ゼクシィ結婚トレンド調査 2019

静 岡

2019 年 10 月

株式会社リクルートマーケティングパートナーズ

ゼクシィ静岡

目次

調査概要 5
回答者のプロフィール 6
挙式や披露宴・披露パーティ実施の検討時期 29
結婚式の準備を行う際に利用した情報源 31
結婚費用 32
1）結婚費用のための夫婦の貯金 32
2）結婚費用に対する親・親族からの援助 34
3）結婚費用の総額 39
4）項目別平均費用 41
結婚に関するスケジュール 42

第１章　仲人、結納・両家の顔合わせ、菓子まき・菓子配りについて　43

1．仲人の有無 44
2．結納・両家の顔合わせの実施状況 45
1）結納・両家の顔合わせの実施状況 45
2）両家の顔合わせの実施決定者 46
3．結納・両家の顔合わせの実施会場 47
1）結納式の実施会場 47
2）結納当日の食事会の実施会場 48
3）両家の顔合わせの実施会場 49
4．結納・両家の顔合わせの会場費 50
1）食事を含めた結納式の費用 50
2）食事を含めた両家の顔合わせの費用 51
5．結納・両家の顔合わせ会場の検討行動 52
1）結納の実施時期 52
2）両家の顔合わせの実施時期 53
6．結納金・結納品（結納道具） 54
1）結納金・結納品（結納道具）の有無 54
2）結納金の金額 55
3）結納品（結納道具）の品目数 56
4）結納品（結納道具）の金額 57
7．結納返し 58
1）結納返しの形式 58
2）結納返しの品物 59
3）結納返しの費用：現金 60
4）結納返しの費用：品物 61
8．菓子まき・菓子配りの実施状況 62

第２章　婚約記念品について　63

1．結婚を決めた当時の婚約指輪に対する考え 64
2．婚約記念品の有無 65
1）婚約記念品の有無 65
2）婚約記念品がなかった理由 66
3．婚約記念品の品物 67
4．婚約指輪について 68
1）婚約指輪の手配方法 68
2）婚約指輪にかかった金額 69
3）婚約指輪の購入理由 70
4）婚約指輪の決定者 71
5）婚約指輪の種類、材質、素材 72
6）婚約指輪のスタイル 74
7）婚約指輪のダイヤのカラット数 75
5．婚約指輪の検討行動 76
1）婚約指輪の検討時期 76
2）婚約指輪を検討する際に利用した情報源 78
3）婚約指輪を探す際に検討した店舗数 79
4）婚約指輪の購入店舗 80
5）婚約指輪の重視点 82
6．婚約記念品の返礼品 84
1）婚約記念品の返礼品の有無 84
2）婚約記念品の返礼品の品物 85
3）婚約記念品の返礼品の費用 86

第３章　結婚指輪について　87

1．結婚指輪の有無 88
1）結婚指輪の有無 88
2）結婚指輪の決定者 89
2．結婚指輪の品質 90
1）結婚指輪の種類 90
2）結婚指輪の素材 92
3）結婚指輪の石の種類 93
3．結婚指輪の購入金額 95
1）結婚指輪（2 人分）の購入金額 95
2）夫の結婚指輪の購入金額 96
3）妻の結婚指輪の購入金額 97
4．結婚指輪の検討行動 98
1）結婚指輪の検討時期 98
2）結婚指輪を検討する際に利用した情報源 100
3）結婚指輪を探す際に検討した店舗数 101
4）結婚指輪の購入店舗 102
5）結婚指輪を決定する際の重視点 104

第４章　挙式会場・挙式形式について　107

1．挙式、披露宴・披露パーティの実施状況 108
2．挙式の実施回数 109
3．挙式会場 110
4．挙式形式 111
1）希望していた挙式形式 111
2）実施した挙式形式 112
3）挙式形式の決定者 113
4）挙式形式の選択理由 114
5．挙式の実施日 115
1）挙式を実施した月 115
2）挙式の実施曜日 116
3）暦（六輝）の重視度 117
4）挙式実施日の暦（六輝） 118
6．海外挙式の検討・実施状況 119
1）海外挙式の検討・実施状況 119
2）海外挙式の実施地域・国 120
3）海外挙式の検討レベル 121
4）海外挙式を実施しなかった理由 122
7．国内リゾート挙式の検討・実施状況 123
1）国内リゾート挙式の検討・実施状況 123
2）国内リゾート挙式の実施場所 124
3）国内リゾート挙式の実施内容や検討イメージ 125
4）国内リゾート挙式の検討レベル 126
5）国内リゾート挙式を実施しなかった理由 127

第５章　披露宴・披露パーティ会場、披露宴・披露パーティ形式について　129

1．披露宴・披露パーティの実施状況 130
1）披露宴・披露パーティの実施回数 130
2）披露宴・披露パーティを実施した月 131
3）挙式と披露宴・披露パーティの実施日の一致状況 132
4）挙式会場と披露宴・披露パーティ会場の一致状況 133
5）披露宴・披露パーティを実施した地域を選んだ理由 134
2．披露宴・披露パーティ会場 135
1）披露宴・披露パーティ会場 135
2）披露宴・披露パーティ会場の決定者 137
3．披露宴・披露パーティの招待客 138
1）披露宴・披露パーティ会場予約時に想定した招待客人数 138
2）披露宴・披露パーティの招待客人数 139
3）披露宴・披露パーティ会場予約時に想定した招待客人数と披露宴・披露パーティの招待客人数の差 140
4）披露宴・披露パーティ招待客の新郎側・新婦側の比率 141
5）披露宴・披露パーティへの招待客の参加有無と人数 142
4．披露宴・披露パーティの食事の形態 144
1）食事の形態 144
2）料理の種類 145
3）試食の実施状況 146
4）試食の費用の有無 149
5）料理のメニューを選択する際の重視点 150
6）飲み物のスタイル 151
5．披露宴・披露パーティ会場の検討行動 152
1）披露宴・披露パーティ会場の検討時期 152
2）披露宴・披露パーティ会場を検討する際に利用した情報源 154
3）披露宴・披露パーティ会場を探す際の検討状況 155
4）検討期間中のブライダルフェアへの訪問状況 159
5）ブライダルフェアへの訪問数 160
6）訪問したブライダルフェアの内容 161
7）役に立ったブライダルフェアの内容 162
8）ブライダルフェアの予約方法 163
9）ブライダルフェアの予約数 164
10）披露宴・披露パーティ会場を訪問・決定する際の重視点 166

第６章　挙式、披露宴・披露パーティの費用　169

1．挙式、披露宴・披露パーティ費用 170
1）挙式、披露宴・披露パーティ総額 170
2）挙式料 171
3）パックプランの利用状況 172
4）パックプランの基本料金 173
2．料理・飲み物の費用 174
1）料理と飲み物の総額 174
2）1 人あたりの料理＋飲み物費用の合計 175
3）1 人あたりの料理費用（飲み物を除く） 176
4）1 人あたりの飲み物費用 177
3．見積りと支払い金額について 178

1)見積りと支払い金額の差額 178
2)見積りより上がった金額 179
3)見積りより上がった理由 180
4. 披露宴・披露パーティの形式とご祝儀 181
1)披露宴・披露パーティの形式 181
2)ご祝儀 182
2-1)ご祝儀総額 182
2-2)1 人あたりのご祝儀額 183

第７章　挙式、披露宴・披露パーティの演出について 187

1. 演出を決定する際に心がけたこと 188
2. 実施した演出 189
1)挙式に関して実施した演出 189
2)披露宴・披露パーティに関して実施した演出 192
3)料理に関して実施した演出 195
3. 司会者について 198
1)披露宴・披露パーティで司会を行った人 198
2)依頼した専門の司会者の費用 199
4. 親へのギフト・花束贈呈について 200
1)親へのギフト・花束贈呈の有無 200
2)親へのギフト・花束の内容 201
3)親へのギフト・花束の依頼先 202
4)親へのギフト・花束の金額 203
5)親へのギフト・花束を検討する際に利用した情報源 204
6)親へのギフト・花束を選ぶ際の重視点 205
5. 映像を使った余興や演出について 206
1)挙式、披露宴・披露パーティでの映像を使った余興や演出の実施状況 206
2)映像を使った余興や演出の実施場面 207
3)映像を使った余興や演出の実施回数 208
4)映像を使った余興や演出の内容 209
5)映像を使った余興や演出の依頼先 211
6)映像を使った余興や演出の総額 212
7)映像を使った余興や演出の検討行動 213
7-1)映像を使った余興や演出の検討時期 213
7-2)映像を使った余興や演出を検討する際に利用した情報源 215
7-3)映像を使った余興や演出の依頼先を探す際に検討した店舗数 216
8)映像を使った余興や演出を実施した理由 217
9)映像を使った余興や演出を実施しなかった理由 218
6. ウエルカムアイテムについて 219
1)ウエルカムアイテムの依頼先 219
2)ウエルカムアイテムのタイプ 220
3)ウエルカムボードのタイプ 221
4)ウエルカムアイテムの作成費用 223
5)ウエルカムアイテムの検討行動 224
5-1)ウエルカムアイテムの検討時期 224
5-2)ウエルカムアイテムを検討する際に利用した情報源 226
5-3)ウエルカムアイテムの依頼先を探す際に検討した店舗数 227

第８章　衣裳について 229

1. 挙式、披露宴・披露パーティでの新婦の衣裳について 230
1)衣裳の種類と着用枚数 230
2)各衣裳の手配方法 235
3)各衣裳の購入・レンタル先 239
4)衣裳総額と各衣裳の購入・レンタル費用 243
5)ウエディングドレスの持ち込み費用の有無 247
6)会場の衣裳室、または提携している衣裳店を利用しなかった理由 248
7)会場または会場が提携している衣裳店を利用した理由 249
8)ウエディングドレスのライン 250
2. ウエディングドレスの検討行動 252
1)ウエディングドレスの検討時期 252
2)ウエディングドレスを検討する際に利用した情報源 254
3)ウエディングドレスを探す際に検討した店舗数 255
4)ウエディングドレスを決定する際の重視点 256
3. カラードレスの重視点 259
1)カラードレスの色 259
2)カラードレスを決定する際の重視点 260
4. 挙式、披露宴・披露パーティでの新郎の衣裳について 263
1)衣裳の種類と着用枚数 263
2)各衣裳の手配方法 266
3)各衣裳の購入・レンタル先 269
4)衣裳総額と各衣裳の購入・レンタル費用 272

第９章　結婚準備における美容ケア、ブライダルエステについて 275

1. 結婚準備における美容ケアについて 276
1)結婚準備における美容ケアの実施有無 276
2)結婚準備における美容ケアのメニュー 277
2. ブライダルエステについて 278
1)ブライダルエステの実施状況 278
2)ブライダルエステの費用 279
3)ブライダルエステの実施回数 280
4)ブライダルエステの検討行動 281
4-1)ブライダルエステの検討時期 281
4-2)ブライダルエステの依頼先を検討する際に利用した情報源 283
4-3)ブライダルエステの依頼先を探す際に検討した店舗数 284
4-4)ブライダルエステに期待していたこと 285
4-5)ブライダルエステの依頼先を検討する際の重視点 286
5)ブライダルエステ実施前のエステ経験有無 287

第 10 章　ギフトについて 289

1. ギフトについて 290
1)ギフトの有無 290
2)ギフトの品目数 291
3)ギフトの内容 292
4)ギフトの贈り分け状況 293
5)ギフトの贈り分けパターン数 294
6)ギフトを贈り分けするときの基準 295
7)ギフトの内容をどのように変えたか 296
8)ギフトの検討時期 297
9)ギフトの総額 299
10)ギフトの用意数 300
11)1 人あたりのギフトの費用 301
2. 引出物について 302
1)引出物の内容 302
2)引出物の購入先 303
3)1 人あたりの引出物の金額 304
4)引出物の検討行動 305
4-1)引出物を検討する際に利用した情報源 305
4-2)引出物を選択する際の重視点 306
3. カタログ式ギフトの引出物について 307
1)カタログ式ギフトの購入先 307
2)1 人あたりのカタログ式ギフトの金額 308
3)カタログ式ギフトの検討行動 309
3-1)カタログ式ギフトを検討する際に利用した情報源 309
3-2)カタログ式ギフトを選択する際の重視点 310
4. 引菓子について 311
1)引菓子の品目 311
2)引菓子の購入先 312
3)引菓子の金額 313
4)引菓子を検討する際に利用した情報源 314
5. プチギフトについて 315
1)プチギフトの有無 315
2)プチギフトの購入先 316
3)持ち込みしたプチギフトの購入場所 317
4)プチギフトの費用 318
5)プチギフトの検討行動 319
5-1)プチギフトの検討時期 319
5-2)プチギフトを検討する際に利用した情報源 321
5-3)プチギフトを選択する際の重視点 322

第 11 章　ブーケ、押し花、ドライ加工、会場装花について 323

1. ブーケについて 324
1)ブーケの使用状況 324
1-1)挙式、披露宴・披露パーティ当日のブーケの使用状況 324
1-2)ブーケの数 325
1-3)ブーケのメインカラー 326
1-4)ブーケのスタイル 327
2)ブーケの持ち込み状況 328
2-1)ブーケの依頼先 328
2-2)ブーケの依頼先の選択理由 329
2-3)ブーケの持ち込み費用の有無 330
3)ブーケの費用 331
4)ブーケの検討行動 333
4-1)ブーケの検討時期 333
4-2)ブーケを検討する際に利用した情報源 335
4-3)ブーケの依頼先を探す際に検討した店舗数 336
4-4)ブーケを検討する際にこだわったこと 337
2. 押し花・ドライ加工について 338
1)使用後のブーケの処置方法 338
2)押し花・ドライ加工の作成数 339
3)押し花・ドライ加工の依頼先 340
4)押し花・ドライ加工の作成費用 341
3. フラワーショップの利用について 342
4. 会場装花について 343
1)会場装花の使用状況 343
2)会場装花の依頼先 344
3)会場装花の費用 345

第 12 章　招待状などのペーパーアイテムについて 347

1. 招待状について 348
1)招待状の依頼先 348
2)招待状の依頼先の選択理由 349
3)招待状を手作りした際の材料の購入先 350
4)招待状の作成費用 351
5)招待状の検討行動 352

5-1）招待状の検討時期 352
5-2）招待状を検討する際に利用した情報源 354
5-3）招待状の依頼先を探す際に検討した店舗数 355
2．ペーパーアイテムについて 356
1）ペーパーアイテムのうち用意したもの 356
2）席札について 357
2-1）席札の依頼先 357
2-2）席札を手作りした際の材料の購入先 358
2-3）席札の作成費用 359
3）席次表について 360
3-1）席次表の依頼先 360
3-2）席次表の依頼先の選択理由 361
3-3）席次表を手作りした際の材料の購入先 362
3-4）席次表の作成費用 363
3-5）席次表の検討行動 364
3-5-1）席次表の検討時期 364
3-5-2）席次表を検討する際に利用した情報源 366
3-5-3）席次表の依頼先を探す際に検討した店舗数 367
4）プロフィールパンフレットについて 368
4-1）プロフィールパンフレットの用意の状況 368
4-2）プロフィールパンフレットの依頼先 369
4-3）プロフィールパンフレットの作成費用 370
4-4）プロフィールパンフレットのスタイル 371

第 13 章　写真撮影について 373

1．結婚式当日のスタジオ撮影の実施状況 374
2．スナップ撮影について 375
1）スナップ撮影の実施状況 375
2）スナップ撮影の依頼先 376
3）スナップ撮影の依頼先を選択する際の重視点 377
4）事業者に依頼したスナップ写真の総カット数 378
5）事業者に支払ったスナップ撮影の費用 379
6）事業者に依頼したスナップ撮影のシーン 380
7）スナップ撮影と一緒に依頼した内容 381
8）スナップ撮影の検討行動 382
8-1）スナップ撮影の検討時期 382
8-2）スナップ撮影の依頼先を検討する際に利用した情報源 384
8-3）スナップ撮影の依頼先を探す際に検討した店舗数 385
3．別撮りのスタジオ・ロケーション撮影について 386
1）別撮りのスタジオ・ロケーション撮影の実施状況 386
2）別撮りのスタジオ・ロケーション撮影をした理由 387
3）別撮りのスタジオ・ロケーション撮影と一緒に依頼した内容 388
4）別撮りのスタジオ・ロケーション撮影の依頼先を検討する際に利用した情報源 389
5）別撮りのスタジオ・ロケーション撮影の依頼先を選択する際の重視点 390
6）別撮りのスタジオ・ロケーション撮影の実施内容 391
7）別撮りのスタジオ・ロケーション撮影データの購入状況 392
8）別撮りのスタジオ撮影について 393
8-1）別撮りのスタジオ撮影の依頼先 393
8-2）別撮りのスタジオ撮影の実施時期 394
8-3）別撮りのスタジオ撮影時の新婦の衣裳 395
8-4）別撮りのスタジオ撮影時の新郎の衣裳 397
8-5）別撮りのスタジオ撮影で購入した枚数（カット数） 399
8-6）事業者に支払った別撮りのスタジオ撮影の費用 400
8-7）別撮りのスタジオ撮影の検討時期 401
9）別撮りのロケーション撮影について 403
9-1）別撮りのロケーション撮影の依頼先 403
9-2）別撮りのロケーション撮影の実施時期 404
9-3）別撮りのロケーション撮影時の新婦の衣裳 405
9-4）別撮りのロケーション撮影時の新郎の衣裳 407
9-5）別撮りのロケーション撮影で購入した枚数（カット数） 409
9-6）事業者に支払った別撮りのロケーション撮影の費用 410
9-7）別撮りのロケーション撮影の検討時期 411
9-8）別撮りのロケーション撮影の場所 413

第 14 章　ビデオ撮影について 415

1．ビデオ撮影の実施状況 416
1）ビデオ撮影の実施状況 416
2）ビデオ撮影の依頼先 417
3）ビデオ撮影の依頼先の選択理由 418
2．事業者に支払ったビデオ撮影の費用 419
3．ビデオ撮影の検討行動 420
1）ビデオ撮影の検討時期 420
2）ビデオ撮影の依頼先を検討する際に利用した情報源 422
3）ビデオ撮影の依頼先を探す際に検討した店舗数 423

第 15 章　二次会について 425

1．二次会の実施状況 426
2．二次会会場 428
1）二次会会場 428
2）二次会と披露宴・披露パーティ会場の一致状況 429
3．二次会の出席者数 430
4．二次会の費用 431
1）二次会の会費 431
2）二次会会費の男女の差額 432
3）二次会会場に支払った総額 433
5．幹事代行事業者の利用について 434
1）幹事代行事業者の利用状況 434
2）幹事代行事業者に依頼した内容 435
6．二次会会場の検討行動 436
1）二次会会場の検討関与状況 436
2）二次会会場を決定する際の重視点 438
3）二次会会場の検討時期 439
4）二次会会場を検討する際に利用した情報源 441
5）二次会会場を探す際に検討した店舗数 442
6）二次会会場を探す際に訪問した店舗数 443
7）二次会を実施しなかった理由 444

第 16 章　新婚旅行について 445

1．新婚旅行の実施状況 446
1）新婚旅行の実施状況 446
2）新婚旅行の出発のタイミング 447
2．新婚旅行の内容 448
1）旅行先 448
2）旅行日数 449
3）旅行形態 450
3．新婚旅行の費用 451
4．新婚旅行の検討行動 454
1）新婚旅行の検討時期 454

第 17 章　夫や妻自身、親の関与状況 457

1．検討過程における夫や妻自身、親の関与状況 458
1）婚約指輪（エンゲージリング） 458
2）結婚指輪 460
3）挙式、披露宴・披露パーティ会場 462
4）挙式、披露宴・披露パーティ会場のブライダルフェア 464
5）披露宴・披露パーティでの料理・飲み物 466
6）新婦の衣裳 468
7）新郎の衣裳 470
8）写真の撮り方や内容 472
9）挙式、披露宴・披露パーティでの演出 474
10）ギフト（引出物など） 476
＜参考＞アイテム間比較 478
2．結婚式の準備から当日を通じて親が嬉しそうにしていたこと 480

第 18 章　結婚式やコミュニティに対する考え方、行動 481

1．結婚を決めた理由 482
2．披露宴・披露パーティをあげた理由 483
3．披露宴・披露パーティの満足度 484
4．挙式、披露宴・披露パーティの担当プランナーに対する満足度 485
5．結婚式やコミュニティに対する考え方 486

付　金額回答方法について 489

調査概要

◆調査方法

郵送法

◆調査期間

2019年4月19日～5月29日

◆調査対象

北海道、青森・秋田・岩手、宮城・山形、福島、茨城・栃木・群馬、首都圏、新潟、長野・山梨、富山・石川・福井、静岡、東海、関西、岡山・広島・山口・鳥取・島根、四国、九州の2018年4月～2019年3月に結婚(挙式、披露宴・披露パーティ)をした、もしくは結婚予定があった『ゼクシィ』読者のうち、エリアごとにランダムサンプリングし、調査票を郵送。
調査票への記入は妻に依頼。
※2016年調査では、2016年4月に発生した平成28年熊本地震の影響を鑑み、熊本県の調査はしておりません。

◆発送数と集計サンプル数

対象地域	発送数（人）	集計サンプル数（人）	各地域に含まれる都道府県
全体	16,770	5,147	
1 北海道	953	319	
2 青森・秋田・岩手	448	147	
3 宮城・山形	794	251	
4 福島	343	131	
5 茨城・栃木・群馬	1,109	325	
6 首都圏	2,497	776	東京・神奈川・千葉・埼玉
7 新潟	431	152	
8 長野・山梨	569	192	
9 富山・石川・福井	608	198	
10 静岡	599	173	
11 東海	2,496	732	愛知・岐阜・三重
12 関西	2,498	749	大阪・兵庫・京都・奈良・滋賀・和歌山
13 岡山・広島・山口・鳥取・島根	1,013	288	
14 四国	623	190	愛媛・香川・徳島・高知
15 九州	1,789	524	福岡・佐賀・長崎・熊本・大分・宮崎・鹿児島

※地域別の集計は「妻の結婚前の住所」で行っています(「妻の結婚前の住所」が不明のサンプルは、集計から除いています)。
※集計対象は、2018年4月～2019年3月の間に挙式もしくは披露宴・披露パーティのいずれかを実施した人としており、本報告書では「全体」と示しています。
※全国集計については、各エリアの婚姻件数(平成29年厚生労働省人口動態調査)に合わせてウエイトバック集計を行った推計値を掲載しています(全国＜ゼクシィ発行エリア外を除く＞の婚姻件数合計は598,782組)。

◆注意点

※図表中の＊は、該当する項目が存在しないことを示しています。
※表側の項目でサンプル数が少ないものについては、誤差が大きいため、参考程度にご覧下さい。

◆過去の調査の概要

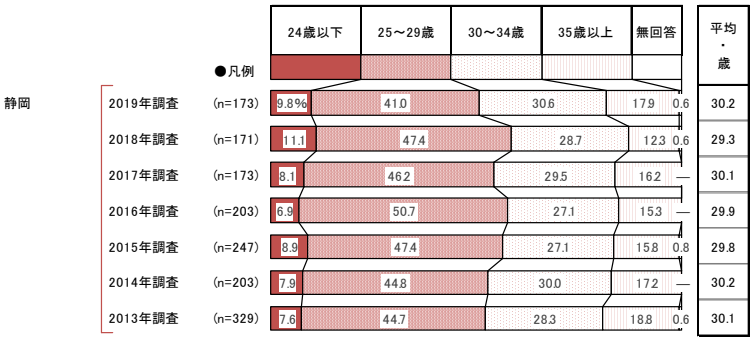
本報告書で使用している時系列のデータは、それぞれ過去に実施した同調査のデータです。調査方法は本年と同様、調査期間、集計サンプルについては以下の通りです。

調査年	調査期間	集計サンプル数	
2018年	2018年4～5月	静岡	171人
2017年	2017年4～6月	静岡	173人
2016年	2016年4～6月	静岡	203人
2015年	2015年4～6月	静岡	247人
2014年	2014年4～6月	静岡	203人
2013年	2013年4～6月	静岡	329人

回答者のプロフィール

■結婚時の年齢（全体／単一回答）

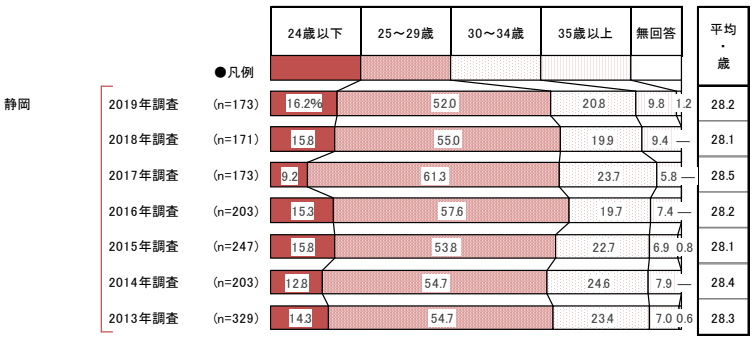
【夫】



（%）

		調査数	24歳以下	25～29歳	30～34歳	35歳以上	無回答	平均・歳
地域別	全国（推計値）		8.2	47.3	26.9	16.4	1.2	30.0
	北海道	319	9.1	44.5	24.1	19.7	2.5	30.4
	青森・秋田・岩手	147	14.3	44.2	23.8	15.0	2.7	29.3
	宮城・山形	251	10.8	42.2	29.9	16.3	0.8	30.1
	福島	131	14.5	50.4	22.9	12.2	—	28.9
	茨城・栃木・群馬	325	9.8	39.4	34.2	15.4	1.2	30.0
	首都圏	776	5.4	47.7	28.0	18.2	0.8	30.4
	新潟	152	9.2	48.0	27.6	14.5	0.7	29.8
	長野・山梨	192	8.3	45.3	28.1	16.7	1.6	30.2
	富山・石川・福井	198	12.1	57.1	18.2	11.6	1.0	28.8
	静岡	173	9.8	41.0	30.6	17.9	0.6	30.2
	東海	732	8.6	49.9	28.4	12.0	1.1	29.5
	関西	749	6.9	47.3	26.7	17.8	1.3	30.2
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	288	9.7	53.5	25.0	11.1	0.7	29.1
	四国	190	13.7	48.9	20.0	15.8	1.6	29.6
	九州	524	10.9	46.4	24.0	16.8	1.9	29.6

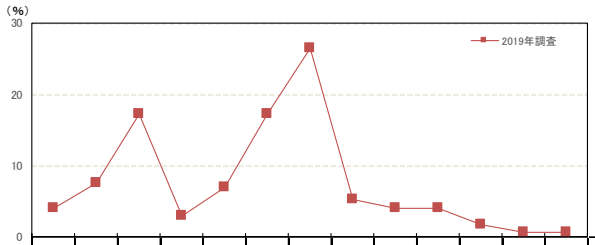
【妻】



（%）

		調査数	24歳以下	25～29歳	30～34歳	35歳以上	無回答	平均・歳
地域別	全国（推計値）		12.5	56.6	21.4	8.4	1.1	28.4
	北海道	319	11.6	50.5	24.1	11.6	2.2	28.9
	青森・秋田・岩手	147	11.6	59.2	15.0	11.6	2.7	28.3
	宮城・山形	251	12.4	55.8	21.1	10.0	0.8	28.6
	福島	131	19.1	54.2	23.7	3.1	—	27.5
	茨城・栃木・群馬	325	14.2	56.0	20.9	7.4	1.5	28.2
	首都圏	776	10.2	57.3	22.7	9.0	0.8	28.7
	新潟	152	14.5	62.5	17.1	5.3	0.7	27.7
	長野・山梨	192	12.0	59.9	16.7	9.9	1.6	28.5
	富山・石川・福井	198	15.7	64.6	14.1	4.5	1.0	27.6
	静岡	173	16.2	52.0	20.8	9.8	1.2	28.2
	東海	732	13.3	59.2	20.8	5.7	1.1	28.0
	関西	749	12.3	53.8	23.2	9.5	1.2	28.6
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	288	15.6	60.4	18.4	4.9	0.7	27.7
	四国	190	15.8	57.4	15.8	9.5	1.6	28.0
	九州	524	14.1	54.4	21.8	8.0	1.7	28.3

■夫－妻の年齢差（全体／単一回答）

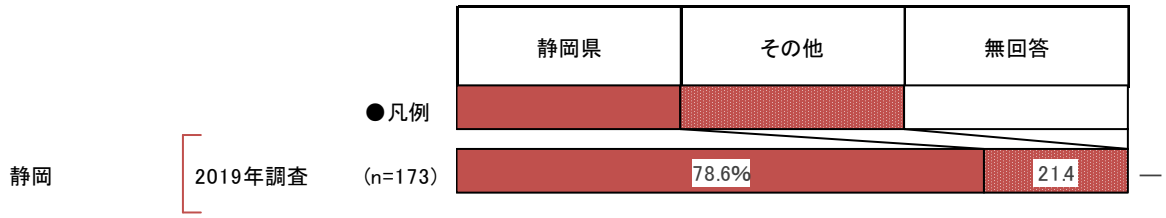


		調査数	夫が10歳以上上	夫が7～9歳上	夫が4～6歳上	夫が3歳上	夫が2歳上	夫が1歳上	同年齢	妻が1歳上	妻が2歳上	妻が3歳上	妻が4～6歳上	妻が7～9歳上	妻が10歳以上上	無回答	平均・歳
静岡	2019年調査	173	4.0	7.5	17.3	2.9	6.9	17.3	26.6	5.2	4.0	4.0	1.7	0.6	0.6	1.2	2.0

		調査数	夫が10歳以上上	夫が7～9歳上	夫が4～6歳上	夫が3歳上	夫が2歳上	夫が1歳上	同年齢	妻が1歳上	妻が2歳上	妻が3歳上	妻が4～6歳上	妻が7～9歳上	妻が10歳以上上	無回答	平均・歳
地域別	全国（推計値）		4.0	5.4	12.5	6.8	9.7	15.7	23.3	9.3	4.4	2.5	4.0	0.9	0.3	1.2	1.6
	北海道	319	4.4	6.0	12.5	8.2	5.3	15.0	21.9	9.4	6.0	2.5	4.7	1.3	0.3	2.5	1.5
	青森・秋田・岩手	147	2.0	4.1	9.5	8.2	6.1	15.0	25.9	12.9	4.8	3.4	5.4	—	—	2.7	1.0
	宮城・山形	251	4.8	2.4	14.7	4.8	10.8	16.3	20.3	10.0	7.2	1.6	6.0	0.4	—	0.8	1.5
	福島	131	5.3	3.8	10.7	6.9	7.6	13.7	26.7	9.2	2.3	6.9	5.3	1.5	—	—	1.4
	茨城・栃木・群馬	325	4.6	4.9	13.8	9.2	8.6	14.2	25.5	7.7	4.0	1.8	2.8	1.2	—	1.5	1.7
	首都圏	776	4.4	6.4	12.6	6.2	11.0	16.0	21.9	9.1	3.7	2.3	4.4	0.8	0.4	0.8	1.7
	新潟	152	4.6	7.2	12.5	3.3	9.9	22.4	27.6	5.9	1.3	2.0	2.0	—	0.7	0.7	2.1
	長野・山梨	192	3.1	6.3	12.0	8.9	8.3	18.2	22.9	7.8	7.3	1.6	1.6	—	0.5	1.6	1.7
	富山・石川・福井	198	2.5	5.6	9.1	7.1	11.1	17.7	24.7	9.6	4.0	2.5	4.0	1.0	—	1.0	1.2
	静岡	173	4.0	7.5	17.3	2.9	6.9	17.3	26.6	5.2	4.0	4.0	1.7	0.6	0.6	1.2	2.0
	東海	732	3.1	3.3	13.8	7.4	11.3	15.3	24.0	9.6	4.4	2.9	3.1	0.5	0.1	1.1	1.5
	関西	749	3.7	6.1	11.5	7.2	10.7	16.0	21.0	10.3	4.9	1.5	4.0	1.3	0.4	1.3	1.5
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	288	3.1	5.2	11.8	6.9	5.9	14.2	29.9	9.4	5.2	2.1	4.5	0.7	0.3	0.7	1.4
	四国	190	5.3	2.6	11.1	8.4	10.0	14.7	25.8	10.5	3.2	5.3	1.1	0.5	—	1.6	1.6
	九州	524	4.0	4.2	12.0	6.5	8.6	14.3	24.2	9.2	5.0	3.4	4.8	1.9	—	1.9	1.3

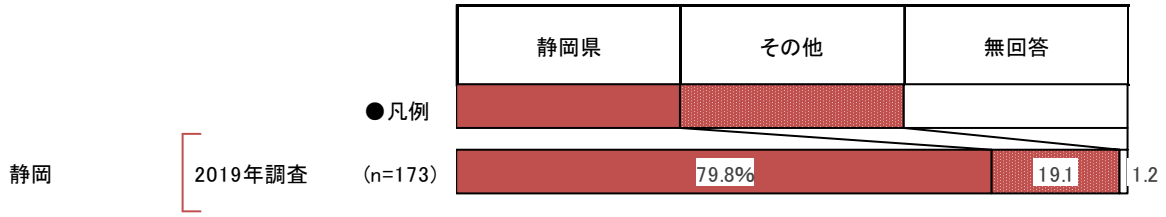
■結婚前の居住地（全体／単一回答）

【夫】

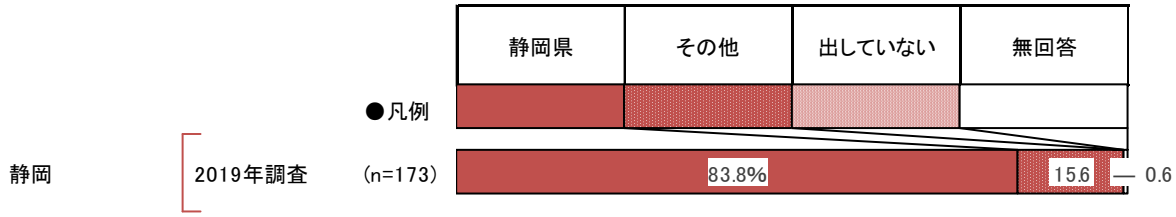


【妻】

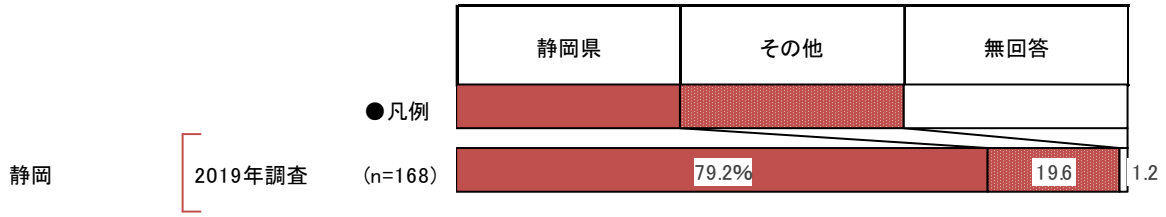
■現在の居住地（全体／単一回答）



■婚姻届を出した地域（全体／単一回答）



■披露宴・披露パーティを実施した地域（披露宴・披露パーティ実施者／単一回答）



■現在の職業（全体／単一回答）

【夫】

（%）

		調査数	会社員	公務員・団体職員	自営業	自由業	派遣・契約社員	アルバイト・パート	その他	勤めていない	無回答
静岡	2019年調査	173	68.2	24.9	4.0	—	1.2	0.6	—	—	1.2
	2018年調査	171	78.4	17.0	2.3	—	0.6	0.6	—	0.6	0.6
	2017年調査	173	82.1	13.3	4.6	—	—	—	—	—	—
	2016年調査	203	76.8	16.7	4.4	—	0.5	—	1.5	—	—
	2015年調査	247	77.3	17.0	3.6	—	1.2	—	0.8	—	—
	2014年調査	203	78.3	12.3	5.9	—	1.5	0.5	1.5	—	—
	2013年調査	329	77.8	14.9	5.2	0.3	1.2	—	0.6	—	—
地域別	全国（推計値）		75.8	16.4	4.4	0.3	0.7	0.3	0.9	0.1	1.1
	北海道	319	70.2	19.4	5.0	0.3	0.6	0.3	2.2	—	1.9
	青森・秋田・岩手	147	60.5	27.2	7.5	—	0.7	—	1.4	—	2.7
	宮城・山形	251	69.7	21.9	4.0	0.4	1.2	—	1.6	0.4	0.8
	福島	131	60.3	31.3	4.6	—	0.8	—	3.1	—	—
	茨城・栃木・群馬	325	74.5	18.8	3.1	—	0.6	0.3	1.5	—	1.2
	首都圏	776	79.5	12.8	4.9	0.5	0.8	0.3	0.6	—	0.6
	新潟	152	73.0	19.7	5.3	—	0.7	—	0.7	—	0.7
	長野・山梨	192	75.5	18.8	1.6	—	1.6	—	—	0.5	2.1
	富山・石川・福井	198	72.2	21.2	4.5	0.5	—	—	0.5	—	1.0
	静岡	173	68.2	24.9	4.0	—	1.2	0.6	—	—	1.2
	東海	732	82.2	13.4	1.5	0.1	0.4	0.5	0.3	0.1	1.4
	関西	749	77.0	14.8	4.5	0.4	0.4	0.3	1.2	0.1	1.2
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	288	72.2	19.8	4.9	—	0.7	—	1.7	—	0.7
	四国	190	70.0	23.7	3.2	0.5	—	—	0.5	—	2.1
	九州	524	72.7	17.6	5.3	0.4	1.0	0.6	0.8	—	1.7

【妻】

（%）

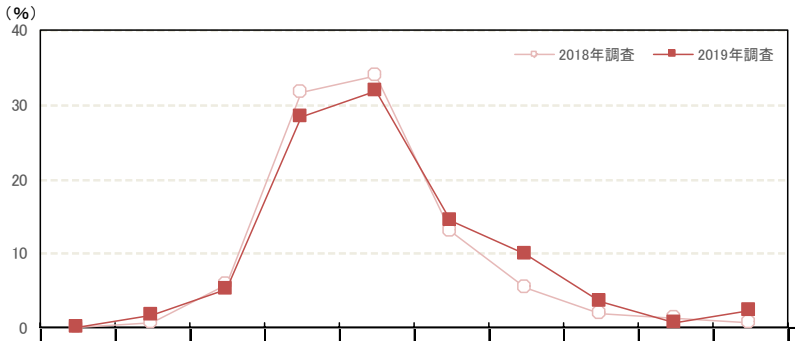
		調査数	会社員	公務員・団体職員	自営業	自由業	派遣・契約社員	アルバイト・パート	その他	勤めていない	無回答
静岡	2019年調査	173	41.0	20.8	1.7	—	4.6	11.6	1.2	17.9	1.2
	2018年調査	171	48.5	12.9	0.6	—	3.5	19.3	1.2	13.5	0.6
	2017年調査	173	44.5	10.4	2.9	1.2	5.2	16.8	1.2	17.9	—
	2016年調査	203	39.4	9.9	0.5	0.5	5.9	16.3	2.5	25.1	—
	2015年調査	247	37.2	17.4	2.4	—	6.9	12.6	0.4	23.1	—
	2014年調査	203	35.5	11.8	1.5	2.0	6.9	18.2	2.0	22.2	—
	2013年調査	329	41.9	12.2	1.2	—	4.0	13.1	1.8	25.8	—
地域別	全国（推計値）		47.4	12.3	1.3	0.6	5.2	12.5	1.6	17.6	1.5
	北海道	319	39.5	12.5	1.3	1.3	4.4	11.6	2.5	25.4	1.6
	青森・秋田・岩手	147	47.6	15.6	2.0	—	4.8	6.8	1.4	18.4	3.4
	宮城・山形	251	44.6	19.5	1.2	—	6.8	10.0	0.8	15.5	1.6
	福島	131	45.0	19.8	3.8	0.8	3.8	8.4	2.3	15.3	0.8
	茨城・栃木・群馬	325	48.6	13.2	1.8	—	3.1	13.8	0.9	16.9	1.5
	首都圏	776	52.7	10.7	1.3	0.8	5.3	12.2	1.5	14.4	1.0
	新潟	152	49.3	16.4	2.0	0.7	3.9	7.9	2.6	15.8	1.3
	長野・山梨	192	42.2	15.1	0.5	1.0	6.3	13.5	1.0	18.2	2.1
	富山・石川・福井	198	51.5	15.2	2.0	—	3.5	12.1	1.0	13.6	1.0
	静岡	173	41.0	20.8	1.7	—	4.6	11.6	1.2	17.9	1.2
	東海	732	45.8	13.0	0.5	0.7	5.2	14.5	1.0	17.6	1.8
	関西	749	47.4	8.8	1.5	0.4	6.1	13.1	2.5	18.6	1.6
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	288	39.2	14.6	1.7	0.3	4.9	12.5	2.1	24.0	0.7
	四国	190	40.0	20.0	2.1	—	3.7	11.1	1.6	19.5	2.1
	九州	524	43.5	11.3	0.8	1.0	5.3	14.3	0.8	21.0	2.1

■結婚前の妻の職業（全体／単一回答）

（%）

		調査数	会社員	公務員・団体職員	自営業	自由業	派遣・契約社員	アルバイト・パート	その他	勤めていなかった	無回答
静岡	2019年調査	173	57.2	22.5	1.7	—	5.2	8.1	0.6	2.9	1.7
	2018年調査	171	66.7	17.5	—	1.2	2.9	8.2	1.2	1.2	1.2
	2017年調査	173	68.2	10.4	2.9	1.2	4.6	11.0	0.6	0.6	0.6
	2016年調査	203	57.1	11.8	1.0	0.5	9.4	13.8	3.0	2.5	1.0
	2015年調査	247	56.3	20.6	1.6	—	8.5	9.7	0.8	2.4	—
	2014年調査	203	60.6	13.3	2.0	1.0	8.9	8.9	3.4	1.0	1.0
	2013年調査	329	63.2	14.6	0.9	—	8.5	8.2	2.4	1.2	0.9
地域別	全国（推計値）		66.8	14.1	1.0	0.4	5.9	6.9	1.9	1.1	1.9
	北海道	319	64.6	14.1	0.6	0.9	4.4	7.5	2.8	2.5	2.5
	青森・秋田・岩手	147	60.5	19.0	2.0	—	5.4	6.8	2.0	0.7	3.4
	宮城・山形	251	61.4	19.1	0.8	—	8.8	5.2	1.2	1.2	2.4
	福島	131	60.3	21.4	0.8	—	5.3	6.9	3.1	1.5	0.8
	茨城・栃木・群馬	325	65.8	15.4	1.5	—	5.2	8.0	1.5	—	2.5
	首都圏	776	71.0	11.3	0.9	0.8	5.4	6.4	2.1	0.6	1.4
	新潟	152	63.8	21.7	—	—	3.3	5.3	3.3	1.3	1.3
	長野・山梨	192	60.9	18.2	0.5	1.0	7.3	7.3	1.6	1.0	2.1
	富山・石川・福井	198	61.6	18.7	1.5	—	6.6	8.1	1.0	1.5	1.0
	静岡	173	57.2	22.5	1.7	—	5.2	8.1	0.6	2.9	1.7
	東海	732	66.9	16.3	0.5	—	6.0	5.9	1.4	1.1	1.9
	関西	749	67.2	11.2	1.2	0.3	7.3	7.1	2.7	0.9	2.1
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	288	65.3	17.4	1.0	—	5.2	7.3	2.4	0.7	0.7
	四国	190	64.2	19.5	1.6	0.5	3.7	4.2	1.1	2.6	2.6
	九州	524	64.7	13.4	0.6	0.8	6.1	8.8	1.1	1.9	2.7

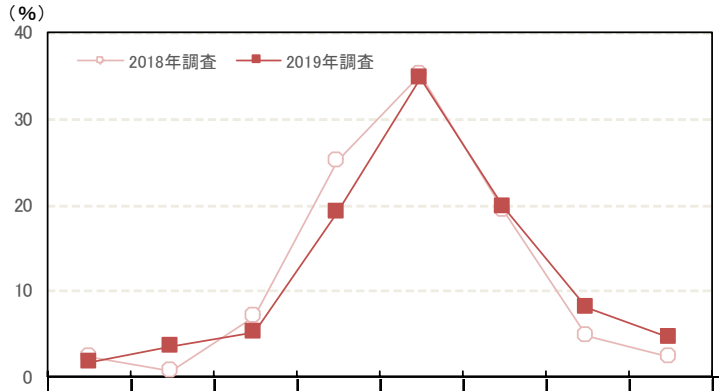
■結婚前の夫の年収（全体／単一回答）



		調査数	0円	200万円未満	200～300万円未満	300～400万円未満	400～500万円未満	500～600万円未満	600～700万円未満	700～800万円未満	800～900万円未満	900万円以上	無回答	平均・万円
静岡	2019年調査	173	—	1.7	5.2	28.3	31.8	14.5	9.8	3.5	0.6	2.3	2.3	437.9
	2018年調査	171	—	0.6	5.8	31.6	33.9	12.9	5.3	1.8	1.2	0.6	6.4	406.7
	2017年調査	173	0.6	0.6	5.2	24.9	27.2	12.7	9.8	5.2	1.2	0.6	12.1	436.7
	2016年調査	203	0.5	1.5	6.9	28.6	32.5	13.3	7.4	1.0	2.5	1.5	4.4	417.5
	2015年調査	247	0.4	2.0	10.1	25.1	33.6	16.6	6.1	1.6	0.4	0.8	3.2	416.3
	2014年調査	203	0.5	1.0	9.9	29.6	21.7	20.2	7.9	1.0	0.5	2.5	5.4	417.1
	2013年調査	329	0.9	1.2	9.4	31.0	26.7	13.7	7.0	2.4	0.9	2.4	4.3	412.9
妻の年齢別	24歳以下	28	—	—	—	50.0	21.4	14.3	3.6	—	—	7.1	3.6	438.1
	25～29歳	90	—	2.2	4.4	30.0	30.0	12.2	13.3	4.4	—	1.1	2.2	430.6
	30～34歳	36	—	2.8	5.6	19.4	44.4	11.1	5.6	5.6	2.8	—	2.8	423.7
	35歳以上	17	—	—	11.8	5.9	29.4	35.3	11.8	—	—	5.9	—	518.2

		調査数	0円	200万円未満	200～300万円未満	300～400万円未満	400～500万円未満	500～600万円未満	600～700万円未満	700～800万円未満	800～900万円未満	900万円以上	無回答	平均・万円
地域別	全国（推計値）		0.4	1.2	6.9	25.6	27.7	16.9	8.9	3.8	1.9	2.3	4.5	443.1
	北海道	319	0.3	1.3	8.8	28.8	28.2	15.0	5.6	2.5	1.9	0.6	6.9	412.6
	青森・秋田・岩手	147	0.7	4.1	16.3	31.3	27.9	8.2	4.1	—	0.7	1.4	5.4	364.1
	宮城・山形	251	0.4	1.2	10.0	32.3	28.3	14.3	4.4	2.0	0.8	1.2	5.2	401.9
	福島	131	0.8	3.1	6.9	39.7	28.2	10.7	3.1	2.3	0.8	2.3	2.3	392.0
	茨城・栃木・群馬	325	0.9	0.6	6.8	25.2	30.5	16.3	6.8	2.5	0.9	1.5	8.0	428.3
	首都圏	776	0.3	0.9	4.6	19.8	25.0	20.4	13.1	5.2	3.4	3.9	3.5	487.1
	新潟	152	—	2.6	8.6	32.9	31.6	14.5	0.7	3.3	0.7	0.7	4.6	392.6
	長野・山梨	192	—	—	10.9	30.7	25.0	18.8	5.7	3.1	1.0	0.5	4.2	413.4
	富山・石川・福井	198	1.0	1.0	8.1	40.4	25.8	10.1	4.0	2.0	1.5	1.0	5.1	393.4
	静岡	173	—	1.7	5.2	28.3	31.8	14.5	9.8	3.5	0.6	2.3	2.3	437.9
	東海	732	0.3	0.3	4.5	20.9	31.0	19.7	9.6	4.9	1.5	1.8	5.6	457.5
	関西	749	0.4	1.1	6.1	25.4	28.2	17.1	8.0	4.0	1.6	2.4	5.7	445.9
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	288	0.3	2.1	5.9	33.7	32.6	12.5	6.3	2.4	1.0	0.3	2.8	401.7
	四国	190	0.5	3.2	10.5	34.2	23.2	12.6	5.8	2.6	2.1	1.6	3.7	406.7
	九州	524	0.4	1.3	12.6	30.5	28.6	12.4	6.1	2.3	1.0	0.8	4.0	393.9

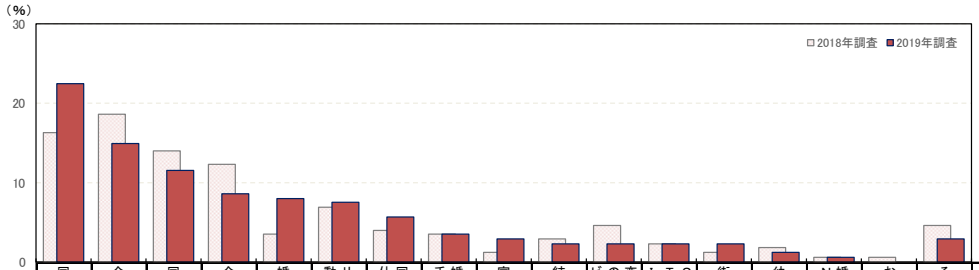
■結婚前の妻の年収（全体／単一回答）



		調査数	0円	100万円未満	100～200万円未満	200～300万円未満	300～400万円未満	400～500万円未満	500～600万円未満	600万円以上	無回答	平均・万円
静岡	2019年調査	173	1.7	3.5	5.2	19.1	34.7	19.7	8.1	4.6	3.5	328.0
	2018年調査	171	2.3	0.6	7.0	25.1	35.1	19.3	4.7	2.3	3.5	315.5
	2017年調査	173	1.2	0.6	12.1	19.1	35.8	12.7	8.7	2.3	7.5	308.6
	2016年調査	203	4.9	2.0	10.3	29.1	30.5	14.3	4.4	1.0	3.4	275.3
	2015年調査	247	3.2	1.2	11.7	26.7	30.8	16.6	6.9	—	2.8	289.1
	2014年調査	203	3.0	0.5	11.8	29.6	30.0	15.8	3.9	2.0	3.4	291.1
	2013年調査	329	2.1	1.8	9.1	29.5	33.1	13.4	6.1	2.1	2.7	293.4
妻の年齢別	24歳以下	28	3.6	3.6	14.3	21.4	42.9	7.1	7.1	—	—	265.7
	25～29歳	90	1.1	1.1	3.3	20.0	40.0	22.2	4.4	2.2	5.6	325.8
	30～34歳	36	2.8	5.6	2.8	11.1	27.8	22.2	13.9	11.1	2.8	367.5
	35歳以上	17	—	5.9	5.9	29.4	5.9	23.5	17.6	11.8	—	372.4

		調査数	0円	100万円未満	100～200万円未満	200～300万円未満	300～400万円未満	400～500万円未満	500～600万円未満	600万円以上	無回答	平均・万円
地域別	全国（推計値）		1.2	1.3	6.3	22.6	32.6	20.6	7.7	4.4	3.3	332.2
	北海道	319	1.6	1.9	7.5	20.4	30.4	24.8	5.3	1.3	6.9	316.2
	青森・秋田・岩手	147	0.7	0.7	17.0	35.4	29.9	8.2	3.4	1.4	3.4	272.5
	宮城・山形	251	0.4	0.4	5.6	31.5	31.1	15.9	8.4	2.8	4.0	322.3
	福島	131	1.5	0.8	15.3	26.7	35.9	15.3	3.1	—	1.5	282.7
	茨城・栃木・群馬	325	0.9	0.3	6.5	26.5	33.8	18.5	4.9	3.1	5.5	319.2
	首都圏	776	0.8	1.4	3.6	18.2	31.1	23.5	11.1	7.7	2.7	366.1
	新潟	152	1.3	1.3	7.2	32.9	32.9	14.5	5.3	2.0	2.6	301.7
	長野・山梨	192	2.1	0.5	7.3	34.9	29.7	15.6	5.7	1.0	3.1	298.1
	富山・石川・福井	198	0.5	2.0	6.6	28.8	39.4	13.6	3.0	2.0	4.0	301.2
	静岡	173	1.7	3.5	5.2	19.1	34.7	19.7	8.1	4.6	3.5	328.0
	東海	732	1.5	0.5	5.1	19.1	36.5	22.3	7.8	3.0	4.2	334.1
	関西	749	1.6	1.3	6.4	20.2	33.9	22.7	6.5	4.5	2.8	329.9
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	288	1.0	2.1	7.6	28.1	28.8	19.8	8.7	2.1	1.7	313.0
	四国	190	2.6	1.1	9.5	27.4	32.6	16.3	3.7	4.2	2.6	307.3
	九州	524	1.5	1.3	9.9	29.2	33.2	15.6	4.4	1.5	3.2	295.4

■出会いのきっかけ（全体／単一回答）



		調査数	同じ会社や職場で	合コン以外の友人の紹介で	同じ学校やクラスで	合コンで	婚活パーティ・イベントで	サークルや趣味・習い事の活動を通じて	同じ会社や職場ではないが、仕事やアルバイトを通じて	婚活サイト・アプリ（結婚相手を見つけるサービス）で	家族や親族の紹介で	結婚相談所を通じて	恋活サイト・アプリ（恋人との出会いをサポートするサービス）で	SNS（Facebook、Twitter、Instagramなど）で	街なかや旅先で	幼なじみ・隣人だった	婚活サイト・恋活サイト・SNS以外のインターネットで	お見合いで	その他	無回答
静岡	2019年調査	173	22.5	15.0	11.6	8.7	8.1	7.5	5.8	3.5	2.9	2.3	2.3	2.3	2.3	1.2	0.6	—	2.9	0.6
	2018年調査	171	16.4	18.7	14.0	12.3	3.5	7.0	4.1	3.5	1.2	2.9	4.7	2.3	1.2	1.8	0.6	0.6	4.7	0.6
	2017年調査	173	19.7	11.0	15.0	11.6	4.6	11.0	5.2	2.9	2.3	1.7	1.7	1.2	0.6	1.2	0.6	—	5.8	4.0
妻の年齢別	24歳以下	28	28.6	14.3	25.0	3.6	3.6	3.6	10.7	—	—	—	—	3.6	3.6	—	—	—	—	3.6
	25～29歳	90	25.6	14.4	12.2	7.8	3.3	10.0	5.6	2.2	1.1	2.2	4.4	2.2	2.2	1.1	1.1	—	4.4	—
	30～34歳	36	8.3	19.4	—	16.7	22.2	8.3	—	8.3	5.6	2.8	—	—	2.8	2.8	—	—	2.8	—
	35歳以上	17	29.4	11.8	5.9	—	11.8	—	11.8	5.9	11.8	5.9	—	5.9	—	—	—	—	—	—

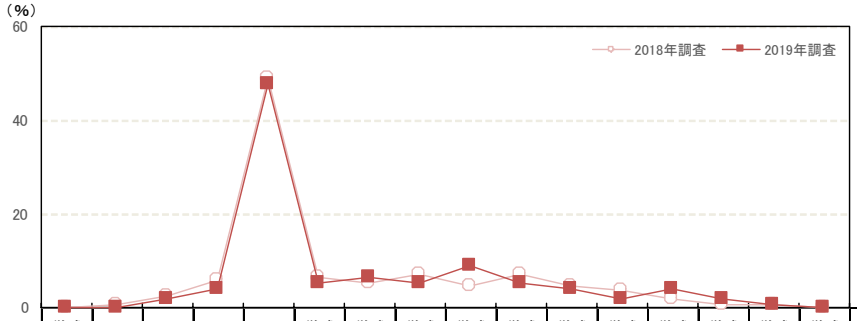
＜参考＞2016年調査までは選択肢が異なるため

		調査数	職場や仕事で	友人・兄弟姉妹を通じて	学校で	街なかや旅先で	インターネットで（SNSを除く）	SNS（Facebook、Twitterなど）で	サークル・スクール・習い事で	アルバイトで	幼なじみ・隣人だった	結婚紹介所を通じて	お見合いで	その他	無回答
静岡	2016年調査	203	21.2	34.5	16.3	1.0	3.0	4.4	4.9	2.5	2.5	2.0	1.0	5.9	1.0
	2015年調査	247	23.1	38.9	12.6	0.8	2.4	2.8	2.8	2.8	2.0	2.4	0.4	7.3	1.6
	2014年調査	203	23.6	34.0	15.3	1.0	3.0**		5.4	3.9	0.5	2.5	0.5	9.4	1.0
	2013年調査	329	29.5	35.9	8.2	1.8	4.9**		4.0	2.7	1.5	1.8	0.6	8.5	0.6

**2014年調査までは「インターネットで」でひとつの選択肢

		調査数	同じ会社や職場で	合コン以外の友人の紹介で	同じ学校やクラスで	合コンで	婚活パーティ・イベントで	サークルや趣味・習い事の活動を通じて	同じ会社や職場ではないが、仕事やアルバイトを通じて	婚活サイト・アプリ（結婚相手を見つけるサービス）で	家族や親族の紹介で	結婚相談所を通じて	恋活サイト・アプリ（恋人との出会いをサポートするサービス）で	SNS（Facebook、Twitter、Instagramなど）で	街なかや旅先で	幼なじみ・隣人だった	婚活サイト・恋活サイト・SNS以外のインターネットで	お見合いで	その他	無回答
地域別	全国（推計値）		21.4	16.3	13.4	8.0	5.3	8.4	5.7	3.2	1.6	1.7	3.8	2.0	2.3	0.7	0.8	0.6	4.0	0.8
	北海道	319	16.9	19.7	12.5	6.9	5.6	8.2	6.3	3.8	2.2	1.6	2.8	2.5	4.4	0.3	0.6	0.3	4.1	1.3
	青森・秋田・岩手	147	11.6	21.1	16.3	9.5	6.1	9.5	4.1	2.7	0.7	0.7	4.1	3.4	2.0	—	0.7	0.7	6.8	—
	宮城・山形	251	17.5	22.7	11.6	10.0	4.8	7.2	6.8	2.4	2.0	2.4	6.0	1.2	0.4	—	—	1.2	2.8	1.2
	福島	131	26.0	19.8	19.8	5.3	3.8	7.6	5.3	1.5	2.3	0.8	—	1.5	—	—	—	—	4.6	1.5
	茨城・栃木・群馬	325	21.5	18.8	14.8	9.2	4.9	6.2	4.9	2.5	3.4	1.2	2.5	1.8	1.2	—	0.6	—	5.8	0.6
	首都圏	776	25.3	12.0	13.4	7.0	4.0	10.3	5.4	3.5	1.3	1.9	4.6	1.9	2.8	0.8	1.0	0.5	3.5	0.8
	新潟	152	10.5	28.9	16.4	8.6	5.3	11.8	3.9	2.6	1.3	0.7	2.6	0.7	2.6	0.7	—	0.7	2.6	—
	長野・山梨	192	23.4	20.8	12.0	14.1	6.3	5.7	4.7	1.0	1.0	1.0	1.0	1.6	1.0	0.5	1.6	1.0	2.6	0.5
	富山・石川・福井	198	13.1	19.7	17.2	10.1	5.6	8.1	6.6	1.5	3.5	0.5	2.5	3.5	2.0	—	0.5	—	4.0	1.5
	静岡	173	22.5	15.0	11.6	8.7	8.1	7.5	5.8	3.5	2.9	2.3	2.3	2.3	2.3	1.2	0.6	—	2.9	0.6
	東海	732	18.7	18.2	13.4	9.8	6.6	5.5	6.0	3.6	1.1	1.8	4.4	2.0	2.6	0.8	0.7	0.3	3.8	0.8
	関西	749	21.8	15.0	12.6	8.3	7.1	8.1	6.1	3.7	1.3	1.9	4.1	1.5	1.7	0.4	0.8	1.2	3.9	0.5
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	288	18.8	21.9	17.4	5.9	4.9	7.6	4.9	1.0	1.0	1.4	3.5	1.4	2.1	1.7	1.0	0.3	5.2	—
	四国	190	13.7	20.5	12.6	7.9	6.8	7.4	5.8	5.3	2.1	1.6	3.7	2.1	1.6	0.5	1.1	1.1	5.8	0.5
	九州	524	21.4	17.7	10.9	7.6	4.8	8.0	6.7	3.2	2.3	1.5	2.3	2.7	2.1	1.5	0.6	0.4	4.2	2.1

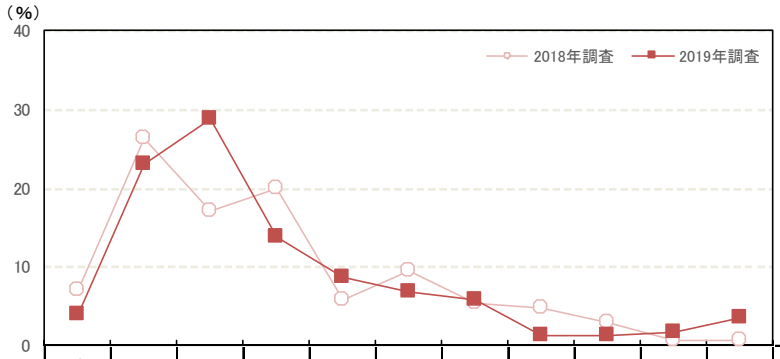
■結婚を決めた時期（挙式実施者のみ／単一回答）



		調査数	挙式の5年以上前	挙式の4年前	挙式の3年前	挙式の2年前	挙式の1年前	挙式の11ヵ月前	挙式の10ヵ月前	挙式の9ヵ月前	挙式の8ヵ月前	挙式の7ヵ月前	挙式の6ヵ月前	挙式の5ヵ月前	挙式の4ヵ月前	挙式の3ヵ月前	挙式の2ヵ月前	挙式の1ヵ月前	無回答	平均・ヵ月前
静岡	2019年調査	169	—	—	1.8	4.1	47.9	5.3	6.5	5.3	8.9	5.3	4.1	1.8	4.1	1.8	0.6	—	2.4	12.6
	2018年調査	169	—	0.6	2.4	5.9	49.1	6.5	5.3	7.1	4.7	7.1	4.7	3.6	1.8	0.6	0.6	—	—	12.9
	2017年調査	172	0.6	—	1.7	4.7	43.0	8.7	8.7	5.8	4.7	4.1	11.0	2.3	1.2	0.6	—	—	2.9	12.7
	2016年調査	201	1.0	—	1.0	5.0	51.7	6.5	6.5	5.5	4.0	5.5	6.0	3.0	1.0	2.0	—	—	1.5	13.2
	2015年調査	244	0.4	—	1.2	8.6	50.0	4.9	10.2	4.1	2.5	6.6	6.1	1.2	2.0	1.2	—	—	0.8	13.5
	2014年調査	200	0.5	—	2.5	6.0	50.0	4.0	7.5	8.0	7.0	2.5	5.5	4.0	1.0	1.0	—	—	0.5	13.2
	2013年調査	324	0.6	0.3	0.6	4.0	52.8	4.0	10.2	5.9	5.2	2.8	6.2	2.8	2.2	0.9	0.3	—	1.2	13.2
妻の年齢別	24歳以下	27	—	—	—	3.7	66.7	7.4	3.7	3.7	3.7	3.7	3.7	—	3.7	—	—	—	—	13.7
	25～29歳	88	—	—	1.1	4.5	48.9	5.7	8.0	4.5	6.8	6.8	5.7	1.1	3.4	1.1	—	—	2.3	12.3
	30～34歳	35	—	—	5.7	5.7	45.7	5.7	2.9	5.7	11.4	2.9	2.9	2.9	2.9	—	2.9	—	2.9	14.4
	35歳以上	17	—	—	—	—	23.5	—	11.8	5.9	17.6	5.9	—	5.9	11.8	11.8	—	—	5.9	8.4

		調査数	挙式の5年以上前	挙式の4年前	挙式の3年前	挙式の2年前	挙式の1年前	挙式の11ヵ月前	挙式の10ヵ月前	挙式の9ヵ月前	挙式の8ヵ月前	挙式の7ヵ月前	挙式の6ヵ月前	挙式の5ヵ月前	挙式の4ヵ月前	挙式の3ヵ月前	挙式の2ヵ月前	挙式の1ヵ月前	無回答	平均・ヵ月前
地域別	全国（推計値）		0.4	0.5	1.1	6.1	46.2	5.6	7.9	6.2	7.3	4.8	7.5	2.2	1.8	1.0	0.4	0.0	1.0	13.1
	北海道	313	—	0.3	1.0	8.0	46.3	2.9	8.9	5.8	6.4	6.4	7.7	2.2	1.6	1.0	0.3	0.3	1.0	12.8
	青森・秋田・岩手	139	—	1.4	2.9	7.2	45.3	5.0	5.0	7.2	5.8	7.9	10.1	0.7	1.4	—	—	—	—	13.9
	宮城・山形	246	1.2	1.2	1.2	6.5	41.5	4.9	9.8	7.7	4.9	6.5	6.9	2.4	3.3	0.4	0.8	0.4	0.4	13.8
	福島	130	—	1.5	3.1	7.7	49.2	5.4	7.7	6.9	4.6	6.2	4.6	0.8	2.3	—	—	—	—	14.2
	茨城・栃木・群馬	317	0.3	1.3	2.2	7.3	40.7	4.7	9.8	5.4	9.5	5.0	7.9	3.5	0.9	0.6	—	—	0.9	13.7
	首都圏	756	0.5	0.7	0.5	6.5	50.1	5.8	6.7	5.4	6.3	4.0	8.1	1.7	0.9	0.9	0.5	—	1.2	13.5
	新潟	148	—	—	0.7	12.2	43.2	5.4	8.8	3.4	7.4	4.7	6.1	2.7	4.1	1.4	—	—	—	13.1
	長野・山梨	192	0.5	1.0	1.6	4.2	43.8	4.2	7.3	8.3	7.8	4.2	10.4	3.1	2.1	—	—	—	1.6	14.3
	富山・石川・福井	193	—	0.5	—	6.7	46.6	6.2	7.3	6.2	6.7	5.2	5.2	2.6	3.6	1.6	—	—	1.6	12.5
	静岡	169	—	—	1.8	4.1	47.9	5.3	6.5	5.3	8.9	5.3	4.1	1.8	4.1	1.8	0.6	—	2.4	12.6
	東海	713	0.4	0.3	1.1	4.6	47.3	4.5	9.4	7.9	6.5	4.5	7.2	2.5	2.0	1.0	0.3	—	0.7	12.8
	関西	728	0.1	0.3	0.8	5.9	43.4	6.0	9.1	5.8	8.9	4.4	6.7	2.5	2.7	1.6	0.5	—	1.1	12.3
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	278	0.4	0.4	2.9	3.6	41.7	8.6	8.6	7.6	7.2	5.8	6.8	3.2	1.1	1.1	0.7	—	0.4	13.2
	四国	183	—	—	1.6	7.7	45.9	2.7	6.6	6.6	9.3	4.4	8.7	1.6	1.6	2.2	—	—	1.1	12.8
	九州	511	0.4	0.2	1.4	5.9	43.4	6.1	7.2	7.2	8.4	6.3	8.2	2.3	1.6	0.4	—	—	1.0	12.7

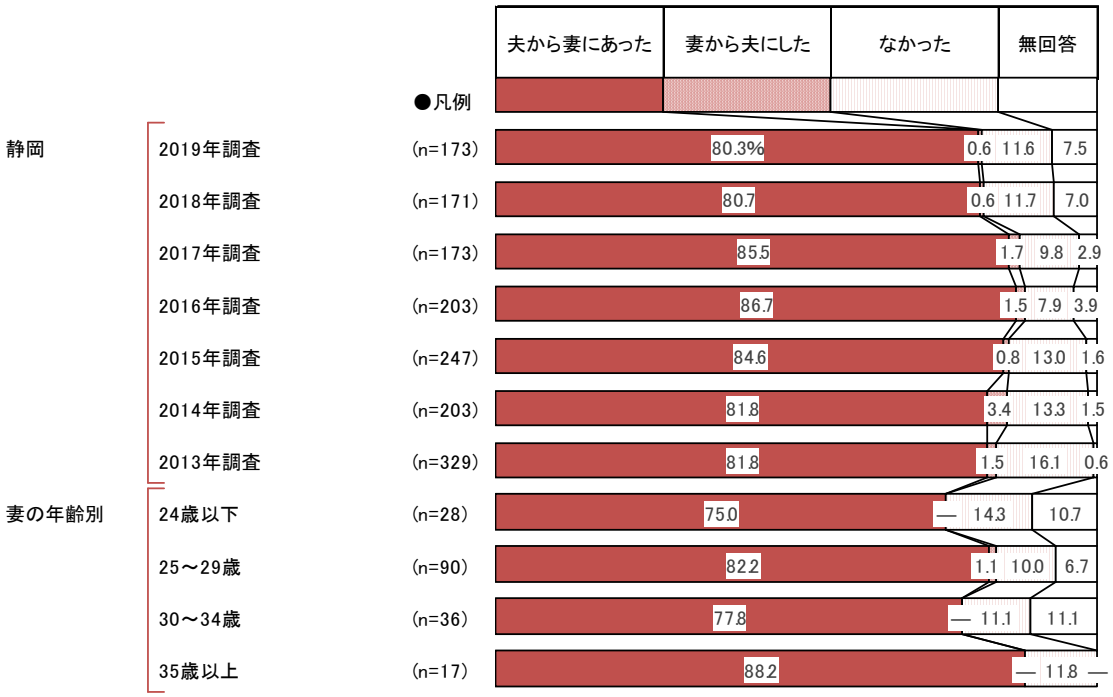
■結婚までに付き合った期間（全体／単一回答）

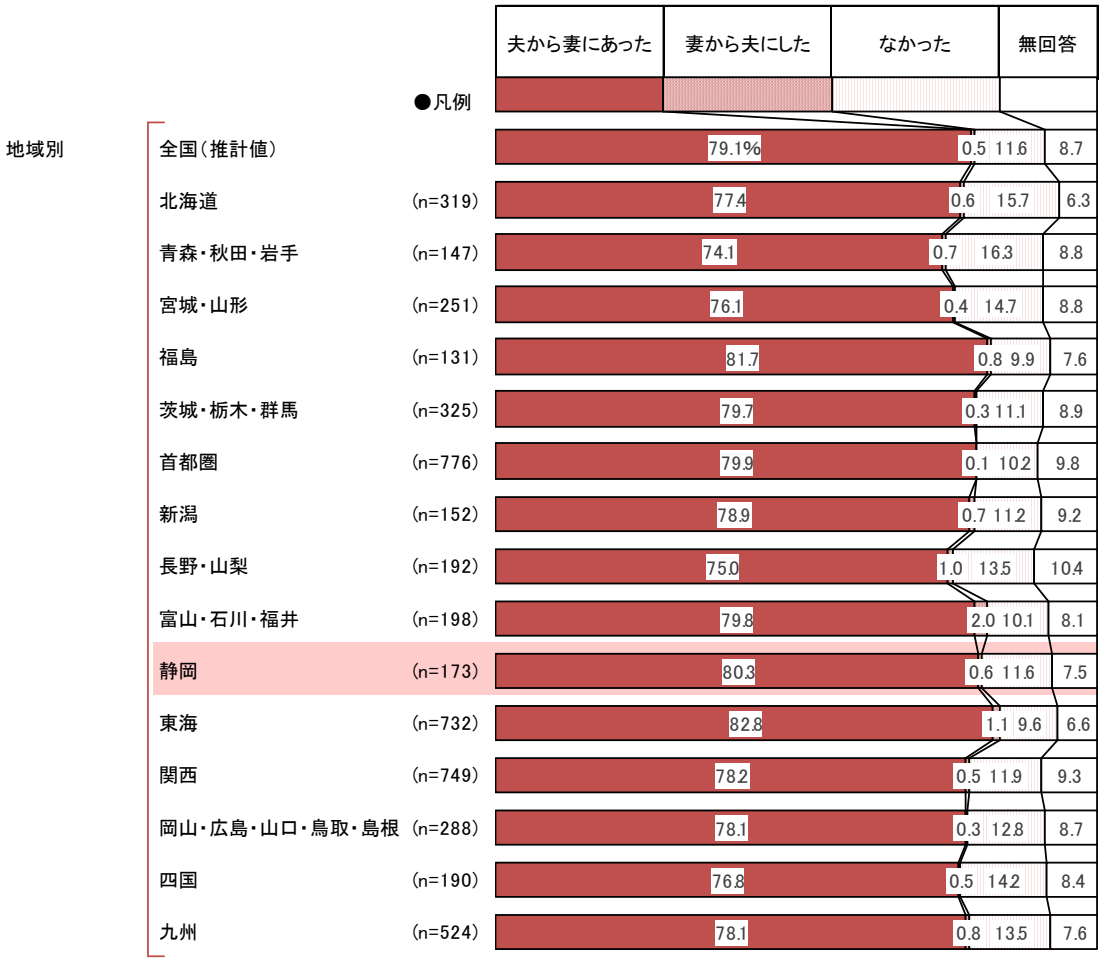


		調査数	1年未満（0を含む）	1～2年未満	2～3年未満	3～4年未満	4～5年未満	5～6年未満	6～7年未満	7～8年未満	8～9年未満	9～10年未満	10年以上	無回答	平均・年間
静岡	2019年調査	173	4.0	23.1	28.9	13.9	8.7	6.9	5.8	1.2	1.2	1.7	3.5	1.2	3.4
	2018年調査	171	7.0	26.3	17.0	19.9	5.8	9.4	5.3	4.7	2.9	0.6	0.6	0.6	3.2
	2017年調査	173	2.9	26.6	23.7	18.5	9.2	2.9	4.6	2.3	2.3	1.2	4.6	1.2	3.5
	2016年調査	203	4.9	21.2	21.2	17.7	11.8	8.9	4.4	3.4	3.0	—	2.5	1.0	3.5
	2015年調査	247	4.9	22.7	25.9	17.4	7.3	6.9	5.3	3.2	2.0	1.6	2.0	0.8	3.3
	2014年調査	203	5.4	25.1	20.7	12.8	9.4	6.9	6.9	4.4	3.0	1.5	3.4	0.5	3.6
	2013年調査	329	5.5	27.4	25.2	14.0	9.4	5.8	5.2	1.8	1.2	1.5	2.4	0.6	3.1
妻の年齢別	24歳以下	28	7.1	21.4	14.3	17.9	7.1	10.7	10.7	—	—	3.6	7.1	—	3.9
	25～29歳	90	3.3	17.8	32.2	13.3	11.1	7.8	6.7	2.2	1.1	2.2	1.1	1.1	3.4
	30～34歳	36	—	25.0	36.1	16.7	8.3	5.6	—	—	2.8	—	2.8	2.8	3.1
	35歳以上	17	11.8	52.9	17.6	5.9	—	—	5.9	—	—	—	5.9	—	2.3

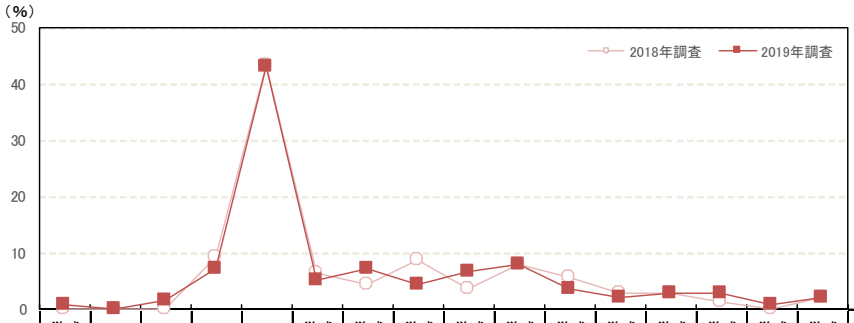
		調査数	1年未満（0を含む）	1～2年未満	2～3年未満	3～4年未満	4～5年未満	5～6年未満	6～7年未満	7～8年未満	8～9年未満	9～10年未満	10年以上	無回答	平均・年間
地域別	全国（推計値）		5.7	26.0	23.8	14.0	9.5	7.0	4.7	3.0	2.3	1.1	2.7	0.3	3.3
	北海道	319	6.6	27.0	23.5	16.3	7.5	3.4	5.3	3.4	2.8	1.6	2.5	—	3.2
	青森・秋田・岩手	147	4.1	21.1	19.0	15.0	13.6	10.2	6.8	2.7	2.0	2.0	2.0	1.4	3.7
	宮城・山形	251	4.8	21.5	25.5	15.1	15.1	6.4	2.0	4.0	2.0	0.8	2.8	—	3.4
	福島	131	6.9	19.1	26.0	16.8	8.4	8.4	3.8	3.8	3.1	1.5	2.3	—	3.4
	茨城・栃木・群馬	325	5.8	24.3	24.6	17.5	8.9	8.0	5.2	2.2	0.6	0.6	2.2	—	3.2
	首都圏	776	5.5	25.5	23.5	12.5	10.2	8.2	4.5	3.2	2.3	1.0	3.2	0.3	3.4
	新潟	152	2.6	23.7	27.0	17.1	10.5	4.6	3.3	1.3	3.9	2.0	3.9	—	3.5
	長野・山梨	192	3.1	31.8	25.5	13.0	6.8	7.3	4.2	5.2	1.0	0.5	1.6	—	3.1
	富山・石川・福井	198	5.6	21.2	26.8	12.1	12.1	7.6	7.1	2.0	2.5	0.5	2.5	—	3.4
	静岡	173	4.0	23.1	28.9	13.9	8.7	6.9	5.8	1.2	1.2	1.7	3.5	1.2	3.4
	東海	732	5.6	24.9	24.9	14.2	8.1	7.4	5.6	3.3	3.3	1.0	1.8	0.1	3.3
	関西	749	7.1	28.4	23.9	13.8	8.9	4.9	4.5	2.8	2.8	0.8	1.7	0.3	3.1
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	288	5.9	25.0	23.6	13.5	9.0	7.6	5.2	3.1	1.4	1.7	3.5	0.3	3.4
	四国	190	5.3	34.2	23.2	15.3	4.7	3.2	5.3	3.7	1.6	1.1	2.1	0.5	3.0
	九州	524	5.9	27.1	21.0	15.5	10.3	6.9	3.4	2.9	2.5	1.0	3.4	0.2	3.3

■プロポーズの有無（全体／単一回答）





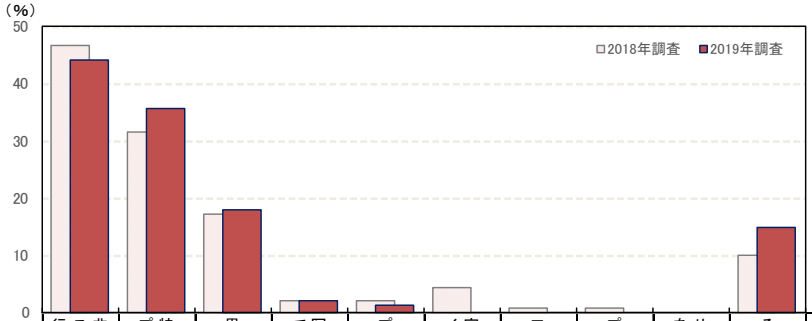
■プロポーズの実施時期
（プロポーズがあった人またはプロポーズをした人で挙式実施者のみ／単一回答）



		調査数	挙式の5年以上前	挙式の4年前	挙式の3年前	挙式の2年前	挙式の1年前	挙式の11カ月前	挙式の10カ月前	挙式の9カ月前	挙式の8カ月前	挙式の7カ月前	挙式の6カ月前	挙式の5カ月前	挙式の4カ月前	挙式の3カ月前	挙式の2カ月前	挙式の1カ月前	無回答	平均・カ月前
静岡	2019年調査	137	0.7	—	1.5	7.3	43.1	5.1	7.3	4.4	6.6	8.0	3.6	2.2	2.9	2.9	0.7	2.2	1.5	12.9
	2018年調査	138	—	—	—	9.4	43.5	6.5	4.3	8.7	3.6	8.0	5.8	2.9	2.9	1.4	—	2.2	0.7	12.2
妻の年齢別	24歳以下	20	5.0	—	—	5.0	55.0	5.0	10.0	—	—	5.0	5.0	—	—	—	5.0	—	5.0	16.5
	25～29歳	74	—	—	1.4	8.1	40.5	6.8	9.5	5.4	8.1	8.1	4.1	—	4.1	2.7	—	1.4	—	12.4
	30～34歳	27	—	—	3.7	11.1	51.9	3.7	—	—	7.4	7.4	—	3.7	3.7	3.7	—	3.7	—	14.4
	35歳以上	15	—	—	—	—	26.7	—	6.7	6.7	6.7	13.3	6.7	13.3	—	6.7	—	6.7	6.7	8.3

		調査数	挙式の5年以上前	挙式の4年前	挙式の3年前	挙式の2年前	挙式の1年前	挙式の11カ月前	挙式の10カ月前	挙式の9カ月前	挙式の8カ月前	挙式の7カ月前	挙式の6カ月前	挙式の5カ月前	挙式の4カ月前	挙式の3カ月前	挙式の2カ月前	挙式の1カ月前	無回答	平均・カ月前
地域別	全国（推計値）		0.6	0.6	0.8	5.3	44.5	6.8	8.6	6.7	7.6	5.2	5.7	2.7	1.6	0.9	0.5	0.7	1.2	13.0
	北海道	247	—	0.8	0.8	6.9	43.3	5.7	6.5	8.5	8.5	5.7	6.9	2.8	2.4	0.8	—	0.4	—	12.8
	青森・秋田・岩手	106	—	1.9	1.9	6.6	45.3	6.6	7.5	9.4	2.8	7.5	6.6	0.9	1.9	—	—	—	0.9	13.8
	宮城・山形	188	0.5	1.1	0.5	3.2	45.7	4.8	10.6	6.4	4.8	3.7	6.9	4.3	4.3	1.1	0.5	1.1	0.5	12.8
	福島	107	1.9	0.9	1.9	5.6	47.7	5.6	6.5	5.6	5.6	5.6	2.8	2.8	—	0.9	—	2.8	3.7	15.0
	茨城・栃木・群馬	255	0.8	0.8	2.0	5.5	38.4	7.5	9.4	5.5	7.1	6.7	8.2	3.9	0.4	0.4	—	1.6	2.0	13.3
	首都圏	603	0.7	0.7	0.5	5.3	50.4	6.3	7.8	6.0	6.3	4.1	5.0	2.5	1.5	0.5	0.7	0.5	1.3	13.5
	新潟	118	—	—	0.8	6.8	46.6	5.9	10.2	7.6	5.1	5.9	4.2	—	5.1	1.7	—	—	—	12.7
	長野・山梨	146	—	—	2.1	4.1	41.1	5.5	8.9	11.6	7.5	7.5	7.5	3.4	0.7	—	—	—	—	12.2
	富山・石川・福井	159	—	—	1.3	3.1	44.7	5.7	8.8	7.5	8.8	2.5	8.2	1.3	1.9	1.3	0.6	0.6	3.8	12.2
	静岡	137	0.7	—	1.5	7.3	43.1	5.1	7.3	4.4	6.6	8.0	3.6	2.2	2.9	2.9	0.7	2.2	1.5	12.9
	東海	598	0.7	0.5	0.8	5.4	42.3	5.7	9.7	8.0	7.4	5.5	6.0	1.8	1.5	1.0	0.8	1.3	1.5	12.7
	関西	574	0.5	0.3	0.7	4.2	40.1	8.0	10.3	7.3	10.6	4.7	4.7	3.3	1.7	1.4	0.7	0.7	0.7	12.2
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	219	0.9	0.5	0.9	2.7	38.8	11.0	10.5	6.8	7.3	5.9	6.4	4.1	1.4	1.4	—	—	1.4	12.6
	四国	140	—	0.7	0.7	5.0	42.1	7.1	10.7	7.9	7.1	2.1	8.6	2.9	1.4	1.4	—	0.7	1.4	12.3
	九州	403	0.5	0.7	0.7	7.4	41.4	6.9	6.0	5.5	9.2	7.9	6.7	2.5	1.5	0.5	0.7	0.7	1.0	13.2

■プロポーズの演出内容（プロポーズがあった人またはプロポーズをした人のみ／複数回答）

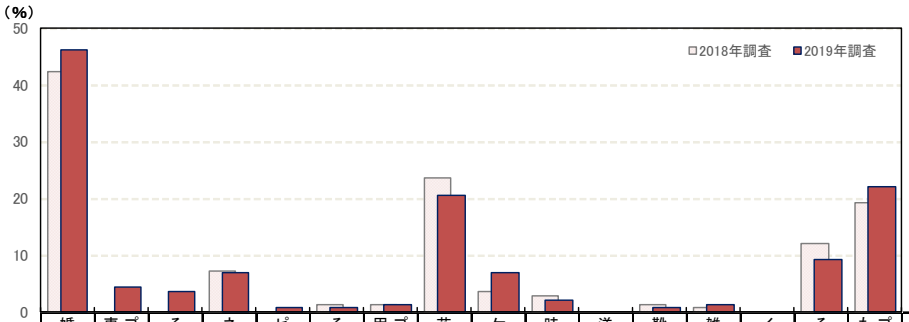


		調査数	非日常的な場所（ホテルのレストラン、テーマパーク、旅行先など）でプロポーズ	特別な演出はなく言葉だけでプロポーズ	思い出の場所でプロポーズ	写真などにメッセージを隠してプレゼント	プロポーズプランを利用	家族や友人と企画してサプライズ	フラッシュモブでプロポーズ	プロポーズパパラッチ	サポート会社などのサポートを利用	その他	無回答	特別な演出をした・計
静岡	2019年調査	140	44.3	35.7	17.9	2.1	1.4	—	—	—	—	15.0	—	3.6
	2018年調査	139	46.8	31.7	17.3	2.2	2.2	4.3	0.7	0.7	—	10.1	0.7	10.1
妻の年齢別	24歳以下	21	52.4	23.8	4.8	—	—	—	—	—	—	19.0	—	—
	25～29歳	75	42.7	40.0	22.7	4.0	2.7	—	—	—	—	13.3	—	6.7
	30～34歳	28	46.4	32.1	14.3	—	—	—	—	—	—	21.4	—	—
	35歳以上	15	33.3	40.0	20.0	—	—	—	—	—	—	6.7	—	—

※「特別な演出をした・計」:「プロポーズプランを利用」「家族や友人と企画してサプライズ」「写真などにメッセージを隠してプレゼント」「フラッシュモブでプロポーズ」「プロポーズパパラッチ」「サポート会社などのサポートを利用」のいずれかを回答した人を集計

		調査数	非日常的な場所（ホテルのレストラン、テーマパーク、旅行先など）でプロポーズ	特別な演出はなく言葉だけでプロポーズ	思い出の場所でプロポーズ	写真などにメッセージを隠してプレゼント	プロポーズプランを利用	家族や友人と企画してサプライズ	フラッシュモブでプロポーズ	プロポーズパパラッチ	サポート会社などのサポートを利用	その他	無回答	特別な演出をした・計
地域別	全国（推計値）		44.5	38.9	14.9	2.8	2.8	1.7	0.0	0.1	0.1	11.9	0.9	7.2
	北海道	249	41.8	41.4	10.8	3.2	4.4	1.2	0.4	—	—	10.8	1.6	9.2
	青森・秋田・岩手	110	34.5	50.0	12.7	1.8	0.9	0.9	—	—	—	16.4	1.8	3.6
	宮城・山形	192	40.6	38.5	18.2	5.2	3.1	1.6	—	—	—	11.5	0.5	9.4
	福島	108	42.6	38.9	12.0	—	0.9	2.8	—	—	—	11.1	2.8	3.7
	茨城・栃木・群馬	260	42.7	36.9	15.0	1.9	1.5	3.8	—	0.4	—	16.5	1.5	7.3
	首都圏	621	46.5	39.3	14.3	2.6	3.9	1.6	—	—	—	11.1	1.1	7.9
	新潟	121	40.5	38.8	16.5	6.6	1.7	1.7	—	—	—	9.1	1.7	9.9
	長野・山梨	146	45.2	34.9	17.1	1.4	—	0.7	—	—	—	13.7	0.7	2.1
	富山・石川・福井	162	37.7	41.4	16.7	4.3	1.9	—	—	0.6	0.6	17.3	1.2	6.8
	静岡	140	44.3	35.7	17.9	2.1	1.4	—	—	—	—	15.0	—	3.6
	東海	614	46.6	37.8	16.3	3.7	2.0	1.6	—	0.2	0.2	10.3	0.8	7.5
	関西	590	49.3	33.2	15.9	3.6	2.9	1.4	—	—	—	10.8	0.2	7.5
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	226	44.2	42.0	11.1	2.2	1.3	0.9	—	—	—	13.3	1.3	4.4
	四国	147	34.0	50.3	14.3	2.7	4.1	3.4	—	—	—	12.2	0.7	10.2
	九州	413	38.0	42.9	15.3	1.9	2.2	2.9	—	0.5	0.2	11.9	0.7	7.0

■プロポーズの際のプレゼント内容
（プロポーズがあった人またはプロポーズをした人のみ／複数回答）

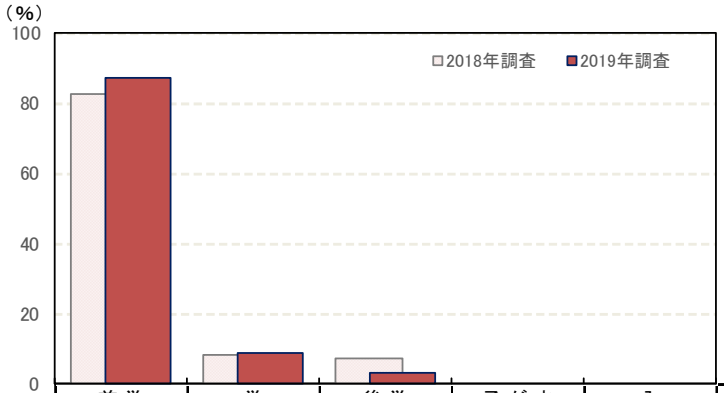


		調査数	婚約指輪（エンゲージリング）	プロポーズリング（プロポーズ専用の指輪）	その他の指輪	ネックレス	ピアス・イヤリング	その他アクセサリー	プロポーズ用の石（プロポーズ用ダイヤモンドなど）	花・花束	ケーキ	時計	洋服	靴	雑貨	インテリア雑貨	その他	プロポーズの際にプレゼントはもらわなかった／贈らなかった	無回答
静岡	2019年調査	140	46.4	4.3	3.6	7.1	0.7	0.7	1.4	20.7	7.1	2.1	—	0.7	1.4	—	9.3	22.1	0.7
	2018年調査	139	42.4	4.3**		7.2	—	1.4	1.4	23.7	3.6	2.9	—	1.4	0.7	—	12.2	19.4	—
妻の年齢別	24歳以下	21	61.9	9.5	4.8	9.5	—	—	—	9.5	4.8	—	—	—	—	—	14.3	9.5	—
	25～29歳	75	49.3	4.0	5.3	6.7	1.3	—	2.7	28.0	9.3	1.3	—	1.3	1.3	—	8.0	17.3	1.3
	30～34歳	28	39.3	—	—	7.1	—	3.6	—	10.7	3.6	7.1	—	—	3.6	—	10.7	32.1	—
	35歳以上	15	20.0	6.7	—	6.7	—	—	—	20.0	6.7	—	—	—	—	—	6.7	46.7	—

**2018年調査は「指輪（エンゲージリング以外）」でひとつの選択肢

		調査数	婚約指輪（エンゲージリング）	プロポーズリング（プロポーズ専用の指輪）	その他の指輪	ネックレス	ピアス・イヤリング	その他アクセサリー	プロポーズ用の石（プロポーズ用ダイヤモンドなど）	花・花束	ケーキ	時計	洋服	靴	雑貨	インテリア雑貨	その他	プロポーズの際にプレゼントはもらわなかった／贈らなかった	無回答
地域別	全国（推計値）		44.0	4.7	2.7	6.6	0.9	0.9	1.4	25.1	6.1	1.6	0.2	0.4	1.0	0.6	10.1	22.1	0.5
	北海道	249	42.2	2.8	4.0	7.2	1.6	0.8	0.8	25.3	6.0	2.0	0.4	0.8	0.4	1.2	8.4	26.9	0.8
	青森・秋田・岩手	110	50.9	1.8	2.7	3.6	0.9	2.7	1.8	19.1	3.6	0.9	—	—	0.9	—	6.4	22.7	0.9
	宮城・山形	192	37.5	7.3	4.2	9.9	1.0	1.0	2.1	21.9	6.8	1.0	—	0.5	2.1	0.5	13.0	25.0	0.5
	福島	108	38.0	5.6	3.7	9.3	—	—	—	25.9	0.9	1.9	—	—	0.9	0.9	11.1	23.1	0.9
	茨城・栃木・群馬	260	44.6	3.1	3.8	6.5	0.8	—	0.8	25.0	4.2	1.2	—	—	—	1.5	10.8	21.9	0.4
	首都圏	621	42.0	5.6	3.1	5.8	0.8	0.8	2.1	25.9	6.1	1.3	0.5	0.5	0.6	0.8	11.3	21.3	0.3
	新潟	121	40.5	0.8	2.5	10.7	1.7	0.8	0.8	25.6	10.7	3.3	—	0.8	1.7	—	14.0	19.8	0.8
	長野・山梨	146	48.6	4.1	1.4	6.2	0.7	—	2.1	24.0	10.3	2.7	—	—	2.1	—	11.6	17.1	1.4
	富山・石川・福井	162	40.1	4.9	3.1	6.8	0.6	1.2	0.6	24.7	3.7	2.5	—	—	1.2	—	12.3	24.7	0.6
	静岡	140	46.4	4.3	3.6	7.1	0.7	0.7	1.4	20.7	7.1	2.1	—	0.7	1.4	—	9.3	22.1	0.7
	東海	614	43.3	4.4	2.3	8.3	1.0	1.1	1.1	26.4	6.7	1.6	0.2	0.2	1.3	0.5	9.0	19.5	0.7
	関西	590	47.1	4.9	2.0	6.1	0.8	1.4	1.2	27.3	6.6	1.7	0.2	—	1.2	0.3	10.2	20.8	0.3
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	226	46.5	5.3	1.3	8.0	0.4	0.4	1.8	20.4	5.8	1.3	—	1.3	1.3	0.4	8.4	23.9	0.4
	四国	147	42.9	3.4	1.4	4.1	0.7	0.7	0.7	27.2	6.8	2.0	—	—	—	—	8.8	25.2	—
	九州	413	46.2	3.9	2.2	7.0	1.0	0.7	0.5	23.0	5.3	2.2	0.2	0.5	1.2	0.5	8.0	25.9	1.2

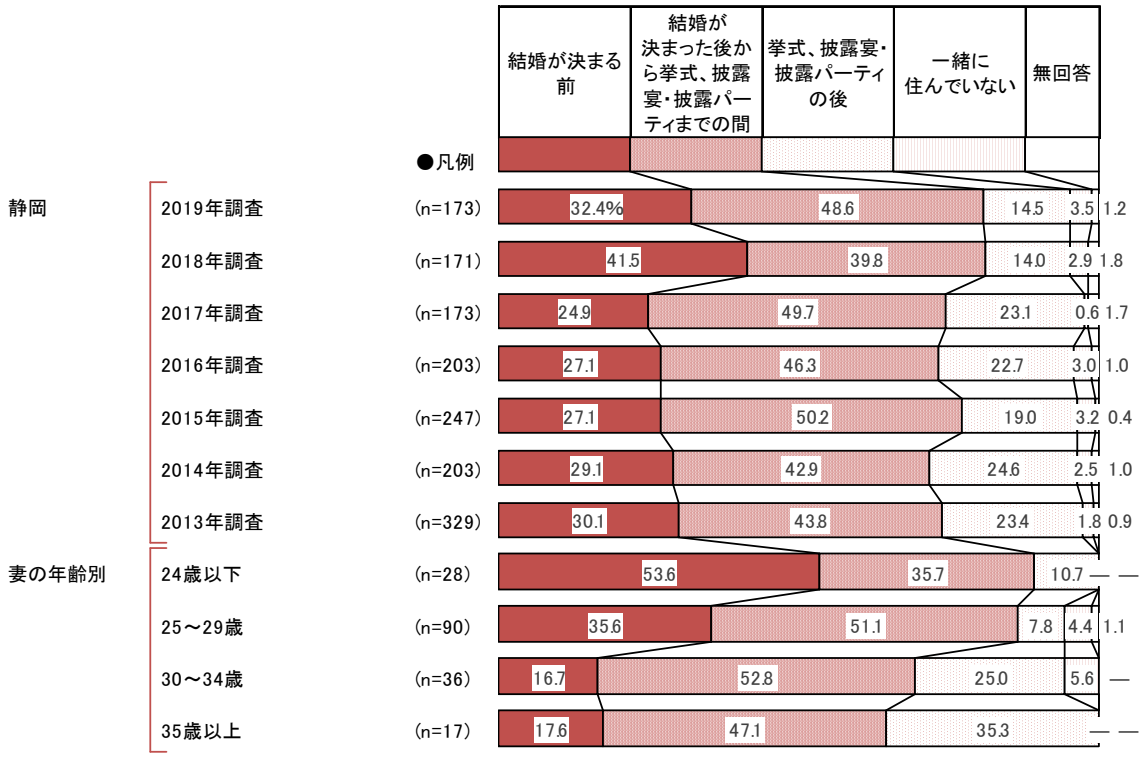
■入籍のタイミング（挙式実施者のみ／単一回答）

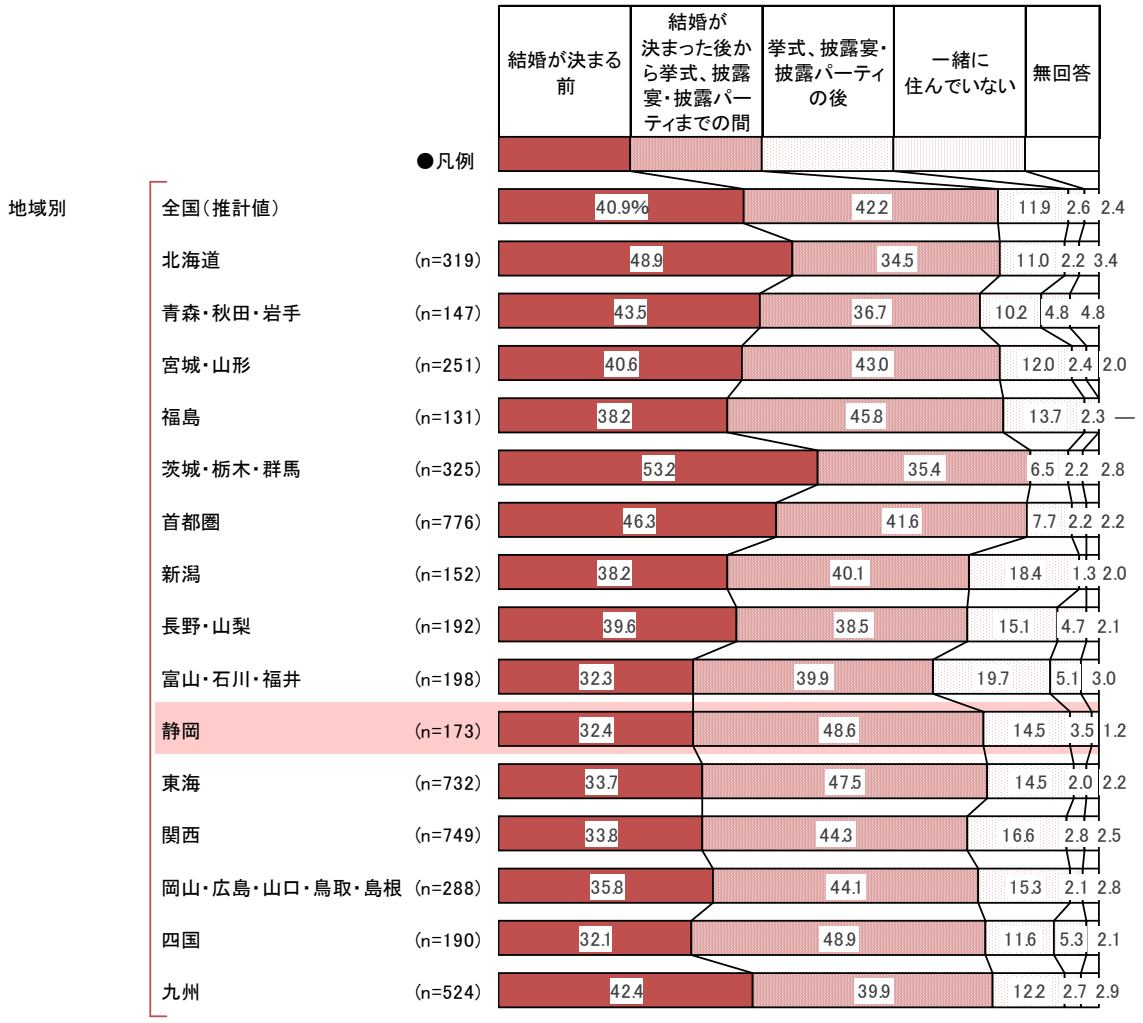


		調査数	挙式日よりも前に入籍	挙式日当日に入籍	挙式日よりも後に入籍	まだ入籍していないが、いずれ入籍する予定	入籍する予定はない	無回答
静岡	2019年調査	169	87.6	8.9	3.0	—	—	0.6
	2018年調査	169	82.8	8.3	7.1	—	—	1.8
	2017年調査	172	76.2	15.1	5.8	0.6	—	2.3
	2016年調査	201	75.6	13.9	10.4	—	—	—
	2015年調査	244	80.3	11.9	7.4	—	—	0.4
	2014年調査	200	73.5	15.0	9.0	0.5	0.5	1.5
	2013年調査	324	72.2	17.9	7.4	0.3	—	2.2
妻の年齢別	24歳以下	27	92.6	7.4	—	—	—	—
	25～29歳	88	87.5	9.1	3.4	—	—	—
	30～34歳	35	91.4	5.7	2.9	—	—	—
	35歳以上	17	76.5	17.6	5.9	—	—	—

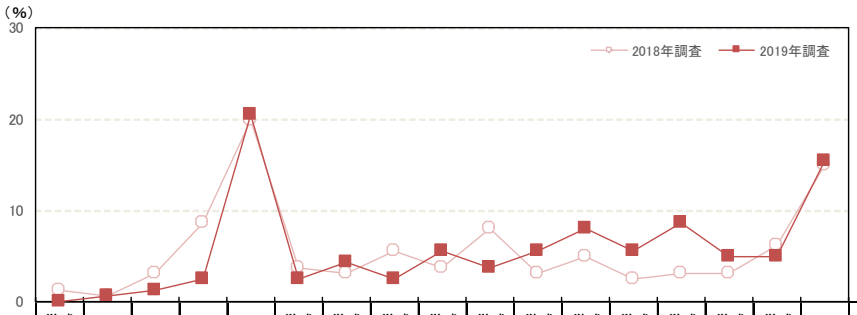
		調査数	挙式日よりも前に入籍	挙式日当日に入籍	挙式日よりも後に入籍	まだ入籍していないが、いずれ入籍する予定	入籍する予定はない	無回答
地域別	全国（推計値）		84.5	6.2	7.0	0.2	0.0	2.1
	北海道	313	86.6	4.2	6.7	—	—	2.6
	青森・秋田・岩手	139	87.8	2.9	6.5	—	—	2.9
	宮城・山形	246	87.8	4.1	6.1	0.4	—	1.6
	福島	130	92.3	5.4	2.3	—	—	—
	茨城・栃木・群馬	317	85.2	5.0	6.9	—	—	2.8
	首都圏	756	87.3	4.8	6.1	—	—	1.9
	新潟	148	87.8	4.1	6.1	0.7	—	1.4
	長野・山梨	192	84.4	5.2	8.3	0.5	—	1.6
	富山・石川・福井	193	76.2	13.0	8.3	0.5	—	2.1
	静岡	169	87.6	8.9	3.0	—	—	0.6
	東海	713	81.8	7.4	7.9	0.4	—	2.5
	関西	728	78.7	8.9	9.8	0.3	—	2.3
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	278	84.5	8.3	4.3	0.4	—	2.5
	四国	183	83.6	4.4	9.8	—	—	2.2
	九州	511	84.5	5.5	7.0	0.2	0.2	2.5

■一緒に住み始めたタイミング（全体／単一回答）





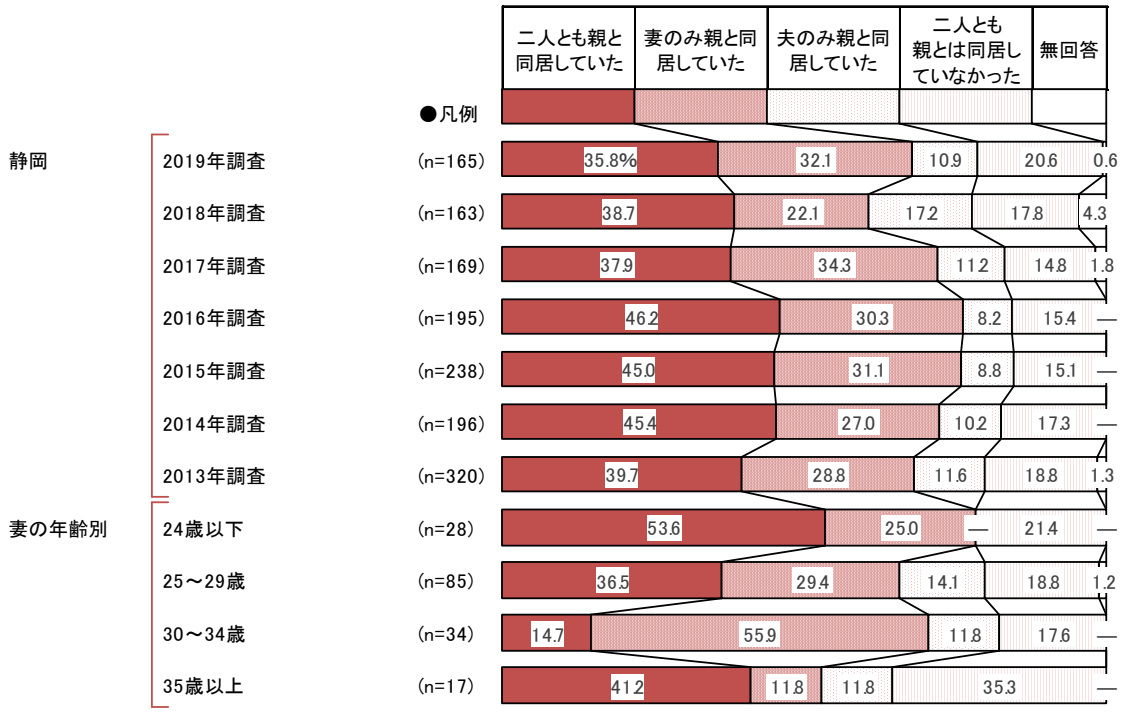
■一緒に住み始めた時期（一緒に住んでいる人で挙式実施者のみ／単一回答）

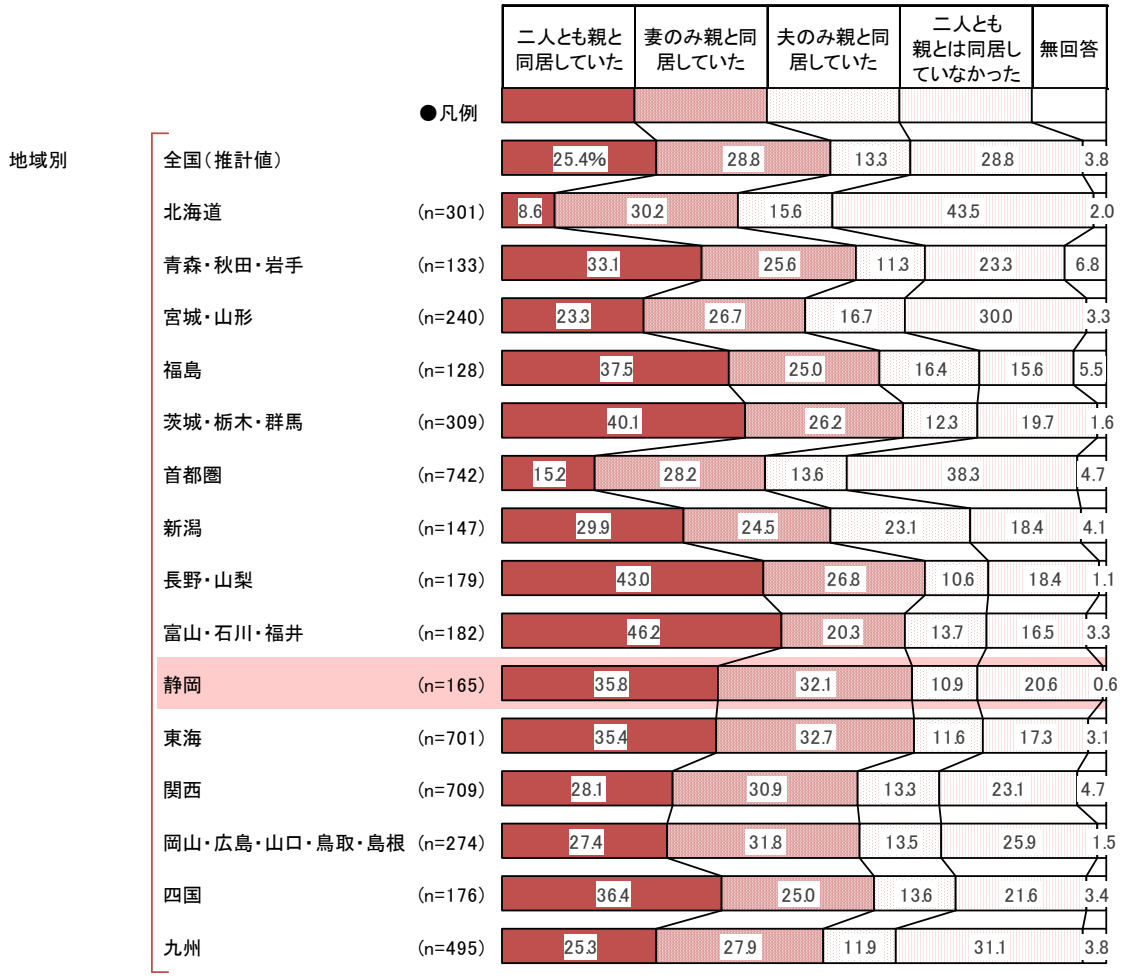


		調査数	挙式の5年以上前	挙式の4年前	挙式の3年前	挙式の2年前	挙式の1年前	挙式の11カ月前	挙式の10カ月前	挙式の9カ月前	挙式の8カ月前	挙式の7カ月前	挙式の6カ月前	挙式の5カ月前	挙式の4カ月前	挙式の3カ月前	挙式の2カ月前	挙式の1カ月前	挙式の後	無回答	平均・カ月前
静岡	2019年調査	161	—	0.6	1.2	2.5	20.5	2.5	4.3	2.5	5.6	3.7	5.6	8.1	5.6	8.7	5.0	5.0	15.5	3.1	7.8
	2018年調査	161	1.2	0.6	3.1	8.7	19.9	3.7	3.1	5.6	3.7	8.1	3.1	5.0	2.5	3.1	3.1	6.2	14.9	4.3	11.5
	2017年調査	168	—	0.6	2.4	3.0	17.9	1.2	3.0	4.2	3.6	3.6	4.8	5.4	5.4	7.1	6.5	2.4	25.0	4.2	7.5
妻の年齢別	24歳以下	27	—	—	—	7.4	25.9	—	3.7	3.7	11.1	3.7	—	7.4	—	—	7.4	7.4	11.1	11.1	9.5
	25～29歳	83	—	1.2	2.4	2.4	24.1	1.2	3.6	2.4	7.2	6.0	4.8	7.2	8.4	10.8	4.8	3.6	8.4	1.2	9.4
	30～34歳	33	—	—	—	—	12.1	6.1	9.1	3.0	—	—	12.1	12.1	6.1	9.1	—	3.0	27.3	—	5.3
	35歳以上	17	—	—	—	—	11.8	5.9	—	—	—	—	5.9	5.9	—	11.8	5.9	11.8	35.3	5.9	2.9

		調査数	挙式の5年以上前	挙式の4年前	挙式の3年前	挙式の2年前	挙式の1年前	挙式の11カ月前	挙式の10カ月前	挙式の9カ月前	挙式の8カ月前	挙式の7カ月前	挙式の6カ月前	挙式の5カ月前	挙式の4カ月前	挙式の3カ月前	挙式の2カ月前	挙式の1カ月前	挙式の後	無回答	平均・カ月前
地域別	全国（推計値）		1.4	1.3	2.9	6.7	20.9	3.5	3.4	4.1	5.0	5.3	5.7	4.9	4.8	4.5	4.8	3.9	13.8	3.2	11.4
	北海道	297	1.0	2.0	4.0	8.8	30.6	3.0	3.7	4.0	2.4	2.7	5.4	4.7	3.4	4.0	2.7	2.4	12.1	3.0	13.5
	青森・秋田・岩手	128	1.6	1.6	0.8	9.4	27.3	4.7	0.8	5.5	4.7	0.8	7.0	8.6	1.6	3.1	3.1	1.6	12.5	5.5	12.8
	宮城・山形	236	1.3	1.3	4.7	7.6	21.6	2.5	2.1	3.0	5.1	3.8	6.4	6.4	6.4	2.1	5.9	3.4	14.8	1.7	11.8
	福島	127	2.4	0.8	2.4	9.4	26.0	4.7	4.7	2.4	4.7	5.5	5.5	3.1	3.9	3.1	4.7	1.6	11.0	3.9	12.8
	茨城・栃木・群馬	302	1.7	1.0	4.6	7.9	24.2	5.3	5.6	4.0	6.6	5.0	4.3	4.3	5.0	3.6	2.0	4.3	8.3	2.3	13.3
	首都圏	723	2.1	1.8	3.3	8.2	23.2	3.9	4.6	5.5	6.1	6.2	6.6	3.7	4.4	2.5	3.7	2.8	8.6	2.8	13.7
	新潟	143	—	2.1	3.5	4.9	19.6	6.3	0.7	4.2	3.5	7.7	2.1	3.5	4.2	7.0	3.5	5.6	18.9	2.8	9.3
	長野・山梨	179	1.1	1.7	2.8	6.1	21.8	2.2	3.9	3.9	2.8	4.5	5.6	2.8	3.4	7.3	5.0	4.5	17.9	2.8	10.4
	富山・石川・福井	178	1.1	0.6	1.7	6.7	12.9	2.2	1.7	1.1	3.9	3.4	4.5	6.2	5.6	6.7	8.4	5.6	25.3	2.2	7.8
	静岡	161	—	0.6	1.2	2.5	20.5	2.5	4.3	2.5	5.6	3.7	5.6	8.1	5.6	8.7	5.0	5.0	15.5	3.1	7.8
	東海	682	0.6	1.5	1.6	4.3	15.4	4.1	3.2	2.9	4.0	5.3	7.0	7.8	5.7	4.7	4.8	7.3	17.0	2.8	8.5
	関西	690	1.0	0.4	2.0	5.4	16.1	3.3	2.3	3.6	4.5	5.7	4.2	4.5	4.9	5.1	8.1	5.4	19.7	3.8	8.7
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	265	0.8	1.5	1.5	2.3	17.0	1.9	2.3	4.2	5.7	6.0	6.8	6.0	5.7	6.4	5.3	2.6	19.6	4.5	8.6
	四国	171	2.3	1.2	2.3	5.3	19.3	2.3	1.8	3.5	4.7	7.0	5.3	5.3	4.1	6.4	6.4	4.7	13.5	4.7	11.4
	九州	483	1.4	0.6	4.1	8.3	22.6	2.7	2.1	2.9	4.1	4.1	4.8	5.4	5.4	7.7	3.7	2.7	13.9	3.5	12.1

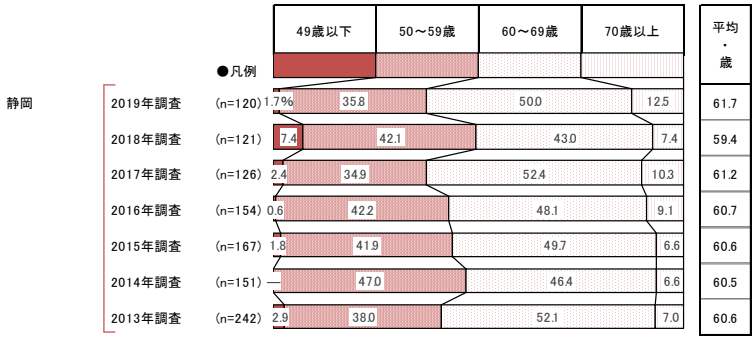
■一緒に住む前の親との同居状況（一緒に住んでいる人のみ／単一回答）





■結婚時の親の年齢（年齢回答者のみ／単一回答）

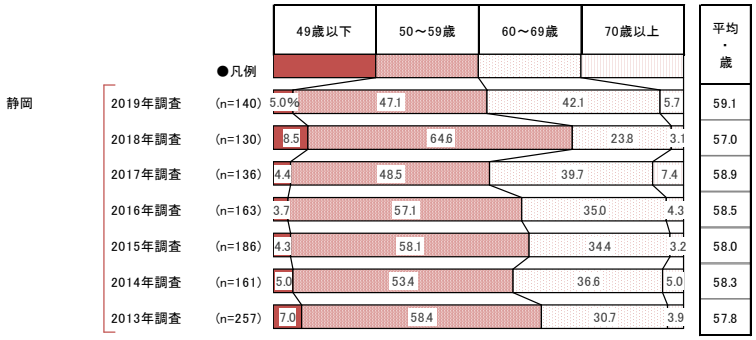
【夫の父親】



（%）

		調査数	49歳以下	50～59歳	60～69歳	70歳以上	平均・歳
地域別	全国（推計値）		3.7	38.5	47.5	10.3	60.9
	北海道	213	3.3	35.2	52.1	9.4	61.0
	青森・秋田・岩手	100	7.0	41.0	44.0	8.0	59.6
	宮城・山形	181	2.8	38.1	48.1	11.0	61.1
	福島	97	5.2	51.5	35.1	8.2	59.3
	茨城・栃木・群馬	215	5.6	39.5	45.6	9.3	60.3
	首都圏	541	3.0	34.0	50.8	12.2	61.7
	新潟	106	6.6	41.5	40.6	11.3	60.2
	長野・山梨	131	1.5	38.9	46.6	13.0	61.3
	富山・石川・福井	133	3.0	54.1	34.6	8.3	58.9
	静岡	120	1.7	35.8	50.0	12.5	61.7
	東海	486	4.3	38.7	49.4	7.6	60.4
	関西	496	3.6	37.9	48.6	9.9	61.0
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	199	4.0	43.2	45.7	7.0	59.9
	四国	140	6.4	47.9	36.4	9.3	59.4
	九州	368	4.1	43.8	42.7	9.5	60.1

【夫の母親】

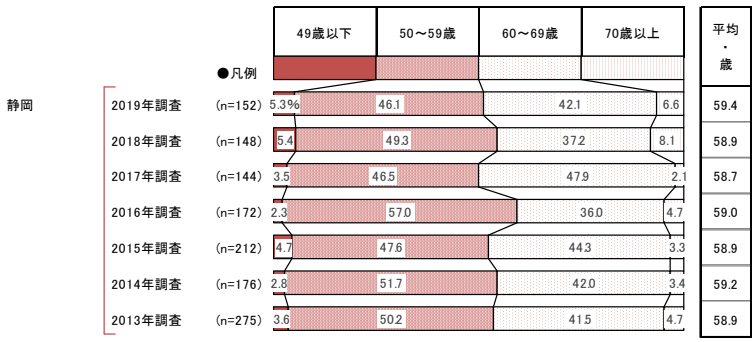


（%）

		調査数	49歳以下	50～59歳	60～69歳	70歳以上	平均・歳
地域別	全国（推計値）		6.3	53.1	35.0	5.6	58.4
	北海道	246	4.9	48.8	39.4	6.9	58.9
	青森・秋田・岩手	113	12.4	51.3	30.1	6.2	57.1
	宮城・山形	197	5.6	51.8	36.5	6.1	58.6
	福島	106	9.4	65.1	22.6	2.8	56.9
	茨城・栃木・群馬	237	7.6	54.0	33.8	4.6	58.0
	首都圏	589	5.1	48.7	39.0	7.1	59.2
	新潟	120	7.5	56.7	31.7	4.2	57.9
	長野・山梨	140	2.9	52.9	36.4	7.9	59.4
	富山・石川・福井	155	7.1	65.8	26.5	0.6	56.4
	静岡	140	5.0	47.1	42.1	5.7	59.1
	東海	537	6.9	56.8	33.9	2.4	57.6
	関西	571	6.3	55.3	31.5	6.8	58.4
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	213	6.1	61.0	30.0	2.8	57.4
	四国	154	9.7	59.1	26.0	5.2	57.1
	九州	412	7.8	52.9	35.2	4.1	57.9

■結婚時の親の年齢（年齢回答者のみ／単一回答）

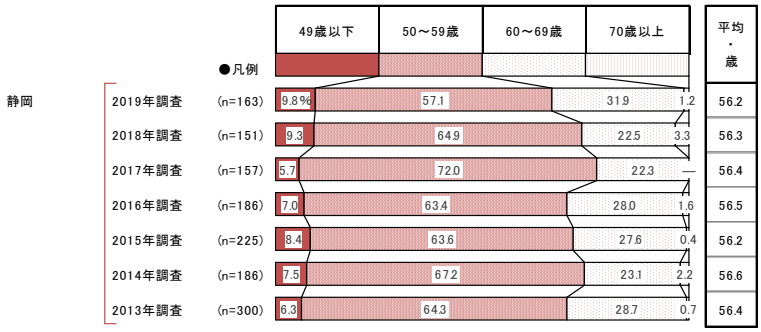
【妻の父親】



（%）

		調査数	49歳以下	50～59歳	60～69歳	70歳以上	平均・歳
地域別	全国（推計値）		4.8	47.3	42.7	5.2	59.3
	北海道	238	5.9	44.1	45.8	4.2	59.3
	青森・秋田・岩手	115	4.3	42.6	49.6	3.5	59.6
	宮城・山形	210	5.7	43.8	46.7	3.8	59.3
	福島	111	8.1	44.1	41.4	6.3	58.3
	茨城・栃木・群馬	256	8.6	41.4	45.7	4.3	58.8
	首都圏	655	4.1	46.3	44.1	5.5	59.7
	新潟	128	9.4	49.2	39.1	2.3	58.1
	長野・山梨	157	5.7	52.2	36.3	5.7	58.9
	富山・石川・福井	167	3.6	52.1	41.9	2.4	58.7
	静岡	152	5.3	46.1	42.1	6.6	59.4
	東海	608	5.3	52.8	37.8	4.1	58.7
	関西	611	4.4	46.0	42.1	7.5	59.6
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	229	4.4	49.8	42.8	3.1	58.9
	四国	155	3.2	61.3	31.6	3.9	58.1
	九州	431	4.2	47.3	43.9	4.6	59.3

【妻の母親】

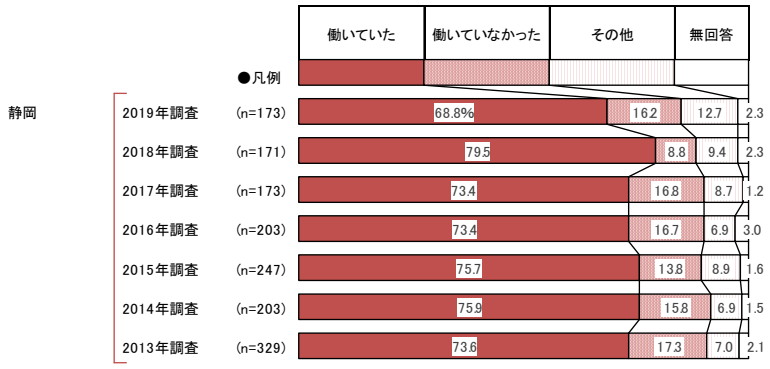


（%）

		調査数	49歳以下	50～59歳	60～69歳	70歳以上	平均・歳
地域別	全国（推計値）		8.2	62.3	27.7	1.7	56.7
	北海道	274	7.7	62.0	28.5	1.8	56.9
	青森・秋田・岩手	135	8.1	65.9	24.4	1.5	56.3
	宮城・山形	230	8.3	62.2	27.4	2.2	56.7
	福島	121	14.0	61.2	22.3	2.5	55.6
	茨城・栃木・群馬	286	14.0	55.9	29.0	1.0	56.0
	首都圏	701	6.8	61.5	29.8	1.9	57.1
	新潟	135	15.6	63.0	20.7	0.7	55.6
	長野・山梨	169	5.9	67.5	24.3	2.4	56.8
	富山・石川・福井	171	8.8	73.1	17.5	0.6	55.3
	静岡	163	9.8	57.1	31.9	1.2	56.2
	東海	649	8.6	70.4	20.3	0.6	55.9
	関西	665	8.3	60.5	28.9	2.4	56.8
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	258	8.5	62.8	27.1	1.6	56.2
	四国	178	11.2	63.5	23.0	2.2	55.6
	九州	478	6.9	60.9	30.5	1.7	57.2

■結婚時の親の勤労状況（全体／単一回答）

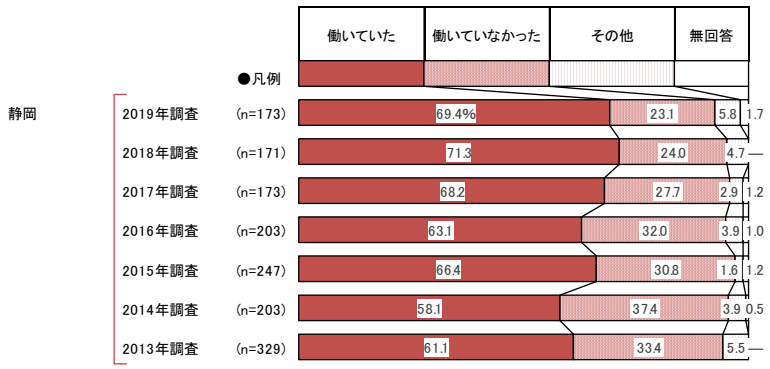
【夫の父親】



（%）

		調査数	働いていた	働いていなかった	その他	無回答
地域別	全国（推計値）		72.9	14.8	10.5	1.8
	北海道	319	71.5	15.0	11.3	2.2
	青森・秋田・岩手	147	70.1	15.0	12.9	2.0
	宮城・山形	251	77.3	14.7	6.0	2.0
	福島	131	80.2	9.2	8.4	2.3
	茨城・栃木・群馬	325	75.7	13.5	9.8	0.9
	首都圏	776	71.6	16.9	10.2	1.3
	新潟	152	75.7	10.5	10.5	3.3
	長野・山梨	192	67.7	19.3	10.4	2.6
	富山・石川・福井	198	79.8	7.6	10.6	2.0
	静岡	173	68.8	16.2	12.7	2.3
	東海	732	75.0	13.9	9.6	1.5
	関西	749	71.6	13.8	12.3	2.4
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	288	74.7	15.3	8.7	1.4
	四国	190	71.1	17.4	10.5	1.1
	九州	524	75.0	11.6	10.9	2.5

【夫の母親】

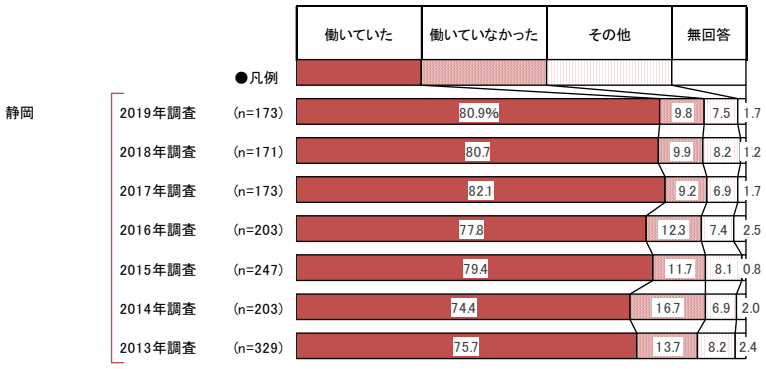


（%）

		調査数	働いていた	働いていなかった	その他	無回答
地域別	全国（推計値）		64.6	31.0	3.6	0.8
	北海道	319	56.1	37.3	4.7	1.9
	青森・秋田・岩手	147	62.6	32.7	2.7	2.0
	宮城・山形	251	64.5	32.7	2.0	0.8
	福島	131	70.2	26.0	3.8	—
	茨城・栃木・群馬	325	70.5	26.5	2.2	0.9
	首都圏	776	60.8	34.8	4.0	0.4
	新潟	152	70.4	23.7	4.6	1.3
	長野・山梨	192	65.1	28.6	3.1	3.1
	富山・石川・福井	198	76.3	20.7	2.0	1.0
	静岡	173	69.4	23.1	5.8	1.7
	東海	732	68.0	27.3	3.4	1.2
	関西	749	63.3	32.4	3.5	0.8
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	288	68.1	27.4	4.2	0.3
	四国	190	67.9	30.0	2.1	—
	九州	524	68.5	27.3	3.1	1.1

■結婚時の親の勤労状況（全体／単一回答）

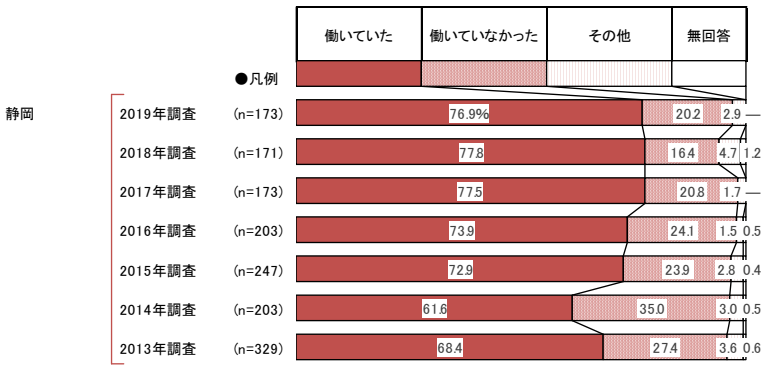
【妻の父親】



（%）

		調査数	働いていた	働いていなかった	その他	無回答
地域別	全国（推計値）		77.3	11.6	9.2	1.9
	北海道	319	72.7	12.5	9.7	5.0
	青森・秋田・岩手	147	72.8	11.6	13.6	2.0
	宮城・山形	251	75.3	14.7	8.8	1.2
	福島	131	83.2	7.6	7.6	1.5
	茨城・栃木・群馬	325	77.2	12.3	9.2	1.2
	首都圏	776	76.9	13.3	8.1	1.7
	新潟	152	77.6	11.2	8.6	2.6
	長野・山梨	192	76.0	11.5	9.9	2.6
	富山・石川・福井	198	84.3	7.1	7.1	1.5
	静岡	173	80.9	9.8	7.5	1.7
	東海	732	79.8	9.8	8.5	1.9
	関西	749	76.0	12.0	9.6	2.4
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	288	78.1	9.7	10.1	2.1
	四国	190	76.8	8.9	13.2	1.1
	九州	524	78.2	9.5	10.7	1.5

【妻の母親】

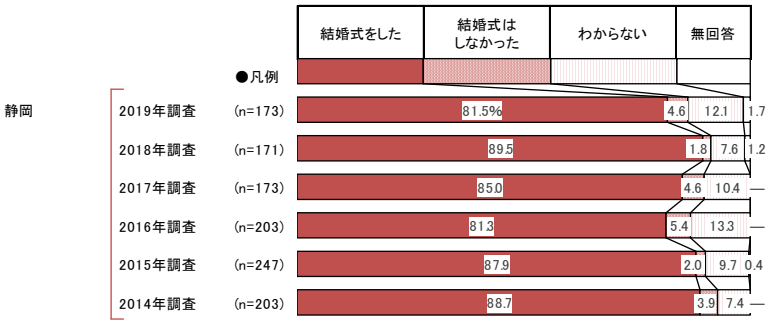


（%）

		調査数	働いていた	働いていなかった	その他	無回答
地域別	全国（推計値）		70.1	26.3	3.0	0.7
	北海道	319	64.9	31.0	2.8	1.3
	青森・秋田・岩手	147	72.1	26.5	0.7	0.7
	宮城・山形	251	64.5	32.7	2.0	0.8
	福島	131	81.7	16.0	2.3	—
	茨城・栃木・群馬	325	70.2	27.1	2.5	0.3
	首都圏	776	67.4	29.0	3.2	0.4
	新潟	152	73.7	21.1	2.6	2.6
	長野・山梨	192	71.4	21.9	4.7	2.1
	富山・石川・福井	198	82.8	12.6	4.0	0.5
	静岡	173	76.9	20.2	2.9	—
	東海	732	74.6	22.0	2.3	1.1
	関西	749	67.7	27.5	3.7	1.1
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	288	71.9	26.0	1.7	0.3
	四国	190	73.2	24.2	2.1	0.5
	九州	524	72.5	23.9	3.2	0.4

■親の結婚式の実施有無（全体／単一回答）

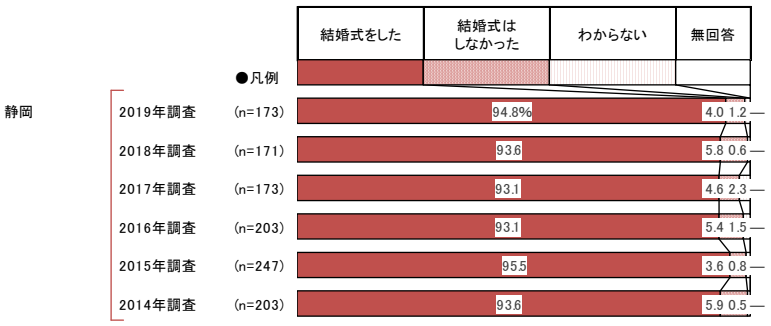
【夫の親】



（%）

		調査数	結婚式をした	結婚式はしなかった	わからない	無回答
地域別	全国（推計値）		83.3	4.1	11.6	1.0
	北海道	319	79.6	6.9	11.9	1.6
	青森・秋田・岩手	147	79.6	6.1	12.2	2.0
	宮城・山形	251	85.3	4.8	9.2	0.8
	福島	131	84.0	6.9	7.6	1.5
	茨城・栃木・群馬	325	81.8	6.5	10.8	0.9
	首都圏	776	83.0	4.4	11.9	0.8
	新潟	152	87.5	4.6	7.2	0.7
	長野・山梨	192	89.1	3.1	6.3	1.6
	富山・石川・福井	198	88.4	1.0	10.1	0.5
	静岡	173	81.5	4.6	12.1	1.7
	東海	732	85.5	1.8	11.6	1.1
	関西	749	83.6	3.2	12.0	1.2
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	288	83.7	2.4	13.5	0.3
	四国	190	81.1	6.8	10.5	1.6
	九州	524	81.7	4.4	12.8	1.1

【妻の親】

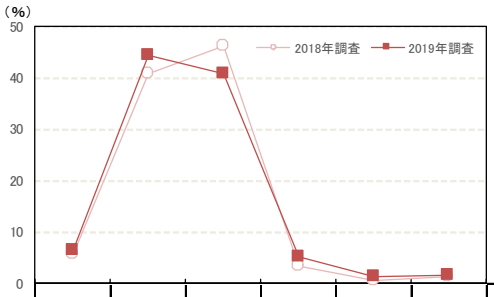


（%）

		調査数	結婚式をした	結婚式はしなかった	わからない	無回答
地域別	全国（推計値）		92.9	5.5	1.0	0.6
	北海道	319	88.1	8.8	1.9	1.3
	青森・秋田・岩手	147	89.1	8.2	2.0	0.7
	宮城・山形	251	94.4	3.2	2.0	0.4
	福島	131	96.2	3.1	0.8	—
	茨城・栃木・群馬	325	88.9	8.6	1.8	0.6
	首都圏	776	93.4	5.8	0.3	0.5
	新潟	152	96.7	2.0	0.7	0.7
	長野・山梨	192	94.3	3.6	0.5	1.6
	富山・石川・福井	198	94.9	3.5	1.5	—
	静岡	173	94.8	4.0	1.2	—
	東海	732	94.3	3.6	1.4	0.8
	関西	749	93.2	4.9	1.3	0.5
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	288	95.5	2.8	1.0	0.7
	四国	190	90.0	7.9	1.1	1.1
	九州	524	91.0	7.3	1.1	0.6

■兄弟姉妹の有無と人数（全体／単一回答）

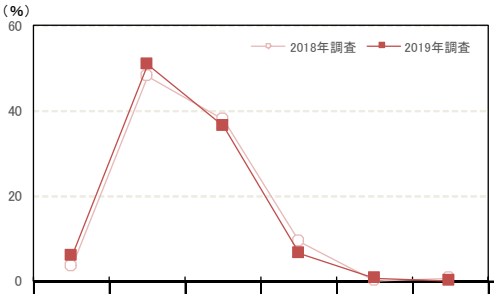
【夫】



		調査数	いない（0人）	1人	2人	3人	4人	5人以上	無回答	平均・人	兄弟姉妹あり・計	兄弟姉妹なし・計
静岡	2019年調査	173	6.4	44.5	41.0	5.2	1.2	1.7	—	1.6	93.6	6.4
	2018年調査	171	5.8	40.9	46.2	3.5	0.6	1.2	1.8	1.6	92.4	5.8
	2017年調査	173	10.4	56.6	28.3	2.3	1.2	—	1.2	1.3	88.4	10.4

		調査数	いない（0人）	1人	2人	3人	4人	5人以上	無回答	平均・人	兄弟姉妹あり・計	兄弟姉妹なし・計
地域別	全国（推計値）		6.6	50.3	36.0	4.8	1.1	0.2	1.0	1.4	92.4	6.6
	北海道	319	10.7	50.5	31.3	3.8	0.6	—	3.1	1.3	86.2	10.7
	青森・秋田・岩手	147	3.4	53.1	35.4	6.8	—	0.7	0.7	1.5	95.9	3.4
	宮城・山形	251	5.6	47.4	39.0	5.6	0.8	—	1.6	1.5	92.8	5.6
	福島	131	4.6	38.9	51.1	3.8	0.8	—	0.8	1.6	94.7	4.6
	茨城・栃木・群馬	325	7.7	48.9	35.1	7.4	0.6	0.3	—	1.5	92.3	7.7
	首都圏	776	7.7	52.3	33.8	3.5	1.7	0.1	0.9	1.4	91.4	7.7
	新潟	152	4.6	46.1	43.4	2.6	1.3	0.7	1.3	1.5	94.1	4.6
	長野・山梨	192	4.7	45.8	41.7	6.3	0.5	—	1.0	1.5	94.3	4.7
	富山・石川・福井	198	5.6	53.5	36.9	4.0	—	—	—	1.4	94.4	5.6
	静岡	173	6.4	44.5	41.0	5.2	1.2	1.7	—	1.6	93.6	6.4
	東海	732	4.5	49.7	37.0	6.1	1.0	0.4	1.2	1.5	94.3	4.5
	関西	749	5.9	53.5	33.0	4.5	0.9	0.3	1.9	1.4	92.3	5.9
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	288	5.9	47.6	41.0	4.9	0.3	—	0.3	1.5	93.8	5.9
	四国	190	4.2	48.4	41.1	5.8	—	—	0.5	1.5	95.3	4.2
	九州	524	7.1	45.6	38.7	7.1	1.0	0.2	0.4	1.5	92.6	7.1

【妻】

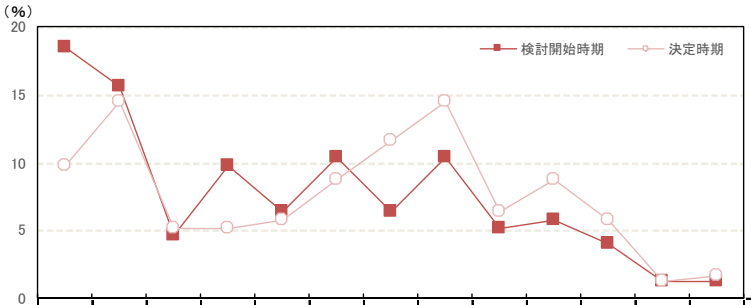


		調査数	いない（0人）	1人	2人	3人	4人	5人以上	無回答	平均・人	兄弟姉妹あり・計	兄弟姉妹なし・計
静岡	2019年調査	173	5.8	50.9	36.4	6.4	0.6	—	—	1.5	94.2	5.8
	2018年調査	171	3.5	48.0	38.0	9.4	—	0.6	0.6	1.6	95.9	3.5
	2017年調査	173	7.5	47.4	38.2	4.0	1.7	0.6	0.6	1.5	91.9	7.5

		調査数	いない（0人）	1人	2人	3人	4人	5人以上	無回答	平均・人	兄弟姉妹あり・計	兄弟姉妹なし・計
地域別	全国（推計値）		7.3	53.5	32.2	4.7	1.1	0.3	0.9	1.4	91.8	7.3
	北海道	319	8.8	54.9	25.4	6.9	0.9	0.3	2.8	1.4	88.4	8.8
	青森・秋田・岩手	147	6.1	52.4	32.0	8.2	—	0.7	0.7	1.5	93.2	6.1
	宮城・山形	251	10.4	47.8	35.9	3.2	1.2	0.4	1.2	1.4	88.4	10.4
	福島	131	5.3	43.5	43.5	6.1	0.8	0.8	—	1.6	94.7	5.3
	茨城・栃木・群馬	325	7.1	58.5	27.4	5.8	0.9	—	0.3	1.3	92.6	7.1
	首都圏	776	7.9	58.0	28.5	3.7	1.2	0.1	0.6	1.3	91.5	7.9
	新潟	152	7.2	53.3	30.9	5.9	2.0	—	0.7	1.4	92.1	7.2
	長野・山梨	192	4.2	47.9	38.0	6.8	0.5	0.5	2.1	1.5	93.8	4.2
	富山・石川・福井	198	5.1	46.0	39.4	8.6	0.5	—	0.5	1.5	94.4	5.1
	静岡	173	5.8	50.9	36.4	6.4	0.6	—	—	1.5	94.2	5.8
	東海	732	5.7	57.0	30.5	4.5	0.7	0.4	1.2	1.4	93.0	5.7
	関西	749	8.3	52.5	32.8	3.9	0.9	0.1	1.5	1.4	90.3	8.3
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	288	5.2	44.8	42.0	5.9	1.4	0.3	0.3	1.6	94.4	5.2
	四国	190	10.0	50.5	32.6	4.7	0.5	—	1.6	1.3	88.4	10.0
	九州	524	6.3	46.9	38.2	5.2	1.9	1.0	0.6	1.5	93.1	6.3

挙式や披露宴・披露パーティ実施の検討時期

■挙式や披露宴・披露パーティ実施の検討開始時期と決定時期（全体／単一回答）



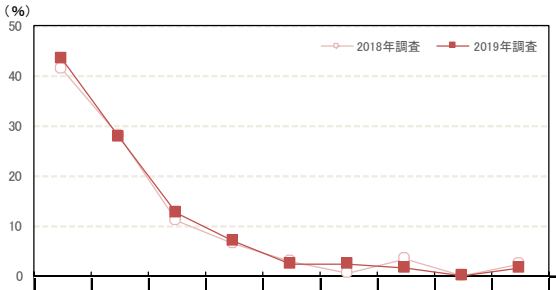
			調査数	挙式、披露宴・披露パーティの13ヵ月以上前	挙式、披露宴・披露パーティの12ヵ月前	挙式、披露宴・披露パーティの11ヵ月前	挙式、披露宴・披露パーティの10ヵ月前	挙式、披露宴・披露パーティの9ヵ月前	挙式、披露宴・披露パーティの8ヵ月前	挙式、披露宴・披露パーティの7ヵ月前	挙式、披露宴・披露パーティの6ヵ月前	挙式、披露宴・披露パーティの5ヵ月前	挙式、披露宴・披露パーティの4ヵ月前	挙式、披露宴・披露パーティの3ヵ月前	挙式、披露宴・披露パーティの2ヵ月前	挙式、披露宴・披露パーティの1ヵ月前以内	無回答	平均・ヵ月前
静岡	2019年調査	検討開始時期	173	18.5	15.6	4.6	9.8	6.4	10.4	6.4	10.4	5.2	5.8	4.0	1.2	1.2	0.6	9.4
		決定時期	173	9.8	14.5	5.2	5.2	5.8	8.7	11.6	14.5	6.4	8.7	5.8	1.2	1.7	1.2	8.1
	2018年調査	検討開始時期	171	22.8	16.4	6.4	7.0	6.4	6.4	9.4	11.1	8.2	1.2	1.2	—	1.8	1.8	10.2
		決定時期	171	10.5	17.0	6.4	7.0	7.0	7.6	7.0	16.4	7.6	4.7	2.3	1.2	1.8	3.5	8.7
	2017年調査	検討開始時期	173	19.7	17.9	10.4	11.0	7.5	5.2	6.9	11.6	3.5	1.7	1.2	0.6	0.6	2.3	10.6
		決定時期	173	7.5	13.3	6.4	14.5	11.0	2.9	5.8	19.7	8.1	4.6	1.7	1.2	0.6	2.9	8.6
妻の年齢別	24歳以下	検討開始時期	28	32.1	28.6	3.6	3.6	10.7	—	3.6	7.1	3.6	—	—	—	3.6	3.6	11.3
		決定時期	28	14.3	35.7	—	7.1	3.6	10.7	7.1	7.1	7.1	—	—	—	3.6	3.6	9.9
	25～29歳	検討開始時期	90	17.8	16.7	5.6	13.3	5.6	11.1	5.6	10.0	4.4	5.6	3.3	—	1.1	—	9.5
		決定時期	90	8.9	14.4	7.8	6.7	6.7	10.0	11.1	10.0	6.7	10.0	5.6	—	1.1	1.1	8.2
	30～34歳	検討開始時期	36	16.7	8.3	5.6	5.6	5.6	13.9	8.3	11.1	8.3	8.3	2.8	5.6	—	—	9.1
		決定時期	36	11.1	5.6	5.6	2.8	5.6	5.6	19.4	19.4	5.6	5.6	5.6	5.6	2.8	—	7.5
	35歳以上	検討開始時期	17	5.9	5.9	—	11.8	5.9	17.6	5.9	17.6	—	11.8	17.6	—	—	—	7.1
		決定時期	17	5.9	—	—	—	5.9	5.9	5.9	35.3	—	23.5	17.6	—	—	—	5.8

■挙式や披露宴・披露パーティ実施の検討開始時期と決定時期【地域別】（全体／単一回答）

（%）

			調査数	挙式、披露宴・披露パーティの13ヵ月以上前	挙式、披露宴・披露パーティの12ヵ月前	挙式、披露宴・披露パーティの11ヵ月前	挙式、披露宴・披露パーティの10ヵ月前	挙式、披露宴・披露パーティの9ヵ月前	挙式、披露宴・披露パーティの8ヵ月前	挙式、披露宴・披露パーティの7ヵ月前	挙式、披露宴・披露パーティの6ヵ月前	挙式、披露宴・披露パーティの5ヵ月前	挙式、披露宴・披露パーティの4ヵ月前	挙式、披露宴・披露パーティの3ヵ月前	挙式、披露宴・披露パーティの2ヵ月前	挙式、披露宴・披露パーティの1ヵ月前以内	無回答	平均・ヵ月前
地域別	全国（推計値）	検討開始時期		16.9	16.2	5.2	10.4	7.4	10.0	8.1	11.2	5.7	4.1	2.7	0.9	0.6	0.6	9.7
		決定時期		8.2	11.4	5.0	10.0	7.5	9.5	9.3	15.3	8.7	5.8	5.0	1.8	1.1	1.4	8.2
	北海道	検討開始時期	319	17.6	16.9	5.3	8.8	8.2	6.3	8.5	10.3	6.6	6.0	3.4	0.6	0.9	0.6	9.6
		決定時期	319	9.7	10.7	3.4	9.1	8.2	9.4	8.8	13.5	7.2	8.8	6.3	2.2	1.3	1.6	8.0
	青森・秋田・岩手	検討開始時期	147	18.4	15.6	5.4	9.5	5.4	12.2	8.8	12.9	6.1	1.4	2.7	—	—	1.4	9.9
		決定時期	147	7.5	10.9	4.8	7.5	6.1	12.9	9.5	20.4	9.5	4.1	4.1	1.4	—	1.4	8.1
	宮城・山形	検討開始時期	251	17.1	19.5	3.6	10.0	5.6	10.0	7.2	12.4	6.4	5.2	1.6	0.4	0.4	0.8	9.9
		決定時期	251	8.8	13.5	3.6	10.8	8.0	10.0	6.0	15.5	8.8	7.6	4.4	1.6	0.8	0.8	8.4
	福島	検討開始時期	131	14.5	16.0	7.6	9.9	9.2	12.2	11.5	10.7	3.8	0.8	2.3	—	0.8	0.8	10.1
		決定時期	131	4.6	10.7	3.8	9.2	9.2	14.5	13.7	13.0	9.2	2.3	6.9	—	0.8	2.3	8.0
	茨城・栃木・群馬	検討開始時期	325	14.8	16.9	6.8	5.5	8.3	12.3	5.5	16.3	6.2	3.4	2.5	—	0.3	1.2	9.5
		決定時期	325	5.8	10.5	5.2	8.0	6.2	10.8	8.0	20.0	9.2	7.4	4.6	1.2	0.9	2.2	7.9
	首都圏	検討開始時期	776	19.6	14.3	5.2	11.2	7.7	10.4	8.0	9.8	5.4	3.7	2.1	1.7	0.5	0.4	9.8
		決定時期	776	9.0	12.1	4.6	10.1	6.8	8.8	11.0	14.7	9.3	4.8	4.5	2.4	0.9	1.0	8.3
	新潟	検討開始時期	152	19.1	19.7	7.9	8.6	4.6	11.8	5.9	11.2	3.3	5.3	2.6	—	—	—	10.3
		決定時期	152	9.9	12.5	7.9	12.5	7.2	8.6	5.9	13.8	8.6	7.2	4.6	0.7	0.7	—	8.8
	長野・山梨	検討開始時期	192	15.6	15.6	3.1	10.9	8.3	9.9	8.9	12.0	7.3	3.1	3.1	—	1.0	1.0	9.4
		決定時期	192	8.3	10.4	2.1	7.8	9.4	11.5	8.9	15.6	9.4	6.8	4.7	1.6	1.0	2.6	8.0
	富山・石川・福井	検討開始時期	198	16.7	17.2	6.1	10.1	7.1	8.1	5.6	15.7	3.0	5.1	2.0	0.5	1.5	1.5	9.7
		決定時期	198	8.1	12.6	6.1	10.1	9.6	7.6	7.6	14.1	7.1	7.1	3.5	2.0	2.0	2.5	8.3
	静岡	検討開始時期	173	18.5	15.6	4.6	9.8	6.4	10.4	6.4	10.4	5.2	5.8	4.0	1.2	1.2	0.6	9.4
		決定時期	173	9.8	14.5	5.2	5.2	5.8	8.7	11.6	14.5	6.4	8.7	5.8	1.2	1.7	1.2	8.1
	東海	検討開始時期	732	18.3	17.2	4.2	11.1	8.7	9.4	7.5	10.7	4.9	3.3	2.9	0.8	0.3	0.7	10.0
		決定時期	732	9.3	12.2	7.7	10.4	7.9	10.1	8.7	13.1	7.1	6.0	3.8	1.8	0.5	1.4	8.7
	関西	検討開始時期	749	14.0	18.3	4.8	10.0	7.1	8.4	8.0	12.7	6.1	4.4	3.5	1.1	0.8	0.8	9.4
		決定時期	749	6.7	11.3	4.4	11.7	7.1	9.9	6.8	16.6	8.8	5.9	5.3	2.3	1.5	1.7	8.0
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	検討開始時期	288	11.1	17.4	6.6	14.9	8.3	10.4	6.9	8.0	9.0	2.4	2.8	—	1.4	0.7	9.5
		決定時期	288	7.3	9.4	5.6	11.1	11.8	7.3	10.1	13.5	9.0	4.9	6.3	0.3	2.1	1.4	8.1
	四国	検討開始時期	190	17.4	15.3	3.7	8.4	8.4	6.8	10.0	14.7	4.2	4.2	4.2	1.6	0.5	0.5	9.4
		決定時期	190	9.5	10.0	5.3	6.8	7.9	10.0	5.8	16.3	8.9	6.3	7.4	3.2	1.6	1.1	7.9
	九州	検討開始時期	524	14.5	15.6	5.3	9.7	5.7	11.6	11.1	10.9	5.7	5.7	2.9	0.2	0.6	0.4	9.5
		決定時期	524	7.3	9.5	5.0	9.5	7.6	9.5	10.5	15.8	9.0	6.5	6.3	0.6	1.0	1.9	8.1

■挙式や披露宴・披露パーティ実施の検討期間（全体／単一回答）



		調査数	1ヵ月未満	1～2ヵ月未満	2～3ヵ月未満	3～4ヵ月未満	4～5ヵ月未満	5～6ヵ月未満	6～7ヵ月未満	7～8ヵ月未満	8ヵ月以上	無回答	平均・ヵ月間
静岡	2019年調査	173	43.4	27.7	12.7	6.9	2.3	2.3	1.7	—	1.7	1.2	1.3
	2018年調査	171	41.5	28.1	11.1	6.4	2.9	0.6	3.5	—	2.3	3.5	1.5
	2017年調査	173	35.3	26.0	15.0	6.9	4.0	1.2	2.9	1.2	4.6	2.9	2.0
妻の年齢別	24歳以下	28	46.4	14.3	10.7	14.3	3.6	3.6	3.6	—	—	3.6	1.4
	25～29歳	90	42.2	28.9	14.4	6.7	1.1	2.2	2.2	—	1.1	1.1	1.3
	30～34歳	36	41.7	36.1	8.3	5.6	2.8	2.8	—	—	2.8	—	1.6
	35歳以上	17	47.1	23.5	17.6	—	5.9	—	—	—	5.9	—	1.4

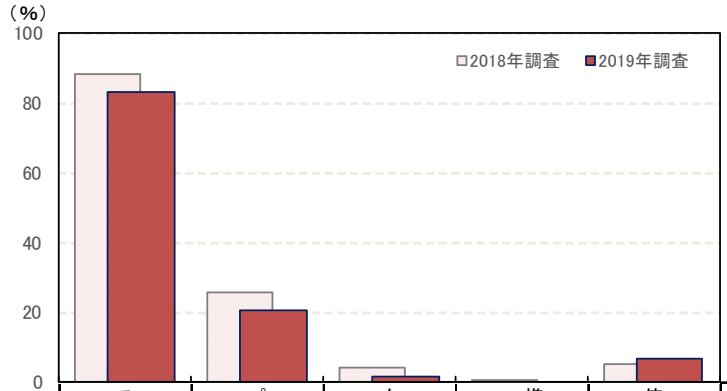
		調査数	1ヵ月未満	1～2ヵ月未満	2～3ヵ月未満	3～4ヵ月未満	4～5ヵ月未満	5～6ヵ月未満	6～7ヵ月未満	7～8ヵ月未満	8ヵ月以上	無回答	平均・ヵ月間
地域別	全国（推計値）		40.0	26.9	14.7	6.6	3.4	1.6	2.3	0.7	2.4	1.6	1.5
	北海道	319	37.0	27.0	12.9	10.7	4.1	2.5	0.9	0.3	3.1	1.6	1.6
	青森・秋田・岩手	147	37.4	23.8	12.9	6.1	6.8	3.4	2.7	1.4	2.7	2.7	1.7
	宮城・山形	251	39.4	24.7	16.7	7.2	4.4	1.2	2.0	1.2	2.0	1.2	1.5
	福島	131	32.1	27.5	14.5	13.7	2.3	1.5	2.3	—	3.8	2.3	2.0
	茨城・栃木・群馬	325	35.4	25.5	18.2	7.7	3.1	2.8	2.5	—	2.2	2.8	1.6
	首都圏	776	37.4	29.0	14.4	7.1	4.1	1.3	2.8	0.8	2.1	1.0	1.5
	新潟	152	44.7	21.7	13.2	7.9	3.3	4.6	1.3	—	3.3	—	1.6
	長野・山梨	192	39.6	27.6	13.0	5.7	4.2	3.1	1.6	0.5	2.1	2.6	1.5
	富山・石川・福井	198	40.4	30.3	12.1	6.1	2.0	1.5	1.5	1.0	2.5	2.5	1.4
	静岡	173	43.4	27.7	12.7	6.9	2.3	2.3	1.7	—	1.7	1.2	1.3
	東海	732	42.1	29.6	13.1	5.3	2.6	1.4	1.6	0.7	1.9	1.6	1.3
	関西	749	44.6	21.9	15.0	6.0	3.1	1.5	2.4	0.9	2.8	1.9	1.5
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	288	43.1	28.1	15.6	4.2	1.0	0.3	2.8	0.7	2.4	1.7	1.3
	四国	190	39.5	27.9	12.6	6.8	4.2	1.1	4.2	0.5	2.1	1.1	1.5
	九州	524	41.2	26.1	16.8	5.7	2.5	1.3	1.0	0.4	3.1	1.9	1.5

▼平均の推移

	2017年調査	2018年調査	2019年調査
検討開始時期（ヵ月前）	10.6	10.2	9.4
決定時期（ヵ月前）	8.6	8.7	8.1
検討期間（ヵ月間）	2.0	1.5	1.3

結婚式の準備を行う際に利用した情報源

■結婚式の準備を行う際に利用した結婚情報サイトのアプリを利用したツール（全体／複数回答）



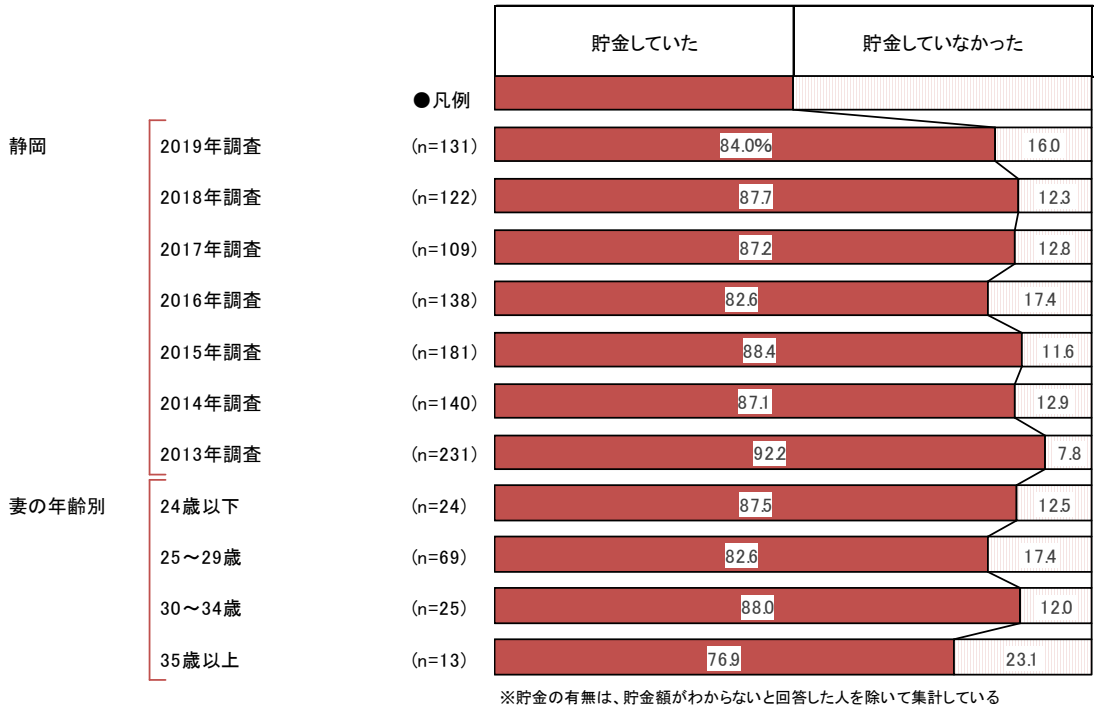
		調査数	スマートフォン	パソコン	タブレット	携帯電話（ガラケー）	使っていない	無回答
静岡	2019年調査	173	83.2	20.8	1.7	—	6.9	8.7
	2018年調査	171	88.3	25.7	4.1	0.6	5.3	4.7
妻の年齢別	24歳以下	28	82.1	10.7	—	—	7.1	7.1
	25～29歳	90	87.8	23.3	1.1	—	4.4	6.7
	30～34歳	36	75.0	25.0	5.6	—	11.1	13.9
	35歳以上	17	76.5	11.8	—	—	11.8	11.8

		調査数	スマートフォン	パソコン	タブレット	携帯電話（ガラケー）	使っていない	無回答
地域別	全国（推計値）		83.8	22.9	4.8	0.1	5.3	9.5
	北海道	319	82.8	13.5	3.8	0.3	6.6	10.3
	青森・秋田・岩手	147	88.4	25.2	11.6	—	2.0	7.5
	宮城・山形	251	80.9	22.3	4.4	0.4	4.4	12.7
	福島	131	80.9	16.0	3.8	—	4.6	12.2
	茨城・栃木・群馬	325	82.8	18.8	3.7	—	6.8	9.8
	首都圏	776	85.4	26.4	5.5	—	5.4	7.6
	新潟	152	86.8	21.7	1.3	—	5.9	7.2
	長野・山梨	192	83.9	20.3	5.7	—	4.2	12.0
	富山・石川・福井	198	81.8	25.3	1.5	—	6.1	11.1
	静岡	173	83.2	20.8	1.7	—	6.9	8.7
	東海	732	84.3	22.3	4.6	—	5.2	9.4
	関西	749	80.4	21.5	3.7	0.3	6.3	11.6
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	288	83.7	19.1	3.1	0.7	5.2	9.4
	四国	190	90.5	20.5	6.3	—	3.2	6.3
	九州	524	83.2	24.0	5.9	0.4	3.6	11.6

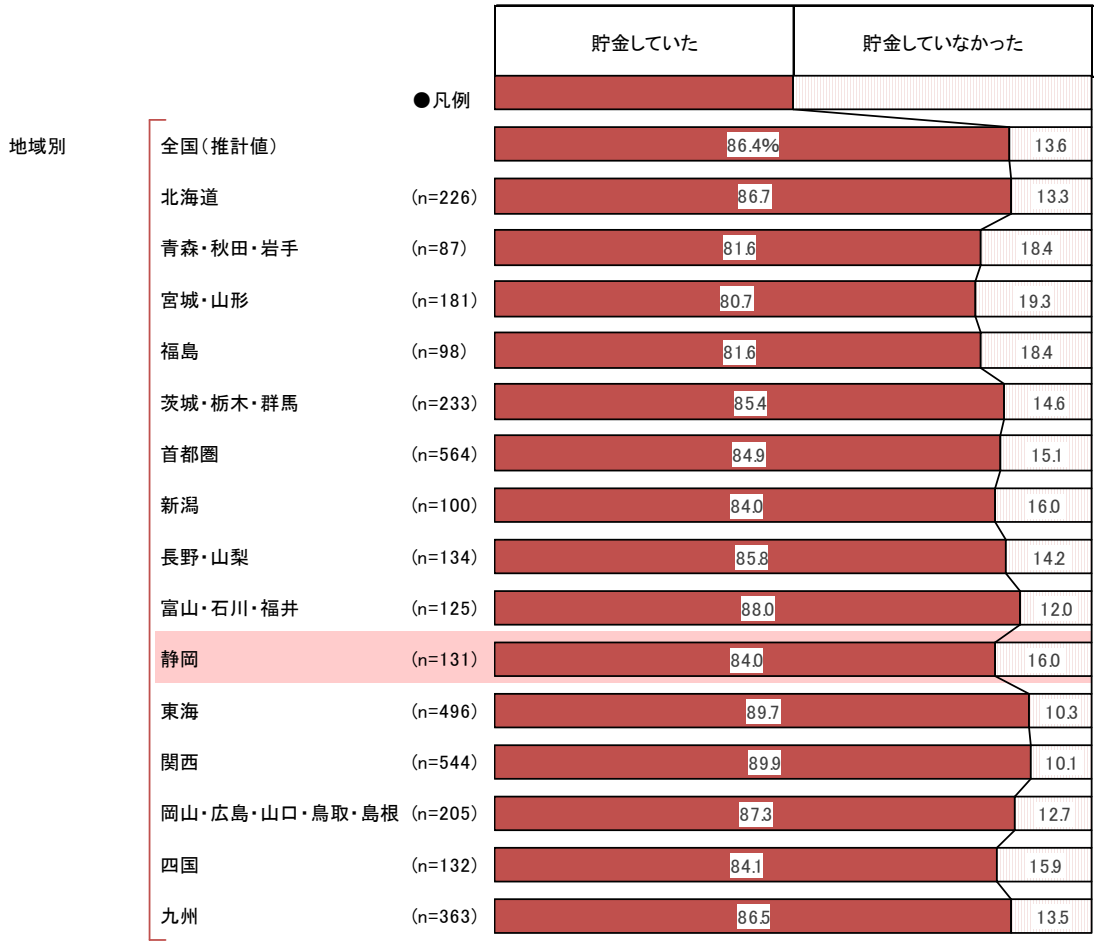
結婚費用

1）結婚費用のための夫婦の貯金

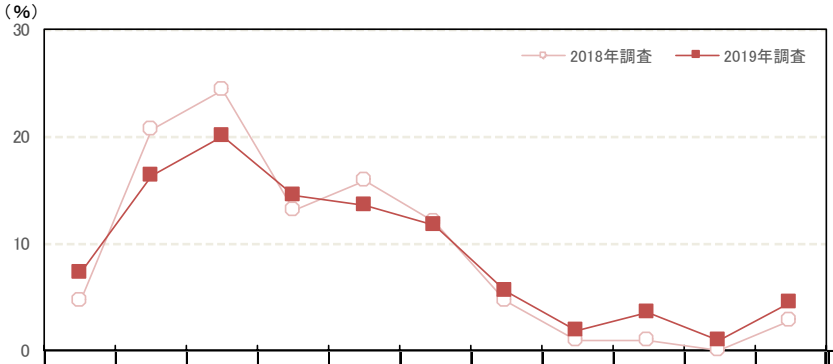
■結婚費用（結納、挙式、披露宴・披露パーティ、二次会、新婚旅行）のための夫婦の貯金有無
（金額回答者のみ／単一回答）



※貯金の有無は、貯金額がわからないと回答した人を除いて集計している



■結婚費用（結納、挙式、披露宴・披露パーティ、二次会、新婚旅行）のための夫婦の貯金総額
（結婚費用として貯金をしていた人／単一回答）

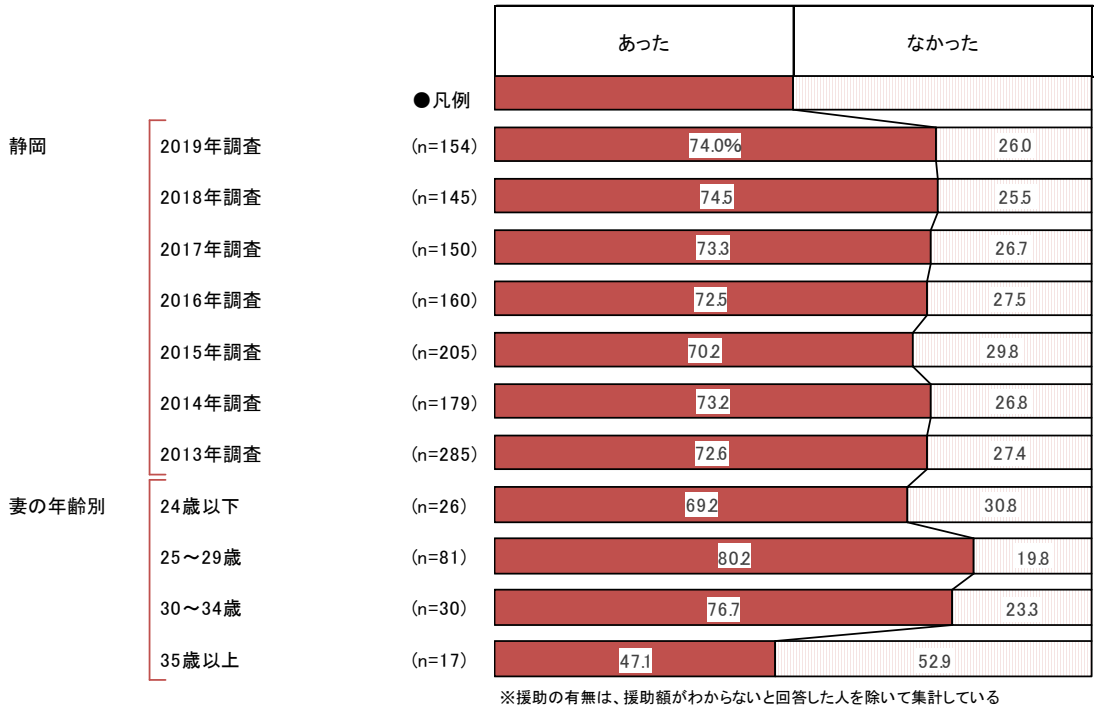


		調査数	100万円未満	100～200万円未満	200～300万円未満	300～400万円未満	400～500万円未満	500～600万円未満	600～700万円未満	700～800万円未満	800～900万円未満	900～1千万円未満	1千万円以上	平均・万円
静岡	2019年調査	110	7.3	16.4	20.0	14.5	13.6	11.8	5.5	1.8	3.6	0.9	4.5	361.5
	2018年調査	107	4.7	20.6	24.3	13.1	15.9	12.1	4.7	0.9	0.9	—	2.8	318.6
	2017年調査	95	13.7	23.2	20.0	14.7	10.5	6.3	4.2	—	4.2	—	3.2	287.1
	2016年調査	114	8.8	18.4	26.3	15.8	8.8	7.9	7.0	0.9	1.8	—	4.4	331.0
	2015年調査	160	6.3	28.8	20.0	13.1	15.0	9.4	4.4	1.9	—	—	1.3	282.8
	2014年調査	122	11.5	24.6	18.9	21.3	7.4	4.9	7.4	0.8	1.6	—	1.6	283.5
	2013年調査	213	11.7	22.5	19.7	17.4	10.8	8.5	5.2	0.9	0.5	0.9	1.9	293.9
妻の年齢別	24歳以下	21	14.3	28.6	19.0	14.3	—	14.3	4.8	—	4.8	—	—	263.8
	25～29歳	57	3.5	15.8	19.3	15.8	19.3	10.5	5.3	3.5	3.5	1.8	1.8	362.5
	30～34歳	22	13.6	4.5	27.3	13.6	13.6	9.1	—	—	4.5	—	13.6	418.9
	35歳以上	10	—	20.0	10.0	10.0	10.0	20.0	20.0	—	—	—	10.0	435.0

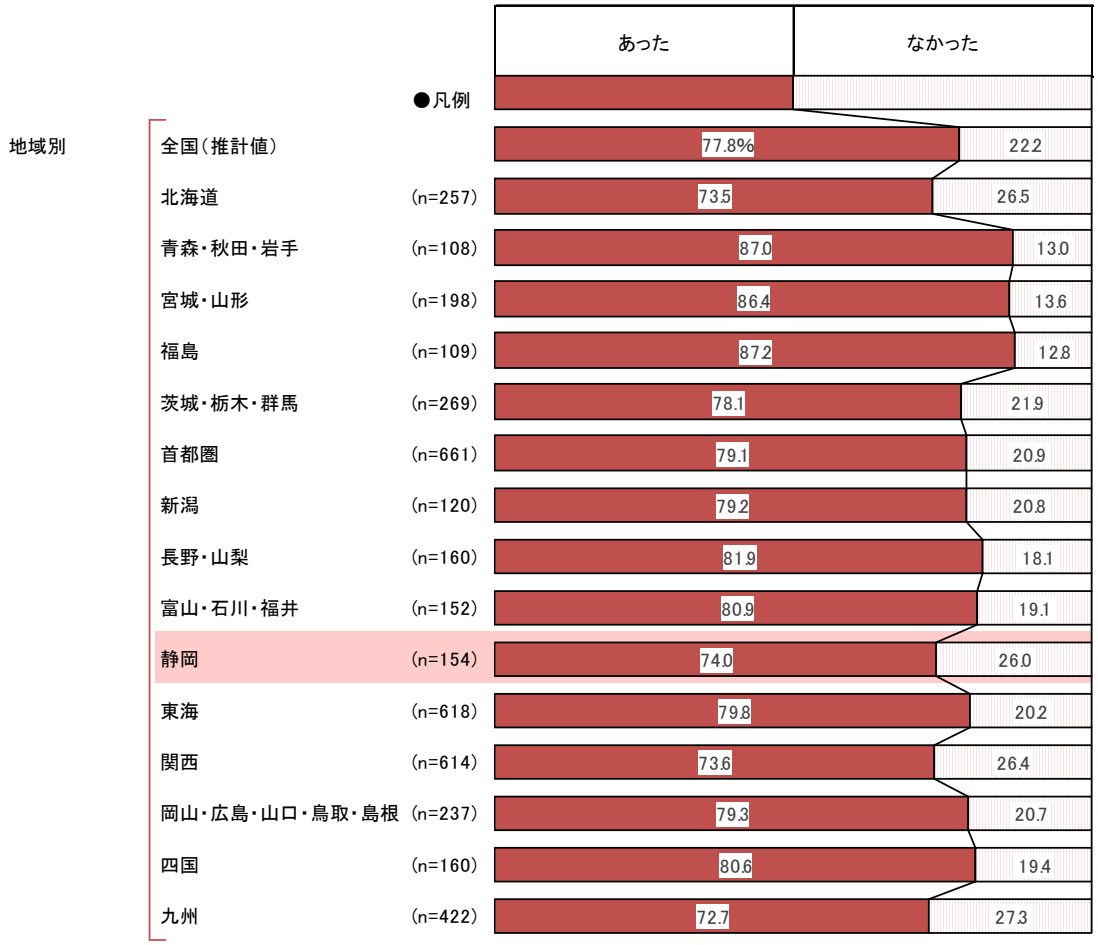
		調査数	100万円未満	100～200万円未満	200～300万円未満	300～400万円未満	400～500万円未満	500～600万円未満	600～700万円未満	700～800万円未満	800～900万円未満	900～1千万円未満	1千万円以上	平均・万円
地域別	全国（推計値）		7.7	20.0	20.3	18.2	12.2	10.9	3.7	2.3	1.2	0.2	3.3	323.8
	北海道	196	11.7	30.1	24.5	19.9	8.2	2.6	1.5	1.0	—	—	0.5	225.1
	青森・秋田・岩手	71	23.9	32.4	19.7	11.3	5.6	2.8	1.4	2.8	—	—	—	194.6
	宮城・山形	146	12.3	28.8	19.9	13.7	4.8	7.5	5.5	3.4	2.1	—	2.1	280.4
	福島	80	10.0	21.3	21.3	12.5	13.8	10.0	2.5	1.3	1.3	—	6.3	328.0
	茨城・栃木・群馬	199	9.0	29.1	23.6	11.6	10.1	8.0	3.5	3.0	—	—	2.0	271.1
	首都圏	479	6.5	17.3	19.8	19.2	11.7	11.9	3.8	3.1	1.0	0.2	5.4	354.6
	新潟	84	10.7	27.4	20.2	13.1	9.5	9.5	3.6	3.6	1.2	—	1.2	276.0
	長野・山梨	115	8.7	23.5	19.1	18.3	10.4	12.2	3.5	2.6	—	—	1.7	291.9
	富山・石川・福井	110	7.3	20.0	25.5	15.5	10.9	8.2	6.4	3.6	1.8	—	0.9	305.3
	静岡	110	7.3	16.4	20.0	14.5	13.6	11.8	5.5	1.8	3.6	0.9	4.5	361.5
	東海	445	3.4	14.4	22.9	18.7	16.6	11.9	5.2	2.7	2.0	0.2	2.0	360.0
	関西	489	5.3	18.0	18.8	20.0	14.9	13.7	3.1	1.4	0.8	0.6	3.3	339.5
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	179	5.6	17.9	22.9	19.0	11.7	12.3	5.0	1.7	2.2	—	1.7	318.7
	四国	111	9.9	23.4	21.6	21.6	6.3	10.8	1.8	1.8	0.9	—	1.8	286.5
	九州	314	13.4	23.9	15.9	17.8	12.7	8.0	3.5	1.3	1.3	—	2.2	277.4

2）結婚費用に対する親・親族からの援助

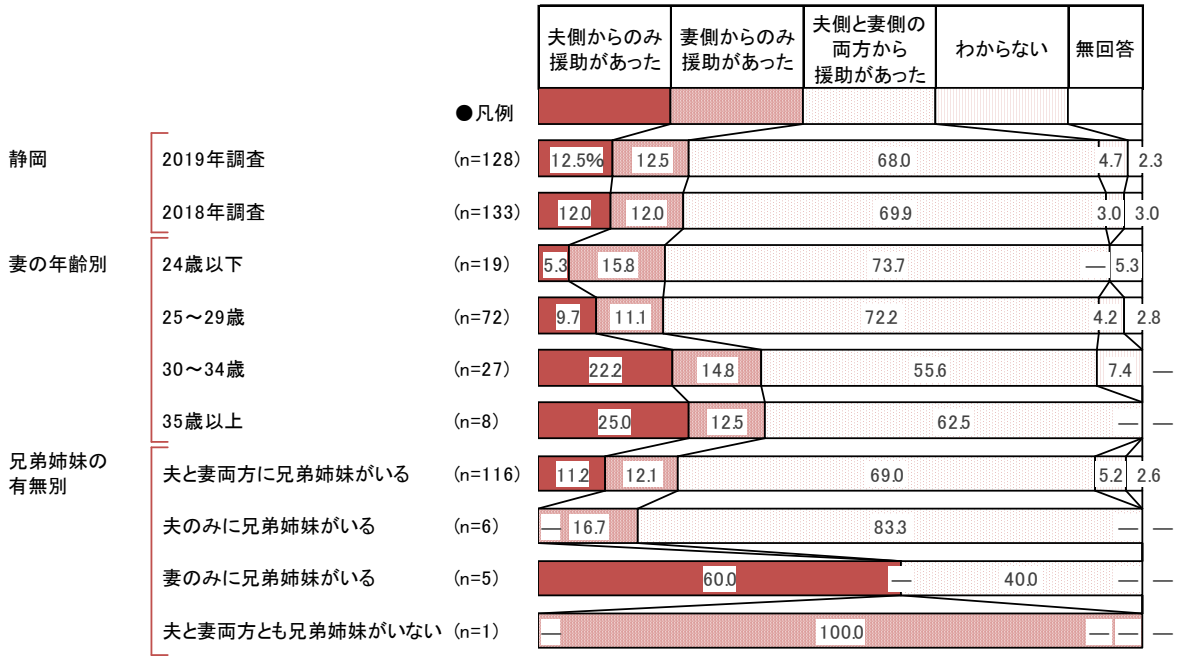
■結婚費用（結納、挙式、披露宴・披露パーティ、二次会、新婚旅行）に対する親・親族からの援助有無（金額回答者のみ／単一回答）

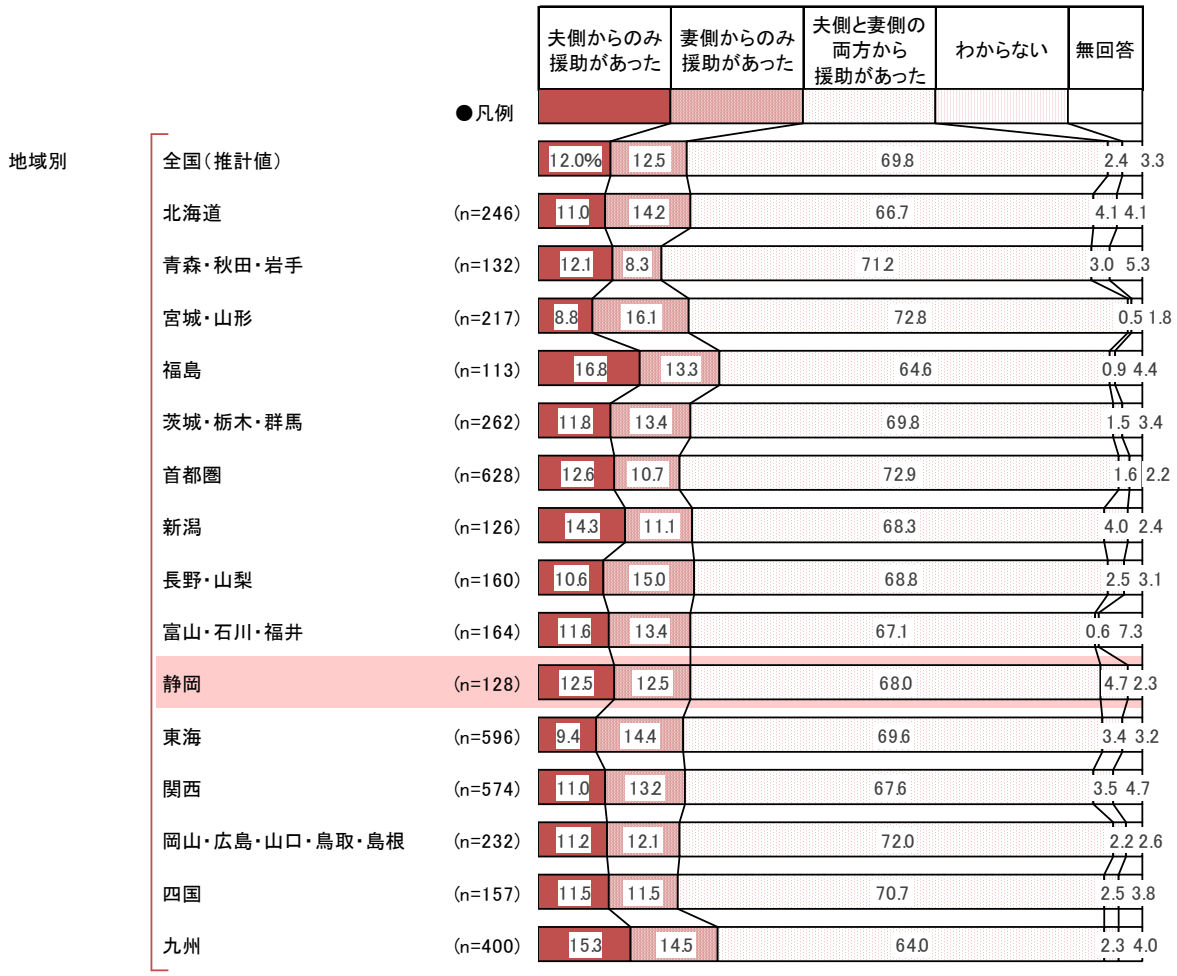


※援助の有無は、援助額がわからないと回答した人を除いて集計している

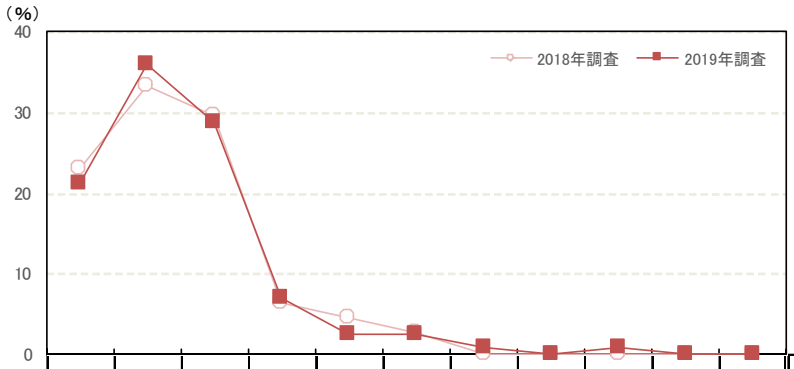


■結婚費用（結納、挙式、披露宴・披露パーティ、二次会、新婚旅行）に対する夫側・妻側からの親・親族からの援助状況（結婚費用に対する親・親族からの援助があった人／単一回答）





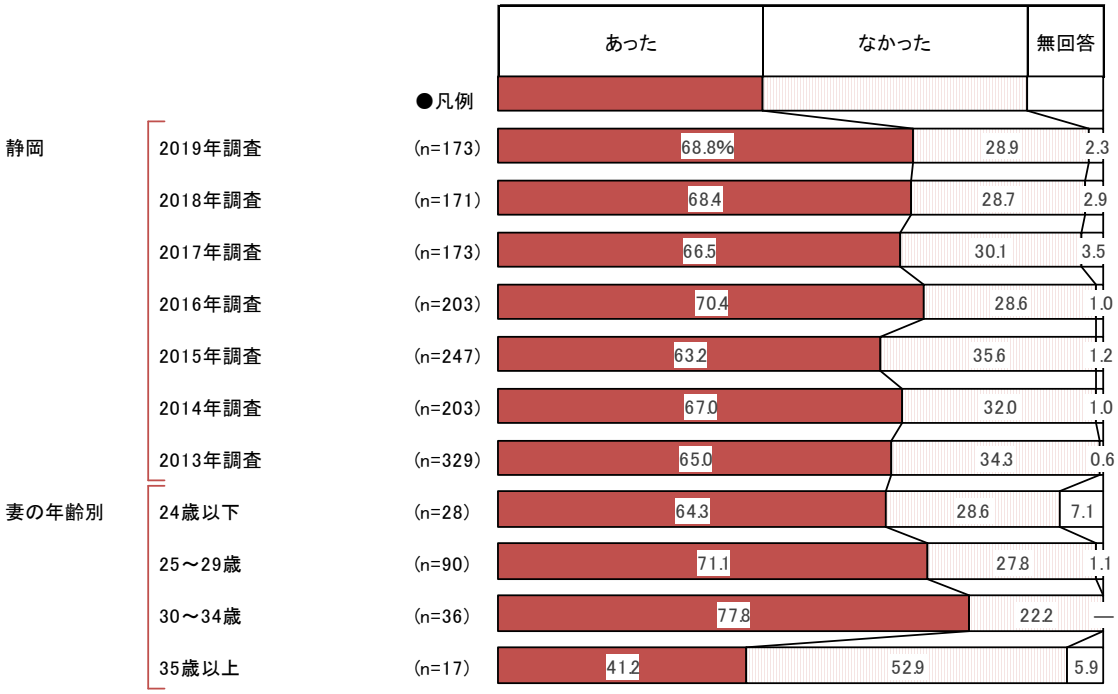
■結婚費用（結納、挙式、披露宴・披露パーティ、二次会、新婚旅行）に対する親・親族からの援助総額
（結婚費用に対する親・親族からの援助があった人のうち、金額回答者のみ／単一回答）

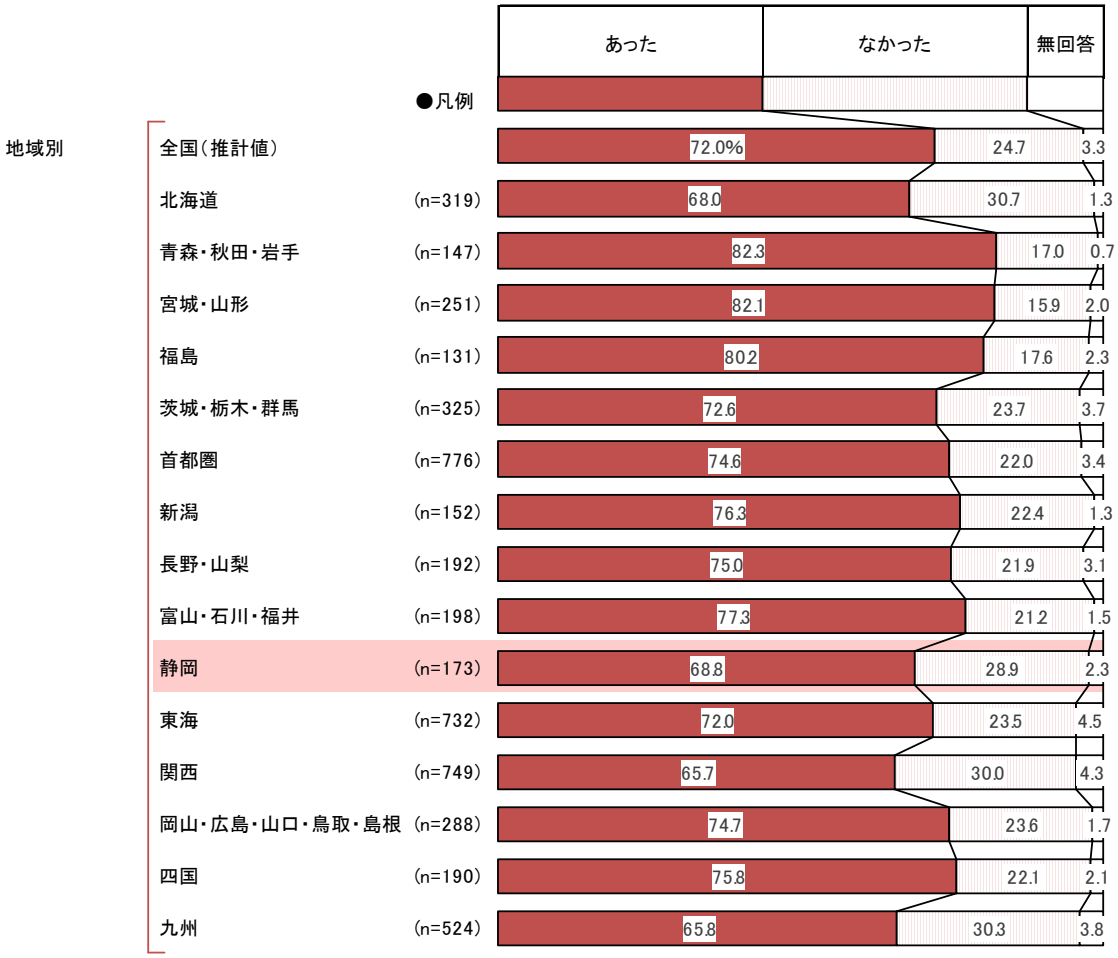


		調査数	100万円未満	100～200万円未満	200～300万円未満	300～400万円未満	400～500万円未満	500～600万円未満	600～700万円未満	700～800万円未満	800～900万円未満	900～1千万円未満	1千万円以上	平均・万円
静岡	2019年調査	114	21.1	36.0	28.9	7.0	2.6	2.6	0.9	—	0.9	—	—	174.3
	2018年調査	108	23.1	33.3	29.6	6.5	4.6	2.8	—	—	—	—	—	168.1
	2017年調査	110	21.8	39.1	22.7	10.9	2.7	1.8	0.9	—	—	—	—	171.6
	2016年調査	116	16.4	42.2	27.6	6.9	3.4	1.7	0.9	0.9	—	—	—	175.7
	2015年調査	144	22.9	44.4	21.5	7.6	2.1	0.7	0.7	—	—	—	—	150.0
	2014年調査	131	28.2	34.4	21.4	13.7	1.5	0.8	—	—	—	—	—	153.5
	2013年調査	207	31.4	30.0	25.1	8.7	3.4	1.4	—	—	—	—	—	153.4
妻の年齢別	24歳以下	18	27.8	44.4	11.1	5.6	5.6	—	5.6	—	—	—	—	163.1
	25～29歳	65	16.9	32.3	40.0	4.6	3.1	1.5	—	—	1.5	—	—	184.6
	30～34歳	23	21.7	43.5	8.7	17.4	—	8.7	—	—	—	—	—	173.0
	35歳以上	8	37.5	25.0	37.5	—	—	—	—	—	—	—	—	120.0
兄弟姉妹の有無別	夫と妻両方に兄弟姉妹がいる	103	21.4	33.0	32.0	6.8	1.9	2.9	1.0	—	1.0	—	—	176.8
	夫のみに兄弟姉妹がいる	6	33.3	33.3	—	16.7	16.7	—	—	—	—	—	—	171.7
	妻のみに兄弟姉妹がいる	4	—	100.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	132.5
	夫と妻両方とも兄弟姉妹がいない	1	—	100.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	100.0
親・親族からの援助有無別	夫側からのみ	13	30.8	53.8	15.4	—	—	—	—	—	—	—	—	101.5
	妻側からのみ	14	35.7	42.9	14.3	—	7.1	—	—	—	—	—	—	125.0
	夫側と妻側の両方	83	16.9	32.5	34.9	8.4	2.4	2.4	1.2	—	1.2	—	—	190.4

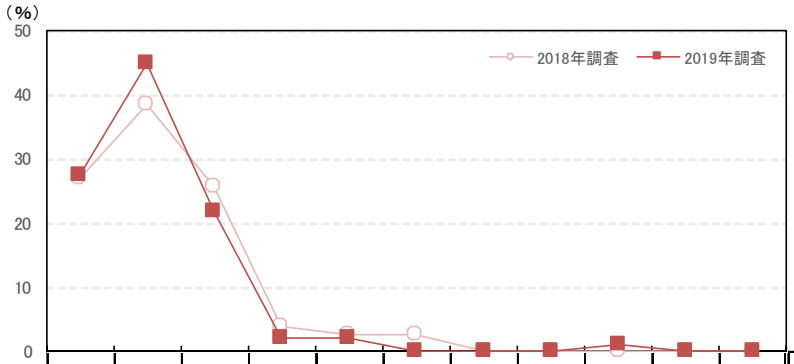
		調査数	100万円未満	100～200万円未満	200～300万円未満	300～400万円未満	400～500万円未満	500～600万円未満	600～700万円未満	700～800万円未満	800～900万円未満	900～1千万円未満	1千万円以上	平均・万円
地域別	全国（推計値）		18.3	34.9	26.7	10.9	4.6	2.9	0.9	0.3	0.1	0.1	0.2	187.8
	北海道	189	31.2	40.7	19.0	6.3	1.1	1.6	—	—	—	—	—	135.7
	青森・秋田・岩手	94	28.7	39.4	19.1	7.4	4.3	—	1.1	—	—	—	—	150.7
	宮城・山形	171	20.5	33.3	23.4	10.5	4.7	4.7	1.8	0.6	0.6	—	—	199.1
	福島	95	12.6	44.2	26.3	9.5	4.2	3.2	—	—	—	—	—	180.0
	茨城・栃木・群馬	210	20.0	38.1	20.0	14.3	3.8	1.9	1.0	0.5	0.5	—	—	183.0
	首都圏	523	16.8	34.4	28.9	10.9	4.2	2.9	1.3	0.2	—	0.2	0.2	191.2
	新潟	95	20.0	37.9	27.4	4.2	8.4	1.1	—	1.1	—	—	—	174.3
	長野・山梨	131	23.7	38.2	22.9	9.9	2.3	1.5	0.8	—	0.8	—	—	167.1
	富山・石川・福井	123	4.9	39.0	34.1	12.2	6.5	2.4	—	—	—	—	0.8	204.2
	静岡	114	21.1	36.0	28.9	7.0	2.6	2.6	0.9	—	0.9	—	—	174.3
	東海	493	16.2	33.3	26.6	11.4	6.9	4.5	0.8	0.2	—	0.2	—	199.1
	関西	452	15.5	33.0	28.5	12.8	5.1	2.7	0.9	0.4	0.4	—	0.7	201.7
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	188	11.2	35.6	26.6	13.8	8.5	3.2	0.5	0.5	—	—	—	205.5
	四国	129	18.6	38.8	22.5	11.6	3.1	4.7	0.8	—	—	—	—	180.9
	九州	307	27.4	31.6	25.1	8.8	2.9	2.6	0.7	0.7	—	0.3	—	169.2

■挙式、披露宴・披露パーティの費用としての親・親族からの援助有無（全体／単一回答）





■挙式、披露宴・披露パーティの費用としての親・親族からの援助総額
（挙式、披露宴・披露パーティの費用として親・親族から援助があった人のうち、金額回答者のみ／単一回答）



		調査数	100万円未満	100～200万円未満	200～300万円未満	300～400万円未満	400～500万円未満	500～600万円未満	600～700万円未満	700～800万円未満	800～900万円未満	900～1千万円未満	1千万円以上	平均・万円
静岡	2019年調査	91	27.5	45.1	22.0	2.2	2.2	—	—	—	1.1	—	—	139.5
	2018年調査	78	26.9	38.5	25.6	3.8	2.6	2.6	—	—	—	—	—	149.9
	2017年調査	86	31.4	46.5	17.4	4.7	—	—	—	—	—	—	—	128.0
	2016年調査	96	27.1	44.8	19.8	5.2	—	2.1	1.0	—	—	—	—	143.9
	2015年調査	107	29.9	49.5	16.8	1.9	0.9	0.9	—	—	—	—	—	123.0
	2014年調査	101	36.6	35.6	16.8	10.9	—	—	—	—	—	—	—	132.3
妻の年齢別	24歳以下	15	40.0	40.0	13.3	—	6.7	—	—	—	—	—	—	113.7
	25～29歳	52	17.3	48.1	28.8	1.9	1.9	—	—	—	1.9	—	—	160.6
	30～34歳	18	33.3	50.0	11.1	5.6	—	—	—	—	—	—	—	118.3
	35歳以上	6	66.7	16.7	16.7	—	—	—	—	—	—	—	—	85.0
兄弟姉妹の有無別	夫と妻両方に兄弟姉妹がいる	82	26.8	45.1	24.4	1.2	1.2	—	—	—	1.2	—	—	138.8
	夫のみに兄弟姉妹がいる	6	50.0	16.7	—	16.7	16.7	—	—	—	—	—	—	155.0
	妻のみに兄弟姉妹がいる	3	—	100.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	126.7
	夫と妻両方とも兄弟姉妹がいない	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—

		調査数	100万円未満	100～200万円未満	200～300万円未満	300～400万円未満	400～500万円未満	500～600万円未満	600～700万円未満	700～800万円未満	800～900万円未満	900～1千万円未満	1千万円以上	平均・万円
地域別	全国（推計値）		21.8	38.2	24.9	8.7	3.9	1.8	0.5	—	0.0	—	0.1	167.8
	北海道	136	39.7	43.4	12.5	3.7	0.7	—	—	—	—	—	—	111.9
	青森・秋田・岩手	79	36.7	44.3	13.9	3.8	—	—	1.3	—	—	—	—	128.5
	宮城・山形	145	24.1	32.4	24.1	9.7	4.8	3.4	1.4	—	—	—	—	178.0
	福島	76	18.4	46.1	22.4	5.3	5.3	2.6	—	—	—	—	—	164.7
	茨城・栃木・群馬	167	24.0	44.3	18.0	9.6	3.0	0.6	0.6	—	—	—	—	154.6
	首都圏	408	20.1	37.3	27.9	9.1	3.7	1.5	0.5	—	—	—	—	169.7
	新潟	77	18.2	44.2	23.4	6.5	5.2	1.3	1.3	—	—	—	—	168.5
	長野・山梨	96	22.9	38.5	28.1	7.3	1.0	2.1	—	—	—	—	—	156.2
	富山・石川・福井	104	14.4	38.5	29.8	11.5	5.8	—	—	—	—	—	—	174.4
	静岡	91	27.5	45.1	22.0	2.2	2.2	—	—	—	1.1	—	—	139.5
	東海	369	18.7	35.0	27.9	8.9	4.9	3.8	0.8	—	—	—	—	183.2
	関西	341	15.0	39.6	26.7	10.9	4.4	2.3	0.3	—	—	—	0.9	187.0
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	141	16.3	38.3	24.8	9.9	7.1	2.8	0.7	—	—	—	—	188.8
	四国	101	23.8	38.6	19.8	9.9	5.0	3.0	—	—	—	—	—	170.0
	九州	230	34.3	33.0	20.4	7.0	3.5	1.3	0.4	—	—	—	—	144.8

3）結婚費用の総額

■結納・婚約～新婚旅行にまつわる金額　平均額一覧

▼結納・婚約～新婚旅行までにかかった費用

		静岡								妻の年齢別			
										24歳以下	25～29歳	30～34歳	35歳以上
		2019年調査		2018年調査	2017年調査	2016年調査	2015年調査	2014年調査	2013年調査	2019年調査	2019年調査	2019年調査	2019年調査
		調査数	平均（万円）	平均（万円）	平均（万円）	平均（万円）	平均（万円）	平均（万円）	平均（万円）	平均（万円）	平均（万円）	平均（万円）	平均（万円）
結納・婚約～新婚旅行までにかかった費用　総額（推計値）＊1			470.6	473.6	462.6	462.7	474.5	452.7	449.3	468.8	484.6	427.2	469.9
項目別平均額　＊2	仲人へのお礼　＊3	0	—	1.0	7.3	—	—	0.2	10.0	—	—	—	—
	結納式の費用	5	32.0	11.8	9.6	9.6	9.2	13.3	14.5	—	37.5	—	10.0
	両家の顔合わせの費用	118	5.5	5.7	7.0	5.9	5.3	4.9	4.9	6.1	5.4	5.6	5.3
	婚約指輪	81	34.5	30.4	35.5	34.8	30.6	33.6	28.8	38.4	32.6	32.1	50.7
	結婚指輪（2人分）	165	24.7	24.1	24.2	23.3	24.3	24.8	22.4	23.4	25.6	22.3	25.5
	挙式、披露宴・披露パーティ総額	171	370.2	376.2	351.4	352.3	363.2	348.9	350.9	375.9	379.9	335.1	366.3
	新婚旅行	108	57.3	58.2	64.6	65.3	62.3	59.2	59.8	49.8	61.8	48.5	60.2
	新婚旅行土産	82	11.8	9.2	9.4	11.0	13.1	11.0	11.4	17.4	10.9	12.4	8.0

▼披露宴・披露パーティのご祝儀額

披露宴・披露パーティのご祝儀額　総額		126	247.6	264.6	245.0	248.7	251.4	248.2	240.8	258.3	265.3	212.4	223.9
招待客別平均額	友人・同僚	124	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
	上司	101	3.9	3.9	3.9	3.9	4.0	3.7	3.7	3.8	3.8	4.7	3.3
	親族	127	6.7	6.5	6.3	6.3	6.3	5.7	5.8	7.0	7.3	5.9	5.1
	恩師	43	3.8	3.8	3.5	3.6	3.7	3.4	3.7	3.0	4.2	4.1	3.5

▼二次会の会費

二次会の会費	男性	65	0.6	0.7	0.6	0.6	0.6	0.6	0.6	0.6	0.6	0.6	0.6
	女性	64	0.5	0.6	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5
	＜参考＞　二次会出席者数（人）	*67*	*43.1*	*51.1*	*56.6*	*52.2*	*55.2*	*57.0*	*52.9*	*41.7*	*43.6*	*50.7*	*44.4*

＜参考＞1人あたりの挙式、披露宴・披露パーティ費用

披露宴・披露パーティ招待客人数（人）		168	67.9	76.6	73.3	71.3	76.9	75.4	74.6	73.7	69.4	58.7	70.4
1人あたりの挙式、披露宴・披露パーティ費用 ＊4		166	6.9	5.5	6.0	5.6	5.2	5.0	5.1	6.5	6.9	7.7	5.7

▼結納・婚約～新婚旅行までにかかった費用

		地域別															
		全国（推計値）	北海道	青森・秋田・岩手	宮城・山形	福島	茨城・栃木・群馬	首都圏	新潟	長野・山梨	富山・石川・福井	静岡	東海	関西	岡山・広島・山口・鳥取・島根	四国	九州
		2019年調査	2019年調査	2019年調査	2019年調査	2019年調査	2019年調査	2019年調査	2019年調査	2019年調査	2019年調査	2019年調査	2019年調査	2019年調査	2019年調査	2019年調査	2019年調査
		平均（万円）	平均（万円）	平均（万円）	平均（万円）	平均（万円）	平均（万円）	平均（万円）	平均（万円）	平均（万円）	平均（万円）	平均（万円）	平均（万円）	平均（万円）	平均（万円）	平均（万円）	平均（万円）
結納・婚約～新婚旅行までにかかった費用　総額（推計値）＊1		461.8	292.6	406.4	459.7	485.3	463.6	487.6	464.0	454.4	452.8	470.6	470.2	451.1	446.0	439.3	478.7
項目別平均額　＊2	仲人へのお礼　＊3	**	**	**	**	**	**	**	**	**	**	—	**	**	**	**	**
	結納式の費用	23.1	18.5	8.4	19.4	11.1	23.6	19.5	14.2	24.8	16.8	32.0	22.1	42.6	14.4	36.3	20.7
	両家の顔合わせの費用	6.7	6.1	5.3	7.1	4.6	5.3	8.4	5.5	4.9	4.6	5.5	6.2	6.5	5.0	5.2	6.0
	婚約指輪	35.5	32.1	26.7	34.4	32.3	35.3	36.8	32.8	28.1	31.8	34.5	35.1	38.7	31.7	33.6	35.0
	結婚指輪（2人分）	24.2	24.4	25.8	24.5	24.7	23.6	24.8	23.6	21.4	24.6	24.7	24.2	24.4	22.2	22.9	23.3
	挙式、披露宴・披露パーティ総額	354.9	200.2	318.4	355.7	387.3	364.0	377.9	364.1	360.1	342.5	370.2	353.4	333.9	341.1	344.3	382.7
	新婚旅行	61.4	55.9	49.2	58.3	54.8	55.5	62.9	55.9	55.4	62.7	57.3	70.6	65.7	60.4	54.2	54.3
	新婚旅行土産	10.4	9.8	10.3	11.5	12.2	9.8	8.2	11.2	11.4	14.0	11.8	11.1	13.1	12.0	9.9	9.9

▼披露宴・披露パーティのご祝儀額

披露宴・披露パーティのご祝儀額　総額		224.3	112.3	201.9	213.2	239.9	228.6	224.1	206.3	205.6	215.5	247.6	201.2	206.6	216.6	214.8	277.8
招待客別平均額	友人・同僚	3.0	2.5	2.9	2.9	2.9	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
	上司	3.9	4.5	3.2	3.6	3.6	3.8	4.1	3.9	3.6	3.9	3.9	4.1	4.2	3.8	3.7	3.6
	親族	6.7	5.6	4.8	5.8	6.4	6.1	7.1	5.9	6.0	6.9	6.7	7.0	7.2	6.5	6.6	5.7
	恩師	3.7	—	3.1	3.4	3.3	3.9	3.8	3.9	3.6	3.9	3.8	3.7	4.1	3.5	3.6	3.6

▼二次会の会費

二次会の会費	男性	0.6	0.4	0.4	0.5	0.5	0.6	0.7	0.7	0.6	0.7	0.6	0.7	0.8	0.5	0.5	0.4
	女性	0.5	0.4	0.4	0.5	0.5	0.5	0.6	0.6	0.5	0.5	0.5	0.7	0.7	0.5	0.5	0.4
	＜参考＞　二次会出席者数（人）	*46.9*	*38.9*	*37.6*	*41.6*	*34.3*	*37.8*	*54.2*	*47.8*	*40.1*	*55.1*	*43.1*	*56.8*	*51.5*	*39.3*	*38.1*	*40.3*

＜参考＞1人あたりの挙式、披露宴・披露パーティ費用

披露宴・披露パーティ招待客人数（人）		66.3	67.1	87.5	70.5	78.4	69.0	63.5	64.4	68.0	60.3	67.9	57.1	57.9	61.8	69.4	90.1
1人あたりの挙式、披露宴・披露パーティ費用 ＊4		6.8	4.7	5.0	6.5	7.1	6.2	7.6	6.5	6.1	7.3	6.9	7.5	7.0	7.0	5.8	5.4

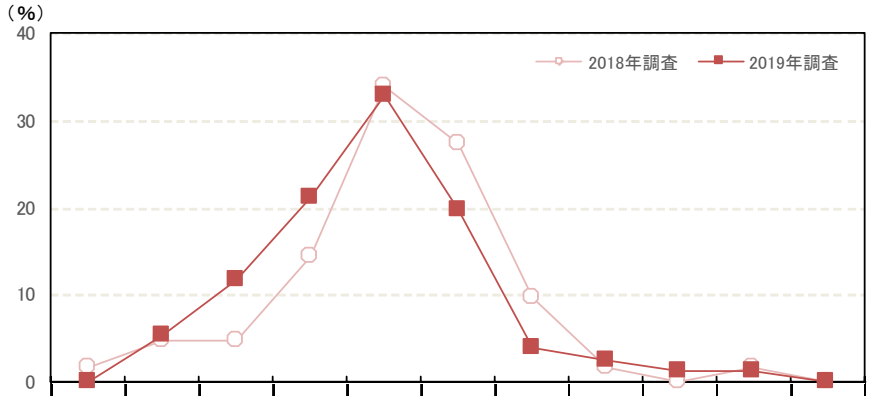
注 ＊1：「結納・婚約～新婚旅行までにかかった費用　総額」は、「項目別平均額」に掲載している平均値にそれぞれの実施・購入者の割合を乗じて調査対象全体における平均値を算出し、それらを合計して総額を推計して算出している

注 ＊2：「結納・婚約～新婚旅行までにかかった費用　総額」の算出時に用いた各項目の平均金額を掲載しているが、これは結納・会場費および両家の顔合わせ・会場費については実施した人の、その他の項目については費用の発生した人の平均金額であり、各項目の平均金額の合計は、「結納・婚約～新婚旅行までにかかった費用　総額」とは一致しない

注 ＊3：少ないサンプル数から平均額を算出しているため、サンプル数を確認の上、参考値としてみる必要がある
**については、サンプル数が少なく比較できないため、該当エリアのみ参考値として表示している

注 ＊4：各サンプルごとに「挙式、披露宴・披露パーティ総額（万円）」を「披露宴・披露パーティ招待客人数（人）」で割って算出している

＜参考＞結納・婚約～新婚旅行までにかかった費用　総額の分布
（「項目別平均額」に掲載している項目すべての実施または購入有無を回答した人のみ）



		調査数	100万円未満	100～200万円未満	200～300万円未満	300～400万円未満	400～500万円未満	500～600万円未満	600～700万円未満	700～800万円未満	800～900万円未満	900～1千万円未満	1千万円以上
静岡	2019年調査	76	—	5.3	11.8	21.1	32.9	19.7	3.9	2.6	1.3	1.3	—
	2018年調査	62	1.6	4.8	4.8	14.5	33.9	27.4	9.7	1.6	—	1.6	—
	2017年調査	78	1.3	3.8	14.1	21.8	25.6	14.1	12.8	1.3	2.6	1.3	1.3
	2016年調査	92	2.2	4.3	8.7	18.5	30.4	17.4	9.8	4.3	3.3	—	1.1
	2015年調査	114	—	6.1	9.6	16.7	28.1	24.6	12.3	2.6	—	—	—
	2014年調査	111	1.8	7.2	13.5	17.1	21.6	22.5	14.4	0.9	0.9	—	—
	2013年調査	168	1.2	6.0	7.7	19.6	39.3	18.5	5.4	1.2	—	1.2	—
妻の年齢別	24歳以下	9	—	—	11.1	33.3	22.2	22.2	11.1	—	—	—	—
	25～29歳	40	—	5.0	7.5	17.5	42.5	20.0	2.5	2.5	2.5	—	—
	30～34歳	18	—	11.1	11.1	22.2	22.2	22.2	5.6	5.6	—	—	—
	35歳以上	8	—	—	37.5	25.0	12.5	12.5	—	—	—	12.5	—

		調査数	100万円未満	100～200万円未満	200～300万円未満	300～400万円未満	400～500万円未満	500～600万円未満	600～700万円未満	700～800万円未満	800～900万円未満	900～1千万円未満	1千万円以上
地域別	全国（推計値）		1.5	9.0	13.5	16.2	21.0	18.7	12.5	5.0	1.6	0.5	0.4
	北海道	154	11.7	23.4	22.7	23.4	12.3	5.2	0.6	0.6	—	—	—
	青森・秋田・岩手	57	1.8	15.8	19.3	21.1	17.5	14.0	—	7.0	1.8	1.8	—
	宮城・山形	111	1.8	9.0	13.5	15.3	21.6	18.0	12.6	6.3	1.8	—	—
	福島	55	—	5.5	12.7	21.8	20.0	20.0	9.1	5.5	3.6	1.8	—
	茨城・栃木・群馬	143	1.4	9.1	13.3	13.3	18.9	20.3	16.8	5.6	1.4	—	—
	首都圏	329	0.9	7.0	14.3	14.3	16.4	19.1	17.9	6.4	2.1	0.9	0.6
	新潟	65	—	10.8	7.7	16.9	15.4	30.8	12.3	4.6	1.5	—	—
	長野・山梨	78	—	7.7	10.3	20.5	30.8	16.7	10.3	3.8	—	—	—
	富山・石川・福井	73	5.5	2.7	8.2	23.3	32.9	17.8	2.7	4.1	2.7	—	—
	静岡	76	—	5.3	11.8	21.1	32.9	19.7	3.9	2.6	1.3	1.3	—
	東海	302	0.7	8.6	10.6	15.2	25.2	20.5	13.6	4.6	0.3	0.3	0.3
	関西	312	1.3	11.5	16.0	15.7	21.8	18.3	8.7	4.5	1.3	0.3	0.6
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	114	1.8	9.6	14.9	11.4	27.2	20.2	9.6	4.4	0.9	—	—
	四国	69	1.4	11.6	8.7	15.9	24.6	15.9	13.0	7.2	1.4	—	—
	九州	221	0.5	5.4	8.1	19.5	25.8	20.8	12.2	3.6	2.7	0.5	0.9

4）項目別平均費用

■項目別平均費用一覧（各項目実施者のうち、金額回答者のみ）

▼結納・婚約～新婚旅行までにかかった費用　平均額一覧

（万円）

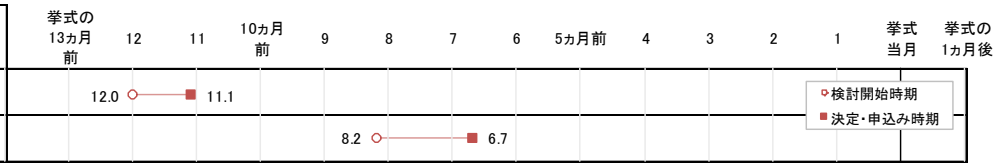
		婚約指輪	結婚指輪（2人分）	挙式、披露宴・披露パーティ総額	挙式料	料理＋飲み物（1人あたり）	新婦の衣裳	新郎の衣裳	ブライダルエステ	ギフト（1人あたり）※	ブーケ（1個あたり）	会場装花	ウエルカムアイテム	スナップ撮影（事業者に支払った費用）	ビデオ撮影（事業者に支払った費用）	新婚旅行
静岡	2019年調査	34.5	24.7	370.2	41.8	1.9	48.1	17.3	7.5	0.8	3.3	17.3	1.5	20.6	21.1	57.3
	2018年調査	30.4	24.1	376.2	39.5	1.9	48.9	16.8	11.7	0.7	3.0	18.0	1.7	21.5	21.8	58.2
	2017年調査	35.5	24.2	351.4	24.9	1.8	47.2	17.3	10.7	0.7	2.8	16.9	1.8	22.1	21.3	64.6
	2016年調査	34.8	23.3	352.3	27.5	1.7	48.9	17.0	7.8	0.7	3.3	17.1	1.7	23.6	21.8	65.3
	2015年調査	30.6	24.3	363.2	25.5	1.7	47.1	16.5	9.4	0.7	3.0	15.3	2.0	22.1	18.1	62.3
	2014年調査	33.6	24.8	348.9	25.4	1.7	45.7	16.1	8.6	0.8	2.9	17.4	1.5	20.7	19.5	59.2
	2013年調査	28.8	22.4	350.9	26.4	1.7	45.3	15.6	9.0	0.7	2.7	15.6	1.5	21.1	17.4	59.8
妻の年齢別	24歳以下	38.4	23.4	375.9	36.9	1.7	51.0	18.2	6.6	0.7	2.6	13.5	1.9	22.6	16.7	49.8
	25～29歳	32.6	25.6	379.9	56.7	1.9	50.3	17.8	7.5	0.8	2.9	19.4	1.4	19.8	20.5	61.8
	30～34歳	32.1	22.3	335.1	18.4	2.1	42.0	14.9	8.8	0.9	5.4	14.2	1.6	19.6	23.6	48.5
	35歳以上	50.7	25.5	366.3	34.5	1.8	42.9	16.4	6.5	0.8	2.5	19.5	1.4	24.5	25.7	60.2
地域別	全国（推計値）	35.5	24.2	354.9	37.1	1.9	47.9	17.0	8.6	0.7	3.1	17.1	1.6	21.6	20.0	61.4
	北海道	32.1	24.4	200.2	39.0	1.6	50.9	17.0	6.8	0.2	2.7	12.8	1.2	17.7	14.6	55.9
	青森・秋田・岩手	26.7	25.8	318.4	17.6	1.6	51.9	17.6	8.3	0.5	2.3	13.4	2.3	21.0	18.1	49.2
	宮城・山形	34.4	24.5	355.7	42.9	1.9	46.7	17.2	8.3	0.7	3.2	17.0	1.6	24.0	19.4	58.3
	福島	32.3	24.7	387.3	50.3	1.8	49.0	16.7	7.2	0.6	2.5	14.9	1.9	23.6	18.0	54.8
	茨城・栃木・群馬	35.3	23.6	364.0	31.9	1.9	43.4	16.9	9.0	0.7	3.3	17.2	1.7	22.0	20.8	55.5
	首都圏	36.8	24.8	377.9	39.5	2.0	46.0	16.7	8.7	0.7	3.3	17.3	1.7	21.2	19.8	62.9
	新潟	32.8	23.6	364.1	40.8	1.9	50.5	18.5	7.7	0.9	3.0	17.4	1.8	23.3	22.5	55.9
	長野・山梨	28.1	21.4	360.1	28.1	1.9	44.8	15.9	9.4	0.8	2.9	16.0	1.8	23.3	21.4	55.4
	富山・石川・福井	31.8	24.6	342.5	34.9	1.9	52.4	18.3	9.1	0.9	2.4	13.8	1.3	23.7	19.5	62.7
	静岡	34.5	24.7	370.2	41.8	1.9	48.1	17.3	7.5	0.8	3.3	17.3	1.5	20.6	21.1	57.3
	東海	35.1	24.2	353.4	35.2	2.0	50.6	17.5	9.0	0.7	3.4	19.0	1.5	21.3	21.9	70.6
	関西	38.7	24.4	333.9	41.4	2.0	48.9	16.7	8.7	0.7	3.6	17.9	1.6	20.9	20.6	65.7
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	31.7	22.2	341.1	35.6	1.7	51.3	18.3	7.4	0.7	2.8	15.9	1.3	21.2	20.8	60.4
	四国	33.6	22.9	344.3	30.6	1.7	46.9	18.0	7.9	0.7	2.3	15.2	1.5	25.7	18.0	54.2
	九州	35.0	23.3	382.7	29.6	1.7	48.4	17.1	9.0	0.5	2.5	16.8	1.5	22.9	18.9	54.3

※「ギフト」には「引出物」、「引菓子」、「引菓子以外の食べ物、飲み物」を含む。1人あたりのギフト費用は、各サンプルごとに「ギフトの総額（万円）」を「ギフトの用意数（人分）」で割って算出。

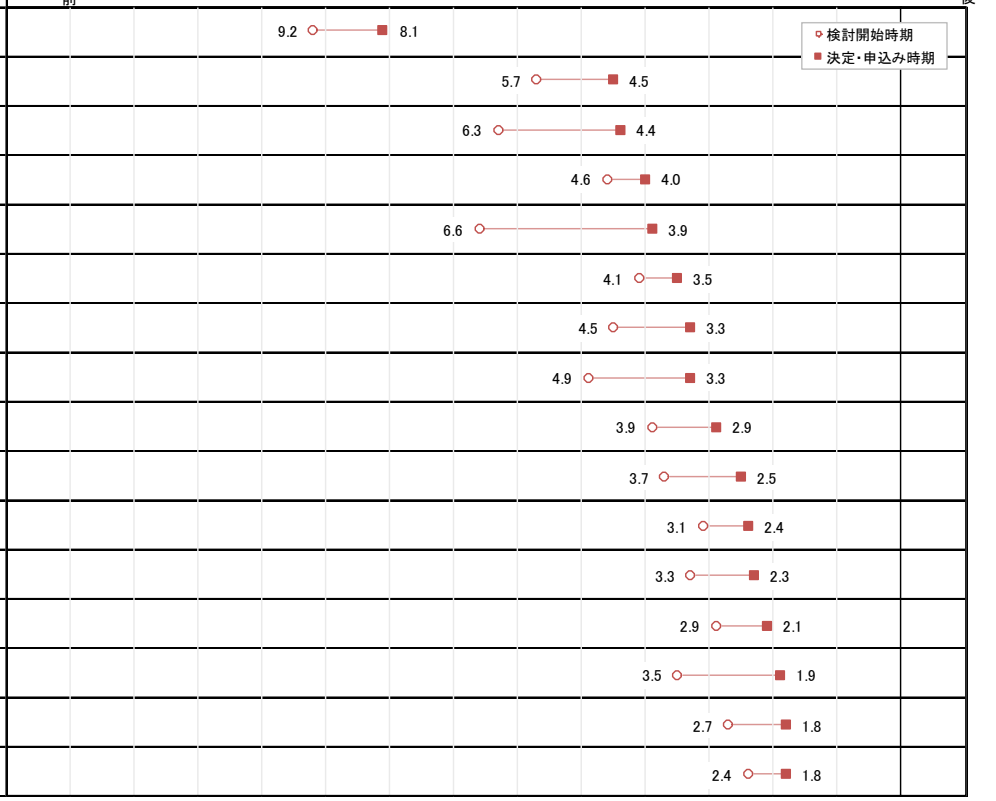
結婚に関するスケジュール

■結婚に関するスケジュール

静岡	検討期間（ヵ月間）	挙式の13ヵ月前	12	11	10ヵ月前	9	8	7	6	5ヵ月前	4	3	2	1	挙式当月	挙式の1ヵ月後
婚約指輪	1.0		12.0	11.1												
結婚指輪（２人分）	1.5					8.2	6.7									



静岡	検討期間（ヵ月間）	披露宴の13ヵ月前	12	11	10ヵ月前	9	8	7	6	5ヵ月前	4	3	2	1	披露宴当月	披露宴の1ヵ月後
披露宴・披露パーティ会場	1.1					9.2	8.1									
二次会会場	1.3								5.7		4.5					
ギフト※	1.9							6.3			4.4					
招待状	0.6									4.6	4.0					
ウエディングドレス	2.7							6.6			3.9					
スタジオ撮影	0.6									4.1	3.5					
ロケーション撮影	1.2									4.5	3.3					
映像を使った余興や演出	1.6									4.9	3.3					
席次表	0.9										3.9	2.9				
ウエルカムアイテム	1.2										3.7	2.5				
スナップ撮影	0.7										3.1	2.4				
ブライダルエステ	1.0										3.3	2.3				
ビデオ撮影	0.8										2.9	2.1				
新婚旅行	1.6										3.5	1.9				
プチギフト	0.9										2.7	1.8				
ブーケ	0.5										2.4	1.8				



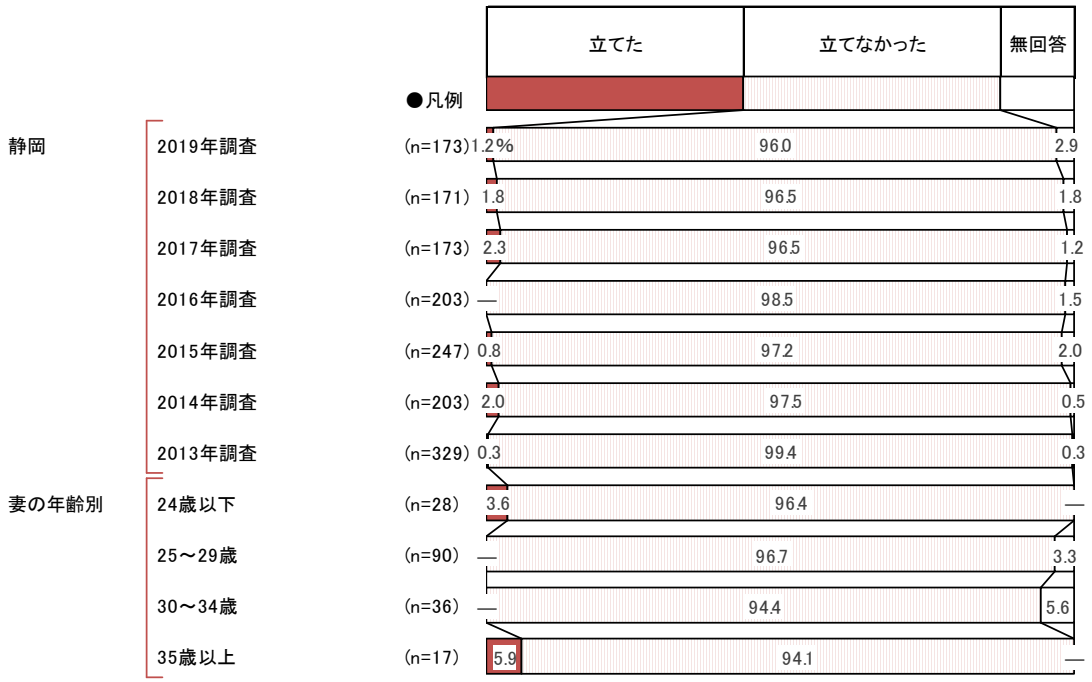
※ギフト：「ギフト」には「引出物」、「引菓子」、「引菓子以外の食べ物、飲み物」を含む
※項目順は「決定・申込み時期」の早い順

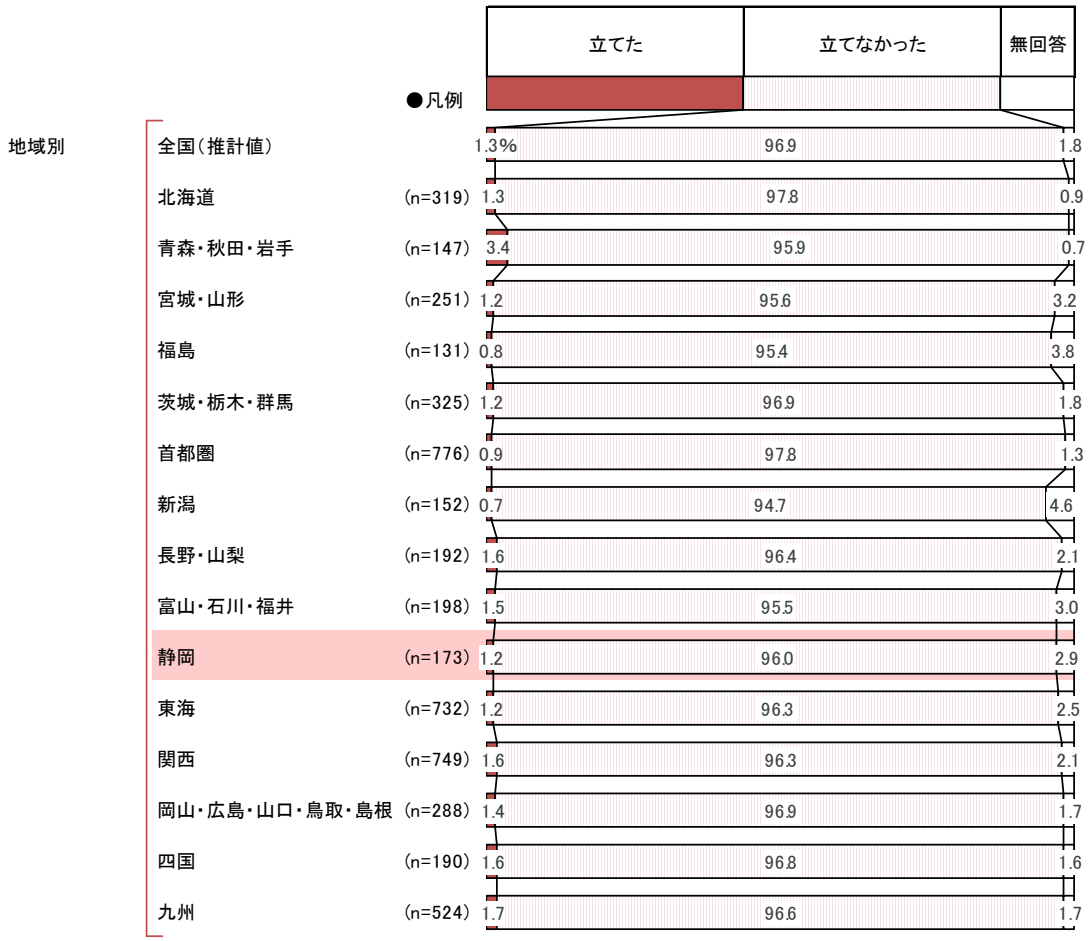
第１章

仲人、結納・両家の顔合わせ、菓子まき・菓子配りについて

1．仲人の有無

■仲人の有無（全体／単一回答）

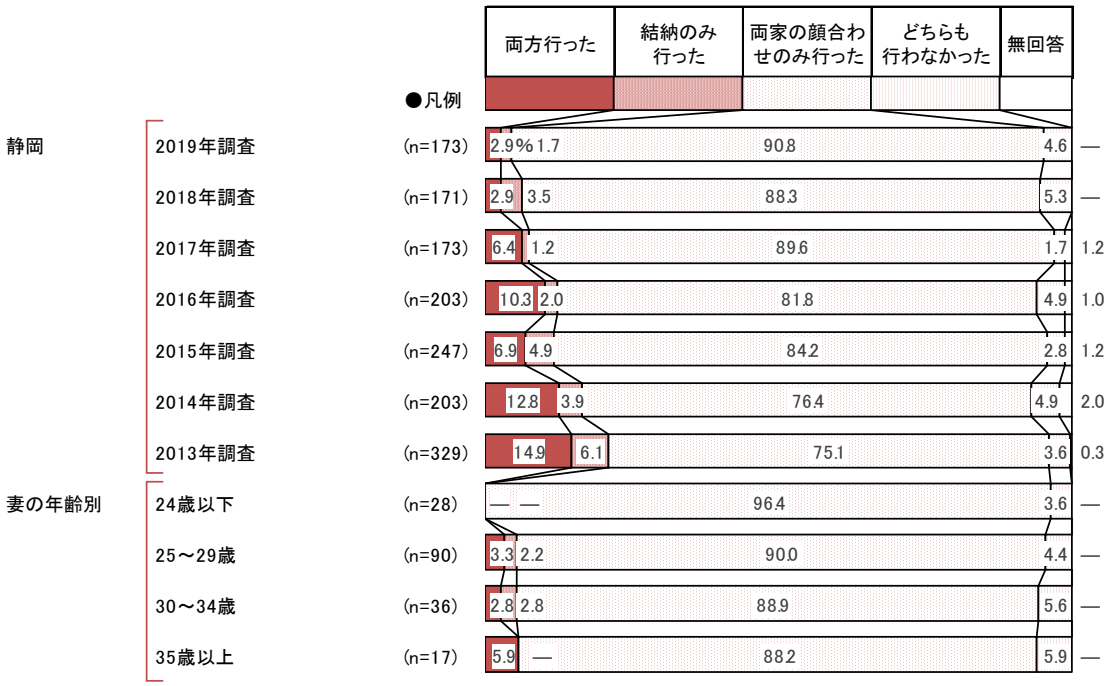


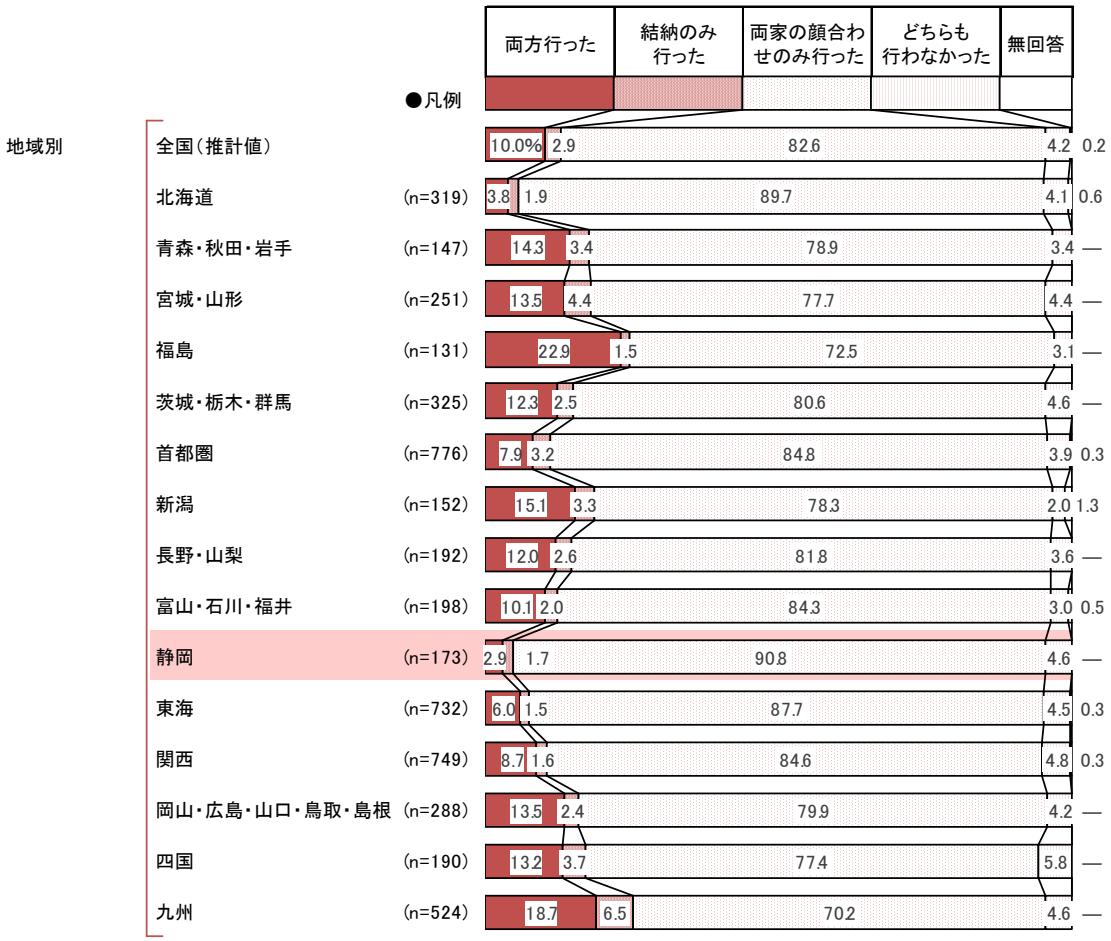


2. 結納・両家の顔合わせの実施状況

1）結納・両家の顔合わせの実施状況

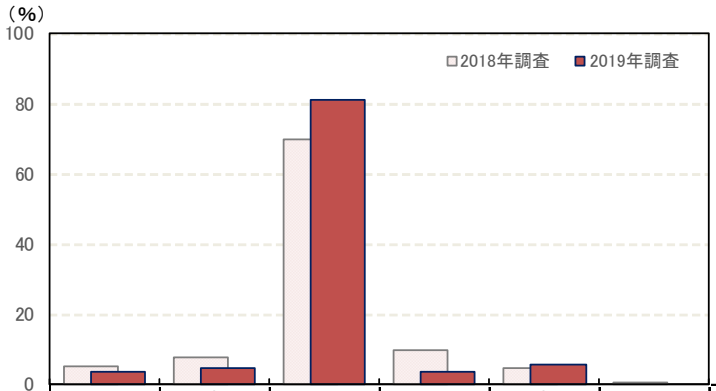
■結納・両家の顔合わせの実施状況（全体／単一回答）





2）両家の顔合わせの実施決定者

■両家の顔合わせの実施決定者（両家の顔合わせ実施者／単一回答）



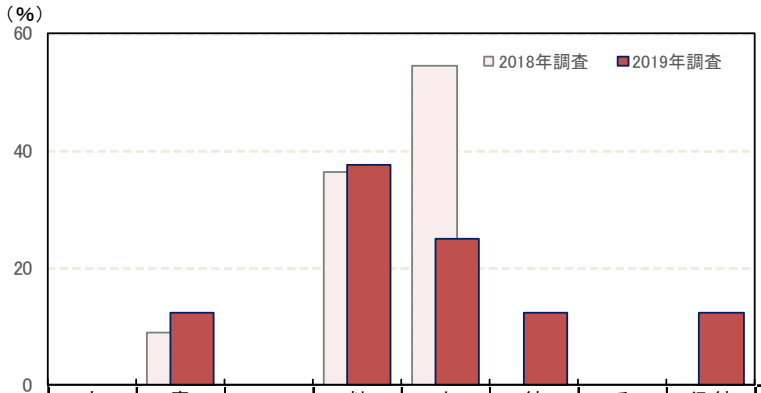
		調査数	夫	妻	2人で	夫の親	妻の親	その他	無回答
静岡	2019年調査	162	3.7	4.9	81.5	3.7	5.6	—	0.6
	2018年調査	156	5.1	7.7	69.9	9.6	4.5	0.6	2.6
	2017年調査	166	1.2	6.0	74.1	12.0	5.4	1.2	—
	2016年調査	187	6.4	4.3	77.0	7.5	2.7	2.1	—
	2015年調査	225	5.3	5.8	67.1	11.1	6.2	4.0	0.4
	2014年調査	181	1.7	7.2	65.2	14.9	6.6	3.3	1.1
	2013年調査	296	2.4	4.4	67.2	13.9	8.1	0.7	3.4
妻の年齢別	24歳以下	27	—	—	88.9	7.4	3.7	—	—
	25～29歳	84	2.4	6.0	83.3	3.6	4.8	—	—
	30～34歳	33	6.1	6.1	78.8	—	9.1	—	—
	35歳以上	16	12.5	6.3	75.0	—	6.3	—	—

		調査数	夫	妻	2人で	夫の親	妻の親	その他	無回答
地域別	全国（推計値）		3.6	5.6	76.9	6.8	4.6	1.5	1.2
	北海道	298	4.4	7.4	77.5	3.0	2.7	3.7	1.3
	青森・秋田・岩手	137	2.9	9.5	65.0	11.7	8.0	2.9	—
	宮城・山形	229	2.6	7.0	71.6	7.9	6.6	2.2	2.2
	福島	125	3.2	6.4	75.2	9.6	1.6	0.8	3.2
	茨城・栃木・群馬	302	3.0	6.0	74.2	8.6	5.3	1.3	1.7
	首都圏	719	3.3	5.8	78.3	6.0	4.0	1.3	1.3
	新潟	142	1.4	6.3	66.2	14.1	7.0	1.4	3.5
	長野・山梨	180	2.8	3.9	78.9	9.4	3.9	1.1	—
	富山・石川・福井	187	3.2	3.2	75.9	10.2	5.3	1.1	1.1
	静岡	162	3.7	4.9	81.5	3.7	5.6	—	0.6
	東海	686	5.2	5.5	77.0	6.7	3.2	1.3	1.0
	関西	699	3.9	4.9	78.5	6.2	4.7	1.6	0.3
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	269	4.1	3.0	77.0	7.1	7.1	0.7	1.1
	四国	172	3.5	3.5	76.7	9.9	2.9	2.3	1.2
	九州	466	3.0	6.4	74.5	6.9	5.4	1.5	2.4

3. 結納・両家の顔合わせの実施会場

1）結納式の実施会場

■結納式の実施会場（結納実施者／単一回答）

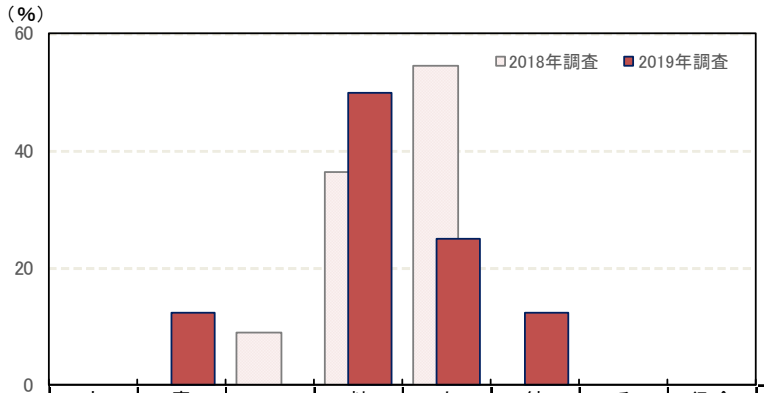


		調査数	夫の家	妻の家	レストラン	料亭	ホテル	結婚式場	その他	結納式は行っていない	無回答
静岡	2019年調査	8	—	12.5	—	37.5	25.0	12.5	—	12.5	—
	2018年調査	11	—	9.1	—	36.4	54.5	—	—	—	—
	2017年調査	13	—	23.1	7.7	38.5	15.4	—	7.7	7.7	—
	2016年調査	25	—	20.0	8.0	32.0	36.0	—	—	4.0	—
	2015年調査	29	—	27.6	3.4	37.9	24.1	—	—	3.4	3.4
	2014年調査	34	—	11.8	—	41.2	29.4	—	—	17.6	—
	2013年調査	69	2.9	26.1	4.3	33.3	20.3	2.9	—	8.7	1.4
妻の年齢別	24歳以下	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	25～29歳	5	—	—	—	40.0	20.0	20.0	—	20.0	—
	30～34歳	2	—	50.0	—	50.0	—	—	—	—	—
	35歳以上	1	—	—	—	—	100.0	—	—	—	—

		調査数	夫の家	妻の家	レストラン	料亭	ホテル	結婚式場	その他	結納式は行っていない	無回答
地域別	全国（推計値）		1.7	20.5	7.7	29.5	26.7	5.4	1.7	5.6	1.2
	北海道	18	—	33.3	11.1	5.6	44.4	—	—	5.6	—
	青森・秋田・岩手	26	—	7.7	—	23.1	46.2	7.7	3.8	11.5	—
	宮城・山形	45	2.2	4.4	6.7	40.0	33.3	6.7	—	4.4	2.2
	福島	32	3.1	9.4	3.1	40.6	15.6	21.9	3.1	3.1	—
	茨城・栃木・群馬	48	2.1	12.5	12.5	33.3	16.7	14.6	2.1	6.3	—
	首都圏	86	1.2	15.1	12.8	27.9	29.1	5.8	2.3	4.7	1.2
	新潟	28	3.6	21.4	3.6	25.0	25.0	7.1	3.6	7.1	3.6
	長野・山梨	28	3.6	10.7	3.6	35.7	17.9	14.3	—	7.1	7.1
	富山・石川・福井	24	—	16.7	—	33.3	41.7	4.2	—	4.2	—
	静岡	8	—	12.5	—	37.5	25.0	12.5	—	12.5	—
	東海	55	1.8	27.3	10.9	32.7	16.4	—	1.8	7.3	1.8
	関西	77	2.6	28.6	10.4	15.6	32.5	1.3	1.3	6.5	1.3
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	46	2.2	32.6	4.3	34.8	13.0	4.3	2.2	4.3	2.2
	四国	32	3.1	31.3	6.3	28.1	28.1	—	3.1	—	—
	九州	132	1.5	24.2	1.5	36.4	25.0	3.8	0.8	6.1	0.8

2)結納当日の食事会の実施会場

■結納当日の食事会の実施会場(結納実施者／単一回答)

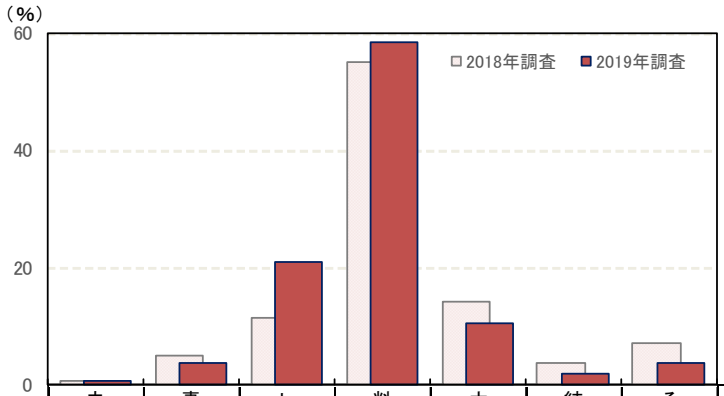


		調査数	夫の家	妻の家	レストラン	料亭	ホテル	結婚式場	その他	食事会は行っていない	無回答
静岡	2019年調査	8	—	12.5	—	50.0	25.0	12.5	—	—	—
	2018年調査	11	—	—	9.1	36.4	54.5	—	—	—	—
	2017年調査	13	—	7.7	7.7	61.5	15.4	—	—	7.7	—
	2016年調査	25	—	8.0	12.0	44.0	36.0	—	—	—	—
	2015年調査	29	—	6.9	13.8	51.7	20.7	—	—	3.4	3.4
	2014年調査	34	2.9	2.9	—	47.1	38.2	—	2.9	5.9	—
	2013年調査	69	1.4	4.3	8.7	52.2	20.3	1.4	1.4	8.7	1.4
妻の年齢別	24歳以下	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	25～29歳	5	—	—	—	60.0	20.0	20.0	—	—	—
	30～34歳	2	—	50.0	—	50.0	—	—	—	—	—
	35歳以上	1	—	—	—	—	100.0	—	—	—	—

		調査数	夫の家	妻の家	レストラン	料亭	ホテル	結婚式場	その他	食事会は行っていない	無回答
地域別	全国(推計値)		0.1	8.4	10.6	41.3	29.1	4.6	1.5	3.1	1.2
	北海道	18	—	27.8	11.1	5.6	44.4	—	5.6	5.6	—
	青森・秋田・岩手	26	—	7.7	—	30.8	53.8	7.7	—	—	—
	宮城・山形	45	—	2.2	8.9	42.2	37.8	6.7	—	2.2	—
	福島	32	—	—	3.1	46.9	18.8	21.9	3.1	6.3	—
	茨城・栃木・群馬	48	2.1	2.1	18.8	43.8	14.6	14.6	2.1	2.1	—
	首都圏	86	—	5.8	16.3	38.4	32.6	3.5	1.2	1.2	1.2
	新潟	28	—	7.1	3.6	39.3	28.6	7.1	3.6	7.1	3.6
	長野・山梨	28	—	3.6	7.1	53.6	17.9	14.3	—	—	3.6
	富山・石川・福井	24	—	8.3	4.2	41.7	37.5	4.2	4.2	—	—
	静岡	8	—	12.5	—	50.0	25.0	12.5	—	—	—
	東海	55	—	3.6	14.5	56.4	16.4	—	1.8	3.6	3.6
	関西	77	—	13.0	13.0	27.3	35.1	1.3	2.6	5.2	2.6
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	46	—	13.0	6.5	56.5	13.0	2.2	2.2	6.5	—
	四国	32	—	9.4	9.4	37.5	31.3	—	—	12.5	—
	九州	132	—	11.4	4.5	47.7	28.8	3.8	0.8	2.3	0.8

3)両家の顔合わせの実施会場

■両家の顔合わせの実施会場(両家の顔合わせ実施者／単一回答)



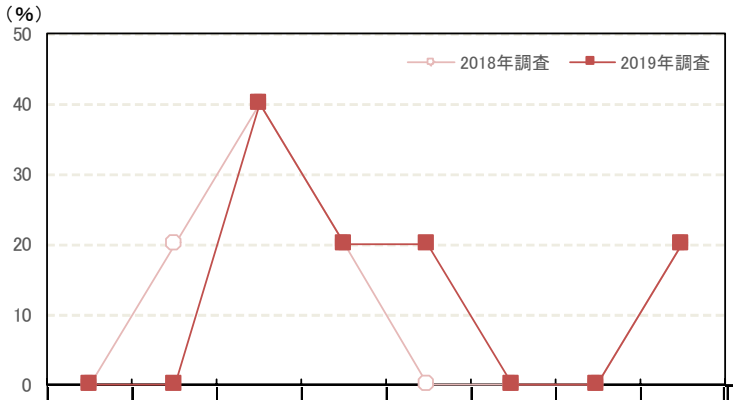
		調査数	夫の家	妻の家	レストラン	料亭	ホテル	結婚式場	その他	無回答
静岡	2019年調査	162	0.6	3.7	21.0	58.6	10.5	1.9	3.7	—
	2018年調査	156	0.6	5.1	11.5	55.1	14.1	3.8	7.1	2.6
	2017年調査	166	1.8	3.0	21.7	50.0	20.5	—	2.4	0.6
	2016年調査	187	0.5	2.7	18.2	56.1	15.0	1.1	5.9	0.5
	2015年調査	225	0.9	8.0	17.3	49.8	16.0	1.3	6.7	—
	2014年調査	181	1.1	11.6	18.2	42.0	18.8	3.3	3.9	1.1
	2013年調査	296	1.4	8.4	13.9	49.3	15.9	2.4	5.7	3.0
妻の年齢別	24歳以下	27	—	7.4	18.5	66.7	3.7	—	3.7	—
	25～29歳	84	1.2	2.4	21.4	59.5	9.5	2.4	3.6	—
	30～34歳	33	—	—	18.2	60.6	18.2	3.0	—	—
	35歳以上	16	—	6.3	31.3	37.5	12.5	—	12.5	—

		調査数	夫の家	妻の家	レストラン	料亭	ホテル	結婚式場	その他	無回答
地域別	全国(推計値)		1.5	4.9	23.9	46.8	15.5	1.8	4.6	1.1
	北海道	298	1.7	4.0	25.5	25.2	35.9	0.7	6.0	1.0
	青森・秋田・岩手	137	2.9	8.8	12.4	42.3	27.7	2.9	2.9	—
	宮城・山形	229	1.3	7.0	11.4	53.3	20.1	0.9	4.4	1.7
	福島	125	1.6	12.0	14.4	48.8	10.4	4.0	6.4	2.4
	茨城・栃木・群馬	302	1.7	5.3	26.2	46.0	9.9	3.6	6.0	1.3
	首都圏	719	1.5	4.0	30.6	41.2	15.0	1.8	4.7	1.1
	新潟	142	0.7	12.0	8.5	60.6	7.7	2.8	4.9	2.8
	長野・山梨	180	3.9	3.9	22.8	50.6	13.3	2.2	2.8	0.6
	富山・石川・福井	187	2.7	11.2	15.0	53.5	9.6	1.1	5.9	1.1
	静岡	162	0.6	3.7	21.0	58.6	10.5	1.9	3.7	—
	東海	686	1.2	2.6	19.7	61.8	7.9	1.3	4.4	1.2
	関西	699	1.7	4.7	27.8	42.3	18.5	1.1	3.0	0.9
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	269	0.7	2.6	19.7	55.0	15.2	1.5	4.8	0.4
	四国	172	2.9	4.7	18.6	47.1	16.9	2.9	5.2	1.7
	九州	466	0.4	7.3	13.7	54.3	15.2	1.9	5.6	1.5

4. 結納・両家の顔合わせの会場費

1）食事を含めた結納式の費用

■食事を含めた結納式の費用（結納実施者のうち、金額回答者のみ／単一回答）

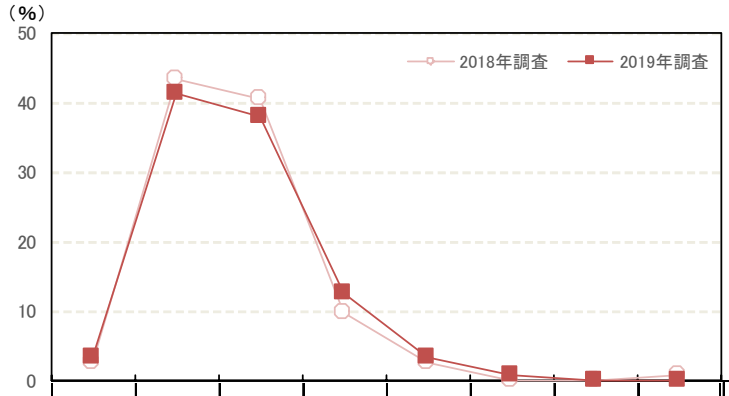


		調査数	0円	5万円未満	5～10万円未満	10～15万円未満	15～20万円未満	20～25万円未満	25～30万円未満	30万円以上	平均・万円
静岡	2019年調査	5	—	—	40.0	20.0	20.0	—	—	20.0	32.0
	2018年調査	5	—	20.0	40.0	20.0	—	—	—	20.0	11.8
	2017年調査	5	20.0	—	40.0	20.0	—	—	20.0	—	9.6
	2016年調査	18	—	11.1	33.3	33.3	11.1	11.1	—	—	9.6
	2015年調査	19	10.5	15.8	31.6	15.8	10.5	15.8	—	—	9.2
	2014年調査	22	4.5	13.6	22.7	27.3	9.1	9.1	4.5	9.1	13.3
	2013年調査	39	12.8	12.8	28.2	28.2	2.6	5.1	—	10.3	14.5
妻の年齢別	24歳以下	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	25～29歳	4	—	—	50.0	—	25.0	—	—	25.0	37.5
	30～34歳	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	35歳以上	1	—	—	—	100.0	—	—	—	—	10.0
実施会場別	レストラン	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	料亭	2	—	—	50.0	—	—	—	—	50.0	63.0
	ホテル	2	—	—	—	50.0	50.0	—	—	—	14.0
	結婚式場	1	—	—	100.0	—	—	—	—	—	6.0

		調査数	0円	5万円未満	5～10万円未満	10～15万円未満	15～20万円未満	20～25万円未満	25～30万円未満	30万円以上	平均・万円
地域別	全国（推計値）		4.6	10.1	30.5	26.8	7.2	6.8	0.7	13.3	23.1
	北海道	12	16.7	—	58.3	16.7	—	—	—	8.3	18.5
	青森・秋田・岩手	11	9.1	18.2	9.1	54.5	—	9.1	—	—	8.4
	宮城・山形	23	—	4.3	21.7	52.2	4.3	8.7	—	8.7	19.4
	福島	17	5.9	5.9	29.4	35.3	5.9	5.9	—	11.8	11.1
	茨城・栃木・群馬	23	—	13.0	34.8	13.0	8.7	4.3	—	26.1	23.6
	首都圏	50	4.0	8.0	24.0	28.0	10.0	8.0	—	18.0	19.5
	新潟	15	13.3	6.7	20.0	40.0	6.7	—	—	13.3	14.2
	長野・山梨	18	—	11.1	38.9	27.8	11.1	—	—	11.1	24.8
	富山・石川・福井	9	—	11.1	22.2	44.4	—	—	11.1	11.1	16.8
	静岡	5	—	—	40.0	20.0	20.0	—	—	20.0	32.0
	東海	33	3.0	12.1	36.4	30.3	3.0	3.0	—	12.1	22.1
	関西	43	4.7	14.0	27.9	20.9	9.3	9.3	—	14.0	42.6
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	25	8.0	12.0	24.0	28.0	8.0	8.0	4.0	8.0	14.4
	四国	22	9.1	18.2	31.8	18.2	13.6	—	—	9.1	36.3
	九州	77	3.9	9.1	41.6	23.4	2.6	9.1	1.3	9.1	20.7

2）食事を含めた両家の顔合わせの費用

■食事を含めた両家の顔合わせの費用（両家の顔合わせ実施者のうち、金額回答者のみ／単一回答）



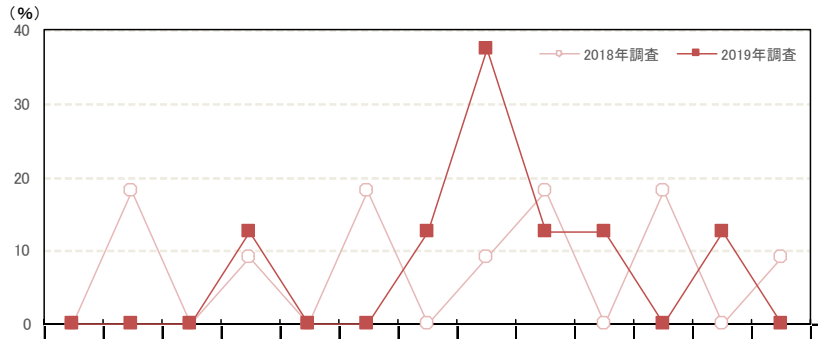
		調査数	0円	5万円未満	5～10万円未満	10～15万円未満	15～20万円未満	20～25万円未満	25～30万円未満	30万円以上	平均・万円
静岡	2019年調査	118	3.4	41.5	38.1	12.7	3.4	0.8	—	—	5.5
	2018年調査	113	2.7	43.4	40.7	9.7	2.7	—	—	0.9	5.7
	2017年調査	126	3.2	38.1	42.9	11.1	4.0	—	—	0.8	7.0
	2016年調査	136	1.5	47.1	39.0	8.8	2.2	0.7	—	0.7	5.9
	2015年調査	165	7.9	32.7	47.9	8.5	1.8	—	0.6	0.6	5.3
	2014年調査	136	8.1	45.6	34.6	9.6	2.2	—	—	—	4.9
	2013年調査	224	8.9	41.5	38.4	9.4	1.3	0.4	—	—	4.9
妻の年齢別	24歳以下	17	11.8	17.6	41.2	23.5	5.9	—	—	—	6.1
	25～29歳	61	3.3	49.2	32.8	9.8	3.3	1.6	—	—	5.4
	30～34歳	27	—	40.7	40.7	14.8	3.7	—	—	—	5.6
	35歳以上	12	—	41.7	50.0	8.3	—	—	—	—	5.3
実施会場別	レストラン	26	—	73.1	19.2	7.7	—	—	—	—	4.1
	料亭	67	—	34.3	41.8	16.4	6.0	1.5	—	—	6.5
	ホテル	11	—	18.2	63.6	18.2	—	—	—	—	6.6
	結婚式場	3	—	33.3	66.7	—	—	—	—	—	4.3

		調査数	0円	5万円未満	5～10万円未満	10～15万円未満	15～20万円未満	20～25万円未満	25～30万円未満	30万円以上	平均・万円
地域別	全国（推計値）		4.3	36.1	43.2	12.6	1.8	1.0	0.1	0.8	6.7
	北海道	230	4.3	40.9	41.3	10.0	1.7	0.9	—	0.9	6.1
	青森・秋田・岩手	95	7.4	44.2	35.8	9.5	1.1	1.1	—	1.1	5.3
	宮城・山形	169	9.5	29.6	45.0	12.4	—	3.0	—	0.6	7.1
	福島	88	17.0	33.0	40.9	6.8	1.1	1.1	—	—	4.6
	茨城・栃木・群馬	224	4.5	43.3	42.4	8.0	0.4	0.4	0.4	0.4	5.3
	首都圏	544	3.3	25.7	48.7	16.2	2.9	1.3	0.2	1.7	8.4
	新潟	96	7.3	39.6	36.5	12.5	2.1	2.1	—	—	5.5
	長野・山梨	132	3.8	44.7	41.7	9.8	—	—	—	—	4.9
	富山・石川・福井	130	12.3	43.1	33.1	10.0	0.8	0.8	—	—	4.6
	静岡	118	3.4	41.5	38.1	12.7	3.4	0.8	—	—	5.5
	東海	496	3.4	42.7	41.5	9.9	1.0	1.0	—	0.4	6.2
	関西	499	4.8	38.5	42.1	12.0	1.6	0.6	—	0.4	6.5
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	196	0.5	50.5	34.7	13.8	0.5	—	—	—	5.0
	四国	116	6.9	44.8	37.1	8.6	1.7	—	—	0.9	5.2
	九州	312	3.2	41.0	41.0	10.3	1.6	1.9	0.3	0.6	6.0

5. 結納・両家の顔合わせ会場の検討行動

1）結納の実施時期

■結納の実施時期（結納実施者のうち、挙式実施者のみ／単一回答）

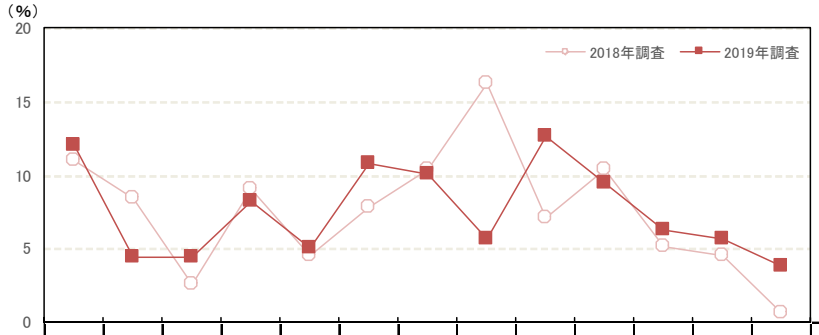


		調査数	挙式の13ヵ月以上前	挙式の12ヵ月前	挙式の11ヵ月前	挙式の10ヵ月前	挙式の9ヵ月前	挙式の8ヵ月前	挙式の7ヵ月前	挙式の6ヵ月前	挙式の5ヵ月前	挙式の4ヵ月前	挙式の3ヵ月前	挙式の2ヵ月前	挙式の1ヵ月前以内	無回答	平均・ヵ月前
静岡	2019年調査	8	—	—	—	12.5	—	—	12.5	37.5	12.5	12.5	—	12.5	—	—	5.8
	2018年調査	11	—	18.2	—	9.1	—	18.2	—	9.1	18.2	—	18.2	—	9.1	—	6.6
	2017年調査	13	—	7.7	7.7	—	—	—	23.1	7.7	7.7	15.4	15.4	7.7	—	7.7	5.9
	2016年調査	25	—	4.0	—	—	8.0	8.0	8.0	28.0	24.0	12.0	4.0	4.0	—	—	5.9
	2015年調査	28	3.6	—	—	14.3	10.7	7.1	14.3	17.9	21.4	3.6	3.6	—	—	3.6	7.7
	2014年調査	33	3.0	3.0	—	6.1	6.1	3.0	12.1	21.2	21.2	12.1	3.0	6.1	—	3.0	6.2
	2013年調査	68	1.5	5.9	—	2.9	5.9	11.8	8.8	20.6	10.3	8.8	16.2	5.9	1.5	—	6.0
妻の年齢別	24歳以下	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	25～29歳	5	—	—	—	—	—	—	20.0	20.0	20.0	20.0	—	20.0	—	—	4.8
	30～34歳	2	—	—	—	50.0	—	—	—	50.0	—	—	—	—	—	—	8.0
	35歳以上	1	—	—	—	—	—	—	—	100.0	—	—	—	—	—	—	6.0

		調査数	挙式の13ヵ月以上前	挙式の12ヵ月前	挙式の11ヵ月前	挙式の10ヵ月前	挙式の9ヵ月前	挙式の8ヵ月前	挙式の7ヵ月前	挙式の6ヵ月前	挙式の5ヵ月前	挙式の4ヵ月前	挙式の3ヵ月前	挙式の2ヵ月前	挙式の1ヵ月前以内	無回答	平均・ヵ月前
地域別	全国（推計値）		7.9	6.4	1.8	3.9	4.7	5.7	11.6	16.8	13.8	11.7	7.6	5.2	2.3	0.7	6.9
	北海道	17	5.9	—	5.9	5.9	5.9	11.8	5.9	17.6	17.6	11.8	—	11.8	—	—	6.6
	青森・秋田・岩手	26	15.4	7.7	—	7.7	3.8	—	26.9	7.7	11.5	11.5	7.7	—	—	—	8.9
	宮城・山形	43	11.6	4.7	2.3	7.0	—	7.0	14.0	14.0	18.6	9.3	4.7	2.3	2.3	2.3	7.6
	福島	32	6.3	12.5	—	—	9.4	6.3	15.6	12.5	15.6	3.1	6.3	6.3	3.1	3.1	8.0
	茨城・栃木・群馬	48	8.3	4.2	4.2	4.2	—	8.3	4.2	12.5	22.9	14.6	12.5	2.1	—	2.1	7.4
	首都圏	86	10.5	8.1	—	2.3	8.1	7.0	10.5	22.1	7.0	7.0	9.3	4.7	3.5	—	7.2
	新潟	26	7.7	3.8	—	3.8	3.8	15.4	15.4	11.5	3.8	11.5	11.5	11.5	—	—	7.0
	長野・山梨	28	—	—	—	3.6	3.6	7.1	14.3	14.3	21.4	14.3	10.7	10.7	—	—	5.3
	富山・石川・福井	24	4.2	—	—	8.3	4.2	8.3	8.3	12.5	25.0	16.7	—	12.5	—	—	5.9
	静岡	8	—	—	—	12.5	—	—	12.5	37.5	12.5	12.5	—	12.5	—	—	5.8
	東海	53	9.4	1.9	—	5.7	3.8	7.5	17.0	11.3	26.4	15.1	—	—	—	1.9	6.9
	関西	76	5.3	5.3	1.3	6.6	3.9	3.9	14.5	15.8	14.5	15.8	3.9	5.3	2.6	1.3	6.6
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	45	4.4	6.7	—	6.7	—	4.4	8.9	22.2	15.6	13.3	6.7	8.9	2.2	—	6.1
	四国	32	12.5	6.3	—	6.3	3.1	6.3	9.4	18.8	3.1	12.5	9.4	9.4	3.1	—	7.0
	九州	131	6.1	8.4	6.1	0.8	4.6	3.1	9.9	13.0	16.0	13.7	9.9	4.6	3.1	0.8	6.7

2)両家の顔合わせの実施時期

■両家の顔合わせの実施時期(両家の顔合わせ実施者のうち、挙式実施者のみ／単一回答)



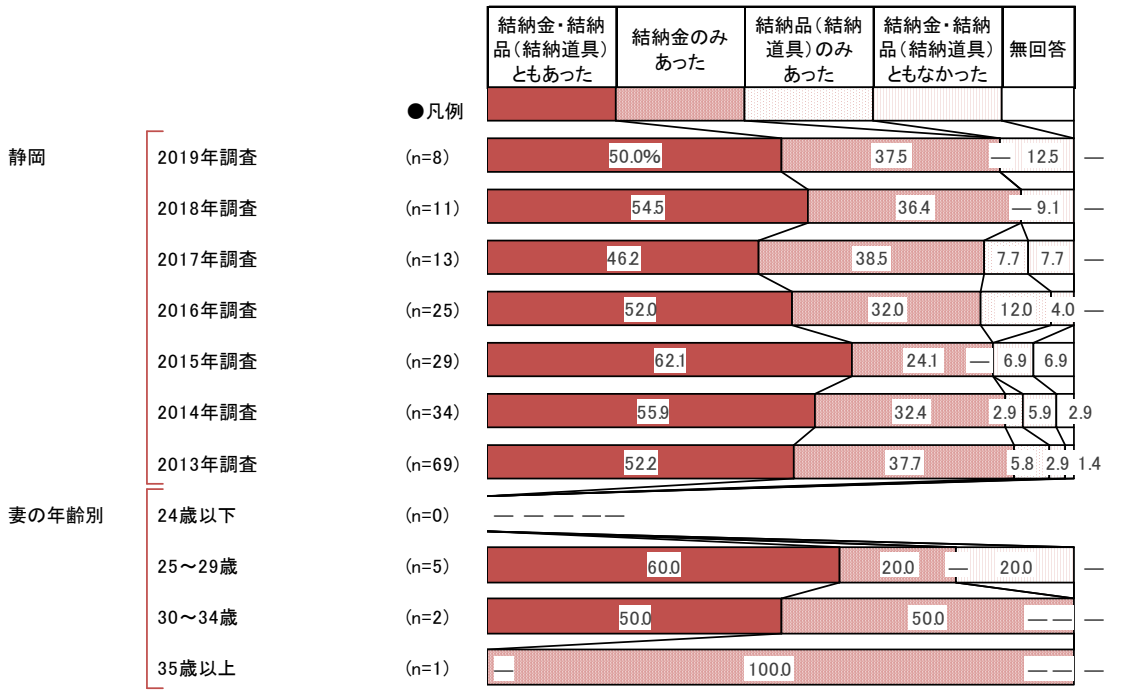
		調査数	挙式の13ヵ月以上前	挙式の12ヵ月前	挙式の11ヵ月前	挙式の10ヵ月前	挙式の9ヵ月前	挙式の8ヵ月前	挙式の7ヵ月前	挙式の6ヵ月前	挙式の5ヵ月前	挙式の4ヵ月前	挙式の3ヵ月前	挙式の2ヵ月前	挙式の1ヵ月前以内	無回答	平均・ヵ月前
静岡	2019年調査	158	12.0	4.4	4.4	8.2	5.1	10.8	10.1	5.7	12.7	9.5	6.3	5.7	3.8	1.3	7.6
	2018年調査	154	11.0	8.4	2.6	9.1	4.5	7.8	10.4	16.2	7.1	10.4	5.2	4.5	0.6	1.9	8.0
	2017年調査	165	10.9	6.1	3.0	9.1	6.7	4.8	13.3	14.5	10.9	8.5	6.1	3.6	0.6	1.8	7.8
	2016年調査	185	9.7	5.4	7.0	9.2	7.6	11.4	4.3	20.0	7.6	7.0	5.9	2.2	2.2	0.5	8.1
	2015年調査	223	5.8	7.2	3.1	9.0	10.3	5.8	11.7	16.1	13.9	4.9	5.8	3.6	2.2	0.4	7.5
	2014年調査	178	10.7	5.6	2.2	10.7	4.5	7.9	8.4	18.5	11.2	10.1	6.2	0.6	2.8	0.6	8.3
	2013年調査	292	8.6	6.2	4.1	8.6	5.8	9.6	11.0	13.0	8.2	9.6	4.5	3.1	4.1	3.8	7.6
妻の年齢別	24歳以下	26	23.1	7.7	7.7	3.8	—	7.7	7.7	7.7	7.7	3.8	7.7	3.8	7.7	3.8	8.7
	25～29歳	82	11.0	3.7	3.7	11.0	3.7	12.2	9.8	4.9	14.6	11.0	3.7	7.3	3.7	—	7.5
	30～34歳	32	12.5	6.3	3.1	6.3	12.5	9.4	15.6	3.1	6.3	15.6	9.4	—	—	—	8.0
	35歳以上	16	—	—	6.3	6.3	6.3	12.5	6.3	12.5	18.8	—	12.5	12.5	6.3	—	5.7

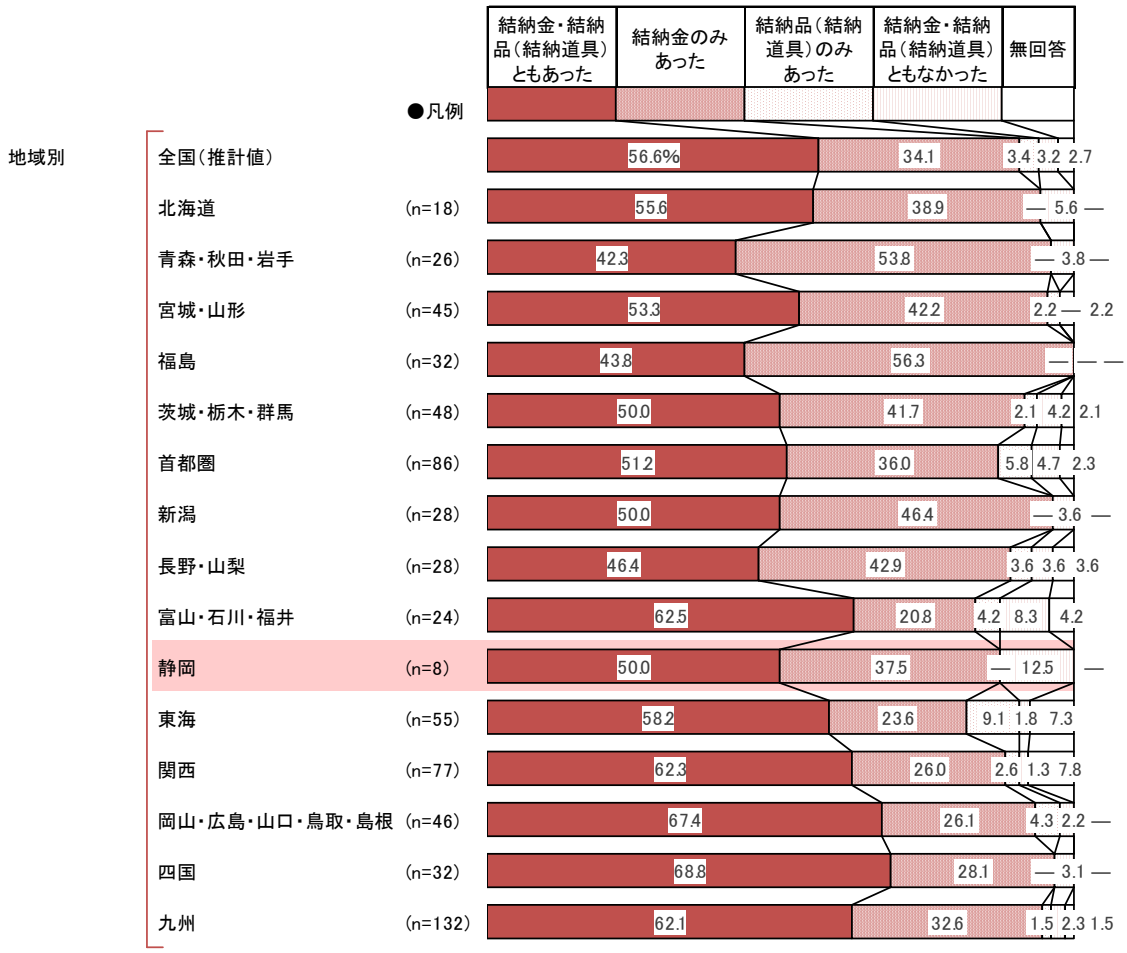
		調査数	挙式の13ヵ月以上前	挙式の12ヵ月前	挙式の11ヵ月前	挙式の10ヵ月前	挙式の9ヵ月前	挙式の8ヵ月前	挙式の7ヵ月前	挙式の6ヵ月前	挙式の5ヵ月前	挙式の4ヵ月前	挙式の3ヵ月前	挙式の2ヵ月前	挙式の1ヵ月前以内	無回答	平均・ヵ月前
地域別	全国(推計値)		12.0	5.9	4.4	7.1	6.9	9.7	11.0	13.2	9.7	6.9	5.4	3.7	3.0	1.2	8.2
	北海道	292	12.7	7.9	3.1	5.5	4.5	8.2	8.9	14.7	11.3	6.2	5.8	4.8	5.5	1.0	7.8
	青森・秋田・岩手	131	16.8	5.3	6.1	9.2	5.3	10.7	13.0	9.2	6.9	8.4	6.9	1.5	0.8	—	9.2
	宮城・山形	224	14.7	7.1	4.0	6.3	8.5	8.9	10.3	14.7	9.4	6.7	4.5	2.7	1.3	0.9	8.9
	福島	124	14.5	11.3	4.0	8.1	9.7	10.5	7.3	8.9	6.5	7.3	4.8	3.2	0.8	3.2	9.7
	茨城・栃木・群馬	294	14.3	6.5	5.8	5.4	5.1	10.9	7.8	13.9	11.6	6.8	3.7	4.1	2.7	1.4	8.6
	首都圏	701	13.7	6.3	5.4	5.7	6.0	10.4	10.7	11.8	10.4	6.0	4.9	4.0	3.4	1.3	8.3
	新潟	138	10.9	8.7	5.1	9.4	6.5	6.5	10.9	14.5	8.0	5.8	7.2	2.9	0.7	2.9	8.5
	長野・山梨	180	11.7	5.6	2.8	6.7	7.8	11.7	10.0	15.0	11.7	6.1	6.1	3.3	1.7	—	8.1
	富山・石川・福井	182	9.3	6.0	3.8	8.8	8.2	11.5	12.1	15.4	8.2	4.4	6.0	2.7	2.2	1.1	8.0
	静岡	158	12.0	4.4	4.4	8.2	5.1	10.8	10.1	5.7	12.7	9.5	6.3	5.7	3.8	1.3	7.6
	東海	669	8.8	6.6	4.6	8.7	6.7	9.9	12.3	14.9	9.6	7.0	4.6	2.7	2.1	1.5	8.0
	関西	680	8.8	3.8	3.5	7.6	7.5	8.4	12.9	16.2	8.8	6.8	6.9	4.0	3.8	0.9	7.4
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	259	8.1	4.6	2.7	7.3	11.2	10.4	13.1	13.9	8.5	7.7	5.4	3.1	3.5	0.4	7.7
	四国	166	13.9	7.8	3.0	10.8	9.0	7.8	10.2	11.4	4.8	10.8	3.0	2.4	3.0	1.8	9.3
	九州	457	13.3	6.1	3.3	8.1	7.4	8.8	9.6	12.5	9.6	9.2	5.5	3.5	1.8	1.3	8.6

6. 結納金・結納品（結納道具）

1）結納金・結納品（結納道具）の有無

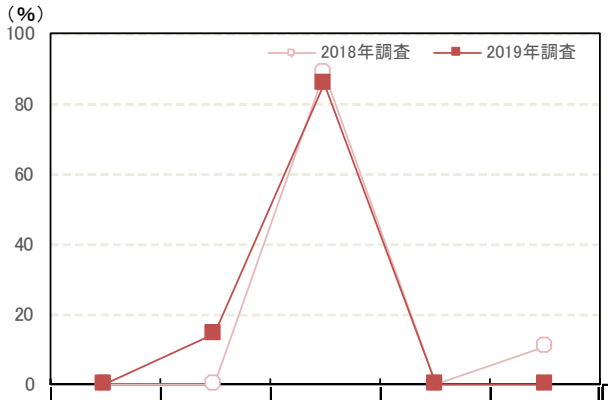
■結納金・結納品（結納道具）の有無（結納実施者／単一回答）





2）結納金の金額

■結納金の金額（結納金があった人のうち、金額回答者のみ／単一回答）

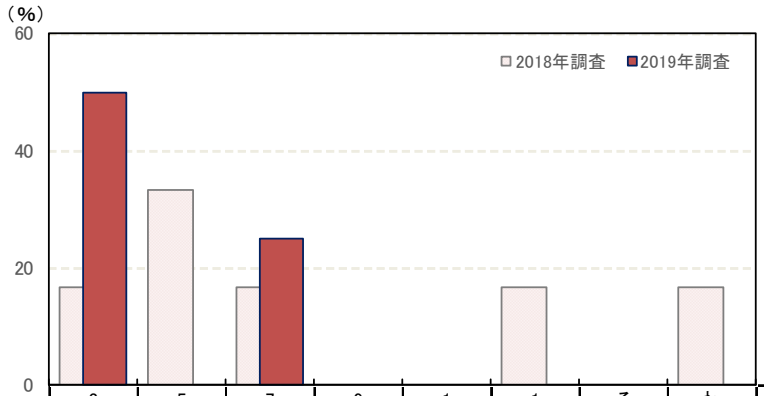


		調査数	50万円未満	50～100万円未満	100～150万円未満	150～200万円未満	200万円以上	平均・万円
静岡	2019年調査	7	—	14.3	85.7	—	—	94.3
	2018年調査	9	—	—	88.9	—	11.1	122.2
	2017年調査	11	—	54.5	45.5	—	—	75.5
	2016年調査	20	—	30.0	70.0	—	—	86.0
	2015年調査	24	4.2	16.7	79.2	—	—	90.8
	2014年調査	29	17.2	13.8	58.6	3.4	6.9	89.3
	2013年調査	59	6.8	22.0	69.5	—	1.7	87.4
妻の年齢別	24歳以下	0	—	—	—	—	—	—
	25～29歳	4	—	25.0	75.0	—	—	90.0
	30～34歳	2	—	—	100.0	—	—	100.0
	35歳以上	1	—	—	100.0	—	—	100.0

		調査数	50万円未満	50～100万円未満	100～150万円未満	150～200万円未満	200万円以上	平均・万円
地域別	全国（推計値）		3.4	23.3	67.6	1.0	4.6	93.3
	北海道	17	17.6	47.1	35.3	—	—	67.1
	青森・秋田・岩手	25	8.0	32.0	56.0	—	4.0	87.2
	宮城・山形	42	2.4	7.1	83.3	2.4	4.8	100.7
	福島	32	3.1	28.1	68.8	—	—	83.9
	茨城・栃木・群馬	39	5.1	28.2	56.4	—	10.3	92.1
	首都圏	73	1.4	20.5	74.0	1.4	2.7	93.9
	新潟	23	4.3	52.2	43.5	—	—	72.6
	長野・山梨	24	4.2	45.8	41.7	4.2	4.2	84.6
	富山・石川・福井	19	10.5	10.5	68.4	—	10.5	103.7
	静岡	7	—	14.3	85.7	—	—	94.3
	東海	45	—	24.4	68.9	2.2	4.4	94.0
	関西	60	3.3	15.0	70.0	—	11.7	106.0
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	42	7.1	16.7	69.0	—	7.1	96.6
	四国	30	—	10.0	86.7	—	3.3	99.2
	九州	121	3.3	29.8	62.8	1.7	2.5	88.7

3）結納品（結納道具）の品目数

■結納品（結納道具）の品目数（結納品〔結納道具〕があった人／単一回答）



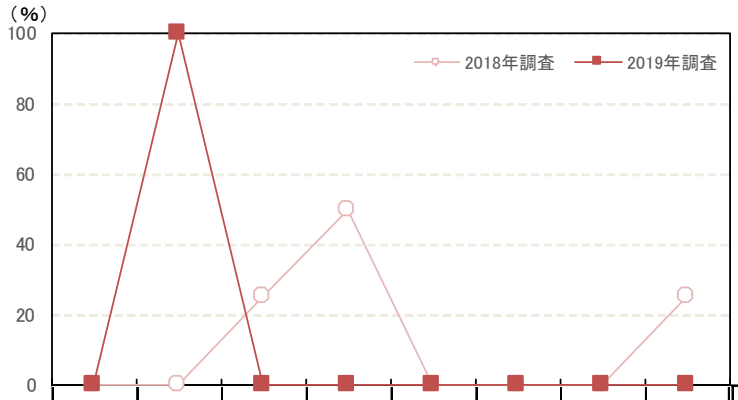
		調査数	3品目	5品目	7品目	9品目	11品目	13品目	それ以外	わからない	無回答
静岡	2019年調査	4	50.0	—	25.0	—	—	—	—	—	25.0
	2018年調査	6	16.7	33.3	16.7	—	—	16.7	—	16.7	—
	2017年調査	7	14.3	71.4	—	—	—	—	—	14.3	—
	2016年調査	16	18.8	25.0	18.8	18.8	—	—	—	18.8	—
	2015年調査	18	27.8	16.7	16.7	16.7	—	5.6	—	11.1	5.6
	2014年調査	20	30.0	10.0	15.0	25.0	—	—	5.0	10.0	5.0
	2013年調査	40	20.0	17.5	15.0	10.0	2.5	2.5	12.5	17.5	2.5
妻の年齢別	24歳以下	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	25～29歳	3	33.3	—	33.3	—	—	—	—	—	33.3
	30～34歳	1	100.0	—	—	—	—	—	—	—	—
	35歳以上	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—

※結納金も1品目として含める。婚約記念品（婚約指輪・時計等）は品目数に含めない

		調査数	3品目	5品目	7品目	9品目	11品目	13品目	それ以外	わからない	無回答
地域別	全国（推計値）		20.8	16.8	21.7	13.6	4.7	2.5	3.0	15.9	1.0
	北海道	10	20.0	30.0	40.0	—	10.0	—	—	—	—
	青森・秋田・岩手	11	9.1	9.1	9.1	18.2	18.2	—	9.1	27.3	—
	宮城・山形	25	8.0	20.0	16.0	16.0	4.0	—	8.0	24.0	4.0
	福島	14	14.3	7.1	21.4	28.6	7.1	—	7.1	14.3	—
	茨城・栃木・群馬	25	12.0	20.0	20.0	16.0	4.0	—	4.0	24.0	—
	首都圏	49	24.5	14.3	26.5	18.4	4.1	—	2.0	10.2	—
	新潟	14	35.7	14.3	14.3	14.3	7.1	7.1	7.1	—	—
	長野・山梨	14	28.6	14.3	7.1	21.4	—	7.1	—	21.4	—
	富山・石川・福井	16	12.5	12.5	6.3	18.8	—	—	6.3	37.5	6.3
	静岡	4	50.0	—	25.0	—	—	—	—	—	25.0
	東海	37	24.3	32.4	18.9	5.4	—	—	5.4	13.5	—
	関西	50	20.0	20.0	18.0	10.0	—	6.0	4.0	22.0	—
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	33	21.2	21.2	27.3	6.1	6.1	—	—	18.2	—
	四国	22	27.3	13.6	22.7	18.2	—	4.5	—	13.6	—
	九州	84	17.9	13.1	21.4	11.9	9.5	6.0	2.4	15.5	2.4

4）結納品（結納道具）の金額

■結納品（結納道具）の金額（結納品〔結納道具〕があった人のうち、金額回答者のみ／単一回答）



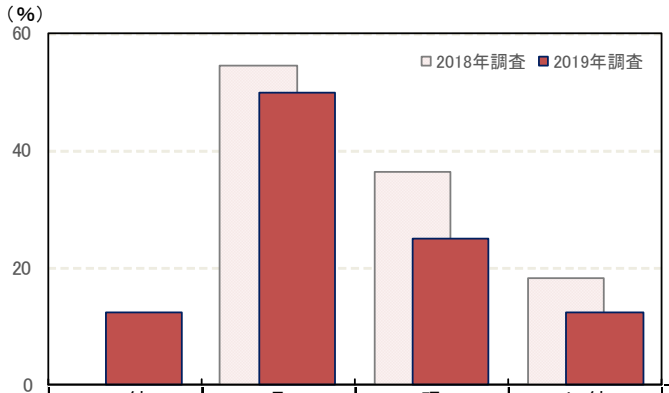
		調査数	5万円未満	5～10万円未満	10～20万円未満	20～30万円未満	30～40万円未満	40～50万円未満	50～60万円未満	60万円以上	平均・万円
静岡	2019年調査	2	—	100.0	—	—	—	—	—	—	5.5
	2018年調査	4	—	—	25.0	50.0	—	—	—	25.0	37.5
	2017年調査	2	50.0	50.0	—	—	—	—	—	—	3.5
	2016年調査	8	50.0	12.5	25.0	—	—	—	12.5	—	10.6
	2015年調査	5	20.0	20.0	40.0	—	—	—	—	20.0	21.2
	2014年調査	9	11.1	55.6	—	11.1	—	11.1	11.1	—	16.0
	2013年調査	16	43.8	25.0	25.0	—	6.3	—	—	—	7.5
妻の年齢別	24歳以下	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	25～29歳	1	—	100.0	—	—	—	—	—	—	6.0
	30～34歳	1	—	100.0	—	—	—	—	—	—	5.0
	35歳以上	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—

		調査数	5万円未満	5～10万円未満	10～20万円未満	20～30万円未満	30～40万円未満	40～50万円未満	50～60万円未満	60万円以上	平均・万円
地域別	全国（推計値）		16.8	28.8	31.7	5.5	2.9	1.3	7.7	5.2	18.1
	北海道	7	71.4	28.6	—	—	—	—	—	—	3.1
	青森・秋田・岩手	2	—	—	50.0	50.0	—	—	—	—	15.0
	宮城・山形	8	37.5	12.5	25.0	—	—	—	25.0	—	16.3
	福島	5	—	40.0	20.0	—	20.0	—	—	20.0	30.4
	茨城・栃木・群馬	9	44.4	33.3	22.2	—	—	—	—	—	4.5
	首都圏	22	13.6	40.9	31.8	4.5	—	—	9.1	—	11.6
	新潟	7	42.9	—	14.3	14.3	14.3	—	14.3	—	17.1
	長野・山梨	6	66.7	—	16.7	—	—	—	—	16.7	19.8
	富山・石川・福井	4	75.0	—	—	—	—	—	25.0	—	14.3
	静岡	2	—	100.0	—	—	—	—	—	—	5.5
	東海	12	16.7	25.0	41.7	8.3	8.3	—	—	—	10.8
	関西	18	5.6	27.8	27.8	5.6	—	5.6	5.6	22.2	41.9
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	13	7.7	23.1	53.8	—	—	—	7.7	7.7	19.0
	四国	14	7.1	35.7	42.9	7.1	—	—	—	7.1	15.4
	九州	32	9.4	18.8	34.4	9.4	9.4	3.1	12.5	3.1	20.0

7. 結納返し

1）結納返しの形式

■結納返しの形式（結納実施者／複数回答）

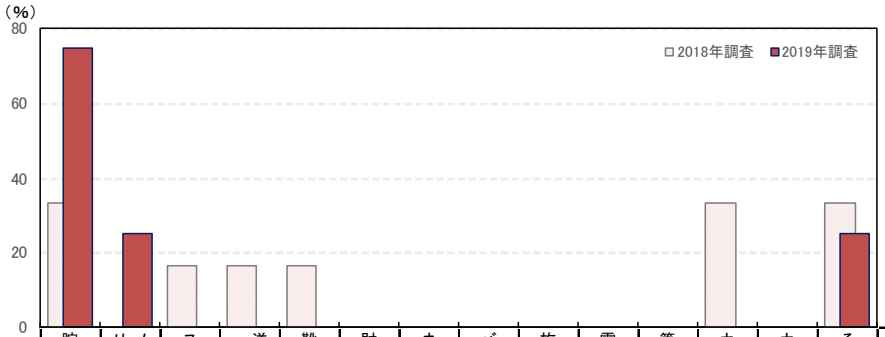


		調査数	結納品（飾り）	品物	現金	結納返しはしていない	無回答
静岡	2019年調査	8	12.5	50.0	25.0	12.5	—
	2018年調査	11	—	54.5	36.4	18.2	—
	2017年調査	13	15.4	69.2	7.7	23.1	—
	2016年調査	25	—	56.0	20.0	28.0	—
	2015年調査	29	6.9	44.8	13.8	37.9	3.4
	2014年調査	34	8.8	41.2	14.7	47.1	—
	2013年調査	69	17.4	42.0	20.3	31.9	1.4
妻の年齢別	24歳以下	0	—	—	—	—	—
	25～29歳	5	—	40.0	40.0	20.0	—
	30～34歳	2	50.0	50.0	—	—	—
	35歳以上	1	—	100.0	—	—	—

		調査数	結納品（飾り）	品物	現金	結納返しはしていない	無回答
地域別	全国（推計値）		8.6	43.0	21.6	34.7	4.1
	北海道	18	33.3	44.4	27.8	27.8	—
	青森・秋田・岩手	26	3.8	34.6	7.7	57.7	—
	宮城・山形	45	6.7	33.3	22.2	42.2	2.2
	福島	32	—	28.1	31.3	37.5	6.3
	茨城・栃木・群馬	48	4.2	27.1	31.3	39.6	4.2
	首都圏	86	12.8	40.7	20.9	40.7	1.2
	新潟	28	7.1	25.0	7.1	60.7	3.6
	長野・山梨	28	7.1	42.9	17.9	39.3	3.6
	富山・石川・福井	24	25.0	54.2	8.3	29.2	8.3
	静岡	8	12.5	50.0	25.0	12.5	—
	東海	55	14.5	49.1	23.6	25.5	9.1
	関西	77	5.2	53.2	29.9	22.1	6.5
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	46	10.9	50.0	23.9	28.3	2.2
	四国	32	9.4	46.9	25.0	25.0	3.1
	九州	132	2.3	44.7	15.9	33.3	6.8

2）結納返しの品物

■結納返しの品物（結納返しで品物を贈った人／複数回答）



		調査数	腕時計	メンズアクセサリー・ジュエリー	スーツ	洋服（スーツを除く）	靴	財布	ネクタイピン	バイク・自転車	旅行券	電化製品	筆記具	カバン	カフスボタン	その他	無回答
静岡	2019年調査	4	75.0	25.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	25.0	—
	2018年調査	6	33.3	—	16.7	16.7	16.7	—	—	—	—	—	—	33.3	—	33.3	—
	2017年調査	9	44.4	—	33.3	—	—	—	11.1	—	—	—	11.1	—	—	11.1	—
妻の年齢別	24歳以下	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	25～29歳	2	50.0	50.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	50.0	—
	30～34歳	1	100.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	35歳以上	1	100.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—

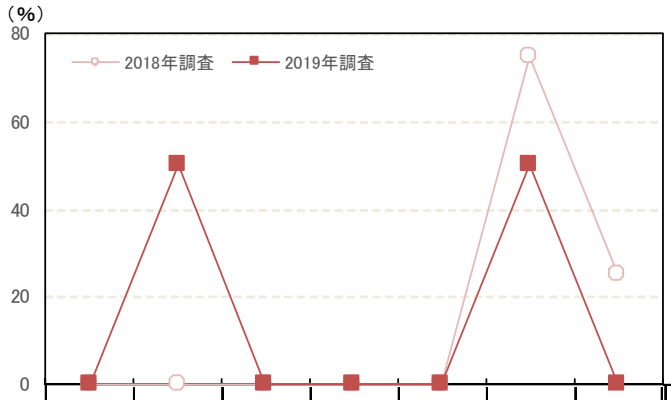
＜参考＞2016年調査までは選択肢が異なるため

		調査数	洋服類	腕時計	ネクタイピン・カフスボタン	パソコン・デジカメ・AV家電	その他	無回答
静岡	2016年調査	14	7.1	57.1	7.1	—	35.7	—
	2015年調査	13	15.4	53.8	7.7	7.7	23.1	—
	2014年調査	14	14.3	28.6	14.3	7.1	35.7	7.1
	2013年調査	29	10.3	37.9	3.4	24.1	24.1	—

		調査数	腕時計	メンズアクセサリー・ジュエリー	スーツ	洋服（スーツを除く）	靴	財布	ネクタイピン	バイク・自転車	旅行券	電化製品	筆記具	カバン	カフスボタン	その他	無回答
地域別	全国（推計値）		47.2	1.7	24.3	1.7	4.0	4.7	1.6	0.4	0.7	4.6	1.1	4.1	1.4	15.5	2.3
	北海道	8	25.0	25.0	50.0	—	25.0	—	—	—	—	—	—	—	—	37.5	—
	青森・秋田・岩手	9	55.6	—	33.3	—	11.1	11.1	—	—	—	—	—	—	—	11.1	—
	宮城・山形	15	40.0	—	13.3	—	6.7	6.7	—	6.7	—	6.7	—	6.7	—	13.3	13.3
	福島	9	33.3	—	33.3	—	—	—	—	—	—	11.1	—	11.1	—	—	22.2
	茨城・栃木・群馬	13	61.5	—	—	7.7	—	—	7.7	—	—	7.7	—	—	—	23.1	—
	首都圏	35	48.6	—	25.7	—	5.7	2.9	—	—	2.9	—	2.9	5.7	—	17.1	—
	新潟	7	42.9	—	14.3	—	—	—	—	—	—	28.6	—	—	—	42.9	—
	長野・山梨	12	33.3	8.3	58.3	8.3	—	8.3	8.3	—	—	8.3	—	—	—	—	—
	富山・石川・福井	13	30.8	—	30.8	—	7.7	7.7	7.7	—	—	—	—	7.7	—	—	7.7
	静岡	4	75.0	25.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	25.0	—
	東海	27	48.1	—	18.5	—	3.7	7.4	3.7	3.7	—	—	—	—	3.7	11.1	3.7
	関西	41	46.3	2.4	17.1	—	4.9	9.8	2.4	—	—	2.4	2.4	4.9	4.9	17.1	4.9
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	23	56.5	—	30.4	8.7	4.3	4.3	—	—	—	4.3	—	8.7	—	17.4	—
	四国	15	53.3	—	20.0	6.7	—	—	—	—	—	6.7	—	6.7	—	13.3	—
	九州	59	44.1	1.7	27.1	1.7	—	3.4	1.7	—	—	11.9	—	1.7	1.7	13.6	1.7

3）結納返しの費用：現金

■結納返しの費用：現金（結納返しで現金を贈った人のうち、金額回答者のみ／単一回答）

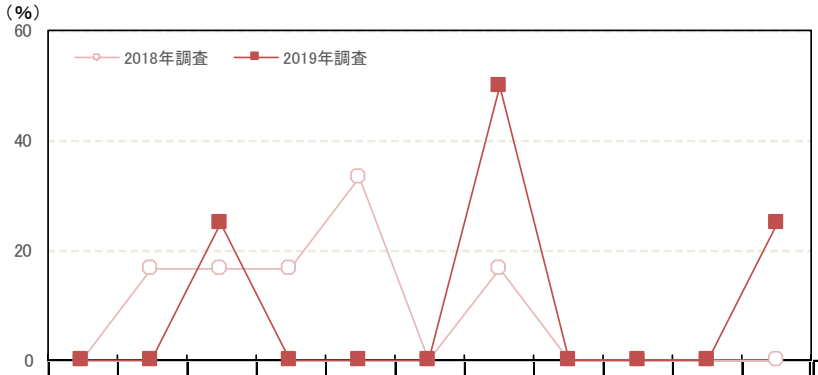


		調査数	10万円未満	10～20万円未満	20～30万円未満	30～40万円未満	40～50万円未満	50～60万円未満	60万円以上	平均・万円
静岡	2019年調査	2	—	50.0	—	—	—	50.0	—	30.0
	2018年調査	4	—	—	—	—	—	75.0	25.0	62.5
	2017年調査	1	100.0	—	—	—	—	—	—	5.0
	2016年調査	5	—	—	—	—	—	100.0	—	50.0
	2015年調査	3	—	33.3	—	—	—	66.7	—	36.7
	2014年調査	5	—	—	—	—	—	60.0	40.0	80.0
	2013年調査	11	—	36.4	—	—	—	54.5	9.1	40.0
妻の年齢別	24歳以下	0	—	—	—	—	—	—	—	—
	25～29歳	2	—	50.0	—	—	—	50.0	—	30.0
	30～34歳	0	—	—	—	—	—	—	—	—
	35歳以上	0	—	—	—	—	—	—	—	—

		調査数	10万円未満	10～20万円未満	20～30万円未満	30～40万円未満	40～50万円未満	50～60万円未満	60万円以上	平均・万円
地域別	全国（推計値）		4.0	29.2	8.1	10.3	0.5	33.0	14.9	39.1
	北海道	5	—	20.0	20.0	—	20.0	40.0	—	35.0
	青森・秋田・岩手	2	—	—	—	—	—	100.0	—	50.0
	宮城・山形	9	—	11.1	11.1	—	—	66.7	11.1	44.4
	福島	10	—	10.0	20.0	—	—	70.0	—	40.5
	茨城・栃木・群馬	13	—	15.4	23.1	7.7	—	30.8	23.1	47.7
	首都圏	15	—	20.0	—	6.7	—	53.3	20.0	49.3
	新潟	2	—	—	—	—	—	100.0	—	50.0
	長野・山梨	4	—	25.0	—	25.0	—	50.0	—	35.0
	富山・石川・福井	1	—	100.0	—	—	—	—	—	15.0
	静岡	2	—	50.0	—	—	—	50.0	—	30.0
	東海	12	—	41.7	—	16.7	—	25.0	16.7	38.3
	関西	19	5.3	52.6	5.3	15.8	—	5.3	15.8	29.7
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	10	20.0	60.0	—	—	—	10.0	10.0	21.8
	四国	7	—	42.9	14.3	—	—	42.9	—	28.6
	九州	21	9.5	14.3	19.0	23.8	—	14.3	19.0	39.0

4）結納返しの費用：品物

■結納返しの費用：品物（結納返しで品物を贈った人のうち、金額回答者のみ／単一回答）

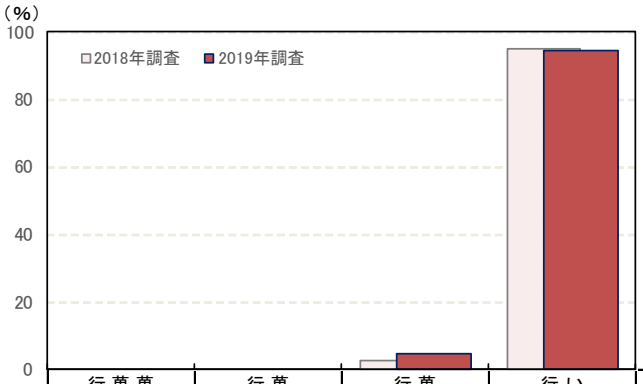


		調査数	5万円未満	5～10万円未満	10～15万円未満	15～20万円未満	20～25万円未満	25～30万円未満	30～35万円未満	35～40万円未満	40～45万円未満	45～50万円未満	50万円以上	平均・万円
静岡	2019年調査	4	—	—	25.0	—	—	—	50.0	—	—	—	25.0	30.0
	2018年調査	6	—	16.7	16.7	16.7	33.3	—	16.7	—	—	—	—	16.8
	2017年調査	8	12.5	—	37.5	12.5	—	—	12.5	25.0	—	—	—	18.4
	2016年調査	14	—	21.4	21.4	14.3	14.3	14.3	7.1	—	—	—	7.1	18.1
	2015年調査	13	7.7	38.5	—	7.7	—	—	7.7	—	15.4	—	23.1	28.0
	2014年調査	14	21.4	7.1	28.6	—	14.3	—	7.1	—	7.1	—	14.3	19.1
	2013年調査	28	3.6	17.9	17.9	10.7	7.1	—	10.7	3.6	3.6	3.6	21.4	25.3
妻の年齢別	24歳以下	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	25～29歳	2	—	—	50.0	—	—	—	—	—	—	—	50.0	30.0
	30～34歳	1	—	—	—	—	—	—	100.0	—	—	—	—	30.0
	35歳以上	1	—	—	—	—	—	—	100.0	—	—	—	—	30.0

		調査数	5万円未満	5～10万円未満	10～15万円未満	15～20万円未満	20～25万円未満	25～30万円未満	30～35万円未満	35～40万円未満	40～45万円未満	45～50万円未満	50万円以上	平均・万円
地域別	全国（推計値）		8.5	13.3	22.7	8.3	13.8	5.1	9.5	0.4	3.7	0.4	14.3	21.8
	北海道	7	—	28.6	28.6	—	—	—	—	—	—	—	42.9	26.0
	青森・秋田・岩手	6	16.7	16.7	16.7	33.3	16.7	—	—	—	—	—	—	11.7
	宮城・山形	13	15.4	—	7.7	—	30.8	—	15.4	15.4	7.7	—	7.7	24.3
	福島	7	—	14.3	28.6	—	28.6	14.3	—	—	—	—	14.3	20.3
	茨城・栃木・群馬	11	9.1	18.2	27.3	—	27.3	—	9.1	—	—	—	9.1	17.6
	首都圏	32	12.5	12.5	15.6	12.5	6.3	3.1	9.4	—	6.3	—	21.9	24.5
	新潟	7	14.3	28.6	—	—	28.6	14.3	14.3	—	—	—	—	16.4
	長野・山梨	12	16.7	8.3	50.0	—	8.3	—	8.3	—	—	—	8.3	15.0
	富山・石川・福井	9	22.2	11.1	33.3	11.1	11.1	11.1	—	—	—	—	—	11.9
	静岡	4	—	—	25.0	—	—	—	50.0	—	—	—	25.0	30.0
	東海	26	3.8	11.5	34.6	3.8	23.1	3.8	11.5	—	3.8	—	3.8	17.5
	関西	37	2.7	13.5	21.6	8.1	18.9	13.5	8.1	—	—	—	13.5	22.4
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	22	9.1	9.1	22.7	9.1	9.1	4.5	18.2	—	9.1	—	9.1	23.5
	四国	13	—	15.4	38.5	15.4	7.7	—	—	—	—	—	23.1	22.8
	九州	50	8.0	16.0	24.0	6.0	16.0	4.0	8.0	—	4.0	2.0	12.0	21.0

8. 菓子まき・菓子配りの実施状況

■菓子まき・菓子配りの実施状況（全体／単一回答）



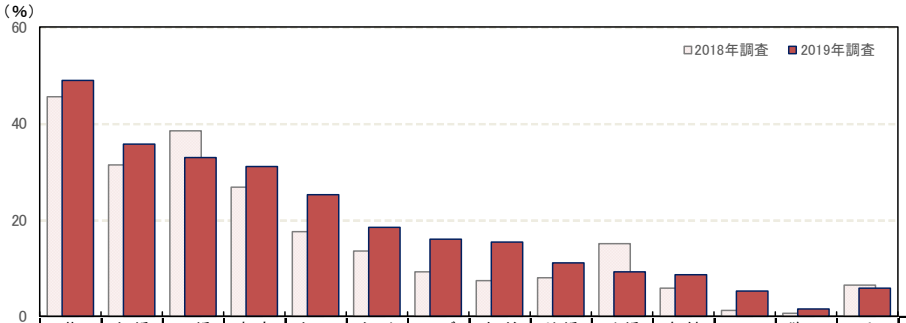
		調査数	菓子まき・菓子配りとも行った	菓子まきのみ行った	菓子配りのみ行った	いずれも行わなかった	無回答	実施した・計
静岡	2019年調査	173	—	—	4.6	94.8	0.6	4.6
	2018年調査	171	—	—	2.9	95.3	1.8	2.9
	2017年調査	173	—	0.6	2.3	96.5	0.6	2.9
	2016年調査	203	—	0.5	3.9	94.6	1.0	4.4
	2015年調査	247	—	—	4.9	95.1	—	4.9
	2014年調査	203	—	—	3.4	95.1	1.5	3.4
	2013年調査	329	0.3	0.3	6.4	91.5	1.5	7.0
妻の年齢別	24歳以下	28	—	—	3.6	96.4	—	3.6
	25～29歳	90	—	—	6.7	92.2	1.1	6.7
	30～34歳	36	—	—	—	100.0	—	—
	35歳以上	17	—	—	5.9	94.1	—	5.9

		調査数	菓子まき・菓子配りとも行った	菓子まきのみ行った	菓子配りのみ行った	いずれも行わなかった	無回答	実施した・計
地域別	全国（推計値）		0.1	0.2	3.3	95.7	0.7	3.6
	北海道	319	—	0.3	0.3	99.1	0.3	0.6
	青森・秋田・岩手	147	0.7	—	—	98.0	1.4	0.7
	宮城・山形	251	—	—	0.4	98.8	0.8	0.4
	福島	131	—	0.8	3.1	94.7	1.5	3.8
	茨城・栃木・群馬	325	—	—	4.3	95.1	0.6	4.3
	首都圏	776	—	0.3	1.5	97.6	0.6	1.8
	新潟	152	—	—	3.9	94.7	1.3	3.9
	長野・山梨	192	—	0.5	4.7	94.3	0.5	5.2
	富山・石川・福井	198	2.0	—	14.1	82.8	1.0	16.2
	静岡	173	—	—	4.6	94.8	0.6	4.6
	東海	732	0.3	0.5	6.1	92.5	0.5	7.0
	関西	749	—	—	4.1	95.2	0.7	4.1
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	288	—	—	5.6	94.1	0.3	5.6
	四国	190	—	—	4.7	95.3	—	4.7
	九州	524	—	0.2	2.5	95.8	1.5	2.7

第２章
婚約記念品について

1．結婚を決めた当時の婚約指輪に対する考え

■結婚を決めた当時の婚約指輪に対する考え（全体／複数回答）



		調査数	昔から憧れていた	婚約の証としてつけていたい	婚約指輪にお金をかけるのはもったいない	高額なものをもらうのは申し訳ない	二人のつながりを感じるためにつけたい	けじめとして婚約指輪は必要だ	デザインはオーソドックスなもの、定番が良い	どうせ買うなら良いものを買いたい	婚約指輪を買うのは当たり前	婚約指輪よりもお金をかけたいものがあった	結婚後、普段も日常的に身につけるものだ	できるだけブランドのものが欲しい	できるだけ高価なものが欲しい	その他	無回答
静岡	2019年調査	173	49.1	35.8	32.9	31.2	25.4	18.5	16.2	15.6	11.0	9.2	8.7	5.2	1.7	5.8	—
	2018年調査	171	45.6	31.6	38.6	26.9	17.5	13.5	9.4	7.6	8.2	15.2	5.8	1.2	0.6	6.4	—
	2017年調査	173	48.6	34.1	33.5	21.4	15.6	18.5	8.1	13.3	8.1	12.1	5.2	4.0	—	7.5	1.2
	2016年調査	203	54.7	35.5	33.5	30.0	11.8	20.2	11.8	10.8	13.8	13.3	6.9	5.4	—	8.4	0.5
	2015年調査	247	45.3	32.4	30.8	22.7	13.4	16.2	12.1	15.0	15.0	12.6	4.9	4.0	0.8	9.7	—
	2014年調査	203	40.4	31.0	36.0	30.5	9.9	17.7	10.3	11.8	16.3	16.7	5.4	3.9	2.5	7.9	—
	2013年調査	329	45.3	32.8	33.1	30.1	15.2	18.5	9.1	15.2	8.8	15.8	9.7	3.3	1.5	5.5	0.3
妻の年齢別	24歳以下	28	42.9	32.1	28.6	28.6	21.4	7.1	28.6	14.3	3.6	17.9	7.1	10.7	3.6	3.6	—
	25～29歳	90	61.1	42.2	28.9	27.8	25.6	23.3	16.7	14.4	12.2	6.7	11.1	5.6	2.2	5.6	—
	30～34歳	36	30.6	27.8	47.2	47.2	25.0	16.7	5.6	13.9	13.9	11.1	8.3	2.8	—	5.6	—
	35歳以上	17	41.2	23.5	29.4	23.5	35.3	11.8	17.6	29.4	5.9	5.9	—	—	—	11.8	—
婚約指輪の有無別	エンゲージリングあり	117	60.7	47.9	22.2	34.2	31.6	24.8	21.4	20.5	13.7	5.1	12.0	6.8	2.6	2.6	—
	エンゲージリングなし	55	25.5	10.9	54.5	23.6	12.7	5.5	5.5	5.5	5.5	18.2	1.8	1.8	—	12.7	—

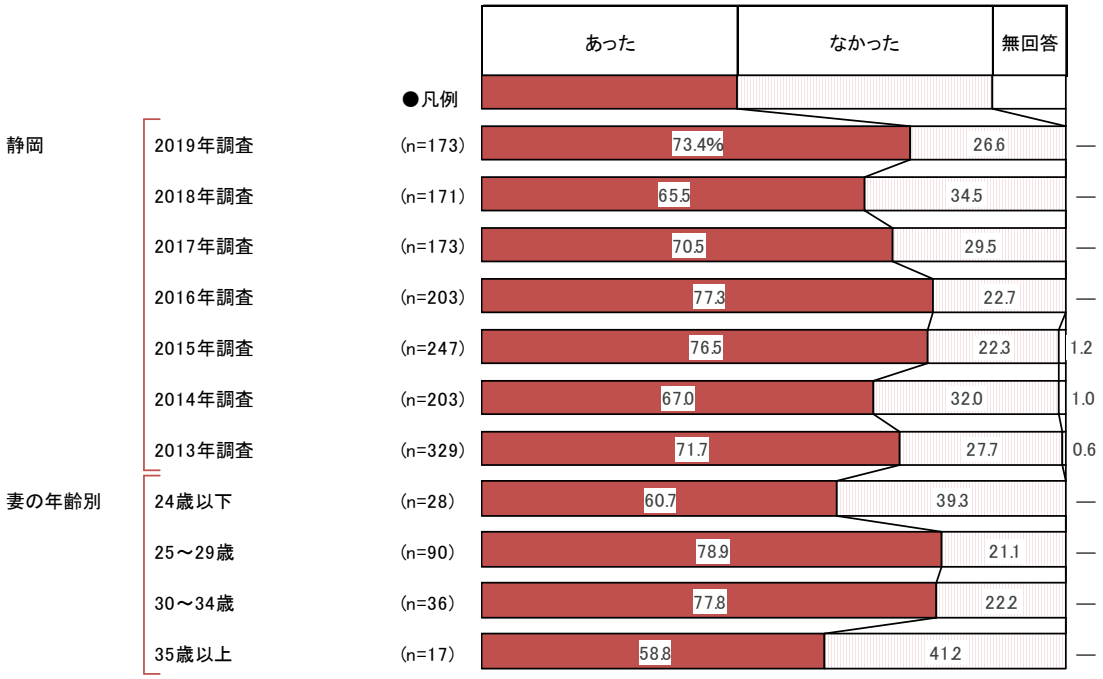
※「婚約指輪の有無」は、65ページ「婚約記念品の有無」と、67ページ「婚約記念品の品物」を合成して集計している

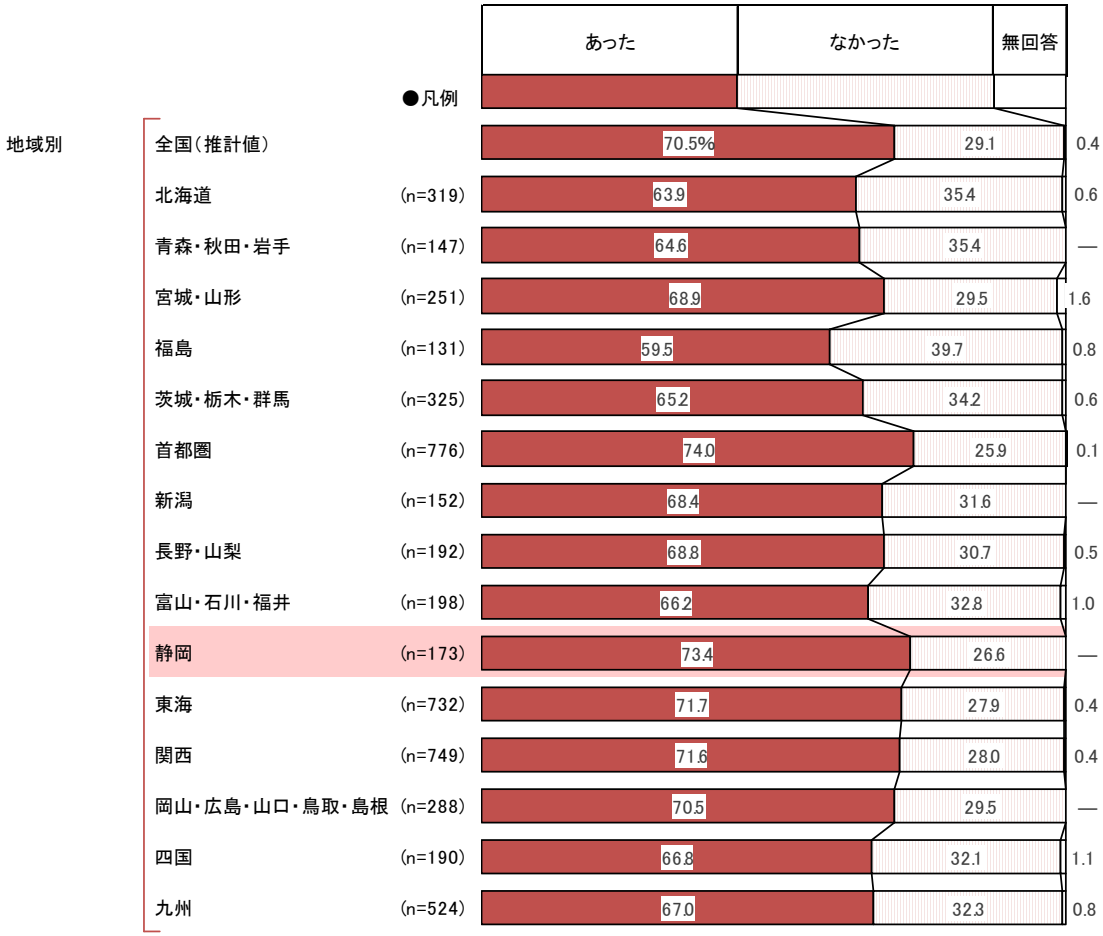
		調査数	昔から憧れていた	婚約の証としてつけていたい	婚約指輪にお金をかけるのはもったいない	高額なものをもらうのは申し訳ない	二人のつながりを感じるためにつけたい	けじめとして婚約指輪は必要だ	デザインはオーソドックスなもの、定番が良い	どうせ買うなら良いものを買いたい	婚約指輪を買うのは当たり前	婚約指輪よりもお金をかけたいものがあった	結婚後、普段も日常的に身につけるものだ	できるだけブランドのものが欲しい	できるだけ高価なものが欲しい	その他	無回答
地域別	全国（推計値）		50.6	33.2	30.2	26.4	18.5	17.4	13.2	13.8	9.6	12.0	9.1	6.4	2.0	5.5	0.4
	北海道	319	43.3	29.8	39.8	29.8	15.0	13.5	10.0	12.5	10.0	14.4	10.0	3.8	0.9	3.8	—
	青森・秋田・岩手	147	52.4	34.7	28.6	29.9	19.0	22.4	8.2	13.6	10.9	11.6	7.5	2.7	—	3.4	—
	宮城・山形	251	54.6	29.9	28.7	29.1	20.7	15.5	9.6	17.9	10.4	10.8	6.4	8.0	2.4	4.8	0.4
	福島	131	55.7	26.7	32.1	27.5	16.8	13.7	4.6	9.9	6.9	14.5	8.4	5.3	1.5	5.3	0.8
	茨城・栃木・群馬	325	52.6	27.4	35.1	25.5	18.5	15.4	12.0	13.2	10.8	10.5	6.8	5.8	3.1	4.9	1.2
	首都圏	776	51.8	34.7	28.2	26.0	18.9	19.7	15.9	16.1	10.2	11.7	10.8	7.2	2.4	6.2	0.3
	新潟	152	50.0	28.3	34.9	30.9	20.4	14.5	15.8	15.1	11.8	18.4	2.6	9.2	2.6	7.2	—
	長野・山梨	192	51.0	28.1	35.4	28.6	18.8	17.7	9.9	9.9	6.8	13.5	5.7	3.1	1.0	5.7	0.5
	富山・石川・福井	198	46.0	26.3	39.4	28.3	14.6	13.6	10.6	11.1	7.1	16.7	3.5	5.6	—	3.0	0.5
	静岡	173	49.1	35.8	32.9	31.2	25.4	18.5	16.2	15.6	11.0	9.2	8.7	5.2	1.7	5.8	—
	東海	732	47.5	37.3	29.9	24.7	14.2	17.3	12.7	13.7	9.8	13.9	8.1	6.4	1.9	4.9	0.1
	関西	749	52.1	34.0	26.2	24.3	18.7	16.0	14.2	12.0	8.7	10.4	8.9	7.2	1.7	5.7	0.4
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	288	51.0	36.1	30.2	26.7	20.1	16.3	15.3	12.5	7.3	10.4	7.6	5.9	2.4	5.2	0.7
	四国	190	50.5	33.2	28.4	25.8	23.2	23.7	9.5	10.5	8.9	12.6	11.1	3.7	3.7	4.2	—
	九州	524	48.1	29.8	33.6	26.7	18.5	14.9	8.6	11.8	9.5	13.2	9.9	5.9	1.7	5.3	0.8

2. 婚約記念品の有無

1）婚約記念品の有無

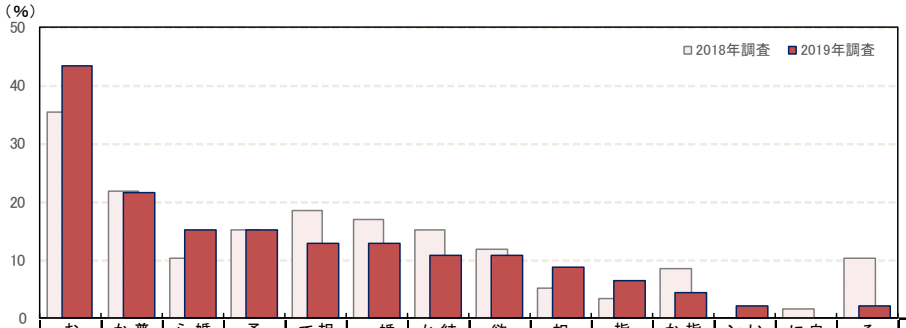
■婚約記念品の有無（全体／単一回答）





2）婚約記念品がなかった理由

■婚約記念品がなかった理由（婚約記念品がなかった人／複数回答）

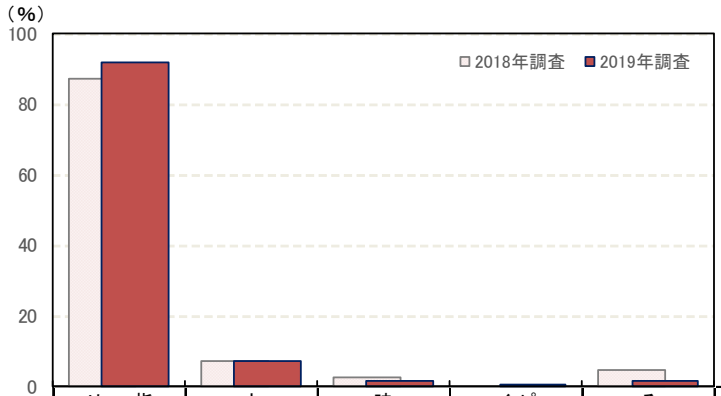


		調査数	お金がもったいないから	普段身につけるものではないから	婚約指輪に意味を感じないから	予算がない	相手が買ってくれなかったので	婚約期間しか使えないから（使える期間が短いから）	結納しなかったので必要なかった	欲しくない	相手に悪いから	指輪はつけない主義だから	指輪より欲しいものがあったから	いつもらうものなのかタイミングがわからなかったから	自分のファッションテイストに合わないから	その他	無回答
静岡	2019年調査	46	43.5	21.7	15.2	15.2	13.0	13.0	10.9	10.9	8.7	6.5	4.3	2.2	—	2.2	15.2
	2018年調査	59	35.6	22.0	10.2	15.3	18.6	16.9	15.3	11.9	5.1	3.4	8.5	—	1.7	10.2	10.2
	2017年調査	51	21.6	17.6	19.6	15.7	19.6	19.6	19.6	11.8	9.8	2.0	7.8	2.0	—	7.8	2.0
	2016年調査	46	47.8	15.2	19.6	26.1	8.7	21.7	21.7	6.5	10.9	8.7	13.0	6.5	2.2	2.2	10.9
	2015年調査	55	29.1	14.5	18.2	25.5	14.5	7.3	20.0	7.3	9.1	1.8	5.5	7.3	1.8	9.1	10.9
	2014年調査	65	52.3	20.0	20.0	18.5	12.3	15.4	16.9	13.8	4.6	9.2	3.1	3.1	1.5	6.2	1.5
	2013年調査	91	36.3	13.2	16.5	15.4	12.1	13.2	18.7	12.1	11.0	3.3	5.5	2.2	1.1	11.0	11.0
妻の年齢別	24歳以下	11	45.5	18.2	9.1	18.2	9.1	18.2	9.1	—	18.2	—	9.1	9.1	—	—	18.2
	25～29歳	19	52.6	15.8	15.8	10.5	15.8	15.8	5.3	15.8	5.3	10.5	—	—	—	5.3	10.5
	30～34歳	8	37.5	37.5	37.5	25.0	25.0	—	12.5	12.5	12.5	12.5	—	—	—	—	12.5
	35歳以上	7	14.3	28.6	—	14.3	—	14.3	14.3	14.3	—	—	14.3	—	—	—	28.6

		調査数	お金がもったいないから	普段身につけるものではないから	婚約指輪に意味を感じないから	予算がない	相手が買ってくれなかったので	婚約期間しか使えないから（使える期間が短いから）	結納しなかったので必要なかった	欲しくない	相手に悪いから	指輪はつけない主義だから	指輪より欲しいものがあったから	いつもらうものなのかタイミングがわからなかったから	自分のファッションテイストに合わないから	その他	無回答
地域別	全国（推計値）		37.3	17.9	16.0	13.7	11.9	12.7	18.8	11.0	10.3	4.4	5.4	5.5	0.9	8.2	12.4
	北海道	113	41.6	23.0	20.4	16.8	9.7	18.6	15.0	8.0	15.0	5.3	4.4	5.3	1.8	6.2	9.7
	青森・秋田・岩手	52	30.8	17.3	19.2	13.5	9.6	11.5	23.1	3.8	15.4	1.9	3.8	1.9	—	7.7	11.5
	宮城・山形	74	39.2	20.3	12.2	27.0	12.2	9.5	17.6	16.2	8.1	4.1	—	9.5	1.4	8.1	8.1
	福島	52	30.8	15.4	13.5	7.7	15.4	9.6	17.3	11.5	5.8	1.9	3.8	5.8	1.9	5.8	13.5
	茨城・栃木・群馬	111	38.7	22.5	11.7	9.0	12.6	20.7	19.8	11.7	11.7	4.5	1.8	6.3	—	5.4	9.9
	首都圏	201	33.3	18.9	18.4	12.4	11.4	11.9	19.9	12.9	12.9	3.0	6.0	5.5	1.5	9.5	13.4
	新潟	48	25.0	12.5	8.3	6.3	16.7	16.7	20.8	12.5	8.3	2.1	2.1	6.3	—	8.3	14.6
	長野・山梨	59	37.3	13.6	11.9	16.9	23.7	13.6	16.9	6.8	13.6	6.8	1.7	3.4	1.7	10.2	11.9
	富山・石川・福井	65	53.8	29.2	21.5	9.2	6.2	23.1	33.8	12.3	9.2	6.2	4.6	6.2	1.5	6.2	6.2
	静岡	46	43.5	21.7	15.2	15.2	13.0	13.0	10.9	10.9	8.7	6.5	4.3	2.2	—	2.2	15.2
	東海	204	43.1	17.2	15.7	8.3	14.2	15.7	17.2	14.2	8.8	4.9	6.4	5.4	1.0	6.4	12.3
	関西	210	40.0	14.3	13.3	14.8	11.4	9.5	15.2	9.5	8.6	5.7	5.7	5.7	0.5	8.1	14.3
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	85	32.9	16.5	14.1	17.6	15.3	10.6	23.5	11.8	5.9	8.2	5.9	2.4	—	9.4	12.9
	四国	61	44.3	23.0	13.1	18.0	9.8	11.5	16.4	8.2	14.8	3.3	8.2	6.6	—	8.2	4.9
	九州	169	35.5	14.2	17.2	16.6	9.5	10.1	19.5	7.7	5.9	3.6	7.1	7.1	0.6	10.7	13.0

3. 婚約記念品の品物

■婚約記念品の品物（婚約記念品があった人／複数回答）



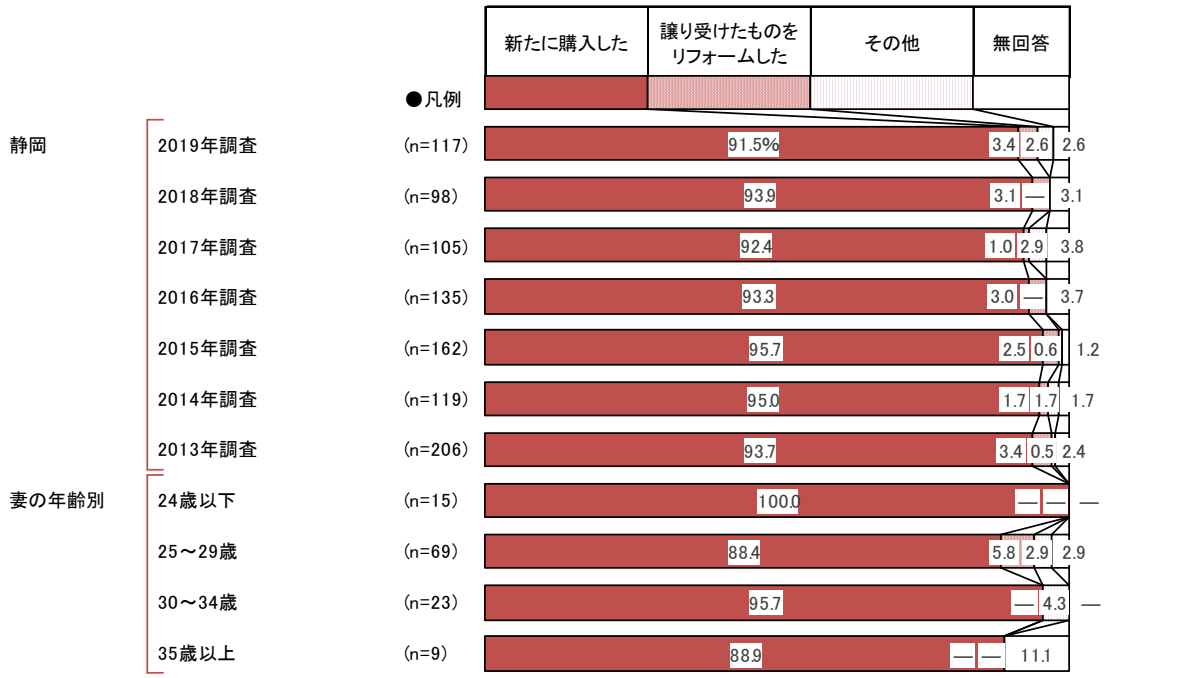
		調査数	指輪（エンゲージリング）	ネックレス	時計	ピアス・イヤリング	その他	無回答
静岡	2019年調査	127	92.1	7.1	1.6	0.8	1.6	0.8
	2018年調査	112	87.5	7.1	2.7	—	4.5	0.9
	2017年調査	122	86.1	9.8	2.5	0.8	4.9	—
	2016年調査	157	86.0	8.3	5.1	0.6	5.7	—
	2015年調査	189	85.7	6.9	8.5	0.5	3.7	—
	2014年調査	136	87.5	4.4	5.1	1.5	2.9	0.7
	2013年調査	236	87.3	9.7	3.0	0.4	4.2	—
妻の年齢別	24歳以下	17	88.2	5.9	—	—	—	5.9
	25～29歳	71	97.2	5.6	1.4	—	—	—
	30～34歳	28	82.1	10.7	3.6	3.6	3.6	—
	35歳以上	10	90.0	10.0	—	—	10.0	—

		調査数	指輪（エンゲージリング）	ネックレス	時計	ピアス・イヤリング	その他	無回答
地域別	全国（推計値）		89.8	7.2	2.3	0.9	3.6	0.5
	北海道	204	85.8	9.3	4.4	1.0	4.9	—
	青森・秋田・岩手	95	96.8	2.1	—	—	3.2	—
	宮城・山形	173	86.7	9.8	2.3	1.7	2.3	0.6
	福島	78	87.2	10.3	5.1	—	2.6	1.3
	茨城・栃木・群馬	212	92.0	9.0	0.9	1.4	3.8	0.5
	首都圏	574	88.9	6.4	2.6	1.0	4.0	0.7
	新潟	104	82.7	9.6	4.8	1.0	9.6	1.0
	長野・山梨	132	92.4	5.3	2.3	0.8	3.0	—
	富山・石川・福井	131	87.8	9.9	1.5	1.5	2.3	—
	静岡	127	92.1	7.1	1.6	0.8	1.6	0.8
	東海	525	90.3	7.8	3.6	0.6	1.9	0.4
	関西	536	91.8	6.0	1.5	0.7	4.3	0.2
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	203	91.6	7.9	2.0	0.5	2.0	—
	四国	127	89.8	8.7	1.6	—	2.4	0.8
	九州	351	88.3	8.8	2.0	0.9	3.7	0.9

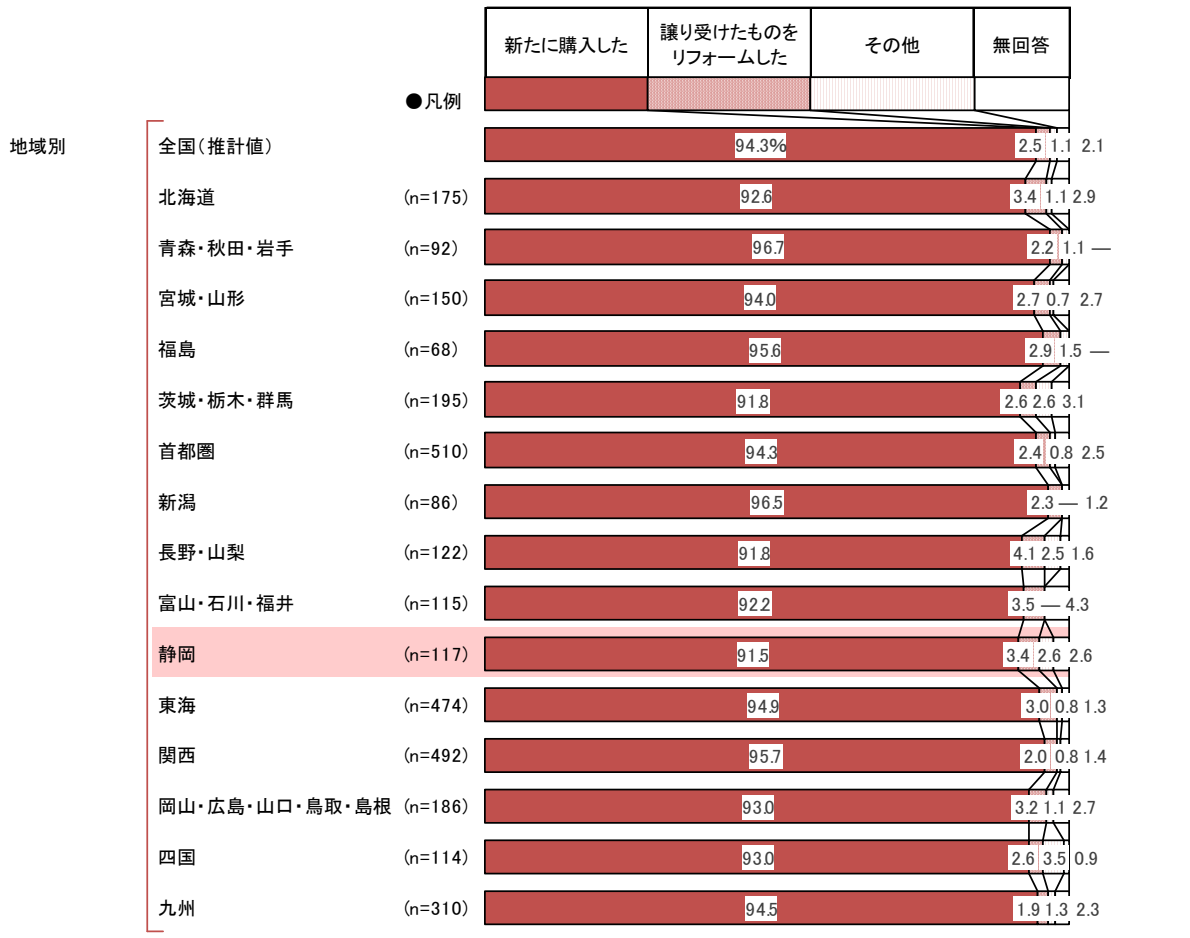
4. 婚約指輪について

1）婚約指輪の手配方法

■婚約指輪の手配方法（婚約記念品として婚約指輪があった人／単一回答）

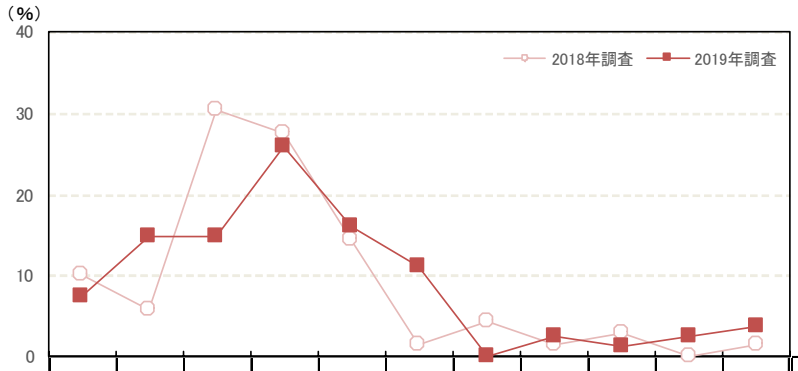


※2014年調査からは「婚約指輪を手作りした人は『新たに購入した』に回答する」旨の注釈を追加している



2）婚約指輪にかかった金額

■婚約指輪にかかった金額
（婚約記念品として婚約指輪があった人のうち、金額回答者のみ／単一回答）

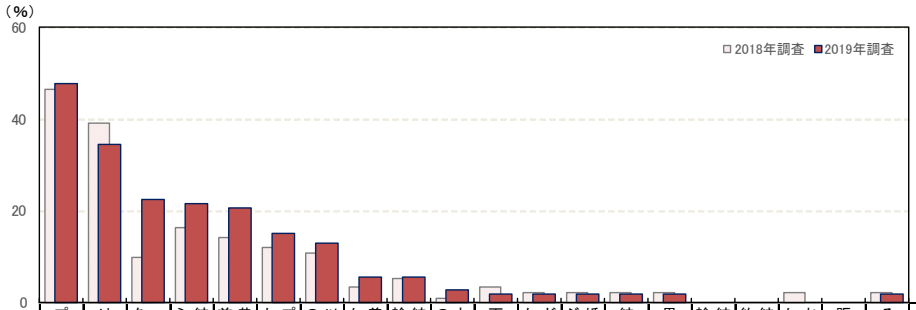


			調査数	10万円未満	10～20万円未満	20～30万円未満	30～40万円未満	40～50万円未満	50～60万円未満	60～70万円未満	70～80万円未満	80～90万円未満	90～100万円未満	100万円以上	平均・万円
静岡		2019年調査	81	7.4	14.8	14.8	25.9	16.0	11.1	—	2.5	1.2	2.5	3.7	34.5
		2018年調査	69	10.1	5.8	30.4	27.5	14.5	1.4	4.3	1.4	2.9	—	1.4	30.4
		2017年調査	68	4.4	14.7	13.2	36.8	11.8	8.8	4.4	—	1.5	—	4.4	35.5
		2016年調査	89	6.7	9.0	20.2	32.6	12.4	6.7	2.2	2.2	4.5	1.1	2.2	34.8
		2015年調査	120	9.2	15.8	22.5	30.0	10.0	4.2	4.2	0.8	0.8	—	2.5	30.6
		2014年調査	91	5.5	12.1	22.0	27.5	12.1	7.7	7.7	4.4	—	—	1.1	33.6
		2013年調査	155	9.7	14.8	23.9	31.6	8.4	7.7	1.3	—	1.3	—	1.3	28.8
妻の年齢別		24歳以下	8	12.5	—	12.5	25.0	25.0	12.5	—	—	—	12.5	—	38.4
		25～29歳	47	8.5	17.0	17.0	25.5	10.6	12.8	—	2.1	—	2.1	4.3	32.6
		30～34歳	19	5.3	15.8	10.5	31.6	26.3	5.3	—	5.3	—	—	—	32.1
		35歳以上	6	—	16.7	16.7	16.7	—	16.7	—	—	16.7	—	16.7	50.7
手配方法別		新たに購入した	75	5.3	14.7	13.3	26.7	17.3	12.0	—	2.7	1.3	2.7	4.0	36.0
		譲り受けたものをリフォームした	3	66.7	33.3	—	—	—	—	—	—	—	—	—	8.0
指輪の品質別	種類	フルオーダー品	9	—	11.1	11.1	11.1	11.1	33.3	—	11.1	—	—	11.1	47.2
		セミオーダー品	26	—	15.4	11.5	26.9	15.4	15.4	—	3.8	3.8	3.8	3.8	40.4
		既製品	39	10.3	12.8	15.4	30.8	20.5	5.1	—	—	—	2.6	2.6	31.1
	材質	ダイヤ	74	4.1	14.9	13.5	27.0	17.6	12.2	—	2.7	1.4	2.7	4.1	36.4
		スタイル　ソリテア	36	—	13.9	13.9	30.6	25.0	8.3	—	—	—	5.6	2.8	37.0
		スタイル　メレ	26	3.8	11.5	15.4	26.9	15.4	15.4	—	7.7	—	—	3.8	37.0
		スタイル　パヴェ	5	—	40.0	—	20.0	—	20.0	—	—	20.0	—	—	36.4
		スタイル　エタニティ	4	25.0	25.0	25.0	25.0	—	—	—	—	—	—	—	17.0
	素材	プラチナ	61	1.6	14.8	16.4	29.5	19.7	8.2	—	1.6	1.6	3.3	3.3	36.0

		調査数	10万円未満	10～20万円未満	20～30万円未満	30～40万円未満	40～50万円未満	50～60万円未満	60～70万円未満	70～80万円未満	80～90万円未満	90～100万円未満	100万円以上	平均・万円
地域別	全国（推計値）		5.3	11.4	20.8	27.7	14.4	8.6	3.8	2.8	1.3	0.3	3.4	35.5
	北海道	109	7.3	12.8	22.0	21.1	21.1	6.4	4.6	1.8	1.8	—	0.9	32.1
	青森・秋田・岩手	52	5.8	30.8	15.4	32.7	5.8	5.8	1.9	—	—	—	1.9	26.7
	宮城・山形	97	2.1	14.4	24.7	25.8	10.3	15.5	1.0	2.1	1.0	—	3.1	34.4
	福島	49	12.2	14.3	20.4	22.4	10.2	8.2	6.1	—	—	2.0	4.1	32.3
	茨城・栃木・群馬	120	5.8	12.5	20.0	30.8	10.8	10.0	3.3	2.5	—	—	4.2	35.3
	首都圏	342	4.1	9.6	20.5	28.1	15.5	8.2	4.1	5.3	1.2	—	3.5	36.8
	新潟	60	6.7	15.0	15.0	40.0	8.3	11.7	—	—	—	1.7	1.7	32.8
	長野・山梨	72	9.7	12.5	23.6	33.3	8.3	9.7	1.4	1.4	—	—	—	28.1
	富山・石川・福井	71	4.2	12.7	26.8	22.5	15.5	12.7	2.8	1.4	—	—	1.4	31.8
	静岡	81	7.4	14.8	14.8	25.9	16.0	11.1	—	2.5	1.2	2.5	3.7	34.5
	東海	306	4.2	9.2	23.9	32.7	13.1	7.8	3.6	1.0	1.6	0.3	2.6	35.1
	関西	305	5.6	9.5	20.3	25.2	16.4	7.5	5.6	1.3	2.0	1.0	5.6	38.7
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	123	6.5	15.4	22.0	23.6	14.6	10.6	1.6	2.4	0.8	—	2.4	31.7
	四国	66	9.1	9.1	21.2	28.8	13.6	7.6	3.0	1.5	4.5	—	1.5	33.6
	九州	196	5.6	13.8	20.4	27.6	12.8	8.7	4.6	1.5	1.5	—	3.6	35.0

3）婚約指輪の購入理由

■婚約指輪の購入理由（婚約記念品として婚約指輪があった人／複数回答）

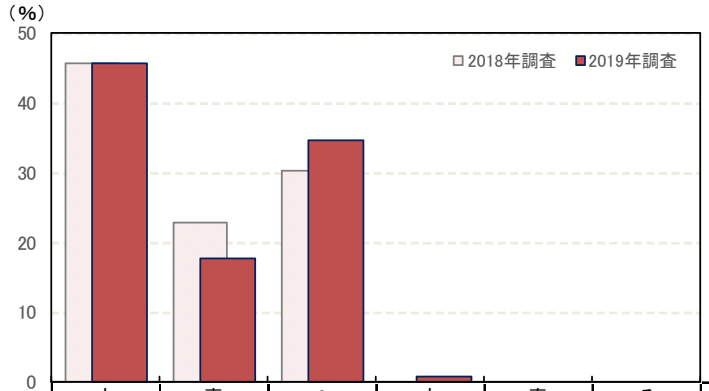


		調査数	プロポーズの際に夫が贈ってくれた	けじめとして夫が贈ってくれた	一生に一度のものなので夫にお願いをした	結婚指輪と重ねづけがしたかったから	昔からもらう（買う）ことが当たり前だと思っていたから	プレゼントを兼ねて夫が贈ってくれた	以前から欲しかった（憧れていた）ので夫にお願いをした	普段使いできる婚約指輪を見つけたから	結婚指輪を探しているときに婚約指輪として欲しいものを見つけたから	友人が婚約指輪をしておりもらうものだと思っていたから	両親からのアドバイスで購入した	どうしても欲しいデザインを見つけたから	婚約指輪を活用するシーンのイメージがあったから	結納で必要だったから	思っていたよりも安かったから	結婚指輪を探しているときに婚約指輪の存在を知り購入した	結婚指輪の購入で想定した予算で婚約指輪も購入できたから	お得なパックプランや割引があったから	販売店のスタッフに勧められたから	その他	無回答
静岡	2019年調査	107	47.7	34.6	22.4	21.5	20.6	15.0	13.1	5.6	5.6	2.8	1.9	1.9	1.9	1.9	1.9	—	—	—	—	1.9	0.9
	2018年調査	92	46.7	39.1	9.8	16.3	14.1	12.0	10.9	3.3	5.4	1.1	3.3	2.2	2.2	2.2	2.2	—	—	2.2	—	2.2	—
	2017年調査	97	48.5	38.1	17.5	20.6	19.6	14.4	12.4	4.1	5.2	1.0	4.1	3.1	5.2	1.0	3.1	—	1.0	2.1	—	—	—
	2016年調査	126	54.0	33.3	13.5	15.9	19.0	7.9	11.1	2.4	1.6	2.4	4.0	2.4	3.2	0.8	0.8	—	—	1.6	—	3.2	0.8
妻の年齢別	24歳以下	15	60.0	13.3	20.0	13.3	—	13.3	13.3	6.7	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	6.7
	25～29歳	61	50.8	31.1	23.0	23.0	21.3	14.8	19.7	8.2	6.6	4.9	3.3	1.6	3.3	1.6	1.6	—	—	—	—	1.6	—
	30～34歳	22	27.3	63.6	27.3	22.7	31.8	18.2	—	—	4.5	—	—	4.5	—	4.5	4.5	—	—	—	—	4.5	—
	35歳以上	8	50.0	12.5	12.5	25.0	25.0	12.5	—	—	12.5	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—

		調査数	プロポーズの際に夫が贈ってくれた	けじめとして夫が贈ってくれた	一生に一度のものなので夫にお願いをした	結婚指輪と重ねづけがしたかったから	昔からもらう（買う）ことが当たり前だと思っていたから	プレゼントを兼ねて夫が贈ってくれた	以前から欲しかった（憧れていた）ので夫にお願いをした	普段使いできる婚約指輪を見つけたから	結婚指輪を探しているときに婚約指輪として欲しいものを見つけたから	友人が婚約指輪をしておりもらうものだと思っていたから	両親からのアドバイスで購入した	どうしても欲しいデザインを見つけたから	婚約指輪を活用するシーンのイメージがあったから	結納で必要だったから	思っていたよりも安かったから	結婚指輪を探しているときに婚約指輪の存在を知り購入した	結婚指輪の購入で想定した予算で婚約指輪も購入できたから	お得なパックプランや割引があったから	販売店のスタッフに勧められたから	その他	無回答
地域別	全国（推計値）		49.6	34.6	15.1	21.1	19.0	13.3	13.4	2.6	2.5	2.2	2.9	1.9	3.6	1.2	1.0	0.5	0.9	1.2	0.8	2.0	1.1
	北海道	162	48.1	37.0	17.9	27.2	16.7	14.2	12.3	2.5	1.9	0.6	2.5	2.5	3.7	—	1.9	0.6	0.6	1.9	0.6	1.9	1.2
	青森・秋田・岩手	89	50.6	37.1	12.4	25.8	14.6	6.7	14.6	1.1	2.2	2.2	3.4	1.1	4.5	2.2	—	—	1.1	1.1	1.1	1.1	1.1
	宮城・山形	141	40.4	36.9	12.1	23.4	18.4	12.8	9.9	2.8	6.4	—	3.5	5.0	6.4	3.5	0.7	0.7	1.4	1.4	1.4	1.4	0.7
	福島	65	53.8	32.3	15.4	23.1	4.6	10.8	18.5	3.1	6.2	—	1.5	—	3.1	—	1.5	—	1.5	1.5	1.5	—	1.5
	茨城・栃木・群馬	179	47.5	33.0	16.2	18.4	24.0	12.3	16.8	3.4	2.2	0.6	1.7	1.7	2.8	0.6	1.1	1.1	0.6	0.6	0.6	2.2	0.6
	首都圏	481	49.3	35.1	14.6	20.0	20.0	14.8	14.1	2.1	2.7	2.3	2.5	1.7	4.8	0.6	1.0	0.6	0.8	1.0	0.8	3.3	1.5
	新潟	83	51.8	25.3	16.9	22.9	18.1	13.3	16.9	1.2	2.4	2.4	6.0	2.4	6.0	—	1.2	—	1.2	3.6	1.2	2.4	2.4
	長野・山梨	112	59.8	33.0	13.4	16.1	18.8	8.0	9.8	3.6	2.7	1.8	2.7	2.7	2.7	0.9	2.7	—	—	1.8	—	1.8	—
	富山・石川・福井	106	53.8	31.1	10.4	11.3	18.9	13.2	9.4	4.7	0.9	2.8	2.8	1.9	0.9	—	0.9	—	—	—	1.9	1.9	0.9
	静岡	107	47.7	34.6	22.4	21.5	20.6	15.0	13.1	5.6	5.6	2.8	1.9	1.9	1.9	1.9	1.9	—	—	—	—	1.9	0.9
	東海	450	46.7	34.0	17.8	24.9	20.4	13.8	14.7	3.3	1.8	3.1	3.1	3.1	2.9	2.0	0.4	0.2	1.3	1.3	1.1	1.8	1.1
	関西	471	50.3	32.5	15.9	21.0	19.5	10.6	14.6	1.7	2.1	2.3	4.7	1.5	2.5	1.3	0.8	0.6	0.8	1.1	0.2	0.6	1.3
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	173	48.0	39.9	12.7	23.1	20.2	11.6	9.2	3.5	2.9	4.0	3.5	0.6	4.0	1.7	1.2	—	1.7	1.7	2.3	1.2	—
	四国	106	50.0	34.0	18.9	23.6	17.0	10.4	12.3	2.8	3.8	2.8	0.9	2.8	7.5	2.8	0.9	—	2.8	0.9	—	1.9	0.9
	九州	293	53.2	35.5	11.6	19.5	14.0	17.4	9.6	3.8	1.0	1.7	1.4	1.7	1.7	2.4	1.4	1.0	0.7	1.7	1.0	0.7	1.0

4）婚約指輪の決定者

■婚約指輪の決定者（婚約指輪を購入した人／単一回答）

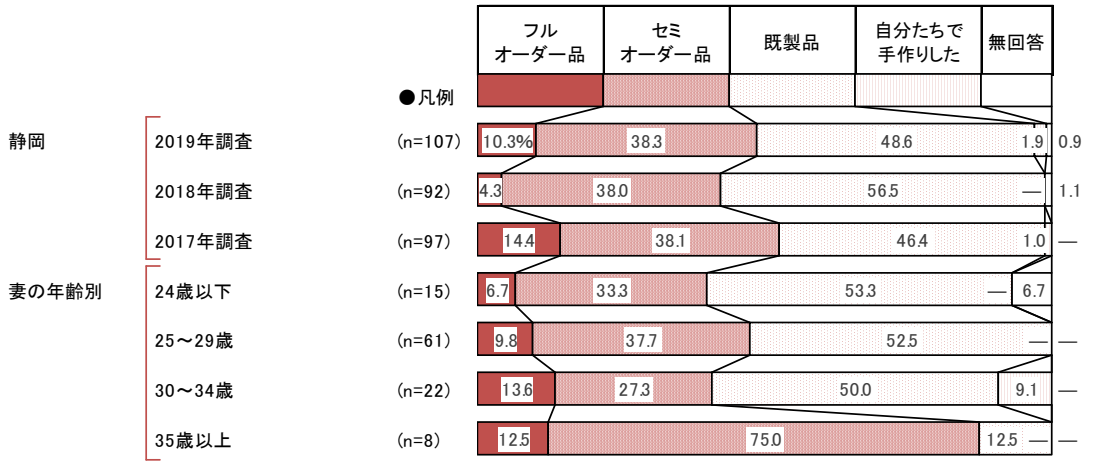


		調査数	夫	妻	2人で	夫の親	妻の親	その他	無回答
静岡	2019年調査	107	45.8	17.8	34.6	0.9	—	—	0.9
	2018年調査	92	45.7	22.8	30.4	—	—	—	1.1
	2017年調査	97	40.2	24.7	35.1	—	—	—	—
	2016年調査	126	41.3	22.2	36.5	—	—	—	—
	2015年調査	155	32.3	20.0	47.1	—	—	—	0.6
	2014年調査	113	28.3	26.5	45.1	—	—	—	—
	2013年調査	193	29.5	21.2	48.2	—	—	—	1.0
妻の年齢別	24歳以下	15	53.3	13.3	26.7	—	—	—	6.7
	25～29歳	61	49.2	11.5	37.7	1.6	—	—	—
	30～34歳	22	27.3	45.5	27.3	—	—	—	—
	35歳以上	8	50.0	—	50.0	—	—	—	—

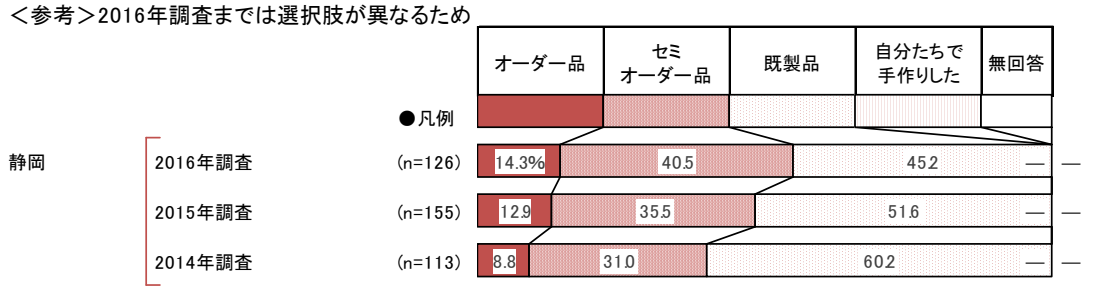
		調査数	夫	妻	2人で	夫の親	妻の親	その他	無回答
地域別	全国（推計値）		43.5	20.5	34.5	0.1	0.0	0.1	1.3
	北海道	162	42.0	22.2	34.0	—	—	—	1.9
	青森・秋田・岩手	89	46.1	16.9	32.6	1.1	—	—	3.4
	宮城・山形	141	37.6	18.4	42.6	0.7	—	—	0.7
	福島	65	47.7	15.4	33.8	—	—	—	3.1
	茨城・栃木・群馬	179	41.9	15.1	41.3	—	—	0.6	1.1
	首都圏	481	41.4	21.4	35.6	0.2	—	—	1.5
	新潟	83	45.8	14.5	39.8	—	—	—	—
	長野・山梨	112	45.5	15.2	36.6	—	—	—	2.7
	富山・石川・福井	106	50.9	18.9	29.2	—	—	—	0.9
	静岡	107	45.8	17.8	34.6	0.9	—	—	0.9
	東海	450	41.6	22.0	35.1	—	0.2	—	1.1
	関西	471	46.5	20.6	32.1	—	—	—	0.8
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	173	42.8	20.2	35.8	—	—	—	1.2
	四国	106	42.5	25.5	31.1	—	—	—	0.9
	九州	293	47.4	21.2	29.7	—	—	0.3	1.4

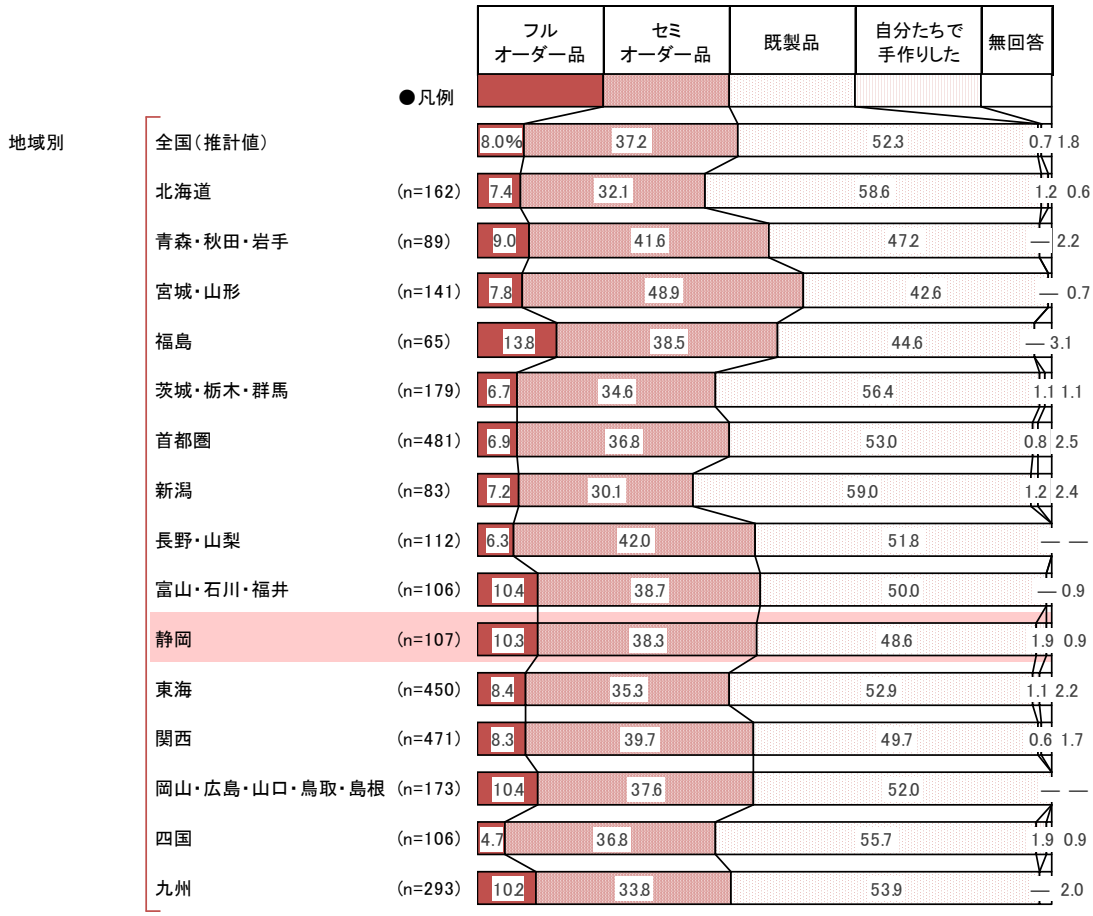
5）婚約指輪の種類、材質、素材

■婚約指輪の種類／オーダーか既製品か（婚約指輪を購入した人／単一回答）

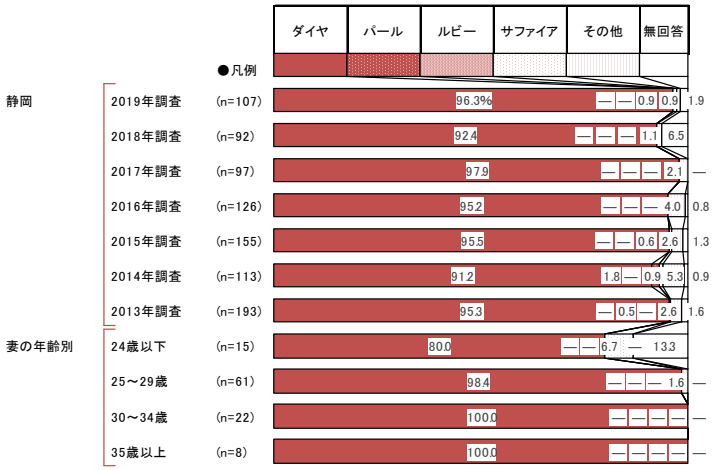


＜参考＞2016年調査までは選択肢が異なるため





■婚約指輪の材質／ダイヤかその他か（婚約指輪を購入した人／単一回答）

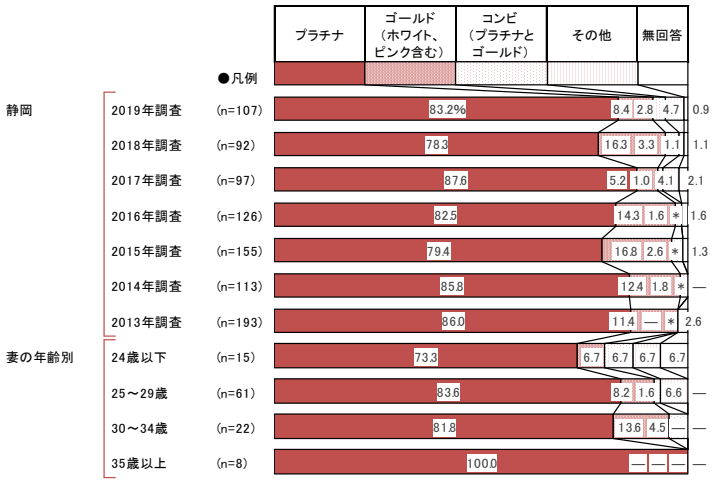


※2018年調査からは「複数の種類がついている場合は主なもの1つを回答する」旨の注釈を追加している

（%）

		調査数	ダイヤ	パール	ルビー	サファイア	その他	無回答
地域別	全国（推計値）		93.7	0.3	0.1	0.2	2.1	3.5
	北海道	162	92.6	—	0.6	—	2.5	4.3
	青森・秋田・岩手	89	96.6	1.1	—	—	1.1	1.1
	宮城・山形	141	95.0	—	—	—	2.1	2.8
	福島	65	87.7	—	—	1.5	1.5	9.2
	茨城・栃木・群馬	179	91.1	—	1.1	—	4.5	3.4
	首都圏	481	93.8	0.2	—	—	2.3	3.7
	新潟	83	92.8	—	—	1.2	1.2	4.8
	長野・山梨	112	93.8	—	—	0.9	1.8	3.6
	富山・石川・福井	106	96.2	—	—	0.9	1.9	0.9
	静岡	107	96.3	—	—	0.9	0.9	1.9
	東海	450	92.7	0.9	—	0.4	2.9	3.1
	関西	471	93.2	0.4	0.2	0.2	1.9	4.0
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	173	97.7	0.6	—	—	—	1.7
	四国	106	96.2	—	—	—	1.9	1.9
	九州	293	93.2	0.3	—	0.3	2.0	4.1

■婚約指輪の素材／プラチナかゴールドか（婚約指輪を購入した人／単一回答）

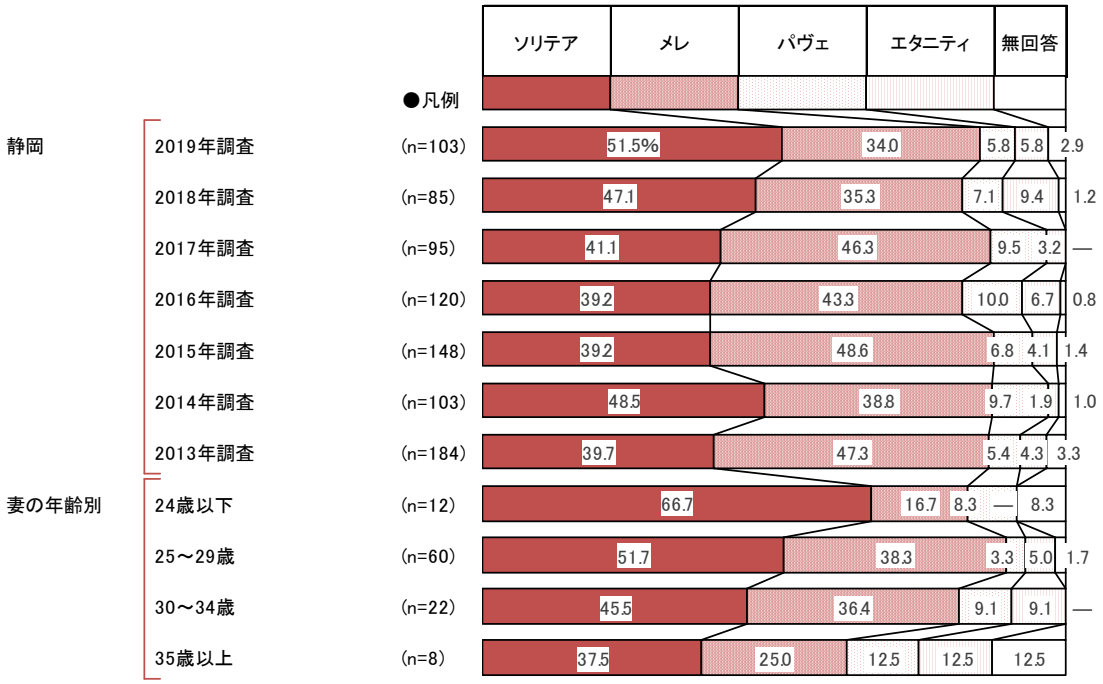


（%）

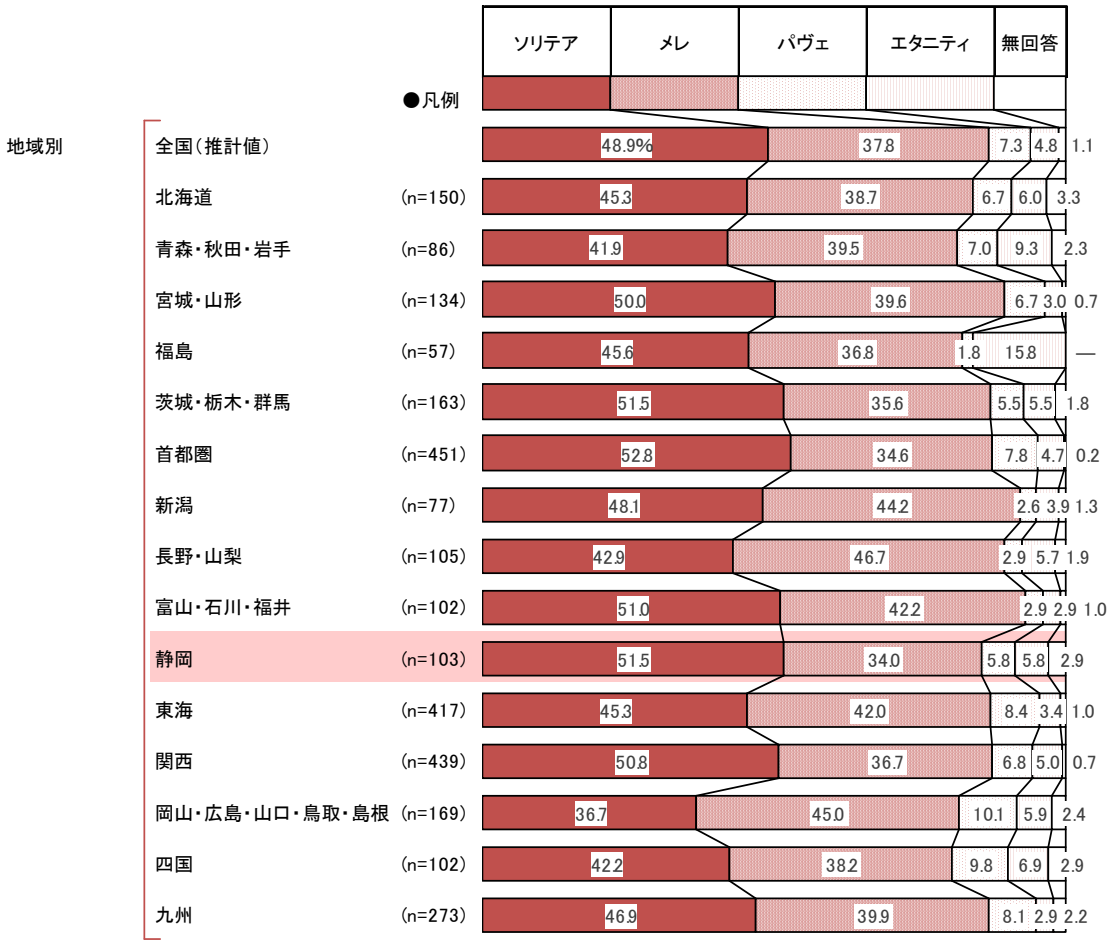
		調査数	プラチナ	ゴールド（ホワイト、ピンク含む）	コンビ（プラチナとゴールド）	その他	無回答
地域別	全国（推計値）		85.5	9.0	2.0	1.5	2.0
	北海道	162	79.6	12.3	3.1	3.1	1.9
	青森・秋田・岩手	89	84.3	14.6	1.1	—	—
	宮城・山形	141	89.4	5.7	0.7	0.7	3.5
	福島	65	81.5	12.3	3.1	—	3.1
	茨城・栃木・群馬	179	85.5	10.6	1.7	1.1	1.1
	首都圏	481	87.7	7.3	1.5	1.2	2.3
	新潟	83	89.2	6.0	2.4	1.2	1.2
	長野・山梨	112	89.3	5.4	2.7	0.9	1.8
	富山・石川・福井	106	86.8	7.5	1.9	0.9	2.8
	静岡	107	83.2	8.4	2.8	4.7	0.9
	東海	450	84.2	9.3	2.2	2.0	2.2
	関西	471	83.9	8.7	3.2	2.1	2.1
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	173	87.9	11.0	—	0.6	0.6
	四国	106	79.2	13.2	2.8	1.9	2.8
	九州	293	82.9	12.3	2.0	1.4	1.4

6）婚約指輪のスタイル

■婚約指輪のスタイル（ダイヤの指輪を購入した人／単一回答）

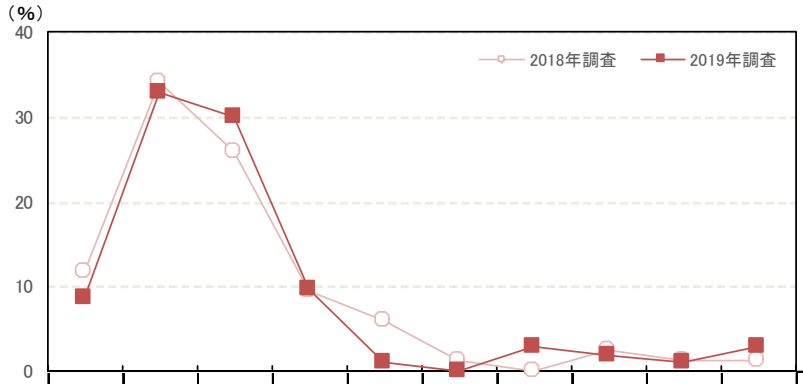


※「ソリテア」にはツメ付き・ツメなしを含む
※「エタニティ」にはハーフエタニティを含む



7）婚約指輪のダイヤのカラット数

■婚約指輪のダイヤのカラット数（ダイヤの指輪を購入した人／単一回答）



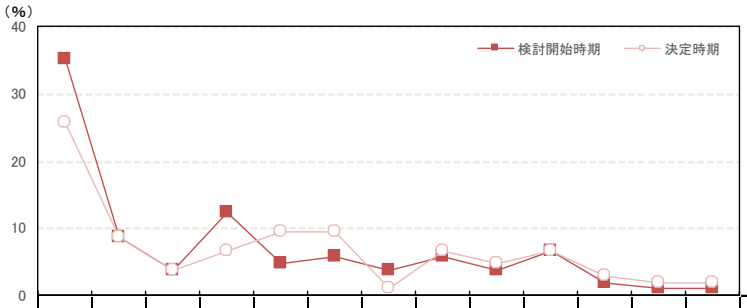
		調査数	0.2ct未満	0.2ct～0.3ct未満	0.3ct～0.4ct未満	0.4ct～0.5ct未満	0.5ct～0.6ct未満	0.6ct～0.7ct未満	0.7ct～0.8ct未満	0.8ct～0.9ct未満	0.9ct～1.0ct未満	1.0ct以上	無回答
静岡	2019年調査	103	8.7	33.0	30.1	9.7	1.0	—	2.9	1.9	1.0	2.9	8.7
	2018年調査	85	11.8	34.1	25.9	9.4	5.9	1.2	—	2.4	1.2	1.2	7.1
	2017年調査	95	4.2	36.8	30.5	8.4	3.2	—	3.2	2.1	—	3.2	8.4
	2016年調査	120	8.3	39.2	19.2	5.8	8.3	4.2	0.8	4.2	1.7	2.5	5.8
	2015年調査	148	9.5	35.8	22.3	8.1	4.7	2.7	5.4	2.7	1.4	2.0	5.4
	2014年調査	103	8.7	35.0	25.2	10.7	3.9	1.0	2.9	—	1.0	1.9	9.7
	2013年調査	184	6.5	42.4	23.4	8.2	7.6	0.5	1.1	0.5	0.5	1.1	8.2
妻の年齢別	24歳以下	12	—	16.7	33.3	25.0	—	—	—	—	—	—	25.0
	25～29歳	60	10.0	33.3	33.3	8.3	—	—	1.7	1.7	1.7	1.7	8.3
	30～34歳	22	9.1	45.5	22.7	4.5	4.5	—	9.1	—	—	4.5	—
	35歳以上	8	12.5	25.0	12.5	12.5	—	—	—	12.5	—	12.5	12.5

		調査数	0.2ct未満	0.2ct～0.3ct未満	0.3ct～0.4ct未満	0.4ct～0.5ct未満	0.5ct～0.6ct未満	0.6ct～0.7ct未満	0.7ct～0.8ct未満	0.8ct～0.9ct未満	0.9ct～1.0ct未満	1.0ct以上	無回答
地域別	全国（推計値）		8.0	34.5	25.3	9.4	7.4	1.5	2.3	1.5	0.7	1.4	8.1
	北海道	150	8.7	37.3	24.7	6.0	8.7	—	1.3	2.7	2.0	2.0	6.7
	青森・秋田・岩手	86	10.5	39.5	26.7	4.7	7.0	3.5	2.3	—	—	—	5.8
	宮城・山形	134	9.0	35.1	27.6	6.7	9.7	—	0.7	2.2	1.5	0.7	6.7
	福島	57	3.5	42.1	26.3	5.3	8.8	1.8	1.8	—	1.8	—	8.8
	茨城・栃木・群馬	163	6.1	33.1	28.2	8.0	5.5	3.1	2.5	2.5	0.6	2.5	8.0
	首都圏	451	8.2	33.3	27.7	8.9	7.8	1.6	2.2	1.8	0.4	1.3	6.9
	新潟	77	6.5	37.7	27.3	11.7	3.9	—	2.6	1.3	—	—	9.1
	長野・山梨	105	5.7	42.9	21.0	7.6	7.6	—	—	1.9	—	—	13.3
	富山・石川・福井	102	9.8	26.5	29.4	9.8	4.9	2.0	3.9	1.0	1.0	2.0	9.8
	静岡	103	8.7	33.0	30.1	9.7	1.0	—	2.9	1.9	1.0	2.9	8.7
	東海	417	7.2	33.8	26.6	9.8	5.5	2.9	2.4	1.2	0.2	1.7	8.6
	関西	439	7.5	34.2	22.3	12.3	7.7	1.1	1.8	1.1	0.7	1.1	10.0
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	169	8.3	39.1	24.9	7.1	8.3	1.2	1.8	0.6	1.8	0.6	6.5
	四国	102	9.8	33.3	21.6	11.8	8.8	2.0	3.9	2.0	2.0	1.0	3.9
	九州	273	8.8	34.8	17.9	10.3	9.2	1.1	4.0	1.1	0.7	2.2	9.9

5. 婚約指輪の検討行動

1）婚約指輪の検討時期

■婚約指輪の検討開始時期と決定時期（婚約指輪を購入した人のうち、挙式実施者のみ／単一回答）



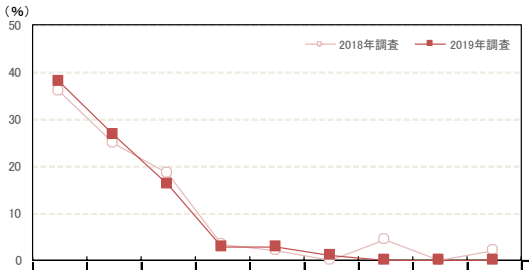
			調査数	挙式の13ヵ月以上前	挙式の12ヵ月前	挙式の11ヵ月前	挙式の10ヵ月前	挙式の9ヵ月前	挙式の8ヵ月前	挙式の7ヵ月前	挙式の6ヵ月前	挙式の5ヵ月前	挙式の4ヵ月前	挙式の3ヵ月前	挙式の2ヵ月前	挙式の1ヵ月前以内	無回答	平均・ヵ月前
静岡	2019年調査	検討開始時期	105	35.2	8.6	3.8	12.4	4.8	5.7	3.8	5.7	3.8	6.7	1.9	1.0	1.0	5.7	12.0
		決定時期	105	25.7	8.6	3.8	6.7	9.5	9.5	1.0	6.7	4.8	6.7	2.9	1.9	1.9	10.5	11.1
	2018年調査	検討開始時期	92	31.5	12.0	5.4	9.8	7.6	6.5	2.2	6.5	5.4	1.1	1.1	1.1	1.1	8.7	11.7
		決定時期	92	25.0	10.9	5.4	12.0	6.5	7.6	4.3	6.5	6.5	1.1	4.3	—	2.2	7.6	10.3
	2017年調査	検討開始時期	96	27.1	11.5	5.2	14.6	6.3	5.2	9.4	8.3	1.0	2.1	1.0	—	—	8.3	11.1
		決定時期	96	19.8	7.3	2.1	11.5	8.3	5.2	9.4	13.5	3.1	—	7.3	—	3.1	9.4	9.3
	2016年調査	検討開始時期	124	31.5	15.3	3.2	11.3	2.4	8.9	4.8	4.8	3.2	1.6	2.4	0.8	—	9.7	11.8
		決定時期	124	27.4	9.7	2.4	11.3	4.0	8.9	5.6	7.3	6.5	0.8	4.0	1.6	—	10.5	10.7
	2015年調査	検討開始時期	154	29.9	18.2	6.5	7.8	5.2	5.8	5.2	5.8	4.5	1.9	—	0.6	—	8.4	11.5
		決定時期	154	22.1	11.0	5.8	12.3	5.8	4.5	7.8	9.7	5.8	2.6	3.9	1.3	—	7.1	10.0
	2014年調査	検討開始時期	113	27.4	10.6	6.2	11.5	5.3	6.2	7.1	8.0	4.4	2.7	2.7	0.9	—	7.1	11.0
		決定時期	113	19.5	8.8	4.4	15.0	5.3	5.3	6.2	10.6	8.0	6.2	2.7	1.8	—	6.2	9.7
	2013年調査	検討開始時期	190	27.4	12.1	4.7	15.8	5.8	6.8	3.7	10.0	3.7	5.3	0.5	0.5	0.5	3.2	10.7
		決定時期	190	17.4	8.9	7.4	12.1	11.6	8.9	4.2	10.0	5.8	6.3	3.2	0.5	2.1	1.6	9.4
妻の年齢別	24歳以下	検討開始時期	15	66.7	6.7	—	6.7	—	—	—	—	—	—	6.7	—	6.7	6.7	17.0
		決定時期	15	40.0	6.7	—	6.7	—	—	—	6.7	—	—	—	6.7	6.7	26.7	16.7
	25～29歳	検討開始時期	59	30.5	10.2	6.8	11.9	3.4	6.8	3.4	6.8	1.7	6.8	1.7	1.7	—	8.5	11.9
		決定時期	59	27.1	5.1	6.8	6.8	11.9	8.5	1.7	6.8	3.4	5.1	1.7	1.7	1.7	11.9	11.1
	30～34歳	検討開始時期	22	31.8	4.5	—	13.6	9.1	4.5	9.1	4.5	13.6	9.1	—	—	—	—	10.3
		決定時期	22	18.2	13.6	—	9.1	4.5	18.2	—	4.5	13.6	9.1	9.1	—	—	—	9.3
	35歳以上	検討開始時期	8	25.0	12.5	—	12.5	12.5	12.5	—	12.5	—	12.5	—	—	—	—	9.6
		決定時期	8	12.5	25.0	—	—	12.5	12.5	—	12.5	—	25.0	—	—	—	—	8.6

■婚約指輪の検討開始時期と決定時期【地域別】
（婚約指輪を購入した人のうち、挙式実施者のみ／単一回答）

（%）

			調査数	挙式の13ヵ月以上前	挙式の12ヵ月前	挙式の11ヵ月前	挙式の10ヵ月前	挙式の9ヵ月前	挙式の8ヵ月前	挙式の7ヵ月前	挙式の6ヵ月前	挙式の5ヵ月前	挙式の4ヵ月前	挙式の3ヵ月前	挙式の2ヵ月前	挙式の1ヵ月前以内	無回答	平均・ヵ月前
地域別	全国（推計値）	検討開始時期		32.2	12.0	5.4	9.3	6.7	6.4	4.8	6.4	3.1	2.2	1.5	0.9	0.8	8.4	11.9
		決定時期		24.6	9.5	5.6	9.6	6.9	7.2	6.1	7.6	5.0	3.1	3.2	1.2	1.2	9.2	10.6
	北海道	検討開始時期	159	27.0	13.2	3.8	10.1	7.5	7.5	1.9	7.5	1.9	3.1	2.5	1.9	—	11.9	11.3
		決定時期	159	19.5	9.4	5.7	8.8	10.7	5.7	5.7	8.2	4.4	2.5	2.5	1.9	1.9	13.2	10.0
	青森・秋田・岩手	検討開始時期	87	37.9	12.6	6.9	12.6	4.6	2.3	6.9	3.4	4.6	1.1	—	—	—	6.9	13.5
		決定時期	87	28.7	11.5	2.3	14.9	10.3	3.4	8.0	2.3	8.0	1.1	1.1	1.1	—	6.9	11.8
	宮城・山形	検討開始時期	137	32.8	8.8	5.8	8.0	4.4	9.5	6.6	7.3	3.6	2.2	2.2	—	—	8.8	11.9
		決定時期	137	24.8	8.8	5.1	9.5	8.0	5.8	8.0	6.6	6.6	1.5	6.6	0.7	—	8.0	10.6
	福島	検討開始時期	64	48.4	3.1	4.7	9.4	3.1	7.8	7.8	3.1	1.6	—	—	1.6	—	9.4	14.1
		決定時期	64	34.4	6.3	7.8	9.4	4.7	6.3	6.3	6.3	1.6	1.6	3.1	1.6	—	10.9	12.8
	茨城・栃木・群馬	検討開始時期	175	27.4	10.9	4.0	9.7	6.9	7.4	4.6	6.9	6.9	2.3	2.9	0.6	1.7	8.0	11.6
		決定時期	175	18.9	8.0	6.9	7.4	5.7	6.3	7.4	6.9	6.9	5.7	3.4	1.1	2.9	12.6	9.8
	首都圏	検討開始時期	474	36.3	11.6	4.4	9.7	7.4	6.1	4.2	6.1	2.5	1.7	0.8	1.1	1.1	7.0	12.2
		決定時期	474	28.5	9.1	5.7	8.6	6.8	7.0	5.5	7.8	4.9	2.3	3.4	0.6	1.7	8.2	10.8
	新潟	検討開始時期	81	35.8	12.3	7.4	7.4	9.9	6.2	2.5	8.6	1.2	2.5	1.2	—	—	4.9	12.3
		決定時期	81	25.9	9.9	4.9	18.5	6.2	7.4	4.9	6.2	7.4	2.5	1.2	—	—	4.9	10.9
	長野・山梨	検討開始時期	112	25.9	9.8	7.1	8.0	6.3	2.7	7.1	7.1	3.6	1.8	1.8	1.8	0.9	16.1	11.0
		決定時期	112	20.5	8.0	5.4	9.8	3.6	7.1	8.9	8.0	4.5	0.9	3.6	3.6	0.9	15.2	9.9
	富山・石川・福井	検討開始時期	104	38.5	11.5	1.9	10.6	2.9	9.6	5.8	2.9	1.9	2.9	—	1.0	1.9	8.7	12.7
		決定時期	104	31.7	5.8	7.7	8.7	10.6	3.8	4.8	4.8	1.0	5.8	1.0	1.9	1.9	10.6	11.3
	静岡	検討開始時期	105	35.2	8.6	3.8	12.4	4.8	5.7	3.8	5.7	3.8	6.7	1.9	1.0	1.0	5.7	12.0
		決定時期	105	25.7	8.6	3.8	6.7	9.5	9.5	1.0	6.7	4.8	6.7	2.9	1.9	1.9	10.5	11.1
	東海	検討開始時期	437	31.1	11.4	8.2	10.5	6.2	6.6	5.7	5.7	2.3	1.4	0.9	0.2	1.1	8.5	12.0
		決定時期	437	23.6	9.4	4.8	11.4	8.0	8.0	6.4	9.4	4.8	2.1	2.1	0.2	0.9	8.9	10.7
	関西	検討開始時期	461	26.0	13.4	6.7	8.5	7.2	6.1	4.8	6.9	3.5	2.8	2.4	0.7	0.4	10.6	11.2
		決定時期	461	20.2	8.9	6.3	10.2	6.3	8.9	5.9	7.4	4.6	4.1	4.1	2.0	0.9	10.4	9.8
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	検討開始時期	166	25.3	15.1	4.8	10.8	9.0	4.8	6.0	7.2	3.0	3.0	1.2	1.8	0.6	7.2	11.2
		決定時期	166	19.3	10.8	6.6	11.4	6.0	7.2	10.2	7.2	4.8	6.0	1.8	1.8	1.2	5.4	10.3
	四国	検討開始時期	104	29.8	14.4	7.7	8.7	5.8	6.7	1.9	5.8	5.8	4.8	—	1.0	1.0	6.7	11.4
		決定時期	104	21.2	9.6	3.8	12.5	8.7	7.7	2.9	6.7	3.8	5.8	3.8	1.0	—	12.5	10.3
	九州	検討開始時期	285	34.0	12.6	4.6	5.6	5.3	7.7	6.3	7.4	3.2	1.4	2.5	0.7	—	8.8	12.5
		決定時期	285	24.9	13.7	4.6	7.7	5.6	6.7	6.7	9.1	6.0	1.8	2.8	2.1	—	8.4	11.2

■婚約指輪の検討期間（婚約指輪を購入した人のうち、挙式実施者のみ／単一回答）



		調査数	1ヵ月未満	1～2ヵ月未満	2～3ヵ月未満	3～4ヵ月未満	4～5ヵ月未満	5～6ヵ月未満	6～7ヵ月未満	7～8ヵ月未満	8ヵ月以上	無回答	平均・ヵ月間
静岡	2019年調査	105	38.1	26.7	16.2	2.9	2.9	1.0	—	—	—	12.4	1.0
	2018年調査	92	35.9	25.0	18.5	3.3	2.2	—	4.3	—	2.2	8.7	1.4
	2017年調査	96	20.8	31.3	17.7	7.3	4.2	5.2	4.2	—	—	9.4	1.7
	2016年調査	124	35.5	21.0	21.0	4.0	5.6	—	1.6	—	—	11.3	1.2
	2015年調査	154	27.3	30.5	19.5	3.9	3.9	1.9	1.9	0.6	1.3	9.1	1.5
	2014年調査	113	33.6	31.9	14.2	6.2	2.7	—	3.5	—	—	8.0	1.2
	2013年調査	190	33.7	31.6	16.8	6.3	4.2	1.1	1.6	1.6	—	3.2	1.3
妻の年齢別	24歳以下	15	40.0	6.7	20.0	—	6.7	—	—	—	—	26.7	1.0
	25～29歳	59	40.7	23.7	11.9	3.4	3.4	1.7	—	—	—	15.3	1.0
	30～34歳	22	31.8	45.5	18.2	4.5	—	—	—	—	—	—	1.0
	35歳以上	8	37.5	25.0	37.5	—	—	—	—	—	—	—	1.0

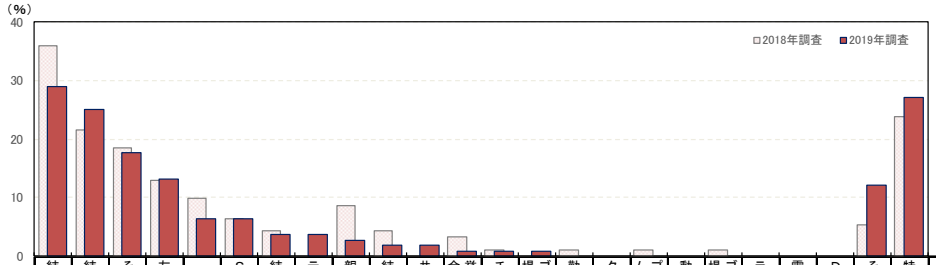
		調査数	1ヵ月未満	1～2ヵ月未満	2～3ヵ月未満	3～4ヵ月未満	4～5ヵ月未満	5～6ヵ月未満	6～7ヵ月未満	7～8ヵ月未満	8ヵ月以上	無回答	平均・ヵ月間
地域別	全国（推計値）		32.5	28.5	15.0	5.6	3.2	1.2	1.7	0.4	1.5	10.4	1.4
	北海道	159	32.1	28.9	14.5	3.1	2.5	0.6	3.1	—	1.3	13.8	1.3
	青森・秋田・岩手	87	40.2	21.8	14.9	3.4	3.4	1.1	4.6	1.1	1.1	8.0	1.5
	宮城・山形	137	30.7	27.7	17.5	9.5	1.5	—	2.2	1.5	—	9.5	1.4
	福島	64	28.1	29.7	15.6	9.4	3.1	—	3.1	—	—	10.9	1.4
	茨城・栃木・群馬	175	32.0	25.7	13.1	7.4	2.3	1.7	3.4	0.6	1.1	12.6	1.5
	首都圏	474	34.0	29.7	13.9	4.4	4.2	1.1	1.5	0.2	2.1	8.9	1.4
	新潟	81	38.3	28.4	8.6	8.6	7.4	2.5	—	—	1.2	4.9	1.4
	長野・山梨	112	35.7	19.6	18.8	4.5	—	0.9	0.9	1.8	0.9	17.0	1.3
	富山・石川・福井	104	30.8	27.9	13.5	6.7	2.9	1.9	—	—	2.9	13.5	1.6
	静岡	105	38.1	26.7	16.2	2.9	2.9	1.0	—	—	—	12.4	1.0
	東海	437	28.4	26.8	17.4	7.8	3.4	1.4	2.1	0.9	0.7	11.2	1.5
	関西	461	27.8	31.7	15.8	5.9	2.2	1.5	1.5	0.4	1.5	11.7	1.5
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	166	28.3	33.1	16.9	4.8	4.2	1.8	1.8	—	1.2	7.8	1.4
	四国	104	28.8	31.7	14.4	6.7	1.0	1.9	1.0	1.0	1.0	12.5	1.3
	九州	285	40.4	22.1	14.7	6.3	2.1	1.1	1.1	0.4	1.4	10.5	1.3

▼平均の推移

	2013年調査	2014年調査	2015年調査	2016年調査	2017年調査	2018年調査	2019年調査
検討開始時期（ヵ月前）	10.7	11.0	11.5	11.8	11.1	11.7	12.0
決定時期（ヵ月前）	9.4	9.7	10.0	10.7	9.3	10.3	11.1
検討期間（ヵ月間）	1.3	1.2	1.5	1.2	1.7	1.4	1.0

2）婚約指輪を検討する際に利用した情報源

■婚約指輪を検討する際に利用した情報源（婚約指輪を購入した人／複数回答）



		調査数	結婚情報誌	結婚情報サイト	その他のウェブサイト	友人・知人の紹介	一般の雑誌	SNS	結婚式場紹介所	テレビCM	親の紹介	結婚式場の紹介（提携）	共済	挙式、披露宴・披露パーティ会場の公式ホームページ	チラシ、折り込み広告	ブライダルイベント（結婚式場）	勤務先の紹介（提携）	タウン誌	プロデュース会社の公式ホームページ	動画サイト	ブライダルイベント（結婚式場以外）	ラジオCM	電車内広告	DM	その他	特に利用していない	無回答	インターネット・計
静岡	2019年調査	107	29.0	25.2	17.8	13.1	6.5	6.5	3.7	3.7	2.8	1.9	1.9	0.9	0.9	0.9	—	—	—	—	—	—	—	—	12.1	27.1	2.8	41.1
	2018年調査	92	35.9	21.7	18.5	13.0	9.8	6.5	4.3	—	8.7	4.3	—	3.3	1.1	—	1.1	—	1.1	—	1.1	—	—	—	5.4	23.9	2.2	39.1
妻の年齢別	24歳以下	15	20.0	20.0	13.3	13.3	6.7	6.7	—	—	6.7	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	6.7	26.7	6.7	40.0
	25～29歳	61	31.1	27.9	18.0	8.2	4.9	9.8	3.3	3.3	3.3	—	3.3	1.6	—	1.6	—	—	—	—	—	—	—	—	11.5	31.1	1.6	44.3
	30～34歳	22	31.8	22.7	22.7	27.3	9.1	—	4.5	9.1	—	9.1	—	—	4.5	—	—	—	—	—	—	—	—	—	9.1	22.7	—	36.4
	35歳以上	8	25.0	25.0	12.5	—	12.5	—	12.5	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	25.0	12.5	12.5	37.5

※「インターネット・計」:「結婚情報サイト」「挙式、披露宴・披露パーティ会場の公式ホームページ」「プロデュース会社の公式ホームページ」「動画サイト」「その他のウェブサイト」「SNS」のいずれかを回答した人を集計

＜参考＞2017年調査は選択肢が異なるため

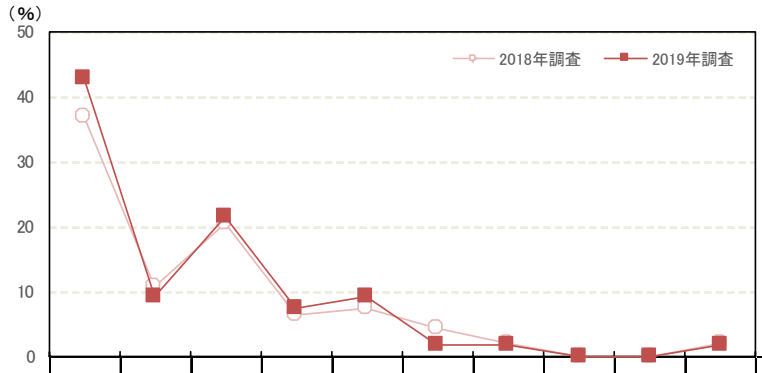
		調査数	親の紹介	友人・知人の紹介	勤務先の紹介（提携）	結婚情報誌	一般の雑誌	タウン誌	SNS	SNS以外のインターネット	結婚式場のカウンター	チラシ、折り込み広告	ブライダルフェア等の催物	結婚式場紹介所	テレビCM	ラジオCM	電車内広告	DM	共済	その他	特に利用していない	無回答	インターネット・計
静岡	2017年調査	97	6.2	10.3	—	40.2	5.2	1.0	10.3	35.1	3.1	2.1	4.1	5.2	3.1	—	—	1.0	—	11.3	19.6	4.1	40.2

※「インターネット・計」:「SNS」「SNS以外のインターネット」のいずれかを回答した人を集計

		調査数	結婚情報誌	結婚情報サイト	その他のウェブサイト	友人・知人の紹介	一般の雑誌	SNS	結婚式場紹介所	テレビCM	親の紹介	結婚式場の紹介（提携）	共済	挙式、披露宴・披露パーティ会場の公式ホームページ	チラシ、折り込み広告	ブライダルイベント（結婚式場）	勤務先の紹介（提携）	タウン誌	プロデュース会社の公式ホームページ	動画サイト	ブライダルイベント（結婚式場以外）	ラジオCM	電車内広告	DM	その他	特に利用していない	無回答	インターネット・計
地域別	全国（推計値）		29.6	23.3	22.5	13.7	5.4	10.9	1.5	1.9	3.3	2.1	0.1	1.0	0.6	1.3	0.7	0.5	1.6	0.1	1.4	0.1	—	0.2	7.8	20.4	4.2	45.8
	北海道	162	34.6	23.5	17.3	4.3	3.1	11.1	3.1	2.5	2.5	0.6	—	1.9	0.6	—	0.6	—	4.3	—	—	—	—	0.6	9.3	21.0	6.8	42.6
	青森・秋田・岩手	89	24.7	19.1	20.2	16.9	5.6	5.6	—	11.2	1.1	4.5	—	1.1	3.4	3.4	1.1	—	2.2	—	2.2	—	—	—	5.6	24.7	2.2	40.4
	宮城・山形	141	46.8	30.5	23.4	7.8	5.7	10.6	—	1.4	3.5	2.1	—	0.7	1.4	0.7	2.1	—	0.7	0.7	—	—	—	—	6.4	16.3	4.3	52.5
	福島	65	21.5	21.5	30.8	15.4	4.6	15.4	1.5	4.6	1.5	1.5	—	1.5	1.5	3.1	3.1	—	3.1	—	—	—	—	—	1.5	15.4	6.2	50.8
	茨城・栃木・群馬	179	32.4	22.3	21.8	10.6	5.0	8.4	1.7	1.1	3.9	0.6	—	0.6	1.1	1.7	1.1	0.6	2.8	—	0.6	—	—	—	5.6	22.9	3.4	41.9
	首都圏	481	28.9	27.2	23.9	12.7	6.0	11.9	1.7	1.0	4.0	1.0	0.2	1.0	—	1.2	0.6	0.2	0.8	—	1.0	—	—	—	10.2	17.3	4.8	50.1
	新潟	83	30.1	25.3	30.1	14.5	4.8	10.8	—	10.8	3.6	1.2	—	3.6	2.4	—	—	2.4	2.4	—	1.2	2.4	—	—	6.0	20.5	2.4	51.8
	長野・山梨	112	25.9	18.8	17.0	20.5	5.4	8.9	0.9	8.0	2.7	3.6	—	—	—	—	—	2.7	3.6	—	—	0.9	—	0.9	8.0	14.3	8.9	38.4
	富山・石川・福井	106	24.5	16.0	16.0	20.8	3.8	10.4	—	4.7	2.8	2.8	—	—	0.9	0.9	—	0.9	3.8	—	—	—	—	—	5.7	21.7	5.7	34.9
	静岡	107	29.0	25.2	17.8	13.1	6.5	6.5	3.7	3.7	2.8	1.9	1.9	0.9	0.9	0.9	—	—	—	—	—	—	—	—	12.1	27.1	2.8	41.1
	東海	450	33.8	28.0	23.1	14.2	6.4	13.8	1.3	0.7	3.1	2.0	—	1.3	0.9	3.6	1.1	1.1	2.4	0.2	4.0	—	—	0.9	6.7	16.2	3.3	51.3
	関西	471	28.2	19.3	25.1	13.6	3.6	10.2	1.5	0.4	4.0	3.2	—	0.4	0.4	1.3	0.4	0.2	1.7	0.2	1.9	—	—	—	6.4	24.2	4.0	43.5
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	173	38.2	18.5	12.7	17.9	7.5	6.9	1.2	2.3	1.7	8.1	—	2.3	1.7	1.2	—	1.2	1.2	—	1.2	—	—	0.6	5.8	20.8	0.6	35.8
	四国	106	25.5	19.8	17.0	18.9	7.5	9.4	—	3.8	2.8	1.9	—	—	0.9	—	0.9	3.8	0.9	—	2.8	—	—	—	8.5	22.6	3.8	39.6
	九州	293	23.2	17.4	23.9	15.4	5.1	11.9	1.4	2.7	2.0	1.4	—	0.7	0.3	—	1.0	0.3	2.0	—	1.0	0.3	—	0.3	5.5	25.9	4.4	42.7

3）婚約指輪を探す際に検討した店舗数

■婚約指輪を探す際に検討した店舗数（婚約指輪を購入した人／単一回答）



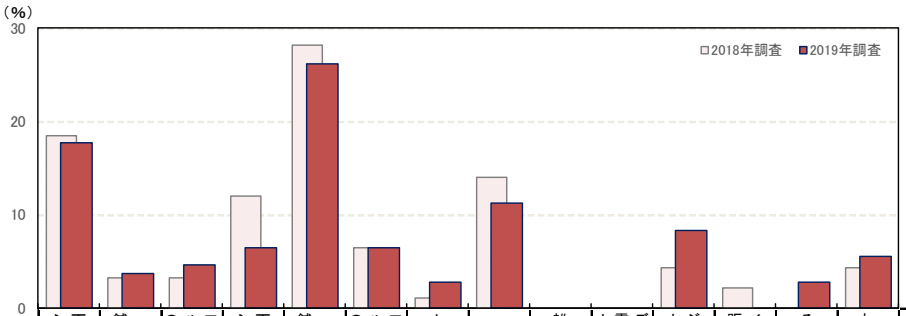
		調査数	1店舗	2店舗	3店舗	4店舗	5店舗	6店舗	7店舗	8店舗	9店舗	10店舗以上	無回答	平均・店舗
静岡	2019年調査	107	43.0	9.3	21.5	7.5	9.3	1.9	1.9	—	—	1.9	3.7	2.6
	2018年調査	92	37.0	10.9	20.7	6.5	7.6	4.3	2.2	—	—	2.2	8.7	3.1
	2017年調査	97	32.0	12.4	14.4	13.4	15.5	2.1	1.0	1.0	—	2.1	6.2	3.0
	2016年調査	126	34.9	13.5	26.2	6.3	5.6	1.6	0.8	—	0.8	0.8	9.5	2.5
	2015年調査	155	35.5	15.5	25.2	9.7	5.8	—	—	0.6	—	0.6	7.1	2.4
	2014年調査	113	37.2	17.7	23.0	7.1	5.3	0.9	0.9	2.7	—	0.9	4.4	2.8
	2013年調査	193	31.6	24.4	20.7	9.3	6.7	2.1	0.5	1.0	—	1.6	2.1	2.6
妻の年齢別	24歳以下	15	66.7	6.7	13.3	—	6.7	—	—	—	—	—	6.7	1.6
	25～29歳	61	36.1	11.5	24.6	4.9	11.5	3.3	1.6	—	—	1.6	4.9	2.7
	30～34歳	22	45.5	4.5	13.6	18.2	9.1	—	4.5	—	—	4.5	—	2.9
	35歳以上	8	50.0	12.5	25.0	12.5	—	—	—	—	—	—	—	2.0

※購入店舗を含む
※2017年調査からは「来店およびウェブ上で検討した店舗数も含める」旨の注釈を追加している

		調査数	1店舗	2店舗	3店舗	4店舗	5店舗	6店舗	7店舗	8店舗	9店舗	10店舗以上	無回答	平均・店舗
地域別	全国（推計値）		32.5	15.4	19.0	7.4	10.6	2.7	1.3	0.6	0.1	3.3	7.3	2.9
	北海道	162	36.4	12.3	18.5	6.2	8.6	3.7	—	0.6	—	1.9	11.7	2.6
	青森・秋田・岩手	89	42.7	23.6	14.6	6.7	4.5	1.1	2.2	—	—	2.2	2.2	2.4
	宮城・山形	141	30.5	13.5	21.3	7.1	11.3	2.8	1.4	2.1	—	3.5	6.4	3.1
	福島	65	23.1	16.9	16.9	7.7	15.4	3.1	4.6	—	—	1.5	10.8	3.2
	茨城・栃木・群馬	179	39.7	14.5	16.8	7.8	6.7	1.1	0.6	—	1.1	4.5	7.3	2.7
	首都圏	481	27.2	12.5	21.0	5.0	14.8	4.0	2.1	1.0	—	4.2	8.3	3.3
	新潟	83	34.9	24.1	14.5	14.5	3.6	1.2	—	1.2	—	3.6	2.4	2.7
	長野・山梨	112	41.1	17.0	12.5	6.3	6.3	3.6	—	0.9	—	0.9	11.6	2.3
	富山・石川・福井	106	43.4	10.4	22.6	7.5	9.4	1.9	—	—	—	0.9	3.8	2.4
	静岡	107	43.0	9.3	21.5	7.5	9.3	1.9	1.9	—	—	1.9	3.7	2.6
	東海	450	31.6	15.6	20.4	10.9	8.2	2.2	1.3	0.7	—	3.3	5.8	2.9
	関西	471	30.6	16.3	18.3	8.9	9.6	2.8	0.8	0.4	—	4.2	8.1	3.0
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	173	35.8	24.3	15.6	10.4	6.4	2.3	—	—	—	1.7	3.5	2.4
	四国	106	42.5	17.0	20.8	9.4	3.8	0.9	—	0.9	—	0.9	3.8	2.3
	九州	293	37.9	19.1	15.4	7.2	10.2	0.7	0.7	—	—	1.4	7.5	2.4

4）婚約指輪の購入店舗

■婚約指輪の購入店舗（婚約指輪を購入した人／単一回答）

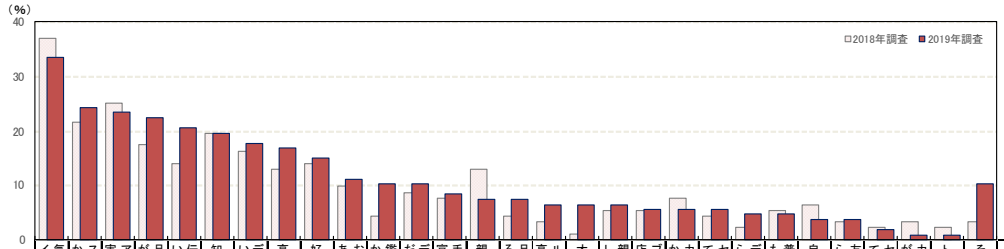


		調査数	百貨店内の海外ブランドショップ・コーナー	路面店など）独立した店舗の海外ブランドショップ	ファッションビル・駅ビル・ショッピングモール内の海外ブランドショップ	百貨店内の国内ブランドショップ・コーナー	路面店など）独立した店舗の国内ブランドショップ	ファッションビル・駅ビル・ショッピングモール内の国内ブランドショップ	セレクトショップ	一般宝飾店	雑貨アクセサリー店	ディスカウントストア・家電量販店のジュエリーコーナー	ジュエリーデザイナー（個人の店）	インターネット・雑誌の通販	その他	わからない	無回答
静岡	2019年調査	107	17.8	3.7	4.7	6.5	26.2	6.5	2.8	11.2	—	—	8.4	—	2.8	5.6	3.7
	2018年調査	92	18.5	3.3	3.3	12.0	28.3	6.5	1.1	14.1	—	—	4.3	2.2	—	4.3	2.2
	2017年調査	97	13.4	3.1	2.1	7.2	38.1	4.1	—	17.5	—	—	4.1	1.0	—	6.2	3.1
	2016年調査	126	17.5	7.9	0.8	7.1	25.4	8.7	0.8	14.3	—	0.8	5.6	0.8	1.6	2.4	6.3
	2015年調査	155	13.5	9.0	—	3.9	33.5	10.3	20.0**		—	—	1.9	—	—	4.5	3.2
	2014年調査	113	17.7	3.5	1.8	6.2	33.6	15.0	15.0**		—	—	3.5	0.9	1.8	0.9	—
	2013年調査	193	11.9	6.7	3.1	11.4	35.2	6.7	14.5**		1.0	—	3.1	0.5	2.1	3.1	0.5
妻の年齢別	24歳以下	15	40.0	6.7	—	13.3	6.7	—	—	13.3	—	—	6.7	—	—	6.7	6.7
	25～29歳	61	13.1	1.6	8.2	8.2	34.4	6.6	3.3	8.2	—	—	4.9	—	3.3	3.3	4.9
	30～34歳	22	13.6	9.1	—	—	13.6	13.6	4.5	18.2	—	—	18.2	—	4.5	4.5	—
	35歳以上	8	25.0	—	—	—	25.0	—	—	12.5	—	—	12.5	—	—	25.0	—

**2015年調査までは「その他のジュエリー・宝飾品店」でひとつの選択肢

		調査数	百貨店内の海外ブランドショップ・コーナー	路面店など）独立した店舗の海外ブランドショップ	ファッションビル・駅ビル・ショッピングモール内の海外ブランドショップ	百貨店内の国内ブランドショップ・コーナー	路面店など）独立した店舗の国内ブランドショップ	ファッションビル・駅ビル・ショッピングモール内の国内ブランドショップ	セレクトショップ	一般宝飾店	雑貨アクセサリー店	ディスカウントストア・家電量販店のジュエリーコーナー	ジュエリーデザイナー（個人の店）	インターネット・雑誌の通販	その他	わからない	無回答
地域別	全国（推計値）		15.9	9.2	1.5	11.2	29.1	7.8	3.6	9.3	0.4	0.3	2.6	1.2	1.6	3.6	2.9
	北海道	162	19.1	3.7	4.3	10.5	24.7	13.0	5.6	6.8	1.2	—	1.2	0.6	1.2	3.7	4.3
	青森・秋田・岩手	89	4.5	2.2	2.2	3.4	42.7	3.4	5.6	25.8	—	—	1.1	3.4	1.1	4.5	—
	宮城・山形	141	19.9	3.5	0.7	6.4	40.4	6.4	5.0	7.8	—	—	1.4	—	—	4.3	4.3
	福島	65	10.8	9.2	1.5	12.3	21.5	12.3	4.6	16.9	—	—	—	3.1	—	1.5	6.2
	茨城・栃木・群馬	179	14.5	8.9	1.7	8.9	30.2	10.6	3.4	7.8	0.6	0.6	5.0	2.8	1.1	2.2	1.7
	首都圏	481	11.9	17.5	1.2	11.2	30.1	8.1	2.1	5.2	0.2	0.4	2.5	0.8	1.5	3.7	3.5
	新潟	83	14.5	4.8	—	2.4	24.1	9.6	7.2	22.9	1.2	—	4.8	3.6	1.2	2.4	1.2
	長野・山梨	112	2.7	6.3	3.6	4.5	33.0	3.6	7.1	26.8	—	—	1.8	2.7	—	4.5	3.6
	富山・石川・福井	106	19.8	1.9	—	10.4	31.1	4.7	7.5	12.3	—	—	3.8	0.9	—	3.8	3.8
	静岡	107	17.8	3.7	4.7	6.5	26.2	6.5	2.8	11.2	—	—	8.4	—	2.8	5.6	3.7
	東海	450	19.1	5.1	1.1	11.3	29.6	9.8	2.9	8.7	0.4	—	3.1	1.1	2.0	3.6	2.2
	関西	471	24.2	5.7	1.1	14.6	22.7	7.4	3.6	9.6	0.6	0.2	1.3	1.1	2.8	2.8	2.3
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	173	14.5	2.9	0.6	7.5	38.2	4.6	4.0	12.1	—	—	5.2	—	2.3	6.4	1.7
	四国	106	10.4	1.9	0.9	10.4	38.7	1.9	9.4	13.2	0.9	0.9	1.9	2.8	1.9	2.8	1.9
	九州	293	17.1	5.5	2.7	15.7	24.9	7.8	4.4	11.3	0.7	0.3	1.4	1.4	0.7	3.4	2.7

■婚約指輪の購入店舗を選んだ理由（婚約指輪を購入した人／複数回答）

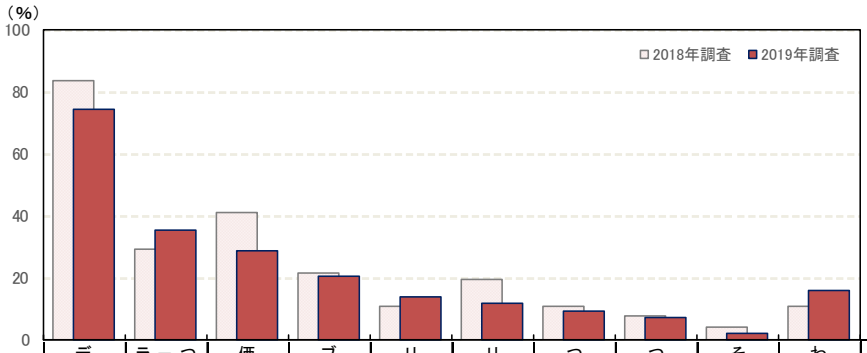


		調査数	気に入った指輪・デザインを見つけたから	スタッフの対応が良かったから	アフターサービスが充実しているから	品質と価格のバランスが良いから	伝統がある（由緒正しい）から	知名度が高いから	デザインのセンスが良いから	高級感があるから	好きなブランドだから	おしゃれなイメージがあるから	鑑定書の信頼度が高いから	デザインの種類が豊富だから	手頃な価格の商品が豊富だから	親しみやすいから	品ぞろえが充実しているから	ルース（石）の品質が高いから	オーダーができるから	親、友人・知人が紹介してくれたから	ブライダルに強い専門店だから	カットの技術力が高いから	セットリングが充実しているから	デザインが個性的だから	普段使いのジュエリーも充実しているから	自宅に近いから	友人・知人のお店だから	セミオーダーが充実しているから	カジュアルなイメージがあるから	トレンドに敏感だから	その他	無回答
静岡	2019年調査	107	33.6	24.3	23.4	22.4	20.6	19.6	17.8	16.8	15.0	11.2	10.3	10.3	8.4	7.5	7.5	6.5	6.5	6.5	5.6	5.6	5.6	4.7	4.7	3.7	3.7	1.9	0.9	0.9	10.3	1.9
	2018年調査	92	37.0	21.7	25.0	17.4	14.1	19.6	16.3	13.0	14.1	9.8	4.3	8.7	7.6	13.0	4.3	3.3	1.1	5.4	5.4	7.6	4.3	2.2	5.4	6.5	3.3	2.2	3.3	2.2	3.3	4.3
	2017年調査	97	38.1	26.8	19.6	17.5	17.5	17.5	15.5	12.4	11.3	7.2	8.2	9.3	8.2	6.2	7.2	8.2	13.4	11.3	4.1	8.2	3.1	4.1	2.1	4.1	6.2	7.2	3.1	—	10.3	4.1
	2016年調査	126	23.0	26.2	11.1	11.1	22.2	25.4	16.7	18.3	7.9	7.1	8.7	3.2	7.1	6.3	4.0	7.1	5.6	9.5	13.5	5.6	0.8	4.8	2.4	*	1.6	3.2	0.8	1.6	7.1	7.9
	2015年調査	155	*	*	*	21.3	22.6	23.9	19.4	14.2	*	17.4	7.1	12.3	11.0	15.5	9.0	6.5	7.1	*	16.1	9.0	4.5	5.2	3.9	*	*	7.1	4.5	0.6	18.1	3.9
妻の年齢別	24歳以下	15	6.7	13.3	20.0	—	26.7	26.7	—	20.0	33.3	20.0	13.3	—	—	6.7	—	—	—	13.3	6.7	6.7	—	—	6.7	6.7	—	—	—	—	6.7	6.7
	25～29歳	61	41.0	29.5	21.3	27.9	16.4	18.0	19.7	14.8	11.5	9.8	6.6	11.5	8.2	9.8	6.6	6.6	9.8	4.9	4.9	6.6	8.2	6.6	6.6	4.9	4.9	3.3	—	—	11.5	1.6
	30～34歳	22	36.4	27.3	36.4	22.7	27.3	22.7	22.7	22.7	9.1	13.6	22.7	9.1	18.2	4.5	13.6	13.6	4.5	9.1	—	4.5	4.5	4.5	—	—	—	—	4.5	4.5	9.1	—
	35歳以上	8	12.5	—	12.5	25.0	25.0	12.5	12.5	12.5	25.0	—	—	25.0	—	—	12.5	—	—	—	25.0	—	—	—	—	—	12.5	—	—	—	12.5	—

		調査数	気に入った指輪・デザインを見つけたから	スタッフの対応が良かったから	アフターサービスが充実しているから	品質と価格のバランスが良いから	伝統がある（由緒正しい）から	知名度が高いから	デザインのセンスが良いから	高級感があるから	好きなブランドだから	おしゃれなイメージがあるから	鑑定書の信頼度が高いから	デザインの種類が豊富だから	手頃な価格の商品が豊富だから	親しみやすいから	品ぞろえが充実しているから	ルース（石）の品質が高いから	オーダーができるから	親、友人・知人が紹介してくれたから	ブライダルに強い専門店だから	カットの技術力が高いから	セットリングが充実しているから	デザインが個性的だから	普段使いのジュエリーも充実しているから	自宅に近いから	友人・知人のお店だから	セミオーダーが充実しているから	カジュアルなイメージがあるから	トレンドに敏感だから	その他	無回答
地域別	全国（推計値）		30.8	23.6	21.8	21.9	19.2	24.7	14.9	18.2	12.4	12.1	8.5	7.9	7.8	7.4	7.7	8.2	4.5	6.2	13.4	7.1	5.0	3.6	2.4	5.4	2.3	4.8	1.7	1.0	7.4	3.3
	北海道	162	30.9	24.1	20.4	17.3	18.5	20.4	16.0	14.2	9.9	14.2	6.2	12.3	9.9	11.1	6.2	5.6	2.5	4.3	18.5	4.9	7.4	1.9	4.3	3.7	0.6	4.3	1.9	—	9.9	6.2
	青森・秋田・岩手	89	30.3	25.8	21.3	11.2	7.9	34.8	6.7	11.2	5.6	20.2	5.6	6.7	4.5	13.5	9.0	3.4	4.5	6.7	18.0	4.5	5.6	1.1	3.4	11.2	1.1	5.6	1.1	1.1	4.5	1.1
	宮城・山形	141	43.3	31.2	27.7	29.1	20.6	24.8	23.4	17.0	13.5	19.1	16.3	10.6	9.2	5.7	10.6	7.8	5.7	3.5	11.3	7.8	8.5	2.8	2.1	4.3	0.7	6.4	—	1.4	8.5	2.8
	福島	65	32.3	24.6	9.2	12.3	13.8	21.5	9.2	15.4	9.2	10.8	4.6	6.2	9.2	9.2	7.7	9.2	3.1	7.7	12.3	4.6	1.5	—	—	7.7	—	4.6	—	1.5	10.8	6.2
	茨城・栃木・群馬	179	31.8	22.9	17.9	20.1	16.2	22.3	10.1	16.2	10.6	8.4	10.1	7.3	3.4	8.9	7.8	10.6	7.8	7.3	12.3	4.5	2.2	3.4	—	13.4	1.7	3.9	1.1	—	5.0	2.2
	首都圏	481	31.4	25.2	22.7	26.0	23.9	24.9	14.8	22.2	12.1	11.0	9.4	7.3	7.7	6.7	6.9	10.0	4.8	4.8	15.4	9.1	5.8	4.0	2.9	5.0	2.1	5.8	1.7	1.2	6.2	3.3
	新潟	83	37.3	26.5	19.3	12.0	21.7	32.5	18.1	19.3	13.3	13.3	9.6	7.2	7.2	8.4	9.6	4.8	3.6	7.2	12.0	8.4	3.6	1.2	3.6	13.3	1.2	2.4	1.2	1.2	4.8	2.4
	長野・山梨	112	20.5	15.2	15.2	16.1	15.2	22.3	5.4	8.0	7.1	3.6	3.6	5.4	8.0	8.0	8.9	2.7	1.8	10.7	14.3	2.7	2.7	2.7	2.7	13.4	5.4	1.8	0.9	0.9	14.3	8.0
	富山・石川・福井	106	26.4	23.6	14.2	15.1	14.2	25.5	12.3	17.0	8.5	12.3	7.5	6.6	6.6	8.5	12.3	6.6	3.8	10.4	10.4	6.6	2.8	5.7	1.9	5.7	4.7	3.8	1.9	0.9	6.6	2.8
	静岡	107	33.6	24.3	23.4	22.4	20.6	19.6	17.8	16.8	15.0	11.2	10.3	10.3	8.4	7.5	7.5	6.5	6.5	6.5	5.6	5.6	5.6	4.7	4.7	3.7	3.7	1.9	0.9	0.9	10.3	1.9
	東海	450	31.6	22.4	24.2	21.1	20.2	23.1	18.4	18.2	12.0	13.1	8.9	8.9	7.3	5.8	9.6	7.1	5.3	5.3	13.8	6.7	4.7	6.0	2.7	4.2	1.8	2.9	1.8	1.3	7.6	2.4
	関西	471	29.3	21.7	23.1	21.2	18.0	24.2	17.0	18.3	14.2	11.9	9.6	6.2	9.1	6.8	7.0	9.6	4.2	6.6	10.0	7.2	4.2	4.2	1.5	2.8	2.5	5.1	2.1	0.6	8.1	3.6
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	173	32.4	26.0	22.0	15.0	15.0	26.0	14.5	13.3	11.0	11.6	4.0	6.9	8.7	9.2	4.6	5.8	4.6	11.6	12.1	6.4	3.5	2.3	0.6	5.2	1.7	4.0	2.3	—	7.5	1.2
	四国	106	25.5	22.6	17.0	21.7	13.2	18.9	9.4	9.4	15.1	16.0	2.8	12.3	7.5	8.5	9.4	5.7	4.7	6.6	14.2	5.7	6.6	0.9	—	7.5	3.8	8.5	2.8	—	13.2	1.9
	九州	293	28.7	20.1	20.8	21.5	13.3	28.3	13.3	16.7	15.0	13.7	7.2	10.2	7.5	7.8	9.6	6.5	2.7	6.5	13.7	5.1	5.1	1.4	3.4	5.1	3.1	3.8	2.0	1.7	6.8	4.4

5）婚約指輪の重視点

■婚約指輪を決定する際の重視点（婚約指輪を購入した人／複数回答）

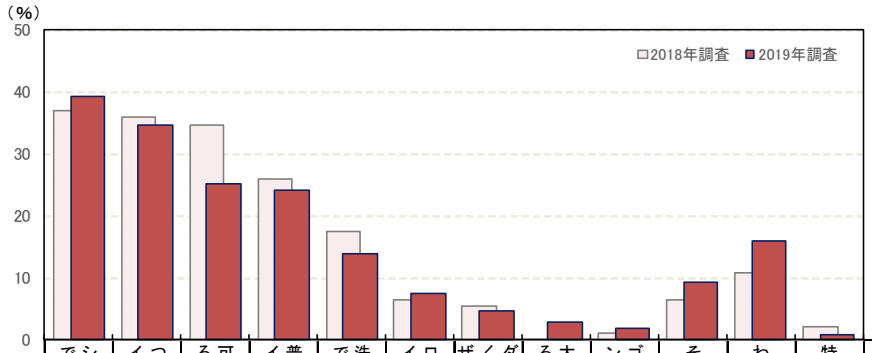


		調査数	デザイン	ついている石の品質（4C（カット、クラリティ、カラット、カラー）など）	価格	ブランド	リングの品質	リングの素材	ついている石のサイズ	ついている石の種類	その他	わからない	無回答
静岡	2019年調査	107	74.8	35.5	29.0	20.6	14.0	12.1	9.3	7.5	1.9	15.9	1.9
	2018年調査	92	83.7	29.3	41.3	21.7	10.9	19.6	10.9	7.6	4.3	10.9	1.1
	2017年調査	97	75.3	34.0	26.8	16.5	12.4	11.3	9.3	9.3	6.2	16.5	—
	2016年調査	126	78.6	29.4	31.0	16.7	14.3	9.5	7.9	11.1	3.2	14.3	—
	2015年調査	155	84.5	30.3	36.1	17.4	16.8	11.6	9.0	11.0	6.5	10.3	—
	2014年調査	113	85.0	38.1	40.7	26.5	15.9	11.5	13.3	10.6	4.4	7.1	—
妻の年齢別	24歳以下	15	73.3	13.3	6.7	20.0	6.7	—	—	—	—	20.0	6.7
	25～29歳	61	70.5	32.8	29.5	21.3	16.4	11.5	9.8	9.8	1.6	21.3	—
	30～34歳	22	86.4	45.5	50.0	22.7	18.2	22.7	13.6	4.5	—	4.5	4.5
	35歳以上	8	75.0	62.5	12.5	12.5	—	12.5	12.5	12.5	12.5	—	—

※「ついている石の品質（4C〔カット、クラリティ、カラット、カラー〕など）」：2016年調査までは「ついている石の品質（研磨、透明度、重量、色など）」

		調査数	デザイン	ついている石の品質（4C（カット、クラリティ、カラット、カラー）など）	価格	ブランド	リングの品質	リングの素材	ついている石のサイズ	ついている石の種類	その他	わからない	無回答
地域別	全国（推計値）		75.6	30.7	35.0	20.6	12.9	10.5	10.6	9.8	2.5	15.7	1.0
	北海道	162	76.5	23.5	35.2	17.9	10.5	11.1	10.5	13.6	3.1	16.0	1.9
	青森・秋田・岩手	89	73.0	16.9	36.0	4.5	5.6	9.0	5.6	5.6	3.4	18.0	1.1
	宮城・山形	141	77.3	36.9	31.2	19.1	15.6	15.6	14.9	12.1	3.5	17.0	—
	福島	65	69.2	30.8	33.8	16.9	9.2	4.6	6.2	7.7	—	16.9	3.1
	茨城・栃木・群馬	179	69.8	33.5	33.5	16.2	12.3	9.5	8.9	10.6	1.7	18.4	0.6
	首都圏	481	76.3	35.1	37.2	24.3	15.2	11.0	12.3	10.6	2.9	13.9	1.2
	新潟	83	80.7	26.5	38.6	18.1	20.5	16.9	15.7	16.9	4.8	13.3	—
	長野・山梨	112	76.8	25.9	35.7	11.6	5.4	4.5	3.6	5.4	2.7	18.8	1.8
	富山・石川・福井	106	82.1	31.1	32.1	17.9	9.4	11.3	9.4	17.0	1.9	14.2	0.9
	静岡	107	74.8	35.5	29.0	20.6	14.0	12.1	9.3	7.5	1.9	15.9	1.9
	東海	450	79.3	30.0	36.7	19.8	12.2	8.7	12.4	10.7	3.6	15.1	0.7
	関西	471	73.7	29.1	35.2	21.9	12.5	10.0	10.2	9.1	1.7	16.3	0.6
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	173	72.3	22.5	31.8	13.9	8.7	9.2	6.4	5.8	3.5	18.5	0.6
	四国	106	79.2	23.6	33.0	17.0	15.1	10.4	5.7	15.1	3.8	13.2	1.9
	九州	293	74.7	28.0	31.1	21.8	11.9	11.9	9.9	5.8	0.3	18.1	1.0

■婚約指輪を決定する際のデザインの重視点（婚約指輪を購入した人／複数回答）



		調査数	シンプルなデザインであること	つけ心地が良いデザインであること	可愛いデザインであること	普段使いできるデザインであること	洗練されたデザインであること	ロマンチックなデザインであること	ダイヤモンドが大きくて存在感があるデザインであること	大胆なデザインであること	ゴージャスなデザインであること	その他	わからない	特にない	無回答
静岡	2019年調査	107	39.3	34.6	25.2	24.3	14.0	7.5	4.7	2.8	1.9	9.3	15.9	0.9	0.9
	2018年調査	92	37.0	35.9	34.8	26.1	17.4	6.5	5.4	—	1.1	6.5	10.9	2.2	1.1
	2017年調査	97	27.8	33.0	29.9	17.5	22.7	12.4	7.2	—	6.2	10.3	14.4	—	—
	2016年調査	126	33.3	27.8	35.7	20.6	17.5	5.6	5.6	—	6.3	7.9	15.9	0.8	—
	2015年調査	155	32.9	36.1	31.6	22.6	18.1	8.4	6.5	1.3	1.3	12.3	12.9	—	—
	2014年調査	113	36.3	27.4	31.0	23.9	23.0	8.8	3.5	—	1.8	8.8	9.7	1.8	—
妻の年齢別	24歳以下	15	33.3	20.0	20.0	26.7	13.3	—	—	6.7	—	—	13.3	—	6.7
	25～29歳	61	36.1	36.1	26.2	24.6	14.8	8.2	6.6	1.6	1.6	8.2	21.3	—	—
	30～34歳	22	45.5	40.9	31.8	22.7	13.6	13.6	4.5	4.5	4.5	13.6	4.5	4.5	—
	35歳以上	8	50.0	37.5	12.5	25.0	12.5	—	—	—	—	25.0	12.5	—	—

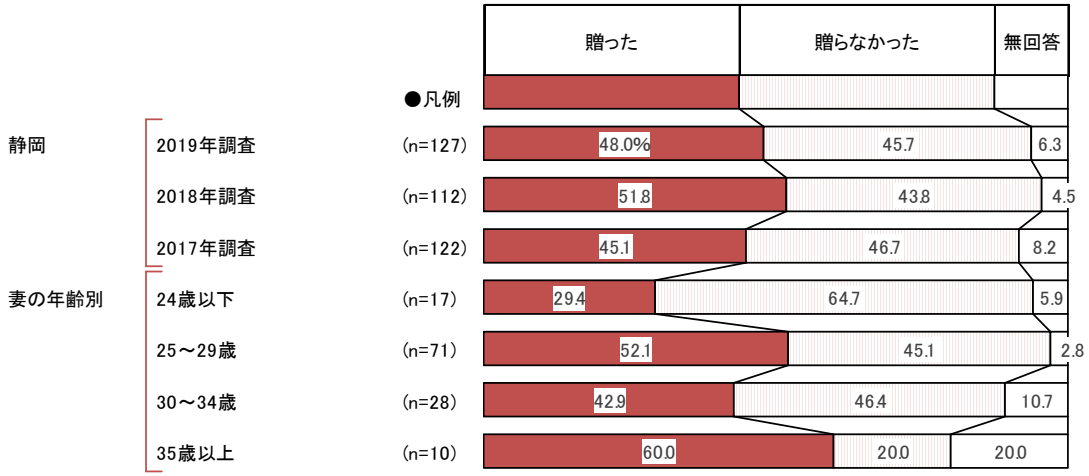
※「ダイヤモンドが大きくて存在感があるデザインであること」：2014年調査は「石が大きくて存在感があるデザインであること」

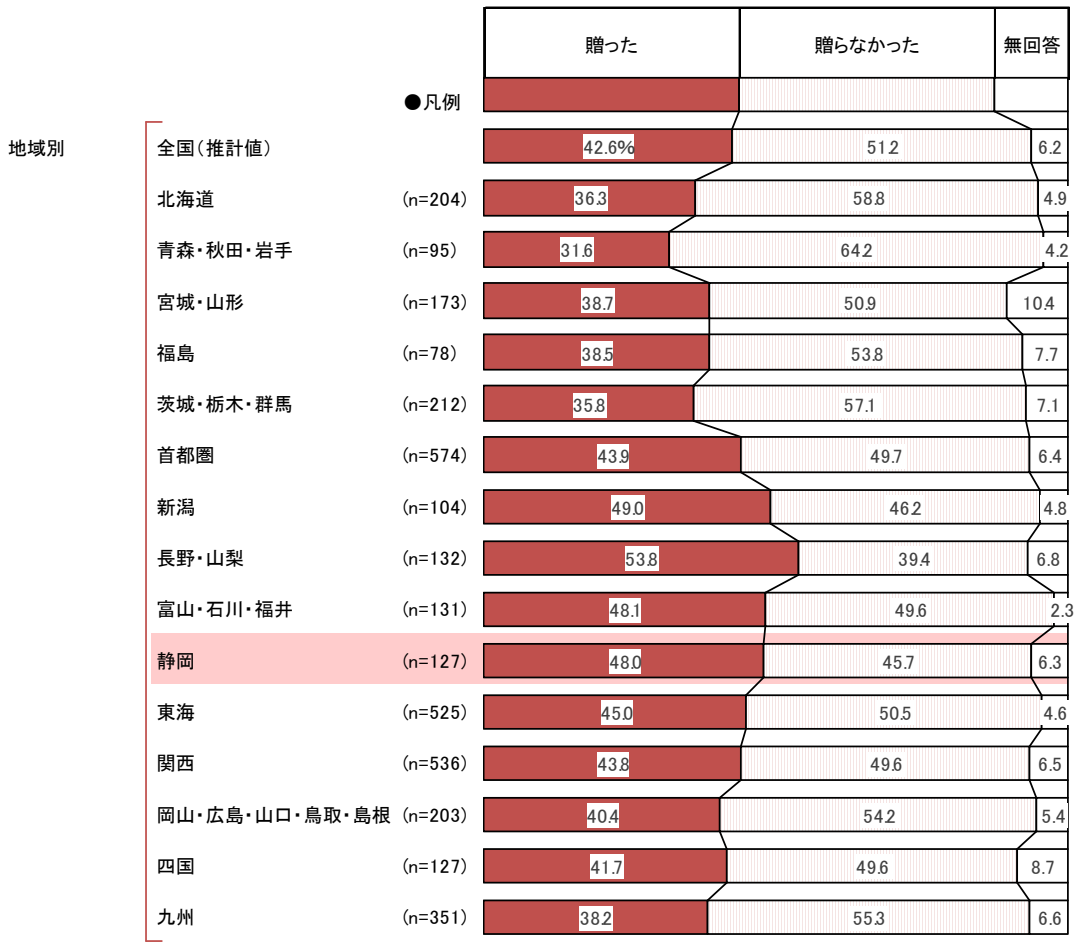
		調査数	シンプルなデザインであること	つけ心地が良いデザインであること	可愛いデザインであること	普段使いできるデザインであること	洗練されたデザインであること	ロマンチックなデザインであること	ダイヤモンドが大きくて存在感があるデザインであること	大胆なデザインであること	ゴージャスなデザインであること	その他	わからない	特にない	無回答
地域別	全国（推計値）		33.7	30.8	29.4	21.0	19.3	5.9	6.4	0.8	3.1	6.4	15.7	1.6	1.0
	北海道	162	27.2	30.2	32.7	21.6	17.9	8.6	3.7	1.9	4.3	8.6	15.4	3.1	1.9
	青森・秋田・岩手	89	28.1	27.0	46.1	16.9	14.6	6.7	5.6	—	3.4	5.6	14.6	—	—
	宮城・山形	141	39.0	39.7	28.4	19.1	23.4	4.3	7.1	—	2.1	7.1	14.2	2.1	—
	福島	65	43.1	21.5	33.8	13.8	16.9	4.6	3.1	—	3.1	4.6	16.9	—	3.1
	茨城・栃木・群馬	179	33.0	31.3	28.5	19.6	14.0	7.3	5.0	0.6	1.7	8.9	16.8	1.1	0.6
	首都圏	481	36.2	34.9	25.2	23.7	22.0	6.9	7.9	0.8	3.3	6.7	16.0	1.5	1.2
	新潟	83	33.7	26.5	30.1	25.3	18.1	4.8	4.8	2.4	4.8	3.6	15.7	1.2	1.2
	長野・山梨	112	27.7	21.4	21.4	15.2	21.4	2.7	0.9	—	0.9	8.0	19.6	1.8	1.8
	富山・石川・福井	106	34.9	23.6	38.7	17.0	19.8	9.4	6.6	—	3.8	4.7	13.2	0.9	0.9
	静岡	107	39.3	34.6	25.2	24.3	14.0	7.5	4.7	2.8	1.9	9.3	15.9	0.9	0.9
	東海	450	32.9	30.4	32.7	18.4	19.8	5.3	8.2	0.4	2.7	7.8	12.9	1.1	1.1
	関西	471	32.5	28.2	29.3	18.5	19.1	5.3	5.5	0.8	2.5	5.9	16.1	2.1	0.6
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	173	30.6	32.4	35.3	17.9	12.1	2.3	4.0	—	2.9	4.6	17.3	1.2	0.6
	四国	106	38.7	29.2	26.4	21.7	20.8	1.9	3.8	2.8	1.9	3.8	10.4	1.9	0.9
	九州	293	29.4	23.2	34.8	23.5	17.7	5.5	7.2	0.7	4.8	4.4	17.1	2.0	1.0

6. 婚約記念品の返礼品

1）婚約記念品の返礼品の有無

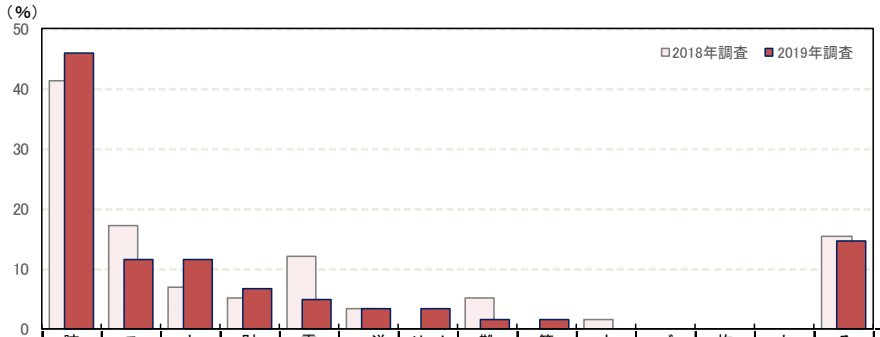
■婚約記念品の返礼品の有無（婚約記念品があった人／単一回答）





2)婚約記念品の返礼品の品物

■婚約記念品の返礼品の品物(婚約記念品の返礼品があった人／複数回答)

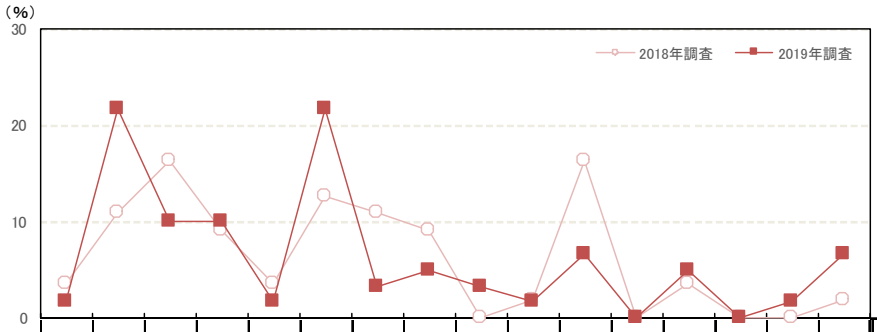


		調査数	腕時計	スーツ	カバン	財布	電化製品	洋服（スーツを除く）	メンズアクセサリー・ジュエリー	靴	筆記具	ネクタイピン	バイク・自転車	旅行券	カフスボタン	その他	無回答
静岡	2019年調査	61	45.9	11.5	11.5	6.6	4.9	3.3	3.3	1.6	1.6	—	—	—	—	14.8	—
	2018年調査	58	41.4	17.2	6.9	5.2	12.1	3.4	—	5.2	—	1.7	—	—	—	15.5	—
	2017年調査	55	45.5	12.7	1.8	7.3	—	7.3	3.6	7.3	1.8	3.6	3.6	—	—	14.5	—
妻の年齢別	24歳以下	5	40.0	20.0	—	—	—	—	20.0	—	—	—	—	—	—	20.0	—
	25～29歳	37	43.2	10.8	10.8	8.1	5.4	5.4	2.7	2.7	2.7	—	—	—	—	13.5	—
	30～34歳	12	41.7	8.3	25.0	8.3	8.3	—	—	—	—	—	—	—	—	16.7	—
	35歳以上	6	66.7	16.7	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	16.7	—

		調査数	腕時計	スーツ	カバン	財布	電化製品	洋服（スーツを除く）	メンズアクセサリー・ジュエリー	靴	筆記具	ネクタイピン	バイク・自転車	旅行券	カフスボタン	その他	無回答
地域別	全国(推計値)		48.5	15.5	5.7	8.8	4.2	3.5	2.1	3.9	1.3	1.6	0.8	0.8	0.7	10.7	0.3
	北海道	74	40.5	24.3	1.4	8.1	4.1	4.1	1.4	5.4	—	2.7	—	1.4	—	12.2	1.4
	青森・秋田・岩手	30	46.7	13.3	—	16.7	—	13.3	—	—	6.7	—	—	3.3	—	10.0	—
	宮城・山形	67	47.8	14.9	—	9.0	7.5	4.5	1.5	6.0	1.5	1.5	—	1.5	—	16.4	—
	福島	30	46.7	23.3	6.7	3.3	6.7	6.7	—	10.0	—	—	—	—	—	10.0	—
	茨城・栃木・群馬	76	51.3	6.6	5.3	3.9	6.6	3.9	7.9	7.9	—	2.6	—	1.3	—	15.8	—
	首都圏	252	52.4	15.1	7.5	8.7	3.6	1.6	1.6	3.6	2.0	0.8	0.4	0.8	—	9.1	0.4
	新潟	51	41.2	23.5	7.8	5.9	5.9	5.9	5.9	3.9	—	3.9	—	—	—	13.7	—
	長野・山梨	71	52.1	9.9	1.4	5.6	4.2	7.0	2.8	4.2	—	2.8	1.4	—	4.2	8.5	—
	富山・石川・福井	63	41.3	22.2	6.3	14.3	7.9	1.6	—	6.3	—	—	—	—	—	6.3	—
	静岡	61	45.9	11.5	11.5	6.6	4.9	3.3	3.3	1.6	1.6	—	—	—	—	14.8	—
	東海	236	49.2	14.0	4.2	8.5	5.9	3.4	1.3	5.5	1.7	2.5	2.1	0.4	0.4	11.4	—
	関西	235	44.3	14.9	5.1	9.8	5.1	5.1	2.1	1.7	0.9	2.6	1.3	0.9	2.1	11.1	0.4
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	82	54.9	11.0	3.7	8.5	2.4	3.7	2.4	2.4	—	1.2	—	1.2	1.2	11.0	1.2
	四国	53	52.8	15.1	3.8	11.3	3.8	1.9	1.9	1.9	—	1.9	1.9	—	—	13.2	—
	九州	134	41.0	23.9	5.2	9.7	1.5	4.5	2.2	6.0	0.7	2.2	2.2	0.7	1.5	9.7	—

3）婚約記念品の返礼品の費用

■婚約記念品の返礼品の費用
（婚約記念品の返礼品があった人のうち、金額回答者のみ／単一回答）



		調査数	2万円未満	2～4万円未満	4～6万円未満	6～8万円未満	8～10万円未満	10～12万円未満	12～14万円未満	14～16万円未満	16～18万円未満	18～20万円未満	20～22万円未満	22～24万円未満	24～26万円未満	26～28万円未満	28～30万円未満	30万円以上	平均・万円
静岡	2019年調査	60	1.7	21.7	10.0	10.0	1.7	21.7	3.3	5.0	3.3	1.7	6.7	—	5.0	—	1.7	6.7	11.7
	2018年調査	55	3.6	10.9	16.4	9.1	3.6	12.7	10.9	9.1	—	1.8	16.4	—	3.6	—	—	1.8	11.1
	2017年調査	54	7.4	9.3	11.1	3.7	—	20.4	1.9	5.6	1.9	1.9	11.1	1.9	7.4	—	5.6	11.1	15.0
妻の年齢別	24歳以下	5	—	60.0	20.0	20.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	4.1
	25～29歳	37	2.7	13.5	5.4	13.5	2.7	24.3	5.4	5.4	5.4	2.7	2.7	—	8.1	—	2.7	5.4	12.5
	30～34歳	11	—	45.5	27.3	—	—	—	—	—	—	—	18.2	—	—	—	—	9.1	10.6
	35歳以上	6	—	—	—	—	—	66.7	—	16.7	—	—	—	—	—	—	—	16.7	14.0

		調査数	2万円未満	2～4万円未満	4～6万円未満	6～8万円未満	8～10万円未満	10～12万円未満	12～14万円未満	14～16万円未満	16～18万円未満	18～20万円未満	20～22万円未満	22～24万円未満	24～26万円未満	26～28万円未満	28～30万円未満	30万円以上	平均・万円
地域別	全国（推計値）		3.8	12.6	14.2	5.8	4.6	20.7	4.7	6.2	1.8	1.7	7.4	0.8	3.5	0.5	0.7	11.1	13.6
	北海道	72	8.3	6.9	18.1	6.9	11.1	18.1	4.2	12.5	1.4	—	8.3	—	2.8	—	—	1.4	9.7
	青森・秋田・岩手	29	13.8	17.2	17.2	3.4	3.4	13.8	3.4	10.3	—	3.4	3.4	—	—	—	—	10.3	9.9
	宮城・山形	61	4.9	6.6	11.5	4.9	1.6	23.0	3.3	8.2	1.6	1.6	11.5	—	4.9	—	1.6	14.8	16.4
	福島	27	3.7	7.4	11.1	7.4	3.7	25.9	7.4	11.1	—	—	14.8	—	7.4	—	—	—	11.6
	茨城・栃木・群馬	65	6.2	13.8	15.4	9.2	4.6	15.4	3.1	6.2	—	1.5	4.6	1.5	6.2	—	—	12.3	13.1
	首都圏	238	1.7	13.4	15.1	4.6	4.6	20.6	5.9	5.5	1.3	1.7	7.1	0.4	3.8	0.8	1.3	12.2	14.4
	新潟	51	5.9	23.5	19.6	3.9	9.8	17.6	—	2.0	—	—	5.9	3.9	3.9	—	—	3.9	9.1
	長野・山梨	67	—	20.9	14.9	9.0	6.0	13.4	7.5	11.9	1.5	1.5	4.5	1.5	3.0	—	—	4.5	10.3
	富山・石川・福井	56	7.1	17.9	12.5	3.6	8.9	21.4	8.9	5.4	—	—	3.6	—	3.6	1.8	—	5.4	10.0
	静岡	60	1.7	21.7	10.0	10.0	1.7	21.7	3.3	5.0	3.3	1.7	6.7	—	5.0	—	1.7	6.7	11.7
	東海	215	1.4	10.7	11.2	6.0	4.2	25.6	5.1	7.9	2.3	2.8	9.3	1.4	1.4	—	0.5	10.2	13.3
	関西	219	6.8	7.8	12.3	4.6	4.1	20.5	4.6	5.5	2.7	2.7	8.7	0.9	5.5	0.5	0.5	12.3	14.9
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	78	2.6	6.4	17.9	6.4	5.1	20.5	3.8	7.7	3.8	—	6.4	—	2.6	—	—	16.7	15.7
	四国	48	8.3	10.4	16.7	8.3	—	25.0	—	6.3	—	—	8.3	4.2	—	—	—	12.5	13.5
	九州	122	4.9	18.9	13.9	8.2	4.1	20.5	1.6	3.3	2.5	0.8	6.6	0.8	0.8	0.8	—	12.3	12.0

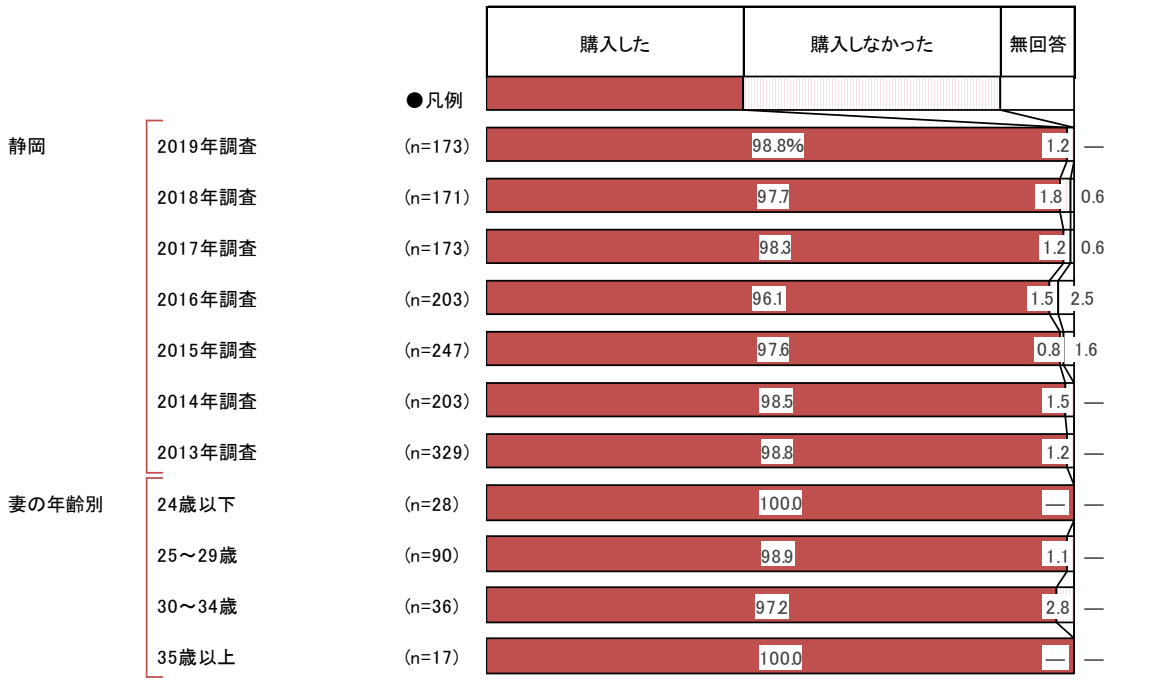
第３章

結婚指輪について

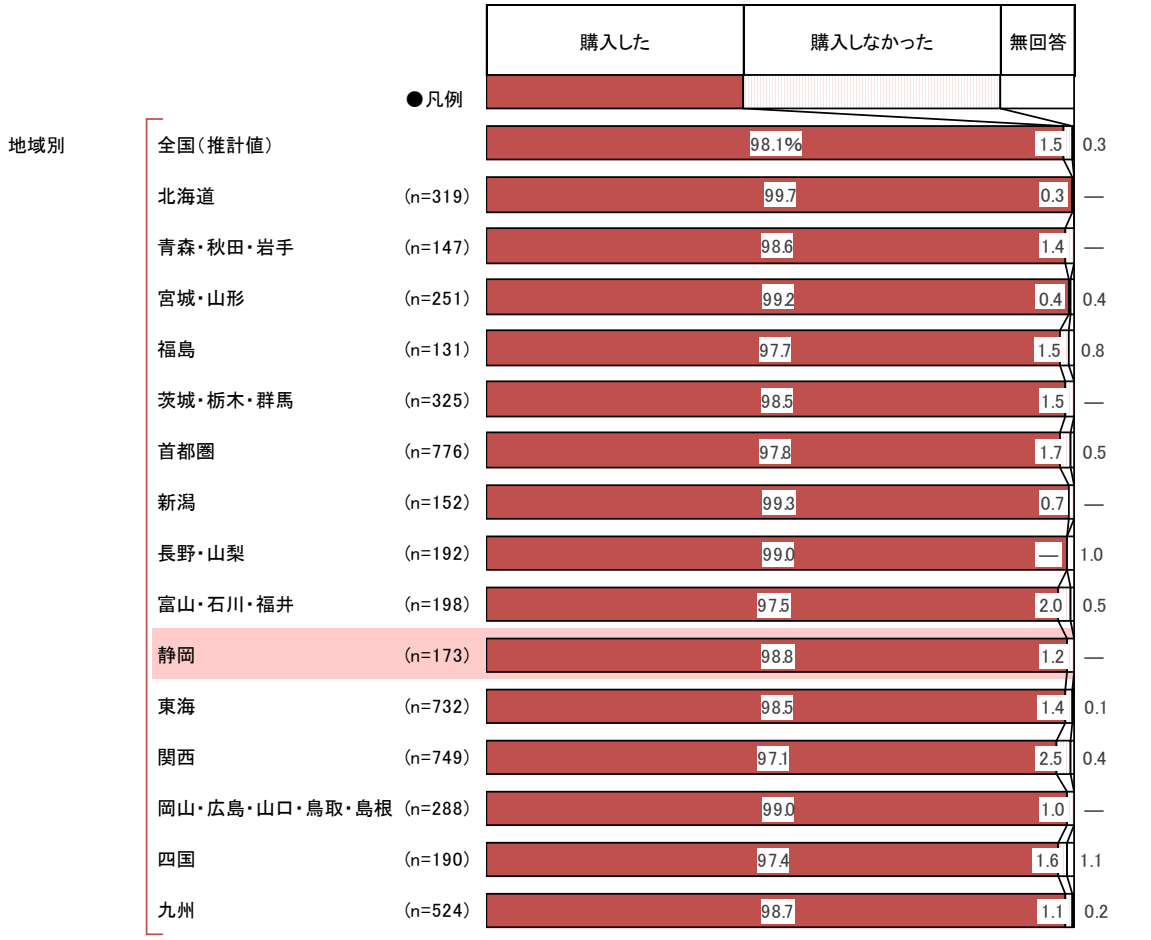
1．結婚指輪の有無

1）結婚指輪の有無

■結婚指輪の有無（全体／単一回答）

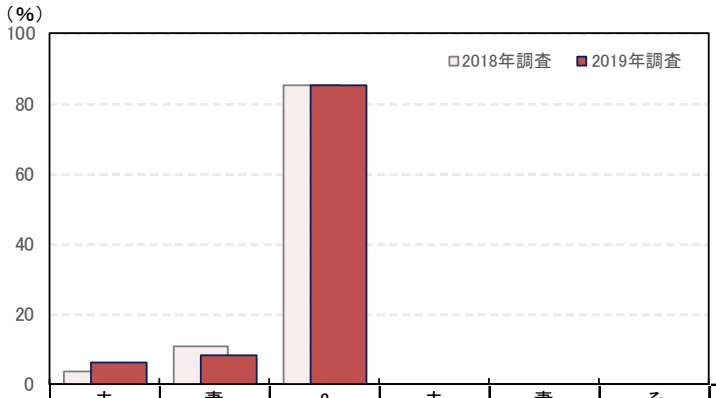


※2014年調査からは「結婚指輪を手作りした人は『購入した』に回答する」旨の注釈を追加している



2)結婚指輪の決定者

■結婚指輪の決定者(結婚指輪購入者／単一回答)



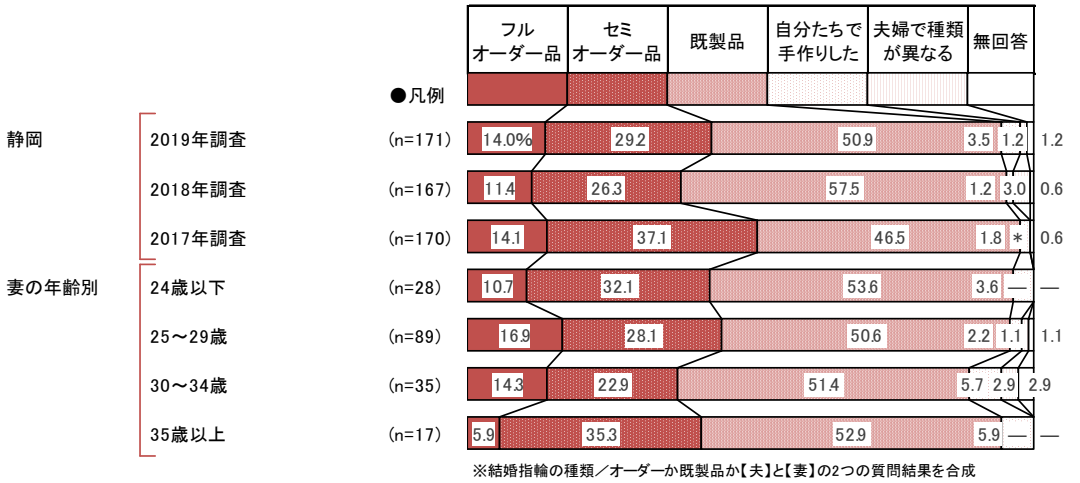
		調査数	夫	妻	2人で	夫の親	妻の親	その他	無回答
静岡	2019年調査	171	6.4	8.2	85.4	—	—	—	—
	2018年調査	167	3.6	10.8	85.6	—	—	—	—
	2017年調査	170	1.8	13.5	84.7	—	—	—	—
	2016年調査	195	4.1	13.8	82.1	—	—	—	—
	2015年調査	241	2.1	12.9	84.6	—	—	—	0.4
	2014年調査	200	1.5	15.0	83.0	—	0.5	—	—
	2013年調査	325	4.9	10.5	84.3	0.3	—	—	—
妻の年齢別	24歳以下	28	3.6	3.6	92.9	—	—	—	—
	25～29歳	89	6.7	7.9	85.4	—	—	—	—
	30～34歳	35	5.7	5.7	88.6	—	—	—	—
	35歳以上	17	5.9	23.5	70.6	—	—	—	—

		調査数	夫	妻	2人で	夫の親	妻の親	その他	無回答
地域別	全国(推計値)		3.0	13.1	83.5	0.1	0.0	0.1	0.2
	北海道	318	3.5	11.6	84.6	—	—	—	0.3
	青森・秋田・岩手	145	4.1	11.7	82.8	0.7	—	0.7	—
	宮城・山形	249	3.2	13.3	83.1	—	—	0.4	—
	福島	128	2.3	13.3	84.4	—	—	—	—
	茨城・栃木・群馬	320	3.8	12.5	82.5	—	—	0.3	0.9
	首都圏	759	3.6	11.9	84.3	0.1	—	—	0.1
	新潟	151	6.0	13.9	80.1	—	—	—	—
	長野・山梨	190	1.6	13.7	84.2	—	0.5	—	—
	富山・石川・福井	193	2.1	14.5	83.4	—	—	—	—
	静岡	171	6.4	8.2	85.4	—	—	—	—
	東海	721	2.6	16.0	81.1	—	—	0.3	—
	関西	727	2.2	13.9	83.5	—	—	0.1	0.3
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	285	1.4	13.0	85.6	—	—	—	—
	四国	185	3.2	12.4	83.8	—	—	0.5	—
	九州	517	2.3	15.5	81.8	—	—	0.2	0.2

2. 結婚指輪の品質

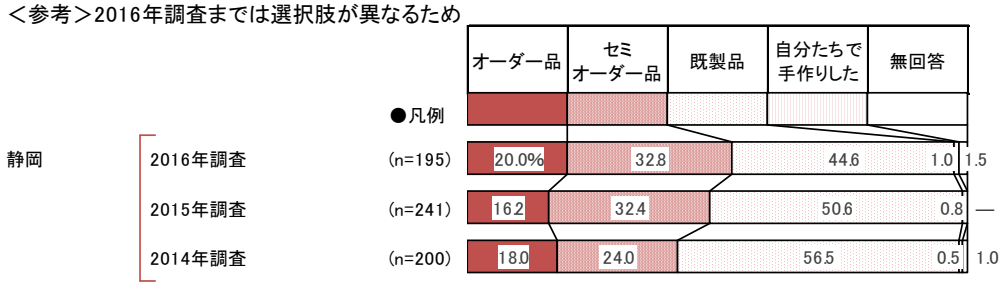
1）結婚指輪の種類

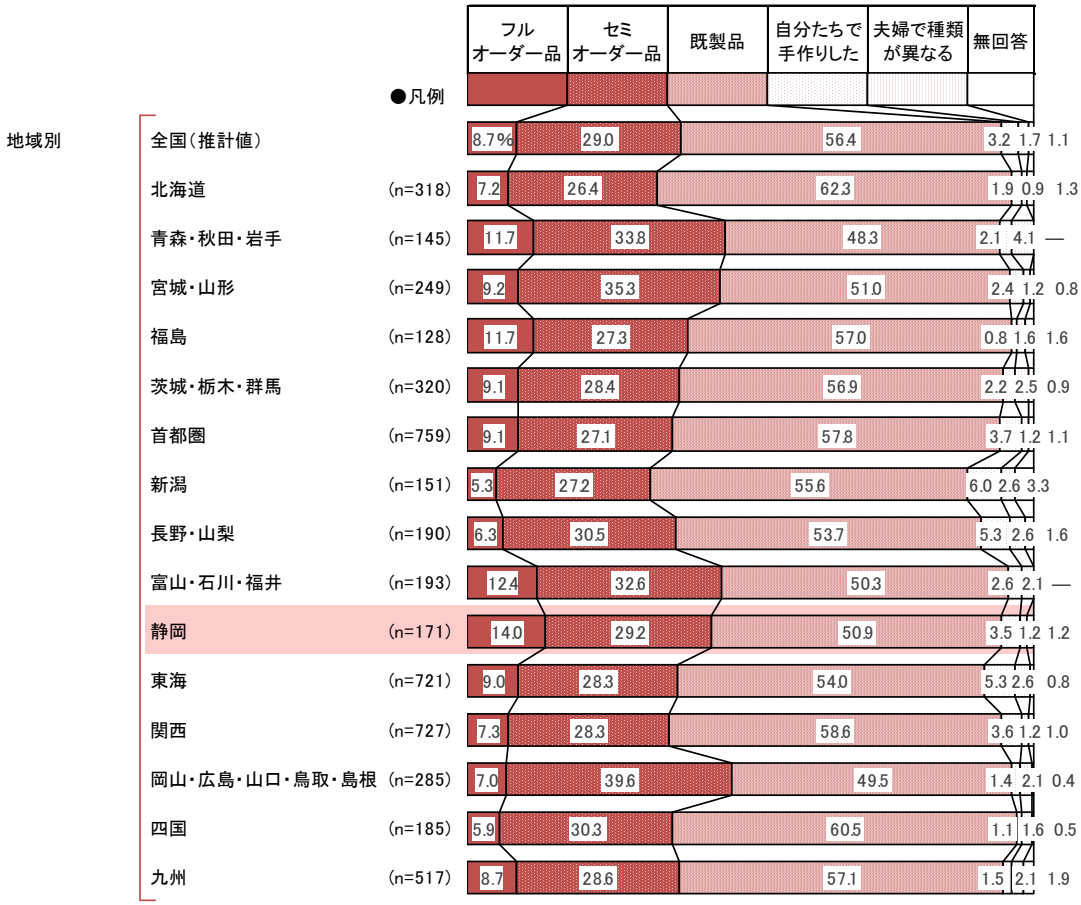
■結婚指輪の種類／オーダーか既製品か（結婚指輪購入者／単一回答）



※結婚指輪の種類／オーダーか既製品か【夫】と【妻】の2つの質問結果を合成

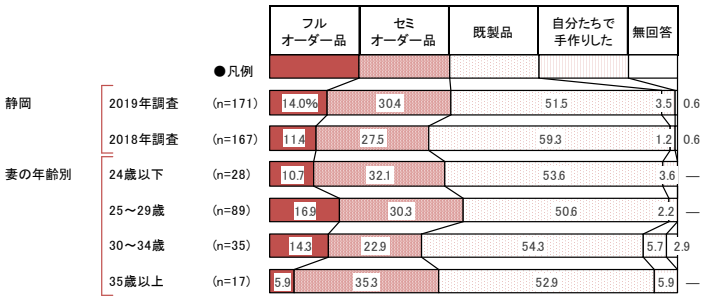
＜参考＞2016年調査までは選択肢が異なるため





■結婚指輪の種類／オーダーか既製品か（結婚指輪購入者／単一回答）

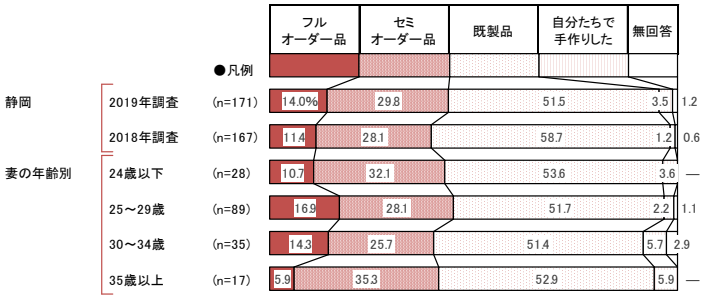
【夫】



（%）

		調査数	フルオーダー品	セミオーダー品	既製品	自分たちで手作りした	無回答
地域別	全国（推計値）		8.8	29.7	57.4	3.2	0.9
	北海道	318	7.2	26.7	63.2	1.9	0.9
	青森・秋田・岩手	145	11.7	35.9	50.3	2.1	—
	宮城・山形	249	9.6	35.7	51.4	2.4	0.8
	福島	128	12.5	28.9	57.8	0.8	—
	茨城・栃木・群馬	320	9.4	30.0	57.8	2.2	0.6
	首都圏	759	9.1	27.8	58.5	3.7	0.9
	新潟	151	6.0	29.1	56.3	6.0	2.6
	長野・山梨	190	7.9	31.6	54.2	5.3	1.1
	富山・石川・福井	193	12.4	33.7	51.3	2.6	—
	静岡	171	14.0	30.4	51.5	3.5	0.6
	東海	721	9.2	29.3	55.6	5.3	0.7
	関西	727	7.4	28.5	59.6	3.6	1.0
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	285	7.4	40.0	50.9	1.4	0.4
	四国	185	5.9	31.4	61.1	1.1	0.5
	九州	517	8.7	29.4	58.4	1.5	1.9

【妻】



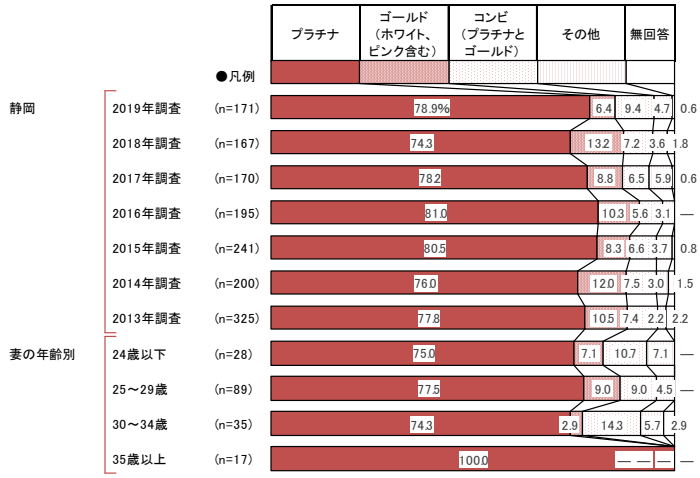
（%）

		調査数	フルオーダー品	セミオーダー品	既製品	自分たちで手作りした	無回答
地域別	全国（推計値）		9.0	29.9	57.1	3.2	0.8
	北海道	318	7.2	27.0	62.9	1.9	0.9
	青森・秋田・岩手	145	13.1	35.9	49.0	2.1	—
	宮城・山形	249	9.6	35.7	51.4	2.4	0.8
	福島	128	11.7	28.1	57.8	0.8	1.6
	茨城・栃木・群馬	320	9.4	29.7	58.1	2.2	0.6
	首都圏	759	9.4	27.7	58.5	3.7	0.8
	新潟	151	6.0	29.1	57.0	6.0	2.0
	長野・山梨	190	6.3	32.1	54.7	5.3	1.6
	富山・石川・福井	193	12.4	33.7	51.3	2.6	—
	静岡	171	14.0	29.8	51.5	3.5	1.2
	東海	721	9.3	30.0	54.9	5.3	0.6
	関西	727	7.4	29.3	58.7	3.6	1.0
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	285	7.4	41.1	50.2	1.4	—
	四国	185	5.9	30.8	62.2	1.1	—
	九州	517	9.5	29.6	58.2	1.5	1.2

2）結婚指輪の素材

■結婚指輪の素材／プラチナかゴールドか（結婚指輪購入者／単一回答）

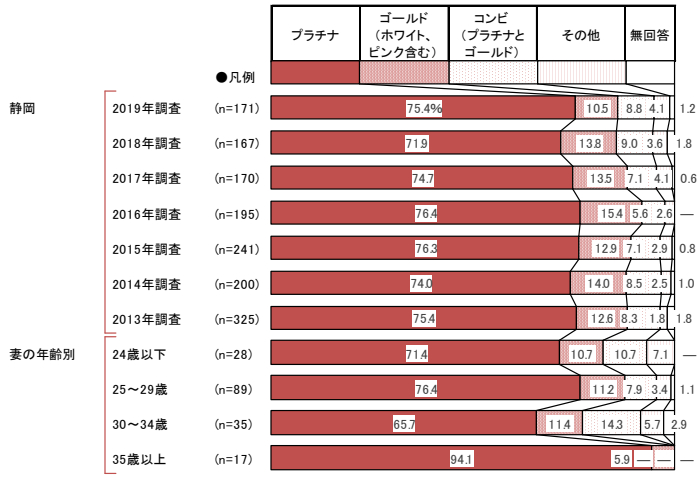
【夫】



（%）

		調査数	プラチナ	ゴールド（ホワイト、ピンク含む）	コンビ（プラチナとゴールド）	その他	無回答
地域別	全国（推計値）		82.5	8.3	5.6	2.8	0.8
	北海道	318	83.3	7.5	5.3	3.5	0.3
	青森・秋田・岩手	145	86.9	5.5	5.5	2.1	—
	宮城・山形	249	82.7	7.2	6.0	3.6	0.4
	福島	128	75.0	14.1	6.3	4.7	—
	茨城・栃木・群馬	320	85.3	4.7	4.7	4.7	0.6
	首都圏	759	82.7	9.6	5.4	1.2	1.1
	新潟	151	84.1	5.3	7.3	2.6	0.7
	長野・山梨	190	83.7	7.4	4.7	4.2	—
	富山・石川・福井	193	85.5	6.2	4.7	2.6	1.0
	静岡	171	78.9	6.4	9.4	4.7	0.6
	東海	721	82.5	7.4	6.4	3.1	0.7
	関西	727	81.4	9.1	5.6	3.2	0.7
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	285	78.9	8.8	8.1	3.2	1.1
	四国	185	85.9	5.4	4.9	3.2	0.5
	九州	517	82.4	8.1	4.1	4.3	1.2

【妻】

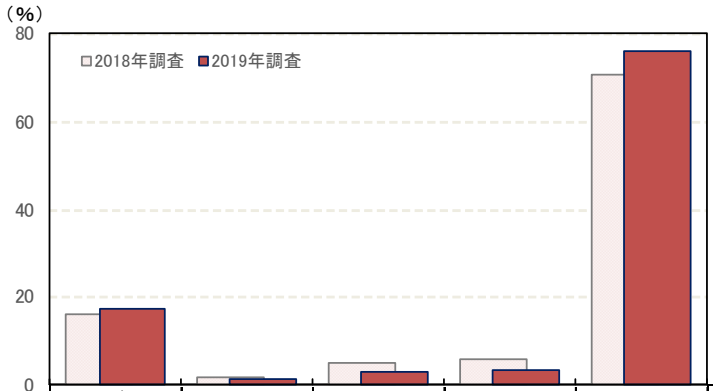


（%）

		調査数	プラチナ	ゴールド（ホワイト、ピンク含む）	コンビ（プラチナとゴールド）	その他	無回答
地域別	全国（推計値）		78.8	11.4	6.7	2.3	0.8
	北海道	318	80.2	11.0	5.3	3.5	—
	青森・秋田・岩手	145	83.4	8.3	6.2	2.1	—
	宮城・山形	249	83.1	8.8	4.8	2.8	0.4
	福島	128	74.2	14.1	7.0	3.9	0.8
	茨城・栃木・群馬	320	82.2	9.1	5.6	2.2	0.9
	首都圏	759	78.1	12.6	6.9	1.4	0.9
	新潟	151	78.8	9.3	9.9	1.3	0.7
	長野・山梨	190	81.1	10.5	3.7	4.2	0.5
	富山・石川・福井	193	77.2	13.5	5.7	2.6	1.0
	静岡	171	75.4	10.5	8.8	4.1	1.2
	東海	721	78.5	11.5	6.9	2.2	0.8
	関西	727	78.8	11.1	6.7	2.6	0.7
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	285	77.5	10.2	8.8	2.1	1.4
	四国	185	82.7	8.1	6.5	2.2	0.5
	九州	517	78.1	12.0	5.8	3.1	1.0

3)結婚指輪の石の種類

■結婚指輪の石の種類(結婚指輪購入者／複数回答)
【夫】

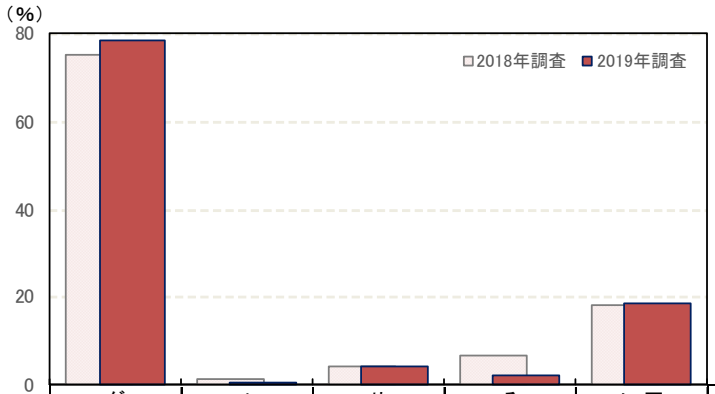


		調査数	ダイヤ	ルビー	サファイア	その他	石はついていない	無回答
静岡	2019年調査	171	17.5	1.2	2.9	3.5	76.0	1.2
	2018年調査	167	16.2	1.8	4.8	6.0	70.7	1.8
	2017年調査	170	21.8	—	5.3	5.3	68.2	2.4
	2016年調査	195	19.5	3.1	2.6	4.1	71.8	0.5
	2015年調査	241	19.5	1.7	5.8	5.4	68.9	1.2
	2014年調査	200	14.0	1.5	5.0	8.0	70.0	2.0
	2013年調査	325	21.5	0.9	6.8	6.2	65.2	1.5
妻の年齢別	24歳以下	28	17.9	—	7.1	7.1	75.0	—
	25～29歳	89	20.2	1.1	3.4	4.5	73.0	—
	30～34歳	35	5.7	2.9	—	—	85.7	5.7
	35歳以上	17	17.6	—	—	—	82.4	—

		調査数	ダイヤ	ルビー	サファイア	その他	石はついていない	無回答
地域別	全国(推計値)		16.5	1.4	3.3	5.7	73.6	1.1
	北海道	318	15.7	1.6	3.8	4.7	74.8	1.3
	青森・秋田・岩手	145	20.0	—	2.8	5.5	73.8	—
	宮城・山形	249	21.7	1.6	3.2	5.6	67.5	0.8
	福島	128	24.2	2.3	3.1	2.3	68.0	1.6
	茨城・栃木・群馬	320	15.9	1.3	4.7	7.8	71.6	—
	首都圏	759	15.4	1.2	3.3	7.0	73.3	1.4
	新潟	151	22.5	2.0	3.3	7.9	64.9	1.3
	長野・山梨	190	17.9	1.6	3.2	5.8	73.7	1.1
	富山・石川・福井	193	16.1	2.1	2.1	10.9	71.0	0.5
	静岡	171	17.5	1.2	2.9	3.5	76.0	1.2
	東海	721	16.5	1.0	3.1	6.2	74.3	0.7
	関西	727	15.7	1.1	2.8	3.9	76.8	0.7
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	285	16.8	1.4	3.9	3.5	76.1	0.4
	四国	185	11.4	2.2	3.2	3.8	80.0	—
	九州	517	19.0	2.3	4.3	4.8	69.6	2.3

■結婚指輪の石の種類（結婚指輪購入者／複数回答）

【妻】



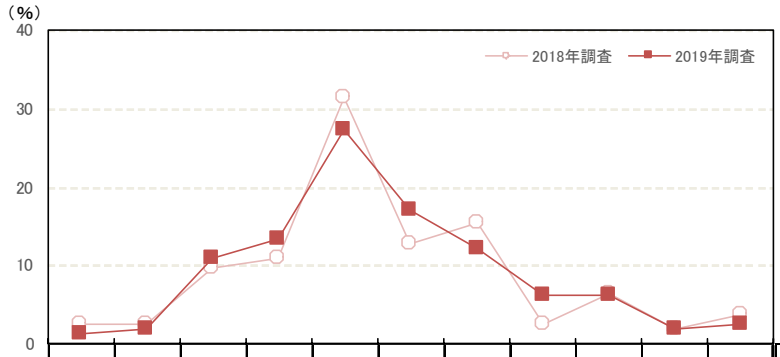
		調査数	ダイヤ	ルビー	サファイア	その他	石はついていない	無回答
静岡	2019年調査	171	78.4	0.6	4.1	2.3	18.7	0.6
	2018年調査	167	75.4	1.2	4.2	6.6	18.0	1.2
	2017年調査	170	75.3	—	6.5	7.1	18.8	0.6
	2016年調査	195	76.9	3.1	5.1	4.1	20.5	0.5
	2015年調査	241	78.8	2.5	8.7	5.0	13.7	0.8
	2014年調査	200	76.5	2.5	6.0	8.0	17.0	0.5
	2013年調査	325	78.8	0.9	9.2	6.2	14.5	1.2
妻の年齢別	24歳以下	28	85.7	—	7.1	7.1	10.7	—
	25～29歳	89	76.4	1.1	5.6	2.2	20.2	—
	30～34歳	35	68.6	—	—	—	28.6	2.9
	35歳以上	17	94.1	—	—	—	5.9	—

		調査数	ダイヤ	ルビー	サファイア	その他	石はついていない	無回答
地域別	全国（推計値）		75.4	1.7	3.9	5.7	20.3	0.6
	北海道	318	81.8	1.6	3.5	5.3	15.1	0.3
	青森・秋田・岩手	145	82.1	0.7	2.1	4.1	13.1	0.7
	宮城・山形	249	77.9	2.4	4.0	6.0	16.1	—
	福島	128	78.9	0.8	3.9	2.3	17.2	0.8
	茨城・栃木・群馬	320	77.5	1.9	7.5	7.5	16.9	0.9
	首都圏	759	71.5	2.0	4.0	6.2	24.0	0.7
	新潟	151	78.1	2.0	4.6	8.6	16.6	0.7
	長野・山梨	190	76.3	2.1	4.2	3.7	18.9	1.1
	富山・石川・福井	193	77.2	2.1	2.6	9.3	16.6	0.5
	静岡	171	78.4	0.6	4.1	2.3	18.7	0.6
	東海	721	77.1	1.4	3.2	7.8	18.3	0.4
	関西	727	72.9	1.0	3.0	4.4	22.8	0.8
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	285	77.9	2.1	3.2	3.5	19.3	—
	四国	185	82.2	1.6	4.3	5.4	14.1	—
	九州	517	78.9	2.3	4.8	6.0	17.6	0.6

3. 結婚指輪の購入金額

1）結婚指輪（2 人分）の購入金額

■結婚指輪（2 人分）の購入金額
（結婚指輪購入者のうち、2 人分の結婚指輪の購入金額回答者のみ／単一回答）

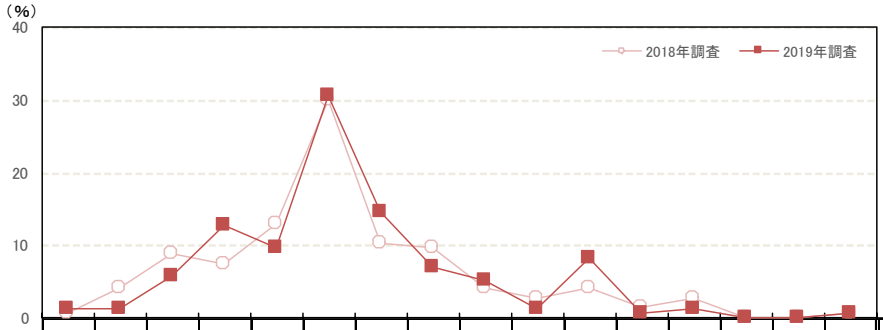


				調査数	5万円未満	5～10万円未満	10～15万円未満	15～20万円未満	20～25万円未満	25～30万円未満	30～35万円未満	35～40万円未満	40～45万円未満	45～50万円未満	50万円以上	平均・万円
静岡			2019年調査	165	1.2	1.8	10.9	13.3	27.3	17.0	12.1	6.1	6.1	1.8	2.4	24.7
			2018年調査	156	2.6	2.6	9.6	10.9	31.4	12.8	15.4	2.6	6.4	1.9	3.8	24.1
			2017年調査	158	1.3	4.4	8.9	13.9	32.3	12.7	14.6	1.9	4.4	1.3	4.4	24.2
			2016年調査	185	1.6	2.7	11.4	17.3	27.0	17.8	9.7	3.8	3.2	0.5	4.9	23.3
			2015年調査	226	3.1	2.2	9.3	15.5	28.3	15.0	11.9	1.8	5.8	1.8	5.3	24.3
			2014年調査	192	1.6	4.2	10.4	13.0	25.5	14.1	13.5	5.7	6.8	1.0	4.2	24.8
			2013年調査	312	1.0	2.9	10.6	20.2	34.3	14.1	7.7	2.6	3.2	1.0	2.6	22.4
妻の年齢別			24歳以下	25	—	4.0	8.0	20.0	32.0	8.0	8.0	12.0	4.0	4.0	—	23.4
			25～29歳	86	1.2	—	8.1	12.8	30.2	19.8	11.6	7.0	5.8	1.2	2.3	25.6
			30～34歳	35	2.9	5.7	8.6	17.1	28.6	17.1	8.6	—	8.6	2.9	—	22.3
			35歳以上	17	—	—	35.3	—	5.9	11.8	29.4	5.9	—	—	11.8	25.5
指輪の品質別	種類		フルオーダー品	24	—	—	8.3	20.8	12.5	8.3	12.5	8.3	12.5	8.3	8.3	32.0
			セミオーダー品	48	—	2.1	8.3	14.6	33.3	18.8	6.3	4.2	8.3	—	4.2	24.6
			既製品	83	1.2	1.2	12.0	12.0	28.9	20.5	13.3	7.2	2.4	1.2	—	23.1
	素材	夫	プラチナ	130	—	2.3	12.3	13.1	29.2	19.2	12.3	5.4	3.8	0.8	1.5	23.3
			ゴールド（ホワイト、ピンク含む）	11	—	—	18.2	—	27.3	9.1	9.1	—	9.1	9.1	18.2	37.3
			コンビ（プラチナとゴールド）	15	—	—	—	33.3	20.0	13.3	6.7	13.3	6.7	6.7	—	25.7
		妻	プラチナ	124	—	1.6	12.9	14.5	29.0	18.5	12.1	5.6	3.2	0.8	1.6	23.2
			ゴールド（ホワイト、ピンク含む）	18	—	5.6	11.1	—	22.2	11.1	11.1	11.1	11.1	5.6	11.1	33.9
			コンビ（プラチナとゴールド）	14	—	—	—	28.6	28.6	14.3	7.1	7.1	7.1	7.1	—	25.1
婚約指輪の有無別			エンゲージリングあり	110	0.9	2.7	9.1	12.7	29.1	17.3	11.8	6.4	5.5	1.8	2.7	24.6
			エンゲージリングなし	55	1.8	—	14.5	14.5	23.6	16.4	12.7	5.5	7.3	1.8	1.8	24.8

		調査数	5万円未満	5～10万円未満	10～15万円未満	15～20万円未満	20～25万円未満	25～30万円未満	30～35万円未満	35～40万円未満	40～45万円未満	45～50万円未満	50万円以上	平均・万円
地域別	全国（推計値）		1.3	2.5	10.7	13.5	30.9	15.1	12.2	3.3	5.0	1.5	4.0	24.2
	北海道	294	1.7	1.0	7.5	13.3	33.3	16.3	14.3	3.4	4.8	0.3	4.1	24.4
	青森・秋田・岩手	128	1.6	0.8	12.5	9.4	30.5	17.2	14.8	3.1	5.5	1.6	3.1	25.8
	宮城・山形	232	2.2	2.2	11.2	13.4	27.6	11.2	16.4	4.7	6.9	0.9	3.4	24.5
	福島	121	4.1	3.3	7.4	10.7	30.6	14.9	10.7	5.0	6.6	2.5	4.1	24.7
	茨城・栃木・群馬	287	1.0	2.4	16.4	14.3	29.3	11.5	11.8	1.7	4.2	2.1	5.2	23.6
	首都圏	696	1.1	3.2	10.6	13.1	28.2	15.7	12.9	3.2	5.9	1.9	4.3	24.8
	新潟	144	0.7	1.4	4.9	11.8	41.0	17.4	15.3	3.5	2.1	—	2.1	23.6
	長野・山梨	180	0.6	4.4	16.1	10.0	37.2	13.9	8.9	3.9	4.4	—	0.6	21.4
	富山・石川・福井	183	—	0.5	6.6	12.6	33.3	22.4	15.8	2.7	2.7	—	3.3	24.6
	静岡	165	1.2	1.8	10.9	13.3	27.3	17.0	12.1	6.1	6.1	1.8	2.4	24.7
	東海	657	1.5	1.5	8.4	14.6	33.0	14.5	12.5	3.0	6.2	1.2	3.5	24.2
	関西	673	1.3	3.3	10.1	12.8	31.5	14.4	10.7	4.3	5.3	1.3	4.9	24.4
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	266	1.5	2.6	9.8	19.5	35.3	15.0	7.1	2.6	1.9	1.5	3.0	22.2
	四国	167	0.6	3.0	11.4	14.4	32.9	15.0	15.6	1.2	1.8	0.6	3.6	22.9
	九州	464	1.3	1.5	13.8	14.0	32.1	14.4	11.4	2.6	3.4	1.7	3.7	23.3

2）夫の結婚指輪の購入金額

■夫の結婚指輪の購入金額
（結婚指輪購入者のうち、夫の結婚指輪の購入金額回答者のみ／単一回答）

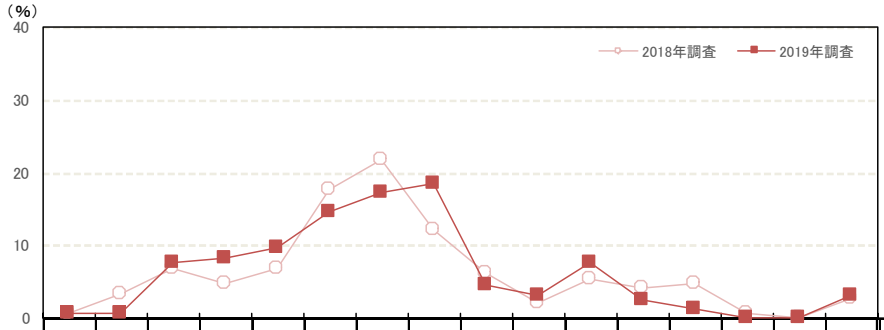


		調査数	2万円未満	2～4万円未満	4～6万円未満	6～8万円未満	8～10万円未満	10～12万円未満	12～14万円未満	14～16万円未満	16～18万円未満	18～20万円未満	20～22万円未満	22～24万円未満	24～26万円未満	26～28万円未満	28～30万円未満	30万円以上	平均・万円
静岡	2019年調査	157	1.3	1.3	5.7	12.7	9.6	30.6	14.6	7.0	5.1	1.3	8.3	0.6	1.3	—	—	0.6	11.5
	2018年調査	146	0.7	4.1	8.9	7.5	13.0	30.1	10.3	9.6	4.1	2.7	4.1	1.4	2.7	—	—	0.7	11.1
	2017年調査	145	0.7	2.1	4.8	11.0	13.8	31.0	14.5	9.7	3.4	0.7	3.4	1.4	0.7	—	—	2.8	11.2
	2016年調査	179	1.7	2.8	7.3	11.7	15.6	29.1	9.5	10.1	3.4	1.1	3.4	1.1	1.7	—	—	1.7	10.8
	2015年調査	210	1.0	2.4	6.2	8.6	18.1	27.6	13.3	9.0	3.8	1.4	3.8	0.5	2.4	1.0	0.5	0.5	11.2
	2014年調査	180	1.7	4.4	7.2	7.8	8.9	28.3	15.6	12.8	2.8	2.8	3.9	1.1	1.7	—	—	1.1	11.4
	2013年調査	288	0.7	2.8	5.9	13.2	17.7	31.9	10.4	5.9	2.4	2.8	4.2	—	0.3	—	—	1.7	10.5
妻の年齢別	24歳以下	25	—	4.0	8.0	8.0	16.0	32.0	12.0	12.0	4.0	—	4.0	—	—	—	—	—	10.4
	25～29歳	82	1.2	—	2.4	14.6	9.8	26.8	22.0	4.9	6.1	1.2	8.5	—	1.2	—	—	1.2	12.0
	30～34歳	32	3.1	3.1	6.3	9.4	9.4	40.6	6.3	9.4	—	—	9.4	3.1	—	—	—	—	10.7
	35歳以上	16	—	—	18.8	18.8	—	25.0	—	6.3	6.3	6.3	12.5	—	6.3	—	—	—	11.8

		調査数	2万円未満	2～4万円未満	4～6万円未満	6～8万円未満	8～10万円未満	10～12万円未満	12～14万円未満	14～16万円未満	16～18万円未満	18～20万円未満	20～22万円未満	22～24万円未満	24～26万円未満	26～28万円未満	28～30万円未満	30万円以上	平均・万円
地域別	全国（推計値）		0.9	2.1	7.4	9.1	14.1	31.4	13.3	8.6	3.4	1.8	4.8	0.5	1.3	0.3	0.1	0.9	11.1
	北海道	276	1.1	0.7	6.2	8.0	14.1	35.5	12.3	10.9	3.3	1.4	3.6	0.7	0.4	—	—	1.8	11.3
	青森・秋田・岩手	122	0.8	1.6	9.8	9.0	13.9	32.8	12.3	7.4	3.3	3.3	2.5	—	0.8	0.8	—	1.6	11.5
	宮城・山形	225	2.2	0.9	6.7	10.2	11.1	30.7	10.7	13.8	3.1	3.1	6.7	0.4	0.4	—	—	—	11.0
	福島	116	2.6	4.3	5.2	9.5	13.8	33.6	8.6	8.6	2.6	0.9	4.3	1.7	3.4	—	—	0.9	10.9
	茨城・栃木・群馬	267	1.1	2.6	8.6	14.2	13.9	25.5	10.1	7.5	4.9	2.2	5.6	—	2.2	0.4	0.4	0.7	11.0
	首都圏	648	0.5	2.6	6.9	8.2	14.5	29.3	14.0	9.0	3.9	2.2	5.4	0.6	1.7	0.3	0.2	0.8	11.3
	新潟	133	—	—	6.0	3.8	20.3	38.3	11.3	10.5	3.0	2.3	2.3	0.8	—	—	—	1.5	11.2
	長野・山梨	176	0.6	5.1	7.4	13.6	14.2	31.8	11.4	5.1	4.5	2.3	2.8	0.6	0.6	—	—	—	10.0
	富山・石川・福井	170	—	0.6	2.9	10.6	11.8	35.3	15.9	11.2	4.1	2.9	2.4	0.6	—	—	—	1.8	11.4
	静岡	157	1.3	1.3	5.7	12.7	9.6	30.6	14.6	7.0	5.1	1.3	8.3	0.6	1.3	—	—	0.6	11.5
	東海	628	1.0	1.6	5.7	7.8	13.4	33.8	15.1	9.1	3.8	1.4	4.8	0.3	0.8	0.5	0.2	0.8	11.2
	関西	634	1.1	2.7	7.4	8.5	13.4	30.4	13.6	9.0	3.2	1.7	4.7	0.8	1.7	0.5	—	1.3	11.2
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	251	1.6	0.8	8.8	9.6	18.7	38.2	8.0	5.6	2.0	0.4	4.0	0.4	1.2	—	—	0.8	10.2
	四国	159	0.6	—	11.9	9.4	11.9	42.1	10.1	5.0	2.5	1.3	4.4	—	0.6	—	—	—	10.1
	九州	436	1.4	2.1	9.6	9.9	14.2	29.6	16.1	7.8	2.1	1.1	3.9	0.2	0.5	0.5	—	1.1	10.6

3）妻の結婚指輪の購入金額

■妻の結婚指輪の購入金額
（結婚指輪購入者のうち、妻の結婚指輪の購入金額回答者のみ／単一回答）



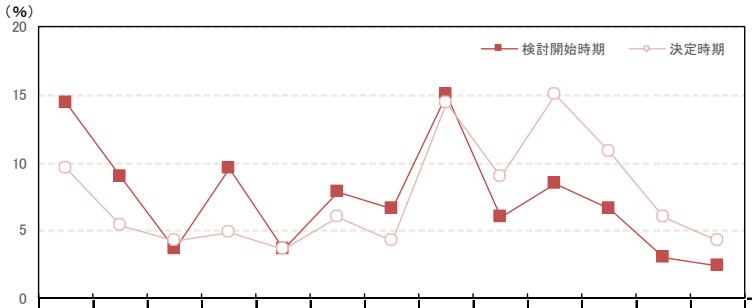
		調査数	2万円未満	2～4万円未満	4～6万円未満	6～8万円未満	8～10万円未満	10～12万円未満	12～14万円未満	14～16万円未満	16～18万円未満	18～20万円未満	20～22万円未満	22～24万円未満	24～26万円未満	26～28万円未満	28～30万円未満	30万円以上	平均・万円
静岡	2019年調査	156	0.6	0.6	7.7	8.3	9.6	14.7	17.3	18.6	4.5	3.2	7.7	2.6	1.3	—	—	3.2	13.0
	2018年調査	147	0.7	3.4	6.8	4.8	6.8	17.7	21.8	12.2	6.1	2.0	5.4	4.1	4.8	0.7	—	2.7	13.2
	2017年調査	147	—	2.0	7.5	4.8	8.2	19.7	17.7	15.0	4.1	3.4	10.2	0.7	3.4	0.7	—	2.7	13.7
	2016年調査	179	1.1	2.2	2.2	9.5	16.8	20.7	12.8	14.0	6.1	2.8	3.9	1.1	2.8	—	0.6	3.4	12.6
	2015年調査	212	0.5	2.8	4.7	7.1	8.5	21.7	15.6	15.6	4.2	2.4	6.6	—	3.8	—	1.9	4.7	13.5
	2014年調査	181	1.1	2.2	3.9	8.8	8.8	22.1	17.7	9.9	2.2	1.7	9.4	1.7	3.9	—	1.7	5.0	13.8
	2013年調査	287	1.0	1.4	4.5	9.8	16.7	27.2	13.6	9.1	4.5	2.1	5.2	0.3	1.7	—	0.3	2.4	12.0
妻の年齢別	24歳以下	24	—	—	8.3	8.3	12.5	16.7	16.7	12.5	4.2	4.2	8.3	4.2	—	—	—	4.2	13.1
	25～29歳	82	—	1.2	3.7	7.3	11.0	17.1	20.7	14.6	7.3	3.7	9.8	2.4	—	—	—	1.2	13.0
	30～34歳	32	3.1	—	12.5	9.4	9.4	12.5	15.6	25.0	—	3.1	3.1	—	3.1	—	—	3.1	11.8
	35歳以上	16	—	—	18.8	12.5	—	6.3	6.3	31.3	—	—	6.3	—	6.3	—	—	12.5	14.6
婚約指輪の有無別	エンゲージリングあり	105	—	1.0	7.6	5.7	11.4	14.3	17.1	19.0	4.8	3.8	8.6	1.9	1.0	—	—	3.8	13.2
	エンゲージリングなし	51	2.0	—	7.8	13.7	5.9	15.7	17.6	17.6	3.9	2.0	5.9	3.9	2.0	—	—	2.0	12.7

		調査数	2万円未満	2～4万円未満	4～6万円未満	6～8万円未満	8～10万円未満	10～12万円未満	12～14万円未満	14～16万円未満	16～18万円未満	18～20万円未満	20～22万円未満	22～24万円未満	24～26万円未満	26～28万円未満	28～30万円未満	30万円以上	平均・万円
地域別	全国（推計値）		0.6	1.8	5.0	8.2	10.1	22.9	15.7	13.3	4.3	3.1	6.1	1.7	2.6	0.3	0.1	4.2	13.1
	北海道	277	1.1	0.4	3.2	7.6	9.4	22.4	15.2	17.3	4.7	4.3	6.9	0.7	2.2	0.4	—	4.3	13.5
	青森・秋田・岩手	122	0.8	1.6	4.9	8.2	8.2	22.1	11.5	18.0	4.1	4.9	5.7	2.5	2.5	—	—	4.9	14.2
	宮城・山形	225	1.3	1.3	5.8	6.2	10.2	20.9	15.6	14.2	5.3	3.1	8.4	0.9	1.8	—	—	4.9	13.2
	福島	116	2.6	3.4	3.4	6.9	10.3	16.4	17.2	12.9	1.7	5.2	6.0	4.3	5.2	—	—	4.3	13.8
	茨城・栃木・群馬	266	—	1.5	5.6	12.0	10.9	25.6	10.9	10.9	5.6	2.6	4.5	2.3	3.0	—	—	4.5	12.9
	首都圏	650	0.3	2.5	4.9	8.6	8.2	22.2	16.2	13.1	5.5	2.5	5.5	2.3	3.2	0.6	0.2	4.3	13.2
	新潟	134	—	—	3.0	3.7	11.2	20.1	28.4	16.4	3.0	3.0	8.2	0.7	—	—	—	2.2	13.0
	長野・山梨	175	0.6	2.9	9.1	9.1	13.1	19.4	17.1	11.4	3.4	5.1	4.6	1.7	1.1	—	—	1.1	11.5
	富山・石川・福井	170	—	0.6	3.5	5.9	12.4	18.2	24.7	16.5	5.3	5.9	2.4	0.6	—	—	—	4.1	12.8
	静岡	156	0.6	0.6	7.7	8.3	9.6	14.7	17.3	18.6	4.5	3.2	7.7	2.6	1.3	—	—	3.2	13.0
	東海	629	1.0	0.6	4.0	7.5	10.5	27.7	14.0	12.1	3.8	2.5	6.7	2.1	3.3	0.6	0.5	3.2	13.1
	関西	634	0.6	2.5	4.4	7.3	10.1	24.3	15.0	11.8	3.6	3.5	6.8	1.4	3.0	0.2	—	5.5	13.4
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	252	0.8	1.6	5.2	7.1	11.5	27.8	15.9	15.1	2.4	2.8	4.8	0.4	2.0	—	—	2.8	12.2
	四国	161	—	0.6	7.5	8.1	12.4	21.1	17.4	11.2	1.9	3.7	9.3	—	0.6	0.6	—	5.6	13.2
	九州	439	0.7	1.1	5.9	9.3	13.9	21.2	14.8	12.8	3.2	3.4	5.9	1.4	1.8	0.2	0.2	4.1	12.6

4. 結婚指輪の検討行動

1）結婚指輪の検討時期

■結婚指輪の検討開始時期と決定時期（結婚指輪購入者のうち、挙式実施者のみ／単一回答）



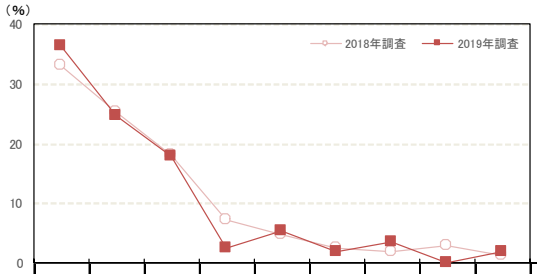
			調査数	挙式の13ヵ月以上前	挙式の12ヵ月前	挙式の11ヵ月前	挙式の10ヵ月前	挙式の9ヵ月前	挙式の8ヵ月前	挙式の7ヵ月前	挙式の6ヵ月前	挙式の5ヵ月前	挙式の4ヵ月前	挙式の3ヵ月前	挙式の2ヵ月前	挙式の1ヵ月前以内	無回答	平均・ヵ月前
静岡	2019年調査	検討開始時期	167	14.4	9.0	3.6	9.6	3.6	7.8	6.6	15.0	6.0	8.4	6.6	3.0	2.4	4.2	8.2
		決定時期	167	9.6	5.4	4.2	4.8	3.6	6.0	4.2	14.4	9.0	15.0	10.8	6.0	4.2	3.0	6.7
	2018年調査	検討開始時期	166	11.4	9.6	3.0	9.0	5.4	10.2	9.0	16.3	10.8	3.6	6.0	3.0	0.6	1.8	8.4
		決定時期	166	6.0	5.4	2.4	6.6	6.0	4.2	8.4	11.4	9.0	13.9	16.3	6.0	1.2	3.0	6.7
	2017年調査	検討開始時期	169	8.3	8.9	2.4	10.1	4.1	9.5	8.9	18.9	7.1	7.7	7.7	3.0	1.8	1.8	7.7
		決定時期	169	4.7	4.1	1.2	4.1	4.7	5.9	7.7	14.8	10.1	15.4	11.2	5.9	5.9	4.1	6.1
	2016年調査	検討開始時期	193	8.8	11.4	4.1	7.8	5.2	5.2	7.3	15.5	8.3	10.4	7.8	5.2	1.6	1.6	7.8
		決定時期	193	5.2	3.6	1.0	8.3	3.1	4.7	4.7	16.6	13.5	6.2	15.5	12.4	3.6	1.6	6.3
	2015年調査	検討開始時期	238	8.4	8.0	2.9	9.7	6.7	8.8	11.3	14.7	8.8	8.8	6.7	2.5	1.3	1.3	7.7
		決定時期	238	4.2	4.6	2.1	4.2	5.0	8.8	11.3	13.4	8.4	9.7	13.9	11.3	2.5	0.4	6.2
	2014年調査	検討開始時期	197	6.1	5.6	2.5	10.7	3.0	8.1	5.1	14.7	15.2	10.7	11.2	5.1	1.0	1.0	7.1
		決定時期	197	3.0	4.6	1.5	3.6	2.5	3.6	4.6	11.2	13.2	14.2	19.8	11.7	5.6	1.0	5.4
	2013年調査	検討開始時期	320	9.7	9.1	2.2	6.6	5.0	7.2	6.3	17.5	9.4	10.3	10.0	5.0	1.3	0.6	7.4
		決定時期	320	5.0	5.0	2.2	5.6	3.8	6.3	4.4	12.5	9.1	12.2	16.9	10.6	5.9	0.6	5.9
妻の年齢別	24歳以下	検討開始時期	27	29.6	11.1	3.7	14.8	3.7	3.7	—	3.7	14.8	3.7	3.7	3.7	3.7	—	10.5
		決定時期	27	25.9	7.4	3.7	3.7	—	7.4	3.7	14.8	3.7	3.7	11.1	11.1	3.7	—	8.6
	25～29歳	検討開始時期	87	11.5	10.3	4.6	10.3	5.7	4.6	5.7	18.4	4.6	9.2	4.6	2.3	3.4	4.6	8.0
		決定時期	87	5.7	5.7	5.7	4.6	6.9	5.7	2.3	12.6	12.6	17.2	8.0	4.6	4.6	3.4	6.6
	30～34歳	検討開始時期	34	14.7	8.8	—	5.9	—	17.6	11.8	8.8	5.9	8.8	8.8	—	—	8.8	8.0
		決定時期	34	8.8	5.9	—	8.8	—	5.9	11.8	11.8	5.9	14.7	17.6	2.9	—	5.9	6.6
	35歳以上	検討開始時期	17	5.9	—	5.9	5.9	—	5.9	5.9	29.4	—	11.8	17.6	11.8	—	—	5.9
		決定時期	17	5.9	—	5.9	—	—	5.9	—	23.5	5.9	23.5	11.8	5.9	11.8	—	5.2

■結婚指輪の検討開始時期と決定時期【地域別】
（結婚指輪購入者のうち、挙式実施者のみ／単一回答）

（%）

			調査数	挙式の13ヵ月以上前	挙式の12ヵ月前	挙式の11ヵ月前	挙式の10ヵ月前	挙式の9ヵ月前	挙式の8ヵ月前	挙式の7ヵ月前	挙式の6ヵ月前	挙式の5ヵ月前	挙式の4ヵ月前	挙式の3ヵ月前	挙式の2ヵ月前	挙式の1ヵ月前以内	無回答	平均・ヵ月前
地域別	全国（推計値）	検討開始時期		11.6	9.2	3.9	8.4	6.2	8.6	8.1	15.4	8.7	7.5	6.3	2.8	1.8	1.5	8.3
		決定時期		7.3	4.4	3.5	6.3	5.0	7.1	7.2	14.1	10.3	10.1	11.2	7.0	4.4	2.0	6.8
	北海道	検討開始時期	312	17.0	12.8	3.8	7.4	5.4	7.7	9.3	11.2	9.3	8.0	4.5	1.9	1.0	0.6	9.0
		決定時期	312	9.0	7.4	2.9	8.0	4.2	9.9	8.7	12.5	8.3	7.7	9.9	6.4	2.6	2.6	7.4
	青森・秋田・岩手	検討開始時期	138	21.7	11.6	4.3	11.6	3.6	5.8	9.4	10.9	8.0	5.8	2.9	2.2	0.7	1.4	9.9
		決定時期	138	16.7	5.1	5.8	8.7	6.5	4.3	8.0	13.0	10.9	8.0	5.8	4.3	1.4	1.4	8.6
	宮城・山形	検討開始時期	244	16.4	5.3	4.1	7.8	7.8	8.2	6.6	16.8	8.6	5.7	4.1	4.9	1.2	2.5	8.9
		決定時期	244	12.7	4.5	2.9	4.1	6.1	7.4	6.6	13.1	10.2	7.4	11.5	4.5	5.3	3.7	7.6
	福島	検討開始時期	127	15.0	7.1	3.1	9.4	7.9	7.9	8.7	13.4	11.8	3.9	3.1	3.9	4.7	—	8.4
		決定時期	127	11.8	3.9	4.7	6.3	5.5	6.3	8.7	9.4	9.4	5.5	8.7	11.0	7.9	0.8	7.1
	茨城・栃木・群馬	検討開始時期	312	12.5	10.3	3.2	7.4	6.4	9.0	7.4	14.7	11.2	5.4	6.1	2.6	1.6	2.2	8.5
		決定時期	312	7.1	4.8	2.6	6.4	5.4	7.1	10.3	10.3	12.8	10.9	10.6	6.1	3.8	1.9	6.9
	首都圏	検討開始時期	741	13.8	8.8	4.9	8.4	6.9	8.9	8.1	13.8	8.1	6.6	5.3	2.6	2.4	1.6	8.7
		決定時期	741	8.2	5.0	4.3	7.3	4.7	7.8	6.3	13.1	9.3	8.2	10.7	7.0	5.8	2.2	7.0
	新潟	検討開始時期	147	15.0	12.2	4.8	8.8	5.4	9.5	6.1	17.7	4.8	8.8	2.7	1.4	0.7	2.0	9.3
		決定時期	147	10.2	4.8	3.4	8.2	8.2	7.5	5.4	13.6	12.2	8.8	9.5	4.8	0.7	2.7	7.8
	長野・山梨	検討開始時期	190	10.0	8.4	2.6	4.2	7.9	6.3	8.4	18.9	11.1	9.5	5.8	3.7	2.1	1.1	7.6
		決定時期	190	7.4	4.7	1.1	2.6	4.7	7.4	6.8	15.8	9.5	14.2	13.2	6.3	5.3	1.1	6.3
	富山・石川・福井	検討開始時期	189	9.0	9.5	4.2	7.4	4.2	10.6	6.3	18.5	9.5	10.1	4.2	3.7	2.1	0.5	7.9
		決定時期	189	6.3	2.1	2.1	9.0	3.7	6.9	5.3	13.2	13.2	17.5	9.5	5.8	2.6	2.6	6.5
	静岡	検討開始時期	167	14.4	9.0	3.6	9.6	3.6	7.8	6.6	15.0	6.0	8.4	6.6	3.0	2.4	4.2	8.2
		決定時期	167	9.6	5.4	4.2	4.8	3.6	6.0	4.2	14.4	9.0	15.0	10.8	6.0	4.2	3.0	6.7
	東海	検討開始時期	703	8.3	10.1	4.8	9.4	7.7	9.8	9.2	16.4	6.5	6.0	7.3	2.0	1.7	0.9	8.3
		決定時期	703	5.5	3.1	3.3	6.8	5.4	7.0	8.8	17.1	11.7	9.7	10.4	6.1	3.1	2.0	6.7
	関西	検討開始時期	708	7.1	8.8	2.1	8.3	4.4	7.8	8.8	17.1	9.6	9.6	9.2	4.1	1.1	2.1	7.4
		決定時期	708	4.4	2.4	2.8	5.4	4.0	6.4	6.9	14.8	11.6	11.7	13.7	10.0	4.1	1.8	5.9
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	検討開始時期	275	7.3	8.4	3.6	10.5	8.0	8.4	7.6	18.5	8.4	8.0	6.2	3.3	1.5	0.4	7.9
		決定時期	275	4.7	3.3	3.6	4.7	6.5	5.8	9.1	18.2	10.2	12.4	10.2	5.8	4.7	0.7	6.4
	四国	検討開始時期	179	12.8	10.6	4.5	6.7	7.3	11.2	6.7	11.7	7.8	7.8	7.8	2.8	1.1	1.1	8.7
		決定時期	179	7.3	6.1	4.5	6.1	6.7	7.3	6.1	11.7	9.5	9.5	14.0	6.7	1.1	3.4	7.5
	九州	検討開始時期	504	9.9	9.3	3.2	8.1	5.2	8.3	7.5	17.3	10.9	8.3	7.7	1.4	1.8	1.0	8.1
		決定時期	504	6.9	5.4	2.4	5.0	5.4	6.5	7.1	15.7	9.5	11.7	12.3	6.3	4.4	1.4	6.8

■結婚指輪の検討期間（結婚指輪購入者のうち、挙式実施者のみ／単一回答）



		調査数	1ヵ月未満	1～2ヵ月未満	2～3ヵ月未満	3～4ヵ月未満	4～5ヵ月未満	5～6ヵ月未満	6～7ヵ月未満	7～8ヵ月未満	8ヵ月以上	無回答	平均・ヵ月間
静岡	2019年調査	167	36.5	24.6	18.0	2.4	5.4	1.8	3.6	—	1.8	6.0	1.5
	2018年調査	166	33.1	25.3	18.1	7.2	4.8	2.4	1.8	3.0	1.2	3.0	1.7
	2017年調査	169	27.2	29.6	19.5	7.7	4.1	4.1	1.8	—	1.8	4.1	1.7
	2016年調査	193	33.7	29.0	14.0	6.7	4.7	1.6	2.6	0.5	4.7	2.6	1.7
	2015年調査	238	30.3	33.2	15.5	7.1	5.5	2.1	2.9	1.3	0.8	1.3	1.6
	2014年調査	197	33.0	29.9	16.2	6.6	3.6	3.0	3.6	—	2.5	1.5	1.6
	2013年調査	320	33.1	30.3	19.1	6.3	4.4	0.9	1.6	1.3	1.9	1.3	1.5
妻の年齢別	24歳以下	27	40.7	11.1	25.9	3.7	11.1	—	3.7	—	3.7	—	1.9
	25～29歳	87	35.6	24.1	16.1	1.1	5.7	3.4	4.6	—	1.1	8.0	1.6
	30～34歳	34	32.4	32.4	14.7	5.9	2.9	—	—	—	2.9	8.8	1.3
	35歳以上	17	47.1	29.4	23.5	—	—	—	—	—	—	—	0.8

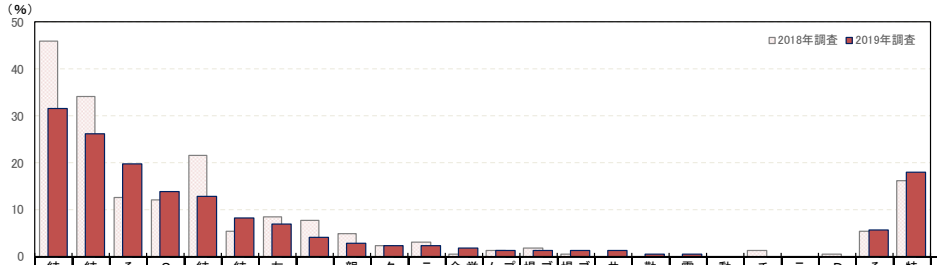
		調査数	1ヵ月未満	1～2ヵ月未満	2～3ヵ月未満	3～4ヵ月未満	4～5ヵ月未満	5～6ヵ月未満	6～7ヵ月未満	7～8ヵ月未満	8ヵ月以上	無回答	平均・ヵ月間
地域別	全国（推計値）		35.2	29.0	15.9	6.4	4.1	1.9	2.4	0.6	1.9	2.6	1.5
	北海道	312	36.5	28.2	16.7	3.8	4.5	1.0	2.6	0.3	3.5	2.9	1.6
	青森・秋田・岩手	138	47.1	18.8	13.0	5.8	2.9	3.6	5.1	—	1.4	2.2	1.4
	宮城・山形	244	34.0	31.1	15.6	5.3	3.7	2.5	1.6	0.4	1.6	4.1	1.4
	福島	127	31.5	33.1	19.7	7.9	3.1	1.6	0.8	—	1.6	0.8	1.4
	茨城・栃木・群馬	312	37.5	26.6	14.7	7.1	3.2	1.9	2.6	0.6	3.2	2.6	1.6
	首都圏	741	33.6	28.5	16.3	7.0	4.0	2.4	2.4	0.8	2.3	2.6	1.7
	新潟	147	38.8	29.9	10.2	6.8	4.1	1.4	2.7	0.7	2.0	3.4	1.4
	長野・山梨	190	39.5	25.3	16.8	8.4	4.2	1.1	2.1	0.5	0.5	1.6	1.3
	富山・石川・福井	189	37.6	29.6	14.8	4.8	3.2	2.6	4.2	—	0.5	2.6	1.4
	静岡	167	36.5	24.6	18.0	2.4	5.4	1.8	3.6	—	1.8	6.0	1.5
	東海	703	32.1	30.3	17.1	6.7	4.4	1.8	2.6	0.9	1.7	2.4	1.6
	関西	708	33.6	31.2	16.0	5.8	4.7	1.8	2.5	0.3	1.4	2.7	1.5
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	275	34.5	32.4	15.6	6.2	4.4	1.8	1.5	0.7	1.8	1.1	1.4
	四国	179	37.4	32.4	11.2	6.1	3.4	1.1	1.7	1.7	1.7	3.4	1.3
	九州	504	39.7	27.6	15.3	7.3	4.0	1.0	1.4	0.4	1.4	2.0	1.3

▼平均の推移

	2013年調査	2014年調査	2015年調査	2016年調査	2017年調査	2018年調査	2019年調査
検討開始時期（ヵ月前）	7.4	7.1	7.7	7.8	7.7	8.4	8.2
決定時期（ヵ月前）	5.9	5.4	6.2	6.3	6.1	6.7	6.7
検討期間（ヵ月間）	1.5	1.6	1.6	1.7	1.7	1.7	1.5

2）結婚指輪を検討する際に利用した情報源

■結婚指輪を検討する際に利用した情報源（結婚指輪購入者／複数回答）



		調査数	結婚情報誌	結婚情報サイト	その他のウェブサイト	SNS	結婚式場の紹介（提携）	結婚式場紹介所	友人・知人の紹介	一般の雑誌	親の紹介	タウン誌	テレビCM	挙式、披露宴・披露パーティ会場の公式ホームページ	プロデュース会社の公式ホームページ	ブライダルイベント（結婚式場）	ブライダルイベント（結婚式場以外）	共済	勤務先の紹介（提携）	電車内広告	動画サイト	チラシ、折り込み広告	ラジオCM	DM	その他	特に利用していない	無回答	インターネット・計
静岡	2019年調査	171	31.6	26.3	19.9	14.0	12.9	8.2	7.0	4.1	2.9	2.3	2.3	1.8	1.2	1.2	1.2	1.2	0.6	0.6	—	—	—	—	5.8	18.1	0.6	50.3
	2018年調査	167	46.1	34.1	12.6	12.0	21.6	5.4	8.4	7.8	4.8	2.4	3.0	0.6	1.2	1.8	0.6	—	—	—	—	1.2	—	0.6	5.4	16.2	1.8	47.3
妻の年齢別	24歳以下	28	21.4	25.0	21.4	17.9	14.3	—	7.1	—	3.6	3.6	—	3.6	—	—	—	—	—	3.6	—	—	—	—	—	17.9	—	57.1
	25～29歳	89	36.0	28.1	18.0	15.7	12.4	9.0	4.5	4.5	4.5	3.4	3.4	—	1.1	2.2	1.1	2.2	—	—	—	—	—	—	7.9	15.7	—	48.3
	30～34歳	35	34.3	22.9	22.9	5.7	14.3	11.4	14.3	2.9	—	—	2.9	—	—	—	—	—	2.9	—	—	—	—	—	5.7	20.0	2.9	45.7
	35歳以上	17	23.5	23.5	23.5	17.6	5.9	11.8	5.9	11.8	—	—	—	5.9	—	—	5.9	—	—	—	—	—	—	—	5.9	23.5	—	58.8

※「インターネット・計」：「結婚情報サイト」「挙式、披露宴・披露パーティ会場の公式ホームページ」「プロデュース会社の公式ホームページ」「動画サイト」「その他のウェブサイト」「SNS」のいずれかを回答した人を集計

＜参考＞2017年調査は選択肢が異なるため

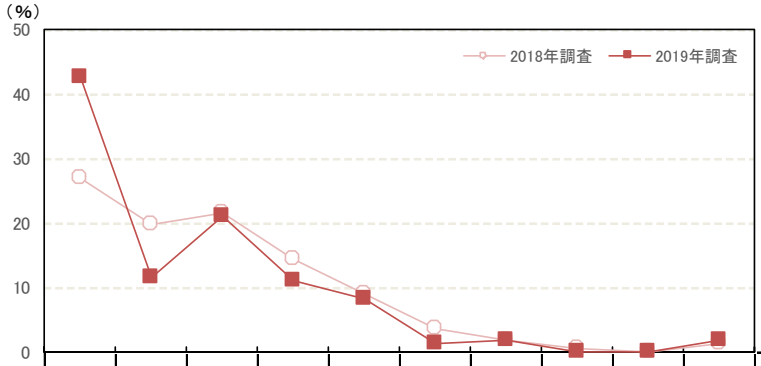
		調査数	親の紹介	友人・知人の紹介	勤務先の紹介（提携）	結婚情報誌	一般の雑誌	タウン誌	SNS	SNS以外のインターネット	結婚式場のカウンター	チラシ、折り込み広告	ブライダルフェア等の催物	結婚式場紹介所	テレビCM	ラジオCM	電車内広告	DM	共済	その他	特に利用していない	無回答	インターネット・計
静岡	2017年調査	170	3.5	15.9	—	47.1	4.1	0.6	11.8	31.8	8.8	1.2	5.3	11.2	2.9	—	—	1.8	—	6.5	15.9	0.6	39.4

※「インターネット・計」：「SNS」「SNS以外のインターネット」のいずれかを回答した人を集計

		調査数	結婚情報誌	結婚情報サイト	その他のウェブサイト	SNS	結婚式場の紹介（提携）	結婚式場紹介所	友人・知人の紹介	一般の雑誌	親の紹介	タウン誌	テレビCM	挙式、披露宴・披露パーティ会場の公式ホームページ	プロデュース会社の公式ホームページ	ブライダルイベント（結婚式場）	ブライダルイベント（結婚式場以外）	共済	勤務先の紹介（提携）	電車内広告	動画サイト	チラシ、折り込み広告	ラジオCM	DM	その他	特に利用していない	無回答	インターネット・計
地域別	全国（推計値）		37.1	28.1	21.0	15.2	7.3	5.1	11.6	6.1	3.0	0.6	2.0	1.3	1.6	2.4	2.8	0.3	0.8	0.1	0.3	0.8	0.1	0.3	5.7	18.6	0.6	50.4
	北海道	318	48.7	31.4	21.1	12.6	6.0	6.9	11.3	3.5	3.1	0.3	2.5	1.6	1.9	2.2	2.5	—	0.3	—	0.3	1.3	—	0.3	6.3	14.5	0.9	50.9
	青森・秋田・岩手	145	38.6	26.9	20.0	12.4	9.0	0.7	14.5	5.5	2.1	—	12.4	0.7	2.1	4.8	2.8	—	0.7	—	—	2.8	0.7	—	5.5	19.3	—	47.6
	宮城・山形	249	56.6	33.3	21.7	14.9	4.0	2.4	12.9	6.4	3.2	0.4	2.0	1.6	1.2	2.0	1.6	—	0.8	—	0.8	1.2	—	0.4	4.8	11.6	1.6	57.0
	福島	128	32.8	21.1	23.4	14.1	10.9	2.3	9.4	6.3	2.3	—	5.5	1.6	3.1	3.1	2.3	—	0.8	—	0.8	3.1	—	—	5.5	21.1	—	47.7
	茨城・栃木・群馬	320	40.0	27.8	22.5	14.7	7.2	4.1	9.7	4.7	5.0	0.9	1.3	0.6	1.6	3.1	2.2	—	0.3	—	—	0.3	—	—	6.3	15.9	0.6	52.2
	首都圏	759	37.2	32.8	22.9	16.3	5.3	4.9	9.9	6.9	2.8	0.1	1.2	0.9	1.2	1.8	2.6	0.7	1.2	0.1	0.4	0.1	—	0.1	5.5	18.6	0.8	55.5
	新潟	151	37.7	26.5	17.9	13.2	7.3	2.6	16.6	4.0	2.0	2.0	6.0	1.3	0.7	2.0	1.3	1.3	—	—	—	0.7	4.0	0.7	6.6	19.9	1.3	44.4
	長野・山梨	190	31.1	22.1	19.5	10.5	11.6	6.8	12.6	3.2	5.3	1.1	4.2	3.2	2.6	2.1	1.6	—	0.5	—	—	1.6	0.5	1.1	5.3	19.5	—	43.7
	富山・石川・福井	193	32.6	18.7	16.6	12.4	16.6	3.6	18.7	4.7	2.1	0.5	3.6	—	2.1	2.6	1.6	—	—	—	—	1.0	—	—	4.1	14.5	0.5	39.9
	静岡	171	31.6	26.3	19.9	14.0	12.9	8.2	7.0	4.1	2.9	2.3	2.3	1.8	1.2	1.2	1.2	1.2	0.6	0.6	—	—	—	—	5.8	18.1	0.6	50.3
	東海	721	41.2	29.3	18.6	16.6	5.5	4.4	10.4	7.6	3.6	0.8	0.8	1.7	2.1	3.5	6.7	—	0.8	—	0.3	1.1	—	0.7	5.7	15.7	—	50.3
	関西	727	31.6	26.3	23.5	17.7	7.4	4.5	11.1	5.5	3.6	0.1	1.1	1.7	1.2	3.3	3.3	—	0.7	0.6	0.4	1.1	—	0.4	5.5	20.9	0.8	50.3
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	285	40.4	26.7	14.4	10.9	11.2	8.4	17.9	5.6	2.5	1.4	1.1	1.4	2.5	2.5	1.8	—	—	—	—	1.8	—	—	7.4	15.8	0.7	43.9
	四国	185	40.0	20.0	16.2	11.4	11.4	4.3	15.7	8.6	3.2	2.7	5.4	2.2	2.2	1.1	1.6	—	0.5	—	—	1.6	0.5	—	4.9	19.5	—	41.1
	九州	517	32.5	20.1	18.6	14.1	7.7	6.8	13.3	6.2	1.7	1.2	2.9	1.2	2.5	2.1	1.5	—	1.0	—	0.2	0.4	0.2	0.4	5.8	23.6	0.4	43.1

3）結婚指輪を探す際に検討した店舗数

■結婚指輪を探す際に検討した店舗数（結婚指輪購入者／単一回答）



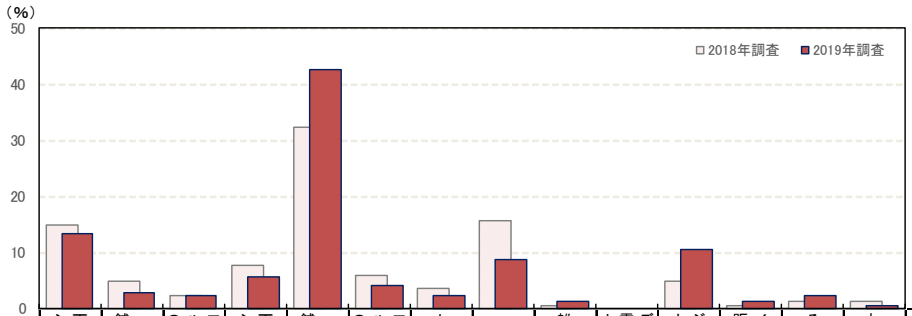
		調査数	1店舗	2店舗	3店舗	4店舗	5店舗	6店舗	7店舗	8店舗	9店舗	10店舗以上	無回答	平均・店舗
静岡	2019年調査	171	42.7	11.7	21.1	11.1	8.2	1.2	1.8	—	—	1.8	0.6	2.5
	2018年調査	167	26.9	19.8	21.6	14.4	9.0	3.6	1.8	0.6	—	1.2	1.2	2.9
	2017年調査	170	27.6	14.1	26.5	9.4	14.1	4.1	1.2	—	0.6	1.8	0.6	3.0
	2016年調査	195	35.4	21.5	17.9	10.8	8.2	2.1	1.5	—	0.5	1.5	0.5	2.6
	2015年調査	241	44.0	17.4	22.0	7.5	4.6	2.5	0.8	—	—	1.2	—	2.3
	2014年調査	200	43.0	20.5	18.5	6.0	6.0	3.0	1.0	0.5	—	1.5	—	2.5
	2013年調査	325	37.2	20.6	22.5	8.0	8.0	1.5	0.9	—	—	1.2	—	2.5
妻の年齢別	24歳以下	28	53.6	7.1	21.4	7.1	7.1	—	—	—	—	3.6	—	2.3
	25～29歳	89	42.7	11.2	18.0	11.2	10.1	2.2	3.4	—	—	1.1	—	2.6
	30～34歳	35	40.0	11.4	20.0	14.3	8.6	—	—	—	—	2.9	2.9	2.6
	35歳以上	17	29.4	23.5	35.3	11.8	—	—	—	—	—	—	—	2.3

※購入店舗を含む
※2017年調査からは「来店およびウェブ上で検討した店舗数も含める」旨の注釈を追加している

		調査数	1店舗	2店舗	3店舗	4店舗	5店舗	6店舗	7店舗	8店舗	9店舗	10店舗以上	無回答	平均・店舗
地域別	全国（推計値）		36.4	16.4	20.2	7.8	10.0	2.7	1.4	1.1	0.2	3.4	0.4	2.9
	北海道	318	32.1	15.4	21.7	7.5	12.6	6.0	0.6	0.6	0.3	2.8	0.3	3.0
	青森・秋田・岩手	145	45.5	20.0	13.1	9.7	6.2	2.8	1.4	—	—	1.4	—	2.3
	宮城・山形	249	32.1	17.3	18.5	9.2	12.4	2.8	0.8	2.0	—	4.0	0.8	3.1
	福島	128	37.5	19.5	19.5	7.0	10.9	3.1	2.3	—	—	—	—	2.5
	茨城・栃木・群馬	320	37.8	15.9	17.8	8.8	10.6	2.8	0.6	0.9	0.6	3.1	0.9	2.8
	首都圏	759	33.1	14.5	20.6	7.5	11.6	2.9	1.8	2.2	0.1	5.0	0.7	3.2
	新潟	151	42.4	19.9	15.2	8.6	7.3	1.3	—	2.6	—	1.3	1.3	2.5
	長野・山梨	190	43.7	22.1	16.8	7.4	5.3	2.1	0.5	0.5	—	1.6	—	2.3
	富山・石川・福井	193	43.0	18.1	20.2	8.8	5.7	1.0	1.0	0.5	—	1.0	0.5	2.4
	静岡	171	42.7	11.7	21.1	11.1	8.2	1.2	1.8	—	—	1.8	0.6	2.5
	東海	721	35.8	16.0	20.4	7.4	11.4	3.2	1.2	0.4	0.1	4.2	—	3.0
	関西	727	37.7	16.2	21.5	6.7	8.9	2.3	1.7	0.8	0.3	3.6	0.3	2.9
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	285	32.3	23.9	21.4	10.5	7.0	2.8	—	0.4	0.4	1.4	—	2.6
	四国	185	38.9	16.8	26.5	7.6	4.9	2.2	0.5	0.5	—	1.1	1.1	2.4
	九州	517	41.4	17.8	18.4	6.8	9.5	2.1	1.7	0.2	—	2.1	—	2.6

4）結婚指輪の購入店舗

■結婚指輪の購入店舗（結婚指輪購入者／単一回答）

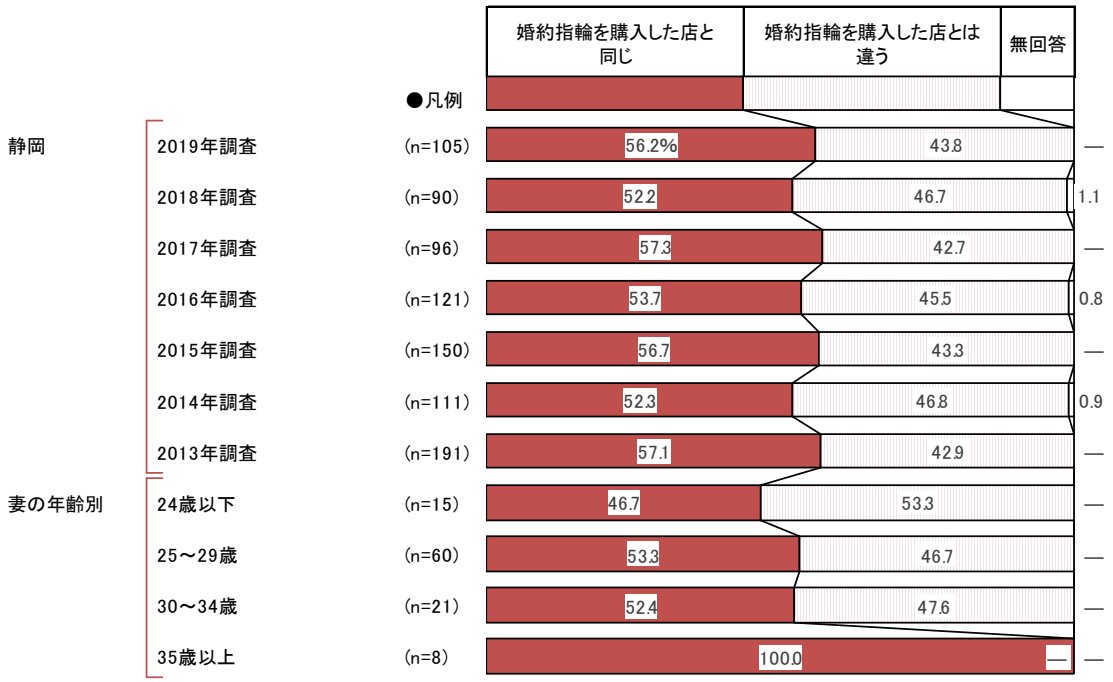


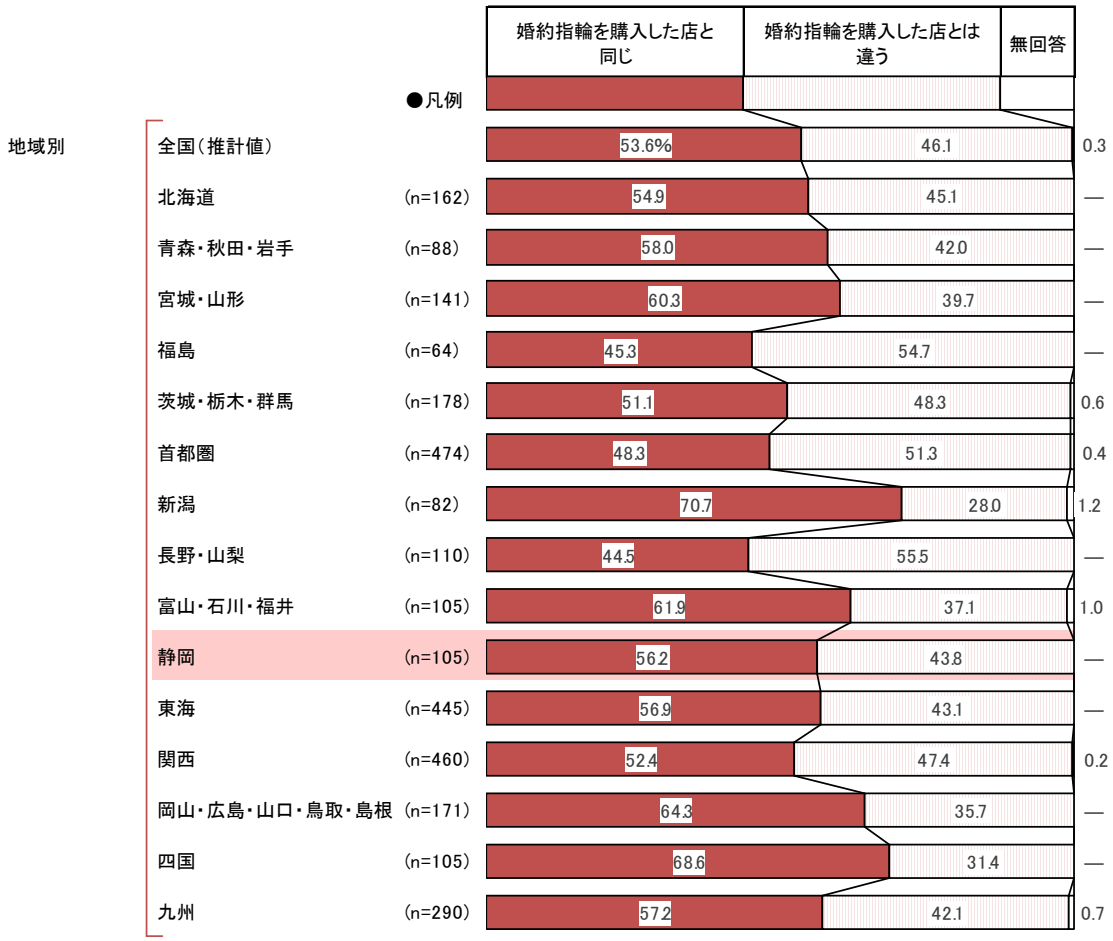
		調査数	百貨店内の海外ブランドショップ・コーナー	路面店など）独立した店舗の海外ブランドショップ	ファッションビル・駅ビル・ショッピングモール内の海外ブランドショップ	百貨店内の国内ブランドショップ・コーナー	路面店など）独立した店舗の国内ブランドショップ	ファッションビル・駅ビル・ショッピングモール内の国内ブランドショップ	セレクトショップ	一般宝飾店	雑貨アクセサリー店	ディスカウントストア・家電量販店のジュエリーコーナー	ジュエリーデザイナー（個人の店）	インターネット・雑誌の通販	その他	わからない	無回答
静岡	2019年調査	171	13.5	2.9	2.3	5.8	42.7	4.1	2.3	8.8	1.2	—	10.5	1.2	2.3	0.6	1.8
	2018年調査	167	15.0	4.8	2.4	7.8	32.3	6.0	3.6	15.6	0.6	—	4.8	0.6	1.2	1.2	4.2
	2017年調査	170	10.6	3.5	0.6	5.9	47.1	4.7	0.6	15.9	—	—	6.5	0.6	1.8	1.8	0.6
	2016年調査	195	11.3	7.7	—	11.3	32.3	8.7	1.0	18.5	—	—	6.7	—	1.5	0.5	0.5
	2015年調査	241	9.1	7.1	1.2	5.8	41.1	9.1	14.9**		0.4	—	5.0	0.8	2.9	2.5	—
	2014年調査	200	13.5	6.0	0.5	7.0	33.5	7.5	17.0**		—	—	9.0	1.0	4.5	0.5	—
妻の年齢別	24歳以下	28	21.4	—	3.6	3.6	32.1	—	3.6	7.1	3.6	—	14.3	3.6	—	—	7.1
	25～29歳	89	10.1	3.4	3.4	9.0	47.2	6.7	2.2	6.7	1.1	—	10.1	—	—	—	—
	30～34歳	35	11.4	5.7	—	—	40.0	2.9	2.9	11.4	—	—	11.4	2.9	8.6	—	2.9
	35歳以上	17	23.5	—	—	5.9	35.3	—	—	17.6	—	—	5.9	—	5.9	5.9	—

**2015年調査までは「その他のジュエリー・宝飾品店」でひとつの選択肢

		調査数	百貨店内の海外ブランドショップ・コーナー	路面店など）独立した店舗の海外ブランドショップ	ファッションビル・駅ビル・ショッピングモール内の海外ブランドショップ	百貨店内の国内ブランドショップ・コーナー	路面店など）独立した店舗の国内ブランドショップ	ファッションビル・駅ビル・ショッピングモール内の国内ブランドショップ	セレクトショップ	一般宝飾店	雑貨アクセサリー店	ディスカウントストア・家電量販店のジュエリーコーナー	ジュエリーデザイナー（個人の店）	インターネット・雑誌の通販	その他	わからない	無回答
地域別	全国（推計値）		12.6	6.8	1.4	11.8	33.2	7.6	4.7	9.5	0.5	0.1	4.8	0.5	3.4	1.5	1.8
	北海道	318	13.5	4.1	2.2	13.2	31.1	16.0	3.1	6.0	1.3	—	3.5	0.3	0.9	2.8	1.9
	青森・秋田・岩手	145	4.1	1.4	2.1	6.2	47.6	2.8	4.1	23.4	—	—	1.4	0.7	2.1	2.8	1.4
	宮城・山形	249	14.9	4.0	0.8	7.6	39.8	8.0	5.2	10.0	0.4	—	1.6	0.4	2.8	1.2	3.2
	福島	128	11.7	7.8	2.3	9.4	23.4	16.4	6.3	11.7	1.6	1.6	3.1	—	2.3	0.8	1.6
	茨城・栃木・群馬	320	8.8	5.3	0.3	11.6	34.7	9.4	7.2	10.9	0.6	—	4.7	—	2.8	2.2	1.6
	首都圏	759	12.4	12.0	1.3	11.3	34.3	7.8	2.1	5.8	0.7	—	5.0	0.3	4.5	0.9	1.7
	新潟	151	5.3	4.6	—	5.3	33.8	7.3	6.0	23.2	1.3	—	7.3	—	2.0	1.3	2.6
	長野・山梨	190	5.3	4.7	2.1	6.3	38.4	3.7	6.8	20.5	0.5	—	4.7	1.1	3.7	1.1	1.1
	富山・石川・福井	193	10.4	4.1	0.5	3.6	37.8	6.2	12.4	13.0	—	—	6.7	—	2.1	1.6	1.6
	静岡	171	13.5	2.9	2.3	5.8	42.7	4.1	2.3	8.8	1.2	—	10.5	1.2	2.3	0.6	1.8
	東海	721	14.7	5.4	1.1	14.6	30.0	7.4	3.1	8.9	0.6	0.1	5.8	1.2	3.1	1.4	2.8
	関西	727	17.9	4.7	1.7	14.6	26.4	7.2	6.3	9.2	0.1	0.1	3.4	0.7	5.0	1.2	1.5
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	285	8.8	3.5	1.8	4.9	40.0	4.2	8.1	14.4	0.4	—	6.3	0.7	2.5	2.8	1.8
	四国	185	8.6	3.2	2.2	9.7	40.0	5.9	9.7	12.4	0.5	0.5	2.7	0.5	0.5	1.6	1.6
	九州	517	12.2	3.9	1.4	17.8	29.8	7.9	6.2	11.0	—	—	4.8	0.4	1.2	2.1	1.4

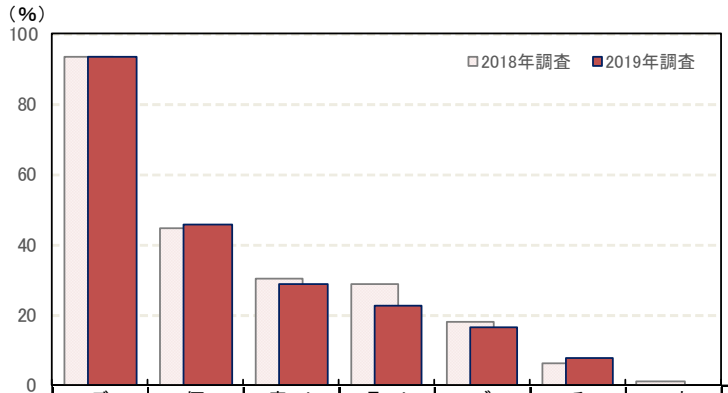
■結婚指輪購入店が婚約指輪購入店と同一店舗だったかどうか
（結婚指輪と婚約指輪の両方を購入した人／単一回答）





5）結婚指輪を決定する際の重視点

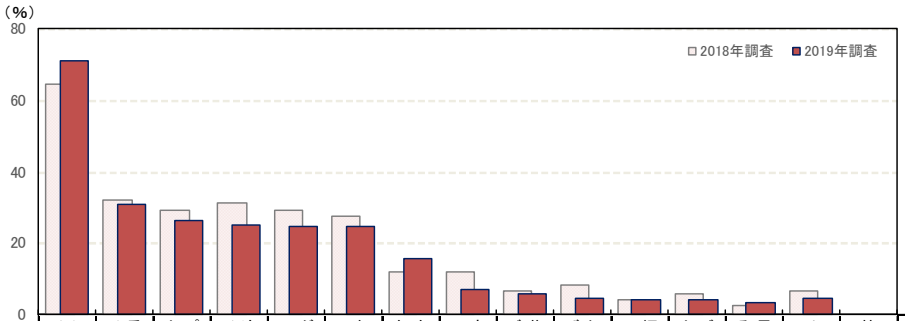
■結婚指輪を決定する際の重視点（結婚指輪購入者／複数回答）



		調査数	デザイン	価格	リングの素材	リングの品質	ブランド	その他	わからない	無回答
静岡	2019年調査	171	93.6	45.6	28.7	22.8	16.4	7.6	—	0.6
	2018年調査	167	93.4	44.9	30.5	28.7	18.0	6.0	1.2	—
	2017年調査	170	92.9	46.5	33.5	31.8	18.2	5.9	0.6	—
	2016年調査	195	95.4	44.6	27.2	21.5	20.5	7.7	0.5	—
	2015年調査	241	92.5	40.7	29.5	20.3	19.5	7.5	0.4	—
	2014年調査	200	94.5	37.5	29.0	20.5	19.5	4.0	0.5	0.5
妻の年齢別	24歳以下	28	92.9	50.0	14.3	14.3	10.7	7.1	—	—
	25～29歳	89	97.8	48.3	33.7	24.7	16.9	7.9	—	—
	30～34歳	35	85.7	40.0	31.4	28.6	14.3	8.6	—	2.9
	35歳以上	17	88.2	41.2	23.5	11.8	29.4	5.9	—	—

		調査数	デザイン	価格	リングの素材	リングの品質	ブランド	その他	わからない	無回答
地域別	全国（推計値）		92.0	46.3	27.4	26.7	20.6	6.9	0.3	0.2
	北海道	318	91.8	48.7	34.3	31.4	19.5	8.2	0.9	0.3
	青森・秋田・岩手	145	91.7	40.7	23.4	26.2	11.0	4.1	0.7	—
	宮城・山形	249	94.8	49.0	35.7	28.1	24.1	8.0	0.4	—
	福島	128	90.6	47.7	28.9	22.7	24.2	3.9	—	—
	茨城・栃木・群馬	320	90.0	44.4	29.1	25.6	14.1	10.9	0.3	0.3
	首都圏	759	91.0	46.9	27.4	28.9	24.0	7.2	0.4	0.4
	新潟	151	93.4	42.4	29.1	35.8	18.5	10.6	—	—
	長野・山梨	190	91.6	50.0	21.6	22.1	13.7	7.4	—	1.1
	富山・石川・福井	193	91.2	46.1	30.1	24.9	18.1	3.6	—	0.5
	静岡	171	93.6	45.6	28.7	22.8	16.4	7.6	—	0.6
	東海	721	92.9	44.8	25.4	24.7	19.0	6.5	—	—
	関西	727	91.9	44.2	25.7	24.9	23.2	5.5	0.1	0.1
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	285	92.3	47.4	25.3	26.0	12.6	6.7	—	—
	四国	185	93.0	43.8	25.4	28.6	23.2	5.9	0.5	—
	九州	517	93.8	49.9	28.8	24.6	18.4	7.2	0.6	—

■結婚指輪を決定する際のデザインの重視点（結婚指輪購入者／複数回答）



		調査数	シンプルで清楚なデザインであること	重ねづけができるデザインであること	プラチナ素材であること	流行り廃りのないデザインであること	ダイヤがついているもの	細身のデザインであること	自分だけのデザインであること	高級感があるデザインであること	華やかさ豪華さがあるデザインであること	キュートでかわいいデザインであること	幅広のデザインであること	ゴールド素材であること	男性的なデザインであること	その他	特にない	無回答
静岡	2019年調査	171	71.3	31.0	26.3	25.1	24.6	24.6	15.8	7.0	5.8	4.7	4.1	4.1	3.5	4.7	—	—
	2018年調査	167	64.7	32.3	29.3	31.1	29.3	27.5	12.0	12.0	6.6	8.4	4.2	6.0	2.4	6.6	—	—
	2017年調査	170	60.6	35.9	34.1	28.2	25.9	27.1	18.2	9.4	9.4	7.6	2.9	5.3	4.1	6.5	—	—
	2016年調査	195	63.6	29.7	23.1	32.3	27.2	32.3	14.9	9.7	6.7	5.6	0.5	5.6	2.1	9.7	0.5	—
妻の年齢別	24歳以下	28	78.6	17.9	10.7	17.9	17.9	14.3	14.3	7.1	10.7	3.6	—	—	7.1	3.6	—	—
	25～29歳	89	66.3	38.2	29.2	28.1	29.2	23.6	16.9	9.0	5.6	4.5	4.5	3.4	3.4	5.6	—	—
	30～34歳	35	74.3	22.9	34.3	25.7	22.9	34.3	17.1	5.7	2.9	8.6	8.6	8.6	2.9	—	—	—
	35歳以上	17	76.5	29.4	23.5	23.5	11.8	29.4	5.9	—	5.9	—	—	5.9	—	11.8	—	—

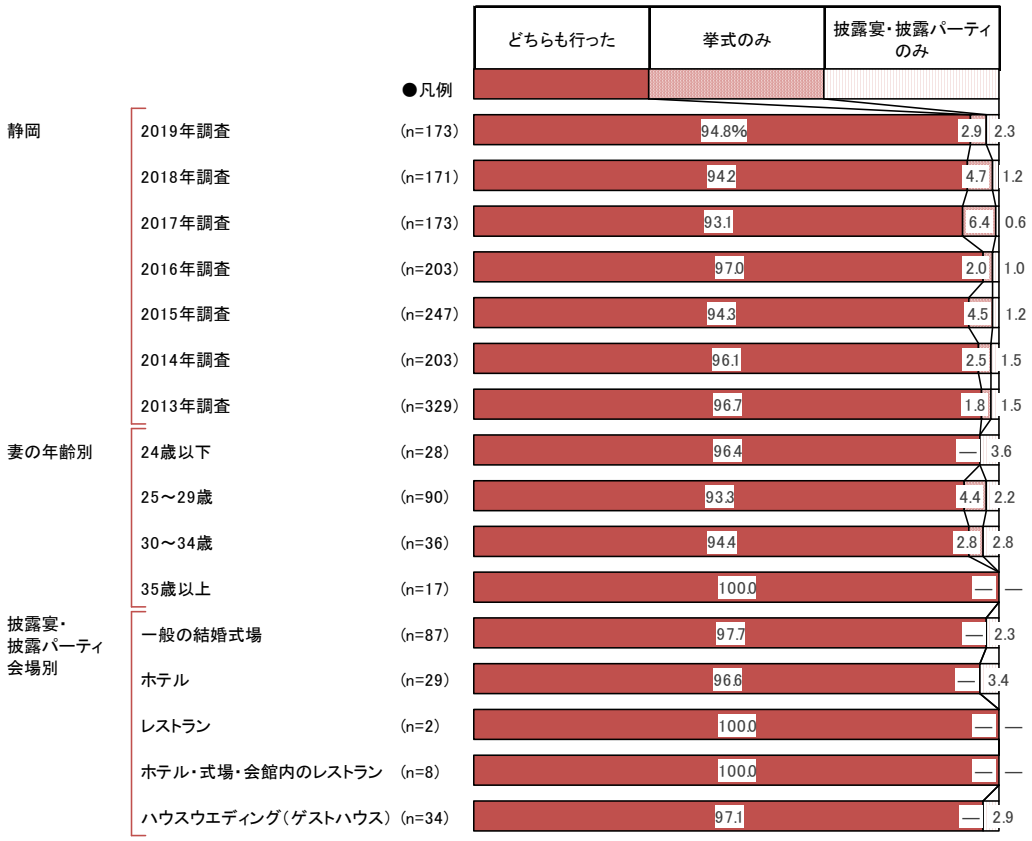
		調査数	シンプルで清楚なデザインであること	重ねづけができるデザインであること	プラチナ素材であること	流行り廃りのないデザインであること	ダイヤがついているもの	細身のデザインであること	自分だけのデザインであること	高級感があるデザインであること	華やかさ豪華さがあるデザインであること	キュートでかわいいデザインであること	幅広のデザインであること	ゴールド素材であること	男性的なデザインであること	その他	特にない	無回答
地域別	全国（推計値）		69.0	31.7	29.1	29.9	27.5	26.9	9.8	9.5	6.8	7.2	2.0	4.5	3.3	6.7	0.5	0.1
	北海道	318	66.0	27.7	33.3	28.6	31.8	28.3	6.9	11.9	9.4	7.5	1.9	5.7	4.1	7.9	—	0.3
	青森・秋田・岩手	145	66.9	32.4	28.3	22.8	33.8	26.2	9.0	6.2	12.4	10.3	4.1	2.1	2.8	6.9	—	—
	宮城・山形	249	70.3	34.5	36.5	25.7	30.1	32.9	10.4	11.2	5.2	7.2	1.2	4.4	2.0	5.6	0.4	0.4
	福島	128	64.8	25.8	25.8	18.8	28.1	26.6	14.8	10.2	6.3	12.5	2.3	7.8	2.3	3.9	0.8	—
	茨城・栃木・群馬	320	69.7	24.1	29.1	25.0	25.6	26.3	8.1	10.6	5.0	7.5	2.2	2.5	3.8	7.8	0.9	—
	首都圏	759	69.7	33.2	30.7	33.3	27.8	24.6	10.7	10.4	7.0	5.5	2.1	5.1	3.3	7.2	0.8	0.1
	新潟	151	73.5	31.8	31.1	29.8	26.5	31.8	7.9	6.6	6.0	5.3	2.6	6.0	0.7	4.0	—	—
	長野・山梨	190	72.1	26.8	22.6	30.0	22.6	32.1	10.5	7.9	5.8	6.3	1.1	4.7	4.7	4.7	0.5	—
	富山・石川・福井	193	66.8	21.2	28.0	32.6	30.6	26.9	11.4	9.8	6.2	9.3	2.6	4.1	2.6	8.8	—	—
	静岡	171	71.3	31.0	26.3	25.1	24.6	24.6	15.8	7.0	5.8	4.7	4.1	4.1	3.5	4.7	—	—
	東海	721	67.7	32.6	25.4	28.4	23.7	26.6	10.8	10.0	7.4	7.9	2.5	5.0	4.6	6.9	0.1	—
	関西	727	68.9	32.6	29.4	29.2	24.8	27.2	9.2	9.2	6.1	7.7	1.5	3.3	2.5	6.6	0.7	—
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	285	70.9	30.2	27.7	34.0	29.5	26.7	9.1	5.6	5.6	7.7	0.7	4.6	2.8	7.0	—	—
	四国	185	71.9	35.1	28.1	25.4	33.0	30.3	7.0	7.6	8.1	8.1	1.1	2.7	3.2	3.2	0.5	0.5
	九州	517	66.3	32.9	27.3	27.9	30.8	30.8	7.2	9.7	7.0	9.1	1.9	4.8	4.3	6.0	0.4	—

第４章

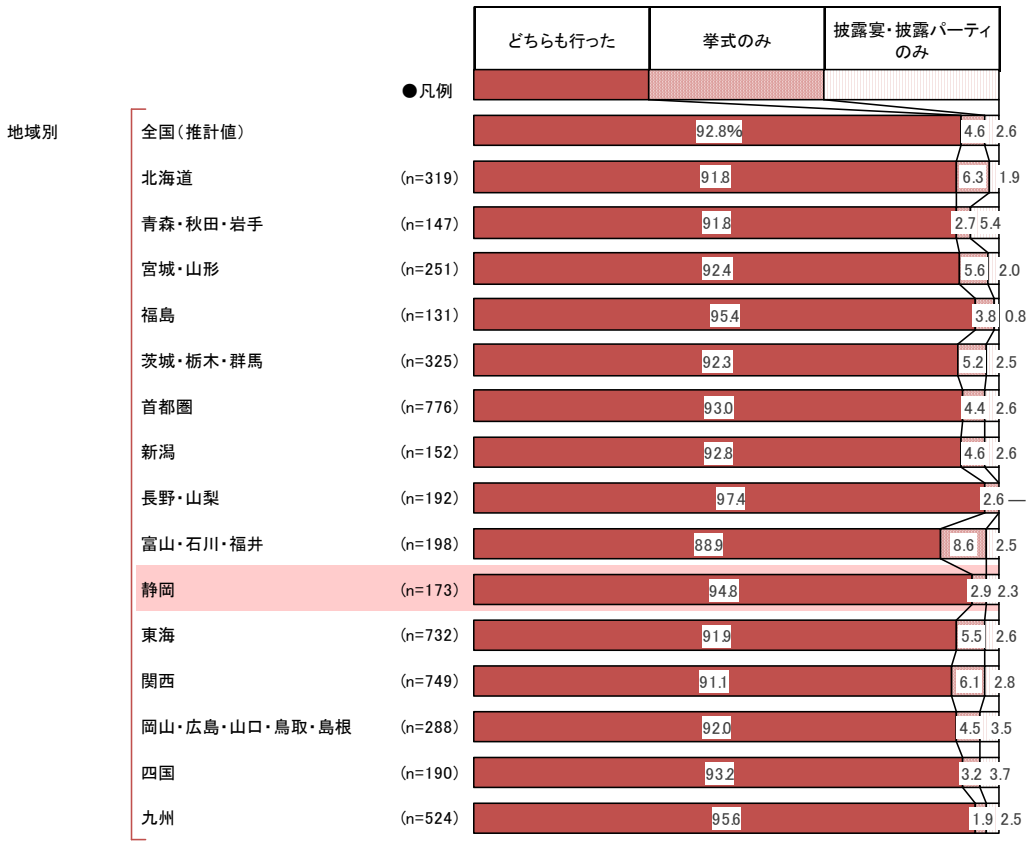
挙式会場・挙式形式について

1．挙式、披露宴・披露パーティの実施状況

■挙式、披露宴・披露パーティの実施状況（全体／単一回答）

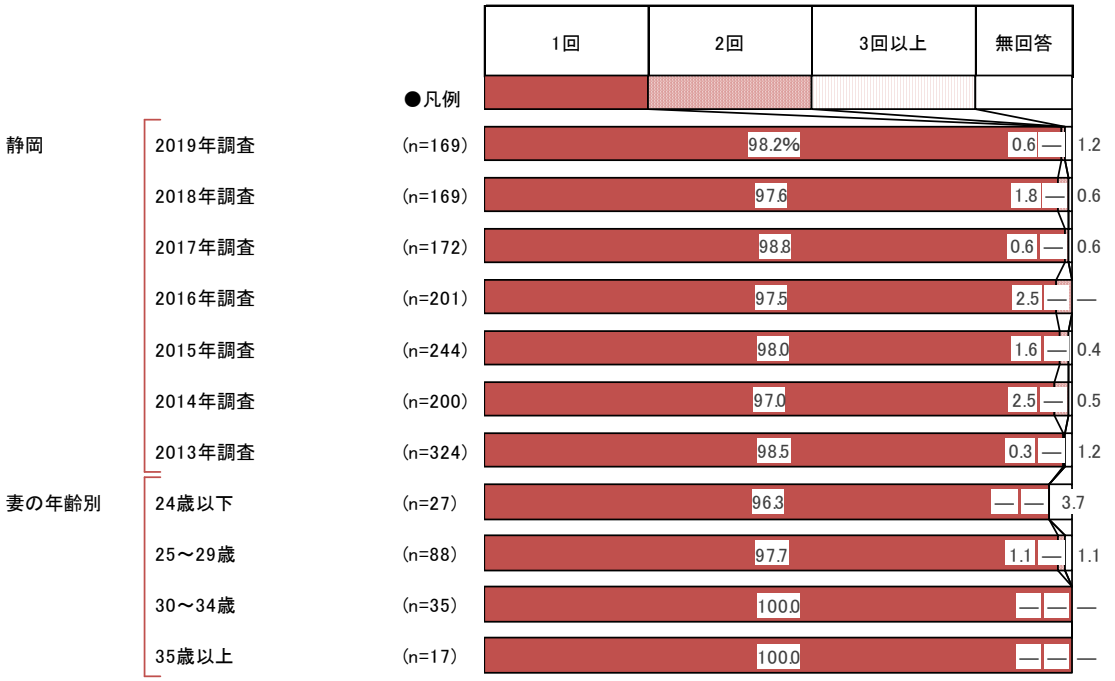


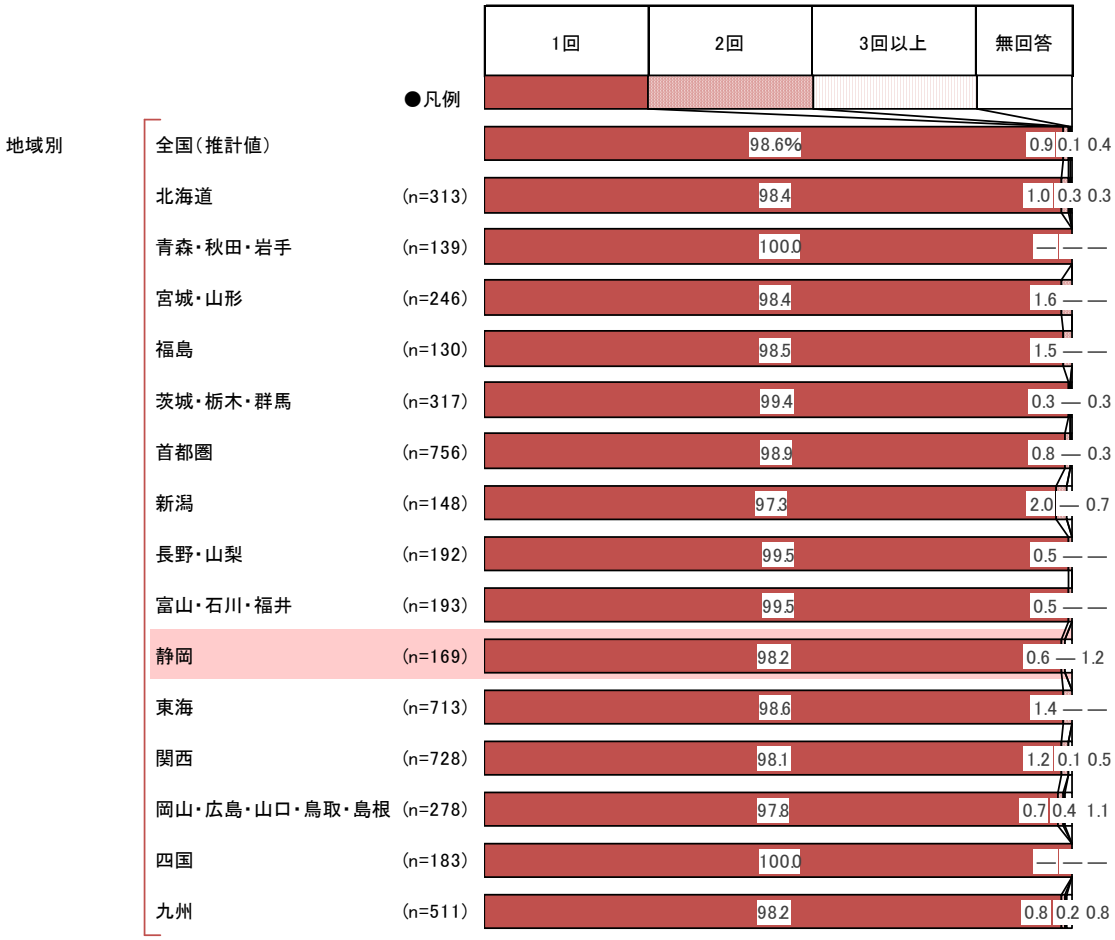
※「披露宴・披露パーティ会場」の集計結果は、135ページに掲載している



2. 挙式の実施回数

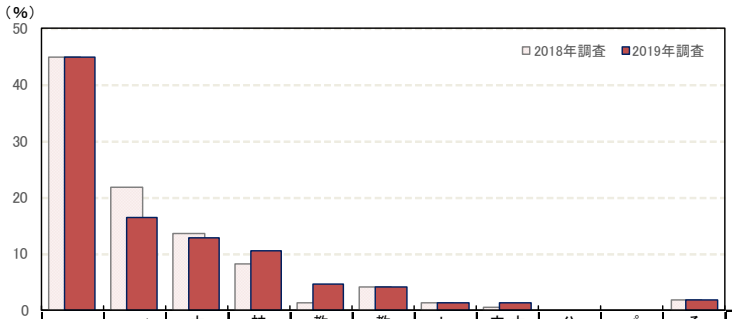
■挙式の実施回数（挙式実施者／単一回答）





3. 挙式会場

■挙式会場（挙式実施者／単一回答）



		調査数	一般の結婚式場	ハウスウエディング（ゲストハウス）	ホテル	神社	教会（国内）	教会（海外）	レストラン	ホテル・式場・会館内のレストラン	公共施設・公共会館	パーティスペース	その他	無回答
静岡	2019年調査	169	45.0	16.6	13.0	10.7	4.7	4.1	1.2	1.2	—	—	1.8	1.8
	2018年調査	169	45.0	21.9	13.6	8.3	1.2	4.1	1.2	0.6	—	—	1.8	2.4
	2017年調査	172	41.9	22.7	9.9	9.9	5.2	3.5	2.3	1.2	—	—	1.7	1.7
	2016年調査	201	42.3	22.4	20.9	4.0	3.5	3.5	2.5	0.5	—	—	—	0.5
	2015年調査	244	37.7	25.4	16.8	6.1	5.7	4.1	1.2	0.8	—	—	0.8	1.2
	2014年調査	200	36.5	25.0	16.5	11.5	2.0	3.0	1.5	1.5	—	—	0.5	2.0
	2013年調査	324	30.9	30.9	14.8	9.0	4.0	3.4	2.2	0.9	—	—	0.6	3.4
妻の年齢別	24歳以下	27	40.7	14.8	18.5	7.4	7.4	—	3.7	3.7	—	—	—	3.7
	25～29歳	88	45.5	22.7	10.2	8.0	6.8	4.5	—	—	—	—	1.1	1.1
	30～34歳	35	51.4	8.6	8.6	14.3	—	5.7	2.9	—	—	—	5.7	2.9
	35歳以上	17	35.3	—	29.4	23.5	—	5.9	—	5.9	—	—	—	—
披露宴・披露パーティ会場別	一般の結婚式場	85	87.1	—	—	5.9	4.7	—	—	—	—	—	—	2.4
	ホテル	28	—	—	64.3	28.6	—	7.1	—	—	—	—	—	—
	レストラン	2	—	—	—	—	—	—	100.0	—	—	—	—	—
	ホテル・式場・会館内のレストラン	8	12.5	—	25.0	12.5	12.5	12.5	—	25.0	—	—	—	—
	ハウスウエディング（ゲストハウス）	33	—	81.8	—	9.1	3.0	3.0	—	—	—	—	—	3.0
挙式、披露宴・披露パーティ会場の一致状況別	挙式も披露宴も同じ場所（会場）で行った	137	55.5	19.7	14.6	0.7	2.9	1.5	1.5	1.5	—	—	1.5	0.7
	挙式と披露宴は違う場所（会場）で行った	26	—	—	3.8	65.4	11.5	11.5	—	—	—	—	—	7.7

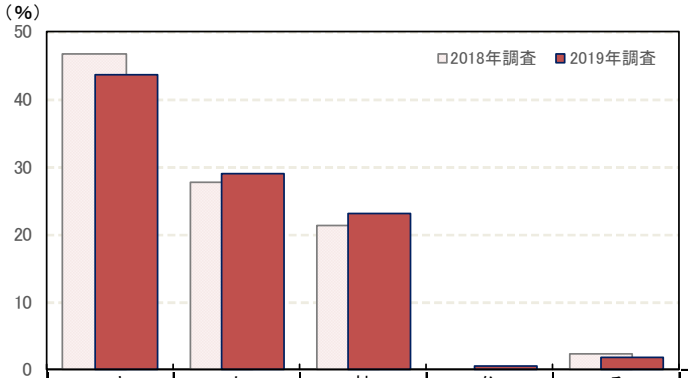
※「挙式、披露宴・披露パーティ会場の一致状況」の集計結果は、133ページに掲載している

		調査数	一般の結婚式場	ハウスウエディング（ゲストハウス）	ホテル	神社	教会（国内）	教会（海外）	レストラン	ホテル・式場・会館内のレストラン	公共施設・公共会館	パーティスペース	その他	無回答
地域別	全国（推計値）		44.0	13.8	20.3	5.6	5.9	3.2	2.2	1.7	0.3	0.1	1.7	1.4
	北海道	313	21.1	5.4	32.9	4.2	21.7	4.5	5.8	2.2	—	0.3	0.6	1.3
	青森・秋田・岩手	139	36.0	24.5	20.9	5.0	4.3	2.2	1.4	2.2	0.7	—	0.7	2.2
	宮城・山形	246	48.8	13.8	23.2	3.3	2.8	2.8	—	1.2	0.4	—	1.6	2.0
	福島	130	59.2	17.7	3.1	1.5	10.8	3.8	0.8	0.8	—	—	—	2.3
	茨城・栃木・群馬	317	51.4	13.2	14.5	4.1	8.5	3.5	0.6	0.9	0.3	—	1.9	0.9
	首都圏	756	41.3	12.3	24.2	6.5	5.6	3.3	2.8	1.3	0.1	0.1	1.7	0.8
	新潟	148	54.1	9.5	10.8	10.8	6.1	3.4	2.0	0.7	0.7	—	1.4	0.7
	長野・山梨	192	58.9	6.3	15.1	5.2	5.7	2.1	0.5	1.6	0.5	—	2.1	2.1
	富山・石川・福井	193	60.6	8.8	6.2	8.3	6.2	3.6	1.0	1.0	0.5	—	2.1	1.6
	静岡	169	45.0	16.6	13.0	10.7	4.7	4.1	1.2	1.2	—	—	1.8	1.8
	東海	713	51.5	16.0	12.1	4.3	3.9	3.2	2.8	1.7	0.6	0.1	2.5	1.3
	関西	728	35.7	17.7	24.5	4.7	4.9	4.0	2.3	2.2	0.3	0.1	1.6	1.9
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	278	46.8	16.2	14.7	8.6	4.3	3.2	0.7	1.8	0.4	—	0.7	2.5
	四国	183	63.9	7.1	12.6	5.5	2.2	3.3	1.1	1.1	0.5	—	1.6	1.1
	九州	511	47.7	13.5	20.2	3.7	4.9	1.2	2.0	2.9	0.2	—	2.3	1.4

4. 挙式形式

1）希望していた挙式形式

■希望していた挙式形式（挙式実施者／単一回答）

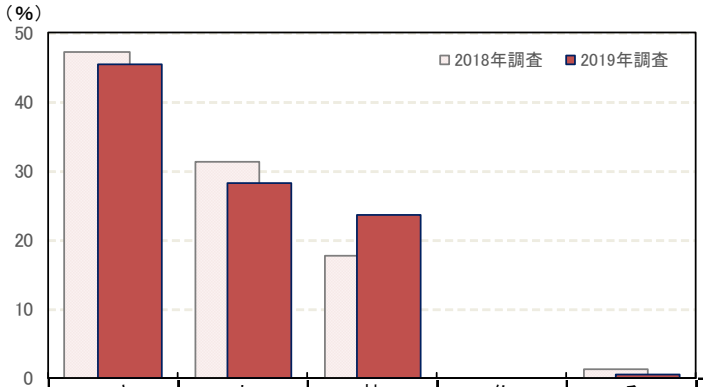


		調査数	キリスト教式（教会式）	人前式	神前式	仏前式	その他	無回答
静岡	2019年調査	169	43.8	29.0	23.1	0.6	1.8	1.8
	2018年調査	169	46.7	27.8	21.3	—	2.4	1.8
	2017年調査	172	51.2	23.3	19.2	1.2	2.9	2.3
	2016年調査	201	51.7	28.4	16.4	—	1.5	2.0
	2015年調査	244	48.4	27.9	20.1	0.8	1.2	1.6
	2014年調査	200	43.0	27.0	24.0	—	3.0	3.0
	2013年調査	324	50.0	22.5	20.1	0.9	2.5	4.0
妻の年齢別	24歳以下	27	44.4	29.6	18.5	3.7	—	3.7
	25～29歳	88	52.3	27.3	18.2	—	1.1	1.1
	30～34歳	35	25.7	37.1	31.4	—	2.9	2.9
	35歳以上	17	35.3	17.6	41.2	—	5.9	—
披露宴・披露パーティ会場別	一般の結婚式場	85	49.4	28.2	17.6	—	2.4	2.4
	ホテル	28	28.6	17.9	50.0	—	3.6	—
	レストラン	2	—	100.0	—	—	—	—
	ホテル・式場・会館内のレストラン	8	50.0	25.0	25.0	—	—	—
	ハウスウエディング（ゲストハウス）	33	45.5	36.4	12.1	3.0	—	3.0

		調査数	キリスト教式（教会式）	人前式	神前式	仏前式	その他	無回答
地域別	全国（推計値）		51.6	25.0	18.9	0.4	2.4	1.9
	北海道	313	63.9	15.7	16.9	—	2.2	1.3
	青森・秋田・岩手	139	58.3	17.3	18.0	1.4	2.9	2.2
	宮城・山形	246	54.1	23.6	17.1	—	2.0	3.3
	福島	130	51.5	25.4	19.2	—	1.5	2.3
	茨城・栃木・群馬	317	56.8	20.8	16.4	1.3	2.8	1.9
	首都圏	756	55.2	20.1	20.5	0.1	2.2	1.9
	新潟	148	43.2	33.1	18.9	—	3.4	1.4
	長野・山梨	192	51.0	25.5	18.2	—	1.6	3.6
	富山・石川・福井	193	43.0	27.5	24.4	1.0	2.1	2.1
	静岡	169	43.8	29.0	23.1	0.6	1.8	1.8
	東海	713	45.7	33.2	16.3	0.6	2.5	1.7
	関西	728	49.2	28.7	17.0	0.4	3.2	1.5
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	278	46.8	28.4	20.1	—	2.2	2.5
	四国	183	41.5	36.1	18.0	0.5	1.6	2.2
	九州	511	50.3	26.6	18.8	0.8	1.8	1.8

2）実施した挙式形式

■実施した挙式形式（挙式実施者／単一回答）

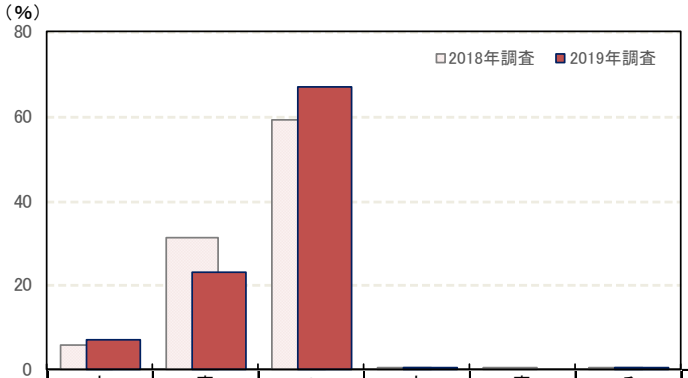


		調査数	キリスト教式（教会式）	人前式	神前式	仏前式	その他	無回答
静岡	2019年調査	169	45.6	28.4	23.7	—	0.6	1.8
	2018年調査	169	47.3	31.4	17.8	—	1.2	2.4
	2017年調査	172	47.1	31.4	18.0	1.2	0.6	1.7
	2016年調査	201	51.2	32.8	15.9	—	—	—
	2015年調査	244	54.5	28.3	15.2	0.4	0.4	1.2
	2014年調査	200	47.5	28.5	21.5	—	0.5	2.0
	2013年調査	324	51.5	24.4	19.4	0.6	0.6	3.4
妻の年齢別	24歳以下	27	51.9	29.6	14.8	—	—	3.7
	25～29歳	88	55.7	22.7	20.5	—	—	1.1
	30～34歳	35	20.0	40.0	34.3	—	2.9	2.9
	35歳以上	17	35.3	29.4	35.3	—	—	—
披露宴・披露パーティ会場別	一般の結婚式場	85	50.6	29.4	17.6	—	—	2.4
	ホテル	28	25.0	17.9	53.6	—	3.6	—
	レストラン	2	—	100.0	—	—	—	—
	ホテル・式場・会館内のレストラン	8	75.0	12.5	12.5	—	—	—
	ハウスウエディング（ゲストハウス）	33	48.5	33.3	15.2	—	—	3.0
希望していた挙式形式別	神前式	39	5.1	5.1	89.7	—	—	—
	キリスト教式（教会式）	74	91.9	5.4	2.7	—	—	—
	人前式	49	10.2	85.7	2.0	—	2.0	—

		調査数	キリスト教式（教会式）	人前式	神前式	仏前式	その他	無回答
地域別	全国（推計値）		52.2	27.8	17.7	0.5	0.5	1.3
	北海道	313	63.3	19.8	15.0	—	1.0	1.0
	青森・秋田・岩手	139	53.2	25.2	19.4	0.7	—	1.4
	宮城・山形	246	58.1	24.0	15.9	0.4	—	1.6
	福島	130	60.0	24.6	13.8	—	—	1.5
	茨城・栃木・群馬	317	60.9	23.7	13.6	0.6	0.3	0.9
	首都圏	756	56.0	22.0	19.4	0.4	0.9	1.3
	新潟	148	43.2	33.8	20.9	0.7	—	1.4
	長野・山梨	192	52.6	28.1	16.7	0.5	—	2.1
	富山・石川・福井	193	44.6	26.4	26.4	1.0	—	1.6
	静岡	169	45.6	28.4	23.7	—	0.6	1.8
	東海	713	45.4	38.0	14.3	0.8	0.4	1.0
	関西	728	50.5	32.3	14.8	0.4	0.5	1.4
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	278	46.0	29.9	21.6	—	0.4	2.2
	四国	183	39.9	41.0	17.5	0.5	—	1.1
	九州	511	48.7	31.5	18.0	0.6	—	1.2

3）挙式形式の決定者

■挙式形式の決定者（挙式実施者／単一回答）

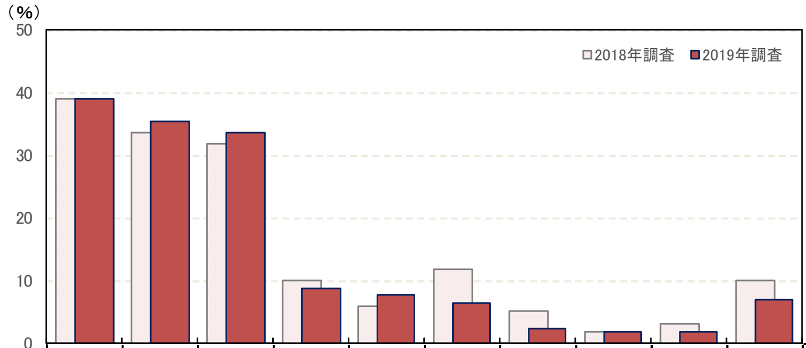


		調査数	夫	妻	2人で	夫の親	妻の親	その他	無回答
静岡	2019年調査	169	7.1	23.1	66.9	0.6	—	0.6	1.8
	2018年調査	169	5.9	31.4	59.2	0.6	0.6	0.6	1.8
	2017年調査	172	8.1	32.0	58.1	—	—	—	1.7
	2016年調査	201	4.5	24.9	68.7	1.0	0.5	0.5	—
	2015年調査	244	4.5	27.9	65.2	0.4	0.4	—	1.6
	2014年調査	200	4.5	29.0	63.0	—	1.0	0.5	2.0
	2013年調査	324	6.5	29.6	58.0	0.9	0.3	0.9	3.7
妻の年齢別	24歳以下	27	11.1	11.1	70.4	—	—	3.7	3.7
	25～29歳	88	5.7	18.2	75.0	—	—	—	1.1
	30～34歳	35	5.7	40.0	51.4	—	—	—	2.9
	35歳以上	17	5.9	35.3	52.9	5.9	—	—	—
披露宴・披露パーティ会場別	一般の結婚式場	85	4.7	22.4	69.4	1.2	—	—	2.4
	ホテル	28	3.6	42.9	53.6	—	—	—	—
	レストラン	2	—	100.0	—	—	—	—	—
	ホテル・式場・会館内のレストラン	8	12.5	—	87.5	—	—	—	—
	ハウスウエディング（ゲストハウス）	33	15.2	15.2	66.7	—	—	—	3.0
実施した挙式形式別	神前式	40	5.0	42.5	52.5	—	—	—	—
	キリスト教式（教会式）	77	6.5	20.8	72.7	—	—	—	—
	人前式	48	8.3	12.5	75.0	2.1	—	2.1	—

		調査数	夫	妻	2人で	夫の親	妻の親	その他	無回答
地域別	全国（推計値）		4.9	26.3	65.6	0.9	0.4	0.5	1.4
	北海道	313	4.2	31.6	62.3	0.3	0.6	—	1.0
	青森・秋田・岩手	139	4.3	23.7	66.2	1.4	—	2.9	1.4
	宮城・山形	246	6.5	29.7	61.4	—	0.4	—	2.0
	福島	130	3.8	31.5	63.1	—	—	—	1.5
	茨城・栃木・群馬	317	5.7	25.2	67.5	—	0.3	0.3	0.9
	首都圏	756	4.8	27.1	64.9	1.2	0.5	0.4	1.1
	新潟	148	3.4	26.4	68.2	1.4	—	—	0.7
	長野・山梨	192	4.7	23.4	69.3	—	0.5	0.5	1.6
	富山・石川・福井	193	7.8	25.9	62.7	0.5	1.0	0.5	1.6
	静岡	169	7.1	23.1	66.9	0.6	—	0.6	1.8
	東海	713	4.9	23.7	67.7	1.4	0.3	0.8	1.1
	関西	728	4.9	26.1	65.1	1.0	0.4	0.7	1.8
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	278	3.6	25.2	67.3	—	0.7	0.7	2.5
	四国	183	5.5	25.7	65.0	1.1	1.1	—	1.6
	九州	511	4.3	25.8	66.3	1.0	0.2	0.6	1.8

4)挙式形式の選択理由

■挙式形式の選択理由(挙式実施者／複数回答)



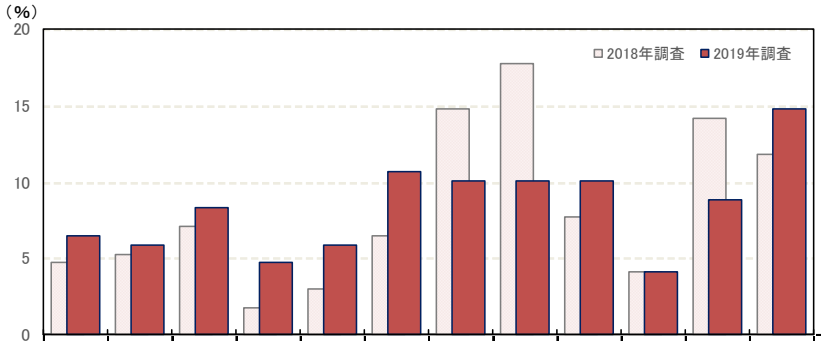
		調査数	その形式に憧れていたので	結婚式場の中に施設があったので	施設全体の雰囲気が良かったので	着たい婚礼衣裳の関係で	結婚相手の意向で	多くの人に参列してもらえるので	宗教上の関係で	思想や信条の関わりで	親の意向で	その他	無回答
静岡	2019年調査	169	39.1	35.5	33.7	8.9	7.7	6.5	2.4	1.8	1.8	7.1	1.8
	2018年調査	169	39.1	33.7	32.0	10.1	5.9	11.8	5.3	1.8	3.0	10.1	1.8
	2017年調査	172	41.3	29.1	30.8	10.5	8.1	7.0	4.1	1.2	1.2	13.4	2.3
	2016年調査	201	37.8	38.3	40.3	8.0	5.5	10.0	1.5	3.0	3.0	10.4	—
	2015年調査	244	43.9	36.9	39.8	8.2	4.5	14.8	1.6	2.9	2.0	8.6	1.6
	2014年調査	200	34.5	37.5	41.0	8.0	7.5	11.0	2.5	3.0	2.0	13.5	2.0
	2013年調査	324	43.8	38.6	45.4	12.0	6.2	13.3	3.1	1.9	2.8	9.3	3.7
妻の年齢別	24歳以下	27	37.0	40.7	25.9	7.4	3.7	3.7	—	—	—	14.8	3.7
	25～29歳	88	46.6	35.2	36.4	10.2	8.0	6.8	2.3	2.3	2.3	4.5	1.1
	30～34歳	35	31.4	40.0	28.6	8.6	8.6	5.7	—	2.9	—	8.6	2.9
	35歳以上	17	17.6	23.5	47.1	5.9	5.9	5.9	11.8	—	5.9	5.9	—
披露宴・披露パーティ会場別	一般の結婚式場	85	30.6	42.4	38.8	7.1	7.1	8.2	2.4	1.2	2.4	4.7	2.4
	ホテル	28	50.0	28.6	32.1	21.4	3.6	—	7.1	—	3.6	14.3	—
	レストラン	2	100.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	ホテル・式場・会館内のレストラン	8	50.0	50.0	12.5	12.5	12.5	—	—	—	—	—	—
	ハウスウエディング(ゲストハウス)	33	48.5	30.3	33.3	3.0	12.1	12.1	—	3.0	—	3.0	3.0
実施した挙式形式別	神前式	40	45.0	22.5	35.0	27.5	2.5	—	—	—	5.0	12.5	—
	キリスト教式(教会式)	77	45.5	50.6	36.4	2.6	6.5	1.3	3.9	—	—	2.6	—
	人前式	48	27.1	22.9	31.3	4.2	14.6	20.8	2.1	6.3	2.1	10.4	—

		調査数	その形式に憧れていたので	結婚式場の中に施設があったので	施設全体の雰囲気が良かったので	着たい婚礼衣裳の関係で	結婚相手の意向で	多くの人に参列してもらえるので	宗教上の関係で	思想や信条の関わりで	親の意向で	その他	無回答
地域別	全国(推計値)		41.3	37.1	31.5	8.7	5.2	9.0	3.1	1.8	2.2	7.5	1.4
	北海道	313	41.5	39.3	40.9	8.0	4.8	5.1	2.9	1.3	1.0	3.8	1.3
	青森・秋田・岩手	139	42.4	50.4	32.4	7.9	5.0	10.8	2.2	1.4	1.4	7.2	1.4
	宮城・山形	246	43.5	43.1	36.6	11.4	6.5	11.8	1.2	2.4	2.0	5.7	1.6
	福島	130	53.8	40.0	30.0	6.9	3.8	10.0	0.8	—	0.8	5.4	1.5
	茨城・栃木・群馬	317	47.9	38.5	28.7	10.1	6.6	8.8	0.9	1.6	1.6	9.8	0.9
	首都圏	756	41.1	37.2	33.2	10.8	5.0	8.1	3.7	2.2	2.4	6.6	1.1
	新潟	148	52.7	33.1	29.7	8.8	3.4	7.4	1.4	2.0	1.4	10.1	0.7
	長野・山梨	192	39.6	39.1	32.8	7.8	6.3	7.3	2.6	1.6	1.0	12.0	2.1
	富山・石川・福井	193	46.1	35.2	31.1	10.4	7.3	7.8	0.5	—	3.1	6.7	1.6
	静岡	169	39.1	35.5	33.7	8.9	7.7	6.5	2.4	1.8	1.8	7.1	1.8
	東海	713	38.7	34.2	32.4	6.5	5.8	8.6	3.5	0.8	2.0	8.8	1.4
	関西	728	39.8	32.7	29.8	5.6	4.4	8.5	4.7	2.3	2.3	7.7	1.5
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	278	41.0	32.0	28.4	8.3	4.7	7.9	1.1	1.1	1.4	9.4	2.5
	四国	183	41.0	36.6	29.5	6.6	6.6	18.0	1.1	2.2	3.3	5.5	1.6
	九州	511	38.7	44.4	25.6	9.2	4.9	13.7	3.3	1.2	3.5	8.2	1.4

5. 挙式の実施日

1）挙式を実施した月

■挙式を実施した月（挙式実施者／単一回答）



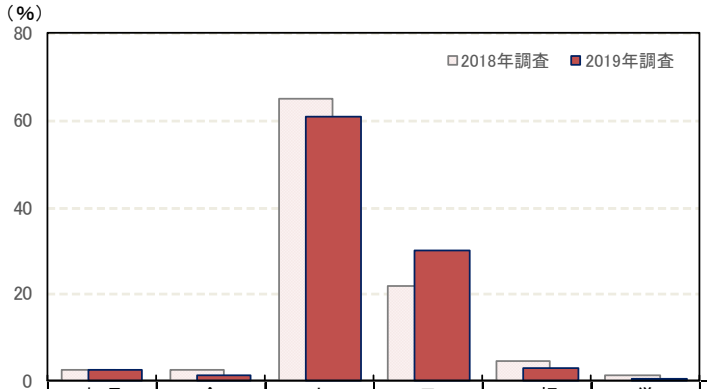
		調査数	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	無回答
静岡	2019年調査	169	6.5	5.9	8.3	4.7	5.9	10.7	10.1	10.1	10.1	4.1	8.9	14.8	—
	2018年調査	169	4.7	5.3	7.1	1.8	3.0	6.5	14.8	17.8	7.7	4.1	14.2	11.8	1.2
	2017年調査	172	9.9	6.4	11.6	5.8	1.7	15.7	14.0	8.1	5.2	6.4	7.6	6.4	1.2
	2016年調査	201	6.0	10.4	8.5	7.5	5.5	7.0	12.9	15.9	3.0	3.5	7.0	12.9	—
	2015年調査	244	6.1	9.4	4.1	9.0	5.7	9.0	14.8	14.3	8.6	4.5	4.9	9.0	0.4
	2014年調査	200	13.0	9.0	10.0	8.0	2.5	8.0	9.5	11.0	9.0	4.0	8.5	7.0	0.5
	2013年調査	324	5.9	5.2	9.3	5.2	2.8	10.5	13.6	17.3	10.5	4.3	3.4	10.5	1.5
妻の年齢別	24歳以下	27	—	7.4	7.4	3.7	11.1	3.7	7.4	14.8	11.1	—	14.8	18.5	—
	25～29歳	88	9.1	3.4	10.2	3.4	6.8	12.5	10.2	9.1	11.4	5.7	2.3	15.9	—
	30～34歳	35	8.6	8.6	5.7	8.6	2.9	8.6	14.3	11.4	5.7	—	20.0	5.7	—
	35歳以上	17	—	5.9	5.9	5.9	—	17.6	5.9	5.9	11.8	11.8	11.8	17.6	—
披露宴・披露パーティ会場別	一般の結婚式場	85	8.2	5.9	9.4	5.9	8.2	10.6	10.6	10.6	4.7	3.5	7.1	15.3	—
	ホテル	28	3.6	3.6	3.6	—	—	21.4	3.6	10.7	17.9	7.1	21.4	7.1	—
	レストラン	2	—	—	—	—	—	—	100.0	—	—	—	—	—	—
	ホテル・式場・会館内のレストラン	8	—	—	12.5	—	12.5	—	12.5	—	12.5	12.5	—	37.5	—
	ハウスウエディング（ゲストハウス）	33	6.1	9.1	9.1	6.1	6.1	9.1	9.1	12.1	21.2	—	3.0	9.1	—

※実施した月は調査年の前年4月～当年3月を示す

		調査数	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	無回答
地域別	全国（推計値）		7.4	8.7	8.6	7.0	3.8	9.5	11.4	12.8	8.1	3.8	7.5	11.1	0.3
	北海道	313	6.7	8.0	11.5	11.8	7.7	13.7	13.1	8.3	4.5	1.3	5.1	8.3	—
	青森・秋田・岩手	139	9.4	10.1	12.9	7.9	2.9	12.2	10.8	12.2	7.2	2.9	5.8	5.8	—
	宮城・山形	246	4.9	8.1	8.1	5.3	5.7	14.2	13.8	13.8	9.3	1.6	7.3	7.7	—
	福島	130	9.2	6.9	12.3	6.2	6.9	9.2	14.6	13.8	6.2	2.3	5.4	6.9	—
	茨城・栃木・群馬	317	6.9	9.1	8.5	6.6	3.5	11.4	10.4	17.4	8.5	2.5	5.7	9.1	0.3
	首都圏	756	6.7	9.9	8.2	7.8	3.2	8.5	10.7	14.2	8.3	4.8	7.9	9.5	0.3
	新潟	148	10.1	9.5	11.5	8.1	8.8	7.4	17.6	14.2	5.4	1.4	1.4	4.7	—
	長野・山梨	192	6.3	9.9	11.5	7.3	4.7	10.4	10.9	14.1	6.8	0.5	4.2	13.5	—
	富山・石川・福井	193	8.8	7.8	9.3	6.2	4.7	9.8	13.0	14.5	7.8	1.0	6.2	10.4	0.5
	静岡	169	6.5	5.9	8.3	4.7	5.9	10.7	10.1	10.1	10.1	4.1	8.9	14.8	—
	東海	713	10.2	7.7	7.9	5.6	4.8	9.0	11.9	11.5	6.2	3.8	7.3	13.9	0.3
	関西	728	7.0	8.9	8.5	6.2	2.9	8.0	11.7	12.0	8.5	3.8	7.0	15.1	0.4
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	278	6.5	9.0	9.4	7.2	2.2	9.4	12.6	11.9	9.0	2.5	6.8	13.3	0.4
	四国	183	6.6	7.1	11.5	6.6	1.6	13.1	10.9	8.7	9.8	4.4	8.2	11.5	—
	九州	511	8.4	6.7	6.3	6.5	4.1	10.8	10.2	11.4	8.8	4.9	11.5	10.0	0.6

2）挙式の実施曜日

■挙式の実施曜日（挙式実施者／単一回答）



		調査数	月曜日～木曜日	金曜日	土曜日	日曜日	祝日（土日除く）	覚えていない	無回答
静岡	2019年調査	169	2.4	1.2	60.9	30.2	3.0	0.6	1.8
	2018年調査	169	2.4	2.4	65.1	21.9	4.7	1.2	2.4
	2017年調査	172	3.5	0.6	57.0	33.1	3.5	0.6	1.7
	2016年調査	201	4.0	1.0	57.7	33.8	2.0	1.5	—
	2015年調査	244	3.7	0.4	58.6	30.3	4.1	1.6	1.2
	2014年調査	200	1.5	2.5	56.5	34.5	2.0	1.0	2.0
	2013年調査	324	3.1	2.2	57.4	29.0	3.1	0.9	4.3
妻の年齢別	24歳以下	27	3.7	—	59.3	25.9	7.4	—	3.7
	25～29歳	88	1.1	2.3	69.3	25.0	—	1.1	1.1
	30～34歳	35	5.7	—	45.7	37.1	8.6	—	2.9
	35歳以上	17	—	—	52.9	47.1	—	—	—
披露宴・披露パーティ会場別	一般の結婚式場	85	1.2	1.2	69.4	23.5	2.4	—	2.4
	ホテル	28	3.6	—	64.3	28.6	3.6	—	—
	レストラン	2	—	—	—	100.0	—	—	—
	ホテル・式場・会館内のレストラン	8	—	—	62.5	37.5	—	—	—
	ハウスウエディング（ゲストハウス）	33	—	—	45.5	42.4	6.1	3.0	3.0

		調査数	月曜日～木曜日	金曜日	土曜日	日曜日	祝日（土日除く）	覚えていない	無回答
地域別	全国（推計値）		5.3	3.6	50.8	33.1	4.6	1.3	1.3
	北海道	313	8.0	4.8	50.8	30.0	3.2	1.9	1.3
	青森・秋田・岩手	139	4.3	2.9	56.8	30.9	2.9	0.7	1.4
	宮城・山形	246	4.9	0.8	59.3	28.0	3.7	1.2	2.0
	福島	130	6.9	—	60.0	26.2	4.6	—	2.3
	茨城・栃木・群馬	317	5.0	6.3	48.9	32.8	4.7	1.3	0.9
	首都圏	756	6.1	5.0	49.3	32.0	5.6	1.2	0.8
	新潟	148	6.1	2.7	61.5	27.0	2.0	—	0.7
	長野・山梨	192	2.1	3.6	56.3	29.2	5.2	1.0	2.6
	富山・石川・福井	193	4.1	3.1	59.1	29.0	1.6	1.6	1.6
	静岡	169	2.4	1.2	60.9	30.2	3.0	0.6	1.8
	東海	713	5.9	2.5	48.5	36.6	3.6	1.7	1.1
	関西	728	6.9	2.7	47.1	35.7	4.5	1.6	1.4
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	278	3.2	3.2	49.3	33.5	6.5	2.2	2.2
	四国	183	3.3	2.7	56.3	31.1	2.7	1.6	2.2
	九州	511	2.5	1.8	52.3	36.6	4.7	0.8	1.4

3）暦（六輝）の重視度

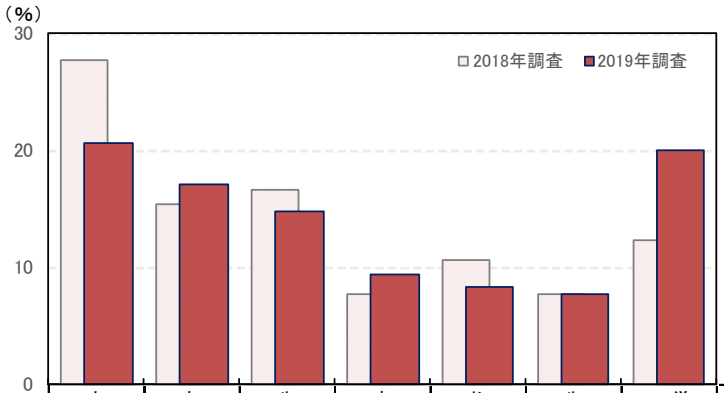
■暦〔六輝〕の重視度（挙式実施者／単一回答）

			重視した	やや重視した	どちらともいえない	あまり重視しなかった	重視しなかった	無回答	重視した・計	重視しなかった・計
		●凡例								
静岡	2019年調査	(n=169)	20.1%	30.8	8.3	20.1	18.9	1.8	50.9	39.1
	2018年調査	(n=169)	15.4	34.3	7.1	20.1	20.7	2.4	49.7	40.8
	2017年調査	(n=172)	25.0	39.0	7.0	19.2	8.1	1.7	64.0	27.3
	2016年調査	(n=201)	15.4	44.8	9.5	14.4	15.4	0.5	60.2	29.9
	2015年調査	(n=244)	22.5	34.4	8.6	17.2	16.0	1.2	57.0	33.2
	2014年調査	(n=200)	22.0	34.5	7.5	21.0	13.0	2.0	56.5	34.0
	2013年調査	(n=324)	19.1	40.4	8.3	16.0	12.3	3.7	59.6	28.4
妻の年齢別	24歳以下	(n=27)	18.5	40.7	3.7	18.5	14.8	3.7	59.3	33.3
	25～29歳	(n=88)	18.2	25.0	9.1	23.9	22.7	1.1	43.2	46.6
	30～34歳	(n=35)	17.1	37.1	11.4	11.4	20.0	2.9	54.3	31.4
	35歳以上	(n=17)	35.3	35.3	—	23.5	5.9	—	70.6	29.4
披露宴・披露パーティ会場別	一般の結婚式場	(n=85)	21.2	35.3	3.5	23.5	14.1	2.4	56.5	37.6
	ホテル	(n=28)	28.6	28.6	14.3	17.9	10.7	—	57.1	28.6
	レストラン	(n=2)	50.0	—	—	50.0		—	50.0	50.0
	ホテル・式場・会館内のレストラン	(n=8)	12.5	12.5	—	37.5	37.5	—	25.0	75.0
	ハウスウエディング（ゲストハウス）	(n=33)	15.2	27.3	15.2	15.2	24.2	3.0	42.4	39.4

			重視した	やや重視した	どちらともいえない	あまり重視しなかった	重視しなかった	無回答	重視した・計	重視しなかった・計
		●凡例								
地域別	全国（推計値）		15.6%	36.7	8.4	20.6	17.2	1.5	52.3	37.8
	北海道	(n=313)	10.9	31.9	9.3	24.6	22.0	1.3	42.8	46.6
	青森・秋田・岩手	(n=139)	16.5	37.4	7.2	22.3	15.1	1.4	54.0	37.4
	宮城・山形	(n=246)	20.3	39.4	9.8	14.2	14.6	1.6	59.8	28.9
	福島	(n=130)	21.5	43.8	6.2	16.9	10.0	1.5	65.4	26.9
	茨城・栃木・群馬	(n=317)	21.1	40.1	9.1	15.1	13.2	1.3	61.2	28.4
	首都圏	(n=756)	15.3	36.9	8.3	21.6	16.4	1.5	52.2	38.0
	新潟	(n=148)	12.2	43.9	6.8	16.2	19.6	1.4	56.1	35.8
	長野・山梨	(n=192)	16.1	40.6	4.7	21.4	14.6	2.6	56.8	35.9
	富山・石川・福井	(n=193)	15.0	33.2	10.9	20.7	18.7	1.6	48.2	39.4
	静岡	(n=169)	20.1	30.8	8.3	20.1	18.9	1.8	50.9	39.1
	東海	(n=713)	17.5	35.2	9.7	21.7	14.6	1.3	52.7	36.3
	関西	(n=728)	14.6	37.8	7.4	20.1	18.8	1.4	52.3	38.9
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	(n=278)	16.5	38.1	8.3	20.9	13.3	2.9	54.7	34.2
	四国	(n=183)	21.9	40.4	10.4	15.8	10.4	1.1	62.3	26.2
	九州	(n=511)	10.4	33.3	8.2	22.3	24.5	1.4	43.6	46.8

4）挙式実施日の暦（六輝）

■挙式実施日の暦〔六輝〕（挙式実施者／単一回答）



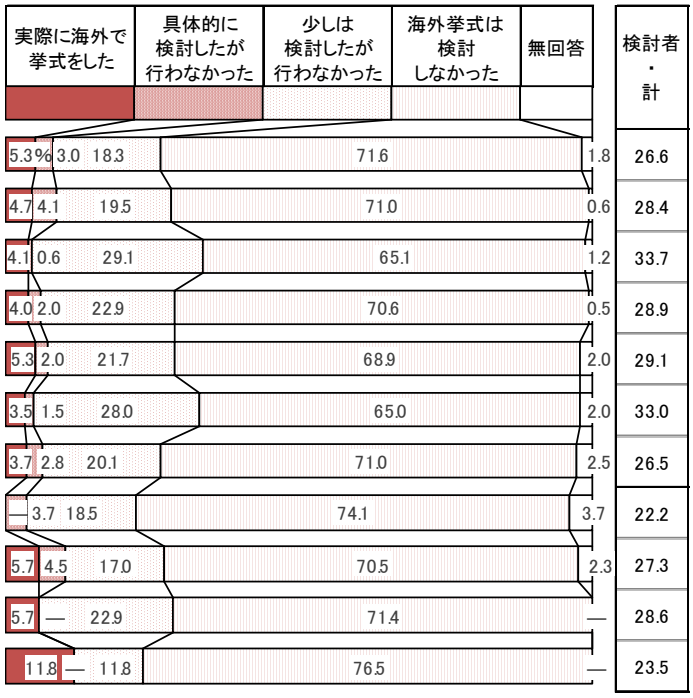
		調査数	大安	友引	先勝	赤口	仏滅	先負	覚えていない	無回答
静岡	2019年調査	169	20.7	17.2	14.8	9.5	8.3	7.7	20.1	1.8
	2018年調査	169	27.8	15.4	16.6	7.7	10.7	7.7	12.4	1.8
	2017年調査	172	35.5	15.1	12.2	10.5	4.1	8.1	12.2	2.3
	2016年調査	201	23.9	16.4	10.9	12.4	10.4	10.9	14.9	—
	2015年調査	244	32.4	13.9	11.5	7.4	7.8	8.6	16.4	2.0
	2014年調査	200	31.5	10.5	15.5	11.5	6.0	9.0	12.5	3.5
	2013年調査	324	24.1	19.4	10.2	4.9	10.8	12.3	13.6	4.6
妻の年齢別	24歳以下	27	14.8	11.1	18.5	14.8	3.7	11.1	22.2	3.7
	25～29歳	88	20.5	15.9	15.9	9.1	11.4	8.0	18.2	1.1
	30～34歳	35	22.9	17.1	11.4	8.6	8.6	5.7	22.9	2.9
	35歳以上	17	23.5	35.3	11.8	5.9	—	—	23.5	—
披露宴・披露パーティ会場別	一般の結婚式場	85	20.0	23.5	14.1	7.1	9.4	7.1	16.5	2.4
	ホテル	28	21.4	21.4	17.9	14.3	3.6	3.6	17.9	—
	レストラン	2	50.0	—	—	—	50.0	—	—	—
	ホテル・式場・会館内のレストラン	8	12.5	—	37.5	12.5	—	—	37.5	—
	ハウスウエディング（ゲストハウス）	33	15.2	9.1	12.1	6.1	12.1	18.2	24.2	3.0
六輝の重視度別	重視した・計	86	36.0	27.9	18.6	2.3	—	7.0	8.1	—
	どちらともいえない	14	14.3	—	7.1	21.4	14.3	21.4	21.4	—
	重視しなかった・計	66	3.0	7.6	12.1	16.7	18.2	6.1	36.4	—

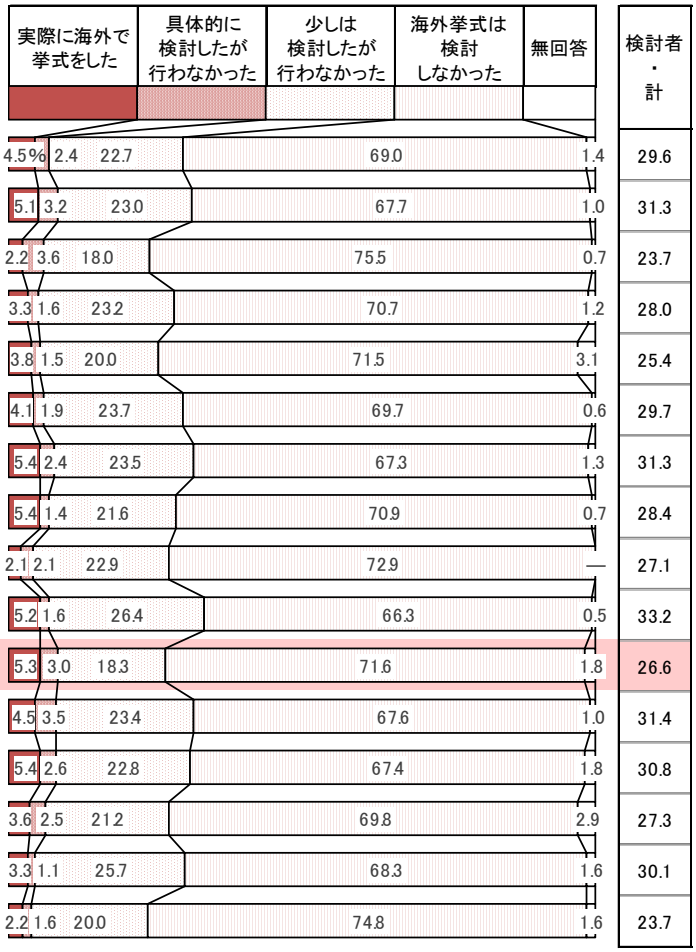
		調査数	大安	友引	先勝	赤口	仏滅	先負	覚えていない	無回答
地域別	全国（推計値）		22.5	18.0	12.4	7.0	8.1	9.7	20.6	1.8
	北海道	313	19.8	16.9	9.3	3.5	7.3	8.3	33.5	1.3
	青森・秋田・岩手	139	28.1	14.4	12.9	5.8	6.5	11.5	18.0	2.9
	宮城・山形	246	22.4	20.3	14.6	4.1	6.5	11.8	17.5	2.8
	福島	130	26.9	15.4	12.3	6.2	4.6	10.0	22.3	2.3
	茨城・栃木・群馬	317	24.9	19.2	14.2	6.9	4.7	11.4	17.4	1.3
	首都圏	756	22.4	16.9	12.3	7.5	8.6	9.8	20.9	1.6
	新潟	148	20.9	23.0	12.8	2.0	10.8	7.4	20.9	2.0
	長野・山梨	192	21.9	21.4	14.1	3.1	9.4	14.6	14.1	1.6
	富山・石川・福井	193	21.2	16.6	10.4	7.3	10.4	9.8	21.8	2.6
	静岡	169	20.7	17.2	14.8	9.5	8.3	7.7	20.1	1.8
	東海	713	22.2	19.2	14.2	8.3	8.3	10.5	16.1	1.3
	関西	728	21.4	21.2	9.5	7.6	8.4	9.2	21.0	1.8
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	278	24.5	18.0	14.4	7.6	4.0	7.2	21.6	2.9
	四国	183	30.1	17.5	16.9	4.9	6.6	10.9	10.9	2.2
	九州	511	21.1	14.9	12.3	6.8	10.2	8.8	23.7	2.2

6. 海外挙式の検討・実施状況

1）海外挙式の検討・実施状況

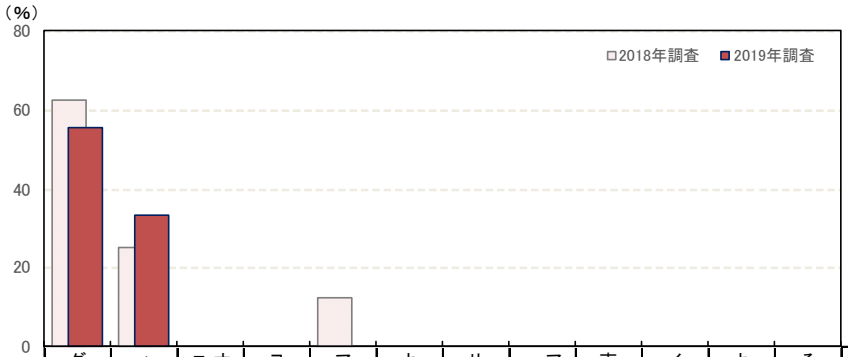
■海外挙式の検討・実施状況（挙式実施者／単一回答）





2）海外挙式の実施地域・国

■海外挙式の実施地域・国（海外挙式実施者／単一回答）

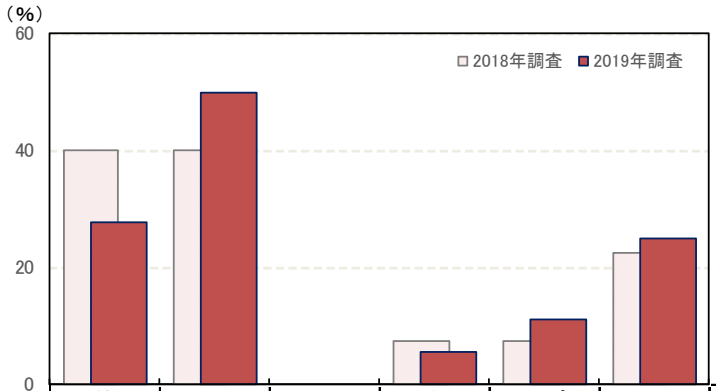


		調査数	グアム	ハワイ	オーストラリア・ニュージーランド	ヨーロッパ	アメリカ	カナダ	サイパン	アジア（ビーチ含む）	南太平洋ビーチ	インド洋ビーチ	カリブ	その他	無回答
静岡	2019年調査	9	55.6	33.3	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	11.1
	2018年調査	8	62.5	25.0	—	—	12.5	—	—	—	—	—	—	—	—
	2017年調査	7	14.3	71.4	14.3	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	2016年調査	8	37.5	37.5	—	12.5	—	—	—	—	—	—	—	12.5	—
	2015年調査	13	46.2	30.8	7.7	7.7	—	—	—	7.7	—	—	—	—	—
	2014年調査	7	14.3	42.9	—	—	—	—	14.3	28.6	—	—	—	—	—
	2013年調査	12	25.0	41.7	8.3	8.3	—	—	—	16.7	—	—	—	—	—
妻の年齢別	24歳以下	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	25～29歳	5	80.0	20.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	30～34歳	2	50.0	50.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	35歳以上	2	—	50.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	50.0

		調査数	グアム	ハワイ	オーストラリア・ニュージーランド	ヨーロッパ	アメリカ	カナダ	サイパン	アジア（ビーチ含む）	南太平洋ビーチ	インド洋ビーチ	カリブ	その他	無回答
地域別	全国（推計値）		23.2	57.4	2.3	4.2	0.3	—	—	2.6	3.5	2.2	1.4	1.9	0.9
	北海道	16	25.0	56.3	—	—	6.3	—	—	6.3	—	6.3	—	—	—
	青森・秋田・岩手	3	33.3	66.7	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	宮城・山形	8	37.5	50.0	—	—	—	—	—	12.5	—	—	—	—	—
	福島	5	—	60.0	—	—	—	—	—	20.0	20.0	—	—	—	—
	茨城・栃木・群馬	13	23.1	61.5	—	7.7	—	—	—	—	7.7	—	—	—	—
	首都圏	41	24.4	56.1	4.9	2.4	—	—	—	—	4.9	2.4	2.4	2.4	—
	新潟	8	25.0	50.0	—	—	—	—	—	25.0	—	—	—	—	—
	長野・山梨	4	25.0	75.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	富山・石川・福井	10	10.0	90.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	静岡	9	55.6	33.3	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	11.1
	東海	32	21.9	71.9	—	6.3	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	関西	39	20.5	48.7	—	7.7	—	—	—	5.1	5.1	5.1	2.6	2.6	2.6
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	10	—	80.0	10.0	—	—	—	—	—	—	—	—	10.0	—
	四国	6	50.0	50.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	九州	11	18.2	54.5	—	18.2	—	—	—	9.1	—	—	—	—	—

3）海外挙式の検討レベル

■海外挙式の検討レベル（海外挙式を検討したが実施しなかった人／複数回答）

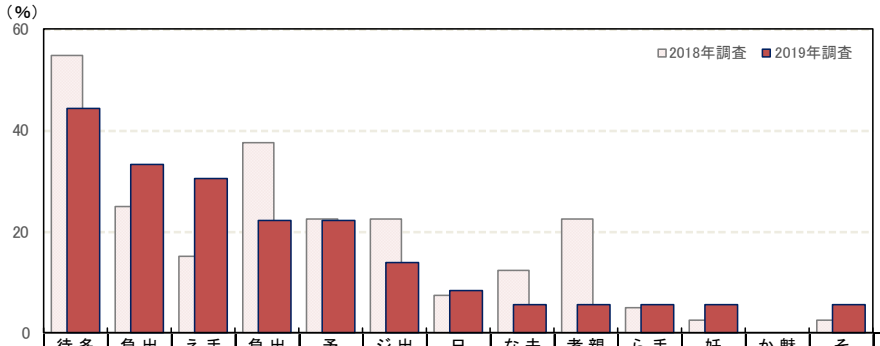


		調査数	情報誌を読んだ	インターネットで検索した	問合せした	資料請求した	旅行会社またはプロデュース会社の店舗を訪問した	左記のことは何もしていない	無回答
静岡	2019年調査	36	27.8	50.0	—	5.6	11.1	25.0	2.8
	2018年調査	40	40.0	40.0	—	7.5	7.5	22.5	10.0
	2017年調査	51	41.2	43.1	2.0	17.6	11.8	21.6	—
	2016年調査	50	56.0	46.0	2.0	8.0	10.0	20.0	2.0
	2015年調査	58	53.4	43.1	6.9	8.6	19.0	20.7	5.2
	2014年調査	59	45.8	37.3	—	10.2	8.5	20.3	5.1
妻の年齢別	24歳以下	6	—	50.0	—	—	—	33.3	16.7
	25～29歳	19	26.3	63.2	—	10.5	15.8	21.1	—
	30～34歳	8	62.5	25.0	—	—	12.5	12.5	—
	35歳以上	2	—	50.0	—	—	—	50.0	—

		調査数	情報誌を読んだ	インターネットで検索した	問合せした	資料請求した	旅行会社またはプロデュース会社の店舗を訪問した	左記のことは何もしていない	無回答
地域別	全国（推計値）		34.1	45.0	3.4	9.8	13.0	21.9	3.0
	北海道	82	45.1	48.8	2.4	7.3	20.7	11.0	1.2
	青森・秋田・岩手	30	36.7	50.0	3.3	6.7	16.7	20.0	10.0
	宮城・山形	61	41.0	45.9	—	6.6	13.1	14.8	1.6
	福島	28	39.3	39.3	3.6	21.4	17.9	25.0	—
	茨城・栃木・群馬	81	37.0	38.3	3.7	11.1	7.4	32.1	6.2
	首都圏	196	36.2	42.3	3.6	10.2	11.7	19.9	2.6
	新潟	34	35.3	44.1	2.9	5.9	14.7	17.6	5.9
	長野・山梨	48	39.6	47.9	2.1	10.4	8.3	25.0	—
	富山・石川・福井	54	35.2	42.6	—	16.7	16.7	18.5	—
	静岡	36	27.8	50.0	—	5.6	11.1	25.0	2.8
	東海	192	29.7	46.9	2.6	6.3	12.5	25.5	2.6
	関西	185	27.6	47.0	3.8	11.9	14.6	25.9	3.8
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	66	30.3	42.4	7.6	12.1	15.2	19.7	3.0
	四国	49	40.8	55.1	—	8.2	16.3	10.2	2.0
	九州	110	32.7	47.3	4.5	8.2	10.9	24.5	3.6

4）海外挙式を実施しなかった理由

■海外挙式を実施しなかった理由（海外挙式を検討したが実施しなかった人／複数回答）



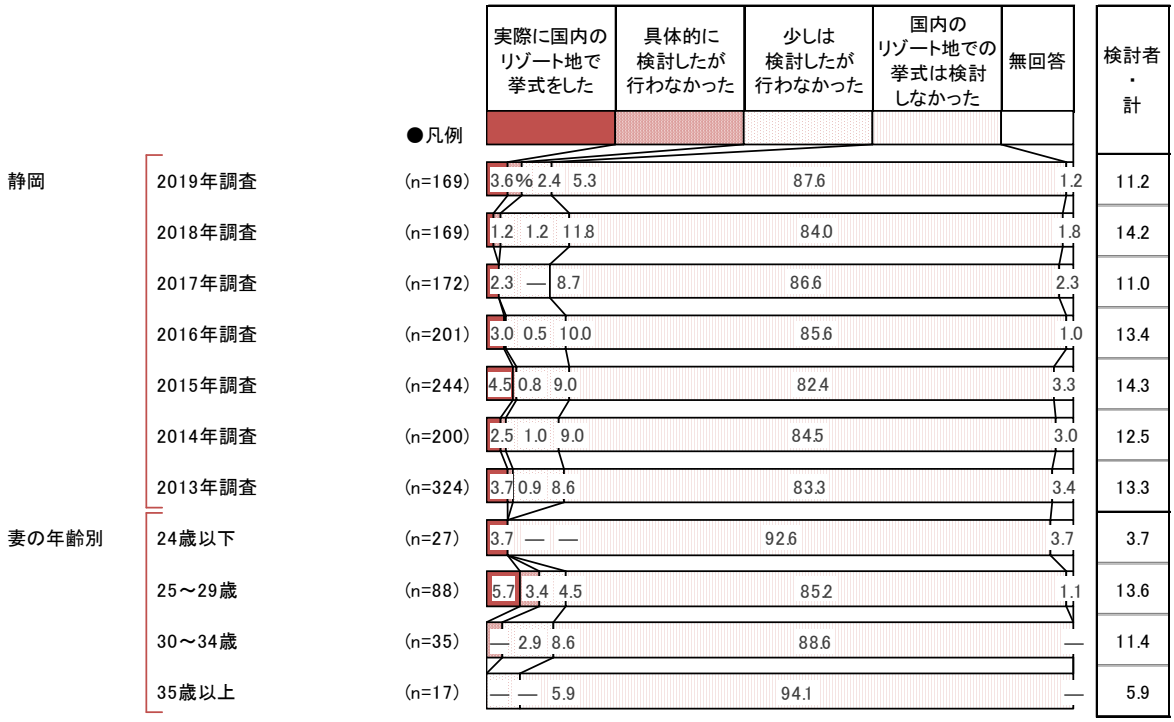
		調査数	多くの列席者を招待したかったため	出席者の金銭的な負担を考えて	手配等が面倒に思えたので	出席者の体力的な負担を考えて	予算の関係で	出席者のスケジュールを考えて	日程の関係で	夫婦の意見が合わなかったので	親や周囲の反対を考えて	手配の方法がわからなかった	妊娠したので	魅力的な場所がなかったので	その他	無回答
静岡	2019年調査	36	44.4	33.3	30.6	22.2	22.2	13.9	8.3	5.6	5.6	5.6	5.6	—	5.6	—
	2018年調査	40	55.0	25.0	15.0	37.5	22.5	22.5	7.5	12.5	22.5	5.0	2.5	—	2.5	2.5
	2017年調査	51	51.0	23.5	11.8	31.4	27.5	17.6	5.9	5.9	7.8	—	3.9	—	7.8	—
	2016年調査	50	46.0	24.0	14.0	26.0	22.0	28.0	12.0	10.0	14.0	—	2.0	—	6.0	2.0
	2015年調査	58	48.3	27.6	24.1	29.3	22.4	25.9	15.5	13.8	13.8	3.4	—	1.7	1.7	1.7
	2014年調査	59	50.8	33.9	20.3	28.8	20.3	39.0	13.6	8.5	10.2	1.7	5.1	—	3.4	1.7
妻の年齢別	24歳以下	6	—	16.7	66.7	33.3	16.7	—	—	—	—	33.3	—	—	16.7	—
	25～29歳	19	63.2	36.8	21.1	10.5	26.3	26.3	5.3	5.3	5.3	—	10.5	—	—	—
	30～34歳	8	37.5	50.0	37.5	25.0	12.5	—	12.5	—	12.5	—	—	—	—	—
	35歳以上	2	—	—	—	100.0	50.0	—	50.0	50.0	—	—	—	—	50.0	—

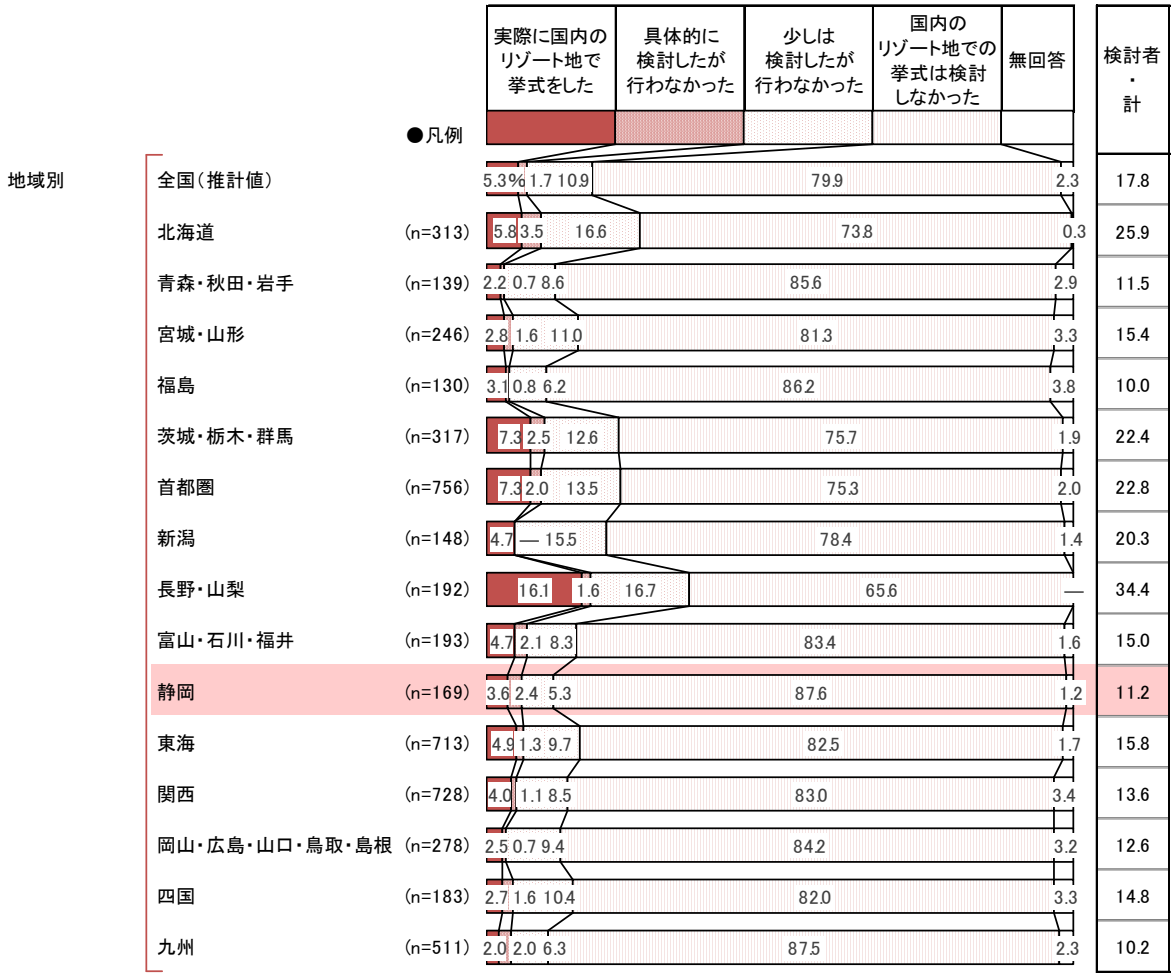
		調査数	多くの列席者を招待したかったため	出席者の金銭的な負担を考えて	手配等が面倒に思えたので	出席者の体力的な負担を考えて	予算の関係で	出席者のスケジュールを考えて	日程の関係で	夫婦の意見が合わなかったので	親や周囲の反対を考えて	手配の方法がわからなかった	妊娠したので	魅力的な場所がなかったので	その他	無回答
地域別	全国（推計値）		41.3	32.4	17.3	37.6	27.5	20.6	7.7	9.2	12.4	3.2	3.6	1.5	5.4	1.1
	北海道	82	32.9	39.0	17.1	41.5	37.8	19.5	8.5	12.2	12.2	1.2	4.9	1.2	6.1	1.2
	青森・秋田・岩手	30	56.7	53.3	33.3	30.0	33.3	23.3	10.0	16.7	6.7	6.7	—	—	6.7	6.7
	宮城・山形	61	50.8	37.7	18.0	32.8	21.3	16.4	11.5	4.9	9.8	6.6	3.3	—	3.3	1.6
	福島	28	42.9	35.7	14.3	28.6	46.4	21.4	3.6	10.7	14.3	7.1	10.7	3.6	—	3.6
	茨城・栃木・群馬	81	37.0	32.1	27.2	37.0	32.1	23.5	12.3	3.7	16.0	4.9	—	3.7	2.5	1.2
	首都圏	196	43.4	32.7	14.8	41.3	27.0	20.4	7.7	9.7	12.8	2.6	3.6	1.5	5.1	1.0
	新潟	34	38.2	35.3	14.7	29.4	23.5	20.6	11.8	5.9	20.6	2.9	2.9	—	5.9	2.9
	長野・山梨	48	29.2	37.5	27.1	52.1	25.0	27.1	10.4	8.3	10.4	4.2	2.1	—	4.2	—
	富山・石川・福井	54	31.5	40.7	16.7	29.6	38.9	24.1	11.1	5.6	11.1	11.1	5.6	—	7.4	—
	静岡	36	44.4	33.3	30.6	22.2	22.2	13.9	8.3	5.6	5.6	5.6	5.6	—	5.6	—
	東海	192	44.3	31.3	16.7	35.4	18.2	18.2	7.8	11.5	15.6	2.6	3.1	1.0	9.4	0.5
	関西	185	36.8	26.5	12.4	37.8	23.2	20.0	5.4	12.4	14.6	2.2	3.2	1.6	5.9	0.5
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	66	43.9	27.3	19.7	30.3	27.3	22.7	4.5	4.5	13.6	3.0	—	1.5	6.1	—
	四国	49	28.6	30.6	18.4	36.7	34.7	16.3	4.1	8.2	10.2	6.1	4.1	2.0	6.1	—
	九州	110	46.4	33.6	20.9	36.4	36.4	24.5	9.1	5.5	4.5	2.7	8.2	1.8	1.8	2.7

7. 国内リゾート挙式の検討・実施状況

1）国内リゾート挙式の検討・実施状況

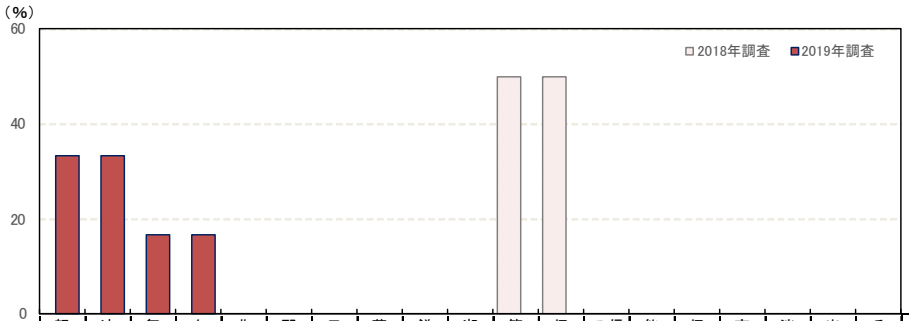
■国内リゾート挙式の検討・実施状況（挙式実施者／単一回答）





2）国内リゾート挙式の実施場所

■国内リゾート挙式の実施場所（国内リゾート挙式実施者／単一回答）

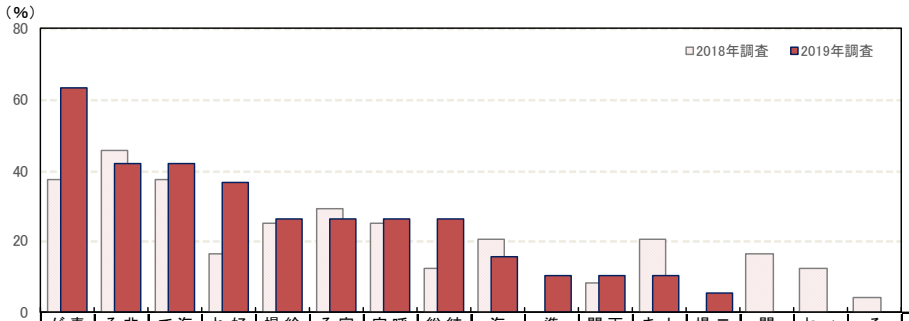


		調査数	軽井沢	沖縄	舞浜	山梨	北海道	那須	日光	葉山	鎌倉	湘南	箱根	伊豆	信州アルプス	能登	伊勢	京都	淡路島	出雲	その他	無回答
静岡	2019年調査	6	33.3	33.3	16.7	16.7	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	2018年調査	2	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	50.0	50.0	—	—	—	—	—	—	—	—
	2017年調査	4	25.0	50.0	—	—	—	—	—	—	—	—	25.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	2016年調査	6	33.3	16.7	16.7	—	16.7	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	16.7	—
	2015年調査	11	9.1	27.3	—	*	18.2	—	—	—	—	—	27.3	—	—	—	—	9.1	—	—	—	9.1
妻の年齢別	24歳以下	1	—	—	—	100.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	25～29歳	5	40.0	40.0	20.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	30～34歳	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	35歳以上	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—

		調査数	軽井沢	沖縄	舞浜	山梨	北海道	那須	日光	葉山	鎌倉	湘南	箱根	伊豆	信州アルプス	能登	伊勢	京都	淡路島	出雲	その他	無回答
地域別	全国（推計値）		19.6	43.6	6.3	2.7	5.5	3.9	0.3	2.4	1.8	—	0.8	0.8	0.9	—	0.8	4.9	—	0.8	3.4	1.5
	北海道	18	—	77.8	5.6	—	16.7	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	青森・秋田・岩手	3	—	66.7	33.3	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	宮城・山形	7	14.3	28.6	14.3	—	—	14.3	—	—	14.3	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	14.3
	福島	4	—	75.0	—	—	—	25.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	茨城・栃木・群馬	23	21.7	43.5	13.0	—	—	17.4	4.3	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	首都圏	55	25.5	27.3	9.1	1.8	3.6	3.6	—	5.5	3.6	—	1.8	1.8	—	—	1.8	5.5	—	1.8	5.5	1.8
	新潟	7	28.6	57.1	—	—	14.3	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	長野・山梨	31	61.3	3.2	—	19.4	—	3.2	—	—	—	—	—	—	9.7	—	—	—	—	—	—	3.2
	富山・石川・福井	9	33.3	66.7	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	静岡	6	33.3	33.3	16.7	16.7	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	東海	35	8.6	71.4	2.9	2.9	2.9	—	—	—	—	—	—	—	2.9	—	—	—	—	—	5.7	2.9
	関西	29	—	58.6	—	—	17.2	3.4	—	—	—	—	—	—	—	—	—	17.2	—	—	3.4	—
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	7	—	100.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	四国	5	—	40.0	—	—	40.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	20.0	—	—	—	—
	九州	10	—	100.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—

3）国内リゾート挙式の実施内容や検討イメージ

■国内リゾート挙式の実施内容や検討イメージ（国内リゾート挙式実施者および検討者／複数回答）

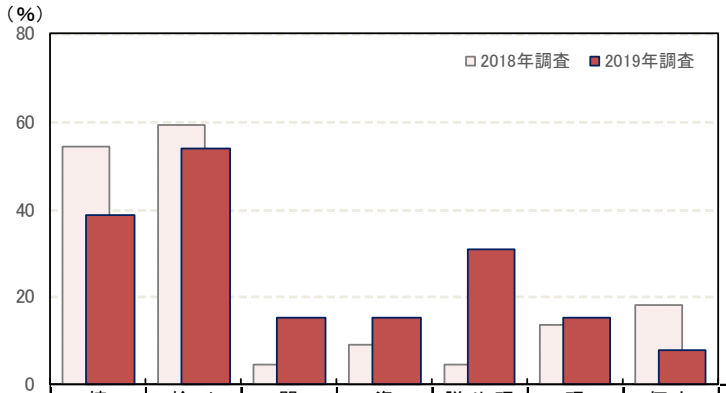


		調査数	素敵な挙式会場がある	非日常が味わえる	海や緑に囲まれている	好きな場所や憧れの場所で行う	絵になる写真が撮れる	家族旅行ができる	呼ぶ列席者を限定する	結婚式にかかる総額が安い	海外よりも近い	準備期間が短い	両家の実家の中間地点で行う	人と違う式ができる	二人の思い出の場所で行う	開放感がある	ハネムーンを兼ねられる	その他	無回答
静岡	2019年調査	19	63.2	42.1	42.1	36.8	26.3	26.3	26.3	26.3	15.8	10.5	10.5	10.5	5.3	—	—	—	5.3
	2018年調査	24	37.5	45.8	37.5	16.7	25.0	29.2	25.0	12.5	20.8	—	8.3	20.8	—	16.7	12.5	4.2	8.3
	2017年調査	19	52.6	36.8	57.9	47.4	31.6	10.5	10.5	15.8	26.3	5.3	10.5	26.3	26.3	10.5	15.8	—	—
	2016年調査	27	40.7	51.9	33.3	25.9	29.6	40.7	25.9	7.4	37.0	3.7	—	11.1	29.6	25.9	22.2	—	—
	2015年調査	35	40.0	28.6	54.3	37.1	31.4	20.0	14.3	5.7	20.0	2.9	5.7	28.6	20.0	22.9	20.0	—	5.7
	2014年調査	25	48.0	32.0	60.0	24.0	28.0	32.0	8.0	12.0	16.0	4.0	4.0	12.0	8.0	16.0	12.0	—	4.0
	2013年調査	43	46.5	41.9	48.8	58.1	34.9	27.9	14.0	7.0	16.3	2.3	2.3	27.9	18.6	30.2	14.0	2.3	4.7
妻の年齢別	24歳以下	1	100.0	—	—	—	—	—	100.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	25～29歳	12	66.7	58.3	50.0	50.0	41.7	16.7	25.0	25.0	8.3	8.3	8.3	16.7	8.3	—	—	—	—
	30～34歳	4	50.0	25.0	25.0	25.0	—	25.0	25.0	50.0	50.0	25.0	25.0	—	—	—	—	—	25.0
	35歳以上	1	100.0	—	—	—	—	100.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
検討・実施状況別	実施者	6	83.3	50.0	50.0	50.0	50.0	16.7	16.7	16.7	—	16.7	—	16.7	—	—	—	—	—
	検討者	13	53.8	38.5	38.5	30.8	15.4	30.8	30.8	30.8	23.1	7.7	15.4	7.7	7.7	—	—	—	7.7

		調査数	素敵な挙式会場がある	非日常が味わえる	海や緑に囲まれている	好きな場所や憧れの場所で行う	絵になる写真が撮れる	家族旅行ができる	呼ぶ列席者を限定する	結婚式にかかる総額が安い	海外よりも近い	準備期間が短い	両家の実家の中間地点で行う	人と違う式ができる	二人の思い出の場所で行う	開放感がある	ハネムーンを兼ねられる	その他	無回答
地域別	全国（推計値）		48.4	47.9	55.0	37.0	38.0	40.1	19.9	9.9	22.4	4.5	4.9	13.7	9.4	24.6	21.2	2.2	5.5
	北海道	81	59.3	49.4	55.6	34.6	30.9	40.7	14.8	8.6	29.6	3.7	3.7	11.1	6.2	29.6	30.9	1.2	4.9
	青森・秋田・岩手	16	56.3	31.3	31.3	50.0	37.5	25.0	12.5	18.8	25.0	—	—	12.5	6.3	12.5	43.8	6.3	—
	宮城・山形	38	55.3	63.2	57.9	42.1	44.7	44.7	15.8	13.2	34.2	—	—	15.8	2.6	31.6	36.8	2.6	5.3
	福島	13	46.2	53.8	76.9	15.4	7.7	46.2	30.8	15.4	46.2	—	—	7.7	7.7	15.4	53.8	—	—
	茨城・栃木・群馬	71	49.3	47.9	54.9	32.4	38.0	40.8	21.1	8.5	22.5	2.8	7.0	14.1	9.9	19.7	23.9	2.8	5.6
	首都圏	172	48.3	48.8	57.0	39.5	41.3	38.4	19.2	8.1	19.8	4.1	5.8	13.4	14.0	26.7	15.1	1.7	5.2
	新潟	30	43.3	53.3	40.0	33.3	40.0	36.7	16.7	23.3	23.3	6.7	6.7	20.0	—	33.3	40.0	—	13.3
	長野・山梨	66	60.6	33.3	53.0	37.9	40.9	19.7	7.6	6.1	13.6	1.5	9.1	9.1	10.6	21.2	6.1	6.1	3.0
	富山・石川・福井	29	65.5	41.4	55.2	27.6	31.0	51.7	24.1	10.3	24.1	6.9	13.8	10.3	6.9	13.8	20.7	—	—
	静岡	19	63.2	42.1	42.1	36.8	26.3	26.3	26.3	26.3	15.8	10.5	10.5	10.5	5.3	—	—	—	5.3
	東海	113	43.4	48.7	59.3	38.1	33.6	46.9	21.2	14.2	22.1	5.3	1.8	14.2	3.5	26.5	15.0	1.8	8.0
	関西	99	42.4	48.5	59.6	35.4	32.3	38.4	22.2	10.1	20.2	7.1	5.1	11.1	7.1	20.2	24.2	3.0	6.1
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	35	40.0	37.1	40.0	31.4	40.0	42.9	31.4	14.3	28.6	2.9	2.9	17.1	5.7	28.6	42.9	2.9	8.6
	四国	27	48.1	40.7	37.0	33.3	40.7	66.7	22.2	11.1	29.6	7.4	—	22.2	—	14.8	37.0	—	3.7
	九州	52	42.3	57.7	51.9	34.6	42.3	50.0	21.2	5.8	30.8	5.8	—	21.2	5.8	28.8	30.8	3.8	5.8

4）国内リゾート挙式の検討レベル

■国内リゾート挙式の検討レベル（国内リゾート挙式を検討したが実施しなかった人／複数回答）

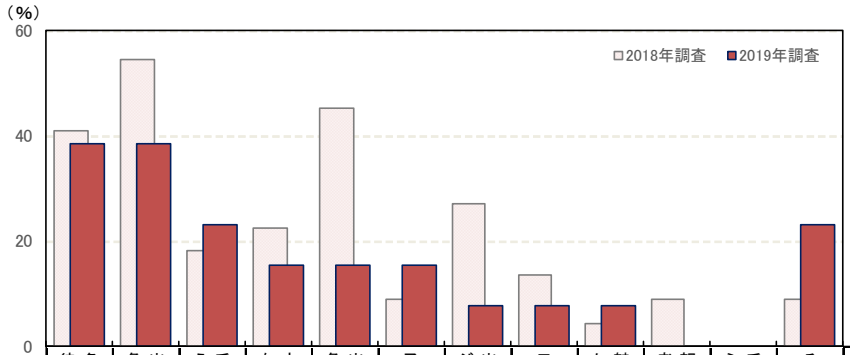


		調査数	情報誌を読んだ	インターネットで検索した	問合せした	資料請求した	現地以外の案内サロンやイベント（フェア・説明会等）を訪問した	現地会場を訪問した	左記のことは何もしていない	無回答
静岡	2019年調査	13	38.5	53.8	15.4	15.4	30.8	15.4	7.7	—
	2018年調査	22	54.5	59.1	4.5	9.1	4.5	13.6	18.2	—
	2017年調査	15	53.3	53.3	—	20.0	—	13.3	13.3	—
	2016年調査	21	66.7	47.6	9.5	19.0	14.3	9.5	14.3	—
	2015年調査	24	50.0	41.7	8.3	25.0	4.2	16.7	12.5	—
	2014年調査	20	70.0	45.0	15.0	15.0	—	5.0	10.0	—
妻の年齢別	24歳以下	0	—	—	—	—	—	—	—	—
	25～29歳	7	28.6	71.4	14.3	14.3	42.9	28.6	—	—
	30～34歳	4	75.0	25.0	25.0	25.0	25.0	—	—	—
	35歳以上	1	—	100.0	—	—	—	—	—	—

		調査数	情報誌を読んだ	インターネットで検索した	問合せした	資料請求した	現地以外の案内サロンやイベント（フェア・説明会等）を訪問した	現地会場を訪問した	左記のことは何もしていない	無回答
地域別	全国（推計値）		38.3	46.3	6.5	14.0	10.6	5.0	16.0	3.8
	北海道	63	39.7	49.2	12.7	20.6	11.1	6.3	15.9	4.8
	青森・秋田・岩手	13	38.5	53.8	—	7.7	15.4	—	23.1	—
	宮城・山形	31	32.3	61.3	3.2	12.9	9.7	—	9.7	3.2
	福島	9	33.3	22.2	11.1	22.2	22.2	11.1	11.1	—
	茨城・栃木・群馬	48	45.8	33.3	6.3	16.7	8.3	10.4	20.8	4.2
	首都圏	117	36.8	44.4	6.0	12.8	11.1	3.4	14.5	3.4
	新潟	23	34.8	60.9	8.7	17.4	—	4.3	17.4	4.3
	長野・山梨	35	45.7	48.6	2.9	8.6	8.6	14.3	22.9	—
	富山・石川・福井	20	30.0	35.0	5.0	25.0	10.0	10.0	25.0	—
	静岡	13	38.5	53.8	15.4	15.4	30.8	15.4	7.7	—
	東海	78	35.9	44.9	10.3	15.4	14.1	2.6	23.1	1.3
	関西	70	40.0	45.7	5.7	18.6	7.1	5.7	15.7	5.7
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	28	28.6	50.0	7.1	7.1	7.1	3.6	17.9	10.7
	四国	22	45.5	50.0	—	4.5	4.5	—	13.6	4.5
	九州	42	45.2	57.1	4.8	9.5	11.9	7.1	9.5	4.8

5）国内リゾート挙式を実施しなかった理由

■国内リゾート挙式を実施しなかった理由
（国内リゾート挙式を検討したが実施しなかった人／複数回答）



		調査数	多くの列席者を招待したかったため	出席者の体力的な負担を考えて	手配等が面倒に思えたので	夫婦の意見が合わなかったので	出席者の金銭的な負担を考えて	予算の関係で	出席者のスケジュールを考えて	日程の関係で	魅力的な場所がなかったので	親や周囲の反対を考えて	手配の方法がわからなかった	その他	無回答
静岡	2019年調査	13	38.5	38.5	23.1	15.4	15.4	15.4	7.7	7.7	7.7	—	—	23.1	—
	2018年調査	22	40.9	54.5	18.2	22.7	45.5	9.1	27.3	13.6	4.5	9.1	—	9.1	—
	2017年調査	15	53.3	26.7	6.7	20.0	20.0	26.7	20.0	6.7	6.7	20.0	—	6.7	—
	2016年調査	21	23.8	33.3	19.0	4.8	23.8	19.0	38.1	14.3	14.3	9.5	—	4.8	—
	2015年調査	24	37.5	37.5	16.7	4.2	37.5	33.3	33.3	16.7	4.2	4.2	4.2	8.3	—
	2014年調査	20	40.0	30.0	10.0	—	25.0	25.0	30.0	15.0	10.0	5.0	—	10.0	—
妻の年齢別	24歳以下	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	25～29歳	7	57.1	57.1	14.3	14.3	28.6	—	14.3	14.3	—	—	—	14.3	—
	30～34歳	4	—	—	50.0	25.0	—	50.0	—	—	25.0	—	—	25.0	—
	35歳以上	1	—	100.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	100.0	—

		調査数	多くの列席者を招待したかったため	出席者の体力的な負担を考えて	手配等が面倒に思えたので	夫婦の意見が合わなかったので	出席者の金銭的な負担を考えて	予算の関係で	出席者のスケジュールを考えて	日程の関係で	魅力的な場所がなかったので	親や周囲の反対を考えて	手配の方法がわからなかった	その他	無回答
地域別	全国（推計値）		32.9	35.9	16.5	7.9	26.5	23.5	21.8	11.7	5.9	10.7	2.3	9.0	2.0
	北海道	63	23.8	38.1	7.9	1.6	31.7	33.3	15.9	7.9	1.6	7.9	1.6	17.5	3.2
	青森・秋田・岩手	13	23.1	23.1	23.1	7.7	38.5	23.1	23.1	23.1	—	—	7.7	30.8	—
	宮城・山形	31	38.7	22.6	22.6	9.7	29.0	19.4	16.1	3.2	3.2	3.2	—	19.4	3.2
	福島	9	22.2	44.4	44.4	—	33.3	22.2	22.2	11.1	22.2	—	11.1	22.2	—
	茨城・栃木・群馬	48	29.2	47.9	20.8	—	41.7	35.4	20.8	6.3	2.1	10.4	2.1	6.3	2.1
	首都圏	117	31.6	38.5	16.2	9.4	22.2	23.1	23.1	12.8	6.8	11.1	1.7	5.1	1.7
	新潟	23	21.7	21.7	13.0	13.0	34.8	30.4	13.0	—	—	17.4	—	13.0	4.3
	長野・山梨	35	25.7	37.1	22.9	11.4	22.9	17.1	28.6	14.3	5.7	11.4	2.9	11.4	—
	富山・石川・福井	20	25.0	30.0	20.0	15.0	40.0	20.0	35.0	5.0	5.0	5.0	5.0	15.0	—
	静岡	13	38.5	38.5	23.1	15.4	15.4	15.4	7.7	7.7	7.7	—	—	23.1	—
	東海	78	38.5	38.5	15.4	14.1	24.4	20.5	23.1	14.1	5.1	14.1	2.6	11.5	—
	関西	70	37.1	32.9	12.9	5.7	27.1	18.6	22.9	12.9	2.9	10.0	1.4	10.0	1.4
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	28	32.1	10.7	25.0	10.7	14.3	10.7	10.7	10.7	14.3	21.4	3.6	7.1	10.7
	四国	22	36.4	50.0	27.3	9.1	40.9	22.7	27.3	4.5	9.1	4.5	4.5	13.6	—
	九州	42	45.2	33.3	9.5	—	31.0	33.3	23.8	16.7	9.5	11.9	4.8	2.4	2.4

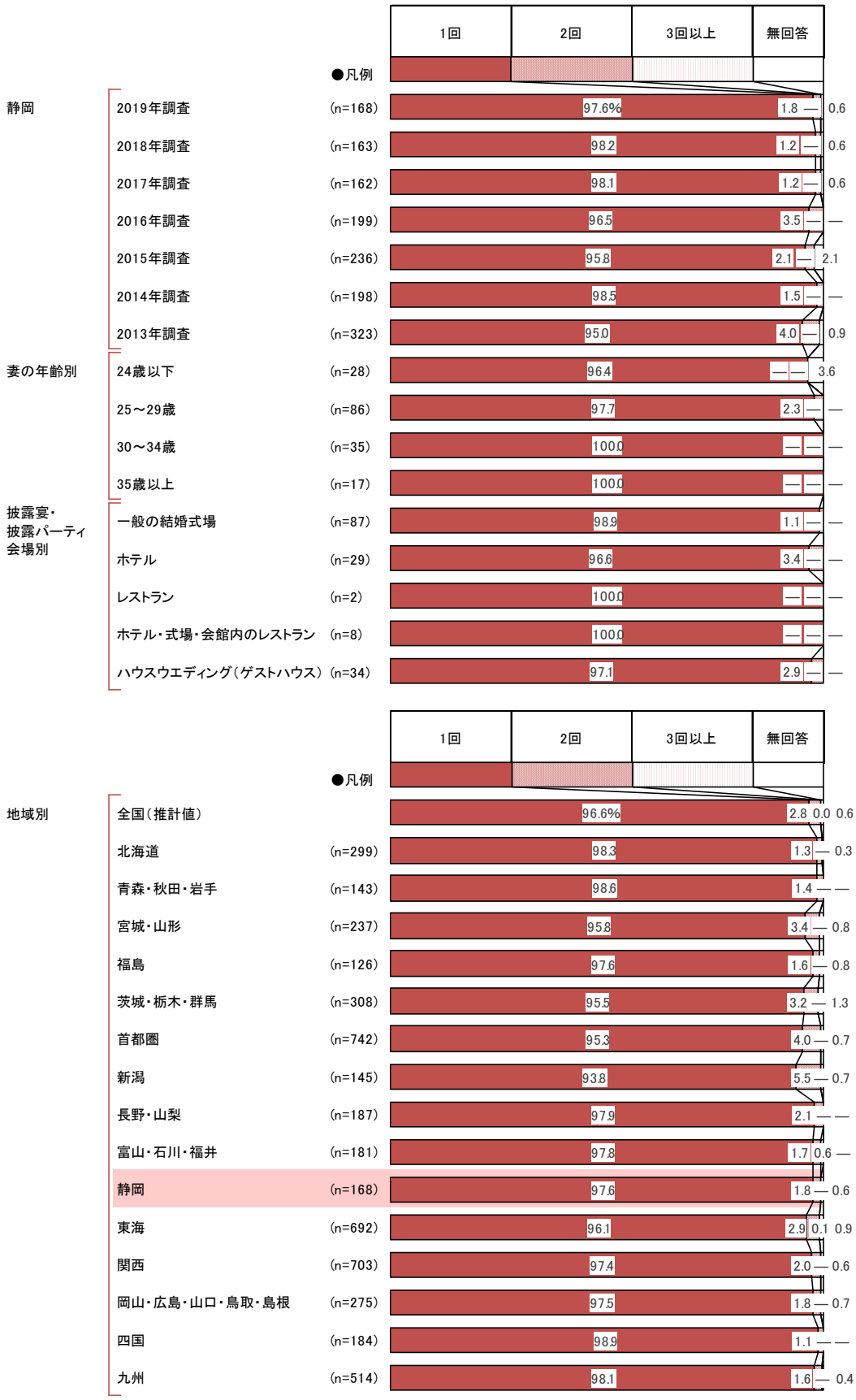
第５章
披露宴・披露パーティ会場、
披露宴・披露パーティ形式について

※披露宴・披露パーティを複数回行った人は、131 ページ以降報告書全体にわたって、1 回目の披露宴・披露パーティについて尋ねています。
※披露宴・披露パーティの実施回数の集計結果は、130 ページに掲載しています。

1．披露宴・披露パーティの実施状況

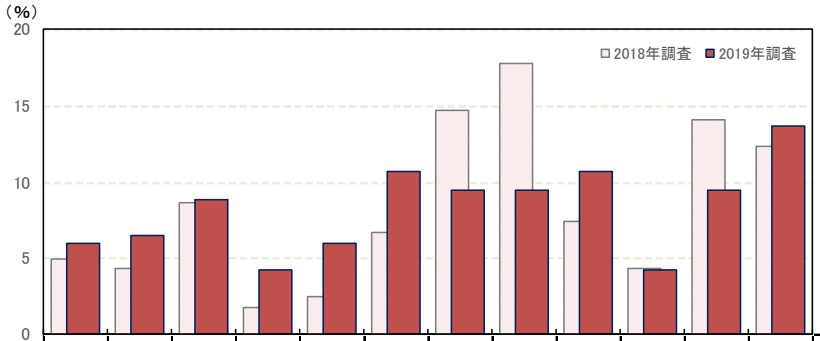
1）披露宴・披露パーティの実施回数

■披露宴・披露パーティの実施回数（披露宴・披露パーティ実施者／単一回答）



2）披露宴・披露パーティを実施した月

■披露宴・披露パーティを実施した月（披露宴・披露パーティ実施者／単一回答）



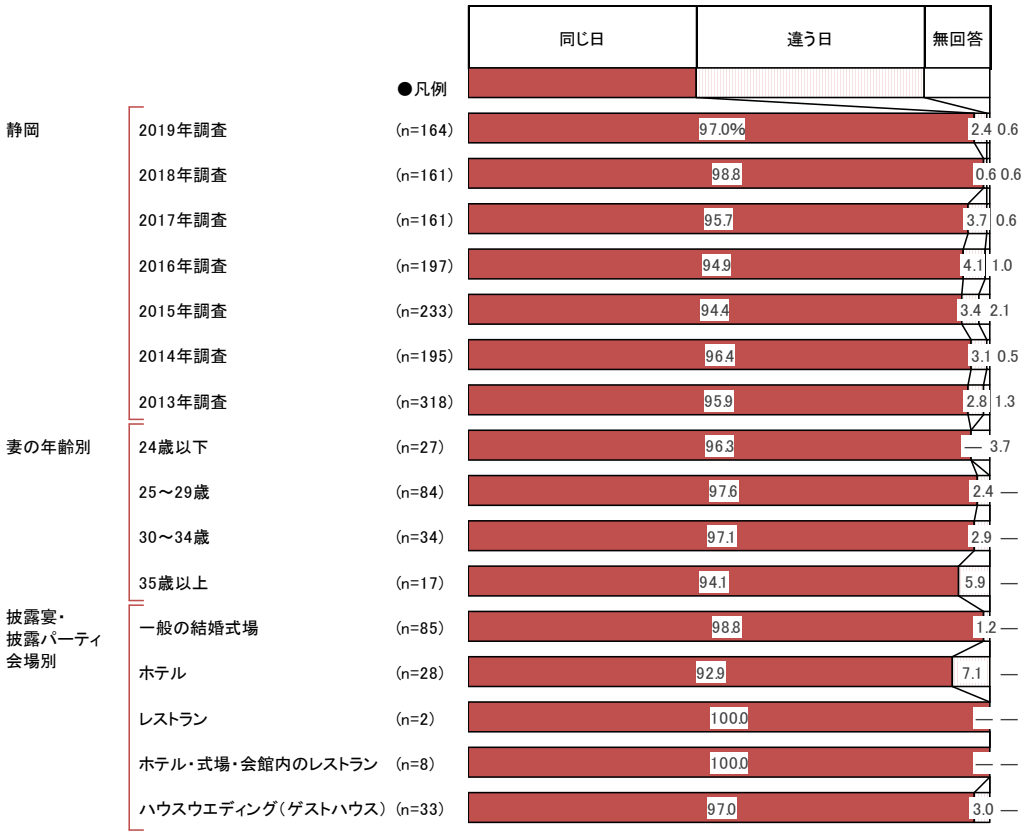
		調査数	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	無回答
静岡	2019年調査	168	6.0	6.5	8.9	4.2	6.0	10.7	9.5	9.5	10.7	4.2	9.5	13.7	0.6
	2018年調査	163	4.9	4.3	8.6	1.8	2.5	6.7	14.7	17.8	7.4	4.3	14.1	12.3	0.6
	2017年調査	162	10.5	6.2	11.1	6.8	2.5	14.8	13.0	8.6	4.9	6.8	7.4	6.2	1.2
	2016年調査	199	6.0	10.6	9.0	6.5	5.0	7.5	12.6	15.6	3.0	4.0	7.0	12.6	0.5
	2015年調査	236	6.8	8.9	4.7	7.2	5.1	9.3	12.7	15.7	7.6	4.7	5.9	9.3	2.1
	2014年調査	198	13.6	9.1	10.1	8.1	1.5	8.6	9.1	11.1	8.1	3.0	9.6	7.1	1.0
	2013年調査	323	6.5	5.3	8.7	4.6	2.5	11.8	12.4	17.0	10.5	5.0	4.0	10.2	1.5
妻の年齢別	24歳以下	28	—	10.7	7.1	3.6	10.7	3.6	7.1	14.3	10.7	—	14.3	14.3	3.6
	25～29歳	86	8.1	3.5	11.6	2.3	7.0	12.8	9.3	10.5	12.8	4.7	3.5	14.0	—
	30～34歳	35	5.7	8.6	5.7	8.6	2.9	8.6	14.3	8.6	5.7	—	20.0	11.4	—
	35歳以上	17	5.9	5.9	5.9	5.9	—	17.6	5.9	—	11.8	11.8	11.8	17.6	—
披露宴・披露パーティ会場別	一般の結婚式場	87	8.0	6.9	9.2	4.6	8.0	10.3	10.3	10.3	5.7	4.6	6.9	14.9	—
	ホテル	29	6.9	3.4	6.9	—	—	20.7	3.4	3.4	17.2	6.9	20.7	10.3	—
	レストラン	2	—	—	—	—	—	—	100.0	—	—	—	—	—	—
	ホテル・式場・会館内のレストラン	8	—	—	12.5	—	12.5	—	12.5	—	12.5	12.5	—	37.5	—
	ハウスウエディング（ゲストハウス）	34	2.9	8.8	8.8	5.9	5.9	8.8	8.8	14.7	20.6	—	5.9	8.8	—
六輝の重視度別	重視した・計	86	4.7	7.0	9.3	5.8	3.5	14.0	8.1	10.5	11.6	3.5	8.1	12.8	1.2
	どちらともいえない	13	7.7	7.7	—	—	—	15.4	15.4	7.7	7.7	—	30.8	7.7	—
	重視しなかった・計	62	8.1	4.8	9.7	3.2	11.3	4.8	9.7	9.7	9.7	6.5	6.5	16.1	—

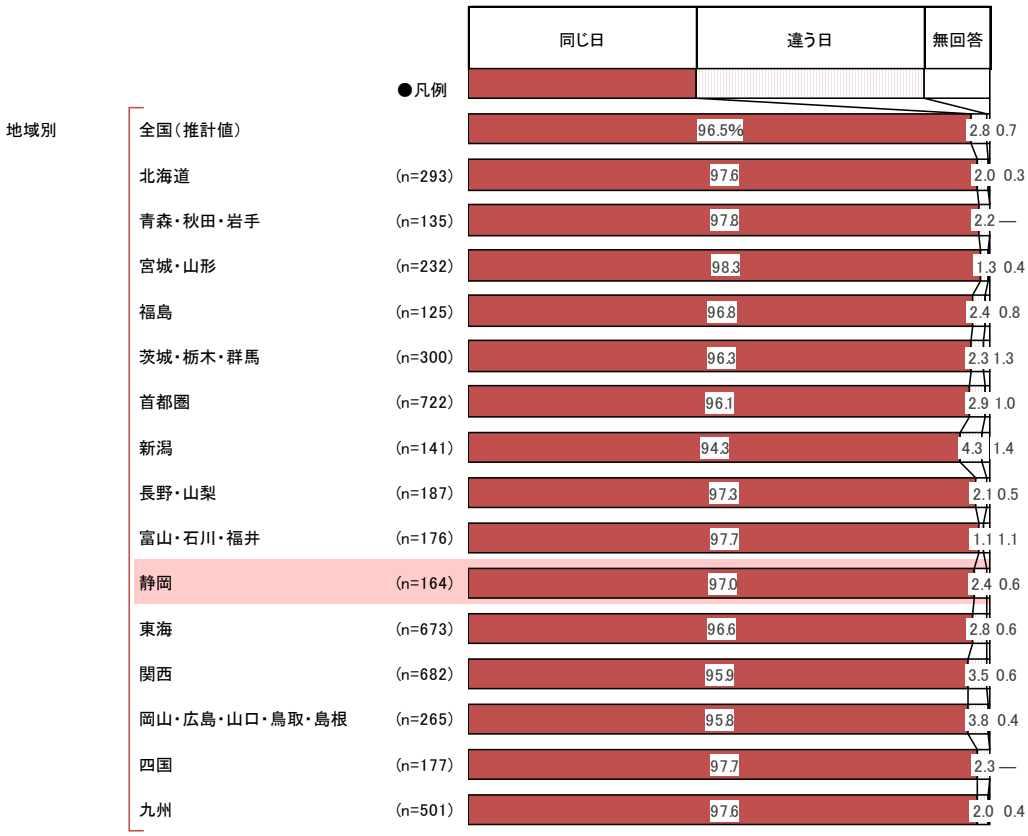
※実施した月は調査年の前年4月～当年3月を示す

		調査数	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	無回答
地域別	全国（推計値）		7.2	8.6	8.5	6.8	3.8	9.7	11.4	12.7	8.1	3.8	7.4	11.1	0.8
	北海道	299	6.4	7.0	12.4	11.7	8.0	14.7	13.0	8.7	3.3	1.3	5.0	8.0	0.3
	青森・秋田・岩手	143	9.1	9.8	12.6	7.7	3.5	14.0	10.5	11.2	7.0	2.8	4.9	7.0	—
	宮城・山形	237	5.5	8.0	7.6	5.9	5.5	13.5	13.5	14.3	10.5	1.7	5.9	7.6	0.4
	福島	126	8.7	5.6	11.1	7.1	7.1	8.7	14.3	15.1	6.3	2.4	5.6	7.1	0.8
	茨城・栃木・群馬	308	6.5	8.4	7.8	7.5	3.2	11.7	8.8	16.9	9.1	2.9	6.8	9.1	1.3
	首都圏	742	6.6	9.7	8.1	7.4	3.2	8.4	11.6	14.3	8.1	4.6	7.4	9.6	1.1
	新潟	145	9.0	9.0	11.0	7.6	9.7	6.9	15.9	15.2	6.2	1.4	1.4	5.5	1.4
	長野・山梨	187	6.4	9.6	11.8	7.5	4.8	9.6	11.2	13.9	7.5	0.5	4.3	12.3	0.5
	富山・石川・福井	181	8.8	7.7	9.4	5.5	3.9	10.5	12.7	13.8	8.3	0.6	4.4	12.7	1.7
	静岡	168	6.0	6.5	8.9	4.2	6.0	10.7	9.5	9.5	10.7	4.2	9.5	13.7	0.6
	東海	692	10.4	7.8	7.4	5.3	4.5	9.5	12.0	11.6	5.9	3.8	7.4	13.7	0.7
	関西	703	6.7	9.4	8.5	6.1	2.7	8.4	11.0	11.5	8.7	4.0	7.7	14.7	0.7
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	275	5.5	8.4	9.1	6.2	1.5	10.9	12.4	10.9	9.5	3.3	7.6	13.8	1.1
	四国	184	6.0	7.1	10.3	6.5	1.6	11.4	11.4	10.3	9.8	5.4	8.2	12.0	—
	九州	514	8.2	6.8	6.0	6.2	4.5	10.7	10.5	11.3	9.3	4.9	10.7	10.3	0.6

3）挙式と披露宴・披露パーティの実施日の一致状況

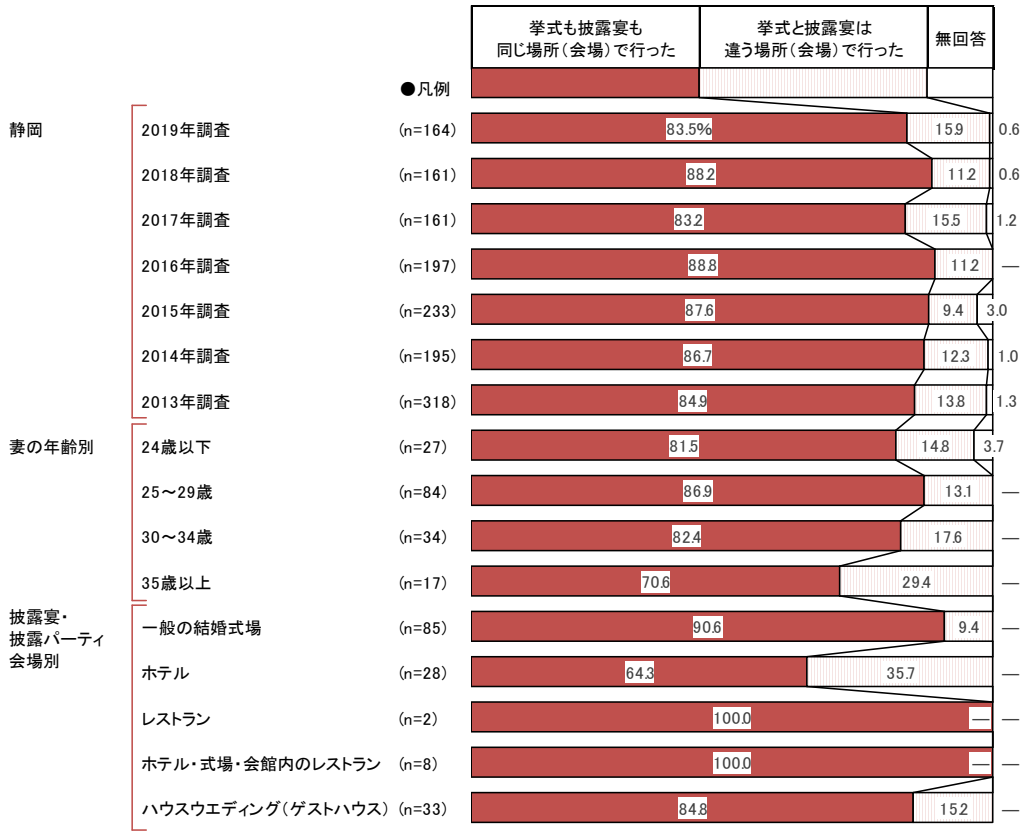
■挙式と披露宴・披露パーティの実施日の一致状況
（挙式と披露宴・披露パーティの両方を実施した人／単一回答）

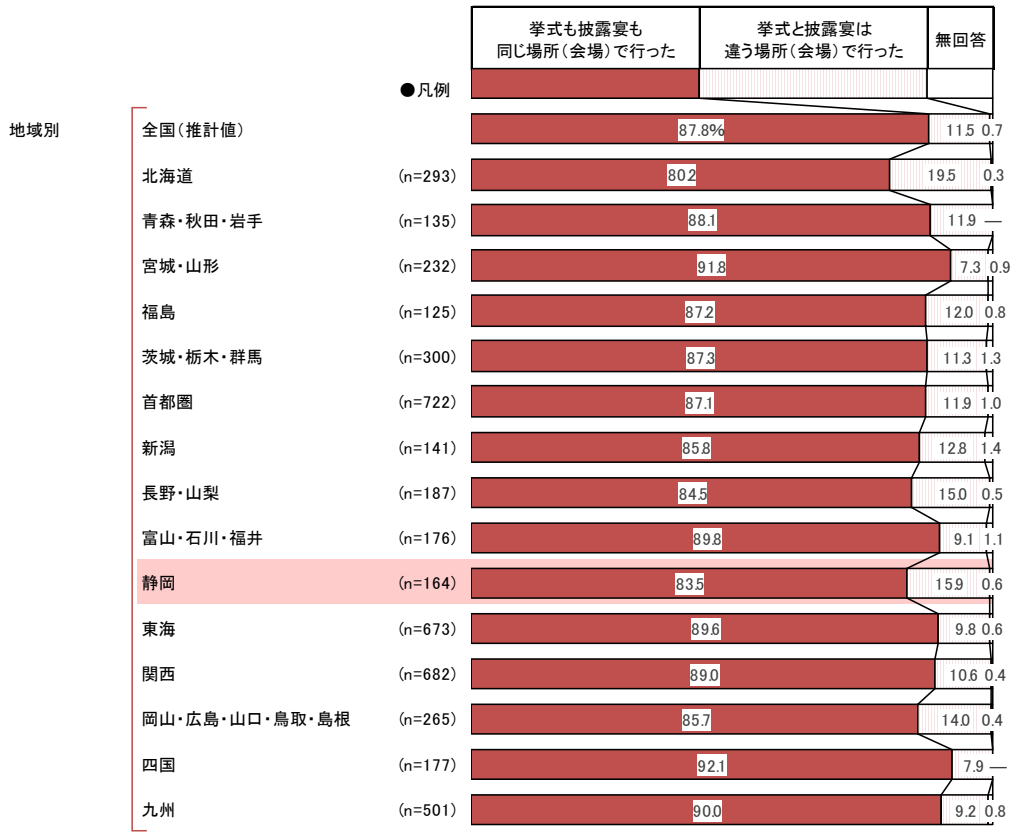




4）挙式会場と披露宴・披露パーティ会場の一致状況

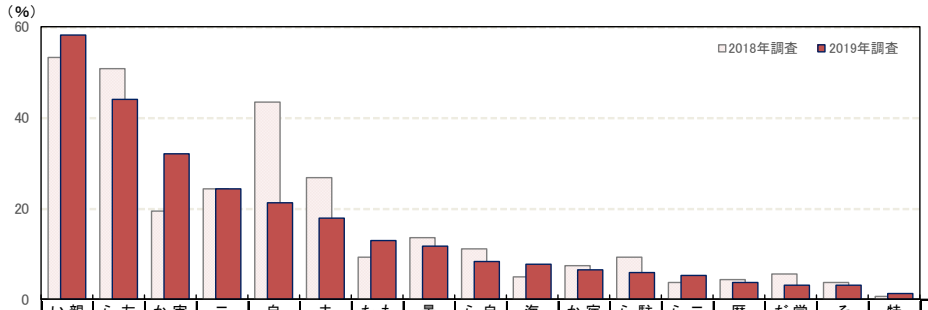
■挙式会場と披露宴・披露パーティ会場の一致状況
（挙式と披露宴・披露パーティの両方を実施した人／単一回答）





5）披露宴・披露パーティを実施した地域を選んだ理由

■披露宴・披露パーティを実施した地域を選んだ理由（披露宴・披露パーティ実施者／複数回答）



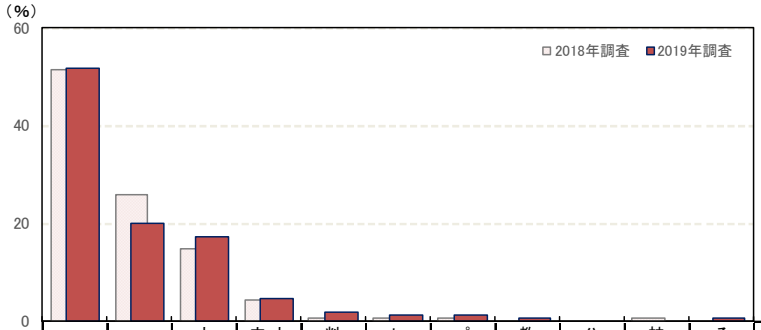
		調査数	親・親族のアクセスが良いから	友人のアクセスが良いから	実施したい会場があったから	二人の新居の近くだから	自分の地元だから	夫の地元だから	もともと二人が住んでいた場所の中間地点だから	景色が良いから	自然や緑を感じられるから	海があるから	宿泊施設が充実しているから	駐車場が充実しているから	二人の思い出の場所だから	歴史や伝統があるから	学生時代に過ごした場所だから	その他	特に理由はない	無回答
静岡	2019年調査	168	58.3	44.0	32.1	24.4	21.4	17.9	13.1	11.9	8.3	7.7	6.5	6.0	5.4	3.6	3.0	3.0	1.2	1.2
	2018年調査	163	53.4	50.9	19.6	24.5	43.6	27.0	9.2	13.5	11.0	4.9	7.4	9.2	3.7	4.3	5.5	3.7	0.6	0.6
	2017年調査	162	52.5	46.9	23.5	30.9	41.4	28.4	11.7	10.5	3.7	2.5	4.3	4.9	1.9	3.7	3.7	9.3	0.6	2.5
	2016年調査	199	53.8	42.2	27.1	20.6	38.2	23.1	12.6	11.6	8.0	2.5	10.1	10.1	6.0	3.0	4.5	6.0	1.0	0.5
	2015年調査	236	54.2	44.5	25.8	20.8	44.5	19.9	13.1	8.1	9.3	3.8	5.9	4.2	7.2	4.2	2.5	4.7	1.3	2.5
	2014年調査	198	56.6	42.4	22.7	21.7	34.8	24.7	18.7	7.1	6.6	3.5	6.6	2.5	2.5	4.0	2.5	4.5	—	2.5
妻の年齢別	24歳以下	28	35.7	46.4	25.0	17.9	21.4	10.7	14.3	14.3	14.3	10.7	3.6	10.7	10.7	3.6	3.6	—	3.6	3.6
	25～29歳	86	60.5	47.7	38.4	29.1	23.3	19.8	11.6	7.0	7.0	5.8	4.7	4.7	4.7	—	4.7	4.7	—	1.2
	30～34歳	35	62.9	40.0	37.1	20.0	20.0	22.9	14.3	17.1	11.4	11.4	8.6	8.6	2.9	11.4	—	—	—	—
	35歳以上	17	76.5	35.3	5.9	23.5	17.6	11.8	17.6	23.5	—	—	17.6	—	5.9	5.9	—	5.9	—	—

		調査数	親・親族のアクセスが良いから	友人のアクセスが良いから	実施したい会場があったから	二人の新居の近くだから	自分の地元だから	夫の地元だから	もともと二人が住んでいた場所の中間地点だから	景色が良いから	自然や緑を感じられるから	海があるから	宿泊施設が充実しているから	駐車場が充実しているから	二人の思い出の場所だから	歴史や伝統があるから	学生時代に過ごした場所だから	その他	特に理由はない	無回答
地域別	全国（推計値）		61.0	47.5	24.4	21.7	20.7	16.0	8.9	13.4	8.7	5.7	12.3	8.3	7.1	5.5	3.2	5.2	1.4	1.2
	北海道	299	64.9	50.8	20.4	27.4	34.1	22.4	5.0	5.7	10.0	3.0	11.0	7.4	3.3	3.0	4.0	5.0	0.3	1.3
	青森・秋田・岩手	143	61.5	48.3	21.0	22.4	35.7	23.8	14.7	2.1	2.8	0.7	18.9	8.4	2.8	—	4.2	2.1	0.7	—
	宮城・山形	237	65.4	46.0	22.4	27.8	27.8	25.7	9.3	11.0	8.0	2.1	13.9	10.1	7.2	2.5	4.6	3.8	0.4	0.4
	福島	126	61.9	47.6	17.5	30.2	38.9	31.7	11.1	2.4	4.8	2.4	7.9	7.9	4.8	1.6	6.3	3.2	1.6	2.4
	茨城・栃木・群馬	308	62.3	44.8	17.9	21.8	24.4	18.5	12.0	5.8	9.7	2.6	10.7	16.2	4.5	2.6	2.3	6.8	1.6	1.6
	首都圏	742	63.1	46.4	28.8	21.0	10.5	10.9	6.5	18.3	9.0	7.8	16.0	7.7	10.9	7.5	3.4	5.4	0.9	1.3
	新潟	145	55.9	42.1	21.4	15.9	33.1	27.6	9.0	8.3	8.3	3.4	9.0	11.7	1.4	7.6	1.4	4.8	1.4	2.1
	長野・山梨	187	59.4	40.1	28.3	23.5	31.0	18.7	9.6	12.8	19.8	0.5	13.4	10.7	7.0	6.4	3.2	9.6	2.1	1.1
	富山・石川・福井	181	53.6	43.6	19.3	22.1	29.3	26.0	6.6	5.0	5.0	1.1	3.9	10.5	3.3	4.4	4.4	5.5	3.3	2.8
	静岡	168	58.3	44.0	32.1	24.4	21.4	17.9	13.1	11.9	8.3	7.7	6.5	6.0	5.4	3.6	3.0	3.0	1.2	1.2
	東海	692	63.2	53.0	21.7	22.3	22.8	14.2	13.9	7.2	7.8	3.9	7.5	10.3	2.6	3.3	2.3	3.9	2.0	0.9
	関西	703	59.9	52.9	23.5	18.1	15.2	12.1	9.7	15.2	9.4	6.0	10.8	6.4	8.4	8.0	2.8	4.3	2.3	0.9
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	275	57.8	45.8	22.2	27.3	28.7	19.6	7.3	9.8	9.1	4.4	11.3	9.8	4.0	2.9	4.4	3.6	2.9	1.5
	四国	184	62.5	39.7	22.8	19.0	39.1	22.8	7.1	13.0	9.2	4.9	10.3	6.0	3.8	4.9	3.3	9.2	1.1	0.5
	九州	514	55.1	44.6	21.6	21.8	30.4	21.4	9.7	17.1	6.4	7.8	12.3	7.0	5.3	4.1	2.5	7.0	0.8	1.6

2. 披露宴・披露パーティ会場

1）披露宴・披露パーティ会場

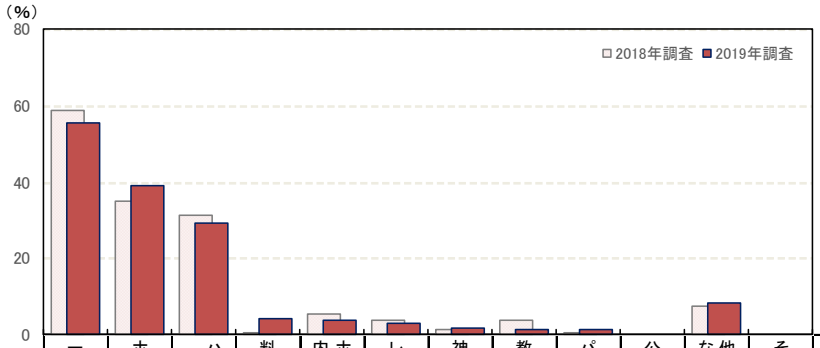
■披露宴・披露パーティの実施会場（披露宴・披露パーティ実施者／単一回答）



		調査数	一般の結婚式場	ハウスウエディング（ゲストハウス）	ホテル	ホテル・式場・会館内のレストラン	料亭	レストラン	パーティスペース	教会	公共施設・公共会館	神社	その他	無回答
静岡	2019年調査	168	51.8	20.2	17.3	4.8	1.8	1.2	1.2	0.6	—	—	0.6	0.6
	2018年調査	163	51.5	25.8	14.7	4.3	0.6	0.6	0.6	—	—	0.6	—	1.2
	2017年調査	162	43.2	29.6	14.8	4.3	1.2	4.3	—	0.6	—	0.6	—	1.2
	2016年調査	199	44.7	24.6	22.1	3.5	—	4.0	—	0.5	—	0.5	—	—
	2015年調査	236	38.6	30.1	21.6	3.4	0.4	2.5	0.8	—	—	—	—	2.5
	2014年調査	198	38.9	30.3	21.7	3.0	0.5	2.5	1.0	—	—	0.5	0.5	1.0
	2013年調査	323	37.2	34.1	18.9	2.2	0.6	4.0	0.3	0.3	—	0.3	0.3	1.9
妻の年齢別	24歳以下	28	46.4	21.4	10.7	10.7	—	3.6	3.6	—	—	—	—	3.6
	25～29歳	86	53.5	27.9	12.8	3.5	—	—	1.2	1.2	—	—	—	—
	30～34歳	35	57.1	8.6	17.1	2.9	8.6	2.9	—	—	—	—	2.9	—
	35歳以上	17	41.2	—	52.9	5.9	—	—	—	—	—	—	—	—
挙式、披露宴会場の一致状況別	挙式も披露宴も同じ場所（会場）で行った	137	56.2	20.4	13.1	5.8	1.5	1.5	—	0.7	—	—	0.7	—
	挙式と披露宴は違う場所（会場）で行った	26	30.8	19.2	38.5	—	3.8	—	7.7	—	—	—	—	—

		調査数	一般の結婚式場	ハウスウエディング（ゲストハウス）	ホテル	ホテル・式場・会館内のレストラン	料亭	レストラン	パーティスペース	教会	公共施設・公共会館	神社	その他	無回答
地域別	全国（推計値）		47.8	16.1	21.1	5.7	0.7	4.7	0.7	0.4	0.2	0.8	0.6	1.1
	北海道	299	28.1	11.0	33.1	10.0	0.7	11.0	1.3	2.7	—	0.3	1.0	0.7
	青森・秋田・岩手	143	35.0	27.3	25.2	7.0	—	4.9	—	—	0.7	—	—	—
	宮城・山形	237	48.9	18.1	23.6	5.9	—	0.8	0.8	0.4	0.4	—	0.4	0.4
	福島	126	69.8	20.6	3.2	0.8	—	2.4	—	0.8	—	—	0.8	1.6
	茨城・栃木・群馬	308	57.1	17.5	14.0	4.2	0.3	3.2	0.6	—	0.3	0.3	0.6	1.6
	首都圏	742	44.5	14.0	25.6	5.1	0.3	5.3	0.8	0.5	0.1	1.8	0.7	1.3
	新潟	145	60.7	13.1	11.0	4.8	—	4.8	0.7	—	—	0.7	2.8	1.4
	長野・山梨	187	61.0	8.0	15.5	10.7	0.5	0.5	1.1	—	1.1	0.5	0.5	0.5
	富山・石川・福井	181	65.2	9.9	10.5	5.5	1.1	3.3	0.6	0.6	—	1.7	—	1.7
	静岡	168	51.8	20.2	17.3	4.8	1.8	1.2	1.2	0.6	—	—	0.6	0.6
	東海	692	54.5	17.9	10.7	5.5	1.3	7.1	0.1	0.3	0.4	0.4	0.7	1.0
	関西	703	39.8	20.5	23.9	6.5	0.6	5.0	0.9	0.3	0.1	0.7	0.6	1.1
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	275	52.0	19.3	16.4	4.0	2.5	3.3	—	0.4	0.4	0.4	0.4	1.1
	四国	184	66.3	8.7	13.6	5.4	1.6	2.7	—	—	1.1	—	0.5	—
	九州	514	51.4	14.6	22.0	5.8	0.4	3.1	0.8	0.2	—	—	0.6	1.2

■実施した会場以外に検討した披露宴・披露パーティ会場の種類
（披露宴・披露パーティ実施者／複数回答）

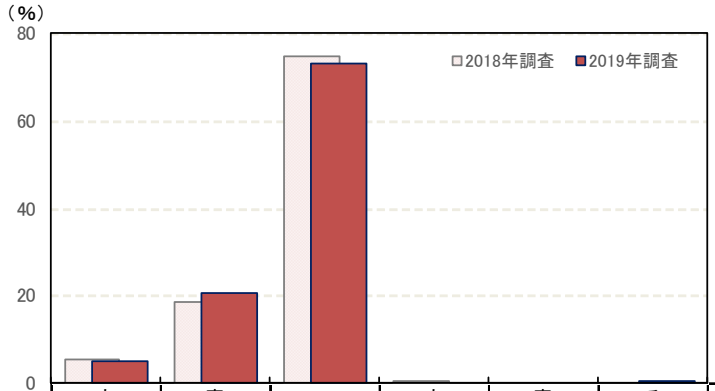


		調査数	一般の結婚式場	ホテル	ハウスウエディング（ゲストハウス）	料亭	ホテル・式場・会館内のレストラン	レストラン	神社	教会	パーティスペース	公共施設・公共会館	他に検討した会場はない	その他	無回答
静岡	2019年調査	168	55.4	39.3	29.2	4.2	3.6	3.0	1.8	1.2	1.2	—	8.3	—	1.2
	2018年調査	163	58.9	35.0	31.3	0.6	5.5	3.7	1.2	3.7	0.6	—	7.4	—	0.6
	2017年調査	162	54.9	44.4	41.4	1.2	5.6	4.3	1.9	0.6	0.6	—	4.9	0.6	2.5
	2016年調査	199	57.8	41.2	34.2	3.5	4.5	10.1	0.5	2.0	1.0	1.5	5.0	—	—
	2015年調査	236	42.8	39.4	41.5	2.5	6.8	8.5	2.5	0.8	0.4	—	8.1	1.7	2.5
	2014年調査	198	45.5	47.5	42.4	0.5	5.6	6.1	3.0	1.0	0.5	—	7.6	0.5	2.0
	2013年調査	323	52.6	38.4	46.4	1.2	5.0	12.1	3.1	2.5	1.2	0.6	6.8	0.6	3.1
妻の年齢別	24歳以下	28	53.6	35.7	25.0	—	—	7.1	—	—	3.6	—	7.1	—	3.6
	25～29歳	86	62.8	33.7	34.9	2.3	4.7	1.2	1.2	2.3	1.2	—	8.1	—	1.2
	30～34歳	35	42.9	37.1	25.7	11.4	5.7	—	2.9	—	—	—	11.4	—	—
	35歳以上	17	47.1	76.5	17.6	5.9	—	11.8	5.9	—	—	—	—	—	—
披露宴・披露パーティ会場別	一般の結婚式場	87	74.7	33.3	12.6	1.1	2.3	2.3	1.1	1.1	2.3	—	9.2	—	—
	ホテル	29	41.4	62.1	31.0	10.3	3.4	—	6.9	3.4	—	—	3.4	—	—
	レストラン	2	50.0	—	—	—	—	50.0	—	—	—	—	—	—	—
	ホテル・式場・会館内のレストラン	8	37.5	25.0	—	—	—	25.0	—	—	—	—	12.5	—	12.5
	ハウスウエディング（ゲストハウス）	34	29.4	44.1	79.4	—	5.9	—	—	—	—	—	2.9	—	—

		調査数	一般の結婚式場	ホテル	ハウスウエディング（ゲストハウス）	料亭	ホテル・式場・会館内のレストラン	レストラン	神社	教会	パーティスペース	公共施設・公共会館	他に検討した会場はない	その他	無回答
地域別	全国（推計値）		55.1	36.0	22.0	1.8	4.2	8.8	2.9	2.6	0.8	0.3	9.4	0.7	2.4
	北海道	299	36.5	51.8	15.1	1.0	6.0	13.7	1.0	10.7	1.3	—	8.7	0.3	2.7
	青森・秋田・岩手	143	44.8	46.9	25.2	1.4	3.5	7.0	1.4	—	0.7	—	14.0	2.1	1.4
	宮城・山形	237	63.3	40.5	25.7	1.3	4.6	3.0	1.3	2.1	0.4	—	11.4	—	0.8
	福島	126	69.0	19.8	20.6	—	2.4	2.4	0.8	3.2	0.8	—	7.9	—	2.4
	茨城・栃木・群馬	308	62.3	22.4	22.4	0.3	3.2	4.5	2.3	2.3	1.0	0.3	9.1	—	3.2
	首都圏	742	53.9	41.0	21.4	1.6	4.3	10.6	3.6	3.8	0.7	0.3	7.4	0.9	2.7
	新潟	145	69.7	19.3	13.8	2.8	4.8	3.4	6.9	2.1	0.7	0.7	6.2	0.7	3.4
	長野・山梨	187	65.8	29.4	16.6	—	2.7	5.9	1.1	1.6	1.1	1.1	12.8	—	1.6
	富山・石川・福井	181	68.5	21.5	14.4	3.9	4.4	7.2	7.7	1.7	1.7	0.6	9.9	—	2.8
	静岡	168	55.4	39.3	29.2	4.2	3.6	3.0	1.8	1.2	1.2	—	8.3	—	1.2
	東海	692	58.5	21.1	25.4	4.3	2.7	11.3	4.0	1.7	1.3	0.4	11.0	0.6	2.9
	関西	703	49.4	39.8	25.7	1.3	5.1	10.0	3.0	1.4	1.1	0.4	8.8	0.6	2.1
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	275	56.7	37.1	21.8	1.1	2.2	5.5	2.2	2.2	0.4	—	14.2	1.1	1.5
	四国	184	65.2	22.8	10.9	2.2	2.7	3.8	0.5	0.5	0.5	1.1	10.9	1.6	2.7
	九州	514	56.2	35.2	21.0	1.6	5.4	8.4	1.8	0.6	0.4	0.4	11.3	0.6	2.1

2）披露宴・披露パーティ会場の決定者

■披露宴・披露パーティ会場の最終決定者（披露宴・披露パーティ実施者／単一回答）



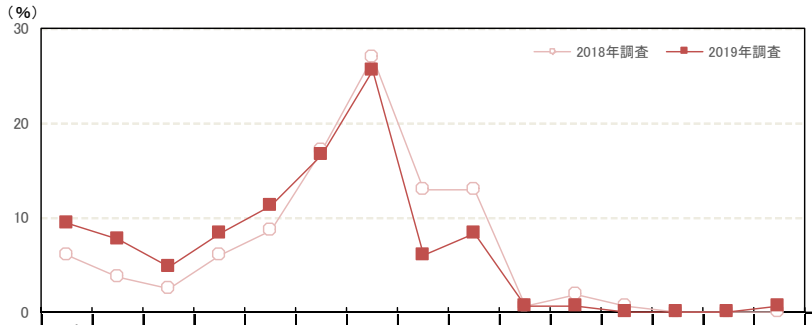
		調査数	夫	妻	2人で	夫の親	妻の親	その他	無回答
静岡	2019年調査	168	4.8	20.8	73.2	—	—	0.6	0.6
	2018年調査	163	5.5	18.4	74.8	0.6	—	—	0.6
	2017年調査	162	6.2	20.4	71.6	0.6	1.2	—	—
	2016年調査	199	6.0	16.1	76.4	0.5	—	0.5	0.5
	2015年調査	236	4.7	24.2	68.6	0.4	—	—	2.1
	2014年調査	198	8.1	19.7	68.7	1.0	1.0	0.5	1.0
	2013年調査	323	7.7	19.8	69.7	—	0.6	—	2.2
妻の年齢別	24歳以下	28	10.7	21.4	64.3	—	—	—	3.6
	25～29歳	86	4.7	20.9	74.4	—	—	—	—
	30～34歳	35	2.9	20.0	77.1	—	—	—	—
	35歳以上	17	—	23.5	70.6	—	—	5.9	—
披露宴・披露パーティ会場別	一般の結婚式場	87	3.4	21.8	73.6	—	—	1.1	—
	ホテル	29	6.9	24.1	69.0	—	—	—	—
	レストラン	2	—	100.0	—	—	—	—	—
	ホテル・式場・会館内のレストラン	8	25.0	25.0	50.0	—	—	—	—
	ハウスウエディング（ゲストハウス）	34	2.9	8.8	88.2	—	—	—	—

		調査数	夫	妻	2人で	夫の親	妻の親	その他	無回答
地域別	全国（推計値）		4.7	18.8	73.6	0.7	0.3	0.1	1.8
	北海道	299	2.7	18.4	75.6	1.0	0.3	—	2.0
	青森・秋田・岩手	143	4.2	16.8	76.9	1.4	—	—	0.7
	宮城・山形	237	5.1	19.0	70.9	0.8	0.8	—	3.4
	福島	126	4.8	19.8	73.8	—	—	0.8	0.8
	茨城・栃木・群馬	308	5.5	18.8	71.1	0.6	1.3	—	2.6
	首都圏	742	4.7	19.4	73.5	0.7	—	—	1.8
	新潟	145	4.8	20.7	72.4	—	0.7	—	1.4
	長野・山梨	187	5.3	12.8	79.1	0.5	—	—	2.1
	富山・石川・福井	181	6.1	20.4	69.1	1.1	1.7	0.6	1.1
	静岡	168	4.8	20.8	73.2	—	—	0.6	0.6
	東海	692	4.3	16.5	76.4	0.4	0.3	—	2.0
	関西	703	4.8	19.5	73.0	0.6	—	0.1	2.0
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	275	6.5	16.0	74.2	0.4	0.7	—	2.2
	四国	184	4.9	23.9	67.4	1.6	0.5	—	1.6
	九州	514	3.9	18.7	73.7	1.4	0.4	0.2	1.8

3. 披露宴・披露パーティの招待客

1）披露宴・披露パーティ会場予約時に想定した招待客人数

■披露宴・披露パーティ会場予約時に想定した招待客人数（披露宴・披露パーティ実施者／単一回答）

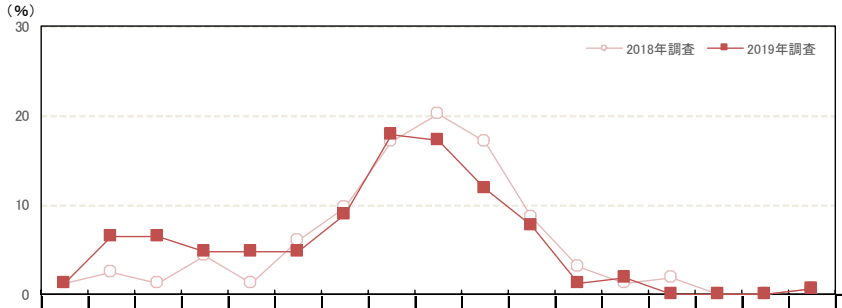


		調査数	30人未満（0を含む）	30～40人未満	40～50人未満	50～60人未満	60～70人未満	70～80人未満	80～90人未満	90～100人未満	100～110人未満	110～120人未満	120～130人未満	130～140人未満	140～150人未満	150～160人未満	160人以上	無回答	平均・人
静岡	2019年調査	168	9.5	7.7	4.8	8.3	11.3	16.7	25.6	6.0	8.3	0.6	0.6	—	—	—	0.6	—	65.4
	2018年調査	163	6.1	3.7	2.5	6.1	8.6	17.2	27.0	12.9	12.9	0.6	1.8	0.6	—	—	—	—	73.3
	2017年調査	162	4.3	7.4	4.3	7.4	9.9	11.7	33.3	6.2	11.1	1.2	1.9	—	0.6	0.6	—	—	71.3
妻の年齢別	24歳以下	28	7.1	—	—	3.6	3.6	32.1	32.1	7.1	14.3	—	—	—	—	—	—	—	73.8
	25～29歳	86	10.5	5.8	2.3	7.0	12.8	12.8	30.2	7.0	9.3	1.2	1.2	—	—	—	—	—	67.3
	30～34歳	35	11.4	17.1	8.6	17.1	11.4	8.6	17.1	5.7	2.9	—	—	—	—	—	—	—	53.8
	35歳以上	17	5.9	11.8	11.8	5.9	17.6	23.5	11.8	—	5.9	—	—	—	—	—	5.9	—	66.3
披露宴・披露パーティ会場別	一般の結婚式場	87	9.2	8.0	2.3	10.3	9.2	21.8	24.1	5.7	8.0	—	—	—	—	—	1.1	—	65.8
	ホテル	29	10.3	6.9	13.8	6.9	17.2	6.9	20.7	3.4	10.3	—	3.4	—	—	—	—	—	62.3
	レストラン	2	50.0	—	—	—	—	50.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	42.0
	ホテル・式場・会館内のレストラン	8	12.5	12.5	—	12.5	12.5	25.0	12.5	—	12.5	—	—	—	—	—	—	—	58.5
	ハウスウエディング（ゲストハウス）	34	2.9	2.9	5.9	5.9	5.9	11.8	41.2	11.8	8.8	2.9	—	—	—	—	—	—	74.2

		調査数	30人未満（0を含む）	30～40人未満	40～50人未満	50～60人未満	60～70人未満	70～80人未満	80～90人未満	90～100人未満	100～110人未満	110～120人未満	120～130人未満	130～140人未満	140～150人未満	150～160人未満	160人以上	無回答	平均・人
地域別	全国（推計値）		12.4	7.1	6.2	10.3	15.3	11.6	17.1	4.7	9.5	0.6	2.5	0.5	0.4	0.8	0.8	0.3	64.3
	北海道	299	11.7	8.4	6.4	12.4	7.7	5.7	14.0	5.0	19.4	—	5.0	—	0.3	2.3	1.0	0.7	69.5
	青森・秋田・岩手	143	10.5	4.2	5.6	7.0	6.3	5.6	12.6	4.9	23.8	0.7	5.6	2.1	—	4.2	7.0	—	86.6
	宮城・山形	237	9.3	6.3	5.9	11.4	10.5	11.0	19.4	5.5	13.1	0.4	4.2	1.3	—	0.8	0.4	0.4	68.5
	福島	126	6.3	5.6	4.8	7.1	8.7	9.5	17.5	7.1	20.6	0.8	7.1	0.8	0.8	1.6	0.8	0.8	77.3
	茨城・栃木・群馬	308	10.7	5.8	4.9	13.0	14.0	9.1	14.6	9.4	15.3	—	2.6	0.6	—	—	—	—	66.0
	首都圏	742	14.7	7.1	6.1	9.7	15.4	11.7	20.1	5.0	6.7	0.4	2.2	0.1	0.1	0.4	—	0.3	60.7
	新潟	145	11.0	9.7	5.5	9.7	12.4	15.2	20.0	5.5	10.3	—	—	0.7	—	—	—	—	62.3
	長野・山梨	187	7.5	7.5	5.3	9.6	16.6	8.0	22.5	6.4	10.7	—	2.1	1.1	—	1.1	0.5	1.1	67.9
	富山・石川・福井	181	11.6	6.1	7.7	13.8	27.1	14.4	11.6	3.3	3.3	0.6	—	0.6	—	—	—	—	57.2
	静岡	168	9.5	7.7	4.8	8.3	11.3	16.7	25.6	6.0	8.3	0.6	0.6	—	—	—	0.6	—	65.4
	東海	692	11.7	7.7	7.7	15.0	22.5	15.6	14.2	2.6	2.2	0.6	0.3	—	—	—	—	—	56.2
	関西	703	14.4	9.0	9.2	11.7	19.1	13.8	15.5	1.8	4.1	—	0.6	0.1	—	0.1	0.3	0.3	55.7
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	275	14.2	4.4	5.5	9.5	22.5	15.6	18.5	4.0	4.0	—	0.7	0.4	—	0.4	0.4	—	60.2
	四国	184	10.3	8.2	4.9	8.7	14.7	8.7	18.5	3.3	15.2	0.5	3.8	—	0.5	1.1	1.6	—	68.6
	九州	514	7.4	5.1	2.9	5.1	5.6	6.4	11.3	7.6	24.3	3.1	7.8	2.5	3.1	3.3	3.9	0.6	88.4

2）披露宴・披露パーティの招待客人数

■披露宴・披露パーティの招待客人数（披露宴・披露パーティ実施者／単一回答）

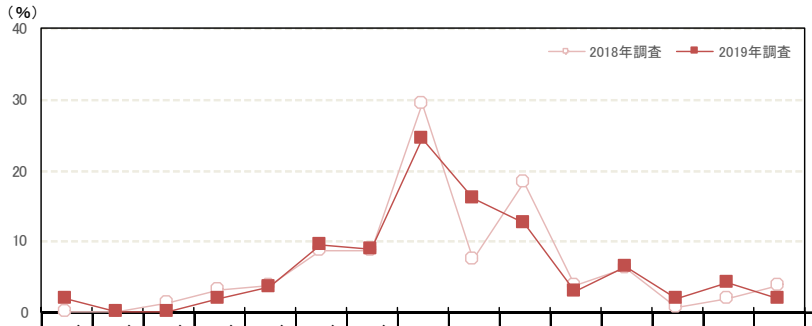


		調査数	10人未満	10～20人未満	20～30人未満	30～40人未満	40～50人未満	50～60人未満	60～70人未満	70～80人未満	80～90人未満	90～100人未満	100～110人未満	110～120人未満	120～130人未満	130～140人未満	140～150人未満	150～160人未満	160人以上	無回答	平均・人
静岡	2019年調査	168	1.2	6.5	6.5	4.8	4.8	4.8	8.9	17.9	17.3	11.9	7.7	1.2	1.8	—	—	—	0.6	4.2	67.9
	2018年調査	163	1.2	2.5	1.2	4.3	1.2	6.1	9.8	17.2	20.2	17.2	8.6	3.1	1.2	1.8	—	—	0.6	3.7	76.6
	2017年調査	162	1.9	1.2	3.1	6.8	3.7	8.0	9.9	11.1	24.1	10.5	9.3	1.9	3.1	1.2	0.6	—	—	3.7	73.3
	2016年調査	199	2.5	3.0	3.0	2.5	4.5	6.5	16.1	15.1	22.6	9.0	6.5	2.5	1.0	0.5	—	0.5	0.5	3.5	71.3
	2015年調査	236	0.4	2.5	3.0	4.2	3.8	3.8	10.2	14.0	20.3	15.3	8.9	5.1	1.7	—	0.4	0.4	0.4	5.5	76.9
	2014年調査	198	—	2.5	2.5	3.5	5.1	6.6	10.1	16.7	18.2	14.6	10.1	3.0	3.0	0.5	0.5	—	—	3.0	75.4
	2013年調査	323	0.9	1.9	1.9	4.6	3.1	5.9	14.9	15.5	21.1	11.1	9.3	1.2	3.7	1.5	—	—	—	3.4	74.6
妻の年齢別	24歳以下	28	3.6	3.6	3.6	3.6	—	—	3.6	28.6	21.4	14.3	10.7	—	3.6	—	—	—	—	3.6	73.7
	25～29歳	86	—	8.1	5.8	2.3	2.3	8.1	9.3	15.1	18.6	12.8	8.1	1.2	2.3	—	—	—	—	5.8	69.4
	30～34歳	35	2.9	5.7	14.3	8.6	5.7	2.9	14.3	11.4	14.3	5.7	8.6	2.9	—	—	—	—	—	2.9	58.7
	35歳以上	17	—	5.9	—	11.8	17.6	—	5.9	29.4	11.8	11.8	—	—	—	—	—	—	5.9	—	70.4
披露宴・披露パーティ会場別	一般の結婚式場	87	1.1	5.7	6.9	5.7	—	6.9	9.2	20.7	17.2	11.5	6.9	1.1	1.1	—	—	—	1.1	4.6	69.5
	ホテル	29	—	6.9	6.9	3.4	17.2	6.9	6.9	10.3	20.7	6.9	10.3	—	3.4	—	—	—	—	—	64.6
	レストラン	2	—	50.0	—	—	—	—	—	50.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	42.0
	ホテル・式場・会館内のレストラン	8	—	12.5	—	12.5	—	—	12.5	37.5	—	12.5	12.5	—	—	—	—	—	—	—	63.4
	ハウスウエディング（ゲストハウス）	34	—	2.9	5.9	2.9	5.9	—	11.8	14.7	20.6	17.6	8.8	2.9	2.9	—	—	—	—	2.9	74.2

		調査数	10人未満	10～20人未満	20～30人未満	30～40人未満	40～50人未満	50～60人未満	60～70人未満	70～80人未満	80～90人未満	90～100人未満	100～110人未満	110～120人未満	120～130人未満	130～140人未満	140～150人未満	150～160人未満	160人以上	無回答	平均・人
地域別	全国（推計値）		2.6	5.4	5.6	5.2	7.3	8.3	12.6	12.6	14.3	7.3	6.1	2.5	2.7	1.1	0.6	0.3	0.8	4.5	66.3
	北海道	299	3.0	4.3	4.7	6.7	9.7	10.0	8.4	7.7	12.7	9.0	8.0	2.0	4.3	0.3	1.0	0.7	1.0	6.4	67.1
	青森・秋田・岩手	143	1.4	4.9	4.2	3.5	6.3	9.1	6.3	6.3	9.8	5.6	11.9	4.9	5.6	4.2	0.7	1.4	8.4	5.6	87.5
	宮城・山形	237	1.7	5.1	2.5	6.8	6.8	11.4	8.9	11.8	11.4	11.4	10.5	2.5	2.5	1.7	0.4	0.8	0.8	3.0	70.5
	福島	126	2.4	5.6	0.8	5.6	4.0	2.4	11.1	7.1	21.4	7.9	11.1	5.6	5.6	3.2	—	—	2.4	4.0	78.4
	茨城・栃木・群馬	308	1.6	5.2	4.2	5.2	4.5	10.4	13.0	9.1	17.5	9.7	8.8	1.3	3.6	1.0	0.6	—	0.3	3.9	69.0
	首都圏	742	3.6	5.7	7.0	4.3	7.4	6.9	11.7	13.9	15.2	8.0	5.9	3.0	1.5	0.7	0.3	0.1	—	4.9	63.5
	新潟	145	0.7	4.8	6.2	4.8	3.4	9.7	14.5	16.6	18.6	7.6	6.9	0.7	—	—	—	—	—	5.5	64.4
	長野・山梨	187	1.1	2.7	6.4	6.4	7.5	10.2	13.9	9.1	19.3	9.1	4.8	2.1	2.7	0.5	1.1	0.5	0.5	2.1	68.0
	富山・石川・福井	181	2.2	5.0	5.0	6.6	5.5	14.9	19.3	12.7	10.5	7.7	4.4	0.6	—	0.6	—	0.6	—	4.4	60.3
	静岡	168	1.2	6.5	6.5	4.8	4.8	4.8	8.9	17.9	17.3	11.9	7.7	1.2	1.8	—	—	—	0.6	4.2	67.9
	東海	692	2.5	5.1	5.5	6.9	9.5	12.6	18.5	15.9	12.6	3.9	1.7	0.4	0.3	—	—	—	—	4.6	57.1
	関西	703	2.6	7.5	5.1	7.3	10.5	10.2	15.2	13.5	14.4	3.8	2.4	1.0	0.7	0.1	0.3	0.1	0.3	4.8	57.9
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	275	3.6	4.7	6.5	4.0	5.8	10.2	14.5	17.1	16.0	6.2	4.0	0.7	1.1	0.4	0.4	—	—	4.7	61.8
	四国	184	2.7	3.8	6.0	6.0	7.1	6.5	13.0	13.0	15.2	7.6	7.6	1.6	4.3	1.1	1.6	0.5	1.1	1.1	69.4
	九州	514	0.6	3.7	4.1	3.1	3.9	2.9	7.4	6.6	9.7	9.9	11.9	7.8	11.5	5.4	2.7	0.8	4.1	3.9	90.1

3）披露宴・披露パーティ会場予約時に想定した招待客人数と披露宴・披露パーティの招待客人数の差

■披露宴・披露パーティ会場予約時に想定した招待客人数と披露宴・披露パーティの招待客人数の差（披露宴・披露パーティ実施者／単一回答）

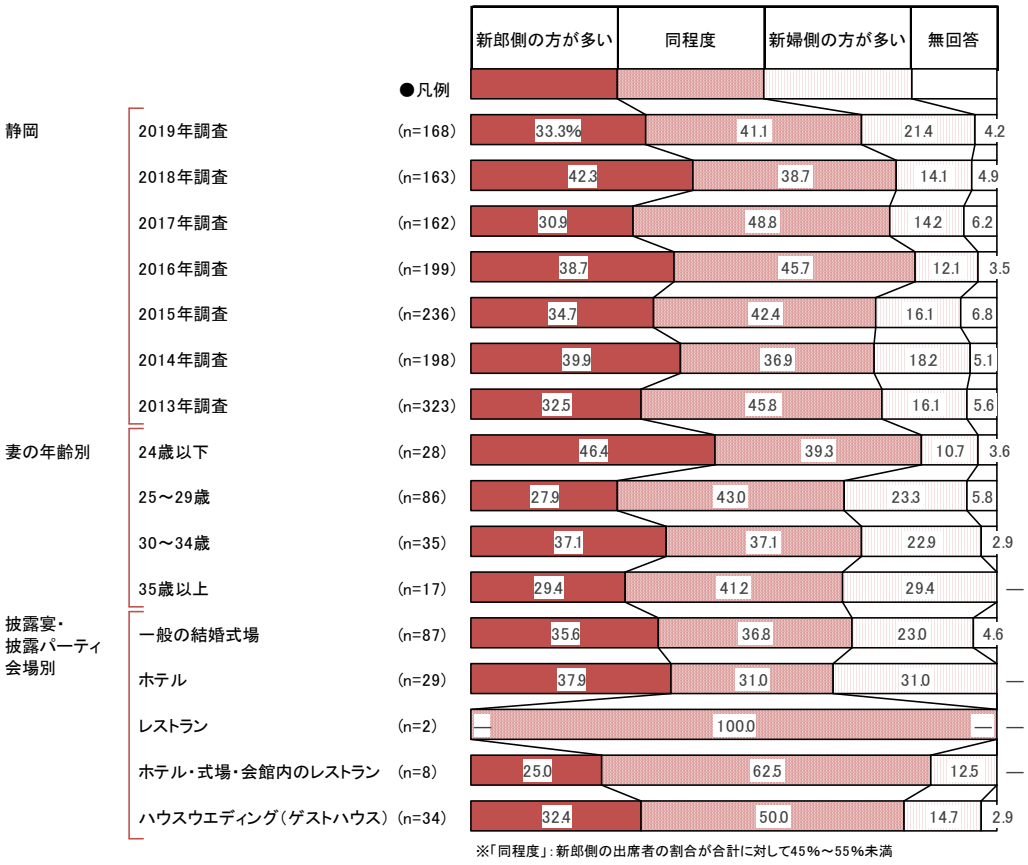


		調査数	マイナス31人以下	マイナス26～30人	マイナス21～25人	マイナス16～20人	マイナス11～15人	マイナス6～10人	マイナス1～5人	差なし	プラス1～5人	プラス6～10人	プラス11～15人	プラス16～20人	プラス21～25人	プラス26～30人	プラス31人以上	無回答	平均・人
静岡	2019年調査	168	1.8	—	—	1.8	3.6	9.5	8.9	24.4	16.1	12.5	3.0	6.5	1.8	4.2	1.8	4.2	2.8
	2018年調査	163	—	—	1.2	3.1	3.7	8.6	8.6	29.4	7.4	18.4	3.7	6.1	0.6	1.8	3.7	3.7	3.7
	2017年調査	162	3.1	0.6	1.2	1.2	1.2	9.9	9.9	25.3	14.8	12.3	4.9	6.8	1.2	1.2	2.5	3.7	1.7
妻の年齢別	24歳以下	28	3.6	—	—	—	3.6	14.3	—	39.3	14.3	10.7	—	3.6	3.6	3.6	—	3.6	0.1
	25～29歳	86	2.3	—	—	2.3	3.5	5.8	10.5	19.8	19.8	15.1	2.3	5.8	1.2	4.7	1.2	5.8	2.1
	30～34歳	35	—	—	—	2.9	5.7	14.3	11.4	22.9	8.6	5.7	5.7	11.4	—	2.9	5.7	2.9	5.1
	35歳以上	17	—	—	—	—	—	11.8	11.8	23.5	17.6	17.6	5.9	5.9	5.9	—	—	—	4.1
披露宴・披露パーティ会場別	一般の結婚式場	87	1.1	—	—	2.3	5.7	5.7	9.2	19.5	20.7	14.9	1.1	5.7	2.3	5.7	1.1	4.6	4.0
	ホテル	29	—	—	—	3.4	—	17.2	10.3	27.6	17.2	10.3	3.4	3.4	3.4	—	3.4	—	2.3
	レストラン	2	—	—	—	—	—	—	—	100.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	ホテル・式場・会館内のレストラン	8	—	—	—	—	—	12.5	—	37.5	12.5	—	12.5	25.0	—	—	—	—	4.9
	ハウスウエディング（ゲストハウス）	34	5.9	—	—	—	2.9	11.8	5.9	32.4	5.9	14.7	2.9	8.8	—	5.9	—	2.9	－ 0.7

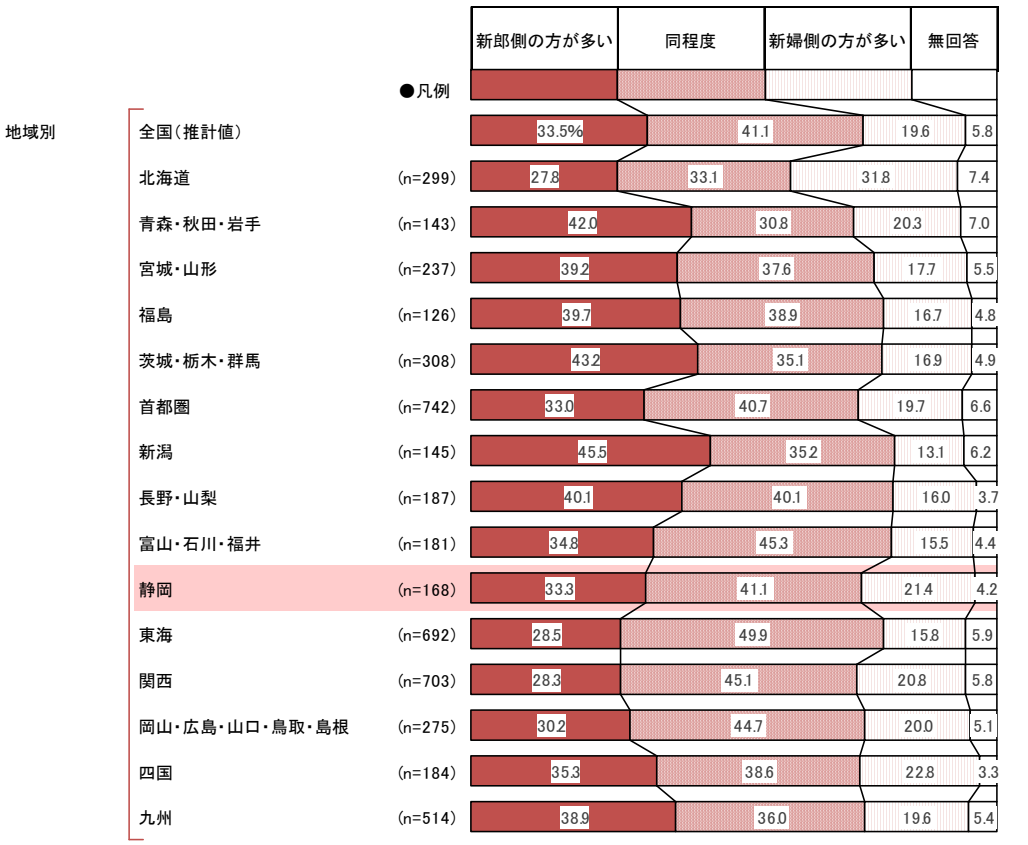
		調査数	マイナス31人以下	マイナス26～30人	マイナス21～25人	マイナス16～20人	マイナス11～15人	マイナス6～10人	マイナス1～5人	差なし	プラス1～5人	プラス6～10人	プラス11～15人	プラス16～20人	プラス21～25人	プラス26～30人	プラス31人以上	無回答	平均・人
地域別	全国（推計値）		2.5	0.7	0.3	2.9	2.4	8.1	10.6	28.2	9.1	13.0	3.7	7.2	1.6	2.4	2.6	4.8	2.1
	北海道	299	3.7	1.3	—	5.4	2.7	13.7	11.7	27.8	6.7	9.7	1.7	4.3	0.7	1.0	2.7	7.0	－ 1.8
	青森・秋田・岩手	143	4.2	0.7	—	8.4	2.1	9.8	7.0	29.4	2.8	10.5	0.7	9.1	2.1	1.4	6.3	5.6	0.8
	宮城・山形	237	3.0	1.3	0.4	5.9	3.0	6.3	6.3	29.5	8.0	11.0	3.0	11.8	0.8	4.2	2.1	3.4	2.0
	福島	126	3.2	0.8	—	4.0	2.4	8.7	13.5	22.2	8.7	11.9	1.6	7.1	2.4	5.6	3.2	4.8	2.2
	茨城・栃木・群馬	308	1.0	0.3	0.3	3.6	3.2	7.5	9.4	30.2	8.8	12.3	4.5	7.8	0.6	3.2	3.2	3.9	3.4
	首都圏	742	2.4	0.5	0.1	2.4	2.6	7.5	10.4	26.7	7.7	15.4	4.7	7.5	2.0	2.0	2.8	5.1	2.9
	新潟	145	1.4	0.7	—	2.8	1.4	10.3	7.6	31.0	10.3	14.5	2.8	4.1	2.8	3.4	1.4	5.5	2.0
	長野・山梨	187	2.7	0.5	0.5	3.2	4.8	10.2	12.8	24.6	11.2	14.4	3.2	4.8	1.1	1.1	1.6	3.2	0.5
	富山・石川・福井	181	2.8	—	—	1.1	2.2	4.4	8.8	31.5	14.9	14.9	3.3	7.7	0.6	1.1	2.2	4.4	2.9
	静岡	168	1.8	—	—	1.8	3.6	9.5	8.9	24.4	16.1	12.5	3.0	6.5	1.8	4.2	1.8	4.2	2.8
	東海	692	1.7	0.7	0.6	1.4	1.7	9.0	11.8	30.8	13.0	12.0	4.5	5.1	1.4	1.2	0.4	4.6	1.1
	関西	703	2.0	0.1	0.6	1.8	1.7	7.4	13.4	28.6	11.4	12.7	3.1	6.4	1.4	2.3	2.0	5.1	2.3
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	275	2.5	—	—	2.5	1.5	6.2	13.1	32.7	11.3	10.2	3.3	6.2	1.5	2.5	1.8	4.7	1.5
	四国	184	2.7	1.6	1.1	3.3	3.8	10.3	9.8	29.9	8.7	12.0	4.3	7.1	1.1	1.1	2.2	1.1	0.7
	九州	514	3.9	1.9	0.4	4.5	2.7	8.0	7.0	27.2	4.3	10.9	2.7	10.5	1.6	4.7	5.3	4.5	2.3

4）披露宴・披露パーティ招待客の新郎側・新婦側の比率

■披露宴・披露パーティ招待客の新郎側・新婦側の比率（披露宴・披露パーティ実施者／単一回答）

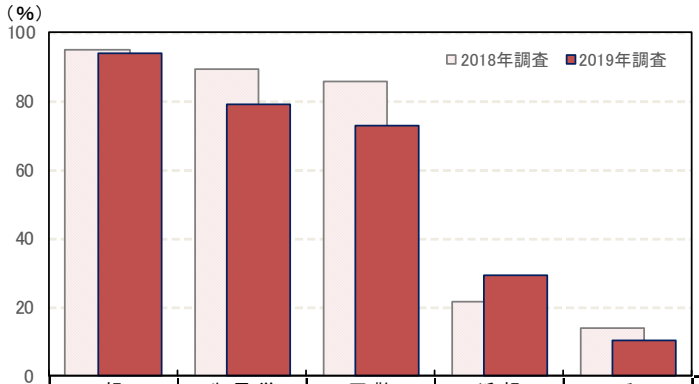


※「同程度」：新郎側の出席者の割合が合計に対して45%～55%未満



5）披露宴・披露パーティへの招待客の参加有無と人数

■披露宴・披露パーティへの招待客の参加有無（披露宴・披露パーティ実施者／複数回答）



		調査数	親族	恩師・友人（勤務先以外の友人）	学生時代の友人	勤務先の上司・同僚	親の友人・知人、近所の人	その他	無回答
静岡	2019年調査	168	94.0	79.2	73.2	29.2	10.1	5.4
	2018年調査	163	95.1	89.6	85.9	21.5	14.1	3.7
	2017年調査	162	93.2	87.7	82.1	14.8	16.0	4.3
	2016年調査	199	95.5	90.5	83.9	22.6	12.6	3.5
	2015年調査	236	93.2	89.4	82.6	24.6	14.4	5.5
	2014年調査	198	94.9	90.4	83.3	27.8	14.6	4.0
	2013年調査	323	94.7	88.5	81.4	26.9	17.0	5.3
妻の年齢別	24歳以下	28	96.4	89.3	78.6	53.6	7.1	3.6
	25～29歳	86	93.0	79.1	75.6	24.4	5.8	7.0
	30～34歳	35	91.4	68.6	60.0	20.0	17.1	5.7
	35歳以上	17	100.0	88.2	82.4	29.4	17.6	—
披露宴・披露パーティ会場別	一般の結婚式場	87	93.1	78.2	73.6	28.7	12.6	5.7
	ホテル	29	96.6	79.3	75.9	27.6	10.3	3.4
	レストラン	2	100.0	100.0	50.0	50.0	—	—
	ホテル・式場・会館内のレストラン	8	100.0	87.5	62.5	25.0	12.5	—
	ハウスウエディング（ゲストハウス）	34	97.1	88.2	85.3	38.2	5.9	2.9

		調査数	親族	恩師・友人（勤務先以外の友人）	学生時代の友人	勤務先の上司・同僚	親の友人・知人、近所の人	その他	無回答
地域別	全国（推計値）		93.5	82.5	71.7	20.3	11.0	5.1
	北海道	299	93.6	83.6	64.5	20.4	10.4	6.0
	青森・秋田・岩手	143	93.0	83.2	73.4	39.9	12.6	5.6
	宮城・山形	237	94.9	83.5	73.4	32.5	11.4	4.6
	福島	126	95.2	85.7	74.6	30.2	14.3	4.8
	茨城・栃木・群馬	308	94.2	82.1	74.0	22.7	12.7	3.9
	首都圏	742	94.2	80.9	70.4	17.4	11.2	4.9
	新潟	145	91.7	80.7	73.8	25.5	11.0	6.2
	長野・山梨	187	97.9	84.0	74.3	23.0	12.3	1.6
	富山・石川・福井	181	92.3	83.4	71.3	15.5	5.0	6.1
	静岡	168	94.0	79.2	73.2	29.2	10.1	5.4
	東海	692	92.6	80.3	70.1	11.1	9.1	6.2
	関西	703	90.9	81.9	67.9	15.5	9.7	6.1
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	275	92.7	84.4	75.3	15.6	9.1	5.5
	四国	184	96.7	84.8	72.8	20.7	10.3	2.2
	九州	514	94.6	88.1	80.4	35.6	15.6	4.1

■招待客の平均人数（披露宴・披露パーティ実施者）

（人）

		親族	外国人友人（勤務先以外）	恩師・学生時代の友人	上司・勤務先の同僚	親の知人・友人の近所	その他
静岡	2019年調査	24.2	27.5	15.2	3.6	1.4
	2018年調査	26.0	29.6	16.4	2.4	3.4
	2017年調査	26.2	28.2	16.4	1.6	3.6
	2016年調査	26.0	27.7	15.6	1.8	1.9
	2015年調査	27.1	29.6	16.9	2.5	2.3
	2014年調査	28.0	27.9	16.2	2.3	2.8
	2013年調査	28.4	26.1	17.9	2.4	2.1
妻の年齢別	24歳以下	21.9	30.7	19.7	9.6	0.9
	25～29歳	23.4	29.0	16.5	2.0	0.9
	30～34歳	25.1	23.9	9.3	2.5	1.6
	35歳以上	29.1	23.0	13.8	4.5	4.4
披露宴・披露パーティ会場別	一般の結婚式場	22.9	28.6	16.3	4.5	1.9
	ホテル	26.9	21.7	14.6	3.1	1.8
	レストラン	13.0	19.0	8.0	2.0	—
	ホテル・式場・会館内のレストラン	16.6	24.1	13.3	2.8	2.3
	ハウスウエディング（ゲストハウス）	27.0	33.0	15.3	2.6	0.1

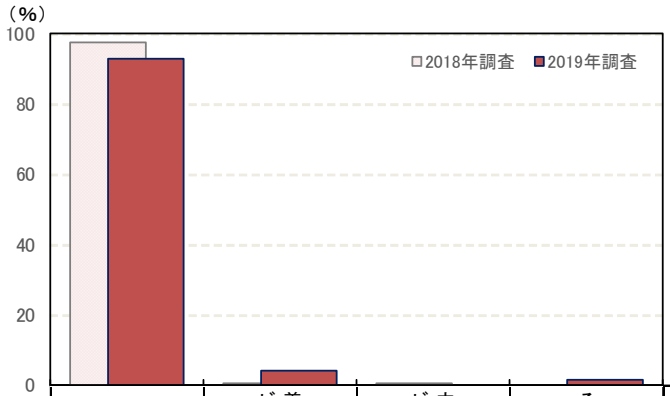
※各項目の平均人数は、0を含めて算出している（無回答は除く）

		親族	外国人友人（勤務先以外）	恩師・学生時代の友人	上司・勤務先の同僚	親の知人・友人の近所	その他
地域別	全国（推計値）	24.4	26.2	15.1	2.1	2.2
	北海道	24.0	27.3	14.4	2.5	2.9
	青森・秋田・岩手	31.6	31.5	18.9	6.3	4.1
	宮城・山形	26.6	26.8	15.4	2.8	2.3
	福島	30.2	28.8	17.5	3.4	2.4
	茨城・栃木・群馬	25.8	27.9	14.8	2.8	1.9
	首都圏	23.0	25.8	15.0	1.5	2.3
	新潟	26.5	24.8	12.1	2.2	2.7
	長野・山梨	27.6	25.7	13.7	2.2	2.4
	富山・石川・福井	26.3	22.5	11.2	1.2	0.7
	静岡	24.2	27.5	15.2	3.6	1.4
	東海	22.4	23.0	11.7	0.8	1.5
	関西	21.5	24.0	11.9	1.4	2.0
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	23.8	25.0	12.6	1.7	1.2
	四国	25.8	26.9	15.8	2.5	2.0
	九州	30.0	31.9	25.2	4.4	3.4

4. 披露宴・披露パーティの食事の形態

1）食事の形態

■披露宴・披露パーティの食事の形態（披露宴・披露パーティ実施者／単一回答）

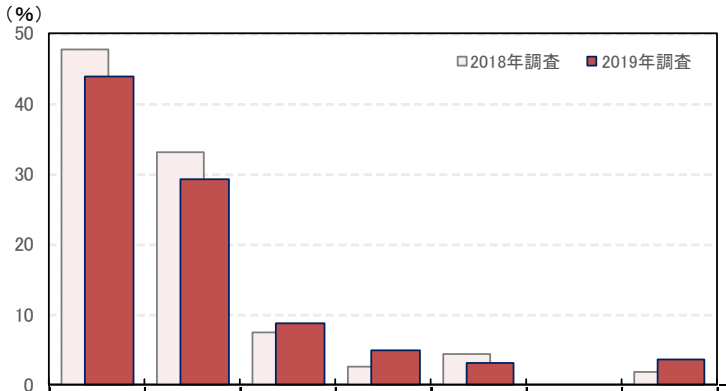


		調査数	コース料理	ビュッフェ着席	ビュッフェ立食	その他	無回答
静岡	2019年調査	168	92.9	4.2	—	1.8	1.2
	2018年調査	163	97.5	0.6	0.6	—	1.2
	2017年調査	162	97.5	2.5	—	—	—
	2016年調査	199	92.5	5.5	0.5	—	1.5
	2015年調査	236	91.5	3.8	—	—	4.7
	2014年調査	198	94.4	2.0	—	0.5	3.0
	2013年調査	323	98.1	0.9	—	0.6	0.3
妻の年齢別	24歳以下	28	92.9	7.1	—	—	—
	25～29歳	86	93.0	3.5	—	2.3	1.2
	30～34歳	35	97.1	2.9	—	—	—
	35歳以上	17	82.4	5.9	—	5.9	5.9
披露宴・披露パーティ会場別	一般の結婚式場	87	89.7	6.9	—	2.3	1.1
	ホテル	29	96.6	—	—	—	3.4
	レストラン	2	50.0	50.0	—	—	—
	ホテル・式場・会館内のレストラン	8	100.0	—	—	—	—
	ハウスウエディング（ゲストハウス）	34	97.1	—	—	2.9	—

		調査数	コース料理	ビュッフェ着席	ビュッフェ立食	その他	無回答
地域別	全国（推計値）		94.6	2.9	0.6	0.6	1.3
	北海道	299	92.0	2.7	1.7	2.0	1.7
	青森・秋田・岩手	143	91.6	4.2	0.7	2.1	1.4
	宮城・山形	237	96.2	1.7	0.8	—	1.3
	福島	126	96.0	2.4	—	0.8	0.8
	茨城・栃木・群馬	308	95.5	2.6	0.6	—	1.3
	首都圏	742	95.1	2.6	0.7	0.4	1.2
	新潟	145	92.4	4.1	0.7	0.7	2.1
	長野・山梨	187	96.8	2.7	—	—	0.5
	富山・石川・福井	181	92.3	5.5	—	0.6	1.7
	静岡	168	92.9	4.2	—	1.8	1.2
	東海	692	94.4	3.3	0.4	0.3	1.6
	関西	703	94.0	3.4	0.7	0.3	1.6
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	275	95.3	2.2	0.4	1.1	1.1
	四国	184	91.8	4.9	—	3.3	—
	九州	514	95.7	1.6	0.6	0.8	1.4

2）料理の種類

■披露宴・披露パーティの料理の種類（披露宴・披露パーティ実施者／単一回答）

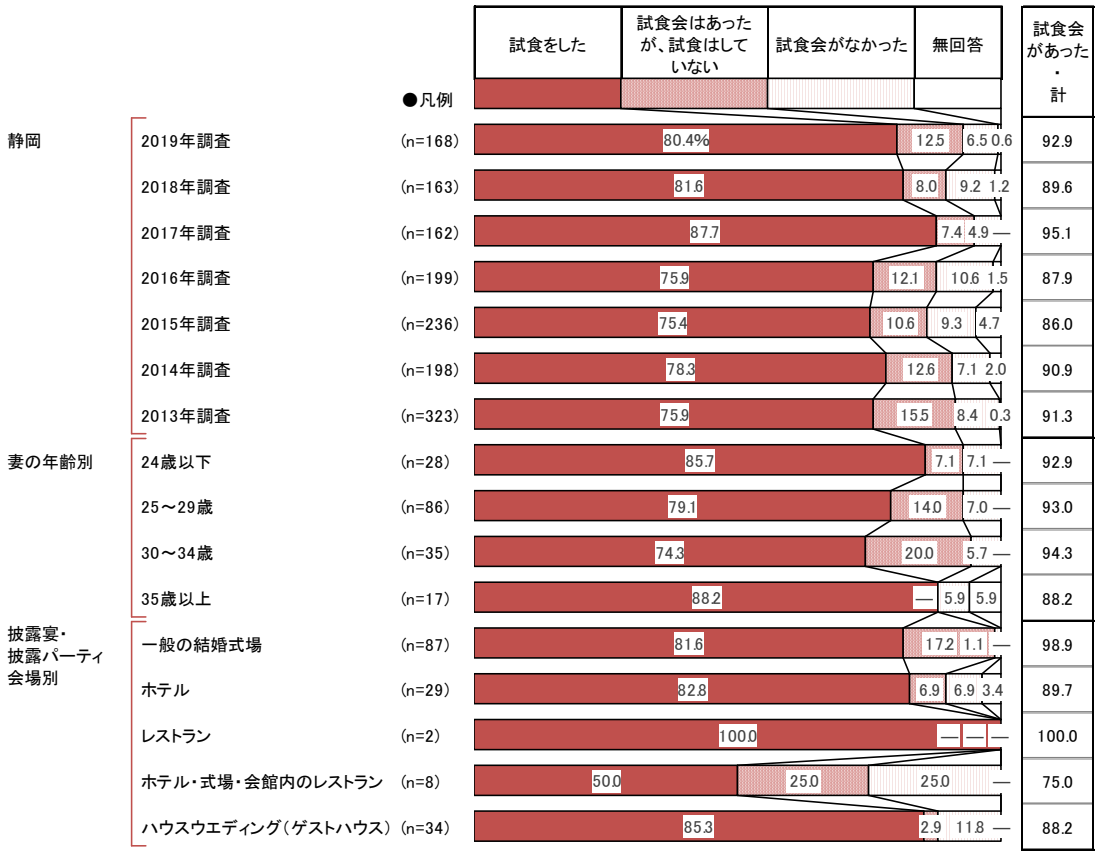


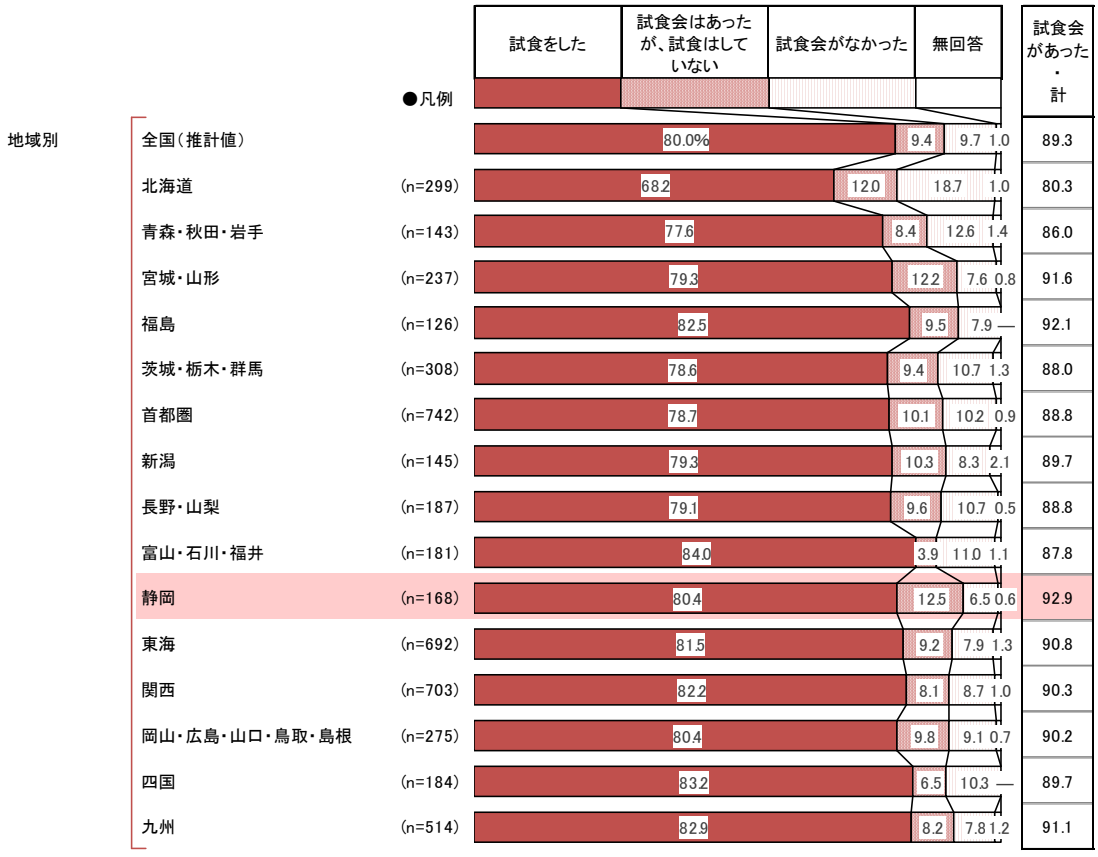
		調査数	フランス料理	折衷料理	和食	その他の西洋料理	イタリア料理	中華・中国料理	その他	無回答
静岡	2019年調査	168	44.0	29.2	8.9	4.8	3.0	—	3.6	6.5
	2018年調査	163	47.9	33.1	7.4	2.5	4.3	—	1.8	3.1
	2017年調査	162	53.1	25.3	6.8	4.3	1.9	—	6.8	1.9
	2016年調査	199	44.2	33.7	8.5	2.5	4.0	0.5	4.5	2.0
	2015年調査	236	43.2	36.9	6.8	2.5	1.3	0.4	3.8	5.1
	2014年調査	198	44.9	34.8	8.1	4.0	0.5	0.5	3.5	3.5
	2013年調査	323	44.9	31.9	8.7	1.5	3.1	0.3	8.7	0.9
妻の年齢別	24歳以下	28	32.1	25.0	7.1	7.1	3.6	—	14.3	10.7
	25～29歳	86	51.2	26.7	7.0	3.5	3.5	—	2.3	5.8
	30～34歳	35	37.1	31.4	20.0	5.7	2.9	—	—	2.9
	35歳以上	17	47.1	47.1	—	—	—	—	—	5.9
披露宴・披露パーティ会場別	一般の結婚式場	87	55.2	20.7	10.3	—	2.3	—	5.7	5.7
	ホテル	29	20.7	58.6	3.4	6.9	3.4	—	—	6.9
	レストラン	2	100.0	—	—	—	—	—	—	—
	ホテル・式場・会館内のレストラン	8	50.0	25.0	12.5	—	—	—	—	12.5
	ハウスウエディング（ゲストハウス）	34	38.2	32.4	2.9	8.8	5.9	—	2.9	8.8

		調査数	フランス料理	折衷料理	和食	その他の西洋料理	イタリア料理	中華・中国料理	その他	無回答
地域別	全国（推計値）		49.1	28.1	6.5	4.1	3.8	0.6	4.8	3.1
	北海道	299	37.8	26.4	10.4	6.4	4.7	1.7	10.7	2.0
	青森・秋田・岩手	143	26.6	43.4	10.5	2.8	6.3	0.7	6.3	3.5
	宮城・山形	237	38.0	46.4	2.5	3.0	3.8	0.8	2.5	3.0
	福島	126	39.7	37.3	9.5	4.8	3.2	—	2.4	3.2
	茨城・栃木・群馬	308	50.3	24.0	3.2	5.5	5.2	0.6	6.5	4.5
	首都圏	742	54.4	23.7	6.6	3.6	2.8	0.8	5.0	3.0
	新潟	145	32.4	42.1	7.6	5.5	4.1	0.7	2.8	4.8
	長野・山梨	187	61.5	19.3	4.3	3.2	5.9	0.5	3.7	1.6
	富山・石川・福井	181	38.1	37.6	7.7	3.9	5.0	—	3.9	3.9
	静岡	168	44.0	29.2	8.9	4.8	3.0	—	3.6	6.5
	東海	692	53.9	26.4	4.8	3.6	4.9	0.7	3.0	2.6
	関西	703	55.8	23.5	5.0	3.4	5.3	0.3	3.6	3.3
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	275	46.5	31.6	8.4	5.1	2.9	—	3.3	2.2
	四国	184	38.0	41.8	7.1	2.2	2.7	—	7.1	1.1
	九州	514	37.5	36.4	7.8	5.8	2.3	0.2	6.6	3.3

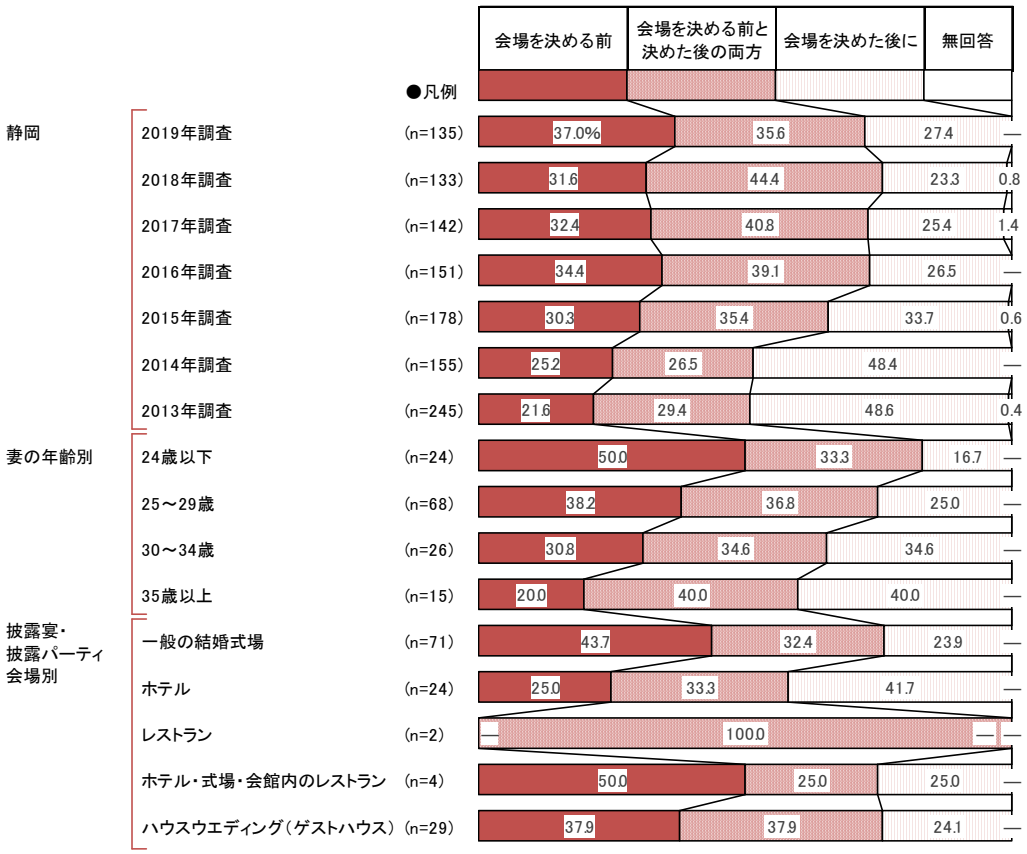
3）試食の実施状況

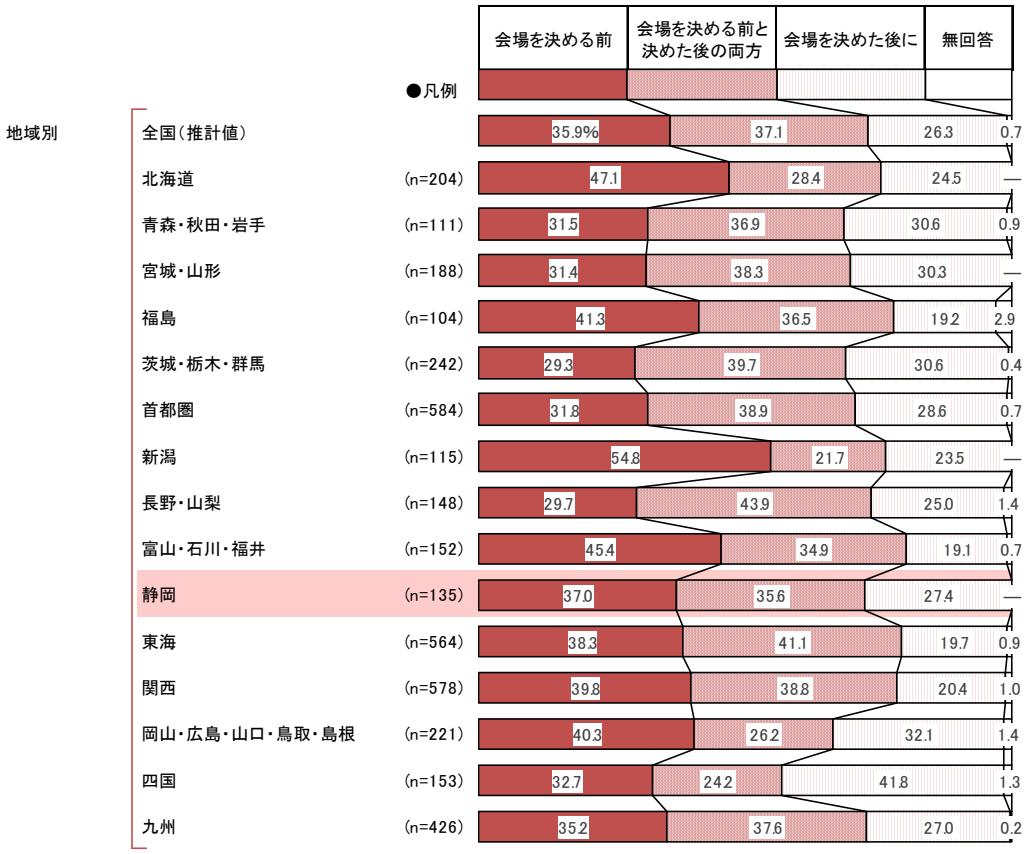
■試食の実施状況（披露宴・披露パーティ実施者／単一回答）



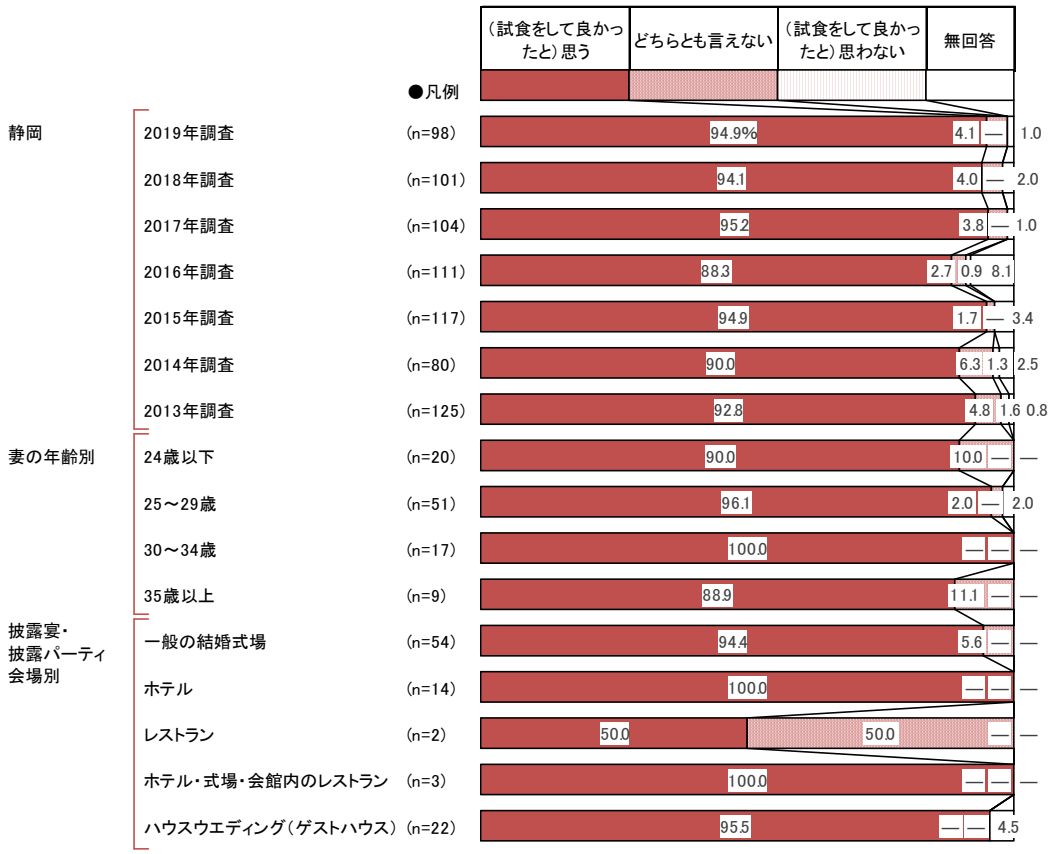


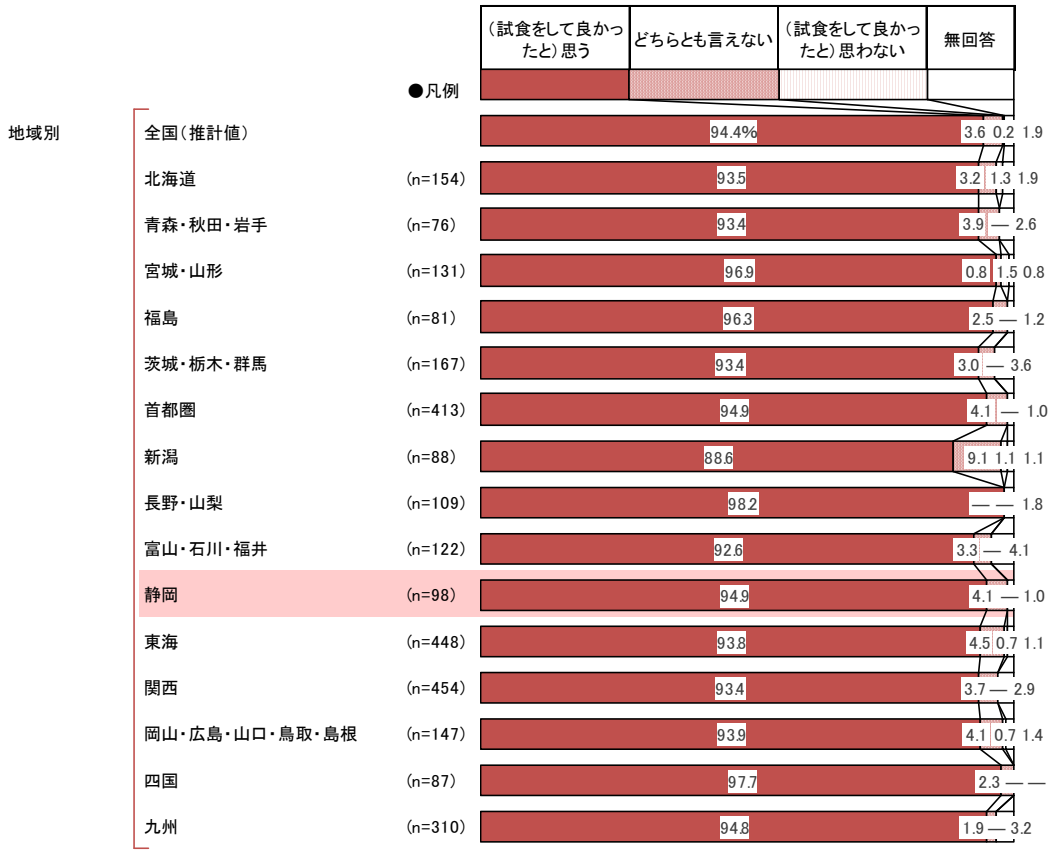
■試食のタイミング（試食をした人／単一回答）





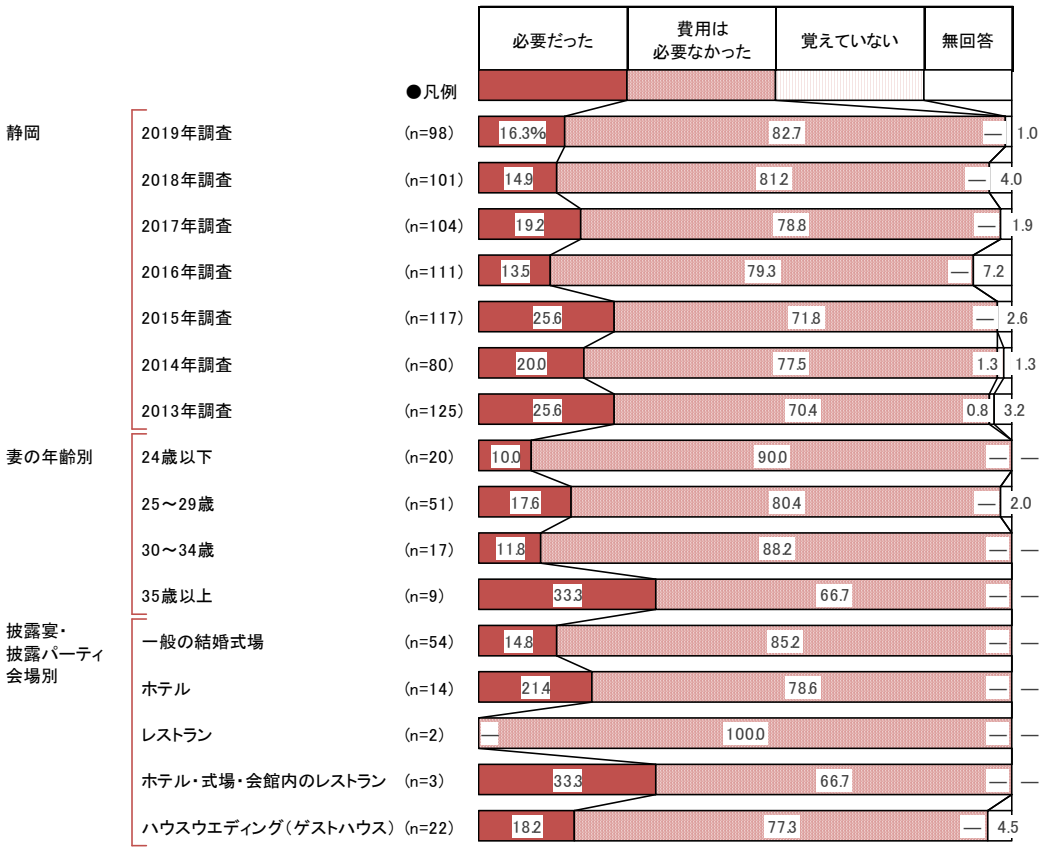
■会場決定前の試食に対する評価（会場決定前に試食をした人／単一回答）

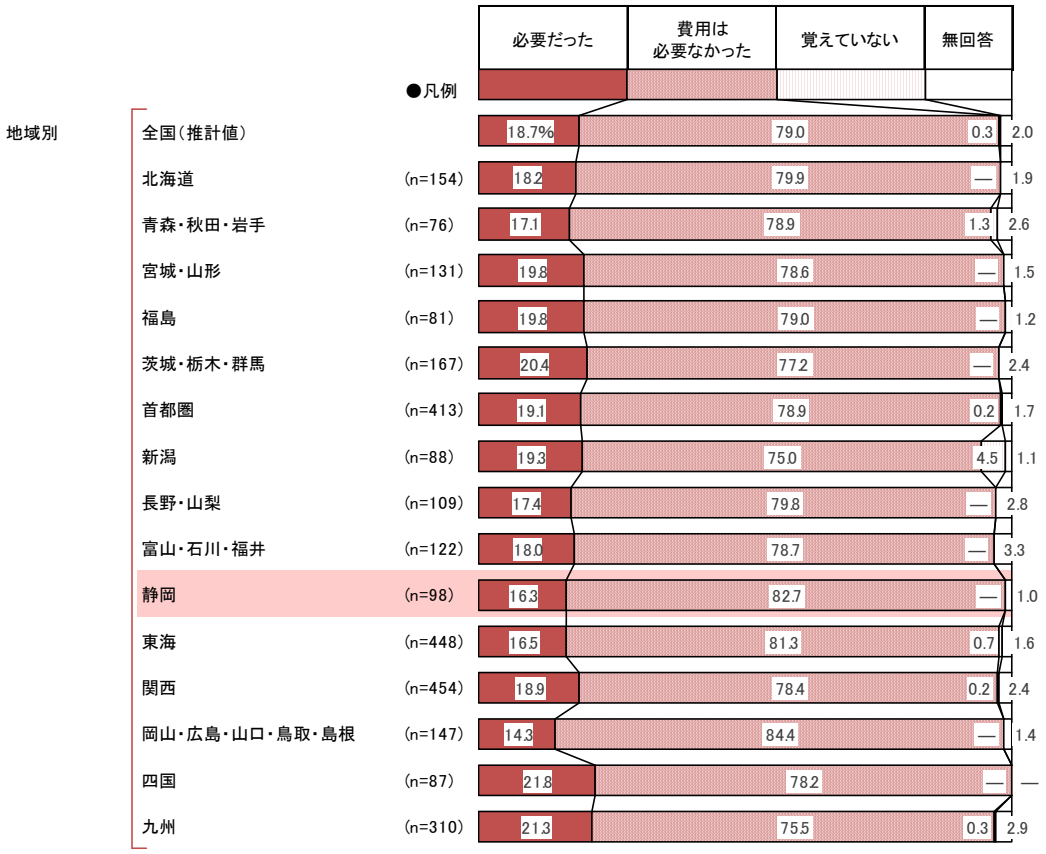




4）試食の費用の有無

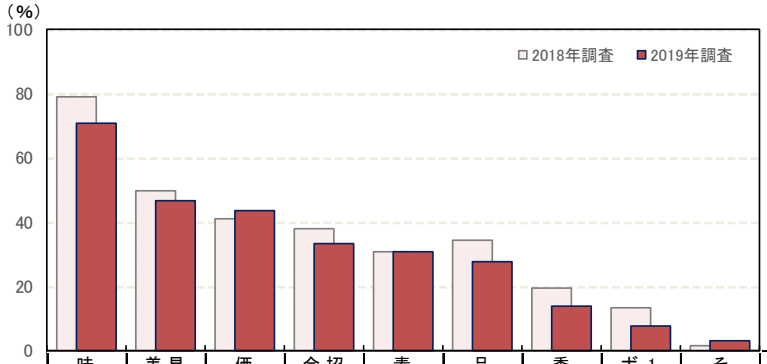
■試食の費用の有無（会場決定前に試食をした人／単一回答）





5）料理のメニューを選択する際の重視点

■料理のメニューを選択する際の重視点（披露宴・披露パーティ実施者／複数回答）

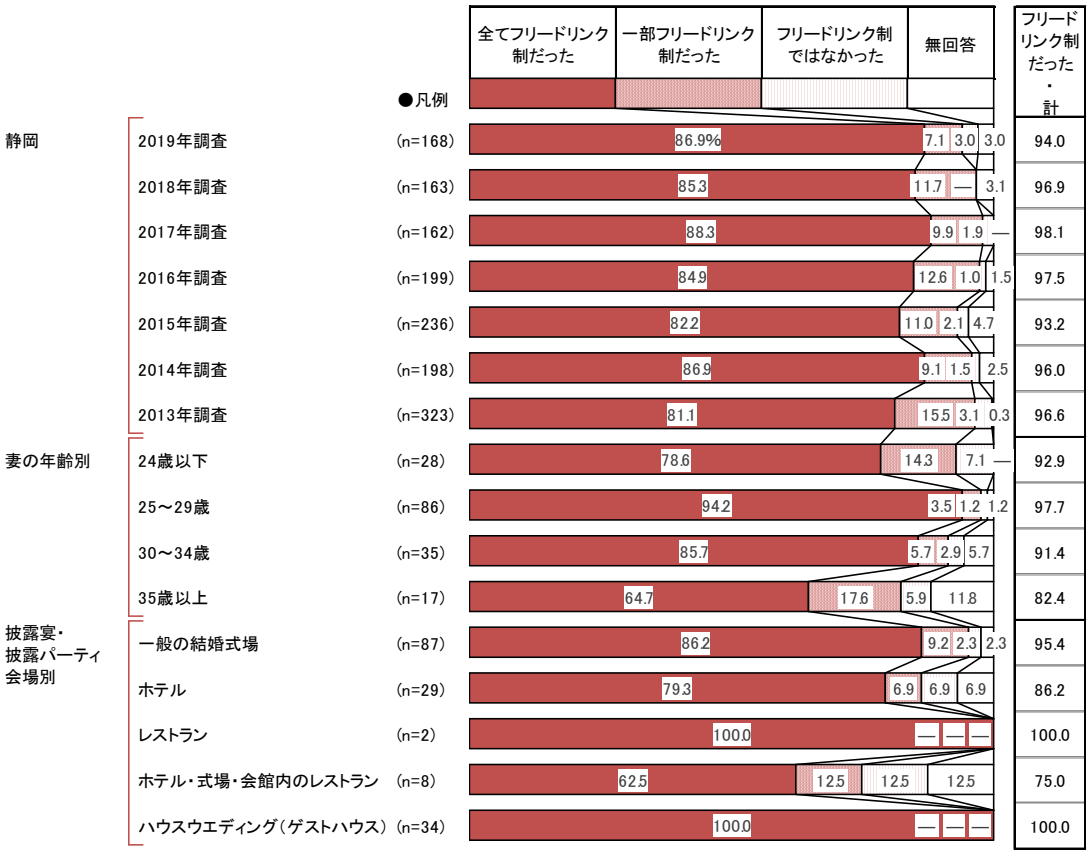


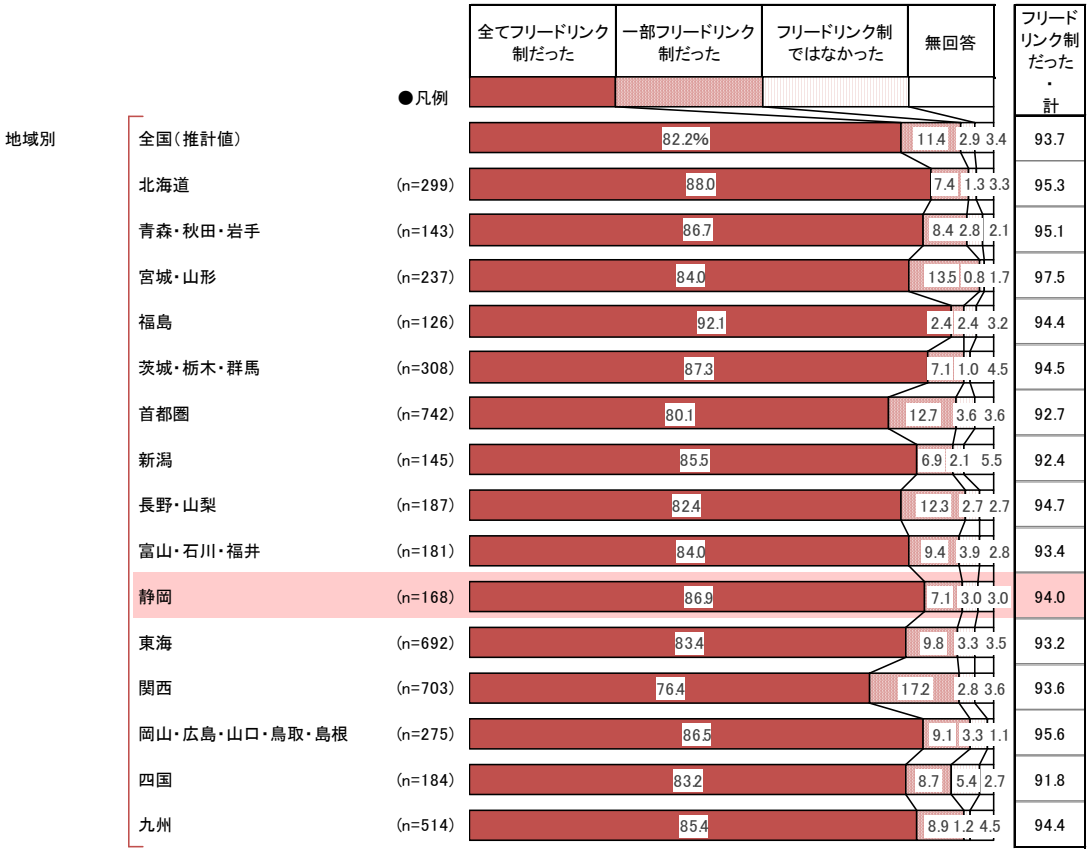
		調査数	味	見た目の美しさ	価格	招待客に合うかどうか	素材	品数	季節感	1品のボリューム	その他	無回答
静岡	2019年調査	168	70.8	47.0	44.0	33.3	31.0	28.0	13.7	7.7	3.0	1.2
	2018年調査	163	79.1	49.7	41.1	38.0	30.7	34.4	19.6	13.5	1.8	0.6
	2017年調査	162	76.5	56.2	39.5	38.9	34.0	34.0	25.3	16.0	2.5	—
	2016年調査	199	73.4	49.7	35.7	35.2	28.6	34.2	14.1	14.6	2.0	1.5
	2015年調査	236	69.1	50.8	44.5	38.1	24.6	24.2	17.8	10.2	2.5	5.1
	2014年調査	198	72.2	44.9	34.8	40.9	37.9	28.8	13.6	17.7	1.5	2.0
	2013年調査	323	73.7	51.7	41.2	46.7	34.4	31.0	18.9	11.5	4.0	0.3
妻の年齢別	24歳以下	28	71.4	53.6	25.0	28.6	21.4	21.4	7.1	3.6	7.1	—
	25～29歳	86	67.4	50.0	51.2	32.6	32.6	27.9	16.3	10.5	2.3	1.2
	30～34歳	35	71.4	42.9	48.6	40.0	45.7	40.0	14.3	8.6	—	—
	35歳以上	17	82.4	29.4	35.3	35.3	11.8	17.6	5.9	—	5.9	5.9
披露宴・披露パーティ会場別	一般の結婚式場	87	72.4	51.7	41.4	28.7	34.5	27.6	16.1	10.3	2.3	1.1
	ホテル	29	69.0	41.4	55.2	44.8	24.1	31.0	13.8	3.4	3.4	3.4
	レストラン	2	100.0	100.0	50.0	—	100.0	—	—	50.0	—	—
	ホテル・式場・会館内のレストラン	8	50.0	37.5	37.5	12.5	12.5	62.5	—	—	—	—
	ハウスウエディング（ゲストハウス）	34	79.4	41.2	41.2	47.1	23.5	23.5	8.8	5.9	2.9	—
料理の種類別	フランス料理	74	73.0	55.4	47.3	24.3	32.4	33.8	9.5	9.5	1.4	—
	イタリア料理	5	40.0	60.0	60.0	40.0	20.0	40.0	—	20.0	—	—
	和食	15	73.3	40.0	20.0	46.7	33.3	33.3	6.7	13.3	—	—
	折衷料理	49	75.5	36.7	40.8	49.0	30.6	20.4	18.4	4.1	6.1	—
試食の有無別	試食をした	135	81.5	49.6	43.0	35.6	30.4	27.4	15.6	9.6	1.5	—
	試食会はあったが、試食はしていない	21	33.3	47.6	47.6	19.0	42.9	28.6	4.8	—	4.8	4.8
	試食会がなかった	11	18.2	18.2	54.5	36.4	18.2	36.4	9.1	—	18.2	—

		調査数	味	見た目の美しさ	価格	招待客に合うかどうか	素材	品数	季節感	1品のボリューム	その他	無回答
地域別	全国（推計値）		75.9	53.6	40.0	36.0	32.3	33.3	14.7	14.0	2.4	1.2
	北海道	299	69.9	44.8	21.1	43.8	35.8	20.7	13.4	13.0	3.3	1.3
	青森・秋田・岩手	143	72.0	57.3	35.7	47.6	23.1	31.5	13.3	14.7	2.8	2.1
	宮城・山形	237	73.8	49.8	43.5	46.0	29.1	35.9	14.3	13.9	2.1	0.8
	福島	126	80.2	51.6	41.3	43.7	32.5	31.7	11.9	13.5	0.8	—
	茨城・栃木・群馬	308	76.3	51.6	39.0	37.3	38.6	32.1	14.6	16.9	3.6	1.3
	首都圏	742	76.0	56.7	40.4	35.7	32.9	36.9	16.4	14.8	2.8	1.2
	新潟	145	66.2	57.2	48.3	37.9	26.9	38.6	11.7	19.3	2.1	2.8
	長野・山梨	187	76.5	60.4	34.2	36.9	36.9	33.2	13.9	14.4	1.1	0.5
	富山・石川・福井	181	72.9	52.5	42.0	33.7	36.5	27.6	16.0	13.8	2.8	1.1
	静岡	168	70.8	47.0	44.0	33.3	31.0	28.0	13.7	7.7	3.0	1.2
	東海	692	77.5	50.4	41.5	30.3	34.0	28.8	17.2	11.4	2.2	1.6
	関西	703	77.8	53.8	39.0	33.1	31.4	34.1	12.8	13.7	1.7	1.3
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	275	72.7	49.1	40.7	33.8	28.4	29.5	12.7	9.1	2.5	1.1
	四国	184	73.9	56.5	44.0	42.4	34.8	28.8	15.2	15.2	3.3	—
	九州	514	79.0	52.5	43.4	36.8	30.0	35.4	13.0	16.7	1.8	1.2

6）飲み物のスタイル

■飲み物のスタイル（披露宴・披露パーティ実施者／単一回答）

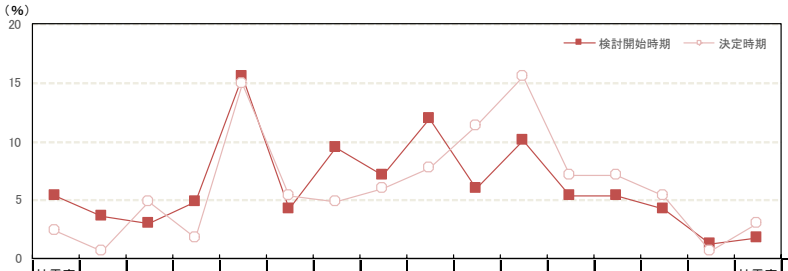




5. 披露宴・披露パーティ会場の検討行動

1）披露宴・披露パーティ会場の検討時期

■披露宴・披露パーティ会場の検討開始時期と決定時期（披露宴・披露パーティ実施者／単一回答）



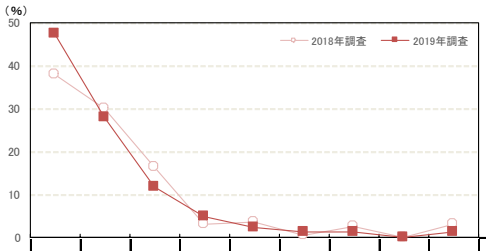
			調査数	披露宴の16カ月以上前	披露宴の15カ月前	披露宴の14カ月前	披露宴の13カ月前	披露宴の12カ月前	披露宴の11カ月前	披露宴の10カ月前	披露宴の9カ月前	披露宴の8カ月前	披露宴の7カ月前	披露宴の6カ月前	披露宴の5カ月前	披露宴の4カ月前	披露宴の3カ月前	披露宴の2カ月前	披露宴の1カ月前以内	無回答	平均・カ月前
静岡	2019年調査	検討開始時期	168	5.4	3.6	3.0	4.8	15.5	4.2	9.5	7.1	11.9	6.0	10.1	5.4	5.4	4.2	1.2	1.8	1.2	9.2
		決定時期	168	2.4	0.6	4.8	1.8	14.9	5.4	4.8	6.0	7.7	11.3	15.5	7.1	7.1	5.4	0.6	3.0	1.8	8.1
	2018年調査	検討開始時期	163	13.5	2.5	5.5	3.7	16.0	6.7	7.4	6.7	6.7	8.6	9.2	7.4	2.5	1.2	0.6	0.6	1.2	10.6
		決定時期	163	4.3	—	4.9	2.5	17.2	6.7	8.0	6.7	8.0	7.4	14.7	8.0	5.5	1.2	1.2	1.2	2.5	9.0
	2017年調査	検討開始時期	162	9.3	3.7	1.2	4.9	16.0	8.6	11.7	10.5	4.9	7.4	12.3	3.1	1.9	1.2	0.6	0.6	1.9	10.4
		決定時期	162	4.3	—	0.6	2.5	13.6	5.6	14.8	10.5	5.6	6.2	16.7	9.9	3.1	2.5	1.9	0.6	1.9	8.6
	2016年調査	検討開始時期	199	9.0	2.5	3.5	5.0	21.6	9.5	7.5	7.0	4.5	7.0	11.1	4.0	3.5	1.0	2.0	1.0	—	10.2
		決定時期	199	4.5	0.5	2.5	3.0	19.1	8.5	11.6	7.0	6.5	4.5	13.1	7.5	3.5	3.0	2.0	2.0	1.0	9.0
	2015年調査	検討開始時期	236	7.6	3.4	5.9	2.1	15.7	5.9	11.4	8.9	7.6	9.7	7.6	5.5	2.1	2.1	0.8	—	3.4	10.1
		決定時期	236	4.7	2.1	2.5	3.4	11.4	3.0	14.0	10.2	7.6	7.2	13.1	5.5	3.8	5.9	0.4	0.4	4.7	8.9
	2014年調査	検討開始時期	198	6.1	2.0	3.0	5.6	19.2	8.6	9.1	8.6	8.6	8.1	9.1	5.1	2.5	2.0	—	1.0	1.5	10.0
		決定時期	198	2.0	0.5	1.5	4.5	11.1	11.1	9.1	7.6	10.6	11.6	12.1	7.1	5.6	2.5	1.0	0.5	1.5	8.6
	2013年調査	検討開始時期	323	10.5	4.3	6.8	3.7	12.4	4.0	12.4	8.7	10.2	5.6	7.4	3.7	5.3	1.9	0.9	—	2.2	10.3
		決定時期	323	4.3	2.2	4.0	3.1	9.6	6.5	8.0	9.9	10.2	10.5	12.7	5.6	6.2	2.8	2.2	—	2.2	8.7
妻の年齢別	24歳以下	検討開始時期	28	14.3	3.6	—	7.1	32.1	3.6	7.1	10.7	—	—	7.1	3.6	—	—	—	3.6	7.1	11.3
		決定時期	28	7.1	—	10.7	3.6	28.6	—	3.6	3.6	7.1	3.6	14.3	7.1	—	—	—	3.6	7.1	10.1
	25～29歳	検討開始時期	86	4.7	3.5	4.7	4.7	16.3	3.5	11.6	8.1	14.0	4.7	9.3	4.7	5.8	3.5	—	1.2	—	9.4
		決定時期	86	1.2	1.2	3.5	2.3	16.3	7.0	7.0	8.1	9.3	12.8	9.3	7.0	8.1	4.7	—	1.2	1.2	8.4
	30～34歳	検討開始時期	35	2.9	5.7	—	5.7	5.7	8.6	5.7	2.9	14.3	11.4	11.4	8.6	5.7	2.9	5.7	2.9	—	8.1
		決定時期	35	2.9	—	2.9	—	8.6	8.6	2.9	2.9	5.7	17.1	20.0	8.6	2.9	5.7	2.9	8.6	—	7.2
	35歳以上	検討開始時期	17	—	—	5.9	—	5.9	—	11.8	5.9	17.6	5.9	17.6	—	11.8	17.6	—	—	—	7.1
		決定時期	17	—	—	5.9	—	—	—	—	5.9	5.9	5.9	35.3	—	23.5	17.6	—	—	—	5.8
披露宴・披露パーティ会場別	一般の結婚式場	検討開始時期	87	6.9	2.3	3.4	3.4	9.2	5.7	10.3	9.2	9.2	6.9	10.3	6.9	4.6	8.0	1.1	1.1	1.1	8.9
		決定時期	87	3.4	1.1	4.6	2.3	9.2	4.6	4.6	8.0	9.2	11.5	12.6	9.2	5.7	9.2	1.1	2.3	1.1	7.9
	ホテル	検討開始時期	29	—	3.4	—	6.9	10.3	—	17.2	6.9	13.8	10.3	13.8	3.4	6.9	—	3.4	3.4	—	8.2
		決定時期	29	—	—	—	3.4	10.3	3.4	3.4	6.9	6.9	17.2	24.1	3.4	13.8	—	—	6.9	—	7.0
	レストラン	検討開始時期	2	—	—	—	—	50.0	—	—	—	—	—	50.0	—	—	—	—	—	—	9.0
		決定時期	2	—	—	—	—	50.0	—	—	—	—	—	50.0	—	—	—	—	—	—	9.0
	ホテル・式場・会館内のレストラン	検討開始時期	8	12.5	12.5	—	—	25.0	—	12.5	—	12.5	—	12.5	—	—	—	—	12.5	—	9.9
		決定時期	8	—	—	25.0	—	12.5	—	12.5	—	—	25.0	12.5	—	—	—	—	12.5	—	8.8
	ハウスウエディング（ゲストハウス）	検討開始時期	34	5.9	5.9	5.9	5.9	29.4	5.9	2.9	5.9	14.7	2.9	5.9	2.9	5.9	—	—	—	—	10.6
		決定時期	34	2.9	—	5.9	—	32.4	8.8	5.9	2.9	8.8	2.9	11.8	5.9	5.9	2.9	—	—	2.9	9.5

■披露宴・披露パーティ会場の検討開始時期と決定時期【地域別】
（披露宴・披露パーティ実施者／単一回答）

（%）

			調査数	披露宴の16カ月以上前	披露宴の15カ月前	披露宴の14カ月前	披露宴の13カ月前	披露宴の12カ月前	披露宴の11カ月前	披露宴の10カ月前	披露宴の9カ月前	披露宴の8カ月前	披露宴の7カ月前	披露宴の6カ月前	披露宴の5カ月前	披露宴の4カ月前	披露宴の3カ月前	披露宴の2カ月前	披露宴の1カ月前以内	無回答	平均・カ月前
地域別	全国（推計値）	検討開始時期		6.4	2.9	3.2	3.9	14.6	5.4	9.9	7.6	10.1	8.4	11.0	6.1	4.2	2.3	0.9	0.7	2.3	9.5
		決定時期		2.4	1.1	2.0	2.2	10.6	4.9	9.8	7.5	10.0	9.0	15.3	8.9	6.2	4.7	1.7	1.1	2.7	8.1
	北海道	検討開始時期	299	8.7	1.0	3.7	3.7	15.1	6.0	8.4	7.7	6.7	9.0	10.0	6.7	5.4	3.7	0.3	1.3	2.7	9.5
		決定時期	299	3.3	1.3	2.3	2.0	9.0	2.7	9.7	8.4	10.4	9.4	12.7	8.0	7.7	6.0	2.0	1.7	3.3	7.9
	青森・秋田・岩手	検討開始時期	143	6.3	4.9	3.5	4.2	11.9	4.2	9.1	4.9	13.3	9.1	14.0	7.0	1.4	3.5	—	—	2.8	9.4
		決定時期	143	2.8	0.7	0.7	2.1	11.9	4.9	7.0	4.9	13.3	8.4	21.0	9.1	5.6	2.8	3.5	—	1.4	7.9
	宮城・山形	検討開始時期	237	7.2	2.1	2.1	3.4	20.3	4.2	10.1	4.6	10.1	8.4	10.5	7.6	5.9	1.3	0.4	—	1.7	9.8
		決定時期	237	2.5	0.8	3.0	1.3	13.1	3.8	10.5	7.6	11.0	7.2	16.0	6.3	8.9	4.6	1.7	0.4	1.3	8.3
	福島	検討開始時期	126	6.3	2.4	0.8	4.0	17.5	7.1	11.9	6.3	11.1	12.7	10.3	4.8	0.8	2.4	—	0.8	0.8	10.0
		決定時期	126	0.8	—	0.8	3.2	12.7	3.2	7.1	12.7	14.3	13.5	13.5	7.9	3.2	5.6	—	0.8	0.8	8.1
	茨城・栃木・群馬	検討開始時期	308	7.5	1.6	2.9	2.9	14.3	7.1	4.9	7.1	12.0	6.2	15.6	6.8	3.9	2.9	0.3	0.6	3.2	9.3
		決定時期	308	3.2	0.6	1.9	1.0	9.4	4.9	7.8	5.5	10.7	7.5	20.1	8.1	7.8	4.5	1.9	1.0	3.9	7.9
	首都圏	検討開始時期	742	6.3	3.4	3.6	5.5	12.8	5.1	10.0	8.2	10.0	9.4	9.2	6.9	3.6	1.3	1.3	0.7	2.6	9.6
		決定時期	742	1.6	1.2	2.3	3.0	11.1	4.7	9.4	7.1	10.0	9.8	14.6	9.8	5.7	3.8	1.9	0.9	3.1	8.1
	新潟	検討開始時期	145	11.0	3.4	0.7	2.1	16.6	10.3	11.7	4.1	11.7	4.1	9.0	4.8	5.5	2.8	—	0.7	1.4	10.1
		決定時期	145	6.9	0.7	—	1.4	9.7	9.0	15.9	5.5	9.0	4.1	14.5	9.0	6.9	4.8	0.7	0.7	1.4	8.6
	長野・山梨	検討開始時期	187	4.3	4.3	3.2	4.3	13.9	4.8	9.1	8.6	10.2	7.5	12.8	6.4	3.7	3.2	—	1.6	2.1	9.4
		決定時期	187	2.1	1.1	1.6	3.7	9.6	2.1	8.6	8.0	11.8	8.0	14.4	10.7	9.1	3.7	1.1	1.6	2.7	7.9
	富山・石川・福井	検討開始時期	181	7.7	3.9	3.9	2.8	14.9	7.2	7.2	6.6	9.4	6.6	13.3	3.9	6.1	3.3	—	1.1	2.2	9.6
		決定時期	181	5.5	1.1	1.7	1.1	11.0	7.2	9.9	7.7	7.2	7.7	12.7	8.3	8.3	4.4	1.1	1.1	3.9	8.4
	静岡	検討開始時期	168	5.4	3.6	3.0	4.8	15.5	4.2	9.5	7.1	11.9	6.0	10.1	5.4	5.4	4.2	1.2	1.8	1.2	9.2
		決定時期	168	2.4	0.6	4.8	1.8	14.9	5.4	4.8	6.0	7.7	11.3	15.5	7.1	7.1	5.4	0.6	3.0	1.8	8.1
	東海	検討開始時期	692	5.9	3.3	4.6	4.6	15.3	5.2	11.4	8.7	8.8	7.5	10.7	4.5	4.0	2.2	0.4	0.3	2.5	9.9
		決定時期	692	2.7	1.4	1.7	2.3	12.6	5.8	11.3	8.4	11.4	7.7	13.2	6.9	6.2	3.5	1.3	0.6	3.0	8.6
	関西	検討開始時期	703	6.8	2.8	3.4	2.1	15.8	4.8	9.8	7.5	10.2	7.3	12.5	5.1	4.3	2.4	1.8	0.7	2.4	9.5
		決定時期	703	2.1	0.9	2.1	2.0	10.1	4.6	11.0	7.5	9.4	8.1	16.5	8.3	5.8	5.3	2.4	1.7	2.3	7.9
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	検討開始時期	275	2.9	1.8	2.9	2.5	17.5	7.3	13.5	8.4	10.9	9.1	6.2	9.1	3.6	2.2	0.4	0.7	1.1	9.4
		決定時期	275	1.5	0.7	1.8	2.5	8.4	5.8	11.6	11.6	7.3	10.5	13.8	8.4	5.5	6.2	1.1	1.5	1.8	8.0
	四国	検討開始時期	184	7.1	1.6	3.3	4.3	15.8	4.3	7.6	6.5	7.1	10.3	14.1	4.9	5.4	3.8	1.6	—	2.2	9.3
		決定時期	184	3.3	1.6	1.1	2.2	9.8	4.9	7.6	7.1	9.2	7.1	16.8	7.6	7.1	7.6	3.8	0.5	2.7	7.9
	九州	検討開始時期	514	6.4	2.5	1.6	2.3	14.4	4.9	10.3	7.2	10.9	9.1	13.6	5.4	5.4	2.7	0.2	0.8	2.1	9.2
		決定時期	514	2.9	1.9	1.0	1.2	8.8	5.3	9.5	6.6	10.1	9.5	16.0	10.9	6.0	6.2	0.4	1.0	2.7	7.9

■披露宴・披露パーティ会場の検討期間（披露宴・披露パーティ実施者／単一回答）



		調査数	1カ月未満	1～2カ月未満	2～3カ月未満	3～4カ月未満	4～5カ月未満	5～6カ月未満	6～7カ月未満	7～8カ月未満	8カ月以上	無回答	平均・カ月間
静岡	2019年調査	168	47.6	28.0	11.9	4.8	2.4	1.2	1.2	—	1.2	1.8	1.1
	2018年調査	163	38.0	30.1	16.6	3.1	3.7	0.6	2.5	—	3.1	2.5	1.5
	2017年調査	162	33.3	29.6	17.3	6.8	4.3	0.6	1.2	1.2	3.7	1.9	1.8
	2016年調査	199	45.7	30.2	12.1	5.0	2.0	0.5	1.0	1.5	1.0	1.0	1.1
	2015年調査	236	39.4	28.0	16.9	4.7	2.5	0.8	1.7	0.4	0.8	4.7	1.2
	2014年調査	198	32.3	35.9	16.7	5.1	3.0	1.5	1.5	—	2.0	2.0	1.4
	2013年調査	323	34.4	31.6	16.1	5.9	1.9	2.2	2.5	0.3	3.1	2.2	1.6
妻の年齢別	24歳以下	28	50.0	17.9	10.7	—	3.6	3.6	7.1	—	—	7.1	1.2
	25～29歳	86	48.8	26.7	12.8	8.1	1.2	—	—	—	1.2	1.2	1.0
	30～34歳	35	42.9	40.0	8.6	2.9	2.9	2.9	—	—	—	—	0.9
	35歳以上	17	47.1	23.5	17.6	—	5.9	—	—	—	5.9	—	1.4
披露宴・披露パーティ会場別	一般の結婚式場	87	54.0	26.4	10.3	1.1	3.4	—	1.1	—	2.3	1.1	1.0
	ホテル	29	27.6	44.8	13.8	10.3	3.4	—	—	—	—	—	1.2
	レストラン	2	100.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	ホテル・式場・会館内のレストラン	8	37.5	25.0	25.0	12.5	—	—	—	—	—	—	1.1
	ハウスウエディング（ゲストハウス）	34	50.0	20.6	11.8	8.8	—	5.9	—	—	—	2.9	1.0

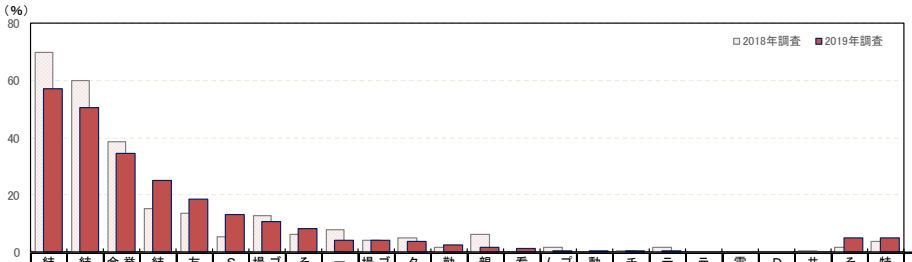
		調査数	1カ月未満	1～2カ月未満	2～3カ月未満	3～4カ月未満	4～5カ月未満	5～6カ月未満	6～7カ月未満	7～8カ月未満	8カ月以上	無回答	平均・カ月間
地域別	全国（推計値）		38.4	28.6	14.1	6.5	3.1	1.6	1.9	0.6	2.4	2.9	1.5
	北海道	299	35.1	27.8	14.4	9.7	4.0	1.3	2.0	—	2.3	3.3	1.5
	青森・秋田・岩手	143	40.6	25.9	11.9	5.6	6.3	2.1	2.1	1.4	1.4	2.8	1.5
	宮城・山形	237	37.1	28.3	17.7	5.5	3.0	1.7	2.1	1.3	1.7	1.7	1.5
	福島	126	38.1	27.8	11.9	11.9	1.6	0.8	3.2	—	4.0	0.8	1.9
	茨城・栃木・群馬	308	37.0	28.2	13.6	6.5	3.2	2.3	2.9	—	1.9	4.2	1.5
	首都圏	742	35.0	30.6	14.6	7.0	3.5	1.5	1.8	0.5	2.4	3.1	1.5
	新潟	145	47.6	18.6	15.9	4.8	2.8	4.8	2.1	—	2.1	1.4	1.5
	長野・山梨	187	38.5	27.3	15.0	6.4	2.7	3.2	1.6	1.1	1.6	2.7	1.5
	富山・石川・福井	181	39.8	32.6	12.2	6.6	2.2	1.1	0.6	—	1.1	3.9	1.2
	静岡	168	47.6	28.0	11.9	4.8	2.4	1.2	1.2	—	1.2	1.8	1.1
	東海	692	38.4	30.8	13.9	5.8	2.9	1.0	1.7	0.4	1.6	3.5	1.3
	関西	703	41.5	24.0	13.9	7.0	2.8	1.7	1.7	0.9	4.0	2.4	1.6
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	275	38.2	33.5	13.8	4.7	1.1	1.1	3.3	0.4	2.2	1.8	1.4
	四国	184	37.0	31.5	12.0	4.9	4.3	1.1	4.3	0.5	1.6	2.7	1.5
	九州	514	42.4	26.5	14.2	5.8	2.3	1.9	0.8	0.8	1.9	3.3	1.4

▼平均の推移

	2013年調査	2014年調査	2015年調査	2016年調査	2017年調査	2018年調査	2019年調査
検討開始時期（カ月前）	10.3	10.0	10.1	10.2	10.4	10.6	9.2
決定時期（カ月前）	8.7	8.6	8.9	9.0	8.6	9.0	8.1
検討期間（カ月間）	1.6	1.4	1.2	1.1	1.8	1.5	1.1

2）披露宴・披露パーティ会場を検討する際に利用した情報源

■披露宴・披露パーティ会場を検討する際に利用した情報源（披露宴・披露パーティ実施者／複数回答）



		調査数	結婚情報誌	結婚情報サイト	挙式、披露宴・披露パーティ会場の公式ホームページ	結婚式場紹介所	友人・知人の紹介	SNS	ブライダルイベント（結婚式場）	その他のウェブサイト	一般の雑誌	ブライダルイベント（結婚式場以外）	タウン誌	勤務先の紹介（提携）	親の紹介	看板	プロデュース会社の公式ホームページ	動画サイト	チラシ、折り込み広告	テレビCM	ラジオCM	電車内広告	DM	共済	その他	特に利用していない	無回答	インターネット・計
静岡	2019年調査	168	57.1	50.6	34.5	25.0	18.5	13.1	10.7	8.3	4.2	4.2	3.6	2.4	1.8	1.2	0.6	0.6	0.6	0.6	—	—	—	—	4.8	4.8	0.6	70.2
	2018年調査	163	69.9	60.1	38.7	15.3	13.5	5.5	12.9	6.1	8.0	4.3	4.9	1.8	6.1	—	1.8	—	0.6	1.8	—	—	—	0.6	1.8	3.7	0.6	70.6
妻の年齢別	24歳以下	28	64.3	42.9	28.6	10.7	10.7	17.9	10.7	7.1	3.6	14.3	—	3.6	3.6	—	—	3.6	—	—	—	—	—	—	7.1	3.6	3.6	60.7
	25～29歳	86	64.0	57.0	39.5	26.7	17.4	15.1	9.3	7.0	5.8	2.3	4.7	2.3	2.3	—	1.2	—	—	1.2	—	—	—	—	5.8	3.5	—	74.4
	30～34歳	35	34.3	45.7	31.4	28.6	20.0	8.6	17.1	11.4	—	—	5.7	2.9	—	5.7	—	—	2.9	—	—	—	—	—	2.9	2.9	—	68.6
	35歳以上	17	58.8	47.1	23.5	35.3	35.3	5.9	5.9	5.9	5.9	5.9	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	17.6	—	70.6
披露宴・披露パーティ会場別	一般の結婚式場	87	60.9	54.0	33.3	29.9	12.6	13.8	11.5	11.5	4.6	3.4	3.4	1.1	3.4	2.3	—	—	1.1	—	—	—	—	—	5.7	2.3	—	72.4
	ホテル	29	48.3	41.4	34.5	13.8	34.5	17.2	6.9	3.4	3.4	6.9	6.9	3.4	—	—	—	3.4	—	—	—	—	—	—	6.9	10.3	—	72.4
	レストラン	2	—	50.0	—	—	—	—	—	—	—	50.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	50.0
	ホテル・式場・会館内のレストラン	8	50.0	50.0	12.5	12.5	25.0	12.5	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	12.5	—	75.0
	ハウスウエディング（ゲストハウス）	34	64.7	61.8	50.0	26.5	20.6	11.8	14.7	8.8	5.9	2.9	2.9	5.9	—	—	—	—	—	2.9	—	—	—	—	2.9	2.9	—	73.5

※「インターネット・計」：「結婚情報サイト」「挙式、披露宴・披露パーティ会場の公式ホームページ」「プロデュース会社の公式ホームページ」「動画サイト」「その他のウェブサイト」「SNS」のいずれかを回答した人を集計

＜参考＞2017年調査は選択肢が異なるため

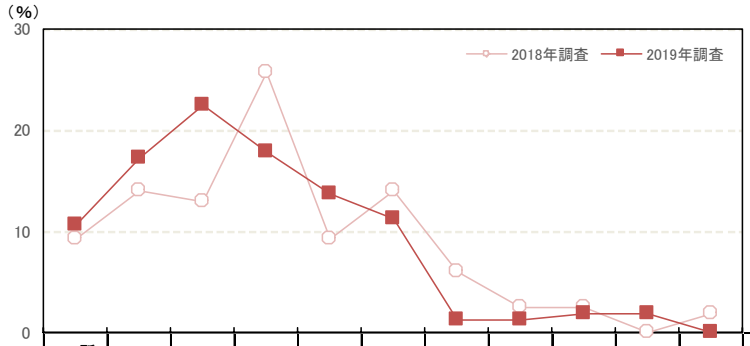
		調査数	親の紹介	友人・知人の紹介	勤務先の紹介（提携）	結婚情報誌	一般の雑誌	タウン誌	SNS	SNS以外のインターネット	看板	チラシ、折り込み広告	ブライダルフェア等の催物	結婚式場紹介所	テレビCM	ラジオCM	電車内広告	DM	共済	その他	特に利用していない	無回答	インターネット・計
静岡	2017年調査	162	5.6	11.1	1.9	80.2	3.7	4.3	15.4	38.3	—	—	21.6	14.2	2.5	—	—	—	—	3.7	1.2	0.6	47.5

※「インターネット・計」：「SNS」「SNS以外のインターネット」のいずれかを回答した人を集計

		調査数	結婚情報誌	結婚情報サイト	挙式、披露宴・披露パーティ会場の公式ホームページ	結婚式場紹介所	友人・知人の紹介	SNS	ブライダルイベント（結婚式場）	その他のウェブサイト	一般の雑誌	ブライダルイベント（結婚式場以外）	タウン誌	勤務先の紹介（提携）	親の紹介	看板	プロデュース会社の公式ホームページ	動画サイト	チラシ、折り込み広告	テレビCM	ラジオCM	電車内広告	DM	共済	その他	特に利用していない	無回答	インターネット・計
地域別	全国（推計値）		58.5	48.4	32.3	24.4	12.8	13.9	12.9	7.5	4.0	5.9	1.5	1.1	5.9	0.4	1.9	0.4	0.5	1.1	0.1	0.4	0.1	0.4	3.2	2.6	1.5	65.4
	北海道	299	58.5	43.8	30.1	37.5	12.0	9.7	15.4	6.0	4.0	5.7	1.7	1.0	4.7	—	1.0	0.7	0.7	1.3	—	—	—	0.3	4.3	3.3	2.0	59.5
	青森・秋田・岩手	143	51.0	39.9	34.3	2.8	24.5	18.2	23.1	7.0	6.3	9.8	1.4	—	9.1	—	0.7	—	2.8	2.1	—	—	0.7	—	1.4	5.6	0.7	62.9
	宮城・山形	237	69.2	52.3	36.7	14.3	16.9	14.8	20.7	6.8	5.1	3.8	0.8	1.3	9.3	0.4	1.7	1.7	1.3	3.4	0.4	—	0.4	—	1.7	3.4	0.4	69.6
	福島	126	54.8	53.2	32.5	3.2	18.3	19.0	19.8	11.9	4.8	5.6	1.6	0.8	9.5	—	1.6	—	3.2	0.8	—	—	—	0.8	0.8	5.6	0.8	72.2
	茨城・栃木・群馬	308	58.4	50.3	34.4	22.7	17.2	11.0	13.6	8.8	4.9	2.3	1.6	1.0	5.2	1.0	1.3	—	0.6	—	0.3	—	—	—	2.9	2.6	1.6	65.3
	首都圏	742	58.0	52.0	34.1	26.8	7.7	15.6	11.5	7.8	3.9	5.9	0.5	1.6	5.5	0.3	2.6	0.5	—	0.1	0.1	0.9	0.1	1.1	3.0	1.1	1.8	69.9
	新潟	145	62.8	46.2	37.2	11.7	14.5	13.1	18.6	8.3	5.5	4.8	1.4	0.7	6.9	0.7	0.7	—	1.4	9.7	—	—	—	—	6.2	2.1	1.4	65.5
	長野・山梨	187	68.4	47.6	37.4	19.3	20.9	14.4	20.3	7.0	6.4	4.8	5.9	1.6	10.2	1.6	1.1	1.6	2.1	4.8	—	—	0.5	—	3.2	1.6	0.5	66.3
	富山・石川・福井	181	61.3	48.6	30.9	13.3	27.1	9.9	14.9	5.0	3.9	4.4	1.7	1.1	5.0	—	1.1	0.6	0.6	2.8	0.6	—	0.6	—	3.3	3.9	1.7	61.3
	静岡	168	57.1	50.6	34.5	25.0	18.5	13.1	10.7	8.3	4.2	4.2	3.6	2.4	1.8	1.2	0.6	0.6	0.6	0.6	—	—	—	—	4.8	4.8	0.6	70.2
	東海	692	63.3	49.0	28.5	25.9	10.1	13.3	11.6	6.4	3.3	10.8	1.6	0.4	5.2	0.3	2.2	0.4	1.0	1.2	0.3	0.4	—	—	2.7	2.3	1.9	62.6
	関西	703	56.2	51.5	31.6	25.7	10.5	15.4	11.2	9.0	3.7	7.0	1.4	0.6	5.1	0.1	1.7	0.3	0.3	0.6	—	0.4	—	0.3	3.7	2.6	1.4	67.0
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	275	57.5	40.0	29.1	23.6	13.1	12.4	14.9	4.4	4.0	4.4	2.5	0.4	9.1	0.4	2.5	—	1.1	1.8	—	—	—	—	4.7	2.5	1.1	56.4
	四国	184	59.8	41.8	37.0	18.5	20.1	12.5	13.6	4.3	3.8	3.8	4.9	0.5	9.8	0.5	0.5	—	0.5	2.2	—	—	—	—	2.7	3.3	2.2	64.7
	九州	514	56.4	38.3	28.0	25.9	20.0	10.3	11.5	7.6	3.7	3.3	1.4	1.6	5.6	0.6	1.9	0.4	0.2	1.8	0.2	—	0.4	—	2.9	5.3	1.2	56.8

3）披露宴・披露パーティ会場を探す際の検討状況

■問合せ・資料請求をした会場数（披露宴・披露パーティ実施者／単一回答）

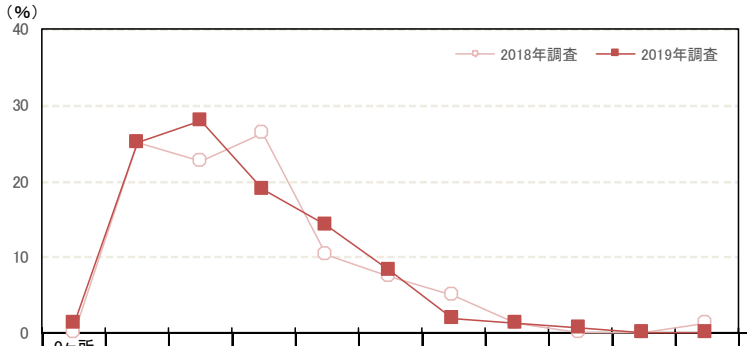


		調査数	0ヶ所（問合せ・資料請求はしていない）	1ヶ所	2ヶ所	3ヶ所	4ヶ所	5ヶ所	6ヶ所	7ヶ所	8ヶ所	9ヶ所	10ヶ所以上	無回答	平均・ヶ所
静岡	2019年調査	168	10.7	17.3	22.6	17.9	13.7	11.3	1.2	1.2	1.8	1.8	—	0.6	2.7
	2018年調査	163	9.2	14.1	12.9	25.8	9.2	14.1	6.1	2.5	2.5	—	1.8	1.8	3.3
	2017年調査	162	11.7	9.3	13.6	22.2	14.8	14.8	3.7	3.1	0.6	1.2	3.1	1.9	3.4
	2016年調査	199	13.6	10.1	12.6	20.6	12.1	10.6	6.5	3.0	4.0	3.0	3.5	0.5	3.7
	2015年調査	236	11.4	7.2	12.7	25.8	13.6	11.9	5.1	2.5	3.0	0.8	3.8	2.1	3.6
	2014年調査	198	11.6	10.6	12.1	18.7	13.1	16.7	4.0	1.0	3.5	3.0	5.1	0.5	3.7
	2013年調査	323	10.5	10.5	9.3	22.6	14.2	11.8	5.0	3.7	4.0	1.5	5.0	1.9	3.8
妻の年齢別	24歳以下	28	10.7	14.3	21.4	25.0	10.7	10.7	—	—	—	3.6	—	3.6	2.7
	25～29歳	86	10.5	16.3	18.6	15.1	18.6	15.1	1.2	1.2	1.2	2.3	—	—	2.9
	30～34歳	35	8.6	20.0	34.3	17.1	8.6	2.9	2.9	2.9	2.9	—	—	—	2.5
	35歳以上	17	17.6	11.8	23.5	23.5	5.9	11.8	—	—	5.9	—	—	—	2.6
披露宴・披露パーティ会場別	一般の結婚式場	87	10.3	18.4	24.1	14.9	16.1	13.8	1.1	1.1	—	—	—	—	2.6
	ホテル	29	13.8	13.8	24.1	13.8	6.9	17.2	3.4	—	6.9	—	—	—	2.9
	レストラン	2	—	—	50.0	—	50.0	—	—	—	—	—	—	—	3.0
	ホテル・式場・会館内のレストラン	8	—	37.5	25.0	37.5	—	—	—	—	—	—	—	—	2.0
	ハウスウエディング（ゲストハウス）	34	14.7	11.8	11.8	29.4	14.7	5.9	—	—	2.9	8.8	—	—	3.1

※実施会場を含む

		調査数	0ヶ所（問合せ・資料請求はしていない）	1ヶ所	2ヶ所	3ヶ所	4ヶ所	5ヶ所	6ヶ所	7ヶ所	8ヶ所	9ヶ所	10ヶ所以上	無回答	平均・ヶ所
地域別	全国（推計値）		8.9	16.0	19.5	23.2	11.9	10.2	2.6	1.5	1.8	0.8	1.6	2.0	3.0
	北海道	299	6.7	19.7	20.7	22.1	12.0	10.7	2.0	1.7	1.7	0.7	0.3	1.7	2.8
	青森・秋田・岩手	143	4.2	23.8	20.3	23.1	12.6	9.1	2.1	1.4	—	2.1	—	1.4	2.7
	宮城・山形	237	8.0	17.7	15.2	25.3	12.7	8.0	5.9	2.1	1.3	1.7	0.8	1.3	3.1
	福島	126	6.3	22.2	15.9	17.5	16.7	11.1	4.8	1.6	—	—	0.8	3.2	2.9
	茨城・栃木・群馬	308	7.8	14.9	22.1	24.0	13.0	6.5	2.9	1.0	2.3	0.3	1.6	3.6	2.9
	首都圏	742	9.0	13.9	16.8	24.9	11.5	11.2	2.7	1.9	2.3	1.2	2.3	2.3	3.2
	新潟	145	8.3	15.2	26.9	22.1	10.3	11.0	1.4	—	1.4	0.7	0.7	2.1	2.7
	長野・山梨	187	9.1	19.3	15.5	21.9	13.4	11.2	2.7	0.5	1.1	1.6	2.7	1.1	3.0
	富山・石川・福井	181	12.7	22.7	20.4	19.3	10.5	6.1	3.3	1.7	1.1	—	1.1	1.1	2.5
	静岡	168	10.7	17.3	22.6	17.9	13.7	11.3	1.2	1.2	1.8	1.8	—	0.6	2.7
	東海	692	9.7	14.9	20.4	25.9	11.7	8.5	3.2	0.9	1.2	0.6	1.0	2.2	2.8
	関西	703	9.7	13.5	21.2	20.3	12.9	11.8	2.3	1.3	2.1	0.3	2.6	2.0	3.1
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	275	7.3	22.2	20.4	22.5	11.3	9.8	1.8	2.2	0.7	—	0.7	1.1	2.7
	四国	184	12.5	15.2	20.1	28.3	10.9	6.5	2.7	0.5	0.5	—	0.5	2.2	2.5
	九州	514	8.6	18.7	22.2	22.0	10.9	9.3	2.3	1.6	1.8	0.6	0.8	1.4	2.8

■訪問した会場数（披露宴・披露パーティ実施者／単一回答）



		調査数	0ヶ所（実際に訪問はしていない）	1ヶ所	2ヶ所	3ヶ所	4ヶ所	5ヶ所	6ヶ所	7ヶ所	8ヶ所	9ヶ所	10ヶ所以上	無回答	平均・ヶ所
静岡	2019年調査	168	1.2	25.0	28.0	19.0	14.3	8.3	1.8	1.2	0.6	—	—	0.6	2.6
	2018年調査	163	—	25.2	22.7	26.4	10.4	7.4	4.9	1.2	—	—	1.2	0.6	2.8
妻の年齢別	24歳以下	28	—	17.9	25.0	32.1	7.1	14.3	—	—	—	—	—	3.6	2.7
	25～29歳	86	1.2	23.3	26.7	18.6	19.8	9.3	—	1.2	—	—	—	—	2.7
	30～34歳	35	—	34.3	37.1	14.3	5.7	2.9	2.9	2.9	—	—	—	—	2.3
	35歳以上	17	5.9	23.5	23.5	11.8	17.6	5.9	5.9	—	5.9	—	—	—	2.9
披露宴・披露パーティ会場別	一般の結婚式場	87	—	28.7	28.7	20.7	13.8	6.9	1.1	—	—	—	—	—	2.4
	ホテル	29	3.4	20.7	27.6	10.3	13.8	17.2	3.4	—	3.4	—	—	—	3.0
	レストラン	2	—	50.0	50.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	1.5
	ホテル・式場・会館内のレストラン	8	—	50.0	25.0	25.0	—	—	—	—	—	—	—	—	1.8
	ハウスウエディング（ゲストハウス）	34	—	11.8	26.5	26.5	20.6	8.8	2.9	2.9	—	—	—	—	3.1

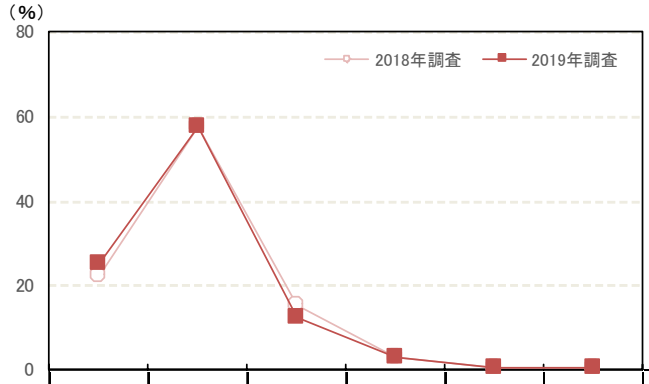
※実施会場を含む

＜参考＞2017年調査までは選択肢が異なるため

		調査数	1ヶ所	2ヶ所	3ヶ所	4ヶ所	5ヶ所	6ヶ所	7ヶ所	8ヶ所	9ヶ所	10ヶ所以上	無回答	平均・ヶ所
静岡	2017年調査	162	14.8	21.0	27.8	14.8	11.1	3.7	2.5	0.6	0.6	1.9	1.2	3.3
	2016年調査	199	22.1	20.1	23.1	15.1	7.5	5.0	3.0	1.0	1.0	1.5	0.5	3.2
	2015年調査	236	14.0	21.6	29.7	15.3	9.3	2.5	0.8	2.5	0.8	1.3	2.1	3.2
	2014年調査	198	19.7	22.2	21.7	18.7	12.6	2.5	0.5	1.0	—	0.5	0.5	3.0
	2013年調査	323	17.6	23.2	24.8	13.3	9.3	3.4	3.4	2.2	0.3	0.9	1.5	3.2

		調査数	0ヶ所（実際に訪問はしていない）	1ヶ所	2ヶ所	3ヶ所	4ヶ所	5ヶ所	6ヶ所	7ヶ所	8ヶ所	9ヶ所	10ヶ所以上	無回答	平均・ヶ所
地域別	全国（推計値）		2.1	27.5	25.4	21.2	10.4	5.9	2.6	1.0	1.0	0.4	0.6	1.8	2.6
	北海道	299	2.3	25.8	25.8	20.4	11.0	8.0	2.3	2.0	0.7	—	—	1.7	2.6
	青森・秋田・岩手	143	0.7	28.0	27.3	20.3	10.5	6.3	2.1	1.4	0.7	2.1	—	0.7	2.7
	宮城・山形	237	1.7	22.4	21.5	25.7	12.2	5.5	4.2	3.0	—	0.4	0.8	2.5	2.9
	福島	126	0.8	25.4	22.2	19.0	13.5	13.5	3.2	—	0.8	—	0.8	0.8	2.9
	茨城・栃木・群馬	308	1.3	23.4	30.8	21.1	11.0	5.2	2.6	—	1.0	0.3	1.0	2.3	2.6
	首都圏	742	2.4	27.5	23.3	21.6	11.1	5.7	2.8	1.3	1.3	0.3	0.8	1.9	2.7
	新潟	145	2.8	24.8	31.0	17.9	12.4	6.9	—	—	0.7	1.4	—	2.1	2.5
	長野・山梨	187	1.1	30.5	24.1	21.9	8.6	7.5	2.7	0.5	1.6	—	1.1	0.5	2.6
	富山・石川・福井	181	4.4	29.8	22.7	23.2	6.1	5.5	2.8	0.6	1.1	—	1.1	2.8	2.4
	静岡	168	1.2	25.0	28.0	19.0	14.3	8.3	1.8	1.2	0.6	—	—	0.6	2.6
	東海	692	2.0	28.9	27.3	21.4	9.7	4.5	2.3	0.3	0.3	0.1	0.7	2.5	2.4
	関西	703	2.6	27.3	26.2	20.2	9.4	6.1	2.4	1.1	1.3	0.9	0.7	1.8	2.6
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	275	2.2	27.6	24.7	21.5	11.3	6.2	2.5	1.5	0.7	—	0.7	1.1	2.6
	四国	184	1.6	25.0	27.2	27.7	8.2	4.9	1.6	0.5	—	—	0.5	2.7	2.5
	九州	514	1.8	31.5	26.5	19.8	8.9	5.1	2.9	0.6	1.2	0.2	0.2	1.4	2.4

■仮予約した会場数（披露宴・披露パーティ実施者／単一回答）



		調査数	0ヶ所（仮予約はしていない）	1ヶ所	2ヶ所	3ヶ所	4ヶ所	5ヶ所以上	無回答	平均・ヶ所
静岡	2019年調査	168	25.0	57.7	12.5	3.0	0.6	0.6	0.6	1.0
	2018年調査	163	22.1	57.7	15.3	3.1	0.6	0.6	0.6	1.0
妻の年齢別	24歳以下	28	14.3	71.4	10.7	—	—	—	3.6	1.0
	25～29歳	86	30.2	53.5	10.5	3.5	1.2	1.2	—	1.0
	30～34歳	35	17.1	60.0	20.0	2.9	—	—	—	1.1
	35歳以上	17	29.4	52.9	11.8	5.9	—	—	—	0.9
披露宴・披露パーティ会場別	一般の結婚式場	87	26.4	59.8	8.0	4.6	—	1.1	—	1.0
	ホテル	29	20.7	48.3	27.6	3.4	—	—	—	1.1
	レストラン	2	—	50.0	50.0	—	—	—	—	1.5
	ホテル・式場・会館内のレストラン	8	25.0	75.0	—	—	—	—	—	0.8
	ハウスウエディング（ゲストハウス）	34	26.5	58.8	11.8	—	2.9	—	—	0.9

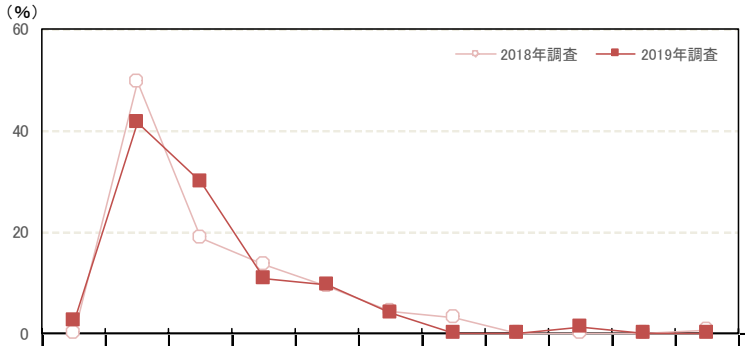
※実施会場を含む

＜参考＞2017年調査までは選択肢が異なるため

		調査数	1ヶ所	2ヶ所	3ヶ所	4ヶ所	5ヶ所以上	無回答	平均・ヶ所
静岡	2017年調査	162	67.9	22.8	5.6	1.2	0.6	1.9	1.4
	2016年調査	199	72.4	23.6	3.0	—	0.5	0.5	1.3
	2015年調査	236	64.0	27.5	3.4	1.3	0.4	3.4	1.4
	2014年調査	198	68.2	22.7	5.6	1.0	—	2.5	1.4
	2013年調査	323	65.3	25.7	5.3	1.2	0.6	1.9	1.4

		調査数	0ヶ所（仮予約はしていない）	1ヶ所	2ヶ所	3ヶ所	4ヶ所	5ヶ所以上	無回答	平均・ヶ所
地域別	全国（推計値）		23.9	55.0	15.3	3.3	0.6	0.4	1.5	1.0
	北海道	299	17.1	64.2	12.7	1.7	1.3	0.7	2.3	1.1
	青森・秋田・岩手	143	21.0	54.5	16.1	6.3	0.7	—	1.4	1.1
	宮城・山形	237	18.6	60.8	16.0	2.1	1.3	0.8	0.4	1.1
	福島	126	19.0	61.1	12.7	4.0	0.8	1.6	0.8	1.1
	茨城・栃木・群馬	308	23.7	57.5	13.0	3.2	0.3	0.3	1.9	1.0
	首都圏	742	24.7	54.3	15.0	3.5	0.5	0.5	1.5	1.0
	新潟	145	15.2	62.8	18.6	2.1	—	—	1.4	1.1
	長野・山梨	187	25.7	49.7	18.7	4.3	0.5	—	1.1	1.0
	富山・石川・福井	181	22.1	58.0	15.5	2.8	—	0.6	1.1	1.0
	静岡	168	25.0	57.7	12.5	3.0	0.6	0.6	0.6	1.0
	東海	692	29.8	51.0	13.3	2.9	0.7	0.4	1.9	0.9
	関西	703	26.2	51.2	16.6	3.6	0.6	0.3	1.6	1.0
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	275	17.5	59.6	16.0	4.4	1.5	—	1.1	1.1
	四国	184	17.4	57.1	19.0	2.7	1.1	0.5	2.2	1.1
	九州	514	23.9	55.6	16.7	2.3	0.2	—	1.2	1.0

■実施した会場は何件目に訪問したか（披露宴・披露パーティ実施者／単一回答）



		調査数	0件（訪問はしていない）	1件目	2件目	3件目	4件目	5件目	6件目	7件目	8件目	9件目	10件目以上	無回答	平均・件目
静岡	2019年調査	168	2.4	41.7	29.8	10.7	9.5	4.2	—	—	1.2	—	—	0.6	2.0
	2018年調査	163	—	49.7	19.0	13.5	9.2	4.3	3.1	—	—	—	0.6	0.6	2.1
妻の年齢別	24歳以下	28	—	32.1	35.7	10.7	10.7	7.1	—	—	—	—	—	3.6	2.2
	25～29歳	86	2.3	43.0	26.7	11.6	9.3	5.8	—	—	1.2	—	—	—	2.1
	30～34歳	35	2.9	40.0	45.7	8.6	2.9	—	—	—	—	—	—	—	1.7
	35歳以上	17	5.9	52.9	5.9	5.9	23.5	—	—	—	5.9	—	—	—	2.2
披露宴・披露パーティ会場別	一般の結婚式場	87	—	40.2	37.9	11.5	9.2	1.1	—	—	—	—	—	—	1.9
	ホテル	29	6.9	44.8	13.8	3.4	13.8	13.8	—	—	3.4	—	—	—	2.3
	レストラン	2	—	50.0	50.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	1.5
	ホテル・式場・会館内のレストラン	8	12.5	50.0	25.0	12.5	—	—	—	—	—	—	—	—	1.4
	ハウスウエディング（ゲストハウス）	34	—	41.2	23.5	17.6	8.8	5.9	—	—	2.9	—	—	—	2.3

※実施会場を含む

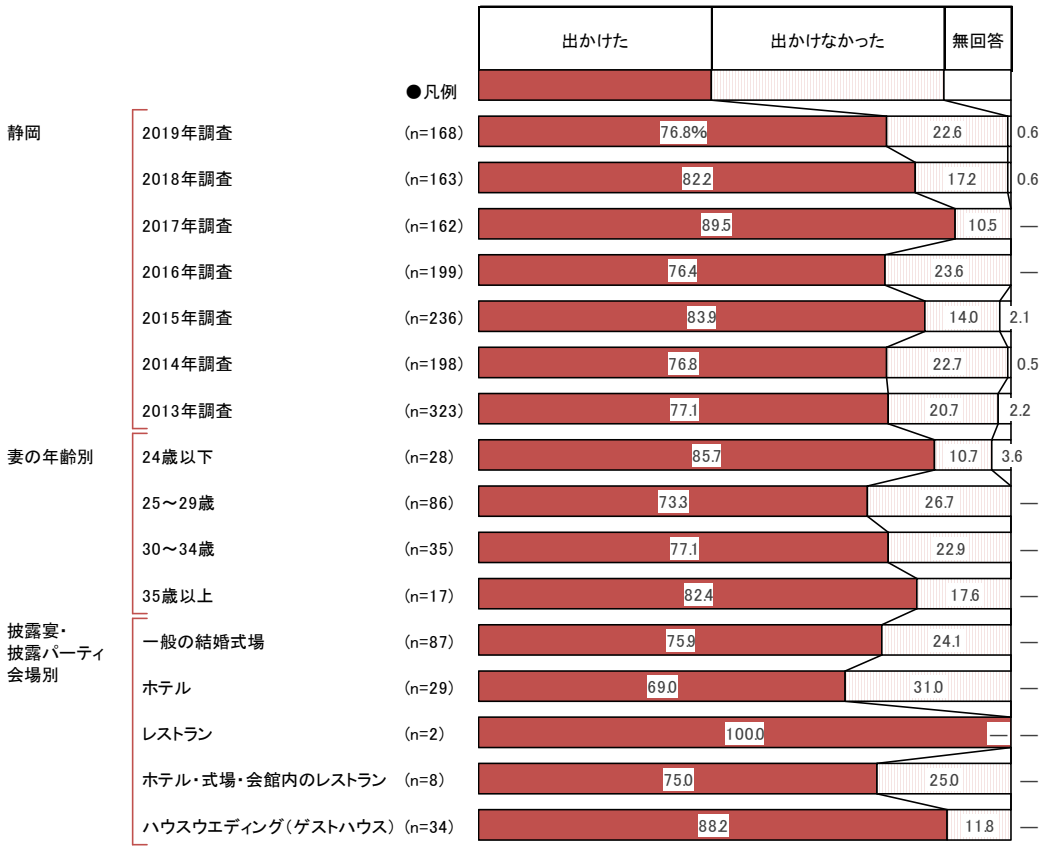
＜参考＞2017年調査までは選択肢が異なるため

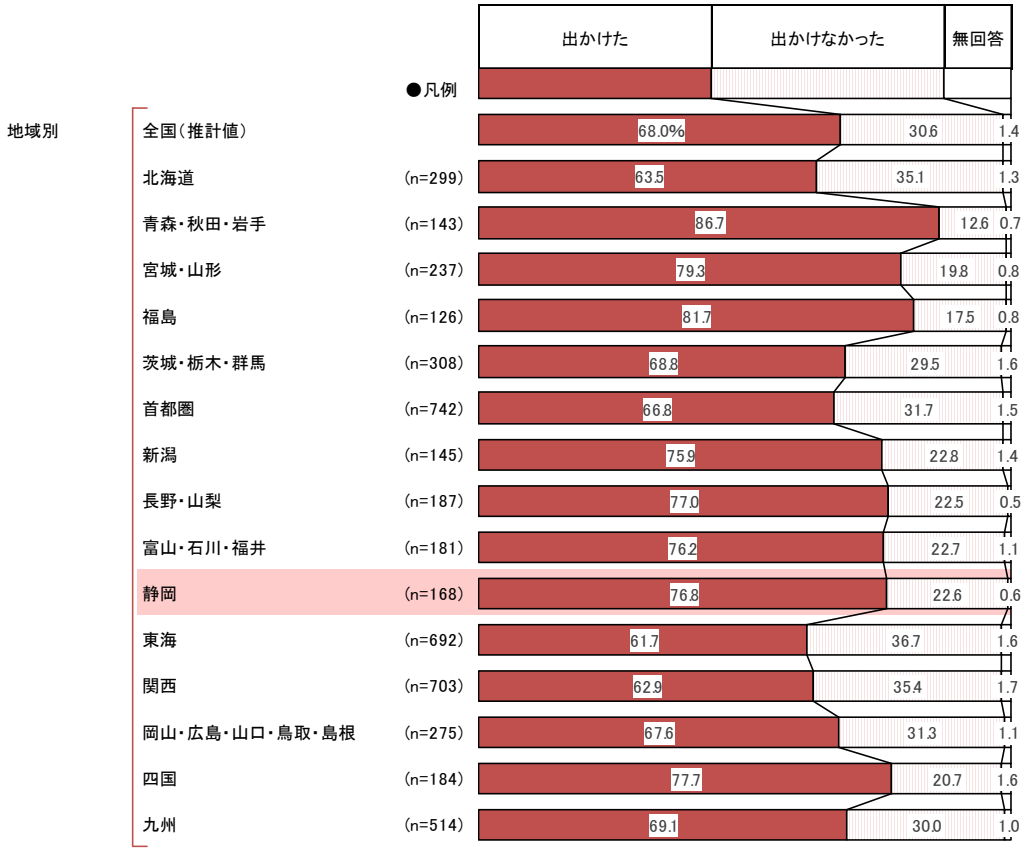
		調査数	1件目	2件目	3件目	4件目	5件目	6件目	7件目	8件目	9件目	10件目以上	無回答	平均・件目
静岡	2017年調査	162	35.2	21.6	24.1	9.9	4.3	1.2	0.6	—	—	1.2	1.9	2.4
	2016年調査	199	44.2	20.6	16.6	10.6	2.5	2.0	1.5	—	0.5	1.5	—	2.4
	2015年調査	236	32.6	25.0	23.3	10.6	3.4	0.4	0.8	0.8	0.8	—	2.1	2.4
	2014年調査	198	46.5	20.7	19.7	9.1	1.5	1.0	0.5	0.5	—	—	0.5	2.1
	2013年調査	323	43.7	18.9	19.2	9.3	3.4	1.5	1.2	1.2	—	—	1.5	2.2

		調査数	0件（訪問はしていない）	1件目	2件目	3件目	4件目	5件目	6件目	7件目	8件目	9件目	10件目以上	無回答	平均・件目
地域別	全国（推計値）		2.3	43.8	22.7	16.7	7.0	3.0	1.3	0.4	0.5	0.2	0.2	1.9	2.0
	北海道	299	3.0	40.1	22.4	17.7	7.7	4.3	1.7	0.7	0.3	—	—	2.0	2.1
	青森・秋田・岩手	143	2.1	45.5	23.8	18.2	4.9	2.8	0.7	0.7	—	—	—	1.4	1.9
	宮城・山形	237	2.1	41.4	20.7	21.9	5.5	1.7	3.0	1.3	—	—	0.4	2.1	2.1
	福島	126	0.8	45.2	16.7	19.8	11.1	2.4	2.4	—	—	—	0.8	0.8	2.2
	茨城・栃木・群馬	308	1.6	46.8	23.4	15.3	6.2	1.9	1.3	—	0.6	0.3	0.3	2.3	2.0
	首都圏	742	2.6	43.9	21.2	17.1	7.4	3.0	1.2	0.7	0.5	0.1	0.1	2.2	2.1
	新潟	145	2.8	43.4	29.0	14.5	6.2	0.7	—	0.7	—	0.7	—	2.1	1.9
	長野・山梨	187	1.6	48.1	21.9	15.0	5.9	3.2	2.1	—	1.1	—	0.5	0.5	2.0
	富山・石川・福井	181	4.4	47.0	19.3	16.0	5.0	2.8	0.6	0.6	1.1	—	0.6	2.8	1.9
	静岡	168	2.4	41.7	29.8	10.7	9.5	4.2	—	—	1.2	—	—	0.6	2.0
	東海	692	1.4	46.1	24.4	13.9	6.6	3.3	1.2	0.1	0.1	0.1	0.1	2.5	2.0
	関西	703	2.7	42.1	22.3	16.9	7.3	3.4	1.1	0.6	0.9	0.3	0.4	2.0	2.1
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	275	2.2	41.1	25.1	17.5	8.4	2.9	1.5	—	0.4	—	—	1.1	2.1
	四国	184	2.2	41.8	25.5	20.1	5.4	1.6	0.5	—	—	—	—	2.7	1.9
	九州	514	1.6	44.7	23.3	17.5	6.2	2.9	1.6	0.2	—	0.4	—	1.6	2.0

4）検討期間中のブライダルフェアへの訪問状況

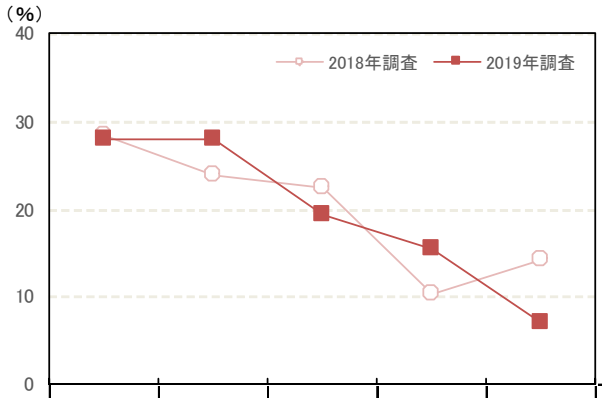
■検討期間中のブライダルフェアへの訪問状況（披露宴・披露パーティ実施者／単一回答）





5)ブライダルフェアへの訪問数

■ブライダルフェアへの訪問数(ブライダルフェア訪問者／単一回答)

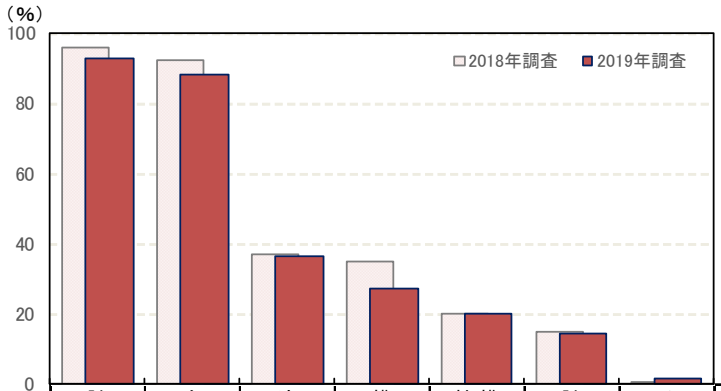


		調査数	1ヶ所	2ヶ所	3ヶ所	4ヶ所	5ヶ所以上	無回答	平均・ヶ所
静岡	2019年調査	129	27.9	27.9	19.4	15.5	7.0	2.3	2.5
	2018年調査	134	28.4	23.9	22.4	10.4	14.2	0.7	2.7
	2017年調査	145	17.9	22.1	25.5	15.9	17.2	1.4	3.1
	2016年調査	152	21.1	19.7	29.6	15.1	13.8	0.7	3.1
	2015年調査	198	18.7	27.8	24.2	16.2	12.6	0.5	2.9
	2014年調査	152	27.0	24.3	17.8	18.4	10.5	2.0	2.7
	2013年調査	249	22.9	30.1	20.1	10.8	15.7	0.4	2.9
妻の年齢別	24歳以下	24	20.8	33.3	25.0	12.5	8.3	—	2.5
	25～29歳	63	33.3	25.4	15.9	20.6	3.2	1.6	2.3
	30～34歳	27	25.9	33.3	25.9	3.7	7.4	3.7	2.3
	35歳以上	14	21.4	21.4	14.3	21.4	14.3	7.1	2.9
披露宴・披露パーティ会場別	一般の結婚式場	66	27.3	31.8	15.2	13.6	7.6	4.5	2.4
	ホテル	20	25.0	20.0	20.0	20.0	15.0	—	2.9
	レストラン	2	50.0	50.0	—	—	—	—	1.5
	ホテル・式場・会館内のレストラン	6	50.0	16.7	33.3	—	—	—	1.8
	ハウスウエディング(ゲストハウス)	30	23.3	26.7	26.7	20.0	3.3	—	2.6

		調査数	1ヶ所	2ヶ所	3ヶ所	4ヶ所	5ヶ所以上	無回答	平均・ヶ所
地域別	全国(推計値)		30.1	26.7	20.4	11.5	10.2	1.1	2.6
	北海道	190	34.7	30.0	18.4	7.4	9.5	—	2.3
	青森・秋田・岩手	124	26.6	30.6	21.0	10.5	11.3	—	2.6
	宮城・山形	188	23.9	24.5	25.5	13.3	11.2	1.6	2.8
	福島	103	31.1	21.4	16.5	18.4	11.7	1.0	2.7
	茨城・栃木・群馬	212	29.2	24.1	22.6	12.7	10.8	0.5	2.7
	首都圏	496	28.8	23.4	21.0	13.9	11.3	1.6	2.8
	新潟	110	30.9	29.1	19.1	10.0	9.1	1.8	2.5
	長野・山梨	144	30.6	23.6	20.8	13.2	10.4	1.4	2.6
	富山・石川・福井	138	30.4	26.8	24.6	8.0	10.1	—	2.5
	静岡	129	27.9	27.9	19.4	15.5	7.0	2.3	2.5
	東海	427	32.1	30.9	19.2	8.2	8.9	0.7	2.4
	関西	442	31.9	27.6	19.0	10.0	10.4	1.1	2.5
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	186	31.2	25.3	21.0	9.7	12.4	0.5	2.6
	四国	143	26.6	34.3	23.1	9.8	5.6	0.7	2.4
	九州	355	31.8	30.7	19.2	9.6	8.2	0.6	2.4

6）訪問したブライダルフェアの内容

■訪問したブライダルフェアの内容（ブライダルフェア訪問者／複数回答）

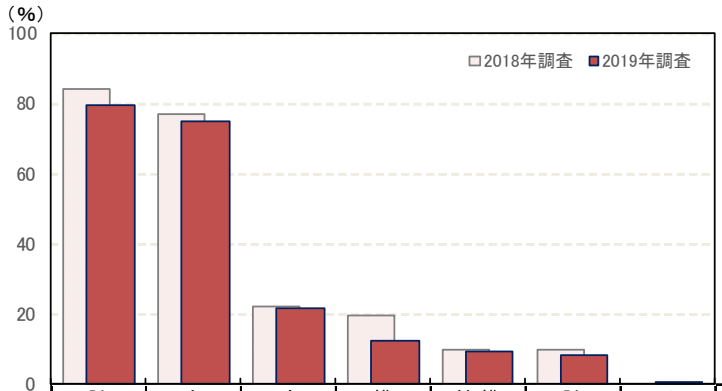


		調査数	試食	会場見学	演出体験	模擬挙式	模擬披露宴・披露パーティ	試着	その他	無回答
静岡	2019年調査	129	93.0	88.4	36.4	27.1	20.2	14.7	1.6	2.3
	2018年調査	134	96.3	92.5	37.3	35.1	20.1	14.9	0.7	0.7
	2017年調査	145	97.2	93.8	40.7	34.5	24.1	22.8	1.4	—
	2016年調査	152	94.1	92.8	40.1	42.1	23.0	22.4	2.6	—
	2015年調査	198	93.4	86.9	40.9	34.8	24.2	26.3	2.0	—
	2014年調査	152	91.4	93.4	44.7	42.8	24.3	20.4	2.0	0.7
	2013年調査	249	89.2	92.4	43.4	51.4	32.1	26.9	1.6	0.4
妻の年齢別	24歳以下	24	91.7	87.5	45.8	29.2	25.0	12.5	4.2	—
	25～29歳	63	96.8	90.5	42.9	27.0	20.6	9.5	—	1.6
	30～34歳	27	88.9	88.9	22.2	25.9	11.1	22.2	3.7	3.7
	35歳以上	14	85.7	78.6	21.4	28.6	28.6	28.6	—	7.1
披露宴・披露パーティ会場別	一般の結婚式場	66	90.9	86.4	33.3	31.8	21.2	13.6	—	4.5
	ホテル	20	95.0	85.0	40.0	25.0	20.0	20.0	5.0	—
	レストラン	2	100.0	100.0	—	50.0	—	—	50.0	—
	ホテル・式場・会館内のレストラン	6	100.0	83.3	66.7	16.7	16.7	—	—	—
	ハウスウエディング（ゲストハウス）	30	96.7	100.0	43.3	20.0	20.0	13.3	—	—

		調査数	試食	会場見学	演出体験	模擬挙式	模擬披露宴・披露パーティ	試着	その他	無回答
地域別	全国（推計値）		92.7	89.3	34.7	35.5	24.1	18.3	1.9	0.9
	北海道	190	88.4	85.8	36.8	38.4	30.0	28.4	3.2	—
	青森・秋田・岩手	124	86.3	91.9	35.5	33.1	29.0	42.7	0.8	—
	宮城・山形	188	92.6	91.0	35.6	38.3	28.2	22.9	1.6	1.1
	福島	103	90.3	85.4	29.1	36.9	27.2	25.2	3.9	1.0
	茨城・栃木・群馬	212	95.8	87.3	51.9	37.3	25.5	21.7	1.4	0.5
	首都圏	496	92.3	87.1	30.6	40.1	26.4	18.3	1.6	1.4
	新潟	110	97.3	92.7	50.9	26.4	20.9	14.5	2.7	—
	長野・山梨	144	93.8	92.4	35.4	25.7	15.3	17.4	4.2	1.4
	富山・石川・福井	138	97.1	92.0	37.7	26.8	13.8	21.7	0.7	—
	静岡	129	93.0	88.4	36.4	27.1	20.2	14.7	1.6	2.3
	東海	427	90.9	89.0	34.4	26.2	18.5	8.0	1.4	1.2
	関西	442	93.4	90.5	30.1	42.3	29.2	14.0	2.7	0.9
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	186	94.6	93.5	34.9	31.2	20.4	26.3	3.2	0.5
	四国	143	80.4	91.6	35.0	42.0	18.2	11.9	1.4	0.7
	九州	355	96.6	92.1	40.8	25.1	18.3	17.2	1.1	—

7）役に立ったブライダルフェアの内容

■役に立ったブライダルフェアの内容（ブライダルフェア訪問者／複数回答）

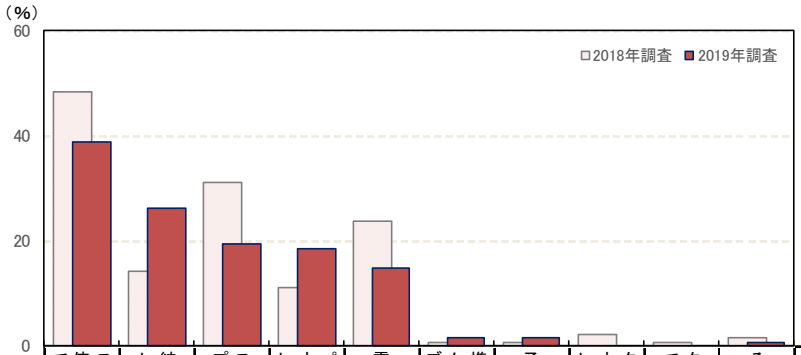


		調査数	試食	会場見学	演出体験	模擬挙式	模擬披露宴・披露パーティ	試着	その他	無回答
静岡	2019年調査	129	79.8	75.2	21.7	12.4	9.3	8.5	0.8	4.7
	2018年調査	134	84.3	76.9	22.4	19.4	9.7	9.7	—	1.5
	2017年調査	145	86.9	80.7	18.6	18.6	12.4	8.3	0.7	—
	2016年調査	152	75.7	81.6	18.4	21.7	9.2	9.9	2.6	—
	2015年調査	198	80.3	73.7	26.3	18.2	14.1	12.6	1.5	—
	2014年調査	152	69.1	75.7	25.0	22.4	11.2	7.9	—	2.6
	2013年調査	249	68.7	74.7	22.5	29.7	22.9	11.2	1.2	0.4
妻の年齢別	24歳以下	24	75.0	75.0	37.5	12.5	4.2	—	—	—
	25～29歳	63	85.7	76.2	25.4	12.7	12.7	7.9	—	3.2
	30～34歳	27	70.4	74.1	7.4	14.8	3.7	11.1	3.7	11.1
	35歳以上	14	78.6	71.4	7.1	7.1	14.3	21.4	—	7.1
披露宴・披露パーティ会場別	一般の結婚式場	66	75.8	72.7	13.6	15.2	7.6	9.1	—	7.6
	ホテル	20	80.0	65.0	25.0	5.0	15.0	20.0	5.0	5.0
	レストラン	2	100.0	100.0	—	—	—	—	—	—
	ホテル・式場・会館内のレストラン	6	66.7	83.3	50.0	16.7	16.7	—	—	—
	ハウスウエディング（ゲストハウス）	30	93.3	86.7	36.7	10.0	10.0	3.3	—	—

		調査数	試食	会場見学	演出体験	模擬挙式	模擬披露宴・披露パーティ	試着	その他	無回答
地域別	全国（推計値）		79.5	78.0	19.1	19.5	13.6	9.1	1.1	2.0
	北海道	190	78.4	75.3	23.7	23.2	18.4	16.3	1.1	1.1
	青森・秋田・岩手	124	74.2	76.6	24.2	18.5	19.4	27.4	0.8	0.8
	宮城・山形	188	83.0	79.8	16.0	20.7	16.0	13.3	1.6	1.1
	福島	103	82.5	78.6	12.6	20.4	20.4	9.7	1.9	1.0
	茨城・栃木・群馬	212	82.5	74.1	29.2	21.7	15.1	10.4	0.9	1.9
	首都圏	496	76.4	78.2	15.3	23.8	15.7	9.3	1.0	2.6
	新潟	110	77.3	80.9	33.6	18.2	11.8	8.2	1.8	0.9
	長野・山梨	144	83.3	84.7	18.1	18.1	7.6	6.9	3.5	1.4
	富山・石川・福井	138	81.2	76.8	19.6	14.5	7.2	9.4	—	2.2
	静岡	129	79.8	75.2	21.7	12.4	9.3	8.5	0.8	4.7
	東海	427	78.0	77.8	20.8	11.7	11.9	3.5	0.9	2.6
	関西	442	81.4	76.9	16.5	21.3	15.2	7.2	2.0	2.0
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	186	79.6	79.0	18.3	16.1	10.8	10.2	1.1	1.1
	四国	143	67.8	83.9	23.1	21.7	9.1	7.0	0.7	1.4
	九州	355	88.2	78.3	23.1	12.1	8.2	7.3	0.3	1.1

8)ブライダルフェアの予約方法

■ブライダルフェアの予約方法（ブライダルフェア訪問者／複数回答）

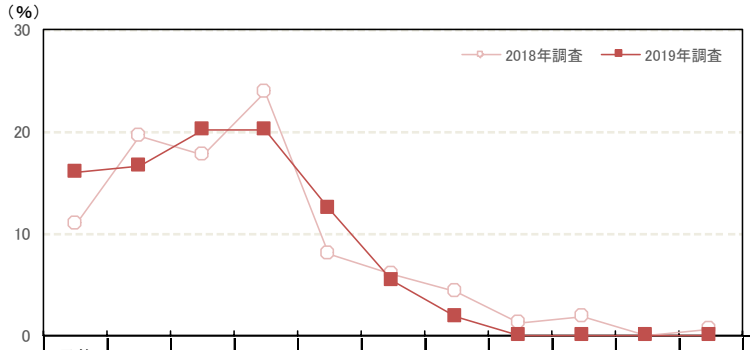


		調査数	スマートフォンを使ってウェブサイトで予約した	結婚式場紹介所を通して予約した	スマートフォンのアプリで予約した	パソコンを使ってウェブサイトで予約した	電話で予約した	携帯電話（ガラケー）を使ってウェブサイトで予約した	予約せずに参加した	タブレットを使ってウェブサイトで予約した	タブレットのアプリで予約した	その他	無回答
静岡	2019年調査	129	38.8	26.4	19.4	18.6	14.7	1.6	1.6	—	—	0.8	—
	2018年調査	134	48.5	14.2	31.3	11.2	23.9	0.7	0.7	2.2	0.7	1.5	—
妻の年齢別	24歳以下	24	50.0	20.8	16.7	8.3	16.7	4.2	4.2	—	—	—	—
	25～29歳	63	34.9	23.8	27.0	22.2	11.1	1.6	1.6	—	—	1.6	—
	30～34歳	27	40.7	29.6	11.1	18.5	18.5	—	—	—	—	—	—
	35歳以上	14	28.6	42.9	7.1	21.4	21.4	—	—	—	—	—	—
披露宴・披露パーティ会場別	一般の結婚式場	66	33.3	28.8	19.7	16.7	15.2	3.0	1.5	—	—	1.5	—
	ホテル	20	35.0	35.0	15.0	20.0	25.0	—	—	—	—	—	—
	レストラン	2	50.0	50.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	ホテル・式場・会館内のレストラン	6	33.3	16.7	33.3	16.7	—	—	—	—	—	—	—
	ハウスウエディング（ゲストハウス）	30	53.3	16.7	23.3	23.3	10.0	—	3.3	—	—	—	—

		調査数	スマートフォンを使ってウェブサイトで予約した	結婚式場紹介所を通して予約した	スマートフォンのアプリで予約した	パソコンを使ってウェブサイトで予約した	電話で予約した	携帯電話（ガラケー）を使ってウェブサイトで予約した	予約せずに参加した	タブレットを使ってウェブサイトで予約した	タブレットのアプリで予約した	その他	無回答
地域別	全国（推計値）		41.4	28.2	20.6	14.0	17.0	0.4	0.9	0.3	0.2	2.0	0.4
	北海道	190	31.1	38.9	16.8	10.5	16.3	—	1.1	0.5	—	3.7	0.5
	青森・秋田・岩手	124	46.8	4.0	22.6	16.9	26.6	1.6	3.2	—	0.8	1.6	0.8
	宮城・山形	188	44.1	18.1	28.2	13.3	26.6	0.5	0.5	0.5	—	0.5	1.1
	福島	103	50.5	4.9	30.1	5.8	26.2	—	1.0	1.0	1.0	4.9	—
	茨城・栃木・群馬	212	46.2	20.3	18.9	10.4	25.9	—	0.5	—	0.5	1.9	0.5
	首都圏	496	42.5	30.2	21.2	19.0	12.5	0.2	0.4	0.4	0.2	2.0	0.4
	新潟	110	45.5	15.5	21.8	19.1	20.0	0.9	—	—	—	1.8	0.9
	長野・山梨	144	46.5	20.8	25.7	6.9	22.9	—	—	—	—	3.5	0.7
	富山・石川・福井	138	47.8	19.6	20.3	13.0	20.3	—	2.2	—	—	2.9	—
	静岡	129	38.8	26.4	19.4	18.6	14.7	1.6	1.6	—	—	0.8	—
	東海	427	38.2	33.5	17.6	13.1	14.8	0.5	1.4	0.5	0.5	1.6	0.7
	関西	442	39.1	30.3	20.1	14.7	15.8	0.7	1.1	0.2	0.2	1.8	0.5
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	186	37.6	29.0	21.0	5.4	25.8	—	1.1	—	—	2.7	0.5
	四国	143	43.4	27.3	21.7	9.1	21.0	—	1.4	—	—	2.1	—
	九州	355	40.3	33.8	18.3	7.6	15.8	0.6	0.6	0.3	—	2.0	0.3

9)ブライダルフェアの予約数

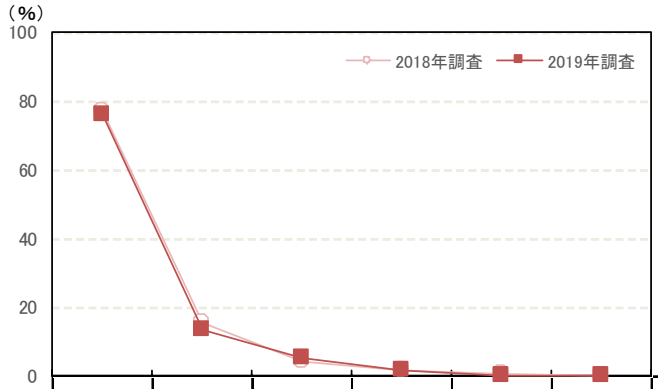
■ブライダルフェアの予約数（披露宴・披露パーティ実施者／単一回答）



		調査数	予約していない（0ヶ所）	1ヶ所	2ヶ所	3ヶ所	4ヶ所	5ヶ所	6ヶ所	7ヶ所	8ヶ所	9ヶ所	10ヶ所以上	無回答	平均・ヶ所
静岡	2019年調査	168	16.1	16.7	20.2	20.2	12.5	5.4	1.8	—	—	—	—	7.1	2.2
	2018年調査	163	11.0	19.6	17.8	23.9	8.0	6.1	4.3	1.2	1.8	—	0.6	5.5	2.6
	2017年調査	162	3.7	14.8	16.0	22.8	17.9	9.9	3.1	1.9	1.2	—	1.9	6.8	3.2
妻の年齢別	24歳以下	28	10.7	10.7	25.0	25.0	14.3	10.7	—	—	—	—	—	3.6	2.6
	25～29歳	86	19.8	18.6	17.4	17.4	14.0	5.8	—	—	—	—	—	7.0	2.1
	30～34歳	35	17.1	17.1	25.7	25.7	2.9	2.9	2.9	—	—	—	—	5.7	2.0
	35歳以上	17	—	17.6	17.6	17.6	23.5	—	5.9	—	—	—	—	17.6	2.9
披露宴・披露パーティ会場別	一般の結婚式場	87	17.2	12.6	25.3	18.4	13.8	4.6	1.1	—	—	—	—	6.9	2.2
	ホテル	29	13.8	20.7	10.3	13.8	10.3	10.3	3.4	—	—	—	—	17.2	2.4
	レストラン	2	—	—	50.0	—	50.0	—	—	—	—	—	—	—	3.0
	ホテル・式場・会館内のレストラン	8	25.0	37.5	12.5	25.0	—	—	—	—	—	—	—	—	1.4
	ハウスウエディング（ゲストハウス）	34	11.8	17.6	17.6	32.4	11.8	5.9	2.9	—	—	—	—	—	2.4

		調査数	予約していない（0ヶ所）	1ヶ所	2ヶ所	3ヶ所	4ヶ所	5ヶ所	6ヶ所	7ヶ所	8ヶ所	9ヶ所	10ヶ所以上	無回答	平均・ヶ所
地域別	全国（推計値）		18.1	16.8	18.5	16.7	9.3	3.8	2.0	0.7	0.6	0.2	0.8	12.5	2.2
	北海道	299	21.7	21.4	18.4	13.7	6.0	2.7	1.0	1.0	—	—	—	14.0	1.7
	青森・秋田・岩手	143	7.7	22.4	28.0	18.2	10.5	3.5	0.7	2.1	—	—	1.4	5.6	2.4
	宮城・山形	237	11.8	16.0	21.9	21.5	11.8	5.1	2.5	1.7	—	0.4	0.4	6.8	2.5
	福島	126	10.3	23.8	16.7	14.3	15.9	7.9	1.6	—	—	—	0.8	8.7	2.4
	茨城・栃木・群馬	308	16.2	16.6	18.5	16.2	10.4	3.9	1.0	0.3	0.6	0.3	1.9	14.0	2.3
	首都圏	742	18.2	13.7	16.2	18.3	10.2	4.2	2.6	0.7	0.7	0.4	1.1	13.7	2.4
	新潟	145	12.4	23.4	22.1	16.6	9.0	2.8	0.7	0.7	0.7	—	0.7	11.0	2.1
	長野・山梨	187	15.5	18.7	19.3	20.3	11.2	3.7	2.1	0.5	1.6	—	0.5	6.4	2.3
	富山・石川・福井	181	13.3	20.4	23.2	19.9	6.1	6.6	1.1	—	0.6	—	1.1	7.7	2.2
	静岡	168	16.1	16.7	20.2	20.2	12.5	5.4	1.8	—	—	—	—	7.1	2.2
	東海	692	21.5	15.8	19.7	14.2	8.2	3.6	2.0	0.3	0.3	—	0.7	13.7	2.0
	関西	703	21.6	16.5	16.9	14.5	8.5	3.1	2.0	0.9	0.9	0.3	1.0	13.8	2.1
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	275	19.3	17.8	17.5	16.0	7.6	4.4	2.2	1.5	0.7	—	0.4	12.7	2.1
	四国	184	13.6	23.4	23.4	19.0	6.5	3.3	0.5	1.1	—	—	0.5	8.7	2.1
	九州	514	17.1	19.8	21.4	14.8	8.9	2.7	1.8	0.2	0.6	0.2	0.4	12.1	2.0

■予約したのに訪問しなかったブライダルフェア数（ブライダルフェア予約者／単一回答）

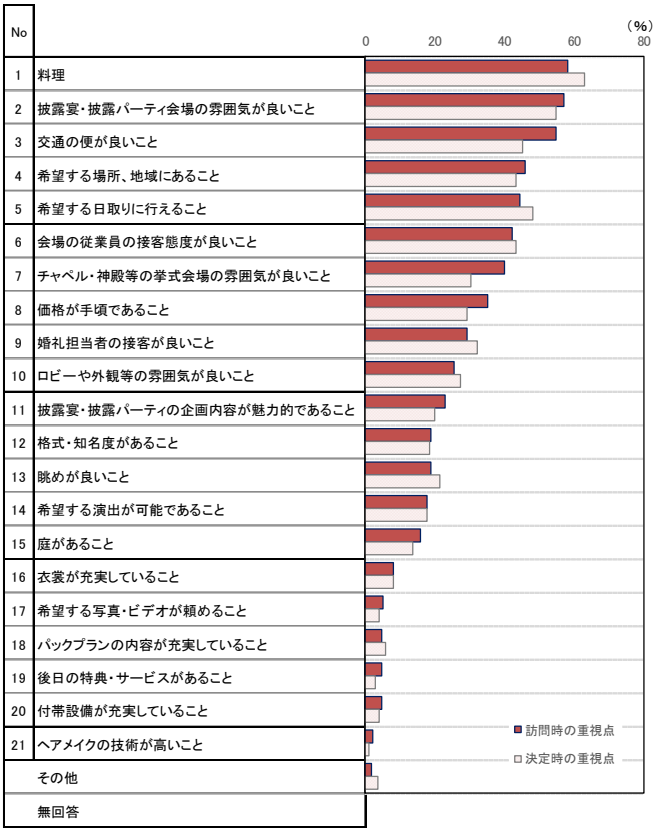


		調査数	すべて訪問した（0ヶ所）	1ヶ所	2ヶ所	3ヶ所	4ヶ所	5ヶ所以上	無回答	平均・ヶ所
静岡	2019年調査	129	76.0	13.2	5.4	1.6	—	—	3.9	0.3
	2018年調査	136	77.2	15.4	4.4	1.5	0.7	—	0.7	0.3
	2017年調査	145	73.8	20.7	4.1	0.7	—	—	0.7	0.3
妻の年齢別	24歳以下	24	75.0	8.3	4.2	4.2	—	—	8.3	0.3
	25～29歳	63	74.6	17.5	4.8	1.6	—	—	1.6	0.3
	30～34歳	27	81.5	14.8	3.7	—	—	—	—	0.2
	35歳以上	14	71.4	—	14.3	—	—	—	14.3	0.3
披露宴・披露パーティ会場別	一般の結婚式場	66	69.7	15.2	9.1	1.5	—	—	4.5	0.4
	ホテル	20	90.0	5.0	—	—	—	—	5.0	0.1
	レストラン	2	50.0	—	—	50.0	—	—	—	1.5
	ホテル・式場・会館内のレストラン	6	66.7	16.7	16.7	—	—	—	—	0.5
	ハウスウエディング（ゲストハウス）	30	80.0	16.7	—	—	—	—	3.3	0.2

		調査数	すべて訪問した（0ヶ所）	1ヶ所	2ヶ所	3ヶ所	4ヶ所	5ヶ所以上	無回答	平均・ヶ所
地域別	全国（推計値）		77.2	15.0	3.9	1.0	0.5	0.3	2.2	0.3
	北海道	192	82.3	11.5	2.1	0.5	—	—	3.6	0.2
	青森・秋田・岩手	124	90.3	6.5	1.6	0.8	—	—	0.8	0.1
	宮城・山形	193	77.7	11.9	3.1	0.5	0.5	0.5	5.7	0.3
	福島	102	88.2	8.8	—	—	—	—	2.9	0.1
	茨城・栃木・群馬	215	80.0	10.7	4.2	—	0.5	0.5	4.2	0.2
	首都圏	505	73.9	17.4	4.4	1.8	0.4	0.4	1.8	0.4
	新潟	111	77.5	17.1	2.7	—	—	—	2.7	0.2
	長野・山梨	146	80.1	15.8	3.4	—	0.7	—	—	0.3
	富山・石川・福井	143	76.2	16.8	4.2	—	—	—	2.8	0.3
	静岡	129	76.0	13.2	5.4	1.6	—	—	3.9	0.3
	東海	448	70.8	19.9	3.6	1.1	0.9	0.9	2.9	0.4
	関西	454	76.2	14.5	6.2	0.9	0.9	—	1.3	0.3
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	187	84.0	11.2	1.6	1.1	—	—	2.1	0.2
	四国	143	90.2	7.0	1.4	—	—	0.7	0.7	0.1
	九州	364	78.3	15.4	3.6	0.3	0.5	—	1.9	0.3

10）披露宴・披露パーティ会場を訪問・決定する際の重視点

■披露宴・披露パーティ会場を訪問・決定する際の重視点（披露宴・披露パーティ実施者／複数回答）



No		静岡															
		2019年調査（n=168）			2018年調査（n=163）		2017年調査（n=162）		2016年調査（n=199）		2015年調査（n=236）		2014年調査（n=198）		2013年調査（n=323）	
		訪問時	決定時	決定時－訪問時	訪問時	決定時	訪問時	決定時	訪問時	決定時	訪問時	決定時	訪問時	決定時	訪問時	決定時
1	料理	58.3	63.1	4.8	68.7	64.4	73.5	63.0	59.3	56.8	64.8	59.3	61.1	50.5	60.4	52.6
2	披露宴・披露パーティ会場の雰囲気が良いこと	57.1	54.8	−2.3	58.9	53.4	64.2	55.6	65.3	49.7	66.5	51.3	56.1	47.5	67.2	54.2
3	交通の便が良いこと	54.8	45.2	−9.6	57.1	46.0	59.3	50.6	59.8	52.8	61.9	52.1	61.6	51.0	62.5	49.5
4	希望する場所、地域にあること	45.8	43.5	−2.3	43.6	38.7	50.6	42.6	53.8	42.2	52.1	40.3	44.9	35.9	58.5	46.4
5	希望する日取りに行えること	44.6	48.2	3.6	40.5	47.2	40.7	46.9	46.2	41.2	34.7	33.5	37.9	40.4	39.6	36.5
6	会場の従業員の接客態度が良いこと	42.3	43.5	1.2	48.5	47.2	43.2	43.8	39.7	37.2	40.3	40.7	43.9	42.4	49.2	40.2
7	チャペル・神殿等の挙式会場の雰囲気が良いこと	39.9	30.4	−9.5	41.7	40.5	50.0	43.8	52.8	43.7	39.8	35.2	38.4	29.3	43.7	37.5
8	価格が手頃であること	35.1	29.2	−5.9	35.6	32.5	31.5	33.3	36.2	33.7	37.3	32.6	43.4	30.8	40.9	33.4
9	婚礼担当者の接客が良いこと	29.2	32.1	2.9	27.0	29.4	33.3	30.2	37.7	38.2	28.4	35.6	35.9	37.9	35.3	35.9
10	ロビーや外観等の雰囲気が良いこと	25.6	27.4	1.8	32.5	30.1	30.2	22.2	34.2	24.6	34.3	31.4	32.8	28.8	42.7	33.7
11	披露宴・披露パーティの企画内容が魅力的であること	23.2	20.2	−3.0	13.5	12.9	22.2	17.3	23.1	16.1	＊	＊	＊	＊	＊	＊
12	格式・知名度があること	19.0	18.5	−0.5	24.5	19.6	10.5	11.1	16.1	14.6	13.6	12.7	13.1	12.6	12.7	13.9
13	眺めが良いこと	19.0	21.4	2.4	17.8	19.0	17.9	16.0	16.1	17.1	15.3	14.4	13.6	9.1	15.8	15.2
14	希望する演出が可能であること	17.9	17.9	0.0	12.9	15.3	19.8	24.7	17.6	13.6	19.1	13.6	21.2	21.2	18.9	18.6
15	庭があること	16.1	13.7	−2.4	16.0	12.3	14.8	13.6	16.6	17.6	18.6	16.1	12.6	12.6	19.5	17.6
16	衣裳が充実していること	8.3	8.3	0.0	11.0	11.0	9.9	6.8	8.5	7.5	9.7	6.4	8.1	4.0	13.3	9.6
17	希望する写真・ビデオが頼めること	5.4	4.2	−1.2	1.8	3.1	4.3	6.2	4.5	3.0	3.4	5.1	3.5	2.0	3.1	1.5
18	パックプランの内容が充実していること	4.8	6.0	1.2	4.3	7.4	3.1	4.9	7.0	3.5	3.8	3.8	3.5	2.5	6.2	5.9
19	後日の特典・サービスがあること	4.8	3.0	−1.8	4.3	4.9	1.2	3.7	3.5	6.0	3.8	3.4	1.5	2.5	3.7	3.7
20	付帯設備が充実していること	4.8	4.2	−0.6	6.1	4.9	8.6	8.6	6.0	8.5	7.6	8.5	5.6	4.5	5.3	4.0
21	ヘアメイクの技術が高いこと	2.4	1.2	−1.2	2.5	1.8	3.7	3.1	4.0	3.5	2.1	1.3	1.5	0.5	2.8	1.5
	その他	1.8	3.6		3.1	1.8	3.7	3.7	4.5	6.5	5.5	3.4	4.0	6.1	3.7	6.2
	無回答	0.6	0.6		0.6	0.6	0.6	0.6	—	—	2.5	2.1	0.5	0.5	2.5	2.2

※項目順は「訪問時の重視点」の割合の高い順

■披露宴・披露パーティ会場を訪問・決定する際の重視点【妻の年齢別】（披露宴・披露パーティ実施者／複数回答）

（%）

No		妻の年齢別							
		24歳以下（n=28）		25～29歳（n=86）		30～34歳（n=35）		35歳以上（n=17）	
		訪問時	決定時	訪問時	決定時	訪問時	決定時	訪問時	決定時
1	料理	53.6	60.7	57.0	62.8	60.0	65.7	64.7	58.8
2	披露宴・披露パーティ会場の雰囲気が良いこと	42.9	42.9	64.0	59.3	48.6	51.4	58.8	52.9
3	交通の便が良いこと	35.7	21.4	61.6	47.7	48.6	45.7	64.7	70.6
4	希望する場所、地域にあること	32.1	25.0	47.7	44.2	48.6	54.3	58.8	47.1
5	希望する日取りに行えること	28.6	28.6	45.3	52.3	51.4	51.4	47.1	47.1
6	会場の従業員の接客態度が良いこと	28.6	35.7	53.5	48.8	34.3	40.0	23.5	35.3
7	チャペル・神殿等の挙式会場の雰囲気が良いこと	25.0	21.4	39.5	29.1	42.9	37.1	52.9	29.4
8	価格が手頃であること	21.4	21.4	32.6	27.9	40.0	28.6	64.7	52.9
9	婚礼担当者の接客が良いこと	21.4	14.3	32.6	37.2	31.4	31.4	23.5	35.3
10	ロビーや外観等の雰囲気が良いこと	14.3	10.7	33.7	33.7	20.0	22.9	17.6	29.4
11	披露宴・披露パーティの企画内容が魅力的であること	28.6	25.0	24.4	24.4	22.9	11.4	5.9	5.9
12	格式・知名度があること	10.7	10.7	19.8	19.8	22.9	25.7	23.5	11.8
13	眺めが良いこと	14.3	17.9	18.6	19.8	22.9	28.6	17.6	23.5
14	希望する演出が可能であること	25.0	25.0	15.1	15.1	17.1	17.1	23.5	17.6
15	庭があること	21.4	10.7	14.0	12.8	20.0	17.1	5.9	11.8
16	衣裳が充実していること	3.6	7.1	11.6	8.1	5.7	5.7	5.9	17.6
17	希望する写真・ビデオが頼めること	7.1	10.7	5.8	1.2	2.9	2.9	5.9	5.9
18	パックプランの内容が充実していること	—	3.6	4.7	5.8	11.4	5.7	—	11.8
19	後日の特典・サービスがあること	7.1	3.6	2.3	2.3	8.6	5.7	5.9	—
20	付帯設備が充実していること	7.1	3.6	4.7	4.7	5.7	5.7	—	—
21	ヘアメイクの技術が高いこと	—	—	2.3	1.2	2.9	2.9	5.9	—
	その他	3.6	3.6	2.3	4.7	—	2.9	—	—
	無回答	3.6	3.6	—	—	—	—	—	—

■披露宴・披露パーティ会場を訪問・決定する際の重視点【披露宴・披露パーティ会場別】（披露宴・披露パーティ実施者／複数回答）

（%）

No		披露宴・披露パーティ会場別									
		一般の結婚式場（n=87）		ホテル（n=29）		レストラン（n=2）		ホテル・式場・会館内のレストラン（n=8）		ハウスウエディング（ゲストハウス）（n=34）	
		訪問時	決定時	訪問時	決定時	訪問時	決定時	訪問時	決定時	訪問時	決定時
1	料理	57.5	57.5	58.6	65.5	100.0	100.0	62.5	75.0	64.7	76.5
2	披露宴・披露パーティ会場の雰囲気が良いこと	60.9	58.6	48.3	51.7	—	50.0	25.0	25.0	76.5	61.8
3	交通の便が良いこと	54.0	44.8	55.2	48.3	100.0	50.0	75.0	75.0	55.9	41.2
4	希望する場所、地域にあること	52.9	48.3	48.3	41.4	50.0	100.0	25.0	37.5	38.2	35.3
5	希望する日取りに行えること	48.3	54.0	48.3	55.2	50.0	50.0	50.0	25.0	35.3	38.2
6	会場の従業員の接客態度が良いこと	41.4	46.0	34.5	44.8	—	—	12.5	12.5	64.7	52.9
7	チャペル・神殿等の挙式会場の雰囲気が良いこと	46.0	34.5	31.0	24.1	—	50.0	12.5	—	50.0	38.2
8	価格が手頃であること	34.5	29.9	44.8	37.9	50.0	—	50.0	62.5	26.5	17.6
9	婚礼担当者の接客が良いこと	23.0	29.9	34.5	31.0	—	—	25.0	12.5	44.1	47.1
10	ロビーや外観等の雰囲気が良いこと	26.4	26.4	20.7	27.6	—	50.0	—	12.5	38.2	32.4
11	披露宴・披露パーティの企画内容が魅力的であること	24.1	23.0	13.8	10.3	50.0	—	25.0	12.5	29.4	26.5
12	格式・知名度があること	18.4	16.1	37.9	37.9	—	—	—	—	8.8	8.8
13	眺めが良いこと	17.2	20.7	27.6	27.6	—	—	—	12.5	14.7	14.7
14	希望する演出が可能であること	16.1	19.5	13.8	13.8	50.0	50.0	25.0	12.5	26.5	20.6
15	庭があること	14.9	12.6	10.3	3.4	50.0	50.0	—	—	26.5	23.5
16	衣裳が充実していること	13.8	11.5	3.4	6.9	—	—	—	12.5	2.9	2.9
17	希望する写真・ビデオが頼めること	3.4	1.1	10.3	3.4	50.0	50.0	—	25.0	5.9	5.9
18	パックプランの内容が充実していること	4.6	9.2	13.8	3.4	—	—	—	—	—	2.9
19	後日の特典・サービスがあること	2.3	3.4	10.3	3.4	—	—	12.5	—	5.9	2.9
20	付帯設備が充実していること	2.3	3.4	13.8	6.9	—	—	12.5	12.5	2.9	2.9
21	ヘアメイクの技術が高いこと	2.3	2.3	3.4	—	—	—	—	—	2.9	—
	その他	—	1.1	6.9	6.9	—	—	—	12.5	2.9	5.9
	無回答	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—

■披露宴・披露パーティ会場を訪問・決定する際の重視点【地域別】
（披露宴・披露パーティ実施者／複数回答）

（%）

No		地域別															
		全国（推計値）		北海道 (n=299)		青森・秋田・岩手 (n=143)		宮城・山形 (n=237)		福島 (n=126)		茨城・栃木・群馬 (n=308)		首都圏 (n=742)		新潟 (n=145)	
		訪問時	決定時	訪問時	決定時	訪問時	決定時	訪問時	決定時	訪問時	決定時	訪問時	決定時	訪問時	決定時	訪問時	決定時
1	料理	60.5	59.0	62.2	61.5	60.8	60.8	60.8	58.2	69.0	70.6	66.6	64.6	57.3	55.4	60.0	50.3
2	披露宴・披露パーティ会場の雰囲気が良いこと	56.3	50.1	57.2	54.2	51.7	52.4	62.9	53.6	54.8	56.3	54.9	52.3	55.7	48.9	61.4	52.4
3	交通の便が良いこと	58.6	51.4	50.8	41.1	46.9	47.6	57.0	49.4	41.3	34.1	52.3	44.5	64.3	57.7	50.3	35.9
4	希望する場所、地域にあること	47.1	42.6	34.8	36.5	40.6	35.0	45.1	46.4	39.7	33.3	46.8	40.9	50.1	47.0	40.0	35.9
5	希望する日取りに行えること	40.1	43.5	41.5	46.8	42.7	41.3	44.7	45.6	38.9	50.8	39.9	43.5	39.1	42.0	44.8	44.8
6	会場の従業員の接客態度が良いこと	36.3	34.4	31.4	30.8	36.4	30.8	32.9	34.2	41.3	37.3	34.1	35.4	38.0	33.8	40.7	36.6
7	チャペル・神殿等の挙式会場の雰囲気が良いこと	42.1	38.3	40.8	36.1	39.9	35.7	45.1	41.4	43.7	42.1	41.2	39.9	46.4	45.1	42.8	37.9
8	価格が手頃であること	41.5	38.7	48.8	44.1	48.3	41.3	43.9	41.8	37.3	33.3	39.3	35.4	40.0	39.6	40.7	34.5
9	婚礼担当者の接客が良いこと	25.7	29.2	25.1	32.8	27.3	33.6	28.3	32.1	34.1	31.7	25.3	31.2	25.2	27.9	33.1	34.5
10	ロビーや外観等の雰囲気が良いこと	26.6	24.4	22.1	21.1	21.7	20.3	26.6	22.8	22.2	23.8	23.7	27.3	27.4	24.8	28.3	23.4
11	披露宴・披露パーティの企画内容が魅力的であること	19.5	16.6	33.1	28.1	19.6	18.2	24.9	23.6	25.4	17.5	19.8	13.3	17.0	13.7	26.9	24.8
12	格式・知名度があること	16.7	17.3	12.0	11.7	9.1	10.5	18.1	16.5	11.9	11.9	6.8	11.7	18.3	20.8	18.6	16.6
13	眺めが良いこと	18.5	18.7	13.4	14.7	5.6	7.7	16.0	16.9	7.1	10.3	8.8	7.1	23.3	22.1	13.1	13.1
14	希望する演出が可能であること	15.4	15.6	19.4	21.7	15.4	18.9	16.5	15.2	24.6	19.0	20.1	19.2	14.7	14.8	17.2	17.2
15	庭があること	12.6	12.3	10.4	13.7	12.6	11.9	10.5	10.1	12.7	12.7	18.5	15.9	12.7	12.9	14.5	12.4
16	衣裳が充実していること	12.7	11.0	17.4	17.4	21.0	20.3	11.0	8.0	20.6	15.1	13.6	10.7	9.4	9.6	20.0	17.9
17	希望する写真・ビデオが頼めること	3.9	4.2	5.0	3.7	2.8	4.2	5.1	4.6	6.3	7.1	1.9	4.2	3.6	3.6	4.8	2.8
18	パックプランの内容が充実していること	7.6	8.4	14.4	19.1	12.6	11.9	14.3	12.7	8.7	9.5	7.5	10.7	6.9	7.7	12.4	15.2
19	後日の特典・サービスがあること	4.8	5.5	3.3	3.3	6.3	6.3	6.3	4.6	7.1	4.8	4.9	5.5	4.4	4.9	4.1	5.5
20	付帯設備が充実していること	7.5	8.1	6.4	6.7	6.3	8.4	8.4	9.3	7.9	3.2	6.5	8.4	8.2	9.7	10.3	8.3
21	ヘアメイクの技術が高いこと	2.1	1.4	1.0	0.3	1.4	1.4	2.5	1.7	1.6	1.6	1.9	1.3	2.4	1.3	4.1	4.8
	その他	2.4	3.1	2.3	1.7	4.2	4.2	4.2	5.9	1.6	2.4	4.5	5.2	2.4	3.1	2.1	4.8
	無回答	1.5	1.5	2.0	2.0	0.7	0.7	0.4	1.3	0.8	0.8	1.6	1.9	1.8	1.6	1.4	1.4

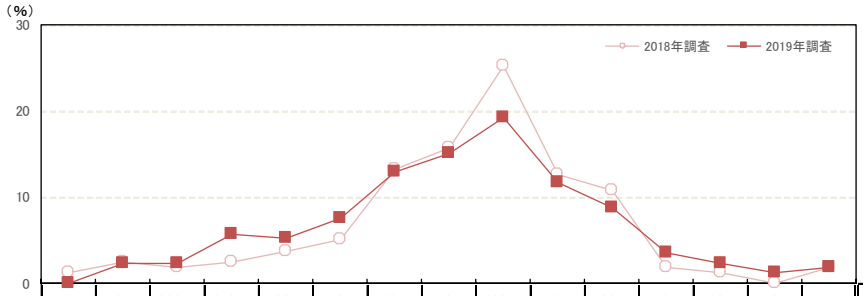
No		地域別															
		長野・山梨 (n=187)		富山・石川・福井 (n=181)		静岡 (n=168)		東海 (n=692)		関西 (n=703)		岡山・広島・山口・鳥取・島根 (n=275)		四国 (n=184)		九州 (n=514)	
		訪問時	決定時	訪問時	決定時	訪問時	決定時	訪問時	決定時	訪問時	決定時	訪問時	決定時	訪問時	決定時	訪問時	決定時
1	料理	64.2	61.5	64.1	62.4	58.3	63.1	60.5	60.5	61.6	59.5	57.5	56.0	57.6	56.5	65.6	64.2
2	披露宴・披露パーティ会場の雰囲気が良いこと	61.5	50.8	53.0	42.0	57.1	54.8	58.2	51.3	55.6	49.4	57.8	49.5	61.4	58.2	53.9	47.1
3	交通の便が良いこと	55.1	44.4	42.5	36.5	54.8	45.2	60.5	53.0	63.7	55.9	53.1	46.5	52.2	40.8	52.7	47.5
4	希望する場所、地域にあること	50.8	42.8	39.2	32.6	45.8	43.5	50.9	45.4	51.1	45.7	41.5	33.5	37.0	34.2	43.0	36.4
5	希望する日取りに行えること	46.5	42.8	41.4	46.4	44.6	48.2	38.3	42.8	39.4	43.8	34.5	39.6	48.9	47.8	41.2	45.3
6	会場の従業員の接客態度が良いこと	39.0	31.6	43.6	39.2	42.3	43.5	36.3	34.5	32.7	32.9	37.8	38.5	33.7	34.2	35.0	34.2
7	チャペル・神殿等の挙式会場の雰囲気が良いこと	46.5	39.0	43.6	35.9	39.9	30.4	39.6	37.9	37.4	31.3	40.4	35.3	42.9	38.0	38.7	32.1
8	価格が手頃であること	45.5	40.6	41.4	33.1	35.1	29.2	40.0	36.1	43.1	40.3	45.1	39.6	34.8	32.1	43.0	39.9
9	婚礼担当者の接客が良いこと	34.2	31.6	35.9	36.5	29.2	32.1	22.1	26.0	23.5	26.2	26.5	34.2	25.0	28.8	26.1	30.4
10	ロビーや外観等の雰囲気が良いこと	33.7	29.4	22.7	22.1	25.6	27.4	27.9	24.9	26.6	23.5	29.1	26.2	35.3	31.0	23.9	21.6
11	披露宴・披露パーティの企画内容が魅力的であること	24.6	21.9	17.7	15.5	23.2	20.2	17.9	15.3	17.5	15.5	18.9	19.3	23.9	17.4	20.8	18.5
12	格式・知名度があること	16.0	13.4	16.6	13.8	19.0	18.5	13.4	13.2	17.5	16.2	17.5	14.2	15.8	17.4	20.8	21.8
13	眺めが良いこと	16.0	11.2	9.9	12.7	19.0	21.4	11.4	11.6	20.5	23.0	15.3	14.9	21.2	20.7	22.4	22.6
14	希望する演出が可能であること	15.0	19.8	15.5	14.9	17.9	17.9	13.0	15.5	14.7	13.7	14.9	15.6	17.9	20.7	14.6	13.6
15	庭があること	9.6	10.7	8.3	7.7	16.1	13.7	15.5	13.7	11.9	11.8	13.8	15.3	8.7	8.7	9.7	8.6
16	衣裳が充実していること	12.3	10.2	15.5	16.6	8.3	8.3	12.3	10.3	11.5	8.7	16.7	11.6	19.0	14.1	16.0	13.0
17	希望する写真・ビデオが頼めること	2.7	2.7	4.4	3.9	5.4	4.2	3.5	4.5	4.0	4.0	5.5	6.5	8.2	9.8	2.9	3.7
18	パックプランの内容が充実していること	11.2	9.1	7.2	6.6	4.8	6.0	4.9	5.5	7.8	8.1	8.0	8.7	10.9	9.2	5.3	6.4
19	後日の特典・サービスがあること	9.1	6.4	2.8	6.1	4.8	3.0	4.8	5.5	3.8	6.0	4.7	4.7	6.0	7.1	6.6	8.4
20	付帯設備が充実していること	8.6	8.0	7.2	6.1	4.8	4.2	6.8	6.1	7.1	7.4	6.5	7.3	9.2	7.6	7.6	8.8
21	ヘアメイクの技術が高いこと	3.7	1.6	3.3	2.2	2.4	1.2	1.7	1.2	1.3	1.1	2.2	1.8	4.3	3.3	1.4	1.4
	その他	2.1	2.7	2.8	3.3	1.8	3.6	1.9	3.3	2.6	2.6	1.1	1.5	2.2	2.2	1.6	3.5
	無回答	0.5	1.1	1.1	1.1	0.6	0.6	1.9	1.7	1.4	1.6	1.1	1.1	2.2	1.6	1.2	1.4

第６章
挙式、披露宴・披露パーティの費用

1．挙式、披露宴・披露パーティ費用

1）挙式、披露宴・披露パーティ総額

■挙式、披露宴・披露パーティ総額（金額回答者のみ／単一回答）



		調査数	50万円未満	50～100万円未満	100～150万円未満	150～200万円未満	200～250万円未満	250～300万円未満	300～350万円未満	350～400万円未満	400～450万円未満	450～500万円未満	500～550万円未満	550～600万円未満	600～650万円未満	650～700万円未満	700万円以上	平均・万円
静岡	2019年調査	171	—	2.3	2.3	5.8	5.3	7.6	12.9	15.2	19.3	11.7	8.8	3.5	2.3	1.2	1.8	370.2
	2018年調査	158	1.3	2.5	1.9	2.5	3.8	5.1	13.3	15.8	25.3	12.7	10.8	1.9	1.3	—	1.9	376.2
	2017年調査	167	1.2	3.6	4.2	4.2	7.2	8.4	10.8	17.4	18.6	9.6	7.8	1.8	3.6	—	1.8	351.4
	2016年調査	198	1.5	0.5	6.1	3.5	7.1	7.6	17.7	15.7	16.2	9.6	9.1	1.0	2.0	0.5	2.0	352.3
	2015年調査	239	0.8	0.8	2.9	4.6	4.6	8.8	14.2	17.6	20.1	11.7	7.5	4.2	0.8	0.4	0.8	363.2
	2014年調査	199	1.0	1.5	4.0	4.0	6.0	6.0	21.6	18.6	14.6	8.0	11.6	1.5	1.0	—	0.5	348.9
	2013年調査	320	0.3	2.2	2.8	4.1	6.3	6.9	20.3	18.4	22.2	6.3	6.3	1.9	0.6	—	1.6	350.9
妻の年齢別	24歳以下	28	—	3.6	—	3.6	—	7.1	7.1	28.6	17.9	28.6	—	3.6	—	—	—	375.9
	25～29歳	88	—	2.3	1.1	5.7	5.7	5.7	13.6	11.4	21.6	9.1	13.6	5.7	2.3	1.1	1.1	379.9
	30～34歳	36	—	—	5.6	11.1	8.3	8.3	13.9	13.9	22.2	8.3	2.8	—	2.8	2.8	—	335.1
	35歳以上	17	—	5.9	5.9	—	5.9	17.6	11.8	17.6	5.9	5.9	11.8	—	5.9	—	5.9	366.3
挙式、披露宴・披露パーティ実施状況別	挙式、披露宴・披露パーティとも実施	162	—	1.2	1.2	5.6	4.3	8.0	13.6	15.4	19.8	12.3	9.3	3.7	2.5	1.2	1.9	380.4
	挙式、披露宴・披露パーティが同会場	136	—	1.5	0.7	5.9	5.1	7.4	11.8	16.9	20.6	11.8	8.8	4.4	2.2	0.7	2.2	380.4
	挙式、披露宴・披露パーティが別会場	25	—	—	4.0	4.0	—	12.0	24.0	4.0	16.0	16.0	12.0	—	4.0	4.0	—	381.2
パックプラン利用状況別	利用した	56	—	5.4	5.4	5.4	7.1	5.4	14.3	21.4	17.9	3.6	8.9	1.8	1.8	—	1.8	338.4
	利用しなかった	110	—	0.9	0.9	6.4	3.6	9.1	11.8	12.7	19.1	16.4	8.2	4.5	2.7	1.8	1.8	386.5
披露宴・披露パーティ会場別	一般の結婚式場	85	—	2.4	3.5	4.7	3.5	8.2	10.6	16.5	23.5	10.6	9.4	2.4	1.2	1.2	2.4	372.7
	ホテル	29	—	—	3.4	6.9	6.9	6.9	20.7	3.4	13.8	17.2	13.8	3.4	3.4	—	—	368.2
	レストラン	2	—	—	—	50.0	—	—	—	—	50.0	—	—	—	—	—	—	295.0
	ホテル・式場・会館内のレストラン	8	—	—	—	—	12.5	37.5	—	25.0	12.5	—	—	12.5	—	—	—	340.0
	ハウスウエディング（ゲストハウス）	34	—	—	—	2.9	2.9	—	14.7	20.6	17.6	14.7	8.8	5.9	5.9	2.9	2.9	421.1
親からの援助の有無別	親からの援助あり	118	—	2.5	1.7	8.5	5.9	5.9	13.6	11.0	19.5	11.9	10.2	3.4	1.7	1.7	2.5	371.6
	親からの援助なし	49	—	2.0	4.1	—	4.1	8.2	12.2	26.5	18.4	10.2	6.1	4.1	4.1	—	—	368.5

※「パックプランの利用状況」の集計結果は、172ページに掲載している

		調査数	50万円未満	50～100万円未満	100～150万円未満	150～200万円未満	200～250万円未満	250～300万円未満	300～350万円未満	350～400万円未満	400～450万円未満	450～500万円未満	500～550万円未満	550～600万円未満	600～650万円未満	650～700万円未満	700万円以上	平均・万円
地域別	全国（推計値）		1.0	3.2	6.0	5.5	7.9	6.4	13.0	12.3	15.5	9.4	9.7	3.3	3.8	1.0	1.9	354.9
	北海道	303	4.0	15.5	16.8	17.8	13.2	8.3	9.6	6.3	3.0	3.3	1.3	0.3	0.3	0.3	—	200.2
	青森・秋田・岩手	137	2.2	5.1	7.3	4.4	10.9	9.5	16.8	16.1	8.0	5.8	7.3	1.5	2.9	—	2.2	318.4
	宮城・山形	243	1.6	5.3	1.2	4.9	7.8	7.4	16.5	12.3	13.6	8.6	10.3	3.3	3.7	0.8	2.5	355.7
	福島	127	—	—	7.9	3.1	4.7	4.7	12.6	14.2	12.6	14.2	11.8	3.9	8.7	0.8	0.8	387.3
	茨城・栃木・群馬	314	0.6	3.2	5.4	4.1	5.1	6.7	12.7	13.7	19.7	8.6	11.5	2.5	4.1	1.0	1.0	364.0
	首都圏	746	0.8	2.5	5.8	5.2	7.9	5.6	10.6	10.3	13.1	10.7	12.5	5.0	5.0	1.9	3.1	377.9
	新潟	147	0.7	2.7	6.8	3.4	4.8	5.4	15.0	15.6	13.6	12.2	10.9	3.4	2.0	1.4	2.0	364.1
	長野・山梨	187	1.1	1.1	5.3	5.3	5.3	9.1	11.8	16.0	17.1	8.6	12.8	2.7	2.7	—	1.1	360.1
	富山・石川・福井	190	2.1	2.1	6.8	4.2	5.8	7.9	15.3	17.4	20.5	5.8	3.2	2.6	4.2	—	2.1	342.5
	静岡	171	—	2.3	2.3	5.8	5.3	7.6	12.9	15.2	19.3	11.7	8.8	3.5	2.3	1.2	1.8	370.2
	東海	708	0.6	3.0	5.4	4.2	8.3	5.9	13.7	12.3	20.6	10.3	9.2	2.1	2.8	0.4	1.1	353.4
	関西	725	1.0	3.3	7.4	6.3	9.8	6.8	14.1	13.5	15.9	7.3	7.0	2.2	3.6	0.3	1.5	333.9
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	278	0.7	4.3	4.7	5.0	6.8	5.8	15.5	12.9	22.7	10.8	6.1	1.8	2.5	—	0.4	341.1
	四国	185	1.1	2.2	6.5	5.9	7.0	7.0	14.6	16.2	15.7	8.1	8.1	3.2	2.2	1.1	1.1	344.3
	九州	504	0.6	1.0	3.6	3.8	6.5	6.5	15.7	12.7	16.7	9.9	11.1	4.2	4.2	1.6	2.0	382.7

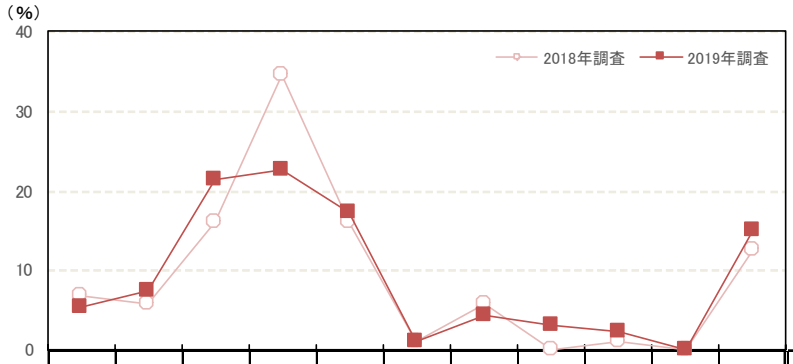
＜参考＞挙式、披露宴・披露パーティとも実施した人の総額の平均推移

（万円）

	2013年調査	2014年調査	2015年調査	2016年調査	2017年調査	2018年調査	2019年調査
静岡	355.8	357.2	373.9	355.6	367.1	386.0	380.4

2）挙式料

■挙式料（海外挙式者を除いた挙式実施者のうち、金額回答者のみ／単一回答）

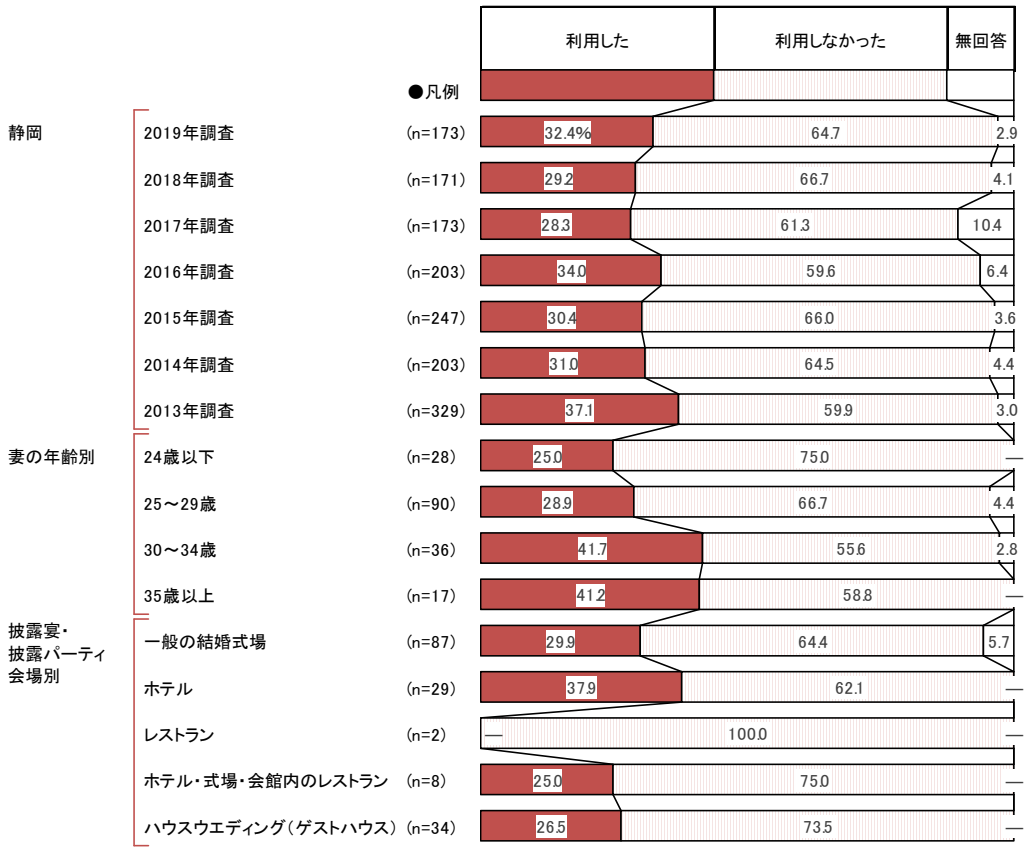


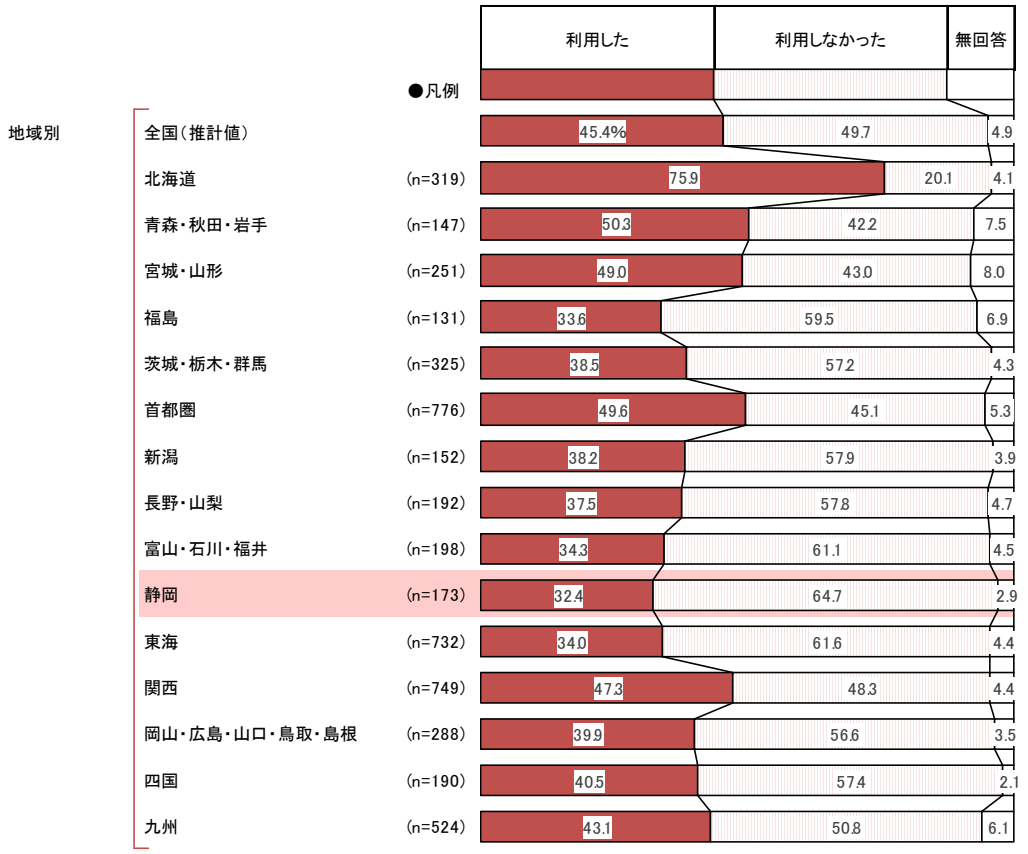
		調査数	5万円未満（0を含む）	5～10万円未満	10～15万円未満	15～20万円未満	20～25万円未満	25～30万円未満	30～35万円未満	35～40万円未満	40～45万円未満	45～50万円未満	50万円以上	平均・万円
静岡	2019年調査	93	5.4	7.5	21.5	22.6	17.2	1.1	4.3	3.2	2.2	—	15.1	41.8
	2018年調査	87	6.9	5.7	16.1	34.5	16.1	1.1	5.7	—	1.1	—	12.6	39.5
	2017年調査	104	8.7	9.6	19.2	30.8	11.5	2.9	6.7	1.0	—	—	9.6	24.9
	2016年調査	106	3.8	6.6	21.7	27.4	17.0	4.7	7.5	—	—	—	11.3	27.5
	2015年調査	123	4.9	11.4	19.5	32.5	17.9	0.8	3.3	0.8	1.6	—	7.3	25.5
	2014年調査	118	2.5	12.7	22.0	26.3	21.2	2.5	3.4	—	0.8	—	8.5	25.4
	2013年調査	201	1.5	13.4	22.9	29.9	14.9	1.0	6.5	0.5	1.0	—	8.5	26.4
妻の年齢別	24歳以下	15	13.3	6.7	33.3	20.0	13.3	—	—	—	—	—	13.3	36.9
	25～29歳	45	2.2	6.7	22.2	20.0	17.8	2.2	6.7	—	—	—	22.2	56.7
	30～34歳	21	4.8	9.5	14.3	28.6	23.8	—	—	14.3	4.8	—	—	18.4
	35歳以上	11	9.1	9.1	18.2	18.2	9.1	—	9.1	—	9.1	—	18.2	34.5
披露宴・披露パーティ会場別	一般の結婚式場	45	4.4	2.2	8.9	28.9	22.2	—	4.4	4.4	2.2	—	22.2	54.3
	ホテル	16	6.3	18.8	43.8	12.5	12.5	—	6.3	—	—	—	—	13.0
	レストラン	2	—	50.0	—	—	50.0	—	—	—	—	—	—	13.5
	ホテル・式場・会館内のレストラン	4	25.0	—	25.0	—	—	—	—	—	25.0	—	25.0	50.0
	ハウスウエディング（ゲストハウス）	21	—	4.8	33.3	28.6	14.3	4.8	4.8	—	—	—	9.5	42.8
挙式会場別	一般の結婚式場	41	4.9	2.4	4.9	29.3	24.4	—	4.9	4.9	2.4	—	22.0	56.3
	ホテル	12	16.7	16.7	25.0	—	16.7	—	8.3	—	8.3	—	8.3	18.7
	神社	16	—	12.5	68.8	18.8	—	—	—	—	—	—	—	11.2
	教会（国内）	2	50.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	50.0	50.0
	レストラン	2	—	50.0	—	—	50.0	—	—	—	—	—	—	13.5
	ハウスウエディング（ゲストハウス）	17	—	5.9	17.6	35.3	17.6	5.9	5.9	—	—	—	11.8	50.1
実施した挙式形式別	神前式	28	3.6	14.3	46.4	10.7	3.6	—	3.6	3.6	—	—	14.3	21.8
	キリスト教式（教会式）	37	10.8	—	8.1	29.7	24.3	2.7	5.4	2.7	—	—	16.2	58.3
	人前式	27	—	11.1	11.1	25.9	22.2	—	3.7	3.7	7.4	—	14.8	41.0

		調査数	5万円未満（0を含む）	5～10万円未満	10～15万円未満	15～20万円未満	20～25万円未満	25～30万円未満	30～35万円未満	35～40万円未満	40～45万円未満	45～50万円未満	50万円以上	平均・万円
地域別	全国（推計値）		8.7	7.2	14.5	14.0	18.0	6.1	9.3	1.0	2.8	0.3	18.1	37.1
	北海道	116	2.6	13.8	8.6	19.0	9.5	5.2	6.9	1.7	3.4	0.9	28.4	39.0
	青森・秋田・岩手	58	19.0	5.2	15.5	22.4	19.0	1.7	10.3	—	1.7	—	5.2	17.6
	宮城・山形	105	11.4	5.7	16.2	16.2	19.0	1.0	8.6	1.9	1.9	—	18.1	42.9
	福島	70	7.1	7.1	15.7	15.7	15.7	4.3	12.9	—	—	—	21.4	50.3
	茨城・栃木・群馬	161	11.8	7.5	21.1	14.9	14.9	5.6	5.0	1.2	3.1	—	14.9	31.9
	首都圏	375	6.1	5.3	10.9	12.3	20.0	8.3	12.5	0.5	3.5	0.3	20.3	39.5
	新潟	75	5.3	16.0	16.0	10.7	14.7	4.0	5.3	2.7	—	1.3	24.0	40.8
	長野・山梨	103	10.7	8.7	18.4	16.5	19.4	1.9	10.7	1.9	1.9	—	9.7	28.1
	富山・石川・福井	92	6.5	8.7	16.3	17.4	23.9	7.6	5.4	1.1	1.1	—	12.0	34.9
	静岡	93	5.4	7.5	21.5	22.6	17.2	1.1	4.3	3.2	2.2	—	15.1	41.8
	東海	363	5.8	6.3	13.2	20.9	19.8	3.9	8.3	1.7	2.8	—	17.4	35.2
	関西	332	8.1	4.8	13.3	10.8	19.0	9.6	9.6	0.9	3.3	—	20.5	41.4
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	136	9.6	13.2	22.1	11.8	10.3	1.5	6.6	—	2.2	—	22.8	35.6
	四国	85	15.3	14.1	21.2	12.9	14.1	2.4	4.7	—	3.5	—	11.8	30.6
	九州	244	18.4	9.4	18.0	11.9	16.4	4.1	7.0	1.2	2.0	1.2	10.2	29.6

3）パックプランの利用状況

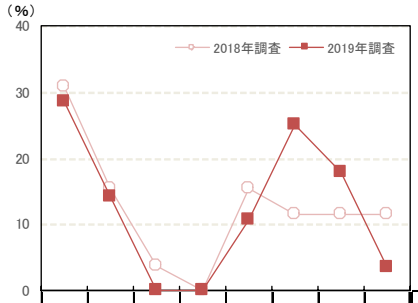
■パックプランの利用状況（全体／単一回答）





4）パックプランの基本料金

■パックプランの基本料金（パックプラン利用者のうち、金額回答者のみ／単一回答）



＜100万円未満の内訳＞　（%）

		調査数	50万円未満	50～100万円未満	100～150万円未満	150～200万円未満	200～250万円未満	250～300万円未満	300～400万円未満	400万円以上	平均・万円	10万円未満	10～20万円未満	20～30万円未満	30～40万円未満	40～50万円未満	50～60万円未満	60～70万円未満	70～80万円未満	80～90万円未満	90～100万円未満
静岡	2019年調査	28	28.6	14.3	—	—	10.7	25.0	17.9	3.6	186.5	—	3.6	10.7	3.6	10.7	7.1	—	7.1	—	—
	2018年調査	26	30.8	15.4	3.8	—	15.4	11.5	11.5	11.5	172.7	—	15.4	7.7	7.7	—	—	3.8	3.8	3.8	3.8
	2017年調査	28	32.1	21.4	7.1	7.1	14.3	7.1	7.1	3.6	130.9	7.1	17.9	—	3.6	3.6	3.6	—	10.7	3.6	3.6
	2016年調査	41	24.4	4.9	12.2	14.6	14.6	12.2	17.1	—	166.1	2.4	9.8	7.3	4.9	—	—	2.4	2.4	—	—
	2015年調査	42	23.8	9.5	14.3	9.5	11.9	14.3	11.9	4.8	170.0	—	4.8	9.5	7.1	2.4	—	2.4	—	4.8	2.4
	2014年調査	37	32.4	13.5	13.5	2.7	13.5	8.1	13.5	2.7	142.6	—	18.9	8.1	5.4	—	—	5.4	2.7	5.4	—
	2013年調査	78	28.2	21.8	9.0	9.0	7.7	11.5	12.8	—	133.3	1.3	14.1	5.1	5.1	2.6	7.7	2.6	2.6	6.4	2.6
妻の年齢別	24歳以下	1	—	—	—	—	—	—	100.0	—	330.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	25～29歳	13	38.5	7.7	—	—	15.4	15.4	15.4	7.7	184.2	—	7.7	15.4	7.7	7.7	7.7	—	—	—	—
	30～34歳	12	25.0	25.0	—	—	8.3	25.0	16.7	—	162.3	—	—	8.3	—	16.7	8.3	—	16.7	—	—
	35歳以上	2	—	—	—	—	—	100.0	—	—	275.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
披露宴・披露パーティ会場別	一般の結婚式場	13	7.7	30.8	—	—	7.7	38.5	15.4	—	197.9	—	—	—	—	7.7	15.4	—	15.4	—	—
	ホテル	3	33.3	—	—	—	33.3	—	33.3	—	181.7	—	—	—	—	33.3	—	—	—	—	—
	レストラン	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	ホテル・式場・会館内のレストラン	2	50.0	—	—	—	—	50.0	—	—	140.0	—	—	—	50.0	—	—	—	—	—	—
	ハウスウエディング（ゲストハウス）	5	20.0	—	—	—	—	20.0	40.0	20.0	306.0	—	—	20.0	—	—	—	—	—	—	—

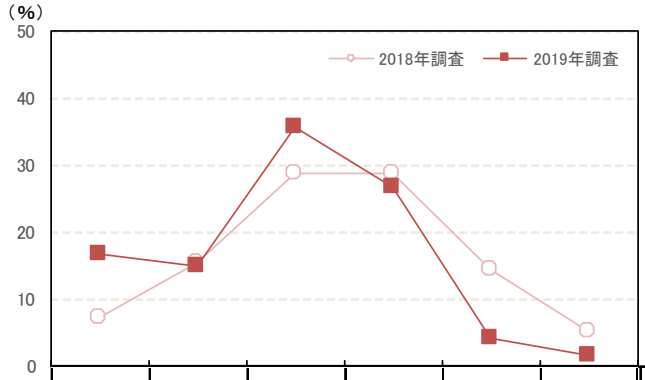
		調査数	50万円未満	50～100万円未満	100～150万円未満	150～200万円未満	200～250万円未満	250～300万円未満	300～400万円未満	400万円以上	平均・万円	10万円未満	10～20万円未満	20～30万円未満	30～40万円未満	40～50万円未満	50～60万円未満	60～70万円未満	70～80万円未満	80～90万円未満	90～100万円未満
地域別	全国（推計値）		27.8	20.4	11.1	8.4	7.7	6.4	13.1	5.1	146.9	1.5	5.4	8.8	7.7	4.4	5.4	4.7	2.9	4.3	3.1
	北海道	173	47.4	40.5	7.5	2.9	1.2	0.6	—	—	56.2	3.5	3.5	15.6	13.9	11.0	17.3	9.2	2.3	6.9	4.6
	青森・秋田・岩手	36	36.1	16.7	16.7	5.6	8.3	2.8	8.3	5.6	124.1	5.6	16.7	5.6	2.8	5.6	5.6	2.8	2.8	5.6	—
	宮城・山形	69	24.6	27.5	20.3	7.2	4.3	1.4	8.7	5.8	127.1	—	7.2	5.8	11.6	—	10.1	5.8	1.4	4.3	5.8
	福島	26	46.2	3.8	23.1	3.8	7.7	7.7	—	7.7	124.2	—	19.2	15.4	11.5	—	—	—	3.8	—	—
	茨城・栃木・群馬	58	31.0	10.3	12.1	13.8	13.8	3.4	12.1	3.4	149.1	—	6.9	10.3	12.1	1.7	1.7	3.4	—	3.4	1.7
	首都圏	226	21.2	16.8	10.2	10.2	10.6	8.4	15.9	6.6	169.9	1.3	4.4	7.5	5.3	2.7	2.7	5.3	3.1	4.0	1.8
	新潟	32	18.8	25.0	6.3	9.4	9.4	3.1	25.0	3.1	172.5	3.1	—	—	6.3	9.4	3.1	3.1	3.1	6.3	9.4
	長野・山梨	41	17.1	17.1	24.4	14.6	7.3	4.9	7.3	7.3	161.1	—	2.4	9.8	4.9	—	2.4	2.4	—	4.9	7.3
	富山・石川・福井	26	23.1	34.6	15.4	3.8	3.8	3.8	11.5	3.8	132.2	—	—	19.2	3.8	—	3.8	7.7	—	11.5	11.5
	静岡	28	28.6	14.3	—	—	10.7	25.0	17.9	3.6	186.5	—	3.6	10.7	3.6	10.7	7.1	—	7.1	—	—
	東海	124	30.6	16.1	12.1	8.1	5.6	9.7	12.9	4.8	148.2	1.6	7.3	6.5	10.5	4.8	2.4	4.8	4.0	3.2	1.6
	関西	178	25.8	27.0	11.2	8.4	7.3	5.1	11.2	3.9	136.5	1.1	2.8	11.8	5.6	4.5	5.1	5.6	2.2	7.9	6.2
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	55	40.0	10.9	14.5	9.1	3.6	5.5	12.7	3.6	131.8	3.6	7.3	3.6	18.2	7.3	5.5	1.8	1.8	—	1.8
	四国	42	28.6	14.3	21.4	7.1	4.8	4.8	9.5	9.5	148.3	2.4	7.1	9.5	4.8	4.8	7.1	4.8	2.4	—	—
	九州	112	31.3	17.9	6.3	7.1	4.5	5.4	21.4	6.3	164.1	0.9	9.8	5.4	9.8	5.4	8.9	—	5.4	0.9	2.7

2. 料理・飲み物の費用

1）料理と飲み物の総額

■料理と飲み物の総額（披露宴・披露パーティ実施者のうち、金額回答者のみ／単一回答）

※ウエディングケーキ、デザートビュッフェ、ウエルカムドリンク、シャンパンタワー等飲食にかかった費用の全てを含みます。

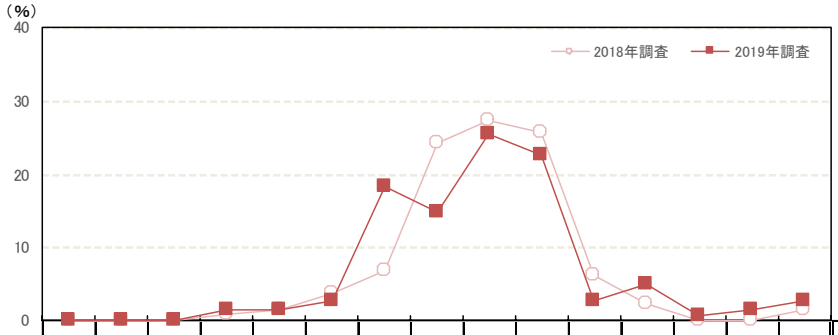


		調査数	50万円未満	50～100万円未満	100～150万円未満	150～200万円未満	200～250万円未満	250万円以上	平均・万円
静岡	2019年調査	120	16.7	15.0	35.8	26.7	4.2	1.7	117.5
	2018年調査	97	7.2	15.5	28.9	28.9	14.4	5.2	137.9
	2017年調査	101	14.9	15.8	35.6	21.8	9.9	2.0	123.2
	2016年調査	141	17.0	18.4	34.0	22.0	5.7	2.8	115.9
	2015年調査	151	13.2	12.6	27.8	33.1	8.6	4.6	132.8
	2014年調査	136	9.6	14.0	34.6	29.4	8.8	3.7	131.2
	2013年調査	226	13.7	13.3	39.4	26.1	4.9	2.7	119.2
妻の年齢別	24歳以下	17	17.6	5.9	52.9	23.5	—	—	115.5
	25～29歳	62	12.9	11.3	33.9	33.9	6.5	1.6	126.3
	30～34歳	28	21.4	25.0	35.7	14.3	3.6	—	99.6
	35歳以上	12	25.0	16.7	25.0	25.0	—	8.3	120.8
披露宴・披露パーティ会場別	一般の結婚式場	58	22.4	12.1	31.0	29.3	3.4	1.7	115.3
	ホテル	21	9.5	23.8	47.6	14.3	4.8	—	111.1
	レストラン	2	100.0	—	—	—	—	—	35.0
	ホテル・式場・会館内のレストラン	6	16.7	16.7	50.0	16.7	—	—	102.0
	ハウスウエディング（ゲストハウス）	26	7.7	7.7	42.3	30.8	7.7	3.8	137.2
料理の種類別	フランス料理	49	20.4	6.1	24.5	38.8	8.2	2.0	124.7
	イタリア料理	2	—	—	50.0	50.0	—	—	137.5
	和食	13	7.7	7.7	38.5	46.2	—	—	131.5
	折衷料理	41	19.5	22.0	41.5	12.2	2.4	2.4	106.1
飲み物のスタイル別	全てフリードリンク制だった	108	14.8	15.7	34.3	29.6	4.6	0.9	118.7
	一部フリードリンク制だった	8	12.5	12.5	62.5	—	—	12.5	138.8
	フリードリンク制ではなかった	3	66.7	—	33.3	—	—	—	57.3

		調査数	50万円未満	50～100万円未満	100～150万円未満	150～200万円未満	200～250万円未満	250万円以上	平均・万円
地域別	全国（推計値）		18.6	18.6	25.0	21.6	11.2	5.0	121.7
	北海道	153	27.5	22.9	24.2	19.6	3.3	2.6	98.1
	青森・秋田・岩手	82	13.4	23.2	28.0	20.7	6.1	8.5	125.2
	宮城・山形	129	15.5	24.8	25.6	17.8	10.9	5.4	121.8
	福島	84	23.8	9.5	17.9	36.9	6.0	6.0	124.4
	茨城・栃木・群馬	176	15.3	16.5	24.4	26.1	13.1	4.5	127.7
	首都圏	456	18.6	17.1	21.3	21.9	15.4	5.7	126.9
	新潟	82	18.3	15.9	31.7	22.0	11.0	1.2	115.4
	長野・山梨	118	16.9	22.0	19.5	22.9	15.3	3.4	124.6
	富山・石川・福井	106	15.1	24.5	29.2	19.8	9.4	1.9	113.7
	静岡	120	16.7	15.0	35.8	26.7	4.2	1.7	117.5
	東海	452	19.0	19.5	29.2	21.9	8.2	2.2	112.7
	関西	417	18.0	23.5	28.1	18.5	8.2	3.8	114.2
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	173	23.1	20.2	28.3	23.1	3.5	1.7	102.9
	四国	123	21.1	21.1	28.5	17.9	6.5	4.9	111.3
	九州	329	16.7	12.2	22.5	21.0	16.7	10.9	144.6

2)1 人あたりの料理＋飲み物費用の合計

■1 人あたりの料理＋飲み物費用の合計
（披露宴・披露パーティ実施者のうち、金額回答者のみ／単一回答）

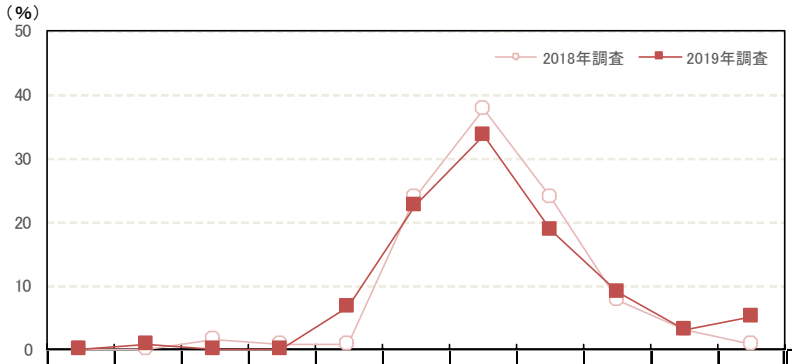


		調査数	4千円未満	4千～6千円未満	6千～8千円未満	8千～1万円未満	1万～1万2千円未満	1万2千～1万4千円未満	1万4千～1万6千円未満	1万6千～1万8千円未満	1万8千～2万円未満	2万～2万2千円未満	2万2千～2万4千円未満	2万4千～2万6千円未満	2万6千～2万8千円未満	2万8千～3万円未満	3万円以上	平均・千円
静岡	2019年調査	141	—	—	—	1.4	1.4	2.8	18.4	14.9	25.5	22.7	2.8	5.0	0.7	1.4	2.8	18.9
	2018年調査	132	—	—	—	0.8	1.5	3.8	6.8	24.2	27.3	25.8	6.1	2.3	—	—	1.5	18.7
	2017年調査	131	—	—	0.8	—	3.1	9.2	16.8	22.9	19.8	16.8	5.3	3.1	0.8	—	1.5	17.6
	2016年調査	163	0.6	0.6	2.5	0.6	1.2	7.4	22.7	18.4	16.6	18.4	5.5	4.9	0.6	—	—	17.2
	2015年調査	190	—	—	1.1	—	2.6	4.2	27.4	21.1	24.2	13.2	3.2	1.1	1.1	—	1.1	17.3
	2014年調査	168	—	—	0.6	1.2	2.4	6.5	19.0	20.8	25.0	18.5	3.6	—	0.6	—	1.8	17.4
	2013年調査	280	—	—	0.4	0.4	3.9	7.5	25.0	25.4	15.0	13.2	2.9	2.1	1.1	—	3.2	17.4
妻の年齢別	24歳以下	22	—	—	—	—	4.5	4.5	18.2	31.8	18.2	18.2	—	4.5	—	—	—	17.2
	25～29歳	70	—	—	—	—	1.4	4.3	20.0	15.7	24.3	21.4	—	5.7	1.4	1.4	4.3	18.8
	30～34歳	32	—	—	—	3.1	—	—	18.8	3.1	25.0	25.0	12.5	6.3	—	3.1	3.1	20.8
	35歳以上	15	—	—	—	6.7	—	—	13.3	6.7	40.0	33.3	—	—	—	—	—	17.7
披露宴・披露パーティ会場別	一般の結婚式場	71	—	—	—	1.4	1.4	2.8	21.1	7.0	28.2	21.1	4.2	8.5	—	1.4	2.8	18.8
	ホテル	26	—	—	—	—	—	3.8	15.4	19.2	23.1	34.6	—	—	—	—	3.8	18.6
	レストラン	2	—	—	—	—	—	—	—	—	—	50.0	—	—	—	—	50.0	46.7
	ホテル・式場・会館内のレストラン	7	—	—	—	14.3	14.3	14.3	—	42.9	—	14.3	—	—	—	—	—	14.6
	ハウスウエディング（ゲストハウス）	28	—	—	—	—	—	—	21.4	28.6	32.1	14.3	—	3.6	—	—	—	17.7
料理の種類別	フランス料理	61	—	—	—	1.6	1.6	3.3	14.8	11.5	29.5	23.0	1.6	6.6	1.6	1.6	3.3	19.7
	イタリア料理	3	—	—	—	—	—	—	100.0	—	—	—	—	—	—	—	—	15.0
	和食	12	—	—	—	—	—	—	—	16.7	25.0	25.0	16.7	8.3	—	8.3	—	20.6
	折衷料理	45	—	—	—	2.2	2.2	2.2	17.8	15.6	26.7	24.4	2.2	4.4	—	—	2.2	18.1
飲み物のスタイル別	全てフリードリンク制だった	123	—	—	—	0.8	0.8	3.3	18.7	15.4	25.2	22.0	3.3	5.7	0.8	1.6	2.4	19.0
	一部フリードリンク制だった	10	—	—	—	—	10.0	—	30.0	—	50.0	10.0	—	—	—	—	—	16.5
	フリードリンク制ではなかった	4	—	—	—	—	—	—	—	25.0	—	75.0	—	—	—	—	—	19.3

		調査数	4千円未満	4千～6千円未満	6千～8千円未満	8千～1万円未満	1万～1万2千円未満	1万2千～1万4千円未満	1万4千～1万6千円未満	1万6千～1万8千円未満	1万8千～2万円未満	2万～2万2千円未満	2万2千～2万4千円未満	2万4千～2万6千円未満	2万6千～2万8千円未満	2万8千～3万円未満	3万円以上	平均・千円
地域別	全国（推計値）		0.3	0.5	0.6	0.7	3.2	6.1	13.9	12.3	16.2	21.9	10.3	7.8	2.0	0.6	3.6	19.0
	北海道	217	0.5	0.5	0.9	0.9	2.8	9.2	22.6	35.9	15.7	5.1	3.2	1.8	0.5	—	0.5	16.3
	青森・秋田・岩手	112	0.9	0.9	1.8	1.8	15.2	12.5	17.0	20.5	12.5	8.9	3.6	—	1.8	0.9	1.8	15.7
	宮城・山形	192	—	0.5	0.5	1.0	3.1	6.3	18.8	10.4	18.2	26.6	4.2	4.7	0.5	1.6	3.6	18.7
	福島	106	—	—	—	—	—	3.8	16.0	21.7	26.4	21.7	1.9	5.7	—	—	2.8	18.4
	茨城・栃木・群馬	246	0.4	—	—	0.4	4.1	8.5	9.8	11.4	20.3	22.0	11.0	5.3	2.8	1.6	2.4	19.0
	首都圏	586	0.3	0.5	0.9	0.3	2.6	4.8	11.1	8.7	15.4	22.9	14.7	9.4	2.9	0.3	5.3	20.0
	新潟	115	—	—	0.9	2.6	0.9	2.6	13.9	7.0	20.0	29.6	12.2	6.1	1.7	—	2.6	19.1
	長野・山梨	152	—	—	0.7	0.7	2.6	3.9	12.5	11.2	19.1	26.3	13.2	5.9	1.3	—	2.6	19.1
	富山・石川・福井	147	—	0.7	0.7	0.7	2.0	4.8	11.6	11.6	17.7	30.6	8.2	8.2	3.4	—	—	18.9
	静岡	141	—	—	—	1.4	1.4	2.8	18.4	14.9	25.5	22.7	2.8	5.0	0.7	1.4	2.8	18.9
	東海	564	0.2	0.2	0.4	0.7	2.5	4.4	6.7	11.3	14.5	27.7	11.5	12.1	2.8	0.7	4.3	20.2
	関西	535	0.2	0.4	0.4	0.7	3.6	3.4	12.0	8.8	13.5	23.2	13.5	12.5	2.4	1.3	4.3	20.2
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	224	0.4	1.8	—	—	3.1	8.5	20.1	18.3	16.5	21.9	5.4	1.8	0.4	0.4	1.3	17.3
	四国	146	0.7	0.7	0.7	2.7	3.4	10.3	26.0	13.7	13.7	21.9	2.7	1.4	—	—	2.1	16.7
	九州	413	0.2	0.7	0.5	1.0	4.6	12.6	21.8	16.0	17.7	15.5	3.6	3.9	0.5	—	1.5	16.9

3）1 人あたりの料理費用（飲み物を除く）

■1 人あたりの料理費用〔飲み物を除く〕
（披露宴・披露パーティ実施者のうち、金額回答者のみ／単一回答）

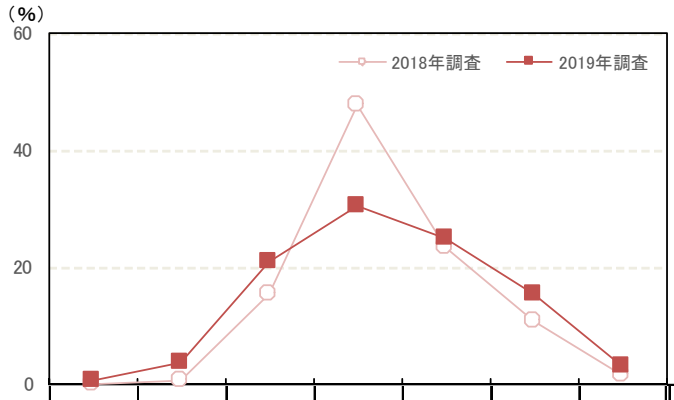


		調査数	4千円未満	4千～6千円未満	6千～8千円未満	8千～1万円未満	1万～1万2千円未満	1万2千～1万4千円未満	1万4千～1万6千円未満	1万6千～1万8千円未満	1万8千～2万円未満	2万～2万2千円未満	2万2千円以上	平均・千円
静岡	2019年調査	133	—	0.8	—	—	6.8	22.6	33.8	18.8	9.0	3.0	5.3	15.7
	2018年調査	130	—	—	1.5	0.8	0.8	23.8	37.7	23.8	7.7	3.1	0.8	15.0
	2017年調査	124	0.8	0.8	—	2.4	8.1	22.6	32.3	21.0	7.3	4.8	—	14.5
	2016年調査	148	0.7	2.0	0.7	0.7	7.4	32.4	24.3	20.9	6.1	3.4	1.4	14.5
	2015年調査	174	—	0.6	0.6	1.7	10.3	31.6	35.1	13.2	4.0	1.7	1.1	14.1
	2014年調査	162	—	1.2	—	3.1	10.5	29.0	33.3	16.0	3.7	1.9	1.2	14.2
	2013年調査	267	0.4	—	1.1	1.5	10.1	37.5	31.5	7.1	6.7	1.9	2.2	14.1
妻の年齢別	24歳以下	21	—	—	—	—	9.5	28.6	38.1	9.5	9.5	4.8	—	14.5
	25～29歳	68	—	—	—	—	7.4	25.0	33.8	19.1	5.9	1.5	7.4	15.5
	30～34歳	29	—	3.4	—	—	3.4	13.8	24.1	24.1	17.2	6.9	6.9	17.6
	35歳以上	14	—	—	—	—	7.1	21.4	42.9	21.4	7.1	—	—	14.6
披露宴・披露パーティ会場別	一般の結婚式場	69	—	1.4	—	—	5.8	26.1	26.1	23.2	7.2	5.8	4.3	15.4
	ホテル	24	—	—	—	—	8.3	16.7	50.0	16.7	4.2	—	4.2	15.1
	レストラン	2	—	—	—	—	—	—	—	—	50.0	—	50.0	44.0
	ホテル・式場・会館内のレストラン	4	—	—	—	—	—	25.0	50.0	25.0	—	—	—	14.9
	ハウスウエディング（ゲストハウス）	27	—	—	—	—	7.4	25.9	44.4	11.1	11.1	—	—	14.5
料理の種類別	フランス料理	58	—	—	—	—	10.3	20.7	31.0	17.2	8.6	3.4	8.6	16.6
	イタリア料理	2	—	—	—	—	50.0	50.0	—	—	—	—	—	11.5
	和食	12	—	—	—	—	—	—	41.7	25.0	16.7	8.3	8.3	16.9
	折衷料理	43	—	2.3	—	—	—	27.9	34.9	18.6	11.6	2.3	2.3	15.1

		調査数	4千円未満	4千～6千円未満	6千～8千円未満	8千～1万円未満	1万～1万2千円未満	1万2千～1万4千円未満	1万4千～1万6千円未満	1万6千～1万8千円未満	1万8千～2万円未満	2万～2万2千円未満	2万2千円以上	平均・千円
地域別	全国（推計値）		0.3	0.7	0.8	1.7	7.7	17.3	26.5	19.7	13.9	7.6	3.8	15.5
	北海道	122	0.8	1.6	0.8	4.1	23.8	29.5	23.8	5.7	6.6	2.5	0.8	13.0
	青森・秋田・岩手	93	—	—	4.3	9.7	16.1	28.0	29.0	7.5	3.2	1.1	1.1	13.0
	宮城・山形	155	—	1.9	—	1.9	7.7	21.9	25.2	27.1	7.1	5.2	1.9	15.1
	福島	96	—	—	—	—	7.3	14.6	47.9	18.8	6.3	3.1	2.1	15.2
	茨城・栃木・群馬	205	—	0.5	0.5	1.5	6.3	12.2	34.1	19.0	13.7	8.8	3.4	15.8
	首都圏	501	0.2	0.8	0.6	1.2	5.8	12.8	25.1	22.8	16.6	9.2	5.0	16.1
	新潟	107	0.9	0.9	1.9	1.9	9.3	12.1	23.4	23.4	18.7	3.7	3.7	15.3
	長野・山梨	137	—	1.5	—	1.5	3.6	13.9	33.6	21.9	19.0	2.9	2.2	15.5
	富山・石川・福井	128	—	0.8	0.8	0.8	3.9	14.1	29.7	25.0	15.6	7.8	1.6	16.1
	静岡	133	—	0.8	—	—	6.8	22.6	33.8	18.8	9.0	3.0	5.3	15.7
	東海	509	0.2	0.2	1.2	1.2	4.1	13.0	23.4	22.2	17.9	12.0	4.7	16.3
	関西	448	0.4	0.4	1.1	1.3	5.6	14.3	21.2	19.9	20.1	11.2	4.5	16.3
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	188	—	0.5	0.5	1.6	11.2	29.3	30.3	14.4	6.4	3.7	2.1	14.6
	四国	136	—	1.5	1.5	5.9	8.8	28.7	27.2	17.6	6.6	1.5	0.7	13.8
	九州	354	0.8	0.6	0.6	2.3	15.3	28.0	28.8	13.3	4.8	3.4	2.3	14.0

4)1 人あたりの飲み物費用

■1 人あたりの飲み物費用（披露宴・披露パーティ実施者のうち、金額回答者のみ／単一回答）



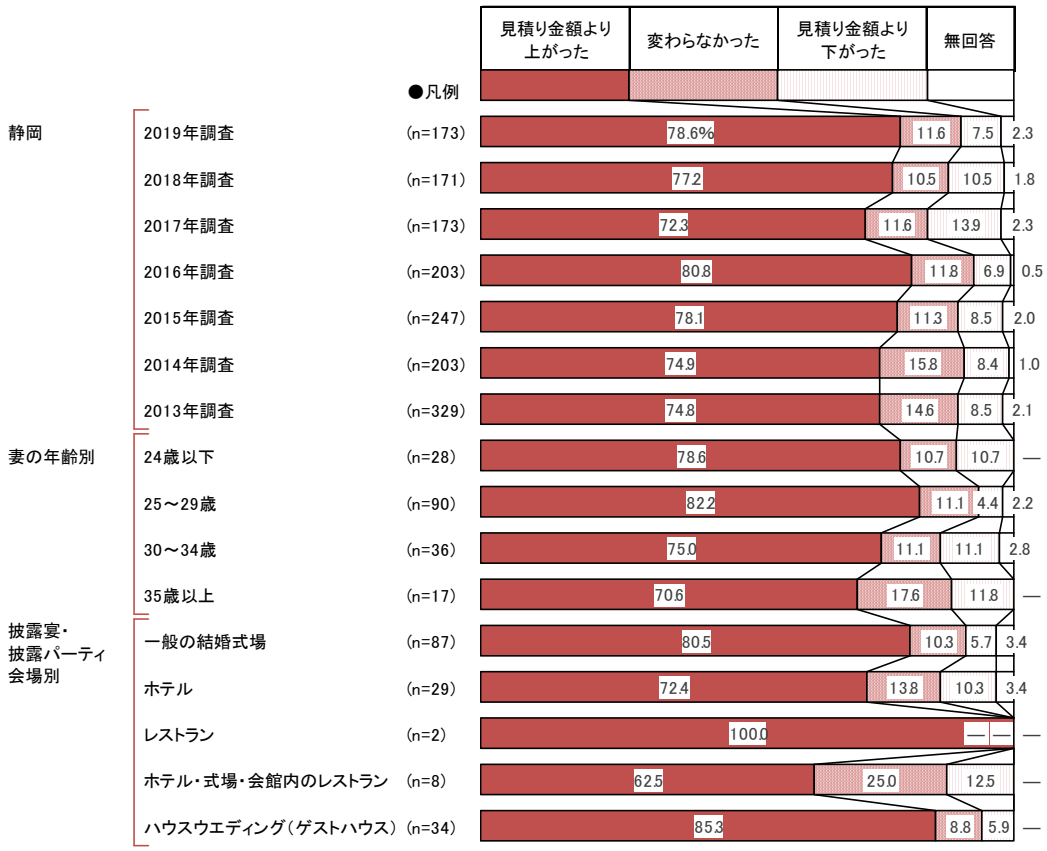
		調査数	1千円未満	1～2千円未満	2～3千円未満	3～4千円未満	4～5千円未満	5～6千円未満	6千円以上	平均・千円
静岡	2019年調査	128	0.8	3.9	21.1	30.5	25.0	15.6	3.1	3.5
	2018年調査	128	—	0.8	15.6	47.7	23.4	10.9	1.6	3.6
	2017年調査	115	1.7	6.1	12.2	43.5	21.7	12.2	2.6	3.5
	2016年調査	141	2.1	5.7	18.4	43.3	18.4	8.5	3.5	3.4
	2015年調査	168	—	5.4	19.0	47.0	16.1	7.1	5.4	3.5
	2014年調査	154	1.3	1.9	22.7	46.1	14.9	9.7	3.2	3.4
	2013年調査	253	0.8	3.6	25.3	43.5	12.6	9.5	4.7	3.4
妻の年齢別	24歳以下	22	—	4.5	27.3	31.8	27.3	9.1	—	3.2
	25～29歳	62	1.6	3.2	16.1	40.3	19.4	14.5	4.8	3.5
	30～34歳	29	—	—	24.1	24.1	31.0	20.7	—	3.6
	35歳以上	14	—	14.3	21.4	—	35.7	21.4	7.1	3.7
披露宴・披露パーティ会場別	一般の結婚式場	63	1.6	1.6	22.2	27.0	28.6	12.7	6.3	3.6
	ホテル	26	—	11.5	15.4	15.4	26.9	30.8	—	3.7
	レストラン	2	—	—	—	100.0	—	—	—	3.3
	ホテル・式場・会館内のレストラン	4	—	25.0	—	75.0	—	—	—	2.7
	ハウスウエディング（ゲストハウス）	26	—	—	26.9	42.3	23.1	7.7	—	3.3
飲み物のスタイル別	全てフリードリンク制だった	115	0.9	4.3	20.9	31.3	26.1	13.9	2.6	3.5
	一部フリードリンク制だった	7	—	—	28.6	28.6	14.3	28.6	—	3.5
	フリードリンク制ではなかった	4	—	—	—	25.0	25.0	25.0	25.0	4.8

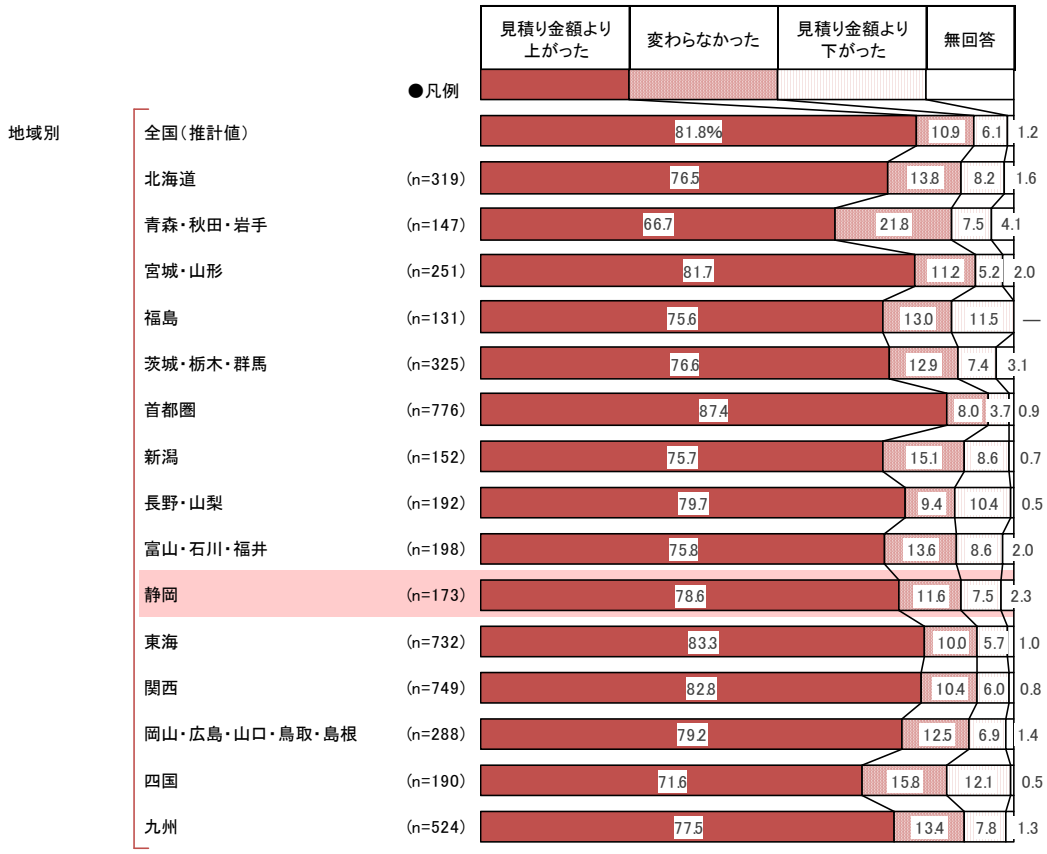
		調査数	1千円未満	1～2千円未満	2～3千円未満	3～4千円未満	4～5千円未満	5～6千円未満	6千円以上	平均・千円
地域別	全国（推計値）		0.9	3.3	12.3	31.2	21.5	22.7	8.2	4.0
	北海道	119	3.4	5.0	18.5	35.3	27.7	7.6	2.5	3.3
	青森・秋田・岩手	89	2.2	1.1	29.2	47.2	10.1	4.5	5.6	3.3
	宮城・山形	149	—	2.0	15.4	36.9	22.8	14.8	8.1	3.9
	福島	91	—	5.5	20.9	50.5	9.9	11.0	2.2	3.2
	茨城・栃木・群馬	196	0.5	1.5	10.2	38.8	19.9	20.9	8.2	4.0
	首都圏	465	0.4	2.8	11.8	22.4	18.5	30.3	13.8	4.3
	新潟	101	1.0	1.0	9.9	44.6	19.8	22.8	1.0	3.6
	長野・山梨	132	0.8	5.3	8.3	31.8	31.1	19.7	3.0	3.8
	富山・石川・福井	124	—	2.4	5.6	37.9	30.6	16.1	7.3	4.0
	静岡	128	0.8	3.9	21.1	30.5	25.0	15.6	3.1	3.5
	東海	493	0.6	2.0	8.9	27.6	27.6	25.2	8.1	4.2
	関西	429	1.2	4.0	8.2	28.4	21.9	27.3	9.1	4.2
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	176	1.1	6.3	12.5	38.1	25.0	15.3	1.7	3.5
	四国	121	1.7	5.8	22.3	44.6	13.2	12.4	—	3.2
	九州	324	1.5	3.7	14.2	43.5	22.2	12.7	2.2	3.5

3. 見積りと支払い金額について

1）見積りと支払い金額の差額

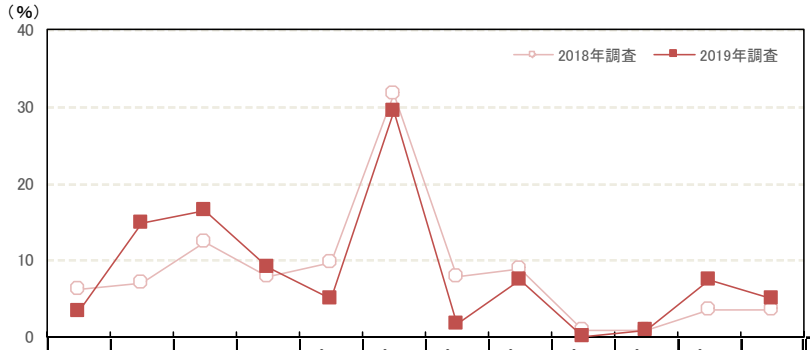
■見積りと支払い金額の差額（全体／単一回答）





2）見積りより上がった金額

■見積りより上がった金額（見積りより金額が上がった人のうち、金額回答者のみ／単一回答）

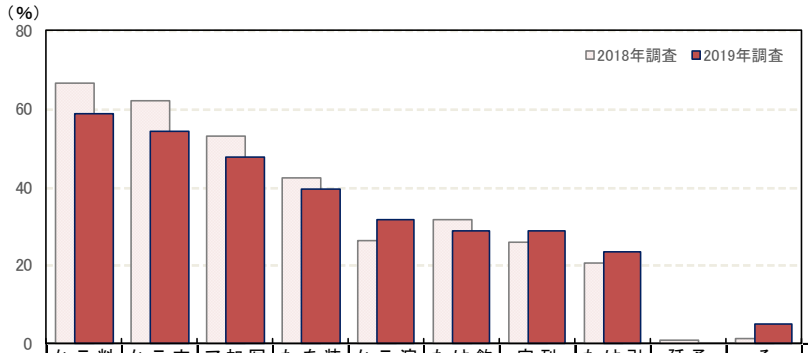


		調査数	プラス20万円未満	プラス20～40万円未満	プラス40～60万円未満	プラス60～80万円未満	プラス80～100万円未満	プラス100～120万円未満	プラス120～140万円未満	プラス140～160万円未満	プラス160～180万円未満	プラス180～200万円未満	プラス200～220万円未満	プラス220万円以上	平均・万円
静岡	2019年調査	122	3.3	14.8	16.4	9.0	4.9	29.5	1.6	7.4	—	0.8	7.4	4.9	94.5
	2018年調査	114	6.1	7.0	12.3	7.9	9.6	31.6	7.9	8.8	0.9	0.9	3.5	3.5	96.4
	2017年調査	102	3.9	14.7	30.4	7.8	6.9	15.7	1.0	8.8	1.0	—	5.9	3.9	84.8
	2016年調査	147	4.1	14.3	15.6	6.8	8.2	25.2	6.1	8.8	0.7	0.7	5.4	4.1	93.2
	2015年調査	168	6.0	11.9	17.9	7.7	6.0	18.5	6.5	13.1	0.6	1.2	7.7	3.0	95.7
	2014年調査	130	7.7	10.8	20.8	6.9	10.0	20.0	3.1	13.1	0.8	—	2.3	4.6	87.7
	2013年調査	218	7.3	15.1	15.6	8.7	7.8	23.9	3.2	8.3	1.4	0.9	6.0	1.8	86.0
妻の年齢別	24歳以下	19	5.3	15.8	10.5	10.5	—	52.6	—	5.3	—	—	—	—	77.9
	25～29歳	69	1.4	14.5	17.4	4.3	5.8	29.0	2.9	10.1	—	—	8.7	5.8	100.3
	30～34歳	24	4.2	16.7	16.7	12.5	8.3	20.8	—	—	—	4.2	8.3	8.3	98.7
	35歳以上	10	10.0	10.0	20.0	30.0	—	10.0	—	10.0	—	—	10.0	—	76.5
披露宴・披露パーティ会場別	一般の結婚式場	66	4.5	18.2	9.1	6.1	6.1	30.3	1.5	9.1	—	1.5	10.6	3.0	96.2
	ホテル	16	—	12.5	37.5	12.5	6.3	25.0	6.3	—	—	—	—	—	66.9
	レストラン	2	50.0	—	—	—	—	—	—	50.0	—	—	—	—	80.0
	ホテル・式場・会館内のレストラン	5	—	20.0	20.0	20.0	20.0	—	—	—	—	—	—	20.0	94.0
	ハウスウエディング（ゲストハウス）	27	—	7.4	18.5	11.1	—	37.0	—	7.4	—	—	7.4	11.1	114.6

		調査数	プラス20万円未満	プラス20～40万円未満	プラス40～60万円未満	プラス60～80万円未満	プラス80～100万円未満	プラス100～120万円未満	プラス120～140万円未満	プラス140～160万円未満	プラス160～180万円未満	プラス180～200万円未満	プラス200～220万円未満	プラス220万円以上	平均・万円
地域別	全国（推計値）		4.5	12.9	15.9	6.7	6.0	23.9	4.3	8.5	1.0	0.9	9.6	5.8	102.0
	北海道	210	11.4	29.5	22.9	10.5	5.7	8.6	1.9	3.8	0.5	—	2.4	2.9	62.2
	青森・秋田・岩手	75	12.0	13.3	17.3	5.3	2.7	22.7	4.0	13.3	—	—	8.0	1.3	88.0
	宮城・山形	186	4.3	13.4	12.9	9.1	4.3	26.3	3.2	9.7	1.1	0.5	9.1	5.9	102.2
	福島	91	2.2	9.9	18.7	5.5	4.4	26.4	6.6	8.8	—	—	13.2	4.4	105.5
	茨城・栃木・群馬	221	5.0	9.5	17.2	5.9	4.1	24.4	3.2	8.1	0.9	1.4	15.4	5.0	107.9
	首都圏	608	4.8	11.2	12.2	6.3	7.1	21.7	5.3	8.7	0.7	1.3	12.7	8.2	112.7
	新潟	108	1.9	13.0	13.0	5.6	9.3	23.1	4.6	10.2	0.9	—	12.0	6.5	111.6
	長野・山梨	143	3.5	12.6	16.8	9.1	7.7	18.2	4.2	9.8	2.1	0.7	11.2	4.2	99.7
	富山・石川・福井	127	4.7	11.8	20.5	5.5	4.7	25.2	3.9	5.5	0.8	1.6	11.8	3.9	97.9
	静岡	122	3.3	14.8	16.4	9.0	4.9	29.5	1.6	7.4	—	0.8	7.4	4.9	94.5
	東海	523	4.2	10.3	17.4	7.5	4.8	24.7	4.4	9.6	0.8	1.1	9.0	6.3	104.2
	関西	548	2.9	14.4	17.7	7.3	6.2	27.6	2.9	8.8	2.4	0.5	5.8	3.5	94.0
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	198	3.0	8.6	19.7	7.6	5.1	31.3	5.6	10.1	1.0	—	6.1	2.0	95.5
	四国	113	8.8	14.2	21.2	8.0	7.1	19.5	0.9	8.8	2.7	—	4.4	4.4	86.3
	九州	348	4.0	16.7	17.5	4.0	5.2	25.9	5.2	6.6	0.3	0.9	8.0	5.7	97.7

3）見積りより上がった理由

■見積りより上がった理由（見積りより金額が上がった人／複数回答）



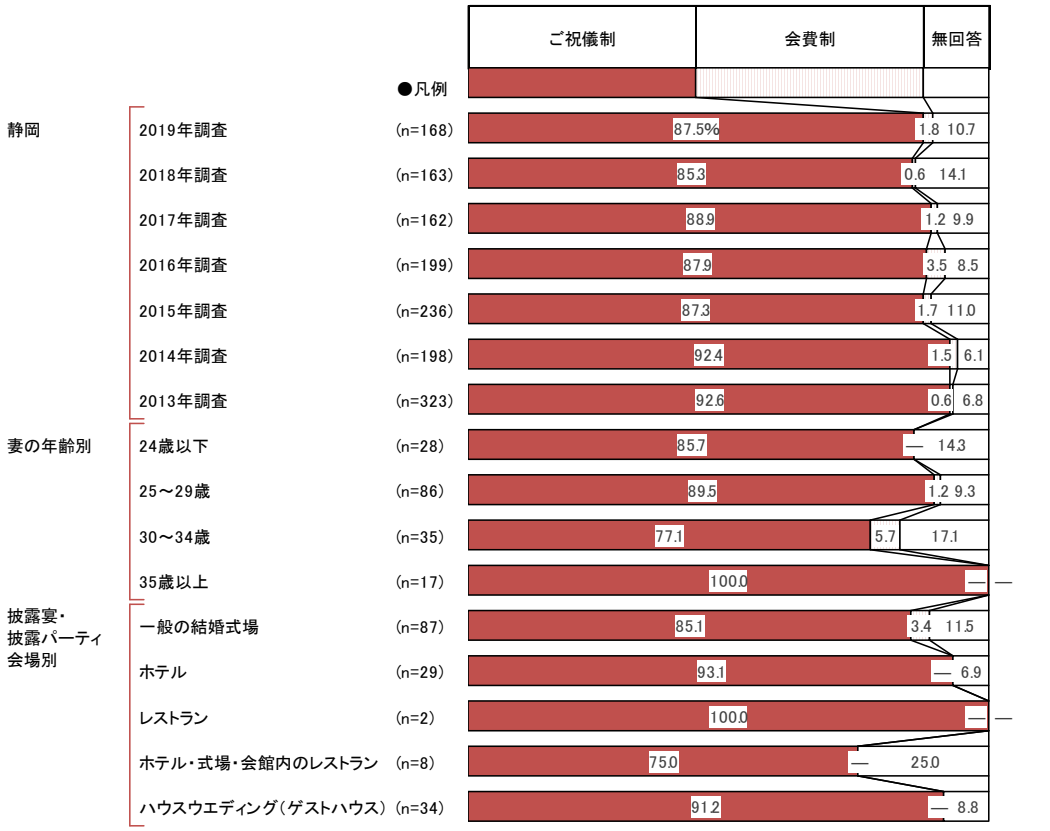
		調査数	料理をランクアップしたから	衣裳をランクアップしたから	写真・ビデオを追加またはランクアップしたから	装花など会場装飾をランクアップしたから	演出を追加またはランクアップしたから	飲み物を追加またはランクアップしたから	列席者の人数が予定より増えたから	引出物をランクアップしたから	予定の時間よりも延長したから	その他	無回答
静岡	2019年調査	136	58.8	54.4	47.8	39.7	31.6	28.7	28.7	23.5	—	5.1	0.7
	2018年調査	132	66.7	62.1	53.0	42.4	26.5	31.8	25.8	20.5	0.8	1.5	0.8
	2017年調査	125	60.8	48.8	54.4	42.4	28.0	29.6	20.0	32.8	1.6	4.0	0.8
	2016年調査	164	62.2	56.1	58.5	36.0	28.0	22.0	21.3	25.6	0.6	6.1	2.4
	2015年調査	193	53.4	51.8	55.4	34.2	30.6	24.4	25.4	27.5	3.1	5.2	1.6
	2014年調査	152	60.5	60.5	53.3	38.2	32.2	27.6	28.3	23.0	—	5.3	0.7
	2013年調査	246	53.7	56.5	53.7	36.6	38.6	26.4	30.5	24.8	1.6	6.5	—
妻の年齢別	24歳以下	22	54.5	50.0	45.5	22.7	45.5	36.4	22.7	36.4	—	4.5	—
	25～29歳	74	62.2	58.1	41.9	43.2	31.1	25.7	23.0	20.3	—	5.4	—
	30～34歳	27	51.9	51.9	63.0	48.1	29.6	29.6	40.7	25.9	—	3.7	3.7
	35歳以上	12	66.7	50.0	50.0	33.3	16.7	33.3	50.0	16.7	—	8.3	—
披露宴・披露パーティ会場別	一般の結婚式場	70	61.4	54.3	47.1	40.0	31.4	30.0	37.1	22.9	—	1.4	—
	ホテル	21	57.1	52.4	38.1	42.9	23.8	23.8	28.6	47.6	—	14.3	—
	レストラン	2	100.0	—	50.0	—	50.0	50.0	—	—	—	—	—
	ホテル・式場・会館内のレストラン	5	60.0	60.0	60.0	80.0	80.0	60.0	20.0	40.0	—	—	—
	ハウスウエディング（ゲストハウス）	29	58.6	55.2	55.2	37.9	34.5	24.1	13.8	13.8	—	10.3	3.4

		調査数	料理をランクアップしたから	衣裳をランクアップしたから	写真・ビデオを追加またはランクアップしたから	装花など会場装飾をランクアップしたから	演出を追加またはランクアップしたから	飲み物を追加またはランクアップしたから	列席者の人数が予定より増えたから	引出物をランクアップしたから	予定の時間よりも延長したから	その他	無回答
地域別	全国（推計値）		65.2	61.4	51.0	43.5	31.1	32.1	26.1	31.6	1.0	3.4	0.5
	北海道	244	41.8	68.9	48.8	53.7	36.1	21.7	8.6	7.8	0.8	2.9	0.8
	青森・秋田・岩手	98	48.0	54.1	49.0	24.5	26.5	17.3	28.6	26.5	2.0	5.1	—
	宮城・山形	205	62.9	67.8	55.1	44.9	34.6	29.8	30.2	30.2	1.0	2.0	1.0
	福島	99	50.5	50.5	47.5	34.3	34.3	18.2	33.3	37.4	1.0	4.0	—
	茨城・栃木・群馬	249	66.3	59.0	53.8	41.8	30.5	33.7	27.7	31.3	2.8	3.6	0.4
	首都圏	678	70.2	62.5	55.2	45.3	31.9	38.9	28.2	36.1	0.6	3.1	0.4
	新潟	115	58.3	54.8	48.7	36.5	32.2	31.3	23.5	49.6	—	7.8	0.9
	長野・山梨	153	62.7	57.5	47.1	44.4	24.2	31.4	21.6	35.3	0.7	3.3	—
	富山・石川・福井	150	64.7	56.0	42.7	36.7	24.7	30.7	23.3	38.0	2.0	2.0	0.7
	静岡	136	58.8	54.4	47.8	39.7	31.6	28.7	28.7	23.5	—	5.1	0.7
	東海	610	70.8	61.3	51.0	46.4	32.6	33.8	24.1	28.9	1.1	3.3	0.5
	関西	620	68.2	63.2	52.9	46.8	32.1	32.9	25.6	29.5	0.3	3.5	0.2
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	228	56.6	60.1	44.3	41.7	26.3	26.8	22.8	28.9	0.9	3.5	1.8
	四国	136	52.2	66.9	43.4	35.3	36.0	17.6	27.2	31.6	2.9	1.5	—
	九州	406	62.1	57.9	41.6	35.7	26.6	20.4	27.3	30.3	2.2	4.4	0.7

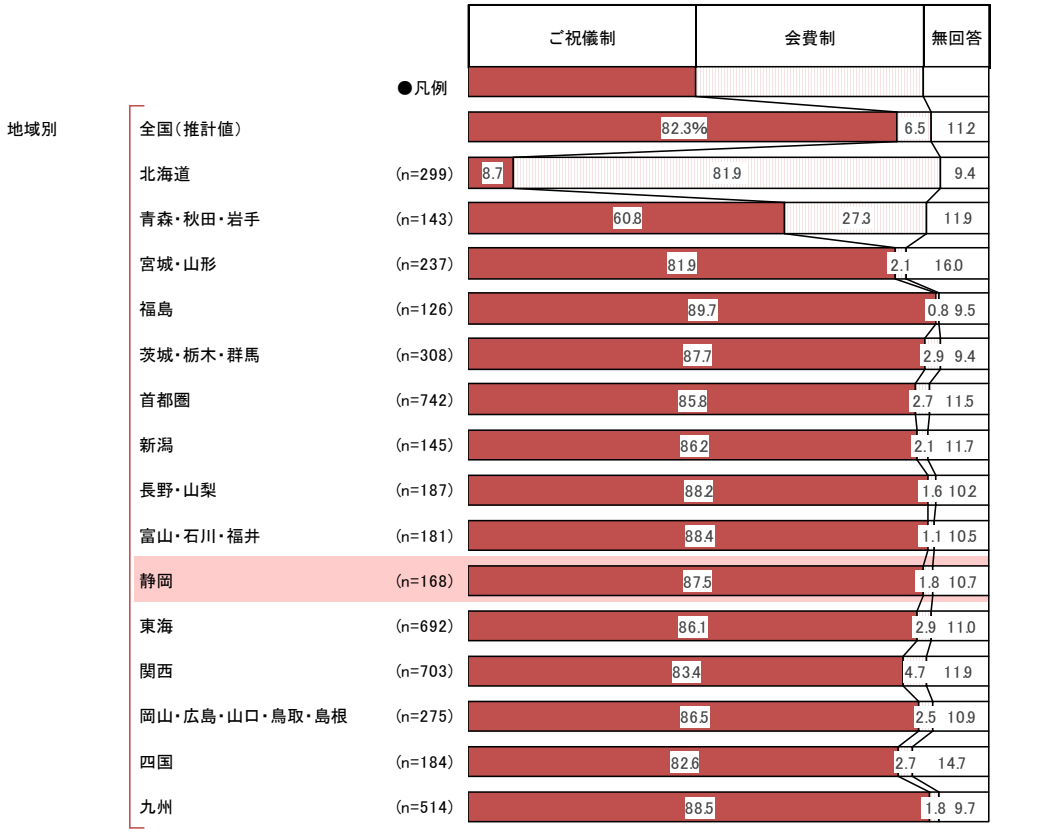
4. 披露宴・披露パーティの形式とご祝儀

1）披露宴・披露パーティの形式

■披露宴・披露パーティの形式（披露宴・披露パーティ実施者／単一回答）



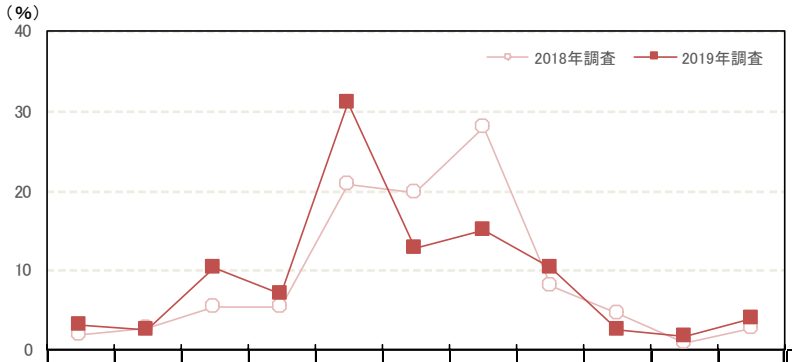
※「ご祝儀制」：2017年調査までは「ご祝儀制（普通の披露宴・披露パーティ形式）」
※「会費制」：2018年調査から「定額を徴収する披露宴・披露パーティ形式」の注釈を追加している



2）ご祝儀

2-1）ご祝儀総額

■ご祝儀総額（ご祝儀制の披露宴・披露パーティ実施者のうち、金額回答者のみ／単一回答）



		調査数	50万円未満	50～100万円未満	100～150万円未満	150～200万円未満	200～250万円未満	250～300万円未満	300～350万円未満	350～400万円未満	400～450万円未満	450～500万円未満	500万円以上	平均・万円
静岡	2019年調査	126	3.2	2.4	10.3	7.1	31.0	12.7	15.1	10.3	2.4	1.6	4.0	247.6
	2018年調査	111	1.8	2.7	5.4	5.4	20.7	19.8	27.9	8.1	4.5	0.9	2.7	264.6
	2017年調査	110	2.7	4.5	9.1	10.0	23.6	17.3	20.0	5.5	2.7	—	4.5	245.0
	2016年調査	138	2.9	2.9	7.2	9.4	29.7	17.4	13.8	7.2	4.3	1.4	3.6	248.7
	2015年調査	174	4.6	3.4	6.3	10.9	15.5	18.4	24.7	8.0	4.6	1.7	1.7	251.4
	2014年調査	148	2.7	2.7	5.4	13.5	19.6	20.9	20.3	7.4	4.7	2.0	0.7	248.2
	2013年調査	250	4.8	2.8	5.2	10.0	26.0	20.8	16.8	6.8	4.4	1.6	0.8	240.8
妻の年齢別	24歳以下	20	10.0	—	—	5.0	25.0	10.0	30.0	15.0	—	—	5.0	258.3
	25～29歳	64	—	—	7.8	6.3	32.8	18.8	12.5	12.5	3.1	3.1	3.1	265.3
	30～34歳	25	4.0	8.0	20.0	4.0	32.0	4.0	16.0	4.0	4.0	—	4.0	212.4
	35歳以上	16	6.3	6.3	18.8	12.5	31.3	6.3	6.3	6.3	—	—	6.3	223.9
披露宴・披露パーティ会場別	一般の結婚式場	64	1.6	1.6	9.4	6.3	34.4	12.5	15.6	9.4	3.1	1.6	4.7	255.7
	ホテル	24	—	—	20.8	12.5	20.8	8.3	12.5	16.7	—	—	8.3	255.3
	レストラン	2	100.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	24.0
	ホテル・式場・会館内のレストラン	5	—	20.0	—	—	20.0	20.0	40.0	—	—	—	—	228.0
	ハウスウエディング（ゲストハウス）	25	4.0	—	8.0	8.0	28.0	16.0	16.0	12.0	4.0	4.0	—	254.6

		調査数	50万円未満	50～100万円未満	100～150万円未満	150～200万円未満	200～250万円未満	250～300万円未満	300～350万円未満	350～400万円未満	400～450万円未満	450～500万円未満	500万円以上	平均・万円
地域別	全国（推計値）		7.1	5.3	10.7	13.1	21.4	13.8	13.7	6.0	4.4	2.2	2.2	224.3
	北海道	20	25.0	20.0	20.0	15.0	15.0	5.0	—	—	—	—	—	112.3
	青森・秋田・岩手	60	13.3	—	13.3	15.0	20.0	10.0	18.3	8.3	—	1.7	—	201.9
	宮城・山形	156	7.1	3.8	10.3	14.7	24.4	18.6	12.2	5.1	1.9	0.6	1.3	213.2
	福島	92	9.8	4.3	6.5	9.8	16.3	16.3	16.3	9.8	6.5	2.2	2.2	239.9
	茨城・栃木・群馬	213	9.4	5.6	8.9	10.3	16.0	13.1	23.0	6.6	3.8	1.4	1.9	228.6
	首都圏	532	6.6	5.6	12.0	12.4	20.7	13.9	14.5	4.7	4.7	3.0	1.9	224.1
	新潟	85	4.7	8.2	5.9	21.2	27.1	10.6	15.3	3.5	1.2	2.4	—	206.3
	長野・山梨	136	5.9	4.4	14.0	14.0	23.5	17.6	13.2	5.9	0.7	—	0.7	205.6
	富山・石川・福井	107	5.6	2.8	13.1	19.6	25.2	9.3	11.2	4.7	4.7	1.9	1.9	215.5
	静岡	126	3.2	2.4	10.3	7.1	31.0	12.7	15.1	10.3	2.4	1.6	4.0	247.6
	東海	471	7.0	6.8	11.0	18.9	25.9	12.3	9.1	4.5	1.9	0.4	2.1	201.2
	関西	431	6.7	5.8	12.5	18.1	25.3	13.0	7.9	4.2	3.0	1.4	2.1	206.6
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	175	5.7	6.3	9.7	10.9	25.7	18.9	13.7	5.1	1.7	1.7	0.6	216.6
	四国	115	13.0	6.1	10.4	10.4	15.7	14.8	14.8	3.5	7.0	2.6	1.7	214.8
	九州	388	7.5	3.4	5.4	6.4	12.9	13.1	18.3	13.4	10.6	3.9	5.2	277.8

2-2)1 人あたりのご祝儀額

■招待客別　1 人あたりのご祝儀額
（ご祝儀制の披露宴･披露パーティ実施者のうち、金額回答者のみ／単一回答）

（%）

		調査数	2万円未満	2～3万円未満	3～4万円未満	4～5万円未満	5～10万円未満	10万円以上	平均・万円
静岡	友人	124	—	2.4	97.6	—	—	—	3.0
	上司	101	—	—	58.4	5.0	34.7	2.0	3.9
	親族	127	—	0.8	7.9	4.7	66.1	20.5	6.7
	恩師	43	—	—	69.8	4.7	20.9	4.7	3.8

▼平均の推移

（万円）

	2013年調査	2014年調査	2015年調査	2016年調査	2017年調査	2018年調査	2019年調査
友人	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
上司	3.7	3.7	4.0	3.9	3.9	3.9	3.9
親族	5.8	5.7	6.3	6.3	6.3	6.5	6.7
恩師	3.7	3.4	3.7	3.6	3.5	3.8	3.8

■招待客別　１人あたりのご祝儀額【妻の年齢別】
（ご祝儀制の披露宴・披露パーティ実施者のうち、金額回答者のみ／単一回答）

（%）

			調査数	2万円未満	2～3万円未満	3～4万円未満	4～5万円未満	5～10万円未満	10万円以上	平均・万円
妻の年齢別	24歳以下	友人	21	—	4.8	95.2	—	—	—	3.0
		上司	18	—	—	55.6	5.6	38.9	—	3.8
		親族	21	—	4.8	—	4.8	52.4	38.1	7.0
		恩師	7	—	—	100.0	—	—	—	3.0
	25～29歳	友人	66	—	3.0	97.0	—	—	—	3.0
		上司	56	—	—	57.1	3.6	39.3	—	3.8
		親族	65	—	—	6.2	1.5	72.3	20.0	7.3
		恩師	20	—	—	55.0	5.0	35.0	5.0	4.2
	30～34歳	友人	20	—	—	100.0	—	—	—	3.0
		上司	14	—	—	42.9	14.3	28.6	14.3	4.7
		親族	23	—	—	13.0	13.0	56.5	17.4	5.9
		恩師	7	—	—	71.4	14.3	—	14.3	4.1
	35歳以上	友人	16	—	—	100.0	—	—	—	3.0
		上司	12	—	—	83.3	—	16.7	—	3.3
		親族	17	—	—	17.6	5.9	70.6	5.9	5.1
		恩師	8	—	—	75.0	—	25.0	—	3.5

■招待客別　１人あたりのご祝儀額【披露宴・披露パーティ会場別】
（ご祝儀制の披露宴・披露パーティ実施者のうち、金額回答者のみ／単一回答）

（%）

			調査数	2万円未満	2～3万円未満	3～4万円未満	4～5万円未満	5～10万円未満	10万円以上	平均・万円
披露宴・披露パーティ会場別	一般の結婚式場	友人	63	—	1.6	98.4	—	—	—	3.0
		上司	50	—	—	56.0	8.0	32.0	4.0	4.0
		親族	63	—	1.6	11.1	4.8	63.5	19.0	6.3
		恩師	22	—	—	59.1	9.1	22.7	9.1	4.3
	ホテル	友人	23	—	—	100.0	—	—	—	3.0
		上司	18	—	—	66.7	—	33.3	—	3.7
		親族	26	—	—	3.8	3.8	76.9	15.4	6.1
		恩師	6	—	—	66.7	—	33.3	—	3.7
	レストラン	友人	2	—	—	100.0	—	—	—	3.0
		上司	0	—	—	—	—	—	—	—
		親族	1	—	—	—	—	—	100.0	10.0
		恩師	1	—	—	100.0	—	—	—	3.0
	ホテル・式場・会館内のレストラン	友人	5	—	20.0	80.0	—	—	—	3.0
		上司	4	—	—	25.0	—	75.0	—	4.5
		親族	5	—	—	20.0	20.0	40.0	20.0	7.8
		恩師	4	—	—	100.0	—	—	—	3.0
	ハウスウエディング（ゲストハウス）	友人	27	—	3.7	96.3	—	—	—	3.0
		上司	26	—	—	57.7	3.8	38.5	—	3.8
		親族	26	—	—	3.8	—	69.2	26.9	6.6
		恩師	9	—	—	77.8	—	22.2	—	3.4

■招待客別　１人あたりのご祝儀額【地域別】
（ご祝儀制の披露宴・披露パーティ実施者のうち、金額回答者のみ／単一回答）

（%）

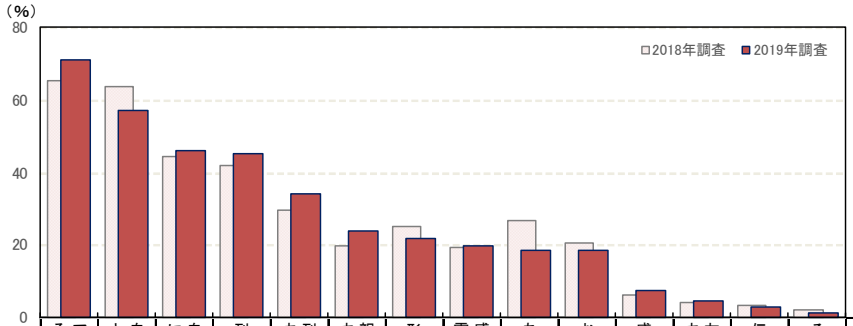
			調査数	2万円未満	2～3万円未満	3～4万円未満	4～5万円未満	5～10万円未満	10万円以上	平均・万円
地域別	全国（推計値）	友人		0.3	3.0	96.3	0.1	0.3	0.0	3.0
		上司		0.1	1.1	54.4	5.3	37.5	1.5	3.9
		親族		0.1	1.5	11.3	3.8	60.7	22.6	6.7
		恩師		0.3	1.8	65.7	2.3	27.8	2.1	3.7
	北海道	友人	11	27.3	—	72.7	—	—	—	2.5
		上司	4	—	—	25.0	—	75.0	—	4.5
		親族	18	11.1	5.6	22.2	—	44.4	16.7	5.6
		恩師	0	—	—	—	—	—	—	—
	青森・秋田・岩手	友人	70	—	21.4	78.6	—	—	—	2.9
		上司	54	—	3.7	83.3	3.7	9.3	—	3.2
		親族	62	—	4.8	27.4	4.8	56.5	6.5	4.8
		恩師	21	—	4.8	85.7	—	9.5	—	3.1
	宮城・山形	友人	164	—	12.2	87.8	—	—	—	2.9
		上司	126	—	4.8	67.5	4.0	22.2	1.6	3.6
		親族	163	—	2.5	14.1	3.7	63.2	16.6	5.8
		恩師	50	—	6.0	76.0	—	16.0	2.0	3.4
	福島	友人	99	—	10.1	88.9	—	1.0	—	2.9
		上司	79	—	3.8	68.4	6.3	20.3	1.3	3.6
		親族	99	—	2.0	14.1	4.0	62.6	17.2	6.4
		恩師	40	—	5.0	77.5	—	17.5	—	3.3
	茨城・栃木・群馬	友人	228	0.4	1.3	98.2	—	—	—	3.0
		上司	172	—	—	61.0	5.2	33.7	—	3.8
		親族	221	—	3.6	11.8	5.0	60.2	19.5	6.1
		恩師	65	—	—	67.7	3.1	23.1	6.2	3.9
	首都圏	友人	520	0.2	1.5	97.7	—	0.6	—	3.0
		上司	396	—	0.8	46.0	5.1	47.5	0.8	4.1
		親族	526	—	1.3	10.1	3.6	62.7	22.2	7.1
		恩師	150	—	2.0	60.7	2.0	34.0	1.3	3.8
	新潟	友人	102	—	1.0	99.0	—	—	—	3.0
		上司	84	—	—	60.7	3.6	33.3	2.4	3.9
		親族	97	—	—	12.4	7.2	61.9	18.6	5.9
		恩師	31	—	—	67.7	—	29.0	3.2	3.9
	長野・山梨	友人	138	—	4.3	95.7	—	—	—	3.0
		上司	110	0.9	4.5	61.8	4.5	28.2	—	3.6
		親族	144	—	0.7	16.0	4.9	63.2	15.3	6.0
		恩師	37	—	—	73.0	—	27.0	—	3.6
	富山・石川・福井	友人	139	0.7	0.7	98.6	—	—	—	3.0
		上司	111	1.8	—	57.7	6.3	32.4	1.8	3.9
		親族	115	—	1.7	10.4	3.5	51.3	33.0	6.9
		恩師	38	—	—	71.1	2.6	23.7	2.6	3.9
	静岡	友人	124	—	2.4	97.6	—	—	—	3.0
		上司	101	—	—	58.4	5.0	34.7	2.0	3.9
		親族	127	—	0.8	7.9	4.7	66.1	20.5	6.7
		恩師	43	—	—	69.8	4.7	20.9	4.7	3.8
	東海	友人	504	0.4	1.0	98.4	—	0.2	—	3.0
		上司	385	—	0.3	47.3	7.8	42.6	2.1	4.1
		親族	480	0.2	1.0	10.6	2.3	56.7	29.2	7.0
		恩師	101	2.0	1.0	61.4	7.9	25.7	2.0	3.7
	関西	友人	494	0.4	1.2	98.0	0.2	—	0.2	3.0
		上司	355	0.3	0.3	49.9	3.9	41.7	3.9	4.2
		親族	465	0.4	1.1	9.0	2.8	55.5	31.2	7.2
		恩師	97	—	1.0	54.6	1.0	39.2	4.1	4.1
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	友人	201	0.5	—	99.5	—	—	—	3.0
		上司	160	0.6	—	60.0	5.6	33.1	0.6	3.8
		親族	192	—	1.6	8.9	2.6	66.1	20.8	6.5
		恩師	55	3.6	—	69.1	1.8	25.5	—	3.5
	四国	友人	129	0.8	3.9	95.3	—	—	—	3.0
		上司	103	—	1.0	61.2	10.7	26.2	1.0	3.7
		親族	121	—	3.3	18.2	5.8	47.1	25.6	6.6
		恩師	41	—	2.4	65.9	4.9	26.8	—	3.6
	九州	友人	414	—	8.5	90.8	0.2	0.5	—	3.0
		上司	360	—	3.3	67.8	5.3	22.5	1.1	3.6
		親族	396	—	1.0	14.4	5.8	65.2	13.6	5.7
		恩師	159	—	3.1	75.5	1.9	17.6	1.9	3.6

第７章

挙式、披露宴・披露パーティの演出について

1．演出を決定する際に心がけたこと

■挙式、披露宴・披露パーティの演出を決定する際に心がけたこと（全体／複数回答）



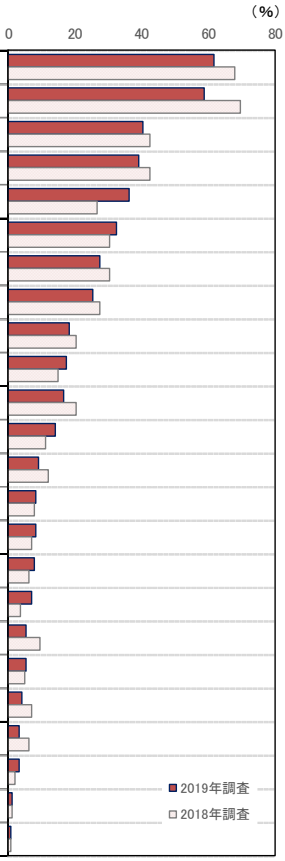
		調査数	アットホームなムードになること	自分らしさを表現できること	自分たちの気持ちが列席者に伝わるようにすること	列席者を退屈させないこと	列席者も参加できるようにすること	親の気持ちや意見を大切にすること	形式にとらわれないこと	感動的な挙式、披露宴・披露パーティにすること	ありきたりにならないこと	お金をかけないこと	盛大な見栄えがすること	友人・知人の意見を大切にすること	伝統を大切にすること	その他	無回答
静岡	2019年調査	173	71.1	57.2	46.2	45.1	34.1	23.7	22.0	19.7	18.5	18.5	7.5	4.6	2.9	1.2	1.2
	2018年調査	171	65.5	63.7	44.4	42.1	29.8	19.9	25.1	19.3	26.9	20.5	6.4	4.1	3.5	2.3	—
	2017年調査	173	62.4	65.9	49.1	43.4	31.8	19.1	27.2	18.5	25.4	19.1	10.4	4.0	4.0	0.6	0.6
	2016年調査	203	60.1	53.7	36.9	47.8	28.6	16.7	21.7	20.7	26.1	21.7	8.4	3.9	3.9	3.0	2.0
	2015年調査	247	68.4	59.9	*	49.0	34.4	17.0	25.9	29.6	25.5	19.8	10.9	*	3.6	3.6	0.4
	2014年調査	203	65.0	61.1	*	51.7	*	14.3	23.2	29.1	30.0	13.8	12.3	*	4.9	1.0	—
	2013年調査	329	64.7	61.7	*	59.0	*	18.8	28.0	28.3	29.8	15.5	9.4	*	4.6	4.0	1.5
妻の年齢別	24歳以下	28	53.6	71.4	32.1	53.6	35.7	28.6	14.3	10.7	25.0	21.4	—	10.7	—	—	—
	25～29歳	90	75.6	54.4	51.1	38.9	31.1	23.3	18.9	22.2	18.9	15.6	10.0	1.1	1.1	1.1	2.2
	30～34歳	36	72.2	58.3	38.9	50.0	38.9	19.4	30.6	22.2	13.9	25.0	8.3	5.6	5.6	—	—
	35歳以上	17	70.6	52.9	52.9	52.9	35.3	23.5	29.4	11.8	11.8	17.6	5.9	11.8	11.8	5.9	—
披露宴・披露パーティ会場別	一般の結婚式場	87	66.7	64.4	47.1	40.2	35.6	24.1	23.0	18.4	17.2	11.5	8.0	6.9	3.4	2.3	1.1
	ホテル	29	72.4	55.2	44.8	55.2	27.6	17.2	20.7	27.6	13.8	20.7	6.9	6.9	6.9	—	—
	レストラン	2	50.0	—	50.0	—	—	—	50.0	—	—	50.0	—	—	—	—	—
	ホテル・式場・会館内のレストラン	8	62.5	50.0	37.5	50.0	25.0	37.5	12.5	12.5	12.5	37.5	12.5	—	—	—	—
	ハウスウエディング（ゲストハウス）	34	79.4	55.9	58.8	55.9	44.1	26.5	26.5	26.5	35.3	20.6	5.9	—	—	—	2.9

		調査数	アットホームなムードになること	自分らしさを表現できること	自分たちの気持ちが列席者に伝わるようにすること	列席者を退屈させないこと	列席者も参加できるようにすること	親の気持ちや意見を大切にすること	形式にとらわれないこと	感動的な挙式、披露宴・披露パーティにすること	ありきたりにならないこと	お金をかけないこと	盛大な見栄えがすること	友人・知人の意見を大切にすること	伝統を大切にすること	その他	無回答
地域別	全国（推計値）		66.4	55.4	44.9	40.3	30.8	20.5	21.7	21.4	20.1	18.2	6.2	3.3	3.7	1.4	0.7
	北海道	319	72.7	54.9	40.4	41.1	33.5	16.0	29.8	17.6	22.3	18.5	6.3	2.5	3.8	2.2	0.6
	青森・秋田・岩手	147	61.2	57.8	47.6	40.8	28.6	18.4	27.2	25.2	19.0	21.1	7.5	5.4	2.7	2.0	—
	宮城・山形	251	63.7	59.0	47.4	39.0	33.5	21.9	16.7	23.1	21.5	22.3	6.4	5.6	4.4	0.4	0.4
	福島	131	58.8	62.6	42.7	38.9	37.4	22.1	19.1	29.0	24.4	23.7	4.6	5.3	1.5	2.3	0.8
	茨城・栃木・群馬	325	59.7	59.7	41.5	43.4	32.9	17.5	26.2	25.2	21.5	18.2	6.2	2.2	3.1	0.6	—
	首都圏	776	69.2	53.4	45.9	41.4	28.2	20.1	22.6	19.2	18.8	18.9	5.4	3.4	4.4	1.7	0.8
	新潟	152	60.5	56.6	44.7	40.1	34.2	22.4	25.7	25.7	18.4	25.0	4.6	2.0	1.3	2.0	0.7
	長野・山梨	192	62.0	52.6	46.4	41.7	30.2	20.3	19.3	22.4	16.7	21.4	6.3	1.6	3.1	0.5	—
	富山・石川・福井	198	59.1	54.5	45.5	38.4	30.8	20.7	17.2	21.7	18.2	24.2	1.5	3.0	4.5	2.0	1.0
	静岡	173	71.1	57.2	46.2	45.1	34.1	23.7	22.0	19.7	18.5	18.5	7.5	4.6	2.9	1.2	1.2
	東海	732	67.5	56.1	42.6	38.0	32.9	20.4	17.9	19.3	22.3	19.1	7.2	4.0	2.7	0.8	0.5
	関西	749	68.1	55.3	42.6	36.3	29.0	19.6	18.3	21.1	19.8	14.2	7.2	2.8	2.9	1.6	0.9
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	288	65.6	55.9	47.6	40.3	35.1	23.3	21.2	26.4	19.8	18.8	5.6	1.4	5.6	—	0.3
	四国	190	68.4	58.9	44.7	44.7	41.1	22.6	26.3	23.2	22.1	19.5	9.5	2.6	4.7	0.5	0.5
	九州	524	59.2	55.9	48.5	41.4	30.7	22.9	22.9	24.4	22.1	15.8	6.7	4.8	3.4	1.3	0.8

2．実施した演出

1）挙式に関して実施した演出

■挙式に関して実施した演出（挙式実施者／複数回答）



No		静岡						
		2019年調査 (n=169)	2018年調査 (n=169)	2017年調査 (n=172)	2016年調査 (n=201)	2015年調査 (n=244)	2014年調査 (n=200)	2013年調査 (n=324)
1	親からベールダウンをしてもらう	61.5	68.0	64.0	69.7	58.2	54.5	46.6
2	フラワーシャワー、ライスシャワー	58.6	69.8	61.0	65.7	64.8	64.5	67.3
3	ブーケトス、ブーケプルズ	40.2	42.6	41.9	45.8	50.4	49.5	44.4
4	挙式時の音楽・BGMを自分たちで選ぶ	39.1	42.6	30.8	37.8	34.0	35.5	45.7
5	親に花束以外のものを贈呈する	36.1	26.6	*	*	*	*	*
6	親に花束を贈呈する	32.5	30.2	*	*	*	*	*
7	列席者の子どもにリングボーイ・フラワーガールなどを務めてもらう	27.2	30.2	32.6	30.3	32.4	31.0	23.1
8	挙式のテーマやコンセプトを決める	25.4	27.2	23.3	20.4	25.4	17.5	30.9
9	結婚宣言の文面を自分たちでつくる	18.3	20.1	20.3	19.9	18.9	22.5	17.9
10	挙式時に列席者への謝辞スピーチをする	17.2	14.8	7.6	10.9	9.4	9.5	8.6
11	自然光や照明などを利用した光の演出	16.6	20.1	11.6	13.4	16.8	16.0	18.5
12	（神前式で）友人・知人など（親・親族以外）にも列席してもらう	14.2	11.2	12.2	11.4	13.9	15.5	16.4
13	挙式前に挙式会場内で新郎・新婦二人だけになる時間をつくる	8.9	11.8	4.7	6.5	7.4	6.0	6.2
14	雅楽の生演奏・舞を入れる	8.3	7.7	5.2	6.0	6.1	8.5	7.4
15	父親以外の人（母親や親族など）とバージンロードを歩く	8.3	7.1	11.0	9.5	9.8	7.0	10.8
16	ユニティキャンドル、サンドセレモニーなど、指輪の交換以外の儀式を行う	7.7	5.9	8.7	5.0	8.2	8.5	10.5
17	ダブルリングセレモニー（エンゲージリングセレモニー）を行う	7.1	3.6	7.0	8.5	7.0	5.5	*
18	海や森、公園など自然に囲まれた場所でセレモニーを行う	5.3	9.5	5.2	5.5	6.6	8.5	9.9
19	自分たちの子どももセレモニー（誓いの儀式など）に参加させる	5.3	4.7	5.8	2.5	2.5	6.5	2.8
20	式次第をオリジナルでつくる	4.1	7.1	6.4	9.5	8.2	7.5	8.3
21	参進の儀を行う	3.0	5.9	6.4	4.5	3.7	5.5	4.6
22	友人にブライズメイド・グルームズマンなどを務めてもらう	3.0	1.8	2.3	3.0	3.7	3.0	1.9
23	沿道や公園など、挙式会場の屋外に出て一般の人からも祝福をもらう	1.2	1.2	2.3	2.0	1.6	6.5	2.8
24	ベビーリングセレモニーを行う	0.6	0.6	—	—	—	1.5	*

■挙式に関して実施した演出【妻の年齢別】（挙式実施者／複数回答）

（%）

No		妻の年齢別			
		24歳以下 (n=27)	25～29歳 (n=88)	30～34歳 (n=35)	35歳以上 (n=17)
1	親からベールダウンをしてもらう	48.1	72.7	54.3	35.3
2	フラワーシャワー、ライスシャワー	55.6	65.9	57.1	29.4
3	ブーケトス、ブーケプルズ	55.6	44.3	22.9	29.4
4	挙式時の音楽・BGMを自分たちで選ぶ	48.1	31.8	48.6	41.2
5	親に花束以外のものを贈呈する	25.9	37.5	42.9	29.4
6	親に花束を贈呈する	40.7	33.0	22.9	29.4
7	列席者の子どもにリングボーイ・フラワーガールなどを務めてもらう	25.9	23.9	34.3	29.4
8	挙式のテーマやコンセプトを決める	37.0	27.3	17.1	17.6
9	結婚宣言の文面を自分たちでつくる	11.1	17.0	25.7	17.6
10	挙式時に列席者への謝辞スピーチをする	25.9	13.6	25.7	5.9
11	自然光や照明などを利用した光の演出	18.5	12.5	28.6	11.8
12	（神前式で）友人・知人など（親・親族以外）にも列席してもらう	7.4	14.8	11.4	23.5
13	挙式前に挙式会場内で新郎・新婦二人だけになる時間をつくる	14.8	8.0	8.6	5.9
14	雅楽の生演奏・舞を入れる	18.5	5.7	8.6	5.9
15	父親以外の人（母親や親族など）とバージンロードを歩く	3.7	9.1	11.4	5.9
16	ユニティキャンドル、サンドセレモニーなど、指輪の交換以外の儀式を行う	7.4	10.2	5.7	—
17	ダブルリングセレモニー（エンゲージリングセレモニー）を行う	3.7	9.1	5.7	5.9
18	海や森、公園など自然に囲まれた場所でセレモニーを行う	—	8.0	5.7	—
19	自分たちの子どももセレモニー（誓いの儀式など）に参加させる	11.1	4.5	—	11.8
20	式次第をオリジナルでつくる	7.4	2.3	5.7	—
21	参進の儀を行う	3.7	3.4	—	5.9
22	友人にブライズメイド・グルームズマンなどを務めてもらう	—	3.4	—	11.8
23	沿道や公園など、挙式会場の屋外に出て一般の人からも祝福をもらう	—	1.1	—	5.9
24	ベビーリングセレモニーを行う	—	1.1	—	—

■挙式に関して実施した演出【披露宴・披露パーティ会場別】（挙式実施者／複数回答）

（%）

No		披露宴・披露パーティ会場別				
		一般の結婚式場 (n=85)	ホテル (n=28)	レストラン (n=2)	ホテル・式場・会館内のレストラン (n=8)	ハウスウエディング（ゲストハウス） (n=33)
1	親からベールダウンをしてもらう	70.6	21.4	—	75.0	66.7
2	フラワーシャワー、ライスシャワー	65.9	28.6	100.0	50.0	66.7
3	ブーケトス、ブーケプルズ	45.9	21.4	—	37.5	57.6
4	挙式時の音楽・BGMを自分たちで選ぶ	42.4	25.0	100.0	62.5	45.5
5	親に花束以外のものを贈呈する	38.8	21.4	50.0	37.5	36.4
6	親に花束を贈呈する	34.1	25.0	100.0	37.5	33.3
7	列席者の子どもにリングボーイ・フラワーガールなどを務めてもらう	31.8	10.7	—	12.5	33.3
8	挙式のテーマやコンセプトを決める	24.7	25.0	50.0	—	36.4
9	結婚宣言の文面を自分たちでつくる	20.0	7.1	50.0	12.5	21.2
10	挙式時に列席者への謝辞スピーチをする	17.6	10.7	50.0	37.5	15.2
11	自然光や照明などを利用した光の演出	17.6	7.1	—	37.5	15.2
12	（神前式で）友人・知人など（親・親族以外）にも列席してもらう	9.4	21.4	—	12.5	15.2
13	挙式前に挙式会場内で新郎・新婦二人だけになる時間をつくる	11.8	3.6	—	—	12.1
14	雅楽の生演奏・舞を入れる	3.5	17.9	—	12.5	12.1
15	父親以外の人（母親や親族など）とバージンロードを歩く	5.9	7.1	—	12.5	12.1
16	ユニティキャンドル、サンドセレモニーなど、指輪の交換以外の儀式を行う	5.9	3.6	50.0	25.0	9.1
17	ダブルリングセレモニー（エンゲージリングセレモニー）を行う	8.2	3.6	—	—	12.1
18	海や森、公園など自然に囲まれた場所でセレモニーを行う	3.5	3.6	50.0	—	3.0
19	自分たちの子どももセレモニー（誓いの儀式など）に参加させる	4.7	3.6	—	—	9.1
20	式次第をオリジナルでつくる	7.1	—	—	—	3.0
21	参進の儀を行う	2.4	7.1	—	12.5	—
22	友人にブライズメイド・グルームズマンなどを務めてもらう	4.7	3.6	—	—	—
23	沿道や公園など、挙式会場の屋外に出て一般の人からも祝福をもらう	—	3.6	—	—	3.0
24	ベビーリングセレモニーを行う	1.2	—	—	—	—

■挙式に関して実施した演出【地域別】（挙式実施者／複数回答）

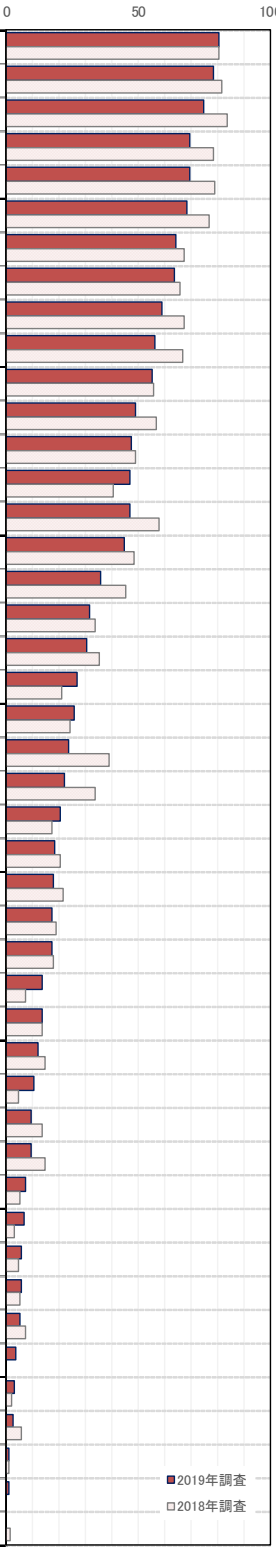
（%）

No		全国（推計値）	北海道 (n=313)	青森・秋田・岩手 (n=139)	宮城・山形 (n=246)	福島 (n=130)	茨城・栃木・群馬 (n=317)	首都圏 (n=756)	新潟 (n=148)
1	親からベールダウンをしてもらう	71.1	70.0	75.5	72.4	77.7	71.6	70.5	69.6
2	フラワーシャワー、ライスシャワー	59.4	55.6	54.0	63.8	72.3	66.9	57.0	58.1
3	ブーケトス、ブーケプルズ	32.5	27.5	26.6	39.0	51.5	43.8	30.4	33.1
4	挙式時の音楽・BGMを自分たちで選ぶ	39.9	41.9	41.0	37.8	43.8	49.5	37.0	41.2
5	親に花束以外のものを贈呈する	32.0	29.7	36.7	30.1	33.8	35.6	32.1	28.4
6	親に花束を贈呈する	33.5	26.5	33.8	30.9	40.0	40.1	31.9	34.5
7	列席者の子どもにリングボーイ・フラワーガールなどを務めてもらう	31.5	27.2	33.8	29.7	36.2	27.4	25.7	26.4
8	挙式のテーマやコンセプトを決める	28.1	24.6	30.9	29.3	26.2	29.7	27.2	33.1
9	結婚宣言の文面を自分たちでつくる	17.9	11.5	14.4	15.0	20.0	18.3	15.1	24.3
10	挙式時に列席者への謝辞スピーチをする	14.2	8.0	9.4	14.2	12.3	15.8	12.7	11.5
11	自然光や照明などを利用した光の演出	18.6	14.4	10.8	17.5	20.8	19.2	21.0	16.9
12	（神前式で）友人・知人など（親・親族以外）にも列席してもらう	12.9	11.8	12.9	15.9	16.9	12.3	13.2	13.5
13	挙式前に挙式会場内で新郎・新婦二人だけになる時間をつくる	10.1	10.2	5.8	8.9	4.6	10.7	11.0	11.5
14	雅楽の生演奏・舞を入れる	6.4	3.8	4.3	4.5	5.4	8.2	7.1	4.7
15	父親以外の人（母親や親族など）とバージンロードを歩く	8.9	12.5	11.5	11.0	13.1	13.6	6.6	10.1
16	ユニティキャンドル、サンドセレモニーなど、指輪の交換以外の儀式を行う	7.0	10.2	10.1	6.5	11.5	6.6	6.2	10.1
17	ダブルリングセレモニー（エンゲージリングセレモニー）を行う	6.0	6.7	5.0	6.1	8.5	5.7	5.6	8.1
18	海や森、公園など自然に囲まれた場所でセレモニーを行う	9.0	13.4	2.2	5.7	6.9	9.5	10.2	8.8
19	自分たちの子どももセレモニー（誓いの儀式など）に参加させる	4.2	2.9	7.9	6.9	6.2	4.1	2.9	2.0
20	式次第をオリジナルでつくる	6.5	8.3	7.9	8.1	8.5	7.3	5.7	8.8
21	参進の儀を行う	3.5	0.3	1.4	1.2	—	3.8	5.0	7.4
22	友人にブライズメイド・グルームズマンなどを務めてもらう	2.1	2.9	1.4	—	2.3	3.2	1.6	2.0
23	沿道や公園など、挙式会場の屋外に出て一般の人からも祝福をもらう	3.0	1.6	—	2.8	3.1	2.5	4.6	2.7
24	ベビーリングセレモニーを行う	0.7	—	1.4	0.4	1.5	0.6	0.4	—

No		長野・山梨 (n=192)	富山・石川・福井 (n=193)	静岡 (n=169)	東海 (n=713)	関西 (n=728)	岡山・広島・山口・鳥取・島根 (n=278)	四国 (n=183)	九州 (n=511)
1	親からベールダウンをしてもらう	73.4	62.2	61.5	75.2	72.3	69.1	73.2	70.3
2	フラワーシャワー、ライスシャワー	71.4	60.1	58.6	62.7	58.4	55.4	54.6	62.8
3	ブーケトス、ブーケプルズ	41.1	39.4	40.2	28.2	27.3	34.5	36.6	37.6
4	挙式時の音楽・BGMを自分たちで選ぶ	34.9	41.5	39.1	41.8	39.7	41.7	43.2	40.3
5	親に花束以外のものを贈呈する	30.7	34.7	36.1	31.7	33.9	32.0	29.5	27.2
6	親に花束を贈呈する	34.9	36.3	32.5	37.4	34.9	34.9	31.1	30.7
7	列席者の子どもにリングボーイ・フラワーガールなどを務めてもらう	29.7	34.2	27.2	32.8	37.0	34.2	34.4	42.3
8	挙式のテーマやコンセプトを決める	32.3	30.6	25.4	30.4	29.1	27.7	23.5	27.4
9	結婚宣言の文面を自分たちでつくる	25.5	16.6	18.3	25.2	18.0	21.2	29.5	16.4
10	挙式時に列席者への謝辞スピーチをする	10.4	14.0	17.2	16.8	16.6	17.3	10.9	15.3
11	自然光や照明などを利用した光の演出	14.1	16.1	16.6	18.5	17.9	19.1	19.7	16.4
12	（神前式で）友人・知人など（親・親族以外）にも列席してもらう	15.6	22.8	14.2	12.9	11.7	11.5	12.6	11.4
13	挙式前に挙式会場内で新郎・新婦二人だけになる時間をつくる	7.3	8.8	8.9	11.6	10.2	9.7	10.4	8.0
14	雅楽の生演奏・舞を入れる	4.2	6.7	8.3	6.0	6.3	3.6	6.6	6.8
15	父親以外の人（母親や親族など）とバージンロードを歩く	9.4	8.3	8.3	8.1	8.8	11.5	12.0	10.0
16	ユニティキャンドル、サンドセレモニーなど、指輪の交換以外の儀式を行う	6.3	6.7	7.7	7.6	7.8	6.5	5.5	5.7
17	ダブルリングセレモニー（エンゲージリングセレモニー）を行う	6.8	2.6	7.1	5.3	6.2	7.2	6.0	6.8
18	海や森、公園など自然に囲まれた場所でセレモニーを行う	10.9	6.2	5.3	7.9	9.6	9.4	8.2	6.7
19	自分たちの子どももセレモニー（誓いの儀式など）に参加させる	3.6	5.2	5.3	3.1	4.7	4.7	3.3	7.0
20	式次第をオリジナルでつくる	7.3	6.7	4.1	6.5	6.7	6.8	7.7	6.7
21	参進の儀を行う	1.6	4.7	3.0	2.7	3.4	3.6	0.5	2.2
22	友人にブライズメイド・グルームズマンなどを務めてもらう	2.6	3.6	3.0	2.7	2.2	1.8	1.6	2.3
23	沿道や公園など、挙式会場の屋外に出て一般の人からも祝福をもらう	2.1	2.1	1.2	1.5	3.4	2.5	1.6	1.6
24	ベビーリングセレモニーを行う	1.6	0.5	0.6	1.4	0.7	—	1.6	1.0

2）披露宴・披露パーティに関して実施した演出

■披露宴・披露パーティに関して実施した演出（披露宴・披露パーティ実施者／複数回答）



No		静岡 2019年調査（n=168）	2018年調査（n=163）	2017年調査（n=162）	2016年調査（n=199）	2015年調査（n=236）	2014年調査（n=198）	2013年調査（n=323）
1	生い立ち紹介などを映像演出で行う	80.4	80.4	82.1	81.9	76.7	83.8	79.9
2	（ウエディングケーキを互いに食べさせあう）ファーストバイト	78.6	81.6	79.6	83.9	81.4	80.8	84.5
3	花嫁の手紙を読む	75.0	84.0	79.6	85.4	84.7	84.8	＊
4	ジャンルを問わず好きなBGMを選ぶ	69.6	78.5	77.2	75.9	76.7	83.8	66.6
5	会場装花を持ち帰れるようにする	69.6	79.1	78.4	79.4	84.7	78.3	78.3
6	テーブルごとに写真撮影	68.5	76.7	81.5	71.9	75.0	77.3	72.1
7	入退場の際、親・親族・知人にエスコートしてもらう	64.3	67.5	71.0	66.3	76.7	83.3	79.9
8	親に花束以外のものを贈呈する	63.7	65.6	63.6	57.3	63.6	64.1	58.8
9	親に花束を贈呈する	58.9	67.5	69.8	71.4	66.5	70.7	70.0
10	招待客一人ひとりにメッセージを書く	56.5	66.9	71.0	60.3	66.9	65.7	65.9
11	プロフィールパンフレットをつくる（自己紹介、自分たちの経歴、生い立ちなど）	55.4	55.8	59.3	60.8	61.0	65.2	67.5
12	ウエディング小物を自分たちでつくる	48.8	57.1	50.6	54.3	53.4	44.9	46.1
13	披露宴・披露パーティのテーマやコンセプトを決める	47.6	49.1	52.5	40.7	47.0	41.9	51.4
14	招待状・席札をオリジナルデザインでつくる	47.0	40.5	48.1	43.2	52.5	55.6	47.1
15	招待客による余興	47.0	57.7	58.0	56.8	62.3	＊	＊
16	親にサプライズ演出を行う（プレゼントを渡すなど）	44.6	48.5	43.8	42.2	45.3	50.5	51.7
17	両家の親が招待客へ謝辞スピーチをする	35.7	45.4	36.4	34.2	33.5	45.5	33.4
18	風船など花以外のものも使って会場を飾りつける	31.5	33.7	35.8	34.2	29.2	25.8	27.6
19	招待客みんなが参加できる演出を行う（キャンドルリレー、クイズなど）	30.4	35.0	30.9	26.1	37.7	24.2	31.6
20	ウエルカムスピーチを新郎・新婦お二人で行う	26.8	20.9	19.1	18.6	21.6	20.7	22.3
21	庭やテラスなど、会場の外に出て自分たちと招待客が会話を楽しむ	25.6	23.9	21.0	23.1	25.4	25.8	31.6
22	キャンドルサービス以外の演出で招待客席をまわる	23.8	38.7	30.9	32.7	42.8	38.9	40.2
23	親以外にサプライズ演出を行う（プレゼントを渡すなど）	22.0	33.7	34.6	27.6	34.7	48.0	48.3
24	新郎から新婦にプレゼントや手紙などのサプライズ演出をする	20.2	17.2	16.0	14.6	16.5	16.2	＊
25	親が演出に参加する（ラストバイトやケーキ入刀など）	18.5	20.2	17.3	14.6	14.4	25.8	25.4
26	新郎・新婦の席を雛壇にしない	17.9	21.5	19.8	22.6	23.7	22.2	25.1
27	自然光や照明などを利用した光の演出	17.3	19.0	14.2	16.6	21.2	15.7	24.1
28	生演奏を入れる（ゴスペル、楽器など）	17.3	17.8	17.9	10.6	12.3	18.2	22.3
29	新郎・新婦と招待客が協力して準備した余興	13.7	7.4	11.7	10.1	8.5	＊	＊
30	引出物をオリジナルでつくる（名入れなど）	13.7	13.5	9.9	8.0	11.4	7.1	10.8
31	新郎と招待客が協力した新婦向けのサプライズ演出	11.9	14.7	8.0	17.6	8.9	＊	＊
32	夜景を楽しめるような演出を取り入れる	10.1	4.3	5.6	3.0	7.2	6.6	8.4
33	キャンドルサービス	9.5	13.5	8.0	16.6	16.9	20.2	25.4
34	花婿の手紙を読む	9.5	14.7	4.9	4.0	6.8	7.1	＊
35	光る水を使った演出	7.1	4.9	9.9	8.5	12.3	14.1	13.0
36	新郎・新婦の席を招待客の席の中につくる	6.5	3.1	2.5	7.0	2.5	3.5	4.0
37	（酒樽を開ける）鏡開き	5.4	4.3	5.6	2.5	3.8	5.1	5.3
38	自分の子どもと一緒に入場する	5.4	4.9	4.3	2.0	4.2	4.5	＊
39	新婦と招待客が協力した新郎向けのサプライズ演出	4.8	7.4	6.2	6.0	8.5	＊	＊
40	アイテム（眼鏡、蝶ネクタイなど）でドレスコードを指定する	3.6	—	＊	＊	＊	＊	＊
41	カジュアルなドレスコードを指定する	3.0	1.8	＊	＊	＊	＊	＊
42	地元にちなんだ演出を取り入れる（演舞、歌謡、行事など）	2.4	5.5	1.9	2.5	3.4	7.6	5.3
43	服装や持ち物のテーマ（春、ハワイアン、クリスマスなど）を指定する	0.6	0.6	＊	＊	＊	＊	＊
44	シャンパンタワー	0.6	—	2.5	4.0	1.7	3.5	2.8
45	服装や持ち物の色（ピンク、ビビッドカラーなど）を指定する	—	1.2	＊	＊	＊	＊	＊

■披露宴・披露パーティに関して実施した演出【妻の年齢別】
（披露宴・披露パーティ実施者／複数回答）

（%）

No		妻の年齢別			
		24歳以下 (n=28)	25～29歳 (n=86)	30～34歳 (n=35)	35歳以上 (n=17)
1	生い立ち紹介などを映像演出で行う	82.1	84.9	77.1	64.7
2	（ウエディングケーキを互いに食べさせあう）ファーストバイト	78.6	86.0	74.3	47.1
3	花嫁の手紙を読む	75.0	77.9	82.9	47.1
4	ジャンルを問わず好きなBGMを選ぶ	64.3	75.6	62.9	58.8
5	会場装花を持ち帰れるようにする	71.4	68.6	77.1	64.7
6	テーブルごとに写真撮影	60.7	72.1	71.4	58.8
7	入退場の際、親・親族・知人にエスコートしてもらう	67.9	64.0	65.7	52.9
8	親に花束以外のものを贈呈する	57.1	66.3	71.4	41.2
9	親に花束を贈呈する	64.3	65.1	42.9	47.1
10	招待客一人ひとりにメッセージを書く	60.7	59.3	57.1	35.3
11	プロフィールパンフレットをつくる（自己紹介、自分たちの経歴、生い立ちなど）	60.7	55.8	62.9	29.4
12	ウエディング小物を自分たちでつくる	57.1	55.8	42.9	11.8
13	披露宴・披露パーティのテーマやコンセプトを決める	64.3	48.8	37.1	35.3
14	招待状・席札をオリジナルデザインでつくる	64.3	45.3	45.7	29.4
15	招待客による余興	46.4	50.0	48.6	35.3
16	親にサプライズ演出を行う（プレゼントを渡すなど）	60.7	44.2	40.0	29.4
17	両家の親が招待客へ謝辞スピーチをする	42.9	33.7	37.1	29.4
18	風船など花以外のものも使って会場を飾りつける	42.9	33.7	25.7	17.6
19	招待客みんなが参加できる演出を行う（キャンドルリレー、クイズなど）	39.3	29.1	28.6	29.4
20	ウエルカムスピーチを新郎・新婦お二人で行う	17.9	25.6	28.6	41.2
21	庭やテラスなど、会場の外に出て自分たちと招待客が会話を楽しむ	25.0	31.4	22.9	5.9
22	キャンドルサービス以外の演出で招待客席をまわる	21.4	26.7	17.1	23.5
23	親以外にサプライズ演出を行う（プレゼントを渡すなど）	14.3	26.7	14.3	29.4
24	新郎から新婦にプレゼントや手紙などのサプライズ演出をする	28.6	19.8	20.0	5.9
25	親が演出に参加する（ラストバイトやケーキ入刀など）	28.6	12.8	22.9	23.5
26	新郎・新婦の席を雛壇にしない	10.7	17.4	28.6	5.9
27	自然光や照明などを利用した光の演出	17.9	18.6	20.0	5.9
28	生演奏を入れる（ゴスペル、楽器など）	7.1	17.4	22.9	23.5
29	新郎・新婦と招待客が協力して準備した余興	21.4	15.1	2.9	17.6
30	引出物をオリジナルでつくる（名入れなど）	21.4	11.6	14.3	11.8
31	新郎と招待客が協力した新婦向けのサプライズ演出	10.7	11.6	17.1	5.9
32	夜景を楽しめるような演出を取り入れる	10.7	8.1	17.1	—
33	キャンドルサービス	14.3	11.6	2.9	5.9
34	花嫁の手紙を読む	7.1	10.5	8.6	5.9
35	光る水を使った演出	14.3	4.7	5.7	11.8
36	新郎・新婦の席を招待客の席の中につくる	7.1	7.0	5.7	5.9
37	（酒樽を開ける）鏡開き	7.1	3.5	5.7	11.8
38	自分の子どもと一緒に入場する	14.3	4.7	—	5.9
39	新婦と招待客が協力した新郎向けのサプライズ演出	14.3	2.3	2.9	5.9
40	アイテム（眼鏡、蝶ネクタイなど）でドレスコードを指定する	10.7	1.2	5.7	—
41	カジュアルなドレスコードを指定する	3.6	1.2	8.6	—
42	地元にちなんだ演出を取り入れる（演舞、歌謡、行事など）	3.6	2.3	2.9	—
43	服装や持ち物のテーマ（春、ハワイアン、クリスマスなど）を指定する	—	1.2	—	—
44	シャンパンタワー	3.6	—	—	—
45	服装や持ち物の色（ピンク、ビビッドカラーなど）を指定する	—	—	—	—

■披露宴・披露パーティに関して実施した演出【披露宴・披露パーティ会場別】
（披露宴・披露パーティ実施者／複数回答）

（%）

No		披露宴・披露パーティ会場別				
		一般の結婚式場 (n=87)	ホテル (n=29)	レストラン (n=2)	ホテル・式場・会館内のレストラン (n=8)	ハウスウエディング（ゲストハウス） (n=34)
1	生い立ち紹介などを映像演出で行う	81.6	75.9	50.0	75.0	85.3
2	（ウエディングケーキを互いに食べさせあう）ファーストバイト	79.3	65.5	100.0	75.0	91.2
3	花嫁の手紙を読む	73.6	62.1	100.0	75.0	91.2
4	ジャンルを問わず好きなBGMを選ぶ	69.0	55.2	100.0	75.0	85.3
5	会場装花を持ち帰れるようにする	65.5	62.1	100.0	62.5	88.2
6	テーブルごとに写真撮影	73.6	65.5	50.0	62.5	64.7
7	入退場の際、親・親族・知人にエスコートしてもらう	62.1	62.1	50.0	50.0	79.4
8	親に花束以外のものを贈呈する	63.2	48.3	100.0	37.5	82.4
9	親に花束を贈呈する	51.7	62.1	100.0	50.0	76.5
10	招待客一人ひとりにメッセージを書く	55.2	44.8	50.0	37.5	73.5
11	プロフィールパンフレットをつくる（自己紹介、自分たちの経歴、生い立ちなど）	52.9	31.0	100.0	62.5	79.4
12	ウエディング小物を自分たちでつくる	52.9	31.0	100.0	25.0	64.7
13	披露宴・披露パーティのテーマやコンセプトを決める	49.4	41.4	50.0	12.5	64.7
14	招待状・席札をオリジナルデザインでつくる	47.1	31.0	100.0	25.0	67.6
15	招待客による余興	46.0	48.3	—	37.5	55.9
16	親にサプライズ演出を行う（プレゼントを渡すなど）	43.7	37.9	100.0	50.0	50.0
17	両家の親が招待客へ謝辞スピーチをする	31.0	34.5	—	25.0	47.1
18	風船など花以外のものも使って会場を飾りつける	32.2	24.1	—	25.0	44.1
19	招待客みんなが参加できる演出を行う（キャンドルリレー、クイズなど）	31.0	20.7	—	—	47.1
20	ウエルカムスピーチを新郎・新婦お二人で行う	31.0	20.7	50.0	12.5	26.5
21	庭やテラスなど、会場の外に出て自分たちと招待客が会話を楽しむ	23.0	24.1	50.0	25.0	35.3
22	キャンドルサービス以外の演出で招待客席をまわる	25.3	20.7	—	—	35.3
23	親以外にサプライズ演出を行う（プレゼントを渡すなど）	21.8	27.6	—	—	26.5
24	新郎から新婦にプレゼントや手紙などのサプライズ演出をする	21.8	13.8	50.0	37.5	17.6
25	親が演出に参加する（ラストバイトやケーキ入刀など）	10.3	34.5	50.0	37.5	17.6
26	新郎・新婦の席を雛壇にしない	20.7	10.3	50.0	12.5	14.7
27	自然光や照明などを利用した光の演出	16.1	6.9	—	37.5	26.5
28	生演奏を入れる（ゴスペル、楽器など）	16.1	24.1	—	—	23.5
29	新郎・新婦と招待客が協力して準備した余興	10.3	17.2	—	12.5	17.6
30	引出物をオリジナルでつくる（名入れなど）	14.9	10.3	50.0	12.5	14.7
31	新郎と招待客が協力した新婦向けのサプライズ演出	11.5	6.9	—	25.0	14.7
32	夜景を楽しめるような演出を取り入れる	11.5	3.4	—	—	11.8
33	キャンドルサービス	11.5	10.3	—	25.0	2.9
34	花嫁の手紙を読む	10.3	3.4	—	—	14.7
35	光る水を使った演出	4.6	17.2	—	25.0	2.9
36	新郎・新婦の席を招待客の席の中につくる	4.6	13.8	—	12.5	—
37	（酒樽を開ける）鏡開き	4.6	13.8	—	—	—
38	自分の子どもと一緒に入場する	3.4	3.4	—	—	11.8
39	新婦と招待客が協力した新郎向けのサプライズ演出	4.6	3.4	50.0	12.5	—
40	アイテム（眼鏡、蝶ネクタイなど）でドレスコードを指定する	4.6	—	—	12.5	2.9
41	カジュアルなドレスコードを指定する	1.1	—	50.0	—	2.9
42	地元にちなんだ演出を取り入れる（演舞、歌謡、行事など）	3.4	—	50.0	—	—
43	服装や持ち物のテーマ（春、ハワイアン、クリスマスなど）を指定する	—	3.4	—	—	—
44	シャンパンタワー	1.1	—	—	—	—
45	服装や持ち物の色（ピンク、ビビッドカラーなど）を指定する	—	—	—	—	—

■披露宴・披露パーティに関して実施した演出【地域別】（披露宴・披露パーティ実施者／複数回答）

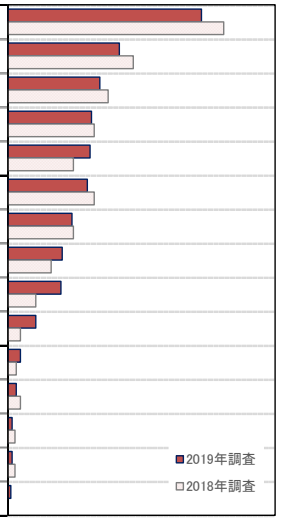
（%）

No		全国（推計値）	北海道 (n=299)	青森・秋田・岩手 (n=143)	宮城・山形 (n=237)	福島 (n=126)	茨城・栃木・群馬 (n=308)	首都圏 (n=742)	新潟 (n=145)
1	生い立ち紹介などを映像演出で行う	75.5	69.6	74.1	83.1	80.2	76.3	73.2	65.5
2	（ウエディングケーキを互いに食べさせあう）ファーストバイト	76.3	74.6	76.9	79.7	83.3	79.2	73.9	78.6
3	花嫁の手紙を読む	75.8	69.6	78.3	82.3	81.7	77.6	72.8	76.6
4	ジャンルを問わず好きなBGMを選ぶ	67.1	73.9	73.4	73.4	77.0	71.1	65.1	63.4
5	会場装花を持ち帰れるようにする	66.6	32.8	72.7	65.0	78.6	79.9	63.1	72.4
6	テーブルごとに写真撮影	64.9	52.8	53.8	65.8	61.1	68.2	63.9	63.4
7	入退場の際、親・親族・知人にエスコートしてもらう	59.4	55.5	61.5	58.2	61.1	60.1	59.7	58.6
8	親に花束以外のものを贈呈する	60.3	63.5	66.4	68.8	72.2	62.3	60.6	58.6
9	親に花束を贈呈する	63.0	51.8	58.7	64.1	74.6	64.3	60.4	65.5
10	招待客一人ひとりにメッセージを書く	58.6	47.2	46.2	44.7	50.0	47.7	57.5	42.1
11	プロフィールパンフレットをつくる（自己紹介、自分たちの経歴、生い立ちなど）	49.2	55.5	34.3	46.0	42.1	49.0	52.0	35.9
12	ウエディング小物を自分たちでつくる	41.9	40.1	44.1	42.6	42.1	48.1	40.0	51.7
13	披露宴・披露パーティのテーマやコンセプトを決める	46.1	50.5	53.1	51.5	56.3	48.1	45.4	48.3
14	招待状・席札をオリジナルデザインでつくる	38.5	33.1	35.7	34.2	43.7	39.6	37.5	31.0
15	招待客による余興	39.9	20.7	58.0	39.7	54.8	40.9	34.2	35.2
16	親にサプライズ演出を行う（プレゼントを渡すなど）	41.9	44.1	49.7	51.5	53.2	43.2	38.7	41.4
17	両家の親が招待客へ謝辞スピーチをする	32.6	33.8	31.5	36.3	42.9	31.5	29.0	28.3
18	風船など花以外のものも使って会場を飾りつける	26.4	35.1	31.5	26.2	34.1	33.1	23.2	30.3
19	招待客みんなが参加できる演出を行う（キャンドルリレー、クイズなど）	30.5	41.8	30.8	33.3	44.4	33.1	26.1	36.6
20	ウエルカムスピーチを新郎・新婦お二人で行う	21.1	17.1	13.3	21.5	22.2	22.4	25.3	16.6
21	庭やテラスなど、会場の外に出て自分たちと招待客が会話を楽しむ	19.3	18.7	11.9	15.6	15.9	16.9	20.6	13.1
22	キャンドルサービス以外の演出で招待客席をまわる	30.7	37.1	37.1	34.2	35.7	36.0	28.7	31.0
23	親以外にサプライズ演出を行う（プレゼントを渡すなど）	25.4	25.1	32.9	31.2	39.7	28.2	24.0	35.2
24	新郎から新婦にプレゼントや手紙などのサプライズ演出をする	16.7	13.7	13.3	16.0	19.8	20.5	15.8	14.5
25	親が演出に参加する（ラストバイトやケーキ入刀など）	20.3	18.4	22.4	26.6	23.8	24.0	20.2	19.3
26	新郎・新婦の席を雛壇にしない	20.7	29.1	19.6	24.1	15.9	20.8	21.4	20.0
27	自然光や照明などを利用した光の演出	18.1	18.7	8.4	22.8	12.7	20.8	18.6	16.6
28	生演奏を入れる（ゴスペル、楽器など）	13.1	12.0	14.0	11.4	20.6	16.2	13.5	9.0
29	新郎・新婦と招待客が協力して準備した余興	7.4	5.7	8.4	8.9	13.5	7.1	6.6	4.1
30	引出物をオリジナルでつくる（名入れなど）	10.3	11.0	7.0	8.0	12.7	6.5	11.1	17.2
31	新郎と招待客が協力した新婦向けのサプライズ演出	9.4	7.0	12.6	11.0	11.1	9.7	7.8	3.4
32	夜景を楽しめるような演出を取り入れる	6.3	7.0	3.5	8.0	0.8	6.8	8.0	4.8
33	キャンドルサービス	16.2	27.8	30.8	26.2	26.2	16.6	11.6	18.6
34	花嫁の手紙を読む	9.0	9.0	8.4	7.6	10.3	8.1	7.4	13.1
35	光る水を使った演出	4.7	3.7	6.3	7.2	11.1	6.8	5.0	10.3
36	新郎・新婦の席を招待客の席の中につくる	5.7	10.7	3.5	5.1	3.2	4.9	5.8	7.6
37	（酒樽を開ける）鏡開き	4.1	1.0	4.2	5.1	3.2	4.2	5.0	4.8
38	自分の子どもと一緒に入場する	4.0	3.3	5.6	6.3	8.7	4.2	3.6	2.8
39	新郎と招待客が協力した新郎向けのサプライズ演出	4.4	2.7	6.3	5.1	10.3	3.6	3.5	4.8
40	アイテム（眼鏡、蝶ネクタイなど）でドレスコードを指定する	1.5	1.0	0.7	1.3	0.8	2.6	1.2	1.4
41	カジュアルなドレスコードを指定する	2.4	2.7	2.1	0.4	2.4	2.9	2.7	3.4
42	地元にちなんだ演出を取り入れる（演舞、歌謡、行事など）	3.8	2.0	6.3	5.9	7.1	2.9	4.0	4.8
43	服装や持ち物のテーマ（春、ハワイアン、クリスマスなど）を指定する	1.0	—	0.7	0.8	—	1.3	1.2	1.4
44	シャンパンタワー	1.1	2.7	2.8	1.3	1.6	2.3	0.7	1.4
45	服装や持ち物の色（ピンク、ビビッドカラーなど）を指定する	1.0	0.7	—	1.3	—	1.6	0.7	2.1

No		長野・山梨 (n=187)	富山・石川・福井 (n=181)	静岡 (n=168)	東海 (n=692)	関西 (n=703)	岡山・広島・山口・鳥取・島根 (n=275)	四国 (n=184)	九州 (n=514)
1	生い立ち紹介などを映像演出で行う	79.7	75.1	80.4	76.0	74.8	78.9	81.0	79.2
2	（ウエディングケーキを互いに食べさせあう）ファーストバイト	83.4	81.2	78.6	77.7	77.0	75.3	79.3	75.5
3	花嫁の手紙を読む	80.7	74.0	75.0	76.9	75.8	78.5	73.9	80.9
4	ジャンルを問わず好きなBGMを選ぶ	69.5	68.0	69.6	66.3	64.6	62.5	70.1	70.4
5	会場装花を持ち帰れるようにする	81.3	69.6	69.6	72.7	63.3	68.4	72.3	73.3
6	テーブルごとに写真撮影	70.6	67.4	68.5	64.6	66.1	70.2	68.5	65.8
7	入退場の際、親・親族・知人にエスコートしてもらう	64.7	62.4	64.3	54.8	56.3	59.6	59.2	65.2
8	親に花束以外のものを贈呈する	62.6	64.1	63.7	59.0	56.5	58.5	57.1	58.8
9	親に花束を贈呈する	70.1	66.9	58.9	66.2	63.2	66.5	58.7	68.5
10	招待客一人ひとりにメッセージを書く	56.1	57.5	56.5	57.9	65.7	70.5	60.3	65.2
11	プロフィールパンフレットをつくる（自己紹介、自分たちの経歴、生い立ちなど）	61.0	50.8	55.4	50.1	49.4	50.2	39.7	40.9
12	ウエディング小物を自分たちでつくる	50.3	43.1	48.8	45.5	36.8	43.3	46.2	42.0
13	披露宴・披露パーティのテーマやコンセプトを決める	48.1	46.4	47.6	45.2	43.4	45.8	42.4	46.7
14	招待状・席札をオリジナルデザインでつくる	46.0	44.2	47.0	42.1	40.5	42.9	39.1	31.1
15	招待客による余興	42.8	41.4	47.0	41.3	41.1	43.3	45.7	50.2
16	親にサプライズ演出を行う（プレゼントを渡すなど）	47.6	50.8	44.6	42.9	42.4	42.2	36.4	40.7
17	両家の親が招待客へ謝辞スピーチをする	36.4	30.9	35.7	34.2	30.9	36.4	35.9	39.5
18	風船など花以外のものも使って会場を飾りつける	23.0	26.5	31.5	28.6	24.6	27.6	29.3	25.9
19	招待客みんなが参加できる演出を行う（キャンドルリレー、クイズなど）	31.0	34.3	30.4	31.6	29.3	35.3	40.2	30.0
20	ウエルカムスピーチを新郎・新婦お二人で行う	11.2	14.9	26.8	16.6	21.2	17.8	20.7	18.5
21	庭やテラスなど、会場の外に出て自分たちと招待客が会話を楽しむ	25.7	13.3	25.6	23.4	23.0	18.5	14.7	10.3
22	キャンドルサービス以外の演出で招待客席をまわる	36.4	38.7	23.8	29.9	30.3	27.6	33.2	30.2
23	親以外にサプライズ演出を行う（プレゼントを渡すなど）	30.5	27.6	22.0	24.9	23.5	28.0	23.9	24.5
24	新郎から新婦にプレゼントや手紙などのサプライズ演出をする	20.3	18.2	20.2	17.9	16.2	20.4	16.3	16.0
25	親が演出に参加する（ラストバイトやケーキ入刀など）	31.6	20.4	18.5	20.1	18.6	23.3	20.7	16.1
26	新郎・新婦の席を雛壇にしない	22.5	17.1	17.9	19.4	19.6	19.6	23.4	19.6
27	自然光や照明などを利用した光の演出	18.7	17.7	17.3	16.6	19.3	19.3	17.4	16.0
28	生演奏を入れる（ゴスペル、楽器など）	13.9	9.9	17.3	10.7	13.8	10.5	14.1	12.5
29	新郎・新婦と招待客が協力して準備した余興	10.7	6.6	13.7	8.2	7.4	7.3	10.3	5.6
30	引出物をオリジナルでつくる（名入れなど）	9.6	7.7	13.7	11.1	10.4	10.2	8.2	9.1
31	新郎と招待客が協力した新婦向けのサプライズ演出	11.2	8.8	11.9	11.0	11.0	10.2	15.8	8.0
32	夜景を楽しめるような演出を取り入れる	6.4	4.4	10.1	4.2	6.0	5.8	4.3	4.5
33	キャンドルサービス	13.4	16.0	9.5	14.5	20.8	15.3	19.0	15.4
34	花嫁の手紙を読む	10.2	14.4	9.5	8.5	9.1	12.4	12.5	9.9
35	光る水を使った演出	6.4	3.9	7.1	3.8	3.7	2.2	3.8	3.5
36	新郎・新婦の席を招待客の席の中につくる	5.3	6.1	6.5	5.2	6.5	5.8	5.4	3.7
37	（酒樽を開ける）鏡開き	3.7	6.6	5.4	3.2	3.1	5.1	3.8	3.7
38	自分の子どもと一緒に入場する	5.3	2.8	5.4	3.0	2.1	2.9	6.0	7.2
39	新郎と招待客が協力した新郎向けのサプライズ演出	6.4	3.3	4.8	5.2	5.5	4.7	3.3	4.5
40	アイテム（眼鏡、蝶ネクタイなど）でドレスコードを指定する	2.1	2.2	3.6	1.2	1.6	1.1	2.2	1.8
41	カジュアルなドレスコードを指定する	1.1	2.8	3.0	2.7	2.3	2.2	1.6	1.9
42	地元にちなんだ演出を取り入れる（演舞、歌謡、行事など）	0.5	7.2	2.4	5.3	2.4	4.0	4.3	3.3
43	服装や持ち物のテーマ（春、ハワイアン、クリスマスなど）を指定する	—	2.2	0.6	1.4	0.7	0.7	1.1	0.6
44	シャンパンタワー	1.1	0.6	0.6	0.7	0.7	2.5	—	1.4
45	服装や持ち物の色（ピンク、ビビッドカラーなど）を指定する	1.1	1.7	—	1.9	1.1	0.4	0.5	1.6

3）料理に関して実施した演出

■料理に関して実施した演出（披露宴・披露パーティ実施者／複数回答）



No		静岡						
		2019年調査 (n=168)	2018年調査 (n=163)	2017年調査 (n=162)	2016年調査 (n=199)	2015年調査 (n=236)	2014年調査 (n=198)	2013年調査 (n=323)
1	ケーキ入刀の後で取り分けできるように生ケーキにする	57.7	64.4	68.5	66.8	63.1	67.2	65.0
2	デザートやケーキが食べ放題	33.3	37.4	35.8	37.7	33.1	35.4	42.1
3	新郎・新婦にちなんだオリジナルケーキをつくる	27.4	30.1	34.0	31.2	24.6	33.8	38.7
4	洋食をお箸で食べられるようにする	25.0	25.8	40.1	42.2	37.3	46.5	43.0
5	希望の素材や、地元にちなんだ食材を使う	24.4	19.6	27.2	20.6	22.9	28.3	29.4
6	招待客に合わせてメニューを変える	23.8	25.8	33.3	28.6	33.5	28.3	29.1
7	シェフと相談したオリジナルメニューを入れる	19.0	19.6	21.6	19.1	20.8	18.2	16.7
8	新郎・新婦にちなんだドリンク（ワイン、日本酒、焼酎、カクテルなど）を入れる	16.1	12.9	14.2	12.6	14.0	19.2	17.6
9	シェフが招待客に料理の説明をする	15.5	8.0	9.3	8.5	10.6	8.6	12.1
10	招待客が事前にメニューを選択できる	8.3	3.7	7.4	4.0	5.5	8.1	9.6
11	新郎・新婦がデザートや料理を取り分けて招待客に配る	3.6	2.5	6.2	9.0	6.4	7.6	9.9
12	新郎・新婦がケーキをつくる（手を加える）	2.4	3.7	0.6	4.0	3.0	0.5	2.2
13	ソムリエが各テーブルをまわる	1.2	1.8	—	2.0	0.4	0.5	1.5
14	招待客がケーキを飾り付ける演出を入れる	1.2	1.8	3.7	1.5	2.1	1.0	2.5
15	招待客が当日にメニューを選択できる	0.6	—	0.6	0.5	1.3	—	2.2

■料理に関して実施した演出【妻の年齢別】（披露宴・披露パーティ実施者／複数回答）

（%）

No		妻の年齢別			
		24歳以下 (n=28)	25～29歳 (n=86)	30～34歳 (n=35)	35歳以上 (n=17)
1	ケーキ入刀の後で取り分けできるように生ケーキにする	53.6	64.0	60.0	29.4
2	デザートやケーキが食べ放題	46.4	32.6	25.7	35.3
3	新郎・新婦にちなんだオリジナルケーキをつくる	46.4	26.7	17.1	11.8
4	洋食をお箸で食べられるようにする	39.3	20.9	28.6	17.6
5	希望の素材や、地元にちなんだ食材を使う	17.9	31.4	20.0	11.8
6	招待客に合わせてメニューを変える	32.1	23.3	22.9	17.6
7	シェフと相談したオリジナルメニューを入れる	14.3	18.6	22.9	17.6
8	新郎・新婦にちなんだドリンク（ワイン、日本酒、焼酎、カクテルなど）を入れる	21.4	18.6	11.4	5.9
9	シェフが招待客に料理の説明をする	17.9	16.3	17.1	—
10	招待客が事前にメニューを選択できる	10.7	8.1	5.7	11.8
11	新郎・新婦がデザートや料理を取り分けて招待客に配る	3.6	2.3	5.7	5.9
12	新郎・新婦がケーキをつくる（手を加える）	7.1	1.2	—	5.9
13	ソムリエが各テーブルをまわる	3.6	—	2.9	—
14	招待客がケーキを飾り付ける演出を入れる	7.1	—	—	—
15	招待客が当日にメニューを選択できる	—	—	2.9	—

■料理に関して実施した演出【披露宴・披露パーティ会場別】（披露宴・披露パーティ実施者／複数回答）

（%）

No		披露宴・披露パーティ会場別				
		一般の結婚式場 (n=87)	ホテル (n=29)	レストラン (n=2)	ホテル・式場・会館内のレストラン (n=8)	ハウスウエディング（ゲストハウス） (n=34)
1	ケーキ入刀の後で取り分けできるように生ケーキにする	55.2	51.7	50.0	50.0	73.5
2	デザートやケーキが食べ放題	36.8	20.7	100.0	—	44.1
3	新郎・新婦にちなんだオリジナルケーキをつくる	26.4	20.7	50.0	12.5	41.2
4	洋食をお箸で食べられるようにする	24.1	17.2	50.0	25.0	35.3
5	希望の素材や、地元にちなんだ食材を使う	24.1	20.7	100.0	37.5	26.5
6	招待客に合わせてメニューを変える	24.1	27.6	50.0	—	26.5
7	シェフと相談したオリジナルメニューを入れる	17.2	13.8	100.0	—	29.4
8	新郎・新婦にちなんだドリンク（ワイン、日本酒、焼酎、カクテルなど）を入れる	21.8	6.9	—	—	14.7
9	シェフが招待客に料理の説明をする	13.8	—	50.0	25.0	26.5
10	招待客が事前にメニューを選択できる	10.3	6.9	—	—	8.8
11	新郎・新婦がデザートや料理を取り分けて招待客に配る	4.6	—	—	—	2.9
12	新郎・新婦がケーキをつくる（手を加える）	1.1	3.4	—	—	5.9
13	ソムリエが各テーブルをまわる	1.1	—	50.0	—	—
14	招待客がケーキを飾り付ける演出を入れる	—	—	—	—	5.9
15	招待客が当日にメニューを選択できる	1.1	—	—	—	—

■料理に関して実施した演出【地域別】（披露宴・披露パーティ実施者／複数回答）

（%）

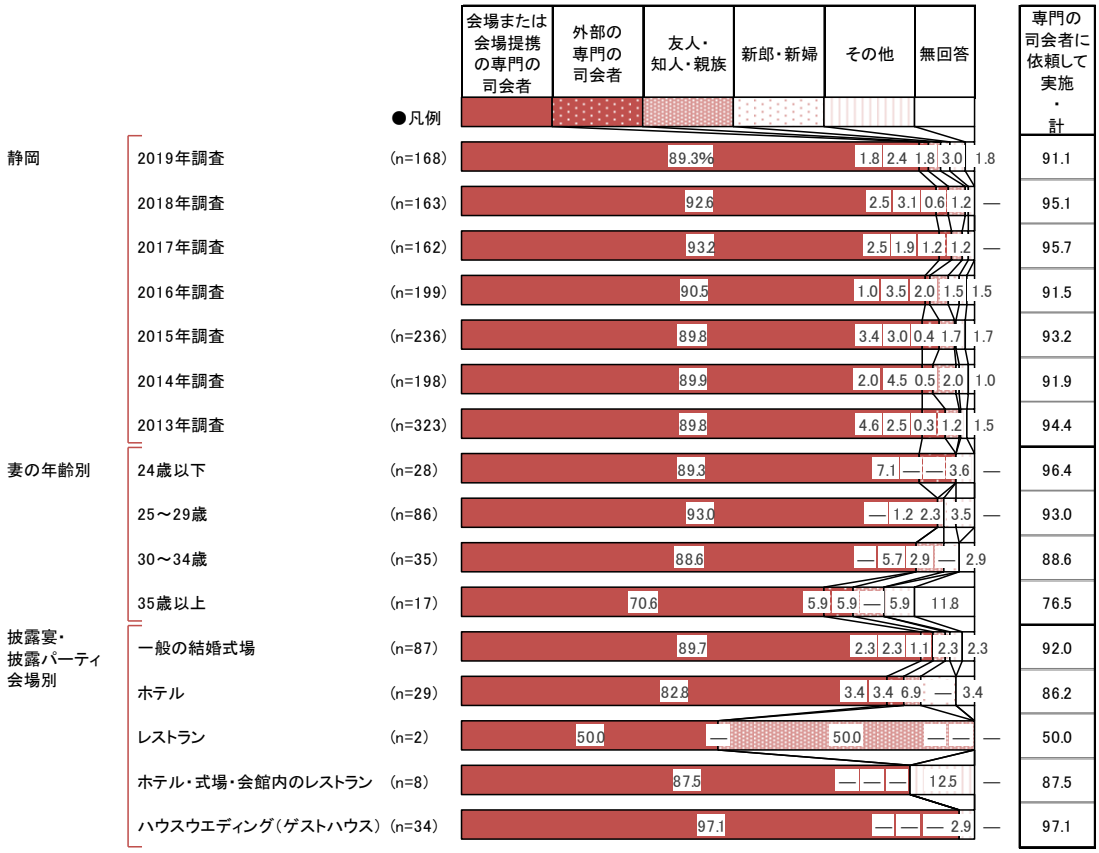
No		全国（推計値）	北海道 (n=299)	青森・秋田・岩手 (n=143)	宮城・山形 (n=237)	福島 (n=126)	茨城・栃木・群馬 (n=308)	首都圏 (n=742)	新潟 (n=145)
1	ケーキ入刀の後で取り分けできるように生ケーキにする	53.9	56.5	61.5	58.2	61.9	58.1	51.3	62.8
2	デザートやケーキが食べ放題	27.1	44.8	32.9	28.7	51.6	25.0	23.7	28.3
3	新郎・新婦にちなんだオリジナルケーキをつくる	16.3	10.4	11.2	17.3	20.6	20.8	14.2	20.0
4	洋食をお箸で食べられるようにする	31.4	32.1	35.7	35.4	40.5	34.1	29.6	33.8
5	希望の素材や、地元にちなんだ食材を使う	17.2	16.4	23.1	23.2	15.9	18.8	12.5	17.2
6	招待客に合わせてメニューを変える	24.3	22.4	28.0	27.4	30.2	32.1	23.0	32.4
7	シェフと相談したオリジナルメニューを入れる	14.9	12.7	14.0	17.3	15.9	25.6	11.9	13.8
8	新郎・新婦にちなんだドリンク（ワイン、日本酒、焼酎、カクテルなど）を入れる	7.3	8.4	5.6	11.8	12.7	6.2	8.9	8.3
9	シェフが招待客に料理の説明をする	10.9	10.7	7.0	7.2	9.5	10.1	10.4	13.8
10	招待客が事前にメニューを選択できる	2.6	2.0	0.7	1.7	0.8	2.6	2.6	11.0
11	新郎・新婦がデザートや料理を取り分けて招待客に配る	4.8	6.7	11.2	10.1	15.1	5.8	3.1	3.4
12	新郎・新婦がケーキをつくる（手を加える）	1.8	0.7	0.7	2.5	2.4	2.6	1.5	2.8
13	ソムリエが各テーブルをまわる	1.7	1.3	1.4	1.7	—	2.9	1.6	0.7
14	招待客がケーキを飾り付ける演出を入れる	1.3	1.7	—	1.3	1.6	1.0	1.2	3.4
15	招待客が当日にメニューを選択できる	1.8	1.3	—	1.7	1.6	1.0	2.4	0.7

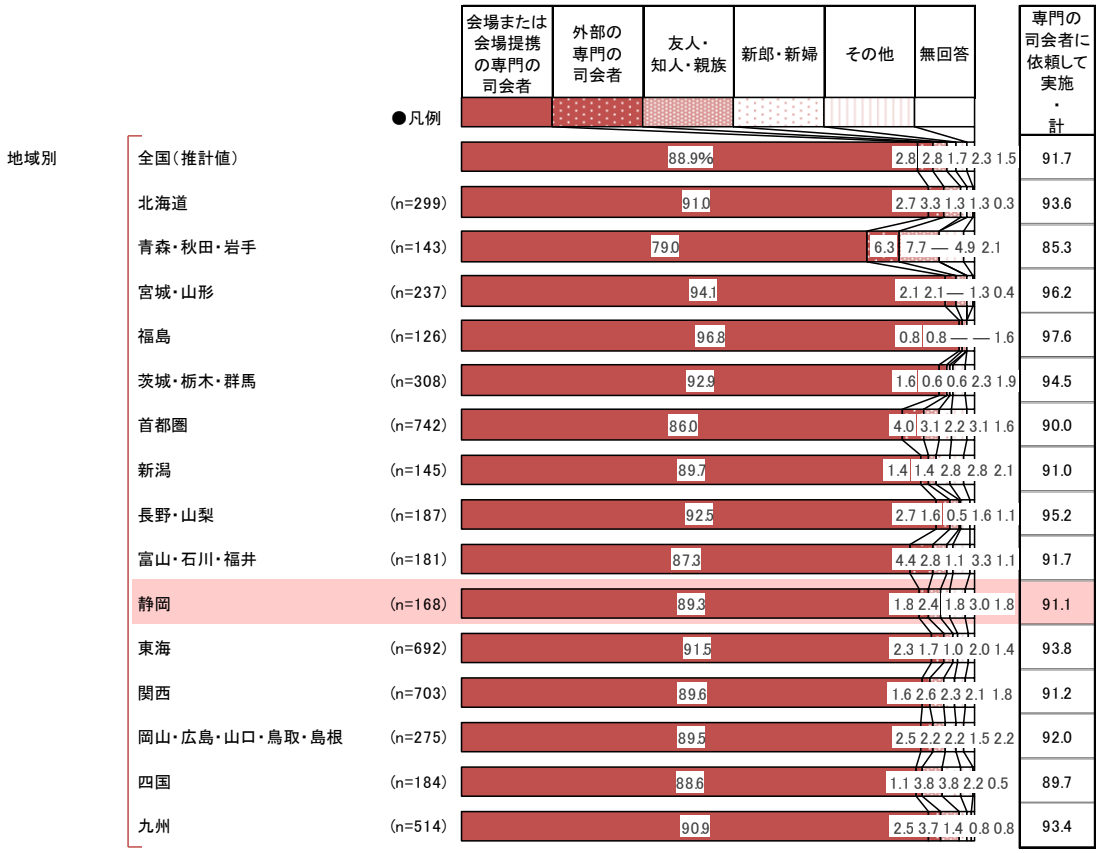
No		長野・山梨 (n=187)	富山・石川・福井 (n=181)	静岡 (n=168)	東海 (n=692)	関西 (n=703)	岡山・広島・山口・鳥取・島根 (n=275)	四国 (n=184)	九州 (n=514)
1	ケーキ入刀の後で取り分けできるように生ケーキにする	60.4	59.1	57.7	52.3	49.1	55.3	52.2	58.8
2	デザートやケーキが食べ放題	30.5	22.7	33.3	32.7	24.3	21.1	28.8	27.8
3	新郎・新婦にちなんだオリジナルケーキをつくる	23.0	20.4	27.4	22.8	11.9	16.7	15.2	18.3
4	洋食をお箸で食べられるようにする	38.5	34.8	25.0	31.6	29.3	34.9	34.8	31.5
5	希望の素材や、地元にちなんだ食材を使う	24.1	34.3	24.4	19.9	14.8	19.6	24.5	19.8
6	招待客に合わせてメニューを変える	28.9	24.3	23.8	26.2	21.1	23.3	25.5	24.5
7	シェフと相談したオリジナルメニューを入れる	13.4	17.7	19.0	19.8	14.8	13.5	10.3	16.0
8	新郎・新婦にちなんだドリンク（ワイン、日本酒、焼酎、カクテルなど）を入れる	8.0	7.2	16.1	4.0	4.8	5.5	3.8	7.4
9	シェフが招待客に料理の説明をする	13.4	12.2	15.5	16.9	9.5	13.1	9.2	8.2
10	招待客が事前にメニューを選択できる	1.6	2.2	8.3	1.9	2.3	1.5	0.5	3.7
11	新郎・新婦がデザートや料理を取り分けて招待客に配る	3.2	7.2	3.6	5.8	5.4	2.5	5.4	4.5
12	新郎・新婦がケーキをつくる（手を加える）	3.7	3.3	2.4	1.7	2.0	1.8	1.1	1.6
13	ソムリエが各テーブルをまわる	3.7	2.2	1.2	1.6	1.6	1.1	2.7	1.8
14	招待客がケーキを飾り付ける演出を入れる	1.6	1.7	1.2	0.4	1.3	1.1	—	2.3
15	招待客が当日にメニューを選択できる	3.2	0.6	0.6	1.0	3.0	1.8	1.1	0.8

3. 司会者について

1）披露宴・披露パーティで司会を行った人

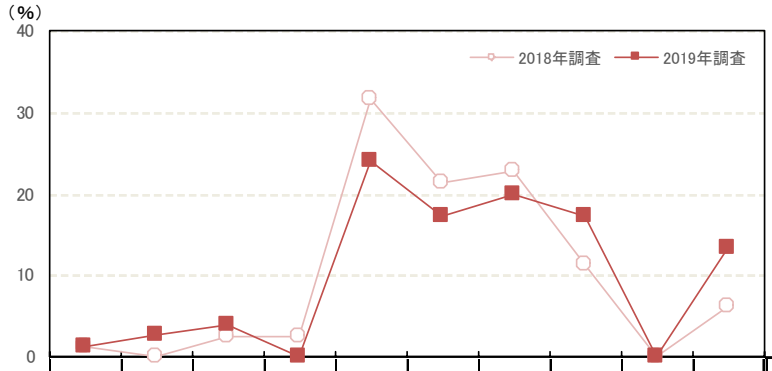
■披露宴・披露パーティで司会を行った人（披露宴・披露パーティ実施者／単一回答）





2）依頼した専門の司会者の費用

■依頼した専門の司会者の費用
（披露宴・披露パーティの司会者を専門の事業者に依頼した人のうち、金額回答者のみ／単一回答）



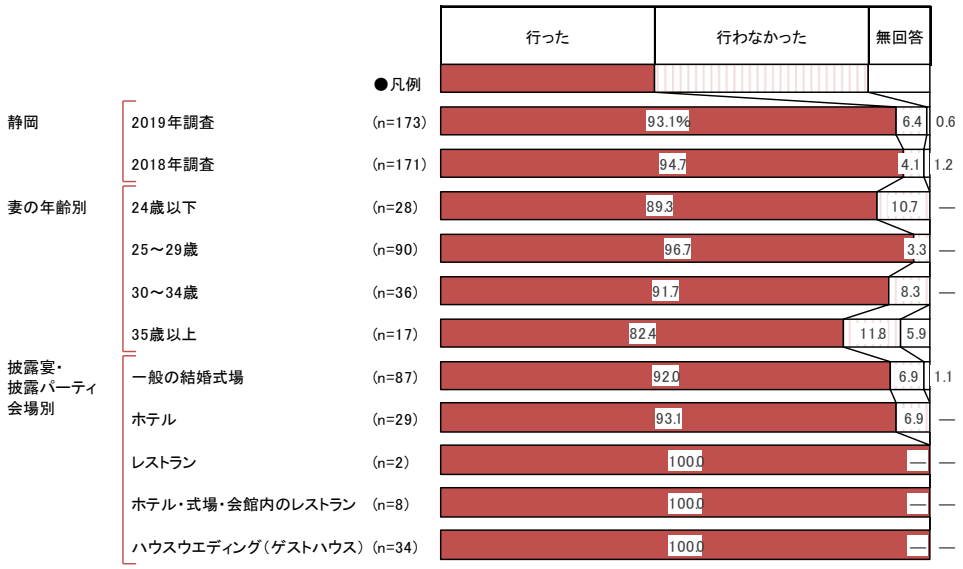
		調査数	2万円未満	2～3万円未満	3～4万円未満	4～5万円未満	5～6万円未満	6～7万円未満	7～8万円未満	8～9万円未満	9～10万円未満	10万円以上	平均・万円
静岡	2019年調査	75	1.3	2.7	4.0	—	24.0	17.3	20.0	17.3	—	13.3	7.0
	2018年調査	79	1.3	—	2.5	2.5	31.6	21.5	22.8	11.4	—	6.3	6.2
	2017年調査	71	1.4	2.8	—	2.8	32.4	29.6	14.1	5.6	1.4	9.9	6.5
	2016年調査	102	—	—	2.0	3.9	31.4	26.5	12.7	9.8	2.0	11.8	6.9
	2015年調査	116	0.9	—	1.7	3.4	29.3	29.3	18.1	3.4	0.9	12.9	7.1
	2014年調査	105	—	—	4.8	1.0	36.2	32.4	9.5	7.6	—	8.6	6.3
	2013年調査	181	—	—	3.3	1.7	33.1	36.5	11.6	5.5	—	8.3	6.3
妻の年齢別	24歳以下	9	—	—	11.1	—	33.3	11.1	11.1	22.2	—	11.1	6.9
	25～29歳	39	—	—	2.6	—	30.8	20.5	17.9	17.9	—	10.3	7.3
	30～34歳	17	—	11.8	5.9	—	5.9	17.6	23.5	11.8	—	23.5	6.7
	35歳以上	9	11.1	—	—	—	22.2	—	33.3	22.2	—	11.1	6.4
披露宴・披露パーティ会場別	一般の結婚式場	38	2.6	2.6	7.9	—	23.7	13.2	18.4	13.2	—	18.4	7.4
	ホテル	14	—	—	—	—	42.9	14.3	21.4	14.3	—	7.1	6.4
	レストラン	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	ホテル・式場・会館内のレストラン	4	—	25.0	—	—	25.0	—	25.0	25.0	—	—	5.5
	ハウスウエディング（ゲストハウス）	15	—	—	—	—	13.3	26.7	20.0	26.7	—	13.3	7.1

		調査数	2万円未満	2～3万円未満	3～4万円未満	4～5万円未満	5～6万円未満	6～7万円未満	7～8万円未満	8～9万円未満	9～10万円未満	10万円以上	平均・万円
地域別	全国（推計値）		0.6	1.2	3.4	3.7	22.7	15.4	16.8	21.1	2.1	13.0	7.0
	北海道	45	6.7	11.1	2.2	17.8	31.1	13.3	2.2	6.7	—	8.9	5.2
	青森・秋田・岩手	45	—	—	6.7	4.4	73.3	4.4	2.2	2.2	—	6.7	5.3
	宮城・山形	110	—	—	2.7	1.8	30.0	30.0	14.5	6.4	0.9	13.6	6.8
	福島	53	—	1.9	3.8	5.7	60.4	13.2	1.9	—	—	13.2	5.6
	茨城・栃木・群馬	125	1.6	—	4.0	2.4	44.0	14.4	13.6	8.0	—	12.0	6.3
	首都圏	318	0.3	1.3	1.9	3.1	11.9	13.5	21.4	25.8	4.7	16.0	7.6
	新潟	48	2.1	2.1	4.2	4.2	47.9	2.1	6.3	16.7	2.1	12.5	6.7
	長野・山梨	88	—	2.3	1.1	2.3	22.7	19.3	28.4	17.0	1.1	5.7	6.7
	富山・石川・福井	75	1.3	1.3	5.3	4.0	25.3	24.0	8.0	20.0	—	10.7	6.4
	静岡	75	1.3	2.7	4.0	—	24.0	17.3	20.0	17.3	—	13.3	7.0
	東海	282	0.7	0.7	1.8	1.1	17.7	9.6	20.2	33.0	0.7	14.5	7.4
	関西	291	—	0.7	3.8	1.4	10.7	15.8	21.6	34.4	2.1	9.6	7.4
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	112	1.8	1.8	4.5	8.0	34.8	13.4	8.9	10.7	—	16.1	6.3
	四国	83	—	3.6	4.8	4.8	30.1	32.5	15.7	3.6	—	4.8	5.9
	九州	207	0.5	—	7.7	9.2	42.5	19.3	3.4	5.3	0.5	11.6	6.2

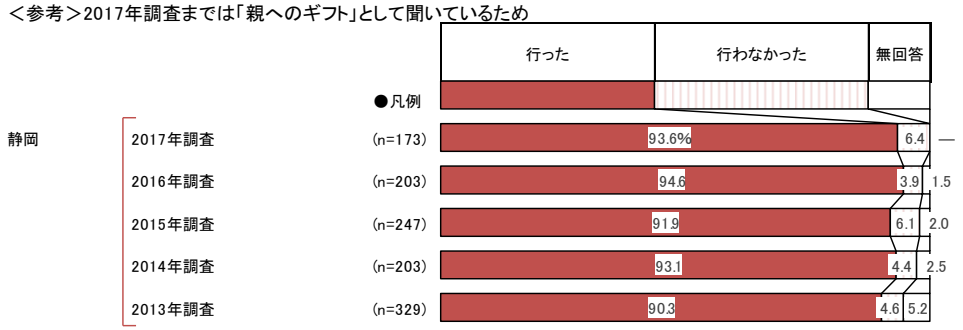
4. 親へのギフト・花束贈呈について

1）親へのギフト・花束贈呈の有無

■親へのギフト・花束贈呈の有無（全体／単一回答）

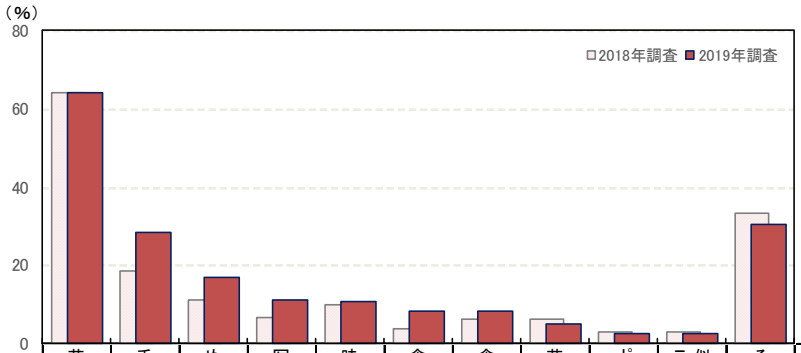


＜参考＞2017年調査までは「親へのギフト」として聞いているため



2）親へのギフト・花束の内容

■親へのギフト・花束の内容（親へのギフト・花束贈呈を行った人／複数回答）



		調査数	花束	手紙	ぬいぐるみ	写真	時計	食器	食べ物	花束以外の植物	ポエム	似顔絵などのイラストや絵画	その他	無回答
静岡	2019年調査	161	64.0	28.6	16.8	11.2	10.6	8.1	8.1	5.0	2.5	2.5	30.4	—
	2018年調査	162	64.2	18.5	11.1	6.8	9.9	3.7	6.2	6.2	3.1	3.1	33.3	1.2
妻の年齢別	24歳以下	25	76.0	28.0	8.0	16.0	8.0	20.0	8.0	—	—	4.0	28.0	—
	25～29歳	87	64.4	32.2	17.2	10.3	11.5	4.6	4.6	4.6	2.3	2.3	34.5	—
	30～34歳	33	51.5	21.2	18.2	12.1	6.1	12.1	18.2	9.1	3.0	3.0	21.2	—
	35歳以上	14	64.3	28.6	21.4	—	14.3	—	7.1	7.1	7.1	—	35.7	—
披露宴・披露パーティ会場別	一般の結婚式場	80	57.5	26.3	13.8	16.3	6.3	11.3	13.8	3.8	3.8	1.3	33.8	—
	ホテル	27	70.4	37.0	18.5	—	14.8	—	—	14.8	3.7	—	37.0	—
	レストラン	2	100.0	50.0	—	50.0	—	—	—	—	—	50.0	—	—
	ホテル・式場・会館内のレストラン	8	62.5	12.5	—	12.5	12.5	—	12.5	—	—	—	25.0	—
	ハウスウエディング（ゲストハウス）	34	73.5	32.4	26.5	5.9	17.6	8.8	—	2.9	—	5.9	23.5	—

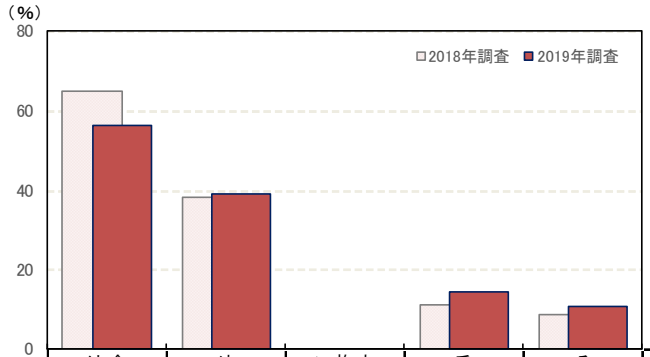
＜参考＞2017年調査までは「親へのギフト」として聞いているため

		調査数	ぬいぐるみ	花束	花束以外の植物	手紙	ポエム	似顔絵などのイラストや絵画	写真	時計	食器	食べ物	その他	無回答
静岡	2017年調査	162	4.3	71.0	4.9	24.7	4.3	3.7	11.1	13.0	3.1	8.6	30.9	—
	2016年調査	192	8.9	58.9	3.1	15.1	2.6	3.6	9.9	8.9	3.1	5.2	32.8	1.6
	2015年調査	227	7.9	65.6	6.6	24.2	6.6	2.6	8.4	9.7	4.8	7.9	33.9	—
	2014年調査	189	7.9	62.4	5.3	28.6	2.6	4.2	9.5	5.8	6.3	6.9	32.8	—

		調査数	花束	手紙	ぬいぐるみ	写真	時計	食器	食べ物	花束以外の植物	ポエム	似顔絵などのイラストや絵画	その他	無回答
地域別	全国（推計値）		65.6	23.2	10.6	10.6	12.5	6.0	4.3	4.5	2.2	2.4	30.5	0.3
	北海道	289	54.7	25.6	10.0	9.0	12.5	8.0	6.9	4.2	3.5	2.4	30.4	0.3
	青森・秋田・岩手	139	61.2	18.7	11.5	7.9	13.7	7.9	1.4	3.6	1.4	2.9	35.3	—
	宮城・山形	235	65.5	20.4	13.2	11.5	14.9	3.8	3.8	5.5	4.3	3.0	30.2	0.4
	福島	128	71.9	16.4	18.0	10.2	12.5	3.1	5.5	3.9	5.5	4.7	27.3	0.8
	茨城・栃木・群馬	297	69.4	21.9	14.5	9.1	17.5	4.7	4.0	4.4	2.4	2.0	31.6	—
	首都圏	708	63.6	22.9	10.5	10.7	12.4	6.9	4.5	4.9	2.1	2.3	30.6	0.3
	新潟	138	69.6	23.2	9.4	9.4	12.3	8.7	5.8	4.3	1.4	2.2	31.2	—
	長野・山梨	184	67.4	23.4	10.9	13.6	12.5	3.8	3.8	4.3	3.8	2.7	32.1	0.5
	富山・石川・福井	178	69.1	28.7	11.2	10.7	16.9	4.5	0.6	5.6	2.8	2.8	32.0	1.1
	静岡	161	64.0	28.6	16.8	11.2	10.6	8.1	8.1	5.0	2.5	2.5	30.4	—
	東海	674	69.0	24.0	8.2	10.4	13.2	5.3	5.3	3.3	1.3	2.5	30.3	0.1
	関西	672	64.4	23.2	9.1	8.9	12.1	6.0	4.3	5.1	1.6	2.1	30.8	0.4
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	265	67.5	24.9	12.8	13.2	10.6	4.2	1.9	2.3	2.3	2.6	28.7	—
	四国	170	65.9	18.8	10.6	13.5	12.9	7.1	2.9	5.3	2.4	4.1	27.1	—
	九州	501	70.9	23.0	9.0	12.2	10.6	5.0	3.4	4.2	1.8	2.4	30.1	0.2

3）親へのギフト・花束の依頼先

■親へのギフト・花束の依頼先（親へのギフト・花束贈呈を行った人／複数回答）



		調査数	会場の専属または提携事業者	外部の事業者	友人・知人・親族からのプレゼント・手作り	手作りした	その他	無回答
静岡	2019年調査	161	56.5	39.1	—	14.3	10.6	1.2
	2018年調査	162	64.8	38.3	—	11.1	8.6	1.2
妻の年齢別	24歳以下	25	68.0	24.0	—	20.0	12.0	—
	25～29歳	87	55.2	46.0	—	12.6	8.0	1.1
	30～34歳	33	45.5	45.5	—	15.2	12.1	—
	35歳以上	14	64.3	14.3	—	14.3	21.4	7.1
披露宴・披露パーティ会場別	一般の結婚式場	80	48.8	48.8	—	15.0	10.0	—
	ホテル	27	81.5	18.5	—	3.7	14.8	3.7
	レストラン	2	100.0	—	—	50.0	—	—
	ホテル・式場・会館内のレストラン	8	50.0	62.5	—	12.5	—	—
	ハウスウエディング（ゲストハウス）	34	58.8	32.4	—	17.6	5.9	2.9

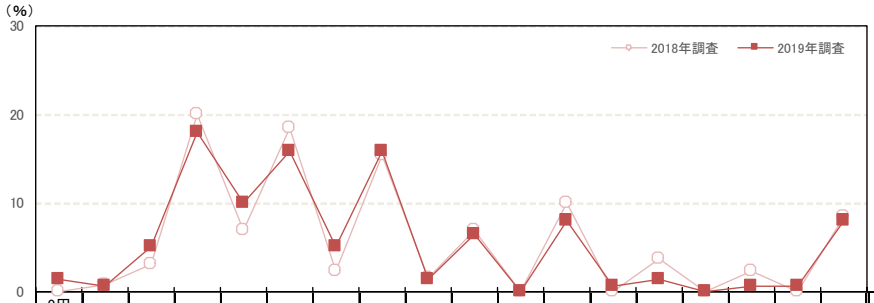
＜参考＞2017年調査までは「親へのギフト」として聞いているため

		調査数	会場の専属または提携事業者	外部の事業者	友人・知人・親族からのプレゼント・手作り	手作りした	その他	無回答
静岡	2017年調査	162	52.5	41.4	1.9	17.3	8.6	0.6
	2016年調査	192	49.5	41.1	1.0	9.9	10.9	2.6
	2015年調査	227	51.5	41.0	0.4	13.2	10.6	0.9

		調査数	会場の専属または提携事業者	外部の事業者	友人・知人・親族からのプレゼント・手作り	手作りした	その他	無回答
地域別	全国（推計値）		61.9	33.1	0.5	14.9	8.3	2.1
	北海道	289	57.8	32.5	1.4	11.8	6.6	3.1
	青森・秋田・岩手	139	56.1	30.9	1.4	16.5	15.1	2.9
	宮城・山形	235	65.5	34.9	0.4	13.2	5.5	3.0
	福島	128	66.4	32.8	—	8.6	8.6	4.7
	茨城・栃木・群馬	297	66.7	30.6	0.7	16.2	11.8	2.0
	首都圏	708	57.5	36.0	0.7	14.1	8.5	2.1
	新潟	138	65.2	29.0	—	15.2	13.0	1.4
	長野・山梨	184	71.7	33.7	—	9.8	10.9	1.6
	富山・石川・福井	178	65.2	32.0	—	19.7	7.9	1.1
	静岡	161	56.5	39.1	—	14.3	10.6	1.2
	東海	674	63.5	31.8	0.3	16.0	7.1	2.2
	関西	672	62.5	30.4	—	17.1	7.4	2.4
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	265	69.8	29.4	—	14.3	4.5	1.5
	四国	170	69.4	30.6	2.4	13.5	11.2	2.4
	九州	501	64.5	32.5	0.4	15.4	7.4	1.6

4）親へのギフト・花束の金額

■親へのギフト・花束の金額（親へのギフト・花束贈呈を行った人のうち、金額回答者のみ／単一回答）



		調査数	0円（費用はかかっていない）	5千円未満	5千～1万円未満	1万～1万5千円未満	1万5千～2万円未満	2万～2万5千円未満	2万5千～3万円未満	3万～3万5千円未満	3万5千～4万円未満	4万～4万5千円未満	4万5千～5万円未満	5万～5万5千円未満	5万5千～6万円未満	6万～6万5千円未満	6万5千～7万円未満	7万～7万5千円未満	7万5千～8万円未満	8万円以上	平均・万円
静岡	2019年調査	138	1.4	0.7	5.1	18.1	10.1	15.9	5.1	15.9	1.4	6.5	—	8.0	0.7	1.4	—	0.7	0.7	8.0	3.1
	2018年調査	130	—	0.8	3.1	20.0	6.9	18.5	2.3	15.4	1.5	6.9	—	10.0	—	3.8	—	2.3	—	8.5	3.4
妻の年齢別	24歳以下	23	—	—	17.4	13.0	21.7	8.7	4.3	8.7	—	4.3	—	13.0	—	—	—	—	—	8.7	2.6
	25～29歳	74	1.4	1.4	1.4	18.9	5.4	20.3	8.1	14.9	1.4	6.8	—	8.1	—	1.4	—	1.4	1.4	8.1	3.3
	30～34歳	27	—	—	7.4	22.2	14.8	14.8	—	22.2	3.7	3.7	—	3.7	—	3.7	—	—	—	3.7	2.5
	35歳以上	12	8.3	—	—	16.7	8.3	8.3	—	16.7	—	16.7	—	8.3	—	—	—	—	—	16.7	3.6
披露宴・披露パーティ会場別	一般の結婚式場	65	—	—	4.6	12.3	9.2	16.9	4.6	16.9	3.1	10.8	—	4.6	—	1.5	—	1.5	1.5	12.3	3.7
	ホテル	24	—	—	8.3	25.0	4.2	12.5	8.3	12.5	—	4.2	—	16.7	—	—	—	—	—	8.3	3.0
	レストラン	2	—	—	—	50.0	—	—	—	—	—	—	—	50.0	—	—	—	—	—	—	3.0
	ホテル・式場・会館内のレストラン	8	12.5	—	12.5	25.0	25.0	—	12.5	—	—	—	—	12.5	—	—	—	—	—	—	1.7
	ハウスウエディング（ゲストハウス）	29	3.4	—	3.4	24.1	17.2	10.3	3.4	20.7	—	—	—	6.9	3.4	3.4	—	—	—	3.4	2.5

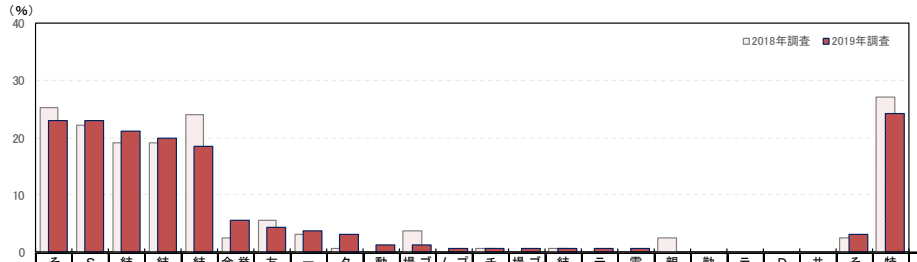
＜参考＞2017年調査までは「親へのギフト」として聞いているため

		調査数	0円（費用はかかっていない）	5千円未満	5千～1万円未満	1万～1万5千円未満	1万5千～2万円未満	2万～2万5千円未満	2万5千～3万円未満	3万～3万5千円未満	3万5千～4万円未満	4万～4万5千円未満	4万5千～5万円未満	5万～5万5千円未満	5万5千～6万円未満	6万～6万5千円未満	6万5千～7万円未満	7万～7万5千円未満	7万5千～8万円未満	8万円以上	平均・万円
静岡	2017年調査	133	1.5	0.8	4.5	24.1	9.8	19.5	2.3	13.5	2.3	3.8	0.8	5.3	—	3.0	1.5	2.3	—	5.3	3.0
	2016年調査	159	0.6	0.6	5.7	23.3	5.0	17.6	1.9	16.4	4.4	4.4	1.3	5.7	0.6	3.8	0.6	1.9	—	6.3	3.0
	2015年調査	197	1.5	—	5.6	20.8	5.1	17.3	2.0	12.7	3.0	7.1	1.0	6.1	1.0	5.6	—	1.5	—	9.6	3.4
	2014年調査	161	1.9	0.6	5.6	23.6	8.7	19.9	2.5	9.9	1.2	5.0	—	8.7	—	2.5	1.2	0.6	—	8.1	3.1
	2013年調査	262	1.9	1.1	5.3	19.8	4.6	19.1	3.8	9.9	2.7	6.9	1.1	9.2	—	4.6	0.8	2.7	0.4	6.1	3.3

		調査数	0円（費用はかかっていない）	5千円未満	5千～1万円未満	1万～1万5千円未満	1万5千～2万円未満	2万～2万5千円未満	2万5千～3万円未満	3万～3万5千円未満	3万5千～4万円未満	4万～4万5千円未満	4万5千～5万円未満	5万～5万5千円未満	5万5千～6万円未満	6万～6万5千円未満	6万5千～7万円未満	7万～7万5千円未満	7万5千～8万円未満	8万円以上	平均・万円
地域別	全国（推計値）		1.4	1.6	4.7	17.5	8.8	17.5	3.6	12.6	1.9	6.8	0.9	7.2	0.5	3.6	0.4	1.5	0.3	9.1	3.4
	北海道	202	3.5	3.0	6.4	14.9	9.4	16.8	2.0	14.4	3.5	7.9	—	8.9	0.5	3.0	—	0.5	—	5.4	2.9
	青森・秋田・岩手	96	1.0	2.1	8.3	13.5	11.5	17.7	5.2	13.5	1.0	4.2	1.0	8.3	1.0	3.1	1.0	—	—	7.3	3.3
	宮城・山形	190	0.5	2.1	3.2	12.1	12.6	13.7	4.7	9.5	1.6	6.8	1.6	6.8	—	6.8	1.1	3.2	1.6	12.1	4.4
	福島	104	—	—	7.7	14.4	8.7	25.0	3.8	15.4	1.9	2.9	—	6.7	—	3.8	—	2.9	—	6.7	3.2
	茨城・栃木・群馬	227	2.2	1.3	6.6	15.9	7.5	15.9	3.1	10.6	3.1	6.6	1.3	7.9	—	6.6	0.4	1.3	0.4	9.3	3.7
	首都圏	575	1.4	1.6	2.8	14.3	8.7	19.5	4.3	12.9	1.6	8.3	0.9	7.0	0.7	4.0	0.3	1.0	0.3	10.4	3.6
	新潟	109	0.9	3.7	8.3	18.3	11.0	15.6	3.7	13.8	2.8	3.7	0.9	4.6	—	4.6	—	1.8	—	6.4	2.9
	長野・山梨	148	1.4	—	4.7	18.9	10.8	14.9	2.7	13.5	1.4	6.8	0.7	8.1	2.0	2.0	—	1.4	—	10.8	3.8
	富山・石川・福井	131	—	3.1	6.9	17.6	12.2	17.6	2.3	7.6	—	3.8	1.5	9.9	—	3.8	0.8	2.3	0.8	9.9	3.3
	静岡	138	1.4	0.7	5.1	18.1	10.1	15.9	5.1	15.9	1.4	6.5	—	8.0	0.7	1.4	—	0.7	0.7	8.0	3.1
	東海	526	1.3	1.3	6.8	16.3	11.8	15.0	2.9	13.7	1.9	4.9	1.0	7.8	1.0	2.5	0.6	1.0	0.6	9.7	3.4
	関西	519	1.0	1.2	3.5	21.2	8.3	17.5	2.7	13.5	1.9	6.2	1.2	6.4	0.4	2.5	0.4	3.1	0.2	9.1	3.3
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	199	3.0	1.0	5.0	24.6	7.0	17.6	4.0	6.0	3.0	6.5	1.0	6.5	—	5.0	—	1.5	0.5	7.5	3.2
	四国	146	—	2.7	3.4	19.9	7.5	15.8	6.2	14.4	2.7	4.8	2.1	8.2	—	2.7	1.4	2.7	—	5.5	3.3
	九州	383	1.8	2.3	8.1	22.5	5.7	16.2	2.6	12.0	2.1	6.8	0.5	7.6	0.3	3.4	—	0.8	—	7.3	3.0

5）親へのギフト・花束を検討する際に利用した情報源

■親へのギフト・花束を検討する際に利用した情報源（親へのギフト・花束贈呈を行った人／複数回答）



		調査数	その他のウェブサイト	SNS	結婚式場の紹介（提携）	結婚情報サイト	結婚情報誌	挙式、披露宴・披露パーティ会場の公式ホームページ	友人・知人の紹介	一般の雑誌	タウン誌	動画サイト	ブライダルイベント（結婚式場）	プロデュース会社の公式ホームページ	チラシ、折り込み広告	ブライダルイベント（結婚式場以外）	結婚式場紹介所	テレビCM	電車内広告	親の紹介	勤務先の紹介（提携）	ラジオCM	DM	共済	その他	特に利用していない	無回答	インターネット・計
静岡	2019年調査	161	23.0	23.0	21.1	19.9	18.6	5.6	4.3	3.7	3.1	1.2	1.2	0.6	0.6	0.6	0.6	0.6	0.6	—	—	—	—	—	3.1	24.2	0.6	54.7
	2018年調査	162	25.3	22.2	19.1	19.1	24.1	2.5	5.6	3.1	0.6	—	3.7	—	0.6	—	0.6	—	—	2.5	—	—	—	—	2.5	27.2	1.2	47.5
妻の年齢別	24歳以下	25	12.0	24.0	12.0	8.0	16.0	16.0	—	8.0	8.0	—	—	4.0	—	—	4.0	—	—	—	—	—	—	—	4.0	16.0	—	52.0
	25～29歳	87	24.1	28.7	19.5	21.8	20.7	2.3	5.7	2.3	2.3	—	1.1	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	3.4	23.0	1.1	57.5
	30～34歳	33	30.3	12.1	21.2	24.2	12.1	6.1	3.0	3.0	—	6.1	3.0	—	3.0	3.0	—	3.0	3.0	—	—	—	—	—	3.0	33.3	—	51.5
	35歳以上	14	14.3	14.3	35.7	21.4	28.6	7.1	7.1	7.1	7.1	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	28.6	—	50.0
披露宴・披露パーティ会場別	一般の結婚式場	80	25.0	23.8	20.0	20.0	16.3	10.0	7.5	5.0	5.0	2.5	2.5	—	1.3	1.3	—	1.3	1.3	—	—	—	—	—	3.8	22.5	1.3	58.8
	ホテル	27	11.1	18.5	25.9	18.5	18.5	—	—	7.4	—	—	—	—	—	—	3.7	—	—	—	—	—	—	—	7.4	37.0	—	33.3
	レストラン	2	50.0	—	50.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	50.0
	ホテル・式場・会館内のレストラン	8	12.5	37.5	12.5	12.5	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	25.0	—	62.5
	ハウスウエディング（ゲストハウス）	34	29.4	29.4	20.6	20.6	26.5	2.9	—	—	2.9	—	—	2.9	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	17.6	—	64.7

※「インターネット・計」：「結婚情報サイト」「挙式、披露宴・披露パーティ会場の公式ホームページ」「プロデュース会社の公式ホームページ」「動画サイト」「その他のウェブサイト」「SNS」のいずれかを回答した人を集計

＜参考＞2017年調査は選択肢が異なり、また、「親へのギフト」として聞いているため

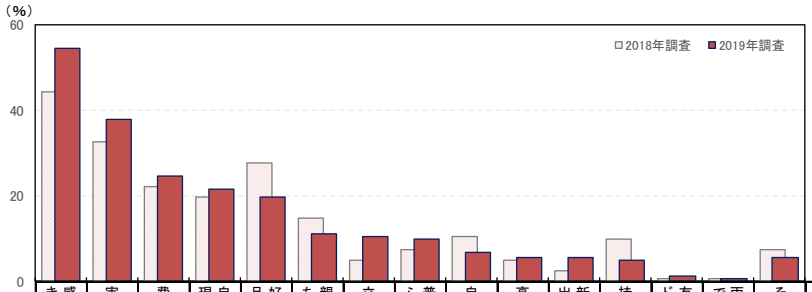
		調査数	親の紹介	友人・知人の紹介	勤務先の紹介（提携）	結婚情報誌	一般の雑誌	タウン誌	SNS	SNS以外のインターネット	結婚式場のカウンター	チラシ、折り込み広告	ブライダルフェア等の催物	結婚式場紹介所	テレビCM	ラジオCM	電車内広告	DM	共済	その他	特に利用していない	無回答	インターネット・計
静岡	2017年調査	162	1.9	3.1	—	31.5	3.7	0.6	17.3	35.2	7.4	0.6	5.6	6.2	—	—	—	0.6	—	1.2	25.9	—	44.4

※「インターネット・計」：「SNS」「SNS以外のインターネット」のいずれかを回答した人を集計

		調査数	その他のウェブサイト	SNS	結婚式場の紹介（提携）	結婚情報サイト	結婚情報誌	挙式、披露宴・披露パーティ会場の公式ホームページ	友人・知人の紹介	一般の雑誌	タウン誌	動画サイト	ブライダルイベント（結婚式場）	プロデュース会社の公式ホームページ	チラシ、折り込み広告	ブライダルイベント（結婚式場以外）	結婚式場紹介所	テレビCM	電車内広告	親の紹介	勤務先の紹介（提携）	ラジオCM	DM	共済	その他	特に利用していない	無回答	インターネット・計
地域別	全国（推計値）		21.6	27.4	20.4	19.5	17.5	3.1	2.9	2.4	0.2	0.4	3.9	0.8	0.4	1.0	1.4	0.1	0.0	0.7	0.1	—	0.1	0.1	2.5	24.0	0.4	53.3
	北海道	289	23.9	22.1	20.1	15.9	20.8	3.5	2.4	2.8	0.3	0.7	1.7	1.0	0.7	1.4	1.7	0.7	—	1.0	—	—	—	—	1.4	26.0	0.3	50.9
	青森・秋田・岩手	139	20.1	28.1	21.6	18.0	23.7	5.0	4.3	2.2	—	—	2.9	0.7	0.7	—	—	—	—	0.7	—	—	—	—	2.9	20.1	—	52.5
	宮城・山形	235	20.9	28.5	18.7	24.7	25.1	3.4	1.7	1.7	—	1.3	4.7	0.9	0.4	1.3	0.9	—	—	—	—	—	0.4	—	4.7	23.4	0.9	57.4
	福島	128	22.7	35.9	17.2	23.4	28.1	4.7	4.7	0.8	—	—	4.7	0.8	—	—	2.3	—	—	0.8	—	—	—	—	0.8	15.6	0.8	64.8
	茨城・栃木・群馬	297	21.9	24.9	25.6	18.9	16.5	4.4	2.0	2.7	—	0.3	6.1	1.0	—	0.3	—	—	—	0.7	—	—	—	—	2.4	22.6	0.3	50.2
	首都圏	708	23.9	26.6	18.5	22.0	16.8	3.4	2.1	2.5	—	0.3	4.4	0.7	0.6	1.0	1.6	—	—	0.7	0.3	—	—	0.4	3.0	22.9	0.1	55.6
	新潟	138	20.3	25.4	23.9	14.5	20.3	2.2	2.9	0.7	0.7	0.7	2.2	0.7	—	—	0.7	—	—	—	—	—	—	—	2.9	26.8	—	47.8
	長野・山梨	184	28.8	33.7	26.1	16.3	21.7	2.2	3.8	6.0	—	—	6.0	1.6	1.1	0.5	0.5	0.5	—	0.5	—	—	—	—	2.2	19.0	0.5	59.8
	富山・石川・福井	178	18.0	32.6	22.5	20.2	22.5	2.2	3.4	2.2	—	0.6	4.5	1.1	—	0.6	1.7	—	—	1.1	—	—	—	—	1.7	20.2	1.7	53.9
	静岡	161	23.0	23.0	21.1	19.9	18.6	5.6	4.3	3.7	3.1	1.2	1.2	0.6	0.6	0.6	0.6	0.6	0.6	—	—	—	—	—	3.1	24.2	0.6	54.7
	東海	674	19.3	28.2	20.5	18.2	19.4	2.1	3.4	1.6	0.1	0.4	2.2	0.7	0.3	3.3	1.0	—	—	0.3	—	—	—	—	2.5	25.4	0.6	51.3
	関西	672	20.7	28.0	21.4	19.8	14.6	3.3	3.6	1.8	0.1	0.3	4.5	1.0	0.1	1.0	1.2	0.1	—	0.9	—	—	0.1	—	1.8	24.4	0.6	54.3
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	265	15.8	26.0	23.4	15.5	15.5	3.0	1.9	3.8	—	—	3.0	0.4	—	0.8	2.6	—	—	0.4	—	—	—	—	3.0	29.4	0.4	44.5
	四国	170	22.9	31.8	21.2	21.2	20.0	2.4	5.3	4.1	—	—	1.8	0.6	0.6	—	1.8	—	—	—	—	—	—	—	0.6	24.1	—	56.5
	九州	501	19.0	28.3	18.6	15.2	15.2	1.4	3.6	1.6	0.2	0.6	3.8	0.8	0.8	0.6	1.8	—	—	1.2	0.2	—	0.2	—	2.8	26.3	0.6	49.3

6）親へのギフト・花束を選ぶ際の重視点

■親へのギフト・花束を選ぶ際の重視点（親へのギフト・花束贈呈を行った人／複数回答）



		調査数	感謝の気持ちを表すことができる品であること	実用的であること	費用が手頃であること	自分たちのセンスや個性を表現できること	好き嫌いがわかれない無難な品であること	親と新郎・新婦との思い出にちなんだ品であること	立派に見えること	普段あまり見かけない・ありふれていないこと	自分たちが手作りできること	高級感があること	新郎・新婦のなれそめや思い出にちなんだ品であること	持ち運びが便利であること	有名な店の商品・有名ブランドであること	両家の地元にゆかりのある品であること	その他	無回答
静岡	2019年調査	161	54.7	37.9	24.8	21.7	19.9	11.2	10.6	9.9	6.8	5.6	5.6	5.0	1.2	0.6	5.6	0.6
	2018年調査	162	44.4	32.7	22.2	19.8	27.8	14.8	4.9	7.4	10.5	4.9	2.5	9.9	0.6	0.6	7.4	0.6
妻の年齢別	24歳以下	25	40.0	36.0	36.0	24.0	24.0	8.0	12.0	8.0	4.0	8.0	—	4.0	—	—	4.0	—
	25～29歳	87	58.6	34.5	19.5	24.1	16.1	10.3	5.7	12.6	9.2	3.4	8.0	2.3	1.1	1.1	3.4	1.1
	30～34歳	33	60.6	48.5	33.3	18.2	18.2	21.2	18.2	6.1	6.1	12.1	6.1	12.1	3.0	—	9.1	—
	35歳以上	14	35.7	35.7	21.4	14.3	42.9	—	14.3	—	—	—	—	7.1	—	—	14.3	—
披露宴・披露パーティ会場別	一般の結婚式場	80	55.0	41.3	22.5	21.3	20.0	13.8	13.8	7.5	5.0	8.8	7.5	2.5	2.5	—	2.5	1.3
	ホテル	27	48.1	33.3	37.0	18.5	29.6	3.7	7.4	22.2	—	—	3.7	3.7	—	3.7	14.8	—
	レストラン	2	50.0	—	—	50.0	—	—	50.0	50.0	50.0	—	—	—	—	—	—	—
	ホテル・式場・会館内のレストラン	8	25.0	25.0	25.0	37.5	25.0	12.5	—	—	12.5	12.5	12.5	—	—	—	—	—
	ハウスウエディング（ゲストハウス）	34	64.7	35.3	26.5	23.5	17.6	14.7	8.8	8.8	11.8	2.9	—	5.9	—	—	5.9	—

＜参考＞2017年調査までは「親へのギフト」として聞いているため

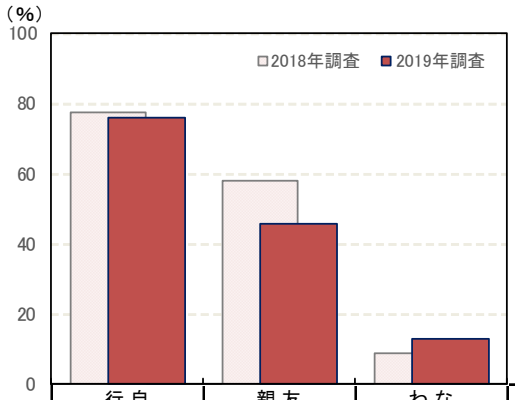
		調査数	実用的であること	好き嫌いがわかれない無難な品であること	有名な店の商品・有名ブランドであること	費用が手頃であること	高級感があること	自分たちが手作りできること	自分たちのセンスや個性を表現できること	普段あまり見かけない・ありふれていないこと	持ち運びが便利であること	立派に見えること	新郎・新婦のなれそめや思い出にちなんだ品であること	両家の地元にゆかりのある品であること	親と新郎・新婦との思い出にちなんだ品であること	感謝の気持ちを表すことができる品であること	その他	無回答
静岡	2017年調査	162	28.4	31.5	2.5	22.8	4.9	11.1	19.1	9.3	9.3	9.9	6.8	0.6	14.2	53.1	5.6	1.9
	2016年調査	192	29.7	31.8	1.6	17.7	5.2	6.8	20.8	6.3	6.3	5.7	6.3	1.0	15.1	46.4	10.4	0.5
	2015年調査	227	37.9	25.6	—	21.1	2.6	10.6	21.1	9.7	6.2	7.0	3.1	—	11.0	52.9	4.0	0.4
	2014年調査	189	24.9	19.6	1.6	19.6	2.6	12.2	16.9	7.9	9.5	5.3	4.8	1.1	10.6	55.6	5.8	2.6

		調査数	感謝の気持ちを表すことができる品であること	実用的であること	費用が手頃であること	自分たちのセンスや個性を表現できること	好き嫌いがわかれない無難な品であること	親と新郎・新婦との思い出にちなんだ品であること	立派に見えること	普段あまり見かけない・ありふれていないこと	自分たちが手作りできること	高級感があること	新郎・新婦のなれそめや思い出にちなんだ品であること	持ち運びが便利であること	有名な店の商品・有名ブランドであること	両家の地元にゆかりのある品であること	その他	無回答
地域別	全国（推計値）		48.5	31.9	24.1	18.6	27.2	12.7	9.5	7.3	11.1	5.3	3.5	8.9	1.0	0.5	4.6	0.6
	北海道	289	55.7	32.2	22.1	17.0	28.7	11.1	6.9	6.6	8.0	3.1	3.8	8.7	—	0.3	7.6	0.7
	青森・秋田・岩手	139	46.0	36.0	30.2	21.6	30.9	10.8	10.1	4.3	11.5	1.4	2.9	9.4	0.7	—	2.2	1.4
	宮城・山形	235	57.4	35.3	25.1	24.7	28.5	19.6	11.9	9.8	11.5	7.7	6.0	6.8	—	0.9	3.0	1.3
	福島	128	54.7	26.6	21.1	21.9	24.2	14.1	7.0	6.3	9.4	7.0	2.3	5.5	—	1.6	4.7	—
	茨城・栃木・群馬	297	48.8	33.3	21.5	16.2	27.9	13.5	8.8	8.4	12.8	6.7	2.0	5.7	0.7	0.7	6.1	1.0
	首都圏	708	47.7	32.8	25.3	18.4	26.3	14.3	10.3	6.9	10.5	5.9	3.8	12.4	1.1	0.6	4.4	0.6
	新潟	138	49.3	29.0	24.6	19.6	30.4	14.5	11.6	11.6	12.3	5.8	2.2	6.5	1.4	—	7.2	2.2
	長野・山梨	184	54.3	28.8	21.7	16.8	34.2	16.3	9.8	11.4	8.7	5.4	1.6	7.1	1.1	1.1	5.4	0.5
	富山・石川・福井	178	57.3	34.3	25.3	15.7	25.3	12.9	5.1	8.4	18.0	5.6	1.7	5.1	1.7	1.1	3.4	—
	静岡	161	54.7	37.9	24.8	21.7	19.9	11.2	10.6	9.9	6.8	5.6	5.6	5.0	1.2	0.6	5.6	0.6
	東海	674	47.5	32.6	23.6	16.8	28.9	11.7	10.5	8.2	12.8	5.2	3.3	6.4	1.3	0.4	5.6	0.1
	関西	672	46.0	31.5	24.7	19.8	29.2	10.6	8.3	6.8	12.4	5.7	3.9	8.2	1.5	0.1	4.0	0.6
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	265	50.2	29.8	23.4	18.5	23.4	12.1	7.9	7.9	10.6	1.9	3.4	4.5	0.8	1.1	3.8	—
	四国	170	50.0	27.1	25.9	21.2	25.3	15.3	9.4	5.9	10.0	2.4	2.4	5.3	0.6	1.2	5.3	0.6
	九州	501	44.7	28.1	20.6	17.4	26.5	10.4	10.2	6.0	11.2	5.4	3.6	9.6	0.8	0.4	3.8	1.2

5. 映像を使った余興や演出について

1）挙式、披露宴・披露パーティでの映像を使った余興や演出の実施状況

■挙式、披露宴・披露パーティでの映像を使った余興や演出の実施状況（全体／複数回答）

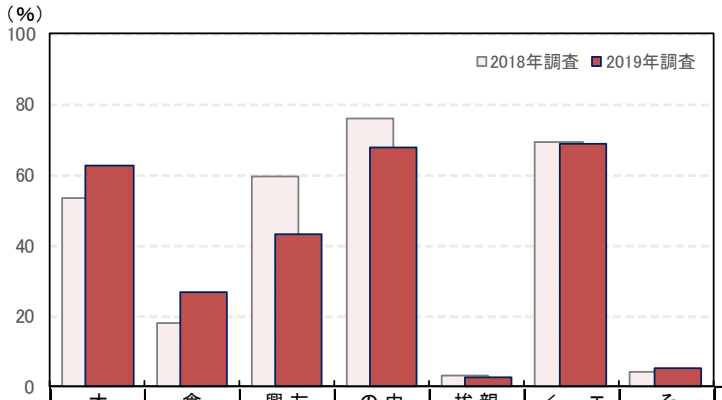


		調査数	自分たちが行った	友人・知人・親族が行った	なかった（行わなかった）	無回答
静岡	2019年調査	173	76.3	45.7	12.7	0.6
	2018年調査	171	77.8	57.9	8.8	2.9
	2017年調査	173	72.8	53.2	11.0	0.6
	2016年調査	203	77.3	51.7	10.3	2.0
	2015年調査	247	73.7	59.1	11.7	2.4
	2014年調査	203	74.9	53.7	10.3	1.5
	2013年調査	329	73.6	52.9	9.7	2.1
妻の年齢別	24歳以下	28	78.6	60.7	7.1	—
	25～29歳	90	81.1	51.1	10.0	—
	30～34歳	36	66.7	36.1	19.4	—
	35歳以上	17	70.6	17.6	17.6	5.9
披露宴・披露パーティ会場別	一般の結婚式場	87	70.1	48.3	13.8	1.1
	ホテル	29	75.9	41.4	17.2	—
	レストラン	2	100.0	—	—	—
	ホテル・式場・会館内のレストラン	8	100.0	50.0	—	—
	ハウスウエディング（ゲストハウス）	34	94.1	52.9	—	—

		調査数	自分たちが行った	友人・知人・親族が行った	なかった（行わなかった）	無回答
地域別	全国（推計値）		71.5	35.6	17.2	1.9
	北海道	319	71.2	19.7	21.0	2.8
	青森・秋田・岩手	147	74.8	47.6	13.6	1.4
	宮城・山形	251	74.9	35.1	13.1	1.2
	福島	131	76.3	48.1	9.9	1.5
	茨城・栃木・群馬	325	72.9	40.0	16.0	2.5
	首都圏	776	70.7	28.2	19.5	1.8
	新潟	152	67.8	29.6	19.7	3.3
	長野・山梨	192	76.0	41.1	9.9	1.0
	富山・石川・福井	198	64.6	37.4	23.2	2.0
	静岡	173	76.3	45.7	12.7	0.6
	東海	732	69.9	38.5	17.8	2.0
	関西	749	69.6	35.0	18.3	2.4
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	288	73.3	41.7	16.7	1.7
	四国	190	75.3	40.5	15.3	1.6
	九州	524	73.1	49.6	11.6	1.0

2）映像を使った余興や演出の実施場面

■映像を使った余興や演出の実施場面（映像を使った余興や演出を行った人／複数回答）

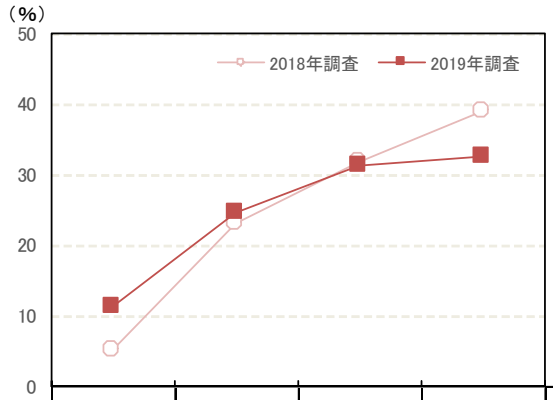


		調査数	オープニング	食事の最中	友人・知人の余興	中座・お色直しの間	親や列席者への挨拶の時	エンディング（披露宴の最後／お開き）	その他	無回答
静岡	2019年調査	150	62.7	26.7	43.3	68.0	2.7	68.7	5.3	—
	2018年調査	151	53.6	17.9	59.6	76.2	3.3	69.5	4.0	—
	2017年調査	153	58.8	22.9	54.2	71.2	3.3	75.8	3.3	—
	2016年調査	178	49.4	20.2	52.8	76.4	5.1	75.8	6.7	1.1
	2015年調査	212	50.0	25.9	65.1	76.4	3.3	76.4	6.1	—
	2014年調査	179	45.8	19.6	53.6	77.7	5.0	81.6	6.1	0.6
	2013年調査	290	44.5	23.4	51.7	68.6	3.8	75.5	3.4	0.3
妻の年齢別	24歳以下	26	73.1	26.9	53.8	73.1	11.5	80.8	—	—
	25～29歳	81	64.2	25.9	45.7	69.1	1.2	67.9	7.4	—
	30～34歳	29	48.3	34.5	37.9	65.5	—	69.0	6.9	—
	35歳以上	13	69.2	15.4	23.1	53.8	—	53.8	—	—
披露宴・披露パーティ会場別	一般の結婚式場	74	63.5	31.1	43.2	64.9	1.4	66.2	6.8	—
	ホテル	24	54.2	25.0	50.0	83.3	4.2	75.0	4.2	—
	レストラン	2	100.0	50.0	—	50.0	—	50.0	—	—
	ホテル・式場・会館内のレストラン	8	50.0	12.5	37.5	62.5	—	50.0	—	—
	ハウスウエディング（ゲストハウス）	34	64.7	17.6	47.1	67.6	5.9	76.5	5.9	—

		調査数	オープニング	食事の最中	友人・知人の余興	中座・お色直しの間	親や列席者への挨拶の時	エンディング（披露宴の最後／お開き）	その他	無回答
地域別	全国（推計値）		56.3	26.1	37.8	65.4	2.1	69.3	4.2	0.6
	北海道	243	53.1	23.5	18.5	62.6	4.5	69.5	3.7	—
	青森・秋田・岩手	125	57.6	30.4	52.8	59.2	2.4	68.0	4.8	0.8
	宮城・山形	215	57.2	25.1	33.0	67.4	2.3	69.3	3.7	—
	福島	116	57.8	19.8	55.2	64.7	1.7	73.3	6.9	—
	茨城・栃木・群馬	265	50.2	22.6	40.0	67.2	1.9	64.9	5.7	1.1
	首都圏	611	54.8	26.5	29.6	69.6	2.3	72.2	3.3	0.7
	新潟	117	58.1	17.1	30.8	72.6	2.6	72.6	8.5	—
	長野・山梨	171	53.8	32.2	41.5	60.2	1.8	71.9	7.0	—
	富山・石川・福井	148	51.4	28.4	41.2	68.2	1.4	61.5	4.1	—
	静岡	150	62.7	26.7	43.3	68.0	2.7	68.7	5.3	—
	東海	587	51.4	21.3	44.6	68.8	1.9	68.0	4.1	0.3
	関西	594	59.1	25.6	39.1	63.1	1.0	67.3	3.7	1.0
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	235	53.2	29.4	41.3	60.4	2.6	70.6	7.7	0.4
	四国	158	53.2	27.8	46.2	53.2	2.5	69.0	4.4	—
	九州	458	65.7	30.1	49.1	59.6	2.4	67.0	3.5	1.1

3）映像を使った余興や演出の実施回数

■映像を使った余興や演出の実施回数（映像を使った余興や演出を行った人／単一回答）

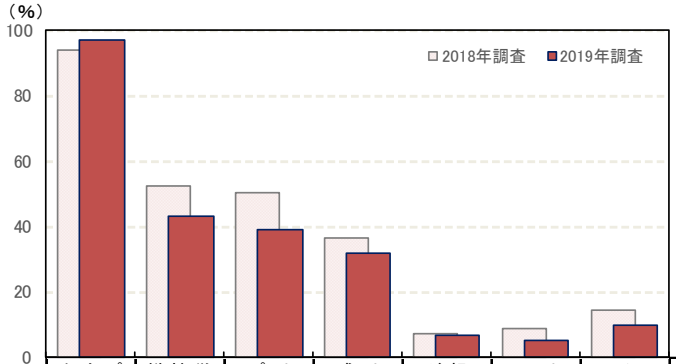


		調査数	1回	2回	3回	4回以上	無回答	平均・回
静岡	2019年調査	150	11.3	24.7	31.3	32.7	—	3.0
	2018年調査	151	5.3	23.2	31.8	39.1	0.7	3.3
	2017年調査	153	6.5	24.2	31.4	36.6	1.3	3.2
	2016年調査	178	7.3	23.6	25.3	41.0	2.8	3.2
	2015年調査	212	9.9	15.6	28.8	45.8	—	3.4
	2014年調査	179	8.9	22.9	33.5	34.1	0.6	3.1
	2013年調査	290	13.1	26.6	27.2	31.7	1.4	3.0
妻の年齢別	24歳以下	26	3.8	15.4	26.9	53.8	—	3.5
	25～29歳	81	8.6	27.2	30.9	33.3	—	3.1
	30～34歳	29	13.8	31.0	34.5	20.7	—	2.7
	35歳以上	13	30.8	15.4	38.5	15.4	—	2.4
披露宴・披露パーティ会場別	一般の結婚式場	74	8.1	27.0	35.1	29.7	—	2.9
	ホテル	24	12.5	20.8	25.0	41.7	—	3.3
	レストラン	2	—	—	100.0	—	—	3.0
	ホテル・式場・会館内のレストラン	8	37.5	25.0	12.5	25.0	—	2.5
	ハウスウエディング（ゲストハウス）	34	8.8	20.6	35.3	35.3	—	3.3

		調査数	1回	2回	3回	4回以上	無回答	平均・回
地域別	全国（推計値）		13.3	26.3	32.0	27.6	0.9	2.9
	北海道	243	16.9	32.9	32.1	18.1	—	2.6
	青森・秋田・岩手	125	12.0	17.6	32.0	37.6	0.8	3.2
	宮城・山形	215	13.0	29.3	28.8	27.9	0.9	2.9
	福島	116	11.2	27.6	19.8	41.4	—	3.2
	茨城・栃木・群馬	265	15.1	24.9	34.3	24.5	1.1	2.8
	首都圏	611	13.1	29.5	34.9	21.8	0.8	2.7
	新潟	117	12.0	26.5	34.2	25.6	1.7	2.9
	長野・山梨	171	16.4	21.6	33.9	26.9	1.2	2.9
	富山・石川・福井	148	14.9	29.7	31.8	23.6	—	2.7
	静岡	150	11.3	24.7	31.3	32.7	—	3.0
	東海	587	13.5	27.1	31.0	27.9	0.5	2.8
	関西	594	15.0	22.6	30.8	30.1	1.5	2.9
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	235	11.9	24.3	34.0	29.8	—	3.0
	四国	158	14.6	22.8	29.1	32.3	1.3	2.9
	九州	458	9.6	24.0	27.1	38.2	1.1	3.1

4）映像を使った余興や演出の内容

■映像を使った余興や演出の内容（映像を使った余興や演出を行った人／複数回答）



		調査数	プロフィール紹介／生い立ち・出会いの紹介	挙式や披露宴・披露パーティの様子	列席者からのサプライズ	列席者の名前や感謝メッセージ	親へのメッセージ	列席者へのサプライズ	その他	無回答
静岡	2019年調査	150	97.3	43.3	39.3	32.0	6.7	5.3	10.0	—
	2018年調査	151	94.0	52.3	50.3	36.4	7.3	8.6	14.6	0.7
	2017年調査	153	92.2	50.3	41.8	38.6	8.5	6.5	16.3	0.7
	2016年調査	178	95.5	52.2	46.1	43.3	7.3	7.9	14.6	1.1
	2015年調査	212	93.9	48.6	57.1	58.5	7.5	7.1	13.2	—
	2014年調査	179	91.6	43.0	39.7	59.8	6.7	9.5	10.6	2.2
	2013年調査	290	92.4	39.0	41.4	59.3	7.6	4.1	14.5	—
妻の年齢別	24歳以下	26	88.5	50.0	50.0	26.9	7.7	—	3.8	—
	25～29歳	81	98.8	39.5	45.7	33.3	8.6	6.2	9.9	—
	30～34歳	29	100.0	51.7	24.1	34.5	3.4	6.9	13.8	—
	35歳以上	13	100.0	38.5	15.4	30.8	—	7.7	15.4	—
披露宴・披露パーティ会場別	一般の結婚式場	74	95.9	44.6	41.9	24.3	2.7	6.8	13.5	—
	ホテル	24	100.0	41.7	54.2	37.5	4.2	4.2	8.3	—
	レストラン	2	100.0	50.0	—	50.0	—	—	50.0	—
	ホテル・式場・会館内のレストラン	8	87.5	12.5	25.0	62.5	—	12.5	—	—
	ハウスウエディング（ゲストハウス）	34	100.0	47.1	35.3	35.3	17.6	2.9	5.9	—
依頼先別	会場の専属または提携事業者のみ	14	100.0	57.1	14.3	35.7	—	14.3	14.3	—
	外部の事業者のみ	11	100.0	27.3	27.3	45.5	9.1	9.1	9.1	—
	友人・知人・親族からのプレゼント・手作りのみ	8	100.0	37.5	37.5	25.0	—	—	12.5	—
	手作りしたのみ	59	98.3	27.1	44.1	27.1	5.1	—	15.3	—

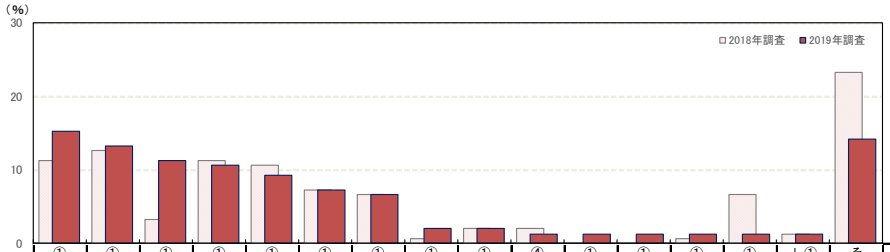
※「映像を使った余興や演出の依頼先」の集計結果は、211ページに掲載している

		調査数	プロフィール紹介／生い立ち・出会いの紹介	挙式や披露宴・披露パーティの様子	列席者からのサプライズ	列席者の名前や感謝メッセージ	親へのメッセージ	列席者へのサプライズ	その他	無回答
地域別	全国（推計値）		94.0	47.8	33.4	38.9	10.1	5.8	11.7	0.6
	北海道	243	90.9	39.5	16.9	42.8	12.3	6.2	16.5	—
	青森・秋田・岩手	125	91.2	46.4	40.8	40.0	14.4	4.0	13.6	0.8
	宮城・山形	215	95.3	48.8	28.4	47.4	7.9	4.2	10.7	0.5
	福島	116	94.0	44.8	42.2	43.1	11.2	8.6	12.9	—
	茨城・栃木・群馬	265	92.1	48.3	36.6	49.4	10.6	6.8	13.6	0.4
	首都圏	611	95.3	43.7	25.9	44.7	9.0	6.1	11.6	0.7
	新潟	117	94.0	50.4	29.1	33.3	13.7	10.3	13.7	—
	長野・山梨	171	93.6	50.9	35.7	42.1	11.1	4.1	13.5	0.6
	富山・石川・福井	148	95.9	44.6	32.4	31.8	7.4	6.1	10.8	—
	静岡	150	97.3	43.3	39.3	32.0	6.7	5.3	10.0	—
	東海	587	94.2	51.3	37.8	31.3	9.5	4.1	10.1	0.2
	関西	594	92.8	49.8	35.9	36.4	9.1	6.1	9.3	1.0
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	235	94.9	55.3	41.7	31.5	17.0	6.4	11.1	—
	四国	158	94.3	50.0	38.0	41.8	10.1	3.2	10.1	0.6
	九州	458	92.6	53.5	43.4	29.7	11.4	6.3	15.3	0.9

■映像を使った余興や演出の内容の組合せパターン
（映像を使った余興や演出を行った人／単一回答）

※選択肢の凡例

① プロフィール紹介／生い立ち・出会いの紹介
② 親へのメッセージ
③ 列席者へのサプライズ
④ 列席者からのサプライズ
⑤ 挙式や披露宴・披露パーティの様子
⑥ 列席者の名前や感謝メッセージ



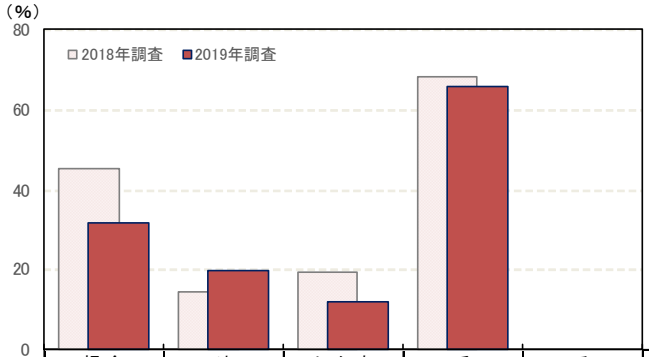
		調査数	①のみ	①＋④＋⑤	①＋⑥	①＋⑤	①＋④	①＋④＋⑥	①＋⑤＋⑥	①＋③	①＋③＋⑤	④のみ	①＋②	①＋②＋④＋⑤	①＋②＋⑤＋⑥	①＋④＋⑤＋⑥	＋⑥①＋②＋④＋⑤	その他	無回答
静岡	2019年調査	150	15.3	13.3	11.3	10.7	9.3	7.3	6.7	2.0	2.0	1.3	1.3	1.3	1.3	1.3	1.3	14.2	—
	2018年調査	151	11.3	12.6	3.3	11.3	10.6	7.3	6.6	0.7	2.0	2.0	—	—	0.7	6.6	1.3	23.3	0.7
	2017年調査	153	12.4	12.4	6.5	11.1	5.2	6.5	6.5	1.3	0.7	0.7	—	2.6	—	6.5	—	27.2	0.7
	2016年調査	178	9.0	10.7	8.4	9.0	9.6	6.2	7.3	2.2	—	—	—	1.7	1.1	10.1	1.7	22.3	1.1
	2015年調査	212	7.1	11.3	6.6	5.2	6.1	14.2	9.0	0.5	0.5	1.9	—	—	0.9	12.3	0.5	24.2	—
	2014年調査	179	7.8	10.6	15.1	5.6	5.0	10.1	7.3	—	1.1	0.6	—	0.6	1.1	6.7	0.6	26.0	2.2
	2013年調査	290	10.3	5.5	15.2	5.9	5.5	12.1	8.6	0.3	0.3	1.0	0.7	0.3	0.3	7.9	0.7	24.8	—
妻の年齢別	24歳以下	26	11.5	23.1	11.5	15.4	3.8	3.8	7.7	—	—	7.7	3.8	3.8	—	—	—	7.6	—
	25～29歳	81	14.8	12.3	11.1	9.9	11.1	11.1	1.2	2.5	1.2	—	—	1.2	2.5	2.5	2.5	15.9	—
	30～34歳	29	13.8	13.8	13.8	6.9	10.3	—	17.2	—	6.9	—	3.4	—	—	—	—	13.8	—
	35歳以上	13	23.1	—	7.7	15.4	7.7	7.7	15.4	7.7	—	—	—	—	—	—	—	15.4	—
披露宴・披露パーティ会場別	一般の結婚式場	74	14.9	16.2	12.2	8.1	12.2	2.7	4.1	1.4	4.1	2.7	—	1.4	—	2.7	—	17.7	—
	ホテル	24	12.5	12.5	4.2	12.5	16.7	16.7	8.3	—	—	—	—	—	—	—	4.2	12.5	—
	レストラン	2	—	—	—	—	—	—	50.0	—	—	—	—	—	—	—	—	50.0	—
	ホテル・式場・会館内のレストラン	8	25.0	—	25.0	—	—	12.5	12.5	12.5	—	—	—	—	—	—	—	12.5	—
	ハウスウエディング（ゲストハウス）	34	11.8	11.8	14.7	20.6	2.9	11.8	—	2.9	—	—	2.9	2.9	5.9	—	2.9	8.8	—
依頼先別	会場の専属または提携事業者のみ	14	14.3	7.1	—	14.3	—	7.1	28.6	14.3	—	—	—	—	—	—	—	14.3	—
	外部の事業者のみ	11	18.2	9.1	18.2	9.1	—	18.2	—	—	—	—	9.1	—	—	—	—	18.2	—
	友人・知人・親族からのプレゼント・手作りのみ	8	25.0	25.0	12.5	12.5	—	12.5	—	—	—	—	—	—	—	—	—	12.5	—
	手作りしたのみ	59	22.0	15.3	13.6	6.8	11.9	6.8	—	—	—	—	1.7	1.7	—	1.7	—	18.7	—

※「映像を使った余興や演出の依頼先」の集計結果は、211ページに掲載している

		調査数	①のみ	①＋④＋⑤	①＋⑥	①＋⑤	①＋④	①＋④＋⑥	①＋⑤＋⑥	①＋③	①＋③＋⑤	④のみ	①＋②	①＋②＋④＋⑤	①＋②＋⑤＋⑥	①＋④＋⑤＋⑥	＋⑥①＋②＋④＋⑤	その他	無回答
地域別	全国（推計値）		15.4	9.2	9.6	12.7	5.8	4.6	8.2	0.9	0.8	1.3	1.3	1.0	1.1	5.5	0.9	21.2	0.6
	北海道	243	14.8	4.9	13.6	16.0	1.6	4.1	6.6	1.2	0.4	0.4	3.3	—	1.2	2.5	0.4	28.6	—
	青森・秋田・岩手	125	11.2	8.8	8.0	12.0	4.8	9.6	5.6	0.8	—	2.4	2.4	0.8	1.6	6.4	—	24.8	0.8
	宮城・山形	215	20.0	6.5	9.8	9.8	3.7	6.0	14.9	0.9	0.5	0.9	0.9	0.5	0.9	6.5	0.9	17.1	0.5
	福島	116	13.8	9.5	7.8	11.2	5.2	8.6	6.0	2.6	0.9	1.7	—	—	—	6.0	1.7	25.3	—
	茨城・栃木・群馬	265	12.5	6.4	9.4	8.7	7.2	3.8	12.1	—	0.4	0.8	0.4	0.8	1.5	9.1	1.1	25.9	0.4
	首都圏	611	16.9	5.7	13.1	13.7	4.6	4.7	9.7	0.7	0.7	1.1	1.3	—	1.3	4.6	0.5	21.3	0.7
	新潟	117	15.4	13.7	9.4	12.0	4.3	2.6	6.8	1.7	—	—	—	—	1.7	2.6	0.9	29.5	—
	長野・山梨	171	12.9	9.4	8.8	12.3	4.1	7.0	9.9	1.2	1.2	0.6	1.2	1.8	1.2	5.3	2.3	20.7	0.6
	富山・石川・福井	148	20.3	8.8	10.8	12.2	6.1	4.1	7.4	3.4	—	1.4	1.4	2.0	0.7	4.7	0.7	16.4	—
	静岡	150	15.3	13.3	11.3	10.7	9.3	7.3	6.7	2.0	2.0	1.3	1.3	1.3	1.3	1.3	1.3	14.2	—
	東海	587	17.0	11.6	6.5	14.5	8.2	2.7	7.0	0.3	0.3	1.5	1.9	0.9	0.9	6.1	1.4	19.1	0.2
	関西	594	16.0	11.8	8.8	12.1	5.7	3.9	7.7	1.0	1.5	1.5	1.2	1.3	1.3	6.2	1.0	17.8	1.0
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	235	11.9	11.9	7.7	13.6	6.4	3.4	4.3	0.9	0.9	1.3	1.3	3.0	0.4	6.4	1.3	25.8	—
	四国	158	15.8	12.0	10.1	10.1	6.3	3.8	7.0	0.6	—	1.3	1.3	0.6	2.5	8.2	2.5	16.9	0.6
	九州	458	12.2	12.7	2.8	12.0	8.1	5.0	6.3	1.3	0.9	1.7	1.3	2.6	0.4	5.9	0.9	24.6	0.9

5）映像を使った余興や演出の依頼先

■映像を使った余興や演出の依頼先（映像演出を自分たちで行った人／複数回答）



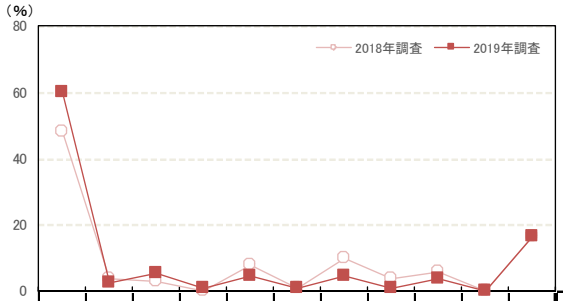
		調査数	会場の専属または提携事業者	外部の事業者	友人・知人・親族からのプレゼント・手作り	手作りした	その他	無回答	事業者に依頼・計
静岡	2019年調査	132	31.8	19.7	12.1	65.9	—	2.3	45.5
	2018年調査	133	45.1	14.3	19.5	68.4	—	0.8	55.6
	2017年調査	126	48.4	12.7	11.9	67.5	0.8	0.8	54.8
	2016年調査	157	50.3	10.8	19.1	65.6	—	0.6	58.0
	2015年調査	182	46.7	9.3	20.9	67.6	0.5	—	53.8
	2014年調査	152	46.1	11.2	20.4	66.4	—	—	55.9
	2013年調査	242	43.0	13.6	20.2	61.6	0.4	0.8	54.1
妻の年齢別	24歳以下	22	31.8	27.3	18.2	63.6	—	—	50.0
	25～29歳	73	30.1	13.7	12.3	71.2	—	2.7	41.1
	30～34歳	24	33.3	25.0	4.2	66.7	—	—	45.8
	35歳以上	12	41.7	33.3	16.7	33.3	—	8.3	66.7
披露宴・披露パーティ会場別	一般の結婚式場	61	23.0	23.0	14.8	67.2	—	3.3	39.3
	ホテル	22	59.1	18.2	—	54.5	—	—	68.2
	レストラン	2	50.0	50.0	—	50.0	—	—	50.0
	ホテル・式場・会館内のレストラン	8	25.0	12.5	12.5	50.0	—	12.5	37.5
	ハウスウエディング（ゲストハウス）	32	31.3	15.6	18.8	75.0	—	—	43.8

※「事業者に依頼・計」:「会場の専属または提携事業者」「外部の事業者」のいずれかを回答した人を集計

		調査数	会場の専属または提携事業者	外部の事業者	友人・知人・親族からのプレゼント・手作り	手作りした	その他	無回答	事業者に依頼・計
地域別	全国（推計値）		48.9	17.5	15.4	57.1	0.3	0.8	60.4
	北海道	227	50.2	15.9	11.5	49.3	1.3	0.4	60.8
	青森・秋田・岩手	110	47.3	16.4	16.4	60.0	—	—	60.9
	宮城・山形	188	47.9	19.7	10.6	54.3	0.5	1.1	59.6
	福島	100	51.0	21.0	16.0	44.0	1.0	1.0	64.0
	茨城・栃木・群馬	237	57.8	12.2	21.5	53.6	0.4	0.8	63.3
	首都圏	549	46.4	21.7	13.1	57.6	0.2	0.5	60.8
	新潟	103	50.5	10.7	9.7	60.2	1.0	1.0	55.3
	長野・山梨	146	53.4	17.1	15.1	54.8	—	—	64.4
	富山・石川・福井	128	38.3	12.5	12.5	65.6	—	0.8	50.0
	静岡	132	31.8	19.7	12.1	65.9	—	2.3	45.5
	東海	512	41.8	16.0	16.8	63.7	0.2	0.8	52.5
	関西	521	49.3	17.3	18.6	57.2	0.4	1.0	62.0
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	211	58.3	9.5	13.3	59.2	—	0.9	62.6
	四国	143	57.3	9.8	12.6	55.2	—	0.7	63.6
	九州	383	56.1	16.4	20.1	52.0	—	0.8	66.1

6）映像を使った余興や演出の総額

■映像を使った余興や演出の総額
（映像演出を自分たちで行った人のうち、金額回答者のみ／単一回答）



＜2万5千円未満の内訳＞　（%）

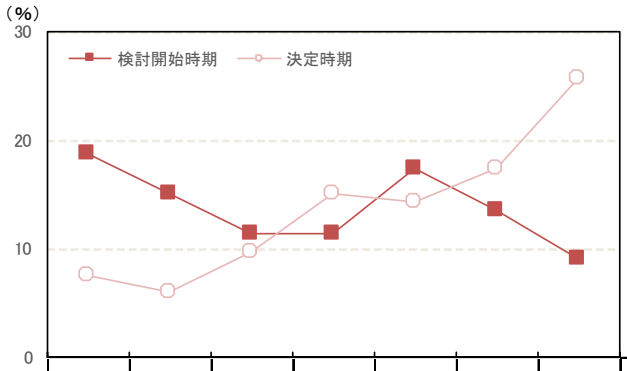
		調査数	2万5千円未満（0を含む）	2万5千～5万円未満	5万～7万5千円未満	7万5千～10万円未満	10万～12万5千円未満	12万5千～15万円未満	15万～17万5千円未満	17万5千～20万円未満	20万～22万5千円未満	22万5千～25万円未満	25万円以上	平均・万円	5千円未満（0を含む）	5千～1万円未満	1万～1万5千円未満	1万5千～2万円未満	2万～2万5千円未満
静岡	2019年調査	110	60.0	2.7	5.5	0.9	4.5	0.9	4.5	0.9	3.6	—	16.4	8.3	40.0	5.5	8.2	0.9	5.5
	2018年調査	102	48.0	3.9	2.9	—	7.8	1.0	9.8	3.9	5.9	—	16.7	10.5	38.2	2.0	5.9	1.0	1.0
	2017年調査	100	47.0	2.0	8.0	4.0	6.0	1.0	4.0	3.0	6.0	2.0	17.0	10.7	33.0	4.0	6.0	1.0	3.0
	2016年調査	123	44.7	6.5	3.3	2.4	5.7	2.4	5.7	3.3	9.8	0.8	15.4	10.0	30.9	—	8.1	1.6	4.1
	2015年調査	146	52.1	4.1	4.8	—	5.5	2.1	8.2	3.4	6.8	—	13.0	9.0	38.4	0.7	8.9	1.4	2.7
	2014年調査	131	44.3	5.3	3.1	3.1	8.4	3.1	6.9	2.3	6.9	—	16.8	10.9	35.1	0.8	5.3	0.8	2.3
	2013年調査	198	44.9	5.1	4.5	3.0	8.6	3.0	6.1	3.5	6.1	0.5	14.6	10.0	32.8	2.5	5.1	3.0	1.5
妻の年齢別	24歳以下	15	60.0	—	6.7	—	13.3	—	6.7	—	—	—	13.3	7.3	40.0	—	20.0	—	—
	25～29歳	63	63.5	3.2	4.8	—	4.8	—	3.2	1.6	4.8	—	14.3	7.6	41.3	7.9	7.9	—	6.3
	30～34歳	22	54.5	—	9.1	4.5	—	4.5	4.5	—	4.5	—	18.2	8.5	40.9	4.5	4.5	4.5	—
	35歳以上	9	44.4	11.1	—	—	—	—	11.1	—	—	—	33.3	15.4	22.2	—	—	—	22.2
披露宴・披露パーティ会場別	一般の結婚式場	53	66.0	3.8	5.7	1.9	3.8	—	1.9	—	3.8	—	13.2	6.7	45.3	3.8	9.4	1.9	5.7
	ホテル	18	33.3	—	11.1	—	—	5.6	5.6	5.6	5.6	—	33.3	16.2	22.2	11.1	—	—	—
	レストラン	2	50.0	—	—	—	—	—	50.0	—	—	—	—	8.0	50.0	—	—	—	—
	ホテル・式場・会館内のレストラン	6	83.3	—	—	—	—	—	16.7	—	—	—	—	3.0	50.0	—	16.7	—	16.7
	ハウスウエディング（ゲストハウス）	25	64.0	4.0	—	—	8.0	—	4.0	—	4.0	—	16.0	7.8	36.0	8.0	12.0	—	8.0
依頼先別	会場の専属または提携事業者のみ	11	9.1	—	9.1	—	9.1	—	36.4	—	—	—	36.4	17.6	—	—	—	—	9.1
	外部の事業者のみ	10	30.0	20.0	20.0	—	—	—	—	—	—	—	30.0	14.3	—	—	10.0	10.0	10.0
	友人・知人・親族からのプレゼント・手作りのみ	6	100.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	0.7	66.7	—	—	—	33.3
	手作りしたのみ	53	94.3	—	—	—	—	—	—	—	—	—	5.7	2.6	73.6	9.4	11.3	—	—

		調査数	2万5千円未満（0を含む）	2万5千～5万円未満	5万～7万5千円未満	7万5千～10万円未満	10万～12万5千円未満	12万5千～15万円未満	15万～17万5千円未満	17万5千～20万円未満	20万～22万5千円未満	22万5千～25万円未満	25万円以上	平均・万円	5千円未満（0を含む）	5千～1万円未満	1万～1万5千円未満	1万5千～2万円未満	2万～2万5千円未満
地域別	全国（推計値）		44.7	5.8	7.1	1.7	6.7	2.0	6.1	2.2	7.6	1.2	14.8	10.1	30.6	3.3	6.6	1.4	2.8
	北海道	156	50.0	9.0	9.6	—	7.1	2.6	8.3	1.3	5.1	—	7.1	6.9	32.1	3.2	6.4	2.6	5.8
	青森・秋田・岩手	73	47.9	8.2	4.1	4.1	5.5	2.7	5.5	2.7	8.2	1.4	9.6	9.4	37.0	4.1	6.8	—	—
	宮城・山形	141	44.0	4.3	10.6	4.3	8.5	1.4	5.7	5.0	5.0	0.7	10.6	9.2	24.1	2.1	11.3	5.0	1.4
	福島	80	37.5	3.8	15.0	3.8	6.3	1.3	5.0	2.5	10.0	—	15.0	10.5	23.8	2.5	7.5	2.5	1.3
	茨城・栃木・群馬	174	43.1	2.9	8.6	1.7	4.0	3.4	5.2	2.3	8.0	1.1	19.5	11.4	29.3	2.9	7.5	2.3	1.1
	首都圏	434	43.3	6.9	8.5	1.2	7.4	1.8	4.1	2.8	8.1	1.2	14.7	10.2	28.6	3.7	7.1	0.9	3.0
	新潟	81	40.7	4.9	7.4	1.2	9.9	3.7	6.2	1.2	7.4	3.7	13.6	10.4	25.9	3.7	7.4	2.5	1.2
	長野・山梨	114	38.6	7.9	7.0	3.5	3.5	2.6	5.3	0.9	6.1	2.6	21.9	11.3	29.8	1.8	5.3	—	1.8
	富山・石川・福井	98	56.1	7.1	7.1	2.0	6.1	3.1	3.1	2.0	5.1	—	8.2	6.4	43.9	4.1	3.1	3.1	2.0
	静岡	110	60.0	2.7	5.5	0.9	4.5	0.9	4.5	0.9	3.6	—	16.4	8.3	40.0	5.5	8.2	0.9	5.5
	東海	412	49.8	4.9	5.1	1.2	5.3	2.7	8.0	1.9	7.5	1.7	11.9	9.2	36.7	4.6	4.9	1.5	2.2
	関西	405	43.0	6.4	6.9	1.7	5.9	1.2	6.9	2.0	7.9	1.5	16.5	10.3	30.6	1.7	5.9	1.2	3.5
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	148	41.9	4.1	3.4	2.7	5.4	0.7	3.4	—	14.2	4.1	20.3	13.4	29.1	2.0	7.4	2.0	1.4
	四国	114	44.7	5.3	7.0	2.6	9.6	2.6	12.3	2.6	3.5	—	9.6	8.4	31.6	5.3	4.4	1.8	1.8
	九州	276	42.8	4.3	3.6	2.2	8.7	2.2	10.5	2.5	6.9	0.4	15.9	10.7	28.3	3.6	6.5	1.1	3.3

7）映像を使った余興や演出の検討行動

7-1)映像を使った余興や演出の検討時期

■映像を使った余興や演出の検討開始時期と決定時期
（映像演出を自分たちで行った人のうち、披露宴・披露パーティ実施者のみ／単一回答）



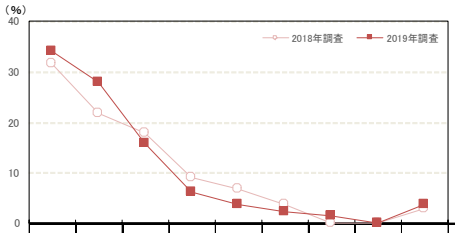
			調査数	披露宴の7ヵ月以上前	披露宴の6ヵ月前	披露宴の5ヵ月前	披露宴の4ヵ月前	披露宴の3ヵ月前	披露宴の2ヵ月前	披露宴の1ヵ月前以内	無回答	平均・ヵ月前
静岡	2019年調査	検討開始時期	132	18.9	15.2	11.4	11.4	17.4	13.6	9.1	3.0	4.9
		決定時期	132	7.6	6.1	9.8	15.2	14.4	17.4	25.8	3.8	3.3
	2018年調査	検討開始時期	133	18.0	18.0	9.0	12.8	15.8	16.5	3.8	6.0	5.1
		決定時期	133	9.0	6.0	6.0	10.5	17.3	21.1	24.1	6.0	3.3
	2017年調査	検討開始時期	125	23.2	17.6	8.8	12.8	12.8	13.6	4.0	7.2	6.0
		決定時期	125	12.0	7.2	6.4	7.2	20.8	16.0	22.4	8.0	3.7
	2016年調査	検討開始時期	156	22.4	12.2	11.5	11.5	19.2	10.9	5.8	6.4	5.3
		決定時期	156	12.2	9.6	5.8	8.3	17.3	17.3	23.1	6.4	3.7
	2015年調査	検討開始時期	180	15.6	17.2	10.6	12.8	17.8	10.6	5.0	10.6	5.2
		決定時期	180	6.1	9.4	7.2	8.3	13.9	20.6	23.3	11.1	3.4
	2014年調査	検討開始時期	152	17.8	15.1	7.2	13.2	23.0	13.8	1.3	8.6	5.0
		決定時期	152	6.6	8.6	5.9	11.2	19.1	21.7	16.4	10.5	3.5
	2013年調査	検討開始時期	242	19.0	12.0	9.9	11.2	20.2	11.6	6.2	9.9	5.2
		決定時期	242	9.1	4.5	2.1	10.3	19.8	21.5	21.9	10.7	3.3
妻の年齢別	24歳以下	検討開始時期	22	18.2	22.7	13.6	4.5	9.1	18.2	13.6	—	5.0
		決定時期	22	9.1	—	18.2	9.1	9.1	18.2	36.4	—	3.2
	25～29歳	検討開始時期	73	26.0	16.4	11.0	12.3	16.4	4.1	8.2	5.5	5.8
		決定時期	73	9.6	8.2	9.6	17.8	16.4	13.7	19.2	5.5	3.8
	30～34歳	検討開始時期	24	8.3	8.3	8.3	16.7	25.0	29.2	4.2	—	3.6
		決定時期	24	4.2	4.2	4.2	12.5	16.7	29.2	25.0	4.2	2.6
	35歳以上	検討開始時期	12	—	8.3	16.7	8.3	25.0	25.0	16.7	—	3.0
		決定時期	12	—	8.3	8.3	16.7	8.3	16.7	41.7	—	2.5
披露宴・披露パーティ会場別	一般の結婚式場	検討開始時期	61	21.3	9.8	11.5	16.4	14.8	11.5	9.8	4.9	4.9
		決定時期	61	6.6	6.6	9.8	16.4	14.8	19.7	21.3	4.9	3.4
	ホテル	検討開始時期	22	18.2	18.2	18.2	4.5	27.3	9.1	4.5	—	5.0
		決定時期	22	9.1	—	13.6	13.6	22.7	22.7	18.2	—	3.3
	レストラン	検討開始時期	2	—	—	—	50.0	—	50.0	—	—	3.0
		決定時期	2	—	—	—	—	—	50.0	50.0	—	1.5
	ホテル・式場・会館内のレストラン	検討開始時期	8	25.0	12.5	—	—	25.0	12.5	12.5	12.5	4.9
		決定時期	8	12.5	12.5	—	12.5	12.5	12.5	25.0	12.5	3.8
	ハウスウエディング（ゲストハウス）	検討開始時期	32	18.8	21.9	12.5	9.4	9.4	15.6	12.5	—	5.3
		決定時期	32	9.4	9.4	9.4	18.8	6.3	6.3	37.5	3.1	3.5
依頼先別	会場の専属または提携事業者のみ	検討開始時期	14	21.4	21.4	—	14.3	14.3	21.4	7.1	—	5.2
		決定時期	14	7.1	7.1	—	35.7	7.1	28.6	14.3	—	3.5
	外部の事業者のみ	検討開始時期	11	18.2	18.2	18.2	9.1	—	27.3	9.1	—	4.5
		決定時期	11	—	18.2	27.3	18.2	—	9.1	27.3	—	3.5
	友人・知人・親族からのプレゼント・手作りのみ	検討開始時期	8	—	—	25.0	12.5	37.5	12.5	12.5	—	3.3
		決定時期	8	—	—	—	25.0	25.0	12.5	25.0	12.5	2.6
	手作りしたのみ	検討開始時期	59	18.6	18.6	8.5	11.9	22.0	6.8	10.2	3.4	5.0
		決定時期	59	8.5	5.1	10.2	13.6	16.9	13.6	27.1	5.1	3.3

■映像を使った余興や演出の検討開始時期と決定時期【地域別】
（映像演出を自分たちで行った人のうち、披露宴・披露パーティ実施者のみ／単一回答）

（%）

			調査数	披露宴の7ヵ月以上前	披露宴の6ヵ月前	披露宴の5ヵ月前	披露宴の4ヵ月前	披露宴の3ヵ月前	披露宴の2ヵ月前	披露宴の1ヵ月前以内	無回答	平均・ヵ月前
地域別	全国（推計値）	検討開始時期		18.5	15.1	9.7	12.8	20.8	12.6	4.6	5.9	5.1
		決定時期		8.5	6.9	6.3	10.6	18.6	21.4	21.5	6.2	3.4
	北海道	検討開始時期	227	14.5	21.1	11.9	11.0	20.7	13.2	4.4	3.1	4.9
		決定時期	227	5.3	6.6	4.8	13.7	23.3	21.6	20.7	4.0	3.1
	青森・秋田・岩手	検討開始時期	110	28.2	12.7	5.5	5.5	24.5	13.6	1.8	8.2	6.0
		決定時期	110	10.9	7.3	9.1	7.3	12.7	22.7	23.6	6.4	3.7
	宮城・山形	検討開始時期	188	22.9	13.3	8.0	12.2	19.7	15.4	2.7	5.9	5.5
		決定時期	188	11.7	5.3	4.3	8.0	20.7	24.5	19.1	6.4	3.7
	福島	検討開始時期	100	13.0	13.0	13.0	13.0	20.0	16.0	8.0	4.0	4.4
		決定時期	100	6.0	6.0	5.0	13.0	12.0	25.0	29.0	4.0	2.9
	茨城・栃木・群馬	検討開始時期	237	16.9	15.6	8.9	13.9	20.7	15.2	4.2	4.6	4.8
		決定時期	237	5.9	7.6	4.6	12.2	19.4	22.4	22.4	5.5	3.1
	首都圏	検討開始時期	548	18.4	15.7	8.6	13.7	20.4	13.0	5.1	5.1	5.2
		決定時期	548	8.2	5.7	6.4	10.6	19.3	22.4	22.1	5.3	3.4
	新潟	検討開始時期	102	16.7	18.6	14.7	12.7	22.5	10.8	—	3.9	5.3
		決定時期	102	12.7	6.9	6.9	11.8	24.5	18.6	12.7	5.9	3.9
	長野・山梨	検討開始時期	145	17.2	11.0	11.7	13.8	20.0	13.8	6.2	6.2	4.8
		決定時期	145	10.3	2.1	8.3	7.6	18.6	29.0	17.2	6.9	3.4
	富山・石川・福井	検討開始時期	127	20.5	14.2	11.8	8.7	22.8	11.0	3.1	7.9	5.4
		決定時期	127	11.8	4.7	7.1	13.4	18.9	18.9	17.3	7.9	3.9
	静岡	検討開始時期	132	18.9	15.2	11.4	11.4	17.4	13.6	9.1	3.0	4.9
		決定時期	132	7.6	6.1	9.8	15.2	14.4	17.4	25.8	3.8	3.3
	東海	検討開始時期	509	17.7	15.3	8.1	14.3	23.2	12.0	2.6	6.9	5.2
		決定時期	509	8.8	6.5	6.7	11.2	19.4	23.0	17.3	7.1	3.6
	関西	検討開始時期	519	18.7	15.0	9.1	11.8	22.4	11.6	6.0	5.6	5.0
		決定時期	519	9.2	9.6	4.2	8.9	17.0	18.7	25.8	6.6	3.4
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	検討開始時期	210	20.5	13.3	11.4	13.3	15.7	14.8	2.4	8.6	5.1
		決定時期	210	7.1	5.7	10.5	15.7	15.7	18.6	17.1	9.5	3.6
	四国	検討開始時期	143	24.5	12.6	9.8	14.0	17.5	8.4	5.6	7.7	5.9
		決定時期	143	14.7	11.9	7.7	9.1	14.0	18.2	16.1	8.4	4.5
	九州	検討開始時期	381	16.5	13.9	12.9	12.3	21.3	11.0	4.2	7.9	4.9
		決定時期	381	7.3	7.6	6.3	8.4	20.5	21.5	21.5	6.8	3.2

■映像を使った余興や演出の検討期間
（映像演出を自分たちで行った人のうち、披露宴・披露パーティ実施者のみ／単一回答）



		調査数	1ヵ月未満	1～2ヵ月未満	2～3ヵ月未満	3～4ヵ月未満	4～5ヵ月未満	5～6ヵ月未満	6～7ヵ月未満	7～8ヵ月未満	8ヵ月以上	無回答	平均・ヵ月間
静岡	2019年調査	132	34.1	28.0	15.9	6.1	3.8	2.3	1.5	—	3.8	4.5	1.6
	2018年調査	133	31.6	21.8	18.0	9.0	6.8	3.8	—	—	3.0	6.0	1.8
	2017年調査	125	31.2	24.8	10.4	9.6	6.4	1.6	0.8	0.8	6.4	8.0	2.2
	2016年調査	156	41.0	19.9	10.9	8.3	5.8	2.6	1.3	0.6	2.6	7.1	1.6
	2015年調査	180	33.3	20.6	12.2	6.7	6.1	4.4	3.9	—	1.7	11.1	1.8
	2014年調査	152	36.8	18.4	15.1	7.2	4.6	3.3	1.3	1.3	1.3	10.5	1.5
	2013年調査	242	33.9	18.6	13.2	10.3	4.1	2.1	0.8	0.8	5.0	11.2	1.9
妻の年齢別	24歳以下	22	27.3	36.4	9.1	9.1	13.6	—	—	—	4.5	—	1.8
	25～29歳	73	28.8	23.3	20.5	6.8	2.7	4.1	1.4	—	5.5	6.8	2.0
	30～34歳	24	50.0	20.8	16.7	4.2	—	—	4.2	—	—	4.2	1.1
	35歳以上	12	50.0	50.0	—	—	—	—	—	—	—	—	0.6
披露宴・披露パーティ会場別	一般の結婚式場	61	37.7	29.5	6.6	6.6	4.9	1.6	3.3	—	3.3	6.6	1.6
	ホテル	22	27.3	31.8	18.2	9.1	4.5	4.5	—	—	4.5	—	1.8
	レストラン	2	—	50.0	50.0	—	—	—	—	—	—	—	1.5
	ホテル・式場・会館内のレストラン	8	37.5	25.0	12.5	—	12.5	—	—	—	—	12.5	1.1
	ハウスウエディング（ゲストハウス）	32	28.1	25.0	31.3	6.3	—	—	—	—	6.3	3.1	1.9
依頼先別	会場の専属または提携事業者のみ	14	42.9	14.3	28.6	—	—	—	7.1	—	7.1	—	1.7
	外部の事業者のみ	11	36.4	45.5	9.1	9.1	—	—	—	—	—	—	1.0
	友人・知人・親族からのプレゼント・手作りのみ	8	25.0	50.0	12.5	—	—	—	—	—	—	12.5	0.9
	手作りしたのみ	59	37.3	25.4	10.2	10.2	3.4	3.4	1.7	—	3.4	5.1	1.7

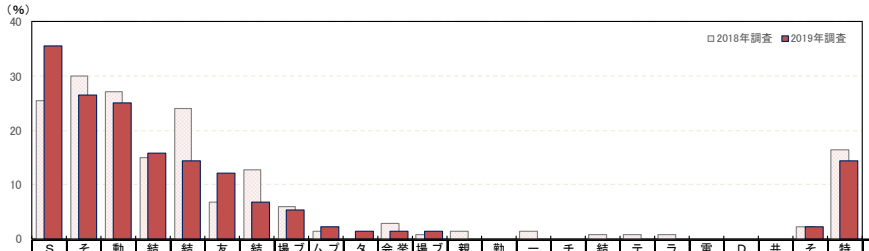
		調査数	1ヵ月未満	1～2ヵ月未満	2～3ヵ月未満	3～4ヵ月未満	4～5ヵ月未満	5～6ヵ月未満	6～7ヵ月未満	7～8ヵ月未満	8ヵ月以上	無回答	平均・ヵ月間
地域別	全国（推計値）		35.0	23.8	14.7	6.5	4.5	3.3	1.8	0.7	2.8	6.8	1.7
	北海道	227	36.6	24.7	15.0	6.6	5.7	1.3	0.9	0.4	4.4	4.4	1.7
	青森・秋田・岩手	110	26.4	21.8	17.3	3.6	4.5	2.7	3.6	2.7	8.2	9.1	2.4
	宮城・山形	188	30.9	26.1	18.6	6.4	4.3	1.6	1.1	1.6	3.2	6.4	1.7
	福島	100	30.0	32.0	20.0	4.0	3.0	3.0	2.0	1.0	1.0	4.0	1.5
	茨城・栃木・群馬	237	32.1	27.0	16.0	5.9	5.5	1.3	3.0	0.8	3.0	5.5	1.7
	首都圏	548	34.9	23.9	13.1	7.5	4.6	4.7	2.0	0.5	2.9	5.8	1.8
	新潟	102	34.3	22.5	19.6	9.8	4.9	1.0	—	1.0	1.0	5.9	1.4
	長野・山梨	145	36.6	27.6	13.1	6.2	5.5	0.7	1.4	0.7	1.4	6.9	1.4
	富山・石川・福井	127	38.6	21.3	14.2	7.1	2.4	3.1	0.8	2.4	2.4	7.9	1.6
	静岡	132	34.1	28.0	15.9	6.1	3.8	2.3	1.5	—	3.8	4.5	1.6
	東海	509	35.2	23.6	13.6	8.3	4.5	3.1	1.2	1.2	1.6	7.9	1.6
	関西	519	36.4	21.4	16.8	5.4	4.2	3.7	2.3	1.0	2.1	6.7	1.6
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	210	33.3	25.2	15.7	6.2	3.3	1.9	1.4	0.5	2.4	10.0	1.5
	四国	143	46.2	18.9	12.6	2.8	2.8	2.1	2.1	0.7	3.5	8.4	1.4
	九州	381	34.6	23.1	14.2	5.8	5.8	3.4	1.3	—	3.4	8.4	1.7

▼平均の推移

	2013年調査	2014年調査	2015年調査	2016年調査	2017年調査	2018年調査	2019年調査
検討開始時期（ヵ月前）	5.2	5.0	5.2	5.3	6.0	5.1	4.9
決定時期（ヵ月前）	3.3	3.5	3.4	3.7	3.7	3.3	3.3
検討期間（ヵ月間）	1.9	1.5	1.8	1.6	2.2	1.8	1.6

7-2)映像を使った余興や演出を検討する際に利用した情報源

■映像を使った余興や演出を検討する際に利用した情報源
（映像演出を自分たちで行った人／複数回答）



		調査数	SNS	その他のウェブサイト	動画サイト	結婚情報サイト	結婚式場の紹介（提携）	友人・知人の紹介	結婚情報誌	ブライダルイベント（結婚式場）	プロデュース会社の公式ホームページ	タウン誌	挙式、披露宴・披露パーティ会場の公式ホームページ	ブライダルイベント（結婚式場以外）	親の紹介	勤務先の紹介（提携）	一般の雑誌	チラシ、折り込み広告	結婚式場紹介所	テレビCM	ラジオCM	電車内広告	DM	共済	その他	特に利用していない	無回答	インターネット・計
静岡	2019年調査	132	35.6	26.5	25.0	15.9	14.4	12.1	6.8	5.3	2.3	1.5	1.5	1.5	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	2.3	14.4	—	72.7
	2018年調査	133	25.6	30.1	27.1	15.0	24.1	6.8	12.8	6.0	1.5	—	3.0	0.8	1.5	—	1.5	—	0.8	0.8	0.8	—	—	—	2.3	16.5	0.8	66.9
妻の年齢別	24歳以下	22	54.5	22.7	18.2	22.7	9.1	13.6	9.1	—	—	4.5	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	18.2	—	72.7
	25～29歳	73	39.7	28.8	30.1	9.6	13.7	15.1	5.5	4.1	1.4	1.4	1.4	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	11.0	—	76.7
	30～34歳	24	12.5	29.2	16.7	29.2	8.3	4.2	8.3	8.3	8.3	—	4.2	4.2	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	8.3	16.7	—	75.0
	35歳以上	12	25.0	16.7	25.0	16.7	41.7	8.3	8.3	16.7	—	—	—	8.3	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	8.3	16.7	—	50.0
披露宴・披露パーティ会場別	一般の結婚式場	61	34.4	32.8	32.8	19.7	13.1	9.8	8.2	4.9	—	1.6	1.6	1.6	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	1.6	14.8	—	80.3
	ホテル	22	27.3	18.2	9.1	4.5	27.3	9.1	9.1	9.1	4.5	—	4.5	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	9.1	18.2	—	45.5
	レストラン	2	50.0	—	—	—	—	50.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	50.0	—	50.0
	ホテル・式場・会館内のレストラン	8	50.0	25.0	—	25.0	25.0	—	—	12.5	—	—	—	12.5	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	87.5
	ハウスウエディング（ゲストハウス）	32	43.8	28.1	25.0	12.5	6.3	21.9	3.1	3.1	6.3	3.1	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	12.5	—	71.9
依頼先別	会場の専属または提携事業者のみ	14	21.4	7.1	—	14.3	35.7	—	7.1	14.3	—	—	—	7.1	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	7.1	14.3	—	42.9
	外部の事業者のみ	11	36.4	27.3	36.4	—	—	9.1	—	—	9.1	9.1	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	100.0
	友人・知人・親族からのプレゼント・手作りのみ	8	50.0	—	25.0	25.0	12.5	37.5	25.0	12.5	—	—	—	12.5	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	25.0	—	62.5
	手作りしたのみ	59	30.5	25.4	35.6	11.9	6.8	10.2	3.4	—	3.4	1.7	1.7	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	20.3	—	72.9

※「インターネット・計」:「結婚情報サイト」「挙式、披露宴・披露パーティ会場の公式ホームページ」「プロデュース会社の公式ホームページ」「動画サイト」「その他のウェブサイト」「SNS」のいずれかを回答した人を集計

＜参考＞2017年調査は選択肢が異なるため

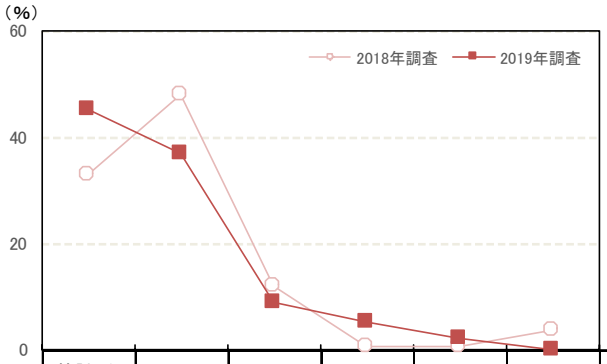
		調査数	親の紹介	友人・知人の紹介	勤務先の紹介（提携）	結婚情報誌	一般の雑誌	タウン誌	SNS	SNS以外のインターネット	結婚式場のカウンター	チラシ、折り込み広告	プライダルフェア等の催物	結婚式場紹介所	テレビCM	ラジオCM	電車内広告	DM	共済	その他	特に利用していない	無回答	インターネット・計
静岡	2017年調査	126	1.6	8.7	0.8	16.7	0.8	0.8	11.9	39.7	11.9	1.6	7.9	0.8	1.6	0.8	—	—	—	0.8	24.6	2.4	46.0

※「インターネット・計」:「SNS」「SNS以外のインターネット」のいずれかを回答した人を集計

		調査数	SNS	その他のウェブサイト	動画サイト	結婚情報サイト	結婚式場の紹介（提携）	友人・知人の紹介	結婚情報誌	ブライダルイベント（結婚式場）	プロデュース会社の公式ホームページ	タウン誌	挙式、披露宴・披露パーティ会場の公式ホームページ	ブライダルイベント（結婚式場以外）	親の紹介	勤務先の紹介（提携）	一般の雑誌	チラシ、折り込み広告	結婚式場紹介所	テレビCM	ラジオCM	電車内広告	DM	共済	その他	特に利用していない	無回答	インターネット・計
地域別	全国（推計値）		33.7	24.8	25.8	16.8	18.9	8.1	10.5	5.1	2.0	0.2	4.2	0.7	0.3	0.3	1.2	0.2	0.7	0.2	—	—	0.1	0.2	1.6	16.7	1.9	66.1
	北海道	227	29.5	21.6	23.3	12.3	20.3	7.0	11.9	4.8	0.9	0.4	5.3	0.9	—	—	0.4	0.4	—	0.4	—	—	—	—	3.1	22.0	0.9	59.9
	青森・秋田・岩手	110	38.2	18.2	16.4	18.2	19.1	9.1	12.7	4.5	2.7	—	7.3	1.8	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	1.8	15.5	2.7	63.6
	宮城・山形	188	31.9	31.4	25.0	23.4	16.5	4.8	14.4	6.4	3.2	—	5.9	1.1	1.6	—	2.1	0.5	—	0.5	—	—	—	—	2.1	13.3	2.7	70.7
	福島	100	41.0	23.0	24.0	15.0	14.0	9.0	18.0	3.0	2.0	1.0	6.0	1.0	—	—	4.0	2.0	—	—	—	—	—	—	1.0	15.0	4.0	67.0
	茨城・栃木・群馬	237	28.7	24.9	27.4	12.2	27.0	6.3	11.0	8.4	3.0	—	4.6	0.4	0.4	—	1.3	—	0.4	—	—	—	—	—	2.1	14.8	2.1	61.2
	首都圏	549	32.6	30.6	27.0	20.2	17.3	7.7	10.7	4.4	1.5	—	4.4	0.5	0.2	0.4	1.1	0.2	0.5	0.2	—	—	—	0.7	1.8	16.4	2.0	69.9
	新潟	103	26.2	19.4	24.3	12.6	29.1	13.6	15.5	7.8	1.9	—	2.9	—	—	—	1.0	—	1.0	—	—	—	—	—	1.0	12.6	1.0	64.1
	長野・山梨	146	38.4	30.1	34.2	18.5	20.5	13.7	12.3	7.5	2.1	0.7	8.2	2.7	0.7	—	2.7	—	1.4	—	—	—	—	—	—	11.0	—	75.3
	富山・石川・福井	128	35.2	23.4	24.2	11.7	19.5	9.4	10.9	3.9	3.1	—	3.1	—	—	—	1.6	—	1.6	—	—	—	—	—	1.6	11.7	2.3	64.8
	静岡	132	35.6	26.5	25.0	15.9	14.4	12.1	6.8	5.3	2.3	1.5	1.5	1.5	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	2.3	14.4	—	72.7
	東海	512	38.5	23.4	27.0	15.8	17.0	8.0	9.4	3.5	2.7	—	3.5	1.2	0.6	0.6	1.4	—	1.0	—	—	—	0.2	—	1.4	15.8	1.0	67.4
	関西	521	34.9	21.1	24.2	16.1	18.4	7.7	9.2	5.6	3.1	0.2	4.0	0.4	—	—	1.3	0.2	0.6	0.2	—	—	0.4	—	1.2	17.3	2.1	63.9
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	211	33.6	17.5	26.5	15.6	20.4	8.1	9.5	4.3	0.5	0.5	5.2	—	0.9	0.5	0.9	—	2.4	0.5	—	—	—	—	0.9	18.0	1.9	62.6
	四国	143	29.4	18.9	28.0	12.6	20.3	5.6	11.9	3.5	1.4	—	2.1	0.7	—	—	0.7	—	—	—	—	—	—	—	—	21.0	2.1	58.0
	九州	383	33.4	20.1	24.5	13.6	20.9	9.4	9.7	7.0	1.8	—	2.9	0.8	0.8	0.8	1.0	—	1.0	0.3	—	—	—	—	1.8	19.1	2.3	61.4

7-3)映像を使った余興や演出の依頼先を探す際に検討した店舗数

■映像を使った余興や演出の依頼先を探す際に検討した店舗数
（映像演出を自分たちで行った人／単一回答）



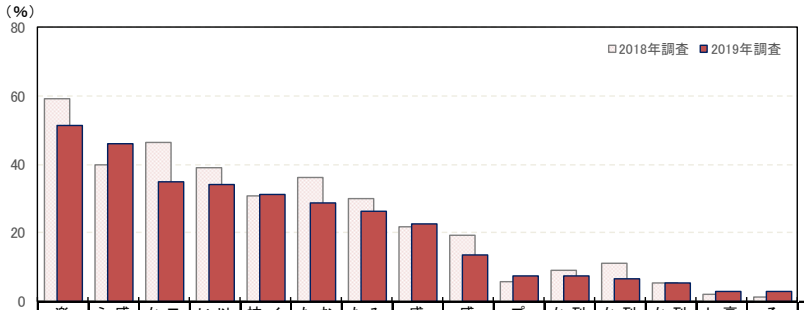
		調査数	検討した店舗はない（0店舗）	1店舗	2店舗	3店舗	4店舗	5店舗以上	無回答	平均・店舗
静岡	2019年調査	132	45.5	37.1	9.1	5.3	2.3	—	0.8	0.8
	2018年調査	133	33.1	48.1	12.0	0.8	0.8	3.8	1.5	1.0
	2017年調査	126	30.2	41.3	13.5	6.3	0.8	1.6	6.3	1.1
	2016年調査	157	31.2	51.0	10.2	3.2	—	0.6	3.8	0.9
	2015年調査	182	39.0	46.2	8.2	2.7	—	0.5	3.3	0.8
	2014年調査	152	35.5	45.4	9.9	4.6	0.7	1.3	2.6	0.9
	2013年調査	242	37.2	44.2	7.4	5.0	1.2	1.2	3.7	0.9
妻の年齢別	24歳以下	22	45.5	36.4	9.1	4.5	4.5	—	—	0.9
	25～29歳	73	47.9	37.0	9.6	4.1	1.4	—	—	0.7
	30～34歳	24	45.8	29.2	4.2	12.5	4.2	—	4.2	1.0
	35歳以上	12	25.0	58.3	16.7	—	—	—	—	0.9
披露宴・披露パーティ会場別	一般の結婚式場	61	47.5	32.8	8.2	6.6	3.3	—	1.6	0.8
	ホテル	22	27.3	50.0	13.6	9.1	—	—	—	1.0
	レストラン	2	50.0	—	50.0	—	—	—	—	1.0
	ホテル・式場・会館内のレストラン	8	50.0	25.0	25.0	—	—	—	—	0.8
	ハウスウエディング（ゲストハウス）	32	50.0	43.8	3.1	—	3.1	—	—	0.6
依頼先別	会場の専属または提携事業者のみ	14	—	85.7	7.1	7.1	—	—	—	1.2
	外部の事業者のみ	11	—	72.7	27.3	—	—	—	—	1.3
	友人・知人・親族からのプレゼント・手作りのみ	8	75.0	25.0	—	—	—	—	—	0.3
	手作りしたのみ	59	83.1	11.9	1.7	1.7	—	—	1.7	0.2

※利用店舗を含む
※2017年調査からは「来店およびウェブ上で検討した店舗数も含める」旨の注釈を追加している

		調査数	検討した店舗はない（0店舗）	1店舗	2店舗	3店舗	4店舗	5店舗以上	無回答	平均・店舗
地域別	全国（推計値）		29.8	46.4	13.0	5.8	1.7	1.2	2.1	1.1
	北海道	227	29.1	51.5	9.7	4.0	2.6	1.3	1.8	1.0
	青森・秋田・岩手	110	30.9	47.3	9.1	10.0	0.9	0.9	0.9	1.0
	宮城・山形	188	28.2	49.5	13.8	2.7	1.1	1.1	3.7	1.0
	福島	100	30.0	50.0	12.0	5.0	—	2.0	1.0	1.0
	茨城・栃木・群馬	237	25.7	54.4	12.7	2.5	1.7	1.3	1.7	1.0
	首都圏	549	29.9	40.8	15.7	7.8	2.7	1.5	1.6	1.2
	新潟	103	32.0	52.4	4.9	5.8	1.0	1.0	2.9	0.9
	長野・山梨	146	26.0	47.3	17.1	5.5	1.4	0.7	2.1	1.1
	富山・石川・福井	128	39.1	41.4	8.6	3.1	2.3	2.3	3.1	0.9
	静岡	132	45.5	37.1	9.1	5.3	2.3	—	0.8	0.8
	東海	512	36.7	40.4	10.4	5.9	2.0	2.0	2.7	1.0
	関西	521	29.2	50.5	12.3	4.2	0.8	0.8	2.3	1.0
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	211	28.0	55.0	8.1	4.7	1.4	—	2.8	0.9
	四国	143	24.5	55.9	6.3	6.3	0.7	2.8	3.5	1.1
	九州	383	23.8	50.4	17.2	5.2	0.5	0.5	2.3	1.1

8）映像を使った余興や演出を実施した理由

■映像を使った余興や演出を実施した理由（映像演出を自分たちで行った人／複数回答）

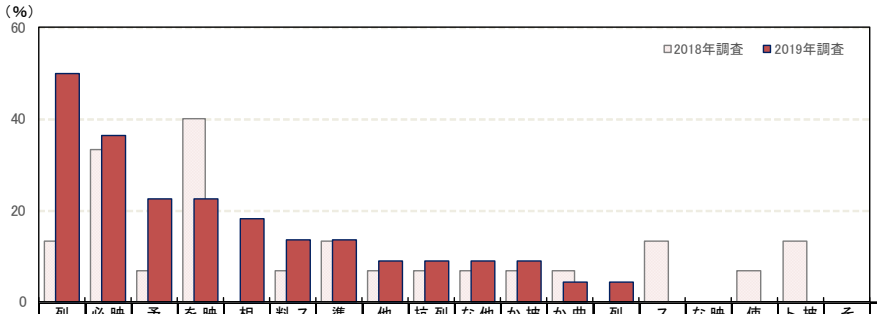


		調査数	楽しんで欲しかったから	感謝の気持ちを伝えたかったから	二人のことをもっと知って欲しかったから	以前に列席した披露宴で見て良いと思ったから	イメージ通りの挙式、披露宴・披露パーティにしたかったから	おもてなしの心を表わしたかったから	みんながやるものだと思っていたから	盛り上げたかったから	感動させたかったから	プランナーに勧められたから	列席者にくつろいで欲しかったから	列席者との一体感を演出したかったから	列席者に「さすが」と思わせたかったから	豪華（ゴージャス）な披露宴にしたかったから	その他	無回答
静岡	2019年調査	132	51.5	46.2	34.8	34.1	31.1	28.8	26.5	22.7	13.6	7.6	7.6	6.8	5.3	3.0	3.0	1.5
	2018年調査	133	59.4	39.8	46.6	39.1	30.8	36.1	30.1	21.8	19.5	6.0	9.0	11.3	5.3	2.3	1.5	0.8
	2017年調査	126	63.5	46.8	50.0	31.0	31.0	30.2	19.0	27.0	21.4	11.1	10.3	9.5	4.0	3.2	4.8	0.8
	2016年調査	157	63.7	40.8	40.1	33.8	35.7	29.9	29.9	21.0	19.7	3.8	12.7	13.4	8.3	3.2	4.5	0.6
	2015年調査	182	61.0	45.6	43.4	31.9	33.5	35.2	19.2	19.8	26.4	6.6	8.2	15.4	8.8	3.8	3.3	1.6
	2014年調査	152	57.2	52.6	46.7	34.9	27.0	34.9	16.4	21.7	25.0	6.6	13.2	13.2	13.2	3.3	3.3	—
	2013年調査	242	62.4	52.1	45.0	43.0	31.4	38.4	15.7	22.3	22.7	4.5	14.5	13.6	7.9	2.5	2.9	1.7
妻の年齢別	24歳以下	22	40.9	50.0	22.7	40.9	36.4	36.4	13.6	40.9	31.8	4.5	18.2	—	4.5	4.5	—	—
	25～29歳	73	52.1	42.5	35.6	34.2	30.1	21.9	31.5	20.5	11.0	6.8	5.5	9.6	4.1	—	2.7	1.4
	30～34歳	24	54.2	54.2	37.5	33.3	33.3	33.3	29.2	16.7	8.3	8.3	8.3	4.2	4.2	8.3	4.2	4.2
	35歳以上	12	66.7	50.0	50.0	25.0	25.0	41.7	16.7	16.7	8.3	16.7	—	8.3	16.7	8.3	8.3	—
披露宴・披露パーティ会場別	一般の結婚式場	61	42.6	41.0	37.7	31.1	24.6	21.3	31.1	21.3	11.5	6.6	6.6	6.6	8.2	1.6	1.6	3.3
	ホテル	22	68.2	68.2	45.5	40.9	45.5	36.4	22.7	18.2	18.2	9.1	—	4.5	9.1	4.5	9.1	—
	レストラン	2	50.0	—	50.0	50.0	50.0	—	—	50.0	50.0	—	50.0	—	—	50.0	—	—
	ホテル・式場・会館内のレストラン	8	75.0	37.5	37.5	25.0	12.5	25.0	25.0	25.0	—	12.5	—	12.5	—	—	—	—
	ハウスウエディング（ゲストハウス）	32	56.3	50.0	28.1	37.5	37.5	37.5	21.9	25.0	12.5	9.4	12.5	6.3	—	—	3.1	—
依頼先別	会場の専属または提携事業者のみ	14	50.0	50.0	7.1	35.7	28.6	28.6	21.4	28.6	21.4	28.6	7.1	14.3	—	—	7.1	—
	外部の事業者のみ	11	63.6	36.4	27.3	36.4	36.4	36.4	45.5	27.3	9.1	—	9.1	9.1	18.2	9.1	—	—
	友人・知人・親族からのプレゼント・手作りのみ	8	37.5	25.0	25.0	37.5	37.5	—	37.5	25.0	12.5	12.5	—	—	—	—	12.5	—
	手作りしたのみ	59	40.7	45.8	39.0	20.3	25.4	27.1	18.6	11.9	10.2	6.8	1.7	6.8	1.7	—	3.4	1.7

		調査数	楽しんで欲しかったから	感謝の気持ちを伝えたかったから	二人のことをもっと知って欲しかったから	以前に列席した披露宴で見て良いと思ったから	イメージ通りの挙式、披露宴・披露パーティにしたかったから	おもてなしの心を表わしたかったから	みんながやるものだと思っていたから	盛り上げたかったから	感動させたかったから	プランナーに勧められたから	列席者にくつろいで欲しかったから	列席者との一体感を演出したかったから	列席者に「さすが」と思わせたかったから	豪華（ゴージャス）な披露宴にしたかったから	その他	無回答
地域別	全国（推計値）		57.1	41.6	38.4	33.7	31.7	29.2	25.7	19.8	18.7	9.6	8.7	9.9	5.1	2.3	2.1	1.6
	北海道	227	53.3	40.5	39.2	30.8	36.6	22.5	20.3	15.4	18.9	12.3	6.2	14.1	3.1	2.2	1.3	0.9
	青森・秋田・岩手	110	68.2	44.5	42.7	30.0	39.1	27.3	13.6	21.8	30.0	9.1	12.7	11.8	4.5	1.8	2.7	0.9
	宮城・山形	188	55.9	38.3	40.4	38.3	34.0	27.1	25.5	25.0	18.6	11.2	9.6	14.9	4.3	3.2	2.7	2.7
	福島	100	60.0	37.0	38.0	33.0	29.0	33.0	28.0	24.0	25.0	5.0	3.0	10.0	11.0	4.0	1.0	1.0
	茨城・栃木・群馬	237	60.3	38.0	38.8	32.5	30.4	27.8	27.0	21.1	18.1	12.7	8.0	10.1	5.5	3.0	3.0	0.8
	首都圏	549	58.3	43.2	39.0	32.6	31.5	31.3	23.9	19.3	18.2	7.3	11.3	11.5	5.1	2.0	2.2	1.8
	新潟	103	63.1	49.5	43.7	35.0	30.1	24.3	21.4	20.4	23.3	13.6	5.8	16.5	5.8	3.9	1.9	2.9
	長野・山梨	146	61.6	41.1	41.8	36.3	32.2	24.7	32.2	17.1	18.5	8.9	11.6	7.5	3.4	1.4	4.1	—
	富山・石川・福井	128	56.3	32.8	44.5	33.6	25.0	31.3	25.0	15.6	15.6	11.7	8.6	7.0	6.3	1.6	0.8	1.6
	静岡	132	51.5	46.2	34.8	34.1	31.1	28.8	26.5	22.7	13.6	7.6	7.6	6.8	5.3	3.0	3.0	1.5
	東海	512	51.2	40.8	36.5	33.4	29.5	26.4	31.1	21.7	15.8	11.7	7.8	9.2	4.5	1.6	1.8	1.4
	関西	521	57.6	39.2	34.9	33.6	30.5	29.0	28.2	16.7	17.9	10.6	8.1	8.3	4.6	2.1	1.5	1.5
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	211	57.8	46.9	35.5	36.0	34.6	31.3	25.1	23.2	24.2	13.7	5.2	9.5	2.4	2.4	1.9	1.4
	四国	143	55.2	44.1	43.4	36.4	29.4	26.6	30.1	17.5	23.8	4.9	4.2	7.7	4.9	2.8	—	2.8
	九州	383	55.6	39.7	39.9	36.0	33.2	30.5	24.8	21.9	18.0	9.9	7.0	6.3	8.4	2.9	2.6	1.8

9）映像を使った余興や演出を実施しなかった理由

■映像を使った余興や演出を実施しなかった理由（映像演出を行わなかった人／複数回答）



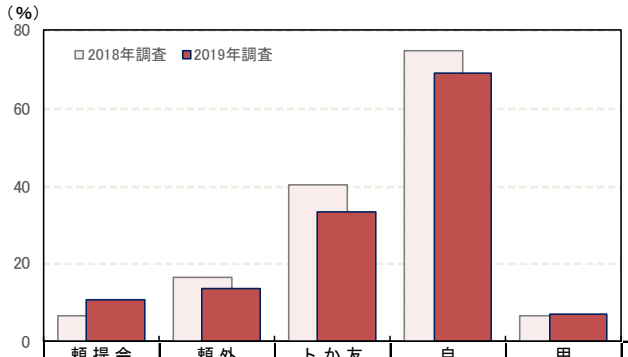
		調査数	列席者が身内のみだったから	映像を使った余興や演出を行う必要性を感じなかったから	予算がなかったから	映像を使った余興や演出の意味を感じなかったから	相手が嫌がったから	スクリーン使用料（持ち込み料）がかかったから	準備の時間がなかったから	他の演出があったから	列席者に写真をみられるのに抵抗があったから	他の人とかぶる演出はやりたくなかったから	披露宴・披露パーティを行わなかったから	曲や写真を探すのが面倒だったから	列席者の反応が不安だったから	スクリーン設備がなかったから	映像を使った余興や演出を知らなかったから	使用したい写真がなかったから	披露宴・披露パーティのテイストやテーマと合わなかったから	その他	無回答
静岡	2019年調査	22	50.0	36.4	22.7	22.7	18.2	13.6	13.6	9.1	9.1	9.1	9.1	4.5	4.5	—	—	—	—	—	13.6
	2018年調査	15	13.3	33.3	6.7	40.0	—	6.7	13.3	6.7	6.7	6.7	6.7	6.7	—	13.3	—	6.7	13.3	—	13.3
	2017年調査	19	31.6	52.6	5.3	15.8	—	5.3	5.3	10.5	—	—	26.3	—	5.3	5.3	—	5.3	5.3	10.5	10.5
	2016年調査	21	33.3	52.4	23.8	23.8	4.8	4.8	—	—	4.8	4.8	—	4.8	—	—	—	9.5	—	4.8	9.5
	2015年調査	29	*	*	10.3	37.9	3.4	6.9	13.8	10.3	10.3	3.4	*	17.2	—	10.3	—	10.3	6.9	3.4	20.7
妻の年齢別	24歳以下	2	50.0	—	—	—	50.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	25～29歳	9	55.6	44.4	33.3	22.2	11.1	11.1	22.2	11.1	11.1	—	22.2	—	—	—	—	—	—	—	11.1
	30～34歳	7	57.1	28.6	14.3	42.9	28.6	14.3	14.3	14.3	14.3	14.3	—	14.3	—	—	—	—	—	—	14.3
	35歳以上	3	33.3	33.3	33.3	—	—	33.3	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	33.3
披露宴・披露パーティ会場別	一般の結婚式場	12	58.3	41.7	16.7	33.3	16.7	8.3	8.3	16.7	8.3	16.7	—	8.3	8.3	—	—	—	—	—	—
	ホテル	5	20.0	20.0	40.0	20.0	20.0	20.0	20.0	—	20.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	20.0
	レストラン	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	ホテル・式場・会館内のレストラン	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	ハウスウエディング（ゲストハウス）	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—

		調査数	列席者が身内のみだったから	映像を使った余興や演出を行う必要性を感じなかったから	予算がなかったから	映像を使った余興や演出の意味を感じなかったから	相手が嫌がったから	スクリーン使用料（持ち込み料）がかかったから	準備の時間がなかったから	他の演出があったから	列席者に写真をみられるのに抵抗があったから	他の人とかぶる演出はやりたくなかったから	披露宴・披露パーティを行わなかったから	曲や写真を探すのが面倒だったから	列席者の反応が不安だったから	スクリーン設備がなかったから	映像を使った余興や演出を知らなかったから	使用したい写真がなかったから	披露宴・披露パーティのテイストやテーマと合わなかったから	その他	無回答
地域別	全国（推計値）		32.4	28.0	15.3	15.5	4.9	6.2	15.6	7.2	4.0	3.7	9.7	5.2	2.7	7.5	0.2	4.5	4.3	8.1	6.6
	北海道	67	25.4	37.3	11.9	19.4	9.0	1.5	6.0	6.0	6.0	3.0	10.4	4.5	3.0	3.0	—	4.5	—	6.0	7.5
	青森・秋田・岩手	20	25.0	45.0	25.0	45.0	15.0	5.0	30.0	10.0	25.0	5.0	10.0	20.0	10.0	15.0	—	15.0	10.0	10.0	—
	宮城・山形	33	42.4	12.1	27.3	9.1	3.0	6.1	12.1	3.0	3.0	3.0	18.2	6.1	3.0	9.1	—	6.1	—	12.1	9.1
	福島	13	30.8	30.8	30.8	—	—	7.7	15.4	—	—	—	7.7	—	—	7.7	—	—	7.7	—	15.4
	茨城・栃木・群馬	52	36.5	25.0	11.5	13.5	3.8	7.7	9.6	5.8	3.8	—	15.4	1.9	1.9	11.5	—	7.7	1.9	1.9	—
	首都圏	151	35.1	27.8	13.2	15.9	5.3	6.0	15.2	7.3	3.3	2.6	8.6	4.0	2.0	8.6	0.7	5.3	5.3	7.3	7.9
	新潟	30	33.3	16.7	20.0	13.3	6.7	6.7	16.7	13.3	10.0	3.3	6.7	10.0	6.7	10.0	—	6.7	3.3	6.7	3.3
	長野・山梨	19	57.9	15.8	15.8	10.5	—	—	5.3	15.8	10.5	—	10.5	—	—	5.3	—	—	10.5	5.3	—
	富山・石川・福井	46	26.1	8.7	13.0	15.2	2.2	6.5	17.4	13.0	—	6.5	15.2	2.2	2.2	8.7	—	—	2.2	15.2	2.2
	静岡	22	50.0	36.4	22.7	22.7	18.2	13.6	13.6	9.1	9.1	9.1	9.1	4.5	4.5	—	—	—	—	—	13.6
	東海	130	30.8	26.9	6.9	14.6	3.1	5.4	15.4	10.0	3.8	2.3	8.5	6.9	0.8	6.2	—	5.4	3.1	11.5	6.2
	関西	137	24.1	27.0	17.5	13.9	3.6	6.6	17.5	6.6	0.7	4.4	15.3	2.9	3.6	5.8	—	2.2	5.8	8.8	6.6
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	48	39.6	18.8	18.8	10.4	4.2	8.3	25.0	2.1	4.2	4.2	2.1	10.4	—	10.4	—	4.2	2.1	8.3	6.3
	四国	29	48.3	34.5	13.8	3.4	3.4	6.9	3.4	3.4	—	10.3	—	—	6.9	3.4	—	6.9	6.9	6.9	10.3
	九州	61	24.6	44.3	24.6	21.3	3.3	6.6	19.7	6.6	9.8	8.2	3.3	13.1	4.9	6.6	—	3.3	3.3	11.5	4.9

6. ウエルカムアイテムについて

1）ウエルカムアイテムの依頼先

■ウエルカムアイテムの依頼先（披露宴・披露パーティ実施者／複数回答）



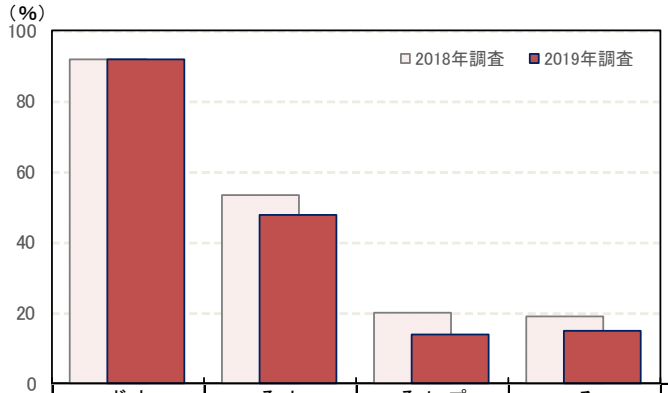
		調査数	会場または会場の提携事業者に頼んだ	外部の事業者に頼んだ	友人・知人・親族からのプレゼント・手作り	自分たちで手作り	用意しなかった	無回答	用意した・計	事業者に依頼・計
静岡	2019年調査	168	10.7	13.7	33.3	69.0	7.1	3.0	89.9	23.8
	2018年調査	163	6.7	16.6	40.5	74.8	6.7	1.2	92.0	22.1
	2017年調査	162	8.0	20.4	47.5	72.8	1.9	0.6	97.5	27.2
	2016年調査	199	8.0	20.6	35.2	74.9	2.5	1.0	96.5	27.6
	2015年調査	236	12.3	19.5	42.4	68.2	4.2	1.7	94.1	27.5
	2014年調査	198	8.1	22.2	38.4	68.7	4.0	0.5	95.5	28.8
	2013年調査	323	6.5	23.2	45.5	59.4	5.0	0.3	94.7	28.8
妻の年齢別	24歳以下	28	3.6	10.7	17.9	67.9	7.1	3.6	89.3	14.3
	25～29歳	86	10.5	12.8	40.7	74.4	5.8	3.5	90.7	23.3
	30～34歳	35	11.4	17.1	37.1	62.9	8.6	—	91.4	25.7
	35歳以上	17	23.5	11.8	17.6	58.8	5.9	5.9	88.2	35.3

※ウエルカムアイテムの有無と依頼先の2つの質問結果を合成
※「事業者に依頼・計」:「会場または会場の提携事業者に頼んだ」「外部の事業者に頼んだ」のいずれかを回答した人を集計

		調査数	会場または会場の提携事業者に頼んだ	外部の事業者に頼んだ	友人・知人・親族からのプレゼント・手作り	自分たちで手作り	用意しなかった	無回答	用意した・計	事業者に依頼・計
地域別	全国（推計値）		11.7	16.6	31.3	69.3	8.0	1.7	90.3	26.9
	北海道	299	10.4	18.1	22.7	68.6	12.0	1.7	86.3	26.4
	青森・秋田・岩手	143	14.7	17.5	23.1	73.4	5.6	0.7	93.7	31.5
	宮城・山形	237	8.9	12.2	24.1	73.4	7.6	2.1	90.3	20.3
	福島	126	11.9	12.7	27.8	82.5	4.8	1.6	93.7	23.8
	茨城・栃木・群馬	308	11.4	14.3	29.2	73.4	6.2	1.6	92.2	24.4
	首都圏	742	10.9	19.3	32.6	64.7	9.4	1.2	89.4	28.6
	新潟	145	10.3	13.1	18.6	74.5	8.3	2.1	89.7	22.1
	長野・山梨	187	13.4	16.0	31.6	73.8	2.7	2.1	95.2	28.9
	富山・石川・福井	181	10.5	12.7	29.8	68.5	10.5	1.1	88.4	22.1
	静岡	168	10.7	13.7	33.3	69.0	7.1	3.0	89.9	23.8
	東海	692	11.0	17.9	30.5	68.6	5.9	2.7	91.3	27.6
	関西	703	9.5	17.1	32.6	74.8	7.0	1.3	91.7	24.9
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	275	13.5	13.8	34.5	68.4	10.9	1.8	87.3	25.8
	四国	184	18.5	13.0	23.9	72.8	8.7	1.6	89.7	29.9
	九州	514	16.5	13.2	36.0	68.3	6.4	2.3	91.2	28.8

2)ウエルカムアイテムのタイプ

■ウエルカムアイテムのタイプ(ウエルカムアイテムを用意した人／複数回答)

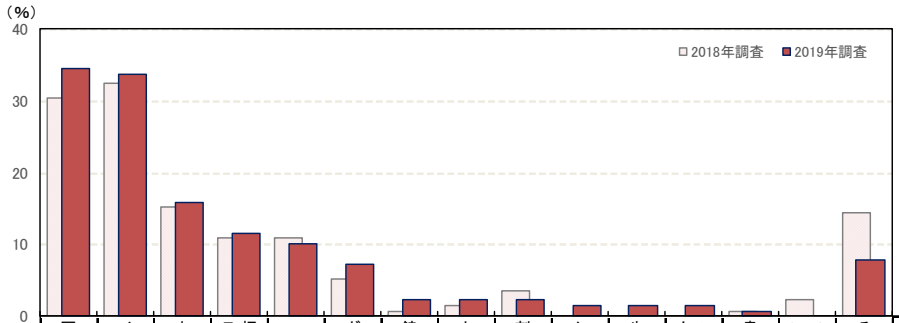


		調査数	ウエルカムボード	人形・ぬいぐるみ	プチギフトとして活用できるアイテム	その他	無回答
静岡	2019年調査	151	92.1	47.7	13.9	15.2	0.7
	2018年調査	150	92.0	53.3	20.0	19.3	0.7
	2017年調査	158	92.4	54.4	17.1	17.7	1.3
	2016年調査	192	95.8	59.9	19.8	17.2	0.5
	2015年調査	222	94.1	60.8	21.6	13.1	0.9
	2014年調査	189	93.7	55.6	*	19.0	1.6
	2013年調査	306	94.8	64.7	*	23.2	1.0
妻の年齢別	24歳以下	25	84.0	40.0	20.0	16.0	4.0
	25～29歳	78	94.9	51.3	12.8	17.9	—
	30～34歳	32	93.8	46.9	9.4	12.5	—
	35歳以上	15	86.7	40.0	20.0	6.7	—

		調査数	ウエルカムボード	人形・ぬいぐるみ	プチギフトとして活用できるアイテム	その他	無回答
地域別	全国(推計値)		94.4	47.0	16.5	13.1	0.7
	北海道	258	91.5	43.0	17.4	15.5	0.8
	青森・秋田・岩手	134	92.5	51.5	19.4	13.4	1.5
	宮城・山形	214	96.3	45.8	21.0	11.2	0.9
	福島	118	93.2	52.5	13.6	11.9	1.7
	茨城・栃木・群馬	284	94.7	49.6	18.7	16.2	1.4
	首都圏	663	94.4	47.2	15.8	13.7	0.6
	新潟	130	93.1	43.8	18.5	14.6	1.5
	長野・山梨	178	94.4	47.8	18.5	19.1	1.1
	富山・石川・福井	160	95.0	46.9	21.3	15.0	0.6
	静岡	151	92.1	47.7	13.9	15.2	0.7
	東海	632	95.6	43.8	17.4	12.8	0.5
	関西	645	93.6	49.0	16.9	11.0	0.5
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	240	98.3	47.1	16.3	8.8	—
	四国	165	92.1	52.1	19.4	15.8	1.2
	九州	469	94.9	43.1	12.8	11.5	0.4

3）ウエルカムボードのタイプ

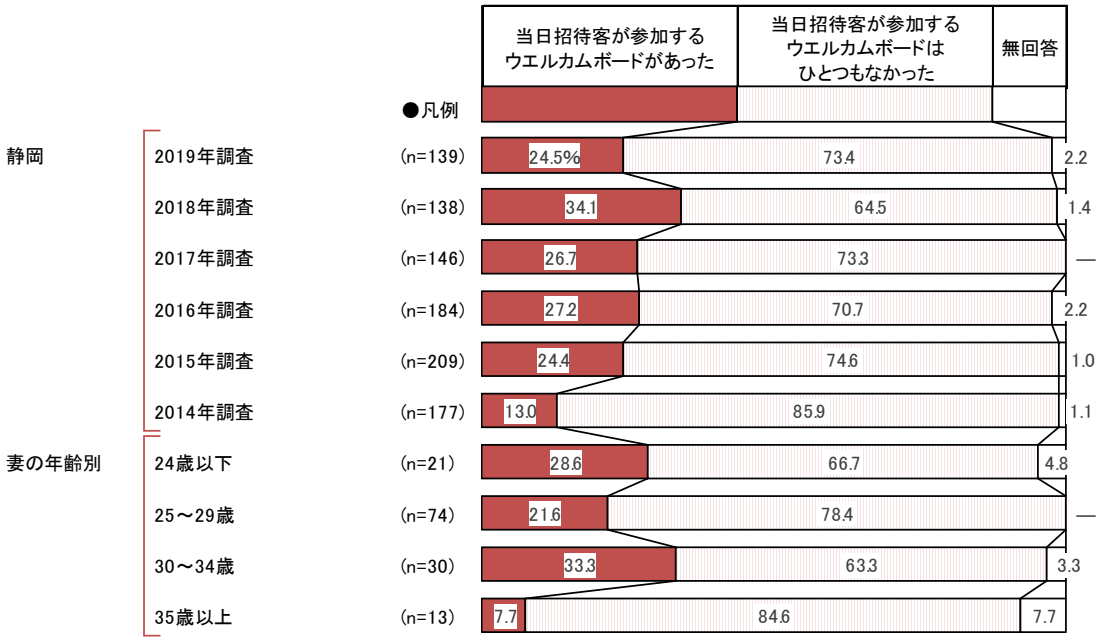
■ウエルカムボードのタイプ（ウエルカムボードを用意した人／複数回答）

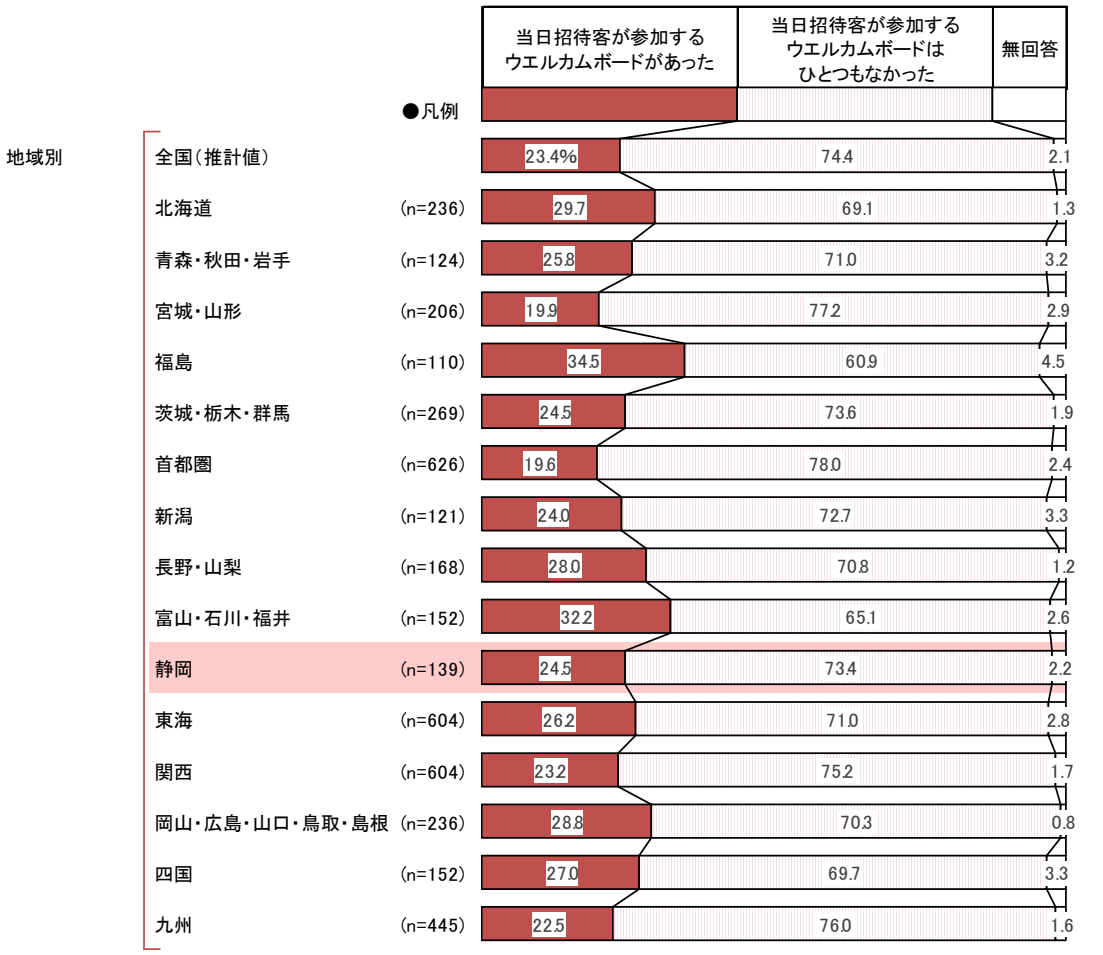


		調査数	写真タイプ	イラストタイプ	木工品タイプ	押し花・ドライ加工（ドライフラワー）タイプ	コルクタイプ	ガラスタイプ	鏡タイプ	カリグラフィータイプ	刺繍タイプ	ケーキ型	生花タイプ	LEDライトなどで光るタイプ	書道・掛け軸タイプ	スノーボード・サーフィンボードタイプ	その他	無回答
静岡	2019年調査	139	34.5	33.8	15.8	11.5	10.1	7.2	2.2	2.2	2.2	1.4	1.4	1.4	0.7	—	7.9	2.9
	2018年調査	138	30.4	32.6	15.2	10.9	10.9	5.1	0.7	1.4	3.6	—	—	*	0.7	2.2	14.5	0.7
	2017年調査	146	40.4	31.5	9.6	6.8	10.3	11.0	1.4	0.7	2.1	3.4	1.4	*	0.7	1.4	15.8	0.7
	2016年調査	184	38.6	30.4	12.0	7.6	13.6	8.7	3.8	2.2	1.1	2.7	0.5	*	0.5	0.5	12.0	0.5
	2015年調査	209	33.0	35.4	8.6	7.2	17.2	9.1	1.9	2.9	3.8	0.5	1.4	*	2.4	3.3	19.1	0.5
	2014年調査	177	39.0	27.7	13.0	7.9	16.4	4.0	2.8	2.3	5.1	2.3	0.6	*	1.1	2.3	14.7	0.6
	2013年調査	290	32.4	27.2	9.7	6.9	14.8	5.5	2.8	4.1	3.4	2.4	1.4	*	3.1	1.7	18.6	0.7
妻の年齢別	24歳以下	21	33.3	28.6	23.8	4.8	9.5	4.8	4.8	—	—	—	—	—	—	—	4.8	—
	25～29歳	74	37.8	29.7	14.9	12.2	10.8	9.5	1.4	1.4	2.7	2.7	1.4	2.7	1.4	—	12.2	2.7
	30～34歳	30	33.3	43.3	16.7	20.0	10.0	6.7	3.3	3.3	—	—	—	—	—	—	3.3	—
	35歳以上	13	23.1	38.5	7.7	—	7.7	—	—	7.7	7.7	—	7.7	—	—	—	—	15.4

		調査数	写真タイプ	イラストタイプ	木工品タイプ	押し花・ドライ加工（ドライフラワー）タイプ	コルクタイプ	ガラスタイプ	鏡タイプ	カリグラフィータイプ	刺繍タイプ	ケーキ型	生花タイプ	LEDライトなどで光るタイプ	書道・掛け軸タイプ	スノーボード・サーフィンボードタイプ	その他	無回答
地域別	全国（推計値）		38.7	25.8	15.9	12.5	9.8	6.3	2.0	3.3	2.7	0.5	1.9	1.5	1.3	0.3	10.3	0.8
	北海道	236	46.2	18.6	16.9	11.0	9.3	8.5	0.8	0.4	0.8	0.4	1.7	3.0	1.3	0.8	11.0	1.3
	青森・秋田・岩手	124	39.5	32.3	12.9	12.1	16.9	8.9	1.6	1.6	0.8	—	4.0	—	—	—	7.3	0.8
	宮城・山形	206	35.9	25.2	12.6	13.6	16.5	7.3	2.4	2.9	3.4	0.5	1.5	1.9	1.5	0.5	11.2	0.5
	福島	110	40.0	24.5	19.1	19.1	8.2	8.2	3.6	5.5	1.8	—	0.9	0.9	1.8	0.9	10.9	0.9
	茨城・栃木・群馬	269	36.1	26.4	18.2	9.3	13.4	6.7	1.9	2.2	0.7	0.4	2.2	1.9	0.7	0.4	12.3	0.7
	首都圏	626	38.8	25.4	13.6	11.7	8.9	4.5	2.1	3.5	2.6	0.2	2.6	1.6	1.4	0.2	10.9	0.6
	新潟	121	38.0	23.1	15.7	6.6	7.4	8.3	2.5	2.5	0.8	0.8	0.8	0.8	0.8	0.8	16.5	0.8
	長野・山梨	168	38.7	31.0	20.2	10.1	10.7	5.4	1.2	3.6	1.8	0.6	1.2	4.8	—	—	10.7	1.2
	富山・石川・福井	152	37.5	28.3	17.1	5.9	10.5	4.6	2.6	3.3	2.0	—	—	—	3.9	1.3	11.2	—
	静岡	139	34.5	33.8	15.8	11.5	10.1	7.2	2.2	2.2	2.2	1.4	1.4	1.4	0.7	—	7.9	2.9
	東海	604	35.4	25.2	18.0	12.6	8.9	7.8	2.0	4.1	2.6	0.8	0.7	1.8	1.3	0.7	12.3	1.3
	関西	604	35.6	26.0	16.9	15.4	7.5	7.6	2.2	4.1	3.8	0.7	1.7	1.2	1.0	0.3	10.4	0.5
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	236	31.4	32.6	19.5	14.0	9.7	3.8	1.3	4.2	5.1	0.8	1.3	0.8	1.7	—	7.2	0.8
	四国	152	50.7	23.0	16.4	13.8	7.9	5.3	—	2.6	2.0	—	0.7	2.0	0.7	0.7	5.3	—
	九州	445	47.4	22.0	16.0	13.3	13.0	8.1	2.2	2.5	2.9	0.9	2.7	1.1	2.0	0.4	8.5	0.7

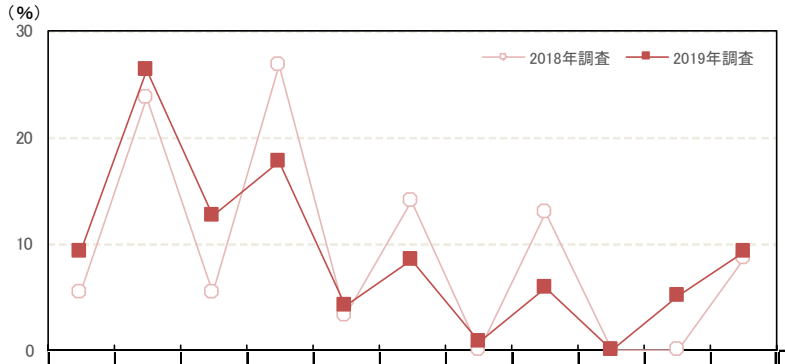
■ウエルカムボードがゲスト参加型だったかどうか（ウエルカムボードを用意した人／単一回答）





4）ウエルカムアイテムの作成費用

■ウエルカムアイテムの作成費用
（ウエルカムアイテムを用意した人のうち、金額回答者のみ／単一回答）

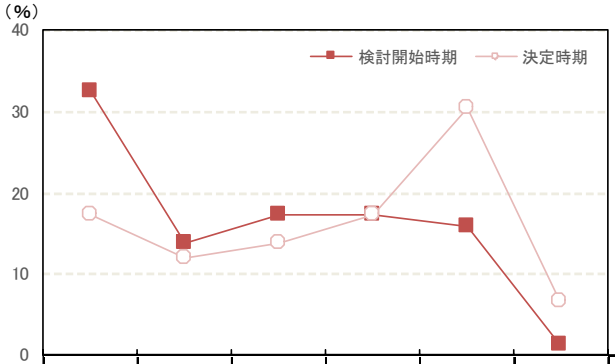


		調査数	0円（費用はかかっていない）	5千円未満	5千～1万円未満	1万～1万5千円未満	1万5千～2万円未満	2万～2万5千円未満	2万5千～3万円未満	3万～3万5千円未満	3万5千～4万円未満	4万～5万円未満	5万円以上	平均・万円
静岡	2019年調査	118	9.3	26.3	12.7	17.8	4.2	8.5	0.8	5.9	—	5.1	9.3	1.5
	2018年調査	93	5.4	23.7	5.4	26.9	3.2	14.0	—	12.9	—	—	8.6	1.7
	2017年調査	100	8.0	22.0	14.0	17.0	5.0	12.0	1.0	5.0	—	4.0	12.0	1.8
	2016年調査	141	13.5	15.6	12.8	19.1	6.4	12.1	0.7	7.8	2.1	1.4	8.5	1.7
	2015年調査	169	6.5	20.1	16.6	16.0	4.7	8.9	3.6	9.5	1.2	3.0	10.1	2.0
	2014年調査	148	8.1	27.7	14.9	14.9	6.8	6.8	2.0	8.1	1.4	1.4	8.1	1.5
	2013年調査	232	9.5	22.4	15.9	15.9	6.0	10.3	3.0	5.6	1.3	3.0	6.9	1.5
妻の年齢別	24歳以下	17	17.6	29.4	5.9	11.8	—	5.9	—	—	—	5.9	23.5	1.9
	25～29歳	63	6.3	27.0	11.1	20.6	7.9	11.1	—	6.3	—	4.8	4.8	1.4
	30～34歳	26	11.5	19.2	23.1	11.5	—	7.7	3.8	7.7	—	3.8	11.5	1.6
	35歳以上	11	9.1	36.4	9.1	18.2	—	—	—	9.1	—	9.1	9.1	1.4
依頼先別	会場または会場の提携事業者のみ	1	—	—	—	100.0	—	—	—	—	—	—	—	1.0
	外部の事業者のみ	6	—	—	16.7	—	—	16.7	—	16.7	—	—	50.0	4.1
	手作りのみ	47	2.1	48.9	14.9	10.6	6.4	—	—	6.4	—	4.3	6.4	1.2

		調査数	0円（費用はかかっていない）	5千円未満	5千～1万円未満	1万～1万5千円未満	1万5千～2万円未満	2万～2万5千円未満	2万5千～3万円未満	3万～3万5千円未満	3万5千～4万円未満	4万～5万円未満	5万円以上	平均・万円
地域別	全国（推計値）		8.6	23.7	15.3	17.2	4.8	9.7	1.1	6.9	0.8	2.1	9.8	1.6
	北海道	174	6.9	22.4	21.8	25.3	3.4	7.5	0.6	7.5	—	0.6	4.0	1.2
	青森・秋田・岩手	98	7.1	24.5	16.3	16.3	4.1	8.2	4.1	4.1	1.0	1.0	13.3	2.3
	宮城・山形	164	7.9	22.0	12.2	22.0	1.8	11.0	0.6	9.8	1.8	0.6	10.4	1.6
	福島	95	12.6	21.1	10.5	16.8	7.4	11.6	1.1	4.2	1.1	2.1	11.6	1.9
	茨城・栃木・群馬	193	6.7	25.4	15.0	16.6	4.7	7.3	3.1	7.3	1.6	2.1	10.4	1.7
	首都圏	468	9.4	22.0	16.5	14.3	5.6	10.3	0.2	7.1	1.1	2.4	11.3	1.7
	新潟	94	2.1	33.0	17.0	17.0	7.4	3.2	1.1	6.4	1.1	1.1	10.6	1.8
	長野・山梨	131	6.9	20.6	13.0	17.6	6.9	8.4	3.8	8.4	0.8	1.5	12.2	1.8
	富山・石川・福井	111	2.7	27.9	19.8	18.0	4.5	10.8	0.9	7.2	2.7	0.9	4.5	1.3
	静岡	118	9.3	26.3	12.7	17.8	4.2	8.5	0.8	5.9	—	5.1	9.3	1.5
	東海	436	8.7	26.1	12.6	15.6	4.6	12.2	1.4	7.8	1.4	2.3	7.3	1.5
	関西	449	7.8	23.6	15.6	18.5	4.2	8.9	1.6	7.1	0.4	2.0	10.2	1.6
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	168	7.7	22.6	17.9	24.4	3.0	7.7	0.6	7.1	—	1.8	7.1	1.3
	四国	120	8.3	23.3	10.8	16.7	5.0	16.7	1.7	7.5	1.7	1.7	6.7	1.5
	九州	310	11.3	25.5	12.6	18.1	5.2	9.7	1.0	5.2	—	1.9	9.7	1.5

5）ウエルカムアイテムの検討行動
5-1）ウエルカムアイテムの検討時期

■ウエルカムアイテムの検討開始時期と決定時期（ウエルカムアイテムを用意した人／単一回答）



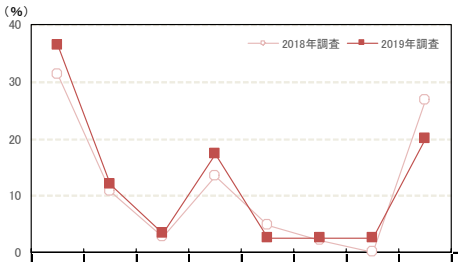
			調査数	披露宴の5ヵ月以上前	披露宴の4ヵ月前	披露宴の3ヵ月前	披露宴の2ヵ月前	披露宴の1ヵ月前	披露宴の2週間前以内	無回答	平均・ヵ月前
静岡	2019年調査	検討開始時期	151	32.5	13.9	17.2	17.2	15.9	1.3	2.0	3.7
		決定時期	151	17.2	11.9	13.9	17.2	30.5	6.6	2.6	2.5
	2018年調査	検討開始時期	150	35.3	11.3	18.7	18.0	7.3	0.7	8.7	4.4
		決定時期	150	18.0	10.7	21.3	17.3	21.3	4.7	6.7	2.8
	2017年調査	検討開始時期	158	39.9	14.6	17.1	13.3	8.2	—	7.0	4.5
		決定時期	158	15.8	11.4	19.0	19.6	20.3	6.3	7.6	2.9
	2016年調査	検討開始時期	192	39.1	9.4	19.3	16.1	10.9	1.0	4.2	4.2
		決定時期	192	25.5	8.3	17.7	18.8	19.8	5.7	4.2	3.1
	2015年調査	検討開始時期	222	31.5	13.1	20.7	15.3	16.2	1.4	1.8	4.1
		決定時期	222	18.5	11.3	17.6	15.8	28.8	5.9	2.3	3.0
	2014年調査	検討開始時期	189	34.9	12.7	19.0	15.3	13.2	—	4.8	4.1
		決定時期	189	19.6	6.9	17.5	20.1	25.9	4.2	5.8	2.8
	2013年調査	検討開始時期	306	34.0	13.7	20.3	15.4	10.1	0.7	5.9	4.1
		決定時期	306	17.3	9.8	20.9	22.9	18.6	4.6	5.9	2.9
妻の年齢別	24歳以下	検討開始時期	25	24.0	16.0	28.0	16.0	12.0	4.0	—	3.5
		決定時期	25	12.0	20.0	20.0	8.0	32.0	8.0	—	2.5
	25～29歳	検討開始時期	78	34.6	12.8	14.1	15.4	17.9	1.3	3.8	3.8
		決定時期	78	17.9	9.0	16.7	12.8	33.3	6.4	3.8	2.5
	30～34歳	検討開始時期	32	40.6	15.6	12.5	15.6	15.6	—	—	3.8
		決定時期	32	21.9	12.5	3.1	25.0	28.1	6.3	3.1	2.7
	35歳以上	検討開始時期	15	20.0	6.7	26.7	33.3	13.3	—	—	3.4
		決定時期	15	13.3	13.3	6.7	40.0	20.0	6.7	—	2.2
依頼先別	会場または会場の提携事業者のみ	検討開始時期	4	—	—	50.0	25.0	—	25.0	—	1.8
		決定時期	4	—	—	25.0	50.0	—	25.0	—	1.7
	外部の事業者のみ	検討開始時期	6	66.7	16.7	—	—	16.7	—	—	4.5
		決定時期	6	50.0	—	16.7	—	33.3	—	—	3.3
	手作りのみ	検討開始時期	65	27.7	9.2	15.4	20.0	23.1	1.5	3.1	3.2
		決定時期	65	13.8	10.8	9.2	15.4	40.0	6.2	4.6	2.2

■ウエルカムアイテムの検討開始時期と決定時期【地域別】
（ウエルカムアイテムを用意した人／単一回答）

（%）

			調査数	披露宴の5ヵ月以上前	披露宴の4ヵ月前	披露宴の3ヵ月前	披露宴の2ヵ月前	披露宴の1ヵ月前	披露宴の2週間前以内	無回答	平均・ヵ月前
地域別	全国（推計値）	検討開始時期		28.9	10.3	21.7	17.6	16.0	1.0	4.4	3.7
		決定時期		13.5	7.0	17.8	18.1	32.1	6.7	4.8	2.4
	北海道	検討開始時期	258	32.9	10.1	19.4	19.0	14.0	1.2	3.5	3.9
		決定時期	258	18.6	6.6	18.6	18.2	29.5	4.7	3.9	2.6
	青森・秋田・岩手	検討開始時期	134	34.3	10.4	19.4	16.4	14.9	—	4.5	4.6
		決定時期	134	20.1	10.4	20.9	18.7	23.1	1.5	5.2	3.0
	宮城・山形	検討開始時期	214	30.8	7.9	22.4	19.2	15.9	0.5	3.3	3.7
		決定時期	214	15.4	5.6	13.1	21.5	33.2	7.0	4.2	2.3
	福島	検討開始時期	118	28.0	5.9	27.1	19.5	14.4	2.5	2.5	3.3
		決定時期	118	12.7	5.9	11.9	24.6	29.7	11.0	4.2	2.2
	茨城・栃木・群馬	検討開始時期	284	28.2	12.3	21.1	18.3	13.0	0.4	6.7	3.8
		決定時期	284	13.0	9.9	17.6	14.8	32.7	5.6	6.3	2.6
	首都圏	検討開始時期	663	29.3	10.0	22.6	17.0	15.7	0.9	4.5	3.6
		決定時期	663	11.9	6.9	19.9	17.5	32.0	6.5	5.3	2.3
	新潟	検討開始時期	130	32.3	7.7	20.0	18.5	16.9	—	4.6	3.6
		決定時期	130	13.1	9.2	16.2	19.2	34.6	5.4	2.3	2.3
	長野・山梨	検討開始時期	178	29.2	10.1	27.5	14.0	13.5	0.6	5.1	3.7
		決定時期	178	14.0	7.3	17.4	16.9	33.1	6.2	5.1	2.4
	富山・石川・福井	検討開始時期	160	26.3	13.8	22.5	19.4	13.8	0.6	3.8	3.7
		決定時期	160	16.9	8.8	16.3	19.4	26.3	8.1	4.4	2.6
	静岡	検討開始時期	151	32.5	13.9	17.2	17.2	15.9	1.3	2.0	3.7
		決定時期	151	17.2	11.9	13.9	17.2	30.5	6.6	2.6	2.5
	東海	検討開始時期	632	30.4	11.1	22.8	17.2	13.1	0.8	4.6	3.9
		決定時期	632	13.8	7.0	17.4	19.9	31.8	6.2	4.0	2.4
	関西	検討開始時期	645	27.1	10.5	21.6	18.8	17.4	1.2	3.4	3.5
		決定時期	645	12.9	4.3	17.7	19.2	34.6	7.0	4.3	2.3
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	検討開始時期	240	29.6	10.4	19.2	16.7	16.7	1.3	6.3	3.6
		決定時期	240	16.3	10.8	18.8	15.0	27.9	5.4	5.8	2.7
	四国	検討開始時期	165	26.1	12.1	20.0	12.7	23.0	2.4	3.6	3.8
		決定時期	165	11.5	4.2	22.4	13.9	34.5	8.5	4.8	2.4
	九州	検討開始時期	469	26.2	9.2	20.3	18.8	19.0	1.5	5.1	3.4
		決定時期	469	13.2	7.0	13.2	18.6	33.9	9.2	4.9	2.2

■ウエルカムアイテムの検討期間（ウエルカムアイテムを用意した人／単一回答）



		調査数	1週間	2週間	3週間	4週間	5週間	6週間	7週間	8週間以上	無回答	平均・週間
静岡	2019年調査	151	36.4	11.9	3.3	17.2	2.6	2.6	2.6	19.9	3.3	4.8
	2018年調査	150	31.3	10.7	2.7	13.3	4.7	2.0	—	26.7	8.7	6.0
	2017年調査	158	29.1	9.5	4.4	11.4	3.8	1.3	1.9	31.0	7.6	6.6
	2016年調査	192	46.9	7.3	3.6	9.4	2.1	4.2	2.1	19.8	4.7	4.2
	2015年調査	222	42.8	9.0	2.3	15.8	2.3	3.6	1.8	19.8	2.7	4.2
	2014年調査	189	30.2	14.3	2.6	12.7	4.2	3.2	0.5	26.5	5.8	5.2
	2013年調査	306	33.3	13.7	4.6	13.7	3.9	2.9	1.6	19.6	6.5	4.8
妻の年齢別	24歳以下	25	44.0	16.0	—	12.0	4.0	—	4.0	20.0	—	3.8
	25～29歳	78	34.6	11.5	3.8	14.1	2.6	2.6	2.6	23.1	5.1	5.5
	30～34歳	32	40.6	6.3	—	25.0	3.1	—	3.1	18.8	3.1	4.0
	35歳以上	15	26.7	20.0	6.7	26.7	—	13.3	—	6.7	—	4.7
依頼先別	会場または会場の提携事業者のみ	4	75.0	25.0	—	—	—	—	—	—	—	0.5
	外部の事業者のみ	6	16.7	33.3	—	33.3	—	—	—	16.7	—	4.7
	手作りのみ	65	30.8	13.8	4.6	18.5	3.1	4.6	3.1	16.9	4.6	3.8

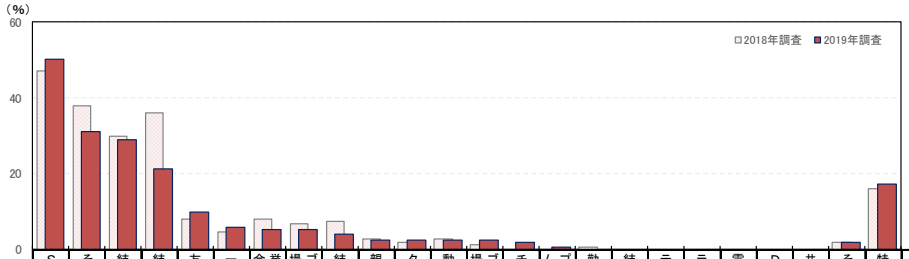
		調査数	1週間	2週間	3週間	4週間	5週間	6週間	7週間	8週間以上	無回答	平均・週間
地域別	全国（推計値）		37.6	12.1	3.6	12.7	3.2	3.2	1.1	21.2	5.3	5.0
	北海道	258	41.5	8.9	3.1	12.8	3.5	3.1	1.2	22.1	3.9	5.1
	青森・秋田・岩手	134	43.3	7.5	2.2	15.7	3.0	3.0	—	18.7	6.7	6.1
	宮城・山形	214	35.0	9.8	5.1	15.0	3.7	1.4	0.9	24.8	4.2	5.5
	福島	118	37.3	13.6	4.2	11.9	5.9	1.7	0.8	20.3	4.2	4.1
	茨城・栃木・群馬	284	39.8	9.9	4.2	10.2	2.8	2.1	1.8	22.5	6.7	4.9
	首都圏	663	35.4	14.8	3.5	11.3	3.3	3.5	0.6	22.0	5.6	5.1
	新潟	130	40.0	7.7	5.4	10.0	4.6	3.1	0.8	23.8	4.6	5.2
	長野・山梨	178	36.0	14.0	3.9	11.8	2.8	2.2	1.1	22.5	5.6	5.0
	富山・石川・福井	160	40.6	10.0	3.1	16.3	0.6	4.4	3.1	17.5	4.4	4.4
	静岡	151	36.4	11.9	3.3	17.2	2.6	2.6	2.6	19.9	3.3	4.8
	東海	632	35.4	11.7	2.5	13.1	3.6	2.7	1.4	24.4	5.1	6.0
	関西	645	37.7	11.6	4.0	13.2	3.3	3.3	1.6	20.6	4.8	4.6
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	240	45.4	8.8	3.3	12.1	3.3	4.6	0.8	15.0	6.7	3.7
	四国	165	41.2	10.9	3.6	12.7	1.2	2.4	1.8	20.6	5.5	5.6
	九州	469	38.0	10.9	4.1	14.5	3.0	4.1	0.9	19.0	5.8	4.4

▼平均の推移

	2013年調査	2014年調査	2015年調査	2016年調査	2017年調査	2018年調査	2019年調査
検討開始時期（ヵ月前）	4.1	4.1	4.1	4.2	4.5	4.4	3.7
決定時期（ヵ月前）	2.9	2.8	3.0	3.1	2.9	2.8	2.5
検討期間（週間）	4.8	5.2	4.2	4.2	6.6	6.0	4.8

5-2）ウエルカムアイテムを検討する際に利用した情報源

■ウエルカムアイテムを検討する際に利用した情報源（ウエルカムアイテムを用意した人／複数回答）



		調査数	SNS	その他のウェブサイト	結婚情報サイト	結婚情報誌	友人・知人の紹介	一般の雑誌	挙式、披露宴・披露パーティ会場の公式ホームページ	ブライダルイベント（結婚式場）	結婚式場の紹介（提携）	親の紹介	タウン誌	動画サイト	ブライダルイベント（結婚式場以外）	チラシ、折り込み広告	プロデュース会社の公式ホームページ	勤務先の紹介（提携）	結婚式場紹介所	テレビCM	ラジオCM	電車内広告	DM	共済	その他	特に利用していない	無回答	インターネット・計
静岡	2019年調査	151	50.3	31.1	29.1	21.2	9.9	6.0	5.3	5.3	4.0	2.6	2.6	2.6	2.6	2.0	0.7	—	—	—	—	—	—	—	2.0	17.2	0.7	72.8
	2018年調査	150	47.3	38.0	30.0	36.0	8.0	4.7	8.0	6.7	7.3	2.7	2.0	2.7	1.3	—	—	0.7	—	—	—	—	—	—	2.0	16.0	—	76.7
妻の年齢別	24歳以下	25	56.0	24.0	32.0	20.0	16.0	12.0	8.0	4.0	4.0	4.0	4.0	12.0	12.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	20.0	—	68.0
	25～29歳	78	64.1	32.1	25.6	20.5	6.4	5.1	3.8	9.0	5.1	1.3	2.6	1.3	—	2.6	—	—	—	—	—	—	—	—	2.6	11.5	—	82.1
	30～34歳	32	25.0	37.5	31.3	21.9	9.4	6.3	6.3	—	—	6.3	3.1	—	3.1	3.1	3.1	—	—	—	—	—	—	—	3.1	21.9	3.1	65.6
	35歳以上	15	26.7	26.7	40.0	26.7	20.0	—	6.7	—	6.7	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	26.7	—	53.3
依頼先別	会場または会場の提携事業者のみ	4	—	—	—	—	—	—	—	—	50.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	50.0	—	—
	外部の事業者のみ	6	66.7	16.7	33.3	16.7	—	16.7	—	—	—	—	—	—	16.7	—	—	—	—	—	—	—	—	—	16.7	16.7	—	83.3
	手作りのみ	65	60.0	40.0	30.8	27.7	6.2	4.6	6.2	4.6	3.1	1.5	1.5	6.2	4.6	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	10.8	—	86.2

※「インターネット・計」：「結婚情報サイト」「挙式、披露宴・披露パーティ会場の公式ホームページ」「プロデュース会社の公式ホームページ」「動画サイト」「その他のウェブサイト」「SNS」のいずれかを回答した人を集計

＜参考＞2017年調査は選択肢が異なるため

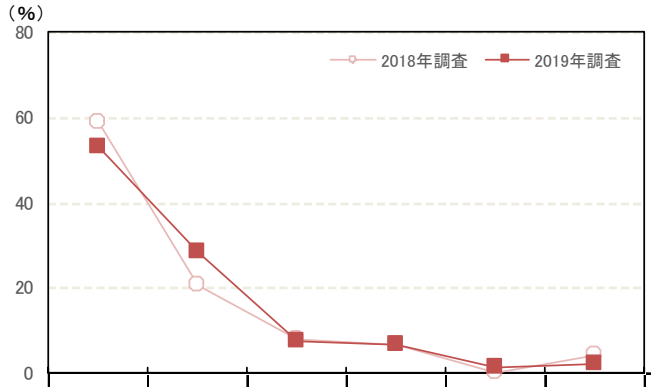
		調査数	親の紹介	友人・知人の紹介	勤務先の紹介（提携）	結婚情報誌	一般の雑誌	タウン誌	SNS	SNS以外のインターネット	結婚式場のカウンター	チラシ、折り込み広告	ブライダルフェア等の催物	結婚式場紹介所	テレビCM	ラジオCM	電車内広告	DM	共済	その他	特に利用していない	無回答	インターネット・計
静岡	2017年調査	158	—	8.9	0.6	33.5	3.2	1.9	33.5	44.3	1.9	0.6	7.6	1.3	—	—	—	—	—	3.8	17.7	0.6	62.7

※「インターネット・計」：「SNS」「SNS以外のインターネット」のいずれかを回答した人を集計

		調査数	SNS	その他のウェブサイト	結婚情報サイト	結婚情報誌	友人・知人の紹介	一般の雑誌	挙式、披露宴・披露パーティ会場の公式ホームページ	ブライダルイベント（結婚式場）	結婚式場の紹介（提携）	親の紹介	タウン誌	動画サイト	ブライダルイベント（結婚式場以外）	チラシ、折り込み広告	プロデュース会社の公式ホームページ	勤務先の紹介（提携）	結婚式場紹介所	テレビCM	ラジオCM	電車内広告	DM	共済	その他	特に利用していない	無回答	インターネット・計
地域別	全国（推計値）		51.8	32.6	26.9	20.6	7.1	3.3	5.0	4.4	6.1	1.8	0.3	3.5	2.4	0.3	1.0	0.1	0.5	0.1	—	—	0.1	0.1	2.2	15.2	0.6	76.3
	北海道	258	44.2	34.1	27.9	25.6	7.8	3.1	5.4	4.3	6.2	0.4	0.4	6.6	3.1	—	0.4	—	0.4	—	—	—	0.4	—	2.3	15.1	0.4	77.5
	青森・秋田・岩手	134	49.3	33.6	23.1	29.1	7.5	5.2	10.4	6.7	7.5	4.5	—	3.7	3.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	12.7	1.5	75.4
	宮城・山形	214	50.0	26.2	30.4	28.5	5.6	2.8	7.0	6.1	7.9	1.9	—	2.3	1.9	0.9	1.9	—	—	—	—	—	0.5	—	0.5	14.0	0.9	77.1
	福島	118	61.9	28.0	35.6	33.9	9.3	4.2	5.9	3.4	2.5	1.7	—	4.2	0.8	0.8	0.8	—	1.7	0.8	—	—	—	—	—	10.2	0.8	86.4
	茨城・栃木・群馬	284	50.4	33.1	27.1	22.2	7.7	1.8	5.3	3.9	7.4	2.1	—	5.3	0.7	—	0.7	0.4	0.4	—	—	—	—	—	1.4	16.5	—	73.6
	首都圏	663	51.1	34.7	29.0	18.6	6.0	2.4	5.7	4.4	5.7	2.0	0.2	2.7	3.3	0.2	0.8	0.2	0.3	0.2	—	—	—	0.3	3.8	16.0	0.5	76.5
	新潟	130	55.4	35.4	20.8	27.7	6.2	1.5	5.4	4.6	8.5	1.5	—	4.6	—	0.8	1.5	—	—	0.8	—	—	—	—	3.1	13.8	0.8	77.7
	長野・山梨	178	57.9	32.0	31.5	26.4	7.3	4.5	6.7	3.4	7.3	0.6	—	2.8	0.6	0.6	1.7	—	—	—	—	—	—	—	1.1	6.7	0.6	85.4
	富山・石川・福井	160	60.0	36.9	21.3	27.5	5.6	3.8	5.6	4.4	4.4	1.9	0.6	3.1	—	—	1.3	0.6	—	—	—	—	—	—	2.5	6.3	1.3	84.4
	静岡	151	50.3	31.1	29.1	21.2	9.9	6.0	5.3	5.3	4.0	2.6	2.6	2.6	2.6	2.0	0.7	—	—	—	—	—	—	—	2.0	17.2	0.7	72.8
	東海	632	57.4	31.5	22.9	16.3	7.8	2.8	2.7	3.6	6.2	2.1	0.2	5.1	3.8	0.2	1.1	0.2	0.6	—	—	—	—	—	1.7	13.4	0.2	77.8
	関西	645	48.5	33.5	27.0	17.7	8.1	4.2	5.1	5.3	3.7	2.2	0.3	2.2	1.9	0.5	1.7	—	0.6	—	—	—	0.2	0.2	1.2	17.8	0.9	74.0
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	240	56.3	32.1	22.5	20.4	7.5	4.2	3.8	4.2	8.3	1.3	—	3.3	0.8	—	1.3	—	1.7	—	—	—	0.4	—	1.3	11.3	1.3	77.5
	四国	165	53.9	30.3	29.7	26.7	6.1	3.6	3.6	1.8	11.5	2.4	0.6	3.6	2.4	—	—	—	0.6	—	—	—	0.6	—	—	12.7	—	74.5
	九州	469	51.6	26.7	23.9	22.2	7.7	4.3	2.8	4.5	7.7	0.9	0.6	5.5	1.7	0.2	0.4	0.2	0.4	—	—	—	0.2	—	1.9	16.8	0.9	74.4

5-3）ウエルカムアイテムの依頼先を探す際に検討した店舗数

■ウエルカムアイテムの依頼先を探す際に検討した店舗数
（ウエルカムアイテムを用意した人／単一回答）



		調査数	検討した店舗はない（0店舗）	1店舗	2店舗	3店舗	4店舗	5店舗以上	無回答	平均・店舗
静岡	2019年調査	151	53.0	28.5	7.3	6.6	1.3	2.0	1.3	0.9
	2018年調査	150	58.7	20.7	8.0	6.7	—	4.0	2.0	0.9
	2017年調査	158	46.2	22.8	15.2	6.3	1.3	3.2	5.1	1.0
	2016年調査	192	54.2	23.4	12.0	4.2	2.1	0.5	3.6	0.8
	2015年調査	222	57.7	23.4	8.1	5.0	1.8	1.4	2.7	0.8
	2014年調査	189	53.4	27.0	8.5	3.7	0.5	4.2	2.6	0.9
	2013年調査	306	55.2	25.8	9.2	3.6	0.3	2.9	2.9	0.8
妻の年齢別	24歳以下	25	60.0	28.0	—	4.0	—	4.0	4.0	0.8
	25～29歳	78	55.1	23.1	7.7	9.0	2.6	2.6	—	0.9
	30～34歳	32	53.1	28.1	12.5	3.1	—	—	3.1	0.6
	35歳以上	15	33.3	53.3	6.7	6.7	—	—	—	0.9
依頼先別	会場または会場の提携事業者のみ	4	—	100.0	—	—	—	—	—	1.0
	外部の事業者のみ	6	—	83.3	16.7	—	—	—	—	1.2
	手作りのみ	65	72.3	12.3	6.2	4.6	—	3.1	1.5	0.6

※利用店舗を含む
※2017年調査からは「来店およびウェブ上で検討した店舗数も含める」旨の注釈を追加している

		調査数	検討した店舗はない（0店舗）	1店舗	2店舗	3店舗	4店舗	5店舗以上	無回答	平均・店舗
地域別	全国（推計値）		50.3	29.9	8.7	5.0	1.2	2.6	2.3	0.9
	北海道	258	49.6	34.9	6.2	3.1	0.8	3.9	1.6	0.9
	青森・秋田・岩手	134	50.0	33.6	6.7	4.5	0.7	1.5	3.0	0.7
	宮城・山形	214	54.2	25.2	8.9	4.2	1.4	2.8	3.3	0.8
	福島	118	51.7	26.3	8.5	5.9	1.7	3.4	2.5	0.9
	茨城・栃木・群馬	284	50.0	27.8	8.5	6.0	2.5	1.4	3.9	0.8
	首都圏	663	48.6	29.7	10.3	5.1	1.2	2.9	2.3	0.9
	新潟	130	50.0	28.5	8.5	6.2	0.8	3.8	2.3	1.0
	長野・山梨	178	46.1	31.5	6.2	7.3	1.7	5.1	2.2	1.1
	富山・石川・福井	160	55.0	26.9	6.9	3.8	2.5	1.9	3.1	0.8
	静岡	151	53.0	28.5	7.3	6.6	1.3	2.0	1.3	0.9
	東海	632	47.8	31.8	9.8	4.4	1.4	3.2	1.6	1.0
	関西	645	52.6	27.6	8.1	5.3	1.1	2.5	2.9	0.9
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	240	52.1	30.0	8.3	5.4	0.4	1.3	2.5	0.7
	四国	165	48.5	34.5	7.3	3.6	1.2	3.6	1.2	0.9
	九州	469	52.9	32.4	7.0	4.1	0.6	1.7	1.3	0.7

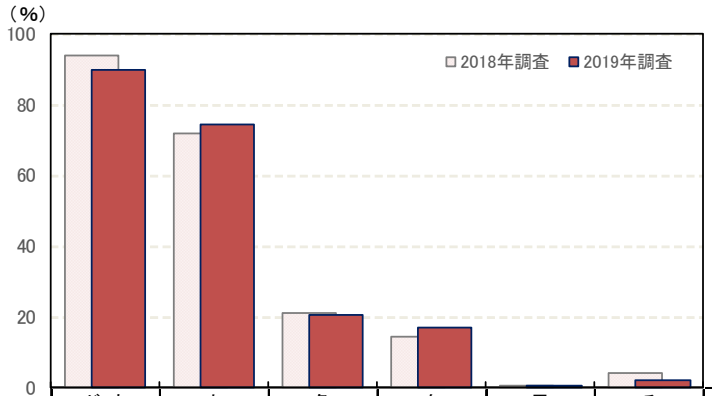
第８章

衣裳について

1．挙式、披露宴・披露パーティでの新婦の衣裳について

1）衣裳の種類と着用枚数

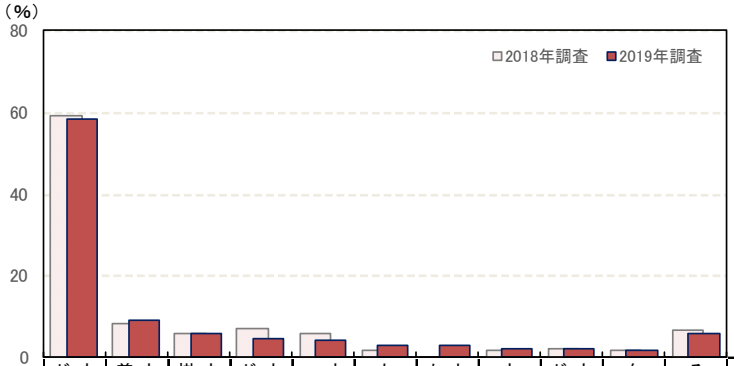
■新婦の衣裳の種類（全体／複数回答）



		調査数	ウエディングドレス	カラードレス	色打ち掛け	白無垢	黒引き	その他	無回答
静岡	2019年調査	173	90.2	74.6	20.8	16.8	0.6	2.3	—
	2018年調査	171	94.2	71.9	21.1	14.6	0.6	4.1	—
	2017年調査	173	96.0	70.5	20.8	12.1	—	2.9	0.6
	2016年調査	203	96.6	74.9	20.2	7.9	0.5	0.5	0.5
	2015年調査	247	94.7	74.9	17.0	9.7	1.2	4.5	1.2
	2014年調査	203	91.6	77.3	22.7	18.7	0.5	2.0	—
	2013年調査	329	93.3	74.5	26.1	15.5	1.2	3.3	0.3
妻の年齢別	24歳以下	28	92.9	89.3	3.6	17.9	—	—	—
	25～29歳	90	93.3	75.6	18.9	12.2	—	3.3	—
	30～34歳	36	77.8	66.7	36.1	25.0	2.8	2.8	—
	35歳以上	17	94.1	58.8	29.4	23.5	—	—	—

		調査数	ウエディングドレス	カラードレス	色打ち掛け	白無垢	黒引き	その他	無回答
地域別	全国（推計値）		94.1	70.9	18.5	11.8	0.2	1.9	0.4
	北海道	319	95.0	74.0	10.7	9.1	—	1.6	0.3
	青森・秋田・岩手	147	95.2	89.8	42.9	19.7	0.7	3.4	—
	宮城・山形	251	94.0	76.1	19.1	11.2	0.8	1.6	—
	福島	131	96.2	80.9	16.8	6.1	—	2.3	0.8
	茨城・栃木・群馬	325	93.8	75.7	12.3	10.8	—	1.5	—
	首都圏	776	93.7	66.8	15.1	12.0	0.3	1.7	0.4
	新潟	152	97.4	68.4	33.6	13.2	—	1.3	—
	長野・山梨	192	94.8	75.0	14.6	8.3	—	1.6	0.5
	富山・石川・福井	198	88.9	65.2	24.2	18.2	—	4.5	0.5
	静岡	173	90.2	74.6	20.8	16.8	0.6	2.3	—
	東海	732	94.5	67.1	16.8	10.2	—	1.5	0.4
	関西	749	94.1	66.6	13.8	8.7	0.1	1.7	0.5
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	288	93.4	72.6	22.6	14.6	0.3	2.4	0.3
	四国	190	94.2	74.2	29.5	11.6	—	3.7	0.5
	九州	524	96.0	82.8	31.1	14.9	0.2	2.5	0.4

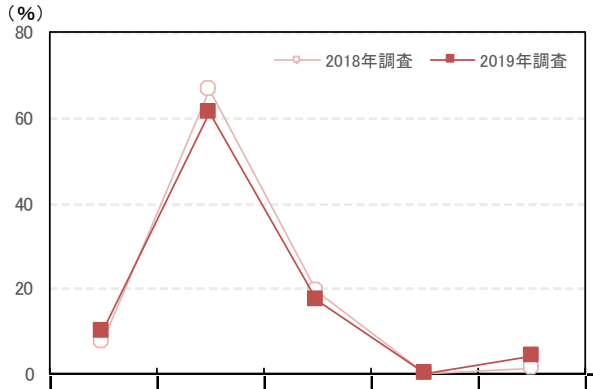
■新婦の衣裳の組合せパターン（全体／単一回答）



		調査数	ウエディングドレス＋カラー	ウエディングドレスのみ（1着）	ウエディングドレス＋色打ち掛け	ウエディングドレス＋色打ち掛け	ウエディングドレス＋カラー＋色打ち掛け	カラードレス＋白無垢	カラードレス＋白無垢＋色打ち掛け	ウエディングドレス＋白無垢	ウエディングドレス＋白無垢	白無垢＋色打ち掛け	その他	無回答
静岡	2019年調査	173	58.4	9.2	5.8	4.6	4.0	2.9	2.9	2.3	2.3	1.7	5.9	—
	2018年調査	171	59.1	8.2	5.8	7.0	5.8	1.8	—	1.8	2.3	1.8	6.5	—
	2017年調査	173	57.2	9.8	6.9	8.1	2.9	0.6	1.7	4.0	1.2	0.6	6.4	0.6
	2016年調査	203	63.5	11.3	9.9	4.9	3.0	1.5	0.5	—	2.0	—	3.0	0.5
	2015年調査	247	61.5	8.9	5.7	6.9	2.0	0.8	1.6	1.2	2.0	0.4	7.7	1.2
	2014年調査	203	57.1	8.4	3.9	8.4	3.0	2.0	3.4	2.5	4.4	2.0	5.0	—
	2013年調査	329	55.6	6.4	7.0	9.7	4.9	0.9	2.4	1.5	2.4	0.6	8.1	0.3
妻の年齢別	24歳以下	28	71.4	7.1	—	3.6	—	7.1	—	3.6	7.1	—	—	—
	25～29歳	90	62.2	10.0	4.4	5.6	5.6	2.2	1.1	1.1	—	1.1	6.6	—
	30～34歳	36	44.4	8.3	8.3	2.8	2.8	—	11.1	2.8	2.8	5.6	11.2	—
	35歳以上	17	41.2	11.8	17.6	5.9	5.9	5.9	—	5.9	5.9	—	—	—

		調査数	ウエディングドレス＋カラー	ウエディングドレスのみ（1着）	ウエディングドレス＋色打ち掛け	ウエディングドレス＋色打ち掛け	ウエディングドレス＋カラー＋色打ち掛け	カラードレス＋白無垢	カラードレス＋白無垢＋色打ち掛け	ウエディングドレス＋白無垢	ウエディングドレス＋白無垢	白無垢＋色打ち掛け	その他	無回答
地域別	全国（推計値）		58.9	11.9	6.5	5.7	2.0	1.1	0.9	2.4	1.6	1.2	7.4	0.4
	北海道	319	64.9	14.4	3.1	4.1	0.9	1.3	0.6	3.4	0.9	0.6	5.3	0.3
	青森・秋田・岩手	147	44.9	3.4	2.7	25.9	0.7	—	2.7	0.7	2.7	—	16.4	—
	宮城・山形	251	61.8	11.6	4.8	7.6	2.0	1.6	1.6	0.8	1.2	0.4	6.8	—
	福島	131	67.2	8.4	6.1	7.6	—	—	2.3	2.3	0.8	—	4.7	0.8
	茨城・栃木・群馬	325	68.6	11.1	4.6	0.9	3.4	1.5	2.2	0.9	1.2	0.9	4.5	—
	首都圏	776	60.3	11.9	7.9	1.4	2.4	1.0	0.4	3.2	1.5	1.4	8.1	0.4
	新潟	152	44.1	14.5	7.2	18.4	3.9	—	0.7	2.0	3.3	0.7	5.4	—
	長野・山梨	192	66.1	11.5	6.3	3.6	2.1	2.6	—	2.1	0.5	0.5	4.1	0.5
	富山・石川・福井	198	46.0	18.7	4.5	8.1	2.5	1.5	5.6	2.5	0.5	1.5	8.0	0.5
	静岡	173	58.4	9.2	5.8	4.6	4.0	2.9	2.9	2.3	2.3	1.7	5.9	—
	東海	732	58.9	14.6	8.9	3.0	1.6	1.4	1.2	2.5	1.2	1.2	4.9	0.4
	関西	749	61.0	14.8	7.9	2.1	0.9	0.9	0.3	2.3	0.7	1.6	6.9	0.5
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	288	55.9	12.2	3.1	10.4	2.4	1.0	1.7	2.8	1.4	2.4	6.2	0.3
	四国	190	50.5	10.5	6.3	16.3	1.1	0.5	1.6	1.1	2.6	1.1	7.9	0.5
	九州	524	52.3	5.3	4.0	18.7	2.1	0.8	0.4	1.0	4.4	0.4	10.4	0.4

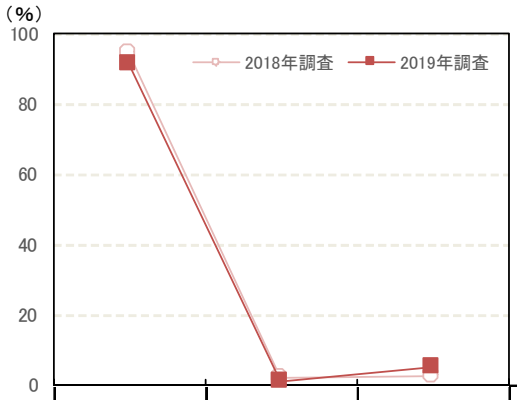
■新婦の挙式、披露宴・披露パーティでの衣裳総数（全体／単一回答）



		調査数	1着	2着	3着	4着	5着以上	無回答	平均・着
静岡	2019年調査	173	9.8	61.3	17.3	—	4.0	7.5	2.5
	2018年調査	171	7.6	66.7	19.3	—	1.2	5.3	2.3
	2017年調査	173	9.8	66.5	18.5	1.2	2.3	1.7	2.3
	2016年調査	203	10.8	70.9	12.8	1.5	1.5	2.5	2.2
	2015年調査	247	8.5	69.6	16.6	0.4	2.0	2.8	2.2
	2014年調査	203	8.4	64.0	22.2	1.5	3.4	0.5	2.3
	2013年調査	329	7.3	66.6	22.5	1.2	1.5	0.9	2.3
妻の年齢別	24歳以下	28	7.1	64.3	10.7	—	3.6	14.3	2.4
	25～29歳	90	10.0	60.0	16.7	—	5.6	7.8	2.7
	30～34歳	36	11.1	61.1	19.4	—	2.8	5.6	2.4
	35歳以上	17	11.8	64.7	23.5	—	—	—	2.1
挙式、披露宴・披露パーティ実施状況別	どちらも行った	164	7.3	62.8	18.3	—	4.3	7.3	2.6
	挙式のみ	5	80.0	—	—	—	—	20.0	1.0

		調査数	1着	2着	3着	4着	5着以上	無回答	平均・着
地域別	全国（推計値）		12.1	63.0	13.0	2.1	3.4	6.4	2.3
	北海道	319	14.4	65.2	10.0	1.6	2.8	6.0	2.2
	青森・秋田・岩手	147	3.4	43.5	29.3	11.6	4.8	7.5	2.8
	宮城・山形	251	12.4	64.9	13.9	2.0	2.8	4.0	2.2
	福島	131	7.6	69.5	11.5	2.3	1.5	7.6	2.2
	茨城・栃木・群馬	325	10.2	68.3	12.0	0.3	2.5	6.8	2.2
	首都圏	776	12.5	66.6	8.8	1.4	3.9	6.8	2.3
	新潟	152	14.5	48.0	25.0	2.0	4.6	5.9	2.5
	長野・山梨	192	11.5	69.8	8.3	1.0	3.1	6.3	2.3
	富山・石川・福井	198	18.2	50.5	20.7	3.0	2.0	5.6	2.2
	静岡	173	9.8	61.3	17.3	—	4.0	7.5	2.5
	東海	732	13.9	65.3	10.5	1.1	3.7	5.5	2.3
	関西	749	14.8	65.6	7.5	1.1	3.2	7.9	2.2
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	288	12.2	58.3	18.1	2.8	3.5	5.2	2.5
	四国	190	11.6	54.2	24.7	3.2	1.6	4.7	2.3
	九州	524	5.9	53.4	26.9	5.5	3.2	5.0	2.6

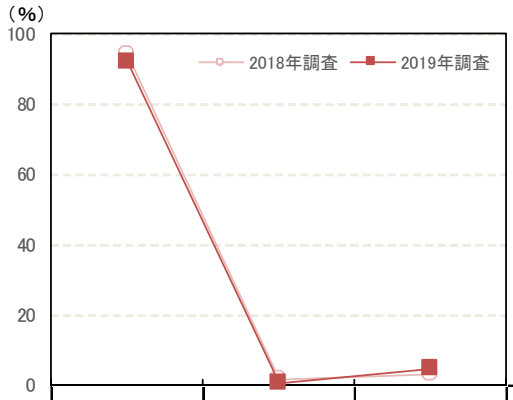
■ウエディングドレスの着用枚数（ウエディングドレスを着た人／単一回答）



		調査数	1着	2着	3着以上	無回答	平均・着
静岡	2019年調査	156	91.7	1.3	5.1	1.9	1.3
	2018年調査	161	94.4	1.9	2.5	1.2	1.2
	2017年調査	166	90.4	6.0	3.0	0.6	1.2
	2016年調査	196	95.4	1.5	3.1	—	1.2
	2015年調査	234	94.9	2.6	2.1	0.4	1.1
	2014年調査	186	93.5	3.2	3.2	—	1.2
	2013年調査	307	96.1	2.3	1.3	0.3	1.1
妻の年齢別	24歳以下	26	92.3	—	3.8	3.8	1.2
	25～29歳	84	89.3	2.4	7.1	1.2	1.3
	30～34歳	28	92.9	—	3.6	3.6	1.3
	35歳以上	16	100.0	—	—	—	1.0
挙式、披露宴・披露パーティ実施状況別	どちらも行った	148	91.2	1.4	5.4	2.0	1.3
	挙式のみ	4	100.0	—	—	—	1.0

		調査数	1着	2着	3着以上	無回答	平均・着
地域別	全国（推計値）		91.8	3.6	4.1	0.5	1.2
	北海道	303	93.1	3.3	3.3	0.3	1.2
	青森・秋田・岩手	140	92.9	2.9	3.6	0.7	1.2
	宮城・山形	236	95.8	1.7	2.5	—	1.1
	福島	126	96.8	1.6	1.6	—	1.1
	茨城・栃木・群馬	305	93.8	2.0	3.6	0.7	1.1
	首都圏	727	90.0	4.8	4.5	0.7	1.2
	新潟	148	92.6	1.4	4.7	1.4	1.2
	長野・山梨	182	94.5	0.5	4.9	—	1.3
	富山・石川・福井	176	93.8	2.8	3.4	—	1.2
	静岡	156	91.7	1.3	5.1	1.9	1.3
	東海	692	91.0	3.9	4.8	0.3	1.2
	関西	705	91.9	3.5	4.3	0.3	1.2
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	269	90.7	4.5	4.1	0.7	1.3
	四国	179	97.2	1.1	1.1	0.6	1.1
	九州	503	92.4	3.4	3.6	0.6	1.2

■カラードレスの着用枚数（カラードレスを着た人／単一回答）



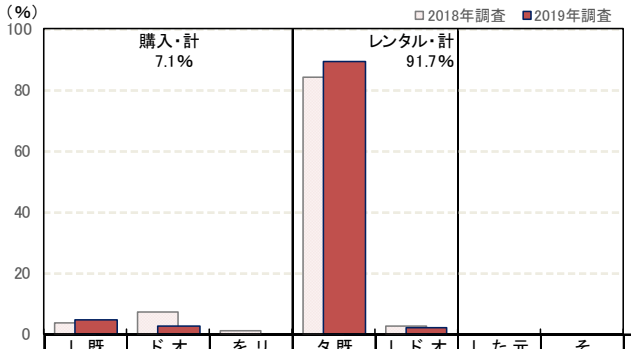
		調査数	1着	2着	3着以上	無回答	平均・着
静岡	2019年調査	129	92.2	0.8	4.7	2.3	1.3
	2018年調査	123	94.3	1.6	3.3	0.8	1.4
	2017年調査	122	95.1	0.8	3.3	0.8	1.2
	2016年調査	152	94.7	2.0	1.3	2.0	1.1
	2015年調査	185	93.0	3.2	2.7	1.1	1.2
	2014年調査	157	92.4	3.2	3.8	0.6	1.2
	2013年調査	245	94.7	2.0	2.0	1.2	1.2
妻の年齢別	24歳以下	25	92.0	—	4.0	4.0	1.2
	25～29歳	68	91.2	—	7.4	1.5	1.4
	30～34歳	24	95.8	—	—	4.2	1.0
	35歳以上	10	100.0	—	—	—	1.0
挙式、披露宴・披露パーティ実施状況別	どちらも行った	127	92.1	0.8	4.7	2.4	1.3
	挙式のみ	0	—	—	—	—	—

		調査数	1着	2着	3着以上	無回答	平均・着
地域別	全国（推計値）		92.5	3.0	3.9	0.6	1.2
	北海道	236	91.9	4.7	3.4	—	1.2
	青森・秋田・岩手	132	92.4	4.5	2.3	0.8	1.1
	宮城・山形	191	94.8	2.6	2.6	—	1.1
	福島	106	95.3	3.8	0.9	—	1.1
	茨城・栃木・群馬	246	93.9	3.3	2.4	0.4	1.1
	首都圏	518	91.5	3.1	4.6	0.8	1.2
	新潟	104	88.5	2.9	7.7	1.0	1.4
	長野・山梨	144	92.4	3.5	4.2	—	1.3
	富山・石川・福井	129	91.5	5.4	2.3	0.8	1.2
	静岡	129	92.2	0.8	4.7	2.3	1.3
	東海	491	92.1	2.4	5.1	0.4	1.3
	関西	499	93.2	3.2	3.4	0.2	1.2
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	209	92.8	1.9	4.8	0.5	1.3
	四国	141	93.6	5.0	1.4	—	1.1
	九州	434	93.5	2.1	3.5	0.9	1.2

2）各衣裳の手配方法

■各衣裳の手配方法（各衣裳着用者／単一回答）
【ウエディングドレス】

※ウエディングドレスを２着以上着た場合は、金額の高い方について尋ねています。



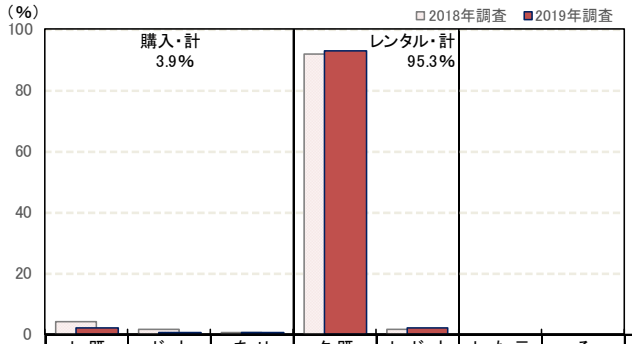
		調査数	既製品を購入した	オーダーメイドを購入した	リサイクル品を購入した	既製品をレンタルした	オーダーメイドをレンタルした	元々持っていたものを利用した	その他	無回答	購入・計	レンタル・計
静岡	2019年調査	156	4.5	2.6	—	89.7	1.9	—	—	1.3	7.1	91.7
	2018年調査	161	3.7	7.5	1.2	84.5	2.5	—	—	0.6	12.4	87.0
	2017年調査	166	3.6	2.4	1.2	88.0	3.0	—	—	1.8	7.2	91.0
	2016年調査	196	1.5	3.6	0.5	89.3	3.1	—	1.5	0.5	5.6	92.3
	2015年調査	234	4.3	6.0	0.4	84.2	4.3	0.4	0.4	—	10.7	88.5
	2014年調査	186	3.8	5.9	0.5	81.7	2.7	1.6	1.1	2.7	10.2	84.4
	2013年調査	307	1.0	5.5	—	90.2	2.0	0.3	0.3	0.7	6.5	92.2
妻の年齢別	24歳以下	26	3.8	3.8	—	92.3	—	—	—	—	7.7	92.3
	25～29歳	84	3.6	2.4	—	90.5	2.4	—	—	1.2	6.0	92.9
	30～34歳	28	7.1	—	—	89.3	—	—	—	3.6	7.1	89.3
	35歳以上	16	6.3	6.3	—	81.3	6.3	—	—	—	12.5	87.5
購入・レンタル先別	利用した会場	36	2.8	5.6	—	88.9	2.8	—	—	—	8.3	91.7
	利用した会場が提携している衣裳店	104	1.9	1.0	—	95.2	1.9	—	—	—	2.9	97.1
	外部の衣裳店（インターネット除く）	8	12.5	12.5	—	75.0	—	—	—	—	25.0	75.0
	インターネットでの購入・レンタル	4	75.0	—	—	25.0	—	—	—	—	75.0	25.0

※「ウエディングドレスの購入・レンタル先」の集計結果は、239ページに掲載している

		調査数	既製品を購入した	オーダーメイドを購入した	リサイクル品を購入した	既製品をレンタルした	オーダーメイドをレンタルした	元々持っていたものを利用した	その他	無回答	購入・計	レンタル・計
地域別	全国（推計値）		4.9	6.2	0.7	84.5	1.5	0.4	0.7	1.2	11.8	85.9
	北海道	303	3.6	1.3	0.3	89.1	2.3	—	0.7	2.6	5.3	91.4
	青森・秋田・岩手	140	5.0	5.7	—	86.4	0.7	0.7	0.7	0.7	10.7	87.1
	宮城・山形	236	3.4	3.8	0.8	88.6	1.7	1.3	—	0.4	8.1	90.3
	福島	126	7.9	11.9	—	75.4	0.8	—	1.6	2.4	19.8	76.2
	茨城・栃木・群馬	305	3.6	4.9	0.7	88.2	0.7	1.0	0.3	0.7	9.2	88.9
	首都圏	727	4.8	4.5	1.0	86.5	1.7	0.4	0.4	0.7	10.3	88.2
	新潟	148	4.1	4.1	1.4	85.8	1.4	0.7	0.7	2.0	9.5	87.2
	長野・山梨	182	3.8	6.6	0.5	84.6	1.6	1.1	0.5	1.1	11.0	86.3
	富山・石川・福井	176	7.4	15.3	1.1	72.7	0.6	0.6	—	2.3	23.9	73.3
	静岡	156	4.5	2.6	—	89.7	1.9	—	—	1.3	7.1	91.7
	東海	692	6.6	11.0	0.4	77.7	1.2	0.7	0.9	1.4	18.1	78.9
	関西	705	5.5	5.7	1.1	82.4	1.8	0.3	1.6	1.6	12.3	84.3
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	269	5.2	8.6	0.4	82.5	1.1	—	1.5	0.7	14.1	83.6
	四国	179	2.8	11.2	—	81.6	1.1	—	—	3.4	14.0	82.7
	九州	503	4.2	6.8	0.2	86.1	1.2	0.2	0.4	1.0	11.1	87.3

【カラードレス】

※カラードレスを２着以上着た場合は、金額の高い方について尋ねています。



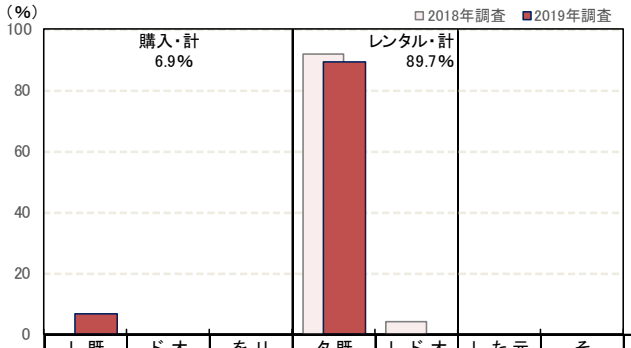
		調査数	既製品を購入した	オーダーメイドを購入した	リサイクル品を購入した	既製品をレンタルした	オーダーメイドをレンタルした	元々持っていたものを利用した	その他	無回答	購入・計	レンタル・計
静岡	2019年調査	129	2.3	0.8	0.8	93.0	2.3	—	—	0.8	3.9	95.3
	2018年調査	123	4.1	1.6	0.8	91.9	1.6	—	—	—	6.5	93.5
	2017年調査	122	—	1.6	2.5	93.4	0.8	—	—	1.6	4.1	94.3
	2016年調査	152	0.7	1.3	—	95.4	—	1.3	0.7	0.7	2.0	95.4
	2015年調査	185	1.1**			97.3***		*	0.5	1.1	1.1	97.3
	2014年調査	157	2.5**			92.4***		*	1.3	3.8	2.5	92.4
	2013年調査	245	2.0**			96.3***		*	—	1.6	2.0	96.3
妻の年齢別	24歳以下	25	8.0	—	—	88.0	—	—	—	4.0	8.0	88.0
	25～29歳	68	—	—	1.5	95.6	2.9	—	—	—	1.5	98.5
	30～34歳	24	4.2	—	—	95.8	—	—	—	—	4.2	95.8
	35歳以上	10	—	10.0	—	80.0	10.0	—	—	—	10.0	90.0
購入・レンタル先別	利用した会場	21	—	—	—	95.2	4.8	—	—	—	—	100.0
	利用した会場が提携している衣裳店	92	3.3	—	—	94.6	2.2	—	—	—	3.3	96.7
	外部の衣裳店（インターネット除く）	7	—	—	—	100.0	—	—	—	—	—	100.0
	インターネットでの購入・レンタル	2	—	50.0	50.0	—	—	—	—	—	100.0	—

※「カラードレスの購入・レンタル先」の集計結果は、240ページに掲載している
**2015年調査までは「購入した」でひとつの選択肢
***2015年調査までは「レンタルした」でひとつの選択肢

		調査数	既製品を購入した	オーダーメイドを購入した	リサイクル品を購入した	既製品をレンタルした	オーダーメイドをレンタルした	元々持っていたものを利用した	その他	無回答	購入・計	レンタル・計
地域別	全国（推計値）		3.7	1.3	0.5	91.7	1.1	0.2	0.5	0.9	5.5	92.8
	北海道	236	2.5	0.4	0.8	91.9	2.1	—	0.4	1.7	3.8	94.1
	青森・秋田・岩手	132	4.5	—	—	90.9	0.8	0.8	1.5	1.5	4.5	91.7
	宮城・山形	191	0.5	0.5	0.5	95.3	2.1	—	—	1.0	1.6	97.4
	福島	106	4.7	1.9	—	90.6	—	—	1.9	0.9	6.6	90.6
	茨城・栃木・群馬	246	3.3	2.0	0.8	92.7	—	—	—	1.2	6.1	92.7
	首都圏	518	4.6	1.9	0.6	90.2	1.0	0.4	0.4	1.0	7.1	91.1
	新潟	104	5.8	—	1.9	89.4	1.9	—	—	1.0	7.7	91.3
	長野・山梨	144	2.8	2.8	—	91.7	2.1	—	0.7	—	5.6	93.8
	富山・石川・福井	129	3.1	0.8	—	93.0	1.6	—	—	1.6	3.9	94.6
	静岡	129	2.3	0.8	0.8	93.0	2.3	—	—	0.8	3.9	95.3
	東海	491	3.1	2.2	0.4	92.1	0.6	0.2	—	1.4	5.7	92.7
	関西	499	4.4	1.0	0.6	90.2	1.4	0.4	1.4	0.6	6.0	91.6
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	209	2.9	—	0.5	94.3	0.5	0.5	1.0	0.5	3.3	94.7
	四国	141	2.1	0.7	—	93.6	1.4	—	—	2.1	2.8	95.0
	九州	434	3.0	0.5	0.2	94.5	1.4	—	0.2	0.2	3.7	95.9

【白無垢】

※白無垢を２着以上着た場合は、金額の高い方について尋ねています。



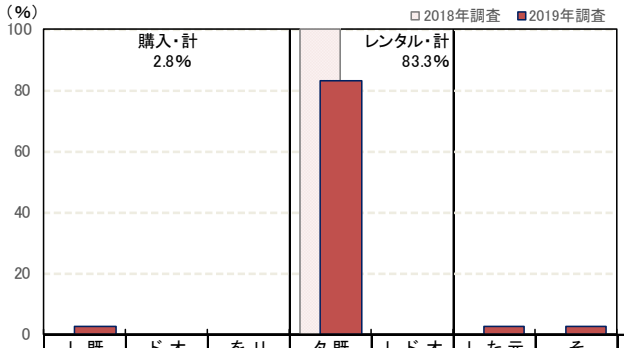
		調査数	既製品を購入した	オーダーメイドを購入した	リサイクル品を購入した	既製品をレンタルした	オーダーメイドをレンタルした	元々持っていたものを利用した	その他	無回答	購入・計	レンタル・計
静岡	2019年調査	29	6.9	—	—	89.7	—	—	—	3.4	6.9	89.7
	2018年調査	25	—	—	—	92.0	4.0	—	—	4.0	—	96.0
	2017年調査	21	—	—	—	100.0	—	—	—	—	—	100.0
	2016年調査	16	—	—	—	93.8	—	—	—	6.3	—	93.8
	2015年調査	24	—**			95.8***		*	—	4.2	—	95.8
	2014年調査	38	—**			97.4***		*	—	2.6	—	97.4
	2013年調査	51	—**			96.1***		*	2.0	2.0	—	96.1
妻の年齢別	24歳以下	5	20.0	—	—	80.0	—	—	—	—	20.0	80.0
	25～29歳	11	9.1	—	—	81.8	—	—	—	9.1	9.1	81.8
	30～34歳	9	—	—	—	100.0	—	—	—	—	—	100.0
	35歳以上	4	—	—	—	100.0	—	—	—	—	—	100.0
購入・レンタル先別	利用した会場	7	—	—	—	100.0	—	—	—	—	—	100.0
	利用した会場が提携している衣裳店	20	10.0	—	—	90.0	—	—	—	—	10.0	90.0
	外部の衣裳店（インターネット除く）	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	インターネットでの購入・レンタル	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—

※「白無垢の購入・レンタル先」の集計結果は、241ページに掲載している
**2015年調査までは「購入した」でひとつの選択肢
***2015年調査までは「レンタルした」でひとつの選択肢

		調査数	既製品を購入した	オーダーメイドを購入した	リサイクル品を購入した	既製品をレンタルした	オーダーメイドをレンタルした	元々持っていたものを利用した	その他	無回答	購入・計	レンタル・計
地域別	全国（推計値）		1.7	—	—	93.4	0.4	—	0.9	3.6	1.7	93.8
	北海道	29	3.4	—	—	79.3	6.9	—	3.4	6.9	3.4	86.2
	青森・秋田・岩手	29	3.4	—	—	96.6	—	—	—	—	3.4	96.6
	宮城・山形	28	3.6	—	—	85.7	3.6	—	—	7.1	3.6	89.3
	福島	8	—	—	—	100.0	—	—	—	—	—	100.0
	茨城・栃木・群馬	35	—	—	—	94.3	—	—	—	5.7	—	94.3
	首都圏	93	1.1	—	—	94.6	—	—	—	4.3	1.1	94.6
	新潟	20	5.0	—	—	90.0	—	—	—	5.0	5.0	90.0
	長野・山梨	16	12.5	—	—	87.5	—	—	—	—	12.5	87.5
	富山・石川・福井	36	—	—	—	100.0	—	—	—	—	—	100.0
	静岡	29	6.9	—	—	89.7	—	—	—	3.4	6.9	89.7
	東海	75	1.3	—	—	93.3	1.3	—	—	4.0	1.3	94.7
	関西	65	1.5	—	—	95.4	—	—	—	3.1	1.5	95.4
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	42	—	—	—	95.2	—	—	2.4	2.4	—	95.2
	四国	22	—	—	—	95.5	—	—	4.5	—	—	95.5
	九州	78	1.3	—	—	91.0	—	—	3.8	3.8	1.3	91.0

【色打ち掛け】

※色打ち掛けを２着以上着た場合は、金額の高い方について尋ねています。



		調査数	既製品を購入した	オーダーメイドを購入した	リサイクル品を購入した	既製品をレンタルした	オーダーメイドをレンタルした	元々持っていたものを利用した	その他	無回答	購入・計	レンタル・計
静岡	2019年調査	36	2.8	—	—	83.3	—	2.8	2.8	8.3	2.8	83.3
	2018年調査	36	—	—	—	100.0	—	—	—	—	—	100.0
	2017年調査	36	2.8	—	—	94.4	—	—	—	2.8	2.8	94.4
	2016年調査	41	—	—	2.4	90.2	4.9	2.4	—	—	2.4	95.1
	2015年調査	42	—**			95.2***		*	2.4	2.4	—	95.2
	2014年調査	46	—**			97.8***		*	—	2.2	—	97.8
	2013年調査	86	—**			97.7***		*	1.2	1.2	—	97.7
妻の年齢別	24歳以下	1	—	—	—	100.0	—	—	—	—	—	100.0
	25～29歳	17	5.9	—	—	70.6	—	5.9	5.9	11.8	5.9	70.6
	30～34歳	13	—	—	—	92.3	—	—	—	7.7	—	92.3
	35歳以上	5	—	—	—	100.0	—	—	—	—	—	100.0
購入・レンタル先別	利用した会場	7	14.3	—	—	85.7	—	—	—	—	14.3	85.7
	利用した会場が提携している衣裳店	22	—	—	—	100.0	—	—	—	—	—	100.0
	外部の衣裳店（インターネット除く）	1	—	—	—	100.0	—	—	—	—	—	100.0
	インターネットでの購入・レンタル	1	—	—	—	100.0	—	—	—	—	—	100.0

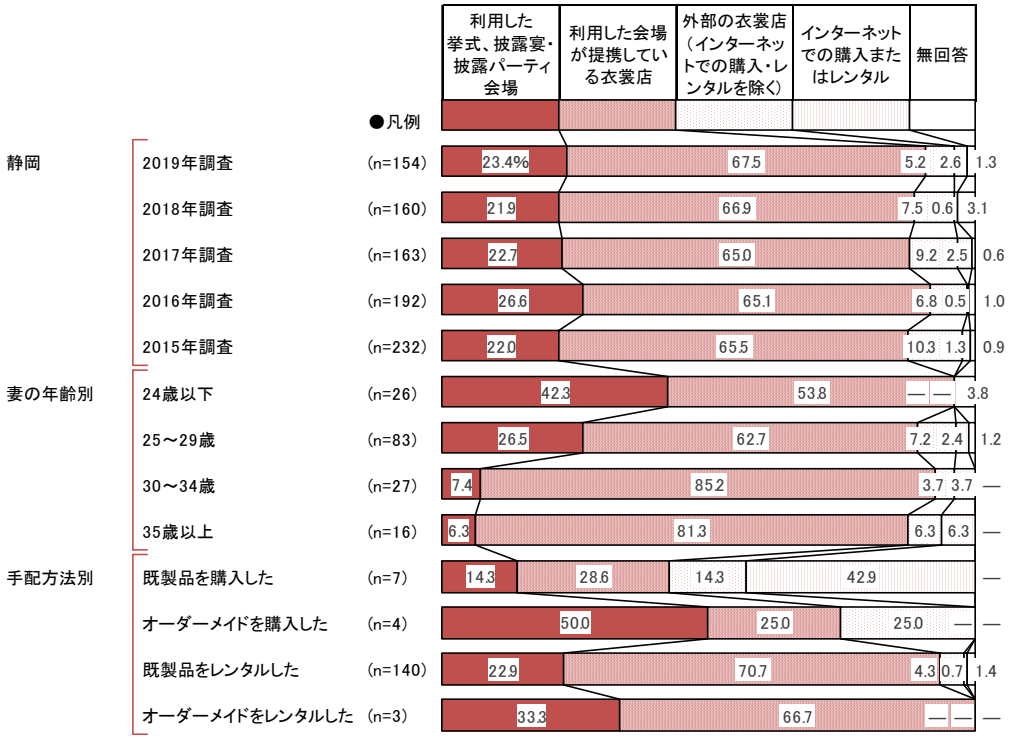
※「色打ち掛けの購入・レンタル先」の集計結果は、242ページに掲載している
**2015年調査までは「購入した」でひとつの選択肢
***2015年調査までは「レンタルした」でひとつの選択肢

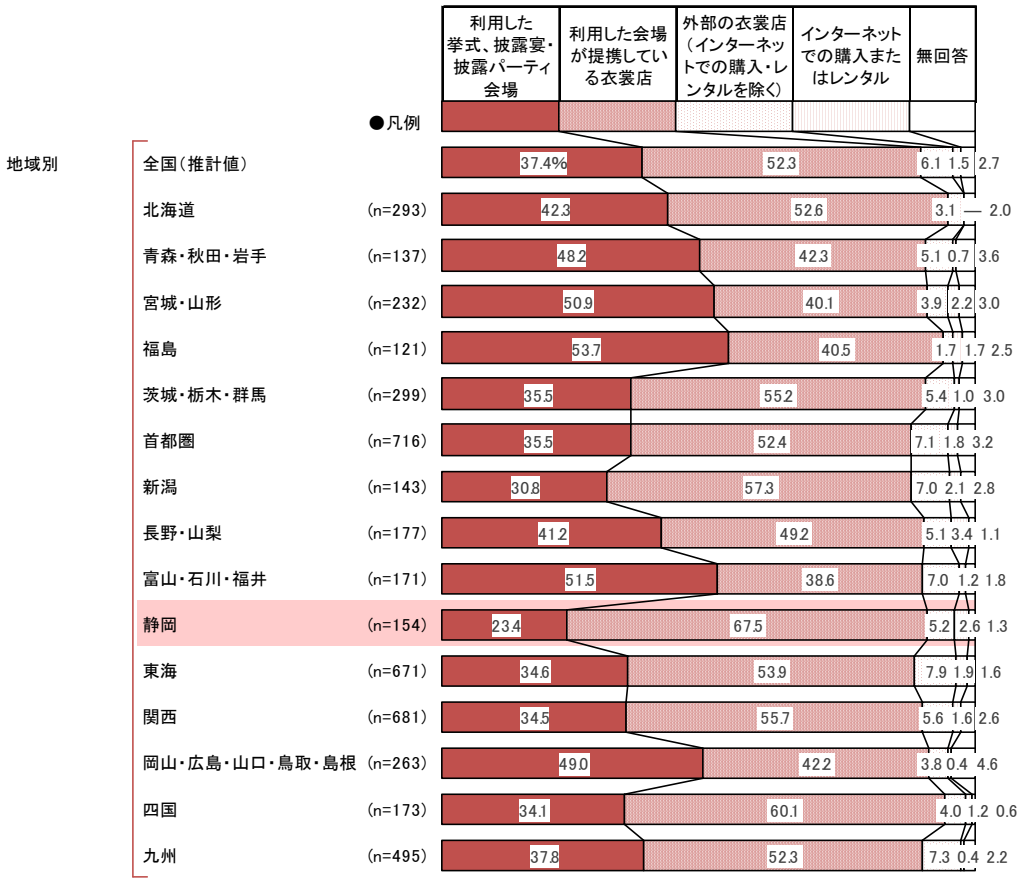
		調査数	既製品を購入した	オーダーメイドを購入した	リサイクル品を購入した	既製品をレンタルした	オーダーメイドをレンタルした	元々持っていたものを利用した	その他	無回答	購入・計	レンタル・計
地域別	全国（推計値）		1.5	—	0.1	91.0	0.6	1.6	0.6	4.5	1.7	91.7
	北海道	34	2.9	—	—	79.4	2.9	—	2.9	11.8	2.9	82.4
	青森・秋田・岩手	63	6.3	—	—	85.7	—	—	—	7.9	6.3	85.7
	宮城・山形	48	2.1	—	2.1	87.5	2.1	—	2.1	4.2	4.2	89.6
	福島	22	—	—	4.5	95.5	—	—	—	—	4.5	95.5
	茨城・栃木・群馬	40	—	—	—	92.5	—	2.5	—	5.0	—	92.5
	首都圏	117	—	—	—	95.7	—	2.6	—	1.7	—	95.7
	新潟	51	—	—	—	90.2	2.0	—	—	7.8	—	92.2
	長野・山梨	28	7.1	—	—	85.7	3.6	—	3.6	—	7.1	89.3
	富山・石川・福井	48	6.3	—	—	93.8	—	—	—	—	6.3	93.8
	静岡	36	2.8	—	—	83.3	—	2.8	2.8	8.3	2.8	83.3
	東海	123	2.4	—	—	90.2	—	1.6	0.8	4.9	2.4	90.2
	関西	103	1.0	—	—	89.3	—	2.9	1.0	5.8	1.0	89.3
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	65	—	—	—	90.8	1.5	1.5	—	6.2	—	92.3
	四国	56	1.8	—	—	92.9	—	—	1.8	3.6	1.8	92.9
	九州	163	1.8	—	—	89.6	1.8	0.6	0.6	5.5	1.8	91.4

3）各衣裳の購入・レンタル先

■各衣裳の購入・レンタル先（各衣裳を購入またはレンタルした人／単一回答）
【ウエディングドレス】

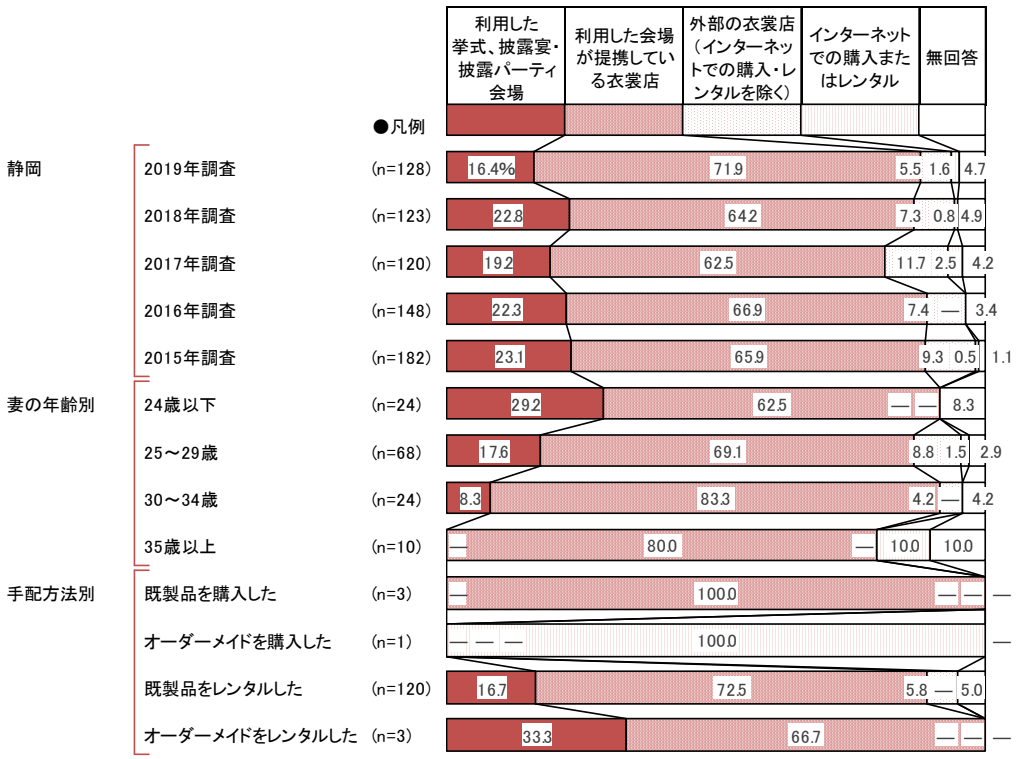
※ウエディングドレスを２着以上着た場合は、金額の高い方について尋ねています。

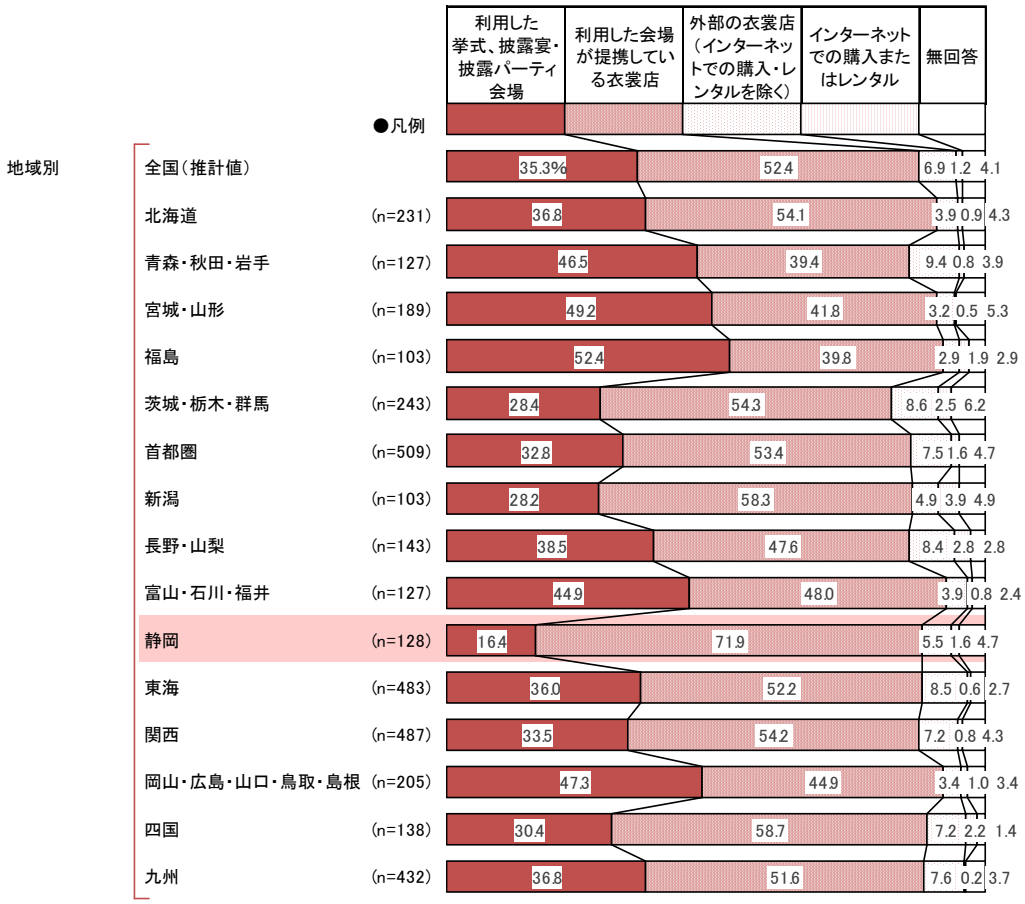




【カラードレス】

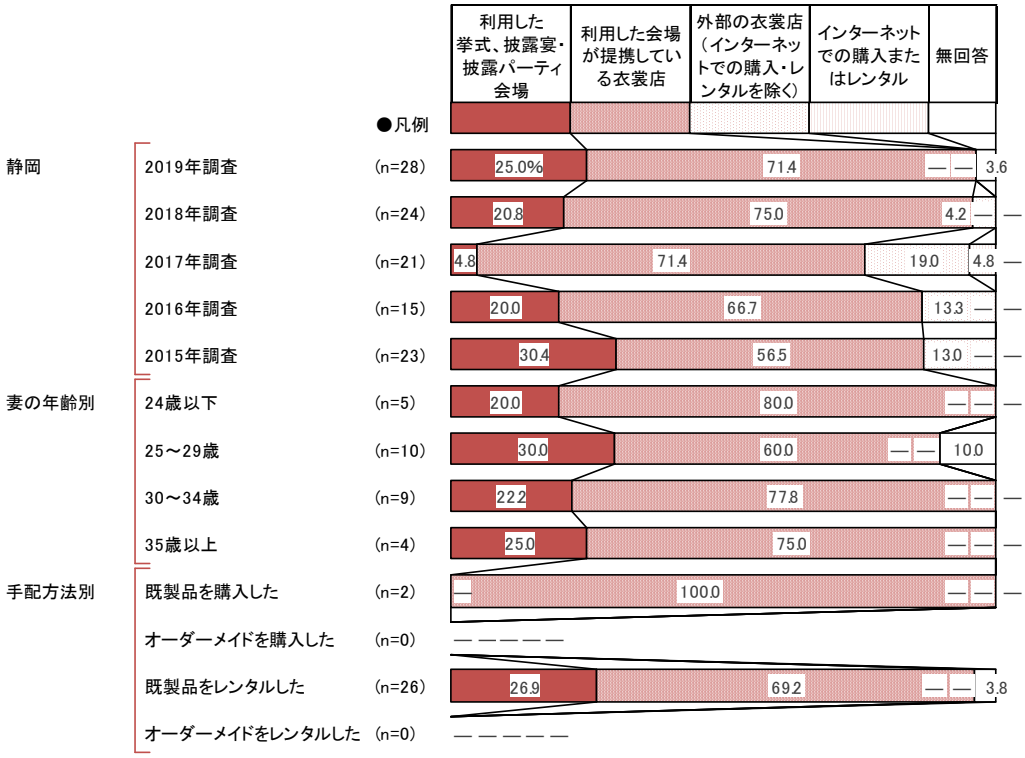
※カラードレスを２着以上着た場合は、金額の高い方について尋ねています。

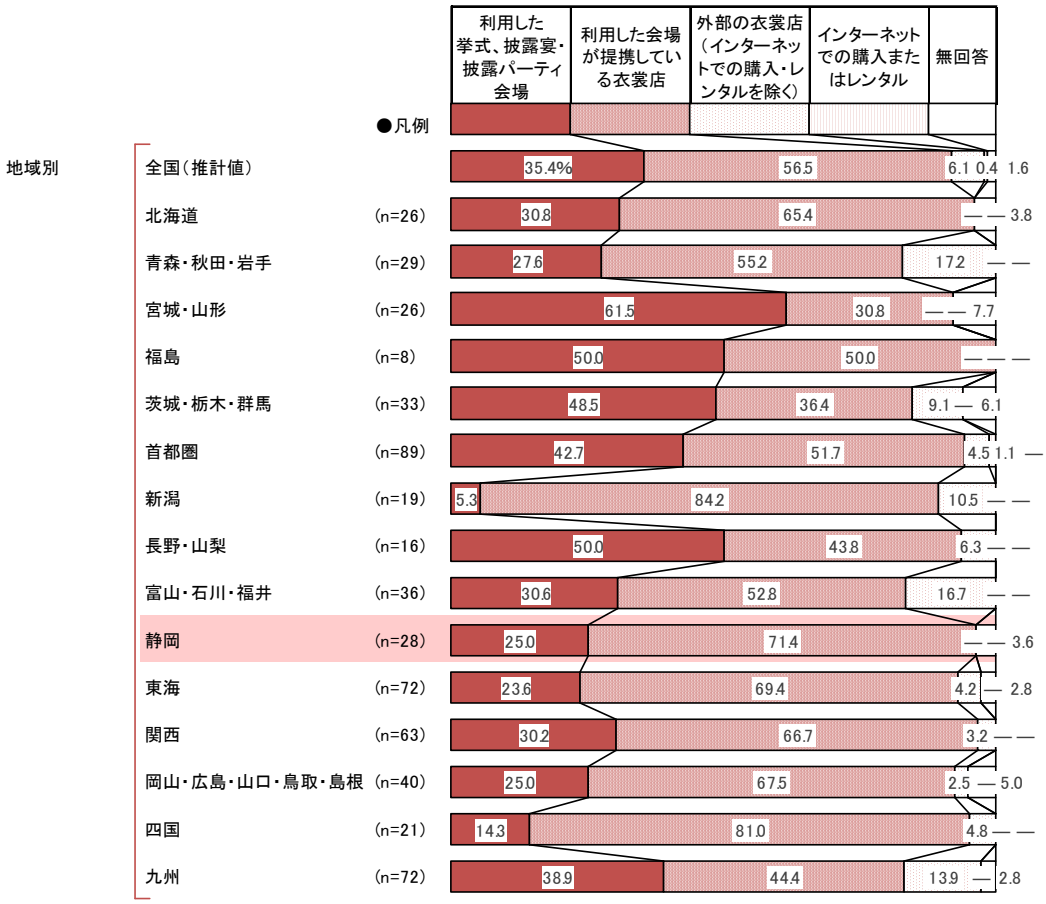




【白無垢】

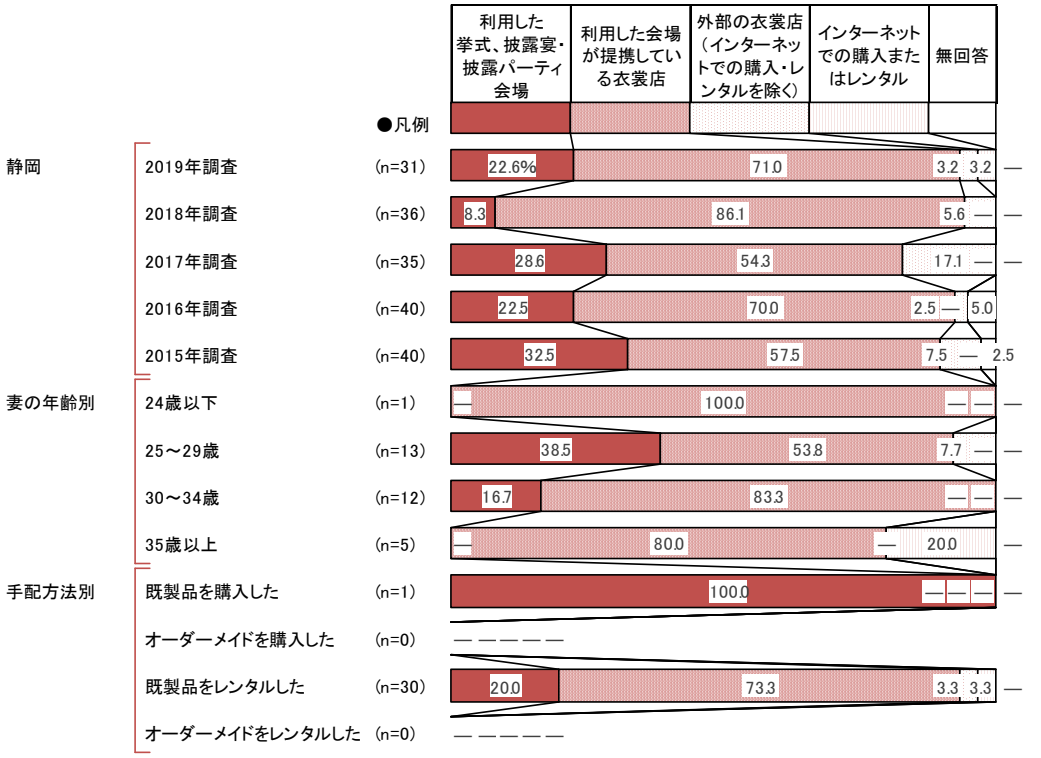
※白無垢を２着以上着た場合は、金額の高い方について尋ねています。

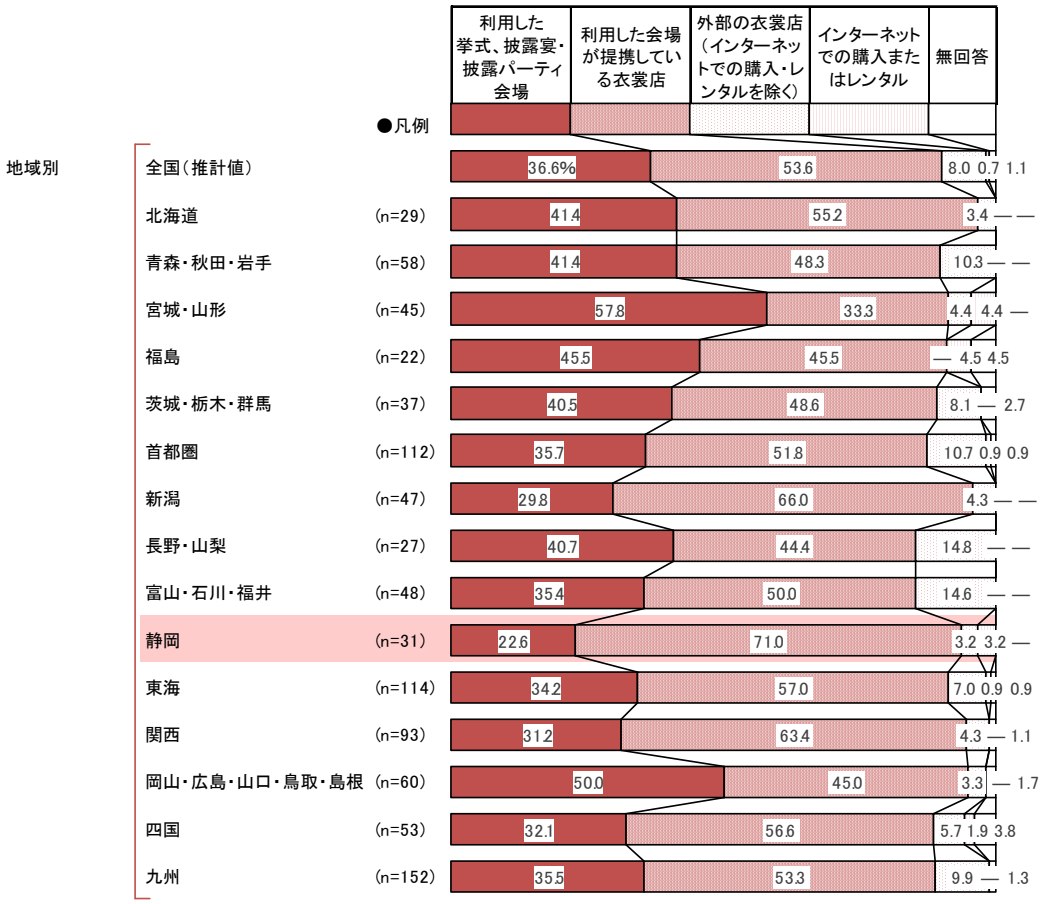




【色打ち掛け】

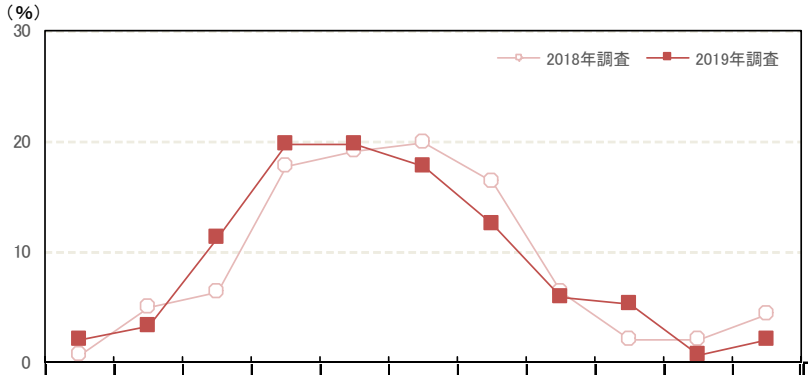
※色打ち掛けを２着以上着た場合は、金額の高い方について尋ねています。





4）衣裳総額と各衣裳の購入・レンタル費用

■新婦の衣裳総額（金額回答者のみ／単一回答）



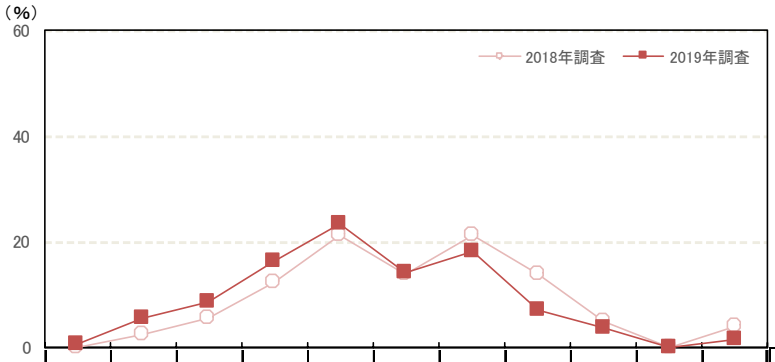
		調査数	10万円未満（0を含む）	10～20万円未満	20～30万円未満	30～40万円未満	40～50万円未満	50～60万円未満	60～70万円未満	70～80万円未満	80～90万円未満	90～100万円未満	100万円以上	平均・万円
静岡	2019年調査	152	2.0	3.3	11.2	19.7	19.7	17.8	12.5	5.9	5.3	0.7	2.0	48.1
	2018年調査	141	0.7	5.0	6.4	17.7	19.1	19.9	16.3	6.4	2.1	2.1	4.3	48.9
	2017年調査	140	3.6	5.7	11.4	17.1	17.9	15.7	12.9	6.4	3.6	3.6	2.1	47.2
	2016年調査	175	2.3	4.6	11.4	16.0	13.7	21.1	13.7	5.7	3.4	2.3	5.7	48.9
	2015年調査	210	1.4	3.8	9.0	15.2	25.2	18.6	13.3	4.8	5.7	0.5	2.4	47.1
	2014年調査	167	2.4	3.6	11.4	21.6	16.8	17.4	10.8	7.8	4.2	0.6	3.6	45.7
	2013年調査	271	2.6	3.0	9.6	24.4	19.9	15.1	12.9	6.6	2.6	1.8	1.5	45.3
妻の年齢別	24歳以下	23	—	—	8.7	21.7	4.3	17.4	30.4	13.0	4.3	—	—	51.0
	25～29歳	81	1.2	3.7	11.1	22.2	22.2	13.6	9.9	4.9	7.4	1.2	2.5	50.3
	30～34歳	30	6.7	3.3	10.0	20.0	16.7	26.7	6.7	6.7	3.3	—	—	42.0
	35歳以上	16	—	6.3	18.8	6.3	37.5	18.8	6.3	—	—	—	6.3	42.9

		調査数	10万円未満（0を含む）	10～20万円未満	20～30万円未満	30～40万円未満	40～50万円未満	50～60万円未満	60～70万円未満	70～80万円未満	80～90万円未満	90～100万円未満	100万円以上	平均・万円
地域別	全国（推計値）		2.3	5.6	11.8	16.0	15.6	17.9	13.2	7.3	4.8	1.1	4.4	47.9
	北海道	197	2.0	4.1	8.6	16.2	9.6	14.2	27.4	9.6	3.6	0.5	4.1	50.9
	青森・秋田・岩手	103	1.9	6.8	7.8	16.5	16.5	15.5	11.7	10.7	2.9	—	9.7	51.9
	宮城・山形	196	2.6	4.6	7.7	18.4	16.8	23.5	12.8	6.6	3.1	—	4.1	46.7
	福島	109	3.7	0.9	10.1	11.0	21.1	21.1	14.7	8.3	4.6	—	4.6	49.0
	茨城・栃木・群馬	255	1.6	7.5	13.7	16.9	19.2	18.0	12.5	6.3	1.6	1.6	1.2	43.4
	首都圏	610	2.1	6.2	13.0	15.7	15.7	18.9	12.6	7.4	4.1	0.7	3.6	46.0
	新潟	113	0.9	4.4	14.2	19.5	16.8	15.9	6.2	7.1	4.4	0.9	9.7	50.5
	長野・山梨	158	2.5	5.1	12.7	15.2	18.4	24.1	10.1	6.3	3.8	—	1.9	44.8
	富山・石川・福井	160	—	2.5	8.1	12.5	17.5	23.1	15.6	6.9	7.5	1.3	5.0	52.4
	静岡	152	2.0	3.3	11.2	19.7	19.7	17.8	12.5	5.9	5.3	0.7	2.0	48.1
	東海	586	1.9	4.1	8.9	14.3	16.7	18.9	17.4	7.8	4.3	1.5	4.1	50.6
	関西	567	4.1	6.0	12.5	15.9	13.6	15.5	12.2	6.0	7.1	1.6	5.6	48.9
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	201	1.5	6.5	8.0	14.9	15.9	20.9	12.4	8.0	6.0	0.5	5.5	51.3
	四国	147	2.7	5.4	12.2	17.0	16.3	16.3	9.5	7.5	6.8	3.4	2.7	46.9
	九州	405	2.0	6.2	13.8	17.5	13.3	14.1	11.4	8.1	5.7	1.7	6.2	48.4

■各衣裳の費用（各衣裳を購入またはレンタルした人のうち、金額回答者のみ／単一回答）

【ウエディングドレス】

※ウエディングドレスを２着以上着た場合は、金額の高い方について尋ねています。

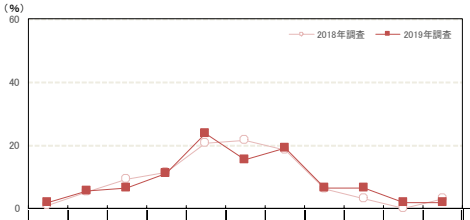


		調査数	5万円未満	5～10万円未満	10～15万円未満	15～20万円未満	20～25万円未満	25～30万円未満	30～35万円未満	35～40万円未満	40～45万円未満	45～50万円未満	50万円以上	平均・万円
静岡	2019年調査	127	0.8	5.5	8.7	16.5	23.6	14.2	18.1	7.1	3.9	—	1.6	23.3
	2018年調査	122	—	2.5	5.7	12.3	21.3	13.9	21.3	13.9	4.9	—	4.1	27.2
	2017年調査	136	2.2	5.1	8.1	16.2	22.8	11.8	22.8	5.9	2.2	—	2.9	23.4
	2016年調査	154	—	3.9	11.0	9.7	20.1	17.5	16.9	11.0	5.2	1.3	3.2	25.4
	2015年調査	189	1.1	4.8	6.3	10.1	24.9	18.5	21.7	4.8	6.3	—	1.6	24.4
	2014年調査	139	0.7	6.5	7.9	12.2	18.0	20.1	18.7	6.5	4.3	0.7	4.3	26.4
	2013年調査	237	1.7	3.4	8.4	19.4	16.5	21.5	15.2	6.8	4.6	1.3	1.3	23.7
妻の年齢別	24歳以下	22	—	4.5	9.1	13.6	9.1	22.7	31.8	9.1	—	—	—	24.0
	25～29歳	69	—	4.3	10.1	17.4	29.0	7.2	15.9	7.2	5.8	—	2.9	24.0
	30～34歳	23	4.3	4.3	8.7	8.7	17.4	30.4	17.4	4.3	4.3	—	—	22.7
	35歳以上	11	—	18.2	—	36.4	27.3	—	9.1	9.1	—	—	—	18.8
購入・レンタル先別	利用した会場	32	—	3.1	9.4	15.6	25.0	18.8	12.5	9.4	3.1	—	3.1	23.6
	利用した会場が提携している衣裳店	87	—	1.1	9.2	18.4	25.3	13.8	20.7	6.9	3.4	—	1.1	24.0
	外部の衣裳店（インターネット除く）	4	—	75.0	—	—	—	—	25.0	—	—	—	—	12.8
	インターネットでの購入・レンタル	4	25.0	50.0	—	—	—	—	—	—	25.0	—	—	14.4
手配方法別	既製品を購入した	6	16.7	33.3	16.7	—	—	—	33.3	—	—	—	—	14.6
	オーダーメイドを購入した	4	—	25.0	—	—	25.0	25.0	—	25.0	—	—	—	22.0
	既製品をレンタルした	114	—	3.5	8.8	18.4	23.7	14.9	18.4	7.0	4.4	—	0.9	23.6
	オーダーメイドをレンタルした	3	—	—	—	—	66.7	—	—	—	—	—	33.3	30.0

		調査数	5万円未満	5～10万円未満	10～15万円未満	15～20万円未満	20～25万円未満	25～30万円未満	30～35万円未満	35～40万円未満	40～45万円未満	45～50万円未満	50万円以上	平均・万円
地域別	全国（推計値）		1.8	3.9	8.3	9.4	17.1	15.1	22.1	8.8	7.6	1.2	4.5	26.6
	北海道	186	0.5	1.6	4.8	4.3	11.8	12.4	40.3	10.2	10.2	0.5	3.2	29.5
	青森・秋田・岩手	82	—	2.4	14.6	13.4	18.3	12.2	15.9	7.3	11.0	2.4	2.4	25.8
	宮城・山形	178	2.2	2.2	6.7	16.9	21.3	18.0	19.7	4.5	4.5	0.6	3.4	25.0
	福島	102	1.0	3.9	2.9	13.7	17.6	14.7	35.3	3.9	2.9	—	3.9	28.6
	茨城・栃木・群馬	222	1.8	2.7	8.1	10.4	23.9	17.1	21.2	5.0	5.0	0.9	4.1	25.1
	首都圏	537	2.8	4.7	8.2	8.8	16.6	15.8	19.9	11.0	6.7	1.1	4.5	25.9
	新潟	93	—	3.2	9.7	9.7	29.0	21.5	12.9	4.3	5.4	2.2	2.2	24.0
	長野・山梨	131	4.6	5.3	9.9	9.9	22.9	12.2	19.8	6.9	3.8	0.8	3.8	23.5
	富山・石川・福井	131	0.8	1.5	4.6	7.6	21.4	16.8	30.5	3.8	9.2	0.8	3.1	27.9
	静岡	127	0.8	5.5	8.7	16.5	23.6	14.2	18.1	7.1	3.9	—	1.6	23.3
	東海	513	0.6	2.5	7.0	9.2	15.2	14.0	25.3	8.2	10.5	2.3	5.1	28.2
	関西	499	1.2	4.4	6.8	9.0	15.6	16.0	21.6	7.8	9.0	1.4	7.0	28.3
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	173	0.6	4.0	6.9	6.9	16.2	13.9	24.3	13.3	11.0	1.2	1.7	27.1
	四国	126	1.6	0.8	10.3	13.5	20.6	11.1	21.4	7.1	7.9	0.8	4.8	26.2
	九州	311	2.3	5.1	15.1	8.7	13.8	13.5	21.2	7.7	7.1	1.0	4.5	25.7

【カラードレス】

※カラードレスを２着以上着た場合は、金額の高い方について尋ねています。

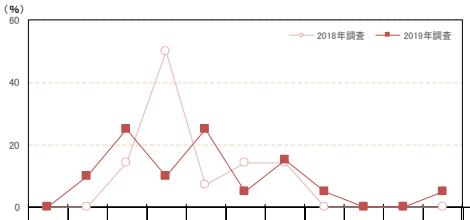


		調査数	5万円未満	5～10万円未満	10～15万円未満	15～20万円未満	20～25万円未満	25～30万円未満	30～35万円未満	35～40万円未満	40～45万円未満	45～50万円未満	50万円以上	平均・万円
静岡	2019年調査	109	1.8	5.5	6.4	11.0	23.9	15.6	19.3	6.4	6.4	1.8	1.8	24.5
	2018年調査	97	1.0	5.2	9.3	11.3	20.6	21.6	18.6	6.2	3.1	—	3.1	24.5
	2017年調査	101	2.0	2.0	8.9	14.9	21.8	10.9	22.8	8.9	4.0	—	4.0	24.8
	2016年調査	123	—	4.1	9.8	15.4	17.1	20.3	22.0	5.7	2.4	1.6	1.6	24.4
	2015年調査	146	1.4	4.8	8.2	13.0	26.0	12.3	22.6	6.2	2.7	—	2.7	23.6
	2014年調査	117	0.9	5.1	10.3	18.8	18.8	21.4	12.0	5.1	3.4	—	4.3	24.4
	2013年調査	198	1.0	7.1	12.1	16.7	18.7	17.7	15.2	6.6	3.0	—	2.0	22.4
妻の年齢別	24歳以下	23	—	4.3	4.3	13.0	8.7	26.1	21.7	8.7	8.7	—	4.3	27.0
	25～29歳	57	1.8	3.5	5.3	12.3	28.1	10.5	19.3	8.8	7.0	1.8	1.8	25.2
	30～34歳	20	5.0	10.0	15.0	—	30.0	20.0	10.0	—	5.0	5.0	—	21.1
	35歳以上	7	—	14.3	—	28.6	14.3	—	42.9	—	—	—	—	21.2
購入・レンタル先別	利用した会場	17	—	5.9	5.9	5.9	23.5	29.4	17.6	5.9	5.9	—	—	24.6
	利用した会場が提携している衣装店	80	—	1.3	7.5	12.5	25.0	15.0	21.3	6.3	7.5	1.3	2.5	25.6
	外部の衣装店（インターネット除く）	6	—	50.0	—	—	33.3	—	16.7	—	—	—	—	16.2
	インターネットでの購入・レンタル	2	50.0	50.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	3.3
手配方法別	既製品を購入した	2	—	—	50.0	—	—	—	50.0	—	—	—	—	20.0
	オーダーメイドを購入した	1	—	100.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	5.5
	既製品をレンタルした	102	1.0	4.9	5.9	11.8	24.5	15.7	18.6	6.9	6.9	2.0	2.0	25.0
	オーダーメイドをレンタルした	3	—	—	—	—	33.3	33.3	33.3	—	—	—	—	25.0

		調査数	5万円未満	5～10万円未満	10～15万円未満	15～20万円未満	20～25万円未満	25～30万円未満	30～35万円未満	35～40万円未満	40～45万円未満	45～50万円未満	50万円以上	平均・万円
地域別	全国（推計値）		2.4	4.5	9.6	11.0	18.7	16.5	22.1	6.9	5.3	0.9	2.1	24.4
	北海道	142	0.7	2.1	5.6	7.7	15.5	13.4	36.6	7.7	7.0	—	3.5	27.4
	青森・秋田・岩手	76	2.6	1.3	5.3	18.4	14.5	15.8	18.4	11.8	9.2	—	2.6	25.9
	宮城・山形	149	1.3	5.4	7.4	11.4	15.4	25.5	22.8	4.7	3.4	0.7	2.0	24.2
	福島	96	2.1	1.0	5.2	12.5	26.0	18.8	18.8	7.3	6.3	1.0	1.0	25.1
	茨城・栃木・群馬	183	1.6	6.0	8.7	11.5	24.0	19.7	19.7	2.7	3.8	0.5	1.6	22.9
	首都圏	384	3.6	4.4	10.4	9.6	16.1	18.5	22.1	8.3	4.4	1.0	1.3	23.8
	新潟	68	1.5	4.4	14.7	10.3	22.1	17.6	19.1	1.5	5.9	—	2.9	23.1
	長野・山梨	111	3.6	1.8	10.8	14.4	23.4	18.0	20.7	2.7	2.7	—	1.8	23.0
	富山・石川・福井	101	3.0	—	4.0	7.9	25.7	19.8	22.8	9.9	5.0	1.0	1.0	25.9
	静岡	109	1.8	5.5	6.4	11.0	23.9	15.6	19.3	6.4	6.4	1.8	1.8	24.5
	東海	379	2.1	4.7	5.5	12.9	15.6	17.9	23.0	7.7	7.1	0.8	2.6	25.5
	関西	358	1.7	6.4	10.1	8.1	19.3	15.9	19.6	6.7	6.7	1.1	4.5	25.6
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	139	1.4	5.0	9.4	12.2	23.7	10.1	28.1	3.6	5.0	0.7	0.7	24.2
	四国	103	—	1.9	10.7	20.4	24.3	15.5	17.5	5.8	1.0	1.0	1.9	23.0
	九州	277	2.2	4.7	15.5	13.0	18.1	9.4	22.0	6.9	5.8	1.1	1.4	23.4

【白無垢】

※白無垢を２着以上着た場合は、金額の高い方について尋ねています。

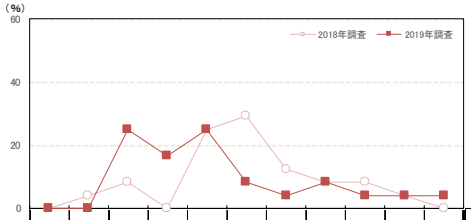


		調査数	5万円未満	5～10万円未満	10～15万円未満	15～20万円未満	20～25万円未満	25～30万円未満	30～35万円未満	35～40万円未満	40～45万円未満	45～50万円未満	50万円以上	平均・万円
静岡	2019年調査	20	—	10.0	25.0	10.0	25.0	5.0	15.0	5.0	—	—	5.0	20.1
	2018年調査	14	—	—	14.3	50.0	7.1	14.3	14.3	—	—	—	—	18.6
	2017年調査	16	—	6.3	43.8	25.0	12.5	6.3	6.3	—	—	—	—	15.1
	2016年調査	10	—	—	10.0	30.0	20.0	10.0	10.0	10.0	—	10.0	—	23.1
	2015年調査	22	—	9.1	22.7	27.3	31.8	—	4.5	4.5	—	—	—	17.2
	2014年調査	22	—	13.6	40.9	4.5	9.1	4.5	18.2	4.5	4.5	—	—	18.0
	2013年調査	35	2.9	8.6	31.4	25.7	17.1	—	5.7	5.7	—	—	2.9	16.7
妻の年齢別	24歳以下	3	—	—	—	33.3	33.3	—	33.3	—	—	—	—	21.7
	25～29歳	9	—	11.1	44.4	—	33.3	—	—	11.1	—	—	—	15.8
	30～34歳	4	—	—	—	25.0	—	25.0	50.0	—	—	—	—	26.8
	35歳以上	4	—	25.0	25.0	—	25.0	—	—	—	—	—	25.0	22.0
購入・レンタル先別	利用した会場	5	—	20.0	20.0	—	20.0	—	20.0	20.0	—	—	—	20.4
	利用した会場が提携している衣装店	14	—	7.1	28.6	14.3	21.4	7.1	14.3	—	—	—	7.1	20.0
	外部の衣装店（インターネット除く）	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	インターネットでの購入・レンタル	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
手配方法別	既製品を購入した	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	オーダーメイドを購入した	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	既製品をレンタルした	20	—	10.0	25.0	10.0	25.0	5.0	15.0	5.0	—	—	5.0	20.1
	オーダーメイドをレンタルした	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—

		調査数	5万円未満	5～10万円未満	10～15万円未満	15～20万円未満	20～25万円未満	25～30万円未満	30～35万円未満	35～40万円未満	40～45万円未満	45～50万円未満	50万円以上	平均・万円
地域別	全国（推計値）		2.2	8.4	26.6	19.4	18.9	11.9	7.4	1.3	1.8	0.3	1.8	17.9
	北海道	10	—	—	10.0	10.0	20.0	20.0	20.0	—	20.0	—	—	25.5
	青森・秋田・岩手	7	14.3	14.3	42.9	—	28.6	—	—	—	—	—	—	11.4
	宮城・山形	15	—	—	13.3	6.7	26.7	33.3	20.0	—	—	—	—	22.1
	福島	5	—	20.0	40.0	—	—	20.0	—	20.0	—	—	—	18.0
	茨城・栃木・群馬	24	—	12.5	8.3	20.8	25.0	20.8	8.3	4.2	—	—	—	19.5
	首都圏	59	1.7	6.8	25.4	22.0	16.9	18.6	5.1	—	3.4	—	—	17.6
	新潟	11	—	18.2	27.3	9.1	36.4	—	9.1	—	—	—	—	15.9
	長野・山梨	14	7.1	—	28.6	14.3	21.4	7.1	14.3	7.1	—	—	—	18.4
	富山・石川・福井	27	—	18.5	29.6	18.5	22.2	3.7	3.7	—	3.7	—	—	15.6
	静岡	20	—	10.0	25.0	10.0	25.0	5.0	15.0	5.0	—	—	5.0	20.1
	東海	57	—	8.8	36.8	10.5	21.1	10.5	8.8	—	1.8	—	1.8	17.9
	関西	39	2.6	2.6	20.5	30.8	17.9	7.7	7.7	2.6	—	—	7.7	20.7
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	31	—	9.7	35.5	16.1	19.4	9.7	3.2	—	—	—	6.5	17.8
	四国	17	5.9	17.6	35.3	—	29.4	—	11.8	—	—	—	—	14.6
	九州	36	8.3	11.1	27.8	30.6	8.3	—	8.3	2.8	—	2.8	—	14.8

【色打ち掛け】

※色打ち掛けを２着以上着た場合は、金額の高い方について尋ねています。



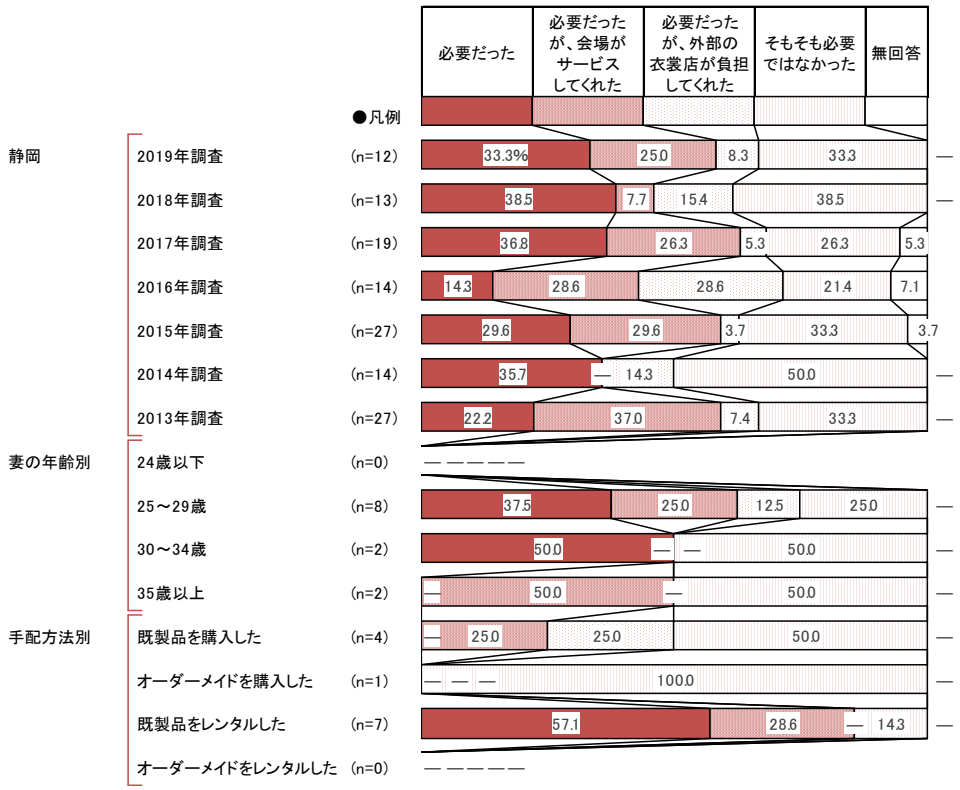
		調査数	5万円未満	5～10万円未満	10～15万円未満	15～20万円未満	20～25万円未満	25～30万円未満	30～35万円未満	35～40万円未満	40～45万円未満	45～50万円未満	50万円以上	平均・万円
静岡	2019年調査	24	—	—	25.0	16.7	25.0	8.3	4.2	8.3	4.2	4.2	4.2	22.2
	2018年調査	24	—	4.2	8.3	—	25.0	29.2	12.5	8.3	8.3	4.2	—	25.8
	2017年調査	30	—	3.3	10.0	20.0	20.0	13.3	20.0	3.3	3.3	—	6.7	25.9
	2016年調査	29	—	3.4	3.4	17.2	6.9	17.2	10.3	17.2	10.3	—	13.8	30.9
	2015年調査	31	—	6.5	19.4	9.7	16.1	9.7	16.1	6.5	9.7	3.2	3.2	24.1
	2014年調査	29	—	3.4	31.0	6.9	20.7	—	10.3	6.9	10.3	6.9	3.4	23.3
	2013年調査	54	—	3.7	16.7	14.8	9.3	9.3	18.5	7.4	5.6	9.3	5.6	27.0
妻の年齢別	24歳以下	1	—	—	—	—	100.0	—	—	—	—	—	—	20.0
	25～29歳	12	—	—	41.7	8.3	25.0	8.3	8.3	—	8.3	—	—	18.5
	30～34歳	8	—	—	—	12.5	25.0	12.5	—	25.0	—	12.5	12.5	31.0
	35歳以上	3	—	—	33.3	66.7	—	—	—	—	—	—	—	14.3
購入・レンタル先別	利用した会場	5	—	—	60.0	—	20.0	—	—	—	—	20.0	—	19.0
	利用した会場が提携している衣裳店	17	—	—	11.8	17.6	29.4	11.8	5.9	11.8	5.9	—	5.9	24.3
	外部の衣裳店（インターネット除く）	1	—	—	—	100.0	—	—	—	—	—	—	—	15.0
	インターネットでの購入・レンタル	1	—	—	100.0	—	—	—	—	—	—	—	—	10.0
手配方法別	既製品を購入した	1	—	—	—	—	100.0	—	—	—	—	—	—	20.0
	オーダーメイドを購入した	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	既製品をレンタルした	23	—	—	26.1	17.4	21.7	8.7	4.3	8.7	4.3	4.3	4.3	22.3
	オーダーメイドをレンタルした	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—

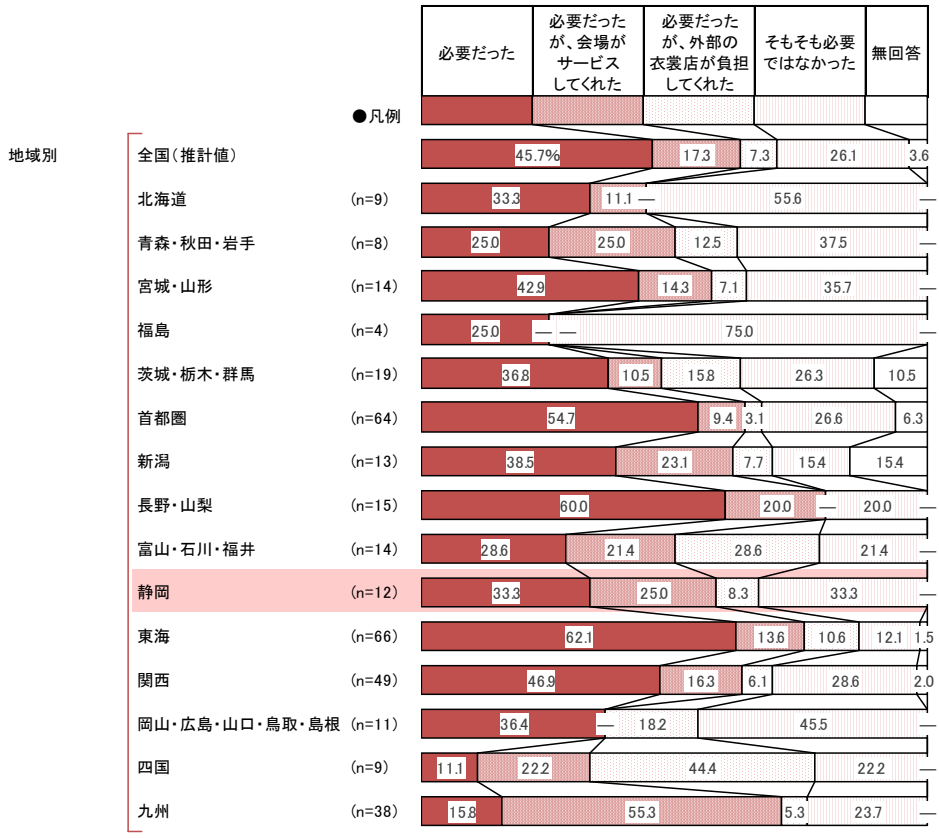
		調査数	5万円未満	5～10万円未満	10～15万円未満	15～20万円未満	20～25万円未満	25～30万円未満	30～35万円未満	35～40万円未満	40～45万円未満	45～50万円未満	50万円以上	平均・万円
地域別	全国（推計値）		2.1	6.2	11.5	10.5	15.5	8.8	16.0	8.2	9.9	2.9	8.3	26.9
	北海道	19	10.5	—	5.3	—	21.1	5.3	15.8	15.8	21.1	—	5.3	28.4
	青森・秋田・岩手	32	3.1	12.5	12.5	21.9	15.6	3.1	15.6	6.3	6.3	—	3.1	21.0
	宮城・山形	32	—	3.1	6.3	12.5	15.6	25.0	9.4	9.4	12.5	—	6.3	26.9
	福島	17	5.9	—	5.9	17.6	17.6	17.6	29.4	—	—	—	5.9	23.4
	茨城・栃木・群馬	29	—	6.9	13.8	10.3	24.1	10.3	13.8	—	10.3	—	10.3	25.2
	首都圏	83	2.4	8.4	13.3	4.8	10.8	7.2	18.1	9.6	12.0	3.6	9.6	28.1
	新潟	30	—	3.3	10.0	16.7	16.7	13.3	10.0	—	10.0	10.0	10.0	30.7
	長野・山梨	21	4.8	9.5	9.5	28.6	9.5	4.8	4.8	19.0	9.5	—	—	21.5
	富山・石川・福井	37	—	5.4	5.4	5.4	32.4	18.9	10.8	5.4	8.1	2.7	5.4	25.9
	静岡	24	—	—	25.0	16.7	25.0	8.3	4.2	8.3	4.2	4.2	4.2	22.2
	東海	88	—	4.5	8.0	10.2	17.0	10.2	14.8	8.0	21.6	2.3	3.4	28.9
	関西	70	1.4	2.9	7.1	11.4	11.4	10.0	15.7	7.1	4.3	5.7	22.9	32.8
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	43	2.3	9.3	7.0	16.3	11.6	4.7	23.3	7.0	18.6	—	—	24.7
	四国	44	2.3	6.8	4.5	18.2	15.9	6.8	22.7	13.6	6.8	—	2.3	24.6
	九州	86	3.5	5.8	19.8	9.3	20.9	8.1	14.0	8.1	1.2	3.5	5.8	23.0

5）ウエディングドレスの持ち込み費用の有無

■ウエディングドレスの持ち込み費用の有無
（ウエディングドレスを購入またはレンタルした人のうち、外部の衣裳店利用者／単一回答）

※ウエディングドレスを２着以上着た場合は、金額の高い方について尋ねています。

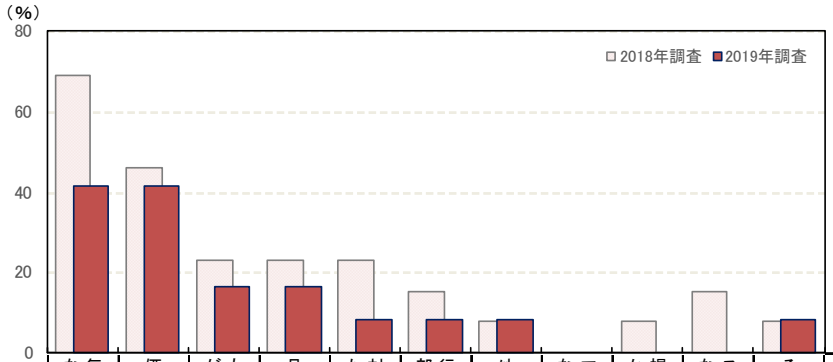




6）会場の衣裳室、または提携している衣裳店を利用しなかった理由

■会場の衣裳室、または提携している衣裳店を利用しなかった理由
（ウエディングドレスを購入またはレンタルした人のうち、外部の衣裳店利用者／複数回答）

※ウエディングドレスを２着以上着た場合は、金額の高い方について尋ねています。



		調査数	気に入ったデザインがなかった	価格が高かった	もともと着たいドレスが外部のお店にあった	品ぞろえが悪かった	対応サイズが少なかった	行きたいショップが外部にあった	外部を探していた	マタニティドレスが少なかった	提携店を持っていなかった	スタッフの対応が良くなかった	その他	無回答
静岡	2019年調査	12	41.7	41.7	16.7	16.7	8.3	8.3	8.3	—	—	—	8.3	—
	2018年調査	13	69.2	46.2	23.1	23.1	23.1	15.4	7.7	—	7.7	15.4	7.7	—
	2017年調査	19	47.4	52.6	5.3	21.1	5.3	15.8	10.5	—	—	5.3	15.8	5.3
	2016年調査	14	21.4	28.6	—	14.3	—	28.6	—	7.1	—	7.1	50.0	7.1
	2015年調査	27	40.7	40.7	7.4	7.4	3.7	14.8	—	—	3.7	3.7	18.5	3.7
	2014年調査	14	21.4	57.1	—	—	14.3	*	—	—	7.1	—	7.1	7.1
	2013年調査	27	29.6	33.3	11.1	7.4	7.4	*	3.7	—	7.4	3.7	25.9	11.1
妻の年齢別	24歳以下	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	25～29歳	8	25.0	37.5	12.5	25.0	—	12.5	—	—	—	—	—	—
	30～34歳	2	50.0	50.0	50.0	—	—	—	50.0	—	—	—	50.0	—
	35歳以上	2	100.0	50.0	—	—	50.0	—	—	—	—	—	—	—

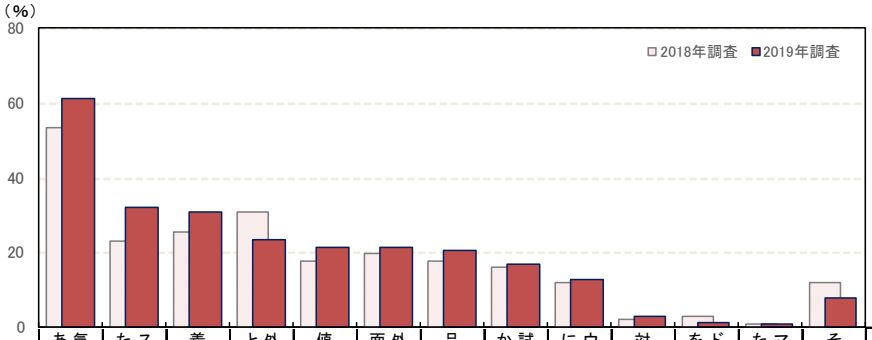
※「提携店を持っていなかった」：2014年調査までは「提携していなかった」

		調査数	気に入ったデザインがなかった	価格が高かった	もともと着たいドレスが外部のお店にあった	品ぞろえが悪かった	対応サイズが少なかった	行きたいショップが外部にあった	外部を探していた	マタニティドレスが少なかった	提携店を持っていなかった	スタッフの対応が良くなかった	その他	無回答
地域別	全国（推計値）		48.7	47.1	14.9	20.6	5.4	8.1	6.5	—	4.3	7.1	13.8	3.1
	北海道	9	22.2	44.4	22.2	—	11.1	11.1	—	—	22.2	—	11.1	—
	青森・秋田・岩手	8	50.0	62.5	25.0	12.5	—	—	—	—	—	12.5	25.0	12.5
	宮城・山形	14	57.1	57.1	14.3	21.4	—	7.1	14.3	—	—	—	14.3	—
	福島	4	75.0	50.0	25.0	25.0	—	—	—	—	—	—	25.0	—
	茨城・栃木・群馬	19	57.9	31.6	26.3	15.8	—	5.3	—	—	10.5	10.5	5.3	—
	首都圏	64	54.7	51.6	15.6	25.0	7.8	6.3	7.8	—	4.7	9.4	7.8	3.1
	新潟	13	61.5	53.8	30.8	23.1	15.4	7.7	7.7	—	—	—	7.7	—
	長野・山梨	15	46.7	46.7	13.3	20.0	—	—	6.7	—	—	—	13.3	—
	富山・石川・福井	14	42.9	42.9	—	42.9	7.1	21.4	—	—	—	14.3	21.4	14.3
	静岡	12	41.7	41.7	16.7	16.7	8.3	8.3	8.3	—	—	—	8.3	—
	東海	66	60.6	59.1	19.7	19.7	4.5	12.1	6.1	—	1.5	7.6	15.2	3.0
	関西	49	34.7	53.1	10.2	16.3	2.0	6.1	4.1	—	6.1	4.1	12.2	2.0
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	11	36.4	27.3	9.1	9.1	—	9.1	9.1	—	—	9.1	45.5	—
	四国	9	88.9	22.2	—	44.4	11.1	—	—	—	—	11.1	—	11.1
	九州	38	28.9	21.1	10.5	13.2	5.3	15.8	10.5	—	5.3	5.3	31.6	5.3

7）会場または会場が提携している衣裳店を利用した理由

■会場または会場が提携している衣裳店を利用した理由（ウエディングドレスを購入またはレンタルした人のうち、会場または会場が提携している衣裳店の利用者／複数回答）

※ウエディングドレスを２着以上着た場合は、金額の高い方について尋ねています。

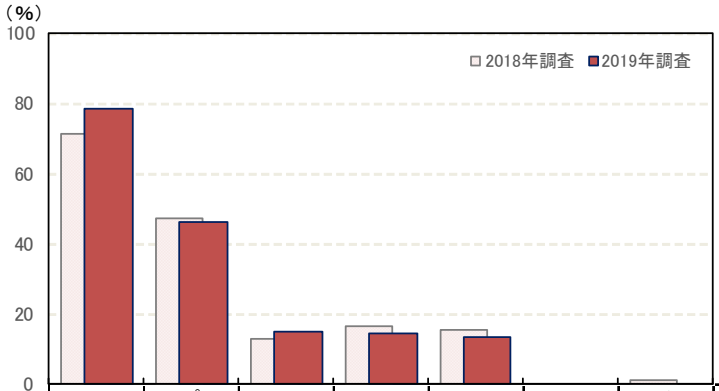


		調査数	気に入ったデザインがあった	スタッフの対応が良かった	着たいドレスがあった	外部ショップを利用すると持ち込み料がかかった	値段が手頃だった	外部ショップで探すのが面倒だった	品ぞろえが良かった	試着など予約が取りやすかった	ウエディングプランナーに勧められた	対応サイズが豊富だった	ドレスを持ち込めることを知らなかった	マタニティドレスがあった	その他	無回答
静岡	2019年調査	140	61.4	32.1	30.7	23.6	21.4	21.4	20.7	17.1	12.9	2.9	1.4	0.7	7.9	0.7
	2018年調査	142	53.5	23.2	25.4	31.0	17.6	19.7	17.6	16.2	12.0	2.1	2.8	0.7	12.0	—
	2017年調査	143	48.3	21.0	22.4	35.0	23.1	14.7	18.2	14.7	6.3	2.1	4.2	1.4	14.0	—
	2016年調査	176	47.7	21.6	25.0	29.0	19.3	17.6	17.0	13.1	4.5	3.4	2.3	0.6	15.9	0.6
	2015年調査	203	44.8	26.6	23.2	34.5	14.8	19.2	17.7	19.2	11.3	2.0	3.0	2.5	11.3	—
	2014年調査	158	50.0	27.8	20.9	34.8	15.8	19.6	17.1	16.5	8.2	3.2	3.8	—	15.8	—
妻の年齢別	24歳以下	25	52.0	16.0	32.0	16.0	20.0	24.0	20.0	24.0	—	—	8.0	4.0	—	—
	25～29歳	74	68.9	36.5	28.4	24.3	23.0	20.3	24.3	16.2	16.2	2.7	—	—	6.8	1.4
	30～34歳	25	48.0	32.0	32.0	32.0	28.0	20.0	16.0	16.0	20.0	4.0	—	—	12.0	—
	35歳以上	14	64.3	35.7	35.7	21.4	7.1	28.6	14.3	14.3	7.1	7.1	—	—	21.4	—

		調査数	気に入ったデザインがあった	スタッフの対応が良かった	着たいドレスがあった	外部ショップを利用すると持ち込み料がかかった	値段が手頃だった	外部ショップで探すのが面倒だった	品ぞろえが良かった	試着など予約が取りやすかった	ウエディングプランナーに勧められた	対応サイズが豊富だった	ドレスを持ち込めることを知らなかった	マタニティドレスがあった	その他	無回答
地域別	全国（推計値）		55.4	21.4	22.9	25.8	17.7	25.3	17.7	15.0	11.0	4.1	2.4	1.8	10.8	0.5
	北海道	278	59.7	20.9	26.3	20.5	15.1	22.7	21.6	14.4	10.4	6.5	2.5	1.8	12.6	0.4
	青森・秋田・岩手	124	60.5	21.8	33.1	22.6	17.7	16.1	14.5	17.7	11.3	3.2	1.6	0.8	8.9	0.8
	宮城・山形	211	55.9	20.9	23.2	25.1	15.2	24.2	16.6	17.1	10.0	5.7	3.8	2.8	8.5	0.5
	福島	114	64.0	21.9	31.6	21.1	24.6	22.8	21.1	17.5	17.5	3.5	5.3	2.6	7.0	—
	茨城・栃木・群馬	271	52.0	23.2	21.4	26.2	18.5	32.5	17.3	20.7	14.4	1.5	1.8	2.6	9.2	0.7
	首都圏	629	54.5	20.8	21.6	25.6	18.3	28.0	16.1	13.4	10.5	4.8	2.2	1.4	13.2	0.3
	新潟	126	59.5	23.8	29.4	25.4	12.7	27.0	18.3	16.7	14.3	4.0	3.2	2.4	10.3	0.8
	長野・山梨	160	60.0	26.9	28.1	25.6	15.6	31.9	18.1	20.6	10.6	5.6	5.0	—	10.6	0.6
	富山・石川・福井	154	49.4	16.2	20.1	35.7	14.9	19.5	21.4	16.9	9.7	2.6	4.5	1.9	11.0	—
	静岡	140	61.4	32.1	30.7	23.6	21.4	21.4	20.7	17.1	12.9	2.9	1.4	0.7	7.9	0.7
	東海	594	52.2	18.2	22.7	28.5	18.9	22.6	16.0	15.0	12.0	3.5	2.5	1.7	10.9	0.7
	関西	614	58.0	20.4	23.8	25.7	18.6	24.4	19.5	14.0	9.8	3.3	1.6	2.1	9.0	0.3
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	240	53.8	16.3	18.8	26.3	11.3	21.3	15.8	14.6	7.5	4.6	2.1	0.8	14.2	—
	四国	163	56.4	27.0	23.9	23.9	15.3	26.4	19.0	12.9	11.7	5.5	3.7	2.5	8.6	0.6
	九州	446	52.7	24.7	19.5	26.7	19.1	24.0	19.1	16.1	12.1	3.6	3.1	2.5	7.8	0.9

8）ウエディングドレスのライン

■希望していたウエディングドレスのライン（ウエディングドレスを購入またはレンタルした人／複数回答）

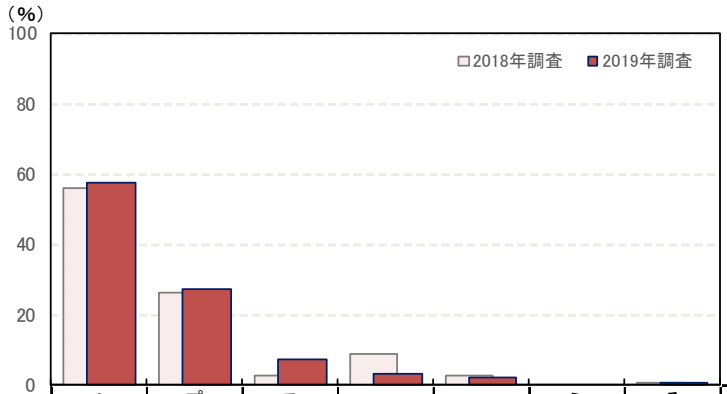


		調査数	Aライン	プリンセスライン	スレンダーライン	マーメイドライン	エンパイアライン	ミニ（ショート）	その他	無回答
静岡	2019年調査	154	78.6	46.1	14.9	14.3	13.6	—	—	3.2
	2018年調査	160	71.3	47.5	13.1	16.3	15.6	—	1.3	0.6
	2017年調査	163	75.5	61.3	3.1	15.3	10.4	1.2	0.6	—
	2016年調査	192	72.4	58.3	3.1	13.5	10.9	1.0	1.0	—
	2015年調査	232	76.3	56.9	3.9	12.5	17.2	0.9	0.4	—
	2014年調査	176	71.6	51.7	6.8	19.3	12.5	0.6	0.6	0.6
妻の年齢別	24歳以下	26	73.1	42.3	3.8	7.7	3.8	—	—	3.8
	25～29歳	83	84.3	50.6	16.9	14.5	16.9	—	—	1.2
	30～34歳	27	74.1	37.0	22.2	29.6	14.8	—	—	7.4
	35歳以上	16	68.8	50.0	12.5	—	12.5	—	—	—

		調査数	Aライン	プリンセスライン	スレンダーライン	マーメイドライン	エンパイアライン	ミニ（ショート）	その他	無回答
地域別	全国（推計値）		76.2	53.6	9.1	12.6	12.0	0.5	0.7	2.0
	北海道	293	79.5	57.0	12.3	9.6	14.0	—	0.7	1.0
	青森・秋田・岩手	137	73.0	61.3	9.5	8.8	10.2	—	0.7	1.5
	宮城・山形	232	81.9	50.4	8.6	9.1	11.2	—	0.4	0.9
	福島	121	74.4	59.5	7.4	12.4	18.2	0.8	—	2.5
	茨城・栃木・群馬	299	71.2	53.2	3.7	9.4	11.0	0.3	1.0	3.0
	首都圏	716	76.8	54.1	7.8	12.7	10.5	0.6	0.6	2.1
	新潟	143	67.1	48.3	11.9	14.0	16.8	—	0.7	2.8
	長野・山梨	177	79.1	52.0	6.8	11.9	15.8	0.6	—	2.3
	富山・石川・福井	171	73.7	57.3	12.9	12.3	11.7	0.6	1.2	1.8
	静岡	154	78.6	46.1	14.9	14.3	13.6	—	—	3.2
	東海	671	75.6	48.9	10.9	14.6	13.0	0.6	0.4	1.9
	関西	681	78.6	52.3	8.7	13.8	13.5	0.9	0.9	2.1
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	263	71.1	57.8	9.5	12.5	13.3	0.4	1.1	0.8
	四国	173	76.9	56.6	11.6	7.5	18.5	1.2	—	—
	九州	495	74.9	55.4	11.1	13.9	9.1	—	0.8	2.2

■着用したウエディングドレスのライン（ウエディングドレスを購入またはレンタルした人／単一回答）

※ウエディングドレスを２着以上着た場合は、金額の高い方について尋ねています。



		調査数	Aライン	プリンセスライン	スレンダーライン	マーメイドライン	エンパイアライン	ミニ（ショート）	その他	無回答
静岡	2019年調査	154	57.8	27.3	7.1	3.2	1.9	—	0.6	1.9
	2018年調査	160	56.3	26.3	2.5	8.8	2.5	—	0.6	3.1
	2017年調査	163	49.1	34.4	0.6	7.4	2.5	—	0.6	5.5
	2016年調査	192	58.9	31.8	1.6	3.6	3.1	—	—	1.0
	2015年調査	232	50.4	32.8	3.4	6.5	3.4	—	—	3.4
	2014年調査	176	48.3	35.8	1.7	5.7	1.1	—	1.7	5.7
妻の年齢別	24歳以下	26	53.8	38.5	—	3.8	—	—	—	3.8
	25～29歳	83	62.7	25.3	6.0	3.6	1.2	—	1.2	—
	30～34歳	27	51.9	18.5	14.8	3.7	7.4	—	—	3.7
	35歳以上	16	43.8	37.5	12.5	—	—	—	—	6.3

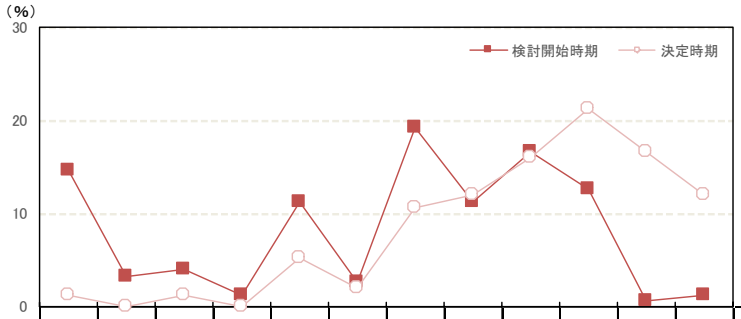
		調査数	Aライン	プリンセスライン	スレンダーライン	マーメイドライン	エンパイアライン	ミニ（ショート）	その他	無回答
地域別	全国（推計値）		55.5	32.0	2.2	4.3	2.4	0.1	0.4	3.1
	北海道	293	57.7	33.8	1.7	1.7	3.1	—	0.3	1.7
	青森・秋田・岩手	137	51.1	38.0	2.2	5.1	2.2	—	0.7	0.7
	宮城・山形	232	57.8	33.2	0.4	3.9	1.3	0.4	0.4	2.6
	福島	121	53.7	36.4	1.7	6.6	1.7	—	—	—
	茨城・栃木・群馬	299	55.5	32.8	1.3	3.0	3.7	—	1.0	2.7
	首都圏	716	56.3	30.3	1.8	5.0	2.4	0.1	0.4	3.6
	新潟	143	51.7	34.3	4.9	6.3	1.4	—	0.7	0.7
	長野・山梨	177	57.6	30.5	3.4	4.0	2.8	0.6	—	1.1
	富山・石川・福井	171	46.8	32.7	3.5	7.0	2.9	—	—	7.0
	静岡	154	57.8	27.3	7.1	3.2	1.9	—	0.6	1.9
	東海	671	55.6	30.1	3.3	4.3	2.5	0.1	0.6	3.4
	関西	681	57.7	32.0	1.3	3.7	2.3	—	0.1	2.8
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	263	51.0	39.2	2.3	1.9	1.5	—	0.8	3.4
	四国	173	49.1	37.6	3.5	3.5	2.9	0.6	1.2	1.7
	九州	495	54.5	31.3	2.2	5.3	2.2	—	0.2	4.2

2. ウエディングドレスの検討行動

1）ウエディングドレスの検討時期

■ウエディングドレスを探し始めた時期と決定時期（ウエディングドレスを購入またはレンタルした人のうち、披露宴・披露パーティ実施者のみ／単一回答）

※ウエディングドレスを２着以上着た場合は、金額の高い方について尋ねています。



			調査数	披露宴の12ヵ月以上前	披露宴の11ヵ月前	披露宴の10ヵ月前	披露宴の9ヵ月前	披露宴の8ヵ月前	披露宴の7ヵ月前	披露宴の6ヵ月前	披露宴の5ヵ月前	披露宴の4ヵ月前	披露宴の3ヵ月前	披露宴の2ヵ月前	披露宴の1ヵ月前以内	無回答	平均・ヵ月前
静岡	2019年調査	検討開始時期	150	14.7	3.3	4.0	1.3	11.3	2.7	19.3	11.3	16.7	12.7	0.7	1.3	0.7	6.6
		決定時期	150	1.3	—	1.3	—	5.3	2.0	10.7	12.0	16.0	21.3	16.7	12.0	1.3	3.9
	2018年調査	検討開始時期	153	13.7	2.6	10.5	3.9	11.8	7.8	19.6	15.7	7.2	5.2	0.7	—	1.3	7.4
		決定時期	153	2.6	—	2.6	2.6	3.9	5.2	20.3	9.8	17.0	16.3	11.8	5.2	2.6	4.8
	2017年調査	検討開始時期	153	13.7	2.0	11.8	6.5	9.8	4.6	22.2	12.4	8.5	3.3	3.9	0.7	0.7	7.5
		決定時期	153	3.9	0.7	0.7	3.3	5.9	1.3	10.5	11.8	17.6	19.0	16.3	9.2	—	4.4
	2016年調査	検討開始時期	188	13.3	2.7	9.6	3.2	6.4	9.0	27.7	9.0	9.0	5.9	2.1	2.1	—	7.2
		決定時期	188	1.6	1.1	4.3	2.1	3.2	4.8	8.0	9.6	14.9	28.7	13.3	7.4	1.1	4.3
	2015年調査	検討開始時期	222	9.0	0.5	8.1	5.0	9.5	9.9	22.1	18.0	7.2	6.8	3.2	0.5	0.5	6.7
		決定時期	222	0.5	0.5	1.8	2.3	1.8	4.5	14.0	11.7	19.4	17.1	15.8	10.4	0.5	4.1
	2014年調査	検討開始時期	171	5.8	2.9	11.1	4.7	9.9	13.5	17.5	15.8	5.8	9.4	2.9	—	0.6	6.8
		決定時期	171	0.6	1.2	0.6	0.6	3.5	4.1	10.5	15.8	17.0	21.6	17.0	7.0	0.6	4.0
	2013年調査	検討開始時期	297	12.5	0.7	6.1	5.1	9.4	11.1	17.8	15.2	9.8	8.1	2.7	1.7	—	6.9
		決定時期	297	2.0	—	1.0	1.0	2.4	2.4	11.8	12.5	14.8	23.2	18.5	10.4	—	4.0
妻の年齢別	24歳以下	検討開始時期	26	23.1	7.7	—	7.7	15.4	7.7	7.7	11.5	7.7	7.7	—	3.8	—	7.8
		決定時期	26	—	—	—	—	11.5	—	3.8	15.4	19.2	26.9	11.5	11.5	—	3.8
	25～29歳	検討開始時期	80	16.3	1.3	7.5	—	10.0	1.3	25.0	11.3	17.5	8.8	1.3	—	—	6.8
		決定時期	80	—	—	1.3	—	5.0	2.5	13.8	11.3	18.8	21.3	15.0	10.0	1.3	3.9
	30～34歳	検討開始時期	26	7.7	7.7	—	—	15.4	3.8	23.1	7.7	15.4	11.5	—	3.8	3.8	6.3
		決定時期	26	3.8	—	3.8	—	3.8	3.8	15.4	15.4	11.5	15.4	7.7	15.4	3.8	4.5
	35歳以上	検討開始時期	16	6.3	—	—	—	6.3	—	6.3	12.5	31.3	37.5	—	—	—	4.7
		決定時期	16	6.3	—	—	—	—	—	—	6.3	6.3	18.8	43.8	18.8	—	2.9
購入・レンタル先別	利用した会場	検討開始時期	32	15.6	—	—	3.1	9.4	—	31.3	6.3	25.0	9.4	—	—	—	6.4
		決定時期	32	—	—	—	—	6.3	—	18.8	9.4	12.5	25.0	21.9	6.3	—	3.8
	利用した会場が提携している衣裳店	検討開始時期	104	13.5	4.8	5.8	1.0	11.5	3.8	15.4	13.5	14.4	13.5	—	1.9	1.0	6.7
		決定時期	104	1.9	—	1.9	—	5.8	2.9	5.8	10.6	18.3	21.2	15.4	14.4	1.9	3.8
	外部の衣裳店（インターネット除く）	検討開始時期	8	12.5	—	—	—	25.0	—	12.5	12.5	12.5	12.5	12.5	—	—	6.0
		決定時期	8	—	—	—	—	—	—	25.0	25.0	12.5	12.5	12.5	12.5	—	4.0
	インターネットでの購入・レンタル	検討開始時期	4	25.0	—	—	—	—	—	25.0	—	25.0	25.0	—	—	—	6.3
		決定時期	4	—	—	—	—	—	—	50.0	—	—	25.0	25.0	—	—	4.0
手配方法別	既製品を購入した	検討開始時期	7	—	—	—	—	14.3	—	42.9	—	14.3	28.6	—	—	—	5.1
		決定時期	7	—	—	—	—	14.3	—	28.6	—	14.3	14.3	14.3	14.3	—	4.1
	オーダーメイドを購入した	検討開始時期	4	—	—	—	—	—	25.0	50.0	—	—	25.0	—	—	—	5.5
		決定時期	4	—	—	—	—	—	—	—	25.0	—	25.0	50.0	—	—	3.0
	既製品をレンタルした	検討開始時期	136	16.2	3.7	4.4	1.5	11.0	2.2	16.9	11.8	17.6	11.8	0.7	1.5	0.7	6.7
		決定時期	136	1.5	—	1.5	—	5.1	2.2	9.6	12.5	16.9	22.1	14.7	12.5	1.5	3.9
	オーダーメイドをレンタルした	検討開始時期	3	—	—	—	—	33.3	—	33.3	33.3	—	—	—	—	—	6.3
		決定時期	3	—	—	—	—	—	—	33.3	—	—	—	66.7	—	—	3.3

■ウエディングドレスを探し始めた時期と決定時期【地域別】（ウエディングドレスを購入またはレンタルした人のうち、披露宴・披露パーティ実施者のみ／単一回答）

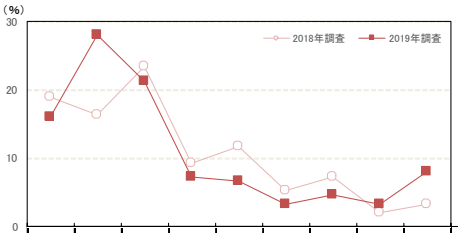
※ウエディングドレスを２着以上着た場合は、金額の高い方について尋ねています。

（%）

			調査数	披露宴の12ヵ月以上前	披露宴の11ヵ月前	披露宴の10ヵ月前	披露宴の9ヵ月前	披露宴の8ヵ月前	披露宴の7ヵ月前	披露宴の6ヵ月前	披露宴の5ヵ月前	披露宴の4ヵ月前	披露宴の3ヵ月前	披露宴の2ヵ月前	披露宴の1ヵ月前以内	無回答	平均・ヵ月前
地域別	全国（推計値）	検討開始時期		7.6	1.7	6.3	4.3	8.9	9.0	21.8	13.4	12.4	9.8	3.0	1.2	0.8	6.5
		決定時期		1.4	0.3	1.6	1.2	3.5	3.8	12.1	12.0	17.0	21.4	15.6	9.1	0.9	4.1
	北海道	検討開始時期	276	10.9	1.4	8.0	3.6	4.0	9.4	18.1	12.0	13.0	13.4	5.1	1.1	—	6.4
		決定時期	276	2.9	—	0.7	1.4	4.0	4.0	8.0	8.7	11.6	19.6	23.9	12.3	2.9	3.8
	青森・秋田・岩手	検討開始時期	133	12.0	0.8	7.5	3.8	6.8	8.3	21.1	13.5	11.3	6.8	6.8	—	1.5	6.8
		決定時期	133	0.8	—	2.3	0.8	6.8	3.0	13.5	6.0	14.3	26.3	18.8	7.5	—	4.0
	宮城・山形	検討開始時期	220	5.0	0.9	6.4	5.0	8.6	8.2	19.1	10.9	16.8	12.3	5.5	0.5	0.9	6.0
		決定時期	220	0.5	0.5	0.9	0.9	4.5	4.1	7.7	11.8	13.2	22.3	23.2	8.6	1.8	3.8
	福島	検討開始時期	117	5.1	0.9	4.3	1.7	4.3	7.7	30.8	17.9	18.8	6.0	1.7	0.9	—	6.1
		決定時期	117	0.9	—	0.9	0.9	1.7	4.3	5.1	12.8	17.9	32.5	14.5	8.5	—	3.7
	茨城・栃木・群馬	検討開始時期	285	9.1	1.1	2.8	2.1	9.8	7.7	20.4	14.7	16.8	11.6	2.1	1.4	0.4	6.3
		決定時期	285	3.2	0.7	1.4	1.1	1.8	3.5	11.2	12.6	15.8	22.5	18.6	7.0	0.7	4.2
	首都圏	検討開始時期	686	7.3	1.7	5.5	4.8	8.5	9.3	21.3	13.7	13.7	10.1	2.0	1.3	0.7	6.4
		決定時期	686	2.0	0.1	1.2	1.5	3.6	3.1	12.1	11.7	18.1	21.6	15.3	9.0	0.7	4.2
	新潟	検討開始時期	137	9.5	3.6	7.3	6.6	10.2	7.3	21.2	12.4	10.9	8.0	2.2	0.7	—	7.5
		決定時期	137	2.2	—	2.2	2.9	2.2	3.6	14.6	13.1	16.1	24.1	13.1	5.8	—	4.6
	長野・山梨	検討開始時期	172	3.5	0.6	7.6	5.8	8.7	9.9	19.2	17.4	11.0	10.5	2.3	2.3	1.2	6.1
		決定時期	172	—	—	0.6	1.2	1.2	4.1	8.1	12.8	18.6	19.8	20.3	12.2	1.2	3.5
	富山・石川・福井	検討開始時期	157	7.6	1.3	7.0	7.6	9.6	9.6	24.2	11.5	5.1	10.2	3.8	0.6	1.9	6.9
		決定時期	157	—	—	1.9	0.6	5.7	7.0	14.0	14.0	13.4	22.9	12.1	5.7	2.5	4.3
	静岡	検討開始時期	150	14.7	3.3	4.0	1.3	11.3	2.7	19.3	11.3	16.7	12.7	0.7	1.3	0.7	6.6
		決定時期	150	1.3	—	1.3	—	5.3	2.0	10.7	12.0	16.0	21.3	16.7	12.0	1.3	3.9
	東海	検討開始時期	635	6.9	1.3	7.9	3.6	8.7	10.2	26.3	13.2	10.6	6.9	2.4	0.6	1.4	6.7
		決定時期	635	0.8	0.8	1.4	0.8	3.6	3.9	13.5	15.9	17.6	20.8	13.2	6.5	1.1	4.3
	関西	検討開始時期	642	7.8	1.2	8.6	4.0	10.1	8.9	20.9	13.2	10.4	8.4	4.2	1.6	0.6	6.6
		決定時期	642	0.8	0.3	2.3	1.7	3.4	3.4	13.1	12.1	17.4	21.0	14.0	9.8	0.5	4.1
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	検討開始時期	254	5.5	2.0	5.9	7.5	9.1	10.6	18.9	13.0	11.4	9.4	4.3	1.6	0.8	6.5
		決定時期	254	2.0	—	1.2	1.2	3.9	9.4	11.4	13.0	18.1	18.9	11.8	8.3	0.8	4.5
	四国	検討開始時期	168	8.3	3.6	5.4	3.6	11.3	7.1	21.4	10.1	10.1	10.1	5.4	1.8	1.8	6.7
		決定時期	168	1.8	1.2	2.4	1.2	3.6	3.0	13.7	13.1	15.5	16.7	14.3	11.3	2.4	4.3
	九州	検討開始時期	485	6.4	2.3	4.9	3.5	9.7	9.3	24.5	13.8	10.5	11.3	2.3	0.4	1.0	6.4
		決定時期	485	0.4	0.2	2.3	0.6	2.7	3.3	13.6	10.5	16.7	21.6	16.5	10.5	1.0	4.0

■ウエディングドレスの検討期間（ウエディングドレスを購入またはレンタルした人のうち、披露宴・披露パーティ実施者のみ／単一回答）

※ウエディングドレスを２着以上着た場合は、金額の高い方について尋ねています。



		調査数	1ヵ月未満	1～2ヵ月未満	2～3ヵ月未満	3～4ヵ月未満	4～5ヵ月未満	5～6ヵ月未満	6～7ヵ月未満	7～8ヵ月未満	8ヵ月以上	無回答	平均・ヵ月間
静岡	2019年調査	150	16.0	28.0	21.3	7.3	6.7	3.3	4.7	3.3	8.0	1.3	2.7
	2018年調査	153	19.0	16.3	23.5	9.2	11.8	5.2	7.2	2.0	3.3	2.6	2.6
	2017年調査	153	15.0	20.9	17.6	12.4	13.1	2.0	6.5	2.0	9.8	0.7	3.1
	2016年調査	188	17.0	14.9	23.4	14.4	9.6	5.9	5.3	2.1	6.4	1.1	2.9
	2015年調査	222	16.2	23.9	19.4	14.0	6.8	8.1	4.5	2.3	4.5	0.5	2.7
	2014年調査	171	15.8	21.1	18.1	17.5	9.4	4.7	4.1	4.1	4.7	0.6	2.7
	2013年調査	297	14.1	22.2	20.9	12.1	8.8	5.7	4.0	4.0	8.1	—	3.0
妻の年齢別	24歳以下	26	11.5	23.1	11.5	7.7	7.7	3.8	7.7	11.5	15.4	—	3.9
	25～29歳	80	15.0	26.3	25.0	5.0	6.3	3.8	6.3	2.5	8.8	1.3	2.8
	30～34歳	26	26.9	30.8	15.4	7.7	7.7	3.8	—	—	3.8	3.8	1.9
	35歳以上	16	12.5	37.5	25.0	18.8	6.3	—	—	—	—	—	1.7
購入・レンタル先別	利用した会場	32	21.9	37.5	12.5	3.1	9.4	—	—	—	15.6	—	2.5
	利用した会場が提携している衣装店	104	14.4	23.1	24.0	9.6	6.7	4.8	5.8	2.9	6.7	1.9	2.8
	外部の衣装店（インターネット除く）	8	12.5	37.5	37.5	—	—	—	—	12.5	—	—	2.0
	インターネットでの購入・レンタル	4	25.0	50.0	—	—	—	—	25.0	—	—	—	2.3
手配方法別	既製品を購入した	7	42.9	28.6	28.6	—	—	—	—	—	—	—	1.0
	オーダーメイドを購入した	4	—	50.0	—	25.0	—	25.0	—	—	—	—	2.5
	既製品をレンタルした	136	14.7	27.9	22.1	6.6	7.4	2.9	4.4	3.7	8.8	1.5	2.8
	オーダーメイドをレンタルした	3	33.3	—	—	33.3	—	—	33.3	—	—	—	3.0

		調査数	1ヵ月未満	1～2ヵ月未満	2～3ヵ月未満	3～4ヵ月未満	4～5ヵ月未満	5～6ヵ月未満	6～7ヵ月未満	7～8ヵ月未満	8ヵ月以上	無回答	平均・ヵ月間
地域別	全国（推計値）		19.3	25.0	21.0	11.6	8.8	4.2	3.7	1.5	3.7	1.2	2.4
	北海道	276	16.7	23.2	23.2	11.2	8.3	4.0	2.9	1.8	5.8	2.9	2.6
	青森・秋田・岩手	133	22.6	17.3	18.8	9.8	9.0	6.0	4.5	2.3	8.3	1.5	2.8
	宮城・山形	220	20.0	25.0	21.8	10.9	9.5	4.1	1.8	0.9	4.1	1.8	2.2
	福島	117	12.0	34.2	19.7	17.1	6.8	3.4	1.7	1.7	3.4	—	2.3
	茨城・栃木・群馬	285	22.8	26.0	19.3	13.7	7.7	4.2	2.5	1.1	2.1	0.7	2.1
	首都圏	686	18.7	26.2	21.3	10.6	10.5	3.8	3.9	1.5	2.6	0.9	2.3
	新潟	137	19.0	24.1	17.5	16.1	4.4	5.1	6.6	—	7.3	—	2.9
	長野・山梨	172	19.8	20.9	22.7	6.4	8.7	7.6	5.8	2.9	4.1	1.2	2.6
	富山・石川・福井	157	22.9	21.0	14.6	14.6	10.2	6.4	2.5	1.9	3.2	2.5	2.6
	静岡	150	16.0	28.0	21.3	7.3	6.7	3.3	4.7	3.3	8.0	1.3	2.7
	東海	635	18.0	24.6	22.5	12.4	8.2	3.3	3.6	1.6	3.9	1.9	2.4
	関西	642	20.6	23.8	19.6	12.6	8.4	5.0	3.4	1.4	4.5	0.6	2.4
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	254	24.0	28.0	22.0	9.4	5.5	2.4	3.9	1.2	2.8	0.8	1.9
	四国	168	20.2	24.4	25.6	8.9	4.2	4.2	5.4	1.2	3.6	2.4	2.4
	九州	485	17.7	23.3	21.2	13.8	8.9	4.5	3.9	1.4	3.7	1.4	2.4

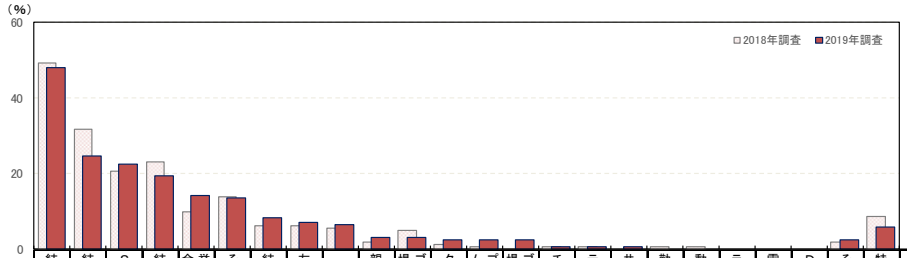
▼平均の推移

	2013年調査	2014年調査	2015年調査	2016年調査	2017年調査	2018年調査	2019年調査
検討開始時期（ヵ月前）	6.9	6.8	6.7	7.2	7.5	7.4	6.6
決定時期（ヵ月前）	4.0	4.0	4.1	4.3	4.4	4.8	3.9
検討期間（ヵ月間）	3.0	2.7	2.7	2.9	3.1	2.6	2.7

2）ウエディングドレスを検討する際に利用した情報源

■ウエディングドレスを検討する際に利用した情報源
（ウエディングドレスを購入またはレンタルした人／複数回答）

※ウエディングドレスを２着以上着た場合は、金額の高い方について尋ねています。



		調査数	結婚式場の紹介（提携）	結婚情報誌	SNS	結婚情報サイト	挙式、披露宴・披露パーティ会場の公式ホームページ	その他のウェブサイト	結婚式場紹介所	友人・知人の紹介	一般の雑誌	親の紹介	ブライダルイベント（結婚式場）	タウン誌	プロデュース会社の公式ホームページ	ブライダルイベント（結婚式場以外）	チラシ、折り込み広告	テレビCM	共済	勤務先の紹介（提携）	動画サイト	ラジオCM	電車内広告	DM	その他	特に利用していない	無回答	インターネット・計
静岡	2019年調査	154	48.1	24.7	22.7	19.5	14.3	13.6	8.4	7.1	6.5	3.2	3.2	2.6	2.6	2.6	0.6	0.6	0.6	—	—	—	—	—	2.6	5.8	—	46.1
	2018年調査	160	49.4	31.9	20.6	23.1	10.0	13.8	6.3	6.3	5.6	1.9	5.0	1.3	0.6	—	0.6	0.6	—	0.6	0.6	—	—	—	1.9	8.8	—	45.6
妻の年齢別	24歳以下	26	34.6	15.4	23.1	11.5	3.8	7.7	11.5	3.8	3.8	3.8	—	—	3.8	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	11.5	—	34.6
	25～29歳	83	47.0	25.3	31.3	26.5	21.7	15.7	12.0	6.0	7.2	3.6	4.8	3.6	3.6	1.2	—	—	—	—	—	—	—	—	3.6	2.4	—	60.2
	30～34歳	27	55.6	22.2	3.7	—	—	14.8	—	7.4	11.1	—	3.7	3.7	—	7.4	3.7	3.7	3.7	—	—	—	—	—	3.7	11.1	—	18.5
	35歳以上	16	56.3	43.8	12.5	31.3	18.8	12.5	—	18.8	—	6.3	—	—	—	6.3	—	—	—	—	—	—	—	—	—	6.3	—	43.8
購入・レンタル先別	利用した会場	36	22.2	33.3	19.4	27.8	25.0	22.2	5.6	2.8	11.1	—	5.6	—	8.3	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	13.9	—	55.6
	利用した会場が提携している衣裳店	104	60.6	22.1	25.0	16.3	11.5	7.7	10.6	5.8	5.8	3.8	2.9	3.8	1.0	2.9	1.0	1.0	—	—	—	—	—	—	1.9	3.8	—	40.4
	外部の衣裳店（インターネット除く）	8	25.0	12.5	12.5	12.5	—	25.0	—	25.0	—	12.5	—	—	—	—	—	—	12.5	—	—	—	—	—	25.0	—	—	50.0
	インターネットでの購入・レンタル	4	—	50.0	25.0	50.0	—	75.0	—	25.0	—	—	—	—	—	25.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	100.0

※「インターネット・計」:「結婚情報サイト」「挙式、披露宴・披露パーティ会場の公式ホームページ」「プロデュース会社の公式ホームページ」「動画サイト」「その他のウェブサイト」「SNS」のいずれかを回答した人を集計

＜参考＞2017年調査は選択肢が異なるため

		調査数	親の紹介	友人・知人の紹介	勤務先の紹介（提携）	結婚情報誌	一般の雑誌	タウン誌	SNS	SNS以外のインターネット	結婚式場のカウンター	チラシ、折り込み広告	ブライダルフェア等の催物	結婚式場紹介所	テレビCM	ラジオCM	電車内広告	DM	共済	その他	特に利用していない	無回答	インターネット・計
静岡	2017年調査	163	3.7	10.4	1.8	47.2	6.7	1.2	19.6	29.4	11.7	—	9.2	20.2	—	0.6	—	0.6	—	2.5	12.9	—	39.9

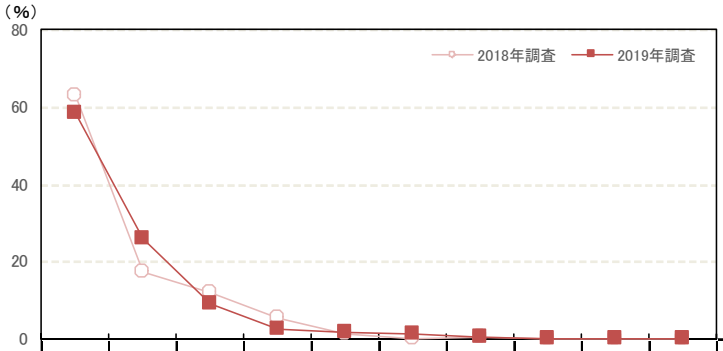
※「インターネット・計」:「SNS」「SNS以外のインターネット」のいずれかを回答した人を集計

		調査数	結婚式場の紹介（提携）	結婚情報誌	SNS	結婚情報サイト	挙式、披露宴・披露パーティ会場の公式ホームページ	その他のウェブサイト	結婚式場紹介所	友人・知人の紹介	一般の雑誌	親の紹介	ブライダルイベント（結婚式場）	タウン誌	プロデュース会社の公式ホームページ	ブライダルイベント（結婚式場以外）	チラシ、折り込み広告	テレビCM	共済	勤務先の紹介（提携）	動画サイト	ラジオCM	電車内広告	DM	その他	特に利用していない	無回答	インターネット・計
地域別	全国（推計値）		34.3	27.6	30.8	21.8	14.6	13.0	5.1	4.8	5.2	2.1	5.5	0.5	2.7	2.3	0.2	0.3	0.4	0.3	0.4	0.0	0.1	0.1	1.5	12.3	0.1	54.0
	北海道	293	34.5	31.7	18.8	19.5	16.7	9.6	6.1	4.1	3.4	0.3	6.5	1.4	2.4	2.7	0.3	0.7	—	—	0.7	—	0.3	—	1.4	15.7	—	45.1
	青森・秋田・岩手	137	25.5	32.1	30.7	18.2	16.8	8.0	4.4	13.1	2.2	2.9	15.3	—	1.5	4.4	—	—	—	—	1.5	—	—	—	1.5	9.5	—	51.8
	宮城・山形	232	21.6	36.2	28.4	22.4	17.2	12.1	4.7	3.9	5.2	0.9	7.3	—	4.7	3.0	—	1.3	—	—	0.4	—	—	—	0.4	12.9	0.4	60.8
	福島	121	25.6	38.8	33.9	26.4	12.4	10.7	3.3	7.4	6.6	1.7	6.6	0.8	2.5	2.5	1.7	—	—	—	—	—	—	—	1.7	14.9	0.8	55.4
	茨城・栃木・群馬	299	37.1	26.4	26.8	23.1	16.4	17.7	5.7	2.7	5.7	1.7	7.4	0.3	1.7	2.7	—	0.3	0.3	—	0.7	—	—	—	2.0	11.7	—	53.5
	首都圏	716	35.9	27.9	34.5	27.1	16.5	15.8	4.2	4.1	5.7	1.8	6.0	0.1	3.6	2.7	0.3	0.4	1.0	0.4	0.4	—	—	0.1	1.8	9.5	—	60.2
	新潟	143	37.1	33.6	32.2	21.0	15.4	12.6	3.5	2.1	4.2	0.7	3.5	0.7	1.4	0.7	—	0.7	—	—	—	0.7	—	—	1.4	11.2	—	55.2
	長野・山梨	177	31.6	25.4	36.2	16.4	18.1	14.1	6.2	4.0	6.2	2.8	10.7	1.1	2.3	0.6	0.6	0.6	—	—	—	—	—	0.6	1.7	13.0	—	57.6
	富山・石川・福井	171	34.5	28.7	32.7	20.5	11.7	14.0	7.0	7.0	8.2	2.3	2.9	—	2.3	1.2	—	0.6	—	0.6	—	—	—	—	0.6	10.5	0.6	51.5
	静岡	154	48.1	24.7	22.7	19.5	14.3	13.6	8.4	7.1	6.5	3.2	3.2	2.6	2.6	2.6	0.6	0.6	0.6	—	—	—	—	—	2.6	5.8	—	46.1
	東海	671	32.8	26.1	31.6	19.8	12.2	10.7	5.7	4.2	4.6	2.7	5.1	0.4	2.5	4.3	0.1	0.3	0.1	0.3	0.1	—	0.1	—	1.3	15.9	0.3	51.0
	関西	681	32.5	26.6	30.0	20.6	13.4	12.9	5.0	5.3	5.0	1.9	3.7	0.7	1.9	1.5	0.1	0.1	—	—	0.3	—	0.1	0.1	1.2	14.0	—	52.6
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	263	34.6	28.9	24.7	15.6	14.8	6.8	6.5	2.7	4.2	1.9	3.8	—	2.7	0.8	0.4	—	—	0.4	—	—	—	0.8	1.1	14.4	—	47.5
	四国	173	37.6	26.0	26.0	13.9	12.7	10.4	4.0	8.1	5.8	5.2	4.6	1.7	1.7	1.2	0.6	—	—	—	—	—	—	—	0.6	12.7	—	45.1
	九州	495	33.7	24.0	31.1	16.2	10.9	10.1	5.3	6.1	5.1	2.6	4.2	0.6	2.4	1.8	—	0.2	—	0.8	0.6	—	—	—	1.4	14.7	0.2	49.3

3）ウエディングドレスを探す際に検討した店舗数

■ウエディングドレスを探す際に検討した店舗数
（ウエディングドレスを購入またはレンタルした人／単一回答）

※ウエディングドレスを２着以上着た場合は、金額の高い方について尋ねています。



		調査数	1店舗	2店舗	3店舗	4店舗	5店舗	6店舗	7店舗	8店舗	9店舗	10店舗以上	無回答	平均・店舗
静岡	2019年調査	154	58.4	26.0	9.1	2.6	1.9	1.3	0.6	—	—	—	—	1.7
	2018年調査	160	63.1	17.5	11.9	5.6	1.3	—	0.6	—	—	—	—	1.7
	2017年調査	163	58.3	21.5	9.2	4.9	3.7	0.6	0.6	—	—	1.2	—	1.9
	2016年調査	192	69.8	18.2	7.3	2.6	1.6	—	—	—	—	0.5	—	1.5
	2015年調査	232	66.4	18.5	9.1	3.4	1.3	0.4	—	—	—	0.4	0.4	1.6
	2014年調査	176	61.4	18.8	13.6	1.7	2.3	1.1	—	—	—	—	1.1	1.7
	2013年調査	303	62.4	20.8	9.6	4.0	1.3	—	1.7	0.3	—	—	—	1.7
妻の年齢別	24歳以下	26	80.8	19.2	—	—	—	—	—	—	—	—	—	1.2
	25～29歳	83	53.0	27.7	9.6	4.8	1.2	2.4	1.2	—	—	—	—	1.9
	30～34歳	27	59.3	18.5	14.8	—	7.4	—	—	—	—	—	—	1.8
	35歳以上	16	43.8	43.8	12.5	—	—	—	—	—	—	—	—	1.7
購入・レンタル先別	利用した会場	36	80.6	16.7	2.8	—	—	—	—	—	—	—	—	1.2
	利用した会場が提携している衣裳店	104	54.8	27.9	8.7	3.8	1.9	1.9	1.0	—	—	—	—	1.8
	外部の衣裳店（インターネット除く）	8	12.5	25.0	50.0	—	12.5	—	—	—	—	—	—	2.8
	インターネットでの購入・レンタル	4	25.0	75.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	1.8
手配方法別	既製品を購入した	7	28.6	57.1	14.3	—	—	—	—	—	—	—	—	1.9
	オーダーメイドを購入した	4	75.0	—	25.0	—	—	—	—	—	—	—	—	1.5
	既製品をレンタルした	140	60.0	24.3	8.6	2.9	2.1	1.4	0.7	—	—	—	—	1.7
	オーダーメイドをレンタルした	3	33.3	66.7	—	—	—	—	—	—	—	—	—	1.7

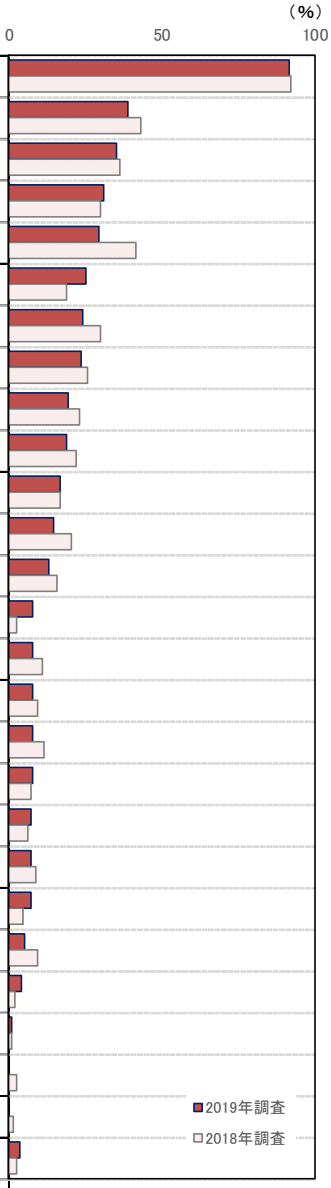
※利用店舗を含む
※2017年調査からは「来店およびウェブ上で検討した店舗数も含める」旨の注釈を追加している

		調査数	1店舗	2店舗	3店舗	4店舗	5店舗	6店舗	7店舗	8店舗	9店舗	10店舗以上	無回答	平均・店舗
地域別	全国（推計値）		70.1	17.4	7.1	2.4	1.6	0.5	0.2	0.1	—	0.3	0.2	1.5
	北海道	293	72.0	17.4	7.2	2.4	0.7	—	—	0.3	—	—	—	1.4
	青森・秋田・岩手	137	67.2	24.8	7.3	—	0.7	—	—	—	—	—	—	1.4
	宮城・山形	232	79.7	12.5	3.9	2.2	0.9	0.4	—	—	—	—	0.4	1.3
	福島	121	69.4	22.3	5.8	1.7	—	—	—	—	—	—	0.8	1.4
	茨城・栃木・群馬	299	73.6	15.4	7.0	2.3	0.3	0.3	0.3	0.3	—	—	0.3	1.4
	首都圏	716	67.0	18.4	6.7	3.1	2.4	0.7	0.4	0.3	—	0.6	0.4	1.7
	新潟	143	67.1	16.8	13.3	2.1	0.7	—	—	—	—	—	—	1.5
	長野・山梨	177	65.5	21.5	9.6	3.4	—	—	—	—	—	—	—	1.5
	富山・石川・福井	171	77.2	13.5	4.1	2.9	1.2	0.6	—	—	—	—	0.6	1.4
	静岡	154	58.4	26.0	9.1	2.6	1.9	1.3	0.6	—	—	—	—	1.7
	東海	671	69.3	17.9	7.6	3.6	0.7	0.6	—	0.1	—	0.1	—	1.5
	関西	681	68.6	17.0	8.8	2.1	2.3	0.3	0.1	—	—	0.4	0.3	1.6
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	263	77.2	13.3	5.3	1.9	1.9	0.4	—	—	—	—	—	1.4
	四国	173	75.1	16.2	4.6	2.3	—	0.6	0.6	—	—	0.6	—	1.4
	九州	495	76.6	14.3	6.7	0.8	1.0	0.2	—	—	—	0.4	—	1.4

4）ウエディングドレスを決定する際の重視点

■ウエディングドレスを決定する際の重視点
（ウエディングドレスを購入またはレンタルした人／複数回答）

※ウエディングドレスを２着以上着た場合は、金額の高い方について尋ねています。



No		静岡 2019年調査 (n=154)	2018年調査 (n=160)	2017年調査 (n=163)	2016年調査 (n=192)	2015年調査 (n=232)	2014年調査 (n=176)	2013年調査 (n=303)
1	デザインが良いこと	91.6	92.5	94.5	94.3	92.7	89.8	92.4
2	スタイルが良く見えること	39.0	43.1	47.9	43.8	47.8	44.3	47.9
3	会場に映えること	35.1	36.3	38.7	34.4	37.5	38.6	43.9
4	価格が手頃であること	31.2	30.0	37.4	29.2	31.0	29.5	26.7
5	後ろ姿が映えること	29.2	41.3	36.2	41.7	45.7	40.9	44.6
6	シンプルであること	25.3	18.8	16.0	14.6	13.8	19.3	16.8
7	細部の仕立てが良いこと	24.0	30.0	27.6	18.2	25.0	30.1	29.7
8	色味が良いこと	23.4	25.6	28.8	8.3	22.8	24.4	30.7
9	トレーンが長いこと	19.5	23.1	20.9	20.3	27.2	23.3	24.4
10	写真映えすること	18.8	21.9	25.2	33.9	28.9	23.3	29.0
11	サイズがぴったりであること	16.9	16.9	15.3	16.7	17.7	18.8	20.8
12	1着で数パターンの着こなしができるドレスであること	14.3	20.6	8.6	13.5	12.1	16.5	14.9
13	高級感がある素材であること	13.0	15.6	17.8	13.5	13.8	20.5	20.5
14	特典・サービスがあること	7.8	2.5	7.4	2.6	1.7	2.3	5.0
15	ロケーション映えすること	7.8	10.6	6.7	5.2	9.9	12.5	10.2
16	他に着用する衣裳とのバランス	7.8	9.4	8.6	5.7	*	*	*
17	新郎衣裳との相性	7.8	11.3	8.6	6.8	*	*	*
18	スタッフの提案力	7.8	6.9	7.4	6.3	*	*	*
19	動きやすいこと	7.1	6.3	7.4	5.2	8.2	9.7	7.6
20	軽く柔らかい素材であること	7.1	8.8	10.4	6.8	7.3	4.5	5.0
21	季節感が合うこと	7.1	4.4	3.1	4.2	*	*	*
22	有名なブランドであること	5.2	9.4	8.6	9.4	7.3	5.1	8.9
23	軽いこと	3.9	1.9	3.7	4.7	3.4	1.1	5.0
24	シワになりにくいこと	0.6	0.6	1.2	0.5	1.3	—	1.0
25	アフターサービスが充実していること	—	2.5	1.8	—	0.4	2.3	2.0
26	インポートドレスであること	—	1.3	1.2	2.1	0.4	—	0.7
	その他	3.2	2.5	2.5	7.8	2.6	1.1	4.3
	無回答	1.3	2.5	1.2	1.0	0.9	1.1	2.0

■ウエディングドレスを決定する際の重視点【妻の年齢別】
（ウエディングドレスを購入またはレンタルした人／複数回答）

（%）

No		妻の年齢別			
		24歳以下 (n=26)	25～29歳 (n=83)	30～34歳 (n=27)	35歳以上 (n=16)
1	デザインが良いこと	80.8	94.0	96.3	87.5
2	スタイルが良く見えること	30.8	41.0	40.7	43.8
3	会場に映えること	26.9	36.1	48.1	18.8
4	価格が手頃であること	23.1	30.1	44.4	31.3
5	後ろ姿が映えること	30.8	31.3	25.9	25.0
6	シンプルであること	19.2	24.1	29.6	31.3
7	細部の仕立てが良いこと	11.5	27.7	37.0	—
8	色味が良いこと	23.1	25.3	29.6	—
9	トレーンが長いこと	23.1	19.3	22.2	12.5
10	写真映えすること	23.1	18.1	14.8	25.0
11	サイズがぴったりであること	15.4	16.9	22.2	12.5
12	1着で数パターンの着こなしができるドレスであること	19.2	15.7	11.1	6.3
13	高級感がある素材であること	7.7	12.0	18.5	12.5
14	特典・サービスがあること	11.5	7.2	11.1	—
15	ロケーション映えすること	7.7	8.4	7.4	6.3
16	他に着用する衣裳とのバランス	—	13.3	3.7	—
17	新郎衣裳との相性	15.4	4.8	11.1	6.3
18	スタッフの提案力	—	12.0	3.7	6.3
19	動きやすいこと	3.8	4.8	7.4	18.8
20	軽く柔らかい素材であること	3.8	9.6	3.7	6.3
21	季節感が合うこと	3.8	7.2	14.8	—
22	有名なブランドであること	3.8	6.0	3.7	6.3
23	軽いこと	—	2.4	11.1	6.3
24	シワになりにくいこと	—	—	—	6.3
25	アフターサービスが充実していること	—	—	—	—
26	インポートドレスであること	—	—	—	—
	その他	—	6.0	—	—
	無回答	3.8	1.2	—	—

■ウエディングドレスを決定する際の重視点【購入・レンタル先別】
（ウエディングドレスを購入またはレンタルした人／複数回答）

（%）

No		購入・レンタル先別			
		利用した会場 (n=36)	利用した会場が提携している衣裳店 (n=104)	外部の衣裳店（インターネットを除く） (n=8)	インターネットでの購入・レンタル (n=4)
1	デザインが良いこと	88.9	94.2	100.0	75.0
2	スタイルが良く見えること	41.7	40.4	37.5	—
3	会場に映えること	22.2	38.5	37.5	75.0
4	価格が手頃であること	25.0	30.8	50.0	75.0
5	後ろ姿が映えること	25.0	31.7	25.0	25.0
6	シンプルであること	27.8	26.9	12.5	—
7	細部の仕立てが良いこと	13.9	28.8	25.0	—
8	色味が良いこと	19.4	24.0	37.5	25.0
9	トレーンが長いこと	16.7	21.2	12.5	25.0
10	写真映えすること	19.4	20.2	—	25.0
11	サイズがぴったりであること	22.2	16.3	—	25.0
12	1着で数パターンの着こなしができるドレスであること	13.9	16.3	—	—
13	高級感がある素材であること	11.1	15.4	—	—
14	特典・サービスがあること	11.1	6.7	—	25.0
15	ロケーション映えすること	8.3	7.7	—	25.0
16	他に着用する衣裳とのバランス	2.8	10.6	—	—
17	新郎衣裳との相性	8.3	7.7	12.5	—
18	スタッフの提案力	—	11.5	—	—
19	動きやすいこと	—	8.7	12.5	25.0
20	軽く柔らかい素材であること	5.6	6.7	12.5	25.0
21	季節感が合うこと	5.6	6.7	12.5	25.0
22	有名なブランドであること	5.6	5.8	—	—
23	軽いこと	2.8	3.8	—	25.0
24	シワになりにくいこと	—	—	—	25.0
25	アフターサービスが充実していること	—	—	—	—
26	インポートドレスであること	—	—	—	—
	その他	2.8	3.8	—	—
	無回答	—	—	—	—

■ウエディングドレスを決定する際の重視点【地域別】
（ウエディングドレスを購入またはレンタルした人／複数回答）

（%）

No		全国（推計値）	北海道 (n=293)	青森・秋田・岩手 (n=137)	宮城・山形 (n=232)	福島 (n=121)	茨城・栃木・群馬 (n=299)	首都圏 (n=716)	新潟 (n=143)
		地域別							
1	デザインが良いこと	91.0	90.1	89.1	93.1	86.8	93.6	90.4	90.2
2	スタイルが良く見えること	44.1	38.2	43.8	43.5	43.0	42.1	47.3	47.6
3	会場に映えること	31.3	33.1	35.8	28.4	19.8	32.1	35.8	30.1
4	価格が手頃であること	30.5	27.0	30.7	25.9	33.1	28.8	33.1	22.4
5	後ろ姿が映えること	35.8	38.9	32.1	39.7	36.4	36.1	38.8	36.4
6	シンプルであること	19.2	14.3	18.2	16.8	16.5	20.4	21.6	24.5
7	細部の仕立てが良いこと	25.4	23.5	24.1	28.4	20.7	26.1	29.1	21.7
8	色味が良いこと	20.2	21.2	19.0	25.4	14.9	24.4	20.5	25.9
9	トレーンが長いこと	19.7	14.7	14.6	19.4	15.7	24.1	22.9	23.1
10	写真映えすること	19.8	13.3	17.5	22.0	20.7	17.7	23.2	20.3
11	サイズがぴったりであること	21.4	19.1	19.7	19.0	18.2	16.7	27.4	27.3
12	1着で数パターンの着こなしができるドレスであること	13.4	11.9	9.5	12.5	13.2	12.4	13.0	18.2
13	高級感がある素材であること	16.7	14.7	8.8	14.2	9.1	14.4	18.9	16.8
14	特典・サービスがあること	6.4	2.7	5.1	8.2	8.3	8.0	7.3	4.9
15	ロケーション映えすること	7.8	7.8	3.6	7.3	5.8	6.0	10.8	8.4
16	他に着用する衣裳とのバランス	5.5	6.5	10.2	7.3	3.3	4.7	5.3	11.9
17	新郎衣裳との相性	7.8	8.9	11.7	10.3	12.4	9.4	7.7	15.4
18	スタッフの提案力	7.1	8.9	3.6	6.0	8.3	7.4	6.7	14.0
19	動きやすいこと	7.5	11.9	7.3	5.6	5.8	5.7	7.5	7.0
20	軽く柔らかい素材であること	7.8	12.3	3.6	2.2	8.3	9.0	7.5	10.5
21	季節感が合うこと	3.8	5.5	6.6	3.9	1.7	3.3	4.2	4.9
22	有名なブランドであること	4.6	3.8	6.6	4.7	4.1	5.0	3.6	7.7
23	軽いこと	3.8	7.8	0.7	2.6	2.5	2.7	4.7	4.2
24	シワになりにくいこと	1.1	1.4	—	0.9	2.5	0.3	1.3	1.4
25	アフターサービスが充実していること	1.5	0.3	2.9	0.9	1.7	2.7	1.4	0.7
26	インポートドレスであること	1.8	0.7	—	0.4	1.7	1.0	3.1	4.2
	その他	3.0	4.1	2.2	2.6	5.8	2.7	3.2	2.1
	無回答	1.9	2.7	3.6	1.7	1.7	1.7	2.0	1.4

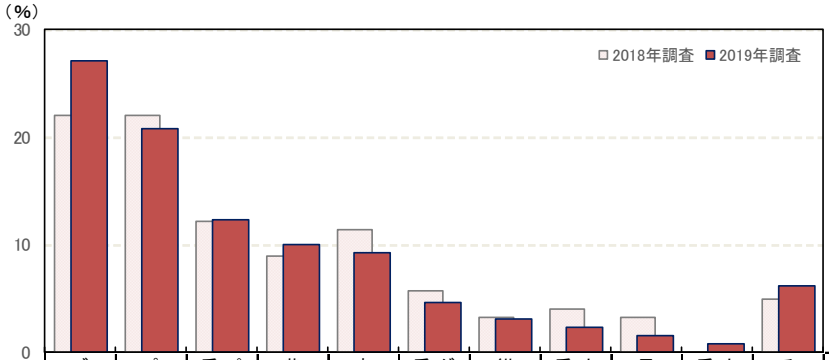
No		長野・山梨 (n=177)	富山・石川・福井 (n=171)	静岡 (n=154)	東海 (n=671)	関西 (n=681)	岡山・広島・山口・鳥取・島根 (n=263)	四国 (n=173)	九州 (n=495)
		地域別							
1	デザインが良いこと	94.4	90.1	91.6	90.6	90.7	90.1	91.3	93.1
2	スタイルが良く見えること	47.5	44.4	39.0	44.9	41.3	44.1	49.7	40.2
3	会場に映えること	27.1	31.0	35.1	29.5	27.3	25.9	30.6	28.7
4	価格が手頃であること	25.4	25.7	31.2	34.4	31.9	23.2	22.0	28.1
5	後ろ姿が映えること	41.2	33.3	29.2	34.1	34.5	32.3	30.1	32.5
6	シンプルであること	17.5	19.9	25.3	18.3	16.6	16.7	21.4	17.8
7	細部の仕立てが良いこと	29.4	27.5	24.0	24.6	22.2	23.6	24.3	20.8
8	色味が良いこと	20.9	17.5	23.4	17.3	17.3	21.3	23.1	21.0
9	トレーンが長いこと	24.9	15.8	19.5	19.1	18.5	15.6	12.1	17.4
10	写真映えすること	15.8	18.7	18.8	16.8	18.1	17.9	23.7	18.8
11	サイズがぴったりであること	20.3	19.3	16.9	19.2	19.2	16.0	23.1	16.4
12	1着で数パターンの着こなしができるドレスであること	18.6	15.8	14.3	14.2	12.5	14.1	18.5	13.1
13	高級感がある素材であること	15.8	11.7	13.0	16.1	16.6	14.8	16.8	19.2
14	特典・サービスがあること	9.6	6.4	7.8	4.9	6.8	3.0	5.8	6.1
15	ロケーション映えすること	8.5	7.6	7.8	7.7	5.7	5.3	9.2	5.1
16	他に着用する衣裳とのバランス	4.0	7.6	7.8	4.2	3.7	5.3	9.8	6.5
17	新郎衣裳との相性	11.3	7.0	7.8	6.1	6.2	8.0	9.2	6.7
18	スタッフの提案力	5.6	7.0	7.8	5.7	7.3	7.2	8.1	7.7
19	動きやすいこと	8.5	8.8	7.1	8.6	6.8	7.2	7.5	7.5
20	軽く柔らかい素材であること	10.2	8.8	7.1	9.8	8.1	6.8	9.8	4.8
21	季節感が合うこと	5.6	4.7	7.1	3.0	2.9	1.5	2.3	3.8
22	有名なブランドであること	2.8	4.1	5.2	5.4	4.7	5.7	8.7	4.6
23	軽いこと	3.4	6.4	3.9	2.5	3.2	2.7	4.6	2.4
24	シワになりにくいこと	—	1.8	0.6	0.7	1.6	0.8	1.7	0.6
25	アフターサービスが充実していること	5.1	2.9	—	2.2	0.9	1.9	1.2	1.2
26	インポートドレスであること	1.1	1.8	—	1.0	1.2	0.8	1.7	1.4
	その他	2.3	2.3	3.2	3.0	2.6	1.9	1.7	4.0
	無回答	0.6	1.8	1.3	1.8	1.9	3.4	0.6	1.4

3. カラードレスの重視点

1）カラードレスの色

■カラードレスの色（カラードレスを着た人／単一回答）

※カラードレスを 2 着以上着た場合は、金額の高い方について尋ねています。



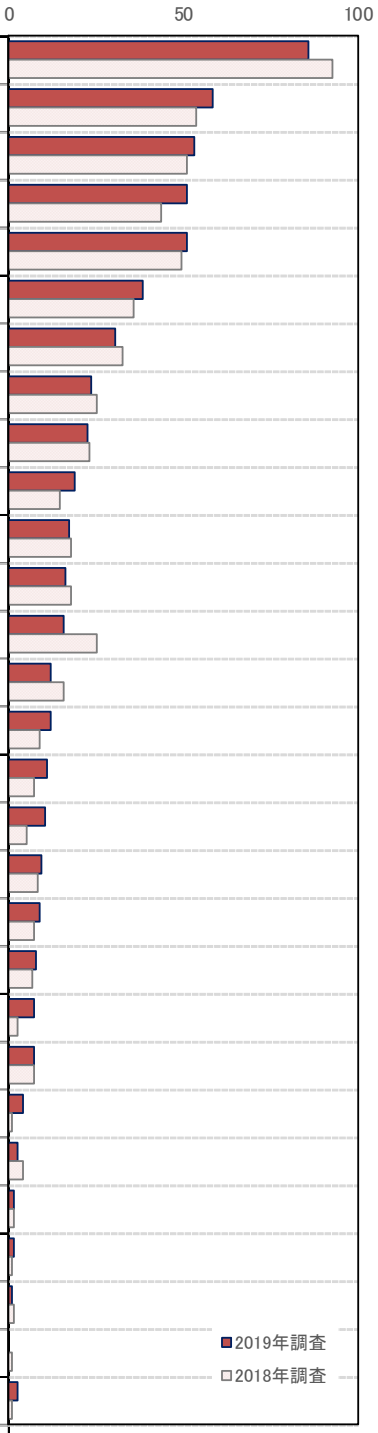
		調査数	ブルー系	ピンク系	パープル系	黄色系	赤系	グリーン系	紺系	オレンジ系	黒系	ホワイト系	その他	無回答
静岡	2019年調査	129	27.1	20.9	12.4	10.1	9.3	4.7	3.1	2.3	1.6	0.8	6.2	1.6
	2018年調査	123	22.0	22.0	12.2	8.9	11.4	5.7	3.3	4.1	3.3	—	4.9	2.4
	2017年調査	122	23.8	24.6	10.7	12.3	9.8	9.0	2.5	0.8	—	—	5.7	0.8
	2016年調査	152	21.7	22.4	8.6	7.9	10.5	10.5	3.9	6.6	—	1.3	5.3	1.3
	2015年調査	185	14.6	29.7	8.6	8.1	10.8	13.0	3.2	5.9	1.6	1.6	2.2	0.5
	2014年調査	157	15.9	27.4	10.2	2.5	12.1	10.2	2.5	5.7	3.8	—	6.4	3.2
妻の年齢別	24歳以下	25	8.0	28.0	4.0	8.0	16.0	4.0	4.0	4.0	4.0	—	20.0	—
	25～29歳	68	33.8	20.6	11.8	13.2	5.9	4.4	4.4	1.5	—	—	1.5	2.9
	30～34歳	24	37.5	12.5	20.8	4.2	12.5	4.2	—	4.2	4.2	—	—	—
	35歳以上	10	10.0	30.0	20.0	10.0	10.0	—	—	—	—	10.0	10.0	—

		調査数	ブルー系	ピンク系	パープル系	黄色系	赤系	グリーン系	紺系	オレンジ系	黒系	ホワイト系	その他	無回答
地域別	全国（推計値）		23.8	22.0	9.4	9.4	10.6	8.7	3.9	3.9	0.5	0.6	5.2	2.1
	北海道	236	25.8	23.7	5.9	5.5	9.3	8.5	2.1	5.1	0.8	1.7	8.5	3.0
	青森・秋田・岩手	132	25.0	19.7	8.3	9.8	9.1	4.5	3.0	5.3	0.8	1.5	7.6	5.3
	宮城・山形	191	24.6	16.2	12.6	7.9	11.5	6.8	6.3	4.2	0.5	0.5	6.8	2.1
	福島	106	25.5	19.8	10.4	11.3	15.1	7.5	—	2.8	—	0.9	4.7	1.9
	茨城・栃木・群馬	246	29.7	17.1	8.1	10.6	8.5	9.3	3.7	4.1	1.6	0.4	6.1	0.8
	首都圏	518	22.2	24.1	9.8	7.5	10.8	10.2	5.2	3.7	—	0.8	3.9	1.7
	新潟	104	32.7	16.3	5.8	11.5	4.8	11.5	2.9	4.8	1.9	—	5.8	1.9
	長野・山梨	144	23.6	19.4	8.3	5.6	15.3	9.7	5.6	4.9	0.7	—	5.6	1.4
	富山・石川・福井	129	24.0	17.8	12.4	9.3	15.5	8.5	3.1	3.1	0.8	—	3.1	2.3
	静岡	129	27.1	20.9	12.4	10.1	9.3	4.7	3.1	2.3	1.6	0.8	6.2	1.6
	東海	491	23.8	18.7	9.6	11.6	10.4	10.2	3.3	3.7	—	0.2	6.5	2.0
	関西	499	22.8	23.6	8.0	11.0	9.8	7.4	3.6	4.0	0.4	0.6	5.6	3.0
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	209	24.4	20.6	8.1	14.4	10.0	7.7	3.8	5.3	1.0	0.5	3.3	1.0
	四国	141	19.9	27.7	9.2	12.8	6.4	9.2	2.1	3.5	0.7	—	5.0	3.5
	九州	434	24.0	22.1	10.8	8.3	12.7	7.6	2.5	3.5	0.9	0.2	5.8	1.6

2）カラードレスを決定する際の重視点

■カラードレスを決定する際の重視点（カラードレスを購入またはレンタルした人／複数回答）

※カラードレスを２着以上着た場合は、金額の高い方について尋ねています。



No		静岡 2019年調査（n=128）	2018年調査（n=123）	2017年調査（n=120）	2016年調査（n=148）
1	デザインが良いこと	85.9	92.7	90.0	93.9
2	好みの色であること	58.6	53.7	46.7	53.4
3	似合う色であること	53.1	51.2	49.2	55.4
4	会場に映えること	50.8	43.9	51.7	41.9
5	色味が良いこと	50.8	49.6	59.2	27.7
6	スタイルが良く見えること	38.3	35.8	34.2	30.4
7	写真映えすること	30.5	32.5	35.8	45.3
8	価格が手頃であること	23.4	25.2	26.7	24.3
9	細部の仕立てが良いこと	22.7	22.8	16.7	12.8
10	季節感が合うこと	18.8	14.6	14.2	16.9
11	新郎衣裳との相性	17.2	17.9	11.7	12.8
12	他に着用する衣裳とのバランス	16.4	17.9	20.0	14.2
13	後ろ姿が映えること	15.6	25.2	20.0	24.3
14	ロケーション映えすること	11.7	15.4	11.7	7.4
15	サイズがぴったりであること	11.7	8.9	9.2	7.4
16	有名なブランドであること	10.9	7.3	13.3	9.5
17	シンプルであること	10.2	4.9	3.3	4.7
18	スタッフの提案力	9.4	8.1	9.2	4.7
19	高級感がある素材であること	8.6	7.3	13.3	3.4
20	動きやすいこと	7.8	6.5	1.7	5.4
21	特典・サービスがあること	7.0	2.4	3.3	0.7
22	軽く柔らかい素材であること	7.0	7.3	7.5	3.4
23	1着で数パターンの着こなしができるドレスであること	3.9	0.8	0.8	1.4
24	軽いこと	2.3	4.1	4.2	3.4
25	トレーンが長いこと	1.6	1.6	0.8	2.0
26	シワになりにくいこと	1.6	0.8	—	—
27	アフターサービスが充実していること	0.8	1.6	0.8	2.0
28	インポートドレスであること	—	0.8	0.8	1.4
	その他	2.3	0.8	2.5	3.4
	無回答	2.3	1.6	1.7	0.7

■カラードレスを決定する際の重視点【妻の年齢別】
（カラードレスを購入またはレンタルした人／複数回答）

（%）

No		妻の年齢別			
		24歳以下 (n=24)	25～29歳 (n=68)	30～34歳 (n=24)	35歳以上 (n=10)
1	デザインが良いこと	75.0	92.6	83.3	70.0
2	好みの色であること	54.2	61.8	54.2	60.0
3	似合う色であること	37.5	64.7	41.7	40.0
4	会場に映えること	50.0	57.4	41.7	30.0
5	色味が良いこと	50.0	55.9	50.0	20.0
6	スタイルが良く見えること	37.5	39.7	45.8	20.0
7	写真映えすること	16.7	32.4	33.3	50.0
8	価格が手頃であること	12.5	20.6	41.7	30.0
9	細部の仕立てが良いこと	16.7	25.0	29.2	—
10	季節感が合うこと	16.7	22.1	16.7	—
11	新郎衣裳との相性	25.0	13.2	20.8	20.0
12	他に着用する衣裳とのバランス	8.3	19.1	20.8	10.0
13	後ろ姿が映えること	20.8	17.6	8.3	10.0
14	ロケーション映えすること	8.3	16.2	4.2	10.0
15	サイズがぴったりであること	16.7	13.2	4.2	10.0
16	有名なブランドであること	8.3	13.2	4.2	10.0
17	シンプルであること	12.5	8.8	8.3	10.0
18	スタッフの提案力	—	13.2	8.3	10.0
19	高級感がある素材であること	8.3	7.4	12.5	10.0
20	動きやすいこと	8.3	7.4	4.2	20.0
21	特典・サービスがあること	12.5	2.9	12.5	10.0
22	軽く柔らかい素材であること	4.2	10.3	4.2	—
23	1着で数パターンの着こなしができるドレスであること	16.7	—	—	—
24	軽いこと	4.2	—	4.2	10.0
25	トレーンが長いこと	—	2.9	—	—
26	シワになりにくいこと	—	—	—	20.0
27	アフターサービスが充実していること	—	—	4.2	—
28	インポートドレスであること	—	—	—	—
	その他	—	2.9	4.2	—
	無回答	—	2.9	—	10.0

■カラードレスを決定する際の重視点【購入・レンタル先別】
（カラードレスを購入またはレンタルした人／複数回答）

（%）

No		購入・レンタル先別			
		利用した会場 (n=21)	利用した会場が提携している衣裳店 (n=92)	外部の衣裳店（インターネットを除く） (n=7)	インターネットでの購入・レンタル (n=2)
1	デザインが良いこと	85.7	85.9	100.0	50.0
2	好みの色であること	42.9	66.3	14.3	50.0
3	似合う色であること	47.6	54.3	42.9	50.0
4	会場に映えること	52.4	53.3	42.9	—
5	色味が良いこと	57.1	53.3	14.3	—
6	スタイルが良く見えること	28.6	40.2	28.6	—
7	写真映えすること	19.0	33.7	—	—
8	価格が手頃であること	9.5	25.0	57.1	50.0
9	細部の仕立てが良いこと	33.3	21.7	—	—
10	季節感が合うこと	14.3	22.8	—	—
11	新郎衣裳との相性	9.5	18.5	14.3	50.0
12	他に着用する衣裳とのバランス	—	20.7	—	—
13	後ろ姿が映えること	14.3	14.1	28.6	—
14	ロケーション映えすること	—	15.2	—	—
15	サイズがぴったりであること	28.6	7.6	14.3	—
16	有名なブランドであること	14.3	10.9	—	—
17	シンプルであること	9.5	12.0	—	—
18	スタッフの提案力	—	13.0	—	—
19	高級感がある素材であること	14.3	8.7	—	—
20	動きやすいこと	4.8	8.7	14.3	—
21	特典・サービスがあること	9.5	6.5	—	—
22	軽く柔らかい素材であること	4.8	8.7	—	—
23	1着で数パターンの着こなしができるドレスであること	9.5	3.3	—	—
24	軽いこと	—	3.3	—	—
25	トレーンが長いこと	4.8	—	—	—
26	シワになりにくいこと	—	1.1	—	50.0
27	アフターサービスが充実していること	—	1.1	—	—
28	インポートドレスであること	—	—	—	—
	その他	—	3.3	—	—
	無回答	4.8	2.2	—	—

■カラードレスを決定する際の重視点【地域別】（カラードレスを購入またはレンタルした人／複数回答）

（%）

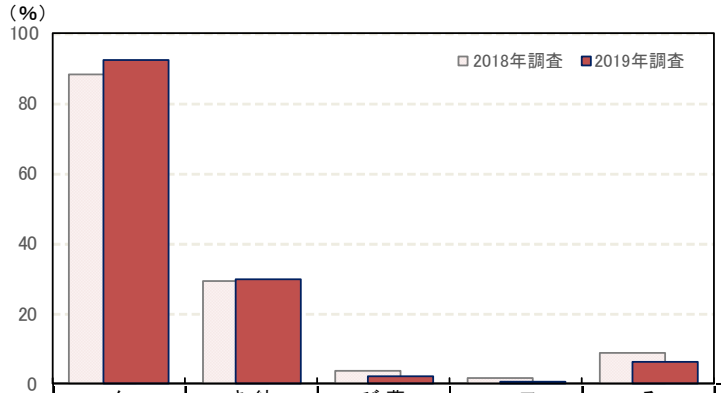
No		全国（推計値）	北海道 (n=231)	青森・秋田・岩手 (n=127)	宮城・山形 (n=189)	福島 (n=103)	茨城・栃木・群馬 (n=243)	首都圏 (n=509)	新潟 (n=103)
		地域別							
1	デザインが良いこと	89.1	89.6	89.8	90.5	88.3	90.9	89.2	84.5
2	好みの色であること	50.3	53.7	52.8	51.3	44.7	51.4	52.7	54.4
3	似合う色であること	48.8	51.5	49.6	47.6	41.7	48.1	52.8	43.7
4	会場に映えること	41.0	50.6	46.5	45.0	34.0	39.5	42.4	53.4
5	色味が良いこと	47.1	49.4	44.9	48.7	48.5	50.2	46.8	52.4
6	スタイルが良く見えること	33.6	31.6	29.9	34.4	25.2	36.6	33.4	31.1
7	写真映えすること	30.4	29.9	28.3	31.7	28.2	25.5	32.4	31.1
8	価格が手頃であること	26.9	22.5	28.3	22.8	26.2	28.8	31.4	12.6
9	細部の仕立てが良いこと	16.9	17.7	15.0	18.0	14.6	17.7	18.1	18.4
10	季節感が合うこと	10.7	10.8	12.6	14.3	9.7	10.3	10.6	14.6
11	新郎衣裳との相性	15.8	16.9	23.6	20.6	14.6	20.6	14.3	25.2
12	他に着用する衣裳とのバランス	13.1	15.2	15.0	18.0	15.5	9.5	12.6	14.6
13	後ろ姿が映えること	18.4	22.1	18.9	19.0	19.4	22.2	18.5	22.3
14	ロケーション映えすること	8.2	5.6	5.5	5.8	4.9	8.2	10.6	8.7
15	サイズがぴったりであること	15.1	16.5	18.1	16.9	12.6	11.9	18.7	13.6
16	有名なブランドであること	6.9	6.5	10.2	5.8	12.6	9.9	4.7	10.7
17	シンプルであること	7.9	6.1	10.2	6.3	5.8	9.5	8.8	5.8
18	スタッフの提案力	7.1	6.5	7.9	4.8	4.9	9.1	8.1	10.7
19	高級感がある素材であること	7.3	7.4	6.3	9.0	3.9	5.8	8.1	5.8
20	動きやすいこと	7.0	10.8	7.9	7.4	6.8	5.8	7.9	12.6
21	特典・サービスがあること	5.5	2.6	4.7	5.3	2.9	5.3	6.1	6.8
22	軽く柔らかい素材であること	7.2	6.9	4.7	5.3	6.8	10.3	6.7	6.8
23	1着で数パターンの着こなしができるドレスであること	1.7	2.2	1.6	0.5	1.9	2.9	1.6	1.9
24	軽いこと	3.0	6.5	2.4	2.6	1.9	3.7	2.9	4.9
25	トレーンが長いこと	1.6	0.9	0.8	0.5	1.0	4.1	1.6	1.0
26	シワになりにくいこと	0.6	—	0.8	0.5	—	1.2	0.8	1.0
27	アフターサービスが充実していること	0.8	0.4	2.4	1.1	1.0	2.1	0.8	—
28	インポートドレスであること	0.7	—	—	—	—	0.8	1.4	1.0
	その他	3.4	4.3	0.8	1.6	4.9	3.3	3.7	5.8
	無回答	0.8	1.3	—	0.5	1.9	1.2	0.4	—

No		長野・山梨 (n=143)	富山・石川・福井 (n=127)	静岡 (n=128)	東海 (n=483)	関西 (n=487)	岡山・広島・山口・鳥取・島根 (n=205)	四国 (n=138)	九州 (n=432)
		地域別							
1	デザインが良いこと	86.0	89.0	85.9	89.9	88.9	88.3	87.7	90.0
2	好みの色であること	45.5	45.7	58.6	48.9	49.5	45.4	44.9	47.2
3	似合う色であること	42.7	47.2	53.1	43.7	47.2	43.9	55.1	46.8
4	会場に映えること	40.6	38.6	50.8	39.5	36.8	35.1	39.9	39.1
5	色味が良いこと	44.1	44.1	50.8	46.4	43.7	50.7	46.4	48.6
6	スタイルが良く見えること	30.8	33.9	38.3	30.2	38.0	32.7	33.3	32.4
7	写真映えすること	25.9	31.5	30.5	30.2	29.8	29.8	36.2	28.2
8	価格が手頃であること	23.1	18.1	23.4	28.8	26.7	23.9	20.3	22.9
9	細部の仕立てが良いこと	20.3	15.7	22.7	15.1	15.2	17.1	20.3	14.6
10	季節感が合うこと	16.1	7.1	18.8	10.1	7.6	9.8	8.7	12.7
11	新郎衣裳との相性	22.4	23.6	17.2	15.5	12.1	15.1	17.4	15.5
12	他に着用する衣裳とのバランス	11.9	13.4	16.4	11.6	12.1	13.2	14.5	14.8
13	後ろ姿が映えること	14.7	15.0	15.6	13.9	19.7	18.5	16.7	18.8
14	ロケーション映えすること	4.9	3.9	11.7	7.2	6.6	7.3	5.1	8.6
15	サイズがぴったりであること	11.2	10.2	11.7	13.5	15.0	8.8	14.5	13.4
16	有名なブランドであること	6.3	11.0	10.9	8.3	5.3	8.3	10.1	7.9
17	シンプルであること	6.3	1.6	10.2	7.5	6.6	6.8	8.0	9.3
18	スタッフの提案力	5.6	4.7	9.4	5.6	7.2	5.9	6.5	6.3
19	高級感がある素材であること	7.0	9.4	8.6	8.1	6.6	4.9	5.1	7.6
20	動きやすいこと	9.1	3.1	7.8	6.2	5.1	6.3	8.7	6.3
21	特典・サービスがあること	6.3	5.5	7.0	3.9	7.4	2.9	6.5	4.6
22	軽く柔らかい素材であること	9.8	6.3	7.0	7.2	7.8	7.3	7.2	6.9
23	1着で数パターンの着こなしができるドレスであること	2.1	—	3.9	1.4	0.8	1.0	1.4	3.0
24	軽いこと	5.6	4.7	2.3	1.7	2.3	2.4	5.1	2.5
25	トレーンが長いこと	0.7	0.8	1.6	1.0	2.1	1.0	—	2.1
26	シワになりにくいこと	0.7	—	1.6	—	0.4	0.5	0.7	0.2
27	アフターサービスが充実していること	2.1	—	0.8	0.2	0.2	—	—	1.4
28	インポートドレスであること	0.7	—	—	—	0.4	0.5	1.4	0.5
	その他	2.8	3.9	2.3	3.5	1.8	1.5	4.3	5.6
	無回答	1.4	0.8	2.3	0.4	1.2	1.0	0.7	0.7

4. 挙式、披露宴・披露パーティでの新郎の衣裳について

1）衣裳の種類と着用枚数

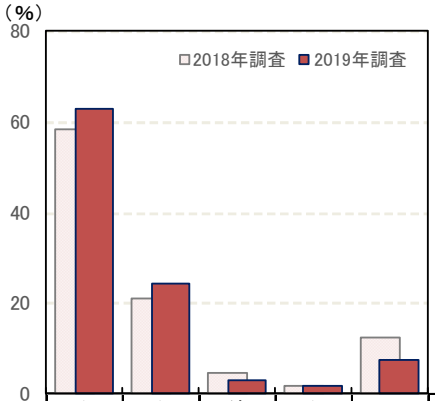
■新郎の衣裳の種類（全体／複数回答）



		調査数	タキシード	紋服（紋付き袴）	燕尾（えんび）服	フロックコート	その他	無回答
静岡	2019年調査	173	92.5	30.1	2.3	0.6	6.4	0.6
	2018年調査	171	88.3	29.2	3.5	1.8	8.8	1.8
	2017年調査	173	94.2	26.6	1.7	2.9	4.0	1.2
	2016年調査	203	97.5	25.1	2.0	0.5	3.0	1.0
	2015年調査	247	92.3	26.3	1.2	3.2	6.9	2.4
	2014年調査	203	91.6	31.5	3.0	4.9	2.5	2.0
	2013年調査	329	90.0	34.7	1.8	7.3	3.6	2.4
妻の年齢別	24歳以下	28	92.9	21.4	—	—	10.7	3.6
	25～29歳	90	95.6	24.4	3.3	—	5.6	—
	30～34歳	36	86.1	44.4	—	—	8.3	—
	35歳以上	17	88.2	47.1	5.9	5.9	—	—

		調査数	タキシード	紋服（紋付き袴）	燕尾（えんび）服	フロックコート	その他	無回答
地域別	全国（推計値）		93.5	24.5	1.7	2.2	4.2	1.2
	北海道	319	94.4	17.6	0.3	1.6	3.8	1.6
	青森・秋田・岩手	147	95.2	46.9	2.0	3.4	11.6	—
	宮城・山形	251	95.2	24.3	0.4	0.8	6.4	0.8
	福島	131	97.7	22.9	—	2.3	6.9	1.5
	茨城・栃木・群馬	325	96.0	17.2	0.9	1.2	4.6	0.6
	首都圏	776	92.0	21.3	1.7	3.5	3.2	1.2
	新潟	152	94.1	38.8	2.0	1.3	5.9	2.6
	長野・山梨	192	92.7	21.4	2.1	2.6	4.2	1.0
	富山・石川・福井	198	92.9	31.8	1.0	3.0	6.1	1.5
	静岡	173	92.5	30.1	2.3	0.6	6.4	0.6
	東海	732	94.5	23.1	1.1	1.9	3.6	1.4
	関西	749	92.8	19.1	1.3	1.5	3.6	1.3
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	288	93.8	28.8	3.1	1.0	3.5	1.7
	四国	190	94.7	33.7	4.2	0.5	5.3	0.5
	九州	524	95.2	37.8	2.7	1.3	5.3	1.7

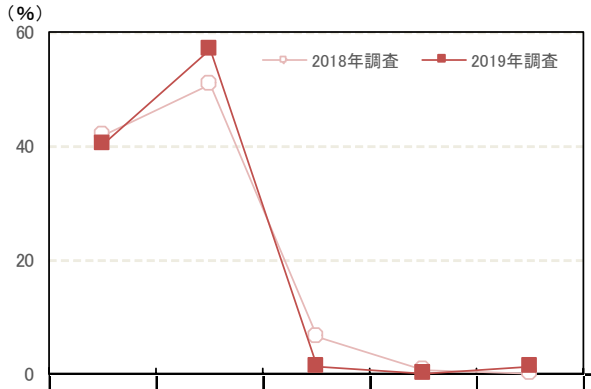
■新郎の衣裳の組合せパターン（全体／単一回答）



		調査数	タキシードのみ	タキシード＋紋服	紋服のみ	タキシード＋燕尾服	その他	無回答
静岡	2019年調査	173	63.0	24.3	2.9	1.7	7.6	0.6
	2018年調査	171	58.5	21.1	4.7	1.8	12.4	1.8
	2017年調査	173	65.9	22.5	1.7	1.2	7.6	1.2
	2016年調査	203	68.5	24.6	0.5	1.5	4.0	1.0
	2015年調査	247	63.6	21.5	1.2	1.2	10.1	2.4
	2014年調査	203	59.6	26.6	2.0	2.5	7.5	2.0
	2013年調査	329	55.3	27.7	2.1	0.6	11.7	2.4
妻の年齢別	24歳以下	28	67.9	17.9	—	—	10.7	3.6
	25～29歳	90	67.8	21.1	2.2	3.3	5.6	—
	30～34歳	36	50.0	33.3	8.3	—	8.3	—
	35歳以上	17	52.9	35.3	—	—	11.8	—

		調査数	タキシードのみ	タキシード＋紋服	紋服のみ	タキシード＋燕尾服	その他	無回答
地域別	全国（推計値）		67.9	20.1	2.8	1.1	6.9	1.2
	北海道	319	75.5	14.7	2.5	0.3	5.3	1.6
	青森・秋田・岩手	147	44.9	38.1	0.7	0.7	15.7	—
	宮城・山形	251	69.7	19.1	2.8	0.4	7.2	0.8
	福島	131	66.4	22.9	—	—	9.2	1.5
	茨城・栃木・群馬	325	76.3	15.1	1.2	0.9	5.8	0.6
	首都圏	776	70.6	16.6	3.2	1.2	7.2	1.2
	新潟	152	54.6	32.2	1.3	0.7	8.6	2.6
	長野・山梨	192	69.3	18.8	2.1	1.0	7.8	1.0
	富山・石川・福井	198	60.1	25.8	2.5	0.5	9.6	1.5
	静岡	173	63.0	24.3	2.9	1.7	7.6	0.6
	東海	732	69.8	19.9	2.3	0.8	5.8	1.4
	関西	749	74.0	14.7	3.6	0.7	5.6	1.3
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	288	63.2	24.0	3.5	2.1	5.5	1.7
	四国	190	58.4	28.4	2.6	3.2	6.8	0.5
	九州	524	54.6	32.6	1.9	1.9	7.3	1.7

■新郎の挙式、披露宴・披露パーティでの衣裳総数（全体／単一回答）



		調査数	1着	2着	3着	4着	5着以上	無回答	平均・着
静岡	2019年調査	173	40.5	57.2	1.2	—	1.2	—	1.7
	2018年調査	171	42.1	50.9	6.4	0.6	—	—	1.7
	2017年調査	173	42.8	48.0	8.1	—	0.6	0.6	1.7
	2016年調査	203	45.3	50.7	3.9	—	—	—	1.6
	2015年調査	247	46.2	44.9	8.5	—	—	0.4	1.6
	2014年調査	203	42.9	52.7	3.4	—	0.5	0.5	1.6
	2013年調査	329	42.9	49.2	6.7	—	0.6	0.6	1.7
妻の年齢別	24歳以下	28	42.9	53.6	—	—	3.6	—	2.2
	25～29歳	90	42.2	55.6	1.1	—	1.1	—	1.6
	30～34歳	36	38.9	58.3	2.8	—	—	—	1.6
	35歳以上	17	35.3	64.7	—	—	—	—	1.6
挙式、披露宴・披露パーティ実施状況別	どちらも行った	164	38.4	59.1	1.2	—	1.2	—	1.8
	挙式のみ	5	100.0	—	—	—	—	—	1.0

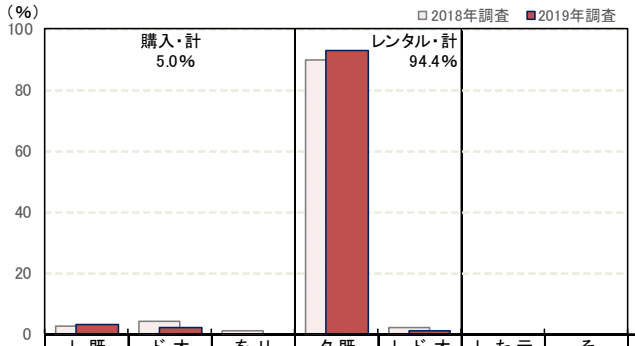
		調査数	1着	2着	3着	4着	5着以上	無回答	平均・着
地域別	全国（推計値）		46.8	45.8	5.6	0.6	0.7	0.5	1.6
	北海道	319	57.4	37.3	4.4	0.3	—	0.6	1.5
	青森・秋田・岩手	147	23.8	57.1	18.4	—	0.7	—	2.0
	宮城・山形	251	36.7	55.4	7.2	0.4	0.4	—	1.7
	福島	131	37.4	53.4	8.4	0.8	—	—	1.7
	茨城・栃木・群馬	325	46.2	49.5	3.4	—	0.9	—	1.6
	首都圏	776	49.0	45.4	3.7	0.8	0.6	0.5	1.6
	新潟	152	35.5	52.0	12.5	—	—	—	1.8
	長野・山梨	192	52.1	43.2	2.6	0.5	1.0	0.5	1.5
	富山・石川・福井	198	44.4	46.0	8.1	0.5	0.5	0.5	1.7
	静岡	173	40.5	57.2	1.2	—	1.2	—	1.7
	東海	732	50.0	44.7	3.7	0.8	0.5	0.3	1.6
	関西	749	54.3	38.9	4.5	0.8	0.9	0.5	1.6
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	288	43.1	47.6	6.3	0.7	1.7	0.7	1.7
	四国	190	39.5	44.7	14.2	1.1	—	0.5	1.8
	九州	524	36.3	51.5	10.7	0.6	0.2	0.8	1.8

2）各衣裳の手配方法

■各衣裳の手配方法（各衣裳着用者／単一回答）

【タキシード】

※タキシードを２着以上着た場合は、金額の高い方について尋ねています。



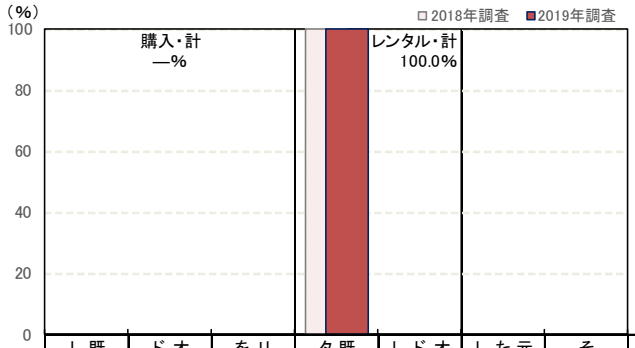
		調査数	既製品を購入した	オーダーメイドを購入した	リサイクル品を購入した	既製品をレンタルした	オーダーメイドをレンタルした	元々持っていたものを利用した	その他	無回答	購入・計	レンタル・計
静岡	2019年調査	160	3.1	1.9	—	93.1	1.3	—	—	0.6	5.0	94.4
	2018年調査	151	2.6	4.0	1.3	90.1	2.0	—	—	—	7.9	92.1
	2017年調査	163	0.6	3.1	—	95.1	0.6	—	—	0.6	3.7	95.7
	2016年調査	198	1.5	2.5	0.5	92.9	1.5	—	1.0	—	4.5	94.4
	2015年調査	228	2.6**			96.5***		*	0.4	0.4	2.6	96.5
	2014年調査	186	0.5**			95.7***		*	1.1	2.7	0.5	95.7
	2013年調査	296	2.7**			96.6***		*	—	0.7	2.7	96.6
妻の年齢別	24歳以下	26	7.7	—	—	88.5	—	—	—	3.8	7.7	88.5
	25～29歳	86	2.3	2.3	—	93.0	2.3	—	—	—	4.7	95.3
	30～34歳	31	3.2	—	—	96.8	—	—	—	—	3.2	96.8
	35歳以上	15	—	6.7	—	93.3	—	—	—	—	6.7	93.3

**2015年調査までは「購入した」でひとつの選択肢
***2015年調査までは「レンタルした」でひとつの選択肢

		調査数	既製品を購入した	オーダーメイドを購入した	リサイクル品を購入した	既製品をレンタルした	オーダーメイドをレンタルした	元々持っていたものを利用した	その他	無回答	購入・計	レンタル・計
地域別	全国（推計値）		3.1	2.3	0.3	92.3	0.9	0.1	0.4	0.6	5.7	93.3
	北海道	301	2.0	0.3	0.3	94.0	2.0	—	0.3	1.0	2.7	96.0
	青森・秋田・岩手	140	3.6	0.7	—	93.6	1.4	—	—	0.7	4.3	95.0
	宮城・山形	239	2.9	1.3	0.4	93.3	1.3	—	—	0.8	4.6	94.6
	福島	128	3.1	0.8	—	93.0	0.8	—	0.8	1.6	3.9	93.8
	茨城・栃木・群馬	312	3.5	2.9	0.3	92.3	—	—	—	1.0	6.7	92.3
	首都圏	714	3.1	2.9	0.6	91.6	0.8	—	0.3	0.7	6.6	92.4
	新潟	143	4.9	2.1	—	90.9	0.7	0.7	—	0.7	7.0	91.6
	長野・山梨	178	3.4	3.4	—	89.3	1.7	—	1.1	1.1	6.7	91.0
	富山・石川・福井	184	3.3	—	—	94.0	2.2	0.5	—	—	3.3	96.2
	静岡	160	3.1	1.9	—	93.1	1.3	—	—	0.6	5.0	94.4
	東海	692	3.2	2.7	0.3	92.3	0.6	0.3	0.1	0.4	6.2	92.9
	関西	695	2.9	2.2	0.3	91.8	1.3	0.1	1.0	0.4	5.3	93.1
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	270	2.6	1.9	0.4	94.1	0.4	—	0.4	0.4	4.8	94.4
	四国	180	1.7	1.7	—	95.0	1.1	0.6	—	—	3.3	96.1
	九州	499	3.6	2.0	—	92.8	0.6	—	0.2	0.8	5.6	93.4

【フロックコート】

※フロックコートを２着以上着た場合は、金額の高い方について尋ねています。



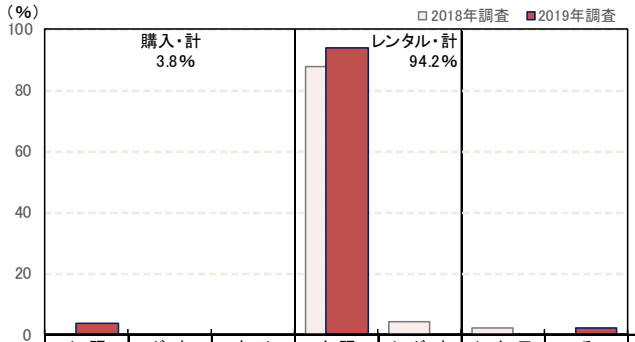
		調査数	既製品を購入した	オーダーメイドを購入した	リサイクル品を購入した	既製品をレンタルした	オーダーメイドをレンタルした	元々持っていたものを利用した	その他	無回答	購入・計	レンタル・計
静岡	2019年調査	1	—	—	—	100.0	—	—	—	—	—	100.0
	2018年調査	3	—	—	—	100.0	—	—	—	—	—	100.0
	2017年調査	5	—	—	20.0	80.0	—	—	—	—	20.0	80.0
	2016年調査	1	—	—	—	100.0	—	—	—	—	—	100.0
	2015年調査	8	—**			100.0***		*	—	—	—	100.0
	2014年調査	10	—**			100.0***		*	—	—	—	100.0
	2013年調査	24	—**			100.0***		*	—	—	—	100.0
妻の年齢別	24歳以下	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	25～29歳	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	30～34歳	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	35歳以上	1	—	—	—	100.0	—	—	—	—	—	100.0

**2015年調査までは「購入した」でひとつの選択肢
***2015年調査までは「レンタルした」でひとつの選択肢

		調査数	既製品を購入した	オーダーメイドを購入した	リサイクル品を購入した	既製品をレンタルした	オーダーメイドをレンタルした	元々持っていたものを利用した	その他	無回答	購入・計	レンタル・計
地域別	全国（推計値）		1.2	0.9	—	94.2	—	—	—	3.7	2.1	94.2
	北海道	5	—	—	—	100.0	—	—	—	—	—	100.0
	青森・秋田・岩手	5	20.0	—	—	80.0	—	—	—	—	20.0	80.0
	宮城・山形	2	—	—	—	100.0	—	—	—	—	—	100.0
	福島	3	—	—	—	66.7	—	—	—	33.3	—	66.7
	茨城・栃木・群馬	4	—	—	—	75.0	—	—	—	25.0	—	75.0
	首都圏	27	—	—	—	100.0	—	—	—	—	—	100.0
	新潟	2	—	—	—	100.0	—	—	—	—	—	100.0
	長野・山梨	5	—	—	—	100.0	—	—	—	—	—	100.0
	富山・石川・福井	6	16.7	—	—	83.3	—	—	—	—	16.7	83.3
	静岡	1	—	—	—	100.0	—	—	—	—	—	100.0
	東海	14	—	—	—	92.9	—	—	—	7.1	—	92.9
	関西	11	—	—	—	90.9	—	—	—	9.1	—	90.9
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	3	—	—	—	100.0	—	—	—	—	—	100.0
	四国	1	—	—	—	100.0	—	—	—	—	—	100.0
	九州	7	—	14.3	—	71.4	—	—	—	14.3	14.3	71.4

【紋服】

※紋服を２着以上着た場合は、金額の高い方について尋ねています。



		調査数	既製品を購入した	オーダーメイドを購入した	リサイクル品を購入した	既製品をレンタルした	オーダーメイドをレンタルした	元々持っていたものを利用した	その他	無回答	購入・計	レンタル・計
静岡	2019年調査	52	3.8	—	—	94.2	—	—	1.9	—	3.8	94.2
	2018年調査	50	—	—	—	88.0	4.0	2.0	—	6.0	—	92.0
	2017年調査	46	—	—	—	95.7	—	—	—	4.3	—	95.7
	2016年調査	51	—	—	—	94.1	3.9	2.0	—	—	—	98.0
	2015年調査	65	1.5**			93.8***		*	3.1	1.5	1.5	93.8
	2014年調査	64	—**			98.4***		*	—	1.6	—	98.4
	2013年調査	114	—**			94.7***		*	1.8	3.5	—	94.7
妻の年齢別	24歳以下	6	16.7	—	—	83.3	—	—	—	—	16.7	83.3
	25～29歳	22	4.5	—	—	90.9	—	—	4.5	—	4.5	90.9
	30～34歳	16	—	—	—	100.0	—	—	—	—	—	100.0
	35歳以上	8	—	—	—	100.0	—	—	—	—	—	100.0

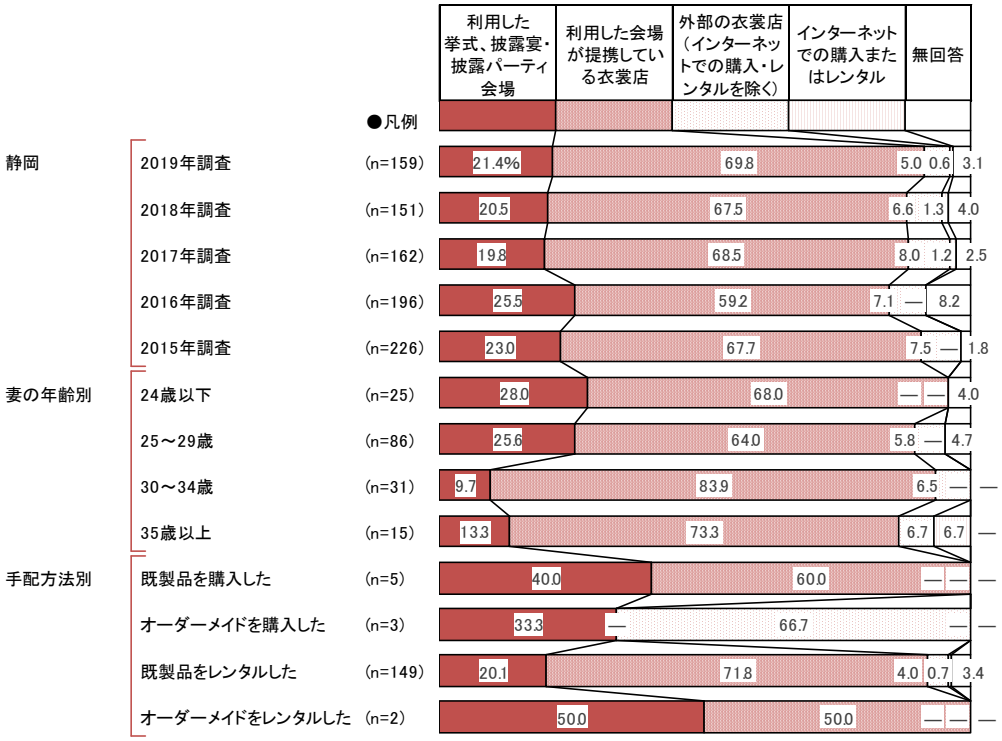
**2015年調査までは「購入した」でひとつの選択肢
***2015年調査までは「レンタルした」でひとつの選択肢

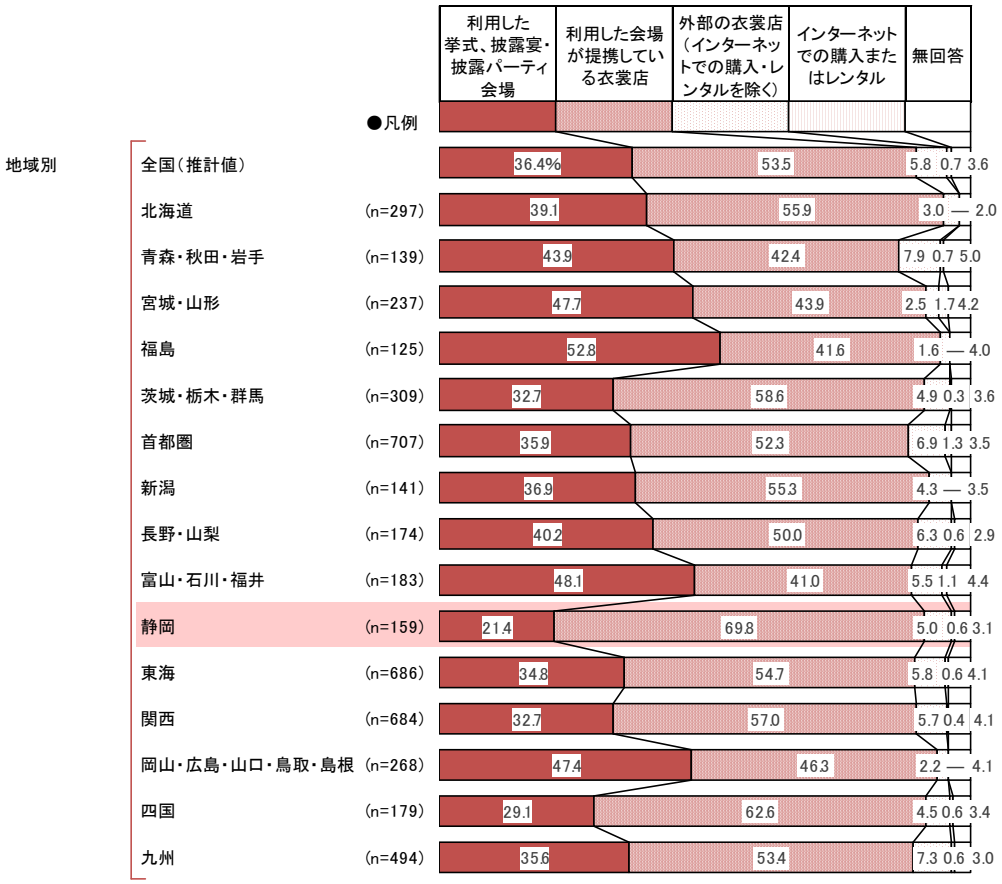
		調査数	既製品を購入した	オーダーメイドを購入した	リサイクル品を購入した	既製品をレンタルした	オーダーメイドをレンタルした	元々持っていたものを利用した	その他	無回答	購入・計	レンタル・計
地域別	全国（推計値）		1.5	0.2	0.1	93.9	0.8	1.0	0.5	2.1	1.8	94.7
	北海道	56	1.8	—	—	89.3	3.6	—	1.8	3.6	1.8	92.9
	青森・秋田・岩手	69	4.3	—	—	92.8	1.4	1.4	—	—	4.3	94.2
	宮城・山形	61	1.6	—	1.6	91.8	1.6	3.3	—	—	3.3	93.4
	福島	30	—	—	—	90.0	—	3.3	—	6.7	—	90.0
	茨城・栃木・群馬	56	1.8	—	—	94.6	—	—	—	3.6	1.8	94.6
	首都圏	165	0.6	—	—	97.0	0.6	—	—	1.8	0.6	97.6
	新潟	59	1.7	—	—	96.6	1.7	—	—	—	1.7	98.3
	長野・山梨	41	4.9	—	—	90.2	2.4	2.4	—	—	4.9	92.7
	富山・石川・福井	63	1.6	—	—	93.7	—	3.2	—	1.6	1.6	93.7
	静岡	52	3.8	—	—	94.2	—	—	1.9	—	3.8	94.2
	東海	169	3.0	—	—	91.1	1.2	—	0.6	4.1	3.0	92.3
	関西	143	0.7	0.7	—	91.6	—	3.5	0.7	2.8	1.4	91.6
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	83	—	1.2	—	95.2	1.2	1.2	1.2	—	1.2	96.4
	四国	64	—	—	—	95.3	—	1.6	1.6	1.6	—	95.3
	九州	198	2.0	—	0.5	92.4	1.0	0.5	0.5	3.0	2.5	93.4

3）各衣裳の購入・レンタル先

■各衣裳の購入・レンタル先（各衣裳を購入またはレンタルした人／単一回答）
【タキシード】

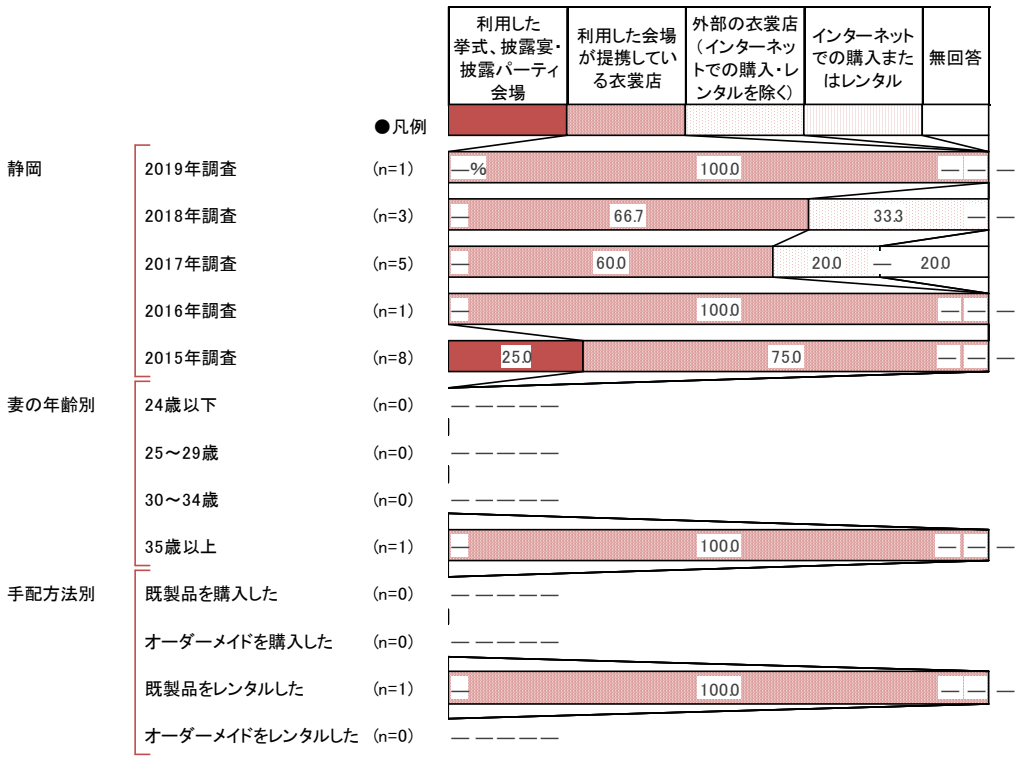
※タキシードを２着以上着た場合は、金額の高い方について尋ねています。

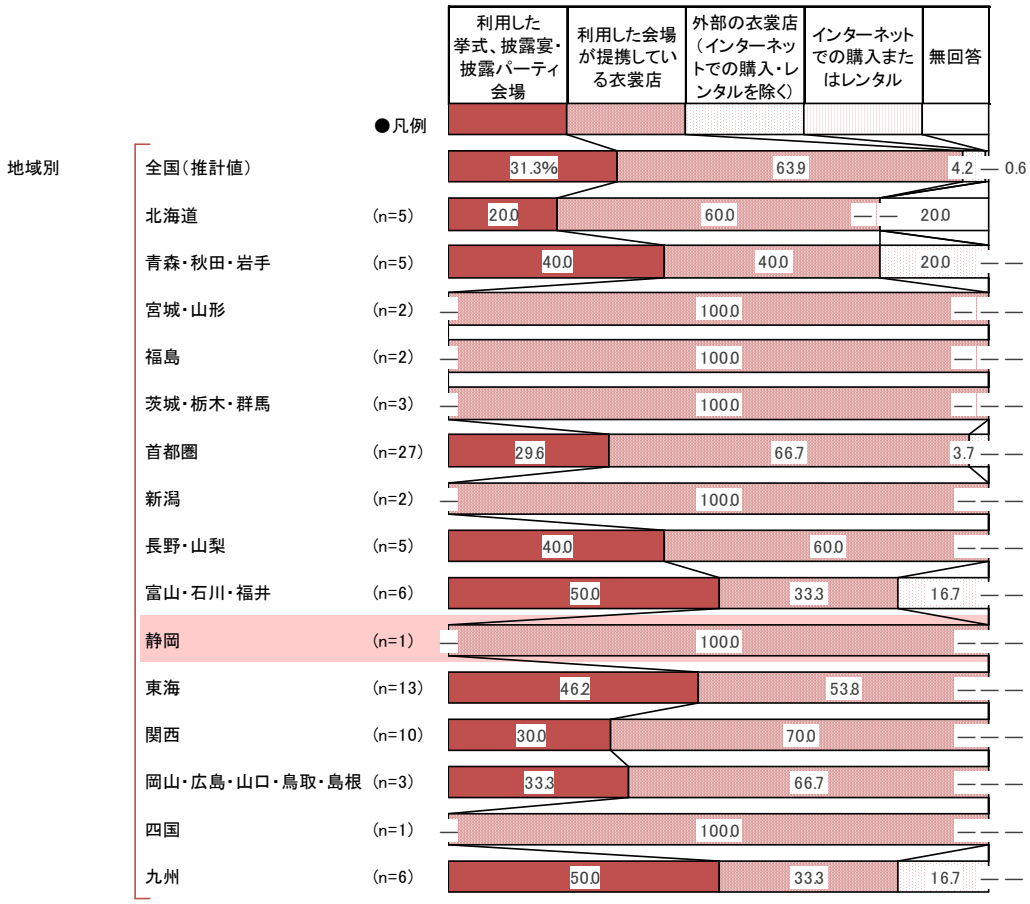




【フロックコート】

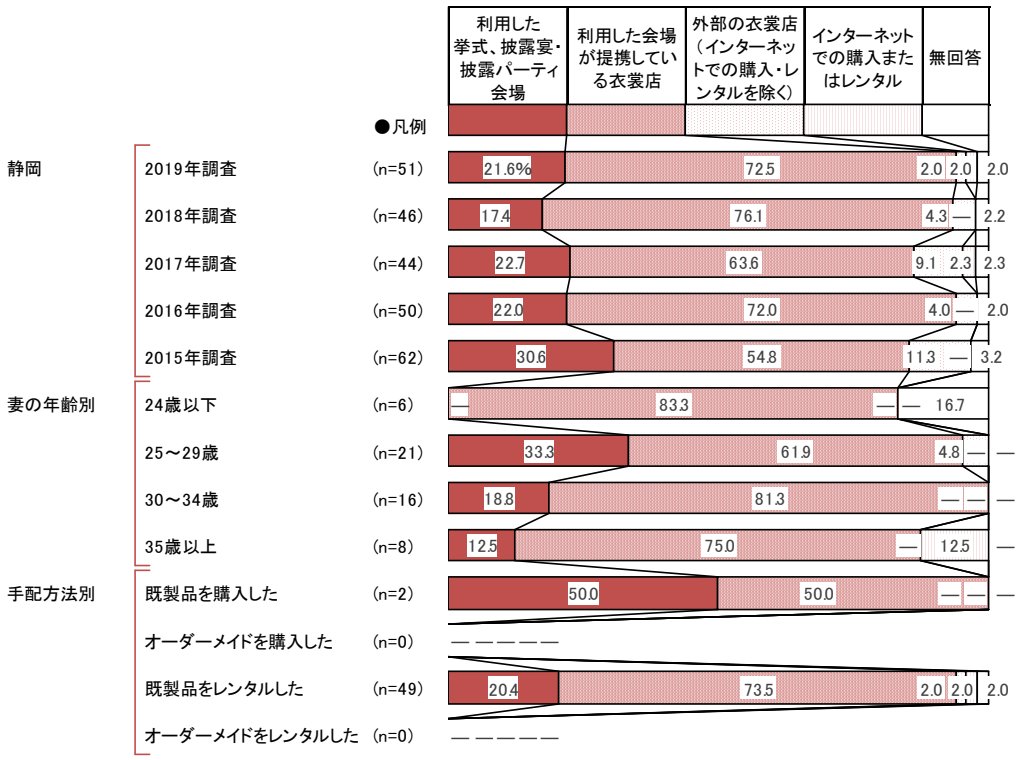
※フロックコートを 2 着以上着た場合は、金額の高い方について尋ねています。

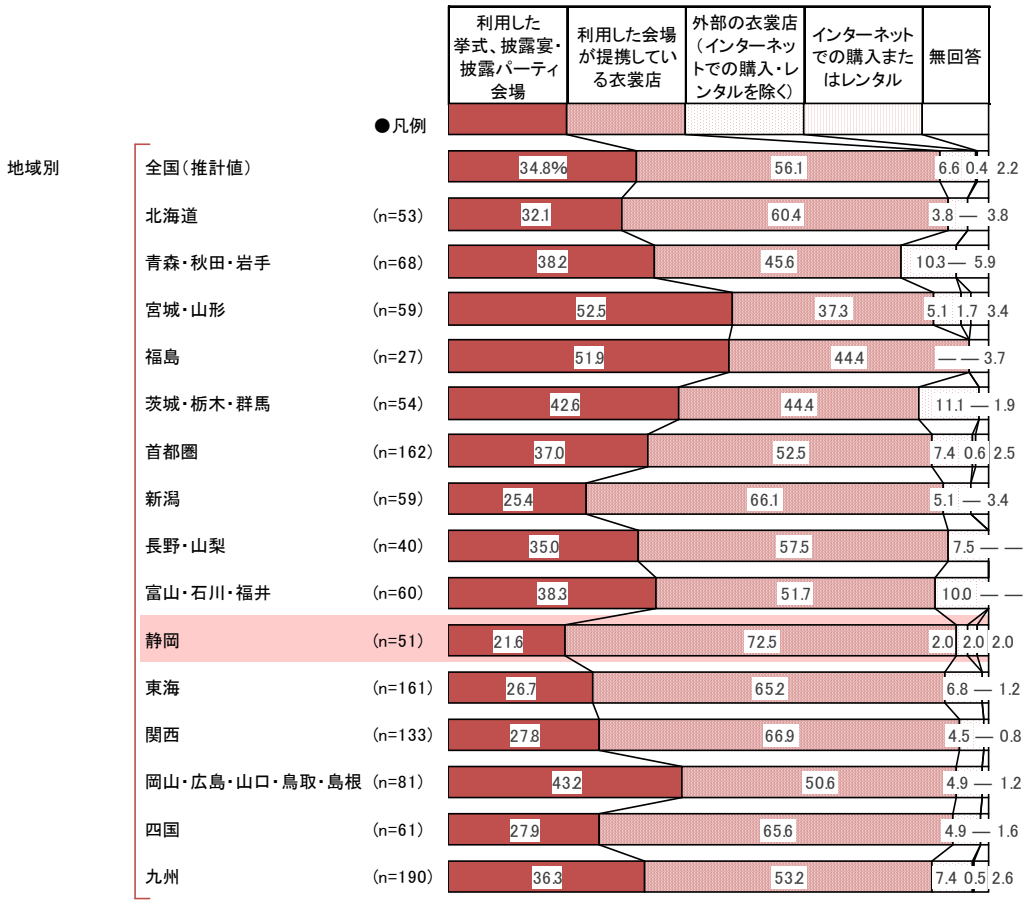




【紋服】

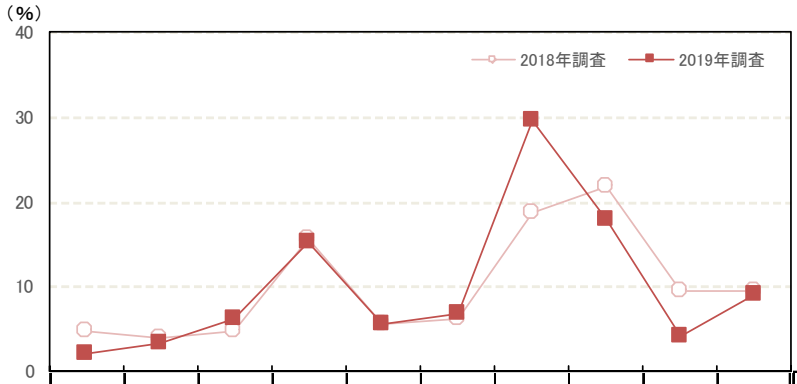
※紋服を２着以上着た場合は、金額の高い方について尋ねています。





4）衣裳総額と各衣裳の購入・レンタル費用

■新郎の衣裳総額（金額回答者のみ／単一回答）

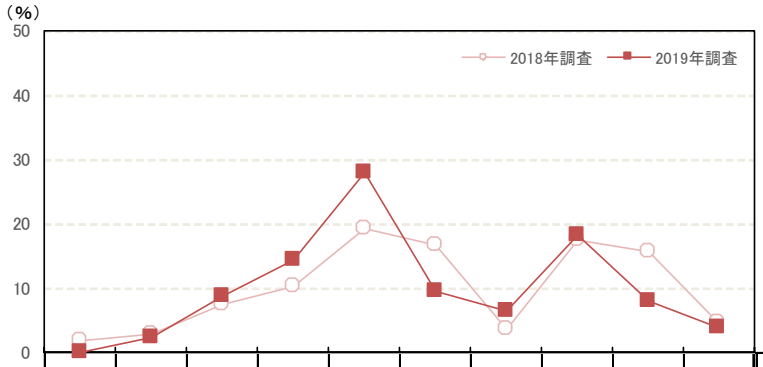


		調査数	5万円未満（0を含む）	5～7万円未満	7～9万円未満	9～11万円未満	11～13万円未満	13～15万円未満	15～20万円未満	20～25万円未満	25～30万円未満	30万円以上	平均・万円
静岡	2019年調査	145	2.1	3.4	6.2	15.2	5.5	6.9	29.7	17.9	4.1	9.0	17.3
	2018年調査	128	4.7	3.9	4.7	15.6	5.5	6.3	18.8	21.9	9.4	9.4	16.8
	2017年調査	129	3.1	3.9	7.0	14.0	5.4	9.3	23.3	17.1	6.2	10.9	17.3
	2016年調査	157	1.9	7.6	4.5	17.2	2.5	3.8	21.0	23.6	8.9	8.9	17.0
	2015年調査	192	1.6	4.7	7.3	18.8	3.1	7.8	26.6	15.6	4.7	9.9	16.5
	2014年調査	159	1.9	5.0	5.0	20.8	6.3	5.0	24.5	16.4	4.4	10.7	16.1
	2013年調査	263	3.0	3.4	4.9	17.9	10.3	7.6	24.3	16.0	4.6	8.0	15.6
妻の年齢別	24歳以下	23	—	—	4.3	13.0	4.3	4.3	43.5	13.0	—	17.4	18.2
	25～29歳	77	1.3	1.3	5.2	19.5	5.2	9.1	28.6	15.6	7.8	6.5	17.8
	30～34歳	29	6.9	6.9	3.4	13.8	6.9	6.9	24.1	27.6	—	3.4	14.9
	35歳以上	14	—	14.3	21.4	—	7.1	—	21.4	21.4	—	14.3	16.4

		調査数	5万円未満（0を含む）	5～7万円未満	7～9万円未満	9～11万円未満	11～13万円未満	13～15万円未満	15～20万円未満	20～25万円未満	25～30万円未満	30万円以上	平均・万円
地域別	全国（推計値）		4.0	5.4	4.9	17.3	5.4	5.8	20.8	17.8	5.5	13.2	17.0
	北海道	191	4.2	3.7	1.6	14.7	7.9	7.3	25.1	18.8	5.2	11.5	17.0
	青森・秋田・岩手	90	4.4	6.7	5.6	16.7	5.6	3.3	17.8	17.8	6.7	15.6	17.6
	宮城・山形	186	2.7	2.7	5.4	17.7	5.4	3.2	21.0	24.7	5.9	11.3	17.2
	福島	107	2.8	6.5	5.6	16.8	7.5	2.8	20.6	17.8	6.5	13.1	16.7
	茨城・栃木・群馬	221	2.3	4.5	5.4	14.5	7.2	6.3	23.1	20.4	3.6	12.7	16.9
	首都圏	554	5.2	5.8	5.1	17.0	4.7	6.7	20.8	15.7	6.0	13.2	16.7
	新潟	104	1.9	5.8	6.7	12.5	5.8	4.8	26.0	17.3	3.8	15.4	18.5
	長野・山梨	149	4.0	6.0	5.4	20.1	4.0	6.7	20.1	18.8	6.0	8.7	15.9
	富山・石川・福井	146	2.1	4.8	2.7	13.7	4.8	7.5	23.3	20.5	6.8	13.7	18.3
	静岡	145	2.1	3.4	6.2	15.2	5.5	6.9	29.7	17.9	4.1	9.0	17.3
	東海	524	2.9	4.2	6.3	15.1	5.7	7.6	19.3	18.1	5.9	14.9	17.5
	関西	500	4.6	5.8	5.2	18.2	6.2	4.8	21.6	18.2	4.8	10.6	16.7
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	192	2.1	5.2	3.6	18.8	2.1	5.2	21.4	19.8	2.6	19.3	18.3
	四国	136	2.2	2.9	5.1	22.1	4.4	2.2	14.7	21.3	8.1	16.9	18.0
	九州	324	3.7	7.1	2.8	21.9	6.2	4.3	16.4	17.3	6.2	14.2	17.1

■各衣裳の費用（各衣裳を購入またはレンタルした人のうち、金額回答者のみ／単一回答）
【タキシード】

※タキシードを２着以上着た場合は、金額の高い方について尋ねています。

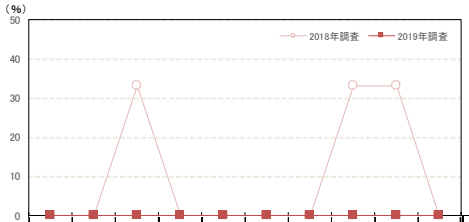


		調査数	3万円未満	3～5万円未満	5～7万円未満	7～9万円未満	9～11万円未満	11～13万円未満	13～15万円未満	15～20万円未満	20～25万円未満	25万円以上	平均・万円
静岡	2019年調査	125	—	2.4	8.8	14.4	28.0	9.6	6.4	18.4	8.0	4.0	12.2
	2018年調査	108	1.9	2.8	7.4	10.2	19.4	16.7	3.7	17.6	15.7	4.6	13.7
	2017年調査	117	1.7	0.9	11.1	13.7	28.2	6.8	5.1	19.7	6.0	6.8	12.6
	2016年調査	141	1.4	0.7	10.6	9.2	24.1	4.3	6.4	17.0	17.7	8.5	13.8
	2015年調査	167	—	1.8	6.0	13.8	23.4	7.8	8.4	22.8	11.4	4.8	13.3
	2014年調査	130	0.8	1.5	7.7	9.2	26.2	6.9	6.2	23.8	10.8	6.9	13.4
	2013年調査	225	1.3	1.3	8.9	12.0	29.3	11.6	6.2	16.0	9.3	4.0	12.2
妻の年齢別	24歳以下	21	—	—	4.8	14.3	23.8	4.8	—	38.1	4.8	9.5	14.3
	25～29歳	69	—	1.4	5.8	15.9	31.9	10.1	8.7	14.5	8.7	2.9	11.9
	30～34歳	23	—	4.3	17.4	13.0	30.4	8.7	4.3	8.7	8.7	4.3	11.7
	35歳以上	10	—	10.0	20.0	10.0	10.0	10.0	—	30.0	10.0	—	10.8
購入・レンタル先別	利用した会場	26	—	—	19.2	15.4	23.1	11.5	3.8	19.2	7.7	—	11.0
	利用した会場が提携している衣裳店	89	—	—	5.6	15.7	31.5	9.0	7.9	15.7	9.0	5.6	12.8
	外部の衣裳店（インターネット除く）	6	—	33.3	16.7	—	16.7	16.7	—	16.7	—	—	8.0
	インターネットでの購入またはレンタル	1	—	100.0	—	—	—	—	—	—	—	—	3.0
手配方法別	既製品を購入した	2	—	—	—	—	—	—	—	100.0	—	—	15.0
	オーダーメイドを購入した	2	—	—	—	—	—	50.0	—	50.0	—	—	13.5
	既製品をレンタルした	120	—	2.5	9.2	15.0	29.2	9.2	6.7	16.7	7.5	4.2	12.1
	オーダーメイドをレンタルした	1	—	—	—	—	—	—	—	—	100.0	—	20.0

		調査数	3万円未満	3～5万円未満	5～7万円未満	7～9万円未満	9～11万円未満	11～13万円未満	13～15万円未満	15～20万円未満	20～25万円未満	25万円以上	平均・万円
地域別	全国（推計値）		1.9	3.2	8.5	9.4	24.2	8.2	7.6	21.1	10.0	5.9	12.9
	北海道	176	1.7	2.3	4.5	4.5	19.9	7.4	10.2	29.5	15.9	4.0	13.8
	青森・秋田・岩手	66	—	7.6	12.1	10.6	24.2	6.1	7.6	13.6	15.2	3.0	11.9
	宮城・山形	165	3.0	0.6	5.5	9.7	30.9	10.3	6.1	20.6	10.3	3.0	12.4
	福島	96	2.1	—	6.3	12.5	29.2	12.5	4.2	24.0	7.3	2.1	11.9
	茨城・栃木・群馬	205	0.5	2.0	7.3	6.3	28.8	11.7	7.8	21.5	9.8	4.4	12.7
	首都圏	487	2.9	4.7	9.4	9.2	20.5	7.8	7.4	21.4	9.9	6.8	12.9
	新潟	81	1.2	—	11.1	13.6	19.8	8.6	6.2	16.0	13.6	9.9	13.5
	長野・山梨	128	2.3	3.9	5.5	13.3	27.3	6.3	9.4	16.4	10.9	4.7	12.4
	富山・石川・福井	124	0.8	0.8	4.0	5.6	24.2	12.1	16.1	23.4	8.1	4.8	13.4
	静岡	125	—	2.4	8.8	14.4	28.0	9.6	6.4	18.4	8.0	4.0	12.2
	東海	479	0.4	2.5	6.3	9.8	24.0	10.2	8.1	24.2	9.0	5.4	13.1
	関西	445	1.3	3.8	8.1	11.7	23.1	8.3	7.4	20.9	9.4	5.8	13.2
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	169	1.8	3.0	8.9	4.1	27.8	6.5	9.5	18.9	13.0	6.5	13.5
	四国	117	0.9	—	3.4	15.4	40.2	4.3	2.6	16.2	9.4	7.7	12.8
	九州	271	3.0	1.5	13.7	7.4	28.0	5.9	5.9	19.2	8.9	6.6	12.7

【フロックコート】

※フロックコートを２着以上着た場合は、金額の高い方について尋ねています。

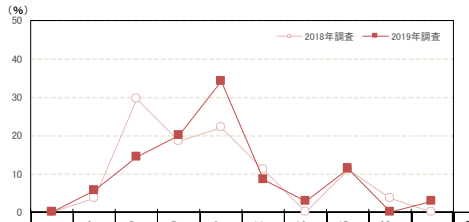


		調査数	3万円未満	3～5万円未満	5～7万円未満	7～9万円未満	9～11万円未満	11～13万円未満	13～15万円未満	15～20万円未満	20～25万円未満	25万円以上	平均・万円
静岡	2019年調査	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	2018年調査	3	—	—	33.3	—	—	—	—	33.3	33.3	—	13.3
	2017年調査	5	20.0	—	20.0	20.0	—	20.0	—	20.0	—	—	8.0
	2016年調査	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	2015年調査	6	—	—	—	50.0	50.0	—	—	—	—	—	8.8
	2014年調査	6	—	16.7	—	16.7	33.3	—	—	16.7	—	16.7	11.8
	2013年調査	21	—	—	4.8	14.3	47.6	4.8	9.5	19.0	—	—	10.6
妻の年齢別	24歳以下	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	25～29歳	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	30～34歳	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	35歳以上	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
購入・レンタル先別	利用した会場	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	利用した会場が提携している衣裳店	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	外部の衣裳店（インターネット除く）	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	インターネットでの購入またはレンタル	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
手配方法別	既製品を購入した	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	オーダーメイドを購入した	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	既製品をレンタルした	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	オーダーメイドをレンタルした	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—

		調査数	3万円未満	3～5万円未満	5～7万円未満	7～9万円未満	9～11万円未満	11～13万円未満	13～15万円未満	15～20万円未満	20～25万円未満	25万円以上	平均・万円
地域別	全国（推計値）		3.5	5.8	8.4	10.2	22.5	9.5	3.9	30.9	3.8	1.3	11.2
	北海道	4	—	—	—	—	25.0	25.0	25.0	25.0	—	—	13.3
	青森・秋田・岩手	1	—	—	—	—	—	—	—	100.0	—	—	15.0
	宮城・山形	2	—	—	—	—	50.0	—	—	50.0	—	—	13.0
	福島	1	—	—	—	100.0	—	—	—	—	—	—	7.0
	茨城・栃木・群馬	1	—	—	—	—	—	—	—	100.0	—	—	15.0
	首都圏	20	5.0	5.0	15.0	10.0	25.0	10.0	—	30.0	—	—	10.0
	新潟	2	—	—	—	—	—	—	—	—	—	100.0	25.0
	長野・山梨	5	—	—	—	20.0	20.0	—	40.0	20.0	—	—	11.8
	富山・石川・福井	6	16.7	—	—	33.3	—	16.7	16.7	16.7	—	—	9.8
	静岡	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	東海	10	—	—	—	20.0	10.0	10.0	10.0	40.0	10.0	—	13.3
	関西	8	—	25.0	—	—	12.5	12.5	—	25.0	25.0	—	12.6
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	3	—	—	—	—	66.7	—	—	33.3	—	—	11.7
	四国	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	九州	2	—	—	—	—	50.0	—	—	50.0	—	—	13.0

【紋服】

※紋服を２着以上着た場合は、金額の高い方について尋ねています。



		調査数	3万円未満	3～5万円未満	5～7万円未満	7～9万円未満	9～11万円未満	11～13万円未満	13～15万円未満	15～20万円未満	20～25万円未満	25万円以上	平均・万円
静岡	2019年調査	35	—	5.7	14.3	20.0	34.3	8.6	2.9	11.4	—	2.9	9.5
	2018年調査	27	—	3.7	29.6	18.5	22.2	11.1	—	11.1	3.7	—	9.2
	2017年調査	33	—	—	30.3	21.2	27.3	3.0	3.0	—	9.1	6.1	10.8
	2016年調査	30	—	3.3	13.3	13.3	40.0	—	3.3	13.3	6.7	6.7	11.7
	2015年調査	40	—	—	40.0	15.0	25.0	—	2.5	12.5	5.0	—	9.0
	2014年調査	35	—	11.4	34.3	14.3	22.9	—	—	5.7	11.4	—	8.8
	2013年調査	63	1.6	9.5	23.8	22.2	30.2	1.6	—	6.3	—	4.8	8.8
妻の年齢別	24歳以下	4	—	—	—	25.0	—	—	—	75.0	—	—	13.0
	25～29歳	16	—	6.3	25.0	31.3	31.3	—	—	—	—	6.3	8.5
	30～34歳	11	—	—	—	—	54.5	27.3	9.1	9.1	—	—	10.9
	35歳以上	4	—	25.0	25.0	25.0	25.0	—	—	—	—	—	6.8
購入・レンタル先別	利用した会場	7	—	—	14.3	42.9	28.6	14.3	—	—	—	—	8.3
	利用した会場が提携している衣裳店	26	—	3.8	11.5	15.4	38.5	7.7	3.8	15.4	—	3.8	10.3
	外部の衣裳店（インターネット除く）	1	—	—	100.0	—	—	—	—	—	—	—	5.0
	インターネットでの購入またはレンタル	1	—	100.0	—	—	—	—	—	—	—	—	4.0
手配方法別	既製品を購入した	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	オーダーメイドを購入した	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	既製品をレンタルした	35	—	5.7	14.3	20.0	34.3	8.6	2.9	11.4	—	2.9	9.5
	オーダーメイドをレンタルした	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—

		調査数	3万円未満	3～5万円未満	5～7万円未満	7～9万円未満	9～11万円未満	11～13万円未満	13～15万円未満	15～20万円未満	20～25万円未満	25万円以上	平均・万円
地域別	全国（推計値）		2.0	5.3	22.7	11.5	36.3	3.4	1.7	8.5	5.4	3.3	9.9
	北海道	25	4.0	4.0	44.0	4.0	24.0	—	4.0	8.0	8.0	—	8.5
	青森・秋田・岩手	32	—	15.6	28.1	9.4	37.5	—	—	—	9.4	—	8.3
	宮城・山形	35	5.7	5.7	20.0	11.4	28.6	11.4	2.9	2.9	5.7	5.7	10.0
	福島	15	—	13.3	20.0	13.3	20.0	—	6.7	13.3	6.7	6.7	11.5
	茨城・栃木・群馬	40	—	2.5	25.0	20.0	22.5	7.5	—	10.0	7.5	5.0	11.0
	首都圏	97	2.1	4.1	23.7	9.3	45.4	3.1	2.1	5.2	5.2	—	9.0
	新潟	31	9.7	3.2	22.6	3.2	29.0	6.5	—	6.5	12.9	6.5	11.3
	長野・山梨	30	—	3.3	16.7	23.3	36.7	—	—	6.7	10.0	3.3	10.3
	富山・石川・福井	37	—	16.2	18.9	16.2	18.9	5.4	5.4	10.8	5.4	2.7	9.8
	静岡	35	—	5.7	14.3	20.0	34.3	8.6	2.9	11.4	—	2.9	9.5
	東海	108	—	0.9	22.2	15.7	37.0	3.7	0.9	9.3	6.5	3.7	10.5
	関西	81	1.2	2.5	16.0	14.8	37.0	3.7	—	8.6	3.7	12.3	12.1
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	52	—	7.7	28.8	15.4	21.2	—	3.8	13.5	5.8	3.8	10.1
	四国	39	2.6	5.1	28.2	10.3	25.6	10.3	2.6	15.4	—	—	9.0
	九州	79	6.3	8.9	21.5	1.3	41.8	—	1.3	12.7	5.1	1.3	9.2

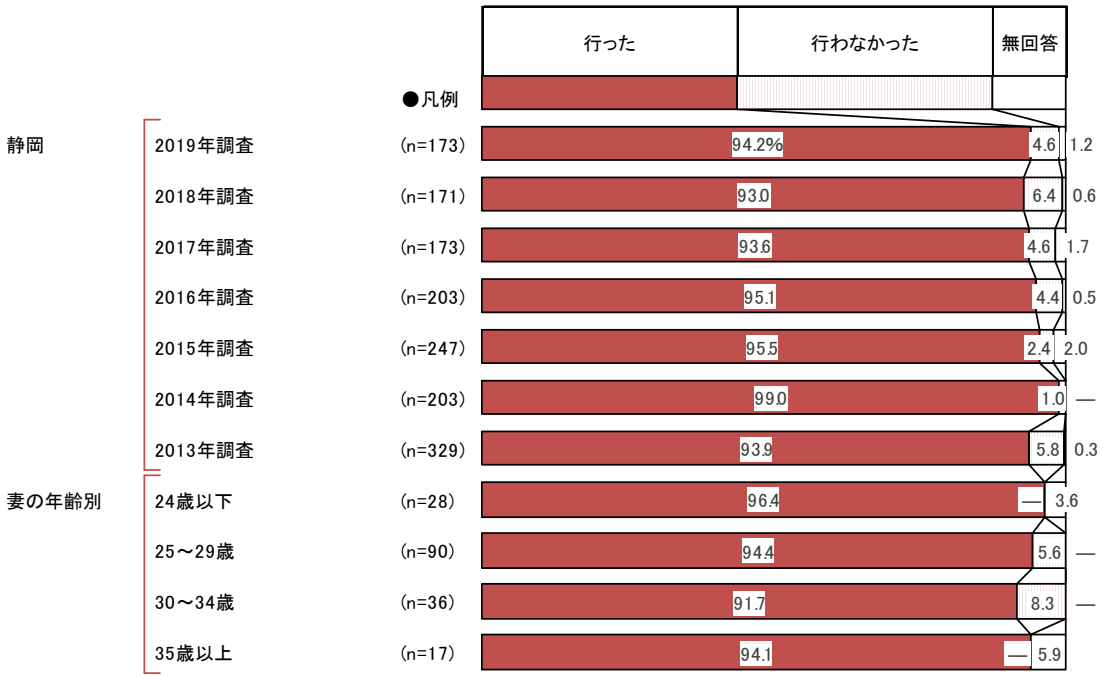
第９章
結婚準備における美容ケア、
ブライダルエステについて

※結婚準備における美容ケアとは、挙式、披露宴・披露パーティまでに行った美肌系エステや痩身系エステ、その他のケアのことです。
※ブライダルエステとは、結婚準備における美容ケアのうち、美肌系エステおよび痩身系エステのことです。

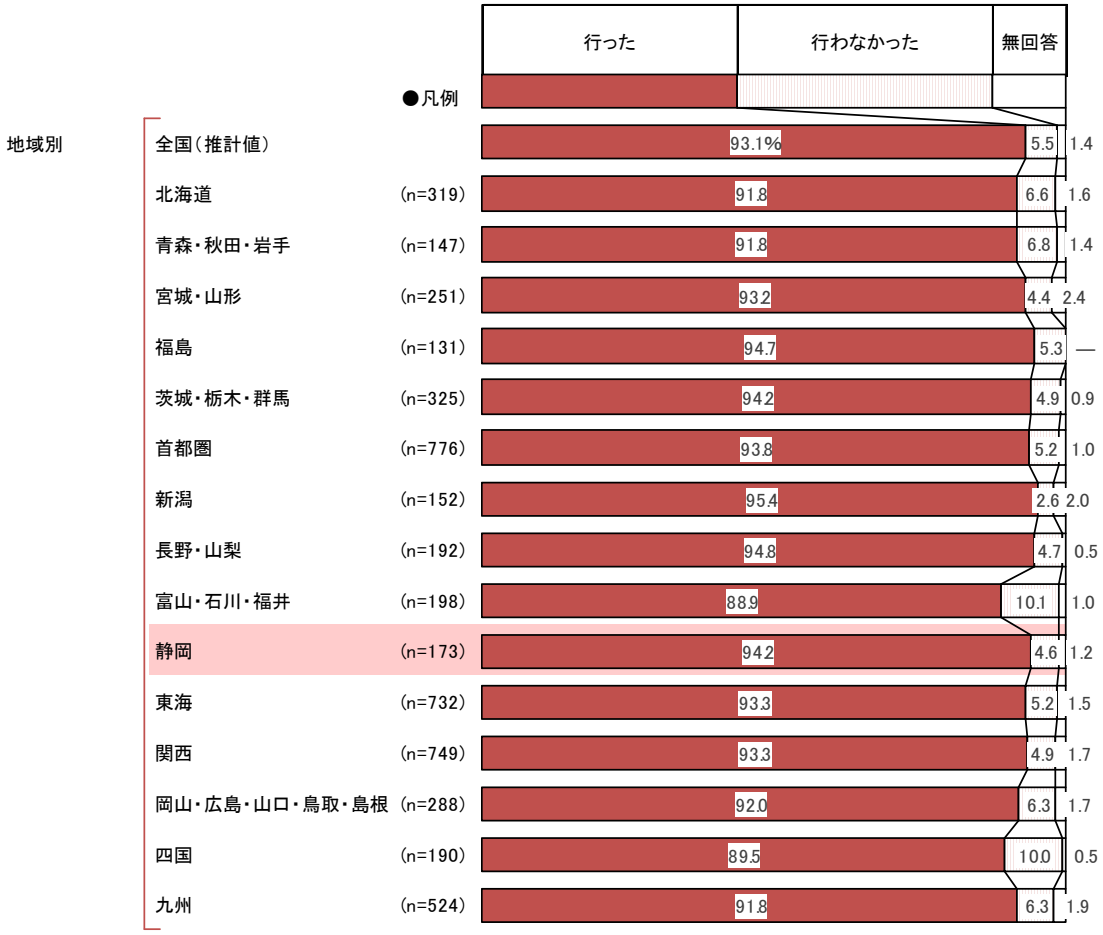
1．結婚準備における美容ケアについて

1）結婚準備における美容ケアの実施有無

■結婚準備における美容ケアの実施有無（全体／単一回答）

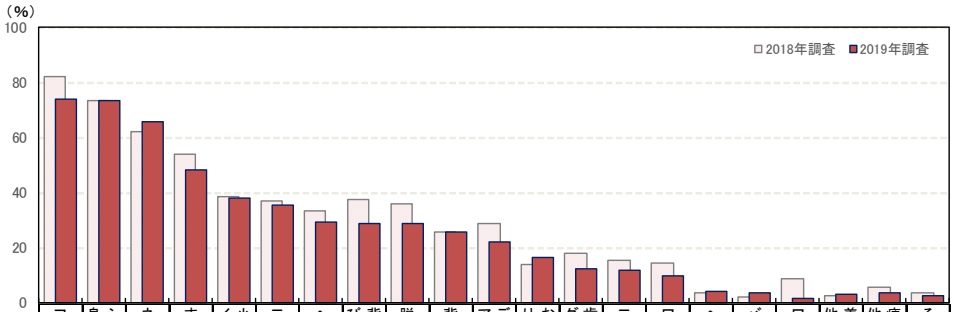


※結婚準備における美容ケアのメニューの質問結果を再集計



2)結婚準備における美容ケアのメニュー

■結婚準備における美容ケアのメニュー（結婚準備における美容ケア実施者／複数回答）



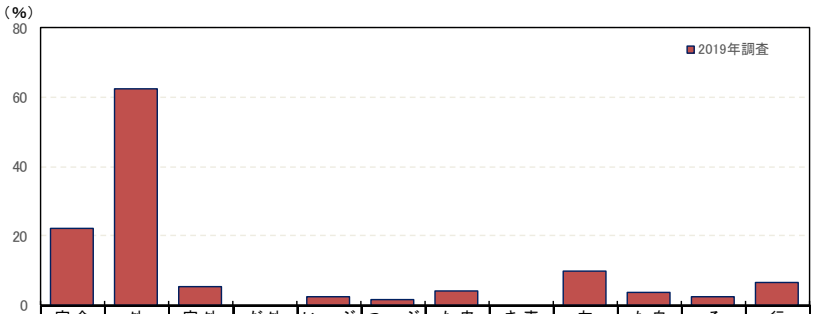
		調査数	フェイシャルケア	シェービング（全身または一部）	ネイル	まつげエクステ	小顔・フェイスライン	二の腕の引き締め	ヘアケア	背中の美白・にきびケア	脱毛	背中の引き締め	デコルテの美白ケア	お腹・ウエスト周りの引き締め	歯のホワイトニング	二の腕の美白ケア	ワキ肉の引き締め	ヘッドスパ	バストケア	ワキの美白ケア	美肌系エステその他	痩身系エステその他	その他
静岡	2019年調査	163	74.2	73.6	65.6	48.5	38.0	35.6	29.4	28.8	28.8	25.8	22.1	16.6	12.3	11.7	9.8	4.3	3.7	1.8	3.1	3.7	2.5
	2018年調査	159	82.4	73.6	62.3	54.1	38.4	37.1	33.3	37.7	35.8	25.8	28.9	13.8	18.2	15.7	14.5	3.8	1.9	8.8	2.5	5.7	3.8
	2017年調査	162	74.7	71.0	65.4	43.8	35.2	33.3	25.3	37.0	34.0	31.5	27.8	17.3	11.7	10.5	17.9	2.5	1.2	6.8	5.6	4.9	3.7
	2016年調査	193	77.2	80.8	61.1	35.8	26.4	31.1	16.1	35.8	27.5	23.8	23.3	14.5	6.2	14.5	13.5	4.1	0.5	8.8	5.2	4.1	1.0
	2015年調査	236	76.7	81.4	70.3	33.5	26.7	33.9	19.5	44.1	28.4	23.3	31.4	16.1	5.5	20.3	11.4	4.2	1.7	6.4	2.5	3.0	1.7
	2014年調査	201	80.6	77.6	62.7	29.9	30.3	30.3	15.4	44.8	23.9	25.9	30.8	12.9	8.0	12.9	11.4	4.0	1.5	5.0	1.5	4.5	4.0
	2013年調査	309	84.8	81.9	60.8	28.5	26.2	30.7	13.3	44.0	24.9	21.4	38.8	14.2	10.0	15.5	11.0	1.9	1.0	9.1	4.5	4.9	5.2
妻の年齢別	24歳以下	27	70.4	70.4	63.0	51.9	37.0	25.9	33.3	18.5	55.6	22.2	11.1	11.1	22.2	3.7	7.4	—	3.7	—	3.7	3.7	—
	25～29歳	85	77.6	77.6	70.6	55.3	36.5	37.6	35.3	31.8	27.1	29.4	24.7	17.6	12.9	10.6	9.4	4.7	5.9	3.5	3.5	1.2	2.4
	30～34歳	33	66.7	72.7	51.5	42.4	42.4	36.4	12.1	24.2	24.2	21.2	18.2	18.2	6.1	15.2	9.1	6.1	—	—	—	9.1	3.0
	35歳以上	16	81.3	62.5	68.8	25.0	31.3	37.5	25.0	31.3	6.3	25.0	37.5	18.8	—	18.8	18.8	6.3	—	—	6.3	—	6.3

		調査数	フェイシャルケア	シェービング（全身または一部）	ネイル	まつげエクステ	小顔・フェイスライン	二の腕の引き締め	ヘアケア	背中の美白・にきびケア	脱毛	背中の引き締め	デコルテの美白ケア	お腹・ウエスト周りの引き締め	歯のホワイトニング	二の腕の美白ケア	ワキ肉の引き締め	ヘッドスパ	バストケア	ワキの美白ケア	美肌系エステその他	痩身系エステその他	その他
地域別	全国（推計値）		67.4	72.9	67.6	48.0	28.7	33.1	31.4	27.8	29.1	25.9	23.1	16.9	14.0	10.1	11.8	4.6	2.4	4.3	2.8	3.7	2.1
	北海道	293	61.1	71.3	65.2	42.3	23.9	34.5	33.4	24.6	28.0	26.3	20.1	19.5	10.9	10.9	10.6	4.4	3.1	5.8	3.1	4.8	4.1
	青森・秋田・岩手	135	71.1	73.3	56.3	43.0	32.6	31.9	30.4	25.2	33.3	23.7	19.3	19.3	14.1	11.1	9.6	6.7	0.7	3.7	2.2	2.2	3.0
	宮城・山形	234	68.4	82.1	69.2	45.7	29.9	31.6	24.8	26.5	35.0	26.1	24.8	17.9	8.5	9.4	12.0	5.1	3.4	5.6	4.3	3.4	2.1
	福島	124	67.7	61.3	61.3	46.0	27.4	29.8	34.7	22.6	39.5	17.7	25.8	14.5	5.6	13.7	8.9	8.1	0.8	3.2	4.8	3.2	2.4
	茨城・栃木・群馬	306	71.2	76.8	71.6	47.7	32.4	36.6	31.4	31.0	27.8	27.8	31.0	18.3	13.7	13.4	9.8	5.6	3.9	4.9	5.9	5.6	2.9
	首都圏	728	65.9	75.7	69.1	47.5	29.5	37.0	31.9	26.8	25.5	30.8	21.7	18.5	17.3	9.5	14.1	4.4	3.0	4.4	2.5	3.8	1.8
	新潟	145	64.8	69.7	60.7	38.6	27.6	35.2	40.0	27.6	29.0	32.4	21.4	20.7	11.0	8.3	14.5	6.9	2.1	9.0	2.1	4.1	1.4
	長野・山梨	182	72.0	76.9	67.0	44.0	30.8	35.2	25.8	28.0	28.0	34.1	25.3	15.4	16.5	8.8	11.5	2.7	0.5	2.7	1.1	2.7	2.7
	富山・石川・福井	176	65.3	68.8	69.3	48.9	29.0	30.1	29.0	28.4	34.1	18.8	22.7	15.3	14.2	9.7	10.8	2.8	2.3	4.5	0.6	1.7	2.8
	静岡	163	74.2	73.6	65.6	48.5	38.0	35.6	29.4	28.8	28.8	25.8	22.1	16.6	12.3	11.7	9.8	4.3	3.7	1.8	3.1	3.7	2.5
	東海	683	69.7	74.2	69.5	52.6	29.7	32.4	31.6	31.3	30.7	24.2	26.2	17.1	14.8	10.8	11.7	4.1	1.8	6.3	2.6	3.8	1.9
	関西	699	67.4	68.4	69.0	50.6	26.0	30.2	32.8	27.9	28.8	22.2	23.3	13.4	12.0	11.0	10.6	4.7	1.7	3.6	3.9	3.1	1.9
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	265	66.8	69.4	62.3	47.9	25.7	25.3	29.1	29.4	33.6	18.9	21.5	15.1	10.6	8.7	8.7	2.6	1.9	4.2	2.6	3.4	1.9
	四国	170	65.9	70.6	61.8	38.8	25.9	25.3	26.5	24.7	25.9	20.0	22.4	18.2	11.2	7.6	11.2	7.6	—	2.4	1.8	2.4	2.9
	九州	481	68.2	70.9	65.9	49.5	27.9	30.4	31.4	28.7	35.1	21.8	23.1	16.0	12.3	9.1	10.4	4.4	2.3	3.3	1.7	4.0	2.3

2. ブライダルエステについて

1)ブライダルエステの実施状況

■ブライダルエステの実施状況（結婚準備における美容ケア実施者／複数回答）



		調査数	会場または会場提携の衣裳室・美粧室・サロンに頼んだ	外部のエステサロンに頼んだ	外部のヘアメイク事業者（美容室など）に頼んだ	外部のドレスショップに頼んだ	ジム・ヨガ教室に通った（パーソナルトレーナーについてもらった）	ジム・ヨガ教室に通った（パーソナルトレーナーについてもらわなかった）	皮膚科や美容医療などに通った	専門機器を利用して自分でできるセルフエステ店に通った	友人・知人に頼んだ	自分でホームケア用品を使った	その他	行わなかった	行った・計
静岡	2019年調査	163	22.1	62.6	5.5	—	2.5	1.8	4.3	—	9.8	3.7	2.5	6.7	93.3
妻の年齢別	24歳以下	27	14.8	59.3	7.4	—	3.7	—	3.7	—	11.1	—	—	7.4	92.6
	25～29歳	85	24.7	65.9	4.7	—	2.4	2.4	4.7	—	7.1	2.4	—	5.9	94.1
	30～34歳	33	21.2	60.6	6.1	—	3.0	3.0	6.1	—	9.1	9.1	9.1	9.1	90.9
	35歳以上	16	25.0	56.3	6.3	—	—	—	—	—	18.8	6.3	6.3	6.3	93.8

※結婚準備における美容ケアのメニューと依頼先の2つの質問結果を合成

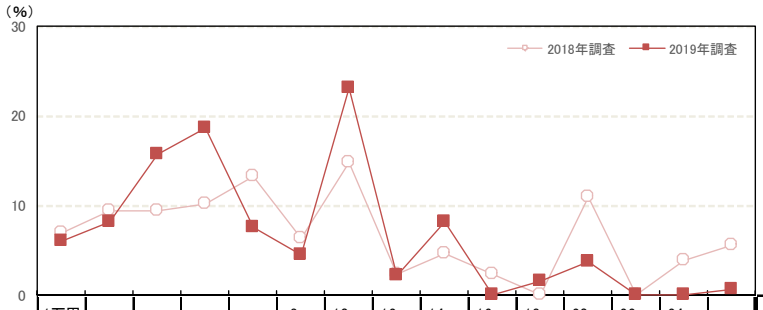
＜参考＞2018年調査までは選択肢が異なるため

		調査数	会場または会場提携の衣裳室・美粧室・サロンに頼んだ	外部のエステサロンに頼んだ	外部のヘアメイク事業者（美容室など）に頼んだ	外部のドレスショップに頼んだ	ジム・ヨガ教室に頼んだ（パーソナルトレーナーについてもらった）	友人・知人に頼んだ	自分でやった	その他	行わなかった	行った・計
静岡	2018年調査	159	22.0	55.3	11.9	0.6	0.6	9.4	3.1	3.8	6.9	93.1
	2017年調査	162	20.4	60.5	7.4	0.6	1.9	9.3	3.1	3.1	9.3	90.7
	2016年調査	193	29.5	54.4	6.7	0.5	*	7.3	3.6	2.1	5.7	94.3
	2015年調査	236	26.3	59.3	5.1	0.4	*	7.2	3.4	3.0	6.4	93.6
	2014年調査	201	27.9	58.7	8.0	1.0	*	9.5	2.5	1.5	4.5	95.5
	2013年調査	309	30.1	57.9	8.1	0.6	*	9.7	1.6	3.6	2.3	97.7

		調査数	会場または会場提携の衣裳室・美粧室・サロンに頼んだ	外部のエステサロンに頼んだ	外部のヘアメイク事業者（美容室など）に頼んだ	外部のドレスショップに頼んだ	ジム・ヨガ教室に通った（パーソナルトレーナーについてもらった）	ジム・ヨガ教室に通った（パーソナルトレーナーについてもらわなかった）	皮膚科や美容医療などに通った	専門機器を利用して自分でできるセルフエステ店に通った	友人・知人に頼んだ	自分でホームケア用品を使った	その他	行わなかった	行った・計
地域別	全国（推計値）		23.0	56.8	6.3	0.2	1.8	3.4	4.3	0.5	5.7	6.9	2.7	8.6	91.4
	北海道	293	18.1	55.6	6.5	1.0	2.0	5.5	6.1	1.0	4.1	5.8	2.0	11.9	88.1
	青森・秋田・岩手	135	19.3	63.7	8.9	—	0.7	3.0	2.2	—	6.7	6.7	3.0	6.7	93.3
	宮城・山形	234	26.9	55.6	8.5	—	2.6	1.3	3.0	0.4	4.7	6.8	2.6	6.0	94.0
	福島	124	13.7	59.7	4.8	—	—	2.4	1.6	—	4.0	6.5	0.8	13.7	86.3
	茨城・栃木・群馬	306	31.4	53.9	4.6	—	1.0	2.3	3.9	0.7	6.5	5.6	2.9	7.5	92.5
	首都圏	728	21.6	60.6	6.5	0.1	1.8	4.8	4.8	0.4	4.4	8.0	2.2	8.1	91.9
	新潟	145	26.2	51.7	9.7	—	2.1	2.1	2.1	—	6.9	10.3	4.1	8.3	91.7
	長野・山梨	182	25.3	56.0	7.7	—	1.6	4.4	4.9	1.1	5.5	8.2	2.7	7.1	92.9
	富山・石川・福井	176	13.6	60.2	6.8	—	1.1	2.3	2.3	—	4.0	7.4	2.3	11.4	88.6
	静岡	163	22.1	62.6	5.5	—	2.5	1.8	4.3	—	9.8	3.7	2.5	6.7	93.3
	東海	683	22.1	56.2	5.6	—	1.5	4.0	3.5	0.4	8.5	6.7	2.9	6.9	93.1
	関西	699	25.9	53.5	4.6	0.1	1.9	2.0	4.1	0.7	5.3	6.0	2.0	9.6	90.4
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	265	23.0	53.2	5.3	0.4	1.9	3.4	4.2	—	7.2	6.0	3.0	7.5	92.5
	四国	170	28.2	50.0	8.8	0.6	0.6	2.4	3.5	1.8	4.7	6.5	4.7	9.4	90.6
	九州	481	22.7	53.0	8.1	0.2	2.7	2.1	5.6	0.6	7.3	6.9	4.6	10.4	89.6

2)ブライダルエステの費用

■ブライダルエステの費用(ブライダルエステ実施者のうち、金額回答者のみ／単一回答)

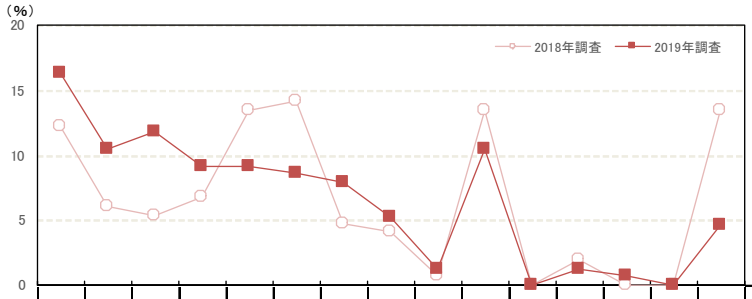


		調査数	1万円未満(0を含む)	1～2万円未満	2～4万円未満	4～6万円未満	6～8万円未満	8～10万円未満	10～12万円未満	12～14万円未満	14～16万円未満	16～18万円未満	18～20万円未満	20～22万円未満	22～24万円未満	24～26万円未満	26万円以上	平均・万円
静岡	2019年調査	134	6.0	8.2	15.7	18.7	7.5	4.5	23.1	2.2	8.2	—	1.5	3.7	—	—	0.7	7.5
	2018年調査	128	7.0	9.4	9.4	10.2	13.3	6.3	14.8	2.3	4.7	2.3	—	10.9	—	3.9	5.5	11.7
	2017年調査	127	10.2	7.9	16.5	16.5	5.5	5.5	9.4	3.1	10.2	—	1.6	3.9	—	—	9.4	10.7
	2016年調査	158	9.5	9.5	13.3	17.7	8.2	5.7	13.3	2.5	9.5	1.9	1.3	4.4	—	1.3	1.9	7.8
	2015年調査	192	6.3	7.8	13.0	15.6	8.9	5.2	19.3	5.2	4.2	—	0.5	7.8	0.5	1.6	4.2	9.4
	2014年調査	167	5.4	5.4	16.8	16.8	8.4	6.6	18.0	4.2	7.8	1.2	—	5.4	—	1.2	3.0	8.6
	2013年調査	266	7.5	7.1	14.3	13.9	10.5	9.4	15.8	2.3	7.1	1.1	0.8	4.9	—	0.8	4.5	9.0
妻の年齢別	24歳以下	21	4.8	9.5	19.0	28.6	—	9.5	14.3	—	9.5	—	—	4.8	—	—	—	6.6
	25～29歳	71	7.0	4.2	16.9	21.1	7.0	2.8	22.5	1.4	9.9	—	2.8	4.2	—	—	—	7.5
	30～34歳	28	3.6	14.3	10.7	3.6	10.7	7.1	39.3	3.6	—	—	—	3.6	—	—	3.6	8.8
	35歳以上	13	7.7	15.4	15.4	15.4	15.4	—	7.7	7.7	15.4	—	—	—	—	—	—	6.5
依頼先別	会場または会場提携の衣裳室・美粧室・サロンのみ	20	15.0	—	25.0	20.0	20.0	—	20.0	—	—	—	—	—	—	—	—	4.8
	外部のエステサロンのみ	72	1.4	6.9	16.7	16.7	8.3	5.6	23.6	4.2	8.3	—	2.8	5.6	—	—	—	8.1
	外部のヘアメイク事業者のみ	4	—	75.0	—	25.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	2.0

		調査数	1万円未満(0を含む)	1～2万円未満	2～4万円未満	4～6万円未満	6～8万円未満	8～10万円未満	10～12万円未満	12～14万円未満	14～16万円未満	16～18万円未満	18～20万円未満	20～22万円未満	22～24万円未満	24～26万円未満	26万円以上	平均・万円
地域別	全国(推計値)		7.2	10.4	20.0	14.5	7.5	4.6	14.5	2.9	5.1	0.7	0.4	5.3	0.2	1.2	5.5	8.6
	北海道	217	8.3	15.2	19.4	15.2	11.5	2.3	13.8	2.3	4.1	0.5	0.5	3.2	—	0.5	3.2	6.8
	青森・秋田・岩手	106	9.4	14.2	17.9	17.9	7.5	3.8	9.4	3.8	3.8	—	—	1.9	—	0.9	9.4	8.3
	宮城・山形	186	12.4	11.8	19.4	10.8	7.0	3.8	14.5	2.2	5.4	1.6	1.1	3.8	—	1.1	5.4	8.3
	福島	90	12.2	6.7	23.3	18.9	8.9	6.7	7.8	—	4.4	1.1	—	5.6	—	—	4.4	7.2
	茨城・栃木・群馬	239	6.3	8.4	17.6	17.6	9.2	4.2	12.1	0.8	6.7	1.7	—	7.9	0.4	1.3	5.9	9.0
	首都圏	584	6.3	9.2	20.4	14.0	8.7	4.8	13.9	3.6	5.3	0.9	0.5	5.3	—	1.4	5.7	8.7
	新潟	108	10.2	13.9	22.2	17.6	5.6	2.8	12.0	2.8	1.9	—	—	2.8	0.9	1.9	5.6	7.7
	長野・山梨	146	4.1	7.5	19.2	15.1	8.2	8.9	17.1	2.1	2.7	1.4	—	4.1	—	2.1	7.5	9.4
	富山・石川・福井	136	2.2	9.6	24.3	17.6	5.1	2.2	16.2	1.5	6.6	1.5	0.7	3.7	0.7	2.2	5.9	9.1
	静岡	134	6.0	8.2	15.7	18.7	7.5	4.5	23.1	2.2	8.2	—	1.5	3.7	—	—	0.7	7.5
	東海	533	7.3	9.8	17.3	13.1	8.1	5.6	16.3	2.4	6.0	0.6	0.4	5.8	—	1.5	5.8	9.0
	関西	527	7.0	11.2	20.1	13.9	5.9	4.6	16.3	3.0	4.2	0.6	0.2	5.9	0.2	1.1	5.9	8.7
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	202	9.4	14.4	24.3	12.9	6.4	3.5	12.9	3.0	3.0	—	—	5.0	1.0	—	4.5	7.4
	四国	131	6.9	12.2	22.1	19.8	7.6	5.3	7.6	3.8	3.8	0.8	0.8	2.3	—	—	6.9	7.9
	九州	369	8.4	10.8	20.1	13.0	4.3	4.9	14.4	3.3	6.2	0.5	0.3	6.8	0.3	1.6	5.1	9.0

3)ブライダルエステの実施回数

■ブライダルエステの実施回数(ブライダルエステ実施者／単一回答)



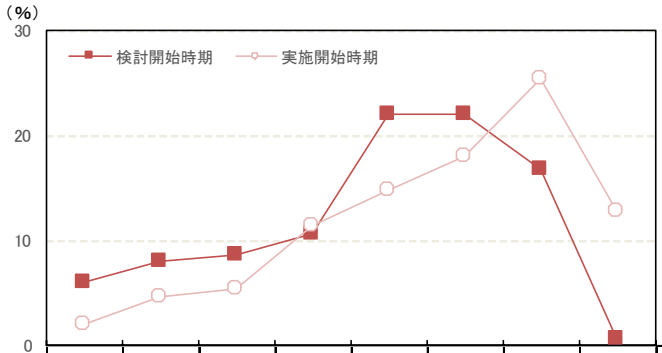
		調査数	1回	2回	3回	4回	5回	6回	7回	8回	9回	10回	11回	12回	13回	14回	15回以上	無回答	平均・回
静岡	2019年調査	152	16.4	10.5	11.8	9.2	9.2	8.6	7.9	5.3	1.3	10.5	—	1.3	0.7	—	4.6	2.6	5.5
	2018年調査	148	12.2	6.1	5.4	6.8	13.5	14.2	4.7	4.1	0.7	13.5	—	2.0	—	—	13.5	3.4	8.0
	2017年調査	147	12.2	10.2	12.9	5.4	6.1	8.8	4.1	5.4	1.4	12.9	—	3.4	0.7	0.7	11.6	4.1	7.1
	2016年調査	182	18.1	12.1	9.3	7.1	9.3	10.4	1.1	9.3	1.1	12.1	—	4.4	—	—	4.4	1.1	5.7
	2015年調査	221	14.0	9.5	4.5	12.7	11.8	6.3	3.6	8.6	0.9	14.5	—	1.8	—	0.5	9.0	2.3	6.9
	2014年調査	192	11.5	8.9	9.4	7.3	16.7	7.3	3.6	7.8	0.5	14.6	—	1.0	—	1.0	7.8	2.6	6.8
	2013年調査	302	13.2	7.0	9.9	6.3	8.6	9.3	5.6	8.9	1.7	10.3	0.3	5.3	0.3	—	9.9	3.3	7.0
妻の年齢別	24歳以下	25	36.0	4.0	12.0	—	8.0	4.0	12.0	4.0	4.0	12.0	—	4.0	—	—	—	—	4.6
	25～29歳	80	12.5	11.3	13.8	10.0	11.3	5.0	7.5	5.0	—	12.5	—	1.3	—	—	6.3	3.8	5.6
	30～34歳	30	13.3	13.3	3.3	13.3	6.7	20.0	10.0	10.0	—	3.3	—	—	—	—	3.3	3.3	5.1
	35歳以上	15	13.3	6.7	20.0	13.3	6.7	13.3	—	—	—	13.3	—	—	6.7	—	6.7	—	6.7
依頼先別	会場または会場提携の衣裳室・美粧室・サロンのみ	23	21.7	17.4	26.1	17.4	8.7	4.3	—	—	—	—	—	4.3	—	—	—	—	3.3
	外部のエステサロンのみ	78	14.1	6.4	11.5	11.5	11.5	9.0	12.8	2.6	—	12.8	—	1.3	—	—	6.4	—	6.0
	外部のヘアメイク事業者のみ	4	75.0	25.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	1.3

		調査数	1回	2回	3回	4回	5回	6回	7回	8回	9回	10回	11回	12回	13回	14回	15回以上	無回答	平均・回
地域別	全国(推計値)		21.3	12.4	11.8	7.3	9.4	7.0	2.9	4.1	0.7	8.7	0.3	2.4	0.2	0.3	5.6	5.7	5.3
	北海道	258	26.7	13.2	8.1	6.2	7.8	6.2	2.3	4.7	0.4	6.6	0.4	0.4	0.4	0.4	7.4	8.9	5.1
	青森・秋田・岩手	126	22.2	13.5	11.1	13.5	7.9	3.2	3.2	4.8	—	7.1	0.8	1.6	—	—	6.3	4.8	5.7
	宮城・山形	220	24.1	12.3	11.4	5.5	10.5	5.9	2.7	2.3	—	10.0	—	2.7	0.5	—	4.5	7.7	5.0
	福島	107	20.6	10.3	14.0	6.5	8.4	13.1	3.7	2.8	—	4.7	0.9	0.9	0.9	—	5.6	7.5	5.0
	茨城・栃木・群馬	283	16.3	12.7	11.3	7.8	8.5	6.4	2.1	4.2	1.8	13.8	0.4	3.2	—	0.4	6.7	4.6	6.0
	首都圏	669	22.1	12.0	11.8	6.9	9.1	7.3	3.0	4.0	0.6	9.0	0.4	2.2	0.3	0.4	5.5	5.2	5.1
	新潟	133	25.6	12.8	10.5	5.3	9.8	6.0	1.5	2.3	0.8	10.5	—	2.3	—	—	5.3	7.5	5.4
	長野・山梨	169	17.2	7.7	11.8	7.1	11.8	7.7	4.7	4.7	1.2	7.1	—	3.0	—	0.6	7.7	7.7	5.9
	富山・石川・福井	156	14.7	11.5	14.1	7.7	9.6	9.0	3.2	1.9	1.9	8.3	—	2.6	—	—	8.3	7.1	5.8
	静岡	152	16.4	10.5	11.8	9.2	9.2	8.6	7.9	5.3	1.3	10.5	—	1.3	0.7	—	4.6	2.6	5.5
	東海	636	18.1	11.5	9.6	6.3	11.5	8.5	3.0	4.2	1.1	9.4	0.2	3.6	0.2	0.2	6.0	6.8	5.7
	関西	632	23.4	13.6	13.0	8.1	9.3	6.6	2.2	4.0	0.6	8.1	—	2.5	—	0.2	3.5	4.9	4.8
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	245	24.9	11.4	14.3	9.0	8.2	9.4	2.4	4.1	—	3.3	0.8	2.9	—	—	4.1	5.3	4.5
	四国	154	16.9	16.2	16.9	7.1	11.7	4.5	3.2	5.2	—	5.8	0.6	0.6	—	—	5.2	5.8	4.9
	九州	431	19.7	13.5	10.9	7.0	9.3	3.9	2.3	4.6	0.9	10.0	0.2	3.0	—	0.5	7.9	6.3	5.7

4）ブライダルエステの検討行動

4-1）ブライダルエステの検討時期

■ブライダルエステの検討開始時期と実施開始時期
（ブライダルエステ実施者のうち、披露宴・披露パーティ実施者のみ／単一回答）



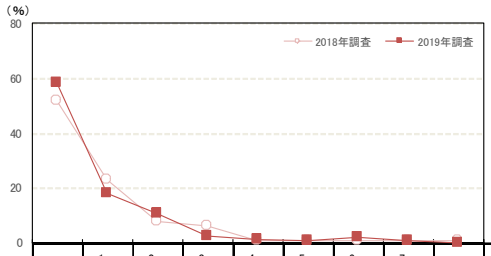
			調査数	披露宴の7ヵ月以上前	披露宴の6ヵ月前	披露宴の5ヵ月前	披露宴の4ヵ月前	披露宴の3ヵ月前	披露宴の2ヵ月前	披露宴の1ヵ月前	披露宴の2週間前以内	無回答	平均・ヵ月前
静岡	2019年調査	検討開始時期	149	6.0	8.1	8.7	10.7	22.1	22.1	16.8	0.7	4.7	3.3
		実施開始時期	149	2.0	4.7	5.4	11.4	14.8	18.1	25.5	12.8	5.4	2.3
	2018年調査	検討開始時期	143	10.5	10.5	7.7	14.7	18.2	12.6	18.2	1.4	6.3	3.8
		実施開始時期	143	4.2	6.3	6.3	8.4	21.7	14.7	18.2	14.0	6.3	2.7
	2017年調査	検討開始時期	138	12.3	11.6	9.4	13.0	15.2	15.2	16.7	2.2	4.3	3.7
		実施開始時期	138	6.5	6.5	7.2	8.0	20.3	12.3	17.4	16.7	5.1	2.7
	2016年調査	検討開始時期	179	9.5	5.6	8.9	7.8	25.7	17.3	20.1	1.7	3.4	3.3
		実施開始時期	179	3.4	7.3	6.1	6.7	20.1	12.8	22.3	16.8	4.5	2.4
	2015年調査	検討開始時期	212	10.4	8.5	8.0	14.2	22.2	15.1	17.0	0.9	3.8	3.6
		実施開始時期	212	4.2	7.1	4.7	5.7	21.7	16.0	22.2	13.2	5.2	2.5
	2014年調査	検討開始時期	188	11.7	8.5	9.6	7.4	19.1	19.1	16.5	2.1	5.9	3.6
		実施開始時期	188	3.7	6.9	0.5	8.5	21.8	18.1	21.3	13.8	5.3	2.4
	2013年調査	検討開始時期	297	10.1	11.4	7.4	13.5	18.2	19.2	14.5	1.7	4.0	3.6
		実施開始時期	297	2.7	10.1	5.4	6.7	18.9	14.8	23.9	12.8	4.7	2.6
妻の年齢別	24歳以下	検討開始時期	25	8.0	4.0	4.0	8.0	12.0	40.0	20.0	4.0	—	2.8
		実施開始時期	25	—	4.0	—	16.0	—	36.0	20.0	24.0	—	1.8
	25～29歳	検討開始時期	77	5.2	10.4	11.7	10.4	23.4	19.5	11.7	—	7.8	3.6
		実施開始時期	77	1.3	6.5	6.5	11.7	18.2	9.1	28.6	9.1	9.1	2.4
	30～34歳	検討開始時期	30	6.7	10.0	6.7	16.7	20.0	16.7	20.0	—	3.3	3.2
		実施開始時期	30	3.3	3.3	6.7	13.3	13.3	30.0	13.3	13.3	3.3	2.5
	35歳以上	検討開始時期	15	6.7	—	6.7	6.7	33.3	20.0	26.7	—	—	3.1
		実施開始時期	15	6.7	—	6.7	—	26.7	13.3	40.0	6.7	—	2.6
依頼先別	会場または会場提携の衣裳室・美粧室・サロンのみ	検討開始時期	23	4.3	—	13.0	8.7	34.8	26.1	8.7	—	4.3	3.2
		実施開始時期	23	—	—	4.3	4.3	13.0	13.0	34.8	21.7	8.7	1.5
	外部のエステサロンのみ	検討開始時期	76	3.9	11.8	9.2	13.2	19.7	18.4	23.7	—	—	3.2
		実施開始時期	76	1.3	6.6	6.6	11.8	15.8	18.4	30.3	9.2	—	2.4
	外部のヘアメイク事業者のみ	検討開始時期	4	—	—	—	—	—	25.0	75.0	—	—	1.1
		実施開始時期	4	—	—	—	—	—	—	25.0	75.0	—	0.4

■ブライダルエステの検討開始時期と実施開始時期【地域別】
（ブライダルエステ実施者のうち、披露宴・披露パーティ実施者のみ／単一回答）

（%）

			調査数	披露宴の7ヵ月以上前	披露宴の6ヵ月前	披露宴の5ヵ月前	披露宴の4ヵ月前	披露宴の3ヵ月前	披露宴の2ヵ月前	披露宴の1ヵ月前	披露宴の2週間前以内	無回答	平均・ヵ月前
地域別	全国（推計値）	検討開始時期		7.8	6.9	7.3	9.6	18.3	17.6	22.4	2.3	7.7	3.2
		実施開始時期		4.0	3.8	4.3	5.5	15.9	15.3	25.0	18.5	7.7	2.2
	北海道	検討開始時期	245	8.6	5.7	8.2	9.4	13.9	13.9	30.2	2.0	8.2	3.1
		実施開始時期	245	3.3	4.1	3.7	5.7	13.9	11.4	23.3	24.9	9.8	2.0
	青森・秋田・岩手	検討開始時期	124	11.3	4.0	7.3	10.5	11.3	25.0	22.6	0.8	7.3	3.5
		実施開始時期	124	3.2	5.6	3.2	7.3	12.1	11.3	30.6	17.7	8.9	2.3
	宮城・山形	検討開始時期	212	9.4	6.1	4.2	12.3	13.2	17.5	26.4	2.8	8.0	3.2
		実施開始時期	212	6.6	4.2	3.3	3.3	12.3	13.7	27.8	20.8	8.0	2.2
	福島	検討開始時期	104	7.7	6.7	5.8	9.6	16.3	18.3	26.9	1.0	7.7	3.1
		実施開始時期	104	1.9	2.9	5.8	4.8	18.3	16.3	27.9	14.4	7.7	2.2
	茨城・栃木・群馬	検討開始時期	270	6.7	8.1	8.5	10.0	19.3	16.7	21.5	2.6	6.7	3.2
		実施開始時期	270	2.2	4.4	5.2	6.3	18.5	12.2	23.7	23.3	4.1	2.1
	首都圏	検討開始時期	644	7.1	7.0	7.9	10.7	19.6	18.8	19.1	2.3	7.5	3.2
		実施開始時期	644	3.6	3.3	4.2	5.9	16.8	18.3	24.2	16.0	7.8	2.2
	新潟	検討開始時期	127	7.1	9.4	7.9	7.1	16.5	15.0	27.6	2.4	7.1	3.1
		実施開始時期	127	1.6	4.7	4.7	5.5	15.7	12.6	25.2	21.3	8.7	2.0
	長野・山梨	検討開始時期	165	9.1	7.9	9.7	7.3	18.2	14.5	23.0	2.4	7.9	3.5
		実施開始時期	165	4.8	4.8	6.1	4.2	16.4	15.2	24.2	16.4	7.9	2.5
	富山・石川・福井	検討開始時期	145	9.7	11.7	3.4	8.3	20.7	17.9	20.7	0.7	6.9	3.5
		実施開始時期	145	4.8	11.0	2.8	6.9	10.3	14.5	27.6	14.5	7.6	2.5
	静岡	検討開始時期	149	6.0	8.1	8.7	10.7	22.1	22.1	16.8	0.7	4.7	3.3
		実施開始時期	149	2.0	4.7	5.4	11.4	14.8	18.1	25.5	12.8	5.4	2.3
	東海	検討開始時期	605	8.3	8.8	6.9	10.6	17.5	18.3	19.2	1.8	8.6	3.4
		実施開始時期	605	4.8	6.1	4.5	5.5	15.7	15.7	22.3	17.9	7.6	2.5
	関西	検討開始時期	599	7.0	6.7	6.3	9.0	17.9	15.5	26.0	3.2	8.3	3.0
		実施開始時期	599	3.0	2.3	4.2	4.8	16.0	14.0	24.7	22.7	8.2	1.9
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	検討開始時期	235	9.8	4.7	6.0	5.1	15.7	19.6	25.5	3.8	9.8	3.1
		実施開始時期	235	6.0	2.6	3.0	3.8	10.6	14.9	28.5	21.7	8.9	2.0
	四国	検討開始時期	149	9.4	4.0	4.7	8.7	18.1	16.8	28.9	0.7	8.7	3.0
		実施開始時期	149	5.4	4.0	1.3	6.0	15.4	9.4	30.2	18.8	9.4	2.1
	九州	検討開始時期	427	8.4	6.1	8.7	8.0	20.4	15.5	24.1	2.1	6.8	3.2
		実施開始時期	427	6.1	3.3	5.4	4.4	17.8	12.6	26.2	16.9	7.3	2.4

■ブライダルエステの検討期間
（ブライダルエステ実施者のうち、披露宴・披露パーティ実施者のみ／単一回答）



		調査数	1ヵ月未満	1～2ヵ月未満	2～3ヵ月未満	3～4ヵ月未満	4～5ヵ月未満	5～6ヵ月未満	6～7ヵ月未満	7～8ヵ月未満	8ヵ月以上	無回答	平均・ヵ月間
静岡	2019年調査	149	58.4	18.1	10.7	2.7	1.3	0.7	2.0	0.7	—	5.4	1.0
	2018年調査	143	51.7	23.1	7.7	6.3	0.7	0.7	0.7	0.7	0.7	7.7	1.1
	2017年調査	138	50.0	26.1	10.9	2.9	1.4	2.2	0.7	—	—	5.8	1.1
	2016年調査	179	59.8	22.3	8.4	1.1	1.7	0.6	—	0.6	—	5.6	0.8
	2015年調査	212	56.1	21.2	10.4	4.2	0.5	0.5	—	0.5	0.9	5.7	1.1
	2014年調査	188	47.3	28.2	9.0	3.7	1.1	1.6	1.1	—	0.5	7.4	1.1
	2013年調査	297	51.9	28.3	7.4	3.7	1.0	1.3	0.7	0.3	—	5.4	1.0
妻の年齢別	24歳以下	25	60.0	20.0	8.0	8.0	—	—	4.0	—	—	—	1.0
	25～29歳	77	49.4	19.5	13.0	1.3	2.6	1.3	2.6	1.3	—	9.1	1.2
	30～34歳	30	66.7	20.0	6.7	3.3	—	—	—	—	—	3.3	0.7
	35歳以上	15	86.7	—	13.3	—	—	—	—	—	—	—	0.5
依頼先別	会場または会場提携の衣裳室・美粧室・サロンのみ	23	39.1	13.0	26.1	—	8.7	—	—	4.3	—	8.7	1.7
	外部のエステサロンのみ	76	64.5	19.7	10.5	3.9	—	—	1.3	—	—	—	0.8
	外部のヘアメイク事業者のみ	4	75.0	25.0	—	—	—	—	—	—	—	—	0.7

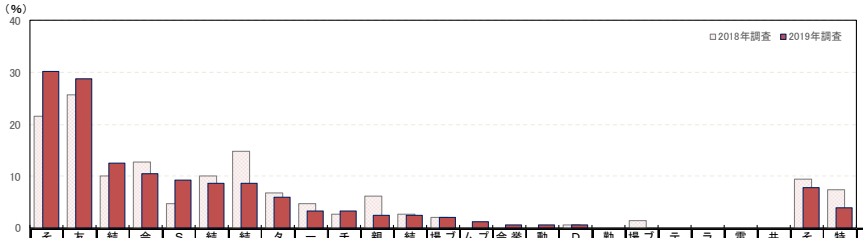
		調査数	1ヵ月未満	1～2ヵ月未満	2～3ヵ月未満	3～4ヵ月未満	4～5ヵ月未満	5～6ヵ月未満	6～7ヵ月未満	7～8ヵ月未満	8ヵ月以上	無回答	平均・ヵ月間
地域別	全国（推計値）		55.0	21.5	7.7	3.4	1.5	0.8	0.5	0.3	0.5	8.9	1.0
	北海道	245	55.1	20.4	8.6	2.0	1.2	0.4	1.2	—	0.4	10.6	1.0
	青森・秋田・岩手	124	49.2	24.2	6.5	3.2	3.2	0.8	1.6	0.8	0.8	9.7	1.2
	宮城・山形	212	56.1	19.8	7.1	4.2	1.9	—	0.5	0.5	0.5	9.4	1.1
	福島	104	58.7	19.2	6.7	4.8	1.9	1.0	—	—	—	7.7	0.9
	茨城・栃木・群馬	270	53.3	22.6	9.6	4.8	0.7	0.4	0.7	0.4	0.7	6.7	1.1
	首都圏	644	54.8	21.9	6.8	3.4	2.2	1.1	—	0.2	0.8	8.9	1.0
	新潟	127	51.2	24.4	7.1	3.1	1.6	0.8	1.6	0.8	0.8	8.7	1.1
	長野・山梨	165	57.6	19.4	8.5	1.2	1.8	1.2	0.6	1.8	—	7.9	1.0
	富山・石川・福井	145	53.1	23.4	6.2	6.9	0.7	—	0.7	—	0.7	8.3	1.0
	静岡	149	58.4	18.1	10.7	2.7	1.3	0.7	2.0	0.7	—	5.4	1.0
	東海	605	53.7	22.3	8.6	3.1	1.0	0.8	0.8	0.2	0.2	9.3	1.0
	関西	599	53.1	21.2	9.3	3.8	0.8	1.0	0.3	0.5	0.3	9.5	1.0
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	235	55.3	21.7	6.8	3.0	0.9	0.4	0.4	—	0.9	10.6	1.0
	四国	149	57.0	20.8	8.7	1.3	—	1.3	—	0.7	0.7	9.4	0.9
	九州	427	60.2	20.4	6.1	2.8	1.2	0.5	0.7	—	—	8.2	0.8

▼平均の推移

	2013年調査	2014年調査	2015年調査	2016年調査	2017年調査	2018年調査	2019年調査
検討開始時期（ヵ月前）	3.6	3.6	3.6	3.3	3.7	3.8	3.3
実施開始時期（ヵ月前）	2.6	2.4	2.5	2.4	2.7	2.7	2.3
検討期間（ヵ月間）	1.0	1.1	1.1	0.8	1.1	1.1	1.0

4-2）ブライダルエステの依頼先を検討する際に利用した情報源

■ブライダルエステの依頼先を検討する際に利用した情報源（ブライダルエステ実施者／複数回答）



		調査数	その他のウェブサイト	友人・知人の紹介	結婚情報サイト	会場のプランナーの紹介	SNS	結婚情報誌	結婚式場の紹介（提携）	タウン誌	一般の雑誌	チラシ、折り込み広告	親の紹介	結婚式場紹介所	ブライダルイベント（結婚式場）	プロデュース会社の公式ホームページ	挙式・披露宴・披露パーティ会場の公式ホームページ	動画サイト	DM	勤務先の紹介（提携）	ブライダルイベント（結婚式場以外）	テレビCM	ラジオCM	電車内広告	共済	その他	特に利用していない	無回答	インターネット・計
静岡	2019年調査	152	30.3	28.9	12.5	10.5	9.2	8.6	8.6	5.9	3.3	3.3	2.6	2.6	2.0	1.3	0.7	0.7	0.7	—	—	—	—	—	—	7.9	3.9	3.3	48.0
	2018年調査	148	21.6	25.7	10.1	12.8	4.7	10.1	14.9	6.8	4.7	2.7	6.1	2.7	2.0	—	—	—	0.7	—	1.4	—	—	—	—	9.5	7.4	3.4	32.4
妻の年齢別	24歳以下	25	36.0	32.0	8.0	4.0	20.0	8.0	8.0	—	4.0	4.0	—	—	—	—	4.0	—	—	—	—	—	—	—	—	4.0	—	—	60.0
	25～29歳	80	33.8	23.8	16.3	13.8	7.5	8.8	10.0	5.0	1.3	3.8	2.5	5.0	1.3	1.3	—	—	1.3	—	—	—	—	—	—	5.0	2.5	5.0	51.2
	30～34歳	30	20.0	40.0	6.7	3.3	10.0	3.3	6.7	13.3	6.7	3.3	3.3	—	6.7	3.3	—	3.3	—	—	—	—	—	—	—	16.7	3.3	3.3	36.7
	35歳以上	15	26.7	26.7	13.3	20.0	—	20.0	6.7	6.7	6.7	—	6.7	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	13.3	13.3	—	40.0
依頼先別	会場または会場提携の衣裳室・美粧室・サロンのみ	23	—	8.7	—	47.8	—	8.7	34.8	—	—	4.3	—	13.0	8.7	—	4.3	—	4.3	—	—	—	—	—	—	—	—	—	4.3
	外部のエステサロンのみ	78	44.9	30.8	16.7	2.6	6.4	6.4	1.3	3.8	3.8	—	2.6	—	—	2.6	—	1.3	—	—	—	—	—	—	—	6.4	3.8	1.3	62.8
	外部のヘアメイク事業者のみ	4	25.0	—	25.0	—	25.0	25.0	—	—	—	—	25.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	75.0

※「インターネット・計」:「結婚情報サイト」「挙式、披露宴・披露パーティ会場の公式ホームページ」「プロデュース会社の公式ホームページ」「動画サイト」「その他のウェブサイト」「SNS」のいずれかを回答した人を集計

＜参考＞2017年調査は選択肢が異なるため

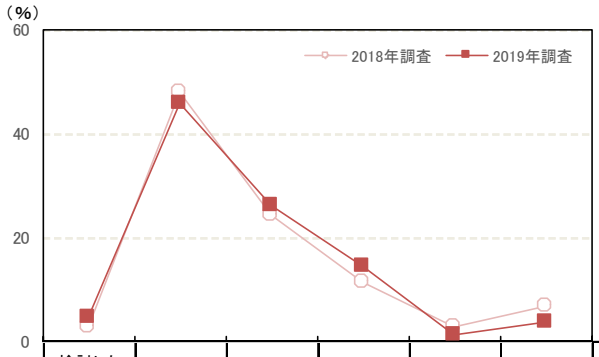
		調査数	親の紹介	友人・知人の紹介	会場のプランナーの紹介	勤務先の紹介（提携）	結婚情報誌	一般の雑誌	タウン誌	SNS	SNS以外のインターネット	結婚式場のカウンター	チラシ、折り込み広告	ブライダルフェア等の催物	結婚式場紹介所	テレビCM	ラジオCM	電車内広告	DM	共済	その他	特に利用していない	無回答	インターネット・計
静岡	2017年調査	147	4.1	19.0	17.0	—	16.3	1.4	15.0	10.2	27.9	2.7	0.7	2.0	2.7	0.7	—	—	0.7	—	15.0	7.5	2.7	36.1

※「インターネット・計」:「SNS」「SNS以外のインターネット」のいずれかを回答した人を集計

		調査数	その他のウェブサイト	友人・知人の紹介	結婚情報サイト	会場のプランナーの紹介	SNS	結婚情報誌	結婚式場の紹介（提携）	タウン誌	一般の雑誌	チラシ、折り込み広告	親の紹介	結婚式場紹介所	ブライダルイベント（結婚式場）	プロデュース会社の公式ホームページ	挙式・披露宴・披露パーティ会場の公式ホームページ	動画サイト	DM	勤務先の紹介（提携）	ブライダルイベント（結婚式場以外）	テレビCM	ラジオCM	電車内広告	共済	その他	特に利用していない	無回答	インターネット・計
地域別	全国（推計値）		27.6	16.8	15.9	11.9	11.4	10.7	11.2	3.0	2.0	1.7	2.8	1.6	2.5	0.8	0.9	0.1	0.4	0.5	0.7	0.3	—	0.1	—	8.1	5.8	4.3	47.3
	北海道	258	31.0	17.1	22.9	9.3	8.9	15.5	9.3	3.1	1.6	1.9	2.3	1.6	1.2	1.6	1.9	—	0.4	0.4	0.8	1.2	—	—	—	7.0	6.2	7.0	54.7
	青森・秋田・岩手	126	27.0	17.5	5.6	10.3	11.1	10.3	5.6	4.8	1.6	3.2	—	1.6	7.9	0.8	—	—	—	—	0.8	0.8	—	—	—	10.3	5.6	4.8	39.7
	宮城・山形	220	26.4	16.4	15.9	13.2	8.2	18.2	8.6	3.6	3.2	1.8	1.8	1.8	2.7	0.5	0.9	—	0.5	—	—	—	—	—	—	8.2	7.3	6.4	44.1
	福島	107	28.0	14.0	11.2	7.5	13.1	10.3	9.3	8.4	0.9	2.8	5.6	1.9	1.9	—	—	—	—	—	—	0.9	—	—	—	3.7	4.7	7.5	45.8
	茨城・栃木・群馬	283	21.6	15.5	11.0	19.8	8.8	11.7	15.2	4.9	2.1	0.7	3.9	2.1	2.5	0.4	0.7	—	—	0.7	—	—	—	—	—	11.0	7.1	2.5	37.5
	首都圏	669	29.3	13.5	23.3	11.1	14.2	12.0	10.8	1.5	1.6	1.8	1.2	1.5	2.4	1.0	0.9	—	0.6	0.4	0.9	0.3	—	0.1	—	6.7	4.5	3.7	55.0
	新潟	133	25.6	12.8	7.5	11.3	9.8	4.5	11.3	4.5	0.8	0.8	1.5	3.0	3.0	1.5	1.5	—	—	1.5	0.8	—	—	—	—	12.8	7.5	7.5	39.1
	長野・山梨	169	28.4	18.9	10.7	9.5	6.5	10.7	12.4	5.3	3.6	0.6	3.0	2.4	3.0	—	—	—	—	—	0.6	0.6	—	—	—	11.8	6.5	7.1	41.4
	富山・石川・福井	156	24.4	22.4	12.2	7.7	7.7	9.0	9.0	3.8	1.9	2.6	4.5	3.8	1.3	0.6	0.6	—	—	0.6	0.6	0.6	—	—	—	10.3	7.7	5.1	41.0
	静岡	152	30.3	28.9	12.5	10.5	9.2	8.6	8.6	5.9	3.3	3.3	2.6	2.6	2.0	1.3	0.7	0.7	0.7	—	—	—	—	—	—	7.9	3.9	3.3	48.0
	東海	636	25.5	17.9	14.2	10.8	11.6	11.2	10.8	2.5	2.5	1.3	5.0	2.4	3.1	0.8	0.9	—	0.5	0.6	1.7	0.2	—	0.2	—	8.3	6.4	4.9	45.1
	関西	632	29.9	16.3	12.5	13.1	10.3	9.5	13.1	2.7	2.2	1.6	3.3	0.9	1.6	0.6	0.9	0.2	0.2	—	0.8	0.2	—	0.2	—	7.1	6.6	4.1	45.1
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	245	28.2	19.2	6.1	10.6	10.2	4.9	14.7	2.9	2.0	2.4	5.3	0.4	2.4	0.8	0.8	0.4	0.4	0.8	—	0.4	—	—	—	11.0	5.3	3.7	42.4
	四国	154	18.8	18.8	6.5	15.6	9.1	8.4	11.7	5.2	1.9	1.9	3.2	1.9	4.5	0.6	0.6	—	—	0.6	1.3	—	—	—	—	7.8	9.1	4.5	31.8
	九州	431	23.9	22.3	13.2	12.8	10.9	9.7	9.0	3.9	2.1	0.9	3.9	1.6	3.0	0.2	1.2	—	0.5	1.4	—	0.2	—	—	—	10.0	5.8	4.2	42.7

4-3）ブライダルエステの依頼先を探す際に検討した店舗数

■ブライダルエステの依頼先を探す際に検討した店舗数（ブライダルエステ実施者／単一回答）



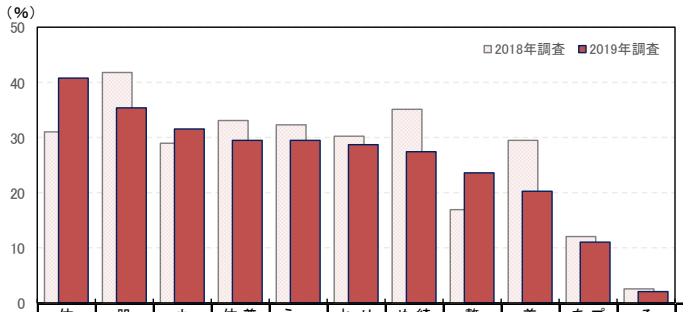
		調査数	検討した店舗はない（0店舗）	1店舗	2店舗	3店舗	4店舗	5店舗以上	無回答	平均・店舗
静岡	2019年調査	152	4.6	46.1	26.3	14.5	1.3	3.9	3.3	1.8
	2018年調査	148	2.7	48.0	24.3	11.5	2.7	6.8	4.1	2.0
	2017年調査	147	1.4	47.6	23.8	13.6	4.8	5.4	3.4	1.9
	2016年調査	182	5.5	53.3	21.4	13.7	2.2	3.3	0.5	1.7
	2015年調査	221	2.7	50.2	29.4	11.3	1.4	1.8	3.2	1.6
	2014年調査	192	4.7	47.9	20.8	20.3	3.6	1.0	1.6	1.7
	2013年調査	302	3.3	52.0	21.9	12.6	3.6	3.6	3.0	1.7
妻の年齢別	24歳以下	25	4.0	56.0	24.0	12.0	—	—	4.0	1.5
	25～29歳	80	2.5	40.0	32.5	12.5	2.5	6.3	3.8	1.9
	30～34歳	30	6.7	53.3	16.7	16.7	—	3.3	3.3	1.8
	35歳以上	15	6.7	53.3	13.3	26.7	—	—	—	1.6
依頼先別	会場または会場提携の衣裳室・美粧室・サロンのみ	23	—	78.3	21.7	—	—	—	—	1.2
	外部のエステサロンのみ	78	—	50.0	28.2	15.4	2.6	2.6	1.3	1.8
	外部のヘアメイク事業者のみ	4	—	75.0	—	25.0	—	—	—	1.5

※利用店舗を含む
※2017年調査からは「来店およびウェブ上で検討した店舗数も含める」旨の注釈を追加している

		調査数	検討した店舗はない（0店舗）	1店舗	2店舗	3店舗	4店舗	5店舗以上	無回答	平均・店舗
地域別	全国（推計値）		3.1	46.3	23.0	13.6	3.4	5.7	4.8	2.0
	北海道	258	3.9	45.3	23.3	11.2	4.3	5.8	6.2	2.0
	青森・秋田・岩手	126	3.2	51.6	19.0	15.9	3.2	1.6	5.6	1.7
	宮城・山形	220	3.2	41.8	25.9	12.3	2.3	8.6	5.9	2.2
	福島	107	2.8	50.5	19.6	12.1	—	6.5	8.4	1.8
	茨城・栃木・群馬	283	2.8	51.2	23.0	12.7	2.1	4.2	3.9	1.8
	首都圏	669	1.3	42.5	23.0	16.3	4.2	7.9	4.8	2.2
	新潟	133	4.5	45.1	18.8	13.5	6.0	5.3	6.8	1.9
	長野・山梨	169	3.0	40.2	23.1	18.3	3.6	5.3	6.5	2.0
	富山・石川・福井	156	4.5	44.2	24.4	10.9	4.5	6.4	5.1	1.9
	静岡	152	4.6	46.1	26.3	14.5	1.3	3.9	3.3	1.8
	東海	636	5.2	45.8	25.5	12.4	1.9	4.4	4.9	1.8
	関西	632	4.0	49.5	20.9	13.0	3.8	4.7	4.1	1.8
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	245	3.3	49.8	25.7	10.2	4.1	2.9	4.1	1.8
	四国	154	3.2	55.2	20.1	12.3	1.3	2.6	5.2	1.6
	九州	431	4.4	49.4	23.7	9.7	3.0	5.1	4.6	1.8

4-4）ブライダルエステに期待していたこと

■ブライダルエステに期待していたこと（ブライダルエステ実施者／複数回答）



		調査数	体型の悩みを解決できる	肌質を改善できる	小顔になれる	普段は行かないエステを体験できる特別感がある	一応エステを受けたという安心感がある	リラックスできる・癒される	綺麗になって列席者に褒められる	贅沢な気分になれる	美白になれる	プロの診断・アドバイスを受けられる	その他	無回答
静岡	2019年調査	152	40.8	35.5	31.6	29.6	29.6	28.9	27.6	23.7	20.4	11.2	2.0	2.6
	2018年調査	148	31.1	41.9	29.1	33.1	32.4	30.4	35.1	16.9	29.7	12.2	2.7	3.4
妻の年齢別	24歳以下	25	24.0	24.0	44.0	20.0	16.0	12.0	36.0	12.0	20.0	4.0	4.0	—
	25～29歳	80	42.5	31.3	31.3	32.5	31.3	32.5	30.0	30.0	22.5	12.5	2.5	3.8
	30～34歳	30	46.7	46.7	30.0	30.0	43.3	23.3	16.7	23.3	26.7	6.7	—	3.3
	35歳以上	15	46.7	53.3	13.3	26.7	20.0	40.0	26.7	13.3	—	26.7	—	—
依頼先別	会場または会場提携の衣裳室・美粧室・サロンのみ	23	39.1	26.1	17.4	52.2	43.5	34.8	21.7	21.7	13.0	26.1	4.3	—
	外部のエステサロンのみ	78	42.3	29.5	33.3	29.5	26.9	26.9	29.5	17.9	24.4	7.7	2.6	—
	外部のヘアメイク事業者のみ	4	—	75.0	—	25.0	—	25.0	—	25.0	—	—	—	—

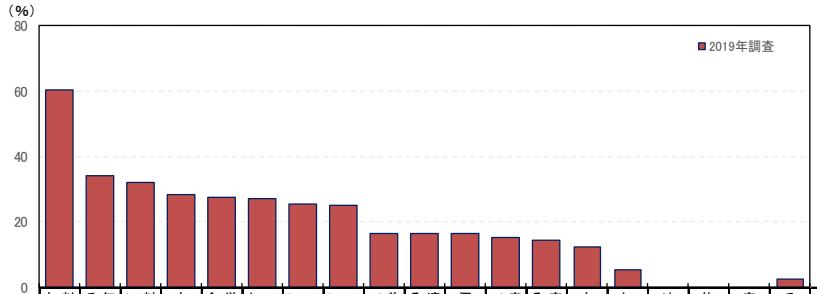
＜参考＞2017年調査までは選択肢が異なるため

		調査数	綺麗になって写真に残せる	ドレスを綺麗に着られる	体型や肌の悩みを解決できる	リラックスできる・癒される	普段は行かないエステを体験できる特別感がある	贅沢な気分になれる	綺麗になって列席者に褒められる	一応エステを受けたという安心感がある	プロの診断・アドバイスを受けられる	その他	無回答
静岡	2017年調査	147	60.5	75.5	40.1	29.3	23.1	21.1	26.5	24.5	10.2	1.4	3.4
	2016年調査	182	58.2	65.4	34.6	23.1	32.4	19.8	18.1	20.3	7.7	0.5	1.1
	2015年調査	221	62.0	69.7	37.6	25.8	31.2	16.7	19.5	23.5	10.4	—	1.8
	2014年調査	192	47.9	63.5	39.1	27.1	29.7	20.3	18.8	24.5	7.3	—	1.6
	2013年調査	302	60.3	61.3	38.4	36.8	35.1	21.2	19.9	26.5	8.9	1.0	1.7

		調査数	体型の悩みを解決できる	肌質を改善できる	小顔になれる	普段は行かないエステを体験できる特別感がある	一応エステを受けたという安心感がある	リラックスできる・癒される	綺麗になって列席者に褒められる	贅沢な気分になれる	美白になれる	プロの診断・アドバイスを受けられる	その他	無回答
地域別	全国（推計値）		31.4	30.9	26.1	32.7	30.4	26.7	28.8	19.8	19.6	10.4	2.4	4.9
	北海道	258	36.4	25.6	20.2	31.4	31.8	24.0	28.7	16.7	19.4	12.4	4.3	7.4
	青森・秋田・岩手	126	33.3	31.7	28.6	26.2	34.9	26.2	27.8	19.0	19.8	11.1	2.4	4.8
	宮城・山形	220	31.4	30.9	22.3	28.6	29.5	27.3	32.7	21.4	17.7	7.7	2.3	6.8
	福島	107	32.7	29.0	28.0	29.9	30.8	25.2	27.1	18.7	27.1	10.3	2.8	7.5
	茨城・栃木・群馬	283	32.9	39.9	28.6	36.7	34.6	35.0	29.0	23.0	21.6	13.8	1.4	2.8
	首都圏	669	34.7	27.2	27.5	35.4	30.8	25.9	30.0	21.2	16.1	10.5	2.4	4.2
	新潟	133	33.8	27.8	26.3	28.6	21.8	22.6	24.8	21.8	18.8	11.3	3.8	6.8
	長野・山梨	169	33.7	34.3	28.4	30.8	40.2	26.6	30.2	17.2	21.9	12.4	2.4	7.1
	富山・石川・福井	156	23.1	40.4	28.2	26.9	37.2	25.0	21.8	13.5	25.6	11.5	1.3	5.8
	静岡	152	40.8	35.5	31.6	29.6	29.6	28.9	27.6	23.7	20.4	11.2	2.0	2.6
	東海	636	26.3	32.2	23.0	32.4	31.6	31.3	28.3	20.9	25.6	8.0	2.8	5.8
	関西	632	30.1	31.6	26.4	32.9	27.1	24.8	28.0	19.6	20.9	11.1	2.5	4.7
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	245	22.4	33.5	24.1	31.8	31.4	28.2	24.5	16.7	22.4	7.3	3.3	4.5
	四国	154	24.0	37.0	26.0	32.5	27.3	27.9	35.1	14.9	19.5	8.4	0.6	5.8
	九州	431	29.2	31.1	23.9	28.8	28.1	24.4	28.8	17.2	18.6	10.2	1.2	5.8

4-5）ブライダルエステの依頼先を検討する際の重視点

■ブライダルエステの依頼先を検討する際の重視点（ブライダルエステ実施者／複数回答）



		調査数	料金がリーズナブルであること	無理なセールスがなさそうであること	料金体系がわかりやすいこと	交通の便が良いこと	営業日や営業時間が都合にあっていること	スタッフの対応がしっかりしていること	スタッフの技術力が高いこと	スタッフが親しみやすいこと	美肌メニューが魅力的であること	清潔感がある店内であること	個室があること	痩身メニューが魅力的であること	店の雰囲気が好みであること	立地が良いこと	知名度があること	外観が好みであること	施術室が広いこと	店舗が広いこと	その他	無回答
静岡	2019年調査	152	60.5	34.2	32.2	28.3	27.6	27.0	25.7	25.0	16.4	16.4	16.4	15.1	14.5	12.5	5.3	—	—	—	2.6	3.9
妻の年齢別	24歳以下	25	80.0	24.0	16.0	4.0	24.0	20.0	12.0	16.0	12.0	—	12.0	16.0	16.0	4.0	4.0	—	—	—	—	—
	25～29歳	80	57.5	31.3	35.0	32.5	23.8	30.0	26.3	26.3	16.3	21.3	16.3	13.8	16.3	13.8	7.5	—	—	—	2.5	6.3
	30～34歳	30	56.7	40.0	30.0	30.0	43.3	20.0	36.7	26.7	23.3	16.7	23.3	13.3	10.0	16.7	3.3	—	—	—	3.3	3.3
	35歳以上	15	46.7	53.3	53.3	40.0	26.7	33.3	26.7	26.7	13.3	20.0	6.7	26.7	13.3	13.3	—	—	—	—	6.7	—
依頼先別	会場または会場提携の衣裳室・美粧室・サロンのみ	23	39.1	30.4	34.8	21.7	8.7	30.4	30.4	30.4	17.4	26.1	8.7	4.3	8.7	8.7	4.3	—	—	—	4.3	4.3
	外部のエステサロンのみ	78	66.7	29.5	34.6	32.1	34.6	21.8	17.9	24.4	16.7	9.0	17.9	16.7	14.1	9.0	5.1	—	—	—	2.6	—
	外部のヘアメイク事業者のみ	4	100.0	—	—	—	25.0	—	—	—	—	—	—	—	—	25.0	—	—	—	—	—	—

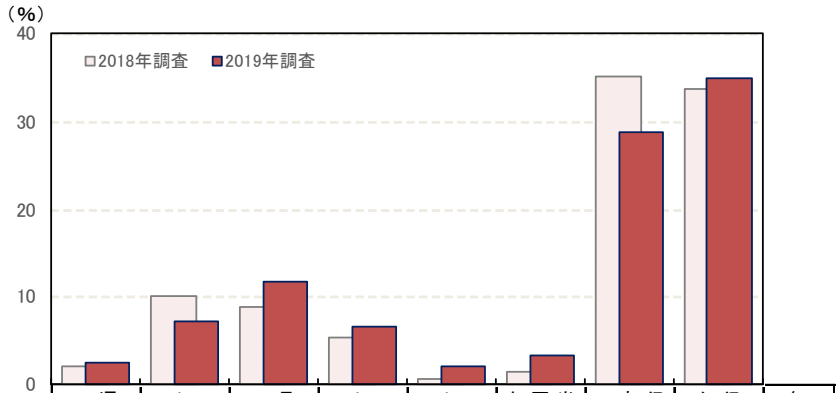
＜参考＞2018年調査までは選択肢が異なるため

		調査数	料金がリーズナブルであること	料金体系がわかりやすいこと	無理なセールスがなさそうであること	スタッフの対応がしっかりしていること	スタッフが親しみやすいこと	スタッフの技術力が高いこと	清潔感がある店内であること	店の雰囲気が好みであること	知名度があること	交通の便が良いこと	営業日や営業時間が都合にあっていること	立地が良いこと	外観が好みであること	個室があること	施術室が広いこと	店舗が広いこと	その他	無回答
静岡	2018年調査	148	58.8	47.3	47.3	37.8	27.0	31.1	20.3	12.2	8.1	33.1	25.0	14.2	—	16.2	1.4	0.7	6.1	3.4
	2017年調査	147	59.2	40.1	38.8	38.8	21.8	34.0	19.7	10.2	7.5	25.9	19.0	10.2	—	8.8	—	—	8.8	4.8
	2016年調査	182	58.2	37.9	41.2	30.2	22.5	22.0	19.2	11.5	7.7	34.6	22.0	11.5	1.1	11.5	0.5	0.5	7.1	3.8
	2015年調査	221	59.7	41.2	41.2	40.3	28.1	25.8	19.9	13.6	5.9	33.0	26.2	12.2	—	11.8	—	—	5.4	2.3
	2014年調査	192	58.3	41.7	45.3	36.5	25.5	28.6	18.8	10.4	7.3	29.7	24.0	10.4	—	13.5	0.5	1.0	4.2	2.1
	2013年調査	302	61.3	33.1	40.7	36.4	29.8	29.8	24.2	15.2	6.3	32.5	28.1	11.3	0.3	11.6	0.3	—	7.3	3.6

		調査数	料金がリーズナブルであること	料金体系がわかりやすいこと	無理なセールスがなさそうであること	交通の便が良いこと	営業日や営業時間が都合にあっていること	スタッフの対応がしっかりしていること	スタッフの技術力が高いこと	スタッフが親しみやすいこと	美肌メニューが魅力的であること	清潔感がある店内であること	個室があること	痩身メニューが魅力的であること	店の雰囲気が好みであること	立地が良いこと	知名度があること	外観が好みであること	施術室が広いこと	店舗が広いこと	その他	無回答
地域別	全国（推計値）		61.3	34.3	33.9	30.8	22.9	23.4	22.5	17.9	14.1	15.1	11.4	18.0	13.0	16.0	7.2	0.5	0.4	0.1	5.6	5.7
	北海道	258	64.7	33.3	40.3	33.3	22.9	24.8	23.3	16.3	14.3	17.1	11.6	24.4	14.0	16.3	8.9	0.8	0.4	—	4.7	8.9
	青森・秋田・岩手	126	61.1	32.5	31.7	22.2	23.0	17.5	18.3	22.2	11.9	8.7	9.5	17.5	10.3	14.3	6.3	—	—	—	4.8	4.8
	宮城・山形	220	63.6	30.5	30.5	25.9	28.6	19.1	25.0	14.1	15.0	12.3	13.6	20.5	12.3	14.1	8.6	0.5	0.5	—	5.0	8.6
	福島	107	64.5	32.7	24.3	20.6	22.4	22.4	18.7	20.6	12.1	15.9	15.9	18.7	15.9	7.5	15.0	0.9	—	—	4.7	8.4
	茨城・栃木・群馬	283	61.5	35.7	35.0	25.8	22.3	28.6	25.1	24.4	12.0	17.0	16.6	18.0	14.8	15.5	7.8	0.7	1.1	—	5.7	4.6
	首都圏	669	62.8	37.1	36.2	38.7	24.1	23.5	24.7	12.7	12.3	16.4	10.5	20.9	12.4	19.7	7.8	0.4	0.6	0.1	6.9	4.2
	新潟	133	53.4	35.3	30.8	21.1	21.1	25.6	18.8	23.3	15.0	13.5	15.0	21.8	18.0	6.8	3.0	0.8	—	—	5.3	8.3
	長野・山梨	169	56.8	35.5	35.5	29.0	29.0	31.4	22.5	27.8	16.6	16.6	14.8	12.4	11.2	13.0	8.3	—	—	—	3.6	7.7
	富山・石川・福井	156	60.3	35.3	28.8	21.2	25.0	30.1	19.9	19.9	17.9	15.4	14.1	19.2	14.1	13.5	7.7	1.3	0.6	0.6	5.1	5.8
	静岡	152	60.5	34.2	32.2	28.3	27.6	27.0	25.7	25.0	16.4	16.4	16.4	15.1	14.5	12.5	5.3	—	—	—	2.6	3.9
	東海	636	59.6	33.5	31.9	32.2	22.8	22.3	19.7	20.3	13.7	16.0	10.7	16.4	14.6	16.5	7.2	0.8	0.2	0.3	6.0	6.8
	関西	632	59.3	34.5	37.0	29.9	20.6	22.2	22.5	19.0	15.3	14.1	9.0	14.7	12.3	16.6	7.0	0.3	0.3	—	4.6	6.0
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	245	61.6	29.0	25.7	24.9	20.4	20.0	16.3	19.6	14.7	10.2	12.7	15.9	12.2	10.6	8.6	0.4	0.8	—	5.7	7.3
	四国	154	55.8	28.6	22.7	22.7	23.4	22.1	18.8	25.3	11.7	13.0	10.4	14.9	13.6	13.6	3.9	—	0.6	—	4.5	7.8
	九州	431	62.4	30.6	31.8	20.9	20.4	23.4	22.3	19.7	17.9	14.6	12.3	15.5	13.0	11.6	4.2	0.9	—	—	5.6	5.6

5)ブライダルエステ実施前のエステ経験有無

■ブライダルエステ実施前のエステ経験有無（ブライダルエステ実施者／単一回答）



		調査数	週1回程度通っていた	2週間～3週間に1回程度通っていた	月1回程度通っていた	2カ月～3カ月に1回程度通っていた	4カ月～5カ月に1回程度通っていた	半年～1年に1回程度通っていた	行ったことはあったが、通ってはいなかった	行ったことはなかった	無回答
静岡	2019年調査	152	2.6	7.2	11.8	6.6	2.0	3.3	28.9	34.9	2.6
	2018年調査	148	2.0	10.1	8.8	5.4	0.7	1.4	35.1	33.8	2.7
	2017年調査	147	2.7	7.5	13.6	10.2	2.7	2.0	29.3	28.6	3.4
	2016年調査	182	3.3	4.9	13.7	4.9	3.3	3.3	29.7	34.6	2.2
	2015年調査	221	5.0	5.9	14.0	5.9	2.3	2.7	32.1	28.5	3.6
妻の年齢別	24歳以下	25	8.0	12.0	4.0	16.0	—	12.0	12.0	36.0	—
	25～29歳	80	1.3	2.5	15.0	5.0	1.3	—	30.0	41.3	3.8
	30～34歳	30	3.3	3.3	16.7	3.3	6.7	3.3	36.7	23.3	3.3
	35歳以上	15	—	33.3	—	6.7	—	—	33.3	26.7	—

		調査数	週1回程度通っていた	2週間～3週間に1回程度通っていた	月1回程度通っていた	2カ月～3カ月に1回程度通っていた	4カ月～5カ月に1回程度通っていた	半年～1年に1回程度通っていた	行ったことはあったが、通ってはいなかった	行ったことはなかった	無回答
地域別	全国（推計値）		2.0	5.2	10.3	5.7	1.5	3.7	29.8	37.1	4.7
	北海道	258	2.3	5.0	6.6	5.4	1.9	5.8	27.1	36.8	8.9
	青森・秋田・岩手	126	0.8	3.2	7.9	10.3	5.6	5.6	23.8	38.1	4.8
	宮城・山形	220	2.3	4.5	6.4	4.5	2.3	4.1	27.7	42.3	5.9
	福島	107	—	6.5	6.5	6.5	3.7	3.7	29.9	35.5	7.5
	茨城・栃木・群馬	283	1.4	5.3	7.4	4.6	1.8	3.2	32.9	41.0	2.5
	首都圏	669	1.8	4.0	9.4	5.4	1.0	3.4	33.2	37.5	4.2
	新潟	133	4.5	4.5	11.3	9.8	3.0	2.3	23.3	33.8	7.5
	長野・山梨	169	2.4	1.2	16.0	5.3	0.6	2.4	25.4	40.2	6.5
	富山・石川・福井	156	2.6	6.4	12.2	7.7	1.9	3.2	27.6	33.3	5.1
	静岡	152	2.6	7.2	11.8	6.6	2.0	3.3	28.9	34.9	2.6
	東海	636	2.5	7.9	13.7	4.9	0.9	3.5	28.8	32.7	5.2
	関西	632	2.5	5.4	10.1	4.7	1.6	3.8	28.6	38.6	4.6
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	245	1.6	6.9	10.6	7.3	1.6	4.5	26.5	35.9	4.9
	四国	154	1.9	2.6	14.3	6.5	0.6	3.9	27.3	37.7	5.2
	九州	431	1.9	6.3	11.8	6.3	1.4	3.9	28.1	36.0	4.4

第 10 章

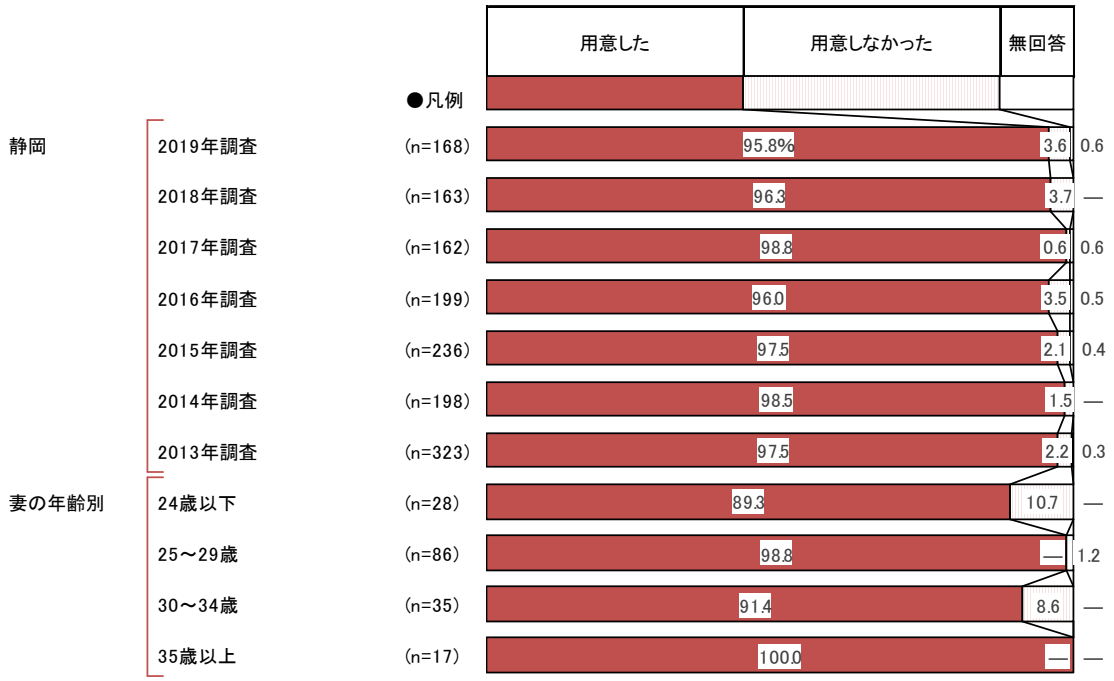
ギフトについて

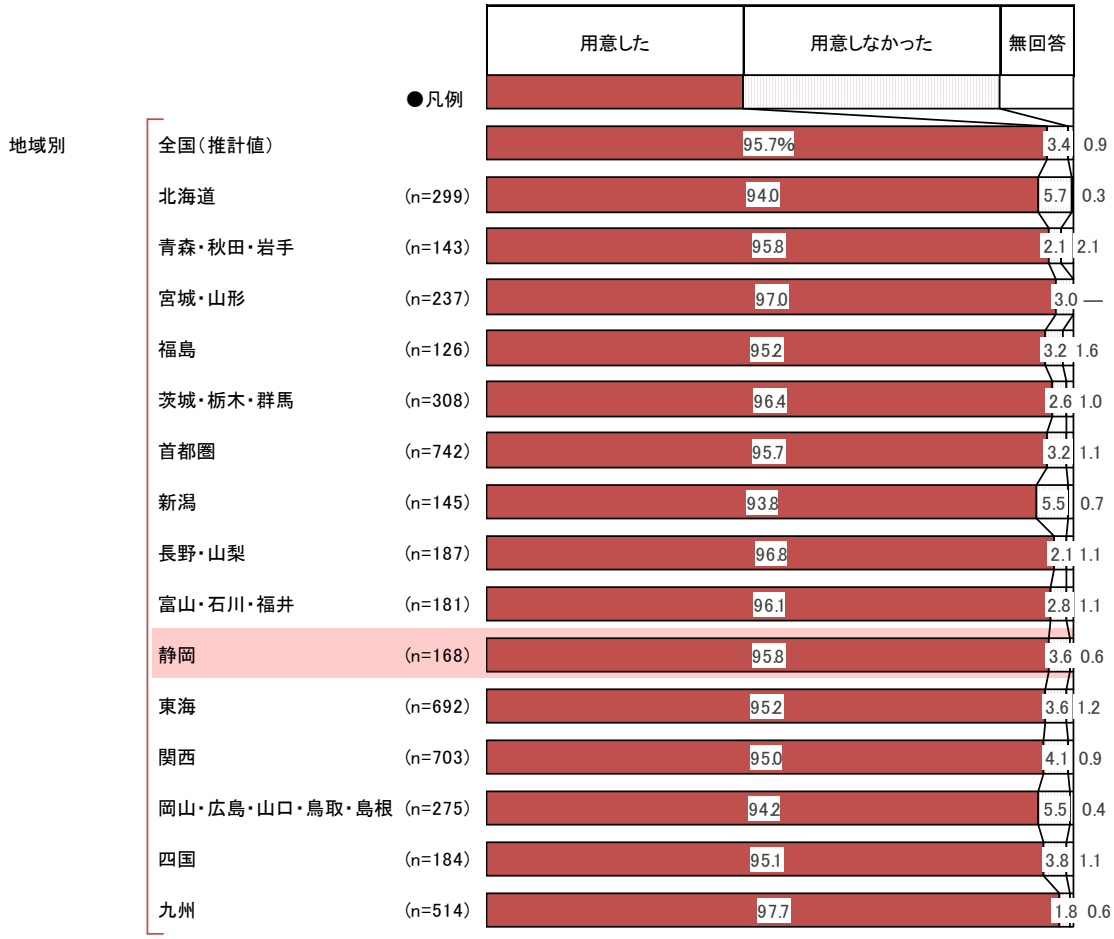
1. ギフトについて

1）ギフトの有無

■ギフトの有無（披露宴・披露パーティ実施者／単一回答）

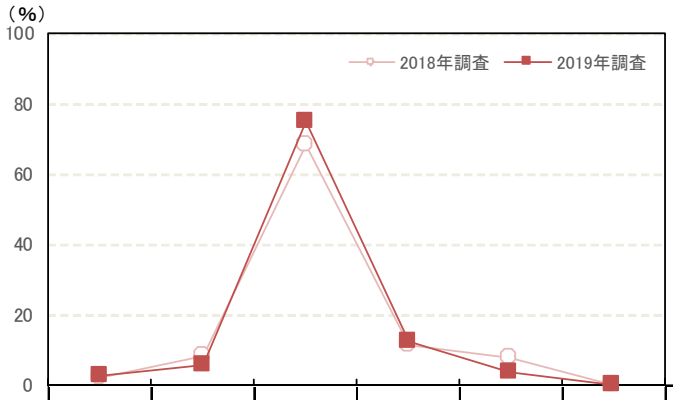
※「ギフト」には「引出物」「引菓子」「引菓子以外の食べ物・飲み物」を含みます。また「引菓子」とは、引出物袋の中に入っているお菓子類（ケーキやバームクーヘン等）のことをさします。





2）ギフトの品目数

■1 人あたりのギフトの合計品目数（ギフトを用意した人／単一回答）

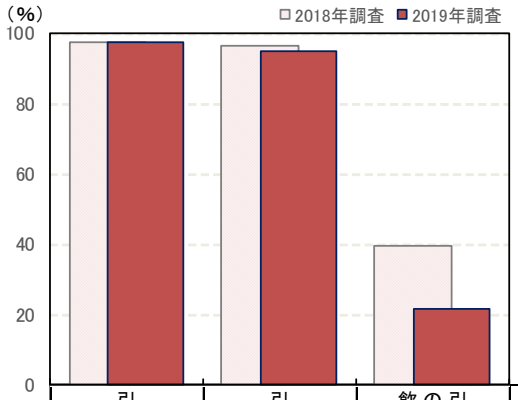


		調査数	1品目	2品目	3品目	4品目	5品目	6品目以上	無回答	平均・品目
静岡	2019年調査	161	2.5	5.6	75.2	12.4	3.7	—	0.6	3.1
	2018年調査	157	1.9	8.3	68.2	11.5	7.6	—	2.5	3.2
	2017年調査	160	1.9	5.6	71.3	15.0	5.0	—	1.3	3.2
	2016年調査	191	2.1	5.8	69.6	12.0	8.9	0.5	1.0	3.2
	2015年調査	230	3.9	5.7	69.6	10.4	10.0	—	0.4	3.2
	2014年調査	195	2.1	7.7	70.8	10.8	6.7	—	2.1	3.1
	2013年調査	315	0.6	9.5	66.0	12.4	10.2	0.3	1.0	3.2
妻の年齢別	24歳以下	25	—	4.0	88.0	—	8.0	—	—	3.1
	25～29歳	85	3.5	4.7	74.1	11.8	4.7	—	1.2	3.1
	30～34歳	32	3.1	3.1	71.9	21.9	—	—	—	3.1
	35歳以上	17	—	17.6	64.7	17.6	—	—	—	3.0

		調査数	1品目	2品目	3品目	4品目	5品目	6品目以上	無回答	平均・品目
地域別	全国（推計値）		8.8	17.6	55.1	11.0	5.0	0.8	1.7	2.9
	北海道	281	68.3	21.7	6.8	0.7	0.4	—	2.1	1.4
	青森・秋田・岩手	137	21.9	27.7	39.4	7.3	2.2	—	1.5	2.4
	宮城・山形	230	5.2	21.3	58.3	11.3	2.2	—	1.7	2.8
	福島	120	3.3	10.8	72.5	6.7	4.2	—	2.5	3.0
	茨城・栃木・群馬	297	4.7	9.4	66.7	12.5	2.7	0.7	3.4	3.0
	首都圏	710	7.2	16.1	59.4	12.5	3.4	0.4	1.0	2.9
	新潟	136	3.7	5.1	23.5	36.8	27.2	3.7	—	3.9
	長野・山梨	181	3.3	7.7	66.9	13.3	4.4	0.6	3.9	3.1
	富山・石川・福井	174	3.4	1.1	29.3	8.0	39.1	16.7	2.3	4.4
	静岡	161	2.5	5.6	75.2	12.4	3.7	—	0.6	3.1
	東海	659	4.6	5.2	68.3	11.5	8.3	0.3	1.8	3.2
	関西	668	5.8	19.5	57.9	10.0	3.3	0.6	2.8	2.9
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	259	3.9	12.0	66.0	13.1	3.1	0.8	1.2	3.0
	四国	175	4.6	11.4	58.9	7.4	14.9	1.1	1.7	3.2
	九州	502	9.0	45.4	33.9	7.6	2.8	—	1.4	2.5

3）ギフトの内容

■ギフトの内容（ギフトを用意した人／複数回答）

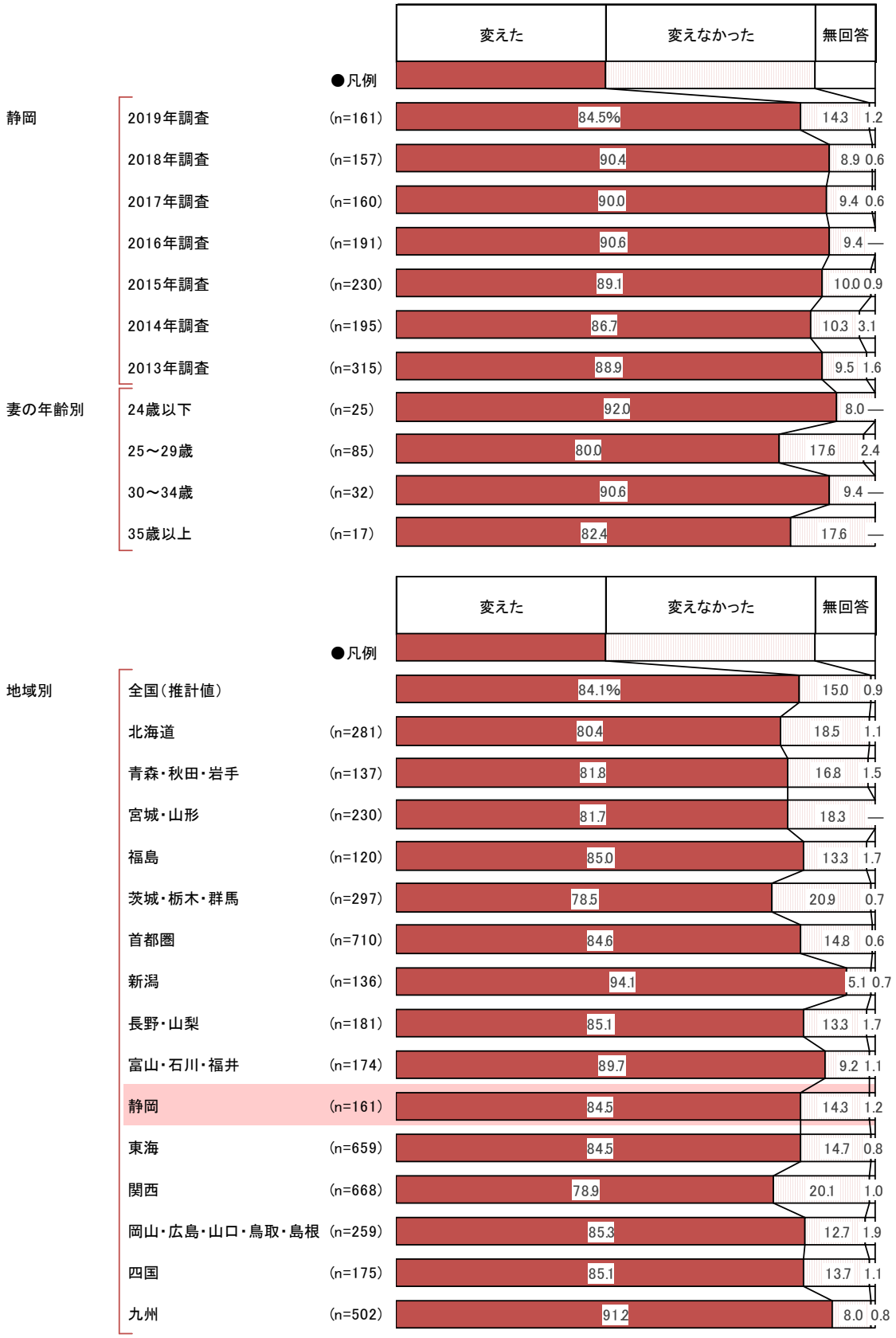


		調査数	引出物	引菓子	飲み物・食べ物・引菓子以外	無回答
静岡	2019年調査	161	97.5	95.0	21.7	—
	2018年調査	157	97.5	96.8	39.5	—
	2017年調査	160	95.6	96.3	45.0	0.6
	2016年調査	191	95.3	97.9	42.4	—
	2015年調査	230	97.0	97.8	35.7	0.4
	2014年調査	195	95.4	96.4	42.1	0.5
	2013年調査	315	98.7	97.5	42.5	0.3
妻の年齢別	24歳以下	25	100.0	96.0	12.0	—
	25～29歳	85	96.5	95.3	27.1	—
	30～34歳	32	96.9	93.8	15.6	—
	35歳以上	17	100.0	94.1	23.5	—

		調査数	引出物	引菓子	飲み物・食べ物・引菓子以外	無回答
地域別	全国（推計値）		93.2	94.6	32.3	0.1
	北海道	281	38.4	83.3	26.7	—
	青森・秋田・岩手	137	79.6	94.9	27.7	—
	宮城・山形	230	95.7	97.4	37.0	—
	福島	120	99.2	99.2	34.2	—
	茨城・栃木・群馬	297	96.6	92.6	36.4	—
	首都圏	710	95.6	94.6	33.0	—
	新潟	136	95.6	94.9	45.6	—
	長野・山梨	181	96.1	95.0	34.8	—
	富山・石川・福井	174	96.0	94.3	35.1	—
	静岡	161	97.5	95.0	21.7	—
	東海	659	95.1	95.1	38.2	0.2
	関西	668	93.6	94.6	30.1	0.4
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	259	96.9	93.8	34.0	0.4
	四国	175	96.6	96.0	34.9	—
	九州	502	98.2	97.2	26.9	—

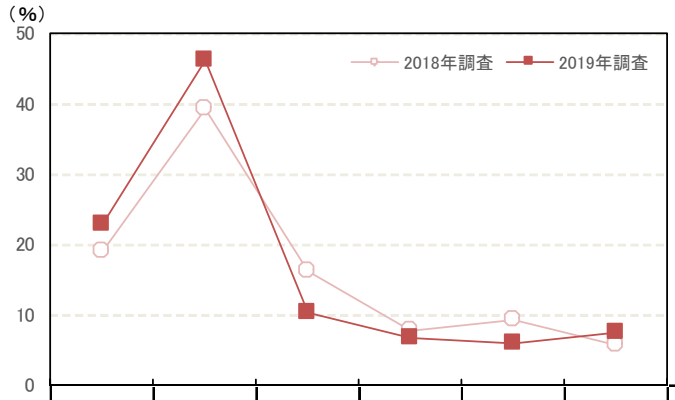
4）ギフトの贈り分け状況

■招待客によってギフトの中身を変えたか〔贈り分けしたか〕（ギフトを用意した人／単一回答）



5）ギフトの贈り分けパターン数

■ギフトの贈り分けパターン数（贈り分けした人／単一回答）

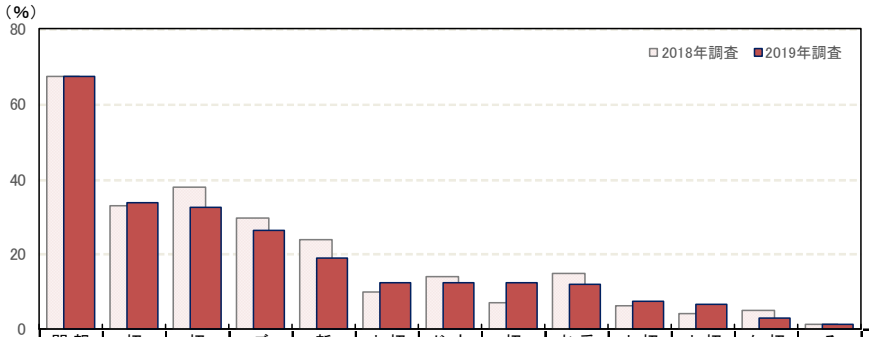


		調査数	2パターン	3パターン	4パターン	5パターン	6パターン	7パターン以上	無回答	平均・パターン
静岡	2019年調査	136	22.8	46.3	10.3	6.6	5.9	7.4	0.7	3.7
	2018年調査	142	19.0	39.4	16.2	7.7	9.2	5.6	2.8	3.7
	2017年調査	144	13.9	45.1	12.5	13.9	4.2	9.7	0.7	4.1
	2016年調査	173	22.0	40.5	17.3	8.1	4.0	6.9	1.2	3.7
	2015年調査	205	20.0	38.5	14.1	8.3	4.9	13.2	1.0	4.0
	2014年調査	169	23.1	43.2	13.6	6.5	5.3	8.3	—	4.2
	2013年調査	280	22.1	37.1	13.9	7.5	5.4	12.1	1.8	4.2
妻の年齢別	24歳以下	23	26.1	47.8	8.7	8.7	4.3	4.3	—	3.3
	25～29歳	68	16.2	51.5	13.2	8.8	5.9	2.9	1.5	3.6
	30～34歳	29	27.6	41.4	6.9	3.4	10.3	10.3	—	4.0
	35歳以上	14	42.9	28.6	7.1	—	—	21.4	—	3.6

		調査数	2パターン	3パターン	4パターン	5パターン	6パターン	7パターン以上	無回答	平均・パターン
地域別	全国（推計値）		21.7	41.2	12.9	7.4	6.0	8.2	2.5	3.9
	北海道	226	34.1	39.8	14.6	2.7	2.2	4.0	2.7	3.2
	青森・秋田・岩手	112	25.9	45.5	8.9	5.4	4.5	7.1	2.7	3.4
	宮城・山形	188	20.7	50.5	11.7	5.9	4.8	4.8	1.6	3.4
	福島	102	23.5	31.4	12.7	14.7	6.9	6.9	3.9	3.8
	茨城・栃木・群馬	233	21.0	42.5	13.3	9.4	6.9	4.7	2.1	3.6
	首都圏	601	23.3	39.4	14.3	6.3	6.3	7.5	2.8	3.8
	新潟	128	10.2	35.9	10.9	10.2	14.1	17.2	1.6	4.8
	長野・山梨	154	12.3	40.3	13.0	12.3	8.4	11.7	1.9	4.6
	富山・石川・福井	156	13.5	39.7	14.7	7.1	10.9	12.8	1.3	4.4
	静岡	136	22.8	46.3	10.3	6.6	5.9	7.4	0.7	3.7
	東海	557	21.7	42.7	12.2	6.3	6.1	7.4	3.6	3.9
	関西	527	24.1	45.4	10.8	7.2	3.6	6.5	2.5	3.6
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	221	19.0	40.3	12.7	9.5	5.9	10.0	2.7	4.4
	四国	149	24.2	38.9	9.4	10.7	6.0	9.4	1.3	3.9
	九州	458	15.3	39.1	14.2	9.0	7.2	13.8	1.5	4.6

6）ギフトを贈り分けするときの基準

■ギフトを贈り分けするときの基準（贈り分けした人／複数回答）

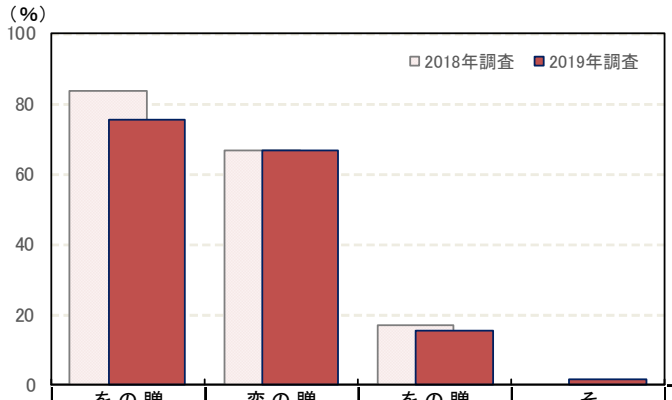


		調査数	親族と友人など、招待客との間柄によって	招待客の年齢層によって	招待客の性別によって	ご祝儀額によって	新郎側と新婦側によって	招待客が既婚者か未婚者かによって	夫婦や家族で列席の場合、同じものが重ならないように	招待客の好みに合わせて	受付やスピーチなど、役割をお願いしたかによって	招待客がひとり暮らしかによって	招待客が大人か子どもかによって	招待客の居住地が遠方か近郊かによって	その他	無回答
静岡	2019年調査	136	67.6	33.8	32.4	26.5	19.1	12.5	12.5	12.5	11.8	7.4	6.6	2.9	1.5	—
	2018年調査	142	67.6	33.1	38.0	29.6	23.9	9.9	14.1	7.0	14.8	6.3	4.2	4.9	1.4	0.7
	2017年調査	144	72.9	27.1	36.8	29.9	27.1	16.7	15.3	13.9	9.0	9.7	6.3	2.8	—	—
	2016年調査	173	72.8	32.9	35.3	27.7	25.4	9.8	6.4	13.3	13.3	5.2	4.6	2.3	2.3	—
	2015年調査	205	74.6	31.7	34.1	25.4	29.3	13.7	8.8	12.7	15.6	5.9	6.3	4.4	1.0	0.5
	2014年調査	169	73.4	29.0	27.8	29.0	24.9	12.4	12.4	14.2	16.0	7.7	5.3	8.3	0.6	—
	2013年調査	280	73.9	30.4	33.6	31.1	29.6	16.1	16.1	15.4	11.1	8.6	5.7	5.7	0.7	1.1
妻の年齢別	24歳以下	23	73.9	26.1	34.8	17.4	13.0	21.7	4.3	4.3	8.7	21.7	8.7	4.3	—	—
	25～29歳	68	73.5	38.2	33.8	27.9	25.0	10.3	8.8	8.8	14.7	4.4	5.9	1.5	—	—
	30～34歳	29	58.6	31.0	31.0	31.0	13.8	10.3	17.2	20.7	6.9	3.4	3.4	—	6.9	—
	35歳以上	14	50.0	35.7	28.6	21.4	14.3	14.3	28.6	21.4	14.3	7.1	14.3	7.1	—	—

		調査数	親族と友人など、招待客との間柄によって	招待客の年齢層によって	招待客の性別によって	ご祝儀額によって	新郎側と新婦側によって	招待客が既婚者か未婚者かによって	夫婦や家族で列席の場合、同じものが重ならないように	招待客の好みに合わせて	受付やスピーチなど、役割をお願いしたかによって	招待客がひとり暮らしかによって	招待客が大人か子どもかによって	招待客の居住地が遠方か近郊かによって	その他	無回答
地域別	全国（推計値）		66.3	33.7	34.1	25.5	21.1	13.9	13.5	12.9	16.7	9.8	9.0	5.9	1.3	1.5
	北海道	226	16.4	34.1	40.3	1.8	3.5	8.8	58.0	27.9	5.3	12.4	25.2	8.0	3.5	0.4
	青森・秋田・岩手	112	57.1	34.8	33.0	12.5	19.6	13.4	35.7	12.5	23.2	8.0	19.6	7.1	1.8	2.7
	宮城・山形	188	68.1	29.3	31.4	18.6	27.1	11.7	14.9	12.2	14.9	6.9	8.5	3.7	3.2	1.6
	福島	102	71.6	34.3	36.3	18.6	28.4	14.7	18.6	9.8	12.7	13.7	5.9	2.9	1.0	3.9
	茨城・栃木・群馬	233	70.0	30.5	36.1	18.9	27.9	15.0	9.4	14.6	15.9	6.0	7.3	2.6	1.3	0.9
	首都圏	601	69.9	30.9	29.8	26.5	18.3	15.3	10.3	11.5	16.6	10.5	7.0	6.2	0.8	1.8
	新潟	128	77.3	47.7	38.3	24.2	33.6	16.4	33.6	19.5	21.1	20.3	19.5	11.7	1.6	—
	長野・山梨	154	70.8	37.0	36.4	29.2	27.9	11.0	14.9	14.3	18.2	7.8	13.0	7.1	0.6	1.9
	富山・石川・福井	156	76.3	34.0	37.8	21.2	44.9	10.9	8.3	14.1	12.2	7.1	9.6	11.5	1.9	1.3
	静岡	136	67.6	33.8	32.4	26.5	19.1	12.5	12.5	12.5	11.8	7.4	6.6	2.9	1.5	—
	東海	557	69.1	30.9	35.0	27.6	22.6	11.0	7.9	12.9	12.2	8.8	5.9	3.1	2.2	2.2
	関西	527	65.3	32.8	30.9	28.3	18.2	12.0	9.9	10.1	14.4	8.9	6.8	4.2	1.3	1.1
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	221	67.0	36.2	37.6	33.5	18.6	10.9	7.7	14.9	16.3	10.9	6.3	4.1	—	1.8
	四国	149	72.5	31.5	32.9	28.9	28.2	12.1	9.4	9.4	14.1	7.4	7.4	7.4	2.0	2.7
	九州	458	64.2	43.9	44.8	28.2	25.1	19.2	16.2	14.6	29.0	10.9	13.5	10.0	0.9	0.9

7）ギフトの内容をどのように変えたか

■ギフトの内容をどのように変えたか（贈り分けした人／複数回答）

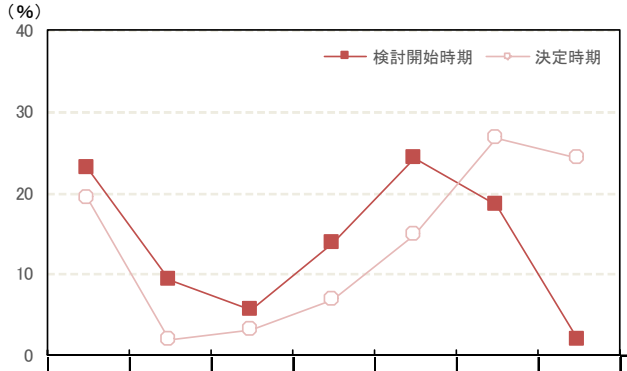


		調査数	贈る品の価格帯を変えた	贈る品の内容を変えた	贈る品の目数を変えた	その他	無回答
静岡	2019年調査	136	75.7	66.9	15.4	1.5	0.7
	2018年調査	142	83.8	66.9	16.9	—	0.7
	2017年調査	144	81.3	69.4	19.4	1.4	2.1
	2016年調査	173	86.1	68.8	17.9	—	0.6
	2015年調査	205	76.6	75.6	22.0	—	1.5
	2014年調査	169	79.3	67.5	20.7	—	—
	2013年調査	280	78.6	72.5	25.4	1.4	—
妻の年齢別	24歳以下	23	69.6	69.6	17.4	—	—
	25～29歳	68	79.4	67.6	14.7	—	1.5
	30～34歳	29	79.3	65.5	17.2	6.9	—
	35歳以上	14	71.4	57.1	14.3	—	—

		調査数	贈る品の価格帯を変えた	贈る品の内容を変えた	贈る品の目数を変えた	その他	無回答
地域別	全国（推計値）		74.2	67.8	16.9	0.3	0.6
	北海道	226	10.6	96.0	4.0	1.8	0.4
	青森・秋田・岩手	112	54.5	82.1	20.5	—	—
	宮城・山形	188	70.7	63.8	16.5	0.5	0.5
	福島	102	71.6	68.6	23.5	—	1.0
	茨城・栃木・群馬	233	71.7	71.2	12.9	—	1.3
	首都圏	601	79.0	62.6	15.5	0.2	0.7
	新潟	128	68.8	82.0	35.9	1.6	1.6
	長野・山梨	154	77.9	73.4	14.9	0.6	—
	富山・石川・福井	156	72.4	82.7	48.7	0.6	1.9
	静岡	136	75.7	66.9	15.4	1.5	0.7
	東海	557	81.5	64.1	17.4	0.2	0.4
	関西	527	77.2	64.5	13.1	0.4	0.4
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	221	76.5	65.6	12.2	—	0.9
	四国	149	75.2	67.1	28.2	0.7	—
	九州	458	75.1	73.1	21.4	0.2	0.7

8）ギフトの検討時期

■ギフトの検討開始時期と決定時期（ギフトを用意した人／単一回答）



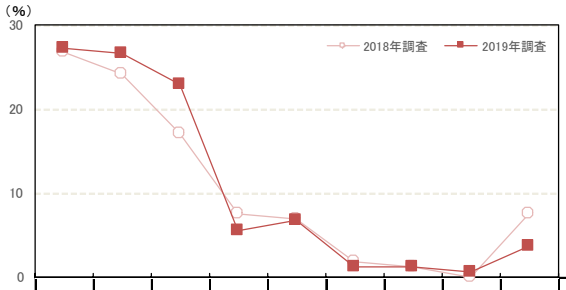
			調査数	披露宴の7ヵ月以上前	披露宴の6ヵ月前	披露宴の5ヵ月前	披露宴の4ヵ月前	披露宴の3ヵ月前	披露宴の2ヵ月前	披露宴の1ヵ月前以内	無回答	平均・ヵ月前
静岡	2019年調査	検討開始時期	161	23.0	9.3	5.6	13.7	24.2	18.6	1.9	3.7	6.3
		決定時期	161	19.3	1.9	3.1	6.8	14.9	26.7	24.2	3.1	4.4
	2018年調査	検討開始時期	157	26.8	10.2	7.6	10.8	21.7	15.9	1.3	5.7	7.6
		決定時期	157	19.7	1.3	3.2	7.6	17.8	22.9	21.0	6.4	5.0
	2017年調査	検討開始時期	160	30.6	11.9	5.0	8.8	23.1	13.1	1.3	6.3	7.6
		決定時期	160	23.8	1.9	1.3	8.8	14.4	18.1	25.6	6.3	5.6
	2016年調査	検討開始時期	191	28.3	8.4	9.9	10.5	24.6	14.1	2.1	2.1	7.3
		決定時期	191	21.5	2.1	3.1	8.9	16.2	20.4	24.1	3.7	5.0
	2015年調査	検討開始時期	230	30.4	7.4	7.8	12.6	20.9	13.5	6.1	1.3	7.0
		決定時期	230	24.3	1.7	1.7	9.6	9.6	24.3	27.4	1.3	4.5
	2014年調査	検討開始時期	195	31.3	10.8	4.6	15.9	18.5	13.3	2.1	3.6	6.9
		決定時期	195	21.5	1.0	4.1	8.7	15.9	21.0	23.1	4.6	4.3
	2013年調査	検討開始時期	315	26.3	7.3	7.9	14.0	19.7	19.0	3.2	2.5	6.6
		決定時期	315	17.8	1.0	2.5	7.3	15.2	24.8	28.3	3.2	4.0
妻の年齢別	24歳以下	検討開始時期	25	32.0	8.0	4.0	8.0	12.0	24.0	4.0	8.0	8.9
		決定時期	25	28.0	8.0	—	4.0	12.0	28.0	12.0	8.0	7.3
	25～29歳	検討開始時期	85	22.4	12.9	5.9	15.3	25.9	12.9	1.2	3.5	6.3
		決定時期	85	16.5	1.2	5.9	10.6	16.5	24.7	22.4	2.4	4.2
	30～34歳	検討開始時期	32	18.8	3.1	9.4	12.5	21.9	28.1	3.1	3.1	4.5
		決定時期	32	18.8	—	—	3.1	15.6	25.0	34.4	3.1	3.0
	35歳以上	検討開始時期	17	17.6	5.9	—	11.8	41.2	23.5	—	—	5.2
		決定時期	17	17.6	—	—	—	11.8	35.3	35.3	—	3.5

■ギフトの検討開始時期と決定時期【地域別】（ギフトを用意した人／単一回答）

（%）

			調査数	披露宴の7ヵ月以上前	披露宴の6ヵ月前	披露宴の5ヵ月前	披露宴の4ヵ月前	披露宴の3ヵ月前	披露宴の2ヵ月前	披露宴の1ヵ月前以内	無回答	平均・ヵ月前
地域別	全国（推計値）	検討開始時期		29.6	7.7	6.5	13.5	21.0	14.3	4.6	2.8	6.9
		決定時期		21.1	2.8	3.1	8.7	13.8	22.9	25.0	2.7	4.6
	北海道	検討開始時期	281	27.0	4.6	6.0	10.7	18.1	19.9	11.4	2.1	6.3
		決定時期	281	22.4	1.1	2.5	4.3	15.3	19.9	32.4	2.1	4.5
	青森・秋田・岩手	検討開始時期	137	38.7	7.3	3.6	8.0	21.9	13.9	1.5	5.1	8.7
		決定時期	137	31.4	3.6	1.5	10.9	7.3	24.8	16.8	3.6	6.2
	宮城・山形	検討開始時期	230	31.7	5.2	7.4	15.2	21.7	13.9	2.6	2.2	7.7
		決定時期	230	21.7	2.2	3.9	9.1	13.5	26.5	20.9	2.2	5.2
	福島	検討開始時期	120	27.5	6.7	4.2	15.8	23.3	15.8	6.7	—	6.8
		決定時期	120	19.2	5.0	1.7	4.2	18.3	21.7	30.0	—	4.7
	茨城・栃木・群馬	検討開始時期	297	26.6	9.1	6.4	13.5	20.2	15.5	4.4	4.4	6.3
		決定時期	297	18.5	3.4	3.4	12.8	12.8	20.9	24.2	4.0	4.4
	首都圏	検討開始時期	710	31.5	7.2	6.5	14.5	20.1	13.1	4.4	2.7	7.1
		決定時期	710	22.3	2.5	3.7	9.0	12.5	22.7	24.9	2.4	4.6
	新潟	検討開始時期	136	26.5	9.6	8.8	15.4	18.4	13.2	4.4	3.7	6.3
		決定時期	136	17.6	2.2	2.2	5.1	20.6	22.8	25.7	3.7	4.0
	長野・山梨	検討開始時期	181	24.3	7.7	6.6	15.5	23.8	14.4	4.4	3.3	5.7
		決定時期	181	16.0	5.0	1.1	9.4	13.8	27.6	24.3	2.8	3.9
	富山・石川・福井	検討開始時期	174	32.8	9.8	5.7	10.9	22.4	12.6	4.0	1.7	7.2
		決定時期	174	24.1	4.0	2.3	8.6	14.9	17.2	26.4	2.3	5.0
	静岡	検討開始時期	161	23.0	9.3	5.6	13.7	24.2	18.6	1.9	3.7	6.3
		決定時期	161	19.3	1.9	3.1	6.8	14.9	26.7	24.2	3.1	4.4
	東海	検討開始時期	659	30.5	8.6	5.8	12.1	21.4	15.9	2.6	3.0	7.3
		決定時期	659	22.8	3.3	2.7	7.7	14.7	23.2	22.5	3.0	4.8
	関西	検討開始時期	668	28.0	7.8	6.0	13.9	22.8	12.9	6.1	2.5	6.5
		決定時期	668	17.8	2.7	3.6	7.9	14.2	25.1	25.6	3.0	4.2
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	検討開始時期	259	29.0	8.9	8.1	11.6	19.7	16.2	4.2	2.3	7.2
		決定時期	259	22.4	4.2	4.6	8.1	17.0	18.1	23.2	2.3	5.2
	四国	検討開始時期	175	32.0	10.9	5.7	11.4	21.1	12.0	4.0	2.9	7.7
		決定時期	175	21.7	3.4	1.7	8.0	10.3	29.7	22.9	2.3	4.8
	九州	検討開始時期	502	27.9	7.4	8.0	13.9	20.7	15.1	4.6	2.4	6.9
		決定時期	502	20.5	2.0	1.8	10.4	15.1	20.3	27.3	2.6	4.9

■ギフトの検討期間（ギフトを用意した人／単一回答）



		調査数	1ヵ月未満	1～2ヵ月未満	2～3ヵ月未満	3～4ヵ月未満	4～5ヵ月未満	5～6ヵ月未満	6～7ヵ月未満	7～8ヵ月未満	8ヵ月以上	無回答	平均・ヵ月間
静岡	2019年調査	161	27.3	26.7	23.0	5.6	6.8	1.2	1.2	0.6	3.7	3.7	1.9
	2018年調査	157	26.8	24.2	17.2	7.6	7.0	1.9	1.3	—	7.6	6.4	2.6
	2017年調査	160	26.3	21.9	19.4	7.5	10.0	3.1	1.9	—	3.8	6.3	2.0
	2016年調査	191	29.3	23.6	16.8	6.8	9.9	1.6	1.0	1.6	5.8	3.7	2.4
	2015年調査	230	32.6	22.6	15.7	7.0	10.0	3.0	1.3	0.4	6.1	1.3	2.5
	2014年調査	195	19.0	26.7	17.4	8.7	11.3	3.6	2.6	0.5	5.6	4.6	2.5
	2013年調査	315	24.1	26.3	18.4	7.3	7.9	3.8	1.3	1.0	6.7	3.2	2.6
妻の年齢別	24歳以下	25	44.0	24.0	8.0	4.0	8.0	—	—	—	4.0	8.0	1.7
	25～29歳	85	23.5	25.9	28.2	4.7	4.7	1.2	2.4	—	5.9	3.5	2.1
	30～34歳	32	28.1	34.4	15.6	6.3	9.4	3.1	—	—	—	3.1	1.5
	35歳以上	17	23.5	23.5	29.4	11.8	11.8	—	—	—	—	—	1.7

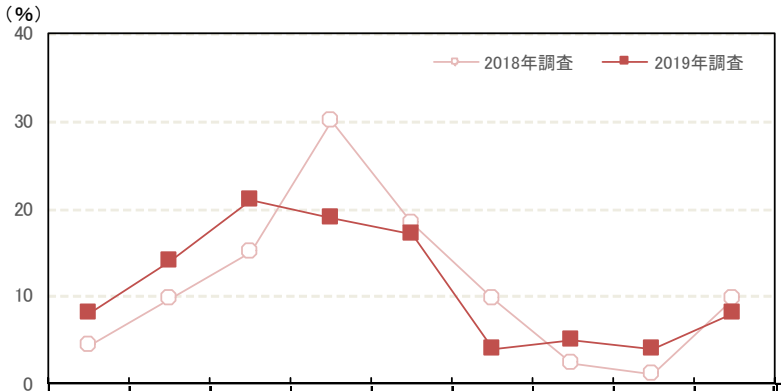
		調査数	1ヵ月未満	1～2ヵ月未満	2～3ヵ月未満	3～4ヵ月未満	4～5ヵ月未満	5～6ヵ月未満	6～7ヵ月未満	7～8ヵ月未満	8ヵ月以上	無回答	平均・ヵ月間
地域別	全国（推計値）		30.1	24.9	16.2	6.2	8.5	2.7	1.3	0.5	6.4	3.2	2.3
	北海道	281	44.1	23.1	11.0	5.0	7.1	1.1	0.4	0.4	5.0	2.8	1.8
	青森・秋田・岩手	137	35.0	25.5	8.0	2.9	8.0	2.2	2.2	2.2	7.3	6.6	2.3
	宮城・山形	230	29.1	23.9	20.9	3.9	8.7	3.0	0.9	0.4	7.0	2.2	2.5
	福島	120	30.8	30.0	12.5	4.2	5.8	7.5	3.3	—	5.8	—	2.1
	茨城・栃木・群馬	297	30.0	27.3	15.8	5.1	10.1	1.7	2.0	—	3.7	4.4	1.8
	首都圏	710	28.3	23.8	17.2	6.8	9.0	3.4	0.8	0.4	7.3	3.0	2.5
	新潟	136	25.7	22.1	17.6	7.4	12.5	2.2	2.2	0.7	5.1	4.4	2.2
	長野・山梨	181	30.9	27.1	16.0	8.8	7.2	2.2	0.6	0.6	3.3	3.3	1.8
	富山・石川・福井	174	28.7	25.3	16.1	6.9	8.6	3.4	2.3	1.7	4.6	2.3	2.2
	静岡	161	27.3	26.7	23.0	5.6	6.8	1.2	1.2	0.6	3.7	3.7	1.9
	東海	659	26.6	27.2	15.9	5.2	9.9	1.8	1.5	0.3	7.9	3.8	2.5
	関西	668	30.8	25.1	15.3	6.4	7.9	3.0	1.0	0.6	6.3	3.4	2.2
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	259	35.5	25.1	12.7	6.6	8.1	2.7	2.3	—	4.6	2.3	2.0
	四国	175	25.7	21.7	16.6	6.9	12.0	2.3	2.9	—	9.1	2.9	2.9
	九州	502	31.3	24.9	17.9	6.6	6.6	2.4	1.2	0.6	5.6	3.0	2.1

▼平均の推移

	2013年調査	2014年調査	2015年調査	2016年調査	2017年調査	2018年調査	2019年調査
検討開始時期（ヵ月前）	6.6	6.9	7.0	7.3	7.6	7.6	6.3
決定時期（ヵ月前）	4.0	4.3	4.5	5.0	5.6	5.0	4.4
検討期間（ヵ月間）	2.6	2.5	2.5	2.4	2.0	2.6	1.9

9）ギフトの総額

■ギフトの総額（ギフトを用意した人のうち、金額回答者のみ／単一回答）

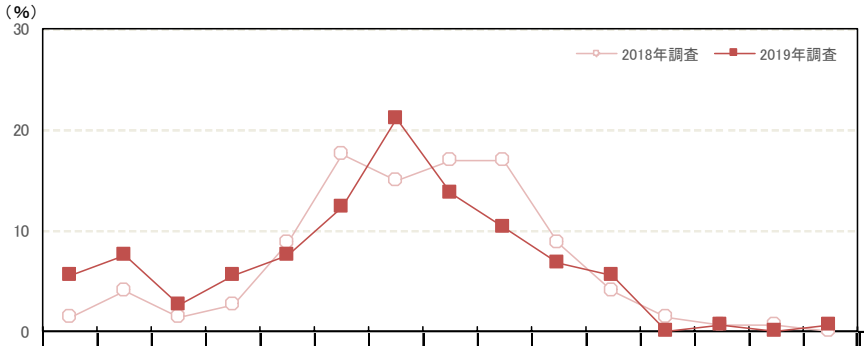


		調査数	10万円未満	10～20万円未満	20～30万円未満	30～40万円未満	40～50万円未満	50～60万円未満	60～70万円未満	70～80万円未満	80万円以上	平均・万円
静岡	2019年調査	100	8.0	14.0	21.0	19.0	17.0	4.0	5.0	4.0	8.0	39.9
	2018年調査	93	4.3	9.7	15.1	30.1	18.3	9.7	2.2	1.1	9.7	39.1
	2017年調査	92	5.4	15.2	13.0	23.9	22.8	9.8	3.3	1.1	5.4	41.7
	2016年調査	113	6.2	7.1	11.5	30.1	18.6	16.8	1.8	—	8.0	42.7
	2015年調査	133	6.0	8.3	14.3	18.8	25.6	12.8	4.5	1.5	8.3	42.2
	2014年調査	115	5.2	7.0	17.4	25.2	16.5	16.5	3.5	3.5	5.2	42.1
	2013年調査	204	6.4	6.4	15.7	24.5	21.6	13.2	4.4	1.5	6.4	40.4
妻の年齢別	24歳以下	11	—	—	18.2	27.3	18.2	18.2	—	—	18.2	46.6
	25～29歳	50	8.0	14.0	22.0	16.0	20.0	4.0	6.0	4.0	6.0	39.9
	30～34歳	24	8.3	25.0	20.8	20.8	12.5	—	4.2	4.2	4.2	35.2
	35歳以上	14	7.1	7.1	21.4	21.4	14.3	—	7.1	7.1	14.3	44.8

		調査数	10万円未満	10～20万円未満	20～30万円未満	30～40万円未満	40～50万円未満	50～60万円未満	60～70万円未満	70～80万円未満	80万円以上	平均・万円
地域別	全国（推計値）		11.0	14.7	18.2	19.9	16.1	9.8	3.8	1.5	5.0	34.8
	北海道	137	55.5	35.8	3.6	3.6	—	0.7	—	—	0.7	10.5
	青森・秋田・岩手	58	10.3	24.1	20.7	20.7	10.3	6.9	3.4	3.4	—	27.5
	宮城・山形	122	3.3	17.2	18.0	20.5	18.9	9.0	7.4	3.3	2.5	35.1
	福島	66	3.0	10.6	16.7	13.6	24.2	18.2	3.0	3.0	7.6	41.7
	茨城・栃木・群馬	173	10.4	13.9	20.2	16.8	15.6	11.0	4.0	2.9	5.2	35.6
	首都圏	409	9.3	13.4	18.8	16.1	21.5	10.0	4.2	0.7	5.9	36.5
	新潟	71	9.9	8.5	12.7	11.3	14.1	12.7	9.9	8.5	12.7	46.4
	長野・山梨	110	4.5	10.0	15.5	33.6	14.5	9.1	6.4	1.8	4.5	38.1
	富山・石川・福井	88	12.5	11.4	17.0	19.3	12.5	12.5	6.8	3.4	4.5	36.5
	静岡	100	8.0	14.0	21.0	19.0	17.0	4.0	5.0	4.0	8.0	39.9
	東海	365	11.8	14.0	19.2	21.6	16.4	8.2	2.5	2.5	3.8	33.3
	関西	364	12.9	17.9	23.1	23.9	10.2	7.1	1.1	1.1	2.7	29.7
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	132	9.8	11.4	21.2	21.2	15.9	9.1	6.1	0.8	4.5	35.6
	四国	104	10.6	14.4	13.5	26.0	14.4	6.7	2.9	3.8	7.7	39.4
	九州	261	4.2	11.1	11.9	28.0	13.4	18.8	5.0	0.4	7.3	41.2

10）ギフトの用意数

■ギフトの用意数（ギフトを用意した人のうち、用意数回答者のみ／単一回答）



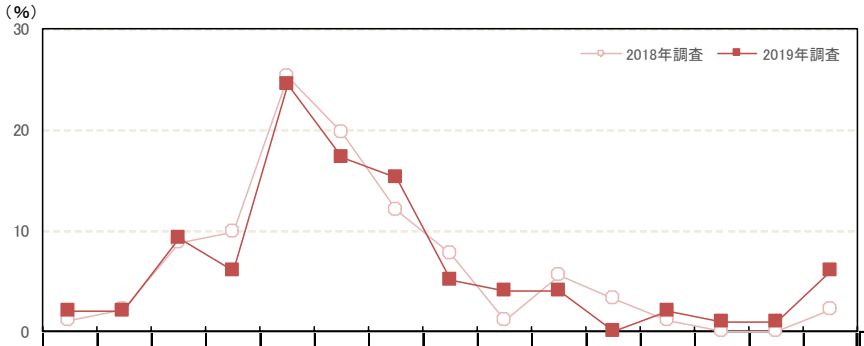
		調査数	10人分未満	10～20人分未満	20～30人分未満	30～40人分未満	40～50人分未満	50～60人分未満	60～70人分未満	70～80人分未満	80～90人分未満	90～100人分未満	100～110人分未満	110～120人分未満	120～130人分未満	130～140人分未満	140人分以上	平均・人分
静岡	2019年調査	146	5.5	7.5	2.7	5.5	7.5	12.3	21.2	13.7	10.3	6.8	5.5	—	0.7	—	0.7	59.1
	2018年調査	148	1.4	4.1	1.4	2.7	8.8	17.6	14.9	16.9	16.9	8.8	4.1	1.4	0.7	0.7	—	65.5
	2017年調査	138	1.4	3.6	5.8	5.1	8.7	11.6	18.1	15.9	16.7	5.1	2.9	4.3	—	—	0.7	63.5
	2016年調査	168	1.2	4.8	1.8	3.0	11.3	17.3	22.0	13.7	13.7	4.8	3.6	1.2	—	1.2	0.6	63.6
	2015年調査	215	1.9	3.3	2.3	4.7	8.4	12.6	17.2	14.9	20.5	7.4	4.2	1.4	—	—	1.4	66.2
	2014年調査	178	1.7	2.2	3.9	5.6	9.6	14.6	16.3	17.4	13.5	6.2	6.2	1.1	1.7	—	—	63.8
	2013年調査	286	1.7	3.5	4.2	5.9	5.9	16.4	23.1	15.0	13.3	3.1	4.2	1.7	1.0	0.7	—	62.8
妻の年齢別	24歳以下	20	—	—	—	—	5.0	10.0	40.0	30.0	—	10.0	5.0	—	—	—	—	67.2
	25～29歳	79	6.3	6.3	2.5	3.8	6.3	12.7	19.0	10.1	17.7	6.3	7.6	—	1.3	—	—	61.4
	30～34歳	28	7.1	14.3	3.6	7.1	17.9	10.7	21.4	7.1	—	7.1	3.6	—	—	—	—	47.3
	35歳以上	17	5.9	5.9	5.9	17.6	—	17.6	11.8	17.6	5.9	5.9	—	—	—	—	5.9	59.6

※招待した夫婦等に対し1つの引出物を用意した場合は、1人分と数えている

		調査数	10人分未満	10～20人分未満	20～30人分未満	30～40人分未満	40～50人分未満	50～60人分未満	60～70人分未満	70～80人分未満	80～90人分未満	90～100人分未満	100～110人分未満	110～120人分未満	120～130人分未満	130～140人分未満	140人分以上	平均・人分
地域別	全国（推計値）		4.2	5.9	6.1	7.4	10.7	13.8	14.7	11.9	10.4	5.2	4.7	1.6	1.4	0.8	1.2	58.9
	北海道	253	1.6	4.3	4.7	7.5	9.9	10.3	9.5	8.7	12.3	9.5	12.6	2.0	4.0	1.2	2.0	68.9
	青森・秋田・岩手	121	2.5	4.1	6.6	8.3	7.4	9.1	4.1	9.1	9.1	8.3	8.3	5.8	4.1	4.1	9.1	80.6
	宮城・山形	208	2.9	2.9	5.8	11.5	9.1	10.1	13.0	15.4	12.5	4.8	7.2	2.4	—	1.4	1.0	62.2
	福島	107	1.9	2.8	3.7	6.5	6.5	6.5	11.2	19.6	14.0	8.4	8.4	4.7	1.9	2.8	0.9	71.0
	茨城・栃木・群馬	278	5.8	5.4	5.4	5.8	10.4	11.9	16.9	12.9	14.4	4.7	4.3	1.1	—	0.4	0.7	59.0
	首都圏	655	5.0	7.2	6.1	6.7	10.2	14.7	13.4	13.1	10.7	5.8	4.1	1.1	1.1	0.3	0.5	56.3
	新潟	125	2.4	4.8	4.8	8.0	9.6	12.0	20.0	20.8	12.0	2.4	2.4	0.8	—	—	—	57.8
	長野・山梨	167	1.8	5.4	5.4	11.4	10.2	10.8	19.8	11.4	12.0	3.0	6.6	1.8	—	0.6	—	58.5
	富山・石川・福井	153	5.2	5.2	6.5	10.5	14.4	18.3	20.9	9.2	9.2	—	0.7	—	—	—	—	48.7
	静岡	146	5.5	7.5	2.7	5.5	7.5	12.3	21.2	13.7	10.3	6.8	5.5	—	0.7	—	0.7	59.1
	東海	592	5.4	5.2	6.1	10.0	15.5	17.9	19.6	11.1	5.7	2.4	1.0	—	—	—	—	49.8
	関西	614	4.7	6.8	8.3	9.0	15.3	16.0	15.8	10.1	8.1	2.3	2.1	0.3	0.5	0.2	0.5	50.8
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	235	4.3	4.3	6.8	8.1	8.9	19.1	20.0	10.2	11.1	3.8	2.6	0.9	—	—	—	54.5
	四国	161	5.0	5.0	6.8	6.2	11.2	14.9	16.8	11.2	8.1	5.0	1.9	3.7	2.5	0.6	1.2	58.4
	九州	460	1.3	4.1	4.6	3.5	4.1	6.3	8.5	10.9	13.3	10.7	11.5	6.1	5.7	4.1	5.4	81.1

11）1 人あたりのギフトの費用

■1 人あたりのギフトの費用（ギフトを用意した人のうち、金額と用意数両方の回答者のみ／単一回答）



		調査数	2千円未満	2千～3千円未満	3千～4千円未満	4千～5千円未満	5千～6千円未満	6千～7千円未満	7千～8千円未満	8千～9千円未満	9千～1万円未満	1万～1万1千円未満	1万1千～1万2千円未満	1万2千～1万3千円未満	1万3千～1万4千円未満	1万4千～1万5千円未満	1万5千円以上	平均・千円
静岡	2019年調査	98	2.0	2.0	9.2	6.1	24.5	17.3	15.3	5.1	4.1	4.1	—	2.0	1.0	1.0	6.1	7.8
	2018年調査	91	1.1	2.2	8.8	9.9	25.3	19.8	12.1	7.7	1.1	5.5	3.3	1.1	—	—	2.2	6.5
	2017年調査	88	3.4	2.3	6.8	8.0	37.5	17.0	11.4	5.7	1.1	1.1	—	—	—	—	5.7	6.8
	2016年調査	105	1.9	—	1.9	9.5	27.6	29.5	8.6	5.7	2.9	4.8	—	1.0	1.9	—	4.8	7.3
	2015年調査	131	3.1	1.5	3.8	9.2	26.7	26.0	10.7	6.1	0.8	3.8	0.8	1.5	0.8	0.8	4.6	7.1
	2014年調査	112	3.6	1.8	4.5	8.0	26.8	29.5	8.0	5.4	—	4.5	0.9	—	0.9	0.9	5.4	7.7
	2013年調査	194	2.1	2.1	3.1	9.3	27.3	24.7	13.9	4.6	2.6	2.1	2.1	0.5	—	0.5	5.2	6.9
妻の年齢別	24歳以下	10	—	—	10.0	10.0	30.0	10.0	20.0	—	—	10.0	—	—	10.0	—	—	6.9
	25～29歳	50	4.0	4.0	14.0	4.0	22.0	18.0	16.0	6.0	2.0	2.0	—	2.0	—	—	6.0	7.7
	30～34歳	23	—	—	4.3	8.7	30.4	13.0	13.0	—	8.7	4.3	—	—	—	4.3	13.0	9.0
	35歳以上	14	—	—	—	7.1	14.3	28.6	14.3	14.3	7.1	7.1	—	7.1	—	—	—	7.6

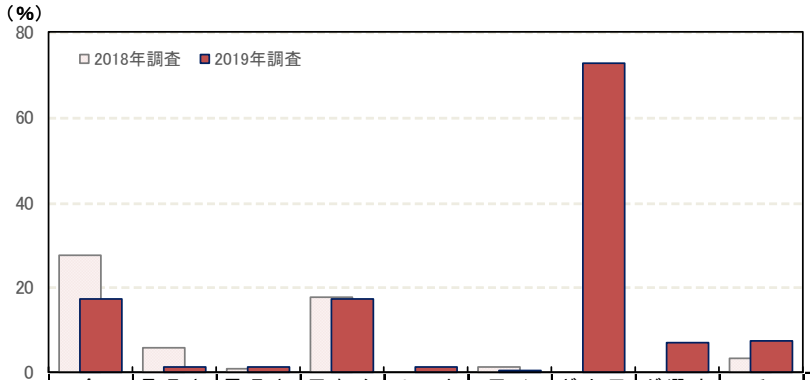
※各サンプルごとに「ギフトの総額（万円）」を「ギフトの用意数（人分）」で割って算出
※招待した夫婦等に対し1つの引出物を用意した場合は、1人分と数えている

		調査数	2千円未満	2千～3千円未満	3千～4千円未満	4千～5千円未満	5千～6千円未満	6千～7千円未満	7千～8千円未満	8千～9千円未満	9千～1万円未満	1万～1万1千円未満	1万1千～1万2千円未満	1万2千～1万3千円未満	1万3千～1万4千円未満	1万4千～1万5千円未満	1万5千円以上	平均・千円
地域別	全国（推計値）		6.2	3.8	7.6	12.3	23.6	16.9	8.7	6.3	1.7	4.0	1.5	1.7	0.6	0.4	4.8	6.8
	北海道	128	79.7	6.3	3.9	1.6	3.1	2.3	1.6	—	0.8	—	—	—	0.8	—	—	1.9
	青森・秋田・岩手	56	25.0	1.8	8.9	12.5	14.3	21.4	7.1	3.6	—	3.6	—	—	—	—	1.8	5.3
	宮城・山形	119	1.7	4.2	5.0	15.1	23.5	18.5	9.2	6.7	3.4	5.9	0.8	0.8	1.7	—	3.4	6.6
	福島	65	1.5	—	3.1	24.6	23.1	24.6	10.8	3.1	1.5	1.5	1.5	1.5	—	—	3.1	6.2
	茨城・栃木・群馬	168	5.4	3.6	5.4	12.5	22.0	20.8	8.9	7.1	—	4.2	3.0	1.2	—	—	6.0	7.2
	首都圏	398	3.8	2.8	5.8	9.8	27.4	19.8	8.0	7.0	1.3	4.0	1.5	2.8	0.3	—	5.8	7.3
	新潟	68	4.4	1.5	5.9	1.5	14.7	8.8	10.3	11.8	5.9	16.2	5.9	1.5	—	1.5	10.3	8.7
	長野・山梨	103	1.0	1.9	6.8	9.7	24.3	15.5	12.6	5.8	4.9	2.9	1.9	2.9	1.9	1.9	5.8	7.5
	富山・石川・福井	82	4.9	7.3	1.2	6.1	15.9	7.3	8.5	15.9	3.7	9.8	4.9	2.4	2.4	1.2	8.5	8.5
	静岡	98	2.0	2.0	9.2	6.1	24.5	17.3	15.3	5.1	4.1	4.1	—	2.0	1.0	1.0	6.1	7.8
	東海	353	4.8	2.8	4.5	7.4	26.3	16.4	9.3	8.8	3.1	5.9	2.3	0.8	1.1	0.8	5.4	7.4
	関西	352	2.8	5.4	10.2	14.5	26.7	14.2	9.7	4.0	1.1	3.7	1.1	1.4	1.1	0.3	3.7	6.6
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	125	—	3.2	6.4	12.0	19.2	22.4	13.6	10.4	0.8	4.0	0.8	0.8	—	1.6	4.8	7.1
	四国	103	4.9	5.8	6.8	10.7	20.4	15.5	13.6	2.9	4.9	2.9	—	1.9	2.9	1.0	5.8	7.4
	九州	252	2.0	6.0	17.9	29.0	17.5	13.1	3.6	4.4	1.2	1.6	1.2	0.4	—	—	2.4	5.4

2. 引出物について

1）引出物の内容

■引出物の内容（引出物を用意した人／複数回答）



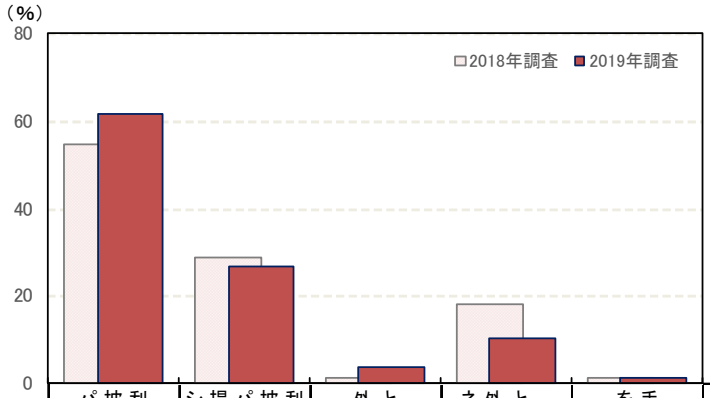
		調査数	食器類	キッチン用品・調理器具	キッチン用品以外の家電製品	タオルなどの生活用品・傘	文房具（インテリアスリーピング）	インテリア用品・置物	冊子でカタログ式ギフトで選ぶ	ウェブ上でカタログ式ギフトで選ぶ	その他	無回答
静岡	2019年調査	157	17.2	1.3	1.3	17.2	1.3	0.6	72.6	7.0	7.6	1.3
	2018年調査	153	27.5	5.9	0.7	17.6	—	1.3	85.0**		3.3	—
	2017年調査	153	31.4	7.2	0.7	16.3	—	0.7	79.1**		13.1	—
	2016年調査	182	26.4	8.2	—	14.3	—	2.2	86.3**		5.5	1.1
	2015年調査	223	33.6	9.9	—	17.9	1.8	2.2	83.0**		8.5	—
	2014年調査	186	35.5	12.4	0.5	14.0	—	1.6	79.6**		4.8	—
	2013年調査	311	39.2	14.8	1.0	12.9	1.3	4.5	77.8**		10.9	0.6
妻の年齢別	24歳以下	25	24.0	4.0	4.0	12.0	—	—	68.0	4.0	8.0	—
	25～29歳	82	14.6	1.2	—	22.0	2.4	1.2	75.6	7.3	4.9	1.2
	30～34歳	31	12.9	—	3.2	12.9	—	—	77.4	3.2	6.5	3.2
	35歳以上	17	23.5	—	—	11.8	—	—	52.9	17.6	23.5	—

**2018年調査までは「カタログ式ギフト」でひとつの選択肢

		調査数	食器類	キッチン用品・調理器具	キッチン用品以外の家電製品	タオルなどの生活用品・傘	文房具（インテリアスリーピング）	インテリア用品・置物	冊子でカタログ式ギフトで選ぶ	ウェブ上でカタログ式ギフトで選ぶ	その他	無回答
地域別	全国（推計値）		31.3	7.5	0.7	19.8	0.8	2.8	69.0	8.4	6.9	1.2
	北海道	108	13.0	4.6	0.9	13.0	—	0.9	17.6	0.9	41.7	18.5
	青森・秋田・岩手	109	33.0	7.3	0.9	13.8	0.9	5.5	67.9	2.8	7.3	—
	宮城・山形	220	28.2	4.1	0.5	12.3	0.9	0.5	75.5	10.5	5.9	—
	福島	119	31.9	6.7	—	15.1	—	1.7	77.3	4.2	3.4	0.8
	茨城・栃木・群馬	287	35.5	7.0	0.3	18.8	0.7	2.4	67.2	7.3	5.6	0.3
	首都圏	679	32.4	7.4	0.4	18.6	0.7	2.9	68.8	9.9	5.0	1.6
	新潟	130	40.0	10.0	0.8	23.8	0.8	1.5	70.8	10.8	6.2	—
	長野・山梨	174	28.7	7.5	—	16.1	—	1.1	79.9	5.2	6.3	1.1
	富山・石川・福井	167	44.3	7.2	2.4	24.6	1.2	6.0	67.7	7.2	11.4	—
	静岡	157	17.2	1.3	1.3	17.2	1.3	0.6	72.6	7.0	7.6	1.3
	東海	627	22.8	8.1	0.8	25.4	0.5	1.4	74.8	8.9	6.2	0.6
	関西	625	31.0	6.6	0.8	18.2	0.6	3.0	68.2	7.7	6.6	0.5
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	251	30.3	8.4	1.2	19.9	1.6	2.4	73.7	8.0	7.6	0.4
	四国	169	30.8	8.3	0.6	23.1	0.6	—	71.0	4.1	4.1	2.4
	九州	493	38.1	11.4	0.6	24.7	1.2	5.3	65.7	9.3	9.3	0.4

2）引出物の購入先

■引出物の購入先（引出物を用意した人／複数回答）

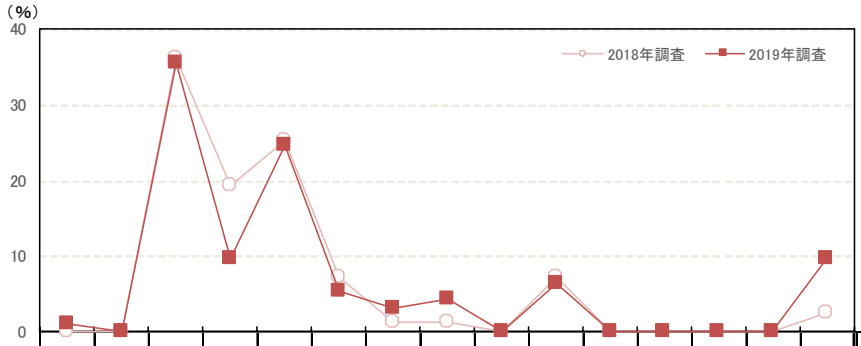


		調査数	披露宴・披露パーティ会場を利用した挙式、	提携しているパーティ会場が披露宴・披露パーティ会場を利用した挙式、	外部のショップ（店頭）とは無関係の会場を利用した	外部のインターネット通販とは無関係の会場を利用した	手作りしたものを持ち込んだ	無回答
静岡	2019年調査	157	61.8	26.8	3.8	10.2	1.3	1.3
	2018年調査	153	54.9	28.8	1.3	18.3	1.3	1.3
	2017年調査	153	60.8	24.2	8.5	17.6	2.0	—
	2016年調査	182	54.4	31.9	10.4	7.1	0.5	1.1
	2015年調査	223	57.0	37.2	7.6	8.1	1.3	0.4
	2014年調査	186	60.8	32.3	9.1	9.1	—	1.1
	2013年調査	311	60.5	31.8	11.9	8.7	1.6	2.3
妻の年齢別	24歳以下	25	72.0	32.0	4.0	—	4.0	—
	25～29歳	82	58.5	24.4	6.1	13.4	—	1.2
	30～34歳	31	54.8	29.0	—	12.9	—	3.2
	35歳以上	17	70.6	29.4	—	5.9	5.9	—
披露宴・披露パーティ会場別	一般の結婚式場	82	63.4	26.8	2.4	8.5	2.4	2.4
	ホテル	29	62.1	31.0	—	10.3	—	—
	レストラン	2	—	50.0	—	50.0	—	—
	ホテル・式場・会館内のレストラン	7	71.4	28.6	14.3	—	—	—
	ハウスウエディング（ゲストハウス）	30	63.3	20.0	10.0	10.0	—	—

		調査数	披露宴・披露パーティ会場を利用した挙式、	提携しているパーティ会場が披露宴・披露パーティ会場を利用した挙式、	外部のショップ（店頭）とは無関係の会場を利用した	外部のインターネット通販とは無関係の会場を利用した	手作りしたものを持ち込んだ	無回答
地域別	全国（推計値）		56.4	29.8	5.6	13.2	1.1	1.6
	北海道	108	47.2	25.0	12.0	9.3	3.7	12.0
	青森・秋田・岩手	109	54.1	33.9	9.2	13.8	0.9	0.9
	宮城・山形	220	56.4	30.9	4.1	14.1	0.9	1.4
	福島	119	63.0	26.9	1.7	7.6	0.8	1.7
	茨城・栃木・群馬	287	58.5	27.9	4.9	12.5	0.7	1.0
	首都圏	679	55.1	29.3	5.0	16.1	1.0	1.9
	新潟	130	67.7	30.0	3.8	5.4	1.5	—
	長野・山梨	174	62.1	32.2	3.4	12.6	1.1	0.6
	富山・石川・福井	167	63.5	31.1	6.6	7.8	3.6	1.8
	静岡	157	61.8	26.8	3.8	10.2	1.3	1.3
	東海	627	57.1	29.2	4.8	15.6	0.6	1.1
	関西	625	53.9	28.2	6.4	15.2	0.6	1.6
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	251	59.4	29.5	6.8	7.6	2.0	1.2
	四国	169	51.5	39.1	5.3	9.5	1.2	1.2
	九州	493	57.4	33.1	7.3	7.7	0.8	0.6

3)1 人あたりの引出物の金額

■1 人あたりの引出物の金額（引出物を用意した人のうち、金額回答者のみ／単一回答）



		調査数	2千円未満	2千～3千円未満	3千～4千円未満	4千～5千円未満	5千～6千円未満	6千～7千円未満	7千～8千円未満	8千～9千円未満	9千～1万円未満	1万～1万1千円未満	1万1千～1万2千円未満	1万2千～1万3千円未満	1万3千～1万4千円未満	1万4千～1万5千円未満	1万5千円以上	平均・千円
静岡	2019年調査	93	1.1	—	35.5	9.7	24.7	5.4	3.2	4.3	—	6.5	—	—	—	—	9.7	6.6
	2018年調査	83	—	—	36.1	19.3	25.3	7.2	1.2	1.2	—	7.2	—	—	—	—	2.4	5.0
	2017年調査	98	—	1.0	34.7	16.3	23.5	10.2	1.0	3.1	—	5.1	—	—	1.0	—	4.1	5.2
	2016年調査	112	0.9	0.9	25.0	18.8	33.9	8.0	1.8	2.7	—	5.4	—	—	—	—	2.7	5.5
	2015年調査	161	—	1.2	23.6	10.6	35.4	11.8	3.7	2.5	—	7.5	—	0.6	—	0.6	2.5	5.7
	2014年調査	121	—	0.8	35.5	11.6	27.3	9.1	4.1	2.5	—	6.6	0.8	—	0.8	—	0.8	5.1
	2013年調査	215	0.9	0.5	28.8	12.1	35.3	8.4	1.4	0.5	0.5	6.5	—	0.9	—	—	4.2	5.4
妻の年齢別	24歳以下	14	—	—	42.9	7.1	28.6	—	—	—	—	7.1	—	—	—	—	14.3	8.1
	25～29歳	46	2.2	—	41.3	6.5	21.7	6.5	6.5	2.2	—	6.5	—	—	—	—	6.5	5.7
	30～34歳	19	—	—	15.8	15.8	31.6	5.3	—	5.3	—	5.3	—	—	—	—	21.1	8.8
	35歳以上	13	—	—	38.5	15.4	23.1	7.7	—	7.7	—	7.7	—	—	—	—	—	4.9

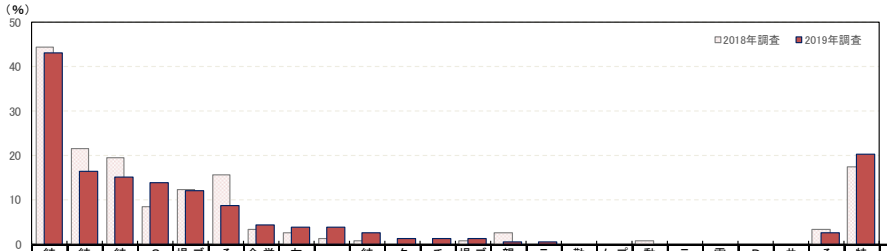
※贈り分けをしている場合には、最も多く用意したものについて聞いている

		調査数	2千円未満	2千～3千円未満	3千～4千円未満	4千～5千円未満	5千～6千円未満	6千～7千円未満	7千～8千円未満	8千～9千円未満	9千～1万円未満	1万～1万1千円未満	1万1千～1万2千円未満	1万2千～1万3千円未満	1万3千～1万4千円未満	1万4千～1万5千円未満	1万5千円以上	平均・千円
地域別	全国（推計値）		1.7	1.8	38.9	12.0	24.0	5.3	2.8	1.8	0.3	6.8	0.1	0.4	0.1	—	3.9	5.4
	北海道	40	50.0	12.5	25.0	2.5	7.5	—	—	—	—	2.5	—	—	—	—	—	2.2
	青森・秋田・岩手	66	7.6	3.0	31.8	12.1	22.7	3.0	1.5	4.5	—	12.1	—	—	—	—	1.5	5.1
	宮城・山形	124	3.2	1.6	37.9	12.9	29.0	3.2	3.2	1.6	—	4.8	—	0.8	—	—	1.6	4.7
	福島	72	1.4	—	44.4	12.5	26.4	4.2	—	2.8	—	5.6	—	—	1.4	—	1.4	5.0
	茨城・栃木・群馬	168	1.8	2.4	43.5	11.3	20.8	5.4	2.4	1.8	—	6.5	—	—	—	—	4.2	5.2
	首都圏	398	0.5	1.0	40.2	12.6	23.9	6.3	3.8	1.0	0.5	6.8	0.3	0.3	0.3	—	2.8	5.5
	新潟	62	—	—	29.0	17.7	11.3	4.8	—	3.2	1.6	16.1	—	—	1.6	—	14.5	8.0
	長野・山梨	103	1.9	1.0	26.2	17.5	24.3	6.8	1.9	1.0	1.9	11.7	—	—	—	—	5.8	5.8
	富山・石川・福井	78	—	2.6	11.5	11.5	32.1	5.1	3.8	12.8	1.3	10.3	—	—	—	—	9.0	7.6
	静岡	93	1.1	—	35.5	9.7	24.7	5.4	3.2	4.3	—	6.5	—	—	—	—	9.7	6.6
	東海	339	1.2	2.1	29.2	10.3	30.7	8.3	3.8	1.5	0.6	8.0	—	1.5	—	—	2.9	5.5
	関西	343	1.5	2.0	41.4	10.5	24.2	5.0	1.2	2.9	—	5.8	—	0.9	—	—	4.7	5.4
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	156	0.6	1.3	33.3	11.5	30.8	4.5	3.8	1.9	0.6	5.8	—	—	—	—	5.8	5.4
	四国	105	1.0	1.0	33.3	13.3	26.7	4.8	5.7	—	—	8.6	—	1.0	—	—	4.8	5.8
	九州	314	1.9	3.2	51.0	13.1	17.2	2.5	1.6	0.3	—	5.4	0.3	0.3	—	—	3.2	4.8

4）引出物の検討行動

4-1）引出物を検討する際に利用した情報源

■引出物を検討する際に利用した情報源（引出物を用意した人／複数回答）



		調査数	結婚式場の紹介（提携）	結婚情報サイト	結婚情報誌	SNS	ブライダルイベント（結婚式場）	その他のウェブサイト	挙式、披露宴・披露パーティ会場の公式ホームページ	友人・知人の紹介	一般の雑誌	結婚式場紹介所	タウン誌	チラシ、折り込み広告	ブライダルイベント（結婚式場以外）	親の紹介	テレビCM	勤務先の紹介（提携）	プロデュース会社の公式ホームページ	動画サイト	ラジオCM	電車内広告	DM	共済	その他	特に利用していない	無回答	インターネット・計
静岡	2019年調査	157	43.3	16.6	15.3	14.0	12.1	8.9	4.5	3.8	3.8	2.5	1.3	1.3	1.3	0.6	0.6	—	—	—	—	—	—	—	2.5	20.4	1.3	33.1
	2018年調査	153	44.4	21.6	19.6	8.5	12.4	15.7	3.3	2.6	1.3	0.7	—	—	0.7	2.6	—	—	—	0.7	—	—	—	—	3.3	17.6	1.3	33.3
妻の年齢別	24歳以下	25	60.0	20.0	16.0	16.0	—	4.0	8.0	4.0	8.0	—	4.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	12.0	—	40.0
	25～29歳	82	43.9	18.3	17.1	17.1	13.4	13.4	4.9	1.2	3.7	2.4	—	—	1.2	1.2	1.2	—	—	—	—	—	—	—	2.4	19.5	1.2	37.8
	30～34歳	31	25.8	9.7	9.7	9.7	19.4	6.5	3.2	6.5	—	3.2	3.2	6.5	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	6.5	32.3	3.2	25.8
	35歳以上	17	47.1	17.6	17.6	5.9	11.8	—	—	11.8	5.9	5.9	—	—	5.9	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	11.8	—	17.6
購入先別	利用した会場のみ	90	43.3	13.3	12.2	7.8	11.1	3.3	7.8	2.2	5.6	3.3	2.2	1.1	—	1.1	—	—	—	—	—	—	—	—	—	28.9	—	25.6
	利用した会場が提携しているショップのみ	40	57.5	22.5	17.5	20.0	20.0	7.5	—	—	—	—	—	2.5	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	7.5	7.5	—	32.5
	外部のショップ（店頭）のみ	4	25.0	25.0	50.0	50.0	—	25.0	—	25.0	—	25.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	25.0	—	75.0
	外部のインターネット通販のみ	12	16.7	25.0	16.7	25.0	—	50.0	—	8.3	—	—	—	—	—	—	8.3	—	—	—	—	—	—	—	8.3	16.7	—	75.0

※「インターネット・計」:「結婚情報サイト」「挙式、披露宴・披露パーティ会場の公式ホームページ」「プロデュース会社の公式ホームページ」「動画サイト」「その他のウェブサイト」「SNS」のいずれかを回答した人を集計

＜参考＞2017年調査は選択肢が異なるため

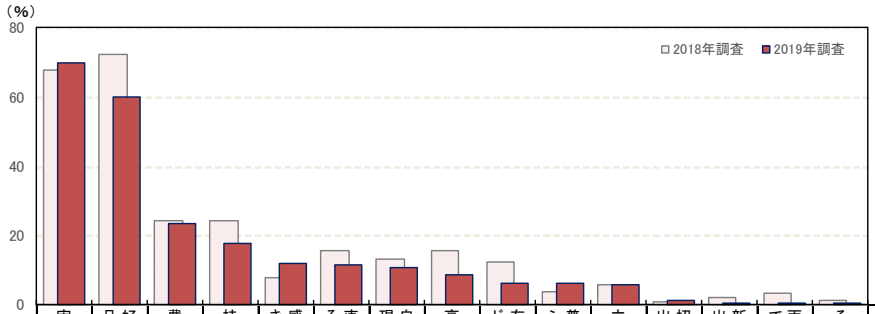
		調査数	親の紹介	友人・知人の紹介	勤務先の紹介（提携）	結婚情報誌	一般の雑誌	タウン誌	SNS	SNS以外のインターネット	結婚式場のカウンター	チラシ、折り込み広告	ブライダルフェア等の催物	結婚式場紹介所	テレビCM	ラジオCM	電車内広告	DM	共済	その他	特に利用していない	無回答	インターネット・計
静岡	2017年調査	153	2.6	1.3	0.7	23.5	2.6	—	7.8	22.2	15.7	0.7	17.0	9.8	—	—	—	—	—	5.9	27.5	0.7	26.1

※「インターネット・計」:「SNS」「SNS以外のインターネット」のいずれかを回答した人を集計

		調査数	結婚式場の紹介（提携）	結婚情報サイト	結婚情報誌	SNS	ブライダルイベント（結婚式場）	その他のウェブサイト	挙式、披露宴・披露パーティ会場の公式ホームページ	友人・知人の紹介	一般の雑誌	結婚式場紹介所	タウン誌	チラシ、折り込み広告	ブライダルイベント（結婚式場以外）	親の紹介	テレビCM	勤務先の紹介（提携）	プロデュース会社の公式ホームページ	動画サイト	ラジオCM	電車内広告	DM	共済	その他	特に利用していない	無回答	インターネット・計
地域別	全国（推計値）		39.0	16.6	13.9	17.8	10.9	15.2	6.3	2.9	1.8	2.1	0.2	0.6	1.7	4.4	0.1	0.3	0.7	0.4	0.0	0.0	0.1	0.4	1.7	18.6	1.1	39.0
	北海道	108	28.7	8.3	10.2	8.3	6.5	11.1	5.6	0.9	2.8	3.7	0.9	—	1.9	1.9	—	—	—	0.9	—	—	—	—	2.8	25.9	10.2	26.9
	青森・秋田・岩手	109	41.3	9.2	16.5	12.8	8.3	12.8	4.6	1.8	0.9	1.8	—	—	2.8	11.0	—	0.9	—	—	—	—	0.9	—	0.9	17.4	—	31.2
	宮城・山形	220	36.8	17.3	17.3	14.1	16.4	15.9	6.8	3.6	2.3	1.8	0.5	1.8	0.5	6.4	—	0.9	1.4	0.5	—	—	—	—	0.9	19.1	0.9	38.6
	福島	119	35.3	16.0	25.2	16.8	8.4	10.9	0.8	3.4	0.8	3.4	0.8	—	2.5	8.4	—	0.8	—	0.8	—	—	0.8	—	—	22.7	0.8	32.8
	茨城・栃木・群馬	287	40.8	15.3	12.9	13.6	14.6	11.8	5.2	3.8	1.7	1.4	—	0.3	1.0	3.1	—	0.3	0.7	—	—	—	0.3	—	2.4	22.0	1.0	30.3
	首都圏	679	36.5	19.7	14.1	21.2	11.2	18.6	8.7	2.2	1.2	2.1	—	0.4	1.5	3.5	0.1	—	0.9	0.4	—	—	—	1.2	1.8	17.4	1.5	45.9
	新潟	130	45.4	13.8	16.9	12.3	10.8	9.2	1.5	—	2.3	0.8	—	0.8	1.5	11.5	—	0.8	—	—	—	—	—	—	5.4	19.2	—	24.6
	長野・山梨	174	39.7	16.7	16.7	13.8	16.1	14.4	4.0	3.4	2.3	3.4	—	1.1	1.1	6.9	—	—	2.3	—	—	—	—	—	2.9	18.4	0.6	33.3
	富山・石川・福井	167	38.9	12.0	16.2	16.8	11.4	15.0	7.2	1.2	2.4	3.0	—	—	—	7.2	—	—	—	—	—	—	—	—	0.6	21.0	1.2	37.1
	静岡	157	43.3	16.6	15.3	14.0	12.1	8.9	4.5	3.8	3.8	2.5	1.3	1.3	1.3	0.6	0.6	—	—	—	—	—	—	—	2.5	20.4	1.3	33.1
	東海	627	43.1	17.1	12.1	18.8	8.8	14.8	5.4	3.7	3.0	3.0	0.3	0.3	4.1	3.8	—	—	0.8	0.5	—	—	0.2	—	1.4	16.9	0.6	40.0
	関西	625	38.6	16.2	12.8	18.1	12.6	16.5	6.9	3.4	2.2	2.2	0.3	1.1	1.4	4.8	—	0.3	0.8	0.5	0.2	—	—	—	2.1	16.5	0.5	39.7
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	251	41.8	14.7	13.9	17.1	4.8	11.6	4.8	2.0	2.0	1.6	0.4	—	2.0	2.8	—	—	0.8	0.8	—	0.4	—	—	1.2	22.3	0.4	34.3
	四国	169	40.2	12.4	16.0	13.6	5.9	15.4	3.6	4.1	1.2	0.6	—	—	1.2	4.7	—	1.8	1.2	1.2	—	—	—	—	1.2	23.1	1.2	32.5
	九州	493	41.2	13.6	12.2	15.6	10.8	11.4	3.4	3.7	0.8	1.6	—	0.6	1.8	5.7	—	1.4	0.2	0.4	—	—	—	—	1.2	19.5	0.4	33.3

4-2）引出物を選択する際の重視点

■引出物を選択する際の重視点（引出物を用意した人／複数回答）



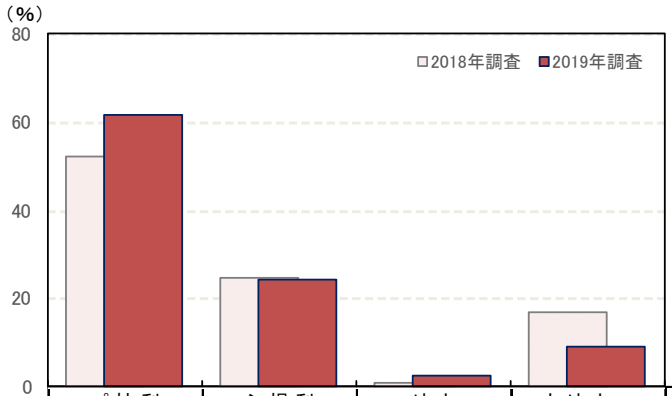
		調査数	実用的であること	好き嫌いがわかれない無難な品であること	費用が手頃であること	持ち運びが便利であること	感謝の気持ちを表すことができる品であること	直接招待客の自宅へ配送できること	自分たちのセンスや個性を表現できること	高級感があること	有名な店の商品、有名ブランドであること	普段あまり見かけない・ありふれていないこと	立派に見えること	招待客と新郎・新婦との思い出にちなんだ品であること	新郎・新婦のなれそめや思い出にちなんだ品であること	両家の地元にゆかりのある品であること	その他	無回答
静岡	2019年調査	157	70.1	59.9	23.6	17.8	12.1	11.5	10.8	8.9	6.4	6.4	5.7	1.3	0.6	0.6	0.6	1.9
	2018年調査	153	68.0	72.5	24.2	24.2	7.8	15.7	13.1	15.7	12.4	3.9	5.9	0.7	2.0	3.3	1.3	0.7
	2017年調査	153	67.3	64.1	24.8	23.5	15.7	*	13.7	15.0	13.7	13.1	11.8	1.3	3.3	4.6	3.3	0.7
	2016年調査	182	65.4	67.0	22.0	34.6	9.3	*	13.2	15.4	9.9	6.6	10.4	—	1.1	2.2	3.8	0.5
	2015年調査	223	65.0	62.8	25.6	35.0	13.5	*	18.4	11.2	8.5	10.8	8.5	0.4	1.3	1.3	1.8	0.4
	2014年調査	186	68.3	53.8	23.1	32.8	17.2	*	20.4	10.8	10.8	8.1	9.7	—	1.6	2.2	2.7	1.6
妻の年齢別	24歳以下	25	80.0	52.0	16.0	8.0	—	—	4.0	16.0	8.0	4.0	8.0	—	—	—	—	—
	25～29歳	82	67.1	63.4	20.7	15.9	13.4	13.4	9.8	8.5	6.1	4.9	2.4	1.2	1.2	1.2	1.2	2.4
	30～34歳	31	61.3	58.1	38.7	29.0	12.9	19.4	12.9	9.7	6.5	9.7	12.9	—	—	—	—	3.2
	35歳以上	17	82.4	64.7	23.5	23.5	17.6	—	23.5	—	5.9	11.8	5.9	—	—	—	—	—
披露宴・披露パーティ会場別	一般の結婚式場	82	69.5	58.5	19.5	15.9	12.2	9.8	7.3	11.0	8.5	4.9	7.3	1.2	—	—	—	3.7
	ホテル	29	69.0	72.4	27.6	17.2	20.7	13.8	13.8	3.4	3.4	13.8	6.9	3.4	3.4	—	3.4	—
	レストラン	2	100.0	50.0	—	—	50.0	—	50.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	ホテル・式場・会館内のレストラン	7	57.1	57.1	42.9	42.9	14.3	—	28.6	14.3	—	14.3	—	—	—	—	—	—
	ハウスウエディング（ゲストハウス）	30	73.3	53.3	26.7	13.3	3.3	20.0	13.3	3.3	3.3	—	—	—	—	3.3	—	—

		調査数	実用的であること	好き嫌いがわかれない無難な品であること	費用が手頃であること	持ち運びが便利であること	感謝の気持ちを表すことができる品であること	直接招待客の自宅へ配送できること	自分たちのセンスや個性を表現できること	高級感があること	有名な店の商品、有名ブランドであること	普段あまり見かけない・ありふれていないこと	立派に見えること	招待客と新郎・新婦との思い出にちなんだ品であること	新郎・新婦のなれそめや思い出にちなんだ品であること	両家の地元にゆかりのある品であること	その他	無回答
地域別	全国（推計値）		66.2	61.1	24.8	23.6	12.7	13.1	11.1	12.5	11.5	6.8	8.8	0.3	0.9	1.5	1.7	1.1
	北海道	108	38.0	52.8	25.9	23.1	11.1	1.9	7.4	5.6	5.6	5.6	7.4	—	1.9	—	0.9	11.1
	青森・秋田・岩手	109	67.9	56.0	24.8	25.7	11.0	8.3	10.1	14.7	11.9	6.4	8.3	0.9	—	0.9	2.8	—
	宮城・山形	220	62.3	63.2	25.5	26.4	11.8	12.3	9.1	12.3	5.9	4.1	11.4	—	—	0.9	3.2	0.5
	福島	119	62.2	58.0	30.3	21.8	17.6	10.1	16.0	10.9	5.9	6.7	6.7	—	0.8	0.8	3.4	0.8
	茨城・栃木・群馬	287	62.0	66.6	26.5	22.6	10.5	15.7	9.4	12.9	12.2	7.7	9.8	—	0.3	0.3	3.5	1.4
	首都圏	679	66.9	61.6	23.1	24.2	12.8	16.3	11.8	13.3	13.0	6.3	8.4	—	0.9	1.3	1.5	1.6
	新潟	130	66.2	55.4	22.3	27.7	16.9	6.2	15.4	15.4	10.0	8.5	11.5	1.5	0.8	6.2	2.3	—
	長野・山梨	174	67.8	59.8	27.0	25.9	19.5	9.2	11.5	11.5	7.5	13.2	5.7	0.6	2.3	1.7	4.0	0.6
	富山・石川・福井	167	72.5	62.3	27.5	17.4	16.8	7.8	19.2	12.0	9.6	9.6	13.2	0.6	3.0	4.8	1.8	1.2
	静岡	157	70.1	59.9	23.6	17.8	12.1	11.5	10.8	8.9	6.4	6.4	5.7	1.3	0.6	0.6	0.6	1.9
	東海	627	66.7	63.3	27.1	21.4	12.1	15.8	11.6	13.1	10.5	6.5	9.4	0.2	1.1	1.1	1.8	0.6
	関西	625	66.6	58.7	24.2	24.3	10.9	13.1	9.6	13.0	13.6	5.8	9.9	0.3	1.1	0.8	1.6	0.3
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	251	71.3	62.5	22.7	21.9	16.3	10.0	9.2	5.2	6.0	6.0	6.4	1.2	0.8	2.8	1.2	0.4
	四国	169	67.5	65.7	23.1	19.5	11.8	8.9	11.2	11.2	10.7	5.9	6.5	—	2.4	5.9	1.2	1.2
	九州	493	64.7	60.2	28.2	26.2	12.8	8.9	11.2	14.6	12.8	9.5	9.5	0.2	0.4	1.2	1.4	0.2

3. カタログ式ギフトの引出物について

1）カタログ式ギフトの購入先

■カタログ式ギフトの購入先（引出物にカタログ式ギフトを贈った人／単一回答）

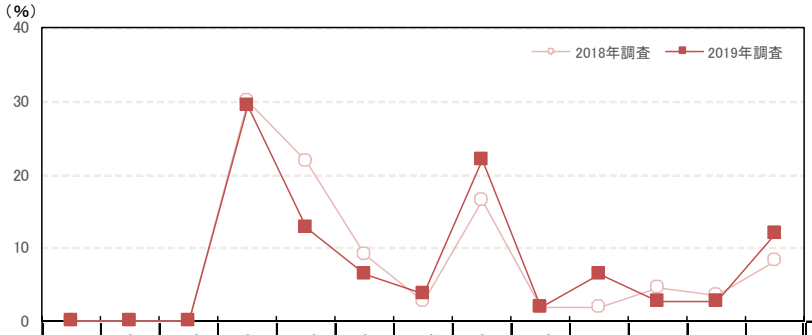


		調査数	披露宴・披露パーティ会場で利用した挙式、	提携しているショップで利用した会場が	外部のショップ（店頭）とは無関係の会場で利用した	外部のインターネット通販とは無関係の会場で利用した	無回答
静岡	2019年調査	120	61.7	24.2	2.5	9.2	2.5
	2018年調査	130	52.3	24.6	0.8	16.9	5.4
	2017年調査	121	53.7	25.6	4.1	14.0	2.5
	2016年調査	157	56.7	31.2	5.1	7.0	—
	2015年調査	185	55.7	33.0	5.4	5.9	—
	2014年調査	148	60.8	23.6	6.1	8.8	0.7
	2013年調査	242	56.6	28.5	5.8	7.9	1.2
妻の年齢別	24歳以下	17	64.7	35.3	—	—	—
	25～29歳	66	57.6	21.2	4.5	12.1	4.5
	30～34歳	24	58.3	29.2	—	12.5	—
	35歳以上	11	81.8	18.2	—	—	—
披露宴・披露パーティ会場別	一般の結婚式場	58	69.0	15.5	3.4	8.6	3.4
	ホテル	23	43.5	47.8	—	8.7	—
	レストラン	1	100.0	—	—	—	—
	ホテル・式場・会館内のレストラン	6	66.7	33.3	—	—	—
	ハウスウエディング（ゲストハウス）	26	65.4	19.2	3.8	7.7	3.8

		調査数	披露宴・披露パーティ会場で利用した挙式、	提携しているショップで利用した会場が	外部のショップ（店頭）とは無関係の会場で利用した	外部のインターネット通販とは無関係の会場で利用した	無回答
地域別	全国（推計値）		54.1	27.3	3.1	12.6	2.9
	北海道	19	31.6	10.5	21.1	31.6	5.3
	青森・秋田・岩手	75	50.7	30.7	5.3	8.0	5.3
	宮城・山形	177	53.1	26.6	2.3	14.7	3.4
	福島	94	63.8	24.5	2.1	5.3	4.3
	茨城・栃木・群馬	204	56.4	27.0	3.4	11.3	2.0
	首都圏	499	51.7	26.1	3.0	16.2	3.0
	新潟	100	58.0	34.0	—	7.0	1.0
	長野・山梨	142	61.3	26.1	0.7	8.5	3.5
	富山・石川・福井	118	60.2	26.3	3.4	7.6	2.5
	静岡	120	61.7	24.2	2.5	9.2	2.5
	東海	499	55.5	25.7	1.8	13.6	3.4
	関西	452	52.4	25.9	3.8	15.7	2.2
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	195	56.9	29.2	4.1	5.6	4.1
	四国	124	43.5	41.9	4.0	8.9	1.6
	九州	350	57.4	31.1	2.9	5.7	2.9

2)1 人あたりのカタログ式ギフトの金額

■1 人あたりのカタログ式ギフトの金額
（引出物にカタログ式ギフトを贈った人のうち、金額回答者のみ／単一回答）



		調査数	2千円未満	2千～2千500円未満	2千500～3千円未満	3千～3千500円未満	3千500～4千円未満	4千～4千500円未満	4千500～5千円未満	5千～5千500円未満	5千500～6千円未満	6千～7千円未満	7千～8千円未満	8千～1万円未満	1万円以上	平均・千円
静岡	2019年調査	109	—	—	—	29.4	12.8	6.4	3.7	22.0	1.8	6.4	2.8	2.8	11.9	5.8
	2018年調査	110	—	—	—	30.0	21.8	9.1	2.7	16.4	1.8	1.8	4.5	3.6	8.2	6.0
	2017年調査	109	—	0.9	1.8	38.5	19.3	4.6	0.9	11.9	—	3.7	3.7	2.8	11.9	5.9
	2016年調査	145	—	0.7	2.1	35.9	14.5	9.0	3.4	20.0	2.1	2.8	1.4	3.4	4.8	4.4
	2015年調査	168	—	0.6	—	32.7	23.2	12.5	1.2	16.1	1.2	4.2	—	1.8	6.5	5.0
	2014年調査	135	—	0.7	0.7	35.6	24.4	9.6	2.2	14.8	1.5	2.2	1.5	0.7	5.9	5.7
	2013年調査	224	0.4	0.9	1.8	36.2	21.4	8.0	2.2	13.4	1.3	2.2	2.7	2.7	6.7	5.0
妻の年齢別	24歳以下	16	—	—	—	50.0	18.8	—	—	—	—	6.3	6.3	—	18.8	6.1
	25～29歳	59	—	—	—	28.8	16.9	5.1	1.7	25.4	1.7	6.8	3.4	3.4	6.8	5.4
	30～34歳	22	—	—	—	22.7	4.5	9.1	9.1	27.3	—	4.5	—	—	22.7	6.9
	35歳以上	11	—	—	—	18.2	—	18.2	9.1	27.3	9.1	9.1	—	—	9.1	5.0
購入先別	利用した会場	67	—	—	—	22.4	9.0	9.0	3.0	25.4	—	9.0	1.5	3.0	17.9	6.8
	利用した会場が提携しているショップ	28	—	—	—	42.9	21.4	—	7.1	10.7	7.1	—	3.6	3.6	3.6	4.3
	外部のショップ（店頭）	2	—	—	—	50.0	—	—	—	50.0	—	—	—	—	—	4.0
	外部のインターネット通販	10	—	—	—	30.0	20.0	10.0	—	20.0	—	10.0	10.0	—	—	4.3

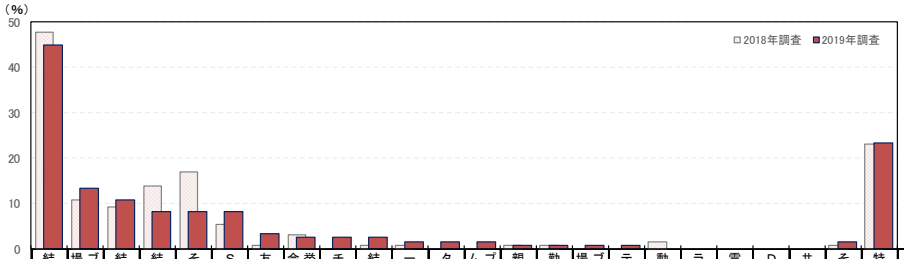
※贈り分けをしている場合には、最も多く用意したものについて聞いている

		調査数	2千円未満	2千～2千500円未満	2千500～3千円未満	3千～3千500円未満	3千500～4千円未満	4千～4千500円未満	4千500～5千円未満	5千～5千500円未満	5千500～6千円未満	6千～7千円未満	7千～8千円未満	8千～1万円未満	1万円以上	平均・千円
地域別	全国（推計値）		0.1	0.3	0.9	28.6	14.8	10.8	2.0	18.6	2.1	2.8	2.1	3.6	13.2	5.9
	北海道	15	—	—	—	20.0	—	6.7	—	40.0	—	—	—	—	33.3	6.9
	青森・秋田・岩手	63	—	1.6	1.6	23.8	12.7	14.3	1.6	25.4	1.6	4.8	1.6	4.8	6.3	5.0
	宮城・山形	155	—	—	1.3	30.3	16.8	10.3	3.2	19.4	—	2.6	0.6	3.9	11.6	5.3
	福島	79	—	—	—	34.2	16.5	15.2	3.8	16.5	1.3	1.3	—	3.8	7.6	5.0
	茨城・栃木・群馬	173	—	0.6	2.9	26.6	22.5	11.6	2.9	12.7	1.2	2.9	1.2	5.8	9.2	6.1
	首都圏	431	—	0.5	0.7	27.8	15.5	10.7	1.9	16.7	2.6	3.0	2.8	3.9	13.9	5.9
	新潟	87	—	—	—	14.9	13.8	16.1	4.6	21.8	3.4	1.1	2.3	4.6	17.2	6.7
	長野・山梨	125	0.8	—	0.8	25.6	12.0	13.6	4.0	17.6	4.8	3.2	0.8	8.0	8.8	5.1
	富山・石川・福井	102	—	—	—	26.5	7.8	15.7	4.9	20.6	2.0	2.0	3.9	4.9	11.8	5.9
	静岡	109	—	—	—	29.4	12.8	6.4	3.7	22.0	1.8	6.4	2.8	2.8	11.9	5.8
	東海	416	0.2	0.5	0.7	27.2	15.4	10.8	1.4	18.3	2.2	4.3	1.9	3.1	13.9	5.8
	関西	395	0.3	—	1.3	28.1	13.4	8.9	1.5	19.5	1.8	2.5	2.3	3.8	16.7	7.0
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	175	—	—	0.6	30.9	13.1	9.1	—	25.1	1.1	1.7	2.3	2.9	13.1	5.3
	四国	114	—	—	—	39.5	10.5	7.0	3.5	17.5	—	2.6	0.9	1.8	16.7	5.8
	九州	315	—	0.6	1.3	32.4	14.9	13.7	1.9	19.7	2.5	1.0	1.3	1.6	9.2	5.1

3）カタログ式ギフトの検討行動

3-1）カタログ式ギフトを検討する際に利用した情報源

■カタログ式ギフトを検討する際に利用した情報源（引出物にカタログ式ギフトを贈った人／複数回答）



		調査数	結婚式場の紹介（提携）	ブライダルイベント（結婚式場）	結婚情報誌	結婚情報サイト	その他のウェブサイト	SNS	友人・知人の紹介	挙式、披露宴・披露パーティ会場の公式ホームページ	チラシ、折り込み広告	結婚式場紹介所	一般の雑誌	タウン誌	プロデュース会社の公式ホームページ	親の紹介	勤務先の紹介（提携）	ブライダルイベント（結婚式場以外）	テレビCM	動画サイト	ラジオCM	電車内広告	DM	共済	その他	特に利用していない	無回答	インターネット・計
静岡	2019年調査	120	45.0	13.3	10.8	8.3	8.3	8.3	3.3	2.5	2.5	2.5	1.7	1.7	1.7	0.8	0.8	0.8	0.8	—	—	—	—	—	1.7	23.3	1.7	20.0
	2018年調査	130	47.7	10.8	9.2	13.8	16.9	5.4	0.8	3.1	—	0.8	0.8	—	—	0.8	0.8	—	—	1.5	—	—	—	—	0.8	23.1	1.5	27.7
妻の年齢別	24歳以下	17	52.9	—	23.5	11.8	—	5.9	5.9	5.9	5.9	—	5.9	5.9	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	11.8	—	23.5
	25～29歳	66	47.0	12.1	9.1	7.6	13.6	10.6	1.5	3.0	1.5	3.0	—	1.5	1.5	1.5	—	1.5	1.5	—	—	—	—	—	1.5	19.7	3.0	21.2
	30～34歳	24	33.3	16.7	8.3	8.3	4.2	8.3	4.2	—	4.2	4.2	4.2	—	4.2	—	—	—	—	—	—	—	—	—	4.2	33.3	—	20.8
	35歳以上	11	54.5	36.4	9.1	9.1	—	—	9.1	—	—	—	—	—	—	—	9.1	—	—	—	—	—	—	—	—	27.3	—	9.1
披露宴・披露パーティ会場別	一般の結婚式場	58	44.8	12.1	8.6	6.9	12.1	5.2	3.4	3.4	5.2	3.4	1.7	1.7	1.7	1.7	—	—	—	—	—	—	—	—	—	20.7	1.7	20.7
	ホテル	23	52.2	30.4	8.7	8.7	4.3	13.0	4.3	—	—	—	—	—	4.3	—	4.3	—	—	—	—	—	—	—	8.7	17.4	—	13.0
	レストラン	1	100.0	—	100.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	ホテル・式場・会館内のレストラン	6	50.0	16.7	16.7	16.7	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	33.3	—	16.7
	ハウスウエディング（ゲストハウス）	26	38.5	3.8	11.5	7.7	7.7	11.5	3.8	3.8	—	3.8	3.8	3.8	—	—	—	3.8	3.8	—	—	—	—	—	—	26.9	3.8	23.1
購入先別	利用した会場	74	45.9	10.8	9.5	6.8	—	1.4	5.4	4.1	4.1	2.7	2.7	1.4	—	—	1.4	—	—	—	—	—	—	—	—	32.4	—	10.8
	利用した会場が提携しているショップ	29	69.0	27.6	3.4	3.4	6.9	17.2	—	—	—	3.4	—	3.4	3.4	—	—	—	—	—	—	—	—	—	3.4	6.9	—	20.7
	外部のショップ（店頭）	3	—	—	66.7	33.3	33.3	33.3	—	—	—	—	—	—	—	33.3	—	33.3	—	—	—	—	—	—	—	—	—	33.3
	外部のインターネット通販	11	—	—	27.3	18.2	54.5	27.3	—	—	—	—	—	—	9.1	—	—	—	9.1	—	—	—	—	—	9.1	18.2	—	72.7

※「インターネット・計」:「結婚情報サイト」「挙式、披露宴・披露パーティ会場の公式ホームページ」「プロデュース会社の公式ホームページ」「動画サイト」「その他のウェブサイト」「SNS」のいずれかを回答した人を集計

＜参考＞2017年調査は選択肢が異なるため

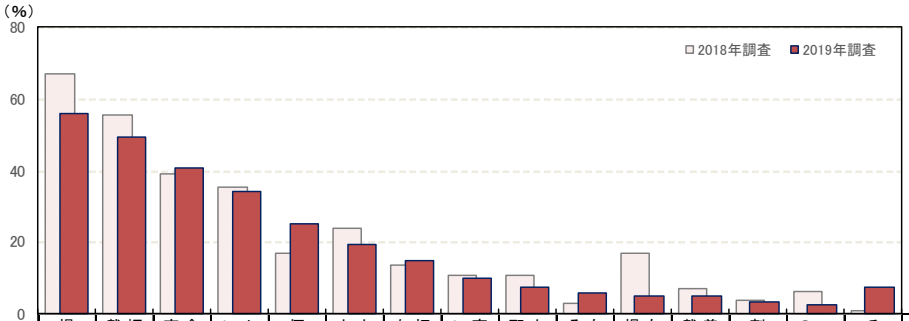
		調査数	親の紹介	友人・知人の紹介	勤務先の紹介（提携）	結婚情報誌	一般の雑誌	タウン誌	SNS	SNS以外のインターネット	結婚式場のカウンター	チラシ、折り込み広告	ブライダルフェア等の催物	結婚式場紹介所	テレビCM	ラジオCM	電車内広告	DM	共済	その他	特に利用していない	無回答	インターネット・計
静岡	2017年調査	121	—	0.8	0.8	8.3	0.8	—	1.7	16.5	13.2	0.8	19.0	10.7	—	—	—	0.8	—	4.1	36.4	—	18.2

※「インターネット・計」:「SNS」「SNS以外のインターネット」のいずれかを回答した人を集計

		調査数	結婚式場の紹介（提携）	ブライダルイベント（結婚式場）	結婚情報誌	結婚情報サイト	その他のウェブサイト	SNS	友人・知人の紹介	挙式、披露宴・披露パーティ会場の公式ホームページ	チラシ、折り込み広告	結婚式場紹介所	一般の雑誌	タウン誌	プロデュース会社の公式ホームページ	親の紹介	勤務先の紹介（提携）	ブライダルイベント（結婚式場以外）	テレビCM	動画サイト	ラジオCM	電車内広告	DM	共済	その他	特に利用していない	無回答	インターネット・計
地域別	全国（推計値）		37.9	11.0	8.3	12.3	14.1	10.3	2.0	4.5	0.6	1.7	1.1	0.1	0.8	2.9	0.5	1.4	0.0	0.1	—	—	0.1	0.5	1.1	24.7	1.3	29.9
	北海道	19	26.3	5.3	—	10.5	31.6	5.3	5.3	5.3	5.3	—	5.3	—	—	5.3	—	—	—	5.3	—	—	—	—	—	15.8	5.3	52.6
	青森・秋田・岩手	75	44.0	4.0	12.0	16.0	13.3	8.0	2.7	6.7	—	1.3	—	—	—	6.7	—	—	—	—	—	—	—	—	—	20.0	1.3	32.0
	宮城・山形	177	32.8	12.4	13.0	10.7	16.9	10.2	1.1	4.5	0.6	1.7	0.6	—	1.7	4.0	0.6	0.6	—	0.6	—	—	—	—	—	25.4	1.7	32.8
	福島	94	40.4	5.3	13.8	10.6	8.5	10.6	4.3	1.1	—	3.2	—	—	—	9.6	1.1	1.1	—	1.1	—	—	—	—	1.1	26.6	2.1	23.4
	茨城・栃木・群馬	204	41.7	13.2	10.8	9.8	11.3	7.4	2.0	4.9	0.5	1.0	1.5	—	—	1.0	—	0.5	—	—	—	—	—	—	2.5	27.0	2.5	25.0
	首都圏	499	32.3	10.8	8.0	15.8	16.6	12.4	1.0	6.0	0.6	1.8	1.0	—	1.0	2.8	0.4	1.2	—	—	—	—	0.2	1.6	1.4	25.1	1.2	34.9
	新潟	100	44.0	17.0	11.0	6.0	10.0	5.0	2.0	1.0	—	—	2.0	—	1.0	7.0	1.0	1.0	—	—	—	—	—	—	1.0	22.0	—	17.0
	長野・山梨	142	42.3	15.5	6.3	9.2	11.3	8.5	2.8	5.6	—	2.1	2.1	—	2.8	4.2	—	2.1	—	0.7	—	—	—	—	2.1	24.6	0.7	26.8
	富山・石川・福井	118	39.0	11.9	9.3	9.3	11.0	9.3	3.4	6.8	—	0.8	1.7	—	—	5.1	—	—	—	—	—	—	—	—	—	25.4	1.7	28.0
	静岡	120	45.0	13.3	10.8	8.3	8.3	8.3	3.3	2.5	2.5	2.5	1.7	1.7	1.7	0.8	0.8	0.8	0.8	—	—	—	—	—	1.7	23.3	1.7	20.0
	東海	499	39.5	11.0	8.0	12.2	13.0	12.2	2.6	3.8	0.6	2.8	1.6	0.4	0.8	1.8	0.2	3.2	—	0.2	—	—	0.4	—	0.6	22.8	1.4	31.3
	関西	452	39.4	12.4	7.1	11.5	16.4	11.3	2.9	4.4	0.7	1.1	0.9	—	0.9	2.7	0.4	1.8	—	—	—	—	—	—	1.1	21.5	0.9	31.4
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	195	43.6	6.7	6.7	11.8	12.3	6.7	1.5	4.1	0.5	1.5	1.0	0.5	0.5	2.6	—	1.0	—	—	—	—	—	—	1.5	27.7	0.5	25.6
	四国	124	41.1	6.5	10.5	11.3	14.5	5.6	2.4	2.4	—	—	0.8	—	—	3.2	2.4	0.8	—	—	—	—	—	—	—	32.3	—	25.8
	九州	350	41.7	10.9	7.1	7.4	8.9	7.7	2.6	2.0	0.6	2.0	0.9	—	0.3	3.1	1.1	1.7	—	—	—	—	0.3	—	0.6	26.9	1.7	21.7

3-2)カタログ式ギフトを選択する際の重視点

■カタログ式ギフトを選択する際の重視点（引出物にカタログ式ギフトを贈った人／複数回答）



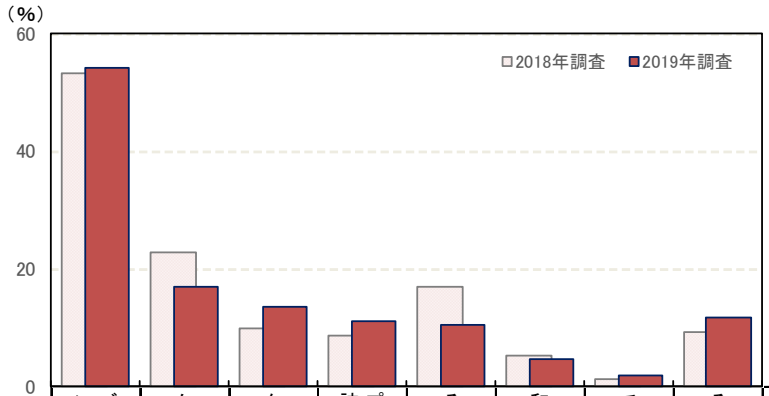
		調査数	掲載商品の品数が多いこと	幅広い年齢層にあった商品が掲載されていること	食料品等いろいろなジャンルの商品が選べること	センスの良い品物が掲載されていること	価格が手頃なこと	カタログ自体のセンスが良いこと	招待客の持ち帰りの負担にならないこと	高級感のある商品が掲載されていること	カタログを直接招待客の自宅へ配送できること	有名なカタログギフト会社であること	有名ブランド、有名店の商品が掲載されていること	普段あまり見かけない商品が掲載されていること	割引額が大きいこと	フォトフレーム型やアルバム型の形状にこだわりがあること	その他	無回答
静岡	2019年調査	120	55.8	49.2	40.8	34.2	25.0	19.2	15.0	10.0	7.5	5.8	5.0	5.0	3.3	2.5	7.5	0.8
	2018年調査	130	66.9	55.4	39.2	35.4	16.9	23.8	13.8	10.8	10.8	3.1	16.9	6.9	3.8	6.2	0.8	0.8
	2017年調査	121	66.1	38.8	35.5	39.7	16.5	22.3	*	24.0	*	2.5	13.2	6.6	4.1	7.4	6.6	0.8
	2016年調査	157	61.1	47.8	42.0	37.6	19.7	13.4	*	8.9	*	5.1	14.0	6.4	1.3	6.4	5.1	—
	2015年調査	185	58.4	49.2	36.8	35.1	20.5	19.5	*	11.4	*	7.0	12.4	9.2	3.2	7.0	4.9	—
	2014年調査	148	64.9	41.9	41.9	26.4	20.3	14.9	*	9.5	*	6.1	12.2	7.4	4.1	7.4	2.7	1.4
	2013年調査	242	57.0	42.1	41.3	41.7	20.2	18.6	*	15.7	*	5.4	14.0	9.5	6.2	8.3	4.1	1.2
妻の年齢別	24歳以下	17	52.9	47.1	29.4	29.4	11.8	11.8	—	5.9	—	5.9	—	—	—	—	11.8	—
	25～29歳	66	54.5	47.0	43.9	34.8	19.7	19.7	12.1	9.1	7.6	6.1	7.6	4.5	4.5	1.5	6.1	1.5
	30～34歳	24	66.7	54.2	45.8	41.7	45.8	20.8	25.0	20.8	16.7	4.2	4.2	8.3	4.2	4.2	—	—
	35歳以上	11	45.5	54.5	27.3	18.2	27.3	27.3	36.4	—	—	9.1	—	9.1	—	9.1	27.3	—

		調査数	掲載商品の品数が多いこと	幅広い年齢層にあった商品が掲載されていること	食料品等いろいろなジャンルの商品が選べること	センスの良い品物が掲載されていること	価格が手頃なこと	カタログ自体のセンスが良いこと	招待客の持ち帰りの負担にならないこと	高級感のある商品が掲載されていること	カタログを直接招待客の自宅へ配送できること	有名なカタログギフト会社であること	有名ブランド、有名店の商品が掲載されていること	普段あまり見かけない商品が掲載されていること	割引額が大きいこと	フォトフレーム型やアルバム型の形状にこだわりがあること	その他	無回答
地域別	全国（推計値）		62.9	48.5	40.5	33.2	19.8	20.2	20.0	13.1	9.1	4.0	13.8	4.7	5.1	3.9	2.5	0.9
	北海道	19	63.2	36.8	36.8	42.1	26.3	5.3	5.3	—	10.5	5.3	10.5	15.8	—	—	—	—
	青森・秋田・岩手	75	61.3	50.7	41.3	21.3	20.0	16.0	18.7	4.0	9.3	1.3	10.7	5.3	1.3	8.0	1.3	1.3
	宮城・山形	177	62.1	53.7	45.8	39.5	23.7	20.9	24.3	13.6	10.7	3.4	18.6	5.1	5.6	5.1	0.6	0.6
	福島	94	58.5	44.7	41.5	33.0	19.1	19.1	16.0	4.3	6.4	4.3	11.7	2.1	1.1	7.4	2.1	2.1
	茨城・栃木・群馬	204	58.8	51.5	38.2	29.9	19.6	22.1	21.6	12.7	11.3	3.9	12.7	6.9	5.4	2.5	3.9	1.5
	首都圏	499	63.5	50.7	43.3	34.7	19.2	21.4	23.8	16.0	10.6	4.6	14.0	3.6	7.4	3.0	2.6	0.8
	新潟	100	51.0	47.0	36.0	35.0	14.0	21.0	25.0	8.0	6.0	4.0	16.0	6.0	5.0	7.0	4.0	1.0
	長野・山梨	142	64.8	50.7	46.5	33.8	23.9	16.2	14.1	9.9	5.6	2.1	14.1	5.6	4.2	2.1	4.2	0.7
	富山・石川・福井	118	63.6	44.1	39.8	33.9	13.6	22.9	16.9	14.4	5.1	2.5	15.3	5.1	4.2	9.3	1.7	1.7
	静岡	120	55.8	49.2	40.8	34.2	25.0	19.2	15.0	10.0	7.5	5.8	5.0	5.0	3.3	2.5	7.5	0.8
	東海	499	62.7	48.9	43.3	34.1	24.0	19.4	14.8	11.8	10.0	3.4	15.8	5.4	3.4	3.0	3.0	1.0
	関西	452	65.7	47.3	38.1	32.5	17.7	18.8	19.2	12.8	9.1	3.5	14.4	4.2	4.0	3.1	1.8	1.1
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	195	65.1	41.5	35.9	26.7	20.5	17.9	13.8	9.2	9.2	4.6	10.3	2.6	2.6	5.6	0.5	0.5
	四国	124	68.5	38.7	40.3	36.3	19.4	22.6	11.3	16.1	6.5	2.4	15.3	5.6	7.3	3.2	2.4	—
	九州	350	60.9	48.0	34.3	32.0	19.1	21.1	22.3	12.3	5.4	4.6	14.0	6.9	4.3	6.9	2.6	0.9

4. 引菓子について

1）引菓子の品目

■引菓子の品目（ギフトとして引菓子を用意した人／複数回答）

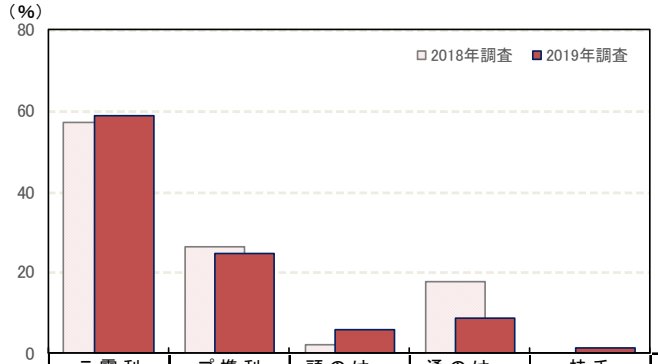


		調査数	バームクーヘン	ケーキ類	クッキー	プチケーキの詰め合わせ	その他洋菓子	和菓子	チョコレート	その他	無回答
静岡	2019年調査	153	54.2	17.0	13.7	11.1	10.5	4.6	2.0	11.8	2.6
	2018年調査	152	53.3	23.0	9.9	8.6	17.1	5.3	1.3	9.2	2.0
	2017年調査	154	45.5	18.2	11.7	20.1	14.3	7.8	1.9	15.6	1.9
	2016年調査	187	49.7	17.6	13.4	9.6	7.0	3.7	2.7	13.9	1.6
	2015年調査	225	43.1	19.6	11.6	16.9	17.3	5.8	2.7	12.0	1.8
	2014年調査	188	45.7	23.9	12.8	10.6	11.2	8.0	3.2	11.7	0.5
	2013年調査	307	51.5	24.1	12.1	11.4	11.7	7.2	2.3	15.6	1.0
妻の年齢別	24歳以下	24	37.5	33.3	16.7	4.2	8.3	—	—	20.8	—
	25～29歳	81	60.5	9.9	13.6	16.0	7.4	2.5	1.2	12.3	3.7
	30～34歳	30	46.7	30.0	10.0	3.3	13.3	6.7	6.7	10.0	3.3
	35歳以上	16	62.5	—	18.8	12.5	25.0	18.8	—	—	—

		調査数	バームクーヘン	ケーキ類	クッキー	プチケーキの詰め合わせ	その他洋菓子	和菓子	チョコレート	その他	無回答
地域別	全国（推計値）		46.7	21.0	13.2	11.9	17.0	6.2	2.5	12.2	1.6
	北海道	234	44.0	29.9	25.6	12.8	15.8	3.4	3.0	21.4	2.6
	青森・秋田・岩手	130	40.0	40.0	13.1	7.7	14.6	12.3	1.5	7.7	0.8
	宮城・山形	224	50.9	23.7	7.6	9.4	12.1	3.1	3.1	11.2	1.3
	福島	119	49.6	23.5	12.6	9.2	17.6	5.0	2.5	12.6	—
	茨城・栃木・群馬	275	48.4	21.1	11.6	9.1	16.7	5.1	1.8	8.0	1.1
	首都圏	672	45.5	18.9	12.5	12.4	17.6	5.4	1.9	11.9	1.5
	新潟	129	48.1	34.1	31.8	21.7	36.4	25.6	8.5	5.4	0.8
	長野・山梨	172	48.3	26.2	12.8	13.4	16.9	3.5	1.2	11.6	0.6
	富山・石川・福井	164	64.0	20.1	16.5	10.4	19.5	19.5	2.4	9.1	2.4
	静岡	153	54.2	17.0	13.7	11.1	10.5	4.6	2.0	11.8	2.6
	東海	627	54.5	18.3	9.6	10.2	16.3	4.0	1.3	9.1	2.2
	関西	632	45.6	20.7	13.4	11.7	14.7	5.1	2.5	10.9	1.3
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	243	52.7	16.0	10.7	13.2	14.0	6.6	4.9	12.8	0.4
	四国	168	45.8	14.9	19.6	7.7	20.8	7.7	3.0	13.1	1.2
	九州	488	36.3	24.2	12.7	14.5	20.5	8.2	3.3	19.5	2.9

2）引菓子の購入先

■引菓子の購入先（ギフトとして引菓子を用意した人／複数回答）



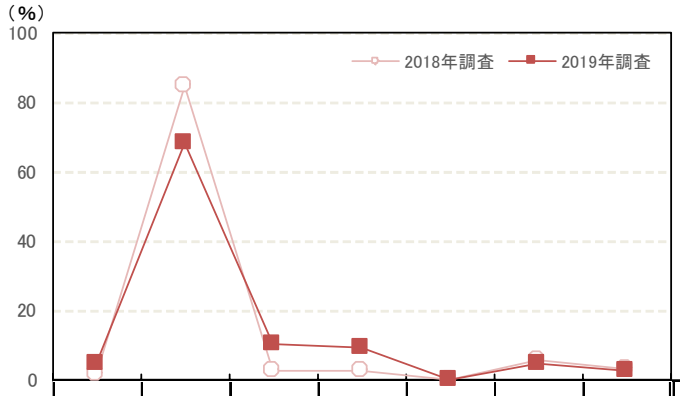
		調査数	披露宴・披露パーティ会場を利用した挙式、披露宴	携帯しているショップを利用した会場が提携	外部のショップ（店頭）は無関係の会場を利用した	外部のインターネット通販は無関係の会場を利用した	手作りしたものを持ち込んだ	無回答	持ち込みした・計
静岡	2019年調査	153	58.8	24.8	5.9	8.5	1.3	2.6	15.7
	2018年調査	152	57.2	26.3	2.0	17.8	—	0.7	19.7
	2017年調査	154	50.6	26.0	6.5	13.0	—	5.2	19.5
	2016年調査	187	54.0	31.6	9.6	4.8	—	2.7	14.4
	2015年調査	225	52.4	39.1	4.9	4.4	1.3	2.7	10.7
	2014年調査	188	52.1	31.9	8.0	4.3	0.5	4.3	12.8
	2013年調査	307	54.4	32.2	9.8	4.2	0.3	2.9	14.0
妻の年齢別	24歳以下	24	66.7	29.2	4.2	—	4.2	—	8.3
	25～29歳	81	50.6	25.9	7.4	12.3	—	3.7	19.8
	30～34歳	30	63.3	20.0	3.3	10.0	—	3.3	13.3
	35歳以上	16	75.0	25.0	6.3	—	6.3	—	12.5
披露宴・披露パーティ会場別	一般の結婚式場	79	63.3	22.8	5.1	6.3	2.5	2.5	13.9
	ホテル	28	57.1	35.7	3.6	7.1	—	—	10.7
	レストラン	1	100.0	—	—	—	—	—	—
	ホテル・式場・会館内のレストラン	8	62.5	25.0	—	12.5	—	—	12.5
	ハウスウエディング（ゲストハウス）	31	51.6	22.6	9.7	9.7	—	6.5	19.4

※「持ち込みした・計」：「外部のショップ（店頭）」「外部のインターネット通販」「手作りしたものを持ち込んだ」のいずれかを回答した人を集計

		調査数	披露宴・披露パーティ会場を利用した挙式、披露宴	携帯しているショップを利用した会場が提携	外部のショップ（店頭）は無関係の会場を利用した	外部のインターネット通販は無関係の会場を利用した	手作りしたものを持ち込んだ	無回答	持ち込みした・計
地域別	全国（推計値）		56.1	28.4	5.4	9.9	0.5	2.7	15.5
	北海道	234	59.4	31.2	5.6	5.6	—	3.4	10.7
	青森・秋田・岩手	130	62.3	29.2	4.6	5.4	0.8	1.5	10.8
	宮城・山形	224	52.7	32.1	3.6	10.7	—	3.1	14.3
	福島	119	61.3	29.4	0.8	8.4	0.8	2.5	10.1
	茨城・栃木・群馬	275	54.2	30.5	3.6	11.3	—	1.8	14.9
	首都圏	672	55.5	26.3	6.5	11.2	0.4	3.1	17.9
	新潟	129	51.9	35.7	8.5	3.1	0.8	1.6	12.4
	長野・山梨	172	65.1	24.4	2.3	9.3	—	1.7	11.6
	富山・石川・福井	164	59.1	31.1	4.3	6.7	1.2	3.7	12.2
	静岡	153	58.8	24.8	5.9	8.5	1.3	2.6	15.7
	東海	627	55.3	26.8	4.0	13.1	0.5	3.3	17.4
	関西	632	57.1	25.2	5.7	12.2	0.5	1.4	17.9
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	243	58.0	30.9	5.8	7.4	0.4	1.2	13.2
	四国	168	50.0	38.1	4.8	7.7	—	2.4	12.5
	九州	488	54.1	34.0	4.5	5.5	0.8	4.1	10.9

3）引菓子の金額

■1 人あたりの引菓子の金額（ギフトとして引菓子を用意した人のうち、金額回答者のみ／単一回答）

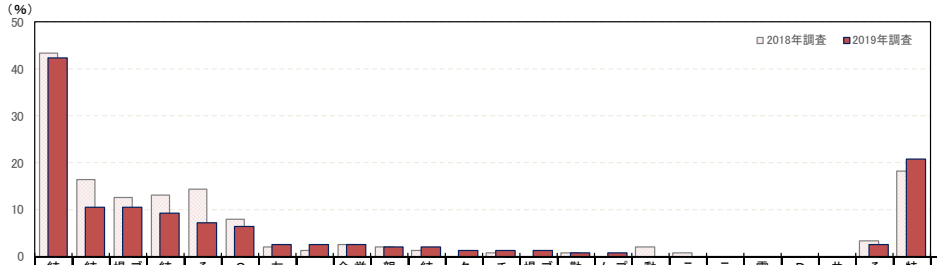


		調査数	1千円未満（0を含む）	1千～1千500円未満	1千500～2千円未満	2千～2千500円未満	2千500～3千円未満	3千～3千500円未満	3千500円以上	平均・千円
静岡	2019年調査	127	4.7	68.5	10.2	9.4	—	4.7	2.4	1.3
	2018年調査	127	1.6	85.0	2.4	2.4	—	5.5	3.1	1.3
	2017年調査	128	3.9	78.1	7.8	9.4	—	0.8	—	1.2
	2016年調査	162	5.6	78.4	6.2	5.6	1.2	1.2	1.9	1.2
	2015年調査	202	4.5	76.7	5.9	5.4	1.0	4.5	2.0	1.3
	2014年調査	164	6.7	71.3	11.0	5.5	—	4.3	1.2	1.3
	2013年調査	284	5.6	70.1	11.3	6.3	1.1	3.9	1.8	1.3
妻の年齢別	24歳以下	18	5.6	77.8	5.6	—	—	5.6	5.6	1.3
	25～29歳	67	4.5	73.1	6.0	10.4	—	6.0	—	1.2
	30～34歳	26	7.7	53.8	11.5	15.4	—	3.8	7.7	1.6
	35歳以上	15	—	60.0	33.3	6.7	—	—	—	1.3
披露宴・披露パーティ会場別	一般の結婚式場	61	3.3	72.1	8.2	8.2	—	4.9	3.3	1.4
	ホテル	26	—	53.8	15.4	23.1	—	3.8	3.8	1.6
	レストラン	1	—	100.0	—	—	—	—	—	1.0
	ホテル・式場・会館内のレストラン	7	28.6	57.1	14.3	—	—	—	—	0.9
	ハウスウエディング（ゲストハウス）	26	3.8	80.8	7.7	3.8	—	3.8	—	1.1
購入先別	利用した会場のみ	75	2.7	72.0	9.3	8.0	—	5.3	2.7	1.3
	利用した会場が提携しているショップのみ	32	6.3	68.8	9.4	12.5	—	3.1	—	1.2
	外部のショップ（店頭）のみ	6	16.7	50.0	16.7	—	—	16.7	—	1.4
	外部のインターネット通販のみ	9	11.1	66.7	11.1	11.1	—	—	—	1.1

		調査数	1千円未満（0を含む）	1千～1千500円未満	1千500～2千円未満	2千～2千500円未満	2千500～3千円未満	3千～3千500円未満	3千500円以上	平均・千円
地域別	全国（推計値）		7.1	71.0	8.1	5.9	0.6	5.3	1.9	1.3
	北海道	183	7.1	72.1	12.6	2.2	—	3.3	2.7	1.3
	青森・秋田・岩手	105	6.7	67.6	12.4	6.7	1.9	2.9	1.9	1.3
	宮城・山形	185	8.1	68.6	7.6	5.4	—	4.9	5.4	1.4
	福島	95	6.3	78.9	2.1	7.4	2.1	2.1	1.1	1.2
	茨城・栃木・群馬	225	8.4	75.1	3.1	5.8	0.9	5.8	0.9	1.2
	首都圏	560	7.0	71.8	8.2	7.0	0.2	4.3	1.6	1.3
	新潟	102	2.0	22.5	9.8	13.7	8.8	37.3	5.9	2.3
	長野・山梨	148	6.8	68.2	12.2	6.1	—	5.4	1.4	1.3
	富山・石川・福井	126	6.3	48.4	12.7	11.9	3.2	8.7	8.7	1.9
	静岡	127	4.7	68.5	10.2	9.4	—	4.7	2.4	1.3
	東海	483	4.8	73.3	8.5	5.8	0.4	5.8	1.4	1.3
	関西	514	7.6	74.1	6.6	3.9	0.2	5.8	1.8	1.2
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	203	6.9	70.4	8.9	5.4	0.5	5.9	2.0	1.3
	四国	141	12.1	65.2	7.8	6.4	1.4	5.0	2.1	1.3
	九州	412	8.5	73.8	7.5	4.1	0.7	3.9	1.5	1.2

4）引菓子を検討する際に利用した情報源

■引菓子を検討する際に利用した情報源（ギフトとして引菓子を用意した人／複数回答）



		調査数	結婚式場の紹介（提携）	結婚情報サイト	ブライダルイベント（結婚式場）	結婚情報誌	その他のウェブサイト	SNS	友人・知人の紹介	一般の雑誌	挙式、披露宴・披露パーティ会場の公式ホームページ	親の紹介	結婚式場紹介所	タウン誌	チラシ、折り込み広告	ブライダルイベント（結婚式場以外）	勤務先の紹介（提携）	プロデュース会社の公式ホームページ	動画サイト	テレビCM	ラジオCM	電車内広告	DM	共済	その他	特に利用していない	無回答	インターネット・計
静岡	2019年調査	153	42.5	10.5	10.5	9.2	7.2	6.5	2.6	2.6	2.6	2.0	2.0	1.3	1.3	1.3	0.7	0.7	—	—	—	—	—	—	2.6	20.9	2.0	19.6
	2018年調査	152	43.4	16.4	12.5	13.2	14.5	7.9	2.0	1.3	2.6	2.0	1.3	—	0.7	—	0.7	—	2.0	0.7	—	—	—	—	3.3	18.4	2.0	29.6
妻の年齢別	24歳以下	24	62.5	8.3	—	12.5	—	—	4.2	4.2	—	4.2	—	4.2	—	—	4.2	—	—	—	—	—	—	—	—	16.7	—	8.3
	25～29歳	81	39.5	12.3	8.6	9.9	12.3	11.1	—	2.5	3.7	1.2	2.5	1.2	1.2	1.2	—	—	—	—	—	—	—	—	3.7	18.5	2.5	25.9
	30～34歳	30	30.0	10.0	16.7	6.7	—	3.3	3.3	3.3	3.3	3.3	3.3	—	3.3	3.3	—	3.3	—	—	—	—	—	—	3.3	30.0	3.3	20.0
	35歳以上	16	56.3	6.3	25.0	6.3	6.3	—	12.5	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	12.5	—	6.3

※「インターネット・計」：「結婚情報サイト」「挙式、披露宴・披露パーティ会場の公式ホームページ」「プロデュース会社の公式ホームページ」「動画サイト」「その他のウェブサイト」「SNS」のいずれかを回答した人を集計

＜参考＞2017年調査は選択肢が異なるため

		調査数	親の紹介	友人・知人の紹介	勤務先の紹介（提携）	結婚情報誌	一般の雑誌	タウン誌	SNS	SNS以外のインターネット	結婚式場のカウンター	チラシ、折り込み広告	ブライダルフェア等の催物	結婚式場紹介所	テレビCM	ラジオCM	電車内広告	DM	共済	その他	特に利用していない	無回答	インターネット・計
静岡	2017年調査	154	0.6	1.3	0.6	13.0	1.9	—	5.8	16.2	16.2	0.6	20.1	9.1	—	—	—	0.6	—	3.2	29.9	1.9	19.5

※「インターネット・計」：「SNS」「SNS以外のインターネット」のいずれかを回答した人を集計

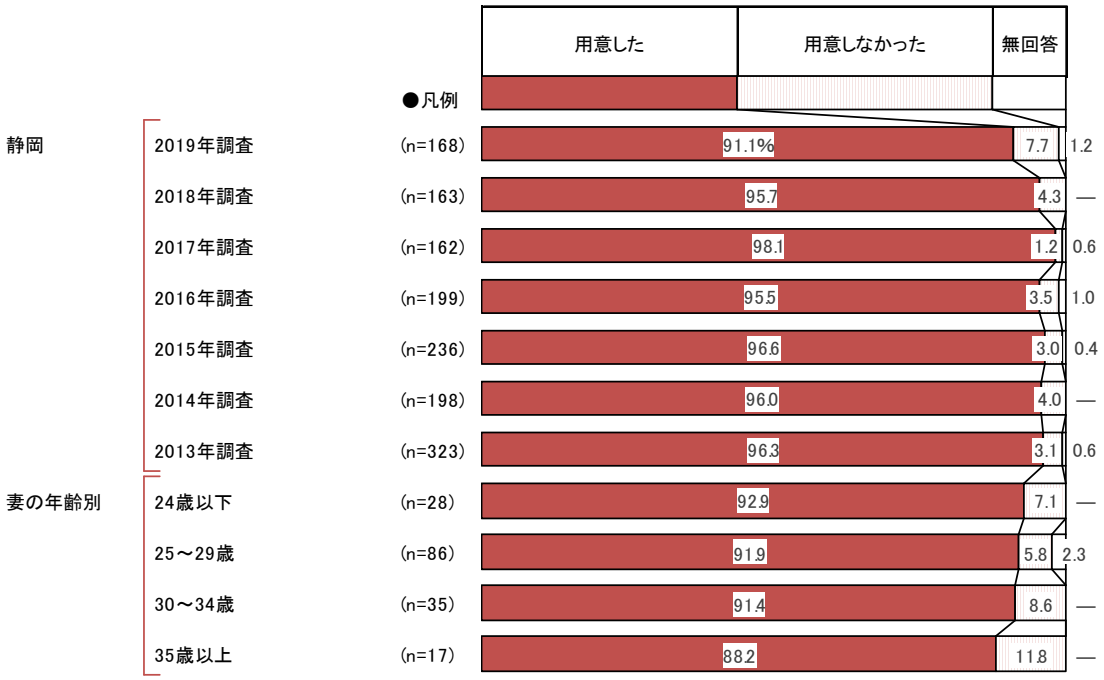
		調査数	結婚式場の紹介（提携）	結婚情報サイト	ブライダルイベント（結婚式場）	結婚情報誌	その他のウェブサイト	SNS	友人・知人の紹介	一般の雑誌	挙式、披露宴・披露パーティ会場の公式ホームページ	親の紹介	結婚式場紹介所	タウン誌	チラシ、折り込み広告	ブライダルイベント（結婚式場以外）	勤務先の紹介（提携）	プロデュース会社の公式ホームページ	動画サイト	テレビCM	ラジオCM	電車内広告	DM	共済	その他	特に利用していない	無回答	インターネット・計
地域別	全国（推計値）		40.8	9.9	12.9	7.9	10.6	10.7	2.1	1.3	6.0	2.9	1.7	0.1	0.3	1.1	0.4	0.6	0.2	0.0	—	—	0.2	0.2	1.9	21.9	1.8	27.0
	北海道	234	46.2	7.3	6.4	5.1	7.7	11.1	0.9	0.9	4.3	0.4	0.9	0.4	0.4	1.3	0.9	0.4	0.4	—	—	—	—	—	3.8	27.4	2.6	21.4
	青森・秋田・岩手	130	43.8	7.7	8.5	10.0	8.5	6.2	2.3	1.5	6.2	9.2	1.5	—	0.8	2.3	0.8	—	—	—	—	—	—	—	1.5	21.5	1.5	22.3
	宮城・山形	224	39.3	10.7	17.9	8.9	10.7	10.7	0.4	1.3	7.1	4.5	1.8	0.4	0.4	0.4	—	1.8	—	—	—	—	0.4	—	1.8	20.5	1.8	29.0
	福島	119	37.0	11.8	10.9	16.8	10.1	16.0	1.7	0.8	1.7	5.9	4.2	—	0.8	0.8	0.8	—	—	—	—	—	—	—	0.8	24.4	0.8	29.4
	茨城・栃木・群馬	275	40.0	11.3	16.4	9.1	9.5	10.5	0.4	1.8	4.4	1.5	2.2	—	—	1.1	—	0.4	—	—	—	—	—	—	2.2	25.5	1.1	24.7
	首都圏	672	39.0	12.5	14.0	8.5	13.1	12.1	2.1	1.0	7.9	2.2	1.8	—	0.3	1.0	0.1	0.6	0.4	—	—	—	0.4	0.7	1.9	19.9	1.9	31.4
	新潟	129	48.8	6.2	17.8	9.3	5.4	6.2	—	0.8	1.6	12.4	0.8	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	2.3	19.4	0.8	16.3
	長野・山梨	172	44.2	8.1	16.3	7.6	10.5	9.3	1.7	1.7	7.0	5.2	1.2	—	0.6	—	—	1.2	1.2	—	—	—	—	—	2.3	19.8	1.7	24.4
	富山・石川・福井	164	43.3	7.3	12.8	9.1	10.4	9.8	1.2	1.2	7.9	5.5	1.2	—	—	—	—	0.6	—	—	—	—	—	—	1.8	25.0	1.8	25.6
	静岡	153	42.5	10.5	10.5	9.2	7.2	6.5	2.6	2.6	2.6	2.0	2.0	1.3	1.3	1.3	0.7	0.7	—	—	—	—	—	—	2.6	20.9	2.0	19.6
	東海	627	42.6	9.7	10.5	6.1	11.5	11.2	2.1	1.8	4.0	1.8	1.8	0.2	0.2	1.4	0.2	0.6	—	—	—	—	—	—	1.3	22.2	1.9	29.2
	関西	632	38.8	8.5	14.4	7.9	10.9	12.0	2.8	1.6	7.0	2.8	1.7	—	0.2	0.9	0.3	0.6	—	—	—	—	0.3	—	2.7	20.3	1.6	27.8
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	243	43.2	9.9	7.4	7.4	8.2	6.2	2.1	2.1	4.9	2.1	2.1	—	—	1.2	0.4	0.4	—	—	—	—	—	—	1.6	26.3	0.8	21.0
	四国	168	40.5	9.5	8.3	7.7	10.1	7.1	3.0	0.6	4.8	6.5	1.2	0.6	—	—	1.8	1.2	—	0.6	—	—	—	—	0.6	25.6	1.2	25.0
	九州	488	42.8	6.1	13.1	5.5	7.0	9.4	2.9	1.0	3.7	3.1	1.4	—	0.2	1.6	1.2	0.8	0.2	—	—	—	—	—	0.8	23.8	2.3	21.1

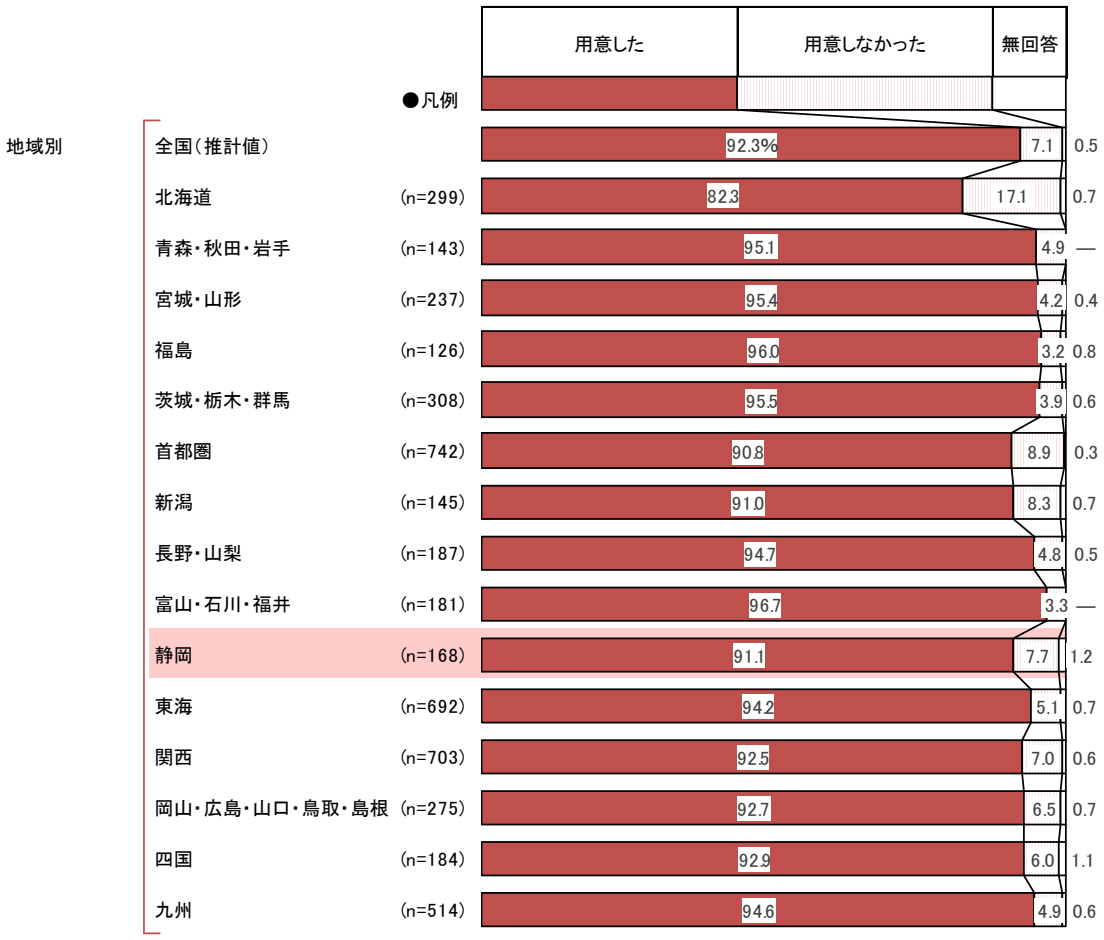
5. プチギフトについて

1）プチギフトの有無

■プチギフトの有無（披露宴・披露パーティ実施者／単一回答）

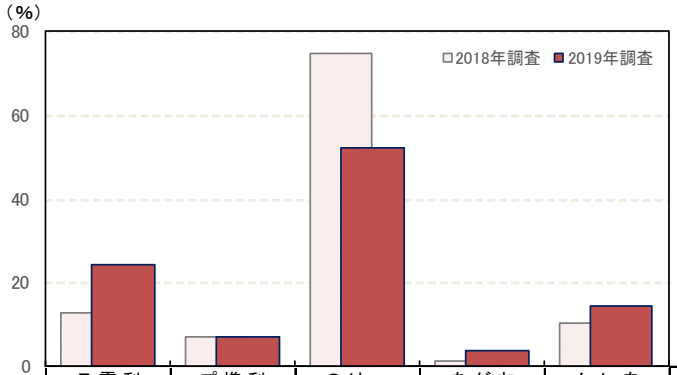
※「プチギフト」とは、披露宴・披露パーティ、二次会等の列席者に、送迎時などに手渡しなどをする贈り物のことです。





2)プチギフトの購入先

■プチギフトの購入先(プチギフトを用意した人／複数回答)



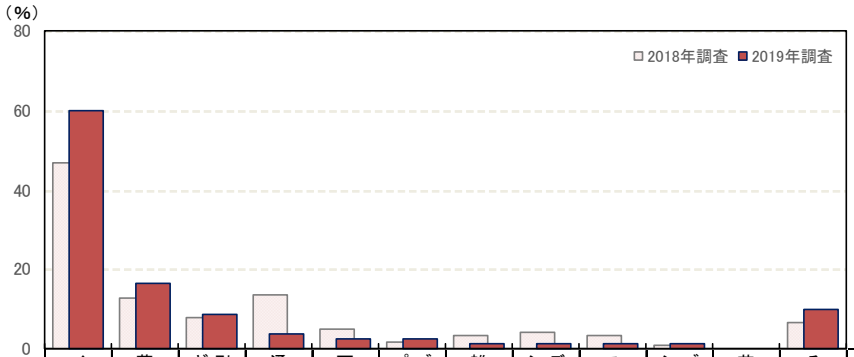
		調査数	利用した挙式・披露宴・パーティ会場	利用した会場が提携しているショップ	利用した会場と無関係のショップ(外部)	友人・知人・親族が手作りしたものを持ち込んだ	自分たちが手作りしたものを持ち込んだ	無回答	持ち込みした・計
静岡	2019年調査	153	24.2	7.2	52.3	3.9	14.4	—	68.6
	2018年調査	156	12.8	7.1	75.0	1.3	10.3	—	82.7
	2017年調査	159	14.5	4.4	69.8	2.5	9.4	4.4	77.4
	2016年調査	190	16.3	11.6	62.6	3.7	7.4	0.5	72.1
	2015年調査	228	14.5	11.8	61.8	3.9	14.5	0.4	76.8
	2014年調査	190	18.9	8.9	55.8	4.7	15.8	0.5	72.1
	2013年調査	311	17.4	13.5	57.2	5.5	14.1	0.6	71.1
妻の年齢別	24歳以下	26	19.2	11.5	46.2	3.8	19.2	—	69.2
	25～29歳	79	21.5	8.9	58.2	3.8	8.9	—	69.6
	30～34歳	32	31.3	3.1	43.8	—	21.9	—	65.6
	35歳以上	15	26.7	—	53.3	13.3	20.0	—	73.3

※「持ち込みした・計」:「外部のショップ」「友人・知人・親族が手作りしたものを持ち込んだ」「自分たちが手作りしたものを持ち込んだ」のいずれかを回答した人を集計

		調査数	利用した挙式・披露宴・パーティ会場	利用した会場が提携しているショップ	利用した会場と無関係のショップ(外部)	友人・知人・親族が手作りしたものを持ち込んだ	自分たちが手作りしたものを持ち込んだ	無回答	持ち込みした・計
地域別	全国(推計値)		21.2	12.2	53.7	2.6	14.2	0.3	67.6
	北海道	246	12.6	12.6	59.3	1.6	16.7	0.4	75.2
	青森・秋田・岩手	136	22.1	8.8	56.6	1.5	14.0	—	69.9
	宮城・山形	226	22.1	14.6	51.3	1.3	15.0	—	64.6
	福島	121	21.5	8.3	53.7	0.8	20.7	—	71.9
	茨城・栃木・群馬	294	19.7	10.9	54.8	3.1	15.6	0.3	69.7
	首都圏	674	23.7	13.9	52.2	2.8	10.7	0.4	63.2
	新潟	132	24.2	9.1	51.5	1.5	15.9	—	68.2
	長野・山梨	177	18.1	9.0	59.9	3.4	14.7	—	74.6
	富山・石川・福井	175	22.9	13.7	51.4	0.6	16.0	—	65.7
	静岡	153	24.2	7.2	52.3	3.9	14.4	—	68.6
	東海	652	21.5	11.5	54.6	2.9	13.0	0.9	67.6
	関西	650	22.5	11.5	55.4	2.0	12.2	0.2	66.6
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	255	22.0	13.3	51.4	2.7	16.9	—	66.7
	四国	171	21.1	18.7	48.5	0.6	14.0	—	60.8
	九州	486	12.8	9.3	54.9	3.5	24.1	0.2	79.0

3）持ち込みしたプチギフトの購入場所

■持ち込みしたプチギフトの購入場所（プチギフトを持ち込みした人〔手作りした人を除く〕／複数回答）

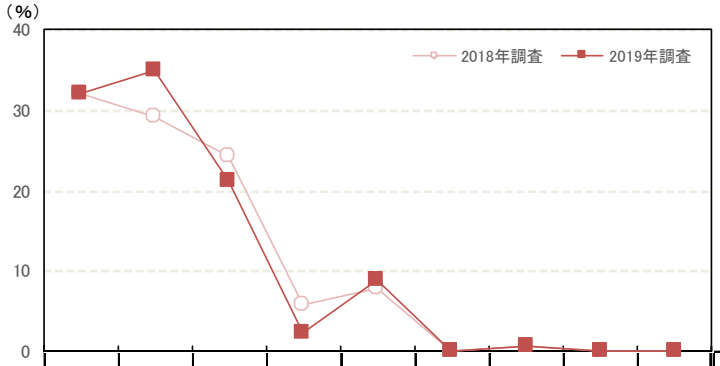


		調査数	インターネット	菓子店	引出物専門店・ギフトショップ	通信販売	百貨店	ブランドショップ（路面店）	雑貨屋	ディスカウントショップ	スーパー	ブライダルショップ	花屋	その他	無回答
静岡	2019年調査	80	60.0	16.3	8.8	3.8	2.5	2.5	1.3	1.3	1.3	1.3	—	10.0	—
	2018年調査	117	47.0	12.8	7.7	13.7	5.1	1.7	3.4	4.3	3.4	0.9	—	6.8	—
	2017年調査	111	49.5	13.5	9.0	13.5	8.1	1.8	3.6	0.9	1.8	—	0.9	9.0	—
	2016年調査	119	47.1	17.6	5.0	13.4	5.9	1.7	0.8	1.7	5.9	2.5	0.8	3.4	0.8
	2015年調査	141	50.4	18.4	5.0	14.9	7.8	2.1	2.1	0.7	3.5	2.8	—	5.0	—
	2014年調査	106	59.4	15.1	4.7	10.4	2.8	0.9	6.6	0.9	2.8	—	—	8.5	—
	2013年調査	178	45.5	19.1	5.1	9.6	4.5	1.7	3.9	1.7	2.2	1.7	1.1	9.0	0.6
妻の年齢別	24歳以下	12	58.3	8.3	8.3	—	—	8.3	—	—	8.3	—	—	16.7	—
	25～29歳	46	56.5	17.4	10.9	6.5	4.3	—	2.2	2.2	—	2.2	—	8.7	—
	30～34歳	14	57.1	21.4	7.1	—	—	7.1	—	—	—	—	—	14.3	—
	35歳以上	8	87.5	12.5	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—

		調査数	インターネット	菓子店	引出物専門店・ギフトショップ	通信販売	百貨店	ブランドショップ（路面店）	雑貨屋	ディスカウントショップ	スーパー	ブライダルショップ	花屋	その他	無回答
地域別	全国（推計値）		49.9	16.6	9.1	8.9	6.2	1.1	3.0	1.2	4.4	0.8	0.1	6.9	0.2
	北海道	146	43.2	23.3	5.5	7.5	6.8	1.4	4.1	2.7	4.1	—	—	13.0	—
	青森・秋田・岩手	77	54.5	11.7	7.8	11.7	3.9	1.3	3.9	1.3	2.6	—	—	9.1	—
	宮城・山形	116	50.9	15.5	6.9	12.9	5.2	0.9	3.4	—	6.0	—	—	4.3	0.9
	福島	65	52.3	12.3	6.2	6.2	6.2	—	6.2	3.1	4.6	—	—	9.2	—
	茨城・栃木・群馬	161	50.3	19.3	6.8	8.7	3.7	—	4.3	0.6	5.6	0.6	—	6.8	—
	首都圏	352	50.3	16.8	11.6	8.5	7.1	1.4	2.0	0.3	4.3	0.6	0.3	6.5	—
	新潟	68	45.6	22.1	8.8	8.8	5.9	1.5	5.9	—	4.4	—	—	5.9	—
	長野・山梨	106	49.1	17.0	9.4	11.3	0.9	1.9	1.9	1.9	3.8	0.9	—	6.6	—
	富山・石川・福井	90	53.3	17.8	7.8	10.0	5.6	—	—	1.1	2.2	—	—	5.6	2.2
	静岡	80	60.0	16.3	8.8	3.8	2.5	2.5	1.3	1.3	1.3	1.3	—	10.0	—
	東海	356	47.2	14.9	11.0	9.6	6.2	0.3	2.5	1.7	4.2	3.4	0.3	7.9	0.6
	関西	360	49.4	17.2	8.3	10.0	8.1	0.8	3.3	0.8	3.1	0.3	—	4.7	—
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	131	47.3	16.8	6.1	9.2	3.8	—	6.9	2.3	6.1	0.8	—	6.1	0.8
	四国	83	51.8	20.5	7.2	8.4	1.2	—	2.4	—	7.2	—	—	7.2	1.2
	九州	267	50.9	13.1	6.7	7.5	7.1	1.9	3.4	3.7	6.4	0.7	—	8.2	0.4

4）プチギフトの費用

■1 人あたりのプチギフトの費用（プチギフトを用意した人のうち、金額回答者のみ／単一回答）



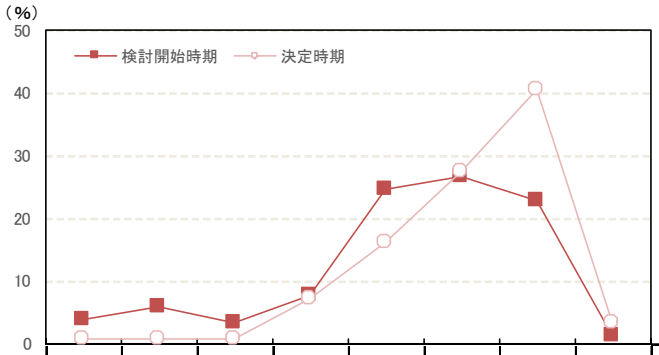
		調査数	200円未満（0を含む）	200～300円未満	300～400円未満	400～500円未満	500～600円未満	600～700円未満	700～1千円未満	1千～1千500円未満	1千500円以上	平均・円
静岡	2019年調査	137	32.1	35.0	21.2	2.2	8.8	—	0.7	—	—	238
	2018年調査	140	32.1	29.3	24.3	5.7	7.9	—	0.7	—	—	247
	2017年調査	141	29.8	30.5	24.8	6.4	5.7	0.7	0.7	0.7	0.7	258
	2016年調査	168	28.6	29.2	26.8	3.6	8.3	—	1.8	1.2	0.6	275
	2015年調査	208	31.7	28.4	25.0	4.8	6.7	0.5	1.0	1.4	0.5	260
	2014年調査	173	30.1	33.5	24.9	4.0	6.4	0.6	—	0.6	—	242
	2013年調査	293	29.4	27.3	27.0	6.5	6.8	0.7	0.7	1.0	0.7	281
妻の年齢別	24歳以下	20	45.0	35.0	15.0	—	5.0	—	—	—	—	205
	25～29歳	74	32.4	40.5	14.9	1.4	9.5	—	1.4	—	—	234
	30～34歳	29	34.5	13.8	37.9	6.9	6.9	—	—	—	—	249
	35歳以上	14	7.1	50.0	28.6	—	14.3	—	—	—	—	287
購入先別	利用した会場のみ	32	12.5	25.0	37.5	3.1	21.9	—	—	—	—	315
	利用した会場が提携しているショップのみ	10	20.0	50.0	20.0	—	10.0	—	—	—	—	266
	外部のショップのみ	73	37.0	42.5	15.1	2.7	2.7	—	—	—	—	206
	友人・知人・親族の手作りのみ	3	33.3	—	—	—	33.3	—	33.3	—	—	433
	自分たちの手作りのみ	17	58.8	23.5	17.6	—	—	—	—	—	—	164

		調査数	200円未満（0を含む）	200～300円未満	300～400円未満	400～500円未満	500～600円未満	600～700円未満	700～1千円未満	1千～1千500円未満	1千500円以上	平均・円
地域別	全国（推計値）		29.8	27.9	27.6	4.4	7.4	0.6	1.0	1.0	0.4	264
	北海道	202	35.6	31.2	21.8	2.0	5.9	1.0	1.0	1.5	—	241
	青森・秋田・岩手	121	32.2	29.8	24.0	5.0	3.3	—	3.3	0.8	1.7	281
	宮城・山形	201	28.4	30.8	27.4	3.5	5.5	0.5	3.0	0.5	0.5	266
	福島	107	41.1	28.0	21.5	0.9	4.7	0.9	1.9	0.9	—	228
	茨城・栃木・群馬	258	33.3	30.2	24.0	2.3	7.8	—	1.6	0.4	0.4	247
	首都圏	611	24.7	29.1	29.5	4.6	9.0	0.8	0.8	1.0	0.5	277
	新潟	117	33.3	31.6	21.4	3.4	9.4	—	—	0.9	—	244
	長野・山梨	161	29.2	28.6	26.7	5.6	7.5	0.6	0.6	—	1.2	271
	富山・石川・福井	150	28.7	30.0	23.3	6.0	7.3	0.7	1.3	1.3	1.3	284
	静岡	137	32.1	35.0	21.2	2.2	8.8	—	0.7	—	—	238
	東海	572	27.4	28.5	30.9	3.8	6.3	0.5	0.5	1.0	0.9	273
	関西	563	27.4	25.6	29.8	6.0	8.2	0.5	0.7	1.6	0.2	274
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	220	32.7	21.4	31.4	5.0	6.4	0.9	1.8	0.5	—	257
	四国	152	27.6	28.9	28.9	4.6	5.9	2.0	—	1.3	0.7	269
	九州	430	44.2	23.5	21.6	3.5	4.2	0.5	1.4	1.2	—	226

5）プチギフトの検討行動

5-1）プチギフトの検討時期

■プチギフトの検討開始時期と決定時期
（プチギフトを用意した人のうち、披露宴・披露パーティ実施者のみ／単一回答）



			調査数	披露宴の7ヵ月以上前	披露宴の6ヵ月前	披露宴の5ヵ月前	披露宴の4ヵ月前	披露宴の3ヵ月前	披露宴の2ヵ月前	披露宴の1ヵ月前	披露宴の2週間前以内	無回答	平均・ヵ月前
静岡	2019年調査	検討開始時期	153	3.9	5.9	3.3	7.8	24.8	26.8	22.9	1.3	3.3	2.7
		決定時期	153	0.7	0.7	0.7	7.2	16.3	27.5	40.5	3.3	3.3	1.8
	2018年調査	検討開始時期	156	5.1	5.8	6.4	9.0	25.6	25.0	16.0	0.6	6.4	3.1
		決定時期	156	2.6	0.6	2.6	5.1	18.6	17.9	43.6	2.6	6.4	2.0
	2017年調査	検討開始時期	159	4.4	5.0	12.6	6.9	28.9	19.5	17.0	—	5.7	3.1
		決定時期	159	2.5	1.9	3.8	6.3	20.1	23.3	34.0	2.5	5.7	2.2
	2016年調査	検討開始時期	190	5.3	3.2	6.8	7.9	25.8	24.2	22.6	1.1	3.2	2.9
		決定時期	190	2.6	1.6	3.2	5.8	14.7	28.4	37.9	2.6	3.2	2.1
	2015年調査	検討開始時期	228	3.5	6.1	7.0	7.5	21.9	25.9	25.4	0.9	1.8	2.8
		決定時期	228	0.9	1.3	5.7	3.9	12.3	21.9	49.6	2.6	1.8	1.8
	2014年調査	検討開始時期	190	2.1	5.8	7.4	10.0	23.2	23.7	24.2	0.5	3.2	2.7
		決定時期	190	—	1.6	3.7	7.9	14.2	20.5	47.4	1.6	3.2	1.8
	2013年調査	検討開始時期	311	3.9	5.1	4.5	10.9	18.3	28.3	25.4	1.9	1.6	2.7
		決定時期	311	1.3	1.6	1.3	3.9	13.5	22.8	49.5	5.1	1.0	1.7
妻の年齢別	24歳以下	検討開始時期	26	7.7	3.8	3.8	15.4	15.4	34.6	15.4	3.8	—	3.1
		決定時期	26	3.8	—	—	7.7	7.7	34.6	42.3	3.8	—	2.0
	25～29歳	検討開始時期	79	3.8	6.3	3.8	8.9	30.4	15.2	26.6	—	5.1	2.8
		決定時期	79	—	—	—	8.9	22.8	20.3	40.5	3.8	3.8	1.8
	30～34歳	検討開始時期	32	—	9.4	—	—	21.9	43.8	18.8	3.1	3.1	2.3
		決定時期	32	—	3.1	3.1	—	12.5	34.4	40.6	—	6.3	1.8
	35歳以上	検討開始時期	15	6.7	—	6.7	6.7	20.0	33.3	26.7	—	—	3.0
		決定時期	15	—	—	—	13.3	6.7	40.0	33.3	6.7	—	1.7
持ち込み状況別	持ち込みした ※1	検討開始時期	105	3.8	8.6	3.8	4.8	20.0	25.7	28.6	1.9	2.9	2.7
		決定時期	105	—	1.0	1.0	6.7	15.2	21.9	46.7	4.8	2.9	1.7
	持ち込みなし ※2	検討開始時期	48	4.2	—	2.1	14.6	35.4	29.2	10.4	—	4.2	2.9
		決定時期	48	2.1	—	—	8.3	18.8	39.6	27.1	—	4.2	2.2

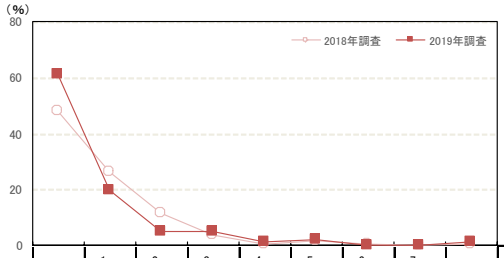
※1：「持ち込みした」：「外部のショップ」「友人・知人・親族が手作りしたものを持ち込んだ」「自分たちが手作りしたものを持ち込んだ」のいずれかを回答した人を集計
※2：「持ち込みなし」：上記の3つの選択肢を回答せず、「利用した挙式、披露宴・披露パーティ会場」「利用した会場が提携しているショップ」のいずれかを回答した人を集計

■プチギフトの検討開始時期と決定時期【地域別】
（プチギフトを用意した人のうち、披露宴・披露パーティ実施者のみ／単一回答）

（%）

			調査数	披露宴の7ヵ月以上前	披露宴の6ヵ月前	披露宴の5ヵ月前	披露宴の4ヵ月前	披露宴の3ヵ月前	披露宴の2ヵ月前	披露宴の1ヵ月前	披露宴の2週間前以内	無回答	平均・ヵ月前
地域別	全国（推計値）	検討開始時期		3.6	4.0	5.9	9.0	21.0	27.6	24.6	1.4	3.1	2.6
		決定時期		1.3	1.1	2.8	4.4	14.2	22.6	45.8	5.0	2.9	1.8
	北海道	検討開始時期	246	4.5	2.4	6.1	9.8	15.4	29.7	27.6	2.8	1.6	2.6
		決定時期	246	1.2	0.4	2.8	3.7	12.2	24.4	47.2	6.9	1.2	1.7
	青森・秋田・岩手	検討開始時期	136	4.4	0.7	6.6	10.3	27.2	25.7	22.8	—	2.2	2.7
		決定時期	136	—	2.2	3.7	5.9	14.0	33.8	36.8	2.2	1.5	2.0
	宮城・山形	検討開始時期	226	6.2	4.4	3.5	11.9	17.7	30.1	22.1	1.8	2.2	2.8
		決定時期	226	2.7	3.5	2.2	4.9	11.1	22.6	42.9	8.0	2.2	2.0
	福島	検討開始時期	121	2.5	1.7	7.4	6.6	19.8	30.6	28.1	2.5	0.8	2.4
		決定時期	121	0.8	0.8	2.5	3.3	10.7	21.5	53.7	5.8	0.8	1.6
	茨城・栃木・群馬	検討開始時期	294	2.7	5.8	4.8	8.5	20.1	27.2	23.8	2.4	4.8	2.6
		決定時期	294	1.0	1.0	3.4	5.4	13.6	23.5	41.5	6.1	4.4	1.8
	首都圏	検討開始時期	674	2.8	4.7	6.1	10.1	22.1	26.9	23.1	1.3	2.8	2.7
		決定時期	674	1.5	0.6	2.8	5.0	14.7	21.5	46.3	4.6	3.0	1.8
	新潟	検討開始時期	132	3.0	3.8	9.8	9.1	19.7	22.0	26.5	1.5	4.5	2.7
		決定時期	132	0.8	2.3	3.8	3.8	8.3	22.7	50.8	5.3	2.3	1.7
	長野・山梨	検討開始時期	177	2.8	3.4	5.1	9.6	24.3	28.2	24.3	1.7	0.6	2.5
		決定時期	177	1.1	1.1	1.7	6.2	15.3	23.2	46.3	4.5	0.6	1.8
	富山・石川・福井	検討開始時期	175	0.6	2.9	5.1	10.9	18.9	26.9	30.9	1.1	2.9	2.3
		決定時期	175	—	1.7	2.3	5.1	12.6	17.7	53.1	4.0	3.4	1.7
	静岡	検討開始時期	153	3.9	5.9	3.3	7.8	24.8	26.8	22.9	1.3	3.3	2.7
		決定時期	153	0.7	0.7	0.7	7.2	16.3	27.5	40.5	3.3	3.3	1.8
	東海	検討開始時期	652	5.8	4.4	6.9	9.5	21.2	27.5	20.7	0.5	3.5	3.0
		決定時期	652	1.5	2.8	2.8	5.4	14.1	24.5	42.8	3.7	2.5	2.0
	関西	検討開始時期	650	3.1	3.8	4.9	7.2	22.6	27.2	26.8	1.2	3.1	2.5
		決定時期	650	0.6	1.4	2.8	1.4	16.2	22.9	46.6	5.4	2.8	1.7
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	検討開始時期	255	3.9	3.1	9.4	6.3	20.0	27.8	24.3	1.2	3.9	2.7
		決定時期	255	0.4	0.8	5.5	3.5	16.1	18.4	48.6	2.4	4.3	1.8
	四国	検討開始時期	171	5.8	2.3	6.4	7.0	21.6	31.0	21.1	1.2	3.5	2.9
		決定時期	171	1.8	0.6	3.5	2.9	14.6	25.1	45.6	2.3	3.5	1.9
	九州	検討開始時期	486	3.9	2.7	4.9	9.1	16.0	29.0	28.8	2.1	3.5	2.5
		決定時期	486	2.7	0.4	2.1	4.9	11.1	21.2	46.7	7.8	3.1	1.8

■プチギフトの検討期間
（プチギフトを用意した人のうち、披露宴・披露パーティ実施者のみ／単一回答）



		調査数	1ヵ月未満	1～2ヵ月未満	2～3ヵ月未満	3～4ヵ月未満	4～5ヵ月未満	5～6ヵ月未満	6～7ヵ月未満	7～8ヵ月未満	8ヵ月以上	無回答	平均・ヵ月間
静岡	2019年調査	153	61.4	19.6	5.2	5.2	1.3	2.0	—	—	1.3	3.9	0.9
	2018年調査	156	48.1	26.3	11.5	3.8	0.6	1.9	0.6	—	0.6	6.4	1.1
	2017年調査	159	56.0	22.6	8.8	2.5	3.1	0.6	—	—	—	6.3	0.9
	2016年調査	190	62.6	22.1	5.8	3.7	0.5	—	1.6	—	—	3.7	0.8
	2015年調査	228	59.2	21.9	10.1	1.3	1.8	1.8	0.4	0.4	0.9	2.2	1.0
	2014年調査	190	56.3	24.7	8.9	3.2	1.6	1.1	1.1	—	—	3.2	0.9
	2013年調査	311	58.2	23.5	9.0	2.9	2.3	0.3	0.6	0.3	1.3	1.6	1.0
妻の年齢別	24歳以下	26	50.0	30.8	—	11.5	7.7	—	—	—	—	—	1.0
	25～29歳	79	63.3	13.9	7.6	5.1	—	3.8	—	—	1.3	5.1	1.0
	30～34歳	32	68.8	18.8	3.1	3.1	—	—	—	—	—	6.3	0.5
	35歳以上	15	53.3	33.3	6.7	—	—	—	—	—	6.7	—	1.2
持ち込み状況別	持ち込みした	105	61.9	17.1	4.8	6.7	1.9	1.9	—	—	1.9	3.8	1.0
	持ち込みなし	48	60.4	25.0	6.3	2.1	—	2.1	—	—	—	4.2	0.7

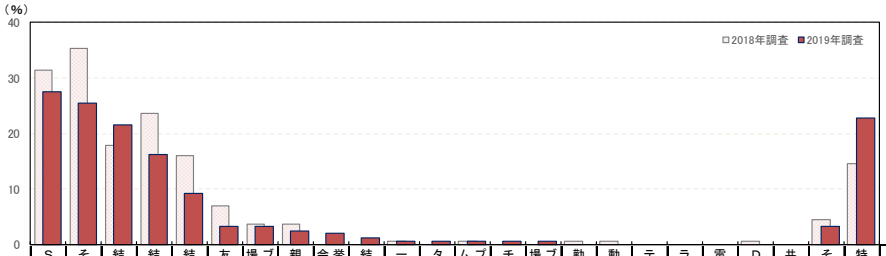
		調査数	1ヵ月未満	1～2ヵ月未満	2～3ヵ月未満	3～4ヵ月未満	4～5ヵ月未満	5～6ヵ月未満	6～7ヵ月未満	7～8ヵ月未満	8ヵ月以上	無回答	平均・ヵ月間
地域別	全国（推計値）		59.3	24.0	6.5	3.2	1.4	1.1	0.4	0.1	0.5	3.6	0.9
	北海道	246	61.0	26.8	2.8	2.8	2.0	2.0	0.4	—	0.4	1.6	0.8
	青森・秋田・岩手	136	59.6	26.5	5.9	1.5	—	—	0.7	—	2.2	3.7	0.8
	宮城・山形	226	61.1	23.0	8.4	2.2	0.4	1.8	—	0.4	0.4	2.2	0.9
	福島	121	65.3	21.5	8.3	0.8	1.7	—	0.8	—	0.8	0.8	0.8
	茨城・栃木・群馬	294	61.6	21.1	5.4	3.4	3.1	0.3	—	—	0.3	4.8	0.8
	首都圏	674	56.1	26.3	7.1	3.7	1.2	1.5	0.4	—	0.1	3.6	0.9
	新潟	132	50.8	25.0	11.4	4.5	2.3	0.8	—	—	0.8	4.5	1.0
	長野・山梨	177	63.3	24.3	6.2	2.8	1.1	1.7	—	—	—	0.6	0.8
	富山・石川・福井	175	65.1	20.0	8.0	1.7	1.7	—	—	—	—	3.4	0.7
	静岡	153	61.4	19.6	5.2	5.2	1.3	2.0	—	—	1.3	3.9	0.9
	東海	652	56.7	23.8	8.0	3.1	1.2	1.1	0.5	0.2	1.5	4.0	1.0
	関西	650	59.7	25.4	5.4	2.9	1.4	0.6	0.6	0.3	0.2	3.5	0.8
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	255	63.9	19.2	4.7	2.7	2.0	1.2	—	0.4	1.2	4.7	0.9
	四国	171	55.0	25.1	6.4	5.3	0.6	1.2	1.2	0.6	0.6	4.1	1.0
	九州	486	65.4	19.8	6.2	2.3	1.4	0.4	—	0.2	0.2	4.1	0.7

▼平均の推移

	2013年調査	2014年調査	2015年調査	2016年調査	2017年調査	2018年調査	2019年調査
検討開始時期（ヵ月前）	2.7	2.7	2.8	2.9	3.1	3.1	2.7
決定時期（ヵ月前）	1.7	1.8	1.8	2.1	2.2	2.0	1.8
検討期間（ヵ月間）	1.0	0.9	1.0	0.8	0.9	1.1	0.9

5-2）プチギフトを検討する際に利用した情報源

■プチギフトを検討する際に利用した情報源（プチギフトを用意した人／複数回答）



		調査数	SNS	その他のウェブサイト	結婚式場の紹介（提携）	結婚情報サイト	結婚情報誌	友人・知人の紹介	ブライダルイベント（結婚式場）	親の紹介	挙式、披露宴・披露パーティ会場の公式ホームページ	結婚式場紹介所	一般の雑誌	タウン誌	プロデュース会社の公式ホームページ	チラシ、折り込み広告	ブライダルイベント（結婚式場以外）	勤務先の紹介（提携）	動画サイト	テレビCM	ラジオCM	電車内広告	DM	共済	その他	特に利用していない	無回答	インターネット・計
静岡	2019年調査	153	27.5	25.5	21.6	16.3	9.2	3.3	3.3	2.6	2.0	1.3	0.7	0.7	0.7	0.7	0.7	—	—	—	—	—	—	—	3.3	22.9	0.7	50.3
	2018年調査	156	31.4	35.3	17.9	23.7	16.0	7.1	3.8	3.8	—	—	0.6	—	0.6	—	—	0.6	0.6	—	—	—	0.6	—	4.5	14.7	—	60.3
妻の年齢別	24歳以下	26	42.3	19.2	26.9	15.4	11.5	3.8	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	3.8	3.8	—	57.7
	25～29歳	79	30.4	29.1	22.8	15.2	8.9	1.3	2.5	3.8	3.8	2.5	—	1.3	—	1.3	—	—	—	—	—	—	—	—	1.3	21.5	—	54.4
	30～34歳	32	9.4	21.9	12.5	15.6	6.3	6.3	6.3	3.1	—	—	3.1	—	3.1	—	3.1	—	—	—	—	—	—	—	6.3	43.8	3.1	37.5
	35歳以上	15	26.7	26.7	20.0	26.7	13.3	6.7	6.7	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	6.7	20.0	—	46.7
購入先別	利用した会場のみ	37	5.4	5.4	54.1	10.8	5.4	2.7	8.1	—	8.1	5.4	—	—	—	2.7	—	—	—	—	—	—	—	—	2.7	18.9	—	24.3
	利用した会場が提携しているショップのみ	11	9.1	—	81.8	9.1	9.1	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	9.1	—	18.2
	外部のショップのみ	79	40.5	41.8	5.1	20.3	8.9	1.3	1.3	3.8	—	—	—	1.3	1.3	—	—	—	—	—	—	—	—	—	3.8	22.8	1.3	67.1
	友人・知人・親族の手作りのみ	4	—	—	—	—	—	50.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	25.0	25.0	—	—
	自分たちの手作りのみ	19	31.6	21.1	—	15.8	15.8	5.3	5.3	—	—	—	5.3	—	—	—	5.3	—	—	—	—	—	—	—	—	36.8	—	57.9

※「インターネット・計」：「結婚情報サイト」「挙式、披露宴・披露パーティ会場の公式ホームページ」「プロデュース会社の公式ホームページ」「動画サイト」「その他のウェブサイト」「SNS」のいずれかを回答した人を集計

＜参考＞2017年調査は選択肢が異なるため

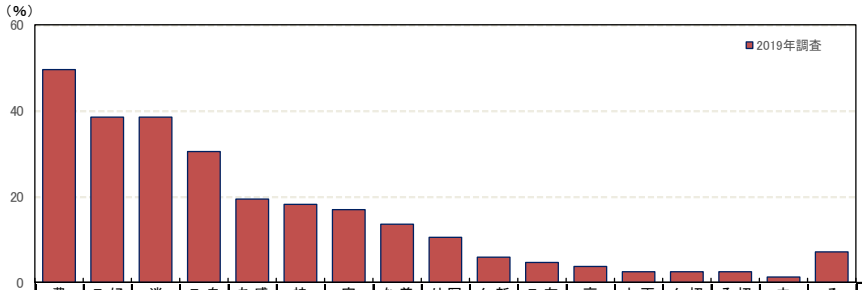
		調査数	親の紹介	友人・知人の紹介	勤務先の紹介（提携）	結婚情報誌	一般の雑誌	タウン誌	SNS	SNS以外のインターネット	結婚式場のカウンター	チラシ、折り込み広告	ブライダルフェア等の催物	結婚式場紹介所	テレビCM	ラジオCM	電車内広告	DM	共済	その他	特に利用していない	無回答	インターネット・計
静岡	2017年調査	159	1.3	2.5	1.3	20.1	0.6	0.6	17.0	49.1	8.8	—	10.1	2.5	—	—	—	—	—	4.4	18.9	1.3	58.5

※「インターネット・計」：「SNS」「SNS以外のインターネット」のいずれかを回答した人を集計

		調査数	SNS	その他のウェブサイト	結婚式場の紹介（提携）	結婚情報サイト	結婚情報誌	友人・知人の紹介	ブライダルイベント（結婚式場）	親の紹介	挙式、披露宴・披露パーティ会場の公式ホームページ	結婚式場紹介所	一般の雑誌	タウン誌	プロデュース会社の公式ホームページ	チラシ、折り込み広告	ブライダルイベント（結婚式場以外）	勤務先の紹介（提携）	動画サイト	テレビCM	ラジオCM	電車内広告	DM	共済	その他	特に利用していない	無回答	インターネット・計
地域別	全国（推計値）		30.3	26.1	18.7	15.4	9.7	3.7	5.9	2.9	2.8	0.7	1.3	0.2	1.0	0.4	1.2	0.5	0.3	0.0	—	—	0.1	0.4	2.2	22.0	0.6	53.8
	北海道	246	29.7	24.0	17.1	11.4	11.4	4.5	4.5	1.6	2.4	0.8	0.4	0.4	1.2	0.8	1.2	0.4	0.4	—	—	—	—	—	2.4	28.5	1.2	50.0
	青森・秋田・岩手	136	30.9	23.5	12.5	14.7	12.5	4.4	4.4	3.7	2.9	—	1.5	—	—	—	0.7	0.7	0.7	—	—	—	—	—	3.7	24.3	0.7	52.9
	宮城・山形	226	27.9	25.7	17.7	15.5	9.3	2.2	9.3	2.7	5.3	0.9	1.8	0.4	1.8	0.9	—	—	1.3	—	—	—	—	—	2.2	20.8	1.3	54.0
	福島	121	41.3	16.5	20.7	18.2	15.7	2.5	2.5	0.8	1.7	0.8	1.7	—	0.8	1.7	—	—	—	—	—	—	—	—	1.7	23.1	—	57.0
	茨城・栃木・群馬	294	28.2	26.9	21.8	17.0	11.6	3.4	9.9	3.1	3.7	0.3	1.7	0.3	0.3	—	1.4	0.3	1.0	—	—	—	—	—	2.7	21.4	1.0	52.4
	首都圏	674	28.3	29.8	18.8	17.4	9.1	3.4	6.2	3.0	4.3	0.9	0.7	—	1.0	0.4	1.5	0.3	0.3	—	—	—	0.1	1.2	2.2	19.9	0.6	56.4
	新潟	132	29.5	22.0	20.5	15.9	15.9	0.8	5.3	2.3	0.8	—	1.5	—	—	0.8	—	0.8	—	—	—	—	—	—	3.0	25.8	—	50.0
	長野・山梨	177	29.4	24.9	20.3	14.7	9.0	4.5	7.3	1.1	2.8	0.6	1.7	—	1.7	0.6	—	0.6	—	—	—	—	—	—	1.7	20.9	0.6	57.1
	富山・石川・福井	175	33.1	26.9	18.3	11.4	9.7	1.7	8.0	1.7	4.0	—	2.3	—	—	1.1	—	1.1	0.6	—	—	—	—	—	1.7	20.6	1.1	54.9
	静岡	153	27.5	25.5	21.6	16.3	9.2	3.3	3.3	2.6	2.0	1.3	0.7	0.7	0.7	0.7	0.7	—	—	—	—	—	—	—	3.3	22.9	0.7	50.3
	東海	652	34.2	24.8	18.9	12.1	7.7	3.5	6.1	2.9	1.1	0.5	2.1	0.2	1.4	0.2	2.3	0.2	0.2	—	—	—	—	—	2.8	20.4	0.5	55.5
	関西	650	31.2	25.2	19.5	14.8	10.3	4.2	6.5	2.9	2.2	0.8	2.3	0.3	1.5	0.3	0.9	0.6	0.2	—	—	—	0.3	—	2.3	21.8	0.6	51.5
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	255	30.6	22.4	19.2	15.7	7.8	4.3	2.4	3.9	2.0	2.0	1.2	0.4	—	—	1.2	0.4	0.4	—	—	—	—	—	2.0	23.9	0.8	50.6
	四国	171	25.7	21.1	25.7	18.7	10.5	2.9	4.1	4.1	1.8	0.6	1.8	0.6	0.6	0.6	0.6	1.8	—	—	—	—	—	—	0.6	25.7	—	46.2
	九州	486	33.1	23.9	13.8	13.0	9.7	4.7	4.5	3.3	1.2	0.4	0.2	—	0.8	0.4	0.8	0.8	0.2	0.2	—	—	—	—	1.2	25.5	0.6	54.1

5-3）プチギフトを選択する際の重視点

■プチギフトを選択する際の重視点（プチギフトを用意した人／複数回答）



		調査数	費用が手頃であること	好き嫌いがわかれない無難な品であること	消耗品（食品）であること	自分たちのセンスや個性を表現できること	感謝の気持ちを表すことができる品であること	持ち運びが便利であること	実用的であること	普段あまり見かけない・ありふれていないこと	写真やイラスト、新郎・新婦の名前入りなどオリジナリティが出せること	新郎・新婦のなれそめや思い出にちなんだ品であること	有名な店の商品、有名ブランドであること	高級感があること	両家の地元にゆかりのある品であること	招待客と新郎・新婦との思い出にちなんだ品であること	招待客の名前やメッセージを入れられること	立派に見えること	その他	無回答
静岡	2019年調査	153	49.7	38.6	38.6	30.7	19.6	18.3	17.0	13.7	10.5	5.9	4.6	3.9	2.6	2.6	2.6	1.3	7.2	—
妻の年齢別	24歳以下	26	42.3	30.8	30.8	30.8	19.2	15.4	19.2	7.7	7.7	3.8	—	—	—	3.8	3.8	—	7.7	—
	25～29歳	79	46.8	41.8	40.5	27.8	19.0	19.0	19.0	13.9	10.1	5.1	5.1	3.8	2.5	1.3	1.3	1.3	6.3	—
	30～34歳	32	53.1	43.8	43.8	28.1	18.8	18.8	6.3	9.4	9.4	9.4	6.3	6.3	6.3	3.1	3.1	—	9.4	—
	35歳以上	15	66.7	26.7	26.7	46.7	20.0	20.0	26.7	33.3	20.0	6.7	6.7	6.7	—	6.7	6.7	6.7	6.7	—
購入先別	利用した会場のみ	37	62.2	51.4	29.7	16.2	16.2	18.9	8.1	8.1	2.7	—	2.7	5.4	—	—	—	—	8.1	—
	利用した会場が提携しているショップのみ	11	18.2	63.6	54.5	—	—	18.2	36.4	9.1	9.1	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	外部のショップのみ	79	55.7	38.0	45.6	40.5	16.5	19.0	17.7	20.3	11.4	6.3	7.6	5.1	2.5	2.5	3.8	2.5	6.3	—
	友人・知人・親族の手作りのみ	4	—	—	—	—	25.0	—	25.0	—	—	25.0	—	—	—	25.0	—	—	25.0	—
	自分たちの手作りのみ	19	36.8	15.8	31.6	42.1	42.1	21.1	15.8	5.3	15.8	15.8	—	—	10.5	5.3	—	—	5.3	—

		調査数	費用が手頃であること	好き嫌いがわかれない無難な品であること	消耗品（食品）であること	自分たちのセンスや個性を表現できること	感謝の気持ちを表すことができる品であること	持ち運びが便利であること	実用的であること	普段あまり見かけない・ありふれていないこと	写真やイラスト、新郎・新婦の名前入りなどオリジナリティが出せること	新郎・新婦のなれそめや思い出にちなんだ品であること	有名な店の商品、有名ブランドであること	高級感があること	両家の地元にゆかりのある品であること	招待客と新郎・新婦との思い出にちなんだ品であること	招待客の名前やメッセージを入れられること	立派に見えること	その他	無回答
地域別	全国（推計値）		52.3	40.6	34.6	30.3	15.7	23.6	16.2	12.1	9.8	5.0	4.6	4.4	4.9	1.4	1.8	5.6	6.2	0.2
	北海道	246	57.3	52.4	33.3	30.1	16.3	29.7	16.7	13.8	10.6	6.1	2.0	2.4	3.3	2.0	1.2	4.5	6.1	—
	青森・秋田・岩手	136	52.2	44.9	33.8	25.7	14.7	20.6	19.9	11.0	8.1	2.2	1.5	1.5	3.7	2.2	2.9	2.9	2.2	—
	宮城・山形	226	59.3	34.5	35.0	34.5	18.6	24.8	18.1	10.6	13.3	4.4	4.4	3.5	4.0	0.9	1.8	8.0	8.0	0.4
	福島	121	50.4	44.6	31.4	34.7	16.5	28.9	23.1	18.2	12.4	3.3	2.5	1.7	3.3	0.8	2.5	4.1	5.0	—
	茨城・栃木・群馬	294	49.7	42.5	38.1	30.3	12.2	20.7	17.3	14.3	8.8	3.7	3.1	4.1	2.0	1.4	2.0	5.4	6.5	0.3
	首都圏	674	53.4	43.5	37.2	29.8	17.2	25.7	14.4	11.0	9.5	5.2	5.3	4.5	6.1	1.8	1.8	5.9	6.2	0.3
	新潟	132	56.8	34.8	31.8	33.3	12.9	25.8	15.2	10.6	9.1	3.8	6.1	6.8	8.3	0.8	—	6.8	5.3	—
	長野・山梨	177	53.1	36.7	36.7	27.7	16.4	20.9	20.3	11.9	9.6	6.8	3.4	2.8	3.4	1.1	2.8	3.4	6.2	0.6
	富山・石川・福井	175	48.6	41.1	36.6	32.6	12.6	18.9	12.6	10.9	14.9	6.3	4.6	4.6	6.9	1.7	2.9	8.6	4.6	0.6
	静岡	153	49.7	38.6	38.6	30.7	19.6	18.3	17.0	13.7	10.5	5.9	4.6	3.9	2.6	2.6	2.6	1.3	7.2	—
	東海	652	53.5	40.3	31.7	29.3	12.4	20.9	16.3	13.3	9.4	5.8	5.8	5.4	3.5	0.9	1.4	5.8	6.6	0.5
	関西	650	50.8	38.6	31.7	31.2	16.2	23.1	16.3	11.5	8.2	4.3	6.0	4.9	3.7	1.4	1.7	6.6	5.7	0.2
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	255	52.5	36.1	32.5	29.8	12.5	23.9	15.7	11.0	8.2	3.5	2.7	3.9	6.3	0.4	1.6	4.3	5.9	—
	四国	171	51.5	33.3	31.6	30.4	18.7	18.1	13.5	18.1	7.0	5.3	2.3	7.0	9.9	1.2	0.6	8.2	8.8	—
	九州	486	49.2	36.4	33.1	30.2	15.0	23.7	19.3	12.3	13.2	5.8	3.3	4.1	4.9	1.2	2.1	4.1	6.6	0.2

第 11 章

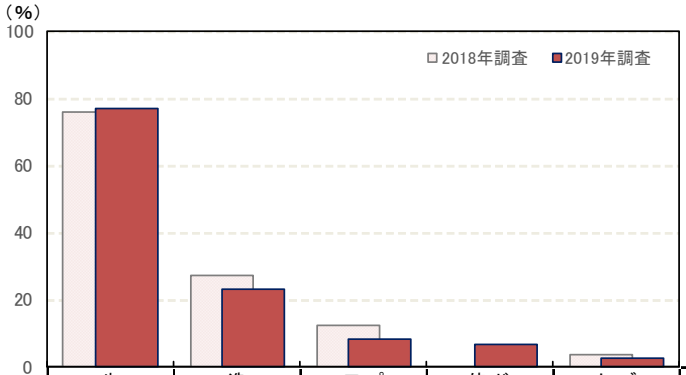
ブーケ、押し花、ドライ加工、会場装花について

1. ブーケについて

1)ブーケの使用状況

1-1)挙式、披露宴・披露パーティ当日のブーケの使用状況

■挙式、披露宴・披露パーティ当日のブーケの使用状況（全体／複数回答）



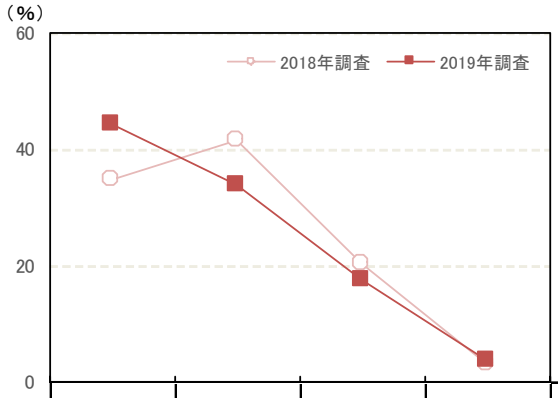
		調査数	生花を使った	造花を使った	プリザーブドフラワーを使った	ドライフラワーを使った	ブーケは使わなかった	無回答	ブーケ使用者・計
静岡	2019年調査	173	76.9	23.1	8.1	6.9	2.9	2.3	94.8
	2018年調査	171	76.0	27.5	12.3	*	3.5	2.3	94.2
	2017年調査	173	76.9	29.5	11.6	*	1.7	1.2	97.1
	2016年調査	203	72.9	27.6	11.8	*	0.5	6.4	93.1
	2015年調査	247	79.4	25.5	17.8	*	1.6	3.2	95.1
	2014年調査	203	74.9	22.2	16.3	*	2.5	5.4	92.1
	2013年調査	329	75.4	20.4	15.8	*	2.7	4.0	93.3
妻の年齢別	24歳以下	28	75.0	28.6	17.9	10.7	—	7.1	92.9
	25～29歳	90	80.0	27.8	4.4	5.6	2.2	—	97.8
	30～34歳	36	72.2	13.9	8.3	8.3	8.3	—	91.7
	35歳以上	17	70.6	11.8	11.8	5.9	—	11.8	88.2

※ブーケの利用の有無とブーケの種類の2つの質問結果を合成

		調査数	生花を使った	造花を使った	プリザーブドフラワーを使った	ドライフラワーを使った	ブーケは使わなかった	無回答	ブーケ使用者・計
地域別	全国（推計値）		79.7	21.0	8.0	4.1	2.7	2.3	95.0
	北海道	319	77.4	25.4	7.5	3.8	0.9	2.2	96.9
	青森・秋田・岩手	147	59.9	47.6	8.8	3.4	2.0	2.0	95.9
	宮城・山形	251	79.3	23.9	5.6	2.8	2.0	1.2	96.8
	福島	131	73.3	46.6	12.2	6.1	0.8	0.8	98.5
	茨城・栃木・群馬	325	76.3	27.1	10.8	3.7	1.5	0.9	97.5
	首都圏	776	83.4	17.0	6.2	1.9	3.6	2.4	93.9
	新潟	152	62.5	47.4	11.2	5.9	1.3	3.3	95.4
	長野・山梨	192	78.6	20.3	13.5	6.3	2.6	2.6	94.8
	富山・石川・福井	198	78.8	23.7	10.1	5.1	2.5	2.0	95.5
	静岡	173	76.9	23.1	8.1	6.9	2.9	2.3	94.8
	東海	732	81.3	20.8	9.4	7.1	1.9	1.8	96.3
	関西	749	80.9	15.4	8.7	3.7	3.1	2.8	94.1
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	288	77.1	21.2	6.3	2.4	3.8	2.4	93.8
	四国	190	75.3	24.7	11.6	6.3	3.2	2.6	94.2
	九州	524	78.8	22.7	8.2	8.4	1.5	2.1	96.4

1-2)ブーケの数

■ブーケの数(ブーケ使用者／単一回答)

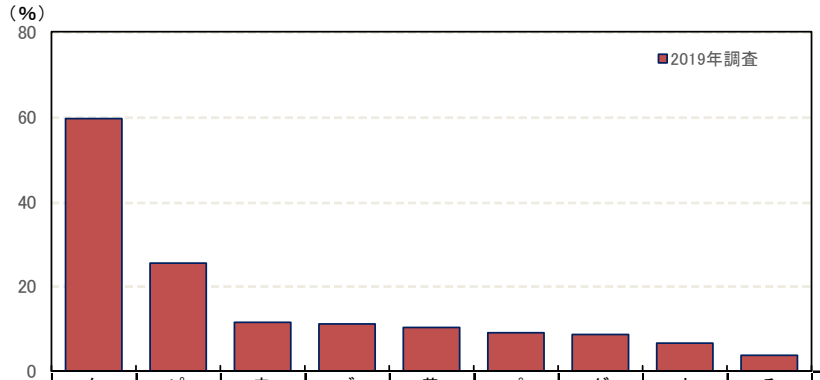


		調査数	1個	2個	3個	4個以上	無回答	平均・個
静岡	2019年調査	164	44.5	34.1	17.7	3.7	—	1.8
	2018年調査	161	34.8	41.6	20.5	3.1	—	1.9
	2017年調査	168	41.7	34.5	17.9	6.0	—	1.9
	2016年調査	189	32.8	41.3	21.2	4.8	—	2.0
	2015年調査	235	27.2	42.6	26.8	3.0	0.4	2.1
	2014年調査	187	35.3	35.8	23.0	5.9	—	2.0
	2013年調査	307	27.0	40.1	27.7	5.2	—	2.2
妻の年齢別	24歳以下	26	38.5	19.2	30.8	11.5	—	2.3
	25～29歳	88	36.4	42.0	19.3	2.3	—	1.9
	30～34歳	33	63.6	27.3	9.1	—	—	1.5
	35歳以上	15	66.7	20.0	6.7	6.7	—	1.7

		調査数	1個	2個	3個	4個以上	無回答	平均・個
地域別	全国(推計値)		45.2	39.8	12.8	2.0	0.1	1.7
	北海道	309	49.2	37.2	11.3	1.6	0.6	1.7
	青森・秋田・岩手	141	34.0	48.2	17.0	0.7	—	1.8
	宮城・山形	243	44.0	39.9	14.4	1.6	—	1.8
	福島	129	32.6	37.2	22.5	7.8	—	2.2
	茨城・栃木・群馬	317	42.3	36.9	17.0	3.8	—	1.8
	首都圏	729	51.4	35.8	10.6	1.9	0.3	1.6
	新潟	145	39.3	45.5	12.4	2.8	—	1.8
	長野・山梨	182	36.8	40.7	18.7	3.3	0.5	2.0
	富山・石川・福井	189	45.0	38.1	15.3	1.6	—	1.7
	静岡	164	44.5	34.1	17.7	3.7	—	1.8
	東海	705	45.0	42.4	11.1	1.6	—	1.7
	関西	705	46.7	42.4	9.6	1.1	0.1	1.7
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	270	41.5	42.2	14.8	1.5	—	1.8
	四国	179	34.6	47.5	16.2	1.7	—	1.8
	九州	505	35.2	44.0	17.8	3.0	—	1.9

1-3)ブーケのメインカラー

■ブーケのメインカラー(ブーケ使用者／複数回答)



		調査数	白系	ピンク系	赤系	ブルー系	黄色系	パープル系	グリーン系	オレンジ系	その他	無回答
静岡	2019年調査	164	59.8	25.6	11.6	11.0	10.4	9.1	8.5	6.7	3.7	1.8
妻の年齢別	24歳以下	26	42.3	38.5	3.8	23.1	15.4	3.8	15.4	11.5	3.8	—
	25～29歳	88	61.4	26.1	13.6	11.4	12.5	10.2	5.7	6.8	5.7	2.3
	30～34歳	33	63.6	18.2	15.2	6.1	—	12.1	6.1	6.1	—	3.0
	35歳以上	15	73.3	13.3	6.7	—	13.3	6.7	20.0	—	—	—

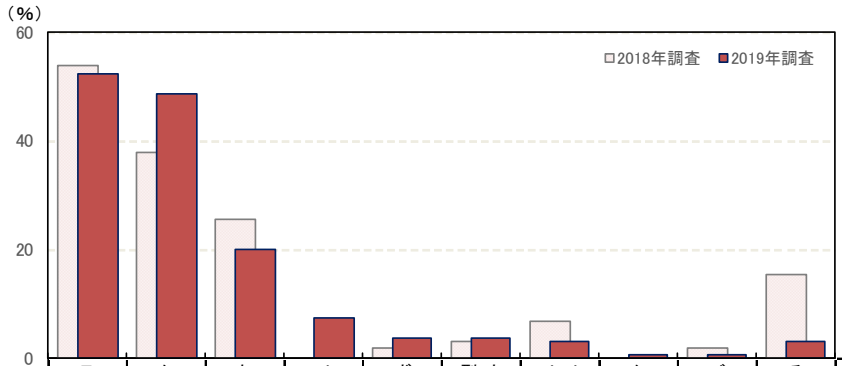
＜参考＞2018年調査までは選択肢が異なるため

		調査数	白系	赤系	黄色系	オレンジ系	ブルー系	パープル系	ピンク系	その他	無回答
静岡	2018年調査	161	65.2	9.9	10.6	5.6	9.9	9.9	34.2	8.7	0.6
	2017年調査	168	71.4	12.5	7.1	10.1	7.7	6.0	37.5	7.7	—
	2016年調査	189	70.4	9.0	7.4	12.2	8.5	6.3	38.6	7.4	—
	2015年調査	235	70.6	14.0	8.1	11.5	4.7	9.4	41.7	4.3	1.7
	2014年調査	187	74.9	12.3	10.7	9.6	5.3	8.0	33.2	7.0	1.6
	2013年調査	307	73.0	23.1	10.1	7.5	3.9	7.2	39.7	6.8	0.7

		調査数	白系	ピンク系	赤系	ブルー系	黄色系	パープル系	グリーン系	オレンジ系	その他	無回答
地域別	全国(推計値)		60.0	28.8	10.9	10.3	9.0	7.6	12.4	6.1	2.7	1.2
	北海道	309	52.8	31.7	9.7	11.0	8.7	8.1	10.7	6.8	2.9	1.9
	青森・秋田・岩手	141	62.4	31.9	10.6	16.3	10.6	5.7	10.6	5.0	2.8	1.4
	宮城・山形	243	61.3	25.5	11.1	7.8	9.9	7.4	11.1	6.2	5.3	0.4
	福島	129	60.5	34.1	16.3	14.0	10.9	8.5	20.2	5.4	3.9	—
	茨城・栃木・群馬	317	60.9	30.0	12.6	11.0	10.1	7.3	12.6	6.0	4.1	0.6
	首都圏	729	59.4	28.0	10.4	9.2	7.3	6.9	11.7	5.9	2.5	1.0
	新潟	145	57.2	24.8	9.0	11.7	9.7	9.0	13.1	5.5	3.4	2.1
	長野・山梨	182	56.6	30.2	12.6	12.6	9.3	6.6	13.7	5.5	3.8	2.2
	富山・石川・福井	189	62.4	31.7	9.5	13.8	8.5	6.9	11.6	6.3	2.6	1.6
	静岡	164	59.8	25.6	11.6	11.0	10.4	9.1	8.5	6.7	3.7	1.8
	東海	705	57.3	26.1	12.3	9.8	10.5	8.1	13.9	7.7	2.7	0.9
	関西	705	61.7	29.8	9.2	8.5	8.2	7.1	12.6	5.5	1.7	1.6
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	270	59.6	25.2	12.6	11.9	10.0	7.4	11.1	7.0	2.6	1.5
	四国	179	60.3	30.7	10.6	8.9	12.8	10.6	15.6	6.7	1.7	1.1
	九州	505	63.6	31.7	11.9	13.7	10.9	9.5	13.5	5.5	2.8	1.4

1-4）ブーケのスタイル

■ブーケのスタイル（ブーケ使用者／複数回答）

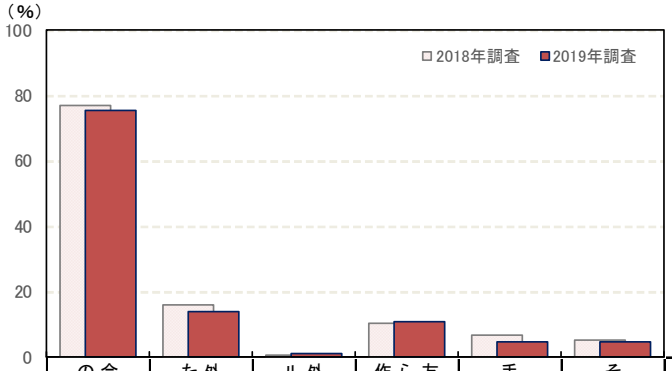


		調査数	ラウンド	クラッチ	キャスケード	リースブーケ	ボール型	オーバル（楕円型）	リストレット・リストブーケ	クレッセント	バッグ型	その他	無回答
静岡	2019年調査	164	52.4	48.8	20.1	7.3	3.7	3.7	3.0	0.6	0.6	3.0	1.2
	2018年調査	161	54.0	37.9	25.5	*	1.9	3.1	6.8	—	1.9	15.5	0.6
	2017年調査	168	62.5	29.2	26.8	*	2.4	4.2	*	1.2	4.8	12.5	1.2
	2016年調査	189	65.6	24.3	36.5	*	2.1	4.2	*	0.5	3.2	9.5	0.5
	2015年調査	235	68.5	26.0	38.3	*	2.6	5.1	*	2.1	5.1	10.2	0.9
	2014年調査	187	70.6	18.2	39.0	*	4.8	3.2	*	1.6	4.8	12.8	1.6
	2013年調査	307	66.1	21.5	44.3	*	3.6	5.9	*	1.6	7.5	15.6	2.9
妻の年齢別	24歳以下	26	69.2	50.0	11.5	11.5	—	—	7.7	—	—	—	3.8
	25～29歳	88	47.7	56.8	21.6	5.7	3.4	2.3	1.1	1.1	—	4.5	1.1
	30～34歳	33	45.5	33.3	24.2	12.1	3.0	6.1	6.1	—	3.0	3.0	—
	35歳以上	15	60.0	40.0	20.0	—	13.3	6.7	—	—	—	—	—

		調査数	ラウンド	クラッチ	キャスケード	リースブーケ	ボール型	オーバル（楕円型）	リストレット・リストブーケ	クレッセント	バッグ型	その他	無回答
地域別	全国（推計値）		54.3	42.5	21.4	6.1	2.1	3.3	3.4	0.8	1.3	3.7	1.0
	北海道	309	56.3	37.5	18.8	8.4	1.3	3.6	10.4	—	0.3	3.9	1.3
	青森・秋田・岩手	141	60.3	34.8	30.5	8.5	1.4	3.5	2.1	0.7	—	2.8	—
	宮城・山形	243	53.5	35.0	28.8	5.3	2.5	3.3	3.3	0.8	2.1	4.5	1.6
	福島	129	61.2	45.0	27.1	4.7	3.1	3.9	7.0	1.6	2.3	3.1	0.8
	茨城・栃木・群馬	317	56.2	36.0	27.4	6.9	2.8	4.7	5.4	0.6	1.6	4.7	0.9
	首都圏	729	54.5	39.8	22.1	4.1	2.3	2.6	3.0	0.8	1.2	3.0	1.0
	新潟	145	49.0	40.7	36.6	7.6	—	4.1	2.1	0.7	0.7	3.4	—
	長野・山梨	182	52.2	43.4	27.5	8.8	1.6	4.9	4.4	1.1	2.2	6.0	0.5
	富山・石川・福井	189	54.5	47.6	18.0	5.3	1.6	0.5	3.2	0.5	3.2	6.3	0.5
	静岡	164	52.4	48.8	20.1	7.3	3.7	3.7	3.0	0.6	0.6	3.0	1.2
	東海	705	47.5	43.5	22.3	8.4	2.6	3.3	3.4	1.1	1.6	4.5	1.3
	関西	705	53.0	45.2	17.2	6.2	1.3	3.8	2.3	0.9	1.4	3.4	1.3
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	270	54.8	45.9	18.9	5.9	3.0	4.1	2.6	1.1	0.4	3.0	0.4
	四国	179	54.2	48.0	19.6	8.9	1.1	5.0	2.8	1.1	0.6	1.7	0.6
	九州	505	59.4	47.9	18.2	7.1	2.4	3.0	3.6	0.6	1.4	4.8	1.0

2)ブーケの持ち込み状況
2-1)ブーケの依頼先

■ブーケの依頼先(ブーケ使用者／複数回答)



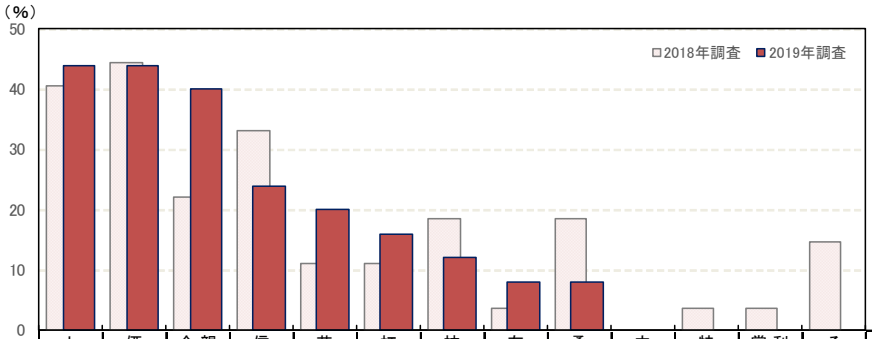
		調査数	会場または会場提携の花屋に依頼した	外部の花屋で購入した	外部の花屋でレンタルした	友人・知人・親族からのプレゼント・手作り	手作りした	その他	無回答	外部の花屋利用・計
静岡	2019年調査	164	75.6	14.0	1.2	11.0	4.9	4.9	2.4	15.2
	2018年調査	161	77.0	16.1	0.6	10.6	6.8	5.0	0.6	16.8
	2017年調査	168	69.6	18.5	1.2	11.9	6.5	11.9	1.2	19.6
	2016年調査	189	69.3	17.5	0.5	9.5	9.5	6.9	0.5	18.0
	2015年調査	235	72.3	14.5	0.4	11.9	8.1	6.8	0.9	14.9
	2014年調査	187	67.4	15.5	0.5	14.4	8.6	2.7	0.5	15.5
	2013年調査	307	68.1	18.9	1.0	14.7	7.5	5.2	—	19.9
妻の年齢別	24歳以下	26	69.2	19.2	3.8	11.5	3.8	3.8	—	23.1
	25～29歳	88	75.0	17.0	—	9.1	5.7	3.4	4.5	17.0
	30～34歳	33	84.8	3.0	3.0	12.1	3.0	9.1	—	6.1
	35歳以上	15	66.7	13.3	—	13.3	6.7	6.7	—	13.3
披露宴・披露パーティ会場別	一般の結婚式場	83	71.1	16.9	1.2	12.0	8.4	4.8	2.4	18.1
	ホテル	28	89.3	7.1	—	10.7	—	—	—	7.1
	レストラン	2	50.0	—	—	—	—	50.0	—	—
	ホテル・式場・会館内のレストラン	7	71.4	14.3	—	—	—	—	14.3	14.3
	ハウスウエディング(ゲストハウス)	33	75.8	15.2	3.0	12.1	3.0	3.0	3.0	18.2

※「外部の花屋利用・計」:「外部の花屋で購入した」「外部の花屋でレンタルした」のいずれかを回答した人を集計

		調査数	会場または会場提携の花屋に依頼した	外部の花屋で購入した	外部の花屋でレンタルした	友人・知人・親族からのプレゼント・手作り	手作りした	その他	無回答	外部の花屋利用・計
地域別	全国(推計値)		81.4	9.4	0.5	8.1	4.7	5.6	0.8	10.0
	北海道	309	81.9	7.1	0.3	6.1	7.1	8.7	0.6	7.4
	青森・秋田・岩手	141	70.9	10.6	0.7	8.5	6.4	17.7	0.7	11.3
	宮城・山形	243	89.7	4.9	0.4	4.1	3.7	4.9	0.4	5.3
	福島	129	79.1	10.1	—	13.2	7.8	7.0	1.6	10.1
	茨城・栃木・群馬	317	78.5	9.8	0.6	10.7	5.7	5.4	0.3	10.4
	首都圏	729	83.1	9.6	0.7	6.6	4.4	4.0	0.7	10.3
	新潟	145	77.2	9.7	—	12.4	4.8	9.0	1.4	9.7
	長野・山梨	182	79.7	11.5	0.5	9.9	6.0	4.9	1.1	12.1
	富山・石川・福井	189	81.0	7.4	0.5	7.9	8.5	5.3	2.1	7.9
	静岡	164	75.6	14.0	1.2	11.0	4.9	4.9	2.4	15.2
	東海	705	82.3	9.8	0.7	9.5	4.4	4.8	0.7	10.5
	関西	705	81.4	9.1	0.3	8.1	4.4	5.1	0.9	9.4
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	270	82.2	8.9	—	7.8	1.1	9.3	—	8.9
	四国	179	81.0	5.6	1.1	9.5	3.9	5.6	1.1	6.7
	九州	505	79.4	10.7	0.4	9.5	5.0	6.3	0.6	11.1

2-2)ブーケの依頼先の選択理由

■ブーケの依頼先の選択理由(ブーケを外部の花屋に依頼した人／複数回答)

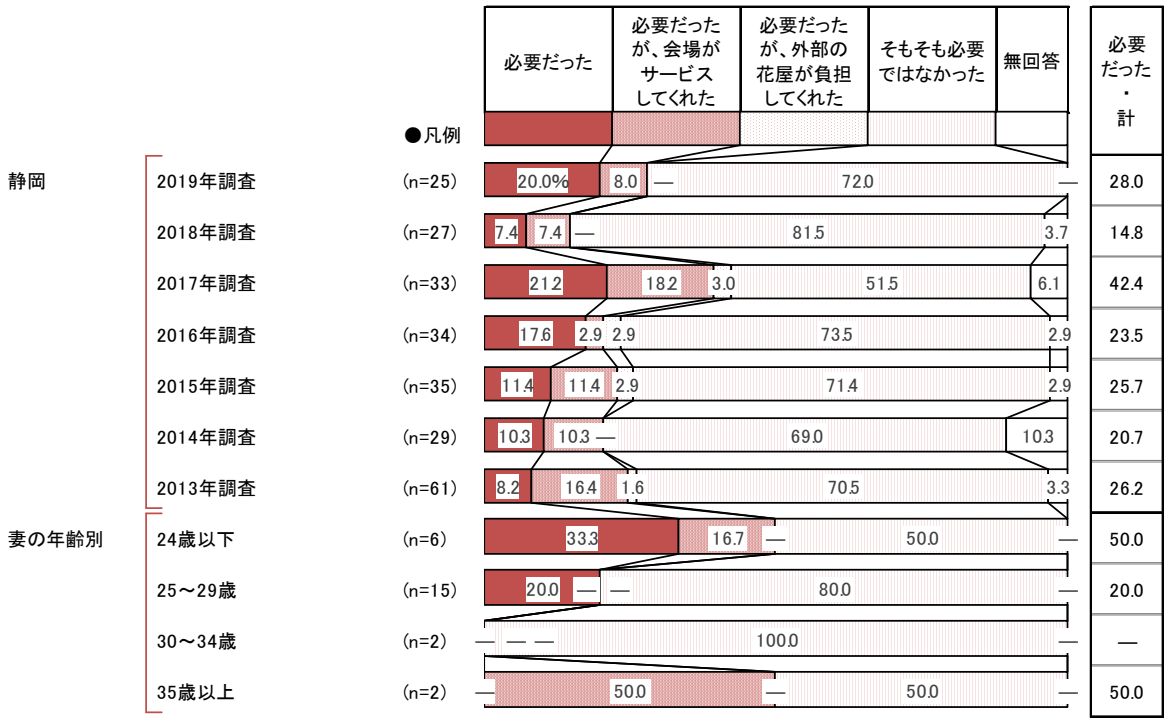


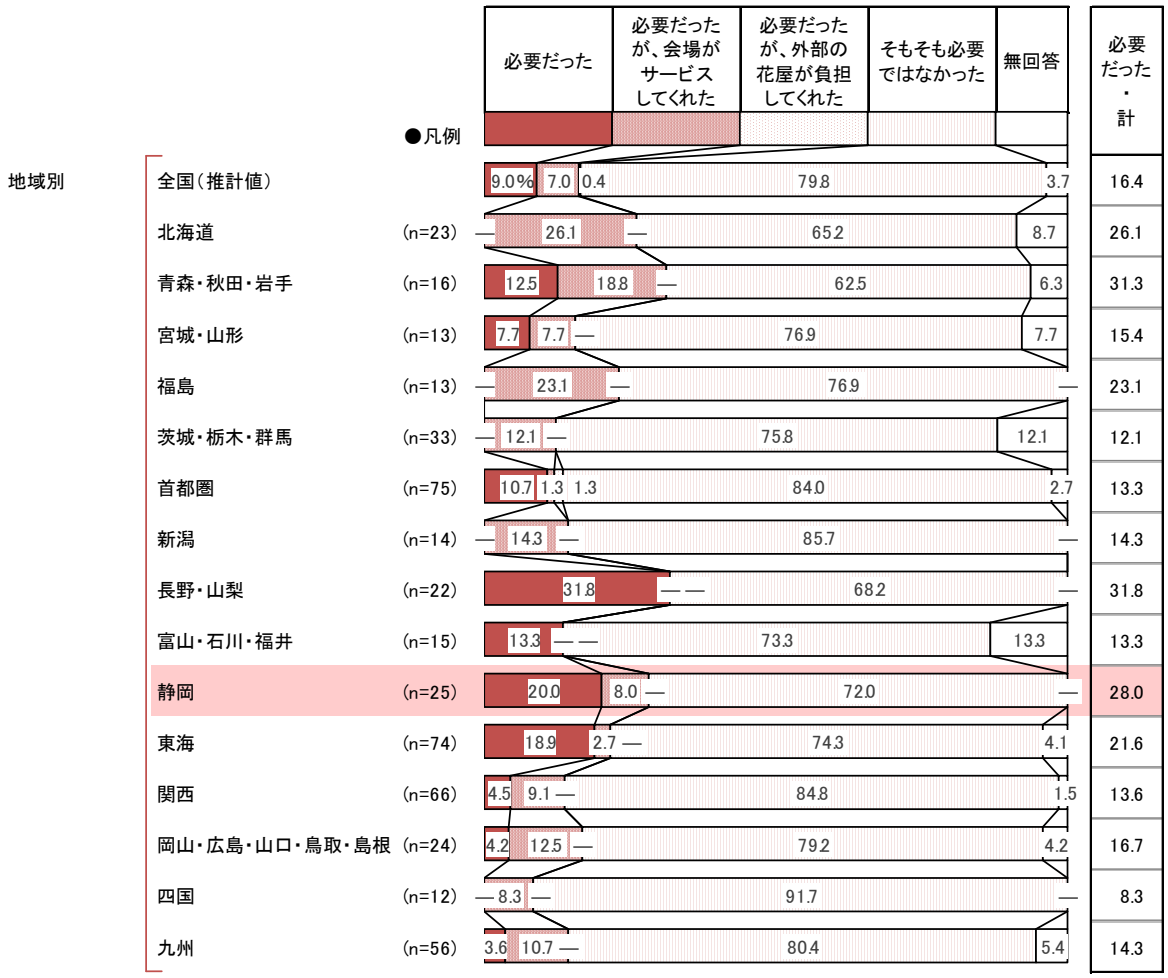
		調査数	センスが良いから	価格が手頃だから	親族や友人・知人のお店、紹介だから	信頼できるから	花材が豊富だから	打合わせが丁寧だから	技術力が高いから	有名だから	柔軟な対応が可能だから	立地が良いから	特典があるから	利用したドレスショップ・衣裳店の紹介・提携先だから	その他	無回答
静岡	2019年調査	25	44.0	44.0	40.0	24.0	20.0	16.0	12.0	8.0	8.0	—	—	—	—	8.0
	2018年調査	27	40.7	44.4	22.2	33.3	11.1	11.1	18.5	3.7	18.5	—	3.7	3.7	14.8	3.7
	2017年調査	33	36.4	36.4	33.3	12.1	6.1	6.1	9.1	6.1	9.1	6.1	6.1	3.0	24.2	—
	2016年調査	34	32.4	55.9	26.5	17.6	17.6	14.7	14.7	2.9	14.7	2.9	—	—	8.8	—
	2015年調査	35	25.7	37.1	34.3	25.7	8.6	8.6	11.4	—	17.1	—	—	2.9	2.9	2.9
	2014年調査	29	24.1	48.3	31.0	20.7	6.9	6.9	10.3	—	10.3	—	3.4	—	—	10.3
	2013年調査	61	29.5	55.7	27.9	21.3	19.7	4.9	13.1	4.9	23.0	1.6	4.9	—	8.2	9.8
妻の年齢別	24歳以下	6	—	16.7	50.0	33.3	16.7	—	—	—	—	—	—	—	—	16.7
	25～29歳	15	46.7	60.0	33.3	20.0	20.0	26.7	13.3	6.7	13.3	—	—	—	—	6.7
	30～34歳	2	100.0	—	50.0	—	—	—	50.0	50.0	—	—	—	—	—	—
	35歳以上	2	100.0	50.0	50.0	50.0	50.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—

		調査数	センスが良いから	価格が手頃だから	親族や友人・知人のお店、紹介だから	信頼できるから	花材が豊富だから	打合わせが丁寧だから	技術力が高いから	有名だから	柔軟な対応が可能だから	立地が良いから	特典があるから	利用したドレスショップ・衣裳店の紹介・提携先だから	その他	無回答
地域別	全国(推計値)		44.9	56.4	20.3	16.8	13.1	8.3	10.0	4.8	16.8	2.7	1.8	1.3	4.2	2.8
	北海道	23	47.8	60.9	26.1	17.4	17.4	13.0	13.0	—	17.4	4.3	—	—	—	—
	青森・秋田・岩手	16	37.5	31.3	43.8	25.0	18.8	—	12.5	6.3	6.3	—	—	—	—	—
	宮城・山形	13	53.8	69.2	7.7	7.7	—	15.4	15.4	—	23.1	—	—	—	—	7.7
	福島	13	30.8	53.8	38.5	15.4	15.4	—	15.4	7.7	15.4	—	—	—	—	7.7
	茨城・栃木・群馬	33	51.5	48.5	33.3	30.3	15.2	—	9.1	3.0	15.2	—	—	6.1	—	3.0
	首都圏	75	42.7	66.7	10.7	13.3	8.0	12.0	10.7	8.0	18.7	4.0	5.3	—	8.0	2.7
	新潟	14	78.6	42.9	21.4	21.4	35.7	14.3	28.6	—	28.6	—	—	—	—	—
	長野・山梨	22	31.8	63.6	22.7	13.6	4.5	18.2	13.6	—	18.2	—	—	—	4.5	4.5
	富山・石川・福井	15	40.0	60.0	26.7	13.3	20.0	6.7	—	6.7	20.0	6.7	—	—	6.7	—
	静岡	25	44.0	44.0	40.0	24.0	20.0	16.0	12.0	8.0	8.0	—	—	—	—	8.0
	東海	74	39.2	54.1	24.3	10.8	14.9	4.1	8.1	1.4	17.6	2.7	—	4.1	6.8	4.1
	関西	66	45.5	51.5	16.7	16.7	16.7	4.5	6.1	6.1	15.2	3.0	—	—	—	1.5
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	24	50.0	58.3	25.0	25.0	20.8	12.5	4.2	—	8.3	4.2	—	—	4.2	—
	四国	12	58.3	41.7	41.7	8.3	16.7	—	25.0	—	16.7	—	—	8.3	—	—
	九州	56	50.0	48.2	21.4	21.4	10.7	5.4	10.7	1.8	19.6	1.8	—	3.6	3.6	3.6

2-3)ブーケの持ち込み費用の有無

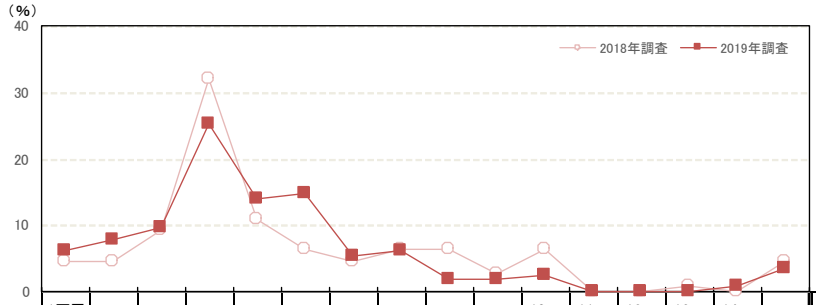
■ブーケの持ち込み費用の有無(ブーケを外部の花屋に依頼した人／単一回答)





3)ブーケの費用

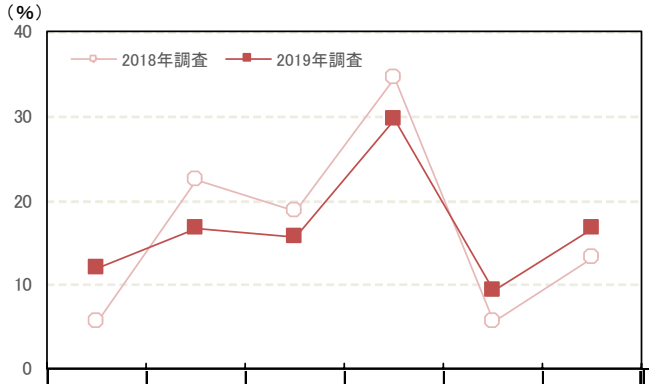
■ブーケの総額(ブーケ使用者のうち、総額の金額回答者のみ／単一回答)



		調査数	1万円未満(0を含む)	1～2万円未満	2～3万円未満	3～4万円未満	4～5万円未満	5～6万円未満	6～7万円未満	7～8万円未満	8～9万円未満	9～10万円未満	10～11万円未満	11～12万円未満	12～13万円未満	13～14万円未満	14～15万円未満	15万円以上	平均・万円
静岡	2019年調査	114	6.1	7.9	9.6	25.4	14.0	14.9	5.3	6.1	1.8	1.8	2.6	—	—	—	0.9	3.5	5.2
	2018年調査	109	4.6	4.6	9.2	32.1	11.0	6.4	4.6	6.4	6.4	2.8	6.4	—	—	0.9	—	4.6	5.3
	2017年調査	111	9.0	8.1	14.4	15.3	14.4	10.8	8.1	5.4	3.6	1.8	4.5	0.9	—	0.9	—	2.7	4.8
	2016年調査	152	6.6	6.6	7.9	25.0	10.5	11.8	11.8	3.3	2.6	1.3	5.9	1.3	0.7	—	—	4.6	5.4
	2015年調査	171	8.2	9.4	10.5	19.9	9.4	12.9	7.0	5.3	5.8	—	6.4	1.2	—	0.6	—	3.5	5.2
	2014年調査	147	5.4	8.8	11.6	20.4	12.9	10.9	8.2	4.1	8.2	1.4	5.4	—	0.7	—	—	2.0	4.7
	2013年調査	226	7.1	8.8	14.6	18.6	9.7	9.7	8.4	7.1	4.4	1.8	3.1	—	2.2	0.4	—	4.0	5.2
妻の年齢別	24歳以下	18	—	11.1	11.1	11.1	27.8	27.8	—	5.6	5.6	—	—	—	—	—	—	—	4.1
	25～29歳	61	6.6	6.6	9.8	24.6	11.5	11.5	8.2	8.2	—	3.3	4.9	—	—	—	1.6	3.3	5.7
	30～34歳	22	4.5	—	13.6	31.8	13.6	13.6	4.5	4.5	4.5	—	—	—	—	—	—	9.1	6.0
	35歳以上	13	15.4	23.1	—	38.5	7.7	15.4	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	2.7
依頼先別	会場または会場提携の花屋のみ	73	—	4.1	5.5	31.5	13.7	19.2	5.5	6.8	2.7	2.7	4.1	—	—	—	1.4	2.7	5.4
	外部の花屋で購入のみ	12	—	25.0	16.7	8.3	33.3	8.3	—	—	—	—	—	—	—	—	—	8.3	6.8
	外部の花屋でレンタルのみ	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	友人・知人・親族からのプレゼント・手作りのみ	6	66.7	—	—	16.7	—	16.7	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	1.5
	手作りのみ	2	50.0	50.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	1.2
種類別	生花のみ	71	2.8	5.6	4.2	28.2	15.5	16.9	4.2	7.0	1.4	2.8	4.2	—	—	—	1.4	5.6	6.3
	造花のみ	13	23.1	7.7	23.1	30.8	—	15.4	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	2.4
	プリザーブドフラワーのみ	5	20.0	—	20.0	40.0	—	—	—	20.0	—	—	—	—	—	—	—	—	3.2

		調査数	1万円未満(0を含む)	1～2万円未満	2～3万円未満	3～4万円未満	4～5万円未満	5～6万円未満	6～7万円未満	7～8万円未満	8～9万円未満	9～10万円未満	10～11万円未満	11～12万円未満	12～13万円未満	13～14万円未満	14～15万円未満	15万円以上	平均・万円
地域別	全国(推計値)		8.4	9.1	12.7	23.1	10.6	11.1	7.2	3.8	4.3	0.9	5.1	0.0	0.3	0.0	0.2	3.4	4.7
	北海道	186	8.1	8.6	18.8	26.3	9.1	7.5	5.9	4.3	3.2	—	5.4	—	—	—	—	2.7	4.3
	青森・秋田・岩手	81	23.5	9.9	12.3	33.3	3.7	7.4	—	4.9	2.5	—	—	1.2	—	—	—	1.2	3.0
	宮城・山形	159	8.2	10.1	8.2	22.6	10.1	8.2	11.9	3.8	3.8	0.6	8.8	—	0.6	—	—	3.1	4.8
	福島	89	16.9	11.2	12.4	18.0	9.0	11.2	7.9	2.2	3.4	—	6.7	—	—	—	—	1.1	3.9
	茨城・栃木・群馬	201	8.0	7.0	14.9	24.4	9.0	11.9	8.5	0.5	4.0	0.5	5.5	—	1.0	—	—	5.0	4.9
	首都圏	471	7.2	8.7	11.5	22.3	13.2	10.4	7.0	3.4	6.4	1.1	5.5	—	—	—	0.4	3.0	4.7
	新潟	92	14.1	9.8	16.3	21.7	7.6	16.3	—	1.1	1.1	1.1	3.3	—	1.1	—	—	6.5	4.8
	長野・山梨	125	8.0	5.6	15.2	25.6	9.6	8.0	7.2	5.6	4.0	2.4	4.8	—	0.8	—	—	3.2	4.7
	富山・石川・福井	115	13.0	11.3	10.4	26.1	8.7	9.6	7.0	7.0	1.7	0.9	4.3	—	—	—	—	—	3.7
	静岡	114	6.1	7.9	9.6	25.4	14.0	14.9	5.3	6.1	1.8	1.8	2.6	—	—	—	0.9	3.5	5.2
	東海	465	5.4	6.7	11.8	25.2	7.7	13.3	10.8	5.4	3.0	1.5	4.7	0.2	0.4	—	—	3.9	5.1
	関西	467	6.4	8.6	10.1	23.1	8.8	13.7	7.5	4.9	4.9	0.9	5.6	—	0.6	0.2	—	4.7	5.3
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	164	11.0	11.0	8.5	22.0	15.9	7.3	7.3	1.2	3.0	1.2	8.5	—	—	—	—	3.0	4.5
	四国	123	12.2	13.0	19.5	20.3	7.3	8.9	4.1	2.4	3.3	0.8	5.7	—	—	—	—	2.4	4.4
	九州	331	11.2	12.4	19.6	19.9	9.7	11.2	6.3	3.0	1.8	—	1.8	—	0.3	—	—	2.7	3.9

■ブーケ 1 個あたりの費用（ブーケ使用者のうち、1 個あたりの金額回答者のみ／単一回答）



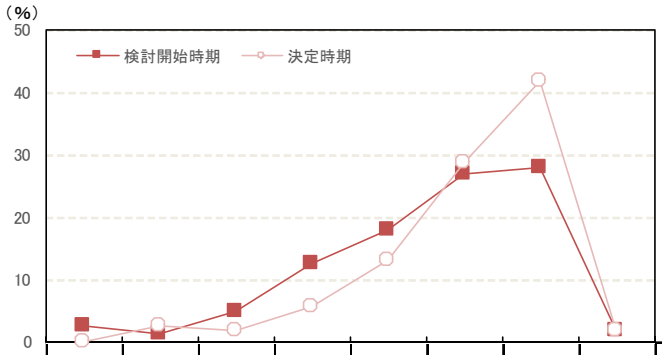
		調査数	1万円未満（0を含む）	1～2万円未満	2～3万円未満	3～4万円未満	4～5万円未満	5万円以上	平均・万円
静岡	2019年調査	108	12.0	16.7	15.7	29.6	9.3	16.7	3.3
	2018年調査	107	5.6	22.4	18.7	34.6	5.6	13.1	3.0
	2017年調査	106	11.3	20.8	21.7	26.4	7.5	12.3	2.8
	2016年調査	143	11.2	15.4	16.1	33.6	7.0	16.8	3.3
	2015年調査	171	12.3	19.3	19.9	26.9	7.0	14.6	3.0
	2014年調査	143	7.7	18.9	18.9	28.0	15.4	11.2	2.9
	2013年調査	219	13.2	20.1	23.7	21.9	9.1	11.9	2.7
妻の年齢別	24歳以下	18	11.1	16.7	27.8	22.2	11.1	11.1	2.6
	25～29歳	57	12.3	17.5	15.8	31.6	5.3	17.5	2.9
	30～34歳	21	9.5	9.5	9.5	28.6	19.0	23.8	5.4
	35歳以上	12	16.7	25.0	8.3	33.3	8.3	8.3	2.5
依頼先別	会場または会場提携の花屋のみ	71	—	15.5	12.7	36.6	9.9	25.4	4.1
	外部の花屋で購入のみ	11	18.2	18.2	36.4	9.1	18.2	—	2.1
	外部の花屋でレンタルのみ	0	—	—	—	—	—	—	—
	友人・知人・親族からのプレゼント・手作りのみ	5	80.0	20.0	—	—	—	—	0.5
	手作りのみ	2	100.0	—	—	—	—	—	0.7
種類別	生花のみ	68	2.9	14.7	11.8	35.3	10.3	25.0	4.1
	造花のみ	11	36.4	27.3	18.2	9.1	—	9.1	1.6
	プリザーブドフラワーのみ	5	20.0	—	20.0	60.0	—	—	2.5

		調査数	1万円未満（0を含む）	1～2万円未満	2～3万円未満	3～4万円未満	4～5万円未満	5万円以上	平均・万円
地域別	全国（推計値）		11.6	17.6	18.6	26.2	10.0	15.9	3.1
	北海道	179	12.8	16.2	28.5	27.4	4.5	10.6	2.7
	青森・秋田・岩手	76	31.6	18.4	15.8	22.4	3.9	7.9	2.3
	宮城・山形	148	12.2	12.2	16.9	33.1	7.4	18.2	3.2
	福島	85	20.0	23.5	24.7	14.1	3.5	14.1	2.5
	茨城・栃木・群馬	190	11.6	18.4	22.6	22.6	7.9	16.8	3.3
	首都圏	457	9.6	15.8	16.4	25.4	16.0	16.8	3.3
	新潟	89	19.1	18.0	21.3	20.2	4.5	16.9	3.0
	長野・山梨	119	9.2	18.5	26.1	31.1	6.7	8.4	2.9
	富山・石川・福井	111	18.9	16.2	18.0	32.4	4.5	9.9	2.4
	静岡	108	12.0	16.7	15.7	29.6	9.3	16.7	3.3
	東海	445	7.9	16.9	13.3	35.1	9.2	17.8	3.4
	関西	446	8.5	14.3	17.3	29.1	9.6	21.1	3.6
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	158	13.9	21.5	15.8	25.3	8.2	15.2	2.8
	四国	117	17.1	28.2	21.4	17.1	5.1	11.1	2.3
	九州	318	15.7	25.5	27.0	18.2	3.8	9.7	2.5

4）ブーケの検討行動

4-1）ブーケの検討時期

■ブーケの検討開始時期と決定時期
（ブーケ使用者のうち、披露宴・披露パーティ実施者のみ／単一回答）



			調査数	披露宴の7ヵ月以上前	披露宴の6ヵ月前	披露宴の5ヵ月前	披露宴の4ヵ月前	披露宴の3ヵ月前	披露宴の2ヵ月前	披露宴の1ヵ月前	披露宴の2週間前以内	無回答	平均・ヵ月前
静岡	2019年調査	検討開始時期	160	2.5	1.3	5.0	12.5	18.1	26.9	28.1	1.9	3.8	2.4
		決定時期	160	—	2.5	1.9	5.6	13.1	28.7	41.9	1.9	4.4	1.8
	2018年調査	検討開始時期	155	3.9	4.5	4.5	11.0	25.2	27.1	18.7	0.6	4.5	2.8
		決定時期	155	1.9	—	1.9	5.8	18.1	30.3	32.9	5.2	3.9	1.9
	2017年調査	検討開始時期	159	3.1	5.0	9.4	8.2	22.0	30.2	15.7	1.9	4.4	2.9
		決定時期	159	1.9	1.3	1.3	5.0	10.7	33.3	40.3	3.8	2.5	1.8
	2016年調査	検討開始時期	187	3.2	2.7	3.2	8.6	23.0	36.4	20.9	0.5	1.6	2.5
		決定時期	187	1.1	—	1.6	2.1	16.6	32.6	42.2	2.1	1.6	1.7
	2015年調査	検討開始時期	225	3.6	3.6	4.0	8.4	23.1	28.9	25.3	1.3	1.8	2.6
		決定時期	225	1.3	1.3	2.7	1.8	15.1	24.4	48.0	1.8	3.6	1.8
	2014年調査	検討開始時期	183	2.7	2.7	4.4	7.7	19.1	36.6	21.9	1.6	3.3	2.5
		決定時期	183	1.1	—	2.2	2.7	10.9	32.2	42.6	3.8	4.4	1.7
	2013年調査	検討開始時期	302	2.0	6.0	3.6	6.0	19.5	29.1	28.1	3.6	2.0	2.4
		決定時期	302	0.3	2.0	1.3	3.0	11.9	23.2	50.3	6.0	2.0	1.6
妻の年齢別	24歳以下	検討開始時期	26	3.8	3.8	7.7	15.4	15.4	23.1	26.9	3.8	—	2.7
		決定時期	26	—	7.7	—	3.8	15.4	34.6	34.6	3.8	—	2.1
	25～29歳	検討開始時期	85	3.5	1.2	7.1	12.9	16.5	29.4	23.5	1.2	4.7	2.5
		決定時期	85	—	2.4	3.5	8.2	12.9	27.1	40.0	1.2	4.7	1.9
	30～34歳	検討開始時期	32	—	—	—	15.6	15.6	37.5	25.0	3.1	3.1	2.1
		決定時期	32	—	—	—	3.1	12.5	31.3	43.8	3.1	6.3	1.5
	35歳以上	検討開始時期	15	—	—	—	—	40.0	—	53.3	—	6.7	1.9
		決定時期	15	—	—	—	—	13.3	26.7	53.3	—	6.7	1.5
持ち込み状況別	持ち込みした ※1	検討開始時期	43	2.3	2.3	7.0	16.3	23.3	25.6	18.6	2.3	2.3	2.7
		決定時期	43	—	4.7	2.3	2.3	16.3	32.6	37.2	2.3	2.3	1.9
	持ち込みなし ※2	検討開始時期	109	1.8	0.9	4.6	11.0	17.4	27.5	32.1	1.8	2.8	2.2
		決定時期	109	—	1.8	1.8	5.5	12.8	28.4	44.0	1.8	3.7	1.8

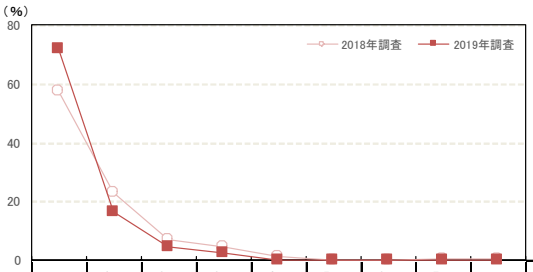
※1：「持ち込みした」：「外部の花屋で購入した」「外部の花屋でレンタルした」「友人・知人・親族からのプレゼント・手作り」「手作りした」のいずれかを回答した人を集計
※2：「持ち込みなし」：上記の4つの選択肢を回答せず、「会場または会場提携の花屋に依頼した」と回答した人を集計

■ブーケの検討開始時期と決定時期【地域別】
（ブーケ使用者のうち、披露宴・披露パーティ実施者のみ／単一回答）

（%）

			調査数	披露宴の7ヵ月以上前	披露宴の6ヵ月前	披露宴の5ヵ月前	披露宴の4ヵ月前	披露宴の3ヵ月前	披露宴の2ヵ月前	披露宴の1ヵ月前	披露宴の2週間前以内	無回答	平均・ヵ月前
地域別	全国（推計値）	検討開始時期		2.6	3.6	5.1	8.6	22.7	29.1	22.7	1.7	3.8	2.6
		決定時期		1.0	1.4	2.2	4.4	15.6	26.1	41.8	3.9	3.6	1.8
	北海道	検討開始時期	289	4.2	3.8	4.2	10.0	17.0	24.2	32.5	1.4	2.8	2.5
		決定時期	289	0.7	0.7	2.1	4.5	11.1	20.4	53.3	5.5	1.7	1.6
	青森・秋田・岩手	検討開始時期	137	4.4	2.9	5.1	8.0	22.6	29.9	21.9	—	5.1	2.7
		決定時期	137	3.6	2.2	2.2	4.4	17.5	29.2	35.8	1.5	3.6	2.1
	宮城・山形	検討開始時期	231	3.5	3.9	4.8	7.4	20.3	27.3	28.6	1.3	3.0	2.6
		決定時期	231	1.7	2.2	2.2	5.2	13.4	22.9	45.9	3.9	2.6	1.9
	福島	検討開始時期	124	2.4	1.6	4.8	6.5	21.0	34.7	24.2	2.4	2.4	2.3
		決定時期	124	0.8	1.6	1.6	4.0	12.9	25.0	46.8	5.6	1.6	1.7
	茨城・栃木・群馬	検討開始時期	300	2.7	3.3	4.7	8.0	18.3	36.0	21.7	2.0	3.3	2.5
		決定時期	300	1.0	1.7	1.3	6.0	13.3	31.3	38.3	3.7	3.3	1.8
	首都圏	検討開始時期	698	1.7	4.4	5.7	7.6	23.8	29.8	21.5	1.9	3.6	2.5
		決定時期	698	0.6	1.3	2.3	3.2	16.3	24.9	42.8	4.6	4.0	1.7
	新潟	検討開始時期	139	5.0	4.3	9.4	7.2	20.9	28.1	19.4	2.9	2.9	2.9
		決定時期	139	2.2	1.4	2.9	9.4	17.3	23.0	36.7	4.3	2.9	2.1
	長野・山梨	検討開始時期	179	2.8	2.8	5.0	6.1	20.7	38.0	20.7	1.1	2.8	2.5
		決定時期	179	1.1	0.6	2.8	3.9	14.0	26.8	44.7	3.4	2.8	1.8
	富山・石川・福井	検討開始時期	174	3.4	4.0	3.4	8.0	28.2	25.9	22.4	—	4.6	2.7
		決定時期	174	—	2.9	2.9	5.7	20.1	24.7	37.9	1.7	4.0	2.0
	静岡	検討開始時期	160	2.5	1.3	5.0	12.5	18.1	26.9	28.1	1.9	3.8	2.4
		決定時期	160	—	2.5	1.9	5.6	13.1	28.7	41.9	1.9	4.4	1.8
	東海	検討開始時期	668	3.4	3.3	4.6	10.8	26.8	31.1	15.9	0.7	3.3	2.8
		決定時期	668	1.0	1.0	1.9	4.5	20.7	28.6	36.8	2.8	2.5	1.9
	関西	検討開始時期	669	2.7	3.7	4.9	9.3	22.1	27.7	22.9	1.5	5.2	2.6
		決定時期	669	1.0	1.6	1.6	4.9	14.1	26.3	42.2	3.6	4.6	1.8
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	検討開始時期	261	1.9	1.5	6.9	6.5	25.7	29.9	21.5	3.4	2.7	2.4
		決定時期	261	1.1	0.8	2.3	5.4	16.1	29.9	37.2	4.2	3.1	1.9
	四国	検討開始時期	173	3.5	4.6	2.3	13.9	16.8	24.3	30.6	2.3	1.7	2.6
		決定時期	173	1.2	3.5	2.3	5.2	13.9	23.7	44.5	4.6	1.2	1.9
	九州	検討開始時期	495	3.0	3.0	4.2	8.7	22.6	25.7	26.1	2.0	4.6	2.5
		決定時期	495	1.4	0.8	3.2	4.6	14.9	25.3	42.2	3.8	3.6	1.8

■ブーケの検討期間（ブーケ使用者のうち、披露宴・披露パーティ実施者のみ／単一回答）



		調査数	1ヵ月未満	1～2ヵ月未満	2～3ヵ月未満	3～4ヵ月未満	4～5ヵ月未満	5～6ヵ月未満	6～7ヵ月未満	7～8ヵ月未満	8ヵ月以上	無回答	平均・ヵ月間
静岡	2019年調査	160	71.9	16.3	4.4	2.5	—	—	—	—	—	5.0	0.5
	2018年調査	155	57.4	23.2	7.1	4.5	1.3	—	—	0.6	0.6	5.2	0.9
	2017年調査	159	52.2	24.5	10.1	5.0	3.1	—	—	—	0.6	4.4	1.0
	2016年調査	187	65.2	22.5	4.8	2.7	1.1	0.5	0.5	0.5	0.5	1.6	0.8
	2015年調査	225	61.3	23.1	7.6	0.9	0.9	1.8	0.4	—	0.4	3.6	0.8
	2014年調査	183	59.0	27.3	4.4	2.7	—	—	0.5	0.5	0.5	4.9	0.8
	2013年調査	302	62.3	23.2	5.3	3.0	2.0	1.0	0.3	—	0.7	2.3	0.8
妻の年齢別	24歳以下	26	80.8	11.5	3.8	3.8	—	—	—	—	—	—	0.5
	25～29歳	85	69.4	15.3	7.1	2.4	—	—	—	—	—	5.9	0.6
	30～34歳	32	68.8	21.9	—	3.1	—	—	—	—	—	6.3	0.5
	35歳以上	15	73.3	20.0	—	—	—	—	—	—	—	6.7	0.4
持ち込み状況別	持ち込みした	43	62.8	23.3	9.3	2.3	—	—	—	—	—	2.3	0.8
	持ち込みなし	109	77.1	13.8	2.8	1.8	—	—	—	—	—	4.6	0.4

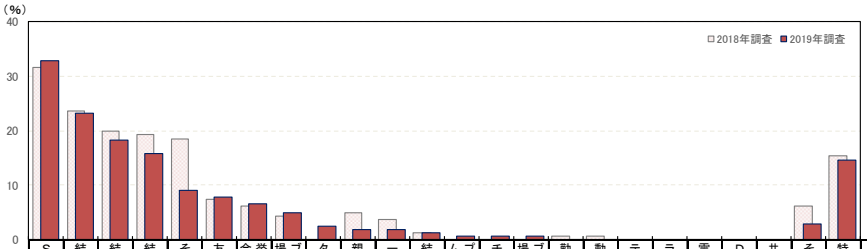
		調査数	1ヵ月未満	1～2ヵ月未満	2～3ヵ月未満	3～4ヵ月未満	4～5ヵ月未満	5～6ヵ月未満	6～7ヵ月未満	7～8ヵ月未満	8ヵ月以上	無回答	平均・ヵ月間
地域別	全国（推計値）		63.6	21.0	6.0	2.5	1.2	0.5	0.2	0.1	0.5	4.5	0.7
	北海道	289	60.6	21.5	7.3	2.4	2.4	1.0	0.3	0.7	0.7	3.1	0.9
	青森・秋田・岩手	137	63.5	21.2	7.3	1.5	—	—	—	0.7	—	5.8	0.6
	宮城・山形	231	67.5	19.0	6.1	1.3	0.9	0.9	—	—	0.9	3.5	0.7
	福島	124	68.5	20.2	7.3	—	1.6	—	—	—	—	2.4	0.6
	茨城・栃木・群馬	300	68.3	19.7	1.7	3.3	0.7	1.0	0.7	—	0.3	4.3	0.7
	首都圏	698	60.2	23.2	6.4	3.0	1.9	0.3	0.1	—	0.4	4.4	0.8
	新潟	139	66.9	16.5	6.5	5.0	—	1.4	—	—	0.7	2.9	0.8
	長野・山梨	179	67.0	20.1	5.0	1.7	1.1	1.1	0.6	—	0.6	2.8	0.8
	富山・石川・福井	174	64.4	23.0	3.4	2.9	1.1	—	0.6	—	—	4.6	0.7
	静岡	160	71.9	16.3	4.4	2.5	—	—	—	—	—	5.0	0.5
	東海	668	59.6	25.3	5.7	2.5	0.9	0.6	0.1	0.1	1.0	4.0	0.8
	関西	669	61.4	20.6	7.0	2.5	0.9	0.4	0.1	0.3	0.6	6.0	0.8
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	261	72.0	16.9	5.7	1.1	0.8	—	—	—	—	3.4	0.5
	四国	173	72.3	16.2	5.8	1.7	—	1.2	0.6	—	0.6	1.7	0.6
	九州	495	67.9	16.8	5.9	1.8	1.0	0.8	0.2	0.2	0.2	5.3	0.6

▼平均の推移

	2013年調査	2014年調査	2015年調査	2016年調査	2017年調査	2018年調査	2019年調査
検討開始時期（ヵ月前）	2.4	2.5	2.6	2.5	2.9	2.8	2.4
決定時期（ヵ月前）	1.6	1.7	1.8	1.7	1.8	1.9	1.8
検討期間（ヵ月間）	0.8	0.8	0.8	0.8	1.0	0.9	0.5

4-2)ブーケを検討する際に利用した情報源

■ブーケを検討する際に利用した情報源(ブーケ使用者／複数回答)



		調査数	SNS	結婚式場の紹介(提携)	結婚情報誌	結婚情報サイト	その他のウェブサイト	友人・知人の紹介	挙式・披露宴・披露パーティ会場の公式ホームページ	ブライダルイベント(結婚式場)	タウン誌	親の紹介	一般の雑誌	結婚式場紹介所	プロデュース会社の公式ホームページ	チラシ、折り込み広告	ブライダルイベント(結婚式場以外)	勤務先の紹介(提携)	動画サイト	テレビCM	ラジオCM	電車内広告	DM	共済	その他	特に利用していない	無回答	インターネット・計
静岡	2019年調査	164	32.9	23.2	18.3	15.9	9.1	7.9	6.7	4.9	2.4	1.8	1.8	1.2	0.6	0.6	0.6	—	—	—	—	—	—	—	3.0	14.6	1.2	50.6
	2018年調査	161	31.7	23.6	19.9	19.3	18.6	7.5	6.2	4.3	—	5.0	3.7	1.2	—	—	—	0.6	0.6	—	—	—	—	—	6.2	15.5	—	51.6
妻の年齢別	24歳以下	26	46.2	11.5	7.7	3.8	—	11.5	11.5	7.7	—	—	—	3.8	—	3.8	—	—	—	—	—	—	—	—	—	15.4	—	57.7
	25～29歳	88	38.6	23.9	18.2	19.3	10.2	10.2	4.5	2.3	3.4	1.1	2.3	1.1	1.1	—	1.1	—	—	—	—	—	—	—	1.1	11.4	2.3	54.5
	30～34歳	33	18.2	27.3	24.2	15.2	15.2	3.0	6.1	9.1	3.0	6.1	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	6.1	21.2	—	42.4
	35歳以上	15	13.3	26.7	26.7	20.0	6.7	—	13.3	—	—	—	6.7	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	13.3	20.0	—	40.0
依頼先別	会場または会場提携の花屋のみ	110	29.1	28.2	18.2	14.5	8.2	0.9	7.3	7.3	3.6	—	0.9	0.9	0.9	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	1.8	18.2	—	48.2
	外部の花屋で購入のみ	12	25.0	—	8.3	8.3	8.3	41.7	8.3	—	—	8.3	—	8.3	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	8.3	—	41.7
	外部の花屋でレンタルのみ	1	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	100.0	—	—
	友人・知人・親族からのプレゼント・手作りのみ	8	62.5	12.5	25.0	25.0	37.5	12.5	—	—	—	12.5	—	—	—	—	12.5	—	—	—	—	—	—	—	12.5	12.5	—	75.0
	手作りのみ	2	50.0	—	100.0	100.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	100.0

※「インターネット・計」:「結婚情報サイト」「挙式、披露宴・披露パーティ会場の公式ホームページ」「プロデュース会社の公式ホームページ」「動画サイト」「その他のウェブサイト」「SNS」のいずれかを回答した人を集計

＜参考＞2017年調査は選択肢が異なるため

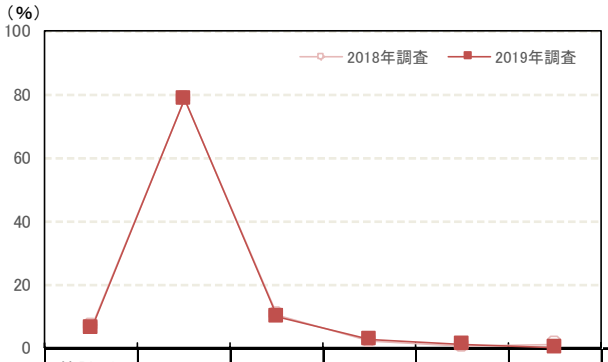
		調査数	親の紹介	友人・知人の紹介	勤務先の紹介(提携)	結婚情報誌	一般の雑誌	タウン誌	SNS	SNS以外のインターネット	結婚式場のカウンター	チラシ、折り込み広告	ブライダルフェア等の催物	結婚式場紹介所	テレビCM	ラジオCM	電車内広告	DM	共済	その他	特に利用していない	無回答	インターネット・計
静岡	2017年調査	168	4.8	8.9	1.8	33.3	5.4	—	23.8	29.2	7.1	—	6.0	6.5	—	—	—	—	—	4.8	16.7	1.2	44.0

※「インターネット・計」:「SNS」「SNS以外のインターネット」のいずれかを回答した人を集計

		調査数	SNS	結婚式場の紹介(提携)	結婚情報誌	結婚情報サイト	その他のウェブサイト	友人・知人の紹介	挙式・披露宴・披露パーティ会場の公式ホームページ	ブライダルイベント(結婚式場)	タウン誌	親の紹介	一般の雑誌	結婚式場紹介所	プロデュース会社の公式ホームページ	チラシ、折り込み広告	ブライダルイベント(結婚式場以外)	勤務先の紹介(提携)	動画サイト	テレビCM	ラジオCM	電車内広告	DM	共済	その他	特に利用していない	無回答	インターネット・計
地域別	全国(推計値)		35.4	19.3	16.0	15.5	13.7	3.4	8.3	4.2	0.2	3.7	3.1	1.5	0.9	0.1	0.8	0.2	0.5	0.1	—	0.0	0.2	0.2	3.4	20.7	0.7	53.0
	北海道	309	29.1	17.2	17.8	14.6	14.2	3.2	7.8	2.9	0.3	4.9	2.6	0.6	1.0	0.3	1.3	—	—	0.3	—	—	—	—	5.2	25.2	—	46.3
	青森・秋田・岩手	141	28.4	15.6	20.6	14.2	8.5	5.7	7.1	3.5	—	3.5	2.8	2.8	0.7	—	0.7	—	—	—	—	—	—	—	2.8	24.1	1.4	45.4
	宮城・山形	243	31.3	19.8	22.2	16.5	9.5	2.1	11.9	5.8	—	2.1	3.7	1.6	1.2	0.4	0.8	0.4	2.1	—	—	—	0.4	—	2.9	22.6	0.4	51.4
	福島	129	45.0	17.8	24.0	14.0	10.1	5.4	5.4	3.9	0.8	4.7	6.2	—	1.6	0.8	0.8	—	—	—	—	—	—	—	2.3	17.1	1.6	61.2
	茨城・栃木・群馬	317	30.0	21.1	18.9	15.8	16.1	3.5	7.9	6.6	—	4.7	3.5	2.8	—	—	0.9	0.3	0.9	0.3	—	—	—	—	3.2	20.2	—	51.1
	首都圏	729	35.7	20.6	14.4	18.9	15.6	1.8	11.2	4.3	—	3.2	3.0	1.1	1.2	0.1	0.8	0.3	0.7	—	—	—	0.4	0.5	2.7	19.8	1.0	56.2
	新潟	145	37.9	17.9	20.0	15.2	11.0	3.4	4.1	2.8	0.7	7.6	3.4	3.4	—	—	—	0.7	0.7	—	—	—	—	—	2.8	21.4	0.7	53.1
	長野・山梨	182	40.7	15.4	20.9	15.4	14.8	4.4	7.1	6.6	0.5	4.4	5.5	3.3	1.1	—	0.5	—	—	—	—	0.5	—	—	1.6	15.9	1.1	54.9
	富山・石川・福井	189	40.2	14.8	16.9	13.8	16.9	3.2	5.8	5.3	—	3.2	3.2	2.1	—	—	0.5	—	—	—	—	—	0.5	—	4.2	21.2	1.6	57.7
	静岡	164	32.9	23.2	18.3	15.9	9.1	7.9	6.7	4.9	2.4	1.8	1.8	1.2	0.6	0.6	0.6	—	—	—	—	—	—	—	3.0	14.6	1.2	50.6
	東海	705	42.0	17.2	17.4	12.8	13.0	4.1	7.7	4.0	—	3.4	2.8	1.7	1.4	—	1.1	0.3	0.6	—	—	—	—	—	4.1	19.3	0.6	56.5
	関西	705	34.2	20.4	13.8	15.5	14.9	3.3	7.8	3.8	—	3.5	3.5	1.4	1.0	0.3	0.6	—	0.6	0.1	—	—	—	—	2.8	20.7	0.9	52.9
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	270	36.3	17.4	14.4	11.1	8.1	3.0	4.8	3.3	—	4.1	3.0	1.1	0.4	—	0.4	0.4	—	0.4	—	—	—	—	6.7	24.1	—	46.7
	四国	179	36.3	16.2	22.3	12.3	12.8	6.7	5.0	1.7	—	2.8	3.9	1.7	1.1	—	1.1	—	—	—	—	—	—	—	2.8	24.0	0.6	51.4
	九州	505	34.3	19.2	14.7	11.1	11.3	5.3	5.1	4.2	0.6	4.8	2.0	2.2	0.4	—	0.6	0.4	0.6	0.4	—	—	—	—	4.8	22.0	0.6	47.1

4-3)ブーケの依頼先を探す際に検討した店舗数

■ブーケの依頼先を探す際に検討した店舗数(ブーケ使用者／単一回答)



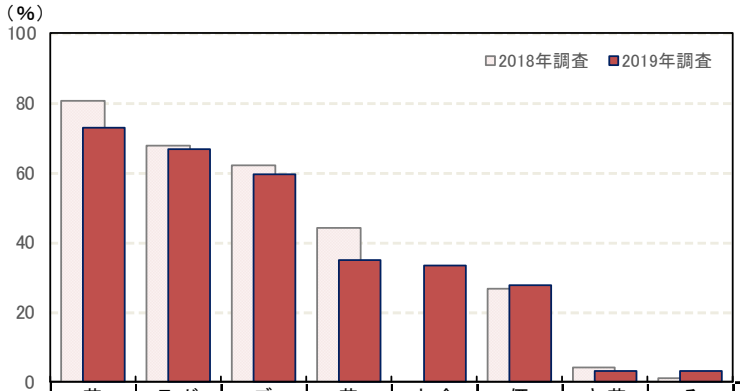
		調査数	検討した店舗はない(0店舗)	1店舗	2店舗	3店舗	4店舗	5店舗以上	無回答	平均・店舗
静岡	2019年調査	164	6.1	78.7	9.8	2.4	1.2	—	1.8	1.1
	2018年調査	161	6.8	78.9	10.6	1.9	0.6	1.2	—	1.2
	2017年調査	168	7.1	67.9	13.7	6.5	1.2	1.8	1.8	1.3
	2016年調査	189	8.5	74.1	12.2	2.6	1.1	1.1	0.5	1.2
	2015年調査	235	9.8	71.5	14.0	1.7	1.3	—	1.7	1.1
	2014年調査	187	15.5	69.5	12.8	1.6	—	—	0.5	1.0
	2013年調査	307	9.8	73.0	13.0	2.9	0.7	0.3	0.3	1.1
妻の年齢別	24歳以下	26	7.7	88.5	3.8	—	—	—	—	1.0
	25～29歳	88	5.7	73.9	13.6	2.3	2.3	—	2.3	1.2
	30～34歳	33	—	84.8	6.1	6.1	—	—	3.0	1.2
	35歳以上	15	20.0	73.3	6.7	—	—	—	—	0.9
依頼先別	会場または会場提携の花屋のみ	110	—	95.5	2.7	—	0.9	—	0.9	1.1
	外部の花屋で購入のみ	12	—	75.0	16.7	8.3	—	—	—	1.3
	外部の花屋でレンタルのみ	1	—	100.0	—	—	—	—	—	1.0
	友人・知人・親族からのプレゼント・手作りのみ	8	75.0	25.0	—	—	—	—	—	0.3
	手作りのみ	2	50.0	—	50.0	—	—	—	—	1.0

※利用店舗を含む
※2017年調査からは「来店およびウェブ上で検討した店舗数も含める」旨の注釈を追加している

		調査数	検討した店舗はない(0店舗)	1店舗	2店舗	3店舗	4店舗	5店舗以上	無回答	平均・店舗
地域別	全国(推計値)		6.4	79.3	9.9	2.6	0.3	0.4	1.2	1.1
	北海道	309	6.5	82.2	8.7	1.3	0.6	0.3	0.3	1.1
	青森・秋田・岩手	141	8.5	80.9	7.1	2.8	—	—	0.7	1.0
	宮城・山形	243	3.7	88.1	4.9	1.2	—	0.4	1.6	1.1
	福島	129	8.5	72.9	14.0	3.1	—	—	1.6	1.1
	茨城・栃木・群馬	317	8.5	76.3	10.4	2.8	0.3	0.6	0.9	1.1
	首都圏	729	4.9	78.6	10.8	3.4	0.1	0.5	1.5	1.2
	新潟	145	11.7	77.2	9.7	—	—	0.7	0.7	1.0
	長野・山梨	182	5.5	77.5	13.2	1.6	—	0.5	1.6	1.1
	富山・石川・福井	189	7.9	77.8	9.0	3.2	—	1.1	1.1	1.1
	静岡	164	6.1	78.7	9.8	2.4	1.2	—	1.8	1.1
	東海	705	7.2	79.1	9.4	2.4	0.4	0.1	1.3	1.1
	関西	705	6.8	80.1	8.7	3.0	0.3	0.1	1.0	1.1
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	270	6.3	85.6	6.3	1.9	—	—	—	1.0
	四国	179	9.5	77.7	11.7	0.6	—	—	0.6	1.0
	九州	505	6.5	76.8	11.7	1.8	0.6	0.8	1.8	1.2

4-4)ブーケを検討する際にこだわったこと

■ブーケを検討する際にこだわったこと(ブーケ使用者／複数回答)



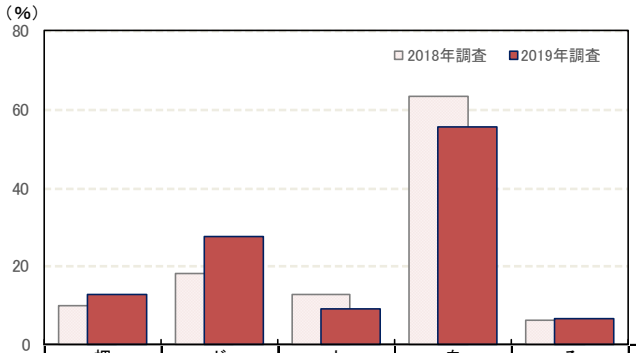
		調査数	花の色	ドレスとのバランス	ブーケの形	花の種類	会場の雰囲気とのバランス	価格	花の持ちの良さ	その他	無回答
静岡	2019年調査	164	73.2	67.1	59.8	34.8	33.5	28.0	3.0	3.0	1.2
	2018年調査	161	80.7	67.7	62.1	44.1	*	26.7	4.3	1.2	0.6
	2017年調査	168	74.4	68.5	63.7	38.7	*	26.8	6.5	2.4	1.2
	2016年調査	189	75.1	68.8	58.2	40.7	*	28.6	4.8	2.1	0.5
	2015年調査	235	73.2	65.1	62.6	39.1	*	28.9	1.3	3.4	0.9
	2014年調査	187	73.3	65.8	62.6	36.9	*	28.3	6.4	1.1	—
	2013年調査	307	73.0	70.0	65.1	40.1	*	33.6	5.5	2.6	0.3
妻の年齢別	24歳以下	26	69.2	65.4	38.5	23.1	30.8	11.5	3.8	3.8	—
	25～29歳	88	75.0	65.9	63.6	45.5	35.2	31.8	2.3	3.4	2.3
	30～34歳	33	69.7	75.8	69.7	18.2	36.4	30.3	3.0	3.0	—
	35歳以上	15	73.3	60.0	53.3	33.3	26.7	33.3	6.7	—	—

		調査数	花の色	ドレスとのバランス	ブーケの形	花の種類	会場の雰囲気とのバランス	価格	花の持ちの良さ	その他	無回答
地域別	全国(推計値)		74.0	67.2	54.3	34.7	28.1	27.6	3.2	2.3	0.8
	北海道	309	71.5	71.8	54.0	28.8	28.2	24.6	1.3	2.6	0.3
	青森・秋田・岩手	141	73.0	80.1	44.0	21.3	18.4	17.7	2.8	1.4	1.4
	宮城・山形	243	70.4	71.6	50.2	37.4	30.0	29.6	3.3	0.8	0.8
	福島	129	67.4	66.7	49.6	29.5	27.9	32.6	4.7	1.6	0.8
	茨城・栃木・群馬	317	75.7	66.6	60.6	35.0	29.0	24.3	2.5	2.8	0.3
	首都圏	729	75.9	65.7	56.0	36.9	29.2	28.9	2.9	2.6	1.2
	新潟	145	70.3	74.5	53.8	33.1	27.6	24.8	5.5	2.1	0.7
	長野・山梨	182	74.2	61.0	59.3	33.5	26.4	28.6	3.3	1.6	1.1
	富山・石川・福井	189	73.5	66.1	52.4	34.9	22.8	23.8	3.2	3.7	1.1
	静岡	164	73.2	67.1	59.8	34.8	33.5	28.0	3.0	3.0	1.2
	東海	705	72.1	65.7	54.3	37.6	31.1	30.5	4.5	1.6	0.7
	関西	705	74.6	66.0	54.0	37.2	26.5	28.2	3.3	2.1	0.7
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	270	74.1	68.5	44.1	30.4	30.7	22.6	1.5	1.9	0.4
	四国	179	76.5	67.0	54.7	34.6	28.5	18.4	5.6	2.8	0.6
	九州	505	71.7	69.9	53.5	28.7	24.6	28.9	3.4	2.0	0.4

2. 押し花・ドライ加工について

1）使用後のブーケの処置方法

■使用後のブーケの処置方法（ブーケ使用者／複数回答）



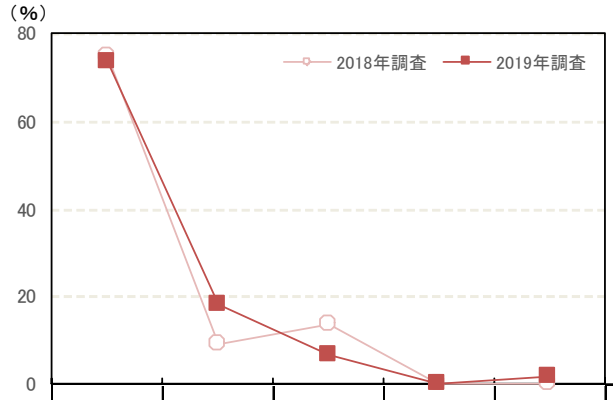
		調査数	押し花にした	ドライ加工にした	人にあげた	自分で持って帰った	その他	無回答	押し花、ドライ加工・計
静岡	2019年調査	164	12.8	27.4	9.1	55.5	6.7	1.8	37.2
	2018年調査	161	9.9	18.0	13.0	63.4	6.2	1.9	27.3
	2017年調査	168	13.1	17.9	20.2	50.0	10.1	2.4	31.0
	2016年調査	189	9.5	13.2	20.6	59.8	9.5	2.1	21.2
	2015年調査	235	11.1	13.6	18.7	61.7	8.5	0.9	23.8
	2014年調査	187	7.0	12.8	28.3	65.8	5.9	1.6	18.2
	2013年調査	307	11.4	11.7	29.6	58.3	9.4	2.0	22.1
妻の年齢別	24歳以下	26	11.5	26.9	11.5	46.2	7.7	—	38.5
	25～29歳	88	14.8	29.5	8.0	59.1	5.7	3.4	39.8
	30～34歳	33	9.1	18.2	9.1	60.6	9.1	—	24.2
	35歳以上	15	13.3	33.3	13.3	40.0	6.7	—	46.7
披露宴・披露パーティ会場別	一般の結婚式場	83	9.6	24.1	9.6	68.7	2.4	2.4	30.1
	ホテル	28	14.3	25.0	14.3	46.4	10.7	—	39.3
	レストラン	2	—	—	—	100.0	—	—	—
	ホテル・式場・会館内のレストラン	7	14.3	42.9	—	28.6	14.3	—	57.1
	ハウスウエディング（ゲストハウス）	33	21.2	36.4	9.1	45.5	—	3.0	51.5

※「押し花、ドライ加工・計」：「押し花にした」「ドライ加工にした」のいずれかを回答した人を集計

		調査数	押し花にした	ドライ加工にした	人にあげた	自分で持って帰った	その他	無回答	押し花、ドライ加工・計
地域別	全国（推計値）		10.9	24.2	14.6	49.8	9.1	3.2	33.8
	北海道	309	7.4	26.9	13.3	46.0	12.0	3.9	34.0
	青森・秋田・岩手	141	4.3	24.8	12.1	43.3	18.4	7.1	28.4
	宮城・山形	243	9.5	24.7	16.9	45.3	9.5	5.3	32.9
	福島	129	—	17.8	16.3	67.4	6.2	1.6	17.8
	茨城・栃木・群馬	317	10.4	23.0	11.0	54.3	12.0	1.9	31.5
	首都圏	729	14.0	25.1	12.6	47.3	9.6	2.5	37.7
	新潟	145	6.2	20.7	11.7	55.9	13.1	4.8	26.2
	長野・山梨	182	6.0	30.2	15.4	52.2	5.5	2.7	35.7
	富山・石川・福井	189	9.0	29.6	15.3	52.4	6.3	4.2	36.5
	静岡	164	12.8	27.4	9.1	55.5	6.7	1.8	37.2
	東海	705	13.0	25.7	12.6	49.1	8.1	4.8	37.0
	関西	705	11.6	22.0	14.6	50.8	7.5	2.8	32.9
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	270	7.0	24.1	20.0	49.3	12.6	3.0	30.0
	四国	179	5.6	24.0	18.4	52.0	7.8	4.5	27.9
	九州	505	8.3	20.8	22.2	51.9	6.3	4.0	27.5

2）押し花・ドライ加工の作成数

■押し花・ドライ加工の作成数（押し花・ドライ加工にした人／単一回答）

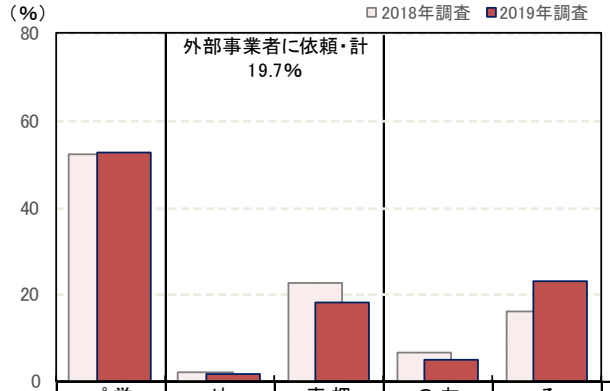


		調査数	1個	2個	3個	4個	5個以上	無回答	平均・個
静岡	2019年調査	61	73.8	18.0	6.6	—	1.6	—	1.4
	2018年調査	44	75.0	9.1	13.6	—	—	2.3	1.4
	2017年調査	52	75.0	23.1	—	—	—	1.9	1.2
	2016年調査	40	70.0	20.0	5.0	2.5	—	2.5	1.4
	2015年調査	56	78.6	12.5	5.4	1.8	—	1.8	1.3
	2014年調査	34	79.4	14.7	2.9	—	—	2.9	1.2
	2013年調査	68	83.8	8.8	5.9	1.5	—	—	1.3
妻の年齢別	24歳以下	10	70.0	10.0	10.0	—	10.0	—	1.7
	25～29歳	35	71.4	20.0	8.6	—	—	—	1.4
	30～34歳	8	87.5	12.5	—	—	—	—	1.1
	35歳以上	7	85.7	14.3	—	—	—	—	1.1

		調査数	1個	2個	3個	4個	5個以上	無回答	平均・個
地域別	全国（推計値）		72.8	18.7	5.6	1.0	0.9	1.0	1.4
	北海道	105	80.0	13.3	3.8	1.0	—	1.9	1.2
	青森・秋田・岩手	40	75.0	12.5	7.5	2.5	—	2.5	1.4
	宮城・山形	80	66.3	23.8	3.8	2.5	2.5	1.3	1.6
	福島	23	91.3	8.7	—	—	—	—	1.1
	茨城・栃木・群馬	100	74.0	17.0	8.0	—	—	1.0	1.3
	首都圏	275	72.4	19.6	5.8	0.7	0.7	0.7	1.4
	新潟	38	71.1	18.4	7.9	—	2.6	—	1.6
	長野・山梨	65	67.7	21.5	3.1	3.1	4.6	—	1.7
	富山・石川・福井	69	71.0	23.2	4.3	—	—	1.4	1.3
	静岡	61	73.8	18.0	6.6	—	1.6	—	1.4
	東海	261	72.4	20.7	5.0	0.4	1.1	0.4	1.4
	関西	232	74.1	15.9	6.0	0.9	0.9	2.2	1.3
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	81	72.8	19.8	3.7	2.5	—	1.2	1.4
	四国	50	82.0	18.0	—	—	—	—	1.2
	九州	139	66.9	20.1	7.2	2.9	2.2	0.7	1.5

3）押し花・ドライ加工の依頼先

■押し花・ドライ加工の依頼先（押し花・ドライ加工にした人／単一回答）



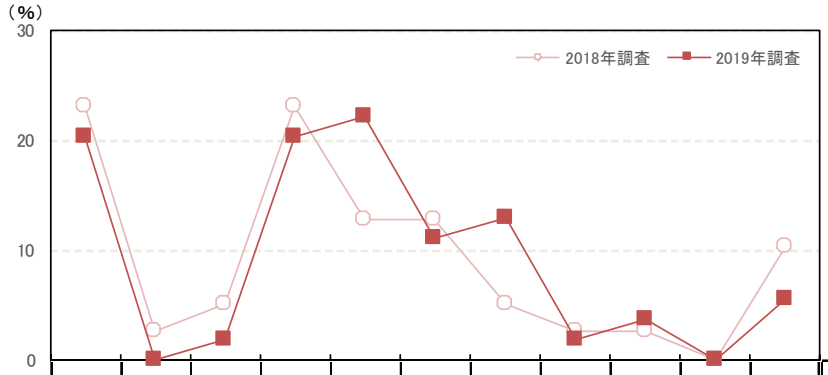
		調査数	挙式、披露宴・披露パーティ会場	外部の花屋	押し花・ドライ加工の専門店	友人・知人・親族からのプレゼント・手作り	その他	無回答	外部事業者に依頼・計
静岡	2019年調査	61	52.5	1.6	18.0	4.9	23.0	—	19.7
	2018年調査	44	52.3	2.3	22.7	6.8	15.9	—	25.0
	2017年調査	52	57.7	—	17.3	5.8	15.4	3.8	17.3
	2016年調査	40	57.5	7.5	22.5	5.0	5.0	2.5	30.0
	2015年調査	56	51.8	—	28.6	8.9	8.9	1.8	28.6
	2014年調査	34	50.0	8.8	32.4	2.9	5.9	—	41.2
	2013年調査	68	64.7	10.3	19.1	1.5	4.4	—	29.4
妻の年齢別	24歳以下	10	40.0	—	10.0	10.0	40.0	—	10.0
	25～29歳	35	54.3	—	20.0	5.7	20.0	—	20.0
	30～34歳	8	50.0	—	25.0	—	25.0	—	25.0
	35歳以上	7	71.4	—	14.3	—	14.3	—	14.3

※2ヶ所以上に依頼した場合は、最初に依頼した先について回答を得ている

		調査数	挙式、披露宴・披露パーティ会場	外部の花屋	押し花・ドライ加工の専門店	友人・知人・親族からのプレゼント・手作り	その他	無回答	外部事業者に依頼・計
地域別	全国（推計値）		57.0	3.0	17.6	5.6	14.8	1.9	20.7
	北海道	105	55.2	4.8	13.3	3.8	21.0	1.9	18.1
	青森・秋田・岩手	40	52.5	—	17.5	7.5	20.0	2.5	17.5
	宮城・山形	80	58.8	1.3	12.5	1.3	22.5	3.8	13.8
	福島	23	34.8	4.3	17.4	8.7	30.4	4.3	21.7
	茨城・栃木・群馬	100	62.0	1.0	22.0	7.0	8.0	—	23.0
	首都圏	275	61.1	2.9	19.3	5.1	9.8	1.8	22.2
	新潟	38	50.0	—	23.7	2.6	23.7	—	23.7
	長野・山梨	65	47.7	9.2	18.5	4.6	18.5	1.5	27.7
	富山・石川・福井	69	60.9	2.9	7.2	13.0	13.0	2.9	10.1
	静岡	61	52.5	1.6	18.0	4.9	23.0	—	19.7
	東海	261	55.9	4.2	22.2	5.0	10.7	1.9	26.4
	関西	232	60.3	2.6	17.7	6.5	10.3	2.6	20.3
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	81	45.7	3.7	13.6	4.9	29.6	2.5	17.3
	四国	50	44.0	2.0	22.0	8.0	22.0	2.0	24.0
	九州	139	48.9	3.6	8.6	6.5	30.9	1.4	12.2

4）押し花・ドライ加工の作成費用

■押し花・ドライ加工の作成費用（押し花・ドライ加工にした人のうち、金額回答者のみ／単一回答）

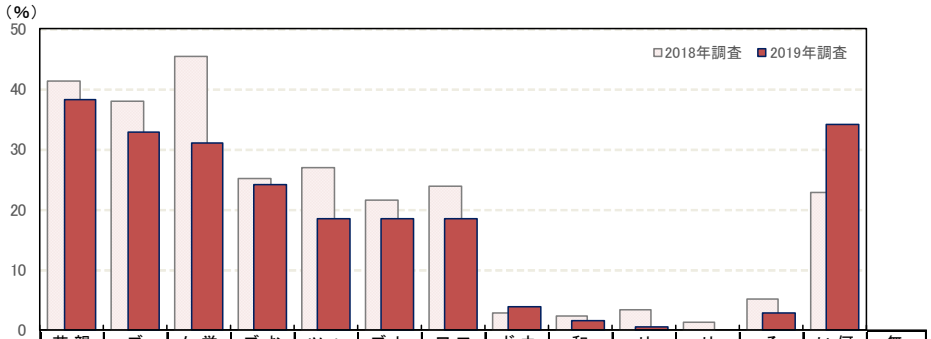


		調査数	1万円未満（0を含む）	1～2万円未満	2～3万円未満	3～4万円未満	4～5万円未満	5～6万円未満	6～7万円未満	7～8万円未満	8～9万円未満	9～10万円未満	10万円以上	平均・万円
静岡	2019年調査	54	20.4	—	1.9	20.4	22.2	11.1	13.0	1.9	3.7	—	5.6	4.2
	2018年調査	39	23.1	2.6	5.1	23.1	12.8	12.8	5.1	2.6	2.6	—	10.3	4.0
	2017年調査	44	20.5	—	4.5	15.9	9.1	20.5	11.4	2.3	9.1	—	6.8	4.5
	2016年調査	33	9.1	—	—	21.2	12.1	15.2	15.2	6.1	6.1	—	15.2	5.3
	2015年調査	48	12.5	2.1	10.4	22.9	10.4	14.6	12.5	2.1	2.1	—	10.4	4.5
	2014年調査	29	10.3	6.9	17.2	13.8	3.4	17.2	6.9	10.3	3.4	—	10.3	4.5
	2013年調査	61	4.9	3.3	8.2	26.2	13.1	14.8	11.5	6.6	1.6	3.3	6.6	5.0
妻の年齢別	24歳以下	8	50.0	—	—	—	—	25.0	25.0	—	—	—	—	2.9
	25～29歳	32	15.6	—	—	25.0	21.9	9.4	12.5	3.1	3.1	—	9.4	4.7
	30～34歳	8	25.0	—	12.5	12.5	37.5	—	12.5	—	—	—	—	2.9
	35歳以上	6	—	—	—	33.3	33.3	16.7	—	—	16.7	—	—	4.7
依頼先別	利用した会場	29	—	—	3.4	31.0	17.2	13.8	24.1	3.4	6.9	—	—	4.9
	外部の花屋	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	押し花・ドライ加工の専門店	11	—	—	—	9.1	63.6	9.1	—	—	—	—	18.2	5.9

		調査数	1万円未満（0を含む）	1～2万円未満	2～3万円未満	3～4万円未満	4～5万円未満	5～6万円未満	6～7万円未満	7～8万円未満	8～9万円未満	9～10万円未満	10万円以上	平均・万円
地域別	全国（推計値）		21.6	1.5	3.4	16.5	8.2	16.3	13.5	4.1	3.6	0.7	10.5	4.7
	北海道	92	26.1	3.3	3.3	18.5	9.8	13.0	16.3	3.3	2.2	—	4.3	3.8
	青森・秋田・岩手	32	37.5	—	6.3	15.6	6.3	6.3	9.4	12.5	3.1	—	3.1	3.4
	宮城・山形	66	27.3	—	1.5	15.2	6.1	13.6	24.2	3.0	4.5	—	4.5	4.2
	福島	20	45.0	—	—	10.0	5.0	15.0	10.0	10.0	—	—	5.0	3.1
	茨城・栃木・群馬	87	14.9	—	2.3	18.4	12.6	13.8	10.3	4.6	2.3	1.1	19.5	5.6
	首都圏	240	16.3	0.8	3.8	17.1	7.9	18.3	16.3	2.9	3.3	0.8	12.5	5.2
	新潟	37	27.0	5.4	2.7	10.8	—	27.0	—	8.1	2.7	—	16.2	4.7
	長野・山梨	62	22.6	4.8	14.5	14.5	11.3	14.5	3.2	3.2	—	—	11.3	4.3
	富山・石川・福井	52	26.9	3.8	1.9	19.2	7.7	9.6	21.2	3.8	1.9	1.9	1.9	3.6
	静岡	54	20.4	—	1.9	20.4	22.2	11.1	13.0	1.9	3.7	—	5.6	4.2
	東海	229	15.7	3.1	3.9	14.0	8.7	14.8	13.5	5.7	6.6	0.4	13.5	5.5
	関西	194	19.6	0.5	2.6	16.5	7.2	19.1	13.9	5.2	5.2	1.0	9.3	4.8
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	73	32.9	5.5	1.4	15.1	5.5	16.4	11.0	4.1	2.7	—	5.5	3.7
	四国	39	33.3	2.6	5.1	15.4	12.8	7.7	12.8	5.1	—	—	5.1	3.2
	九州	123	39.0	0.8	2.4	16.3	4.9	14.6	4.1	4.1	3.3	1.6	8.9	3.8

3. フラワーショップの利用について

■フラワーショップで購入したアイテム（全体／複数回答）



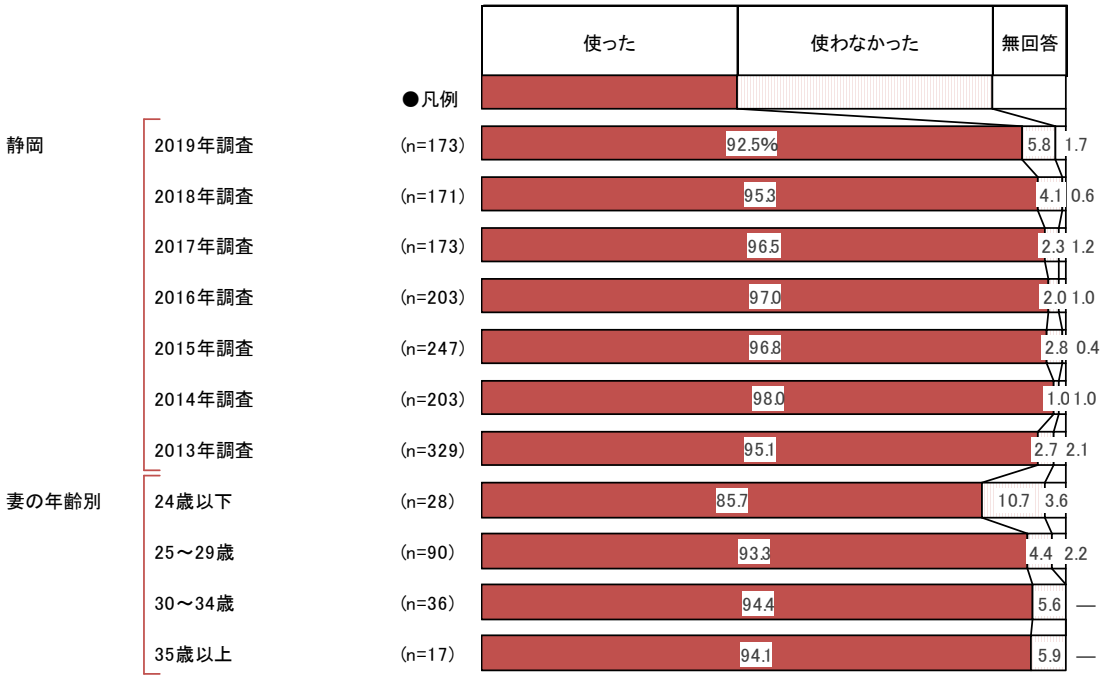
		調査数	親への贈呈用花束	ブートニア	挙式用のブーケ	お色直し用ブーケ	ヘッドパーツ・花冠	トスブーケ・ブーケブルズ	フラワーシャワー	ウエルカムボード	和ブーケ	リストレット	リングピロー	その他	何も購入していない	無回答
静岡	2019年調査	173	38.2	32.9	31.2	24.3	18.5	18.5	18.5	4.0	1.7	0.6	—	2.9	34.1	1.7
	2018年調査	171	41.5	38.0	45.6	25.1	26.9	21.6	24.0	2.9	2.3	3.5	1.2	5.3	22.8	1.8
	2017年調査	173	43.4	37.6	39.3	22.5	28.3	19.1	25.4	1.2	1.7	1.2	0.6	3.5	28.3	2.3
	2016年調査	203	45.8	36.9	43.8	31.0	25.6	30.0	22.7	1.5	2.0	2.5	0.5	4.9	28.1	2.5
	2015年調査	247	42.9	38.5	48.6	28.7	35.2	30.8	25.9	2.0	2.8	4.5	1.2	2.4	24.3	1.2
	2014年調査	203	48.3	36.5	47.3	29.1	31.5	26.1	25.1	4.4	3.4	3.9	1.0	6.9	18.2	2.0
	2013年調査	329	41.6	46.5	48.0	32.8	32.2	27.4	23.4	4.3	3.6	7.9	2.4	4.6	21.3	2.4
妻の年齢別	24歳以下	28	35.7	35.7	39.3	28.6	3.6	28.6	21.4	3.6	—	—	—	—	28.6	—
	25～29歳	90	38.9	34.4	34.4	24.4	22.2	21.1	23.3	4.4	2.2	1.1	—	4.4	35.6	2.2
	30～34歳	36	33.3	27.8	22.2	16.7	22.2	5.6	8.3	—	2.8	—	—	—	36.1	2.8
	35歳以上	17	52.9	29.4	23.5	35.3	17.6	17.6	11.8	11.8	—	—	—	5.9	29.4	—

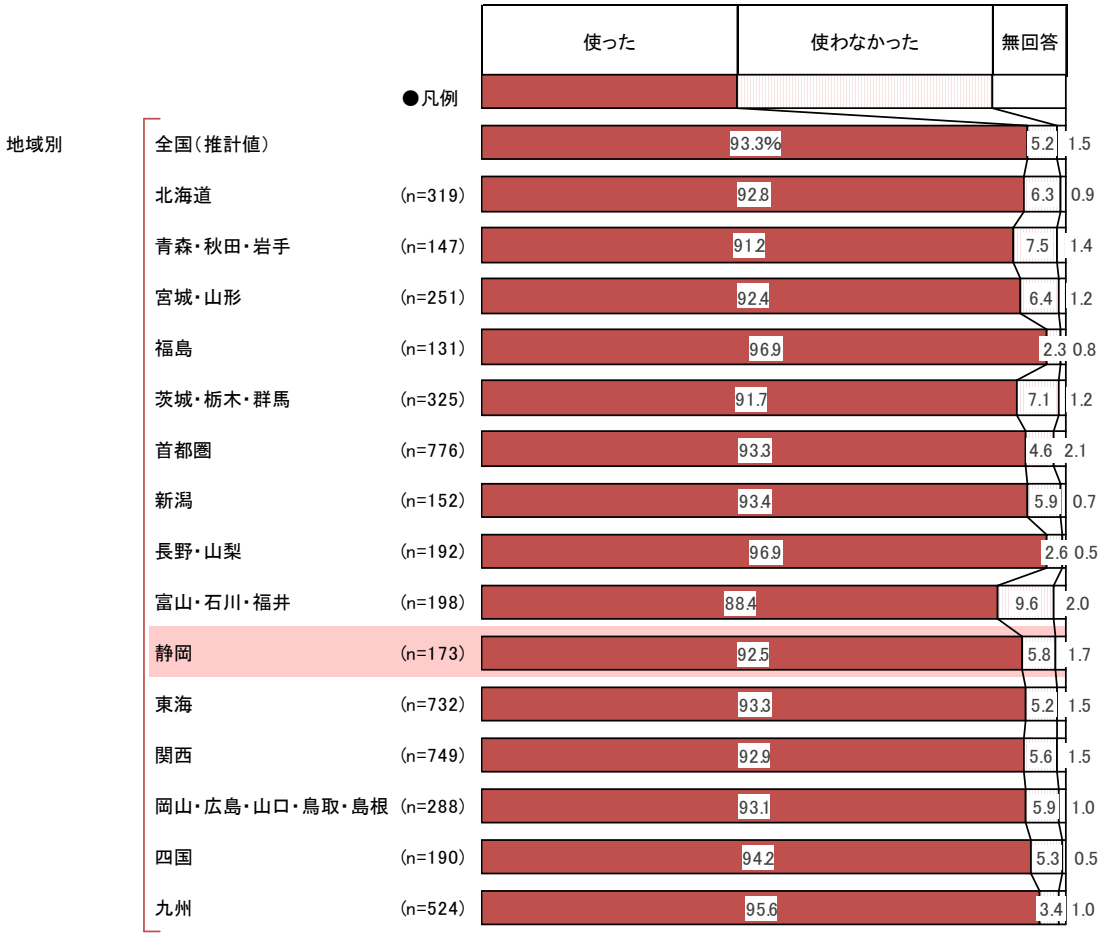
		調査数	親への贈呈用花束	ブートニア	挙式用のブーケ	お色直し用ブーケ	ヘッドパーツ・花冠	トスブーケ・ブーケブルズ	フラワーシャワー	ウエルカムボード	和ブーケ	リストレット	リングピロー	その他	何も購入していない	無回答
地域別	全国（推計値）		36.3	32.4	42.4	20.5	19.8	12.7	19.9	2.6	1.4	1.6	0.7	3.1	33.6	2.1
	北海道	319	28.2	26.0	37.3	13.2	16.3	8.8	14.4	1.6	0.9	4.4	—	4.4	38.9	0.9
	青森・秋田・岩手	147	31.3	18.4	29.3	15.6	13.6	9.5	10.2	0.7	1.4	2.0	0.7	3.4	44.9	0.7
	宮城・山形	251	37.5	27.1	40.2	19.9	21.1	15.9	23.1	2.8	2.8	1.6	1.2	3.6	31.5	2.4
	福島	131	38.9	29.8	41.2	14.5	18.3	20.6	23.7	0.8	0.8	0.8	0.8	3.8	36.6	1.5
	茨城・栃木・群馬	325	39.7	36.6	47.4	22.2	16.6	13.8	25.2	2.2	0.9	1.5	0.9	3.4	31.1	2.8
	首都圏	776	34.9	34.5	43.7	21.0	18.9	12.1	20.6	3.0	1.7	1.8	0.8	3.2	33.0	2.4
	新潟	152	35.5	29.6	30.3	17.8	15.1	13.2	17.1	1.3	0.7	0.7	0.7	1.3	38.8	1.3
	長野・山梨	192	47.9	36.5	49.0	22.9	23.4	19.3	21.4	2.6	1.0	3.1	1.0	4.2	25.5	1.0
	富山・石川・福井	198	38.9	28.8	41.9	17.2	14.6	10.6	19.2	1.5	0.5	0.5	1.5	1.5	34.8	3.0
	静岡	173	38.2	32.9	31.2	24.3	18.5	18.5	18.5	4.0	1.7	0.6	—	2.9	34.1	1.7
	東海	732	34.6	26.9	39.1	19.5	20.5	10.0	17.9	2.0	1.4	1.1	0.1	2.2	37.7	2.2
	関西	749	34.3	32.7	45.0	19.2	22.4	9.7	19.8	3.2	1.1	1.3	0.8	3.6	34.4	2.4
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	288	36.5	37.8	43.8	21.5	23.6	16.7	19.8	1.4	1.7	1.4	0.7	1.7	34.0	2.1
	四国	190	35.8	27.9	42.6	23.7	22.1	16.3	22.6	2.6	0.5	1.6	—	3.7	31.1	2.1
	九州	524	44.7	33.8	43.3	24.4	20.4	16.2	19.8	2.7	1.7	1.5	0.8	3.1	27.9	1.3

4. 会場装花について

1）会場装花の使用状況

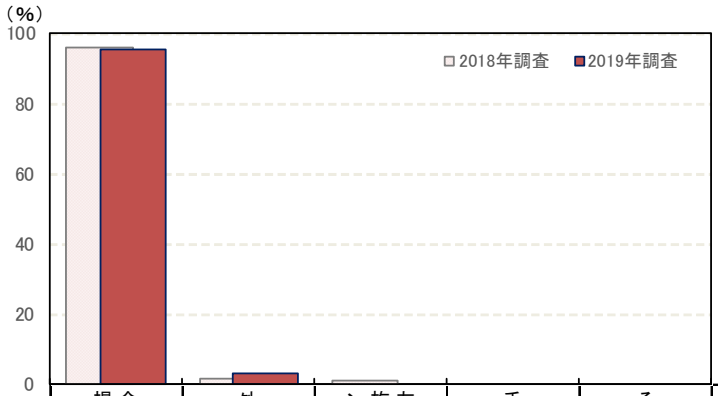
■挙式、披露宴・披露パーティ時の会場装花の使用状況（全体／単一回答）





2)会場装花の依頼先

■会場装花の依頼先(会場装花使用者／複数回答)

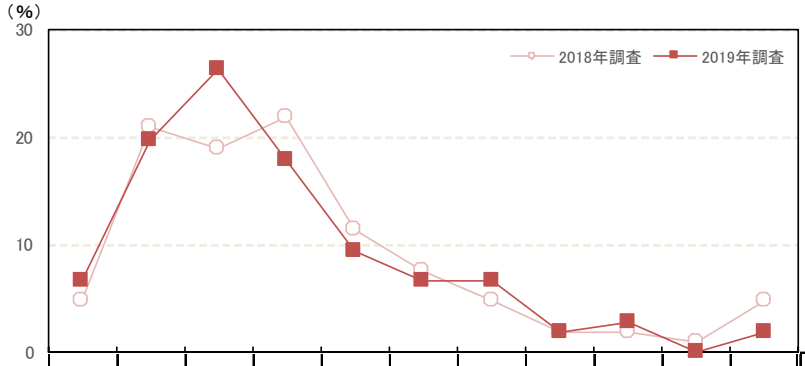


		調査数	会場または会場提携の花屋	外部の花屋	友人・知人・親族からのプレゼント・手作り	手作りした	その他	無回答
静岡	2019年調査	160	95.6	3.1	—	—	—	1.9
	2018年調査	163	96.3	1.8	1.2	—	—	2.5
	2017年調査	167	97.6	3.0	0.6	0.6	0.6	—
	2016年調査	197	96.4	1.5	0.5	0.5	0.5	1.0
	2015年調査	239	97.5	2.5	1.7	0.8	0.4	—
	2014年調査	199	96.0	3.5	1.0	0.5	0.5	0.5
	2013年調査	313	96.2	2.9	1.6	0.6	—	1.0
妻の年齢別	24歳以下	24	87.5	8.3	—	—	—	4.2
	25～29歳	84	98.8	2.4	—	—	—	—
	30～34歳	34	97.1	—	—	—	—	2.9
	35歳以上	16	87.5	6.3	—	—	—	6.3

		調査数	会場または会場提携の花屋	外部の花屋	友人・知人・親族からのプレゼント・手作り	手作りした	その他	無回答
地域別	全国(推計値)		97.3	1.1	0.4	0.4	0.4	1.3
	北海道	296	98.6	1.4	0.3	0.3	—	0.7
	青森・秋田・岩手	134	91.8	4.5	0.7	0.7	0.7	2.2
	宮城・山形	232	97.0	0.4	—	—	—	2.6
	福島	127	97.6	0.8	1.6	—	—	2.4
	茨城・栃木・群馬	298	96.3	2.0	0.3	0.3	0.7	1.7
	首都圏	724	97.5	0.8	0.3	0.3	0.4	1.1
	新潟	142	97.2	1.4	—	1.4	—	0.7
	長野・山梨	186	97.3	1.6	1.1	—	—	1.1
	富山・石川・福井	175	96.6	1.1	—	1.7	0.6	1.7
	静岡	160	95.6	3.1	—	—	—	1.9
	東海	683	97.1	0.9	0.4	0.9	0.6	1.5
	関西	696	97.3	1.1	0.3	0.4	0.4	1.6
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	268	98.1	0.7	0.4	0.4	0.4	0.4
	四国	179	98.9	—	—	—	1.7	—
	九州	501	97.4	1.0	0.8	—	0.4	1.4

3）会場装花の費用

■会場装花の費用（会場装花使用者のうち、金額回答者のみ／単一回答）



		調査数	5万円未満（0を含む）	5～10万円未満	10～15万円未満	15～20万円未満	20～25万円未満	25～30万円未満	30～35万円未満	35～40万円未満	40～45万円未満	45～50万円未満	50万円以上	平均・万円
静岡	2019年調査	106	6.6	19.8	26.4	17.9	9.4	6.6	6.6	1.9	2.8	—	1.9	17.3
	2018年調査	105	4.8	21.0	19.0	21.9	11.4	7.6	4.8	1.9	1.9	1.0	4.8	18.0
	2017年調査	108	7.4	17.6	23.1	20.4	14.8	4.6	5.6	1.9	—	—	4.6	16.9
	2016年調査	123	5.7	16.3	24.4	20.3	17.1	3.3	4.1	3.3	3.3	—	2.4	17.1
	2015年調査	144	8.3	21.5	24.3	18.1	12.5	4.2	5.6	1.4	1.4	—	2.8	15.3
	2014年調査	126	3.2	21.4	26.2	18.3	10.3	5.6	4.8	3.2	4.0	—	3.2	17.4
	2013年調査	204	5.9	14.7	32.4	22.1	12.3	4.9	2.5	2.0	1.5	—	2.0	15.6
妻の年齢別	24歳以下	15	—	33.3	40.0	13.3	—	—	6.7	6.7	—	—	—	13.5
	25～29歳	51	7.8	19.6	27.5	11.8	9.8	5.9	7.8	2.0	3.9	—	3.9	19.4
	30～34歳	25	12.0	16.0	16.0	36.0	12.0	8.0	—	—	—	—	—	14.2
	35歳以上	14	—	14.3	21.4	14.3	14.3	14.3	14.3	—	7.1	—	—	19.5
依頼先別	会場または会場提携の花屋のみ	102	6.9	19.6	25.5	18.6	9.8	6.9	5.9	2.0	2.9	—	2.0	17.3
	外部の花屋のみ	3	—	33.3	66.7	—	—	—	—	—	—	—	—	11.0

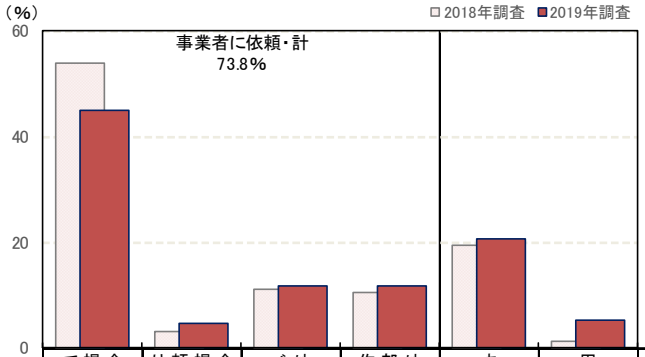
		調査数	5万円未満（0を含む）	5～10万円未満	10～15万円未満	15～20万円未満	20～25万円未満	25～30万円未満	30～35万円未満	35～40万円未満	40～45万円未満	45～50万円未満	50万円以上	平均・万円
地域別	全国（推計値）		9.1	17.3	22.8	16.1	13.9	5.3	8.6	1.5	2.1	0.3	3.0	17.1
	北海道	126	18.3	27.8	22.2	9.5	12.7	0.8	5.6	—	—	—	3.2	12.8
	青森・秋田・岩手	60	11.7	26.7	30.0	13.3	6.7	5.0	—	—	3.3	—	3.3	13.4
	宮城・山形	135	8.9	15.6	26.7	14.1	14.1	5.2	8.1	0.7	2.2	0.7	3.7	17.0
	福島	82	9.8	22.0	26.8	18.3	7.3	4.9	4.9	1.2	1.2	—	3.7	14.9
	茨城・栃木・群馬	179	5.0	15.1	23.5	19.6	19.0	5.0	8.9	0.6	0.6	—	2.8	17.2
	首都圏	438	10.0	16.7	20.5	15.8	13.9	4.6	10.5	1.8	2.5	0.5	3.2	17.3
	新潟	83	10.8	9.6	21.7	14.5	12.0	13.3	15.7	1.2	—	—	1.2	17.4
	長野・山梨	121	8.3	10.7	28.1	20.7	17.4	5.8	5.8	0.8	0.8	—	1.7	16.0
	富山・石川・福井	99	10.1	20.2	28.3	21.2	11.1	3.0	4.0	—	—	—	2.0	13.8
	静岡	106	6.6	19.8	26.4	17.9	9.4	6.6	6.6	1.9	2.8	—	1.9	17.3
	東海	422	6.4	15.4	17.3	18.2	17.1	7.6	9.2	1.4	2.4	—	5.0	19.0
	関西	401	8.5	16.7	22.9	14.0	15.0	6.2	9.0	1.7	3.0	0.5	2.5	17.9
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	149	7.4	22.1	25.5	14.1	11.4	5.4	6.7	2.7	2.0	0.7	2.0	15.9
	四国	102	12.7	24.5	24.5	15.7	7.8	5.9	5.9	—	1.0	—	2.0	15.2
	九州	256	9.4	15.6	28.1	18.4	12.5	3.9	6.6	1.2	1.6	0.4	2.3	16.8

第 12 章
招待状などのペーパーアイテムについて

1．招待状について

1）招待状の依頼先

■招待状の依頼先（披露宴・披露パーティ実施者／単一回答）



		調査数	会場または会場の提携事業者にすべて頼んだ	会場または会場の提携事業者に一部頼み、残りは手作りした	外部の事業者にすべて頼んだ	外部の事業者に一部頼み、残りは手作りした	すべて手作りした	用意しなかった	無回答	用意した・計	事業者に依頼・計
静岡	2019年調査	168	45.2	4.8	11.9	11.9	20.8	5.4	—	94.6	73.8
	2018年調査	163	54.0	3.1	11.0	10.4	19.6	1.2	0.6	98.2	78.5
	2017年調査	162	53.7	3.7	8.6	11.1	21.0	1.9	—	98.1	77.2
	2016年調査	199	44.7	5.0	9.0	10.6	25.6	3.5	1.5	95.0	69.3
妻の年齢別	24歳以下	28	35.7	7.1	17.9	14.3	14.3	10.7	—	89.3	75.0
	25～29歳	86	38.4	7.0	16.3	12.8	19.8	5.8	—	94.2	74.4
	30～34歳	35	48.6	—	2.9	11.4	34.3	2.9	—	97.1	62.9
	35歳以上	17	82.4	—	—	5.9	11.8	—	—	100.0	88.2

※招待状の有無と依頼先の2つの質問結果を合成

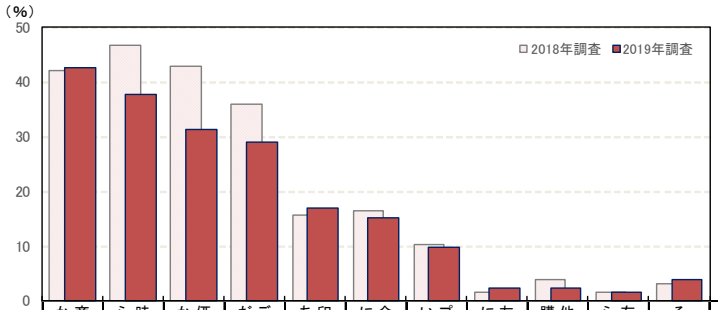
＜参考＞2015年調査までは選択肢が異なるため

		調査数	会場または会場の提携事業者に頼んだ	外部の事業者に頼んだ	手作りした	用意しなかった	無回答	用意した・計
静岡	2015年調査	236	49.2	11.9	35.6	2.5	0.8	96.6
	2014年調査	198	60.1	4.0	31.8	2.5	1.5	96.0
	2013年調査	323	53.3	8.4	35.6	1.2	1.2	97.5

		調査数	会場または会場の提携事業者にすべて頼んだ	会場または会場の提携事業者に一部頼み、残りは手作りした	外部の事業者にすべて頼んだ	外部の事業者に一部頼み、残りは手作りした	すべて手作りした	用意しなかった	無回答	用意した・計	事業者に依頼・計
地域別	全国（推計値）		52.3	6.7	10.5	10.3	14.0	5.5	0.5	94.1	79.8
	北海道	299	65.9	5.7	3.3	5.4	12.7	5.7	1.0	93.3	80.3
	青森・秋田・岩手	143	65.7	5.6	4.2	4.9	16.1	3.5	—	96.5	80.4
	宮城・山形	237	64.1	8.0	8.0	5.5	8.0	5.1	0.4	94.5	85.7
	福島	126	57.1	8.7	4.8	13.5	11.9	2.4	0.8	96.8	84.1
	茨城・栃木・群馬	308	54.2	6.5	7.8	9.4	15.3	5.5	1.0	93.5	77.9
	首都圏	742	50.5	6.1	12.7	10.9	13.1	6.5	0.1	93.4	80.2
	新潟	145	56.6	10.3	7.6	7.6	13.8	4.1	—	95.9	82.1
	長野・山梨	187	57.8	8.0	7.5	11.2	12.8	1.6	0.5	97.9	84.5
	富山・石川・福井	181	50.8	8.8	12.7	9.9	12.7	5.0	—	95.0	82.3
	静岡	168	45.2	4.8	11.9	11.9	20.8	5.4	—	94.6	73.8
	東海	692	40.5	4.9	13.7	16.3	18.1	5.5	0.6	93.9	75.4
	関西	703	47.2	8.0	11.8	10.5	15.1	6.0	1.3	92.7	77.5
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	275	53.5	5.5	8.4	9.5	16.4	6.2	0.4	93.5	76.7
	四国	184	52.2	7.6	7.1	6.5	19.6	5.4	1.1	93.5	73.4
	九州	514	64.0	8.2	8.0	8.0	8.6	2.9	—	97.1	88.1

2）招待状の依頼先の選択理由

■招待状の依頼先の選択理由（招待状を事業者に依頼した人／複数回答）

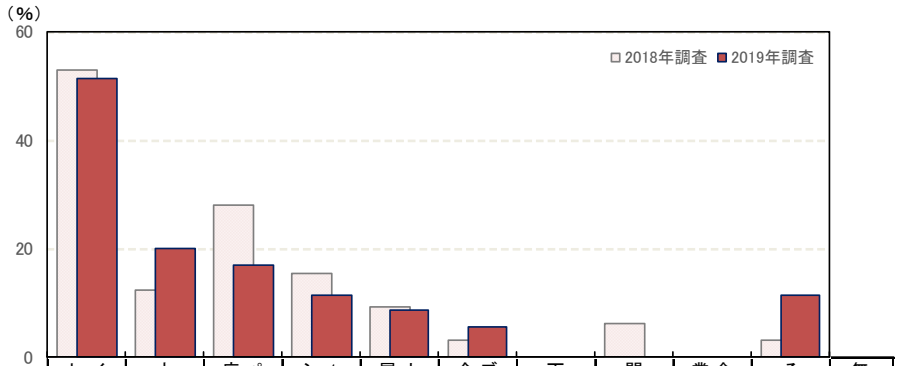


		調査数	商品デザインが良かったから	時間や手間がかからず効率的だから	価格が手頃だったから	デザインが豊富だったから	印刷サービスがあったから	会場・プランナーに勧められたから	プランに含まれていたから	友人・知人・親族に勧められたから	他の商材と同時に購入できたから	有名な店だったから	その他	無回答
静岡	2019年調査	124	42.7	37.9	31.5	29.0	16.9	15.3	9.7	2.4	2.4	1.6	4.0	4.0
	2018年調査	128	42.2	46.9	43.0	35.9	15.6	16.4	10.2	1.6	3.9	1.6	3.1	—
	2017年調査	125	43.2	44.0	32.0	34.4	11.2	20.0	16.8	0.8	7.2	—	4.0	1.6
	2016年調査	138	41.3	53.6	28.3	22.5	18.1	15.9	11.6	2.2	3.6	0.7	1.4	2.9
	2015年調査	144	41.7	57.6	24.3	25.0	*	19.4	12.5	1.4	3.5	—	1.4	0.7
	2014年調査	127	29.9	60.6	18.9	19.7	*	16.5	18.9	0.8	4.7	—	0.8	3.1
	2013年調査	199	36.7	58.8	26.1	28.6	*	14.1	14.1	0.5	3.5	1.0	3.0	3.5
妻の年齢別	24歳以下	21	28.6	23.8	47.6	23.8	19.0	9.5	4.8	—	—	—	—	4.8
	25～29歳	64	50.0	42.2	39.1	34.4	21.9	7.8	9.4	4.7	3.1	3.1	3.1	6.3
	30～34歳	22	36.4	40.9	13.6	18.2	9.1	31.8	—	—	4.5	—	9.1	—
	35歳以上	15	46.7	33.3	6.7	26.7	—	26.7	26.7	—	—	—	6.7	—
依頼先別	会場または会場提携事業者にすべて頼んだ	76	38.2	50.0	10.5	25.0	11.8	25.0	14.5	—	—	—	3.9	2.6
	会場または会場提携事業者に一部頼み、残りは手作りした	8	37.5	37.5	25.0	12.5	—	—	—	—	—	—	—	25.0
	外部の事業者にすべて頼んだ	20	55.0	20.0	80.0	55.0	40.0	—	—	5.0	5.0	5.0	5.0	—
	外部の事業者に一部頼み、残りは手作りした	20	50.0	10.0	65.0	25.0	20.0	—	5.0	10.0	10.0	5.0	5.0	5.0

		調査数	商品デザインが良かったから	時間や手間がかからず効率的だから	価格が手頃だったから	デザインが豊富だったから	印刷サービスがあったから	会場・プランナーに勧められたから	プランに含まれていたから	友人・知人・親族に勧められたから	他の商材と同時に購入できたから	有名な店だったから	その他	無回答
地域別	全国（推計値）		38.3	40.3	34.7	30.6	12.5	14.4	20.3	1.2	3.3	1.0	1.8	2.4
	北海道	240	27.5	39.6	23.8	27.5	10.8	14.2	42.5	0.4	0.8	0.4	0.8	4.2
	青森・秋田・岩手	115	27.0	38.3	23.5	27.8	9.6	22.6	29.6	1.7	3.5	—	—	2.6
	宮城・山形	203	39.9	40.9	31.5	34.5	15.8	18.2	26.1	1.0	4.4	1.0	2.5	1.5
	福島	106	42.5	38.7	30.2	37.7	13.2	18.9	17.0	1.9	6.6	0.9	—	3.8
	茨城・栃木・群馬	240	36.3	47.9	28.3	31.7	10.8	20.0	12.5	0.8	2.5	0.4	2.5	2.9
	首都圏	595	43.0	39.8	36.6	30.6	14.3	11.6	20.0	1.2	3.5	0.8	1.5	2.0
	新潟	119	26.9	42.0	26.1	25.2	13.4	17.6	17.6	—	4.2	—	0.8	2.5
	長野・山梨	158	37.3	45.6	28.5	29.7	8.2	17.7	17.7	0.6	5.1	0.6	1.9	4.4
	富山・石川・福井	149	44.3	45.0	34.2	40.3	16.8	14.1	22.1	1.3	4.7	0.7	—	2.0
	静岡	124	42.7	37.9	31.5	29.0	16.9	15.3	9.7	2.4	2.4	1.6	4.0	4.0
	東海	522	39.8	43.1	42.5	36.6	13.8	12.8	10.3	2.7	5.6	3.4	1.9	2.9
	関西	545	36.9	35.8	37.8	29.4	11.6	12.8	20.4	0.9	2.6	0.9	1.7	2.0
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	211	32.2	41.2	29.9	28.9	10.9	19.9	22.3	—	1.4	0.5	2.8	1.4
	四国	135	34.8	34.8	29.6	37.0	11.9	16.3	18.5	2.2	4.4	2.2	—	3.0
	九州	453	35.1	42.2	35.8	26.0	8.6	16.1	24.3	0.7	2.2	0.4	2.6	2.6

3）招待状を手作りした際の材料の購入先

■招待状を手作りした際の材料の購入先（招待状をすべて手作りした人／複数回答）



		調査数	インターネット通販	大型雑貨店	ペーパー専門店	1000円ショップ	小規模の雑貨屋	ブライダル総合ショップ	百貨店	問屋	会場の提携事業者	その他	無回答
静岡	2019年調査	35	51.4	20.0	17.1	11.4	8.6	5.7	—	—	—	11.4	—
	2018年調査	32	53.1	12.5	28.1	15.6	9.4	3.1	—	6.3	—	3.1	—
	2017年調査	34	76.5	17.6	8.8	17.6	5.9	—	—	2.9	—	11.8	—
	2016年調査	51	56.9	7.8	17.6	11.8	17.6	3.9	2.0	3.9	—	5.9	2.0
妻の年齢別	24歳以下	4	50.0	—	25.0	—	—	—	—	—	—	25.0	—
	25～29歳	17	47.1	23.5	23.5	17.6	17.6	5.9	—	—	—	5.9	—
	30～34歳	12	58.3	16.7	—	8.3	—	8.3	—	—	—	16.7	—
	35歳以上	2	50.0	50.0	50.0	—	—	—	—	—	—	—	—

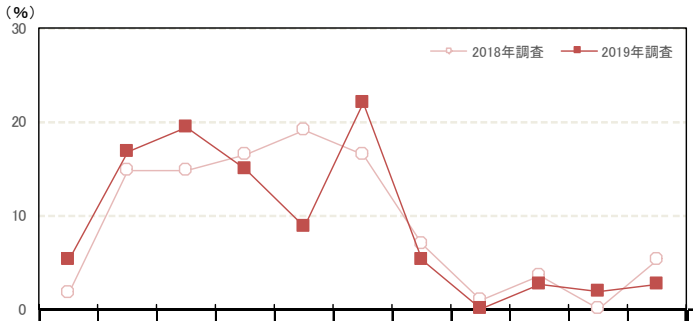
＜参考＞2015年調査までは「招待状を一部手作りした」人も含まれるため

		調査数	大型雑貨店	百貨店	小規模の雑貨屋	1000円ショップ	ブライダル総合ショップ	ペーパー専門店	インターネット通販	問屋	会場の提携事業者	その他	無回答
静岡	2015年調査	84	6.0	3.6	4.8	6.0	3.6	25.0	58.3	3.6	1.2	6.0	2.4
	2014年調査	63	9.5	1.6	3.2	3.2	7.9	23.8	63.5	—	—	3.2	1.6
	2013年調査	115	12.2	6.1	9.6	8.7	2.6	16.5	60.9	2.6	1.7	3.5	—

		調査数	インターネット通販	大型雑貨店	ペーパー専門店	1000円ショップ	小規模の雑貨屋	ブライダル総合ショップ	百貨店	問屋	会場の提携事業者	その他	無回答
地域別	全国（推計値）		51.1	16.7	20.5	19.9	5.7	6.5	4.0	3.1	0.2	6.7	1.7
	北海道	38	55.3	18.4	23.7	36.8	—	—	—	5.3	—	2.6	—
	青森・秋田・岩手	23	60.9	8.7	8.7	26.1	17.4	—	8.7	4.3	4.3	8.7	—
	宮城・山形	19	52.6	15.8	26.3	21.1	—	5.3	—	5.3	—	5.3	—
	福島	15	53.3	—	26.7	20.0	—	6.7	6.7	—	—	13.3	—
	茨城・栃木・群馬	47	53.2	21.3	17.0	10.6	4.3	6.4	—	2.1	—	4.3	4.3
	首都圏	97	45.4	14.4	24.7	20.6	4.1	11.3	8.2	4.1	—	9.3	3.1
	新潟	20	50.0	25.0	15.0	30.0	15.0	5.0	5.0	5.0	—	5.0	—
	長野・山梨	24	41.7	12.5	16.7	16.7	20.8	—	4.2	4.2	—	8.3	—
	富山・石川・福井	23	56.5	8.7	17.4	17.4	4.3	4.3	—	—	—	4.3	13.0
	静岡	35	51.4	20.0	17.1	11.4	8.6	5.7	—	—	—	11.4	—
	東海	125	45.6	20.0	19.2	22.4	8.0	7.2	4.8	3.2	0.8	5.6	0.8
	関西	106	49.1	22.6	19.8	18.9	6.6	4.7	1.9	3.8	—	6.6	0.9
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	45	68.9	15.6	13.3	15.6	4.4	2.2	—	2.2	—	2.2	—
	四国	36	75.0	5.6	22.2	11.1	—	—	—	—	—	5.6	—
	九州	44	54.5	13.6	20.5	25.0	4.5	4.5	2.3	—	—	2.3	—

4）招待状の作成費用

■招待状 1 部あたりの作成費用（招待状を用意した人のうち、金額回答者のみ／単一回答）

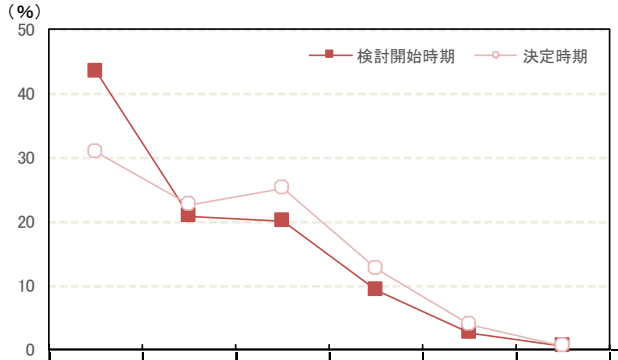


		調査数	100円未満（0を含む）	100～200円未満	200～300円未満	300～400円未満	400～500円未満	500～600円未満	600～700円未満	700～800円未満	800～900円未満	900～1千円未満	1千円以上	平均・円
静岡	2019年調査	113	5.3	16.8	19.5	15.0	8.8	22.1	5.3	—	2.7	1.8	2.7	384
	2018年調査	115	1.7	14.8	14.8	16.5	19.1	16.5	7.0	0.9	3.5	—	5.2	420
	2017年調査	108	5.6	9.3	11.1	14.8	16.7	23.1	11.1	3.7	—	—	4.6	431
	2016年調査	127	6.3	18.9	16.5	9.4	16.5	16.5	5.5	4.7	3.9	—	1.6	372
	2015年調査	165	3.6	13.9	16.4	14.5	17.6	24.2	3.0	3.6	1.2	—	1.8	379
	2014年調査	139	3.6	12.2	17.3	10.1	11.5	26.6	5.8	5.0	4.3	—	3.6	421
	2013年調査	238	2.9	16.0	13.9	15.1	17.6	21.4	4.2	2.9	2.5	—	3.4	399
妻の年齢別	24歳以下	16	6.3	18.8	31.3	25.0	—	12.5	6.3	—	—	—	—	284
	25～29歳	56	3.6	21.4	21.4	17.9	7.1	19.6	5.4	—	—	1.8	1.8	368
	30～34歳	29	10.3	13.8	13.8	3.4	13.8	24.1	3.4	—	6.9	3.4	6.9	431
	35歳以上	11	—	—	9.1	18.2	18.2	36.4	9.1	—	9.1	—	—	473
依頼先別	会場または会場提携事業者にすべて頼んだ	49	2.0	2.0	8.2	4.1	18.4	42.9	8.2	—	4.1	4.1	6.1	562
	会場または会場提携事業者に一部頼み、残りは手作りした	4	—	50.0	—	25.0	—	—	25.0	—	—	—	—	300
	外部の事業者にすべて頼んだ	16	—	12.5	37.5	31.3	—	12.5	6.3	—	—	—	—	314
	外部の事業者に一部頼み、残りは手作りした	15	6.7	40.0	40.0	—	—	6.7	—	—	6.7	—	—	236
	すべて手作りした	29	13.8	27.6	20.7	31.0	3.4	3.4	—	—	—	—	—	209

		調査数	100円未満（0を含む）	100～200円未満	200～300円未満	300～400円未満	400～500円未満	500～600円未満	600～700円未満	700～800円未満	800～900円未満	900～1千円未満	1千円以上	平均・円
地域別	全国（推計値）		4.6	13.7	14.3	20.9	18.5	13.8	4.7	2.8	2.7	0.6	3.3	392
	北海道	131	6.9	15.3	17.6	28.2	13.7	9.2	6.1	0.8	0.8	—	1.5	323
	青森・秋田・岩手	89	3.4	12.4	12.4	22.5	25.8	11.2	3.4	1.1	3.4	—	4.5	395
	宮城・山形	148	1.4	8.8	11.5	19.6	18.2	18.2	6.8	2.7	4.1	1.4	7.4	502
	福島	84	—	13.1	10.7	22.6	16.7	19.0	3.6	8.3	3.6	1.2	1.2	417
	茨城・栃木・群馬	197	5.1	11.2	8.1	22.3	21.8	20.8	2.5	4.1	2.5	—	1.5	395
	首都圏	487	5.3	14.0	16.0	17.2	18.9	12.9	4.9	3.7	3.7	0.4	2.9	390
	新潟	99	5.1	6.1	13.1	13.1	14.1	25.3	7.1	4.0	5.1	—	7.1	534
	長野・山梨	126	2.4	12.7	11.1	27.0	14.3	17.5	6.3	2.4	1.6	—	4.8	410
	富山・石川・福井	113	1.8	15.0	14.2	15.9	21.2	12.4	6.2	4.4	4.4	—	4.4	415
	静岡	113	5.3	16.8	19.5	15.0	8.8	22.1	5.3	—	2.7	1.8	2.7	384
	東海	439	5.5	16.4	14.8	19.6	14.4	13.7	4.6	1.8	3.4	0.5	5.5	410
	関西	430	4.7	15.6	14.2	23.5	18.1	9.5	5.6	2.6	1.4	1.4	3.5	372
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	165	4.8	14.5	10.9	21.8	21.8	16.4	4.2	1.2	2.4	—	1.8	367
	四国	121	6.6	12.4	12.4	27.3	22.3	11.6	3.3	1.7	0.8	—	1.7	350
	九州	310	2.6	10.3	13.5	28.1	21.6	14.2	2.9	2.3	1.0	0.6	2.9	393

5）招待状の検討行動
5-1）招待状の検討時期

■招待状の検討開始時期と決定時期（招待状を用意した人／単一回答）



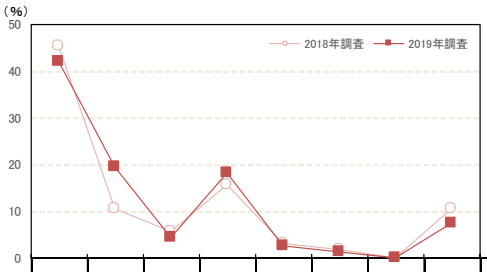
			調査数	披露宴の5ヵ月以上前	披露宴の4ヵ月前	披露宴の3ヵ月前	披露宴の2ヵ月前	披露宴の1ヵ月前	披露宴の2週間前以内	無回答	平均・ヵ月前
静岡	2019年調査	検討開始時期	159	43.4	20.8	20.1	9.4	2.5	0.6	3.1	4.6
		決定時期	159	30.8	22.6	25.2	12.6	3.8	0.6	4.4	4.0
	2018年調査	検討開始時期	160	48.8	23.1	15.0	3.1	4.4	—	5.6	5.0
		決定時期	160	37.5	25.6	19.4	7.5	3.8	—	6.3	4.3
	2017年調査	検討開始時期	159	49.1	20.8	17.0	3.1	2.5	—	7.5	5.1
		決定時期	159	35.8	20.1	27.7	6.3	3.1	—	6.9	4.3
	2016年調査	検討開始時期	189	45.5	20.6	18.5	7.4	4.2	0.5	3.2	4.6
		決定時期	189	37.0	18.5	26.5	8.5	5.8	0.5	3.2	4.0
	2015年調査	検討開始時期	228	51.3	24.6	14.9	3.9	1.3	—	3.9	4.8
		決定時期	228	37.7	27.6	21.5	6.6	2.2	—	4.4	4.1
	2014年調査	検討開始時期	190	46.3	23.7	17.4	5.3	1.6	—	5.8	4.7
		決定時期	190	34.2	23.7	25.3	6.8	3.7	—	6.3	4.0
	2013年調査	検討開始時期	315	45.7	24.4	16.2	6.7	2.2	—	4.8	4.8
		決定時期	315	28.3	28.6	27.0	8.3	3.2	0.3	4.4	4.0
妻の年齢別	24歳以下	検討開始時期	25	48.0	20.0	16.0	8.0	—	4.0	4.0	5.3
		決定時期	25	32.0	28.0	16.0	16.0	—	4.0	4.0	4.6
	25～29歳	検討開始時期	81	45.7	24.7	16.0	7.4	2.5	—	3.7	4.9
		決定時期	81	35.8	22.2	23.5	9.9	3.7	—	4.9	4.1
	30～34歳	検討開始時期	34	44.1	11.8	26.5	11.8	2.9	—	2.9	4.2
		決定時期	34	26.5	20.6	29.4	11.8	5.9	—	5.9	3.7
	35歳以上	検討開始時期	17	29.4	17.6	29.4	17.6	5.9	—	—	3.4
		決定時期	17	17.6	17.6	35.3	23.5	5.9	—	—	3.0
依頼先別	会場または会場提携事業者にすべて頼んだ	検討開始時期	76	38.2	25.0	21.1	7.9	2.6	1.3	3.9	4.1
		決定時期	76	30.3	26.3	23.7	11.8	2.6	1.3	3.9	3.8
	会場または会場提携事業者に一部頼み、残りは手作りした	検討開始時期	8	25.0	12.5	25.0	37.5	—	—	—	3.8
		決定時期	8	25.0	12.5	12.5	37.5	12.5	—	—	3.5
	外部の事業者にすべて頼んだ	検討開始時期	20	55.0	20.0	10.0	10.0	—	—	5.0	5.1
		決定時期	20	40.0	20.0	20.0	15.0	—	—	5.0	4.0
	外部の事業者に一部頼み、残りは手作りした	検討開始時期	20	55.0	15.0	15.0	5.0	10.0	—	—	5.6
		決定時期	20	35.0	20.0	15.0	15.0	10.0	—	5.0	4.9
	すべて手作りした	検討開始時期	35	45.7	17.1	25.7	8.6	—	—	2.9	5.0
		決定時期	35	25.7	20.0	40.0	5.7	2.9	—	5.7	3.9

■招待状の検討開始時期と決定時期【地域別】（招待状を用意した人／単一回答）

（%）

			調査数	披露宴の5ヵ月以上前	披露宴の4ヵ月前	披露宴の3ヵ月前	披露宴の2ヵ月前	披露宴の1ヵ月前	披露宴の2週間前以内	無回答	平均・ヵ月前
地域別	全国（推計値）	検討開始時期		45.5	21.1	18.4	7.3	3.6	0.4	3.7	4.7
		決定時期		32.3	21.2	25.8	9.8	5.5	0.6	4.6	4.0
	北海道	検討開始時期	279	40.9	17.9	22.2	10.8	4.7	0.4	3.2	4.3
		決定時期	279	30.1	16.5	28.7	14.0	6.5	0.7	3.6	3.7
	青森・秋田・岩手	検討開始時期	138	47.8	20.3	15.2	7.2	2.2	—	7.2	4.9
		決定時期	138	36.2	23.9	18.8	10.1	2.9	—	8.0	4.2
	宮城・山形	検討開始時期	224	51.3	21.4	13.8	7.1	3.6	—	2.7	4.8
		決定時期	224	36.2	21.4	21.9	9.8	7.6	—	3.1	4.1
	福島	検討開始時期	122	50.0	19.7	18.9	5.7	1.6	0.8	3.3	4.9
		決定時期	122	36.9	18.9	24.6	10.7	4.1	0.8	4.1	4.3
	茨城・栃木・群馬	検討開始時期	288	46.2	21.9	17.0	6.3	2.8	—	5.9	4.7
		決定時期	288	32.3	22.2	25.3	8.7	5.2	—	6.3	4.0
	首都圏	検討開始時期	693	44.2	21.1	20.2	6.9	3.9	0.4	3.3	4.6
		決定時期	693	29.7	20.3	29.9	9.7	5.5	0.6	4.3	3.8
	新潟	検討開始時期	139	48.2	15.1	18.0	9.4	4.3	—	5.0	4.8
		決定時期	139	35.3	21.6	19.4	12.9	6.5	—	4.3	4.0
	長野・山梨	検討開始時期	183	47.5	17.5	23.0	4.9	2.7	1.1	3.3	4.9
		決定時期	183	35.5	18.6	27.9	8.7	3.8	1.1	4.4	4.2
	富山・石川・福井	検討開始時期	172	47.7	23.3	14.5	8.7	2.3	—	3.5	4.9
		決定時期	172	36.0	23.8	21.5	10.5	4.1	—	4.1	4.2
	静岡	検討開始時期	159	43.4	20.8	20.1	9.4	2.5	0.6	3.1	4.6
		決定時期	159	30.8	22.6	25.2	12.6	3.8	0.6	4.4	4.0
	東海	検討開始時期	650	50.8	20.2	15.8	6.9	2.6	—	3.7	5.1
		決定時期	650	35.7	23.4	22.5	9.5	4.5	0.2	4.3	4.3
	関西	検討開始時期	652	39.6	22.2	19.5	10.3	4.9	0.3	3.2	4.3
		決定時期	652	27.8	19.6	26.1	13.0	8.0	0.8	4.8	3.7
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	検討開始時期	257	49.0	21.8	13.2	5.4	3.9	0.8	5.8	4.9
		決定時期	257	37.7	25.3	19.1	5.4	6.2	1.2	5.1	4.3
	四国	検討開始時期	172	44.2	26.7	18.0	3.5	4.1	0.6	2.9	5.0
		決定時期	172	35.5	22.1	28.5	4.1	4.7	1.7	3.5	4.3
	九州	検討開始時期	499	50.9	20.8	16.4	5.2	2.8	0.4	3.4	4.9
		決定時期	499	37.5	22.8	22.2	7.2	4.0	0.8	5.4	4.3

■招待状の検討期間（招待状を用意した人／単一回答）



		調査数	1週間	2週間	3週間	4週間	5週間	6週間	7週間	8週間以上	無回答	平均・週間
静岡	2019年調査	159	42.1	19.5	4.4	18.2	2.5	1.3	—	7.5	4.4	2.4
	2018年調査	160	45.6	10.6	5.6	15.6	3.1	1.9	—	10.6	6.9	3.2
	2017年調査	159	47.8	9.4	3.1	15.7	3.1	1.9	0.6	10.7	7.5	3.0
	2016年調査	189	55.6	9.5	4.8	12.7	2.1	1.1	1.6	9.0	3.7	2.3
	2015年調査	228	46.1	13.6	4.4	19.3	0.4	2.2	—	9.6	4.4	2.6
	2014年調査	190	42.1	14.7	2.1	18.9	2.6	3.2	—	10.0	6.3	2.8
	2013年調査	315	40.3	15.9	4.1	18.1	4.1	1.9	0.3	10.5	4.8	3.2
妻の年齢別	24歳以下	25	36.0	20.0	4.0	20.0	4.0	—	—	12.0	4.0	2.8
	25～29歳	81	42.0	17.3	6.2	13.6	2.5	2.5	—	11.1	4.9	2.7
	30～34歳	34	50.0	14.7	2.9	23.5	2.9	—	—	—	5.9	1.6
	35歳以上	17	41.2	29.4	—	29.4	—	—	—	—	—	1.8
依頼先別	会場または会場提携事業者にすべて頼んだ	76	53.9	17.1	2.6	18.4	1.3	1.3	—	1.3	3.9	1.5
	会場または会場提携事業者に一部頼み、残りは手作りした	8	62.5	25.0	—	12.5	—	—	—	—	—	1.3
	外部の事業者にすべて頼んだ	20	20.0	30.0	5.0	10.0	5.0	5.0	—	20.0	5.0	4.2
	外部の事業者に一部頼み、残りは手作りした	20	25.0	25.0	10.0	25.0	—	—	—	10.0	5.0	2.8
	すべて手作りした	35	34.3	14.3	5.7	20.0	5.7	—	—	14.3	5.7	3.4

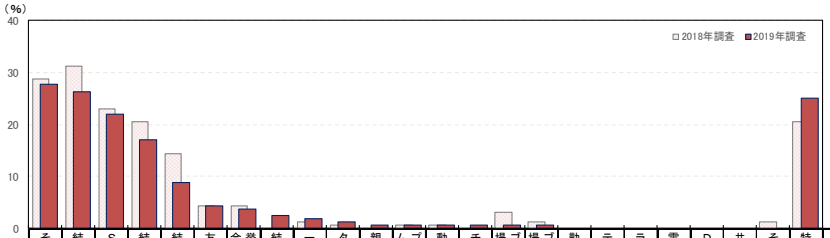
		調査数	1週間	2週間	3週間	4週間	5週間	6週間	7週間	8週間以上	無回答	平均・週間
地域別	全国（推計値）		47.5	12.6	3.6	16.3	3.4	1.8	0.4	9.2	5.1	2.8
	北海道	279	56.3	9.0	3.6	13.3	3.2	1.8	—	8.6	4.3	2.6
	青森・秋田・岩手	138	52.2	8.7	0.7	14.5	2.2	1.4	0.7	8.7	10.9	2.9
	宮城・山形	224	41.5	11.6	3.1	22.8	4.5	1.3	1.8	9.8	3.6	3.1
	福島	122	41.8	18.0	6.6	13.1	4.9	2.5	1.6	7.4	4.1	2.6
	茨城・栃木・群馬	288	49.3	12.8	2.8	12.5	2.8	2.4	—	10.8	6.6	2.9
	首都圏	693	46.0	11.7	3.3	17.5	4.0	2.2	0.3	10.1	4.9	3.0
	新潟	139	46.0	18.0	2.2	12.2	0.7	1.4	—	14.4	5.0	3.2
	長野・山梨	183	47.0	15.3	4.4	14.2	4.4	—	1.1	9.3	4.4	2.9
	富山・石川・福井	172	48.3	12.2	5.2	17.4	1.7	2.3	—	8.7	4.1	2.8
	静岡	159	42.1	19.5	4.4	18.2	2.5	1.3	—	7.5	4.4	2.4
	東海	650	42.2	13.8	4.2	18.5	4.3	1.4	0.3	10.6	4.8	3.2
	関西	652	50.2	12.0	4.3	16.9	2.1	2.1	0.6	7.1	4.8	2.5
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	257	44.4	15.6	2.7	16.3	4.3	2.3	0.4	8.2	5.8	2.5
	四国	172	52.9	11.0	5.8	12.8	2.9	1.2	0.6	8.7	4.1	2.4
	九州	499	51.9	12.8	3.4	13.2	3.4	0.6	0.2	8.6	5.8	2.4

▼平均の推移

	2013年調査	2014年調査	2015年調査	2016年調査	2017年調査	2018年調査	2019年調査
検討開始時期（ヵ月前）	4.8	4.7	4.8	4.6	5.1	5.0	4.6
決定時期（ヵ月前）	4.0	4.0	4.1	4.0	4.3	4.3	4.0
検討期間（週間）	3.2	2.8	2.6	2.3	3.0	3.2	2.4

5-2）招待状を検討する際に利用した情報源

■招待状を検討する際に利用した情報源（招待状を用意した人／複数回答）



		調査数	その他のウェブサイト	結婚式場の紹介（提携）	SNS	結婚情報サイト	結婚情報誌	友人・知人の紹介	挙式、披露宴・披露パーティ会場の公式ホームページ	結婚式場紹介所	一般の雑誌	タウン誌	親の紹介	プロデュース会社の公式ホームページ	動画サイト	チラシ、折り込み広告	ブライダルイベント（結婚式場）	ブライダルイベント（結婚式場以外）	勤務先の紹介（提携）	テレビCM	ラジオCM	電車内広告	DM	共済	その他	特に利用していない	無回答	インターネット・計
静岡	2019年調査	159	27.7	26.4	22.0	17.0	8.8	4.4	3.8	2.5	1.9	1.3	0.6	0.6	0.6	0.6	0.6	0.6	—	—	—	—	—	—	—	25.2	1.3	49.7
	2018年調査	160	28.8	31.3	23.1	20.6	14.4	4.4	4.4	—	1.3	0.6	—	0.6	0.6	—	3.1	1.3	—	—	—	—	—	—	1.3	20.6	1.3	50.6
妻の年齢別	24歳以下	25	24.0	24.0	32.0	8.0	8.0	—	8.0	—	4.0	4.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	24.0	—	56.0
	25～29歳	81	34.6	25.9	28.4	21.0	9.9	6.2	1.2	3.7	1.2	1.2	—	1.2	1.2	1.2	1.2	1.2	—	—	—	—	—	—	—	19.8	1.2	55.6
	30～34歳	34	20.6	26.5	11.8	20.6	8.8	2.9	2.9	2.9	2.9	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	32.4	2.9	44.1
	35歳以上	17	17.6	29.4	—	5.9	5.9	5.9	11.8	—	—	—	5.9	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	35.3	—	29.4
依頼先別	会場または会場提携事業者にすべて頼んだ	76	6.6	40.8	3.9	6.6	6.6	1.3	6.6	2.6	—	—	1.3	—	—	—	1.3	1.3	—	—	—	—	—	—	—	42.1	—	21.1
	会場または会場提携事業者に一部頼み、残りは手作りした	8	12.5	37.5	12.5	25.0	25.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	25.0	—	25.0
	外部の事業者にすべて頼んだ	20	55.0	15.0	55.0	15.0	5.0	5.0	5.0	—	5.0	10.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	5.0	5.0	90.0
	外部の事業者に一部頼み、残りは手作りした	20	55.0	5.0	45.0	25.0	15.0	15.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	10.0	—	85.0
	すべて手作りした	35	45.7	11.4	31.4	34.3	8.6	5.7	—	5.7	5.7	—	—	2.9	2.9	2.9	—	—	—	—	—	—	—	—	—	8.6	2.9	74.3

※「インターネット・計」:「結婚情報サイト」「挙式、披露宴・披露パーティ会場の公式ホームページ」「プロデュース会社の公式ホームページ」「動画サイト」「その他のウェブサイト」「SNS」のいずれかを回答した人を集計

＜参考＞2017年調査は選択肢が異なるため

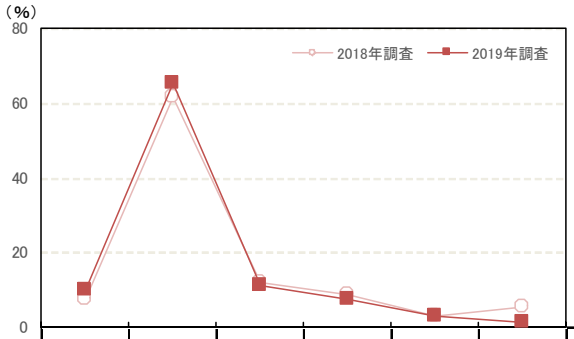
		調査数	親の紹介	友人・知人の紹介	勤務先の紹介（提携）	結婚情報誌	一般の雑誌	タウン誌	SNS	SNS以外のインターネット	結婚式場のカウンター	チラシ、折り込み広告	ブライダルフェア等の催物	結婚式場紹介所	テレビCM	ラジオCM	電車内広告	DM	共済	その他	特に利用していない	無回答	インターネット・計
静岡	2017年調査	159	0.6	5.0	1.3	23.3	0.6	1.3	15.7	35.2	13.8	1.3	7.5	5.0	—	—	—	—	—	1.3	27.7	4.4	43.4

※「インターネット・計」:「SNS」「SNS以外のインターネット」のいずれかを回答した人を集計

		調査数	その他のウェブサイト	結婚式場の紹介（提携）	SNS	結婚情報サイト	結婚情報誌	友人・知人の紹介	挙式、披露宴・披露パーティ会場の公式ホームページ	結婚式場紹介所	一般の雑誌	タウン誌	親の紹介	プロデュース会社の公式ホームページ	動画サイト	チラシ、折り込み広告	ブライダルイベント（結婚式場）	ブライダルイベント（結婚式場以外）	勤務先の紹介（提携）	テレビCM	ラジオCM	電車内広告	DM	共済	その他	特に利用していない	無回答	インターネット・計
地域別	全国（推計値）		22.0	27.1	26.1	16.2	11.1	4.8	3.9	1.3	1.4	0.1	0.6	1.3	0.7	0.2	4.2	1.5	0.1	0.0	—	—	0.2	0.1	1.3	23.6	1.1	47.6
	北海道	279	15.4	25.1	18.6	10.0	10.8	0.7	3.2	1.8	1.4	0.4	—	1.1	—	—	3.2	2.2	—	—	—	—	—	—	1.1	37.3	0.7	34.4
	青森・秋田・岩手	138	16.7	28.3	21.7	14.5	10.1	3.6	6.5	—	—	—	0.7	—	—	—	5.8	1.4	0.7	—	—	—	—	—	2.2	25.4	1.4	39.9
	宮城・山形	224	16.5	29.9	23.7	15.2	13.8	3.1	4.0	2.2	3.6	—	1.3	1.3	1.3	0.9	5.4	1.3	—	—	—	—	—	—	—	21.9	1.8	44.6
	福島	122	17.2	22.1	27.9	18.9	13.1	4.1	4.1	1.6	1.6	0.8	0.8	0.8	0.8	0.8	3.3	—	1.6	1.6	—	—	—	—	1.6	22.1	1.6	50.0
	茨城・栃木・群馬	288	24.3	30.2	21.9	12.2	11.8	4.5	1.7	0.7	1.0	0.7	0.3	1.0	—	—	5.6	0.3	—	—	—	—	0.7	—	0.7	25.7	2.1	41.7
	首都圏	693	24.5	25.5	28.0	19.0	10.4	4.3	4.9	1.0	1.2	—	0.4	1.3	1.2	0.1	4.9	2.2	0.1	—	—	—	—	0.4	1.7	21.5	1.4	51.8
	新潟	139	17.3	33.8	23.7	14.4	11.5	0.7	4.3	0.7	1.4	—	—	—	—	—	5.0	—	0.7	—	—	—	—	—	2.2	26.6	—	44.6
	長野・山梨	183	18.0	34.4	26.2	15.3	12.0	6.6	3.3	2.2	1.6	—	0.5	3.3	0.5	—	6.0	—	—	—	—	—	—	—	1.6	21.3	—	46.4
	富山・石川・福井	172	19.8	21.5	27.9	16.3	13.4	4.1	2.9	2.3	1.7	—	—	1.7	0.6	—	2.9	1.2	—	—	—	—	—	—	1.2	25.0	1.7	47.7
	静岡	159	27.7	26.4	22.0	17.0	8.8	4.4	3.8	2.5	1.9	1.3	0.6	0.6	0.6	0.6	0.6	0.6	—	—	—	—	—	—	—	25.2	1.3	49.7
	東海	650	27.1	25.1	31.4	16.5	13.1	8.5	2.8	1.1	0.8	—	—	1.4	0.3	0.2	4.3	4.3	—	—	—	—	0.2	—	0.8	18.6	0.9	55.2
	関西	652	22.9	23.9	26.1	18.4	11.0	6.4	5.1	1.1	1.8	0.2	0.8	2.0	0.6	0.2	3.5	0.3	—	—	—	—	0.3	—	1.5	23.9	0.5	49.5
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	257	19.8	26.5	28.8	16.0	12.5	5.8	2.7	1.9	0.8	0.4	1.6	1.2	1.2	0.4	3.1	0.8	—	—	—	—	0.4	—	2.3	23.0	1.2	46.7
	四国	172	19.8	30.2	33.1	16.3	13.4	2.9	4.1	2.3	1.2	—	1.2	2.9	—	—	2.3	0.6	—	—	—	—	0.6	—	—	20.3	0.6	50.0
	九州	499	15.2	35.3	19.4	8.4	9.2	3.4	1.6	1.2	1.6	—	0.8	0.6	0.4	—	3.8	0.8	0.4	—	—	—	0.4	—	0.6	28.7	0.6	34.7

5-3）招待状の依頼先を探す際に検討した店舗数

■招待状の依頼先を探す際に検討した店舗数（招待状を用意した人／単一回答）



		調査数	検討した店舗はない（0店舗）	1店舗	2店舗	3店舗	4店舗	5店舗以上	無回答	平均・店舗
静岡	2019年調査	159	10.1	65.4	11.3	7.5	3.1	1.3	1.3	1.3
	2018年調査	160	7.5	61.9	11.9	8.8	3.1	5.6	1.3	1.6
	2017年調査	159	9.4	52.8	13.8	9.4	3.1	6.3	5.0	1.7
	2016年調査	189	13.8	62.4	10.1	7.9	2.1	3.7	—	1.4
	2015年調査	228	18.4	59.6	9.6	6.6	1.3	2.2	2.2	1.2
	2014年調査	190	14.7	58.9	8.4	9.5	2.6	4.2	1.6	1.5
	2013年調査	315	18.4	54.6	11.4	7.0	2.2	5.1	1.3	1.5
妻の年齢別	24歳以下	25	12.0	72.0	8.0	4.0	4.0	—	—	1.2
	25～29歳	81	9.9	58.0	14.8	9.9	3.7	2.5	1.2	1.5
	30～34歳	34	14.7	70.6	8.8	2.9	—	—	2.9	1.0
	35歳以上	17	—	76.5	5.9	11.8	5.9	—	—	1.5
依頼先別	会場または会場提携事業者にすべて頼んだ	76	—	90.8	2.6	5.3	1.3	—	—	1.2
	会場または会場提携事業者に一部頼み、残りは手作りした	8	—	62.5	25.0	12.5	—	—	—	1.5
	外部の事業者にすべて頼んだ	20	—	45.0	15.0	10.0	15.0	10.0	5.0	2.3
	外部の事業者に一部頼み、残りは手作りした	20	—	55.0	30.0	10.0	5.0	—	—	1.7
	すべて手作りした	35	45.7	28.6	14.3	8.6	—	—	2.9	0.9

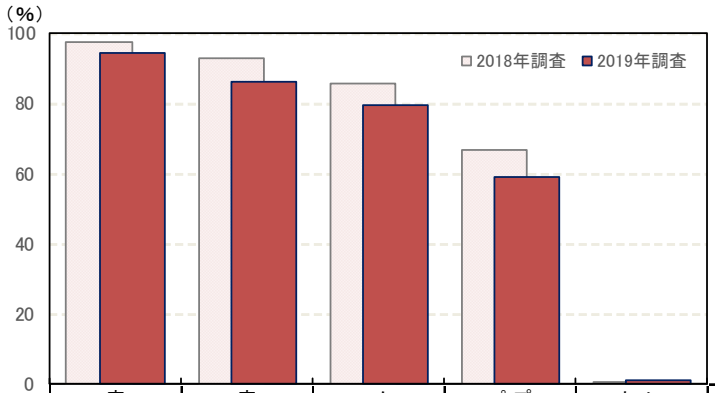
※利用店舗を含む
※2017年調査からは「来店およびウェブ上で検討した店舗数も含める」旨の注釈を追加している

		調査数	検討した店舗はない（0店舗）	1店舗	2店舗	3店舗	4店舗	5店舗以上	無回答	平均・店舗
地域別	全国（推計値）		7.4	67.6	10.6	7.8	2.1	3.0	1.4	1.4
	北海道	279	6.5	77.8	6.8	5.4	1.4	0.7	1.4	1.2
	青森・秋田・岩手	138	10.1	73.2	4.3	9.4	0.7	1.4	0.7	1.2
	宮城・山形	224	4.0	74.1	12.1	4.5	1.3	2.7	1.3	1.4
	福島	122	5.7	69.7	11.5	7.4	1.6	2.5	1.6	1.4
	茨城・栃木・群馬	288	8.7	66.7	11.1	7.3	1.4	2.4	2.4	1.3
	首都圏	693	7.4	63.2	11.4	9.2	2.3	4.8	1.7	1.6
	新潟	139	5.8	73.4	10.1	5.8	0.7	2.9	1.4	1.3
	長野・山梨	183	6.0	67.2	13.7	7.7	1.6	2.7	1.1	1.4
	富山・石川・福井	172	5.2	72.1	8.1	8.1	2.3	1.7	2.3	1.3
	静岡	159	10.1	65.4	11.3	7.5	3.1	1.3	1.3	1.3
	東海	650	9.5	60.8	13.7	10.5	1.8	2.8	0.9	1.5
	関西	652	8.4	67.8	10.9	6.9	2.6	2.0	1.4	1.3
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	257	7.4	69.6	8.6	8.6	1.2	3.5	1.2	1.4
	四国	172	9.9	70.9	5.8	7.0	2.3	3.5	0.6	1.3
	九州	499	4.2	77.0	9.4	4.6	2.6	1.6	0.6	1.3

2. ペーパーアイテムについて

1）ペーパーアイテムのうち用意したもの

■ペーパーアイテムのうち用意したもの（披露宴・披露パーティ実施者／複数回答）

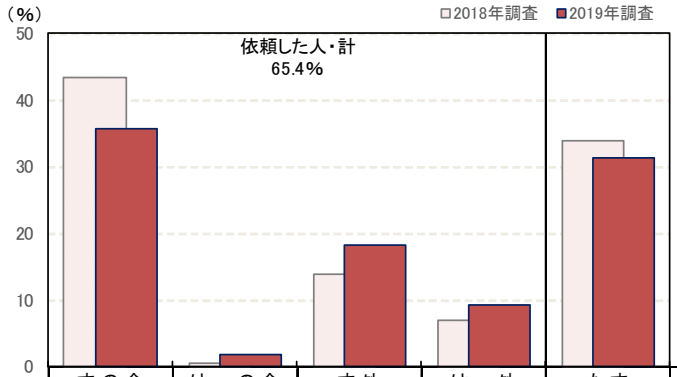


		調査数	席札	席次表	メニュー表	プロフィールパンフレット	いずれも用意していない	無回答
静岡	2019年調査	168	94.6	86.3	79.8	58.9	1.2	0.6
	2018年調査	163	97.5	93.3	85.9	66.9	0.6	—
	2017年調査	162	97.5	96.3	76.5	53.7	—	1.2
	2016年調査	199	96.0	93.0	80.9	60.8	2.0	0.5
	2015年調査	236	96.6	94.9	82.2	70.8	1.7	—
	2014年調査	198	97.0	96.0	78.8	64.1	0.5	—
	2013年調査	323	94.4	96.6	82.0	66.3	0.9	0.6
妻の年齢別	24歳以下	28	89.3	89.3	71.4	60.7	3.6	—
	25～29歳	86	96.5	87.2	82.6	58.1	—	1.2
	30～34歳	35	94.3	88.6	80.0	62.9	2.9	—
	35歳以上	17	94.1	76.5	76.5	52.9	—	—

		調査数	席札	席次表	メニュー表	プロフィールパンフレット	いずれも用意していない	無回答
地域別	全国（推計値）		95.9	88.5	82.2	52.8	1.6	0.2
	北海道	299	95.3	79.6	82.6	66.2	1.7	—
	青森・秋田・岩手	143	97.2	90.2	76.2	33.6	2.1	—
	宮城・山形	237	96.2	91.6	85.2	55.7	1.7	0.4
	福島	126	96.8	94.4	80.2	41.3	—	0.8
	茨城・栃木・群馬	308	95.5	89.3	86.7	55.8	2.6	0.6
	首都圏	742	95.7	88.7	84.2	55.5	1.5	—
	新潟	145	93.8	90.3	84.1	40.7	3.4	—
	長野・山梨	187	96.8	93.0	87.2	63.6	0.5	0.5
	富山・石川・福井	181	99.4	91.7	84.0	53.6	—	—
	静岡	168	94.6	86.3	79.8	58.9	1.2	0.6
	東海	692	96.7	90.5	82.9	56.4	1.7	0.1
	関西	703	94.9	83.5	84.4	52.6	2.3	0.4
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	275	97.1	90.5	74.2	52.4	1.5	—
	四国	184	94.6	84.2	73.4	39.1	3.3	0.5
	九州	514	97.3	93.6	75.7	40.9	0.6	0.4

2）席札について
2-1）席札の依頼先

■席札の依頼先（席札を用意した人／単一回答）



		調査数	すべて会場または提携事業者に頼んだ	一部は会場または提携事業者に頼み、残りは手作りした	すべて外部の事業者に頼んだ	一部は外部の事業者に頼み、残りは手作りした	すべて手作りした	無回答	依頼した人・計
静岡	2019年調査	159	35.8	1.9	18.2	9.4	31.4	3.1	65.4
	2018年調査	159	43.4	0.6	13.8	6.9	34.0	1.3	64.8
	2017年調査	158	32.9	1.3	13.3	12.0	39.9	0.6	59.5
	2016年調査	191	37.2	2.1	12.0	3.7	44.5	0.5	55.0
妻の年齢別	24歳以下	25	20.0	4.0	20.0	20.0	32.0	4.0	64.0
	25～29歳	83	32.5	1.2	24.1	9.6	28.9	3.6	67.5
	30～34歳	33	42.4	3.0	9.1	6.1	39.4	—	60.6
	35歳以上	16	62.5	—	6.3	—	25.0	6.3	68.8

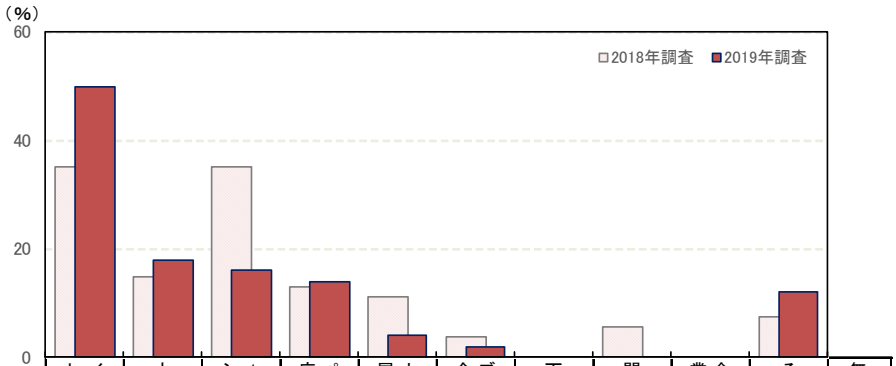
＜参考＞2015年調査までは選択肢が異なるため

		調査数	会場または提携事業者に頼んだ	外部の事業者に頼んだ	手作りした	無回答	依頼した人・計
静岡	2015年調査	228	36.4	10.1	48.7	4.8	46.5
	2014年調査	192	38.5	7.3	54.2	—	45.8
	2013年調査	305	39.3	9.2	50.2	1.3	48.5

		調査数	すべて会場または提携事業者に頼んだ	一部は会場または提携事業者に頼み、残りは手作りした	すべて外部の事業者に頼んだ	一部は外部の事業者に頼み、残りは手作りした	すべて手作りした	無回答	依頼した人・計
地域別	全国（推計値）		42.9	1.9	16.7	8.7	28.1	1.6	70.2
	北海道	285	59.6	3.2	6.0	2.5	27.0	1.8	71.2
	青森・秋田・岩手	139	56.1	2.2	12.9	3.6	24.5	0.7	74.8
	宮城・山形	228	51.8	2.6	14.9	6.6	22.4	1.8	75.9
	福島	122	45.9	1.6	9.8	8.2	32.0	2.5	65.6
	茨城・栃木・群馬	294	40.8	1.7	15.0	7.8	33.3	1.4	65.3
	首都圏	710	42.0	1.3	20.4	9.2	25.9	1.3	72.8
	新潟	136	54.4	2.2	13.2	5.1	22.8	2.2	75.0
	長野・山梨	181	38.1	1.7	19.9	8.8	29.8	1.7	68.5
	富山・石川・福井	180	42.2	2.8	15.0	7.2	31.1	1.7	67.2
	静岡	159	35.8	1.9	18.2	9.4	31.4	3.1	65.4
	東海	669	33.9	1.9	18.5	11.1	31.8	2.7	65.5
	関西	667	37.9	1.8	19.3	11.4	28.2	1.3	70.5
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	267	41.6	3.7	11.2	7.1	34.5	1.9	63.7
	四国	174	46.0	1.1	9.8	8.6	33.3	1.1	65.5
	九州	500	52.6	2.4	11.2	6.6	25.4	1.8	72.8

2-2）席札を手作りした際の材料の購入先

■席札を手作りした際の材料の購入先（席札をすべて手作りした人／複数回答）



		調査数	インターネット通販	大型雑貨店	100円ショップ	ペーパー専門店	小規模の雑貨屋	ブライダル総合ショップ	百貨店	問屋	会場の提携事業者	その他	無回答
静岡	2019年調査	50	50.0	18.0	16.0	14.0	4.0	2.0	—	—	—	12.0	4.0
	2018年調査	54	35.2	14.8	35.2	13.0	11.1	3.7	—	5.6	—	7.4	1.9
	2017年調査	63	42.9	20.6	20.6	7.9	7.9	—	1.6	1.6	—	12.7	3.2
	2016年調査	85	50.6	7.1	18.8	15.3	16.5	1.2	2.4	3.5	—	7.1	1.2
妻の年齢別	24歳以下	8	25.0	12.5	25.0	12.5	—	—	—	—	—	12.5	12.5
	25～29歳	24	50.0	20.8	20.8	12.5	4.2	4.2	—	—	—	4.2	4.2
	30～34歳	13	53.8	15.4	7.7	—	7.7	—	—	—	—	30.8	—
	35歳以上	4	75.0	25.0	—	50.0	—	—	—	—	—	—	—

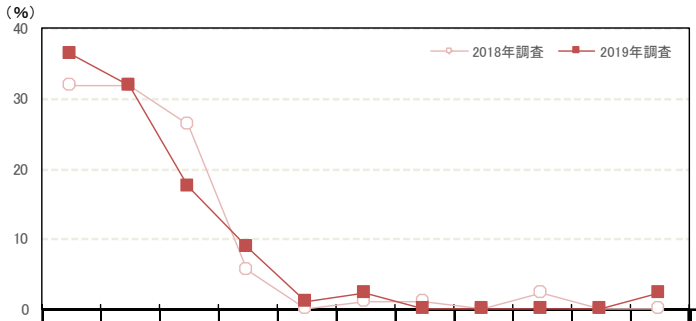
＜参考＞2015年調査までは「席札を一部手作りした」人も含まれるため

		調査数	大型雑貨店	百貨店	小規模の雑貨屋	100円ショップ	ブライダル総合ショップ	ペーパー専門店	インターネット通販	問屋	会場の提携事業者	その他	無回答
静岡	2015年調査	111	15.3	3.6	9.0	11.7	5.4	21.6	39.6	1.8	—	10.8	—
	2014年調査	104	6.7	2.9	6.7	6.7	4.8	20.2	49.0	4.8	1.0	7.7	—
	2013年調査	153	13.7	4.6	9.8	11.1	1.3	19.0	44.4	2.0	1.3	8.5	0.7

		調査数	インターネット通販	大型雑貨店	100円ショップ	ペーパー専門店	小規模の雑貨屋	ブライダル総合ショップ	百貨店	問屋	会場の提携事業者	その他	無回答
地域別	全国（推計値）		33.1	17.7	33.0	15.1	7.5	2.9	4.1	2.8	0.1	9.6	1.3
	北海道	77	23.4	19.5	41.6	13.0	3.9	1.3	5.2	2.6	—	10.4	2.6
	青森・秋田・岩手	34	38.2	2.9	58.8	17.6	20.6	—	2.9	—	—	2.9	—
	宮城・山形	51	33.3	21.6	41.2	13.7	5.9	2.0	2.0	2.0	—	5.9	—
	福島	39	35.9	—	33.3	15.4	5.1	2.6	—	2.6	—	12.8	—
	茨城・栃木・群馬	98	30.6	27.6	32.7	15.3	7.1	6.1	3.1	2.0	—	8.2	1.0
	首都圏	184	33.7	20.1	28.8	16.3	4.9	4.3	5.4	3.3	—	11.4	1.1
	新潟	31	35.5	19.4	25.8	22.6	22.6	3.2	6.5	3.2	—	9.7	—
	長野・山梨	54	31.5	11.1	31.5	9.3	18.5	1.9	—	—	—	14.8	1.9
	富山・石川・福井	56	28.6	14.3	48.2	7.1	5.4	5.4	3.6	1.8	—	16.1	—
	静岡	50	50.0	18.0	16.0	14.0	4.0	2.0	—	—	—	12.0	4.0
	東海	213	33.3	18.3	31.0	15.5	6.6	3.3	4.2	4.7	—	8.0	0.9
	関西	188	33.0	18.1	36.7	14.9	6.4	2.7	2.7	4.3	—	10.1	2.1
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	92	37.0	16.3	32.6	14.1	14.1	—	3.3	—	—	4.3	2.2
	四国	58	37.9	5.2	25.9	12.1	10.3	—	—	—	1.7	13.8	—
	九州	127	26.0	14.2	37.8	16.5	9.4	0.8	7.9	2.4	—	5.5	0.8

2-3）席札の作成費用

■席札 1 部あたりの作成費用（席札を用意した人のうち、金額回答者のみ／単一回答）

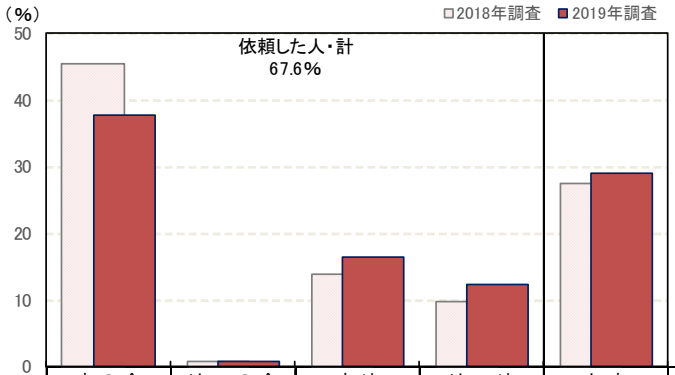


		調査数	100円未満（0を含む）	100～200円未満	200～300円未満	300～400円未満	400～500円未満	500～600円未満	600～700円未満	700～800円未満	800～900円未満	900～1千円未満	1千円以上	平均・円
静岡	2019年調査	91	36.3	31.9	17.6	8.8	1.1	2.2	—	—	—	—	2.2	179
	2018年調査	91	31.9	31.9	26.4	5.5	—	1.1	1.1	—	2.2	—	—	148
	2017年調査	94	34.0	26.6	29.8	5.3	1.1	1.1	—	1.1	—	1.1	—	147
	2016年調査	112	38.4	27.7	21.4	4.5	1.8	0.9	—	—	—	0.9	4.5	186
	2015年調査	146	43.2	22.6	21.2	4.8	0.7	1.4	—	—	—	—	6.2	189
	2014年調査	129	34.9	33.3	19.4	5.4	0.8	0.8	1.6	0.8	—	—	3.1	169
	2013年調査	205	40.0	30.2	20.5	2.0	1.0	3.4	—	—	0.5	—	2.4	161
妻の年齢別	24歳以下	17	29.4	41.2	5.9	17.6	—	—	—	—	—	—	5.9	336
	25～29歳	42	45.2	31.0	19.0	4.8	—	—	—	—	—	—	—	107
	30～34歳	23	34.8	21.7	17.4	8.7	4.3	8.7	—	—	—	—	4.3	204
	35歳以上	9	11.1	44.4	33.3	11.1	—	—	—	—	—	—	—	154
依頼先別	会場または会場提携事業者にすべて頼んだ	29	—	17.2	55.2	13.8	—	6.9	—	—	—	—	6.9	375
	会場または会場提携事業者に一部頼み、残りは手作りした	2	—	—	—	100.0	—	—	—	—	—	—	—	300
	外部の事業者にすべて頼んだ	15	33.3	60.0	—	—	6.7	—	—	—	—	—	—	122
	外部の事業者に一部頼み、残りは手作りした	8	37.5	50.0	—	12.5	—	—	—	—	—	—	—	118
	すべて手作りした	37	67.6	29.7	—	2.7	—	—	—	—	—	—	—	55

		調査数	100円未満（0を含む）	100～200円未満	200～300円未満	300～400円未満	400～500円未満	500～600円未満	600～700円未満	700～800円未満	800～900円未満	900～1千円未満	1千円以上	平均・円
地域別	全国（推計値）		33.9	29.1	21.9	8.2	1.8	2.1	0.5	0.3	0.5	0.1	1.7	176
	北海道	104	39.4	31.7	14.4	7.7	1.9	1.9	1.0	—	—	—	1.9	150
	青森・秋田・岩手	61	39.3	39.3	18.0	3.3	—	—	—	—	—	—	—	109
	宮城・山形	112	24.1	26.8	26.8	10.7	2.7	4.5	0.9	—	—	—	3.6	247
	福島	76	32.9	21.1	27.6	9.2	—	5.3	—	—	—	—	3.9	201
	茨城・栃木・群馬	172	40.7	22.1	23.3	8.7	1.2	1.7	0.6	—	—	—	1.7	159
	首都圏	411	31.4	28.2	25.3	8.8	1.9	1.7	0.7	0.5	0.7	—	0.7	170
	新潟	60	30.0	30.0	20.0	6.7	5.0	6.7	—	1.7	—	—	—	175
	長野・山梨	107	29.9	20.6	29.0	9.3	2.8	4.7	0.9	0.9	—	—	1.9	230
	富山・石川・福井	86	33.7	29.1	24.4	1.2	1.2	5.8	—	—	—	—	4.7	200
	静岡	91	36.3	31.9	17.6	8.8	1.1	2.2	—	—	—	—	2.2	179
	東海	345	36.2	31.3	20.0	7.0	0.3	2.9	—	0.3	0.6	—	1.4	152
	関西	317	35.0	25.6	21.1	8.8	1.9	2.2	0.6	0.3	0.9	0.3	3.2	216
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	144	39.6	31.9	14.6	9.0	3.5	—	—	—	—	0.7	0.7	140
	四国	84	41.7	26.2	19.0	8.3	1.2	2.4	—	1.2	—	—	—	139
	九州	265	30.6	37.7	17.0	7.2	2.3	1.9	—	—	0.4	0.4	2.6	183

3）席次表について
3-1）席次表の依頼先

■席次表の依頼先（席次表を用意した人／単一回答）



		調査数	すべて会場または提携事業者に頼んだ	一部は会場または提携事業者に頼み、残りは手作りした	すべて外部の業者に頼んだ	一部は外部の業者に頼み、残りは手作りした	すべて手作りした	無回答	依頼した人・計
静岡	2019年調査	145	37.9	0.7	16.6	12.4	29.0	3.4	67.6
	2018年調査	152	45.4	0.7	13.8	9.9	27.6	2.6	69.7
	2017年調査	156	42.3	1.9	17.3	10.9	25.6	1.9	72.4
	2016年調査	185	43.8	0.5	15.1	7.0	32.4	1.1	66.5
妻の年齢別	24歳以下	25	24.0	—	20.0	28.0	20.0	8.0	72.0
	25～29歳	75	32.0	—	22.7	10.7	32.0	2.7	65.3
	30～34歳	31	41.9	3.2	6.5	9.7	38.7	—	61.3
	35歳以上	13	84.6	—	—	—	7.7	7.7	84.6

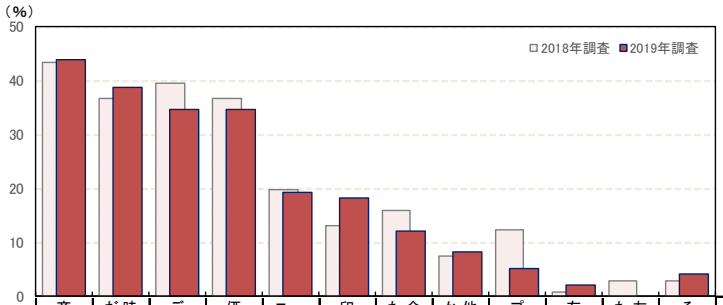
＜参考＞2015年調査までは選択肢が異なるため

		調査数	頼んだ会場または提携事業者に	頼んだ外部の事業者に	手作りした	無回答	依頼した人・計
静岡	2015年調査	224	43.3	14.7	38.4	3.6	58.0
	2014年調査	190	52.6	5.3	42.1	—	57.9
	2013年調査	312	44.2	11.9	42.3	1.6	56.1

		調査数	すべて会場または提携事業者に頼んだ	一部は会場または提携事業者に頼み、残りは手作りした	すべて外部の業者に頼んだ	一部は外部の業者に頼み、残りは手作りした	すべて手作りした	無回答	依頼した人・計
地域別	全国（推計値）		46.1	1.1	19.1	9.8	21.7	2.3	76.1
	北海道	238	63.0	1.3	8.8	2.9	20.6	3.4	76.1
	青森・秋田・岩手	129	68.2	0.8	10.9	4.7	13.2	2.3	84.5
	宮城・山形	217	55.3	0.9	16.1	7.4	17.5	2.8	79.7
	福島	119	56.3	0.8	13.4	10.9	17.6	0.8	81.5
	茨城・栃木・群馬	275	50.9	—	17.8	8.4	20.7	2.2	77.1
	首都圏	658	41.6	0.9	22.9	10.2	22.8	1.5	75.7
	新潟	131	56.5	0.8	16.8	6.9	16.0	3.1	80.9
	長野・山梨	174	47.7	—	19.0	12.6	17.8	2.9	79.3
	富山・石川・福井	166	44.0	1.8	18.7	7.2	25.3	3.0	71.7
	静岡	145	37.9	0.7	16.6	12.4	29.0	3.4	67.6
	東海	626	39.3	1.6	22.2	11.5	22.2	3.2	74.6
	関西	587	36.3	1.9	22.3	12.9	24.7	1.9	73.4
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	249	48.2	1.6	13.7	8.0	24.9	3.6	71.5
	四国	155	56.1	0.6	9.7	10.3	21.3	1.9	76.8
	九州	481	60.1	1.0	13.9	7.3	15.0	2.7	82.3

3-2）席次表の依頼先の選択理由

■席次表の依頼先の選択理由（席次表を事業者に依頼した人／複数回答）

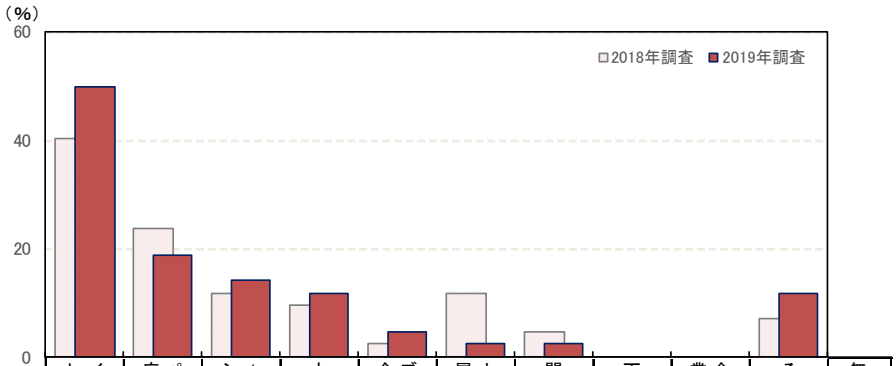


		調査数	商品デザインが良かったから	時間や手間がかからず効率的だから	デザインが豊富だったから	価格が手頃だったから	「プロフィール欄」や「メニュー表」が入れられたから	印刷サービスがあったから	会場・プランナーに勧められたから	他の商材と同時に購入できたから	プランに含まれていたから	有名な店だったから	友人・知人・親族に勧められたから	その他	無回答
静岡	2019年調査	98	43.9	38.8	34.7	34.7	19.4	18.4	12.2	8.2	5.1	2.0	—	4.1	4.1
	2018年調査	106	43.4	36.8	39.6	36.8	19.8	13.2	16.0	7.5	12.3	0.9	2.8	2.8	4.7
	2017年調査	113	43.4	38.9	32.7	30.1	23.9	16.8	11.5	5.3	8.8	—	0.9	8.0	3.5
	2016年調査	123	44.7	48.8	26.8	29.3	27.6	13.8	10.6	8.1	11.4	0.8	4.1	3.3	1.6
妻の年齢別	24歳以下	18	33.3	16.7	38.9	38.9	16.7	22.2	11.1	16.7	—	—	—	—	11.1
	25～29歳	49	51.0	40.8	38.8	44.9	22.4	24.5	8.2	6.1	4.1	4.1	—	4.1	—
	30～34歳	19	36.8	47.4	26.3	21.1	21.1	10.5	15.8	10.5	5.3	—	—	10.5	5.3
	35歳以上	11	36.4	54.5	18.2	9.1	—	—	27.3	—	18.2	—	—	—	9.1
依頼先別	会場または会場提携事業者にすべて頼んだ	55	38.2	56.4	27.3	10.9	9.1	5.5	20.0	3.6	9.1	—	—	3.6	1.8
	会場または会場提携事業者に一部頼み、残りは手作りした	1	—	100.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	外部の事業者にすべて頼んだ	24	66.7	16.7	45.8	70.8	41.7	37.5	4.2	4.2	—	4.2	—	8.3	4.2
	外部の事業者に一部頼み、残りは手作りした	18	33.3	11.1	44.4	61.1	22.2	33.3	—	27.8	—	5.6	—	—	11.1

		調査数	商品デザインが良かったから	時間や手間がかからず効率的だから	デザインが豊富だったから	価格が手頃だったから	「プロフィール欄」や「メニュー表」が入れられたから	印刷サービスがあったから	会場・プランナーに勧められたから	他の商材と同時に購入できたから	プランに含まれていたから	有名な店だったから	友人・知人・親族に勧められたから	その他	無回答
地域別	全国（推計値）		42.8	35.9	34.5	36.5	23.5	15.5	10.5	10.0	12.8	1.1	1.9	1.7	2.9
	北海道	181	23.2	30.9	21.0	18.8	16.0	11.0	12.2	3.3	38.1	—	—	0.6	3.3
	青森・秋田・岩手	109	27.5	41.3	26.6	23.9	13.8	13.8	13.8	9.2	23.9	—	0.9	—	5.5
	宮城・山形	173	41.6	40.5	38.7	30.6	24.3	19.7	15.6	16.8	14.5	1.7	2.9	1.7	1.7
	福島	97	41.2	33.0	37.1	28.9	24.7	10.3	10.3	17.5	5.2	2.1	4.1	1.0	4.1
	茨城・栃木・群馬	212	42.5	43.4	39.2	34.0	24.1	17.9	10.4	9.9	6.6	0.5	1.9	2.8	3.8
	首都圏	498	47.8	32.3	35.1	42.6	26.5	15.9	10.4	10.8	12.0	0.8	2.2	1.8	3.0
	新潟	106	32.1	34.9	31.1	33.0	23.6	14.2	11.3	13.2	13.2	—	0.9	1.9	1.9
	長野・山梨	138	47.1	39.1	32.6	34.1	26.8	15.2	11.6	10.1	6.5	2.2	3.6	1.4	4.3
	富山・石川・福井	119	47.1	38.7	45.4	32.8	21.8	20.2	8.4	14.3	10.9	0.8	1.7	—	5.0
	静岡	98	43.9	38.8	34.7	34.7	19.4	18.4	12.2	8.2	5.1	2.0	—	4.1	4.1
	東海	467	45.0	40.0	38.5	40.9	23.1	17.1	9.2	11.8	8.1	3.0	3.0	2.4	2.4
	関西	431	46.6	30.9	39.0	42.7	25.5	16.2	7.4	9.3	11.6	1.4	1.6	0.7	1.4
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	178	33.1	41.0	30.9	21.9	22.5	13.5	11.2	10.7	14.6	1.1	1.1	2.8	2.2
	四国	119	38.7	41.2	31.1	26.1	21.8	12.6	12.6	10.1	11.8	0.8	4.2	0.8	5.9
	九州	396	37.1	40.4	28.0	30.8	17.9	13.1	12.1	5.8	15.7	0.8	1.3	1.8	2.5

3-3）席次表を手作りした際の材料の購入先

■席次表を手作りした際の材料の購入先（席次表をすべて手作りした人／複数回答）



		調査数	インターネット通販	ペーパー専門店	100円ショップ	大型雑貨店	ブライダル総合ショップ	小規模の雑貨屋	問屋	百貨店	会場の提携事業者	その他	無回答
静岡	2019年調査	42	50.0	19.0	14.3	11.9	4.8	2.4	2.4	—	—	11.9	2.4
	2018年調査	42	40.5	23.8	11.9	9.5	2.4	11.9	4.8	—	—	7.1	—
	2017年調査	40	62.5	12.5	12.5	7.5	—	5.0	2.5	—	—	7.5	—
	2016年調査	60	58.3	18.3	5.0	5.0	3.3	10.0	5.0	5.0	—	8.3	—
妻の年齢別	24歳以下	5	40.0	20.0	40.0	—	—	—	—	—	—	—	—
	25～29歳	24	50.0	25.0	12.5	20.8	4.2	—	4.2	—	—	8.3	4.2
	30～34歳	12	58.3	8.3	8.3	—	8.3	8.3	—	—	—	16.7	—
	35歳以上	1	—	—	—	—	—	—	—	—	—	100.0	—

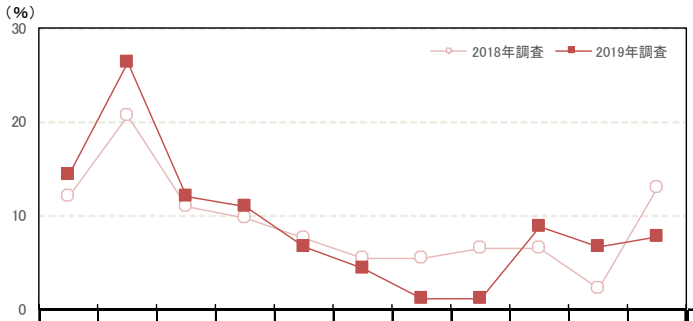
＜参考＞2015年調査までは「席次表を一部手作りした」人も含まれるため

		調査数	大型雑貨店	百貨店	小規模の雑貨屋	100円ショップ	ブライダル総合ショップ	ペーパー専門店	インターネット通販	問屋	会場の提携事業者	その他	無回答
静岡	2015年調査	86	9.3	2.3	4.7	7.0	3.5	20.9	55.8	3.5	1.2	5.8	1.2
	2014年調査	80	6.3	1.3	—	—	6.3	18.8	66.3	1.3	—	5.0	—
	2013年調査	132	10.6	5.3	5.3	5.3	1.5	17.4	57.6	3.8	1.5	4.5	—

		調査数	インターネット通販	ペーパー専門店	100円ショップ	大型雑貨店	ブライダル総合ショップ	小規模の雑貨屋	問屋	百貨店	会場の提携事業者	その他	無回答
地域別	全国（推計値）		37.4	19.6	20.6	15.3	3.8	5.2	3.1	2.6	—	11.2	1.8
	北海道	49	38.8	18.4	26.5	14.3	2.0	2.0	4.1	2.0	—	10.2	2.0
	青森・秋田・岩手	17	58.8	35.3	41.2	—	—	17.6	—	—	—	—	—
	宮城・山形	38	39.5	26.3	23.7	18.4	2.6	7.9	7.9	5.3	—	2.6	—
	福島	21	52.4	23.8	23.8	4.8	4.8	4.8	—	—	—	—	—
	茨城・栃木・群馬	57	45.6	12.3	21.1	14.0	7.0	3.5	1.8	3.5	—	7.0	—
	首都圏	150	34.0	20.0	17.3	18.0	5.3	4.0	3.3	4.0	—	14.0	2.7
	新潟	21	38.1	19.0	33.3	19.0	4.8	28.6	—	—	—	—	—
	長野・山梨	31	45.2	9.7	16.1	3.2	3.2	12.9	3.2	—	—	16.1	3.2
	富山・石川・福井	42	33.3	21.4	16.7	9.5	4.8	7.1	—	4.8	—	19.0	2.4
	静岡	42	50.0	19.0	14.3	11.9	4.8	2.4	2.4	—	—	11.9	2.4
	東海	139	38.1	20.1	23.0	15.8	5.0	4.3	3.6	2.2	—	10.1	—
	関西	145	36.6	19.3	20.7	19.3	2.8	4.8	4.1	1.4	—	10.3	2.1
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	62	37.1	16.1	22.6	14.5	—	8.1	1.6	1.6	—	8.1	1.6
	四国	33	42.4	18.2	18.2	3.0	3.0	—	—	—	—	12.1	6.1
	九州	72	33.3	23.6	26.4	8.3	—	6.9	2.8	2.8	—	11.1	—

3-4）席次表の作成費用

■席次表 1 部あたりの作成費用（席次表を用意した人のうち、金額回答者のみ／単一回答）

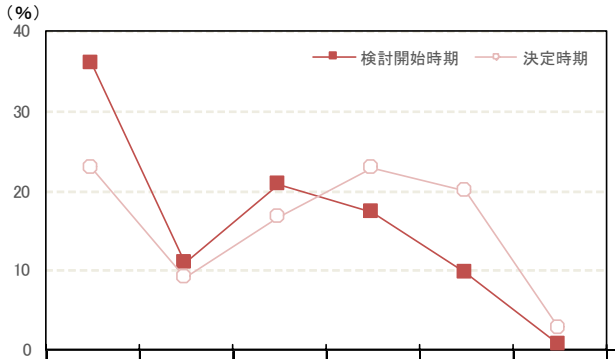


		調査数	100円未満（0を含む）	100～200円未満	200～300円未満	300～400円未満	400～500円未満	500～600円未満	600～700円未満	700～800円未満	800～900円未満	900～1千円未満	1千円以上	平均・円
静岡	2019年調査	91	14.3	26.4	12.1	11.0	6.6	4.4	1.1	1.1	8.8	6.6	7.7	383
	2018年調査	92	12.0	20.7	10.9	9.8	7.6	5.4	5.4	6.5	6.5	2.2	13.0	461
	2017年調査	95	9.5	13.7	9.5	17.9	3.2	5.3	6.3	11.6	6.3	7.4	9.5	480
	2016年調査	102	7.8	19.6	11.8	8.8	6.9	10.8	4.9	7.8	9.8	6.9	4.9	490
	2015年調査	141	8.5	21.3	7.8	14.9	5.7	8.5	4.3	6.4	9.9	5.7	7.1	446
	2014年調査	106	4.7	17.0	16.0	12.3	6.6	4.7	9.4	7.5	9.4	3.8	8.5	471
	2013年調査	178	6.2	15.2	19.1	9.0	4.5	6.7	10.1	5.6	10.1	5.1	8.4	471
妻の年齢別	24歳以下	18	5.6	22.2	11.1	11.1	16.7	—	5.6	—	11.1	—	16.7	471
	25～29歳	45	15.6	35.6	17.8	11.1	2.2	6.7	—	—	6.7	4.4	—	273
	30～34歳	22	18.2	18.2	4.5	13.6	4.5	4.5	—	4.5	9.1	4.5	18.2	459
	35歳以上	6	16.7	—	—	—	16.7	—	—	—	16.7	50.0	—	669
依頼先別	会場または会場提携事業者にすべて頼んだ	27	—	3.7	—	3.7	7.4	7.4	3.7	3.7	29.6	22.2	18.5	785
	会場または会場提携事業者に一部頼み、残りは手作りした	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	外部の事業者にすべて頼んだ	20	5.0	25.0	20.0	25.0	15.0	10.0	—	—	—	—	—	292
	外部の事業者に一部頼み、残りは手作りした	13	—	69.2	15.4	15.4	—	—	—	—	—	—	—	168
	すべて手作りした	30	36.7	30.0	16.7	6.7	3.3	—	—	—	—	—	6.7	187

		調査数	100円未満（0を含む）	100～200円未満	200～300円未満	300～400円未満	400～500円未満	500～600円未満	600～700円未満	700～800円未満	800～900円未満	900～1千円未満	1千円以上	平均・円
地域別	全国（推計値）		13.2	16.6	14.6	15.0	7.8	7.9	4.5	6.2	6.0	3.4	4.9	390
	北海道	83	18.1	28.9	8.4	20.5	6.0	6.0	2.4	4.8	2.4	1.2	1.2	277
	青森・秋田・岩手	60	10.0	18.3	13.3	10.0	11.7	13.3	8.3	5.0	8.3	1.7	—	381
	宮城・山形	119	5.0	16.8	11.8	21.0	1.7	5.9	6.7	4.2	14.3	6.7	5.9	503
	福島	71	9.9	12.7	16.9	12.7	5.6	11.3	4.2	7.0	7.0	4.2	8.5	465
	茨城・栃木・群馬	161	8.1	16.8	13.7	14.9	9.3	12.4	5.0	7.5	4.3	3.1	5.0	411
	首都圏	399	15.3	16.3	14.3	15.3	8.0	7.8	3.3	7.5	6.5	3.0	2.8	368
	新潟	69	5.8	11.6	14.5	17.4	8.7	10.1	7.2	8.7	2.9	7.2	5.8	451
	長野・山梨	100	9.0	14.0	15.0	20.0	5.0	3.0	8.0	8.0	5.0	6.0	7.0	428
	富山・石川・福井	99	9.1	18.2	16.2	11.1	8.1	4.0	6.1	9.1	6.1	4.0	8.1	432
	静岡	91	14.3	26.4	12.1	11.0	6.6	4.4	1.1	1.1	8.8	6.6	7.7	383
	東海	337	15.4	14.8	13.1	13.4	9.5	7.4	5.9	4.7	4.5	2.7	8.6	401
	関西	317	14.2	16.4	16.7	16.1	5.7	4.7	2.8	4.7	5.7	5.0	7.9	398
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	138	13.0	16.7	19.6	13.8	7.2	7.2	5.1	3.6	5.1	3.6	5.1	361
	四国	91	11.0	17.6	19.8	11.0	7.7	5.5	3.3	4.4	12.1	3.3	4.4	402
	九州	261	10.3	14.6	13.0	14.6	10.0	13.8	8.0	7.3	4.2	0.8	3.4	404

3-5）席次表の検討行動
3-5-1）席次表の検討時期

■席次表の検討開始時期と決定時期（席次表を用意した人／単一回答）



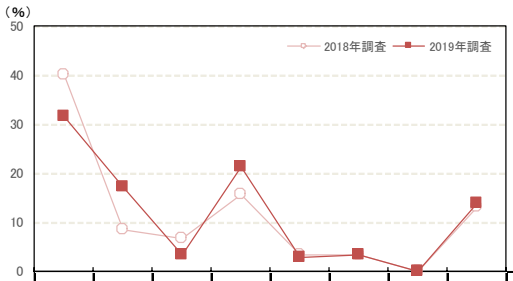
			調査数	披露宴の5ヵ月以上前	披露宴の4ヵ月前	披露宴の3ヵ月前	披露宴の2ヵ月前	披露宴の1ヵ月前	披露宴の2週間前以内	無回答	平均・ヵ月前
静岡	2019年調査	検討開始時期	145	35.9	11.0	20.7	17.2	9.7	0.7	4.8	3.9
		決定時期	145	22.8	9.0	16.6	22.8	20.0	2.8	6.2	2.9
	2018年調査	検討開始時期	152	36.8	16.4	16.4	11.8	9.9	—	8.6	4.2
		決定時期	152	23.0	17.1	19.7	13.2	17.1	1.3	8.6	3.4
	2017年調査	検討開始時期	156	35.9	16.0	23.1	12.8	4.5	—	7.7	4.2
		決定時期	156	21.2	9.6	26.9	17.3	15.4	1.9	7.7	3.1
	2016年調査	検討開始時期	185	31.9	19.5	22.2	13.0	8.6	0.5	4.3	4.0
		決定時期	185	23.2	14.6	24.3	17.8	14.1	1.1	4.9	3.3
妻の年齢別	24歳以下	検討開始時期	25	36.0	8.0	28.0	12.0	8.0	4.0	4.0	3.9
		決定時期	25	16.0	20.0	12.0	24.0	16.0	8.0	4.0	3.0
	25～29歳	検討開始時期	75	41.3	12.0	17.3	13.3	10.7	—	5.3	4.2
		決定時期	75	28.0	8.0	16.0	18.7	20.0	2.7	6.7	3.0
	30～34歳	検討開始時期	31	32.3	9.7	19.4	25.8	9.7	—	3.2	3.6
		決定時期	31	22.6	6.5	12.9	25.8	25.8	—	6.5	2.8
	35歳以上	検討開始時期	13	15.4	15.4	30.8	30.8	—	—	7.7	3.2
		決定時期	13	7.7	—	38.5	38.5	7.7	—	7.7	2.5
依頼先別	会場または会場提携事業者にすべて頼んだ	検討開始時期	55	30.9	10.9	21.8	23.6	9.1	1.8	1.8	3.4
		決定時期	55	25.5	7.3	18.2	25.5	20.0	1.8	1.8	2.9
	会場または会場提携事業者に一部頼み、残りは手作りした	検討開始時期	1	—	—	100.0	—	—	—	—	3.0
		決定時期	1	—	—	—	100.0	—	—	—	2.0
	外部の事業者にすべて頼んだ	検討開始時期	24	41.7	4.2	29.2	16.7	8.3	—	—	3.9
		決定時期	24	25.0	12.5	8.3	33.3	20.8	—	—	2.8
	外部の事業者に一部頼み、残りは手作りした	検討開始時期	18	44.4	16.7	22.2	5.6	11.1	—	—	4.6
		決定時期	18	22.2	16.7	11.1	16.7	27.8	—	5.6	2.9
	すべて手作りした	検討開始時期	42	40.5	14.3	14.3	14.3	11.9	—	4.8	4.3
		決定時期	42	21.4	7.1	23.8	16.7	16.7	7.1	7.1	3.0

■席次表の検討開始時期と決定時期【地域別】（席次表を用意した人／単一回答）

（%）

			調査数	披露宴の5ヵ月以上前	披露宴の4ヵ月前	披露宴の3ヵ月前	披露宴の2ヵ月前	披露宴の1ヵ月前	披露宴の2週間前以内	無回答	平均・ヵ月前
地域別	全国（推計値）	検討開始時期		31.1	15.7	21.7	16.5	8.8	0.5	5.7	3.9
		決定時期		18.2	12.7	22.2	18.9	20.3	1.8	5.9	3.0
	北海道	検討開始時期	238	29.0	15.5	19.7	17.6	9.7	0.4	8.0	3.8
		決定時期	238	16.4	10.5	26.1	16.4	20.2	1.7	8.8	2.9
	青森・秋田・岩手	検討開始時期	129	42.6	12.4	18.6	13.2	4.7	—	8.5	4.5
		決定時期	129	29.5	15.5	14.7	20.9	8.5	0.8	10.1	3.6
	宮城・山形	検討開始時期	217	36.9	17.5	16.6	17.1	6.5	—	5.5	4.1
		決定時期	217	22.6	13.8	17.5	16.6	23.0	1.4	5.1	3.1
	福島	検討開始時期	119	37.0	18.5	19.3	15.1	4.2	0.8	5.0	4.2
		決定時期	119	25.2	8.4	21.8	21.0	16.0	3.4	4.2	3.3
	茨城・栃木・群馬	検討開始時期	275	33.1	16.4	19.3	14.9	8.4	0.4	7.6	4.1
		決定時期	275	18.9	14.2	22.9	17.8	16.0	2.2	8.0	3.2
	首都圏	検討開始時期	658	29.3	15.8	24.6	17.3	7.9	0.5	4.6	3.8
		決定時期	658	14.9	12.3	25.2	19.9	21.3	2.0	4.4	2.8
	新潟	検討開始時期	131	41.2	13.7	16.8	9.9	9.2	0.8	8.4	4.3
		決定時期	131	24.4	13.7	19.8	18.3	14.5	1.5	7.6	3.3
	長野・山梨	検討開始時期	174	31.0	14.4	23.0	13.8	10.3	1.1	6.3	3.8
		決定時期	174	18.4	10.3	24.7	18.4	19.0	2.9	6.3	3.0
	富山・石川・福井	検討開始時期	166	31.9	17.5	25.3	16.9	3.6	—	4.8	4.1
		決定時期	166	22.9	12.7	23.5	19.3	16.3	0.6	4.8	3.2
	静岡	検討開始時期	145	35.9	11.0	20.7	17.2	9.7	0.7	4.8	3.9
		決定時期	145	22.8	9.0	16.6	22.8	20.0	2.8	6.2	2.9
	東海	検討開始時期	626	34.0	17.6	17.7	16.0	7.2	0.2	7.3	4.3
		決定時期	626	20.3	14.5	21.1	17.6	18.5	1.3	6.7	3.3
	関西	検討開始時期	587	26.7	15.0	23.2	17.2	12.3	0.5	5.1	3.6
		決定時期	587	15.7	11.2	20.4	21.6	23.2	1.9	6.0	2.7
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	検討開始時期	249	28.1	17.7	17.3	18.1	11.2	0.8	6.8	3.8
		決定時期	249	18.1	13.7	20.5	18.9	19.7	2.4	6.8	3.0
	四国	検討開始時期	155	31.6	19.4	16.1	16.1	8.4	1.3	7.1	4.4
		決定時期	155	21.3	13.5	20.6	14.2	20.6	1.3	8.4	3.3
	九州	検討開始時期	481	33.9	13.7	21.4	15.4	9.1	0.6	5.8	4.0
		決定時期	481	21.8	14.3	20.0	15.0	21.8	1.5	5.6	3.2

■席次表の検討期間（席次表を用意した人／単一回答）



		調査数	1週間	2週間	3週間	4週間	5週間	6週間	7週間	8週間以上	無回答	平均・週間
静岡	2019年調査	145	31.7	17.2	3.4	21.4	2.8	3.4	—	13.8	6.2	3.7
	2018年調査	152	40.1	8.6	6.6	15.8	3.3	3.3	—	13.2	9.2	3.6
	2017年調査	156	38.5	8.3	3.2	17.3	3.2	3.8	0.6	17.3	7.7	4.4
	2016年調査	185	48.6	13.0	3.8	11.4	2.7	2.7	1.1	11.9	4.9	2.9
妻の年齢別	24歳以下	25	28.0	24.0	—	16.0	4.0	—	—	24.0	4.0	3.8
	25～29歳	75	29.3	16.0	6.7	17.3	4.0	5.3	—	14.7	6.7	4.2
	30～34歳	31	38.7	12.9	—	32.3	—	3.2	—	6.5	6.5	2.8
	35歳以上	13	30.8	23.1	—	30.8	—	—	—	7.7	7.7	2.7
依頼先別	会場または会場提携事業者にすべて頼んだ	55	49.1	16.4	3.6	20.0	1.8	—	—	7.3	1.8	2.1
	会場または会場提携事業者に一部頼み、残りは手作りした	1	—	—	—	100.0	—	—	—	—	—	4.0
	外部の事業者にすべて頼んだ	24	25.0	20.8	—	20.8	4.2	8.3	—	20.8	—	4.2
	外部の事業者に一部頼み、残りは手作りした	18	16.7	16.7	5.6	22.2	5.6	—	—	27.8	5.6	6.4
	すべて手作りした	42	23.8	19.0	4.8	21.4	2.4	7.1	—	14.3	7.1	4.4

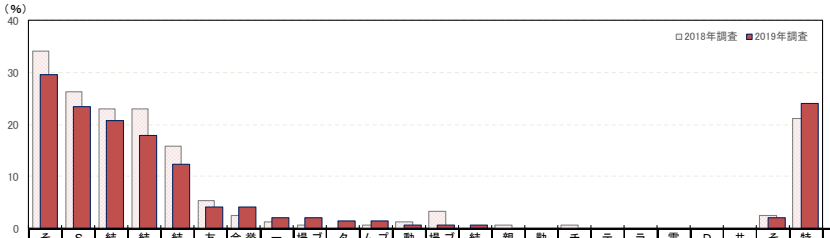
		調査数	1週間	2週間	3週間	4週間	5週間	6週間	7週間	8週間以上	無回答	平均・週間
地域別	全国（推計値）		40.6	12.5	3.6	15.6	3.1	3.0	0.8	14.3	6.4	3.7
	北海道	238	47.1	8.8	2.1	13.9	2.9	1.7	1.3	13.4	8.8	3.6
	青森・秋田・岩手	129	46.5	8.5	1.6	14.7	3.9	1.6	0.8	10.1	12.4	3.6
	宮城・山形	217	35.0	9.2	6.5	17.5	6.0	2.3	0.9	17.1	5.5	4.0
	福島	119	35.3	16.0	6.7	9.2	5.0	5.0	0.8	16.8	5.0	3.6
	茨城・栃木・群馬	275	44.4	12.0	3.6	9.8	2.9	3.3	—	15.6	8.4	3.8
	首都圏	658	39.8	12.2	3.8	15.7	2.9	3.8	0.6	16.3	5.0	3.9
	新潟	131	38.9	13.7	3.1	10.7	1.5	3.1	—	20.6	8.4	4.2
	長野・山梨	174	40.2	12.1	3.4	14.4	4.0	4.6	2.3	12.6	6.3	3.5
	富山・石川・福井	166	39.8	11.4	6.0	18.7	1.8	4.2	1.2	12.0	4.8	3.7
	静岡	145	31.7	17.2	3.4	21.4	2.8	3.4	—	13.8	6.2	3.7
	東海	626	37.5	12.3	3.7	17.1	3.0	1.8	1.1	16.0	7.5	4.1
	関西	587	41.9	14.0	3.1	17.2	2.9	2.2	0.7	12.1	6.0	3.2
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	249	42.6	13.3	4.0	14.9	2.4	3.2	1.2	11.2	7.2	3.1
	四国	155	41.3	7.1	2.6	20.0	2.6	3.9	0.6	12.9	9.0	4.5
	九州	481	42.6	14.1	3.5	13.7	4.4	2.5	0.8	11.9	6.4	3.4

▼平均の推移

	2016年調査	2017年調査	2018年調査	2019年調査
検討開始時期（ヵ月前）	4.0	4.2	4.2	3.9
決定時期（ヵ月前）	3.3	3.1	3.4	2.9
検討期間（週間）	2.9	4.4	3.6	3.7

3-5-2）席次表を検討する際に利用した情報源

■席次表を検討する際に利用した情報源（席次表を用意した人／複数回答）



		調査数	その他のウェブサイト	SNS	結婚情報サイト	結婚式場の紹介（提携）	結婚情報誌	友人・知人の紹介	挙式、披露宴・披露パーティ会場の公式ホームページ	一般の雑誌	ブライダルイベント（結婚式場以外）	タウン誌	プロデュース会社の公式ホームページ	動画サイト	ブライダルイベント（結婚式場）	結婚式場紹介所	親の紹介	勤務先の紹介（提携）	チラシ、折り込み広告	テレビCM	ラジオCM	電車内広告	DM	共済	その他	特に利用していない	無回答	インターネット・計
静岡	2019年調査	145	29.7	23.4	20.7	17.9	12.4	4.1	4.1	2.1	2.1	1.4	1.4	0.7	0.7	0.7	—	—	—	—	—	—	—	—	2.1	24.1	2.8	53.8
	2018年調査	152	34.2	26.3	23.0	23.0	15.8	5.3	2.6	1.3	0.7	—	0.7	1.3	3.3	—	0.7	—	0.7	—	—	—	—	—	2.6	21.1	2.0	55.3
妻の年齢別	24歳以下	25	28.0	28.0	24.0	16.0	20.0	—	—	4.0	8.0	4.0	8.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	16.0	4.0	64.0
	25～29歳	75	36.0	33.3	24.0	17.3	10.7	8.0	5.3	2.7	1.3	1.3	—	1.3	1.3	1.3	—	—	—	—	—	—	—	—	1.3	16.0	2.7	62.7
	30～34歳	31	25.8	6.5	16.1	12.9	12.9	—	6.5	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	3.2	41.9	—	41.9
	35歳以上	13	7.7	—	7.7	38.5	7.7	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	7.7	38.5	7.7	15.4
依頼先別	会場または会場提携事業者にすべて頼んだ	55	1.8	1.8	9.1	40.0	3.6	—	7.3	—	—	1.8	—	1.8	—	1.8	—	—	—	—	—	—	—	—	—	45.5	—	16.4
	会場または会場提携事業者に一部頼み、残りは手作りした	1	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	100.0	—	—
	外部の事業者にすべて頼んだ	24	62.5	50.0	41.7	8.3	25.0	12.5	—	4.2	8.3	—	—	—	4.2	—	—	—	—	—	—	—	—	—	4.2	4.2	—	95.8
	外部の事業者に一部頼み、残りは手作りした	18	44.4	33.3	22.2	—	22.2	11.1	5.6	—	5.6	5.6	5.6	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	5.6	—	83.3
	すべて手作りした	42	42.9	35.7	26.2	4.8	11.9	2.4	2.4	4.8	—	—	2.4	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	4.8	16.7	—	71.4

※「インターネット・計」:「結婚情報サイト」「挙式、披露宴・披露パーティ会場の公式ホームページ」「プロデュース会社の公式ホームページ」「動画サイト」「その他のウェブサイト」「SNS」のいずれかを回答した人を集計

＜参考＞2017年調査は選択肢が異なるため

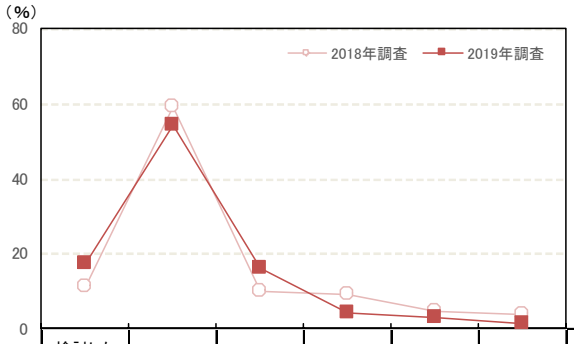
		調査数	親の紹介	友人・知人の紹介	勤務先の紹介（提携）	結婚情報誌	一般の雑誌	タウン誌	SNS	SNS以外のインターネット	結婚式場のカウンター	チラシ、折り込み広告	ブライダルフェア等の催物	結婚式場紹介所	テレビCM	ラジオCM	電車内広告	DM	共済	その他	特に利用していない	無回答	インターネット・計
静岡	2017年調査	156	—	3.2	1.3	17.9	0.6	0.6	17.9	42.3	9.6	0.6	8.3	3.8	0.6	—	—	—	—	1.9	25.0	1.9	50.6

※「インターネット・計」:「SNS」「SNS以外のインターネット」のいずれかを回答した人を集計

		調査数	その他のウェブサイト	SNS	結婚情報サイト	結婚式場の紹介（提携）	結婚情報誌	友人・知人の紹介	挙式、披露宴・披露パーティ会場の公式ホームページ	一般の雑誌	ブライダルイベント（結婚式場以外）	タウン誌	プロデュース会社の公式ホームページ	動画サイト	ブライダルイベント（結婚式場）	結婚式場紹介所	親の紹介	勤務先の紹介（提携）	チラシ、折り込み広告	テレビCM	ラジオCM	電車内広告	DM	共済	その他	特に利用していない	無回答	インターネット・計
地域別	全国（推計値）		26.2	30.4	16.9	20.6	11.1	5.2	3.6	1.7	1.5	0.2	1.7	0.7	3.6	0.9	0.6	0.2	0.2	0.0	—	—	0.3	0.1	1.3	21.0	2.4	53.8
	北海道	238	18.9	19.7	10.9	22.3	8.8	1.3	2.5	1.3	0.4	0.4	0.8	1.3	2.9	1.3	—	0.4	—	—	—	—	0.4	—	1.3	34.9	3.8	36.6
	青森・秋田・岩手	129	18.6	20.9	14.7	30.2	11.6	4.7	7.0	—	0.8	—	—	—	4.7	—	1.6	—	—	—	—	—	0.8	—	1.6	24.8	1.6	41.1
	宮城・山形	217	20.3	27.2	15.7	25.3	15.2	5.1	5.1	0.9	1.8	—	0.9	2.8	6.5	0.9	0.5	—	0.9	—	—	—	—	—	—	19.4	4.1	49.3
	福島	119	20.2	27.7	16.0	17.6	17.6	5.9	2.5	1.7	0.8	—	0.8	0.8	3.4	2.5	—	1.7	0.8	0.8	—	—	—	—	0.8	23.5	2.5	47.1
	茨城・栃木・群馬	275	28.4	24.7	12.4	22.9	11.3	4.4	2.2	1.1	—	—	2.5	0.4	5.8	0.7	0.4	—	—	—	—	—	0.7	—	1.1	25.1	2.2	49.8
	首都圏	658	29.2	33.6	19.8	19.6	10.5	5.2	4.7	1.8	2.1	—	1.5	0.6	4.1	0.8	0.3	0.2	0.2	—	—	—	0.3	0.3	1.8	17.3	1.8	59.7
	新潟	131	19.1	22.9	19.1	26.7	12.2	1.5	4.6	3.1	—	—	—	0.8	3.8	0.8	—	0.8	—	—	—	—	—	—	1.5	24.4	2.3	45.0
	長野・山梨	174	24.1	29.9	19.0	21.3	10.3	7.5	2.9	1.7	—	—	3.4	0.6	4.6	0.6	0.6	—	—	—	—	—	—	—	0.6	17.8	4.6	54.0
	富山・石川・福井	166	25.9	32.5	17.5	19.3	10.8	4.8	3.0	1.2	0.6	—	1.2	0.6	3.6	0.6	—	—	—	—	—	—	—	—	0.6	19.3	3.0	57.2
	静岡	145	29.7	23.4	20.7	17.9	12.4	4.1	4.1	2.1	2.1	1.4	1.4	0.7	0.7	0.7	—	—	—	—	—	—	—	—	2.1	24.1	2.8	53.8
	東海	626	25.7	34.0	17.7	20.4	11.5	6.9	1.9	1.0	3.8	0.2	1.6	0.5	3.2	1.0	0.3	0.2	—	—	—	—	0.2	—	1.3	19.0	3.5	56.2
	関西	587	31.5	34.6	19.8	15.5	11.1	6.3	4.1	1.9	0.5	0.3	3.6	1.4	3.1	0.5	1.2	—	0.7	—	—	—	0.2	—	1.4	19.8	1.7	60.6
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	249	24.1	30.5	14.5	21.7	12.9	4.8	2.0	1.2	0.4	—	0.8	0.8	1.2	2.0	0.8	—	0.4	—	—	—	—	—	1.2	22.9	2.8	49.0
	四国	155	23.2	30.3	12.3	23.2	13.5	3.2	3.2	1.9	0.6	0.6	1.9	0.6	1.9	0.6	0.6	—	—	—	—	—	0.6	—	—	21.9	3.2	51.0
	九州	481	18.1	23.7	9.4	25.6	9.1	5.0	2.3	2.3	1.2	0.2	0.4	—	3.7	1.0	1.0	0.4	—	—	—	—	0.4	—	0.4	27.2	2.7	39.7

3-5-3）席次表の依頼先を探す際に検討した店舗数

■席次表の依頼先を探す際に検討した店舗数（席次表を用意した人／単一回答）



		調査数	検討した店舗はない（0店舗）	1店舗	2店舗	3店舗	4店舗	5店舗以上	無回答	平均・店舗
静岡	2019年調査	145	17.2	54.5	15.9	4.1	2.8	1.4	4.1	1.2
	2018年調査	152	11.2	59.2	9.9	9.2	4.6	3.9	2.0	1.5
	2017年調査	156	10.9	57.1	14.7	9.6	2.6	3.2	1.9	1.5
	2016年調査	185	16.8	60.0	9.7	8.1	2.7	2.7	—	1.4
妻の年齢別	24歳以下	25	16.0	60.0	16.0	—	4.0	—	4.0	1.1
	25～29歳	75	17.3	46.7	18.7	8.0	4.0	2.7	2.7	1.4
	30～34歳	31	22.6	61.3	12.9	—	—	—	3.2	0.9
	35歳以上	13	7.7	69.2	7.7	—	—	—	15.4	1.0
依頼先別	会場または会場提携事業者にすべて頼んだ	55	—	94.5	3.6	—	—	—	1.8	1.0
	会場または会場提携事業者に一部頼み、残りは手作りした	1	—	100.0	—	—	—	—	—	1.0
	外部の事業者にすべて頼んだ	24	—	41.7	33.3	12.5	8.3	4.2	—	2.0
	外部の事業者に一部頼み、残りは手作りした	18	—	61.1	22.2	11.1	5.6	—	—	1.6
	すべて手作りした	42	57.1	11.9	21.4	2.4	2.4	2.4	2.4	0.9

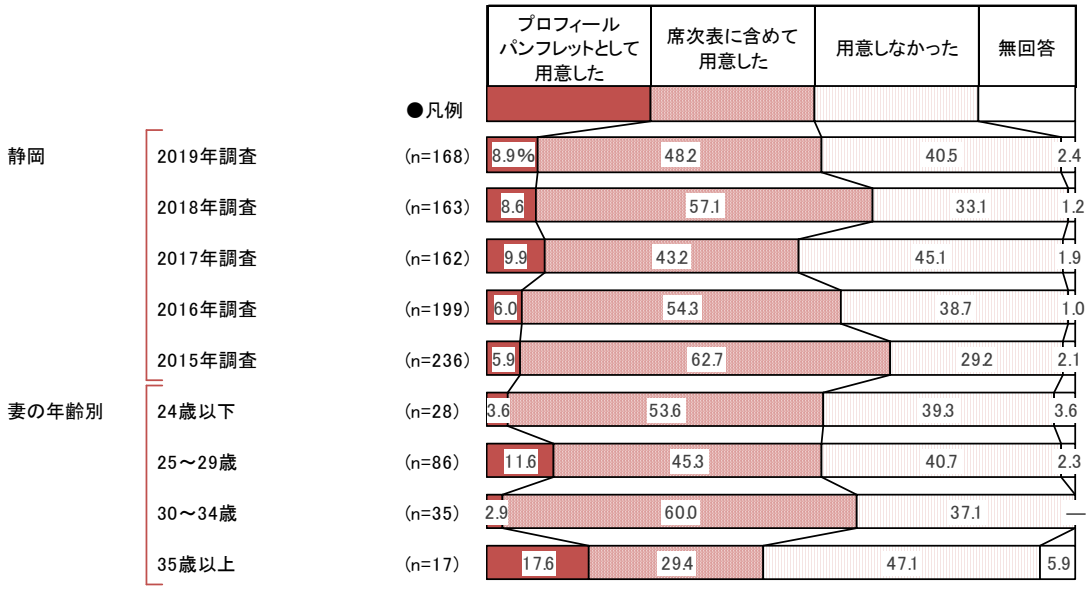
※利用店舗を含む
※2017年調査からは「来店およびウェブ上で検討した店舗数も含める」旨の注釈を追加している

		調査数	検討した店舗はない（0店舗）	1店舗	2店舗	3店舗	4店舗	5店舗以上	無回答	平均・店舗
地域別	全国（推計値）		12.7	60.7	10.9	8.4	1.8	2.8	2.7	1.4
	北海道	238	10.5	69.7	3.8	7.1	2.1	1.7	5.0	1.2
	青森・秋田・岩手	129	9.3	72.9	5.4	7.8	0.8	2.3	1.6	1.2
	宮城・山形	217	9.2	64.5	12.9	6.5	1.4	2.3	3.2	1.4
	福島	119	10.1	62.2	11.8	8.4	0.8	4.2	2.5	1.4
	茨城・栃木・群馬	275	11.3	58.9	14.9	8.0	0.7	2.5	3.6	1.3
	首都圏	658	12.9	57.4	10.5	10.9	1.8	4.3	2.1	1.5
	新潟	131	8.4	67.2	13.0	4.6	0.8	3.1	3.1	1.3
	長野・山梨	174	9.2	61.5	14.4	8.0	2.9	0.6	3.4	1.3
	富山・石川・福井	166	14.5	62.0	9.0	7.8	1.8	2.4	2.4	1.3
	静岡	145	17.2	54.5	15.9	4.1	2.8	1.4	4.1	1.2
	東海	626	14.4	58.5	11.8	7.5	2.1	1.9	3.8	1.3
	関西	587	15.5	57.1	12.4	8.5	2.4	2.0	2.0	1.3
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	249	14.1	63.5	9.2	6.4	0.4	2.8	3.6	1.2
	四国	155	11.0	65.8	8.4	7.7	1.3	2.6	3.2	1.3
	九州	481	9.6	69.6	9.6	5.4	1.9	1.5	2.5	1.2

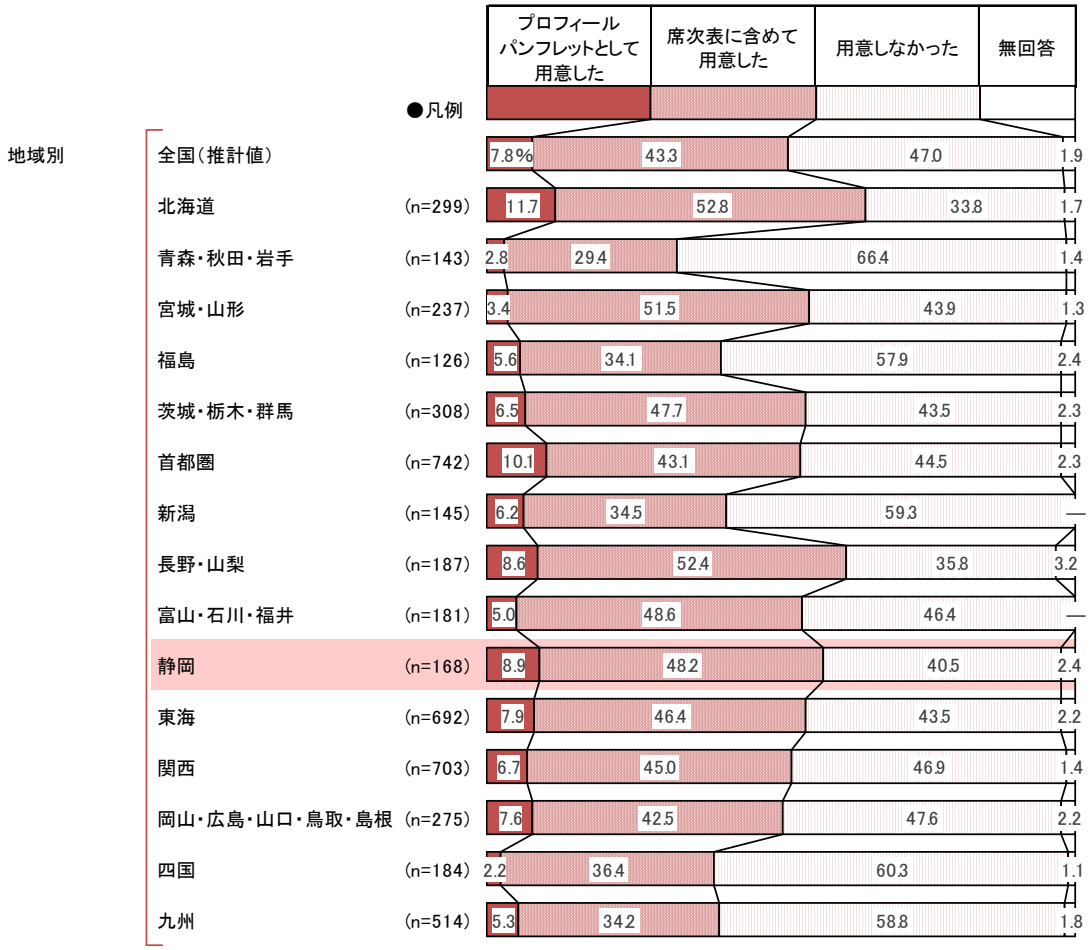
4）プロフィールパンフレットについて

4-1）プロフィールパンフレットの用意の状況

■プロフィールパンフレットの用意の状況（披露宴・披露パーティ実施者／単一回答）

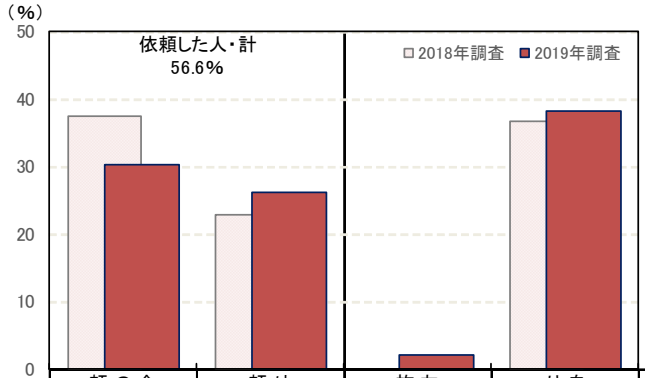


※ペーパーアイテムのうち用意したものとプロフィールパンフレットのスタイルの2つの質問結果を合成



4-2）プロフィールパンフレットの依頼先

■プロフィールパンフレットの依頼先（プロフィールパンフレットを用意した人／単一回答）

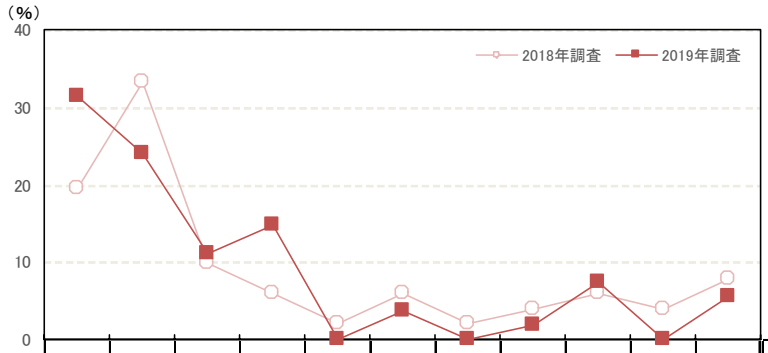


		調査数	会場または会場の提携事業者に頼んだ	外部の事業者に頼んだ	友人・知人・親族の手作り	自分たちで手作り	無回答	依頼した人・計
静岡	2019年調査	99	30.3	26.3	2.0	38.4	3.0	56.6
	2018年調査	109	37.6	22.9	—	36.7	2.8	60.6
	2017年調査	87	33.3	29.9	1.1	35.6	—	63.2
	2016年調査	121	38.8	20.7	0.8	38.8	0.8	59.5
	2015年調査	167	37.1	15.0	3.0	41.9	3.0	52.1
	2014年調査	127	42.5	7.9	3.9	45.7	—	50.4
	2013年調査	214	37.4	12.1	2.8	47.7	—	49.5
妻の年齢別	24歳以下	17	23.5	47.1	—	23.5	5.9	70.6
	25～29歳	50	24.0	28.0	—	46.0	2.0	52.0
	30～34歳	22	36.4	18.2	4.5	40.9	—	54.5
	35歳以上	9	55.6	—	11.1	22.2	11.1	55.6

		調査数	会場または会場の提携事業者に頼んだ	外部の事業者に頼んだ	友人・知人・親族の手作り	自分たちで手作り	無回答	依頼した人・計
地域別	全国（推計値）		37.6	27.0	1.7	31.0	2.8	64.6
	北海道	198	59.6	10.6	2.5	24.2	3.0	70.2
	青森・秋田・岩手	48	43.8	27.1	—	27.1	2.1	70.8
	宮城・山形	132	53.8	22.0	—	22.0	2.3	75.8
	福島	52	42.3	25.0	1.9	26.9	3.8	67.3
	茨城・栃木・群馬	172	42.4	26.2	0.6	28.5	2.3	68.6
	首都圏	412	32.3	29.9	2.4	32.5	2.9	62.1
	新潟	59	42.4	30.5	—	27.1	—	72.9
	長野・山梨	119	42.9	26.9	0.8	26.1	3.4	69.7
	富山・石川・福井	97	40.2	25.8	1.0	32.0	1.0	66.0
	静岡	99	30.3	26.3	2.0	38.4	3.0	56.6
	東海	390	36.4	27.7	1.0	31.5	3.3	64.1
	関西	370	31.6	31.9	1.1	33.5	1.9	63.5
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	144	39.6	17.4	3.5	36.1	3.5	56.9
	四国	72	56.9	18.1	—	23.6	1.4	75.0
	九州	210	43.8	25.2	1.4	25.7	3.8	69.0

4-3）プロフィールパンフレットの作成費用

■プロフィールパンフレット 1 部あたりの作成費用
（プロフィールパンフレットを用意した人のうち、金額回答者のみ／単一回答）

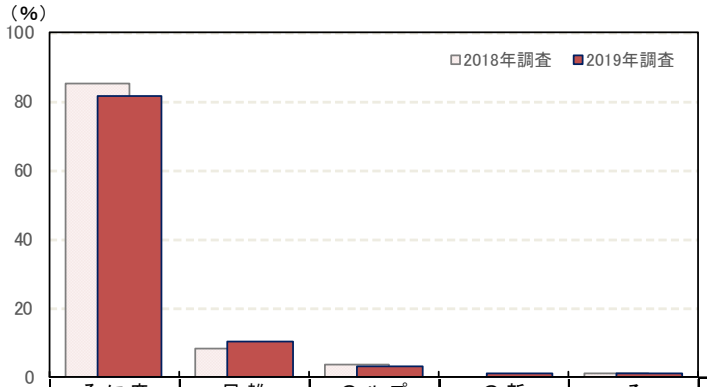


		調査数	100円未満（0を含む）	100～200円未満	200～300円未満	300～400円未満	400～500円未満	500～600円未満	600～700円未満	700～800円未満	800～900円未満	900～1千円未満	1千円以上	平均・円
静岡	2019年調査	54	31.5	24.1	11.1	14.8	—	3.7	—	1.9	7.4	—	5.6	258
	2018年調査	51	19.6	33.3	9.8	5.9	2.0	5.9	2.0	3.9	5.9	3.9	7.8	326
	2017年調査	47	23.4	17.0	8.5	12.8	6.4	4.3	2.1	4.3	8.5	2.1	10.6	377
	2016年調査	56	21.4	16.1	8.9	8.9	3.6	10.7	1.8	8.9	10.7	3.6	5.4	415
	2015年調査	83	21.7	21.7	7.2	10.8	4.8	9.6	1.2	—	6.0	8.4	8.4	373
	2014年調査	70	28.6	11.4	14.3	10.0	7.1	4.3	4.3	2.9	5.7	1.4	10.0	356
	2013年調査	117	29.9	11.1	17.1	11.1	1.7	6.8	5.1	—	9.4	2.6	5.1	330
妻の年齢別	24歳以下	9	11.1	22.2	11.1	33.3	—	—	—	—	11.1	—	11.1	376
	25～29歳	28	39.3	28.6	10.7	10.7	—	3.6	—	—	3.6	—	3.6	185
	30～34歳	15	26.7	13.3	13.3	13.3	—	6.7	—	6.7	13.3	—	6.7	346
	35歳以上	2	50.0	50.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	90
依頼先別	会場または会場の提携事業者に頼んだ	11	—	—	9.1	9.1	—	9.1	—	9.1	36.4	—	27.3	750
	外部の事業者に頼んだ	16	—	43.8	25.0	25.0	—	6.3	—	—	—	—	—	221
	友人・知人・親族の手作り	2	100.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	18
	自分たちで手作り	25	60.0	24.0	4.0	12.0	—	—	—	—	—	—	—	84

		調査数	100円未満（0を含む）	100～200円未満	200～300円未満	300～400円未満	400～500円未満	500～600円未満	600～700円未満	700～800円未満	800～900円未満	900～1千円未満	1千円以上	平均・円
地域別	全国（推計値）		26.5	18.6	13.3	13.9	5.4	6.0	2.0	2.7	4.1	2.3	5.2	310
	北海道	61	23.0	39.3	4.9	13.1	8.2	3.3	—	1.6	1.6	—	4.9	240
	青森・秋田・岩手	20	25.0	25.0	10.0	10.0	10.0	—	—	5.0	10.0	—	5.0	385
	宮城・山形	53	20.8	5.7	5.7	18.9	—	9.4	3.8	1.9	15.1	1.9	17.0	561
	福島	18	33.3	11.1	11.1	5.6	—	5.6	5.6	5.6	5.6	5.6	11.1	369
	茨城・栃木・群馬	79	26.6	19.0	15.2	11.4	7.6	7.6	3.8	2.5	2.5	1.3	2.5	276
	首都圏	194	27.3	20.6	10.3	15.5	6.2	7.2	1.5	1.5	3.6	3.1	3.1	294
	新潟	26	23.1	7.7	15.4	11.5	7.7	19.2	—	7.7	—	—	7.7	346
	長野・山梨	55	21.8	16.4	20.0	12.7	3.6	1.8	3.6	3.6	1.8	5.5	9.1	356
	富山・石川・福井	39	28.2	23.1	7.7	15.4	5.1	5.1	—	5.1	2.6	2.6	5.1	284
	静岡	54	31.5	24.1	11.1	14.8	—	3.7	—	1.9	7.4	—	5.6	258
	東海	181	26.5	15.5	15.5	11.0	7.2	6.6	1.7	1.1	3.3	1.7	9.9	329
	関西	169	27.8	14.2	16.0	16.0	3.0	1.8	3.0	5.3	4.7	3.0	5.3	309
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	76	25.0	13.2	17.1	14.5	6.6	9.2	2.6	—	3.9	2.6	5.3	301
	四国	30	20.0	16.7	10.0	6.7	6.7	13.3	—	3.3	13.3	3.3	6.7	427
	九州	97	24.7	20.6	20.6	9.3	5.2	5.2	3.1	5.2	2.1	—	4.1	303

4-4）プロフィールパンフレットのスタイル

■プロフィールパンフレットのスタイル（プロフィールパンフレットを用意した人／単一回答）



		調査数	るものに入っている席次表の中	風のものの雑誌・冊子	のルプロフィール単独のもの	の新聞風のもの	その他	無回答
静岡	2019年調査	99	81.8	10.1	3.0	1.0	1.0	3.0
	2018年調査	109	85.3	8.3	3.7	—	0.9	1.8
	2017年調査	87	80.5	10.3	3.4	1.1	3.4	1.1
	2016年調査	121	89.3	5.0	3.3	0.8	0.8	0.8
	2015年調査	167	88.6	4.2	3.0	1.2	—	3.0
	2014年調査	127	89.0	3.1	5.5	1.6	0.8	—
	2013年調査	214	86.9	5.1	6.1	0.9	0.9	—
妻の年齢別	24歳以下	17	88.2	—	5.9	—	—	5.9
	25～29歳	50	78.0	16.0	4.0	—	—	2.0
	30～34歳	22	95.5	4.5	—	—	—	—
	35歳以上	9	55.6	11.1	—	11.1	11.1	11.1
依頼先別	会場または会場の提携事業者に頼んだ	30	93.3	3.3	3.3	—	—	—
	外部の事業者に頼んだ	26	96.2	—	3.8	—	—	—
	友人・知人・親族の手作り	2	50.0	—	—	50.0	—	—
	自分たちで手作り	38	71.1	23.7	2.6	—	2.6	—

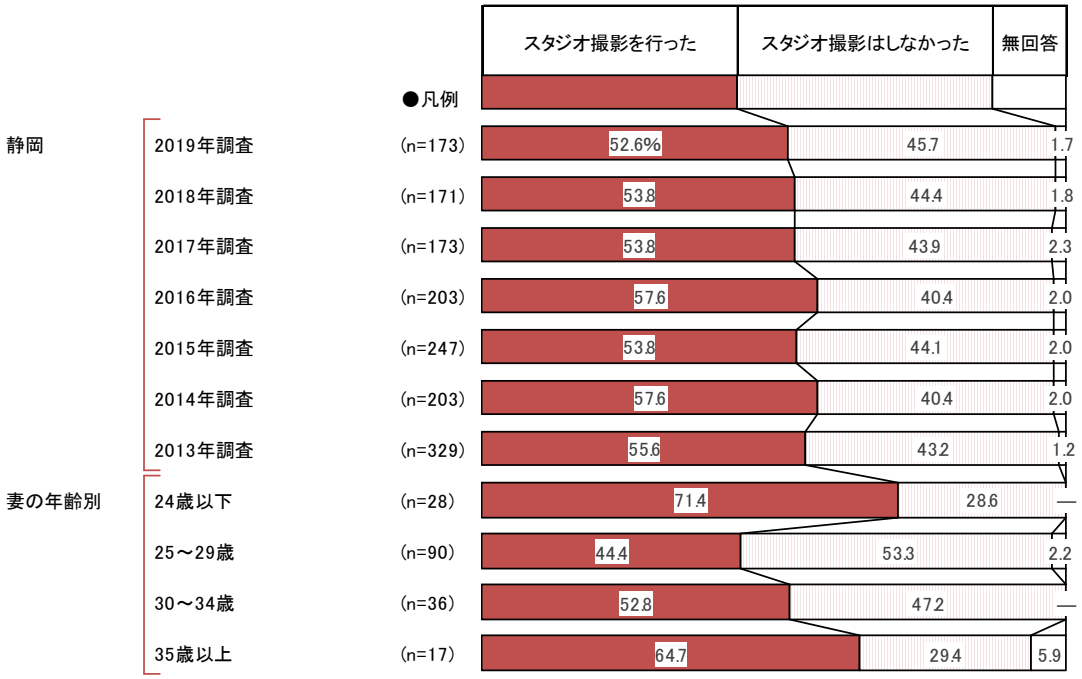
		調査数	るものに入っている席次表の中	風のものの雑誌・冊子	のルプロフィール単独のもの	の新聞風のもの	その他	無回答
地域別	全国（推計値）		82.1	8.6	3.0	1.1	2.0	3.2
	北海道	198	79.8	9.1	5.6	0.5	2.5	2.5
	青森・秋田・岩手	48	87.5	6.3	2.1	—	—	4.2
	宮城・山形	132	92.4	3.8	0.8	—	1.5	1.5
	福島	52	82.7	9.6	1.9	—	1.9	3.8
	茨城・栃木・群馬	172	85.5	6.4	2.9	0.6	1.7	2.9
	首都圏	412	77.7	10.4	3.4	1.5	2.9	4.1
	新潟	59	84.7	10.2	1.7	1.7	1.7	—
	長野・山梨	119	82.4	10.9	0.8	—	1.7	4.2
	富山・石川・福井	97	90.7	7.2	2.1	—	—	—
	静岡	99	81.8	10.1	3.0	1.0	1.0	3.0
	東海	390	82.3	7.7	3.1	1.8	1.5	3.6
	関西	370	85.4	8.1	2.2	0.8	1.6	1.9
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	144	81.3	8.3	2.8	2.1	1.4	4.2
	四国	72	93.1	4.2	—	—	1.4	1.4
	九州	210	83.8	6.2	4.8	0.5	1.4	3.3

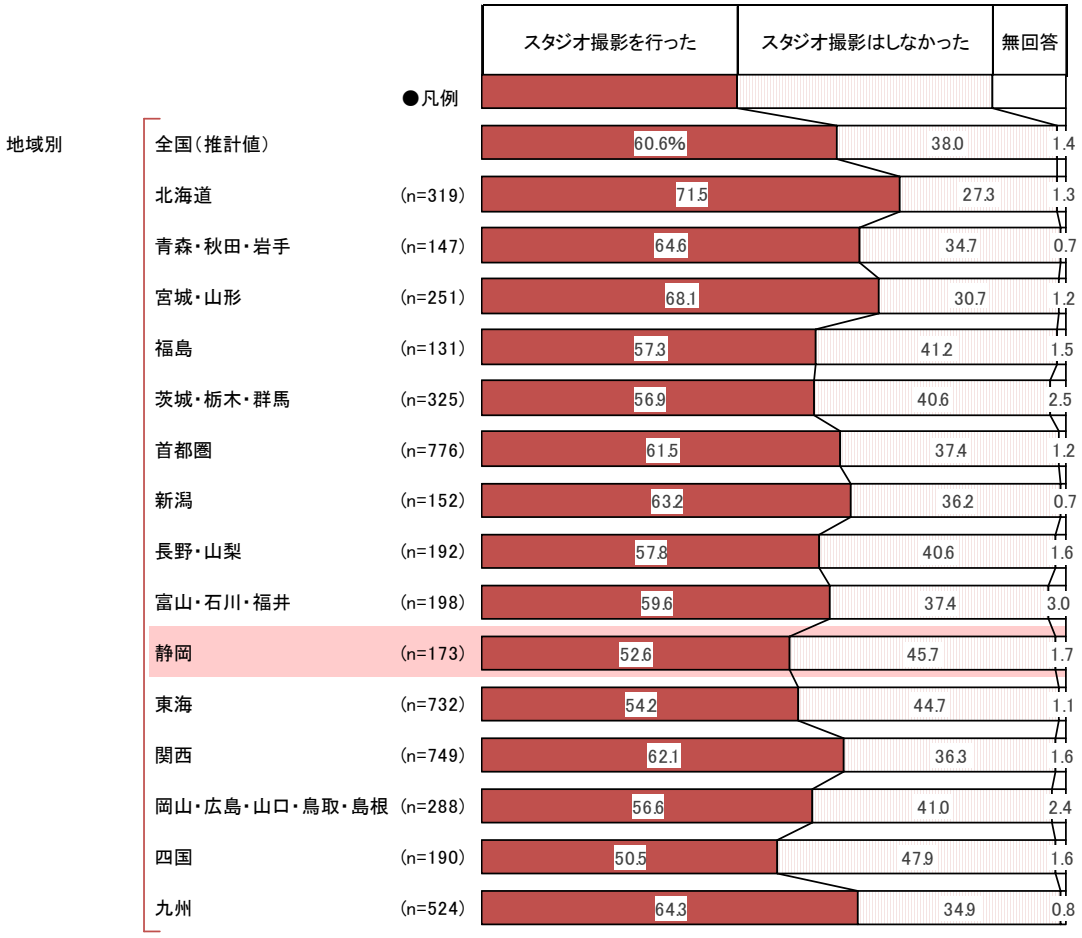
第 13 章

写真撮影について

1．結婚式当日のスタジオ撮影の実施状況

■結婚式当日のスタジオ撮影の実施状況（全体／単一回答）

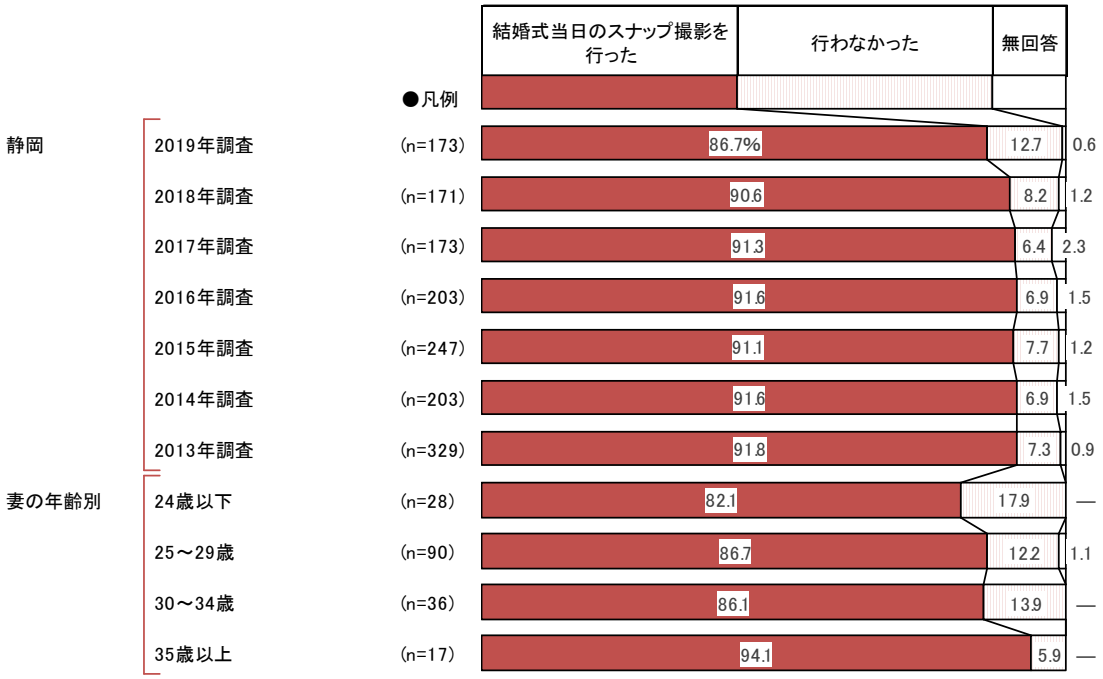


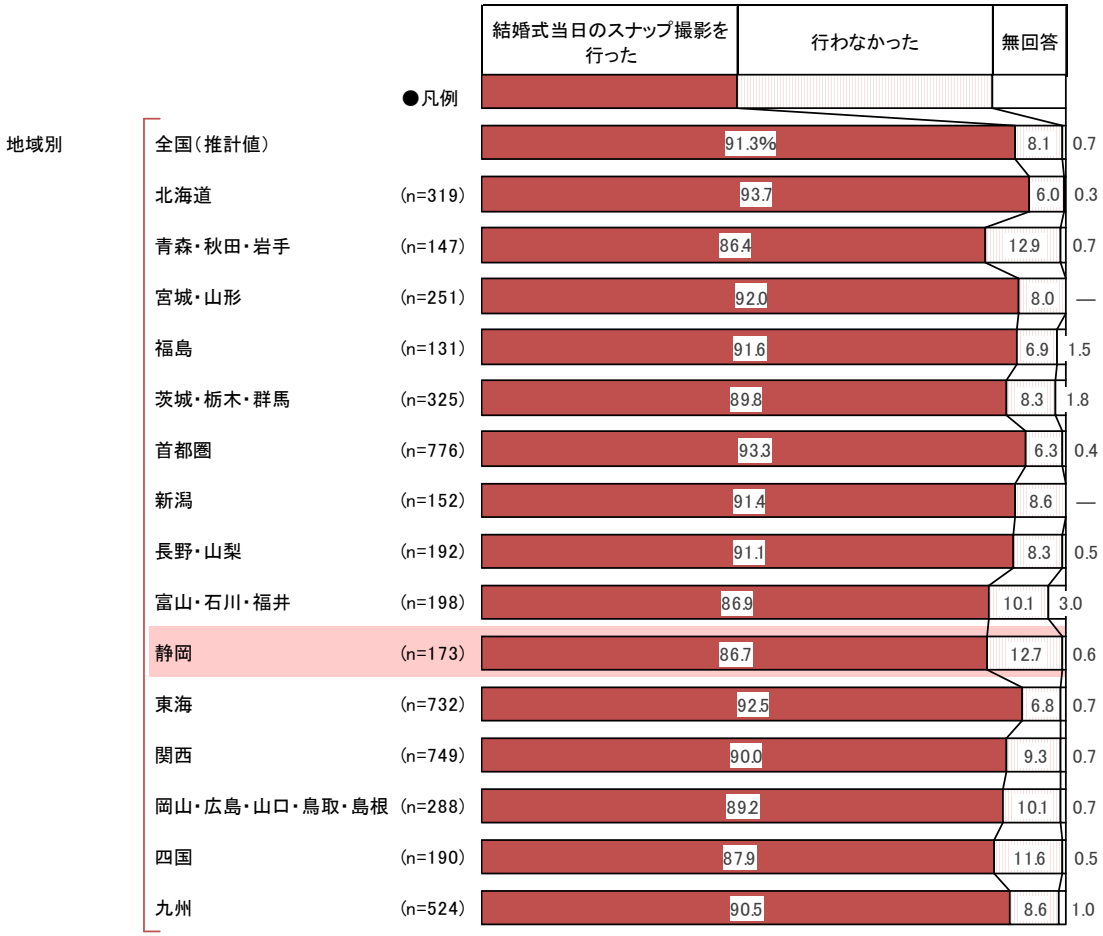


2. スナップ撮影について

1）スナップ撮影の実施状況

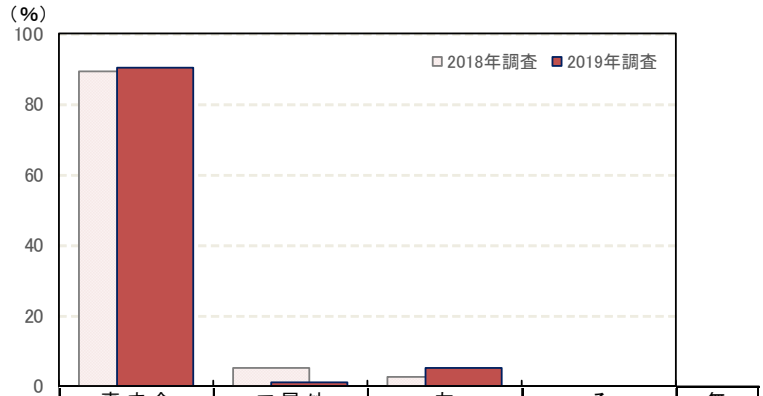
■結婚式当日のスナップ撮影の実施状況（全体／単一回答）





2）スナップ撮影の依頼先

■結婚式当日のスナップ撮影の依頼先（スナップ撮影実施者／複数回答）

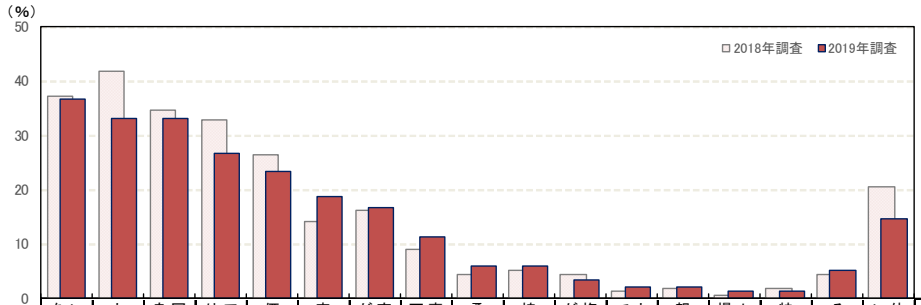


		調査数	会場または専属の提携事業者	屋外・部外のカメラマン写真	友人・知人	その他	無回答
静岡	2019年調査	150	90.7	1.3	5.3	—	4.0
	2018年調査	155	89.7	5.2	2.6	—	4.5
	2017年調査	158	92.4	5.1	4.4	—	1.9
	2016年調査	186	91.9	3.2	3.2	1.1	2.7
	2015年調査	225	92.9	3.1	4.9	0.9	0.4
	2014年調査	186	89.2	3.8	5.4	—	2.7
	2013年調査	302	90.4	7.0	4.3	1.0	1.0
妻の年齢別	24歳以下	23	82.6	4.3	4.3	—	8.7
	25～29歳	78	92.3	1.3	6.4	—	2.6
	30～34歳	31	100.0	—	—	—	—
	35歳以上	16	75.0	—	12.5	—	12.5
披露宴・披露パーティ会場別	一般の結婚式場	74	94.6	2.7	4.1	—	1.4
	ホテル	26	88.5	—	7.7	—	3.8
	レストラン	2	100.0	—	—	—	—
	ホテル・式場・会館内のレストラン	7	71.4	—	14.3	—	14.3
	ハウスウエディング（ゲストハウス）	31	87.1	—	6.5	—	6.5

		調査数	会場または専属の提携事業者	屋外・部外のカメラマン写真	友人・知人	その他	無回答
地域別	全国（推計値）		90.1	3.8	2.6	0.2	4.3
	北海道	299	92.6	1.0	3.7	—	3.7
	青森・秋田・岩手	127	86.6	3.9	5.5	0.8	4.7
	宮城・山形	231	91.3	3.5	1.7	—	4.3
	福島	120	89.2	5.0	1.7	—	5.8
	茨城・栃木・群馬	292	93.8	2.1	2.1	—	3.4
	首都圏	724	88.5	5.4	2.2	0.3	4.7
	新潟	139	89.2	4.3	2.9	0.7	5.0
	長野・山梨	175	96.6	1.1	1.1	0.6	1.1
	富山・石川・福井	172	89.0	2.3	2.3	0.6	6.4
	静岡	150	90.7	1.3	5.3	—	4.0
	東海	677	92.0	2.4	2.8	0.3	4.3
	関西	674	90.1	3.6	3.1	—	4.2
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	257	93.0	1.9	0.4	0.4	4.3
	四国	167	88.6	3.6	3.0	1.2	4.8
	九州	474	89.2	4.6	3.4	0.2	3.8

3）スナップ撮影の依頼先を選択する際の重視点

■スナップ撮影の依頼先を選択する際の重視点（スナップ撮影実施者／複数回答）

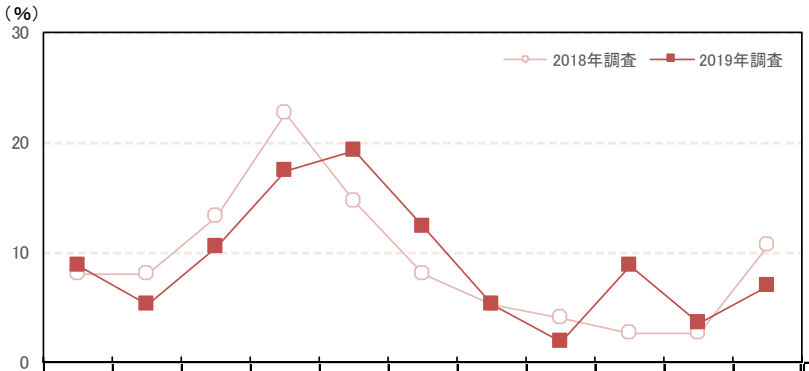


		調査数	いろいろなシーンを撮影してくれる	カット数が多い	写真の仕上がりが良い	アルバムの仕上がりが良い	価格が手頃	安心感がある	商品内容・プランが良い	事前に打合わせが可能	柔軟な対応が可能	接客態度が良い	複数のカメラマンがつく	カメラマンを指定できる	親族や友人の紹介	セピア・モノクロ撮影ができる	特典がある	その他	依頼先を検討していない	無回答
静岡	2019年調査	150	36.7	33.3	33.3	26.7	23.3	18.7	16.7	11.3	6.0	6.0	3.3	2.0	2.0	1.3	1.3	5.3	14.7	2.0
	2018年調査	155	37.4	41.9	34.8	32.9	26.5	14.2	16.1	9.0	4.5	5.2	4.5	1.3	1.9	0.6	1.9	4.5	20.6	0.6
	2017年調査	158	32.3	24.1	31.6	29.7	17.7	13.3	8.9	9.5	7.0	3.2	3.2	4.4	3.8	1.3	3.2	9.5	29.1	1.3
	2016年調査	186	38.7	29.0	24.2	32.8	21.0	18.8	15.6	10.8	10.2	7.5	5.4	2.2	2.2	0.5	4.8	5.9	26.9	0.5
	2015年調査	225	35.6	28.0	22.7	28.4	24.0	11.6	20.4	12.9	7.6	5.3	5.8	2.2	0.9	0.4	7.6	6.2	24.4	0.4
	2014年調査	186	36.6	25.3	24.2	30.1	19.4	18.8	10.8	5.4	7.5	1.1	4.3	2.2	2.7	0.5	4.8	7.5	23.1	0.5
	2013年調査	302	37.4	31.1	32.1	37.7	22.5	21.2	15.9	8.6	9.6	5.3	2.3	2.3	3.3	1.0	4.3	4.0	23.5	0.7
妻の年齢別	24歳以下	23	43.5	34.8	39.1	26.1	30.4	13.0	13.0	8.7	4.3	4.3	4.3	—	—	4.3	—	4.3	8.7	4.3
	25～29歳	78	37.2	32.1	37.2	26.9	24.4	21.8	15.4	14.1	9.0	9.0	3.8	2.6	2.6	—	1.3	3.8	10.3	1.3
	30～34歳	31	35.5	48.4	25.8	25.8	25.8	16.1	32.3	6.5	—	—	—	—	—	—	—	9.7	25.8	—
	35歳以上	16	31.3	12.5	25.0	31.3	6.3	18.8	—	6.3	6.3	6.3	6.3	6.3	6.3	—	6.3	6.3	18.8	6.3

		調査数	いろいろなシーンを撮影してくれる	カット数が多い	写真の仕上がりが良い	アルバムの仕上がりが良い	価格が手頃	安心感がある	商品内容・プランが良い	事前に打合わせが可能	柔軟な対応が可能	接客態度が良い	複数のカメラマンがつく	カメラマンを指定できる	親族や友人の紹介	セピア・モノクロ撮影ができる	特典がある	その他	依頼先を検討していない	無回答
地域別	全国（推計値）		34.8	33.1	29.6	26.2	25.0	17.2	16.3	9.7	7.2	5.9	4.1	3.9	1.6	0.5	6.7	4.6	20.6	1.7
	北海道	299	31.4	25.1	18.4	21.4	20.4	13.4	13.0	7.4	8.0	2.3	3.3	3.0	2.3	0.7	1.3	4.3	28.4	2.0
	青森・秋田・岩手	127	37.8	28.3	26.0	28.3	18.1	20.5	15.0	11.0	9.4	9.4	4.7	1.6	1.6	—	2.4	5.5	20.5	—
	宮城・山形	231	35.9	35.5	27.3	25.5	26.4	17.7	16.0	7.8	6.9	6.5	4.3	3.5	2.6	1.7	3.9	4.8	19.9	2.6
	福島	120	43.3	30.8	32.5	29.2	25.0	20.8	15.0	9.2	9.2	10.0	5.0	3.3	—	2.5	5.8	4.2	19.2	1.7
	茨城・栃木・群馬	292	41.8	40.1	32.5	29.8	24.0	18.2	19.5	8.6	6.8	7.9	6.2	4.5	0.3	0.3	7.2	3.1	19.5	2.1
	首都圏	724	35.2	35.4	29.8	25.0	27.1	18.0	19.3	9.5	7.2	4.8	5.0	3.9	1.1	0.1	7.6	5.1	20.3	1.8
	新潟	139	33.1	30.2	35.3	25.9	26.6	18.0	11.5	10.8	10.1	7.2	3.6	2.2	1.4	0.7	9.4	5.8	16.5	2.2
	長野・山梨	175	32.6	30.9	33.1	33.7	26.3	13.7	16.0	8.6	8.0	8.6	4.0	5.7	2.3	0.6	8.0	1.7	26.3	0.6
	富山・石川・福井	172	33.1	26.2	27.3	26.7	21.5	16.3	6.4	8.7	5.2	4.7	2.3	2.9	1.7	2.3	5.2	2.3	27.3	1.7
	静岡	150	36.7	33.3	33.3	26.7	23.3	18.7	16.7	11.3	6.0	6.0	3.3	2.0	2.0	1.3	1.3	5.3	14.7	2.0
	東海	677	34.1	34.3	32.5	25.8	23.8	15.5	16.1	8.0	7.5	3.7	4.0	3.7	1.6	0.3	5.9	3.8	20.7	1.9
	関西	674	34.6	36.6	28.0	27.4	24.6	15.9	14.7	11.1	6.2	5.0	2.7	4.7	1.2	0.9	8.3	4.9	20.6	1.3
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	257	35.8	28.4	26.8	23.0	21.8	14.0	13.2	7.8	4.7	8.2	3.1	3.1	1.2	—	5.4	3.9	27.6	1.2
	四国	167	29.3	18.0	32.9	33.5	22.8	19.2	19.2	17.4	9.6	11.4	5.4	6.0	4.8	0.6	8.4	6.0	16.2	0.6
	九州	474	31.2	27.8	31.0	26.2	26.2	19.8	13.3	10.1	8.9	8.6	3.2	4.4	3.4	0.6	7.2	4.6	16.0	2.5

4）事業者に依頼したスナップ写真の総カット数

■事業者に依頼したスナップ写真の総カット数
（スナップ撮影を事業者に依頼した人のうち、カット数回答者／単一回答）



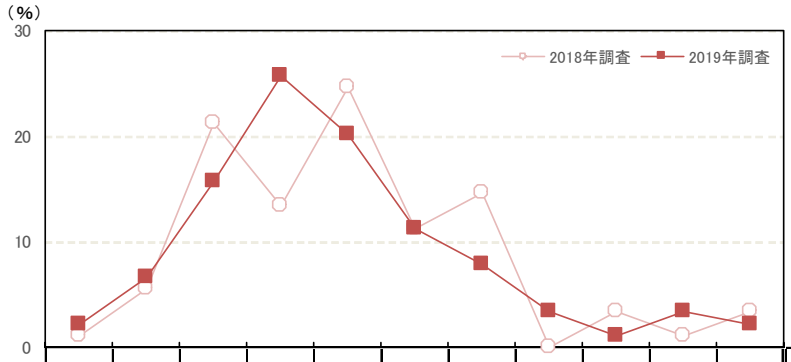
		調査数	100カット未満	100～200カット未満	200～300カット未満	300～400カット未満	400～500カット未満	500～600カット未満	600～700カット未満	700～800カット未満	800～900カット未満	900～1000カット未満	1000カット以上	平均・カット
静岡	2019年調査	57	8.8	5.3	10.5	17.5	19.3	12.3	5.3	1.8	8.8	3.5	7.0	519.3
	2018年調査	75	8.0	8.0	13.3	22.7	14.7	8.0	5.3	4.0	2.7	2.7	10.7	471.9
	2017年調査	70	5.7	10.0	15.7	18.6	15.7	8.6	8.6	4.3	2.9	1.4	8.6	430.6
	2016年調査	77	11.7	5.2	14.3	18.2	5.2	14.3	9.1	5.2	2.6	—	14.3	455.0
	2015年調査	102	8.8	12.7	9.8	15.7	14.7	9.8	4.9	7.8	5.9	2.0	7.8	431.5
	2014年調査	73	13.7	11.0	11.0	15.1	4.1	17.8	6.8	4.1	4.1	4.1	8.2	433.0
	2013年調査	151	7.9	6.0	13.9	19.2	11.3	11.3	4.6	7.3	4.0	—	14.6	485.6
妻の年齢別	24歳以下	6	33.3	—	—	33.3	—	16.7	—	16.7	—	—	—	304.5
	25～29歳	29	6.9	3.4	13.8	13.8	24.1	13.8	10.3	—	3.4	3.4	6.9	555.5
	30～34歳	18	5.6	11.1	11.1	22.2	11.1	11.1	—	—	16.7	5.6	5.6	498.0
	35歳以上	4	—	—	—	—	50.0	—	—	—	25.0	—	25.0	675.0

※プリントした枚数ではなく、事業者が撮影したカット数

		調査数	100カット未満	100～200カット未満	200～300カット未満	300～400カット未満	400～500カット未満	500～600カット未満	600～700カット未満	700～800カット未満	800～900カット未満	900～1000カット未満	1000カット以上	平均・カット
地域別	全国（推計値）		10.7	9.5	14.0	18.0	11.6	12.2	4.9	3.5	4.2	1.5	9.9	435.5
	北海道	148	12.2	12.8	8.1	17.6	8.1	17.6	6.8	5.4	3.4	1.4	6.8	403.3
	青森・秋田・岩手	41	17.1	4.9	9.8	14.6	14.6	19.5	—	4.9	4.9	4.9	4.9	472.1
	宮城・山形	128	9.4	4.7	14.1	19.5	10.9	14.8	2.3	7.0	3.9	1.6	11.7	461.4
	福島	52	11.5	5.8	11.5	9.6	11.5	19.2	9.6	9.6	3.8	1.9	5.8	462.0
	茨城・栃木・群馬	132	9.8	12.1	15.2	15.2	9.8	12.1	3.8	6.8	3.0	0.8	11.4	461.7
	首都圏	414	8.9	9.4	12.8	20.5	12.3	12.3	4.1	3.1	4.1	1.4	10.9	445.1
	新潟	57	8.8	12.3	21.1	14.0	10.5	14.0	3.5	1.8	3.5	1.8	8.8	425.8
	長野・山梨	86	18.6	5.8	12.8	11.6	8.1	9.3	8.1	5.8	4.7	3.5	11.6	451.2
	富山・石川・福井	66	18.2	12.1	13.6	18.2	7.6	9.1	6.1	4.5	3.0	—	7.6	357.8
	静岡	57	8.8	5.3	10.5	17.5	19.3	12.3	5.3	1.8	8.8	3.5	7.0	519.3
	東海	335	9.9	11.0	18.5	15.5	11.0	13.1	4.5	2.7	3.9	0.9	9.0	405.7
	関西	347	9.5	9.8	17.9	17.9	11.0	10.4	6.1	4.0	3.2	1.4	8.9	414.6
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	111	17.1	9.9	13.5	18.9	13.5	7.2	2.7	0.9	4.5	0.9	10.8	402.8
	四国	57	17.5	12.3	8.8	12.3	12.3	8.8	10.5	—	3.5	—	14.0	457.9
	九州	190	13.2	7.9	11.6	15.3	11.6	13.2	6.3	2.1	6.8	2.1	10.0	458.3

5）事業者に支払ったスナップ撮影の費用

■事業者に支払ったスナップ撮影の費用
（スナップ撮影を事業者に依頼した人のうち、金額回答者のみ／単一回答）



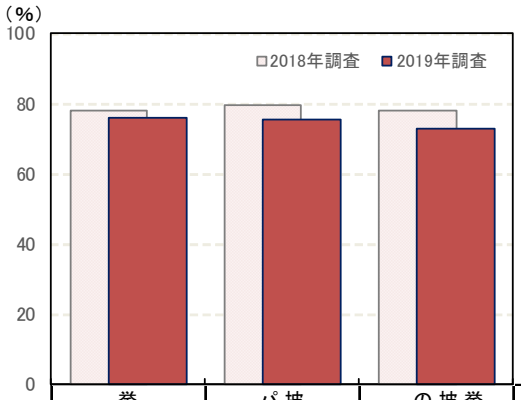
		調査数	5万円未満	5～10万円未満	10～15万円未満	15～20万円未満	20～25万円未満	25～30万円未満	30～35万円未満	35～40万円未満	40～45万円未満	45～50万円未満	50万円以上	平均・万円
静岡	2019年調査	89	2.2	6.7	15.7	25.8	20.2	11.2	7.9	3.4	1.1	3.4	2.2	20.6
	2018年調査	89	1.1	5.6	21.3	13.5	24.7	11.2	14.6	—	3.4	1.1	3.4	21.5
	2017年調査	102	1.0	6.9	14.7	25.5	16.7	16.7	7.8	6.9	—	—	3.9	22.1
	2016年調査	115	—	13.0	10.4	15.7	24.3	4.3	13.9	4.3	5.2	0.9	7.8	23.6
	2015年調査	142	0.7	5.6	17.6	21.1	19.0	10.6	14.8	1.4	4.2	2.1	2.8	22.1
	2014年調査	113	3.5	9.7	13.3	21.2	24.8	8.8	9.7	2.7	0.9	0.9	4.4	20.7
	2013年調査	205	2.0	4.4	14.1	21.0	21.5	19.0	10.2	2.9	3.4	0.5	1.0	21.1
妻の年齢別	24歳以下	9	11.1	11.1	—	—	22.2	33.3	11.1	—	—	11.1	—	22.6
	25～29歳	49	2.0	6.1	20.4	28.6	18.4	6.1	8.2	6.1	—	2.0	2.0	19.8
	30～34歳	21	—	4.8	14.3	28.6	33.3	9.5	4.8	—	—	4.8	—	19.6
	35歳以上	9	—	11.1	11.1	33.3	—	22.2	—	—	11.1	—	11.1	24.5
カット数別	100カット未満	4	25.0	25.0	—	25.0	—	25.0	—	—	—	—	—	13.1
	100～200カット未満	1	—	—	—	100.0	—	—	—	—	—	—	—	18.0
	200～400カット未満	11	9.1	—	9.1	36.4	18.2	18.2	9.1	—	—	—	—	18.2
	400カット以上	28	—	7.1	21.4	21.4	21.4	10.7	3.6	3.6	3.6	7.1	—	21.0
依頼先別	会場の専属または提携事業者のみ	86	2.3	7.0	15.1	26.7	19.8	11.6	8.1	3.5	1.2	2.3	2.3	20.4
	外部の写真屋・カメラマンのみ	2	—	—	50.0	—	—	—	—	—	—	50.0	—	30.5

※アルバムや写真集を作成した場合は、その費用も含む

		調査数	5万円未満	5～10万円未満	10～15万円未満	15～20万円未満	20～25万円未満	25～30万円未満	30～35万円未満	35～40万円未満	40～45万円未満	45～50万円未満	50万円以上	平均・万円
地域別	全国（推計値）		2.8	8.3	16.8	18.2	19.5	9.3	12.1	3.7	3.9	1.0	4.4	21.6
	北海道	116	6.9	15.5	20.7	16.4	17.2	6.9	6.0	4.3	2.6	0.9	2.6	17.7
	青森・秋田・岩手	54	5.6	9.3	20.4	16.7	20.4	5.6	3.7	3.7	5.6	3.7	5.6	21.0
	宮城・山形	136	—	9.6	12.5	15.4	19.9	13.2	9.6	4.4	7.4	2.2	5.9	24.0
	福島	73	2.7	5.5	19.2	12.3	20.5	6.8	13.7	5.5	2.7	2.7	8.2	23.6
	茨城・栃木・群馬	164	2.4	6.1	15.2	20.1	22.0	11.6	10.4	3.7	4.3	—	4.3	22.0
	首都圏	453	2.4	7.9	17.9	19.4	19.2	9.7	12.4	2.9	2.9	0.7	4.6	21.2
	新潟	72	1.4	5.6	15.3	13.9	16.7	15.3	19.4	1.4	6.9	1.4	2.8	23.3
	長野・山梨	116	1.7	5.2	11.2	15.5	26.7	12.9	12.1	6.9	4.3	—	3.4	23.3
	富山・石川・福井	85	1.2	4.7	17.6	15.3	15.3	12.9	18.8	2.4	5.9	2.4	3.5	23.7
	静岡	89	2.2	6.7	15.7	25.8	20.2	11.2	7.9	3.4	1.1	3.4	2.2	20.6
	東海	395	2.8	9.9	16.7	17.7	19.5	7.6	12.4	4.3	4.6	0.8	3.8	21.3
	関西	368	3.3	10.1	16.3	18.8	20.7	8.4	10.9	3.0	3.8	0.5	4.3	20.9
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	134	4.5	9.0	18.7	14.9	17.9	7.5	11.9	7.5	2.2	0.7	5.2	21.2
	四国	82	1.2	6.1	11.0	15.9	19.5	4.9	13.4	8.5	9.8	2.4	7.3	25.7
	九州	243	3.3	7.0	15.2	16.5	18.1	9.1	16.0	3.7	6.2	1.6	3.3	22.9

6）事業者に依頼したスナップ撮影のシーン

■事業者に依頼したスナップ撮影のシーン（スナップ撮影を事業者に依頼した人／複数回答）

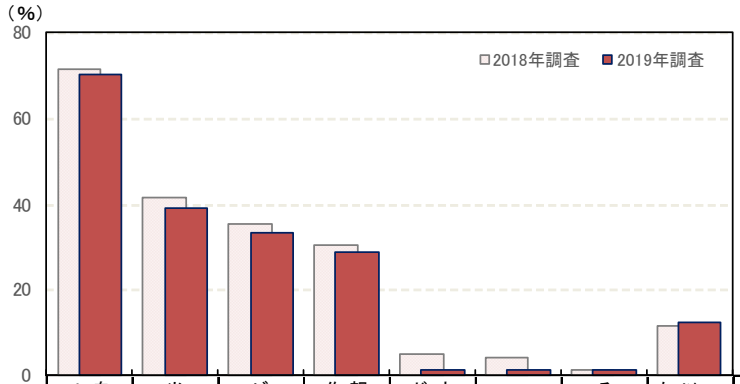


		調査数	挙式	披露宴・披露パーティ	挙式、披露宴・披露パーティ前の準備シーン（メイクなど）	無回答
静岡	2019年調査	138	76.1	75.4	73.2	3.6
	2018年調査	147	78.2	79.6	78.2	1.4
	2017年調査	151	76.2	72.8	69.5	3.3
	2016年調査	174	67.8	64.4	78.7	5.2
	2015年調査	216	74.5	72.2	77.8	3.7
	2014年調査	173	68.8	64.2	65.3	6.4
	2013年調査	291	71.5	71.1	68.0	3.8
妻の年齢別	24歳以下	20	80.0	85.0	80.0	—
	25～29歳	73	74.0	75.3	74.0	2.7
	30～34歳	31	77.4	71.0	67.7	6.5
	35歳以上	12	83.3	75.0	66.7	8.3
依頼先別	会場の専属または提携事業者のみ	134	76.1	74.6	73.1	3.7
	外部の写真屋・カメラマンのみ	2	50.0	100.0	50.0	—

		調査数	挙式	披露宴・披露パーティ	挙式、披露宴・披露パーティ前の準備シーン（メイクなど）	無回答
地域別	全国（推計値）		74.8	72.0	73.9	2.9
	北海道	280	72.5	67.1	70.7	4.6
	青森・秋田・岩手	115	70.4	75.7	62.6	2.6
	宮城・山形	219	74.4	69.9	72.1	3.7
	福島	112	72.3	72.3	79.5	4.5
	茨城・栃木・群馬	279	71.7	67.7	76.0	6.1
	首都圏	675	75.3	72.1	72.6	2.5
	新潟	129	77.5	69.8	69.0	1.6
	長野・山梨	171	74.9	76.6	74.9	4.1
	富山・石川・福井	157	73.9	70.7	73.2	1.3
	静岡	138	76.1	75.4	73.2	3.6
	東海	635	75.3	70.9	77.5	3.1
	関西	628	75.0	69.3	74.0	2.9
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	244	79.9	79.9	72.1	2.0
	四国	153	73.2	74.5	78.4	1.3
	九州	443	73.1	74.7	77.9	2.7

7）スナップ撮影と一緒に依頼した内容

■スナップ撮影と一緒に依頼した内容（スナップ撮影を事業者に依頼した人／複数回答）



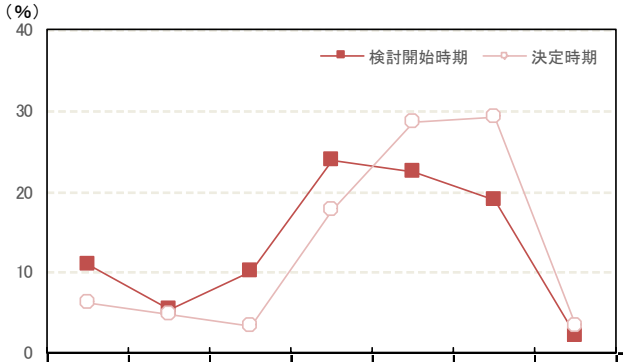
		調査数	自分たち用のアルバム作成	当日の映像演出	ビデオ撮影	親用のアルバム作成	ウエルカムボード作成	二次会での撮影	その他	スナップ撮影以外に依頼したものはない	無回答
静岡	2019年調査	138	70.3	39.1	33.3	29.0	1.4	1.4	1.4	12.3	2.9
	2018年調査	147	71.4	41.5	35.4	30.6	4.8	4.1	1.4	11.6	1.4
	2017年調査	151	74.8	37.1	31.1	19.9	2.6	2.6	1.3	7.9	4.0
	2016年調査	174	67.8	43.7	36.8	24.1	3.4	—	2.9	13.2	2.9
	2015年調査	216	66.2	25.0	35.2	22.2	2.8	1.4	2.8	13.0	4.6
	2014年調査	173	67.1	24.9	32.4	20.8	2.9	1.7	2.9	12.7	8.1
	2013年調査	291	69.4	26.1	33.0	26.1	2.4	2.1	7.9	10.3	3.8
妻の年齢別	24歳以下	20	80.0	55.0	30.0	25.0	—	5.0	—	—	—
	25～29歳	73	65.8	41.1	37.0	32.9	1.4	—	2.7	15.1	1.4
	30～34歳	31	67.7	29.0	25.8	29.0	3.2	3.2	—	16.1	6.5
	35歳以上	12	83.3	25.0	25.0	8.3	—	—	—	8.3	8.3
依頼先別	会場の専属または提携事業者のみ	134	69.4	38.1	32.8	29.1	0.7	0.7	1.5	12.7	3.0
	外部の写真屋・カメラマンのみ	2	100.0	50.0	50.0	50.0	50.0	50.0	—	—	—

		調査数	自分たち用のアルバム作成	当日の映像演出	ビデオ撮影	親用のアルバム作成	ウエルカムボード作成	二次会での撮影	その他	スナップ撮影以外に依頼したものはない	無回答
地域別	全国（推計値）		69.7	36.3	36.5	31.2	4.3	1.3	2.1	12.8	3.0
	北海道	280	66.8	32.1	38.2	23.9	3.2	0.4	1.4	13.6	3.2
	青森・秋田・岩手	115	60.0	37.4	40.0	39.1	13.0	0.9	—	17.4	1.7
	宮城・山形	219	72.1	41.1	37.9	27.4	2.7	0.5	2.3	10.5	3.7
	福島	112	64.3	28.6	40.2	37.5	2.7	—	2.7	17.9	3.6
	茨城・栃木・群馬	279	71.0	35.5	39.4	33.3	3.9	0.7	2.5	10.4	5.7
	首都圏	675	69.2	32.6	38.8	28.4	1.3	1.9	2.2	13.0	3.0
	新潟	129	73.6	37.2	32.6	39.5	9.3	0.8	2.3	11.6	2.3
	長野・山梨	171	74.3	36.8	29.2	35.7	9.4	0.6	1.8	8.8	3.5
	富山・石川・福井	157	68.2	30.6	31.8	31.2	1.3	0.6	0.6	17.2	1.9
	静岡	138	70.3	39.1	33.3	29.0	1.4	1.4	1.4	12.3	2.9
	東海	635	68.3	39.1	35.6	27.4	3.5	2.8	1.6	13.5	2.8
	関西	628	69.4	37.4	35.0	33.8	3.8	1.0	1.9	12.9	3.2
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	244	70.5	38.1	33.6	36.9	6.6	0.4	1.2	13.9	2.0
	四国	153	73.9	45.8	35.9	21.6	12.4	0.7	2.6	8.5	2.0
	九州	443	73.4	42.4	34.3	37.7	11.3	0.9	3.6	11.5	2.5

8）スナップ撮影の検討行動

8-1）スナップ撮影の検討時期

■スナップ撮影の検討開始時期と決定時期
（スナップ撮影実施者のうち、披露宴・披露パーティ実施者のみ／単一回答）



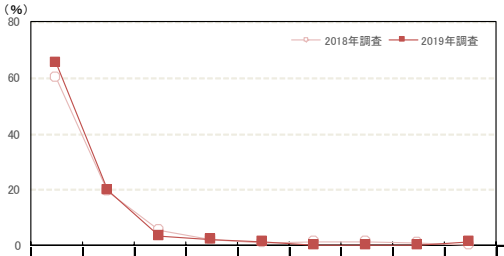
			調査数	披露宴の6ヵ月以上前	披露宴の5ヵ月前	披露宴の4ヵ月前	披露宴の3ヵ月前	披露宴の2ヵ月前	披露宴の1ヵ月前	披露宴の2週間前以内	無回答	平均・ヵ月前
静岡	2019年調査	検討開始時期	147	10.9	5.4	10.2	23.8	22.4	19.0	2.0	6.1	3.1
		決定時期	147	6.1	4.8	3.4	17.7	28.6	29.3	3.4	6.8	2.4
	2018年調査	検討開始時期	150	12.7	7.3	9.3	20.7	21.3	18.7	1.3	8.7	3.4
		決定時期	150	9.3	4.0	4.7	17.3	20.0	31.3	4.7	8.7	2.6
	2017年調査	検討開始時期	150	10.0	8.7	10.0	20.0	26.7	18.0	1.3	5.3	3.0
		決定時期	150	4.7	6.0	8.7	16.7	18.7	36.0	4.0	5.3	2.3
	2016年調査	検討開始時期	183	13.1	8.2	9.3	20.8	20.2	20.8	2.2	5.5	3.1
		決定時期	183	8.2	6.6	7.7	20.2	18.0	27.9	4.9	6.6	2.5
	2015年調査	検討開始時期	215	15.8	8.4	7.0	22.3	20.5	16.7	3.3	6.0	3.5
		決定時期	215	8.8	4.7	9.8	14.9	18.1	34.0	4.7	5.1	2.7
	2014年調査	検討開始時期	183	10.4	8.7	9.8	23.5	18.6	19.1	1.6	8.2	3.0
		決定時期	183	4.9	5.5	6.0	19.1	21.9	32.2	2.7	7.7	2.3
	2013年調査	検討開始時期	297	13.1	4.7	8.4	20.9	23.6	20.9	1.3	7.1	3.0
		決定時期	297	8.1	3.0	5.4	16.5	25.9	31.6	3.0	6.4	2.4
妻の年齢別	24歳以下	検討開始時期	23	17.4	—	4.3	26.1	30.4	13.0	—	8.7	3.3
		決定時期	23	17.4	—	—	13.0	30.4	26.1	4.3	8.7	2.8
	25～29歳	検討開始時期	76	10.5	6.6	13.2	22.4	18.4	22.4	2.6	3.9	3.1
		決定時期	76	3.9	3.9	6.6	15.8	26.3	34.2	3.9	5.3	2.2
	30～34歳	検討開始時期	30	6.7	6.7	10.0	20.0	26.7	16.7	3.3	10.0	2.6
		決定時期	30	3.3	10.0	—	20.0	33.3	20.0	3.3	10.0	2.2
	35歳以上	検討開始時期	16	12.5	6.3	6.3	37.5	25.0	6.3	—	6.3	3.7
		決定時期	16	6.3	6.3	—	31.3	31.3	18.8	—	6.3	3.0
依頼先別	会場の専属または提携事業者のみ	検討開始時期	131	11.5	4.6	10.7	24.4	21.4	20.6	2.3	4.6	3.0
		決定時期	131	6.1	3.8	3.8	19.1	27.5	30.5	3.8	5.3	2.3
	外部の写真屋・カメラマンのみ	検討開始時期	2	—	—	—	50.0	50.0	—	—	—	2.3
		決定時期	2	—	—	—	—	50.0	50.0	—	—	1.6

■スナップ撮影の検討開始時期と決定時期【地域別】
（スナップ撮影実施者のうち、披露宴・披露パーティ実施者のみ／単一回答）

（%）

			調査数	披露宴の6ヵ月以上前	披露宴の5ヵ月前	披露宴の4ヵ月前	披露宴の3ヵ月前	披露宴の2ヵ月前	披露宴の1ヵ月前	披露宴の2週間前以内	無回答	平均・ヵ月前
地域別	全国（推計値）	検討開始時期		12.6	6.5	10.0	21.6	23.2	18.9	1.8	5.3	3.1
		決定時期		7.3	4.7	7.0	18.7	22.8	30.3	3.7	5.5	2.5
	北海道	検討開始時期	283	14.1	7.8	9.9	14.5	24.0	20.5	3.5	5.7	3.1
		決定時期	283	10.2	4.6	5.3	12.4	21.6	33.9	6.0	6.0	2.4
	青森・秋田・岩手	検討開始時期	125	13.6	4.8	6.4	26.4	21.6	19.2	—	8.0	3.2
		決定時期	125	8.8	6.4	5.6	16.8	26.4	27.2	3.2	5.6	2.6
	宮城・山形	検討開始時期	222	13.1	4.5	14.0	16.7	27.0	19.4	0.9	4.5	3.1
		決定時期	222	8.1	4.1	8.6	15.3	26.6	30.6	1.8	5.0	2.5
	福島	検討開始時期	115	14.8	9.6	14.8	12.2	20.0	24.3	0.9	3.5	3.4
		決定時期	115	9.6	4.3	13.0	13.9	18.3	33.0	3.5	4.3	2.8
	茨城・栃木・群馬	検討開始時期	278	14.0	4.3	6.1	21.9	23.7	21.2	1.4	7.2	3.0
		決定時期	278	7.9	5.0	4.3	17.6	21.6	32.7	3.6	7.2	2.4
	首都圏	検討開始時期	696	11.5	6.8	10.6	22.7	23.7	17.8	1.9	5.0	3.1
		決定時期	696	5.9	3.9	8.0	18.5	23.4	31.9	3.2	5.2	2.4
	新潟	検討開始時期	132	11.4	11.4	6.1	22.7	19.7	22.0	4.5	2.3	3.0
		決定時期	132	3.0	7.6	6.8	22.7	24.2	28.0	5.3	2.3	2.3
	長野・山梨	検討開始時期	173	10.4	5.2	10.4	29.5	21.4	16.8	4.0	2.3	3.1
		決定時期	173	7.5	6.4	6.4	22.0	20.2	29.5	5.8	2.3	2.6
	富山・石川・福井	検討開始時期	163	12.9	4.3	6.7	22.7	25.2	20.2	0.6	7.4	3.2
		決定時期	163	8.6	3.7	6.7	19.0	22.7	30.7	1.8	6.7	2.7
	静岡	検討開始時期	147	10.9	5.4	10.2	23.8	22.4	19.0	2.0	6.1	3.1
		決定時期	147	6.1	4.8	3.4	17.7	28.6	29.3	3.4	6.8	2.4
	東海	検討開始時期	643	13.7	7.0	11.0	21.8	23.0	16.3	1.9	5.3	3.3
		決定時期	643	8.1	5.0	7.6	20.8	23.2	27.7	2.8	4.8	2.6
	関西	検討開始時期	635	13.9	6.0	9.6	22.2	23.5	18.7	0.9	5.2	3.1
		決定時期	635	7.9	3.5	6.9	20.8	24.1	26.8	4.6	5.5	2.4
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	検討開始時期	248	9.7	7.7	9.7	16.9	23.8	21.8	3.6	6.9	2.9
		決定時期	248	7.3	4.8	6.9	16.5	15.7	35.9	5.2	7.7	2.4
	四国	検討開始時期	162	17.9	6.8	11.1	18.5	19.8	21.6	1.2	3.1	3.5
		決定時期	162	13.6	5.6	9.3	19.8	16.0	29.6	3.1	3.1	3.0
	九州	検討開始時期	469	12.4	6.8	9.6	22.0	22.2	19.8	1.7	5.5	3.0
		決定時期	469	6.8	7.5	5.3	18.6	22.8	29.0	3.8	6.2	2.5

■スナップ撮影の検討期間
（スナップ撮影実施者のうち、披露宴・披露パーティ実施者のみ／単一回答）



		調査数	1ヵ月未満	1～2ヵ月未満	2～3ヵ月未満	3～4ヵ月未満	4～5ヵ月未満	5～6ヵ月未満	6～7ヵ月未満	7～8ヵ月未満	8ヵ月以上	無回答	平均・ヵ月間
静岡	2019年調査	147	65.3	19.7	3.4	2.0	1.4	—	—	—	1.4	6.8	0.7
	2018年調査	150	60.0	19.3	5.3	2.0	0.7	1.3	1.3	0.7	—	9.3	0.8
	2017年調査	150	65.3	18.7	5.3	2.7	1.3	—	0.7	0.7	—	5.3	0.7
	2016年調査	183	72.7	12.0	3.3	2.7	1.6	0.5	—	—	0.5	6.6	0.6
	2015年調査	215	59.5	19.5	7.9	2.8	1.4	1.4	0.9	0.5	—	6.0	0.8
	2014年調査	183	61.2	19.1	4.9	3.3	1.1	—	1.6	0.5	—	8.2	0.8
	2013年調査	297	66.3	16.5	5.1	2.0	1.7	0.3	—	0.3	0.3	7.4	0.6
妻の年齢別	24歳以下	23	69.6	17.4	4.3	—	—	—	—	—	—	8.7	0.4
	25～29歳	76	60.5	22.4	3.9	2.6	2.6	—	—	—	2.6	5.3	0.9
	30～34歳	30	73.3	16.7	—	—	—	—	—	—	—	10.0	0.3
	35歳以上	16	62.5	18.8	6.3	6.3	—	—	—	—	—	6.3	0.6
依頼先別	会場の専属または提携事業者のみ	131	66.4	19.1	3.8	2.3	1.5	—	—	—	1.5	5.3	0.7
	外部の写真屋・カメラマンのみ	2	50.0	50.0	—	—	—	—	—	—	—	—	0.6

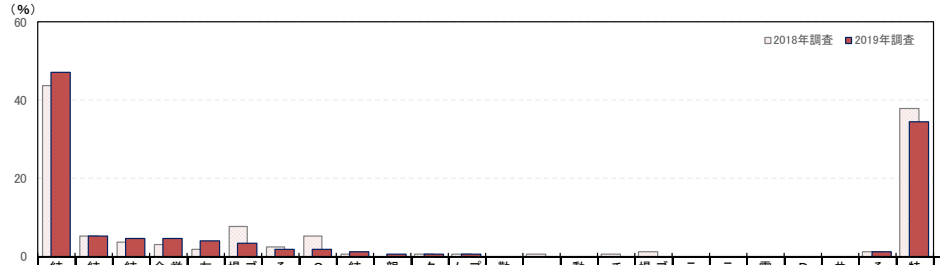
		調査数	1ヵ月未満	1～2ヵ月未満	2～3ヵ月未満	3～4ヵ月未満	4～5ヵ月未満	5～6ヵ月未満	6～7ヵ月未満	7～8ヵ月未満	8ヵ月以上	無回答	平均・ヵ月間
地域別	全国（推計値）		67.6	16.1	5.2	2.3	1.1	0.8	0.3	0.1	0.4	6.1	0.6
	北海道	283	66.4	16.6	3.2	3.5	1.1	1.8	—	—	0.7	6.7	0.7
	青森・秋田・岩手	125	69.6	15.2	3.2	0.8	0.8	1.6	—	—	—	8.8	0.5
	宮城・山形	222	68.9	15.8	6.8	0.9	0.5	1.4	—	—	0.5	5.4	0.6
	福島	115	73.0	12.2	3.5	3.5	1.7	—	0.9	0.9	—	4.3	0.6
	茨城・栃木・群馬	278	65.5	18.0	2.9	2.9	2.2	0.7	0.4	—	—	7.6	0.6
	首都圏	696	64.8	18.4	5.3	2.6	1.4	1.0	0.1	—	0.6	5.7	0.7
	新潟	132	72.0	15.2	1.5	4.5	0.8	2.3	0.8	—	0.8	2.3	0.7
	長野・山梨	173	72.8	17.3	4.0	1.7	1.7	—	—	—	—	2.3	0.5
	富山・石川・福井	163	76.7	9.8	2.5	1.2	1.2	—	0.6	—	0.6	7.4	0.5
	静岡	147	65.3	19.7	3.4	2.0	1.4	—	—	—	1.4	6.8	0.7
	東海	643	69.7	14.3	5.3	1.7	0.9	1.1	0.5	0.2	0.6	5.8	0.6
	関西	635	67.9	13.5	7.6	1.9	0.6	0.8	0.5	0.6	0.3	6.3	0.7
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	248	72.2	12.5	4.0	2.0	—	0.4	0.4	—	—	8.5	0.5
	四国	162	74.7	11.7	5.6	3.1	0.6	—	0.6	0.6	—	3.1	0.5
	九州	469	67.2	17.3	5.1	1.9	0.9	0.4	0.2	—	—	7.0	0.6

▼平均の推移

	2013年調査	2014年調査	2015年調査	2016年調査	2017年調査	2018年調査	2019年調査
検討開始時期（ヵ月前）	3.0	3.0	3.5	3.1	3.0	3.4	3.1
決定時期（ヵ月前）	2.4	2.3	2.7	2.5	2.3	2.6	2.4
検討期間（ヵ月間）	0.6	0.8	0.8	0.6	0.7	0.8	0.7

8-2）スナップ撮影の依頼先を検討する際に利用した情報源

■スナップ撮影の依頼先を検討する際に利用した情報源（スナップ撮影実施者／複数回答）



		調査数	結婚式場の紹介（提携）	結婚情報誌	結婚情報サイト	挙式、披露宴・披露パーティ会場の公式ホームページ	友人・知人の紹介	ブライダルイベント（結婚式場）	その他のウェブサイト	SNS	結婚式場紹介所	親の紹介	タウン誌	プロデュース会社の公式ホームページ	勤務先の紹介（提携）	一般の雑誌	動画サイト	チラシ、折り込み広告	ブライダルイベント（結婚式場以外）	テレビCM	ラジオCM	電車内広告	DM	共済	その他	特に利用していない	無回答	インターネット・計
静岡	2019年調査	150	47.3	5.3	4.7	4.7	4.0	3.3	2.0	2.0	1.3	0.7	0.7	0.7	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	1.3	34.7	2.7	11.3
	2018年調査	155	43.9	5.2	3.9	3.2	1.9	7.7	2.6	5.2	0.6	—	0.6	0.6	—	0.6	—	0.6	1.3	—	—	—	—	—	1.3	38.1	1.3	12.3
妻の年齢別	24歳以下	23	34.8	8.7	—	4.3	4.3	—	4.3	—	—	—	4.3	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	39.1	8.7	8.7
	25～29歳	78	53.8	5.1	6.4	5.1	3.8	3.8	2.6	3.8	1.3	1.3	—	1.3	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	2.6	26.9	1.3	14.1
	30～34歳	31	35.5	6.5	6.5	6.5	—	6.5	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	54.8	—	12.9
	35歳以上	16	56.3	—	—	—	12.5	—	—	—	6.3	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	25.0	6.3	—

※「インターネット・計」：「結婚情報サイト」「挙式、披露宴・披露パーティ会場の公式ホームページ」「プロデュース会社の公式ホームページ」「動画サイト」「その他のウェブサイト」「SNS」のいずれかを回答した人を集計

＜参考＞2017年調査は選択肢が異なるため

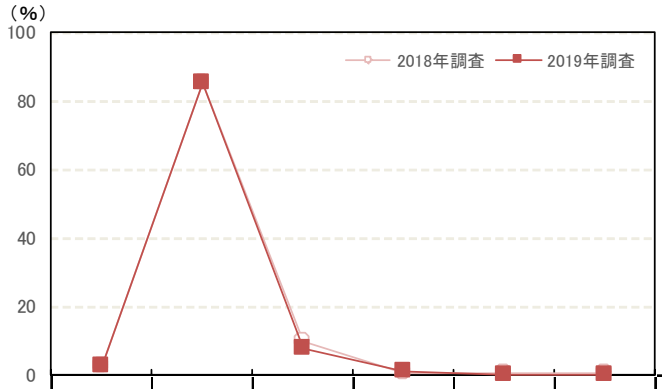
		調査数	親の紹介	友人・知人の紹介	勤務先の紹介（提携）	結婚情報誌	一般の雑誌	タウン誌	SNS	SNS以外のインターネット	結婚式場のカウンター	チラシ、折り込み広告	ブライダルフェア等の催物	結婚式場紹介所	テレビCM	ラジオCM	電車内広告	DM	共済	その他	特に利用していない	無回答	インターネット・計
静岡	2017年調査	158	1.9	1.9	2.5	3.2	—	—	3.2	7.0	15.2	—	2.5	9.5	—	—	—	—	—	0.6	55.1	5.1	8.2

※「インターネット・計」：「SNS」「SNS以外のインターネット」のいずれかを回答した人を集計

		調査数	結婚式場の紹介（提携）	結婚情報誌	結婚情報サイト	挙式、披露宴・披露パーティ会場の公式ホームページ	友人・知人の紹介	ブライダルイベント（結婚式場）	その他のウェブサイト	SNS	結婚式場紹介所	親の紹介	タウン誌	プロデュース会社の公式ホームページ	勤務先の紹介（提携）	一般の雑誌	動画サイト	チラシ、折り込み広告	ブライダルイベント（結婚式場以外）	テレビCM	ラジオCM	電車内広告	DM	共済	その他	特に利用していない	無回答	インターネット・計
地域別	全国（推計値）		38.9	3.9	4.0	6.4	2.8	5.1	2.7	6.9	2.6	0.8	0.1	0.9	0.3	0.5	0.6	0.1	0.5	0.0	—	—	0.1	0.2	1.4	34.8	2.4	16.5
	北海道	299	35.8	3.0	2.3	4.3	2.0	3.7	0.7	3.0	2.3	0.7	—	1.0	—	0.7	1.0	—	0.3	—	—	—	—	—	0.3	43.8	2.7	9.0
	青森・秋田・岩手	127	39.4	4.7	3.9	3.9	1.6	3.1	0.8	5.5	3.9	1.6	—	0.8	0.8	—	—	0.8	2.4	—	—	—	—	0.8	0.8	37.0	0.8	12.6
	宮城・山形	231	37.2	5.2	4.8	6.5	3.5	2.6	2.6	3.0	2.6	1.3	—	—	0.9	0.9	0.9	0.4	0.4	—	—	—	—	—	0.9	36.4	3.9	15.2
	福島	120	31.7	5.8	7.5	5.0	1.7	7.5	4.2	6.7	2.5	—	—	0.8	0.8	—	—	—	0.8	—	—	—	—	—	0.8	40.8	1.7	15.8
	茨城・栃木・群馬	292	37.7	3.8	2.4	9.9	1.0	6.8	2.7	5.5	2.4	—	—	1.0	—	1.0	0.7	0.3	1.0	—	—	—	—	—	2.4	36.0	3.1	17.5
	首都圏	724	38.3	3.5	4.4	7.5	2.6	5.4	3.7	8.3	2.1	0.3	—	1.0	0.1	0.3	0.6	—	0.7	—	—	—	—	0.6	2.2	34.1	2.5	19.2
	新潟	139	48.9	4.3	3.6	5.8	0.7	3.6	4.3	6.5	2.2	1.4	—	—	1.4	0.7	—	—	—	0.7	—	—	—	—	1.4	27.3	0.7	16.5
	長野・山梨	175	43.4	1.7	3.4	5.7	3.4	8.6	1.1	5.1	2.3	1.1	—	0.6	—	0.6	0.6	—	—	—	—	—	—	—	1.1	36.0	—	12.6
	富山・石川・福井	172	39.5	4.1	3.5	4.7	2.3	4.7	0.6	7.6	2.9	2.3	—	0.6	—	1.2	—	—	—	—	—	—	—	—	0.6	34.9	2.3	14.5
	静岡	150	47.3	5.3	4.7	4.7	4.0	3.3	2.0	2.0	1.3	0.7	0.7	0.7	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	1.3	34.7	2.7	11.3
	東海	677	39.6	3.1	4.0	5.9	2.7	4.1	1.9	6.1	3.0	0.9	—	1.0	—	—	0.4	—	0.7	—	—	—	—	—	1.3	36.6	1.8	15.1
	関西	674	36.5	4.0	4.9	7.4	2.8	5.3	3.3	7.7	2.8	0.9	0.3	1.0	0.1	1.3	0.6	—	0.1	—	—	—	0.4	—	1.0	34.0	3.1	18.7
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	257	34.6	5.8	1.6	4.3	2.3	3.5	0.8	4.7	3.1	1.6	—	0.8	0.4	—	0.8	0.4	—	—	—	—	—	—	0.4	42.8	1.2	12.1
	四国	167	44.9	7.2	3.6	5.4	5.4	4.8	1.2	8.4	5.4	1.2	—	2.4	0.6	0.6	0.6	—	2.4	—	—	—	—	—	—	25.7	1.2	15.6
	九州	474	43.2	3.6	3.2	3.8	4.9	6.1	2.7	8.2	3.4	1.9	—	0.8	1.1	0.2	0.6	0.2	0.2	—	—	—	0.4	—	0.6	29.1	2.7	14.8

8-3）スナップ撮影の依頼先を探す際に検討した店舗数

■スナップ撮影の依頼先を探す際に検討した店舗数（スナップ撮影実施者／単一回答）



		調査数	検討した店舗はない（0店舗）	1店舗	2店舗	3店舗	4店舗	5店舗以上	無回答	平均・店舗
静岡	2019年調査	150	2.7	85.3	8.0	1.3	—	—	2.7	1.1
	2018年調査	155	2.6	85.2	9.7	0.6	0.6	0.6	0.6	1.1
	2017年調査	158	1.9	79.7	8.9	3.2	—	0.6	5.7	1.2
	2016年調査	186	2.7	88.7	5.9	0.5	—	1.1	1.1	1.1
	2015年調査	225	2.2	86.2	9.8	1.3	—	—	0.4	1.1
	2014年調査	186	3.8	81.7	9.1	2.7	—	—	2.7	1.1
	2013年調査	302	2.3	81.1	11.9	2.6	0.3	0.3	1.3	1.2
妻の年齢別	24歳以下	23	8.7	78.3	8.7	—	—	—	4.3	1.0
	25～29歳	78	2.6	85.9	9.0	1.3	—	—	1.3	1.1
	30～34歳	31	—	87.1	6.5	3.2	—	—	3.2	1.1
	35歳以上	16	—	87.5	6.3	—	—	—	6.3	1.1
依頼先別	会場の専属または提携事業者のみ	134	—	89.6	8.2	1.5	—	—	0.7	1.1
	外部の写真屋・カメラマンのみ	2	—	100.0	—	—	—	—	—	1.0

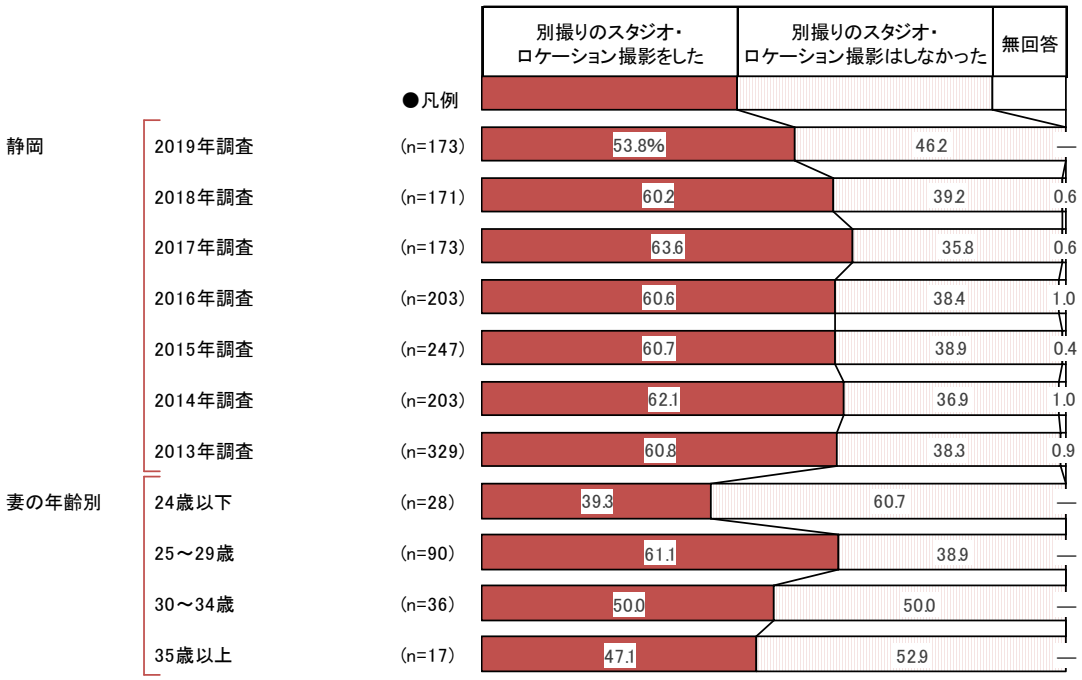
※利用店舗を含む
※2017年調査からは「来店およびウェブ上で検討した店舗数も含める」旨の注釈を追加している

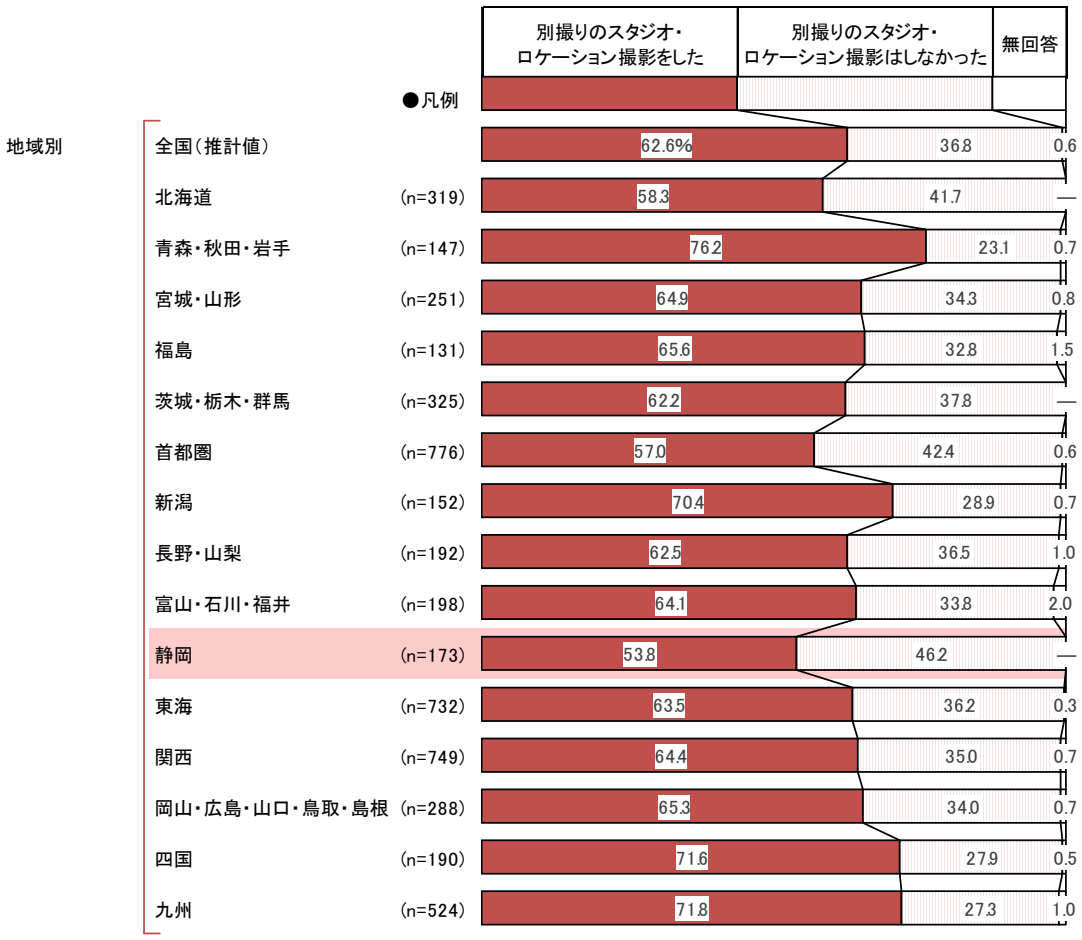
		調査数	検討した店舗はない（0店舗）	1店舗	2店舗	3店舗	4店舗	5店舗以上	無回答	平均・店舗
地域別	全国（推計値）		2.3	84.8	7.6	2.4	0.5	0.3	2.1	1.1
	北海道	299	3.3	92.3	2.7	—	0.7	—	1.0	1.0
	青森・秋田・岩手	127	4.7	85.8	7.1	0.8	0.8	0.8	—	1.1
	宮城・山形	231	1.3	91.3	3.9	0.4	—	—	3.0	1.0
	福島	120	3.3	85.8	6.7	2.5	—	—	1.7	1.1
	茨城・栃木・群馬	292	1.4	89.7	5.5	1.4	—	—	2.1	1.1
	首都圏	724	2.2	83.1	8.3	2.9	0.8	0.7	1.9	1.2
	新潟	139	3.6	85.6	6.5	2.2	—	—	2.2	1.1
	長野・山梨	175	0.6	87.4	9.7	2.3	—	—	—	1.1
	富山・石川・福井	172	2.9	86.0	5.8	2.3	—	—	2.9	1.1
	静岡	150	2.7	85.3	8.0	1.3	—	—	2.7	1.1
	東海	677	2.7	84.6	7.5	2.8	0.1	0.1	2.1	1.1
	関西	674	2.4	83.2	9.1	2.2	0.1	0.1	2.8	1.1
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	257	1.6	91.4	3.9	0.4	0.4	—	2.3	1.0
	四国	167	2.4	80.8	9.0	5.4	0.6	0.6	1.2	1.2
	九州	474	2.3	81.9	8.9	3.4	0.6	0.4	2.5	1.2

3. 別撮りのスタジオ・ロケーション撮影について

1）別撮りのスタジオ・ロケーション撮影の実施状況

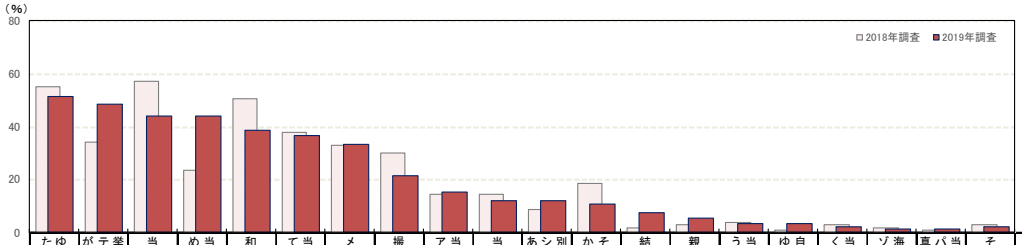
■別撮りのスタジオ・ロケーション撮影の実施状況（全体／単一回答）





2）別撮りのスタジオ・ロケーション撮影をした理由

■別撮りのスタジオ・ロケーション撮影をした理由
（別撮りのスタジオ・ロケーション撮影実施者／複数回答）



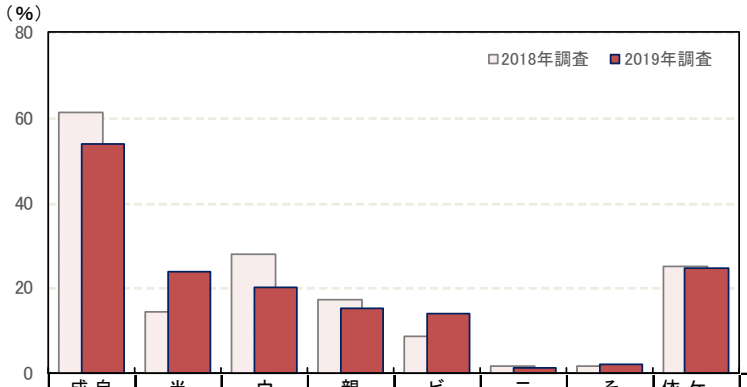
		調査数	ゆっくり時間をかけて撮りたかった	挙式、披露宴・披露パーティ以外で撮りたいシーンがあった	当日と違う衣裳が着られる	当日映像演出として使うため	和装で撮りたかった	当日ウエルカムボードとして使うため	メイクリハーサルにもなる	撮影自体が楽しそうだった	当日席次表などのペーパーアイテムとして使うため	当日は時間がなかった	別撮りのスタジオ・ロケーション撮影のサービスがあった	その他当日に使いたかったから	結婚報告ハガキに使うため	親のすすめ	当日親へのギフトとして使うため	自分たちの子どもと一緒にゆっくり撮れる	当日はお酒を飲んで顔が赤くなる（赤くなった）ので	海外挙式または国内のリゾート地での挙式だった	当初、挙式、披露宴・披露パーティの予定がなく、写真だけでも残したかった	その他	無回答
静岡	2019年調査	93	51.6	48.4	44.1	44.1	38.7	36.6	33.3	21.5	15.1	11.8	11.8	10.8	7.5	5.4	3.2	3.2	2.2	1.1	1.1	2.2	—
	2018年調査	103	55.3	34.0	57.3	23.3	50.5	37.9	33.0	30.1	14.6	14.6	8.7	18.4	1.9	2.9	3.9	1.0	2.9	1.9	1.0	2.9	—
	2017年調査	110	37.3	40.0	57.3	26.4	45.5	39.1	28.2	22.7	14.5	11.8	7.3	12.7	16.4	2.7	9.1	1.8	0.9	1.8	1.8	7.3	0.9
	2016年調査	123	41.5	34.1	51.2	13.0	49.6	35.8	25.2	21.1	12.2	10.6	7.3	8.1	7.3	4.1	2.4	1.6	1.6	4.9	—	5.7	1.6
	2015年調査	150	50.7	26.7	48.7	26.7	43.3	27.3	39.3	*	10.7	14.0	11.3	10.7	14.7	7.3	5.3	3.3	2.7	2.7	0.7	8.0	1.3
	2014年調査	126	54.0	28.6	43.7	17.5	39.7	28.6	38.1	*	11.1	14.3	10.3	5.6	9.5	5.6	4.0	3.2	4.0	2.4	—	5.6	1.6
	2013年調査	200	55.0	31.0	43.0	21.5	33.0	21.0	46.0	*	6.5	19.0	16.5	7.5	9.0	7.5	4.5	—	5.5	1.0	1.0	5.0	1.0
妻の年齢別	24歳以下	11	63.6	45.5	9.1	54.5	18.2	9.1	27.3	18.2	9.1	9.1	9.1	9.1	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	25～29歳	55	52.7	52.7	50.9	50.9	40.0	41.8	36.4	27.3	18.2	10.9	10.9	10.9	9.1	9.1	5.5	5.5	—	—	1.8	—	—
	30～34歳	18	38.9	44.4	61.1	33.3	44.4	38.9	33.3	5.6	16.7	11.1	22.2	11.1	11.1	—	—	—	—	5.6	—	5.6	—
	35歳以上	8	62.5	37.5	12.5	12.5	37.5	25.0	25.0	25.0	—	25.0	—	12.5	—	—	—	—	25.0	—	—	12.5	—

※「当日親へのギフトとして使うため」：2014年調査までは「当日両親贈呈用ギフトとして使うため」

		調査数	ゆっくり時間をかけて撮りたかった	挙式、披露宴・披露パーティ以外で撮りたいシーンがあった	当日と違う衣裳が着られる	当日映像演出として使うため	和装で撮りたかった	当日ウエルカムボードとして使うため	メイクリハーサルにもなる	撮影自体が楽しそうだった	当日席次表などのペーパーアイテムとして使うため	当日は時間がなかった	別撮りのスタジオ・ロケーション撮影のサービスがあった	その他当日に使いたかったから	結婚報告ハガキに使うため	親のすすめ	当日親へのギフトとして使うため	自分たちの子どもと一緒にゆっくり撮れる	当日はお酒を飲んで顔が赤くなる（赤くなった）ので	海外挙式または国内のリゾート地での挙式だった	当初、挙式、披露宴・披露パーティの予定がなく、写真だけでも残したかった	その他	無回答
地域別	全国（推計値）		38.5	37.3	61.1	29.5	54.2	42.1	26.7	26.5	19.1	8.5	8.4	12.6	13.6	5.4	5.4	1.8	1.5	2.5	1.0	4.3	0.1
	北海道	186	31.2	32.3	72.0	28.5	59.1	46.2	18.8	25.3	17.2	7.5	5.9	14.0	18.3	4.8	4.8	—	1.1	4.3	1.6	4.3	—
	青森・秋田・岩手	112	57.1	33.9	31.3	28.6	25.0	34.8	53.6	25.0	4.5	25.0	12.5	6.3	13.4	6.3	4.5	3.6	5.4	1.8	0.9	5.4	0.9
	宮城・山形	163	36.2	31.9	57.1	28.2	57.7	35.0	30.7	19.0	15.3	9.2	11.7	11.7	17.8	5.5	4.3	1.8	0.6	2.5	1.2	6.7	—
	福島	86	40.7	37.2	50.0	27.9	59.3	32.6	40.7	18.6	10.5	17.4	11.6	12.8	9.3	7.0	4.7	2.3	1.2	2.3	1.2	4.7	—
	茨城・栃木・群馬	202	39.1	36.6	63.4	30.2	56.9	41.6	32.7	20.3	16.8	9.4	8.9	11.4	10.4	9.4	4.5	3.0	2.0	2.5	2.5	7.9	0.5
	首都圏	442	32.4	36.4	67.4	25.1	60.2	47.3	19.0	24.2	21.0	6.1	7.9	13.3	14.3	4.3	5.7	1.4	1.4	2.7	0.5	5.0	—
	新潟	107	48.6	38.3	42.1	19.6	43.9	30.8	42.1	29.0	10.3	24.3	9.3	5.6	15.9	5.6	1.9	2.8	2.8	0.9	0.9	3.7	—
	長野・山梨	120	41.7	46.7	62.5	22.5	60.0	35.8	33.3	15.8	16.7	8.3	14.2	14.2	12.5	7.5	6.7	2.5	0.8	0.8	0.8	5.0	—
	富山・石川・福井	127	51.2	36.2	56.7	26.0	50.4	29.9	31.5	34.6	18.9	10.2	9.4	8.7	14.2	6.3	5.5	3.1	2.4	3.9	0.8	4.7	—
	静岡	93	51.6	48.4	44.1	44.1	38.7	36.6	33.3	21.5	15.1	11.8	11.8	10.8	7.5	5.4	3.2	3.2	2.2	1.1	1.1	2.2	—
	東海	465	35.5	38.5	65.2	30.1	55.3	38.5	26.5	27.5	20.2	7.1	5.2	13.3	12.0	3.9	4.7	1.9	1.5	3.2	0.4	3.9	0.2
	関西	482	32.8	34.4	62.2	34.6	57.7	42.9	20.5	28.6	21.4	5.4	9.3	13.7	11.8	3.5	5.2	0.6	0.6	3.7	1.2	3.1	0.2
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	188	47.3	36.2	50.5	29.8	44.7	30.9	30.9	27.7	19.1	5.9	11.7	8.0	9.6	9.6	7.4	1.1	0.5	1.1	—	2.7	—
	四国	136	55.1	55.1	61.0	33.8	48.5	50.7	36.8	42.6	21.3	11.0	6.6	14.7	14.7	8.8	8.1	2.2	0.7	—	2.2	3.7	—
	九州	376	47.3	38.3	56.9	32.7	46.0	43.4	36.4	30.3	18.4	12.8	5.9	13.8	18.4	6.4	5.6	3.5	2.4	1.1	1.6	3.7	—

3）別撮りのスタジオ・ロケーション撮影と一緒に依頼した内容

■別撮りのスタジオ・ロケーション撮影と一緒に依頼した内容
（別撮りのスタジオ・ロケーション撮影実施者／複数回答）

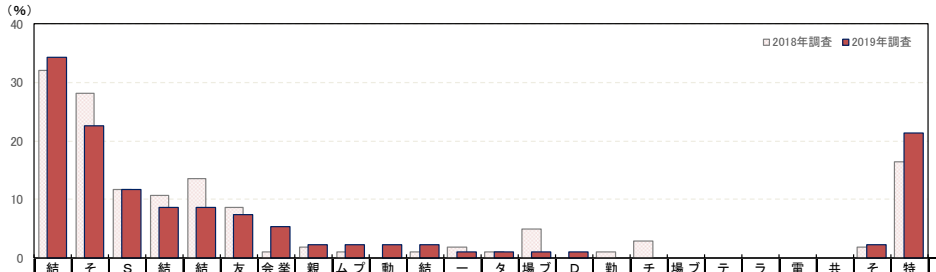


		調査数	自分たち用のアルバム作成	当日の映像演出	ウエルカムボード作成	親用のアルバム作成	ビデオ撮影	二次会での撮影	その他	（別撮りのスタジオ・ロケーション撮影以外に）依頼したものはない	無回答
静岡	2019年調査	93	53.8	23.7	20.4	15.1	14.0	1.1	2.2	24.7	3.2
	2018年調査	103	61.2	14.6	28.2	17.5	8.7	1.9	1.9	25.2	1.0
	2017年調査	110	50.9	12.7	20.9	7.3	8.2	0.9	4.5	31.8	0.9
	2016年調査	123	54.5	15.4	23.6	10.6	11.4	0.8	4.9	23.6	2.4
	2015年調査	150	52.7	12.0	12.0	10.7	10.7	1.3	2.0	30.7	2.0
	2014年調査	126	50.0	11.9	22.2	11.9	9.5	1.6	2.4	29.4	3.2
妻の年齢別	24歳以下	11	72.7	18.2	—	18.2	9.1	—	—	9.1	9.1
	25～29歳	55	54.5	25.5	20.0	20.0	14.5	—	1.8	27.3	1.8
	30～34歳	18	44.4	11.1	38.9	5.6	16.7	—	5.6	27.8	5.6
	35歳以上	8	50.0	37.5	12.5	—	12.5	12.5	—	25.0	—

		調査数	自分たち用のアルバム作成	当日の映像演出	ウエルカムボード作成	親用のアルバム作成	ビデオ撮影	二次会での撮影	その他	（別撮りのスタジオ・ロケーション撮影以外に）依頼したものはない	無回答
地域別	全国（推計値）		52.6	14.9	23.8	19.0	8.0	0.6	1.6	30.4	1.1
	北海道	186	53.2	10.2	40.9	25.8	6.5	—	1.6	26.3	0.5
	青森・秋田・岩手	112	57.1	22.3	17.0	33.0	17.9	—	—	23.2	0.9
	宮城・山形	163	55.8	12.3	13.5	19.0	9.2	0.6	1.2	32.5	1.2
	福島	86	57.0	16.3	8.1	33.7	10.5	—	—	29.1	3.5
	茨城・栃木・群馬	202	57.4	14.4	20.3	20.8	9.4	0.5	1.0	24.8	2.0
	首都圏	442	45.7	10.9	31.0	16.3	3.8	0.5	1.6	33.3	0.5
	新潟	107	65.4	16.8	15.0	29.0	14.0	—	2.8	21.5	—
	長野・山梨	120	58.3	23.3	24.2	17.5	13.3	—	1.7	27.5	—
	富山・石川・福井	127	56.7	13.4	15.0	22.0	9.4	—	2.4	29.9	1.6
	静岡	93	53.8	23.7	20.4	15.1	14.0	1.1	2.2	24.7	3.2
	東海	465	50.5	12.3	18.3	15.5	4.7	1.1	0.6	35.9	1.9
	関西	482	46.7	12.4	22.0	15.4	6.2	0.8	2.5	36.9	1.0
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	188	62.8	21.8	11.7	21.8	11.7	0.5	—	25.5	1.1
	四国	136	64.0	21.3	23.5	11.0	11.0	—	1.5	22.1	1.5
	九州	376	63.8	23.1	23.9	26.1	14.9	0.8	2.1	22.1	1.3

4）別撮りのスタジオ・ロケーション撮影の依頼先を検討する際に利用した情報源

■別撮りのスタジオ・ロケーション撮影の依頼先を検討する際に利用した情報源
（別撮りのスタジオ・ロケーション撮影実施者／複数回答）



		調査数	結婚式場の紹介（提携）	その他のウェブサイト	SNS	結婚情報誌	結婚情報サイト	友人・知人の紹介	挙式、披露宴・披露パーティ会場の公式ホームページ	親の紹介	プロデュース会社の公式ホームページ	動画サイト	結婚式場紹介所	一般の雑誌	タウン誌	ブライダルイベント（結婚式場）	DM	勤務先の紹介（提携）	チラシ、折り込み広告	ブライダルイベント（結婚式場以外）	テレビCM	ラジオCM	電車内広告	共済	その他	特に利用していない	無回答	インターネット・計
静岡	2019年調査	93	34.4	22.6	11.8	8.6	8.6	7.5	5.4	2.2	2.2	2.2	2.2	1.1	1.1	1.1	1.1	—	—	—	—	—	—	—	2.2	21.5	—	37.6
	2018年調査	103	32.0	28.2	11.7	10.7	13.6	8.7	1.0	1.9	1.0	—	1.0	1.9	1.0	4.9	—	1.0	2.9	—	—	—	—	—	1.9	16.5	1.0	41.7
妻の年齢別	24歳以下	11	36.4	18.2	—	—	9.1	9.1	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	27.3	—	27.3
	25～29歳	55	36.4	23.6	16.4	10.9	9.1	9.1	7.3	1.8	—	—	3.6	1.8	1.8	1.8	1.8	—	—	—	—	—	—	—	—	20.0	—	38.2
	30～34歳	18	27.8	11.1	5.6	11.1	5.6	5.6	5.6	5.6	5.6	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	5.6	33.3	—	27.8
	35歳以上	8	37.5	37.5	12.5	—	12.5	—	—	—	12.5	25.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	12.5	—	—	62.5
実施内容別	スタジオ撮影のみ	28	42.9	21.4	7.1	3.6	3.6	7.1	10.7	7.1	—	—	—	3.6	—	3.6	3.6	—	—	—	—	—	—	—	3.6	17.9	—	35.7
	ロケーション撮影のみ	48	31.3	20.8	16.7	8.3	8.3	8.3	4.2	—	2.1	2.1	4.2	—	2.1	—	—	—	—	—	—	—	—	—	2.1	22.9	—	35.4
	両方	17	29.4	29.4	5.9	17.6	17.6	5.9	—	—	5.9	5.9	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	23.5	—	47.1

※「インターネット・計」:「結婚情報サイト」「挙式、披露宴・披露パーティ会場の公式ホームページ」「プロデュース会社の公式ホームページ」「動画サイト」「その他のウェブサイト」「SNS」のいずれかを回答した人を集計
※「別撮りのスタジオ・ロケーション撮影の実施内容」の集計結果は、391ページに掲載している

＜参考＞2017年調査は選択肢が異なるため

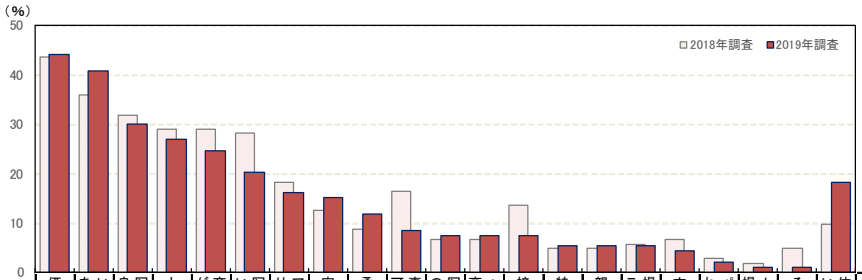
		調査数	親の紹介	友人・知人の紹介	勤務先の紹介（提携）	結婚情報誌	一般の雑誌	タウン誌	SNS	SNS以外のインターネット	結婚式場のカウンター	チラシ、折り込み広告	ブライダルフェア等の催物	結婚式場紹介所	テレビCM	ラジオCM	電車内広告	DM	共済	その他	特に利用していない	無回答	インターネット・計
静岡	2017年調査	110	0.9	13.6	1.8	16.4	0.9	5.5	9.1	28.2	7.3	0.9	5.5	5.5	—	—	—	—	—	2.7	30.9	0.9	32.7

※「インターネット・計」:「SNS」「SNS以外のインターネット」のいずれかを回答した人を集計

		調査数	結婚式場の紹介（提携）	その他のウェブサイト	SNS	結婚情報誌	結婚情報サイト	友人・知人の紹介	挙式、披露宴・披露パーティ会場の公式ホームページ	親の紹介	プロデュース会社の公式ホームページ	動画サイト	結婚式場紹介所	一般の雑誌	タウン誌	ブライダルイベント（結婚式場）	DM	勤務先の紹介（提携）	チラシ、折り込み広告	ブライダルイベント（結婚式場以外）	テレビCM	ラジオCM	電車内広告	共済	その他	特に利用していない	無回答	インターネット・計
地域別	全国（推計値）		22.7	22.1	24.1	10.6	14.7	9.8	4.3	2.6	1.5	0.7	2.1	1.0	0.4	3.2	0.1	0.2	0.5	1.3	—	—	0.1	0.1	2.1	18.6	0.2	48.0
	北海道	186	18.3	28.5	24.2	18.3	18.3	14.0	6.5	—	2.2	1.6	4.8	2.7	1.1	1.1	—	—	—	2.2	—	—	0.5	—	2.2	16.7	0.5	53.2
	青森・秋田・岩手	112	29.5	6.3	17.0	5.4	4.5	3.6	4.5	2.7	0.9	—	0.9	0.9	—	2.7	—	0.9	0.9	0.9	—	—	—	—	—	28.6	1.8	28.6
	宮城・山形	163	26.4	15.3	18.4	8.0	11.0	8.0	7.4	2.5	2.5	0.6	0.6	1.2	—	3.1	—	—	0.6	—	—	—	—	—	0.6	31.9	—	38.7
	福島	86	26.7	7.0	19.8	8.1	5.8	3.5	5.8	—	—	—	1.2	1.2	1.2	4.7	—	2.3	1.2	—	—	—	—	—	1.2	33.7	—	30.2
	茨城・栃木・群馬	202	27.2	17.8	16.3	6.4	8.4	6.9	5.9	4.0	3.0	1.5	1.5	0.5	0.5	4.5	—	0.5	0.5	1.5	—	—	—	—	2.5	24.3	1.5	38.6
	首都圏	442	14.9	29.0	31.0	11.8	21.7	10.6	3.4	2.9	0.9	0.2	0.9	0.9	—	2.5	—	—	0.5	1.6	—	—	—	0.5	2.7	13.8	—	60.6
	新潟	107	36.4	15.9	23.4	9.3	10.3	8.4	6.5	1.9	—	—	0.9	—	—	6.5	—	—	—	—	—	—	—	—	3.7	24.3	—	36.4
	長野・山梨	120	29.2	16.7	21.7	5.0	8.3	10.0	5.0	3.3	0.8	1.7	0.8	0.8	2.5	8.3	—	—	0.8	—	—	—	—	—	2.5	22.5	0.8	37.5
	富山・石川・福井	127	27.6	15.7	19.7	10.2	7.1	7.1	5.5	—	1.6	—	2.4	0.8	0.8	1.6	—	—	0.8	—	—	—	—	—	2.4	26.8	—	37.0
	静岡	93	34.4	22.6	11.8	8.6	8.6	7.5	5.4	2.2	2.2	2.2	2.2	1.1	1.1	1.1	1.1	—	—	—	—	—	—	—	2.2	21.5	—	37.6
	東海	465	24.1	23.2	26.7	13.3	15.5	11.4	4.1	2.6	2.4	0.2	2.4	1.1	0.4	3.7	0.2	0.2	0.4	3.7	—	—	—	—	2.4	14.2	0.4	51.8
	関西	482	19.1	28.2	28.2	11.8	16.2	9.5	4.1	2.3	2.7	1.2	2.5	1.5	0.8	2.7	0.2	—	0.6	1.0	—	—	—	—	1.9	15.4	—	55.2
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	188	27.7	13.3	13.8	6.4	8.0	7.4	6.9	3.2	1.1	1.1	4.3	—	0.5	3.7	—	—	—	1.1	—	—	—	—	—	29.8	—	36.2
	四国	136	34.6	8.1	16.2	8.8	7.4	10.3	2.9	4.4	0.7	—	1.5	1.5	—	5.1	0.7	—	—	1.5	—	—	—	—	4.4	21.3	—	27.2
	九州	376	30.9	12.8	16.5	9.0	9.6	11.2	2.9	2.7	0.5	0.5	3.7	0.8	—	4.3	—	0.5	1.1	0.5	—	—	0.3	—	1.6	20.5	0.3	32.2

5）別撮りのスタジオ・ロケーション撮影の依頼先を選択する際の重視点

■別撮りのスタジオ・ロケーション撮影の依頼先を選択する際の重視点
（別撮りのスタジオ・ロケーション撮影実施者／複数回答）



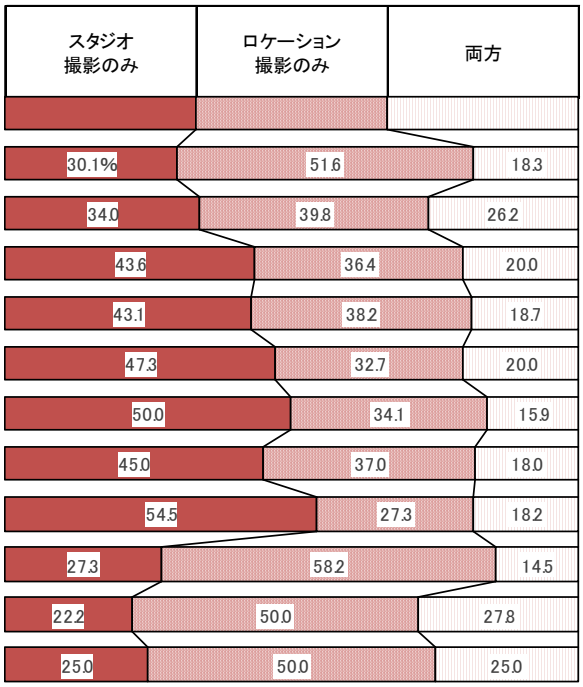
		調査数	価格が手頃	いろいろなシーンを撮影してくれる	写真の仕上がりが良い	カット数が多い	商品内容・プランが良い	写真のセンスが良い	アルバムの仕上がりが良い	安心感がある	柔軟な対応が可能	事前に打合わせが可能	写真の修正・加工の質が高い	ヘアメイクの質の高さ	接客態度が良い	特典がある	親族や友人の紹介	撮ってほしいカメラマンがいた	衣裳の点数が多い	ペットと一緒に撮れる	セピア・モノクロ撮影ができる	その他	依頼先を検討していない	無回答
静岡	2019年調査	93	44.1	40.9	30.1	26.9	24.7	20.4	16.1	15.1	11.8	8.6	7.5	7.5	7.5	5.4	5.4	5.4	4.3	2.2	1.1	1.1	18.3	—
	2018年調査	103	43.7	35.9	32.0	29.1	29.1	28.2	18.4	12.6	8.7	16.5	6.8	6.8	13.6	4.9	4.9	5.8	6.8	2.9	1.9	4.9	9.7	—
	2017年調査	110	45.5	39.1	16.4	23.6	22.7	22.7	10.0	15.5	10.9	20.0	7.3	4.5	10.9	6.4	6.4	6.4	9.1	3.6	1.8	2.7	14.5	0.9
	2016年調査	123	49.6	37.4	17.9	25.2	27.6	24.4	16.3	19.5	6.5	17.9	4.9	4.1	4.1	7.3	6.5	2.4	4.9	0.8	—	4.1	13.8	1.6
	2015年調査	150	41.3	36.7	24.7	28.7	32.7	＊	21.3	13.3	8.7	14.7	＊	＊	8.7	9.3	3.3	＊	＊	＊	—	3.3	18.0	1.3
	2014年調査	126	36.5	32.5	23.0	25.4	25.4	＊	27.0	14.3	8.7	9.5	＊	＊	4.0	8.7	4.8	＊	＊	＊	0.8	7.1	18.3	1.6
	2013年調査	200	34.5	39.0	27.5	30.0	22.5	＊	27.5	12.5	10.5	10.5	＊	＊	6.0	6.0	2.5	＊	＊	＊	2.5	4.0	20.5	1.5
妻の年齢別	24歳以下	11	54.5	54.5	27.3	27.3	27.3	18.2	27.3	18.2	9.1	9.1	9.1	9.1	—	—	—	—	—	—	9.1	—	9.1	—
	25～29歳	55	45.5	40.0	34.5	25.5	25.5	27.3	12.7	20.0	14.5	12.7	10.9	9.1	10.9	5.5	5.5	9.1	7.3	1.8	—	—	16.4	—
	30～34歳	18	33.3	38.9	22.2	38.9	22.2	5.6	16.7	5.6	—	—	—	—	5.6	11.1	11.1	—	—	5.6	—	5.6	33.3	—
	35歳以上	8	37.5	37.5	25.0	12.5	25.0	12.5	25.0	—	25.0	—	—	12.5	—	—	—	—	—	—	—	—	12.5	—
実施内容別	スタジオ撮影のみ	28	57.1	46.4	25.0	28.6	21.4	14.3	10.7	14.3	10.7	10.7	7.1	7.1	10.7	10.7	7.1	3.6	7.1	—	3.6	—	10.7	—
	ロケーション撮影のみ	48	39.6	39.6	33.3	22.9	25.0	25.0	14.6	18.8	12.5	10.4	10.4	10.4	6.3	4.2	4.2	6.3	4.2	4.2	—	2.1	20.8	—
	両方	17	35.3	35.3	29.4	35.3	29.4	17.6	29.4	5.9	11.8	—	—	—	5.9	—	5.9	5.9	—	—	—	—	23.5	—
スタジオ撮影依頼先別	会場の専属または提携事業者	14	35.7	64.3	21.4	35.7	14.3	14.3	14.3	14.3	7.1	7.1	7.1	7.1	7.1	14.3	—	—	—	—	7.1	—	21.4	—
	外部の衣裳店、または衣裳店の紹介・提携先	3	66.7	—	—	—	—	—	—	33.3	—	—	—	—	33.3	33.3	33.3	—	33.3	—	—	—	—	—
	外部の写真屋・カメラマン	9	100.0	33.3	44.4	33.3	33.3	22.2	11.1	11.1	22.2	22.2	11.1	11.1	11.1	—	11.1	11.1	11.1	—	—	—	—	—
ロケーション撮影依頼先別	会場の専属または提携事業者	27	22.2	29.6	33.3	18.5	14.8	18.5	18.5	11.1	7.4	3.7	3.7	11.1	3.7	—	—	—	—	—	—	3.7	33.3	—
	外部の衣裳店、または衣裳店の紹介・提携先	4	50.0	25.0	50.0	—	25.0	25.0	25.0	25.0	—	—	25.0	—	—	25.0	—	—	—	—	—	—	—	—
	外部の写真屋・カメラマン	14	64.3	64.3	21.4	42.9	42.9	35.7	—	21.4	21.4	21.4	14.3	7.1	7.1	7.1	14.3	21.4	14.3	14.3	—	—	—	—

※「別撮りのスタジオ・ロケーション撮影の実施内容」の集計結果は、391ページに掲載している
※「別撮りのスタジオ撮影の依頼先」の集計結果は、393ページに掲載している
※「別撮りのロケーション撮影の依頼先」の集計結果は、403ページに掲載している

		調査数	価格が手頃	いろいろなシーンを撮影してくれる	写真の仕上がりが良い	カット数が多い	商品内容・プランが良い	写真のセンスが良い	アルバムの仕上がりが良い	安心感がある	柔軟な対応が可能	事前に打合わせが可能	写真の修正・加工の質が高い	ヘアメイクの質の高さ	接客態度が良い	特典がある	親族や友人の紹介	撮ってほしいカメラマンがいた	衣裳の点数が多い	ペットと一緒に撮れる	セピア・モノクロ撮影ができる	その他	依頼先を検討していない	無回答
地域別	全国（推計値）		49.0	37.9	27.0	28.6	27.5	22.6	13.6	14.7	10.6	12.8	7.0	6.6	9.8	8.6	5.5	3.5	8.4	2.3	1.0	4.6	12.0	0.3
	北海道	186	58.1	31.7	28.0	28.0	37.1	23.7	11.3	11.3	12.9	13.4	6.5	5.9	13.4	12.9	2.7	2.7	16.7	4.3	1.1	5.4	9.7	—
	青森・秋田・岩手	112	25.9	39.3	22.3	17.9	17.0	17.0	17.0	24.1	12.5	13.4	8.9	7.1	13.4	5.4	0.9	5.4	5.4	2.7	0.9	3.6	18.8	0.9
	宮城・山形	163	39.9	35.6	24.5	25.8	21.5	18.4	11.7	14.1	8.6	14.7	3.7	7.4	6.7	6.7	2.5	1.8	6.1	1.2	0.6	5.5	17.8	—
	福島	86	29.1	39.5	30.2	22.1	15.1	18.6	19.8	22.1	8.1	9.3	8.1	9.3	5.8	3.5	2.3	3.5	8.1	1.2	—	2.3	22.1	—
	茨城・栃木・群馬	202	46.5	37.1	28.2	21.3	28.2	21.3	16.8	18.8	12.9	12.4	5.9	4.0	10.9	4.0	5.9	4.5	8.9	2.0	0.5	4.0	13.9	0.5
	首都圏	442	60.9	35.3	25.6	32.4	30.1	21.0	10.4	12.4	9.3	10.9	7.0	6.1	8.1	11.3	6.6	3.2	8.4	1.8	0.5	6.3	8.1	0.2
	新潟	107	29.9	40.2	27.1	36.4	19.6	27.1	24.3	13.1	16.8	17.8	12.1	6.5	8.4	8.4	1.9	0.9	7.5	1.9	1.9	6.5	16.8	0.9
	長野・山梨	120	42.5	40.0	29.2	26.7	25.0	22.5	16.7	20.0	13.3	17.5	6.7	5.8	11.7	6.7	5.8	2.5	7.5	—	0.8	2.5	16.7	—
	富山・石川・福井	127	29.1	38.6	26.8	28.3	16.5	26.0	13.4	15.0	16.5	11.0	8.7	5.5	11.0	4.7	1.6	6.3	6.3	4.7	3.1	3.9	21.3	—
	静岡	93	44.1	40.9	30.1	26.9	24.7	20.4	16.1	15.1	11.8	8.6	7.5	7.5	7.5	5.4	5.4	5.4	4.3	2.2	1.1	1.1	18.3	—
	東海	465	45.6	41.7	26.5	28.0	31.0	25.4	13.3	14.0	11.0	14.4	7.7	8.2	8.8	9.0	6.5	3.2	9.5	3.9	0.9	5.4	9.7	0.6
	関西	482	56.6	40.2	28.0	32.0	31.5	25.3	10.2	13.3	8.3	11.4	6.2	6.8	9.8	9.5	4.1	3.9	9.5	1.7	1.9	3.5	9.8	0.2
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	188	36.2	36.7	25.0	25.0	23.9	20.7	14.9	15.4	9.6	15.4	8.0	5.3	6.9	5.9	4.8	1.1	5.9	3.7	—	4.3	19.7	0.5
	四国	136	30.1	37.5	27.2	18.4	21.3	33.8	23.5	19.9	18.4	20.6	9.6	8.1	18.4	4.4	7.4	5.1	3.7	5.9	1.5	2.2	19.1	—
	九州	376	38.6	39.6	30.3	26.3	21.8	20.7	19.1	17.3	11.4	14.9	6.4	7.4	12.5	6.6	7.7	4.3	8.5	1.3	1.3	2.9	13.0	—

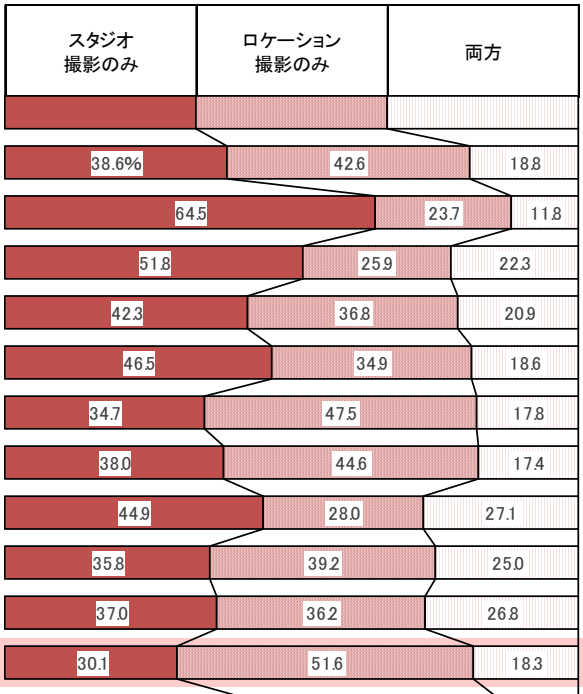
6）別撮りのスタジオ・ロケーション撮影の実施内容

■別撮りのスタジオ・ロケーション撮影の実施内容
（別撮りのスタジオ・ロケーション撮影実施者／単一回答）



			スタジオ撮影のみ	ロケーション撮影のみ	両方	スタジオ撮影のみ＋両方	ロケーション撮影のみ＋両方
静岡	2019年調査	(n=93)	30.1%	51.6	18.3	48.4	69.9
	2018年調査	(n=103)	34.0	39.8	26.2	60.2	66.0
	2017年調査	(n=110)	43.6	36.4	20.0	63.6	56.4
	2016年調査	(n=123)	43.1	38.2	18.7	61.8	56.9
	2015年調査	(n=150)	47.3	32.7	20.0	67.3	52.7
	2014年調査	(n=126)	50.0	34.1	15.9	65.9	50.0
	2013年調査	(n=200)	45.0	37.0	18.0	63.0	55.0
妻の年齢別	24歳以下	(n=11)	54.5	27.3	18.2	72.7	45.5
	25～29歳	(n=55)	27.3	58.2	14.5	41.8	72.7
	30～34歳	(n=18)	22.2	50.0	27.8	50.0	77.8
	35歳以上	(n=8)	25.0	50.0	25.0	50.0	75.0

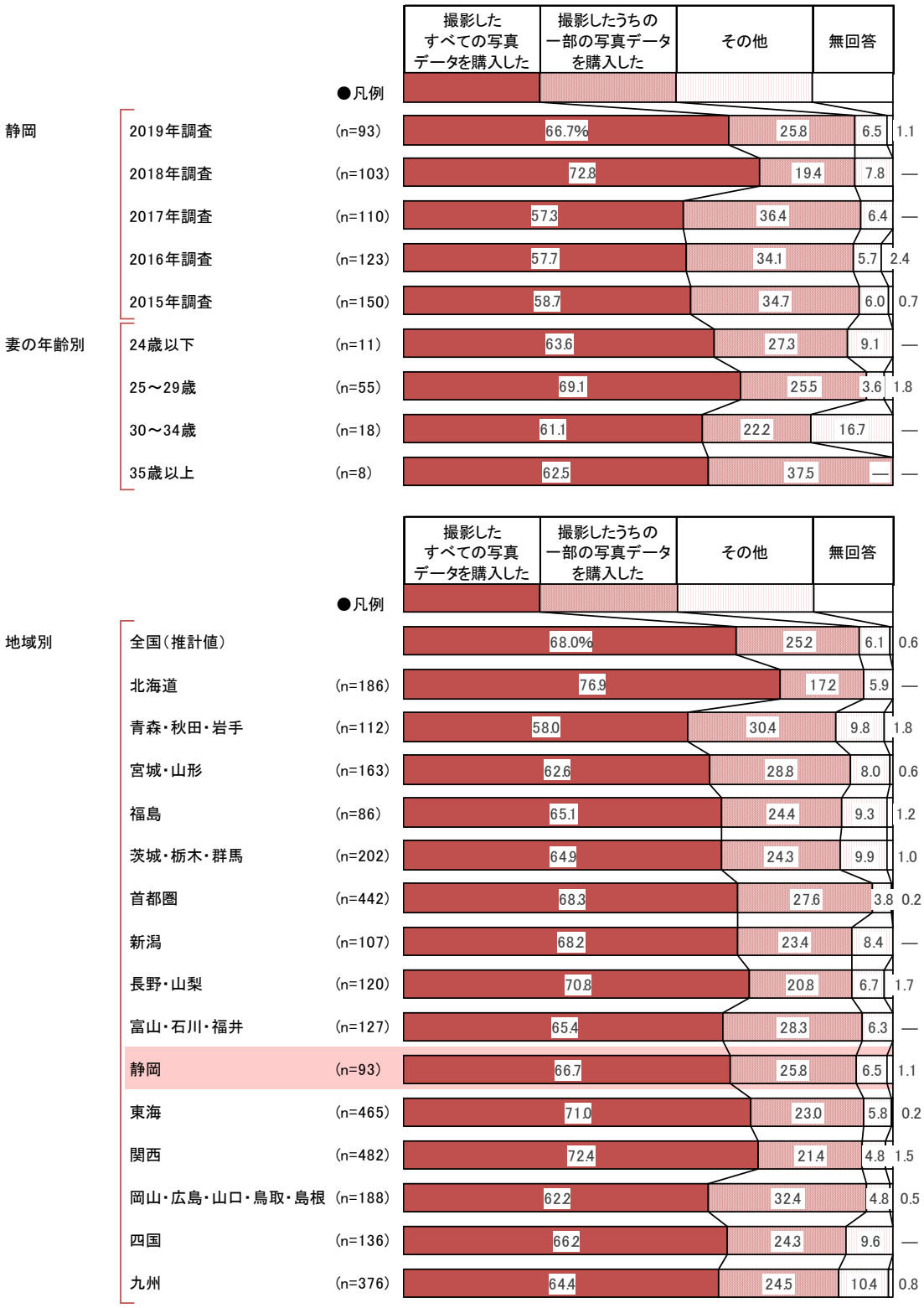
※「別撮りのスタジオ撮影」「別撮りのロケーション撮影」それぞれの実施状況より合成



			スタジオ撮影のみ	ロケーション撮影のみ	両方	スタジオ撮影のみ＋両方	ロケーション撮影のみ＋両方
地域別	全国（推計値）		38.6%	42.6	18.8	57.4	61.4
	北海道	(n=186)	64.5	23.7	11.8	76.3	35.5
	青森・秋田・岩手	(n=112)	51.8	25.9	22.3	74.1	48.2
	宮城・山形	(n=163)	42.3	36.8	20.9	63.2	57.7
	福島	(n=86)	46.5	34.9	18.6	65.1	53.5
	茨城・栃木・群馬	(n=202)	34.7	47.5	17.8	52.5	65.3
	首都圏	(n=442)	38.0	44.6	17.4	55.4	62.0
	新潟	(n=107)	44.9	28.0	27.1	72.0	55.1
	長野・山梨	(n=120)	35.8	39.2	25.0	60.8	64.2
	富山・石川・福井	(n=127)	37.0	36.2	26.8	63.8	63.0
	静岡	(n=93)	30.1	51.6	18.3	48.4	69.9
	東海	(n=465)	40.6	44.9	14.4	55.1	59.4
	関西	(n=482)	39.4	46.5	14.1	53.5	60.6
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	(n=188)	32.4	41.5	26.1	58.5	67.6
	四国	(n=136)	16.9	49.3	33.8	50.7	83.1
	九州	(n=376)	35.6	41.2	23.1	58.8	64.4

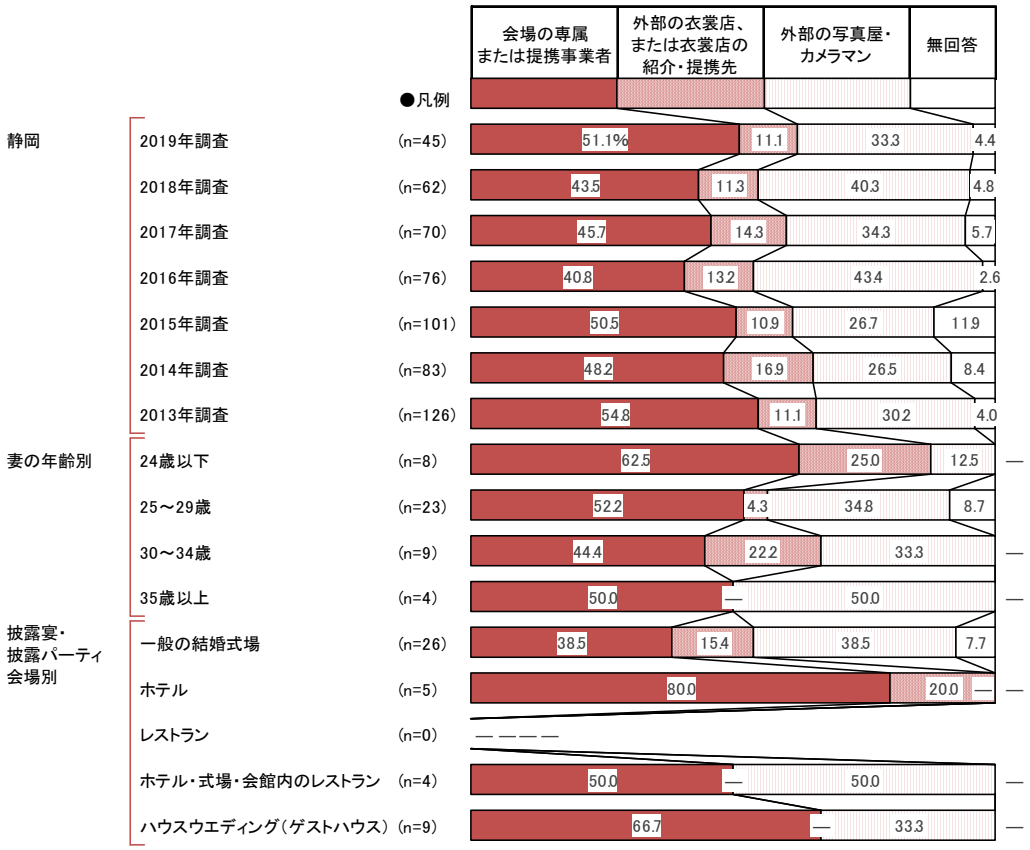
7）別撮りのスタジオ･ロケーション撮影データの購入状況

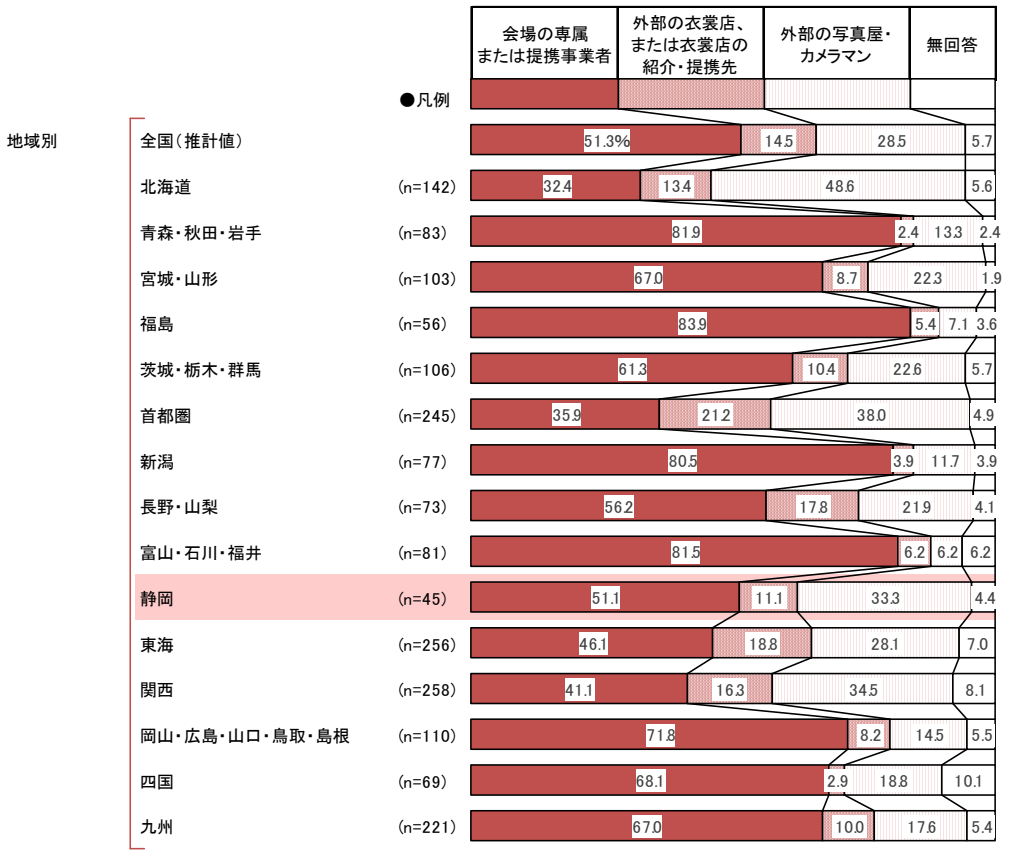
■別撮りのスタジオ･ロケーション撮影データの購入状況
（別撮りのスタジオ･ロケーション撮影実施者／単一回答）



8）別撮りのスタジオ撮影について
8-1）別撮りのスタジオ撮影の依頼先

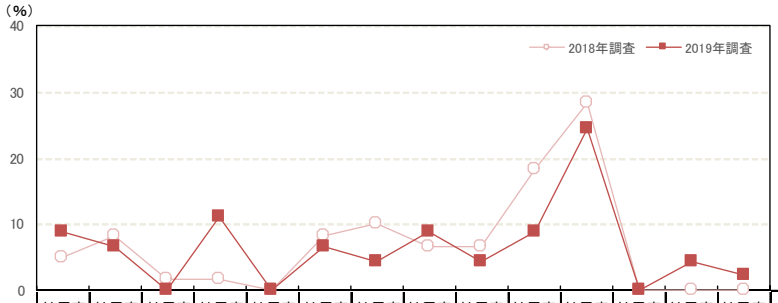
■別撮りのスタジオ撮影の依頼先（別撮りのスタジオ撮影実施者／単一回答）





8-2）別撮りのスタジオ撮影の実施時期

■別撮りのスタジオ撮影の実施時期
（別撮りのスタジオ撮影実施者のうち、披露宴・披露パーティ実施者のみ／単一回答）

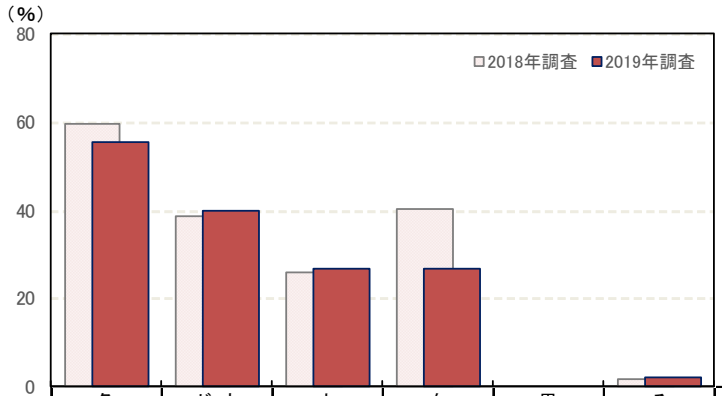


		調査数	披露宴の21週間以上前	披露宴の20週間前	披露宴の18週間前	披露宴の16週間前	披露宴の14週間前	披露宴の12週間前	披露宴の10週間前	披露宴の8週間前	披露宴の6週間前	披露宴の4週間前	披露宴の2週間前	披露宴の2週間後	披露宴の4週間後	披露宴の5週間以上後	無回答	平均・週間前
静岡	2019年調査	45	8.9	6.7	—	11.1	—	6.7	4.4	8.9	4.4	8.9	24.4	—	4.4	2.2	8.9	9.2
	2018年調査	60	5.0	8.3	1.7	1.7	—	8.3	10.0	6.7	6.7	18.3	28.3	—	—	—	5.0	9.9
	2017年調査	66	4.5	1.5	1.5	1.5	1.5	13.6	4.5	6.1	6.1	22.7	27.3	—	—	1.5	7.6	7.5
	2016年調査	75	4.0	2.7	—	2.7	4.0	13.3	5.3	17.3	13.3	5.3	26.7	—	—	1.3	4.0	7.5
	2015年調査	98	6.1	—	—	3.1	1.0	11.2	2.0	8.2	5.1	9.2	38.8	—	2.0	1.0	12.2	6.8
	2014年調査	83	2.4	1.2	—	3.6	1.2	10.8	3.6	6.0	10.8	9.6	39.8	—	—	1.2	9.6	5.4
	2013年調査	126	7.1	0.8	0.8	4.8	0.8	5.6	4.8	5.6	5.6	18.3	37.3	0.8	1.6	—	6.3	6.8
妻の年齢別	24歳以下	8	25.0	—	—	12.5	—	—	—	25.0	—	—	37.5	—	—	—	—	12.6
	25～29歳	23	4.3	13.0	—	8.7	—	4.3	4.3	4.3	8.7	17.4	13.0	—	4.3	4.3	13.0	8.2
	30～34歳	9	11.1	—	—	22.2	—	11.1	11.1	11.1	—	—	22.2	—	—	—	11.1	12.3
	35歳以上	4	—	—	—	—	—	25.0	—	—	—	—	50.0	—	25.0	—	—	2.6
依頼先別	会場の専属または提携事業者	23	8.7	4.3	—	4.3	—	4.3	4.3	8.7	8.7	4.3	43.5	—	4.3	—	4.3	6.5
	外部の衣裳店、または衣裳店の紹介・提携先	5	20.0	—	—	20.0	—	—	—	40.0	—	20.0	—	—	—	—	—	13.8
	外部の写真屋・カメラマン	15	6.7	13.3	—	20.0	—	13.3	6.7	—	—	13.3	6.7	—	6.7	6.7	6.7	11.7

		調査数	披露宴の21週間以上前	披露宴の20週間前	披露宴の18週間前	披露宴の16週間前	披露宴の14週間前	披露宴の12週間前	披露宴の10週間前	披露宴の8週間前	披露宴の6週間前	披露宴の4週間前	披露宴の2週間前	披露宴の2週間後	披露宴の4週間後	披露宴の5週間以上後	無回答	平均・週間前
地域別	全国（推計値）		7.6	3.9	1.2	7.6	1.2	10.0	7.0	15.2	7.9	18.2	11.5	0.4	0.6	1.1	6.6	9.8
	北海道	137	10.2	5.1	0.7	8.8	2.9	10.2	6.6	21.2	6.6	13.9	8.0	—	0.7	1.5	3.6	10.8
	青森・秋田・岩手	83	4.8	1.2	—	4.8	1.2	8.4	7.2	10.8	4.8	32.5	18.1	—	1.2	—	4.8	7.5
	宮城・山形	100	14.0	6.0	—	9.0	1.0	7.0	3.0	12.0	10.0	24.0	10.0	—	—	—	4.0	10.9
	福島	56	3.6	5.4	—	5.4	—	5.4	5.4	8.9	10.7	19.6	32.1	—	—	—	3.6	6.7
	茨城・栃木・群馬	105	7.6	3.8	—	7.6	1.0	8.6	7.6	20.0	3.8	18.1	13.3	—	1.0	1.0	6.7	9.2
	首都圏	237	8.4	5.1	2.5	10.1	1.7	10.5	6.8	16.5	7.6	12.7	9.7	0.8	—	1.3	6.3	11.4
	新潟	74	4.1	2.7	—	2.7	—	6.8	5.4	8.1	2.7	21.6	39.2	—	—	—	6.8	6.1
	長野・山梨	73	8.2	2.7	2.7	2.7	—	4.1	4.1	13.7	15.1	9.6	30.1	—	—	1.4	5.5	7.4
	富山・石川・福井	77	10.4	—	1.3	1.3	1.3	1.3	—	14.3	2.6	31.2	22.1	1.3	1.3	2.6	9.1	6.2
	静岡	45	8.9	6.7	—	11.1	—	6.7	4.4	8.9	4.4	8.9	24.4	—	4.4	2.2	8.9	9.2
	東海	250	7.2	1.6	1.2	6.0	1.2	10.0	10.8	13.2	8.8	21.6	8.8	—	0.4	0.8	8.4	9.3
	関西	250	8.0	2.4	0.4	7.6	1.2	15.2	10.0	14.0	6.4	14.4	10.4	—	0.8	1.2	8.0	10.1
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	109	2.8	3.7	0.9	5.5	0.9	11.9	5.5	17.4	13.8	22.9	2.8	0.9	—	2.8	8.3	7.9
	四国	69	5.8	8.7	1.4	7.2	2.9	5.8	7.2	11.6	5.8	24.6	8.7	1.4	—	1.4	7.2	9.6
	九州	219	6.8	4.1	0.9	6.8	—	8.2	5.5	16.4	10.5	26.0	7.8	0.5	1.4	—	5.0	9.4

8-3）別撮りのスタジオ撮影時の新婦の衣裳

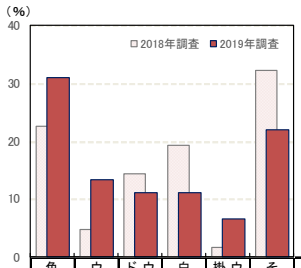
■別撮りのスタジオ撮影時の新婦の衣裳（別撮りのスタジオ撮影実施者／複数回答）



		調査数	色打ち掛け	ウエディングドレス	カラードレス	白無垢	黒引き	その他	無回答
静岡	2019年調査	45	55.6	40.0	26.7	26.7	—	2.2	4.4
	2018年調査	62	59.7	38.7	25.8	40.3	—	1.6	4.8
	2017年調査	70	62.9	51.4	32.9	37.1	1.4	—	2.9
	2016年調査	76	69.7	39.5	31.6	40.8	—	—	2.6
	2015年調査	101	44.6	48.5	41.6	32.7	1.0	2.0	11.9
	2014年調査	83	53.0	44.6	41.0	31.3	2.4	3.6	7.2
	2013年調査	126	54.8	54.8	46.8	33.3	3.2	4.0	3.2
妻の年齢別	24歳以下	8	25.0	50.0	50.0	25.0	—	—	—
	25～29歳	23	56.5	52.2	21.7	13.0	—	—	8.7
	30～34歳	9	66.7	22.2	22.2	44.4	—	11.1	—
	35歳以上	4	75.0	—	25.0	50.0	—	—	—

		調査数	色打ち掛け	ウエディングドレス	カラードレス	白無垢	黒引き	その他	無回答
地域別	全国（推計値）		58.6	49.3	36.3	34.0	0.3	2.0	4.3
	北海道	142	66.2	46.5	43.0	35.2	—	2.1	4.2
	青森・秋田・岩手	83	75.9	80.7	74.7	39.8	1.2	—	—
	宮城・山形	103	66.0	50.5	35.9	27.2	—	1.9	1.9
	福島	56	66.1	66.1	66.1	19.6	—	3.6	1.8
	茨城・栃木・群馬	106	57.5	41.5	36.8	28.3	—	—	4.7
	首都圏	245	55.5	33.1	18.4	38.4	0.4	2.0	4.1
	新潟	77	64.9	66.2	49.4	26.0	—	2.6	3.9
	長野・山梨	73	64.4	46.6	32.9	32.9	1.4	1.4	4.1
	富山・石川・福井	81	64.2	74.1	56.8	30.9	—	6.2	4.9
	静岡	45	55.6	40.0	26.7	26.7	—	2.2	4.4
	東海	256	57.0	51.2	30.5	29.3	0.4	1.2	6.3
	関西	258	54.7	41.5	22.5	28.7	—	2.3	6.6
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	110	53.6	71.8	67.3	26.4	—	0.9	2.7
	四国	69	53.6	62.3	55.1	34.8	—	2.9	7.2
	九州	221	62.9	70.1	60.6	44.8	0.5	2.7	2.7

■別撮りのスタジオ撮影時の新婦の衣裳の組合せパターン
（別撮りのスタジオ撮影実施者／単一回答）

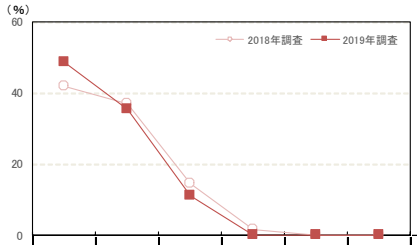


		調査数	色打ち掛けのみ	ウエディングドレスのみ	ウエディングドレス＋カラー	白無垢＋色打ち掛け	ウエディングドレス＋色打ち掛け	その他	無回答
静岡	2019年調査	45	31.1	13.3	11.1	11.1	6.7	22.0	4.4
	2018年調査	62	22.6	4.8	14.5	19.4	1.6	32.3	4.8
	2017年調査	70	18.6	7.1	8.6	12.9	10.0	40.0	2.9
	2016年調査	76	19.7	3.9	9.2	25.0	5.3	34.1	2.6
	2015年調査	101	9.9	5.0	19.8	15.8	6.9	30.9	11.9
	2014年調査	83	18.1	7.2	14.5	9.6	4.8	38.4	7.2
	2013年調査	126	8.7	7.9	20.6	15.9	4.8	39.1	3.2
妻の年齢別	24歳以下	8	25.0	12.5	25.0	—	—	37.5	—
	25～29歳	23	30.4	17.4	13.0	8.7	13.0	8.6	8.7
	30～34歳	9	33.3	11.1	—	11.1	—	44.4	—
	35歳以上	4	50.0	—	—	25.0	—	25.0	—

（%）

		調査数	色打ち掛けのみ	ウエディングドレスのみ	ウエディングドレス＋カラー	白無垢＋色打ち掛け	ウエディングドレス＋色打ち掛け	その他	無回答
地域別	全国（推計値）		18.9	8.8	10.6	11.4	6.7	39.3	4.3
	北海道	142	10.6	4.2	7.0	15.5	12.7	45.7	4.2
	青森・秋田・岩手	83	7.2	2.4	10.8	6.0	6.0	67.4	—
	宮城・山形	103	26.2	9.7	10.7	12.6	4.9	33.9	1.9
	福島	56	14.3	3.6	16.1	3.6	3.6	57.3	1.8
	茨城・栃木・群馬	106	26.4	9.4	12.3	9.4	3.8	33.9	4.7
	首都圏	245	23.7	11.4	8.6	18.0	4.5	29.6	4.1
	新潟	77	16.9	6.5	13.0	3.9	7.8	48.1	3.9
	長野・山梨	73	21.9	2.7	12.3	16.4	8.2	34.3	4.1
	富山・石川・福井	81	9.9	6.2	11.1	2.5	9.9	55.5	4.9
	静岡	45	31.1	13.3	11.1	11.1	6.7	22.0	4.4
	東海	256	17.6	7.8	14.1	10.9	14.5	29.2	6.3
	関西	258	26.0	13.2	7.0	9.7	7.4	30.3	6.6
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	110	8.2	6.4	25.5	5.5	3.6	48.0	2.7
	四国	69	8.7	8.7	7.2	2.9	5.8	59.3	7.2
	九州	221	9.0	4.1	10.0	6.8	5.0	62.5	2.7

■別撮りのスタジオ撮影時の新婦の衣裳総数（別撮りのスタジオ撮影実施者／単一回答）

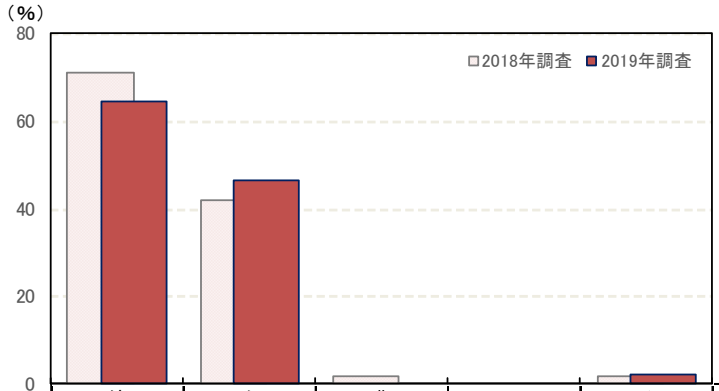


		調査数	1着	2着	3着	4着	5着	6着以上	無回答	平均・着
静岡	2019年調査	45	48.9	35.6	11.1	—	—	—	4.4	1.6
	2018年調査	62	41.9	37.1	14.5	1.6	—	—	4.8	1.7
	2017年調査	70	34.3	41.4	17.1	4.3	—	—	2.9	1.9
	2016年調査	76	30.3	47.4	15.8	3.9	—	—	2.6	1.9
	2015年調査	101	22.8	49.5	12.9	3.0	—	—	11.9	2.0
	2014年調査	83	31.3	41.0	15.7	3.6	1.2	—	7.2	1.9
	2013年調査	126	20.6	50.8	19.8	4.0	1.6	—	3.2	2.1
妻の年齢別	24歳以下	8	62.5	25.0	12.5	—	—	—	—	1.5
	25～29歳	23	47.8	34.8	8.7	—	—	—	8.7	1.6
	30～34歳	9	55.6	22.2	22.2	—	—	—	—	1.7
	35歳以上	4	25.0	75.0	—	—	—	—	—	1.8

		調査数	1着	2着	3着	4着	5着	6着以上	無回答	平均・着
地域別	全国（推計値）		37.4	33.6	16.9	6.6	1.3	0.3	4.0	2.0
	北海道	142	19.0	54.2	16.9	4.9	0.7	—	4.2	2.1
	青森・秋田・岩手	83	12.0	26.5	34.9	25.3	1.2	—	—	2.8
	宮城・山形	103	40.8	29.1	24.3	2.9	1.0	—	1.9	1.9
	福島	56	25.0	25.0	42.9	3.6	1.8	—	1.8	2.3
	茨城・栃木・群馬	106	43.4	34.0	12.3	3.8	0.9	0.9	4.7	1.8
	首都圏	245	50.2	36.7	5.3	2.4	1.6	—	3.7	1.6
	新潟	77	27.3	31.2	28.6	7.8	—	1.3	3.9	2.2
	長野・山梨	73	35.6	37.0	19.2	1.4	2.7	—	4.1	1.9
	富山・石川・福井	81	17.3	23.5	34.6	14.8	3.7	1.2	4.9	2.7
	静岡	45	48.9	35.6	11.1	—	—	—	4.4	1.6
	東海	256	34.0	44.1	13.7	2.0	0.4	0.4	5.5	1.9
	関西	258	49.6	28.7	11.2	2.7	0.8	0.8	6.2	1.7
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	110	20.0	36.4	29.1	10.9	0.9	—	2.7	2.3
	四国	69	24.6	20.3	36.2	10.1	1.4	—	7.2	2.4
	九州	221	22.2	23.1	30.3	19.9	1.8	0.5	2.3	2.6

8-4）別撮りのスタジオ撮影時の新郎の衣裳

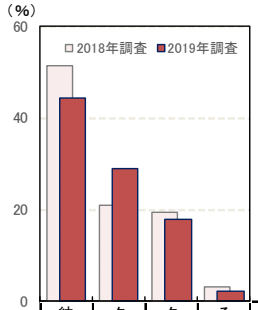
■別撮りのスタジオ撮影時の新郎の衣裳（別撮りのスタジオ撮影実施者／複数回答）



		調査数	紋服	タキシード	燕尾服	フロックコート	その他	無回答
静岡	2019年調査	45	64.4	46.7	—	—	2.2	6.7
	2018年調査	62	71.0	41.9	1.6	—	1.6	4.8
	2017年調査	70	77.1	54.3	2.9	2.9	5.7	4.3
	2016年調査	76	77.6	46.1	3.9	2.6	2.6	3.9
	2015年調査	101	56.4	56.4	3.0	2.0	2.0	11.9
	2014年調査	83	67.5	56.6	1.2	3.6	—	7.2
	2013年調査	126	65.9	61.1	0.8	1.6	1.6	4.0
妻の年齢別	24歳以下	8	50.0	62.5	—	—	—	—
	25～29歳	23	56.5	52.2	—	—	—	13.0
	30～34歳	9	77.8	33.3	—	—	11.1	—
	35歳以上	4	100.0	25.0	—	—	—	—

		調査数	紋服	タキシード	燕尾服	フロックコート	その他	無回答
地域別	全国（推計値）		70.1	54.4	1.4	1.0	2.5	4.9
	北海道	142	74.6	66.9	2.8	0.7	2.1	4.9
	青森・秋田・岩手	83	83.1	84.3	—	4.8	8.4	—
	宮城・山形	103	68.0	51.5	1.9	—	2.9	3.9
	福島	56	67.9	71.4	—	3.6	3.6	7.1
	茨城・栃木・群馬	106	68.9	50.9	1.9	—	0.9	5.7
	首都圏	245	69.8	35.9	1.6	1.2	2.0	4.5
	新潟	77	68.8	68.8	1.3	—	7.8	5.2
	長野・山梨	73	74.0	46.6	1.4	—	1.4	4.1
	富山・石川・福井	81	69.1	77.8	1.2	3.7	4.9	4.9
	静岡	45	64.4	46.7	—	—	2.2	6.7
	東海	256	67.2	55.9	1.2	0.8	2.3	6.3
	関西	258	67.8	45.0	0.4	—	1.9	7.4
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	110	61.8	80.9	2.7	1.8	0.9	2.7
	四国	69	71.0	72.5	2.9	—	2.9	8.7
	九州	221	76.5	74.2	1.4	1.4	3.2	2.3

■別撮りのスタジオ撮影時の新郎の衣裳の組合せパターン
（別撮りのスタジオ撮影実施者／単一回答）

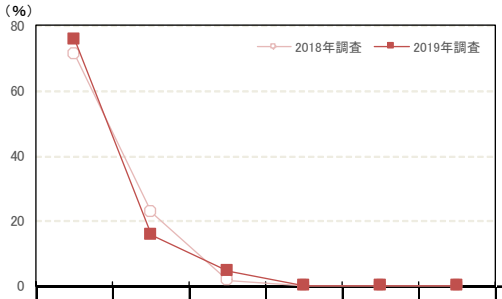


		調査数	紋服のみ	タキシードのみ	タキシード＋紋服	その他	無回答
静岡	2019年調査	45	44.4	28.9	17.8	2.2	6.7
	2018年調査	62	51.6	21.0	19.4	3.2	4.8
	2017年調査	70	37.1	11.4	35.7	11.4	4.3
	2016年調査	76	47.4	11.8	28.9	7.8	3.9
	2015年調査	101	30.7	26.7	23.8	7.0	11.9
	2014年調査	83	32.5	22.9	32.5	4.8	7.2
	2013年調査	126	34.1	27.0	31.0	4.0	4.0
妻の年齢別	24歳以下	8	37.5	50.0	12.5	—	—
	25～29歳	23	34.8	30.4	21.7	—	13.0
	30～34歳	9	55.6	22.2	11.1	11.1	—
	35歳以上	4	75.0	—	25.0	—	—

（%）

		調査数	紋服のみ	タキシードのみ	タキシード＋紋服	その他	無回答
地域別	全国（推計値）		38.6	21.8	29.7	4.9	4.9
	北海道	142	28.2	16.9	45.1	4.9	4.9
	青森・秋田・岩手	83	13.3	14.5	59.0	13.2	—
	宮城・山形	103	42.7	24.3	24.3	4.9	3.9
	福島	56	21.4	17.9	46.4	7.2	7.1
	茨城・栃木・群馬	106	42.5	25.5	23.6	2.8	5.7
	首都圏	245	56.7	21.2	12.7	4.8	4.5
	新潟	77	24.7	23.4	37.7	9.1	5.2
	長野・山梨	73	47.9	20.5	24.7	2.8	4.1
	富山・石川・福井	81	13.6	22.2	49.4	9.7	4.9
	静岡	45	44.4	28.9	17.8	2.2	6.7
	東海	256	35.2	23.4	30.9	4.3	6.3
	関西	258	45.7	23.6	20.9	2.3	7.4
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	110	15.5	31.8	44.5	5.4	2.7
	四国	69	14.5	17.4	53.6	5.7	8.7
	九州	221	21.7	17.2	52.9	6.0	2.3

■別撮りのスタジオ撮影時の新郎の衣裳総数（別撮りのスタジオ撮影実施者／単一回答）

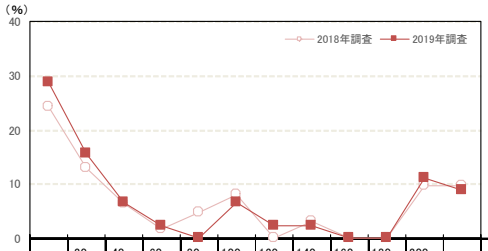


		調査数	1着	2着	3着	4着	5着	6着以上	無回答	平均・着
静岡	2019年調査	45	75.6	15.6	4.4	—	—	—	4.4	1.3
	2018年調査	62	71.0	22.6	1.6	—	—	—	4.8	1.3
	2017年調査	70	48.6	37.1	10.0	1.4	—	—	2.9	1.6
	2016年調査	76	55.3	38.2	3.9	—	—	—	2.6	1.5
	2015年調査	101	49.5	33.7	5.0	—	—	—	11.9	1.5
	2014年調査	83	48.2	42.2	2.4	—	—	—	7.2	1.5
	2013年調査	126	53.2	37.3	6.3	—	—	—	3.2	1.5
妻の年齢別	24歳以下	8	87.5	—	12.5	—	—	—	—	1.3
	25～29歳	23	69.6	17.4	4.3	—	—	—	8.7	1.3
	30～34歳	9	77.8	22.2	—	—	—	—	—	1.2
	35歳以上	4	75.0	25.0	—	—	—	—	—	1.3

		調査数	1着	2着	3着	4着	5着	6着以上	無回答	平均・着
地域別	全国（推計値）		56.2	30.6	8.2	0.9	0.1	0.0	4.0	1.5
	北海道	142	39.4	50.0	4.2	2.1	—	—	4.2	1.7
	青森・秋田・岩手	83	24.1	51.8	24.1	—	—	—	—	2.0
	宮城・山形	103	63.1	17.5	16.5	—	—	—	2.9	1.5
	福島	56	33.9	35.7	25.0	1.8	—	—	3.6	1.9
	茨城・栃木・群馬	106	62.3	25.5	3.8	2.8	0.9	—	4.7	1.5
	首都圏	245	73.9	18.4	2.9	1.2	—	—	3.7	1.3
	新潟	77	44.2	36.4	14.3	—	—	1.3	3.9	1.7
	長野・山梨	73	57.5	27.4	11.0	—	—	—	4.1	1.5
	富山・石川・福井	81	30.9	42.0	21.0	—	1.2	—	4.9	1.9
	静岡	45	75.6	15.6	4.4	—	—	—	4.4	1.3
	東海	256	52.7	37.9	3.1	0.8	—	—	5.5	1.5
	関西	258	66.3	20.2	7.4	—	—	—	6.2	1.4
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	110	40.9	40.9	14.5	0.9	—	—	2.7	1.7
	四国	69	31.9	50.7	8.7	1.4	—	—	7.2	1.8
	九州	221	34.8	48.9	13.6	0.9	—	—	1.8	1.8

8-5）別撮りのスタジオ撮影で購入した枚数（カット数）

■別撮りのスタジオ撮影で購入した枚数〔カット数〕（別撮りのスタジオ撮影実施者／単一回答）



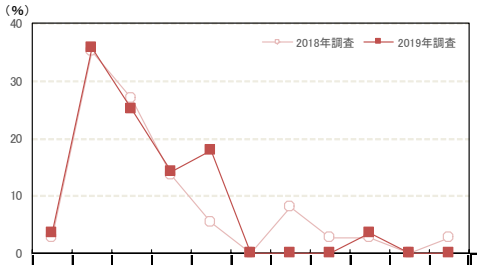
<20カット以下の内訳>　（%）

		調査数	20カット未満	20～40カット未満	40～60カット未満	60～80カット未満	80～100カット未満	100～120カット未満	120～140カット未満	140～160カット未満	160～180カット未満	180～200カット未満	200～220カット未満	220カット以上	無回答	平均・カット	1～2カット	3～4カット	5～6カット	7～8カット	9～10カット	11～12カット	13～14カット	15～16カット	17～18カット	19～20カット
静岡	2019年調査	45	28.9	15.6	6.7	2.2	—	6.7	2.2	2.2	—	—	11.1	8.9	15.6	100.3	11.1	6.7	4.4	—	4.4	2.2	—	—	—	8.9
	2018年調査	62	24.2	12.9	6.5	1.6	4.8	8.1	—	3.2	—	—	9.7	9.7	19.4	114.8	3.2	8.1	1.6	1.6	4.8	—	—	4.8	—	6.5
	2017年調査	70	44.3	7.1	10.0	1.4	1.4	8.6	2.9	1.4	—	—	4.3	11.4	7.1	81.0	8.6	14.3	11.4	—	4.3	4.3	—	1.4	—	2.9
	2016年調査	76	30.3	14.5	10.5	1.3	—	11.8	1.3	2.6	—	—	3.9	10.5	13.2	87.8	2.6	9.2	6.6	3.9	5.3	—	1.3	1.3	—	3.9
	2015年調査	101	36.6	5.9	6.9	4.0	2.0	7.9	—	1.0	1.0	—	4.0	5.0	25.7	70.6	9.9	8.9	8.9	4.0	2.0	1.0	2.0	—	—	3.0
	2014年調査	83	48.2	9.6	6.0	2.4	—	3.6	—	—	—	—	2.4	2.4	25.3	40.5	16.9	19.3	7.2	1.2	1.2	—	—	2.4	—	6.0
	2013年調査	126	55.6	7.1	3.2	3.2	0.8	7.1	—	0.8	—	0.8	4.0	4.0	13.5	54.3	19.0	17.5	5.6	4.0	4.8	2.4	0.8	0.8	0.8	4.8
妻の年齢別	24歳以下	8	—	25.0	—	—	—	25.0	—	—	—	—	25.0	12.5	12.5	163.3	—	—	—	—	—	—	—	—	—	12.5
	25～29歳	23	30.4	8.7	13.0	4.3	—	4.3	4.3	4.3	—	—	8.7	4.3	17.4	83.8	8.7	4.3	4.3	—	8.7	4.3	—	—	—	—
	30～34歳	9	55.6	33.3	—	—	—	—	—	—	—	—	11.1	—	—	30.3	33.3	11.1	11.1	—	—	—	—	—	—	33.3
	35歳以上	4	25.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	50.0	25.0	267.7	—	25.0	—	—	—	—	—	—	—	—
依頼先別	会場の専属または提携事業者	23	39.1	8.7	4.3	—	—	8.7	4.3	4.3	—	—	13.0	8.7	8.7	100.9	13.0	13.0	4.3	—	4.3	4.3	—	—	—	4.3
	外部の衣装店、または衣装店の紹介・提携先	5	20.0	20.0	—	20.0	—	20.0	—	—	—	—	20.0	—	—	76.4	20.0	—	—	—	—	—	—	—	—	20.0
	外部の写真屋・カメラマン	15	20.0	26.7	13.3	—	—	—	—	—	—	—	6.7	13.3	20.0	109.3	6.7	—	6.7	—	6.7	—	—	—	—	13.3

		調査数	20カット未満	20～40カット未満	40～60カット未満	60～80カット未満	80～100カット未満	100～120カット未満	120～140カット未満	140～160カット未満	160～180カット未満	180～200カット未満	200～220カット未満	220カット以上	無回答	平均・カット	1～2カット	3～4カット	5～6カット	7～8カット	9～10カット	11～12カット	13～14カット	15～16カット	17～18カット	19～20カット
地域別	全国（推計値）		21.0	8.0	7.4	2.6	2.3	16.1	1.6	4.7	0.2	0.3	7.9	12.7	15.2	123.6	5.6	4.9	3.5	0.5	4.2	0.5	0.1	1.6	0.1	3.8
	北海道	142	16.9	4.2	7.0	2.8	4.2	26.8	0.7	3.5	0.7	1.4	11.3	11.3	9.2	120.1	7.7	3.5	—	1.4	3.5	—	—	0.7	—	1.4
	青森・秋田・岩手	83	41.0	2.4	7.2	—	—	13.3	2.4	2.4	—	—	6.0	7.2	18.1	74.6	8.4	10.8	13.3	1.2	4.8	1.2	—	1.2	—	—
	宮城・山形	103	24.3	12.6	9.7	2.9	1.0	17.5	1.0	1.9	—	—	6.8	10.7	11.7	100.3	9.7	8.7	4.9	—	—	—	—	1.0	—	4.9
	福島	56	25.0	7.1	—	—	1.8	3.6	—	7.1	—	3.6	10.7	17.9	23.2	157.9	14.3	5.4	3.6	—	1.8	—	—	—	—	3.6
	茨城・栃木・群馬	106	20.8	10.4	11.3	—	4.7	12.3	—	3.8	—	—	12.3	9.4	15.1	116.9	6.6	3.8	3.8	—	3.8	0.9	—	1.9	—	1.9
	首都圏	245	21.2	8.2	9.4	3.3	2.4	22.0	2.0	4.9	—	—	7.3	9.0	10.2	98.5	4.9	6.1	4.1	0.4	3.7	0.8	—	1.2	—	4.5
	新潟	77	19.5	5.2	11.7	2.6	1.3	13.0	1.3	2.6	2.6	—	3.9	16.9	19.5	174.8	5.2	11.7	2.6	—	—	—	—	—	—	2.6
	長野・山梨	73	34.2	9.6	6.8	4.1	—	8.2	4.1	4.1	—	—	9.6	8.2	11.0	89.7	11.0	6.8	1.4	1.4	9.6	1.4	—	1.4	1.4	4.1
	富山・石川・福井	81	25.9	8.6	4.9	4.9	6.2	13.6	—	—	—	—	6.2	11.1	18.5	114.1	8.6	2.5	2.5	3.7	6.2	—	1.2	1.2	—	3.7
	静岡	45	28.9	15.6	6.7	2.2	—	6.7	2.2	2.2	—	—	11.1	8.9	15.6	100.3	11.1	6.7	4.4	—	4.4	2.2	—	—	—	8.9
	東海	256	12.5	6.3	4.7	4.3	2.7	14.8	2.0	7.4	0.4	0.4	11.3	14.5	18.8	141.7	2.7	3.1	2.3	—	2.3	0.8	0.4	0.4	0.4	2.3
	関西	258	18.2	5.4	6.2	1.2	1.2	15.5	1.6	6.6	0.4	0.4	8.9	17.4	17.1	158.8	7.0	3.5	1.6	0.4	5.4	—	—	0.4	—	2.3
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	110	26.4	14.5	8.2	4.5	2.7	10.0	—	1.8	—	—	5.5	13.6	12.7	107.6	0.9	3.6	5.5	0.9	8.2	0.9	—	6.4	—	6.4
	四国	69	11.6	8.7	8.7	—	2.9	10.1	1.4	2.9	1.4	—	4.3	11.6	36.2	138.4	2.9	1.4	—	—	5.8	—	—	1.4	—	1.4
	九州	221	19.9	9.5	5.0	2.7	2.7	10.9	1.8	5.4	—	0.9	4.5	17.6	19.0	158.9	4.1	3.2	4.1	0.5	3.6	—	—	4.1	—	6.3

8-6）事業者に支払った別撮りのスタジオ撮影の費用

■事業者に支払った別撮りのスタジオ撮影の費用
（別撮りのスタジオ撮影実施者のうち、金額回答者のみ／単一回答）



		調査数	5万円未満	5～10万円未満	10～15万円未満	15～20万円未満	20～25万円未満	25～30万円未満	30～35万円未満	35～40万円未満	40～45万円未満	45～50万円未満	50万円以上	平均・万円
静岡	2019年調査	28	3.6	35.7	25.0	14.3	17.9	—	—	—	3.6	—	—	12.3
	2018年調査	37	2.7	35.1	27.0	13.5	5.4	—	8.1	2.7	2.7	—	2.7	14.8
	2017年調査	49	20.4	16.3	28.6	14.3	6.1	2.0	6.1	2.0	4.1	—	—	13.0
	2016年調査	49	6.1	32.7	24.5	18.4	8.2	4.1	4.1	—	—	—	2.0	13.2
	2015年調査	51	11.8	29.4	31.4	9.8	7.8	2.0	—	2.0	3.9	—	2.0	12.4
	2014年調査	46	15.2	43.5	10.9	15.2	4.3	2.2	4.3	—	4.3	—	—	11.4
	2013年調査	83	13.3	28.9	25.3	10.8	9.6	2.4	6.0	1.2	1.2	1.2	—	12.7
妻の年齢別	24歳以下	5	—	20.0	20.0	20.0	20.0	—	—	—	20.0	—	—	18.8
	25～29歳	11	—	36.4	36.4	—	27.3	—	—	—	—	—	—	11.8
	30～34歳	7	14.3	28.6	28.6	14.3	14.3	—	—	—	—	—	—	10.4
	35歳以上	4	—	50.0	—	50.0	—	—	—	—	—	—	—	10.8
カット数別	1～3カット	4	25.0	25.0	—	25.0	25.0	—	—	—	—	—	—	10.8
	4～9カット	2	—	50.0	50.0	—	—	—	—	—	—	—	—	8.5
	10カット以上	19	—	26.3	31.6	15.8	21.1	—	—	—	5.3	—	—	14.1
依頼先別	会場の専属または提携事業者	11	—	36.4	36.4	9.1	9.1	—	—	—	9.1	—	—	13.2
	外部の衣裳店、または衣裳店の紹介・提携先	4	—	25.0	—	25.0	50.0	—	—	—	—	—	—	15.8
	外部の写真屋・カメラマン	13	7.7	38.5	23.1	15.4	15.4	—	—	—	—	—	—	10.5

＜20万円未満の内訳＞　（%）

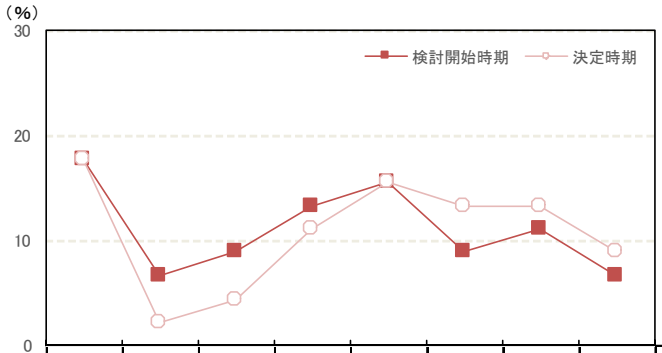
		2万円未満	2～4万円未満	4～6万円未満	6～8万円未満	8～10万円未満	10～12万円未満	12～14万円未満	14～16万円未満	16～18万円未満	18～20万円未満
静岡	2019年調査	3.6	—	17.9	17.9	—	21.4	3.6	7.1	3.6	3.6
	2018年調査	—	2.7	13.5	8.1	13.5	21.6	2.7	13.5	2.7	—
	2017年調査	6.1	10.2	8.2	8.2	4.1	20.4	8.2	10.2	4.1	—
	2016年調査	2.0	2.0	10.2	12.2	12.2	12.2	10.2	14.3	4.1	2.0
	2015年調査	3.9	5.9	11.8	9.8	9.8	25.5	5.9	7.8	—	2.0
	2014年調査	4.3	8.7	15.2	21.7	8.7	4.3	6.5	8.7	2.2	4.3
	2013年調査	2.4	10.8	9.6	10.8	8.4	21.7	3.6	3.6	3.6	3.6
妻の年齢別	24歳以下	—	—	20.0	—	—	20.0	—	—	20.0	—
	25～29歳	—	—	27.3	9.1	—	27.3	9.1	—	—	—
	30～34歳	14.3	—	14.3	14.3	—	28.6	—	—	—	14.3
	35歳以上	—	—	—	50.0	—	—	—	50.0	—	—
カット数別	1～3カット	25.0	—	25.0	—	—	—	—	25.0	—	—
	4～9カット	—	—	—	50.0	—	50.0	—	—	—	—
	10カット以上	—	—	15.8	10.5	—	26.3	5.3	5.3	5.3	5.3
依頼先別	会場の専属または提携事業者	—	—	18.2	18.2	—	27.3	9.1	9.1	—	—
	外部の衣裳店、または衣裳店の紹介・提携先	—	—	25.0	—	—	—	—	—	25.0	—
	外部の写真屋・カメラマン	7.7	—	15.4	23.1	—	23.1	—	7.7	—	7.7

		調査数	5万円未満	5～10万円未満	10～15万円未満	15～20万円未満	20～25万円未満	25～30万円未満	30～35万円未満	35～40万円未満	40～45万円未満	45～50万円未満	50万円以上	平均・万円
地域別	全国（推計値）		8.8	21.9	24.3	12.7	11.3	4.3	7.0	1.9	2.5	0.4	4.8	16.7
	北海道	108	5.6	40.7	32.4	12.0	5.6	1.9	—	—	—	—	1.9	11.3
	青森・秋田・岩手	36	5.6	19.4	13.9	19.4	19.4	—	8.3	—	8.3	—	5.6	18.6
	宮城・山形	68	2.9	16.2	17.6	17.6	19.1	4.4	7.4	—	7.4	—	7.4	20.0
	福島	28	10.7	17.9	25.0	3.6	14.3	3.6	10.7	—	7.1	3.6	3.6	18.0
	茨城・栃木・群馬	64	9.4	14.1	21.9	15.6	10.9	4.7	9.4	1.6	1.6	—	10.9	19.6
	首都圏	178	12.9	23.0	27.5	11.8	9.6	3.4	6.2	1.7	1.7	—	2.2	13.7
	新潟	33	9.1	21.2	18.2	3.0	15.2	3.0	18.2	3.0	9.1	—	—	18.4
	長野・山梨	46	4.3	30.4	21.7	13.0	10.9	10.9	2.2	—	2.2	—	4.3	16.2
	富山・石川・福井	35	—	14.3	17.1	5.7	17.1	11.4	5.7	8.6	2.9	2.9	14.3	26.4
	静岡	28	3.6	35.7	25.0	14.3	17.9	—	—	—	3.6	—	—	12.3
	東海	165	4.8	20.6	24.8	15.2	12.1	5.5	9.1	1.8	1.2	—	4.8	17.4
	関西	169	13.6	21.9	23.7	16.0	7.1	5.3	5.9	1.8	1.2	0.6	3.0	14.9
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	58	5.2	15.5	22.4	8.6	13.8	6.9	10.3	6.9	3.4	—	6.9	20.5
	四国	32	3.1	6.3	12.5	12.5	18.8	3.1	18.8	3.1	9.4	3.1	9.4	25.4
	九州	128	2.3	18.0	21.1	9.4	16.4	4.7	8.6	2.3	3.9	1.6	11.7	23.8

		2万円未満	2～4万円未満	4～6万円未満	6～8万円未満	8～10万円未満	10～12万円未満	12～14万円未満	14～16万円未満	16～18万円未満	18～20万円未満
地域別	全国（推計値）	3.0	2.8	9.6	7.5	7.9	18.6	4.6	9.7	2.4	1.7
	北海道	—	3.7	11.1	13.0	18.5	26.9	1.9	12.0	2.8	0.9
	青森・秋田・岩手	2.8	2.8	8.3	8.3	2.8	11.1	2.8	11.1	5.6	2.8
	宮城・山形	2.9	—	7.4	2.9	5.9	16.2	1.5	13.2	2.9	1.5
	福島	7.1	3.6	3.6	14.3	—	21.4	3.6	3.6	—	—
	茨城・栃木・群馬	3.1	4.7	9.4	3.1	3.1	15.6	4.7	9.4	4.7	3.1
	首都圏	4.5	3.9	11.8	7.3	8.4	22.5	4.5	10.1	1.1	1.1
	新潟	—	6.1	6.1	6.1	12.1	15.2	3.0	3.0	—	—
	長野・山梨	2.2	—	15.2	10.9	6.5	15.2	4.3	13.0	2.2	—
	富山・石川・福井	—	—	8.6	2.9	2.9	14.3	—	8.6	—	—
	静岡	3.6	—	17.9	17.9	—	21.4	3.6	7.1	3.6	3.6
	東海	1.2	1.2	7.3	8.5	7.3	17.0	6.1	10.9	4.8	1.2
	関西	4.7	3.6	9.5	7.7	10.1	16.6	6.5	10.7	3.0	3.0
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	—	—	10.3	8.6	1.7	15.5	6.9	1.7	3.4	3.4
	四国	3.1	—	—	3.1	3.1	12.5	—	12.5	—	—
	九州	0.8	1.6	5.5	4.7	7.8	14.1	4.7	7.8	2.3	1.6

8-7）別撮りのスタジオ撮影の検討時期

■別撮りのスタジオ撮影の検討開始時期と決定時期
（別撮りのスタジオ撮影実施者のうち、披露宴・披露パーティ実施者のみ／単一回答）



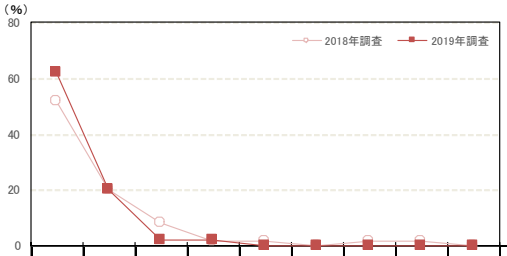
			調査数	披露宴の7ヵ月以上前	披露宴の6ヵ月前	披露宴の5ヵ月前	披露宴の4ヵ月前	披露宴の3ヵ月前	披露宴の2ヵ月前	披露宴の1ヵ月前	披露宴の2週間前以内	無回答	平均・ヵ月前
静岡	2019年調査	検討開始時期	45	17.8	6.7	8.9	13.3	15.6	8.9	11.1	6.7	11.1	4.1
		決定時期	45	17.8	2.2	4.4	11.1	15.6	13.3	13.3	8.9	13.3	3.5
	2018年調査	検討開始時期	60	11.7	11.7	8.3	13.3	16.7	16.7	8.3	—	13.3	4.9
		決定時期	60	8.3	6.7	3.3	16.7	18.3	15.0	18.3	—	13.3	4.0
	2017年調査	検討開始時期	66	15.2	6.1	15.2	10.6	16.7	12.1	6.1	3.0	15.2	4.5
		決定時期	66	7.6	3.0	9.1	9.1	19.7	21.2	10.6	6.1	13.6	3.3
	2016年調査	検討開始時期	75	12.0	9.3	9.3	10.7	17.3	21.3	10.7	2.7	6.7	3.9
		決定時期	75	8.0	6.7	6.7	12.0	17.3	24.0	12.0	1.3	12.0	3.4
	2015年調査	検討開始時期	98	11.2	8.2	5.1	8.2	20.4	15.3	15.3	1.0	15.3	3.9
		決定時期	98	9.2	5.1	4.1	6.1	16.3	20.4	22.4	1.0	15.3	3.2
	2014年調査	検討開始時期	83	3.6	6.0	14.5	15.7	14.5	21.7	9.6	—	14.5	3.4
		決定時期	83	2.4	2.4	9.6	10.8	19.3	19.3	18.1	2.4	15.7	2.7
	2013年調査	検討開始時期	126	13.5	7.1	3.2	11.1	15.9	21.4	11.1	4.8	11.9	3.8
		決定時期	126	8.7	8.7	1.6	6.3	15.1	22.2	17.5	4.8	15.1	3.2
妻の年齢別	24歳以下	検討開始時期	8	25.0	—	12.5	12.5	12.5	25.0	12.5	—	—	4.8
		決定時期	8	25.0	—	12.5	12.5	—	25.0	12.5	12.5	—	4.1
	25～29歳	検討開始時期	23	17.4	8.7	8.7	8.7	21.7	4.3	8.7	8.7	13.0	3.9
		決定時期	23	17.4	4.3	—	13.0	13.0	13.0	13.0	8.7	17.4	3.3
	30～34歳	検討開始時期	9	22.2	—	11.1	33.3	—	11.1	11.1	—	11.1	4.6
		決定時期	9	22.2	—	—	11.1	33.3	11.1	11.1	—	11.1	4.2
	35歳以上	検討開始時期	4	—	25.0	—	—	25.0	—	25.0	25.0	—	2.4
		決定時期	4	—	—	25.0	—	25.0	—	25.0	25.0	—	2.1
依頼先別	会場の専属または提携事業者	検討開始時期	23	17.4	4.3	4.3	8.7	21.7	13.0	21.7	4.3	4.3	3.5
		決定時期	23	17.4	4.3	4.3	4.3	13.0	21.7	21.7	8.7	4.3	3.0
	外部の衣裳店、または衣裳店の紹介・提携先	検討開始時期	5	20.0	—	20.0	40.0	20.0	—	—	—	—	4.9
		決定時期	5	20.0	—	—	40.0	20.0	20.0	—	—	—	4.4
	外部の写真屋・カメラマン	検討開始時期	15	20.0	13.3	13.3	13.3	6.7	6.7	—	13.3	13.3	4.8
		決定時期	15	20.0	—	6.7	13.3	20.0	—	6.7	13.3	20.0	4.0

■別撮りのスタジオ撮影の検討開始時期と決定時期【地域別】
（別撮りのスタジオ撮影実施者のうち、披露宴・披露パーティ実施者のみ／単一回答）

（%）

			調査数	披露宴の7ヵ月以上前	披露宴の6ヵ月前	披露宴の5ヵ月前	披露宴の4ヵ月前	披露宴の3ヵ月前	披露宴の2ヵ月前	披露宴の1ヵ月前	披露宴の2週間前以内	無回答	平均・ヵ月前
地域別	全国（推計値）	検討開始時期		15.9	9.9	12.3	13.4	19.3	11.9	6.5	1.6	9.2	4.5
		決定時期		9.7	6.3	10.6	12.6	20.0	15.9	11.4	2.5	11.1	3.7
	北海道	検討開始時期	137	16.8	10.2	14.6	12.4	17.5	14.6	8.0	1.5	4.4	4.6
		決定時期	137	10.9	8.0	9.5	14.6	19.7	15.3	10.2	3.6	8.0	3.9
	青森・秋田・岩手	検討開始時期	83	14.5	3.6	14.5	13.3	20.5	15.7	10.8	1.2	6.0	4.1
		決定時期	83	9.6	3.6	9.6	15.7	20.5	15.7	13.3	2.4	9.6	3.6
	宮城・山形	検討開始時期	100	24.0	11.0	6.0	17.0	17.0	11.0	9.0	—	5.0	5.0
		決定時期	100	15.0	13.0	8.0	10.0	15.0	15.0	14.0	3.0	7.0	4.0
	福島	検討開始時期	56	16.1	8.9	8.9	10.7	10.7	26.8	5.4	—	12.5	4.2
		決定時期	56	12.5	7.1	8.9	3.6	14.3	19.6	21.4	—	12.5	3.5
	茨城・栃木・群馬	検討開始時期	105	18.1	8.6	9.5	15.2	19.0	8.6	7.6	2.9	10.5	4.4
		決定時期	105	8.6	6.7	12.4	10.5	22.9	11.4	12.4	3.8	11.4	3.6
	首都圏	検討開始時期	237	17.3	10.5	14.3	11.4	21.5	9.7	5.9	1.7	7.6	4.7
		決定時期	237	9.7	5.1	12.2	12.2	21.5	16.9	11.0	1.7	9.7	3.7
	新潟	検討開始時期	74	10.8	16.2	9.5	12.2	20.3	5.4	13.5	1.4	10.8	4.4
		決定時期	74	5.4	2.7	13.5	10.8	28.4	5.4	14.9	2.7	16.2	3.4
	長野・山梨	検討開始時期	73	15.1	2.7	8.2	12.3	27.4	17.8	6.8	1.4	8.2	3.8
		決定時期	73	8.2	6.8	6.8	5.5	17.8	26.0	16.4	2.7	9.6	3.0
	富山・石川・福井	検討開始時期	77	16.9	9.1	5.2	5.2	18.2	16.9	10.4	6.5	11.7	3.8
		決定時期	77	13.0	6.5	6.5	5.2	9.1	23.4	16.9	6.5	13.0	3.1
	静岡	検討開始時期	45	17.8	6.7	8.9	13.3	15.6	8.9	11.1	6.7	11.1	4.1
		決定時期	45	17.8	2.2	4.4	11.1	15.6	13.3	13.3	8.9	13.3	3.5
	東海	検討開始時期	250	15.6	8.8	14.0	17.2	18.0	12.0	3.2	0.8	10.4	4.7
		決定時期	250	8.8	7.6	10.4	14.8	18.0	15.6	10.4	0.8	13.6	3.8
	関西	検討開始時期	250	12.8	10.8	10.4	14.0	21.2	12.4	6.4	1.6	10.4	4.2
		決定時期	250	7.6	6.0	8.0	13.6	24.8	13.2	12.4	2.4	12.0	3.5
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	検討開始時期	109	13.8	8.3	14.7	14.7	15.6	11.9	6.4	1.8	12.8	4.4
		決定時期	109	10.1	2.8	14.7	11.0	17.4	17.4	9.2	2.8	14.7	3.6
	四国	検討開始時期	69	26.1	7.2	8.7	13.0	13.0	14.5	2.9	—	14.5	5.6
		決定時期	69	15.9	11.6	11.6	11.6	11.6	14.5	5.8	1.4	15.9	4.7
	九州	検討開始時期	219	13.7	12.8	13.2	15.1	16.9	12.3	5.5	0.9	9.6	4.6
		決定時期	219	8.7	8.2	11.0	16.0	17.8	17.4	8.7	3.2	9.1	3.8

■別撮りのスタジオ撮影の検討期間
（別撮りのスタジオ撮影実施者のうち、披露宴・披露パーティ実施者のみ／単一回答）



		調査数	1ヵ月未満	1～2ヵ月未満	2～3ヵ月未満	3～4ヵ月未満	4～5ヵ月未満	5～6ヵ月未満	6～7ヵ月未満	7～8ヵ月未満	8ヵ月以上	無回答	平均・ヵ月間
静岡	2019年調査	45	62.2	20.0	2.2	2.2	—	—	—	—	—	13.3	0.6
	2018年調査	60	51.7	20.0	8.3	1.7	1.7	—	1.7	1.7	—	13.3	0.9
	2017年調査	66	42.4	22.7	7.6	4.5	3.0	—	—	—	3.0	16.7	1.3
	2016年調査	75	58.7	22.7	4.0	2.7	—	—	—	—	—	12.0	0.6
	2015年調査	98	57.1	14.3	6.1	3.1	1.0	—	1.0	—	—	17.3	0.7
	2014年調査	83	57.8	18.1	4.8	1.2	1.2	—	1.2	—	—	15.7	0.7
	2013年調査	126	57.9	19.8	3.2	0.8	0.8	—	0.8	0.8	—	15.9	0.6
妻の年齢別	24歳以下	8	75.0	12.5	—	12.5	—	—	—	—	—	—	0.7
	25～29歳	23	56.5	21.7	4.3	—	—	—	—	—	—	17.4	0.6
	30～34歳	9	66.7	22.2	—	—	—	—	—	—	—	11.1	0.4
	35歳以上	4	75.0	25.0	—	—	—	—	—	—	—	—	0.3
依頼先別	会場の専属または提携事業者	23	78.3	13.0	—	4.3	—	—	—	—	—	4.3	0.4
	外部の衣裳店、または衣裳店の紹介・提携先	5	60.0	40.0	—	—	—	—	—	—	—	—	0.5
	外部の写真屋・カメラマン	15	46.7	26.7	6.7	—	—	—	—	—	—	20.0	0.8

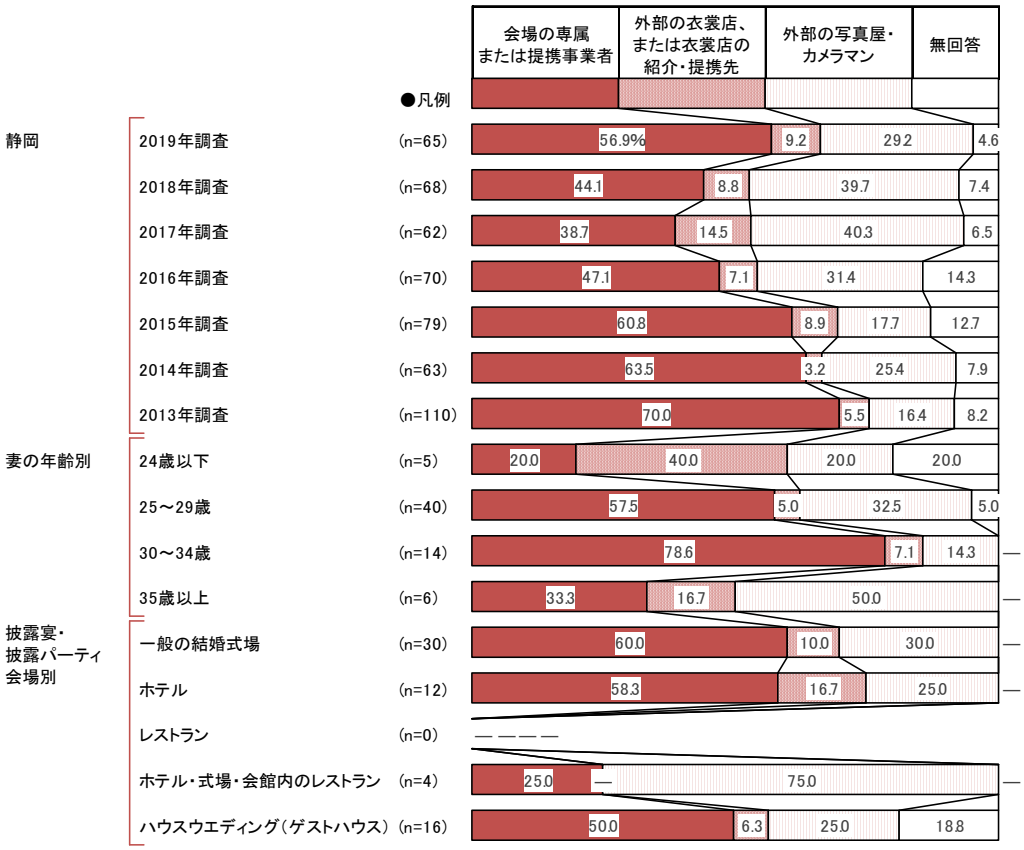
		調査数	1ヵ月未満	1～2ヵ月未満	2～3ヵ月未満	3～4ヵ月未満	4～5ヵ月未満	5～6ヵ月未満	6～7ヵ月未満	7～8ヵ月未満	8ヵ月以上	無回答	平均・ヵ月間
地域別	全国（推計値）		52.8	22.9	6.3	3.1	0.6	1.1	0.4	0.5	0.3	12.0	0.9
	北海道	137	51.1	27.7	8.0	3.6	—	—	—	0.7	—	8.8	0.8
	青森・秋田・岩手	83	65.1	15.7	7.2	—	—	1.2	—	—	1.2	9.6	0.6
	宮城・山形	100	52.0	28.0	4.0	3.0	1.0	—	1.0	2.0	2.0	7.0	1.0
	福島	56	62.5	14.3	5.4	5.4	—	—	—	—	—	12.5	0.7
	茨城・栃木・群馬	105	56.2	17.1	6.7	1.9	2.9	1.0	1.0	1.0	—	12.4	0.9
	首都圏	237	47.7	27.8	7.2	3.0	0.8	2.1	—	0.8	—	10.5	1.0
	新潟	74	45.9	20.3	5.4	9.5	—	—	—	—	1.4	17.6	1.0
	長野・山梨	73	54.8	23.3	6.8	4.1	1.4	—	—	—	—	9.6	0.8
	富山・石川・福井	77	59.7	16.9	3.9	2.6	1.3	1.3	1.3	—	—	13.0	0.7
	静岡	45	62.2	20.0	2.2	2.2	—	—	—	—	—	13.3	0.6
	東海	250	48.8	26.0	6.4	2.0	0.4	1.6	—	0.4	0.8	13.6	0.9
	関西	250	54.8	20.8	6.4	3.2	—	0.8	0.4	—	—	13.6	0.7
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	109	55.0	19.3	4.6	2.8	—	1.8	—	0.9	—	15.6	0.8
	四国	69	59.4	10.1	7.2	2.9	—	1.4	1.4	1.4	—	15.9	0.9
	九州	219	55.3	20.5	5.5	4.6	0.5	—	1.4	—	0.9	11.4	0.9

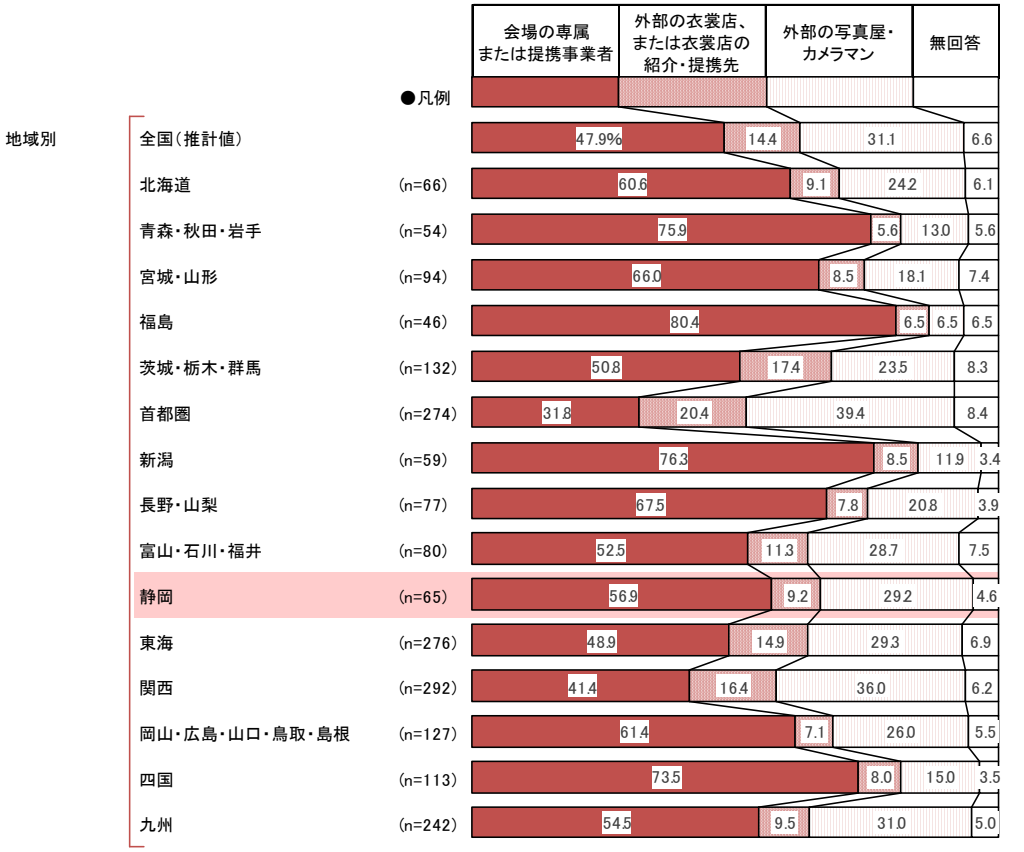
▼平均の推移

	2013年調査	2014年調査	2015年調査	2016年調査	2017年調査	2018年調査	2019年調査
検討開始時期（ヵ月前）	3.8	3.4	3.9	3.9	4.5	4.9	4.1
決定時期（ヵ月前）	3.2	2.7	3.2	3.4	3.3	4.0	3.5
検討期間（ヵ月間）	0.6	0.7	0.7	0.6	1.3	0.9	0.6

9）別撮りのロケーション撮影について
9-1）別撮りのロケーション撮影の依頼先

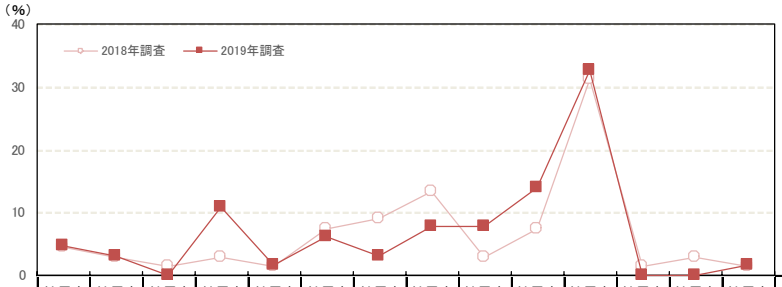
■別撮りのロケーション撮影の依頼先（別撮りのロケーション撮影実施者／単一回答）





9-2）別撮りのロケーション撮影の実施時期

■別撮りのロケーション撮影の実施時期
（別撮りのロケーション撮影実施者のうち、披露宴・披露パーティ実施者のみ／単一回答）

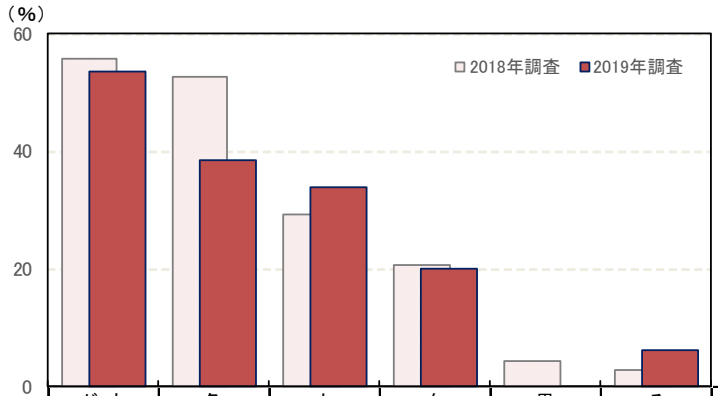


		調査数	披露宴の21週間以上前	披露宴の20週間前	披露宴の18週間前	披露宴の16週間前	披露宴の14週間前	披露宴の12週間前	披露宴の10週間前	披露宴の8週間前	披露宴の6週間前	披露宴の4週間前	披露宴の2週間前	披露宴の2週間後	披露宴の4週間後	披露宴の5週間以上後	無回答	平均・週間前
静岡	2019年調査	64	4.7	3.1	—	10.9	1.6	6.3	3.1	7.8	7.8	14.1	32.8	—	—	1.6	6.3	7.4
	2018年調査	67	4.5	3.0	1.5	3.0	1.5	7.5	9.0	13.4	3.0	7.5	31.3	1.5	3.0	1.5	9.0	6.5
	2017年調査	60	8.3	5.0	1.7	6.7	1.7	11.7	8.3	10.0	5.0	11.7	18.3	1.7	1.7	5.0	3.3	8.7
	2016年調査	70	4.3	—	1.4	5.7	—	10.0	5.7	8.6	4.3	8.6	28.6	1.4	—	4.3	17.1	6.2
	2015年調査	78	3.8	1.3	—	2.6	3.8	6.4	2.6	5.1	1.3	7.7	48.7	—	—	2.6	14.1	4.5
	2014年調査	61	—	1.6	—	3.3	1.6	4.9	1.6	6.6	9.8	1.6	54.1	3.3	—	3.3	8.2	2.6
	2013年調査	110	3.6	1.8	—	1.8	0.9	3.6	2.7	6.4	2.7	7.3	58.2	0.9	—	1.8	8.2	4.5
妻の年齢別	24歳以下	5	20.0	—	—	40.0	—	—	—	—	—	20.0	—	—	—	—	20.0	19.8
	25～29歳	40	5.0	5.0	—	10.0	2.5	2.5	5.0	5.0	10.0	15.0	32.5	—	—	—	7.5	7.8
	30～34歳	13	—	—	—	7.7	—	7.7	—	15.4	7.7	15.4	46.2	—	—	—	—	4.7
	35歳以上	6	—	—	—	—	—	33.3	—	16.7	—	—	33.3	—	—	16.7	—	2.8
依頼先別	会場の専属または提携事業者	36	—	2.8	—	5.6	—	—	5.6	5.6	5.6	16.7	55.6	—	—	—	2.8	3.9
	外部の衣裳店、または衣裳店の紹介・提携先	6	—	—	—	50.0	—	16.7	—	16.7	—	16.7	—	—	—	—	—	11.5
	外部の写真屋・カメラマン	19	15.8	5.3	—	10.5	5.3	15.8	—	10.5	15.8	10.5	5.3	—	—	5.3	—	12.6

		調査数	披露宴の21週間以上前	披露宴の20週間前	披露宴の18週間前	披露宴の16週間前	披露宴の14週間前	披露宴の12週間前	披露宴の10週間前	披露宴の8週間前	披露宴の6週間前	披露宴の4週間前	披露宴の2週間前	披露宴の2週間後	披露宴の4週間後	披露宴の5週間以上後	無回答	平均・週間前
地域別	全国（推計値）		10.6	7.1	1.2	6.9	1.3	10.8	6.2	14.8	7.4	14.9	9.2	1.4	0.5	1.3	6.3	10.8
	北海道	64	17.2	4.7	—	7.8	3.1	10.9	4.7	7.8	6.3	14.1	14.1	3.1	1.6	—	4.7	12.2
	青森・秋田・岩手	54	7.4	1.9	—	7.4	1.9	5.6	5.6	9.3	7.4	25.9	16.7	1.9	—	—	9.3	8.2
	宮城・山形	94	8.5	9.6	—	4.3	—	12.8	6.4	12.8	8.5	17.0	8.5	2.1	—	—	9.6	10.1
	福島	43	9.3	4.7	—	2.3	—	9.3	4.7	7.0	11.6	23.3	18.6	—	—	2.3	7.0	7.4
	茨城・栃木・群馬	128	9.4	4.7	1.6	4.7	0.8	10.2	8.6	15.6	8.6	15.6	13.3	—	—	—	7.0	9.7
	首都圏	268	11.2	9.3	1.5	7.5	1.9	13.8	5.2	15.7	6.0	11.2	6.7	1.1	0.4	1.9	6.7	11.9
	新潟	57	3.5	—	—	5.3	—	7.0	3.5	10.5	3.5	7.0	45.6	3.5	3.5	—	7.0	4.7
	長野・山梨	77	6.5	7.8	1.3	2.6	2.6	9.1	2.6	13.0	9.1	11.7	26.0	2.6	—	1.3	3.9	8.5
	富山・石川・福井	76	9.2	2.6	—	6.6	1.3	3.9	3.9	21.1	2.6	25.0	10.5	1.3	1.3	2.6	7.9	7.9
	静岡	64	4.7	3.1	—	10.9	1.6	6.3	3.1	7.8	7.8	14.1	32.8	—	—	1.6	6.3	7.4
	東海	267	8.2	7.1	1.5	7.9	1.1	9.0	4.9	12.4	7.5	18.0	9.4	2.2	0.4	2.6	7.9	9.9
	関西	285	14.7	8.1	1.1	8.1	1.4	11.6	6.7	14.7	7.4	12.3	5.3	2.1	—	0.4	6.3	12.9
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	124	9.7	10.5	3.2	5.6	1.6	8.9	6.5	14.5	9.7	16.1	4.8	0.8	—	2.4	5.6	10.3
	四国	112	11.6	5.4	1.8	4.5	1.8	9.8	5.4	18.8	8.9	17.0	9.8	0.9	—	1.8	2.7	10.0
	九州	241	9.1	3.7	0.8	6.2	—	9.1	10.8	17.8	9.5	20.7	4.6	0.8	1.7	0.4	4.6	10.1

9-3）別撮りのロケーション撮影時の新婦の衣裳

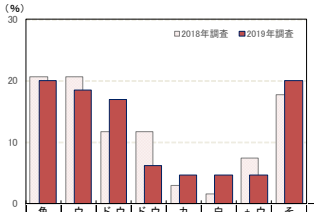
■別撮りのロケーション撮影時の新婦の衣裳（別撮りのロケーション撮影実施者／複数回答）



		調査数	ウエディングドレス	色打ち掛け	カラードレス	白無垢	黒引き	その他	無回答
静岡	2019年調査	65	53.8	38.5	33.8	20.0	—	6.2	4.6
	2018年調査	68	55.9	52.9	29.4	20.6	4.4	2.9	5.9
	2017年調査	62	53.2	40.3	22.6	21.0	—	4.8	3.2
	2016年調査	70	48.6	51.4	24.3	15.7	—	—	14.3
	2015年調査	79	62.0	36.7	41.8	15.2	1.3	7.6	12.7
	2014年調査	63	63.5	36.5	47.6	22.2	3.2	3.2	7.9
	2013年調査	110	68.2	35.5	51.8	19.1	2.7	6.4	5.5
妻の年齢別	24歳以下	5	40.0	40.0	—	—	—	—	20.0
	25～29歳	40	60.0	37.5	37.5	20.0	—	7.5	5.0
	30～34歳	14	50.0	50.0	28.6	28.6	—	—	—
	35歳以上	6	33.3	16.7	50.0	16.7	—	16.7	—

		調査数	ウエディングドレス	色打ち掛け	カラードレス	白無垢	黒引き	その他	無回答
地域別	全国（推計値）		44.2	57.2	23.2	23.2	0.6	3.8	5.0
	北海道	66	56.1	39.4	31.8	21.2	—	3.0	4.5
	青森・秋田・岩手	54	53.7	50.0	53.7	18.5	1.9	9.3	3.7
	宮城・山形	94	44.7	54.3	26.6	22.3	—	—	6.4
	福島	46	65.2	56.5	34.8	10.9	—	2.2	4.3
	茨城・栃木・群馬	132	35.6	56.8	17.4	25.0	0.8	3.0	5.3
	首都圏	274	32.8	59.1	11.3	19.3	1.5	4.4	6.6
	新潟	59	74.6	52.5	39.0	18.6	—	1.7	3.4
	長野・山梨	77	39.0	55.8	20.8	26.0	1.3	1.3	2.6
	富山・石川・福井	80	38.8	58.8	26.3	26.3	—	2.5	5.0
	静岡	65	53.8	38.5	33.8	20.0	—	6.2	4.6
	東海	276	46.0	56.5	17.0	21.7	—	2.9	4.7
	関西	292	38.7	55.5	10.6	22.9	—	3.1	5.1
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	127	50.4	64.6	33.1	24.4	—	3.9	2.4
	四国	113	71.7	69.0	61.1	25.7	—	5.3	1.8
	九州	242	59.9	57.9	46.3	35.1	0.4	4.1	4.5

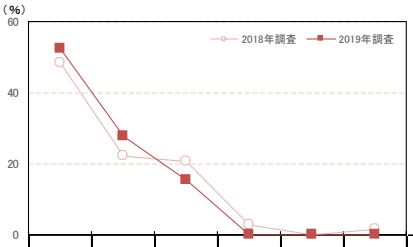
■別撮りのロケーション撮影時の新婦の衣裳の組合せパターン
（別撮りのロケーション撮影実施者／単一回答）



		調査数	色打ち掛けのみ	ウエディングドレスのみ	ウエディングドレス＋カラー	ウエディングドレス＋色打ち掛け	ウエディングドレス＋カラー	カラードレスのみ	白無垢のみ	ウエディングドレス＋白無垢＋色打ち掛け	その他	無回答
静岡	2019年調査	65	20.0	18.5	16.9	6.2	4.6	4.6	4.6	20.0	4.6
	2018年調査	68	20.6	20.6	11.8	11.8	2.9	1.5	7.4	17.7	5.9
	2017年調査	62	22.6	25.8	8.1	3.2	3.2	6.5	1.6	25.7	3.2
	2016年調査	70	24.3	12.9	18.6	1.4	—	2.9	4.3	21.4	14.3
	2015年調査	79	13.9	12.7	22.8	8.9	1.3	2.5	1.3	24.2	12.7
	2014年調査	63	12.7	17.5	23.8	7.9	1.6	3.2	1.6	24.0	7.9
	2013年調査	110	11.8	9.1	35.5	4.5	1.8	4.5	3.6	23.6	5.5
妻の年齢別	24歳以下	5	40.0	40.0	—	—	—	—	—	—	20.0
	25～29歳	40	17.5	15.0	22.5	10.0	—	5.0	5.0	20.0	5.0
	30～34歳	14	21.4	21.4	14.3	—	7.1	7.1	7.1	21.3	—
	35歳以上	6	16.7	16.7	—	—	33.3	—	—	33.4	—

		調査数	色打ち掛けのみ	ウエディングドレスのみ	ウエディングドレス＋カラー	ウエディングドレス＋色打ち掛け	ウエディングドレス＋カラー	カラードレスのみ	白無垢のみ	ウエディングドレス＋白無垢＋色打ち掛け	その他	無回答
地域別	全国（推計値）		28.9	17.0	6.6	6.6	2.5	5.0	1.5	27.0	5.0
	北海道	66	15.2	24.2	7.6	9.1	9.1	6.1	1.5	22.6	4.5
	青森・秋田・岩手	54	16.7	9.3	16.7	11.1	5.6	—	—	37.4	3.7
	宮城・山形	94	28.7	16.0	10.6	7.4	2.1	5.3	1.1	22.4	6.4
	福島	46	21.7	26.1	6.5	15.2	—	2.2	—	24.0	4.3
	茨城・栃木・群馬	132	35.6	17.4	3.8	2.3	1.5	6.8	—	27.3	5.3
	首都圏	274	37.6	18.2	5.1	1.5	2.6	3.3	0.7	24.6	6.6
	新潟	59	18.6	16.9	16.9	15.3	—	1.7	5.1	22.1	3.4
	長野・山梨	77	35.1	13.0	9.1	3.9	2.6	9.1	3.9	20.8	2.6
	富山・石川・福井	80	33.8	13.8	3.8	7.5	5.0	6.3	—	25.1	5.0
	静岡	65	20.0	18.5	16.9	6.2	4.6	4.6	4.6	20.0	4.6
	東海	276	29.7	22.8	4.3	5.8	1.4	5.1	1.8	24.2	4.7
	関西	292	32.2	21.9	3.4	2.7	1.7	8.6	2.4	21.9	5.1
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	127	27.6	11.0	10.2	12.6	0.8	6.3	0.8	28.4	2.4
	四国	113	6.2	6.2	8.0	28.3	3.5	2.7	—	43.4	1.8
	九州	242	14.0	9.9	9.1	13.6	2.9	3.7	2.5	39.6	4.5

■別撮りのロケーション撮影時の新婦の衣裳総数（別撮りのロケーション撮影実施者／単一回答）

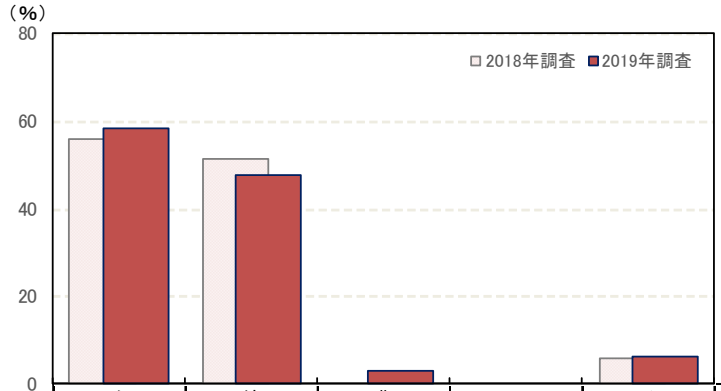


		調査数	1着	2着	3着	4着	5着	6着以上	無回答	平均・着
静岡	2019年調査	65	52.3	27.7	15.4	—	—	—	4.6	1.6
	2018年調査	68	48.5	22.1	20.6	2.9	—	1.5	4.4	1.8
	2017年調査	62	61.3	24.2	9.7	1.6	—	—	3.2	1.5
	2016年調査	70	40.0	38.6	5.7	1.4	—	—	14.3	1.6
	2015年調査	79	30.4	35.4	21.5	—	—	—	12.7	1.9
	2014年調査	63	33.3	34.9	19.0	4.8	—	—	7.9	1.9
	2013年調査	110	26.4	48.2	14.5	5.5	—	—	5.5	2.0
妻の年齢別	24歳以下	5	80.0	—	—	—	—	—	20.0	1.0
	25～29歳	40	45.0	32.5	17.5	—	—	—	5.0	1.7
	30～34歳	14	57.1	28.6	14.3	—	—	—	—	1.6
	35歳以上	6	66.7	16.7	16.7	—	—	—	—	1.5

		調査数	1着	2着	3着	4着	5着	6着以上	無回答	平均・着
地域別	全国（推計値）		54.1	25.5	10.7	4.2	0.7	0.3	4.6	1.7
	北海道	66	54.5	24.2	12.1	4.5	—	—	4.5	1.7
	青森・秋田・岩手	54	37.0	31.5	16.7	11.1	—	—	3.7	2.0
	宮城・山形	94	51.1	27.7	13.8	1.1	—	—	6.4	1.6
	福島	46	45.7	19.6	26.1	4.3	—	—	4.3	1.9
	茨城・栃木・群馬	132	62.9	22.7	5.3	3.0	0.8	—	5.3	1.5
	首都圏	274	62.0	25.2	4.0	1.5	1.1	0.4	5.8	1.5
	新潟	59	35.6	33.9	23.7	3.4	—	—	3.4	1.9
	長野・山梨	77	59.7	26.0	10.4	1.3	—	—	2.6	1.5
	富山・石川・福井	80	57.5	15.0	15.0	7.5	1.3	—	3.8	1.8
	静岡	65	52.3	27.7	15.4	—	—	—	4.6	1.6
	東海	276	58.0	25.4	9.1	2.5	0.4	—	4.7	1.6
	関西	292	66.1	21.6	6.5	1.0	—	—	4.8	1.4
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	127	46.5	29.1	14.2	7.1	0.8	—	2.4	1.8
	四国	113	17.7	31.9	33.6	14.2	—	0.9	1.8	2.5
	九州	242	32.6	28.5	19.8	12.4	2.1	1.2	3.3	2.3

9-4）別撮りのロケーション撮影時の新郎の衣裳

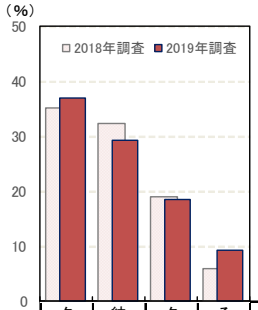
■別撮りのロケーション撮影時の新郎の衣裳（別撮りのロケーション撮影実施者／複数回答）



		調査数	タキシード	紋服	燕尾服	フロックコート	その他	無回答
静岡	2019年調査	65	58.5	47.7	3.1	—	6.2	6.2
	2018年調査	68	55.9	51.5	—	—	5.9	7.4
	2017年調査	62	54.8	56.5	1.6	1.6	8.1	3.2
	2016年調査	70	48.6	51.4	4.3	—	2.9	14.3
	2015年調査	79	63.3	49.4	—	—	2.5	12.7
	2014年調査	63	66.7	47.6	1.6	3.2	3.2	7.9
	2013年調査	110	67.3	47.3	—	4.5	5.5	5.5
妻の年齢別	24歳以下	5	40.0	20.0	—	—	—	40.0
	25～29歳	40	57.5	50.0	5.0	—	7.5	5.0
	30～34歳	14	64.3	57.1	—	—	—	—
	35歳以上	6	66.7	33.3	—	—	16.7	—

		調査数	タキシード	紋服	燕尾服	フロックコート	その他	無回答
地域別	全国（推計値）		46.0	64.3	1.2	0.6	6.4	5.4
	北海道	66	63.6	51.5	—	—	6.1	4.5
	青森・秋田・岩手	54	63.0	55.6	—	1.9	14.8	3.7
	宮城・山形	94	48.9	63.8	1.1	—	3.2	6.4
	福島	46	71.7	54.3	2.2	2.2	2.2	10.9
	茨城・栃木・群馬	132	37.9	67.4	2.3	—	4.5	6.8
	首都圏	274	31.0	63.1	0.4	1.1	8.4	6.6
	新潟	59	74.6	61.0	—	—	6.8	3.4
	長野・山梨	77	41.6	71.4	—	—	3.9	3.9
	富山・石川・福井	80	40.0	67.5	2.5	1.3	7.5	6.3
	静岡	65	58.5	47.7	3.1	—	6.2	6.2
	東海	276	44.2	63.4	1.1	1.1	6.2	5.1
	関西	292	39.4	63.0	2.1	0.7	4.1	5.8
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	127	52.0	71.7	3.1	—	6.3	3.1
	四国	113	83.2	76.1	1.8	—	5.3	2.7
	九州	242	67.8	67.4	0.8	—	6.2	3.7

■別撮りのロケーション撮影時の新郎の衣裳の組合せパターン
（別撮りのロケーション撮影実施者／単一回答）

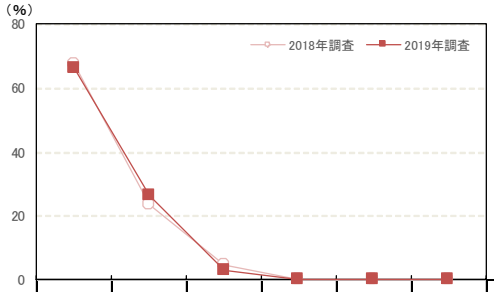


		調査数	タキシードのみ	紋服のみ	タキシード＋紋服	その他	無回答
静岡	2019年調査	65	36.9	29.2	18.5	9.2	6.2
	2018年調査	68	35.3	32.4	19.1	5.9	7.4
	2017年調査	62	29.0	33.9	22.6	11.3	3.2
	2016年調査	70	27.1	32.9	18.6	7.2	14.3
	2015年調査	79	36.7	22.8	25.3	2.5	12.7
	2014年調査	63	38.1	20.6	25.4	8.0	7.9
	2013年調査	110	40.9	21.8	21.8	10.0	5.5
妻の年齢別	24歳以下	5	40.0	20.0	—	—	40.0
	25～29歳	40	32.5	30.0	20.0	12.5	5.0
	30～34歳	14	42.9	35.7	21.4	—	—
	35歳以上	6	50.0	16.7	16.7	16.7	—

(%)

		調査数	タキシードのみ	紋服のみ	タキシード＋紋服	その他	無回答
地域別	全国（推計値）		24.1	42.3	19.9	8.3	5.4
	北海道	66	37.9	25.8	25.8	6.1	4.5
	青森・秋田・岩手	54	25.9	20.4	33.3	16.7	3.7
	宮城・山形	94	27.7	41.5	20.2	4.3	6.4
	福島	46	30.4	17.4	34.8	6.6	10.9
	茨城・栃木・群馬	132	22.0	50.8	13.6	6.8	6.8
	首都圏	274	23.0	52.9	7.7	9.9	6.6
	新潟	59	32.2	22.0	35.6	6.8	3.4
	長野・山梨	77	22.1	53.2	16.9	3.9	3.9
	富山・石川・福井	80	17.5	45.0	20.0	11.3	6.3
	静岡	65	36.9	29.2	18.5	9.2	6.2
	東海	276	24.6	43.8	18.1	8.4	5.1
	関西	292	25.7	49.7	12.0	6.6	5.8
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	127	19.7	39.4	28.3	9.5	3.1
	四国	113	16.8	12.4	61.1	7.1	2.7
	九州	242	23.6	24.8	40.9	7.0	3.7

■別撮りのロケーション撮影時の新郎の衣裳総数（別撮りのロケーション撮影実施者／単一回答）

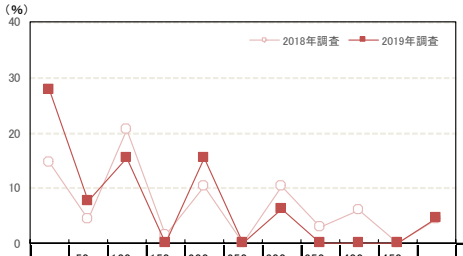


		調査数	1着	2着	3着	4着	5着	6着以上	無回答	平均・着
静岡	2019年調査	65	66.2	26.2	3.1	—	—	—	4.6	1.3
	2018年調査	68	67.6	23.5	4.4	—	—	—	4.4	1.3
	2017年調査	62	69.4	24.2	3.2	—	—	—	3.2	1.3
	2016年調査	70	58.6	25.7	—	1.4	—	—	14.3	1.4
	2015年調査	79	51.9	24.1	11.4	—	—	—	12.7	1.5
	2014年調査	63	50.8	34.9	6.3	—	—	—	7.9	1.5
	2013年調査	110	55.5	37.3	1.8	—	—	—	5.5	1.4
妻の年齢別	24歳以下	5	80.0	—	—	—	—	—	20.0	1.0
	25～29歳	40	57.5	32.5	5.0	—	—	—	5.0	1.4
	30～34歳	14	78.6	21.4	—	—	—	—	—	1.2
	35歳以上	6	83.3	16.7	—	—	—	—	—	1.2

		調査数	1着	2着	3着	4着	5着	6着以上	無回答	平均・着
地域別	全国（推計値）		68.5	21.3	5.0	0.4	0.3	—	4.6	1.4
	北海道	66	60.6	31.8	1.5	1.5	—	—	4.5	1.4
	青森・秋田・岩手	54	50.0	31.5	14.8	—	—	—	3.7	1.6
	宮城・山形	94	66.0	21.3	6.4	—	—	—	6.4	1.4
	福島	46	47.8	23.9	23.9	—	—	—	4.3	1.8
	茨城・栃木・群馬	132	75.8	15.2	1.5	2.3	—	—	5.3	1.3
	首都圏	274	80.3	11.3	1.8	—	0.7	—	5.8	1.2
	新潟	59	49.2	37.3	10.2	—	—	—	3.4	1.6
	長野・山梨	77	75.3	18.2	3.9	—	—	—	2.6	1.3
	富山・石川・福井	80	68.8	16.3	11.3	—	—	—	3.8	1.4
	静岡	65	66.2	26.2	3.1	—	—	—	4.6	1.3
	東海	276	70.7	22.5	2.2	—	—	—	4.7	1.3
	関西	292	79.5	13.7	2.1	0.3	—	—	4.5	1.2
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	127	62.2	27.6	7.1	0.8	—	—	2.4	1.5
	四国	113	26.5	53.1	14.2	2.7	0.9	—	2.7	2.0
	九州	242	45.5	38.8	11.6	0.4	0.4	—	3.3	1.7

9-5）別撮りのロケーション撮影で購入した枚数（カット数）

■別撮りのロケーション撮影で購入した枚数〔カット数〕（別撮りのロケーション撮影実施者／単一回答）



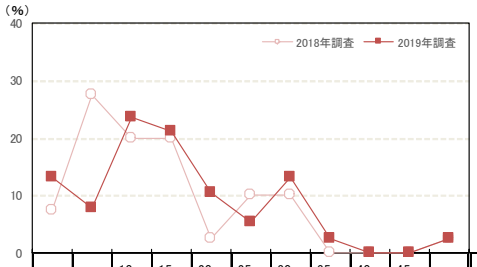
＜50カット未満の内訳＞　（%）

		調査数	50カット未満	50～100カット未満	100～150カット未満	150～200カット未満	200～250カット未満	250～300カット未満	300～350カット未満	350～400カット未満	400～450カット未満	450～500カット未満	500カット以上	無回答	平均・カット	5カット未満	5～10カット未満	10～15カット未満	15～20カット未満	20～25カット未満	25～30カット未満	30～35カット未満	35～40カット未満	40～45カット未満	45～50カット未満
静岡	2019年調査	65	27.7	7.7	15.4	—	15.4	—	6.2	—	—	—	4.6	23.1	157.3	13.8	3.1	3.1	—	3.1	—	3.1	—	1.5	—
	2018年調査	68	14.7	4.4	20.6	1.5	10.3	—	10.3	2.9	5.9	—	4.4	25.0	193.4	—	1.5	7.4	1.5	2.9	—	1.5	—	—	—
	2017年調査	62	22.6	6.5	19.4	1.6	11.3	1.6	9.7	—	3.2	—	8.1	16.1	188.2	3.2	6.5	—	—	8.1	—	1.6	—	3.2	—
	2016年調査	70	22.9	8.6	10.0	2.9	10.0	1.4	7.1	—	1.4	—	5.7	30.0	151.2	4.3	4.3	2.9	1.4	5.7	—	4.3	—	—	—
	2015年調査	79	21.5	8.9	12.7	2.5	7.6	—	8.9	1.3	2.5	—	5.1	29.1	149.8	7.6	1.3	3.8	—	3.8	1.3	3.8	—	—	—
	2014年調査	63	25.4	4.8	15.9	1.6	7.9	1.6	—	—	—	—	1.6	41.3	89.7	11.1	6.3	—	1.6	3.2	—	1.6	—	1.6	—
	2013年調査	110	34.5	6.4	9.1	1.8	4.5	—	4.5	0.9	0.9	—	1.8	35.5	91.7	12.7	2.7	7.3	1.8	5.5	—	3.6	—	0.9	—
妻の年齢別	24歳以下	5	20.0	—	20.0	—	20.0	—	—	—	—	—	—	40.0	104.0	—	—	20.0	—	—	—	—	—	—	—
	25～29歳	40	37.5	5.0	12.5	—	15.0	—	2.5	—	—	—	7.5	20.0	170.0	20.0	5.0	2.5	—	5.0	—	2.5	—	2.5	—
	30～34歳	14	7.1	14.3	14.3	—	14.3	—	21.4	—	—	—	—	28.6	163.3	7.1	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	35歳以上	6	16.7	16.7	33.3	—	16.7	—	—	—	—	—	—	16.7	96.0	—	—	—	—	—	—	16.7	—	—	—
依頼先別	会場の専属または提携事業者	37	35.1	10.8	10.8	—	8.1	—	2.7	—	—	—	2.7	29.7	92.8	24.3	—	2.7	—	5.4	—	—	—	2.7	—
	外部の衣裳店、または衣裳店の紹介・提携先	6	16.7	16.7	16.7	—	50.0	—	—	—	—	—	—	—	128.8	—	16.7	—	—	—	—	—	—	—	—
	外部の写真屋・カメラマン	19	21.1	—	26.3	—	21.1	—	15.8	—	—	—	10.5	5.3	259.8	—	5.3	5.3	—	—	—	10.5	—	—	—

		調査数	50カット未満	50～100カット未満	100～150カット未満	150～200カット未満	200～250カット未満	250～300カット未満	300～350カット未満	350～400カット未満	400～450カット未満	450～500カット未満	500カット以上	無回答	平均・カット	5カット未満	5～10カット未満	10～15カット未満	15～20カット未満	20～25カット未満	25～30カット未満	30～35カット未満	35～40カット未満	40～45カット未満	45～50カット未満
地域別	全国（推計値）		16.9	9.2	17.6	5.4	13.2	2.0	8.5	0.6	2.3	0.5	6.8	17.1	187.8	3.4	1.5	2.4	0.9	3.3	0.3	3.9	0.1	1.2	—
	北海道	66	18.2	3.0	25.8	3.0	7.6	3.0	7.6	—	—	—	10.6	21.2	196.1	3.0	—	1.5	—	3.0	—	7.6	—	3.0	—
	青森・秋田・岩手	54	27.8	5.6	20.4	3.7	9.3	—	—	—	1.9	—	3.7	27.8	112.2	9.3	—	3.7	1.9	1.9	—	1.9	—	9.3	—
	宮城・山形	94	20.2	10.6	17.0	4.3	5.3	—	10.6	—	—	2.1	9.6	20.2	178.9	6.4	1.1	—	1.1	2.1	1.1	4.3	1.1	3.2	—
	福島	46	21.7	10.9	8.7	2.2	10.9	2.2	2.2	—	—	—	8.7	32.6	205.5	8.7	—	2.2	—	4.3	—	6.5	—	—	—
	茨城・栃木・群馬	132	16.7	9.8	20.5	4.5	13.6	1.5	7.6	—	3.0	0.8	4.5	17.4	162.4	3.8	0.8	1.5	—	3.0	—	5.3	0.8	1.5	—
	首都圏	274	15.3	8.4	18.6	7.7	16.8	1.8	11.3	0.4	1.8	0.7	4.7	12.4	187.1	2.6	1.1	1.8	0.4	4.0	—	4.0	—	1.5	—
	新潟	59	27.1	11.9	6.8	1.7	5.1	1.7	5.1	1.7	3.4	—	8.5	27.1	164.8	13.6	—	1.7	—	1.7	3.4	6.8	—	—	—
	長野・山梨	77	19.5	10.4	15.6	3.9	7.8	2.6	7.8	—	1.3	1.3	10.4	19.5	256.1	5.2	1.3	—	3.9	3.9	1.3	3.9	—	—	—
	富山・石川・福井	80	18.8	17.5	16.3	6.3	12.5	2.5	1.3	2.5	1.3	—	6.3	15.0	151.8	5.0	2.5	2.5	—	2.5	1.3	5.0	—	—	—
	静岡	65	27.7	7.7	15.4	—	15.4	—	6.2	—	—	—	4.6	23.1	157.3	13.8	3.1	3.1	—	3.1	—	3.1	—	1.5	—
	東海	276	15.9	9.4	16.7	6.5	14.5	1.8	6.5	1.4	2.2	0.4	7.6	17.0	185.3	1.1	2.9	3.6	0.4	1.4	0.7	4.7	—	1.1	—
	関西	292	8.9	8.2	17.1	5.8	15.8	4.1	10.3	0.7	3.4	0.7	11.0	14.0	226.9	1.7	0.3	2.1	0.7	1.4	—	2.7	—	—	—
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	127	26.8	10.2	15.7	3.1	11.0	1.6	7.9	—	2.4	—	7.9	13.4	179.9	3.9	3.9	4.7	3.1	5.5	0.8	3.9	—	0.8	—
	四国	113	18.6	10.6	15.9	1.8	5.3	0.9	9.7	1.8	—	—	4.4	31.0	153.8	2.7	3.5	2.7	1.8	2.7	—	2.7	0.9	1.8	—
	九州	242	19.4	10.7	18.2	4.1	8.3	1.2	5.4	0.4	4.1	—	5.8	22.3	172.8	2.9	2.1	3.3	1.7	5.4	—	3.3	—	0.8	—

9-6）事業者に支払った別撮りのロケーション撮影の費用

■事業者に支払った別撮りのロケーション撮影の費用
（別撮りのロケーション撮影実施者のうち、金額回答者のみ／単一回答）



		調査数	5万円未満	5～10万円未満	10～15万円未満	15～20万円未満	20～25万円未満	25～30万円未満	30～35万円未満	35～40万円未満	40～45万円未満	45～50万円未満	50万円以上	平均・万円
静岡	2019年調査	38	13.2	7.9	23.7	21.1	10.5	5.3	13.2	2.6	—	—	2.6	17.5
	2018年調査	40	7.5	27.5	20.0	20.0	2.5	10.0	10.0	—	—	—	2.5	15.1
	2017年調査	41	7.3	22.0	22.0	17.1	12.2	2.4	12.2	—	2.4	—	2.4	16.4
	2016年調査	34	5.9	14.7	23.5	14.7	17.6	2.9	8.8	5.9	—	—	5.9	18.6
	2015年調査	38	5.3	23.7	23.7	18.4	10.5	—	10.5	—	5.3	—	2.6	16.5
	2014年調査	27	7.4	25.9	14.8	25.9	18.5	—	7.4	—	—	—	—	13.9
	2013年調査	50	16.0	10.0	18.0	20.0	12.0	10.0	8.0	—	2.0	—	4.0	17.3
妻の年齢別	24歳以下	3	—	33.3	33.3	33.3	—	—	—	—	—	—	—	10.7
	25～29歳	21	9.5	4.8	28.6	19.0	14.3	4.8	14.3	—	—	—	4.8	19.1
	30～34歳	10	20.0	10.0	20.0	20.0	—	10.0	10.0	10.0	—	—	—	16.4
	35歳以上	4	25.0	—	—	25.0	25.0	—	25.0	—	—	—	—	16.8
依頼先別	会場の専属または提携事業者	16	25.0	—	12.5	18.8	6.3	6.3	18.8	6.3	—	—	6.3	21.2
	外部の衣裳店、または衣裳店の紹介・提携先	6	—	33.3	—	50.0	16.7	—	—	—	—	—	—	14.1
	外部の写真屋・カメラマン	16	6.3	6.3	43.8	12.5	12.5	6.3	12.5	—	—	—	—	15.0

＜20万円未満の内訳＞　（%）

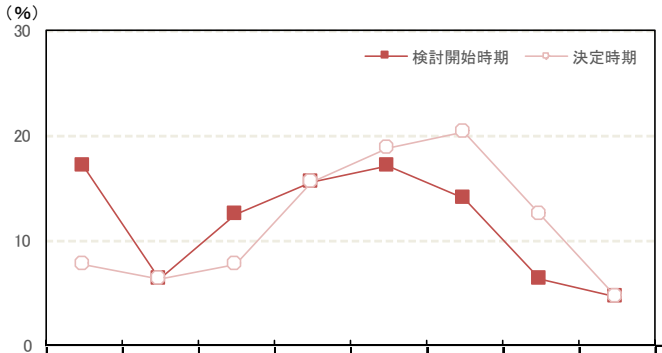
		調査数	2万円未満	2～4万円未満	4～6万円未満	6～8万円未満	8～10万円未満	10～12万円未満	12～14万円未満	14～16万円未満	16～18万円未満	18～20万円未満
静岡	2019年調査	38	—	13.2	—	2.6	5.3	21.1	2.6	7.9	10.5	2.6
	2018年調査	40	—	2.5	7.5	12.5	12.5	17.5	2.5	17.5	—	2.5
	2017年調査	41	—	4.9	4.9	7.3	12.2	19.5	2.4	7.3	7.3	2.4
	2016年調査	34	—	2.9	2.9	11.8	2.9	20.6	2.9	5.9	5.9	2.9
	2015年調査	38	2.6	2.6	2.6	13.2	7.9	10.5	10.5	7.9	10.5	2.6
	2014年調査	27	—	7.4	—	3.7	22.2	11.1	3.7	18.5	3.7	3.7
	2013年調査	50	—	16.0	—	2.0	8.0	12.0	4.0	10.0	6.0	6.0
妻の年齢別	24歳以下	3	—	—	—	33.3	—	33.3	—	—	33.3	—
	25～29歳	21	—	9.5	—	—	4.8	23.8	4.8	4.8	9.5	4.8
	30～34歳	10	—	20.0	—	—	10.0	20.0	—	10.0	10.0	—
	35歳以上	4	—	25.0	—	—	—	—	—	25.0	—	—
依頼先別	会場の専属または提携事業者	16	—	25.0	—	—	—	6.3	6.3	6.3	12.5	—
	外部の衣裳店、または衣裳店の紹介・提携先	6	—	—	—	16.7	16.7	—	—	16.7	16.7	16.7
	外部の写真屋・カメラマン	16	—	6.3	—	—	6.3	43.8	—	6.3	6.3	—

		調査数	5万円未満	5～10万円未満	10～15万円未満	15～20万円未満	20～25万円未満	25～30万円未満	30～35万円未満	35～40万円未満	40～45万円未満	45～50万円未満	50万円以上	平均・万円
地域別	全国（推計値）		7.0	17.4	25.9	15.8	12.4	4.6	6.4	2.2	2.9	0.7	4.5	17.6
	北海道	40	10.0	15.0	35.0	10.0	5.0	5.0	5.0	—	—	—	15.0	23.2
	青森・秋田・岩手	21	9.5	19.0	14.3	19.0	19.0	4.8	9.5	—	4.8	—	—	15.9
	宮城・山形	53	3.8	5.7	17.0	28.3	13.2	7.5	1.9	—	9.4	5.7	7.5	23.4
	福島	27	7.4	11.1	14.8	3.7	22.2	—	7.4	3.7	3.7	—	25.9	29.1
	茨城・栃木・群馬	84	3.6	27.4	25.0	15.5	14.3	—	6.0	1.2	4.8	—	2.4	15.9
	首都圏	207	9.2	23.7	26.1	13.5	12.1	3.4	4.8	2.4	1.9	0.5	2.4	15.2
	新潟	29	20.7	17.2	13.8	13.8	6.9	6.9	13.8	—	3.4	—	3.4	15.5
	長野・山梨	41	9.8	9.8	17.1	19.5	17.1	9.8	4.9	4.9	—	—	7.3	20.0
	富山・石川・福井	44	4.5	22.7	27.3	9.1	13.6	9.1	4.5	—	4.5	—	4.5	17.2
	静岡	38	13.2	7.9	23.7	21.1	10.5	5.3	13.2	2.6	—	—	2.6	17.5
	東海	180	3.9	13.3	29.4	18.3	12.8	6.1	4.4	1.1	2.2	1.1	7.2	18.8
	関西	194	6.2	14.4	28.4	19.6	8.2	6.7	7.2	2.1	2.1	1.0	4.1	17.6
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	68	1.5	7.4	26.5	19.1	17.6	4.4	8.8	2.9	4.4	1.5	5.9	20.5
	四国	51	7.8	7.8	13.7	7.8	15.7	3.9	17.6	5.9	9.8	—	9.8	25.3
	九州	121	5.0	13.2	27.3	14.9	14.9	4.1	7.4	3.3	5.0	0.8	4.1	18.6

		2万円未満	2～4万円未満	4～6万円未満	6～8万円未満	8～10万円未満	10～12万円未満	12～14万円未満	14～16万円未満	16～18万円未満	18～20万円未満
地域別	全国（推計値）	1.6	4.1	4.5	6.1	8.1	18.1	5.5	12.3	3.2	2.6
	北海道	5.0	5.0	—	7.5	7.5	25.0	5.0	10.0	2.5	2.5
	青森・秋田・岩手	4.8	4.8	14.3	—	4.8	9.5	4.8	9.5	9.5	—
	宮城・山形	3.8	—	1.9	—	3.8	3.8	5.7	17.0	13.2	5.7
	福島	—	3.7	3.7	11.1	—	14.8	—	—	3.7	—
	茨城・栃木・群馬	—	2.4	8.3	10.7	9.5	16.7	6.0	14.3	1.2	2.4
	首都圏	1.9	5.3	4.3	9.2	12.1	20.3	3.9	11.1	1.0	3.4
	新潟	10.3	10.3	6.9	3.4	6.9	13.8	—	13.8	—	—
	長野・山梨	4.9	4.9	2.4	4.9	2.4	9.8	2.4	14.6	7.3	2.4
	富山・石川・福井	—	4.5	2.3	6.8	13.6	20.5	4.5	6.8	4.5	—
	静岡	—	13.2	—	2.6	5.3	21.1	2.6	7.9	10.5	2.6
	東海	1.7	2.2	3.3	3.3	6.7	18.3	7.8	15.0	5.6	1.1
	関西	1.0	2.6	6.2	3.6	7.2	18.6	6.7	15.5	4.1	3.1
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	—	1.5	1.5	4.4	1.5	16.2	10.3	13.2	2.9	2.9
	四国	2.0	3.9	2.0	3.9	3.9	11.8	2.0	5.9	—	2.0
	九州	0.8	4.1	5.8	3.3	4.1	17.4	8.3	11.6	4.1	0.8

9-7）別撮りのロケーション撮影の検討時期

■別撮りのロケーション撮影の検討開始時期と決定時期
（別撮りのロケーション撮影実施者のうち、披露宴・披露パーティ実施者のみ／単一回答）



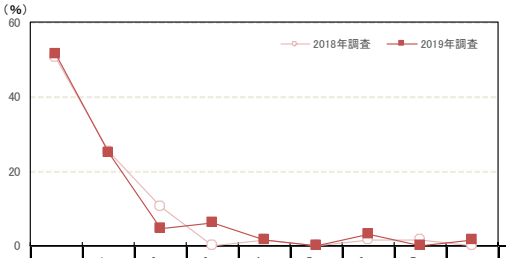
			調査数	披露宴の7ヵ月以上前	披露宴の6ヵ月前	披露宴の5ヵ月前	披露宴の4ヵ月前	披露宴の3ヵ月前	披露宴の2ヵ月前	披露宴の1ヵ月前	披露宴の2週間前以内	無回答	平均・ヵ月前
静岡	2019年調査	検討開始時期	64	17.2	6.3	12.5	15.6	17.2	14.1	6.3	4.7	6.3	4.5
		決定時期	64	7.8	6.3	7.8	15.6	18.8	20.3	12.5	4.7	6.3	3.3
	2018年調査	検討開始時期	67	16.4	14.9	11.9	10.4	11.9	11.9	10.4	3.0	9.0	4.5
		決定時期	67	9.0	10.4	11.9	7.5	20.9	10.4	17.9	3.0	9.0	3.6
	2017年調査	検討開始時期	60	26.7	13.3	15.0	10.0	15.0	3.3	1.7	5.0	10.0	5.3
		決定時期	60	18.3	8.3	13.3	8.3	21.7	8.3	3.3	5.0	13.3	4.4
	2016年調査	検討開始時期	70	10.0	12.9	7.1	12.9	12.9	17.1	5.7	2.9	18.6	4.0
		決定時期	70	5.7	4.3	17.1	10.0	12.9	15.7	12.9	2.9	18.6	3.4
	2015年調査	検討開始時期	78	12.8	7.7	9.0	10.3	11.5	19.2	10.3	3.8	15.4	4.0
		決定時期	78	7.7	5.1	9.0	5.1	10.3	21.8	21.8	6.4	12.8	2.9
	2014年調査	検討開始時期	61	4.9	11.5	11.5	13.1	18.0	18.0	9.8	1.6	11.5	3.5
		決定時期	61	1.6	3.3	13.1	11.5	18.0	19.7	16.4	4.9	11.5	2.5
	2013年調査	検討開始時期	110	11.8	8.2	4.5	14.5	15.5	16.4	14.5	1.8	12.7	4.0
		決定時期	110	7.3	6.4	5.5	7.3	13.6	21.8	19.1	2.7	16.4	3.2
妻の年齢別	24歳以下	検討開始時期	5	60.0	—	—	20.0	—	—	—	—	20.0	7.6
		決定時期	5	20.0	20.0	—	40.0	—	—	—	—	20.0	6.5
	25～29歳	検討開始時期	40	20.0	5.0	12.5	10.0	20.0	12.5	7.5	5.0	7.5	4.7
		決定時期	40	10.0	7.5	5.0	15.0	15.0	22.5	12.5	5.0	7.5	3.4
	30～34歳	検討開始時期	13	—	7.7	15.4	30.8	7.7	30.8	7.7	—	—	3.4
		決定時期	13	—	—	15.4	7.7	30.8	23.1	23.1	—	—	2.7
	35歳以上	検討開始時期	6	—	16.7	16.7	16.7	33.3	—	—	16.7	—	3.3
		決定時期	6	—	—	16.7	16.7	33.3	16.7	—	16.7	—	2.2
依頼先別	会場の専属または提携事業者	検討開始時期	36	11.1	5.6	11.1	16.7	19.4	16.7	11.1	5.6	2.8	3.8
		決定時期	36	—	11.1	5.6	13.9	19.4	22.2	19.4	5.6	2.8	2.7
	外部の衣裳店、または衣裳店の紹介・提携先	検討開始時期	6	16.7	—	33.3	33.3	16.7	—	—	—	—	4.7
		決定時期	6	—	—	16.7	50.0	33.3	—	—	—	—	3.7
	外部の写真屋・カメラマン	検討開始時期	19	31.6	10.5	10.5	10.5	15.8	15.8	—	5.3	—	5.7
		決定時期	19	26.3	—	10.5	10.5	15.8	26.3	5.3	5.3	—	4.3

■別撮りのロケーション撮影の検討開始時期と決定時期【地域別】
（別撮りのロケーション撮影実施者のうち、披露宴・披露パーティ実施者のみ／単一回答）

（%）

			調査数	披露宴の7ヵ月以上前	披露宴の6ヵ月前	披露宴の5ヵ月前	披露宴の4ヵ月前	披露宴の3ヵ月前	披露宴の2ヵ月前	披露宴の1ヵ月前	披露宴の2週間前以内	無回答	平均・ヵ月前
地域別	全国（推計値）	検討開始時期		24.1	10.8	12.2	11.9	17.0	9.7	4.3	1.5	8.4	5.2
		決定時期		15.8	8.2	11.3	12.5	18.3	14.4	7.1	2.6	9.8	4.2
	北海道	検討開始時期	64	31.3	4.7	14.1	7.8	14.1	17.2	4.7	—	6.3	5.6
		決定時期	64	26.6	3.1	7.8	6.3	21.9	14.1	12.5	—	7.8	4.8
	青森・秋田・岩手	検討開始時期	54	18.5	5.6	7.4	11.1	14.8	22.2	7.4	—	13.0	4.2
		決定時期	54	20.4	3.7	9.3	9.3	11.1	22.2	9.3	3.7	11.1	4.2
	宮城・山形	検討開始時期	94	19.1	13.8	9.6	13.8	18.1	14.9	—	1.1	9.6	4.8
		決定時期	94	11.7	10.6	9.6	10.6	21.3	18.1	4.3	1.1	12.8	4.0
	福島	検討開始時期	43	23.3	14.0	9.3	14.0	2.3	16.3	14.0	—	7.0	4.8
		決定時期	43	11.6	16.3	7.0	11.6	7.0	14.0	20.9	—	11.6	3.9
	茨城・栃木・群馬	検討開始時期	128	21.1	9.4	7.0	14.1	25.0	6.3	3.9	2.3	10.9	4.9
		決定時期	128	14.1	5.5	10.9	8.6	24.2	16.4	3.9	4.7	11.7	3.9
	首都圏	検討開始時期	268	28.7	9.7	11.6	10.8	18.3	6.7	3.7	1.9	8.6	5.5
		決定時期	268	17.9	7.8	10.1	12.7	19.8	14.9	4.9	2.6	9.3	4.4
	新潟	検討開始時期	57	12.3	12.3	12.3	10.5	14.0	14.0	7.0	7.0	10.5	4.0
		決定時期	57	7.0	3.5	15.8	5.3	22.8	12.3	10.5	8.8	14.0	3.1
	長野・山梨	検討開始時期	77	20.8	3.9	5.2	14.3	24.7	11.7	9.1	1.3	9.1	4.6
		決定時期	77	9.1	7.8	9.1	10.4	20.8	16.9	13.0	2.6	10.4	3.9
	富山・石川・福井	検討開始時期	76	15.8	17.1	5.3	9.2	15.8	18.4	6.6	1.3	10.5	4.4
		決定時期	76	10.5	13.2	7.9	7.9	14.5	21.1	10.5	1.3	13.2	3.9
	静岡	検討開始時期	64	17.2	6.3	12.5	15.6	17.2	14.1	6.3	4.7	6.3	4.5
		決定時期	64	7.8	6.3	7.8	15.6	18.8	20.3	12.5	4.7	6.3	3.3
	東海	検討開始時期	267	24.3	10.1	15.0	11.2	16.9	9.4	3.4	0.7	9.0	5.5
		決定時期	267	16.9	5.6	12.4	14.2	18.4	10.1	9.7	1.1	11.6	4.4
	関西	検討開始時期	285	26.0	13.0	14.4	9.5	17.2	7.4	4.9	1.1	6.7	5.3
		決定時期	285	17.5	11.2	12.3	12.3	16.1	12.3	8.1	1.4	8.8	4.5
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	検討開始時期	124	23.4	12.1	13.7	14.5	12.9	8.9	4.0	0.8	9.7	5.1
		決定時期	124	15.3	8.1	18.5	8.9	18.5	10.5	5.6	4.0	10.5	4.1
	四国	検討開始時期	112	30.4	9.8	9.8	17.0	16.1	9.8	1.8	—	5.4	5.9
		決定時期	112	19.6	10.7	12.5	16.1	16.1	12.5	2.7	2.7	7.1	4.9
	九州	検討開始時期	241	15.4	13.7	14.9	14.1	14.1	13.7	3.7	2.1	8.3	4.7
		決定時期	241	10.8	7.9	10.8	16.6	16.2	16.6	7.9	3.3	10.0	3.9

■別撮りのロケーション撮影の検討期間
（別撮りのロケーション撮影実施者のうち、披露宴・披露パーティ実施者のみ／単一回答）



		調査数	1ヵ月未満	1～2ヵ月未満	2～3ヵ月未満	3～4ヵ月未満	4～5ヵ月未満	5～6ヵ月未満	6～7ヵ月未満	7～8ヵ月未満	8ヵ月以上	無回答	平均・ヵ月間
静岡	2019年調査	64	51.6	25.0	4.7	6.3	1.6	—	3.1	—	1.6	6.3	1.2
	2018年調査	67	50.7	25.4	10.4	—	1.5	—	1.5	1.5	—	9.0	0.9
	2017年調査	60	45.0	23.3	6.7	10.0	—	—	—	—	1.7	13.3	1.1
	2016年調査	70	52.9	22.9	1.4	2.9	—	1.4	—	—	—	18.6	0.6
	2015年調査	78	43.6	21.8	12.8	2.6	2.6	—	1.3	—	—	15.4	1.0
	2014年調査	61	54.1	21.3	3.3	4.9	—	3.3	1.6	—	—	11.5	0.9
	2013年調査	110	51.8	20.9	4.5	1.8	1.8	—	0.9	—	1.8	16.4	0.9
妻の年齢別	24歳以下	5	40.0	20.0	—	20.0	—	—	—	—	—	20.0	1.1
	25～29歳	40	55.0	17.5	7.5	2.5	2.5	—	5.0	—	2.5	7.5	1.3
	30～34歳	13	53.8	38.5	—	7.7	—	—	—	—	—	—	0.7
	35歳以上	6	33.3	50.0	—	16.7	—	—	—	—	—	—	1.2
依頼先別	会場の専属または提携事業者	36	66.7	13.9	2.8	5.6	2.8	—	2.8	—	2.8	2.8	1.1
	外部の衣装店、または衣装店の紹介・提携先	6	50.0	33.3	—	16.7	—	—	—	—	—	—	1.0
	外部の写真屋・カメラマン	19	31.6	47.4	10.5	5.3	—	—	5.3	—	—	—	1.4

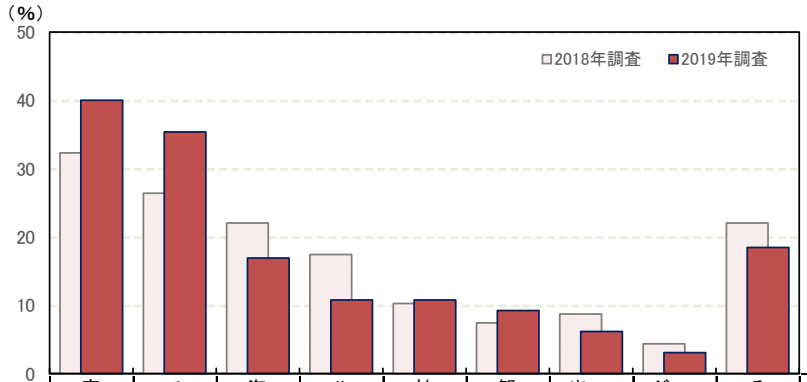
		調査数	1ヵ月未満	1～2ヵ月未満	2～3ヵ月未満	3～4ヵ月未満	4～5ヵ月未満	5～6ヵ月未満	6～7ヵ月未満	7～8ヵ月未満	8ヵ月以上	無回答	平均・ヵ月間
地域別	全国（推計値）		49.9	24.7	7.6	2.8	1.2	1.1	1.0	0.4	0.7	10.5	1.0
	北海道	64	57.8	18.8	9.4	4.7	1.6	—	—	—	—	7.8	0.8
	青森・秋田・岩手	54	72.2	7.4	3.7	—	1.9	—	—	—	—	14.8	0.4
	宮城・山形	94	55.3	20.2	5.3	3.2	1.1	1.1	—	1.1	—	12.8	0.8
	福島	43	55.8	23.3	—	4.7	2.3	—	2.3	—	—	11.6	0.8
	茨城・栃木・群馬	128	50.8	21.1	4.7	3.1	2.3	3.1	1.6	—	0.8	12.5	1.1
	首都圏	268	42.5	30.2	9.3	2.6	1.5	1.5	1.1	0.7	0.4	10.1	1.1
	新潟	57	54.4	22.8	3.5	1.8	—	—	1.8	—	1.8	14.0	0.9
	長野・山梨	77	57.1	22.1	3.9	3.9	—	—	1.3	—	—	11.7	0.7
	富山・石川・福井	76	59.2	19.7	3.9	2.6	—	—	1.3	—	—	13.2	0.6
	静岡	64	51.6	25.0	4.7	6.3	1.6	—	3.1	—	1.6	6.3	1.2
	東海	267	49.1	25.5	6.4	2.6	1.5	0.7	0.4	0.4	1.9	11.6	1.0
	関西	285	51.2	25.3	9.8	2.1	0.4	0.7	0.4	0.4	0.7	9.1	0.9
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	124	49.2	23.4	5.6	3.2	1.6	3.2	0.8	—	0.8	12.1	1.1
	四国	112	58.9	15.2	7.1	4.5	0.9	0.9	3.6	0.9	0.9	7.1	1.1
	九州	241	52.3	22.4	7.9	2.9	1.2	0.4	0.8	—	0.8	11.2	0.9

▼平均の推移

	2013年調査	2014年調査	2015年調査	2016年調査	2017年調査	2018年調査	2019年調査
検討開始時期（ヵ月前）	4.0	3.5	4.0	4.0	5.3	4.5	4.5
決定時期（ヵ月前）	3.2	2.5	2.9	3.4	4.4	3.6	3.3
検討期間（ヵ月間）	0.9	0.9	1.0	0.6	1.1	0.9	1.2

9-8）別撮りのロケーション撮影の場所

■別撮りのロケーション撮影の場所（別撮りのロケーション撮影実施者／複数回答）



		調査数	庭園	チャペル	海	公園	神社	観光名所	二人の思い出の場所	ハウスタジオ	その他	無回答
静岡	2019年調査	65	40.0	35.4	16.9	10.8	10.8	9.2	6.2	3.1	18.5	4.6
	2018年調査	68	32.4	26.5	22.1	17.6	10.3	7.4	8.8	4.4	22.1	4.4
	2017年調査	62	16.1	19.4	17.7	22.6	17.7	19.4	4.8	1.6	29.0	3.2
	2016年調査	70	27.1	28.6	14.3	10.0	12.9	14.3	1.4	2.9	18.6	12.9
	2015年調査	79	35.4	36.7	6.3	11.4	6.3	5.1	3.8	3.8	20.3	13.9
	2014年調査	63	25.4	34.9	9.5	9.5	9.5	11.1	—	7.9	27.0	7.9
	2013年調査	110	23.6	37.3	6.4	10.0	7.3	7.3	5.5	5.5	29.1	9.1
妻の年齢別	24歳以下	5	20.0	20.0	20.0	—	—	20.0	—	—	—	20.0
	25～29歳	40	42.5	40.0	10.0	12.5	12.5	12.5	10.0	5.0	17.5	5.0
	30～34歳	14	57.1	28.6	21.4	7.1	—	—	—	—	21.4	—
	35歳以上	6	—	33.3	50.0	16.7	33.3	—	—	—	33.3	—

		調査数	庭園	チャペル	海	公園	神社	観光名所	二人の思い出の場所	ハウスタジオ	その他	無回答
地域別	全国（推計値）		38.9	22.8	16.7	17.0	14.1	20.7	7.8	4.0	16.0	5.0
	北海道	66	30.3	28.8	19.7	21.2	10.6	6.1	1.5	7.6	18.2	4.5
	青森・秋田・岩手	54	14.8	38.9	16.7	24.1	9.3	18.5	13.0	1.9	13.0	3.7
	宮城・山形	94	30.9	39.4	8.5	10.6	9.6	10.6	9.6	8.5	25.5	7.4
	福島	46	23.9	32.6	17.4	17.4	8.7	13.0	8.7	—	32.6	4.3
	茨城・栃木・群馬	132	32.6	25.8	8.3	12.1	18.9	17.4	1.5	3.8	18.9	4.5
	首都圏	274	46.4	14.2	13.1	17.2	17.9	15.7	6.2	3.6	15.3	5.8
	新潟	59	37.3	30.5	10.2	16.9	10.2	10.2	11.9	13.6	30.5	5.1
	長野・山梨	77	22.1	22.1	5.2	19.5	10.4	28.6	7.8	3.9	20.8	5.2
	富山・石川・福井	80	36.3	21.3	13.8	22.5	15.0	28.7	12.5	2.5	10.0	3.8
	静岡	65	40.0	35.4	16.9	10.8	10.8	9.2	6.2	3.1	18.5	4.6
	東海	276	37.3	20.3	17.0	14.9	8.7	18.8	5.1	4.3	13.8	4.3
	関西	292	33.6	16.1	15.1	14.0	14.4	34.9	8.2	2.7	11.0	5.1
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	127	40.9	34.6	13.4	10.2	6.3	30.7	8.7	3.1	21.3	2.4
	四国	113	57.5	39.8	42.5	29.2	7.1	22.1	15.9	4.4	17.7	3.5
	九州	242	36.8	30.6	28.9	22.7	17.8	16.9	11.6	5.0	16.1	5.8

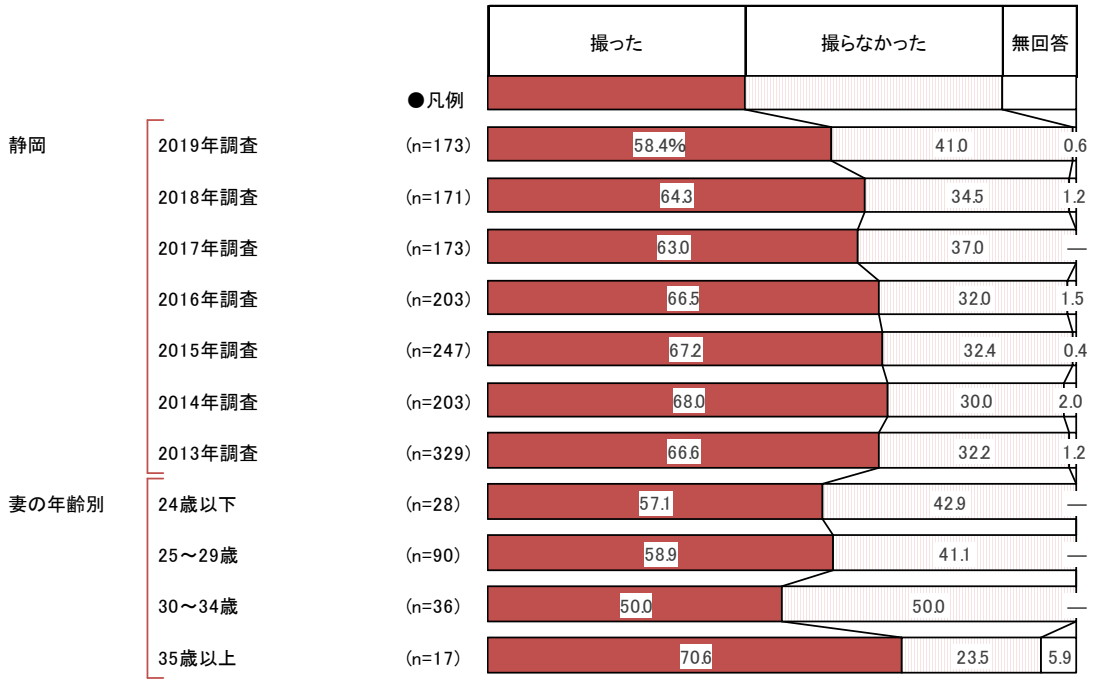
第 14 章

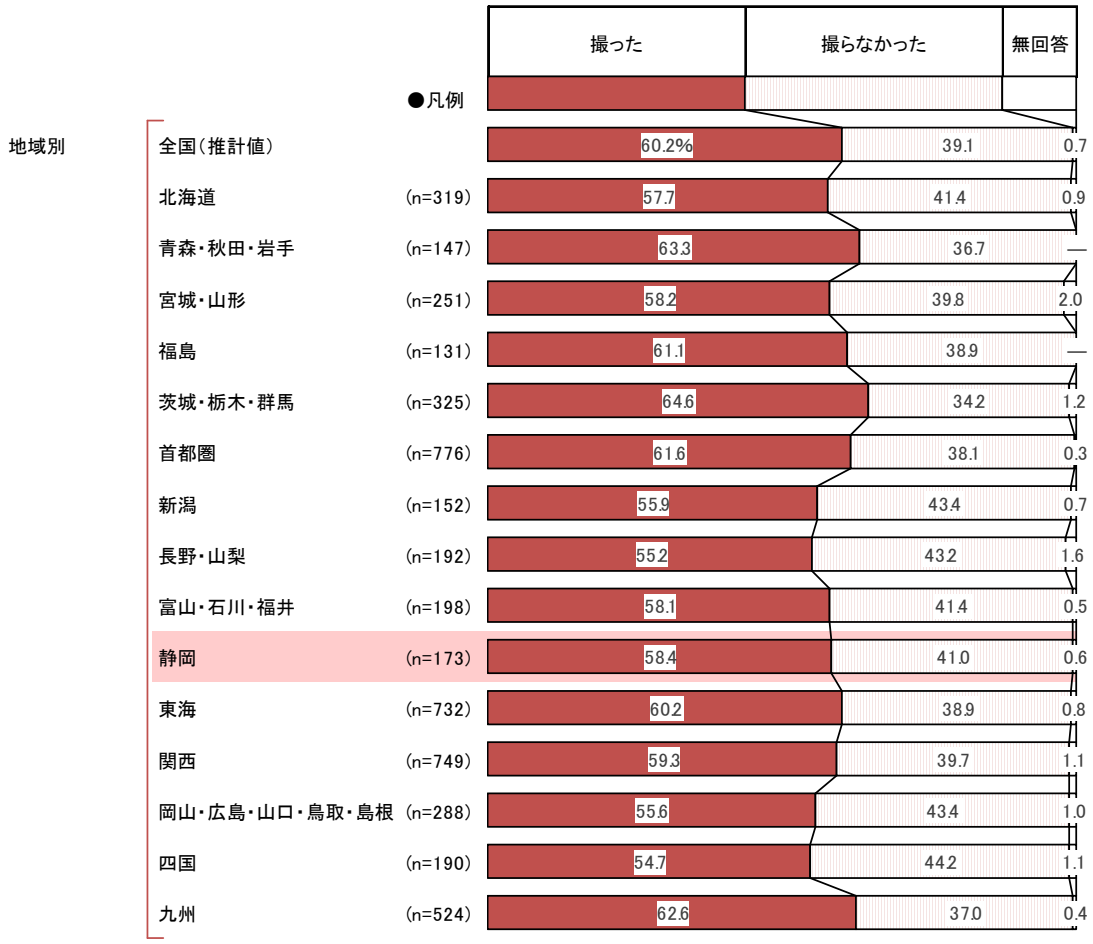
ビデオ撮影について

1．ビデオ撮影の実施状況

1)ビデオ撮影の実施状況

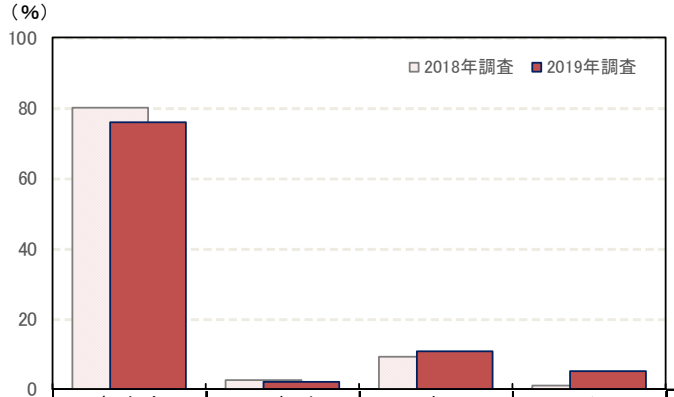
■ビデオ撮影の実施状況（全体／単一回答）





2)ビデオ撮影の依頼先

■ビデオ撮影の依頼先(ビデオ撮影実施者／複数回答)

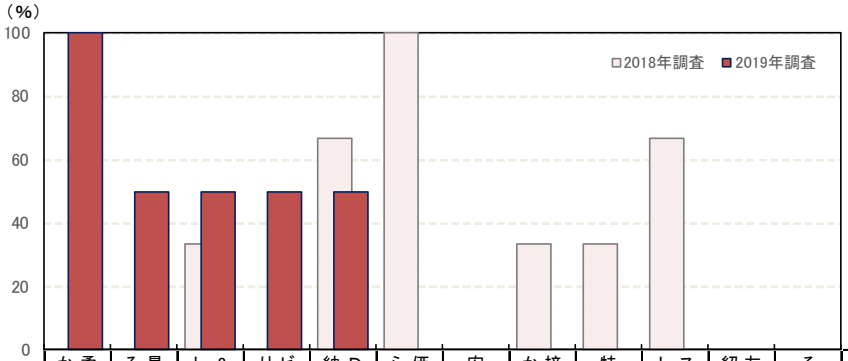


		調査数	会場の専属事業者または提携	外部の専門カメラマン・事業者	友人・知人	その他	無回答
静岡	2019年調査	101	76.2	2.0	10.9	5.0	8.9
	2018年調査	110	80.0	2.7	9.1	0.9	8.2
	2017年調査	109	82.6	3.7	11.9	2.8	1.8
	2016年調査	135	80.0	3.0	15.6	3.0	2.2
	2015年調査	166	74.7	1.2	17.5	4.8	4.8
	2014年調査	138	77.5	3.6	18.1	4.3	—
	2013年調査	219	73.5	3.2	18.3	5.0	3.2
妻の年齢別	24歳以下	16	81.3	—	6.3	6.3	6.3
	25～29歳	53	81.1	—	5.7	1.9	11.3
	30～34歳	18	77.8	—	11.1	5.6	11.1
	35歳以上	12	41.7	16.7	41.7	16.7	—
披露宴・披露パーティ会場別	一般の結婚式場	52	80.8	1.9	7.7	3.8	7.7
	ホテル	19	68.4	5.3	26.3	10.5	—
	レストラン	2	50.0	—	—	—	50.0
	ホテル・式場・会館内のレストラン	4	75.0	—	—	—	25.0
	ハウスウエディング(ゲストハウス)	18	66.7	—	11.1	5.6	16.7

		調査数	会場の専属事業者または提携	外部の専門カメラマン・事業者	友人・知人	その他	無回答
地域別	全国(推計値)		77.5	3.7	6.9	2.1	10.9
	北海道	184	81.0	3.3	7.1	4.3	6.0
	青森・秋田・岩手	93	77.4	5.4	11.8	1.1	6.5
	宮城・山形	146	79.5	1.4	7.5	1.4	10.3
	福島	80	70.0	5.0	6.3	2.5	18.8
	茨城・栃木・群馬	210	80.5	1.0	4.8	1.4	12.9
	首都圏	478	75.7	5.6	6.7	1.9	10.9
	新潟	85	82.4	2.4	3.5	2.4	11.8
	長野・山梨	106	70.8	2.8	6.6	4.7	16.0
	富山・石川・福井	115	73.0	0.9	8.7	3.5	14.8
	静岡	101	76.2	2.0	10.9	5.0	8.9
	東海	441	83.0	1.4	5.4	2.5	8.6
	関西	444	74.8	4.5	8.6	1.6	12.2
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	160	83.8	1.3	5.0	1.9	10.0
	四国	104	76.9	—	7.7	1.0	14.4
	九州	328	79.3	3.0	6.1	2.1	10.7

3)ビデオ撮影の依頼先の選択理由

■ビデオ撮影の依頼先の選択理由(ビデオ撮影を外部事業者に依頼した人／複数回答)



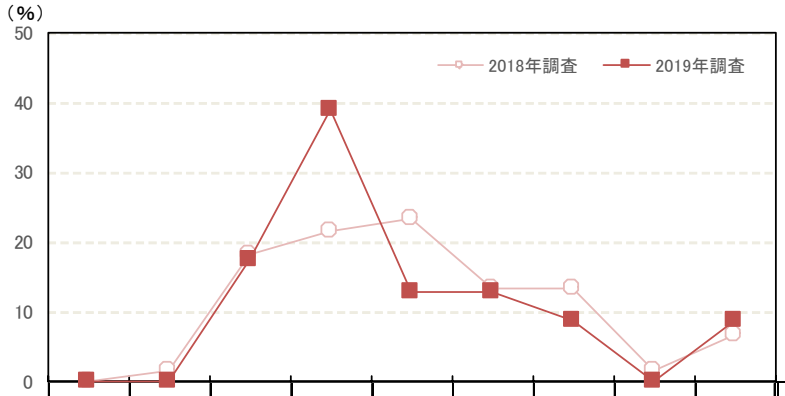
		調査数	柔軟な対応が可能だから	最新の撮影機材をそろえているから	2台のビデオで撮影してくれるから	ビデオ編集の仕上がりが優れているから	DVD・ブルーレイ納品があったから	価格が手頃だったから	安心感があるから	接客態度が良かったから	特典があるから	スナップ撮影とセットになっていたから	友人・知人・親族の紹介だから	その他	無回答
静岡	2019年調査	2	100.0	50.0	50.0	50.0	50.0	—	—	—	—	—	—	—	—
	2018年調査	3	—	—	33.3	—	66.7	100.0	—	33.3	33.3	66.7	—	—	—
	2017年調査	4	50.0	—	50.0	25.0	75.0	75.0	50.0	50.0	—	—	25.0	—	—
	2016年調査	4	—	—	—	25.0	—	—	—	—	—	—	50.0	—	25.0
	2015年調査	2	50.0	50.0	50.0	100.0	—	50.0	—	50.0	—	—	50.0	—	—
	2014年調査	5	—	—	20.0	—	20.0	60.0	20.0	20.0	20.0	20.0	—	20.0	—
	2013年調査	7	57.1	—	—	57.1	57.1	85.7	28.6	28.6	—	57.1	—	—	—
妻の年齢別	24歳以下	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	25～29歳	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	30～34歳	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	35歳以上	2	100.0	50.0	50.0	50.0	50.0	—	—	—	—	—	—	—	—

※「DVD・ブルーレイ納品があったから」:2017年調査までは「DVD納品があったから」

		調査数	柔軟な対応が可能だから	最新の撮影機材をそろえているから	2台のビデオで撮影してくれるから	ビデオ編集の仕上がりが優れているから	DVD・ブルーレイ納品があったから	価格が手頃だったから	安心感があるから	接客態度が良かったから	特典があるから	スナップ撮影とセットになっていたから	友人・知人・親族の紹介だから	その他	無回答
地域別	全国(推計値)		12.5	6.6	14.0	27.6	37.0	68.3	24.6	10.0	3.0	19.7	8.8	4.9	0.4
	北海道	6	16.7	16.7	—	50.0	—	66.7	33.3	16.7	—	16.7	50.0	16.7	—
	青森・秋田・岩手	5	—	—	40.0	80.0	60.0	40.0	60.0	—	—	—	—	—	—
	宮城・山形	2	50.0	50.0	—	50.0	50.0	100.0	50.0	—	—	50.0	50.0	—	—
	福島	4	25.0	25.0	50.0	50.0	50.0	25.0	25.0	50.0	—	25.0	25.0	—	—
	茨城・栃木・群馬	2	—	—	50.0	50.0	50.0	100.0	50.0	—	—	—	—	—	—
	首都圏	27	7.4	—	14.8	22.2	44.4	77.8	22.2	11.1	—	25.9	3.7	3.7	—
	新潟	2	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	50.0	50.0
	長野・山梨	3	33.3	33.3	—	—	—	66.7	—	66.7	—	—	—	—	—
	富山・石川・福井	1	—	100.0	—	100.0	100.0	—	100.0	—	—	—	—	—	—
	静岡	2	100.0	50.0	50.0	50.0	50.0	—	—	—	—	—	—	—	—
	東海	6	16.7	16.7	—	—	16.7	33.3	16.7	—	—	16.7	16.7	33.3	—
	関西	20	15.0	10.0	5.0	30.0	25.0	75.0	20.0	5.0	15.0	5.0	10.0	—	—
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	2	—	—	100.0	50.0	50.0	50.0	50.0	—	—	50.0	—	—	—
	四国	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	九州	10	20.0	10.0	—	20.0	30.0	50.0	30.0	10.0	—	30.0	20.0	10.0	—

2. 事業者に支払ったビデオ撮影の費用

■事業者に支払ったビデオ撮影の費用
（ビデオ撮影を事業者に依頼した人のうち、金額回答者のみ／単一回答）



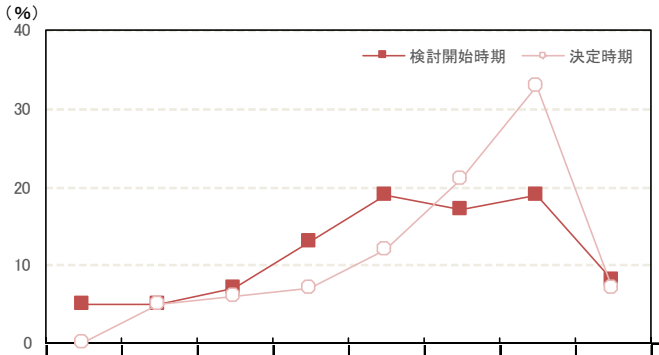
		調査数	5万円未満	5～10万円未満	10～15万円未満	15～20万円未満	20～25万円未満	25～30万円未満	30～35万円未満	35～40万円未満	40万円以上	平均・万円
静岡	2019年調査	46	—	—	17.4	39.1	13.0	13.0	8.7	—	8.7	21.1
	2018年調査	60	—	1.7	18.3	21.7	23.3	13.3	13.3	1.7	6.7	21.8
	2017年調査	57	—	5.3	22.8	22.8	10.5	19.3	3.5	8.8	7.0	21.3
	2016年調査	71	—	4.2	19.7	23.9	15.5	12.7	14.1	2.8	7.0	21.8
	2015年調査	77	—	2.6	31.2	23.4	26.0	5.2	9.1	1.3	1.3	18.1
	2014年調査	68	—	7.4	25.0	29.4	22.1	1.5	5.9	1.5	7.4	19.5
	2013年調査	96	2.1	7.3	21.9	33.3	21.9	5.2	5.2	1.0	2.1	17.4
妻の年齢別	24歳以下	7	—	—	28.6	28.6	28.6	14.3	—	—	—	16.7
	25～29歳	24	—	—	16.7	41.7	8.3	16.7	12.5	—	4.2	20.5
	30～34歳	11	—	—	18.2	36.4	9.1	9.1	9.1	—	18.2	23.6
	35歳以上	4	—	—	—	50.0	25.0	—	—	—	25.0	25.7

		調査数	5万円未満	5～10万円未満	10～15万円未満	15～20万円未満	20～25万円未満	25～30万円未満	30～35万円未満	35～40万円未満	40万円以上	平均・万円
地域別	全国（推計値）		0.8	5.8	20.4	23.8	21.4	8.4	10.9	3.8	4.8	20.0
	北海道	75	—	12.0	41.3	24.0	18.7	1.3	1.3	—	1.3	14.6
	青森・秋田・岩手	37	2.7	5.4	16.2	35.1	27.0	2.7	5.4	—	5.4	18.1
	宮城・山形	66	3.0	9.1	16.7	37.9	12.1	7.6	1.5	3.0	9.1	19.4
	福島	33	—	6.1	33.3	21.2	15.2	12.1	6.1	—	6.1	18.0
	茨城・栃木・群馬	101	1.0	7.9	17.8	19.8	17.8	15.8	10.9	1.0	7.9	20.8
	首都圏	244	0.8	7.0	17.2	25.4	21.3	8.6	11.1	5.3	3.3	19.8
	新潟	35	—	5.7	14.3	22.9	14.3	8.6	20.0	5.7	8.6	22.5
	長野・山梨	53	—	3.8	20.8	17.0	28.3	9.4	9.4	5.7	5.7	21.4
	富山・石川・福井	43	2.3	—	16.3	37.2	11.6	16.3	11.6	4.7	—	19.5
	静岡	46	—	—	17.4	39.1	13.0	13.0	8.7	—	8.7	21.1
	東海	223	0.4	2.2	17.5	23.3	21.1	7.6	16.1	5.4	6.3	21.9
	関西	216	—	6.0	19.9	18.1	26.9	8.8	12.5	3.2	4.6	20.6
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	69	—	5.8	23.2	15.9	26.1	8.7	7.2	4.3	8.7	20.8
	四国	39	—	—	35.9	25.6	25.6	—	5.1	5.1	2.6	18.0
	九州	143	2.1	4.9	28.0	23.8	17.5	5.6	11.9	1.4	4.9	18.9

3. ビデオ撮影の検討行動

1)ビデオ撮影の検討時期

■ビデオ撮影の検討開始時期と決定時期
（ビデオ撮影実施者のうち、披露宴・披露パーティ実施者のみ／単一回答）



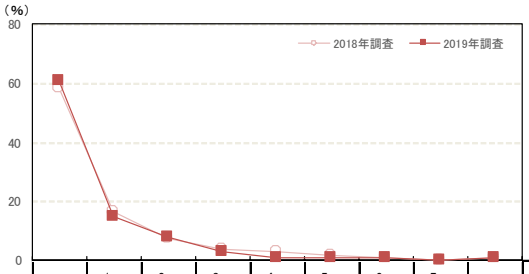
			調査数	披露宴の7ヵ月以上前	披露宴の6ヵ月前	披露宴の5ヵ月前	披露宴の4ヵ月前	披露宴の3ヵ月前	披露宴の2ヵ月前	披露宴の1ヵ月前	披露宴の2週間前以内	無回答	平均・ヵ月前
静岡	2019年調査	検討開始時期	100	5.0	5.0	7.0	13.0	19.0	17.0	19.0	8.0	7.0	2.9
		決定時期	100	—	5.0	6.0	7.0	12.0	21.0	33.0	7.0	9.0	2.1
	2018年調査	検討開始時期	108	10.2	4.6	7.4	10.2	18.5	19.4	18.5	3.7	7.4	3.5
		決定時期	108	7.4	4.6	0.9	5.6	15.7	17.6	32.4	8.3	7.4	2.6
	2017年調査	検討開始時期	105	5.7	6.7	7.6	12.4	32.4	15.2	12.4	1.9	5.7	3.5
		決定時期	105	3.8	1.9	5.7	6.7	22.9	20.0	28.6	5.7	4.8	2.6
	2016年調査	検討開始時期	131	7.6	7.6	9.9	9.2	17.6	19.1	18.3	6.1	4.6	3.2
		決定時期	131	2.3	5.3	7.6	6.9	18.3	18.3	28.2	7.6	5.3	2.5
	2015年調査	検討開始時期	162	5.6	8.6	8.6	4.3	23.5	21.0	17.9	4.9	5.6	2.9
		決定時期	162	2.5	4.9	4.9	6.2	17.9	16.0	34.6	8.0	4.9	2.2
	2014年調査	検討開始時期	135	4.4	5.2	8.9	9.6	20.0	19.3	20.0	5.2	7.4	2.9
		決定時期	135	0.7	4.4	4.4	7.4	16.3	17.8	33.3	9.6	5.9	2.1
	2013年調査	検討開始時期	219	6.4	6.4	7.3	8.7	15.1	21.5	21.5	3.7	9.6	3.1
		決定時期	219	3.2	4.6	4.1	4.1	15.5	17.8	34.7	6.8	9.1	2.3
妻の年齢別	24歳以下	検討開始時期	16	6.3	12.5	6.3	6.3	6.3	25.0	25.0	6.3	6.3	2.9
		決定時期	16	—	6.3	12.5	—	12.5	12.5	43.8	6.3	6.3	2.1
	25～29歳	検討開始時期	52	5.8	1.9	5.8	21.2	17.3	17.3	17.3	5.8	7.7	3.1
		決定時期	52	—	5.8	1.9	13.5	13.5	25.0	26.9	3.8	9.6	2.3
	30～34歳	検討開始時期	18	5.6	—	11.1	5.6	22.2	22.2	16.7	5.6	11.1	2.6
		決定時期	18	—	5.6	11.1	—	5.6	22.2	38.9	5.6	11.1	2.1
	35歳以上	検討開始時期	12	—	16.7	8.3	—	33.3	—	16.7	25.0	—	2.6
		決定時期	12	—	—	8.3	—	16.7	8.3	33.3	25.0	8.3	1.5

■ビデオ撮影の検討開始時期と決定時期【地域別】
（ビデオ撮影実施者のうち、披露宴・披露パーティ実施者のみ／単一回答）

（%）

			調査数	披露宴の7ヵ月以上前	披露宴の6ヵ月前	披露宴の5ヵ月前	披露宴の4ヵ月前	披露宴の3ヵ月前	披露宴の2ヵ月前	披露宴の1ヵ月前	披露宴の2週間前以内	無回答	平均・ヵ月前
地域別	全国（推計値）	検討開始時期		7.6	6.6	9.4	11.6	22.1	19.1	16.2	3.1	4.3	3.3
		決定時期		4.2	3.6	6.4	7.8	18.8	21.5	28.1	4.2	5.3	2.6
	北海道	検討開始時期	180	6.7	6.7	10.0	9.4	18.3	18.9	21.1	5.0	3.9	3.1
		決定時期	180	3.3	4.4	5.0	6.1	18.3	20.0	31.7	5.6	5.6	2.4
	青森・秋田・岩手	検討開始時期	93	9.7	4.3	6.5	9.7	18.3	23.7	18.3	4.3	5.4	3.2
		決定時期	93	3.2	3.2	4.3	5.4	12.9	25.8	30.1	5.4	9.7	2.2
	宮城・山形	検討開始時期	144	6.3	6.3	9.7	16.0	20.1	21.5	15.3	1.4	3.5	3.4
		決定時期	144	6.3	4.9	6.3	11.1	18.1	20.8	25.7	3.5	3.5	2.8
	福島	検討開始時期	80	8.8	2.5	12.5	13.8	15.0	23.8	17.5	3.8	2.5	3.3
		決定時期	80	5.0	2.5	10.0	6.3	11.3	21.3	35.0	5.0	3.8	2.5
	茨城・栃木・群馬	検討開始時期	205	8.8	10.7	5.9	9.8	17.1	22.9	14.1	4.4	6.3	3.4
		決定時期	205	4.4	5.9	5.9	5.9	16.1	21.0	26.8	7.3	6.8	2.6
	首都圏	検討開始時期	469	7.2	6.2	9.4	13.2	23.2	18.1	16.4	2.8	3.4	3.3
		決定時期	469	4.3	2.8	6.4	7.9	19.2	20.5	31.3	3.4	4.3	2.5
	新潟	検討開始時期	83	4.8	13.3	8.4	12.0	28.9	19.3	10.8	1.2	1.2	3.5
		決定時期	83	2.4	2.4	10.8	4.8	27.7	27.7	18.1	2.4	3.6	2.7
	長野・山梨	検討開始時期	104	8.7	3.8	4.8	10.6	23.1	17.3	20.2	3.8	7.7	3.1
		決定時期	104	5.8	2.9	1.9	8.7	14.4	19.2	31.7	6.7	8.7	2.4
	富山・石川・福井	検討開始時期	109	6.4	10.1	4.6	11.0	23.9	22.0	11.9	3.7	6.4	3.3
		決定時期	109	4.6	5.5	7.3	6.4	16.5	28.4	18.3	4.6	8.3	2.7
	静岡	検討開始時期	100	5.0	5.0	7.0	13.0	19.0	17.0	19.0	8.0	7.0	2.9
		決定時期	100	—	5.0	6.0	7.0	12.0	21.0	33.0	7.0	9.0	2.1
	東海	検討開始時期	427	9.4	5.4	9.1	12.2	22.2	17.6	16.6	2.1	5.4	3.6
		決定時期	427	5.4	3.3	5.2	9.6	19.7	20.6	26.2	3.7	6.3	2.7
	関西	検討開始時期	433	6.5	6.5	10.6	11.3	25.2	19.2	15.5	2.3	3.0	3.3
		決定時期	433	3.2	2.8	5.8	9.5	22.4	24.2	25.4	3.5	3.2	2.5
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	検討開始時期	159	7.5	8.2	13.2	8.2	15.1	24.5	12.6	3.8	6.9	3.3
		決定時期	159	3.8	5.7	10.1	6.3	13.2	23.3	24.5	4.4	8.8	2.6
	四国	検討開始時期	101	14.9	5.0	8.9	12.9	18.8	19.8	12.9	1.0	5.9	4.0
		決定時期	101	8.9	5.9	5.0	9.9	21.8	13.9	22.8	3.0	8.9	3.3
	九州	検討開始時期	326	8.0	6.7	10.7	8.3	23.3	17.2	17.5	3.4	4.9	3.3
		決定時期	326	4.3	4.3	8.3	6.1	19.6	20.6	26.4	4.9	5.5	2.7

■ビデオ撮影の検討期間
（ビデオ撮影実施者のうち、披露宴・披露パーティ実施者のみ／単一回答）



		調査数	1ヵ月未満	1～2ヵ月未満	2～3ヵ月未満	3～4ヵ月未満	4～5ヵ月未満	5～6ヵ月未満	6～7ヵ月未満	7～8ヵ月未満	8ヵ月以上	無回答	平均・ヵ月間
静岡	2019年調査	100	61.0	15.0	8.0	3.0	1.0	1.0	1.0	—	1.0	9.0	0.8
	2018年調査	108	58.3	16.7	7.4	3.7	2.8	1.9	0.9	—	0.9	7.4	1.0
	2017年調査	105	58.1	22.9	6.7	2.9	1.0	1.9	1.0	—	—	5.7	0.8
	2016年調査	131	67.9	16.0	4.6	1.5	0.8	1.5	—	—	1.5	6.1	0.7
	2015年調査	162	62.3	18.5	6.8	1.9	2.5	1.9	—	—	—	6.2	0.7
	2014年調査	135	63.7	16.3	5.2	2.2	2.2	—	2.2	—	0.7	7.4	0.8
	2013年調査	219	61.6	14.6	6.4	1.8	1.4	1.8	—	—	1.4	11.0	0.8
妻の年齢別	24歳以下	16	62.5	18.8	—	6.3	—	6.3	—	—	—	6.3	0.8
	25～29歳	52	57.7	15.4	9.6	3.8	—	—	1.9	—	1.9	9.6	0.9
	30～34歳	18	61.1	16.7	11.1	—	—	—	—	—	—	11.1	0.6
	35歳以上	12	66.7	8.3	8.3	—	8.3	—	—	—	—	8.3	0.8

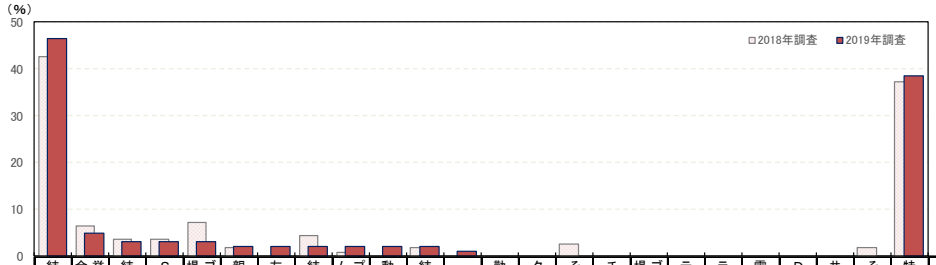
		調査数	1ヵ月未満	1～2ヵ月未満	2～3ヵ月未満	3～4ヵ月未満	4～5ヵ月未満	5～6ヵ月未満	6～7ヵ月未満	7～8ヵ月未満	8ヵ月以上	無回答	平均・ヵ月間
地域別	全国（推計値）		63.5	18.3	5.7	2.9	1.5	0.6	0.8	0.2	0.7	5.9	0.8
	北海道	180	60.6	21.7	5.0	2.2	1.7	2.2	1.1	—	—	5.6	0.8
	青森・秋田・岩手	93	67.7	10.8	4.3	—	—	2.2	—	1.1	3.2	10.8	1.0
	宮城・山形	144	66.7	19.4	6.9	0.7	0.7	—	0.7	0.7	—	4.2	0.6
	福島	80	62.5	22.5	6.3	3.8	—	—	1.3	—	—	3.8	0.7
	茨城・栃木・群馬	205	62.4	17.6	5.4	1.5	2.9	1.0	1.5	—	—	7.8	0.8
	首都圏	469	62.5	20.5	5.5	3.0	1.7	0.4	1.1	—	0.9	4.5	0.8
	新潟	83	57.8	20.5	9.6	6.0	1.2	1.2	—	—	—	3.6	0.8
	長野・山梨	104	66.3	15.4	1.9	2.9	1.9	1.0	1.0	—	—	9.6	0.6
	富山・石川・福井	109	71.6	12.8	3.7	1.8	0.9	—	—	—	0.9	8.3	0.6
	静岡	100	61.0	15.0	8.0	3.0	1.0	1.0	1.0	—	1.0	9.0	0.8
	東海	427	62.3	17.8	5.2	4.0	0.5	0.9	0.7	0.5	1.2	7.0	0.8
	関西	433	64.2	18.9	6.2	3.0	2.1	0.2	0.5	0.2	0.7	3.9	0.8
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	159	67.3	11.9	3.8	3.8	1.3	1.3	0.6	—	0.6	9.4	0.7
	四国	101	65.3	12.9	6.9	2.0	1.0	—	—	2.0	—	9.9	0.7
	九州	326	64.1	17.2	6.7	3.1	1.5	—	0.3	—	0.3	6.7	0.7

▼平均の推移

	2013年調査	2014年調査	2015年調査	2016年調査	2017年調査	2018年調査	2019年調査
検討開始時期（ヵ月前）	3.1	2.9	2.9	3.2	3.5	3.5	2.9
決定時期（ヵ月前）	2.3	2.1	2.2	2.5	2.6	2.6	2.1
検討期間（ヵ月間）	0.8	0.8	0.7	0.7	0.8	1.0	0.8

2)ビデオ撮影の依頼先を検討する際に利用した情報源

■ビデオ撮影の依頼先を検討する際に利用した情報源（ビデオ撮影実施者／複数回答）



		調査数	結婚式場の紹介（提携）	挙式、披露宴・披露パーティ会場の公式ホームページ	結婚情報誌	SNS	ブライダルイベント（結婚式場）	親の紹介	友人・知人の紹介	結婚情報サイト	プロデュース会社の公式ホームページ	動画サイト	結婚式場紹介所	一般の雑誌	勤務先の紹介（提携）	タウン誌	その他のウェブサイト	チラシ、折り込み広告	ブライダルイベント（結婚式場以外）	テレビCM	ラジオCM	電車内広告	DM	共済	その他	特に利用していない	無回答	インターネット・計
静岡	2019年調査	101	46.5	5.0	3.0	3.0	3.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	1.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	38.6	1.0	9.9
	2018年調査	110	42.7	6.4	3.6	3.6	7.3	1.8	—	4.5	0.9	—	1.8	—	—	—	2.7	—	—	—	—	—	—	—	1.8	37.3	1.8	14.5
妻の年齢別	24歳以下	16	37.5	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	6.3	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	50.0	6.3	—
	25～29歳	53	52.8	7.5	1.9	3.8	1.9	1.9	—	—	1.9	—	3.8	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	34.0	—	11.3
	30～34歳	18	38.9	5.6	5.6	—	11.1	—	5.6	5.6	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	50.0	—	11.1
	35歳以上	12	33.3	—	8.3	8.3	—	8.3	8.3	8.3	8.3	16.7	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	33.3	—	16.7

※「インターネット・計」:「結婚情報サイト」「挙式、披露宴・披露パーティ会場の公式ホームページ」「プロデュース会社の公式ホームページ」「動画サイト」「その他のウェブサイト」「SNS」のいずれかを回答した人を集計

＜参考＞2017年調査は選択肢が異なるため

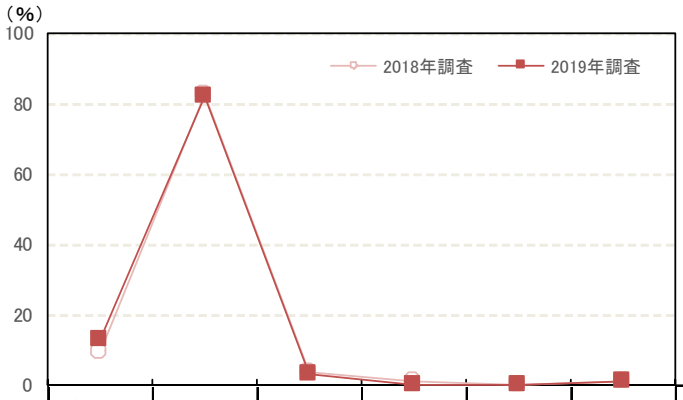
		調査数	親の紹介	友人・知人の紹介	勤務先の紹介（提携）	結婚情報誌	一般の雑誌	タウン誌	SNS	SNS以外のインターネット	結婚式場のカウンター	チラシ、折り込み広告	ブライダルフェア等の催物	結婚式場紹介所	テレビCM	ラジオCM	電車内広告	DM	共済	その他	特に利用していない	無回答	インターネット・計
静岡	2017年調査	109	—	0.9	1.8	5.5	—	—	3.7	8.3	13.8	—	7.3	9.2	—	—	—	—	—	3.7	51.4	3.7	11.0

※「インターネット・計」:「SNS」「SNS以外のインターネット」のいずれかを回答した人を集計

		調査数	結婚式場の紹介（提携）	挙式、披露宴・披露パーティ会場の公式ホームページ	結婚情報誌	SNS	ブライダルイベント（結婚式場）	親の紹介	友人・知人の紹介	結婚情報サイト	プロデュース会社の公式ホームページ	動画サイト	結婚式場紹介所	一般の雑誌	勤務先の紹介（提携）	タウン誌	その他のウェブサイト	チラシ、折り込み広告	ブライダルイベント（結婚式場以外）	テレビCM	ラジオCM	電車内広告	DM	共済	その他	特に利用していない	無回答	インターネット・計
地域別	全国（推計値）		39.3	6.7	5.0	7.3	6.0	1.0	3.6	4.7	1.2	2.1	2.2	0.5	0.2	0.1	3.4	0.1	0.6	0.0	—	—	0.1	0.2	1.3	35.2	0.9	17.5
	北海道	184	36.4	3.8	6.5	6.0	4.9	—	2.7	3.8	1.1	2.2	3.3	0.5	—	—	0.5	—	1.1	0.5	—	—	—	—	0.5	44.6	1.1	13.0
	青森・秋田・岩手	93	41.9	4.3	2.2	5.4	5.4	1.1	4.3	3.2	—	1.1	1.1	—	—	—	2.2	—	—	—	—	—	—	—	2.2	34.4	1.1	12.9
	宮城・山形	146	37.0	6.8	4.1	1.4	5.5	—	2.1	2.1	—	0.7	0.7	—	—	—	4.8	—	0.7	—	—	—	0.7	—	1.4	42.5	2.1	11.6
	福島	80	32.5	3.8	6.3	8.8	10.0	—	5.0	1.3	1.3	2.5	5.0	—	—	—	5.0	—	1.3	—	—	—	—	—	—	35.0	3.8	15.0
	茨城・栃木・群馬	210	41.0	7.6	4.8	5.7	7.6	0.5	2.9	1.9	0.5	2.4	3.3	—	—	—	2.9	—	1.0	—	—	—	—	—	1.0	36.7	1.9	14.3
	首都圏	478	36.6	7.7	6.5	9.6	6.5	0.4	2.5	6.9	1.0	2.1	1.9	0.4	0.2	—	5.0	0.2	0.6	—	—	—	0.2	0.6	2.1	34.7	0.6	20.7
	新潟	85	52.9	—	4.7	5.9	9.4	—	2.4	2.4	—	1.2	2.4	1.2	—	—	1.2	—	1.2	—	—	—	—	—	2.4	29.4	—	7.1
	長野・山梨	106	43.4	8.5	1.9	4.7	6.6	2.8	1.9	2.8	0.9	0.9	1.9	0.9	—	0.9	2.8	—	—	—	—	—	—	—	1.9	34.0	2.8	14.2
	富山・石川・福井	115	34.8	5.2	3.5	2.6	7.0	2.6	4.3	2.6	1.7	1.7	0.9	0.9	—	—	1.7	—	—	—	—	—	—	—	0.9	40.0	—	14.8
	静岡	101	46.5	5.0	3.0	3.0	3.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	1.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	38.6	1.0	9.9
	東海	441	40.6	6.3	4.1	7.5	4.1	2.0	3.2	3.6	1.6	2.0	4.1	0.5	0.5	—	2.3	0.2	0.7	—	—	—	—	—	0.7	35.6	0.9	17.2
	関西	444	37.2	9.2	5.0	7.9	5.4	1.4	5.9	5.2	1.8	3.2	1.4	0.5	0.2	0.2	4.1	—	0.2	—	—	—	—	—	0.2	34.9	0.5	22.1
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	160	38.8	3.8	4.4	5.6	5.0	0.6	3.1	3.1	1.3	1.3	4.4	—	0.6	0.6	2.5	—	—	—	—	—	—	—	1.9	35.6	—	13.1
	四国	104	44.2	4.8	4.8	4.8	2.9	2.9	4.8	2.9	2.9	—	1.0	1.0	—	—	—	—	1.9	—	—	—	—	—	1.0	35.6	2.9	10.6
	九州	328	46.3	4.9	3.7	5.8	7.6	0.9	5.5	4.3	0.6	2.1	2.1	1.2	0.3	—	2.4	—	0.9	—	—	—	—	—	1.8	29.9	0.6	14.3

3)ビデオ撮影の依頼先を探す際に検討した店舗数

■ビデオ撮影の依頼先を探す際に検討した店舗数(ビデオ撮影実施者／単一回答)



		調査数	検討した店舗はない(0店舗)	1店舗	2店舗	3店舗	4店舗	5店舗以上	無回答	平均・店舗
静岡	2019年調査	101	12.9	82.2	3.0	—	—	1.0	1.0	1.0
	2018年調査	110	9.1	82.7	3.6	0.9	—	0.9	2.7	1.0
	2017年調査	109	10.1	75.2	7.3	1.8	—	0.9	4.6	1.0
	2016年調査	135	11.1	83.0	3.0	0.7	—	—	2.2	0.9
	2015年調査	166	19.9	74.7	3.6	0.6	—	—	1.2	0.8
	2014年調査	138	17.4	76.1	4.3	1.4	—	—	0.7	0.9
	2013年調査	219	19.6	74.0	3.2	1.4	0.5	0.5	0.9	0.9
妻の年齢別	24歳以下	16	6.3	87.5	—	—	—	—	6.3	0.9
	25～29歳	53	9.4	84.9	3.8	—	—	1.9	—	1.0
	30～34歳	18	11.1	83.3	5.6	—	—	—	—	0.9
	35歳以上	12	41.7	58.3	—	—	—	—	—	0.6

※利用店舗を含む
※2017年調査からは「来店およびウェブ上で検討した店舗数も含める」旨の注釈を追加している

		調査数	検討した店舗はない(0店舗)	1店舗	2店舗	3店舗	4店舗	5店舗以上	無回答	平均・店舗
地域別	全国(推計値)		8.2	82.0	6.7	1.8	0.3	0.2	0.8	1.0
	北海道	184	9.8	84.2	3.3	1.6	0.5	—	0.5	1.0
	青森・秋田・岩手	93	10.8	82.8	4.3	1.1	1.1	—	—	1.0
	宮城・山形	146	8.9	87.0	3.4	—	—	—	0.7	0.9
	福島	80	12.5	80.0	6.3	1.3	—	—	—	1.0
	茨城・栃木・群馬	210	5.2	88.1	4.8	0.5	0.5	—	1.0	1.0
	首都圏	478	8.2	80.8	7.5	2.3	0.4	0.2	0.6	1.1
	新潟	85	2.4	92.9	2.4	2.4	—	—	—	1.0
	長野・山梨	106	12.3	69.8	11.3	4.7	—	—	1.9	1.1
	富山・石川・福井	115	10.4	78.3	7.8	0.9	—	—	2.6	1.0
	静岡	101	12.9	82.2	3.0	—	—	1.0	1.0	1.0
	東海	441	7.5	82.5	6.8	2.0	0.2	—	0.9	1.0
	関西	444	8.6	82.0	6.8	1.6	0.2	0.2	0.7	1.0
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	160	6.3	88.8	4.4	0.6	—	—	—	1.0
	四国	104	10.6	80.8	5.8	1.0	1.0	—	1.0	1.0
	九州	328	6.7	79.3	9.8	2.7	—	0.3	1.2	1.1

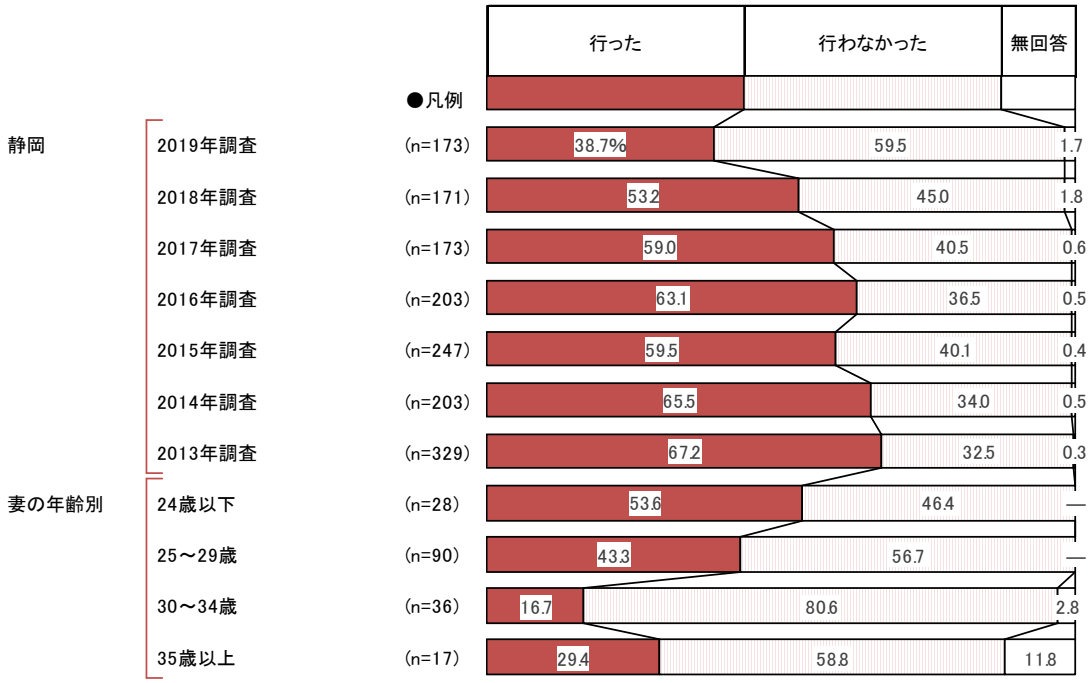
第 15 章

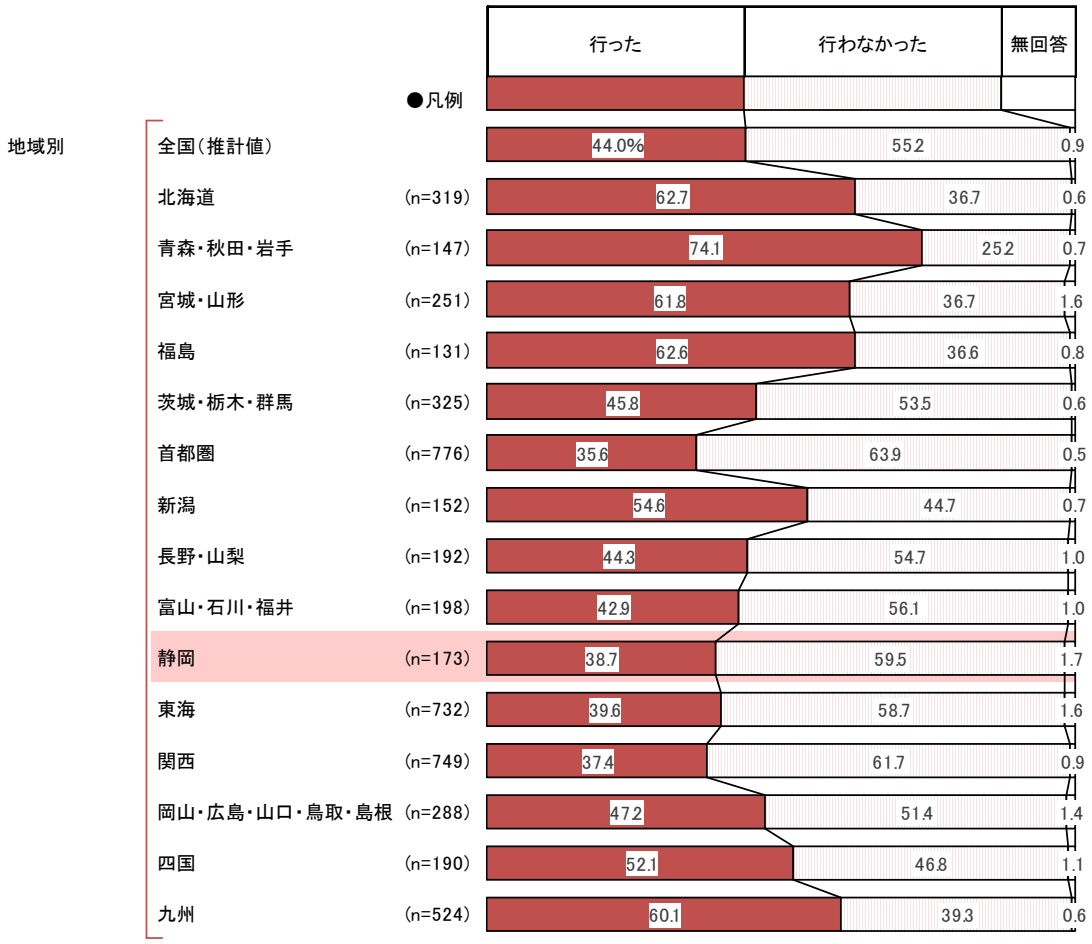
二次会について

※二次会を複数回行った人は、第 15 章全体にわたって 1 回目の二次会について尋ねています。

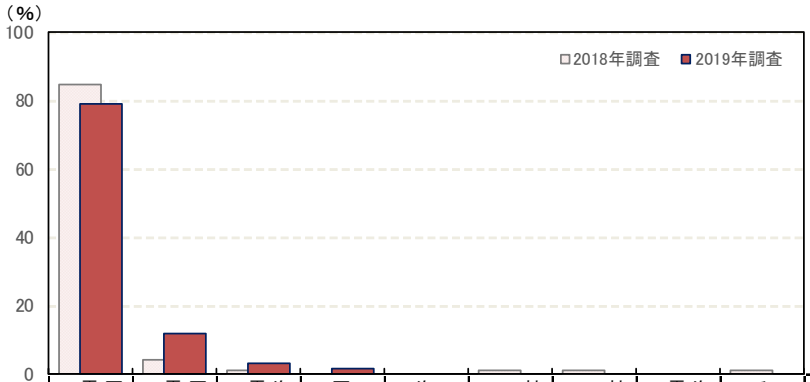
1．二次会の実施状況

■二次会の実施状況（全体／単一回答）





■二次会とその他に実施した内容との組合せパターン（二次会実施者／単一回答）



		調査数	50人以上）露パーティ（招待客人数50人未満）＋国内挙式＋披露宴・披露パーティ＋二次会	50人未満）露パーティ（招待客人数50人以上）＋国内挙式＋披露宴・披露パーティ＋二次会	50人以上）露パーティ（招待客人数50人未満）＋海外挙式＋披露宴・披露パーティ＋二次会	国内挙式＋二次会	海外挙式＋二次会	二次会（招待客人数50人未満）＋披露宴・披露パーティ	二次会（招待客人数50人以上）＋披露宴・披露パーティ	二次会（招待客人数50人未満）＋海外挙式＋披露宴・披露パーティ	その他	無回答
静岡	2019年調査	67	79.1	11.9	3.0	1.5	—	—	—	—	—	4.5
	2018年調査	91	84.6	4.4	1.1	—	—	1.1	1.1	—	1.1	6.6
	2017年調査	102	88.2	6.9	—	1.0	—	—	—	—	—	3.9
	2016年調査	128	85.2	7.0	0.8	—	—	—	1.6	0.8	0.8	3.9
	2015年調査	147	81.6	6.1	0.7	1.4	—	—	—	—	2.0	8.2
妻の年齢別	24歳以下	15	86.7	6.7	—	—	—	—	—	—	—	6.7
	25～29歳	39	79.5	10.3	2.6	2.6	—	—	—	—	—	5.1
	30～34歳	6	66.7	33.3	—	—	—	—	—	—	—	—
	35歳以上	5	80.0	—	20.0	—	—	—	—	—	—	—

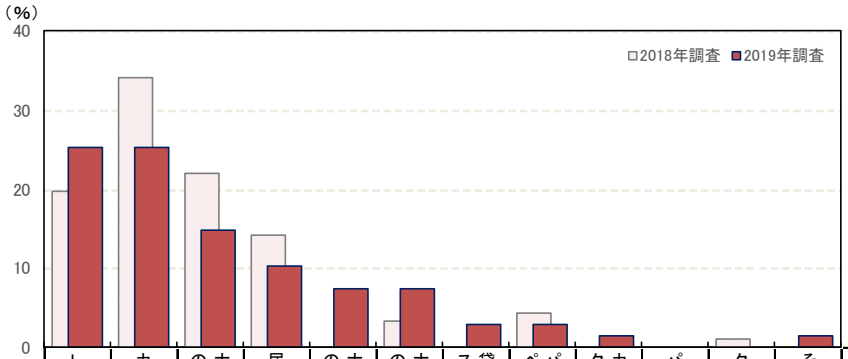
※「挙式、披露宴・披露パーティの実施状況」「披露宴・披露パーティの招待客人数」「海外挙式の検討・実施状況」「二次会の実施状況」の4つの質問結果を合成

		調査数	50人以上）露パーティ（招待客人数50人未満）＋国内挙式＋披露宴・披露パーティ＋二次会	50人未満）露パーティ（招待客人数50人以上）＋国内挙式＋披露宴・披露パーティ＋二次会	50人以上）露パーティ（招待客人数50人未満）＋海外挙式＋披露宴・披露パーティ＋二次会	国内挙式＋二次会	海外挙式＋二次会	二次会（招待客人数50人未満）＋披露宴・披露パーティ	二次会（招待客人数50人以上）＋披露宴・披露パーティ	二次会（招待客人数50人未満）＋海外挙式＋披露宴・披露パーティ	その他	無回答
地域別	全国（推計値）		79.4	10.6	0.5	0.4	0.1	0.4	0.9	0.4	0.4	6.7
	北海道	200	72.0	16.0	1.0	1.5	—	0.5	0.5	—	1.0	7.5
	青森・秋田・岩手	109	78.9	11.9	1.8	—	—	0.9	0.9	—	—	5.5
	宮城・山形	155	84.5	7.7	—	0.6	0.6	—	0.6	—	1.3	4.5
	福島	82	81.7	8.5	1.2	—	—	1.2	—	—	—	7.3
	茨城・栃木・群馬	149	86.6	4.7	1.3	0.7	—	—	0.7	—	—	6.0
	首都圏	276	80.8	9.1	—	—	—	0.4	1.1	0.7	0.4	7.6
	新潟	83	79.5	7.2	2.4	—	—	—	3.6	1.2	1.2	4.8
	長野・山梨	85	85.9	9.4	1.2	—	—	—	—	—	—	3.5
	富山・石川・福井	85	75.3	16.5	—	1.2	—	1.2	—	1.2	—	4.7
	静岡	67	79.1	11.9	3.0	1.5	—	—	—	—	—	4.5
	東海	290	73.8	15.2	—	1.4	0.7	—	0.3	0.3	1.4	6.9
	関西	280	71.1	17.1	—	0.7	0.4	1.1	0.7	1.1	0.4	7.5
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	136	79.4	10.3	0.7	—	—	—	1.5	—	—	8.1
	四国	99	83.8	8.1	—	—	—	—	4.0	1.0	—	3.0
	九州	315	86.3	5.1	0.6	—	—	0.3	1.0	—	—	6.7

2. 二次会会場

1）二次会会場

■二次会会場（二次会実施者／単一回答）

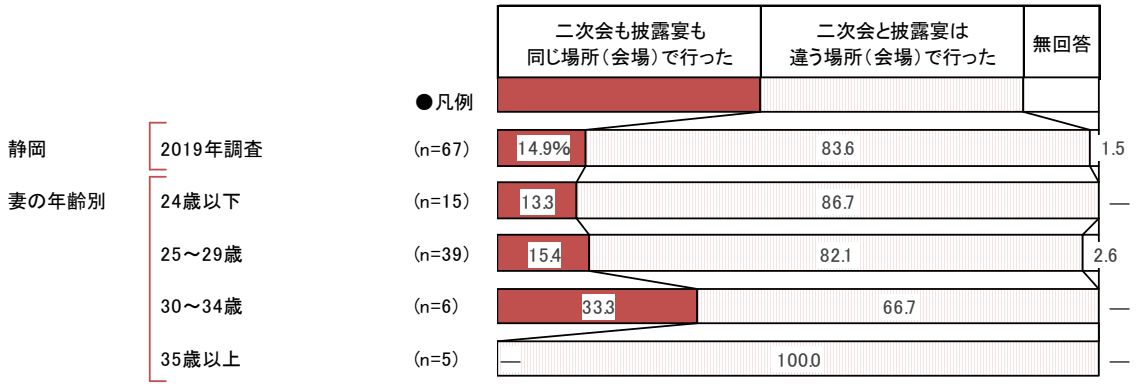


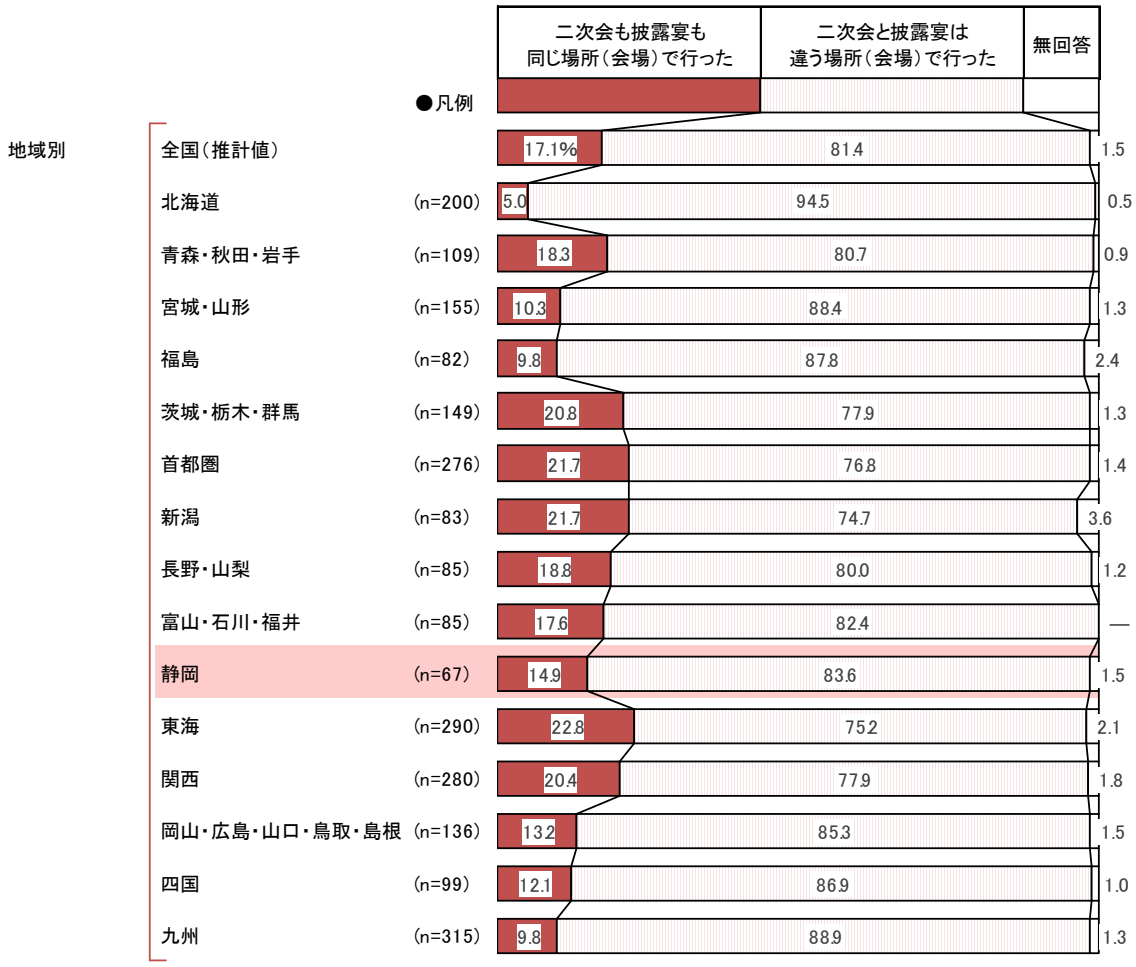
		調査数	レストラン	カフェ・バー	ホテル・式場の宴会場	居酒屋	ホテル・式場のラウンジ	ホテル・式場のレストラン	貸しホール・スタジオ	パーティスペース	カラオケボックス	パブ	クラブ	その他	無回答
静岡	2019年調査	67	25.4	25.4	14.9	10.4	7.5	7.5	3.0	3.0	1.5	—	—	1.5	—
	2018年調査	91	19.8	34.1	22.0	14.3	—	3.3	—	4.4	—	—	1.1	—	1.1
	2017年調査	102	22.5	26.5	21.6	14.7	2.9	5.9	1.0	3.9	—	—	1.0	—	—
	2016年調査	128	25.8	28.9	18.8	15.6	1.6	1.6	1.6	2.3	—	1.6	0.8	1.6	—
	2015年調査	147	19.7	31.3	18.4	10.9	2.0	2.0	2.0	8.8	—	—	2.7	2.0	—
	2014年調査	133	21.1	26.3	17.3	13.5	1.5	3.8	—	10.5	2.3	0.8	—	3.0	—
	2013年調査	221	22.6	29.4	14.5	13.6	1.8	4.5	1.8	5.9	1.8	—	2.7	0.9	0.5
妻の年齢別	24歳以下	15	20.0	26.7	26.7	6.7	—	—	6.7	6.7	6.7	—	—	—	—
	25～29歳	39	28.2	28.2	7.7	7.7	10.3	12.8	2.6	2.6	—	—	—	—	—
	30～34歳	6	33.3	16.7	33.3	16.7	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	35歳以上	5	20.0	20.0	20.0	20.0	20.0	—	—	—	—	—	—	—	—

		調査数	レストラン	カフェ・バー	ホテル・式場の宴会場	居酒屋	ホテル・式場のラウンジ	ホテル・式場のレストラン	貸しホール・スタジオ	パーティスペース	カラオケボックス	パブ	クラブ	その他	無回答
地域別	全国（推計値）		22.2	29.7	17.8	13.3	2.4	2.7	1.4	6.9	0.5	0.5	0.3	1.6	0.7
	北海道	200	14.0	44.0	3.5	19.5	1.5	0.5	2.5	10.0	—	1.5	0.5	2.0	0.5
	青森・秋田・岩手	109	14.7	20.2	18.3	20.2	4.6	7.3	0.9	5.5	0.9	1.8	—	3.7	1.8
	宮城・山形	155	31.0	28.4	11.6	20.6	—	1.9	—	3.9	0.6	—	—	1.3	0.6
	福島	82	14.6	47.6	13.4	17.1	2.4	2.4	—	—	—	—	—	2.4	—
	茨城・栃木・群馬	149	12.8	20.1	23.5	29.5	3.4	4.0	0.7	4.0	—	1.3	—	0.7	—
	首都圏	276	30.8	22.1	23.9	8.0	2.5	2.5	0.4	6.5	0.7	—	0.4	1.1	1.1
	新潟	83	14.5	25.3	21.7	18.1	4.8	1.2	2.4	8.4	1.2	—	—	1.2	1.2
	長野・山梨	85	18.8	25.9	18.8	21.2	2.4	4.7	3.5	3.5	—	—	—	1.2	—
	富山・石川・福井	85	20.0	23.5	18.8	15.3	—	2.4	1.2	12.9	2.4	—	—	2.4	1.2
	静岡	67	25.4	25.4	14.9	10.4	7.5	7.5	3.0	3.0	1.5	—	—	1.5	—
	東海	290	30.0	16.6	22.8	11.7	—	2.8	2.4	11.4	—	—	0.3	1.7	0.3
	関西	280	29.6	24.3	21.8	7.5	0.7	2.9	2.5	6.8	0.7	0.4	0.4	2.1	0.4
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	136	14.0	38.2	11.8	13.2	2.9	2.2	1.5	11.8	—	0.7	0.7	1.5	1.5
	四国	99	9.1	39.4	14.1	21.2	1.0	4.0	2.0	4.0	—	2.0	—	3.0	—
	九州	315	9.2	53.0	7.9	13.7	4.4	1.3	1.6	5.7	0.3	0.6	0.3	1.3	0.6

2）二次会と披露宴・披露パーティ会場の一致状況

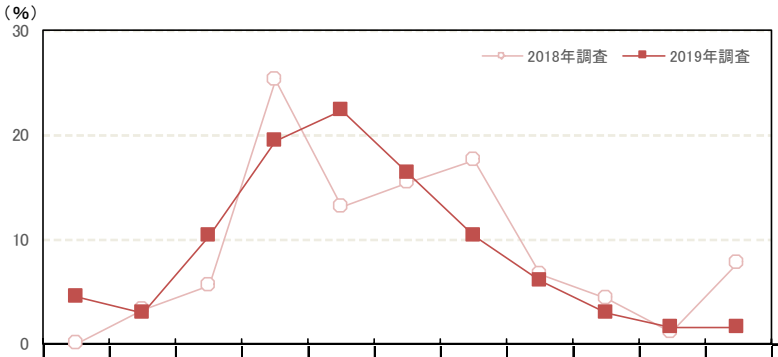
■二次会と披露宴・披露パーティ会場の一致状況（二次会実施者／単一回答）





3. 二次会の出席者数

■二次会の出席者数（二次会実施者／単一回答）



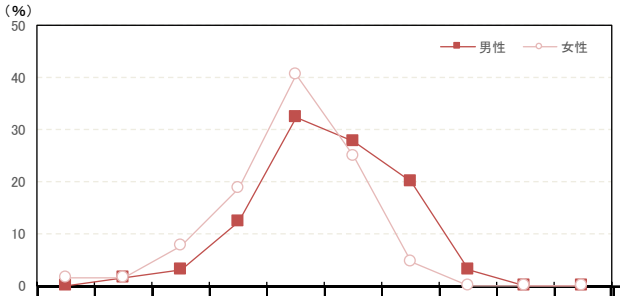
		調査数	10人未満	10～20人未満	20～30人未満	30～40人未満	40～50人未満	50～60人未満	60～70人未満	70～80人未満	80～90人未満	90～100人未満	100人以上	無回答	平均・人
静岡	2019年調査	67	4.5	3.0	10.4	19.4	22.4	16.4	10.4	6.0	3.0	1.5	1.5	1.5	43.1
	2018年調査	91	—	3.3	5.5	25.3	13.2	15.4	17.6	6.6	4.4	1.1	7.7	—	51.1
	2017年調査	102	—	2.9	4.9	15.7	14.7	14.7	14.7	3.9	16.7	2.0	7.8	2.0	56.6
	2016年調査	128	0.8	7.8	7.8	12.5	18.8	14.8	11.7	3.9	10.2	2.3	9.4	—	52.2
	2015年調査	147	1.4	4.1	4.1	12.9	15.0	18.4	15.0	8.2	10.2	2.0	8.2	0.7	55.2
	2014年調査	133	1.5	3.8	7.5	12.0	11.3	20.3	14.3	3.8	9.0	3.8	12.8	—	57.0
	2013年調査	221	—	6.8	9.0	13.1	19.5	13.1	10.4	4.5	10.4	2.7	10.0	0.5	52.9
妻の年齢別	24歳以下	15	—	—	6.7	33.3	26.7	20.0	6.7	6.7	—	—	—	—	41.7
	25～29歳	39	5.1	2.6	10.3	15.4	25.6	15.4	10.3	5.1	5.1	2.6	—	2.6	43.6
	30～34歳	6	—	16.7	—	—	16.7	16.7	33.3	16.7	—	—	—	—	50.7
	35歳以上	5	—	—	40.0	20.0	—	20.0	—	—	—	—	20.0	—	44.4
二次会会場別	ホテル・式場の宴会場	10	10.0	—	10.0	20.0	30.0	10.0	10.0	—	10.0	—	—	—	40.5
	レストラン	17	—	—	11.8	23.5	23.5	17.6	5.9	11.8	—	5.9	—	—	45.5
	カフェ・バー	17	—	—	17.6	5.9	17.6	23.5	29.4	5.9	—	—	—	—	47.5
	居酒屋	7	14.3	14.3	14.3	14.3	14.3	—	—	14.3	14.3	—	—	—	38.6
	パーティスペース	2	—	—	—	—	—	100.0	—	—	—	—	—	—	50.0

		調査数	10人未満	10～20人未満	20～30人未満	30～40人未満	40～50人未満	50～60人未満	60～70人未満	70～80人未満	80～90人未満	90～100人未満	100人以上	無回答	平均・人
地域別	全国（推計値）		1.3	5.5	11.7	19.8	15.9	14.8	12.1	5.0	6.5	2.1	4.6	0.7	46.9
	北海道	200	2.0	8.0	18.5	22.5	19.5	13.5	6.0	3.0	3.5	0.5	2.5	0.5	38.9
	青森・秋田・岩手	109	3.7	5.5	22.9	24.8	15.6	9.2	8.3	3.7	5.5	—	0.9	—	37.6
	宮城・山形	155	1.9	6.5	11.6	21.9	16.8	17.4	13.5	3.9	1.9	1.3	1.9	1.3	41.6
	福島	82	—	6.1	20.7	36.6	19.5	9.8	4.9	2.4	—	—	—	—	34.3
	茨城・栃木・群馬	149	1.3	9.4	20.1	21.5	22.1	9.4	8.1	2.0	4.0	0.7	1.3	—	37.8
	首都圏	276	0.4	5.1	8.7	15.9	13.4	15.9	13.0	4.7	9.4	3.3	8.7	1.4	54.2
	新潟	83	—	3.6	7.2	27.7	9.6	19.3	10.8	6.0	7.2	3.6	3.6	1.2	47.8
	長野・山梨	85	1.2	5.9	15.3	25.9	15.3	20.0	8.2	4.7	1.2	—	2.4	—	40.1
	富山・石川・福井	85	2.4	4.7	9.4	7.1	7.1	18.8	22.4	3.5	9.4	7.1	7.1	1.2	55.1
	静岡	67	4.5	3.0	10.4	19.4	22.4	16.4	10.4	6.0	3.0	1.5	1.5	1.5	43.1
	東海	290	0.7	3.1	5.2	10.3	18.3	11.7	19.0	7.2	12.4	3.4	7.6	1.0	56.8
	関西	280	1.1	4.3	7.1	15.7	11.1	17.9	17.5	9.6	8.6	3.6	3.2	0.4	51.5
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	136	2.9	6.6	15.4	25.0	19.1	11.8	10.3	4.4	1.5	0.7	2.2	—	39.3
	四国	99	1.0	8.1	17.2	26.3	18.2	13.1	7.1	6.1	2.0	—	1.0	—	38.1
	九州	315	1.3	6.0	13.7	27.3	19.0	14.9	7.9	2.2	3.8	0.3	3.2	0.3	40.3

4. 二次会の費用

1）二次会の会費

■二次会の会費（二次会実施者のうち、男女それぞれの金額回答者のみ／単一回答）



			調査数	0円	3千円未満	3千～4千円未満	4千～5千円未満	5千～6千円未満	6千～7千円未満	7千～8千円未満	8千～9千円未満	9千～1万円未満	1万円以上	平均・千円
静岡	2019年調査	男性	65	—	1.5	3.1	12.3	32.3	27.7	20.0	3.1	—	—	5.6
		女性	64	1.6	1.6	7.8	18.8	40.6	25.0	4.7	—	—	—	5.0
	2018年調査	男性	89	—	1.1	2.2	6.7	16.9	36.0	25.8	9.0	—	2.2	6.7
		女性	89	—	2.2	7.9	15.7	37.1	28.1	6.7	1.1	—	1.1	5.7
	2017年調査	男性	100	1.0	—	1.0	2.0	22.0	45.0	24.0	4.0	—	1.0	6.1
		女性	100	1.0	1.0	—	13.0	46.0	31.0	6.0	1.0	—	1.0	5.4
	2016年調査	男性	123	1.6	0.8	1.6	8.1	22.8	37.4	15.4	9.8	0.8	1.6	6.0
		女性	123	2.4	0.8	9.8	17.1	39.8	22.8	7.3	—	—	—	4.9
	2015年調査	男性	141	—	0.7	5.7	5.0	24.8	42.6	16.3	2.8	—	2.1	6.0
		女性	140	0.7	1.4	10.7	20.7	42.9	17.1	3.6	0.7	—	2.1	5.0
	2014年調査	男性	130	1.5	0.8	5.4	5.4	24.6	39.2	18.5	3.8	0.8	—	5.7
		女性	129	1.6	2.3	8.5	20.2	39.5	20.9	5.4	1.6	—	—	4.9
	2013年調査	男性	216	0.9	0.5	4.6	6.5	32.4	32.9	12.0	6.9	—	3.2	6.0
		女性	217	1.8	0.9	10.6	23.0	44.7	12.4	4.1	0.5	—	1.8	4.9
妻の年齢別	24歳以下	男性	15	—	—	6.7	—	40.0	46.7	6.7	—	—	—	5.6
		女性	15	—	—	6.7	26.7	53.3	13.3	—	—	—	—	4.8
	25～29歳	男性	37	—	—	2.7	16.2	27.0	24.3	27.0	2.7	—	—	5.8
		女性	36	2.8	—	8.3	16.7	30.6	33.3	8.3	—	—	—	5.1
	30～34歳	男性	6	—	—	—	—	50.0	16.7	33.3	—	—	—	5.8
		女性	6	—	—	—	16.7	66.7	16.7	—	—	—	—	5.0
	35歳以上	男性	5	—	—	—	20.0	40.0	20.0	—	20.0	—	—	5.6
		女性	5	—	—	20.0	—	60.0	20.0	—	—	—	—	4.9

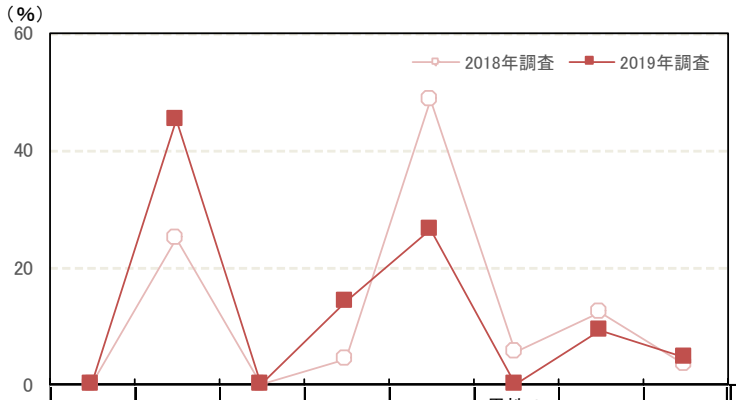
			調査数	0円	3千円未満	3千～4千円未満	4千～5千円未満	5千～6千円未満	6千～7千円未満	7千～8千円未満	8千～9千円未満	9千～1万円未満	1万円以上	平均・千円
地域別	全国（推計値）	男性		0.7	1.2	12.8	12.9	20.6	10.9	13.2	22.6	1.7	3.4	6.0
		女性		0.9	2.7	18.6	15.8	19.9	13.2	19.3	7.2	0.3	2.0	5.4
	北海道	男性	190	0.5	5.3	76.3	9.5	5.3	1.1	0.5	0.5	—	1.1	3.5
		女性	188	0.5	6.4	75.5	9.0	5.3	1.6	—	0.5	—	1.1	3.5
	青森・秋田・岩手	男性	105	1.9	—	30.5	34.3	28.6	1.9	1.0	—	—	1.9	4.2
		女性	105	1.9	1.9	40.0	41.0	13.3	—	—	—	—	1.9	3.8
	宮城・山形	男性	148	0.7	1.4	9.5	16.2	49.3	14.9	3.4	3.4	—	1.4	5.1
		女性	148	0.7	2.0	14.9	25.0	45.3	7.4	1.4	2.0	—	1.4	4.7
	福島	男性	78	—	—	7.7	20.5	62.8	5.1	1.3	—	—	2.6	4.9
		女性	78	—	—	24.4	21.8	48.7	2.6	1.3	—	—	1.3	4.5
	茨城・栃木・群馬	男性	142	0.7	2.1	7.0	16.9	27.5	23.2	12.0	7.0	—	3.5	6.0
		女性	143	0.7	4.2	16.1	25.2	30.1	12.6	8.4	0.7	—	2.1	5.1
	首都圏	男性	263	0.8	0.8	4.6	4.6	14.1	9.5	20.5	39.5	2.3	3.4	6.9
		女性	264	0.8	1.1	6.8	8.0	17.0	17.0	35.2	11.7	0.4	1.9	6.2
	新潟	男性	79	—	1.3	1.3	5.1	36.7	24.1	16.5	10.1	1.3	3.8	6.7
		女性	79	—	3.8	5.1	20.3	41.8	19.0	5.1	2.5	—	2.5	5.6
	長野・山梨	男性	82	1.2	2.4	8.5	7.3	36.6	24.4	11.0	6.1	1.2	1.2	5.5
		女性	82	1.2	3.7	13.4	22.0	46.3	8.5	3.7	1.2	—	—	4.6
	富山・石川・福井	男性	79	1.3	—	5.1	1.3	11.4	27.8	35.4	12.7	—	5.1	6.5
		女性	80	1.3	1.3	8.8	8.8	30.0	40.0	6.3	—	—	3.8	5.4
	静岡	男性	65	—	1.5	3.1	12.3	32.3	27.7	20.0	3.1	—	—	5.6
		女性	64	1.6	1.6	7.8	18.8	40.6	25.0	4.7	—	—	—	5.0
	東海	男性	282	0.4	—	3.2	3.2	6.7	7.4	29.4	42.6	2.8	4.3	7.4
		女性	282	0.4	0.7	4.6	5.3	8.5	25.2	38.7	13.5	0.7	2.5	6.6
	関西	男性	274	0.4	0.4	3.3	2.9	8.8	6.9	13.9	48.9	5.5	9.1	7.7
		女性	274	1.5	1.1	3.6	4.4	13.1	13.1	38.3	18.6	0.7	5.5	6.8
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	男性	130	0.8	0.8	6.2	13.8	33.8	30.8	8.5	3.8	—	1.5	5.4
		女性	131	0.8	4.6	9.9	18.3	38.2	22.1	3.8	1.5	—	0.8	4.9
	四国	男性	95	1.1	—	12.6	24.2	31.6	17.9	9.5	2.1	—	1.1	5.0
		女性	97	1.0	1.0	19.6	32.0	30.9	11.3	3.1	—	—	1.0	4.5
	九州	男性	301	0.7	2.7	25.2	38.5	29.2	1.7	—	1.3	—	0.7	4.2
		女性	302	1.3	7.3	46.7	32.5	10.3	0.7	1.0	—	—	0.3	3.7

▼平均の推移

	2013年調査	2014年調査	2015年調査	2016年調査	2017年調査	2018年調査	2019年調査
男性（千円）	6.0	5.7	6.0	6.0	6.1	6.7	5.6
女性（千円）	4.9	4.9	5.0	4.9	5.4	5.7	5.0

2）二次会会費の男女の差額

■二次会会費の男女の差額（二次会実施者のうち、男女とも金額回答者のみ／単一回答）



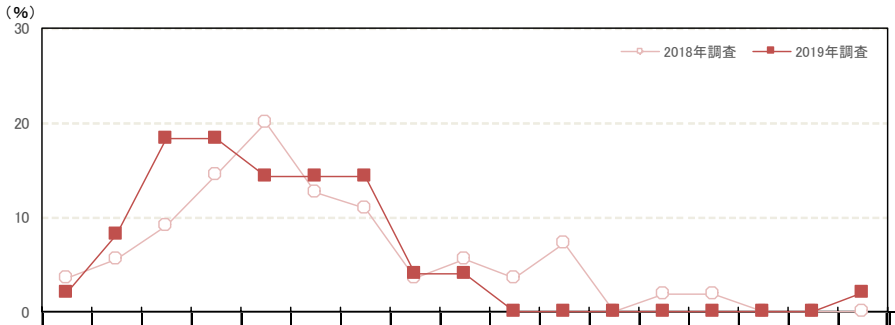
		調査数	女性の方が多い	同額	男性の方が1～499円多い	男性の方が500～999円多い	男性の方が1千～1千499円多い	男性の方が1千500～1千999円多い	男性の方が2千～2千499円多い	男性の方が2千500円以上多い	差額の平均・円
静岡	2019年調査	64	—	45.3	—	14.1	26.6	—	9.4	4.7	695
	2018年調査	88	—	25.0	—	4.5	48.9	5.7	12.5	3.4	972
	2017年調査	100	—	34.0	—	11.0	42.0	3.0	9.0	1.0	725
	2016年調査	123	0.8	26.0	—	8.1	44.7	4.1	10.6	5.7	1020
	2015年調査	140	—	25.0	—	14.3	36.4	5.0	16.4	2.9	996
	2014年調査	129	0.8	29.5	—	10.9	43.4	0.8	13.2	1.6	806
	2013年調査	216	—	25.0	—	13.4	43.1	1.9	11.6	5.1	1067
妻の年齢別	24歳以下	15	—	33.3	—	13.3	40.0	—	13.3	—	733
	25～29歳	36	—	44.4	—	16.7	27.8	—	5.6	5.6	694
	30～34歳	6	—	50.0	—	—	16.7	—	33.3	—	833
	35歳以上	5	—	60.0	—	20.0	—	—	—	20.0	700

※「差額の平均」は、男性－女性で算出

		調査数	女性の方が多い	同額	男性の方が1～499円多い	男性の方が500～999円多い	男性の方が1千～1千499円多い	男性の方が1千500～1千999円多い	男性の方が2千～2千499円多い	男性の方が2千500円以上多い	差額の平均・円
地域別	全国（推計値）		0.2	45.6	0.0	11.3	30.1	1.6	8.7	2.3	647
	北海道	188	—	98.4	—	—	1.6	—	—	—	16
	青森・秋田・岩手	105	—	67.6	—	6.7	20.0	1.0	4.8	—	345
	宮城・山形	148	1.4	62.8	—	10.1	18.2	0.7	6.8	—	362
	福島	78	—	64.1	—	6.4	19.2	1.3	7.7	1.3	462
	茨城・栃木・群馬	142	—	45.8	0.7	4.2	25.4	1.4	15.5	7.0	924
	首都圏	263	0.4	42.6	—	7.2	36.1	1.1	11.0	1.5	692
	新潟	78	—	34.6	—	9.0	34.6	1.3	12.8	7.7	1006
	長野・山梨	82	—	37.8	—	12.2	26.8	2.4	14.6	6.1	878
	富山・石川・福井	79	—	17.7	—	6.3	49.4	5.1	17.7	3.8	1063
	静岡	64	—	45.3	—	14.1	26.6	—	9.4	4.7	695
	東海	282	—	27.0	—	23.0	36.2	3.2	9.2	1.4	750
	関西	274	0.4	31.8	—	9.5	43.4	1.5	9.5	4.0	867
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	130	—	60.8	—	10.0	20.0	—	7.7	1.5	465
	四国	95	1.1	55.8	—	10.5	20.0	2.1	7.4	3.2	511
	九州	301	—	40.9	—	24.6	26.2	3.3	3.7	1.3	558

3）二次会会場に支払った総額

■二次会会場に支払った総額（二次会実施者のうち、金額回答者のみ／単一回答）



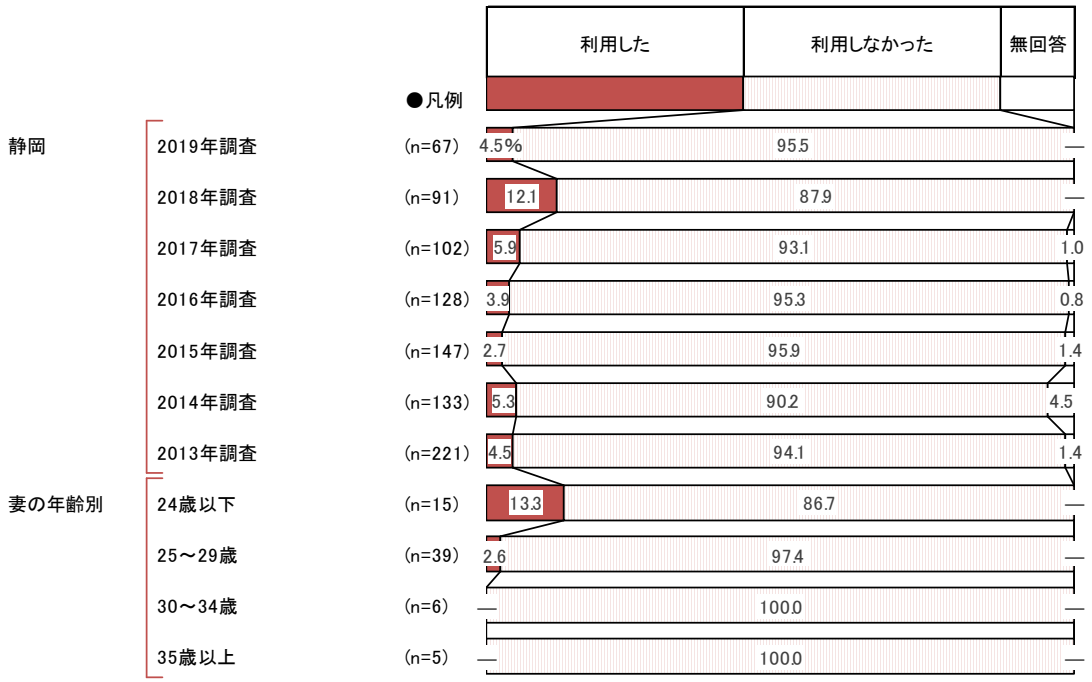
		調査数	5万円未満	5～10万円未満	10～15万円未満	15～20万円未満	20～25万円未満	25～30万円未満	30～35万円未満	35～40万円未満	40～45万円未満	45～50万円未満	50～55万円未満	55～60万円未満	60～65万円未満	65～70万円未満	70～75万円未満	75～80万円未満	80万円以上	平均・万円
静岡	2019年調査	49	2.0	8.2	18.4	18.4	14.3	14.3	14.3	4.1	4.1	—	—	—	—	—	—	—	2.0	22.1
	2018年調査	55	3.6	5.5	9.1	14.5	20.0	12.7	10.9	3.6	5.5	3.6	7.3	—	1.8	1.8	—	—	—	26.2
	2017年調査	56	1.8	7.1	5.4	23.2	8.9	17.9	12.5	3.6	7.1	3.6	1.8	—	3.6	—	—	—	3.6	28.1
	2016年調査	65	4.6	9.2	10.8	15.4	16.9	4.6	12.3	3.1	10.8	—	3.1	—	4.6	—	1.5	—	3.1	26.9
	2015年調査	75	2.7	8.0	13.3	5.3	13.3	13.3	18.7	9.3	6.7	1.3	4.0	—	1.3	—	—	—	2.7	26.8
	2014年調査	76	2.6	10.5	13.2	7.9	13.2	11.8	14.5	5.3	7.9	3.9	5.3	1.3	—	—	1.3	—	1.3	26.4
	2013年調査	120	3.3	6.7	13.3	15.8	14.2	9.2	7.5	5.0	5.8	3.3	7.5	1.7	3.3	—	0.8	—	2.5	27.5
妻の年齢別	24歳以下	10	—	—	30.0	40.0	10.0	—	20.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	18.7
	25～29歳	28	3.6	7.1	10.7	17.9	14.3	21.4	14.3	3.6	7.1	—	—	—	—	—	—	—	—	21.9
	30～34歳	5	—	20.0	—	—	40.0	—	20.0	20.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	23.3
	35歳以上	5	—	20.0	40.0	—	—	20.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	20.0	31.2
二次会会場別	ホテル・式場の宴会場	8	—	—	12.5	37.5	25.0	12.5	—	—	12.5	—	—	—	—	—	—	—	—	20.9
	レストラン	12	—	8.3	16.7	25.0	8.3	8.3	16.7	8.3	8.3	—	—	—	—	—	—	—	—	22.0
	カフェ・バー	9	—	—	22.2	11.1	33.3	22.2	11.1	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	21.2
	居酒屋	7	14.3	28.6	14.3	—	—	14.3	14.3	14.3	—	—	—	—	—	—	—	—	—	17.8
	パーティスペース	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—

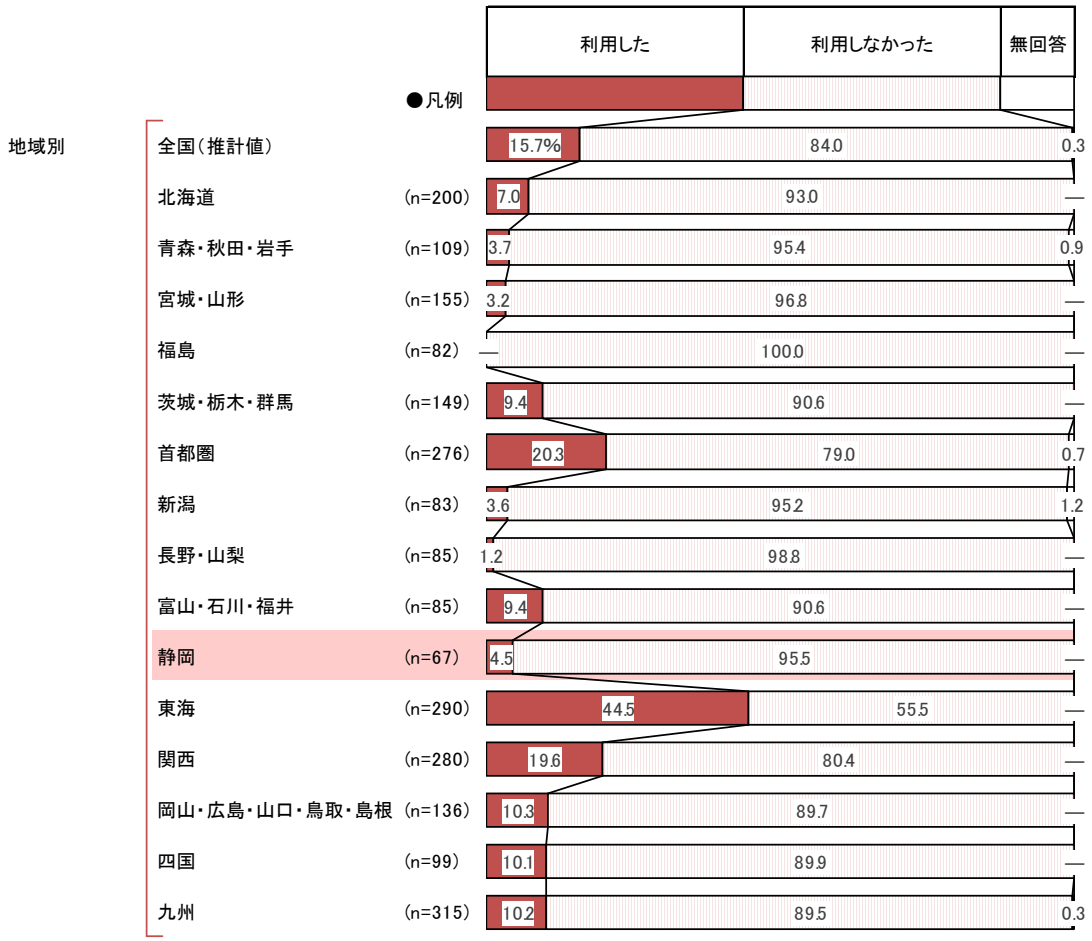
		調査数	5万円未満	5～10万円未満	10～15万円未満	15～20万円未満	20～25万円未満	25～30万円未満	30～35万円未満	35～40万円未満	40～45万円未満	45～50万円未満	50～55万円未満	55～60万円未満	60～65万円未満	65～70万円未満	70～75万円未満	75～80万円未満	80万円以上	平均・万円
地域別	全国（推計値）		5.0	12.0	15.3	13.7	13.3	7.4	8.9	4.7	4.2	3.5	4.1	0.9	2.8	0.7	1.2	0.2	2.2	25.2
	北海道	120	8.3	25.8	25.0	20.0	8.3	5.8	4.2	—	1.7	—	0.8	—	—	—	—	—	—	14.1
	青森・秋田・岩手	48	4.2	20.8	37.5	22.9	4.2	2.1	8.3	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	13.8
	宮城・山形	88	5.7	17.0	17.0	17.0	20.5	8.0	5.7	3.4	2.3	1.1	1.1	—	1.1	—	—	—	—	17.9
	福島	40	2.5	5.0	35.0	22.5	17.5	2.5	7.5	—	2.5	2.5	—	—	—	2.5	—	—	—	18.5
	茨城・栃木・群馬	96	7.3	16.7	16.7	17.7	20.8	4.2	9.4	2.1	1.0	1.0	1.0	—	—	—	—	—	2.1	18.8
	首都圏	189	3.2	5.3	9.5	11.6	12.2	10.1	9.0	5.8	4.2	6.3	6.3	2.1	4.8	1.1	3.7	0.5	4.2	33.0
	新潟	39	2.6	5.1	17.9	15.4	23.1	5.1	20.5	5.1	5.1	—	—	—	—	—	—	—	—	21.4
	長野・山梨	49	6.1	12.2	22.4	12.2	10.2	12.2	4.1	4.1	2.0	4.1	8.2	—	—	—	—	—	2.0	21.8
	富山・石川・福井	25	4.0	12.0	4.0	4.0	8.0	8.0	20.0	—	20.0	4.0	8.0	—	4.0	—	4.0	—	—	30.8
	静岡	49	2.0	8.2	18.4	18.4	14.3	14.3	14.3	4.1	4.1	—	—	—	—	—	—	—	2.0	22.1
	東海	170	7.6	11.2	10.6	7.6	10.0	4.1	14.7	4.1	8.2	3.5	5.9	1.2	4.7	2.4	0.6	—	3.5	29.6
	関西	159	2.5	8.8	5.7	10.7	12.6	7.5	10.1	11.9	7.5	6.3	8.8	0.6	4.4	0.6	—	—	1.9	31.0
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	65	7.7	12.3	16.9	20.0	18.5	6.2	9.2	—	6.2	—	—	1.5	1.5	—	—	—	—	18.8
	四国	56	8.9	14.3	30.4	10.7	10.7	10.7	1.8	3.6	3.6	—	1.8	—	3.6	—	—	—	—	18.2
	九州	152	7.2	23.7	25.7	15.1	15.8	3.9	5.3	2.0	—	0.7	—	—	—	—	—	—	0.7	14.7

5. 幹事代行事業者の利用について

1）幹事代行事業者の利用状況

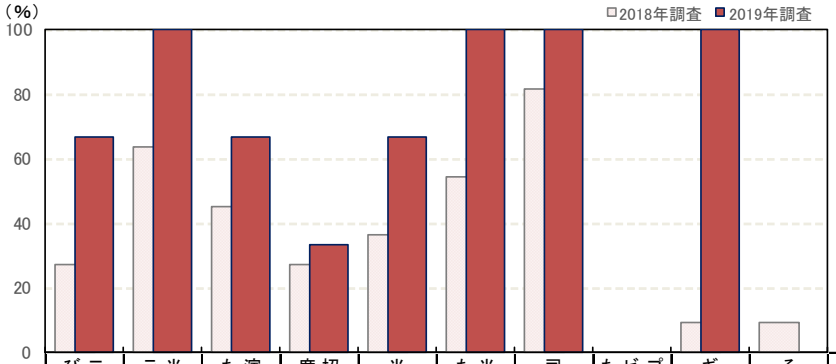
■幹事代行事業者の利用状況（二次会実施者／単一回答）





2)幹事代行事業者に依頼した内容

■幹事代行事業者に依頼した内容(幹事代行事業者利用者／複数回答)



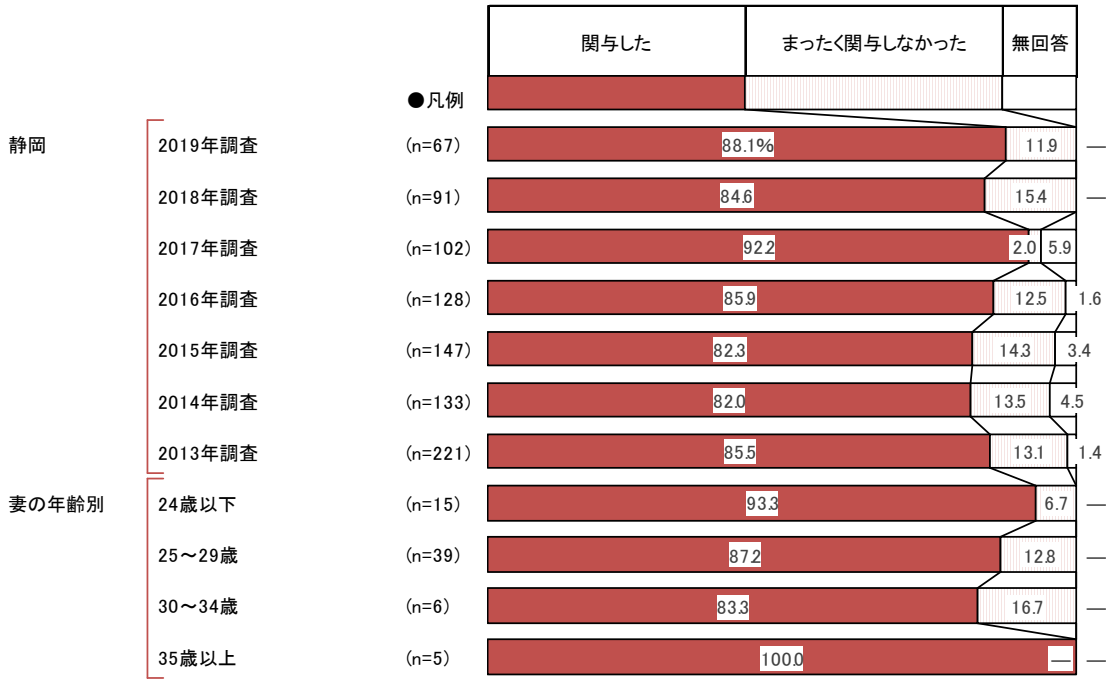
		調査数	二次会会場選び	当日のプログラム作成	演出の手配または準備	招待客の出欠席確認	当日の受付	当日の集金または会計	司会・進行	プロフィールビデオ作成または手配	ギフトの手配	その他	無回答
静岡	2019年調査	3	66.7	100.0	66.7	33.3	66.7	100.0	100.0	—	100.0	—	—
	2018年調査	11	27.3	63.6	45.5	27.3	36.4	54.5	81.8	—	9.1	9.1	—
	2017年調査	6	16.7	66.7	16.7	16.7	16.7	50.0	83.3	16.7	—	—	16.7
	2016年調査	5	60.0	40.0	60.0	60.0	60.0	80.0	100.0	20.0	40.0	—	—
	2015年調査	4	75.0	75.0	75.0	50.0	100.0	100.0	100.0	—	25.0	25.0	—
	2014年調査	7	71.4	71.4	57.1	57.1	42.9	85.7	100.0	—	14.3	—	—
	2013年調査	10	60.0	100.0	80.0	20.0	50.0	70.0	70.0	—	40.0	10.0	—
妻の年齢別	24歳以下	2	50.0	100.0	50.0	—	50.0	100.0	100.0	—	100.0	—	—
	25～29歳	1	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	—	100.0	—	—
	30～34歳	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	35歳以上	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—

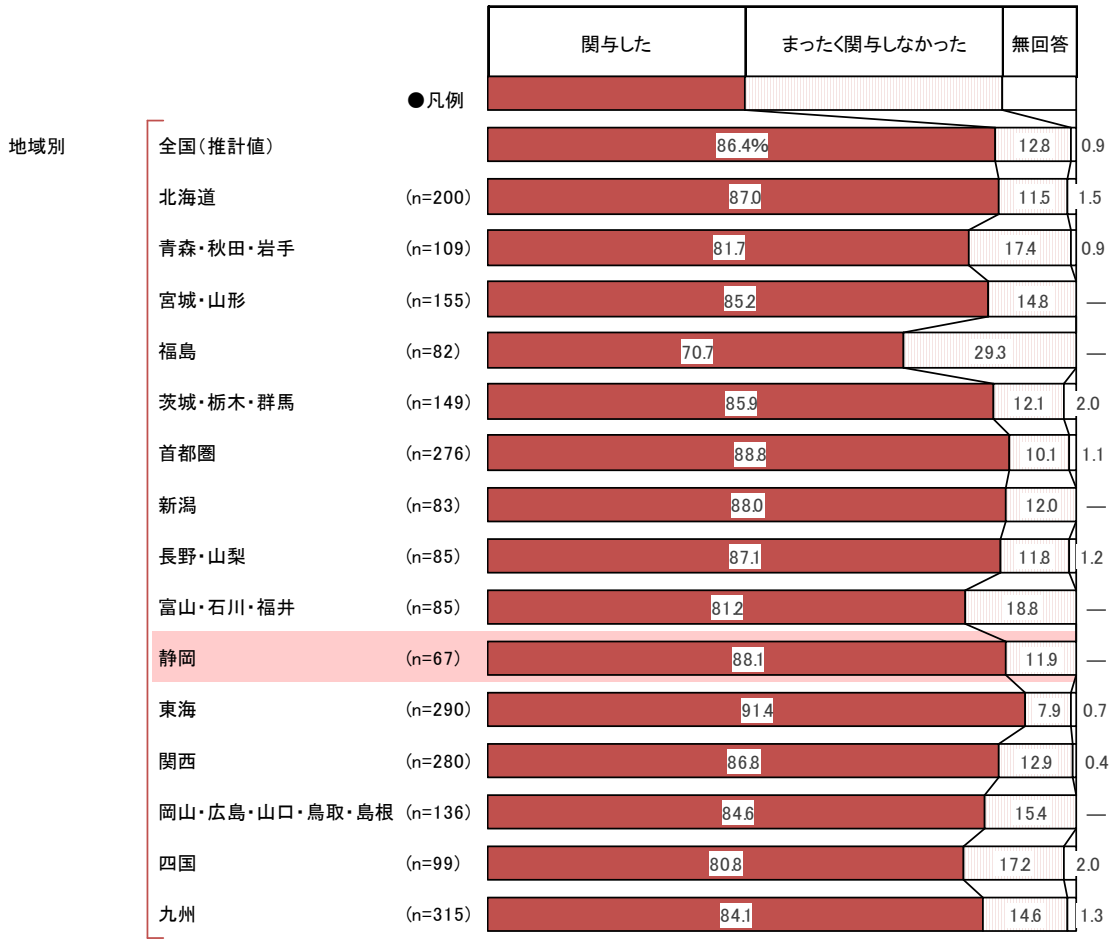
		調査数	二次会会場選び	当日のプログラム作成	演出の手配または準備	招待客の出欠席確認	当日の受付	当日の集金または会計	司会・進行	プロフィールビデオ作成または手配	ギフトの手配	その他	無回答
地域別	全国(推計値)		48.9	74.0	67.6	44.0	59.4	59.0	78.6	7.7	25.8	2.4	1.5
	北海道	14	—	35.7	57.1	21.4	71.4	57.1	92.9	7.1	—	—	—
	青森・秋田・岩手	4	25.0	75.0	75.0	50.0	75.0	75.0	100.0	50.0	50.0	—	—
	宮城・山形	5	40.0	40.0	40.0	40.0	40.0	20.0	20.0	—	20.0	—	—
	福島	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	茨城・栃木・群馬	14	21.4	35.7	42.9	57.1	64.3	57.1	85.7	—	21.4	—	7.1
	首都圏	56	50.0	73.2	66.1	46.4	55.4	57.1	71.4	8.9	21.4	3.6	1.8
	新潟	3	—	66.7	66.7	66.7	100.0	100.0	100.0	—	—	—	—
	長野・山梨	1	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	100.0
	富山・石川・福井	8	50.0	62.5	62.5	50.0	50.0	37.5	75.0	25.0	50.0	—	—
	静岡	3	66.7	100.0	66.7	33.3	66.7	100.0	100.0	—	100.0	—	—
	東海	129	51.9	82.9	72.9	50.4	76.7	72.9	94.6	3.9	28.7	0.8	0.8
	関西	55	54.5	81.8	76.4	32.7	45.5	45.5	72.7	12.7	32.7	5.5	1.8
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	14	35.7	50.0	28.6	28.6	14.3	35.7	57.1	7.1	28.6	—	—
	四国	10	50.0	90.0	90.0	50.0	50.0	40.0	80.0	—	40.0	—	—
	九州	32	59.4	71.9	68.8	46.9	71.9	71.9	78.1	3.1	15.6	—	—

6. 二次会会場の検討行動

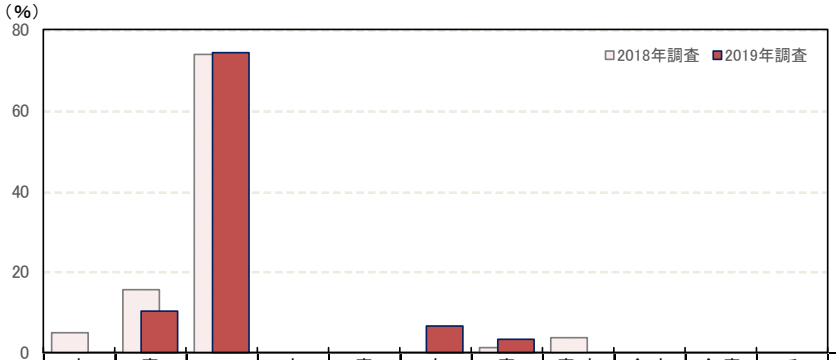
1）二次会会場の検討関与状況

■二次会会場の検討関与状況（二次会実施者／単一回答）





■二次会会場の決定者（二次会会場の検討に関与した人／単一回答）

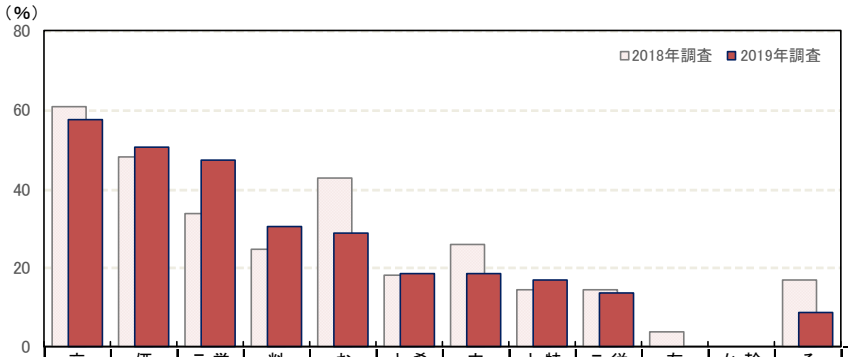


		調査数	夫	妻	2人で	夫の親	妻の親	夫の友人	妻の友人	夫の友人と妻の友人	夫の会社関係者	妻の会社関係者	その他	無回答
静岡	2019年調査	59	—	10.2	74.6	—	—	6.8	3.4	—	—	—	—	5.1
	2018年調査	77	5.2	15.6	74.0	—	—	—	1.3	3.9	—	—	—	—
	2017年調査	94	6.4	13.8	71.3	—	—	4.3	—	2.1	—	1.1	—	1.1
	2016年調査	110	7.3	6.4	73.6	—	0.9	2.7	1.8	1.8	—	—	0.9	4.5
	2015年調査	121	8.3	10.7	71.9	0.8	—	4.1	—	0.8	—	—	—	3.3
	2014年調査	109	11.0	10.1	74.3	—	—	0.9	0.9	2.8	—	—	—	—
	2013年調査	189	10.6	15.3	63.0	—	—	3.7	2.1	2.6	—	—	1.1	1.6
妻の年齢別	24歳以下	14	—	—	85.7	—	—	14.3	—	—	—	—	—	—
	25～29歳	34	—	14.7	70.6	—	—	2.9	5.9	—	—	—	—	5.9
	30～34歳	5	—	—	100.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	35歳以上	5	—	20.0	40.0	—	—	20.0	—	—	—	—	—	20.0

		調査数	夫	妻	2人で	夫の親	妻の親	夫の友人	妻の友人	夫の友人と妻の友人	夫の会社関係者	妻の会社関係者	その他	無回答
地域別	全国（推計値）		7.9	9.4	74.2	—	0.1	3.1	1.3	1.4	0.2	0.1	0.5	1.8
	北海道	174	7.5	13.8	67.8	—	—	5.7	1.1	0.6	0.6	—	0.6	2.3
	青森・秋田・岩手	89	4.5	9.0	77.5	—	—	2.2	2.2	1.1	—	—	—	3.4
	宮城・山形	132	5.3	12.9	72.0	—	—	1.5	3.0	3.8	—	—	0.8	0.8
	福島	58	12.1	10.3	58.6	—	—	8.6	1.7	5.2	1.7	—	—	1.7
	茨城・栃木・群馬	128	11.7	5.5	68.8	—	—	5.5	0.8	3.9	—	—	2.3	1.6
	首都圏	245	8.6	5.3	81.2	—	—	2.4	0.4	0.4	0.4	—	0.8	0.4
	新潟	73	2.7	13.7	71.2	—	—	4.1	1.4	1.4	—	—	—	5.5
	長野・山梨	74	6.8	10.8	68.9	—	—	4.1	—	4.1	1.4	—	—	4.1
	富山・石川・福井	69	8.7	14.5	68.1	—	—	2.9	—	2.9	—	—	—	2.9
	静岡	59	—	10.2	74.6	—	—	6.8	3.4	—	—	—	—	5.1
	東海	265	6.8	8.3	80.4	—	—	1.9	0.8	0.8	—	—	0.4	0.8
	関西	243	5.3	11.1	77.4	—	—	0.4	1.6	0.4	—	0.4	—	3.3
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	115	9.6	8.7	70.4	—	—	3.5	4.3	0.9	—	—	—	2.6
	四国	80	11.3	18.8	58.8	—	1.3	5.0	1.3	2.5	—	—	—	1.3
	九州	265	10.6	11.7	66.4	—	0.4	4.2	1.1	2.6	—	0.4	0.8	1.9

2）二次会会場を決定する際の重視点

■二次会会場を決定する際の重視点（二次会会場の検討に関与した人／複数回答）

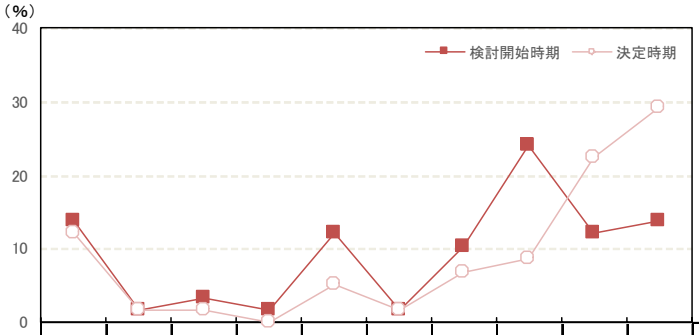


		調査数	交通の便が良いこと	価格が手頃であること	挙式、披露宴・披露パーティ会場から近いこと	料理がおいしいこと	おしゃれであること	希望する演出ができること	内装や設備が良いこと	特典・サービスがあること	従業員の接客態度が良いこと	有名な店であること	幹事が決めたのでよくわからない	その他	無回答
静岡	2019年調査	59	57.6	50.8	47.5	30.5	28.8	18.6	18.6	16.9	13.6	—	—	8.5	1.7
	2018年調査	77	61.0	48.1	33.8	24.7	42.9	18.2	26.0	14.3	14.3	3.9	—	16.9	—
	2017年調査	94	58.5	50.0	44.7	26.6	42.6	18.1	27.7	14.9	13.8	3.2	—	14.9	1.1
	2016年調査	110	56.4	45.5	41.8	24.5	34.5	19.1	26.4	12.7	11.8	—	1.8	9.1	4.5
	2015年調査	121	57.9	47.9	45.5	26.4	39.7	25.6	30.6	24.8	10.7	0.8	—	8.3	0.8
	2014年調査	109	52.3	48.6	47.7	29.4	24.8	22.9	22.0	12.8	11.0	1.8	0.9	16.5	—
	2013年調査	189	60.3	49.7	46.6	37.0	35.4	22.8	22.2	13.8	13.2	2.1	1.1	13.8	2.1
妻の年齢別	24歳以下	14	50.0	42.9	35.7	14.3	21.4	21.4	7.1	14.3	—	—	—	—	—
	25～29歳	34	61.8	58.8	52.9	32.4	32.4	17.6	26.5	17.6	17.6	—	—	8.8	2.9
	30～34歳	5	20.0	40.0	20.0	60.0	20.0	20.0	20.0	20.0	40.0	—	—	40.0	—
	35歳以上	5	80.0	40.0	60.0	40.0	40.0	20.0	—	20.0	—	—	—	—	—
二次会会場別	ホテル・式場の宴会場	9	66.7	22.2	55.6	11.1	11.1	33.3	11.1	22.2	11.1	—	—	11.1	—
	レストラン	15	66.7	53.3	40.0	60.0	33.3	20.0	20.0	6.7	20.0	—	—	—	—
	カフェ・バー	14	42.9	78.6	50.0	14.3	42.9	14.3	14.3	28.6	7.1	—	—	—	7.1
	居酒屋	6	33.3	50.0	16.7	50.0	—	—	—	33.3	—	—	—	50.0	—
	パーティスペース	2	50.0	50.0	50.0	50.0	50.0	100.0	50.0	—	—	—	—	—	—

		調査数	交通の便が良いこと	価格が手頃であること	挙式、披露宴・披露パーティ会場から近いこと	料理がおいしいこと	おしゃれであること	希望する演出ができること	内装や設備が良いこと	特典・サービスがあること	従業員の接客態度が良いこと	有名な店であること	幹事が決めたのでよくわからない	その他	無回答
地域別	全国（推計値）		56.6	49.2	50.4	24.2	40.8	15.9	28.3	17.5	12.0	1.9	1.4	6.8	0.5
	北海道	174	50.0	60.3	40.2	17.2	44.3	19.0	32.2	37.4	15.5	2.3	2.9	6.3	1.1
	青森・秋田・岩手	89	43.8	51.7	52.8	21.3	37.1	10.1	20.2	22.5	12.4	2.2	2.2	14.6	—
	宮城・山形	132	65.9	56.1	53.8	29.5	41.7	21.2	30.3	24.2	9.1	1.5	2.3	8.3	0.8
	福島	58	60.3	44.8	43.1	22.4	39.7	24.1	20.7	22.4	8.6	—	3.4	6.9	—
	茨城・栃木・群馬	128	55.5	45.3	55.5	31.3	35.2	12.5	25.8	15.6	11.7	0.8	1.6	5.5	—
	首都圏	245	58.8	49.4	64.1	25.7	40.0	17.6	31.4	14.3	15.1	1.6	0.4	6.1	—
	新潟	73	53.4	42.5	35.6	26.0	42.5	12.3	28.8	20.5	9.6	4.1	1.4	12.3	1.4
	長野・山梨	74	52.7	50.0	56.8	23.0	37.8	16.2	25.7	8.1	8.1	—	1.4	1.4	4.1
	富山・石川・福井	69	55.1	50.7	40.6	27.5	31.9	10.1	18.8	20.3	11.6	2.9	—	8.7	1.4
	静岡	59	57.6	50.8	47.5	30.5	28.8	18.6	18.6	16.9	13.6	—	—	8.5	1.7
	東海	265	64.2	47.9	41.1	25.7	35.5	14.0	21.9	11.3	7.5	1.5	—	7.9	0.8
	関西	243	55.1	45.3	53.5	24.3	48.1	12.3	31.7	14.0	12.8	2.5	1.2	4.1	0.8
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	115	61.7	52.2	38.3	19.1	42.6	23.5	32.2	20.9	8.7	1.7	4.3	5.2	—
	四国	80	55.0	57.5	33.8	27.5	50.0	21.3	31.3	8.8	13.8	2.5	—	5.0	—
	九州	265	52.1	45.7	39.6	19.6	40.8	12.8	25.7	21.5	9.1	3.0	2.3	9.1	—

3）二次会会場の検討時期

■二次会会場の検討開始時期と決定時期
（二次会会場の検討に関与した人のうち、披露宴・披露パーティ実施者のみ／単一回答）



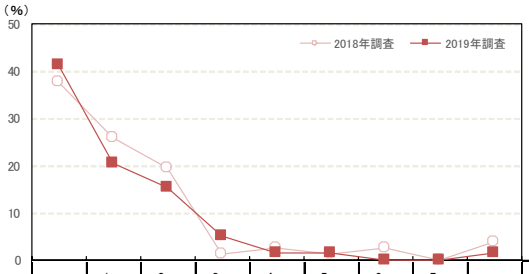
			調査数	披露宴の10ヵ月以上前	披露宴の9ヵ月前	披露宴の8ヵ月前	披露宴の7ヵ月前	披露宴の6ヵ月前	披露宴の5ヵ月前	披露宴の4ヵ月前	披露宴の3ヵ月前	披露宴の2ヵ月前	披露宴の1ヵ月前以内	無回答	平均・ヵ月前
静岡	2019年調査	検討開始時期	58	13.8	1.7	3.4	1.7	12.1	1.7	10.3	24.1	12.1	13.8	5.2	5.7
		決定時期	58	12.1	1.7	1.7	—	5.2	1.7	6.9	8.6	22.4	29.3	10.3	4.5
	2018年調査	検討開始時期	77	16.9	1.3	5.2	—	9.1	6.5	11.7	22.1	18.2	3.9	5.2	5.9
		決定時期	77	11.7	1.3	1.3	1.3	10.4	3.9	6.5	14.3	24.7	20.8	3.9	4.3
	2017年調査	検討開始時期	93	20.4	—	4.3	—	9.7	6.5	10.8	22.6	16.1	3.2	6.5	6.3
		決定時期	93	10.8	1.1	4.3	1.1	5.4	4.3	9.7	9.7	22.6	21.5	9.7	4.5
	2016年調査	検討開始時期	110	18.2	1.8	0.9	1.8	7.3	5.5	10.0	18.2	22.7	7.3	6.4	5.7
		決定時期	110	10.9	1.8	2.7	—	2.7	7.3	5.5	16.4	21.8	24.5	6.4	4.0
	2015年調査	検討開始時期	120	14.2	—	1.7	1.7	8.3	8.3	13.3	22.5	19.2	7.5	3.3	5.4
		決定時期	120	11.7	—	1.7	—	6.7	3.3	10.0	20.0	23.3	19.2	4.2	4.4
	2014年調査	検討開始時期	108	20.4	—	1.9	0.9	5.6	8.3	7.4	25.0	15.7	11.1	3.7	5.8
		決定時期	108	15.7	1.9	0.9	0.9	6.5	0.9	3.7	15.7	24.1	25.9	3.7	4.4
	2013年調査	検討開始時期	188	13.3	1.1	2.1	1.1	6.9	4.3	14.4	23.4	17.0	14.4	2.1	4.9
		決定時期	188	8.5	1.1	3.7	0.5	2.1	2.7	7.4	21.3	20.2	28.2	4.3	3.9
妻の年齢別	24歳以下	検討開始時期	14	14.3	—	—	—	7.1	—	14.3	35.7	14.3	14.3	—	4.0
		決定時期	14	7.1	—	—	—	—	—	7.1	14.3	21.4	50.0	—	1.8
	25～29歳	検討開始時期	33	15.2	3.0	6.1	3.0	9.1	3.0	12.1	15.2	6.1	18.2	9.1	6.5
		決定時期	33	15.2	3.0	3.0	—	3.0	3.0	9.1	9.1	21.2	18.2	15.2	5.8
	30～34歳	検討開始時期	5	—	—	—	—	40.0	—	—	60.0	—	—	—	4.2
		決定時期	5	—	—	—	—	20.0	—	—	—	40.0	20.0	20.0	2.8
	35歳以上	検討開始時期	5	20.0	—	—	—	20.0	—	—	—	60.0	—	—	7.2
		決定時期	5	20.0	—	—	—	20.0	—	—	—	20.0	40.0	—	6.8

■二次会会場の検討開始時期と決定時期【地域別】
（二次会会場の検討に関与した人のうち、披露宴・披露パーティ実施者のみ／単一回答）

（%）

			調査数	披露宴の10ヵ月以上前	披露宴の9ヵ月前	披露宴の8ヵ月前	披露宴の7ヵ月前	披露宴の6ヵ月前	披露宴の5ヵ月前	披露宴の4ヵ月前	披露宴の3ヵ月前	披露宴の2ヵ月前	披露宴の1ヵ月前以内	無回答	平均・ヵ月前
地域別	全国（推計値）	検討開始時期		16.5	1.1	3.6	2.0	10.1	6.2	11.2	19.1	15.5	11.3	3.4	5.6
		決定時期		11.0	0.9	2.4	1.6	5.9	5.0	7.6	16.6	18.8	24.4	5.7	4.2
	北海道	検討開始時期	171	5.8	—	0.6	0.6	6.4	8.8	8.8	26.9	21.1	17.5	3.5	3.8
		決定時期	171	1.8	0.6	1.2	—	2.3	5.3	8.8	11.1	28.1	33.3	7.6	2.5
	青森・秋田・岩手	検討開始時期	89	7.9	1.1	4.5	1.1	7.9	4.5	13.5	19.1	19.1	15.7	5.6	4.3
		決定時期	89	4.5	—	3.4	1.1	4.5	4.5	11.2	14.6	23.6	25.8	6.7	3.4
	宮城・山形	検討開始時期	131	9.9	—	3.1	0.8	6.9	8.4	6.9	25.2	19.8	13.7	5.3	5.4
		決定時期	131	8.4	0.8	2.3	—	3.1	6.9	3.1	13.7	29.0	26.0	6.9	4.3
	福島	検討開始時期	58	10.3	1.7	—	1.7	3.4	3.4	8.6	29.3	25.9	13.8	1.7	4.2
		決定時期	58	8.6	1.7	—	—	1.7	3.4	1.7	13.8	17.2	46.6	5.2	3.3
	茨城・栃木・群馬	検討開始時期	128	11.7	0.8	0.8	—	13.3	4.7	10.9	16.4	18.8	18.0	4.7	4.5
		決定時期	128	6.3	—	1.6	—	4.7	3.1	4.7	20.3	17.2	35.2	7.0	3.2
	首都圏	検討開始時期	245	24.9	1.6	2.4	2.4	11.4	6.1	10.6	16.3	11.8	9.8	2.4	6.6
		決定時期	245	16.7	0.8	2.0	1.2	7.3	5.7	5.7	19.2	14.7	22.0	4.5	4.6
	新潟	検討開始時期	73	16.4	—	1.4	1.4	11.0	8.2	12.3	20.5	19.2	6.8	2.7	5.9
		決定時期	73	12.3	1.4	1.4	—	9.6	4.1	6.8	13.7	26.0	17.8	6.8	4.9
	長野・山梨	検討開始時期	74	13.5	1.4	4.1	2.7	8.1	1.4	9.5	18.9	20.3	14.9	5.4	4.6
		決定時期	74	9.5	1.4	4.1	2.7	5.4	2.7	5.4	9.5	24.3	28.4	6.8	3.7
	富山・石川・福井	検討開始時期	69	18.8	1.4	4.3	4.3	13.0	10.1	11.6	17.4	8.7	5.8	4.3	6.6
		決定時期	69	14.5	—	4.3	—	11.6	8.7	8.7	14.5	15.9	14.5	7.2	5.4
	静岡	検討開始時期	58	13.8	1.7	3.4	1.7	12.1	1.7	10.3	24.1	12.1	13.8	5.2	5.7
		決定時期	58	12.1	1.7	1.7	—	5.2	1.7	6.9	8.6	22.4	29.3	10.3	4.5
	東海	検討開始時期	259	21.2	1.2	5.8	1.9	11.2	8.1	17.0	13.5	11.2	5.4	3.5	6.5
		決定時期	259	12.0	0.4	3.9	4.2	5.8	6.9	12.4	20.5	13.5	15.1	5.4	4.9
	関西	検討開始時期	241	19.1	2.1	6.6	3.3	15.4	7.5	11.6	14.9	10.4	5.0	4.1	6.8
		決定時期	241	14.5	2.5	2.5	4.6	8.7	6.6	10.0	17.8	12.9	13.7	6.2	5.5
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	検討開始時期	115	9.6	—	2.6	3.5	5.2	9.6	12.2	20.0	20.0	13.0	4.3	4.5
		決定時期	115	5.2	—	0.9	0.9	6.1	7.0	10.4	20.0	22.6	20.0	7.0	3.5
	四国	検討開始時期	80	13.8	—	2.5	1.3	8.8	3.8	12.5	22.5	20.0	13.8	1.3	5.0
		決定時期	80	10.0	—	2.5	1.3	3.8	1.3	7.5	11.3	30.0	32.5	—	3.7
	九州	検討開始時期	265	9.1	0.8	4.5	0.8	5.3	3.4	9.4	26.0	21.5	16.6	2.6	4.3
		決定時期	265	5.7	1.1	3.4	0.4	3.0	1.9	6.8	12.8	23.8	36.2	4.9	3.2

■二次会会場の検討期間
（二次会会場の検討に関与した人のうち、披露宴・披露パーティ実施者のみ／単一回答）



		調査数	1ヵ月未満	1～2ヵ月未満	2～3ヵ月未満	3～4ヵ月未満	4～5ヵ月未満	5～6ヵ月未満	6～7ヵ月未満	7～8ヵ月未満	8ヵ月以上	無回答	平均・ヵ月間
静岡	2019年調査	58	41.4	20.7	15.5	5.2	1.7	1.7	—	—	1.7	12.1	1.3
	2018年調査	77	37.7	26.0	19.5	1.3	2.6	1.3	2.6	—	3.9	5.2	1.5
	2017年調査	93	30.1	28.0	15.1	6.5	5.4	1.1	—	—	3.2	10.8	1.8
	2016年調査	110	40.0	32.7	10.0	2.7	1.8	—	0.9	—	5.5	6.4	1.6
	2015年調査	120	48.3	27.5	10.0	3.3	0.8	—	0.8	—	3.3	5.8	1.1
	2014年調査	108	45.4	26.9	12.0	4.6	2.8	—	0.9	—	2.8	4.6	1.3
	2013年調査	188	47.3	26.1	11.7	2.7	3.7	1.1	—	1.6	0.5	5.3	1.0
妻の年齢別	24歳以下	14	42.9	21.4	14.3	14.3	—	—	—	—	7.1	—	2.3
	25～29歳	33	42.4	15.2	15.2	3.0	3.0	3.0	—	—	—	18.2	1.0
	30～34歳	5	20.0	40.0	20.0	—	—	—	—	—	—	20.0	1.0
	35歳以上	5	60.0	40.0	—	—	—	—	—	—	—	—	0.4

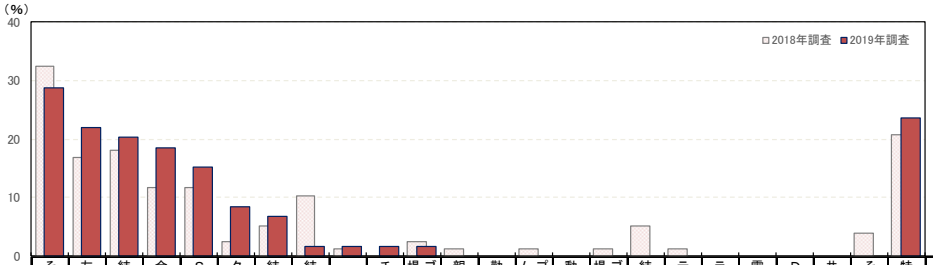
		調査数	1ヵ月未満	1～2ヵ月未満	2～3ヵ月未満	3～4ヵ月未満	4～5ヵ月未満	5～6ヵ月未満	6～7ヵ月未満	7～8ヵ月未満	8ヵ月以上	無回答	平均・ヵ月間
地域別	全国（推計値）		42.6	25.6	12.5	4.1	3.5	1.1	1.1	0.6	2.7	6.3	1.4
	北海道	171	48.5	26.3	8.8	2.3	2.3	1.2	1.2	—	1.8	7.6	1.3
	青森・秋田・岩手	89	46.1	28.1	7.9	1.1	2.2	1.1	1.1	—	2.2	10.1	1.0
	宮城・山形	131	41.2	33.6	11.5	3.1	2.3	—	—	—	1.5	6.9	1.2
	福島	58	37.9	37.9	12.1	1.7	1.7	1.7	1.7	—	—	5.2	1.0
	茨城・栃木・群馬	128	46.1	21.1	10.9	5.5	2.3	2.3	1.6	—	2.3	7.8	1.3
	首都圏	245	37.1	23.3	15.5	5.3	5.7	1.6	0.8	1.2	4.1	5.3	1.7
	新潟	73	41.1	35.6	8.2	—	4.1	—	1.4	—	2.7	6.8	1.1
	長野・山梨	74	54.1	25.7	5.4	—	4.1	1.4	—	—	2.7	6.8	1.0
	富山・石川・福井	69	40.6	34.8	8.7	2.9	—	—	1.4	1.4	2.9	7.2	1.2
	静岡	58	41.4	20.7	15.5	5.2	1.7	1.7	—	—	1.7	12.1	1.3
	東海	259	39.4	30.1	8.1	5.4	3.9	0.4	1.9	0.8	3.9	6.2	1.5
	関西	241	42.3	23.7	14.1	7.1	2.1	0.4	0.8	0.8	2.5	6.2	1.3
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	115	49.6	25.2	11.3	—	2.6	—	2.6	—	1.7	7.0	1.0
	四国	80	42.5	28.7	15.0	2.5	5.0	—	2.5	—	2.5	1.3	1.3
	九州	265	47.9	24.2	12.8	2.6	2.6	1.9	0.4	0.4	1.5	5.7	1.1

▼平均の推移

	2013年調査	2014年調査	2015年調査	2016年調査	2017年調査	2018年調査	2019年調査
検討開始時期（ヵ月前）	4.9	5.8	5.4	5.7	6.3	5.9	5.7
決定時期（ヵ月前）	3.9	4.4	4.4	4.0	4.5	4.3	4.5
検討期間（ヵ月間）	1.0	1.3	1.1	1.6	1.8	1.5	1.3

4）二次会会場を検討する際に利用した情報源

■二次会会場を検討する際に利用した情報源（二次会会場の検討に関与した人／複数回答）



		調査数	その他のウェブサイト	友人・知人の紹介	結婚式場の紹介（提携）	会場の公式ホームページ	SNS	タウン誌	結婚情報サイト	結婚情報誌	一般の雑誌	チラシ、折り込み広告	ブライダルイベント（結婚式場）	親の紹介	勤務先の紹介（提携）	プロデュース会社の公式ホー	動画サイト	ブライダルイベント（結婚式場以外）	結婚式場紹介所	テレビCM	ラジオCM	電車内広告	DM	共済	その他	特に利用していない	無回答	インターネット・計
静岡	2019年調査	59	28.8	22.0	20.3	18.6	15.3	8.5	6.8	1.7	1.7	1.7	1.7	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	23.7	1.7	45.8
	2018年調査	77	32.5	16.9	18.2	11.7	11.7	2.6	5.2	10.4	1.3	—	2.6	1.3	—	1.3	—	1.3	5.2	1.3	—	—	—	—	3.9	20.8	—	45.5
妻の年齢別	24歳以下	14	21.4	28.6	14.3	14.3	—	7.1	—	—	—	7.1	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	21.4	—	35.7
	25～29歳	34	32.4	23.5	20.6	23.5	23.5	5.9	11.8	2.9	—	—	2.9	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	23.5	2.9	52.9
	30～34歳	5	40.0	—	—	20.0	20.0	40.0	—	—	20.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	40.0	—	60.0
	35歳以上	5	20.0	20.0	60.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	20.0

※「インターネット・計」：「結婚情報サイト」「会場の公式ホームページ」「プロデュース会社の公式ホームページ」「動画サイト」「その他のウェブサイト」「SNS」のいずれかを回答した人を集計

＜参考＞2017年調査は選択肢が異なるため

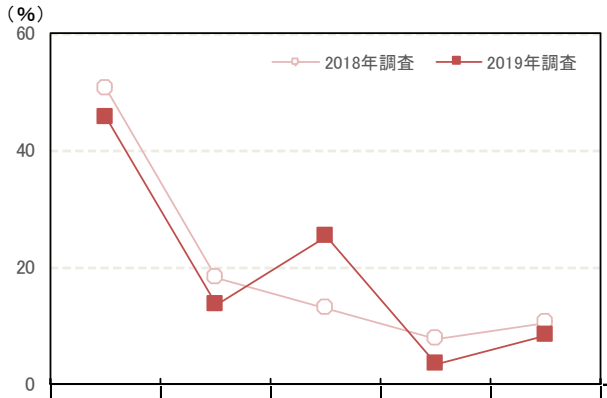
		調査数	親の紹介	友人・知人の紹介	勤務先の紹介（提携）	結婚情報誌	一般の雑誌	タウン誌	SNS	SNS以外のインターネット	結婚式場のカウンター	チラシ、折り込み広告	ブライダルフェア等の催物	結婚式場紹介所	テレビCM	ラジオCM	電車内広告	DM	共済	その他	特に利用していない	無回答	インターネット・計
静岡	2017年調査	94	—	19.1	2.1	8.5	3.2	6.4	3.2	43.6	6.4	1.1	1.1	7.4	—	—	—	—	—	4.3	16.0	3.2	43.6

※「インターネット・計」：「SNS」「SNS以外のインターネット」のいずれかを回答した人を集計

		調査数	その他のウェブサイト	友人・知人の紹介	結婚式場の紹介（提携）	会場の公式ホームページ	SNS	タウン誌	結婚情報サイト	結婚情報誌	一般の雑誌	チラシ、折り込み広告	ブライダルイベント（結婚式場）	親の紹介	勤務先の紹介（提携）	プロデュース会社の公式ホー	動画サイト	ブライダルイベント（結婚式場以外）	結婚式場紹介所	テレビCM	ラジオCM	電車内広告	DM	共済	その他	特に利用していない	無回答	インターネット・計
地域別	全国（推計値）		32.4	14.9	15.9	11.6	19.1	2.3	11.9	5.7	1.7	0.9	1.9	0.9	0.3	1.9	0.2	1.3	3.0	0.1	0.0	—	0.1	—	2.9	18.4	0.9	53.1
	北海道	174	35.1	17.8	15.5	8.0	24.1	1.1	7.5	2.3	2.9	1.1	1.1	1.1	2.3	—	—	0.6	1.7	—	—	—	0.6	—	2.9	11.5	1.7	58.0
	青森・秋田・岩手	89	25.8	20.2	30.3	7.9	19.1	1.1	2.2	2.2	1.1	—	—	1.1	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	2.2	23.6	—	34.8
	宮城・山形	132	38.6	15.2	13.6	12.1	14.4	5.3	6.8	2.3	4.5	—	1.5	0.8	—	—	—	0.8	0.8	—	—	—	—	—	2.3	21.2	1.5	56.1
	福島	58	31.0	22.4	12.1	1.7	20.7	15.5	5.2	3.4	—	—	—	—	—	—	—	—	1.7	—	—	—	—	—	5.2	20.7	—	50.0
	茨城・栃木・群馬	128	35.2	18.8	16.4	8.6	15.6	2.3	9.4	3.9	0.8	1.6	3.1	0.8	—	—	—	—	0.8	—	—	—	—	—	3.1	24.2	—	51.6
	首都圏	245	35.1	7.3	16.7	15.9	20.4	—	20.8	8.6	1.6	1.2	2.4	—	—	3.3	—	0.8	3.7	—	—	—	0.4	—	3.3	15.5	0.4	60.0
	新潟	73	31.5	11.0	17.8	12.3	16.4	6.8	5.5	1.4	4.1	4.1	—	—	—	—	—	—	2.7	—	—	—	—	—	8.2	26.0	—	47.9
	長野・山梨	74	24.3	23.0	25.7	10.8	10.8	5.4	4.1	5.4	4.1	—	—	—	1.4	—	—	—	4.1	—	—	—	—	—	2.7	14.9	8.1	37.8
	富山・石川・福井	69	30.4	24.6	4.3	13.0	17.4	1.4	4.3	5.8	2.9	—	1.4	—	1.4	1.4	—	—	2.9	—	—	—	—	—	—	23.2	2.9	49.3
	静岡	59	28.8	22.0	20.3	18.6	15.3	8.5	6.8	1.7	1.7	1.7	1.7	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	23.7	1.7	45.8
	東海	265	26.0	12.1	18.5	11.7	22.6	3.0	14.3	6.8	0.8	0.4	3.4	1.1	—	4.9	0.4	4.5	7.2	—	0.4	—	—	—	2.6	16.6	0.4	54.0
	関西	243	32.5	11.5	16.9	12.8	20.2	1.2	13.6	6.6	1.2	0.4	3.3	1.6	0.4	3.3	0.4	2.9	2.5	—	—	—	—	—	2.1	17.3	1.2	56.4
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	115	35.7	14.8	12.2	11.3	14.8	2.6	5.2	2.6	3.5	—	0.9	2.6	—	0.9	0.9	1.7	6.1	—	—	—	—	—	4.3	23.5	—	47.0
	四国	80	32.5	25.0	10.0	10.0	18.8	5.0	6.3	8.8	—	1.3	—	3.8	—	1.3	—	1.3	—	—	—	—	—	—	1.3	17.5	—	51.2
	九州	265	30.2	24.5	10.6	5.3	18.1	3.0	6.4	4.2	1.5	1.1	0.4	1.1	0.4	0.4	0.4	0.4	1.9	0.8	—	—	—	—	3.0	20.8	1.1	46.4

5）二次会会場を探す際に検討した店舗数

■二次会会場を探す際に検討した店舗数（二次会会場の検討に関与した人／単一回答）



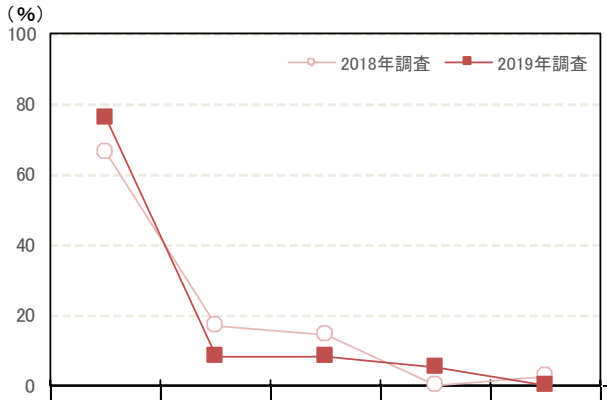
		調査数	1店舗	2店舗	3店舗	4店舗	5店舗以上	無回答	平均・店舗
静岡	2019年調査	59	45.8	13.6	25.4	3.4	8.5	3.4	2.2
	2018年調査	77	50.6	18.2	13.0	7.8	10.4	—	2.1
	2017年調査	94	36.2	21.3	30.9	4.3	6.4	1.1	2.3
	2016年調査	110	33.6	21.8	25.5	5.5	8.2	5.5	2.5
	2015年調査	121	43.0	23.1	15.7	8.3	9.1	0.8	2.2
	2014年調査	109	41.3	18.3	25.7	5.5	8.3	0.9	2.4
	2013年調査	189	34.9	28.0	23.3	5.8	6.3	1.6	2.2
妻の年齢別	24歳以下	14	50.0	14.3	35.7	—	—	—	1.9
	25～29歳	34	47.1	14.7	20.6	2.9	8.8	5.9	2.2
	30～34歳	5	40.0	—	40.0	—	20.0	—	2.6
	35歳以上	5	40.0	20.0	—	20.0	20.0	—	2.6

※利用店舗を含む
※2017年調査からは「来店およびウェブ上で検討した店舗数も含める」旨の注釈を追加している

		調査数	1店舗	2店舗	3店舗	4店舗	5店舗以上	無回答	平均・店舗
地域別	全国（推計値）		45.8	20.0	18.4	5.3	9.5	1.0	2.2
	北海道	174	43.1	18.4	20.1	4.6	12.1	1.7	2.5
	青森・秋田・岩手	89	50.6	29.2	13.5	1.1	4.5	1.1	1.9
	宮城・山形	132	39.4	15.9	28.0	7.6	6.8	2.3	2.3
	福島	58	44.8	19.0	17.2	5.2	12.1	1.7	2.3
	茨城・栃木・群馬	128	52.3	17.2	16.4	3.9	9.4	0.8	2.1
	首都圏	245	43.7	18.8	16.3	6.5	13.5	1.2	2.4
	新潟	73	45.2	17.8	24.7	5.5	6.8	—	2.1
	長野・山梨	74	55.4	13.5	17.6	—	9.5	4.1	2.0
	富山・石川・福井	69	49.3	21.7	17.4	5.8	4.3	1.4	1.9
	静岡	59	45.8	13.6	25.4	3.4	8.5	3.4	2.2
	東海	265	48.3	18.9	19.2	4.9	7.5	1.1	2.2
	関西	243	39.9	23.5	19.3	8.2	8.6	0.4	2.4
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	115	45.2	20.0	25.2	0.9	7.8	0.9	2.2
	四国	80	51.2	16.3	20.0	5.0	7.5	—	2.2
	九州	265	50.9	23.0	15.1	4.2	6.8	—	1.9

6）二次会会場を探す際に訪問した店舗数

■二次会会場を探す際に訪問した店舗数（二次会会場の検討に関与した人／単一回答）

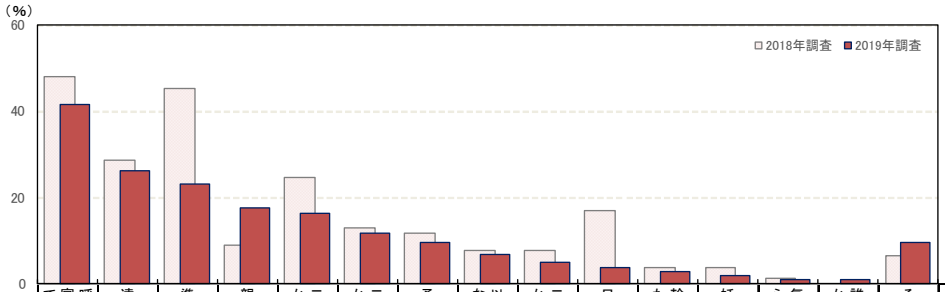


		調査数	1店舗	2店舗	3店舗	4店舗	5店舗以上	無回答	平均・店舗
静岡	2019年調査	59	76.3	8.5	8.5	5.1	—	1.7	1.4
	2018年調査	77	66.2	16.9	14.3	—	2.6	—	1.6
	2017年調査	94	62.8	19.1	10.6	3.2	2.1	2.1	1.6
	2016年調査	110	58.2	15.5	15.5	3.6	0.9	6.4	1.7
	2015年調査	121	62.8	21.5	7.4	5.0	1.7	1.7	1.6
	2014年調査	109	66.1	21.1	6.4	3.7	—	2.8	1.5
	2013年調査	189	62.4	18.0	9.0	3.7	2.1	4.8	1.6
妻の年齢別	24歳以下	14	71.4	—	21.4	7.1	—	—	1.6
	25～29歳	34	79.4	8.8	2.9	5.9	—	2.9	1.3
	30～34歳	5	60.0	20.0	20.0	—	—	—	1.6
	35歳以上	5	100.0	—	—	—	—	—	1.0

		調査数	1店舗	2店舗	3店舗	4店舗	5店舗以上	無回答	平均・店舗
地域別	全国（推計値）		67.8	17.0	8.8	3.1	1.7	1.5	1.5
	北海道	174	64.9	17.8	7.5	4.0	3.4	2.3	1.6
	青森・秋田・岩手	89	80.9	13.5	5.6	—	—	—	1.2
	宮城・山形	132	65.2	14.4	14.4	4.5	—	1.5	1.6
	福島	58	81.0	12.1	1.7	3.4	1.7	—	1.3
	茨城・栃木・群馬	128	76.6	15.6	4.7	1.6	—	1.6	1.3
	首都圏	245	56.7	21.2	12.2	4.5	3.7	1.6	1.8
	新潟	73	75.3	15.1	6.8	—	—	2.7	1.3
	長野・山梨	74	71.6	13.5	6.8	—	—	8.1	1.3
	富山・石川・福井	69	75.4	13.0	5.8	2.9	—	2.9	1.3
	静岡	59	76.3	8.5	8.5	5.1	—	1.7	1.4
	東海	265	74.3	14.3	7.2	2.3	0.4	1.5	1.4
	関西	243	58.0	23.0	10.7	4.9	2.5	0.8	1.7
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	115	74.8	15.7	7.8	1.7	—	—	1.4
	四国	80	80.0	11.3	5.0	1.3	1.3	1.3	1.3
	九州	265	79.6	10.9	6.0	1.1	0.8	1.5	1.3

7）二次会を実施しなかった理由

■二次会を実施しなかった理由（二次会を実施しなかった人／複数回答）



		調査数	呼びたい列席者は挙式、披露宴・披露パーティで呼んだので必要を感じなかったから	遠方の列席者が多かったから	準備が面倒だったから	親族のみだったから	二次会を行う時間がなかったから	二次会をする意味がわからなかったから	予算がなかったから	以前参加した二次会が面白くなかったから	二次会を検討する時間がなかったから	日時の都合のため	幹事を頼める友人がいなかったから	妊娠していたから	気に入った会場がなかったから	誰にも二次会を勧められなかったから	その他	無回答
静岡	2019年調査	103	41.7	26.2	23.3	17.5	16.5	11.7	9.7	6.8	4.9	3.9	2.9	1.9	1.0	1.0	9.7	8.7
	2018年調査	77	48.1	28.6	45.5	9.1	24.7	13.0	11.7	7.8	7.8	16.9	3.9	3.9	1.3	—	6.5	2.6
	2017年調査	70	35.7	35.7	24.3	14.3	17.1	14.3	8.6	11.4	7.1	14.3	4.3	1.4	—	1.4	15.7	5.7
	2016年調査	74	32.4	28.4	24.3	14.9	14.9	10.8	13.5	8.1	6.8	14.9	2.7	5.4	—	—	12.2	10.8
	2015年調査	99	44.4	*	19.2	*	12.1	14.1	11.1	2.0	7.1	*	4.0	*	1.0	1.0	16.2	23.2
妻の年齢別	24歳以下	13	38.5	7.7	30.8	7.7	30.8	7.7	15.4	—	7.7	—	—	—	7.7	—	30.8	7.7
	25～29歳	51	45.1	31.4	23.5	17.6	15.7	9.8	5.9	3.9	2.0	2.0	3.9	2.0	—	2.0	11.8	3.9
	30～34歳	29	31.0	20.7	27.6	20.7	17.2	6.9	13.8	13.8	10.3	10.3	3.4	3.4	—	—	—	17.2
	35歳以上	10	60.0	40.0	—	20.0	—	40.0	10.0	10.0	—	—	—	—	—	—	—	10.0

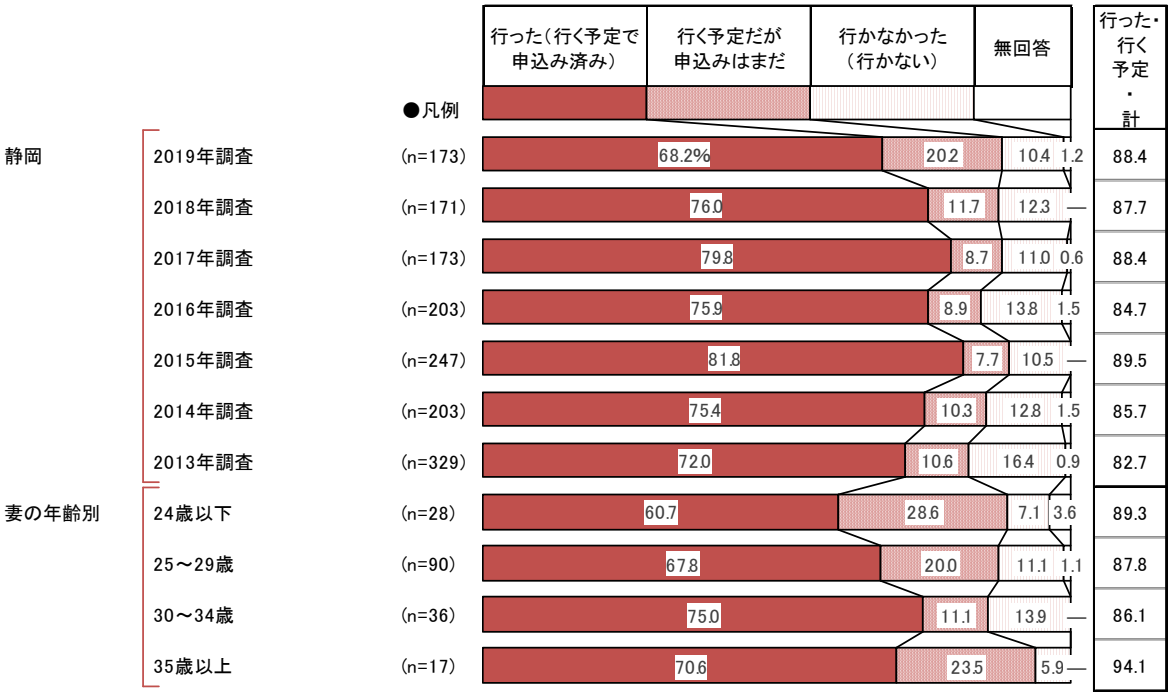
		調査数	呼びたい列席者は挙式、披露宴・披露パーティで呼んだので必要を感じなかったから	遠方の列席者が多かったから	準備が面倒だったから	親族のみだったから	二次会を行う時間がなかったから	二次会をする意味がわからなかったから	予算がなかったから	以前参加した二次会が面白くなかったから	二次会を検討する時間がなかったから	日時の都合のため	幹事を頼める友人がいなかったから	妊娠していたから	気に入った会場がなかったから	誰にも二次会を勧められなかったから	その他	無回答
地域別	全国（推計値）		41.2	22.6	26.6	18.0	12.8	13.8	11.2	8.3	5.9	10.7	4.0	5.6	0.9	1.1	7.8	7.3
	北海道	117	41.9	22.2	24.8	35.9	5.1	10.3	11.1	12.8	4.3	4.3	4.3	7.7	0.9	2.6	6.8	6.8
	青森・秋田・岩手	37	32.4	29.7	29.7	32.4	16.2	10.8	2.7	2.7	10.8	13.5	—	5.4	—	—	10.8	2.7
	宮城・山形	92	41.3	13.0	20.7	25.0	10.9	10.9	9.8	4.3	9.8	14.1	5.4	5.4	1.1	2.2	19.6	6.5
	福島	48	16.7	35.4	16.7	22.9	12.5	8.3	4.2	4.2	4.2	20.8	2.1	8.3	2.1	2.1	8.3	8.3
	茨城・栃木・群馬	174	36.8	23.0	25.9	21.3	11.5	13.8	11.5	9.2	6.3	13.2	5.7	5.7	1.1	1.7	8.0	6.9
	首都圏	496	43.1	22.8	27.2	19.4	11.1	14.1	10.7	10.3	5.4	10.5	3.2	5.8	0.8	1.0	6.0	7.7
	新潟	68	23.5	25.0	26.5	16.2	19.1	8.8	22.1	4.4	14.7	17.6	7.4	5.9	—	1.5	13.2	5.9
	長野・山梨	105	53.3	30.5	20.0	22.9	14.3	14.3	10.5	5.7	3.8	5.7	8.6	3.8	1.9	1.0	12.4	3.8
	富山・石川・福井	111	39.6	19.8	37.8	10.8	12.6	15.3	14.4	6.3	9.9	13.5	11.7	7.2	1.8	0.9	9.0	9.0
	静岡	103	41.7	26.2	23.3	17.5	16.5	11.7	9.7	6.8	4.9	3.9	2.9	1.9	1.0	1.0	9.7	8.7
	東海	430	47.9	19.3	30.9	14.2	14.0	19.1	12.3	8.6	7.9	10.0	3.5	4.4	0.7	2.1	9.1	4.7
	関西	462	42.4	19.3	24.9	11.9	14.5	13.9	13.4	5.0	5.8	9.3	3.7	4.8	1.1	0.4	6.9	9.1
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	148	35.8	23.6	28.4	18.2	14.9	12.8	11.5	6.1	2.7	14.2	4.1	4.7	—	—	8.8	6.1
	四国	89	30.3	25.8	19.1	25.8	13.5	6.7	4.5	11.2	4.5	12.4	2.2	4.5	1.1	1.1	10.1	6.7
	九州	206	32.5	29.6	26.2	18.0	14.6	11.7	8.3	9.2	5.8	13.6	4.9	9.2	1.0	1.9	10.2	6.3

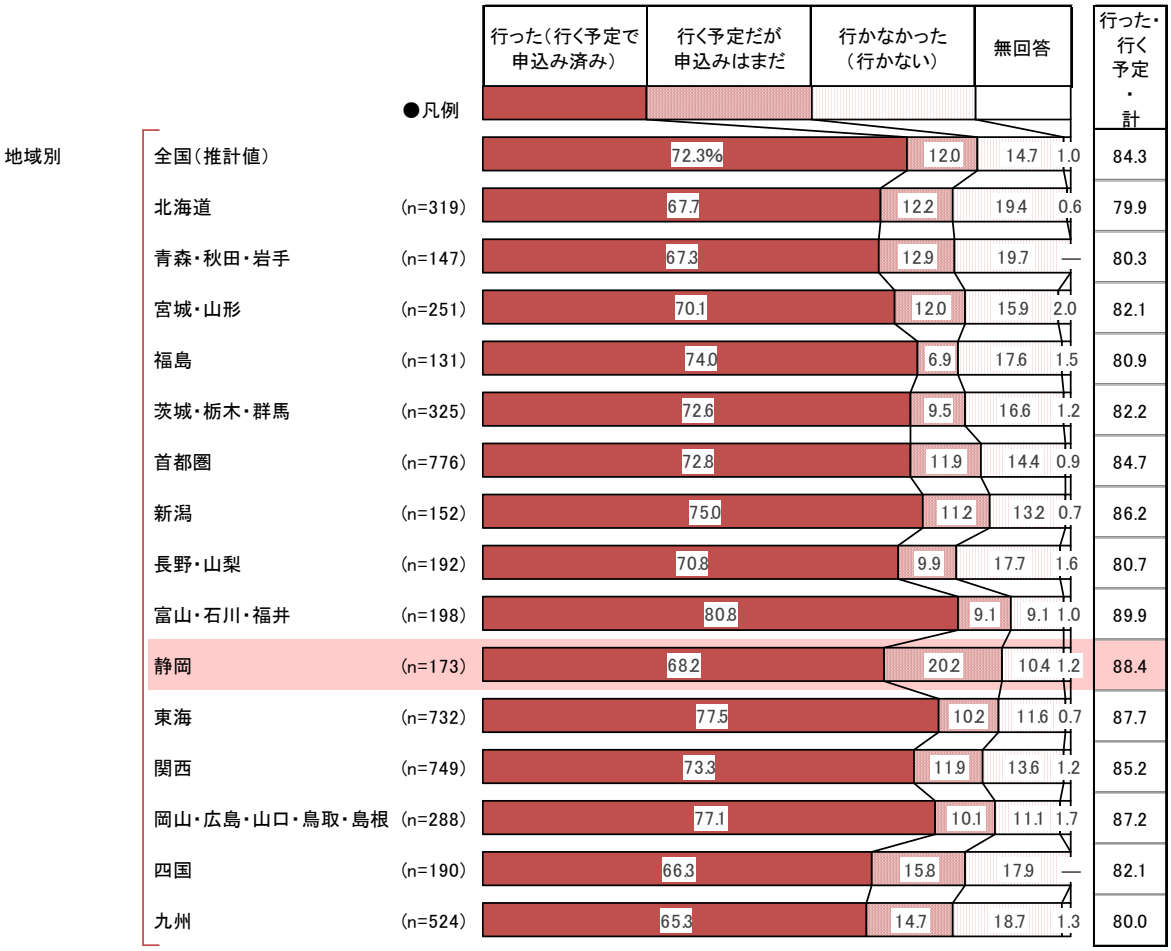
第 16 章
新婚旅行について

1．新婚旅行の実施状況

1）新婚旅行の実施状況

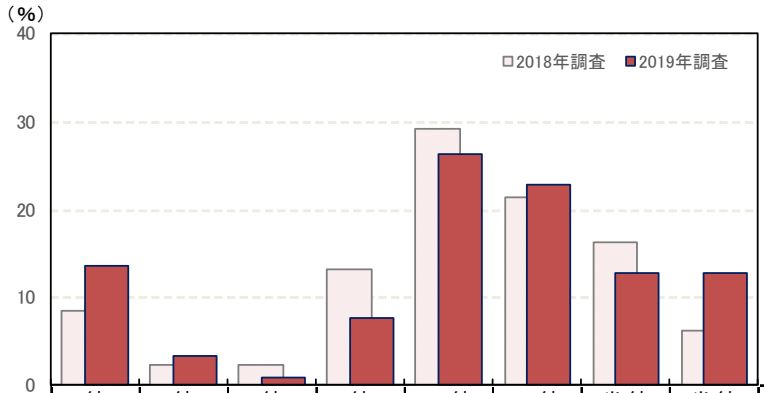
■新婚旅行の実施状況（全体／単一回答）





2）新婚旅行の出発のタイミング

■新婚旅行の出発のタイミング（新婚旅行実施または申込み済み者／単一回答）



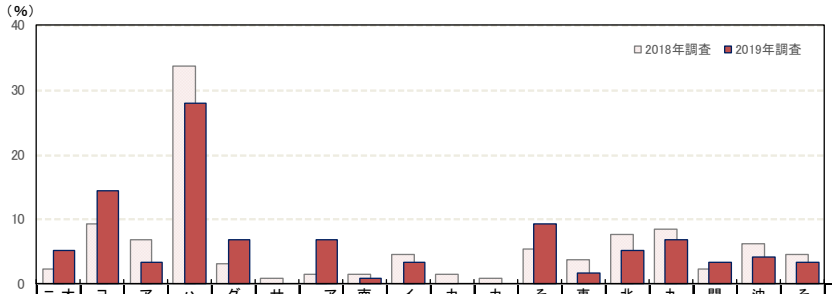
		調査数	結婚式の前	結婚式を兼ねて	結婚式の当日	結婚式の翌日	結婚式の翌々日から1カ月未満	結婚式の後1カ月～3カ月未満	結婚式の後3カ月～半年未満	結婚式から半年以上後	無回答
静岡	2019年調査	118	13.6	3.4	0.8	7.6	26.3	22.9	12.7	12.7	—
	2018年調査	130	8.5	2.3	2.3	13.1	29.2	21.5	16.2	6.2	0.8
	2017年調査	138	4.3	5.8	0.7	13.0	29.7	29.0	13.0	3.6	0.7
	2016年調査	154	7.1	2.6	2.6	14.3	25.3	24.7	16.2	6.5	0.6
	2015年調査	202	8.9	5.9	0.5	12.9	31.7	17.8	15.3	6.9	—
	2014年調査	153	8.5	2.6	0.7	13.7	32.0	22.9	14.4	5.2	—
	2013年調査	237	6.8	4.6	1.3	14.8	29.1	26.2	12.2	5.1	—
妻の年齢別	24歳以下	17	17.6	—	—	5.9	35.3	23.5	11.8	5.9	—
	25～29歳	61	13.1	3.3	1.6	8.2	24.6	18.0	14.8	16.4	—
	30～34歳	27	3.7	7.4	—	3.7	33.3	29.6	14.8	7.4	—
	35歳以上	12	33.3	—	—	8.3	8.3	33.3	—	16.7	—

		調査数	結婚式の前	結婚式を兼ねて	結婚式の当日	結婚式の翌日	結婚式の翌々日から1カ月未満	結婚式の後1カ月～3カ月未満	結婚式の後3カ月～半年未満	結婚式から半年以上後	無回答
地域別	全国（推計値）		11.5	4.6	1.5	12.6	23.6	20.9	17.0	7.9	0.4
	北海道	216	15.3	7.4	2.8	10.2	12.5	22.7	17.6	10.2	1.4
	青森・秋田・岩手	99	21.2	2.0	2.0	15.2	25.3	14.1	11.1	8.1	1.0
	宮城・山形	176	13.1	5.7	1.1	18.8	25.6	17.0	13.6	5.1	—
	福島	97	15.5	5.2	2.1	14.4	27.8	14.4	12.4	8.2	—
	茨城・栃木・群馬	236	14.8	5.9	0.8	8.1	23.3	23.3	14.0	9.3	0.4
	首都圏	565	15.0	4.1	1.6	11.2	20.4	19.3	19.1	9.0	0.4
	新潟	114	11.4	6.1	1.8	12.3	32.5	18.4	9.6	7.0	0.9
	長野・山梨	136	12.5	1.5	1.5	8.1	25.7	25.0	19.9	5.9	—
	富山・石川・福井	160	5.6	6.9	—	23.8	30.6	16.9	12.5	2.5	1.3
	静岡	118	13.6	3.4	0.8	7.6	26.3	22.9	12.7	12.7	—
	東海	567	7.4	4.2	1.8	10.9	24.0	23.8	20.3	7.4	0.2
	関西	549	7.8	6.6	1.1	14.9	23.7	20.2	16.0	8.9	0.7
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	222	8.1	4.5	1.8	13.5	26.6	26.6	13.5	5.4	—
	四国	126	13.5	2.4	3.2	15.1	26.2	22.2	15.9	1.6	—
	九州	342	5.8	2.6	1.8	14.6	30.7	21.6	17.0	5.6	0.3

2. 新婚旅行の内容

1）旅行先

■旅行先（新婚旅行実施または申込み済み者／複数回答）



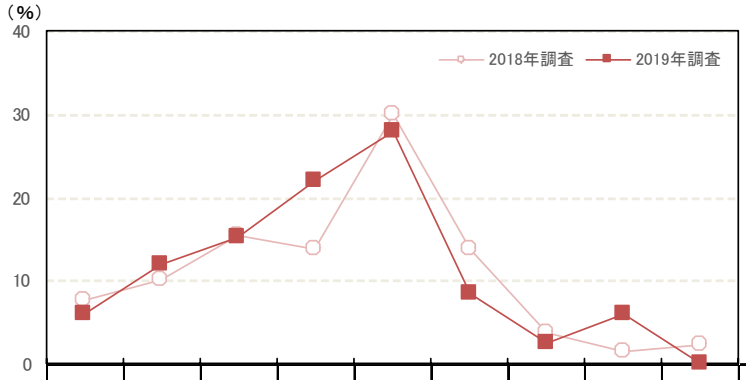
		調査数	ニュージーランド・オーストラリア	ヨーロッパ	アメリカ	ハワイ	グアム	サイパン	アジア（ビーチ含む）	南太平洋ビーチ	インド洋ビーチ	カナダ	カリブ	その他海外	東京周辺	北海道周辺	九州周辺	関西周辺	沖縄周辺	その他日本国内	無回答	海外・計	日本国内・計
静岡	2019年調査	118	5.1	14.4	3.4	28.0	6.8	—	6.8	0.8	3.4	—	—	9.3	1.7	5.1	6.8	3.4	4.2	3.4	—	77.1	23.7
	2018年調査	130	2.3	9.2	6.9	33.8	3.1	0.8	1.5	1.5	4.6	1.5	0.8	5.4	3.8	7.7	8.5	2.3	6.2	4.6	0.8	69.2	30.8
	2017年調査	138	5.1	17.4	5.1	30.4	2.2	0.7	5.1	0.7	5.1	0.7	2.2	6.5	5.8	5.8	—	2.2	6.5	4.3	1.4	76.1	22.5
	2016年調査	154	1.9	18.2	5.8	33.8	5.2	—	7.1	1.3	4.5	0.6	0.6	5.2	1.3	5.2	2.6	1.9	7.1	3.9	—	79.2	21.4
	2015年調査	202	6.4	20.3	5.4	24.8	5.0	0.5	4.5	1.5	7.4	—	1.0	5.9	1.5	3.5	3.5	4.0	6.9	2.5	—	79.7	20.3
	2014年調査	153	6.5	30.1	9.2	24.2	2.0	0.7	3.9	1.3	3.9	2.0	2.0	3.9	2.0	4.6	2.6	0.7	2.6	3.3	0.7	85.6	15.0
	2013年調査	237	7.2	30.8	6.3	24.1	3.4	—	5.5	3.0	2.1	—	1.3	5.1	2.5	5.1	2.5	0.4	3.8	3.0	—	84.8	16.0
妻の年齢別	24歳以下	17	—	5.9	11.8	35.3	5.9	—	5.9	—	—	—	—	5.9	—	5.9	17.6	—	5.9	—	—	70.6	29.4
	25～29歳	61	6.6	16.4	—	29.5	6.6	—	4.9	—	6.6	—	—	11.5	3.3	4.9	3.3	3.3	3.3	3.3	—	80.3	21.3
	30～34歳	27	3.7	14.8	7.4	25.9	11.1	—	3.7	—	—	—	—	7.4	—	3.7	11.1	7.4	7.4	—	—	74.1	25.9
	35歳以上	12	8.3	16.7	—	8.3	—	—	25.0	8.3	—	—	—	8.3	—	8.3	—	—	—	16.7	—	75.0	25.0

※「海外・計」：海外の国・地域のいずれかを回答した人を集計
※「日本国内・計」：日本国内の地域のいずれかを回答した人を集計

		調査数	ニュージーランド・オーストラリア	ヨーロッパ	アメリカ	ハワイ	グアム	サイパン	アジア（ビーチ含む）	南太平洋ビーチ	インド洋ビーチ	カナダ	カリブ	その他海外	東京周辺	北海道周辺	九州周辺	関西周辺	沖縄周辺	その他日本国内	無回答	海外・計	日本国内・計
地域別	全国（推計値）		3.9	16.0	5.4	28.9	3.3	—	5.1	2.5	4.3	0.5	1.2	4.7	5.0	4.1	3.4	3.0	10.0	4.0	0.1	73.3	27.6
	北海道	216	3.7	10.6	1.9	34.3	4.2	—	5.1	1.9	5.1	—	0.5	2.3	8.3	4.2	2.3	5.6	14.8	0.9	—	69.0	31.9
	青森・秋田・岩手	99	1.0	4.0	5.1	26.3	8.1	—	7.1	—	2.0	—	—	3.0	14.1	2.0	3.0	12.1	15.2	8.1	—	55.6	47.5
	宮城・山形	176	4.0	11.9	4.5	31.3	3.4	—	8.5	2.3	3.4	0.6	0.6	4.5	7.4	4.0	2.3	2.3	8.0	5.7	—	73.9	28.4
	福島	97	4.1	5.2	2.1	27.8	4.1	—	7.2	3.1	4.1	1.0	1.0	2.1	9.3	5.2	4.1	6.2	14.4	5.2	—	60.8	41.2
	茨城・栃木・群馬	236	2.5	12.3	5.1	25.4	7.2	—	5.9	2.5	3.8	0.8	0.4	3.4	3.4	3.8	4.2	5.1	16.1	5.5	—	65.7	35.2
	首都圏	565	4.4	19.6	7.1	25.1	2.1	—	4.4	3.9	5.5	0.9	2.1	5.1	2.8	1.9	3.0	2.1	10.3	4.8	—	77.2	23.9
	新潟	114	2.6	16.7	0.9	29.8	7.0	—	7.9	1.8	0.9	—	—	0.9	7.0	1.8	2.6	8.8	8.8	9.6	—	68.4	32.5
	長野・山梨	136	5.9	15.4	5.1	27.9	4.4	—	4.4	1.5	3.7	—	—	5.1	3.7	4.4	4.4	2.2	14.0	2.2	—	71.3	28.7
	富山・石川・福井	160	3.1	16.3	5.6	33.1	3.8	—	2.5	2.5	2.5	—	0.6	6.9	7.5	3.1	5.0	2.5	6.3	5.6	0.6	73.8	26.9
	静岡	118	5.1	14.4	3.4	28.0	6.8	—	6.8	0.8	3.4	—	—	9.3	1.7	5.1	6.8	3.4	4.2	3.4	—	77.1	23.7
	東海	567	4.2	18.9	8.5	28.0	3.4	—	5.1	2.3	3.9	0.7	2.3	4.6	4.1	4.6	2.5	1.6	8.5	3.0	0.2	77.8	22.8
	関西	549	3.5	17.7	4.9	33.9	2.2	—	3.6	2.0	4.2	0.2	0.9	5.5	3.6	6.2	3.1	0.9	8.7	2.2	0.2	76.7	23.9
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	222	5.0	9.5	2.3	34.7	2.3	—	5.9	2.7	3.2	—	—	3.6	8.6	6.8	3.6	2.7	9.0	3.6	—	68.5	32.9
	四国	126	2.4	11.9	2.4	27.0	5.6	—	7.1	—	4.0	—	0.8	3.2	8.7	9.5	4.8	4.8	7.9	5.6	—	63.5	38.1
	九州	342	2.9	12.3	3.8	29.8	3.5	—	6.4	0.3	4.1	—	—	3.8	9.1	5.3	4.4	6.1	9.6	3.8	0.6	65.8	34.5

2）旅行日数

■旅行日数（新婚旅行実施または申込み済み者／単一回答）

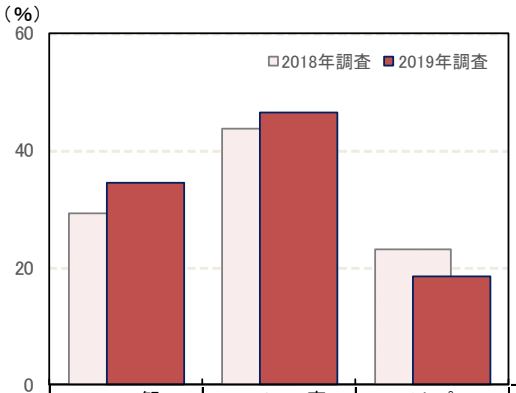


		調査数	3日以下	4日	5日	6日	7日	8日	9日	10日	11日以上	無回答	平均・日
静岡	2019年調査	118	5.9	11.9	15.3	22.0	28.0	8.5	2.5	5.9	—	—	6.2
	2018年調査	130	7.7	10.0	15.4	13.8	30.0	13.8	3.8	1.5	2.3	1.5	6.3
	2017年調査	138	8.0	8.7	11.6	16.7	21.0	17.4	5.1	7.2	4.3	—	6.8
	2016年調査	154	4.5	5.2	16.2	16.9	29.9	14.9	7.1	2.6	1.9	0.6	6.7
	2015年調査	202	5.9	6.9	13.4	17.3	25.2	17.8	6.4	5.0	2.0	—	6.7
	2014年調査	153	5.2	6.5	10.5	9.2	30.1	25.5	5.9	3.3	3.9	—	7.0
	2013年調査	237	4.2	4.6	8.9	14.8	23.6	25.7	8.0	6.8	3.0	0.4	7.1
妻の年齢別	24歳以下	17	5.9	23.5	5.9	17.6	47.1	—	—	—	—	—	5.8
	25～29歳	61	6.6	4.9	13.1	29.5	23.0	11.5	4.9	6.6	—	—	6.4
	30～34歳	27	7.4	18.5	14.8	14.8	29.6	7.4	—	7.4	—	—	6.0
	35歳以上	12	—	16.7	33.3	8.3	25.0	8.3	—	8.3	—	—	6.1

		調査数	3日以下	4日	5日	6日	7日	8日	9日	10日	11日以上	無回答	平均・日
地域別	全国（推計値）		6.3	10.0	14.8	16.0	24.9	14.1	4.3	6.4	2.8	0.3	6.6
	北海道	216	6.5	7.4	17.1	22.2	19.4	20.4	1.4	4.2	1.4	—	6.3
	青森・秋田・岩手	99	10.1	16.2	26.3	17.2	20.2	5.1	2.0	3.0	—	—	5.6
	宮城・山形	176	4.0	12.5	18.8	19.9	23.9	11.4	3.4	4.0	1.1	1.1	6.2
	福島	97	11.3	13.4	18.6	12.4	27.8	10.3	3.1	2.1	1.0	—	5.9
	茨城・栃木・群馬	236	8.5	11.4	23.3	13.1	21.6	11.0	4.7	3.8	2.1	0.4	6.1
	首都圏	565	5.3	8.7	13.3	15.0	23.5	17.3	4.8	7.8	3.9	0.4	6.9
	新潟	114	10.5	5.3	20.2	21.1	24.6	10.5	2.6	3.5	1.8	—	6.1
	長野・山梨	136	8.1	5.9	17.6	13.2	30.1	16.2	2.2	4.4	1.5	0.7	6.4
	富山・石川・福井	160	5.6	8.8	12.5	14.4	27.5	13.1	5.0	11.3	1.9	—	6.8
	静岡	118	5.9	11.9	15.3	22.0	28.0	8.5	2.5	5.9	—	—	6.2
	東海	567	6.0	6.7	10.8	13.1	28.9	17.1	5.3	8.5	3.7	—	7.0
	関西	549	5.3	9.7	12.8	15.8	26.6	12.4	4.7	8.0	4.2	0.5	6.8
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	222	5.0	13.1	17.6	19.8	26.6	7.7	5.4	4.1	0.9	—	6.2
	四国	126	10.3	12.7	16.7	13.5	25.4	11.9	3.2	3.2	2.4	0.8	6.1
	九州	342	9.1	15.5	15.5	18.1	22.8	12.0	3.2	2.9	0.9	—	6.1

3）旅行形態

■旅行形態（新婚旅行実施または申込み済み者／単一回答）

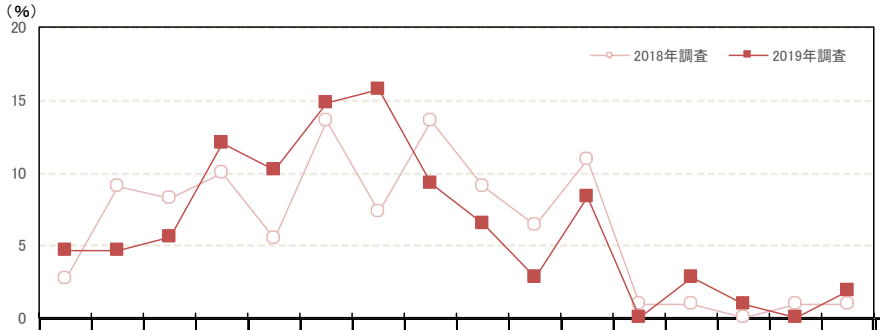


		調査数	観光や食事などがついたパッケージツアー	宿泊と移動手段のみ（チケット～）だけのパッケージツアー	パッケージツアー以外	無回答	パッケージツアー利用・計
静岡	2019年調査	118	34.7	46.6	18.6	—	81.4
	2018年調査	130	29.2	43.8	23.1	3.8	73.1
	2017年調査	138	37.7	43.5	18.1	0.7	81.2
	2016年調査	154	42.2	42.2	13.6	1.9	84.4
	2015年調査	202	48.5	39.6	11.9	—	88.1
	2014年調査	153	50.3	38.6	9.8	1.3	88.9
	2013年調査	237	52.7	33.8	12.2	1.3	86.5
妻の年齢別	24歳以下	17	29.4	58.8	11.8	—	88.2
	25～29歳	61	34.4	47.5	18.0	—	82.0
	30～34歳	27	40.7	48.1	11.1	—	88.9
	35歳以上	12	33.3	16.7	50.0	—	50.0

		調査数	観光や食事などがついたパッケージツアー	宿泊と移動手段のみ（チケット～）だけのパッケージツアー	パッケージツアー以外	無回答	パッケージツアー利用・計
地域別	全国（推計値）		33.0	42.7	22.8	1.4	75.7
	北海道	216	28.2	45.4	24.1	2.3	73.6
	青森・秋田・岩手	99	31.3	44.4	23.2	1.0	75.8
	宮城・山形	176	34.7	51.1	12.5	1.7	85.8
	福島	97	25.8	44.3	28.9	1.0	70.1
	茨城・栃木・群馬	236	33.1	46.6	18.6	1.7	79.7
	首都圏	565	31.9	39.1	26.9	2.1	71.0
	新潟	114	28.1	45.6	26.3	—	73.7
	長野・山梨	136	34.6	44.1	19.9	1.5	78.7
	富山・石川・福井	160	35.0	45.0	18.8	1.3	80.0
	静岡	118	34.7	46.6	18.6	—	81.4
	東海	567	36.9	41.1	21.0	1.1	78.0
	関西	549	33.9	44.1	21.3	0.7	78.0
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	222	38.7	45.5	14.9	0.9	84.2
	四国	126	31.7	42.9	23.0	2.4	74.6
	九州	342	30.1	44.4	24.3	1.2	74.6

3. 新婚旅行の費用

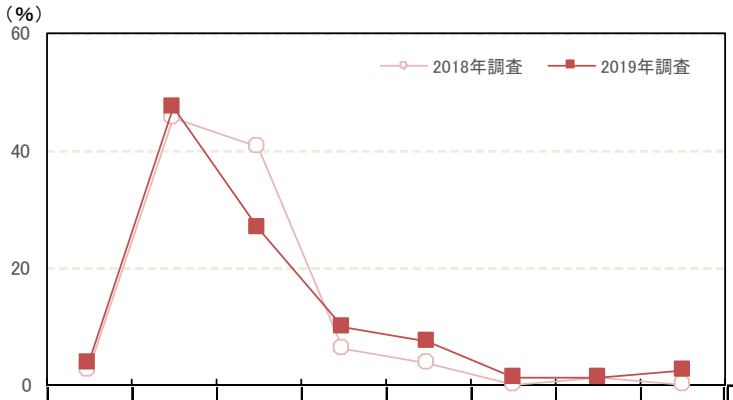
■お土産代を除く 2 人分の旅行費用
（新婚旅行実施または申込み済み者のうち、金額回答者のみ／単一回答）



		調査数	10万円未満	10～20万円未満	20～30万円未満	30～40万円未満	40～50万円未満	50～60万円未満	60～70万円未満	70～80万円未満	80～90万円未満	90～100万円未満	100～110万円未満	110～120万円未満	120～130万円未満	130～140万円未満	140～150万円未満	150万円以上	平均・万円
静岡	2019年調査	108	4.6	4.6	5.6	12.0	10.2	14.8	15.7	9.3	6.5	2.8	8.3	—	2.8	0.9	—	1.9	57.3
	2018年調査	110	2.7	9.1	8.2	10.0	5.5	13.6	7.3	13.6	9.1	6.4	10.9	0.9	0.9	—	0.9	0.9	58.2
	2017年調査	115	2.6	6.1	4.3	9.6	12.2	9.6	13.0	9.6	13.0	1.7	7.8	0.9	4.3	0.9	—	4.3	64.6
	2016年調査	132	1.5	4.5	6.8	6.1	10.6	11.4	9.8	15.9	9.8	3.0	14.4	0.8	2.3	—	—	3.0	65.3
	2015年調査	187	3.7	4.3	8.6	6.4	9.6	9.6	15.5	9.1	11.8	4.3	11.8	1.6	1.1	0.5	—	2.1	62.3
	2014年調査	136	2.2	3.7	2.2	9.6	14.0	14.7	16.9	11.0	12.5	2.9	7.4	—	1.5	0.7	—	0.7	59.2
	2013年調査	214	1.9	7.5	5.1	7.5	9.8	16.8	17.8	15.0	3.7	4.2	7.0	0.5	0.9	0.9	—	1.4	59.8
妻の年齢別	24歳以下	14	—	21.4	—	—	14.3	35.7	7.1	7.1	—	—	14.3	—	—	—	—	—	49.8
	25～29歳	58	5.2	3.4	5.2	8.6	10.3	8.6	22.4	8.6	8.6	—	12.1	—	3.4	—	—	3.4	61.8
	30～34歳	24	4.2	—	12.5	25.0	8.3	20.8	4.2	12.5	4.2	4.2	—	—	4.2	—	—	—	48.5
	35歳以上	11	9.1	—	—	18.2	9.1	9.1	18.2	9.1	—	18.2	—	—	—	9.1	—	—	60.2

		調査数	10万円未満	10～20万円未満	20～30万円未満	30～40万円未満	40～50万円未満	50～60万円未満	60～70万円未満	70～80万円未満	80～90万円未満	90～100万円未満	100～110万円未満	110～120万円未満	120～130万円未満	130～140万円未満	140～150万円未満	150万円以上	平均・万円
地域別	全国（推計値）		2.6	6.5	8.7	9.1	8.0	12.4	11.1	9.3	10.5	3.5	11.6	0.9	2.3	0.8	0.5	2.4	61.4
	北海道	185	2.7	9.7	8.1	8.6	8.6	17.3	8.6	11.4	9.2	2.2	8.1	1.6	1.6	1.1	0.5	0.5	55.9
	青森・秋田・岩手	84	1.2	8.3	15.5	15.5	8.3	16.7	11.9	8.3	3.6	1.2	4.8	1.2	—	1.2	—	2.4	49.2
	宮城・山形	157	1.9	8.3	10.2	8.3	10.8	8.9	15.3	9.6	8.9	2.5	8.3	—	3.2	1.3	1.9	0.6	58.3
	福島	86	—	10.5	11.6	16.3	9.3	10.5	11.6	7.0	9.3	2.3	8.1	—	1.2	—	—	2.3	54.8
	茨城・栃木・群馬	201	3.0	9.5	10.9	9.5	10.4	13.4	7.0	8.0	9.5	9.0	5.0	0.5	1.0	0.5	1.0	2.0	55.5
	首都圏	485	3.3	6.6	7.4	7.8	7.0	13.2	10.3	9.9	9.7	2.1	15.7	1.0	2.7	0.8	0.2	2.3	62.9
	新潟	100	2.0	9.0	7.0	15.0	10.0	12.0	14.0	4.0	15.0	2.0	7.0	1.0	1.0	—	—	1.0	55.9
	長野・山梨	121	4.1	3.3	13.2	10.7	10.7	11.6	10.7	9.1	10.7	3.3	9.1	—	1.7	—	—	1.7	55.4
	富山・石川・福井	139	0.7	4.3	7.2	10.8	7.2	13.7	12.2	7.9	15.8	5.0	10.1	0.7	2.2	—	0.7	1.4	62.7
	静岡	108	4.6	4.6	5.6	12.0	10.2	14.8	15.7	9.3	6.5	2.8	8.3	—	2.8	0.9	—	1.9	57.3
	東海	495	1.4	4.4	6.5	8.9	5.1	9.9	10.1	8.7	13.5	5.9	14.3	1.8	3.6	1.4	0.8	3.6	70.6
	関西	473	1.7	3.8	8.9	7.8	8.5	12.3	12.3	10.4	11.2	3.8	11.4	0.6	2.3	0.8	0.8	3.4	65.7
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	191	1.6	7.3	9.9	8.4	8.9	8.4	12.0	9.9	14.1	4.7	8.9	0.5	2.1	1.0	—	2.1	60.4
	四国	111	7.2	9.0	7.2	8.1	11.7	12.6	11.7	6.3	9.0	3.6	9.9	—	1.8	—	—	1.8	54.2
	九州	299	2.3	9.7	11.7	12.0	8.0	12.4	11.4	8.4	8.7	3.3	7.7	0.7	1.3	—	0.3	2.0	54.3

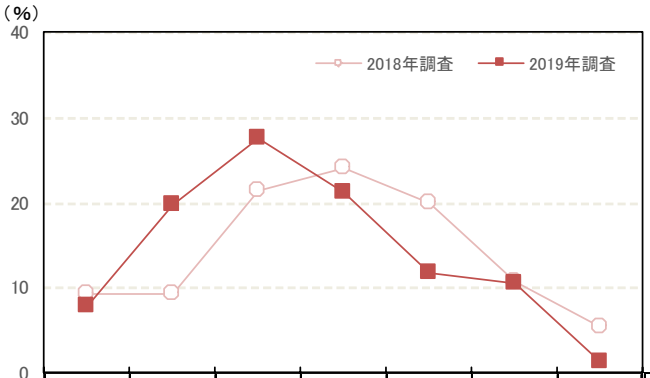
■お土産代（新婚旅行実施または申込み済み者のうち、金額回答者のみ／単一回答）



		調査数	0円	10万円未満	10～20万円未満	20～30万円未満	30～40万円未満	40～50万円未満	50～60万円未満	60万円以上	平均・万円
静岡	2019年調査	82	3.7	47.6	26.8	9.8	7.3	1.2	1.2	2.4	11.8
	2018年調査	81	2.5	45.7	40.7	6.2	3.7	—	1.2	—	9.2
	2017年調査	92	—	58.7	28.3	7.6	1.1	1.1	3.3	—	9.4
	2016年調査	104	—	47.1	33.7	9.6	8.7	—	1.0	—	11.0
	2015年調査	153	—	37.9	37.9	14.4	6.5	—	0.7	2.6	13.1
	2014年調査	117	—	47.0	32.5	12.0	7.7	—	—	0.9	11.0
	2013年調査	190	1.6	44.7	31.1	16.8	2.6	1.1	1.6	0.5	11.4
妻の年齢別	24歳以下	11	—	27.3	36.4	18.2	9.1	—	—	9.1	17.4
	25～29歳	43	2.3	46.5	32.6	9.3	4.7	2.3	2.3	—	10.9
	30～34歳	17	—	64.7	11.8	5.9	11.8	—	—	5.9	12.4
	35歳以上	10	20.0	50.0	10.0	10.0	10.0	—	—	—	8.0

		調査数	0円	10万円未満	10～20万円未満	20～30万円未満	30～40万円未満	40～50万円未満	50～60万円未満	60万円以上	平均・万円
地域別	全国（推計値）		1.6	49.8	32.0	10.2	3.4	0.8	1.1	1.2	10.4
	北海道	149	2.0	48.3	34.9	10.7	2.0	—	0.7	1.3	9.8
	青森・秋田・岩手	71	4.2	43.7	33.8	8.5	8.5	1.4	—	—	10.3
	宮城・山形	129	—	40.3	41.9	14.0	0.8	0.8	0.8	1.6	11.5
	福島	77	—	42.9	28.6	20.8	5.2	1.3	—	1.3	12.2
	茨城・栃木・群馬	163	1.2	49.7	33.1	11.7	2.5	0.6	1.2	—	9.8
	首都圏	392	1.8	56.4	28.8	9.9	1.5	0.5	1.0	—	8.2
	新潟	93	1.1	44.1	35.5	14.0	3.2	—	—	2.2	11.2
	長野・山梨	95	1.1	48.4	26.3	16.8	4.2	2.1	1.1	—	11.4
	富山・石川・福井	116	1.7	37.9	37.1	11.2	6.0	2.6	—	3.4	14.0
	静岡	82	3.7	47.6	26.8	9.8	7.3	1.2	1.2	2.4	11.8
	東海	389	1.8	45.2	35.7	9.8	3.1	1.5	1.8	1.0	11.1
	関西	368	0.8	44.8	36.7	7.6	4.3	0.8	1.6	3.3	13.1
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	162	0.6	48.1	29.6	12.3	5.6	0.6	1.2	1.9	12.0
	四国	82	2.4	54.9	25.6	11.0	4.9	—	—	1.2	9.9
	九州	250	2.4	50.8	30.8	8.8	4.8	0.4	0.8	1.2	9.9

■1 人あたりのパッケージツアー価格（パッケージツアー利用者のうち、金額回答者のみ／単一回答）



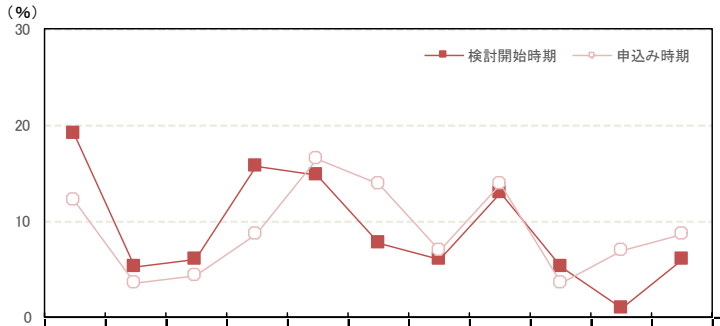
		調査数	10万円未満	10～20万円未満	20～30万円未満	30～40万円未満	40～50万円未満	50～60万円未満	60万円以上	平均・万円
静岡	2019年調査	76	7.9	19.7	27.6	21.1	11.8	10.5	1.3	27.5
	2018年調査	75	9.3	9.3	21.3	24.0	20.0	10.7	5.3	31.8
	2017年調査	87	6.9	16.1	19.5	24.1	18.4	6.9	8.0	31.3
	2016年調査	98	5.1	13.3	26.5	27.6	12.2	10.2	5.1	31.1
	2015年調査	137	7.3	13.9	19.7	29.2	16.8	10.9	2.2	31.2
	2014年調査	108	2.8	15.7	28.7	25.0	14.8	9.3	3.7	29.9
	2013年調査	163	3.7	14.7	31.9	33.1	8.0	6.1	2.5	30.2
妻の年齢別	24歳以下	10	20.0	20.0	20.0	20.0	10.0	10.0	—	24.7
	25～29歳	40	5.0	12.5	27.5	22.5	12.5	17.5	2.5	30.8
	30～34歳	21	9.5	28.6	38.1	19.0	4.8	—	—	21.5
	35歳以上	5	—	40.0	—	20.0	40.0	—	—	31.4
パッケージツアー内容別	観光や食事などがついたパッケージツアー	34	2.9	11.8	20.6	26.5	17.6	17.6	2.9	33.4
	宿泊と移動手段（ﾁｹｯﾄ）だけのﾊﾟｯｹｰｼﾞﾂｱｰ	42	11.9	26.2	33.3	16.7	7.1	4.8	—	22.7

		調査数	10万円未満	10～20万円未満	20～30万円未満	30～40万円未満	40～50万円未満	50～60万円未満	60万円以上	平均・万円
地域別	全国（推計値）		7.1	14.9	21.1	25.4	14.1	12.2	5.1	31.4
	北海道	126	12.7	9.5	32.5	19.8	14.3	7.1	4.0	28.3
	青森・秋田・岩手	52	11.5	28.8	17.3	19.2	7.7	9.6	5.8	26.7
	宮城・山形	119	6.7	16.8	21.0	26.9	10.9	10.9	6.7	30.5
	福島	47	8.5	25.5	25.5	17.0	12.8	8.5	2.1	28.1
	茨城・栃木・群馬	131	14.5	21.4	23.7	18.3	15.3	4.6	2.3	25.7
	首都圏	313	6.7	11.5	20.8	26.2	12.5	16.6	5.8	33.2
	新潟	63	4.8	25.4	20.6	27.0	17.5	4.8	—	26.3
	長野・山梨	87	8.0	19.5	20.7	29.9	10.3	8.0	3.4	28.0
	富山・石川・福井	90	2.2	16.7	26.7	22.2	18.9	8.9	4.4	31.5
	静岡	76	7.9	19.7	27.6	21.1	11.8	10.5	1.3	27.5
	東海	329	2.4	13.1	14.6	26.1	22.2	13.7	7.9	35.6
	関西	317	6.0	13.9	19.9	26.5	16.1	10.7	6.9	32.9
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	139	7.2	15.8	17.3	30.9	15.1	11.5	2.2	30.3
	四国	68	4.4	19.1	23.5	25.0	16.2	10.3	1.5	29.5
	九州	194	10.3	18.0	24.7	25.3	7.7	10.3	3.6	28.0

4. 新婚旅行の検討行動

1）新婚旅行の検討時期

■新婚旅行の検討開始時期と申込み時期
（新婚旅行実施または申込み済み者のうち、披露宴・披露パーティ実施者のみ／単一回答）



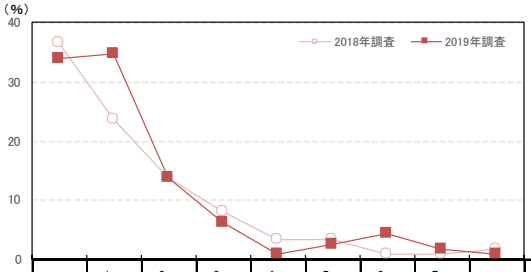
			調査数	披露宴の7ヵ月以上前	披露宴の6ヵ月前	披露宴の5ヵ月前	披露宴の4ヵ月前	披露宴の3ヵ月前	披露宴の2ヵ月前	披露宴の1ヵ月前以内	披露宴の1ヵ月後まで	披露宴の2ヵ月後	披露宴の3ヵ月後	披露宴の4ヵ月以上後	無回答	平均・ヵ月前
静岡	2019年調査	検討開始時期	115	19.1	5.2	6.1	15.7	14.8	7.8	6.1	13.0	5.2	0.9	6.1	—	3.5
		申込み時期	115	12.2	3.5	4.3	8.7	16.5	13.9	7.0	13.9	3.5	7.0	8.7	0.9	1.9
	2018年調査	検討開始時期	123	16.3	11.4	7.3	9.8	14.6	9.8	4.1	13.8	1.6	2.4	3.3	5.7	3.6
		申込み時期	123	9.8	4.1	7.3	4.9	17.1	11.4	14.6	8.9	8.1	0.8	4.9	8.1	2.3
	2017年調査	検討開始時期	128	18.0	14.1	5.5	10.2	14.1	10.2	3.1	14.1	2.3	2.3	1.6	4.7	4.7
		申込み時期	128	8.6	7.8	4.7	9.4	15.6	11.7	12.5	11.7	7.0	2.3	1.6	7.0	3.1
	2016年調査	検討開始時期	150	16.0	12.0	6.0	11.3	16.0	8.0	8.0	14.0	2.0	2.7	2.7	1.3	3.8
		申込み時期	150	9.3	5.3	1.3	8.0	21.3	11.3	13.3	12.0	5.3	5.3	5.3	2.0	2.2
	2015年調査	検討開始時期	193	15.5	12.4	7.8	8.3	11.9	13.0	7.3	13.0	3.1	2.6	3.1	2.1	3.8
		申込み時期	193	9.8	5.2	7.3	5.2	10.9	18.1	14.5	8.8	4.7	5.2	5.7	4.7	2.4
	2014年調査	検討開始時期	148	13.5	11.5	8.8	10.8	18.9	8.8	6.8	8.1	4.1	2.7	2.7	3.4	3.7
		申込み時期	148	7.4	3.4	3.4	6.8	18.2	18.2	12.2	9.5	4.7	3.4	8.1	4.7	2.0
	2013年調査	検討開始時期	231	16.5	13.0	5.6	9.1	17.7	10.4	7.8	9.5	3.5	1.3	2.6	3.0	4.0
		申込み時期	231	8.7	6.9	3.0	6.1	16.9	16.5	15.2	8.2	6.1	3.0	6.1	3.5	2.3
妻の年齢別	24歳以下	検討開始時期	17	29.4	5.9	—	17.6	11.8	11.8	11.8	—	5.9	—	5.9	—	5.0
		申込み時期	17	17.6	—	5.9	11.8	17.6	11.8	—	23.5	—	5.9	5.9	—	2.9
	25～29歳	検討開始時期	59	20.3	6.8	6.8	11.9	11.9	10.2	5.1	13.6	8.5	—	5.1	—	3.3
		申込み時期	59	11.9	5.1	3.4	8.5	15.3	13.6	8.5	8.5	5.1	10.2	8.5	1.7	1.8
	30～34歳	検討開始時期	26	11.5	—	7.7	19.2	19.2	3.8	7.7	19.2	—	3.8	7.7	—	2.9
		申込み時期	26	7.7	3.8	—	11.5	19.2	11.5	7.7	23.1	3.8	3.8	7.7	—	1.3
	35歳以上	検討開始時期	12	16.7	8.3	8.3	25.0	16.7	—	—	16.7	—	—	8.3	—	3.9
		申込み時期	12	16.7	—	16.7	—	16.7	16.7	8.3	8.3	—	—	16.7	—	2.5

■新婚旅行の検討開始時期と申込み時期【地域別】
（新婚旅行実施または申込み済み者のうち、披露宴・披露パーティ実施者のみ／単一回答）

（%）

			調査数	披露宴の7ヵ月以上前	披露宴の6ヵ月前	披露宴の5ヵ月前	披露宴の4ヵ月前	披露宴の3ヵ月前	披露宴の2ヵ月前	披露宴の1ヵ月前以内	披露宴の1ヵ月後まで	披露宴の2ヵ月後	披露宴の3ヵ月後	披露宴の4ヵ月以上後	無回答	平均・ヵ月前
地域別	全国（推計値）	検討開始時期		22.0	12.0	6.5	7.8	11.0	8.2	7.0	13.1	4.1	2.3	3.5	2.6	4.3
		申込み時期		13.3	8.0	5.7	7.5	11.6	10.7	10.4	11.9	6.5	4.3	6.1	4.1	2.7
	北海道	検討開始時期	204	27.0	9.3	5.4	7.4	7.4	9.3	5.9	11.8	6.9	2.5	4.9	2.5	4.3
		申込み時期	204	20.1	6.4	4.9	5.4	9.3	8.3	8.3	13.7	6.9	4.4	9.3	2.9	2.6
	青森・秋田・岩手	検討開始時期	95	24.2	8.4	8.4	10.5	11.6	4.2	9.5	9.5	5.3	2.1	3.2	3.2	5.0
		申込み時期	95	17.9	6.3	7.4	8.4	15.8	7.4	7.4	10.5	4.2	4.2	6.3	4.2	3.8
	宮城・山形	検討開始時期	163	20.2	14.1	6.7	9.2	14.7	8.6	9.2	7.4	3.1	2.5	3.1	1.2	4.5
		申込み時期	163	11.7	5.5	7.4	9.2	17.2	13.5	12.9	4.3	6.1	4.9	4.3	3.1	2.9
	福島	検討開始時期	94	21.3	12.8	8.5	6.4	12.8	9.6	8.5	11.7	1.1	2.1	3.2	2.1	4.8
		申込み時期	94	17.0	4.3	5.3	6.4	14.9	11.7	10.6	9.6	7.4	2.1	5.3	5.3	3.4
	茨城・栃木・群馬	検討開始時期	224	23.2	12.5	4.5	7.6	11.2	4.9	7.6	12.9	2.7	2.7	4.9	5.4	4.7
		申込み時期	224	12.5	9.8	4.0	8.0	10.3	8.5	7.1	8.9	7.6	6.3	8.5	8.5	2.8
	首都圏	検討開始時期	543	23.4	11.0	6.4	6.1	10.3	6.8	6.8	15.1	4.8	3.7	3.9	1.7	4.2
		申込み時期	543	15.3	7.9	5.7	5.7	9.6	8.8	10.9	12.5	7.4	6.3	6.6	3.3	2.5
	新潟	検討開始時期	107	18.7	14.0	7.5	10.3	12.1	7.5	5.6	10.3	2.8	1.9	3.7	5.6	3.9
		申込み時期	107	9.3	10.3	8.4	7.5	10.3	8.4	10.3	10.3	8.4	3.7	4.7	8.4	2.3
	長野・山梨	検討開始時期	134	20.9	14.9	3.7	6.0	14.2	8.2	6.7	14.9	3.7	3.7	1.5	1.5	4.1
		申込み時期	134	14.2	6.7	5.2	6.7	14.9	9.7	10.4	12.7	7.5	3.0	6.0	3.0	2.7
	富山・石川・福井	検討開始時期	147	29.9	10.2	7.5	9.5	12.9	8.2	4.8	8.2	2.7	2.0	0.7	3.4	5.4
		申込み時期	147	14.3	11.6	6.8	10.9	10.9	15.0	8.8	8.2	4.1	2.7	2.7	4.1	3.6
	静岡	検討開始時期	115	19.1	5.2	6.1	15.7	14.8	7.8	6.1	13.0	5.2	0.9	6.1	—	3.5
		申込み時期	115	12.2	3.5	4.3	8.7	16.5	13.9	7.0	13.9	3.5	7.0	8.7	0.9	1.9
	東海	検討開始時期	537	21.4	13.0	7.4	6.9	11.0	8.9	7.4	13.0	3.7	0.9	3.7	2.4	4.5
		申込み時期	537	11.5	9.3	6.1	8.8	10.1	10.6	12.7	11.2	6.9	3.0	5.8	4.1	2.8
	関西	検討開始時期	517	20.9	13.7	6.2	9.1	9.5	10.1	6.0	11.8	3.3	2.5	3.9	3.1	4.2
		申込み時期	517	10.8	9.5	6.2	7.4	12.2	12.2	10.3	11.8	4.8	3.3	7.0	4.6	2.6
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	検討開始時期	214	21.0	15.4	7.5	8.4	14.0	6.1	7.0	12.6	1.9	0.5	1.4	4.2	4.7
		申込み時期	214	13.1	9.3	6.1	10.7	15.9	13.1	8.9	12.6	4.2	0.5	2.3	3.3	3.2
	四国	検討開始時期	121	26.4	10.7	5.0	8.3	9.9	9.1	8.3	13.2	5.8	—	1.7	1.7	5.5
		申込み時期	121	18.2	5.0	4.1	9.9	15.7	6.6	9.1	14.9	7.4	3.3	2.5	3.3	3.8
	九州	検討開始時期	335	15.8	11.9	6.9	8.7	12.5	11.9	8.7	12.8	4.5	0.6	2.4	3.3	3.9
		申込み時期	335	8.1	6.0	4.8	9.0	12.8	14.9	11.9	13.4	7.5	2.4	4.5	4.8	2.3

■新婚旅行の検討期間
（新婚旅行実施または申込み済み者のうち、披露宴・披露パーティ実施者のみ／単一回答）



		調査数	1ヵ月未満	1～2ヵ月未満	2～3ヵ月未満	3～4ヵ月未満	4～5ヵ月未満	5～6ヵ月未満	6～7ヵ月未満	7～8ヵ月未満	8ヵ月以上	無回答	平均・ヵ月間
静岡	2019年調査	115	33.9	34.8	13.9	6.1	0.9	2.6	4.3	1.7	0.9	0.9	1.6
	2018年調査	123	36.6	23.6	13.8	8.1	3.3	3.3	0.8	0.8	1.6	8.1	1.5
	2017年調査	128	34.4	23.4	15.6	6.3	4.7	1.6	2.3	1.6	2.3	7.8	1.7
	2016年調査	150	39.3	24.0	12.7	8.0	4.0	3.3	1.3	0.7	4.0	2.7	1.7
	2015年調査	193	32.6	27.5	15.0	7.8	5.7	1.6	1.0	1.0	2.6	5.2	1.6
	2014年調査	148	29.1	32.4	16.2	7.4	4.7	1.4	—	1.4	2.7	4.7	1.7
	2013年調査	231	33.3	26.0	14.7	10.8	3.5	2.2	2.6	—	3.0	3.9	1.8
妻の年齢別	24歳以下	17	35.3	23.5	5.9	17.6	—	—	11.8	5.9	—	—	2.1
	25～29歳	59	33.9	30.5	18.6	3.4	1.7	3.4	5.1	1.7	—	1.7	1.5
	30～34歳	26	34.6	50.0	7.7	3.8	—	—	—	—	3.8	—	1.6
	35歳以上	12	33.3	33.3	16.7	8.3	—	8.3	—	—	—	—	1.4

		調査数	1ヵ月未満	1～2ヵ月未満	2～3ヵ月未満	3～4ヵ月未満	4～5ヵ月未満	5～6ヵ月未満	6～7ヵ月未満	7～8ヵ月未満	8ヵ月以上	無回答	平均・ヵ月間
地域別	全国（推計値）		39.2	25.8	12.8	5.5	3.9	2.1	2.4	0.9	2.7	4.6	1.6
	北海道	204	40.2	27.5	12.3	5.9	5.4	2.9	—	—	2.0	3.9	1.4
	青森・秋田・岩手	95	45.3	28.4	7.4	3.2	2.1	5.3	2.1	—	2.1	4.2	1.3
	宮城・山形	163	31.9	30.7	16.0	8.0	4.3	0.6	3.1	0.6	1.2	3.7	1.5
	福島	94	37.2	25.5	13.8	8.5	2.1	—	2.1	2.1	2.1	6.4	1.6
	茨城・栃木・群馬	224	33.9	26.8	9.4	4.9	6.3	2.2	3.1	0.9	4.0	8.5	2.0
	首都圏	543	40.5	27.6	12.9	4.4	3.3	1.1	2.8	1.1	2.4	3.9	1.5
	新潟	107	31.8	20.6	22.4	4.7	2.8	3.7	3.7	0.9	—	9.3	1.6
	長野・山梨	134	41.8	24.6	12.7	4.5	6.0	3.0	0.7	1.5	1.5	3.7	1.4
	富山・石川・福井	147	36.1	23.8	12.2	8.8	4.1	4.1	2.0	—	4.8	4.1	1.8
	静岡	115	33.9	34.8	13.9	6.1	0.9	2.6	4.3	1.7	0.9	0.9	1.6
	東海	537	39.1	24.6	13.0	4.3	5.0	3.0	1.5	1.1	3.9	4.5	1.8
	関西	517	39.3	22.8	13.5	7.2	3.1	2.5	2.7	1.2	3.1	4.6	1.6
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	214	43.5	24.3	8.9	8.4	3.3	1.4	1.9	0.5	2.8	5.1	1.5
	四国	121	38.0	22.3	15.7	7.4	4.1	1.7	2.5	1.7	2.5	4.1	1.8
	九州	335	38.8	23.6	13.1	4.8	6.3	3.0	1.8	0.3	2.7	5.7	1.6

▼平均の推移

	2013年調査	2014年調査	2015年調査	2016年調査	2017年調査	2018年調査	2019年調査
検討開始時期（ヵ月前）	4.0	3.7	3.8	3.8	4.7	3.6	3.5
申込み時期（ヵ月前）	2.3	2.0	2.4	2.2	3.1	2.3	1.9
検討期間（ヵ月間）	1.8	1.7	1.6	1.7	1.7	1.5	1.6

第 17 章

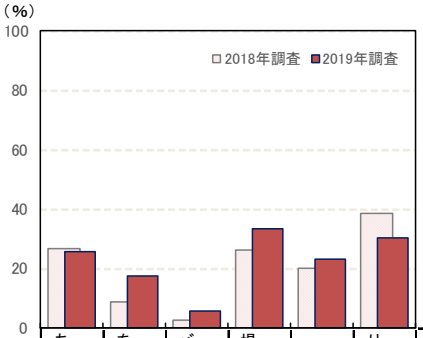
夫や妻自身、親の関与状況

1．検討過程における夫や妻自身、親の関与状況

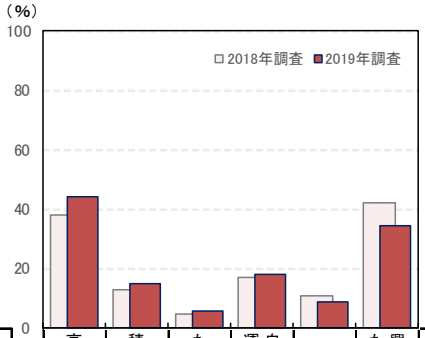
1）婚約指輪（エンゲージリング）

■婚約指輪（エンゲージリング）を選ぶ際の夫や妻自身、親の関与状況（全体／複数回答）

【夫】

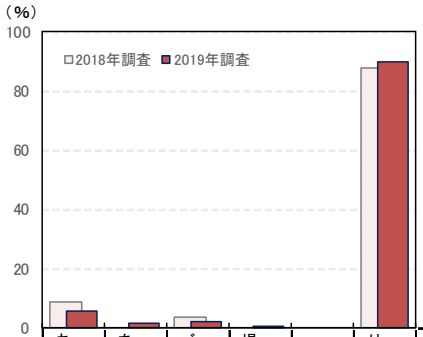


【妻】



		調査数	（夫の）高い興味・関心があった	（夫が）積極的に情報収集をしていた	（夫から）たくさんのアドバイス・要望があった	（夫が）自ら望んで店や会場に足を運んだ	（夫が）ほとんど決めてきた	（夫の）興味・関心はあまりなかった（なかった）	無回答	高い興味・関心があった	積極的に情報収集をした	たくさんの要望があった	自ら望んで店や会場に足を運んだ	（自分で）ほとんど決めた	興味・関心はあまりなかった（なかった）	無回答
静岡	2019年調査	173	26.0	17.3	5.8	33.5	23.1	30.6	1.2	44.5	15.0	5.8	17.9	8.7	34.7	0.6
	2018年調査	171	26.9	8.8	2.9	26.3	19.9	38.6	2.3	38.0	12.9	4.7	17.0	11.1	42.1	2.3
	2017年調査	173	20.8	15.0	3.5	19.7	20.2	38.7	1.7	36.4	14.5	5.2	13.9	16.2	42.2	1.7
	2016年調査	203	28.1	13.3	3.4	20.7	23.2	34.5	1.5	39.9	11.8	4.4	13.3	15.8	37.4	3.0
	2015年調査	247	26.3	12.1	6.5	26.3	17.8	32.8	0.8	37.2	18.6	6.9	19.8	14.6	34.4	2.0
	2014年調査	203	19.7	11.3	3.9	22.7	15.8	41.9	2.0	35.0	10.3	6.4	20.2	11.3	42.4	1.0
	2013年調査	329	29.8	13.4	7.0	28.0	15.5	34.7	1.2	42.2	17.9	7.3	20.7	14.3	35.9	1.5
妻の年齢別	24歳以下	28	21.4	17.9	7.1	14.3	21.4	32.1	—	39.3	7.1	7.1	7.1	14.3	35.7	—
	25～29歳	90	27.8	16.7	7.8	40.0	25.6	27.8	—	48.9	18.9	4.4	20.0	6.7	32.2	—
	30～34歳	36	27.8	16.7	2.8	36.1	22.2	36.1	—	41.7	13.9	8.3	22.2	11.1	36.1	—
	35歳以上	17	17.6	17.6	—	29.4	17.6	29.4	11.8	35.3	11.8	5.9	17.6	5.9	41.2	5.9
地域別	全国（推計値）		25.0	14.4	4.6	25.6	20.8	33.8	1.7	42.1	14.4	4.6	16.5	10.8	35.5	1.7
	北海道	319	21.9	12.5	4.7	23.2	16.6	40.1	2.5	38.9	12.9	3.8	16.0	7.5	44.2	2.8
	青森・秋田・岩手	147	22.4	12.9	4.8	25.2	23.8	32.7	2.7	43.5	16.3	6.1	17.0	10.2	34.0	2.0
	宮城・山形	251	27.5	16.3	5.2	24.3	18.3	33.5	2.8	43.8	17.9	6.0	15.1	10.8	34.3	2.0
	福島	131	21.4	10.7	4.6	18.3	22.9	41.2	2.3	36.6	17.6	3.8	10.7	6.1	41.2	2.3
	茨城・栃木・群馬	325	24.9	16.3	5.2	23.1	20.6	35.4	0.3	44.3	13.5	5.2	13.8	9.8	37.2	1.2
	首都圏	776	25.9	14.0	4.9	26.7	22.6	31.7	1.2	43.6	15.6	4.3	18.2	12.2	32.3	1.2
	新潟	152	24.3	21.1	6.6	27.0	16.4	28.3	3.3	41.4	13.2	5.9	12.5	9.2	37.5	2.0
	長野・山梨	192	27.6	14.6	4.2	23.4	19.3	37.0	2.6	42.2	13.0	5.7	12.5	9.4	41.1	1.6
	富山・石川・福井	198	23.2	13.6	5.1	23.2	20.2	37.9	2.0	42.9	11.6	4.5	15.7	9.6	41.4	1.5
	静岡	173	26.0	17.3	5.8	33.5	23.1	30.6	1.2	44.5	15.0	5.8	17.9	8.7	34.7	0.6
	東海	732	24.6	13.1	5.2	26.6	20.9	34.4	1.4	42.2	15.4	5.6	16.8	13.5	35.1	1.9
	関西	749	24.4	15.5	4.0	25.4	20.6	33.1	1.9	41.1	14.3	4.9	17.4	10.0	35.1	2.0
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	288	26.0	16.3	4.2	28.1	19.8	31.6	2.4	40.3	14.6	4.5	17.4	8.7	37.2	2.4
	四国	190	24.2	15.3	4.2	24.7	20.0	38.4	1.6	38.9	9.5	4.7	15.8	11.6	38.9	2.6
	九州	524	24.4	12.4	3.4	22.5	17.7	37.6	2.3	39.7	11.5	3.1	12.4	9.5	38.4	2.5

【親】

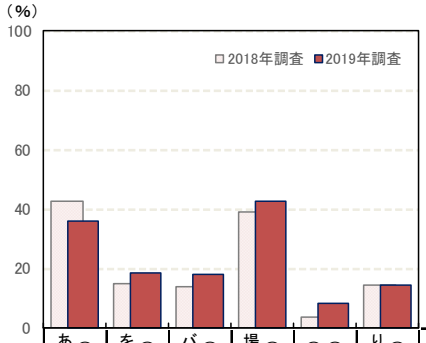


		調査数	（親の）高い興味・関心があった	（親が）積極的に情報収集をしていた	（親から）たくさんのアドバイス・要望があった	（親が）自ら望んで店や会場に足を運んだ	（親が）ほとんど決めてきた（決めてきた）	（親の）興味・関心はあまりなかった（なかった）	無回答
静岡	2019年調査	173	5.8	1.7	2.3	0.6	—	90.2	0.6
	2018年調査	171	8.8	—	3.5	—	—	87.7	2.3
	2017年調査	173	4.6	1.2	2.3	0.6	—	91.3	1.2
	2016年調査	203	8.9	—	4.4	1.0	—	87.2	—
	2015年調査	247	8.1	0.8	3.2	1.2	—	86.2	1.2
	2014年調査	203	6.4	1.0	3.9	1.0	—	87.7	1.5
	2013年調査	329	9.4	1.2	2.7	0.9	0.6	83.6	1.8
妻の年齢別	24歳以下	28	3.6	—	—	3.6	—	92.9	—
	25～29歳	90	8.9	3.3	4.4	—	—	85.6	—
	30～34歳	36	—	—	—	—	—	100.0	—
	35歳以上	17	5.9	—	—	—	—	88.2	5.9
地域別	全国（推計値）		8.5	0.9	2.3	0.9	0.3	86.5	1.6
	北海道	319	10.3	0.6	1.6	0.6	0.3	85.3	2.2
	青森・秋田・岩手	147	11.6	1.4	0.7	0.7	—	82.3	3.4
	宮城・山形	251	8.4	0.8	1.6	—	0.8	87.3	1.6
	福島	131	9.2	—	2.3	0.8	0.8	84.7	2.3
	茨城・栃木・群馬	325	8.6	0.6	2.2	0.3	0.9	87.1	0.6
	首都圏	776	8.1	0.8	2.6	0.9	0.1	87.4	1.2
	新潟	152	6.6	—	3.3	0.7	—	86.2	3.3
	長野・山梨	192	7.3	0.5	1.6	0.5	—	88.5	2.1
	富山・石川・福井	198	9.6	—	2.0	0.5	—	87.4	1.0
	静岡	173	5.8	1.7	2.3	0.6	—	90.2	0.6
	東海	732	7.9	1.6	2.0	1.2	0.5	87.3	1.5
	関西	749	9.7	1.3	2.4	1.5	0.4	83.8	1.9
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	288	7.3	—	2.4	0.3	0.7	88.2	2.1
	四国	190	6.8	1.6	1.1	1.6	0.5	86.8	1.6
	九州	524	9.2	0.6	2.9	0.8	—	85.9	2.1

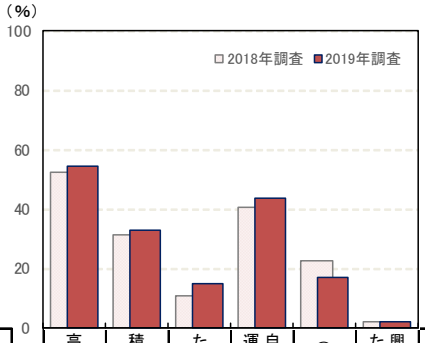
2）結婚指輪

■結婚指輪を選ぶ際の夫や妻自身、親の関与状況（全体／複数回答）

【夫】

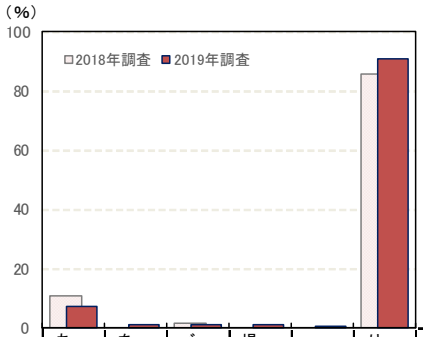


【妻】



		調査数	（夫の）高い興味・関心があった	（夫が）積極的に情報収集をしていた	（夫から）たくさんのアドバイス・要望があった	（夫が）自ら望んで店や会場に足を運んだ	（夫が）ほとんど決めてきた	（夫の）興味・関心はあまりなかった（なかった）	無回答	高い興味・関心があった	積極的に情報収集をした	たくさんの要望があった	自ら望んで店や会場に足を運んだ	（自分で）ほとんど決めた	興味・関心はあまりなかった（なかった）	無回答
静岡	2019年調査	173	35.8	18.5	17.9	42.8	8.1	14.5	0.6	54.3	32.9	15.0	43.9	16.8	2.3	1.2
	2018年調査	171	42.7	15.2	14.0	39.2	3.5	14.6	2.3	52.6	31.6	11.1	40.9	22.8	2.3	2.9
	2017年調査	173	35.3	21.4	15.6	37.6	5.2	16.8	1.2	45.1	29.5	13.3	42.2	25.4	2.9	0.6
	2016年調査	203	46.3	13.3	9.4	31.5	4.9	17.2	—	49.8	26.1	8.9	36.5	21.2	2.0	2.0
	2015年調査	247	39.7	14.2	14.6	34.8	3.2	16.2	0.8	50.6	30.0	15.8	40.9	21.9	4.0	2.4
	2014年調査	203	38.4	13.8	9.9	31.0	6.4	17.7	0.5	45.8	25.6	11.8	45.8	20.7	5.4	—
	2013年調査	329	45.3	17.0	13.1	35.0	6.7	14.6	0.9	52.3	32.8	11.9	39.5	22.8	4.9	0.9
妻の年齢別	24歳以下	28	21.4	25.0	25.0	28.6	14.3	3.6	—	50.0	32.1	21.4	25.0	28.6	3.6	—
	25～29歳	90	36.7	16.7	14.4	46.7	8.9	16.7	—	56.7	33.3	14.4	51.1	15.6	2.2	—
	30～34歳	36	47.2	16.7	16.7	41.7	5.6	16.7	—	55.6	30.6	16.7	47.2	13.9	2.8	—
	35歳以上	17	35.3	23.5	17.6	52.9	—	17.6	5.9	47.1	35.3	5.9	35.3	11.8	—	11.8
地域別	全国（推計値）		39.9	17.9	12.5	38.2	4.4	16.4	1.3	49.2	29.7	10.4	41.8	20.6	3.4	1.1
	北海道	319	41.7	16.0	14.4	40.8	0.9	16.0	0.6	53.0	27.9	10.0	48.9	19.1	1.6	0.6
	青森・秋田・岩手	147	43.5	20.4	15.0	40.8	4.8	15.0	2.7	56.5	26.5	14.3	40.1	15.0	4.1	1.4
	宮城・山形	251	45.4	20.3	12.7	33.9	3.2	14.7	1.6	54.6	35.5	10.8	38.6	19.1	2.0	1.2
	福島	131	45.0	20.6	16.8	30.5	8.4	12.2	2.3	48.9	29.8	12.2	40.5	15.3	6.1	2.3
	茨城・栃木・群馬	325	38.5	20.9	13.2	36.6	5.2	15.4	0.9	54.8	28.3	10.5	40.0	18.8	4.3	0.3
	首都圏	776	39.6	17.5	13.5	39.7	5.3	16.4	0.9	48.1	31.6	9.0	44.6	20.0	2.8	0.8
	新潟	152	44.1	22.4	9.9	36.8	7.2	9.9	—	48.7	25.0	10.5	32.2	25.7	3.9	—
	長野・山梨	192	42.7	19.8	14.1	39.1	3.6	14.1	1.6	48.4	33.3	9.4	38.5	19.3	3.6	1.0
	富山・石川・福井	198	40.4	18.7	15.7	41.9	4.5	14.1	1.0	49.0	25.3	14.1	46.5	20.2	6.1	1.5
	静岡	173	35.8	18.5	17.9	42.8	8.1	14.5	0.6	54.3	32.9	15.0	43.9	16.8	2.3	1.2
	東海	732	41.5	17.1	10.8	37.2	5.6	16.9	1.4	48.8	31.7	12.0	38.7	23.4	4.2	1.2
	関西	749	37.7	19.4	10.7	35.4	2.3	17.9	1.9	48.1	28.3	10.1	41.1	20.6	3.7	1.6
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	288	42.7	16.0	11.5	37.2	3.5	16.0	1.7	46.2	26.0	12.5	39.2	22.2	4.9	2.1
	四国	190	36.8	23.2	14.2	42.1	1.6	21.1	1.1	50.0	32.1	12.1	44.2	26.8	1.1	0.5
	九州	524	39.5	13.7	9.5	38.2	4.4	16.8	1.7	48.5	25.8	8.8	37.8	22.3	3.1	1.7

【親】

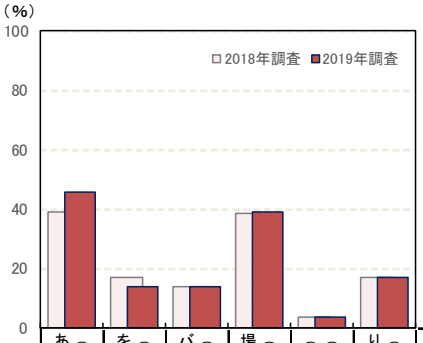


		調査数	（親の）高い興味・関心があった	（親が）積極的に情報収集をしていた	（親から）たくさんのアドバイス・要望があった	（親が）自ら望んで店や会場に足を運んだ	（親が）ほとんど決めてきた（決めてきた）	（親の）興味・関心はあまりなかった（なかった）	無回答
静岡	2019年調査	173	7.5	1.2	1.2	1.2	0.6	90.8	0.6
	2018年調査	171	11.1	—	1.8	—	—	86.0	2.3
	2017年調査	173	5.8	1.7	2.9	—	—	89.6	0.6
	2016年調査	203	7.4	1.0	5.4	1.5	0.5	85.7	—
	2015年調査	247	10.5	0.8	2.8	3.2	—	83.8	1.2
	2014年調査	203	6.4	—	3.4	2.0	—	88.2	0.5
	2013年調査	329	8.8	0.9	3.3	1.2	0.3	83.9	1.8
妻の年齢別	24歳以下	28	3.6	—	—	3.6	—	92.9	—
	25～29歳	90	10.0	2.2	2.2	1.1	1.1	87.8	—
	30～34歳	36	2.8	—	—	—	—	97.2	—
	35歳以上	17	11.8	—	—	—	—	88.2	5.9
地域別	全国（推計値）		10.3	0.9	2.4	1.1	0.2	84.8	1.3
	北海道	319	12.2	0.6	1.9	0.9	0.3	84.0	0.9
	青森・秋田・岩手	147	12.9	0.7	0.7	0.7	—	82.3	2.7
	宮城・山形	251	11.2	1.2	0.8	0.4	—	85.3	2.0
	福島	131	12.2	—	0.8	1.5	—	84.0	2.3
	茨城・栃木・群馬	325	9.2	0.6	3.4	0.9	—	86.5	0.6
	首都圏	776	9.8	0.6	2.3	1.3	—	85.3	1.2
	新潟	152	7.2	0.7	2.0	2.0	—	87.5	0.7
	長野・山梨	192	10.4	—	2.1	1.6	0.5	84.9	1.6
	富山・石川・福井	198	10.1	0.5	1.5	0.5	—	87.4	1.0
	静岡	173	7.5	1.2	1.2	1.2	0.6	90.8	0.6
	東海	732	9.4	1.2	3.1	1.1	0.3	85.5	1.2
	関西	749	11.9	1.5	3.2	1.1	0.3	81.7	1.7
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	288	9.4	0.3	1.7	0.3	—	87.8	1.4
	四国	190	8.9	2.1	1.6	1.6	—	85.3	0.5
	九州	524	10.5	0.6	2.7	1.5	0.8	83.0	1.7

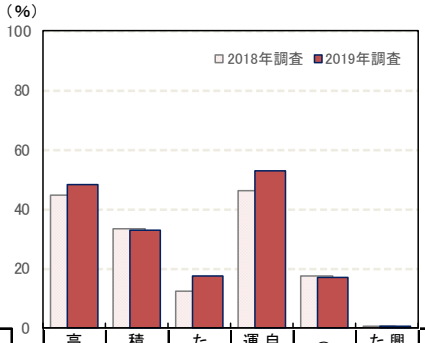
3）挙式、披露宴・披露パーティ会場

■挙式、披露宴・披露パーティ会場を選ぶ際の夫や妻自身、親の関与状況（全体／複数回答）

【夫】

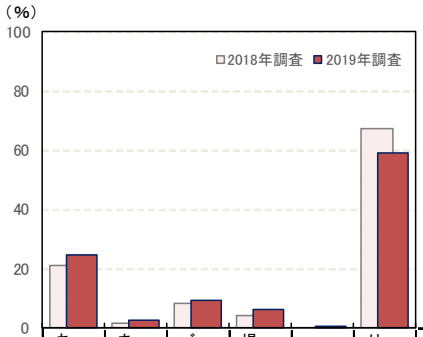


【妻】



		調査数	（夫の）高い興味・関心があった	（夫が）積極的に情報収集をしていた	（夫から）たくさんのアドバイス・要望があった	（夫が）自ら望んで店や会場に足を運んだ	（夫が）ほとんど決めてきた	（夫の）興味・関心はあまりなかった	無回答	高い興味・関心があった	積極的に情報収集をした	たくさんの要望があった	自ら望んで店や会場に足を運んだ	（自分で）ほとんど決めた	興味・関心はあまりなかった	無回答
静岡	2019年調査	173	45.7	13.9	13.9	39.3	3.5	16.8	0.6	48.6	32.9	17.3	53.2	16.8	0.6	1.2
	2018年調査	171	39.2	17.0	14.0	38.6	3.5	17.0	2.3	45.0	33.3	12.3	46.2	17.5	0.6	2.9
	2017年調査	173	42.2	15.0	14.5	34.1	2.3	16.2	0.6	45.1	34.1	20.2	41.6	17.3	1.7	0.6
	2016年調査	203	45.3	14.3	17.7	30.5	2.0	14.3	0.5	48.8	29.1	9.9	39.9	16.3	1.0	2.0
	2015年調査	247	44.9	11.7	14.6	36.8	1.2	11.7	0.8	50.2	29.1	16.6	46.6	16.6	1.2	1.6
	2014年調査	203	41.4	13.8	10.3	33.5	5.4	14.3	0.5	47.8	33.5	15.8	48.3	17.2	1.5	0.5
	2013年調査	329	47.1	15.8	16.7	37.7	5.5	12.2	2.1	54.7	37.7	18.5	45.9	18.2	1.5	1.2
妻の年齢別	24歳以下	28	42.9	17.9	10.7	46.4	3.6	3.6	—	42.9	39.3	17.9	46.4	25.0	—	—
	25～29歳	90	48.9	10.0	13.3	37.8	2.2	18.9	—	45.6	33.3	16.7	58.9	15.6	—	—
	30～34歳	36	47.2	16.7	16.7	30.6	8.3	19.4	—	61.1	30.6	22.2	47.2	19.4	—	—
	35歳以上	17	29.4	23.5	11.8	58.8	—	23.5	5.9	47.1	29.4	11.8	47.1	5.9	5.9	11.8
地域別	全国（推計値）		42.1	16.2	14.3	35.8	2.6	15.4	1.7	47.1	34.0	14.2	44.3	16.5	1.9	1.5
	北海道	319	40.8	15.7	12.5	39.5	1.3	14.4	1.6	48.3	28.8	13.5	42.3	19.7	1.3	1.6
	青森・秋田・岩手	147	42.2	19.7	17.7	37.4	3.4	14.3	2.7	46.3	41.5	17.7	44.9	13.6	1.4	2.0
	宮城・山形	251	47.4	19.1	14.7	35.5	0.8	13.9	1.6	50.6	39.0	13.1	40.2	17.1	1.6	1.2
	福島	131	45.0	16.0	13.7	29.0	3.8	14.5	2.3	49.6	32.1	17.6	38.9	11.5	3.8	2.3
	茨城・栃木・群馬	325	44.9	18.8	16.9	32.3	1.8	15.7	0.3	49.5	34.8	12.9	40.0	12.0	2.2	0.6
	首都圏	776	40.1	17.1	16.4	36.9	3.0	13.8	1.4	48.1	36.1	14.2	46.6	16.2	0.8	1.2
	新潟	152	43.4	13.2	9.2	40.1	3.3	13.8	—	48.7	28.9	13.8	40.1	15.8	2.6	—
	長野・山梨	192	42.2	19.3	11.5	35.9	3.6	16.7	2.6	43.2	34.4	10.4	40.6	14.6	4.2	2.1
	富山・石川・福井	198	43.4	14.1	12.6	34.8	5.6	17.2	1.5	49.5	34.8	14.6	45.5	13.6	5.1	1.5
	静岡	173	45.7	13.9	13.9	39.3	3.5	16.8	0.6	48.6	32.9	17.3	53.2	16.8	0.6	1.2
	東海	732	42.6	14.3	15.4	34.2	1.9	16.4	1.4	46.2	33.1	15.0	43.3	18.4	3.0	1.8
	関西	749	43.4	15.8	11.7	34.7	1.3	16.6	2.3	46.5	32.3	13.5	42.6	17.1	2.4	1.7
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	288	41.0	16.0	10.1	36.1	3.8	20.1	2.1	42.7	36.1	16.0	43.4	17.4	2.8	1.7
	四国	190	44.2	18.4	15.3	35.8	3.2	16.3	1.6	47.4	35.8	16.8	45.8	23.7	1.6	0.5
	九州	524	41.6	13.4	13.5	34.5	2.7	15.3	2.9	45.6	29.6	12.4	43.7	15.6	2.9	2.3

【親】

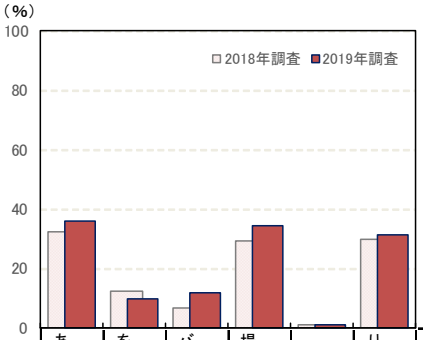


		調査数	（親の）高い興味・関心があった	（親が）積極的に情報収集をしていた	（親から）たくさんのアドバイス・要望があった	（親が）自ら望んで店や会場に足を運んだ	（親が）ほとんど決めてきた	（親の）興味・関心はあまりなかった（なかった）	無回答
静岡	2019年調査	173	24.9	2.9	9.2	6.4	0.6	59.0	1.2
	2018年調査	171	21.1	1.8	8.2	4.1	—	67.3	3.5
	2017年調査	173	24.9	3.5	9.2	5.2	—	59.5	1.7
	2016年調査	203	25.1	3.0	7.4	5.4	1.5	60.6	0.5
	2015年調査	247	25.5	4.9	11.3	5.7	0.4	57.9	2.0
	2014年調査	203	25.1	3.9	10.3	4.4	1.0	61.1	1.5
	2013年調査	329	25.8	3.0	11.2	7.0	0.6	57.4	1.5
妻の年齢別	24歳以下	28	14.3	3.6	3.6	7.1	3.6	64.3	3.6
	25～29歳	90	34.4	3.3	7.8	6.7	—	55.6	—
	30～34歳	36	13.9	2.8	13.9	5.6	—	63.9	—
	35歳以上	17	17.6	—	11.8	—	—	64.7	5.9
地域別	全国（推計値）		26.8	3.5	9.1	5.8	0.6	57.6	1.6
	北海道	319	27.0	3.1	6.3	3.8	0.3	62.7	0.9
	青森・秋田・岩手	147	30.6	7.5	13.6	7.5	—	53.1	2.7
	宮城・山形	251	29.5	3.2	12.7	8.4	—	50.2	2.4
	福島	131	26.7	5.3	9.9	12.2	—	49.6	3.1
	茨城・栃木・群馬	325	28.6	4.3	11.4	7.4	1.5	54.8	0.9
	首都圏	776	26.9	3.1	7.5	5.3	0.6	59.3	1.0
	新潟	152	25.0	3.9	10.5	7.9	0.7	55.9	—
	長野・山梨	192	29.7	2.6	11.5	8.3	1.0	53.6	2.6
	富山・石川・福井	198	26.8	4.5	12.1	4.5	2.0	55.6	1.0
	静岡	173	24.9	2.9	9.2	6.4	0.6	59.0	1.2
	東海	732	26.9	2.9	8.1	4.5	0.8	58.9	2.2
	関西	749	26.2	3.7	8.9	4.9	0.5	59.5	1.9
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	288	22.6	3.1	10.1	6.9	0.3	59.4	1.4
	四国	190	25.8	6.3	11.1	7.4	0.5	53.7	2.1
	九州	524	28.1	2.9	11.1	6.5	0.4	52.1	2.3

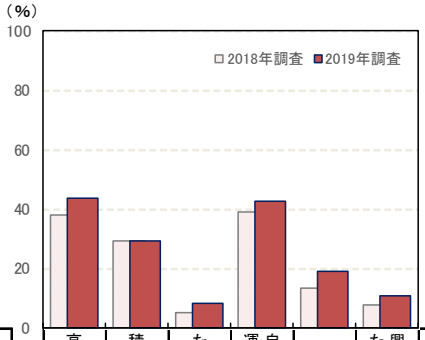
4）挙式、披露宴・披露パーティ会場のブライダルフェア

■ブライダルフェアを検討する際の夫や妻自身、親の関与状況（全体／複数回答）

【夫】

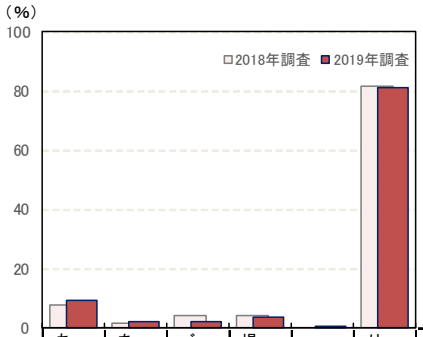


【妻】



		調査数	（夫の）高い興味・関心があった	（夫が）積極的に情報収集をしていた	（夫から）たくさんのアドバイス・要望があった	（夫が）自ら望んで店や会場に足を運んだ	（夫が）ほとんど決めてきた	（夫の）興味・関心はあまりなかった	無回答	高い興味・関心があった	積極的に情報収集をした	たくさんの要望があった	自ら望んで店や会場に足を運んだ	（自分で）ほとんど決めた	興味・関心はあまりなかった	無回答
静岡	2019年調査	173	35.8	9.8	12.1	34.7	1.2	31.2	0.6	43.9	29.5	8.1	42.8	19.1	11.0	1.7
	2018年調査	171	32.7	12.3	7.0	29.2	1.2	29.8	2.3	38.0	29.2	5.3	39.2	13.5	7.6	2.3
	2017年調査	173	30.6	11.6	11.6	26.6	0.6	32.4	1.7	43.4	31.8	11.6	38.2	16.8	5.2	1.2
	2016年調査	203	32.0	13.8	13.8	26.6	2.0	28.6	1.0	39.9	31.0	4.9	33.5	12.3	9.9	2.0
	2015年調査	247	39.3	7.7	10.5	32.8	0.4	23.5	0.8	43.3	30.0	10.1	42.1	17.4	7.7	1.6
	2014年調査	203	29.1	9.9	6.9	27.1	3.0	34.5	1.5	39.9	27.1	6.9	45.8	15.8	7.4	—
	2013年調査	329	33.1	12.2	12.2	30.1	0.6	32.5	1.5	49.2	30.4	7.6	41.9	16.1	8.2	1.2
妻の年齢別	24歳以下	28	46.4	14.3	7.1	50.0	—	10.7	—	46.4	35.7	14.3	35.7	42.9	7.1	—
	25～29歳	90	35.6	6.7	10.0	28.9	2.2	37.8	—	45.6	28.9	6.7	43.3	16.7	11.1	1.1
	30～34歳	36	33.3	8.3	16.7	33.3	—	36.1	—	44.4	27.8	8.3	47.2	13.9	8.3	2.8
	35歳以上	17	23.5	23.5	17.6	47.1	—	23.5	5.9	29.4	29.4	5.9	47.1	5.9	17.6	5.9
地域別	全国（推計値）		31.8	12.0	9.4	29.7	1.5	32.4	1.6	41.8	26.7	7.1	38.2	13.9	11.6	1.4
	北海道	319	33.2	9.7	6.9	29.8	0.9	33.2	1.6	44.8	25.4	6.0	35.7	13.2	11.3	1.6
	青森・秋田・岩手	147	35.4	16.3	9.5	32.7	2.0	27.9	2.0	49.0	30.6	11.6	41.5	16.3	5.4	1.4
	宮城・山形	251	37.1	17.9	10.0	32.3	0.4	25.1	2.0	48.6	31.9	9.2	40.2	14.7	7.6	1.2
	福島	131	40.5	13.0	9.2	29.8	0.8	24.4	2.3	47.3	26.0	11.5	38.2	7.6	7.6	2.3
	茨城・栃木・群馬	325	36.0	15.1	11.4	25.5	1.5	30.5	—	44.6	30.8	6.8	36.6	9.2	9.5	—
	首都圏	776	29.5	12.8	11.9	30.7	2.1	31.4	1.5	41.5	27.4	6.7	39.8	14.2	10.7	1.0
	新潟	152	35.5	7.9	7.9	33.6	1.3	28.9	—	43.4	23.0	7.2	37.5	11.8	14.5	0.7
	長野・山梨	192	34.9	12.0	7.8	26.6	1.0	34.4	1.6	42.7	29.7	7.3	33.9	14.1	9.9	1.0
	富山・石川・福井	198	32.8	11.1	10.6	31.8	2.0	31.8	2.0	43.9	30.3	6.6	37.9	15.2	14.1	1.0
	静岡	173	35.8	9.8	12.1	34.7	1.2	31.2	0.6	43.9	29.5	8.1	42.8	19.1	11.0	1.7
	東海	732	30.1	10.2	7.8	26.9	1.2	36.6	1.9	40.4	24.9	7.7	34.3	12.0	16.0	2.2
	関西	749	31.1	11.5	6.7	26.7	0.7	35.9	1.9	38.7	23.4	6.3	37.8	14.0	14.4	1.9
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	288	31.9	12.2	7.3	31.9	2.1	33.7	2.8	41.0	25.7	6.9	38.2	15.6	12.5	1.4
	四国	190	36.3	13.7	11.1	31.6	0.5	32.6	0.5	42.6	32.6	7.9	39.5	16.3	9.5	1.1
	九州	524	32.6	9.7	7.3	31.5	1.3	30.5	2.1	41.2	25.6	7.1	37.4	14.5	9.7	1.5

【親】

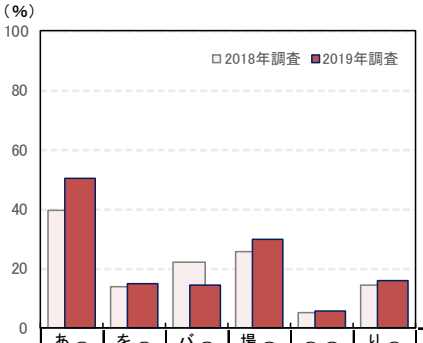


		調査数	（親の）高い興味・関心があった	（親が）積極的に情報収集をしていた	（親から）たくさんのアドバイス・要望があった	（親が）自ら望んで店や会場に足を運んだ	（親が）ほとんど決めてきた	（親の）興味・関心はあまりなかった（なかった）	無回答
静岡	2019年調査	173	9.2	2.3	2.3	3.5	0.6	81.5	1.2
	2018年調査	171	7.6	1.8	4.1	4.1	—	81.9	3.5
	2017年調査	173	11.0	1.2	5.2	4.0	—	79.2	0.6
	2016年調査	203	13.8	1.5	4.9	5.4	—	75.4	—
	2015年調査	247	17.4	2.8	4.9	4.9	0.4	69.6	2.8
	2014年調査	203	9.4	1.5	3.9	10.3	—	76.8	1.0
	2013年調査	329	13.4	2.7	5.5	6.4	—	73.9	1.5
妻の年齢別	24歳以下	28	3.6	—	—	3.6	3.6	85.7	3.6
	25～29歳	90	13.3	3.3	3.3	2.2	—	78.9	—
	30～34歳	36	2.8	—	2.8	2.8	—	91.7	—
	35歳以上	17	11.8	5.9	—	5.9	—	70.6	5.9
地域別	全国（推計値）		11.6	2.0	3.8	4.5	0.2	78.2	1.7
	北海道	319	11.0	2.2	2.5	2.8	—	81.8	1.3
	青森・秋田・岩手	147	20.4	3.4	4.8	8.2	—	68.7	1.4
	宮城・山形	251	15.1	1.6	6.0	6.8	—	69.3	2.8
	福島	131	14.5	3.8	5.3	11.5	—	65.6	3.1
	茨城・栃木・群馬	325	13.8	2.8	5.2	7.4	—	74.5	0.9
	首都圏	776	10.3	1.7	3.2	4.0	0.1	81.1	1.5
	新潟	152	11.2	3.3	3.9	7.2	0.7	74.3	0.7
	長野・山梨	192	13.5	2.1	5.7	7.8	—	72.9	3.1
	富山・石川・福井	198	11.1	2.5	4.5	6.1	—	76.3	1.5
	静岡	173	9.2	2.3	2.3	3.5	0.6	81.5	1.2
	東海	732	10.8	1.2	1.9	3.1	0.5	82.1	1.8
	関西	749	10.8	1.7	3.2	3.2	0.3	79.8	2.0
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	288	8.3	2.4	4.9	4.9	—	79.5	1.7
	四国	190	15.3	3.2	6.3	5.3	0.5	71.6	0.5
	九州	524	14.7	1.9	6.3	5.0	0.2	71.2	1.7

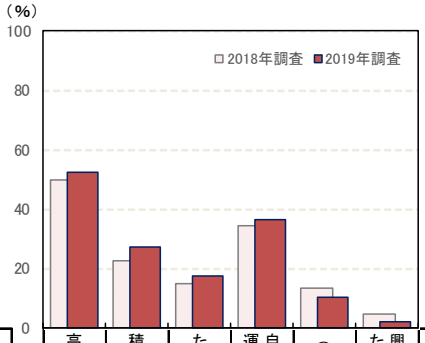
5）披露宴・披露パーティでの料理・飲み物

■披露宴・披露パーティでの料理・飲み物を選ぶ際の夫や妻自身、親の関与状況（全体／複数回答）

【夫】

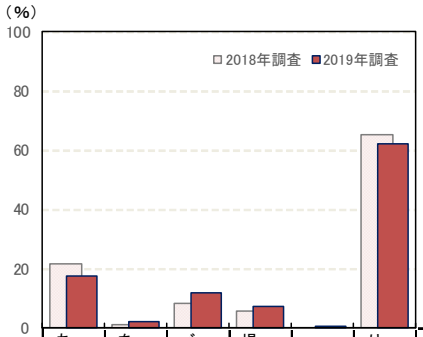


【妻】



		調査数	（夫の）高い興味・関心があった	（夫が）積極的に情報収集をしていた	（夫から）たくさんのアドバイス・要望があった	（夫が）自ら望んで店や会場に足を運んだ	（夫が）ほとんど決めてきた	（夫の）興味・関心はあまりなかった	無回答	高い興味・関心があった	積極的に情報収集をした	たくさんの要望があった	自ら望んで店や会場に足を運んだ	（自分で）ほとんど決めた	興味・関心はあまりなかった	無回答
静岡	2019年調査	173	50.3	15.0	14.5	30.1	5.8	16.2	1.2	52.6	27.2	17.3	36.4	10.4	2.3	3.5
	2018年調査	171	39.8	14.0	22.2	25.7	5.3	14.6	2.3	49.7	22.8	15.2	34.5	13.5	4.7	2.9
	2017年調査	173	44.5	13.9	20.8	21.4	4.6	15.6	1.2	51.4	20.2	13.3	27.7	10.4	4.0	1.7
	2016年調査	203	46.3	14.3	20.2	24.6	4.4	13.8	0.5	54.2	20.2	11.3	29.6	10.3	4.4	2.5
	2015年調査	247	47.8	10.1	15.8	31.6	1.6	12.6	1.6	50.2	20.2	13.4	32.8	11.7	7.7	2.4
	2014年調査	203	42.4	11.3	19.2	27.1	7.9	12.8	1.0	46.8	18.7	16.3	33.5	13.3	5.4	1.5
	2013年調査	329	48.0	11.9	24.0	28.0	6.1	12.2	1.8	52.6	26.4	18.2	31.6	10.3	4.3	1.2
妻の年齢別	24歳以下	28	50.0	21.4	7.1	35.7	7.1	3.6	—	50.0	32.1	17.9	32.1	25.0	3.6	—
	25～29歳	90	47.8	11.1	16.7	26.7	6.7	20.0	—	53.3	22.2	15.6	41.1	10.0	1.1	3.3
	30～34歳	36	61.1	16.7	16.7	25.0	5.6	16.7	2.8	55.6	33.3	22.2	27.8	5.6	2.8	5.6
	35歳以上	17	35.3	23.5	11.8	52.9	—	17.6	5.9	41.2	35.3	17.6	41.2	—	5.9	5.9
地域別	全国（推計値）		45.0	12.2	18.9	27.9	4.7	15.2	1.9	48.3	22.7	14.2	32.1	13.4	5.9	1.9
	北海道	319	44.2	11.6	16.9	27.6	6.0	17.9	0.6	47.3	20.7	11.3	28.5	16.0	8.5	1.9
	青森・秋田・岩手	147	51.0	15.0	19.7	23.8	4.8	15.6	1.4	46.9	29.3	15.6	31.3	9.5	5.4	2.0
	宮城・山形	251	48.2	15.1	23.5	26.7	3.6	15.1	2.0	53.0	24.3	14.3	29.9	13.1	6.0	1.6
	福島	131	48.1	12.2	20.6	30.5	6.9	12.2	3.1	56.5	26.0	17.6	33.6	6.1	3.8	2.3
	茨城・栃木・群馬	325	51.1	16.0	21.5	24.3	5.2	11.1	0.9	52.0	21.2	16.3	26.5	10.5	5.2	0.6
	首都圏	776	42.4	12.1	20.1	29.8	5.3	14.2	1.8	48.2	23.3	13.8	34.5	13.7	5.3	1.7
	新潟	152	46.1	9.2	16.4	28.9	3.9	15.1	2.0	50.7	17.1	18.4	28.9	12.5	7.2	0.7
	長野・山梨	192	48.4	16.1	18.2	27.1	2.6	16.1	2.6	52.1	24.5	15.6	29.2	10.9	3.1	3.1
	富山・石川・福井	198	44.9	12.1	22.2	26.3	4.5	15.7	1.5	52.0	22.7	15.7	28.8	9.6	9.6	1.0
	静岡	173	50.3	15.0	14.5	30.1	5.8	16.2	1.2	52.6	27.2	17.3	36.4	10.4	2.3	3.5
	東海	732	49.2	10.4	19.9	24.0	6.7	13.1	1.8	48.8	20.8	14.8	31.8	13.3	6.3	2.5
	関西	749	43.5	12.8	15.6	28.2	3.2	17.2	2.7	45.9	21.0	13.0	30.3	13.6	7.7	2.5
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	288	42.4	11.1	15.3	27.4	3.8	22.6	1.7	45.5	23.6	16.0	30.6	16.3	8.3	1.4
	四国	190	45.8	11.1	22.1	31.1	2.6	16.8	1.1	43.2	25.8	13.7	37.4	15.8	4.2	1.6
	九州	524	45.2	10.1	19.3	27.1	4.2	13.0	2.1	48.5	22.1	13.5	32.4	14.9	4.0	2.1

【親】

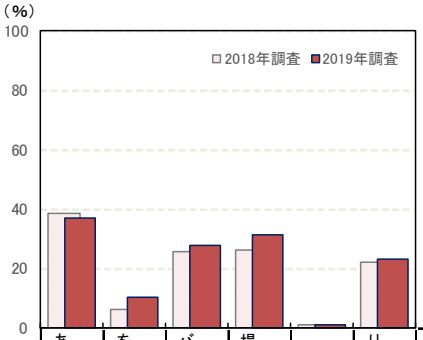


		調査数	（親の）高い興味・関心があった	（親が）積極的に情報収集をしていた	（親から）たくさんのアドバイス・要望があった	（親が）自ら望んで店や会場に足を運んだ	（親が）ほとんど決めてきた	（親の）興味・関心はあまりなかった（なかった）	無回答
静岡	2019年調査	173	17.3	2.3	12.1	7.5	0.6	62.4	1.7
	2018年調査	171	21.6	1.2	8.2	5.8	—	65.5	2.3
	2017年調査	173	22.0	1.2	12.1	4.6	—	58.4	4.0
	2016年調査	203	22.7	2.5	11.3	8.4	0.5	63.1	—
	2015年調査	247	26.3	2.0	15.4	7.3	0.8	54.7	1.2
	2014年調査	203	21.7	1.5	19.7	7.9	1.5	53.7	1.5
	2013年調査	329	23.4	2.7	10.9	5.8	0.9	59.0	2.7
妻の年齢別	24歳以下	28	7.1	3.6	14.3	7.1	—	67.9	—
	25～29歳	90	21.1	2.2	11.1	7.8	1.1	62.2	2.2
	30～34歳	36	13.9	2.8	11.1	8.3	—	63.9	—
	35歳以上	17	23.5	—	17.6	—	—	52.9	5.9
地域別	全国（推計値）		21.9	1.9	11.4	5.5	0.9	60.7	2.0
	北海道	319	18.5	1.6	5.6	1.6	—	72.1	2.2
	青森・秋田・岩手	147	30.6	6.8	15.6	8.8	2.0	45.6	2.0
	宮城・山形	251	25.9	2.8	15.1	7.6	0.4	51.0	1.6
	福島	131	26.0	1.5	19.8	13.0	3.1	42.7	3.1
	茨城・栃木・群馬	325	24.9	2.2	14.8	5.2	0.3	56.9	0.9
	首都圏	776	20.2	1.4	9.7	5.5	0.8	64.9	1.5
	新潟	152	27.0	2.6	17.1	11.8	2.0	47.4	—
	長野・山梨	192	28.6	4.2	14.6	8.3	3.1	50.0	2.1
	富山・石川・福井	198	24.7	3.5	15.7	5.6	2.0	52.5	2.5
	静岡	173	17.3	2.3	12.1	7.5	0.6	62.4	1.7
	東海	732	22.1	1.4	9.6	1.9	1.1	64.2	2.6
	関西	749	19.4	1.3	9.9	4.4	0.8	63.4	3.5
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	288	18.4	1.7	11.5	6.6	0.7	62.8	2.1
	四国	190	22.1	3.2	15.3	9.5	0.5	57.4	0.5
	九州	524	27.5	1.9	15.5	6.7	0.8	50.4	1.9

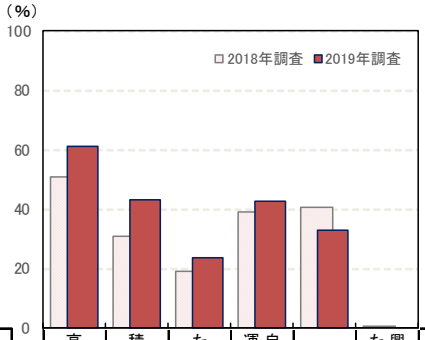
6）新婦の衣裳

■新婦の衣裳を選ぶ際の夫や妻自身、親の関与状況（全体／複数回答）

【夫】

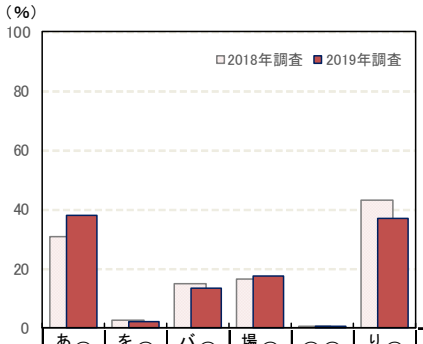


【妻】



		調査数	（夫の）高い興味・関心があった	（夫が）積極的に情報収集をしていた	（夫から）たくさんのアドバイス・要望があった	（夫が）自ら望んで店や会場に足を運んだ	（夫が）ほとんど決めてきた	（夫の）興味・関心はあまりなかった（なかった）	無回答	高い興味・関心があった	積極的に情報収集をした	たくさんの要望があった	自ら望んで店や会場に足を運んだ	（自分で）ほとんど決めた	興味・関心はあまりなかった（なかった）	無回答
静岡	2019年調査	173	37.0	10.4	27.7	31.2	1.2	23.1	0.6	61.3	43.4	23.7	42.8	32.9	—	0.6
	2018年調査	171	38.6	6.4	25.7	26.3	1.2	22.2	2.3	50.9	31.0	19.3	39.2	40.9	0.6	2.3
	2017年調査	173	34.1	4.6	26.6	17.3	2.3	29.5	0.6	52.6	30.6	22.5	37.6	37.0	1.2	0.6
	2016年調査	203	36.9	4.4	24.6	22.7	1.0	26.6	0.5	56.7	24.6	17.2	30.0	38.4	—	2.0
	2015年調査	247	44.1	2.4	24.3	20.6	0.8	23.9	0.8	58.3	25.1	20.6	37.7	38.1	1.2	1.2
	2014年調査	203	40.9	2.5	29.1	23.6	2.5	22.2	0.5	52.2	26.1	21.2	38.4	37.9	2.0	—
	2013年調査	329	41.6	5.5	28.3	27.1	2.7	20.1	1.5	56.8	30.7	23.4	43.5	37.1	1.5	1.2
妻の年齢別	24歳以下	28	50.0	10.7	14.3	32.1	—	10.7	—	57.1	50.0	14.3	39.3	35.7	—	—
	25～29歳	90	33.3	8.9	31.1	31.1	1.1	25.6	—	61.1	41.1	27.8	45.6	37.8	—	—
	30～34歳	36	38.9	13.9	27.8	30.6	—	30.6	—	66.7	47.2	27.8	41.7	27.8	—	—
	35歳以上	17	23.5	11.8	35.3	35.3	—	17.6	5.9	52.9	41.2	11.8	41.2	17.6	—	5.9
地域別	全国（推計値）		40.9	5.7	23.0	24.5	1.8	23.6	1.5	52.4	29.5	18.5	36.3	35.7	1.1	1.1
	北海道	319	42.6	4.7	20.1	28.8	1.3	24.1	0.9	53.6	27.0	19.7	36.7	35.1	0.9	0.9
	青森・秋田・岩手	147	38.1	8.2	27.2	20.4	2.0	26.5	1.4	55.8	33.3	24.5	37.4	34.7	1.4	1.4
	宮城・山形	251	46.6	8.0	22.7	22.7	1.2	19.1	1.6	53.0	29.9	16.3	33.9	35.5	0.8	1.2
	福島	131	39.7	7.6	26.7	20.6	1.5	20.6	3.1	52.7	32.8	19.8	30.5	27.5	—	2.3
	茨城・栃木・群馬	325	48.3	6.2	23.1	23.1	1.5	19.7	—	55.1	28.0	23.1	32.9	29.2	0.9	0.3
	首都圏	776	39.9	6.2	24.4	24.6	1.9	24.0	1.4	50.9	29.9	17.1	38.0	38.7	0.8	0.6
	新潟	152	43.4	5.9	23.0	26.3	2.0	17.1	—	54.6	30.9	18.4	36.2	41.4	1.3	—
	長野・山梨	192	40.1	6.8	25.0	22.4	3.1	22.4	1.6	53.1	34.4	21.4	38.5	33.3	1.6	1.6
	富山・石川・福井	198	41.4	5.1	25.3	23.2	1.5	24.2	1.0	53.5	31.3	20.7	38.4	33.3	2.5	1.0
	静岡	173	37.0	10.4	27.7	31.2	1.2	23.1	0.6	61.3	43.4	23.7	42.8	32.9	—	0.6
	東海	732	47.4	3.7	20.4	23.1	1.4	22.0	1.8	52.7	31.8	19.3	36.9	35.1	1.2	1.5
	関西	749	39.7	4.9	19.9	23.8	1.9	25.5	2.4	50.1	26.7	17.2	33.8	35.1	1.7	1.5
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	288	39.9	3.8	22.6	25.7	2.8	26.4	1.7	54.5	30.6	19.1	34.7	31.3	1.4	1.4
	四国	190	35.8	9.5	23.7	32.1	1.6	21.1	0.5	54.7	30.5	18.9	42.6	36.8	0.5	0.5
	九州	524	38.0	5.2	23.9	23.3	1.5	24.2	1.9	52.9	24.2	17.7	34.0	35.3	1.3	1.7

【親】

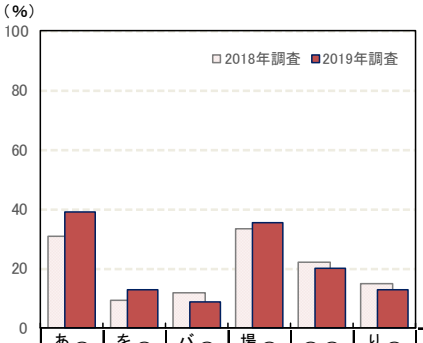


		調査数	（親の）高い興味・関心があった	（親が）積極的に情報収集をしていた	（親から）たくさんのアドバイス・要望があった	（親が）自ら望んで店や会場に足を運んだ	（親が）ほとんど決めてきた（決めてきた）	（親の）興味・関心はあまりなかった（なかった）	無回答
静岡	2019年調査	173	38.2	2.3	13.3	17.3	0.6	37.0	0.6
	2018年調査	171	31.0	2.9	15.2	16.4	0.6	43.3	2.3
	2017年調査	173	34.1	1.2	19.1	15.6	0.6	39.3	0.6
	2016年調査	203	29.1	1.0	17.2	21.7	0.5	42.9	—
	2015年調査	247	36.4	3.6	18.6	16.6	0.4	36.4	0.8
	2014年調査	203	33.0	3.4	20.2	21.7	2.0	38.4	1.0
	2013年調査	329	33.1	1.8	17.3	16.1	—	42.2	1.5
妻の年齢別	24歳以下	28	32.1	3.6	7.1	14.3	—	46.4	—
	25～29歳	90	43.3	3.3	14.4	22.2	1.1	28.9	—
	30～34歳	36	33.3	—	19.4	11.1	—	44.4	—
	35歳以上	17	35.3	—	5.9	11.8	—	41.2	5.9
地域別	全国（推計値）		34.5	3.3	16.8	16.3	0.5	40.2	1.1
	北海道	319	35.4	2.5	18.2	18.2	0.3	37.6	0.6
	青森・秋田・岩手	147	37.4	4.1	22.4	16.3	0.7	38.8	2.0
	宮城・山形	251	33.9	5.2	16.7	21.9	0.8	33.5	1.2
	福島	131	34.4	3.8	17.6	15.3	0.8	37.4	2.3
	茨城・栃木・群馬	325	34.8	3.4	19.1	17.8	—	37.8	0.6
	首都圏	776	33.1	3.9	16.8	14.3	0.3	43.3	0.8
	新潟	152	33.6	1.3	14.5	15.1	—	45.4	—
	長野・山梨	192	32.3	1.0	21.4	14.1	0.5	41.7	1.6
	富山・石川・福井	198	35.4	4.5	18.7	22.2	0.5	37.4	1.0
	静岡	173	38.2	2.3	13.3	17.3	0.6	37.0	0.6
	東海	732	35.0	1.6	15.7	18.0	0.5	38.7	1.4
	関西	749	36.2	3.7	14.3	15.4	1.3	39.4	1.7
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	288	29.9	3.5	18.4	19.1	—	41.7	1.4
	四国	190	36.8	4.2	23.2	21.1	—	35.8	0.5
	九州	524	36.3	1.9	16.8	15.8	0.6	38.0	1.5

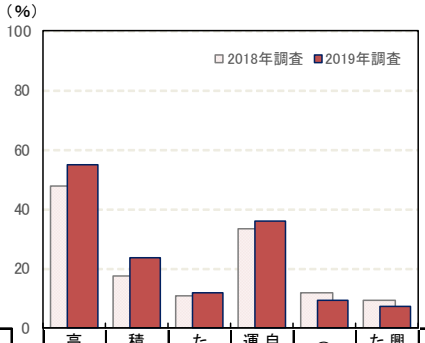
7）新郎の衣裳

■新郎の衣裳を選ぶ際の夫や妻自身、親の関与状況（全体／複数回答）

【夫】

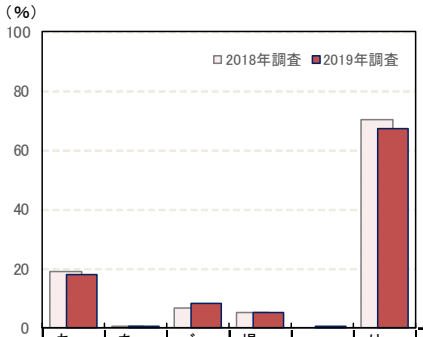


【妻】



		調査数	（夫の）高い興味・関心があった	（夫が）積極的に情報収集をしていた	（夫から）たくさんのアドバイス・要望があった	（夫が）自ら望んで店や会場に足を運んだ	（夫が）ほとんど決めてきた	（夫の）興味・関心はあまりなかった（なかった）	無回答	高い興味・関心があった	積極的に情報収集をした	たくさんの要望があった	自ら望んで店や会場に足を運んだ	（自分で）ほとんど決めた	興味・関心はあまりなかった（なかった）	無回答
静岡	2019年調査	173	39.3	12.7	8.7	35.3	20.2	12.7	0.6	54.9	23.7	12.1	35.8	9.2	7.5	1.7
	2018年調査	171	31.0	9.4	11.7	33.3	22.2	15.2	2.3	48.0	17.5	11.1	33.3	11.7	9.4	2.3
	2017年調査	173	37.0	8.7	12.1	23.7	23.1	20.8	0.6	53.2	19.1	8.7	21.4	12.7	9.2	0.6
	2016年調査	203	40.9	6.4	10.3	26.1	17.2	22.7	—	49.8	14.3	4.9	25.6	12.8	11.3	2.5
	2015年調査	247	43.3	6.9	10.1	27.5	15.8	16.2	0.8	53.0	13.8	12.6	26.7	11.7	9.7	1.6
	2014年調査	203	38.4	4.4	6.9	28.6	18.7	21.2	0.5	44.8	7.4	12.3	32.5	10.8	14.8	—
	2013年調査	329	38.6	6.7	12.5	29.5	18.8	21.0	1.5	51.7	17.9	14.6	29.8	11.9	11.2	0.9
妻の年齢別	24歳以下	28	32.1	21.4	—	42.9	17.9	7.1	—	50.0	35.7	14.3	25.0	14.3	3.6	—
	25～29歳	90	42.2	8.9	11.1	31.1	25.6	14.4	—	60.0	17.8	12.2	40.0	8.9	5.6	1.1
	30～34歳	36	38.9	13.9	8.3	41.7	13.9	16.7	—	50.0	27.8	13.9	36.1	11.1	16.7	2.8
	35歳以上	17	35.3	11.8	11.8	35.3	11.8	5.9	5.9	41.2	29.4	5.9	35.3	—	5.9	5.9
地域別	全国（推計値）		37.6	7.0	9.3	29.9	18.2	19.1	1.4	50.8	17.7	9.5	30.2	10.3	9.9	1.4
	北海道	319	41.7	4.4	11.0	30.7	16.3	16.9	0.9	52.4	15.4	11.0	33.5	10.7	9.1	0.6
	青森・秋田・岩手	147	37.4	8.8	12.9	29.9	17.7	21.1	1.4	49.7	17.0	11.6	26.5	12.2	12.2	2.0
	宮城・山形	251	45.0	8.4	10.0	28.3	15.5	15.9	1.6	57.0	21.5	6.8	25.9	10.4	7.2	1.2
	福島	131	37.4	6.9	14.5	25.2	17.6	14.5	2.3	51.1	19.8	9.9	22.9	9.2	9.2	3.1
	茨城・栃木・群馬	325	38.8	7.4	10.8	27.7	17.5	19.4	0.9	54.5	17.2	11.7	28.3	11.4	9.2	0.3
	首都圏	776	35.2	7.5	9.1	32.1	20.4	19.2	1.0	50.4	18.7	8.4	32.7	9.1	10.2	1.2
	新潟	152	42.8	7.9	8.6	30.9	16.4	15.1	—	53.3	20.4	7.9	29.6	11.2	5.9	—
	長野・山梨	192	39.6	7.3	8.9	30.7	16.7	18.8	2.1	51.0	18.2	12.0	28.6	10.9	11.5	1.0
	富山・石川・福井	198	41.9	9.6	10.6	25.8	16.7	21.2	1.0	55.6	17.7	10.1	30.8	7.1	12.1	1.0
	静岡	173	39.3	12.7	8.7	35.3	20.2	12.7	0.6	54.9	23.7	12.1	35.8	9.2	7.5	1.7
	東海	732	40.4	5.6	8.9	28.0	18.0	18.6	1.5	47.7	15.6	10.2	30.1	11.7	10.7	1.6
	関西	749	37.2	6.8	8.1	29.5	15.6	19.9	2.0	49.3	17.1	10.3	28.2	10.1	10.9	1.7
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	288	37.2	4.9	10.4	29.9	17.0	21.2	1.7	50.3	15.6	9.4	25.0	13.2	10.8	2.4
	四国	190	35.3	7.4	12.1	33.2	16.8	18.4	0.5	49.5	15.8	10.5	38.4	11.6	9.5	1.1
	九州	524	38.0	6.3	7.8	25.2	18.5	20.8	2.1	51.5	16.6	8.6	27.9	11.1	7.8	1.5

【親】

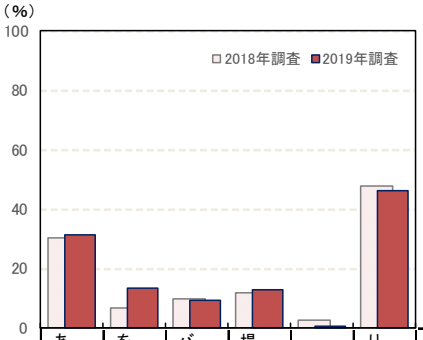


		調査数	（親の）高い興味・関心があった	（親が）積極的に情報収集をしていた	（親から）たくさんのアドバイス・要望があった	（親が）自ら望んで店や会場に足を運んだ	（親が）ほとんど決めてきた（決めてきた）	（親の）興味・関心はあまりなかった（なかった）	無回答
静岡	2019年調査	173	17.9	0.6	8.1	5.2	0.6	67.6	1.2
	2018年調査	171	19.3	0.6	7.0	5.3	—	70.2	2.9
	2017年調査	173	13.9	—	6.4	6.9	—	74.0	0.6
	2016年調査	203	15.8	1.0	8.9	6.9	—	73.9	—
	2015年調査	247	19.8	2.0	6.9	6.1	0.4	67.6	0.8
	2014年調査	203	15.3	1.5	7.9	9.4	—	69.5	1.0
	2013年調査	329	21.6	—	4.9	6.4	—	68.1	1.5
妻の年齢別	24歳以下	28	14.3	—	10.7	10.7	3.6	60.7	—
	25～29歳	90	23.3	—	7.8	4.4	—	64.4	1.1
	30～34歳	36	13.9	—	8.3	2.8	—	77.8	—
	35歳以上	17	5.9	5.9	5.9	5.9	—	70.6	5.9
地域別	全国（推計値）		18.2	1.6	7.2	5.8	0.4	69.0	1.3
	北海道	319	22.6	1.6	8.5	5.6	0.3	63.6	0.9
	青森・秋田・岩手	147	27.2	3.4	8.2	9.5	0.7	62.6	2.0
	宮城・山形	251	20.7	1.2	6.0	8.4	0.4	63.7	1.6
	福島	131	23.7	1.5	9.2	9.9	—	57.3	2.3
	茨城・栃木・群馬	325	21.5	1.8	10.5	7.1	—	64.6	0.6
	首都圏	776	16.0	1.5	5.7	4.3	0.4	73.8	1.0
	新潟	152	17.8	2.0	8.6	5.9	0.7	69.7	—
	長野・山梨	192	24.0	0.5	6.8	3.6	0.5	66.7	2.1
	富山・石川・福井	198	19.7	1.0	7.1	7.6	0.5	69.7	1.0
	静岡	173	17.9	0.6	8.1	5.2	0.6	67.6	1.2
	東海	732	18.2	1.1	6.8	6.8	0.3	69.1	1.5
	関西	749	16.8	1.6	6.5	5.1	0.7	70.4	2.0
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	288	13.5	2.1	7.6	9.7	—	69.8	1.4
	四国	190	24.7	1.1	13.2	6.8	0.5	60.0	0.5
	九州	524	20.6	1.9	9.0	6.7	0.6	62.2	1.5

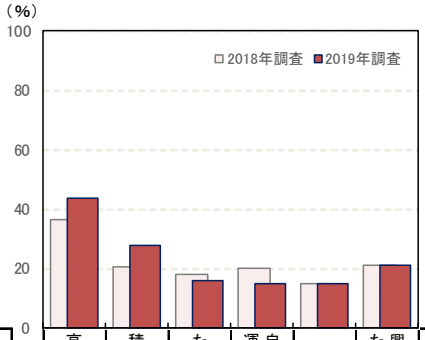
8）写真の撮り方や内容

■写真の撮り方や内容を検討する際の夫や妻自身、親の関与状況（全体／複数回答）

【夫】

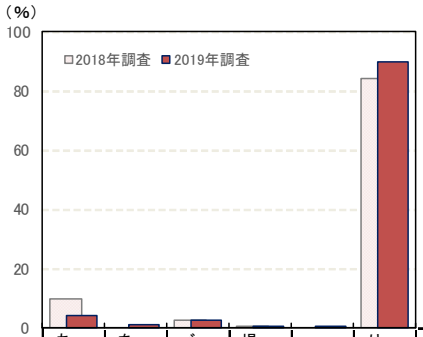


【妻】



		調査数	（夫の）高い興味・関心があった	（夫が）積極的に情報収集をしていた	（夫から）たくさんのアドバイス・要望があった	（夫が）自ら望んで店や会場に足を運んだ	（夫が）ほとんど決めてきた	（夫の）興味・関心はあまりなかった	無回答	高い興味・関心があった	積極的に情報収集をした	たくさんの要望があった	自ら望んで店や会場に足を運んだ	（自分で）ほとんど決めた	興味・関心はあまりなかった	無回答
静岡	2019年調査	173	31.2	13.3	9.2	12.7	0.6	46.2	1.7	43.9	27.7	16.2	15.0	15.0	21.4	1.2
	2018年調査	171	30.4	7.0	9.9	11.7	2.9	48.0	2.9	36.8	20.5	18.1	19.9	15.2	21.1	2.3
	2017年調査	173	27.2	8.1	11.6	9.2	1.7	48.0	2.3	42.8	21.4	14.5	15.0	15.6	19.7	1.2
	2016年調査	203	31.0	8.9	13.3	12.3	1.5	45.3	—	42.9	12.8	12.8	9.4	14.3	20.7	3.0
	2015年調査	247	32.4	5.7	10.1	9.3	2.4	43.7	1.2	43.7	12.6	15.4	13.8	13.0	23.5	1.6
	2014年調査	203	28.1	7.9	8.4	8.9	3.0	50.2	0.5	39.9	14.3	17.2	11.8	13.3	27.1	—
	2013年調査	329	36.2	8.2	12.5	12.5	1.8	44.4	1.2	49.2	16.7	15.5	16.7	14.0	17.3	1.2
妻の年齢別	24歳以下	28	32.1	14.3	7.1	7.1	3.6	42.9	—	46.4	35.7	21.4	14.3	17.9	17.9	—
	25～29歳	90	30.0	12.2	8.9	14.4	—	46.7	1.1	43.3	27.8	17.8	14.4	20.0	18.9	1.1
	30～34歳	36	33.3	16.7	8.3	13.9	—	50.0	2.8	52.8	30.6	11.1	19.4	8.3	22.2	—
	35歳以上	17	23.5	11.8	17.6	11.8	—	47.1	5.9	29.4	11.8	5.9	11.8	—	35.3	5.9
地域別	全国（推計値）		29.9	8.7	10.4	12.4	2.0	46.2	1.6	43.5	22.4	14.4	15.7	13.9	19.2	1.5
	北海道	319	29.2	5.6	7.5	11.0	1.6	51.4	1.3	43.6	20.4	12.5	10.3	14.1	22.9	1.3
	青森・秋田・岩手	147	31.3	10.9	11.6	13.6	1.4	44.9	1.4	42.9	28.6	15.6	19.7	14.3	17.0	1.4
	宮城・山形	251	39.0	13.1	10.8	10.8	2.4	37.8	2.0	49.8	24.7	15.9	15.1	11.6	15.1	1.6
	福島	131	38.9	11.5	10.7	8.4	2.3	37.4	3.1	46.6	23.7	14.5	10.7	10.7	19.1	3.1
	茨城・栃木・群馬	325	32.6	12.6	12.9	12.9	3.1	41.5	0.3	46.8	21.5	17.2	12.0	14.8	19.4	0.3
	首都圏	776	29.9	8.5	10.4	13.7	2.2	44.8	1.3	43.9	22.4	13.8	17.1	14.3	17.5	1.2
	新潟	152	36.2	13.8	9.2	13.2	3.9	36.2	—	48.7	25.7	16.4	12.5	12.5	14.5	—
	長野・山梨	192	30.7	10.4	10.9	12.0	2.6	49.0	3.1	42.2	27.1	17.2	14.6	13.0	19.8	2.1
	富山・石川・福井	198	28.8	7.6	12.6	11.1	1.5	50.0	1.5	41.9	20.2	14.6	13.6	12.1	29.8	1.0
	静岡	173	31.2	13.3	9.2	12.7	0.6	46.2	1.7	43.9	27.7	16.2	15.0	15.0	21.4	1.2
	東海	732	29.0	8.3	9.6	10.4	1.9	47.7	1.5	43.4	21.4	13.4	15.6	12.2	20.4	1.9
	関西	749	27.5	6.9	10.0	12.4	1.3	49.0	2.5	41.4	19.8	12.0	15.0	13.2	20.7	2.0
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	288	25.7	8.3	10.8	11.1	1.4	50.3	1.7	42.0	24.0	18.8	16.7	16.7	21.9	1.7
	四国	190	28.9	12.1	11.1	14.2	1.1	47.4	0.5	46.3	28.4	20.0	18.9	16.8	13.7	0.5
	九州	524	31.3	7.4	11.1	11.6	2.5	45.8	1.9	42.4	22.1	14.5	16.2	14.1	19.1	2.3

【親】

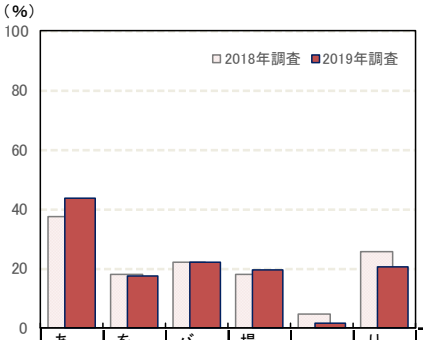


		調査数	（親の）高い興味・関心があった	（親が）積極的に情報収集をしていた	（親から）たくさんのアドバイス・要望があった	（親が）自ら望んで店や会場に足を運んだ	（親が）ほとんど決めてきた（決めてきた）	（親の）興味・関心はあまりなかった（なかった）	無回答
静岡	2019年調査	173	4.0	1.2	2.9	0.6	0.6	90.2	0.6
	2018年調査	171	9.9	—	2.9	0.6	—	84.2	2.9
	2017年調査	173	10.4	1.2	3.5	1.2	—	84.4	1.2
	2016年調査	203	10.3	2.0	2.0	0.5	—	85.7	—
	2015年調査	247	10.1	2.0	1.6	1.2	—	84.6	1.2
	2014年調査	203	8.9	0.5	4.4	2.0	—	87.2	0.5
	2013年調査	329	11.9	1.5	4.3	2.4	0.3	81.5	1.8
妻の年齢別	24歳以下	28	7.1	—	3.6	—	—	89.3	—
	25～29歳	90	4.4	1.1	3.3	1.1	—	90.0	—
	30～34歳	36	—	2.8	—	—	—	97.2	—
	35歳以上	17	5.9	—	5.9	—	5.9	76.5	5.9
地域別	全国（推計値）		10.2	1.3	3.8	1.7	0.4	82.8	1.5
	北海道	319	10.7	0.9	3.4	0.6	—	84.3	0.9
	青森・秋田・岩手	147	13.6	4.1	10.2	4.1	—	74.8	1.4
	宮城・山形	251	13.5	1.2	6.0	2.0	—	76.1	2.0
	福島	131	13.7	—	1.5	3.8	—	78.6	3.1
	茨城・栃木・群馬	325	12.0	1.8	4.0	1.2	0.6	80.6	1.2
	首都圏	776	8.9	1.2	3.9	1.5	0.6	84.3	1.3
	新潟	152	13.2	2.0	3.9	3.3	0.7	77.6	0.7
	長野・山梨	192	15.6	0.5	5.7	1.0	—	78.1	1.6
	富山・石川・福井	198	15.2	1.0	3.0	2.5	0.5	77.8	1.5
	静岡	173	4.0	1.2	2.9	0.6	0.6	90.2	0.6
	東海	732	8.9	1.2	2.6	1.2	0.4	85.5	1.5
	関西	749	9.3	1.6	3.3	0.8	0.3	83.7	2.1
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	288	10.4	1.0	4.2	3.8	—	80.9	1.4
	四国	190	13.7	2.1	4.7	3.7	0.5	79.5	0.5
	九州	524	11.5	0.8	3.8	2.7	0.2	80.7	2.1

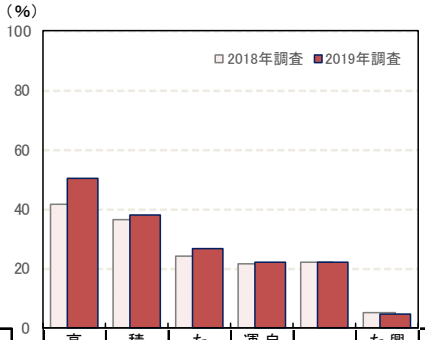
9）挙式、披露宴・披露パーティでの演出

■挙式、披露宴・披露パーティでの演出を検討する際の夫や妻自身、親の関与状況（全体／複数回答）

【夫】

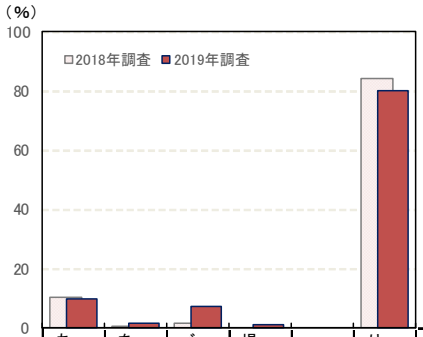


【妻】



		調査数	（夫の）高い興味・関心があった	（夫が）積極的に情報収集をしていた	（夫から）たくさんのアドバイス・要望があった	（夫が）自ら望んで店や会場に足を運んだ	（夫が）ほとんど決めてきた	（夫の）興味・関心はあまりなかった（なかった）	無回答	高い興味・関心があった	積極的に情報収集をした	たくさんの要望があった	自ら望んで店や会場に足を運んだ	（自分で）ほとんど決めた	興味・関心はあまりなかった（なかった）	無回答
静岡	2019年調査	173	43.9	17.3	22.0	19.7	1.7	20.8	1.2	50.3	38.2	26.6	22.0	22.0	4.6	0.6
	2018年調査	171	37.4	18.1	22.2	18.1	4.7	25.7	2.9	41.5	36.8	24.0	21.6	22.2	5.3	3.5
	2017年調査	173	37.0	17.9	22.0	14.5	2.3	26.6	1.2	50.9	30.1	19.1	20.8	19.7	5.8	0.6
	2016年調査	203	38.9	13.3	21.2	19.2	3.9	28.1	0.5	48.8	29.6	12.8	18.2	23.6	3.4	2.0
	2015年調査	247	46.6	12.1	18.6	19.0	3.6	18.2	1.2	47.0	30.4	23.5	17.4	21.5	7.3	2.4
	2014年調査	203	46.3	12.3	21.2	13.3	6.4	23.6	0.5	48.3	29.1	21.7	19.7	21.2	3.9	—
	2013年調査	329	45.6	14.6	25.8	16.7	5.8	22.8	0.9	52.9	33.1	24.6	21.9	20.1	7.3	0.9
妻の年齢別	24歳以下	28	46.4	25.0	21.4	21.4	3.6	7.1	—	57.1	39.3	28.6	17.9	25.0	3.6	—
	25～29歳	90	40.0	15.6	21.1	15.6	2.2	26.7	1.1	53.3	36.7	30.0	21.1	24.4	4.4	—
	30～34歳	36	52.8	22.2	22.2	25.0	—	16.7	—	50.0	38.9	25.0	30.6	22.2	—	—
	35歳以上	17	35.3	5.9	29.4	29.4	—	23.5	5.9	29.4	47.1	11.8	17.6	—	11.8	5.9
地域別	全国（推計値）		39.7	15.7	19.8	17.5	3.5	25.4	1.3	47.6	32.3	19.4	20.6	19.5	8.0	1.2
	北海道	319	42.0	14.1	15.7	19.4	0.9	28.2	0.9	46.7	31.7	19.1	20.1	21.0	6.9	0.6
	青森・秋田・岩手	147	42.2	17.7	27.2	17.7	3.4	22.4	1.4	44.9	36.1	17.0	21.8	19.7	6.8	1.4
	宮城・山形	251	43.8	19.5	21.9	19.1	2.0	23.1	1.2	50.2	37.5	21.9	18.3	21.1	5.6	1.2
	福島	131	46.6	18.3	16.0	19.8	1.5	17.6	2.3	49.6	38.9	19.1	16.0	16.8	5.3	2.3
	茨城・栃木・群馬	325	42.5	16.6	22.2	16.3	4.3	22.2	—	49.5	31.7	20.6	18.8	18.5	7.7	0.3
	首都圏	776	38.0	17.0	21.9	16.6	5.3	24.7	0.9	48.5	32.6	20.1	21.8	19.5	8.6	1.0
	新潟	152	50.7	17.8	16.4	16.4	4.6	20.4	—	48.7	35.5	21.7	21.7	17.8	7.2	0.7
	長野・山梨	192	46.4	18.8	20.3	18.2	3.6	22.4	2.1	45.3	41.7	17.2	21.4	18.2	5.2	1.0
	富山・石川・福井	198	35.9	13.6	21.7	14.6	3.0	32.8	1.0	46.5	32.3	20.2	19.7	16.7	12.1	1.5
	静岡	173	43.9	17.3	22.0	19.7	1.7	20.8	1.2	50.3	38.2	26.6	22.0	22.0	4.6	0.6
	東海	732	39.1	14.2	19.4	16.0	2.7	28.1	1.5	46.7	33.2	18.4	19.1	19.1	8.5	1.6
	関西	749	39.5	13.0	16.4	18.7	2.7	26.4	2.0	46.2	28.8	17.4	19.8	19.0	8.5	1.3
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	288	36.8	15.3	16.3	19.4	2.4	29.5	1.4	43.4	32.6	19.8	22.6	22.9	11.8	1.7
	四国	190	39.5	19.5	21.1	18.9	2.6	26.3	0.5	50.0	36.8	23.7	21.6	19.5	5.8	1.1
	九州	524	39.7	14.3	18.5	17.2	2.5	24.4	1.9	48.5	28.4	17.6	19.7	19.7	6.1	1.9

【親】

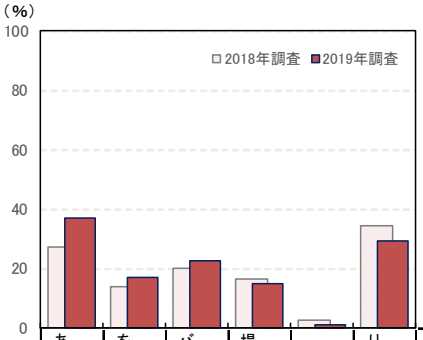


		調査数	（親の）高い興味・関心があった	（親が）積極的に情報収集をしていた	（親から）たくさんのアドバイス・要望があった	（親が）自ら望んで店や会場に足を運んだ	（親が）ほとんど決めてきた（決めてきた）	（親の）興味・関心はあまりなかった（なかった）	無回答
静岡	2019年調査	173	9.8	1.7	7.5	1.2	—	80.3	0.6
	2018年調査	171	10.5	0.6	1.8	—	—	84.2	2.9
	2017年調査	173	9.8	2.9	1.7	0.6	—	84.4	1.2
	2016年調査	203	10.3	0.5	4.4	0.5	—	84.2	—
	2015年調査	247	15.4	1.2	2.4	1.6	0.4	79.8	0.8
	2014年調査	203	9.4	2.0	6.4	0.5	0.5	82.3	1.0
	2013年調査	329	14.6	0.6	4.6	1.2	—	79.6	1.5
妻の年齢別	24歳以下	28	3.6	—	10.7	3.6	—	82.1	—
	25～29歳	90	10.0	1.1	5.6	—	—	83.3	—
	30～34歳	36	16.7	2.8	13.9	2.8	—	69.4	—
	35歳以上	17	5.9	5.9	—	—	—	82.4	5.9
地域別	全国（推計値）		12.4	1.8	4.4	1.3	0.3	80.2	1.4
	北海道	319	12.2	1.3	3.4	0.6	—	82.4	0.9
	青森・秋田・岩手	147	17.7	2.7	10.2	2.0	0.7	74.1	1.4
	宮城・山形	251	16.3	1.2	5.2	2.0	—	74.1	1.6
	福島	131	18.3	0.8	7.6	3.1	—	69.5	3.1
	茨城・栃木・群馬	325	13.5	3.4	6.5	2.2	0.6	77.5	0.6
	首都圏	776	10.7	2.6	3.7	1.2	0.5	82.1	1.2
	新潟	152	16.4	1.3	3.9	2.0	0.7	76.3	1.3
	長野・山梨	192	16.1	0.5	4.7	1.0	—	77.6	1.6
	富山・石川・福井	198	14.1	—	5.1	0.5	—	79.8	1.0
	静岡	173	9.8	1.7	7.5	1.2	—	80.3	0.6
	東海	732	10.5	1.1	3.3	0.7	0.4	83.6	1.6
	関西	749	12.4	1.5	3.6	0.8	0.1	80.9	1.9
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	288	14.2	1.4	3.1	1.4	—	79.2	1.7
	四国	190	15.8	2.1	5.3	2.6	—	77.4	0.5
	九州	524	13.7	1.3	5.5	2.1	—	76.9	1.5

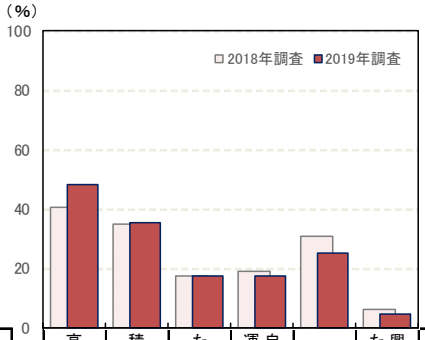
10）ギフト（引出物など）

■ギフト（引出物など）を選ぶ際の夫や妻自身、親の関与状況（全体／複数回答）

【夫】

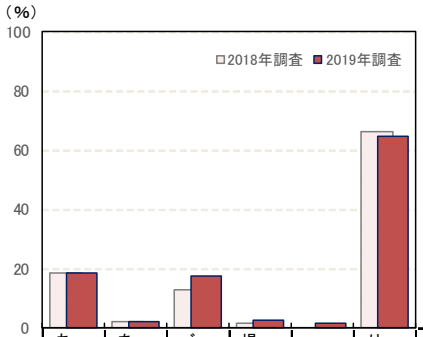


【妻】



		調査数	（夫の）高い興味・関心があった	（夫が）積極的に情報収集をしていた	（夫から）たくさんのアドバイス・要望があった	（夫が）自ら望んで店や会場に足を運んだ	（夫が）ほとんど決めてきた	（夫の）興味・関心はあまりなかった	無回答	高い興味・関心があった	積極的に情報収集をした	たくさんの要望があった	自ら望んで店や会場に足を運んだ	（自分で）ほとんど決めた	興味・関心はあまりなかった	無回答
静岡	2019年調査	173	37.0	16.8	22.5	15.0	1.2	29.5	1.2	48.6	35.3	17.3	17.3	25.4	4.6	0.6
	2018年調査	171	27.5	14.0	19.9	16.4	2.9	34.5	2.3	40.9	35.1	17.5	19.3	31.0	6.4	2.3
	2017年調査	173	27.2	12.1	20.2	12.1	2.9	37.6	0.6	41.0	34.7	14.5	14.5	30.6	8.1	0.6
	2016年調査	203	30.5	9.4	18.2	17.2	5.4	36.9	0.5	41.4	32.0	6.9	16.3	29.1	5.9	2.0
	2015年調査	247	37.2	9.7	19.4	13.0	5.3	27.9	1.2	45.7	32.0	15.0	15.4	30.4	5.3	1.6
	2014年調査	203	30.5	15.8	20.7	9.9	4.9	34.0	0.5	40.4	34.0	13.8	16.7	32.0	6.4	—
	2013年調査	329	38.3	13.7	20.7	15.5	8.5	30.7	1.2	50.5	36.2	21.0	21.6	26.1	5.8	0.9
妻の年齢別	24歳以下	28	35.7	21.4	21.4	14.3	—	21.4	—	57.1	39.3	14.3	14.3	28.6	3.6	—
	25～29歳	90	37.8	13.3	23.3	13.3	2.2	27.8	1.1	45.6	31.1	18.9	15.6	31.1	3.3	—
	30～34歳	36	38.9	22.2	19.4	16.7	—	38.9	—	61.1	38.9	16.7	22.2	19.4	8.3	—
	35歳以上	17	29.4	17.6	23.5	23.5	—	35.3	5.9	29.4	41.2	11.8	23.5	5.9	5.9	5.9
地域別	全国（推計値）		34.0	14.6	17.6	14.8	4.2	32.1	1.3	43.1	31.9	13.7	18.5	26.4	6.7	1.4
	北海道	319	34.5	11.0	15.4	11.6	2.2	36.1	0.9	44.2	20.7	8.5	12.9	28.8	12.2	1.3
	青森・秋田・岩手	147	38.8	19.7	23.1	12.2	3.4	31.3	1.4	40.8	36.7	19.7	19.0	21.1	5.4	1.4
	宮城・山形	251	40.6	18.7	19.9	13.1	4.8	29.1	1.6	48.2	33.9	12.4	15.5	25.5	5.2	1.6
	福島	131	35.1	22.1	17.6	10.7	3.8	22.9	2.3	45.0	33.6	14.5	14.5	23.7	6.9	2.3
	茨城・栃木・群馬	325	37.5	15.4	20.0	12.3	6.2	27.1	0.3	45.2	29.5	14.5	14.5	22.8	8.0	0.3
	首都圏	776	33.8	14.8	18.7	16.1	5.5	31.6	0.9	44.8	33.0	15.1	20.1	26.9	5.8	1.2
	新潟	152	44.7	16.4	15.8	14.5	3.3	24.3	—	44.7	36.8	15.8	22.4	19.7	5.3	—
	長野・山梨	192	38.0	15.6	18.8	16.1	3.6	28.1	2.1	39.1	35.9	16.1	17.2	27.1	3.6	1.6
	富山・石川・福井	198	31.8	13.1	19.7	14.6	3.0	34.3	1.0	47.0	27.8	18.7	16.2	26.3	9.1	1.5
	静岡	173	37.0	16.8	22.5	15.0	1.2	29.5	1.2	48.6	35.3	17.3	17.3	25.4	4.6	0.6
	東海	732	34.7	13.7	17.3	13.1	5.7	31.6	1.8	40.7	33.5	12.8	16.9	26.8	7.4	1.8
	関西	749	30.8	15.1	13.1	15.6	2.1	35.4	2.1	41.3	29.9	11.2	19.2	25.9	7.6	1.9
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	288	31.9	14.6	16.3	15.6	3.8	33.0	1.7	39.9	34.0	12.5	21.2	25.3	9.7	1.7
	四国	190	25.8	15.8	18.4	16.3	2.1	38.9	1.1	38.9	36.8	19.5	19.5	31.6	5.8	0.5
	九州	524	34.7	10.9	18.1	13.5	4.2	31.7	1.5	41.6	29.8	10.7	17.9	28.1	4.8	1.9

【親】



		調査数	（親の）高い興味・関心があった	（親が）積極的に情報収集をしていた	（親から）たくさんのアドバイス・要望があった	（親が）自ら望んで店や会場に足を運んだ	（親が）ほとんど決めてきた（決めてきた）	（親の）興味・関心はあまりなかった（なかった）	無回答
静岡	2019年調査	173	18.5	2.3	17.3	2.9	1.7	64.7	0.6
	2018年調査	171	18.7	2.3	12.9	1.8	—	66.1	2.9
	2017年調査	173	19.7	3.5	15.6	1.7	1.2	63.6	0.6
	2016年調査	203	17.2	3.0	16.7	2.5	1.0	63.1	—
	2015年調査	247	16.6	3.2	20.2	2.0	0.8	59.5	0.8
	2014年調査	203	18.2	2.0	24.6	3.9	2.0	54.7	1.0
	2013年調査	329	23.1	1.5	26.7	2.4	1.5	50.2	1.5
妻の年齢別	24歳以下	28	14.3	—	10.7	3.6	—	71.4	—
	25～29歳	90	22.2	3.3	17.8	2.2	2.2	67.8	—
	30～34歳	36	13.9	—	19.4	2.8	2.8	61.1	—
	35歳以上	17	17.6	5.9	17.6	—	—	52.9	5.9
地域別	全国（推計値）		16.2	3.3	15.6	2.3	1.6	64.2	1.3
	北海道	319	10.0	0.6	9.1	0.6	0.3	80.6	0.9
	青森・秋田・岩手	147	25.2	7.5	21.8	4.8	4.8	49.7	1.4
	宮城・山形	251	21.1	2.8	17.1	4.0	2.8	56.6	1.2
	福島	131	20.6	5.3	17.6	4.6	3.1	51.9	3.1
	茨城・栃木・群馬	325	19.4	4.3	20.3	2.2	0.9	59.1	0.9
	首都圏	776	13.3	3.6	13.1	1.4	1.7	69.5	1.0
	新潟	152	24.3	4.6	30.3	9.2	6.6	42.1	0.7
	長野・山梨	192	22.9	2.6	26.6	5.7	2.1	48.4	1.6
	富山・石川・福井	198	23.7	7.6	28.3	4.5	4.5	41.9	1.0
	静岡	173	18.5	2.3	17.3	2.9	1.7	64.7	0.6
	東海	732	17.1	3.0	13.8	2.5	1.2	66.0	1.6
	関西	749	15.6	2.5	13.5	1.2	0.8	66.2	2.0
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	288	13.5	2.8	14.9	2.4	0.3	67.4	1.4
	四国	190	17.4	4.2	20.0	3.7	2.1	56.3	0.5
	九州	524	19.3	3.1	18.9	3.8	1.9	57.1	1.5

＜参考＞アイテム間比較

＜参考＞夫や妻自身、親の関与状況のアイテム間比較（それぞれ全体／複数回答）

【夫】　【妻】

（%）

			調査数	夫の関与状況						妻自身の関与状況					
				（夫の）高い興味・関心があった	（夫が）積極的に情報収集をしていた	（夫から）たくさんのアドバイス・要望があった	（夫が）自ら望んで店や会場に足を運んだ	（夫が）ほとんど決めてきた	（夫の）興味・関心はあまりなかった（なかった）	高い興味・関心があった	積極的に情報収集をした	たくさんの要望があった	自ら望んで店や会場に足を運んだ	（自分で）ほとんど決めた	興味・関心はあまりなかった（なかった）
静岡	TOTAL値	2019年調査		38.2	14.5	15.4	29.4	6.6	24.2	50.3	30.6	16.0	32.7	17.6	8.9
	婚約指輪(エンゲージリング)	2019年調査	173	26.0	17.3	5.8	33.5	23.1	30.6	44.5	15.0	5.8	17.9	8.7	34.7
	結婚指輪	2019年調査	173	35.8	18.5	17.9	42.8	8.1	14.5	54.3	32.9	15.0	43.9	16.8	2.3
	挙式、披露宴・披露パーティ会場	2019年調査	173	45.7	13.9	13.9	39.3	3.5	16.8	48.6	32.9	17.3	53.2	16.8	0.6
	ブライダルフェア	2019年調査	173	35.8	9.8	12.1	34.7	1.2	31.2	43.9	29.5	8.1	42.8	19.1	11.0
	披露宴・披露パーティでの料理・飲み物	2019年調査	173	50.3	15.0	14.5	30.1	5.8	16.2	52.6	27.2	17.3	36.4	10.4	2.3
	新婦の衣裳	2019年調査	173	37.0	10.4	27.7	31.2	1.2	23.1	61.3	43.4	23.7	42.8	32.9	—
	新郎の衣裳	2019年調査	173	39.3	12.7	8.7	35.3	20.2	12.7	54.9	23.7	12.1	35.8	9.2	7.5
	写真の撮り方や内容	2019年調査	173	31.2	13.3	9.2	12.7	0.6	46.2	43.9	27.7	16.2	15.0	15.0	21.4
	挙式、披露宴・披露パーティでの演出	2019年調査	173	43.9	17.3	22.0	19.7	1.7	20.8	50.3	38.2	26.6	22.0	22.0	4.6
	ギフト(引出物など)	2019年調査	173	37.0	16.8	22.5	15.0	1.2	29.5	48.6	35.3	17.3	17.3	25.4	4.6

※TOTAL値：「婚約指輪（エンゲージリング）」～「ギフト（引出物など）」10項目の平均値

50.0 …TOTAL値より10ポイント以上大きい項目に網掛け

50.0 …TOTAL値より5ポイント以上大きい項目に網掛け

【親】

（%）

			調査数	親の関与状況					
				（親の）高い興味・関心があった	（親が）積極的に情報収集をしていた	（親から）たくさんのアドバイス・要望があった	（親が）自ら望んで店や会場に足を運んだ	（親が）ほとんど決めてきた	（親の）興味・関心はあまりなかった（なかった）
静岡	TOTAL値	2019年調査		15.3	1.8	7.6	4.6	0.6	72.4
	婚約指輪(エンゲージリング)	2019年調査	173	5.8	1.7	2.3	0.6	—	90.2
	結婚指輪	2019年調査	173	7.5	1.2	1.2	1.2	0.6	90.8
	挙式、披露宴・披露パーティ会場	2019年調査	173	24.9	2.9	9.2	6.4	0.6	59.0
	ブライダルフェア	2019年調査	173	9.2	2.3	2.3	3.5	0.6	81.5
	披露宴・披露パーティでの料理・飲み物	2019年調査	173	17.3	2.3	12.1	7.5	0.6	62.4
	新婦の衣裳	2019年調査	173	38.2	2.3	13.3	17.3	0.6	37.0
	新郎の衣裳	2019年調査	173	17.9	0.6	8.1	5.2	0.6	67.6
	写真の撮り方や内容	2019年調査	173	4.0	1.2	2.9	0.6	0.6	90.2
	挙式、披露宴・披露パーティでの演出	2019年調査	173	9.8	1.7	7.5	1.2	—	80.3
	ギフト(引出物など)	2019年調査	173	18.5	2.3	17.3	2.9	1.7	64.7

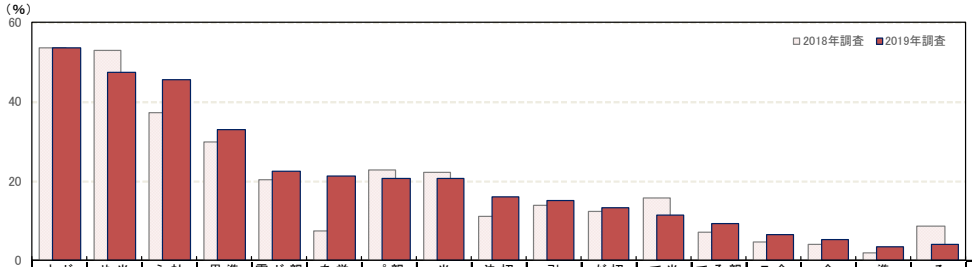
※TOTAL値：「婚約指輪（エンゲージリング）」～「ギフト（引出物など）」10項目の平均値

50.0 …TOTAL値より10ポイント以上大きい項目に網掛け

50.0 …TOTAL値より5ポイント以上大きい項目に網掛け

2. 結婚式の準備から当日を通じて親が嬉しそうにしていたこと

■結婚式の準備から当日を通じて親が嬉しそうにしていたこと（全体／複数回答）



		調査数	ドレス・衣裳を親と一緒に選んだこと	当日、親にサプライズでプレゼントや演出を行ったこと	社会人として成長した自分を見てもらえたこと	準備を通じて、互いに、たくさんの思い出話をしたこと	親の手作りの品（ウエルカムボード、リングピローなど）を挙式、披露宴・披露パーティで使ったこと	挙式、披露宴・披露パーティの日程を親と相談して決めたこと	親が抱いていた挙式、披露宴・披露パーティの夢をかなえてあげたこと	当日、親と一緒に演出を行ったこと	招待客リストや席次を一緒に考え、決めたこと	引出物を一緒に考え、選んだこと	招待客への料理を一緒に考え、選んだこと	当日に向けて、自分がきれいになっていく姿を見せることができたこと	親が抱いていた最近の結婚式に対する不安を、一緒に話し合って和らげてあげたこと	会場を選ぶ際に親の意見を尊重したこと	会場を親と一緒に探したこと	準備段階で演出を一緒に考えたこと	その他	無回答
静岡	2019年調査	173	53.8	47.4	45.7	32.9	22.5	21.4	20.8	20.8	16.2	15.0	13.3	11.6	9.2	6.4	5.2	3.5	4.0	2.3
	2018年調査	171	53.8	53.2	37.4	29.8	20.5	7.6	22.8	22.2	11.1	14.0	12.3	15.8	7.0	4.7	4.1	1.8	8.8	5.3
	2017年調査	173	52.6	52.6	27.2	24.3	22.5	16.2	24.3	27.2	13.9	13.3	14.5	15.6	8.7	12.7	9.2	4.0	6.9	3.5
	2016年調査	203	56.2	48.8	33.0	30.5	24.1	15.3	29.1	19.2	11.3	9.4	14.8	14.8	3.0	6.4	6.4	5.4	8.9	3.0
	2015年調査	247	60.7	52.6	40.9	25.9	23.9	16.2	19.0	27.1	14.2	14.6	17.8	12.6	6.9	11.3	4.9	4.9	5.3	0.8
	2014年調査	203	61.6	53.7	35.5	28.6	25.6	18.2	22.7	24.6	17.7	22.2	19.2	8.4	4.9	9.9	8.4	3.9	5.9	1.0
	2013年調査	329	56.2	58.7	36.5	30.7	20.1	20.1	23.7	24.0	17.6	21.9	16.7	13.7	7.6	10.0	7.3	4.0	5.8	1.5
妻の年齢別	24歳以下	28	46.4	64.3	28.6	32.1	28.6	17.9	25.0	17.9	21.4	21.4	10.7	21.4	10.7	3.6	—	10.7	—	3.6
	25～29歳	90	57.8	44.4	50.0	36.7	24.4	25.6	18.9	21.1	18.9	15.6	11.1	13.3	13.3	7.8	8.9	1.1	3.3	2.2
	30～34歳	36	55.6	47.2	52.8	19.4	16.7	19.4	16.7	22.2	11.1	11.1	19.4	5.6	—	5.6	—	5.6	2.8	—
	35歳以上	17	47.1	41.2	29.4	35.3	17.6	5.9	35.3	23.5	5.9	11.8	11.8	—	5.9	5.9	5.9	—	17.6	5.9

		調査数	ドレス・衣裳を親と一緒に選んだこと	当日、親にサプライズでプレゼントや演出を行ったこと	社会人として成長した自分を見てもらえたこと	準備を通じて、互いに、たくさんの思い出話をしたこと	親の手作りの品（ウエルカムボード、リングピローなど）を挙式、披露宴・披露パーティで使ったこと	挙式、披露宴・披露パーティの日程を親と相談して決めたこと	親が抱いていた挙式、披露宴・披露パーティの夢をかなえてあげたこと	当日、親と一緒に演出を行ったこと	招待客リストや席次を一緒に考え、決めたこと	引出物を一緒に考え、選んだこと	招待客への料理を一緒に考え、選んだこと	当日に向けて、自分がきれいになっていく姿を見せることができたこと	親が抱いていた最近の結婚式に対する不安を、一緒に話し合って和らげてあげたこと	会場を選ぶ際に親の意見を尊重したこと	会場を親と一緒に探したこと	準備段階で演出を一緒に考えたこと	その他	無回答
地域別	全国（推計値）		50.0	51.8	43.6	34.4	21.2	15.9	24.6	18.6	11.2	13.1	13.0	16.5	6.4	7.9	4.7	4.8	6.2	3.4
	北海道	319	56.1	50.2	39.2	26.3	15.7	15.0	22.6	14.4	8.5	7.5	5.0	16.3	6.0	6.9	6.3	3.8	5.3	3.1
	青森・秋田・岩手	147	49.7	55.8	43.5	34.0	16.3	17.7	23.8	21.1	22.4	27.2	20.4	19.7	7.5	4.8	4.8	10.9	5.4	4.1
	宮城・山形	251	52.6	55.4	40.2	32.3	16.7	20.7	29.9	16.3	17.9	18.7	15.1	13.5	8.4	10.8	6.0	4.8	4.0	3.2
	福島	131	48.9	56.5	45.0	32.8	21.4	13.0	25.2	25.2	14.5	13.0	22.9	18.3	6.1	3.1	5.3	4.6	1.5	3.8
	茨城・栃木・群馬	325	51.7	51.7	42.5	32.6	21.8	20.6	24.6	16.3	12.3	17.8	16.3	18.2	4.9	8.6	5.2	5.5	8.3	2.8
	首都圏	776	45.0	53.5	47.7	34.9	21.6	14.7	25.1	20.5	9.8	10.1	11.1	16.9	7.5	8.5	3.6	4.9	7.2	3.0
	新潟	152	46.1	61.8	40.1	27.0	23.0	19.1	22.4	17.1	13.2	30.3	17.8	14.5	7.2	7.9	3.9	5.9	7.2	3.3
	長野・山梨	192	49.0	57.3	47.4	35.9	22.4	16.7	26.0	21.4	16.7	20.3	21.9	17.7	3.6	6.8	1.6	3.1	6.8	3.1
	富山・石川・福井	198	58.1	58.1	36.9	29.8	21.2	11.6	19.2	17.2	12.1	26.3	12.1	13.1	6.6	6.6	4.5	1.5	6.6	3.5
	静岡	173	53.8	47.4	45.7	32.9	22.5	21.4	20.8	20.8	16.2	15.0	13.3	11.6	9.2	6.4	5.2	3.5	4.0	2.3
	東海	732	54.8	51.6	38.7	36.6	22.5	13.8	24.9	17.1	7.2	10.2	11.1	16.8	3.8	7.8	3.7	4.6	5.6	3.7
	関西	749	49.8	48.2	41.3	36.7	23.5	14.3	24.3	18.3	8.9	9.9	10.1	16.7	6.3	7.2	4.1	4.8	7.1	4.5
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	288	54.5	51.7	44.1	34.7	22.9	19.8	22.6	18.8	9.7	12.5	12.8	15.6	4.5	8.7	6.9	3.5	3.5	2.4
	四国	190	54.7	47.4	41.6	30.0	19.5	14.7	25.3	12.6	7.9	11.6	13.2	17.9	6.8	6.3	7.4	5.3	5.3	2.1
	九州	524	53.1	49.0	42.9	34.5	17.2	18.1	25.8	17.0	17.4	19.5	21.8	15.6	6.3	8.4	7.4	5.3	5.2	3.8

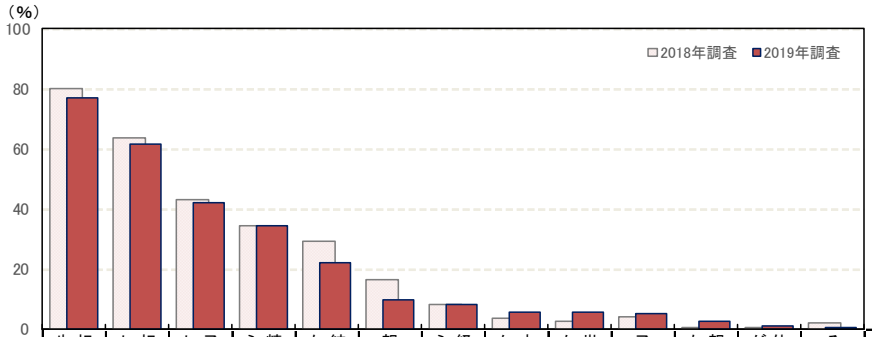
第 18 章

結婚式やコミュニティに対する考え方、行動

💕 💕 💕 💕 💕

1. 結婚を決めた理由

■結婚を決めた理由（全体／複数回答）

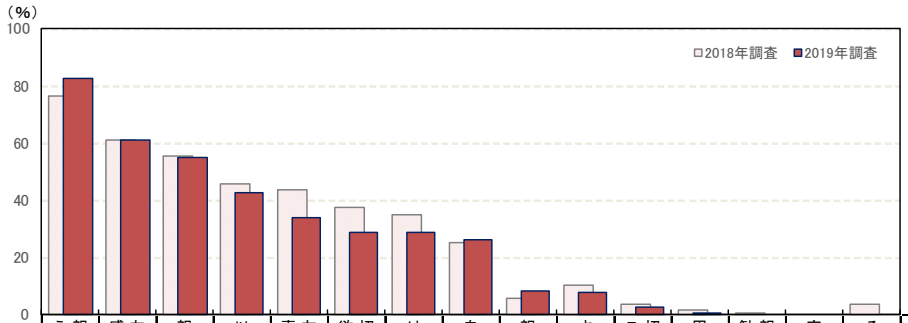


		調査数	相手と一緒に将来を生きたかったから	相手と一緒に生活をしたかったから	子どもなど家族が欲しかったから	精神的に安らぎが得られるから	結婚する年齢になったから	親が喜ぶから	経済的に安定するから	するのがあたり前だから	世間体が気になったから	子どもができたから	親・親族に勧められたから	仕事に打ち込むことができるから	その他	無回答
静岡	2019年調査	173	76.9	61.8	42.2	34.7	22.0	9.8	8.1	5.8	5.8	5.2	2.9	1.2	0.6	0.6
	2018年調査	171	80.1	63.7	43.3	34.5	29.2	16.4	8.2	3.5	2.9	4.1	0.6	0.6	2.3	—
	2017年調査	173	77.5	63.0	46.8	36.4	27.2	12.7	9.2	3.5	3.5	5.8	1.2	1.2	1.7	—
	2016年調査	203	73.4	65.0	38.9	36.0	34.5	14.3	10.8	5.4	3.9	3.9	3.0	1.5	3.0	0.5
	2015年調査	247	74.9	61.9	42.5	32.8	32.8	15.0	7.7	8.1	4.9	4.9	2.8	1.6	2.0	0.4
	2014年調査	203	71.9	60.6	39.9	32.0	31.5	13.8	6.4	4.9	3.0	4.9	4.4	1.5	2.0	—
	2013年調査	329	79.0	63.8	38.0	38.9	29.2	11.6	6.1	2.7	2.7	5.5	4.3	2.1	3.6	0.9
妻の年齢別	24歳以下	28	64.3	71.4	28.6	25.0	3.6	3.6	7.1	—	—	17.9	3.6	—	—	—
	25～29歳	90	83.3	68.9	41.1	38.9	23.3	11.1	8.9	6.7	4.4	3.3	1.1	1.1	1.1	1.1
	30～34歳	36	66.7	38.9	58.3	27.8	33.3	2.8	8.3	5.6	11.1	2.8	5.6	2.8	—	—
	35歳以上	17	88.2	58.8	29.4	41.2	17.6	23.5	5.9	5.9	11.8	—	5.9	—	—	—

		調査数	相手と一緒に将来を生きたかったから	相手と一緒に生活をしたかったから	子どもなど家族が欲しかったから	精神的に安らぎが得られるから	結婚する年齢になったから	親が喜ぶから	経済的に安定するから	するのがあたり前だから	世間体が気になったから	子どもができたから	親・親族に勧められたから	仕事に打ち込むことができるから	その他	無回答
地域別	全国（推計値）		77.4	59.8	41.0	34.4	24.6	14.1	8.7	4.5	4.3	5.1	2.6	1.1	2.0	0.4
	北海道	319	72.7	58.6	37.0	37.0	23.5	13.8	8.8	3.4	5.0	6.3	2.5	0.9	3.1	0.6
	青森・秋田・岩手	147	76.9	66.0	42.9	38.8	25.2	10.9	8.8	3.4	2.0	5.4	4.8	2.0	2.0	—
	宮城・山形	251	78.1	61.8	36.7	38.2	28.3	15.5	13.5	4.0	7.2	5.6	2.4	1.2	0.4	—
	福島	131	77.9	55.0	34.4	32.8	21.4	13.0	11.5	3.1	7.6	8.4	6.1	2.3	1.5	—
	茨城・栃木・群馬	325	74.5	60.0	38.8	34.8	24.9	12.9	4.6	5.8	4.9	6.8	3.4	1.2	2.8	0.6
	首都圏	776	78.9	58.4	41.5	36.3	24.5	13.4	10.3	4.8	3.9	4.5	2.1	1.5	2.1	0.4
	新潟	152	76.3	53.9	33.6	36.8	24.3	10.5	7.2	5.3	5.3	5.9	2.0	2.0	2.6	1.3
	長野・山梨	192	79.2	59.9	43.2	40.6	20.8	17.2	9.9	2.6	5.2	3.6	5.2	1.0	1.0	0.5
	富山・石川・福井	198	80.3	64.6	37.4	31.3	22.2	11.6	6.1	3.0	5.1	4.0	6.1	0.5	2.5	0.5
	静岡	173	76.9	61.8	42.2	34.7	22.0	9.8	8.1	5.8	5.8	5.2	2.9	1.2	0.6	0.6
	東海	732	78.1	59.4	43.2	30.5	30.1	15.7	8.6	6.0	5.7	5.1	2.3	0.7	2.7	0.7
	関西	749	78.4	58.2	41.4	33.0	22.8	14.3	6.8	3.1	3.6	4.0	2.3	0.8	0.9	0.5
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	288	75.0	63.9	43.1	28.8	26.0	14.2	6.3	6.3	3.8	2.4	1.7	0.3	2.8	—
	四国	190	77.9	62.1	43.7	31.1	22.6	15.8	7.9	6.8	5.8	8.9	3.7	—	2.1	0.5
	九州	524	73.7	63.2	40.6	34.5	23.9	16.6	9.4	3.6	2.9	7.3	2.7	1.1	2.1	0.4

2. 披露宴・披露パーティをあげた理由

■披露宴・披露パーティをあげた理由（披露宴・披露パーティ実施者／複数回答）

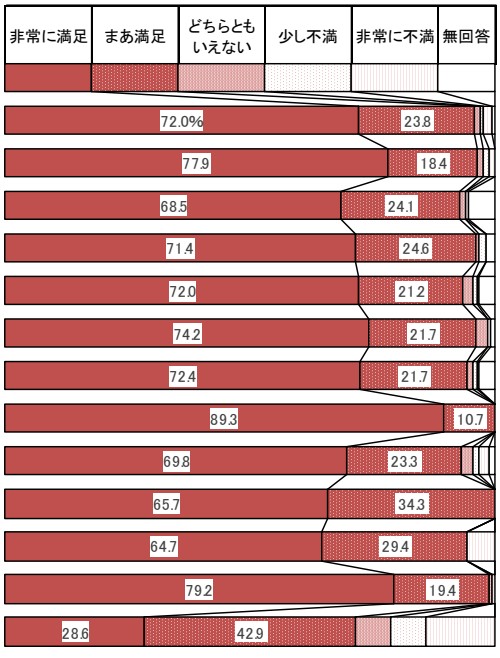


		調査数	親・親族に感謝の気持ちを伝えるため	友人など親・親族以外の方に感謝の気持ちを伝えるため	親・親族に喜んでもらうため	以前から憧れていたため	友人など親・親族以外の方に喜んでもらうため	招待客に自分たちの姿を見て欲しかったため	けじめなので	自分たちが楽しむため	親・親族に勧められたから	するのがあたり前だから	招待客に自分たちが結婚することを自慢したかったため	周囲の意向で仕方なく	親族以外の会社関係の方等に勧められたから	宗教上の儀式のため	その他	無回答
静岡	2019年調査	168	82.7	61.3	54.8	42.9	33.9	28.6	28.6	26.2	8.3	7.7	2.4	0.6	—	—	—	0.6
	2018年調査	163	76.7	61.3	55.8	46.0	43.6	37.4	35.0	25.2	5.5	10.4	3.7	1.8	0.6	—	3.7	—
	2017年調査	162	78.4	58.0	47.5	50.6	36.4	32.7	35.8	25.9	8.0	11.1	5.6	—	—	0.6	6.2	—
	2016年調査	199	68.8	54.8	53.8	47.2	37.2	42.7	28.6	27.1	12.1	13.6	4.0	1.5	1.0	—	2.0	2.0
	2015年調査	236	80.9	66.9	56.8	51.3	42.4	39.4	32.6	22.9	9.7	11.4	4.2	1.3	0.8	—	2.5	0.4
	2014年調査	198	72.2	55.1	56.6	43.9	39.9	38.9	28.3	18.2	9.6	13.6	4.0	0.5	0.5	—	2.0	1.0
	2013年調査	323	74.6	60.7	63.2	48.9	40.2	36.2	31.6	27.6	9.9	6.8	3.4	0.6	0.6	—	1.9	0.9
妻の年齢別	24歳以下	28	82.1	60.7	50.0	35.7	35.7	17.9	10.7	32.1	10.7	3.6	3.6	—	—	—	—	—
	25～29歳	86	84.9	65.1	55.8	52.3	34.9	32.6	29.1	26.7	3.5	10.5	3.5	—	—	—	—	1.2
	30～34歳	35	80.0	48.6	48.6	28.6	31.4	25.7	42.9	25.7	14.3	5.7	—	2.9	—	—	—	—
	35歳以上	17	76.5	70.6	64.7	35.3	29.4	35.3	29.4	17.6	11.8	5.9	—	—	—	—	—	—

		調査数	親・親族に感謝の気持ちを伝えるため	友人など親・親族以外の方に感謝の気持ちを伝えるため	親・親族に喜んでもらうため	以前から憧れていたため	友人など親・親族以外の方に喜んでもらうため	招待客に自分たちの姿を見て欲しかったため	けじめなので	自分たちが楽しむため	親・親族に勧められたから	するのがあたり前だから	招待客に自分たちが結婚することを自慢したかったため	周囲の意向で仕方なく	親族以外の会社関係の方等に勧められたから	宗教上の儀式のため	その他	無回答
地域別	全国（推計値）		79.7	57.7	59.7	46.7	38.2	32.4	26.5	28.7	9.0	10.1	2.9	1.3	1.0	0.2	1.6	0.9
	北海道	299	74.9	55.2	59.2	49.8	40.8	29.4	25.8	33.8	8.7	8.4	2.7	0.3	0.7	—	1.7	1.0
	青森・秋田・岩手	143	75.5	50.3	57.3	48.3	39.9	24.5	16.1	28.7	11.2	6.3	3.5	1.4	0.7	—	4.2	—
	宮城・山形	237	79.7	55.7	59.5	46.0	38.4	28.3	28.3	27.4	12.2	9.7	3.8	1.7	0.4	—	1.7	0.4
	福島	126	75.4	51.6	54.0	52.4	33.3	32.5	25.4	25.4	14.3	8.7	3.2	—	—	—	3.2	1.6
	茨城・栃木・群馬	308	75.3	53.2	55.2	47.1	32.8	26.3	26.9	24.7	11.0	9.7	1.9	2.9	1.0	—	1.6	1.3
	首都圏	742	80.6	59.2	62.8	46.2	37.5	33.4	29.2	30.5	8.1	10.6	2.8	1.5	1.8	0.3	1.5	0.9
	新潟	145	76.6	50.3	62.1	46.9	37.2	31.0	20.7	30.3	11.0	15.9	5.5	—	—	—	2.8	2.1
	長野・山梨	187	80.7	56.1	57.2	48.1	38.5	30.5	28.3	28.3	10.2	11.8	5.3	2.7	0.5	—	1.1	0.5
	富山・石川・福井	181	76.8	59.7	53.0	40.9	34.8	34.8	20.4	24.9	6.1	10.5	3.3	0.6	0.6	0.6	1.7	—
	静岡	168	82.7	61.3	54.8	42.9	33.9	28.6	28.6	26.2	8.3	7.7	2.4	0.6	—	—	—	0.6
	東海	692	80.3	57.8	60.0	44.8	38.4	32.8	25.3	28.9	8.1	12.1	2.7	1.2	0.6	0.1	2.3	1.3
	関西	703	80.2	59.0	57.8	46.7	40.7	34.4	25.7	25.5	6.8	9.0	2.0	0.6	0.6	0.4	1.0	0.9
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	275	80.4	55.3	61.8	49.8	41.5	35.3	26.5	33.8	10.9	10.2	2.9	0.7	0.7	—	1.8	—
	四国	184	82.6	56.0	61.4	51.1	36.4	35.3	23.9	29.3	12.0	9.8	4.9	—	—	—	2.7	0.5
	九州	514	80.0	58.8	57.4	46.9	39.1	31.5	23.9	27.4	11.7	9.9	3.7	2.1	1.6	0.2	1.6	0.8

3. 披露宴・披露パーティの満足度

■披露宴・披露パーティの満足度（披露宴・披露パーティ実施者／単一回答）



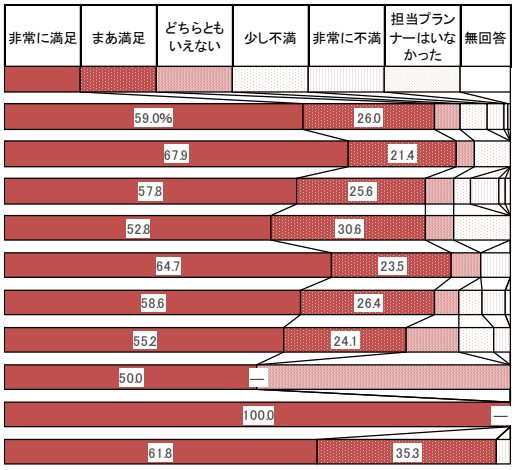
＜詳細数値＞　（%）

			非常に満足	まあ満足	どちらともいえない	少し不満	非常に不満	無回答	満足・計	不満・計	どちらともいえない	少し不満	非常に不満	無回答
静岡	2019年調査	(n=168)	72.0%				23.8		95.8	2.4	1.2	0.6	1.8	0.6
	2018年調査	(n=163)	77.9				18.4		96.3	2.5	1.2	1.2	1.2	—
	2017年調査	(n=162)	68.5				24.1		92.6	0.6	1.2	—	0.6	5.6
	2016年調査	(n=199)	71.4				24.6		96.0	1.5	0.5	1.5	—	2.0
	2015年調査	(n=236)	72.0				21.2		93.2	1.3	2.1	0.8	0.4	3.4
	2014年調査	(n=198)	74.2				21.7		96.0	0.5	2.5	—	0.5	1.0
	2013年調査	(n=323)	72.4				21.7		94.1	1.2	1.2	0.9	0.3	3.4
妻の年齢別	24歳以下	(n=28)	89.3				10.7		100.0	—	—	—	—	—
	25～29歳	(n=86)	69.8				23.3		93.0	3.5	2.3	1.2	2.3	1.2
	30～34歳	(n=35)	65.7				34.3		100.0	—	—	—	—	—
	35歳以上	(n=17)	64.7				29.4		94.1	5.9	—	—	5.9	—
担当プランナー満足度別	満足・計	(n=144)	79.2				19.4		98.6	0.7	0.7	—	0.7	—
	不満・計	(n=14)	28.6		42.9				71.4	21.4	7.1	7.1	14.3	—

			非常に満足	まあ満足	どちらともいえない	少し不満	非常に不満	無回答	満足・計	不満・計	どちらともいえない	少し不満	非常に不満	無回答
地域別	全国（推計値）		72.3%				24.8		97.1	0.8	1.2	0.6	0.2	0.8
	北海道	(n=299)	70.6				25.1		95.7	0.7	2.0	0.3	0.3	1.7
	青森・秋田・岩手	(n=143)	69.9				30.1		100.0	—	—	—	—	—
	宮城・山形	(n=237)	63.7				32.9		96.6	1.3	1.7	1.3	—	0.4
	福島	(n=126)	69.0				27.0		96.0	1.6	1.6	1.6	—	0.8
	茨城・栃木・群馬	(n=308)	68.5				28.6		97.1	0.3	1.3	0.3	—	1.3
	首都圏	(n=742)	71.6				25.9		97.4	0.8	1.1	0.8	—	0.7
	新潟	(n=145)	73.8				22.8		96.6	0.7	1.4	—	0.7	1.4
	長野・山梨	(n=187)	66.8				28.9		95.7	1.1	2.7	0.5	0.5	0.5
	富山・石川・福井	(n=181)	74.0				22.1		96.1	1.7	2.2	1.1	0.6	—
	静岡	(n=168)	72.0				23.8		95.8	2.4	1.2	0.6	1.8	0.6
	東海	(n=692)	72.3				23.1		95.4	1.3	1.7	1.2	0.1	1.6
	関西	(n=703)	75.2				22.3		97.6	0.4	1.1	0.1	0.3	0.9
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	(n=275)	77.5				21.1		98.5	0.4	0.7	0.4	—	0.4
	四国	(n=184)	71.2				26.6		97.8	—	1.6	—	—	0.5
	九州	(n=514)	73.5				23.7		97.3	1.4	0.6	0.6	0.8	0.8

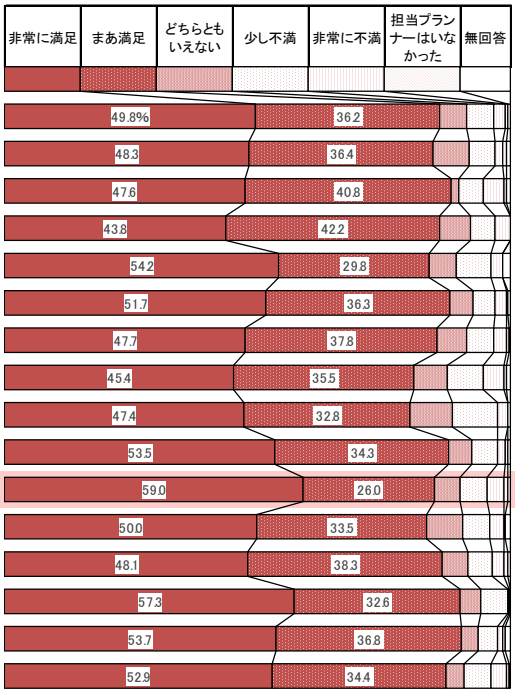
4. 挙式、披露宴・披露パーティの担当プランナーに対する満足度

■挙式、披露宴・披露パーティの担当プランナーに対する満足度（全体／単一回答）



＜詳細数値＞　（%）

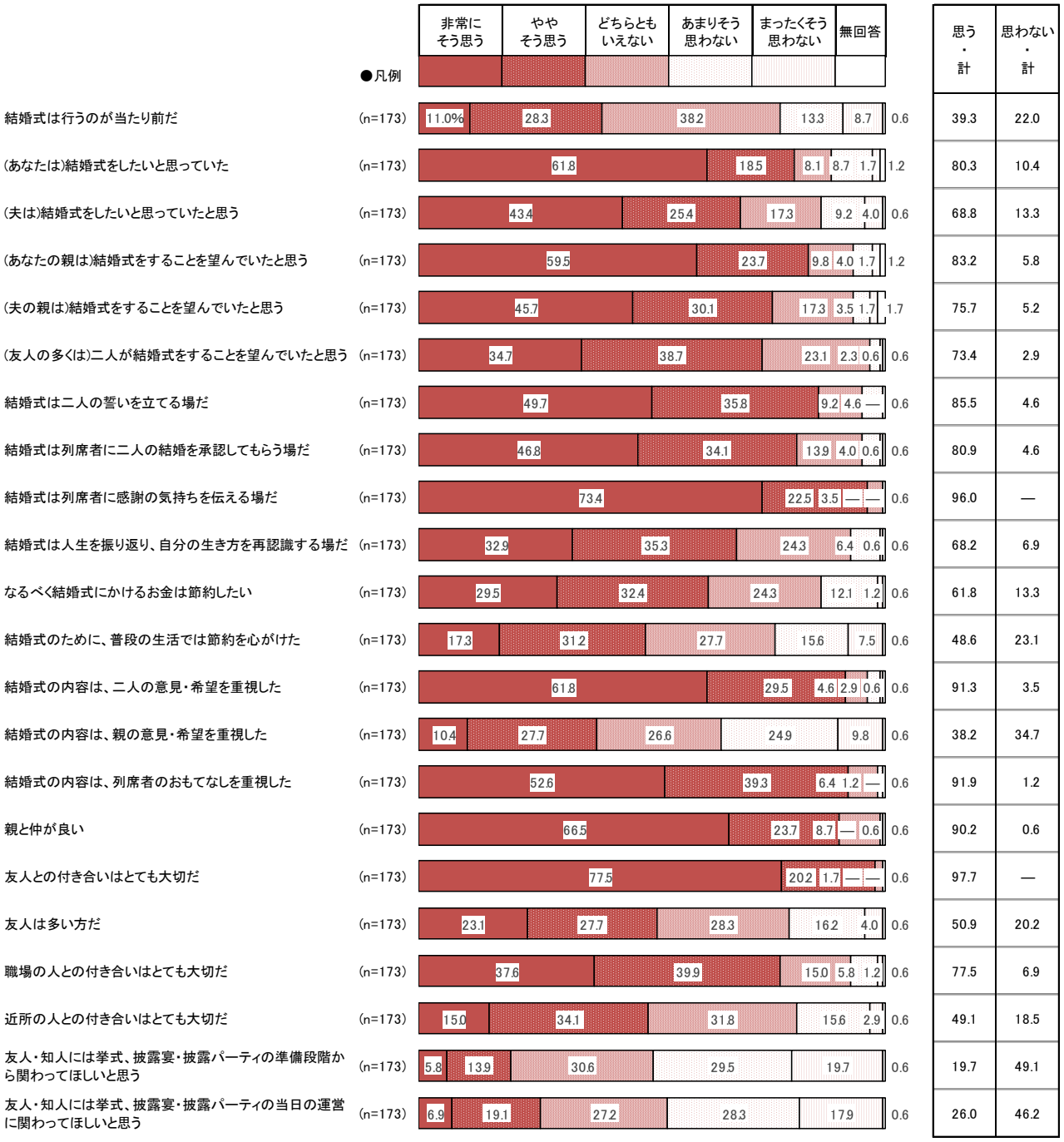
			満足・計	不満・計	どちらともいえない	少し不満	非常に不満	担当プランナーはいなかった	無回答
静岡	2019年調査	(n=173)	85.0	8.7	5.2	5.2	3.5	0.6	0.6
妻の年齢別	24歳以下	(n=28)	89.3	7.1	3.6	7.1	—	—	—
	25～29歳	(n=90)	83.3	8.9	5.6	3.3	5.6	1.1	1.1
	30～34歳	(n=36)	83.3	11.1	5.6	11.1	—	—	—
	35歳以上	(n=17)	88.2	5.9	5.9	—	5.9	—	—
披露宴・披露パーティ会場別	一般の結婚式場	(n=87)	85.1	9.2	4.6	4.6	4.6	—	1.1
	ホテル	(n=29)	79.3	10.3	10.3	6.9	3.4	—	—
	レストラン	(n=2)	50.0	—	50.0	—	—	—	—
	ホテル・式場・会館内のレストラン	(n=8)	100.0	—	—	—	—	—	—
	ハウスウエディング（ゲストハウス）	(n=34)	97.1	2.9	—	—	2.9	—	—



			満足・計	不満・計	どちらともいえない	少し不満	非常に不満	担当プランナーはいなかった	無回答
地域別	全国（推計値）		86.0	7.7	5.4	5.2	2.4	0.5	0.5
	北海道	(n=319)	84.6	6.6	7.2	5.0	1.6	0.6	0.9
	青森・秋田・岩手	(n=147)	88.4	8.8	1.4	4.8	4.1	0.7	0.7
	宮城・山形	(n=251)	86.1	8.0	6.0	4.8	3.2	—	—
	福島	(n=131)	84.0	9.2	5.3	6.9	2.3	—	1.5
	茨城・栃木・群馬	(n=325)	88.0	6.5	4.6	4.3	2.2	0.3	0.6
	首都圏	(n=776)	85.4	8.0	5.8	5.4	2.6	0.5	0.3
	新潟	(n=152)	80.9	11.2	6.6	7.2	3.9	0.7	0.7
	長野・山梨	(n=192)	80.2	10.9	8.3	8.9	2.1	—	0.5
	富山・石川・福井	(n=198)	87.9	6.6	4.5	5.1	1.5	0.5	0.5
	静岡	(n=173)	85.0	8.7	5.2	5.2	3.5	0.6	0.6
	東海	(n=732)	83.5	8.1	7.1	5.5	2.6	0.3	1.1
	関西	(n=749)	86.4	7.1	5.3	4.7	2.4	0.7	0.5
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	(n=288)	89.9	5.6	4.2	5.2	0.3	0.3	—
	四国	(n=190)	90.5	4.7	3.2	3.7	1.1	0.5	1.1
	九州	(n=524)	87.2	8.4	3.6	5.3	3.1	0.4	0.4

5. 結婚式やコミュニティに対する考え方

■結婚式やコミュニティに対する考え方（全体／単一回答）



	思う・計	思わない・計
結婚式は行うのが当たり前だ	39.3	22.0
(あなたは)結婚式をしたいと思っていた	80.3	10.4
(夫は)結婚式をしたいと思っていたと思う	68.8	13.3
(あなたの親は)結婚式をすることを望んでいたと思う	83.2	5.8
(夫の親は)結婚式をすることを望んでいたと思う	75.7	5.2
(友人の多くは)二人が結婚式をすることを望んでいたと思う	73.4	2.9
結婚式は二人の誓いを立てる場だ	85.5	4.6
結婚式は列席者に二人の結婚を承認してもらう場だ	80.9	4.6
結婚式は列席者に感謝の気持ちを伝える場だ	96.0	—
結婚式は人生を振り返り、自分の生き方を再認識する場だ	68.2	6.9
なるべく結婚式にかけるお金は節約したい	61.8	13.3
結婚式のために、普段の生活では節約を心がけた	48.6	23.1
結婚式の内容は、二人の意見・希望を重視した	91.3	3.5
結婚式の内容は、親の意見・希望を重視した	38.2	34.7
結婚式の内容は、列席者のおもてなしを重視した	91.9	1.2
親と仲が良い	90.2	0.6
友人との付き合いはとても大切だ	97.7	—
友人は多い方だ	50.9	20.2
職場の人との付き合いはとても大切だ	77.5	6.9
近所の人との付き合いはとても大切だ	49.1	18.5
友人・知人には挙式、披露宴・披露パーティの準備段階から関わってほしいと思う	19.7	49.1
友人・知人には挙式、披露宴・披露パーティの当日の運営に関わってほしいと思う	26.0	46.2

■結婚式やコミュニティに対する考え方【「思う・計」と「思わない・計」の経年変化】（全体／単一回答）

（%）

		静岡													
		思う・計							思わない・計						
		2019年調査 (n=173)	2018年調査 (n=171)	2017年調査 (n=173)	2016年調査 (n=203)	2015年調査 (n=247)	2014年調査 (n=203)	2013年調査 (n=329)	2019年調査 (n=173)	2018年調査 (n=171)	2017年調査 (n=173)	2016年調査 (n=203)	2015年調査 (n=247)	2014年調査 (n=203)	2013年調査 (n=329)
1	結婚式は行うのが当たり前だ	39.3	39.8	39.9	45.3	42.1	45.3	47.1	22.0	23.4	26.6	20.7	21.1	17.7	15.8
2	(あなたは)結婚式をしたいと思っていた	80.3	83.0	82.7	82.8	85.0	81.3	83.0	10.4	10.5	7.5	10.8	6.9	14.3	9.1
3	(夫は)結婚式をしたいと思っていたと思う	68.8	74.3	65.9	70.9	71.7	81.8	72.0	13.3	17.0	16.2	14.8	11.3	6.4	14.6
4	(あなたの親は)結婚式をすることを望んでいたと思う	83.2	81.3	87.9	86.7	87.4	85.2	*	5.8	3.5	4.0	2.5	3.6	4.9	*
5	(夫の親は)結婚式をすることを望んでいたと思う	75.7	82.5	78.0	75.4	78.5	82.3	*	5.2	3.5	6.4	4.4	6.5	3.9	*
6	(友人の多くは)二人が結婚式をすることを望んでいたと思う	73.4	80.7	78.6	78.8	80.2	81.3	*	2.9	2.3	1.2	1.5	2.0	1.0	*
7	結婚式は二人の誓いを立てる場だ	85.5	90.6	82.7	85.2	82.6	89.2	80.9	4.6	3.5	9.2	3.0	8.1	3.0	5.5
8	結婚式は列席者に二人の結婚を承認してもらう場だ	80.9	82.5	74.0	77.8	75.7	77.3	79.6	4.6	8.8	10.4	8.4	8.9	6.9	8.2
9	結婚式は列席者に感謝の気持ちを伝える場だ	96.0	95.9	92.5	92.6	92.7	96.6	94.8	—	1.2	2.9	1.5	2.0	0.5	0.9
10	結婚式は人生を振り返り、自分の生き方を再認識する場だ	68.2	72.5	67.6	66.5	65.2	*	*	6.9	9.4	10.4	12.8	10.9	*	*
11	なるべく結婚式にかけるお金は節約したい	61.8	62.6	65.9	62.6	55.5	65.0	63.2	13.3	17.5	15.0	18.7	20.2	15.3	14.0
12	結婚式のために、普段の生活では節約を心がけた	48.6	48.0	47.4	51.2	46.6	46.8	47.7	23.1	25.1	22.0	29.6	23.5	25.6	26.4
13	結婚式の内容は、二人の意見・希望を重視した	91.3	94.2	93.1	87.7	89.1	93.6	93.3	3.5	1.8	1.2	3.0	2.0	1.0	1.2
14	結婚式の内容は、親の意見・希望を重視した	38.2	36.3	42.8	38.4	38.9	37.9	38.0	34.7	37.4	27.7	37.9	36.4	32.0	37.7
15	結婚式の内容は、列席者のおもてなしを重視した	91.9	90.6	88.4	90.1	87.9	90.6	88.1	1.2	1.8	3.5	0.5	2.8	3.0	2.4
16	親と仲が良い	90.2	90.1	92.5	89.7	89.9	89.7	89.1	0.6	4.1	2.3	3.4	2.4	3.9	3.3
17	友人との付き合いはとても大切だ	97.7	97.7	97.1	95.1	97.2	96.6	96.0	—	—	—	—	0.4	1.0	0.3
18	友人は多い方だ	50.9	51.5	51.4	47.3	53.0	52.2	52.6	20.2	21.1	21.4	22.2	19.8	19.7	17.6
19	職場の人との付き合いはとても大切だ	77.5	77.2	77.5	79.3	83.0	80.3	80.2	6.9	5.8	5.8	3.4	2.8	5.4	5.5
20	近所の人との付き合いはとても大切だ	49.1	46.8	49.1	49.8	57.1	57.6	56.5	18.5	17.5	23.1	16.3	10.9	16.3	14.9
21	友人・知人には挙式、披露宴・披露パーティの準備段階から関わってほしいと思う	19.7	21.1	*	*	*	*	*	49.1	47.4	*	*	*	*	*
22	友人・知人には挙式、披露宴・披露パーティの当日の運営に関わってほしいと思う	26.0	22.8	*	*	*	*	*	46.2	42.1	*	*	*	*	*

※「思う・計」:「非常にそう思う」「ややそう思う」の合計値
※「思わない・計」:「まったくそう思わない」「あまりそう思わない」の合計値

付

金額回答方法について

本調査では、金額回答について以下のような方法を採用している。

①すべての金額回答項目について、「わからない」を選択肢として加えている
②費用がかからない可能性がある項目について、「費用はかかっていない」を選択肢として加えている

調査票での具体的な設問イメージは、下記のとおりである。

Q2-11. 食事を含めた会場費はいくらでしたか。（1つに○＆数字を記入）

1. 総額：およそ ［　　］万円　　2. わからない　　3. 費用はかかっていない

本報告書における集計は、「わからない」と回答した者、および金額無回答者は除外し、金額回答者のみで行っている。（「費用はかかっていない」と回答した者は0円と回答したものとみなし、集計対象に含めている。）

各金額回答項目について、回答者数一覧を次ページに掲載する。

■金額回答者数一覧（それぞれ単一回答）

（人）

			調査数	金額回答者	有効回答者	費用はかかっていない	わからない	その他の選択肢	無回答	
静岡	序章	結婚費用(結納、挙式、披露宴・披露パーティ、二次会、新婚旅行)のための夫婦の貯金総額	173	110	110	*	38	21※	4	※貯金していなかった
		結婚費用(結納、挙式、披露宴・披露パーティ、二次会、新婚旅行)の親・親族からの援助総額	173	114	114	*	14	40※	5	※援助はなかった
		挙式、披露宴・披露パーティの費用としての親・親族からの援助総額	115	91	91	*	16	8※	—	※挙式、披露宴・披露パーティには使っていない
	1章	食事を含めた結納式の費用	8	5	5	—	3	*	—	
		食事を含めた両家の顔合わせの費用	162	118	114	4	44	*	—	
		結納金の金額	7	7	7	*	—	*	—	
		結納品(結納道具)の金額	4	2	2	*	2	*	—	
		結納返しの費用：現金	2	2	2	*	—	*	—	
		結納返しの費用：品物	4	4	4	*	—	*	—	
	2章	婚約指輪にかかった金額	117	81	81	*	36	*	—	
		婚約記念品の返礼品の費用	61	60	60	—	1	*	—	
	3章	結婚指輪(2人分)の購入金額	171	165	165	*	6	*	—	
		夫の結婚指輪の購入金額	171	157	157	*	10	*	4	
		妻の結婚指輪の購入金額	171	156	156	*	10	*	5	
	6章	挙式、披露宴・披露パーティ総額	173	171	171	*	2	*	—	
		挙式料（海外挙式実施者を除く）	160	93	89	4	65	—※	2	※挙式はしていない
		パックプランの基本料金	56	28	28	*	27	*	1	
		料理と飲み物の総額	168	120	120	*	43	*	5	
		1人あたりの料理＋飲み物費用の合計	168	141	141	*	23	*	4	
		1人あたりの料理費用〔飲み物を除く〕	168	133	133	*	29	*	6	
		1人あたりの飲み物費用	168	128	128	*	34	*	6	
		見積りより上がった金額	136	122	122	*	11	*	3	
		ご祝儀総額	147	126	126	*	15	*	6	
		招待客別1人あたりのご祝儀額／友人	147	124	124	*	4	15※	4	※出席者なし
		招待客別1人あたりのご祝儀額／上司	147	101	101	*	7	29※	10	※出席者なし
		招待客別1人あたりのご祝儀額／親族	147	127	127	*	14	—※	6	※出席者なし
		招待客別1人あたりのご祝儀額／恩師	147	43	43	*	5	85※	14	※出席者なし
	7章	依頼した専門の司会者の費用	153	75	75	*	65	*	13	
		親へのギフト・花束の金額	161	138	136	2	22	*	1	
		映像を使った余興や演出の総額	132	110	66	44	20	*	2	
		ウエルカムアイテムの作成費用	151	118	107	11	30	*	3	
	8章	新婦の衣裳総額	173	152	152	—	21	*	—	
		各衣裳の費用(ウエディングドレス)	154	127	127	*	25	*	2	
		各衣裳の費用(カラードレス)	128	109	109	*	18	*	1	
		各衣裳の費用(白無垢)	28	20	20	*	8	*	—	
		各衣裳の費用(色打ち掛け)	31	24	24	*	7	*	—	
		新郎の衣裳総額	173	145	145	—	28	*	—	
		各衣裳の費用(タキシード)	159	125	125	*	32	*	2	
		各衣裳の費用(フロックコート)	1	—	—	*	1	*	—	
		各衣裳の費用(紋服)	51	35	35	*	15	*	1	
	9章	ブライダルエステの費用	152	134	132	2	14	*	4	
	10章	ギフトの総額	161	100	100	*	60	*	1	
		1人あたりの引出物の金額	157	93	93	*	62	*	2	
		1人あたりのカタログ式ギフトの金額	120	109	109	*	9	*	2	
		1人あたりの引菓子の金額	153	127	127	—	23	*	3	
		1人あたりのプチギフトの費用	153	137	136	1	15	*	1	
	11章	ブーケの総額	164	114	110	4	48	*	2	
		ブーケ1個あたりの費用	164	108	105	3	51	*	5	
		押し花・ドライ加工の作成費用	61	54	43	11	6	*	1	
		会場装花の費用	160	106	106	—	53	*	1	
	12章	招待状1部あたりの作成費用	159	113	111	2	43	*	3	
		席札1部あたりの作成費用	159	91	82	9	62	*	6	
		席次表1部あたりの作成費用	145	91	86	5	46	*	8	
		プロフィールパンフレット1部あたりの作成費用	99	54	43	11	42	*	3	
	13章	事業者に支払ったスナップ撮影の費用	138	89	89	*	46	*	3	
		事業者に支払った別撮りのスタジオ撮影の費用	45	28	28	*	13	*	4	
		事業者に支払った別撮りのロケーション撮影の費用	65	38	38	*	23	*	4	
	14章	事業者に支払ったビデオ撮影の費用	79	46	46	*	30	*	3	
	15章	二次会の会費／男性	67	65	65	*	*	*	2	
		二次会の会費／女性	67	64	64	*	*	*	3	
		二次会会場に支払った総額	67	49	49	*	17	*	1	
	16章	お土産代を除く2人分の旅行費用	118	108	108	*	10	*	—	
		お土産代	118	79	79	*	35	3※	1	※買っていない
		1人あたりのパッケージツアー価格	96	76	76	*	12	*	8	

2019 年 10 月 ［静岡版］
株式会社リクルートマーケティングパートナーズ
企画統括本部 M&F 領域ブライダル統括部
事業推進部
http://bridal-souken.net

※この他のエリアのデータはブライダル総研サイトでご覧いただけます。
※広報物、出版、印刷物へデータを転載する際には、ブライダル総研サイトより弊社広報窓口にご連絡いただきますようお願い申し上げます。