ゼクシィ結婚トレンド調査 2019

関 西

2019 年 10 月

株式会社リクルートマーケティングパートナーズ

ゼクシィ関西

目次

調査概要 5
回答者のプロフィール 6
挙式や披露宴・披露パーティ実施の検討時期 29
結婚式の準備を行う際に利用した情報源 31
結婚費用 32
1）結婚費用のための夫婦の貯金 32
2）結婚費用に対する親・親族からの援助 34
3）結婚費用の総額 39
4）項目別平均費用 41
結婚に関するスケジュール 42

第１章　仲人、結納・両家の顔合わせ、菓子まき・菓子配りについて　43

1．仲人の有無 44
2．結納・両家の顔合わせの実施状況 45
1）結納・両家の顔合わせの実施状況 45
2）両家の顔合わせの実施決定者 46
3．結納・両家の顔合わせの実施会場 47
1）結納式の実施会場 47
2）結納当日の食事会の実施会場 48
3）両家の顔合わせの実施会場 49
4．結納・両家の顔合わせの会場費 50
1）食事を含めた結納式の費用 50
2）食事を含めた両家の顔合わせの費用 51
5．結納・両家の顔合わせ会場の検討行動 52
1）結納の実施時期 52
2）両家の顔合わせの実施時期 53
6．結納金・結納品（結納道具） 54
1）結納金・結納品（結納道具）の有無 54
2）結納金の金額 55
3）結納品（結納道具）の品目数 56
4）結納品（結納道具）の金額 57
7．結納返し 58
1）結納返しの形式 58
2）結納返しの品物 59
3）結納返しの費用：現金 60
4）結納返しの費用：品物 61
8．菓子まき・菓子配りの実施状況 62

第２章　婚約記念品について　63

1．結婚を決めた当時の婚約指輪に対する考え 64
2．婚約記念品の有無 65
1）婚約記念品の有無 65
2）婚約記念品がなかった理由 66
3．婚約記念品の品物 67
4．婚約指輪について 68
1）婚約指輪の手配方法 68
2）婚約指輪にかかった金額 69
3）婚約指輪の購入理由 70
4）婚約指輪の決定者 71
5）婚約指輪の種類、材質、素材 72
6）婚約指輪のスタイル 74
7）婚約指輪のダイヤのカラット数 75
5．婚約指輪の検討行動 76
1）婚約指輪の検討時期 76
2）婚約指輪を検討する際に利用した情報源 78
3）婚約指輪を探す際に検討した店舗数 79
4）婚約指輪の購入店舗 80
5）婚約指輪の重視点 82
6．婚約記念品の返礼品 84
1）婚約記念品の返礼品の有無 84
2）婚約記念品の返礼品の品物 85
3）婚約記念品の返礼品の費用 86

第３章　結婚指輪について　87

1．結婚指輪の有無 88
1）結婚指輪の有無 88
2）結婚指輪の決定者 89
2．結婚指輪の品質 90
1）結婚指輪の種類 90
2）結婚指輪の素材 92
3）結婚指輪の石の種類 93
3．結婚指輪の購入金額 95
1）結婚指輪（2 人分）の購入金額 95
2）夫の結婚指輪の購入金額 96
3）妻の結婚指輪の購入金額 97
4．結婚指輪の検討行動 98
1）結婚指輪の検討時期 98
2）結婚指輪を検討する際に利用した情報源 100
3）結婚指輪を探す際に検討した店舗数 101
4）結婚指輪の購入店舗 102
5）結婚指輪を決定する際の重視点 104

第４章　挙式会場・挙式形式について　107

1．挙式、披露宴・披露パーティの実施状況 108
2．挙式の実施回数 109
3．挙式会場 110
4．挙式形式 111
1）希望していた挙式形式 111
2）実施した挙式形式 112
3）挙式形式の決定者 113
4）挙式形式の選択理由 114
5．挙式の実施日 115
1）挙式を実施した月 115
2）挙式の実施曜日 116
3）暦（六輝）の重視度 117
4）挙式実施日の暦（六輝） 118
6．海外挙式の検討・実施状況 119
1）海外挙式の検討・実施状況 119
2）海外挙式の実施地域・国 120
3）海外挙式の検討レベル 121
4）海外挙式を実施しなかった理由 122
7．国内リゾート挙式の検討・実施状況 123
1）国内リゾート挙式の検討・実施状況 123
2）国内リゾート挙式の実施場所 124
3）国内リゾート挙式の実施内容や検討イメージ 125
4）国内リゾート挙式の検討レベル 126
5）国内リゾート挙式を実施しなかった理由 127

第５章　披露宴・披露パーティ会場、披露宴・披露パーティ形式について　129

1．披露宴・披露パーティの実施状況 130
1）披露宴・披露パーティの実施回数 130
2）披露宴・披露パーティを実施した月 131
3）挙式と披露宴・披露パーティの実施日の一致状況 132
4）挙式会場と披露宴・披露パーティ会場の一致状況 133
5）披露宴・披露パーティを実施した地域を選んだ理由 134
2．披露宴・披露パーティ会場 135
1）披露宴・披露パーティ会場 135
2）披露宴・披露パーティ会場の決定者 137
3．披露宴・披露パーティの招待客 138
1）披露宴・披露パーティ会場予約時に想定した招待客人数 138
2）披露宴・披露パーティの招待客人数 139
3）披露宴・披露パーティ会場予約時に想定した招待客人数と披露宴・披露パーティの招待客人数の差 140
4）披露宴・披露パーティ招待客の新郎側・新婦側の比率 141
5）披露宴・披露パーティへの招待客の参加有無と人数 142
4．披露宴・披露パーティの食事の形態 144
1）食事の形態 144
2）料理の種類 145
3）試食の実施状況 146
4）試食の費用の有無 149
5）料理のメニューを選択する際の重視点 150
6）飲み物のスタイル 151
5．披露宴・披露パーティ会場の検討行動 152
1）披露宴・披露パーティ会場の検討時期 152
2）披露宴・披露パーティ会場を検討する際に利用した情報源 154
3）披露宴・披露パーティ会場を探す際の検討状況 155
4）検討期間中のブライダルフェアへの訪問状況 159
5）ブライダルフェアへの訪問数 160
6）訪問したブライダルフェアの内容 161
7）役に立ったブライダルフェアの内容 162
8）ブライダルフェアの予約方法 163
9）ブライダルフェアの予約数 164
10）披露宴・披露パーティ会場を訪問・決定する際の重視点 166

第６章　挙式、披露宴・披露パーティの費用　169

1．挙式、披露宴・披露パーティ費用 170
1）挙式、披露宴・披露パーティ総額 170
2）挙式料 171
3）パックプランの利用状況 172
4）パックプランの基本料金 173
2．料理・飲み物の費用 174
1）料理と飲み物の総額 174
2）1 人あたりの料理＋飲み物費用の合計 175
3）1 人あたりの料理費用（飲み物を除く） 176
4）1 人あたりの飲み物費用 177
3．見積りと支払い金額について 178

1)見積りと支払い金額の差額 178
2)見積りより上がった金額 179
3)見積りより上がった理由 180
4. 披露宴・披露パーティの形式とご祝儀 181
1)披露宴・披露パーティの形式 181
2)ご祝儀 182
2-1)ご祝儀総額 182
2-2)1 人あたりのご祝儀額 183

第７章　挙式、披露宴・披露パーティの演出について 187

1. 演出を決定する際に心がけたこと 188
2. 実施した演出 189
1)挙式に関して実施した演出 189
2)披露宴・披露パーティに関して実施した演出 192
3)料理に関して実施した演出 195
3. 司会者について 198
1)披露宴・披露パーティで司会を行った人 198
2)依頼した専門の司会者の費用 199
4. 親へのギフト・花束贈呈について 200
1)親へのギフト・花束贈呈の有無 200
2)親へのギフト・花束の内容 201
3)親へのギフト・花束の依頼先 202
4)親へのギフト・花束の金額 203
5)親へのギフト・花束を検討する際に利用した情報源 204
6)親へのギフト・花束を選ぶ際の重視点 205
5. 映像を使った余興や演出について 206
1)挙式、披露宴・披露パーティでの映像を使った余興や演出の実施状況 206
2)映像を使った余興や演出の実施場面 207
3)映像を使った余興や演出の実施回数 208
4)映像を使った余興や演出の内容 209
5)映像を使った余興や演出の依頼先 211
6)映像を使った余興や演出の総額 212
7)映像を使った余興や演出の検討行動 213
7-1)映像を使った余興や演出の検討時期 213
7-2)映像を使った余興や演出を検討する際に利用した情報源 215
7-3)映像を使った余興や演出の依頼先を探す際に検討した店舗数 216
8)映像を使った余興や演出を実施した理由 217
9)映像を使った余興や演出を実施しなかった理由 218
6. ウエルカムアイテムについて 219
1)ウエルカムアイテムの依頼先 219
2)ウエルカムアイテムのタイプ 220
3)ウエルカムボードのタイプ 221
4)ウエルカムアイテムの作成費用 223
5)ウエルカムアイテムの検討行動 224
5-1)ウエルカムアイテムの検討時期 224
5-2)ウエルカムアイテムを検討する際に利用した情報源 226
5-3)ウエルカムアイテムの依頼先を探す際に検討した店舗数 227

第８章　衣裳について 229

1. 挙式、披露宴・披露パーティでの新婦の衣裳について 230
1)衣裳の種類と着用枚数 230
2)各衣裳の手配方法 235
3)各衣裳の購入・レンタル先 239
4)衣裳総額と各衣裳の購入・レンタル費用 243
5)ウエディングドレスの持ち込み費用の有無 247
6)会場の衣裳室、または提携している衣裳店を利用しなかった理由 248
7)会場または会場が提携している衣裳店を利用した理由 249
8)ウエディングドレスのライン 250
2. ウエディングドレスの検討行動 252
1)ウエディングドレスの検討時期 252
2)ウエディングドレスを検討する際に利用した情報源 254
3)ウエディングドレスを探す際に検討した店舗数 255
4)ウエディングドレスを決定する際の重視点 256
3. カラードレスの重視点 259
1)カラードレスの色 259
2)カラードレスを決定する際の重視点 260
4. 挙式、披露宴・披露パーティでの新郎の衣裳について 263
1)衣裳の種類と着用枚数 263
2)各衣裳の手配方法 266
3)各衣裳の購入・レンタル先 269
4)衣裳総額と各衣裳の購入・レンタル費用 272

第９章　結婚準備における美容ケア、ブライダルエステについて 275

1. 結婚準備における美容ケアについて 276
1)結婚準備における美容ケアの実施有無 276
2)結婚準備における美容ケアのメニュー 277
2. ブライダルエステについて 278
1)ブライダルエステの実施状況 278
2)ブライダルエステの費用 279
3)ブライダルエステの実施回数 280
4)ブライダルエステの検討行動 281
4-1)ブライダルエステの検討時期 281
4-2)ブライダルエステの依頼先を検討する際に利用した情報源 283
4-3)ブライダルエステの依頼先を探す際に検討した店舗数 284
4-4)ブライダルエステに期待していたこと 285
4-5)ブライダルエステの依頼先を検討する際の重視点 286
5)ブライダルエステ実施前のエステ経験有無 287

第 10 章　ギフトについて 289

1. ギフトについて 290
1)ギフトの有無 290
2)ギフトの品目数 291
3)ギフトの内容 292
4)ギフトの贈り分け状況 293
5)ギフトの贈り分けパターン数 294
6)ギフトを贈り分けするときの基準 295
7)ギフトの内容をどのように変えたか 296
8)ギフトの検討時期 297
9)ギフトの総額 299
10)ギフトの用意数 300
11)1 人あたりのギフトの費用 301
2. 引出物について 302
1)引出物の内容 302
2)引出物の購入先 303
3)1 人あたりの引出物の金額 304
4)引出物の検討行動 305
4-1)引出物を検討する際に利用した情報源 305
4-2)引出物を選択する際の重視点 306
3. カタログ式ギフトの引出物について 307
1)カタログ式ギフトの購入先 307
2)1 人あたりのカタログ式ギフトの金額 308
3)カタログ式ギフトの検討行動 309
3-1)カタログ式ギフトを検討する際に利用した情報源 309
3-2)カタログ式ギフトを選択する際の重視点 310
4. 引菓子について 311
1)引菓子の品目 311
2)引菓子の購入先 312
3)引菓子の金額 313
4)引菓子を検討する際に利用した情報源 314
5. プチギフトについて 315
1)プチギフトの有無 315
2)プチギフトの購入先 316
3)持ち込みしたプチギフトの購入場所 317
4)プチギフトの費用 318
5)プチギフトの検討行動 319
5-1)プチギフトの検討時期 319
5-2)プチギフトを検討する際に利用した情報源 321
5-3)プチギフトを選択する際の重視点 322

第 11 章　ブーケ、押し花、ドライ加工、会場装花について 323

1. ブーケについて 324
1)ブーケの使用状況 324
1-1)挙式、披露宴・披露パーティ当日のブーケの使用状況 324
1-2)ブーケの数 325
1-3)ブーケのメインカラー 326
1-4)ブーケのスタイル 327
2)ブーケの持ち込み状況 328
2-1)ブーケの依頼先 328
2-2)ブーケの依頼先の選択理由 329
2-3)ブーケの持ち込み費用の有無 330
3)ブーケの費用 331
4)ブーケの検討行動 333
4-1)ブーケの検討時期 333
4-2)ブーケを検討する際に利用した情報源 335
4-3)ブーケの依頼先を探す際に検討した店舗数 336
4-4)ブーケを検討する際にこだわったこと 337
2. 押し花・ドライ加工について 338
1)使用後のブーケの処置方法 338
2)押し花・ドライ加工の作成数 339
3)押し花・ドライ加工の依頼先 340
4)押し花・ドライ加工の作成費用 341
3. フラワーショップの利用について 342
4. 会場装花について 343
1)会場装花の使用状況 343
2)会場装花の依頼先 344
3)会場装花の費用 345

第 12 章　招待状などのペーパーアイテムについて 347

1. 招待状について 348
1)招待状の依頼先 348
2)招待状の依頼先の選択理由 349
3)招待状を手作りした際の材料の購入先 350
4)招待状の作成費用 351
5)招待状の検討行動 352

5-1）招待状の検討時期 352
5-2）招待状を検討する際に利用した情報源 354
5-3）招待状の依頼先を探す際に検討した店舗数 355
2．ペーパーアイテムについて 356
1）ペーパーアイテムのうち用意したもの 356
2）席札について 357
2-1）席札の依頼先 357
2-2）席札を手作りした際の材料の購入先 358
2-3）席札の作成費用 359
3）席次表について 360
3-1）席次表の依頼先 360
3-2）席次表の依頼先の選択理由 361
3-3）席次表を手作りした際の材料の購入先 362
3-4）席次表の作成費用 363
3-5）席次表の検討行動 364
3-5-1）席次表の検討時期 364
3-5-2）席次表を検討する際に利用した情報源 366
3-5-3）席次表の依頼先を探す際に検討した店舗数 367
4）プロフィールパンフレットについて 368
4-1）プロフィールパンフレットの用意の状況 368
4-2）プロフィールパンフレットの依頼先 369
4-3）プロフィールパンフレットの作成費用 370
4-4）プロフィールパンフレットのスタイル 371

第 13 章　写真撮影について 373

1．結婚式当日のスタジオ撮影の実施状況 374
2．スナップ撮影について 375
1）スナップ撮影の実施状況 375
2）スナップ撮影の依頼先 376
3）スナップ撮影の依頼先を選択する際の重視点 377
4）事業者に依頼したスナップ写真の総カット数 378
5）事業者に支払ったスナップ撮影の費用 379
6）事業者に依頼したスナップ撮影のシーン 380
7）スナップ撮影と一緒に依頼した内容 381
8）スナップ撮影の検討行動 382
8-1）スナップ撮影の検討時期 382
8-2）スナップ撮影の依頼先を検討する際に利用した情報源 384
8-3）スナップ撮影の依頼先を探す際に検討した店舗数 385
3．別撮りのスタジオ・ロケーション撮影について 386
1）別撮りのスタジオ・ロケーション撮影の実施状況 386
2）別撮りのスタジオ・ロケーション撮影をした理由 387
3）別撮りのスタジオ・ロケーション撮影と一緒に依頼した内容 388
4）別撮りのスタジオ・ロケーション撮影の依頼先を検討する際に利用した情報源 389
5）別撮りのスタジオ・ロケーション撮影の依頼先を選択する際の重視点 390
6）別撮りのスタジオ・ロケーション撮影の実施内容 391
7）別撮りのスタジオ・ロケーション撮影データの購入状況 392
8）別撮りのスタジオ撮影について 393
8-1）別撮りのスタジオ撮影の依頼先 393
8-2）別撮りのスタジオ撮影の実施時期 394
8-3）別撮りのスタジオ撮影時の新婦の衣裳 395
8-4）別撮りのスタジオ撮影時の新郎の衣裳 397
8-5）別撮りのスタジオ撮影で購入した枚数（カット数） 399
8-6）事業者に支払った別撮りのスタジオ撮影の費用 400
8-7）別撮りのスタジオ撮影の検討時期 401
9）別撮りのロケーション撮影について 403
9-1）別撮りのロケーション撮影の依頼先 403
9-2）別撮りのロケーション撮影の実施時期 404
9-3）別撮りのロケーション撮影時の新婦の衣裳 405
9-4）別撮りのロケーション撮影時の新郎の衣裳 407
9-5）別撮りのロケーション撮影で購入した枚数（カット数） 409
9-6）事業者に支払った別撮りのロケーション撮影の費用 410
9-7）別撮りのロケーション撮影の検討時期 411
9-8）別撮りのロケーション撮影の場所 413

第 14 章　ビデオ撮影について 415

1．ビデオ撮影の実施状況 416
1）ビデオ撮影の実施状況 416
2）ビデオ撮影の依頼先 417
3）ビデオ撮影の依頼先の選択理由 418
2．事業者に支払ったビデオ撮影の費用 419
3．ビデオ撮影の検討行動 420
1）ビデオ撮影の検討時期 420
2）ビデオ撮影の依頼先を検討する際に利用した情報源 422
3）ビデオ撮影の依頼先を探す際に検討した店舗数 423

第 15 章　二次会について 425

1．二次会の実施状況 426
2．二次会会場 428
1）二次会会場 428
2）二次会と披露宴・披露パーティ会場の一致状況 429
3．二次会の出席者数 430
4．二次会の費用 431
1）二次会の会費 431
2）二次会会費の男女の差額 432
3）二次会会場に支払った総額 433
5．幹事代行事業者の利用について 434
1）幹事代行事業者の利用状況 434
2）幹事代行事業者に依頼した内容 435
6．二次会会場の検討行動 436
1）二次会会場の検討関与状況 436
2）二次会会場を決定する際の重視点 438
3）二次会会場の検討時期 439
4）二次会会場を検討する際に利用した情報源 441
5）二次会会場を探す際に検討した店舗数 442
6）二次会会場を探す際に訪問した店舗数 443
7）二次会を実施しなかった理由 444

第 16 章　新婚旅行について 445

1．新婚旅行の実施状況 446
1）新婚旅行の実施状況 446
2）新婚旅行の出発のタイミング 447
2．新婚旅行の内容 448
1）旅行先 448
2）旅行日数 449
3）旅行形態 450
3．新婚旅行の費用 451
4．新婚旅行の検討行動 454
1）新婚旅行の検討時期 454

第 17 章　夫や妻自身、親の関与状況 457

1．検討過程における夫や妻自身、親の関与状況 458
1）婚約指輪（エンゲージリング） 458
2）結婚指輪 460
3）挙式、披露宴・披露パーティ会場 462
4）挙式、披露宴・披露パーティ会場のブライダルフェア 464
5）披露宴・披露パーティでの料理・飲み物 466
6）新婦の衣裳 468
7）新郎の衣裳 470
8）写真の撮り方や内容 472
9）挙式、披露宴・披露パーティでの演出 474
10）ギフト（引出物など） 476
＜参考＞アイテム間比較 478
2．結婚式の準備から当日を通じて親が嬉しそうにしていたこと 480

第 18 章　結婚式やコミュニティに対する考え方、行動 481

1．結婚を決めた理由 482
2．披露宴・披露パーティをあげた理由 483
3．披露宴・披露パーティの満足度 484
4．挙式、披露宴・披露パーティの担当プランナーに対する満足度 485
5．結婚式やコミュニティに対する考え方 486

付　金額回答方法について 489

調査概要

◆調査方法

郵送法

◆調査期間

2019年4月19日～5月29日

◆調査対象

北海道、青森・秋田・岩手、宮城・山形、福島、茨城・栃木・群馬、首都圏、新潟、長野・山梨、富山・石川・福井、静岡、東海、関西、岡山・広島・山口・鳥取・島根、四国、九州の2018年4月～2019年3月に結婚(挙式、披露宴・披露パーティ)をした、もしくは結婚予定があった『ゼクシィ』読者のうち、エリアごとにランダムサンプリングし、調査票を郵送。
調査票への記入は妻に依頼。
※2016年調査では、2016年4月に発生した平成28年熊本地震の影響を鑑み、熊本県の調査はしておりません。

◆発送数と集計サンプル数

対象地域	発送数（人）	集計サンプル数（人）	各地域に含まれる都道府県
全体	16,770	5,147	
1 北海道	953	319	
2 青森・秋田・岩手	448	147	
3 宮城・山形	794	251	
4 福島	343	131	
5 茨城・栃木・群馬	1,109	325	
6 首都圏	2,497	776	東京・神奈川・千葉・埼玉
7 新潟	431	152	
8 長野・山梨	569	192	
9 富山・石川・福井	608	198	
10 静岡	599	173	
11 東海	2,496	732	愛知・岐阜・三重
12 関西	2,498	749	大阪・兵庫・京都・奈良・滋賀・和歌山
13 岡山・広島・山口・鳥取・島根	1,013	288	
14 四国	623	190	愛媛・香川・徳島・高知
15 九州	1,789	524	福岡・佐賀・長崎・熊本・大分・宮崎・鹿児島

※地域別の集計は「妻の結婚前の住所」で行っています(「妻の結婚前の住所」が不明のサンプルは、集計から除いています)。
※集計対象は、2018年4月～2019年3月の間に挙式もしくは披露宴・披露パーティのいずれかを実施した人としており、本報告書では「全体」と示しています。
※全国集計については、各エリアの婚姻件数(平成29年厚生労働省人口動態調査)に合わせてウエイトバック集計を行った推計値を掲載しています(全国＜ゼクシィ発行エリア外を除く＞の婚姻件数合計は598,782組)。

◆注意点

※図表中の＊は、該当する項目が存在しないことを示しています。
※表側の項目でサンプル数が少ないものについては、誤差が大きいため、参考程度にご覧下さい。

◆過去の調査の概要

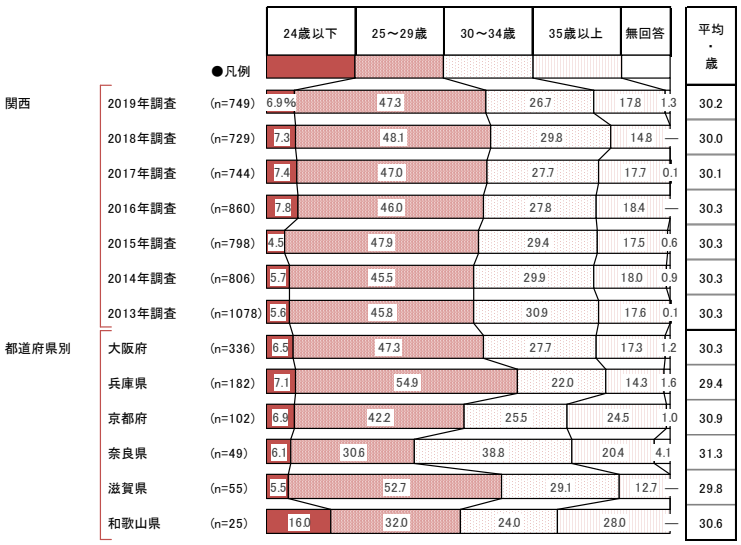
本報告書で使用している時系列のデータは、それぞれ過去に実施した同調査のデータです。調査方法は本年と同様、調査期間、集計サンプルについては以下の通りです。

調査年	調査期間	集計サンプル数	
2018年	2018年4～5月	関西	729人
2017年	2017年4～6月	関西	744人
2016年	2016年4～6月	関西	860人
2015年	2015年4～6月	関西	798人
2014年	2014年4～6月	関西	806人
2013年	2013年4～6月	関西	1,078人

回答者のプロフィール

■結婚時の年齢（全体／単一回答）

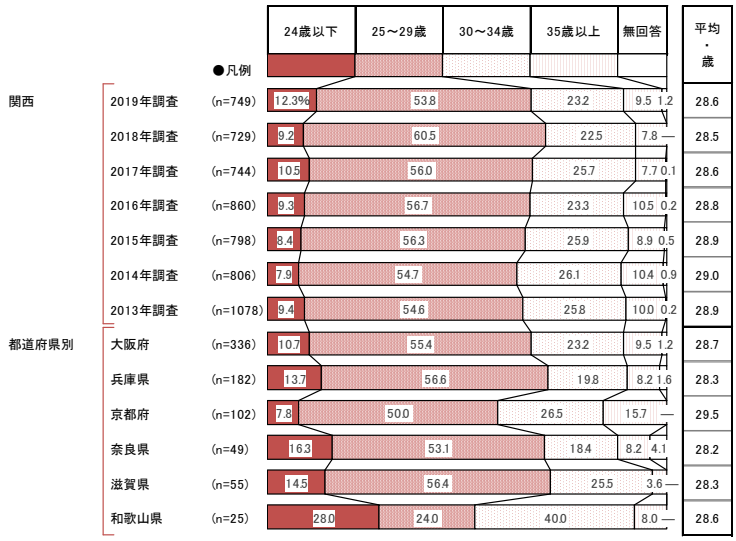
【夫】



（%）

		調査数	24歳以下	25～29歳	30～34歳	35歳以上	無回答	平均・歳
地域別	全国（推計値）		8.2	47.3	26.9	16.4	1.2	30.0
	北海道	319	9.1	44.5	24.1	19.7	2.5	30.4
	青森・秋田・岩手	147	14.3	44.2	23.8	15.0	2.7	29.3
	宮城・山形	251	10.8	42.2	29.9	16.3	0.8	30.1
	福島	131	14.5	50.4	22.9	12.2	—	28.9
	茨城・栃木・群馬	325	9.8	39.4	34.2	15.4	1.2	30.0
	首都圏	776	5.4	47.7	28.0	18.2	0.8	30.4
	新潟	152	9.2	48.0	27.6	14.5	0.7	29.8
	長野・山梨	192	8.3	45.3	28.1	16.7	1.6	30.2
	富山・石川・福井	198	12.1	57.1	18.2	11.6	1.0	28.8
	静岡	173	9.8	41.0	30.6	17.9	0.6	30.2
	東海	732	8.6	49.9	28.4	12.0	1.1	29.5
	関西	749	6.9	47.3	26.7	17.8	1.3	30.2
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	288	9.7	53.5	25.0	11.1	0.7	29.1
	四国	190	13.7	48.9	20.0	15.8	1.6	29.6
	九州	524	10.9	46.4	24.0	16.8	1.9	29.6

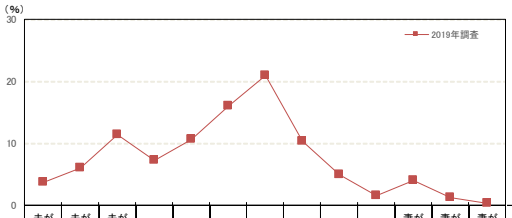
【妻】



（%）

		調査数	24歳以下	25～29歳	30～34歳	35歳以上	無回答	平均・歳
地域別	全国（推計値）		12.5	56.6	21.4	8.4	1.1	28.4
	北海道	319	11.6	50.5	24.1	11.6	2.2	28.9
	青森・秋田・岩手	147	11.6	59.2	15.0	11.6	2.7	28.3
	宮城・山形	251	12.4	55.8	21.1	10.0	0.8	28.6
	福島	131	19.1	54.2	23.7	3.1	—	27.5
	茨城・栃木・群馬	325	14.2	56.0	20.9	7.4	1.5	28.2
	首都圏	776	10.2	57.3	22.7	9.0	0.8	28.7
	新潟	152	14.5	62.5	17.1	5.3	0.7	27.7
	長野・山梨	192	12.0	59.9	16.7	9.9	1.6	28.5
	富山・石川・福井	198	15.7	64.6	14.1	4.5	1.0	27.6
	静岡	173	16.2	52.0	20.8	9.8	1.2	28.2
	東海	732	13.3	59.2	20.8	5.7	1.1	28.0
	関西	749	12.3	53.8	23.2	9.5	1.2	28.6
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	288	15.6	60.4	18.4	4.9	0.7	27.7
	四国	190	15.8	57.4	15.8	9.5	1.6	28.0
	九州	524	14.1	54.4	21.8	8.0	1.7	28.3

■夫－妻の年齢差（全体／単一回答）

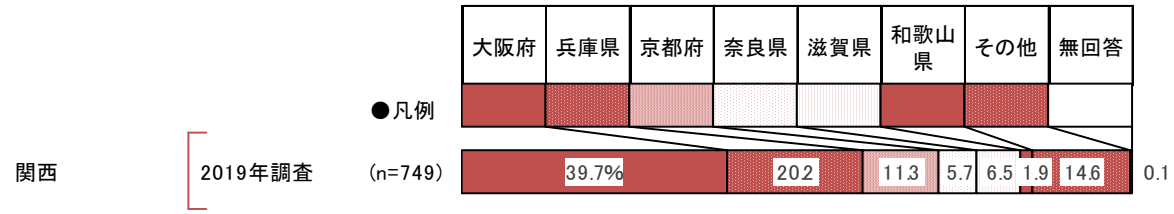


		調査数	夫が10歳以上上	夫が7～9歳上	夫が4～6歳上	夫が3歳上	夫が2歳上	夫が1歳上	同年齢	妻が1歳上	妻が2歳上	妻が3歳上	妻が4～6歳上	妻が7～9歳上	妻が10歳以上上	無回答	平均・歳
関西	2019年調査	749	3.7	6.1	11.5	7.2	10.7	16.0	21.0	10.3	4.9	1.5	4.0	1.3	0.4	1.3	1.5
都道府県別	大阪府	336	3.0	7.7	10.7	7.7	10.7	16.4	20.2	9.2	5.7	1.5	4.5	1.2	0.3	1.2	1.5
	兵庫県	182	1.6	4.4	12.1	7.7	10.4	15.9	22.5	10.4	6.6	0.5	4.4	1.1	0.5	1.6	1.1
	京都府	102	5.9	4.9	7.8	6.9	6.9	15.7	26.5	15.7	—	2.9	2.0	2.9	1.0	1.0	1.4
	奈良県	49	10.2	8.2	18.4	4.1	10.2	14.3	16.3	8.2	2.0	—	2.0	2.0	—	4.1	3.1
	滋賀県	55	3.6	3.6	12.7	7.3	18.2	16.4	14.5	7.3	9.1	1.8	5.5	—	—	—	1.5
	和歌山県	25	8.0	4.0	16.0	4.0	12.0	16.0	20.0	12.0	—	4.0	4.0	—	—	—	2.0

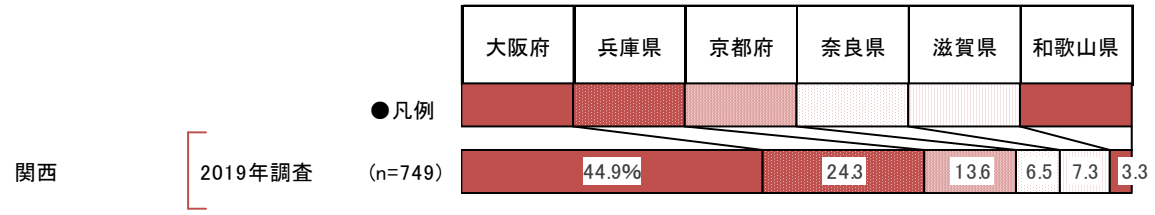
		調査数	夫が10歳以上上	夫が7～9歳上	夫が4～6歳上	夫が3歳上	夫が2歳上	夫が1歳上	同年齢	妻が1歳上	妻が2歳上	妻が3歳上	妻が4～6歳上	妻が7～9歳上	妻が10歳以上上	無回答	平均・歳
地域別	全国（推計値）		4.0	5.4	12.5	6.8	9.7	15.7	23.3	9.3	4.4	2.5	4.0	0.9	0.3	1.2	1.6
	北海道	319	4.4	6.0	12.5	8.2	5.3	15.0	21.9	9.4	6.0	2.5	4.7	1.3	0.3	2.5	1.5
	青森・秋田・岩手	147	2.0	4.1	9.5	8.2	6.1	15.0	25.9	12.9	4.8	3.4	5.4	—	—	2.7	1.0
	宮城・山形	251	4.8	2.4	14.7	4.8	10.8	16.3	20.3	10.0	7.2	1.6	6.0	0.4	—	0.8	1.5
	福島	131	5.3	3.8	10.7	6.9	7.6	13.7	26.7	9.2	2.3	6.9	5.3	1.5	—	—	1.4
	茨城・栃木・群馬	325	4.6	4.9	13.8	9.2	8.6	14.2	25.5	7.7	4.0	1.8	2.8	1.2	—	1.5	1.7
	首都圏	776	4.4	6.4	12.6	6.2	11.0	16.0	21.9	9.1	3.7	2.3	4.4	0.8	0.4	0.8	1.7
	新潟	152	4.6	7.2	12.5	3.3	9.9	22.4	27.6	5.9	1.3	2.0	2.0	—	0.7	0.7	2.1
	長野・山梨	192	3.1	6.3	12.0	8.9	8.3	18.2	22.9	7.8	7.3	1.6	1.6	—	0.5	1.6	1.7
	富山・石川・福井	198	2.5	5.6	9.1	7.1	11.1	17.7	24.7	9.6	4.0	2.5	4.0	1.0	—	1.0	1.2
	静岡	173	4.0	7.5	17.3	2.9	6.9	17.3	26.6	5.2	4.0	4.0	1.7	0.6	0.6	1.2	2.0
	東海	732	3.1	3.3	13.8	7.4	11.3	15.3	24.0	9.6	4.4	2.9	3.1	0.5	0.1	1.1	1.5
	関西	749	3.7	6.1	11.5	7.2	10.7	16.0	21.0	10.3	4.9	1.5	4.0	1.3	0.4	1.3	1.5
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	288	3.1	5.2	11.8	6.9	5.9	14.2	29.9	9.4	5.2	2.1	4.5	0.7	0.3	0.7	1.4
	四国	190	5.3	2.6	11.1	8.4	10.0	14.7	25.8	10.5	3.2	5.3	1.1	0.5	—	1.6	1.6
	九州	524	4.0	4.2	12.0	6.5	8.6	14.3	24.2	9.2	5.0	3.4	4.8	1.9	—	1.9	1.3

■結婚前の居住地（全体／単一回答）

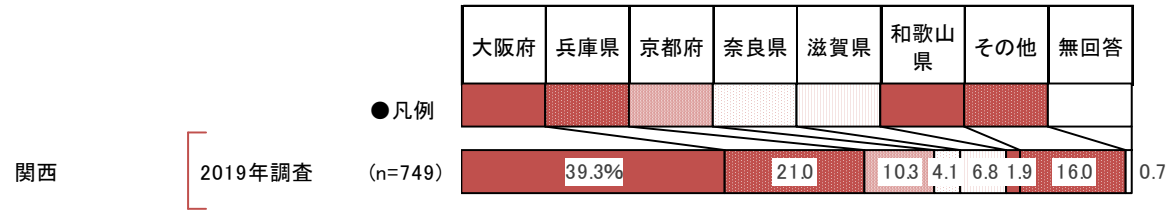
【夫】



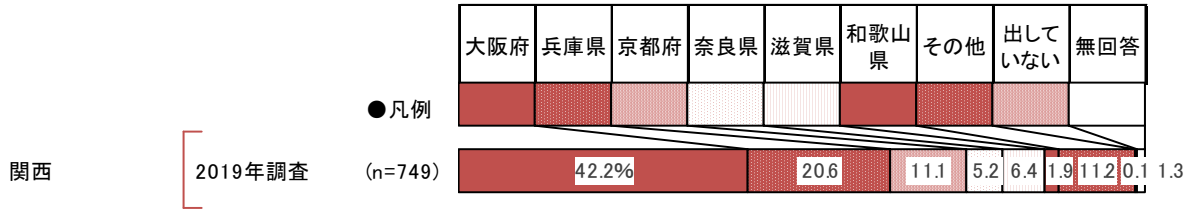
【妻】



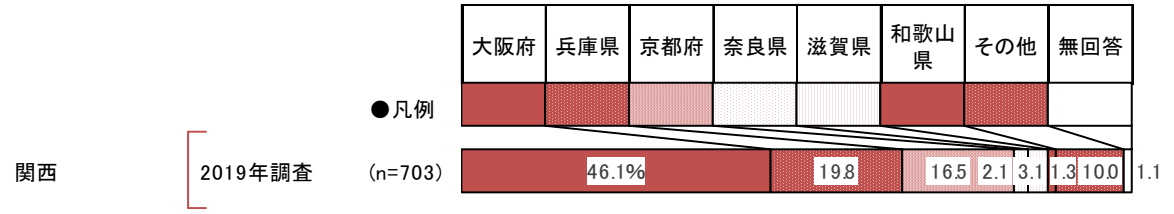
■現在の居住地（全体／単一回答）



■婚姻届を出した地域（全体／単一回答）



■披露宴・披露パーティを実施した地域（披露宴・披露パーティ実施者／単一回答）



■現在の職業（全体／単一回答）

【夫】

（%）

		調査数	会社員	公務員・団体職員	自営業	自由業	派遣・契約社員	アルバイト・パート	その他	勤めていない	無回答
関西	2019年調査	749	77.0	14.8	4.5	0.4	0.4	0.3	1.2	0.1	1.2
	2018年調査	729	80.0	12.6	4.7	0.3	0.5	0.3	1.2	0.3	0.1
	2017年調査	744	76.9	15.2	5.2	0.1	0.9	0.3	1.1	0.1	0.1
	2016年調査	860	75.3	14.8	7.0	0.3	0.6	0.3	1.2	0.2	0.2
	2015年調査	798	77.2	14.5	4.6	—	1.4	0.5	1.1	0.6	—
	2014年調査	806	76.2	14.6	4.8	0.5	1.0	0.5	1.4	0.7	0.2
	2013年調査	1078	76.7	14.2	6.3	0.3	1.1	0.3	0.8	0.1	0.2
都道府県別	大阪府	336	80.1	11.9	3.6	0.3	0.6	0.3	2.1	—	1.2
	兵庫県	182	71.4	18.1	7.7	0.5	0.5	—	—	—	1.6
	京都府	102	80.4	11.8	3.9	1.0	—	1.0	1.0	1.0	—
	奈良県	49	79.6	14.3	2.0	—	—	—	—	—	4.1
	滋賀県	55	76.4	20.0	1.8	—	—	—	1.8	—	—
	和歌山県	25	60.0	32.0	8.0	—	—	—	—	—	—
地域別	全国（推計値）		75.8	16.4	4.4	0.3	0.7	0.3	0.9	0.1	1.1
	北海道	319	70.2	19.4	5.0	0.3	0.6	0.3	2.2	—	1.9
	青森・秋田・岩手	147	60.5	27.2	7.5	—	0.7	—	1.4	—	2.7
	宮城・山形	251	69.7	21.9	4.0	0.4	1.2	—	1.6	0.4	0.8
	福島	131	60.3	31.3	4.6	—	0.8	—	3.1	—	—
	茨城・栃木・群馬	325	74.5	18.8	3.1	—	0.6	0.3	1.5	—	1.2
	首都圏	776	79.5	12.8	4.9	0.5	0.8	0.3	0.6	—	0.6
	新潟	152	73.0	19.7	5.3	—	0.7	—	0.7	—	0.7
	長野・山梨	192	75.5	18.8	1.6	—	1.6	—	—	0.5	2.1
	富山・石川・福井	198	72.2	21.2	4.5	0.5	—	—	0.5	—	1.0
	静岡	173	68.2	24.9	4.0	—	1.2	0.6	—	—	1.2
	東海	732	82.2	13.4	1.5	0.1	0.4	0.5	0.3	0.1	1.4
	関西	749	77.0	14.8	4.5	0.4	0.4	0.3	1.2	0.1	1.2
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	288	72.2	19.8	4.9	—	0.7	—	1.7	—	0.7
	四国	190	70.0	23.7	3.2	0.5	—	—	0.5	—	2.1
	九州	524	72.7	17.6	5.3	0.4	1.0	0.6	0.8	—	1.7

【妻】

（%）

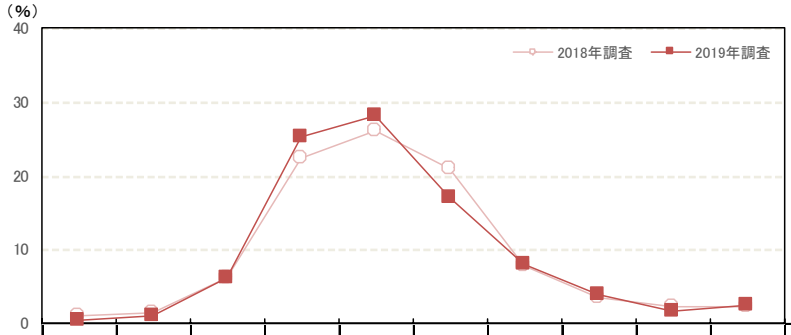
		調査数	会社員	公務員・団体職員	自営業	自由業	派遣・契約社員	アルバイト・パート	その他	勤めていない	無回答
関西	2019年調査	749	47.4	8.8	1.5	0.4	6.1	13.1	2.5	18.6	1.6
	2018年調査	729	41.6	10.4	1.9	1.1	6.6	15.8	1.4	21.0	0.3
	2017年調査	744	40.9	9.3	1.2	0.8	6.7	16.3	1.7	22.7	0.4
	2016年調査	860	40.6	10.5	2.0	0.3	4.8	13.7	1.2	26.6	0.3
	2015年調査	798	38.5	8.9	1.1	0.4	7.0	16.8	0.8	26.3	0.3
	2014年調査	806	38.1	9.2	1.7	0.4	6.5	17.1	0.7	26.2	0.1
	2013年調査	1078	35.8	7.8	1.4	0.5	6.9	15.8	1.9	29.7	0.4
都道府県別	大阪府	336	48.2	8.0	0.6	0.3	6.8	13.1	3.6	17.6	1.8
	兵庫県	182	47.3	9.3	3.3	1.1	4.4	11.0	1.6	20.3	1.6
	京都府	102	47.1	9.8	2.0	—	8.8	15.7	2.0	13.7	1.0
	奈良県	49	44.9	8.2	—	—	4.1	12.2	2.0	24.5	4.1
	滋賀県	55	49.1	10.9	—	—	7.3	14.5	—	18.2	—
	和歌山県	25	40.0	8.0	4.0	—	—	16.0	4.0	28.0	—
地域別	全国（推計値）		47.4	12.3	1.3	0.6	5.2	12.5	1.6	17.6	1.5
	北海道	319	39.5	12.5	1.3	1.3	4.4	11.6	2.5	25.4	1.6
	青森・秋田・岩手	147	47.6	15.6	2.0	—	4.8	6.8	1.4	18.4	3.4
	宮城・山形	251	44.6	19.5	1.2	—	6.8	10.0	0.8	15.5	1.6
	福島	131	45.0	19.8	3.8	0.8	3.8	8.4	2.3	15.3	0.8
	茨城・栃木・群馬	325	48.6	13.2	1.8	—	3.1	13.8	0.9	16.9	1.5
	首都圏	776	52.7	10.7	1.3	0.8	5.3	12.2	1.5	14.4	1.0
	新潟	152	49.3	16.4	2.0	0.7	3.9	7.9	2.6	15.8	1.3
	長野・山梨	192	42.2	15.1	0.5	1.0	6.3	13.5	1.0	18.2	2.1
	富山・石川・福井	198	51.5	15.2	2.0	—	3.5	12.1	1.0	13.6	1.0
	静岡	173	41.0	20.8	1.7	—	4.6	11.6	1.2	17.9	1.2
	東海	732	45.8	13.0	0.5	0.7	5.2	14.5	1.0	17.6	1.8
	関西	749	47.4	8.8	1.5	0.4	6.1	13.1	2.5	18.6	1.6
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	288	39.2	14.6	1.7	0.3	4.9	12.5	2.1	24.0	0.7
	四国	190	40.0	20.0	2.1	—	3.7	11.1	1.6	19.5	2.1
	九州	524	43.5	11.3	0.8	1.0	5.3	14.3	0.8	21.0	2.1

■結婚前の妻の職業（全体／単一回答）

（%）

		調査数	会社員	公務員・団体職員	自営業	自由業	派遣・契約社員	アルバイト・パート	その他	勤めていなかった	無回答
関西	2019年調査	749	67.2	11.2	1.2	0.3	7.3	7.1	2.7	0.9	2.1
	2018年調査	729	64.9	11.8	1.5	0.7	8.9	8.8	1.4	1.8	0.3
	2017年調査	744	64.8	11.0	1.2	0.8	7.5	10.3	2.4	1.5	0.4
	2016年調査	860	61.3	12.9	1.9	1.0	7.7	11.4	2.0	1.5	0.3
	2015年調査	798	62.9	11.4	0.8	0.3	9.9	10.3	2.1	1.8	0.6
	2014年調査	806	62.0	10.8	1.5	0.2	9.6	11.5	1.5	2.1	0.7
	2013年調査	1078	60.8	9.9	1.3	0.4	9.4	12.2	3.1	2.2	0.7
都道府県別	大阪府	336	68.8	8.6	0.6	0.3	8.0	6.5	3.3	1.5	2.4
	兵庫県	182	67.6	12.1	2.2	0.5	6.6	6.0	2.2	1.1	1.6
	京都府	102	64.7	14.7	2.9	—	9.8	4.9	1.0	—	2.0
	奈良県	49	65.3	14.3	—	—	4.1	8.2	2.0	—	6.1
	滋賀県	55	61.8	14.5	—	—	3.6	18.2	1.8	—	—
	和歌山県	25	68.0	12.0	—	—	8.0	4.0	8.0	—	—
地域別	全国（推計値）		66.8	14.1	1.0	0.4	5.9	6.9	1.9	1.1	1.9
	北海道	319	64.6	14.1	0.6	0.9	4.4	7.5	2.8	2.5	2.5
	青森・秋田・岩手	147	60.5	19.0	2.0	—	5.4	6.8	2.0	0.7	3.4
	宮城・山形	251	61.4	19.1	0.8	—	8.8	5.2	1.2	1.2	2.4
	福島	131	60.3	21.4	0.8	—	5.3	6.9	3.1	1.5	0.8
	茨城・栃木・群馬	325	65.8	15.4	1.5	—	5.2	8.0	1.5	—	2.5
	首都圏	776	71.0	11.3	0.9	0.8	5.4	6.4	2.1	0.6	1.4
	新潟	152	63.8	21.7	—	—	3.3	5.3	3.3	1.3	1.3
	長野・山梨	192	60.9	18.2	0.5	1.0	7.3	7.3	1.6	1.0	2.1
	富山・石川・福井	198	61.6	18.7	1.5	—	6.6	8.1	1.0	1.5	1.0
	静岡	173	57.2	22.5	1.7	—	5.2	8.1	0.6	2.9	1.7
	東海	732	66.9	16.3	0.5	—	6.0	5.9	1.4	1.1	1.9
	関西	749	67.2	11.2	1.2	0.3	7.3	7.1	2.7	0.9	2.1
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	288	65.3	17.4	1.0	—	5.2	7.3	2.4	0.7	0.7
	四国	190	64.2	19.5	1.6	0.5	3.7	4.2	1.1	2.6	2.6
	九州	524	64.7	13.4	0.6	0.8	6.1	8.8	1.1	1.9	2.7

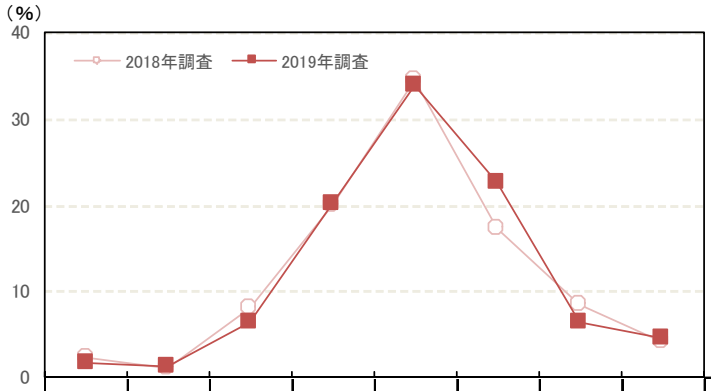
■結婚前の夫の年収（全体／単一回答）



		調査数	0円	200万円未満	200～300万円未満	300～400万円未満	400～500万円未満	500～600万円未満	600～700万円未満	700～800万円未満	800～900万円未満	900万円以上	無回答	平均・万円
関西	2019年調査	749	0.4	1.1	6.1	25.4	28.2	17.1	8.0	4.0	1.6	2.4	5.7	445.9
	2018年調査	729	1.0	1.4	6.2	22.5	26.1	20.9	7.8	3.6	2.2	2.2	6.3	445.4
	2017年調査	744	0.3	0.9	6.7	24.7	27.2	17.9	8.5	3.4	1.2	2.0	7.3	438.2
	2016年調査	860	0.7	1.5	7.3	27.0	25.5	16.4	8.4	2.8	2.1	2.6	5.8	437.4
	2015年調査	798	0.9	1.8	6.6	27.6	26.9	16.4	8.6	3.8	1.6	1.0	4.8	425.4
	2014年調査	806	0.7	2.0	9.2	28.3	26.9	17.4	5.6	1.7	1.7	2.0	4.5	418.1
	2013年調査	1078	0.6	1.9	7.2	27.9	29.0	13.5	8.5	2.5	1.4	2.0	5.4	426.2
都道府県別	大阪府	336	0.6	1.5	5.7	23.8	29.8	16.4	8.3	3.6	1.5	3.3	5.7	451.6
	兵庫県	182	—	—	7.1	29.1	26.4	18.7	4.9	6.0	2.2	—	5.5	429.2
	京都府	102	1.0	1.0	3.9	25.5	25.5	16.7	9.8	3.9	1.0	3.9	7.8	468.2
	奈良県	49	—	2.0	6.1	26.5	26.5	16.3	12.2	4.1	2.0	2.0	2.0	443.6
	滋賀県	55	—	—	7.3	23.6	30.9	14.5	9.1	1.8	1.8	3.6	7.3	449.0
	和歌山県	25	—	4.0	12.0	20.0	28.0	24.0	8.0	—	—	—	4.0	401.7
妻の年齢別	24歳以下	92	1.1	4.3	15.2	32.6	21.7	8.7	4.3	1.1	2.2	1.1	7.6	369.4
	25～29歳	403	0.5	0.7	4.2	26.6	32.8	17.1	8.4	2.2	1.2	2.0	4.2	438.6
	30～34歳	174	—	—	6.3	22.4	23.6	20.7	9.2	6.9	2.3	3.4	5.2	483.0
	35歳以上	71	—	1.4	4.2	15.5	22.5	19.7	8.5	11.3	1.4	4.2	11.3	505.6

		調査数	0円	200万円未満	200～300万円未満	300～400万円未満	400～500万円未満	500～600万円未満	600～700万円未満	700～800万円未満	800～900万円未満	900万円以上	無回答	平均・万円
地域別	全国（推計値）		0.4	1.2	6.9	25.6	27.7	16.9	8.9	3.8	1.9	2.3	4.5	443.1
	北海道	319	0.3	1.3	8.8	28.8	28.2	15.0	5.6	2.5	1.9	0.6	6.9	412.6
	青森・秋田・岩手	147	0.7	4.1	16.3	31.3	27.9	8.2	4.1	—	0.7	1.4	5.4	364.1
	宮城・山形	251	0.4	1.2	10.0	32.3	28.3	14.3	4.4	2.0	0.8	1.2	5.2	401.9
	福島	131	0.8	3.1	6.9	39.7	28.2	10.7	3.1	2.3	0.8	2.3	2.3	392.0
	茨城・栃木・群馬	325	0.9	0.6	6.8	25.2	30.5	16.3	6.8	2.5	0.9	1.5	8.0	428.3
	首都圏	776	0.3	0.9	4.6	19.8	25.0	20.4	13.1	5.2	3.4	3.9	3.5	487.1
	新潟	152	—	2.6	8.6	32.9	31.6	14.5	0.7	3.3	0.7	0.7	4.6	392.6
	長野・山梨	192	—	—	10.9	30.7	25.0	18.8	5.7	3.1	1.0	0.5	4.2	413.4
	富山・石川・福井	198	1.0	1.0	8.1	40.4	25.8	10.1	4.0	2.0	1.5	1.0	5.1	393.4
	静岡	173	—	1.7	5.2	28.3	31.8	14.5	9.8	3.5	0.6	2.3	2.3	437.9
	東海	732	0.3	0.3	4.5	20.9	31.0	19.7	9.6	4.9	1.5	1.8	5.6	457.5
	関西	749	0.4	1.1	6.1	25.4	28.2	17.1	8.0	4.0	1.6	2.4	5.7	445.9
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	288	0.3	2.1	5.9	33.7	32.6	12.5	6.3	2.4	1.0	0.3	2.8	401.7
	四国	190	0.5	3.2	10.5	34.2	23.2	12.6	5.8	2.6	2.1	1.6	3.7	406.7
	九州	524	0.4	1.3	12.6	30.5	28.6	12.4	6.1	2.3	1.0	0.8	4.0	393.9

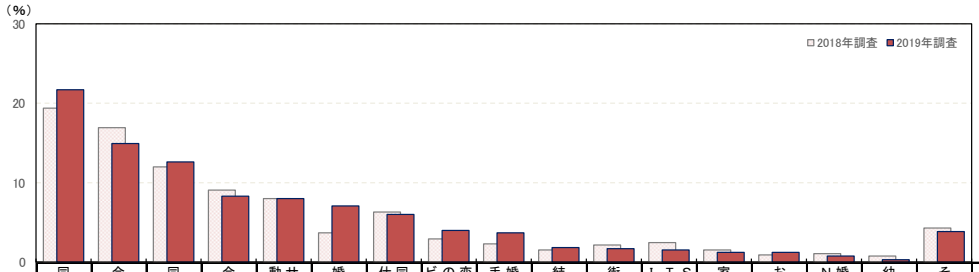
■結婚前の妻の年収（全体／単一回答）



		調査数	0円	100万円未満	100～200万円未満	200～300万円未満	300～400万円未満	400～500万円未満	500～600万円未満	600万円以上	無回答	平均・万円
関西	2019年調査	749	1.6	1.3	6.4	20.2	33.9	22.7	6.5	4.5	2.8	329.9
	2018年調査	729	2.2	1.1	8.0	19.9	34.6	17.3	8.5	4.1	4.4	325.8
	2017年調査	744	1.7	1.7	9.1	22.8	31.6	18.4	6.3	3.5	4.7	316.7
	2016年調査	860	2.2	2.2	7.9	24.7	31.5	16.9	6.3	3.5	4.9	311.4
	2015年調査	798	2.6	1.9	8.1	22.2	32.7	19.2	6.1	3.8	3.4	313.2
	2014年調査	806	2.5	2.4	9.1	26.7	31.5	15.4	6.0	3.5	3.1	302.1
	2013年調査	1078	2.2	1.7	10.9	24.1	30.2	17.0	7.7	2.1	4.1	306.1
都道府県別	大阪府	336	1.8	0.9	5.7	20.8	33.0	23.8	6.3	5.1	2.7	334.6
	兵庫県	182	2.7	1.1	6.6	23.6	34.1	20.3	5.5	4.4	1.6	316.8
	京都府	102	1.0	1.0	5.9	12.7	36.3	19.6	10.8	6.9	5.9	358.3
	奈良県	49	—	—	12.2	14.3	36.7	30.6	2.0	2.0	2.0	324.9
	滋賀県	55	—	3.6	9.1	21.8	27.3	25.5	7.3	1.8	3.6	309.9
	和歌山県	25	—	8.0	—	24.0	44.0	16.0	8.0	—	—	306.2
妻の年齢別	24歳以下	92	4.3	5.4	7.6	28.3	35.9	12.0	1.1	—	5.4	259.3
	25～29歳	403	0.5	0.7	5.7	19.1	37.0	25.8	6.5	3.7	1.0	337.0
	30～34歳	174	2.3	1.1	4.6	18.4	28.2	26.4	8.0	6.9	4.0	351.7
	35歳以上	71	2.8	—	12.7	18.3	31.0	12.7	8.5	9.9	4.2	325.3

		調査数	0円	100万円未満	100～200万円未満	200～300万円未満	300～400万円未満	400～500万円未満	500～600万円未満	600万円以上	無回答	平均・万円
地域別	全国（推計値）		1.2	1.3	6.3	22.6	32.6	20.6	7.7	4.4	3.3	332.2
	北海道	319	1.6	1.9	7.5	20.4	30.4	24.8	5.3	1.3	6.9	316.2
	青森・秋田・岩手	147	0.7	0.7	17.0	35.4	29.9	8.2	3.4	1.4	3.4	272.5
	宮城・山形	251	0.4	0.4	5.6	31.5	31.1	15.9	8.4	2.8	4.0	322.3
	福島	131	1.5	0.8	15.3	26.7	35.9	15.3	3.1	—	1.5	282.7
	茨城・栃木・群馬	325	0.9	0.3	6.5	26.5	33.8	18.5	4.9	3.1	5.5	319.2
	首都圏	776	0.8	1.4	3.6	18.2	31.1	23.5	11.1	7.7	2.7	366.1
	新潟	152	1.3	1.3	7.2	32.9	32.9	14.5	5.3	2.0	2.6	301.7
	長野・山梨	192	2.1	0.5	7.3	34.9	29.7	15.6	5.7	1.0	3.1	298.1
	富山・石川・福井	198	0.5	2.0	6.6	28.8	39.4	13.6	3.0	2.0	4.0	301.2
	静岡	173	1.7	3.5	5.2	19.1	34.7	19.7	8.1	4.6	3.5	328.0
	東海	732	1.5	0.5	5.1	19.1	36.5	22.3	7.8	3.0	4.2	334.1
	関西	749	1.6	1.3	6.4	20.2	33.9	22.7	6.5	4.5	2.8	329.9
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	288	1.0	2.1	7.6	28.1	28.8	19.8	8.7	2.1	1.7	313.0
	四国	190	2.6	1.1	9.5	27.4	32.6	16.3	3.7	4.2	2.6	307.3
	九州	524	1.5	1.3	9.9	29.2	33.2	15.6	4.4	1.5	3.2	295.4

■出会いのきっかけ（全体／単一回答）



		調査数	同じ会社や職場で	合コン以外の友人の紹介で	同じ学校やクラスで	合コンで	サークルや趣味・習い事の活動を通じて	婚活パーティ・イベントで	同じ会社や職場ではないが、仕事やアルバイトを通じて	恋活サイト・アプリ（恋人との出会いをサポートするサービス）で	婚活サイト・アプリ（結婚相手を見つけるサービス）で	結婚相談所を通じて	街なかや旅先で	SNS（Facebook、Twitter、Instagramなど）で	家族や親族の紹介で	お見合いで	婚活サイト・恋活サイト・SNS以外のインターネットで	幼なじみ・隣人だった	その他	無回答
関西	2019年調査	749	21.8	15.0	12.6	8.3	8.1	7.1	6.1	4.1	3.7	1.9	1.7	1.5	1.3	1.2	0.8	0.4	3.9	0.5
	2018年調査	729	19.5	17.0	12.1	9.1	8.1	3.8	6.3	3.0	2.3	1.6	2.2	2.5	1.5	1.0	1.1	0.8	4.3	3.8
	2017年調査	744	19.5	19.2	13.8	9.1	8.6	4.0	7.1	1.9	2.2	1.5	1.5	2.8	1.5	0.7	1.2	0.7	3.0	1.7
都道府県別	大阪府	336	18.8	16.1	12.2	9.2	9.5	6.5	6.5	4.5	4.5	2.1	2.7	2.4	0.9	0.9	0.3	0.3	2.4	0.3
	兵庫県	182	24.7	13.2	14.8	9.3	3.8	7.7	4.9	3.3	3.8	1.1	1.6	0.5	2.2	1.6	2.2	—	4.4	0.5
	京都府	102	23.5	20.6	10.8	2.9	7.8	6.9	8.8	4.9	3.9	2.0	—	—	1.0	—	—	1.0	5.9	—
	奈良県	49	26.5	10.2	10.2	6.1	16.3	8.2	6.1	2.0	2.0	4.1	2.0	2.0	—	—	2.0	—	2.0	—
	滋賀県	55	23.6	3.6	14.5	10.9	10.9	9.1	5.5	5.5	—	1.8	—	1.8	1.8	1.8	—	—	7.3	1.8
	和歌山県	25	20.0	24.0	8.0	8.0	—	4.0	—	4.0	4.0	—	—	—	4.0	8.0	—	4.0	8.0	4.0
妻の年齢別	24歳以下	92	18.5	8.7	23.9	3.3	7.6	5.4	7.6	3.3	1.1	—	5.4	3.3	2.2	—	1.1	1.1	5.4	2.2
	25～29歳	403	22.3	14.1	15.4	8.2	9.9	4.7	7.4	4.7	3.5	0.2	1.2	1.5	0.7	0.2	0.2	0.5	4.7	0.2
	30～34歳	174	23.6	21.8	4.6	10.3	5.7	12.1	1.7	2.9	5.2	3.4	1.1	—	1.7	2.9	1.1	—	1.1	0.6
	35歳以上	71	16.9	11.3	—	11.3	4.2	9.9	8.5	5.6	4.2	9.9	1.4	2.8	2.8	4.2	2.8	—	4.2	—

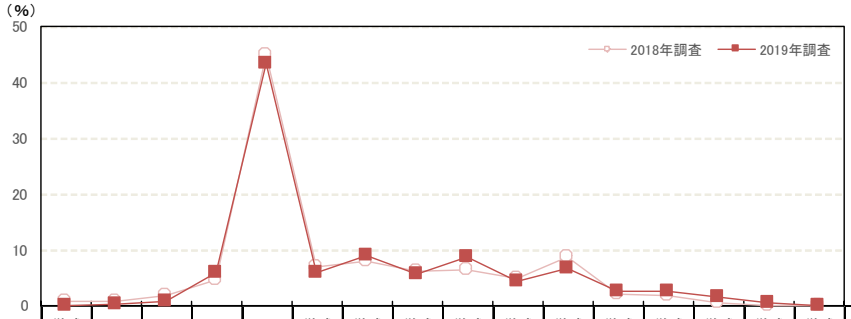
＜参考＞2016年調査までは選択肢が異なるため

		調査数	職場や仕事で	友人・兄弟姉妹を通じて	学校で	街なかや旅先で	インターネットで（SNSを除く）	SNS（Facebook、Twitterなど）で	サークル・スクール・習い事で	アルバイトで	幼なじみ・隣人だった	結婚紹介所を通じて	お見合いで	その他	無回答
関西	2016年調査	860	20.1	34.2	12.8	2.4	3.6	3.0	5.5	3.8	1.4	2.4	1.5	8.1	1.0
	2015年調査	798	22.6	29.8	15.3	2.0	2.8	2.4	5.4	4.8	1.4	3.4	1.6	7.3	1.4
	2014年調査	806	24.3	30.8	12.8	1.9	5.5**		6.5	3.8	1.1	3.1	1.2	8.3	0.7
	2013年調査	1078	26.3	32.1	10.2	2.0	4.5**		6.0	5.2	1.0	1.2	2.2	8.3	0.9

**2014年調査までは「インターネットで」でひとつの選択肢

		調査数	同じ会社や職場で	合コン以外の友人の紹介で	同じ学校やクラスで	合コンで	サークルや趣味・習い事の活動を通じて	婚活パーティ・イベントで	同じ会社や職場ではないが、仕事やアルバイトを通じて	恋活サイト・アプリ（恋人との出会いをサポートするサービス）で	婚活サイト・アプリ（結婚相手を見つけるサービス）で	結婚相談所を通じて	街なかや旅先で	SNS（Facebook、Twitter、Instagramなど）で	家族や親族の紹介で	お見合いで	婚活サイト・恋活サイト・SNS以外のインターネットで	幼なじみ・隣人だった	その他	無回答
地域別	全国（推計値）		21.4	16.3	13.4	8.0	8.4	5.3	5.7	3.8	3.2	1.7	2.3	2.0	1.6	0.6	0.8	0.7	4.0	0.8
	北海道	319	16.9	19.7	12.5	6.9	8.2	5.6	6.3	2.8	3.8	1.6	4.4	2.5	2.2	0.3	0.6	0.3	4.1	1.3
	青森・秋田・岩手	147	11.6	21.1	16.3	9.5	9.5	6.1	4.1	4.1	2.7	0.7	2.0	3.4	0.7	0.7	0.7	—	6.8	—
	宮城・山形	251	17.5	22.7	11.6	10.0	7.2	4.8	6.8	6.0	2.4	2.4	0.4	1.2	2.0	1.2	—	—	2.8	1.2
	福島	131	26.0	19.8	19.8	5.3	7.6	3.8	5.3	—	1.5	0.8	—	1.5	2.3	—	—	—	4.6	1.5
	茨城・栃木・群馬	325	21.5	18.8	14.8	9.2	6.2	4.9	4.9	2.5	2.5	1.2	1.2	1.8	3.4	—	0.6	—	5.8	0.6
	首都圏	776	25.3	12.0	13.4	7.0	10.3	4.0	5.4	4.6	3.5	1.9	2.8	1.9	1.3	0.5	1.0	0.8	3.5	0.8
	新潟	152	10.5	28.9	16.4	8.6	11.8	5.3	3.9	2.6	2.6	0.7	2.6	0.7	1.3	0.7	—	0.7	2.6	—
	長野・山梨	192	23.4	20.8	12.0	14.1	5.7	6.3	4.7	1.0	1.0	1.0	1.0	1.6	1.0	1.0	1.6	0.5	2.6	0.5
	富山・石川・福井	198	13.1	19.7	17.2	10.1	8.1	5.6	6.6	2.5	1.5	0.5	2.0	3.5	3.5	—	0.5	—	4.0	1.5
	静岡	173	22.5	15.0	11.6	8.7	7.5	8.1	5.8	2.3	3.5	2.3	2.3	2.3	2.9	—	0.6	1.2	2.9	0.6
	東海	732	18.7	18.2	13.4	9.8	5.5	6.6	6.0	4.4	3.6	1.8	2.6	2.0	1.1	0.3	0.7	0.8	3.8	0.8
	関西	749	21.8	15.0	12.6	8.3	8.1	7.1	6.1	4.1	3.7	1.9	1.7	1.5	1.3	1.2	0.8	0.4	3.9	0.5
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	288	18.8	21.9	17.4	5.9	7.6	4.9	4.9	3.5	1.0	1.4	2.1	1.4	1.0	0.3	1.0	1.7	5.2	—
	四国	190	13.7	20.5	12.6	7.9	7.4	6.8	5.8	3.7	5.3	1.6	1.6	2.1	2.1	1.1	1.1	0.5	5.8	0.5
	九州	524	21.4	17.7	10.9	7.6	8.0	4.8	6.7	2.3	3.2	1.5	2.1	2.7	2.3	0.4	0.6	1.5	4.2	2.1

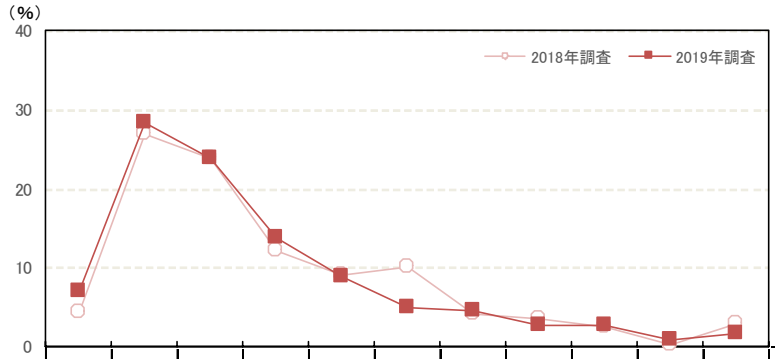
■結婚を決めた時期（挙式実施者のみ／単一回答）



		調査数	挙式の5年以上前	挙式の4年前	挙式の3年前	挙式の2年前	挙式の1年前	挙式の11ヵ月前	挙式の10ヵ月前	挙式の9ヵ月前	挙式の8ヵ月前	挙式の7ヵ月前	挙式の6ヵ月前	挙式の5ヵ月前	挙式の4ヵ月前	挙式の3ヵ月前	挙式の2ヵ月前	挙式の1ヵ月前	無回答	平均・ヵ月前
関西	2019年調査	728	0.1	0.3	0.8	5.9	43.4	6.0	9.1	5.8	8.9	4.4	6.7	2.5	2.7	1.6	0.5	—	1.1	12.3
	2018年調査	716	0.7	0.8	1.8	4.6	45.1	7.1	8.1	6.3	6.4	5.0	8.7	2.0	1.8	0.6	0.1	—	0.8	13.3
	2017年調査	727	0.3	0.3	1.0	4.3	48.3	5.2	8.8	6.3	6.7	5.0	7.0	3.0	1.5	1.2	0.1	—	1.0	12.5
	2016年調査	845	0.7	0.7	0.9	4.6	44.9	6.0	7.5	8.8	6.9	4.7	7.0	2.2	1.7	1.4	—	—	2.0	13.2
	2015年調査	782	0.4	0.4	1.0	4.3	46.7	5.0	7.2	8.3	7.4	4.5	8.2	2.3	1.5	0.9	0.3	—	1.7	12.6
	2014年調査	789	0.8	0.6	1.4	5.3	42.8	3.2	10.5	7.4	6.6	5.1	7.6	3.8	2.9	0.6	—	—	1.4	13.3
	2013年調査	1056	0.4	0.3	1.3	6.0	44.6	6.2	7.8	6.3	6.9	5.8	9.0	1.7	2.1	0.8	0.2	0.2	0.7	12.7
都道府県別	大阪府	326	0.3	0.6	0.9	6.1	43.3	6.4	8.3	6.1	10.4	4.0	5.5	3.1	1.8	1.5	0.3	—	1.2	12.6
	兵庫県	177	—	—	1.1	4.5	40.7	6.8	8.5	6.2	7.9	4.5	8.5	2.3	3.4	2.8	1.1	—	1.7	11.9
	京都府	102	—	—	1.0	6.9	47.1	3.9	12.7	2.9	6.9	3.9	6.9	3.9	2.9	—	—	—	1.0	12.7
	奈良県	47	—	—	—	12.8	40.4	8.5	12.8	4.3	6.4	4.3	4.3	—	6.4	—	—	—	—	13.0
	滋賀県	53	—	—	—	3.8	47.2	5.7	3.8	11.3	5.7	5.7	11.3	—	1.9	1.9	1.9	—	—	10.9
	和歌山県	23	—	—	—	—	47.8	—	13.0	—	17.4	8.7	4.3	—	4.3	4.3	—	—	—	11.5
妻の年齢別	24歳以下	90	1.1	1.1	4.4	13.3	43.3	4.4	8.9	3.3	7.8	1.1	2.2	2.2	3.3	1.1	2.2	—	—	15.9
	25～29歳	393	—	0.3	—	5.3	49.1	7.9	7.4	6.4	8.4	3.8	6.6	1.5	1.3	1.3	—	—	0.8	12.5
	30～34歳	170	—	—	1.2	2.4	36.5	3.5	12.9	5.9	12.4	6.5	8.8	4.1	1.2	2.9	0.6	—	1.2	10.8
	35歳以上	66	—	—	—	7.6	27.3	3.0	9.1	6.1	6.1	7.6	7.6	3.0	15.2	1.5	1.5	—	4.5	10.6

		調査数	挙式の5年以上前	挙式の4年前	挙式の3年前	挙式の2年前	挙式の1年前	挙式の11ヵ月前	挙式の10ヵ月前	挙式の9ヵ月前	挙式の8ヵ月前	挙式の7ヵ月前	挙式の6ヵ月前	挙式の5ヵ月前	挙式の4ヵ月前	挙式の3ヵ月前	挙式の2ヵ月前	挙式の1ヵ月前	無回答	平均・ヵ月前
地域別	全国（推計値）		0.4	0.5	1.1	6.1	46.2	5.6	7.9	6.2	7.3	4.8	7.5	2.2	1.8	1.0	0.4	0.0	1.0	13.1
	北海道	313	—	0.3	1.0	8.0	46.3	2.9	8.9	5.8	6.4	6.4	7.7	2.2	1.6	1.0	0.3	0.3	1.0	12.8
	青森・秋田・岩手	139	—	1.4	2.9	7.2	45.3	5.0	5.0	7.2	5.8	7.9	10.1	0.7	1.4	—	—	—	—	13.9
	宮城・山形	246	1.2	1.2	1.2	6.5	41.5	4.9	9.8	7.7	4.9	6.5	6.9	2.4	3.3	0.4	0.8	0.4	0.4	13.8
	福島	130	—	1.5	3.1	7.7	49.2	5.4	7.7	6.9	4.6	6.2	4.6	0.8	2.3	—	—	—	—	14.2
	茨城・栃木・群馬	317	0.3	1.3	2.2	7.3	40.7	4.7	9.8	5.4	9.5	5.0	7.9	3.5	0.9	0.6	—	—	0.9	13.7
	首都圏	756	0.5	0.7	0.5	6.5	50.1	5.8	6.7	5.4	6.3	4.0	8.1	1.7	0.9	0.9	0.5	—	1.2	13.5
	新潟	148	—	—	0.7	12.2	43.2	5.4	8.8	3.4	7.4	4.7	6.1	2.7	4.1	1.4	—	—	—	13.1
	長野・山梨	192	0.5	1.0	1.6	4.2	43.8	4.2	7.3	8.3	7.8	4.2	10.4	3.1	2.1	—	—	—	1.6	14.3
	富山・石川・福井	193	—	0.5	—	6.7	46.6	6.2	7.3	6.2	6.7	5.2	5.2	2.6	3.6	1.6	—	—	1.6	12.5
	静岡	169	—	—	1.8	4.1	47.9	5.3	6.5	5.3	8.9	5.3	4.1	1.8	4.1	1.8	0.6	—	2.4	12.6
	東海	713	0.4	0.3	1.1	4.6	47.3	4.5	9.4	7.9	6.5	4.5	7.2	2.5	2.0	1.0	0.3	—	0.7	12.8
	関西	728	0.1	0.3	0.8	5.9	43.4	6.0	9.1	5.8	8.9	4.4	6.7	2.5	2.7	1.6	0.5	—	1.1	12.3
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	278	0.4	0.4	2.9	3.6	41.7	8.6	8.6	7.6	7.2	5.8	6.8	3.2	1.1	1.1	0.7	—	0.4	13.2
	四国	183	—	—	1.6	7.7	45.9	2.7	6.6	6.6	9.3	4.4	8.7	1.6	1.6	2.2	—	—	1.1	12.8
	九州	511	0.4	0.2	1.4	5.9	43.4	6.1	7.2	7.2	8.4	6.3	8.2	2.3	1.6	0.4	—	—	1.0	12.7

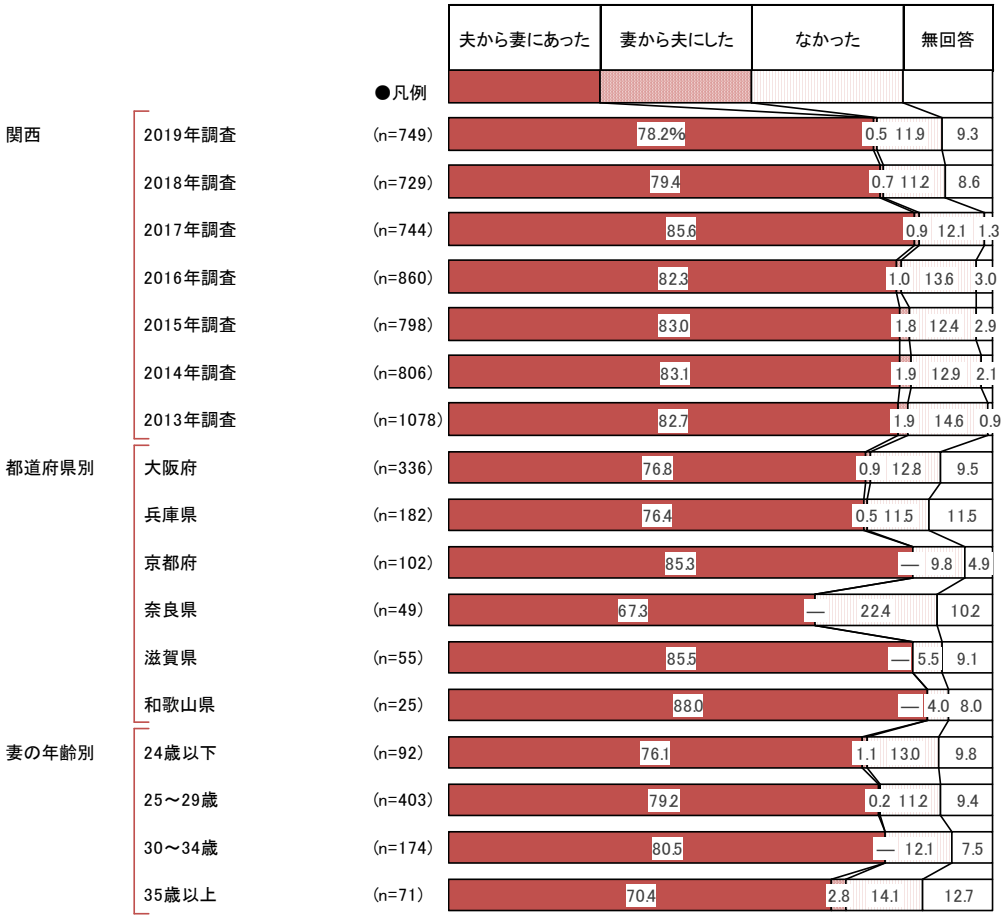
■結婚までに付き合った期間（全体／単一回答）

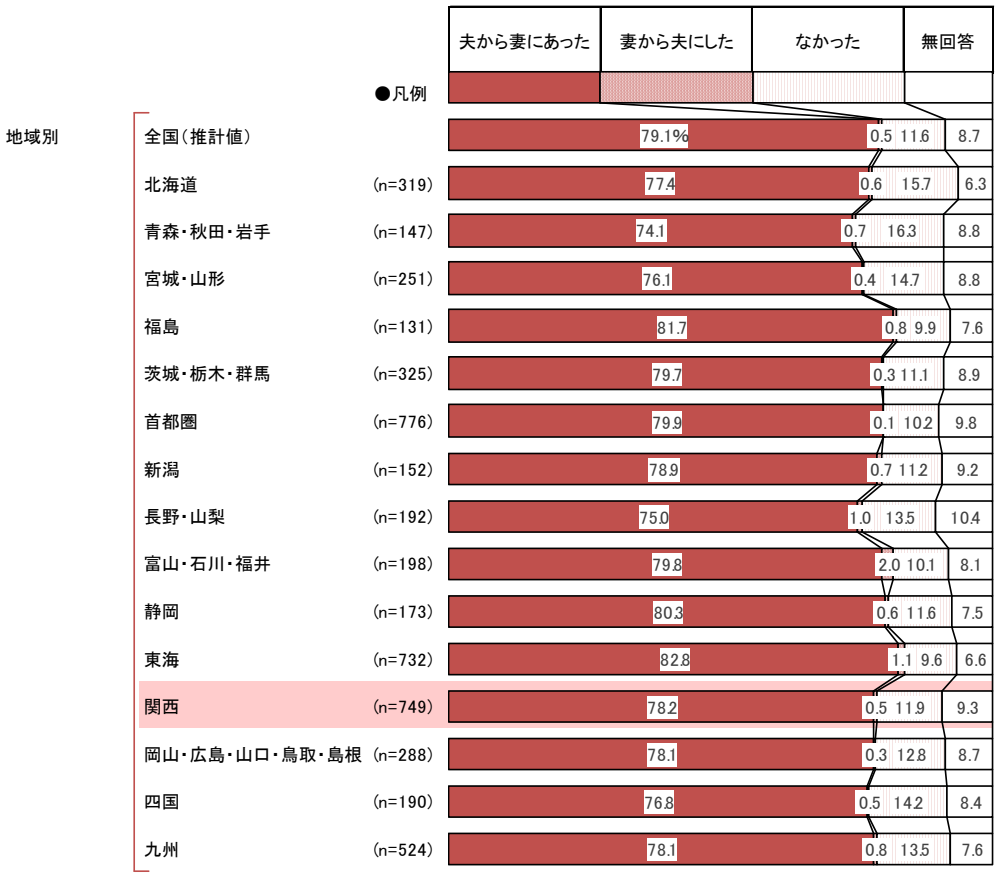


		調査数	1年未満（0を含む）	1～2年未満	2～3年未満	3～4年未満	4～5年未満	5～6年未満	6～7年未満	7～8年未満	8～9年未満	9～10年未満	10年以上	無回答	平均・年間
関西	2019年調査	749	7.1	28.4	23.9	13.8	8.9	4.9	4.5	2.8	2.8	0.8	1.7	0.3	3.1
	2018年調査	729	4.3	26.9	23.9	12.2	9.1	10.2	4.1	3.6	2.5	0.3	2.9	0.3	3.4
	2017年調査	744	6.5	23.3	25.1	12.1	7.3	7.0	6.9	3.2	3.8	2.2	2.4	0.4	3.5
	2016年調査	860	6.0	25.6	22.3	14.8	7.3	7.3	5.6	3.6	2.7	2.0	2.2	0.6	3.4
	2015年調査	798	6.3	23.2	21.3	11.4	9.6	7.6	6.8	4.8	3.6	1.0	3.6	0.8	3.7
	2014年調査	806	6.6	27.4	21.2	14.4	7.8	6.3	6.8	3.3	2.0	0.7	2.9	0.5	3.3
	2013年調査	1078	5.8	25.7	21.9	14.8	8.2	7.1	6.0	4.4	1.4	1.7	2.9	0.2	3.4
都道府県別	大阪府	336	7.1	27.7	24.1	15.2	10.1	4.5	4.8	2.4	2.1	0.6	1.5	—	3.0
	兵庫県	182	7.7	28.6	24.2	9.9	7.7	6.6	4.4	4.9	2.2	1.1	2.7	—	3.3
	京都府	102	3.9	28.4	25.5	12.7	8.8	5.9	4.9	2.0	2.0	2.0	2.9	1.0	3.3
	奈良県	49	6.1	28.6	18.4	14.3	12.2	6.1	2.0	2.0	10.2	—	—	—	3.3
	滋賀県	55	9.1	30.9	25.5	16.4	3.6	1.8	7.3	—	3.6	—	—	1.8	2.6
	和歌山県	25	12.0	32.0	20.0	20.0	8.0	—	—	4.0	4.0	—	—	—	2.7
妻の年齢別	24歳以下	92	6.5	18.5	20.7	15.2	17.4	5.4	7.6	4.3	3.3	—	1.1	—	3.5
	25～29歳	403	2.7	24.3	25.6	15.6	8.9	6.5	5.7	3.7	4.0	1.0	1.5	0.5	3.4
	30～34歳	174	9.8	41.4	25.3	9.2	5.7	2.3	1.7	0.6	0.6	1.1	2.3	—	2.5
	35歳以上	71	25.4	33.8	16.9	11.3	4.2	2.8	1.4	1.4	—	—	2.8	—	2.2

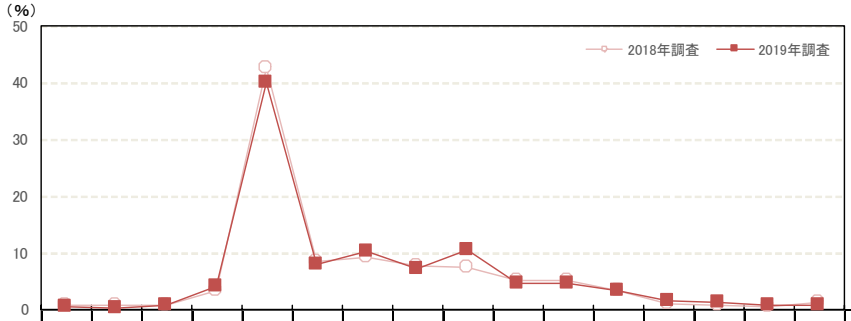
		調査数	1年未満（0を含む）	1～2年未満	2～3年未満	3～4年未満	4～5年未満	5～6年未満	6～7年未満	7～8年未満	8～9年未満	9～10年未満	10年以上	無回答	平均・年間
地域別	全国（推計値）		5.7	26.0	23.8	14.0	9.5	7.0	4.7	3.0	2.3	1.1	2.7	0.3	3.3
	北海道	319	6.6	27.0	23.5	16.3	7.5	3.4	5.3	3.4	2.8	1.6	2.5	—	3.2
	青森・秋田・岩手	147	4.1	21.1	19.0	15.0	13.6	10.2	6.8	2.7	2.0	2.0	2.0	1.4	3.7
	宮城・山形	251	4.8	21.5	25.5	15.1	15.1	6.4	2.0	4.0	2.0	0.8	2.8	—	3.4
	福島	131	6.9	19.1	26.0	16.8	8.4	8.4	3.8	3.8	3.1	1.5	2.3	—	3.4
	茨城・栃木・群馬	325	5.8	24.3	24.6	17.5	8.9	8.0	5.2	2.2	0.6	0.6	2.2	—	3.2
	首都圏	776	5.5	25.5	23.5	12.5	10.2	8.2	4.5	3.2	2.3	1.0	3.2	0.3	3.4
	新潟	152	2.6	23.7	27.0	17.1	10.5	4.6	3.3	1.3	3.9	2.0	3.9	—	3.5
	長野・山梨	192	3.1	31.8	25.5	13.0	6.8	7.3	4.2	5.2	1.0	0.5	1.6	—	3.1
	富山・石川・福井	198	5.6	21.2	26.8	12.1	12.1	7.6	7.1	2.0	2.5	0.5	2.5	—	3.4
	静岡	173	4.0	23.1	28.9	13.9	8.7	6.9	5.8	1.2	1.2	1.7	3.5	1.2	3.4
	東海	732	5.6	24.9	24.9	14.2	8.1	7.4	5.6	3.3	3.3	1.0	1.8	0.1	3.3
	関西	749	7.1	28.4	23.9	13.8	8.9	4.9	4.5	2.8	2.8	0.8	1.7	0.3	3.1
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	288	5.9	25.0	23.6	13.5	9.0	7.6	5.2	3.1	1.4	1.7	3.5	0.3	3.4
	四国	190	5.3	34.2	23.2	15.3	4.7	3.2	5.3	3.7	1.6	1.1	2.1	0.5	3.0
	九州	524	5.9	27.1	21.0	15.5	10.3	6.9	3.4	2.9	2.5	1.0	3.4	0.2	3.3

■プロポーズの有無（全体／単一回答）





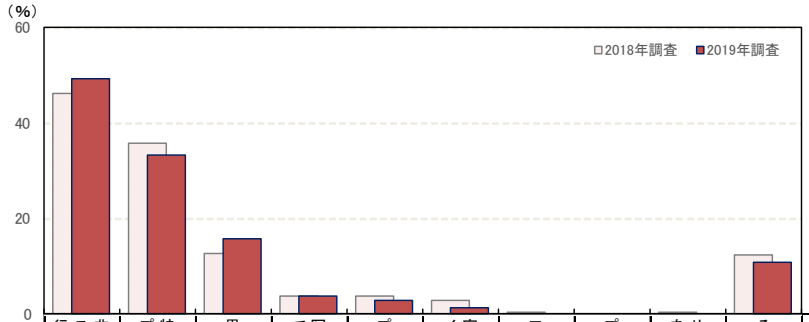
■プロポーズの実施時期
（プロポーズがあった人またはプロポーズをした人で挙式実施者のみ／単一回答）



		調査数	挙式の5年以上前	挙式の4年前	挙式の3年前	挙式の2年前	挙式の1年前	挙式の11ヵ月前	挙式の10ヵ月前	挙式の9ヵ月前	挙式の8ヵ月前	挙式の7ヵ月前	挙式の6ヵ月前	挙式の5ヵ月前	挙式の4ヵ月前	挙式の3ヵ月前	挙式の2ヵ月前	挙式の1ヵ月前	無回答	平均・ヵ月前
関西	2019年調査	574	0.5	0.3	0.7	4.2	40.1	8.0	10.3	7.3	10.6	4.7	4.7	3.3	1.7	1.4	0.7	0.7	0.7	12.2
	2018年調査	572	0.7	0.7	0.7	3.3	42.7	8.4	9.3	7.7	7.5	5.2	5.1	3.5	1.0	0.9	0.5	1.4	1.4	12.5
都道府県別	大阪府	253	0.4	0.8	0.4	5.9	39.9	10.3	10.3	4.7	12.3	4.3	4.3	2.8	1.2	0.8	0.8	—	0.8	12.5
	兵庫県	136	1.5	—	1.5	2.9	36.8	6.6	9.6	11.0	9.6	4.4	5.9	4.4	1.5	2.9	0.7	—	0.7	12.8
	京都府	87	—	—	1.1	5.7	40.2	9.2	11.5	5.7	8.0	4.6	2.3	3.4	4.6	—	—	2.3	1.1	12.2
	奈良県	32	—	—	—	—	40.6	6.3	12.5	6.3	15.6	3.1	9.4	3.1	3.1	—	—	—	—	10.8
	滋賀県	46	—	—	—	—	50.0	2.2	6.5	13.0	8.7	6.5	4.3	4.3	—	2.2	2.2	—	—	10.9
	和歌山県	20	—	—	—	—	40.0	—	15.0	10.0	5.0	10.0	5.0	—	—	5.0	—	10.0	—	9.9
妻の年齢別	24歳以下	70	1.4	1.4	2.9	5.7	48.6	5.7	12.9	2.9	8.6	—	2.9	—	—	4.3	2.9	—	—	14.9
	25～29歳	311	0.3	0.3	—	4.2	45.7	10.9	8.4	8.0	10.3	4.2	3.2	2.3	0.6	0.6	0.6	0.3	—	12.2
	30～34歳	137	—	—	1.5	2.2	26.3	5.1	13.1	8.0	14.6	8.0	8.8	5.8	2.2	0.7	—	1.5	2.2	10.4
	35歳以上	49	2.0	—	—	6.1	32.7	—	10.2	6.1	6.1	6.1	6.1	6.1	10.2	4.1	—	2.0	2.0	13.3

		調査数	挙式の5年以上前	挙式の4年前	挙式の3年前	挙式の2年前	挙式の1年前	挙式の11ヵ月前	挙式の10ヵ月前	挙式の9ヵ月前	挙式の8ヵ月前	挙式の7ヵ月前	挙式の6ヵ月前	挙式の5ヵ月前	挙式の4ヵ月前	挙式の3ヵ月前	挙式の2ヵ月前	挙式の1ヵ月前	無回答	平均・ヵ月前
地域別	全国（推計値）		0.6	0.6	0.8	5.3	44.5	6.8	8.6	6.7	7.6	5.2	5.7	2.7	1.6	0.9	0.5	0.7	1.2	13.0
	北海道	247	—	0.8	0.8	6.9	43.3	5.7	6.5	8.5	8.5	5.7	6.9	2.8	2.4	0.8	—	0.4	—	12.8
	青森・秋田・岩手	106	—	1.9	1.9	6.6	45.3	6.6	7.5	9.4	2.8	7.5	6.6	0.9	1.9	—	—	—	0.9	13.8
	宮城・山形	188	0.5	1.1	0.5	3.2	45.7	4.8	10.6	6.4	4.8	3.7	6.9	4.3	4.3	1.1	0.5	1.1	0.5	12.8
	福島	107	1.9	0.9	1.9	5.6	47.7	5.6	6.5	5.6	5.6	5.6	2.8	2.8	—	0.9	—	2.8	3.7	15.0
	茨城・栃木・群馬	255	0.8	0.8	2.0	5.5	38.4	7.5	9.4	5.5	7.1	6.7	8.2	3.9	0.4	0.4	—	1.6	2.0	13.3
	首都圏	603	0.7	0.7	0.5	5.3	50.4	6.3	7.8	6.0	6.3	4.1	5.0	2.5	1.5	0.5	0.7	0.5	1.3	13.5
	新潟	118	—	—	0.8	6.8	46.6	5.9	10.2	7.6	5.1	5.9	4.2	—	5.1	1.7	—	—	—	12.7
	長野・山梨	146	—	—	2.1	4.1	41.1	5.5	8.9	11.6	7.5	7.5	7.5	3.4	0.7	—	—	—	—	12.2
	富山・石川・福井	159	—	—	1.3	3.1	44.7	5.7	8.8	7.5	8.8	2.5	8.2	1.3	1.9	1.3	0.6	0.6	3.8	12.2
	静岡	137	0.7	—	1.5	7.3	43.1	5.1	7.3	4.4	6.6	8.0	3.6	2.2	2.9	2.9	0.7	2.2	1.5	12.9
	東海	598	0.7	0.5	0.8	5.4	42.3	5.7	9.7	8.0	7.4	5.5	6.0	1.8	1.5	1.0	0.8	1.3	1.5	12.7
	関西	574	0.5	0.3	0.7	4.2	40.1	8.0	10.3	7.3	10.6	4.7	4.7	3.3	1.7	1.4	0.7	0.7	0.7	12.2
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	219	0.9	0.5	0.9	2.7	38.8	11.0	10.5	6.8	7.3	5.9	6.4	4.1	1.4	1.4	—	—	1.4	12.6
	四国	140	—	0.7	0.7	5.0	42.1	7.1	10.7	7.9	7.1	2.1	8.6	2.9	1.4	1.4	—	0.7	1.4	12.3
	九州	403	0.5	0.7	0.7	7.4	41.4	6.9	6.0	5.5	9.2	7.9	6.7	2.5	1.5	0.5	0.7	0.7	1.0	13.2

■プロポーズの演出内容（プロポーズがあった人またはプロポーズをした人のみ／複数回答）

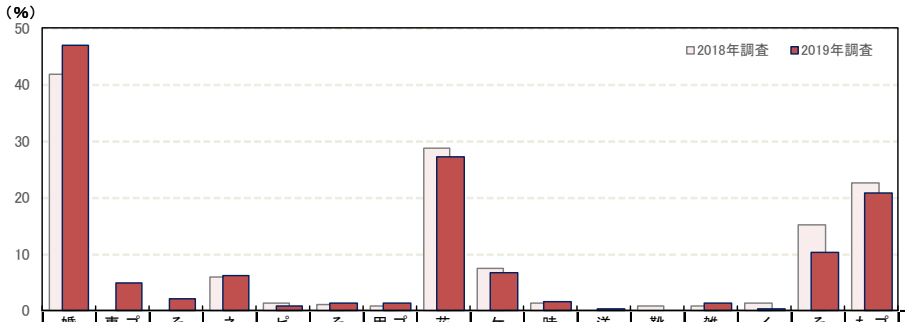


		調査数	非日常的な場所（ホテルのレストラン、テーマパーク、旅行先など）でプロポーズ	特別な演出はなく言葉だけでプロポーズ	思い出の場所でプロポーズ	写真などにメッセージを隠してプレゼント	プロポーズプランを利用	家族や友人と企画してサプライズ	フラッシュモブでプロポーズ	プロポーズパパラッチ	サポート会社などのサポートを利用	その他	無回答	特別な演出をした・計
関西	2019年調査	590	49.3	33.2	15.9	3.6	2.9	1.4	—	—	—	10.8	0.2	7.5
	2018年調査	584	46.2	35.8	12.7	3.9	3.9	2.9	0.2	—	0.5	12.5	1.2	11.0
都道府県別	大阪府	261	53.6	33.7	13.4	2.3	3.8	0.4	—	—	—	9.2	—	5.7
	兵庫県	140	45.7	32.1	21.4	2.9	2.9	2.1	—	—	—	12.1	0.7	7.9
	京都府	87	42.5	35.6	16.1	4.6	1.1	3.4	—	—	—	10.3	—	9.2
	奈良県	33	42.4	36.4	18.2	6.1	3.0	—	—	—	—	12.1	—	9.1
	滋賀県	47	61.7	23.4	10.6	8.5	2.1	2.1	—	—	—	10.6	—	12.8
	和歌山県	22	31.8	40.9	18.2	4.5	—	—	—	—	—	22.7	—	4.5
妻の年齢別	24歳以下	71	46.5	36.6	19.7	2.8	4.2	2.8	—	—	—	9.9	—	9.9
	25～29歳	320	53.4	29.7	15.6	4.4	2.2	1.3	—	—	—	9.1	0.3	7.5
	30～34歳	140	47.9	35.0	13.6	2.9	5.0	0.7	—	—	—	12.9	—	7.9
	35歳以上	52	30.8	48.1	17.3	1.9	—	1.9	—	—	—	15.4	—	3.8

※「特別な演出をした・計」:「プロポーズプランを利用」「家族や友人と企画してサプライズ」「写真などにメッセージを隠してプレゼント」「フラッシュモブでプロポーズ」「プロポーズパパラッチ」「サポート会社などのサポートを利用」のいずれかを回答した人を集計

		調査数	非日常的な場所（ホテルのレストラン、テーマパーク、旅行先など）でプロポーズ	特別な演出はなく言葉だけでプロポーズ	思い出の場所でプロポーズ	写真などにメッセージを隠してプレゼント	プロポーズプランを利用	家族や友人と企画してサプライズ	フラッシュモブでプロポーズ	プロポーズパパラッチ	サポート会社などのサポートを利用	その他	無回答	特別な演出をした・計
地域別	全国（推計値）		44.5	38.9	14.9	2.8	2.8	1.7	0.0	0.1	0.1	11.9	0.9	7.2
	北海道	249	41.8	41.4	10.8	3.2	4.4	1.2	0.4	—	—	10.8	1.6	9.2
	青森・秋田・岩手	110	34.5	50.0	12.7	1.8	0.9	0.9	—	—	—	16.4	1.8	3.6
	宮城・山形	192	40.6	38.5	18.2	5.2	3.1	1.6	—	—	—	11.5	0.5	9.4
	福島	108	42.6	38.9	12.0	—	0.9	2.8	—	—	—	11.1	2.8	3.7
	茨城・栃木・群馬	260	42.7	36.9	15.0	1.9	1.5	3.8	—	0.4	—	16.5	1.5	7.3
	首都圏	621	46.5	39.3	14.3	2.6	3.9	1.6	—	—	—	11.1	1.1	7.9
	新潟	121	40.5	38.8	16.5	6.6	1.7	1.7	—	—	—	9.1	1.7	9.9
	長野・山梨	146	45.2	34.9	17.1	1.4	—	0.7	—	—	—	13.7	0.7	2.1
	富山・石川・福井	162	37.7	41.4	16.7	4.3	1.9	—	—	0.6	0.6	17.3	1.2	6.8
	静岡	140	44.3	35.7	17.9	2.1	1.4	—	—	—	—	15.0	—	3.6
	東海	614	46.6	37.8	16.3	3.7	2.0	1.6	—	0.2	0.2	10.3	0.8	7.5
	関西	590	49.3	33.2	15.9	3.6	2.9	1.4	—	—	—	10.8	0.2	7.5
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	226	44.2	42.0	11.1	2.2	1.3	0.9	—	—	—	13.3	1.3	4.4
	四国	147	34.0	50.3	14.3	2.7	4.1	3.4	—	—	—	12.2	0.7	10.2
	九州	413	38.0	42.9	15.3	1.9	2.2	2.9	—	0.5	0.2	11.9	0.7	7.0

■プロポーズの際のプレゼント内容
（プロポーズがあった人またはプロポーズをした人のみ／複数回答）

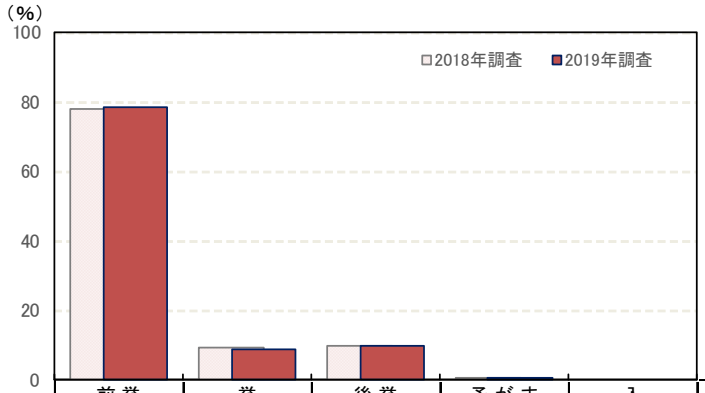


		調査数	婚約指輪（エンゲージリング）	プロポーズリング（プロポーズ専用の指輪）	その他の指輪	ネックレス	ピアス・イヤリング	その他アクセサリー	プロポーズ用の石（プロポーズ用ダイヤモンドなど）	花・花束	ケーキ	時計	洋服	靴	雑貨	インテリア雑貨	その他	プロポーズの際にプレゼントはもらわなかった／贈らなかった	無回答
関西	2019年調査	590	47.1	4.9	2.0	6.1	0.8	1.4	1.2	27.3	6.6	1.7	0.2	—	1.2	0.3	10.2	20.8	0.3
	2018年調査	584	41.8	7.4**		6.0	1.2	1.0	0.7	28.8	7.4	1.2	—	0.9	0.7	1.2	15.1	22.6	0.9
都道府県別	大阪府	261	47.1	6.9	2.3	4.2	0.4	0.8	1.5	29.9	5.0	0.8	—	—	—	0.4	9.2	21.8	0.8
	兵庫県	140	47.1	1.4	2.9	10.7	—	2.1	0.7	27.1	11.4	2.9	—	—	—	—	9.3	22.9	—
	京都府	87	36.8	3.4	1.1	6.9	2.3	1.1	—	23.0	2.3	2.3	—	—	4.6	1.1	16.1	21.8	—
	奈良県	33	63.6	6.1	3.0	3.0	—	—	3.0	18.2	6.1	3.0	—	—	—	—	6.1	15.2	—
	滋賀県	47	48.9	6.4	—	4.3	2.1	4.3	2.1	27.7	12.8	2.1	—	—	6.4	—	6.4	14.9	—
	和歌山県	22	59.1	4.5	—	4.5	4.5	—	—	27.3	—	—	4.5	—	—	—	18.2	13.6	—
妻の年齢別	24歳以下	71	60.6	1.4	8.5	8.5	—	1.4	—	38.0	4.2	—	—	—	1.4	1.4	9.9	14.1	—
	25～29歳	320	53.8	5.3	1.6	6.3	0.6	1.3	1.6	27.5	8.4	1.9	—	—	0.6	—	10.0	14.7	0.6
	30～34歳	140	35.7	7.1	0.7	5.7	1.4	2.1	0.7	25.0	5.7	2.1	0.7	—	1.4	—	13.6	26.4	—
	35歳以上	52	15.4	1.9	—	3.8	1.9	—	1.9	19.2	1.9	1.9	—	—	3.8	1.9	3.8	51.9	—

**2018年調査は「指輪（エンゲージリング以外）」でひとつの選択肢

		調査数	婚約指輪（エンゲージリング）	プロポーズリング（プロポーズ専用の指輪）	その他の指輪	ネックレス	ピアス・イヤリング	その他アクセサリー	プロポーズ用の石（プロポーズ用ダイヤモンドなど）	花・花束	ケーキ	時計	洋服	靴	雑貨	インテリア雑貨	その他	プロポーズの際にプレゼントはもらわなかった／贈らなかった	無回答
地域別	全国（推計値）		44.0	4.7	2.7	6.6	0.9	0.9	1.4	25.1	6.1	1.6	0.2	0.4	1.0	0.6	10.1	22.1	0.5
	北海道	249	42.2	2.8	4.0	7.2	1.6	0.8	0.8	25.3	6.0	2.0	0.4	0.8	0.4	1.2	8.4	26.9	0.8
	青森・秋田・岩手	110	50.9	1.8	2.7	3.6	0.9	2.7	1.8	19.1	3.6	0.9	—	—	0.9	—	6.4	22.7	0.9
	宮城・山形	192	37.5	7.3	4.2	9.9	1.0	1.0	2.1	21.9	6.8	1.0	—	0.5	2.1	0.5	13.0	25.0	0.5
	福島	108	38.0	5.6	3.7	9.3	—	—	—	25.9	0.9	1.9	—	—	0.9	0.9	11.1	23.1	0.9
	茨城・栃木・群馬	260	44.6	3.1	3.8	6.5	0.8	—	0.8	25.0	4.2	1.2	—	—	—	1.5	10.8	21.9	0.4
	首都圏	621	42.0	5.6	3.1	5.8	0.8	0.8	2.1	25.9	6.1	1.3	0.5	0.5	0.6	0.8	11.3	21.3	0.3
	新潟	121	40.5	0.8	2.5	10.7	1.7	0.8	0.8	25.6	10.7	3.3	—	0.8	1.7	—	14.0	19.8	0.8
	長野・山梨	146	48.6	4.1	1.4	6.2	0.7	—	2.1	24.0	10.3	2.7	—	—	2.1	—	11.6	17.1	1.4
	富山・石川・福井	162	40.1	4.9	3.1	6.8	0.6	1.2	0.6	24.7	3.7	2.5	—	—	1.2	—	12.3	24.7	0.6
	静岡	140	46.4	4.3	3.6	7.1	0.7	0.7	1.4	20.7	7.1	2.1	—	0.7	1.4	—	9.3	22.1	0.7
	東海	614	43.3	4.4	2.3	8.3	1.0	1.1	1.1	26.4	6.7	1.6	0.2	0.2	1.3	0.5	9.0	19.5	0.7
	関西	590	47.1	4.9	2.0	6.1	0.8	1.4	1.2	27.3	6.6	1.7	0.2	—	1.2	0.3	10.2	20.8	0.3
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	226	46.5	5.3	1.3	8.0	0.4	0.4	1.8	20.4	5.8	1.3	—	1.3	1.3	0.4	8.4	23.9	0.4
	四国	147	42.9	3.4	1.4	4.1	0.7	0.7	0.7	27.2	6.8	2.0	—	—	—	—	8.8	25.2	—
	九州	413	46.2	3.9	2.2	7.0	1.0	0.7	0.5	23.0	5.3	2.2	0.2	0.5	1.2	0.5	8.0	25.9	1.2

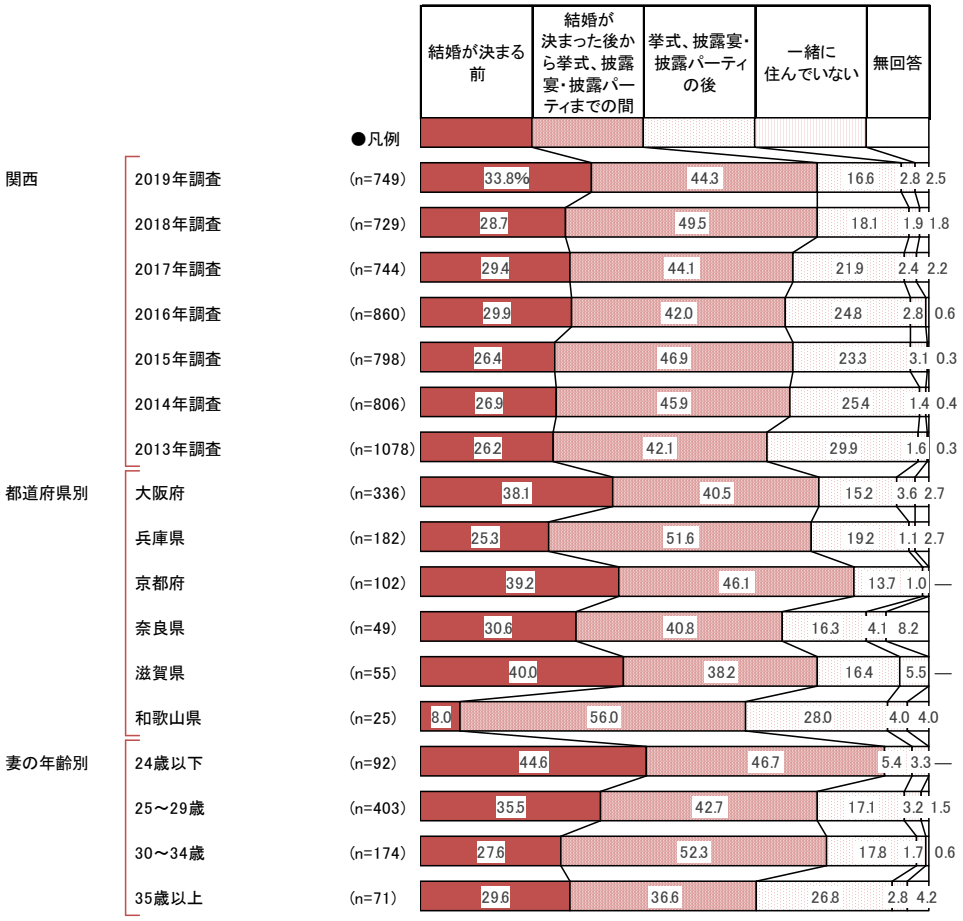
■入籍のタイミング（挙式実施者のみ／単一回答）

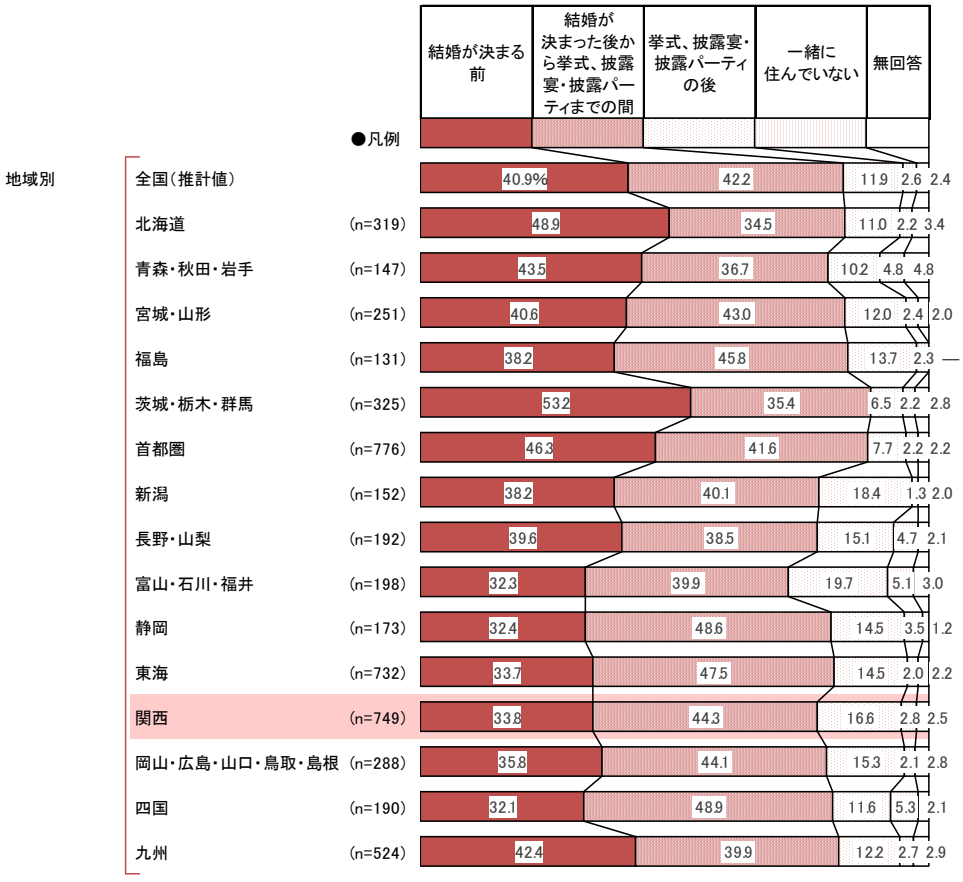


		調査数	挙式日よりも前に入籍	挙式日当日に入籍	挙式日よりも後に入籍	まだ入籍していないが、いずれ入籍する予定	入籍する予定はない	無回答
関西	2019年調査	728	78.7	8.9	9.8	0.3	—	2.3
	2018年調査	716	78.4	9.5	9.9	0.4	—	1.8
	2017年調査	727	76.5	9.9	11.3	0.6	—	1.8
	2016年調査	845	74.3	11.7	11.5	0.5	0.4	1.7
	2015年調査	782	74.2	11.9	12.4	0.3	—	1.3
	2014年調査	789	72.4	13.6	12.3	0.5	—	1.3
	2013年調査	1056	69.9	15.1	12.9	0.6	0.1	1.5
都道府県別	大阪府	326	80.4	8.6	8.0	0.6	—	2.5
	兵庫県	177	78.0	9.0	10.7	—	—	2.3
	京都府	102	79.4	9.8	8.8	—	—	2.0
	奈良県	47	74.5	4.3	14.9	—	—	6.4
	滋賀県	53	79.2	11.3	9.4	—	—	—
	和歌山県	23	65.2	13.0	21.7	—	—	—
妻の年齢別	24歳以下	90	91.1	4.4	4.4	—	—	—
	25～29歳	393	80.7	9.9	8.1	—	—	1.3
	30～34歳	170	74.1	10.6	12.9	0.6	—	1.8
	35歳以上	66	72.7	6.1	19.7	1.5	—	—

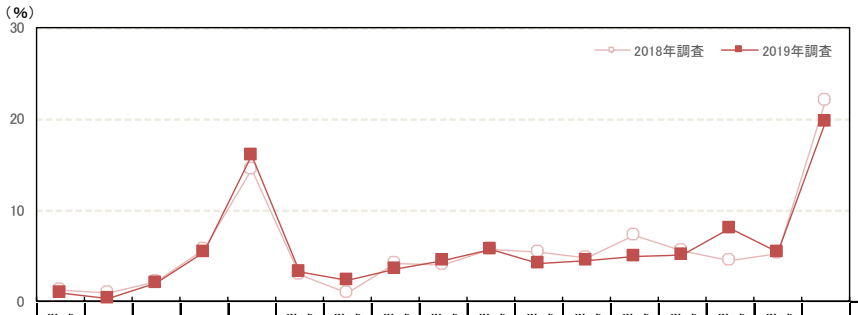
		調査数	挙式日よりも前に入籍	挙式日当日に入籍	挙式日よりも後に入籍	まだ入籍していないが、いずれ入籍する予定	入籍する予定はない	無回答
地域別	全国（推計値）		84.5	6.2	7.0	0.2	0.0	2.1
	北海道	313	86.6	4.2	6.7	—	—	2.6
	青森・秋田・岩手	139	87.8	2.9	6.5	—	—	2.9
	宮城・山形	246	87.8	4.1	6.1	0.4	—	1.6
	福島	130	92.3	5.4	2.3	—	—	—
	茨城・栃木・群馬	317	85.2	5.0	6.9	—	—	2.8
	首都圏	756	87.3	4.8	6.1	—	—	1.9
	新潟	148	87.8	4.1	6.1	0.7	—	1.4
	長野・山梨	192	84.4	5.2	8.3	0.5	—	1.6
	富山・石川・福井	193	76.2	13.0	8.3	0.5	—	2.1
	静岡	169	87.6	8.9	3.0	—	—	0.6
	東海	713	81.8	7.4	7.9	0.4	—	2.5
	関西	728	78.7	8.9	9.8	0.3	—	2.3
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	278	84.5	8.3	4.3	0.4	—	2.5
	四国	183	83.6	4.4	9.8	—	—	2.2
	九州	511	84.5	5.5	7.0	0.2	0.2	2.5

■一緒に住み始めたタイミング（全体／単一回答）





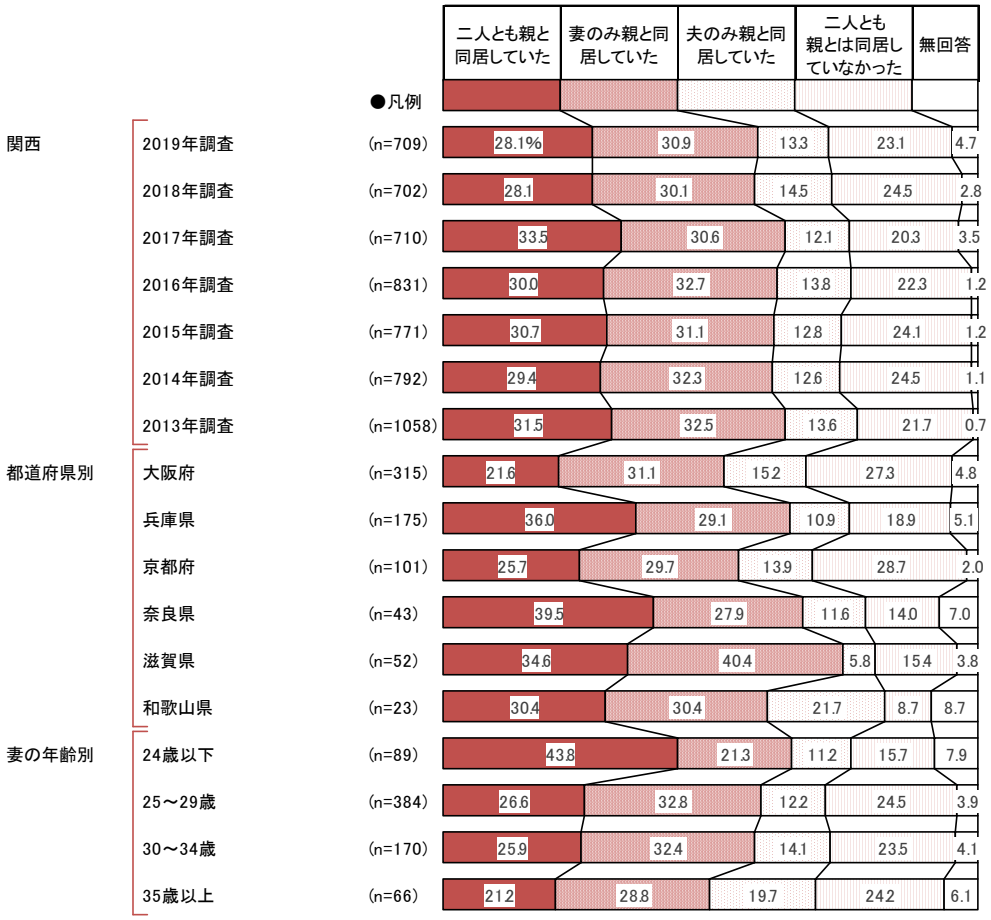
■一緒に住み始めた時期（一緒に住んでいる人で挙式実施者のみ／単一回答）

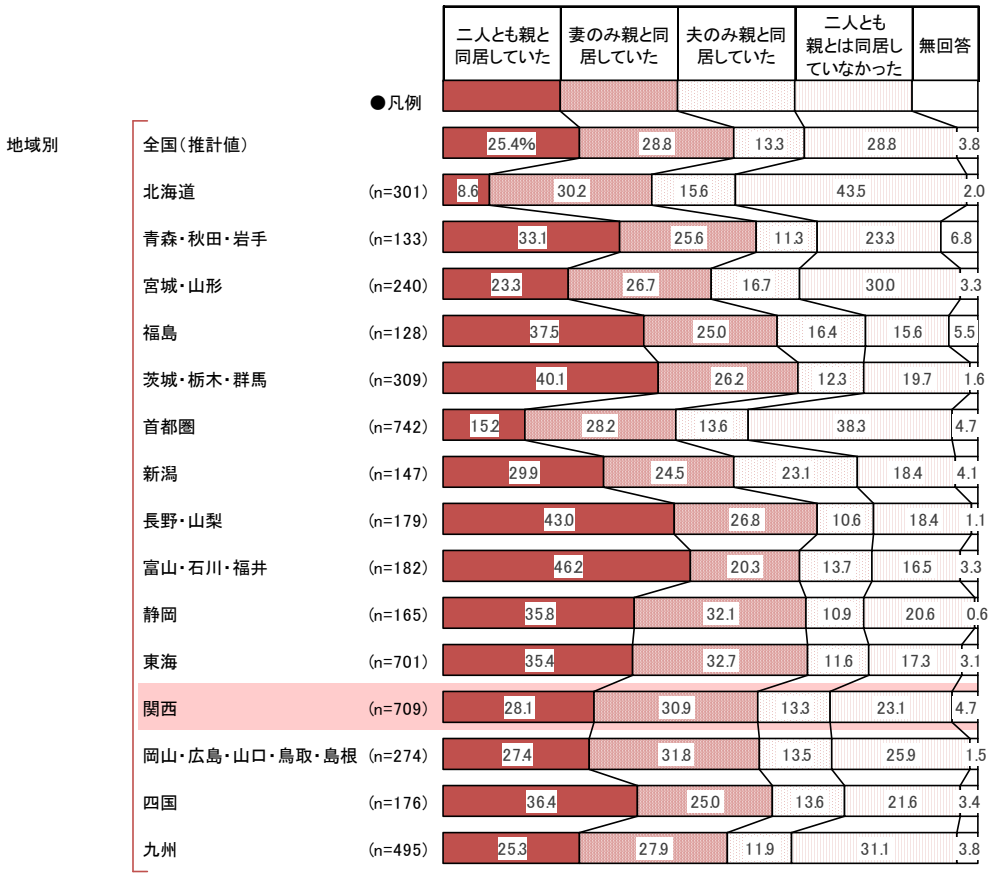


		調査数	挙式の5年以上前	挙式の4年前	挙式の3年前	挙式の2年前	挙式の1年前	挙式の11カ月前	挙式の10カ月前	挙式の9カ月前	挙式の8カ月前	挙式の7カ月前	挙式の6カ月前	挙式の5カ月前	挙式の4カ月前	挙式の3カ月前	挙式の2カ月前	挙式の1カ月前	挙式の後	無回答	平均・カ月前
関西	2019年調査	690	1.0	0.4	2.0	5.4	16.1	3.3	2.3	3.6	4.5	5.7	4.2	4.5	4.9	5.1	8.1	5.4	19.7	3.8	8.7
	2018年調査	691	1.2	0.9	2.2	5.8	14.5	2.9	1.0	4.2	4.1	5.8	5.4	4.8	7.2	5.6	4.5	5.2	22.0	2.9	9.0
	2017年調査	693	1.0	1.2	1.7	5.5	14.0	1.9	1.4	3.5	3.2	5.2	4.6	5.9	6.3	5.6	4.2	5.8	23.8	5.2	8.8
都道府県別	大阪府	307	1.3	0.7	3.3	4.2	21.2	2.3	2.6	3.9	3.9	6.2	5.5	3.3	4.6	3.3	8.8	3.3	19.2	2.6	9.9
	兵庫県	170	0.6	0.6	1.2	5.3	11.2	4.7	1.8	2.4	5.3	8.2	4.1	2.9	4.1	5.3	7.1	8.2	21.2	5.9	7.7
	京都府	101	1.0	—	1.0	6.9	15.8	5.0	3.0	3.0	4.0	2.0	1.0	8.9	6.9	7.9	8.9	5.0	15.8	4.0	8.4
	奈良県	41	2.4	—	—	4.9	17.1	2.4	4.9	7.3	2.4	2.4	7.3	4.9	2.4	4.9	4.9	7.3	14.6	9.8	9.1
	滋賀県	50	—	—	2.0	12.0	6.0	4.0	—	6.0	6.0	6.0	2.0	8.0	8.0	4.0	8.0	6.0	22.0	—	7.2
	和歌山県	21	—	—	—	—	4.8	—	—	—	9.5	—	—	4.8	4.8	19.0	9.5	9.5	38.1	—	2.4
妻の年齢別	24歳以下	87	3.4	1.1	8.0	13.8	18.4	2.3	1.1	6.9	11.5	1.1	4.6	4.6	3.4	2.3	5.7	1.1	8.0	2.3	16.4
	25～29歳	375	0.5	0.3	1.3	4.5	18.9	4.0	1.9	4.3	2.9	6.4	3.5	4.3	4.3	6.1	7.5	5.1	20.3	4.0	8.0
	30～34歳	166	0.6	0.6	0.6	3.0	9.0	1.8	3.6	1.8	5.4	7.2	6.0	4.8	8.4	3.6	11.4	8.4	21.1	2.4	6.2
	35歳以上	62	1.6	—	1.6	4.8	14.5	4.8	3.2	—	1.6	3.2	3.2	4.8	1.6	6.5	6.5	4.8	29.0	8.1	8.6

		調査数	挙式の5年以上前	挙式の4年前	挙式の3年前	挙式の2年前	挙式の1年前	挙式の11カ月前	挙式の10カ月前	挙式の9カ月前	挙式の8カ月前	挙式の7カ月前	挙式の6カ月前	挙式の5カ月前	挙式の4カ月前	挙式の3カ月前	挙式の2カ月前	挙式の1カ月前	挙式の後	無回答	平均・カ月前
地域別	全国（推計値）		1.4	1.3	2.9	6.7	20.9	3.5	3.4	4.1	5.0	5.3	5.7	4.9	4.8	4.5	4.8	3.9	13.8	3.2	11.4
	北海道	297	1.0	2.0	4.0	8.8	30.6	3.0	3.7	4.0	2.4	2.7	5.4	4.7	3.4	4.0	2.7	2.4	12.1	3.0	13.5
	青森・秋田・岩手	128	1.6	1.6	0.8	9.4	27.3	4.7	0.8	5.5	4.7	0.8	7.0	8.6	1.6	3.1	3.1	1.6	12.5	5.5	12.8
	宮城・山形	236	1.3	1.3	4.7	7.6	21.6	2.5	2.1	3.0	5.1	3.8	6.4	6.4	6.4	2.1	5.9	3.4	14.8	1.7	11.8
	福島	127	2.4	0.8	2.4	9.4	26.0	4.7	4.7	2.4	4.7	5.5	5.5	3.1	3.9	3.1	4.7	1.6	11.0	3.9	12.8
	茨城・栃木・群馬	302	1.7	1.0	4.6	7.9	24.2	5.3	5.6	4.0	6.6	5.0	4.3	4.3	5.0	3.6	2.0	4.3	8.3	2.3	13.3
	首都圏	723	2.1	1.8	3.3	8.2	23.2	3.9	4.6	5.5	6.1	6.2	6.6	3.7	4.4	2.5	3.7	2.8	8.6	2.8	13.7
	新潟	143	—	2.1	3.5	4.9	19.6	6.3	0.7	4.2	3.5	7.7	2.1	3.5	4.2	7.0	3.5	5.6	18.9	2.8	9.3
	長野・山梨	179	1.1	1.7	2.8	6.1	21.8	2.2	3.9	3.9	2.8	4.5	5.6	2.8	3.4	7.3	5.0	4.5	17.9	2.8	10.4
	富山・石川・福井	178	1.1	0.6	1.7	6.7	12.9	2.2	1.7	1.1	3.9	3.4	4.5	6.2	5.6	6.7	8.4	5.6	25.3	2.2	7.8
	静岡	161	—	0.6	1.2	2.5	20.5	2.5	4.3	2.5	5.6	3.7	5.6	8.1	5.6	8.7	5.0	5.0	15.5	3.1	7.8
	東海	682	0.6	1.5	1.6	4.3	15.4	4.1	3.2	2.9	4.0	5.3	7.0	7.8	5.7	4.7	4.8	7.3	17.0	2.8	8.5
	関西	690	1.0	0.4	2.0	5.4	16.1	3.3	2.3	3.6	4.5	5.7	4.2	4.5	4.9	5.1	8.1	5.4	19.7	3.8	8.7
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	265	0.8	1.5	1.5	2.3	17.0	1.9	2.3	4.2	5.7	6.0	6.8	6.0	5.7	6.4	5.3	2.6	19.6	4.5	8.6
	四国	171	2.3	1.2	2.3	5.3	19.3	2.3	1.8	3.5	4.7	7.0	5.3	5.3	4.1	6.4	6.4	4.7	13.5	4.7	11.4
	九州	483	1.4	0.6	4.1	8.3	22.6	2.7	2.1	2.9	4.1	4.1	4.8	5.4	5.4	7.7	3.7	2.7	13.9	3.5	12.1

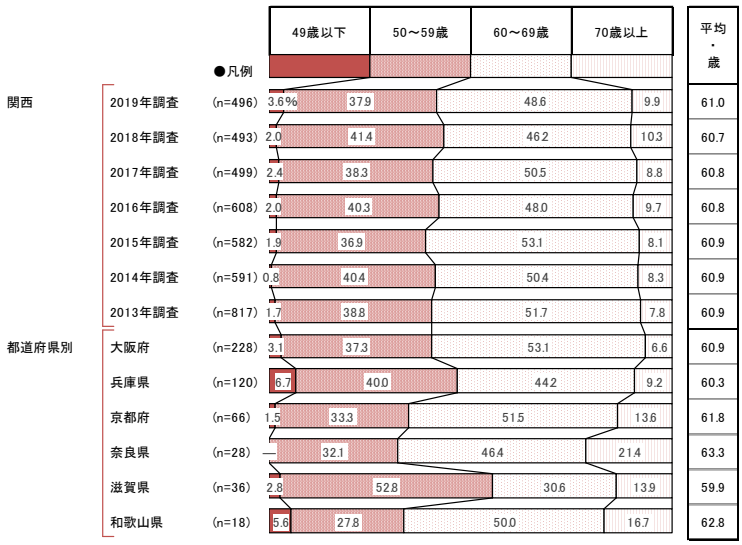
■一緒に住む前の親との同居状況（一緒に住んでいる人のみ／単一回答）





■結婚時の親の年齢（年齢回答者のみ／単一回答）

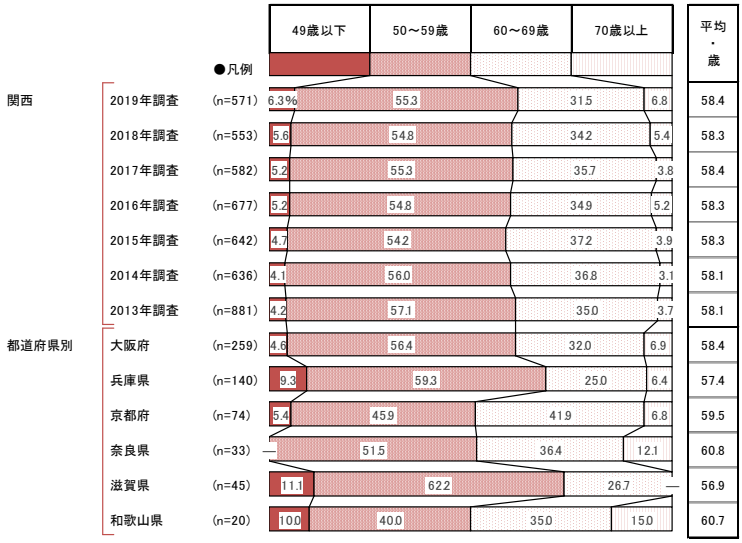
【夫の父親】



（%）

		調査数	49歳以下	50～59歳	60～69歳	70歳以上	平均・歳
地域別	全国（推計値）		3.7	38.5	47.5	10.3	60.9
	北海道	213	3.3	35.2	52.1	9.4	61.0
	青森・秋田・岩手	100	7.0	41.0	44.0	8.0	59.6
	宮城・山形	181	2.8	38.1	48.1	11.0	61.1
	福島	97	5.2	51.5	35.1	8.2	59.3
	茨城・栃木・群馬	215	5.6	39.5	45.6	9.3	60.3
	首都圏	541	3.0	34.0	50.8	12.2	61.7
	新潟	106	6.6	41.5	40.6	11.3	60.2
	長野・山梨	131	1.5	38.9	46.6	13.0	61.3
	富山・石川・福井	133	3.0	54.1	34.6	8.3	58.9
	静岡	120	1.7	35.8	50.0	12.5	61.7
	東海	486	4.3	38.7	49.4	7.6	60.4
	関西	496	3.6	37.9	48.6	9.9	61.0
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	199	4.0	43.2	45.7	7.0	59.9
	四国	140	6.4	47.9	36.4	9.3	59.4
	九州	368	4.1	43.8	42.7	9.5	60.1

【夫の母親】

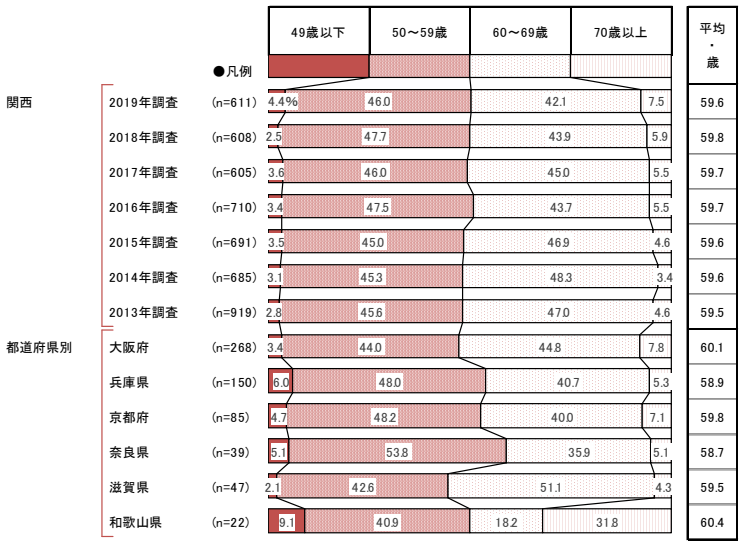


（%）

		調査数	49歳以下	50～59歳	60～69歳	70歳以上	平均・歳
地域別	全国（推計値）		6.3	53.1	35.0	5.6	58.4
	北海道	246	4.9	48.8	39.4	6.9	58.9
	青森・秋田・岩手	113	12.4	51.3	30.1	6.2	57.1
	宮城・山形	197	5.6	51.8	36.5	6.1	58.6
	福島	106	9.4	65.1	22.6	2.8	56.9
	茨城・栃木・群馬	237	7.6	54.0	33.8	4.6	58.0
	首都圏	589	5.1	48.7	39.0	7.1	59.2
	新潟	120	7.5	56.7	31.7	4.2	57.9
	長野・山梨	140	2.9	52.9	36.4	7.9	59.4
	富山・石川・福井	155	7.1	65.8	26.5	0.6	56.4
	静岡	140	5.0	47.1	42.1	5.7	59.1
	東海	537	6.9	56.8	33.9	2.4	57.6
	関西	571	6.3	55.3	31.5	6.8	58.4
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	213	6.1	61.0	30.0	2.8	57.4
	四国	154	9.7	59.1	26.0	5.2	57.1
	九州	412	7.8	52.9	35.2	4.1	57.9

■結婚時の親の年齢（年齢回答者のみ／単一回答）

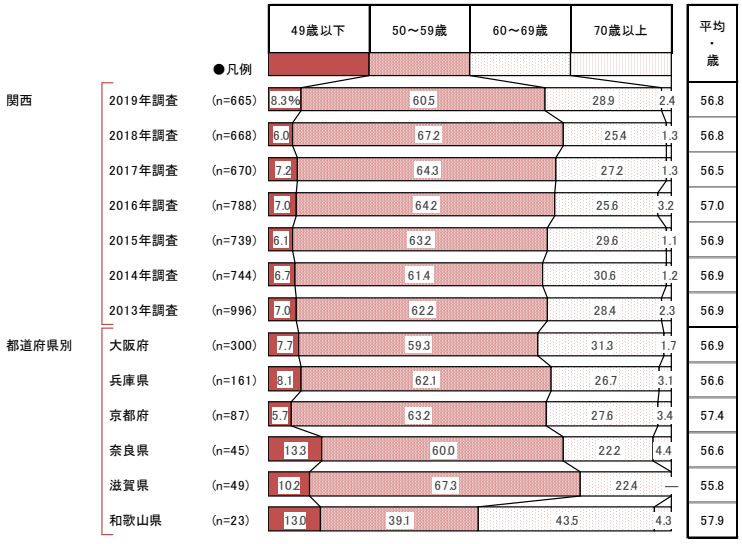
【妻の父親】



（%）

		調査数	49歳以下	50～59歳	60～69歳	70歳以上	平均・歳
地域別	全国（推計値）		4.8	47.3	42.7	5.2	59.3
	北海道	238	5.9	44.1	45.8	4.2	59.3
	青森・秋田・岩手	115	4.3	42.6	49.6	3.5	59.6
	宮城・山形	210	5.7	43.8	46.7	3.8	59.3
	福島	111	8.1	44.1	41.4	6.3	58.3
	茨城・栃木・群馬	256	8.6	41.4	45.7	4.3	58.8
	首都圏	655	4.1	46.3	44.1	5.5	59.7
	新潟	128	9.4	49.2	39.1	2.3	58.1
	長野・山梨	157	5.7	52.2	36.3	5.7	58.9
	富山・石川・福井	167	3.6	52.1	41.9	2.4	58.7
	静岡	152	5.3	46.1	42.1	6.6	59.4
	東海	608	5.3	52.8	37.8	4.1	58.7
	関西	611	4.4	46.0	42.1	7.5	59.6
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	229	4.4	49.8	42.8	3.1	58.9
	四国	155	3.2	61.3	31.6	3.9	58.1
	九州	431	4.2	47.3	43.9	4.6	59.3

【妻の母親】

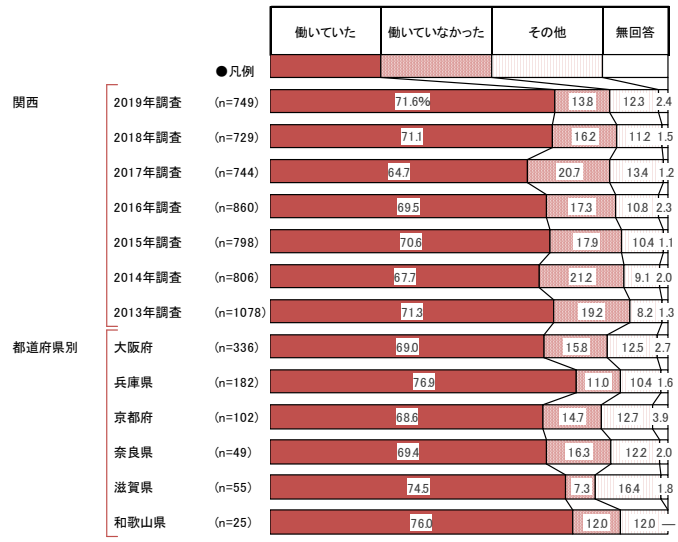


（%）

		調査数	49歳以下	50～59歳	60～69歳	70歳以上	平均・歳
地域別	全国（推計値）		8.2	62.3	27.7	1.7	56.7
	北海道	274	7.7	62.0	28.5	1.8	56.9
	青森・秋田・岩手	135	8.1	65.9	24.4	1.5	56.3
	宮城・山形	230	8.3	62.2	27.4	2.2	56.7
	福島	121	14.0	61.2	22.3	2.5	55.6
	茨城・栃木・群馬	286	14.0	55.9	29.0	1.0	56.0
	首都圏	701	6.8	61.5	29.8	1.9	57.1
	新潟	135	15.6	63.0	20.7	0.7	55.6
	長野・山梨	169	5.9	67.5	24.3	2.4	56.8
	富山・石川・福井	171	8.8	73.1	17.5	0.6	55.3
	静岡	163	9.8	57.1	31.9	1.2	56.2
	東海	649	8.6	70.4	20.3	0.6	55.9
	関西	665	8.3	60.5	28.9	2.4	56.8
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	258	8.5	62.8	27.1	1.6	56.2
	四国	178	11.2	63.5	23.0	2.2	55.6
	九州	478	6.9	60.9	30.5	1.7	57.2

■結婚時の親の勤労状況（全体／単一回答）

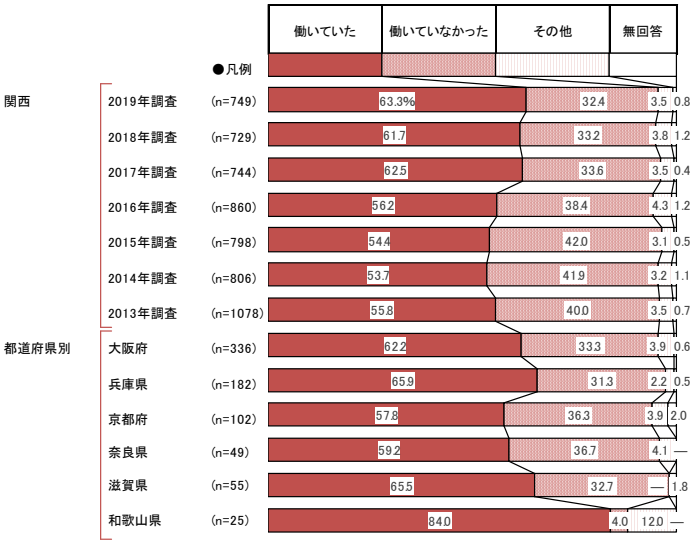
【夫の父親】



（%）

		調査数	働いていた	働いていなかった	その他	無回答
地域別	全国（推計値）		72.9	14.8	10.5	1.8
	北海道	319	71.5	15.0	11.3	2.2
	青森・秋田・岩手	147	70.1	15.0	12.9	2.0
	宮城・山形	251	77.3	14.7	6.0	2.0
	福島	131	80.2	9.2	8.4	2.3
	茨城・栃木・群馬	325	75.7	13.5	9.8	0.9
	首都圏	776	71.6	16.9	10.2	1.3
	新潟	152	75.7	10.5	10.5	3.3
	長野・山梨	192	67.7	19.3	10.4	2.6
	富山・石川・福井	198	79.8	7.6	10.6	2.0
	静岡	173	68.8	16.2	12.7	2.3
	東海	732	75.0	13.9	9.6	1.5
	関西	749	71.6	13.8	12.3	2.4
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	288	74.7	15.3	8.7	1.4
	四国	190	71.1	17.4	10.5	1.1
	九州	524	75.0	11.6	10.9	2.5

【夫の母親】

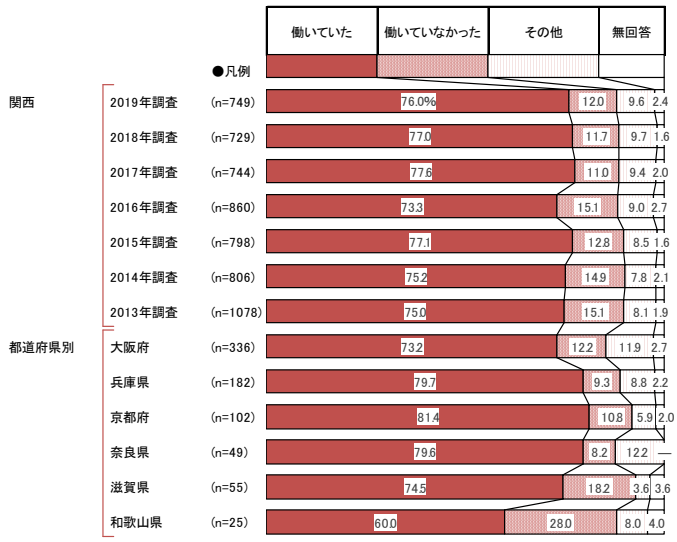


（%）

		調査数	働いていた	働いていなかった	その他	無回答
地域別	全国（推計値）		64.6	31.0	3.6	0.8
	北海道	319	56.1	37.3	4.7	1.9
	青森・秋田・岩手	147	62.6	32.7	2.7	2.0
	宮城・山形	251	64.5	32.7	2.0	0.8
	福島	131	70.2	26.0	3.8	—
	茨城・栃木・群馬	325	70.5	26.5	2.2	0.9
	首都圏	776	60.8	34.8	4.0	0.4
	新潟	152	70.4	23.7	4.6	1.3
	長野・山梨	192	65.1	28.6	3.1	3.1
	富山・石川・福井	198	76.3	20.7	2.0	1.0
	静岡	173	69.4	23.1	5.8	1.7
	東海	732	68.0	27.3	3.4	1.2
	関西	749	63.3	32.4	3.5	0.8
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	288	68.1	27.4	4.2	0.3
	四国	190	67.9	30.0	2.1	—
	九州	524	68.5	27.3	3.1	1.1

■結婚時の親の勤労状況（全体／単一回答）

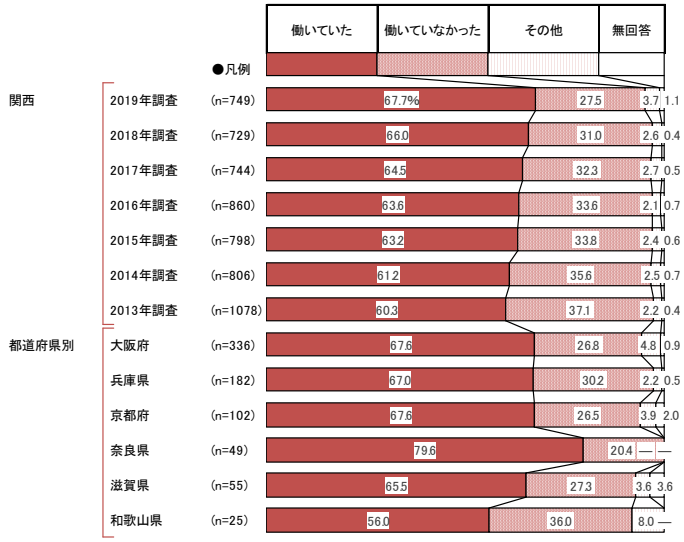
【妻の父親】



（%）

		調査数	働いていた	働いていなかった	その他	無回答
地域別	全国（推計値）		77.3	11.6	9.2	1.9
	北海道	319	72.7	12.5	9.7	5.0
	青森・秋田・岩手	147	72.8	11.6	13.6	2.0
	宮城・山形	251	75.3	14.7	8.8	1.2
	福島	131	83.2	7.6	7.6	1.5
	茨城・栃木・群馬	325	77.2	12.3	9.2	1.2
	首都圏	776	76.9	13.3	8.1	1.7
	新潟	152	77.6	11.2	8.6	2.6
	長野・山梨	192	76.0	11.5	9.9	2.6
	富山・石川・福井	198	84.3	7.1	7.1	1.5
	静岡	173	80.9	9.8	7.5	1.7
	東海	732	79.8	9.8	8.5	1.9
	関西	749	76.0	12.0	9.6	2.4
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	288	78.1	9.7	10.1	2.1
	四国	190	76.8	8.9	13.2	1.1
	九州	524	78.2	9.5	10.7	1.5

【妻の母親】

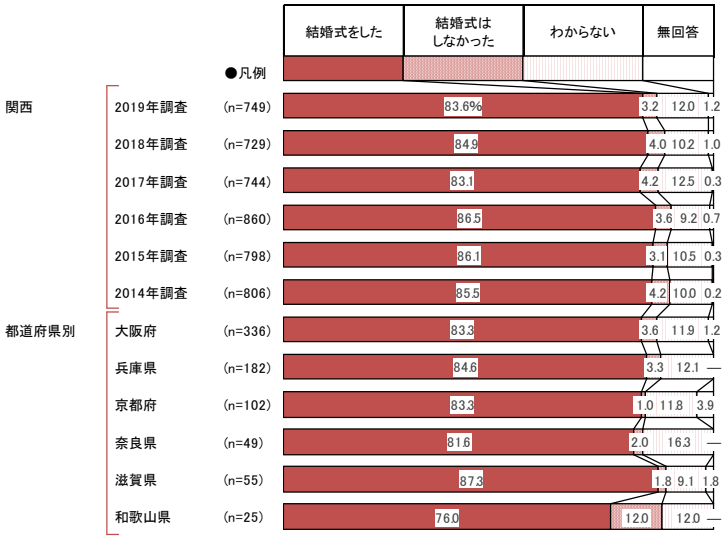


（%）

		調査数	働いていた	働いていなかった	その他	無回答
地域別	全国（推計値）		70.1	26.3	3.0	0.7
	北海道	319	64.9	31.0	2.8	1.3
	青森・秋田・岩手	147	72.1	26.5	0.7	0.7
	宮城・山形	251	64.5	32.7	2.0	0.8
	福島	131	81.7	16.0	2.3	—
	茨城・栃木・群馬	325	70.2	27.1	2.5	0.3
	首都圏	776	67.4	29.0	3.2	0.4
	新潟	152	73.7	21.1	2.6	2.6
	長野・山梨	192	71.4	21.9	4.7	2.1
	富山・石川・福井	198	82.8	12.6	4.0	0.5
	静岡	173	76.9	20.2	2.9	—
	東海	732	74.6	22.0	2.3	1.1
	関西	749	67.7	27.5	3.7	1.1
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	288	71.9	26.0	1.7	0.3
	四国	190	73.2	24.2	2.1	0.5
	九州	524	72.5	23.9	3.2	0.4

■親の結婚式の実施有無（全体／単一回答）

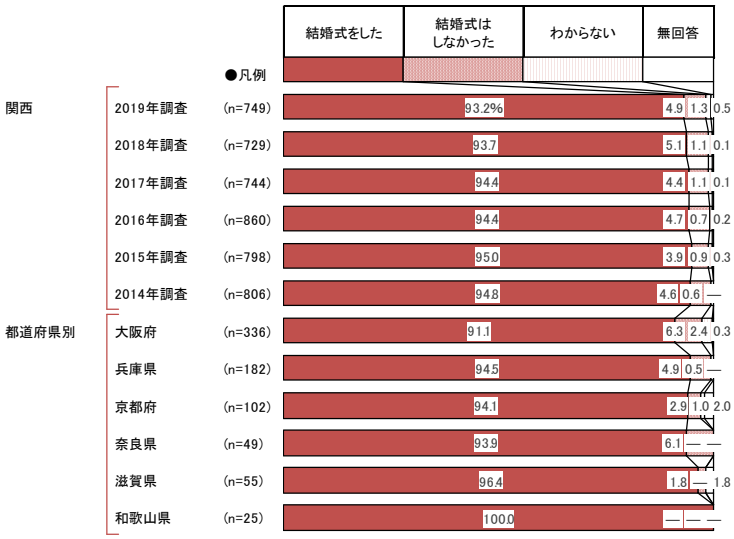
【夫の親】



（%）

		調査数	結婚式をした	結婚式はしなかった	わからない	無回答
地域別	全国（推計値）		83.3	4.1	11.6	1.0
	北海道	319	79.6	6.9	11.9	1.6
	青森・秋田・岩手	147	79.6	6.1	12.2	2.0
	宮城・山形	251	85.3	4.8	9.2	0.8
	福島	131	84.0	6.9	7.6	1.5
	茨城・栃木・群馬	325	81.8	6.5	10.8	0.9
	首都圏	776	83.0	4.4	11.9	0.8
	新潟	152	87.5	4.6	7.2	0.7
	長野・山梨	192	89.1	3.1	6.3	1.6
	富山・石川・福井	198	88.4	1.0	10.1	0.5
	静岡	173	81.5	4.6	12.1	1.7
	東海	732	85.5	1.8	11.6	1.1
	関西	749	83.6	3.2	12.0	1.2
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	288	83.7	2.4	13.5	0.3
	四国	190	81.1	6.8	10.5	1.6
	九州	524	81.7	4.4	12.8	1.1

【妻の親】

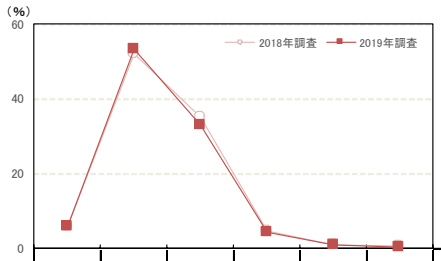


（%）

		調査数	結婚式をした	結婚式はしなかった	わからない	無回答
地域別	全国（推計値）		92.9	5.5	1.0	0.6
	北海道	319	88.1	8.8	1.9	1.3
	青森・秋田・岩手	147	89.1	8.2	2.0	0.7
	宮城・山形	251	94.4	3.2	2.0	0.4
	福島	131	96.2	3.1	0.8	—
	茨城・栃木・群馬	325	88.9	8.6	1.8	0.6
	首都圏	776	93.4	5.8	0.3	0.5
	新潟	152	96.7	2.0	0.7	0.7
	長野・山梨	192	94.3	3.6	0.5	1.6
	富山・石川・福井	198	94.9	3.5	1.5	—
	静岡	173	94.8	4.0	1.2	—
	東海	732	94.3	3.6	1.4	0.8
	関西	749	93.2	4.9	1.3	0.5
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	288	95.5	2.8	1.0	0.7
	四国	190	90.0	7.9	1.1	1.1
	九州	524	91.0	7.3	1.1	0.6

■兄弟姉妹の有無と人数（全体／単一回答）

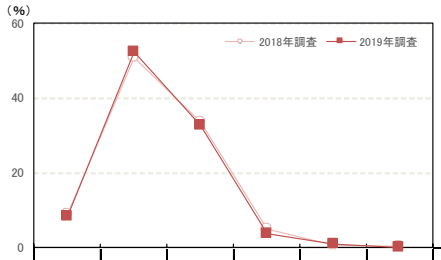
【夫】



		調査数	いない（0人）	1人	2人	3人	4人	5人以上	無回答	平均・人	兄弟姉妹あり・計	兄弟姉妹なし・計
関西	2019年調査	749	5.9	53.5	33.0	4.5	0.9	0.3	1.9	1.4	92.3	5.9
	2018年調査	729	5.8	52.1	35.1	4.7	1.0	0.8	0.5	1.5	93.7	5.8
	2017年調査	744	5.9	54.7	33.2	4.4	0.9	0.1	0.7	1.4	93.4	5.9
都道府県別	大阪府	336	6.5	55.1	32.1	3.3	1.2	0.6	1.2	1.4	92.3	6.5
	兵庫県	182	5.5	53.8	32.4	5.5	0.5	—	2.2	1.4	92.3	5.5
	京都府	102	6.9	50.0	32.4	5.9	1.0	—	3.9	1.4	89.2	6.9
	奈良県	49	4.1	44.9	40.8	6.1	2.0	—	2.0	1.6	93.9	4.1
	滋賀県	55	—	52.7	40.0	5.5	—	—	1.8	1.5	98.2	—
	和歌山県	25	12.0	64.0	20.0	4.0	—	—	—	1.2	88.0	12.0

		調査数	いない（0人）	1人	2人	3人	4人	5人以上	無回答	平均・人	兄弟姉妹あり・計	兄弟姉妹なし・計
地域別	全国（推計値）		6.6	50.3	36.0	4.8	1.1	0.2	1.0	1.4	92.4	6.6
	北海道	319	10.7	50.5	31.3	3.8	0.6	—	3.1	1.3	86.2	10.7
	青森・秋田・岩手	147	3.4	53.1	35.4	6.8	—	0.7	0.7	1.5	95.9	3.4
	宮城・山形	251	5.6	47.4	39.0	5.6	0.8	—	1.6	1.5	92.8	5.6
	福島	131	4.6	38.9	51.1	3.8	0.8	—	0.8	1.6	94.7	4.6
	茨城・栃木・群馬	325	7.7	48.9	35.1	7.4	0.6	0.3	—	1.5	92.3	7.7
	首都圏	776	7.7	52.3	33.8	3.5	1.7	0.1	0.9	1.4	91.4	7.7
	新潟	152	4.6	46.1	43.4	2.6	1.3	0.7	1.3	1.5	94.1	4.6
	長野・山梨	192	4.7	45.8	41.7	6.3	0.5	—	1.0	1.5	94.3	4.7
	富山・石川・福井	198	5.6	53.5	36.9	4.0	—	—	—	1.4	94.4	5.6
	静岡	173	6.4	44.5	41.0	5.2	1.2	1.7	—	1.6	93.6	6.4
	東海	732	4.5	49.7	37.0	6.1	1.0	0.4	1.2	1.5	94.3	4.5
	関西	749	5.9	53.5	33.0	4.5	0.9	0.3	1.9	1.4	92.3	5.9
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	288	5.9	47.6	41.0	4.9	0.3	—	0.3	1.5	93.8	5.9
	四国	190	4.2	48.4	41.1	5.8	—	—	0.5	1.5	95.3	4.2
	九州	524	7.1	45.6	38.7	7.1	1.0	0.2	0.4	1.5	92.6	7.1

【妻】

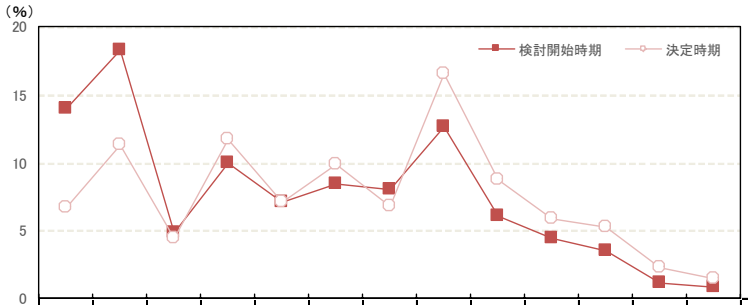


		調査数	いない（0人）	1人	2人	3人	4人	5人以上	無回答	平均・人	兄弟姉妹あり・計	兄弟姉妹なし・計
関西	2019年調査	749	8.3	52.5	32.8	3.9	0.9	0.1	1.5	1.4	90.3	8.3
	2018年調査	729	8.9	50.8	33.6	5.1	0.8	0.5	0.3	1.4	90.8	8.9
	2017年調査	744	7.9	49.1	36.4	5.2	0.4	—	0.9	1.4	91.1	7.9
都道府県別	大阪府	336	11.0	51.8	32.4	3.0	0.9	0.3	0.6	1.3	88.4	11.0
	兵庫県	182	6.6	53.3	32.4	6.0	—	—	1.6	1.4	91.8	6.6
	京都府	102	4.9	51.0	36.3	4.9	—	—	2.9	1.4	92.2	4.9
	奈良県	49	8.2	53.1	34.7	—	2.0	—	2.0	1.3	89.8	8.2
	滋賀県	55	3.6	50.9	34.5	3.6	5.5	—	1.8	1.6	94.5	3.6
	和歌山県	25	8.0	64.0	20.0	4.0	—	—	4.0	1.2	88.0	8.0

		調査数	いない（0人）	1人	2人	3人	4人	5人以上	無回答	平均・人	兄弟姉妹あり・計	兄弟姉妹なし・計
地域別	全国（推計値）		7.3	53.5	32.2	4.7	1.1	0.3	0.9	1.4	91.8	7.3
	北海道	319	8.8	54.9	25.4	6.9	0.9	0.3	2.8	1.4	88.4	8.8
	青森・秋田・岩手	147	6.1	52.4	32.0	8.2	—	0.7	0.7	1.5	93.2	6.1
	宮城・山形	251	10.4	47.8	35.9	3.2	1.2	0.4	1.2	1.4	88.4	10.4
	福島	131	5.3	43.5	43.5	6.1	0.8	0.8	—	1.6	94.7	5.3
	茨城・栃木・群馬	325	7.1	58.5	27.4	5.8	0.9	—	0.3	1.3	92.6	7.1
	首都圏	776	7.9	58.0	28.5	3.7	1.2	0.1	0.6	1.3	91.5	7.9
	新潟	152	7.2	53.3	30.9	5.9	2.0	—	0.7	1.4	92.1	7.2
	長野・山梨	192	4.2	47.9	38.0	6.8	0.5	0.5	2.1	1.5	93.8	4.2
	富山・石川・福井	198	5.1	46.0	39.4	8.6	0.5	—	0.5	1.5	94.4	5.1
	静岡	173	5.8	50.9	36.4	6.4	0.6	—	—	1.5	94.2	5.8
	東海	732	5.7	57.0	30.5	4.5	0.7	0.4	1.2	1.4	93.0	5.7
	関西	749	8.3	52.5	32.8	3.9	0.9	0.1	1.5	1.4	90.3	8.3
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	288	5.2	44.8	42.0	5.9	1.4	0.3	0.3	1.6	94.4	5.2
	四国	190	10.0	50.5	32.6	4.7	0.5	—	1.6	1.3	88.4	10.0
	九州	524	6.3	46.9	38.2	5.2	1.9	1.0	0.6	1.5	93.1	6.3

挙式や披露宴・披露パーティ実施の検討時期

■挙式や披露宴・披露パーティ実施の検討開始時期と決定時期（全体／単一回答）



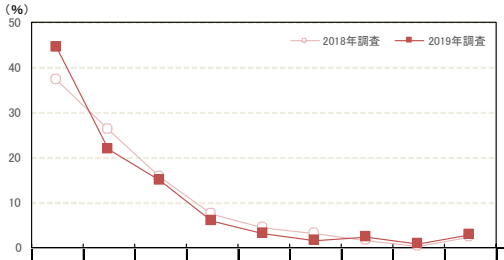
			調査数	挙式、披露宴・披露パーティの13ヵ月以上前	挙式、披露宴・披露パーティの12ヵ月前	挙式、披露宴・披露パーティの11ヵ月前	挙式、披露宴・披露パーティの10ヵ月前	挙式、披露宴・披露パーティの9ヵ月前	挙式、披露宴・披露パーティの8ヵ月前	挙式、披露宴・披露パーティの7ヵ月前	挙式、披露宴・披露パーティの6ヵ月前	挙式、披露宴・披露パーティの5ヵ月前	挙式、披露宴・披露パーティの4ヵ月前	挙式、披露宴・披露パーティの3ヵ月前	挙式、披露宴・披露パーティの2ヵ月前	挙式、披露宴・披露パーティの1ヵ月前以内	無回答	平均・ヵ月前
関西	2019年調査	検討開始時期	749	14.0	18.3	4.8	10.0	7.1	8.4	8.0	12.7	6.1	4.4	3.5	1.1	0.8	0.8	9.4
		決定時期	749	6.7	11.3	4.4	11.7	7.1	9.9	6.8	16.6	8.8	5.9	5.3	2.3	1.5	1.7	8.0
	2018年調査	検討開始時期	729	21.1	16.2	6.9	11.1	7.7	7.1	7.5	12.2	4.4	2.6	1.6	0.5	0.3	0.7	10.2
		決定時期	729	11.2	11.8	6.4	10.0	8.0	9.2	8.4	15.4	7.3	5.9	3.6	1.0	0.7	1.2	8.7
	2017年調査	検討開始時期	744	18.7	21.0	6.5	7.5	7.7	8.6	7.1	10.3	4.0	3.2	2.8	0.8	0.8	0.9	10.2
		決定時期	744	9.4	11.2	7.8	9.7	6.3	11.6	7.7	13.7	6.2	6.5	5.5	1.7	1.3	1.5	8.4
都道府県別	大阪府	検討開始時期	336	13.4	19.6	3.9	10.4	7.4	8.3	6.0	14.0	5.7	5.7	3.3	0.9	0.6	0.9	9.4
		決定時期	336	6.0	12.5	3.9	11.0	7.7	8.6	6.5	18.2	8.0	6.3	4.5	3.0	1.5	2.4	7.9
	兵庫県	検討開始時期	182	14.8	13.2	7.1	11.0	6.0	9.9	8.8	13.2	7.1	2.2	3.8	1.6	0.5	0.5	9.4
		決定時期	182	9.3	9.9	2.7	14.8	7.1	6.6	8.2	17.0	9.9	3.8	6.0	2.7	1.1	0.5	8.2
	京都府	検討開始時期	102	11.8	21.6	4.9	9.8	7.8	7.8	10.8	8.8	6.9	5.9	2.0	—	1.0	1.0	9.5
		決定時期	102	6.9	9.8	5.9	11.8	3.9	15.7	6.9	12.7	9.8	8.8	3.9	—	2.0	2.0	8.1
	奈良県	検討開始時期	49	16.3	20.4	6.1	14.3	2.0	8.2	8.2	10.2	4.1	4.1	2.0	2.0	2.0	—	9.8
		決定時期	49	6.1	16.3	4.1	10.2	8.2	16.3	—	16.3	6.1	8.2	4.1	2.0	2.0	—	8.1
	滋賀県	検討開始時期	55	16.4	21.8	3.6	1.8	10.9	5.5	10.9	14.5	5.5	3.6	3.6	1.8	—	—	9.4
		決定時期	55	5.5	9.1	10.9	9.1	5.5	10.9	7.3	16.4	10.9	3.6	7.3	1.8	1.8	—	7.8
	和歌山県	検討開始時期	25	16.0	12.0	—	8.0	8.0	8.0	12.0	8.0	8.0	—	12.0	—	4.0	4.0	8.9
		決定時期	25	—	8.0	4.0	8.0	12.0	12.0	12.0	8.0	8.0	4.0	16.0	—	—	8.0	7.2
妻の年齢別	24歳以下	検討開始時期	92	20.7	21.7	2.2	8.7	8.7	5.4	8.7	8.7	3.3	2.2	4.3	3.3	—	2.2	10.3
		決定時期	92	13.0	12.0	1.1	10.9	9.8	10.9	7.6	14.1	3.3	4.3	4.3	4.3	1.1	3.3	8.7
	25～29歳	検討開始時期	403	17.4	21.1	6.7	11.4	8.2	9.7	5.2	10.4	3.5	3.0	2.7	—	0.5	0.2	10.3
		決定時期	403	7.4	15.1	6.2	14.6	8.4	11.2	6.7	13.9	6.2	2.7	5.5	1.0	1.0	—	8.7
	30～34歳	検討開始時期	174	6.9	13.2	3.4	9.8	5.7	8.6	11.5	18.4	10.3	4.6	4.6	1.1	1.1	0.6	8.0
		決定時期	174	3.4	6.3	4.0	9.2	5.2	8.6	6.9	19.5	15.5	8.6	4.6	4.0	1.7	2.3	6.9
	35歳以上	検討開始時期	71	4.2	11.3	1.4	2.8	2.8	5.6	14.1	15.5	15.5	14.1	4.2	4.2	2.8	1.4	6.8
		決定時期	71	1.4	1.4	—	2.8	1.4	5.6	7.0	25.4	14.1	18.3	8.5	2.8	4.2	7.0	5.3

■挙式や披露宴・披露パーティ実施の検討開始時期と決定時期【地域別】（全体／単一回答）

（%）

			調査数	挙式、披露宴・披露パーティの13ヵ月以上前	挙式、披露宴・披露パーティの12ヵ月前	挙式、披露宴・披露パーティの11ヵ月前	挙式、披露宴・披露パーティの10ヵ月前	挙式、披露宴・披露パーティの9ヵ月前	挙式、披露宴・披露パーティの8ヵ月前	挙式、披露宴・披露パーティの7ヵ月前	挙式、披露宴・披露パーティの6ヵ月前	挙式、披露宴・披露パーティの5ヵ月前	挙式、披露宴・披露パーティの4ヵ月前	挙式、披露宴・披露パーティの3ヵ月前	挙式、披露宴・披露パーティの2ヵ月前	挙式、披露宴・披露パーティの1ヵ月前以内	無回答	平均・ヵ月前
地域別	全国（推計値）	検討開始時期		16.9	16.2	5.2	10.4	7.4	10.0	8.1	11.2	5.7	4.1	2.7	0.9	0.6	0.6	9.7
		決定時期		8.2	11.4	5.0	10.0	7.5	9.5	9.3	15.3	8.7	5.8	5.0	1.8	1.1	1.4	8.2
	北海道	検討開始時期	319	17.6	16.9	5.3	8.8	8.2	6.3	8.5	10.3	6.6	6.0	3.4	0.6	0.9	0.6	9.6
		決定時期	319	9.7	10.7	3.4	9.1	8.2	9.4	8.8	13.5	7.2	8.8	6.3	2.2	1.3	1.6	8.0
	青森・秋田・岩手	検討開始時期	147	18.4	15.6	5.4	9.5	5.4	12.2	8.8	12.9	6.1	1.4	2.7	—	—	1.4	9.9
		決定時期	147	7.5	10.9	4.8	7.5	6.1	12.9	9.5	20.4	9.5	4.1	4.1	1.4	—	1.4	8.1
	宮城・山形	検討開始時期	251	17.1	19.5	3.6	10.0	5.6	10.0	7.2	12.4	6.4	5.2	1.6	0.4	0.4	0.8	9.9
		決定時期	251	8.8	13.5	3.6	10.8	8.0	10.0	6.0	15.5	8.8	7.6	4.4	1.6	0.8	0.8	8.4
	福島	検討開始時期	131	14.5	16.0	7.6	9.9	9.2	12.2	11.5	10.7	3.8	0.8	2.3	—	0.8	0.8	10.1
		決定時期	131	4.6	10.7	3.8	9.2	9.2	14.5	13.7	13.0	9.2	2.3	6.9	—	0.8	2.3	8.0
	茨城・栃木・群馬	検討開始時期	325	14.8	16.9	6.8	5.5	8.3	12.3	5.5	16.3	6.2	3.4	2.5	—	0.3	1.2	9.5
		決定時期	325	5.8	10.5	5.2	8.0	6.2	10.8	8.0	20.0	9.2	7.4	4.6	1.2	0.9	2.2	7.9
	首都圏	検討開始時期	776	19.6	14.3	5.2	11.2	7.7	10.4	8.0	9.8	5.4	3.7	2.1	1.7	0.5	0.4	9.8
		決定時期	776	9.0	12.1	4.6	10.1	6.8	8.8	11.0	14.7	9.3	4.8	4.5	2.4	0.9	1.0	8.3
	新潟	検討開始時期	152	19.1	19.7	7.9	8.6	4.6	11.8	5.9	11.2	3.3	5.3	2.6	—	—	—	10.3
		決定時期	152	9.9	12.5	7.9	12.5	7.2	8.6	5.9	13.8	8.6	7.2	4.6	0.7	0.7	—	8.8
	長野・山梨	検討開始時期	192	15.6	15.6	3.1	10.9	8.3	9.9	8.9	12.0	7.3	3.1	3.1	—	1.0	1.0	9.4
		決定時期	192	8.3	10.4	2.1	7.8	9.4	11.5	8.9	15.6	9.4	6.8	4.7	1.6	1.0	2.6	8.0
	富山・石川・福井	検討開始時期	198	16.7	17.2	6.1	10.1	7.1	8.1	5.6	15.7	3.0	5.1	2.0	0.5	1.5	1.5	9.7
		決定時期	198	8.1	12.6	6.1	10.1	9.6	7.6	7.6	14.1	7.1	7.1	3.5	2.0	2.0	2.5	8.3
	静岡	検討開始時期	173	18.5	15.6	4.6	9.8	6.4	10.4	6.4	10.4	5.2	5.8	4.0	1.2	1.2	0.6	9.4
		決定時期	173	9.8	14.5	5.2	5.2	5.8	8.7	11.6	14.5	6.4	8.7	5.8	1.2	1.7	1.2	8.1
	東海	検討開始時期	732	18.3	17.2	4.2	11.1	8.7	9.4	7.5	10.7	4.9	3.3	2.9	0.8	0.3	0.7	10.0
		決定時期	732	9.3	12.2	7.7	10.4	7.9	10.1	8.7	13.1	7.1	6.0	3.8	1.8	0.5	1.4	8.7
	関西	検討開始時期	749	14.0	18.3	4.8	10.0	7.1	8.4	8.0	12.7	6.1	4.4	3.5	1.1	0.8	0.8	9.4
		決定時期	749	6.7	11.3	4.4	11.7	7.1	9.9	6.8	16.6	8.8	5.9	5.3	2.3	1.5	1.7	8.0
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	検討開始時期	288	11.1	17.4	6.6	14.9	8.3	10.4	6.9	8.0	9.0	2.4	2.8	—	1.4	0.7	9.5
		決定時期	288	7.3	9.4	5.6	11.1	11.8	7.3	10.1	13.5	9.0	4.9	6.3	0.3	2.1	1.4	8.1
	四国	検討開始時期	190	17.4	15.3	3.7	8.4	8.4	6.8	10.0	14.7	4.2	4.2	4.2	1.6	0.5	0.5	9.4
		決定時期	190	9.5	10.0	5.3	6.8	7.9	10.0	5.8	16.3	8.9	6.3	7.4	3.2	1.6	1.1	7.9
	九州	検討開始時期	524	14.5	15.6	5.3	9.7	5.7	11.6	11.1	10.9	5.7	5.7	2.9	0.2	0.6	0.4	9.5
		決定時期	524	7.3	9.5	5.0	9.5	7.6	9.5	10.5	15.8	9.0	6.5	6.3	0.6	1.0	1.9	8.1

■挙式や披露宴・披露パーティ実施の検討期間（全体／単一回答）



		調査数	1ヵ月未満	1～2ヵ月未満	2～3ヵ月未満	3～4ヵ月未満	4～5ヵ月未満	5～6ヵ月未満	6～7ヵ月未満	7～8ヵ月未満	8ヵ月以上	無回答	平均・ヵ月間
関西	2019年調査	749	44.6	21.9	15.0	6.0	3.1	1.5	2.4	0.9	2.8	1.9	1.5
	2018年調査	729	37.4	26.3	15.6	7.4	4.4	3.0	1.6	0.4	2.3	1.4	1.6
	2017年調査	744	36.8	25.9	15.7	5.2	5.1	3.2	2.8	0.5	3.1	1.5	1.8
都道府県別	大阪府	336	46.7	17.6	14.6	6.8	3.6	2.1	2.1	1.5	2.7	2.4	1.6
	兵庫県	182	46.2	24.7	14.3	7.1	2.2	1.1	1.1	—	2.2	1.1	1.3
	京都府	102	42.2	23.5	16.7	2.9	4.9	1.0	4.9	—	2.0	2.0	1.5
	奈良県	49	44.9	20.4	14.3	8.2	—	—	4.1	4.1	4.1	—	1.7
	滋賀県	55	36.4	32.7	18.2	3.6	1.8	1.8	1.8	—	3.6	—	1.6
	和歌山県	25	32.0	32.0	12.0	—	4.0	—	4.0	—	8.0	8.0	2.1
妻の年齢別	24歳以下	92	48.9	14.1	14.1	6.5	2.2	3.3	2.2	—	5.4	3.3	1.7
	25～29歳	403	42.2	22.3	17.6	6.9	2.7	0.7	2.7	1.2	3.2	0.2	1.6
	30～34歳	174	47.1	27.0	10.3	4.6	4.0	2.3	0.6	0.6	1.1	2.3	1.1
	35歳以上	71	46.5	16.9	12.7	4.2	2.8	1.4	5.6	1.4	1.4	7.0	1.6

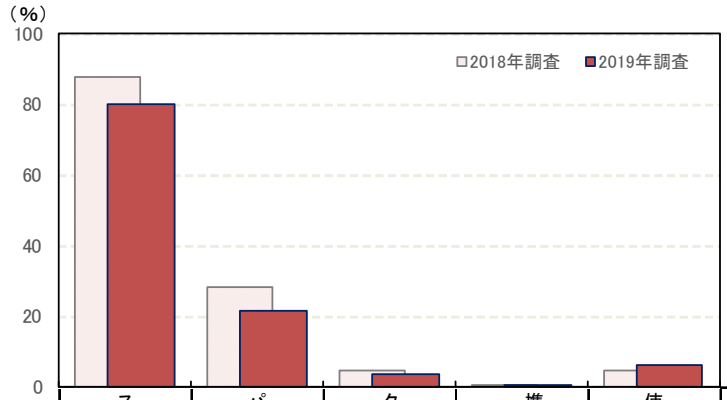
		調査数	1ヵ月未満	1～2ヵ月未満	2～3ヵ月未満	3～4ヵ月未満	4～5ヵ月未満	5～6ヵ月未満	6～7ヵ月未満	7～8ヵ月未満	8ヵ月以上	無回答	平均・ヵ月間
地域別	全国（推計値）		40.0	26.9	14.7	6.6	3.4	1.6	2.3	0.7	2.4	1.6	1.5
	北海道	319	37.0	27.0	12.9	10.7	4.1	2.5	0.9	0.3	3.1	1.6	1.6
	青森・秋田・岩手	147	37.4	23.8	12.9	6.1	6.8	3.4	2.7	1.4	2.7	2.7	1.7
	宮城・山形	251	39.4	24.7	16.7	7.2	4.4	1.2	2.0	1.2	2.0	1.2	1.5
	福島	131	32.1	27.5	14.5	13.7	2.3	1.5	2.3	—	3.8	2.3	2.0
	茨城・栃木・群馬	325	35.4	25.5	18.2	7.7	3.1	2.8	2.5	—	2.2	2.8	1.6
	首都圏	776	37.4	29.0	14.4	7.1	4.1	1.3	2.8	0.8	2.1	1.0	1.5
	新潟	152	44.7	21.7	13.2	7.9	3.3	4.6	1.3	—	3.3	—	1.6
	長野・山梨	192	39.6	27.6	13.0	5.7	4.2	3.1	1.6	0.5	2.1	2.6	1.5
	富山・石川・福井	198	40.4	30.3	12.1	6.1	2.0	1.5	1.5	1.0	2.5	2.5	1.4
	静岡	173	43.4	27.7	12.7	6.9	2.3	2.3	1.7	—	1.7	1.2	1.3
	東海	732	42.1	29.6	13.1	5.3	2.6	1.4	1.6	0.7	1.9	1.6	1.3
	関西	749	44.6	21.9	15.0	6.0	3.1	1.5	2.4	0.9	2.8	1.9	1.5
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	288	43.1	28.1	15.6	4.2	1.0	0.3	2.8	0.7	2.4	1.7	1.3
	四国	190	39.5	27.9	12.6	6.8	4.2	1.1	4.2	0.5	2.1	1.1	1.5
	九州	524	41.2	26.1	16.8	5.7	2.5	1.3	1.0	0.4	3.1	1.9	1.5

▼平均の推移

	2017年調査	2018年調査	2019年調査
検討開始時期（ヵ月前）	10.2	10.2	9.4
決定時期（ヵ月前）	8.4	8.7	8.0
検討期間（ヵ月間）	1.8	1.6	1.5

結婚式の準備を行う際に利用した情報源

■結婚式の準備を行う際に利用した結婚情報サイトのアプリを利用したツール（全体／複数回答）



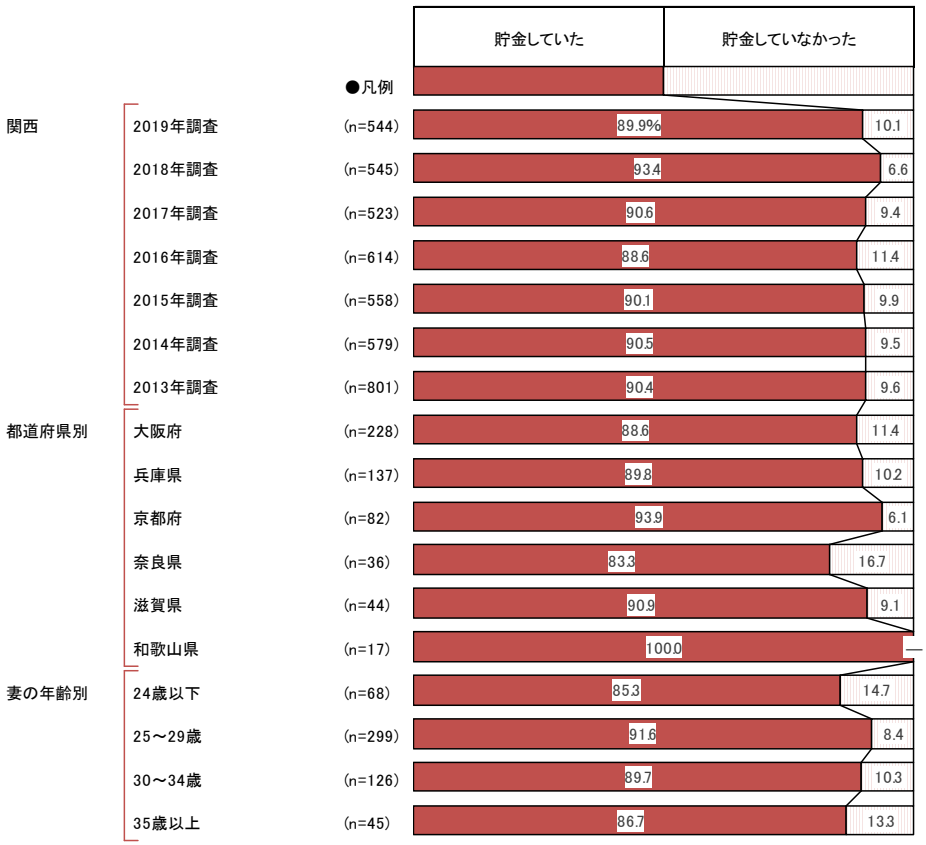
		調査数	スマートフォン	パソコン	タブレット	携帯電話（ガラケー）	使っていない	無回答
関西	2019年調査	749	80.4	21.5	3.7	0.3	6.3	11.6
	2018年調査	729	87.9	28.4	4.9	0.1	4.5	5.6
都道府県別	大阪府	336	81.3	22.6	2.7	0.3	5.7	11.3
	兵庫県	182	83.0	23.6	4.4	—	6.0	8.2
	京都府	102	74.5	17.6	2.9	1.0	7.8	16.7
	奈良県	49	85.7	22.4	8.2	—	2.0	10.2
	滋賀県	55	72.7	16.4	3.6	—	12.7	14.5
	和歌山県	25	80.0	16.0	8.0	—	4.0	16.0
妻の年齢別	24歳以下	92	80.4	14.1	5.4	—	5.4	14.1
	25～29歳	403	83.6	20.8	3.0	0.2	6.2	8.9
	30～34歳	174	79.3	23.6	4.0	0.6	6.9	10.3
	35歳以上	71	67.6	32.4	5.6	—	7.0	22.5

		調査数	スマートフォン	パソコン	タブレット	携帯電話（ガラケー）	使っていない	無回答
地域別	全国（推計値）		83.8	22.9	4.8	0.1	5.3	9.5
	北海道	319	82.8	13.5	3.8	0.3	6.6	10.3
	青森・秋田・岩手	147	88.4	25.2	11.6	—	2.0	7.5
	宮城・山形	251	80.9	22.3	4.4	0.4	4.4	12.7
	福島	131	80.9	16.0	3.8	—	4.6	12.2
	茨城・栃木・群馬	325	82.8	18.8	3.7	—	6.8	9.8
	首都圏	776	85.4	26.4	5.5	—	5.4	7.6
	新潟	152	86.8	21.7	1.3	—	5.9	7.2
	長野・山梨	192	83.9	20.3	5.7	—	4.2	12.0
	富山・石川・福井	198	81.8	25.3	1.5	—	6.1	11.1
	静岡	173	83.2	20.8	1.7	—	6.9	8.7
	東海	732	84.3	22.3	4.6	—	5.2	9.4
	関西	749	80.4	21.5	3.7	0.3	6.3	11.6
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	288	83.7	19.1	3.1	0.7	5.2	9.4
	四国	190	90.5	20.5	6.3	—	3.2	6.3
	九州	524	83.2	24.0	5.9	0.4	3.6	11.6

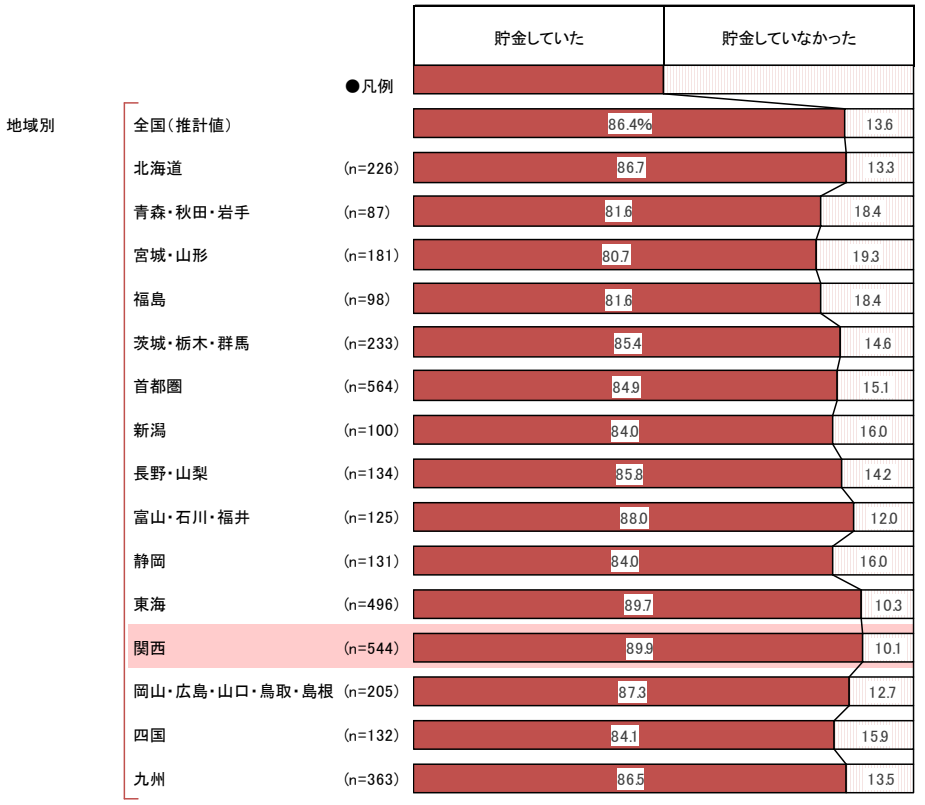
結婚費用

1）結婚費用のための夫婦の貯金

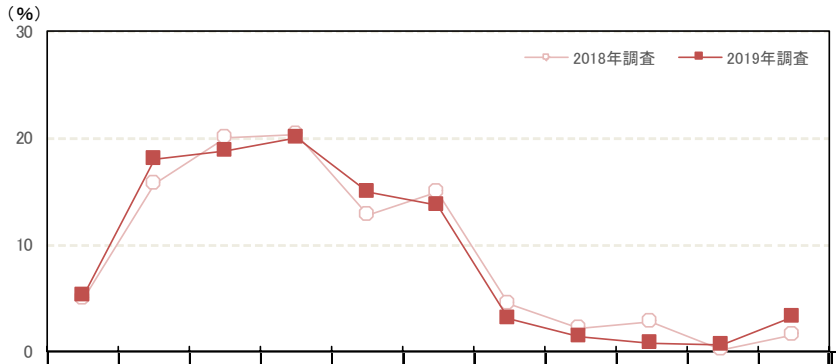
■結婚費用（結納、挙式、披露宴・披露パーティ、二次会、新婚旅行）のための夫婦の貯金有無
（金額回答者のみ／単一回答）



※貯金の有無は、貯金額がわからないと回答した人を除いて集計している



■結婚費用（結納、挙式、披露宴・披露パーティ、二次会、新婚旅行）のための夫婦の貯金総額
（結婚費用として貯金をしていた人／単一回答）

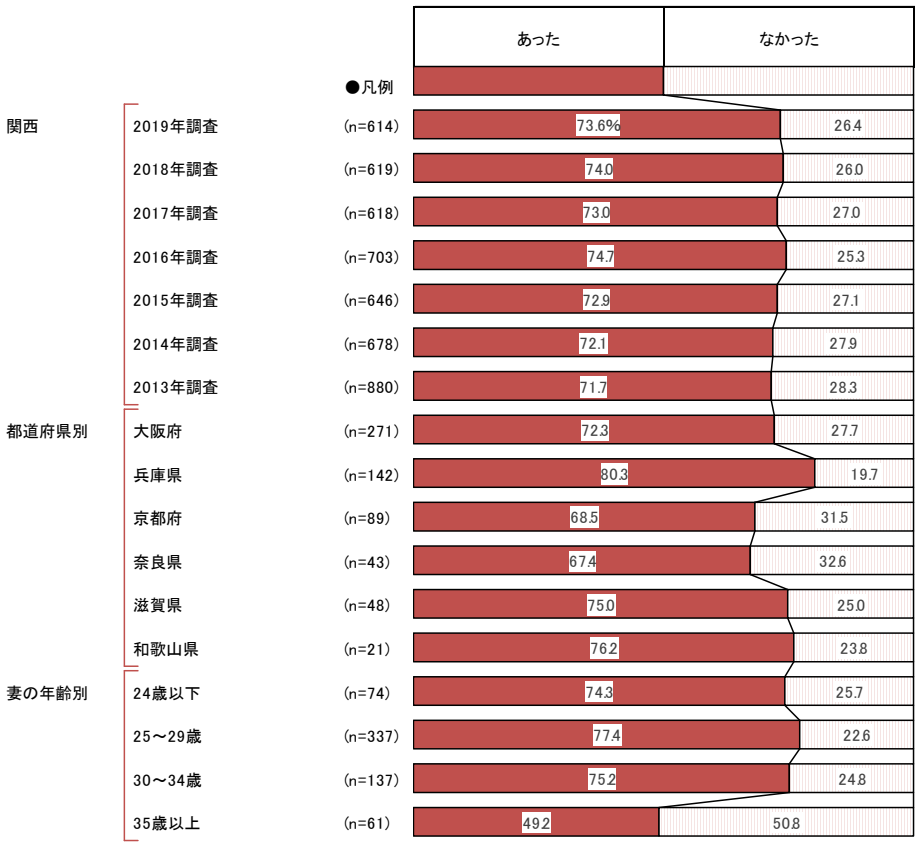


		調査数	100万円未満	100～200万円未満	200～300万円未満	300～400万円未満	400～500万円未満	500～600万円未満	600～700万円未満	700～800万円未満	800～900万円未満	900～1千万円未満	1千万円以上	平均・万円
関西	2019年調査	489	5.3	18.0	18.8	20.0	14.9	13.7	3.1	1.4	0.8	0.6	3.3	339.5
	2018年調査	509	4.9	15.7	20.0	20.4	12.8	14.9	4.5	2.2	2.8	0.2	1.6	342.7
	2017年調査	474	8.0	19.6	19.8	17.7	12.0	10.3	5.1	2.1	2.1	—	3.2	325.0
	2016年調査	544	6.4	17.6	19.3	17.3	12.7	11.8	6.3	2.8	1.8	—	4.0	361.2
	2015年調査	503	6.8	20.5	18.9	17.1	11.7	12.7	4.2	1.6	2.6	0.4	3.6	345.2
	2014年調査	524	7.6	16.8	20.2	20.6	13.5	11.6	4.0	2.3	1.5	—	1.7	320.8
	2013年調査	724	7.6	17.4	18.9	17.8	14.8	11.5	3.7	2.9	1.1	0.6	3.7	345.4
都道府県別	大阪府	202	5.4	21.3	16.3	17.3	14.4	17.3	3.5	0.5	0.5	0.5	3.0	343.7
	兵庫県	123	6.5	12.2	23.6	18.7	17.9	9.8	4.9	4.1	0.8	—	1.6	336.0
	京都府	77	2.6	24.7	19.5	23.4	11.7	10.4	—	1.3	1.3	1.3	3.9	315.0
	奈良県	30	3.3	10.0	26.7	23.3	20.0	6.7	—	—	3.3	—	6.7	353.3
	滋賀県	40	7.5	20.0	10.0	20.0	12.5	17.5	2.5	—	—	2.5	7.5	363.0
	和歌山県	17	5.9	—	17.6	41.2	11.8	17.6	5.9	—	—	—	—	345.7
妻の年齢別	24歳以下	58	19.0	20.7	17.2	19.0	6.9	10.3	3.4	—	—	—	3.4	268.5
	25～29歳	274	3.6	14.6	20.1	18.2	17.5	15.3	3.3	1.5	1.5	0.7	3.6	359.1
	30～34歳	113	2.7	23.9	14.2	22.1	14.2	15.0	2.7	1.8	—	0.9	2.7	332.1
	35歳以上	39	5.1	23.1	25.6	25.6	7.7	5.1	2.6	2.6	—	—	2.6	329.7

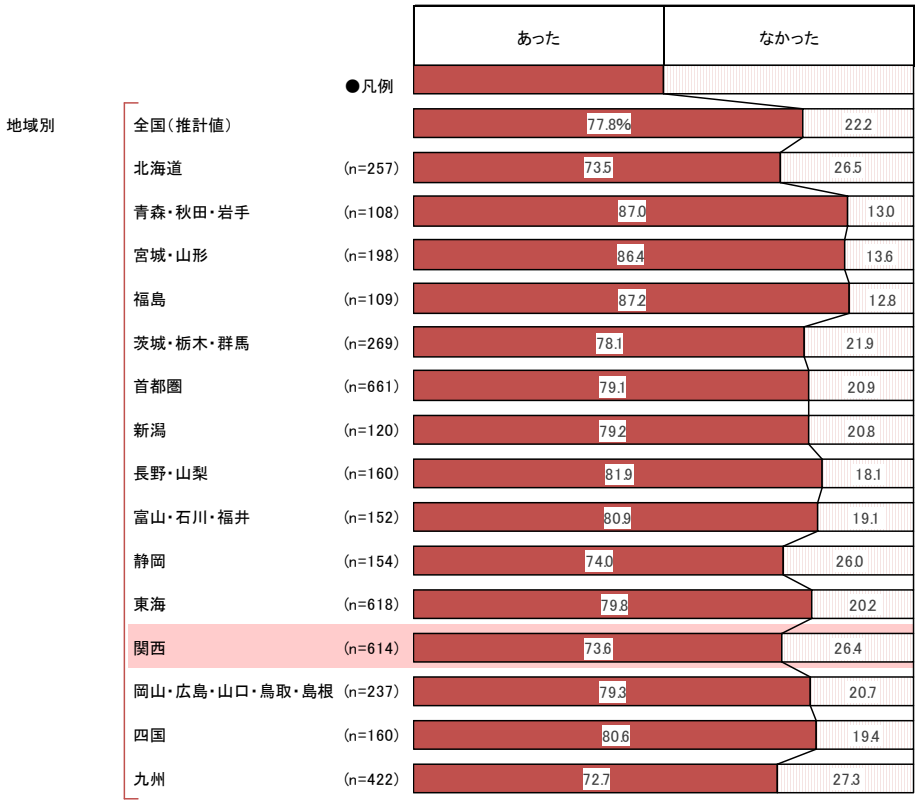
		調査数	100万円未満	100～200万円未満	200～300万円未満	300～400万円未満	400～500万円未満	500～600万円未満	600～700万円未満	700～800万円未満	800～900万円未満	900～1千万円未満	1千万円以上	平均・万円
地域別	全国（推計値）		7.7	20.0	20.3	18.2	12.2	10.9	3.7	2.3	1.2	0.2	3.3	323.8
	北海道	196	11.7	30.1	24.5	19.9	8.2	2.6	1.5	1.0	—	—	0.5	225.1
	青森・秋田・岩手	71	23.9	32.4	19.7	11.3	5.6	2.8	1.4	2.8	—	—	—	194.6
	宮城・山形	146	12.3	28.8	19.9	13.7	4.8	7.5	5.5	3.4	2.1	—	2.1	280.4
	福島	80	10.0	21.3	21.3	12.5	13.8	10.0	2.5	1.3	1.3	—	6.3	328.0
	茨城・栃木・群馬	199	9.0	29.1	23.6	11.6	10.1	8.0	3.5	3.0	—	—	2.0	271.1
	首都圏	479	6.5	17.3	19.8	19.2	11.7	11.9	3.8	3.1	1.0	0.2	5.4	354.6
	新潟	84	10.7	27.4	20.2	13.1	9.5	9.5	3.6	3.6	1.2	—	1.2	276.0
	長野・山梨	115	8.7	23.5	19.1	18.3	10.4	12.2	3.5	2.6	—	—	1.7	291.9
	富山・石川・福井	110	7.3	20.0	25.5	15.5	10.9	8.2	6.4	3.6	1.8	—	0.9	305.3
	静岡	110	7.3	16.4	20.0	14.5	13.6	11.8	5.5	1.8	3.6	0.9	4.5	361.5
	東海	445	3.4	14.4	22.9	18.7	16.6	11.9	5.2	2.7	2.0	0.2	2.0	360.0
	関西	489	5.3	18.0	18.8	20.0	14.9	13.7	3.1	1.4	0.8	0.6	3.3	339.5
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	179	5.6	17.9	22.9	19.0	11.7	12.3	5.0	1.7	2.2	—	1.7	318.7
	四国	111	9.9	23.4	21.6	21.6	6.3	10.8	1.8	1.8	0.9	—	1.8	286.5
	九州	314	13.4	23.9	15.9	17.8	12.7	8.0	3.5	1.3	1.3	—	2.2	277.4

2）結婚費用に対する親・親族からの援助

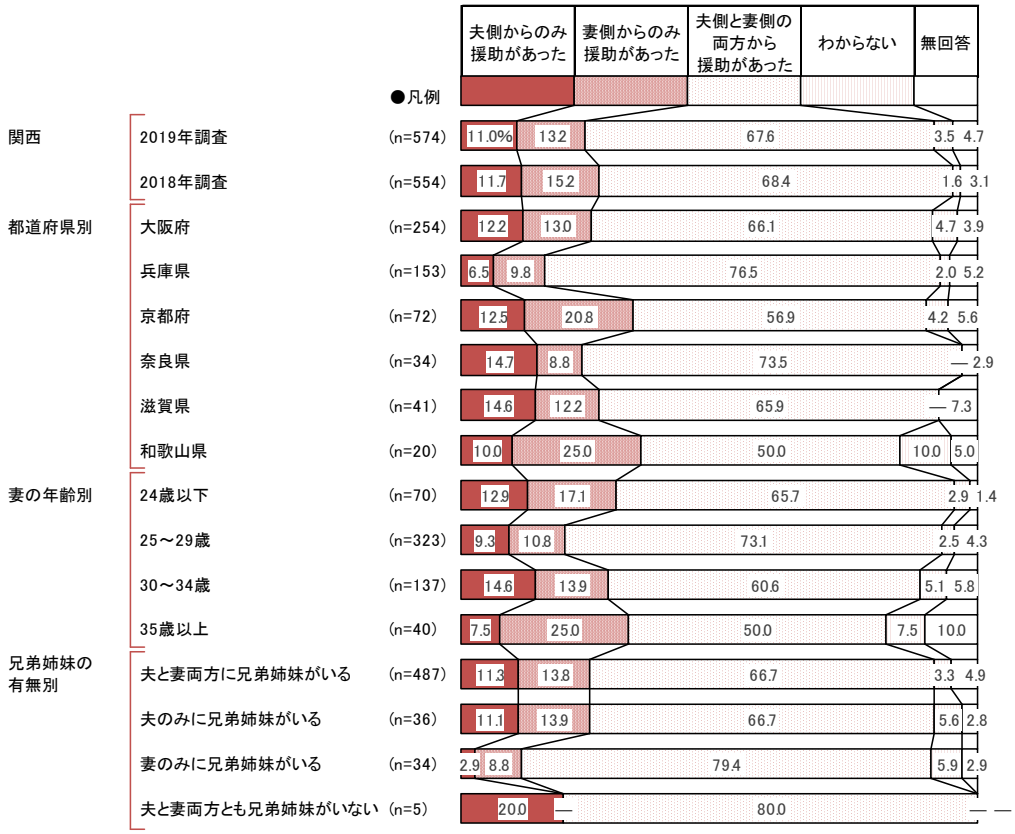
■結婚費用（結納、挙式、披露宴・披露パーティ、二次会、新婚旅行）に対する親・親族からの援助有無（金額回答者のみ／単一回答）

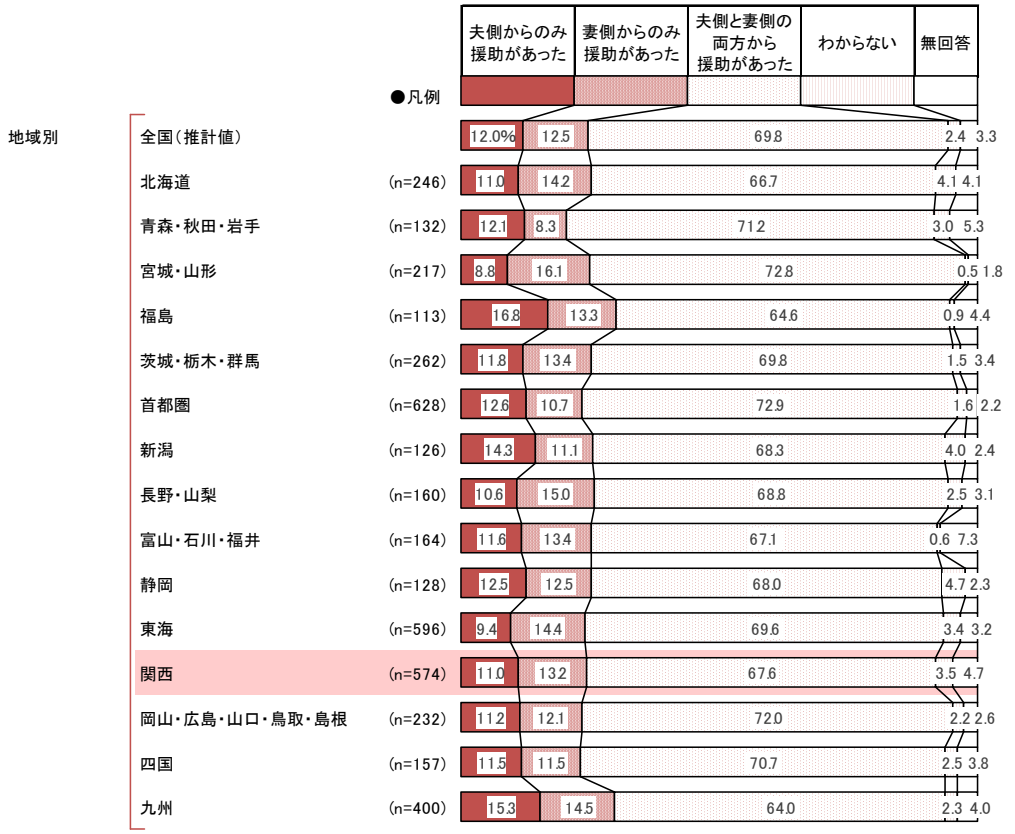


※援助の有無は、援助額がわからないと回答した人を除いて集計している

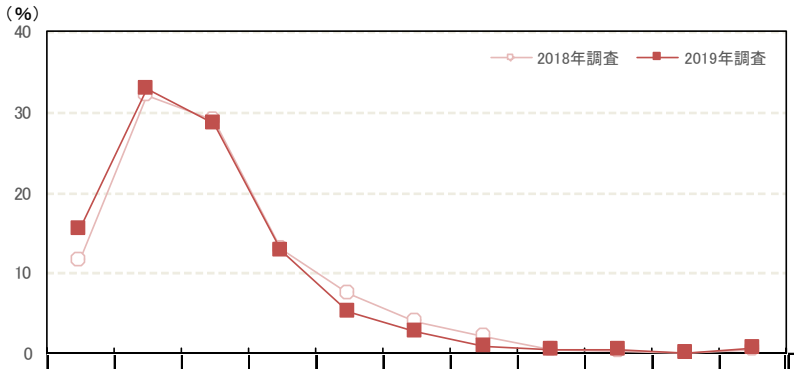


■結婚費用（結納、挙式、披露宴・披露パーティ、二次会、新婚旅行）に対する夫側・妻側からの親・親族からの援助状況（結婚費用に対する親・親族からの援助があった人／単一回答）





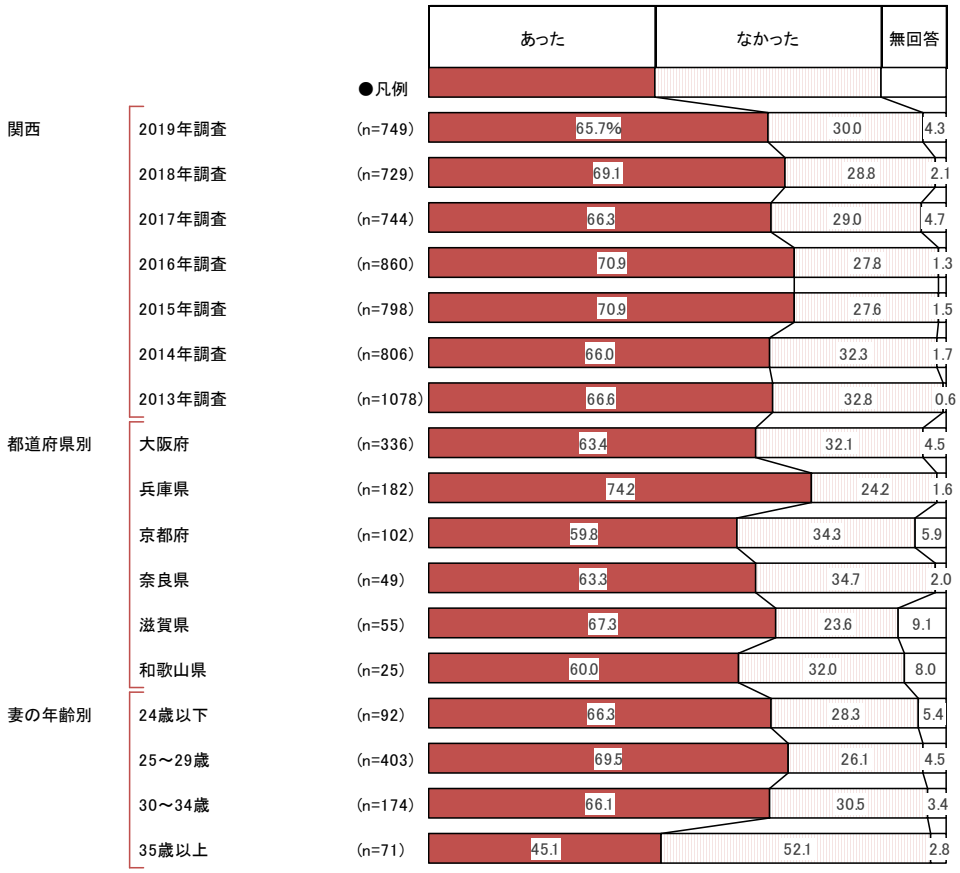
■結婚費用（結納、挙式、披露宴・披露パーティ、二次会、新婚旅行）に対する親・親族からの援助総額
（結婚費用に対する親・親族からの援助があった人のうち、金額回答者のみ／単一回答）

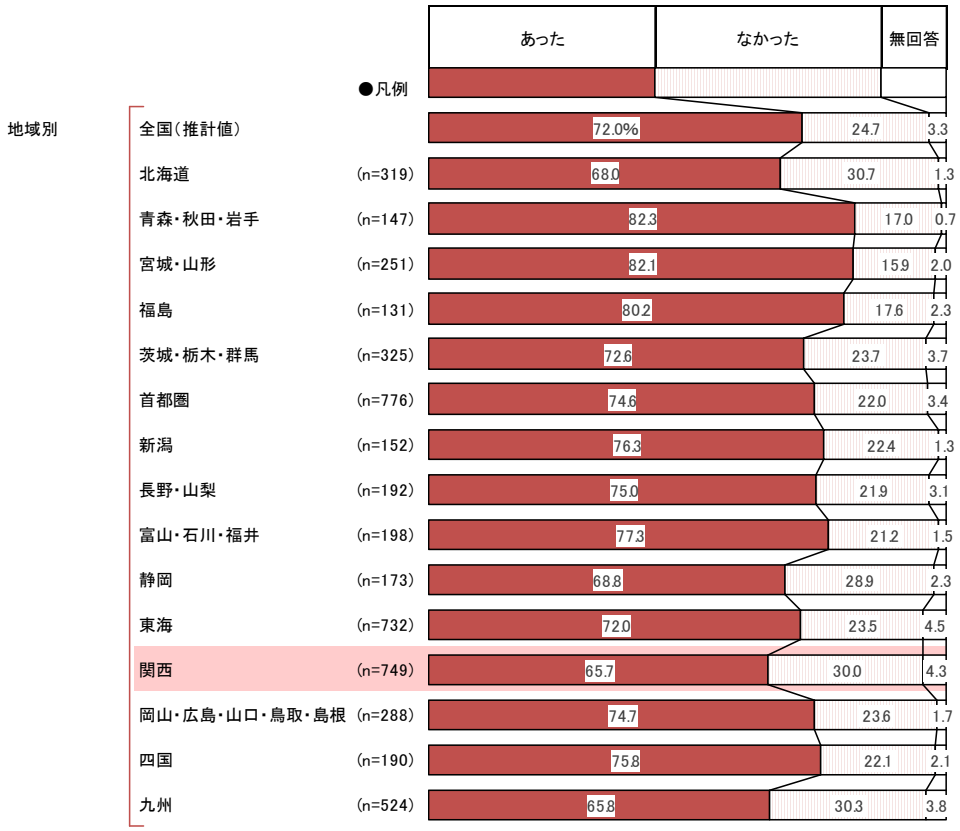


		調査数	100万円未満	100～200万円未満	200～300万円未満	300～400万円未満	400～500万円未満	500～600万円未満	600～700万円未満	700～800万円未満	800～900万円未満	900～1千万円未満	1千万円以上	平均・万円
関西	2019年調査	452	15.5	33.0	28.5	12.8	5.1	2.7	0.9	0.4	0.4	—	0.7	201.7
	2018年調査	458	11.6	32.1	29.0	12.9	7.4	3.9	2.0	0.4	0.2	—	0.4	220.1
	2017年調査	451	17.3	30.4	29.9	11.5	6.2	3.1	1.1	0.2	—	—	0.2	198.2
	2016年調査	525	16.4	35.4	24.6	13.1	5.7	2.7	1.3	0.6	—	—	0.2	197.0
	2015年調査	471	14.9	32.1	28.7	13.6	5.3	2.8	1.3	0.2	0.4	—	0.8	208.0
	2014年調査	489	15.3	36.2	25.2	11.2	7.2	3.7	1.0	0.2	—	—	—	195.6
	2013年調査	631	18.4	30.3	26.3	12.4	7.3	3.6	0.6	0.6	0.3	—	0.2	200.9
都道府県別	大阪府	196	14.8	32.7	26.5	14.8	4.6	3.1	0.5	1.0	1.0	—	1.0	213.7
	兵庫県	114	19.3	29.8	21.1	16.7	8.8	2.6	1.8	—	—	—	—	201.6
	京都府	61	9.8	50.8	27.9	3.3	4.9	1.6	—	—	—	—	1.6	180.3
	奈良県	29	17.2	20.7	44.8	13.8	—	3.4	—	—	—	—	—	185.8
	滋賀県	36	16.7	25.0	44.4	8.3	—	2.8	2.8	—	—	—	—	195.1
	和歌山県	16	12.5	31.3	43.8	6.3	6.3	—	—	—	—	—	—	180.9
妻の年齢別	24歳以下	55	16.4	32.7	20.0	18.2	9.1	1.8	—	1.8	—	—	—	205.5
	25～29歳	261	14.6	33.7	28.0	12.6	4.6	3.8	0.8	0.4	0.8	—	0.8	208.7
	30～34歳	103	19.4	31.1	30.1	10.7	5.8	1.0	1.0	—	—	—	1.0	188.2
	35歳以上	30	10.0	33.3	43.3	10.0	—	—	3.3	—	—	—	—	180.7
兄弟姉妹の有無別	夫と妻両方に兄弟姉妹がいる	385	15.3	33.8	29.4	13.0	4.9	2.1	0.5	0.3	0.3	—	0.5	194.0
	夫のみに兄弟姉妹がいる	25	16.0	36.0	24.0	12.0	8.0	—	—	—	4.0	—	—	207.2
	妻のみに兄弟姉妹がいる	27	18.5	22.2	29.6	14.8	3.7	—	7.4	3.7	—	—	—	240.1
	夫と妻両方とも兄弟姉妹がいない	5	20.0	20.0	—	—	—	60.0	—	—	—	—	—	336.0
親・親族からの援助有無別	夫側からのみ	56	23.2	46.4	26.8	3.6	—	—	—	—	—	—	—	130.7
	妻側からのみ	56	25.0	48.2	17.9	8.9	—	—	—	—	—	—	—	132.9
	夫側と妻側の両方	324	12.7	27.8	30.9	14.8	6.8	3.7	1.2	0.6	0.6	—	0.9	226.5

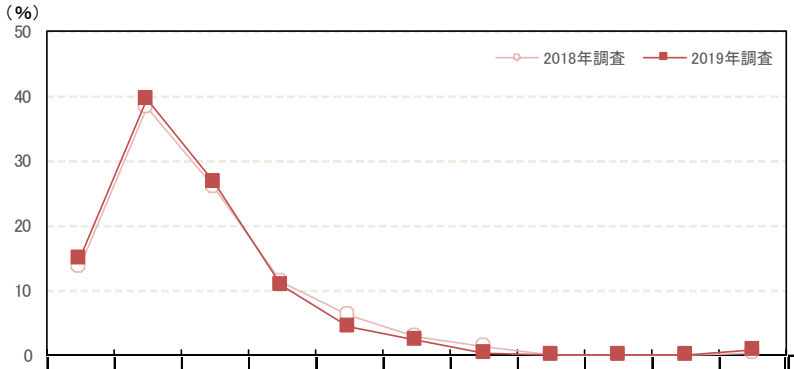
		調査数	100万円未満	100～200万円未満	200～300万円未満	300～400万円未満	400～500万円未満	500～600万円未満	600～700万円未満	700～800万円未満	800～900万円未満	900～1千万円未満	1千万円以上	平均・万円
地域別	全国（推計値）		18.3	34.9	26.7	10.9	4.6	2.9	0.9	0.3	0.1	0.1	0.2	187.8
	北海道	189	31.2	40.7	19.0	6.3	1.1	1.6	—	—	—	—	—	135.7
	青森・秋田・岩手	94	28.7	39.4	19.1	7.4	4.3	—	1.1	—	—	—	—	150.7
	宮城・山形	171	20.5	33.3	23.4	10.5	4.7	4.7	1.8	0.6	0.6	—	—	199.1
	福島	95	12.6	44.2	26.3	9.5	4.2	3.2	—	—	—	—	—	180.0
	茨城・栃木・群馬	210	20.0	38.1	20.0	14.3	3.8	1.9	1.0	0.5	0.5	—	—	183.0
	首都圏	523	16.8	34.4	28.9	10.9	4.2	2.9	1.3	0.2	—	0.2	0.2	191.2
	新潟	95	20.0	37.9	27.4	4.2	8.4	1.1	—	1.1	—	—	—	174.3
	長野・山梨	131	23.7	38.2	22.9	9.9	2.3	1.5	0.8	—	0.8	—	—	167.1
	富山・石川・福井	123	4.9	39.0	34.1	12.2	6.5	2.4	—	—	—	—	0.8	204.2
	静岡	114	21.1	36.0	28.9	7.0	2.6	2.6	0.9	—	0.9	—	—	174.3
	東海	493	16.2	33.3	26.6	11.4	6.9	4.5	0.8	0.2	—	0.2	—	199.1
	関西	452	15.5	33.0	28.5	12.8	5.1	2.7	0.9	0.4	0.4	—	0.7	201.7
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	188	11.2	35.6	26.6	13.8	8.5	3.2	0.5	0.5	—	—	—	205.5
	四国	129	18.6	38.8	22.5	11.6	3.1	4.7	0.8	—	—	—	—	180.9
	九州	307	27.4	31.6	25.1	8.8	2.9	2.6	0.7	0.7	—	0.3	—	169.2

■挙式、披露宴・披露パーティの費用としての親・親族からの援助有無（全体／単一回答）





■挙式、披露宴・披露パーティの費用としての親・親族からの援助総額
（挙式、披露宴・披露パーティの費用として親・親族から援助があった人のうち、金額回答者のみ／単一回答）



		調査数	100万円未満	100～200万円未満	200～300万円未満	300～400万円未満	400～500万円未満	500～600万円未満	600～700万円未満	700～800万円未満	800～900万円未満	900～1千万円未満	1千万円以上	平均・万円
関西	2019年調査	341	15.0	39.6	26.7	10.9	4.4	2.3	0.3	—	—	—	0.9	187.0
	2018年調査	345	13.6	38.3	26.1	11.3	6.1	2.9	1.4	—	—	—	0.3	194.5
	2017年調査	325	22.2	33.8	27.1	10.5	3.4	2.5	0.6	—	—	—	—	174.1
	2016年調査	399	20.8	38.8	25.3	8.5	3.5	1.5	1.0	0.3	—	—	0.3	169.1
	2015年調査	353	16.4	36.8	28.0	9.6	5.7	2.0	0.8	0.3	0.3	—	—	185.7
	2014年調査	368	19.0	38.0	26.1	7.6	5.4	3.0	0.5	0.3	—	—	—	175.5
都道府県別	大阪府	140	11.4	40.7	25.7	12.1	6.4	1.4	0.7	—	—	—	1.4	198.8
	兵庫県	98	20.4	38.8	17.3	14.3	5.1	4.1	—	—	—	—	—	182.5
	京都府	46	15.2	54.3	23.9	2.2	2.2	—	—	—	—	—	2.2	160.4
	奈良県	19	5.3	26.3	52.6	10.5	—	5.3	—	—	—	—	—	203.4
	滋賀県	27	22.2	18.5	44.4	11.1	—	3.7	—	—	—	—	—	187.1
	和歌山県	11	9.1	45.5	45.5	—	—	—	—	—	—	—	—	160.9
妻の年齢別	24歳以下	46	13.0	37.0	23.9	17.4	8.7	—	—	—	—	—	—	199.7
	25～29歳	200	13.0	42.0	28.0	9.0	3.5	3.0	0.5	—	—	—	1.0	187.5
	30～34歳	73	20.5	35.6	24.7	12.3	5.5	—	—	—	—	—	1.4	180.4
	35歳以上	20	15.0	35.0	30.0	10.0	—	10.0	—	—	—	—	—	189.0
兄弟姉妹の有無別	夫と妻両方に兄弟姉妹がいる	292	15.1	40.4	26.4	11.3	4.5	1.7	—	—	—	—	0.7	182.0
	夫のみに兄弟姉妹がいる	15	13.3	40.0	26.7	6.7	6.7	—	6.7	—	—	—	—	204.0
	妻のみに兄弟姉妹がいる	21	19.0	33.3	38.1	—	4.8	4.8	—	—	—	—	—	173.0
	夫と妻両方とも兄弟姉妹がいない	4	—	25.0	—	25.0	—	50.0	—	—	—	—	—	350.0

		調査数	100万円未満	100～200万円未満	200～300万円未満	300～400万円未満	400～500万円未満	500～600万円未満	600～700万円未満	700～800万円未満	800～900万円未満	900～1千万円未満	1千万円以上	平均・万円
地域別	全国（推計値）		21.8	38.2	24.9	8.7	3.9	1.8	0.5	—	0.0	—	0.1	167.8
	北海道	136	39.7	43.4	12.5	3.7	0.7	—	—	—	—	—	—	111.9
	青森・秋田・岩手	79	36.7	44.3	13.9	3.8	—	—	1.3	—	—	—	—	128.5
	宮城・山形	145	24.1	32.4	24.1	9.7	4.8	3.4	1.4	—	—	—	—	178.0
	福島	76	18.4	46.1	22.4	5.3	5.3	2.6	—	—	—	—	—	164.7
	茨城・栃木・群馬	167	24.0	44.3	18.0	9.6	3.0	0.6	0.6	—	—	—	—	154.6
	首都圏	408	20.1	37.3	27.9	9.1	3.7	1.5	0.5	—	—	—	—	169.7
	新潟	77	18.2	44.2	23.4	6.5	5.2	1.3	1.3	—	—	—	—	168.5
	長野・山梨	96	22.9	38.5	28.1	7.3	1.0	2.1	—	—	—	—	—	156.2
	富山・石川・福井	104	14.4	38.5	29.8	11.5	5.8	—	—	—	—	—	—	174.4
	静岡	91	27.5	45.1	22.0	2.2	2.2	—	—	—	1.1	—	—	139.5
	東海	369	18.7	35.0	27.9	8.9	4.9	3.8	0.8	—	—	—	—	183.2
	関西	341	15.0	39.6	26.7	10.9	4.4	2.3	0.3	—	—	—	0.9	187.0
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	141	16.3	38.3	24.8	9.9	7.1	2.8	0.7	—	—	—	—	188.8
	四国	101	23.8	38.6	19.8	9.9	5.0	3.0	—	—	—	—	—	170.0
	九州	230	34.3	33.0	20.4	7.0	3.5	1.3	0.4	—	—	—	—	144.8

3）結婚費用の総額

■結納・婚約～新婚旅行にまつわる金額　平均額一覧

▼結納・婚約～新婚旅行までにかかった費用

		関西								都道府県別						妻の年齢別			
										大阪府	兵庫県	京都府	奈良県	滋賀県	和歌山県	24歳以下	25～29歳	30～34歳	35歳以上
		2019年調査		2018年調査	2017年調査	2016年調査	2015年調査	2014年調査	2013年調査	2019年調査	2019年調査	2019年調査	2019年調査	2019年調査	2019年調査	2019年調査	2019年調査	2019年調査	2019年調査
		調査数	平均（万円）	平均（万円）	平均（万円）	平均（万円）	平均（万円）	平均（万円）	平均（万円）	平均（万円）	平均（万円）	平均（万円）	平均（万円）	平均（万円）	平均（万円）	平均（万円）	平均（万円）	平均（万円）	平均（万円）
結納・婚約～新婚旅行までにかかった費用　総額（推計値）＊1			451.1	468.4	447.5	452.6	456.4	423.0	433.2	451.1	456.9	437.3	450.8	454.8	449.8	409.7	484.0	440.9	333.5
項目別平均額　＊2	仲人へのお礼　＊3	6	12.2	8.5	1.6	5.5	3.3	4.3	16.7	2.0	50.0	1.0	5.0	10.0	—	5.0	2.7	10.0	50.0
	結納式の費用	43	42.6	20.2	15.1	12.6	18.1	16.7	18.1	43.5	8.1	96.5	45.0	3.5	66.7	5.0	51.3	50.7	8.0
	両家の顔合わせの費用	499	6.5	6.4	6.2	6.1	6.3	5.9	6.3	6.5	8.4	5.4	5.2	4.6	5.0	4.8	5.2	5.8	11.3
	婚約指輪	305	38.7	37.4	36.0	36.5	34.5	33.6	35.9	36.9	41.3	35.8	58.9	29.6	39.2	35.1	38.5	40.2	39.5
	結婚指輪（2人分）	673	24.4	24.6	23.7	23.8	22.9	22.5	21.9	24.8	25.2	23.0	26.7	20.9	22.9	22.1	24.4	24.6	26.6
	挙式、披露宴・披露パーティ総額	725	333.9	348.8	335.4	337.4	341.0	316.1	324.7	333.1	343.9	320.8	320.4	347.7	320.3	310.1	360.5	321.3	239.0
	新婚旅行	473	65.7	66.5	65.8	65.6	66.9	60.9	58.0	68.9	60.1	69.2	57.5	64.5	66.4	56.0	69.0	66.5	57.9
	新婚旅行土産	368	13.1	11.8	11.4	12.1	12.0	12.5	12.1	14.3	13.8	12.7	12.3	8.4	11.2	19.4	12.9	11.5	9.1

▼披露宴・披露パーティのご祝儀額

披露宴・披露パーティのご祝儀額　総額		431	206.6	217.1	208.5	209.9	210.2	208.5	200.7	208.2	196.4	205.9	219.4	222.6	191.3	199.8	212.2	210.9	156.5
招待客別平均額	友人・同僚	494	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.1	3.0	3.0	3.0
	上司	355	4.2	4.0	4.0	4.0	3.9	3.9	3.9	4.4	4.0	4.4	4.3	4.0	4.0	4.3	4.2	4.4	3.8
	親族	465	7.2	7.3	6.8	6.8	6.7	6.7	6.5	7.4	6.9	6.8	7.3	7.1	6.1	6.6	7.2	7.5	6.7
	恩師	97	4.1	3.7	3.8	3.9	3.7	3.7	3.8	4.2	3.9	3.9	4.8	3.7	3.0	4.0	4.2	3.6	4.3

▼二次会の会費

二次会の会費	男性	274	0.8	0.8	0.8	0.8	0.7	0.8	0.7	0.8	0.7	0.7	0.8	0.8	0.7	0.8	0.8	0.8	0.6
	女性	274	0.7	0.7	0.7	0.7	0.7	0.7	0.6	0.7	0.6	0.6	0.7	0.7	0.7	0.7	0.7	0.7	0.6
＜参考＞ 二次会出席者数（人）		*280*	*51.5*	*54.5*	*57.4*	*59.0*	*59.0*	*57.0*	*58.6*	*52.3*	*50.8*	*52.2*	*56.6*	*47.6*	*42.8*	*46.6*	*52.9*	*51.2*	*55.0*

＜参考＞1人あたりの挙式、披露宴・披露パーティ費用

披露宴・披露パーティ招待客人数（人）		703	57.9	61.3	60.5	61.9	62.7	61.3	63.1	57.9	56.4	57.9	61.2	60.2	56.7	56.6	61.7	55.8	39.6
1人あたりの挙式、披露宴・披露パーティ費用＊4		688	7.0	7.1	6.8	6.7	6.4	5.9	5.8	7.1	7.1	6.8	6.3	7.0	6.7	7.3	6.9	6.8	7.7

▼結納・婚約～新婚旅行までにかかった費用

		地域別															
		全国（推計値）	北海道	青森・秋田・岩手	宮城・山形	福島	茨城・栃木・群馬	首都圏	新潟	長野・山梨	富山・石川・福井	静岡	東海	関西	岡山・広島・山口・鳥取・島根	四国	九州
		2019年調査	2019年調査	2019年調査	2019年調査	2019年調査	2019年調査	2019年調査	2019年調査	2019年調査	2019年調査	2019年調査	2019年調査	2019年調査	2019年調査	2019年調査	2019年調査
		平均（万円）	平均（万円）	平均（万円）	平均（万円）	平均（万円）	平均（万円）	平均（万円）	平均（万円）	平均（万円）	平均（万円）	平均（万円）	平均（万円）	平均（万円）	平均（万円）	平均（万円）	平均（万円）
結納・婚約～新婚旅行までにかかった費用　総額（推計値）＊1		461.8	292.6	406.4	459.7	485.3	463.6	487.6	464.0	454.4	452.8	470.6	470.2	451.1	446.0	439.3	478.7
項目別平均額　＊2	仲人へのお礼　＊3	**	**	**	**	**	**	**	**	**	**	**	**	12.2	**	**	**
	結納式の費用	23.1	18.5	8.4	19.4	11.1	23.6	19.5	14.2	24.8	16.8	32.0	22.1	42.6	14.4	36.3	20.7
	両家の顔合わせの費用	6.7	6.1	5.3	7.1	4.6	5.3	8.4	5.5	4.9	4.6	5.5	6.2	6.5	5.0	5.2	6.0
	婚約指輪	35.5	32.1	26.7	34.4	32.3	35.3	36.8	32.8	28.1	31.8	34.5	35.1	38.7	31.7	33.6	35.0
	結婚指輪（2人分）	24.2	24.4	25.8	24.5	24.7	23.6	24.8	23.6	21.4	24.6	24.7	24.2	24.4	22.2	22.9	23.3
	挙式、披露宴・披露パーティ総額	354.9	200.2	318.4	355.7	387.3	364.0	377.9	364.1	360.1	342.5	370.2	353.4	333.9	341.1	344.3	382.7
	新婚旅行	61.4	55.9	49.2	58.3	54.8	55.5	62.9	55.9	55.4	62.7	57.3	70.6	65.7	60.4	54.2	54.3
	新婚旅行土産	10.4	9.8	10.3	11.5	12.2	9.8	8.2	11.2	11.4	14.0	11.8	11.1	13.1	12.0	9.9	9.9

▼披露宴・披露パーティのご祝儀額

披露宴・披露パーティのご祝儀額　総額		224.3	112.3	201.9	213.2	239.9	228.6	224.1	206.3	205.6	215.5	247.6	201.2	206.6	216.6	214.8	277.8
招待客別平均額	友人・同僚	3.0	2.5	2.9	2.9	2.9	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
	上司	3.9	4.5	3.2	3.6	3.6	3.8	4.1	3.9	3.6	3.9	3.9	4.1	4.2	3.8	3.7	3.6
	親族	6.7	5.6	4.8	5.8	6.4	6.1	7.1	5.9	6.0	6.9	6.7	7.0	7.2	6.5	6.6	5.7
	恩師	3.7	—	3.1	3.4	3.3	3.9	3.8	3.9	3.6	3.9	3.8	3.7	4.1	3.5	3.6	3.6

▼二次会の会費

二次会の会費	男性	0.6	0.4	0.4	0.5	0.5	0.6	0.7	0.7	0.6	0.7	0.6	0.7	0.8	0.5	0.5	0.4
	女性	0.5	0.4	0.4	0.5	0.5	0.5	0.6	0.6	0.5	0.5	0.5	0.7	0.7	0.5	0.5	0.4
＜参考＞ 二次会出席者数（人）		*46.9*	*38.9*	*37.6*	*41.6*	*34.3*	*37.8*	*54.2*	*47.8*	*40.1*	*55.1*	*43.1*	*56.8*	*51.5*	*39.3*	*38.1*	*40.3*

＜参考＞1人あたりの挙式、披露宴・披露パーティ費用

披露宴・披露パーティ招待客人数（人）		66.3	67.1	87.5	70.5	78.4	69.0	63.5	64.4	68.0	60.3	67.9	57.1	57.9	61.8	69.4	90.1
1人あたりの挙式、披露宴・披露パーティ費用＊4		6.8	4.7	5.0	6.5	7.1	6.2	7.6	6.5	6.1	7.3	6.9	7.5	7.0	7.0	5.8	5.4

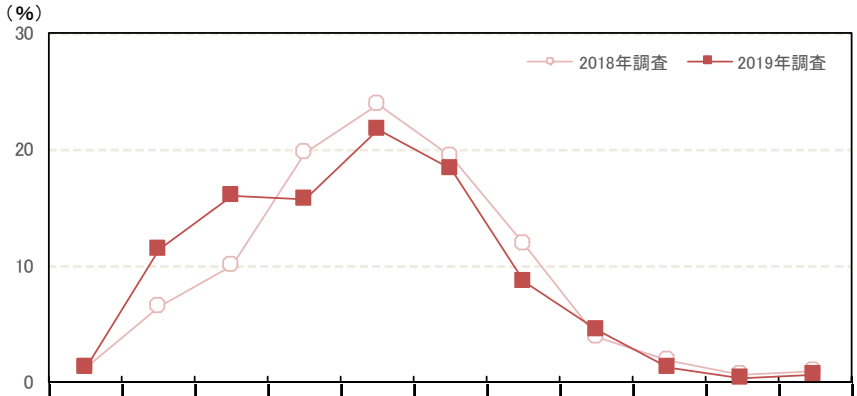
注　＊1：「結納・婚約～新婚旅行までにかかった費用　総額」は、「項目別平均額」に掲載している平均値にそれぞれの実施・購入者の割合を乗じて調査対象全体における平均値を算出し、それらを合計して総額を推計して算出している

注　＊2：「結納・婚約～新婚旅行までにかかった費用　総額」の算出時に用いた各項目の平均金額を掲載しているが、これは結納・会場費および両家の顔合わせ・会場費については実施した人の、その他の項目については費用の発生した人の平均金額であり、各項目の平均金額の合計は、「結納・婚約～新婚旅行までにかかった費用　総額」とは一致しない

注　＊3：少ないサンプル数から平均額を算出しているため、サンプル数を確認の上、参考値としてみる必要がある
　　**については、サンプル数が少なく比較できないため、該当エリアのみ参考値として表示している

注　＊4：各サンプルごとに「挙式、披露宴・披露パーティ総額（万円）」を「披露宴・披露パーティ招待客人数（人）」で割って算出している

＜参考＞結納・婚約～新婚旅行までにかかった費用　総額の分布
（「項目別平均額」に掲載している項目すべての実施または購入有無を回答した人のみ）



		調査数	100万円未満	100～200万円未満	200～300万円未満	300～400万円未満	400～500万円未満	500～600万円未満	600～700万円未満	700～800万円未満	800～900万円未満	900～1千万円未満	1千万円以上
関西	2019年調査	312	1.3	11.5	16.0	15.7	21.8	18.3	8.7	4.5	1.3	0.3	0.6
	2018年調査	310	1.3	6.5	10.0	19.7	23.9	19.4	11.9	3.9	1.9	0.6	1.0
	2017年調査	345	1.2	7.0	16.2	19.4	26.4	14.8	8.1	4.3	2.0	0.6	—
	2016年調査	398	1.5	7.8	12.6	20.6	20.4	17.3	12.6	4.0	1.5	1.0	0.8
	2015年調査	383	1.8	7.0	15.1	15.9	27.7	18.3	9.1	3.4	0.5	0.3	0.8
	2014年調査	378	2.1	7.9	13.0	24.3	24.9	17.7	6.6	2.4	0.5	0.3	0.3
	2013年調査	531	1.7	10.4	14.7	18.6	23.5	16.6	10.0	2.6	1.1	0.4	0.4
都道府県別	大阪府	138	1.4	11.6	18.8	15.2	23.9	13.8	8.0	3.6	1.4	0.7	1.4
	兵庫県	65	3.1	12.3	10.8	10.8	23.1	29.2	6.2	3.1	1.5	—	—
	京都府	48	—	14.6	22.9	22.9	12.5	12.5	8.3	6.3	—	—	—
	奈良県	21	—	9.5	19.0	14.3	28.6	23.8	—	4.8	—	—	—
	滋賀県	30	—	6.7	3.3	16.7	20.0	20.0	23.3	6.7	3.3	—	—
	和歌山県	10	—	10.0	10.0	20.0	20.0	20.0	10.0	10.0	—	—	—
妻の年齢別	24歳以下	37	—	8.1	29.7	24.3	21.6	10.8	2.7	2.7	—	—	—
	25～29歳	164	1.2	7.3	11.6	12.8	23.8	23.2	11.0	4.9	2.4	0.6	1.2
	30～34歳	74	1.4	14.9	14.9	12.2	27.0	16.2	8.1	5.4	—	—	—
	35歳以上	35	2.9	28.6	25.7	25.7	2.9	5.7	5.7	2.9	—	—	—

		調査数	100万円未満	100～200万円未満	200～300万円未満	300～400万円未満	400～500万円未満	500～600万円未満	600～700万円未満	700～800万円未満	800～900万円未満	900～1千万円未満	1千万円以上
地域別	全国（推計値）		1.5	9.0	13.5	16.2	21.0	18.7	12.5	5.0	1.6	0.5	0.4
	北海道	154	11.7	23.4	22.7	23.4	12.3	5.2	0.6	0.6	—	—	—
	青森・秋田・岩手	57	1.8	15.8	19.3	21.1	17.5	14.0	—	7.0	1.8	1.8	—
	宮城・山形	111	1.8	9.0	13.5	15.3	21.6	18.0	12.6	6.3	1.8	—	—
	福島	55	—	5.5	12.7	21.8	20.0	20.0	9.1	5.5	3.6	1.8	—
	茨城・栃木・群馬	143	1.4	9.1	13.3	13.3	18.9	20.3	16.8	5.6	1.4	—	—
	首都圏	329	0.9	7.0	14.3	14.3	16.4	19.1	17.9	6.4	2.1	0.9	0.6
	新潟	65	—	10.8	7.7	16.9	15.4	30.8	12.3	4.6	1.5	—	—
	長野・山梨	78	—	7.7	10.3	20.5	30.8	16.7	10.3	3.8	—	—	—
	富山・石川・福井	73	5.5	2.7	8.2	23.3	32.9	17.8	2.7	4.1	2.7	—	—
	静岡	76	—	5.3	11.8	21.1	32.9	19.7	3.9	2.6	1.3	1.3	—
	東海	302	0.7	8.6	10.6	15.2	25.2	20.5	13.6	4.6	0.3	0.3	0.3
	関西	312	1.3	11.5	16.0	15.7	21.8	18.3	8.7	4.5	1.3	0.3	0.6
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	114	1.8	9.6	14.9	11.4	27.2	20.2	9.6	4.4	0.9	—	—
	四国	69	1.4	11.6	8.7	15.9	24.6	15.9	13.0	7.2	1.4	—	—
	九州	221	0.5	5.4	8.1	19.5	25.8	20.8	12.2	3.6	2.7	0.5	0.9

4）項目別平均費用

■項目別平均費用一覧（各項目実施者のうち、金額回答者のみ）

▼結納・婚約～新婚旅行までにかかった費用　平均額一覧

（万円）

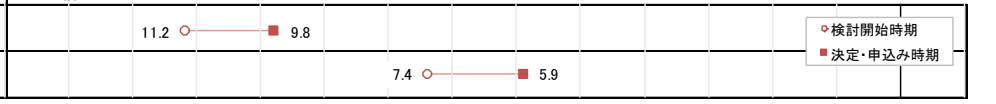
		婚約指輪	結婚指輪（2人分）	挙式、披露宴・披露パーティ総額	挙式料	料理＋飲み物（1人あたり）	新婦の衣裳	新郎の衣裳	ブライダルエステ	ギフト（1人あたり）※	ブーケ（1個あたり）	会場装花	ウエルカムアイテム	スナップ撮影（事業者に支払った費用）	ビデオ撮影（事業者に支払った費用）	新婚旅行
関西	2019年調査	38.7	24.4	333.9	41.4	2.0	48.9	16.7	8.7	0.7	3.6	17.9	1.6	20.9	20.6	65.7
	2018年調査	37.4	24.6	348.8	34.4	1.9	47.9	17.9	9.0	0.7	3.5	17.1	1.7	22.2	20.1	66.5
	2017年調査	36.0	23.7	335.4	30.6	1.9	44.4	15.5	8.9	0.6	2.9	16.7	1.5	21.2	21.4	65.8
	2016年調査	36.5	23.8	337.4	32.9	1.9	47.0	16.4	8.7	0.7	3.1	17.2	1.6	21.1	18.6	65.6
	2015年調査	34.5	22.9	341.0	30.1	1.9	47.0	16.2	8.9	0.7	3.1	17.9	1.6	21.3	18.9	66.9
	2014年調査	33.6	22.5	316.1	32.8	1.8	46.0	16.5	9.0	0.7	3.0	17.7	1.5	22.0	19.5	60.9
	2013年調査	35.9	21.9	324.7	30.8	1.8	48.1	16.4	9.5	0.6	3.1	18.3	1.5	21.2	18.5	58.0
都道府県別	大阪府	36.9	24.8	333.1	50.3	2.1	46.9	16.9	8.4	0.6	3.6	18.3	1.7	20.6	20.5	68.9
	兵庫県	41.3	25.2	343.9	41.4	2.0	54.4	16.1	9.8	0.6	3.8	17.4	1.5	20.1	20.1	60.1
	京都府	35.8	23.0	320.8	23.9	1.9	41.4	15.1	8.5	0.8	3.1	17.7	1.7	21.0	21.7	69.2
	奈良県	58.9	26.7	320.4	30.0	2.1	44.4	16.0	9.4	0.6	3.7	16.6	1.7	24.2	20.6	57.5
	滋賀県	29.6	20.9	347.7	38.9	2.0	56.6	20.3	7.8	0.6	3.5	19.4	1.1	21.4	21.4	64.5
	和歌山県	39.2	22.9	320.3	31.1	2.1	56.0	17.6	7.4	0.8	3.2	17.8	1.8	21.8	20.0	66.4
妻の年齢別	24歳以下	35.1	22.1	310.1	44.3	1.9	47.2	16.8	9.2	0.8	2.4	18.2	1.4	17.6	19.0	56.0
	25～29歳	38.5	24.4	360.5	41.8	2.0	51.1	16.7	8.7	0.6	3.7	19.2	1.7	21.6	21.0	69.0
	30～34歳	40.2	24.6	321.3	41.4	2.1	48.6	16.7	9.2	0.7	3.7	16.6	1.8	20.8	20.3	66.5
	35歳以上	39.5	26.6	239.0	27.1	2.0	39.7	16.2	7.4	0.7	3.6	13.4	1.2	20.0	21.1	57.9
地域別	全国（推計値）	35.5	24.2	354.9	37.1	1.9	47.9	17.0	8.6	0.7	3.1	17.1	1.6	21.6	20.0	61.4
	北海道	32.1	24.4	200.2	39.0	1.6	50.9	17.0	6.8	0.2	2.7	12.8	1.2	17.7	14.6	55.9
	青森・秋田・岩手	26.7	25.8	318.4	17.6	1.6	51.9	17.6	8.3	0.5	2.3	13.4	2.3	21.0	18.1	49.2
	宮城・山形	34.4	24.5	355.7	42.9	1.9	46.7	17.2	8.3	0.7	3.2	17.0	1.6	24.0	19.4	58.3
	福島	32.3	24.7	387.3	50.3	1.8	49.0	16.7	7.2	0.6	2.5	14.9	1.9	23.6	18.0	54.8
	茨城・栃木・群馬	35.3	23.6	364.0	31.9	1.9	43.4	16.9	9.0	0.7	3.3	17.2	1.7	22.0	20.8	55.5
	首都圏	36.8	24.8	377.9	39.5	2.0	46.0	16.7	8.7	0.7	3.3	17.3	1.7	21.2	19.8	62.9
	新潟	32.8	23.6	364.1	40.8	1.9	50.5	18.5	7.7	0.9	3.0	17.4	1.8	23.3	22.5	55.9
	長野・山梨	28.1	21.4	360.1	28.1	1.9	44.8	15.9	9.4	0.8	2.9	16.0	1.8	23.3	21.4	55.4
	富山・石川・福井	31.8	24.6	342.5	34.9	1.9	52.4	18.3	9.1	0.9	2.4	13.8	1.3	23.7	19.5	62.7
	静岡	34.5	24.7	370.2	41.8	1.9	48.1	17.3	7.5	0.8	3.3	17.3	1.5	20.6	21.1	57.3
	東海	35.1	24.2	353.4	35.2	2.0	50.6	17.5	9.0	0.7	3.4	19.0	1.5	21.3	21.9	70.6
	関西	38.7	24.4	333.9	41.4	2.0	48.9	16.7	8.7	0.7	3.6	17.9	1.6	20.9	20.6	65.7
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	31.7	22.2	341.1	35.6	1.7	51.3	18.3	7.4	0.7	2.8	15.9	1.3	21.2	20.8	60.4
	四国	33.6	22.9	344.3	30.6	1.7	46.9	18.0	7.9	0.7	2.3	15.2	1.5	25.7	18.0	54.2
	九州	35.0	23.3	382.7	29.6	1.7	48.4	17.1	9.0	0.5	2.5	16.8	1.5	22.9	18.9	54.3

※「ギフト」には「引出物」、「引菓子」、「引菓子以外の食べ物、飲み物」を含む。1人あたりのギフト費用は、各サンプルごとに「ギフトの総額（万円）」を「ギフトの用意数（人分）」で割って算出。

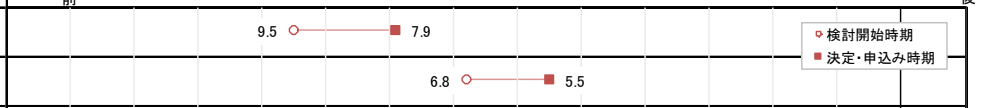
結婚に関するスケジュール

■結婚に関するスケジュール

関西	検討期間（ヵ月間）	挙式の13ヵ月前	12	11	10ヵ月前	9	8	7	6	5ヵ月前	4	3	2	1	挙式当月	挙式の1ヵ月後
婚約指輪	1.5		11.2		9.8											
結婚指輪（２人分）	1.5						7.4		5.9							



関西	検討期間（ヵ月間）	披露宴の13ヵ月前	12	11	10ヵ月前	9	8	7	6	5ヵ月前	4	3	2	1	披露宴当月	披露宴の1ヵ月後
披露宴・披露パーティ会場	1.6				9.5		7.9									
二次会会場	1.3							6.8		5.5						
ロケーション撮影	0.9								5.3	4.5						
ギフト※	2.2							6.5		4.2						
ウエディングドレス	2.4							6.6		4.1						
招待状	0.6									4.3	3.7					
スタジオ撮影	0.7									4.2	3.5					
映像を使った余興や演出	1.6								5.0		3.4					
席次表	0.8										3.6	2.7				
新婚旅行	1.6									4.2		2.6				
ビデオ撮影	0.8										3.3	2.5				
スナップ撮影	0.7										3.1	2.4				
ウエルカムアイテム	1.2										3.5	2.3				
ブライダルエステ	1.0										3.0	1.9				
ブーケ	0.8										2.6	1.8				
プチギフト	0.8										2.5	1.7				



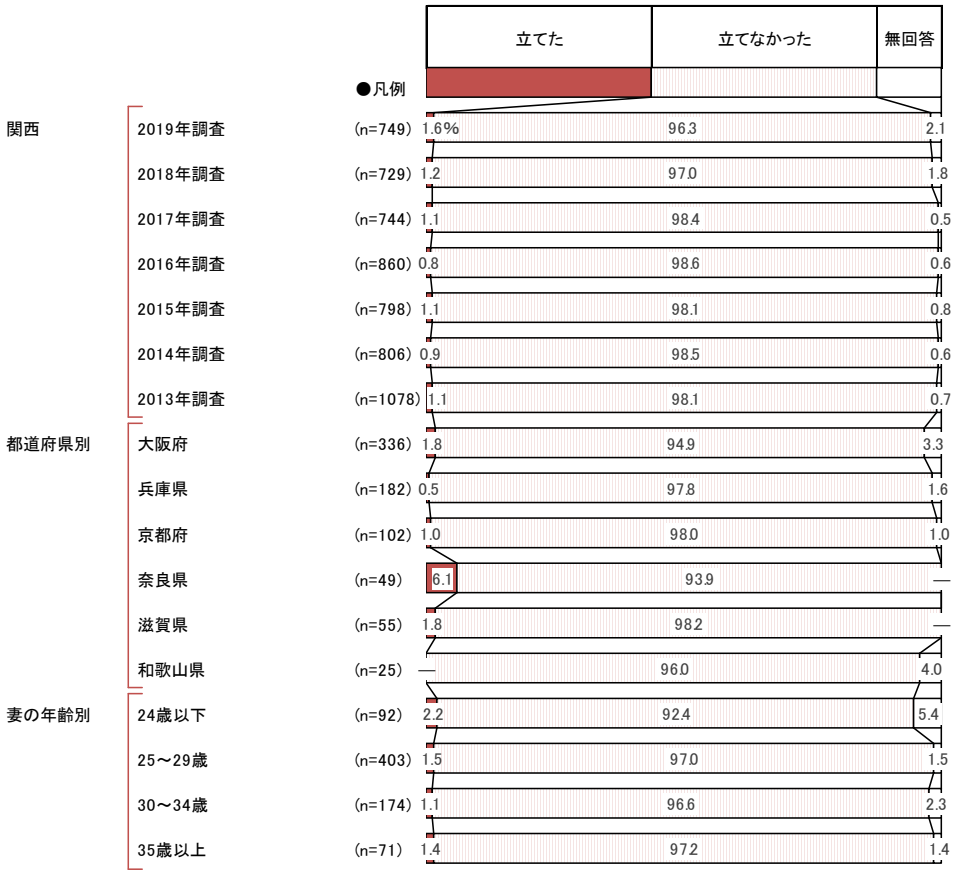
※ギフト：「ギフト」には「引出物」、「引菓子」、「引菓子以外の食べ物、飲み物」を含む
※項目順は「決定・申込み時期」の早い順

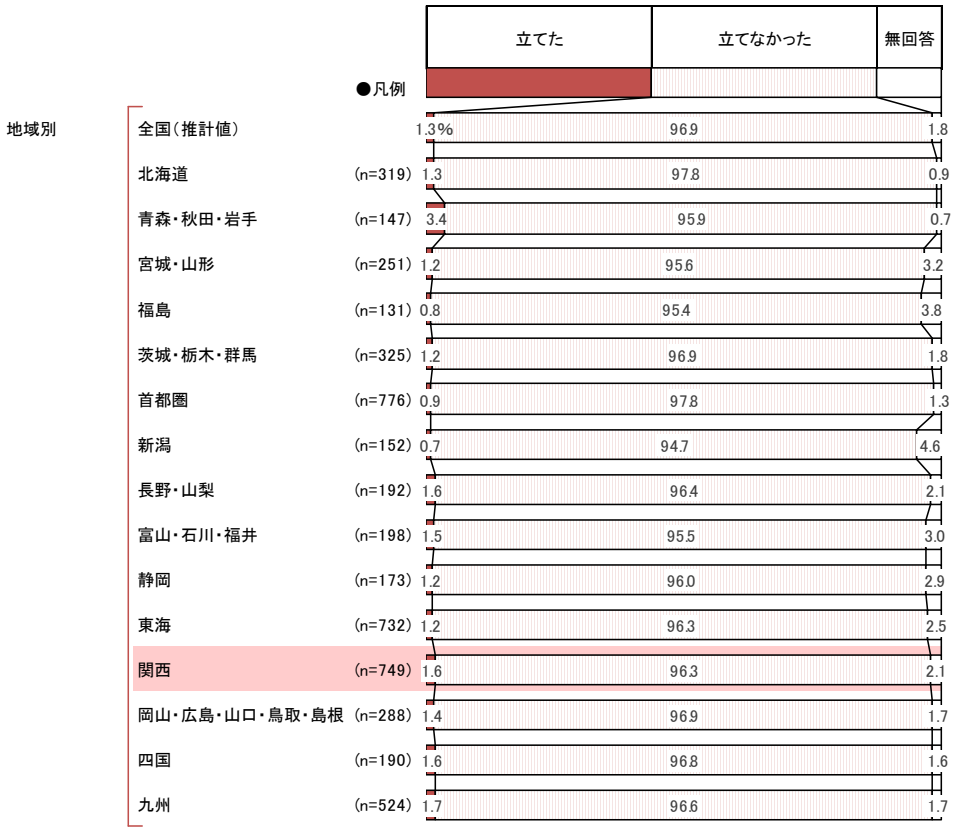
第１章

仲人、結納・両家の顔合わせ、菓子まき・菓子配りについて

1．仲人の有無

■仲人の有無（全体／単一回答）

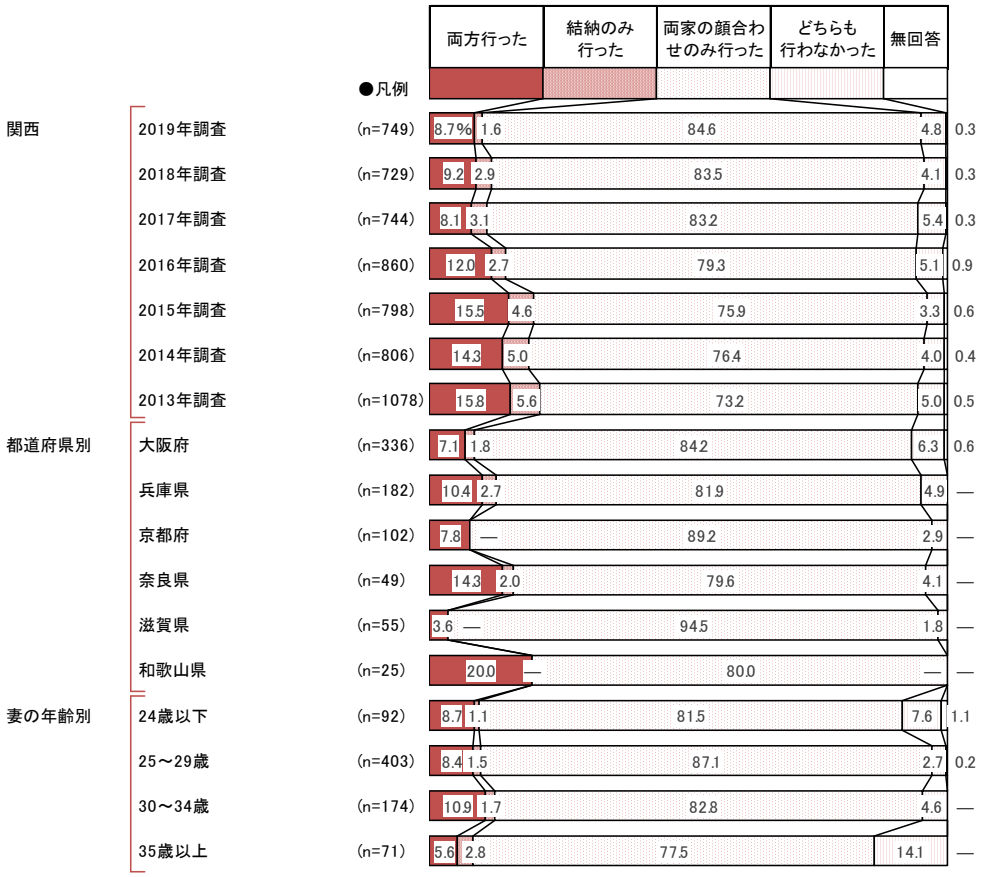


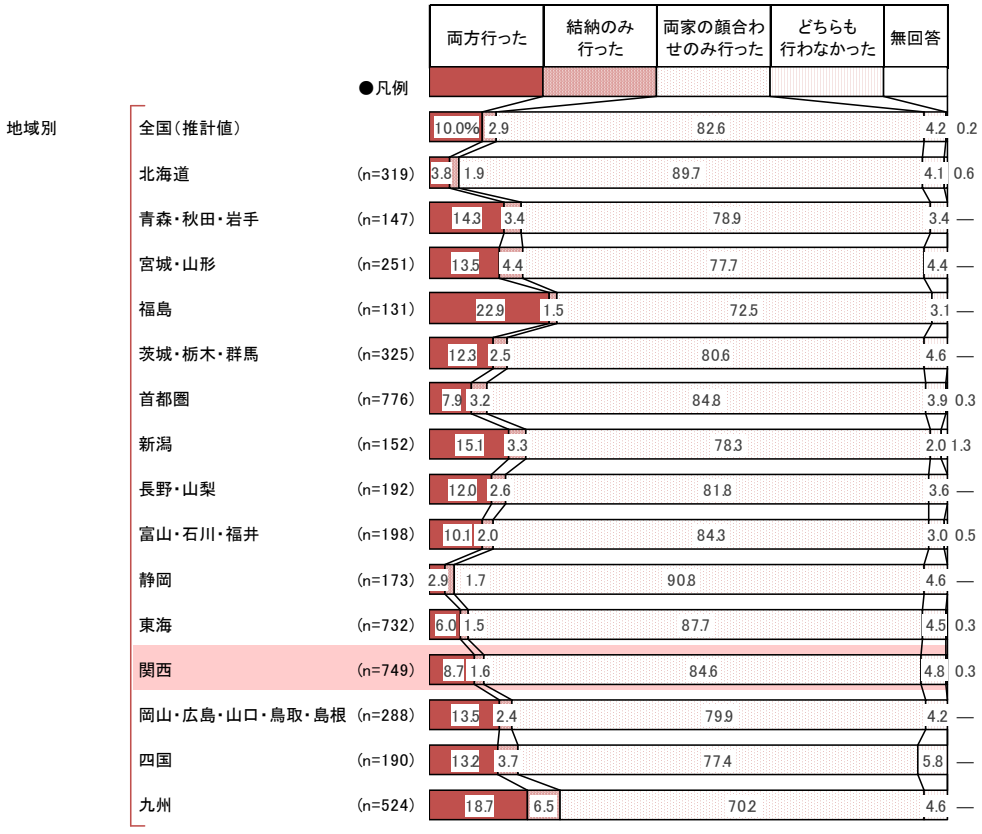


2. 結納・両家の顔合わせの実施状況

1）結納・両家の顔合わせの実施状況

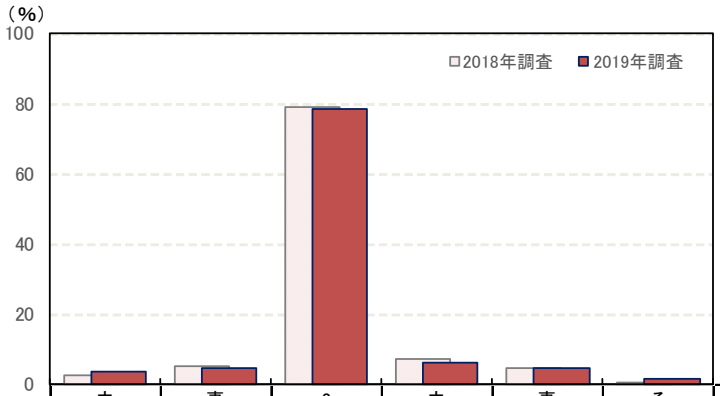
■結納・両家の顔合わせの実施状況（全体／単一回答）





2）両家の顔合わせの実施決定者

■両家の顔合わせの実施決定者（両家の顔合わせ実施者／単一回答）



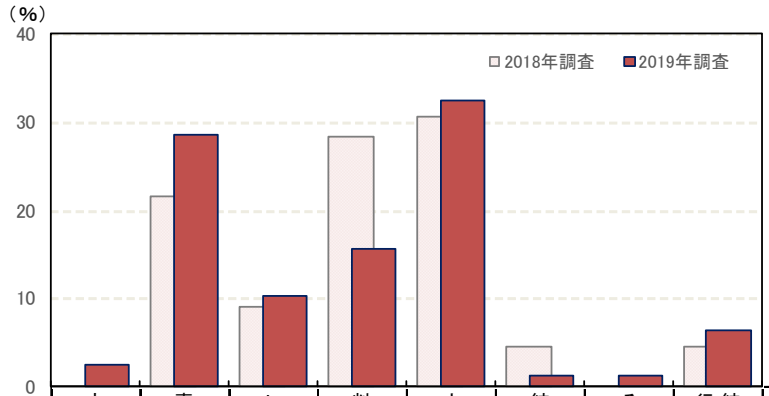
		調査数	夫	妻	2人で	夫の親	妻の親	その他	無回答
関西	2019年調査	699	3.9	4.9	78.5	6.2	4.7	1.6	0.3
	2018年調査	676	2.8	5.0	79.1	7.2	4.6	0.6	0.6
	2017年調査	679	1.8	3.5	79.7	8.2	4.4	1.3	1.0
	2016年調査	785	2.4	6.9	76.1	8.0	4.5	1.7	0.5
	2015年調査	730	2.1	7.5	73.4	9.7	4.9	1.2	1.1
	2014年調査	731	3.3	6.7	72.0	9.6	5.6	1.9	1.0
	2013年調査	959	2.8	3.9	74.1	10.4	5.4	2.3	1.0
都道府県別	大阪府	307	3.6	4.6	80.8	5.2	5.2	0.7	—
	兵庫県	168	6.0	4.2	76.2	6.5	5.4	1.2	0.6
	京都府	99	3.0	8.1	74.7	8.1	4.0	2.0	—
	奈良県	46	—	6.5	84.8	4.3	2.2	2.2	—
	滋賀県	54	3.7	1.9	79.6	5.6	5.6	1.9	1.9
	和歌山県	25	4.0	4.0	68.0	12.0	—	12.0	—
妻の年齢別	24歳以下	83	6.0	2.4	67.5	13.3	6.0	4.8	—
	25～29歳	385	3.4	4.7	80.0	4.7	5.7	1.0	0.5
	30～34歳	163	3.1	6.1	82.8	4.3	2.5	1.2	—
	35歳以上	59	6.8	5.1	74.6	8.5	3.4	1.7	—

		調査数	夫	妻	2人で	夫の親	妻の親	その他	無回答
地域別	全国（推計値）		3.6	5.6	76.9	6.8	4.6	1.5	1.2
	北海道	298	4.4	7.4	77.5	3.0	2.7	3.7	1.3
	青森・秋田・岩手	137	2.9	9.5	65.0	11.7	8.0	2.9	—
	宮城・山形	229	2.6	7.0	71.6	7.9	6.6	2.2	2.2
	福島	125	3.2	6.4	75.2	9.6	1.6	0.8	3.2
	茨城・栃木・群馬	302	3.0	6.0	74.2	8.6	5.3	1.3	1.7
	首都圏	719	3.3	5.8	78.3	6.0	4.0	1.3	1.3
	新潟	142	1.4	6.3	66.2	14.1	7.0	1.4	3.5
	長野・山梨	180	2.8	3.9	78.9	9.4	3.9	1.1	—
	富山・石川・福井	187	3.2	3.2	75.9	10.2	5.3	1.1	1.1
	静岡	162	3.7	4.9	81.5	3.7	5.6	—	0.6
	東海	686	5.2	5.5	77.0	6.7	3.2	1.3	1.0
	関西	699	3.9	4.9	78.5	6.2	4.7	1.6	0.3
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	269	4.1	3.0	77.0	7.1	7.1	0.7	1.1
	四国	172	3.5	3.5	76.7	9.9	2.9	2.3	1.2
	九州	466	3.0	6.4	74.5	6.9	5.4	1.5	2.4

3. 結納・両家の顔合わせの実施会場

1）結納式の実施会場

■結納式の実施会場（結納実施者／単一回答）

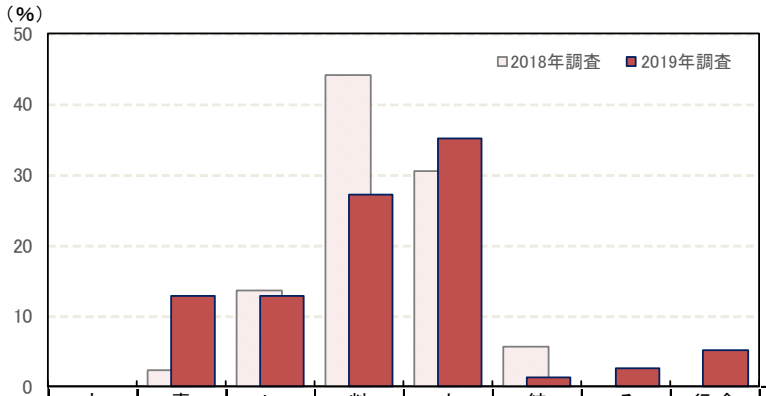


		調査数	夫の家	妻の家	レストラン	料亭	ホテル	結婚式場	その他	結納式は行っていない	無回答
関西	2019年調査	77	2.6	28.6	10.4	15.6	32.5	1.3	1.3	6.5	1.3
	2018年調査	88	—	21.6	9.1	28.4	30.7	4.5	—	4.5	1.1
	2017年調査	83	—	37.3	6.0	21.7	24.1	3.6	2.4	2.4	2.4
	2016年調査	126	1.6	42.9	5.6	14.3	28.6	0.8	0.8	4.0	1.6
	2015年調査	161	1.9	37.3	8.1	18.6	28.0	4.3	0.6	1.2	—
	2014年調査	155	1.3	40.6	3.2	23.2	21.3	3.2	2.6	3.2	1.3
	2013年調査	230	2.6	44.8	6.1	12.2	27.0	1.7	1.3	3.5	0.9
都道府県別	大阪府	30	—	20.0	13.3	16.7	36.7	—	3.3	6.7	3.3
	兵庫県	24	4.2	45.8	—	8.3	29.2	4.2	—	8.3	—
	京都府	8	12.5	12.5	12.5	37.5	25.0	—	—	—	—
	奈良県	8	—	37.5	37.5	—	25.0	—	—	—	—
	滋賀県	2	—	—	—	50.0	—	—	—	50.0	—
	和歌山県	5	—	20.0	—	20.0	60.0	—	—	—	—
妻の年齢別	24歳以下	9	11.1	22.2	11.1	11.1	11.1	—	—	33.3	—
	25～29歳	40	—	25.0	5.0	20.0	42.5	2.5	2.5	2.5	—
	30～34歳	22	—	40.9	22.7	9.1	22.7	—	—	—	4.5
	35歳以上	6	16.7	16.7	—	16.7	33.3	—	—	16.7	—

		調査数	夫の家	妻の家	レストラン	料亭	ホテル	結婚式場	その他	結納式は行っていない	無回答
地域別	全国（推計値）		1.7	20.5	7.7	29.5	26.7	5.4	1.7	5.6	1.2
	北海道	18	—	33.3	11.1	5.6	44.4	—	—	5.6	—
	青森・秋田・岩手	26	—	7.7	—	23.1	46.2	7.7	3.8	11.5	—
	宮城・山形	45	2.2	4.4	6.7	40.0	33.3	6.7	—	4.4	2.2
	福島	32	3.1	9.4	3.1	40.6	15.6	21.9	3.1	3.1	—
	茨城・栃木・群馬	48	2.1	12.5	12.5	33.3	16.7	14.6	2.1	6.3	—
	首都圏	86	1.2	15.1	12.8	27.9	29.1	5.8	2.3	4.7	1.2
	新潟	28	3.6	21.4	3.6	25.0	25.0	7.1	3.6	7.1	3.6
	長野・山梨	28	3.6	10.7	3.6	35.7	17.9	14.3	—	7.1	7.1
	富山・石川・福井	24	—	16.7	—	33.3	41.7	4.2	—	4.2	—
	静岡	8	—	12.5	—	37.5	25.0	12.5	—	12.5	—
	東海	55	1.8	27.3	10.9	32.7	16.4	—	1.8	7.3	1.8
	関西	77	2.6	28.6	10.4	15.6	32.5	1.3	1.3	6.5	1.3
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	46	2.2	32.6	4.3	34.8	13.0	4.3	2.2	4.3	2.2
	四国	32	3.1	31.3	6.3	28.1	28.1	—	3.1	—	—
	九州	132	1.5	24.2	1.5	36.4	25.0	3.8	0.8	6.1	0.8

2)結納当日の食事会の実施会場

■結納当日の食事会の実施会場(結納実施者／単一回答)

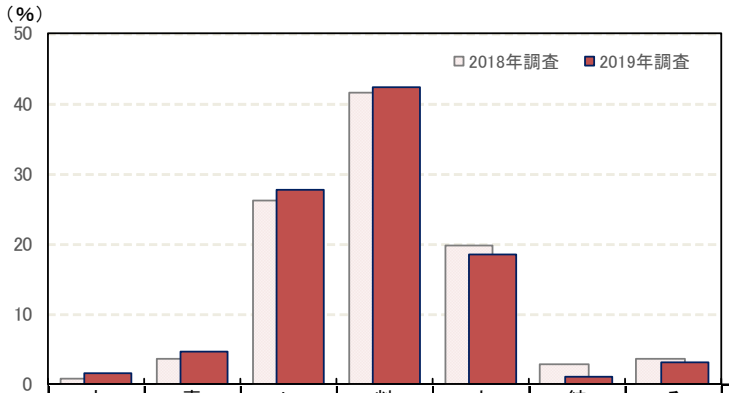


		調査数	夫の家	妻の家	レストラン	料亭	ホテル	結婚式場	その他	食事会は行っていない	無回答
関西	2019年調査	77	—	13.0	13.0	27.3	35.1	1.3	2.6	5.2	2.6
	2018年調査	88	—	2.3	13.6	44.3	30.7	5.7	—	—	3.4
	2017年調査	83	—	9.6	12.0	32.5	31.3	3.6	1.2	6.0	3.6
	2016年調査	126	0.8	18.3	11.1	27.8	32.5	1.6	2.4	4.8	0.8
	2015年調査	161	0.6	9.3	14.3	39.8	30.4	1.9	0.6	3.1	—
	2014年調査	155	1.3	12.3	10.3	41.9	27.7	1.9	0.6	2.6	1.3
	2013年調査	230	1.3	16.5	9.6	31.3	30.4	1.3	3.0	5.2	1.3
都道府県別	大阪府	30	—	10.0	13.3	23.3	40.0	—	3.3	3.3	6.7
	兵庫県	24	—	20.8	4.2	25.0	33.3	4.2	4.2	8.3	—
	京都府	8	—	12.5	12.5	50.0	25.0	—	—	—	—
	奈良県	8	—	12.5	37.5	25.0	25.0	—	—	—	—
	滋賀県	2	—	—	—	50.0	—	—	—	50.0	—
	和歌山県	5	—	—	20.0	20.0	60.0	—	—	—	—
妻の年齢別	24歳以下	9	—	—	22.2	55.6	11.1	—	—	11.1	—
	25～29歳	40	—	10.0	5.0	30.0	45.0	2.5	2.5	5.0	—
	30～34歳	22	—	22.7	27.3	13.6	27.3	—	—	4.5	4.5
	35歳以上	6	—	16.7	—	16.7	33.3	—	16.7	—	16.7

		調査数	夫の家	妻の家	レストラン	料亭	ホテル	結婚式場	その他	食事会は行っていない	無回答
地域別	全国(推計値)		0.1	8.4	10.6	41.3	29.1	4.6	1.5	3.1	1.2
	北海道	18	—	27.8	11.1	5.6	44.4	—	5.6	5.6	—
	青森・秋田・岩手	26	—	7.7	—	30.8	53.8	7.7	—	—	—
	宮城・山形	45	—	2.2	8.9	42.2	37.8	6.7	—	2.2	—
	福島	32	—	—	3.1	46.9	18.8	21.9	3.1	6.3	—
	茨城・栃木・群馬	48	2.1	2.1	18.8	43.8	14.6	14.6	2.1	2.1	—
	首都圏	86	—	5.8	16.3	38.4	32.6	3.5	1.2	1.2	1.2
	新潟	28	—	7.1	3.6	39.3	28.6	7.1	3.6	7.1	3.6
	長野・山梨	28	—	3.6	7.1	53.6	17.9	14.3	—	—	3.6
	富山・石川・福井	24	—	8.3	4.2	41.7	37.5	4.2	4.2	—	—
	静岡	8	—	12.5	—	50.0	25.0	12.5	—	—	—
	東海	55	—	3.6	14.5	56.4	16.4	—	1.8	3.6	3.6
	関西	77	—	13.0	13.0	27.3	35.1	1.3	2.6	5.2	2.6
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	46	—	13.0	6.5	56.5	13.0	2.2	2.2	6.5	—
	四国	32	—	9.4	9.4	37.5	31.3	—	—	12.5	—
	九州	132	—	11.4	4.5	47.7	28.8	3.8	0.8	2.3	0.8

3）両家の顔合わせの実施会場

■両家の顔合わせの実施会場（両家の顔合わせ実施者／単一回答）



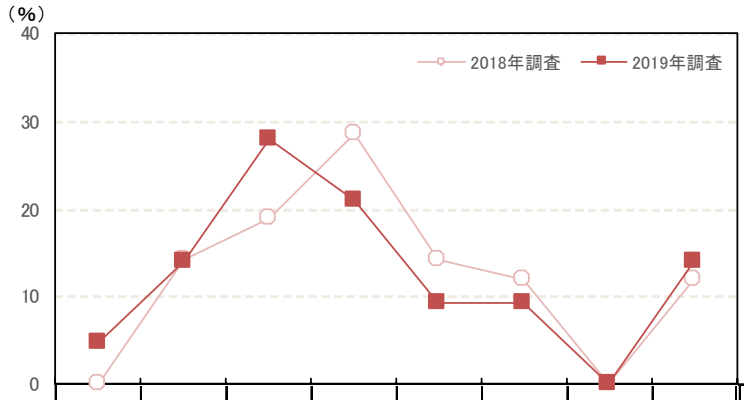
		調査数	夫の家	妻の家	レストラン	料亭	ホテル	結婚式場	その他	無回答
関西	2019年調査	699	1.7	4.7	27.8	42.3	18.5	1.1	3.0	0.9
	2018年調査	676	0.9	3.7	26.3	41.6	19.7	2.8	3.7	1.3
	2017年調査	679	1.6	4.6	26.4	42.7	19.9	1.6	2.2	1.0
	2016年調査	785	1.7	5.5	26.0	40.6	19.4	1.8	4.6	0.5
	2015年調査	730	2.1	6.6	26.0	40.3	18.5	2.1	3.2	1.4
	2014年調査	731	1.4	6.8	24.9	39.8	19.0	1.8	4.9	1.4
	2013年調査	959	2.6	6.9	24.1	38.8	20.4	2.0	3.8	1.5
都道府県別	大阪府	307	1.6	3.6	33.2	40.1	16.9	1.0	2.9	0.7
	兵庫県	168	2.4	7.1	26.2	39.9	22.0	0.6	0.6	1.2
	京都府	99	1.0	4.0	24.2	44.4	23.2	1.0	2.0	—
	奈良県	46	4.3	4.3	28.3	41.3	10.9	4.3	6.5	—
	滋賀県	54	—	3.7	14.8	50.0	18.5	1.9	9.3	1.9
	和歌山県	25	—	8.0	12.0	64.0	8.0	—	4.0	4.0
妻の年齢別	24歳以下	83	3.6	8.4	22.9	44.6	12.0	1.2	6.0	1.2
	25～29歳	385	1.3	3.9	27.5	42.3	18.7	1.6	3.9	0.8
	30～34歳	163	1.2	4.9	28.2	41.7	22.1	—	0.6	1.2
	35歳以上	59	3.4	5.1	33.9	42.4	13.6	1.7	—	—

		調査数	夫の家	妻の家	レストラン	料亭	ホテル	結婚式場	その他	無回答
地域別	全国（推計値）		1.5	4.9	23.9	46.8	15.5	1.8	4.6	1.1
	北海道	298	1.7	4.0	25.5	25.2	35.9	0.7	6.0	1.0
	青森・秋田・岩手	137	2.9	8.8	12.4	42.3	27.7	2.9	2.9	—
	宮城・山形	229	1.3	7.0	11.4	53.3	20.1	0.9	4.4	1.7
	福島	125	1.6	12.0	14.4	48.8	10.4	4.0	6.4	2.4
	茨城・栃木・群馬	302	1.7	5.3	26.2	46.0	9.9	3.6	6.0	1.3
	首都圏	719	1.5	4.0	30.6	41.2	15.0	1.8	4.7	1.1
	新潟	142	0.7	12.0	8.5	60.6	7.7	2.8	4.9	2.8
	長野・山梨	180	3.9	3.9	22.8	50.6	13.3	2.2	2.8	0.6
	富山・石川・福井	187	2.7	11.2	15.0	53.5	9.6	1.1	5.9	1.1
	静岡	162	0.6	3.7	21.0	58.6	10.5	1.9	3.7	—
	東海	686	1.2	2.6	19.7	61.8	7.9	1.3	4.4	1.2
	関西	699	1.7	4.7	27.8	42.3	18.5	1.1	3.0	0.9
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	269	0.7	2.6	19.7	55.0	15.2	1.5	4.8	0.4
	四国	172	2.9	4.7	18.6	47.1	16.9	2.9	5.2	1.7
	九州	466	0.4	7.3	13.7	54.3	15.2	1.9	5.6	1.5

4. 結納・両家の顔合わせの会場費

1）食事を含めた結納式の費用

■食事を含めた結納式の費用（結納実施者のうち、金額回答者のみ／単一回答）

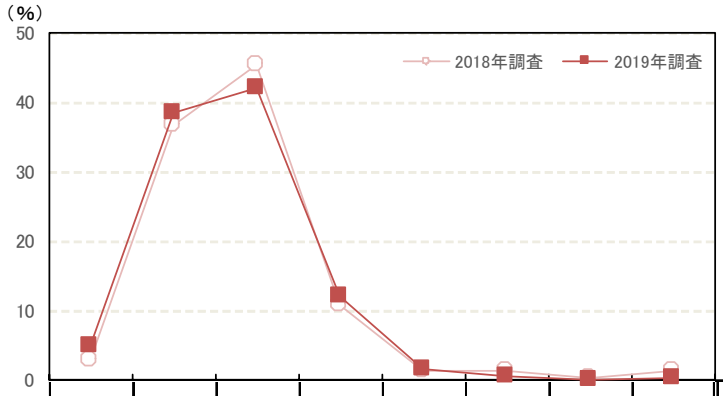


		調査数	0円	5万円未満	5～10万円未満	10～15万円未満	15～20万円未満	20～25万円未満	25～30万円未満	30万円以上	平均・万円
関西	2019年調査	43	4.7	14.0	27.9	20.9	9.3	9.3	—	14.0	42.6
	2018年調査	42	—	14.3	19.0	28.6	14.3	11.9	—	11.9	20.2
	2017年調査	66	7.6	13.6	30.3	27.3	6.1	6.1	—	9.1	15.1
	2016年調査	65	1.5	13.8	26.2	30.8	12.3	9.2	—	6.2	12.6
	2015年調査	95	3.2	15.8	29.5	31.6	6.3	3.2	—	10.5	18.1
	2014年調査	86	1.2	17.4	24.4	26.7	11.6	5.8	1.2	11.6	16.7
	2013年調査	147	4.8	12.2	22.4	30.6	12.2	8.2	—	9.5	18.1
都道府県別	大阪府	16	—	25.0	25.0	18.8	18.8	—	—	12.5	43.5
	兵庫県	10	10.0	10.0	30.0	40.0	—	10.0	—	—	8.1
	京都府	6	—	16.7	50.0	16.7	—	—	—	16.7	96.5
	奈良県	6	—	—	16.7	16.7	16.7	33.3	—	16.7	45.0
	滋賀県	2	50.0	—	50.0	—	—	—	—	—	3.5
	和歌山県	3	—	—	—	—	—	33.3	—	66.7	66.7
妻の年齢別	24歳以下	6	16.7	33.3	33.3	16.7	—	—	—	—	5.0
	25～29歳	21	4.8	4.8	28.6	19.0	19.0	9.5	—	14.3	51.3
	30～34歳	14	—	21.4	21.4	21.4	—	14.3	—	21.4	50.7
	35歳以上	2	—	—	50.0	50.0	—	—	—	—	8.0
実施会場別	レストラン	7	—	28.6	—	14.3	—	14.3	—	42.9	116.9
	料亭	9	—	11.1	55.6	22.2	—	—	—	11.1	67.1
	ホテル	13	—	—	15.4	23.1	30.8	15.4	—	15.4	24.8
	結婚式場	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—

		調査数	0円	5万円未満	5～10万円未満	10～15万円未満	15～20万円未満	20～25万円未満	25～30万円未満	30万円以上	平均・万円
地域別	全国（推計値）		4.6	10.1	30.5	26.8	7.2	6.8	0.7	13.3	23.1
	北海道	12	16.7	—	58.3	16.7	—	—	—	8.3	18.5
	青森・秋田・岩手	11	9.1	18.2	9.1	54.5	—	9.1	—	—	8.4
	宮城・山形	23	—	4.3	21.7	52.2	4.3	8.7	—	8.7	19.4
	福島	17	5.9	5.9	29.4	35.3	5.9	5.9	—	11.8	11.1
	茨城・栃木・群馬	23	—	13.0	34.8	13.0	8.7	4.3	—	26.1	23.6
	首都圏	50	4.0	8.0	24.0	28.0	10.0	8.0	—	18.0	19.5
	新潟	15	13.3	6.7	20.0	40.0	6.7	—	—	13.3	14.2
	長野・山梨	18	—	11.1	38.9	27.8	11.1	—	—	11.1	24.8
	富山・石川・福井	9	—	11.1	22.2	44.4	—	—	11.1	11.1	16.8
	静岡	5	—	—	40.0	20.0	20.0	—	—	20.0	32.0
	東海	33	3.0	12.1	36.4	30.3	3.0	3.0	—	12.1	22.1
	関西	43	4.7	14.0	27.9	20.9	9.3	9.3	—	14.0	42.6
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	25	8.0	12.0	24.0	28.0	8.0	8.0	4.0	8.0	14.4
	四国	22	9.1	18.2	31.8	18.2	13.6	—	—	9.1	36.3
	九州	77	3.9	9.1	41.6	23.4	2.6	9.1	1.3	9.1	20.7

2）食事を含めた両家の顔合わせの費用

■食事を含めた両家の顔合わせの費用（両家の顔合わせ実施者のうち、金額回答者のみ／単一回答）



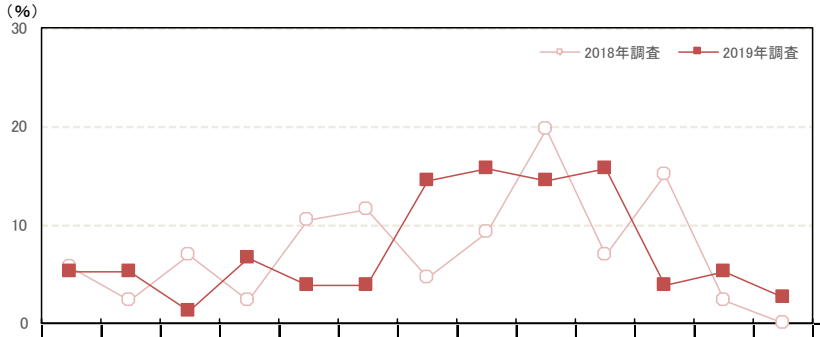
		調査数	0円	5万円未満	5～10万円未満	10～15万円未満	15～20万円未満	20～25万円未満	25～30万円未満	30万円以上	平均・万円
関西	2019年調査	499	4.8	38.5	42.1	12.0	1.6	0.6	—	0.4	6.5
	2018年調査	489	2.9	36.8	45.4	10.8	1.4	1.2	0.2	1.2	6.4
	2017年調査	520	3.8	38.5	43.1	12.3	1.3	0.4	—	0.6	6.2
	2016年調査	586	4.1	38.1	41.6	11.3	1.7	1.9	—	1.4	6.1
	2015年調査	545	5.5	35.0	45.3	11.0	1.1	0.7	—	1.3	6.3
	2014年調査	519	4.4	40.8	39.9	10.8	2.3	1.0	0.4	0.4	5.9
	2013年調査	700	5.3	41.6	38.7	11.0	1.7	0.7	0.3	0.7	6.3
都道府県別	大阪府	227	4.8	39.6	38.8	13.7	2.2	0.4	—	0.4	6.5
	兵庫県	108	4.6	34.3	45.4	13.0	1.9	—	—	0.9	8.4
	京都府	71	4.2	33.8	46.5	14.1	1.4	—	—	—	5.4
	奈良県	33	3.0	48.5	39.4	6.1	—	3.0	—	—	5.2
	滋賀県	42	7.1	38.1	50.0	4.8	—	—	—	—	4.6
	和歌山県	18	5.6	50.0	33.3	5.6	—	5.6	—	—	5.0
妻の年齢別	24歳以下	52	9.6	38.5	40.4	9.6	1.9	—	—	—	4.8
	25～29歳	281	5.3	38.8	44.5	9.6	1.1	0.7	—	—	5.2
	30～34歳	118	2.5	38.1	39.0	16.9	2.5	0.8	—	—	5.8
	35歳以上	42	2.4	33.3	40.5	19.0	2.4	—	—	2.4	11.3
実施会場別	レストラン	145	—	55.9	33.1	9.0	1.4	0.7	—	—	4.9
	料亭	211	—	37.0	46.0	15.2	1.4	0.5	—	—	5.9
	ホテル	91	—	20.9	60.4	13.2	3.3	—	—	2.2	12.5
	結婚式場	7	—	42.9	28.6	28.6	—	—	—	—	6.0

		調査数	0円	5万円未満	5～10万円未満	10～15万円未満	15～20万円未満	20～25万円未満	25～30万円未満	30万円以上	平均・万円
地域別	全国（推計値）		4.3	36.1	43.2	12.6	1.8	1.0	0.1	0.8	6.7
	北海道	230	4.3	40.9	41.3	10.0	1.7	0.9	—	0.9	6.1
	青森・秋田・岩手	95	7.4	44.2	35.8	9.5	1.1	1.1	—	1.1	5.3
	宮城・山形	169	9.5	29.6	45.0	12.4	—	3.0	—	0.6	7.1
	福島	88	17.0	33.0	40.9	6.8	1.1	1.1	—	—	4.6
	茨城・栃木・群馬	224	4.5	43.3	42.4	8.0	0.4	0.4	0.4	0.4	5.3
	首都圏	544	3.3	25.7	48.7	16.2	2.9	1.3	0.2	1.7	8.4
	新潟	96	7.3	39.6	36.5	12.5	2.1	2.1	—	—	5.5
	長野・山梨	132	3.8	44.7	41.7	9.8	—	—	—	—	4.9
	富山・石川・福井	130	12.3	43.1	33.1	10.0	0.8	0.8	—	—	4.6
	静岡	118	3.4	41.5	38.1	12.7	3.4	0.8	—	—	5.5
	東海	496	3.4	42.7	41.5	9.9	1.0	1.0	—	0.4	6.2
	関西	499	4.8	38.5	42.1	12.0	1.6	0.6	—	0.4	6.5
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	196	0.5	50.5	34.7	13.8	0.5	—	—	—	5.0
	四国	116	6.9	44.8	37.1	8.6	1.7	—	—	0.9	5.2
	九州	312	3.2	41.0	41.0	10.3	1.6	1.9	0.3	0.6	6.0

5. 結納・両家の顔合わせ会場の検討行動

1）結納の実施時期

■結納の実施時期（結納実施者のうち、挙式実施者のみ／単一回答）

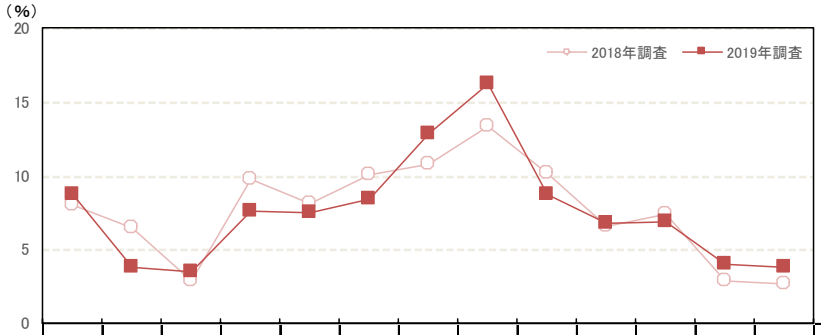


		調査数	挙式の13ヵ月以上前	挙式の12ヵ月前	挙式の11ヵ月前	挙式の10ヵ月前	挙式の9ヵ月前	挙式の8ヵ月前	挙式の7ヵ月前	挙式の6ヵ月前	挙式の5ヵ月前	挙式の4ヵ月前	挙式の3ヵ月前	挙式の2ヵ月前	挙式の1ヵ月前以内	無回答	平均・ヵ月前
関西	2019年調査	76	5.3	5.3	1.3	6.6	3.9	3.9	14.5	15.8	14.5	15.8	3.9	5.3	2.6	1.3	6.6
	2018年調査	86	5.8	2.3	7.0	2.3	10.5	11.6	4.7	9.3	19.8	7.0	15.1	2.3	—	2.3	6.9
	2017年調査	82	4.9	—	1.2	8.5	4.9	6.1	3.7	12.2	17.1	8.5	23.2	2.4	6.1	1.2	5.7
	2016年調査	124	2.4	—	2.4	3.2	5.6	8.9	8.1	21.8	12.9	15.3	8.9	5.6	4.8	—	5.7
	2015年調査	159	2.5	2.5	3.1	2.5	6.9	10.1	8.8	15.7	11.9	13.8	13.2	6.3	1.9	0.6	6.0
	2014年調査	152	3.3	3.9	2.0	4.6	2.6	3.3	12.5	23.7	13.2	17.1	9.9	3.3	—	0.7	6.3
	2013年調査	226	4.4	2.2	1.3	3.5	4.0	6.6	8.4	20.4	19.5	13.7	11.5	2.2	1.8	0.4	6.2
都道府県別	大阪府	30	6.7	3.3	3.3	6.7	3.3	6.7	13.3	13.3	10.0	16.7	6.7	3.3	3.3	3.3	6.7
	兵庫県	24	—	12.5	—	4.2	4.2	4.2	8.3	20.8	16.7	12.5	4.2	12.5	—	—	6.1
	京都府	8	12.5	—	—	12.5	—	—	37.5	12.5	—	12.5	—	—	12.5	—	7.1
	奈良県	7	14.3	—	—	14.3	14.3	—	14.3	14.3	14.3	14.3	—	—	—	—	8.4
	滋賀県	2	—	—	—	—	—	—	—	—	50.0	50.0	—	—	—	—	4.5
	和歌山県	5	—	—	—	—	—	—	20.0	20.0	40.0	20.0	—	—	—	—	5.4
妻の年齢別	24歳以下	9	22.2	22.2	—	—	—	11.1	22.2	—	—	11.1	11.1	—	—	—	9.6
	25～29歳	39	2.6	—	—	12.8	5.1	5.1	15.4	25.6	12.8	12.8	2.6	2.6	2.6	—	6.5
	30～34歳	22	4.5	9.1	4.5	—	4.5	—	13.6	4.5	27.3	18.2	4.5	4.5	—	4.5	6.4
	35歳以上	6	—	—	—	—	—	—	—	16.7	—	33.3	—	33.3	16.7	—	3.2

		調査数	挙式の13ヵ月以上前	挙式の12ヵ月前	挙式の11ヵ月前	挙式の10ヵ月前	挙式の9ヵ月前	挙式の8ヵ月前	挙式の7ヵ月前	挙式の6ヵ月前	挙式の5ヵ月前	挙式の4ヵ月前	挙式の3ヵ月前	挙式の2ヵ月前	挙式の1ヵ月前以内	無回答	平均・ヵ月前
地域別	全国（推計値）		7.9	6.4	1.8	3.9	4.7	5.7	11.6	16.8	13.8	11.7	7.6	5.2	2.3	0.7	6.9
	北海道	17	5.9	—	5.9	5.9	5.9	11.8	5.9	17.6	17.6	11.8	—	11.8	—	—	6.6
	青森・秋田・岩手	26	15.4	7.7	—	7.7	3.8	—	26.9	7.7	11.5	11.5	7.7	—	—	—	8.9
	宮城・山形	43	11.6	4.7	2.3	7.0	—	7.0	14.0	14.0	18.6	9.3	4.7	2.3	2.3	2.3	7.6
	福島	32	6.3	12.5	—	—	9.4	6.3	15.6	12.5	15.6	3.1	6.3	6.3	3.1	3.1	8.0
	茨城・栃木・群馬	48	8.3	4.2	4.2	4.2	—	8.3	4.2	12.5	22.9	14.6	12.5	2.1	—	2.1	7.4
	首都圏	86	10.5	8.1	—	2.3	8.1	7.0	10.5	22.1	7.0	7.0	9.3	4.7	3.5	—	7.2
	新潟	26	7.7	3.8	—	3.8	3.8	15.4	15.4	11.5	3.8	11.5	11.5	11.5	—	—	7.0
	長野・山梨	28	—	—	—	3.6	3.6	7.1	14.3	14.3	21.4	14.3	10.7	10.7	—	—	5.3
	富山・石川・福井	24	4.2	—	—	8.3	4.2	8.3	8.3	12.5	25.0	16.7	—	12.5	—	—	5.9
	静岡	8	—	—	—	12.5	—	—	12.5	37.5	12.5	12.5	—	12.5	—	—	5.8
	東海	53	9.4	1.9	—	5.7	3.8	7.5	17.0	11.3	26.4	15.1	—	—	—	1.9	6.9
	関西	76	5.3	5.3	1.3	6.6	3.9	3.9	14.5	15.8	14.5	15.8	3.9	5.3	2.6	1.3	6.6
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	45	4.4	6.7	—	6.7	—	4.4	8.9	22.2	15.6	13.3	6.7	8.9	2.2	—	6.1
	四国	32	12.5	6.3	—	6.3	3.1	6.3	9.4	18.8	3.1	12.5	9.4	9.4	3.1	—	7.0
	九州	131	6.1	8.4	6.1	0.8	4.6	3.1	9.9	13.0	16.0	13.7	9.9	4.6	3.1	0.8	6.7

2)両家の顔合わせの実施時期

■両家の顔合わせの実施時期(両家の顔合わせ実施者のうち、挙式実施者のみ／単一回答)



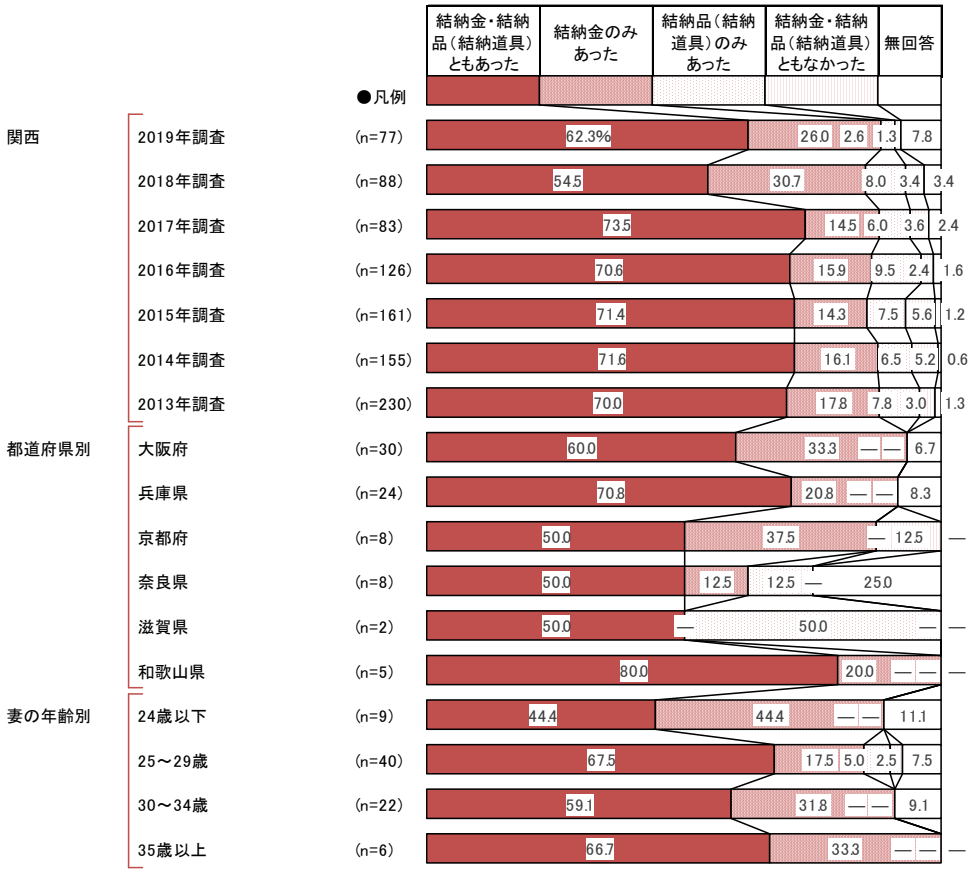
		調査数	挙式の13ヵ月以上前	挙式の12ヵ月前	挙式の11ヵ月前	挙式の10ヵ月前	挙式の9ヵ月前	挙式の8ヵ月前	挙式の7ヵ月前	挙式の6ヵ月前	挙式の5ヵ月前	挙式の4ヵ月前	挙式の3ヵ月前	挙式の2ヵ月前	挙式の1ヵ月前以内	無回答	平均・ヵ月前
関西	2019年調査	680	8.8	3.8	3.5	7.6	7.5	8.4	12.9	16.2	8.8	6.8	6.9	4.0	3.8	0.9	7.4
	2018年調査	664	8.0	6.5	2.9	9.8	8.1	10.1	10.8	13.4	10.2	6.6	7.4	2.9	2.7	0.6	7.6
	2017年調査	663	9.5	5.6	4.2	5.0	6.9	10.6	10.7	13.9	10.6	8.7	6.8	3.8	3.0	0.8	7.7
	2016年調査	770	6.0	6.0	3.4	6.0	7.3	9.2	9.0	16.9	12.2	8.3	8.1	3.8	3.5	0.5	7.1
	2015年調査	716	6.6	4.5	4.6	6.1	7.4	10.5	9.1	16.8	10.2	9.5	7.7	3.8	1.8	1.5	7.3
	2014年調査	715	7.7	5.2	2.1	5.3	8.0	10.2	9.5	15.7	11.3	9.2	8.4	3.5	2.9	1.0	7.2
	2013年調査	942	6.9	4.9	2.9	7.4	6.1	8.9	10.7	16.2	12.4	8.8	6.8	4.4	2.3	1.3	7.2
都道府県別	大阪府	299	10.7	2.7	2.7	8.4	7.4	11.0	13.4	15.1	6.7	7.4	5.7	4.3	3.7	1.0	7.6
	兵庫県	163	10.4	4.3	3.1	6.1	9.2	6.1	10.4	16.6	11.0	7.4	7.4	4.9	2.5	0.6	7.7
	京都府	99	5.1	5.1	7.1	4.0	6.1	5.1	14.1	17.2	11.1	5.1	11.1	2.0	7.1	—	6.8
	奈良県	44	9.1	—	2.3	11.4	11.4	4.5	9.1	20.5	11.4	2.3	11.4	2.3	4.5	—	7.2
	滋賀県	52	3.8	9.6	3.8	9.6	1.9	11.5	13.5	17.3	11.5	7.7	—	3.8	3.8	1.9	7.2
	和歌山県	23	—	4.3	4.3	13.0	8.7	4.3	26.1	13.0	—	8.7	8.7	4.3	—	4.3	7.0
妻の年齢別	24歳以下	81	22.2	6.2	4.9	3.7	7.4	2.5	12.3	13.6	6.2	3.7	8.6	3.7	2.5	2.5	8.9
	25～29歳	376	8.8	4.0	4.5	9.6	8.2	10.4	11.2	17.6	7.7	6.4	5.1	2.9	3.5	0.3	7.7
	30～34歳	159	3.1	3.1	1.9	5.7	8.2	8.8	14.5	15.7	11.9	9.4	6.9	5.0	4.4	1.3	6.6
	35歳以上	55	3.6	1.8	—	5.5	1.8	3.6	20.0	14.5	9.1	7.3	14.5	9.1	7.3	1.8	5.5

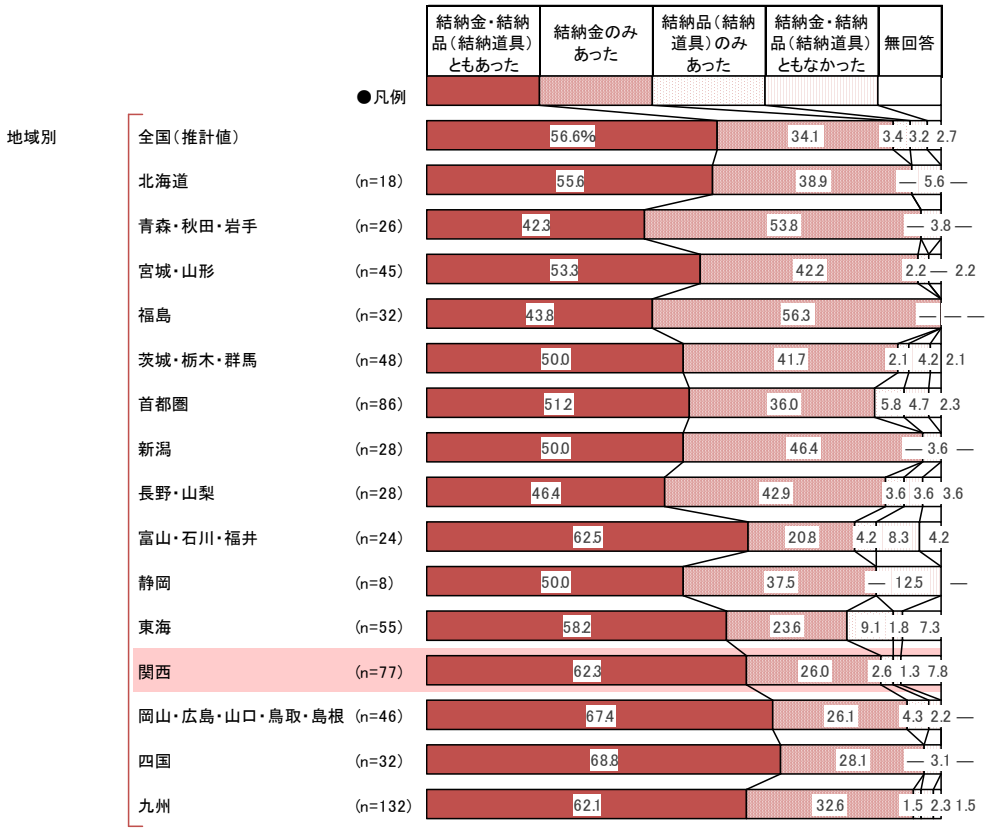
		調査数	挙式の13ヵ月以上前	挙式の12ヵ月前	挙式の11ヵ月前	挙式の10ヵ月前	挙式の9ヵ月前	挙式の8ヵ月前	挙式の7ヵ月前	挙式の6ヵ月前	挙式の5ヵ月前	挙式の4ヵ月前	挙式の3ヵ月前	挙式の2ヵ月前	挙式の1ヵ月前以内	無回答	平均・ヵ月前
地域別	全国(推計値)		12.0	5.9	4.4	7.1	6.9	9.7	11.0	13.2	9.7	6.9	5.4	3.7	3.0	1.2	8.2
	北海道	292	12.7	7.9	3.1	5.5	4.5	8.2	8.9	14.7	11.3	6.2	5.8	4.8	5.5	1.0	7.8
	青森・秋田・岩手	131	16.8	5.3	6.1	9.2	5.3	10.7	13.0	9.2	6.9	8.4	6.9	1.5	0.8	—	9.2
	宮城・山形	224	14.7	7.1	4.0	6.3	8.5	8.9	10.3	14.7	9.4	6.7	4.5	2.7	1.3	0.9	8.9
	福島	124	14.5	11.3	4.0	8.1	9.7	10.5	7.3	8.9	6.5	7.3	4.8	3.2	0.8	3.2	9.7
	茨城・栃木・群馬	294	14.3	6.5	5.8	5.4	5.1	10.9	7.8	13.9	11.6	6.8	3.7	4.1	2.7	1.4	8.6
	首都圏	701	13.7	6.3	5.4	5.7	6.0	10.4	10.7	11.8	10.4	6.0	4.9	4.0	3.4	1.3	8.3
	新潟	138	10.9	8.7	5.1	9.4	6.5	6.5	10.9	14.5	8.0	5.8	7.2	2.9	0.7	2.9	8.5
	長野・山梨	180	11.7	5.6	2.8	6.7	7.8	11.7	10.0	15.0	11.7	6.1	6.1	3.3	1.7	—	8.1
	富山・石川・福井	182	9.3	6.0	3.8	8.8	8.2	11.5	12.1	15.4	8.2	4.4	6.0	2.7	2.2	1.1	8.0
	静岡	158	12.0	4.4	4.4	8.2	5.1	10.8	10.1	5.7	12.7	9.5	6.3	5.7	3.8	1.3	7.6
	東海	669	8.8	6.6	4.6	8.7	6.7	9.9	12.3	14.9	9.6	7.0	4.6	2.7	2.1	1.5	8.0
	関西	680	8.8	3.8	3.5	7.6	7.5	8.4	12.9	16.2	8.8	6.8	6.9	4.0	3.8	0.9	7.4
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	259	8.1	4.6	2.7	7.3	11.2	10.4	13.1	13.9	8.5	7.7	5.4	3.1	3.5	0.4	7.7
	四国	166	13.9	7.8	3.0	10.8	9.0	7.8	10.2	11.4	4.8	10.8	3.0	2.4	3.0	1.8	9.3
	九州	457	13.3	6.1	3.3	8.1	7.4	8.8	9.6	12.5	9.6	9.2	5.5	3.5	1.8	1.3	8.6

6. 結納金・結納品（結納道具）

1）結納金・結納品（結納道具）の有無

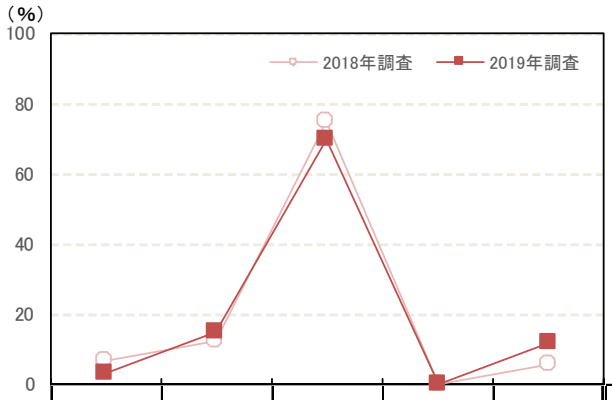
■結納金・結納品（結納道具）の有無（結納実施者／単一回答）





2）結納金の金額

■結納金の金額（結納金があった人のうち、金額回答者のみ／単一回答）

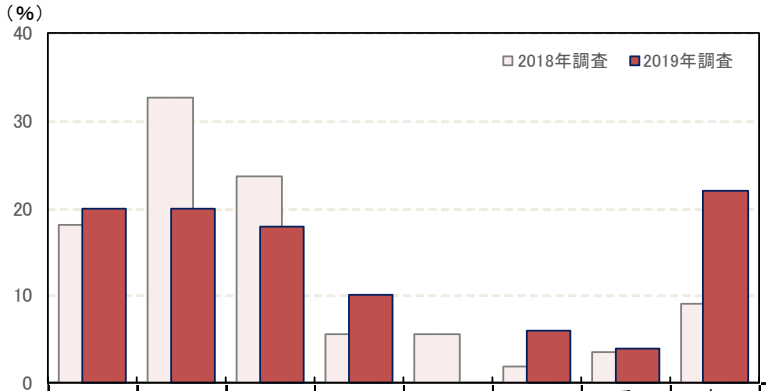


		調査数	50万円未満	50～100万円未満	100～150万円未満	150～200万円未満	200万円以上	平均・万円
関西	2019年調査	60	3.3	15.0	70.0	—	11.7	106.0
	2018年調査	73	6.8	12.3	75.3	—	5.5	98.1
	2017年調査	69	—	13.0	85.5	—	1.4	97.3
	2016年調査	104	3.8	18.3	65.4	1.0	11.5	111.7
	2015年調査	132	3.0	20.5	70.5	1.5	4.5	95.7
	2014年調査	131	2.3	13.0	76.3	0.8	7.6	104.7
	2013年調査	191	1.6	16.8	69.1	2.1	10.5	107.5
都道府県別	大阪府	24	4.2	8.3	79.2	—	8.3	101.3
	兵庫県	19	5.3	26.3	63.2	—	5.3	91.1
	京都府	7	—	28.6	28.6	—	42.9	157.1
	奈良県	5	—	—	80.0	—	20.0	120.0
	滋賀県	1	—	—	100.0	—	—	100.0
	和歌山県	4	—	—	100.0	—	—	100.0
妻の年齢別	24歳以下	8	—	12.5	62.5	—	25.0	118.8
	25～29歳	29	6.9	13.8	65.5	—	13.8	108.6
	30～34歳	18	—	22.2	72.2	—	5.6	97.8
	35歳以上	5	—	—	100.0	—	—	100.0

		調査数	50万円未満	50～100万円未満	100～150万円未満	150～200万円未満	200万円以上	平均・万円
地域別	全国（推計値）		3.4	23.3	67.6	1.0	4.6	93.3
	北海道	17	17.6	47.1	35.3	—	—	67.1
	青森・秋田・岩手	25	8.0	32.0	56.0	—	4.0	87.2
	宮城・山形	42	2.4	7.1	83.3	2.4	4.8	100.7
	福島	32	3.1	28.1	68.8	—	—	83.9
	茨城・栃木・群馬	39	5.1	28.2	56.4	—	10.3	92.1
	首都圏	73	1.4	20.5	74.0	1.4	2.7	93.9
	新潟	23	4.3	52.2	43.5	—	—	72.6
	長野・山梨	24	4.2	45.8	41.7	4.2	4.2	84.6
	富山・石川・福井	19	10.5	10.5	68.4	—	10.5	103.7
	静岡	7	—	14.3	85.7	—	—	94.3
	東海	45	—	24.4	68.9	2.2	4.4	94.0
	関西	60	3.3	15.0	70.0	—	11.7	106.0
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	42	7.1	16.7	69.0	—	7.1	96.6
	四国	30	—	10.0	86.7	—	3.3	99.2
	九州	121	3.3	29.8	62.8	1.7	2.5	88.7

3）結納品（結納道具）の品目数

■結納品（結納道具）の品目数（結納品〔結納道具〕があった人／単一回答）



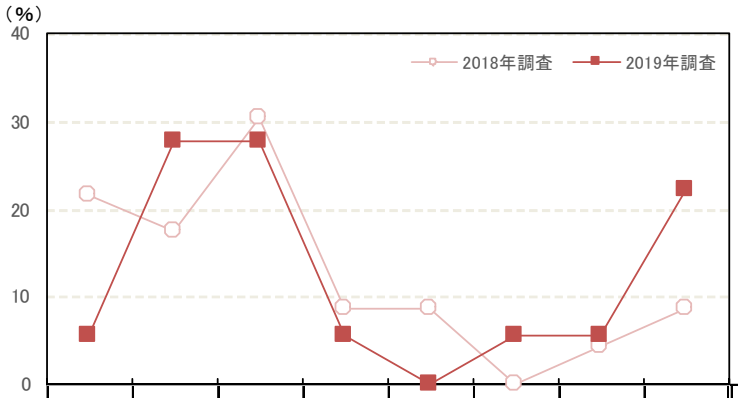
		調査数	3品目	5品目	7品目	9品目	11品目	13品目	それ以外	わからない	無回答
関西	2019年調査	50	20.0	20.0	18.0	10.0	—	6.0	4.0	22.0	—
	2018年調査	55	18.2	32.7	23.6	5.5	5.5	1.8	3.6	9.1	—
	2017年調査	66	16.7	19.7	10.6	18.2	6.1	3.0	7.6	18.2	—
	2016年調査	101	16.8	22.8	19.8	6.9	4.0	2.0	4.0	19.8	4.0
	2015年調査	127	18.9	17.3	23.6	12.6	2.4	2.4	4.7	17.3	0.8
	2014年調査	121	13.2	25.6	25.6	13.2	4.1	2.5	3.3	10.7	1.7
	2013年調査	179	22.3	20.7	20.1	16.2	2.2	0.6	0.6	16.2	1.1
都道府県別	大阪府	18	27.8	27.8	22.2	5.6	—	—	5.6	11.1	—
	兵庫県	17	11.8	17.6	17.6	17.6	—	5.9	—	29.4	—
	京都府	4	25.0	—	—	—	—	25.0	25.0	25.0	—
	奈良県	5	20.0	20.0	—	20.0	—	—	—	40.0	—
	滋賀県	2	50.0	—	—	—	—	50.0	—	—	—
	和歌山県	4	—	25.0	50.0	—	—	—	—	25.0	—
妻の年齢別	24歳以下	4	—	—	—	50.0	—	25.0	—	25.0	—
	25～29歳	29	20.7	24.1	17.2	6.9	—	6.9	6.9	17.2	—
	30～34歳	13	15.4	23.1	30.8	7.7	—	—	—	23.1	—
	35歳以上	4	50.0	—	—	—	—	—	—	50.0	—

※結納金も1品目として含める。婚約記念品（婚約指輪・時計等）は品目数に含めない

		調査数	3品目	5品目	7品目	9品目	11品目	13品目	それ以外	わからない	無回答
地域別	全国（推計値）		20.8	16.8	21.7	13.6	4.7	2.5	3.0	15.9	1.0
	北海道	10	20.0	30.0	40.0	—	10.0	—	—	—	—
	青森・秋田・岩手	11	9.1	9.1	9.1	18.2	18.2	—	9.1	27.3	—
	宮城・山形	25	8.0	20.0	16.0	16.0	4.0	—	8.0	24.0	4.0
	福島	14	14.3	7.1	21.4	28.6	7.1	—	7.1	14.3	—
	茨城・栃木・群馬	25	12.0	20.0	20.0	16.0	4.0	—	4.0	24.0	—
	首都圏	49	24.5	14.3	26.5	18.4	4.1	—	2.0	10.2	—
	新潟	14	35.7	14.3	14.3	14.3	7.1	7.1	7.1	—	—
	長野・山梨	14	28.6	14.3	7.1	21.4	—	7.1	—	21.4	—
	富山・石川・福井	16	12.5	12.5	6.3	18.8	—	—	6.3	37.5	6.3
	静岡	4	50.0	—	25.0	—	—	—	—	—	25.0
	東海	37	24.3	32.4	18.9	5.4	—	—	5.4	13.5	—
	関西	50	20.0	20.0	18.0	10.0	—	6.0	4.0	22.0	—
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	33	21.2	21.2	27.3	6.1	6.1	—	—	18.2	—
	四国	22	27.3	13.6	22.7	18.2	—	4.5	—	13.6	—
	九州	84	17.9	13.1	21.4	11.9	9.5	6.0	2.4	15.5	2.4

4）結納品（結納道具）の金額

■結納品（結納道具）の金額（結納品〔結納道具〕があった人のうち、金額回答者のみ／単一回答）



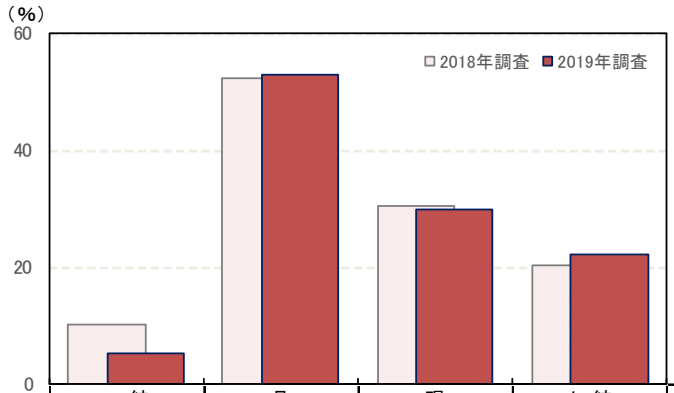
		調査数	5万円未満	5～10万円未満	10～20万円未満	20～30万円未満	30～40万円未満	40～50万円未満	50～60万円未満	60万円以上	平均・万円
関西	2019年調査	18	5.6	27.8	27.8	5.6	—	5.6	5.6	22.2	41.9
	2018年調査	23	21.7	17.4	30.4	8.7	8.7	—	4.3	8.7	22.8
	2017年調査	27	25.9	11.1	40.7	—	7.4	—	14.8	—	15.4
	2016年調査	33	27.3	18.2	15.2	12.1	6.1	6.1	9.1	6.1	19.3
	2015年調査	43	20.9	14.0	27.9	14.0	4.7	—	4.7	14.0	32.0
	2014年調査	45	22.2	20.0	28.9	4.4	2.2	2.2	8.9	11.1	24.6
	2013年調査	66	16.7	25.8	22.7	9.1	9.1	—	7.6	9.1	22.7
都道府県別	大阪府	7	14.3	28.6	14.3	—	—	—	—	42.9	54.6
	兵庫県	5	—	40.0	40.0	—	—	—	—	20.0	47.2
	京都府	2	—	—	50.0	—	—	—	50.0	—	30.0
	奈良県	1	—	—	100.0	—	—	—	—	—	10.0
	滋賀県	2	—	—	—	50.0	—	50.0	—	—	30.0
	和歌山県	1	—	100.0	—	—	—	—	—	—	7.0
妻の年齢別	24歳以下	3	—	33.3	33.3	—	—	33.3	—	—	18.7
	25～29歳	10	10.0	30.0	20.0	10.0	—	—	10.0	20.0	37.2
	30～34歳	4	—	25.0	25.0	—	—	—	—	50.0	79.3
	35歳以上	1	—	—	100.0	—	—	—	—	—	10.0

		調査数	5万円未満	5～10万円未満	10～20万円未満	20～30万円未満	30～40万円未満	40～50万円未満	50～60万円未満	60万円以上	平均・万円
地域別	全国（推計値）		16.8	28.8	31.7	5.5	2.9	1.3	7.7	5.2	18.1
	北海道	7	71.4	28.6	—	—	—	—	—	—	3.1
	青森・秋田・岩手	2	—	—	50.0	50.0	—	—	—	—	15.0
	宮城・山形	8	37.5	12.5	25.0	—	—	—	25.0	—	16.3
	福島	5	—	40.0	20.0	—	20.0	—	—	20.0	30.4
	茨城・栃木・群馬	9	44.4	33.3	22.2	—	—	—	—	—	4.5
	首都圏	22	13.6	40.9	31.8	4.5	—	—	9.1	—	11.6
	新潟	7	42.9	—	14.3	14.3	14.3	—	14.3	—	17.1
	長野・山梨	6	66.7	—	16.7	—	—	—	—	16.7	19.8
	富山・石川・福井	4	75.0	—	—	—	—	—	25.0	—	14.3
	静岡	2	—	100.0	—	—	—	—	—	—	5.5
	東海	12	16.7	25.0	41.7	8.3	8.3	—	—	—	10.8
	関西	18	5.6	27.8	27.8	5.6	—	5.6	5.6	22.2	41.9
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	13	7.7	23.1	53.8	—	—	—	7.7	7.7	19.0
	四国	14	7.1	35.7	42.9	7.1	—	—	—	7.1	15.4
	九州	32	9.4	18.8	34.4	9.4	9.4	3.1	12.5	3.1	20.0

7. 結納返し

1）結納返しの形式

■結納返しの形式（結納実施者／複数回答）

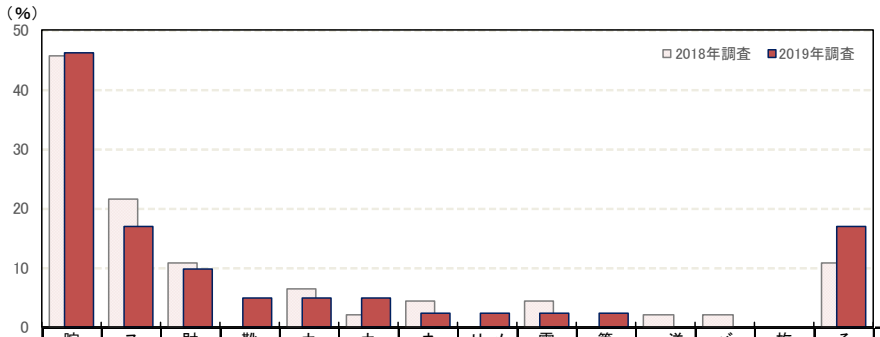


		調査数	結納品（飾り）	品物	現金	結納返しはしていない	無回答
関西	2019年調査	77	5.2	53.2	29.9	22.1	6.5
	2018年調査	88	10.2	52.3	30.7	20.5	2.3
	2017年調査	83	8.4	57.8	25.3	22.9	2.4
	2016年調査	126	11.1	52.4	23.8	24.6	3.2
	2015年調査	161	16.1	54.7	23.6	23.6	1.9
	2014年調査	155	16.1	51.0	31.6	21.3	3.2
	2013年調査	230	13.9	57.0	33.0	17.8	1.3
都道府県別	大阪府	30	3.3	46.7	30.0	20.0	10.0
	兵庫県	24	8.3	66.7	16.7	20.8	4.2
	京都府	8	12.5	50.0	50.0	37.5	—
	奈良県	8	—	50.0	62.5	12.5	—
	滋賀県	2	—	50.0	50.0	—	—
	和歌山県	5	—	40.0	—	40.0	20.0
妻の年齢別	24歳以下	9	—	66.7	22.2	33.3	—
	25～29歳	40	5.0	60.0	25.0	15.0	7.5
	30～34歳	22	4.5	40.9	36.4	31.8	9.1
	35歳以上	6	16.7	33.3	50.0	16.7	—

		調査数	結納品（飾り）	品物	現金	結納返しはしていない	無回答
地域別	全国（推計値）		8.6	43.0	21.6	34.7	4.1
	北海道	18	33.3	44.4	27.8	27.8	—
	青森・秋田・岩手	26	3.8	34.6	7.7	57.7	—
	宮城・山形	45	6.7	33.3	22.2	42.2	2.2
	福島	32	—	28.1	31.3	37.5	6.3
	茨城・栃木・群馬	48	4.2	27.1	31.3	39.6	4.2
	首都圏	86	12.8	40.7	20.9	40.7	1.2
	新潟	28	7.1	25.0	7.1	60.7	3.6
	長野・山梨	28	7.1	42.9	17.9	39.3	3.6
	富山・石川・福井	24	25.0	54.2	8.3	29.2	8.3
	静岡	8	12.5	50.0	25.0	12.5	—
	東海	55	14.5	49.1	23.6	25.5	9.1
	関西	77	5.2	53.2	29.9	22.1	6.5
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	46	10.9	50.0	23.9	28.3	2.2
	四国	32	9.4	46.9	25.0	25.0	3.1
	九州	132	2.3	44.7	15.9	33.3	6.8

2）結納返しの品物

■結納返しの品物（結納返しで品物を贈った人／複数回答）



		調査数	腕時計	スーツ	財布	靴	カバン	カフスボタン	ネクタイピン	メンズアクセサリー・ジュエリー	電化製品	筆記具	洋服（スーツを除く）	バイク・自転車	旅行券	その他	無回答
関西	2019年調査	41	46.3	17.1	9.8	4.9	4.9	4.9	2.4	2.4	2.4	2.4	—	—	—	17.1	4.9
	2018年調査	46	45.7	21.7	10.9	—	6.5	2.2	4.3	—	4.3	—	2.2	2.2	—	10.9	2.2
	2017年調査	48	41.7	29.2	6.3	10.4	6.3	—	6.3	—	10.4	—	6.3	—	2.1	6.3	2.1
都道府県別	大阪府	14	50.0	35.7	7.1	7.1	14.3	7.1	—	—	—	—	—	—	—	7.1	—
	兵庫県	16	37.5	6.3	12.5	6.3	—	6.3	6.3	6.3	6.3	—	—	—	—	25.0	12.5
	京都府	4	50.0	—	—	—	—	—	—	—	—	25.0	—	—	—	25.0	—
	奈良県	4	50.0	25.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	25.0	—
	滋賀県	1	100.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	和歌山県	2	50.0	—	50.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
妻の年齢別	24歳以下	6	33.3	—	—	—	—	16.7	—	—	—	—	—	—	—	33.3	16.7
	25～29歳	24	37.5	29.2	12.5	—	—	4.2	4.2	4.2	—	4.2	—	—	—	16.7	4.2
	30～34歳	9	66.7	—	11.1	22.2	22.2	—	—	—	11.1	—	—	—	—	11.1	—
	35歳以上	2	100.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—

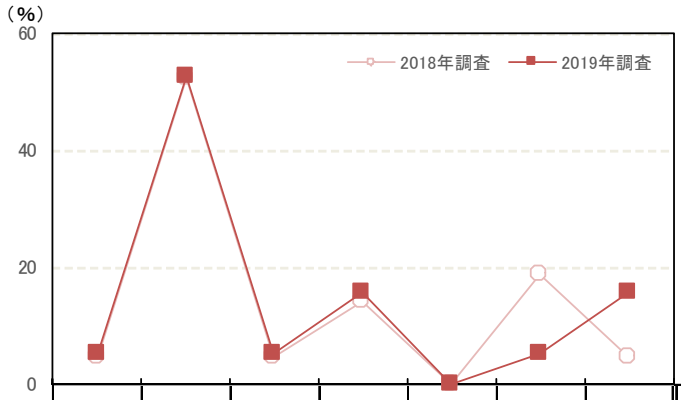
＜参考＞2016年調査までは選択肢が異なるため

		調査数	洋服類	腕時計	ネクタイピン・カフスボタン	パソコン・デジカメ・AV家電	その他	無回答
関西	2016年調査	66	28.8	39.4	—	9.1	19.7	4.5
	2015年調査	88	23.9	45.5	5.7	2.3	29.5	1.1
	2014年調査	79	22.8	46.8	8.9	3.8	21.5	3.8
	2013年調査	131	22.1	44.3	6.9	8.4	27.5	1.5

		調査数	腕時計	スーツ	財布	靴	カバン	カフスボタン	ネクタイピン	メンズアクセサリー・ジュエリー	電化製品	筆記具	洋服（スーツを除く）	バイク・自転車	旅行券	その他	無回答
地域別	全国（推計値）		47.2	24.3	4.7	4.0	4.1	1.4	1.6	1.7	4.6	1.1	1.7	0.4	0.7	15.5	2.3
	北海道	8	25.0	50.0	—	25.0	—	—	—	25.0	—	—	—	—	—	37.5	—
	青森・秋田・岩手	9	55.6	33.3	11.1	11.1	—	—	—	—	—	—	—	—	—	11.1	—
	宮城・山形	15	40.0	13.3	6.7	6.7	6.7	—	—	—	6.7	—	—	6.7	—	13.3	13.3
	福島	9	33.3	33.3	—	—	11.1	—	—	—	11.1	—	—	—	—	—	22.2
	茨城・栃木・群馬	13	61.5	—	—	—	—	—	7.7	—	7.7	—	7.7	—	—	23.1	—
	首都圏	35	48.6	25.7	2.9	5.7	5.7	—	—	—	—	2.9	—	—	2.9	17.1	—
	新潟	7	42.9	14.3	—	—	—	—	—	—	28.6	—	—	—	—	42.9	—
	長野・山梨	12	33.3	58.3	8.3	—	—	—	8.3	8.3	8.3	—	8.3	—	—	—	—
	富山・石川・福井	13	30.8	30.8	7.7	7.7	7.7	—	7.7	—	—	—	—	—	—	—	7.7
	静岡	4	75.0	—	—	—	—	—	—	25.0	—	—	—	—	—	25.0	—
	東海	27	48.1	18.5	7.4	3.7	—	3.7	3.7	—	—	—	—	3.7	—	11.1	3.7
	関西	41	46.3	17.1	9.8	4.9	4.9	4.9	2.4	2.4	2.4	2.4	—	—	—	17.1	4.9
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	23	56.5	30.4	4.3	4.3	8.7	—	—	—	4.3	—	8.7	—	—	17.4	—
	四国	15	53.3	20.0	—	—	6.7	—	—	—	6.7	—	6.7	—	—	13.3	—
	九州	59	44.1	27.1	3.4	—	1.7	1.7	1.7	1.7	11.9	—	1.7	—	—	13.6	1.7

3）結納返しの費用：現金

■結納返しの費用：現金（結納返しで現金を贈った人のうち、金額回答者のみ／単一回答）

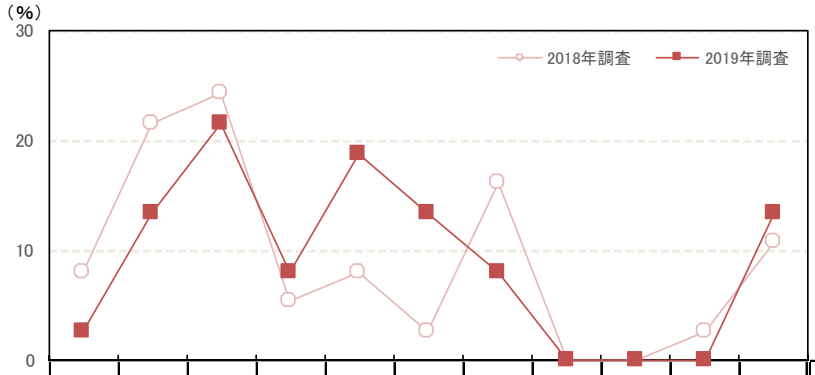


		調査数	10万円未満	10～20万円未満	20～30万円未満	30～40万円未満	40～50万円未満	50～60万円未満	60万円以上	平均・万円
関西	2019年調査	19	5.3	52.6	5.3	15.8	—	5.3	15.8	29.7
	2018年調査	21	4.8	52.4	4.8	14.3	—	19.0	4.8	25.4
	2017年調査	18	—	77.8	—	11.1	—	11.1	—	16.7
	2016年調査	27	3.7	63.0	7.4	7.4	—	11.1	7.4	23.4
	2015年調査	27	3.7	66.7	7.4	3.7	—	14.8	3.7	20.6
	2014年調査	43	11.6	55.8	7.0	4.7	—	18.6	2.3	20.8
	2013年調査	67	6.0	56.7	11.9	13.4	—	10.4	1.5	19.3
都道府県別	大阪府	7	—	42.9	—	14.3	—	—	42.9	51.4
	兵庫県	3	—	100.0	—	—	—	—	—	10.0
	京都府	4	25.0	25.0	—	25.0	—	25.0	—	23.8
	奈良県	4	—	50.0	25.0	25.0	—	—	—	17.5
	滋賀県	1	—	100.0	—	—	—	—	—	10.0
	和歌山県	0	—	—	—	—	—	—	—	—
妻の年齢別	24歳以下	2	—	—	50.0	—	—	50.0	—	35.0
	25～29歳	8	12.5	50.0	—	25.0	—	—	12.5	25.6
	30～34歳	6	—	66.7	—	16.7	—	—	16.7	28.3
	35歳以上	3	—	66.7	—	—	—	—	33.3	40.0

		調査数	10万円未満	10～20万円未満	20～30万円未満	30～40万円未満	40～50万円未満	50～60万円未満	60万円以上	平均・万円
地域別	全国（推計値）		4.0	29.2	8.1	10.3	0.5	33.0	14.9	39.1
	北海道	5	—	20.0	20.0	—	20.0	40.0	—	35.0
	青森・秋田・岩手	2	—	—	—	—	—	100.0	—	50.0
	宮城・山形	9	—	11.1	11.1	—	—	66.7	11.1	44.4
	福島	10	—	10.0	20.0	—	—	70.0	—	40.5
	茨城・栃木・群馬	13	—	15.4	23.1	7.7	—	30.8	23.1	47.7
	首都圏	15	—	20.0	—	6.7	—	53.3	20.0	49.3
	新潟	2	—	—	—	—	—	100.0	—	50.0
	長野・山梨	4	—	25.0	—	25.0	—	50.0	—	35.0
	富山・石川・福井	1	—	100.0	—	—	—	—	—	15.0
	静岡	2	—	50.0	—	—	—	50.0	—	30.0
	東海	12	—	41.7	—	16.7	—	25.0	16.7	38.3
	関西	19	5.3	52.6	5.3	15.8	—	5.3	15.8	29.7
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	10	20.0	60.0	—	—	—	10.0	10.0	21.8
	四国	7	—	42.9	14.3	—	—	42.9	—	28.6
	九州	21	9.5	14.3	19.0	23.8	—	14.3	19.0	39.0

4）結納返しの費用：品物

■結納返しの費用：品物（結納返しで品物を贈った人のうち、金額回答者のみ／単一回答）

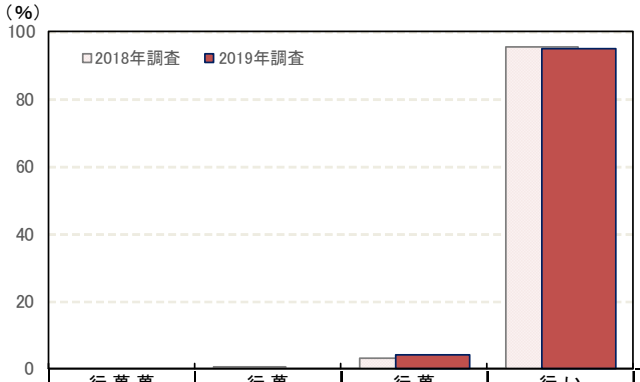


		調査数	5万円未満	5～10万円未満	10～15万円未満	15～20万円未満	20～25万円未満	25～30万円未満	30～35万円未満	35～40万円未満	40～45万円未満	45～50万円未満	50万円以上	平均・万円
関西	2019年調査	37	2.7	13.5	21.6	8.1	18.9	13.5	8.1	—	—	—	13.5	22.4
	2018年調査	37	8.1	21.6	24.3	5.4	8.1	2.7	16.2	—	—	2.7	10.8	20.6
	2017年調査	44	11.4	15.9	18.2	6.8	9.1	6.8	9.1	—	2.3	—	20.5	23.4
	2016年調査	59	5.1	11.9	27.1	5.1	13.6	6.8	10.2	1.7	5.1	—	13.6	22.6
	2015年調査	83	8.4	16.9	26.5	7.2	12.0	—	12.0	1.2	—	1.2	14.5	21.4
	2014年調査	72	4.2	19.4	30.6	11.1	12.5	1.4	6.9	1.4	2.8	—	9.7	18.2
	2013年調査	117	5.1	15.4	27.4	6.0	12.0	6.0	9.4	2.6	3.4	—	12.8	22.1
都道府県別	大阪府	13	—	7.7	23.1	—	30.8	15.4	7.7	—	—	—	15.4	24.5
	兵庫県	13	—	15.4	15.4	15.4	23.1	7.7	7.7	—	—	—	15.4	24.3
	京都府	4	—	25.0	—	—	—	50.0	25.0	—	—	—	—	21.3
	奈良県	4	25.0	25.0	25.0	—	—	—	—	—	—	—	25.0	17.3
	滋賀県	1	—	—	100.0	—	—	—	—	—	—	—	—	10.0
	和歌山県	2	—	—	50.0	50.0	—	—	—	—	—	—	—	14.5
妻の年齢別	24歳以下	6	—	33.3	33.3	—	—	16.7	—	—	—	—	16.7	17.7
	25～29歳	21	—	14.3	23.8	4.8	19.0	9.5	14.3	—	—	—	14.3	23.0
	30～34歳	9	11.1	—	11.1	22.2	22.2	22.2	—	—	—	—	11.1	23.8
	35歳以上	1	—	—	—	—	100.0	—	—	—	—	—	—	23.0

		調査数	5万円未満	5～10万円未満	10～15万円未満	15～20万円未満	20～25万円未満	25～30万円未満	30～35万円未満	35～40万円未満	40～45万円未満	45～50万円未満	50万円以上	平均・万円
地域別	全国（推計値）		8.5	13.3	22.7	8.3	13.8	5.1	9.5	0.4	3.7	0.4	14.3	21.8
	北海道	7	—	28.6	28.6	—	—	—	—	—	—	—	42.9	26.0
	青森・秋田・岩手	6	16.7	16.7	16.7	33.3	16.7	—	—	—	—	—	—	11.7
	宮城・山形	13	15.4	—	7.7	—	30.8	—	15.4	15.4	7.7	—	7.7	24.3
	福島	7	—	14.3	28.6	—	28.6	14.3	—	—	—	—	14.3	20.3
	茨城・栃木・群馬	11	9.1	18.2	27.3	—	27.3	—	9.1	—	—	—	9.1	17.6
	首都圏	32	12.5	12.5	15.6	12.5	6.3	3.1	9.4	—	6.3	—	21.9	24.5
	新潟	7	14.3	28.6	—	—	28.6	14.3	14.3	—	—	—	—	16.4
	長野・山梨	12	16.7	8.3	50.0	—	8.3	—	8.3	—	—	—	8.3	15.0
	富山・石川・福井	9	22.2	11.1	33.3	11.1	11.1	11.1	—	—	—	—	—	11.9
	静岡	4	—	—	25.0	—	—	—	50.0	—	—	—	25.0	30.0
	東海	26	3.8	11.5	34.6	3.8	23.1	3.8	11.5	—	3.8	—	3.8	17.5
	関西	37	2.7	13.5	21.6	8.1	18.9	13.5	8.1	—	—	—	13.5	22.4
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	22	9.1	9.1	22.7	9.1	9.1	4.5	18.2	—	9.1	—	9.1	23.5
	四国	13	—	15.4	38.5	15.4	7.7	—	—	—	—	—	23.1	22.8
	九州	50	8.0	16.0	24.0	6.0	16.0	4.0	8.0	—	4.0	2.0	12.0	21.0

8. 菓子まき・菓子配りの実施状況

■菓子まき･菓子配りの実施状況（全体／単一回答）



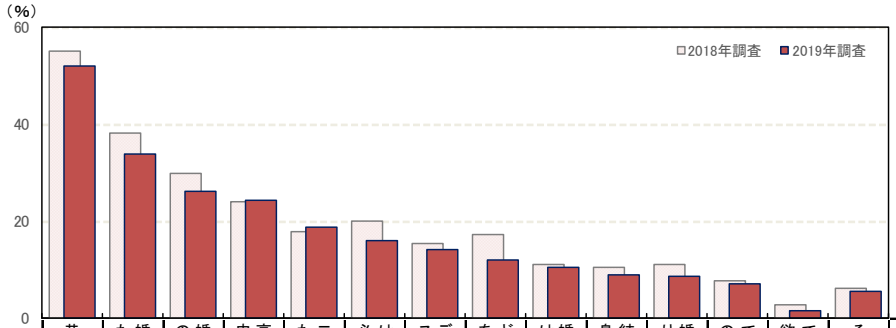
		調査数	菓子まき・菓子配りとも行った	菓子まきのみ行った	菓子配りのみ行った	いずれも行わなかった	無回答	実施した・計
関西	2019年調査	749	—	—	4.1	95.2	0.7	4.1
	2018年調査	729	—	0.3	3.3	95.6	0.8	3.6
	2017年調査	744	—	0.1	4.0	94.1	1.7	4.2
	2016年調査	860	0.2	—	4.0	95.1	0.7	4.2
	2015年調査	798	—	—	5.6	93.1	1.3	5.6
	2014年調査	806	—	—	4.8	94.3	0.9	4.8
	2013年調査	1078	0.3	—	4.9	93.7	1.1	5.2
都道府県別	大阪府	336	—	—	3.6	96.1	0.3	3.6
	兵庫県	182	—	—	3.3	95.6	1.1	3.3
	京都府	102	—	—	3.9	95.1	1.0	3.9
	奈良県	49	—	—	4.1	95.9	—	4.1
	滋賀県	55	—	—	9.1	89.1	1.8	9.1
	和歌山県	25	—	—	8.0	92.0	—	8.0
妻の年齢別	24歳以下	92	—	—	6.5	93.5	—	6.5
	25～29歳	403	—	—	3.7	96.0	0.2	3.7
	30～34歳	174	—	—	4.6	94.3	1.1	4.6
	35歳以上	71	—	—	1.4	95.8	2.8	1.4

		調査数	菓子まき・菓子配りとも行った	菓子まきのみ行った	菓子配りのみ行った	いずれも行わなかった	無回答	実施した・計
地域別	全国（推計値）		0.1	0.2	3.3	95.7	0.7	3.6
	北海道	319	—	0.3	0.3	99.1	0.3	0.6
	青森･秋田･岩手	147	0.7	—	—	98.0	1.4	0.7
	宮城･山形	251	—	—	0.4	98.8	0.8	0.4
	福島	131	—	0.8	3.1	94.7	1.5	3.8
	茨城･栃木･群馬	325	—	—	4.3	95.1	0.6	4.3
	首都圏	776	—	0.3	1.5	97.6	0.6	1.8
	新潟	152	—	—	3.9	94.7	1.3	3.9
	長野･山梨	192	—	0.5	4.7	94.3	0.5	5.2
	富山･石川･福井	198	2.0	—	14.1	82.8	1.0	16.2
	静岡	173	—	—	4.6	94.8	0.6	4.6
	東海	732	0.3	0.5	6.1	92.5	0.5	7.0
	関西	749	—	—	4.1	95.2	0.7	4.1
	岡山･広島･山口･鳥取･島根	288	—	—	5.6	94.1	0.3	5.6
	四国	190	—	—	4.7	95.3	—	4.7
	九州	524	—	0.2	2.5	95.8	1.5	2.7

第２章
婚約記念品について

1．結婚を決めた当時の婚約指輪に対する考え

■結婚を決めた当時の婚約指輪に対する考え（全体／複数回答）



		調査数	昔から憧れていた	婚約の証としてつけていたい	婚約指輪にお金をかけるのはもったいない	高額なものをもらうのは申し訳ない	二人のつながりを感じるためにつけたい	けじめとして婚約指輪は必要だ	デザインはオーソドックスなもの、定番が良い	どうせ買うなら良いものを買いたい	婚約指輪よりもお金をかけたいものがあった	結婚後、普段も日常的に身につけるものだ	婚約指輪を買うのは当たり前	できるだけブランドのものが欲しい	できるだけ高価なものが欲しい	その他	無回答
関西	2019年調査	749	52.1	34.0	26.2	24.3	18.7	16.0	14.2	12.0	10.4	8.9	8.7	7.2	1.7	5.7	0.4
	2018年調査	729	55.1	38.3	29.9	24.1	17.8	20.2	15.6	17.4	11.1	10.6	11.2	7.7	2.7	6.3	0.1
	2017年調査	744	46.2	31.7	31.6	23.1	13.8	19.1	12.1	13.6	15.9	9.7	11.8	6.2	2.7	5.2	0.7
	2016年調査	860	51.5	36.7	30.9	27.1	12.0	19.3	13.1	18.6	12.1	8.3	16.2	7.1	2.4	6.9	0.3
	2015年調査	798	44.5	34.5	31.7	26.7	11.8	18.9	12.2	17.7	14.0	8.8	13.0	5.4	1.8	6.4	0.1
	2014年調査	806	43.4	35.0	33.7	25.2	14.0	17.7	14.6	16.0	14.9	10.4	13.5	7.2	1.7	6.3	0.5
	2013年調査	1078	47.0	34.9	31.9	26.5	13.5	16.5	13.2	16.0	13.9	9.8	11.3	6.4	1.8	6.7	0.6
都道府県別	大阪府	336	53.9	33.0	24.7	22.9	17.6	15.2	14.9	11.9	9.8	11.9	9.2	6.5	1.2	3.6	0.6
	兵庫県	182	52.2	35.7	24.2	24.2	19.2	17.6	11.5	11.5	10.4	7.1	8.8	9.3	3.3	8.2	—
	京都府	102	50.0	31.4	27.5	21.6	25.5	13.7	16.7	7.8	10.8	8.8	7.8	2.9	—	3.9	—
	奈良県	49	51.0	30.6	26.5	30.6	16.3	24.5	14.3	18.4	12.2	2.0	10.2	14.3	4.1	8.2	—
	滋賀県	55	43.6	38.2	40.0	21.8	12.7	12.7	10.9	14.5	10.9	7.3	7.3	3.6	—	12.7	1.8
	和歌山県	25	56.0	44.0	24.0	48.0	20.0	16.0	20.0	16.0	12.0	—	4.0	12.0	4.0	4.0	—
妻の年齢別	24歳以下	92	58.7	37.0	28.3	32.6	22.8	14.1	12.0	12.0	10.9	6.5	7.6	9.8	5.4	5.4	—
	25～29歳	403	55.6	36.7	21.8	24.3	16.9	17.6	15.1	10.4	8.7	8.4	9.7	7.4	1.5	5.2	0.2
	30～34歳	174	46.6	25.3	33.9	23.0	17.8	14.9	16.1	13.2	12.6	9.2	7.5	5.7	1.1	5.2	0.6
	35歳以上	71	33.8	32.4	31.0	16.9	25.4	14.1	8.5	15.5	15.5	15.5	7.0	7.0	—	9.9	1.4
婚約指輪の有無別	エンゲージリングあり	492	64.6	46.3	13.8	25.0	23.4	22.0	18.9	14.0	2.8	10.0	11.8	8.3	1.8	4.3	0.2
	エンゲージリングなし	253	28.1	10.3	49.8	22.5	9.9	4.3	5.1	8.3	25.3	7.1	2.8	5.1	1.6	8.7	0.4

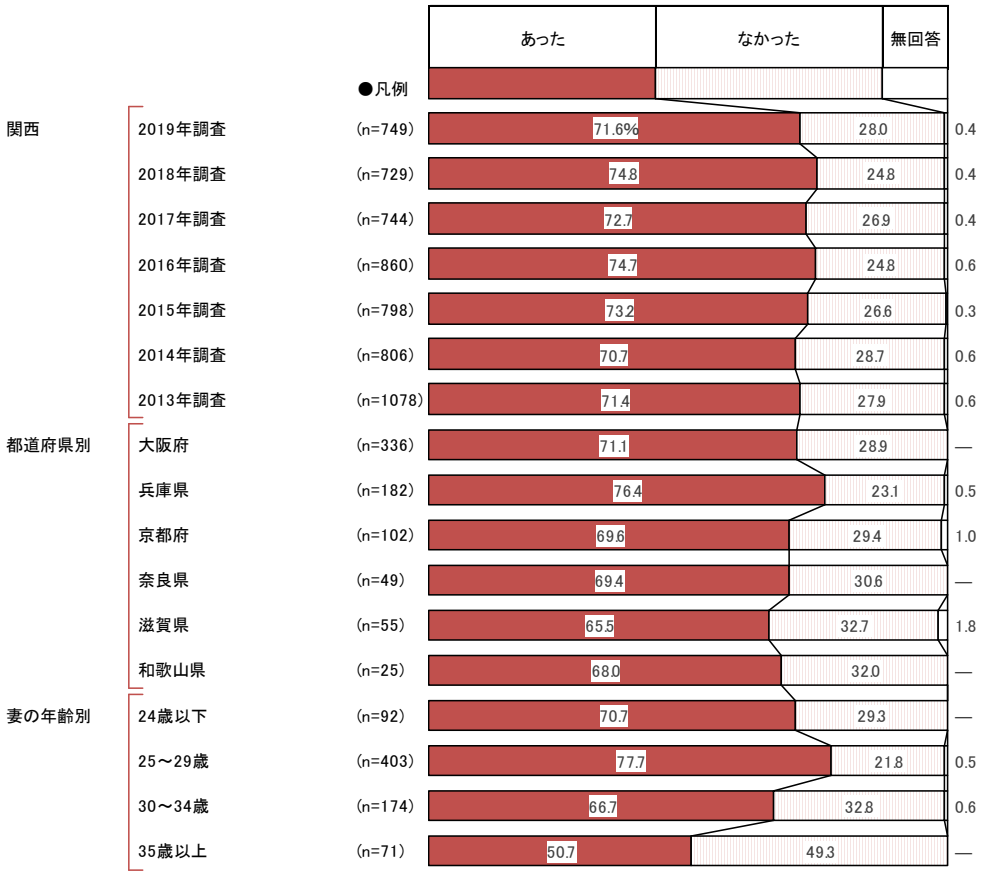
※「婚約指輪の有無」は、65ページ「婚約記念品の有無」と、67ページ「婚約記念品の品物」を合成して集計している

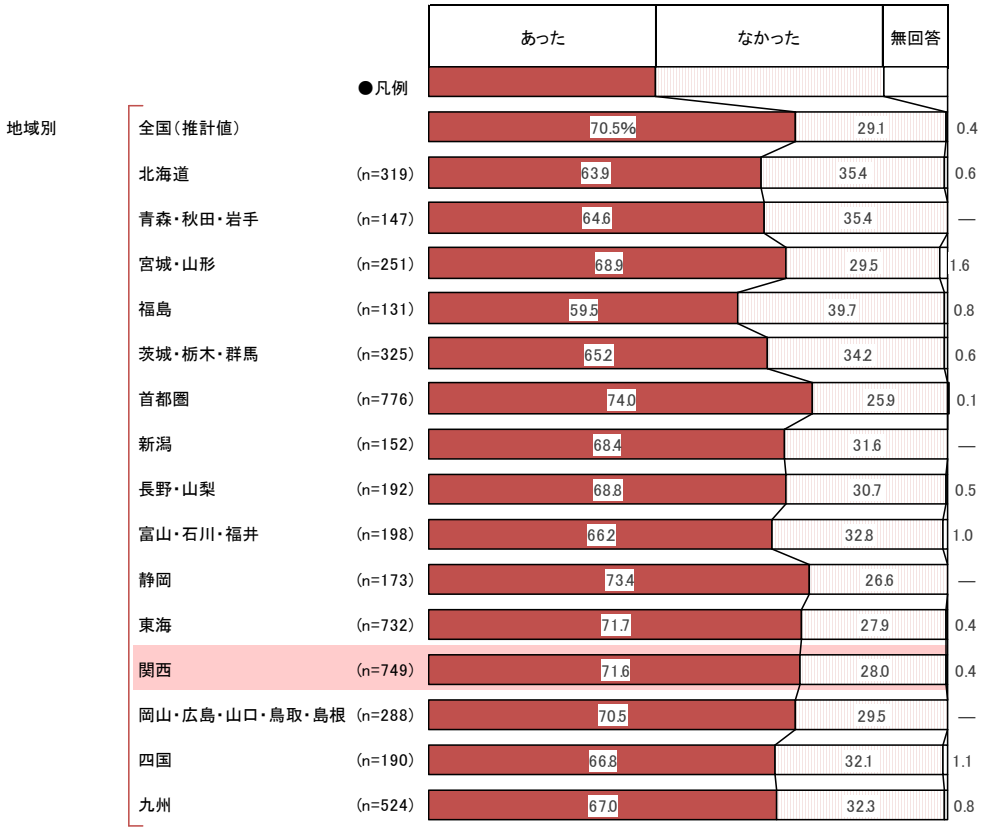
		調査数	昔から憧れていた	婚約の証としてつけていたい	婚約指輪にお金をかけるのはもったいない	高額なものをもらうのは申し訳ない	二人のつながりを感じるためにつけたい	けじめとして婚約指輪は必要だ	デザインはオーソドックスなもの、定番が良い	どうせ買うなら良いものを買いたい	婚約指輪よりもお金をかけたいものがあった	結婚後、普段も日常的に身につけるものだ	婚約指輪を買うのは当たり前	できるだけブランドのものが欲しい	できるだけ高価なものが欲しい	その他	無回答
地域別	全国（推計値）		50.6	33.2	30.2	26.4	18.5	17.4	13.2	13.8	12.0	9.1	9.6	6.4	2.0	5.5	0.4
	北海道	319	43.3	29.8	39.8	29.8	15.0	13.5	10.0	12.5	14.4	10.0	10.0	3.8	0.9	3.8	—
	青森・秋田・岩手	147	52.4	34.7	28.6	29.9	19.0	22.4	8.2	13.6	11.6	7.5	10.9	2.7	—	3.4	—
	宮城・山形	251	54.6	29.9	28.7	29.1	20.7	15.5	9.6	17.9	10.8	6.4	10.4	8.0	2.4	4.8	0.4
	福島	131	55.7	26.7	32.1	27.5	16.8	13.7	4.6	9.9	14.5	8.4	6.9	5.3	1.5	5.3	0.8
	茨城・栃木・群馬	325	52.6	27.4	35.1	25.5	18.5	15.4	12.0	13.2	10.5	6.8	10.8	5.8	3.1	4.9	1.2
	首都圏	776	51.8	34.7	28.2	26.0	18.9	19.7	15.9	16.1	11.7	10.8	10.2	7.2	2.4	6.2	0.3
	新潟	152	50.0	28.3	34.9	30.9	20.4	14.5	15.8	15.1	18.4	2.6	11.8	9.2	2.6	7.2	—
	長野・山梨	192	51.0	28.1	35.4	28.6	18.8	17.7	9.9	9.9	13.5	5.7	6.8	3.1	1.0	5.7	0.5
	富山・石川・福井	198	46.0	26.3	39.4	28.3	14.6	13.6	10.6	11.1	16.7	3.5	7.1	5.6	—	3.0	0.5
	静岡	173	49.1	35.8	32.9	31.2	25.4	18.5	16.2	15.6	9.2	8.7	11.0	5.2	1.7	5.8	—
	東海	732	47.5	37.3	29.9	24.7	14.2	17.3	12.7	13.7	13.9	8.1	9.8	6.4	1.9	4.9	0.1
	関西	749	52.1	34.0	26.2	24.3	18.7	16.0	14.2	12.0	10.4	8.9	8.7	7.2	1.7	5.7	0.4
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	288	51.0	36.1	30.2	26.7	20.1	16.3	15.3	12.5	10.4	7.6	7.3	5.9	2.4	5.2	0.7
	四国	190	50.5	33.2	28.4	25.8	23.2	23.7	9.5	10.5	12.6	11.1	8.9	3.7	3.7	4.2	—
	九州	524	48.1	29.8	33.6	26.7	18.5	14.9	8.6	11.8	13.2	9.9	9.5	5.9	1.7	5.3	0.8

2. 婚約記念品の有無

1）婚約記念品の有無

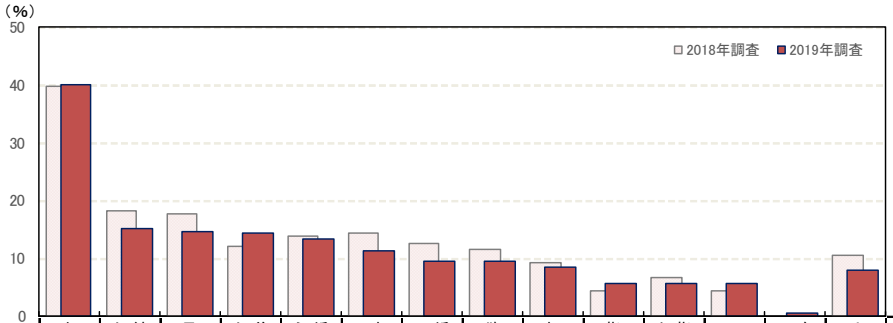
■婚約記念品の有無（全体／単一回答）





2）婚約記念品がなかった理由

■婚約記念品がなかった理由（婚約記念品がなかった人／複数回答）

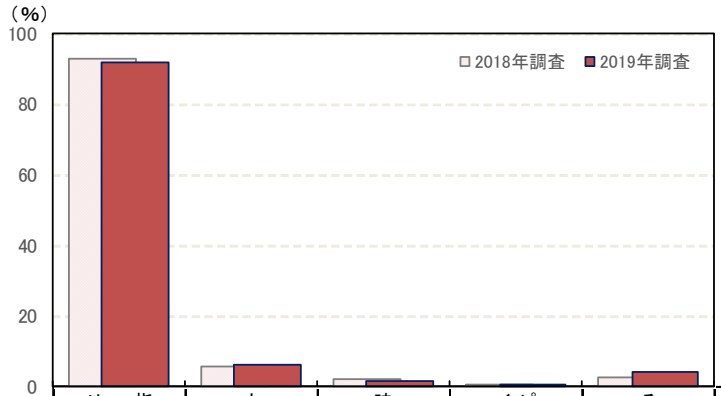


		調査数	お金がもったいないから	結納しなかったので必要なかった	予算がない	普段身につけるものではないから	婚約指輪に意味を感じないから	相手が買ってくれなかったので	婚約期間しか使えないから（使える期間が短いから）	欲しくない	相手に悪いから	指輪はつけない主義だから	指輪より欲しいものがあったから	いつもらうものなのかタイミングがわからなかったから	自分のファッションテイストに合わないから	その他	無回答
関西	2019年調査	210	40.0	15.2	14.8	14.3	13.3	11.4	9.5	9.5	8.6	5.7	5.7	5.7	0.5	8.1	14.3
	2018年調査	181	39.8	18.2	17.7	12.2	13.8	14.4	12.7	11.6	9.4	4.4	6.6	4.4	—	10.5	7.2
	2017年調査	200	40.0	27.0	13.5	19.0	23.0	8.0	13.0	11.5	3.5	6.0	7.5	4.5	2.0	7.0	8.0
	2016年調査	213	42.7	23.5	20.7	13.6	21.6	16.9	13.1	8.5	11.3	4.7	6.1	5.2	0.9	6.1	8.0
	2015年調査	212	40.1	24.5	17.9	17.5	24.1	13.7	12.3	12.3	9.0	6.1	3.8	4.7	1.4	4.7	8.0
	2014年調査	231	40.7	26.4	19.5	15.6	16.9	15.2	16.9	9.1	7.4	3.0	6.1	4.3	1.3	10.0	7.8
	2013年調査	301	36.9	18.3	18.9	13.3	17.9	14.0	12.0	10.0	7.3	3.3	4.7	5.6	1.7	7.6	6.3
都道府県別	大阪府	97	36.1	18.6	12.4	11.3	10.3	13.4	9.3	6.2	6.2	3.1	6.2	4.1	—	6.2	14.4
	兵庫県	42	59.5	9.5	14.3	16.7	21.4	9.5	9.5	9.5	9.5	9.5	7.1	7.1	—	16.7	7.1
	京都府	30	30.0	10.0	16.7	20.0	10.0	13.3	10.0	16.7	13.3	6.7	6.7	13.3	3.3	—	20.0
	奈良県	15	40.0	20.0	33.3	13.3	13.3	13.3	6.7	13.3	20.0	—	—	—	—	13.3	6.7
	滋賀県	18	44.4	16.7	—	22.2	22.2	—	16.7	11.1	5.6	11.1	5.6	5.6	—	5.6	22.2
	和歌山県	8	12.5	12.5	37.5	—	—	12.5	—	12.5	—	12.5	—	—	—	12.5	25.0
妻の年齢別	24歳以下	27	37.0	14.8	33.3	7.4	7.4	22.2	—	—	11.1	—	7.4	3.7	—	7.4	14.8
	25～29歳	88	46.6	15.9	11.4	14.8	11.4	10.2	14.8	8.0	6.8	4.5	1.1	5.7	—	3.4	17.0
	30～34歳	57	38.6	14.0	15.8	14.0	19.3	7.0	7.0	10.5	8.8	7.0	14.0	3.5	—	14.0	12.3
	35歳以上	35	28.6	17.1	8.6	17.1	14.3	14.3	8.6	20.0	8.6	11.4	2.9	11.4	2.9	8.6	8.6

		調査数	お金がもったいないから	結納しなかったので必要なかった	予算がない	普段身につけるものではないから	婚約指輪に意味を感じないから	相手が買ってくれなかったので	婚約期間しか使えないから（使える期間が短いから）	欲しくない	相手に悪いから	指輪はつけない主義だから	指輪より欲しいものがあったから	いつもらうものなのかタイミングがわからなかったから	自分のファッションテイストに合わないから	その他	無回答
地域別	全国（推計値）		37.3	18.8	13.7	17.9	16.0	11.9	12.7	11.0	10.3	4.4	5.4	5.5	0.9	8.2	12.4
	北海道	113	41.6	15.0	16.8	23.0	20.4	9.7	18.6	8.0	15.0	5.3	4.4	5.3	1.8	6.2	9.7
	青森・秋田・岩手	52	30.8	23.1	13.5	17.3	19.2	9.6	11.5	3.8	15.4	1.9	3.8	1.9	—	7.7	11.5
	宮城・山形	74	39.2	17.6	27.0	20.3	12.2	12.2	9.5	16.2	8.1	4.1	—	9.5	1.4	8.1	8.1
	福島	52	30.8	17.3	7.7	15.4	13.5	15.4	9.6	11.5	5.8	1.9	3.8	5.8	1.9	5.8	13.5
	茨城・栃木・群馬	111	38.7	19.8	9.0	22.5	11.7	12.6	20.7	11.7	11.7	4.5	1.8	6.3	—	5.4	9.9
	首都圏	201	33.3	19.9	12.4	18.9	18.4	11.4	11.9	12.9	12.9	3.0	6.0	5.5	1.5	9.5	13.4
	新潟	48	25.0	20.8	6.3	12.5	8.3	16.7	16.7	12.5	8.3	2.1	2.1	6.3	—	8.3	14.6
	長野・山梨	59	37.3	16.9	16.9	13.6	11.9	23.7	13.6	6.8	13.6	6.8	1.7	3.4	1.7	10.2	11.9
	富山・石川・福井	65	53.8	33.8	9.2	29.2	21.5	6.2	23.1	12.3	9.2	6.2	4.6	6.2	1.5	6.2	6.2
	静岡	46	43.5	10.9	15.2	21.7	15.2	13.0	13.0	10.9	8.7	6.5	4.3	2.2	—	2.2	15.2
	東海	204	43.1	17.2	8.3	17.2	15.7	14.2	15.7	14.2	8.8	4.9	6.4	5.4	1.0	6.4	12.3
	関西	210	40.0	15.2	14.8	14.3	13.3	11.4	9.5	9.5	8.6	5.7	5.7	5.7	0.5	8.1	14.3
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	85	32.9	23.5	17.6	16.5	14.1	15.3	10.6	11.8	5.9	8.2	5.9	2.4	—	9.4	12.9
	四国	61	44.3	16.4	18.0	23.0	13.1	9.8	11.5	8.2	14.8	3.3	8.2	6.6	—	8.2	4.9
	九州	169	35.5	19.5	16.6	14.2	17.2	9.5	10.1	7.7	5.9	3.6	7.1	7.1	0.6	10.7	13.0

3. 婚約記念品の品物

■婚約記念品の品物（婚約記念品があった人／複数回答）



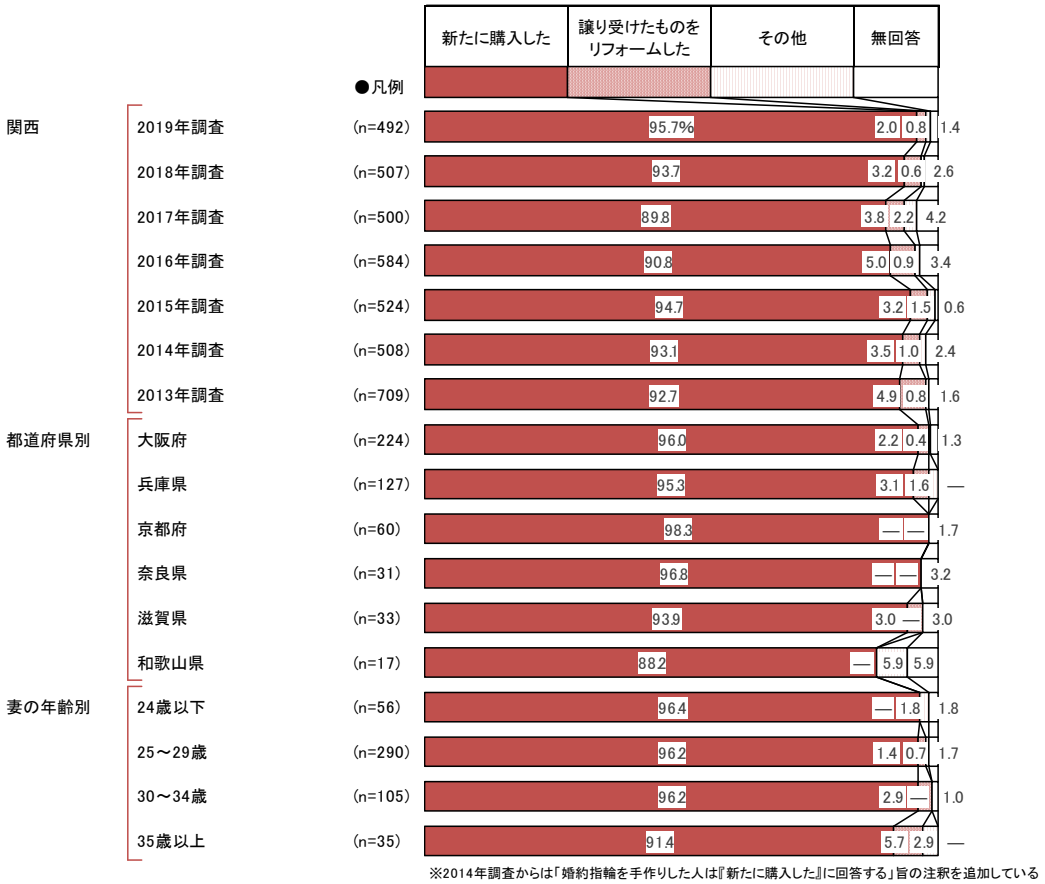
		調査数	指輪（エンゲージリング）	ネックレス	時計	ピアス・イヤリング	その他	無回答
関西	2019年調査	536	91.8	6.0	1.5	0.7	4.3	0.2
	2018年調査	545	93.0	5.9	2.0	0.7	2.6	0.4
	2017年調査	541	92.4	4.8	1.5	1.3	3.0	0.4
	2016年調査	642	91.0	5.9	2.6	0.9	3.7	0.3
	2015年調査	584	89.7	4.5	4.5	1.0	4.8	—
	2014年調査	570	89.1	5.1	3.3	0.9	4.9	0.4
	2013年調査	770	92.1	6.9	1.9	1.3	3.8	0.1
都道府県別	大阪府	239	93.7	4.6	0.8	0.4	4.6	—
	兵庫県	139	91.4	8.6	1.4	0.7	0.7	0.7
	京都府	71	84.5	7.0	4.2	1.4	8.5	—
	奈良県	34	91.2	2.9	2.9	—	8.8	—
	滋賀県	36	91.7	2.8	—	2.8	5.6	—
	和歌山県	17	100.0	11.8	—	—	—	—
妻の年齢別	24歳以下	65	86.2	6.2	—	1.5	9.2	1.5
	25～29歳	313	92.7	5.4	1.0	0.3	4.5	—
	30～34歳	116	90.5	8.6	4.3	1.7	1.7	—
	35歳以上	36	97.2	2.8	—	—	2.8	—

		調査数	指輪（エンゲージリング）	ネックレス	時計	ピアス・イヤリング	その他	無回答
地域別	全国（推計値）		89.8	7.2	2.3	0.9	3.6	0.5
	北海道	204	85.8	9.3	4.4	1.0	4.9	—
	青森・秋田・岩手	95	96.8	2.1	—	—	3.2	—
	宮城・山形	173	86.7	9.8	2.3	1.7	2.3	0.6
	福島	78	87.2	10.3	5.1	—	2.6	1.3
	茨城・栃木・群馬	212	92.0	9.0	0.9	1.4	3.8	0.5
	首都圏	574	88.9	6.4	2.6	1.0	4.0	0.7
	新潟	104	82.7	9.6	4.8	1.0	9.6	1.0
	長野・山梨	132	92.4	5.3	2.3	0.8	3.0	—
	富山・石川・福井	131	87.8	9.9	1.5	1.5	2.3	—
	静岡	127	92.1	7.1	1.6	0.8	1.6	0.8
	東海	525	90.3	7.8	3.6	0.6	1.9	0.4
	関西	536	91.8	6.0	1.5	0.7	4.3	0.2
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	203	91.6	7.9	2.0	0.5	2.0	—
	四国	127	89.8	8.7	1.6	—	2.4	0.8
	九州	351	88.3	8.8	2.0	0.9	3.7	0.9

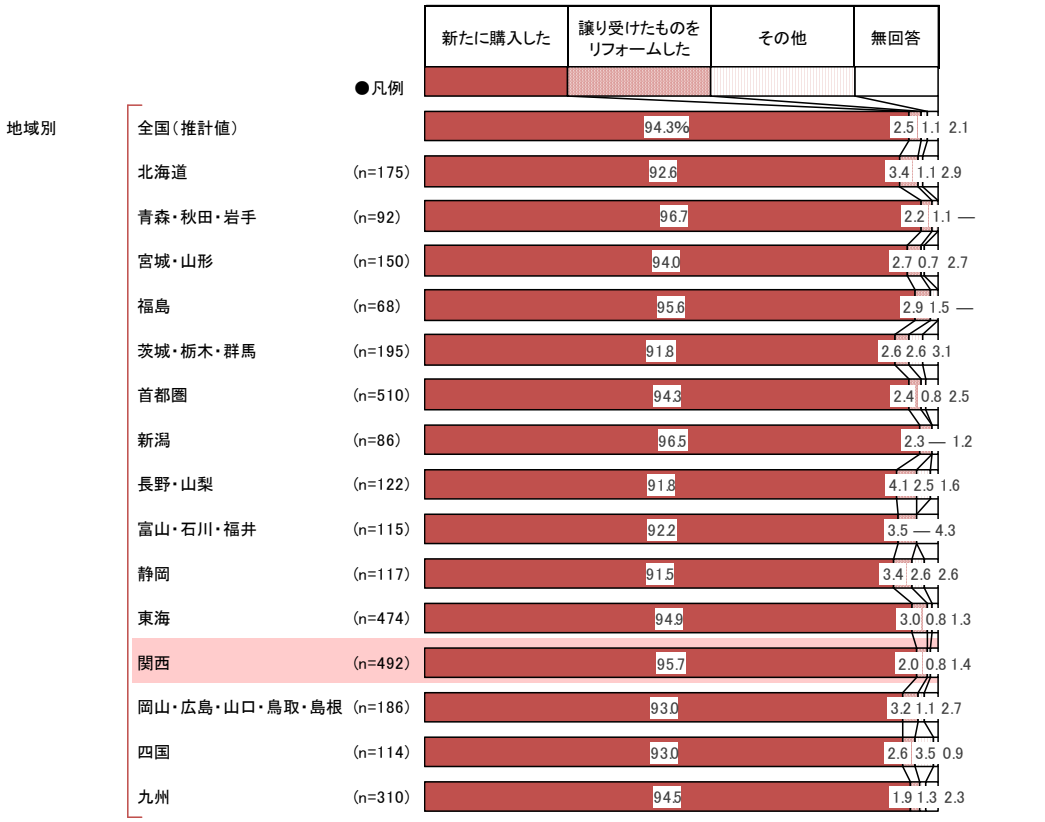
4. 婚約指輪について

1）婚約指輪の手配方法

■婚約指輪の手配方法（婚約記念品として婚約指輪があった人／単一回答）

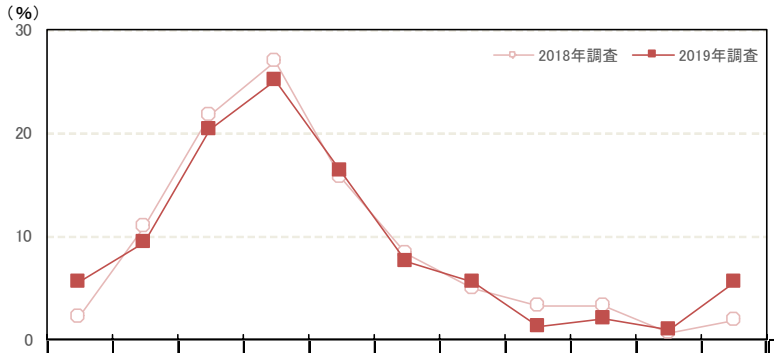


※2014年調査からは「婚約指輪を手作りした人は『新たに購入した』に回答する」旨の注釈を追加している



2）婚約指輪にかかった金額

■婚約指輪にかかった金額
（婚約記念品として婚約指輪があった人のうち、金額回答者のみ／単一回答）

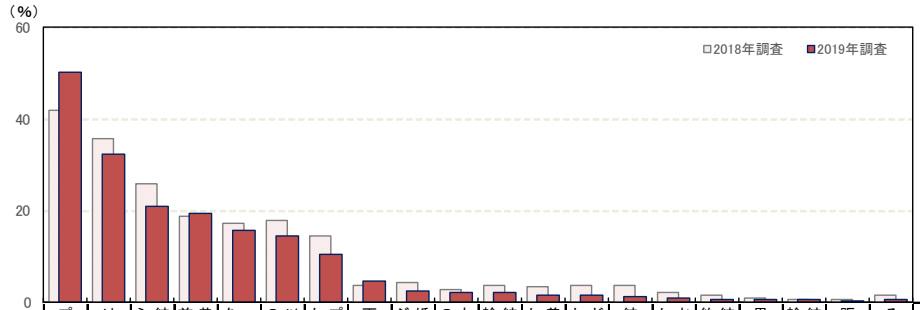


			調査数	10万円未満	10～20万円未満	20～30万円未満	30～40万円未満	40～50万円未満	50～60万円未満	60～70万円未満	70～80万円未満	80～90万円未満	90～100万円未満	100万円以上	平均・万円
関西		2019年調査	305	5.6	9.5	20.3	25.2	16.4	7.5	5.6	1.3	2.0	1.0	5.6	38.7
		2018年調査	363	2.2	11.0	21.8	27.0	15.7	8.3	5.0	3.3	3.3	0.6	1.9	37.4
		2017年調査	356	6.5	11.0	23.0	25.0	13.5	7.0	5.9	2.2	1.7	0.6	3.7	36.0
		2016年調査	446	5.8	12.8	21.7	28.5	10.1	7.4	4.5	3.6	0.7	0.7	4.3	36.5
		2015年調査	398	4.8	14.1	26.1	23.1	14.1	6.5	3.8	2.8	1.8	0.8	2.3	34.5
		2014年調査	409	9.0	12.2	19.8	24.9	12.0	8.8	6.4	2.9	2.0	0.2	1.7	33.6
		2013年調査	556	3.8	12.8	22.8	26.3	12.8	8.5	5.8	2.7	1.1	0.4	3.2	35.9
都道府県別		大阪府	143	6.3	11.9	18.9	25.2	14.7	9.1	6.3	0.7	2.1	—	4.9	36.9
		兵庫県	72	2.8	6.9	20.8	27.8	16.7	6.9	4.2	2.8	1.4	2.8	6.9	41.3
		京都府	36	8.3	2.8	25.0	22.2	22.2	8.3	2.8	2.8	2.8	—	2.8	35.8
		奈良県	19	—	15.8	10.5	26.3	15.8	—	10.5	—	—	—	21.1	58.9
		滋賀県	24	12.5	12.5	25.0	16.7	20.8	4.2	4.2	—	4.2	—	—	29.6
		和歌山県	11	—	—	27.3	36.4	9.1	9.1	9.1	—	—	9.1	—	39.2
妻の年齢別		24歳以下	34	2.9	14.7	23.5	20.6	11.8	11.8	8.8	—	2.9	—	2.9	35.1
		25～29歳	175	4.0	9.1	19.4	25.7	20.0	8.0	4.0	1.1	2.3	0.6	5.7	38.5
		30～34歳	69	8.7	7.2	23.2	29.0	10.1	4.3	7.2	2.9	—	1.4	5.8	40.2
		35歳以上	24	8.3	12.5	16.7	16.7	16.7	8.3	8.3	—	4.2	4.2	4.2	39.5
手配方法別		新たに購入した	297	5.1	9.1	20.2	25.3	16.8	7.7	5.7	1.3	2.0	1.0	5.7	39.2
		譲り受けたものをリフォームした	6	33.3	33.3	16.7	16.7	—	—	—	—	—	—	—	15.2
指輪の品質別	種類	フルオーダー品	24	4.2	—	8.3	29.2	25.0	16.7	4.2	—	—	—	12.5	49.0
		セミオーダー品	125	—	5.6	24.8	32.8	19.2	6.4	4.0	1.6	1.6	—	4.0	39.1
		既製品	142	9.9	12.7	18.3	19.0	13.4	7.7	7.7	1.4	2.8	2.1	4.9	37.1
	材質	ダイヤ	275	4.0	8.7	20.4	26.5	16.7	8.0	6.2	1.5	1.5	1.1	5.5	38.8
		スタイル　ソリテア	134	6.0	7.5	18.7	27.6	19.4	6.0	7.5	—	1.5	0.7	5.2	38.4
		スタイル　メレ	106	0.9	9.4	23.6	28.3	13.2	7.5	5.7	2.8	1.9	1.9	4.7	39.5
		スタイル　パヴェ	21	4.8	4.8	19.0	4.8	23.8	23.8	—	4.8	—	—	14.3	46.0
		スタイル　エタニティ	13	7.7	23.1	15.4	30.8	7.7	7.7	7.7	—	—	—	—	26.8
	素材	プラチナ	246	2.4	6.5	21.5	26.0	17.9	7.3	6.9	1.6	2.4	1.2	6.1	41.5

		調査数	10万円未満	10～20万円未満	20～30万円未満	30～40万円未満	40～50万円未満	50～60万円未満	60～70万円未満	70～80万円未満	80～90万円未満	90～100万円未満	100万円以上	平均・万円
地域別	全国（推計値）		5.3	11.4	20.8	27.7	14.4	8.6	3.8	2.8	1.3	0.3	3.4	35.5
	北海道	109	7.3	12.8	22.0	21.1	21.1	6.4	4.6	1.8	1.8	—	0.9	32.1
	青森・秋田・岩手	52	5.8	30.8	15.4	32.7	5.8	5.8	1.9	—	—	—	1.9	26.7
	宮城・山形	97	2.1	14.4	24.7	25.8	10.3	15.5	1.0	2.1	1.0	—	3.1	34.4
	福島	49	12.2	14.3	20.4	22.4	10.2	8.2	6.1	—	—	2.0	4.1	32.3
	茨城・栃木・群馬	120	5.8	12.5	20.0	30.8	10.8	10.0	3.3	2.5	—	—	4.2	35.3
	首都圏	342	4.1	9.6	20.5	28.1	15.5	8.2	4.1	5.3	1.2	—	3.5	36.8
	新潟	60	6.7	15.0	15.0	40.0	8.3	11.7	—	—	—	1.7	1.7	32.8
	長野・山梨	72	9.7	12.5	23.6	33.3	8.3	9.7	1.4	1.4	—	—	—	28.1
	富山・石川・福井	71	4.2	12.7	26.8	22.5	15.5	12.7	2.8	1.4	—	—	1.4	31.8
	静岡	81	7.4	14.8	14.8	25.9	16.0	11.1	—	2.5	1.2	2.5	3.7	34.5
	東海	306	4.2	9.2	23.9	32.7	13.1	7.8	3.6	1.0	1.6	0.3	2.6	35.1
	関西	305	5.6	9.5	20.3	25.2	16.4	7.5	5.6	1.3	2.0	1.0	5.6	38.7
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	123	6.5	15.4	22.0	23.6	14.6	10.6	1.6	2.4	0.8	—	2.4	31.7
	四国	66	9.1	9.1	21.2	28.8	13.6	7.6	3.0	1.5	4.5	—	1.5	33.6
	九州	196	5.6	13.8	20.4	27.6	12.8	8.7	4.6	1.5	1.5	—	3.6	35.0

3）婚約指輪の購入理由

■婚約指輪の購入理由（婚約記念品として婚約指輪があった人／複数回答）

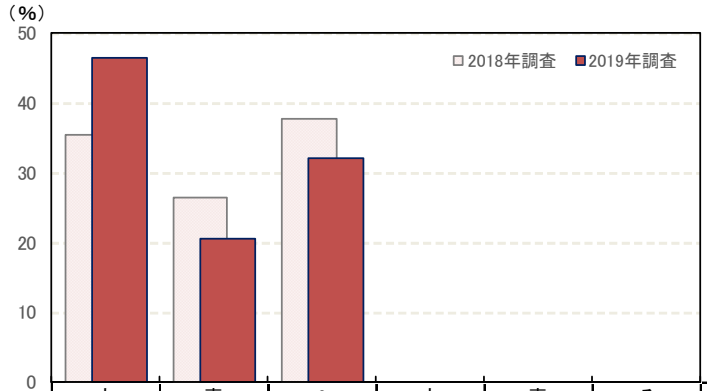


		調査数	プロポーズの際に夫が贈ってくれた	けじめとして夫が贈ってくれた	結婚指輪と重ねづけがしたかったから	昔からもらう（買う）ことが当たり前だと思っていたから	一生に一度のものなので夫にお願いをした	以前から欲しかった（憧れていた）ので夫にお願いをした	プレゼントを兼ねて夫が贈ってくれた	両親からのアドバイスで購入した	婚約指輪を活用するシーンのイメージがあったから	友人が婚約指輪をしておりもらうものだと思っていたから	結婚指輪を探しているときに婚約指輪として欲しいものを見つけたから	普段使いできる婚約指輪を見つけたから	どうしても欲しいデザインを見つけたから	結納で必要だったから	お得なパックプランや割引があったから	結婚指輪の購入で想定した予算で婚約指輪も購入できたから	思っていたよりも安かったから	結婚指輪を探しているときに婚約指輪の存在を知り購入した	販売店のスタッフに勧められたから	その他	無回答
関西	2019年調査	471	50.3	32.5	21.0	19.5	15.9	14.6	10.6	4.7	2.5	2.3	2.1	1.7	1.5	1.3	1.1	0.8	0.8	0.6	0.2	0.6	1.3
	2018年調査	475	42.1	35.8	25.9	18.9	17.3	17.9	14.5	3.6	4.4	2.9	3.6	3.4	3.6	3.6	2.1	1.5	1.1	0.6	0.8	1.7	0.8
	2017年調査	449	43.4	38.5	21.2	20.0	15.6	11.6	11.8	3.1	5.3	2.9	1.3	4.2	1.1	2.0	1.6	1.3	1.3	0.2	1.1	0.7	0.4
	2016年調査	530	33.6	42.8	26.6	25.7	19.8	13.8	15.5	4.7	4.9	4.0	4.5	3.2	3.0	3.0	2.3	1.3	1.3	0.4	0.6	2.3	—
都道府県別	大阪府	215	50.2	35.8	21.4	19.1	17.7	15.8	12.1	4.2	3.3	1.4	3.3	1.9	2.3	1.9	1.4	0.5	—	0.9	—	0.5	0.5
	兵庫県	121	52.1	31.4	24.0	19.8	18.2	17.4	9.9	5.0	3.3	2.5	0.8	1.7	1.7	—	0.8	0.8	—	—	—	—	1.7
	京都府	59	42.4	22.0	15.3	25.4	15.3	16.9	6.8	5.1	1.7	1.7	1.7	1.7	—	—	1.7	—	1.7	—	—	—	1.7
	奈良県	30	60.0	36.7	16.7	16.7	3.3	—	10.0	3.3	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	3.3
	滋賀県	31	51.6	29.0	16.1	9.7	9.7	6.5	12.9	6.5	—	9.7	3.2	3.2	—	—	—	3.2	6.5	3.2	3.2	6.5	3.2
	和歌山県	15	46.7	33.3	33.3	26.7	13.3	13.3	6.7	6.7	—	6.7	—	—	—	13.3	—	6.7	6.7	—	—	—	—
妻の年齢別	24歳以下	54	64.8	27.8	20.4	20.4	16.7	14.8	14.8	3.7	3.7	1.9	1.9	—	—	—	—	—	1.9	—	1.9	1.9	—
	25～29歳	279	54.8	30.5	17.9	19.0	13.3	13.6	9.3	4.3	1.8	2.2	1.8	0.7	0.7	0.4	0.4	0.4	—	1.1	—	0.7	1.8
	30～34歳	101	36.6	36.6	29.7	21.8	21.8	15.8	11.9	5.0	4.0	4.0	3.0	4.0	4.0	4.0	4.0	3.0	3.0	—	—	—	1.0
	35歳以上	32	25.0	46.9	25.0	15.6	21.9	18.8	12.5	9.4	3.1	—	3.1	6.3	3.1	3.1	—	—	—	—	—	—	—

		調査数	プロポーズの際に夫が贈ってくれた	けじめとして夫が贈ってくれた	結婚指輪と重ねづけがしたかったから	昔からもらう（買う）ことが当たり前だと思っていたから	一生に一度のものなので夫にお願いをした	以前から欲しかった（憧れていた）ので夫にお願いをした	プレゼントを兼ねて夫が贈ってくれた	両親からのアドバイスで購入した	婚約指輪を活用するシーンのイメージがあったから	友人が婚約指輪をしておりもらうものだと思っていたから	結婚指輪を探しているときに婚約指輪として欲しいものを見つけたから	普段使いできる婚約指輪を見つけたから	どうしても欲しいデザインを見つけたから	結納で必要だったから	お得なパックプランや割引があったから	結婚指輪の購入で想定した予算で婚約指輪も購入できたから	思っていたよりも安かったから	結婚指輪を探しているときに婚約指輪の存在を知り購入した	販売店のスタッフに勧められたから	その他	無回答
地域別	全国（推計値）		49.6	34.6	21.1	19.0	15.1	13.4	13.3	2.9	3.6	2.2	2.5	2.6	1.9	1.2	1.2	0.9	1.0	0.5	0.8	2.0	1.1
	北海道	162	48.1	37.0	27.2	16.7	17.9	12.3	14.2	2.5	3.7	0.6	1.9	2.5	2.5	—	1.9	0.6	1.9	0.6	0.6	1.9	1.2
	青森・秋田・岩手	89	50.6	37.1	25.8	14.6	12.4	14.6	6.7	3.4	4.5	2.2	2.2	1.1	1.1	2.2	1.1	1.1	—	—	1.1	1.1	1.1
	宮城・山形	141	40.4	36.9	23.4	18.4	12.1	9.9	12.8	3.5	6.4	—	6.4	2.8	5.0	3.5	1.4	1.4	0.7	0.7	1.4	1.4	0.7
	福島	65	53.8	32.3	23.1	4.6	15.4	18.5	10.8	1.5	3.1	—	6.2	3.1	—	—	1.5	1.5	1.5	—	1.5	—	1.5
	茨城・栃木・群馬	179	47.5	33.0	18.4	24.0	16.2	16.8	12.3	1.7	2.8	0.6	2.2	3.4	1.7	0.6	0.6	0.6	1.1	1.1	0.6	2.2	0.6
	首都圏	481	49.3	35.1	20.0	20.0	14.6	14.1	14.8	2.5	4.8	2.3	2.7	2.1	1.7	0.6	1.0	0.8	1.0	0.6	0.8	3.3	1.5
	新潟	83	51.8	25.3	22.9	18.1	16.9	16.9	13.3	6.0	6.0	2.4	2.4	1.2	2.4	—	3.6	1.2	1.2	—	1.2	2.4	2.4
	長野・山梨	112	59.8	33.0	16.1	18.8	13.4	9.8	8.0	2.7	2.7	1.8	2.7	3.6	2.7	0.9	1.8	—	2.7	—	—	1.8	—
	富山・石川・福井	106	53.8	31.1	11.3	18.9	10.4	9.4	13.2	2.8	0.9	2.8	0.9	4.7	1.9	—	—	—	0.9	—	1.9	1.9	0.9
	静岡	107	47.7	34.6	21.5	20.6	22.4	13.1	15.0	1.9	1.9	2.8	5.6	5.6	1.9	1.9	—	—	1.9	—	—	1.9	0.9
	東海	450	46.7	34.0	24.9	20.4	17.8	14.7	13.8	3.1	2.9	3.1	1.8	3.3	3.1	2.0	1.3	1.3	0.4	0.2	1.1	1.8	1.1
	関西	471	50.3	32.5	21.0	19.5	15.9	14.6	10.6	4.7	2.5	2.3	2.1	1.7	1.5	1.3	1.1	0.8	0.8	0.6	0.2	0.6	1.3
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	173	48.0	39.9	23.1	20.2	12.7	9.2	11.6	3.5	4.0	4.0	2.9	3.5	0.6	1.7	1.7	1.7	1.2	—	2.3	1.2	—
	四国	106	50.0	34.0	23.6	17.0	18.9	12.3	10.4	0.9	7.5	2.8	3.8	2.8	2.8	2.8	0.9	2.8	0.9	—	—	1.9	0.9
	九州	293	53.2	35.5	19.5	14.0	11.6	9.6	17.4	1.4	1.7	1.7	1.0	3.8	1.7	2.4	1.7	0.7	1.4	1.0	1.0	0.7	1.0

4）婚約指輪の決定者

■婚約指輪の決定者（婚約指輪を購入した人／単一回答）

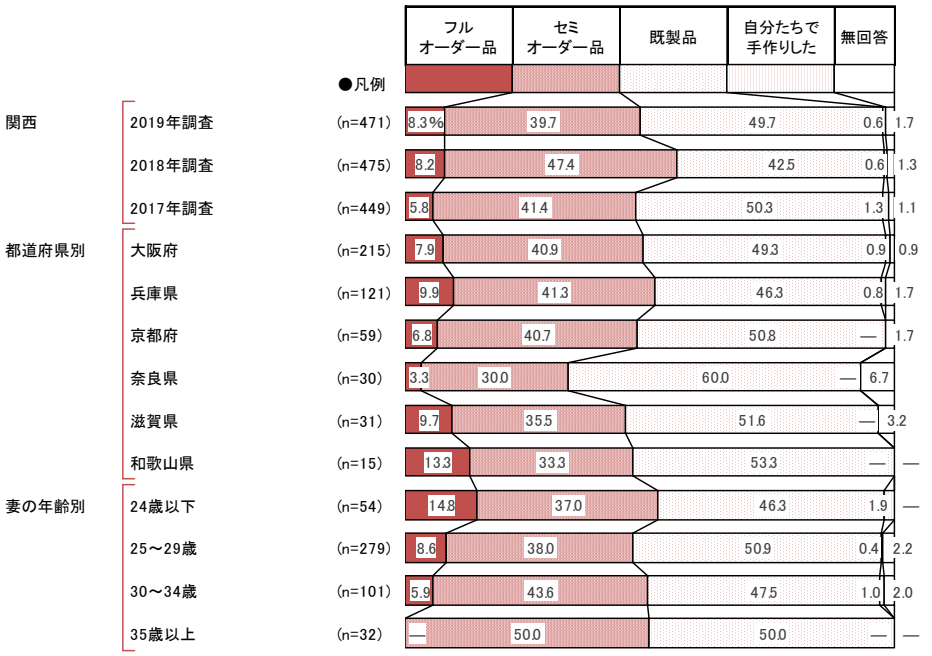


		調査数	夫	妻	2人で	夫の親	妻の親	その他	無回答
関西	2019年調査	471	46.5	20.6	32.1	—	—	—	0.8
	2018年調査	475	35.4	26.5	37.7	—	—	—	0.4
	2017年調査	449	39.0	24.9	35.6	0.4	—	—	—
	2016年調査	530	29.4	28.5	41.3	0.4	—	0.2	0.2
	2015年調査	496	33.1	25.2	41.3	0.4	—	—	—
	2014年調査	473	28.5	24.9	45.2	1.1	—	—	0.2
	2013年調査	657	26.8	26.2	45.4	0.8	0.3	—	0.6
都道府県別	大阪府	215	44.2	21.9	33.5	—	—	—	0.5
	兵庫県	121	46.3	21.5	32.2	—	—	—	—
	京都府	59	49.2	16.9	32.2	—	—	—	1.7
	奈良県	30	63.3	13.3	23.3	—	—	—	—
	滋賀県	31	48.4	16.1	32.3	—	—	—	3.2
	和歌山県	15	33.3	33.3	26.7	—	—	—	6.7
妻の年齢別	24歳以下	54	50.0	18.5	27.8	—	—	—	3.7
	25～29歳	279	53.0	19.4	27.2	—	—	—	0.4
	30～34歳	101	33.7	22.8	42.6	—	—	—	1.0
	35歳以上	32	21.9	28.1	50.0	—	—	—	—

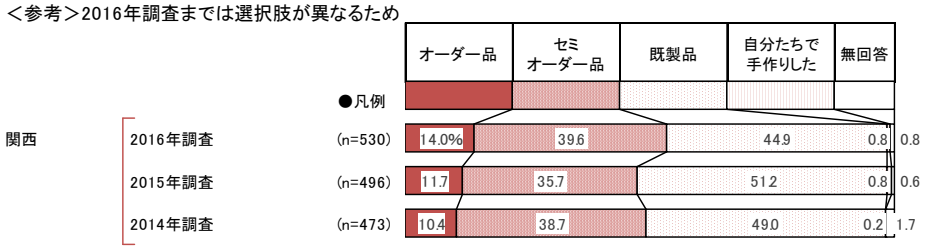
		調査数	夫	妻	2人で	夫の親	妻の親	その他	無回答
地域別	全国（推計値）		43.5	20.5	34.5	0.1	0.0	0.1	1.3
	北海道	162	42.0	22.2	34.0	—	—	—	1.9
	青森・秋田・岩手	89	46.1	16.9	32.6	1.1	—	—	3.4
	宮城・山形	141	37.6	18.4	42.6	0.7	—	—	0.7
	福島	65	47.7	15.4	33.8	—	—	—	3.1
	茨城・栃木・群馬	179	41.9	15.1	41.3	—	—	0.6	1.1
	首都圏	481	41.4	21.4	35.6	0.2	—	—	1.5
	新潟	83	45.8	14.5	39.8	—	—	—	—
	長野・山梨	112	45.5	15.2	36.6	—	—	—	2.7
	富山・石川・福井	106	50.9	18.9	29.2	—	—	—	0.9
	静岡	107	45.8	17.8	34.6	0.9	—	—	0.9
	東海	450	41.6	22.0	35.1	—	0.2	—	1.1
	関西	471	46.5	20.6	32.1	—	—	—	0.8
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	173	42.8	20.2	35.8	—	—	—	1.2
	四国	106	42.5	25.5	31.1	—	—	—	0.9
	九州	293	47.4	21.2	29.7	—	—	0.3	1.4

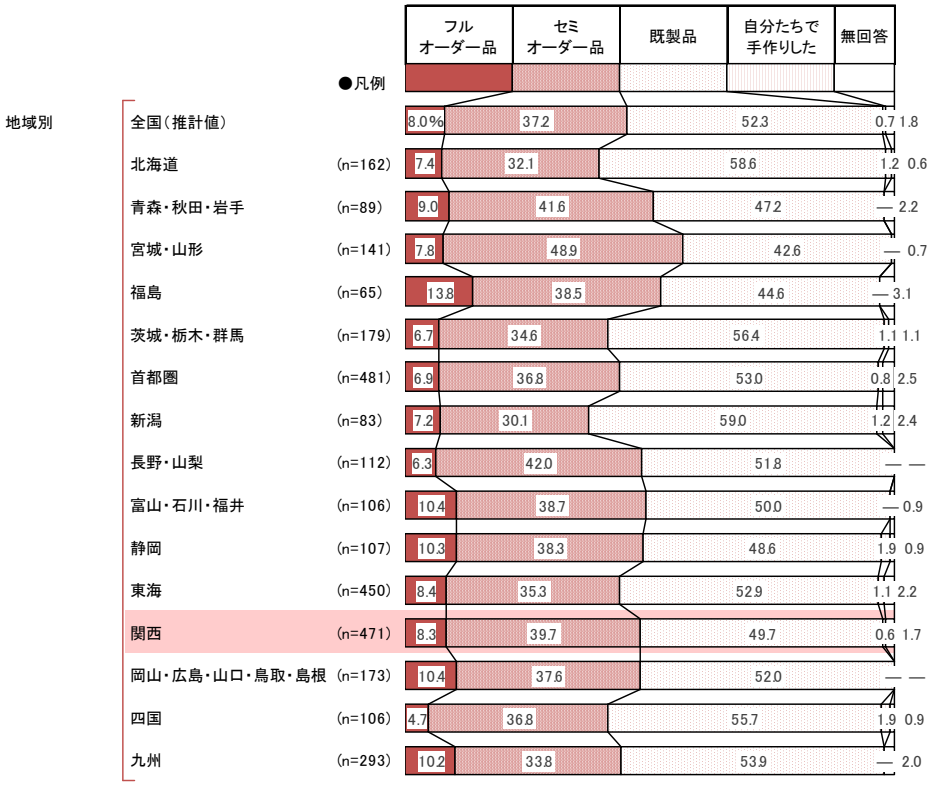
5）婚約指輪の種類、材質、素材

■婚約指輪の種類／オーダーか既製品か（婚約指輪を購入した人／単一回答）

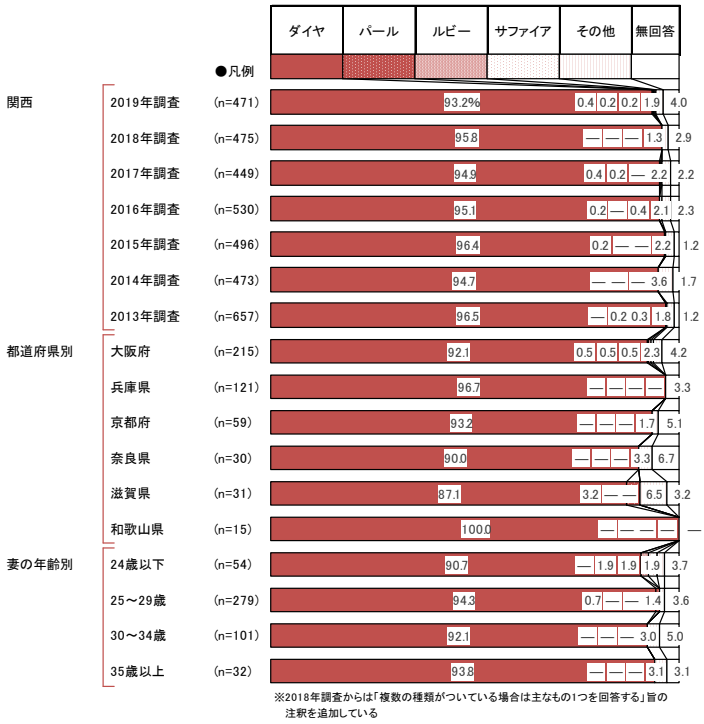


＜参考＞2016年調査までは選択肢が異なるため





■婚約指輪の材質／ダイヤかその他か（婚約指輪を購入した人／単一回答）

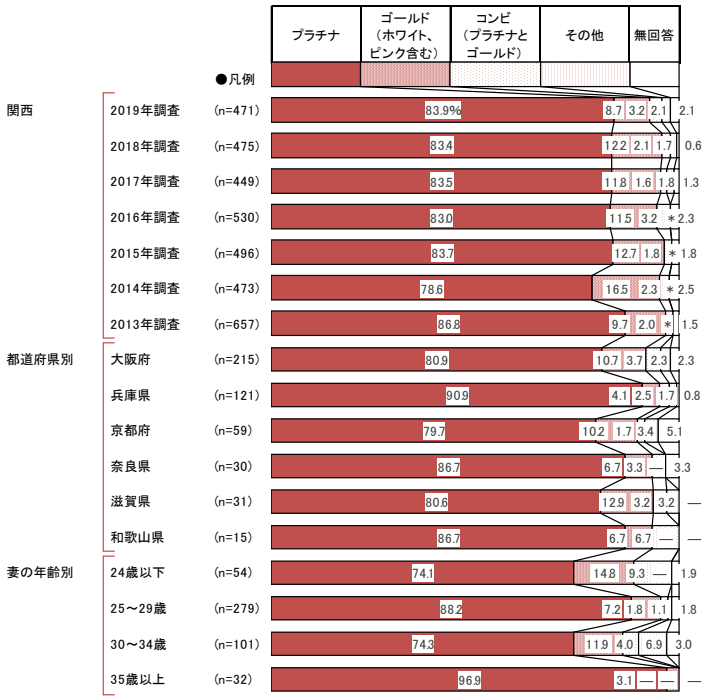


※2018年調査からは「複数の種類がついている場合は主なもの1つを回答する」旨の注釈を追加している

（%）

		調査数	ダイヤ	パール	ルビー	サファイア	その他	無回答
地域別	全国（推計値）		93.7	0.3	0.1	0.2	2.1	3.5
	北海道	162	92.6	—	0.6	—	2.5	4.3
	青森・秋田・岩手	89	96.6	1.1	—	—	1.1	1.1
	宮城・山形	141	95.0	—	—	—	2.1	2.8
	福島	65	87.7	—	—	1.5	1.5	9.2
	茨城・栃木・群馬	179	91.1	—	1.1	—	4.5	3.4
	首都圏	481	93.8	0.2	—	—	2.3	3.7
	新潟	83	92.8	—	—	1.2	1.2	4.8
	長野・山梨	112	93.8	—	—	0.9	1.8	3.6
	富山・石川・福井	106	96.2	—	—	0.9	1.9	0.9
	静岡	107	96.3	—	—	0.9	0.9	1.9
	東海	450	92.7	0.9	—	0.4	2.9	3.1
	関西	471	93.2	0.4	0.2	0.2	1.9	4.0
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	173	97.7	0.6	—	—	—	1.7
	四国	106	96.2	—	—	—	1.9	1.9
	九州	293	93.2	0.3	—	0.3	2.0	4.1

■婚約指輪の素材／プラチナかゴールドか（婚約指輪を購入した人／単一回答）

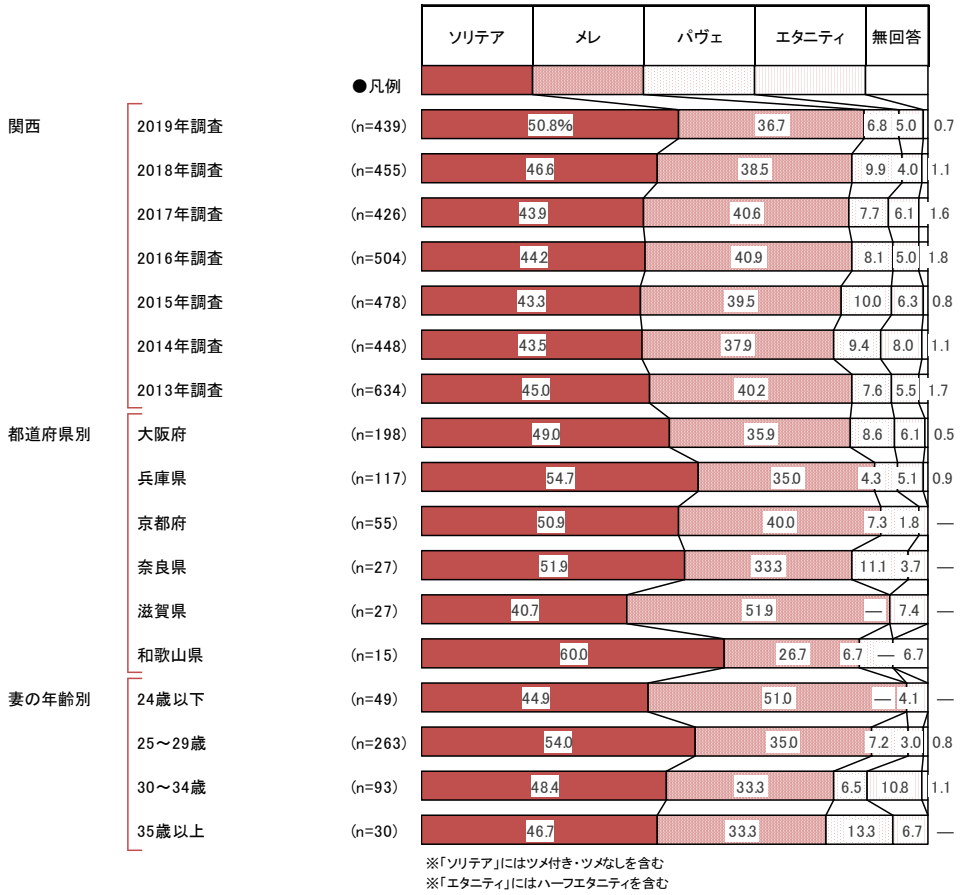


（%）

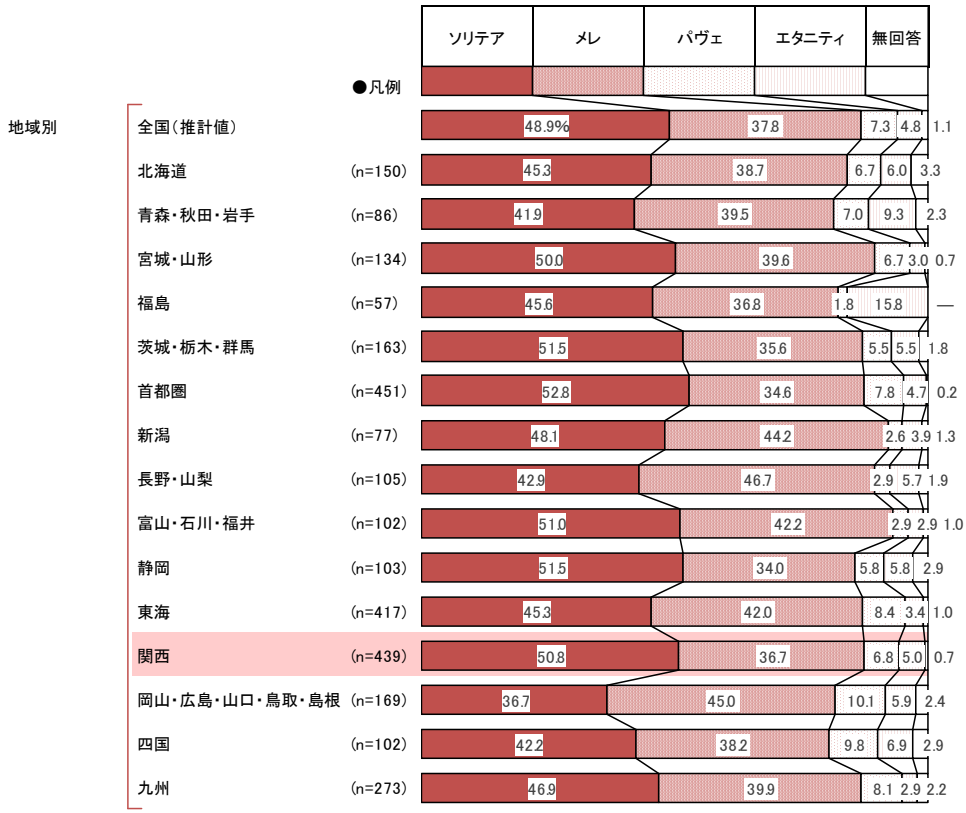
		調査数	プラチナ	ゴールド（ホワイト、ピンク含む）	コンビ（プラチナとゴールド）	その他	無回答
地域別	全国（推計値）		85.5	9.0	2.0	1.5	2.0
	北海道	162	79.6	12.3	3.1	3.1	1.9
	青森・秋田・岩手	89	84.3	14.6	1.1	—	—
	宮城・山形	141	89.4	5.7	0.7	0.7	3.5
	福島	65	81.5	12.3	3.1	—	3.1
	茨城・栃木・群馬	179	85.5	10.6	1.7	1.1	1.1
	首都圏	481	87.7	7.3	1.5	1.2	2.3
	新潟	83	89.2	6.0	2.4	1.2	1.2
	長野・山梨	112	89.3	5.4	2.7	0.9	1.8
	富山・石川・福井	106	86.8	7.5	1.9	0.9	2.8
	静岡	107	83.2	8.4	2.8	4.7	0.9
	東海	450	84.2	9.3	2.2	2.0	2.2
	関西	471	83.9	8.7	3.2	2.1	2.1
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	173	87.9	11.0	—	0.6	0.6
	四国	106	79.2	13.2	2.8	1.9	2.8
	九州	293	82.9	12.3	2.0	1.4	1.4

6）婚約指輪のスタイル

■婚約指輪のスタイル（ダイヤの指輪を購入した人／単一回答）

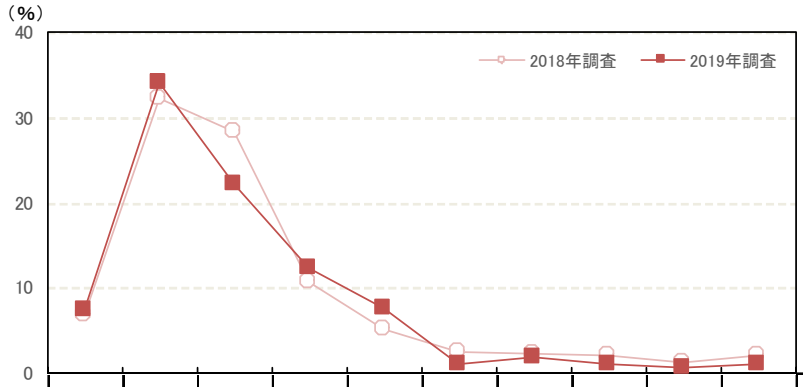


※「ソリテア」にはツメ付き・ツメなしを含む
※「エタニティ」にはハーフエタニティを含む



7）婚約指輪のダイヤのカラット数

■婚約指輪のダイヤのカラット数（ダイヤの指輪を購入した人／単一回答）



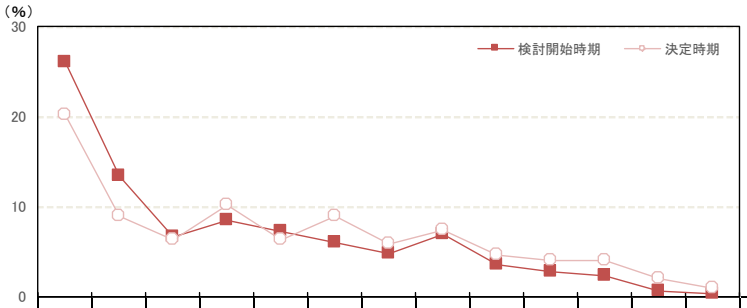
		調査数	0.2ct未満	0.2ct～0.3ct未満	0.3ct～0.4ct未満	0.4ct～0.5ct未満	0.5ct～0.6ct未満	0.6ct～0.7ct未満	0.7ct～0.8ct未満	0.8ct～0.9ct未満	0.9ct～1.0ct未満	1.0ct以上	無回答
関西	2019年調査	439	7.5	34.2	22.3	12.3	7.7	1.1	1.8	1.1	0.7	1.1	10.0
	2018年調査	455	6.8	32.3	28.4	10.8	5.1	2.4	2.2	2.0	1.3	2.0	6.8
	2017年調査	426	8.5	34.0	25.4	8.0	7.0	2.3	1.4	1.4	0.9	0.2	10.8
	2016年調査	504	8.7	36.1	25.4	10.3	4.6	2.0	3.2	1.2	0.4	2.4	5.8
	2015年調査	478	8.6	30.1	27.8	13.6	5.9	2.5	2.7	0.6	1.3	1.5	5.4
	2014年調査	448	8.7	25.9	29.9	10.0	8.3	2.0	3.3	0.4	1.6	1.1	8.7
	2013年調査	634	7.6	27.9	28.2	11.5	8.0	1.7	4.6	0.9	1.6	2.4	5.5
都道府県別	大阪府	198	9.1	30.3	23.2	13.6	8.6	2.0	1.5	1.5	—	1.5	8.6
	兵庫県	117	6.0	37.6	20.5	12.0	6.0	0.9	3.4	1.7	1.7	0.9	9.4
	京都府	55	7.3	45.5	23.6	5.5	1.8	—	1.8	—	1.8	1.8	10.9
	奈良県	27	—	25.9	22.2	7.4	25.9	—	—	—	—	—	18.5
	滋賀県	27	11.1	25.9	25.9	18.5	—	—	—	—	—	—	18.5
	和歌山県	15	6.7	46.7	13.3	20.0	13.3	—	—	—	—	—	—
妻の年齢別	24歳以下	49	8.2	32.7	16.3	8.2	8.2	2.0	8.2	2.0	—	2.0	12.2
	25～29歳	263	6.8	32.3	27.4	13.3	6.5	0.8	0.8	1.1	1.1	1.1	8.7
	30～34歳	93	7.5	43.0	10.8	14.0	11.8	1.1	1.1	1.1	—	—	9.7
	35歳以上	30	13.3	23.3	26.7	6.7	6.7	3.3	3.3	—	—	3.3	13.3

		調査数	0.2ct未満	0.2ct～0.3ct未満	0.3ct～0.4ct未満	0.4ct～0.5ct未満	0.5ct～0.6ct未満	0.6ct～0.7ct未満	0.7ct～0.8ct未満	0.8ct～0.9ct未満	0.9ct～1.0ct未満	1.0ct以上	無回答
地域別	全国（推計値）		8.0	34.5	25.3	9.4	7.4	1.5	2.3	1.5	0.7	1.4	8.1
	北海道	150	8.7	37.3	24.7	6.0	8.7	—	1.3	2.7	2.0	2.0	6.7
	青森・秋田・岩手	86	10.5	39.5	26.7	4.7	7.0	3.5	2.3	—	—	—	5.8
	宮城・山形	134	9.0	35.1	27.6	6.7	9.7	—	0.7	2.2	1.5	0.7	6.7
	福島	57	3.5	42.1	26.3	5.3	8.8	1.8	1.8	—	1.8	—	8.8
	茨城・栃木・群馬	163	6.1	33.1	28.2	8.0	5.5	3.1	2.5	2.5	0.6	2.5	8.0
	首都圏	451	8.2	33.3	27.7	8.9	7.8	1.6	2.2	1.8	0.4	1.3	6.9
	新潟	77	6.5	37.7	27.3	11.7	3.9	—	2.6	1.3	—	—	9.1
	長野・山梨	105	5.7	42.9	21.0	7.6	7.6	—	—	1.9	—	—	13.3
	富山・石川・福井	102	9.8	26.5	29.4	9.8	4.9	2.0	3.9	1.0	1.0	2.0	9.8
	静岡	103	8.7	33.0	30.1	9.7	1.0	—	2.9	1.9	1.0	2.9	8.7
	東海	417	7.2	33.8	26.6	9.8	5.5	2.9	2.4	1.2	0.2	1.7	8.6
	関西	439	7.5	34.2	22.3	12.3	7.7	1.1	1.8	1.1	0.7	1.1	10.0
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	169	8.3	39.1	24.9	7.1	8.3	1.2	1.8	0.6	1.8	0.6	6.5
	四国	102	9.8	33.3	21.6	11.8	8.8	2.0	3.9	2.0	2.0	1.0	3.9
	九州	273	8.8	34.8	17.9	10.3	9.2	1.1	4.0	1.1	0.7	2.2	9.9

5. 婚約指輪の検討行動

1）婚約指輪の検討時期

■婚約指輪の検討開始時期と決定時期（婚約指輪を購入した人のうち、挙式実施者のみ／単一回答）



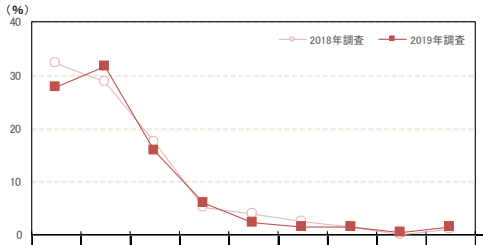
			調査数	挙式の13ヵ月以上前	挙式の12ヵ月前	挙式の11ヵ月前	挙式の10ヵ月前	挙式の9ヵ月前	挙式の8ヵ月前	挙式の7ヵ月前	挙式の6ヵ月前	挙式の5ヵ月前	挙式の4ヵ月前	挙式の3ヵ月前	挙式の2ヵ月前	挙式の1ヵ月前以内	無回答	平均・ヵ月前
関西	2019年調査	検討開始時期	461	26.0	13.4	6.7	8.5	7.2	6.1	4.8	6.9	3.5	2.8	2.4	0.7	0.4	10.6	11.2
		決定時期	461	20.2	8.9	6.3	10.2	6.3	8.9	5.9	7.4	4.6	4.1	4.1	2.0	0.9	10.4	9.8
	2018年調査	検討開始時期	470	31.5	10.6	5.7	8.9	6.4	9.4	5.1	8.3	3.6	2.3	1.7	0.2	0.6	5.5	11.4
		決定時期	470	22.8	8.3	6.4	8.7	7.2	7.0	8.1	11.5	4.9	4.0	1.7	2.1	1.1	6.2	10.0
	2017年調査	検討開始時期	440	28.0	12.5	8.0	7.7	3.9	6.4	5.9	7.0	5.5	3.4	1.6	0.5	1.1	8.6	11.1
		決定時期	440	19.8	8.9	5.0	11.4	5.2	6.8	8.0	7.7	6.8	5.5	4.1	1.1	2.3	7.5	9.6
	2016年調査	検討開始時期	517	22.2	13.0	3.7	10.4	8.7	8.5	8.3	9.9	2.9	1.4	1.7	0.4	0.2	8.7	10.5
		決定時期	517	15.7	8.5	4.8	8.7	7.4	8.7	10.4	13.2	6.2	1.4	3.7	1.5	1.0	8.9	9.1
	2015年調査	検討開始時期	488	21.9	13.3	5.7	10.0	7.6	8.4	4.7	10.0	4.9	3.9	1.2	1.0	0.4	6.8	10.5
		決定時期	488	15.2	9.6	4.9	8.8	7.4	9.6	9.2	9.2	7.8	6.4	3.1	2.0	0.8	5.9	9.1
	2014年調査	検討開始時期	463	22.7	9.7	3.0	11.2	8.0	8.6	7.3	9.7	7.8	4.3	1.3	0.6	0.6	5.0	10.2
		決定時期	463	16.8	6.0	5.6	5.4	8.6	7.8	10.6	11.2	8.9	5.8	5.6	1.1	1.1	5.4	8.9
	2013年調査	検討開始時期	644	18.8	14.1	4.8	9.5	6.4	10.6	7.0	11.0	5.4	3.3	2.5	1.4	—	5.3	9.9
		決定時期	644	13.7	8.2	5.4	8.4	7.5	9.0	7.8	11.8	8.2	6.8	4.0	1.9	2.2	5.1	8.6
都道府県別	大阪府	検討開始時期	210	29.0	12.4	5.2	9.0	9.0	5.7	2.9	8.1	2.4	2.9	2.4	—	0.5	10.5	11.3
		決定時期	210	21.4	11.4	4.3	8.6	7.6	11.0	5.7	7.1	3.3	3.8	2.9	1.4	1.4	10.0	10.0
	兵庫県	検討開始時期	118	23.7	10.2	6.8	11.0	5.1	5.9	9.3	5.1	2.5	4.2	3.4	—	0.8	11.9	10.9
		決定時期	118	20.3	5.1	5.1	10.2	6.8	7.6	6.8	9.3	4.2	3.4	8.5	0.8	0.8	11.0	9.4
	京都府	検討開始時期	59	20.3	23.7	5.1	6.8	5.1	8.5	—	8.5	5.1	3.4	1.7	—	—	11.9	11.6
		決定時期	59	16.9	8.5	13.6	11.9	1.7	8.5	5.1	3.4	6.8	6.8	5.1	1.7	—	10.2	10.1
	奈良県	検討開始時期	30	20.0	20.0	10.0	3.3	3.3	6.7	—	3.3	10.0	—	3.3	6.7	—	13.3	10.3
		決定時期	30	10.0	13.3	13.3	13.3	3.3	3.3	3.3	—	10.0	3.3	—	10.0	—	16.7	9.2
	滋賀県	検討開始時期	30	33.3	10.0	16.7	3.3	3.3	3.3	10.0	10.0	3.3	—	—	3.3	—	3.3	11.8
		決定時期	30	26.7	6.7	3.3	20.0	3.3	3.3	3.3	16.7	3.3	3.3	—	3.3	—	6.7	10.2
	和歌山県	検討開始時期	14	21.4	7.1	7.1	7.1	21.4	7.1	14.3	—	7.1	—	—	—	—	7.1	11.5
		決定時期	14	21.4	—	7.1	—	14.3	14.3	14.3	7.1	7.1	7.1	—	—	—	7.1	9.7
妻の年齢別	24歳以下	検討開始時期	54	37.0	13.0	7.4	3.7	5.6	—	3.7	5.6	—	1.9	1.9	3.7	—	16.7	13.4
		決定時期	54	33.3	11.1	7.4	7.4	7.4	3.7	1.9	1.9	—	1.9	3.7	7.4	—	13.0	12.0
	25～29歳	検討開始時期	274	29.9	15.3	7.3	7.7	9.1	5.8	3.6	5.1	2.2	1.8	1.5	—	—	10.6	12.0
		決定時期	274	23.4	10.9	6.6	10.6	6.6	9.5	4.0	7.7	3.6	2.9	2.9	0.7	—	10.6	10.4
	30～34歳	検討開始時期	98	12.2	11.2	6.1	12.2	5.1	8.2	7.1	8.2	10.2	4.1	4.1	1.0	2.0	8.2	9.0
		決定時期	98	9.2	2.0	7.1	10.2	7.1	9.2	11.2	9.2	6.1	9.2	5.1	3.1	3.1	8.2	7.8
	35歳以上	検討開始時期	30	13.3	6.7	3.3	6.7	—	13.3	10.0	23.3	—	10.0	6.7	—	—	6.7	8.3
		決定時期	30	3.3	10.0	—	10.0	—	10.0	13.3	10.0	16.7	3.3	13.3	—	3.3	6.7	7.0

■婚約指輪の検討開始時期と決定時期【地域別】
（婚約指輪を購入した人のうち、挙式実施者のみ／単一回答）

（%）

			調査数	挙式の13ヵ月以上前	挙式の12ヵ月前	挙式の11ヵ月前	挙式の10ヵ月前	挙式の9ヵ月前	挙式の8ヵ月前	挙式の7ヵ月前	挙式の6ヵ月前	挙式の5ヵ月前	挙式の4ヵ月前	挙式の3ヵ月前	挙式の2ヵ月前	挙式の1ヵ月前以内	無回答	平均・ヵ月前
地域別	全国（推計値）	検討開始時期		32.2	12.0	5.4	9.3	6.7	6.4	4.8	6.4	3.1	2.2	1.5	0.9	0.8	8.4	11.9
		決定時期		24.6	9.5	5.6	9.6	6.9	7.2	6.1	7.6	5.0	3.1	3.2	1.2	1.2	9.2	10.6
	北海道	検討開始時期	159	27.0	13.2	3.8	10.1	7.5	7.5	1.9	7.5	1.9	3.1	2.5	1.9	—	11.9	11.3
		決定時期	159	19.5	9.4	5.7	8.8	10.7	5.7	5.7	8.2	4.4	2.5	2.5	1.9	1.9	13.2	10.0
	青森・秋田・岩手	検討開始時期	87	37.9	12.6	6.9	12.6	4.6	2.3	6.9	3.4	4.6	1.1	—	—	—	6.9	13.5
		決定時期	87	28.7	11.5	2.3	14.9	10.3	3.4	8.0	2.3	8.0	1.1	1.1	1.1	—	6.9	11.8
	宮城・山形	検討開始時期	137	32.8	8.8	5.8	8.0	4.4	9.5	6.6	7.3	3.6	2.2	2.2	—	—	8.8	11.9
		決定時期	137	24.8	8.8	5.1	9.5	8.0	5.8	8.0	6.6	6.6	1.5	6.6	0.7	—	8.0	10.6
	福島	検討開始時期	64	48.4	3.1	4.7	9.4	3.1	7.8	7.8	3.1	1.6	—	—	1.6	—	9.4	14.1
		決定時期	64	34.4	6.3	7.8	9.4	4.7	6.3	6.3	6.3	1.6	1.6	3.1	1.6	—	10.9	12.8
	茨城・栃木・群馬	検討開始時期	175	27.4	10.9	4.0	9.7	6.9	7.4	4.6	6.9	6.9	2.3	2.9	0.6	1.7	8.0	11.6
		決定時期	175	18.9	8.0	6.9	7.4	5.7	6.3	7.4	6.9	6.9	5.7	3.4	1.1	2.9	12.6	9.8
	首都圏	検討開始時期	474	36.3	11.6	4.4	9.7	7.4	6.1	4.2	6.1	2.5	1.7	0.8	1.1	1.1	7.0	12.2
		決定時期	474	28.5	9.1	5.7	8.6	6.8	7.0	5.5	7.8	4.9	2.3	3.4	0.6	1.7	8.2	10.8
	新潟	検討開始時期	81	35.8	12.3	7.4	7.4	9.9	6.2	2.5	8.6	1.2	2.5	1.2	—	—	4.9	12.3
		決定時期	81	25.9	9.9	4.9	18.5	6.2	7.4	4.9	6.2	7.4	2.5	1.2	—	—	4.9	10.9
	長野・山梨	検討開始時期	112	25.9	9.8	7.1	8.0	6.3	2.7	7.1	7.1	3.6	1.8	1.8	1.8	0.9	16.1	11.0
		決定時期	112	20.5	8.0	5.4	9.8	3.6	7.1	8.9	8.0	4.5	0.9	3.6	3.6	0.9	15.2	9.9
	富山・石川・福井	検討開始時期	104	38.5	11.5	1.9	10.6	2.9	9.6	5.8	2.9	1.9	2.9	—	1.0	1.9	8.7	12.7
		決定時期	104	31.7	5.8	7.7	8.7	10.6	3.8	4.8	4.8	1.0	5.8	1.0	1.9	1.9	10.6	11.3
	静岡	検討開始時期	105	35.2	8.6	3.8	12.4	4.8	5.7	3.8	5.7	3.8	6.7	1.9	1.0	1.0	5.7	12.0
		決定時期	105	25.7	8.6	3.8	6.7	9.5	9.5	1.0	6.7	4.8	6.7	2.9	1.9	1.9	10.5	11.1
	東海	検討開始時期	437	31.1	11.4	8.2	10.5	6.2	6.6	5.7	5.7	2.3	1.4	0.9	0.2	1.1	8.5	12.0
		決定時期	437	23.6	9.4	4.8	11.4	8.0	8.0	6.4	9.4	4.8	2.1	2.1	0.2	0.9	8.9	10.7
	関西	検討開始時期	461	26.0	13.4	6.7	8.5	7.2	6.1	4.8	6.9	3.5	2.8	2.4	0.7	0.4	10.6	11.2
		決定時期	461	20.2	8.9	6.3	10.2	6.3	8.9	5.9	7.4	4.6	4.1	4.1	2.0	0.9	10.4	9.8
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	検討開始時期	166	25.3	15.1	4.8	10.8	9.0	4.8	6.0	7.2	3.0	3.0	1.2	1.8	0.6	7.2	11.2
		決定時期	166	19.3	10.8	6.6	11.4	6.0	7.2	10.2	7.2	4.8	6.0	1.8	1.8	1.2	5.4	10.3
	四国	検討開始時期	104	29.8	14.4	7.7	8.7	5.8	6.7	1.9	5.8	5.8	4.8	—	1.0	1.0	6.7	11.4
		決定時期	104	21.2	9.6	3.8	12.5	8.7	7.7	2.9	6.7	3.8	5.8	3.8	1.0	—	12.5	10.3
	九州	検討開始時期	285	34.0	12.6	4.6	5.6	5.3	7.7	6.3	7.4	3.2	1.4	2.5	0.7	—	8.8	12.5
		決定時期	285	24.9	13.7	4.6	7.7	5.6	6.7	6.7	9.1	6.0	1.8	2.8	2.1	—	8.4	11.2

■婚約指輪の検討期間（婚約指輪を購入した人のうち、挙式実施者のみ／単一回答）



		調査数	1ヵ月未満	1～2ヵ月未満	2～3ヵ月未満	3～4ヵ月未満	4～5ヵ月未満	5～6ヵ月未満	6～7ヵ月未満	7～8ヵ月未満	8ヵ月以上	無回答	平均・ヵ月間
関西	2019年調査	461	27.8	31.7	15.8	5.9	2.2	1.5	1.5	0.4	1.5	11.7	1.5
	2018年調査	470	32.3	28.9	17.4	5.1	4.0	2.6	1.5	—	1.1	7.0	1.4
	2017年調査	440	30.5	28.0	16.1	6.8	3.4	1.1	2.0	0.5	1.6	10.0	1.5
	2016年調査	517	27.9	29.6	18.6	5.4	3.5	1.4	2.1	0.6	0.8	10.3	1.5
	2015年調査	488	29.7	32.0	17.2	6.6	2.7	1.2	1.6	0.2	0.4	8.4	1.4
	2014年調査	463	34.8	31.5	12.5	6.9	3.7	1.5	1.3	0.2	0.9	6.7	1.3
	2013年調査	644	32.3	31.4	17.1	6.1	2.6	0.8	1.4	0.2	1.9	6.4	1.4
都道府県別	大阪府	210	30.5	30.0	16.7	3.8	2.4	2.4	1.4	0.5	1.0	11.4	1.3
	兵庫県	118	27.1	31.4	18.6	5.9	1.7	—	0.8	—	2.5	11.9	1.5
	京都府	59	25.4	30.5	15.3	8.5	—	3.4	—	1.7	1.7	13.6	1.6
	奈良県	30	26.7	36.7	6.7	6.7	3.3	—	3.3	—	—	16.7	1.3
	滋賀県	30	13.3	50.0	13.3	6.7	3.3	—	3.3	—	3.3	6.7	1.8
	和歌山県	14	35.7	14.3	7.1	21.4	7.1	—	7.1	—	—	7.1	1.8
妻の年齢別	24歳以下	54	27.8	25.9	14.8	5.6	3.7	—	1.9	—	1.9	18.5	1.5
	25～29歳	274	25.9	33.9	14.6	5.1	1.8	1.8	2.2	0.7	2.2	11.7	1.6
	30～34歳	98	33.7	30.6	16.3	7.1	2.0	2.0	—	—	—	8.2	1.2
	35歳以上	30	26.7	30.0	26.7	6.7	3.3	—	—	—	—	6.7	1.3

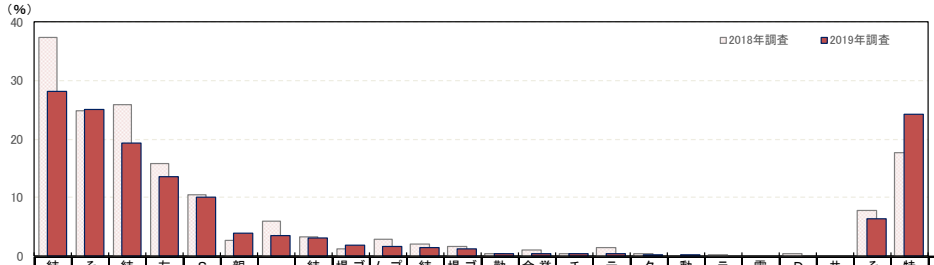
		調査数	1ヵ月未満	1～2ヵ月未満	2～3ヵ月未満	3～4ヵ月未満	4～5ヵ月未満	5～6ヵ月未満	6～7ヵ月未満	7～8ヵ月未満	8ヵ月以上	無回答	平均・ヵ月間
地域別	全国（推計値）		32.5	28.5	15.0	5.6	3.2	1.2	1.7	0.4	1.5	10.4	1.4
	北海道	159	32.1	28.9	14.5	3.1	2.5	0.6	3.1	—	1.3	13.8	1.3
	青森・秋田・岩手	87	40.2	21.8	14.9	3.4	3.4	1.1	4.6	1.1	1.1	8.0	1.5
	宮城・山形	137	30.7	27.7	17.5	9.5	1.5	—	2.2	1.5	—	9.5	1.4
	福島	64	28.1	29.7	15.6	9.4	3.1	—	3.1	—	—	10.9	1.4
	茨城・栃木・群馬	175	32.0	25.7	13.1	7.4	2.3	1.7	3.4	0.6	1.1	12.6	1.5
	首都圏	474	34.0	29.7	13.9	4.4	4.2	1.1	1.5	0.2	2.1	8.9	1.4
	新潟	81	38.3	28.4	8.6	8.6	7.4	2.5	—	—	1.2	4.9	1.4
	長野・山梨	112	35.7	19.6	18.8	4.5	—	0.9	0.9	1.8	0.9	17.0	1.3
	富山・石川・福井	104	30.8	27.9	13.5	6.7	2.9	1.9	—	—	2.9	13.5	1.6
	静岡	105	38.1	26.7	16.2	2.9	2.9	1.0	—	—	—	12.4	1.0
	東海	437	28.4	26.8	17.4	7.8	3.4	1.4	2.1	0.9	0.7	11.2	1.5
	関西	461	27.8	31.7	15.8	5.9	2.2	1.5	1.5	0.4	1.5	11.7	1.5
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	166	28.3	33.1	16.9	4.8	4.2	1.8	1.8	—	1.2	7.8	1.4
	四国	104	28.8	31.7	14.4	6.7	1.0	1.9	1.0	1.0	1.0	12.5	1.3
	九州	285	40.4	22.1	14.7	6.3	2.1	1.1	1.1	0.4	1.4	10.5	1.3

▼平均の推移

	2013年調査	2014年調査	2015年調査	2016年調査	2017年調査	2018年調査	2019年調査
検討開始時期（ヵ月前）	9.9	10.2	10.5	10.5	11.1	11.4	11.2
決定時期（ヵ月前）	8.6	8.9	9.1	9.1	9.6	10.0	9.8
検討期間（ヵ月間）	1.4	1.3	1.4	1.5	1.5	1.4	1.5

2）婚約指輪を検討する際に利用した情報源

■婚約指輪を検討する際に利用した情報源（婚約指輪を購入した人／複数回答）



		調査数	結婚情報誌	その他のウェブサイト	結婚情報サイト	友人・知人の紹介	SNS	親の紹介	一般の雑誌	結婚式場の紹介（提携）	ブライダルイベント（結婚式場以外）	プロデュース会社の公式ホームページ	結婚式場紹介所	ブライダルイベント（結婚式場）	勤務先の紹介（提携）	挙式、披露宴・披露パーティ会場の公式ホームページ	チラシ、折り込み広告	テレビCM	タウン誌	動画サイト	ラジオCM	電車内広告	DM	共済	その他	特に利用していない	無回答	インターネット・計
関西	2019年調査	471	28.2	25.1	19.3	13.6	10.2	4.0	3.6	3.2	1.9	1.7	1.5	1.3	0.4	0.4	0.4	0.4	0.2	0.2	—	—	—	—	6.4	24.2	4.0	43.5
	2018年調査	475	37.5	24.8	25.9	15.8	10.5	2.7	5.9	3.4	1.3	2.9	2.1	1.7	0.4	1.1	0.4	1.5	0.4	—	0.2	—	0.4	—	7.8	17.7	2.3	50.5
都道府県別	大阪府	215	28.4	29.3	20.9	11.2	7.4	3.7	3.3	3.7	1.9	1.4	1.9	1.9	—	0.5	0.5	—	—	—	—	—	—	—	7.9	22.8	2.8	47.0
	兵庫県	121	30.6	19.8	20.7	14.0	15.7	2.5	2.5	4.1	1.7	3.3	0.8	0.8	1.7	—	—	—	—	—	—	—	—	—	3.3	23.1	5.0	43.0
	京都府	59	30.5	32.2	16.9	15.3	10.2	1.7	10.2	—	—	—	1.7	—	—	—	—	—	1.7	1.7	—	—	—	—	8.5	25.4	5.1	47.5
	奈良県	30	20.0	10.0	16.7	13.3	3.3	6.7	—	3.3	10.0	—	—	3.3	—	3.3	—	3.3	—	—	—	—	—	—	3.3	36.7	6.7	26.7
	滋賀県	31	25.8	22.6	9.7	29.0	6.5	6.5	3.2	3.2	—	3.2	3.2	—	—	—	3.2	—	—	—	—	—	—	—	3.2	22.6	6.5	32.3
	和歌山県	15	20.0	13.3	20.0	6.7	26.7	20.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	6.7	—	—	—	—	—	—	13.3	26.7	—	40.0
妻の年齢別	24歳以下	54	16.7	20.4	13.0	5.6	16.7	9.3	—	1.9	—	3.7	—	—	—	1.9	—	1.9	—	—	—	—	—	—	1.9	33.3	5.6	42.6
	25～29歳	279	26.5	22.9	18.6	16.1	9.0	3.2	3.6	2.9	1.8	1.4	1.1	0.7	0.7	0.4	0.7	0.4	—	—	—	—	—	—	6.8	25.1	4.7	40.5
	30～34歳	101	32.7	28.7	22.8	13.9	11.9	4.0	5.0	3.0	2.0	2.0	2.0	3.0	—	—	—	—	1.0	—	—	—	—	—	6.9	20.8	3.0	49.5
	35歳以上	32	43.8	37.5	15.6	6.3	6.3	3.1	6.3	6.3	3.1	—	6.3	3.1	—	—	—	—	—	3.1	—	—	—	—	9.4	15.6	—	46.9

※「インターネット・計」:「結婚情報サイト」「挙式、披露宴・披露パーティ会場の公式ホームページ」「プロデュース会社の公式ホームページ」「動画サイト」「その他のウェブサイト」「SNS」のいずれかを回答した人を集計

＜参考＞2017年調査は選択肢が異なるため

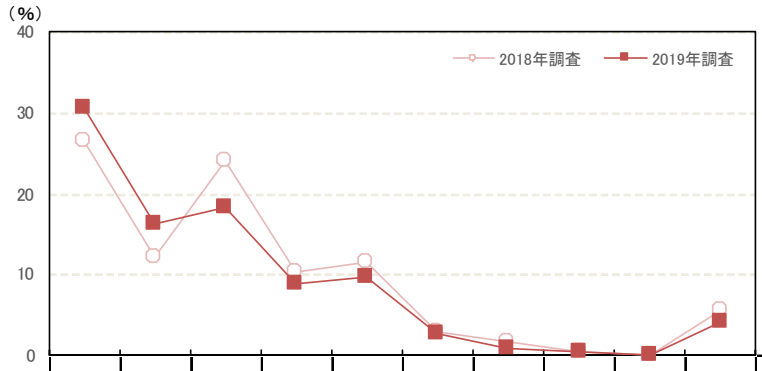
		調査数	親の紹介	友人・知人の紹介	勤務先の紹介（提携）	結婚情報誌	一般の雑誌	タウン誌	SNS	SNS以外のインターネット	結婚式場のカウンター	チラシ、折り込み広告	ブライダルフェア等の催物	結婚式場紹介所	テレビCM	ラジオCM	電車内広告	DM	共済	その他	特に利用していない	無回答	インターネット・計
関西	2017年調査	449	4.7	14.9	1.3	37.9	2.9	0.2	13.1	37.2	3.1	0.9	6.5	2.4	2.2	—	—	0.2	0.2	7.6	16.9	3.1	44.8

※「インターネット・計」:「SNS」「SNS以外のインターネット」のいずれかを回答した人を集計

		調査数	結婚情報誌	その他のウェブサイト	結婚情報サイト	友人・知人の紹介	SNS	親の紹介	一般の雑誌	結婚式場の紹介（提携）	ブライダルイベント（結婚式場以外）	プロデュース会社の公式ホームページ	結婚式場紹介所	ブライダルイベント（結婚式場）	勤務先の紹介（提携）	挙式、披露宴・披露パーティ会場の公式ホームページ	チラシ、折り込み広告	テレビCM	タウン誌	動画サイト	ラジオCM	電車内広告	DM	共済	その他	特に利用していない	無回答	インターネット・計
地域別	全国（推計値）		29.6	22.5	23.3	13.7	10.9	3.3	5.4	2.1	1.4	1.6	1.5	1.3	0.7	1.0	0.6	1.9	0.5	0.1	0.1	—	0.2	0.1	7.8	20.4	4.2	45.8
	北海道	162	34.6	17.3	23.5	4.3	11.1	2.5	3.1	0.6	—	4.3	3.1	—	0.6	1.9	0.6	2.5	—	—	—	—	0.6	—	9.3	21.0	6.8	42.6
	青森・秋田・岩手	89	24.7	20.2	19.1	16.9	5.6	1.1	5.6	4.5	2.2	2.2	—	3.4	1.1	1.1	3.4	11.2	—	—	—	—	—	—	5.6	24.7	2.2	40.4
	宮城・山形	141	46.8	23.4	30.5	7.8	10.6	3.5	5.7	2.1	—	0.7	—	0.7	2.1	0.7	1.4	1.4	—	0.7	—	—	—	—	6.4	16.3	4.3	52.5
	福島	65	21.5	30.8	21.5	15.4	15.4	1.5	4.6	1.5	—	3.1	1.5	3.1	3.1	1.5	1.5	4.6	—	—	—	—	—	—	1.5	15.4	6.2	50.8
	茨城・栃木・群馬	179	32.4	21.8	22.3	10.6	8.4	3.9	5.0	0.6	0.6	2.8	1.7	1.7	1.1	0.6	1.1	1.1	0.6	—	—	—	—	—	5.6	22.9	3.4	41.9
	首都圏	481	28.9	23.9	27.2	12.7	11.9	4.0	6.0	1.0	1.0	0.8	1.7	1.2	0.6	1.0	—	1.0	0.2	—	—	—	—	0.2	10.2	17.3	4.8	50.1
	新潟	83	30.1	30.1	25.3	14.5	10.8	3.6	4.8	1.2	1.2	2.4	—	—	—	3.6	2.4	10.8	2.4	—	2.4	—	—	—	6.0	20.5	2.4	51.8
	長野・山梨	112	25.9	17.0	18.8	20.5	8.9	2.7	5.4	3.6	—	3.6	0.9	—	—	—	—	8.0	2.7	—	0.9	—	0.9	—	8.0	14.3	8.9	38.4
	富山・石川・福井	106	24.5	16.0	16.0	20.8	10.4	2.8	3.8	2.8	—	3.8	—	0.9	—	—	0.9	4.7	0.9	—	—	—	—	—	5.7	21.7	5.7	34.9
	静岡	107	29.0	17.8	25.2	13.1	6.5	2.8	6.5	1.9	—	—	3.7	0.9	—	0.9	0.9	3.7	—	—	—	—	—	1.9	12.1	27.1	2.8	41.1
	東海	450	33.8	23.1	28.0	14.2	13.8	3.1	6.4	2.0	4.0	2.4	1.3	3.6	1.1	1.3	0.9	0.7	1.1	0.2	—	—	0.9	—	6.7	16.2	3.3	51.3
	関西	471	28.2	25.1	19.3	13.6	10.2	4.0	3.6	3.2	1.9	1.7	1.5	1.3	0.4	0.4	0.4	0.4	0.2	0.2	—	—	—	—	6.4	24.2	4.0	43.5
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	173	38.2	12.7	18.5	17.9	6.9	1.7	7.5	8.1	1.2	1.2	1.2	1.2	—	2.3	1.7	2.3	1.2	—	—	—	0.6	—	5.8	20.8	0.6	35.8
	四国	106	25.5	17.0	19.8	18.9	9.4	2.8	7.5	1.9	2.8	0.9	—	—	0.9	—	0.9	3.8	3.8	—	—	—	—	—	8.5	22.6	3.8	39.6
	九州	293	23.2	23.9	17.4	15.4	11.9	2.0	5.1	1.4	1.0	2.0	1.4	—	1.0	0.7	0.3	2.7	0.3	—	0.3	—	0.3	—	5.5	25.9	4.4	42.7

3）婚約指輪を探す際に検討した店舗数

■婚約指輪を探す際に検討した店舗数（婚約指輪を購入した人／単一回答）



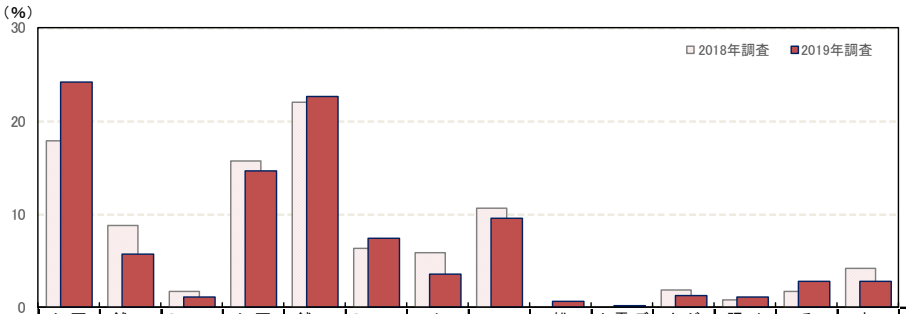
		調査数	1店舗	2店舗	3店舗	4店舗	5店舗	6店舗	7店舗	8店舗	9店舗	10店舗以上	無回答	平均・店舗
関西	2019年調査	471	30.6	16.3	18.3	8.9	9.6	2.8	0.8	0.4	—	4.2	8.1	3.0
	2018年調査	475	26.5	12.2	24.0	10.3	11.6	2.9	1.7	0.4	—	5.5	4.8	3.5
	2017年調査	449	28.5	14.9	21.4	6.9	10.9	1.3	2.4	1.6	0.2	3.8	8.0	3.2
	2016年調査	530	34.5	13.4	21.7	8.1	8.5	2.3	0.6	0.4	0.2	3.2	7.2	2.8
	2015年調査	496	28.8	18.8	21.0	8.7	9.3	2.4	1.0	0.2	—	4.0	5.8	3.0
	2014年調査	473	31.7	16.3	22.0	8.7	9.3	2.3	1.9	0.6	0.2	2.5	4.4	2.9
	2013年調査	657	29.1	12.0	22.5	9.3	12.9	2.9	1.5	1.8	0.2	3.8	4.0	3.2
都道府県別	大阪府	215	30.2	14.9	20.9	9.8	8.8	2.3	0.9	0.5	—	4.2	7.4	3.0
	兵庫県	121	25.6	21.5	15.7	9.9	9.9	4.1	—	0.8	—	3.3	9.1	3.0
	京都府	59	30.5	15.3	16.9	8.5	10.2	1.7	—	—	—	10.2	6.8	3.9
	奈良県	30	46.7	3.3	16.7	3.3	6.7	3.3	—	—	—	3.3	16.7	2.8
	滋賀県	31	32.3	19.4	16.1	6.5	12.9	3.2	6.5	—	—	—	3.2	2.8
	和歌山県	15	40.0	20.0	13.3	6.7	13.3	—	—	—	—	—	6.7	2.3
妻の年齢別	24歳以下	54	42.6	16.7	22.2	3.7	5.6	1.9	—	—	—	1.9	5.6	2.3
	25～29歳	279	31.5	18.6	15.1	10.8	9.0	2.5	1.1	—	—	2.2	9.3	2.8
	30～34歳	101	22.8	10.9	22.8	7.9	10.9	5.0	1.0	1.0	—	9.9	7.9	3.8
	35歳以上	32	25.0	12.5	21.9	6.3	18.8	—	—	3.1	—	9.4	3.1	4.0

※購入店舗を含む
※2017年調査からは「来店およびウェブ上で検討した店舗数も含める」旨の注釈を追加している

		調査数	1店舗	2店舗	3店舗	4店舗	5店舗	6店舗	7店舗	8店舗	9店舗	10店舗以上	無回答	平均・店舗
地域別	全国（推計値）		32.5	15.4	19.0	7.4	10.6	2.7	1.3	0.6	0.1	3.3	7.3	2.9
	北海道	162	36.4	12.3	18.5	6.2	8.6	3.7	—	0.6	—	1.9	11.7	2.6
	青森・秋田・岩手	89	42.7	23.6	14.6	6.7	4.5	1.1	2.2	—	—	2.2	2.2	2.4
	宮城・山形	141	30.5	13.5	21.3	7.1	11.3	2.8	1.4	2.1	—	3.5	6.4	3.1
	福島	65	23.1	16.9	16.9	7.7	15.4	3.1	4.6	—	—	1.5	10.8	3.2
	茨城・栃木・群馬	179	39.7	14.5	16.8	7.8	6.7	1.1	0.6	—	1.1	4.5	7.3	2.7
	首都圏	481	27.2	12.5	21.0	5.0	14.8	4.0	2.1	1.0	—	4.2	8.3	3.3
	新潟	83	34.9	24.1	14.5	14.5	3.6	1.2	—	1.2	—	3.6	2.4	2.7
	長野・山梨	112	41.1	17.0	12.5	6.3	6.3	3.6	—	0.9	—	0.9	11.6	2.3
	富山・石川・福井	106	43.4	10.4	22.6	7.5	9.4	1.9	—	—	—	0.9	3.8	2.4
	静岡	107	43.0	9.3	21.5	7.5	9.3	1.9	1.9	—	—	1.9	3.7	2.6
	東海	450	31.6	15.6	20.4	10.9	8.2	2.2	1.3	0.7	—	3.3	5.8	2.9
	関西	471	30.6	16.3	18.3	8.9	9.6	2.8	0.8	0.4	—	4.2	8.1	3.0
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	173	35.8	24.3	15.6	10.4	6.4	2.3	—	—	—	1.7	3.5	2.4
	四国	106	42.5	17.0	20.8	9.4	3.8	0.9	—	0.9	—	0.9	3.8	2.3
	九州	293	37.9	19.1	15.4	7.2	10.2	0.7	0.7	—	—	1.4	7.5	2.4

4）婚約指輪の購入店舗

■婚約指輪の購入店舗（婚約指輪を購入した人／単一回答）

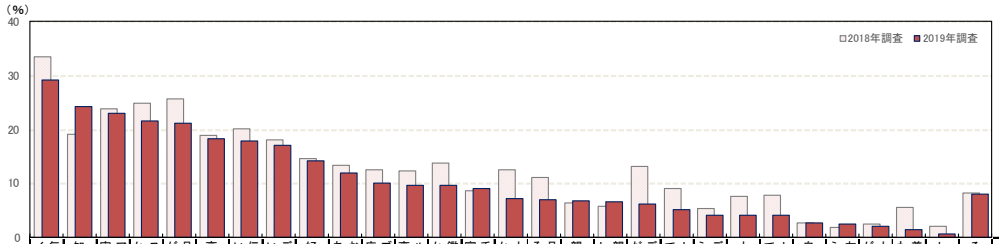


		調査数	百貨店内の海外ブランドショップ・コーナー	路面店など）独立した店舗の海外ブランドショップ	ファッションビル・駅ビルショッピングモール内の海外ブランドショップ	百貨店内の国内ブランドショップ・コーナー	路面店など）独立した店舗の国内ブランドショップ	ファッションビル・駅ビルショッピングモール内の国内ブランドショップ	セレクトショップ	一般宝飾店	雑貨アクセサリー店	ディスカウントストア・家電量販店のジュエリーコーナー	ジュエリーデザイナー（個人の店）	インターネット・雑誌の通販	その他	わからない	無回答
関西	2019年調査	471	24.2	5.7	1.1	14.6	22.7	7.4	3.6	9.6	0.6	0.2	1.3	1.1	2.8	2.8	2.3
	2018年調査	475	17.9	8.8	1.7	15.8	22.1	6.3	5.9	10.7	—	—	1.9	0.8	1.7	4.2	2.1
	2017年調査	449	18.5	8.5	1.8	14.3	24.3	6.2	2.9	12.5	0.2	0.2	1.8	0.9	2.0	3.8	2.2
	2016年調査	530	21.1	5.8	0.9	13.8	22.3	6.4	4.7	12.1	0.8	—	3.0	0.8	2.3	2.5	3.6
	2015年調査	496	19.2	9.5	1.6	15.1	21.4	7.3	13.7**		0.6	0.2	4.2	1.6	1.8	3.0	0.8
	2014年調査	473	19.9	7.0	2.3	17.8	29.0	4.9	9.7**		0.2	0.2	2.3	—	1.7	2.7	2.3
	2013年調査	657	20.5	9.3	0.9	12.2	23.4	7.0	16.6**		0.3	0.2	3.3	0.3	2.3	2.6	1.1
都道府県別	大阪府	215	25.1	4.2	1.4	17.7	18.6	7.9	2.3	11.2	0.9	0.5	0.9	1.4	2.3	3.7	1.9
	兵庫県	121	27.3	8.3	1.7	10.7	28.9	5.8	4.1	6.6	—	—	1.7	—	1.7	1.7	1.7
	京都府	59	18.6	5.1	—	16.9	33.9	5.1	5.1	6.8	—	—	—	—	5.1	1.7	1.7
	奈良県	30	26.7	6.7	—	10.0	16.7	20.0	—	6.7	—	—	—	—	3.3	6.7	3.3
	滋賀県	31	16.1	6.5	—	9.7	12.9	3.2	9.7	16.1	3.2	—	3.2	3.2	6.5	—	9.7
	和歌山県	15	20.0	6.7	—	13.3	20.0	6.7	6.7	13.3	—	—	6.7	6.7	—	—	—
妻の年齢別	24歳以下	54	27.8	3.7	—	11.1	27.8	9.3	1.9	7.4	1.9	—	3.7	1.9	—	3.7	—
	25～29歳	279	25.4	6.1	1.1	13.3	23.7	6.8	3.9	7.9	0.4	0.4	1.4	1.4	2.5	2.9	2.9
	30～34歳	101	18.8	6.9	1.0	16.8	19.8	8.9	3.0	15.8	1.0	—	—	—	3.0	3.0	2.0
	35歳以上	32	25.0	3.1	3.1	21.9	18.8	6.3	—	9.4	—	—	—	—	9.4	—	3.1

**2015年調査までは「その他のジュエリー・宝飾品店」でひとつの選択肢

		調査数	百貨店内の海外ブランドショップ・コーナー	路面店など）独立した店舗の海外ブランドショップ	ファッションビル・駅ビルショッピングモール内の海外ブランドショップ	百貨店内の国内ブランドショップ・コーナー	路面店など）独立した店舗の国内ブランドショップ	ファッションビル・駅ビルショッピングモール内の国内ブランドショップ	セレクトショップ	一般宝飾店	雑貨アクセサリー店	ディスカウントストア・家電量販店のジュエリーコーナー	ジュエリーデザイナー（個人の店）	インターネット・雑誌の通販	その他	わからない	無回答
地域別	全国（推計値）		15.9	9.2	1.5	11.2	29.1	7.8	3.6	9.3	0.4	0.3	2.6	1.2	1.6	3.6	2.9
	北海道	162	19.1	3.7	4.3	10.5	24.7	13.0	5.6	6.8	1.2	—	1.2	0.6	1.2	3.7	4.3
	青森・秋田・岩手	89	4.5	2.2	2.2	3.4	42.7	3.4	5.6	25.8	—	—	1.1	3.4	1.1	4.5	—
	宮城・山形	141	19.9	3.5	0.7	6.4	40.4	6.4	5.0	7.8	—	—	1.4	—	—	4.3	4.3
	福島	65	10.8	9.2	1.5	12.3	21.5	12.3	4.6	16.9	—	—	—	3.1	—	1.5	6.2
	茨城・栃木・群馬	179	14.5	8.9	1.7	8.9	30.2	10.6	3.4	7.8	0.6	0.6	5.0	2.8	1.1	2.2	1.7
	首都圏	481	11.9	17.5	1.2	11.2	30.1	8.1	2.1	5.2	0.2	0.4	2.5	0.8	1.5	3.7	3.5
	新潟	83	14.5	4.8	—	2.4	24.1	9.6	7.2	22.9	1.2	—	4.8	3.6	1.2	2.4	1.2
	長野・山梨	112	2.7	6.3	3.6	4.5	33.0	3.6	7.1	26.8	—	—	1.8	2.7	—	4.5	3.6
	富山・石川・福井	106	19.8	1.9	—	10.4	31.1	4.7	7.5	12.3	—	—	3.8	0.9	—	3.8	3.8
	静岡	107	17.8	3.7	4.7	6.5	26.2	6.5	2.8	11.2	—	—	8.4	—	2.8	5.6	3.7
	東海	450	19.1	5.1	1.1	11.3	29.6	9.8	2.9	8.7	0.4	—	3.1	1.1	2.0	3.6	2.2
	関西	471	24.2	5.7	1.1	14.6	22.7	7.4	3.6	9.6	0.6	0.2	1.3	1.1	2.8	2.8	2.3
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	173	14.5	2.9	0.6	7.5	38.2	4.6	4.0	12.1	—	—	5.2	—	2.3	6.4	1.7
	四国	106	10.4	1.9	0.9	10.4	38.7	1.9	9.4	13.2	0.9	0.9	1.9	2.8	1.9	2.8	1.9
	九州	293	17.1	5.5	2.7	15.7	24.9	7.8	4.4	11.3	0.7	0.3	1.4	1.4	0.7	3.4	2.7

■婚約指輪の購入店舗を選んだ理由（婚約指輪を購入した人／複数回答）

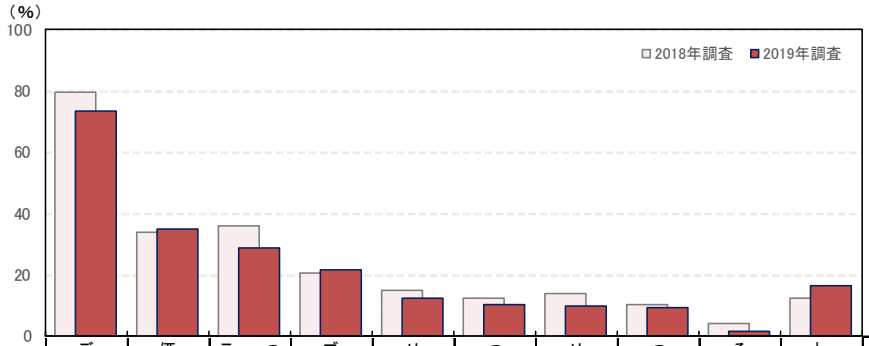


		調査数	気に入った指輪・デザインを見つけたから	知名度が高いから	アフターサービスが充実しているから	スタッフの対応が良かったから	品質と価格のバランスが良いから	高級感があるから	伝統がある（由緒正しい）から	デザインのセンスが良いから	好きなブランドだから	おしゃれなイメージがあるから	ブライダルに強い専門店だから	ルース（石）の品質が高いから	鑑定書の信頼度が高いから	手頃な価格の商品が豊富だから	カットの技術力が高いから	品ぞろえが充実しているから	親しみやすいから	親、友人・知人が紹介してくれたから	デザインの種類が豊富だから	セミオーダーが充実しているから	デザインが個性的だから	オーダーができるから	セットリングが充実しているから	自宅に近いから	友人・知人のお店だから	カジュアルなイメージがあるから	普段使いのジュエリーも充実しているから	トレンドに敏感だから	その他	無回答
関西	2019年調査	471	29.3	24.2	23.1	21.7	21.2	18.3	18.0	17.0	14.2	11.9	10.0	9.6	9.6	9.1	7.2	7.0	6.8	6.6	6.2	5.1	4.2	4.2	4.2	2.8	2.5	2.1	1.5	0.6	8.1	3.6
	2018年調査	475	33.5	19.2	23.8	24.8	25.7	18.9	20.2	18.1	14.7	13.3	12.6	12.4	13.7	8.6	12.6	11.2	6.5	5.7	13.1	9.1	5.3	7.6	7.8	2.7	1.9	2.5	5.5	2.1	8.2	1.5
	2017年調査	449	33.0	19.6	21.2	25.2	24.7	16.0	17.1	15.6	16.3	12.9	14.9	10.9	10.5	13.8	8.2	6.9	6.2	8.0	10.7	5.3	2.7	5.6	3.8	4.0	1.1	1.8	2.7	1.6	7.6	4.5
	2016年調査	530	35.7	16.6	17.9	24.2	20.8	18.3	21.7	21.3	13.0	11.5	15.8	12.8	14.2	12.5	10.6	10.9	7.0	9.1	8.1	5.3	5.8	9.2	6.8	*	2.5	2.1	2.3	1.9	7.9	3.8
	2015年調査	496	*	20.2	*	*	26.8	16.9	19.6	24.0	*	11.9	12.9	12.5	13.7	14.1	10.5	11.1	9.9	*	9.7	4.8	4.4	7.9	5.6	*	*	2.8	5.2	1.0	19.2	1.6
都道府県別	大阪府	215	32.1	20.9	27.9	20.0	24.7	16.3	18.1	18.1	17.2	11.2	10.7	8.8	8.8	8.8	6.5	5.1	7.4	5.1	6.0	5.6	4.2	5.6	6.5	2.8	1.9	3.3	1.4	0.9	7.9	3.3
	兵庫県	121	25.6	29.8	25.6	21.5	22.3	24.0	19.8	18.2	13.2	14.0	9.9	9.1	10.7	7.4	8.3	7.4	4.1	5.8	6.6	5.0	4.1	4.1	4.1	0.8	2.5	0.8	2.5	0.8	10.7	5.0
	京都府	59	32.2	25.4	6.8	27.1	15.3	13.6	16.9	13.6	5.1	11.9	6.8	8.5	6.8	10.2	8.5	10.2	6.8	6.8	3.4	5.1	3.4	3.4	1.7	3.4	1.7	1.7	1.7	—	5.1	3.4
	奈良県	30	13.3	33.3	13.3	16.7	6.7	23.3	13.3	10.0	20.0	16.7	13.3	—	—	6.7	—	10.0	3.3	6.7	3.3	3.3	—	—	—	6.7	3.3	—	—	—	13.3	3.3
	滋賀県	31	29.0	19.4	19.4	29.0	16.1	12.9	16.1	12.9	9.7	3.2	6.5	22.6	12.9	16.1	16.1	9.7	12.9	16.1	9.7	3.2	3.2	3.2	—	3.2	3.2	—	—	—	3.2	3.2
	和歌山県	15	40.0	13.3	26.7	20.0	26.7	20.0	20.0	26.7	13.3	13.3	13.3	20.0	33.3	13.3	—	6.7	13.3	13.3	13.3	6.7	20.0	—	—	6.7	13.3	6.7	—	—	—	—
妻の年齢別	24歳以下	54	33.3	25.9	24.1	16.7	16.7	16.7	13.0	18.5	20.4	16.7	11.1	1.9	5.6	11.1	1.9	7.4	11.1	7.4	5.6	3.7	7.4	11.1	3.7	—	1.9	3.7	3.7	—	5.6	3.7
	25～29歳	279	27.2	26.9	21.1	19.7	20.1	19.0	19.0	17.9	14.3	10.8	6.8	10.4	9.0	8.2	7.9	6.1	5.7	5.7	5.4	4.7	2.9	3.6	4.3	3.2	2.9	1.8	1.1	1.1	8.2	3.9
	30～34歳	101	28.7	17.8	29.7	25.7	25.7	17.8	18.8	14.9	13.9	12.9	13.9	10.9	9.9	10.9	9.9	7.9	8.9	8.9	6.9	6.9	6.9	4.0	4.0	3.0	2.0	2.0	2.0	—	6.9	4.0
	35歳以上	32	43.8	18.8	18.8	37.5	28.1	18.8	18.8	15.6	6.3	9.4	25.0	12.5	21.9	9.4	3.1	9.4	3.1	6.3	9.4	6.3	3.1	—	6.3	3.1	3.1	3.1	—	—	12.5	—

		調査数	気に入った指輪・デザインを見つけたから	知名度が高いから	アフターサービスが充実しているから	スタッフの対応が良かったから	品質と価格のバランスが良いから	高級感があるから	伝統がある（由緒正しい）から	デザインのセンスが良いから	好きなブランドだから	おしゃれなイメージがあるから	ブライダルに強い専門店だから	ルース（石）の品質が高いから	鑑定書の信頼度が高いから	手頃な価格の商品が豊富だから	カットの技術力が高いから	品ぞろえが充実しているから	親しみやすいから	親、友人・知人が紹介してくれたから	デザインの種類が豊富だから	セミオーダーが充実しているから	デザインが個性的だから	オーダーができるから	セットリングが充実しているから	自宅に近いから	友人・知人のお店だから	カジュアルなイメージがあるから	普段使いのジュエリーも充実しているから	トレンドに敏感だから	その他	無回答
地域別	全国（推計値）		30.8	24.7	21.8	23.6	21.9	18.2	19.2	14.9	12.4	12.1	13.4	8.2	8.5	7.8	7.1	7.7	7.4	6.2	7.9	4.8	3.6	4.5	5.0	5.4	2.3	1.7	2.4	1.0	7.4	3.3
	北海道	162	30.9	20.4	20.4	24.1	17.3	14.2	18.5	16.0	9.9	14.2	18.5	5.6	6.2	9.9	4.9	6.2	11.1	4.3	12.3	4.3	1.9	2.5	7.4	3.7	0.6	1.9	4.3	—	9.9	6.2
	青森・秋田・岩手	89	30.3	34.8	21.3	25.8	11.2	11.2	7.9	6.7	5.6	20.2	18.0	3.4	5.6	4.5	4.5	9.0	13.5	6.7	6.7	5.6	1.1	4.5	5.6	11.2	1.1	1.1	3.4	1.1	4.5	1.1
	宮城・山形	141	43.3	24.8	27.7	31.2	29.1	17.0	20.6	23.4	13.5	19.1	11.3	7.8	16.3	9.2	7.8	10.6	5.7	3.5	10.6	6.4	2.8	5.7	8.5	4.3	0.7	—	2.1	1.4	8.5	2.8
	福島	65	32.3	21.5	9.2	24.6	12.3	15.4	13.8	9.2	9.2	10.8	12.3	9.2	4.6	9.2	4.6	7.7	9.2	7.7	6.2	4.6	—	3.1	1.5	7.7	—	—	—	1.5	10.8	6.2
	茨城・栃木・群馬	179	31.8	22.3	17.9	22.9	20.1	16.2	16.2	10.1	10.6	8.4	12.3	10.6	10.1	3.4	4.5	7.8	8.9	7.3	7.3	3.9	3.4	7.8	2.2	13.4	1.7	1.1	—	—	5.0	2.2
	首都圏	481	31.4	24.9	22.7	25.2	26.0	22.2	23.9	14.8	12.1	11.0	15.4	10.0	9.4	7.7	9.1	6.9	6.7	4.8	7.3	5.8	4.0	4.8	5.8	5.0	2.1	1.7	2.9	1.2	6.2	3.3
	新潟	83	37.3	32.5	19.3	26.5	12.0	19.3	21.7	18.1	13.3	13.3	12.0	4.8	9.6	7.2	8.4	9.6	8.4	7.2	7.2	2.4	1.2	3.6	3.6	13.3	1.2	1.2	3.6	1.2	4.8	2.4
	長野・山梨	112	20.5	22.3	15.2	15.2	16.1	8.0	15.2	5.4	7.1	3.6	14.3	2.7	3.6	8.0	2.7	8.9	8.0	10.7	5.4	1.8	2.7	1.8	2.7	13.4	5.4	0.9	2.7	0.9	14.3	8.0
	富山・石川・福井	106	26.4	25.5	14.2	23.6	15.1	17.0	14.2	12.3	8.5	12.3	10.4	6.6	7.5	6.6	6.6	12.3	8.5	10.4	6.6	3.8	5.7	3.8	2.8	5.7	4.7	1.9	1.9	0.9	6.6	2.8
	静岡	107	33.6	19.6	23.4	24.3	22.4	16.8	20.6	17.8	15.0	11.2	5.6	6.5	10.3	8.4	5.6	7.5	7.5	6.5	10.3	1.9	4.7	6.5	5.6	3.7	3.7	0.9	4.7	0.9	10.3	1.9
	東海	450	31.6	23.1	24.2	22.4	21.1	18.2	20.2	18.4	12.0	13.1	13.8	7.1	8.9	7.3	6.7	9.6	5.8	5.3	8.9	2.9	6.0	5.3	4.7	4.2	1.8	1.8	2.7	1.3	7.6	2.4
	関西	471	29.3	24.2	23.1	21.7	21.2	18.3	18.0	17.0	14.2	11.9	10.0	9.6	9.6	9.1	7.2	7.0	6.8	6.6	6.2	5.1	4.2	4.2	4.2	2.8	2.5	2.1	1.5	0.6	8.1	3.6
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	173	32.4	26.0	22.0	26.0	15.0	13.3	15.0	14.5	11.0	11.6	12.1	5.8	4.0	8.7	6.4	4.6	9.2	11.6	6.9	4.0	2.3	4.6	3.5	5.2	1.7	2.3	0.6	—	7.5	1.2
	四国	106	25.5	18.9	17.0	22.6	21.7	9.4	13.2	9.4	15.1	16.0	14.2	5.7	2.8	7.5	5.7	9.4	8.5	6.6	12.3	8.5	0.9	4.7	6.6	7.5	3.8	2.8	—	—	13.2	1.9
	九州	293	28.7	28.3	20.8	20.1	21.5	16.7	13.3	13.3	15.0	13.7	13.7	6.5	7.2	7.5	5.1	9.6	7.8	6.5	10.2	3.8	1.4	2.7	5.1	5.1	3.1	2.0	3.4	1.7	6.8	4.4

5）婚約指輪の重視点

■婚約指輪を決定する際の重視点（婚約指輪を購入した人／複数回答）

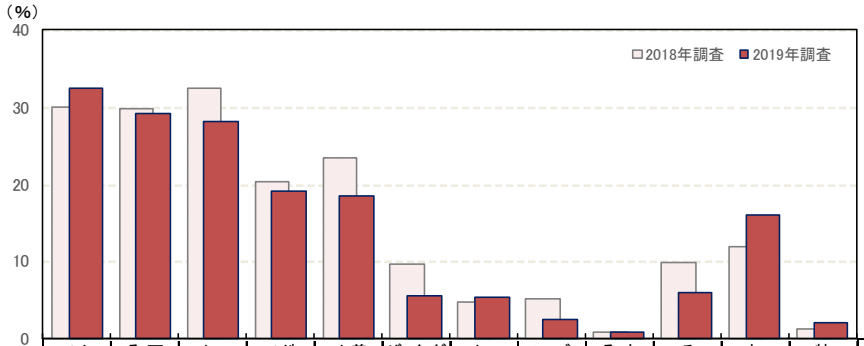


		調査数	デザイン	価格	ついている石の品質（4C（カット、クラリティ、カラット、カラー）など）	ブランド	リングの品質	ついている石のサイズ	リングの素材	ついている石の種類	その他	わからない	無回答
関西	2019年調査	471	73.7	35.2	29.1	21.9	12.5	10.2	10.0	9.1	1.7	16.3	0.6
	2018年調査	475	79.6	34.1	35.8	20.6	14.9	12.6	14.1	10.5	4.4	12.2	0.6
	2017年調査	449	75.3	36.5	35.2	20.3	13.8	10.5	12.2	12.0	3.6	16.0	0.2
	2016年調査	530	80.4	40.4	38.3	18.9	19.1	15.5	14.7	11.7	4.0	10.9	0.2
	2015年調査	496	78.6	36.5	33.1	21.2	12.9	13.5	15.9	10.3	5.0	14.7	—
	2014年調査	473	84.8	38.5	41.6	17.3	15.2	11.8	15.2	10.8	3.8	9.7	0.6
都道府県別	大阪府	215	74.4	38.6	28.8	23.3	14.4	9.3	10.2	7.4	0.9	14.9	0.5
	兵庫県	121	76.0	33.1	30.6	23.1	10.7	12.4	7.4	7.4	3.3	17.4	0.8
	京都府	59	74.6	25.4	30.5	11.9	8.5	8.5	10.2	11.9	—	20.3	1.7
	奈良県	30	70.0	23.3	23.3	33.3	16.7	10.0	16.7	13.3	—	23.3	—
	滋賀県	31	64.5	45.2	32.3	16.1	12.9	9.7	12.9	19.4	6.5	12.9	—
	和歌山県	15	66.7	46.7	20.0	20.0	6.7	13.3	6.7	6.7	—	6.7	—
妻の年齢別	24歳以下	54	66.7	37.0	16.7	22.2	5.6	5.6	7.4	7.4	—	25.9	—
	25～29歳	279	72.0	31.5	28.3	21.5	11.1	9.3	8.6	9.0	2.5	16.8	0.7
	30～34歳	101	76.2	42.6	31.7	22.8	17.8	12.9	9.9	6.9	—	13.9	1.0
	35歳以上	32	93.8	43.8	53.1	25.0	21.9	18.8	28.1	21.9	3.1	—	—

※「ついている石の品質（4C〔カット、クラリティ、カラット、カラー〕など）」：2016年調査までは「ついている石の品質（研磨、透明度、重量、色など）」

		調査数	デザイン	価格	ついている石の品質（4C（カット、クラリティ、カラット、カラー）など）	ブランド	リングの品質	ついている石のサイズ	リングの素材	ついている石の種類	その他	わからない	無回答
地域別	全国（推計値）		75.6	35.0	30.7	20.6	12.9	10.6	10.5	9.8	2.5	15.7	1.0
	北海道	162	76.5	35.2	23.5	17.9	10.5	10.5	11.1	13.6	3.1	16.0	1.9
	青森・秋田・岩手	89	73.0	36.0	16.9	4.5	5.6	5.6	9.0	5.6	3.4	18.0	1.1
	宮城・山形	141	77.3	31.2	36.9	19.1	15.6	14.9	15.6	12.1	3.5	17.0	—
	福島	65	69.2	33.8	30.8	16.9	9.2	6.2	4.6	7.7	—	16.9	3.1
	茨城・栃木・群馬	179	69.8	33.5	33.5	16.2	12.3	8.9	9.5	10.6	1.7	18.4	0.6
	首都圏	481	76.3	37.2	35.1	24.3	15.2	12.3	11.0	10.6	2.9	13.9	1.2
	新潟	83	80.7	38.6	26.5	18.1	20.5	15.7	16.9	16.9	4.8	13.3	—
	長野・山梨	112	76.8	35.7	25.9	11.6	5.4	3.6	4.5	5.4	2.7	18.8	1.8
	富山・石川・福井	106	82.1	32.1	31.1	17.9	9.4	9.4	11.3	17.0	1.9	14.2	0.9
	静岡	107	74.8	29.0	35.5	20.6	14.0	9.3	12.1	7.5	1.9	15.9	1.9
	東海	450	79.3	36.7	30.0	19.8	12.2	12.4	8.7	10.7	3.6	15.1	0.7
	関西	471	73.7	35.2	29.1	21.9	12.5	10.2	10.0	9.1	1.7	16.3	0.6
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	173	72.3	31.8	22.5	13.9	8.7	6.4	9.2	5.8	3.5	18.5	0.6
	四国	106	79.2	33.0	23.6	17.0	15.1	5.7	10.4	15.1	3.8	13.2	1.9
	九州	293	74.7	31.1	28.0	21.8	11.9	9.9	11.9	5.8	0.3	18.1	1.0

■婚約指輪を決定する際のデザインの重視点（婚約指輪を購入した人／複数回答）



		調査数	シンプルなデザインであること	可愛いデザインであること	つけ心地が良いデザインであること	洗練されたデザインであること	普段使いできるデザインであること	ダイヤモンドが大きくて存在感があるデザインであること	ロマンチックなデザインであること	ゴージャスなデザインであること	大胆なデザインであること	その他	わからない	特にない	無回答
関西	2019年調査	471	32.5	29.3	28.2	19.1	18.5	5.5	5.3	2.5	0.8	5.9	16.1	2.1	0.6
	2018年調査	475	30.1	29.9	32.4	20.4	23.4	9.7	4.8	5.1	0.8	9.9	12.0	1.3	0.2
	2017年調査	449	28.3	27.4	31.6	22.9	25.2	8.2	3.1	4.7	0.2	9.4	15.4	1.1	0.2
	2016年調査	530	35.8	30.9	36.0	22.6	25.1	8.7	6.0	5.3	1.3	9.8	10.4	1.3	0.2
	2015年調査	496	33.5	29.0	34.3	24.4	25.2	8.3	4.8	1.8	—	5.6	14.9	1.6	0.2
	2014年調査	473	30.7	36.2	32.1	20.5	25.8	6.1	6.6	5.1	0.8	8.5	8.7	1.1	0.4
都道府県別	大阪府	215	26.5	33.0	29.3	17.7	19.5	4.7	3.3	2.8	0.9	7.9	14.9	1.9	0.5
	兵庫県	121	34.7	28.1	28.1	24.8	19.0	6.6	7.4	4.1	—	5.8	16.5	0.8	0.8
	京都府	59	40.7	22.0	28.8	22.0	18.6	3.4	5.1	1.7	3.4	3.4	23.7	1.7	1.7
	奈良県	30	33.3	23.3	20.0	10.0	23.3	6.7	6.7	—	—	—	13.3	6.7	—
	滋賀県	31	45.2	32.3	32.3	16.1	9.7	6.5	3.2	—	—	3.2	12.9	6.5	—
	和歌山県	15	40.0	20.0	20.0	6.7	6.7	13.3	20.0	—	—	6.7	13.3	—	—
妻の年齢別	24歳以下	54	33.3	33.3	16.7	11.1	18.5	5.6	3.7	1.9	—	5.6	22.2	1.9	—
	25～29歳	279	31.2	29.7	25.1	20.1	14.7	6.5	6.1	2.9	0.7	5.7	18.3	2.5	0.7
	30～34歳	101	35.6	26.7	36.6	21.8	27.7	4.0	3.0	2.0	2.0	5.9	9.9	2.0	1.0
	35歳以上	32	37.5	25.0	50.0	18.8	21.9	3.1	9.4	3.1	—	9.4	3.1	—	—

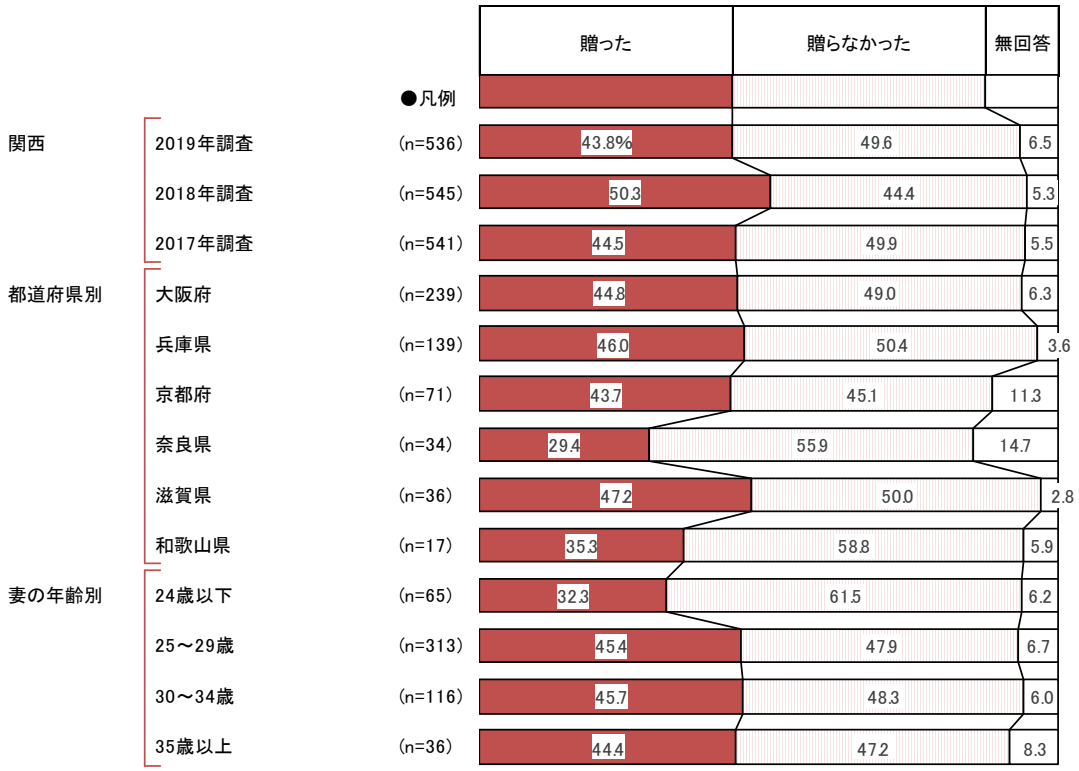
※「ダイヤモンドが大きくて存在感があるデザインであること」：2014年調査は「石が大きくて存在感があるデザインであること」

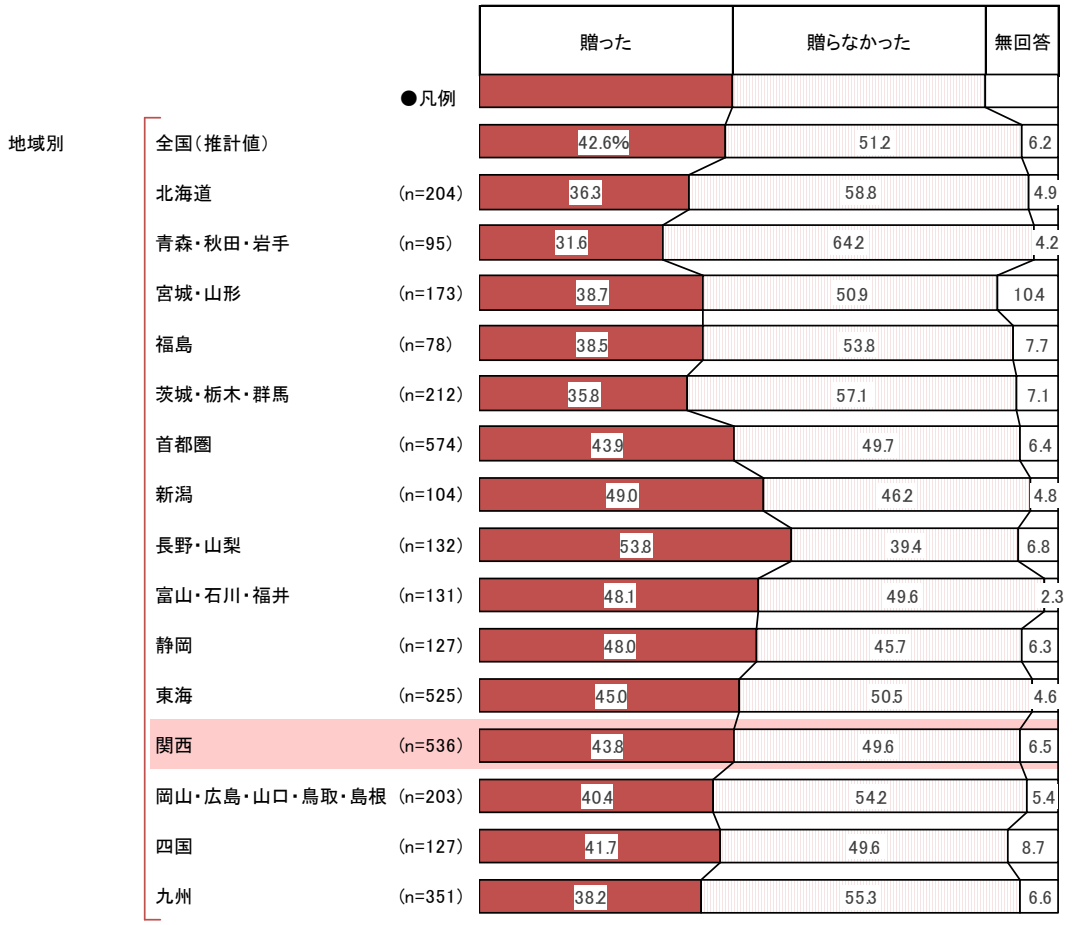
		調査数	シンプルなデザインであること	可愛いデザインであること	つけ心地が良いデザインであること	洗練されたデザインであること	普段使いできるデザインであること	ダイヤモンドが大きくて存在感があるデザインであること	ロマンチックなデザインであること	ゴージャスなデザインであること	大胆なデザインであること	その他	わからない	特にない	無回答
地域別	全国（推計値）		33.7	29.4	30.8	19.3	21.0	6.4	5.9	3.1	0.8	6.4	15.7	1.6	1.0
	北海道	162	27.2	32.7	30.2	17.9	21.6	3.7	8.6	4.3	1.9	8.6	15.4	3.1	1.9
	青森・秋田・岩手	89	28.1	46.1	27.0	14.6	16.9	5.6	6.7	3.4	—	5.6	14.6	—	—
	宮城・山形	141	39.0	28.4	39.7	23.4	19.1	7.1	4.3	2.1	—	7.1	14.2	2.1	—
	福島	65	43.1	33.8	21.5	16.9	13.8	3.1	4.6	3.1	—	4.6	16.9	—	3.1
	茨城・栃木・群馬	179	33.0	28.5	31.3	14.0	19.6	5.0	7.3	1.7	0.6	8.9	16.8	1.1	0.6
	首都圏	481	36.2	25.2	34.9	22.0	23.7	7.9	6.9	3.3	0.8	6.7	16.0	1.5	1.2
	新潟	83	33.7	30.1	26.5	18.1	25.3	4.8	4.8	4.8	2.4	3.6	15.7	1.2	1.2
	長野・山梨	112	27.7	21.4	21.4	21.4	15.2	0.9	2.7	0.9	—	8.0	19.6	1.8	1.8
	富山・石川・福井	106	34.9	38.7	23.6	19.8	17.0	6.6	9.4	3.8	—	4.7	13.2	0.9	0.9
	静岡	107	39.3	25.2	34.6	14.0	24.3	4.7	7.5	1.9	2.8	9.3	15.9	0.9	0.9
	東海	450	32.9	32.7	30.4	19.8	18.4	8.2	5.3	2.7	0.4	7.8	12.9	1.1	1.1
	関西	471	32.5	29.3	28.2	19.1	18.5	5.5	5.3	2.5	0.8	5.9	16.1	2.1	0.6
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	173	30.6	35.3	32.4	12.1	17.9	4.0	2.3	2.9	—	4.6	17.3	1.2	0.6
	四国	106	38.7	26.4	29.2	20.8	21.7	3.8	1.9	1.9	2.8	3.8	10.4	1.9	0.9
	九州	293	29.4	34.8	23.2	17.7	23.5	7.2	5.5	4.8	0.7	4.4	17.1	2.0	1.0

6. 婚約記念品の返礼品

1）婚約記念品の返礼品の有無

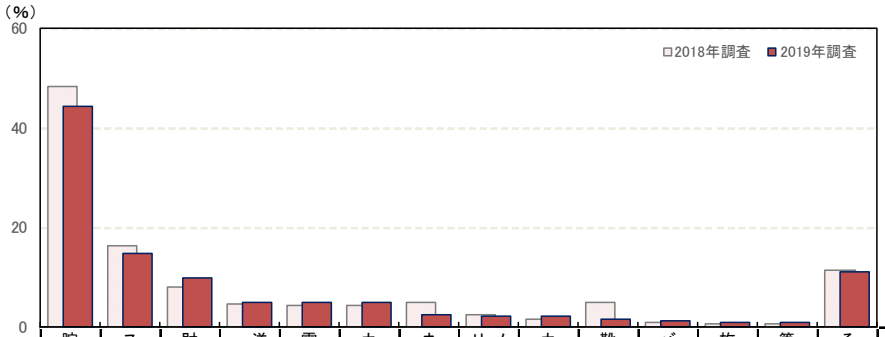
■婚約記念品の返礼品の有無（婚約記念品があった人／単一回答）





2)婚約記念品の返礼品の品物

■婚約記念品の返礼品の品物(婚約記念品の返礼品があった人／複数回答)

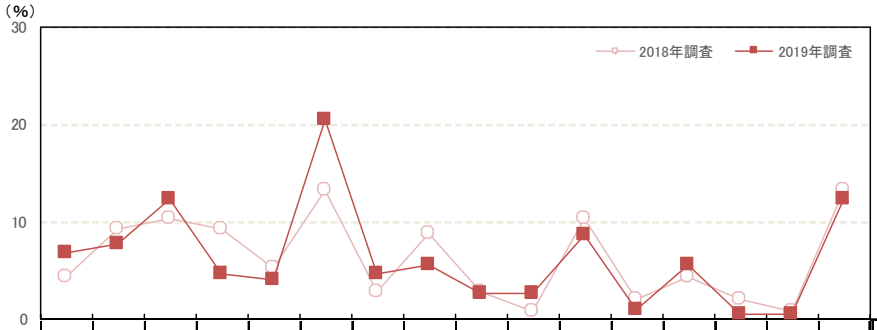


		調査数	腕時計	スーツ	財布	洋服(スーツを除く)	電化製品	カバン	ネクタイピン	メンズアクセサリー・ジュエリー	カフスボタン	靴	バイク・自転車	旅行券	筆記具	その他	無回答
関西	2019年調査	235	44.3	14.9	9.8	5.1	5.1	5.1	2.6	2.1	2.1	1.7	1.3	0.9	0.9	11.1	0.4
	2018年調査	274	48.5	16.4	8.0	4.7	4.4	4.4	5.1	2.6	1.5	5.1	1.1	0.7	0.7	11.3	—
	2017年調査	241	46.5	21.2	6.2	4.6	2.1	3.7	1.2	1.2	1.2	4.6	2.1	0.8	1.2	10.8	0.8
都道府県別	大阪府	107	40.2	17.8	10.3	5.6	2.8	9.3	3.7	1.9	1.9	0.9	0.9	1.9	0.9	8.4	—
	兵庫県	64	45.3	15.6	14.1	3.1	4.7	3.1	—	3.1	1.6	1.6	1.6	—	1.6	10.9	—
	京都府	31	51.6	9.7	3.2	6.5	6.5	—	6.5	—	6.5	—	3.2	—	—	9.7	3.2
	奈良県	10	60.0	20.0	—	10.0	10.0	—	—	—	—	—	—	—	—	20.0	—
	滋賀県	17	29.4	5.9	5.9	5.9	17.6	—	—	5.9	—	11.8	—	—	—	29.4	—
	和歌山県	6	83.3	—	16.7	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
妻の年齢別	24歳以下	21	61.9	4.8	9.5	—	4.8	—	—	4.8	4.8	—	—	—	4.8	4.8	—
	25～29歳	142	39.4	20.4	9.2	5.6	6.3	6.3	3.5	1.4	2.1	2.1	1.4	0.7	0.7	10.6	—
	30～34歳	53	50.9	3.8	13.2	5.7	3.8	3.8	1.9	3.8	—	1.9	1.9	1.9	—	11.3	1.9
	35歳以上	16	43.8	6.3	6.3	6.3	—	6.3	—	—	6.3	—	—	—	—	25.0	—

		調査数	腕時計	スーツ	財布	洋服(スーツを除く)	電化製品	カバン	ネクタイピン	メンズアクセサリー・ジュエリー	カフスボタン	靴	バイク・自転車	旅行券	筆記具	その他	無回答
地域別	全国(推計値)		48.5	15.5	8.8	3.5	4.2	5.7	1.6	2.1	0.7	3.9	0.8	0.8	1.3	10.7	0.3
	北海道	74	40.5	24.3	8.1	4.1	4.1	1.4	2.7	1.4	—	5.4	—	1.4	—	12.2	1.4
	青森・秋田・岩手	30	46.7	13.3	16.7	13.3	—	—	—	—	—	—	—	3.3	6.7	10.0	—
	宮城・山形	67	47.8	14.9	9.0	4.5	7.5	—	1.5	1.5	—	6.0	—	1.5	1.5	16.4	—
	福島	30	46.7	23.3	3.3	6.7	6.7	6.7	—	—	—	10.0	—	—	—	10.0	—
	茨城・栃木・群馬	76	51.3	6.6	3.9	3.9	6.6	5.3	2.6	7.9	—	7.9	—	1.3	—	15.8	—
	首都圏	252	52.4	15.1	8.7	1.6	3.6	7.5	0.8	1.6	—	3.6	0.4	0.8	2.0	9.1	0.4
	新潟	51	41.2	23.5	5.9	5.9	5.9	7.8	3.9	5.9	—	3.9	—	—	—	13.7	—
	長野・山梨	71	52.1	9.9	5.6	7.0	4.2	1.4	2.8	2.8	4.2	4.2	1.4	—	—	8.5	—
	富山・石川・福井	63	41.3	22.2	14.3	1.6	7.9	6.3	—	—	—	6.3	—	—	—	6.3	—
	静岡	61	45.9	11.5	6.6	3.3	4.9	11.5	—	3.3	—	1.6	—	—	1.6	14.8	—
	東海	236	49.2	14.0	8.5	3.4	5.9	4.2	2.5	1.3	0.4	5.5	2.1	0.4	1.7	11.4	—
	関西	235	44.3	14.9	9.8	5.1	5.1	5.1	2.6	2.1	2.1	1.7	1.3	0.9	0.9	11.1	0.4
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	82	54.9	11.0	8.5	3.7	2.4	3.7	1.2	2.4	1.2	2.4	—	1.2	—	11.0	1.2
	四国	53	52.8	15.1	11.3	1.9	3.8	3.8	1.9	1.9	—	1.9	1.9	—	—	13.2	—
	九州	134	41.0	23.9	9.7	4.5	1.5	5.2	2.2	2.2	1.5	6.0	2.2	0.7	0.7	9.7	—

3）婚約記念品の返礼品の費用

■婚約記念品の返礼品の費用
（婚約記念品の返礼品があった人のうち、金額回答者のみ／単一回答）



		調査数	2万円未満	2～4万円未満	4～6万円未満	6～8万円未満	8～10万円未満	10～12万円未満	12～14万円未満	14～16万円未満	16～18万円未満	18～20万円未満	20～22万円未満	22～24万円未満	24～26万円未満	26～28万円未満	28～30万円未満	30万円以上	平均・万円
関西	2019年調査	219	6.8	7.8	12.3	4.6	4.1	20.5	4.6	5.5	2.7	2.7	8.7	0.9	5.5	0.5	0.5	12.3	14.9
	2018年調査	249	4.4	9.2	10.4	9.2	5.2	13.3	2.8	8.8	2.8	0.8	10.4	2.0	4.4	2.0	0.8	13.3	15.9
	2017年調査	225	1.8	12.0	13.8	6.2	4.9	16.4	6.2	7.6	1.8	0.9	8.9	1.8	1.8	0.9	0.4	14.7	16.1
都道府県別	大阪府	99	5.1	8.1	13.1	6.1	4.0	21.2	3.0	6.1	—	3.0	10.1	1.0	5.1	—	1.0	13.1	14.9
	兵庫県	59	6.8	6.8	6.8	5.1	6.8	23.7	8.5	8.5	3.4	1.7	8.5	—	3.4	—	—	10.2	13.6
	京都府	30	10.0	6.7	26.7	—	3.3	13.3	6.7	—	6.7	—	3.3	—	6.7	—	—	16.7	14.8
	奈良県	9	—	—	—	—	—	22.2	—	11.1	—	—	22.2	—	11.1	—	—	33.3	31.3
	滋賀県	16	18.8	12.5	6.3	6.3	—	25.0	—	—	6.3	6.3	—	6.3	6.3	6.3	—	—	10.6
	和歌山県	6	—	16.7	16.7	—	—	—	—	—	16.7	16.7	16.7	—	16.7	—	—	—	14.7
妻の年齢別	24歳以下	20	15.0	10.0	5.0	5.0	—	30.0	5.0	—	—	5.0	—	—	15.0	—	—	10.0	13.5
	25～29歳	132	6.8	6.1	12.9	5.3	5.3	19.7	3.0	6.8	2.3	2.3	11.4	—	5.3	0.8	0.8	11.4	14.6
	30～34歳	50	4.0	12.0	16.0	—	2.0	18.0	6.0	6.0	6.0	4.0	6.0	2.0	2.0	—	—	16.0	15.8
	35歳以上	14	7.1	7.1	7.1	7.1	7.1	21.4	7.1	—	—	—	7.1	7.1	7.1	—	—	14.3	17.4

		調査数	2万円未満	2～4万円未満	4～6万円未満	6～8万円未満	8～10万円未満	10～12万円未満	12～14万円未満	14～16万円未満	16～18万円未満	18～20万円未満	20～22万円未満	22～24万円未満	24～26万円未満	26～28万円未満	28～30万円未満	30万円以上	平均・万円
地域別	全国（推計値）		3.8	12.6	14.2	5.8	4.6	20.7	4.7	6.2	1.8	1.7	7.4	0.8	3.5	0.5	0.7	11.1	13.6
	北海道	72	8.3	6.9	18.1	6.9	11.1	18.1	4.2	12.5	1.4	—	8.3	—	2.8	—	—	1.4	9.7
	青森・秋田・岩手	29	13.8	17.2	17.2	3.4	3.4	13.8	3.4	10.3	—	3.4	3.4	—	—	—	—	10.3	9.9
	宮城・山形	61	4.9	6.6	11.5	4.9	1.6	23.0	3.3	8.2	1.6	1.6	11.5	—	4.9	—	1.6	14.8	16.4
	福島	27	3.7	7.4	11.1	7.4	3.7	25.9	7.4	11.1	—	—	14.8	—	7.4	—	—	—	11.6
	茨城・栃木・群馬	65	6.2	13.8	15.4	9.2	4.6	15.4	3.1	6.2	—	1.5	4.6	1.5	6.2	—	—	12.3	13.1
	首都圏	238	1.7	13.4	15.1	4.6	4.6	20.6	5.9	5.5	1.3	1.7	7.1	0.4	3.8	0.8	1.3	12.2	14.4
	新潟	51	5.9	23.5	19.6	3.9	9.8	17.6	—	2.0	—	—	5.9	3.9	3.9	—	—	3.9	9.1
	長野・山梨	67	—	20.9	14.9	9.0	6.0	13.4	7.5	11.9	1.5	1.5	4.5	1.5	3.0	—	—	4.5	10.3
	富山・石川・福井	56	7.1	17.9	12.5	3.6	8.9	21.4	8.9	5.4	—	—	3.6	—	3.6	1.8	—	5.4	10.0
	静岡	60	1.7	21.7	10.0	10.0	1.7	21.7	3.3	5.0	3.3	1.7	6.7	—	5.0	—	1.7	6.7	11.7
	東海	215	1.4	10.7	11.2	6.0	4.2	25.6	5.1	7.9	2.3	2.8	9.3	1.4	1.4	—	0.5	10.2	13.3
	関西	219	6.8	7.8	12.3	4.6	4.1	20.5	4.6	5.5	2.7	2.7	8.7	0.9	5.5	0.5	0.5	12.3	14.9
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	78	2.6	6.4	17.9	6.4	5.1	20.5	3.8	7.7	3.8	—	6.4	—	2.6	—	—	16.7	15.7
	四国	48	8.3	10.4	16.7	8.3	—	25.0	—	6.3	—	—	8.3	4.2	—	—	—	12.5	13.5
	九州	122	4.9	18.9	13.9	8.2	4.1	20.5	1.6	3.3	2.5	0.8	6.6	0.8	0.8	0.8	—	12.3	12.0

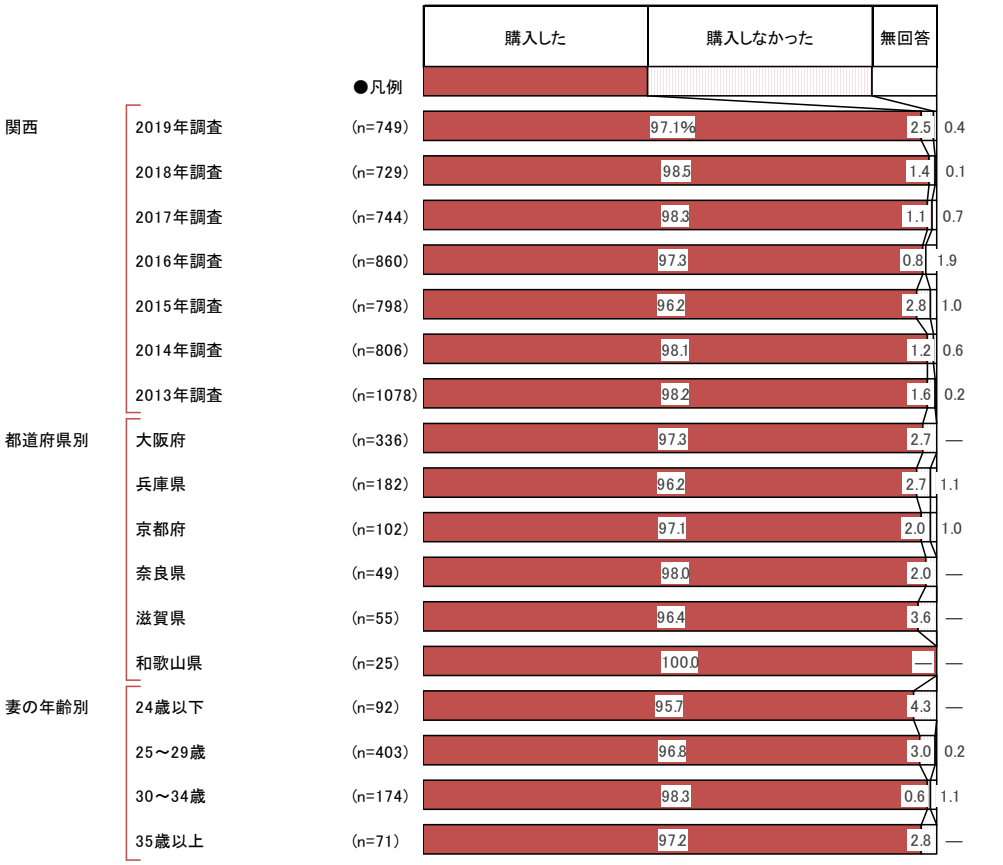
第３章

結婚指輪について

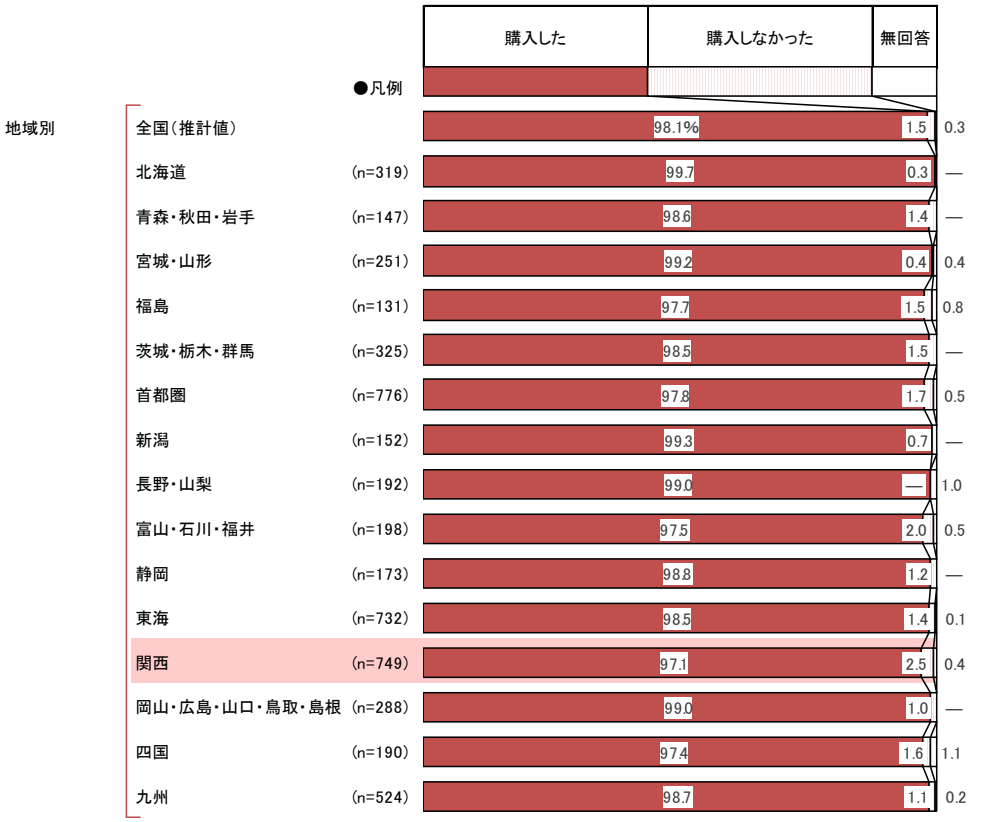
1．結婚指輪の有無

1）結婚指輪の有無

■結婚指輪の有無（全体／単一回答）

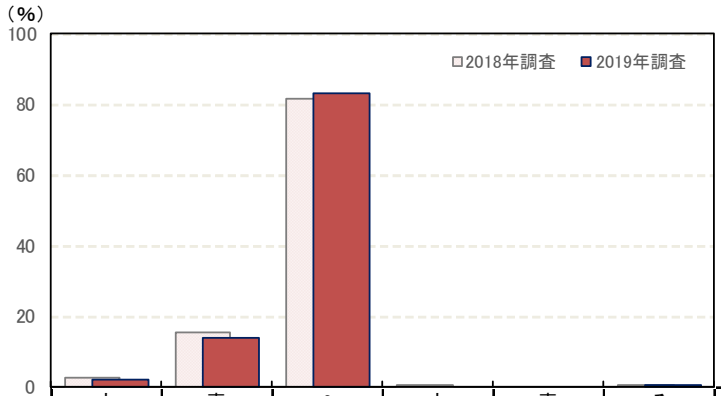


※2014年調査からは「結婚指輪を手作りした人は『購入した』に回答する」旨の注釈を追加している



2)結婚指輪の決定者

■結婚指輪の決定者(結婚指輪購入者／単一回答)



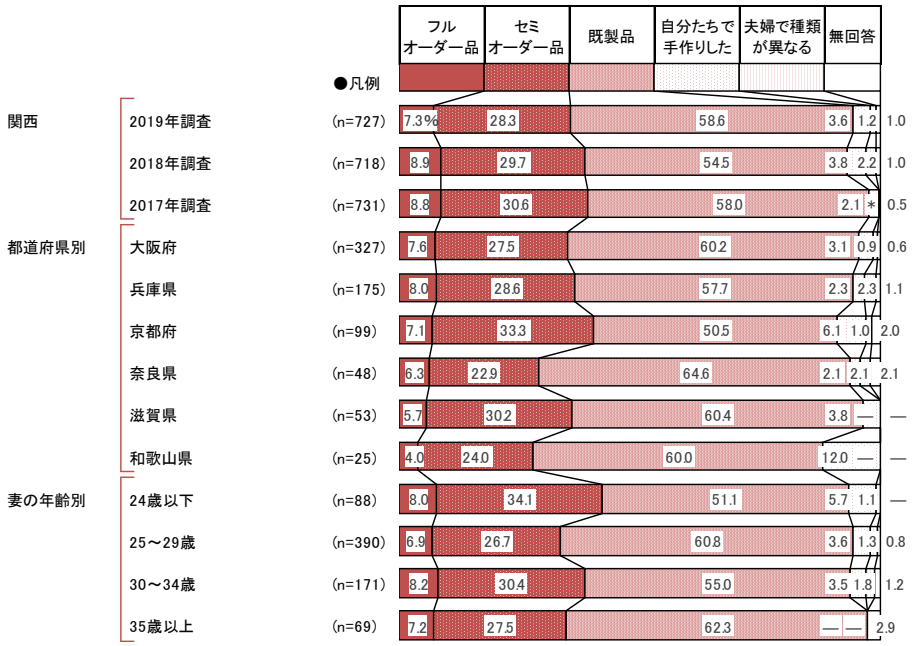
		調査数	夫	妻	2人で	夫の親	妻の親	その他	無回答
関西	2019年調査	727	2.2	13.9	83.5	—	—	0.1	0.3
	2018年調査	718	2.5	15.3	81.8	0.1	—	0.1	0.1
	2017年調査	731	2.2	14.1	83.3	—	—	0.1	0.3
	2016年調査	837	2.5	15.8	81.6	—	—	—	0.1
	2015年調査	768	2.9	15.0	81.8	0.1	0.1	0.1	—
	2014年調査	791	3.0	15.5	80.8	0.5	—	0.1	—
	2013年調査	1059	3.0	14.5	81.8	—	0.1	0.2	0.4
都道府県別	大阪府	327	2.4	16.2	80.7	—	—	0.3	0.3
	兵庫県	175	3.4	13.7	82.9	—	—	—	—
	京都府	99	—	11.1	88.9	—	—	—	—
	奈良県	48	2.1	4.2	91.7	—	—	—	2.1
	滋賀県	53	1.9	15.1	83.0	—	—	—	—
	和歌山県	25	—	12.0	88.0	—	—	—	—
妻の年齢別	24歳以下	88	4.5	11.4	84.1	—	—	—	—
	25～29歳	390	1.8	13.6	83.8	—	—	0.3	0.5
	30～34歳	171	1.8	12.3	86.0	—	—	—	—
	35歳以上	69	2.9	21.7	75.4	—	—	—	—

		調査数	夫	妻	2人で	夫の親	妻の親	その他	無回答
地域別	全国(推計値)		3.0	13.1	83.5	0.1	0.0	0.1	0.2
	北海道	318	3.5	11.6	84.6	—	—	—	0.3
	青森・秋田・岩手	145	4.1	11.7	82.8	0.7	—	0.7	—
	宮城・山形	249	3.2	13.3	83.1	—	—	0.4	—
	福島	128	2.3	13.3	84.4	—	—	—	—
	茨城・栃木・群馬	320	3.8	12.5	82.5	—	—	0.3	0.9
	首都圏	759	3.6	11.9	84.3	0.1	—	—	0.1
	新潟	151	6.0	13.9	80.1	—	—	—	—
	長野・山梨	190	1.6	13.7	84.2	—	0.5	—	—
	富山・石川・福井	193	2.1	14.5	83.4	—	—	—	—
	静岡	171	6.4	8.2	85.4	—	—	—	—
	東海	721	2.6	16.0	81.1	—	—	0.3	—
	関西	727	2.2	13.9	83.5	—	—	0.1	0.3
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	285	1.4	13.0	85.6	—	—	—	—
	四国	185	3.2	12.4	83.8	—	—	0.5	—
	九州	517	2.3	15.5	81.8	—	—	0.2	0.2

2. 結婚指輪の品質

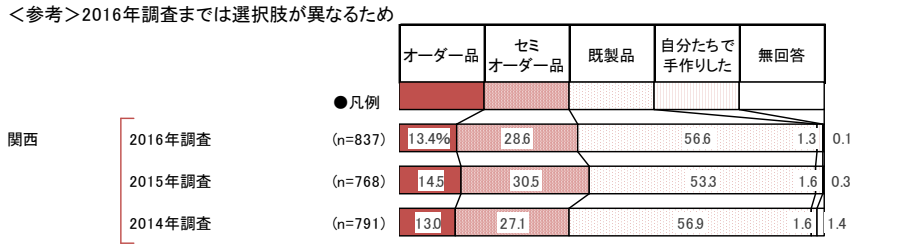
1）結婚指輪の種類

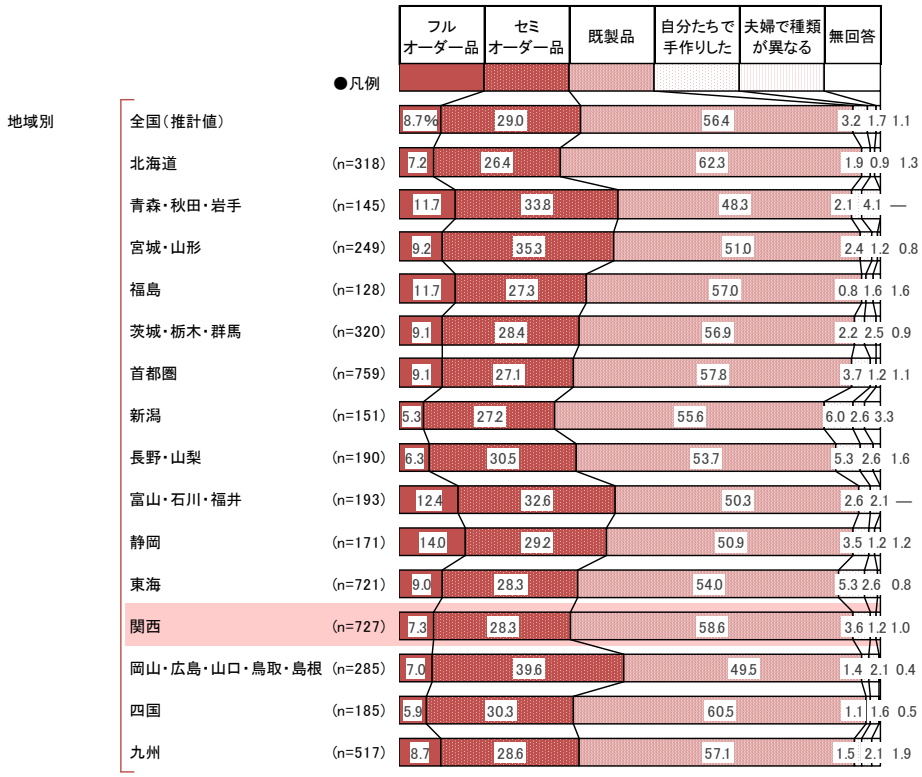
■結婚指輪の種類／オーダーか既製品か（結婚指輪購入者／単一回答）



※結婚指輪の種類／オーダーか既製品か【夫】と【妻】の2つの質問結果を合成

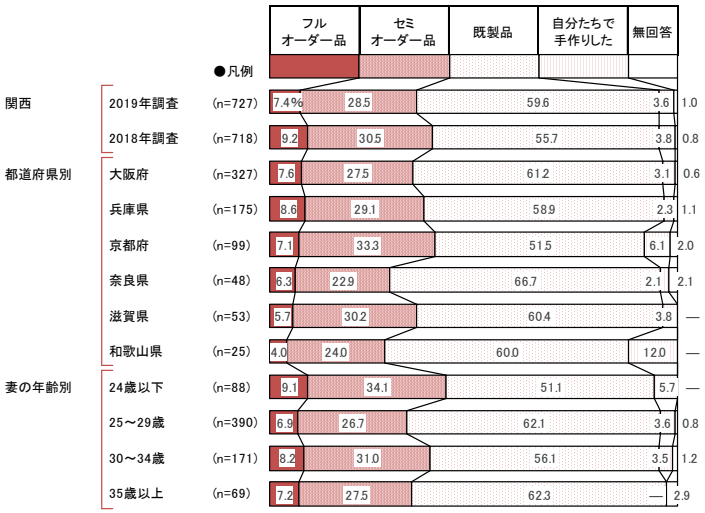
＜参考＞2016年調査までは選択肢が異なるため





■結婚指輪の種類／オーダーか既製品か（結婚指輪購入者／単一回答）

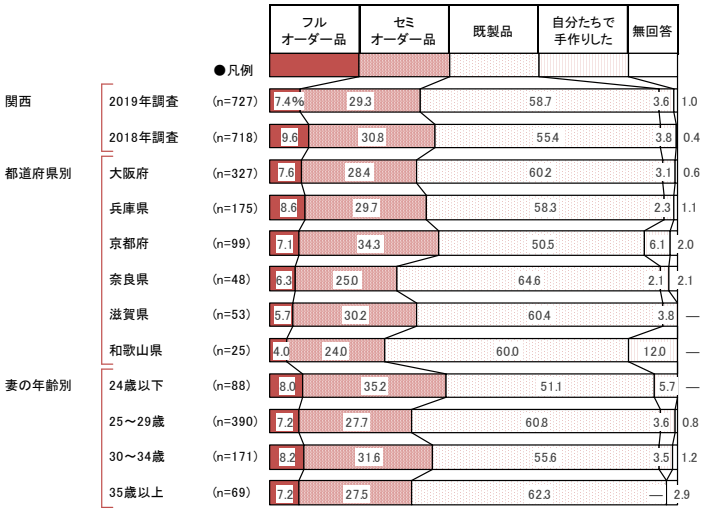
【夫】



（%）

		調査数	フル オーダー品	セミ オーダー品	既製品	自分たちで 手作りした	無回答
地域別	全国（推計値）		8.8	29.7	57.4	3.2	0.9
	北海道	318	7.2	26.7	63.2	1.9	0.9
	青森・秋田・岩手	145	11.7	35.9	50.3	2.1	—
	宮城・山形	249	9.6	35.7	51.4	2.4	0.8
	福島	128	12.5	28.9	57.8	0.8	—
	茨城・栃木・群馬	320	9.4	30.0	57.8	2.2	0.6
	首都圏	759	9.1	27.8	58.5	3.7	0.9
	新潟	151	6.0	29.1	56.3	6.0	2.6
	長野・山梨	190	7.9	31.6	54.2	5.3	1.1
	富山・石川・福井	193	12.4	33.7	51.3	2.6	—
	静岡	171	14.0	30.4	51.5	3.5	0.6
	東海	721	9.2	29.3	55.6	5.3	0.7
	関西	727	7.4	28.5	59.6	3.6	1.0
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	285	7.4	40.0	50.9	1.4	0.4
	四国	185	5.9	31.4	61.1	1.1	0.5
	九州	517	8.7	29.4	58.4	1.5	1.9

【妻】



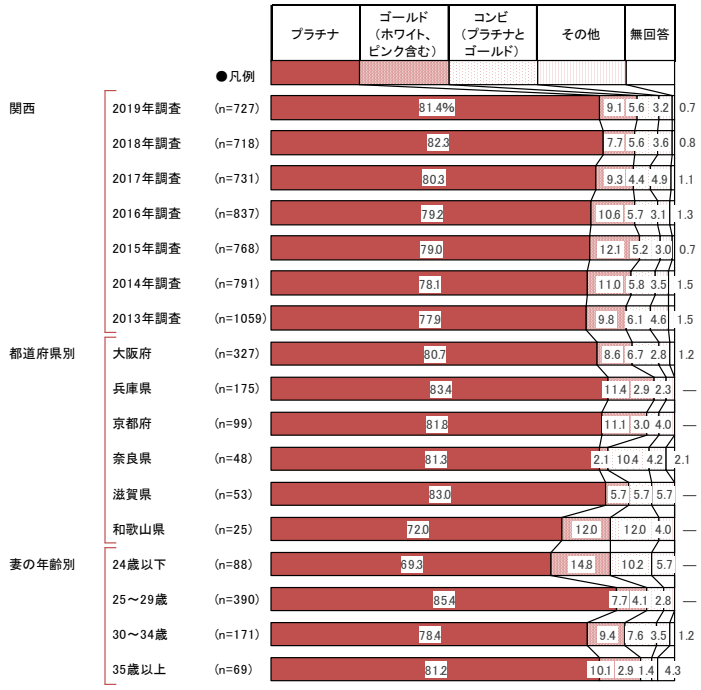
（%）

		調査数	フル オーダー品	セミ オーダー品	既製品	自分たちで 手作りした	無回答
地域別	全国（推計値）		9.0	29.9	57.1	3.2	0.8
	北海道	318	7.2	27.0	62.9	1.9	0.9
	青森・秋田・岩手	145	13.1	35.9	49.0	2.1	—
	宮城・山形	249	9.6	35.7	51.4	2.4	0.8
	福島	128	11.7	28.1	57.8	0.8	1.6
	茨城・栃木・群馬	320	9.4	29.7	58.1	2.2	0.6
	首都圏	759	9.4	27.7	58.5	3.7	0.8
	新潟	151	6.0	29.1	57.0	6.0	2.0
	長野・山梨	190	6.3	32.1	54.7	5.3	1.6
	富山・石川・福井	193	12.4	33.7	51.3	2.6	—
	静岡	171	14.0	29.8	51.5	3.5	1.2
	東海	721	9.3	30.0	54.9	5.3	0.6
	関西	727	7.4	29.3	58.7	3.6	1.0
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	285	7.4	41.1	50.2	1.4	—
	四国	185	5.9	30.8	62.2	1.1	—
	九州	517	9.5	29.6	58.2	1.5	1.2

2）結婚指輪の素材

■結婚指輪の素材／プラチナかゴールドか（結婚指輪購入者／単一回答）

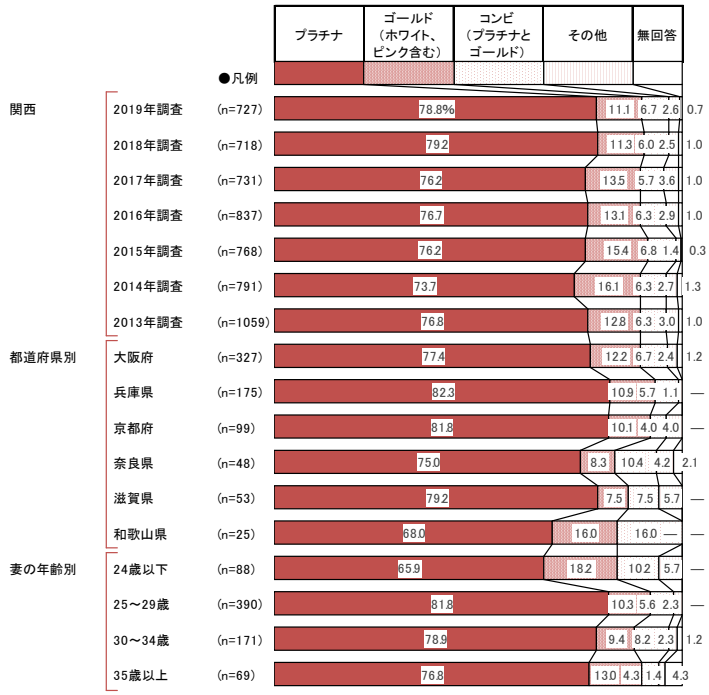
【夫】



（%）

		調査数	プラチナ	ゴールド（ホワイト、ピンク含む）	コンビ（プラチナとゴールド）	その他	無回答
地域別	全国（推計値）		82.5	8.3	5.6	2.8	0.8
	北海道	318	83.3	7.5	5.3	3.5	0.3
	青森・秋田・岩手	145	86.9	5.5	5.5	2.1	—
	宮城・山形	249	82.7	7.2	6.0	3.6	0.4
	福島	128	75.0	14.1	6.3	4.7	—
	茨城・栃木・群馬	320	85.3	4.7	4.7	4.7	0.6
	首都圏	759	82.7	9.6	5.4	1.2	1.1
	新潟	151	84.1	5.3	7.3	2.6	0.7
	長野・山梨	190	83.7	7.4	4.7	4.2	—
	富山・石川・福井	193	85.5	6.2	4.7	2.6	1.0
	静岡	171	78.9	6.4	9.4	4.7	0.6
	東海	721	82.5	7.4	6.4	3.1	0.7
	関西	727	81.4	9.1	5.6	3.2	0.7
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	285	78.9	8.8	8.1	3.2	1.1
	四国	185	85.9	5.4	4.9	3.2	0.5
	九州	517	82.4	8.1	4.1	4.3	1.2

【妻】

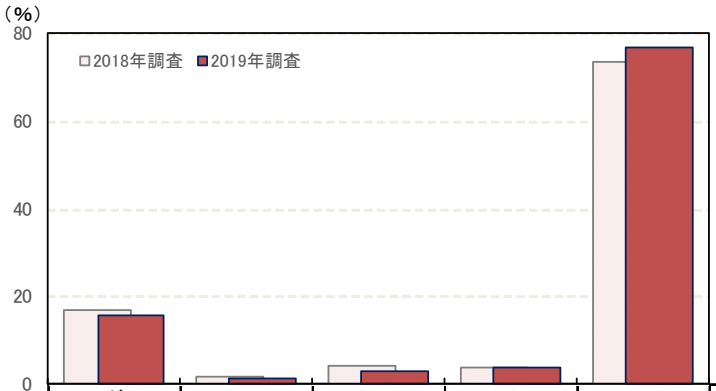


（%）

		調査数	プラチナ	ゴールド（ホワイト、ピンク含む）	コンビ（プラチナとゴールド）	その他	無回答
地域別	全国（推計値）		78.8	11.4	6.7	2.3	0.8
	北海道	318	80.2	11.0	5.3	3.5	—
	青森・秋田・岩手	145	83.4	8.3	6.2	2.1	—
	宮城・山形	249	83.1	8.8	4.8	2.8	0.4
	福島	128	74.2	14.1	7.0	3.9	0.8
	茨城・栃木・群馬	320	82.2	9.1	5.6	2.2	0.9
	首都圏	759	78.1	12.6	6.9	1.4	0.9
	新潟	151	78.8	9.3	9.9	1.3	0.7
	長野・山梨	190	81.1	10.5	3.7	4.2	0.5
	富山・石川・福井	193	77.2	13.5	5.7	2.6	1.0
	静岡	171	75.4	10.5	8.8	4.1	1.2
	東海	721	78.5	11.5	6.9	2.2	0.8
	関西	727	78.8	11.1	6.7	2.6	0.7
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	285	77.5	10.2	8.8	2.1	1.4
	四国	185	82.7	8.1	6.5	2.2	0.5
	九州	517	78.1	12.0	5.8	3.1	1.0

3)結婚指輪の石の種類

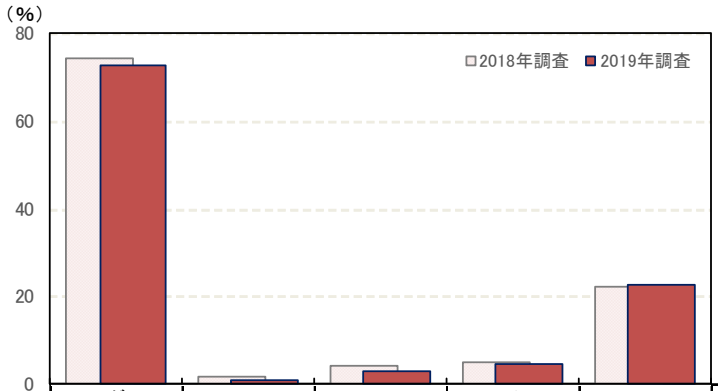
■結婚指輪の石の種類(結婚指輪購入者／複数回答)
【夫】



		調査数	ダイヤ	ルビー	サファイア	その他	石はついていない	無回答
関西	2019年調査	727	15.7	1.1	2.8	3.9	76.8	0.7
	2018年調査	718	16.9	1.7	4.3	3.9	73.8	1.1
	2017年調査	731	13.3	1.2	3.7	2.3	79.5	1.1
	2016年調査	837	12.5	0.4	3.7	3.9	79.8	0.8
	2015年調査	768	13.3	1.7	2.9	4.2	79.4	0.7
	2014年調査	791	18.6	0.9	3.0	3.2	73.3	1.9
	2013年調査	1059	15.5	0.7	4.6	3.2	75.3	1.7
都道府県別	大阪府	327	17.4	0.6	4.0	2.8	74.3	1.2
	兵庫県	175	16.0	0.6	2.3	3.4	78.9	—
	京都府	99	13.1	3.0	1.0	4.0	79.8	1.0
	奈良県	48	10.4	2.1	2.1	12.5	75.0	—
	滋賀県	53	11.3	—	1.9	3.8	83.0	—
	和歌山県	25	20.0	4.0	—	4.0	72.0	—
妻の年齢別	24歳以下	88	17.0	—	2.3	4.5	76.1	—
	25～29歳	390	14.6	1.3	2.8	4.4	77.2	0.5
	30～34歳	171	17.5	1.8	3.5	3.5	74.3	0.6
	35歳以上	69	15.9	—	1.4	1.4	79.7	2.9

		調査数	ダイヤ	ルビー	サファイア	その他	石はついていない	無回答
地域別	全国(推計値)		16.5	1.4	3.3	5.7	73.6	1.1
	北海道	318	15.7	1.6	3.8	4.7	74.8	1.3
	青森・秋田・岩手	145	20.0	—	2.8	5.5	73.8	—
	宮城・山形	249	21.7	1.6	3.2	5.6	67.5	0.8
	福島	128	24.2	2.3	3.1	2.3	68.0	1.6
	茨城・栃木・群馬	320	15.9	1.3	4.7	7.8	71.6	—
	首都圏	759	15.4	1.2	3.3	7.0	73.3	1.4
	新潟	151	22.5	2.0	3.3	7.9	64.9	1.3
	長野・山梨	190	17.9	1.6	3.2	5.8	73.7	1.1
	富山・石川・福井	193	16.1	2.1	2.1	10.9	71.0	0.5
	静岡	171	17.5	1.2	2.9	3.5	76.0	1.2
	東海	721	16.5	1.0	3.1	6.2	74.3	0.7
	関西	727	15.7	1.1	2.8	3.9	76.8	0.7
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	285	16.8	1.4	3.9	3.5	76.1	0.4
	四国	185	11.4	2.2	3.2	3.8	80.0	—
	九州	517	19.0	2.3	4.3	4.8	69.6	2.3

■結婚指輪の石の種類（結婚指輪購入者／複数回答）
【妻】



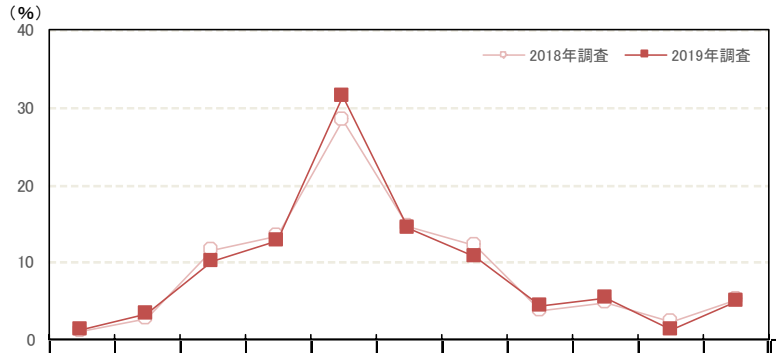
		調査数	ダイヤ	ルビー	サファイア	その他	石はついていない	無回答
関西	2019年調査	727	72.9	1.0	3.0	4.4	22.8	0.8
	2018年調査	718	74.4	1.8	4.3	4.9	22.1	0.4
	2017年調査	731	73.6	1.5	3.7	2.9	23.4	0.4
	2016年調査	837	69.7	1.0	4.2	4.4	26.0	0.4
	2015年調査	768	71.5	1.8	4.3	3.9	25.7	0.4
	2014年調査	791	71.9	0.9	3.9	2.9	25.3	0.6
	2013年調査	1059	72.4	0.5	4.4	3.7	24.2	1.1
都道府県別	大阪府	327	71.3	1.2	3.7	3.4	23.2	1.8
	兵庫県	175	73.7	1.1	2.9	3.4	25.1	—
	京都府	99	73.7	—	2.0	7.1	21.2	—
	奈良県	48	77.1	—	4.2	10.4	14.6	—
	滋賀県	53	71.7	—	1.9	3.8	28.3	—
	和歌山県	25	80.0	4.0	—	4.0	12.0	—
妻の年齢別	24歳以下	88	69.3	—	4.5	3.4	25.0	1.1
	25～29歳	390	71.5	1.3	3.1	4.6	24.4	0.5
	30～34歳	171	76.0	1.2	3.5	4.7	18.7	1.2
	35歳以上	69	78.3	—	—	2.9	20.3	1.4

		調査数	ダイヤ	ルビー	サファイア	その他	石はついていない	無回答
地域別	全国（推計値）		75.4	1.7	3.9	5.7	20.3	0.6
	北海道	318	81.8	1.6	3.5	5.3	15.1	0.3
	青森・秋田・岩手	145	82.1	0.7	2.1	4.1	13.1	0.7
	宮城・山形	249	77.9	2.4	4.0	6.0	16.1	—
	福島	128	78.9	0.8	3.9	2.3	17.2	0.8
	茨城・栃木・群馬	320	77.5	1.9	7.5	7.5	16.9	0.9
	首都圏	759	71.5	2.0	4.0	6.2	24.0	0.7
	新潟	151	78.1	2.0	4.6	8.6	16.6	0.7
	長野・山梨	190	76.3	2.1	4.2	3.7	18.9	1.1
	富山・石川・福井	193	77.2	2.1	2.6	9.3	16.6	0.5
	静岡	171	78.4	0.6	4.1	2.3	18.7	0.6
	東海	721	77.1	1.4	3.2	7.8	18.3	0.4
	関西	727	72.9	1.0	3.0	4.4	22.8	0.8
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	285	77.9	2.1	3.2	3.5	19.3	—
	四国	185	82.2	1.6	4.3	5.4	14.1	—
	九州	517	78.9	2.3	4.8	6.0	17.6	0.6

3. 結婚指輪の購入金額

1）結婚指輪（2 人分）の購入金額

■結婚指輪（2 人分）の購入金額
（結婚指輪購入者のうち、2 人分の結婚指輪の購入金額回答者のみ／単一回答）

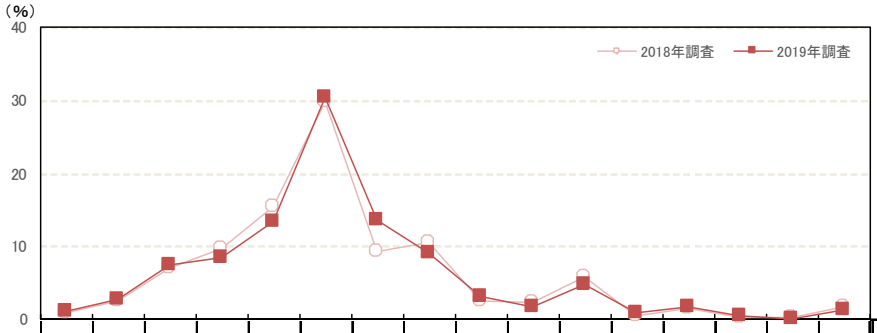


			調査数	5万円未満	5～10万円未満	10～15万円未満	15～20万円未満	20～25万円未満	25～30万円未満	30～35万円未満	35～40万円未満	40～45万円未満	45～50万円未満	50万円以上	平均・万円
関西		2019年調査	673	1.3	3.3	10.1	12.8	31.5	14.4	10.7	4.3	5.3	1.3	4.9	24.4
		2018年調査	679	1.0	2.8	11.6	13.4	28.4	14.7	12.1	3.8	4.7	2.2	5.2	24.6
		2017年調査	695	1.7	2.4	12.7	16.4	27.9	13.2	11.1	4.2	3.9	1.7	4.7	23.7
		2016年調査	795	1.3	2.6	13.1	16.5	28.6	14.3	11.1	2.5	4.3	1.6	4.2	23.8
		2015年調査	733	0.8	4.0	12.4	15.3	31.1	13.2	12.0	3.0	4.5	1.1	2.6	22.9
		2014年調査	757	1.7	3.3	15.2	14.3	29.9	14.4	10.4	3.0	4.2	0.9	2.6	22.5
		2013年調査	1016	1.4	5.0	15.2	16.2	32.6	10.0	7.8	3.1	3.9	1.0	3.7	21.9
都道府県別		大阪府	303	0.7	3.6	10.6	12.5	33.0	11.9	11.6	5.0	3.3	1.0	6.9	24.8
		兵庫県	156	1.3	3.2	8.3	9.6	32.7	16.0	9.0	7.1	8.3	0.6	3.8	25.2
		京都府	93	2.2	2.2	11.8	9.7	34.4	16.1	14.0	—	6.5	2.2	1.1	23.0
		奈良県	46	—	4.3	10.9	21.7	17.4	13.0	4.3	2.2	13.0	6.5	6.5	26.7
		滋賀県	50	6.0	2.0	12.0	18.0	30.0	18.0	6.0	4.0	2.0	—	2.0	20.9
		和歌山県	25	—	4.0	4.0	20.0	24.0	24.0	20.0	—	—	—	4.0	22.9
妻の年齢別		24歳以下	82	4.9	6.1	9.8	17.1	23.2	9.8	17.1	4.9	3.7	1.2	2.4	22.1
		25～29歳	358	0.8	2.5	10.6	10.9	36.6	15.4	8.1	3.6	5.0	1.7	4.7	24.4
		30～34歳	159	1.3	3.1	10.1	14.5	27.0	13.8	11.9	5.7	6.3	1.3	5.0	24.6
		35歳以上	65	—	3.1	9.2	10.8	26.2	16.9	13.8	4.6	7.7	—	7.7	26.6
指輪の品質別	種類	フルオーダー品	49	—	—	8.2	6.1	26.5	8.2	18.4	6.1	12.2	2.0	12.2	30.1
		セミオーダー品	188	0.5	3.2	9.6	16.0	34.6	15.4	9.6	3.7	2.1	1.1	4.3	23.2
		既製品	400	1.8	3.5	10.3	11.5	32.0	14.2	10.0	4.5	6.5	1.3	4.5	24.5
	素材 夫	プラチナ	549	0.5	2.9	9.8	12.2	34.1	14.4	10.9	4.9	4.4	1.1	4.7	24.3
		ゴールド（ホワイト、ピンク含む）	63	3.2	6.3	9.5	14.3	27.0	14.3	4.8	1.6	12.7	1.6	4.8	24.9
		コンビ（プラチナとゴールド）	36	—	5.6	16.7	5.6	16.7	16.7	16.7	—	8.3	2.8	11.1	27.3
	素材 妻	プラチナ	531	0.4	2.6	10.4	13.0	34.8	14.1	10.4	4.0	4.7	1.1	4.5	24.1
		ゴールド（ホワイト、ピンク含む）	77	3.9	7.8	7.8	13.0	19.5	14.3	10.4	7.8	7.8	1.3	6.5	25.9
		コンビ（プラチナとゴールド）	44	—	4.5	11.4	4.5	25.0	18.2	13.6	2.3	9.1	2.3	9.1	27.4
婚約指輪の有無別		エンゲージリングあり	448	0.9	2.9	8.9	12.7	34.4	13.8	10.3	5.1	4.7	1.1	5.1	24.6
		エンゲージリングなし	223	2.2	4.0	12.1	13.0	26.0	15.2	11.7	2.7	6.7	1.8	4.5	24.1

		調査数	5万円未満	5～10万円未満	10～15万円未満	15～20万円未満	20～25万円未満	25～30万円未満	30～35万円未満	35～40万円未満	40～45万円未満	45～50万円未満	50万円以上	平均・万円
地域別	全国（推計値）		1.3	2.5	10.7	13.5	30.9	15.1	12.2	3.3	5.0	1.5	4.0	24.2
	北海道	294	1.7	1.0	7.5	13.3	33.3	16.3	14.3	3.4	4.8	0.3	4.1	24.4
	青森・秋田・岩手	128	1.6	0.8	12.5	9.4	30.5	17.2	14.8	3.1	5.5	1.6	3.1	25.8
	宮城・山形	232	2.2	2.2	11.2	13.4	27.6	11.2	16.4	4.7	6.9	0.9	3.4	24.5
	福島	121	4.1	3.3	7.4	10.7	30.6	14.9	10.7	5.0	6.6	2.5	4.1	24.7
	茨城・栃木・群馬	287	1.0	2.4	16.4	14.3	29.3	11.5	11.8	1.7	4.2	2.1	5.2	23.6
	首都圏	696	1.1	3.2	10.6	13.1	28.2	15.7	12.9	3.2	5.9	1.9	4.3	24.8
	新潟	144	0.7	1.4	4.9	11.8	41.0	17.4	15.3	3.5	2.1	—	2.1	23.6
	長野・山梨	180	0.6	4.4	16.1	10.0	37.2	13.9	8.9	3.9	4.4	—	0.6	21.4
	富山・石川・福井	183	—	0.5	6.6	12.6	33.3	22.4	15.8	2.7	2.7	—	3.3	24.6
	静岡	165	1.2	1.8	10.9	13.3	27.3	17.0	12.1	6.1	6.1	1.8	2.4	24.7
	東海	657	1.5	1.5	8.4	14.6	33.0	14.5	12.5	3.0	6.2	1.2	3.5	24.2
	関西	673	1.3	3.3	10.1	12.8	31.5	14.4	10.7	4.3	5.3	1.3	4.9	24.4
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	266	1.5	2.6	9.8	19.5	35.3	15.0	7.1	2.6	1.9	1.5	3.0	22.2
	四国	167	0.6	3.0	11.4	14.4	32.9	15.0	15.6	1.2	1.8	0.6	3.6	22.9
	九州	464	1.3	1.5	13.8	14.0	32.1	14.4	11.4	2.6	3.4	1.7	3.7	23.3

2）夫の結婚指輪の購入金額

■夫の結婚指輪の購入金額
（結婚指輪購入者のうち、夫の結婚指輪の購入金額回答者のみ／単一回答）

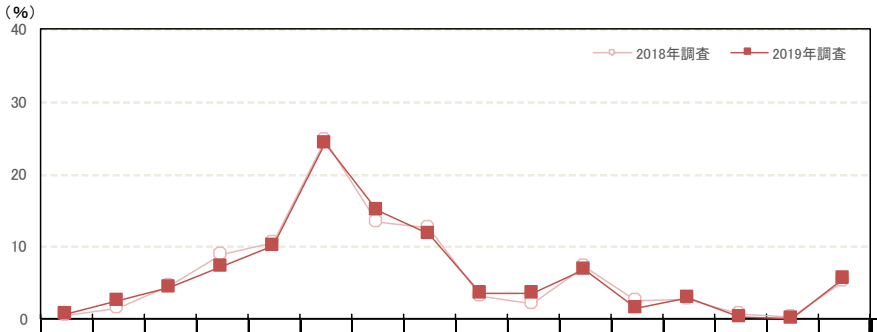


		調査数	2万円未満	2～4万円未満	4～6万円未満	6～8万円未満	8～10万円未満	10～12万円未満	12～14万円未満	14～16万円未満	16～18万円未満	18～20万円未満	20～22万円未満	22～24万円未満	24～26万円未満	26～28万円未満	28～30万円未満	30万円以上	平均・万円
関西	2019年調査	634	1.1	2.7	7.4	8.5	13.4	30.4	13.6	9.0	3.2	1.7	4.7	0.8	1.7	0.5	—	1.3	11.2
	2018年調査	648	0.9	2.5	7.1	9.7	15.4	29.9	9.3	10.6	2.6	2.2	5.7	0.5	1.5	0.2	0.2	1.7	11.3
	2017年調査	661	1.2	1.8	9.8	12.3	16.0	23.9	12.6	10.0	2.4	1.7	4.8	0.3	1.2	0.2	0.2	1.7	10.8
	2016年調査	759	0.9	3.3	7.8	12.3	15.3	28.2	10.1	9.2	2.8	2.4	4.3	0.4	1.1	—	0.1	1.8	10.9
	2015年調査	688	1.0	2.8	7.0	12.5	15.6	26.5	13.7	8.0	4.7	1.9	3.5	1.0	1.0	—	—	1.0	10.8
	2014年調査	713	0.8	3.9	8.6	12.2	15.1	29.6	11.9	8.4	2.2	1.8	2.8	0.6	0.6	0.1	0.1	1.1	10.3
	2013年調査	950	1.5	3.3	10.0	14.5	15.6	27.3	11.1	6.9	2.1	0.8	4.5	0.3	0.6	0.1	0.1	1.3	10.1
都道府県別	大阪府	284	—	2.1	7.0	9.5	14.8	30.6	12.7	10.9	1.4	1.8	3.9	0.4	2.8	0.7	—	1.4	11.4
	兵庫県	151	1.3	3.3	6.6	6.0	11.9	31.1	13.9	7.9	6.6	2.6	6.0	0.7	—	—	—	2.0	11.5
	京都府	87	2.3	2.3	8.0	3.4	12.6	39.1	13.8	6.9	4.6	2.3	1.1	2.3	1.1	—	—	—	10.7
	奈良県	41	—	2.4	9.8	7.3	17.1	19.5	12.2	7.3	—	—	14.6	2.4	4.9	—	—	2.4	12.6
	滋賀県	49	4.1	4.1	8.2	22.4	2.0	32.7	12.2	6.1	2.0	—	4.1	—	—	2.0	—	—	9.6
	和歌山県	22	4.5	4.5	9.1	4.5	27.3	4.5	27.3	9.1	4.5	—	4.5	—	—	—	—	—	10.2
妻の年齢別	24歳以下	78	5.1	5.1	7.7	6.4	17.9	24.4	6.4	10.3	3.8	3.8	6.4	—	1.3	—	—	1.3	10.6
	25～29歳	335	0.3	2.4	6.3	9.6	13.1	33.1	13.1	10.1	1.5	0.9	5.4	0.6	1.8	0.6	—	1.2	11.4
	30～34歳	150	1.3	2.0	11.3	6.7	12.7	27.3	17.3	6.7	6.7	—	2.7	1.3	2.7	—	—	1.3	11.1
	35歳以上	62	—	1.6	4.8	9.7	11.3	29.0	16.1	8.1	3.2	6.5	4.8	1.6	—	1.6	—	1.6	12.0

		調査数	2万円未満	2～4万円未満	4～6万円未満	6～8万円未満	8～10万円未満	10～12万円未満	12～14万円未満	14～16万円未満	16～18万円未満	18～20万円未満	20～22万円未満	22～24万円未満	24～26万円未満	26～28万円未満	28～30万円未満	30万円以上	平均・万円
地域別	全国（推計値）		0.9	2.1	7.4	9.1	14.1	31.4	13.3	8.6	3.4	1.8	4.8	0.5	1.3	0.3	0.1	0.9	11.1
	北海道	276	1.1	0.7	6.2	8.0	14.1	35.5	12.3	10.9	3.3	1.4	3.6	0.7	0.4	—	—	1.8	11.3
	青森・秋田・岩手	122	0.8	1.6	9.8	9.0	13.9	32.8	12.3	7.4	3.3	3.3	2.5	—	0.8	0.8	—	1.6	11.5
	宮城・山形	225	2.2	0.9	6.7	10.2	11.1	30.7	10.7	13.8	3.1	3.1	6.7	0.4	0.4	—	—	—	11.0
	福島	116	2.6	4.3	5.2	9.5	13.8	33.6	8.6	8.6	2.6	0.9	4.3	1.7	3.4	—	—	0.9	10.9
	茨城・栃木・群馬	267	1.1	2.6	8.6	14.2	13.9	25.5	10.1	7.5	4.9	2.2	5.6	—	2.2	0.4	0.4	0.7	11.0
	首都圏	648	0.5	2.6	6.9	8.2	14.5	29.3	14.0	9.0	3.9	2.2	5.4	0.6	1.7	0.3	0.2	0.8	11.3
	新潟	133	—	—	6.0	3.8	20.3	38.3	11.3	10.5	3.0	2.3	2.3	0.8	—	—	—	1.5	11.2
	長野・山梨	176	0.6	5.1	7.4	13.6	14.2	31.8	11.4	5.1	4.5	2.3	2.8	0.6	0.6	—	—	—	10.0
	富山・石川・福井	170	—	0.6	2.9	10.6	11.8	35.3	15.9	11.2	4.1	2.9	2.4	0.6	—	—	—	1.8	11.4
	静岡	157	1.3	1.3	5.7	12.7	9.6	30.6	14.6	7.0	5.1	1.3	8.3	0.6	1.3	—	—	0.6	11.5
	東海	628	1.0	1.6	5.7	7.8	13.4	33.8	15.1	9.1	3.8	1.4	4.8	0.3	0.8	0.5	0.2	0.8	11.2
	関西	634	1.1	2.7	7.4	8.5	13.4	30.4	13.6	9.0	3.2	1.7	4.7	0.8	1.7	0.5	—	1.3	11.2
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	251	1.6	0.8	8.8	9.6	18.7	38.2	8.0	5.6	2.0	0.4	4.0	0.4	1.2	—	—	0.8	10.2
	四国	159	0.6	—	11.9	9.4	11.9	42.1	10.1	5.0	2.5	1.3	4.4	—	0.6	—	—	—	10.1
	九州	436	1.4	2.1	9.6	9.9	14.2	29.6	16.1	7.8	2.1	1.1	3.9	0.2	0.5	0.5	—	1.1	10.6

3）妻の結婚指輪の購入金額

■妻の結婚指輪の購入金額
（結婚指輪購入者のうち、妻の結婚指輪の購入金額回答者のみ／単一回答）



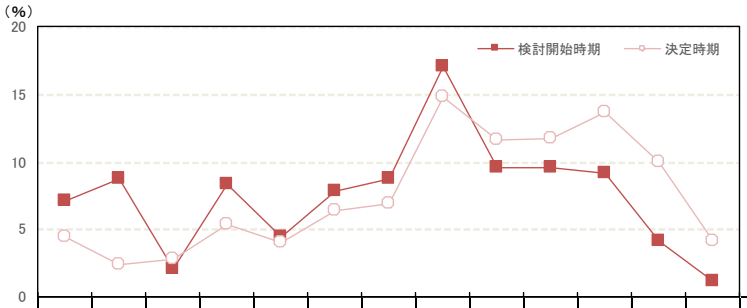
		調査数	2万円未満	2～4万円未満	4～6万円未満	6～8万円未満	8～10万円未満	10～12万円未満	12～14万円未満	14～16万円未満	16～18万円未満	18～20万円未満	20～22万円未満	22～24万円未満	24～26万円未満	26～28万円未満	28～30万円未満	30万円以上	平均・万円
関西	2019年調査	634	0.6	2.5	4.4	7.3	10.1	24.3	15.0	11.8	3.6	3.5	6.8	1.4	3.0	0.2	—	5.5	13.4
	2018年調査	649	0.5	1.4	4.6	8.8	10.6	24.7	13.3	12.5	3.2	2.0	7.2	2.5	2.8	0.6	0.3	5.1	13.4
	2017年調査	664	0.9	1.7	5.7	9.3	13.4	21.1	15.5	10.7	3.2	2.6	6.3	0.8	3.8	0.5	0.2	4.5	12.8
	2016年調査	763	0.5	1.8	4.6	9.6	12.5	22.4	15.1	13.2	4.3	2.0	5.9	1.2	2.0	0.1	0.3	4.6	13.1
	2015年調査	692	0.6	1.3	5.5	12.3	12.3	22.1	13.6	11.4	4.8	3.9	5.5	1.6	1.6	0.3	0.3	3.0	12.5
	2014年調査	718	0.3	2.4	5.4	11.1	11.6	21.3	17.3	11.3	3.2	3.8	5.4	1.3	1.4	—	—	4.3	12.6
	2013年調査	956	0.4	2.3	9.0	10.9	12.8	22.6	15.2	8.6	2.7	3.7	3.8	1.2	1.7	0.5	0.4	4.4	12.1
都道府県別	大阪府	284	—	1.8	4.2	8.5	10.6	25.7	15.5	10.2	2.8	2.8	7.7	1.4	2.8	—	—	6.0	13.6
	兵庫県	151	1.3	3.3	2.6	5.3	9.9	21.9	15.2	13.2	3.3	6.0	7.9	1.3	3.3	—	—	5.3	13.9
	京都府	87	1.1	2.3	6.9	4.6	5.7	28.7	16.1	11.5	9.2	1.1	4.6	1.1	2.3	—	—	4.6	12.8
	奈良県	41	—	2.4	7.3	9.8	14.6	17.1	2.4	12.2	—	—	9.8	4.9	9.8	2.4	—	7.3	14.8
	滋賀県	49	2.0	4.1	4.1	8.2	12.2	26.5	18.4	10.2	4.1	4.1	2.0	—	—	—	—	4.1	11.3
	和歌山県	22	—	4.5	4.5	9.1	9.1	13.6	18.2	27.3	—	9.1	—	—	—	—	—	4.5	12.5
妻の年齢別	24歳以下	78	2.6	6.4	3.8	9.0	11.5	23.1	5.1	23.1	1.3	2.6	6.4	—	3.8	—	—	1.3	11.6
	25～29歳	335	0.3	1.5	3.9	7.8	10.4	28.1	16.4	9.3	2.7	2.7	7.2	1.2	3.0	—	—	5.7	13.4
	30～34歳	150	0.7	2.0	6.7	4.7	10.7	18.7	14.7	12.7	7.3	4.0	7.3	2.0	2.7	0.7	—	5.3	13.7
	35歳以上	62	—	3.2	3.2	8.1	4.8	17.7	21.0	11.3	3.2	8.1	3.2	3.2	3.2	—	—	9.7	14.8
婚約指輪の有無別	エンゲージリングあり	428	0.5	1.9	3.7	7.2	9.6	26.4	15.2	13.1	2.8	3.3	6.8	0.9	2.8	0.2	—	5.6	13.4
	エンゲージリングなし	204	1.0	3.9	5.4	7.4	11.3	20.1	14.7	8.8	5.4	3.9	6.9	2.5	3.4	—	—	5.4	13.4

		調査数	2万円未満	2～4万円未満	4～6万円未満	6～8万円未満	8～10万円未満	10～12万円未満	12～14万円未満	14～16万円未満	16～18万円未満	18～20万円未満	20～22万円未満	22～24万円未満	24～26万円未満	26～28万円未満	28～30万円未満	30万円以上	平均・万円
地域別	全国（推計値）		0.6	1.8	5.0	8.2	10.1	22.9	15.7	13.3	4.3	3.1	6.1	1.7	2.6	0.3	0.1	4.2	13.1
	北海道	277	1.1	0.4	3.2	7.6	9.4	22.4	15.2	17.3	4.7	4.3	6.9	0.7	2.2	0.4	—	4.3	13.5
	青森・秋田・岩手	122	0.8	1.6	4.9	8.2	8.2	22.1	11.5	18.0	4.1	4.9	5.7	2.5	2.5	—	—	4.9	14.2
	宮城・山形	225	1.3	1.3	5.8	6.2	10.2	20.9	15.6	14.2	5.3	3.1	8.4	0.9	1.8	—	—	4.9	13.2
	福島	116	2.6	3.4	3.4	6.9	10.3	16.4	17.2	12.9	1.7	5.2	6.0	4.3	5.2	—	—	4.3	13.8
	茨城・栃木・群馬	266	—	1.5	5.6	12.0	10.9	25.6	10.9	10.9	5.6	2.6	4.5	2.3	3.0	—	—	4.5	12.9
	首都圏	650	0.3	2.5	4.9	8.6	8.2	22.2	16.2	13.1	5.5	2.5	5.5	2.3	3.2	0.6	0.2	4.3	13.2
	新潟	134	—	—	3.0	3.7	11.2	20.1	28.4	16.4	3.0	3.0	8.2	0.7	—	—	—	2.2	13.0
	長野・山梨	175	0.6	2.9	9.1	9.1	13.1	19.4	17.1	11.4	3.4	5.1	4.6	1.7	1.1	—	—	1.1	11.5
	富山・石川・福井	170	—	0.6	3.5	5.9	12.4	18.2	24.7	16.5	5.3	5.9	2.4	0.6	—	—	—	4.1	12.8
	静岡	156	0.6	0.6	7.7	8.3	9.6	14.7	17.3	18.6	4.5	3.2	7.7	2.6	1.3	—	—	3.2	13.0
	東海	629	1.0	0.6	4.0	7.5	10.5	27.7	14.0	12.1	3.8	2.5	6.7	2.1	3.3	0.6	0.5	3.2	13.1
	関西	634	0.6	2.5	4.4	7.3	10.1	24.3	15.0	11.8	3.6	3.5	6.8	1.4	3.0	0.2	—	5.5	13.4
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	252	0.8	1.6	5.2	7.1	11.5	27.8	15.9	15.1	2.4	2.8	4.8	0.4	2.0	—	—	2.8	12.2
	四国	161	—	0.6	7.5	8.1	12.4	21.1	17.4	11.2	1.9	3.7	9.3	—	0.6	0.6	—	5.6	13.2
	九州	439	0.7	1.1	5.9	9.3	13.9	21.2	14.8	12.8	3.2	3.4	5.9	1.4	1.8	0.2	0.2	4.1	12.6

4. 結婚指輪の検討行動

1）結婚指輪の検討時期

■結婚指輪の検討開始時期と決定時期（結婚指輪購入者のうち、挙式実施者のみ／単一回答）



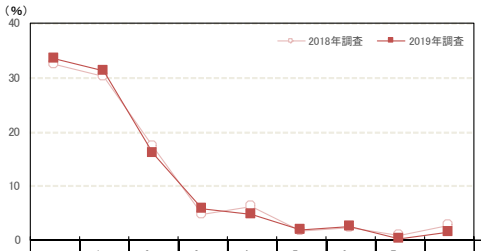
			調査数	挙式の13ヵ月以上前	挙式の12ヵ月前	挙式の11ヵ月前	挙式の10ヵ月前	挙式の9ヵ月前	挙式の8ヵ月前	挙式の7ヵ月前	挙式の6ヵ月前	挙式の5ヵ月前	挙式の4ヵ月前	挙式の3ヵ月前	挙式の2ヵ月前	挙式の1ヵ月前以内	無回答	平均・ヵ月前
関西	2019年調査	検討開始時期	708	7.1	8.8	2.1	8.3	4.4	7.8	8.8	17.1	9.6	9.6	9.2	4.1	1.1	2.1	7.4
		決定時期	708	4.4	2.4	2.8	5.4	4.0	6.4	6.9	14.8	11.6	11.7	13.7	10.0	4.1	1.8	5.9
	2018年調査	検討開始時期	705	9.4	8.5	3.5	9.1	5.0	9.2	6.5	16.5	11.2	9.2	7.1	2.0	2.3	0.6	7.8
		決定時期	705	5.0	3.3	2.6	5.7	5.0	6.5	6.2	15.2	10.9	13.0	11.5	9.4	4.7	1.1	6.1
	2017年調査	検討開始時期	716	8.0	7.1	3.5	8.2	5.2	6.8	8.1	19.4	10.3	8.9	7.5	3.9	2.2	0.7	7.6
		決定時期	716	4.7	2.7	1.5	4.2	2.5	7.1	6.3	13.0	14.4	12.3	15.1	8.2	6.8	1.1	5.9
	2016年調査	検討開始時期	822	5.5	7.3	2.3	6.9	5.7	7.7	8.3	20.0	10.1	10.6	8.5	4.5	2.1	0.6	7.0
		決定時期	822	2.9	2.3	1.8	2.7	3.8	5.6	5.8	14.5	10.7	13.7	18.0	9.2	7.4	1.5	5.3
	2015年調査	検討開始時期	757	3.8	8.2	2.8	6.3	5.9	9.8	7.7	22.2	10.6	8.6	8.7	3.8	0.8	0.8	7.0
		決定時期	757	2.1	3.0	1.7	3.7	3.3	6.3	8.1	15.2	9.9	15.6	14.5	10.6	5.2	0.8	5.4
	2014年調査	検討開始時期	774	4.5	6.7	2.3	7.0	4.5	7.6	6.3	17.4	10.9	12.5	12.8	4.3	2.5	0.6	6.6
		決定時期	774	2.5	2.6	1.4	3.6	3.4	4.1	6.3	12.1	9.4	13.2	20.5	13.0	6.5	1.3	5.1
	2013年調査	検討開始時期	1037	5.3	6.8	1.1	5.4	3.7	6.6	6.8	19.8	11.0	12.3	11.6	6.9	2.0	0.9	6.5
		決定時期	1037	2.6	2.6	1.2	2.0	2.0	3.4	4.4	12.3	11.1	13.2	20.3	15.2	8.5	1.2	4.7
都道府県別	大阪府	検討開始時期	318	8.8	8.2	1.9	9.1	4.4	8.2	9.4	15.4	7.9	8.5	10.7	4.1	1.3	2.2	7.5
		決定時期	318	4.7	3.5	2.2	5.0	4.7	5.7	8.5	15.1	11.3	9.1	14.2	8.2	5.7	2.2	6.0
	兵庫県	検討開始時期	170	7.6	7.6	1.8	8.8	5.3	7.1	8.8	14.1	9.4	10.0	9.4	5.9	1.2	2.9	7.6
		決定時期	170	7.6	1.2	1.2	6.5	4.1	6.5	8.2	12.9	10.0	12.4	12.4	13.5	2.9	0.6	6.2
	京都府	検討開始時期	99	4.0	11.1	3.0	10.1	3.0	10.1	5.1	19.2	12.1	10.1	6.1	2.0	2.0	2.0	7.3
		決定時期	99	2.0	2.0	5.1	9.1	3.0	7.1	4.0	13.1	9.1	16.2	13.1	12.1	2.0	2.0	5.8
	奈良県	検討開始時期	46	—	10.9	2.2	2.2	2.2	6.5	10.9	23.9	17.4	13.0	6.5	4.3	—	—	6.3
		決定時期	46	—	—	6.5	—	—	8.7	—	13.0	19.6	19.6	15.2	10.9	2.2	4.3	4.9
	滋賀県	検討開始時期	52	9.6	9.6	1.9	5.8	5.8	3.8	5.8	25.0	11.5	11.5	5.8	3.8	—	—	7.7
		決定時期	52	1.9	3.8	5.8	3.8	5.8	5.8	1.9	25.0	9.6	9.6	15.4	7.7	3.8	—	5.8
	和歌山県	検討開始時期	23	—	8.7	4.3	4.3	4.3	8.7	17.4	21.7	4.3	8.7	13.0	—	—	4.3	6.8
		決定時期	23	—	—	—	—	—	8.7	13.0	13.0	26.1	13.0	13.0	4.3	4.3	4.3	5.0
妻の年齢別	24歳以下	検討開始時期	86	15.1	14.0	1.2	4.7	1.2	2.3	9.3	18.6	10.5	2.3	9.3	7.0	2.3	2.3	8.3
		決定時期	86	9.3	3.5	7.0	4.7	3.5	2.3	5.8	16.3	5.8	7.0	12.8	14.0	5.8	2.3	6.8
	25～29歳	検討開始時期	381	7.1	8.7	2.9	9.4	6.8	9.7	8.7	16.0	8.4	8.9	8.1	2.9	0.5	1.8	7.7
		決定時期	381	4.5	3.1	2.9	5.5	5.0	8.1	8.4	15.5	11.0	10.5	13.1	8.4	2.4	1.6	6.2
	30～34歳	検討開始時期	167	3.6	8.4	1.2	7.2	1.2	7.8	10.2	16.2	10.8	13.8	10.8	5.4	1.8	1.8	6.5
		決定時期	167	1.8	0.6	1.8	6.6	3.0	4.8	4.8	13.8	13.2	15.0	15.6	10.2	7.2	1.8	5.1
	35歳以上	検討開始時期	65	6.2	4.6	1.5	9.2	3.1	4.6	6.2	23.1	12.3	10.8	9.2	4.6	1.5	3.1	7.1
		決定時期	65	4.6	1.5	—	3.1	1.5	6.2	6.2	12.3	15.4	15.4	12.3	13.8	4.6	3.1	5.2

■結婚指輪の検討開始時期と決定時期【地域別】
（結婚指輪購入者のうち、挙式実施者のみ／単一回答）

（%）

			調査数	挙式の13ヵ月以上前	挙式の12ヵ月前	挙式の11ヵ月前	挙式の10ヵ月前	挙式の9ヵ月前	挙式の8ヵ月前	挙式の7ヵ月前	挙式の6ヵ月前	挙式の5ヵ月前	挙式の4ヵ月前	挙式の3ヵ月前	挙式の2ヵ月前	挙式の1ヵ月前以内	無回答	平均・ヵ月前
地域別	全国（推計値）	検討開始時期		11.6	9.2	3.9	8.4	6.2	8.6	8.1	15.4	8.7	7.5	6.3	2.8	1.8	1.5	8.3
		決定時期		7.3	4.4	3.5	6.3	5.0	7.1	7.2	14.1	10.3	10.1	11.2	7.0	4.4	2.0	6.8
	北海道	検討開始時期	312	17.0	12.8	3.8	7.4	5.4	7.7	9.3	11.2	9.3	8.0	4.5	1.9	1.0	0.6	9.0
		決定時期	312	9.0	7.4	2.9	8.0	4.2	9.9	8.7	12.5	8.3	7.7	9.9	6.4	2.6	2.6	7.4
	青森・秋田・岩手	検討開始時期	138	21.7	11.6	4.3	11.6	3.6	5.8	9.4	10.9	8.0	5.8	2.9	2.2	0.7	1.4	9.9
		決定時期	138	16.7	5.1	5.8	8.7	6.5	4.3	8.0	13.0	10.9	8.0	5.8	4.3	1.4	1.4	8.6
	宮城・山形	検討開始時期	244	16.4	5.3	4.1	7.8	7.8	8.2	6.6	16.8	8.6	5.7	4.1	4.9	1.2	2.5	8.9
		決定時期	244	12.7	4.5	2.9	4.1	6.1	7.4	6.6	13.1	10.2	7.4	11.5	4.5	5.3	3.7	7.6
	福島	検討開始時期	127	15.0	7.1	3.1	9.4	7.9	7.9	8.7	13.4	11.8	3.9	3.1	3.9	4.7	—	8.4
		決定時期	127	11.8	3.9	4.7	6.3	5.5	6.3	8.7	9.4	9.4	5.5	8.7	11.0	7.9	0.8	7.1
	茨城・栃木・群馬	検討開始時期	312	12.5	10.3	3.2	7.4	6.4	9.0	7.4	14.7	11.2	5.4	6.1	2.6	1.6	2.2	8.5
		決定時期	312	7.1	4.8	2.6	6.4	5.4	7.1	10.3	10.3	12.8	10.9	10.6	6.1	3.8	1.9	6.9
	首都圏	検討開始時期	741	13.8	8.8	4.9	8.4	6.9	8.9	8.1	13.8	8.1	6.6	5.3	2.6	2.4	1.6	8.7
		決定時期	741	8.2	5.0	4.3	7.3	4.7	7.8	6.3	13.1	9.3	8.2	10.7	7.0	5.8	2.2	7.0
	新潟	検討開始時期	147	15.0	12.2	4.8	8.8	5.4	9.5	6.1	17.7	4.8	8.8	2.7	1.4	0.7	2.0	9.3
		決定時期	147	10.2	4.8	3.4	8.2	8.2	7.5	5.4	13.6	12.2	8.8	9.5	4.8	0.7	2.7	7.8
	長野・山梨	検討開始時期	190	10.0	8.4	2.6	4.2	7.9	6.3	8.4	18.9	11.1	9.5	5.8	3.7	2.1	1.1	7.6
		決定時期	190	7.4	4.7	1.1	2.6	4.7	7.4	6.8	15.8	9.5	14.2	13.2	6.3	5.3	1.1	6.3
	富山・石川・福井	検討開始時期	189	9.0	9.5	4.2	7.4	4.2	10.6	6.3	18.5	9.5	10.1	4.2	3.7	2.1	0.5	7.9
		決定時期	189	6.3	2.1	2.1	9.0	3.7	6.9	5.3	13.2	13.2	17.5	9.5	5.8	2.6	2.6	6.5
	静岡	検討開始時期	167	14.4	9.0	3.6	9.6	3.6	7.8	6.6	15.0	6.0	8.4	6.6	3.0	2.4	4.2	8.2
		決定時期	167	9.6	5.4	4.2	4.8	3.6	6.0	4.2	14.4	9.0	15.0	10.8	6.0	4.2	3.0	6.7
	東海	検討開始時期	703	8.3	10.1	4.8	9.4	7.7	9.8	9.2	16.4	6.5	6.0	7.3	2.0	1.7	0.9	8.3
		決定時期	703	5.5	3.1	3.3	6.8	5.4	7.0	8.8	17.1	11.7	9.7	10.4	6.1	3.1	2.0	6.7
	関西	検討開始時期	708	7.1	8.8	2.1	8.3	4.4	7.8	8.8	17.1	9.6	9.6	9.2	4.1	1.1	2.1	7.4
		決定時期	708	4.4	2.4	2.8	5.4	4.0	6.4	6.9	14.8	11.6	11.7	13.7	10.0	4.1	1.8	5.9
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	検討開始時期	275	7.3	8.4	3.6	10.5	8.0	8.4	7.6	18.5	8.4	8.0	6.2	3.3	1.5	0.4	7.9
		決定時期	275	4.7	3.3	3.6	4.7	6.5	5.8	9.1	18.2	10.2	12.4	10.2	5.8	4.7	0.7	6.4
	四国	検討開始時期	179	12.8	10.6	4.5	6.7	7.3	11.2	6.7	11.7	7.8	7.8	7.8	2.8	1.1	1.1	8.7
		決定時期	179	7.3	6.1	4.5	6.1	6.7	7.3	6.1	11.7	9.5	9.5	14.0	6.7	1.1	3.4	7.5
	九州	検討開始時期	504	9.9	9.3	3.2	8.1	5.2	8.3	7.5	17.3	10.9	8.3	7.7	1.4	1.8	1.0	8.1
		決定時期	504	6.9	5.4	2.4	5.0	5.4	6.5	7.1	15.7	9.5	11.7	12.3	6.3	4.4	1.4	6.8

■結婚指輪の検討期間（結婚指輪購入者のうち、挙式実施者のみ／単一回答）



		調査数	1ヵ月未満	1～2ヵ月未満	2～3ヵ月未満	3～4ヵ月未満	4～5ヵ月未満	5～6ヵ月未満	6～7ヵ月未満	7～8ヵ月未満	8ヵ月以上	無回答	平均・ヵ月間
関西	2019年調査	708	33.6	31.2	16.0	5.8	4.7	1.8	2.5	0.3	1.4	2.7	1.5
	2018年調査	705	32.5	30.2	17.3	4.8	6.1	1.7	2.3	0.9	2.7	1.6	1.7
	2017年調査	716	29.2	30.0	16.9	8.0	6.6	2.0	3.1	1.3	1.7	1.4	1.7
	2016年調査	822	27.7	30.0	17.9	9.9	5.1	2.9	1.8	1.5	1.5	1.7	1.7
	2015年調査	757	28.7	32.2	17.7	7.8	5.4	3.2	2.2	0.4	1.2	1.2	1.6
	2014年調査	774	32.7	32.7	14.3	6.8	3.7	2.2	2.6	1.3	1.8	1.8	1.5
	2013年調査	1037	28.4	30.3	16.3	9.0	4.9	3.0	2.6	1.0	2.8	1.7	1.8
都道府県別	大阪府	318	34.0	31.1	14.8	5.7	4.7	3.1	2.2	—	1.6	2.8	1.5
	兵庫県	170	37.6	29.4	16.5	4.7	4.7	—	2.4	0.6	1.2	2.9	1.4
	京都府	99	30.3	28.3	23.2	7.1	5.1	1.0	1.0	1.0	1.0	2.0	1.5
	奈良県	46	28.3	41.3	13.0	4.3	2.2	—	4.3	—	2.2	4.3	1.4
	滋賀県	52	34.6	34.6	11.5	3.8	5.8	3.8	3.8	—	1.9	—	1.8
	和歌山県	23	21.7	30.4	13.0	17.4	4.3	—	8.7	—	—	4.3	1.9
妻の年齢別	24歳以下	86	34.9	30.2	16.3	5.8	4.7	—	4.7	—	1.2	2.3	1.5
	25～29歳	381	32.0	34.4	14.2	6.0	5.2	1.8	2.1	0.3	1.3	2.6	1.5
	30～34歳	167	38.9	24.6	18.6	4.8	3.6	3.0	2.4	—	1.8	2.4	1.4
	35歳以上	65	26.2	30.8	21.5	7.7	4.6	1.5	3.1	—	1.5	3.1	1.9

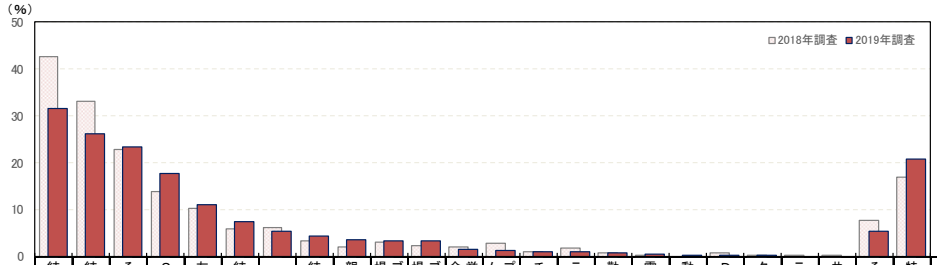
		調査数	1ヵ月未満	1～2ヵ月未満	2～3ヵ月未満	3～4ヵ月未満	4～5ヵ月未満	5～6ヵ月未満	6～7ヵ月未満	7～8ヵ月未満	8ヵ月以上	無回答	平均・ヵ月間
地域別	全国（推計値）		35.2	29.0	15.9	6.4	4.1	1.9	2.4	0.6	1.9	2.6	1.5
	北海道	312	36.5	28.2	16.7	3.8	4.5	1.0	2.6	0.3	3.5	2.9	1.6
	青森・秋田・岩手	138	47.1	18.8	13.0	5.8	2.9	3.6	5.1	—	1.4	2.2	1.4
	宮城・山形	244	34.0	31.1	15.6	5.3	3.7	2.5	1.6	0.4	1.6	4.1	1.4
	福島	127	31.5	33.1	19.7	7.9	3.1	1.6	0.8	—	1.6	0.8	1.4
	茨城・栃木・群馬	312	37.5	26.6	14.7	7.1	3.2	1.9	2.6	0.6	3.2	2.6	1.6
	首都圏	741	33.6	28.5	16.3	7.0	4.0	2.4	2.4	0.8	2.3	2.6	1.7
	新潟	147	38.8	29.9	10.2	6.8	4.1	1.4	2.7	0.7	2.0	3.4	1.4
	長野・山梨	190	39.5	25.3	16.8	8.4	4.2	1.1	2.1	0.5	0.5	1.6	1.3
	富山・石川・福井	189	37.6	29.6	14.8	4.8	3.2	2.6	4.2	—	0.5	2.6	1.4
	静岡	167	36.5	24.6	18.0	2.4	5.4	1.8	3.6	—	1.8	6.0	1.5
	東海	703	32.1	30.3	17.1	6.7	4.4	1.8	2.6	0.9	1.7	2.4	1.6
	関西	708	33.6	31.2	16.0	5.8	4.7	1.8	2.5	0.3	1.4	2.7	1.5
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	275	34.5	32.4	15.6	6.2	4.4	1.8	1.5	0.7	1.8	1.1	1.4
	四国	179	37.4	32.4	11.2	6.1	3.4	1.1	1.7	1.7	1.7	3.4	1.3
	九州	504	39.7	27.6	15.3	7.3	4.0	1.0	1.4	0.4	1.4	2.0	1.3

▼平均の推移

	2013年調査	2014年調査	2015年調査	2016年調査	2017年調査	2018年調査	2019年調査
検討開始時期（ヵ月前）	6.5	6.6	7.0	7.0	7.6	7.8	7.4
決定時期（ヵ月前）	4.7	5.1	5.4	5.3	5.9	6.1	5.9
検討期間（ヵ月間）	1.8	1.5	1.6	1.7	1.7	1.7	1.5

2）結婚指輪を検討する際に利用した情報源

■結婚指輪を検討する際に利用した情報源（結婚指輪購入者／複数回答）



		調査数	結婚情報誌	結婚情報サイト	その他のウェブサイト	SNS	友人・知人の紹介	結婚式場の紹介（提携）	一般の雑誌	結婚式場紹介所	親の紹介	ブライダルイベント（結婚式場）	ブライダルイベント（結婚式場以外）	挙式、披露宴・披露パーティ会場の公式ホームページ	プロデュース会社の公式ホームページ	チラシ、折り込み広告	テレビCM	勤務先の紹介（提携）	電車内広告	動画サイト	DM	タウン誌	ラジオCM	共済	その他	特に利用していない	無回答	インターネット・計
関西	2019年調査	727	31.6	26.3	23.5	17.7	11.1	7.4	5.5	4.5	3.6	3.3	3.3	1.7	1.2	1.1	1.1	0.7	0.6	0.4	0.4	0.1	—	—	5.5	20.9	0.8	50.3
	2018年調査	718	42.6	33.1	22.8	13.8	10.3	6.0	6.3	3.5	2.1	3.1	2.4	2.1	2.8	1.1	1.8	0.7	0.1	—	0.8	0.4	0.1	0.1	7.7	17.1	0.4	52.9
都道府県別	大阪府	327	33.3	26.0	25.1	16.5	10.7	8.6	4.9	4.3	3.7	4.0	2.8	1.2	0.9	1.2	0.3	0.6	0.3	0.3	0.3	—	—	—	4.0	21.7	0.6	48.6
	兵庫県	175	28.0	24.0	21.7	19.4	10.9	8.0	4.6	3.4	1.1	2.3	4.6	1.7	2.3	1.1	1.1	1.1	1.1	—	0.6	—	—	—	8.0	22.3	1.1	50.9
	京都府	99	41.4	26.3	28.3	15.2	11.1	5.1	7.1	8.1	4.0	1.0	2.0	3.0	1.0	1.0	2.0	—	1.0	2.0	—	—	—	—	4.0	20.2	2.0	53.5
	奈良県	48	25.0	29.2	25.0	18.8	10.4	10.4	4.2	2.1	4.2	8.3	4.2	2.1	2.1	2.1	4.2	—	—	—	—	—	—	—	2.1	18.8	—	56.3
	滋賀県	53	18.9	30.2	15.1	13.2	15.1	3.8	13.2	7.5	5.7	3.8	3.8	1.9	—	—	—	1.9	—	—	1.9	1.9	—	—	11.3	17.0	—	47.2
	和歌山県	25	36.0	32.0	12.0	40.0	12.0	—	—	—	12.0	—	4.0	—	—	—	4.0	—	—	—	—	—	—	—	8.0	16.0	—	52.0
妻の年齢別	24歳以下	88	28.4	17.0	22.7	19.3	13.6	5.7	2.3	3.4	5.7	4.5	2.3	2.3	2.3	—	1.1	1.1	—	—	1.1	—	—	—	3.4	25.0	1.1	43.2
	25～29歳	390	31.0	27.4	22.3	20.3	9.7	9.0	5.4	4.1	3.6	2.6	3.6	1.8	0.8	0.8	1.3	0.8	0.3	0.3	0.5	—	—	—	4.4	20.0	0.8	51.0
	30～34歳	171	37.4	29.2	25.7	12.3	14.0	5.8	7.0	5.8	3.5	4.7	4.1	0.6	2.3	1.8	1.2	—	1.2	—	—	—	—	—	5.8	18.7	—	53.2
	35歳以上	69	26.1	24.6	29.0	14.5	10.1	4.3	7.2	5.8	1.4	2.9	1.4	2.9	—	2.9	—	1.4	—	2.9	—	1.4	—	—	10.1	27.5	2.9	50.7

※「インターネット・計」:「結婚情報サイト」「挙式、披露宴・披露パーティ会場の公式ホームページ」「プロデュース会社の公式ホームページ」「動画サイト」「その他のウェブサイト」「SNS」のいずれかを回答した人を集計

＜参考＞2017年調査は選択肢が異なるため

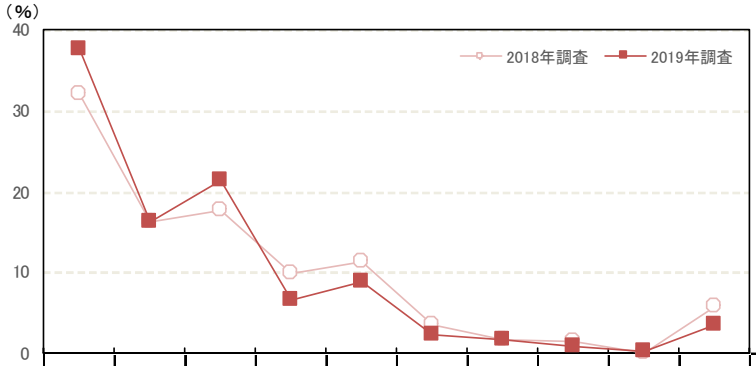
		調査数	親の紹介	友人・知人の紹介	勤務先の紹介（提携）	結婚情報誌	一般の雑誌	タウン誌	SNS	SNS以外のインターネット	結婚式場のカウンター	チラシ、折り込み広告	ブライダルフェア等の催物	結婚式場紹介所	テレビCM	ラジオCM	電車内広告	DM	共済	その他	特に利用していない	無回答	インターネット・計
関西	2017年調査	731	4.1	9.6	1.2	48.2	4.2	0.3	15.5	38.4	5.1	1.1	10.0	5.3	1.4	—	0.1	0.3	0.3	6.3	18.7	—	45.8

※「インターネット・計」:「SNS」「SNS以外のインターネット」のいずれかを回答した人を集計

		調査数	結婚情報誌	結婚情報サイト	その他のウェブサイト	SNS	友人・知人の紹介	結婚式場の紹介（提携）	一般の雑誌	結婚式場紹介所	親の紹介	ブライダルイベント（結婚式場）	ブライダルイベント（結婚式場以外）	挙式、披露宴・披露パーティ会場の公式ホームページ	プロデュース会社の公式ホームページ	チラシ、折り込み広告	テレビCM	勤務先の紹介（提携）	電車内広告	動画サイト	DM	タウン誌	ラジオCM	共済	その他	特に利用していない	無回答	インターネット・計
地域別	全国（推計値）		37.1	28.1	21.0	15.2	11.6	7.3	6.1	5.1	3.0	2.4	2.8	1.3	1.6	0.8	2.0	0.8	0.1	0.3	0.3	0.6	0.1	0.3	5.7	18.6	0.6	50.4
	北海道	318	48.7	31.4	21.1	12.6	11.3	6.0	3.5	6.9	3.1	2.2	2.5	1.6	1.9	1.3	2.5	0.3	—	0.3	0.3	0.3	—	—	6.3	14.5	0.9	50.9
	青森・秋田・岩手	145	38.6	26.9	20.0	12.4	14.5	9.0	5.5	0.7	2.1	4.8	2.8	0.7	2.1	2.8	12.4	0.7	—	—	—	—	0.7	—	5.5	19.3	—	47.6
	宮城・山形	249	56.6	33.3	21.7	14.9	12.9	4.0	6.4	2.4	3.2	2.0	1.6	1.6	1.2	1.2	2.0	0.8	—	0.8	0.4	0.4	—	—	4.8	11.6	1.6	57.0
	福島	128	32.8	21.1	23.4	14.1	9.4	10.9	6.3	2.3	2.3	3.1	2.3	1.6	3.1	3.1	5.5	0.8	—	0.8	—	—	—	—	5.5	21.1	—	47.7
	茨城・栃木・群馬	320	40.0	27.8	22.5	14.7	9.7	7.2	4.7	4.1	5.0	3.1	2.2	0.6	1.6	0.3	1.3	0.3	—	—	—	0.9	—	—	6.3	15.9	0.6	52.2
	首都圏	759	37.2	32.8	22.9	16.3	9.9	5.3	6.9	4.9	2.8	1.8	2.6	0.9	1.2	0.1	1.2	1.2	0.1	0.4	0.1	0.1	—	0.7	5.5	18.6	0.8	55.5
	新潟	151	37.7	26.5	17.9	13.2	16.6	7.3	4.0	2.6	2.0	2.0	1.3	1.3	0.7	0.7	6.0	—	—	—	0.7	2.0	4.0	1.3	6.6	19.9	1.3	44.4
	長野・山梨	190	31.1	22.1	19.5	10.5	12.6	11.6	3.2	6.8	5.3	2.1	1.6	3.2	2.6	1.6	4.2	0.5	—	—	1.1	1.1	0.5	—	5.3	19.5	—	43.7
	富山・石川・福井	193	32.6	18.7	16.6	12.4	18.7	16.6	4.7	3.6	2.1	2.6	1.6	—	2.1	1.0	3.6	—	—	—	—	0.5	—	—	4.1	14.5	0.5	39.9
	静岡	171	31.6	26.3	19.9	14.0	7.0	12.9	4.1	8.2	2.9	1.2	1.2	1.8	1.2	—	2.3	0.6	0.6	—	—	2.3	—	1.2	5.8	18.1	0.6	50.3
	東海	721	41.2	29.3	18.6	16.6	10.4	5.5	7.6	4.4	3.6	3.5	6.7	1.7	2.1	1.1	0.8	0.8	—	0.3	0.7	0.8	—	—	5.7	15.7	—	50.3
	関西	727	31.6	26.3	23.5	17.7	11.1	7.4	5.5	4.5	3.6	3.3	3.3	1.7	1.2	1.1	1.1	0.7	0.6	0.4	0.4	0.1	—	—	5.5	20.9	0.8	50.3
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	285	40.4	26.7	14.4	10.9	17.9	11.2	5.6	8.4	2.5	2.5	1.8	1.4	2.5	1.8	1.1	—	—	—	—	1.4	—	—	7.4	15.8	0.7	43.9
	四国	185	40.0	20.0	16.2	11.4	15.7	11.4	8.6	4.3	3.2	1.1	1.6	2.2	2.2	1.6	5.4	0.5	—	—	—	2.7	0.5	—	4.9	19.5	—	41.1
	九州	517	32.5	20.1	18.6	14.1	13.3	7.7	6.2	6.8	1.7	2.1	1.5	1.2	2.5	0.4	2.9	1.0	—	0.2	0.4	1.2	0.2	—	5.8	23.6	0.4	43.1

3）結婚指輪を探す際に検討した店舗数

■結婚指輪を探す際に検討した店舗数（結婚指輪購入者／単一回答）



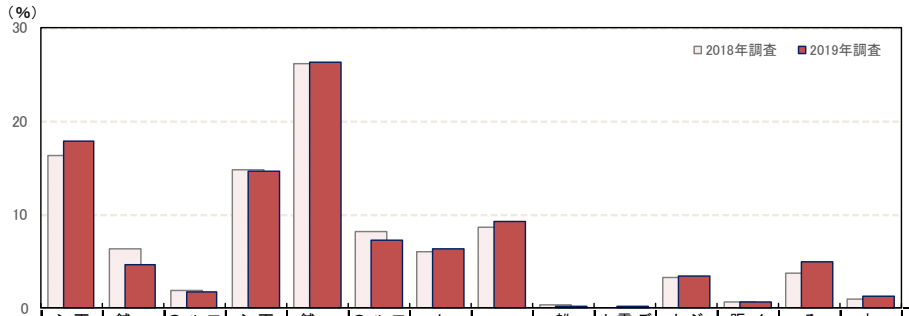
		調査数	1店舗	2店舗	3店舗	4店舗	5店舗	6店舗	7店舗	8店舗	9店舗	10店舗以上	無回答	平均・店舗
関西	2019年調査	727	37.7	16.2	21.5	6.7	8.9	2.3	1.7	0.8	0.3	3.6	0.3	2.9
	2018年調査	718	32.0	16.3	17.7	9.9	11.4	3.5	1.7	1.4	—	5.8	0.3	3.3
	2017年調査	731	33.9	15.7	19.7	7.8	11.2	3.1	1.6	1.2	0.7	4.4	0.5	3.1
	2016年調査	837	36.6	18.5	19.7	8.2	8.5	3.2	1.3	0.6	0.1	3.0	0.2	2.8
	2015年調査	768	35.4	18.4	20.6	6.4	10.8	1.7	1.6	1.3	0.1	3.8	—	2.9
	2014年調査	791	37.7	17.4	18.6	9.6	9.4	2.4	1.8	0.5	0.4	2.1	0.1	2.8
	2013年調査	1059	32.5	16.4	24.5	7.5	11.0	1.9	1.2	1.2	0.2	3.5	0.1	3.0
都道府県別	大阪府	327	38.5	17.1	20.8	5.2	6.4	2.4	2.8	1.2	0.3	4.9	0.3	2.9
	兵庫県	175	35.4	18.3	22.3	7.4	10.9	2.3	0.6	0.6	—	2.3	—	2.9
	京都府	99	41.4	14.1	16.2	8.1	12.1	2.0	—	—	—	5.1	1.0	2.8
	奈良県	48	29.2	16.7	22.9	6.3	14.6	4.2	4.2	—	—	2.1	—	3.3
	滋賀県	53	39.6	11.3	32.1	7.5	5.7	—	—	1.9	1.9	—	—	2.5
	和歌山県	25	40.0	8.0	20.0	16.0	12.0	4.0	—	—	—	—	—	2.6
妻の年齢別	24歳以下	88	51.1	12.5	19.3	6.8	2.3	3.4	1.1	1.1	—	2.3	—	2.3
	25～29歳	390	38.2	16.7	21.5	6.4	10.8	0.8	2.3	0.5	0.5	2.3	—	2.7
	30～34歳	171	33.3	15.8	20.5	9.4	8.2	4.7	1.2	1.2	—	5.3	0.6	3.2
	35歳以上	69	29.0	17.4	27.5	2.9	8.7	2.9	—	1.4	—	8.7	1.4	3.4

※購入店舗を含む
※2017年調査からは「来店およびウェブ上で検討した店舗数も含める」旨の注釈を追加している

		調査数	1店舗	2店舗	3店舗	4店舗	5店舗	6店舗	7店舗	8店舗	9店舗	10店舗以上	無回答	平均・店舗
地域別	全国（推計値）		36.4	16.4	20.2	7.8	10.0	2.7	1.4	1.1	0.2	3.4	0.4	2.9
	北海道	318	32.1	15.4	21.7	7.5	12.6	6.0	0.6	0.6	0.3	2.8	0.3	3.0
	青森・秋田・岩手	145	45.5	20.0	13.1	9.7	6.2	2.8	1.4	—	—	1.4	—	2.3
	宮城・山形	249	32.1	17.3	18.5	9.2	12.4	2.8	0.8	2.0	—	4.0	0.8	3.1
	福島	128	37.5	19.5	19.5	7.0	10.9	3.1	2.3	—	—	—	—	2.5
	茨城・栃木・群馬	320	37.8	15.9	17.8	8.8	10.6	2.8	0.6	0.9	0.6	3.1	0.9	2.8
	首都圏	759	33.1	14.5	20.6	7.5	11.6	2.9	1.8	2.2	0.1	5.0	0.7	3.2
	新潟	151	42.4	19.9	15.2	8.6	7.3	1.3	—	2.6	—	1.3	1.3	2.5
	長野・山梨	190	43.7	22.1	16.8	7.4	5.3	2.1	0.5	0.5	—	1.6	—	2.3
	富山・石川・福井	193	43.0	18.1	20.2	8.8	5.7	1.0	1.0	0.5	—	1.0	0.5	2.4
	静岡	171	42.7	11.7	21.1	11.1	8.2	1.2	1.8	—	—	1.8	0.6	2.5
	東海	721	35.8	16.0	20.4	7.4	11.4	3.2	1.2	0.4	0.1	4.2	—	3.0
	関西	727	37.7	16.2	21.5	6.7	8.9	2.3	1.7	0.8	0.3	3.6	0.3	2.9
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	285	32.3	23.9	21.4	10.5	7.0	2.8	—	0.4	0.4	1.4	—	2.6
	四国	185	38.9	16.8	26.5	7.6	4.9	2.2	0.5	0.5	—	1.1	1.1	2.4
	九州	517	41.4	17.8	18.4	6.8	9.5	2.1	1.7	0.2	—	2.1	—	2.6

4）結婚指輪の購入店舗

■結婚指輪の購入店舗（結婚指輪購入者／単一回答）

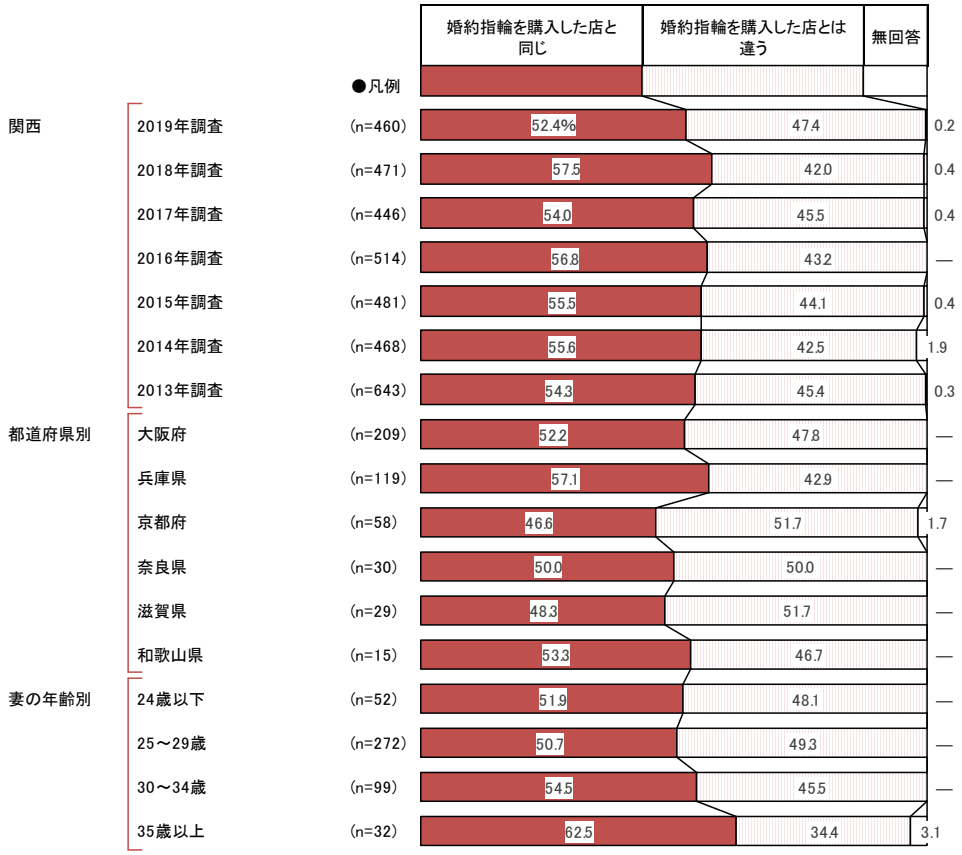


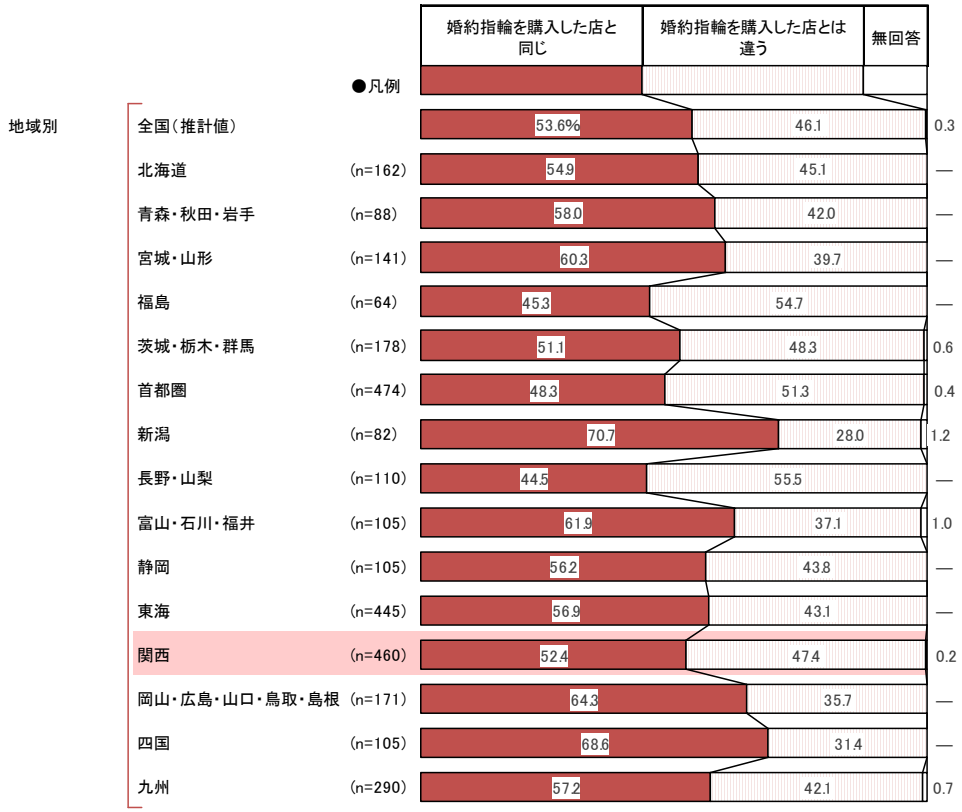
		調査数	百貨店内の海外ブランドショップ・コーナー	路面店など）独立した店舗の海外ブランドショップ	ファッションビル・駅ビル・ショッピングモール内の海外ブランドショップ	百貨店内の国内ブランドショップ・コーナー	路面店など）独立した店舗の国内ブランドショップ	ファッションビル・駅ビル・ショッピングモール内の国内ブランドショップ	セレクトショップ	一般宝飾店	雑貨アクセサリー店	ディスカウントストア・家電量販店のジュエリーコーナー	ジュエリーデザイナー（個人の店）	インターネット・雑誌の通販	その他	わからない	無回答
関西	2019年調査	727	17.9	4.7	1.7	14.6	26.4	7.2	6.3	9.2	0.1	0.1	3.4	0.7	5.0	1.2	1.5
	2018年調査	718	16.4	6.4	1.8	14.8	26.2	8.2	6.0	8.6	0.3	—	3.3	0.6	3.8	1.0	2.6
	2017年調査	731	17.5	6.2	1.5	15.0	26.8	6.8	5.9	10.1	0.1	—	4.2	0.7	4.2	0.1	0.7
	2016年調査	837	18.0	6.8	1.4	16.7	23.3	8.4	5.3	10.8	0.5	0.1	3.8	0.1	3.3	0.7	0.7
	2015年調査	768	18.5	7.2	2.1	15.1	26.2	7.8	13.5**		0.4	0.4	4.3	0.7	3.4	0.4	0.1
	2014年調査	791	19.0	6.6	0.9	15.8	31.2	6.7	10.2**		0.3	0.3	3.8	0.8	3.3	0.5	0.8
都道府県別	大阪府	327	20.5	3.4	1.8	16.8	21.7	8.9	4.9	9.8	0.3	0.3	3.4	0.6	6.1	0.9	0.6
	兵庫県	175	16.6	8.6	2.9	14.3	28.0	4.6	8.6	7.4	—	—	3.4	1.1	2.9	0.6	1.1
	京都府	99	14.1	2.0	1.0	11.1	41.4	3.0	8.1	6.1	—	—	4.0	—	3.0	4.0	2.0
	奈良県	48	14.6	6.3	—	10.4	29.2	16.7	4.2	12.5	—	—	2.1	—	4.2	—	—
	滋賀県	53	17.0	3.8	—	13.2	22.6	1.9	5.7	15.1	—	—	3.8	1.9	7.5	—	7.5
	和歌山県	25	16.0	4.0	—	12.0	20.0	12.0	8.0	8.0	—	—	4.0	—	8.0	4.0	4.0
妻の年齢別	24歳以下	88	18.2	4.5	4.5	9.1	26.1	10.2	2.3	10.2	—	—	3.4	1.1	6.8	2.3	1.1
	25～29歳	390	19.0	4.4	1.8	13.3	26.9	7.2	7.2	7.9	—	—	3.8	0.5	5.6	0.5	1.8
	30～34歳	171	17.0	4.1	0.6	17.5	28.1	7.6	4.7	12.3	—	0.6	2.3	0.6	2.3	1.8	0.6
	35歳以上	69	15.9	7.2	—	21.7	18.8	2.9	8.7	8.7	1.4	—	2.9	1.4	5.8	1.4	2.9

**2015年調査までは「その他のジュエリー・宝飾品店」でひとつの選択肢

		調査数	百貨店内の海外ブランドショップ・コーナー	路面店など）独立した店舗の海外ブランドショップ	ファッションビル・駅ビル・ショッピングモール内の海外ブランドショップ	百貨店内の国内ブランドショップ・コーナー	路面店など）独立した店舗の国内ブランドショップ	ファッションビル・駅ビル・ショッピングモール内の国内ブランドショップ	セレクトショップ	一般宝飾店	雑貨アクセサリー店	ディスカウントストア・家電量販店のジュエリーコーナー	ジュエリーデザイナー（個人の店）	インターネット・雑誌の通販	その他	わからない	無回答
地域別	全国（推計値）		12.6	6.8	1.4	11.8	33.2	7.6	4.7	9.5	0.5	0.1	4.8	0.5	3.4	1.5	1.8
	北海道	318	13.5	4.1	2.2	13.2	31.1	16.0	3.1	6.0	1.3	—	3.5	0.3	0.9	2.8	1.9
	青森・秋田・岩手	145	4.1	1.4	2.1	6.2	47.6	2.8	4.1	23.4	—	—	1.4	0.7	2.1	2.8	1.4
	宮城・山形	249	14.9	4.0	0.8	7.6	39.8	8.0	5.2	10.0	0.4	—	1.6	0.4	2.8	1.2	3.2
	福島	128	11.7	7.8	2.3	9.4	23.4	16.4	6.3	11.7	1.6	1.6	3.1	—	2.3	0.8	1.6
	茨城・栃木・群馬	320	8.8	5.3	0.3	11.6	34.7	9.4	7.2	10.9	0.6	—	4.7	—	2.8	2.2	1.6
	首都圏	759	12.4	12.0	1.3	11.3	34.3	7.8	2.1	5.8	0.7	—	5.0	0.3	4.5	0.9	1.7
	新潟	151	5.3	4.6	—	5.3	33.8	7.3	6.0	23.2	1.3	—	7.3	—	2.0	1.3	2.6
	長野・山梨	190	5.3	4.7	2.1	6.3	38.4	3.7	6.8	20.5	0.5	—	4.7	1.1	3.7	1.1	1.1
	富山・石川・福井	193	10.4	4.1	0.5	3.6	37.8	6.2	12.4	13.0	—	—	6.7	—	2.1	1.6	1.6
	静岡	171	13.5	2.9	2.3	5.8	42.7	4.1	2.3	8.8	1.2	—	10.5	1.2	2.3	0.6	1.8
	東海	721	14.7	5.4	1.1	14.6	30.0	7.4	3.1	8.9	0.6	0.1	5.8	1.2	3.1	1.4	2.8
	関西	727	17.9	4.7	1.7	14.6	26.4	7.2	6.3	9.2	0.1	0.1	3.4	0.7	5.0	1.2	1.5
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	285	8.8	3.5	1.8	4.9	40.0	4.2	8.1	14.4	0.4	—	6.3	0.7	2.5	2.8	1.8
	四国	185	8.6	3.2	2.2	9.7	40.0	5.9	9.7	12.4	0.5	0.5	2.7	0.5	0.5	1.6	1.6
	九州	517	12.2	3.9	1.4	17.8	29.8	7.9	6.2	11.0	—	—	4.8	0.4	1.2	2.1	1.4

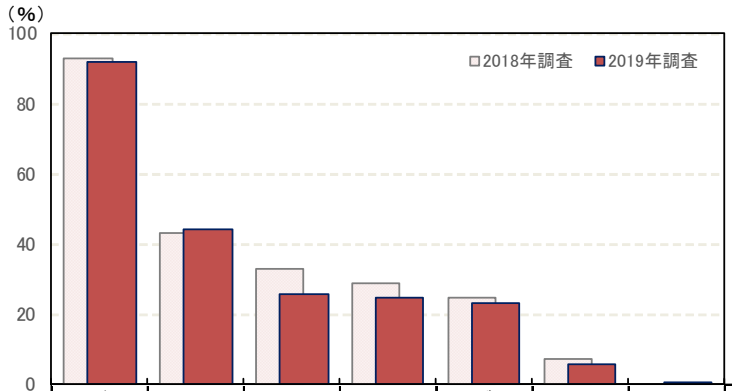
■結婚指輪購入店が婚約指輪購入店と同一店舗だったかどうか
（結婚指輪と婚約指輪の両方を購入した人／単一回答）





5）結婚指輪を決定する際の重視点

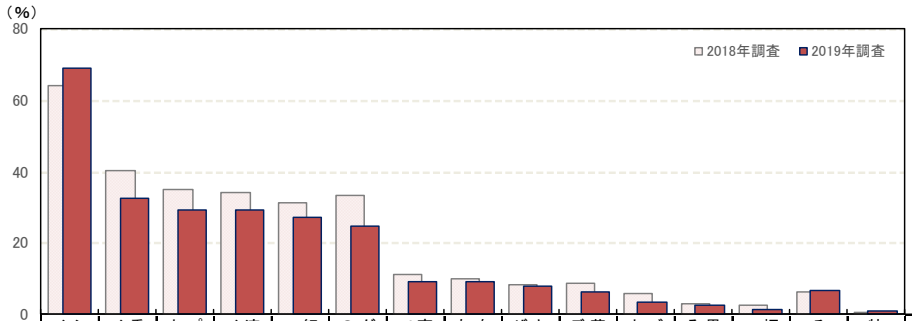
■結婚指輪を決定する際の重視点（結婚指輪購入者／複数回答）



		調査数	デザイン	価格	リングの素材	リングの品質	ブランド	その他	わからない	無回答
関西	2019年調査	727	91.9	44.2	25.7	24.9	23.2	5.5	0.1	0.1
	2018年調査	718	93.0	43.0	33.0	28.8	24.7	7.5	—	0.4
	2017年調査	731	90.6	48.6	31.6	28.3	23.7	7.3	—	—
	2016年調査	837	92.7	49.8	27.7	23.4	23.9	6.9	—	0.2
	2015年調査	768	91.3	45.3	32.3	25.4	26.3	8.3	0.4	0.1
	2014年調査	791	93.2	41.5	32.7	25.2	25.7	7.7	0.3	—
都道府県別	大阪府	327	92.0	44.0	22.9	23.5	24.5	5.5	—	—
	兵庫県	175	89.7	39.4	26.9	24.6	23.4	6.9	—	—
	京都府	99	91.9	45.5	32.3	25.3	22.2	6.1	—	1.0
	奈良県	48	93.8	50.0	29.2	27.1	25.0	2.1	2.1	—
	滋賀県	53	96.2	45.3	24.5	28.3	15.1	1.9	—	—
	和歌山県	25	92.0	60.0	24.0	32.0	24.0	8.0	—	—
妻の年齢別	24歳以下	88	95.5	53.4	19.3	18.2	22.7	3.4	—	—
	25～29歳	390	92.1	42.1	24.1	20.3	21.3	3.8	—	—
	30～34歳	171	88.9	48.5	26.3	33.3	25.7	9.4	0.6	0.6
	35歳以上	69	92.8	37.7	42.0	39.1	30.4	8.7	—	—

		調査数	デザイン	価格	リングの素材	リングの品質	ブランド	その他	わからない	無回答
地域別	全国（推計値）		92.0	46.3	27.4	26.7	20.6	6.9	0.3	0.2
	北海道	318	91.8	48.7	34.3	31.4	19.5	8.2	0.9	0.3
	青森・秋田・岩手	145	91.7	40.7	23.4	26.2	11.0	4.1	0.7	—
	宮城・山形	249	94.8	49.0	35.7	28.1	24.1	8.0	0.4	—
	福島	128	90.6	47.7	28.9	22.7	24.2	3.9	—	—
	茨城・栃木・群馬	320	90.0	44.4	29.1	25.6	14.1	10.9	0.3	0.3
	首都圏	759	91.0	46.9	27.4	28.9	24.0	7.2	0.4	0.4
	新潟	151	93.4	42.4	29.1	35.8	18.5	10.6	—	—
	長野・山梨	190	91.6	50.0	21.6	22.1	13.7	7.4	—	1.1
	富山・石川・福井	193	91.2	46.1	30.1	24.9	18.1	3.6	—	0.5
	静岡	171	93.6	45.6	28.7	22.8	16.4	7.6	—	0.6
	東海	721	92.9	44.8	25.4	24.7	19.0	6.5	—	—
	関西	727	91.9	44.2	25.7	24.9	23.2	5.5	0.1	0.1
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	285	92.3	47.4	25.3	26.0	12.6	6.7	—	—
	四国	185	93.0	43.8	25.4	28.6	23.2	5.9	0.5	—
	九州	517	93.8	49.9	28.8	24.6	18.4	7.2	0.6	—

■結婚指輪を決定する際のデザインの重視点（結婚指輪購入者／複数回答）



		調査数	シンプルで清楚なデザインであること	重ねづけができるデザインであること	プラチナ素材であること	流行り廃りのないデザインであること	細身のデザインであること	ダイヤがついているもの	高級感があるデザインであること	自分だけのデザインであること	キュートでかわいいデザインであること	華やかさ豪華さがあるデザインであること	ゴールド素材であること	男性的なデザインであること	幅広のデザインであること	その他	特にない	無回答
関西	2019年調査	727	68.9	32.6	29.4	29.2	27.2	24.8	9.2	9.2	7.7	6.1	3.3	2.5	1.5	6.6	0.7	—
	2018年調査	718	64.3	40.5	35.2	34.0	31.3	33.3	11.0	10.0	8.1	8.6	5.8	3.1	2.5	6.4	0.3	—
	2017年調査	731	64.0	33.5	32.6	30.1	30.1	30.1	7.4	7.8	6.6	6.4	5.9	2.7	1.9	6.2	0.7	0.1
	2016年調査	837	67.4	33.7	31.9	29.3	32.6	27.0	8.1	9.2	5.1	7.4	5.4	1.8	1.4	5.7	—	0.4
都道府県別	大阪府	327	64.8	29.4	26.9	29.4	26.0	22.3	9.5	9.2	8.6	6.1	3.1	2.1	1.8	7.0	0.6	—
	兵庫県	175	71.4	35.4	29.1	26.9	28.0	26.9	12.0	7.4	8.6	7.4	3.4	3.4	2.3	6.3	1.1	—
	京都府	99	69.7	39.4	35.4	35.4	34.3	24.2	5.1	12.1	6.1	4.0	4.0	—	—	8.1	—	—
	奈良県	48	79.2	31.3	29.2	29.2	22.9	22.9	8.3	6.3	2.1	4.2	2.1	4.2	—	6.3	2.1	—
	滋賀県	53	73.6	24.5	34.0	24.5	24.5	28.3	11.3	15.1	5.7	3.8	3.8	3.8	1.9	5.7	—	—
	和歌山県	25	72.0	48.0	32.0	28.0	24.0	40.0	—	4.0	12.0	12.0	4.0	4.0	—	—	—	—
妻の年齢別	24歳以下	88	65.9	29.5	18.2	17.0	25.0	28.4	8.0	11.4	13.6	8.0	5.7	3.4	2.3	2.3	—	—
	25～29歳	390	70.5	32.3	28.5	30.8	28.7	22.1	7.9	10.3	7.4	4.9	1.3	2.6	1.5	5.9	0.5	—
	30～34歳	171	69.6	30.4	32.2	28.1	22.2	25.7	11.7	7.0	7.6	9.9	3.5	0.6	1.2	8.2	1.8	—
	35歳以上	69	63.8	39.1	43.5	37.7	33.3	33.3	11.6	7.2	2.9	1.4	11.6	5.8	1.4	11.6	—	—

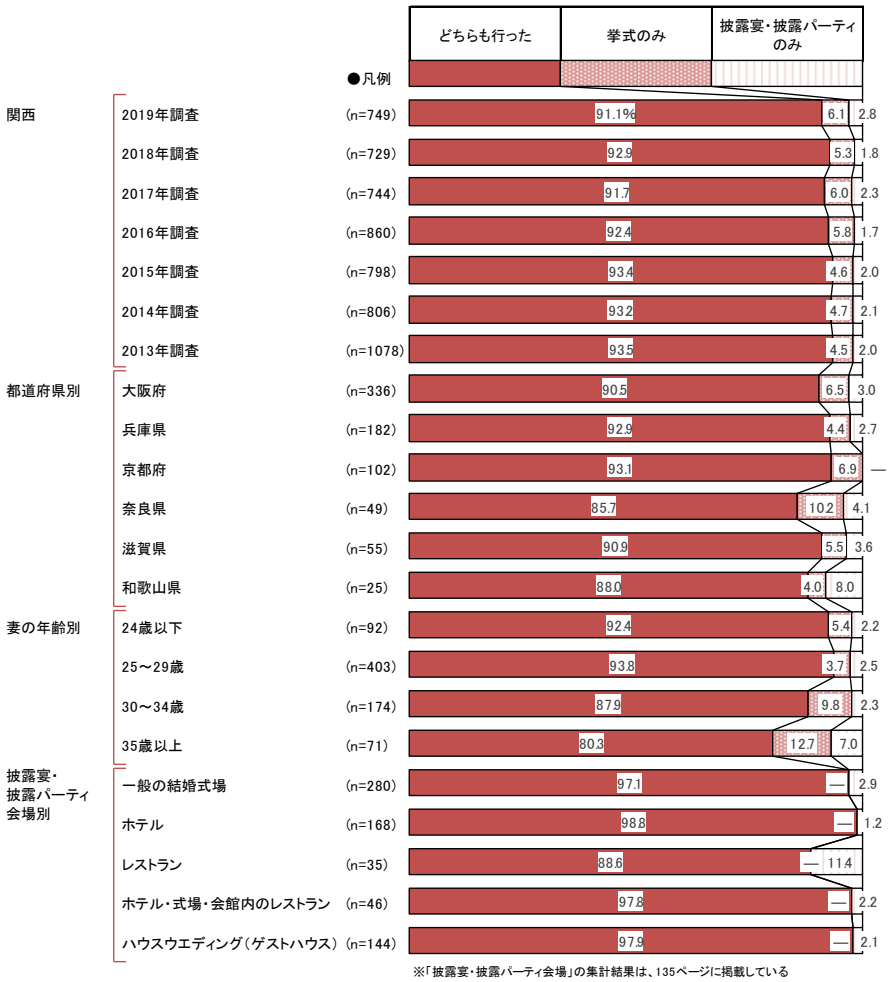
		調査数	シンプルで清楚なデザインであること	重ねづけができるデザインであること	プラチナ素材であること	流行り廃りのないデザインであること	細身のデザインであること	ダイヤがついているもの	高級感があるデザインであること	自分だけのデザインであること	キュートでかわいいデザインであること	華やかさ豪華さがあるデザインであること	ゴールド素材であること	男性的なデザインであること	幅広のデザインであること	その他	特にない	無回答
地域別	全国（推計値）		69.0	31.7	29.1	29.9	26.9	27.5	9.5	9.8	7.2	6.8	4.5	3.3	2.0	6.7	0.5	0.1
	北海道	318	66.0	27.7	33.3	28.6	28.3	31.8	11.9	6.9	7.5	9.4	5.7	4.1	1.9	7.9	—	0.3
	青森・秋田・岩手	145	66.9	32.4	28.3	22.8	26.2	33.8	6.2	9.0	10.3	12.4	2.1	2.8	4.1	6.9	—	—
	宮城・山形	249	70.3	34.5	36.5	25.7	32.9	30.1	11.2	10.4	7.2	5.2	4.4	2.0	1.2	5.6	0.4	0.4
	福島	128	64.8	25.8	25.8	18.8	26.6	28.1	10.2	14.8	12.5	6.3	7.8	2.3	2.3	3.9	0.8	—
	茨城・栃木・群馬	320	69.7	24.1	29.1	25.0	26.3	25.6	10.6	8.1	7.5	5.0	2.5	3.8	2.2	7.8	0.9	—
	首都圏	759	69.7	33.2	30.7	33.3	24.6	27.8	10.4	10.7	5.5	7.0	5.1	3.3	2.1	7.2	0.8	0.1
	新潟	151	73.5	31.8	31.1	29.8	31.8	26.5	6.6	7.9	5.3	6.0	6.0	0.7	2.6	4.0	—	—
	長野・山梨	190	72.1	26.8	22.6	30.0	32.1	22.6	7.9	10.5	6.3	5.8	4.7	4.7	1.1	4.7	0.5	—
	富山・石川・福井	193	66.8	21.2	28.0	32.6	26.9	30.6	9.8	11.4	9.3	6.2	4.1	2.6	2.6	8.8	—	—
	静岡	171	71.3	31.0	26.3	25.1	24.6	24.6	7.0	15.8	4.7	5.8	4.1	3.5	4.1	4.7	—	—
	東海	721	67.7	32.6	25.4	28.4	26.6	23.7	10.0	10.8	7.9	7.4	5.0	4.6	2.5	6.9	0.1	—
	関西	727	68.9	32.6	29.4	29.2	27.2	24.8	9.2	9.2	7.7	6.1	3.3	2.5	1.5	6.6	0.7	—
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	285	70.9	30.2	27.7	34.0	26.7	29.5	5.6	9.1	7.7	5.6	4.6	2.8	0.7	7.0	—	—
	四国	185	71.9	35.1	28.1	25.4	30.3	33.0	7.6	7.0	8.1	8.1	2.7	3.2	1.1	3.2	0.5	0.5
	九州	517	66.3	32.9	27.3	27.9	30.8	30.8	9.7	7.2	9.1	7.0	4.8	4.3	1.9	6.0	0.4	—

第４章

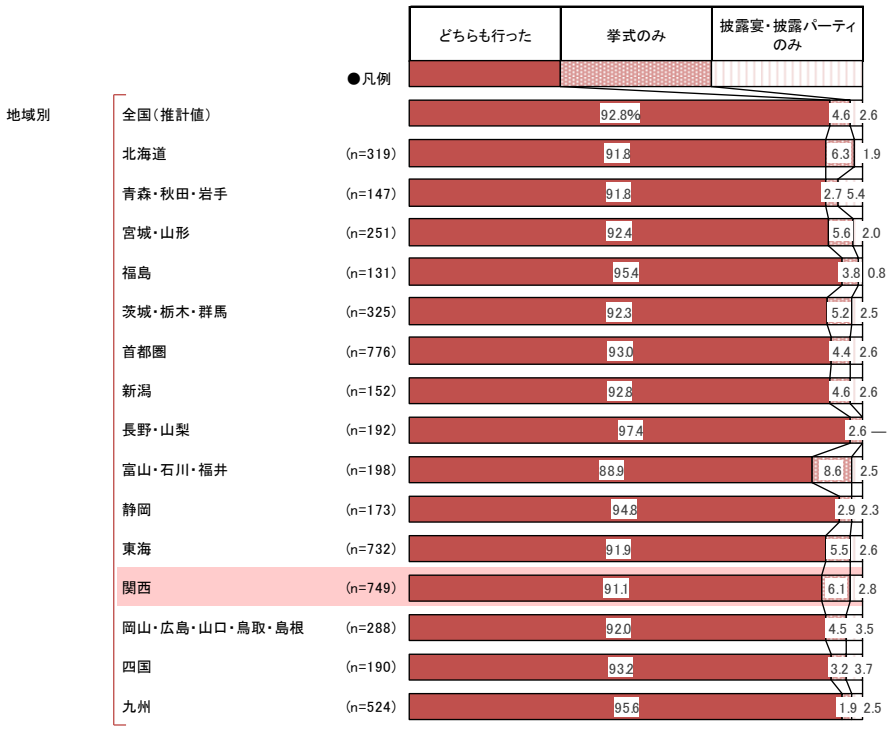
挙式会場・挙式形式について

1．挙式、披露宴・披露パーティの実施状況

■挙式、披露宴・披露パーティの実施状況（全体／単一回答）

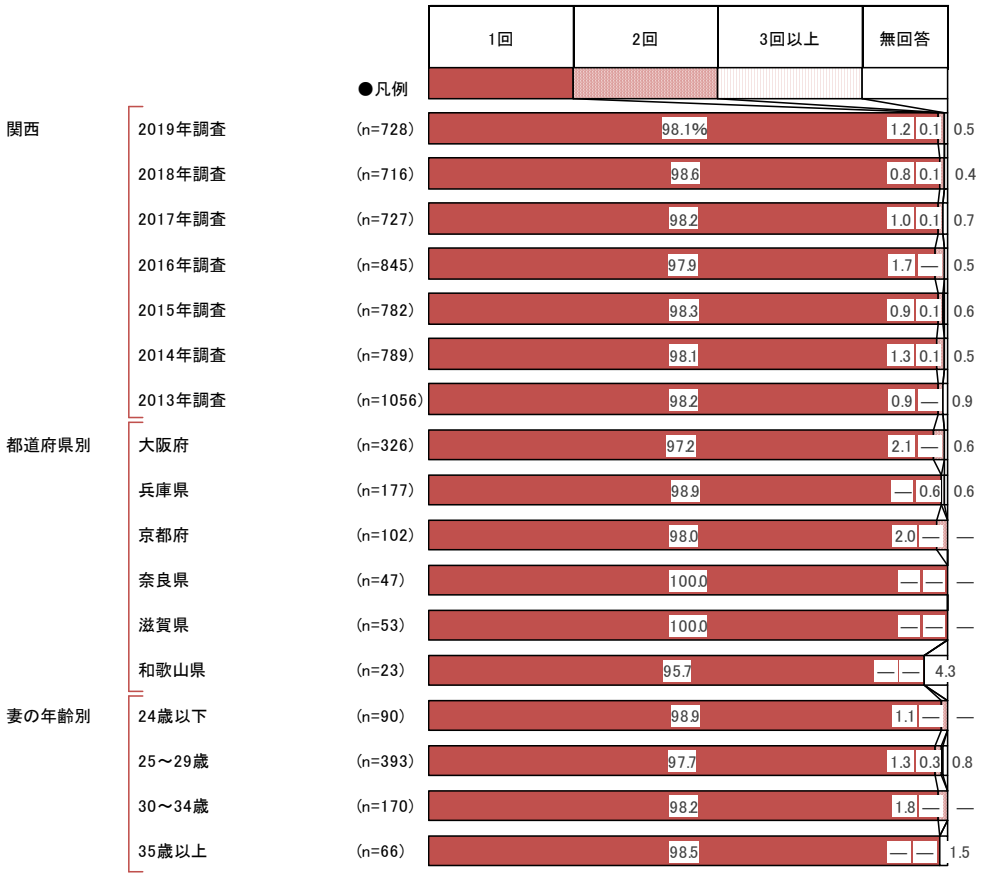


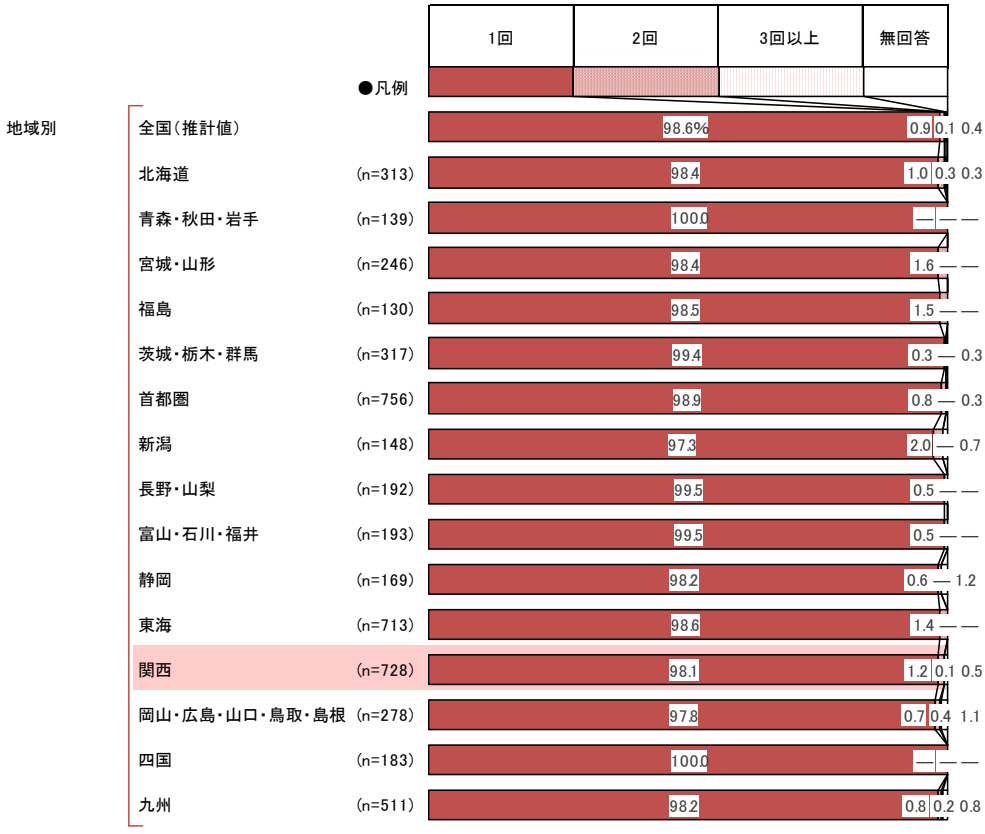
※「披露宴・披露パーティ会場」の集計結果は、135ページに掲載している



2. 挙式の実施回数

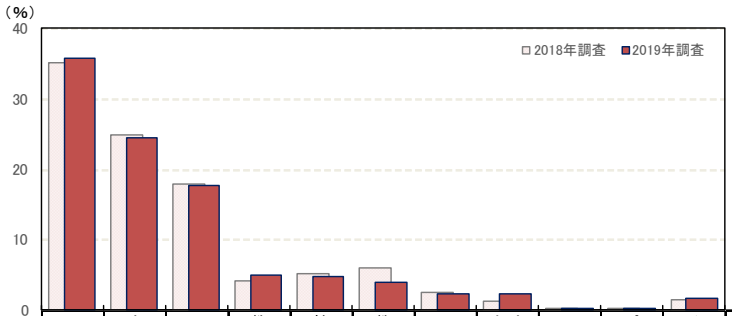
■挙式の実施回数（挙式実施者／単一回答）





3. 挙式会場

■挙式会場（挙式実施者／単一回答）



		調査数	一般の結婚式場	ホテル	ハウスウエディング（ゲストハウス）	教会（国内）	神社	教会（海外）	レストラン	ホテル・式場・会館内のレストラン	公共施設・公共会館	パーティスペース	その他	無回答
関西	2019年調査	728	35.7	24.5	17.7	4.9	4.7	4.0	2.3	2.2	0.3	0.1	1.6	1.9
	2018年調査	716	35.1	24.9	17.9	4.1	5.2	6.0	2.5	1.3	0.3	0.1	1.4	1.4
	2017年調査	727	29.8	25.3	20.8	3.9	5.2	7.4	2.2	1.5	0.3	0.1	1.7	1.8
	2016年調査	845	31.7	24.9	19.2	4.0	5.3	7.6	2.0	1.3	0.2	—	1.5	2.2
	2015年調査	782	26.6	26.3	23.4	4.5	5.6	5.8	2.3	2.0	0.5	—	1.8	1.2
	2014年調査	789	27.4	25.7	20.8	4.4	6.1	7.0	3.0	1.5	0.3	—	1.6	2.2
	2013年調査	1056	24.9	26.9	22.7	4.1	5.6	5.5	3.6	1.5	0.8	0.1	1.9	2.5
都道府県別	大阪府	326	35.9	23.9	16.0	3.7	4.3	4.6	3.4	2.8	—	0.3	2.1	3.1
	兵庫県	177	39.0	31.6	14.7	5.1	2.3	1.1	2.8	1.1	—	—	1.1	1.1
	京都府	102	28.4	20.6	20.6	6.9	10.8	6.9	—	3.9	1.0	—	—	1.0
	奈良県	47	25.5	21.3	23.4	10.6	6.4	4.3	2.1	2.1	2.1	—	2.1	—
	滋賀県	53	39.6	18.9	30.2	3.8	1.9	1.9	—	—	—	—	3.8	—
	和歌山県	23	52.2	13.0	13.0	4.3	4.3	8.7	—	—	—	—	—	4.3
妻の年齢別	24歳以下	90	37.8	26.7	20.0	4.4	1.1	—	5.6	—	1.1	1.1	—	2.2
	25～29歳	393	39.9	22.9	18.8	4.3	3.1	3.3	2.0	1.5	0.3	—	1.5	2.3
	30～34歳	170	31.8	24.1	16.5	6.5	7.6	5.9	1.2	3.5	—	—	1.8	1.2
	35歳以上	66	19.7	28.8	10.6	4.5	12.1	9.1	3.0	6.1	—	—	4.5	1.5
披露宴・披露パーティ会場別	一般の結婚式場	272	87.5	1.5	—	3.7	2.9	1.8	—	0.7	—	—	0.4	1.5
	ホテル	166	0.6	89.8	—	2.4	4.8	0.6	—	—	—	—	0.6	1.2
	レストラン	31	9.7	—	—	3.2	6.5	22.6	48.4	3.2	3.2	—	—	3.2
	ホテル・式場・会館内のレストラン	45	11.1	22.2	2.2	11.1	4.4	8.9	4.4	28.9	—	—	2.2	4.4
	ハウスウエディング（ゲストハウス）	141	2.1	—	90.1	5.0	1.4	1.4	—	—	—	—	—	—
挙式、披露宴・披露パーティ会場の一致状況別	挙式も披露宴も同じ場所（会場）で行った	607	40.5	26.2	20.8	2.8	1.3	0.8	2.6	2.5	0.2	0.2	0.8	1.3
	挙式と披露宴は違う場所（会場）で行った	72	11.1	5.6	2.8	18.1	31.9	19.4	1.4	1.4	1.4	—	4.2	2.8

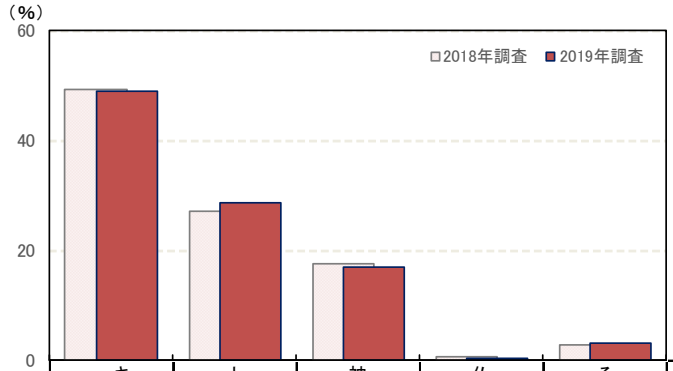
※「挙式、披露宴・披露パーティ会場の一致状況」の集計結果は、133ページに掲載している

		調査数	一般の結婚式場	ホテル	ハウスウエディング（ゲストハウス）	教会（国内）	神社	教会（海外）	レストラン	ホテル・式場・会館内のレストラン	公共施設・公共会館	パーティスペース	その他	無回答
地域別	全国（推計値）		44.0	20.3	13.8	5.9	5.6	3.2	2.2	1.7	0.3	0.1	1.7	1.4
	北海道	313	21.1	32.9	5.4	21.7	4.2	4.5	5.8	2.2	—	0.3	0.6	1.3
	青森・秋田・岩手	139	36.0	20.9	24.5	4.3	5.0	2.2	1.4	2.2	0.7	—	0.7	2.2
	宮城・山形	246	48.8	23.2	13.8	2.8	3.3	2.8	—	1.2	0.4	—	1.6	2.0
	福島	130	59.2	3.1	17.7	10.8	1.5	3.8	0.8	0.8	—	—	—	2.3
	茨城・栃木・群馬	317	51.4	14.5	13.2	8.5	4.1	3.5	0.6	0.9	0.3	—	1.9	0.9
	首都圏	756	41.3	24.2	12.3	5.6	6.5	3.3	2.8	1.3	0.1	0.1	1.7	0.8
	新潟	148	54.1	10.8	9.5	6.1	10.8	3.4	2.0	0.7	0.7	—	1.4	0.7
	長野・山梨	192	58.9	15.1	6.3	5.7	5.2	2.1	0.5	1.6	0.5	—	2.1	2.1
	富山・石川・福井	193	60.6	6.2	8.8	6.2	8.3	3.6	1.0	1.0	0.5	—	2.1	1.6
	静岡	169	45.0	13.0	16.6	4.7	10.7	4.1	1.2	1.2	—	—	1.8	1.8
	東海	713	51.5	12.1	16.0	3.9	4.3	3.2	2.8	1.7	0.6	0.1	2.5	1.3
	関西	728	35.7	24.5	17.7	4.9	4.7	4.0	2.3	2.2	0.3	0.1	1.6	1.9
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	278	46.8	14.7	16.2	4.3	8.6	3.2	0.7	1.8	0.4	—	0.7	2.5
	四国	183	63.9	12.6	7.1	2.2	5.5	3.3	1.1	1.1	0.5	—	1.6	1.1
	九州	511	47.7	20.2	13.5	4.9	3.7	1.2	2.0	2.9	0.2	—	2.3	1.4

4. 挙式形式

1）希望していた挙式形式

■希望していた挙式形式（挙式実施者／単一回答）

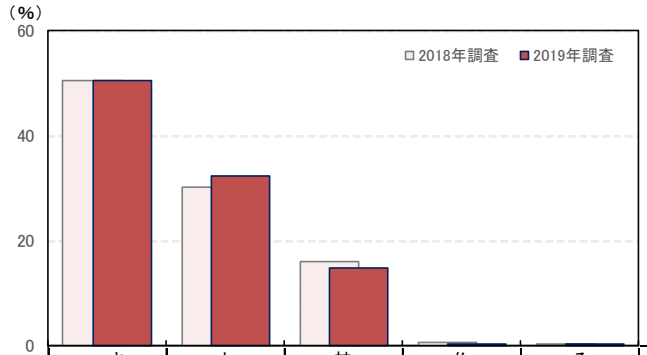


		調査数	キリスト教式（教会式）	人前式	神前式	仏前式	その他	無回答
関西	2019年調査	728	49.2	28.7	17.0	0.4	3.2	1.5
	2018年調査	716	49.4	27.1	17.6	0.7	2.8	2.4
	2017年調査	727	54.7	26.4	15.8	0.1	1.7	1.2
	2016年調査	845	54.3	23.4	15.6	1.3	2.8	2.5
	2015年調査	782	52.3	27.9	15.3	0.9	1.9	1.7
	2014年調査	789	53.4	23.6	17.0	0.9	2.8	2.4
	2013年調査	1056	55.6	23.8	15.1	0.9	1.9	2.8
都道府県別	大阪府	326	50.0	28.5	16.0	0.3	3.4	1.8
	兵庫県	177	44.6	36.2	13.6	1.1	2.8	1.7
	京都府	102	48.0	22.5	26.5	—	2.0	1.0
	奈良県	47	57.4	25.5	14.9	—	2.1	—
	滋賀県	53	54.7	22.6	18.9	—	3.8	—
	和歌山県	23	47.8	21.7	17.4	—	8.7	4.3
妻の年齢別	24歳以下	90	55.6	28.9	12.2	1.1	1.1	1.1
	25～29歳	393	47.6	30.3	16.3	—	4.1	1.8
	30～34歳	170	47.1	31.2	17.6	0.6	2.4	1.2
	35歳以上	66	56.1	12.1	25.8	1.5	3.0	1.5
披露宴・披露パーティ会場別	一般の結婚式場	272	45.6	31.3	18.0	0.4	2.6	2.2
	ホテル	166	60.2	19.3	17.5	0.6	1.8	0.6
	レストラン	31	41.9	45.2	9.7	—	3.2	—
	ホテル・式場・会館内のレストラン	45	51.1	20.0	24.4	—	2.2	2.2
	ハウスウエディング（ゲストハウス）	141	48.2	36.9	12.1	—	2.8	—

		調査数	キリスト教式（教会式）	人前式	神前式	仏前式	その他	無回答
地域別	全国（推計値）		51.6	25.0	18.9	0.4	2.4	1.9
	北海道	313	63.9	15.7	16.9	—	2.2	1.3
	青森・秋田・岩手	139	58.3	17.3	18.0	1.4	2.9	2.2
	宮城・山形	246	54.1	23.6	17.1	—	2.0	3.3
	福島	130	51.5	25.4	19.2	—	1.5	2.3
	茨城・栃木・群馬	317	56.8	20.8	16.4	1.3	2.8	1.9
	首都圏	756	55.2	20.1	20.5	0.1	2.2	1.9
	新潟	148	43.2	33.1	18.9	—	3.4	1.4
	長野・山梨	192	51.0	25.5	18.2	—	1.6	3.6
	富山・石川・福井	193	43.0	27.5	24.4	1.0	2.1	2.1
	静岡	169	43.8	29.0	23.1	0.6	1.8	1.8
	東海	713	45.7	33.2	16.3	0.6	2.5	1.7
	関西	728	49.2	28.7	17.0	0.4	3.2	1.5
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	278	46.8	28.4	20.1	—	2.2	2.5
	四国	183	41.5	36.1	18.0	0.5	1.6	2.2
	九州	511	50.3	26.6	18.8	0.8	1.8	1.8

2）実施した挙式形式

■実施した挙式形式（挙式実施者／単一回答）

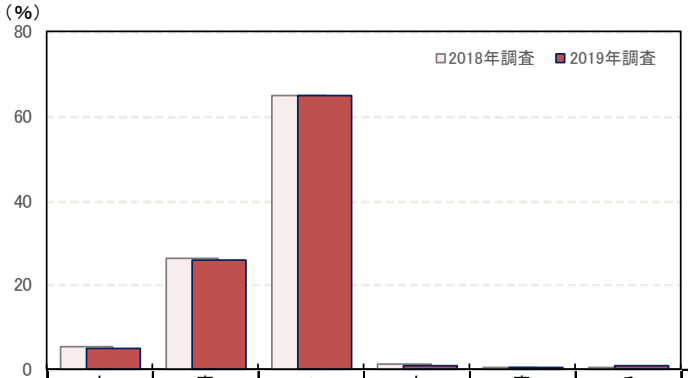


		調査数	キリスト教式（教会式）	人前式	神前式	仏前式	その他	無回答
関西	2019年調査	728	50.5	32.3	14.8	0.4	0.5	1.4
	2018年調査	716	50.7	30.4	16.2	0.7	0.1	1.8
	2017年調査	727	56.7	28.2	13.5	0.3	0.6	0.8
	2016年調査	845	53.8	28.5	14.7	0.7	0.4	1.9
	2015年調査	782	54.5	30.1	13.4	0.6	0.4	1.0
	2014年調査	789	55.4	26.2	15.1	0.9	0.5	1.9
	2013年調査	1056	55.2	27.5	13.7	0.9	0.5	2.3
都道府県別	大阪府	326	49.7	31.6	15.0	0.6	1.2	1.8
	兵庫県	177	48.6	39.5	9.6	0.6	—	1.7
	京都府	102	49.0	30.4	20.6	—	—	—
	奈良県	47	59.6	25.5	14.9	—	—	—
	滋賀県	53	54.7	26.4	18.9	—	—	—
	和歌山県	23	56.5	21.7	17.4	—	—	4.3
妻の年齢別	24歳以下	90	53.3	33.3	12.2	1.1	—	—
	25～29歳	393	49.9	34.1	13.5	0.3	0.8	1.5
	30～34歳	170	51.8	28.2	17.6	0.6	0.6	1.2
	35歳以上	66	51.5	27.3	19.7	—	—	1.5
披露宴・披露パーティ会場別	一般の結婚式場	272	44.9	37.5	15.1	0.4	0.7	1.5
	ホテル	166	63.9	20.5	14.5	—	—	1.2
	レストラン	31	41.9	48.4	9.7	—	—	—
	ホテル・式場・会館内のレストラン	45	48.9	26.7	20.0	—	2.2	2.2
	ハウスウエディング（ゲストハウス）	141	51.1	41.1	7.8	—	—	—
希望していた挙式形式別	神前式	124	12.9	9.7	77.4	—	—	—
	キリスト教式（教会式）	358	92.2	6.7	0.6	0.3	—	0.3
	人前式	209	7.2	89.5	2.4	—	1.0	—

		調査数	キリスト教式（教会式）	人前式	神前式	仏前式	その他	無回答
地域別	全国（推計値）		52.2	27.8	17.7	0.5	0.5	1.3
	北海道	313	63.3	19.8	15.0	—	1.0	1.0
	青森・秋田・岩手	139	53.2	25.2	19.4	0.7	—	1.4
	宮城・山形	246	58.1	24.0	15.9	0.4	—	1.6
	福島	130	60.0	24.6	13.8	—	—	1.5
	茨城・栃木・群馬	317	60.9	23.7	13.6	0.6	0.3	0.9
	首都圏	756	56.0	22.0	19.4	0.4	0.9	1.3
	新潟	148	43.2	33.8	20.9	0.7	—	1.4
	長野・山梨	192	52.6	28.1	16.7	0.5	—	2.1
	富山・石川・福井	193	44.6	26.4	26.4	1.0	—	1.6
	静岡	169	45.6	28.4	23.7	—	0.6	1.8
	東海	713	45.4	38.0	14.3	0.8	0.4	1.0
	関西	728	50.5	32.3	14.8	0.4	0.5	1.4
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	278	46.0	29.9	21.6	—	0.4	2.2
	四国	183	39.9	41.0	17.5	0.5	—	1.1
	九州	511	48.7	31.5	18.0	0.6	—	1.2

3）挙式形式の決定者

■挙式形式の決定者（挙式実施者／単一回答）

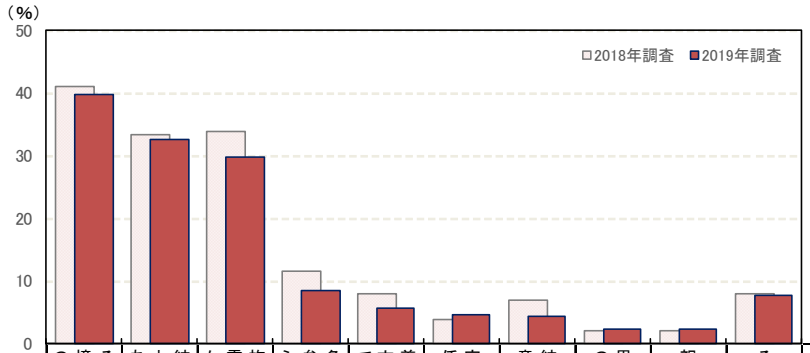


		調査数	夫	妻	2人で	夫の親	妻の親	その他	無回答
関西	2019年調査	728	4.9	26.1	65.1	1.0	0.4	0.7	1.8
	2018年調査	716	5.3	26.4	64.9	1.3	0.1	0.6	1.4
	2017年調査	727	4.8	29.8	62.9	0.8	0.3	0.6	0.8
	2016年調査	845	5.2	26.2	64.1	0.8	1.2	0.6	1.9
	2015年調査	782	4.5	32.2	60.5	1.0	0.5	0.4	0.9
	2014年調査	789	4.2	24.3	67.6	0.8	0.6	0.6	1.9
	2013年調査	1056	3.9	24.5	66.9	1.2	0.6	0.8	2.2
都道府県別	大阪府	326	3.4	25.8	66.6	0.6	—	1.2	2.5
	兵庫県	177	4.5	27.1	64.4	0.6	1.1	0.6	1.7
	京都府	102	9.8	24.5	61.8	2.9	—	—	1.0
	奈良県	47	8.5	31.9	57.4	2.1	—	—	—
	滋賀県	53	5.7	20.8	73.6	—	—	—	—
	和歌山県	23	—	30.4	60.9	—	4.3	—	4.3
妻の年齢別	24歳以下	90	4.4	24.4	71.1	—	—	—	—
	25～29歳	393	5.3	27.2	62.1	1.3	0.5	1.3	2.3
	30～34歳	170	4.1	25.3	67.6	0.6	0.6	—	1.8
	35歳以上	66	4.5	24.2	69.7	—	—	—	1.5
披露宴・披露パーティ会場別	一般の結婚式場	272	5.5	23.5	67.3	0.4	0.7	0.7	1.8
	ホテル	166	4.2	31.9	61.4	0.6	—	—	1.8
	レストラン	31	12.9	12.9	74.2	—	—	—	—
	ホテル・式場・会館内のレストラン	45	6.7	28.9	57.8	4.4	—	—	2.2
	ハウスウエディング（ゲストハウス）	141	4.3	24.8	66.7	2.1	0.7	0.7	0.7
実施した挙式形式別	神前式	108	6.5	37.0	55.6	0.9	—	—	—
	キリスト教式（教会式）	368	4.1	25.8	68.5	0.3	—	0.5	0.8
	人前式	235	6.0	22.6	66.8	2.1	1.3	0.9	0.4

		調査数	夫	妻	2人で	夫の親	妻の親	その他	無回答
地域別	全国（推計値）		4.9	26.3	65.6	0.9	0.4	0.5	1.4
	北海道	313	4.2	31.6	62.3	0.3	0.6	—	1.0
	青森・秋田・岩手	139	4.3	23.7	66.2	1.4	—	2.9	1.4
	宮城・山形	246	6.5	29.7	61.4	—	0.4	—	2.0
	福島	130	3.8	31.5	63.1	—	—	—	1.5
	茨城・栃木・群馬	317	5.7	25.2	67.5	—	0.3	0.3	0.9
	首都圏	756	4.8	27.1	64.9	1.2	0.5	0.4	1.1
	新潟	148	3.4	26.4	68.2	1.4	—	—	0.7
	長野・山梨	192	4.7	23.4	69.3	—	0.5	0.5	1.6
	富山・石川・福井	193	7.8	25.9	62.7	0.5	1.0	0.5	1.6
	静岡	169	7.1	23.1	66.9	0.6	—	0.6	1.8
	東海	713	4.9	23.7	67.7	1.4	0.3	0.8	1.1
	関西	728	4.9	26.1	65.1	1.0	0.4	0.7	1.8
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	278	3.6	25.2	67.3	—	0.7	0.7	2.5
	四国	183	5.5	25.7	65.0	1.1	1.1	—	1.6
	九州	511	4.3	25.8	66.3	1.0	0.2	0.6	1.8

4）挙式形式の選択理由

■挙式形式の選択理由（挙式実施者／複数回答）



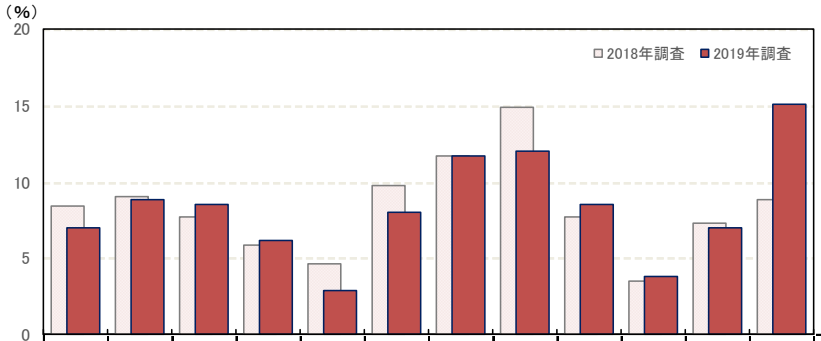
		調査数	その形式に憧れていたので	結婚式場の施設全体の雰囲気が良かったので	多くの人に参列してもらえるので	着たい婚礼衣裳の関係で	宗教上の関係で	結婚相手の意向で	思想や信条の関係で	親の意向で	その他	無回答
関西	2019年調査	728	39.8	32.7	29.8	8.5	5.6	4.7	4.4	2.3	2.3	7.7	1.5
	2018年調査	716	41.2	33.5	33.9	11.7	8.0	3.9	7.0	2.1	2.0	8.0	1.7
	2017年調査	727	43.2	34.1	32.6	10.2	8.1	3.6	5.6	2.3	1.9	7.6	1.0
	2016年調査	845	33.6	36.0	40.1	9.5	8.8	4.5	5.4	2.0	2.8	7.6	2.2
	2015年調査	782	40.0	34.4	36.2	11.1	8.2	3.6	5.1	2.8	2.8	8.6	1.2
	2014年調査	789	36.2	38.4	42.5	10.6	9.0	3.7	4.8	2.7	3.0	8.0	1.9
	2013年調査	1056	39.5	36.5	40.0	10.2	10.1	4.4	5.3	2.9	2.7	8.5	2.5
都道府県別	大阪府	326	38.0	31.3	31.0	10.4	4.9	4.0	3.1	2.1	2.5	9.2	2.5
	兵庫県	177	32.2	36.2	32.2	6.8	5.1	5.1	3.4	2.8	2.3	9.0	1.1
	京都府	102	52.0	26.5	24.5	5.9	2.9	5.9	8.8	2.9	2.9	4.9	—
	奈良県	47	44.7	29.8	27.7	6.4	6.4	12.8	6.4	—	—	8.5	—
	滋賀県	53	45.3	39.6	24.5	9.4	13.2	—	7.5	1.9	1.9	1.9	—
	和歌山県	23	47.8	43.5	34.8	8.7	13.0	—	—	4.3	4.3	—	4.3
妻の年齢別	24歳以下	90	44.4	31.1	24.4	7.8	5.6	1.1	3.3	3.3	3.3	11.1	2.2
	25～29歳	393	39.4	35.6	28.0	8.7	4.3	5.9	5.6	1.8	2.8	7.1	1.5
	30～34歳	170	40.0	28.8	32.4	8.8	7.1	2.9	3.5	2.9	1.8	5.3	1.2
	35歳以上	66	36.4	28.8	40.9	7.6	10.6	4.5	1.5	1.5	—	10.6	1.5
披露宴・披露パーティ会場別	一般の結婚式場	272	37.9	35.7	27.2	9.2	5.1	4.4	5.1	2.6	1.8	7.0	1.8
	ホテル	166	49.4	40.4	27.1	9.0	6.6	5.4	2.4	2.4	3.6	5.4	0.6
	レストラン	31	29.0	22.6	41.9	12.9	9.7	3.2	9.7	—	—	12.9	—
	ホテル・式場・会館内のレストラン	45	33.3	24.4	28.9	4.4	4.4	2.2	6.7	4.4	2.2	6.7	2.2
	ハウスウエディング（ゲストハウス）	141	38.3	28.4	33.3	10.6	1.4	5.7	5.7	1.4	2.8	10.6	—
実施した挙式形式別	神前式	108	45.4	31.5	30.6	2.8	16.7	1.9	3.7	1.9	3.7	3.7	—
	キリスト教式（教会式）	368	44.0	47.0	30.2	5.4	5.4	1.4	3.3	0.5	1.1	4.3	0.5
	人前式	235	32.8	12.8	30.6	16.6	1.3	11.1	6.8	5.1	3.8	14.0	—

		調査数	その形式に憧れていたので	結婚式場の施設全体の雰囲気が良かったので	多くの人に参列してもらえるので	着たい婚礼衣裳の関係で	宗教上の関係で	結婚相手の意向で	思想や信条の関係で	親の意向で	その他	無回答
地域別	全国（推計値）		41.3	37.1	31.5	9.0	8.7	3.1	5.2	1.8	2.2	7.5	1.4
	北海道	313	41.5	39.3	40.9	5.1	8.0	2.9	4.8	1.3	1.0	3.8	1.3
	青森・秋田・岩手	139	42.4	50.4	32.4	10.8	7.9	2.2	5.0	1.4	1.4	7.2	1.4
	宮城・山形	246	43.5	43.1	36.6	11.8	11.4	1.2	6.5	2.4	2.0	5.7	1.6
	福島	130	53.8	40.0	30.0	10.0	6.9	0.8	3.8	—	0.8	5.4	1.5
	茨城・栃木・群馬	317	47.9	38.5	28.7	8.8	10.1	0.9	6.6	1.6	1.6	9.8	0.9
	首都圏	756	41.1	37.2	33.2	8.1	10.8	3.7	5.0	2.2	2.4	6.6	1.1
	新潟	148	52.7	33.1	29.7	7.4	8.8	1.4	3.4	2.0	1.4	10.1	0.7
	長野・山梨	192	39.6	39.1	32.8	7.3	7.8	2.6	6.3	1.6	1.0	12.0	2.1
	富山・石川・福井	193	46.1	35.2	31.1	7.8	10.4	0.5	7.3	—	3.1	6.7	1.6
	静岡	169	39.1	35.5	33.7	6.5	8.9	2.4	7.7	1.8	1.8	7.1	1.8
	東海	713	38.7	34.2	32.4	8.6	6.5	3.5	5.8	0.8	2.0	8.8	1.4
	関西	728	39.8	32.7	29.8	8.5	5.6	4.7	4.4	2.3	2.3	7.7	1.5
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	278	41.0	32.0	28.4	7.9	8.3	1.1	4.7	1.1	1.4	9.4	2.5
	四国	183	41.0	36.6	29.5	18.0	6.6	1.1	6.6	2.2	3.3	5.5	1.6
	九州	511	38.7	44.4	25.6	13.7	9.2	3.3	4.9	1.2	3.5	8.2	1.4

5. 挙式の実施日

1）挙式を実施した月

■挙式を実施した月（挙式実施者／単一回答）



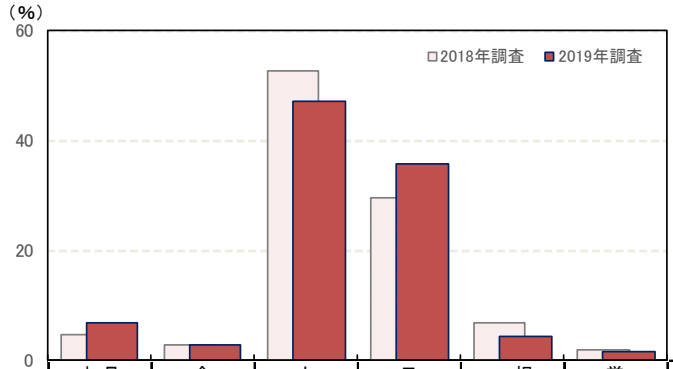
		調査数	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	無回答
関西	2019年調査	728	7.0	8.9	8.5	6.2	2.9	8.0	11.7	12.0	8.5	3.8	7.0	15.1	0.4
	2018年調査	716	8.4	9.1	7.7	5.9	4.6	9.8	11.7	14.9	7.7	3.5	7.3	8.9	0.6
	2017年調査	727	8.9	10.5	8.5	7.4	5.1	9.5	13.8	9.8	7.7	3.3	7.0	8.3	0.3
	2016年調査	845	9.5	10.3	7.9	5.9	5.6	10.5	13.4	14.1	6.0	2.8	5.9	7.2	0.8
	2015年調査	782	7.7	9.3	8.3	6.4	5.4	8.4	12.4	14.8	6.9	4.2	5.9	10.1	0.1
	2014年調査	789	7.0	8.9	9.4	5.3	5.2	10.8	10.0	12.4	6.8	3.4	8.4	12.2	0.3
	2013年調査	1056	9.8	8.7	9.8	7.7	3.2	10.4	12.0	12.1	7.4	3.1	6.3	8.5	0.9
都道府県別	大阪府	326	7.1	11.0	8.6	7.1	2.8	6.7	10.1	12.6	8.3	4.6	7.7	12.9	0.6
	兵庫県	177	6.2	6.2	5.6	7.3	2.8	6.2	16.4	9.0	7.9	1.1	6.2	24.3	0.6
	京都府	102	8.8	8.8	11.8	3.9	2.0	12.7	9.8	15.7	4.9	2.9	7.8	10.8	—
	奈良県	47	10.6	4.3	8.5	6.4	2.1	10.6	17.0	6.4	10.6	6.4	6.4	10.6	—
	滋賀県	53	1.9	11.3	13.2	1.9	5.7	13.2	3.8	13.2	15.1	5.7	3.8	11.3	—
	和歌山県	23	8.7	4.3	4.3	4.3	4.3	—	13.0	17.4	13.0	8.7	8.7	13.0	—
妻の年齢別	24歳以下	90	8.9	6.7	10.0	8.9	5.6	4.4	14.4	8.9	8.9	3.3	4.4	15.6	—
	25～29歳	393	6.4	9.7	8.4	5.6	1.5	7.1	13.2	12.0	8.4	3.1	7.4	16.5	0.8
	30～34歳	170	8.8	8.2	8.2	6.5	5.3	10.6	10.6	10.6	8.2	4.7	7.1	11.2	—
	35歳以上	66	4.5	9.1	9.1	6.1	—	10.6	3.0	19.7	7.6	6.1	9.1	15.2	—
披露宴・披露パーティ会場別	一般の結婚式場	272	7.7	11.0	9.2	4.8	2.2	7.7	9.9	11.8	8.5	2.9	7.7	16.5	—
	ホテル	166	5.4	8.4	7.2	6.6	3.6	8.4	16.3	12.7	8.4	3.6	6.0	13.3	—
	レストラン	31	9.7	6.5	6.5	3.2	3.2	6.5	12.9	19.4	16.1	3.2	6.5	6.5	—
	ホテル・式場・会館内のレストラン	45	4.4	6.7	13.3	11.1	4.4	13.3	11.1	4.4	2.2	8.9	11.1	8.9	—
	ハウスウエディング（ゲストハウス）	141	6.4	7.8	9.2	5.7	2.8	7.8	11.3	10.6	9.9	5.7	6.4	16.3	—

※実施した月は調査年の前年4月～当年3月を示す

		調査数	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	無回答
地域別	全国（推計値）		7.4	8.7	8.6	7.0	3.8	9.5	11.4	12.8	8.1	3.8	7.5	11.1	0.3
	北海道	313	6.7	8.0	11.5	11.8	7.7	13.7	13.1	8.3	4.5	1.3	5.1	8.3	—
	青森・秋田・岩手	139	9.4	10.1	12.9	7.9	2.9	12.2	10.8	12.2	7.2	2.9	5.8	5.8	—
	宮城・山形	246	4.9	8.1	8.1	5.3	5.7	14.2	13.8	13.8	9.3	1.6	7.3	7.7	—
	福島	130	9.2	6.9	12.3	6.2	6.9	9.2	14.6	13.8	6.2	2.3	5.4	6.9	—
	茨城・栃木・群馬	317	6.9	9.1	8.5	6.6	3.5	11.4	10.4	17.4	8.5	2.5	5.7	9.1	0.3
	首都圏	756	6.7	9.9	8.2	7.8	3.2	8.5	10.7	14.2	8.3	4.8	7.9	9.5	0.3
	新潟	148	10.1	9.5	11.5	8.1	8.8	7.4	17.6	14.2	5.4	1.4	1.4	4.7	—
	長野・山梨	192	6.3	9.9	11.5	7.3	4.7	10.4	10.9	14.1	6.8	0.5	4.2	13.5	—
	富山・石川・福井	193	8.8	7.8	9.3	6.2	4.7	9.8	13.0	14.5	7.8	1.0	6.2	10.4	0.5
	静岡	169	6.5	5.9	8.3	4.7	5.9	10.7	10.1	10.1	10.1	4.1	8.9	14.8	—
	東海	713	10.2	7.7	7.9	5.6	4.8	9.0	11.9	11.5	6.2	3.8	7.3	13.9	0.3
	関西	728	7.0	8.9	8.5	6.2	2.9	8.0	11.7	12.0	8.5	3.8	7.0	15.1	0.4
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	278	6.5	9.0	9.4	7.2	2.2	9.4	12.6	11.9	9.0	2.5	6.8	13.3	0.4
	四国	183	6.6	7.1	11.5	6.6	1.6	13.1	10.9	8.7	9.8	4.4	8.2	11.5	—
	九州	511	8.4	6.7	6.3	6.5	4.1	10.8	10.2	11.4	8.8	4.9	11.5	10.0	0.6

2）挙式の実施曜日

■挙式の実施曜日（挙式実施者／単一回答）

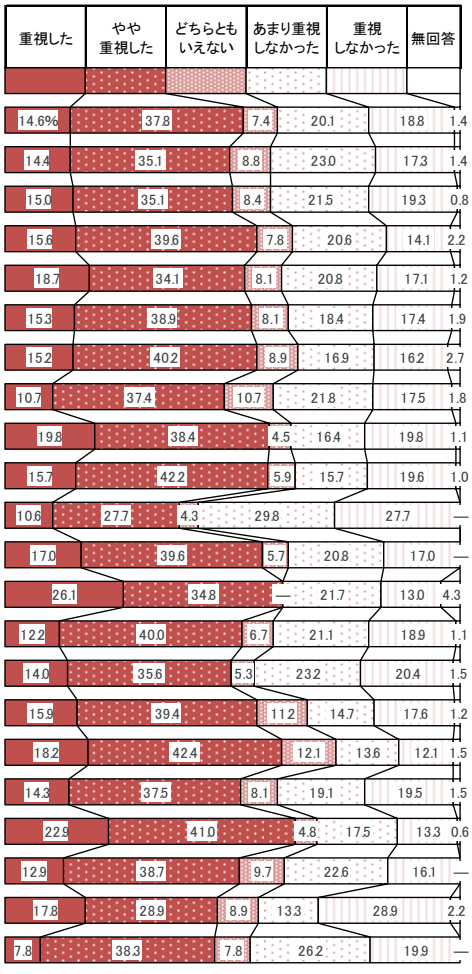


		調査数	月曜日～木曜日	金曜日	土曜日	日曜日	祝日（土日除く）	覚えていない	無回答
関西	2019年調査	728	6.9	2.7	47.1	35.7	4.5	1.6	1.4
	2018年調査	716	4.7	2.7	52.7	29.7	6.7	2.0	1.5
	2017年調査	727	7.0	2.2	52.0	30.5	5.8	1.7	0.8
	2016年調査	845	7.6	3.2	49.7	28.4	7.0	1.9	2.2
	2015年調査	782	6.5	0.9	50.3	34.5	4.6	2.2	1.0
	2014年調査	789	5.6	2.9	50.6	32.6	4.2	2.0	2.2
	2013年調査	1056	5.3	2.6	52.5	30.4	5.1	1.7	2.5
都道府県別	大阪府	326	7.1	3.1	44.2	36.8	4.9	1.8	2.1
	兵庫県	177	3.4	1.1	50.8	36.2	5.6	1.7	1.1
	京都府	102	10.8	3.9	44.1	37.3	2.0	2.0	—
	奈良県	47	10.6	4.3	51.1	29.8	4.3	—	—
	滋賀県	53	7.5	1.9	54.7	28.3	5.7	1.9	—
	和歌山県	23	4.3	4.3	47.8	39.1	—	—	4.3
妻の年齢別	24歳以下	90	3.3	3.3	54.4	33.3	4.4	1.1	—
	25～29歳	393	4.8	2.5	49.9	35.1	4.3	1.5	1.8
	30～34歳	170	10.0	1.8	43.5	34.7	6.5	2.4	1.2
	35歳以上	66	15.2	6.1	31.8	43.9	—	1.5	1.5
披露宴・披露パーティ会場別	一般の結婚式場	272	4.4	2.9	49.3	35.7	5.5	0.7	1.5
	ホテル	166	0.6	0.6	53.6	39.8	4.2	0.6	0.6
	レストラン	31	22.6	6.5	51.6	16.1	—	3.2	—
	ホテル・式場・会館内のレストラン	45	13.3	—	37.8	37.8	4.4	4.4	2.2
	ハウスウエディング（ゲストハウス）	141	3.5	2.8	49.6	38.3	5.7	—	—

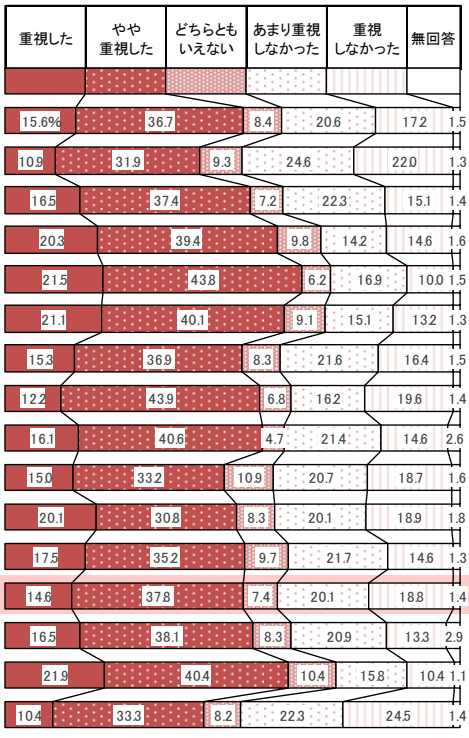
		調査数	月曜日～木曜日	金曜日	土曜日	日曜日	祝日（土日除く）	覚えていない	無回答
地域別	全国（推計値）		5.3	3.6	50.8	33.1	4.6	1.3	1.3
	北海道	313	8.0	4.8	50.8	30.0	3.2	1.9	1.3
	青森・秋田・岩手	139	4.3	2.9	56.8	30.9	2.9	0.7	1.4
	宮城・山形	246	4.9	0.8	59.3	28.0	3.7	1.2	2.0
	福島	130	6.9	—	60.0	26.2	4.6	—	2.3
	茨城・栃木・群馬	317	5.0	6.3	48.9	32.8	4.7	1.3	0.9
	首都圏	756	6.1	5.0	49.3	32.0	5.6	1.2	0.8
	新潟	148	6.1	2.7	61.5	27.0	2.0	—	0.7
	長野・山梨	192	2.1	3.6	56.3	29.2	5.2	1.0	2.6
	富山・石川・福井	193	4.1	3.1	59.1	29.0	1.6	1.6	1.6
	静岡	169	2.4	1.2	60.9	30.2	3.0	0.6	1.8
	東海	713	5.9	2.5	48.5	36.6	3.6	1.7	1.1
	関西	728	6.9	2.7	47.1	35.7	4.5	1.6	1.4
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	278	3.2	3.2	49.3	33.5	6.5	2.2	2.2
	四国	183	3.3	2.7	56.3	31.1	2.7	1.6	2.2
	九州	511	2.5	1.8	52.3	36.6	4.7	0.8	1.4

3）暦（六輝）の重視度

■暦〔六輝〕の重視度（挙式実施者／単一回答）



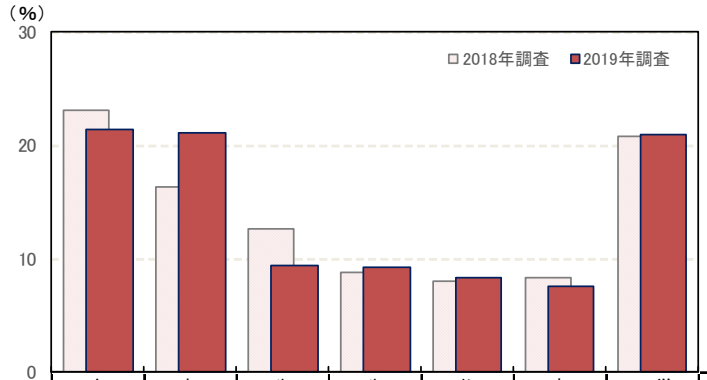
			重視した	やや重視した	どちらともいえない	あまり重視しなかった	重視しなかった	無回答	重視した・計	重視しなかった・計
関西	2019年調査	(n=728)	14.6%	37.8	7.4	20.1	18.8	1.4	52.3	38.9
	2018年調査	(n=716)	14.4	35.1	8.8	23.0	17.3	1.4	49.4	40.4
	2017年調査	(n=727)	15.0	35.1	8.4	21.5	19.3	0.8	50.1	40.7
	2016年調査	(n=845)	15.6	39.6	7.8	20.6	14.1	2.2	55.3	34.7
	2015年調査	(n=782)	18.7	34.1	8.1	20.8	17.1	1.2	52.8	38.0
	2014年調査	(n=789)	15.3	38.9	8.1	18.4	17.4	1.9	54.2	35.7
	2013年調査	(n=1056)	15.2	40.2	8.9	16.9	16.2	2.7	55.3	33.0
都道府県別	大阪府	(n=326)	10.7	37.4	10.7	21.8	17.5	1.8	48.2	39.3
	兵庫県	(n=177)	19.8	38.4	4.5	16.4	19.8	1.1	58.2	36.2
	京都府	(n=102)	15.7	42.2	5.9	15.7	19.6	1.0	57.8	35.3
	奈良県	(n=47)	10.6	27.7	4.3	29.8	27.7	—	38.3	57.4
	滋賀県	(n=53)	17.0	39.6	5.7	20.8	17.0	—	56.6	37.7
	和歌山県	(n=23)	26.1	34.8	—	21.7	13.0	4.3	60.9	34.8
妻の年齢別	24歳以下	(n=90)	12.2	40.0	6.7	21.1	18.9	1.1	52.2	40.0
	25～29歳	(n=393)	14.0	35.6	5.3	23.2	20.4	1.5	49.6	43.5
	30～34歳	(n=170)	15.9	39.4	11.2	14.7	17.6	1.2	55.3	32.4
	35歳以上	(n=66)	18.2	42.4	12.1	13.6	12.1	1.5	60.6	25.8
披露宴・披露パーティ会場別	一般の結婚式場	(n=272)	14.3	37.5	8.1	19.1	19.5	1.5	51.8	38.6
	ホテル	(n=166)	22.9	41.0	4.8	17.5	13.3	0.6	63.9	30.7
	レストラン	(n=31)	12.9	38.7	9.7	22.6	16.1	—	51.6	38.7
	ホテル・式場・会館内のレストラン	(n=45)	17.8	28.9	8.9	13.3	28.9	2.2	46.7	42.2
	ハウスウエディング（ゲストハウス）	(n=141)	7.8	38.3	7.8	26.2	19.9	—	46.1	46.1



			重視した	やや重視した	どちらともいえない	あまり重視しなかった	重視しなかった	無回答	重視した・計	重視しなかった・計
地域別	全国（推計値）		15.6%	36.7	8.4	20.6	17.2	1.5	52.3	37.8
	北海道	(n=313)	10.9	31.9	9.3	24.6	22.0	1.3	42.8	46.6
	青森・秋田・岩手	(n=139)	16.5	37.4	7.2	22.3	15.1	1.4	54.0	37.4
	宮城・山形	(n=246)	20.3	39.4	9.8	14.2	14.6	1.6	59.8	28.9
	福島	(n=130)	21.5	43.8	6.2	16.9	10.0	1.5	65.4	26.9
	茨城・栃木・群馬	(n=317)	21.1	40.1	9.1	15.1	13.2	1.3	61.2	28.4
	首都圏	(n=756)	15.3	36.9	8.3	21.6	16.4	1.5	52.2	38.0
	新潟	(n=148)	12.2	43.9	6.8	16.2	19.6	1.4	56.1	35.8
	長野・山梨	(n=192)	16.1	40.6	4.7	21.4	14.6	2.6	56.8	35.9
	富山・石川・福井	(n=193)	15.0	33.2	10.9	20.7	18.7	1.6	48.2	39.4
	静岡	(n=169)	20.1	30.8	8.3	20.1	18.9	1.8	50.9	39.1
	東海	(n=713)	17.5	35.2	9.7	21.7	14.6	1.3	52.7	36.3
	関西	(n=728)	14.6	37.8	7.4	20.1	18.8	1.4	52.3	38.9
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	(n=278)	16.5	38.1	8.3	20.9	13.3	2.9	54.7	34.2
	四国	(n=183)	21.9	40.4	10.4	15.8	10.4	1.1	62.3	26.2
	九州	(n=511)	10.4	33.3	8.2	22.3	24.5	1.4	43.6	46.8

4）挙式実施日の暦（六輝）

■挙式実施日の暦〔六輝〕（挙式実施者／単一回答）



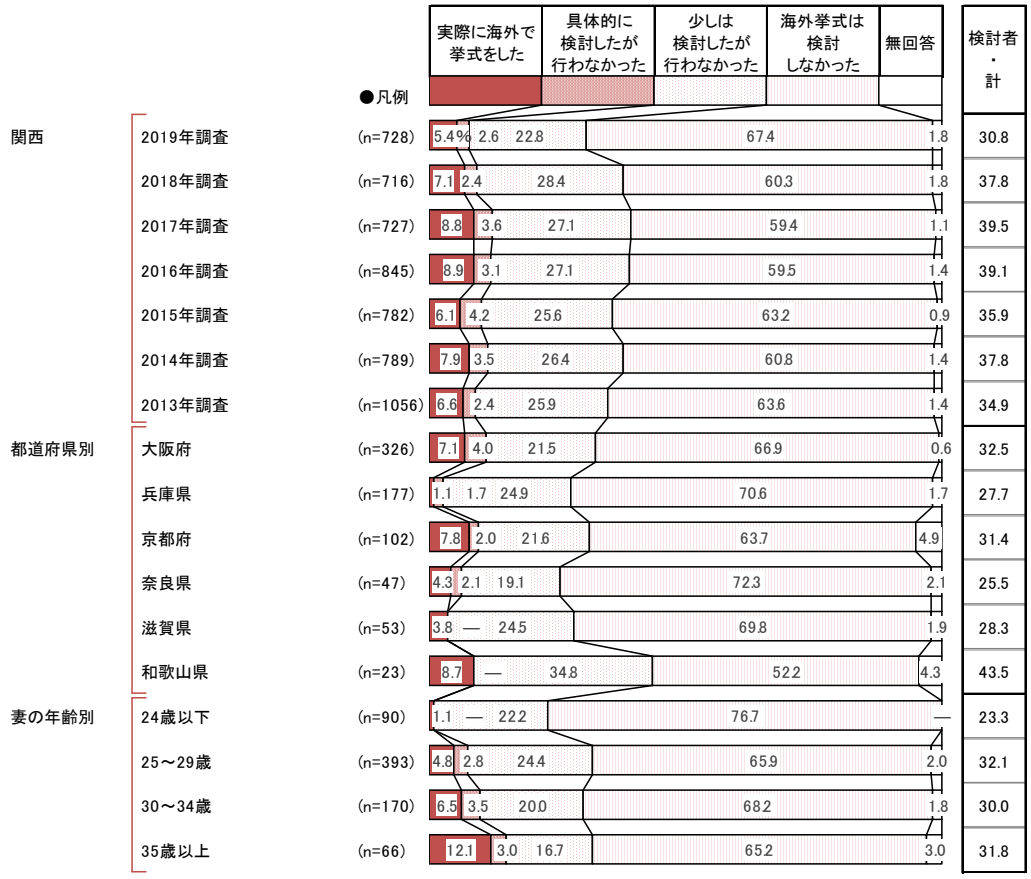
		調査数	大安	友引	先勝	先負	仏滅	赤口	覚えていない	無回答
関西	2019年調査	728	21.4	21.2	9.5	9.2	8.4	7.6	21.0	1.8
	2018年調査	716	23.2	16.3	12.7	8.8	8.1	8.4	20.8	1.7
	2017年調査	727	27.6	13.6	12.4	6.5	8.8	9.6	19.8	1.7
	2016年調査	845	25.4	12.4	13.5	10.5	5.9	11.8	18.3	2.0
	2015年調査	782	28.3	13.2	12.9	9.8	10.2	7.2	17.0	1.4
	2014年調査	789	30.4	9.3	11.5	7.9	8.0	12.5	18.0	2.4
	2013年調査	1056	22.4	19.6	10.4	11.8	9.9	5.4	17.4	2.9
都道府県別	大阪府	326	18.4	20.2	12.3	9.5	9.2	4.6	23.0	2.8
	兵庫県	177	23.7	23.2	5.6	9.6	6.2	11.3	18.6	1.7
	京都府	102	31.4	16.7	9.8	6.9	8.8	9.8	16.7	—
	奈良県	47	12.8	21.3	6.4	12.8	8.5	6.4	31.9	—
	滋賀県	53	17.0	24.5	7.5	11.3	9.4	7.5	22.6	—
	和歌山県	23	30.4	30.4	8.7	—	8.7	13.0	4.3	4.3
妻の年齢別	24歳以下	90	22.2	24.4	6.7	6.7	8.9	8.9	21.1	1.1
	25～29歳	393	21.6	21.9	8.9	8.7	8.1	6.9	22.4	1.5
	30～34歳	170	18.8	20.6	11.2	10.6	10.6	7.1	18.8	2.4
	35歳以上	66	25.8	15.2	13.6	10.6	4.5	10.6	16.7	3.0
披露宴・披露パーティ会場別	一般の結婚式場	272	22.1	19.9	9.9	11.0	7.0	7.4	21.0	1.8
	ホテル	166	22.3	28.3	8.4	7.8	9.0	8.4	15.1	0.6
	レストラン	31	32.3	25.8	—	6.5	9.7	6.5	19.4	—
	ホテル・式場・会館内のレストラン	45	17.8	13.3	6.7	8.9	4.4	8.9	33.3	6.7
	ハウスウエディング（ゲストハウス）	141	14.9	22.0	14.2	9.2	11.3	8.5	19.1	0.7
六輝の重視度別	重視した・計	381	34.9	28.6	11.0	9.4	0.5	5.0	9.4	1.0
	どちらともいえない	54	14.8	18.5	5.6	13.0	9.3	9.3	29.6	—
	重視しなかった・計	283	5.3	12.4	8.5	8.5	19.1	10.6	35.7	—

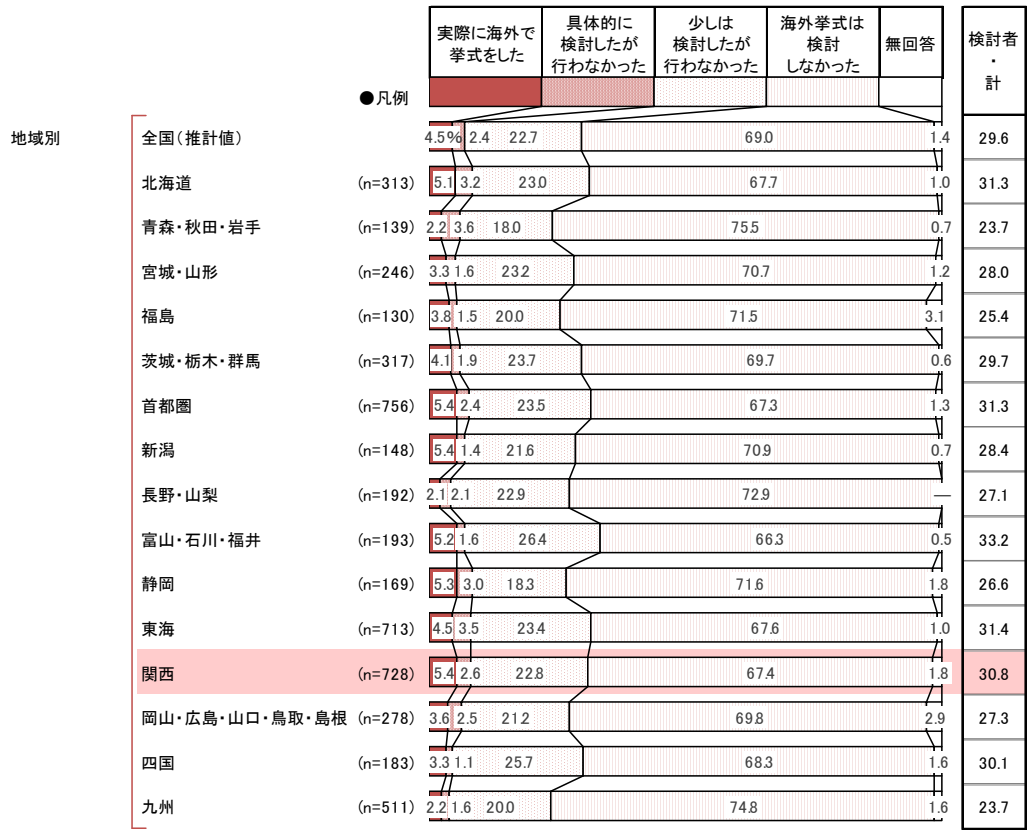
		調査数	大安	友引	先勝	先負	仏滅	赤口	覚えていない	無回答
地域別	全国（推計値）		22.5	18.0	12.4	9.7	8.1	7.0	20.6	1.8
	北海道	313	19.8	16.9	9.3	8.3	7.3	3.5	33.5	1.3
	青森・秋田・岩手	139	28.1	14.4	12.9	11.5	6.5	5.8	18.0	2.9
	宮城・山形	246	22.4	20.3	14.6	11.8	6.5	4.1	17.5	2.8
	福島	130	26.9	15.4	12.3	10.0	4.6	6.2	22.3	2.3
	茨城・栃木・群馬	317	24.9	19.2	14.2	11.4	4.7	6.9	17.4	1.3
	首都圏	756	22.4	16.9	12.3	9.8	8.6	7.5	20.9	1.6
	新潟	148	20.9	23.0	12.8	7.4	10.8	2.0	20.9	2.0
	長野・山梨	192	21.9	21.4	14.1	14.6	9.4	3.1	14.1	1.6
	富山・石川・福井	193	21.2	16.6	10.4	9.8	10.4	7.3	21.8	2.6
	静岡	169	20.7	17.2	14.8	7.7	8.3	9.5	20.1	1.8
	東海	713	22.2	19.2	14.2	10.5	8.3	8.3	16.1	1.3
	関西	728	21.4	21.2	9.5	9.2	8.4	7.6	21.0	1.8
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	278	24.5	18.0	14.4	7.2	4.0	7.6	21.6	2.9
	四国	183	30.1	17.5	16.9	10.9	6.6	4.9	10.9	2.2
	九州	511	21.1	14.9	12.3	8.8	10.2	6.8	23.7	2.2

6. 海外挙式の検討・実施状況

1）海外挙式の検討・実施状況

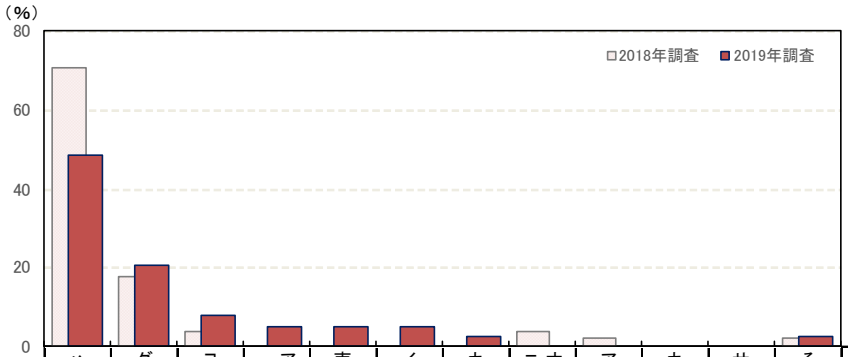
■海外挙式の検討・実施状況（挙式実施者／単一回答）





2）海外挙式の実施地域・国

■海外挙式の実施地域・国（海外挙式実施者／単一回答）

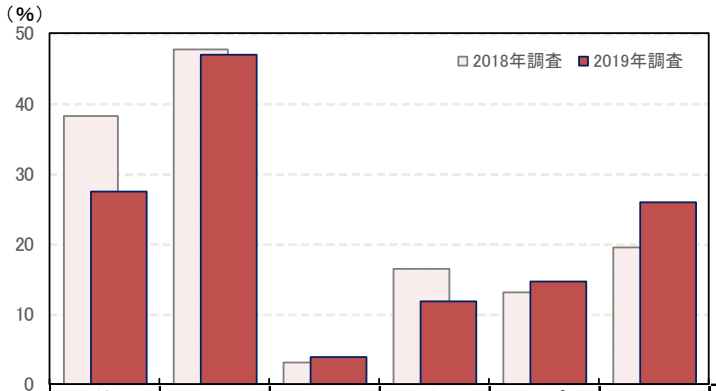


		調査数	ハワイ	グアム	ヨーロッパ	アジア（ビーチ含む）	南太平洋ビーチ	インド洋ビーチ	カリブ	オーストラリア・ニュージーランド	アメリカ	カナダ	サイパン	その他	無回答
関西	2019年調査	39	48.7	20.5	7.7	5.1	5.1	5.1	2.6	—	—	—	—	2.6	2.6
	2018年調査	51	70.6	17.6	3.9	—	—	—	—	3.9	2.0	—	—	2.0	—
	2017年調査	64	65.6	18.8	6.3	3.1	—	3.1	—	1.6	—	—	—	—	1.6
	2016年調査	75	69.3	13.3	5.3	4.0	2.7	1.3	—	1.3	1.3	—	—	—	1.3
	2015年調査	48	70.8	10.4	12.5	2.1	—	2.1	—	2.1	—	—	—	—	—
	2014年調査	62	56.5	17.7	6.5	9.7	—	1.6	—	4.8	1.6	—	—	—	1.6
	2013年調査	70	57.1	20.0	11.4	2.9	1.4	1.4	—	2.9	2.9	—	—	—	—
都道府県別	大阪府	23	43.5	21.7	8.7	4.3	8.7	4.3	4.3	—	—	—	—	—	4.3
	兵庫県	2	100.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	京都府	8	37.5	25.0	12.5	12.5	—	—	—	—	—	—	—	12.5	—
	奈良県	2	50.0	50.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	滋賀県	2	50.0	—	—	—	—	50.0	—	—	—	—	—	—	—
	和歌山県	2	100.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
妻の年齢別	24歳以下	1	—	100.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	25～29歳	19	42.1	31.6	—	—	10.5	5.3	5.3	—	—	—	—	5.3	—
	30～34歳	11	45.5	9.1	18.2	18.2	—	9.1	—	—	—	—	—	—	—
	35歳以上	8	75.0	—	12.5	—	—	—	—	—	—	—	—	—	12.5

		調査数	ハワイ	グアム	ヨーロッパ	アジア（ビーチ含む）	南太平洋ビーチ	インド洋ビーチ	カリブ	オーストラリア・ニュージーランド	アメリカ	カナダ	サイパン	その他	無回答
地域別	全国（推計値）		57.4	23.2	4.2	2.6	3.5	2.2	1.4	2.3	0.3	—	—	1.9	0.9
	北海道	16	56.3	25.0	—	6.3	—	6.3	—	—	6.3	—	—	—	—
	青森・秋田・岩手	3	66.7	33.3	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	宮城・山形	8	50.0	37.5	—	12.5	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	福島	5	60.0	—	—	20.0	20.0	—	—	—	—	—	—	—	—
	茨城・栃木・群馬	13	61.5	23.1	7.7	—	7.7	—	—	—	—	—	—	—	—
	首都圏	41	56.1	24.4	2.4	—	4.9	2.4	2.4	4.9	—	—	—	2.4	—
	新潟	8	50.0	25.0	—	25.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	長野・山梨	4	75.0	25.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	富山・石川・福井	10	90.0	10.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	静岡	9	33.3	55.6	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	11.1
	東海	32	71.9	21.9	6.3	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	関西	39	48.7	20.5	7.7	5.1	5.1	5.1	2.6	—	—	—	—	2.6	2.6
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	10	80.0	—	—	—	—	—	—	10.0	—	—	—	10.0	—
	四国	6	50.0	50.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	九州	11	54.5	18.2	18.2	9.1	—	—	—	—	—	—	—	—	—

3）海外挙式の検討レベル

■海外挙式の検討レベル（海外挙式を検討したが実施しなかった人／複数回答）

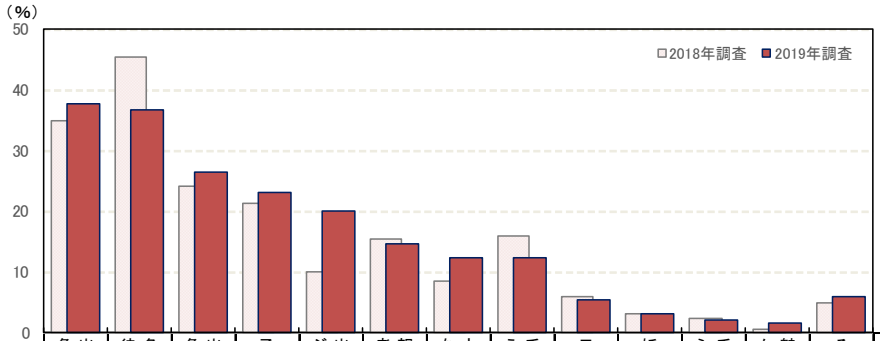


		調査数	情報誌を読んだ	インターネットで検索した	問合せした	資料請求した	旅行会社またはプロデュース会社の店舗を訪問した	左記のことは何もしていない	無回答
関西	2019年調査	185	27.6	47.0	3.8	11.9	14.6	25.9	3.8
	2018年調査	220	38.2	47.7	3.2	16.4	13.2	19.5	1.8
	2017年調査	223	38.6	47.1	5.8	17.9	12.6	19.3	4.0
	2016年調査	255	41.2	37.3	3.1	16.1	13.3	18.4	5.5
	2015年調査	233	42.5	45.5	6.9	18.0	13.7	21.9	2.1
	2014年調査	236	49.2	36.0	5.5	18.2	11.9	24.6	2.1
都道府県別	大阪府	83	25.3	41.0	7.2	12.0	20.5	30.1	3.6
	兵庫県	47	29.8	51.1	—	4.3	10.6	25.5	4.3
	京都府	24	33.3	62.5	4.2	20.8	12.5	12.5	4.2
	奈良県	10	10.0	50.0	—	20.0	—	20.0	10.0
	滋賀県	13	38.5	38.5	—	15.4	7.7	38.5	—
	和歌山県	8	25.0	50.0	—	12.5	12.5	12.5	—
妻の年齢別	24歳以下	20	45.0	50.0	—	15.0	15.0	30.0	5.0
	25～29歳	107	24.3	48.6	5.6	9.3	14.0	28.0	1.9
	30～34歳	40	35.0	40.0	2.5	20.0	20.0	20.0	2.5
	35歳以上	13	7.7	61.5	—	7.7	7.7	15.4	15.4

		調査数	情報誌を読んだ	インターネットで検索した	問合せした	資料請求した	旅行会社またはプロデュース会社の店舗を訪問した	左記のことは何もしていない	無回答
地域別	全国（推計値）		34.1	45.0	3.4	9.8	13.0	21.9	3.0
	北海道	82	45.1	48.8	2.4	7.3	20.7	11.0	1.2
	青森・秋田・岩手	30	36.7	50.0	3.3	6.7	16.7	20.0	10.0
	宮城・山形	61	41.0	45.9	—	6.6	13.1	14.8	1.6
	福島	28	39.3	39.3	3.6	21.4	17.9	25.0	—
	茨城・栃木・群馬	81	37.0	38.3	3.7	11.1	7.4	32.1	6.2
	首都圏	196	36.2	42.3	3.6	10.2	11.7	19.9	2.6
	新潟	34	35.3	44.1	2.9	5.9	14.7	17.6	5.9
	長野・山梨	48	39.6	47.9	2.1	10.4	8.3	25.0	—
	富山・石川・福井	54	35.2	42.6	—	16.7	16.7	18.5	—
	静岡	36	27.8	50.0	—	5.6	11.1	25.0	2.8
	東海	192	29.7	46.9	2.6	6.3	12.5	25.5	2.6
	関西	185	27.6	47.0	3.8	11.9	14.6	25.9	3.8
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	66	30.3	42.4	7.6	12.1	15.2	19.7	3.0
	四国	49	40.8	55.1	—	8.2	16.3	10.2	2.0
	九州	110	32.7	47.3	4.5	8.2	10.9	24.5	3.6

4）海外挙式を実施しなかった理由

■海外挙式を実施しなかった理由（海外挙式を検討したが実施しなかった人／複数回答）



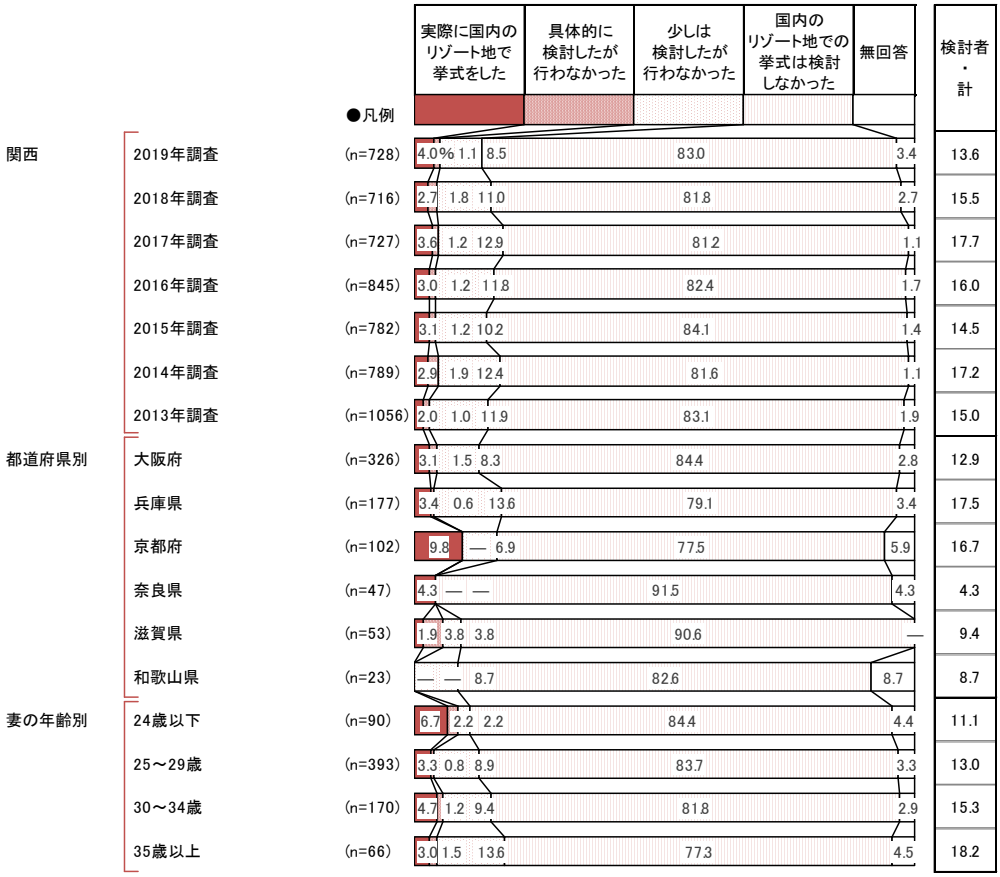
		調査数	出席者の体力的な負担を考えて	多くの列席者を招待したかったため	出席者の金銭的な負担を考えて	予算の関係で	出席者のスケジュールを考えて	親や周囲の反対を考えて	夫婦の意見が合わなかったので	手配等が面倒に思えたので	日程の関係で	妊娠したので	手配の方法がわからなかった	魅力的な場所がなかったので	その他	無回答
関西	2019年調査	185	37.8	36.8	26.5	23.2	20.0	14.6	12.4	12.4	5.4	3.2	2.2	1.6	5.9	0.5
	2018年調査	220	35.0	45.5	24.1	21.4	10.0	15.5	8.6	15.9	5.9	3.2	2.3	0.5	5.0	0.5
	2017年調査	223	38.1	45.3	25.1	19.3	16.6	11.2	8.5	10.3	13.0	4.0	1.8	1.8	4.5	0.4
	2016年調査	255	33.3	47.8	25.5	26.3	25.9	11.8	5.1	15.7	12.2	2.7	2.4	1.2	4.3	1.2
	2015年調査	233	40.3	44.6	28.3	20.6	29.2	14.2	9.4	18.0	10.7	1.7	1.7	—	6.4	0.4
	2014年調査	236	37.7	44.5	25.4	24.6	27.1	18.6	8.9	14.4	10.6	4.2	1.7	3.0	4.2	0.8
都道府県別	大阪府	83	38.6	32.5	30.1	28.9	19.3	10.8	8.4	10.8	4.8	3.6	3.6	1.2	7.2	—
	兵庫県	47	38.3	38.3	21.3	17.0	25.5	14.9	19.1	19.1	4.3	—	2.1	4.3	6.4	—
	京都府	24	29.2	41.7	16.7	20.8	12.5	16.7	4.2	16.7	12.5	4.2	—	—	4.2	4.2
	奈良県	10	70.0	30.0	40.0	20.0	10.0	30.0	20.0	—	10.0	10.0	—	—	—	—
	滋賀県	13	23.1	46.2	23.1	23.1	15.4	15.4	30.8	7.7	—	7.7	—	—	7.7	—
	和歌山県	8	37.5	50.0	37.5	12.5	37.5	25.0	—	—	—	—	—	—	—	—
妻の年齢別	24歳以下	20	30.0	45.0	45.0	35.0	20.0	25.0	20.0	5.0	—	15.0	5.0	—	5.0	—
	25～29歳	107	36.4	43.9	22.4	19.6	17.8	13.1	13.1	15.0	5.6	1.9	1.9	1.9	3.7	0.9
	30～34歳	40	40.0	17.5	25.0	27.5	27.5	15.0	7.5	12.5	10.0	2.5	—	2.5	12.5	—
	35歳以上	13	53.8	30.8	38.5	15.4	15.4	7.7	—	7.7	—	—	—	—	—	—

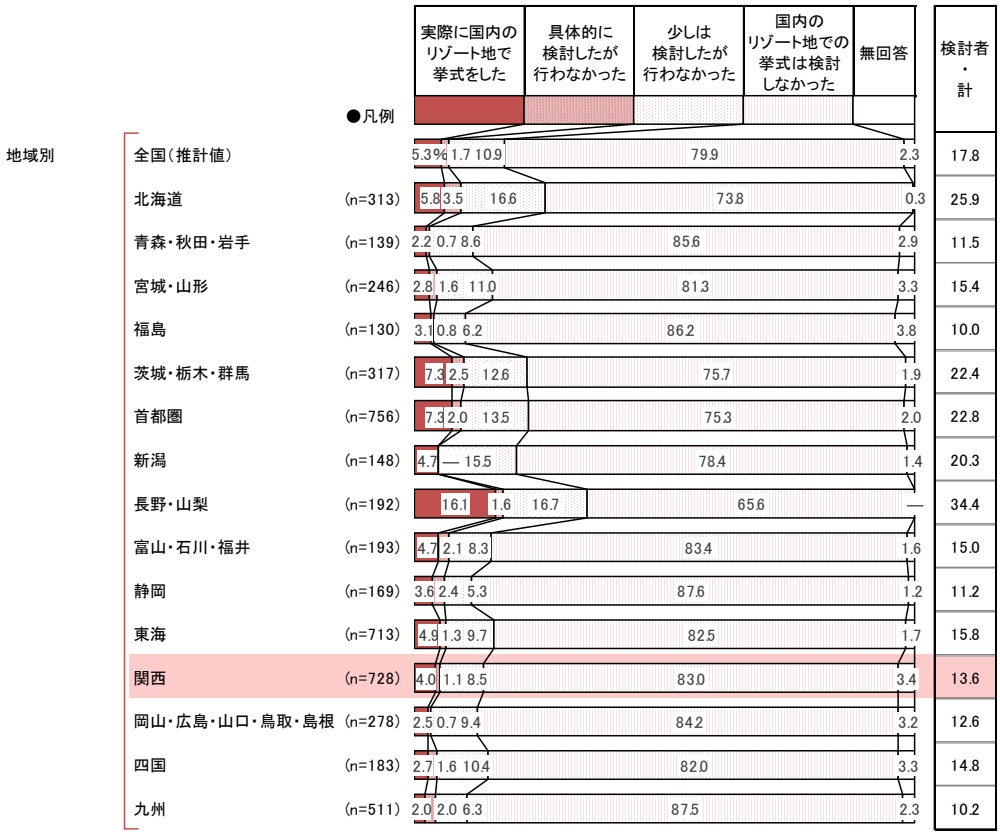
		調査数	出席者の体力的な負担を考えて	多くの列席者を招待したかったため	出席者の金銭的な負担を考えて	予算の関係で	出席者のスケジュールを考えて	親や周囲の反対を考えて	夫婦の意見が合わなかったので	手配等が面倒に思えたので	日程の関係で	妊娠したので	手配の方法がわからなかった	魅力的な場所がなかったので	その他	無回答
地域別	全国（推計値）		37.6	41.3	32.4	27.5	20.6	12.4	9.2	17.3	7.7	3.6	3.2	1.5	5.4	1.1
	北海道	82	41.5	32.9	39.0	37.8	19.5	12.2	12.2	17.1	8.5	4.9	1.2	1.2	6.1	1.2
	青森・秋田・岩手	30	30.0	56.7	53.3	33.3	23.3	6.7	16.7	33.3	10.0	—	6.7	—	6.7	6.7
	宮城・山形	61	32.8	50.8	37.7	21.3	16.4	9.8	4.9	18.0	11.5	3.3	6.6	—	3.3	1.6
	福島	28	28.6	42.9	35.7	46.4	21.4	14.3	10.7	14.3	3.6	10.7	7.1	3.6	—	3.6
	茨城・栃木・群馬	81	37.0	37.0	32.1	32.1	23.5	16.0	3.7	27.2	12.3	—	4.9	3.7	2.5	1.2
	首都圏	196	41.3	43.4	32.7	27.0	20.4	12.8	9.7	14.8	7.7	3.6	2.6	1.5	5.1	1.0
	新潟	34	29.4	38.2	35.3	23.5	20.6	20.6	5.9	14.7	11.8	2.9	2.9	—	5.9	2.9
	長野・山梨	48	52.1	29.2	37.5	25.0	27.1	10.4	8.3	27.1	10.4	2.1	4.2	—	4.2	—
	富山・石川・福井	54	29.6	31.5	40.7	38.9	24.1	11.1	5.6	16.7	11.1	5.6	11.1	—	7.4	—
	静岡	36	22.2	44.4	33.3	22.2	13.9	5.6	5.6	30.6	8.3	5.6	5.6	—	5.6	—
	東海	192	35.4	44.3	31.3	18.2	18.2	15.6	11.5	16.7	7.8	3.1	2.6	1.0	9.4	0.5
	関西	185	37.8	36.8	26.5	23.2	20.0	14.6	12.4	12.4	5.4	3.2	2.2	1.6	5.9	0.5
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	66	30.3	43.9	27.3	27.3	22.7	13.6	4.5	19.7	4.5	—	3.0	1.5	6.1	—
	四国	49	36.7	28.6	30.6	34.7	16.3	10.2	8.2	18.4	4.1	4.1	6.1	2.0	6.1	—
	九州	110	36.4	46.4	33.6	36.4	24.5	4.5	5.5	20.9	9.1	8.2	2.7	1.8	1.8	2.7

7. 国内リゾート挙式の検討・実施状況

1）国内リゾート挙式の検討・実施状況

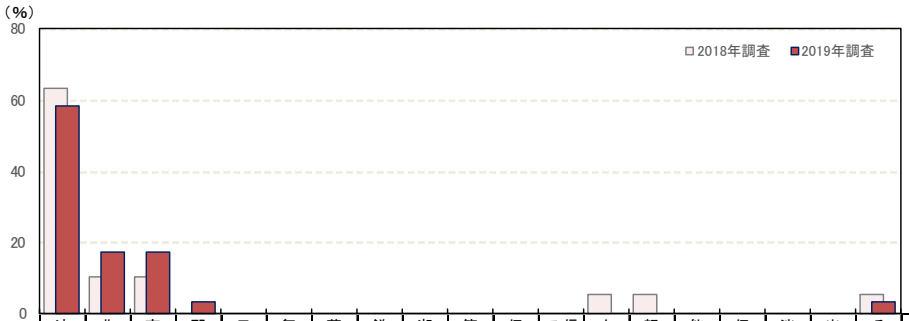
■国内リゾート挙式の検討・実施状況（挙式実施者／単一回答）





2）国内リゾート挙式の実施場所

■国内リゾート挙式の実施場所（国内リゾート挙式実施者／単一回答）

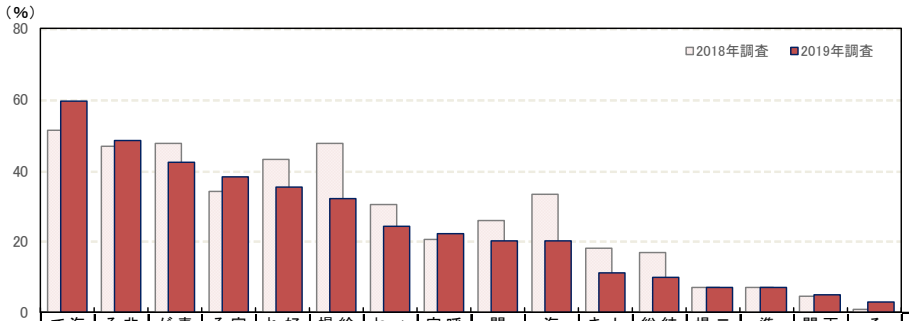


		調査数	沖縄	北海道	京都	那須	日光	舞浜	葉山	鎌倉	湘南	箱根	伊豆	信州アルプス	山梨	軽井沢	能登	伊勢	淡路島	出雲	その他	無回答
関西	2019年調査	29	58.6	17.2	17.2	3.4	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	3.4	—
	2018年調査	19	63.2	10.5	10.5	—	—	—	—	—	—	—	—	—	5.3	5.3	—	—	—	—	5.3	—
	2017年調査	26	38.5	19.2	15.4	—	—	3.8	—	—	—	—	—	—	—	7.7	—	—	—	—	7.7	7.7
	2016年調査	25	76.0	8.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	4.0	—	—	4.0	—	4.0	4.0
	2015年調査	24	62.5	8.3	8.3	—	—	—	—	—	—	4.2	—	—	*	8.3	—	—	4.2	—	—	4.2
都道府県別	大阪府	10	70.0	10.0	10.0	10.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	兵庫県	6	50.0	50.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	京都府	10	70.0	—	20.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	10.0	—
	奈良県	2	—	50.0	50.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	滋賀県	1	—	—	100.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	和歌山県	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
妻の年齢別	24歳以下	6	50.0	16.7	16.7	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	16.7	—
	25～29歳	13	61.5	23.1	15.4	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	30～34歳	8	62.5	12.5	25.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	35歳以上	2	50.0	—	—	50.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—

		調査数	沖縄	北海道	京都	那須	日光	舞浜	葉山	鎌倉	湘南	箱根	伊豆	信州アルプス	山梨	軽井沢	能登	伊勢	淡路島	出雲	その他	無回答
地域別	全国（推計値）		43.6	5.5	4.9	3.9	0.3	6.3	2.4	1.8	—	0.8	0.8	0.9	2.7	19.6	—	0.8	—	0.8	3.4	1.5
	北海道	18	77.8	16.7	—	—	—	5.6	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	青森・秋田・岩手	3	66.7	—	—	—	—	33.3	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	宮城・山形	7	28.6	—	—	14.3	—	14.3	—	14.3	—	—	—	—	—	14.3	—	—	—	—	—	14.3
	福島	4	75.0	—	—	25.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	茨城・栃木・群馬	23	43.5	—	—	17.4	4.3	13.0	—	—	—	—	—	—	—	21.7	—	—	—	—	—	—
	首都圏	55	27.3	3.6	5.5	3.6	—	9.1	5.5	3.6	—	1.8	1.8	—	1.8	25.5	—	1.8	—	1.8	5.5	1.8
	新潟	7	57.1	14.3	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	28.6	—	—	—	—	—	—
	長野・山梨	31	3.2	—	—	3.2	—	—	—	—	—	—	—	9.7	19.4	61.3	—	—	—	—	—	3.2
	富山・石川・福井	9	66.7	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	33.3	—	—	—	—	—	—
	静岡	6	33.3	—	—	—	—	16.7	—	—	—	—	—	—	16.7	33.3	—	—	—	—	—	—
	東海	35	71.4	2.9	—	—	—	2.9	—	—	—	—	—	2.9	2.9	8.6	—	—	—	—	5.7	2.9
	関西	29	58.6	17.2	17.2	3.4	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	3.4	—
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	7	100.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	四国	5	40.0	40.0	20.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	九州	10	100.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—

3）国内リゾート挙式の実施内容や検討イメージ

■国内リゾート挙式の実施内容や検討イメージ（国内リゾート挙式実施者および検討者／複数回答）

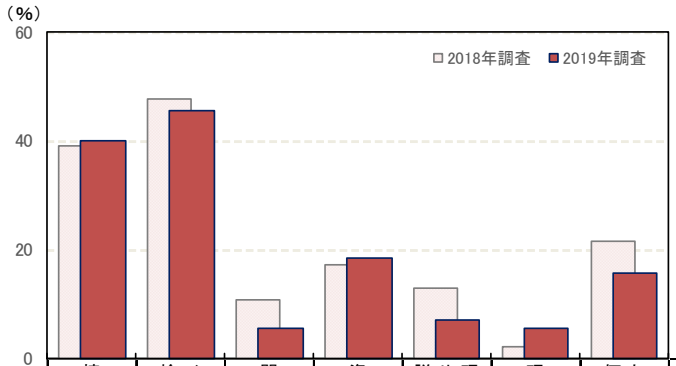


		調査数	海や緑に囲まれている	非日常が味わえる	素敵な挙式会場がある	家族旅行ができる	好きな場所や憧れの場所で行う	絵になる写真が撮れる	ハネムーンを兼ねられる	呼ぶ列席者を限定する	開放感がある	海外よりも近い	人と違う式ができる	結婚式にかかる総額が安い	二人の思い出の場所で行う	準備期間が短い	両家の実家の中間地点で行う	その他	無回答
関西	2019年調査	99	59.6	48.5	42.4	38.4	35.4	32.3	24.2	22.2	20.2	20.2	11.1	10.1	7.1	7.1	5.1	3.0	6.1
	2018年調査	111	51.4	46.8	47.7	34.2	43.2	47.7	30.6	20.7	26.1	33.3	18.0	17.1	7.2	7.2	4.5	0.9	4.5
	2017年調査	129	51.9	42.6	48.8	40.3	35.7	36.4	26.4	13.2	22.5	31.0	10.1	10.9	13.2	4.7	1.6	—	3.1
	2016年調査	135	57.8	34.8	45.2	41.5	29.6	37.0	28.1	15.6	28.9	31.9	10.4	19.3	8.9	5.2	0.7	0.7	4.4
	2015年調査	113	54.9	45.1	40.7	42.5	31.0	35.4	15.0	19.5	34.5	23.9	15.9	12.4	17.7	4.4	3.5	2.7	4.4
	2014年調査	136	56.6	47.1	41.9	36.0	32.4	37.5	22.1	15.4	31.6	25.7	18.4	8.1	11.8	5.9	—	—	9.6
	2013年調査	158	48.7	31.0	36.7	26.6	38.0	39.9	27.2	15.2	32.3	27.2	22.8	13.9	15.2	3.8	1.9	1.9	8.9
都道府県別	大阪府	42	66.7	47.6	35.7	47.6	35.7	38.1	21.4	21.4	26.2	21.4	7.1	14.3	4.8	11.9	4.8	4.8	4.8
	兵庫県	31	61.3	51.6	41.9	35.5	41.9	32.3	29.0	29.0	16.1	19.4	12.9	6.5	3.2	3.2	6.5	—	3.2
	京都府	17	64.7	47.1	58.8	35.3	23.5	11.8	17.6	11.8	23.5	11.8	11.8	5.9	17.6	—	5.9	5.9	11.8
	奈良県	2	—	50.0	50.0	—	50.0	50.0	—	—	—	50.0	50.0	—	—	—	—	—	50.0
	滋賀県	5	20.0	20.0	20.0	20.0	20.0	40.0	20.0	20.0	—	20.0	20.0	—	20.0	20.0	—	—	—
	和歌山県	2	—	100.0	100.0	—	50.0	50.0	100.0	50.0	—	50.0	—	50.0	—	—	—	—	—
妻の年齢別	24歳以下	10	30.0	30.0	40.0	20.0	10.0	20.0	30.0	30.0	—	10.0	10.0	20.0	30.0	10.0	—	10.0	10.0
	25～29歳	51	70.6	51.0	43.1	43.1	43.1	45.1	21.6	29.4	31.4	25.5	13.7	7.8	3.9	7.8	5.9	2.0	2.0
	30～34歳	26	57.7	57.7	50.0	42.3	38.5	23.1	30.8	15.4	7.7	15.4	11.5	15.4	7.7	3.8	7.7	—	3.8
	35歳以上	12	41.7	33.3	25.0	25.0	16.7	8.3	16.7	—	16.7	16.7	—	—	—	8.3	—	8.3	25.0
検討・実施状況別	実施者	29	55.2	37.9	55.2	44.8	41.4	31.0	24.1	24.1	17.2	13.8	13.8	10.3	17.2	6.9	6.9	6.9	6.9
	検討者	70	61.4	52.9	37.1	35.7	32.9	32.9	24.3	21.4	21.4	22.9	10.0	10.0	2.9	7.1	4.3	1.4	5.7

		調査数	海や緑に囲まれている	非日常が味わえる	素敵な挙式会場がある	家族旅行ができる	好きな場所や憧れの場所で行う	絵になる写真が撮れる	ハネムーンを兼ねられる	呼ぶ列席者を限定する	開放感がある	海外よりも近い	人と違う式ができる	結婚式にかかる総額が安い	二人の思い出の場所で行う	準備期間が短い	両家の実家の中間地点で行う	その他	無回答
地域別	全国（推計値）		55.0	47.9	48.4	40.1	37.0	38.0	21.2	19.9	24.6	22.4	13.7	9.9	9.4	4.5	4.9	2.2	5.5
	北海道	81	55.6	49.4	59.3	40.7	34.6	30.9	30.9	14.8	29.6	29.6	11.1	8.6	6.2	3.7	3.7	1.2	4.9
	青森・秋田・岩手	16	31.3	31.3	56.3	25.0	50.0	37.5	43.8	12.5	12.5	25.0	12.5	18.8	6.3	—	—	6.3	—
	宮城・山形	38	57.9	63.2	55.3	44.7	42.1	44.7	36.8	15.8	31.6	34.2	15.8	13.2	2.6	—	—	2.6	5.3
	福島	13	76.9	53.8	46.2	46.2	15.4	7.7	53.8	30.8	15.4	46.2	7.7	15.4	7.7	—	—	—	—
	茨城・栃木・群馬	71	54.9	47.9	49.3	40.8	32.4	38.0	23.9	21.1	19.7	22.5	14.1	8.5	9.9	2.8	7.0	2.8	5.6
	首都圏	172	57.0	48.8	48.3	38.4	39.5	41.3	15.1	19.2	26.7	19.8	13.4	8.1	14.0	4.1	5.8	1.7	5.2
	新潟	30	40.0	53.3	43.3	36.7	33.3	40.0	40.0	16.7	33.3	23.3	20.0	23.3	—	6.7	6.7	—	13.3
	長野・山梨	66	53.0	33.3	60.6	19.7	37.9	40.9	6.1	7.6	21.2	13.6	9.1	6.1	10.6	1.5	9.1	6.1	3.0
	富山・石川・福井	29	55.2	41.4	65.5	51.7	27.6	31.0	20.7	24.1	13.8	24.1	10.3	10.3	6.9	6.9	13.8	—	—
	静岡	19	42.1	42.1	63.2	26.3	36.8	26.3	—	26.3	—	15.8	10.5	26.3	5.3	10.5	10.5	—	5.3
	東海	113	59.3	48.7	43.4	46.9	38.1	33.6	15.0	21.2	26.5	22.1	14.2	14.2	3.5	5.3	1.8	1.8	8.0
	関西	99	59.6	48.5	42.4	38.4	35.4	32.3	24.2	22.2	20.2	20.2	11.1	10.1	7.1	7.1	5.1	3.0	6.1
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	35	40.0	37.1	40.0	42.9	31.4	40.0	42.9	31.4	28.6	28.6	17.1	14.3	5.7	2.9	2.9	2.9	8.6
	四国	27	37.0	40.7	48.1	66.7	33.3	40.7	37.0	22.2	14.8	29.6	22.2	11.1	—	7.4	—	—	3.7
	九州	52	51.9	57.7	42.3	50.0	34.6	42.3	30.8	21.2	28.8	30.8	21.2	5.8	5.8	5.8	—	3.8	5.8

4）国内リゾート挙式の検討レベル

■国内リゾート挙式の検討レベル（国内リゾート挙式を検討したが実施しなかった人／複数回答）

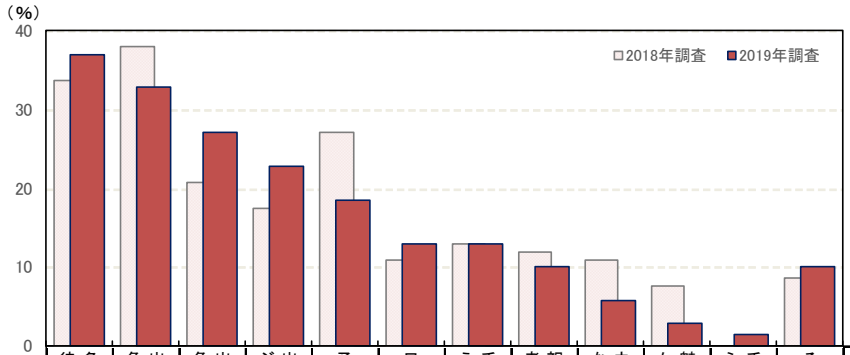


		調査数	情報誌を読んだ	インターネットで検索した	問合せした	資料請求した	現地以外の案内サロンやイベント（フェア・説明会等）を訪問した	現地会場を訪問した	左記のことは何もしていない	無回答
関西	2019年調査	70	40.0	45.7	5.7	18.6	7.1	5.7	15.7	5.7
	2018年調査	92	39.1	47.8	10.9	17.4	13.0	2.2	21.7	2.2
	2017年調査	103	43.7	51.5	7.8	22.3	8.7	1.0	16.5	—
	2016年調査	110	56.4	49.1	3.6	15.5	5.5	1.8	10.9	0.9
	2015年調査	89	47.2	52.8	11.2	20.2	10.1	1.1	15.7	1.1
	2014年調査	113	52.2	38.9	4.4	26.5	6.2	6.2	9.7	7.1
都道府県別	大阪府	32	31.3	37.5	9.4	21.9	15.6	3.1	15.6	9.4
	兵庫県	25	48.0	44.0	4.0	20.0	—	4.0	24.0	4.0
	京都府	7	42.9	71.4	—	—	—	14.3	—	—
	奈良県	0	—	—	—	—	—	—	—	—
	滋賀県	4	25.0	50.0	—	25.0	—	25.0	—	—
	和歌山県	2	100.0	100.0	—	—	—	—	—	—
妻の年齢別	24歳以下	4	25.0	25.0	—	50.0	—	50.0	—	—
	25～29歳	38	39.5	55.3	10.5	18.4	10.5	5.3	15.8	—
	30～34歳	18	38.9	38.9	—	16.7	5.6	—	27.8	5.6
	35歳以上	10	50.0	30.0	—	10.0	—	—	—	30.0

		調査数	情報誌を読んだ	インターネットで検索した	問合せした	資料請求した	現地以外の案内サロンやイベント（フェア・説明会等）を訪問した	現地会場を訪問した	左記のことは何もしていない	無回答
地域別	全国（推計値）		38.3	46.3	6.5	14.0	10.6	5.0	16.0	3.8
	北海道	63	39.7	49.2	12.7	20.6	11.1	6.3	15.9	4.8
	青森・秋田・岩手	13	38.5	53.8	—	7.7	15.4	—	23.1	—
	宮城・山形	31	32.3	61.3	3.2	12.9	9.7	—	9.7	3.2
	福島	9	33.3	22.2	11.1	22.2	22.2	11.1	11.1	—
	茨城・栃木・群馬	48	45.8	33.3	6.3	16.7	8.3	10.4	20.8	4.2
	首都圏	117	36.8	44.4	6.0	12.8	11.1	3.4	14.5	3.4
	新潟	23	34.8	60.9	8.7	17.4	—	4.3	17.4	4.3
	長野・山梨	35	45.7	48.6	2.9	8.6	8.6	14.3	22.9	—
	富山・石川・福井	20	30.0	35.0	5.0	25.0	10.0	10.0	25.0	—
	静岡	13	38.5	53.8	15.4	15.4	30.8	15.4	7.7	—
	東海	78	35.9	44.9	10.3	15.4	14.1	2.6	23.1	1.3
	関西	70	40.0	45.7	5.7	18.6	7.1	5.7	15.7	5.7
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	28	28.6	50.0	7.1	7.1	7.1	3.6	17.9	10.7
	四国	22	45.5	50.0	—	4.5	4.5	—	13.6	4.5
	九州	42	45.2	57.1	4.8	9.5	11.9	7.1	9.5	4.8

5）国内リゾート挙式を実施しなかった理由

■国内リゾート挙式を実施しなかった理由
（国内リゾート挙式を検討したが実施しなかった人／複数回答）



		調査数	多くの列席者を招待したかったため	出席者の体力的な負担を考えて	出席者の金銭的な負担を考えて	出席者のスケジュールを考えて	予算の関係で	日程の関係で	手配等が面倒に思えたので	親や周囲の反対を考えて	夫婦の意見が合わなかったので	魅力的な場所がなかったので	手配の方法がわからなかった	その他	無回答
関西	2019年調査	70	37.1	32.9	27.1	22.9	18.6	12.9	12.9	10.0	5.7	2.9	1.4	10.0	1.4
	2018年調査	92	33.7	38.0	20.7	17.4	27.2	10.9	13.0	12.0	10.9	7.6	—	8.7	—
	2017年調査	103	32.0	36.9	18.4	17.5	17.5	9.7	12.6	10.7	8.7	11.7	1.0	15.5	—
	2016年調査	110	29.1	28.2	20.9	19.1	23.6	11.8	20.9	8.2	5.5	10.0	1.8	17.3	—
	2015年調査	89	31.5	38.2	28.1	30.3	31.5	12.4	21.3	15.7	11.2	10.1	—	5.6	3.4
	2014年調査	113	32.7	36.3	24.8	23.9	22.1	10.6	8.8	14.2	13.3	8.0	—	6.2	2.7
都道府県別	大阪府	32	28.1	28.1	25.0	18.8	18.8	25.0	15.6	3.1	3.1	6.3	3.1	12.5	3.1
	兵庫県	25	48.0	36.0	28.0	32.0	8.0	4.0	12.0	20.0	8.0	—	—	8.0	—
	京都府	7	28.6	42.9	14.3	28.6	42.9	—	—	—	14.3	—	—	14.3	—
	奈良県	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	滋賀県	4	50.0	25.0	50.0	—	50.0	—	25.0	—	—	—	—	—	—
	和歌山県	2	50.0	50.0	50.0	—	—	—	—	50.0	—	—	—	—	—
妻の年齢別	24歳以下	4	25.0	25.0	50.0	—	—	25.0	25.0	—	—	25.0	—	—	—
	25～29歳	38	39.5	36.8	26.3	26.3	18.4	10.5	18.4	10.5	5.3	2.6	2.6	13.2	—
	30～34歳	18	50.0	38.9	33.3	22.2	22.2	16.7	5.6	16.7	11.1	—	—	—	—
	35歳以上	10	10.0	10.0	10.0	20.0	20.0	10.0	—	—	—	—	—	20.0	10.0

		調査数	多くの列席者を招待したかったため	出席者の体力的な負担を考えて	出席者の金銭的な負担を考えて	出席者のスケジュールを考えて	予算の関係で	日程の関係で	手配等が面倒に思えたので	親や周囲の反対を考えて	夫婦の意見が合わなかったので	魅力的な場所がなかったので	手配の方法がわからなかった	その他	無回答
地域別	全国（推計値）		32.9	35.9	26.5	21.8	23.5	11.7	16.5	10.7	7.9	5.9	2.3	9.0	2.0
	北海道	63	23.8	38.1	31.7	15.9	33.3	7.9	7.9	7.9	1.6	1.6	1.6	17.5	3.2
	青森・秋田・岩手	13	23.1	23.1	38.5	23.1	23.1	23.1	23.1	—	7.7	—	7.7	30.8	—
	宮城・山形	31	38.7	22.6	29.0	16.1	19.4	3.2	22.6	3.2	9.7	3.2	—	19.4	3.2
	福島	9	22.2	44.4	33.3	22.2	22.2	11.1	44.4	—	—	22.2	11.1	22.2	—
	茨城・栃木・群馬	48	29.2	47.9	41.7	20.8	35.4	6.3	20.8	10.4	—	2.1	2.1	6.3	2.1
	首都圏	117	31.6	38.5	22.2	23.1	23.1	12.8	16.2	11.1	9.4	6.8	1.7	5.1	1.7
	新潟	23	21.7	21.7	34.8	13.0	30.4	—	13.0	17.4	13.0	—	—	13.0	4.3
	長野・山梨	35	25.7	37.1	22.9	28.6	17.1	14.3	22.9	11.4	11.4	5.7	2.9	11.4	—
	富山・石川・福井	20	25.0	30.0	40.0	35.0	20.0	5.0	20.0	5.0	15.0	5.0	5.0	15.0	—
	静岡	13	38.5	38.5	15.4	7.7	15.4	7.7	23.1	—	15.4	7.7	—	23.1	—
	東海	78	38.5	38.5	24.4	23.1	20.5	14.1	15.4	14.1	14.1	5.1	2.6	11.5	—
	関西	70	37.1	32.9	27.1	22.9	18.6	12.9	12.9	10.0	5.7	2.9	1.4	10.0	1.4
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	28	32.1	10.7	14.3	10.7	10.7	10.7	25.0	21.4	10.7	14.3	3.6	7.1	10.7
	四国	22	36.4	50.0	40.9	27.3	22.7	4.5	27.3	4.5	9.1	9.1	4.5	13.6	—
	九州	42	45.2	33.3	31.0	23.8	33.3	16.7	9.5	11.9	—	9.5	4.8	2.4	2.4

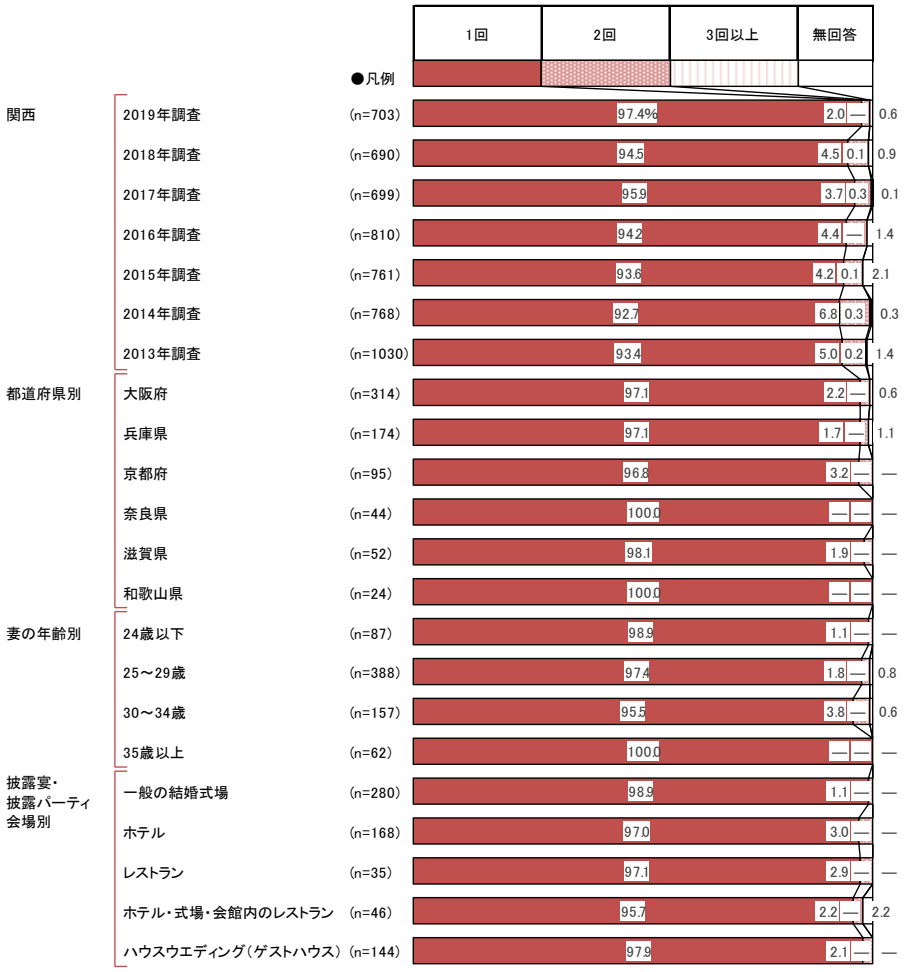
第５章
披露宴・披露パーティ会場、
披露宴・披露パーティ形式について

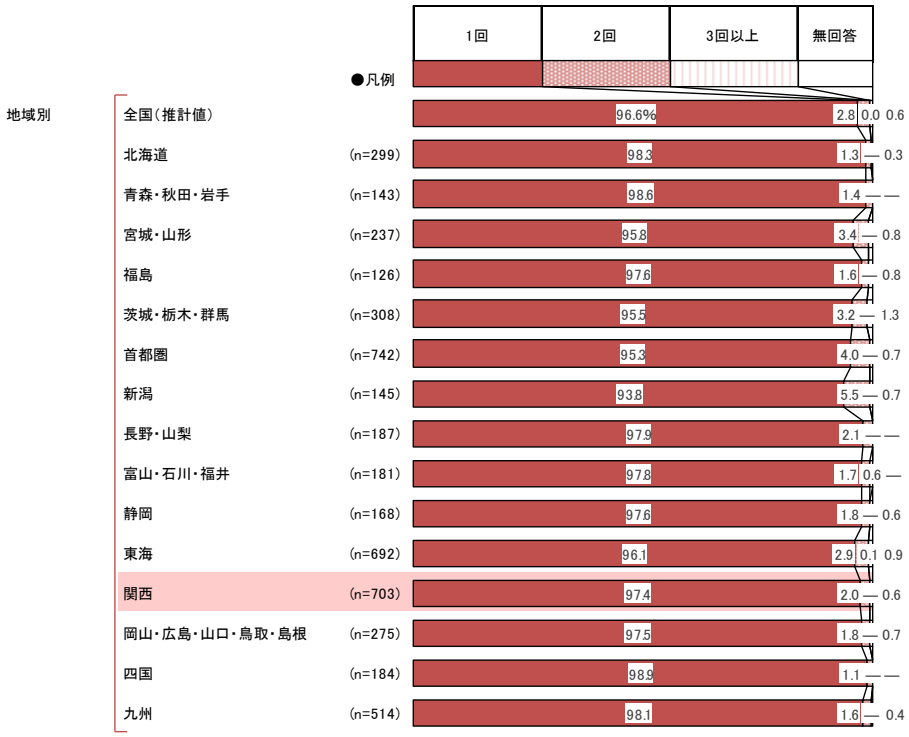
※披露宴・披露パーティを複数回行った人は、131 ページ以降報告書全体にわたって、1 回目の披露宴・披露パーティについて尋ねています。
※披露宴・披露パーティの実施回数の集計結果は、130 ページに掲載しています。

1．披露宴・披露パーティの実施状況

1）披露宴・披露パーティの実施回数

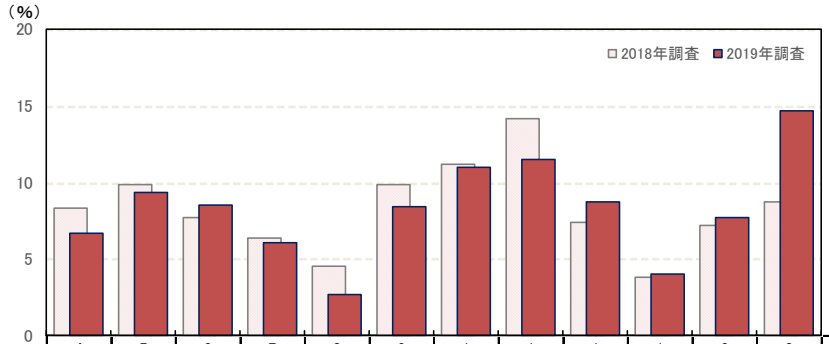
■披露宴・披露パーティの実施回数（披露宴・披露パーティ実施者／単一回答）





2）披露宴・披露パーティを実施した月

■披露宴・披露パーティを実施した月（披露宴・披露パーティ実施者／単一回答）



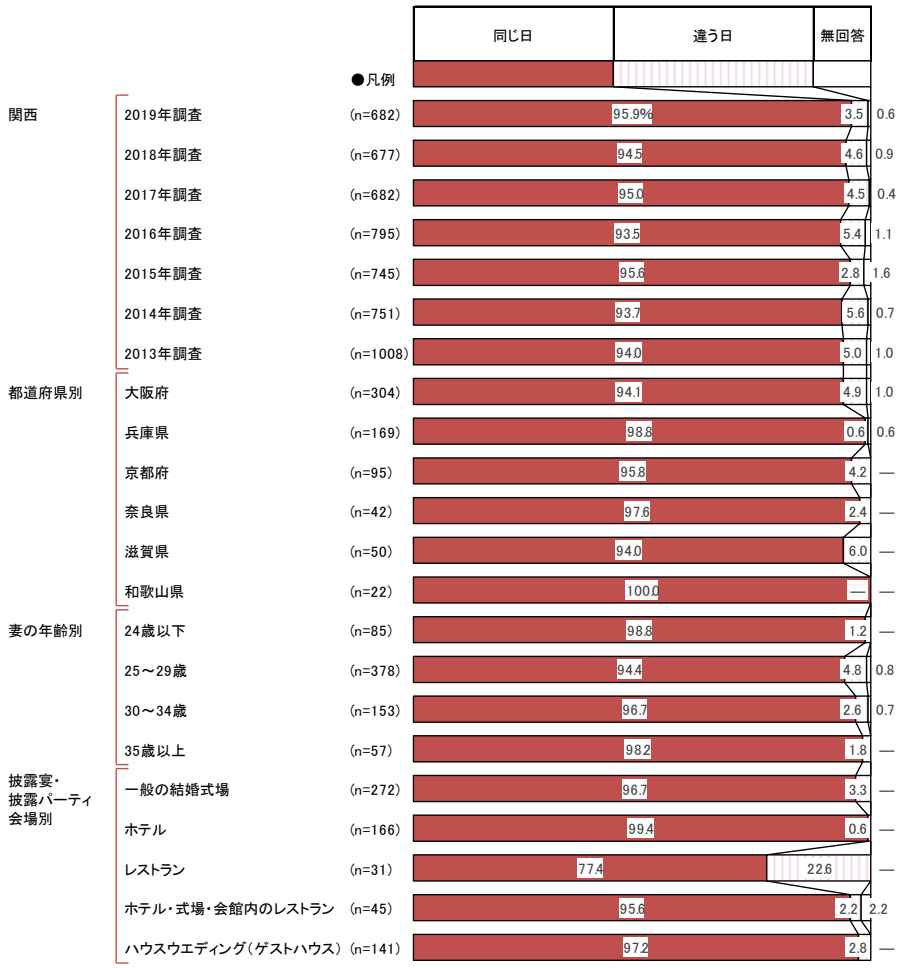
		調査数	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	無回答
関西	2019年調査	703	6.7	9.4	8.5	6.1	2.7	8.4	11.0	11.5	8.7	4.0	7.7	14.7	0.7
	2018年調査	690	8.3	9.9	7.7	6.4	4.5	9.9	11.2	14.2	7.4	3.8	7.2	8.8	0.9
	2017年調査	699	8.7	10.0	8.0	7.6	4.9	8.9	14.3	10.4	7.6	4.0	7.0	8.3	0.3
	2016年調査	810	9.3	9.9	7.2	6.0	5.4	10.7	14.1	14.2	6.3	2.8	5.6	7.7	0.9
	2015年調査	761	8.0	9.2	7.6	6.4	5.8	8.0	12.2	15.1	6.7	3.8	5.5	10.0	1.6
	2014年調査	768	6.6	9.1	8.9	5.9	5.1	10.2	9.5	12.4	7.6	3.5	8.5	12.5	0.4
	2013年調査	1030	8.9	8.3	9.6	7.8	3.4	10.9	11.5	12.1	8.0	3.3	6.2	8.9	1.1
都道府県別	大阪府	314	6.4	10.8	8.6	8.0	2.2	7.0	9.2	12.4	8.3	5.4	8.6	12.4	0.6
	兵庫県	174	5.7	8.0	5.2	6.9	2.9	6.9	16.7	8.6	7.5	1.1	5.7	23.6	1.1
	京都府	95	9.5	9.5	11.6	3.2	2.1	13.7	9.5	15.8	2.1	2.1	9.5	11.6	—
	奈良県	44	11.4	4.5	9.1	2.3	4.5	11.4	13.6	6.8	13.6	6.8	6.8	9.1	—
	滋賀県	52	1.9	11.5	15.4	1.9	3.8	13.5	1.9	9.6	21.2	3.8	5.8	9.6	—
	和歌山県	24	8.3	4.2	4.2	4.2	4.2	—	12.5	16.7	12.5	8.3	8.3	12.5	4.2
妻の年齢別	24歳以下	87	8.0	6.9	10.3	9.2	4.6	3.4	14.9	9.2	9.2	3.4	4.6	14.9	1.1
	25～29歳	388	6.4	9.8	8.2	4.9	1.8	7.5	12.1	11.6	8.0	3.6	8.2	16.8	1.0
	30～34歳	157	7.6	8.9	7.6	7.6	4.5	11.5	9.6	8.9	10.8	4.5	8.3	10.2	—
	35歳以上	62	4.8	11.3	11.3	6.5	—	12.9	3.2	21.0	4.8	4.8	8.1	11.3	—
披露宴・披露パーティ会場別	一般の結婚式場	280	7.9	11.1	8.2	4.6	1.4	8.6	8.6	12.9	9.6	2.9	8.2	16.1	—
	ホテル	168	5.4	8.3	7.1	6.0	3.6	8.3	16.7	13.1	8.3	3.6	6.5	13.1	—
	レストラン	35	8.6	8.6	5.7	5.7	5.7	5.7	8.6	11.4	14.3	2.9	14.3	8.6	—
	ホテル・式場・会館内のレストラン	46	4.3	6.5	15.2	13.0	4.3	13.0	10.9	4.3	2.2	8.7	8.7	8.7	—
	ハウスウエディング（ゲストハウス）	144	6.3	8.3	9.0	6.3	3.5	7.6	11.1	9.7	8.3	5.6	6.9	17.4	—
六輝の重視度別	重視した・計	364	6.9	11.5	10.7	6.0	2.7	8.5	10.4	9.6	8.2	2.2	7.7	15.4	—
	どちらともいえない	49	4.1	2.0	6.1	8.2	—	4.1	8.2	14.3	12.2	8.2	10.2	20.4	2.0
	重視しなかった・計	261	6.9	7.7	6.5	6.1	2.7	9.2	12.6	13.8	8.4	5.4	7.3	13.4	—

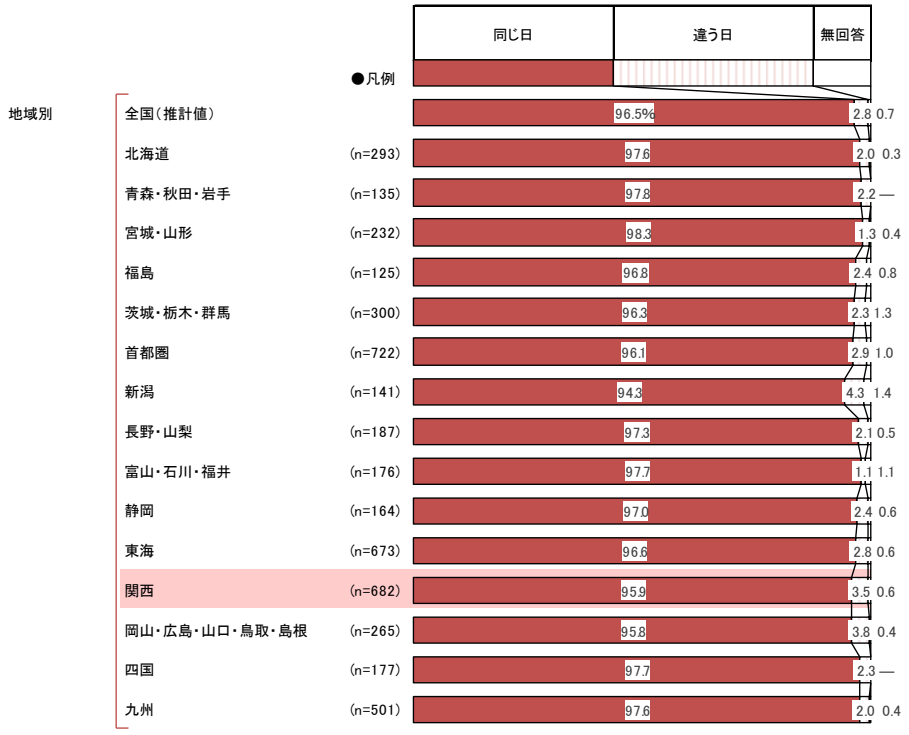
※実施した月は調査年の前年4月～当年3月を示す

		調査数	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	無回答
地域別	全国（推計値）		7.2	8.6	8.5	6.8	3.8	9.7	11.4	12.7	8.1	3.8	7.4	11.1	0.8
	北海道	299	6.4	7.0	12.4	11.7	8.0	14.7	13.0	8.7	3.3	1.3	5.0	8.0	0.3
	青森・秋田・岩手	143	9.1	9.8	12.6	7.7	3.5	14.0	10.5	11.2	7.0	2.8	4.9	7.0	—
	宮城・山形	237	5.5	8.0	7.6	5.9	5.5	13.5	13.5	14.3	10.5	1.7	5.9	7.6	0.4
	福島	126	8.7	5.6	11.1	7.1	7.1	8.7	14.3	15.1	6.3	2.4	5.6	7.1	0.8
	茨城・栃木・群馬	308	6.5	8.4	7.8	7.5	3.2	11.7	8.8	16.9	9.1	2.9	6.8	9.1	1.3
	首都圏	742	6.6	9.7	8.1	7.4	3.2	8.4	11.6	14.3	8.1	4.6	7.4	9.6	1.1
	新潟	145	9.0	9.0	11.0	7.6	9.7	6.9	15.9	15.2	6.2	1.4	1.4	5.5	1.4
	長野・山梨	187	6.4	9.6	11.8	7.5	4.8	9.6	11.2	13.9	7.5	0.5	4.3	12.3	0.5
	富山・石川・福井	181	8.8	7.7	9.4	5.5	3.9	10.5	12.7	13.8	8.3	0.6	4.4	12.7	1.7
	静岡	168	6.0	6.5	8.9	4.2	6.0	10.7	9.5	9.5	10.7	4.2	9.5	13.7	0.6
	東海	692	10.4	7.8	7.4	5.3	4.5	9.5	12.0	11.6	5.9	3.8	7.4	13.7	0.7
	関西	703	6.7	9.4	8.5	6.1	2.7	8.4	11.0	11.5	8.7	4.0	7.7	14.7	0.7
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	275	5.5	8.4	9.1	6.2	1.5	10.9	12.4	10.9	9.5	3.3	7.6	13.8	1.1
	四国	184	6.0	7.1	10.3	6.5	1.6	11.4	11.4	10.3	9.8	5.4	8.2	12.0	—
	九州	514	8.2	6.8	6.0	6.2	4.5	10.7	10.5	11.3	9.3	4.9	10.7	10.3	0.6

3）挙式と披露宴・披露パーティの実施日の一致状況

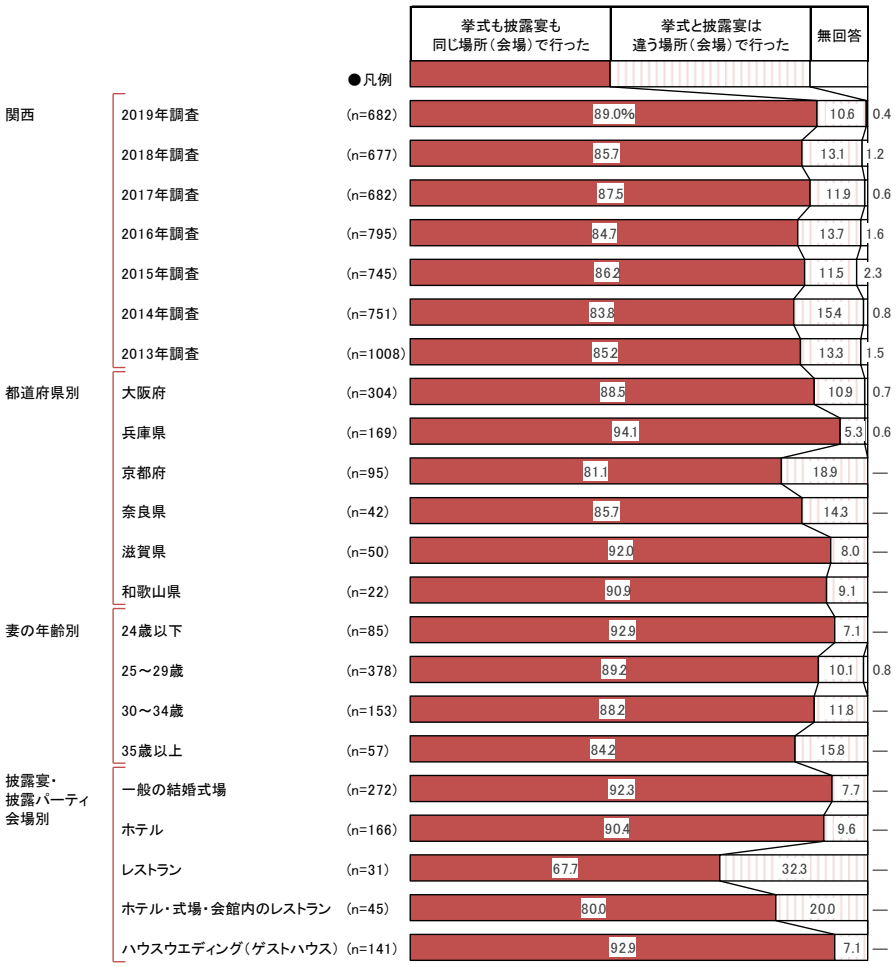
■挙式と披露宴・披露パーティの実施日の一致状況
（挙式と披露宴・披露パーティの両方を実施した人／単一回答）

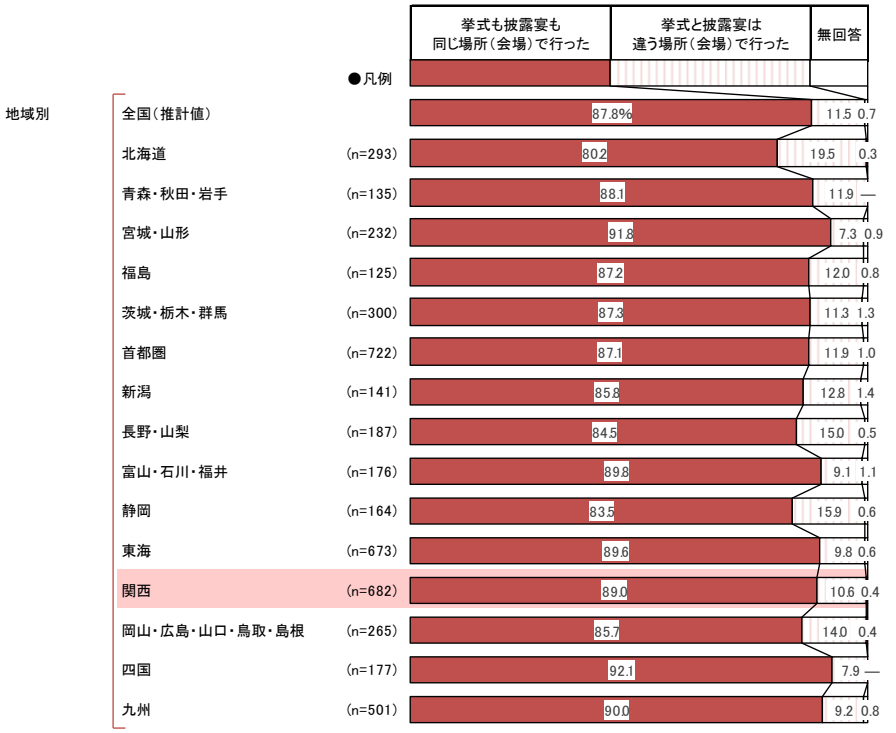




4）挙式会場と披露宴・披露パーティ会場の一致状況

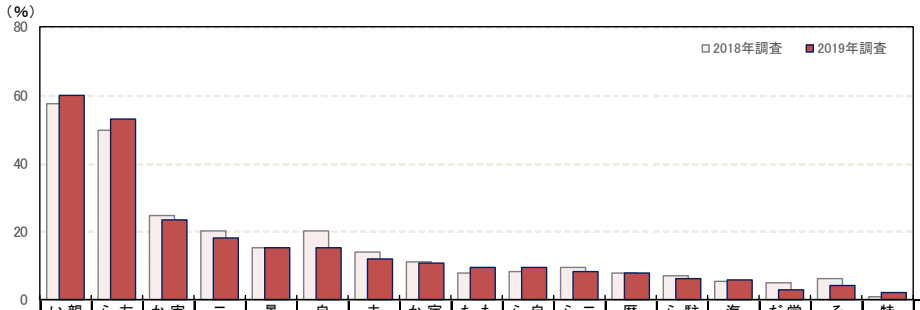
■挙式会場と披露宴・披露パーティ会場の一致状況
（挙式と披露宴・披露パーティの両方を実施した人／単一回答）





5）披露宴・披露パーティを実施した地域を選んだ理由

■披露宴・披露パーティを実施した地域を選んだ理由（披露宴・披露パーティ実施者／複数回答）



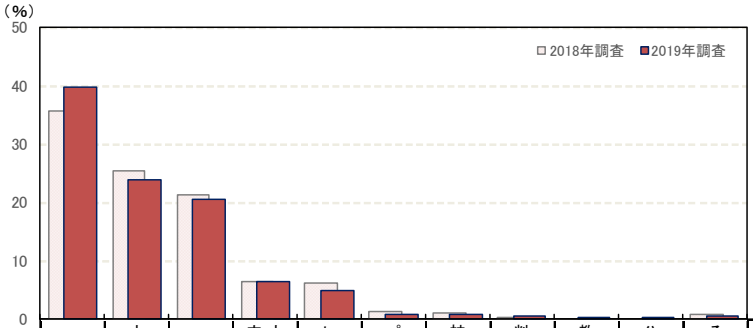
		調査数	親・親族のアクセスが良いから	友人のアクセスが良いから	実施したい会場があったから	二人の新居の近くだから	景色が良いから	自分の地元だから	夫の地元だから	宿泊施設が充実しているから	もともと二人が住んでいた場所の中間地点だから	自然や緑を感じられるから	二人の思い出の場所だから	歴史や伝統があるから	駐車場が充実しているから	海があるから	学生時代に過ごした場所だから	その他	特に理由はない	無回答
関西	2019年調査	703	59.9	52.9	23.5	18.1	15.2	15.2	12.1	10.8	9.7	9.4	8.4	8.0	6.4	6.0	2.8	4.3	2.3	0.9
	2018年調査	690	57.5	49.7	24.6	20.3	15.4	20.3	14.1	11.0	7.8	8.3	9.7	8.0	7.0	5.4	5.1	6.2	0.7	3.0
	2017年調査	699	60.8	49.9	26.3	17.7	12.0	21.9	19.3	9.9	9.9	8.7	10.2	6.7	7.4	7.4	4.0	4.6	0.6	0.9
	2016年調査	810	58.3	45.4	29.5	15.4	14.3	21.0	16.3	7.8	12.2	9.4	9.4	5.9	5.7	6.2	4.1	4.8	1.1	1.1
	2015年調査	761	57.2	44.7	26.3	12.9	14.1	20.9	15.1	10.8	11.7	8.7	11.0	6.3	5.5	5.9	5.4	6.2	1.1	2.1
	2014年調査	768	58.6	47.4	26.8	16.7	16.8	23.3	13.8	11.8	13.5	9.8	10.3	7.6	6.3	5.3	4.8	7.9	1.3	0.9
都道府県別	大阪府	314	60.2	54.8	23.2	18.8	12.7	11.5	10.5	8.9	5.7	8.3	6.1	5.7	6.1	4.1	2.9	5.7	2.5	0.6
	兵庫県	174	61.5	51.7	25.3	17.2	20.7	20.1	11.5	12.1	13.8	8.0	11.5	8.0	5.7	10.9	3.4	1.7	2.3	1.1
	京都府	95	56.8	51.6	16.8	21.1	14.7	22.1	11.6	16.8	12.6	15.8	12.6	13.7	5.3	5.3	2.1	5.3	2.1	1.1
	奈良県	44	54.5	47.7	27.3	13.6	18.2	6.8	6.8	9.1	4.5	11.4	9.1	18.2	2.3	—	—	6.8	—	—
	滋賀県	52	63.5	55.8	28.8	15.4	11.5	13.5	19.2	7.7	13.5	5.8	3.8	5.8	7.7	—	3.8	1.9	1.9	—
	和歌山県	24	58.3	45.8	20.8	16.7	12.5	20.8	33.3	12.5	20.8	12.5	8.3	—	25.0	20.8	4.2	—	4.2	4.2
妻の年齢別	24歳以下	87	63.2	67.8	26.4	19.5	10.3	13.8	12.6	14.9	8.0	12.6	5.7	4.6	9.2	8.0	2.3	2.3	4.6	1.1
	25～29歳	388	59.8	56.2	26.5	18.6	15.2	12.6	12.4	11.1	8.2	7.7	9.3	6.4	7.0	5.7	3.9	3.1	2.6	1.0
	30～34歳	157	58.6	46.5	15.9	17.2	17.2	21.7	11.5	7.6	12.1	9.6	8.9	9.6	2.5	6.4	1.9	5.7	1.3	—
	35歳以上	62	59.7	32.3	22.6	14.5	19.4	16.1	11.3	8.1	14.5	16.1	4.8	17.7	9.7	4.8	—	9.7	—	1.6

		調査数	親・親族のアクセスが良いから	友人のアクセスが良いから	実施したい会場があったから	二人の新居の近くだから	景色が良いから	自分の地元だから	夫の地元だから	宿泊施設が充実しているから	もともと二人が住んでいた場所の中間地点だから	自然や緑を感じられるから	二人の思い出の場所だから	歴史や伝統があるから	駐車場が充実しているから	海があるから	学生時代に過ごした場所だから	その他	特に理由はない	無回答
地域別	全国（推計値）		61.0	47.5	24.4	21.7	13.4	20.7	16.0	12.3	8.9	8.7	7.1	5.5	8.3	5.7	3.2	5.2	1.4	1.2
	北海道	299	64.9	50.8	20.4	27.4	5.7	34.1	22.4	11.0	5.0	10.0	3.3	3.0	7.4	3.0	4.0	5.0	0.3	1.3
	青森・秋田・岩手	143	61.5	48.3	21.0	22.4	2.1	35.7	23.8	18.9	14.7	2.8	2.8	—	8.4	0.7	4.2	2.1	0.7	—
	宮城・山形	237	65.4	46.0	22.4	27.8	11.0	27.8	25.7	13.9	9.3	8.0	7.2	2.5	10.1	2.1	4.6	3.8	0.4	0.4
	福島	126	61.9	47.6	17.5	30.2	2.4	38.9	31.7	7.9	11.1	4.8	4.8	1.6	7.9	2.4	6.3	3.2	1.6	2.4
	茨城・栃木・群馬	308	62.3	44.8	17.9	21.8	5.8	24.4	18.5	10.7	12.0	9.7	4.5	2.6	16.2	2.6	2.3	6.8	1.6	1.6
	首都圏	742	63.1	46.4	28.8	21.0	18.3	10.5	10.9	16.0	6.5	9.0	10.9	7.5	7.7	7.8	3.4	5.4	0.9	1.3
	新潟	145	55.9	42.1	21.4	15.9	8.3	33.1	27.6	9.0	9.0	8.3	1.4	7.6	11.7	3.4	1.4	4.8	1.4	2.1
	長野・山梨	187	59.4	40.1	28.3	23.5	12.8	31.0	18.7	13.4	9.6	19.8	7.0	6.4	10.7	0.5	3.2	9.6	2.1	1.1
	富山・石川・福井	181	53.6	43.6	19.3	22.1	5.0	29.3	26.0	3.9	6.6	5.0	3.3	4.4	10.5	1.1	4.4	5.5	3.3	2.8
	静岡	168	58.3	44.0	32.1	24.4	11.9	21.4	17.9	6.5	13.1	8.3	5.4	3.6	6.0	7.7	3.0	3.0	1.2	1.2
	東海	692	63.2	53.0	21.7	22.3	7.2	22.8	14.2	7.5	13.9	7.8	2.6	3.3	10.3	3.9	2.3	3.9	2.0	0.9
	関西	703	59.9	52.9	23.5	18.1	15.2	15.2	12.1	10.8	9.7	9.4	8.4	8.0	6.4	6.0	2.8	4.3	2.3	0.9
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	275	57.8	45.8	22.2	27.3	9.8	28.7	19.6	11.3	7.3	9.1	4.0	2.9	9.8	4.4	4.4	3.6	2.9	1.5
	四国	184	62.5	39.7	22.8	19.0	13.0	39.1	22.8	10.3	7.1	9.2	3.8	4.9	6.0	4.9	3.3	9.2	1.1	0.5
	九州	514	55.1	44.6	21.6	21.8	17.1	30.4	21.4	12.3	9.7	6.4	5.3	4.1	7.0	7.8	2.5	7.0	0.8	1.6

2. 披露宴・披露パーティ会場

1）披露宴・披露パーティ会場

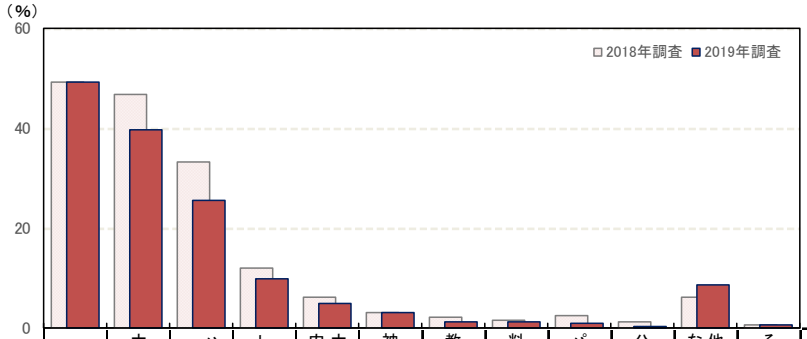
■披露宴・披露パーティの実施会場（披露宴・披露パーティ実施者／単一回答）



		調査数	一般の結婚式場	ホテル	ハウスウエディング（ゲストハウス）	ホテル・式場・会館内のレストラン	レストラン	パーティスペース	神社	料亭	教会	公共施設・公共会館	その他	無回答
関西	2019年調査	703	39.8	23.9	20.5	6.5	5.0	0.9	0.7	0.6	0.3	0.1	0.6	1.1
	2018年調査	690	35.8	25.4	21.3	6.4	6.2	1.3	1.0	0.3	—	—	0.9	1.4
	2017年調査	699	31.5	26.8	24.2	6.3	7.0	0.7	1.1	0.6	0.3	0.4	0.7	0.4
	2016年調査	810	32.8	28.1	24.2	2.6	6.7	0.7	1.0	1.0	0.7	0.1	0.4	1.6
	2015年調査	761	28.8	30.2	27.2	2.5	5.3	1.2	0.8	0.8	0.7	0.3	0.3	2.1
	2014年調査	768	29.7	30.5	24.3	2.7	7.8	0.5	0.8	1.6	0.8	—	0.5	0.8
	2013年調査	1030	26.4	32.1	26.2	2.4	7.2	1.1	1.2	0.6	0.2	0.6	0.9	1.2
都道府県別	大阪府	314	39.8	22.9	18.8	7.3	5.7	1.3	1.3	0.6	—	—	1.0	1.3
	兵庫県	174	41.4	31.0	17.2	4.6	3.4	0.6	—	—	—	—	0.6	1.1
	京都府	95	32.6	22.1	26.3	7.4	4.2	1.1	1.1	2.1	1.1	1.1	—	1.1
	奈良県	44	34.1	18.2	27.3	6.8	13.6	—	—	—	—	—	—	—
	滋賀県	52	44.2	13.5	28.8	9.6	1.9	—	—	—	1.9	—	—	—
	和歌山県	24	58.3	25.0	12.5	—	—	—	—	—	—	—	—	4.2
妻の年齢別	24歳以下	87	36.8	24.1	20.7	8.0	6.9	2.3	—	—	—	—	—	1.1
	25～29歳	388	43.0	21.9	22.2	4.6	3.9	0.8	0.5	0.3	0.3	0.3	0.8	1.5
	30～34歳	157	37.6	25.5	19.7	7.6	5.7	0.6	0.6	1.3	0.6	—	—	0.6
	35歳以上	62	32.3	27.4	11.3	14.5	8.1	—	3.2	1.6	—	—	1.6	—
挙式、披露宴会場の一致状況別	挙式も披露宴も同じ場所（会場）で行った	607	41.4	24.7	21.6	5.9	3.5	0.5	0.8	0.2	0.3	0.2	0.5	0.5
	挙式と披露宴は違う場所（会場）で行った	72	29.2	22.2	13.9	12.5	13.9	2.8	—	4.2	—	—	1.4	—

		調査数	一般の結婚式場	ホテル	ハウスウエディング（ゲストハウス）	ホテル・式場・会館内のレストラン	レストラン	パーティスペース	神社	料亭	教会	公共施設・公共会館	その他	無回答
地域別	全国（推計値）		47.8	21.1	16.1	5.7	4.7	0.7	0.8	0.7	0.4	0.2	0.6	1.1
	北海道	299	28.1	33.1	11.0	10.0	11.0	1.3	0.3	0.7	2.7	—	1.0	0.7
	青森・秋田・岩手	143	35.0	25.2	27.3	7.0	4.9	—	—	—	—	0.7	—	—
	宮城・山形	237	48.9	23.6	18.1	5.9	0.8	0.8	—	—	0.4	0.4	0.4	0.4
	福島	126	69.8	3.2	20.6	0.8	2.4	—	—	—	0.8	—	0.8	1.6
	茨城・栃木・群馬	308	57.1	14.0	17.5	4.2	3.2	0.6	0.3	0.3	—	0.3	0.6	1.6
	首都圏	742	44.5	25.6	14.0	5.1	5.3	0.8	1.8	0.3	0.5	0.1	0.7	1.3
	新潟	145	60.7	11.0	13.1	4.8	4.8	0.7	0.7	—	—	—	2.8	1.4
	長野・山梨	187	61.0	15.5	8.0	10.7	0.5	1.1	0.5	0.5	—	1.1	0.5	0.5
	富山・石川・福井	181	65.2	10.5	9.9	5.5	3.3	0.6	1.7	1.1	0.6	—	—	1.7
	静岡	168	51.8	17.3	20.2	4.8	1.2	1.2	—	1.8	0.6	—	0.6	0.6
	東海	692	54.5	10.7	17.9	5.5	7.1	0.1	0.4	1.3	0.3	0.4	0.7	1.0
	関西	703	39.8	23.9	20.5	6.5	5.0	0.9	0.7	0.6	0.3	0.1	0.6	1.1
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	275	52.0	16.4	19.3	4.0	3.3	—	0.4	2.5	0.4	0.4	0.4	1.1
	四国	184	66.3	13.6	8.7	5.4	2.7	—	—	1.6	—	1.1	0.5	—
	九州	514	51.4	22.0	14.6	5.8	3.1	0.8	—	0.4	0.2	—	0.6	1.2

■実施した会場以外に検討した披露宴・披露パーティ会場の種類
（披露宴・披露パーティ実施者／複数回答）

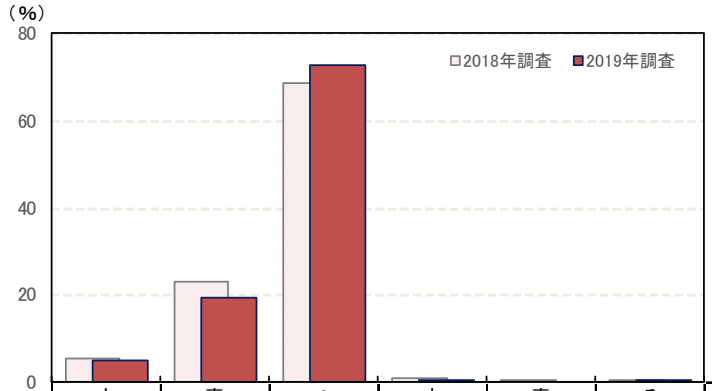


		調査数	一般の結婚式場	ホテル	ハウスウエディング（ゲストハウス）	レストラン	ホテル・式場・会館内のレストラン	神社	教会	料亭	パーティスペース	公共施設・公共会館	他に検討した会場はない	その他	無回答
関西	2019年調査	703	49.4	39.8	25.7	10.0	5.1	3.0	1.4	1.3	1.1	0.4	8.8	0.6	2.1
	2018年調査	690	49.3	46.8	33.2	12.0	6.1	3.2	2.3	1.6	2.5	1.3	6.2	0.6	1.9
	2017年調査	699	46.5	45.8	35.8	13.3	4.3	3.0	1.9	2.1	1.4	0.4	6.4	1.0	1.6
	2016年調査	810	45.7	44.0	33.8	11.6	6.0	3.0	2.5	0.9	1.2	0.9	7.9	0.6	2.0
	2015年調査	761	39.6	46.3	39.9	12.7	4.9	3.7	3.3	2.4	1.6	0.5	7.8	0.3	2.8
	2014年調査	768	42.7	46.0	36.6	17.2	5.6	3.4	3.1	1.7	0.9	1.2	7.2	0.8	2.1
	2013年調査	1030	40.6	51.0	43.8	15.4	4.8	4.3	2.5	1.5	2.1	0.9	5.3	1.0	2.2
都道府県別	大阪府	314	48.1	39.2	24.8	13.4	7.3	4.5	1.9	1.0	1.3	1.0	8.6	0.3	1.3
	兵庫県	174	55.7	44.8	21.8	6.9	3.4	2.9	0.6	—	0.6	—	8.0	1.7	1.7
	京都府	95	47.4	31.6	31.6	10.5	4.2	—	—	2.1	2.1	—	7.4	—	3.2
	奈良県	44	31.8	34.1	36.4	9.1	—	2.3	2.3	9.1	—	—	13.6	—	4.5
	滋賀県	52	48.1	48.1	32.7	1.9	5.8	—	3.8	—	1.9	—	11.5	—	—
	和歌山県	24	62.5	37.5	8.3	4.2	—	4.2	—	—	—	—	8.3	—	12.5
妻の年齢別	24歳以下	87	44.8	36.8	18.4	9.2	3.4	1.1	2.3	1.1	1.1	—	12.6	—	3.4
	25～29歳	388	51.8	38.4	26.5	8.2	4.1	2.1	1.0	0.8	1.0	0.5	8.8	0.3	1.8
	30～34歳	157	46.5	40.8	28.7	12.1	6.4	5.1	1.3	1.9	1.9	0.6	7.6	0.6	2.5
	35歳以上	62	45.2	46.8	22.6	14.5	11.3	6.5	3.2	3.2	—	—	8.1	3.2	1.6
披露宴・披露パーティ会場別	一般の結婚式場	280	76.8	27.1	10.4	5.4	3.9	2.5	0.7	1.4	0.7	0.7	8.6	—	2.9
	ホテル	168	39.3	70.2	20.2	9.5	1.8	3.0	1.8	0.6	1.2	—	6.0	1.2	1.2
	レストラン	35	25.7	28.6	37.1	51.4	14.3	—	5.7	—	2.9	2.9	20.0	—	—
	ホテル・式場・会館内のレストラン	46	30.4	39.1	17.4	19.6	23.9	6.5	2.2	2.2	—	—	15.2	—	2.2
	ハウスウエディング（ゲストハウス）	144	24.3	32.6	66.7	5.6	2.8	1.4	—	0.7	—	—	8.3	—	0.7

		調査数	一般の結婚式場	ホテル	ハウスウエディング（ゲストハウス）	レストラン	ホテル・式場・会館内のレストラン	神社	教会	料亭	パーティスペース	公共施設・公共会館	他に検討した会場はない	その他	無回答
地域別	全国（推計値）		55.1	36.0	22.0	8.8	4.2	2.9	2.6	1.8	0.8	0.3	9.4	0.7	2.4
	北海道	299	36.5	51.8	15.1	13.7	6.0	1.0	10.7	1.0	1.3	—	8.7	0.3	2.7
	青森・秋田・岩手	143	44.8	46.9	25.2	7.0	3.5	1.4	—	1.4	0.7	—	14.0	2.1	1.4
	宮城・山形	237	63.3	40.5	25.7	3.0	4.6	1.3	2.1	1.3	0.4	—	11.4	—	0.8
	福島	126	69.0	19.8	20.6	2.4	2.4	0.8	3.2	—	0.8	—	7.9	—	2.4
	茨城・栃木・群馬	308	62.3	22.4	22.4	4.5	3.2	2.3	2.3	0.3	1.0	0.3	9.1	—	3.2
	首都圏	742	53.9	41.0	21.4	10.6	4.3	3.6	3.8	1.6	0.7	0.3	7.4	0.9	2.7
	新潟	145	69.7	19.3	13.8	3.4	4.8	6.9	2.1	2.8	0.7	0.7	6.2	0.7	3.4
	長野・山梨	187	65.8	29.4	16.6	5.9	2.7	1.1	1.6	—	1.1	1.1	12.8	—	1.6
	富山・石川・福井	181	68.5	21.5	14.4	7.2	4.4	7.7	1.7	3.9	1.7	0.6	9.9	—	2.8
	静岡	168	55.4	39.3	29.2	3.0	3.6	1.8	1.2	4.2	1.2	—	8.3	—	1.2
	東海	692	58.5	21.1	25.4	11.3	2.7	4.0	1.7	4.3	1.3	0.4	11.0	0.6	2.9
	関西	703	49.4	39.8	25.7	10.0	5.1	3.0	1.4	1.3	1.1	0.4	8.8	0.6	2.1
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	275	56.7	37.1	21.8	5.5	2.2	2.2	2.2	1.1	0.4	—	14.2	1.1	1.5
	四国	184	65.2	22.8	10.9	3.8	2.7	0.5	0.5	2.2	0.5	1.1	10.9	1.6	2.7
	九州	514	56.2	35.2	21.0	8.4	5.4	1.8	0.6	1.6	0.4	0.4	11.3	0.6	2.1

2)披露宴・披露パーティ会場の決定者

■披露宴・披露パーティ会場の最終決定者（披露宴・披露パーティ実施者／単一回答）



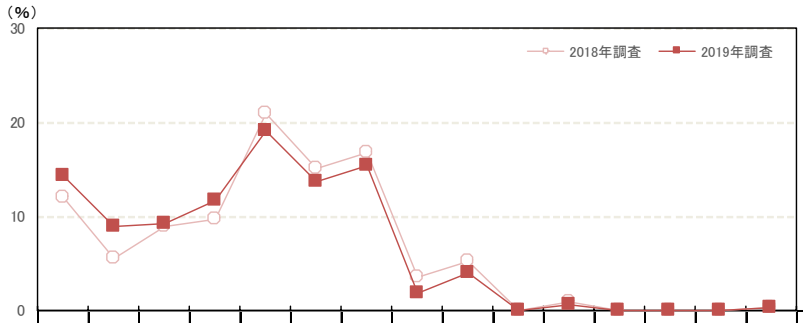
		調査数	夫	妻	2人で	夫の親	妻の親	その他	無回答
関西	2019年調査	703	4.8	19.5	73.0	0.6	—	0.1	2.0
	2018年調査	690	5.4	23.2	68.6	0.9	0.4	0.1	1.4
	2017年調査	699	4.0	23.5	70.2	1.0	0.3	0.3	0.7
	2016年調査	810	4.4	22.6	69.5	0.9	0.6	0.4	1.6
	2015年調査	761	4.7	21.7	70.7	0.4	0.5	0.1	1.8
	2014年調査	768	5.1	21.1	71.5	0.8	0.9	0.3	0.4
	2013年調査	1030	5.0	19.3	72.6	0.9	0.7	0.1	1.4
都道府県別	大阪府	314	4.1	18.5	73.9	1.3	—	0.3	1.9
	兵庫県	174	4.0	19.5	75.3	—	—	—	1.1
	京都府	95	7.4	25.3	66.3	—	—	—	1.1
	奈良県	44	4.5	25.0	68.2	—	—	—	2.3
	滋賀県	52	7.7	11.5	78.8	—	—	—	1.9
	和歌山県	24	4.2	16.7	66.7	—	—	—	12.5
妻の年齢別	24歳以下	87	3.4	18.4	73.6	—	—	—	4.6
	25～29歳	388	4.9	20.6	72.2	0.5	—	0.3	1.5
	30～34歳	157	5.1	17.8	73.9	1.3	—	—	1.9
	35歳以上	62	4.8	19.4	74.2	—	—	—	1.6
披露宴・披露パーティ会場別	一般の結婚式場	280	5.4	18.2	74.3	—	—	—	2.1
	ホテル	168	6.5	17.3	74.4	0.6	—	—	1.2
	レストラン	35	8.6	20.0	71.4	—	—	—	—
	ホテル・式場・会館内のレストラン	46	2.2	13.0	78.3	4.3	—	—	2.2
	ハウスウエディング（ゲストハウス）	144	2.1	27.1	68.8	0.7	—	—	1.4

		調査数	夫	妻	2人で	夫の親	妻の親	その他	無回答
地域別	全国（推計値）		4.7	18.8	73.6	0.7	0.3	0.1	1.8
	北海道	299	2.7	18.4	75.6	1.0	0.3	—	2.0
	青森・秋田・岩手	143	4.2	16.8	76.9	1.4	—	—	0.7
	宮城・山形	237	5.1	19.0	70.9	0.8	0.8	—	3.4
	福島	126	4.8	19.8	73.8	—	—	0.8	0.8
	茨城・栃木・群馬	308	5.5	18.8	71.1	0.6	1.3	—	2.6
	首都圏	742	4.7	19.4	73.5	0.7	—	—	1.8
	新潟	145	4.8	20.7	72.4	—	0.7	—	1.4
	長野・山梨	187	5.3	12.8	79.1	0.5	—	—	2.1
	富山・石川・福井	181	6.1	20.4	69.1	1.1	1.7	0.6	1.1
	静岡	168	4.8	20.8	73.2	—	—	0.6	0.6
	東海	692	4.3	16.5	76.4	0.4	0.3	—	2.0
	関西	703	4.8	19.5	73.0	0.6	—	0.1	2.0
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	275	6.5	16.0	74.2	0.4	0.7	—	2.2
	四国	184	4.9	23.9	67.4	1.6	0.5	—	1.6
	九州	514	3.9	18.7	73.7	1.4	0.4	0.2	1.8

3. 披露宴・披露パーティの招待客

1）披露宴・披露パーティ会場予約時に想定した招待客人数

■披露宴・披露パーティ会場予約時に想定した招待客人数（披露宴・披露パーティ実施者／単一回答）

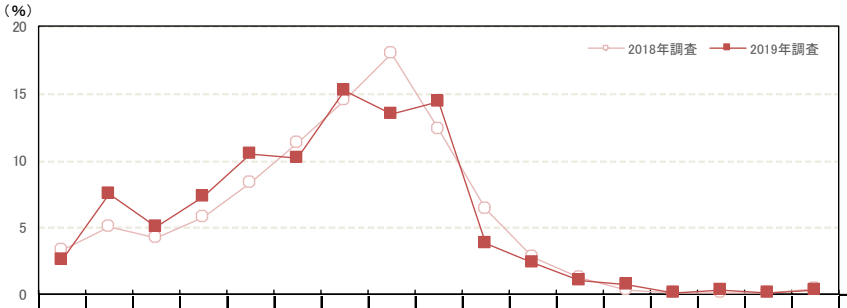


		調査数	30人未満（0を含む）	30～40人未満	40～50人未満	50～60人未満	60～70人未満	70～80人未満	80～90人未満	90～100人未満	100～110人未満	110～120人未満	120～130人未満	130～140人未満	140～150人未満	150～160人未満	160人以上	無回答	平均・人
関西	2019年調査	703	14.4	9.0	9.2	11.7	19.1	13.8	15.5	1.8	4.1	—	0.6	0.1	—	0.1	0.3	0.3	55.7
	2018年調査	690	12.0	5.5	9.0	9.7	21.0	15.2	16.8	3.6	5.2	0.1	0.9	—	—	0.1	0.3	0.4	59.7
	2017年調査	699	11.3	7.7	6.7	13.6	17.2	15.6	14.6	5.0	6.0	0.6	0.7	—	0.1	0.1	0.1	0.6	59.7
都道府県別	大阪府	314	16.6	9.2	8.9	11.5	16.9	15.3	12.7	2.2	4.8	—	0.6	0.3	—	—	0.6	0.3	55.0
	兵庫県	174	12.1	8.0	13.2	12.6	26.4	8.6	13.2	1.1	4.6	—	—	—	—	—	—	—	54.4
	京都府	95	17.9	7.4	7.4	9.5	20.0	10.5	21.1	2.1	—	—	2.1	—	—	1.1	—	1.1	56.1
	奈良県	44	11.4	13.6	2.3	13.6	11.4	20.5	13.6	2.3	11.4	—	—	—	—	—	—	—	59.3
	滋賀県	52	7.7	7.7	7.7	11.5	17.3	15.4	28.8	1.9	1.9	—	—	—	—	—	—	—	60.5
	和歌山県	24	8.3	12.5	8.3	12.5	8.3	29.2	20.8	—	—	—	—	—	—	—	—	—	56.3
妻の年齢別	24歳以下	87	9.2	6.9	6.9	12.6	26.4	16.1	16.1	—	5.7	—	—	—	—	—	—	—	58.5
	25～29歳	388	11.3	7.2	8.8	10.3	20.6	15.7	17.5	2.3	4.6	—	0.8	0.3	—	—	0.5	—	59.2
	30～34歳	157	15.9	9.6	10.2	15.9	15.3	12.1	13.4	2.5	3.2	—	0.6	—	—	0.6	—	0.6	53.6
	35歳以上	62	38.7	22.6	12.9	4.8	9.7	1.6	9.7	—	—	—	—	—	—	—	—	—	34.9
披露宴・披露パーティ会場別	一般の結婚式場	280	11.4	8.6	9.3	9.6	18.2	16.8	20.0	1.8	3.6	—	0.4	—	—	—	0.4	—	58.0
	ホテル	168	13.7	7.7	10.1	14.3	21.4	10.1	13.7	2.4	4.2	—	0.6	0.6	—	0.6	0.6	—	56.8
	レストラン	35	25.7	17.1	17.1	5.7	17.1	5.7	5.7	2.9	2.9	—	—	—	—	—	—	—	43.8
	ホテル・式場・会館内のレストラン	46	30.4	17.4	2.2	10.9	17.4	4.3	10.9	—	6.5	—	—	—	—	—	—	—	44.5
	ハウスウエディング（ゲストハウス）	144	11.1	4.9	9.0	15.3	20.1	17.4	14.6	2.1	3.5	—	0.7	—	—	—	—	1.4	57.7

		調査数	30人未満（0を含む）	30～40人未満	40～50人未満	50～60人未満	60～70人未満	70～80人未満	80～90人未満	90～100人未満	100～110人未満	110～120人未満	120～130人未満	130～140人未満	140～150人未満	150～160人未満	160人以上	無回答	平均・人
地域別	全国（推計値）		12.4	7.1	6.2	10.3	15.3	11.6	17.1	4.7	9.5	0.6	2.5	0.5	0.4	0.8	0.8	0.3	64.3
	北海道	299	11.7	8.4	6.4	12.4	7.7	5.7	14.0	5.0	19.4	—	5.0	—	0.3	2.3	1.0	0.7	69.5
	青森・秋田・岩手	143	10.5	4.2	5.6	7.0	6.3	5.6	12.6	4.9	23.8	0.7	5.6	2.1	—	4.2	7.0	—	86.6
	宮城・山形	237	9.3	6.3	5.9	11.4	10.5	11.0	19.4	5.5	13.1	0.4	4.2	1.3	—	0.8	0.4	0.4	68.5
	福島	126	6.3	5.6	4.8	7.1	8.7	9.5	17.5	7.1	20.6	0.8	7.1	0.8	0.8	1.6	0.8	0.8	77.3
	茨城・栃木・群馬	308	10.7	5.8	4.9	13.0	14.0	9.1	14.6	9.4	15.3	—	2.6	0.6	—	—	—	—	66.0
	首都圏	742	14.7	7.1	6.1	9.7	15.4	11.7	20.1	5.0	6.7	0.4	2.2	0.1	0.1	0.4	—	0.3	60.7
	新潟	145	11.0	9.7	5.5	9.7	12.4	15.2	20.0	5.5	10.3	—	—	0.7	—	—	—	—	62.3
	長野・山梨	187	7.5	7.5	5.3	9.6	16.6	8.0	22.5	6.4	10.7	—	2.1	1.1	—	1.1	0.5	1.1	67.9
	富山・石川・福井	181	11.6	6.1	7.7	13.8	27.1	14.4	11.6	3.3	3.3	0.6	—	0.6	—	—	—	—	57.2
	静岡	168	9.5	7.7	4.8	8.3	11.3	16.7	25.6	6.0	8.3	0.6	0.6	—	—	—	0.6	—	65.4
	東海	692	11.7	7.7	7.7	15.0	22.5	15.6	14.2	2.6	2.2	0.6	0.3	—	—	—	—	—	56.2
	関西	703	14.4	9.0	9.2	11.7	19.1	13.8	15.5	1.8	4.1	—	0.6	0.1	—	0.1	0.3	0.3	55.7
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	275	14.2	4.4	5.5	9.5	22.5	15.6	18.5	4.0	4.0	—	0.7	0.4	—	0.4	0.4	—	60.2
	四国	184	10.3	8.2	4.9	8.7	14.7	8.7	18.5	3.3	15.2	0.5	3.8	—	0.5	1.1	1.6	—	68.6
	九州	514	7.4	5.1	2.9	5.1	5.6	6.4	11.3	7.6	24.3	3.1	7.8	2.5	3.1	3.3	3.9	0.6	88.4

2）披露宴・披露パーティの招待客人数

■披露宴・披露パーティの招待客人数（披露宴・披露パーティ実施者／単一回答）

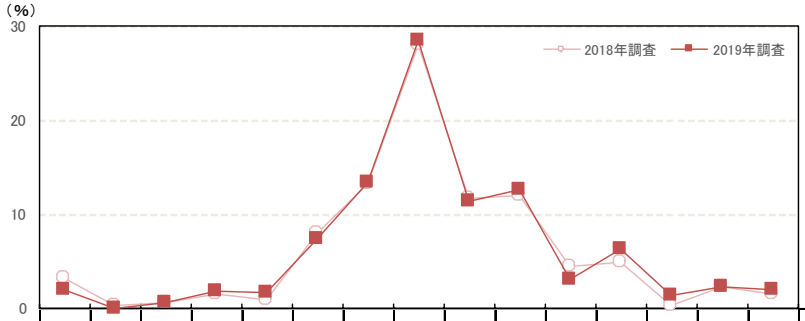


		調査数	10人未満	10～20人未満	20～30人未満	30～40人未満	40～50人未満	50～60人未満	60～70人未満	70～80人未満	80～90人未満	90～100人未満	100～110人未満	110～120人未満	120～130人未満	130～140人未満	140～150人未満	150～160人未満	160人以上	無回答	平均・人
関西	2019年調査	703	2.6	7.5	5.1	7.3	10.5	10.2	15.2	13.5	14.4	3.8	2.4	1.0	0.7	0.1	0.3	0.1	0.3	4.8	57.9
	2018年調査	690	3.3	5.1	4.2	5.8	8.3	11.3	14.5	18.0	12.3	6.4	2.8	1.2	0.3	0.1	0.1	0.1	0.4	5.8	61.3
	2017年調査	699	3.0	3.7	5.4	6.7	9.0	10.7	16.0	14.2	14.6	6.3	3.6	0.7	0.6	—	0.1	—	0.1	5.2	60.5
	2016年調査	810	2.1	4.9	5.3	5.7	7.7	9.0	16.7	19.6	13.2	5.6	4.4	1.4	0.6	0.2	0.1	—	0.1	3.3	61.9
	2015年調査	761	2.4	3.5	5.1	6.7	6.7	10.0	17.0	17.0	13.5	7.5	4.2	0.9	0.9	0.4	—	—	0.3	3.9	62.7
	2014年調査	768	1.6	3.6	5.1	5.6	10.9	11.2	16.7	16.4	14.6	4.9	3.5	0.5	1.0	0.4	—	—	0.1	3.8	61.3
	2013年調査	1030	1.4	2.9	3.4	5.6	10.5	13.2	18.9	17.6	11.9	7.7	3.3	0.6	0.8	0.2	0.1	0.1	0.2	1.7	63.1
都道府県別	大阪府	314	2.9	10.2	4.5	5.1	10.5	10.8	14.3	15.6	13.4	3.5	1.9	1.3	1.0	0.3	—	0.3	0.6	3.8	57.9
	兵庫県	174	2.3	5.7	4.0	9.2	12.6	10.9	17.8	10.9	13.2	2.3	4.0	0.6	—	—	—	—	—	6.3	56.4
	京都府	95	2.1	7.4	11.6	6.3	8.4	7.4	12.6	12.6	13.7	5.3	3.2	1.1	2.1	—	1.1	—	—	5.3	57.9
	奈良県	44	—	6.8	4.5	11.4	9.1	11.4	15.9	9.1	18.2	6.8	2.3	2.3	—	—	2.3	—	—	—	61.2
	滋賀県	52	1.9	1.9	1.9	11.5	9.6	7.7	19.2	11.5	21.2	5.8	—	—	—	—	—	—	—	7.7	60.2
	和歌山県	24	8.3	—	4.2	8.3	8.3	12.5	8.3	20.8	16.7	4.2	—	—	—	—	—	—	—	8.3	56.7
妻の年齢別	24歳以下	87	2.3	8.0	3.4	3.4	12.6	9.2	19.5	17.2	10.3	3.4	2.3	—	—	—	—	—	—	8.0	56.6
	25～29歳	388	2.6	4.4	4.6	5.9	9.8	10.8	15.7	13.7	17.5	4.1	2.1	1.5	1.0	0.3	0.3	0.3	0.5	4.9	61.7
	30～34歳	157	1.3	10.8	3.8	10.2	10.2	11.5	15.3	12.7	12.1	3.8	3.2	0.6	0.6	—	0.6	—	—	3.2	55.8
	35歳以上	62	6.5	19.4	14.5	14.5	11.3	4.8	8.1	8.1	6.5	1.6	1.6	—	—	—	—	—	—	3.2	39.6
披露宴・披露パーティ会場別	一般の結婚式場	280	2.1	6.1	3.6	6.8	7.9	11.4	16.8	13.9	17.9	5.4	1.1	1.8	0.4	—	0.4	—	0.4	4.3	61.0
	ホテル	168	1.2	8.9	4.8	7.1	10.1	10.7	16.7	11.9	14.9	1.8	4.2	—	1.2	0.6	0.6	0.6	—	4.8	58.3
	レストラン	35	2.9	20.0	5.7	14.3	20.0	8.6	11.4	2.9	5.7	—	—	2.9	—	—	—	—	—	5.7	41.9
	ホテル・式場・会館内のレストラン	46	8.7	8.7	17.4	13.0	13.0	8.7	6.5	6.5	6.5	2.2	2.2	—	—	—	—	—	2.2	4.3	44.5
	ハウスウエディング（ゲストハウス）	144	2.1	6.3	2.8	4.2	13.2	8.3	16.0	20.8	13.2	4.9	2.8	—	0.7	—	—	—	—	4.9	60.2

		調査数	10人未満	10～20人未満	20～30人未満	30～40人未満	40～50人未満	50～60人未満	60～70人未満	70～80人未満	80～90人未満	90～100人未満	100～110人未満	110～120人未満	120～130人未満	130～140人未満	140～150人未満	150～160人未満	160人以上	無回答	平均・人
地域別	全国（推計値）		2.6	5.4	5.6	5.2	7.3	8.3	12.6	12.6	14.3	7.3	6.1	2.5	2.7	1.1	0.6	0.3	0.8	4.5	66.3
	北海道	299	3.0	4.3	4.7	6.7	9.7	10.0	8.4	7.7	12.7	9.0	8.0	2.0	4.3	0.3	1.0	0.7	1.0	6.4	67.1
	青森・秋田・岩手	143	1.4	4.9	4.2	3.5	6.3	9.1	6.3	6.3	9.8	5.6	11.9	4.9	5.6	4.2	0.7	1.4	8.4	5.6	87.5
	宮城・山形	237	1.7	5.1	2.5	6.8	6.8	11.4	8.9	11.8	11.4	11.4	10.5	2.5	2.5	1.7	0.4	0.8	0.8	3.0	70.5
	福島	126	2.4	5.6	0.8	5.6	4.0	2.4	11.1	7.1	21.4	7.9	11.1	5.6	5.6	3.2	—	—	2.4	4.0	78.4
	茨城・栃木・群馬	308	1.6	5.2	4.2	5.2	4.5	10.4	13.0	9.1	17.5	9.7	8.8	1.3	3.6	1.0	0.6	—	0.3	3.9	69.0
	首都圏	742	3.6	5.7	7.0	4.3	7.4	6.9	11.7	13.9	15.2	8.0	5.9	3.0	1.5	0.7	0.3	0.1	—	4.9	63.5
	新潟	145	0.7	4.8	6.2	4.8	3.4	9.7	14.5	16.6	18.6	7.6	6.9	0.7	—	—	—	—	—	5.5	64.4
	長野・山梨	187	1.1	2.7	6.4	6.4	7.5	10.2	13.9	9.1	19.3	9.1	4.8	2.1	2.7	0.5	1.1	0.5	0.5	2.1	68.0
	富山・石川・福井	181	2.2	5.0	5.0	6.6	5.5	14.9	19.3	12.7	10.5	7.7	4.4	0.6	—	0.6	—	0.6	—	4.4	60.3
	静岡	168	1.2	6.5	6.5	4.8	4.8	4.8	8.9	17.9	17.3	11.9	7.7	1.2	1.8	—	—	—	0.6	4.2	67.9
	東海	692	2.5	5.1	5.5	6.9	9.5	12.6	18.5	15.9	12.6	3.9	1.7	0.4	0.3	—	—	—	—	4.6	57.1
	関西	703	2.6	7.5	5.1	7.3	10.5	10.2	15.2	13.5	14.4	3.8	2.4	1.0	0.7	0.1	0.3	0.1	0.3	4.8	57.9
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	275	3.6	4.7	6.5	4.0	5.8	10.2	14.5	17.1	16.0	6.2	4.0	0.7	1.1	0.4	0.4	—	—	4.7	61.8
	四国	184	2.7	3.8	6.0	6.0	7.1	6.5	13.0	13.0	15.2	7.6	7.6	1.6	4.3	1.1	1.6	0.5	1.1	1.1	69.4
	九州	514	0.6	3.7	4.1	3.1	3.9	2.9	7.4	6.6	9.7	9.9	11.9	7.8	11.5	5.4	2.7	0.8	4.1	3.9	90.1

3）披露宴・披露パーティ会場予約時に想定した招待客人数と披露宴・披露パーティの招待客人数の差

■披露宴・披露パーティ会場予約時に想定した招待客人数と披露宴・披露パーティの招待客人数の差（披露宴・披露パーティ実施者／単一回答）

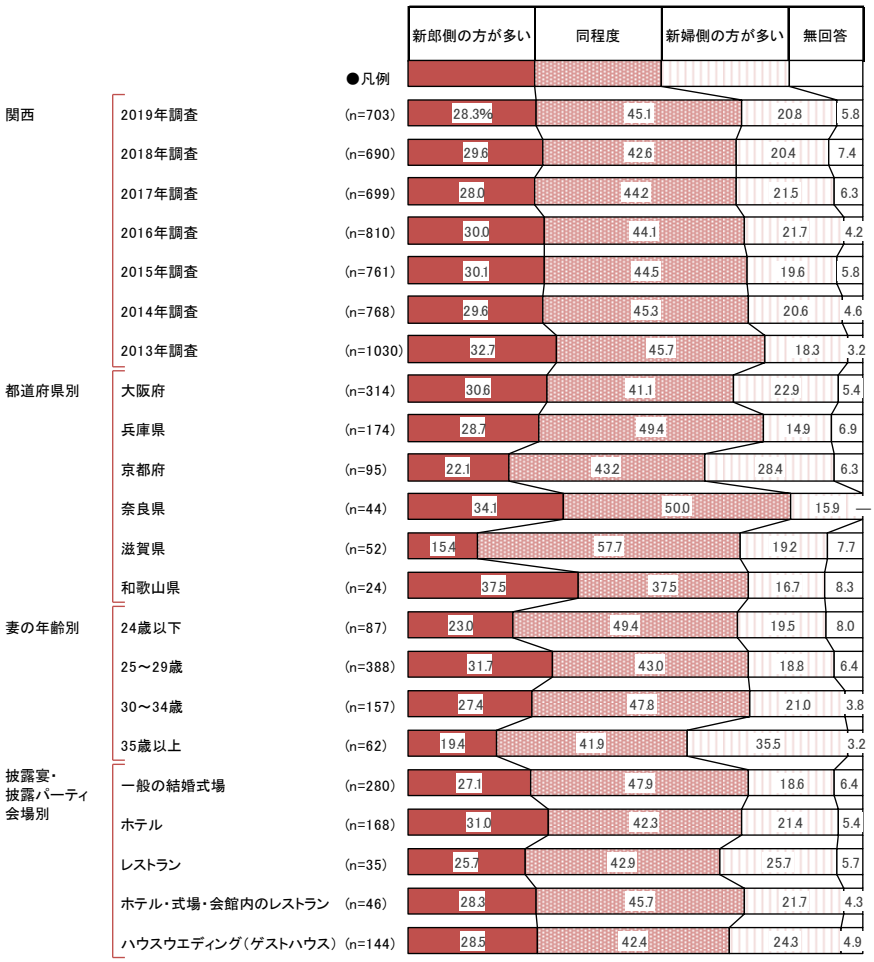


		調査数	マイナス31人以下	マイナス26～30人	マイナス21～25人	マイナス16～20人	マイナス11～15人	マイナス6～10人	マイナス1～5人	差なし	プラス1～5人	プラス6～10人	プラス11～15人	プラス16～20人	プラス21～25人	プラス26～30人	プラス31人以上	無回答	平均・人
関西	2019年調査	703	2.0	0.1	0.6	1.8	1.7	7.4	13.4	28.6	11.4	12.7	3.1	6.4	1.4	2.3	2.0	5.1	2.3
	2018年調査	690	3.2	0.3	0.7	1.6	1.0	8.1	13.3	28.0	11.7	12.0	4.5	4.9	0.4	2.3	1.6	6.2	1.8
	2017年調査	699	2.6	0.9	—	1.3	2.1	8.2	10.7	30.2	12.3	12.2	4.4	5.0	1.9	1.1	1.4	5.7	1.3
都道府県別	大阪府	314	1.9	—	0.6	1.0	1.9	7.3	15.3	25.8	12.1	12.1	3.8	7.3	1.0	3.5	2.2	4.1	3.1
	兵庫県	174	2.3	—	0.6	1.7	2.3	8.0	9.8	29.3	12.6	10.3	4.0	7.5	2.3	1.1	1.7	6.3	1.9
	京都府	95	2.1	—	—	1.1	1.1	6.3	15.8	30.5	12.6	13.7	2.1	6.3	—	1.1	1.1	6.3	2.0
	奈良県	44	2.3	—	2.3	4.5	—	9.1	11.4	34.1	11.4	13.6	—	2.3	2.3	2.3	4.5	—	1.9
	滋賀県	52	1.9	—	—	7.7	1.9	5.8	13.5	26.9	3.8	21.2	1.9	1.9	3.8	1.9	—	7.7	0.3
	和歌山県	24	—	4.2	—	—	—	8.3	8.3	45.8	4.2	12.5	—	4.2	—	—	4.2	8.3	1.8
妻の年齢別	24歳以下	87	5.7	—	—	2.3	2.3	5.7	10.3	29.9	11.5	16.1	1.1	1.1	1.1	1.1	3.4	8.0	－ 0.6
	25～29歳	388	1.5	—	1.0	2.6	2.3	7.2	11.6	29.1	10.3	13.1	3.6	8.0	1.5	1.3	1.8	4.9	2.5
	30～34歳	157	1.9	0.6	—	0.6	0.6	9.6	18.5	26.1	12.7	9.6	4.5	6.4	—	3.2	1.9	3.8	2.3
	35歳以上	62	—	—	—	—	—	4.8	16.1	32.3	16.1	11.3	—	3.2	4.8	6.5	1.6	3.2	5.1
披露宴・披露パーティ会場別	一般の結婚式場	280	2.1	0.4	0.4	1.8	1.4	8.2	11.4	28.6	8.9	14.3	3.9	7.1	0.7	3.6	2.9	4.3	3.2
	ホテル	168	1.8	—	0.6	1.2	1.8	7.1	13.7	32.7	14.3	7.1	2.4	6.5	2.4	2.4	1.2	4.8	2.0
	レストラン	35	2.9	—	—	—	8.6	2.9	28.6	25.7	8.6	8.6	—	—	2.9	—	5.7	5.7	－ 0.9
	ホテル・式場・会館内のレストラン	46	4.3	—	—	6.5	—	2.2	15.2	39.1	10.9	10.9	—	2.2	—	—	4.3	4.3	1.2
	ハウスウエディング（ゲストハウス）	144	1.4	—	1.4	2.1	0.7	9.0	12.5	21.5	11.1	18.1	4.9	8.3	1.4	1.4	—	6.3	2.1

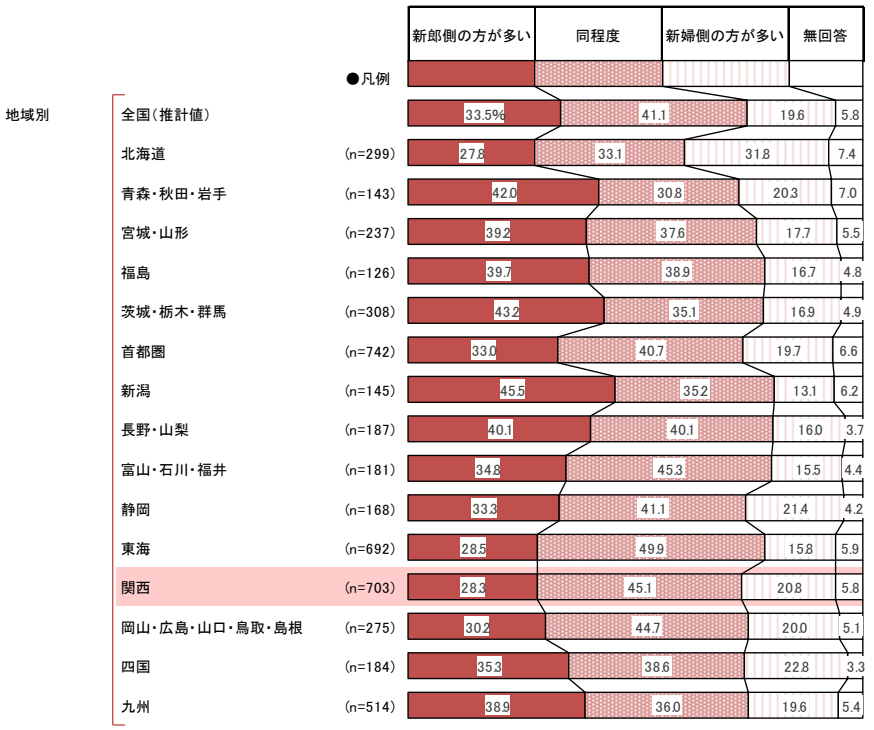
		調査数	マイナス31人以下	マイナス26～30人	マイナス21～25人	マイナス16～20人	マイナス11～15人	マイナス6～10人	マイナス1～5人	差なし	プラス1～5人	プラス6～10人	プラス11～15人	プラス16～20人	プラス21～25人	プラス26～30人	プラス31人以上	無回答	平均・人
地域別	全国（推計値）		2.5	0.7	0.3	2.9	2.4	8.1	10.6	28.2	9.1	13.0	3.7	7.2	1.6	2.4	2.6	4.8	2.1
	北海道	299	3.7	1.3	—	5.4	2.7	13.7	11.7	27.8	6.7	9.7	1.7	4.3	0.7	1.0	2.7	7.0	－ 1.8
	青森・秋田・岩手	143	4.2	0.7	—	8.4	2.1	9.8	7.0	29.4	2.8	10.5	0.7	9.1	2.1	1.4	6.3	5.6	0.8
	宮城・山形	237	3.0	1.3	0.4	5.9	3.0	6.3	6.3	29.5	8.0	11.0	3.0	11.8	0.8	4.2	2.1	3.4	2.0
	福島	126	3.2	0.8	—	4.0	2.4	8.7	13.5	22.2	8.7	11.9	1.6	7.1	2.4	5.6	3.2	4.8	2.2
	茨城・栃木・群馬	308	1.0	0.3	0.3	3.6	3.2	7.5	9.4	30.2	8.8	12.3	4.5	7.8	0.6	3.2	3.2	3.9	3.4
	首都圏	742	2.4	0.5	0.1	2.4	2.6	7.5	10.4	26.7	7.7	15.4	4.7	7.5	2.0	2.0	2.8	5.1	2.9
	新潟	145	1.4	0.7	—	2.8	1.4	10.3	7.6	31.0	10.3	14.5	2.8	4.1	2.8	3.4	1.4	5.5	2.0
	長野・山梨	187	2.7	0.5	0.5	3.2	4.8	10.2	12.8	24.6	11.2	14.4	3.2	4.8	1.1	1.1	1.6	3.2	0.5
	富山・石川・福井	181	2.8	—	—	1.1	2.2	4.4	8.8	31.5	14.9	14.9	3.3	7.7	0.6	1.1	2.2	4.4	2.9
	静岡	168	1.8	—	—	1.8	3.6	9.5	8.9	24.4	16.1	12.5	3.0	6.5	1.8	4.2	1.8	4.2	2.8
	東海	692	1.7	0.7	0.6	1.4	1.7	9.0	11.8	30.8	13.0	12.0	4.5	5.1	1.4	1.2	0.4	4.6	1.1
	関西	703	2.0	0.1	0.6	1.8	1.7	7.4	13.4	28.6	11.4	12.7	3.1	6.4	1.4	2.3	2.0	5.1	2.3
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	275	2.5	—	—	2.5	1.5	6.2	13.1	32.7	11.3	10.2	3.3	6.2	1.5	2.5	1.8	4.7	1.5
	四国	184	2.7	1.6	1.1	3.3	3.8	10.3	9.8	29.9	8.7	12.0	4.3	7.1	1.1	1.1	2.2	1.1	0.7
	九州	514	3.9	1.9	0.4	4.5	2.7	8.0	7.0	27.2	4.3	10.9	2.7	10.5	1.6	4.7	5.3	4.5	2.3

4）披露宴・披露パーティ招待客の新郎側・新婦側の比率

■披露宴・披露パーティ招待客の新郎側・新婦側の比率（披露宴・披露パーティ実施者／単一回答）

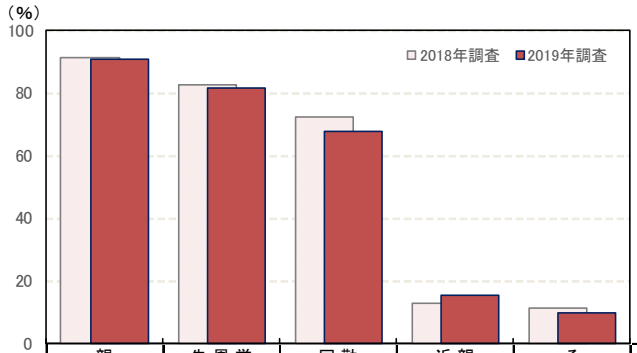


※「同程度」：新郎側の出席者の割合が合計に対して45%～55%未満



5）披露宴・披露パーティへの招待客の参加有無と人数

■披露宴・披露パーティへの招待客の参加有無（披露宴・披露パーティ実施者／複数回答）



		調査数	親族	学生時代の恩師・友人（勤務先以外の友人）	勤務先の上司・同僚	親の友人・知人、近所の人	その他	無回答
関西	2019年調査	703	90.9	81.9	67.9	15.5	9.7	6.1
	2018年調査	690	91.7	82.9	72.5	12.9	11.2	6.5
	2017年調査	699	93.6	84.1	73.4	12.4	11.7	4.3
	2016年調査	810	94.6	86.3	75.1	18.0	12.0	3.2
	2015年調査	761	94.7	84.6	74.9	18.1	12.0	4.2
	2014年調査	768	93.6	84.6	76.0	16.5	11.2	4.6
	2013年調査	1030	96.5	89.4	79.3	17.3	13.7	2.0
都道府県別	大阪府	314	91.1	82.5	68.5	15.9	10.5	5.1
	兵庫県	174	91.4	82.2	67.8	15.5	8.0	6.9
	京都府	95	90.5	75.8	60.0	18.9	12.6	6.3
	奈良県	44	90.9	88.6	79.5	18.2	13.6	2.3
	滋賀県	52	90.4	82.7	73.1	11.5	3.8	9.6
	和歌山県	24	87.5	83.3	58.3	—	4.2	12.5
妻の年齢別	24歳以下	87	88.5	86.2	63.2	19.5	10.3	9.2
	25～29歳	388	91.0	85.1	72.4	16.2	8.8	5.7
	30～34歳	157	93.0	81.5	68.2	11.5	7.6	5.1
	35歳以上	62	90.3	59.7	46.8	17.7	21.0	4.8
披露宴・披露パーティ会場別	一般の結婚式場	280	92.1	85.0	74.6	14.3	10.4	5.7
	ホテル	168	91.7	79.2	66.1	17.3	4.8	6.5
	レストラン	35	77.1	77.1	48.6	11.4	8.6	5.7
	ホテル・式場・会館内のレストラン	46	93.5	73.9	56.5	21.7	15.2	6.5
	ハウスウエディング（ゲストハウス）	144	92.4	86.8	67.4	13.2	10.4	5.6

		調査数	親族	学生時代の恩師・友人（勤務先以外の友人）	勤務先の上司・同僚	親の友人・知人、近所の人	その他	無回答
地域別	全国（推計値）		93.5	82.5	71.7	20.3	11.0	5.1
	北海道	299	93.6	83.6	64.5	20.4	10.4	6.0
	青森・秋田・岩手	143	93.0	83.2	73.4	39.9	12.6	5.6
	宮城・山形	237	94.9	83.5	73.4	32.5	11.4	4.6
	福島	126	95.2	85.7	74.6	30.2	14.3	4.8
	茨城・栃木・群馬	308	94.2	82.1	74.0	22.7	12.7	3.9
	首都圏	742	94.2	80.9	70.4	17.4	11.2	4.9
	新潟	145	91.7	80.7	73.8	25.5	11.0	6.2
	長野・山梨	187	97.9	84.0	74.3	23.0	12.3	1.6
	富山・石川・福井	181	92.3	83.4	71.3	15.5	5.0	6.1
	静岡	168	94.0	79.2	73.2	29.2	10.1	5.4
	東海	692	92.6	80.3	70.1	11.1	9.1	6.2
	関西	703	90.9	81.9	67.9	15.5	9.7	6.1
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	275	92.7	84.4	75.3	15.6	9.1	5.5
	四国	184	96.7	84.8	72.8	20.7	10.3	2.2
	九州	514	94.6	88.1	80.4	35.6	15.6	4.1

■招待客の平均人数（披露宴・披露パーティ実施者）

（人）

		親族	恩師・学生時代の友人（以外の友人）	勤務先の同僚・上司	親知人の友人・近所の人	その他
関西	2019年調査	21.5	24.0	11.9	1.4	2.0
	2018年調査	22.2	24.8	13.7	1.5	2.0
	2017年調査	22.4	24.7	13.1	1.2	1.9
	2016年調査	23.8	23.9	12.5	1.4	2.5
	2015年調査	24.6	24.3	13.0	1.6	2.1
	2014年調査	24.2	22.8	13.6	1.3	2.1
	2013年調査	25.3	22.7	13.7	1.6	2.2
都道府県別	大阪府	20.5	24.8	11.9	1.4	2.2
	兵庫県	23.1	22.6	11.2	1.5	1.9
	京都府	21.1	24.4	11.7	1.9	2.0
	奈良県	20.3	23.9	12.8	1.3	2.4
	滋賀県	23.6	24.8	14.2	0.8	1.0
	和歌山県	23.5	21.3	10.1	—	1.3
妻の年齢別	24歳以下	22.8	24.1	10.1	2.4	1.1
	25～29歳	21.1	26.4	13.0	1.5	1.6
	30～34歳	22.9	21.1	12.1	0.7	2.5
	35歳以上	18.8	14.5	5.6	1.0	4.8
披露宴・披露パーティ会場別	一般の結婚式場	22.2	24.9	12.7	1.8	2.2
	ホテル	23.4	23.0	12.3	1.5	0.7
	レストラン	14.6	17.5	7.5	0.5	2.4
	ホテル・式場・会館内のレストラン	18.8	16.2	13.0	1.3	1.9
	ハウスウエディング（ゲストハウス）	21.6	26.8	11.5	0.7	1.8

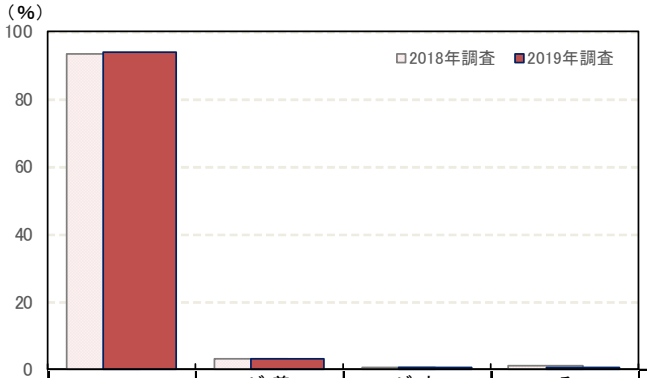
※各項目の平均人数は、0を含めて算出している（無回答は除く）

		親族	恩師・学生時代の友人（以外の友人）	勤務先の同僚・上司	親知人の友人・近所の人	その他
地域別	全国（推計値）	24.4	26.2	15.1	2.1	2.2
	北海道	24.0	27.3	14.4	2.5	2.9
	青森・秋田・岩手	31.6	31.5	18.9	6.3	4.1
	宮城・山形	26.6	26.8	15.4	2.8	2.3
	福島	30.2	28.8	17.5	3.4	2.4
	茨城・栃木・群馬	25.8	27.9	14.8	2.8	1.9
	首都圏	23.0	25.8	15.0	1.5	2.3
	新潟	26.5	24.8	12.1	2.2	2.7
	長野・山梨	27.6	25.7	13.7	2.2	2.4
	富山・石川・福井	26.3	22.5	11.2	1.2	0.7
	静岡	24.2	27.5	15.2	3.6	1.4
	東海	22.4	23.0	11.7	0.8	1.5
	関西	21.5	24.0	11.9	1.4	2.0
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	23.8	25.0	12.6	1.7	1.2
	四国	25.8	26.9	15.8	2.5	2.0
	九州	30.0	31.9	25.2	4.4	3.4

4. 披露宴・披露パーティの食事の形態

1）食事の形態

■披露宴・披露パーティの食事の形態（披露宴・披露パーティ実施者／単一回答）

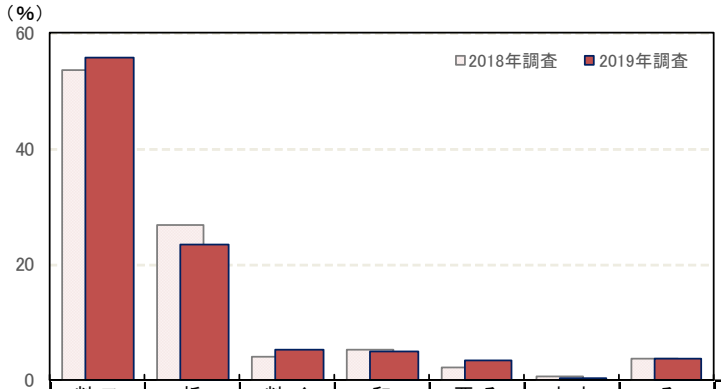


		調査数	コース料理	ビュッフェ着席	ビュッフェ立食	その他	無回答
関西	2019年調査	703	94.0	3.4	0.7	0.3	1.6
	2018年調査	690	93.5	3.3	0.4	0.9	1.9
	2017年調査	699	93.4	4.4	0.6	0.7	0.9
	2016年調査	810	92.8	4.6	0.2	1.2	1.1
	2015年調査	761	91.9	4.1	1.4	0.8	1.8
	2014年調査	768	92.8	3.5	0.9	0.4	2.3
	2013年調査	1030	93.1	3.8	0.3	0.9	1.9
都道府県別	大阪府	314	92.4	5.1	1.0	0.3	1.3
	兵庫県	174	96.6	1.7	—	—	1.7
	京都府	95	95.8	3.2	—	—	1.1
	奈良県	44	95.5	—	2.3	—	2.3
	滋賀県	52	94.2	3.8	—	—	1.9
	和歌山県	24	87.5	—	4.2	4.2	4.2
妻の年齢別	24歳以下	87	87.4	2.3	4.6	2.3	3.4
	25～29歳	388	95.6	2.8	0.3	—	1.3
	30～34歳	157	93.6	5.1	—	—	1.3
	35歳以上	62	93.5	4.8	—	—	1.6
披露宴・披露パーティ会場別	一般の結婚式場	280	92.9	4.6	1.1	—	1.4
	ホテル	168	97.0	2.4	—	—	0.6
	レストラン	35	80.0	11.4	2.9	2.9	2.9
	ホテル・式場・会館内のレストラン	46	93.5	4.3	—	—	2.2
	ハウスウエディング（ゲストハウス）	144	97.2	0.7	—	0.7	1.4

		調査数	コース料理	ビュッフェ着席	ビュッフェ立食	その他	無回答
地域別	全国（推計値）		94.6	2.9	0.6	0.6	1.3
	北海道	299	92.0	2.7	1.7	2.0	1.7
	青森・秋田・岩手	143	91.6	4.2	0.7	2.1	1.4
	宮城・山形	237	96.2	1.7	0.8	—	1.3
	福島	126	96.0	2.4	—	0.8	0.8
	茨城・栃木・群馬	308	95.5	2.6	0.6	—	1.3
	首都圏	742	95.1	2.6	0.7	0.4	1.2
	新潟	145	92.4	4.1	0.7	0.7	2.1
	長野・山梨	187	96.8	2.7	—	—	0.5
	富山・石川・福井	181	92.3	5.5	—	0.6	1.7
	静岡	168	92.9	4.2	—	1.8	1.2
	東海	692	94.4	3.3	0.4	0.3	1.6
	関西	703	94.0	3.4	0.7	0.3	1.6
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	275	95.3	2.2	0.4	1.1	1.1
	四国	184	91.8	4.9	—	3.3	—
	九州	514	95.7	1.6	0.6	0.8	1.4

2）料理の種類

■披露宴・披露パーティの料理の種類（披露宴・披露パーティ実施者／単一回答）

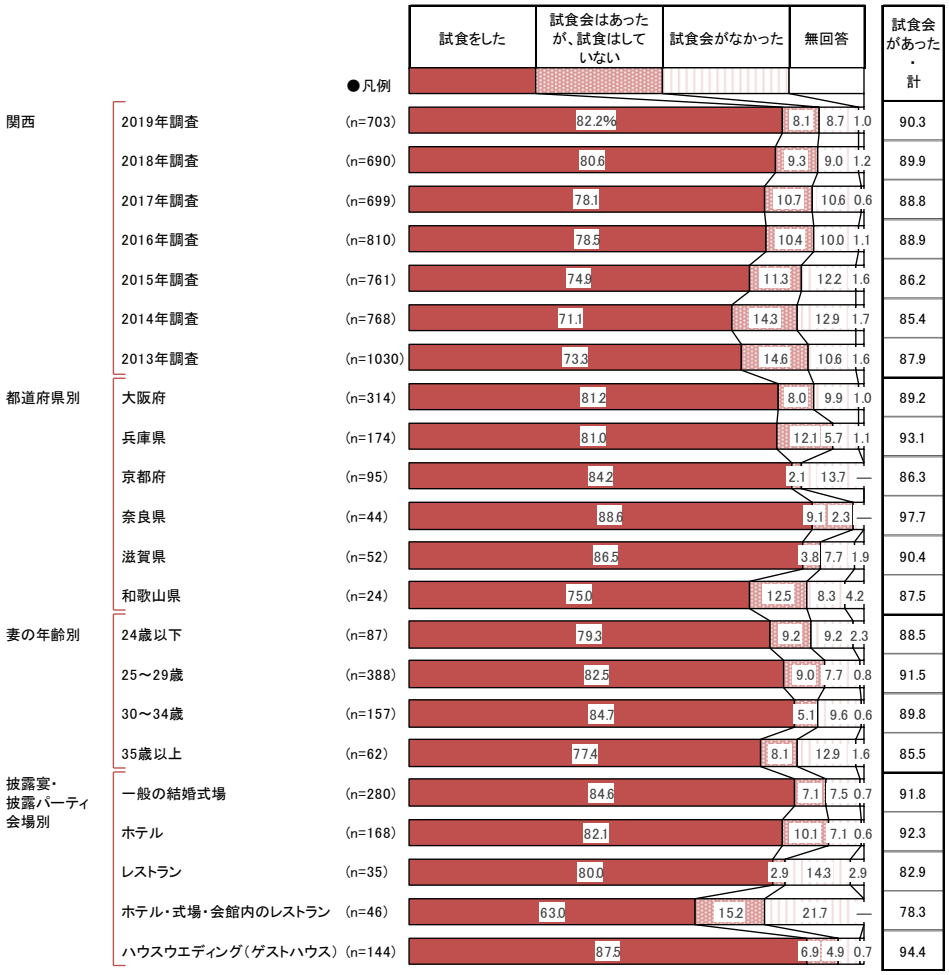


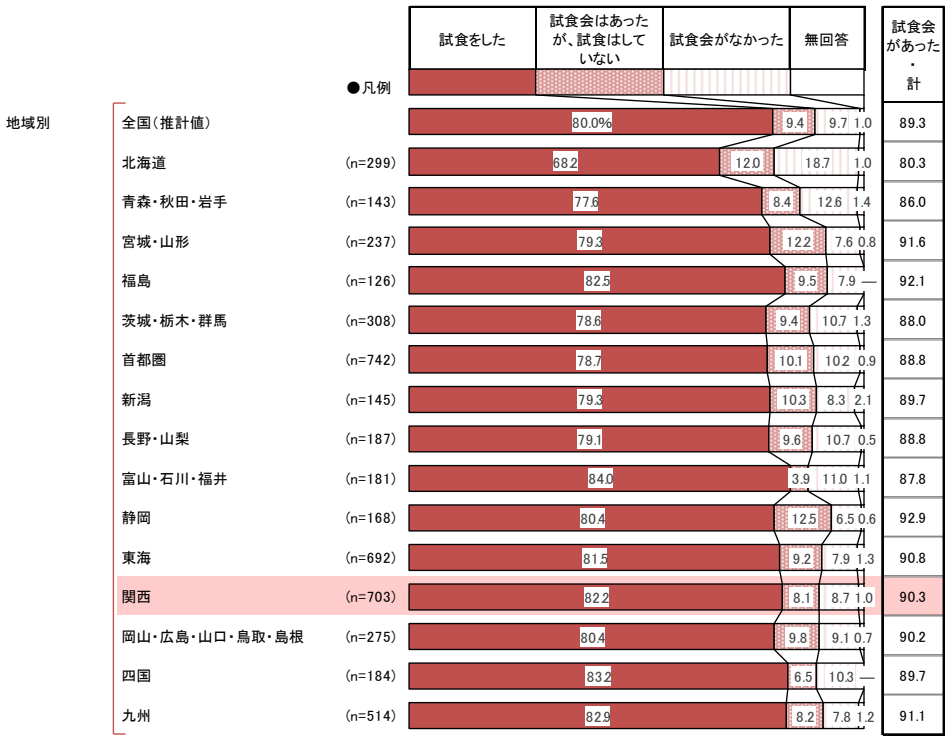
		調査数	フランス料理	折衷料理	イタリア料理	和食	その他の西洋料理	中華料理・中国料理	その他	無回答
関西	2019年調査	703	55.8	23.5	5.3	5.0	3.4	0.3	3.6	3.3
	2018年調査	690	53.6	27.0	4.2	5.4	2.2	0.6	3.9	3.2
	2017年調査	699	55.8	23.6	5.2	5.9	3.7	0.4	3.9	1.6
	2016年調査	810	55.8	24.2	4.7	5.1	2.8	1.0	4.2	2.2
	2015年調査	761	57.2	26.8	3.3	5.3	2.0	0.9	2.9	1.7
	2014年調査	768	52.2	30.1	6.1	4.4	2.2	0.3	2.5	2.2
	2013年調査	1030	53.8	28.4	4.1	5.9	2.6	0.8	2.1	2.2
都道府県別	大阪府	314	57.3	21.7	7.0	3.8	2.9	0.6	2.9	3.8
	兵庫県	174	59.2	24.7	2.3	4.6	2.3	—	5.2	1.7
	京都府	95	42.1	28.4	7.4	6.3	7.4	—	4.2	4.2
	奈良県	44	63.6	15.9	4.5	9.1	—	—	4.5	2.3
	滋賀県	52	53.8	25.0	3.8	9.6	1.9	—	1.9	3.8
	和歌山県	24	54.2	29.2	—	—	12.5	—	—	4.2
妻の年齢別	24歳以下	87	42.5	21.8	11.5	6.9	5.7	—	5.7	5.7
	25～29歳	388	60.1	22.4	4.4	4.9	2.8	—	3.4	2.1
	30～34歳	157	58.0	25.5	4.5	4.5	1.9	0.6	2.5	2.5
	35歳以上	62	45.2	24.2	4.8	4.8	6.5	1.6	4.8	8.1
披露宴・披露パーティ会場別	一般の結婚式場	280	54.6	23.6	4.6	5.4	2.9	0.4	5.0	3.6
	ホテル	168	64.3	24.4	1.2	3.0	3.0	—	2.4	1.8
	レストラン	35	57.1	14.3	11.4	—	8.6	—	5.7	2.9
	ホテル・式場・会館内のレストラン	46	41.3	32.6	6.5	4.3	4.3	2.2	4.3	4.3
	ハウスウエディング（ゲストハウス）	144	57.6	23.6	8.3	3.5	2.8	—	1.4	2.8

		調査数	フランス料理	折衷料理	イタリア料理	和食	その他の西洋料理	中華料理・中国料理	その他	無回答
地域別	全国（推計値）		49.1	28.1	3.8	6.5	4.1	0.6	4.8	3.1
	北海道	299	37.8	26.4	4.7	10.4	6.4	1.7	10.7	2.0
	青森・秋田・岩手	143	26.6	43.4	6.3	10.5	2.8	0.7	6.3	3.5
	宮城・山形	237	38.0	46.4	3.8	2.5	3.0	0.8	2.5	3.0
	福島	126	39.7	37.3	3.2	9.5	4.8	—	2.4	3.2
	茨城・栃木・群馬	308	50.3	24.0	5.2	3.2	5.5	0.6	6.5	4.5
	首都圏	742	54.4	23.7	2.8	6.6	3.6	0.8	5.0	3.0
	新潟	145	32.4	42.1	4.1	7.6	5.5	0.7	2.8	4.8
	長野・山梨	187	61.5	19.3	5.9	4.3	3.2	0.5	3.7	1.6
	富山・石川・福井	181	38.1	37.6	5.0	7.7	3.9	—	3.9	3.9
	静岡	168	44.0	29.2	3.0	8.9	4.8	—	3.6	6.5
	東海	692	53.9	26.4	4.9	4.8	3.6	0.7	3.0	2.6
	関西	703	55.8	23.5	5.3	5.0	3.4	0.3	3.6	3.3
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	275	46.5	31.6	2.9	8.4	5.1	—	3.3	2.2
	四国	184	38.0	41.8	2.7	7.1	2.2	—	7.1	1.1
	九州	514	37.5	36.4	2.3	7.8	5.8	0.2	6.6	3.3

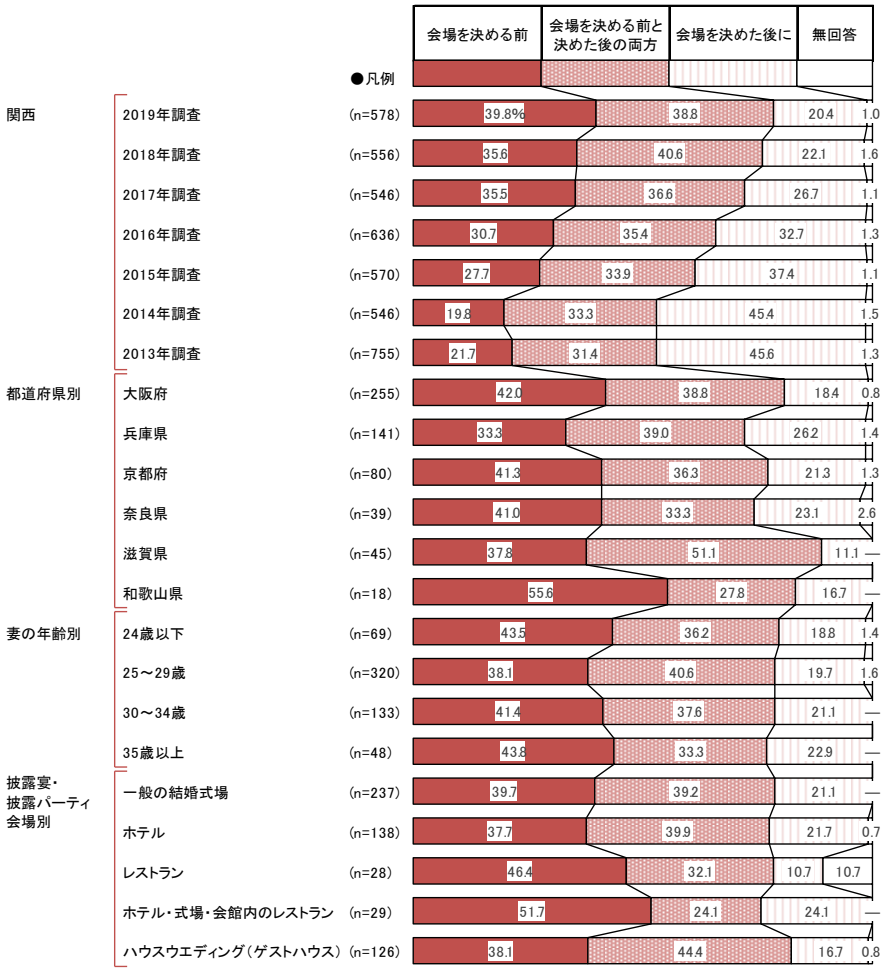
3）試食の実施状況

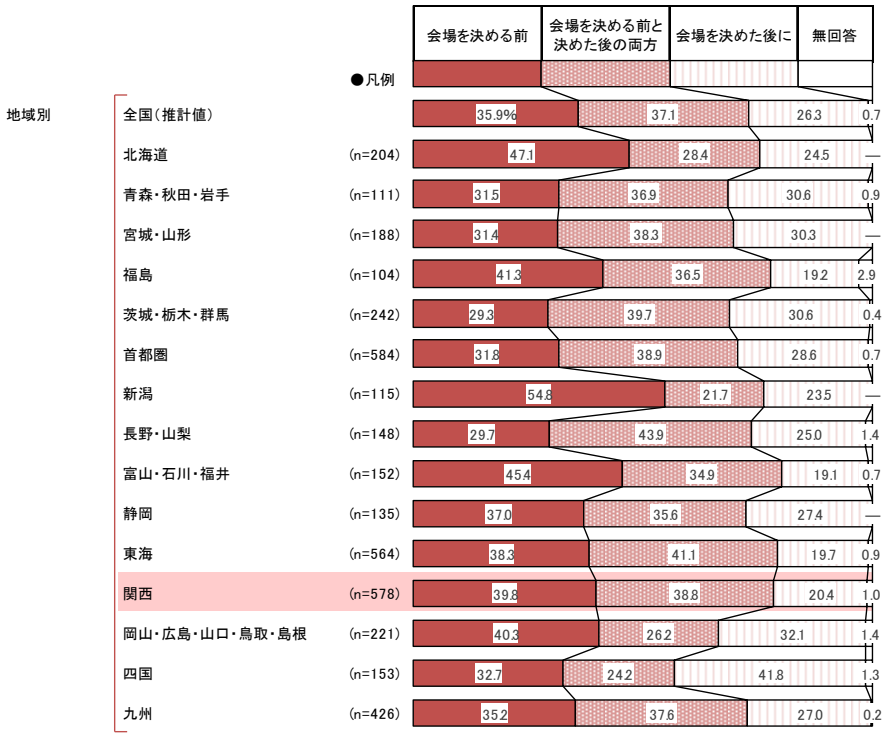
■試食の実施状況（披露宴・披露パーティ実施者／単一回答）



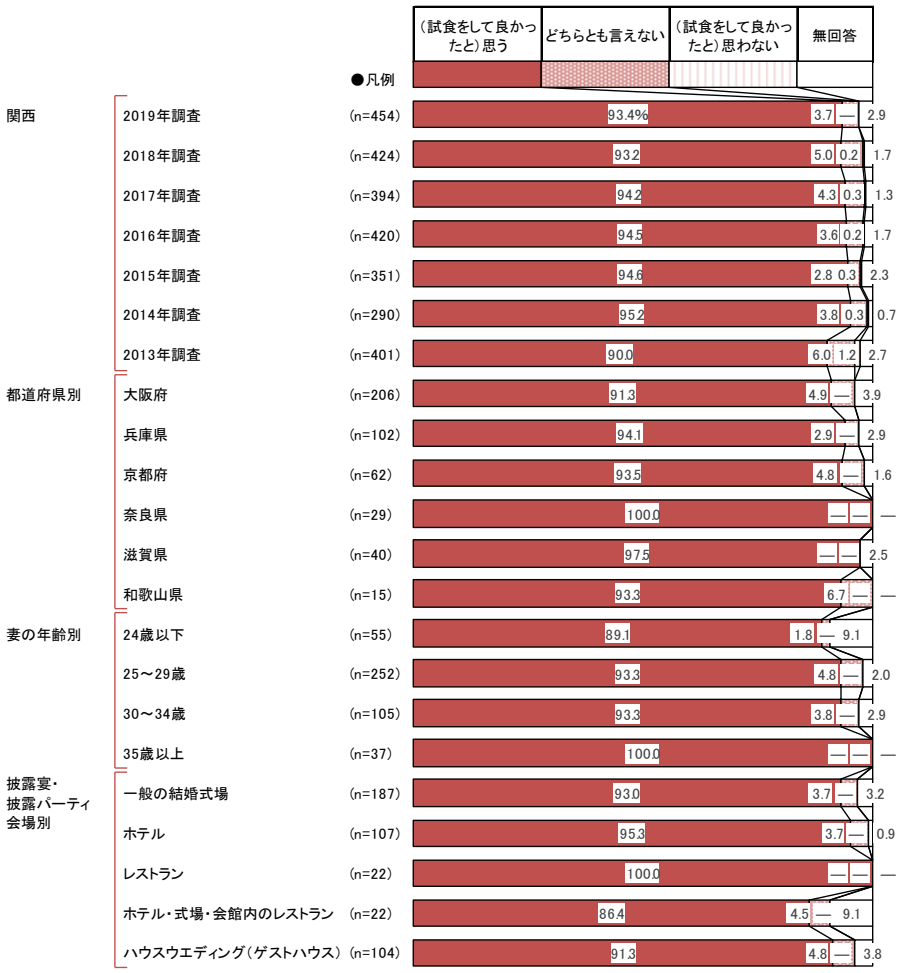


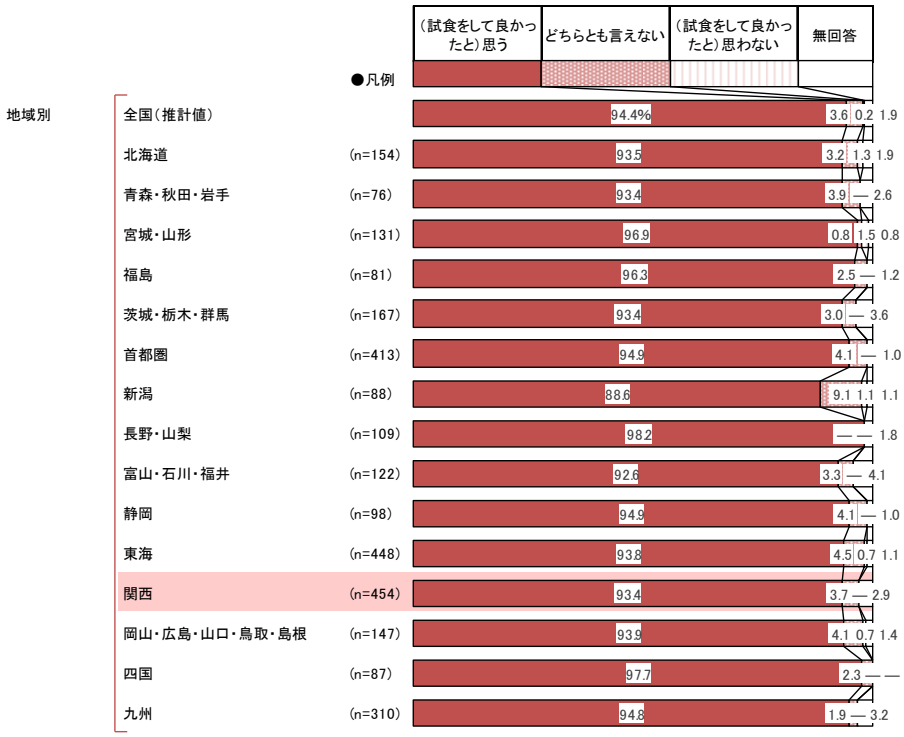
■試食のタイミング（試食をした人／単一回答）





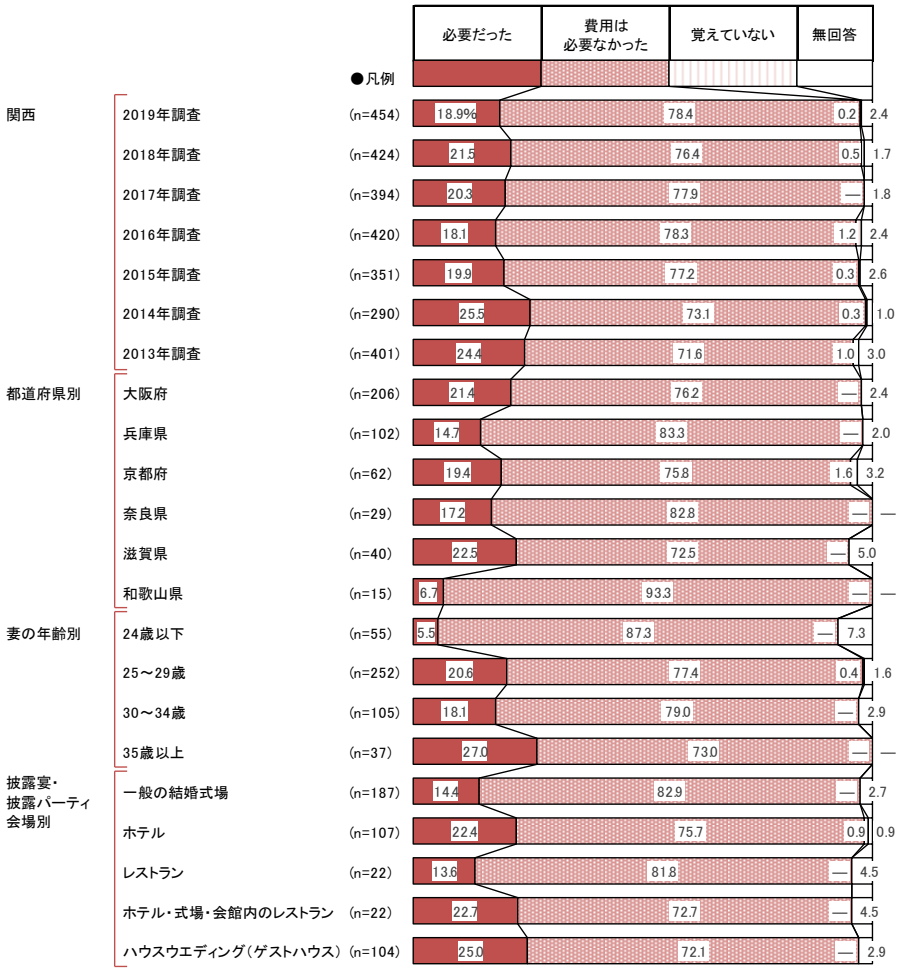
■会場決定前の試食に対する評価（会場決定前に試食をした人／単一回答）

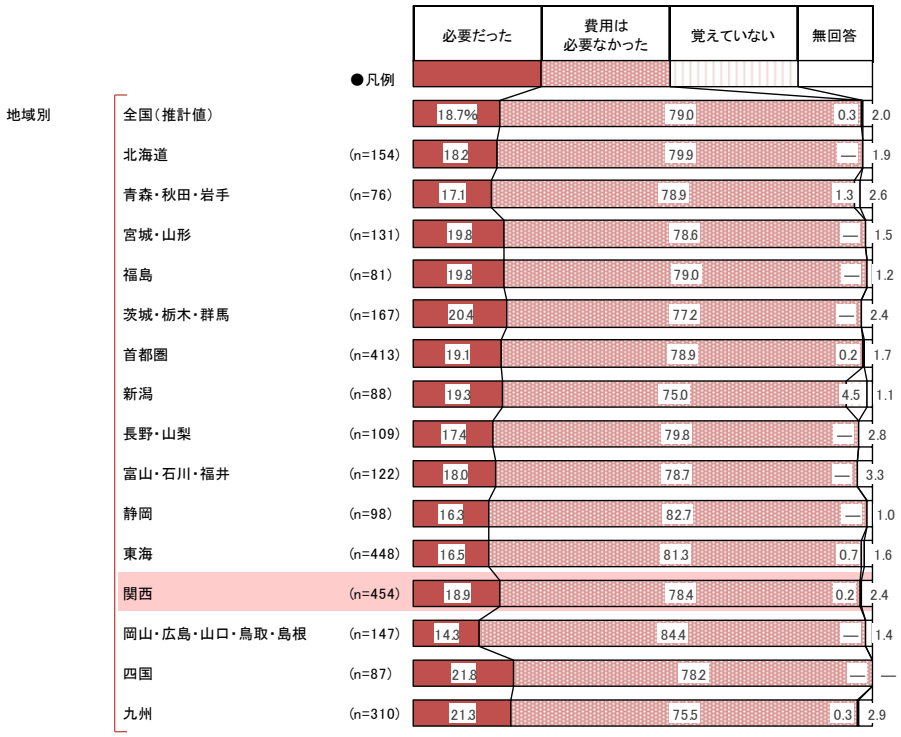




4）試食の費用の有無

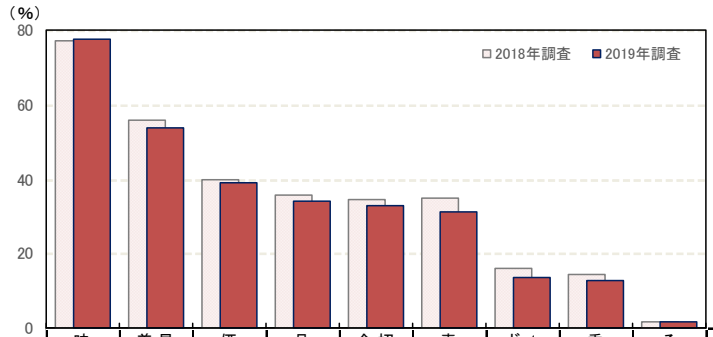
■試食の費用の有無（会場決定前に試食をした人／単一回答）





5）料理のメニューを選択する際の重視点

■料理のメニューを選択する際の重視点（披露宴・披露パーティ実施者／複数回答）

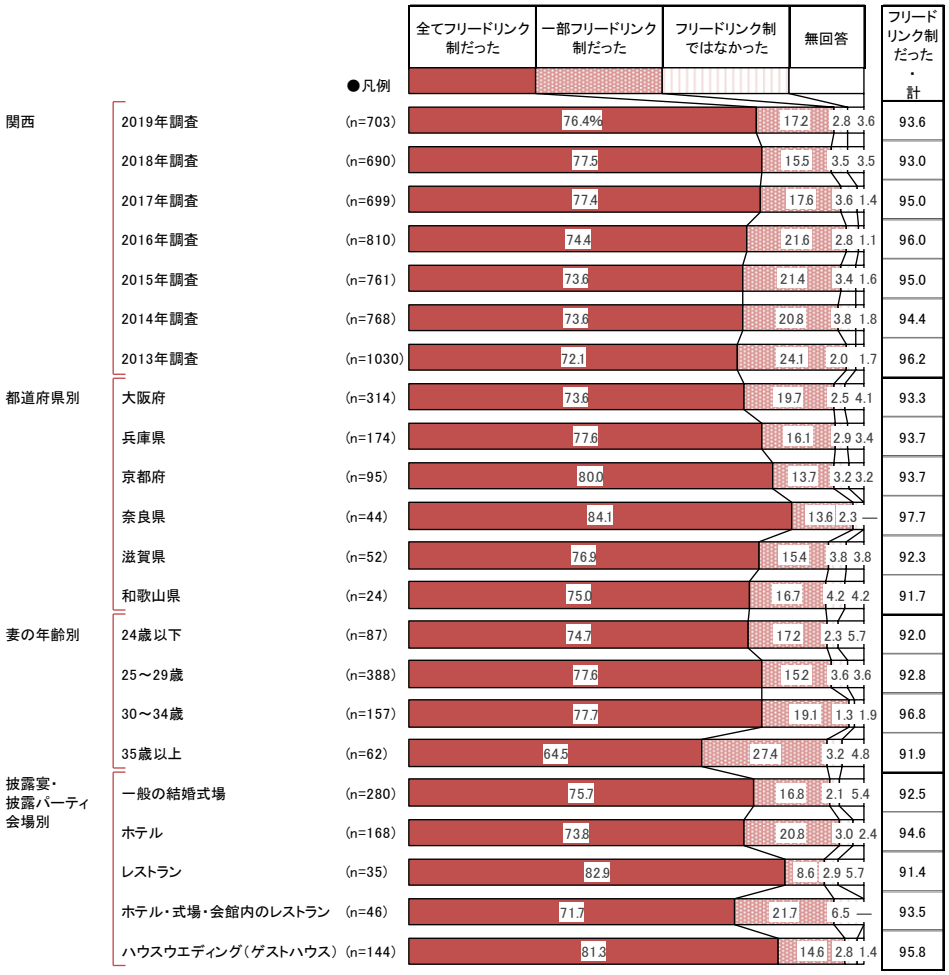


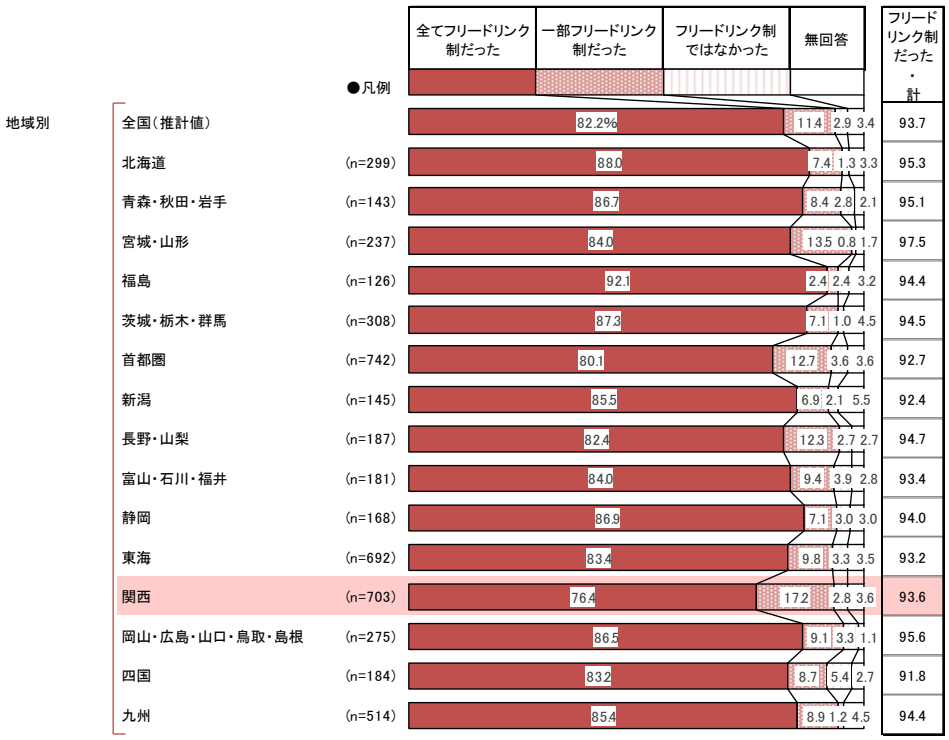
		調査数	味	見た目の美しさ	価格	品数	招待客にふさわしいかどうか	素材	1品のボリューム	季節感	その他	無回答
関西	2019年調査	703	77.8	53.8	39.0	34.1	33.1	31.4	13.7	12.8	1.7	1.3
	2018年調査	690	77.5	55.9	40.0	35.9	34.6	35.2	15.9	14.6	1.6	1.4
	2017年調査	699	78.1	54.4	38.3	39.1	35.5	33.0	14.7	12.3	2.1	1.0
	2016年調査	810	75.3	52.2	39.1	33.2	34.2	30.1	14.2	14.2	1.5	1.2
	2015年調査	761	70.6	46.4	36.1	34.3	36.0	33.1	15.0	12.9	4.7	1.8
	2014年調査	768	71.1	47.8	37.0	31.5	38.4	31.4	12.0	14.7	3.0	1.8
	2013年調査	1030	66.0	46.2	39.9	34.3	40.7	31.9	13.5	10.6	2.5	1.8
都道府県別	大阪府	314	76.8	51.9	37.6	30.6	35.7	29.3	13.1	9.9	1.9	1.3
	兵庫県	174	77.6	52.3	44.8	36.2	33.9	27.6	15.5	14.4	—	1.1
	京都府	95	82.1	51.6	32.6	33.7	31.6	38.9	12.6	17.9	3.2	1.1
	奈良県	44	84.1	70.5	38.6	40.9	25.0	40.9	20.5	9.1	—	—
	滋賀県	52	78.8	61.5	42.3	38.5	26.9	38.5	13.5	19.2	3.8	1.9
	和歌山県	24	62.5	50.0	33.3	45.8	29.2	25.0	—	12.5	4.2	4.2
妻の年齢別	24歳以下	87	66.7	42.5	37.9	39.1	29.9	20.7	11.5	3.4	2.3	2.3
	25～29歳	388	78.9	55.4	39.9	33.2	27.3	30.9	12.9	12.6	1.0	1.0
	30～34歳	157	79.0	52.2	36.3	35.0	40.8	31.2	16.6	16.6	1.9	0.6
	35歳以上	62	82.3	58.1	40.3	29.0	56.5	46.8	14.5	19.4	4.8	3.2
披露宴・披露パーティ会場別	一般の結婚式場	280	76.1	55.7	43.2	32.9	29.3	28.2	12.5	12.1	1.4	1.4
	ホテル	168	82.7	56.5	34.5	41.1	39.9	30.4	13.1	14.3	1.2	0.6
	レストラン	35	77.1	54.3	40.0	31.4	42.9	34.3	14.3	11.4	5.7	2.9
	ホテル・式場・会館内のレストラン	46	63.0	45.7	32.6	26.1	45.7	43.5	10.9	13.0	—	—
	ハウスウエディング（ゲストハウス）	144	82.6	48.6	37.5	34.0	29.2	35.4	18.1	11.1	2.1	0.7
料理の種類別	フランス料理	392	79.6	59.9	40.6	32.1	26.0	30.9	15.1	11.7	1.0	—
	イタリア料理	37	81.1	40.5	40.5	29.7	32.4	24.3	10.8	18.9	2.7	—
	和食	35	74.3	37.1	42.9	34.3	40.0	31.4	8.6	14.3	2.9	—
	折衷料理	165	77.6	54.5	37.0	43.0	47.9	34.5	13.9	13.9	1.2	—
試食の有無別	試食をした	578	85.8	54.2	38.6	33.0	34.1	32.7	14.5	12.8	1.2	0.3
	試食会はあったが、試食はしていない	57	47.4	63.2	49.1	47.4	35.1	31.6	12.3	12.3	1.8	—
	試食会がなかった	61	39.3	47.5	37.7	36.1	26.2	23.0	8.2	14.8	6.6	—

		調査数	味	見た目の美しさ	価格	品数	招待客にふさわしいかどうか	素材	1品のボリューム	季節感	その他	無回答
地域別	全国（推計値）		75.9	53.6	40.0	33.3	36.0	32.3	14.0	14.7	2.4	1.2
	北海道	299	69.9	44.8	21.1	20.7	43.8	35.8	13.0	13.4	3.3	1.3
	青森・秋田・岩手	143	72.0	57.3	35.7	31.5	47.6	23.1	14.7	13.3	2.8	2.1
	宮城・山形	237	73.8	49.8	43.5	35.9	46.0	29.1	13.9	14.3	2.1	0.8
	福島	126	80.2	51.6	41.3	31.7	43.7	32.5	13.5	11.9	0.8	—
	茨城・栃木・群馬	308	76.3	51.6	39.0	32.1	37.3	38.6	16.9	14.6	3.6	1.3
	首都圏	742	76.0	56.7	40.4	36.9	35.7	32.9	14.8	16.4	2.8	1.2
	新潟	145	66.2	57.2	48.3	38.6	37.9	26.9	19.3	11.7	2.1	2.8
	長野・山梨	187	76.5	60.4	34.2	33.2	36.9	36.9	14.4	13.9	1.1	0.5
	富山・石川・福井	181	72.9	52.5	42.0	27.6	33.7	36.5	13.8	16.0	2.8	1.1
	静岡	168	70.8	47.0	44.0	28.0	33.3	31.0	7.7	13.7	3.0	1.2
	東海	692	77.5	50.4	41.5	28.8	30.3	34.0	11.4	17.2	2.2	1.6
	関西	703	77.8	53.8	39.0	34.1	33.1	31.4	13.7	12.8	1.7	1.3
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	275	72.7	49.1	40.7	29.5	33.8	28.4	9.1	12.7	2.5	1.1
	四国	184	73.9	56.5	44.0	28.8	42.4	34.8	15.2	15.2	3.3	—
	九州	514	79.0	52.5	43.4	35.4	36.8	30.0	16.7	13.0	1.8	1.2

6）飲み物のスタイル

■飲み物のスタイル（披露宴・披露パーティ実施者／単一回答）

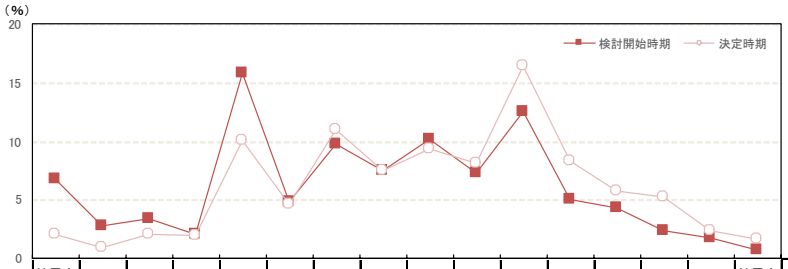




5. 披露宴・披露パーティ会場の検討行動

1）披露宴・披露パーティ会場の検討時期

■披露宴・披露パーティ会場の検討開始時期と決定時期（披露宴・披露パーティ実施者／単一回答）



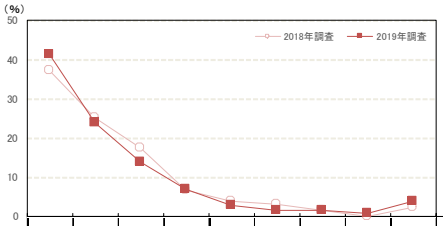
			調査数	披露宴の16ヵ月以上前	披露宴の15ヵ月前	披露宴の14ヵ月前	披露宴の13ヵ月前	披露宴の12ヵ月前	披露宴の11ヵ月前	披露宴の10ヵ月前	披露宴の9ヵ月前	披露宴の8ヵ月前	披露宴の7ヵ月前	披露宴の6ヵ月前	披露宴の5ヵ月前	披露宴の4ヵ月前	披露宴の3ヵ月前	披露宴の2ヵ月前	披露宴の1ヵ月前以内	無回答	平均・ヵ月前
関西	2019年調査	検討開始時期	703	6.8	2.8	3.4	2.1	15.8	4.8	9.8	7.5	10.2	7.3	12.5	5.1	4.3	2.4	1.8	0.7	2.4	9.5
		決定時期	703	2.1	0.9	2.1	2.0	10.1	4.6	11.0	7.5	9.4	8.1	16.5	8.3	5.8	5.3	2.4	1.7	2.3	7.9
	2018年調査	検討開始時期	690	8.3	3.6	3.9	3.8	15.9	7.1	11.4	7.2	8.0	7.8	10.6	4.8	2.3	2.3	0.7	0.4	1.7	10.1
		決定時期	690	3.3	1.9	1.9	2.9	12.0	6.8	9.4	7.4	9.6	9.7	14.8	7.0	5.7	3.8	0.9	1.0	2.0	8.6
	2017年調査	検討開始時期	699	8.0	3.1	4.6	2.7	18.5	6.0	9.0	8.4	8.7	7.6	10.3	4.6	3.3	2.9	1.1	0.9	0.3	9.9
		決定時期	699	3.6	1.1	1.9	2.7	10.7	7.2	9.6	6.7	11.9	8.0	14.3	6.7	6.9	5.2	1.6	1.6	0.4	8.3
	2016年調査	検討開始時期	810	5.8	2.3	4.1	3.8	14.4	7.7	10.7	9.5	10.7	6.0	10.1	5.2	4.7	1.9	1.4	0.4	1.2	9.5
		決定時期	810	2.6	1.4	1.7	2.1	10.6	6.4	12.7	8.4	10.9	8.4	13.0	7.5	6.4	3.5	2.0	0.7	1.7	8.3
	2015年調査	検討開始時期	761	5.4	3.2	3.9	5.4	13.3	6.0	10.6	8.3	8.8	7.2	12.6	5.4	3.9	2.5	1.1	0.3	2.1	9.5
		決定時期	761	2.5	1.2	2.0	2.2	10.0	7.2	8.3	8.4	9.5	9.7	14.6	8.0	6.2	4.5	2.1	0.7	3.0	8.1
	2014年調査	検討開始時期	768	7.2	2.2	3.0	4.2	11.8	5.1	12.1	10.0	10.5	8.1	10.4	6.1	4.3	2.5	1.2	0.8	0.5	9.4
		決定時期	768	2.6	1.2	2.1	2.7	11.1	4.8	9.4	7.7	8.3	9.0	16.5	7.9	8.1	4.6	2.0	1.3	0.8	8.0
	2013年調査	検討開始時期	1030	8.8	2.7	3.3	3.1	13.8	6.0	7.8	8.3	10.6	8.2	12.9	5.2	4.0	2.3	1.0	0.8	1.2	9.6
		決定時期	1030	4.0	1.4	2.4	2.7	8.6	4.9	9.3	6.0	10.9	9.0	15.5	9.0	7.0	4.1	2.4	0.6	2.1	8.1
都道府県別	大阪府	検討開始時期	314	6.1	2.5	2.5	2.9	17.2	3.8	9.9	8.6	9.2	7.0	13.7	4.5	4.8	2.5	1.9	1.0	1.9	9.3
		決定時期	314	1.3	1.3	2.9	1.3	9.9	4.8	10.2	8.3	8.9	7.3	17.5	8.3	7.3	4.1	2.9	1.9	1.9	7.8
	兵庫県	検討開始時期	174	6.9	3.4	4.0	1.1	12.6	6.3	10.9	6.3	12.1	6.9	12.6	6.3	4.0	2.9	1.7	—	1.7	9.5
		決定時期	174	4.6	—	2.3	2.9	9.2	2.3	13.8	6.9	6.9	9.8	16.7	9.8	3.4	7.5	2.3	0.6	1.1	8.1
	京都府	検討開始時期	95	7.4	2.1	2.1	1.1	15.8	6.3	10.5	6.3	14.7	7.4	10.5	8.4	4.2	—	1.1	1.1	1.1	9.4
		決定時期	95	2.1	1.1	1.1	2.1	10.5	4.2	8.4	6.3	16.8	8.4	13.7	8.4	9.5	2.1	1.1	3.2	1.1	7.9
	奈良県	検討開始時期	44	13.6	2.3	6.8	—	15.9	6.8	13.6	4.5	6.8	9.1	9.1	—	2.3	2.3	2.3	2.3	2.3	10.4
		決定時期	44	—	—	2.3	4.5	13.6	4.5	15.9	9.1	13.6	—	18.2	2.3	4.5	4.5	2.3	2.3	2.3	8.3
	滋賀県	検討開始時期	52	3.8	3.8	5.8	5.8	17.3	3.8	3.8	11.5	7.7	5.8	13.5	3.8	5.8	—	3.8	—	3.8	9.7
		決定時期	52	1.9	1.9	—	1.9	11.5	11.5	5.8	5.8	5.8	11.5	17.3	7.7	1.9	5.8	3.8	1.9	3.8	7.9
	和歌山県	検討開始時期	24	8.3	4.2	4.2	—	16.7	—	4.2	4.2	4.2	12.5	8.3	4.2	—	12.5	—	—	16.7	9.5
		決定時期	24	—	—	—	—	8.3	4.2	12.5	8.3	4.2	12.5	8.3	8.3	—	16.7	—	—	16.7	7.3
妻の年齢別	24歳以下	検討開始時期	87	13.8	1.1	4.6	3.4	16.1	2.3	9.2	8.0	10.3	5.7	6.9	2.3	3.4	3.4	2.3	1.1	5.7	10.4
		決定時期	87	3.4	1.1	3.4	4.6	11.5	1.1	10.3	8.0	11.5	5.7	17.2	2.3	3.4	5.7	2.3	2.3	5.7	8.6
	25～29歳	検討開始時期	388	7.7	4.1	4.1	2.8	17.5	5.9	10.6	9.0	10.8	5.9	9.8	2.8	2.8	2.1	1.3	0.5	2.1	10.2
		決定時期	388	2.8	1.3	2.3	1.5	13.1	6.2	12.9	8.5	10.1	9.0	14.9	4.6	3.1	4.6	2.1	1.0	1.8	8.5
	30～34歳	検討開始時期	157	1.9	1.9	1.9	0.6	14.0	5.1	9.6	5.7	11.5	9.6	19.1	8.3	4.5	2.5	1.3	0.6	1.9	8.3
		決定時期	157	—	—	1.3	2.5	5.1	4.5	9.6	7.6	8.9	7.6	16.6	17.8	7.0	5.7	2.5	1.3	1.9	7.0
	35歳以上	検討開始時期	62	3.2	—	1.6	—	9.7	1.6	4.8	3.2	4.8	11.3	19.4	16.1	12.9	3.2	6.5	—	1.6	7.0
		決定時期	62	—	—	1.6	—	1.6	—	3.2	1.6	4.8	8.1	22.6	14.5	22.6	8.1	4.8	4.8	1.6	5.2
披露宴・披露パーティ会場別	一般の結婚式場	検討開始時期	280	4.3	3.2	4.3	1.8	13.9	5.7	7.9	8.6	10.4	10.0	12.1	6.1	5.4	2.1	1.4	0.4	2.5	9.1
		決定時期	280	1.1	1.8	1.4	1.4	10.0	4.3	10.0	10.0	7.5	9.6	15.0	10.4	7.9	3.2	2.5	1.4	2.5	7.7
	ホテル	検討開始時期	168	7.1	1.8	3.0	3.6	16.1	4.8	13.1	6.0	8.3	7.1	10.1	5.4	6.0	3.0	2.4	—	2.4	9.5
		決定時期	168	3.6	—	1.8	1.8	10.1	3.0	16.1	7.1	10.1	8.3	13.1	6.0	4.8	8.9	3.0	—	2.4	8.1
	レストラン	検討開始時期	35	11.4	2.9	2.9	—	22.9	5.7	8.6	5.7	8.6	2.9	11.4	8.6	2.9	—	2.9	2.9	—	10.2
		決定時期	35	2.9	—	2.9	2.9	14.3	2.9	11.4	8.6	5.7	5.7	14.3	11.4	8.6	2.9	—	5.7	—	8.0
	ホテル・式場・会館内のレストラン	検討開始時期	46	15.2	2.2	4.3	—	10.9	4.3	8.7	6.5	10.9	8.7	19.6	—	2.2	2.2	2.2	—	2.2	10.6
		決定時期	46	4.3	—	2.2	2.2	4.3	8.7	10.9	4.3	13.0	4.3	23.9	2.2	4.3	8.7	—	4.3	2.2	7.9
	ハウスウエディング（ゲストハウス）	検討開始時期	144	9.0	3.5	2.8	2.1	20.1	2.8	9.7	9.0	12.5	2.8	11.8	4.9	2.1	2.8	1.4	2.1	0.7	9.9
		決定時期	144	2.1	—	4.2	3.5	13.2	4.2	7.6	4.2	13.2	7.6	20.1	6.3	4.2	4.9	1.4	2.8	0.7	8.1

■披露宴・披露パーティ会場の検討開始時期と決定時期【地域別】
（披露宴・披露パーティ実施者／単一回答）

（%）

			調査数	披露宴の16カ月以上前	披露宴の15カ月前	披露宴の14カ月前	披露宴の13カ月前	披露宴の12カ月前	披露宴の11カ月前	披露宴の10カ月前	披露宴の9カ月前	披露宴の8カ月前	披露宴の7カ月前	披露宴の6カ月前	披露宴の5カ月前	披露宴の4カ月前	披露宴の3カ月前	披露宴の2カ月前	披露宴の1カ月前以内	無回答	平均・カ月前
地域別	全国（推計値）	検討開始時期		6.4	2.9	3.2	3.9	14.6	5.4	9.9	7.6	10.1	8.4	11.0	6.1	4.2	2.3	0.9	0.7	2.3	9.5
		決定時期		2.4	1.1	2.0	2.2	10.6	4.9	9.8	7.5	10.0	9.0	15.3	8.9	6.2	4.7	1.7	1.1	2.7	8.1
	北海道	検討開始時期	299	8.7	1.0	3.7	3.7	15.1	6.0	8.4	7.7	6.7	9.0	10.0	6.7	5.4	3.7	0.3	1.3	2.7	9.5
		決定時期	299	3.3	1.3	2.3	2.0	9.0	2.7	9.7	8.4	10.4	9.4	12.7	8.0	7.7	6.0	2.0	1.7	3.3	7.9
	青森・秋田・岩手	検討開始時期	143	6.3	4.9	3.5	4.2	11.9	4.2	9.1	4.9	13.3	9.1	14.0	7.0	1.4	3.5	—	—	2.8	9.4
		決定時期	143	2.8	0.7	0.7	2.1	11.9	4.9	7.0	4.9	13.3	8.4	21.0	9.1	5.6	2.8	3.5	—	1.4	7.9
	宮城・山形	検討開始時期	237	7.2	2.1	2.1	3.4	20.3	4.2	10.1	4.6	10.1	8.4	10.5	7.6	5.9	1.3	0.4	—	1.7	9.8
		決定時期	237	2.5	0.8	3.0	1.3	13.1	3.8	10.5	7.6	11.0	7.2	16.0	6.3	8.9	4.6	1.7	0.4	1.3	8.3
	福島	検討開始時期	126	6.3	2.4	0.8	4.0	17.5	7.1	11.9	6.3	11.1	12.7	10.3	4.8	0.8	2.4	—	0.8	0.8	10.0
		決定時期	126	0.8	—	0.8	3.2	12.7	3.2	7.1	12.7	14.3	13.5	13.5	7.9	3.2	5.6	—	0.8	0.8	8.1
	茨城・栃木・群馬	検討開始時期	308	7.5	1.6	2.9	2.9	14.3	7.1	4.9	7.1	12.0	6.2	15.6	6.8	3.9	2.9	0.3	0.6	3.2	9.3
		決定時期	308	3.2	0.6	1.9	1.0	9.4	4.9	7.8	5.5	10.7	7.5	20.1	8.1	7.8	4.5	1.9	1.0	3.9	7.9
	首都圏	検討開始時期	742	6.3	3.4	3.6	5.5	12.8	5.1	10.0	8.2	10.0	9.4	9.2	6.9	3.6	1.3	1.3	0.7	2.6	9.6
		決定時期	742	1.6	1.2	2.3	3.0	11.1	4.7	9.4	7.1	10.0	9.8	14.6	9.8	5.7	3.8	1.9	0.9	3.1	8.1
	新潟	検討開始時期	145	11.0	3.4	0.7	2.1	16.6	10.3	11.7	4.1	11.7	4.1	9.0	4.8	5.5	2.8	—	0.7	1.4	10.1
		決定時期	145	6.9	0.7	—	1.4	9.7	9.0	15.9	5.5	9.0	4.1	14.5	9.0	6.9	4.8	0.7	0.7	1.4	8.6
	長野・山梨	検討開始時期	187	4.3	4.3	3.2	4.3	13.9	4.8	9.1	8.6	10.2	7.5	12.8	6.4	3.7	3.2	—	1.6	2.1	9.4
		決定時期	187	2.1	1.1	1.6	3.7	9.6	2.1	8.6	8.0	11.8	8.0	14.4	10.7	9.1	3.7	1.1	1.6	2.7	7.9
	富山・石川・福井	検討開始時期	181	7.7	3.9	3.9	2.8	14.9	7.2	7.2	6.6	9.4	6.6	13.3	3.9	6.1	3.3	—	1.1	2.2	9.6
		決定時期	181	5.5	1.1	1.7	1.1	11.0	7.2	9.9	7.7	7.2	7.7	12.7	8.3	8.3	4.4	1.1	1.1	3.9	8.4
	静岡	検討開始時期	168	5.4	3.6	3.0	4.8	15.5	4.2	9.5	7.1	11.9	6.0	10.1	5.4	5.4	4.2	1.2	1.8	1.2	9.2
		決定時期	168	2.4	0.6	4.8	1.8	14.9	5.4	4.8	6.0	7.7	11.3	15.5	7.1	7.1	5.4	0.6	3.0	1.8	8.1
	東海	検討開始時期	692	5.9	3.3	4.6	4.6	15.3	5.2	11.4	8.7	8.8	7.5	10.7	4.5	4.0	2.2	0.4	0.3	2.5	9.9
		決定時期	692	2.7	1.4	1.7	2.3	12.6	5.8	11.3	8.4	11.4	7.7	13.2	6.9	6.2	3.5	1.3	0.6	3.0	8.6
	関西	検討開始時期	703	6.8	2.8	3.4	2.1	15.8	4.8	9.8	7.5	10.2	7.3	12.5	5.1	4.3	2.4	1.8	0.7	2.4	9.5
		決定時期	703	2.1	0.9	2.1	2.0	10.1	4.6	11.0	7.5	9.4	8.1	16.5	8.3	5.8	5.3	2.4	1.7	2.3	7.9
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	検討開始時期	275	2.9	1.8	2.9	2.5	17.5	7.3	13.5	8.4	10.9	9.1	6.2	9.1	3.6	2.2	0.4	0.7	1.1	9.4
		決定時期	275	1.5	0.7	1.8	2.5	8.4	5.8	11.6	11.6	7.3	10.5	13.8	8.4	5.5	6.2	1.1	1.5	1.8	8.0
	四国	検討開始時期	184	7.1	1.6	3.3	4.3	15.8	4.3	7.6	6.5	7.1	10.3	14.1	4.9	5.4	3.8	1.6	—	2.2	9.3
		決定時期	184	3.3	1.6	1.1	2.2	9.8	4.9	7.6	7.1	9.2	7.1	16.8	7.6	7.1	7.6	3.8	0.5	2.7	7.9
	九州	検討開始時期	514	6.4	2.5	1.6	2.3	14.4	4.9	10.3	7.2	10.9	9.1	13.6	5.4	5.4	2.7	0.2	0.8	2.1	9.2
		決定時期	514	2.9	1.9	1.0	1.2	8.8	5.3	9.5	6.6	10.1	9.5	16.0	10.9	6.0	6.2	0.4	1.0	2.7	7.9

■披露宴・披露パーティ会場の検討期間（披露宴・披露パーティ実施者／単一回答）



		調査数	1カ月未満	1～2カ月未満	2～3カ月未満	3～4カ月未満	4～5カ月未満	5～6カ月未満	6～7カ月未満	7～8カ月未満	8カ月以上	無回答	平均・カ月間
関西	2019年調査	703	41.5	24.0	13.9	7.0	2.8	1.7	1.7	0.9	4.0	2.4	1.6
	2018年調査	690	37.4	25.1	17.5	6.7	3.8	3.2	1.6	0.1	2.3	2.3	1.5
	2017年調査	699	34.0	29.8	16.9	6.0	5.0	2.4	2.4	0.3	2.7	0.4	1.7
	2016年調査	810	41.5	29.4	15.4	4.7	3.0	0.9	1.7	0.2	1.1	2.1	1.2
	2015年調査	761	37.5	29.0	14.8	6.8	3.3	1.7	2.0	0.4	1.3	3.2	1.4
	2014年調査	768	40.5	29.0	14.7	5.6	2.5	1.4	2.7	0.5	1.8	1.2	1.4
	2013年調査	1030	36.5	30.5	15.7	5.0	3.4	2.2	2.0	0.7	1.6	2.3	1.4
都道府県別	大阪府	314	44.3	21.0	13.7	6.7	3.5	1.9	2.2	1.3	3.5	1.9	1.6
	兵庫県	174	44.3	24.7	14.4	6.9	2.9	1.1	0.6	—	3.4	1.7	1.4
	京都府	95	42.1	24.2	14.7	6.3	2.1	2.1	3.2	1.1	3.2	1.1	1.6
	奈良県	44	31.8	29.5	13.6	6.8	2.3	—	2.3	2.3	9.1	2.3	2.1
	滋賀県	52	30.8	32.7	13.5	11.5	—	3.8	—	—	3.8	3.8	1.8
	和歌山県	24	25.0	29.2	12.5	4.2	4.2	—	—	—	8.3	16.7	2.2
妻の年齢別	24歳以下	87	43.7	17.2	12.6	6.9	3.4	2.3	2.3	—	5.7	5.7	1.8
	25～29歳	388	38.1	25.8	16.0	7.7	2.3	0.5	1.5	1.0	4.9	2.1	1.7
	30～34歳	157	43.9	27.4	10.8	7.0	2.5	3.8	0.6	—	1.9	1.9	1.3
	35歳以上	62	51.6	14.5	11.3	3.2	4.8	3.2	4.8	3.2	1.6	1.6	1.7
披露宴・披露パーティ会場別	一般の結婚式場	280	43.2	24.6	14.3	6.4	2.9	0.7	2.1	1.1	2.1	2.5	1.3
	ホテル	168	42.3	25.6	14.3	7.7	2.4	2.4	—	0.6	2.4	2.4	1.4
	レストラン	35	31.4	28.6	14.3	8.6	5.7	—	2.9	—	8.6	—	2.3
	ホテル・式場・会館内のレストラン	46	39.1	17.4	10.9	8.7	2.2	2.2	2.2	2.2	13.0	2.2	2.6
	ハウスウエディング（ゲストハウス）	144	42.4	22.2	14.6	6.3	2.1	2.8	2.1	0.7	6.3	0.7	1.8

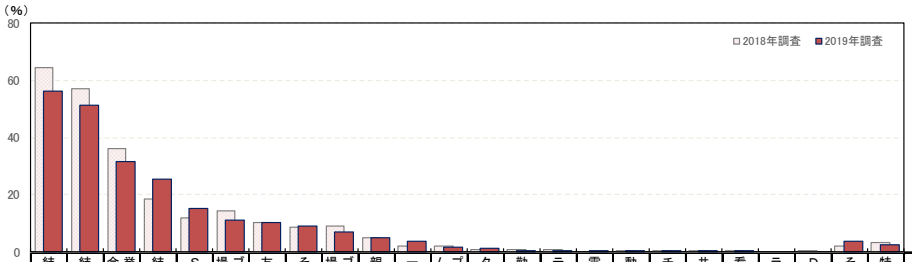
		調査数	1カ月未満	1～2カ月未満	2～3カ月未満	3～4カ月未満	4～5カ月未満	5～6カ月未満	6～7カ月未満	7～8カ月未満	8カ月以上	無回答	平均・カ月間
地域別	全国（推計値）		38.4	28.6	14.1	6.5	3.1	1.6	1.9	0.6	2.4	2.9	1.5
	北海道	299	35.1	27.8	14.4	9.7	4.0	1.3	2.0	—	2.3	3.3	1.5
	青森・秋田・岩手	143	40.6	25.9	11.9	5.6	6.3	2.1	2.1	1.4	1.4	2.8	1.5
	宮城・山形	237	37.1	28.3	17.7	5.5	3.0	1.7	2.1	1.3	1.7	1.7	1.5
	福島	126	38.1	27.8	11.9	11.9	1.6	0.8	3.2	—	4.0	0.8	1.9
	茨城・栃木・群馬	308	37.0	28.2	13.6	6.5	3.2	2.3	2.9	—	1.9	4.2	1.5
	首都圏	742	35.0	30.6	14.6	7.0	3.5	1.5	1.8	0.5	2.4	3.1	1.5
	新潟	145	47.6	18.6	15.9	4.8	2.8	4.8	2.1	—	2.1	1.4	1.5
	長野・山梨	187	38.5	27.3	15.0	6.4	2.7	3.2	1.6	1.1	1.6	2.7	1.5
	富山・石川・福井	181	39.8	32.6	12.2	6.6	2.2	1.1	0.6	—	1.1	3.9	1.2
	静岡	168	47.6	28.0	11.9	4.8	2.4	1.2	1.2	—	1.2	1.8	1.1
	東海	692	38.4	30.8	13.9	5.8	2.9	1.0	1.7	0.4	1.6	3.5	1.3
	関西	703	41.5	24.0	13.9	7.0	2.8	1.7	1.7	0.9	4.0	2.4	1.6
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	275	38.2	33.5	13.8	4.7	1.1	1.1	3.3	0.4	2.2	1.8	1.4
	四国	184	37.0	31.5	12.0	4.9	4.3	1.1	4.3	0.5	1.6	2.7	1.5
	九州	514	42.4	26.5	14.2	5.8	2.3	1.9	0.8	0.8	1.9	3.3	1.4

▼平均の推移

	2013年調査	2014年調査	2015年調査	2016年調査	2017年調査	2018年調査	2019年調査
検討開始時期（カ月前）	9.6	9.4	9.5	9.5	9.9	10.1	9.5
決定時期（カ月前）	8.1	8.0	8.1	8.3	8.3	8.6	7.9
検討期間（カ月間）	1.4	1.4	1.4	1.2	1.7	1.5	1.6

2）披露宴・披露パーティ会場を検討する際に利用した情報源

■披露宴・披露パーティ会場を検討する際に利用した情報源（披露宴・披露パーティ実施者／複数回答）



		調査数	結婚情報誌	結婚情報サイト	挙式、披露宴・披露パーティ会場の公式ホームページ	結婚式場紹介所	SNS	ブライダルイベント（結婚式場）	友人・知人の紹介	その他のウェブサイト	ブライダルイベント（結婚式場以外）	親の紹介	一般の雑誌	プロデュース会社の公式ホームページ	タウン誌	勤務先の紹介（提携）	テレビCM	電車内広告	動画サイト	チラシ、折り込み広告	共済	看板	ラジオCM	DM	その他	特に利用していない	無回答	インターネット・計
関西	2019年調査	703	56.2	51.5	31.6	25.7	15.4	11.2	10.5	9.0	7.0	5.1	3.7	1.7	1.4	0.6	0.6	0.4	0.3	0.3	0.3	0.1	—	—	3.7	2.6	1.4	67.0
	2018年調査	690	64.6	57.1	36.1	18.7	12.0	14.6	10.3	8.6	9.0	5.2	2.3	2.2	0.9	1.0	0.9	—	0.3	0.4	0.3	0.4	—	0.3	2.2	3.5	1.0	71.6
都道府県別	大阪府	314	58.6	50.3	32.8	28.0	13.4	11.5	7.3	8.6	9.2	4.8	2.9	1.9	1.0	0.3	0.6	0.3	—	0.3	0.6	0.3	—	—	3.8	2.5	1.0	65.9
	兵庫県	174	55.2	51.7	31.0	24.7	13.2	12.1	9.2	8.6	5.7	5.2	4.0	—	0.6	1.1	0.6	—	0.6	—	—	—	—	—	1.7	1.7	1.1	66.7
	京都府	95	56.8	51.6	32.6	25.3	24.2	13.7	14.7	13.7	4.2	4.2	7.4	3.2	1.1	—	1.1	1.1	1.1	—	—	—	—	—	5.3	3.2	1.1	66.3
	奈良県	44	50.0	47.7	25.0	18.2	13.6	4.5	20.5	9.1	6.8	2.3	2.3	2.3	2.3	—	—	2.3	—	—	—	—	—	—	2.3	4.5	2.3	70.5
	滋賀県	52	55.8	61.5	36.5	28.8	15.4	9.6	17.3	7.7	5.8	7.7	1.9	3.8	3.8	—	—	—	—	—	—	—	—	—	5.8	1.9	—	75.0
	和歌山県	24	41.7	50.0	16.7	12.5	25.0	8.3	12.5	—	—	12.5	4.2	—	8.3	4.2	—	—	—	4.2	—	—	—	—	8.3	4.2	12.5	62.5
妻の年齢別	24歳以下	87	44.8	46.0	27.6	24.1	16.1	8.0	12.6	6.9	2.3	3.4	2.3	—	1.1	2.3	1.1	—	—	1.1	—	—	—	—	2.3	4.6	2.3	60.9
	25～29歳	388	58.2	52.1	32.5	26.0	18.0	11.3	10.1	10.1	6.7	5.2	3.9	1.5	0.8	0.3	0.3	0.3	0.3	0.3	—	0.3	—	—	2.6	2.6	1.3	69.3
	30～34歳	157	56.7	55.4	30.6	28.0	9.6	8.9	12.1	7.0	9.6	4.5	3.8	3.2	2.5	—	0.6	—	—	—	0.6	—	—	—	6.4	1.9	1.3	68.2
	35歳以上	62	54.8	45.2	30.6	24.2	14.5	21.0	6.5	8.1	8.1	8.1	3.2	1.6	3.2	1.6	1.6	—	1.6	—	1.6	—	—	—	4.8	1.6	1.6	56.5
披露宴・披露パーティ会場別	一般の結婚式場	280	53.9	51.4	29.3	28.9	15.0	9.3	8.6	7.9	5.0	4.6	3.2	1.1	1.1	—	0.7	0.4	0.4	0.7	0.4	—	—	—	4.6	2.5	1.4	66.8
	ホテル	168	65.5	56.0	33.9	27.4	12.5	13.1	11.9	8.3	6.5	10.1	2.4	1.2	1.2	0.6	1.2	0.6	—	—	—	0.6	—	—	3.6	1.2	1.2	69.0
	レストラン	35	34.3	54.3	34.3	22.9	11.4	20.0	14.3	20.0	8.6	—	5.7	5.7	—	2.9	—	—	—	—	—	—	—	—	2.9	5.7	—	62.9
	ホテル・式場・会館内のレストラン	46	45.7	32.6	32.6	13.0	19.6	2.2	17.4	6.5	2.2	8.7	6.5	4.3	4.3	—	—	—	2.2	—	2.2	—	—	—	—	2.2	2.2	65.2
	ハウスウエディング（ゲストハウス）	144	61.1	53.5	32.6	25.7	20.1	13.9	9.7	9.7	11.1	—	5.6	2.1	2.1	1.4	—	0.7	—	—	—	—	—	—	3.5	2.1	—	67.4

※「インターネット・計」：「結婚情報サイト」「挙式、披露宴・披露パーティ会場の公式ホームページ」「プロデュース会社の公式ホームページ」「動画サイト」「その他のウェブサイト」「SNS」のいずれかを回答した人を集計

＜参考＞2017年調査は選択肢が異なるため

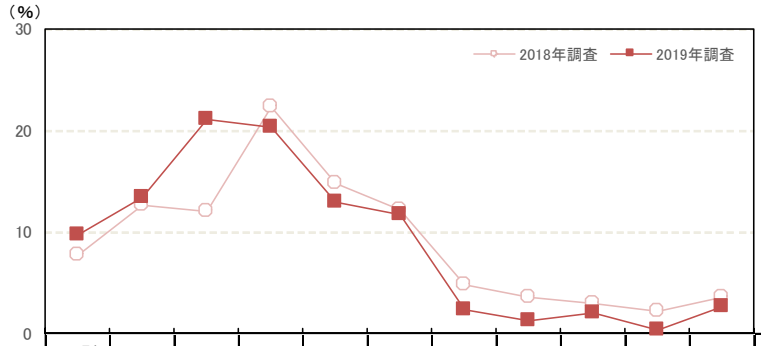
		調査数	親の紹介	友人・知人の紹介	勤務先の紹介（提携）	結婚情報誌	一般の雑誌	タウン誌	SNS	SNS以外のインターネット	看板	チラシ、折り込み広告	ブライダルフェア等の催物	結婚式場紹介所	テレビCM	ラジオCM	電車内広告	DM	共済	その他	特に利用していない	無回答	インターネット・計
関西	2017年調査	699	6.0	8.7	1.4	72.1	1.7	1.0	16.3	48.5	0.4	0.4	17.6	16.6	0.7	—	0.6	0.3	—	4.0	2.3	0.3	55.7

※「インターネット・計」：「SNS」「SNS以外のインターネット」のいずれかを回答した人を集計

		調査数	結婚情報誌	結婚情報サイト	挙式、披露宴・披露パーティ会場の公式ホームページ	結婚式場紹介所	SNS	ブライダルイベント（結婚式場）	友人・知人の紹介	その他のウェブサイト	ブライダルイベント（結婚式場以外）	親の紹介	一般の雑誌	プロデュース会社の公式ホームページ	タウン誌	勤務先の紹介（提携）	テレビCM	電車内広告	動画サイト	チラシ、折り込み広告	共済	看板	ラジオCM	DM	その他	特に利用していない	無回答	インターネット・計
地域別	全国（推計値）		58.5	48.4	32.3	24.4	13.9	12.9	12.8	7.5	5.9	5.9	4.0	1.9	1.5	1.1	1.1	0.4	0.4	0.5	0.4	0.4	0.1	0.1	3.2	2.6	1.5	65.4
	北海道	299	58.5	43.8	30.1	37.5	9.7	15.4	12.0	6.0	5.7	4.7	4.0	1.0	1.7	1.0	1.3	—	0.7	0.7	0.3	—	—	—	4.3	3.3	2.0	59.5
	青森・秋田・岩手	143	51.0	39.9	34.3	2.8	18.2	23.1	24.5	7.0	9.8	9.1	6.3	0.7	1.4	—	2.1	—	—	2.8	—	—	—	0.7	1.4	5.6	0.7	62.9
	宮城・山形	237	69.2	52.3	36.7	14.3	14.8	20.7	16.9	6.8	3.8	9.3	5.1	1.7	0.8	1.3	3.4	—	1.7	1.3	—	0.4	0.4	0.4	1.7	3.4	0.4	69.6
	福島	126	54.8	53.2	32.5	3.2	19.0	19.8	18.3	11.9	5.6	9.5	4.8	1.6	1.6	0.8	0.8	—	—	3.2	0.8	—	—	—	0.8	5.6	0.8	72.2
	茨城・栃木・群馬	308	58.4	50.3	34.4	22.7	11.0	13.6	17.2	8.8	2.3	5.2	4.9	1.3	1.6	1.0	—	—	—	0.6	—	1.0	0.3	—	2.9	2.6	1.6	65.3
	首都圏	742	58.0	52.0	34.1	26.8	15.6	11.5	7.7	7.8	5.9	5.5	3.9	2.6	0.5	1.6	0.1	0.9	0.5	—	1.1	0.3	0.1	0.1	3.0	1.1	1.8	69.9
	新潟	145	62.8	46.2	37.2	11.7	13.1	18.6	14.5	8.3	4.8	6.9	5.5	0.7	1.4	0.7	9.7	—	—	1.4	—	0.7	—	—	6.2	2.1	1.4	65.5
	長野・山梨	187	68.4	47.6	37.4	19.3	14.4	20.3	20.9	7.0	4.8	10.2	6.4	1.1	5.9	1.6	4.8	—	1.6	2.1	—	1.6	—	0.5	3.2	1.6	0.5	66.3
	富山・石川・福井	181	61.3	48.6	30.9	13.3	9.9	14.9	27.1	5.0	4.4	5.0	3.9	1.1	1.7	1.1	2.8	—	0.6	0.6	—	—	0.6	0.6	3.3	3.9	1.7	61.3
	静岡	168	57.1	50.6	34.5	25.0	13.1	10.7	18.5	8.3	4.2	1.8	4.2	0.6	3.6	2.4	0.6	—	0.6	0.6	—	1.2	—	—	4.8	4.8	0.6	70.2
	東海	692	63.3	49.0	28.5	25.9	13.3	11.6	10.1	6.4	10.8	5.2	3.3	2.2	1.6	0.4	1.2	0.4	0.4	1.0	—	0.3	0.3	—	2.7	2.3	1.9	62.6
	関西	703	56.2	51.5	31.6	25.7	15.4	11.2	10.5	9.0	7.0	5.1	3.7	1.7	1.4	0.6	0.6	0.4	0.3	0.3	0.3	0.1	—	—	3.7	2.6	1.4	67.0
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	275	57.5	40.0	29.1	23.6	12.4	14.9	13.1	4.4	4.4	9.1	4.0	2.5	2.5	0.4	1.8	—	—	1.1	—	0.4	—	—	4.7	2.5	1.1	56.4
	四国	184	59.8	41.8	37.0	18.5	12.5	13.6	20.1	4.3	3.8	9.8	3.8	0.5	4.9	0.5	2.2	—	—	0.5	—	0.5	—	—	2.7	3.3	2.2	64.7
	九州	514	56.4	38.3	28.0	25.9	10.3	11.5	20.0	7.6	3.3	5.6	3.7	1.9	1.4	1.6	1.8	—	0.4	0.2	—	0.6	0.2	0.4	2.9	5.3	1.2	56.8

3）披露宴・披露パーティ会場を探す際の検討状況

■問合せ・資料請求をした会場数（披露宴・披露パーティ実施者／単一回答）

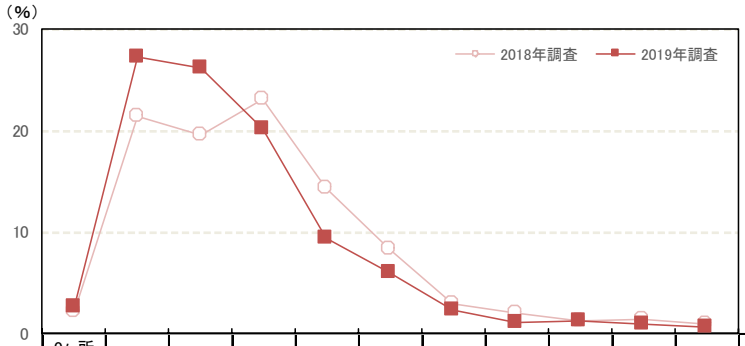


		調査数	0ヶ所（問合せ・資料請求はしていない）	1ヶ所	2ヶ所	3ヶ所	4ヶ所	5ヶ所	6ヶ所	7ヶ所	8ヶ所	9ヶ所	10ヶ所以上	無回答	平均・ヶ所
関西	2019年調査	703	9.7	13.5	21.2	20.3	12.9	11.8	2.3	1.3	2.1	0.3	2.6	2.0	3.1
	2018年調査	690	7.8	12.6	12.0	22.3	14.8	12.2	4.8	3.6	2.9	2.2	3.5	1.3	3.7
	2017年調査	699	7.9	11.2	12.6	20.5	13.3	14.3	7.9	3.1	3.3	1.7	4.0	0.3	3.9
	2016年調査	810	7.8	11.0	12.0	19.5	13.0	14.0	5.9	3.6	4.9	2.0	5.4	1.0	4.1
	2015年調査	761	7.0	10.1	12.0	16.6	17.7	14.7	5.9	2.5	3.4	2.0	6.2	2.0	4.2
	2014年調査	768	7.8	11.7	13.0	18.1	12.9	13.7	6.4	3.1	5.5	2.0	5.3	0.5	4.1
	2013年調査	1030	6.1	9.4	10.4	19.3	14.5	14.7	5.6	4.3	4.9	2.0	7.5	1.4	4.5
都道府県別	大阪府	314	10.5	13.1	23.2	19.4	12.4	10.8	2.2	2.2	1.6	0.3	2.9	1.3	3.0
	兵庫県	174	6.3	16.7	16.1	21.8	16.7	13.2	2.3	1.1	1.1	0.6	1.1	2.9	3.0
	京都府	95	8.4	14.7	30.5	18.9	9.5	10.5	—	—	4.2	—	2.1	1.1	2.9
	奈良県	44	18.2	9.1	18.2	20.5	9.1	11.4	9.1	—	—	—	2.3	2.3	2.9
	滋賀県	52	5.8	9.6	17.3	21.2	15.4	15.4	—	—	7.7	—	7.7	—	4.0
	和歌山県	24	20.8	8.3	8.3	25.0	8.3	12.5	4.2	—	—	—	—	12.5	2.5
妻の年齢別	24歳以下	87	18.4	14.9	20.7	21.8	11.5	4.6	1.1	1.1	2.3	—	1.1	2.3	2.5
	25～29歳	388	8.0	14.9	20.4	21.1	13.1	13.1	2.6	0.8	1.8	0.5	1.8	1.8	3.0
	30～34歳	157	9.6	10.2	20.4	18.5	15.3	12.7	2.5	1.3	3.2	—	4.5	1.9	3.4
	35歳以上	62	9.7	12.9	25.8	17.7	8.1	12.9	1.6	1.6	1.6	—	4.8	3.2	3.1
披露宴・披露パーティ会場別	一般の結婚式場	280	8.2	16.4	22.9	19.6	12.9	13.2	2.5	0.4	1.1	0.4	0.7	1.8	2.8
	ホテル	168	7.7	7.7	22.6	22.6	13.7	11.9	1.2	2.4	4.2	—	4.2	1.8	3.5
	レストラン	35	14.3	17.1	8.6	8.6	11.4	20.0	2.9	—	5.7	—	8.6	2.9	3.9
	ホテル・式場・会館内のレストラン	46	6.5	19.6	21.7	15.2	15.2	8.7	4.3	—	4.3	—	2.2	2.2	3.0
	ハウスウエディング（ゲストハウス）	144	15.3	11.8	18.1	23.6	12.5	7.6	2.8	2.8	0.7	0.7	3.5	0.7	3.0

※実施会場を含む

		調査数	0ヶ所（問合せ・資料請求はしていない）	1ヶ所	2ヶ所	3ヶ所	4ヶ所	5ヶ所	6ヶ所	7ヶ所	8ヶ所	9ヶ所	10ヶ所以上	無回答	平均・ヶ所
地域別	全国（推計値）		8.9	16.0	19.5	23.2	11.9	10.2	2.6	1.5	1.8	0.8	1.6	2.0	3.0
	北海道	299	6.7	19.7	20.7	22.1	12.0	10.7	2.0	1.7	1.7	0.7	0.3	1.7	2.8
	青森・秋田・岩手	143	4.2	23.8	20.3	23.1	12.6	9.1	2.1	1.4	—	2.1	—	1.4	2.7
	宮城・山形	237	8.0	17.7	15.2	25.3	12.7	8.0	5.9	2.1	1.3	1.7	0.8	1.3	3.1
	福島	126	6.3	22.2	15.9	17.5	16.7	11.1	4.8	1.6	—	—	0.8	3.2	2.9
	茨城・栃木・群馬	308	7.8	14.9	22.1	24.0	13.0	6.5	2.9	1.0	2.3	0.3	1.6	3.6	2.9
	首都圏	742	9.0	13.9	16.8	24.9	11.5	11.2	2.7	1.9	2.3	1.2	2.3	2.3	3.2
	新潟	145	8.3	15.2	26.9	22.1	10.3	11.0	1.4	—	1.4	0.7	0.7	2.1	2.7
	長野・山梨	187	9.1	19.3	15.5	21.9	13.4	11.2	2.7	0.5	1.1	1.6	2.7	1.1	3.0
	富山・石川・福井	181	12.7	22.7	20.4	19.3	10.5	6.1	3.3	1.7	1.1	—	1.1	1.1	2.5
	静岡	168	10.7	17.3	22.6	17.9	13.7	11.3	1.2	1.2	1.8	1.8	—	0.6	2.7
	東海	692	9.7	14.9	20.4	25.9	11.7	8.5	3.2	0.9	1.2	0.6	1.0	2.2	2.8
	関西	703	9.7	13.5	21.2	20.3	12.9	11.8	2.3	1.3	2.1	0.3	2.6	2.0	3.1
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	275	7.3	22.2	20.4	22.5	11.3	9.8	1.8	2.2	0.7	—	0.7	1.1	2.7
	四国	184	12.5	15.2	20.1	28.3	10.9	6.5	2.7	0.5	0.5	—	0.5	2.2	2.5
	九州	514	8.6	18.7	22.2	22.0	10.9	9.3	2.3	1.6	1.8	0.6	0.8	1.4	2.8

■訪問した会場数（披露宴・披露パーティ実施者／単一回答）



		調査数	0ヶ所（実際に訪問はしていない）	1ヶ所	2ヶ所	3ヶ所	4ヶ所	5ヶ所	6ヶ所	7ヶ所	8ヶ所	9ヶ所	10ヶ所以上	無回答	平均・ヶ所
関西	2019年調査	703	2.6	27.3	26.2	20.2	9.4	6.1	2.4	1.1	1.3	0.9	0.7	1.8	2.6
	2018年調査	690	2.2	21.4	19.6	23.2	14.3	8.3	3.0	2.0	1.3	1.4	1.0	2.2	3.0
都道府県別	大阪府	314	2.9	25.5	29.0	21.0	8.0	4.1	2.9	1.6	1.9	1.3	0.3	1.6	2.6
	兵庫県	174	0.6	28.7	22.4	20.1	15.5	8.0	2.3	0.6	—	0.6	—	1.1	2.6
	京都府	95	5.3	32.6	26.3	17.9	5.3	6.3	—	1.1	2.1	—	1.1	2.1	2.4
	奈良県	44	—	31.8	20.5	25.0	4.5	6.8	6.8	—	—	—	2.3	2.3	2.7
	滋賀県	52	3.8	19.2	32.7	15.4	9.6	9.6	—	1.9	1.9	1.9	3.8	—	3.0
	和歌山県	24	4.2	29.2	12.5	20.8	8.3	8.3	4.2	—	—	—	—	12.5	2.5
妻の年齢別	24歳以下	87	3.4	34.5	34.5	13.8	6.9	1.1	1.1	1.1	—	—	1.1	2.3	2.1
	25～29歳	388	1.8	26.8	27.6	19.8	10.8	5.9	2.3	0.5	1.3	0.5	0.8	1.8	2.6
	30～34歳	157	2.5	24.2	19.1	25.5	8.9	8.9	3.8	2.5	0.6	1.9	—	1.9	2.9
	35歳以上	62	6.5	29.0	24.2	17.7	4.8	8.1	1.6	—	3.2	1.6	1.6	1.6	2.6
披露宴・披露パーティ会場別	一般の結婚式場	280	0.4	36.1	25.0	16.1	10.7	6.4	2.1	0.4	0.4	—	0.4	2.1	2.4
	ホテル	168	1.2	16.1	27.4	26.2	11.9	8.3	1.8	1.2	1.8	1.8	1.2	1.2	3.1
	レストラン	35	5.7	20.0	8.6	25.7	14.3	5.7	8.6	—	5.7	2.9	2.9	—	3.6
	ホテル・式場・会館内のレストラン	46	15.2	26.1	21.7	19.6	6.5	2.2	2.2	2.2	—	—	2.2	2.2	2.2
	ハウスウエディング（ゲストハウス）	144	2.1	26.4	30.6	22.9	4.9	3.5	2.8	2.8	2.1	1.4	—	0.7	2.6

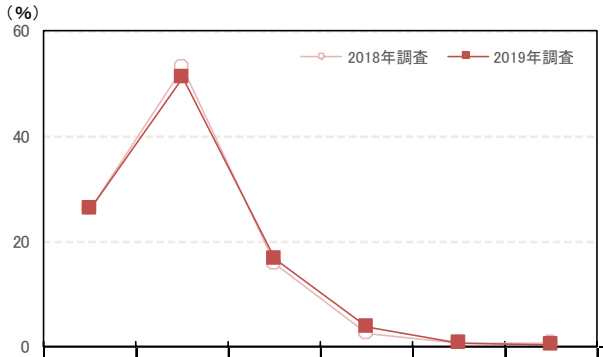
※実施会場を含む

＜参考＞2017年調査までは選択肢が異なるため

		調査数	1ヶ所	2ヶ所	3ヶ所	4ヶ所	5ヶ所	6ヶ所	7ヶ所	8ヶ所	9ヶ所	10ヶ所以上	無回答	平均・ヶ所
関西	2017年調査	699	23.9	22.0	22.6	13.0	9.4	3.7	1.4	0.9	0.6	2.0	0.4	3.0
	2016年調査	810	21.9	20.9	22.6	13.8	7.9	4.8	1.7	1.1	1.0	2.5	1.9	3.2
	2015年調査	761	23.4	20.6	21.4	14.3	10.0	2.6	1.3	1.7	0.7	2.1	1.8	3.1
	2014年調査	768	23.6	21.6	22.8	11.6	9.5	5.3	1.8	1.4	0.1	1.7	0.5	3.1
	2013年調査	1030	19.5	20.9	21.8	15.8	10.5	3.3	2.0	1.7	1.0	2.1	1.3	3.3

		調査数	0ヶ所（実際に訪問はしていない）	1ヶ所	2ヶ所	3ヶ所	4ヶ所	5ヶ所	6ヶ所	7ヶ所	8ヶ所	9ヶ所	10ヶ所以上	無回答	平均・ヶ所
地域別	全国（推計値）		2.1	27.5	25.4	21.2	10.4	5.9	2.6	1.0	1.0	0.4	0.6	1.8	2.6
	北海道	299	2.3	25.8	25.8	20.4	11.0	8.0	2.3	2.0	0.7	—	—	1.7	2.6
	青森・秋田・岩手	143	0.7	28.0	27.3	20.3	10.5	6.3	2.1	1.4	0.7	2.1	—	0.7	2.7
	宮城・山形	237	1.7	22.4	21.5	25.7	12.2	5.5	4.2	3.0	—	0.4	0.8	2.5	2.9
	福島	126	0.8	25.4	22.2	19.0	13.5	13.5	3.2	—	0.8	—	0.8	0.8	2.9
	茨城・栃木・群馬	308	1.3	23.4	30.8	21.1	11.0	5.2	2.6	—	1.0	0.3	1.0	2.3	2.6
	首都圏	742	2.4	27.5	23.3	21.6	11.1	5.7	2.8	1.3	1.3	0.3	0.8	1.9	2.7
	新潟	145	2.8	24.8	31.0	17.9	12.4	6.9	—	—	0.7	1.4	—	2.1	2.5
	長野・山梨	187	1.1	30.5	24.1	21.9	8.6	7.5	2.7	0.5	1.6	—	1.1	0.5	2.6
	富山・石川・福井	181	4.4	29.8	22.7	23.2	6.1	5.5	2.8	0.6	1.1	—	1.1	2.8	2.4
	静岡	168	1.2	25.0	28.0	19.0	14.3	8.3	1.8	1.2	0.6	—	—	0.6	2.6
	東海	692	2.0	28.9	27.3	21.4	9.7	4.5	2.3	0.3	0.3	0.1	0.7	2.5	2.4
	関西	703	2.6	27.3	26.2	20.2	9.4	6.1	2.4	1.1	1.3	0.9	0.7	1.8	2.6
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	275	2.2	27.6	24.7	21.5	11.3	6.2	2.5	1.5	0.7	—	0.7	1.1	2.6
	四国	184	1.6	25.0	27.2	27.7	8.2	4.9	1.6	0.5	—	—	0.5	2.7	2.5
	九州	514	1.8	31.5	26.5	19.8	8.9	5.1	2.9	0.6	1.2	0.2	0.2	1.4	2.4

■仮予約した会場数（披露宴・披露パーティ実施者／単一回答）



		調査数	0ヶ所（仮予約はしていない）	1ヶ所	2ヶ所	3ヶ所	4ヶ所	5ヶ所以上	無回答	平均・ヶ所
関西	2019年調査	703	26.2	51.2	16.6	3.6	0.6	0.3	1.6	1.0
	2018年調査	690	26.4	53.0	15.9	2.5	0.6	0.6	1.0	1.0
都道府県別	大阪府	314	25.8	49.7	17.8	4.8	0.6	—	1.3	1.0
	兵庫県	174	23.0	56.9	14.4	2.3	1.1	1.1	1.1	1.0
	京都府	95	31.6	43.2	21.1	3.2	—	—	1.1	1.0
	奈良県	44	27.3	54.5	15.9	—	—	—	2.3	0.9
	滋賀県	52	21.2	57.7	17.3	3.8	—	—	—	1.0
	和歌山県	24	41.7	41.7	—	4.2	—	—	12.5	0.6
妻の年齢別	24歳以下	87	35.6	46.0	14.9	—	1.1	—	2.3	0.8
	25～29歳	388	26.0	52.1	15.5	4.6	0.3	0.3	1.3	1.0
	30～34歳	157	24.2	49.0	20.4	3.2	0.6	0.6	1.9	1.1
	35歳以上	62	19.4	58.1	17.7	3.2	—	—	1.6	1.0
披露宴・披露パーティ会場別	一般の結婚式場	280	29.6	53.6	12.1	2.5	0.7	—	1.4	0.9
	ホテル	168	19.0	48.2	24.4	4.8	1.2	1.2	1.2	1.2
	レストラン	35	25.7	48.6	25.7	—	—	—	—	1.0
	ホテル・式場・会館内のレストラン	46	26.1	50.0	19.6	2.2	—	—	2.2	1.0
	ハウスウエディング（ゲストハウス）	144	26.4	52.1	15.3	5.6	—	—	0.7	1.0

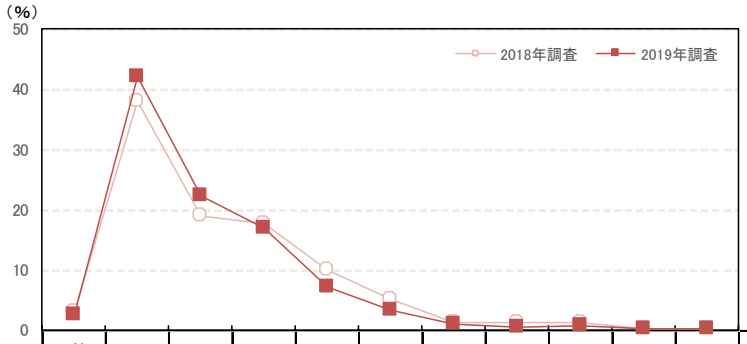
※実施会場を含む

＜参考＞2017年調査までは選択肢が異なるため

		調査数	1ヶ所	2ヶ所	3ヶ所	4ヶ所	5ヶ所以上	無回答	平均・ヶ所
関西	2017年調査	699	73.7	19.5	3.4	1.1	0.6	1.7	1.3
	2016年調査	810	73.5	19.5	4.1	1.0	0.4	1.6	1.3
	2015年調査	761	71.1	21.2	4.1	1.4	—	2.2	1.3
	2014年調査	768	69.3	24.0	4.6	1.3	0.3	0.7	1.4
	2013年調査	1030	68.0	22.8	5.6	1.5	0.3	1.8	1.4

		調査数	0ヶ所（仮予約はしていない）	1ヶ所	2ヶ所	3ヶ所	4ヶ所	5ヶ所以上	無回答	平均・ヶ所
地域別	全国（推計値）		23.9	55.0	15.3	3.3	0.6	0.4	1.5	1.0
	北海道	299	17.1	64.2	12.7	1.7	1.3	0.7	2.3	1.1
	青森・秋田・岩手	143	21.0	54.5	16.1	6.3	0.7	—	1.4	1.1
	宮城・山形	237	18.6	60.8	16.0	2.1	1.3	0.8	0.4	1.1
	福島	126	19.0	61.1	12.7	4.0	0.8	1.6	0.8	1.1
	茨城・栃木・群馬	308	23.7	57.5	13.0	3.2	0.3	0.3	1.9	1.0
	首都圏	742	24.7	54.3	15.0	3.5	0.5	0.5	1.5	1.0
	新潟	145	15.2	62.8	18.6	2.1	—	—	1.4	1.1
	長野・山梨	187	25.7	49.7	18.7	4.3	0.5	—	1.1	1.0
	富山・石川・福井	181	22.1	58.0	15.5	2.8	—	0.6	1.1	1.0
	静岡	168	25.0	57.7	12.5	3.0	0.6	0.6	0.6	1.0
	東海	692	29.8	51.0	13.3	2.9	0.7	0.4	1.9	0.9
	関西	703	26.2	51.2	16.6	3.6	0.6	0.3	1.6	1.0
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	275	17.5	59.6	16.0	4.4	1.5	—	1.1	1.1
	四国	184	17.4	57.1	19.0	2.7	1.1	0.5	2.2	1.1
	九州	514	23.9	55.6	16.7	2.3	0.2	—	1.2	1.0

■実施した会場は何件目に訪問したか（披露宴・披露パーティ実施者／単一回答）



		調査数	0件（訪問はしていない）	1件目	2件目	3件目	4件目	5件目	6件目	7件目	8件目	9件目	10件目以上	無回答	平均・件目
関西	2019年調査	703	2.7	42.1	22.3	16.9	7.3	3.4	1.1	0.6	0.9	0.3	0.4	2.0	2.1
	2018年調査	690	3.0	38.0	19.1	17.8	10.1	5.1	1.3	1.4	1.2	0.4	0.4	2.0	2.4
都道府県別	大阪府	314	3.5	37.3	26.1	17.5	6.7	3.5	1.3	0.3	1.3	0.3	0.3	1.9	2.2
	兵庫県	174	—	47.7	20.1	14.9	9.8	4.0	1.7	0.6	—	—	—	1.1	2.1
	京都府	95	5.3	47.4	23.2	13.7	3.2	2.1	—	1.1	1.1	—	1.1	2.1	1.9
	奈良県	44	—	43.2	18.2	22.7	9.1	2.3	—	—	—	2.3	—	2.3	2.2
	滋賀県	52	3.8	44.2	13.5	19.2	5.8	5.8	1.9	1.9	1.9	—	1.9	—	2.4
	和歌山県	24	4.2	37.5	12.5	20.8	12.5	—	—	—	—	—	—	12.5	2.0
妻の年齢別	24歳以下	87	4.6	44.8	29.9	12.6	4.6	—	—	—	—	—	1.1	2.3	1.8
	25～29歳	388	2.3	42.5	21.1	17.5	8.0	3.9	0.8	0.3	1.0	0.3	0.3	2.1	2.1
	30～34歳	157	1.9	40.1	18.5	19.7	7.0	5.1	2.5	1.9	—	0.6	0.6	1.9	2.4
	35歳以上	62	4.8	41.9	27.4	12.9	6.5	—	1.6	—	3.2	—	—	1.6	2.0
披露宴・披露パーティ会場別	一般の結婚式場	280	1.1	51.8	18.9	13.9	7.1	4.3	0.4	—	—	—	—	2.5	1.9
	ホテル	168	1.8	27.4	28.6	22.6	10.1	2.4	1.2	1.2	1.2	1.2	0.6	1.8	2.5
	レストラン	35	2.9	22.9	17.1	25.7	14.3	5.7	2.9	—	2.9	—	5.7	—	3.2
	ホテル・式場・会館内のレストラン	46	15.2	30.4	28.3	15.2	4.3	—	2.2	2.2	—	—	—	2.2	1.8
	ハウスウエディング（ゲストハウス）	144	1.4	49.3	19.4	17.4	4.2	3.5	2.1	0.7	2.1	—	—	—	2.1

※実施会場を含む

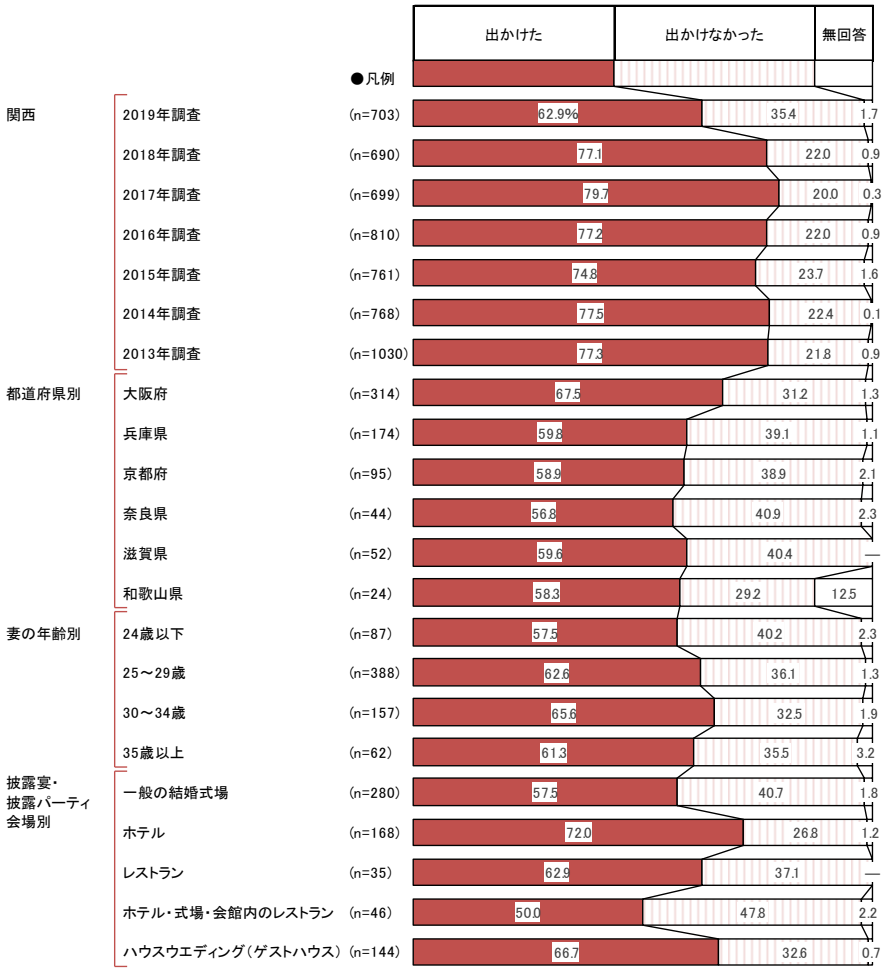
＜参考＞2017年調査までは選択肢が異なるため

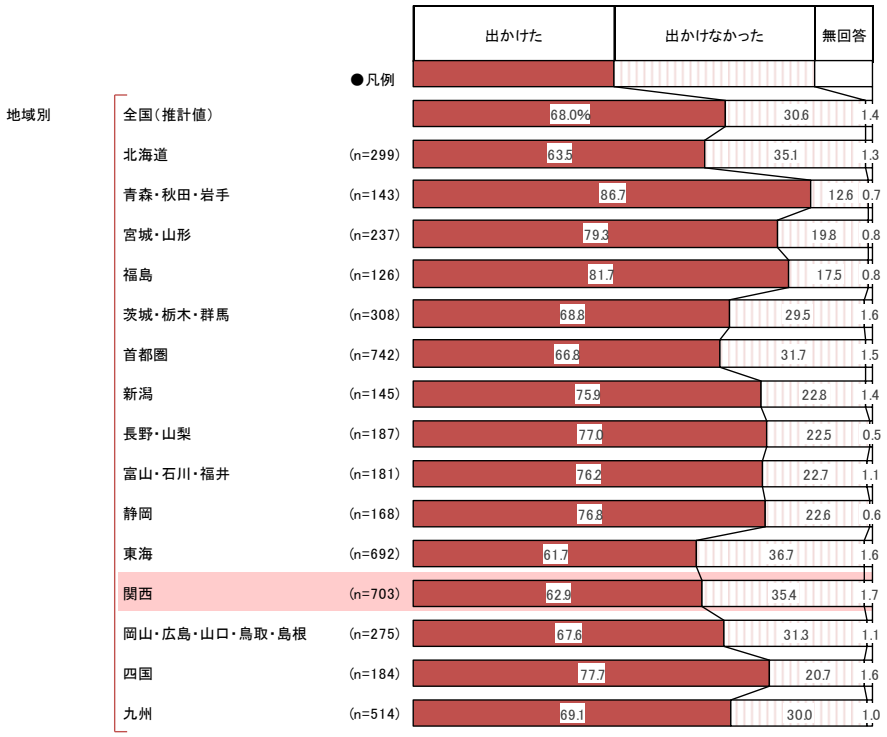
		調査数	1件目	2件目	3件目	4件目	5件目	6件目	7件目	8件目	9件目	10件目以上	無回答	平均・件目
関西	2017年調査	699	37.3	23.6	19.0	11.0	4.9	1.4	0.7	0.4	0.3	0.6	0.7	2.4
	2016年調査	810	38.5	22.6	18.3	10.1	3.7	2.0	0.7	0.7	0.5	1.1	1.7	2.4
	2015年調査	761	39.2	21.4	17.1	10.6	4.6	1.6	0.7	1.2	0.5	1.1	2.1	2.5
	2014年調査	768	40.5	22.3	17.7	9.2	4.8	2.3	0.7	0.9	0.1	1.2	0.3	2.4
	2013年調査	1030	38.7	21.7	17.0	11.4	5.1	1.4	1.0	0.8	0.6	1.2	1.3	2.5

		調査数	0件（訪問はしていない）	1件目	2件目	3件目	4件目	5件目	6件目	7件目	8件目	9件目	10件目以上	無回答	平均・件目
地域別	全国（推計値）		2.3	43.8	22.7	16.7	7.0	3.0	1.3	0.4	0.5	0.2	0.2	1.9	2.0
	北海道	299	3.0	40.1	22.4	17.7	7.7	4.3	1.7	0.7	0.3	—	—	2.0	2.1
	青森・秋田・岩手	143	2.1	45.5	23.8	18.2	4.9	2.8	0.7	0.7	—	—	—	1.4	1.9
	宮城・山形	237	2.1	41.4	20.7	21.9	5.5	1.7	3.0	1.3	—	—	0.4	2.1	2.1
	福島	126	0.8	45.2	16.7	19.8	11.1	2.4	2.4	—	—	—	0.8	0.8	2.2
	茨城・栃木・群馬	308	1.6	46.8	23.4	15.3	6.2	1.9	1.3	—	0.6	0.3	0.3	2.3	2.0
	首都圏	742	2.6	43.9	21.2	17.1	7.4	3.0	1.2	0.7	0.5	0.1	0.1	2.2	2.1
	新潟	145	2.8	43.4	29.0	14.5	6.2	0.7	—	0.7	—	0.7	—	2.1	1.9
	長野・山梨	187	1.6	48.1	21.9	15.0	5.9	3.2	2.1	—	1.1	—	0.5	0.5	2.0
	富山・石川・福井	181	4.4	47.0	19.3	16.0	5.0	2.8	0.6	0.6	1.1	—	0.6	2.8	1.9
	静岡	168	2.4	41.7	29.8	10.7	9.5	4.2	—	—	1.2	—	—	0.6	2.0
	東海	692	1.4	46.1	24.4	13.9	6.6	3.3	1.2	0.1	0.1	0.1	0.1	2.5	2.0
	関西	703	2.7	42.1	22.3	16.9	7.3	3.4	1.1	0.6	0.9	0.3	0.4	2.0	2.1
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	275	2.2	41.1	25.1	17.5	8.4	2.9	1.5	—	0.4	—	—	1.1	2.1
	四国	184	2.2	41.8	25.5	20.1	5.4	1.6	0.5	—	—	—	—	2.7	1.9
	九州	514	1.6	44.7	23.3	17.5	6.2	2.9	1.6	0.2	—	0.4	—	1.6	2.0

4）検討期間中のブライダルフェアへの訪問状況

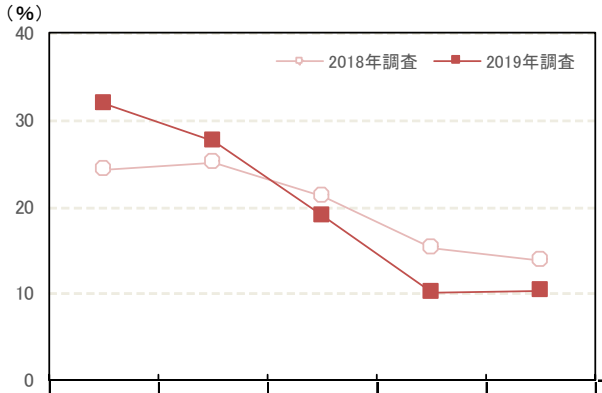
■検討期間中のブライダルフェアへの訪問状況（披露宴・披露パーティ実施者／単一回答）





5)ブライダルフェアへの訪問数

■ブライダルフェアへの訪問数（ブライダルフェア訪問者／単一回答）

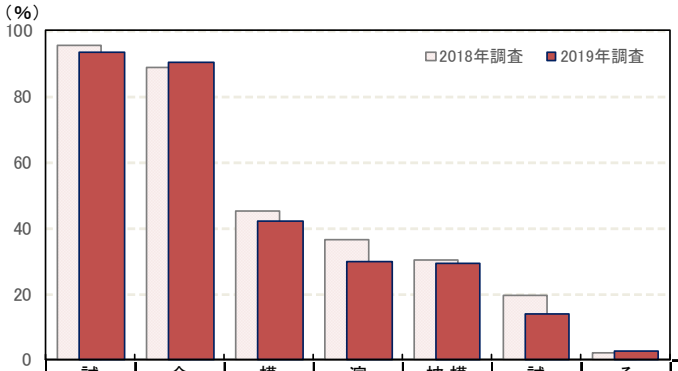


		調査数	1ヶ所	2ヶ所	3ヶ所	4ヶ所	5ヶ所以上	無回答	平均・ヶ所
関西	2019年調査	442	31.9	27.6	19.0	10.0	10.4	1.1	2.5
	2018年調査	532	24.2	25.0	21.2	15.2	13.9	0.4	2.9
	2017年調査	557	27.5	24.1	21.7	13.1	13.5	0.2	2.8
	2016年調査	625	24.8	25.3	22.6	12.0	14.6	0.8	3.0
	2015年調査	569	26.2	21.8	26.2	12.7	12.5	0.7	2.8
	2014年調査	595	25.2	25.9	23.2	11.3	13.1	1.3	2.8
	2013年調査	796	24.6	26.5	19.5	14.8	13.9	0.6	2.9
都道府県別	大阪府	212	28.8	30.7	19.3	7.5	12.7	0.9	2.6
	兵庫県	104	32.7	24.0	19.2	16.3	6.7	1.0	2.4
	京都府	56	42.9	26.8	19.6	1.8	7.1	1.8	2.1
	奈良県	25	36.0	24.0	20.0	12.0	8.0	—	2.4
	滋賀県	31	22.6	29.0	12.9	12.9	19.4	3.2	3.3
	和歌山県	14	42.9	14.3	21.4	21.4	—	—	2.2
妻の年齢別	24歳以下	50	42.0	32.0	10.0	8.0	6.0	2.0	2.2
	25～29歳	243	26.7	29.6	22.6	10.3	9.9	0.8	2.6
	30～34歳	103	35.0	20.4	17.5	12.6	12.6	1.9	2.6
	35歳以上	38	36.8	31.6	15.8	2.6	13.2	—	2.5
披露宴・披露パーティ会場別	一般の結婚式場	161	36.0	26.7	19.9	9.3	8.1	—	2.3
	ホテル	121	28.9	26.4	18.2	14.9	10.7	0.8	2.7
	レストラン	22	18.2	18.2	22.7	22.7	18.2	—	3.6
	ホテル・式場・会館内のレストラン	23	21.7	39.1	21.7	4.3	13.0	—	2.8
	ハウスウエディング（ゲストハウス）	96	31.3	28.1	19.8	5.2	11.5	4.2	2.5

		調査数	1ヶ所	2ヶ所	3ヶ所	4ヶ所	5ヶ所以上	無回答	平均・ヶ所
地域別	全国（推計値）		30.1	26.7	20.4	11.5	10.2	1.1	2.6
	北海道	190	34.7	30.0	18.4	7.4	9.5	—	2.3
	青森・秋田・岩手	124	26.6	30.6	21.0	10.5	11.3	—	2.6
	宮城・山形	188	23.9	24.5	25.5	13.3	11.2	1.6	2.8
	福島	103	31.1	21.4	16.5	18.4	11.7	1.0	2.7
	茨城・栃木・群馬	212	29.2	24.1	22.6	12.7	10.8	0.5	2.7
	首都圏	496	28.8	23.4	21.0	13.9	11.3	1.6	2.8
	新潟	110	30.9	29.1	19.1	10.0	9.1	1.8	2.5
	長野・山梨	144	30.6	23.6	20.8	13.2	10.4	1.4	2.6
	富山・石川・福井	138	30.4	26.8	24.6	8.0	10.1	—	2.5
	静岡	129	27.9	27.9	19.4	15.5	7.0	2.3	2.5
	東海	427	32.1	30.9	19.2	8.2	8.9	0.7	2.4
	関西	442	31.9	27.6	19.0	10.0	10.4	1.1	2.5
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	186	31.2	25.3	21.0	9.7	12.4	0.5	2.6
	四国	143	26.6	34.3	23.1	9.8	5.6	0.7	2.4
	九州	355	31.8	30.7	19.2	9.6	8.2	0.6	2.4

6）訪問したブライダルフェアの内容

■訪問したブライダルフェアの内容（ブライダルフェア訪問者／複数回答）

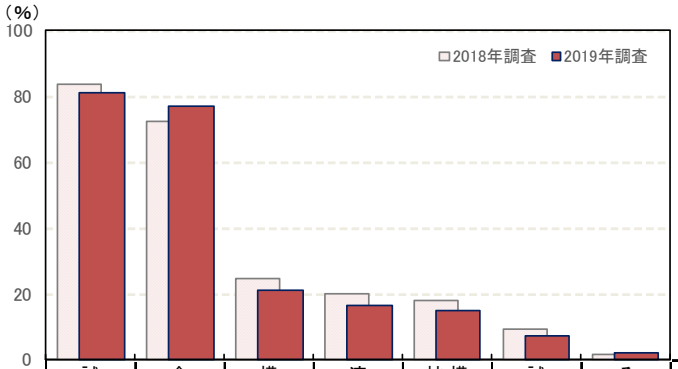


		調査数	試食	会場見学	模擬挙式	演出体験	模擬披露宴・披露パーティ	試着	その他	無回答
関西	2019年調査	442	93.4	90.5	42.3	30.1	29.2	14.0	2.7	0.9
	2018年調査	532	95.7	88.7	45.3	36.5	30.5	19.5	1.9	0.2
	2017年調査	557	93.7	90.7	49.0	34.3	34.1	23.7	2.3	0.2
	2016年調査	625	94.6	92.3	50.9	37.3	34.1	24.6	1.3	—
	2015年調査	569	91.0	88.6	50.4	37.8	38.0	24.6	2.1	—
	2014年調査	595	84.4	90.4	58.5	37.0	39.2	28.6	1.8	—
	2013年調査	796	86.1	90.3	62.7	37.1	40.7	28.4	1.9	—
都道府県別	大阪府	212	92.9	88.7	46.7	27.8	32.5	12.7	1.9	0.9
	兵庫県	104	92.3	91.3	31.7	29.8	21.2	20.2	2.9	—
	京都府	56	94.6	91.1	41.1	25.0	25.0	5.4	1.8	1.8
	奈良県	25	96.0	96.0	64.0	40.0	40.0	20.0	8.0	—
	滋賀県	31	96.8	90.3	32.3	41.9	32.3	9.7	6.5	3.2
	和歌山県	14	92.9	100.0	42.9	42.9	28.6	21.4	—	—
妻の年齢別	24歳以下	50	92.0	90.0	26.0	30.0	16.0	20.0	6.0	2.0
	25～29歳	243	94.2	93.0	44.0	33.7	31.3	14.0	2.5	0.4
	30～34歳	103	93.2	87.4	46.6	25.2	27.2	11.7	1.0	1.9
	35歳以上	38	89.5	81.6	39.5	18.4	36.8	13.2	5.3	—
披露宴・披露パーティ会場別	一般の結婚式場	161	94.4	91.3	39.8	37.9	26.1	9.9	2.5	0.6
	ホテル	121	91.7	87.6	52.9	24.0	38.0	20.7	4.1	0.8
	レストラン	22	95.5	95.5	54.5	31.8	40.9	18.2	—	—
	ホテル・式場・会館内のレストラン	23	95.7	91.3	34.8	21.7	34.8	8.7	4.3	—
	ハウスウエディング（ゲストハウス）	96	94.8	90.6	35.4	30.2	20.8	10.4	1.0	2.1

		調査数	試食	会場見学	模擬挙式	演出体験	模擬披露宴・披露パーティ	試着	その他	無回答
地域別	全国（推計値）		92.7	89.3	35.5	34.7	24.1	18.3	1.9	0.9
	北海道	190	88.4	85.8	38.4	36.8	30.0	28.4	3.2	—
	青森・秋田・岩手	124	86.3	91.9	33.1	35.5	29.0	42.7	0.8	—
	宮城・山形	188	92.6	91.0	38.3	35.6	28.2	22.9	1.6	1.1
	福島	103	90.3	85.4	36.9	29.1	27.2	25.2	3.9	1.0
	茨城・栃木・群馬	212	95.8	87.3	37.3	51.9	25.5	21.7	1.4	0.5
	首都圏	496	92.3	87.1	40.1	30.6	26.4	18.3	1.6	1.4
	新潟	110	97.3	92.7	26.4	50.9	20.9	14.5	2.7	—
	長野・山梨	144	93.8	92.4	25.7	35.4	15.3	17.4	4.2	1.4
	富山・石川・福井	138	97.1	92.0	26.8	37.7	13.8	21.7	0.7	—
	静岡	129	93.0	88.4	27.1	36.4	20.2	14.7	1.6	2.3
	東海	427	90.9	89.0	26.2	34.4	18.5	8.0	1.4	1.2
	関西	442	93.4	90.5	42.3	30.1	29.2	14.0	2.7	0.9
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	186	94.6	93.5	31.2	34.9	20.4	26.3	3.2	0.5
	四国	143	80.4	91.6	42.0	35.0	18.2	11.9	1.4	0.7
	九州	355	96.6	92.1	25.1	40.8	18.3	17.2	1.1	—

7）役に立ったブライダルフェアの内容

■役に立ったブライダルフェアの内容（ブライダルフェア訪問者／複数回答）

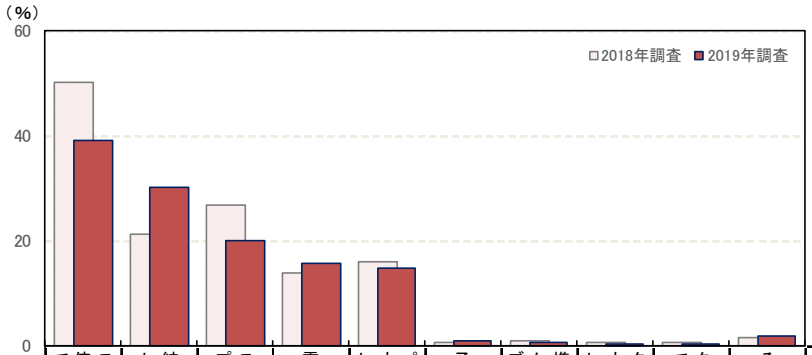


		調査数	試食	会場見学	模擬挙式	演出体験	模擬披露宴・披露パーティ	試着	その他	無回答
関西	2019年調査	442	81.4	76.9	21.3	16.5	15.2	7.2	2.0	2.0
	2018年調査	532	84.0	72.6	24.6	19.9	18.2	9.4	1.5	0.6
	2017年調査	557	79.5	75.8	26.4	15.1	18.0	11.3	1.6	1.1
	2016年調査	625	79.7	72.8	28.3	17.4	17.9	11.8	0.6	0.6
	2015年調査	569	73.1	74.9	27.9	19.2	21.4	10.2	1.6	0.7
	2014年調査	595	65.2	71.8	37.3	19.2	24.2	12.4	1.2	0.8
	2013年調査	796	65.5	73.5	37.9	20.0	24.0	11.7	1.1	0.8
都道府県別	大阪府	212	80.2	75.0	25.5	15.1	18.4	8.5	0.9	2.4
	兵庫県	104	80.8	80.8	12.5	13.5	8.7	7.7	2.9	—
	京都府	56	87.5	78.6	21.4	19.6	17.9	3.6	1.8	3.6
	奈良県	25	88.0	76.0	28.0	16.0	20.0	8.0	4.0	4.0
	滋賀県	31	87.1	71.0	19.4	29.0	6.5	—	6.5	3.2
	和歌山県	14	57.1	85.7	14.3	21.4	14.3	14.3	—	—
妻の年齢別	24歳以下	50	72.0	80.0	10.0	16.0	10.0	8.0	6.0	2.0
	25～29歳	243	81.9	79.0	21.0	19.3	16.9	6.6	1.2	1.2
	30～34歳	103	82.5	73.8	22.3	12.6	13.6	5.8	1.0	3.9
	35歳以上	38	84.2	63.2	34.2	10.5	13.2	13.2	5.3	2.6
披露宴・披露パーティ会場別	一般の結婚式場	161	77.6	82.0	19.3	25.5	12.4	4.3	1.9	1.9
	ホテル	121	83.5	68.6	24.0	6.6	19.8	9.9	2.5	1.7
	レストラン	22	95.5	72.7	31.8	13.6	18.2	13.6	—	—
	ホテル・式場・会館内のレストラン	23	87.0	82.6	30.4	13.0	21.7	4.3	4.3	—
	ハウスウエディング（ゲストハウス）	96	80.2	78.1	17.7	17.7	12.5	4.2	1.0	4.2

		調査数	試食	会場見学	模擬挙式	演出体験	模擬披露宴・披露パーティ	試着	その他	無回答
地域別	全国（推計値）		79.5	78.0	19.5	19.1	13.6	9.1	1.1	2.0
	北海道	190	78.4	75.3	23.2	23.7	18.4	16.3	1.1	1.1
	青森・秋田・岩手	124	74.2	76.6	18.5	24.2	19.4	27.4	0.8	0.8
	宮城・山形	188	83.0	79.8	20.7	16.0	16.0	13.3	1.6	1.1
	福島	103	82.5	78.6	20.4	12.6	20.4	9.7	1.9	1.0
	茨城・栃木・群馬	212	82.5	74.1	21.7	29.2	15.1	10.4	0.9	1.9
	首都圏	496	76.4	78.2	23.8	15.3	15.7	9.3	1.0	2.6
	新潟	110	77.3	80.9	18.2	33.6	11.8	8.2	1.8	0.9
	長野・山梨	144	83.3	84.7	18.1	18.1	7.6	6.9	3.5	1.4
	富山・石川・福井	138	81.2	76.8	14.5	19.6	7.2	9.4	—	2.2
	静岡	129	79.8	75.2	12.4	21.7	9.3	8.5	0.8	4.7
	東海	427	78.0	77.8	11.7	20.8	11.9	3.5	0.9	2.6
	関西	442	81.4	76.9	21.3	16.5	15.2	7.2	2.0	2.0
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	186	79.6	79.0	16.1	18.3	10.8	10.2	1.1	1.1
	四国	143	67.8	83.9	21.7	23.1	9.1	7.0	0.7	1.4
	九州	355	88.2	78.3	12.1	23.1	8.2	7.3	0.3	1.1

8)ブライダルフェアの予約方法

■ブライダルフェアの予約方法（ブライダルフェア訪問者／複数回答）

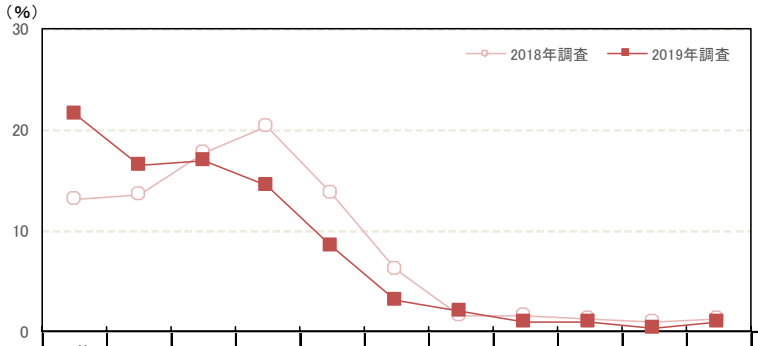


		調査数	スマートフォンを使ってウェブサイトで予約した	結婚式場紹介所を通して予約した	スマートフォンのアプリで予約した	電話で予約した	パソコンを使ってウェブサイトで予約した	予約せずに参加した	携帯電話（ガラケー）を使ってウェブサイトで予約した	タブレットを使ってウェブサイトで予約した	タブレットのアプリで予約した	その他	無回答
関西	2019年調査	442	39.1	30.3	20.1	15.8	14.7	1.1	0.7	0.2	0.2	1.8	0.5
	2018年調査	532	50.2	21.2	26.9	13.9	16.0	0.8	0.9	0.8	0.8	1.5	0.8
都道府県別	大阪府	212	40.1	34.9	19.3	14.2	9.9	1.4	0.5	0.5	0.5	0.9	0.9
	兵庫県	104	38.5	24.0	18.3	18.3	21.2	1.0	—	—	—	1.9	—
	京都府	56	39.3	30.4	21.4	14.3	17.9	1.8	—	—	—	3.6	—
	奈良県	25	40.0	24.0	28.0	4.0	16.0	—	—	—	—	—	—
	滋賀県	31	35.5	35.5	25.8	25.8	16.1	—	6.5	—	—	—	—
	和歌山県	14	35.7	7.1	14.3	28.6	21.4	—	—	—	—	14.3	—
妻の年齢別	24歳以下	50	42.0	24.0	18.0	22.0	6.0	—	—	2.0	—	2.0	2.0
	25～29歳	243	38.7	30.5	23.0	14.8	15.2	0.8	1.2	—	0.4	0.8	—
	30～34歳	103	39.8	34.0	17.5	17.5	15.5	1.0	—	—	—	2.9	1.0
	35歳以上	38	36.8	28.9	5.3	13.2	23.7	5.3	—	—	—	2.6	—
披露宴・披露パーティ会場別	一般の結婚式場	161	34.2	31.1	20.5	13.7	12.4	0.6	1.9	0.6	—	2.5	0.6
	ホテル	121	34.7	33.9	23.1	19.8	19.0	1.7	—	—	0.8	2.5	0.8
	レストラン	22	59.1	27.3	18.2	13.6	27.3	—	—	—	—	—	—
	ホテル・式場・会館内のレストラン	23	56.5	34.8	8.7	26.1	8.7	—	—	—	—	—	—
	ハウスウエディング（ゲストハウス）	96	44.8	26.0	17.7	13.5	11.5	2.1	—	—	—	—	—

		調査数	スマートフォンを使ってウェブサイトで予約した	結婚式場紹介所を通して予約した	スマートフォンのアプリで予約した	電話で予約した	パソコンを使ってウェブサイトで予約した	予約せずに参加した	携帯電話（ガラケー）を使ってウェブサイトで予約した	タブレットを使ってウェブサイトで予約した	タブレットのアプリで予約した	その他	無回答
地域別	全国（推計値）		41.4	28.2	20.6	17.0	14.0	0.9	0.4	0.3	0.2	2.0	0.4
	北海道	190	31.1	38.9	16.8	16.3	10.5	1.1	—	0.5	—	3.7	0.5
	青森・秋田・岩手	124	46.8	4.0	22.6	26.6	16.9	3.2	1.6	—	0.8	1.6	0.8
	宮城・山形	188	44.1	18.1	28.2	26.6	13.3	0.5	0.5	0.5	—	0.5	1.1
	福島	103	50.5	4.9	30.1	26.2	5.8	1.0	—	1.0	1.0	4.9	—
	茨城・栃木・群馬	212	46.2	20.3	18.9	25.9	10.4	0.5	—	—	0.5	1.9	0.5
	首都圏	496	42.5	30.2	21.2	12.5	19.0	0.4	0.2	0.4	0.2	2.0	0.4
	新潟	110	45.5	15.5	21.8	20.0	19.1	—	0.9	—	—	1.8	0.9
	長野・山梨	144	46.5	20.8	25.7	22.9	6.9	—	—	—	—	3.5	0.7
	富山・石川・福井	138	47.8	19.6	20.3	20.3	13.0	2.2	—	—	—	2.9	—
	静岡	129	38.8	26.4	19.4	14.7	18.6	1.6	1.6	—	—	0.8	—
	東海	427	38.2	33.5	17.6	14.8	13.1	1.4	0.5	0.5	0.5	1.6	0.7
	関西	442	39.1	30.3	20.1	15.8	14.7	1.1	0.7	0.2	0.2	1.8	0.5
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	186	37.6	29.0	21.0	25.8	5.4	1.1	—	—	—	2.7	0.5
	四国	143	43.4	27.3	21.7	21.0	9.1	1.4	—	—	—	2.1	—
	九州	355	40.3	33.8	18.3	15.8	7.6	0.6	0.6	0.3	—	2.0	0.3

9)ブライダルフェアの予約数

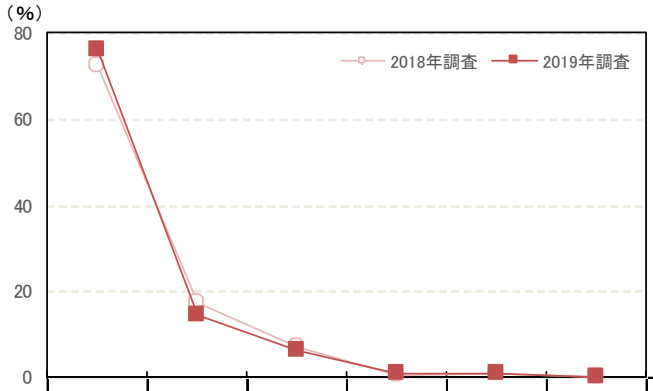
■ブライダルフェアの予約数（披露宴・披露パーティ実施者／単一回答）



		調査数	予約していない（0ヶ所）	1ヶ所	2ヶ所	3ヶ所	4ヶ所	5ヶ所	6ヶ所	7ヶ所	8ヶ所	9ヶ所	10ヶ所以上	無回答	平均・ヶ所
関西	2019年調査	703	21.6	16.5	16.9	14.5	8.5	3.1	2.0	0.9	0.9	0.3	1.0	13.8	2.1
	2018年調査	690	13.2	13.6	17.7	20.3	13.8	6.2	1.6	1.6	1.3	0.9	1.3	8.6	2.8
	2017年調査	699	9.3	17.3	19.0	19.2	12.0	6.7	3.1	1.3	0.9	0.4	1.3	9.4	2.7
都道府県別	大阪府	314	17.2	15.6	21.3	15.6	7.6	2.5	3.2	1.3	0.6	0.6	0.6	13.7	2.3
	兵庫県	174	27.0	16.1	12.6	12.1	12.1	5.2	0.6	0.6	1.7	—	—	12.1	2.0
	京都府	95	21.1	16.8	20.0	16.8	3.2	3.2	—	1.1	—	—	1.1	16.8	1.8
	奈良県	44	31.8	18.2	9.1	15.9	11.4	—	2.3	—	—	—	—	11.4	1.6
	滋賀県	52	25.0	17.3	9.6	13.5	7.7	3.8	3.8	—	1.9	—	7.7	9.6	2.7
	和歌山県	24	16.7	25.0	8.3	8.3	12.5	—	—	—	—	—	—	29.2	1.6
妻の年齢別	24歳以下	87	27.6	23.0	16.1	6.9	10.3	1.1	—	1.1	—	—	1.1	12.6	1.7
	25～29歳	388	22.2	13.4	17.8	18.3	8.0	2.6	3.1	0.3	1.0	0.3	0.8	12.4	2.1
	30～34歳	157	21.0	19.7	12.7	12.7	9.6	5.1	0.6	1.9	1.3	—	1.3	14.0	2.2
	35歳以上	62	14.5	17.7	21.0	8.1	6.5	3.2	1.6	—	—	1.6	1.6	24.2	2.2
披露宴・披露パーティ会場別	一般の結婚式場	280	25.0	16.4	15.0	12.9	7.1	4.6	1.4	0.4	—	—	0.7	16.4	1.9
	ホテル	168	16.1	17.9	16.1	17.9	11.9	1.8	3.6	2.4	1.8	—	0.6	10.1	2.4
	レストラン	35	25.7	11.4	11.4	14.3	14.3	—	2.9	—	—	2.9	5.7	11.4	2.8
	ホテル・式場・会館内のレストラン	46	21.7	13.0	15.2	15.2	4.3	—	2.2	2.2	—	—	2.2	23.9	2.1
	ハウスウエディング（ゲストハウス）	144	21.5	16.0	20.8	16.0	8.3	2.8	1.4	—	2.1	0.7	0.7	9.7	2.1

		調査数	予約していない（0ヶ所）	1ヶ所	2ヶ所	3ヶ所	4ヶ所	5ヶ所	6ヶ所	7ヶ所	8ヶ所	9ヶ所	10ヶ所以上	無回答	平均・ヶ所
地域別	全国（推計値）		18.1	16.8	18.5	16.7	9.3	3.8	2.0	0.7	0.6	0.2	0.8	12.5	2.2
	北海道	299	21.7	21.4	18.4	13.7	6.0	2.7	1.0	1.0	—	—	—	14.0	1.7
	青森・秋田・岩手	143	7.7	22.4	28.0	18.2	10.5	3.5	0.7	2.1	—	—	1.4	5.6	2.4
	宮城・山形	237	11.8	16.0	21.9	21.5	11.8	5.1	2.5	1.7	—	0.4	0.4	6.8	2.5
	福島	126	10.3	23.8	16.7	14.3	15.9	7.9	1.6	—	—	—	0.8	8.7	2.4
	茨城・栃木・群馬	308	16.2	16.6	18.5	16.2	10.4	3.9	1.0	0.3	0.6	0.3	1.9	14.0	2.3
	首都圏	742	18.2	13.7	16.2	18.3	10.2	4.2	2.6	0.7	0.7	0.4	1.1	13.7	2.4
	新潟	145	12.4	23.4	22.1	16.6	9.0	2.8	0.7	0.7	0.7	—	0.7	11.0	2.1
	長野・山梨	187	15.5	18.7	19.3	20.3	11.2	3.7	2.1	0.5	1.6	—	0.5	6.4	2.3
	富山・石川・福井	181	13.3	20.4	23.2	19.9	6.1	6.6	1.1	—	0.6	—	1.1	7.7	2.2
	静岡	168	16.1	16.7	20.2	20.2	12.5	5.4	1.8	—	—	—	—	7.1	2.2
	東海	692	21.5	15.8	19.7	14.2	8.2	3.6	2.0	0.3	0.3	—	0.7	13.7	2.0
	関西	703	21.6	16.5	16.9	14.5	8.5	3.1	2.0	0.9	0.9	0.3	1.0	13.8	2.1
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	275	19.3	17.8	17.5	16.0	7.6	4.4	2.2	1.5	0.7	—	0.4	12.7	2.1
	四国	184	13.6	23.4	23.4	19.0	6.5	3.3	0.5	1.1	—	—	0.5	8.7	2.1
	九州	514	17.1	19.8	21.4	14.8	8.9	2.7	1.8	0.2	0.6	0.2	0.4	12.1	2.0

■予約したのに訪問しなかったブライダルフェア数（ブライダルフェア予約者／単一回答）

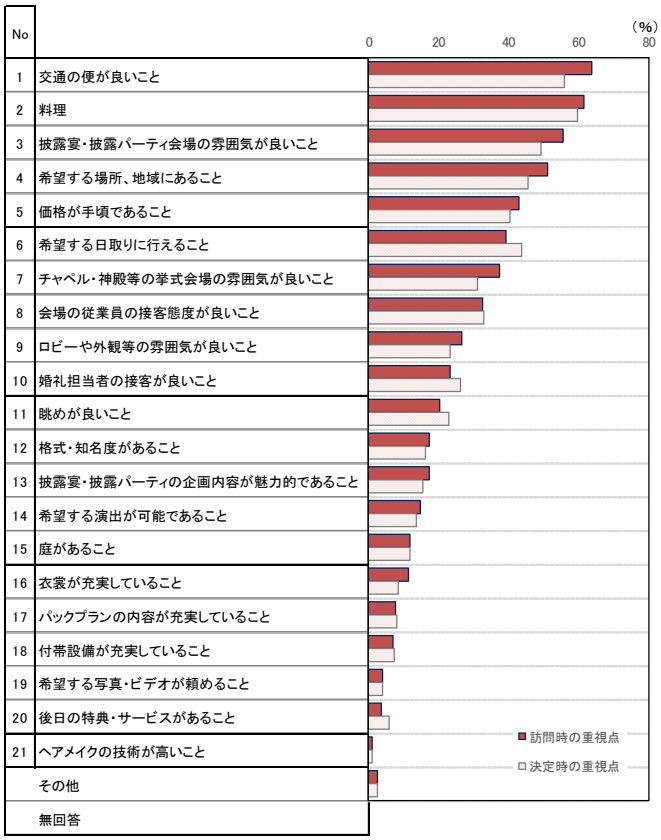


		調査数	すべて訪問した（0ヶ所）	1ヶ所	2ヶ所	3ヶ所	4ヶ所	5ヶ所以上	無回答	平均・ヶ所
関西	2019年調査	454	76.2	14.5	6.2	0.9	0.9	—	1.3	0.3
	2018年調査	540	72.2	17.2	7.0	0.6	0.7	0.2	2.0	0.4
	2017年調査	568	74.6	13.0	6.7	1.6	0.4	0.2	3.5	0.3
都道府県別	大阪府	217	72.4	18.0	6.5	1.4	0.5	—	1.4	0.4
	兵庫県	106	81.1	8.5	7.5	0.9	1.9	—	—	0.3
	京都府	59	79.7	11.9	5.1	—	—	—	3.4	0.2
	奈良県	25	84.0	12.0	4.0	—	—	—	—	0.2
	滋賀県	34	70.6	20.6	2.9	—	2.9	—	2.9	0.4
	和歌山県	13	84.6	7.7	7.7	—	—	—	—	0.2
妻の年齢別	24歳以下	52	76.9	11.5	9.6	—	1.9	—	—	0.4
	25～29歳	254	76.8	14.6	5.9	0.8	1.2	—	0.8	0.3
	30～34歳	102	78.4	10.8	7.8	1.0	—	—	2.0	0.3
	35歳以上	38	68.4	23.7	—	2.6	—	—	5.3	0.3
披露宴・披露パーティ会場別	一般の結婚式場	164	75.6	18.3	4.3	0.6	—	—	1.2	0.3
	ホテル	124	82.3	9.7	6.5	—	0.8	—	0.8	0.3
	レストラン	22	68.2	18.2	4.5	—	4.5	—	4.5	0.5
	ホテル・式場・会館内のレストラン	25	76.0	16.0	4.0	4.0	—	—	—	0.4
	ハウスウエディング（ゲストハウス）	99	68.7	14.1	11.1	2.0	2.0	—	2.0	0.5

		調査数	すべて訪問した（0ヶ所）	1ヶ所	2ヶ所	3ヶ所	4ヶ所	5ヶ所以上	無回答	平均・ヶ所
地域別	全国（推計値）		77.2	15.0	3.9	1.0	0.5	0.3	2.2	0.3
	北海道	192	82.3	11.5	2.1	0.5	—	—	3.6	0.2
	青森・秋田・岩手	124	90.3	6.5	1.6	0.8	—	—	0.8	0.1
	宮城・山形	193	77.7	11.9	3.1	0.5	0.5	0.5	5.7	0.3
	福島	102	88.2	8.8	—	—	—	—	2.9	0.1
	茨城・栃木・群馬	215	80.0	10.7	4.2	—	0.5	0.5	4.2	0.2
	首都圏	505	73.9	17.4	4.4	1.8	0.4	0.4	1.8	0.4
	新潟	111	77.5	17.1	2.7	—	—	—	2.7	0.2
	長野・山梨	146	80.1	15.8	3.4	—	0.7	—	—	0.3
	富山・石川・福井	143	76.2	16.8	4.2	—	—	—	2.8	0.3
	静岡	129	76.0	13.2	5.4	1.6	—	—	3.9	0.3
	東海	448	70.8	19.9	3.6	1.1	0.9	0.9	2.9	0.4
	関西	454	76.2	14.5	6.2	0.9	0.9	—	1.3	0.3
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	187	84.0	11.2	1.6	1.1	—	—	2.1	0.2
	四国	143	90.2	7.0	1.4	—	—	0.7	0.7	0.1
	九州	364	78.3	15.4	3.6	0.3	0.5	—	1.9	0.3

10）披露宴・披露パーティ会場を訪問・決定する際の重視点

■披露宴・披露パーティ会場を訪問・決定する際の重視点（披露宴・披露パーティ実施者／複数回答）



No		関西														
		2019年調査（n=703）			2018年調査（n=690）		2017年調査（n=699）		2016年調査（n=810）		2015年調査（n=761）		2014年調査（n=768）		2013年調査（n=1030）	
		訪問時	決定時	決定時－訪問時	訪問時	決定時	訪問時	決定時	訪問時	決定時	訪問時	決定時	訪問時	決定時	訪問時	決定時
1	交通の便が良いこと	63.7	55.9	−7.8	62.6	55.4	68.1	58.9	70.7	60.7	68.5	56.4	68.9	57.4	68.3	55.9
2	料理	61.6	59.5	−2.1	65.1	61.4	63.9	59.1	65.3	61.1	58.1	54.9	59.6	54.7	58.9	50.7
3	披露宴・披露パーティ会場の雰囲気が良いこと	55.6	49.4	−6.2	61.3	54.1	62.5	53.8	60.2	52.3	62.2	51.6	63.3	53.3	68.1	54.1
4	希望する場所、地域にあること	51.1	45.7	−5.4	50.7	46.7	52.6	47.8	50.9	44.9	53.7	47.4	52.9	46.0	63.7	50.6
5	価格が手頃であること	43.1	40.3	−2.8	41.9	36.8	40.5	38.5	40.9	36.5	37.6	32.2	45.8	37.5	43.8	36.2
6	希望する日取りに行えること	39.4	43.8	4.4	41.2	43.3	38.5	45.2	41.9	40.5	39.9	36.4	36.6	36.2	39.6	39.7
7	チャペル・神殿等の挙式会場の雰囲気が良いこと	37.4	31.3	−6.1	38.6	35.7	41.3	39.2	41.4	36.7	40.5	33.5	39.1	32.7	46.4	35.8
8	会場の従業員の接客態度が良いこと	32.7	32.9	0.2	40.4	36.7	40.3	37.9	36.2	31.7	41.3	37.7	41.9	39.7	45.4	39.2
9	ロビーや外観等の雰囲気が良いこと	26.6	23.5	−3.1	31.0	28.8	30.0	28.2	32.1	26.9	34.4	31.1	34.4	32.9	40.0	33.7
10	婚礼担当者の接客が良いこと	23.5	26.2	2.7	29.0	32.2	27.2	31.3	37.2	38.3	33.2	33.2	32.7	35.5	35.0	39.2
11	眺めが良いこと	20.5	23.0	2.5	20.0	22.6	20.0	20.5	18.6	18.4	18.0	21.7	18.1	18.5	18.3	18.4
12	格式・知名度があること	17.5	16.2	−1.3	16.5	18.1	16.7	16.6	15.4	16.0	16.6	16.4	15.0	14.6	14.3	16.6
13	披露宴・披露パーティの企画内容が魅力的であること	17.5	15.5	−2.0	18.0	16.1	17.9	15.9	19.1	14.0	*	*	*	*	*	*
14	希望する演出が可能であること	14.7	13.7	−1.0	14.3	14.1	15.5	15.6	12.0	11.6	12.2	10.9	13.3	14.5	18.4	15.9
15	庭があること	11.9	11.8	−0.1	14.3	14.5	13.7	13.7	17.4	19.8	18.1	16.6	15.2	15.0	17.8	16.4
16	衣裳が充実していること	11.5	8.7	−2.8	13.5	9.3	11.7	10.0	14.1	10.5	11.8	7.1	10.9	9.6	14.4	11.7
17	パックプランの内容が充実していること	7.8	8.1	0.3	11.3	10.3	8.4	7.6	11.1	10.2	9.9	8.7	11.1	10.4	11.8	10.8
18	付帯設備が充実していること	7.1	7.4	0.3	9.0	9.4	10.0	10.0	10.1	9.4	6.3	6.4	6.3	5.9	7.1	6.0
19	希望する写真・ビデオが頼めること	4.0	4.0	0.0	3.5	2.5	3.6	3.0	3.3	2.3	2.9	3.2	3.5	2.5	3.8	2.6
20	後日の特典・サービスがあること	3.8	6.0	2.2	6.7	6.5	5.3	6.3	4.3	4.3	4.1	4.3	4.8	3.9	4.2	4.3
21	ヘアメイクの技術が高いこと	1.3	1.1	−0.2	3.0	1.3	1.7	1.4	3.7	3.2	1.7	0.9	2.0	1.8	1.9	1.0
	その他	2.6	2.6		3.2	3.9	3.4	3.3	3.6	4.3	2.9	3.3	2.9	5.1	2.7	4.3
	無回答	1.4	1.6		1.2	0.7	0.1	0.7	1.1	0.9	1.6	1.7	0.4	0.1	0.9	1.0

※項目順は「訪問時の重視点」の割合の高い順

■披露宴・披露パーティ会場を訪問・決定する際の重視点【都道府県別】
（披露宴・披露パーティ実施者／複数回答）

（%）

No		都道府県別											
		大阪府 (n=314)		兵庫県 (n=174)		京都府 (n=95)		奈良県 (n=44)		滋賀県 (n=52)		和歌山県 (n=24)	
		訪問時	決定時	訪問時	決定時	訪問時	決定時	訪問時	決定時	訪問時	決定時	訪問時	決定時
1	交通の便が良いこと	65.0	55.7	64.4	56.3	63.2	55.8	59.1	56.8	63.5	57.7	54.2	50.0
2	料理	62.7	57.0	53.4	60.3	73.7	64.2	56.8	54.5	63.5	73.1	62.5	45.8
3	披露宴・披露パーティ会場の雰囲気が良いこと	53.5	47.8	60.3	52.9	56.8	45.3	47.7	59.1	65.4	51.9	37.5	37.5
4	希望する場所、地域にあること	46.8	39.8	60.9	55.7	49.5	50.5	54.5	38.6	46.2	42.3	45.8	50.0
5	価格が手頃であること	44.9	42.4	41.4	36.8	37.9	43.2	43.2	34.1	44.2	34.6	50.0	50.0
6	希望する日取りに行えること	38.5	43.3	42.5	44.8	40.0	47.4	38.6	43.2	34.6	38.5	37.5	41.7
7	チャペル・神殿等の挙式会場の雰囲気が良いこと	38.9	31.5	37.9	31.6	31.6	26.3	43.2	36.4	38.5	38.5	25.0	20.8
8	会場の従業員の接客態度が良いこと	28.7	31.2	32.2	35.1	40.0	33.7	47.7	34.1	36.5	36.5	25.0	25.0
9	ロビーや外観等の雰囲気が良いこと	22.3	21.0	28.2	25.9	30.5	29.5	27.3	18.2	38.5	26.9	29.2	16.7
10	婚礼担当者の接客が良いこと	20.4	24.2	24.1	27.6	26.3	30.5	29.5	25.0	30.8	30.8	20.8	16.7
11	眺めが良いこと	17.5	22.0	24.1	25.9	24.2	27.4	20.5	20.5	17.3	15.4	25.0	20.8
12	格式・知名度があること	15.9	16.6	20.1	20.1	18.9	17.9	22.7	11.4	9.6	3.8	20.8	12.5
13	披露宴・披露パーティの企画内容が魅力的であること	16.9	15.0	17.8	14.4	14.7	11.6	18.2	20.5	19.2	21.2	29.2	25.0
14	希望する演出が可能であること	15.6	15.6	13.2	10.9	9.5	13.7	15.9	9.1	21.2	13.5	16.7	16.7
15	庭があること	12.4	12.4	13.8	13.2	11.6	11.6	6.8	6.8	9.6	7.7	8.3	12.5
16	衣装が充実していること	11.1	7.3	10.9	10.3	14.7	8.4	9.1	9.1	9.6	11.5	16.7	8.3
17	パックプランの内容が充実していること	7.3	8.0	8.6	8.0	8.4	7.4	9.1	9.1	3.8	7.7	12.5	12.5
18	付帯設備が充実していること	4.8	5.1	9.2	10.9	6.3	8.4	9.1	4.5	13.5	13.5	8.3	—
19	希望する写真・ビデオが頼めること	4.5	4.1	2.9	4.6	4.2	3.2	4.5	4.5	3.8	1.9	4.2	4.2
20	後日の特典・サービスがあること	1.6	4.1	5.2	8.0	5.3	6.3	6.8	6.8	5.8	7.7	8.3	8.3
21	ヘアメイクの技術が高いこと	1.3	1.3	1.7	1.7	—	—	—	2.3	—	—	8.3	—
	その他	3.8	2.9	1.1	2.3	1.1	2.1	—	2.3	1.9	3.8	8.3	—
	無回答	1.0	1.0	1.1	1.1	1.1	1.1	2.3	2.3	—	1.9	12.5	12.5

■披露宴・披露パーティ会場を訪問・決定する際の重視点【妻の年齢別】
（披露宴・披露パーティ実施者／複数回答）

（%）

No		妻の年齢別							
		24歳以下 (n=87)		25～29歳 (n=388)		30～34歳 (n=157)		35歳以上 (n=62)	
		訪問時	決定時	訪問時	決定時	訪問時	決定時	訪問時	決定時
1	交通の便が良いこと	58.6	54.0	62.4	56.4	67.5	58.6	66.1	50.0
2	料理	49.4	43.7	61.6	60.8	65.6	59.9	69.4	72.6
3	披露宴・披露パーティ会場の雰囲気が良いこと	52.9	46.0	58.0	51.0	52.2	43.3	51.6	59.7
4	希望する場所、地域にあること	43.7	35.6	51.8	47.9	55.4	48.4	41.9	38.7
5	価格が手頃であること	49.4	39.1	40.5	40.2	46.5	42.0	41.9	38.7
6	希望する日取りに行えること	35.6	37.9	39.4	46.4	41.4	38.9	40.3	50.0
7	チャペル・神殿等の挙式会場の雰囲気が良いこと	47.1	41.4	36.9	29.9	36.9	29.3	30.6	32.3
8	会場の従業員の接客態度が良いこと	34.5	33.3	32.0	34.3	29.9	29.9	40.3	30.6
9	ロビーや外観等の雰囲気が良いこと	21.8	18.4	29.4	25.0	22.9	20.4	27.4	29.0
10	婚礼担当者の接客が良いこと	25.3	28.7	20.1	22.7	28.7	30.6	30.6	33.9
11	眺めが良いこと	21.8	23.0	20.4	22.4	19.1	22.9	24.2	29.0
12	格式・知名度があること	16.1	16.1	15.7	15.5	18.5	17.8	27.4	17.7
13	披露宴・披露パーティの企画内容が魅力的であること	23.0	21.8	18.6	15.7	15.3	12.7	9.7	11.3
14	希望する演出が可能であること	21.8	23.0	14.2	12.4	12.7	12.7	11.3	9.7
15	庭があること	13.8	14.9	12.9	12.6	8.9	8.9	12.9	11.3
16	衣装が充実していること	12.6	10.3	12.1	10.1	9.6	6.4	11.3	3.2
17	パックプランの内容が充実していること	11.5	12.6	7.7	7.0	8.9	7.6	—	8.1
18	付帯設備が充実していること	8.0	5.7	7.2	9.0	5.7	4.5	9.7	8.1
19	希望する写真・ビデオが頼めること	6.9	5.7	3.1	3.6	3.2	3.2	4.8	4.8
20	後日の特典・サービスがあること	4.6	6.9	4.1	7.0	2.5	5.1	3.2	1.6
21	ヘアメイクの技術が高いこと	3.4	1.1	0.8	0.8	1.3	1.9	1.6	1.6
	その他	2.3	2.3	2.6	1.8	1.9	1.9	4.8	6.5
	無回答	2.3	3.4	1.3	1.3	1.3	1.3	1.6	1.6

■披露宴・披露パーティ会場を訪問・決定する際の重視点【披露宴・披露パーティ会場別】
（披露宴・披露パーティ実施者／複数回答）

（%）

No		披露宴・披露パーティ会場別									
		一般の結婚式場 (n=280)		ホテル (n=168)		レストラン (n=35)		ホテル・式場・会館内のレストラン (n=46)		ハウスウエディング（ゲストハウス） (n=144)	
		訪問時	決定時	訪問時	決定時	訪問時	決定時	訪問時	決定時	訪問時	決定時
1	交通の便が良いこと	61.8	54.3	70.8	65.5	60.0	54.3	56.5	41.3	66.0	56.9
2	料理	58.6	58.2	66.1	64.9	82.9	71.4	47.8	43.5	61.8	59.7
3	披露宴・披露パーティ会場の雰囲気が良いこと	59.3	53.2	49.4	42.3	54.3	42.9	28.3	23.9	63.2	61.8
4	希望する場所、地域にあること	53.9	51.8	59.5	50.6	42.9	28.6	39.1	41.3	43.1	35.4
5	価格が手頃であること	34.3	32.5	48.2	45.2	74.3	71.4	47.8	39.1	47.2	43.8
6	希望する日取りに行えること	38.6	44.3	51.2	50.6	34.3	45.7	45.7	43.5	29.2	38.2
7	チャペル・神殿等の挙式会場の雰囲気が良いこと	38.2	32.9	36.9	30.4	20.0	11.4	37.0	28.3	43.8	38.9
8	会場の従業員の接客態度が良いこと	30.7	32.9	37.5	28.0	31.4	22.9	28.3	32.6	36.1	44.4
9	ロビーや外観等の雰囲気が良いこと	30.7	25.0	23.2	19.0	17.1	22.9	19.6	15.2	31.9	30.6
10	婚礼担当者の接客が良いこと	22.9	24.3	28.0	30.4	17.1	20.0	19.6	26.1	23.6	27.1
11	眺めが良いこと	22.5	26.4	17.9	22.0	14.3	11.4	26.1	21.7	20.1	22.2
12	格式・知名度があること	13.6	12.1	33.9	33.9	5.7	2.9	21.7	21.7	5.6	4.2
13	披露宴・披露パーティの企画内容が魅力的であること	20.7	16.4	12.5	11.9	17.1	11.4	13.0	17.4	19.4	19.4
14	希望する演出が可能であること	17.9	17.9	11.9	10.1	20.0	17.1	4.3	8.7	13.9	11.1
15	庭があること	13.2	12.9	3.6	4.8	8.6	5.7	10.9	8.7	20.1	22.2
16	衣装が充実していること	12.1	8.9	15.5	10.7	5.7	5.7	10.9	6.5	7.6	6.9
17	パックプランの内容が充実していること	6.1	6.4	11.9	13.1	14.3	8.6	4.3	8.7	6.9	6.3
18	付帯設備が充実していること	7.9	7.1	8.9	7.7	2.9	2.9	4.3	4.3	6.9	10.4
19	希望する写真・ビデオが頼めること	4.3	3.9	2.4	2.4	11.4	5.7	2.2	2.2	4.2	6.3
20	後日の特典・サービスがあること	2.9	4.6	6.0	9.5	11.4	14.3	6.5	4.3	1.4	4.2
21	ヘアメイクの技術が高いこと	1.4	1.1	1.2	2.4	—	—	2.2	2.2	1.4	—
	その他	2.9	2.5	3.6	2.4	—	2.9	2.2	8.7	1.4	0.7
	無回答	1.4	1.4	1.2	1.2	—	—	2.2	2.2	—	0.7

■披露宴・披露パーティ会場を訪問・決定する際の重視点【地域別】
（披露宴・披露パーティ実施者／複数回答）

（%）

No		地域別															
		全国（推計値）		北海道 (n=299)		青森・秋田・岩手 (n=143)		宮城・山形 (n=237)		福島 (n=126)		茨城・栃木・群馬 (n=308)		首都圏 (n=742)		新潟 (n=145)	
		訪問時	決定時	訪問時	決定時	訪問時	決定時	訪問時	決定時	訪問時	決定時	訪問時	決定時	訪問時	決定時	訪問時	決定時
1	交通の便が良いこと	58.6	51.4	50.8	41.1	46.9	47.6	57.0	49.4	41.3	34.1	52.3	44.5	64.3	57.7	50.3	35.9
2	料理	60.5	59.0	62.2	61.5	60.8	60.8	60.8	58.2	69.0	70.6	66.6	64.6	57.3	55.4	60.0	50.3
3	披露宴・披露パーティ会場の雰囲気が良いこと	56.3	50.1	57.2	54.2	51.7	52.4	62.9	53.6	54.8	56.3	54.9	52.3	55.7	48.9	61.4	52.4
4	希望する場所、地域にあること	47.1	42.6	34.8	36.5	40.6	35.0	45.1	46.4	39.7	33.3	46.8	40.9	50.1	47.0	40.0	35.9
5	価格が手頃であること	41.5	38.7	48.8	44.1	48.3	41.3	43.9	41.8	37.3	33.3	39.3	35.4	40.0	39.6	40.7	34.5
6	希望する日取りに行えること	40.1	43.5	41.5	46.8	42.7	41.3	44.7	45.6	38.9	50.8	39.9	43.5	39.1	42.0	44.8	44.8
7	チャペル・神殿等の挙式会場の雰囲気が良いこと	42.1	38.3	40.8	36.1	39.9	35.7	45.1	41.4	43.7	42.1	41.2	39.9	46.4	45.1	42.8	37.9
8	会場の従業員の接客態度が良いこと	36.3	34.4	31.4	30.8	36.4	30.8	32.9	34.2	41.3	37.3	34.1	35.4	38.0	33.8	40.7	36.6
9	ロビーや外観等の雰囲気が良いこと	26.6	24.4	22.1	21.1	21.7	20.3	26.6	22.8	22.2	23.8	23.7	27.3	27.4	24.8	28.3	23.4
10	婚礼担当者の接客が良いこと	25.7	29.2	25.1	32.8	27.3	33.6	28.3	32.1	34.1	31.7	25.3	31.2	25.2	27.9	33.1	34.5
11	眺めが良いこと	18.5	18.7	13.4	14.7	5.6	7.7	16.0	16.9	7.1	10.3	8.8	7.1	23.3	22.1	13.1	13.1
12	格式・知名度があること	16.7	17.3	12.0	11.7	9.1	10.5	18.1	16.5	11.9	11.9	6.8	11.7	18.3	20.8	18.6	16.6
13	披露宴・披露パーティの企画内容が魅力的であること	19.5	16.6	33.1	28.1	19.6	18.2	24.9	23.6	25.4	17.5	19.8	13.3	17.0	13.7	26.9	24.8
14	希望する演出が可能であること	15.4	15.6	19.4	21.7	15.4	18.9	16.5	15.2	24.6	19.0	20.1	19.2	14.7	14.8	17.2	17.2
15	庭があること	12.6	12.3	10.4	13.7	12.6	11.9	10.5	10.1	12.7	12.7	18.5	15.9	12.7	12.9	14.5	12.4
16	衣裳が充実していること	12.7	11.0	17.4	17.4	21.0	20.3	11.0	8.0	20.6	15.1	13.6	10.7	9.4	9.6	20.0	17.9
17	パックプランの内容が充実していること	7.6	8.4	14.4	19.1	12.6	11.9	14.3	12.7	8.7	9.5	7.5	10.7	6.9	7.7	12.4	15.2
18	付帯設備が充実していること	7.5	8.1	6.4	6.7	6.3	8.4	8.4	9.3	7.9	3.2	6.5	8.4	8.2	9.7	10.3	8.3
19	希望する写真・ビデオが頼めること	3.9	4.2	5.0	3.7	2.8	4.2	5.1	4.6	6.3	7.1	1.9	4.2	3.6	3.6	4.8	2.8
20	後日の特典・サービスがあること	4.8	5.5	3.3	3.3	6.3	6.3	6.3	4.6	7.1	4.8	4.9	5.5	4.4	4.9	4.1	5.5
21	ヘアメイクの技術が高いこと	2.1	1.4	1.0	0.3	1.4	1.4	2.5	1.7	1.6	1.6	1.9	1.3	2.4	1.3	4.1	4.8
	その他	2.4	3.1	2.3	1.7	4.2	4.2	4.2	5.9	1.6	2.4	4.5	5.2	2.4	3.1	2.1	4.8
	無回答	1.5	1.5	2.0	2.0	0.7	0.7	0.4	1.3	0.8	0.8	1.6	1.9	1.8	1.6	1.4	1.4

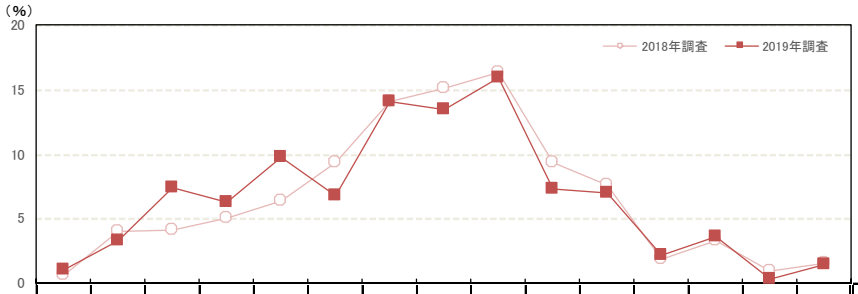
No		地域別															
		長野・山梨 (n=187)		富山・石川・福井 (n=181)		静岡 (n=168)		東海 (n=692)		関西 (n=703)		岡山・広島・山口・鳥取・島根 (n=275)		四国 (n=184)		九州 (n=514)	
		訪問時	決定時	訪問時	決定時	訪問時	決定時	訪問時	決定時	訪問時	決定時	訪問時	決定時	訪問時	決定時	訪問時	決定時
1	交通の便が良いこと	55.1	44.4	42.5	36.5	54.8	45.2	60.5	53.0	63.7	55.9	53.1	46.5	52.2	40.8	52.7	47.5
2	料理	64.2	61.5	64.1	62.4	58.3	63.1	60.5	60.5	61.6	59.5	57.5	56.0	57.6	56.5	65.6	64.2
3	披露宴・披露パーティ会場の雰囲気が良いこと	61.5	50.8	53.0	42.0	57.1	54.8	58.2	51.3	55.6	49.4	57.8	49.5	61.4	58.2	53.9	47.1
4	希望する場所、地域にあること	50.8	42.8	39.2	32.6	45.8	43.5	50.9	45.4	51.1	45.7	41.5	33.5	37.0	34.2	43.0	36.4
5	価格が手頃であること	45.5	40.6	41.4	33.1	35.1	29.2	40.0	36.1	43.1	40.3	45.1	39.6	34.8	32.1	43.0	39.9
6	希望する日取りに行えること	46.5	42.8	41.4	46.4	44.6	48.2	38.3	42.8	39.4	43.8	34.5	39.6	48.9	47.8	41.2	45.3
7	チャペル・神殿等の挙式会場の雰囲気が良いこと	46.5	39.0	43.6	35.9	39.9	30.4	39.6	37.9	37.4	31.3	40.4	35.3	42.9	38.0	38.7	32.1
8	会場の従業員の接客態度が良いこと	39.0	31.6	43.6	39.2	42.3	43.5	36.3	34.5	32.7	32.9	37.8	38.5	33.7	34.2	35.0	34.2
9	ロビーや外観等の雰囲気が良いこと	33.7	29.4	22.7	22.1	25.6	27.4	27.9	24.9	26.6	23.5	29.1	26.2	35.3	31.0	23.9	21.6
10	婚礼担当者の接客が良いこと	34.2	31.6	35.9	36.5	29.2	32.1	22.1	26.0	23.5	26.2	26.5	34.2	25.0	28.8	26.1	30.4
11	眺めが良いこと	16.0	11.2	9.9	12.7	19.0	21.4	11.4	11.6	20.5	23.0	15.3	14.9	21.2	20.7	22.4	22.6
12	格式・知名度があること	16.0	13.4	16.6	13.8	19.0	18.5	13.4	13.2	17.5	16.2	17.5	14.2	15.8	17.4	20.8	21.8
13	披露宴・披露パーティの企画内容が魅力的であること	24.6	21.9	17.7	15.5	23.2	20.2	17.9	15.3	17.5	15.5	18.9	19.3	23.9	17.4	20.8	18.5
14	希望する演出が可能であること	15.0	19.8	15.5	14.9	17.9	17.9	13.0	15.5	14.7	13.7	14.9	15.6	17.9	20.7	14.6	13.6
15	庭があること	9.6	10.7	8.3	7.7	16.1	13.7	15.5	13.7	11.9	11.8	13.8	15.3	8.7	8.7	9.7	8.6
16	衣裳が充実していること	12.3	10.2	15.5	16.6	8.3	8.3	12.3	10.3	11.5	8.7	16.7	11.6	19.0	14.1	16.0	13.0
17	パックプランの内容が充実していること	11.2	9.1	7.2	6.6	4.8	6.0	4.9	5.5	7.8	8.1	8.0	8.7	10.9	9.2	5.3	6.4
18	付帯設備が充実していること	8.6	8.0	7.2	6.1	4.8	4.2	6.8	6.1	7.1	7.4	6.5	7.3	9.2	7.6	7.6	8.8
19	希望する写真・ビデオが頼めること	2.7	2.7	4.4	3.9	5.4	4.2	3.5	4.5	4.0	4.0	5.5	6.5	8.2	9.8	2.9	3.7
20	後日の特典・サービスがあること	9.1	6.4	2.8	6.1	4.8	3.0	4.8	5.5	3.8	6.0	4.7	4.7	6.0	7.1	6.6	8.4
21	ヘアメイクの技術が高いこと	3.7	1.6	3.3	2.2	2.4	1.2	1.7	1.2	1.3	1.1	2.2	1.8	4.3	3.3	1.4	1.4
	その他	2.1	2.7	2.8	3.3	1.8	3.6	1.9	3.3	2.6	2.6	1.1	1.5	2.2	2.2	1.6	3.5
	無回答	0.5	1.1	1.1	1.1	0.6	0.6	1.9	1.7	1.4	1.6	1.1	1.1	2.2	1.6	1.2	1.4

第６章
挙式、披露宴・披露パーティの費用

1．挙式、披露宴・披露パーティ費用

1）挙式、披露宴・披露パーティ総額

■挙式、披露宴・披露パーティ総額（金額回答者のみ／単一回答）



		調査数	50万円未満	50～100万円未満	100～150万円未満	150～200万円未満	200～250万円未満	250～300万円未満	300～350万円未満	350～400万円未満	400～450万円未満	450～500万円未満	500～550万円未満	550～600万円未満	600～650万円未満	650～700万円未満	700万円以上	平均・万円
関西	2019年調査	725	1.0	3.3	7.4	6.3	9.8	6.8	14.1	13.5	15.9	7.3	7.0	2.2	3.6	0.3	1.5	333.9
	2018年調査	700	0.6	4.0	4.1	5.1	6.4	9.4	14.1	15.1	16.4	9.4	7.6	1.9	3.3	0.9	1.6	348.8
	2017年調査	705	1.0	3.1	7.0	5.5	9.5	8.7	13.2	12.3	18.4	7.2	6.8	2.3	3.8	0.4	0.7	335.4
	2016年調査	829	1.2	3.4	5.4	5.5	8.6	8.6	15.3	14.1	14.8	8.8	7.4	1.9	3.4	0.4	1.2	337.4
	2015年調査	778	0.9	2.8	4.4	6.2	9.4	8.4	14.5	15.2	17.1	7.5	6.8	1.5	3.3	0.5	1.5	341.0
	2014年調査	785	1.0	4.7	5.7	4.8	10.8	11.1	15.5	14.1	15.7	6.1	6.5	1.3	1.8	—	0.8	316.1
	2013年調査	1046	1.4	3.3	5.6	6.6	9.0	9.8	16.1	14.1	15.7	7.4	6.6	1.5	2.0	0.4	0.6	324.7
都道府県別	大阪府	321	0.9	4.0	8.1	7.5	10.0	5.9	12.1	12.5	17.8	6.2	7.5	2.2	3.4	—	1.9	333.1
	兵庫県	177	0.6	2.8	5.6	4.0	7.9	7.3	16.4	16.9	13.6	9.6	7.9	2.3	4.0	0.6	0.6	343.9
	京都府	101	1.0	1.0	10.9	8.9	11.9	10.9	13.9	7.9	11.9	6.9	5.0	3.0	4.0	—	3.0	320.8
	奈良県	48	2.1	6.3	4.2	4.2	16.7	4.2	10.4	10.4	25.0	4.2	4.2	2.1	6.3	—	—	320.4
	滋賀県	55	1.8	3.6	5.5	3.6	5.5	5.5	14.5	21.8	14.5	9.1	9.1	—	1.8	1.8	1.8	347.7
	和歌山県	23	—	—	8.7	8.7	8.7	4.3	30.4	13.0	8.7	8.7	4.3	4.3	—	—	—	320.3
妻の年齢別	24歳以下	90	1.1	4.4	4.4	5.6	16.7	10.0	17.8	11.1	14.4	1.1	6.7	2.2	4.4	—	—	310.1
	25～29歳	394	0.8	2.5	4.3	5.8	8.4	5.1	12.9	14.5	19.0	9.9	8.6	1.5	3.8	0.5	2.3	360.5
	30～34歳	165	1.2	4.2	10.9	4.2	8.5	7.3	15.2	14.5	13.9	6.7	5.5	3.6	3.0	—	1.2	321.3
	35歳以上	67	1.5	4.5	22.4	16.4	11.9	9.0	13.4	9.0	1.5	3.0	1.5	3.0	3.0	—	—	239.0
挙式、披露宴・披露パーティ実施状況別	挙式、披露宴・披露パーティとも実施	669	0.1	1.6	6.1	5.7	9.9	7.0	14.9	14.3	16.7	7.9	7.3	2.4	3.9	0.3	1.6	348.7
	挙式、披露宴・披露パーティが同会場	594	0.2	1.5	5.2	6.1	9.6	7.4	14.6	14.8	16.8	8.6	7.1	2.7	3.5	0.3	1.5	349.5
	挙式、披露宴・披露パーティが別会場	72	—	2.8	13.9	2.8	12.5	4.2	18.1	9.7	16.7	1.4	9.7	—	5.6	—	2.8	336.6
パックプラン利用状況別	利用した	341	0.6	4.4	10.0	10.0	13.2	7.9	16.1	11.4	12.0	4.4	5.6	1.2	2.1	—	1.2	294.5
	利用しなかった	352	1.1	2.6	4.8	2.6	6.5	6.0	11.9	15.3	20.2	9.9	8.8	3.1	4.5	0.6	2.0	372.5
披露宴・披露パーティ会場別	一般の結婚式場	273	0.4	1.1	3.7	4.4	7.3	5.5	15.0	13.6	20.1	9.9	8.8	4.8	4.8	0.4	0.4	368.8
	ホテル	164	—	1.8	6.7	7.3	11.6	6.7	14.6	14.0	17.7	6.1	6.1	0.6	2.4	0.6	3.7	341.6
	レストラン	35	2.9	5.7	17.1	8.6	28.6	11.4	11.4	5.7	5.7	—	—	—	2.9	—	—	219.2
	ホテル・式場・会館内のレストラン	45	—	—	15.6	13.3	15.6	4.4	17.8	2.2	8.9	4.4	8.9	—	4.4	—	4.4	325.8
	ハウスウエディング（ゲストハウス）	141	—	0.7	5.7	3.5	7.1	9.2	14.9	21.3	16.3	9.2	7.8	0.7	2.8	—	0.7	351.4
親からの援助の有無別	親からの援助あり	481	0.6	1.9	5.2	5.2	9.1	5.6	13.7	15.0	17.7	8.9	8.5	2.9	3.5	0.4	1.7	356.7
	親からの援助なし	214	1.9	7.0	13.1	9.3	11.2	7.9	16.4	10.3	11.7	3.3	4.2	0.9	2.8	—	—	272.5

※「パックプランの利用状況」の集計結果は、172ページに掲載している

		調査数	50万円未満	50～100万円未満	100～150万円未満	150～200万円未満	200～250万円未満	250～300万円未満	300～350万円未満	350～400万円未満	400～450万円未満	450～500万円未満	500～550万円未満	550～600万円未満	600～650万円未満	650～700万円未満	700万円以上	平均・万円
地域別	全国（推計値）		1.0	3.2	6.0	5.5	7.9	6.4	13.0	12.3	15.5	9.4	9.7	3.3	3.8	1.0	1.9	354.9
	北海道	303	4.0	15.5	16.8	17.8	13.2	8.3	9.6	6.3	3.0	3.3	1.3	0.3	0.3	0.3	—	200.2
	青森・秋田・岩手	137	2.2	5.1	7.3	4.4	10.9	9.5	16.8	16.1	8.0	5.8	7.3	1.5	2.9	—	2.2	318.4
	宮城・山形	243	1.6	5.3	1.2	4.9	7.8	7.4	16.5	12.3	13.6	8.6	10.3	3.3	3.7	0.8	2.5	355.7
	福島	127	—	—	7.9	3.1	4.7	4.7	12.6	14.2	12.6	14.2	11.8	3.9	8.7	0.8	0.8	387.3
	茨城・栃木・群馬	314	0.6	3.2	5.4	4.1	5.1	6.7	12.7	13.7	19.7	8.6	11.5	2.5	4.1	1.0	1.0	364.0
	首都圏	746	0.8	2.5	5.8	5.2	7.9	5.6	10.6	10.3	13.1	10.7	12.5	5.0	5.0	1.9	3.1	377.9
	新潟	147	0.7	2.7	6.8	3.4	4.8	5.4	15.0	15.6	13.6	12.2	10.9	3.4	2.0	1.4	2.0	364.1
	長野・山梨	187	1.1	1.1	5.3	5.3	5.3	9.1	11.8	16.0	17.1	8.6	12.8	2.7	2.7	—	1.1	360.1
	富山・石川・福井	190	2.1	2.1	6.8	4.2	5.8	7.9	15.3	17.4	20.5	5.8	3.2	2.6	4.2	—	2.1	342.5
	静岡	171	—	2.3	2.3	5.8	5.3	7.6	12.9	15.2	19.3	11.7	8.8	3.5	2.3	1.2	1.8	370.2
	東海	708	0.6	3.0	5.4	4.2	8.3	5.9	13.7	12.3	20.6	10.3	9.2	2.1	2.8	0.4	1.1	353.4
	関西	725	1.0	3.3	7.4	6.3	9.8	6.8	14.1	13.5	15.9	7.3	7.0	2.2	3.6	0.3	1.5	333.9
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	278	0.7	4.3	4.7	5.0	6.8	5.8	15.5	12.9	22.7	10.8	6.1	1.8	2.5	—	0.4	341.1
	四国	185	1.1	2.2	6.5	5.9	7.0	7.0	14.6	16.2	15.7	8.1	8.1	3.2	2.2	1.1	1.1	344.3
	九州	504	0.6	1.0	3.6	3.8	6.5	6.5	15.7	12.7	16.7	9.9	11.1	4.2	4.2	1.6	2.0	382.7

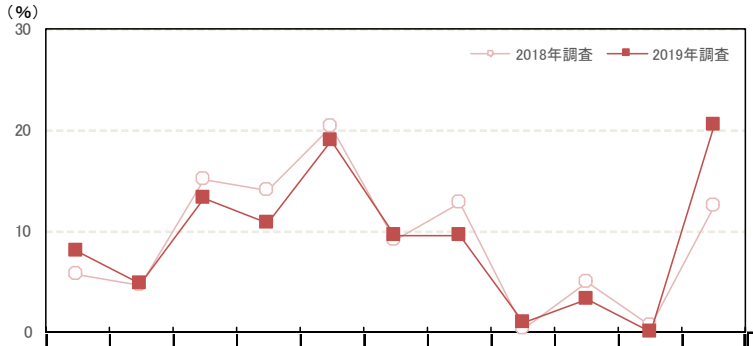
＜参考＞挙式、披露宴・披露パーティとも実施した人の総額の平均推移

（万円）

	2013年調査	2014年調査	2015年調査	2016年調査	2017年調査	2018年調査	2019年調査
関西	334.3	326.4	353.3	349.2	348.6	360.1	348.7

2）挙式料

■挙式料（海外挙式者を除いた挙式実施者のうち、金額回答者のみ／単一回答）

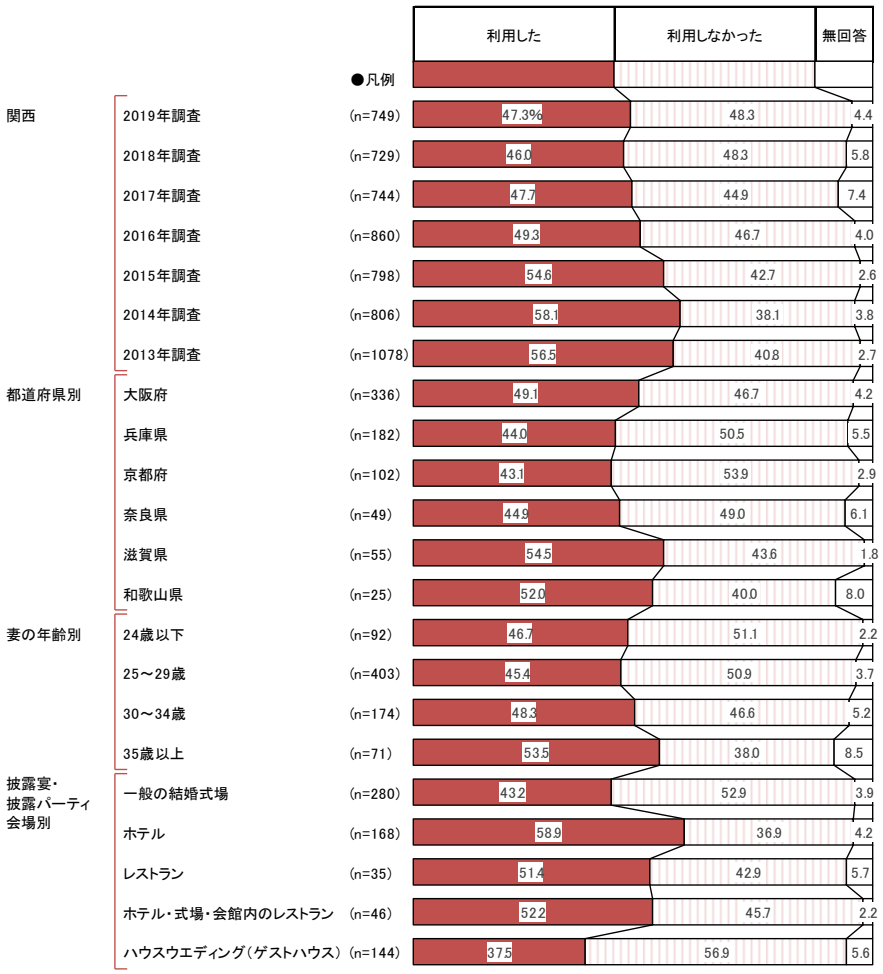


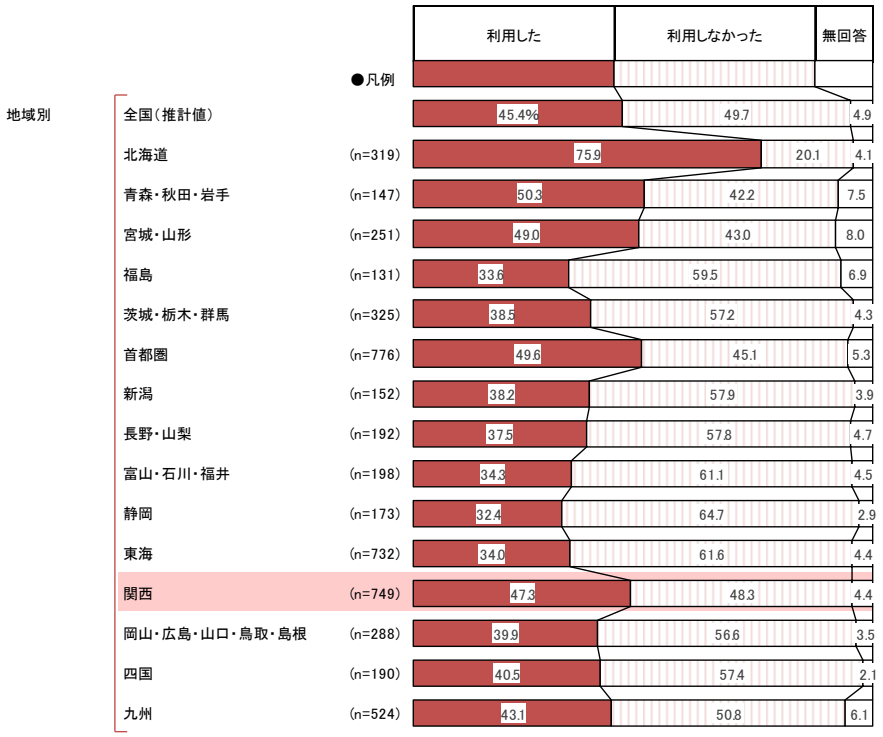
		調査数	5万円未満（0を含む）	5～10万円未満	10～15万円未満	15～20万円未満	20～25万円未満	25～30万円未満	30～35万円未満	35～40万円未満	40～45万円未満	45～50万円未満	50万円以上	平均・万円
関西	2019年調査	332	8.1	4.8	13.3	10.8	19.0	9.6	9.6	0.9	3.3	—	20.5	41.4
	2018年調査	329	5.8	4.6	15.2	14.0	20.4	9.1	12.8	0.3	4.9	0.6	12.5	34.4
	2017年調査	367	6.0	7.1	16.3	15.8	19.3	10.1	9.5	0.8	1.4	0.3	13.4	30.6
	2016年調査	407	1.7	7.6	19.9	17.9	19.7	7.1	10.1	0.5	2.7	0.5	12.3	32.9
	2015年調査	372	2.7	7.3	15.1	16.7	27.7	8.9	7.5	1.1	2.2	0.3	10.8	30.1
	2014年調査	379	2.1	6.9	18.2	14.0	20.8	7.7	11.1	0.5	3.2	0.5	15.0	32.8
	2013年調査	497	1.8	7.8	16.3	14.9	22.5	8.5	11.9	1.2	3.0	0.4	11.7	30.8
都道府県別	大阪府	142	9.2	5.6	9.9	9.2	20.4	7.0	12.0	—	3.5	—	23.2	50.3
	兵庫県	85	9.4	2.4	12.9	11.8	17.6	11.8	7.1	1.2	5.9	—	20.0	41.4
	京都府	52	5.8	9.6	23.1	5.8	21.2	9.6	7.7	1.9	—	—	15.4	23.9
	奈良県	18	11.1	—	22.2	27.8	5.6	5.6	5.6	5.6	—	—	16.7	30.0
	滋賀県	26	3.8	3.8	7.7	11.5	23.1	7.7	15.4	—	3.8	—	23.1	38.9
	和歌山県	9	—	—	11.1	22.2	11.1	44.4	—	—	—	—	11.1	31.1
妻の年齢別	24歳以下	35	11.4	2.9	14.3	8.6	14.3	2.9	2.9	2.9	2.9	—	37.1	44.3
	25～29歳	196	9.2	4.1	11.2	10.7	20.9	10.2	11.2	—	2.6	—	19.9	41.8
	30～34歳	75	5.3	5.3	14.7	12.0	20.0	10.7	6.7	2.7	5.3	—	17.3	41.4
	35歳以上	22	4.5	13.6	18.2	9.1	9.1	13.6	18.2	—	4.5	—	9.1	27.1
披露宴・披露パーティ会場別	一般の結婚式場	130	11.5	3.8	10.8	10.0	16.9	9.2	10.8	0.8	4.6	—	21.5	39.6
	ホテル	70	4.3	7.1	11.4	18.6	21.4	11.4	4.3	1.4	2.9	—	17.1	52.8
	レストラン	11	18.2	9.1	36.4	—	—	—	18.2	—	—	—	18.2	20.4
	ホテル・式場・会館内のレストラン	18	5.6	—	5.6	—	27.8	11.1	16.7	—	5.6	—	27.8	38.4
	ハウスウエディング（ゲストハウス）	74	8.1	2.7	16.2	9.5	25.7	10.8	9.5	—	1.4	—	16.2	40.2
挙式会場別	一般の結婚式場	121	13.2	4.1	9.1	8.3	17.4	9.9	9.1	—	4.1	—	24.8	45.0
	ホテル	72	4.2	5.6	11.1	13.9	23.6	11.1	5.6	—	2.8	—	22.2	49.6
	神社	30	—	13.3	26.7	6.7	3.3	6.7	16.7	6.7	6.7	—	13.3	26.1
	教会（国内）	16	—	—	12.5	31.3	12.5	6.3	—	6.3	—	—	31.3	32.8
	レストラン	10	20.0	10.0	20.0	—	—	—	20.0	—	—	—	30.0	30.3
	ハウスウエディング（ゲストハウス）	71	8.5	2.8	18.3	9.9	25.4	9.9	9.9	—	1.4	—	14.1	39.8
実施した挙式形式別	神前式	62	6.5	8.1	19.4	6.5	16.1	3.2	9.7	3.2	3.2	—	24.2	32.0
	キリスト教式（教会式）	162	8.6	3.1	9.3	10.5	23.5	13.6	8.6	0.6	3.1	—	19.1	43.4
	人前式	101	8.9	5.9	16.8	14.9	12.9	5.9	10.9	—	3.0	—	20.8	42.7

		調査数	5万円未満（0を含む）	5～10万円未満	10～15万円未満	15～20万円未満	20～25万円未満	25～30万円未満	30～35万円未満	35～40万円未満	40～45万円未満	45～50万円未満	50万円以上	平均・万円
地域別	全国（推計値）		8.7	7.2	14.5	14.0	18.0	6.1	9.3	1.0	2.8	0.3	18.1	37.1
	北海道	116	2.6	13.8	8.6	19.0	9.5	5.2	6.9	1.7	3.4	0.9	28.4	39.0
	青森・秋田・岩手	58	19.0	5.2	15.5	22.4	19.0	1.7	10.3	—	1.7	—	5.2	17.6
	宮城・山形	105	11.4	5.7	16.2	16.2	19.0	1.0	8.6	1.9	1.9	—	18.1	42.9
	福島	70	7.1	7.1	15.7	15.7	15.7	4.3	12.9	—	—	—	21.4	50.3
	茨城・栃木・群馬	161	11.8	7.5	21.1	14.9	14.9	5.6	5.0	1.2	3.1	—	14.9	31.9
	首都圏	375	6.1	5.3	10.9	12.3	20.0	8.3	12.5	0.5	3.5	0.3	20.3	39.5
	新潟	75	5.3	16.0	16.0	10.7	14.7	4.0	5.3	2.7	—	1.3	24.0	40.8
	長野・山梨	103	10.7	8.7	18.4	16.5	19.4	1.9	10.7	1.9	1.9	—	9.7	28.1
	富山・石川・福井	92	6.5	8.7	16.3	17.4	23.9	7.6	5.4	1.1	1.1	—	12.0	34.9
	静岡	93	5.4	7.5	21.5	22.6	17.2	1.1	4.3	3.2	2.2	—	15.1	41.8
	東海	363	5.8	6.3	13.2	20.9	19.8	3.9	8.3	1.7	2.8	—	17.4	35.2
	関西	332	8.1	4.8	13.3	10.8	19.0	9.6	9.6	0.9	3.3	—	20.5	41.4
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	136	9.6	13.2	22.1	11.8	10.3	1.5	6.6	—	2.2	—	22.8	35.6
	四国	85	15.3	14.1	21.2	12.9	14.1	2.4	4.7	—	3.5	—	11.8	30.6
	九州	244	18.4	9.4	18.0	11.9	16.4	4.1	7.0	1.2	2.0	1.2	10.2	29.6

3）パックプランの利用状況

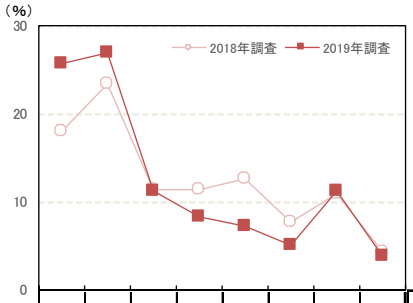
■パックプランの利用状況（全体／単一回答）





4）パックプランの基本料金

■パックプランの基本料金（パックプラン利用者のうち、金額回答者のみ／単一回答）



＜100万円未満の内訳＞　（%）

		調査数	50万円未満	50～100万円未満	100～150万円未満	150～200万円未満	200～250万円未満	250～300万円未満	300～400万円未満	400万円以上	平均・万円	10万円未満	10～20万円未満	20～30万円未満	30～40万円未満	40～50万円未満	50～60万円未満	60～70万円未満	70～80万円未満	80～90万円未満	90～100万円未満
関西	2019年調査	178	25.8	27.0	11.2	8.4	7.3	5.1	11.2	3.9	136.5	1.1	2.8	11.8	5.6	4.5	5.1	5.6	2.2	7.9	6.2
	2018年調査	183	18.0	23.5	11.5	11.5	12.6	7.7	10.9	4.4	154.6	1.1	3.8	3.8	5.5	3.8	6.0	5.5	2.2	7.7	2.2
	2017年調査	231	24.7	26.8	12.6	10.8	8.2	5.6	8.7	2.6	129.6	0.4	7.4	6.9	6.9	3.0	2.6	6.9	6.1	7.4	3.9
	2016年調査	250	17.2	29.6	15.2	10.8	6.8	7.6	9.2	3.6	141.3	1.2	3.6	5.6	5.2	1.6	5.2	5.2	4.0	10.0	5.2
	2015年調査	286	18.9	26.2	13.6	8.4	9.8	9.8	11.2	2.1	145.5	0.3	5.2	5.6	4.2	3.5	5.9	4.9	3.1	5.6	6.6
	2014年調査	307	18.6	29.0	13.4	10.4	10.7	6.2	9.4	2.3	137.3	0.7	4.6	5.5	3.9	3.9	5.9	2.6	7.5	7.8	5.2
	2013年調査	407	20.6	23.8	16.0	13.0	9.6	8.4	7.4	1.2	135.3	1.5	4.2	4.9	4.9	5.2	4.4	5.7	3.4	7.6	2.7
都道府県別	大阪府	90	26.7	32.2	14.4	6.7	5.6	4.4	7.8	2.2	116.0	1.1	2.2	12.2	4.4	6.7	6.7	7.8	1.1	12.2	4.4
	兵庫県	31	25.8	25.8	9.7	6.5	12.9	3.2	12.9	3.2	144.3	—	3.2	12.9	6.5	3.2	—	3.2	6.5	6.5	9.7
	京都府	25	32.0	28.0	4.0	12.0	4.0	4.0	12.0	4.0	130.9	—	4.0	12.0	12.0	4.0	8.0	4.0	—	4.0	12.0
	奈良県	10	30.0	10.0	—	—	10.0	20.0	20.0	10.0	197.5	—	—	20.0	10.0	—	10.0	—	—	—	—
	滋賀県	12	8.3	16.7	16.7	16.7	—	8.3	16.7	16.7	214.7	8.3	—	—	—	—	—	—	8.3	—	8.3
	和歌山県	10	20.0	10.0	10.0	20.0	20.0	—	20.0	—	155.4	—	10.0	10.0	—	—	—	10.0	—	—	—
妻の年齢別	24歳以下	22	31.8	18.2	9.1	4.5	9.1	9.1	13.6	4.5	140.4	4.5	9.1	13.6	—	4.5	—	9.1	—	4.5	4.5
	25～29歳	88	28.4	25.0	9.1	6.8	4.5	5.7	15.9	4.5	147.2	—	3.4	12.5	6.8	5.7	3.4	5.7	2.3	5.7	8.0
	30～34歳	42	19.0	31.0	14.3	16.7	9.5	2.4	4.8	2.4	123.1	2.4	—	7.1	4.8	4.8	11.9	2.4	2.4	7.1	7.1
	35歳以上	23	26.1	34.8	17.4	4.3	8.7	4.3	—	4.3	107.7	—	—	17.4	8.7	—	—	8.7	4.3	21.7	—
披露宴・披露パーティ会場別	一般の結婚式場	54	31.5	18.5	11.1	3.7	9.3	5.6	14.8	5.6	143.1	—	1.9	20.4	5.6	3.7	5.6	5.6	—	3.7	3.7
	ホテル	62	17.7	29.0	11.3	14.5	9.7	4.8	9.7	3.2	144.4	1.6	1.6	4.8	8.1	1.6	6.5	3.2	3.2	12.9	3.2
	レストラン	12	25.0	58.3	8.3	—	—	8.3	—	—	88.3	—	—	16.7	—	8.3	—	8.3	—	16.7	33.3
	ホテル・式場・会館内のレストラン	12	25.0	33.3	25.0	8.3	—	—	8.3	—	102.1	—	—	8.3	8.3	8.3	—	16.7	8.3	8.3	—
	ハウスウエディング（ゲストハウス）	21	19.0	23.8	9.5	9.5	9.5	9.5	14.3	4.8	165.1	—	4.8	14.3	—	—	—	4.8	4.8	—	14.3

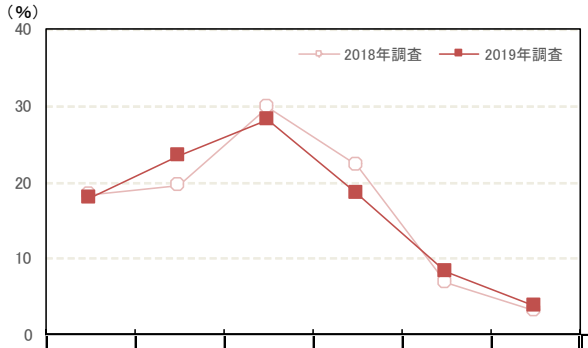
		調査数	50万円未満	50～100万円未満	100～150万円未満	150～200万円未満	200～250万円未満	250～300万円未満	300～400万円未満	400万円以上	平均・万円	10万円未満	10～20万円未満	20～30万円未満	30～40万円未満	40～50万円未満	50～60万円未満	60～70万円未満	70～80万円未満	80～90万円未満	90～100万円未満
地域別	全国（推計値）		27.8	20.4	11.1	8.4	7.7	6.4	13.1	5.1	146.9	1.5	5.4	8.8	7.7	4.4	5.4	4.7	2.9	4.3	3.1
	北海道	173	47.4	40.5	7.5	2.9	1.2	0.6	—	—	56.2	3.5	3.5	15.6	13.9	11.0	17.3	9.2	2.3	6.9	4.6
	青森・秋田・岩手	36	36.1	16.7	16.7	5.6	8.3	2.8	8.3	5.6	124.1	5.6	16.7	5.6	2.8	5.6	5.6	2.8	2.8	5.6	—
	宮城・山形	69	24.6	27.5	20.3	7.2	4.3	1.4	8.7	5.8	127.1	—	7.2	5.8	11.6	—	10.1	5.8	1.4	4.3	5.8
	福島	26	46.2	3.8	23.1	3.8	7.7	7.7	—	7.7	124.2	—	19.2	15.4	11.5	—	—	—	3.8	—	—
	茨城・栃木・群馬	58	31.0	10.3	12.1	13.8	13.8	3.4	12.1	3.4	149.1	—	6.9	10.3	12.1	1.7	1.7	3.4	—	3.4	1.7
	首都圏	226	21.2	16.8	10.2	10.2	10.6	8.4	15.9	6.6	169.9	1.3	4.4	7.5	5.3	2.7	2.7	5.3	3.1	4.0	1.8
	新潟	32	18.8	25.0	6.3	9.4	9.4	3.1	25.0	3.1	172.5	3.1	—	—	6.3	9.4	3.1	3.1	3.1	6.3	9.4
	長野・山梨	41	17.1	17.1	24.4	14.6	7.3	4.9	7.3	7.3	161.1	—	2.4	9.8	4.9	—	2.4	2.4	—	4.9	7.3
	富山・石川・福井	26	23.1	34.6	15.4	3.8	3.8	3.8	11.5	3.8	132.2	—	—	19.2	3.8	—	3.8	7.7	—	11.5	11.5
	静岡	28	28.6	14.3	—	—	10.7	25.0	17.9	3.6	186.5	—	3.6	10.7	3.6	10.7	7.1	—	7.1	—	—
	東海	124	30.6	16.1	12.1	8.1	5.6	9.7	12.9	4.8	148.2	1.6	7.3	6.5	10.5	4.8	2.4	4.8	4.0	3.2	1.6
	関西	178	25.8	27.0	11.2	8.4	7.3	5.1	11.2	3.9	136.5	1.1	2.8	11.8	5.6	4.5	5.1	5.6	2.2	7.9	6.2
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	55	40.0	10.9	14.5	9.1	3.6	5.5	12.7	3.6	131.8	3.6	7.3	3.6	18.2	7.3	5.5	1.8	1.8	—	1.8
	四国	42	28.6	14.3	21.4	7.1	4.8	4.8	9.5	9.5	148.3	2.4	7.1	9.5	4.8	4.8	7.1	4.8	2.4	—	—
	九州	112	31.3	17.9	6.3	7.1	4.5	5.4	21.4	6.3	164.1	0.9	9.8	5.4	9.8	5.4	8.9	—	5.4	0.9	2.7

2. 料理・飲み物の費用

1）料理と飲み物の総額

■料理と飲み物の総額（披露宴・披露パーティ実施者のうち、金額回答者のみ／単一回答）

※ウエディングケーキ、デザートビュッフェ、ウエルカムドリンク、シャンパンタワー等飲食にかかった費用の全てを含みます。

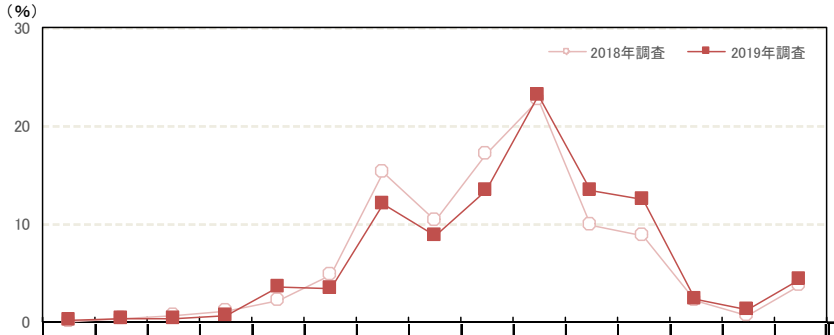


		調査数	50万円未満	50～100万円未満	100～150万円未満	150～200万円未満	200～250万円未満	250万円以上	平均・万円
関西	2019年調査	417	18.0	23.5	28.1	18.5	8.2	3.8	114.2
	2018年調査	409	18.3	19.6	29.8	22.2	6.8	3.2	115.3
	2017年調査	437	19.9	20.1	28.6	20.4	8.0	3.0	112.5
	2016年調査	516	18.6	20.7	28.3	21.7	8.3	2.3	113.7
	2015年調査	463	19.0	21.8	24.8	25.7	7.1	1.5	113.1
	2014年調査	494	22.5	21.9	27.9	19.0	6.3	2.4	105.5
	2013年調査	635	17.8	22.4	31.2	19.1	7.9	1.7	110.7
都道府県別	大阪府	178	19.7	16.9	30.9	20.8	8.4	3.4	116.3
	兵庫県	97	15.5	26.8	30.9	17.5	6.2	3.1	112.6
	京都府	61	19.7	37.7	16.4	8.2	11.5	6.6	109.6
	奈良県	28	14.3	21.4	25.0	28.6	3.6	7.1	121.2
	滋賀県	37	13.5	27.0	32.4	13.5	10.8	2.7	114.0
	和歌山県	16	25.0	18.8	18.8	31.3	6.3	—	107.4
妻の年齢別	24歳以下	45	17.8	22.2	37.8	13.3	6.7	2.2	108.3
	25～29歳	242	13.6	22.3	29.3	21.1	9.1	4.5	121.2
	30～34歳	89	23.6	22.5	23.6	18.0	9.0	3.4	112.3
	35歳以上	35	34.3	34.3	20.0	5.7	2.9	2.9	77.8
披露宴・披露パーティ会場別	一般の結婚式場	171	10.5	22.8	33.3	18.7	11.1	3.5	123.4
	ホテル	85	23.5	23.5	27.1	15.3	7.1	3.5	106.9
	レストラン	24	33.3	45.8	16.7	—	—	4.2	70.0
	ホテル・式場・会館内のレストラン	21	47.6	23.8	4.8	19.0	4.8	—	72.5
	ハウスウエディング（ゲストハウス）	99	13.1	19.2	30.3	24.2	8.1	5.1	127.1
料理の種類別	フランス料理	228	12.3	24.1	30.7	17.5	10.5	4.8	123.6
	イタリア料理	19	26.3	26.3	15.8	21.1	10.5	—	100.6
	和食	26	15.4	23.1	26.9	23.1	3.8	7.7	116.3
	折衷料理	106	18.9	23.6	30.2	19.8	5.7	1.9	107.7
飲み物のスタイル別	全てフリードリンク制だった	332	14.8	24.7	28.9	19.6	8.1	3.9	118.2
	一部フリードリンク制だった	60	25.0	20.0	26.7	13.3	11.7	3.3	105.2
	フリードリンク制ではなかった	15	53.3	20.0	13.3	13.3	—	—	65.9

		調査数	50万円未満	50～100万円未満	100～150万円未満	150～200万円未満	200～250万円未満	250万円以上	平均・万円
地域別	全国（推計値）		18.6	18.6	25.0	21.6	11.2	5.0	121.7
	北海道	153	27.5	22.9	24.2	19.6	3.3	2.6	98.1
	青森・秋田・岩手	82	13.4	23.2	28.0	20.7	6.1	8.5	125.2
	宮城・山形	129	15.5	24.8	25.6	17.8	10.9	5.4	121.8
	福島	84	23.8	9.5	17.9	36.9	6.0	6.0	124.4
	茨城・栃木・群馬	176	15.3	16.5	24.4	26.1	13.1	4.5	127.7
	首都圏	456	18.6	17.1	21.3	21.9	15.4	5.7	126.9
	新潟	82	18.3	15.9	31.7	22.0	11.0	1.2	115.4
	長野・山梨	118	16.9	22.0	19.5	22.9	15.3	3.4	124.6
	富山・石川・福井	106	15.1	24.5	29.2	19.8	9.4	1.9	113.7
	静岡	120	16.7	15.0	35.8	26.7	4.2	1.7	117.5
	東海	452	19.0	19.5	29.2	21.9	8.2	2.2	112.7
	関西	417	18.0	23.5	28.1	18.5	8.2	3.8	114.2
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	173	23.1	20.2	28.3	23.1	3.5	1.7	102.9
	四国	123	21.1	21.1	28.5	17.9	6.5	4.9	111.3
	九州	329	16.7	12.2	22.5	21.0	16.7	10.9	144.6

2)1 人あたりの料理＋飲み物費用の合計

■1 人あたりの料理＋飲み物費用の合計
（披露宴・披露パーティ実施者のうち、金額回答者のみ／単一回答）

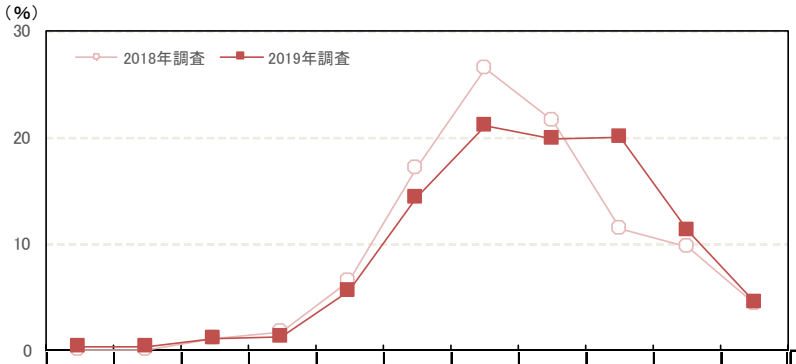


		調査数	4千円未満	4千～6千円未満	6千～8千円未満	8千～1万円未満	1万～1万2千円未満	1万2千～1万4千円未満	1万4千～1万6千円未満	1万6千～1万8千円未満	1万8千～2万円未満	2万～2万2千円未満	2万2千～2万4千円未満	2万4千～2万6千円未満	2万6千～2万8千円未満	2万8千～3万円未満	3万円以上	平均・千円
関西	2019年調査	535	0.2	0.4	0.4	0.7	3.6	3.4	12.0	8.8	13.5	23.2	13.5	12.5	2.4	1.3	4.3	20.2
	2018年調査	543	—	0.4	0.7	1.1	2.2	4.8	15.3	10.3	17.1	22.7	9.9	8.8	2.2	0.7	3.7	19.4
	2017年調査	556	0.4	0.5	1.6	0.9	2.3	6.8	11.5	12.6	15.3	21.4	11.2	9.0	1.8	1.1	3.6	19.1
	2016年調査	628	—	0.6	0.5	1.3	4.0	6.7	17.0	9.4	13.5	26.8	6.1	8.0	1.9	0.5	3.8	18.7
	2015年調査	573	0.2	0.3	0.2	0.7	2.8	7.2	14.3	11.9	16.8	23.4	9.2	6.6	1.6	0.7	4.2	19.0
	2014年調査	608	0.3	1.6	0.7	1.0	3.5	7.6	16.3	12.3	15.8	24.3	7.4	5.1	1.0	0.5	2.6	18.1
	2013年調査	812	0.1	0.4	0.9	0.7	4.4	6.7	16.1	15.9	15.3	23.8	7.4	4.9	0.9	0.4	2.2	18.1
都道府県別	大阪府	243	0.4	0.4	—	—	3.7	3.7	11.5	7.8	13.6	23.0	16.0	11.9	1.6	1.2	4.9	20.6
	兵庫県	122	—	—	0.8	0.8	3.3	3.3	12.3	10.7	14.8	22.1	11.5	9.0	4.1	2.5	4.9	19.9
	京都府	75	—	1.3	—	2.7	1.3	6.7	16.0	10.7	6.7	26.7	13.3	9.3	4.0	—	1.3	18.9
	奈良県	35	—	—	—	—	2.9	—	5.7	11.4	22.9	11.4	11.4	25.7	—	2.9	5.7	21.3
	滋賀県	42	—	—	2.4	—	7.1	—	11.9	7.1	14.3	31.0	2.4	19.0	2.4	—	2.4	19.5
	和歌山県	18	—	—	—	5.6	5.6	—	11.1	—	11.1	22.2	22.2	16.7	—	—	5.6	21.2
妻の年齢別	24歳以下	58	—	—	—	1.7	10.3	1.7	13.8	12.1	6.9	27.6	8.6	10.3	1.7	3.4	1.7	18.7
	25～29歳	294	0.3	0.3	—	1.0	2.4	3.4	10.5	8.8	15.3	23.5	12.9	12.9	3.7	0.7	4.1	20.3
	30～34歳	126	—	0.8	1.6	—	3.2	3.2	13.5	8.7	11.1	21.4	15.9	11.9	—	2.4	6.3	20.7
	35歳以上	50	—	—	—	—	4.0	6.0	16.0	6.0	10.0	20.0	18.0	14.0	2.0	—	4.0	19.9
披露宴・披露パーティ会場別	一般の結婚式場	220	—	0.5	—	—	2.3	4.1	10.5	8.6	13.6	26.8	15.9	11.8	1.8	1.4	2.7	20.1
	ホテル	114	—	—	0.9	0.9	2.6	1.8	15.8	7.0	15.8	21.1	9.6	13.2	2.6	2.6	6.1	20.7
	レストラン	24	—	4.2	4.2	—	12.5	—	12.5	16.7	8.3	16.7	4.2	8.3	—	4.2	8.3	18.0
	ホテル・式場・会館内のレストラン	31	—	—	—	—	9.7	6.5	12.9	6.5	12.9	16.1	3.2	16.1	3.2	—	12.9	20.1
	ハウスウエディング（ゲストハウス）	124	—	—	—	2.4	3.2	1.6	10.5	9.7	13.7	22.6	16.1	12.9	4.0	—	3.2	20.7
料理の種類別	フランス料理	293	—	0.3	0.3	1.0	2.4	2.4	11.6	7.5	15.4	23.9	13.7	13.0	2.0	1.7	4.8	20.4
	イタリア料理	25	—	—	4.0	—	4.0	4.0	8.0	16.0	8.0	24.0	20.0	4.0	—	—	8.0	21.0
	和食	30	—	—	—	—	3.3	6.7	16.7	20.0	3.3	13.3	13.3	16.7	3.3	—	3.3	19.4
	折衷料理	137	—	0.7	—	—	3.6	5.8	11.7	8.8	13.1	24.8	12.4	10.9	3.6	1.5	2.9	20.0
飲み物のスタイル別	全てフリードリンク制だった	419	0.2	0.5	0.2	1.0	3.1	1.4	9.8	9.3	14.6	24.8	13.6	13.4	2.4	1.7	4.1	20.4
	一部フリードリンク制だった	89	—	—	1.1	—	4.5	7.9	19.1	7.9	9.0	20.2	14.6	7.9	2.2	—	5.6	19.6
	フリードリンク制ではなかった	12	—	—	—	—	16.7	25.0	25.0	—	—	8.3	8.3	16.7	—	—	—	16.4

		調査数	4千円未満	4千～6千円未満	6千～8千円未満	8千～1万円未満	1万～1万2千円未満	1万2千～1万4千円未満	1万4千～1万6千円未満	1万6千～1万8千円未満	1万8千～2万円未満	2万～2万2千円未満	2万2千～2万4千円未満	2万4千～2万6千円未満	2万6千～2万8千円未満	2万8千～3万円未満	3万円以上	平均・千円
地域別	全国（推計値）		0.3	0.5	0.6	0.7	3.2	6.1	13.9	12.3	16.2	21.9	10.3	7.8	2.0	0.6	3.6	19.0
	北海道	217	0.5	0.5	0.9	0.9	2.8	9.2	22.6	35.9	15.7	5.1	3.2	1.8	0.5	—	0.5	16.3
	青森・秋田・岩手	112	0.9	0.9	1.8	1.8	15.2	12.5	17.0	20.5	12.5	8.9	3.6	—	1.8	0.9	1.8	15.7
	宮城・山形	192	—	0.5	0.5	1.0	3.1	6.3	18.8	10.4	18.2	26.6	4.2	4.7	0.5	1.6	3.6	18.7
	福島	106	—	—	—	—	—	3.8	16.0	21.7	26.4	21.7	1.9	5.7	—	—	2.8	18.4
	茨城・栃木・群馬	246	0.4	—	—	0.4	4.1	8.5	9.8	11.4	20.3	22.0	11.0	5.3	2.8	1.6	2.4	19.0
	首都圏	586	0.3	0.5	0.9	0.3	2.6	4.8	11.1	8.7	15.4	22.9	14.7	9.4	2.9	0.3	5.3	20.0
	新潟	115	—	—	0.9	2.6	0.9	2.6	13.9	7.0	20.0	29.6	12.2	6.1	1.7	—	2.6	19.1
	長野・山梨	152	—	—	0.7	0.7	2.6	3.9	12.5	11.2	19.1	26.3	13.2	5.9	1.3	—	2.6	19.1
	富山・石川・福井	147	—	0.7	0.7	0.7	2.0	4.8	11.6	11.6	17.7	30.6	8.2	8.2	3.4	—	—	18.9
	静岡	141	—	—	—	1.4	1.4	2.8	18.4	14.9	25.5	22.7	2.8	5.0	0.7	1.4	2.8	18.9
	東海	564	0.2	0.2	0.4	0.7	2.5	4.4	6.7	11.3	14.5	27.7	11.5	12.1	2.8	0.7	4.3	20.2
	関西	535	0.2	0.4	0.4	0.7	3.6	3.4	12.0	8.8	13.5	23.2	13.5	12.5	2.4	1.3	4.3	20.2
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	224	0.4	1.8	—	—	3.1	8.5	20.1	18.3	16.5	21.9	5.4	1.8	0.4	0.4	1.3	17.3
	四国	146	0.7	0.7	0.7	2.7	3.4	10.3	26.0	13.7	13.7	21.9	2.7	1.4	—	—	2.1	16.7
	九州	413	0.2	0.7	0.5	1.0	4.6	12.6	21.8	16.0	17.7	15.5	3.6	3.9	0.5	—	1.5	16.9

3)1 人あたりの料理費用（飲み物を除く）

■1 人あたりの料理費用〔飲み物を除く〕
（披露宴・披露パーティ実施者のうち、金額回答者のみ／単一回答）

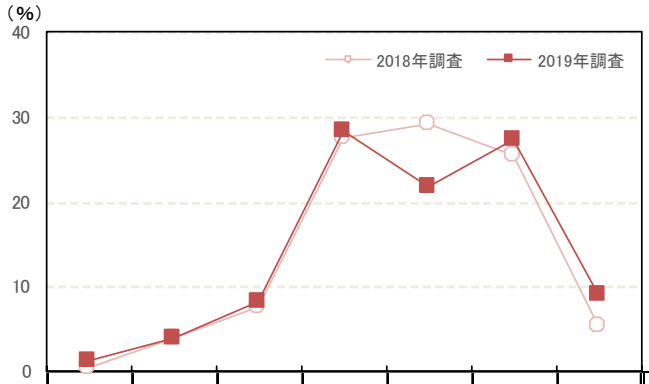


		調査数	4千円未満	4千～6千円未満	6千～8千円未満	8千～1万円未満	1万～1万2千円未満	1万2千～1万4千円未満	1万4千～1万6千円未満	1万6千～1万8千円未満	1万8千～2万円未満	2万～2万2千円未満	2万2千円以上	平均・千円
関西	2019年調査	448	0.4	0.4	1.1	1.3	5.6	14.3	21.2	19.9	20.1	11.2	4.5	16.3
	2018年調査	463	—	—	1.1	1.7	6.5	17.1	26.6	21.6	11.4	9.7	4.3	15.7
	2017年調査	470	—	0.9	0.6	1.5	7.4	15.5	30.0	19.6	12.3	9.4	2.8	15.5
	2016年調査	541	0.2	0.9	1.5	2.6	6.7	18.7	24.8	23.7	10.7	6.7	3.7	15.3
	2015年調査	506	0.6	0.2	0.6	1.4	6.3	19.8	25.7	22.1	10.9	8.5	4.0	15.7
	2014年調査	484	0.6	1.2	0.8	2.1	8.1	20.0	26.4	20.9	10.7	5.4	3.7	15.2
	2013年調査	673	0.4	0.3	0.6	2.2	8.9	20.1	26.9	22.7	11.6	4.9	1.3	15.0
都道府県別	大阪府	190	0.5	0.5	0.5	1.6	5.3	12.1	22.1	20.0	23.7	8.4	5.3	16.6
	兵庫県	120	—	—	1.7	—	7.5	20.0	20.8	18.3	13.3	13.3	5.0	15.9
	京都府	58	—	1.7	—	—	8.6	13.8	20.7	20.7	20.7	10.3	3.4	15.9
	奈良県	30	—	—	—	3.3	—	10.0	33.3	20.0	13.3	16.7	3.3	16.3
	滋賀県	36	2.8	—	2.8	5.6	2.8	13.9	13.9	19.4	19.4	19.4	—	15.6
	和歌山県	14	—	—	7.1	—	—	7.1	7.1	28.6	42.9	—	7.1	18.4
妻の年齢別	24歳以下	47	—	—	4.3	4.3	4.3	19.1	17.0	25.5	14.9	8.5	2.1	15.1
	25～29歳	260	0.4	0.4	—	1.2	4.2	12.7	23.5	21.5	19.6	11.9	4.6	16.5
	30～34歳	93	1.1	1.1	2.2	1.1	8.6	16.1	15.1	16.1	24.7	7.5	6.5	16.3
	35歳以上	40	—	—	2.5	—	10.0	17.5	17.5	10.0	20.0	20.0	2.5	15.9
披露宴・披露パーティ会場別	一般の結婚式場	188	—	0.5	1.1	1.1	4.3	15.4	21.8	22.9	21.8	9.0	2.1	16.0
	ホテル	95	—	—	2.1	—	4.2	14.7	24.2	14.7	20.0	11.6	8.4	17.2
	レストラン	22	4.5	4.5	—	9.1	18.2	13.6	27.3	4.5	—	9.1	9.1	13.5
	ホテル・式場・会館内のレストラン	22	—	—	—	—	13.6	13.6	18.2	22.7	9.1	13.6	9.1	16.5
	ハウスウエディング（ゲストハウス）	108	—	—	0.9	1.9	4.6	13.0	18.5	23.1	20.4	13.9	3.7	16.5
料理の種類別	フランス料理	250	—	0.4	0.4	0.4	4.0	14.4	21.6	23.2	20.8	10.8	4.0	16.5
	イタリア料理	22	4.5	—	—	4.5	9.1	13.6	22.7	22.7	18.2	—	4.5	14.6
	和食	21	—	—	—	—	4.8	19.0	14.3	14.3	23.8	19.0	4.8	17.1
	折衷料理	121	—	0.8	2.5	1.7	8.3	14.0	23.1	14.0	17.4	12.4	5.8	16.2

		調査数	4千円未満	4千～6千円未満	6千～8千円未満	8千～1万円未満	1万～1万2千円未満	1万2千～1万4千円未満	1万4千～1万6千円未満	1万6千～1万8千円未満	1万8千～2万円未満	2万～2万2千円未満	2万2千円以上	平均・千円
地域別	全国（推計値）		0.3	0.7	0.8	1.7	7.7	17.3	26.5	19.7	13.9	7.6	3.8	15.5
	北海道	122	0.8	1.6	0.8	4.1	23.8	29.5	23.8	5.7	6.6	2.5	0.8	13.0
	青森・秋田・岩手	93	—	—	4.3	9.7	16.1	28.0	29.0	7.5	3.2	1.1	1.1	13.0
	宮城・山形	155	—	1.9	—	1.9	7.7	21.9	25.2	27.1	7.1	5.2	1.9	15.1
	福島	96	—	—	—	—	7.3	14.6	47.9	18.8	6.3	3.1	2.1	15.2
	茨城・栃木・群馬	205	—	0.5	0.5	1.5	6.3	12.2	34.1	19.0	13.7	8.8	3.4	15.8
	首都圏	501	0.2	0.8	0.6	1.2	5.8	12.8	25.1	22.8	16.6	9.2	5.0	16.1
	新潟	107	0.9	0.9	1.9	1.9	9.3	12.1	23.4	23.4	18.7	3.7	3.7	15.3
	長野・山梨	137	—	1.5	—	1.5	3.6	13.9	33.6	21.9	19.0	2.9	2.2	15.5
	富山・石川・福井	128	—	0.8	0.8	0.8	3.9	14.1	29.7	25.0	15.6	7.8	1.6	16.1
	静岡	133	—	0.8	—	—	6.8	22.6	33.8	18.8	9.0	3.0	5.3	15.7
	東海	509	0.2	0.2	1.2	1.2	4.1	13.0	23.4	22.2	17.9	12.0	4.7	16.3
	関西	448	0.4	0.4	1.1	1.3	5.6	14.3	21.2	19.9	20.1	11.2	4.5	16.3
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	188	—	0.5	0.5	1.6	11.2	29.3	30.3	14.4	6.4	3.7	2.1	14.6
	四国	136	—	1.5	1.5	5.9	8.8	28.7	27.2	17.6	6.6	1.5	0.7	13.8
	九州	354	0.8	0.6	0.6	2.3	15.3	28.0	28.8	13.3	4.8	3.4	2.3	14.0

4)1 人あたりの飲み物費用

■1 人あたりの飲み物費用（披露宴・披露パーティ実施者のうち、金額回答者のみ／単一回答）



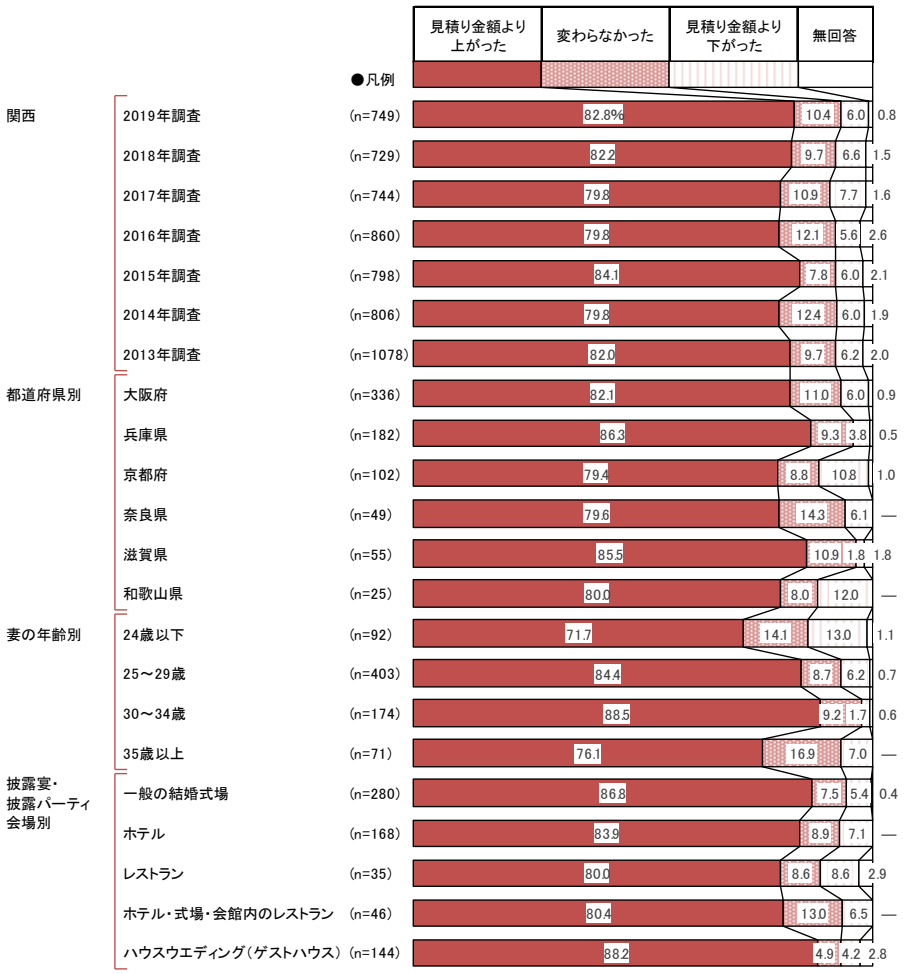
		調査数	1千円未満	1～2千円未満	2～3千円未満	3～4千円未満	4～5千円未満	5～6千円未満	6千円以上	平均・千円
関西	2019年調査	429	1.2	4.0	8.2	28.4	21.9	27.3	9.1	4.2
	2018年調査	445	0.4	4.0	7.6	27.6	29.2	25.6	5.4	4.0
	2017年調査	440	0.9	3.9	10.9	29.5	25.0	23.9	5.9	4.0
	2016年調査	503	0.4	4.4	12.9	29.4	26.0	21.7	5.2	3.9
	2015年調査	471	0.4	2.1	12.1	31.2	25.5	22.9	5.7	4.0
	2014年調査	444	1.8	3.4	11.9	30.2	27.3	22.5	2.9	3.8
	2013年調査	623	0.5	3.5	12.4	34.8	24.7	19.3	4.8	3.9
都道府県別	大阪府	190	1.6	4.2	6.8	28.4	21.6	24.7	12.6	4.4
	兵庫県	105	1.0	2.9	4.8	29.5	22.9	31.4	7.6	4.3
	京都府	57	1.8	5.3	14.0	21.1	24.6	28.1	5.3	3.8
	奈良県	30	—	—	13.3	30.0	20.0	33.3	3.3	4.2
	滋賀県	33	—	9.1	12.1	33.3	15.2	24.2	6.1	3.7
	和歌山県	14	—	—	7.1	35.7	28.6	21.4	7.1	4.0
妻の年齢別	24歳以下	45	—	6.7	6.7	33.3	17.8	26.7	8.9	4.0
	25～29歳	249	1.6	2.8	8.8	25.3	23.7	27.7	10.0	4.2
	30～34歳	91	1.1	5.5	7.7	28.6	20.9	25.3	11.0	4.4
	35歳以上	37	—	5.4	8.1	40.5	18.9	27.0	—	3.8
披露宴・披露パーティ会場別	一般の結婚式場	185	1.1	3.2	5.4	24.3	22.2	31.9	11.9	4.5
	ホテル	84	2.4	3.6	9.5	41.7	15.5	22.6	4.8	3.8
	レストラン	19	—	15.8	21.1	26.3	15.8	21.1	—	3.2
	ホテル・式場・会館内のレストラン	22	—	13.6	4.5	27.3	13.6	18.2	22.7	4.3
	ハウスウエディング（ゲストハウス）	106	—	1.9	9.4	27.4	27.4	27.4	6.6	4.3
飲み物のスタイル別	全てフリードリンク制だった	357	0.8	2.8	7.8	28.0	22.1	28.0	10.4	4.3
	一部フリードリンク制だった	55	1.8	10.9	9.1	34.5	21.8	20.0	1.8	3.5
	フリードリンク制ではなかった	8	12.5	12.5	25.0	—	37.5	12.5	—	2.9

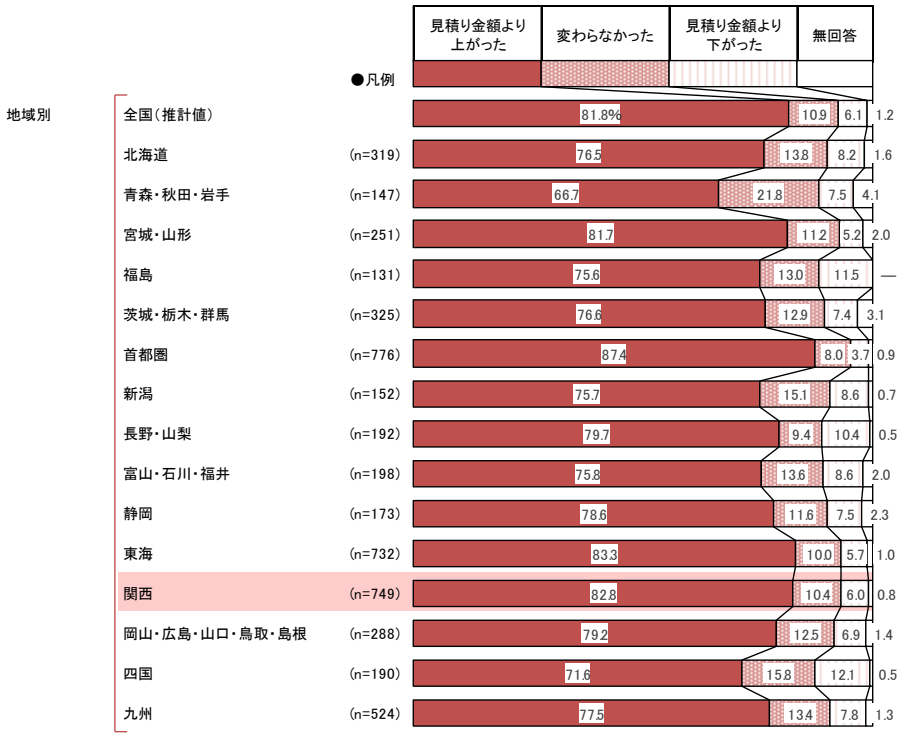
		調査数	1千円未満	1～2千円未満	2～3千円未満	3～4千円未満	4～5千円未満	5～6千円未満	6千円以上	平均・千円
地域別	全国（推計値）		0.9	3.3	12.3	31.2	21.5	22.7	8.2	4.0
	北海道	119	3.4	5.0	18.5	35.3	27.7	7.6	2.5	3.3
	青森・秋田・岩手	89	2.2	1.1	29.2	47.2	10.1	4.5	5.6	3.3
	宮城・山形	149	—	2.0	15.4	36.9	22.8	14.8	8.1	3.9
	福島	91	—	5.5	20.9	50.5	9.9	11.0	2.2	3.2
	茨城・栃木・群馬	196	0.5	1.5	10.2	38.8	19.9	20.9	8.2	4.0
	首都圏	465	0.4	2.8	11.8	22.4	18.5	30.3	13.8	4.3
	新潟	101	1.0	1.0	9.9	44.6	19.8	22.8	1.0	3.6
	長野・山梨	132	0.8	5.3	8.3	31.8	31.1	19.7	3.0	3.8
	富山・石川・福井	124	—	2.4	5.6	37.9	30.6	16.1	7.3	4.0
	静岡	128	0.8	3.9	21.1	30.5	25.0	15.6	3.1	3.5
	東海	493	0.6	2.0	8.9	27.6	27.6	25.2	8.1	4.2
	関西	429	1.2	4.0	8.2	28.4	21.9	27.3	9.1	4.2
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	176	1.1	6.3	12.5	38.1	25.0	15.3	1.7	3.5
	四国	121	1.7	5.8	22.3	44.6	13.2	12.4	—	3.2
	九州	324	1.5	3.7	14.2	43.5	22.2	12.7	2.2	3.5

3. 見積りと支払い金額について

1）見積りと支払い金額の差額

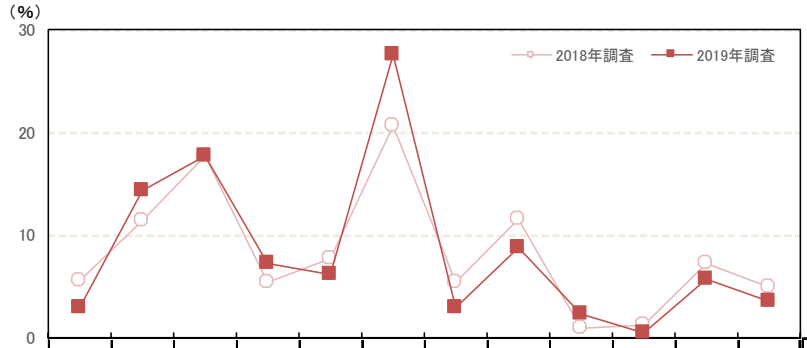
■見積りと支払い金額の差額（全体／単一回答）





2）見積りより上がった金額

■見積りより上がった金額（見積りより金額が上がった人のうち、金額回答者のみ／単一回答）

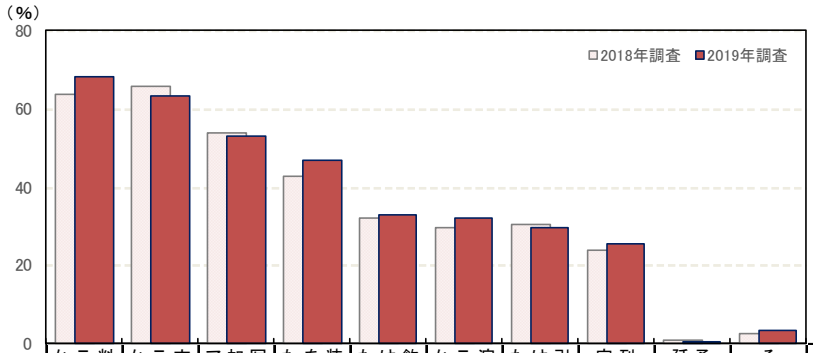


		調査数	プラス20万円未満	プラス20～40万円未満	プラス40～60万円未満	プラス60～80万円未満	プラス80～100万円未満	プラス100～120万円未満	プラス120～140万円未満	プラス140～160万円未満	プラス160～180万円未満	プラス180～200万円未満	プラス200～220万円未満	プラス220万円以上	平均・万円
関西	2019年調査	548	2.9	14.4	17.7	7.3	6.2	27.6	2.9	8.8	2.4	0.5	5.8	3.5	94.0
	2018年調査	534	5.6	11.4	17.8	5.4	7.7	20.6	5.4	11.6	0.9	1.3	7.3	4.9	100.9
	2017年調査	534	4.5	11.8	13.9	9.6	6.6	23.2	5.1	9.7	2.4	1.7	7.9	3.7	99.8
	2016年調査	603	3.3	14.9	16.9	7.6	4.8	22.2	4.8	9.1	2.2	1.2	7.8	5.1	99.0
	2015年調査	607	4.6	9.9	19.3	5.6	6.8	23.6	4.3	9.9	2.3	0.8	7.1	5.9	103.0
	2014年調査	571	4.6	14.7	15.6	7.9	6.8	24.0	4.0	8.6	1.6	0.7	6.5	5.1	95.7
	2013年調査	793	5.8	13.0	16.3	7.2	7.9	18.7	4.4	11.5	1.8	1.0	7.2	5.3	98.9
都道府県別	大阪府	239	2.9	15.5	15.1	7.5	5.4	27.2	3.8	10.0	1.7	0.8	5.4	4.6	96.4
	兵庫県	142	3.5	9.9	16.9	7.7	8.5	30.3	2.8	9.2	2.8	—	6.3	2.1	94.7
	京都府	73	2.7	21.9	23.3	6.8	5.5	17.8	4.1	4.1	2.7	—	5.5	5.5	90.4
	奈良県	33	—	6.1	21.2	6.1	9.1	42.4	—	9.1	—	—	3.0	3.0	93.9
	滋賀県	44	2.3	18.2	20.5	6.8	4.5	22.7	—	6.8	4.5	2.3	11.4	—	90.4
	和歌山県	17	5.9	11.8	23.5	5.9	—	35.3	—	11.8	5.9	—	—	—	80.0
妻の年齢別	24歳以下	62	9.7	16.1	11.3	4.8	8.1	32.3	3.2	3.2	—	—	9.7	1.6	85.4
	25～29歳	309	1.6	12.3	15.9	7.8	7.1	30.4	1.9	9.1	3.2	0.3	4.9	5.5	101.4
	30～34歳	126	3.2	18.3	20.6	5.6	3.2	22.2	5.6	11.1	1.6	0.8	7.1	0.8	87.1
	35歳以上	45	2.2	17.8	26.7	13.3	6.7	15.6	2.2	6.7	2.2	2.2	4.4	—	76.2
披露宴・披露パーティ会場別	一般の結婚式場	219	0.9	8.2	18.3	6.8	6.8	29.7	3.7	10.0	2.7	1.4	7.8	3.7	103.6
	ホテル	124	1.6	20.2	16.1	8.1	5.6	23.4	2.4	11.3	1.6	—	4.8	4.8	95.4
	レストラン	26	7.7	19.2	46.2	11.5	3.8	7.7	—	—	—	—	3.8	—	54.7
	ホテル・式場・会館内のレストラン	30	6.7	30.0	23.3	6.7	—	16.7	3.3	10.0	3.3	—	—	—	64.8
	ハウスウエディング（ゲストハウス）	111	1.8	9.9	13.5	5.4	8.1	39.6	2.7	7.2	3.6	—	5.4	2.7	97.6

		調査数	プラス20万円未満	プラス20～40万円未満	プラス40～60万円未満	プラス60～80万円未満	プラス80～100万円未満	プラス100～120万円未満	プラス120～140万円未満	プラス140～160万円未満	プラス160～180万円未満	プラス180～200万円未満	プラス200～220万円未満	プラス220万円以上	平均・万円
地域別	全国（推計値）		4.5	12.9	15.9	6.7	6.0	23.9	4.3	8.5	1.0	0.9	9.6	5.8	102.0
	北海道	210	11.4	29.5	22.9	10.5	5.7	8.6	1.9	3.8	0.5	—	2.4	2.9	62.2
	青森・秋田・岩手	75	12.0	13.3	17.3	5.3	2.7	22.7	4.0	13.3	—	—	8.0	1.3	88.0
	宮城・山形	186	4.3	13.4	12.9	9.1	4.3	26.3	3.2	9.7	1.1	0.5	9.1	5.9	102.2
	福島	91	2.2	9.9	18.7	5.5	4.4	26.4	6.6	8.8	—	—	13.2	4.4	105.5
	茨城・栃木・群馬	221	5.0	9.5	17.2	5.9	4.1	24.4	3.2	8.1	0.9	1.4	15.4	5.0	107.9
	首都圏	608	4.8	11.2	12.2	6.3	7.1	21.7	5.3	8.7	0.7	1.3	12.7	8.2	112.7
	新潟	108	1.9	13.0	13.0	5.6	9.3	23.1	4.6	10.2	0.9	—	12.0	6.5	111.6
	長野・山梨	143	3.5	12.6	16.8	9.1	7.7	18.2	4.2	9.8	2.1	0.7	11.2	4.2	99.7
	富山・石川・福井	127	4.7	11.8	20.5	5.5	4.7	25.2	3.9	5.5	0.8	1.6	11.8	3.9	97.9
	静岡	122	3.3	14.8	16.4	9.0	4.9	29.5	1.6	7.4	—	0.8	7.4	4.9	94.5
	東海	523	4.2	10.3	17.4	7.5	4.8	24.7	4.4	9.6	0.8	1.1	9.0	6.3	104.2
	関西	548	2.9	14.4	17.7	7.3	6.2	27.6	2.9	8.8	2.4	0.5	5.8	3.5	94.0
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	198	3.0	8.6	19.7	7.6	5.1	31.3	5.6	10.1	1.0	—	6.1	2.0	95.5
	四国	113	8.8	14.2	21.2	8.0	7.1	19.5	0.9	8.8	2.7	—	4.4	4.4	86.3
	九州	348	4.0	16.7	17.5	4.0	5.2	25.9	5.2	6.6	0.3	0.9	8.0	5.7	97.7

3）見積りより上がった理由

■見積りより上がった理由（見積りより金額が上がった人／複数回答）



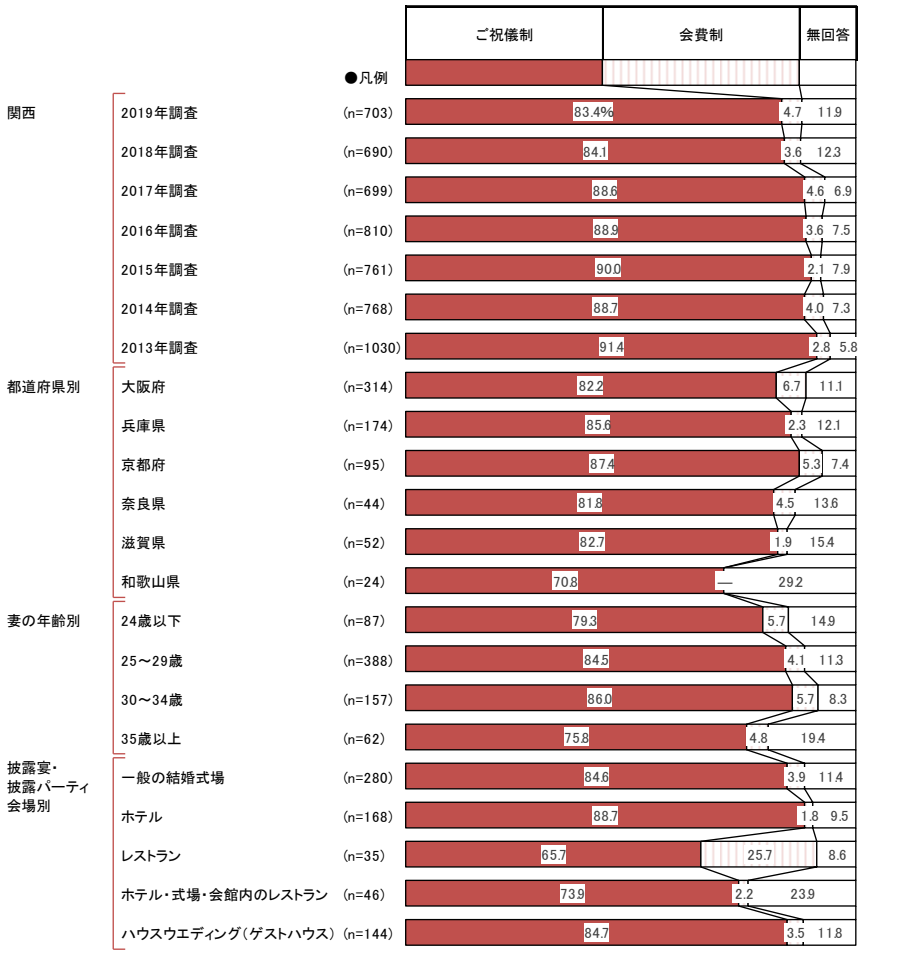
		調査数	料理を追加またはランクアップしたから	衣裳を追加またはランクアップしたから	写真・ビデオを追加またはランクアップしたから	装花など会場装飾をランクアップしたから	飲み物を追加またはランクアップしたから	演出を追加またはランクアップしたから	引出物を追加またはランクアップしたから	列席者の人数が予定より増えたから	予定の時間よりも延長したから	その他	無回答
関西	2019年調査	620	68.2	63.2	52.9	46.8	32.9	32.1	29.5	25.6	0.3	3.5	0.2
	2018年調査	599	63.6	65.9	53.8	42.6	32.1	29.5	30.6	23.7	0.8	2.7	—
	2017年調査	594	67.5	67.5	54.4	47.1	29.8	33.8	31.1	27.4	0.7	3.5	—
	2016年調査	686	64.7	67.2	60.8	40.4	29.0	27.6	33.2	28.3	1.2	4.7	0.4
	2015年調査	671	64.4	68.7	62.6	45.3	28.6	28.5	30.0	30.4	0.7	4.5	0.7
	2014年調査	643	66.7	68.9	63.0	46.0	28.5	29.9	30.0	25.8	0.8	3.7	0.3
	2013年調査	884	63.5	68.7	62.3	45.0	29.1	33.5	29.8	28.5	0.5	4.5	0.3
都道府県別	大阪府	276	70.3	67.0	58.0	48.2	37.3	34.4	31.2	27.5	0.4	2.9	—
	兵庫県	157	62.4	66.2	49.7	47.1	29.3	31.8	26.8	25.5	0.6	2.5	—
	京都府	81	72.8	51.9	49.4	40.7	29.6	23.5	33.3	25.9	—	3.7	—
	奈良県	39	76.9	46.2	51.3	46.2	33.3	23.1	35.9	25.6	—	5.1	—
	滋賀県	47	55.3	59.6	40.4	48.9	29.8	36.2	19.1	17.0	—	8.5	2.1
	和歌山県	20	80.0	75.0	55.0	45.0	20.0	45.0	25.0	20.0	—	5.0	—
妻の年齢別	24歳以下	66	62.1	56.1	54.5	36.4	22.7	42.4	28.8	33.3	—	6.1	—
	25～29歳	340	68.2	67.1	53.5	50.0	34.1	33.5	28.2	27.4	0.6	3.2	—
	30～34歳	154	68.8	60.4	53.2	42.9	33.8	28.6	32.5	20.1	—	2.6	0.6
	35歳以上	54	75.9	55.6	48.1	50.0	37.0	22.2	29.6	18.5	—	5.6	—
披露宴・披露パーティ会場別	一般の結婚式場	243	74.5	65.4	54.3	46.9	35.8	36.2	28.0	27.6	0.4	3.3	0.4
	ホテル	141	63.1	67.4	54.6	57.4	33.3	35.5	36.2	29.1	—	3.5	—
	レストラン	28	71.4	60.7	35.7	14.3	21.4	10.7	21.4	25.0	—	—	—
	ホテル・式場・会館内のレストラン	37	59.5	48.6	64.9	45.9	32.4	24.3	21.6	8.1	—	5.4	—
	ハウスウエディング（ゲストハウス）	127	74.8	55.9	52.0	44.9	33.9	34.6	30.7	28.3	0.8	3.9	—

		調査数	料理を追加またはランクアップしたから	衣裳を追加またはランクアップしたから	写真・ビデオを追加またはランクアップしたから	装花など会場装飾をランクアップしたから	飲み物を追加またはランクアップしたから	演出を追加またはランクアップしたから	引出物を追加またはランクアップしたから	列席者の人数が予定より増えたから	予定の時間よりも延長したから	その他	無回答
地域別	全国（推計値）		65.2	61.4	51.0	43.5	32.1	31.1	31.6	26.1	1.0	3.4	0.5
	北海道	244	41.8	68.9	48.8	53.7	21.7	36.1	7.8	8.6	0.8	2.9	0.8
	青森・秋田・岩手	98	48.0	54.1	49.0	24.5	17.3	26.5	26.5	28.6	2.0	5.1	—
	宮城・山形	205	62.9	67.8	55.1	44.9	29.8	34.6	30.2	30.2	1.0	2.0	1.0
	福島	99	50.5	50.5	47.5	34.3	18.2	34.3	37.4	33.3	1.0	4.0	—
	茨城・栃木・群馬	249	66.3	59.0	53.8	41.8	33.7	30.5	31.3	27.7	2.8	3.6	0.4
	首都圏	678	70.2	62.5	55.2	45.3	38.9	31.9	36.1	28.2	0.6	3.1	0.4
	新潟	115	58.3	54.8	48.7	36.5	31.3	32.2	49.6	23.5	—	7.8	0.9
	長野・山梨	153	62.7	57.5	47.1	44.4	31.4	24.2	35.3	21.6	0.7	3.3	—
	富山・石川・福井	150	64.7	56.0	42.7	36.7	30.7	24.7	38.0	23.3	2.0	2.0	0.7
	静岡	136	58.8	54.4	47.8	39.7	28.7	31.6	23.5	28.7	—	5.1	0.7
	東海	610	70.8	61.3	51.0	46.4	33.8	32.6	28.9	24.1	1.1	3.3	0.5
	関西	620	68.2	63.2	52.9	46.8	32.9	32.1	29.5	25.6	0.3	3.5	0.2
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	228	56.6	60.1	44.3	41.7	26.8	26.3	28.9	22.8	0.9	3.5	1.8
	四国	136	52.2	66.9	43.4	35.3	17.6	36.0	31.6	27.2	2.9	1.5	—
	九州	406	62.1	57.9	41.6	35.7	20.4	26.6	30.3	27.3	2.2	4.4	0.7

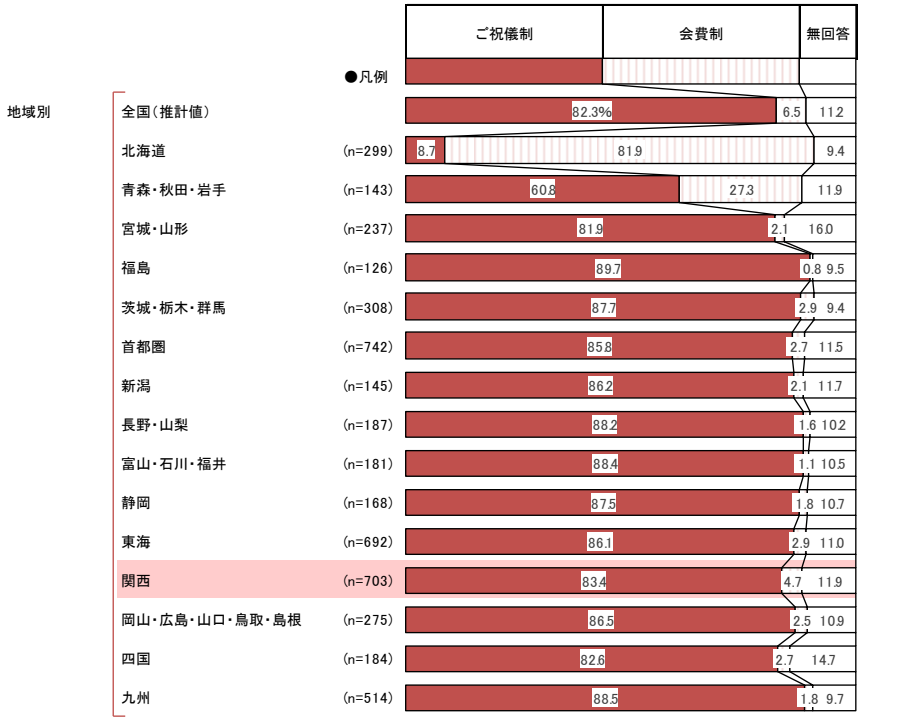
4. 披露宴・披露パーティの形式とご祝儀

1）披露宴・披露パーティの形式

■披露宴・披露パーティの形式（披露宴・披露パーティ実施者／単一回答）



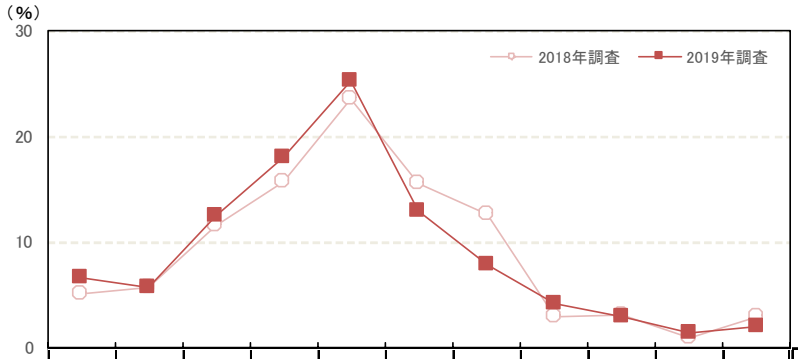
※「ご祝儀制」：2017年調査までは「ご祝儀制（普通の披露宴・披露パーティ形式）」
※「会費制」：2018年調査から「定額を徴収する披露宴・披露パーティ形式」の注釈を追加している



2）ご祝儀

2-1）ご祝儀総額

■ご祝儀総額（ご祝儀制の披露宴・披露パーティ実施者のうち、金額回答者のみ／単一回答）



		調査数	50万円未満	50～100万円未満	100～150万円未満	150～200万円未満	200～250万円未満	250～300万円未満	300～350万円未満	350～400万円未満	400～450万円未満	450～500万円未満	500万円以上	平均・万円
関西	2019年調査	431	6.7	5.8	12.5	18.1	25.3	13.0	7.9	4.2	3.0	1.4	2.1	206.6
	2018年調査	449	5.1	5.8	11.6	15.8	23.6	15.6	12.7	2.9	3.1	0.9	2.9	217.1
	2017年調査	474	5.3	5.9	13.3	16.7	24.3	15.0	10.5	4.0	3.0	0.4	1.7	208.5
	2016年調査	530	5.3	6.8	12.6	15.7	24.2	15.8	9.2	4.9	3.0	1.3	1.1	209.9
	2015年調査	494	7.1	4.0	12.6	15.6	24.5	14.4	11.3	4.3	4.3	0.8	1.2	210.2
	2014年調査	519	6.7	6.7	11.0	17.5	24.5	11.8	12.1	2.7	3.9	0.8	2.3	208.5
	2013年調査	678	5.6	6.0	13.6	18.7	24.9	12.8	10.8	4.0	1.8	1.2	0.6	200.7
都道府県別	大阪府	193	7.8	6.2	11.9	16.6	23.3	14.0	9.8	4.7	3.1	—	2.6	208.2
	兵庫県	103	4.9	6.8	12.6	23.3	28.2	11.7	3.9	2.9	1.9	2.9	1.0	196.4
	京都府	60	5.0	5.0	15.0	18.3	30.0	8.3	6.7	5.0	3.3	—	3.3	205.9
	奈良県	31	9.7	3.2	12.9	6.5	22.6	22.6	9.7	3.2	3.2	6.5	—	219.4
	滋賀県	34	5.9	5.9	11.8	20.6	17.6	11.8	8.8	5.9	5.9	2.9	2.9	222.6
	和歌山県	10	10.0	—	10.0	20.0	40.0	10.0	10.0	—	—	—	—	191.3
妻の年齢別	24歳以下	53	7.5	3.8	13.2	28.3	18.9	15.1	3.8	—	1.9	5.7	1.9	199.8
	25～29歳	253	7.9	4.3	9.9	17.4	25.7	14.6	8.7	5.1	3.6	0.8	2.0	212.2
	30～34歳	89	4.5	6.7	13.5	18.0	29.2	9.0	6.7	4.5	3.4	1.1	3.4	210.9
	35歳以上	31	3.2	19.4	29.0	9.7	19.4	9.7	6.5	3.2	—	—	—	156.5
披露宴・披露パーティ会場別	一般の結婚式場	171	9.4	3.5	11.1	18.1	22.2	14.6	9.4	4.1	3.5	2.3	1.8	211.1
	ホテル	111	4.5	4.5	12.6	19.8	28.8	13.5	6.3	2.7	2.7	1.8	2.7	209.8
	レストラン	18	5.6	27.8	22.2	16.7	16.7	5.6	—	—	5.6	—	—	140.9
	ホテル・式場・会館内のレストラン	22	4.5	18.2	27.3	9.1	18.2	13.6	4.5	—	—	—	4.5	182.4
	ハウスウエディング（ゲストハウス）	93	5.4	4.3	10.8	17.2	29.0	12.9	9.7	6.5	2.2	—	2.2	213.0

		調査数	50万円未満	50～100万円未満	100～150万円未満	150～200万円未満	200～250万円未満	250～300万円未満	300～350万円未満	350～400万円未満	400～450万円未満	450～500万円未満	500万円以上	平均・万円
地域別	全国（推計値）		7.1	5.3	10.7	13.1	21.4	13.8	13.7	6.0	4.4	2.2	2.2	224.3
	北海道	20	25.0	20.0	20.0	15.0	15.0	5.0	—	—	—	—	—	112.3
	青森・秋田・岩手	60	13.3	—	13.3	15.0	20.0	10.0	18.3	8.3	—	1.7	—	201.9
	宮城・山形	156	7.1	3.8	10.3	14.7	24.4	18.6	12.2	5.1	1.9	0.6	1.3	213.2
	福島	92	9.8	4.3	6.5	9.8	16.3	16.3	16.3	9.8	6.5	2.2	2.2	239.9
	茨城・栃木・群馬	213	9.4	5.6	8.9	10.3	16.0	13.1	23.0	6.6	3.8	1.4	1.9	228.6
	首都圏	532	6.6	5.6	12.0	12.4	20.7	13.9	14.5	4.7	4.7	3.0	1.9	224.1
	新潟	85	4.7	8.2	5.9	21.2	27.1	10.6	15.3	3.5	1.2	2.4	—	206.3
	長野・山梨	136	5.9	4.4	14.0	14.0	23.5	17.6	13.2	5.9	0.7	—	0.7	205.6
	富山・石川・福井	107	5.6	2.8	13.1	19.6	25.2	9.3	11.2	4.7	4.7	1.9	1.9	215.5
	静岡	126	3.2	2.4	10.3	7.1	31.0	12.7	15.1	10.3	2.4	1.6	4.0	247.6
	東海	471	7.0	6.8	11.0	18.9	25.9	12.3	9.1	4.5	1.9	0.4	2.1	201.2
	関西	431	6.7	5.8	12.5	18.1	25.3	13.0	7.9	4.2	3.0	1.4	2.1	206.6
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	175	5.7	6.3	9.7	10.9	25.7	18.9	13.7	5.1	1.7	1.7	0.6	216.6
	四国	115	13.0	6.1	10.4	10.4	15.7	14.8	14.8	3.5	7.0	2.6	1.7	214.8
	九州	388	7.5	3.4	5.4	6.4	12.9	13.1	18.3	13.4	10.6	3.9	5.2	277.8

2-2)1 人あたりのご祝儀額

■招待客別　1 人あたりのご祝儀額
（ご祝儀制の披露宴･披露パーティ実施者のうち、金額回答者のみ／単一回答）

（%）

			調査数	2万円未満	2～3万円未満	3～4万円未満	4～5万円未満	5～10万円未満	10万円以上	平均・万円
関西		友人	494	0.4	1.2	98.0	0.2	—	0.2	3.0
		上司	355	0.3	0.3	49.9	3.9	41.7	3.9	4.2
		親族	465	0.4	1.1	9.0	2.8	55.5	31.2	7.2
		恩師	97	—	1.0	54.6	1.0	39.2	4.1	4.1
都道府県別	大阪府	友人	213	0.9	0.5	98.1	—	—	0.5	3.0
		上司	158	0.6	—	48.1	3.8	41.8	5.7	4.4
		親族	207	—	1.0	9.2	2.4	57.0	30.4	7.4
		恩師	46	—	—	50.0	2.2	43.5	4.3	4.2
	兵庫県	友人	130	—	1.5	98.5	—	—	—	3.0
		上司	92	—	1.1	54.3	4.3	39.1	1.1	4.0
		親族	113	0.9	1.8	10.6	3.5	51.3	31.9	6.9
		恩師	27	—	—	55.6	—	44.4	—	3.9
	京都府	友人	65	—	1.5	96.9	1.5	—	—	3.0
		上司	42	—	—	47.6	4.8	40.5	7.1	4.4
		親族	64	1.6	1.6	6.3	3.1	54.7	32.8	6.8
		恩師	13	—	7.7	61.5	—	23.1	7.7	3.9
	奈良県	友人	32	—	—	100.0	—	—	—	3.0
		上司	24	—	—	45.8	—	50.0	4.2	4.3
		親族	28	—	—	7.1	7.1	50.0	35.7	7.3
		恩師	6	—	—	50.0	—	33.3	16.7	4.8
	滋賀県	友人	39	—	5.1	94.9	—	—	—	3.0
		上司	28	—	—	50.0	7.1	42.9	—	4.0
		親族	39	—	—	10.3	—	56.4	33.3	7.1
		恩師	3	—	—	66.7	—	33.3	—	3.7
	和歌山県	友人	15	—	—	100.0	—	—	—	3.0
		上司	11	—	—	54.5	—	45.5	—	4.0
		親族	14	—	—	7.1	—	78.6	14.3	6.1
		恩師	2	—	—	100.0	—	—	—	3.0

▼平均の推移

（万円）

	2013年調査	2014年調査	2015年調査	2016年調査	2017年調査	2018年調査	2019年調査
友人	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
上司	3.9	3.9	3.9	4.0	4.0	4.0	4.2
親族	6.5	6.7	6.7	6.8	6.8	7.3	7.2
恩師	3.8	3.7	3.7	3.9	3.8	3.7	4.1

■招待客別　１人あたりのご祝儀額【妻の年齢別】
（ご祝儀制の披露宴・披露パーティ実施者のうち、金額回答者のみ／単一回答）

（%）

			調査数	2万円未満	2～3万円未満	3～4万円未満	4～5万円未満	5～10万円未満	10万円以上	平均・万円
妻の年齢別	24歳以下	友人	63	—	1.6	96.8	—	—	1.6	3.1
		上司	40	—	—	50.0	—	45.0	5.0	4.3
		親族	55	1.8	1.8	9.1	3.6	52.7	30.9	6.6
		恩師	14	—	—	50.0	—	50.0	—	4.0
	25～29歳	友人	288	0.7	0.3	98.6	0.3	—	—	3.0
		上司	218	0.5	0.5	48.2	6.0	41.3	3.7	4.2
		親族	268	0.4	0.4	10.8	3.0	55.2	30.2	7.2
		恩師	63	—	—	55.6	1.6	36.5	6.3	4.2
	30～34歳	友人	108	—	1.9	98.1	—	—	—	3.0
		上司	79	—	—	50.6	1.3	43.0	5.1	4.4
		親族	107	—	0.9	7.5	0.9	55.1	35.5	7.5
		恩師	15	—	6.7	60.0	—	33.3	—	3.6
	35歳以上	友人	28	—	3.6	96.4	—	—	—	3.0
		上司	15	—	—	60.0	—	40.0	—	3.8
		親族	30	—	3.3	—	6.7	60.0	30.0	6.7
		恩師	3	—	—	33.3	—	66.7	—	4.3

■招待客別　１人あたりのご祝儀額【披露宴・披露パーティ会場別】
（ご祝儀制の披露宴・披露パーティ実施者のうち、金額回答者のみ／単一回答）

（%）

			調査数	2万円未満	2～3万円未満	3～4万円未満	4～5万円未満	5～10万円未満	10万円以上	平均・万円
披露宴・披露パーティ会場別	一般の結婚式場	友人	203	1.0	1.5	97.5	—	—	—	3.0
		上司	152	0.7	0.7	46.7	3.3	45.4	3.3	4.3
		親族	189	—	0.5	9.0	1.6	54.0	34.9	7.6
		恩師	35	—	—	57.1	—	37.1	5.7	4.1
	ホテル	友人	126	—	0.8	99.2	—	—	—	3.0
		上司	94	—	—	53.2	4.3	40.4	2.1	4.0
		親族	112	0.9	1.8	7.1	3.6	58.0	28.6	6.9
		恩師	34	—	2.9	55.9	2.9	35.3	2.9	3.9
	レストラン	友人	18	—	—	94.4	—	—	5.6	3.4
		上司	9	—	—	44.4	—	55.6	—	4.1
		親族	19	—	—	15.8	5.3	52.6	26.3	6.7
		恩師	1	—	—	—	—	100.0	—	5.0
	ホテル・式場・会館内のレストラン	友人	24	—	4.2	95.8	—	—	—	3.0
		上司	15	—	—	33.3	—	46.7	20.0	5.3
		親族	26	—	7.7	19.2	3.8	46.2	23.1	5.5
		恩師	4	—	—	—	—	100.0	—	5.0
	ハウスウエディング（ゲストハウス）	友人	107	—	0.9	98.1	0.9	—	—	3.0
		上司	73	—	—	54.8	4.1	35.6	5.5	4.3
		親族	103	1.0	—	8.7	2.9	57.3	30.1	7.1
		恩師	18	—	—	61.1	—	33.3	5.6	4.1

■招待客別　１人あたりのご祝儀額【地域別】
（ご祝儀制の披露宴・披露パーティ実施者のうち、金額回答者のみ／単一回答）

（%）

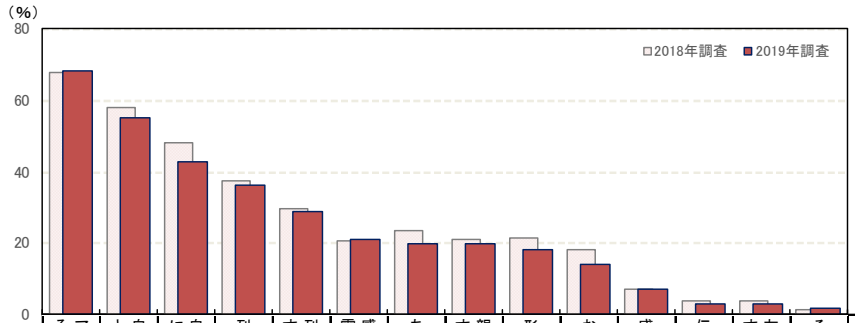
			調査数	2万円未満	2～3万円未満	3～4万円未満	4～5万円未満	5～10万円未満	10万円以上	平均・万円
地域別	全国（推計値）	友人		0.3	3.0	96.3	0.1	0.3	0.0	3.0
		上司		0.1	1.1	54.4	5.3	37.5	1.5	3.9
		親族		0.1	1.5	11.3	3.8	60.7	22.6	6.7
		恩師		0.3	1.8	65.7	2.3	27.8	2.1	3.7
	北海道	友人	11	27.3	—	72.7	—	—	—	2.5
		上司	4	—	—	25.0	—	75.0	—	4.5
		親族	18	11.1	5.6	22.2	—	44.4	16.7	5.6
		恩師	0	—	—	—	—	—	—	—
	青森・秋田・岩手	友人	70	—	21.4	78.6	—	—	—	2.9
		上司	54	—	3.7	83.3	3.7	9.3	—	3.2
		親族	62	—	4.8	27.4	4.8	56.5	6.5	4.8
		恩師	21	—	4.8	85.7	—	9.5	—	3.1
	宮城・山形	友人	164	—	12.2	87.8	—	—	—	2.9
		上司	126	—	4.8	67.5	4.0	22.2	1.6	3.6
		親族	163	—	2.5	14.1	3.7	63.2	16.6	5.8
		恩師	50	—	6.0	76.0	—	16.0	2.0	3.4
	福島	友人	99	—	10.1	88.9	—	1.0	—	2.9
		上司	79	—	3.8	68.4	6.3	20.3	1.3	3.6
		親族	99	—	2.0	14.1	4.0	62.6	17.2	6.4
		恩師	40	—	5.0	77.5	—	17.5	—	3.3
	茨城・栃木・群馬	友人	228	0.4	1.3	98.2	—	—	—	3.0
		上司	172	—	—	61.0	5.2	33.7	—	3.8
		親族	221	—	3.6	11.8	5.0	60.2	19.5	6.1
		恩師	65	—	—	67.7	3.1	23.1	6.2	3.9
	首都圏	友人	520	0.2	1.5	97.7	—	0.6	—	3.0
		上司	396	—	0.8	46.0	5.1	47.5	0.8	4.1
		親族	526	—	1.3	10.1	3.6	62.7	22.2	7.1
		恩師	150	—	2.0	60.7	2.0	34.0	1.3	3.8
	新潟	友人	102	—	1.0	99.0	—	—	—	3.0
		上司	84	—	—	60.7	3.6	33.3	2.4	3.9
		親族	97	—	—	12.4	7.2	61.9	18.6	5.9
		恩師	31	—	—	67.7	—	29.0	3.2	3.9
	長野・山梨	友人	138	—	4.3	95.7	—	—	—	3.0
		上司	110	0.9	4.5	61.8	4.5	28.2	—	3.6
		親族	144	—	0.7	16.0	4.9	63.2	15.3	6.0
		恩師	37	—	—	73.0	—	27.0	—	3.6
	富山・石川・福井	友人	139	0.7	0.7	98.6	—	—	—	3.0
		上司	111	1.8	—	57.7	6.3	32.4	1.8	3.9
		親族	115	—	1.7	10.4	3.5	51.3	33.0	6.9
		恩師	38	—	—	71.1	2.6	23.7	2.6	3.9
	静岡	友人	124	—	2.4	97.6	—	—	—	3.0
		上司	101	—	—	58.4	5.0	34.7	2.0	3.9
		親族	127	—	0.8	7.9	4.7	66.1	20.5	6.7
		恩師	43	—	—	69.8	4.7	20.9	4.7	3.8
	東海	友人	504	0.4	1.0	98.4	—	0.2	—	3.0
		上司	385	—	0.3	47.3	7.8	42.6	2.1	4.1
		親族	480	0.2	1.0	10.6	2.3	56.7	29.2	7.0
		恩師	101	2.0	1.0	61.4	7.9	25.7	2.0	3.7
	関西	友人	494	0.4	1.2	98.0	0.2	—	0.2	3.0
		上司	355	0.3	0.3	49.9	3.9	41.7	3.9	4.2
		親族	465	0.4	1.1	9.0	2.8	55.5	31.2	7.2
		恩師	97	—	1.0	54.6	1.0	39.2	4.1	4.1
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	友人	201	0.5	—	99.5	—	—	—	3.0
		上司	160	0.6	—	60.0	5.6	33.1	0.6	3.8
		親族	192	—	1.6	8.9	2.6	66.1	20.8	6.5
		恩師	55	3.6	—	69.1	1.8	25.5	—	3.5
	四国	友人	129	0.8	3.9	95.3	—	—	—	3.0
		上司	103	—	1.0	61.2	10.7	26.2	1.0	3.7
		親族	121	—	3.3	18.2	5.8	47.1	25.6	6.6
		恩師	41	—	2.4	65.9	4.9	26.8	—	3.6
	九州	友人	414	—	8.5	90.8	0.2	0.5	—	3.0
		上司	360	—	3.3	67.8	5.3	22.5	1.1	3.6
		親族	396	—	1.0	14.4	5.8	65.2	13.6	5.7
		恩師	159	—	3.1	75.5	1.9	17.6	1.9	3.6

第７章

挙式、披露宴・披露パーティの演出について

1．演出を決定する際に心がけたこと

■挙式、披露宴・披露パーティの演出を決定する際に心がけたこと（全体／複数回答）



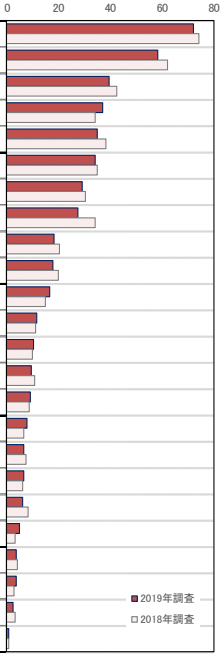
		調査数	アットホームなムードになること	自分らしさを表現できること	自分たちの気持ちが列席者に伝わるようにすること	列席者を退屈させないこと	列席者も参加できるようにすること	感動的な挙式、披露宴・披露パーティにすること	ありきたりにならないこと	親の気持ちや意見を大切にすること	形式にとらわれないこと	お金をかけないこと	盛大な見栄えがすること	伝統を大切にすること	友人・知人の意見を大切にすること	その他	無回答
関西	2019年調査	749	68.1	55.3	42.6	36.3	29.0	21.1	19.8	19.6	18.3	14.2	7.2	2.9	2.8	1.6	0.9
	2018年調査	729	67.8	57.9	48.3	37.3	29.5	20.6	23.5	20.9	21.5	18.0	6.9	3.8	3.7	1.4	1.4
	2017年調査	744	69.4	54.6	43.7	40.2	30.8	22.4	21.2	18.0	24.2	20.4	6.5	3.9	3.0	2.0	0.1
	2016年調査	860	68.0	57.4	40.2	40.6	29.2	21.0	22.9	19.4	24.0	18.1	7.2	4.1	3.7	1.2	0.8
	2015年調査	798	68.4	54.0	＊	40.9	30.1	23.2	22.6	19.8	24.8	19.7	7.1	3.8	＊	2.3	1.1
	2014年調査	806	71.0	60.2	＊	49.1	＊	24.8	25.6	15.6	24.8	18.5	8.9	3.3	＊	2.6	0.6
	2013年調査	1078	67.7	58.1	＊	49.6	＊	26.4	25.1	19.2	23.8	17.2	8.9	3.4	＊	1.9	1.5
都道府県別	大阪府	336	66.4	51.5	40.8	36.0	29.5	20.2	20.5	17.3	18.2	11.9	7.7	2.4	2.1	2.1	1.2
	兵庫県	182	69.8	62.1	42.3	35.2	29.7	21.4	13.2	18.1	17.6	13.2	8.2	2.7	3.8	0.5	1.1
	京都府	102	76.5	54.9	44.1	39.2	28.4	23.5	14.7	26.5	23.5	16.7	5.9	3.9	2.9	1.0	—
	奈良県	49	65.3	46.9	46.9	32.7	14.3	12.2	24.5	22.4	10.2	22.4	—	8.2	2.0	4.1	2.0
	滋賀県	55	67.3	56.4	47.3	40.0	38.2	32.7	38.2	20.0	20.0	16.4	9.1	1.8	5.5	—	—
	和歌山県	25	52.0	72.0	44.0	36.0	28.0	12.0	28.0	28.0	16.0	20.0	8.0	—	—	4.0	—
妻の年齢別	24歳以下	92	65.2	59.8	37.0	39.1	33.7	23.9	21.7	23.9	20.7	16.3	9.8	2.2	3.3	1.1	—
	25～29歳	403	67.7	58.6	44.4	36.7	28.0	21.6	18.6	19.1	17.1	10.9	8.9	3.2	3.0	1.0	0.7
	30～34歳	174	69.5	46.6	40.2	36.8	25.3	17.2	20.7	17.8	16.7	16.7	4.0	2.3	3.4	1.7	0.6
	35歳以上	71	73.2	50.7	45.1	31.0	36.6	23.9	19.7	21.1	22.5	21.1	1.4	4.2	—	4.2	2.8
披露宴・披露パーティ会場別	一般の結婚式場	280	68.2	58.2	50.4	41.8	32.5	21.8	25.4	20.4	17.1	13.6	6.4	2.9	1.4	0.7	0.7
	ホテル	168	63.1	55.4	39.3	32.7	24.4	25.0	14.9	23.8	18.5	14.9	14.9	4.8	3.6	1.8	1.2
	レストラン	35	85.7	48.6	42.9	37.1	42.9	8.6	14.3	17.1	31.4	14.3	2.9	—	—	2.9	2.9
	ホテル・式場・会館内のレストラン	46	73.9	41.3	37.0	37.0	21.7	21.7	21.7	21.7	26.1	23.9	4.3	—	2.2	—	—
	ハウスウエディング（ゲストハウス）	144	75.7	59.0	47.9	41.7	36.8	24.3	20.1	18.1	15.3	11.1	3.5	1.4	4.2	0.7	0.7

		調査数	アットホームなムードになること	自分らしさを表現できること	自分たちの気持ちが列席者に伝わるようにすること	列席者を退屈させないこと	列席者も参加できるようにすること	感動的な挙式、披露宴・披露パーティにすること	ありきたりにならないこと	親の気持ちや意見を大切にすること	形式にとらわれないこと	お金をかけないこと	盛大な見栄えがすること	伝統を大切にすること	友人・知人の意見を大切にすること	その他	無回答
地域別	全国（推計値）		66.4	55.4	44.9	40.3	30.8	21.4	20.1	20.5	21.7	18.2	6.2	3.7	3.3	1.4	0.7
	北海道	319	72.7	54.9	40.4	41.1	33.5	17.6	22.3	16.0	29.8	18.5	6.3	3.8	2.5	2.2	0.6
	青森・秋田・岩手	147	61.2	57.8	47.6	40.8	28.6	25.2	19.0	18.4	27.2	21.1	7.5	2.7	5.4	2.0	—
	宮城・山形	251	63.7	59.0	47.4	39.0	33.5	23.1	21.5	21.9	16.7	22.3	6.4	4.4	5.6	0.4	0.4
	福島	131	58.8	62.6	42.7	38.9	37.4	29.0	24.4	22.1	19.1	23.7	4.6	1.5	5.3	2.3	0.8
	茨城・栃木・群馬	325	59.7	59.7	41.5	43.4	32.9	25.2	21.5	17.5	26.2	18.2	6.2	3.1	2.2	0.6	—
	首都圏	776	69.2	53.4	45.9	41.4	28.2	19.2	18.8	20.1	22.6	18.9	5.4	4.4	3.4	1.7	0.8
	新潟	152	60.5	56.6	44.7	40.1	34.2	25.7	18.4	22.4	25.7	25.0	4.6	1.3	2.0	2.0	0.7
	長野・山梨	192	62.0	52.6	46.4	41.7	30.2	22.4	16.7	20.3	19.3	21.4	6.3	3.1	1.6	0.5	—
	富山・石川・福井	198	59.1	54.5	45.5	38.4	30.8	21.7	18.2	20.7	17.2	24.2	1.5	4.5	3.0	2.0	1.0
	静岡	173	71.1	57.2	46.2	45.1	34.1	19.7	18.5	23.7	22.0	18.5	7.5	2.9	4.6	1.2	1.2
	東海	732	67.5	56.1	42.6	38.0	32.9	19.3	22.3	20.4	17.9	19.1	7.2	2.7	4.0	0.8	0.5
	関西	749	68.1	55.3	42.6	36.3	29.0	21.1	19.8	19.6	18.3	14.2	7.2	2.9	2.8	1.6	0.9
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	288	65.6	55.9	47.6	40.3	35.1	26.4	19.8	23.3	21.2	18.8	5.6	5.6	1.4	—	0.3
	四国	190	68.4	58.9	44.7	44.7	41.1	23.2	22.1	22.6	26.3	19.5	9.5	4.7	2.6	0.5	0.5
	九州	524	59.2	55.9	48.5	41.4	30.7	24.4	22.1	22.9	22.9	15.8	6.7	3.4	4.8	1.3	0.8

2．実施した演出

1）挙式に関して実施した演出

■挙式に関して実施した演出（挙式実施者／複数回答）



No		関西							都道府県別					
		2019年調査 (n=728)	2018年調査 (n=716)	2017年調査 (n=727)	2016年調査 (n=845)	2015年調査 (n=782)	2014年調査 (n=789)	2013年調査 (n=1056)	大阪府 (n=326)	兵庫県 (n=177)	京都府 (n=102)	奈良県 (n=47)	滋賀県 (n=53)	和歌山県 (n=23)
1	親からベールダウンをしてもらう	72.3	74.0	74.0	68.4	64.3	59.2	48.8	71.5	76.8	70.6	72.3	71.7	56.5
2	フラワーシャワー、ライスシャワー	58.4	62.0	61.1	62.7	63.0	63.6	62.6	57.1	65.0	53.9	46.8	62.3	60.9
3	挙式時の音楽・BGMを自分たちで選ぶ	39.7	42.6	35.5	39.6	39.0	37.9	47.0	39.0	42.9	33.3	38.3	45.3	43.5
4	列席者の子どもにリングボーイ・フラワーガールなどを務めてもらう	37.0	34.2	34.8	32.3	31.3	27.4	27.3	34.7	43.5	33.3	40.4	39.6	21.7
5	親に花束を贈呈する	34.9	38.4	*	*	*	*	*	33.7	37.3	30.4	40.4	43.4	21.7
6	親に花束以外のものを贈呈する	33.9	35.1	*	*	*	*	*	32.5	39.0	28.4	34.0	28.3	52.2
7	挙式のテーマやコンセプトを決める	29.1	30.4	23.2	21.2	21.4	22.9	23.7	26.7	32.8	22.5	25.5	43.4	39.1
8	ブーケトス、ブーケプルズ	27.3	33.9	33.4	33.6	37.2	35.2	36.6	27.6	33.9	18.6	17.0	30.2	26.1
9	結婚宣言の文面を自分たちでつくる	18.0	20.4	18.0	18.1	16.9	16.6	20.2	19.0	18.6	13.7	19.1	15.1	21.7
10	自然光や照明などを利用した光の演出	17.9	19.8	18.3	17.5	18.2	20.9	16.9	17.2	16.4	19.6	19.1	26.4	8.7
11	挙式時に列席者への謝辞スピーチをする	16.6	14.9	6.7	8.9	9.5	8.6	6.9	16.3	12.4	19.6	12.8	30.2	17.4
12	（神前式で）友人・知人など（親・親族以外）にも列席してもらう	11.7	11.2	9.6	9.2	10.6	12.0	12.5	10.4	14.7	10.8	6.4	15.1	13.0
13	挙式前に挙式会場内で新郎・新婦二人だけになる時間をつくる	10.2	9.8	6.9	5.6	5.2	5.6	5.0	11.0	10.2	6.9	8.5	9.4	17.4
14	海や森、公園など自然に囲まれた場所でセレモニーを行う	9.6	10.8	9.9	9.0	8.2	9.9	9.3	9.2	10.7	10.8	8.5	7.5	8.7
15	父親以外の人（母親や親族など）とバージンロードを歩く	8.8	8.5	9.5	9.3	8.6	9.1	7.9	10.1	10.7	2.9	8.5	7.5	4.3
16	ユニティキャンドル、サンドセレモニーなど、指輪の交換以外の儀式を行う	7.8	6.4	8.4	6.6	6.6	5.7	8.9	7.1	7.3	7.8	12.8	5.7	17.4
17	式次第をオリジナルでつくる	6.7	7.3	7.2	7.9	8.1	7.9	9.8	6.4	7.3	4.9	2.1	9.4	17.4
18	雅楽の生演奏・舞を入れる	6.3	6.1	6.7	5.8	5.8	5.4	6.2	7.7	5.1	7.8	6.4	—	4.3
19	ダブルリングセレモニー（エンゲージリングセレモニー）を行う	6.2	8.2	7.0	5.1	5.0	4.8	*	7.7	4.5	4.9	2.1	9.4	4.3
20	自分たちの子どももセレモニー（誓いの儀式など）に参加させる	4.7	3.1	3.9	3.3	3.5	2.3	3.5	6.1	3.4	5.9	4.3	—	—
21	沿道や公園など、挙式会場の屋外に出て一般の人からも祝福をもらう	3.4	4.1	2.5	3.6	2.8	3.3	3.0	3.4	5.1	2.9	2.1	1.9	—
22	参進の儀を行う	3.4	2.8	3.6	3.0	3.1	2.7	1.8	2.5	1.7	7.8	6.4	3.8	4.3
23	友人にブライズメイド・グルームズマンなどを務めてもらう	2.2	3.2	2.3	3.4	2.0	1.8	3.4	2.1	2.8	1.0	4.3	1.9	—
24	ベビーリングセレモニーを行う	0.7	0.8	0.6	0.6	0.1	0.5	*	0.6	0.6	2.0	—	—	—

■挙式に関して実施した演出【妻の年齢別】（挙式実施者／複数回答）

（%）

No		妻の年齢別			
		24歳以下 (n=90)	25～29歳 (n=393)	30～34歳 (n=170)	35歳以上 (n=66)
1	親からベールダウンをしてもらう	78.9	77.6	68.8	40.9
2	フラワーシャワー、ライスシャワー	66.7	61.1	55.9	39.4
3	挙式時の音楽・BGMを自分たちで選ぶ	46.7	39.7	42.4	25.8
4	列席者の子どもにリングボーイ・フラワーガールなどを務めてもらう	36.7	37.2	37.6	36.4
5	親に花束を贈呈する	31.1	36.1	38.2	27.3
6	親に花束以外のものを贈呈する	40.0	35.6	32.4	19.7
7	挙式のテーマやコンセプトを決める	37.8	30.3	25.3	18.2
8	ブーケトス、ブーケプルズ	54.4	31.8	11.8	4.5
9	結婚宣言の文面を自分たちでつくる	17.8	19.6	13.5	18.2
10	自然光や照明などを利用した光の演出	18.9	17.3	18.2	18.2
11	挙式時に列席者への謝辞スピーチをする	14.4	16.5	19.4	13.6
12	（神前式で）友人・知人など（親・親族以外）にも列席してもらう	20.0	9.9	11.2	13.6
13	挙式前に挙式会場内で新郎・新婦二人だけになる時間をつくる	16.7	8.9	11.8	4.5
14	海や森、公園など自然に囲まれた場所でセレモニーを行う	16.7	8.7	7.1	12.1
15	父親以外の人（母親や親族など）とバージンロードを歩く	13.3	8.4	6.5	10.6
16	ユニティキャンドル、サンドセレモニーなど、指輪の交換以外の儀式を行う	8.9	7.4	8.2	6.1
17	式次第をオリジナルでつくる	10.0	6.6	6.5	4.5
18	雅楽の生演奏・舞を入れる	3.3	4.3	11.2	9.1
19	ダブルリングセレモニー（エンゲージリングセレモニー）を行う	7.8	6.1	7.6	1.5
20	自分たちの子どももセレモニー（誓いの儀式など）に参加させる	11.1	3.6	4.1	4.5
21	沿道や公園など、挙式会場の屋外に出て一般の人からも祝福をもらう	3.3	4.1	2.4	3.0
22	参進の儀を行う	1.1	2.5	5.3	6.1
23	友人にブライズメイド・グルームズマンなどを務めてもらう	3.3	1.8	1.8	3.0
24	ベビーリングセレモニーを行う	2.2	0.5	—	1.5

■挙式に関して実施した演出【披露宴・披露パーティ会場別】（挙式実施者／複数回答）

（%）

No		披露宴・披露パーティ会場別				
		一般の結婚式場 (n=272)	ホテル (n=166)	レストラン (n=31)	ホテル・式場・会館内のレストラン (n=45)	ハウスウエディング（ゲストハウス） (n=141)
1	親からベールダウンをしてもらう	74.3	75.3	67.7	71.1	80.9
2	フラワーシャワー、ライスシャワー	59.2	62.7	54.8	53.3	66.0
3	挙式時の音楽・BGMを自分たちで選ぶ	46.3	33.1	41.9	35.6	45.4
4	列席者の子どもにリングボーイ・フラワーガールなどを務めてもらう	38.2	33.7	41.9	35.6	49.6
5	親に花束を贈呈する	37.9	34.3	29.0	37.8	39.0
6	親に花束以外のものを贈呈する	36.4	31.9	45.2	31.1	35.5
7	挙式のテーマやコンセプトを決める	38.6	18.1	29.0	33.3	34.8
8	ブーケトス、ブーケプルズ	33.5	22.9	16.1	11.1	37.6
9	結婚宣言の文面を自分たちでつくる	22.4	10.8	25.8	4.4	24.1
10	自然光や照明などを利用した光の演出	19.9	16.3	12.9	20.0	17.7
11	挙式時に列席者への謝辞スピーチをする	19.5	15.1	16.1	15.6	17.0
12	（神前式で）友人・知人など（親・親族以外）にも列席してもらう	13.2	12.0	16.1	4.4	10.6
13	挙式前に挙式会場内で新郎・新婦二人だけになる時間をつくる	11.4	7.8	6.5	17.8	12.1
14	海や森、公園など自然に囲まれた場所でセレモニーを行う	8.8	4.2	6.5	24.4	9.9
15	父親以外の人（母親や親族など）とバージンロードを歩く	9.9	9.6	19.4	—	6.4
16	ユニティキャンドル、サンドセレモニーなど、指輪の交換以外の儀式を行う	8.5	8.4	9.7	4.4	7.1
17	式次第をオリジナルでつくる	8.8	3.6	9.7	2.2	8.5
18	雅楽の生演奏・舞を入れる	4.4	6.6	6.5	13.3	6.4
19	ダブルリングセレモニー（エンゲージリングセレモニー）を行う	7.0	3.6	—	—	12.8
20	自分たちの子どももセレモニー（誓いの儀式など）に参加させる	4.8	3.0	6.5	6.7	5.7
21	沿道や公園など、挙式会場の屋外に出て一般の人からも祝福をもらう	2.2	3.0	3.2	2.2	6.4
22	参進の儀を行う	2.6	4.2	—	2.2	3.5
23	友人にブライズメイド・グルームズマンなどを務めてもらう	1.5	1.2	9.7	6.7	2.8
24	ベビーリングセレモニーを行う	0.7	1.2	—	—	—

■挙式に関して実施した演出【地域別】（挙式実施者／複数回答）

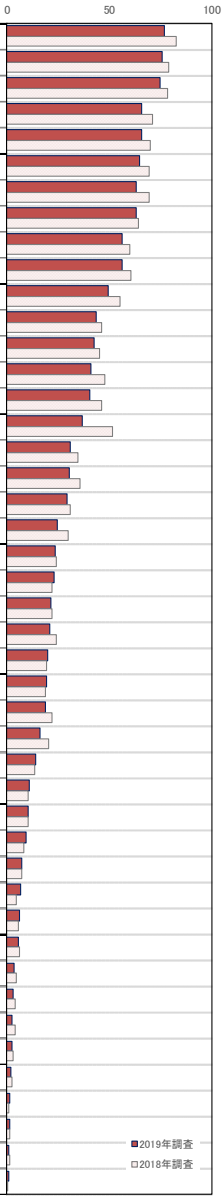
（%）

No		全国（推計値）	北海道 (n=313)	青森・秋田・岩手 (n=139)	宮城・山形 (n=246)	福島 (n=130)	茨城・栃木・群馬 (n=317)	首都圏 (n=756)	新潟 (n=148)
		地域別							
1	親からベールダウンをしてもらう	71.1	70.0	75.5	72.4	77.7	71.6	70.5	69.6
2	フラワーシャワー、ライスシャワー	59.4	55.6	54.0	63.8	72.3	66.9	57.0	58.1
3	挙式時の音楽・BGMを自分たちで選ぶ	39.9	41.9	41.0	37.8	43.8	49.5	37.0	41.2
4	列席者の子どもにリングボーイ・フラワーガールなどを務めてもらう	31.5	27.2	33.8	29.7	36.2	27.4	25.7	26.4
5	親に花束を贈呈する	33.5	26.5	33.8	30.9	40.0	40.1	31.9	34.5
6	親に花束以外のものを贈呈する	32.0	29.7	36.7	30.1	33.8	35.6	32.1	28.4
7	挙式のテーマやコンセプトを決める	28.1	24.6	30.9	29.3	26.2	29.7	27.2	33.1
8	ブーケトス、ブーケプルズ	32.5	27.5	26.6	39.0	51.5	43.8	30.4	33.1
9	結婚宣言の文面を自分たちでつくる	17.9	11.5	14.4	15.0	20.0	18.3	15.1	24.3
10	自然光や照明などを利用した光の演出	18.6	14.4	10.8	17.5	20.8	19.2	21.0	16.9
11	挙式時に列席者への謝辞スピーチをする	14.2	8.0	9.4	14.2	12.3	15.8	12.7	11.5
12	（神前式で）友人・知人など（親・親族以外）にも列席してもらう	12.9	11.8	12.9	15.9	16.9	12.3	13.2	13.5
13	挙式前に挙式会場内で新郎・新婦二人だけになる時間をつくる	10.1	10.2	5.8	8.9	4.6	10.7	11.0	11.5
14	海や森、公園など自然に囲まれた場所でセレモニーを行う	9.0	13.4	2.2	5.7	6.9	9.5	10.2	8.8
15	父親以外の人（母親や親族など）とバージンロードを歩く	8.9	12.5	11.5	11.0	13.1	13.6	6.6	10.1
16	ユニティキャンドル、サンドセレモニーなど、指輪の交換以外の儀式を行う	7.0	10.2	10.1	6.5	11.5	6.6	6.2	10.1
17	式次第をオリジナルでつくる	6.5	8.3	7.9	8.1	8.5	7.3	5.7	8.8
18	雅楽の生演奏・舞を入れる	6.4	3.8	4.3	4.5	5.4	8.2	7.1	4.7
19	ダブルリングセレモニー（エンゲージリングセレモニー）を行う	6.0	6.7	5.0	6.1	8.5	5.7	5.6	8.1
20	自分たちの子どももセレモニー（誓いの儀式など）に参加させる	4.2	2.9	7.9	6.9	6.2	4.1	2.9	2.0
21	沿道や公園など、挙式会場の屋外に出て一般の人からも祝福をもらう	3.0	1.6	—	2.8	3.1	2.5	4.6	2.7
22	参進の儀を行う	3.5	0.3	1.4	1.2	—	3.8	5.0	7.4
23	友人にブライズメイド・グルームズマンなどを務めてもらう	2.1	2.9	1.4	—	2.3	3.2	1.6	2.0
24	ベビーリングセレモニーを行う	0.7	—	1.4	0.4	1.5	0.6	0.4	—

No		長野・山梨 (n=192)	富山・石川・福井 (n=193)	静岡 (n=169)	東海 (n=713)	関西 (n=728)	岡山・広島・山口・鳥取・島根 (n=278)	四国 (n=183)	九州 (n=511)
		地域別							
1	親からベールダウンをしてもらう	73.4	62.2	61.5	75.2	72.3	69.1	73.2	70.3
2	フラワーシャワー、ライスシャワー	71.4	60.1	58.6	62.7	58.4	55.4	54.6	62.8
3	挙式時の音楽・BGMを自分たちで選ぶ	34.9	41.5	39.1	41.8	39.7	41.7	43.2	40.3
4	列席者の子どもにリングボーイ・フラワーガールなどを務めてもらう	29.7	34.2	27.2	32.8	37.0	34.2	34.4	42.3
5	親に花束を贈呈する	34.9	36.3	32.5	37.4	34.9	34.9	31.1	30.7
6	親に花束以外のものを贈呈する	30.7	34.7	36.1	31.7	33.9	32.0	29.5	27.2
7	挙式のテーマやコンセプトを決める	32.3	30.6	25.4	30.4	29.1	27.7	23.5	27.4
8	ブーケトス、ブーケプルズ	41.1	39.4	40.2	28.2	27.3	34.5	36.6	37.6
9	結婚宣言の文面を自分たちでつくる	25.5	16.6	18.3	25.2	18.0	21.2	29.5	16.4
10	自然光や照明などを利用した光の演出	14.1	16.1	16.6	18.5	17.9	19.1	19.7	16.4
11	挙式時に列席者への謝辞スピーチをする	10.4	14.0	17.2	16.8	16.6	17.3	10.9	15.3
12	（神前式で）友人・知人など（親・親族以外）にも列席してもらう	15.6	22.8	14.2	12.9	11.7	11.5	12.6	11.4
13	挙式前に挙式会場内で新郎・新婦二人だけになる時間をつくる	7.3	8.8	8.9	11.6	10.2	9.7	10.4	8.0
14	海や森、公園など自然に囲まれた場所でセレモニーを行う	10.9	6.2	5.3	7.9	9.6	9.4	8.2	6.7
15	父親以外の人（母親や親族など）とバージンロードを歩く	9.4	8.3	8.3	8.1	8.8	11.5	12.0	10.0
16	ユニティキャンドル、サンドセレモニーなど、指輪の交換以外の儀式を行う	6.3	6.7	7.7	7.6	7.8	6.5	5.5	5.7
17	式次第をオリジナルでつくる	7.3	6.7	4.1	6.5	6.7	6.8	7.7	6.7
18	雅楽の生演奏・舞を入れる	4.2	6.7	8.3	6.0	6.3	3.6	6.6	6.8
19	ダブルリングセレモニー（エンゲージリングセレモニー）を行う	6.8	2.6	7.1	5.3	6.2	7.2	6.0	6.8
20	自分たちの子どももセレモニー（誓いの儀式など）に参加させる	3.6	5.2	5.3	3.1	4.7	4.7	3.3	7.0
21	沿道や公園など、挙式会場の屋外に出て一般の人からも祝福をもらう	2.1	2.1	1.2	1.5	3.4	2.5	1.6	1.6
22	参進の儀を行う	1.6	4.7	3.0	2.7	3.4	3.6	0.5	2.2
23	友人にブライズメイド・グルームズマンなどを務めてもらう	2.6	3.6	3.0	2.7	2.2	1.8	1.6	2.3
24	ベビーリングセレモニーを行う	1.6	0.5	0.6	1.4	0.7	—	1.6	1.0

2）披露宴・披露パーティに関して実施した演出

■披露宴・披露パーティに関して実施した演出（披露宴・披露パーティ実施者／複数回答）



No		関西							都道府県別					
		2019年調査 (n=703)	2018年調査 (n=690)	2017年調査 (n=699)	2016年調査 (n=810)	2015年調査 (n=761)	2014年調査 (n=768)	2013年調査 (n=1030)	大阪府 (n=314)	兵庫県 (n=174)	京都府 (n=95)	奈良県 (n=44)	滋賀県 (n=52)	和歌山県 (n=24)
1	（ウエディングケーキを互いに食べさせあう）ファーストバイト	77.0	82.5	80.0	76.0	80.2	82.6	84.4	78.0	77.6	69.5	81.8	76.9	79.2
2	花嫁の手紙を読む	75.8	79.1	77.4	78.5	81.2	75.3	*	72.9	78.7	73.7	81.8	78.8	83.3
3	生い立ち紹介などを映像演出で行う	74.8	78.4	79.3	79.5	81.5	80.6	76.4	75.8	82.2	69.5	61.4	73.1	58.3
4	テーブルごとに写真撮影	66.1	71.3	67.4	69.8	68.7	69.1	67.2	62.1	71.3	68.4	75.0	67.3	54.2
5	招待客一人ひとりにメッセージを書く	65.7	70.0	64.8	68.5	63.1	68.9	63.4	66.2	64.9	62.1	72.7	69.2	58.3
6	ジャンルを問わず好きなBGMを選ぶ	64.6	69.3	72.8	69.4	73.1	75.8	63.4	58.6	74.1	62.1	72.7	67.3	62.5
7	会場装花を持ち帰れるようにする	63.3	69.7	69.1	67.5	66.4	65.6	64.4	60.2	69.0	63.2	65.9	63.5	58.3
8	親に花束を贈呈する	63.2	64.3	69.5	68.8	66.8	66.4	71.7	59.2	67.2	65.3	65.9	73.1	50.0
9	親に花束以外のものを贈呈する	56.5	59.9	52.1	57.7	57.8	58.2	55.6	55.7	62.1	55.8	45.5	48.1	66.7
10	入退場の際、親・親族・知人にエスコートしてもらう	56.3	60.7	66.4	64.6	64.4	69.0	71.0	54.1	64.9	49.5	50.0	59.6	54.2
11	プロフィールパンフレットをつくる（自己紹介、自分たちの経歴、生い立ちなど）	49.4	55.1	54.4	63.2	58.7	62.8	60.3	48.4	47.7	52.6	56.8	46.2	54.2
12	披露宴・披露パーティのテーマやコンセプトを決める	43.4	46.2	43.5	41.4	40.2	44.9	40.0	42.7	43.1	38.9	36.4	57.7	54.2
13	親にサプライズ演出を行う（プレゼントを渡すなど）	42.4	45.4	43.9	48.3	50.7	51.4	53.9	40.1	45.4	38.9	38.6	48.1	58.3
14	招待客による余興	41.1	48.0	52.9	54.0	55.3	*	*	36.6	43.7	51.6	38.6	42.3	41.7
15	招待状・席札をオリジナルデザインでつくる	40.5	46.4	47.1	45.6	46.4	51.0	52.2	42.4	36.8	41.1	50.0	34.6	37.5
16	ウエディング小物を自分たちでつくる	36.8	51.6	51.5	51.0	48.8	49.2	48.6	39.8	36.8	32.6	36.4	36.5	16.7
17	両家の親が招待客へ謝辞スピーチをする	30.9	34.5	38.3	34.3	37.7	37.6	29.1	27.4	30.5	28.4	36.4	50.0	37.5
18	キャンドルサービス以外の演出で招待客席をまわる	30.3	35.9	34.0	32.6	34.8	36.5	35.6	29.0	29.9	29.5	38.6	30.8	37.5
19	招待客みんなが参加できる演出を行う（キャンドルリレー、クイズなど）	29.3	30.7	30.0	29.9	28.4	28.9	30.6	26.1	31.0	28.4	38.6	34.6	33.3
20	風船など花以外のものも使って会場を飾りつける	24.6	29.7	28.5	25.3	21.2	21.9	21.2	25.5	21.8	18.9	34.1	30.8	25.0
21	親以外にサプライズ演出を行う（プレゼントを渡すなど）	23.5	23.9	30.0	30.6	28.8	41.9	40.5	22.0	23.6	21.1	29.5	26.9	33.3
22	庭やテラスなど、会場の外に出て自分たちと招待客が会話を楽しむ	23.0	21.9	21.6	23.1	22.5	22.3	23.6	23.9	24.7	15.8	20.5	23.1	33.3
23	ウエルカムスピーチを新郎・新婦お二人で行う	21.2	21.9	24.3	23.8	25.5	23.4	25.6	20.7	23.0	22.1	15.9	23.1	16.7
24	キャンドルサービス	20.8	24.3	28.2	32.3	35.1	38.2	43.9	22.9	19.0	17.9	18.2	26.9	8.3
25	新郎・新婦の席を雛壇にしない	19.6	19.3	21.5	21.2	21.8	27.1	25.7	16.9	20.7	22.1	15.9	26.9	29.2
26	自然光や照明などを利用した光の演出	19.3	18.8	18.6	16.5	18.4	24.6	22.9	16.9	22.4	20.0	22.7	28.8	—
27	親が演出に参加する（ラストバイトやケーキ入刀など）	18.6	22.2	22.0	21.6	22.5	23.0	22.9	15.9	22.4	11.6	29.5	19.2	33.3
28	新郎から新婦にプレゼントや手紙などのサプライズ演出をする	16.2	20.6	21.0	18.4	14.7	16.8	*	12.4	19.5	16.8	13.6	26.9	20.8
29	生演奏を入れる（ゴスペル、楽器など）	13.8	13.6	14.3	16.2	16.0	16.5	17.8	12.1	17.2	8.4	13.6	21.2	16.7
30	新郎と招待客が協力した新婦向けのサプライズ演出	11.0	10.4	13.7	12.7	8.5	*	*	8.6	13.2	10.5	13.6	15.4	12.5
31	引出物をオリジナルでつくる（名入れなど）	10.4	10.4	11.7	8.8	7.2	8.6	8.1	11.5	7.5	11.6	11.4	11.5	8.3
32	花婿の手紙を読む	9.1	8.0	7.4	8.4	8.1	7.0	*	7.0	12.6	9.5	4.5	13.5	8.3
33	新郎・新婦と招待客が協力して準備した余興	7.4	7.1	7.2	6.9	6.6	*	*	4.5	8.6	7.4	9.1	17.3	12.5
34	新郎・新婦の席を招待客の席の中につくる	6.5	4.6	4.6	4.9	4.2	4.6	4.2	7.3	5.2	7.4	2.3	5.8	12.5
35	夜景を楽しめるような演出を取り入れる	6.0	5.5	4.7	5.2	6.0	7.4	8.6	5.4	6.9	5.3	2.3	9.6	8.3
36	新婦と招待客が協力した新郎向けのサプライズ演出	5.5	5.9	6.0	6.4	3.8	*	*	3.8	5.2	5.3	9.1	13.5	8.3
37	光る水を使った演出	3.7	4.5	5.0	6.3	6.7	7.0	6.6	3.5	2.9	3.2	2.3	5.8	12.5
38	（酒樽を開ける）鏡開き	3.1	4.1	3.4	4.0	6.2	5.3	5.1	2.9	2.9	4.2	2.3	1.9	8.3
39	地元にちなんだ演出を取り入れる（演舞、歌謡、行事など）	2.4	3.9	3.6	4.0	2.6	3.3	3.4	2.9	2.3	1.1	—	3.8	4.2
40	カジュアルなドレスコードを指定する	2.3	2.9	*	*	*	*	*	2.9	0.6	2.1	—	3.8	8.3
41	自分の子どもと一緒に入場する	2.1	2.6	3.6	2.3	1.4	1.3	*	2.2	4.0	1.1	—	—	—
42	アイテム（眼鏡、蝶ネクタイなど）でドレスコードを指定する	1.6	0.9	*	*	*	*	*	2.5	1.1	1.1	—	—	—
43	服装や持ち物の色（ピンク、ビビッドカラーなど）を指定する	1.1	1.3	*	*	*	*	*	1.6	—	2.1	—	1.9	—
44	服装や持ち物のテーマ（春、ハワイアン、クリスマスなど）を指定する	0.7	1.3	*	*	*	*	*	0.6	0.6	1.1	—	1.9	—
45	シャンパンタワー	0.7	0.4	0.7	1.4	1.3	2.3	1.4	0.6	1.1	—	2.3	—	—

■披露宴・披露パーティに関して実施した演出【妻の年齢別】
（披露宴・披露パーティ実施者／複数回答）

（%）

No		妻の年齢別			
		24歳以下 (n=87)	25～29歳 (n=388)	30～34歳 (n=157)	35歳以上 (n=62)
1	（ウエディングケーキを互いに食べさせあう）ファーストバイト	81.6	78.9	76.4	61.3
2	花嫁の手紙を読む	79.3	76.5	79.0	61.3
3	生い立ち紹介などを映像演出で行う	70.1	80.2	74.5	50.0
4	テーブルごとに写真撮影	66.7	67.3	65.6	56.5
5	招待客一人ひとりにメッセージを書く	60.9	68.6	66.2	50.0
6	ジャンルを問わず好きなBGMを選ぶ	73.6	67.3	62.4	38.7
7	会場装花を持ち帰れるようにする	65.5	60.8	65.6	67.7
8	親に花束を贈呈する	63.2	65.2	68.8	35.5
9	親に花束以外のものを贈呈する	58.6	60.6	52.2	40.3
10	入退場の際、親・親族・知人にエスコートしてもらう	74.7	56.7	53.5	33.9
11	プロフィールパンフレットをつくる（自己紹介、自分たちの経歴、生い立ちなど）	51.7	50.5	52.9	25.8
12	披露宴・披露パーティのテーマやコンセプトを決める	50.6	45.6	38.9	29.0
13	親にサプライズ演出を行う（プレゼントを渡すなど）	49.4	42.3	43.9	30.6
14	招待客による余興	48.3	45.1	36.9	21.0
15	招待状・席札をオリジナルデザインでつくる	44.8	40.5	40.1	37.1
16	ウエディング小物を自分たちでつくる	34.5	39.7	33.8	27.4
17	両家の親が招待客へ謝辞スピーチをする	36.8	30.7	31.2	22.6
18	キャンドルサービス以外の演出で招待客席をまわる	40.2	30.7	26.1	25.8
19	招待客みんなが参加できる演出を行う（キャンドルリレー、クイズなど）	37.9	27.8	28.0	27.4
20	風船など花以外のものも使って会場を飾りつける	35.6	25.0	22.3	11.3
21	親以外にサプライズ演出を行う（プレゼントを渡すなど）	31.0	22.9	22.9	17.7
22	庭やテラスなど、会場の外に出て自分たちと招待客が会話を楽しむ	28.7	23.2	23.6	16.1
23	ウエルカムスピーチを新郎・新婦お二人で行う	21.8	19.3	24.2	22.6
24	キャンドルサービス	24.1	21.1	19.1	17.7
25	新郎・新婦の席を雛壇にしない	20.7	14.9	26.8	30.6
26	自然光や照明などを利用した光の演出	24.1	20.6	14.6	17.7
27	親が演出に参加する（ラストバイトやケーキ入刀など）	21.8	19.8	16.6	12.9
28	新郎から新婦にプレゼントや手紙などのサプライズ演出をする	18.4	18.3	12.1	12.9
29	生演奏を入れる（ゴスペル、楽器など）	8.0	14.7	14.0	16.1
30	新郎と招待客が協力した新婦向けのサプライズ演出	14.9	11.3	12.1	1.6
31	引出物をオリジナルでつくる（名入れなど）	14.9	10.3	7.6	9.7
32	花婿の手紙を読む	12.6	8.8	8.3	9.7
33	新郎・新婦と招待客が協力して準備した余興	10.3	8.0	5.1	6.5
34	新郎・新婦の席を招待客の席の中につくる	2.3	3.6	11.5	19.4
35	夜景を楽しめるような演出を取り入れる	5.7	7.0	3.8	4.8
36	新婦と招待客が協力した新郎向けのサプライズ演出	9.2	5.2	2.5	9.7
37	光る水を使った演出	8.0	4.1	1.9	—
38	（酒樽を開ける）鏡開き	1.1	2.3	5.7	4.8
39	地元にちなんだ演出を取り入れる（演舞、歌謡、行事など）	1.1	1.8	4.5	1.6
40	カジュアルなドレスコードを指定する	4.6	2.1	0.6	4.8
41	自分の子どもと一緒に入場する	5.7	1.0	2.5	3.2
42	アイテム（眼鏡、蝶ネクタイなど）でドレスコードを指定する	2.3	1.3	1.9	1.6
43	服装や持ち物の色（ピンク、ビビッドカラーなど）を指定する	1.1	1.0	1.3	1.6
44	服装や持ち物のテーマ（春、ハワイアン、クリスマスなど）を指定する	1.1	0.8	0.6	—
45	シャンパンタワー	1.1	1.0	—	—

■披露宴・披露パーティに関して実施した演出【披露宴・披露パーティ会場別】
（披露宴・披露パーティ実施者／複数回答）

（%）

No		披露宴・披露パーティ会場別				
		一般の結婚式場 (n=280)	ホテル (n=168)	レストラン (n=35)	ホテル・式場・会館内のレストラン (n=46)	ハウスウエディング（ゲストハウス） (n=144)
1	（ウエディングケーキを互いに食べさせあう）ファーストバイト	77.1	77.4	80.0	58.7	87.5
2	花嫁の手紙を読む	77.5	78.0	62.9	60.9	81.3
3	生い立ち紹介などを映像演出で行う	78.6	73.8	60.0	58.7	80.6
4	テーブルごとに写真撮影	61.1	74.4	71.4	58.7	70.1
5	招待客一人ひとりにメッセージを書く	67.9	64.9	54.3	52.2	74.3
6	ジャンルを問わず好きなBGMを選ぶ	67.1	66.1	51.4	45.7	70.1
7	会場装花を持ち帰れるようにする	65.7	63.1	54.3	50.0	68.1
8	親に花束を贈呈する	63.9	70.8	40.0	50.0	65.3
9	親に花束以外のものを贈呈する	60.4	55.4	51.4	41.3	60.4
10	入退場の際、親・親族・知人にエスコートしてもらう	58.2	56.0	40.0	41.3	65.3
11	プロフィールパンフレットをつくる（自己紹介、自分たちの経歴、生い立ちなど）	51.4	50.6	34.3	26.1	56.9
12	披露宴・披露パーティのテーマやコンセプトを決める	47.5	34.5	42.9	32.6	50.7
13	親にサプライズ演出を行う（プレゼントを渡すなど）	44.6	41.1	25.7	37.0	50.0
14	招待客による余興	46.1	38.7	11.4	34.8	45.1
15	招待状・席札をオリジナルデザインでつくる	43.6	28.6	42.9	34.8	52.1
16	ウエディング小物を自分たちでつくる	32.9	36.3	40.0	32.6	46.5
17	両家の親が招待客へ謝辞スピーチをする	32.1	34.5	8.6	23.9	32.6
18	キャンドルサービス以外の演出で招待客席をまわる	32.5	30.4	28.6	21.7	30.6
19	招待客みんなが参加できる演出を行う（キャンドルリレー、クイズなど）	28.6	26.2	40.0	19.6	35.4
20	風船など花以外のものも使って会場を飾りつける	29.3	17.3	25.7	19.6	25.7
21	親以外にサプライズ演出を行う（プレゼントを渡すなど）	25.7	19.6	22.9	10.9	29.2
22	庭やテラスなど、会場の外に出て自分たちと招待客が会話を楽しむ	27.5	8.9	17.1	17.4	37.5
23	ウエルカムスピーチを新郎・新婦お二人で行う	18.2	23.8	28.6	21.7	24.3
24	キャンドルサービス	17.1	31.0	17.1	19.6	16.7
25	新郎・新婦の席を雛壇にしない	16.8	16.7	25.7	30.4	25.7
26	自然光や照明などを利用した光の演出	22.5	19.6	17.1	19.6	15.3
27	親が演出に参加する（ラストバイトやケーキ入刀など）	19.3	19.6	11.4	15.2	20.1
28	新郎から新婦にプレゼントや手紙などのサプライズ演出をする	18.6	12.5	11.4	15.2	19.4
29	生演奏を入れる（ゴスペル、楽器など）	12.5	13.1	14.3	19.6	15.3
30	新郎と招待客が協力した新婦向けのサプライズ演出	14.6	6.5	2.9	4.3	14.6
31	引出物をオリジナルでつくる（名入れなど）	11.4	6.5	20.0	13.0	11.8
32	花婿の手紙を読む	7.9	6.5	5.7	19.6	13.2
33	新郎・新婦と招待客が協力して準備した余興	8.6	8.9	5.7	—	7.6
34	新郎・新婦の席を招待客の席の中につくる	5.4	6.0	11.4	13.0	6.3
35	夜景を楽しめるような演出を取り入れる	5.0	7.7	8.6	2.2	6.3
36	新婦と招待客が協力した新郎向けのサプライズ演出	4.3	8.3	14.3	4.3	4.2
37	光る水を使った演出	5.0	2.4	2.9	2.2	4.2
38	（酒樽を開ける）鏡開き	2.5	4.8	2.9	4.3	1.4
39	地元にちなんだ演出を取り入れる（演舞、歌謡、行事など）	2.1	2.4	—	2.2	4.2
40	カジュアルなドレスコードを指定する	1.1	1.2	5.7	6.5	2.8
41	自分の子どもと一緒に入場する	2.5	1.8	—	—	2.8
42	アイテム（眼鏡、蝶ネクタイなど）でドレスコードを指定する	1.1	0.6	2.9	6.5	1.4
43	服装や持ち物の色（ピンク、ビビッドカラーなど）を指定する	0.7	—	5.7	4.3	1.4
44	服装や持ち物のテーマ（春、ハワイアン、クリスマスなど）を指定する	0.7	—	2.9	4.3	—
45	シャンパンタワー	0.4	0.6	—	—	1.4

■披露宴・披露パーティに関して実施した演出【地域別】（披露宴・披露パーティ実施者／複数回答）

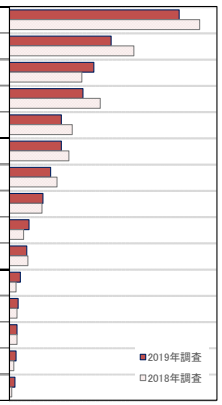
（%）

No		全国（推計値）	北海道 (n=299)	青森・秋田・岩手 (n=143)	宮城・山形 (n=237)	福島 (n=126)	茨城・栃木・群馬 (n=308)	首都圏 (n=742)	新潟 (n=145)
1	（ウエディングケーキを互いに食べさせあう）ファーストバイト	76.3	74.6	76.9	79.7	83.3	79.2	73.9	78.6
2	花嫁の手紙を読む	75.8	69.6	78.3	82.3	81.7	77.6	72.8	76.6
3	生い立ち紹介などを映像演出で行う	75.5	69.6	74.1	83.1	80.2	76.3	73.2	65.5
4	テーブルごとに写真撮影	64.9	52.8	53.8	65.8	61.1	68.2	63.9	63.4
5	招待客一人ひとりにメッセージを書く	58.6	47.2	46.2	44.7	50.0	47.7	57.5	42.1
6	ジャンルを問わず好きなBGMを選ぶ	67.1	73.9	73.4	73.4	77.0	71.1	65.1	63.4
7	会場装花を持ち帰れるようにする	66.6	32.8	72.7	65.0	78.6	79.9	63.1	72.4
8	親に花束を贈呈する	63.0	51.8	58.7	64.1	74.6	64.3	60.4	65.5
9	親に花束以外のものを贈呈する	60.3	63.5	66.4	68.8	72.2	62.3	60.6	58.6
10	入退場の際、親・親族・知人にエスコートしてもらう	59.4	55.5	61.5	58.2	61.1	60.1	59.7	58.6
11	プロフィールパンフレットをつくる（自己紹介、自分たちの経歴、生い立ちなど）	49.2	55.5	34.3	46.0	42.1	49.0	52.0	35.9
12	披露宴・披露パーティのテーマやコンセプトを決める	46.1	50.5	53.1	51.5	56.3	48.1	45.4	48.3
13	親にサプライズ演出を行う（プレゼントを渡すなど）	41.9	44.1	49.7	51.5	53.2	43.2	38.7	41.4
14	招待客による余興	39.9	20.7	58.0	39.7	54.8	40.9	34.2	35.2
15	招待状・席札をオリジナルデザインでつくる	38.5	33.1	35.7	34.2	43.7	39.6	37.5	31.0
16	ウエディング小物を自分たちでつくる	41.9	40.1	44.1	42.6	42.1	48.1	40.0	51.7
17	両家の親が招待客へ謝辞スピーチをする	32.6	33.8	31.5	36.3	42.9	31.5	29.0	28.3
18	キャンドルサービス以外の演出で招待客席をまわる	30.7	37.1	37.1	34.2	35.7	36.0	28.7	31.0
19	招待客みんなが参加できる演出を行う（キャンドルリレー、クイズなど）	30.5	41.8	30.8	33.3	44.4	33.1	26.1	36.6
20	風船など花以外のものも使って会場を飾りつける	26.4	35.1	31.5	26.2	34.1	33.1	23.2	30.3
21	親以外にサプライズ演出を行う（プレゼントを渡すなど）	25.4	25.1	32.9	31.2	39.7	28.2	24.0	35.2
22	庭やテラスなど、会場の外に出て自分たちと招待客が会話を楽しむ	19.3	18.7	11.9	15.6	15.9	16.9	20.6	13.1
23	ウエルカムスピーチを新郎・新婦お二人で行う	21.1	17.1	13.3	21.5	22.2	22.4	25.3	16.6
24	キャンドルサービス	16.2	27.8	30.8	26.2	26.2	16.6	11.6	18.6
25	新郎・新婦の席を雛壇にしない	20.7	29.1	19.6	24.1	15.9	20.8	21.4	20.0
26	自然光や照明などを利用した光の演出	18.1	18.7	8.4	22.8	12.7	20.8	18.6	16.6
27	親が演出に参加する（ラストバイトやケーキ入刀など）	20.3	18.4	22.4	26.6	23.8	24.0	20.2	19.3
28	新郎から新婦にプレゼントや手紙などのサプライズ演出をする	16.7	13.7	13.3	16.0	19.8	20.5	15.8	14.5
29	生演奏を入れる（ゴスペル、楽器など）	13.1	12.0	14.0	11.4	20.6	16.2	13.5	9.0
30	新郎と招待客が協力した新婦向けのサプライズ演出	9.4	7.0	12.6	11.0	11.1	9.7	7.8	3.4
31	引出物をオリジナルでつくる（名入れなど）	10.3	11.0	7.0	8.0	12.7	6.5	11.1	17.2
32	花婿の手紙を読む	9.0	9.0	8.4	7.6	10.3	8.1	7.4	13.1
33	新郎・新婦と招待客が協力して準備した余興	7.4	5.7	8.4	8.9	13.5	7.1	6.6	4.1
34	新郎・新婦の席を招待客の席の中につくる	5.7	10.7	3.5	5.1	3.2	4.9	5.8	7.6
35	夜景を楽しめるような演出を取り入れる	6.3	7.0	3.5	8.0	0.8	6.8	8.0	4.8
36	新婦と招待客が協力した新郎向けのサプライズ演出	4.4	2.7	6.3	5.1	10.3	3.6	3.5	4.8
37	光る水を使った演出	4.7	3.7	6.3	7.2	11.1	6.8	5.0	10.3
38	（酒樽を開ける）鏡開き	4.1	1.0	4.2	5.1	3.2	4.2	5.0	4.8
39	地元にちなんだ演出を取り入れる（演舞、歌謡、行事など）	3.8	2.0	6.3	5.9	7.1	2.9	4.0	4.8
40	カジュアルなドレスコードを指定する	2.4	2.7	2.1	0.4	2.4	2.9	2.7	3.4
41	自分の子どもと一緒に入場する	4.0	3.3	5.6	6.3	8.7	4.2	3.6	2.8
42	アイテム（眼鏡、蝶ネクタイなど）でドレスコードを指定する	1.5	1.0	0.7	1.3	0.8	2.6	1.2	1.4
43	服装や持ち物の色（ピンク、ビビッドカラーなど）を指定する	1.0	0.7	—	1.3	—	1.6	0.7	2.1
44	服装や持ち物のテーマ（春、ハワイアン、クリスマスなど）を指定する	1.0	—	0.7	0.8	—	1.3	1.2	1.4
45	シャンパンタワー	1.1	2.7	2.8	1.3	1.6	2.3	0.7	1.4

No		長野・山梨 (n=187)	富山・石川・福井 (n=181)	静岡 (n=168)	東海 (n=692)	関西 (n=703)	岡山・広島・山口・鳥取・島根 (n=275)	四国 (n=184)	九州 (n=514)
1	（ウエディングケーキを互いに食べさせあう）ファーストバイト	83.4	81.2	78.6	77.7	77.0	75.3	79.3	75.5
2	花嫁の手紙を読む	80.7	74.0	75.0	76.9	75.8	78.5	73.9	80.9
3	生い立ち紹介などを映像演出で行う	79.7	75.1	80.4	76.0	74.8	78.9	81.0	79.2
4	テーブルごとに写真撮影	70.6	67.4	68.5	64.6	66.1	70.2	68.5	65.8
5	招待客一人ひとりにメッセージを書く	56.1	57.5	56.5	57.9	65.7	70.5	60.3	65.2
6	ジャンルを問わず好きなBGMを選ぶ	69.5	68.0	69.6	66.3	64.6	62.5	70.1	70.4
7	会場装花を持ち帰れるようにする	81.3	69.6	69.6	72.7	63.3	68.4	72.3	73.3
8	親に花束を贈呈する	70.1	66.9	58.9	66.2	63.2	66.5	58.7	68.5
9	親に花束以外のものを贈呈する	62.6	64.1	63.7	59.0	56.5	58.5	57.1	58.8
10	入退場の際、親・親族・知人にエスコートしてもらう	64.7	62.4	64.3	54.8	56.3	59.6	59.2	65.2
11	プロフィールパンフレットをつくる（自己紹介、自分たちの経歴、生い立ちなど）	61.0	50.8	55.4	50.1	49.4	50.2	39.7	40.9
12	披露宴・披露パーティのテーマやコンセプトを決める	48.1	46.4	47.6	45.2	43.4	45.8	42.4	46.7
13	親にサプライズ演出を行う（プレゼントを渡すなど）	47.6	50.8	44.6	42.9	42.4	42.2	36.4	40.7
14	招待客による余興	42.8	41.4	47.0	41.3	41.1	43.3	45.7	50.2
15	招待状・席札をオリジナルデザインでつくる	46.0	44.2	47.0	42.1	40.5	42.9	39.1	31.1
16	ウエディング小物を自分たちでつくる	50.3	43.1	48.8	45.5	36.8	43.3	46.2	42.0
17	両家の親が招待客へ謝辞スピーチをする	36.4	30.9	35.7	34.2	30.9	36.4	35.9	39.5
18	キャンドルサービス以外の演出で招待客席をまわる	36.4	38.7	23.8	29.9	30.3	27.6	33.2	30.2
19	招待客みんなが参加できる演出を行う（キャンドルリレー、クイズなど）	31.0	34.3	30.4	31.6	29.3	35.3	40.2	30.0
20	風船など花以外のものも使って会場を飾りつける	23.0	26.5	31.5	28.6	24.6	27.6	29.3	25.9
21	親以外にサプライズ演出を行う（プレゼントを渡すなど）	30.5	27.6	22.0	24.9	23.5	28.0	23.9	24.5
22	庭やテラスなど、会場の外に出て自分たちと招待客が会話を楽しむ	25.7	13.3	25.6	23.4	23.0	18.5	14.7	10.3
23	ウエルカムスピーチを新郎・新婦お二人で行う	11.2	14.9	26.8	16.6	21.2	17.8	20.7	18.5
24	キャンドルサービス	13.4	16.0	9.5	14.5	20.8	15.3	19.0	15.4
25	新郎・新婦の席を雛壇にしない	22.5	17.1	17.9	19.4	19.6	19.6	23.4	19.6
26	自然光や照明などを利用した光の演出	18.7	17.7	17.3	16.6	19.3	19.3	17.4	16.0
27	親が演出に参加する（ラストバイトやケーキ入刀など）	31.6	20.4	18.5	20.1	18.6	23.3	20.7	16.1
28	新郎から新婦にプレゼントや手紙などのサプライズ演出をする	20.3	18.2	20.2	17.9	16.2	20.4	16.3	16.0
29	生演奏を入れる（ゴスペル、楽器など）	13.9	9.9	17.3	10.7	13.8	10.5	14.1	12.5
30	新郎と招待客が協力した新婦向けのサプライズ演出	11.2	8.8	11.9	11.0	11.0	10.2	15.8	8.0
31	引出物をオリジナルでつくる（名入れなど）	9.6	7.7	13.7	11.1	10.4	10.2	8.2	9.1
32	花婿の手紙を読む	10.2	14.4	9.5	8.5	9.1	12.4	12.5	9.9
33	新郎・新婦と招待客が協力して準備した余興	10.7	6.6	13.7	8.2	7.4	7.3	10.3	5.6
34	新郎・新婦の席を招待客の席の中につくる	5.3	6.1	6.5	5.2	6.5	5.8	5.4	3.7
35	夜景を楽しめるような演出を取り入れる	6.4	4.4	10.1	4.2	6.0	5.8	4.3	4.5
36	新婦と招待客が協力した新郎向けのサプライズ演出	6.4	3.3	4.8	5.2	5.5	4.7	3.3	4.5
37	光る水を使った演出	6.4	3.9	7.1	3.8	3.7	2.2	3.8	3.5
38	（酒樽を開ける）鏡開き	3.7	6.6	5.4	3.2	3.1	5.1	3.8	3.7
39	地元にちなんだ演出を取り入れる（演舞、歌謡、行事など）	0.5	7.2	2.4	5.3	2.4	4.0	4.3	3.3
40	カジュアルなドレスコードを指定する	1.1	2.8	3.0	2.7	2.3	2.2	1.6	1.9
41	自分の子どもと一緒に入場する	5.3	2.8	5.4	3.0	2.1	2.9	6.0	7.2
42	アイテム（眼鏡、蝶ネクタイなど）でドレスコードを指定する	2.1	2.2	3.6	1.2	1.6	1.1	2.2	1.8
43	服装や持ち物の色（ピンク、ビビッドカラーなど）を指定する	1.1	1.7	—	1.9	1.1	0.4	0.5	1.6
44	服装や持ち物のテーマ（春、ハワイアン、クリスマスなど）を指定する	—	2.2	0.6	1.4	0.7	0.7	1.1	0.6
45	シャンパンタワー	1.1	0.6	0.6	0.7	0.7	2.5	—	1.4

3）料理に関して実施した演出

■料理に関して実施した演出（披露宴・披露パーティ実施者／複数回答）



No		関西							都道府県別					
		2019年調査 (n=703)	2018年調査 (n=690)	2017年調査 (n=699)	2016年調査 (n=810)	2015年調査 (n=761)	2014年調査 (n=768)	2013年調査 (n=1030)	大阪府 (n=314)	兵庫県 (n=174)	京都府 (n=95)	奈良県 (n=44)	滋賀県 (n=52)	和歌山県 (n=24)
1	ケーキ入刀の後で取り分けできるように生ケーキにする	49.1	55.1	52.5	55.3	57.3	55.1	58.3	42.0	56.3	49.5	65.9	50.0	54.2
2	洋食をお箸で食べられるようにする	29.3	35.8	36.3	35.2	38.0	42.6	44.7	26.4	32.8	30.5	31.8	28.8	33.3
3	デザートやケーキが食べ放題	24.3	21.0	23.6	24.1	22.5	22.0	22.9	27.1	25.3	14.7	15.9	26.9	29.2
4	招待客に合わせてメニューを変える	21.1	26.2	24.6	23.7	23.7	18.8	18.6	17.5	24.1	24.2	31.8	17.3	20.8
5	シェフと相談したオリジナルメニューを入れる	14.8	18.0	14.9	15.2	13.0	11.6	14.0	11.1	15.5	16.8	20.5	26.9	12.5
6	希望の素材や、地元にちなんだ食材を使う	14.8	17.0	13.9	14.8	15.1	15.2	16.8	10.5	17.2	18.9	11.4	26.9	16.7
7	新郎・新婦にちなんだオリジナルケーキをつくる	11.9	13.6	17.0	14.8	16.4	18.9	20.2	9.2	12.6	13.7	15.9	17.3	16.7
8	シェフが招待客に料理の説明をする	9.5	9.3	12.4	10.2	11.4	10.9	11.1	8.9	11.5	7.4	15.9	9.6	—
9	新郎・新婦がデザートや料理を取り分けて招待客に配る	5.4	3.9	5.7	5.2	4.6	3.3	6.0	4.1	7.5	3.2	11.4	5.8	4.2
10	新郎・新婦にちなんだドリンク（ワイン、日本酒、焼酎、カクテルなど）を入れる	4.8	5.2	5.7	4.9	5.0	4.7	3.5	4.1	2.9	6.3	9.1	7.7	8.3
11	招待客が当日にメニューを選択できる	3.0	1.6	1.3	0.5	1.4	1.6	1.4	3.5	2.3	1.1	2.3	3.8	8.3
12	招待客が事前にメニューを選択できる	2.3	2.2	1.7	2.1	2.6	2.7	2.5	2.5	2.9	1.1	—	3.8	—
13	新郎・新婦がケーキをつくる（手を加える）	2.0	2.2	0.9	1.9	1.2	1.3	1.5	2.2	1.1	3.2	—	1.9	4.2
14	ソムリエが各テーブルをまわる	1.6	1.2	0.9	1.9	1.1	1.7	0.7	1.3	2.3	1.1	4.5	—	—
15	招待客がケーキを飾り付ける演出を入れる	1.3	0.6	0.7	1.4	1.3	1.6	1.4	0.6	1.7	2.1	2.3	1.9	—

■料理に関して実施した演出【妻の年齢別】（披露宴・披露パーティ実施者／複数回答）

（%）

No		妻の年齢別			
		24歳以下 (n=87)	25～29歳 (n=388)	30～34歳 (n=157)	35歳以上 (n=62)
1	ケーキ入刀の後で取り分けできるように生ケーキにする	55.2	49.2	46.5	45.2
2	洋食をお箸で食べられるようにする	23.0	30.9	26.8	33.9
3	デザートやケーキが食べ放題	31.0	22.2	28.7	19.4
4	招待客に合わせてメニューを変える	28.7	19.8	16.6	27.4
5	シェフと相談したオリジナルメニューを入れる	10.3	13.9	17.2	16.1
6	希望の素材や、地元にちなんだ食材を使う	14.9	14.9	13.4	16.1
7	新郎・新婦にちなんだオリジナルケーキをつくる	11.5	11.3	14.0	9.7
8	シェフが招待客に料理の説明をする	9.2	9.8	8.9	11.3
9	新郎・新婦がデザートや料理を取り分けて招待客に配る	8.0	4.4	7.0	4.8
10	新郎・新婦にちなんだドリンク（ワイン、日本酒、焼酎、カクテルなど）を入れる	2.3	4.1	5.7	9.7
11	招待客が当日にメニューを選択できる	4.6	2.6	1.9	4.8
12	招待客が事前にメニューを選択できる	3.4	2.6	1.3	1.6
13	新郎・新婦がケーキをつくる（手を加える）	1.1	2.3	1.3	3.2
14	ソムリエが各テーブルをまわる	1.1	2.1	0.6	—
15	招待客がケーキを飾り付ける演出を入れる	2.3	0.8	1.3	3.2

■料理に関して実施した演出【披露宴・披露パーティ会場別】（披露宴・披露パーティ実施者／複数回答）

（%）

No		披露宴・披露パーティ会場別				
		一般の結婚式場 (n=280)	ホテル (n=168)	レストラン (n=35)	ホテル・式場・会館内のレストラン (n=46)	ハウスウエディング（ゲストハウス） (n=144)
1	ケーキ入刀の後で取り分けできるように生ケーキにする	50.4	37.5	57.1	37.0	61.1
2	洋食をお箸で食べられるようにする	28.9	32.1	20.0	23.9	33.3
3	デザートやケーキが食べ放題	32.1	8.3	14.3	10.9	37.5
4	招待客に合わせてメニューを変える	20.7	25.0	17.1	23.9	19.4
5	シェフと相談したオリジナルメニューを入れる	16.8	8.9	25.7	13.0	17.4
6	希望の素材や、地元にちなんだ食材を使う	16.8	12.5	20.0	17.4	11.8
7	新郎・新婦にちなんだオリジナルケーキをつくる	14.3	8.9	8.6	—	16.7
8	シェフが招待客に料理の説明をする	8.9	4.8	20.0	4.3	14.6
9	新郎・新婦がデザートや料理を取り分けて招待客に配る	7.1	1.2	2.9	4.3	8.3
10	新郎・新婦にちなんだドリンク（ワイン、日本酒、焼酎、カクテルなど）を入れる	5.7	4.2	8.6	4.3	3.5
11	招待客が当日にメニューを選択できる	5.0	0.6	—	2.2	3.5
12	招待客が事前にメニューを選択できる	3.2	0.6	2.9	—	2.8
13	新郎・新婦がケーキをつくる（手を加える）	1.8	2.4	2.9	—	2.1
14	ソムリエが各テーブルをまわる	1.1	1.2	5.7	2.2	2.1
15	招待客がケーキを飾り付ける演出を入れる	0.7	1.2	5.7	—	2.1

■料理に関して実施した演出【地域別】（披露宴・披露パーティ実施者／複数回答）

（%）

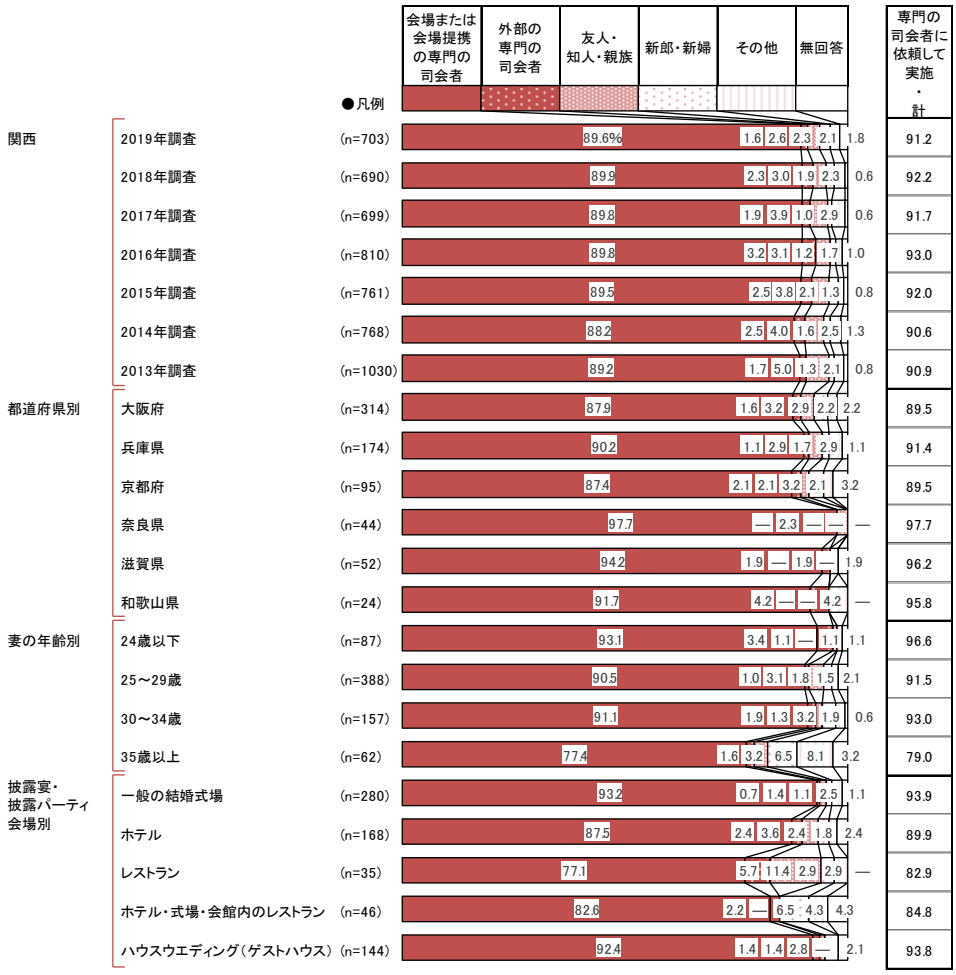
No		全国（推計値）	北海道 (n=299)	青森・秋田・岩手 (n=143)	宮城・山形 (n=237)	福島 (n=126)	茨城・栃木・群馬 (n=308)	首都圏 (n=742)	新潟 (n=145)
		地域別							
1	ケーキ入刀の後で取り分けできるように生ケーキにする	53.9	56.5	61.5	58.2	61.9	58.1	51.3	62.8
2	洋食をお箸で食べられるようにする	31.4	32.1	35.7	35.4	40.5	34.1	29.6	33.8
3	デザートやケーキが食べ放題	27.1	44.8	32.9	28.7	51.6	25.0	23.7	28.3
4	招待客に合わせてメニューを変える	24.3	22.4	28.0	27.4	30.2	32.1	23.0	32.4
5	シェフと相談したオリジナルメニューを入れる	14.9	12.7	14.0	17.3	15.9	25.6	11.9	13.8
6	希望の素材や、地元にちなんだ食材を使う	17.2	16.4	23.1	23.2	15.9	18.8	12.5	17.2
7	新郎・新婦にちなんだオリジナルケーキをつくる	16.3	10.4	11.2	17.3	20.6	20.8	14.2	20.0
8	シェフが招待客に料理の説明をする	10.9	10.7	7.0	7.2	9.5	10.1	10.4	13.8
9	新郎・新婦がデザートや料理を取り分けて招待客に配る	4.8	6.7	11.2	10.1	15.1	5.8	3.1	3.4
10	新郎・新婦にちなんだドリンク（ワイン、日本酒、焼酎、カクテルなど）を入れる	7.3	8.4	5.6	11.8	12.7	6.2	8.9	8.3
11	招待客が当日にメニューを選択できる	1.8	1.3	—	1.7	1.6	1.0	2.4	0.7
12	招待客が事前にメニューを選択できる	2.6	2.0	0.7	1.7	0.8	2.6	2.6	11.0
13	新郎・新婦がケーキをつくる（手を加える）	1.8	0.7	0.7	2.5	2.4	2.6	1.5	2.8
14	ソムリエが各テーブルをまわる	1.7	1.3	1.4	1.7	—	2.9	1.6	0.7
15	招待客がケーキを飾り付ける演出を入れる	1.3	1.7	—	1.3	1.6	1.0	1.2	3.4

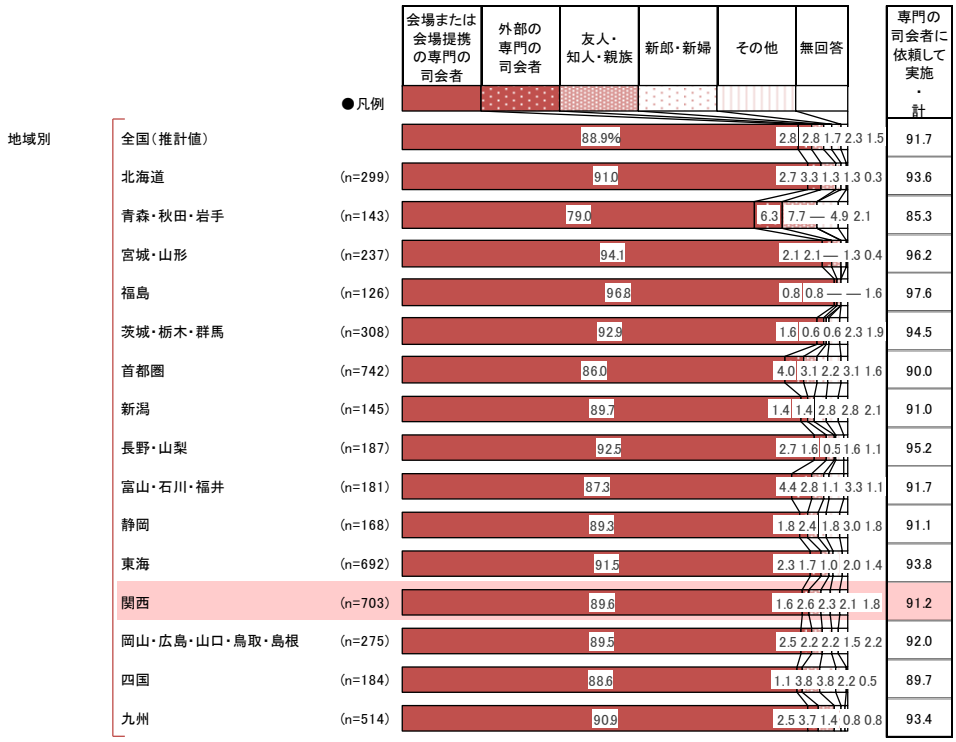
No		長野・山梨 (n=187)	富山・石川・福井 (n=181)	静岡 (n=168)	東海 (n=692)	関西 (n=703)	岡山・広島・山口・鳥取・島根 (n=275)	四国 (n=184)	九州 (n=514)
		地域別							
1	ケーキ入刀の後で取り分けできるように生ケーキにする	60.4	59.1	57.7	52.3	49.1	55.3	52.2	58.8
2	洋食をお箸で食べられるようにする	38.5	34.8	25.0	31.6	29.3	34.9	34.8	31.5
3	デザートやケーキが食べ放題	30.5	22.7	33.3	32.7	24.3	21.1	28.8	27.8
4	招待客に合わせてメニューを変える	28.9	24.3	23.8	26.2	21.1	23.3	25.5	24.5
5	シェフと相談したオリジナルメニューを入れる	13.4	17.7	19.0	19.8	14.8	13.5	10.3	16.0
6	希望の素材や、地元にちなんだ食材を使う	24.1	34.3	24.4	19.9	14.8	19.6	24.5	19.8
7	新郎・新婦にちなんだオリジナルケーキをつくる	23.0	20.4	27.4	22.8	11.9	16.7	15.2	18.3
8	シェフが招待客に料理の説明をする	13.4	12.2	15.5	16.9	9.5	13.1	9.2	8.2
9	新郎・新婦がデザートや料理を取り分けて招待客に配る	3.2	7.2	3.6	5.8	5.4	2.5	5.4	4.5
10	新郎・新婦にちなんだドリンク（ワイン、日本酒、焼酎、カクテルなど）を入れる	8.0	7.2	16.1	4.0	4.8	5.5	3.8	7.4
11	招待客が当日にメニューを選択できる	3.2	0.6	0.6	1.0	3.0	1.8	1.1	0.8
12	招待客が事前にメニューを選択できる	1.6	2.2	8.3	1.9	2.3	1.5	0.5	3.7
13	新郎・新婦がケーキをつくる（手を加える）	3.7	3.3	2.4	1.7	2.0	1.8	1.1	1.6
14	ソムリエが各テーブルをまわる	3.7	2.2	1.2	1.6	1.6	1.1	2.7	1.8
15	招待客がケーキを飾り付ける演出を入れる	1.6	1.7	1.2	0.4	1.3	1.1	—	2.3

3. 司会者について

1）披露宴・披露パーティで司会を行った人

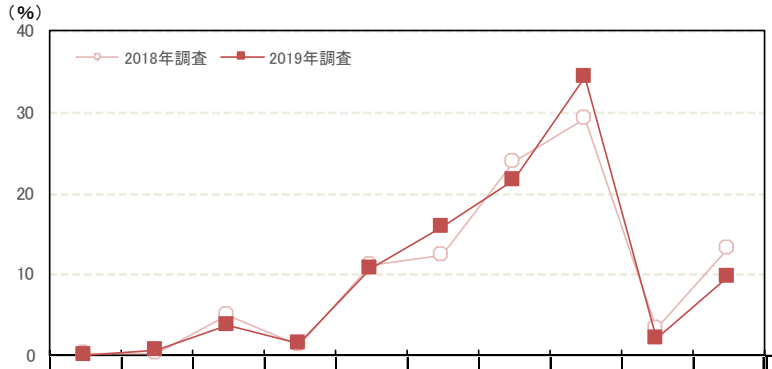
■披露宴・披露パーティで司会を行った人（披露宴・披露パーティ実施者／単一回答）





2）依頼した専門の司会者の費用

■依頼した専門の司会者の費用
（披露宴・披露パーティの司会者を専門の事業者に依頼した人のうち、金額回答者のみ／単一回答）



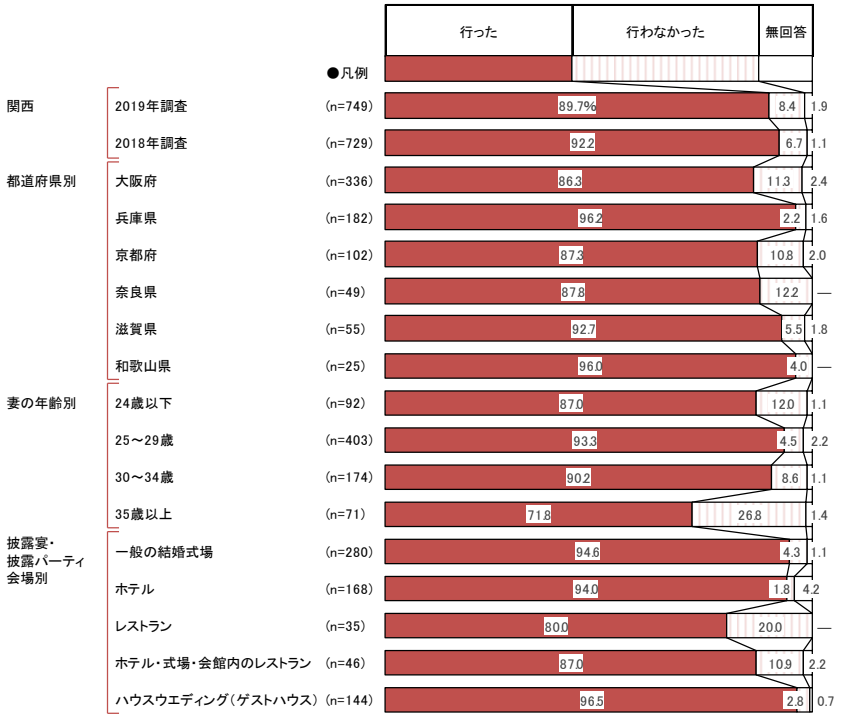
		調査数	2万円未満	2～3万円未満	3～4万円未満	4～5万円未満	5～6万円未満	6～7万円未満	7～8万円未満	8～9万円未満	9～10万円未満	10万円以上	平均・万円
関西	2019年調査	291	—	0.7	3.8	1.4	10.7	15.8	21.6	34.4	2.1	9.6	7.4
	2018年調査	298	0.3	0.3	5.0	1.3	11.1	12.4	23.8	29.2	3.4	13.1	7.6
	2017年調査	323	1.5	1.2	3.1	2.5	10.8	17.0	19.8	31.3	2.5	10.2	7.1
	2016年調査	368	0.8	0.5	1.6	3.0	13.6	14.9	19.8	33.2	1.1	11.4	7.4
	2015年調査	349	—	0.6	3.2	1.1	14.6	14.9	22.1	28.7	2.0	12.9	7.4
	2014年調査	354	0.3	0.8	2.5	1.1	16.9	17.8	23.7	22.9	1.4	12.4	7.2
	2013年調査	498	—	0.6	2.8	3.4	12.7	17.5	24.1	26.9	1.2	10.8	7.1
都道府県別	大阪府	131	—	1.5	3.8	0.8	8.4	9.2	20.6	42.7	1.5	11.5	7.5
	兵庫県	77	—	—	3.9	—	11.7	22.1	22.1	28.6	3.9	7.8	7.5
	京都府	38	—	—	2.6	7.9	15.8	23.7	21.1	21.1	2.6	5.3	6.5
	奈良県	18	—	—	5.6	—	5.6	16.7	27.8	38.9	—	5.6	7.1
	滋賀県	20	—	—	5.0	—	10.0	20.0	25.0	30.0	—	10.0	7.5
	和歌山県	7	—	—	—	—	28.6	14.3	14.3	14.3	—	28.6	8.7
妻の年齢別	24歳以下	31	—	—	—	6.5	22.6	6.5	22.6	38.7	3.2	—	6.7
	25～29歳	165	—	0.6	3.0	—	9.1	15.8	18.8	39.4	1.8	11.5	7.7
	30～34歳	71	—	1.4	7.0	—	8.5	19.7	22.5	26.8	2.8	11.3	7.3
	35歳以上	21	—	—	4.8	9.5	14.3	19.0	38.1	9.5	—	4.8	6.3
披露宴・披露パーティ会場別	一般の結婚式場	123	—	0.8	4.1	0.8	11.4	15.4	24.4	32.5	2.4	8.1	7.2
	ホテル	73	—	—	1.4	1.4	8.2	16.4	15.1	45.2	4.1	8.2	7.4
	レストラン	8	—	—	12.5	—	12.5	37.5	12.5	12.5	—	12.5	7.0
	ホテル・式場・会館内のレストラン	13	—	7.7	7.7	15.4	15.4	15.4	7.7	30.8	—	—	5.7
	ハウスウエディング（ゲストハウス）	66	—	—	4.5	—	9.1	13.6	24.2	31.8	—	16.7	8.3

		調査数	2万円未満	2～3万円未満	3～4万円未満	4～5万円未満	5～6万円未満	6～7万円未満	7～8万円未満	8～9万円未満	9～10万円未満	10万円以上	平均・万円
地域別	全国（推計値）		0.6	1.2	3.4	3.7	22.7	15.4	16.8	21.1	2.1	13.0	7.0
	北海道	45	6.7	11.1	2.2	17.8	31.1	13.3	2.2	6.7	—	8.9	5.2
	青森・秋田・岩手	45	—	—	6.7	4.4	73.3	4.4	2.2	2.2	—	6.7	5.3
	宮城・山形	110	—	—	2.7	1.8	30.0	30.0	14.5	6.4	0.9	13.6	6.8
	福島	53	—	1.9	3.8	5.7	60.4	13.2	1.9	—	—	13.2	5.6
	茨城・栃木・群馬	125	1.6	—	4.0	2.4	44.0	14.4	13.6	8.0	—	12.0	6.3
	首都圏	318	0.3	1.3	1.9	3.1	11.9	13.5	21.4	25.8	4.7	16.0	7.6
	新潟	48	2.1	2.1	4.2	4.2	47.9	2.1	6.3	16.7	2.1	12.5	6.7
	長野・山梨	88	—	2.3	1.1	2.3	22.7	19.3	28.4	17.0	1.1	5.7	6.7
	富山・石川・福井	75	1.3	1.3	5.3	4.0	25.3	24.0	8.0	20.0	—	10.7	6.4
	静岡	75	1.3	2.7	4.0	—	24.0	17.3	20.0	17.3	—	13.3	7.0
	東海	282	0.7	0.7	1.8	1.1	17.7	9.6	20.2	33.0	0.7	14.5	7.4
	関西	291	—	0.7	3.8	1.4	10.7	15.8	21.6	34.4	2.1	9.6	7.4
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	112	1.8	1.8	4.5	8.0	34.8	13.4	8.9	10.7	—	16.1	6.3
	四国	83	—	3.6	4.8	4.8	30.1	32.5	15.7	3.6	—	4.8	5.9
	九州	207	0.5	—	7.7	9.2	42.5	19.3	3.4	5.3	0.5	11.6	6.2

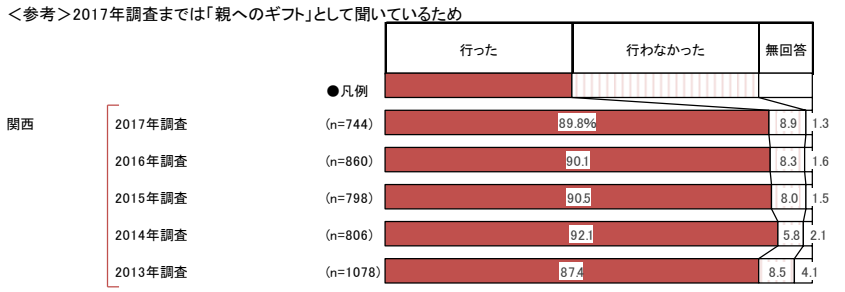
4. 親へのギフト・花束贈呈について

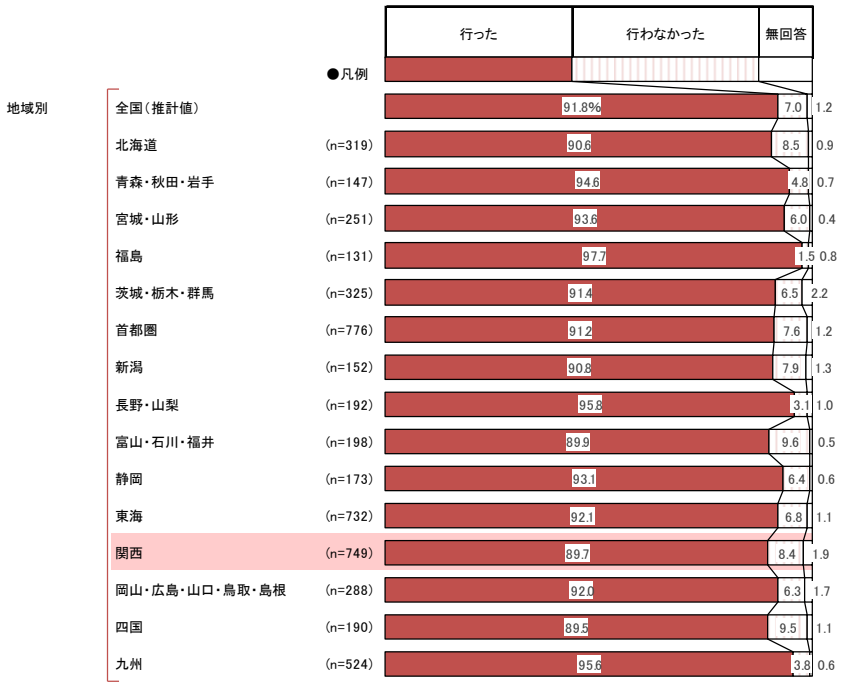
1）親へのギフト・花束贈呈の有無

■親へのギフト・花束贈呈の有無（全体／単一回答）



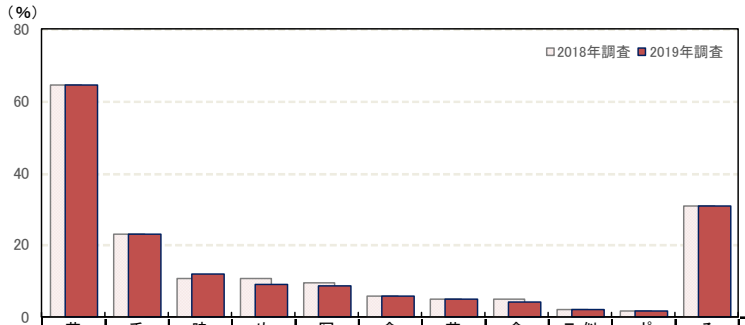
＜参考＞2017年調査までは「親へのギフト」として聞いているため





2）親へのギフト・花束の内容

■親へのギフト・花束の内容（親へのギフト・花束贈呈を行った人／複数回答）



		調査数	花束	手紙	時計	ぬいぐるみ	写真	食器	花束以外の植物	食べ物	似顔絵などのイラストや絵画	ポエム	その他	無回答
関西	2019年調査	672	64.4	23.2	12.1	9.1	8.9	6.0	5.1	4.3	2.1	1.6	30.8	0.4
	2018年調査	672	64.7	22.9	10.9	10.9	9.7	6.0	4.9	5.1	2.2	1.9	31.0	0.1
都道府県別	大阪府	290	63.1	22.1	12.1	9.7	9.0	6.9	5.2	3.4	1.7	1.4	28.3	0.7
	兵庫県	175	64.0	22.9	12.0	8.0	10.3	7.4	4.0	6.3	1.7	2.9	36.6	—
	京都府	89	68.5	25.8	12.4	7.9	9.0	4.5	4.5	5.6	3.4	—	30.3	1.1
	奈良県	43	69.8	20.9	7.0	7.0	9.3	—	7.0	2.3	4.7	—	32.6	—
	滋賀県	51	66.7	25.5	9.8	13.7	2.0	3.9	7.8	—	2.0	2.0	27.5	—
	和歌山県	24	54.2	29.2	25.0	8.3	12.5	4.2	4.2	8.3	—	4.2	25.0	—
妻の年齢別	24歳以下	80	66.3	35.0	13.8	13.8	6.3	6.3	5.0	3.8	2.5	2.5	35.0	—
	25～29歳	376	66.5	22.9	12.8	10.1	9.8	6.4	4.3	3.7	1.9	1.1	29.3	0.5
	30～34歳	157	64.3	21.0	11.5	6.4	7.0	3.8	5.7	6.4	2.5	1.9	33.8	0.6
	35歳以上	51	47.1	13.7	7.8	3.9	13.7	9.8	7.8	2.0	2.0	3.9	25.5	—
披露宴・披露パーティ会場別	一般の結婚式場	265	64.5	24.5	12.1	10.9	10.9	5.7	5.7	4.5	3.8	1.9	26.8	0.4
	ホテル	158	71.5	16.5	11.4	7.6	9.5	5.1	2.5	5.1	0.6	2.5	30.4	0.6
	レストラン	28	46.4	25.0	14.3	7.1	7.1	3.6	7.1	3.6	—	—	46.4	—
	ホテル・式場・会館内のレストラン	40	65.0	17.5	12.5	5.0	7.5	10.0	2.5	2.5	—	—	32.5	—
	ハウスウエディング（ゲストハウス）	139	63.3	31.7	11.5	10.8	4.3	7.2	7.2	3.6	0.7	0.7	37.4	0.7

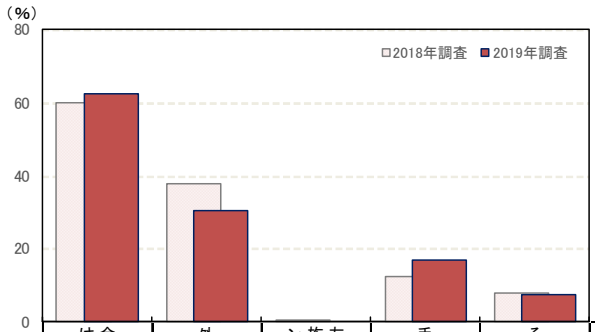
＜参考＞2017年調査までは「親へのギフト」として聞いているため

		調査数	ぬいぐるみ	花束	花束以外の植物	手紙	ポエム	似顔絵などのイラストや絵画	写真	時計	食器	食べ物	その他	無回答
関西	2017年調査	668	9.9	68.4	4.0	23.5	2.5	3.1	8.8	9.0	5.8	4.2	26.2	0.6
	2016年調査	775	6.8	67.1	3.2	22.2	3.9	4.8	10.8	9.8	6.2	2.8	29.3	0.4
	2015年調査	722	7.1	66.1	2.9	21.9	4.3	3.3	10.4	10.4	8.3	3.2	30.3	0.1
	2014年調査	742	10.5	61.6	3.6	21.2	4.6	4.6	9.4	8.2	6.7	2.2	29.1	0.1

		調査数	花束	手紙	時計	ぬいぐるみ	写真	食器	花束以外の植物	食べ物	似顔絵などのイラストや絵画	ポエム	その他	無回答
地域別	全国（推計値）		65.6	23.2	12.5	10.6	10.6	6.0	4.5	4.3	2.4	2.2	30.5	0.3
	北海道	289	54.7	25.6	12.5	10.0	9.0	8.0	4.2	6.9	2.4	3.5	30.4	0.3
	青森・秋田・岩手	139	61.2	18.7	13.7	11.5	7.9	7.9	3.6	1.4	2.9	1.4	35.3	—
	宮城・山形	235	65.5	20.4	14.9	13.2	11.5	3.8	5.5	3.8	3.0	4.3	30.2	0.4
	福島	128	71.9	16.4	12.5	18.0	10.2	3.1	3.9	5.5	4.7	5.5	27.3	0.8
	茨城・栃木・群馬	297	69.4	21.9	17.5	14.5	9.1	4.7	4.4	4.0	2.0	2.4	31.6	—
	首都圏	708	63.6	22.9	12.4	10.5	10.7	6.9	4.9	4.5	2.3	2.1	30.6	0.3
	新潟	138	69.6	23.2	12.3	9.4	9.4	8.7	4.3	5.8	2.2	1.4	31.2	—
	長野・山梨	184	67.4	23.4	12.5	10.9	13.6	3.8	4.3	3.8	2.7	3.8	32.1	0.5
	富山・石川・福井	178	69.1	28.7	16.9	11.2	10.7	4.5	5.6	0.6	2.8	2.8	32.0	1.1
	静岡	161	64.0	28.6	10.6	16.8	11.2	8.1	5.0	8.1	2.5	2.5	30.4	—
	東海	674	69.0	24.0	13.2	8.2	10.4	5.3	3.3	5.3	2.5	1.3	30.3	0.1
	関西	672	64.4	23.2	12.1	9.1	8.9	6.0	5.1	4.3	2.1	1.6	30.8	0.4
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	265	67.5	24.9	10.6	12.8	13.2	4.2	2.3	1.9	2.6	2.3	28.7	—
	四国	170	65.9	18.8	12.9	10.6	13.5	7.1	5.3	2.9	4.1	2.4	27.1	—
	九州	501	70.9	23.0	10.6	9.0	12.2	5.0	4.2	3.4	2.4	1.8	30.1	0.2

3）親へのギフト・花束の依頼先

■親へのギフト・花束の依頼先（親へのギフト・花束贈呈を行った人／複数回答）



		調査数	会場の専属または提携事業者	外部の事業者	友人・知人・親族からのプレゼント・手作り	手作りした	その他	無回答
関西	2019年調査	672	62.5	30.4	—	17.1	7.4	2.4
	2018年調査	672	60.1	37.9	0.3	12.5	7.7	1.6
都道府県別	大阪府	290	63.1	30.7	—	16.9	7.2	2.1
	兵庫県	175	58.3	29.1	—	17.1	9.7	3.4
	京都府	89	62.9	32.6	—	18.0	5.6	3.4
	奈良県	43	69.8	25.6	—	11.6	7.0	2.3
	滋賀県	51	74.5	27.5	—	15.7	5.9	—
	和歌山県	24	45.8	41.7	—	29.2	4.2	—
妻の年齢別	24歳以下	80	57.5	37.5	—	18.8	5.0	3.8
	25～29歳	376	62.0	33.0	—	17.8	6.6	2.1
	30～34歳	157	66.2	23.6	—	15.9	8.3	2.5
	35歳以上	51	62.7	25.5	—	15.7	9.8	2.0
披露宴・披露パーティ会場別	一般の結婚式場	265	61.1	30.2	—	15.8	7.5	2.3
	ホテル	158	64.6	32.3	—	20.3	6.3	1.3
	レストラン	28	50.0	25.0	—	25.0	10.7	3.6
	ホテル・式場・会館内のレストラン	40	70.0	22.5	—	12.5	15.0	—
	ハウスウエディング（ゲストハウス）	139	62.6	31.7	—	17.3	5.8	2.9

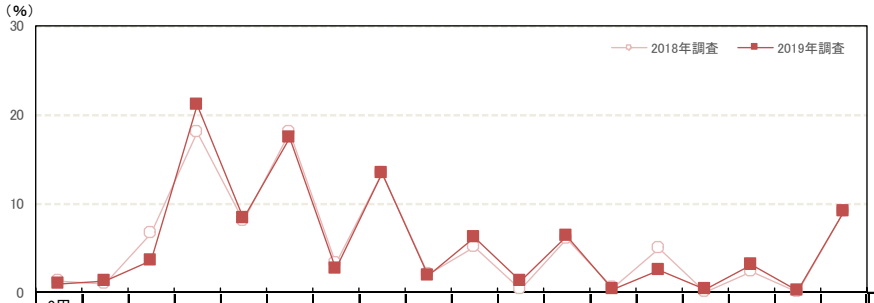
＜参考＞2017年調査までは「親へのギフト」として聞いているため

		調査数	会場の専属または提携事業者	外部の事業者	友人・知人・親族からのプレゼント・手作り	手作りした	その他	無回答
関西	2017年調査	668	54.6	36.5	0.9	15.7	8.7	2.2
	2016年調査	775	52.0	38.6	1.0	16.1	9.5	2.5
	2015年調査	722	51.2	37.5	1.2	18.3	9.6	1.1

		調査数	会場の専属または提携事業者	外部の事業者	友人・知人・親族からのプレゼント・手作り	手作りした	その他	無回答
地域別	全国（推計値）		61.9	33.1	0.5	14.9	8.3	2.1
	北海道	289	57.8	32.5	1.4	11.8	6.6	3.1
	青森・秋田・岩手	139	56.1	30.9	1.4	16.5	15.1	2.9
	宮城・山形	235	65.5	34.9	0.4	13.2	5.5	3.0
	福島	128	66.4	32.8	—	8.6	8.6	4.7
	茨城・栃木・群馬	297	66.7	30.6	0.7	16.2	11.8	2.0
	首都圏	708	57.5	36.0	0.7	14.1	8.5	2.1
	新潟	138	65.2	29.0	—	15.2	13.0	1.4
	長野・山梨	184	71.7	33.7	—	9.8	10.9	1.6
	富山・石川・福井	178	65.2	32.0	—	19.7	7.9	1.1
	静岡	161	56.5	39.1	—	14.3	10.6	1.2
	東海	674	63.5	31.8	0.3	16.0	7.1	2.2
	関西	672	62.5	30.4	—	17.1	7.4	2.4
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	265	69.8	29.4	—	14.3	4.5	1.5
	四国	170	69.4	30.6	2.4	13.5	11.2	2.4
	九州	501	64.5	32.5	0.4	15.4	7.4	1.6

4）親へのギフト・花束の金額

■親へのギフト・花束の金額（親へのギフト・花束贈呈を行った人のうち、金額回答者のみ／単一回答）



		調査数	0円（費用はかかっていない）	5千円未満	5千～1万円未満	1万～1万5千円未満	1万5千～2万円未満	2万～2万5千円未満	2万5千～3万円未満	3万～3万5千円未満	3万5千～4万円未満	4万～4万5千円未満	4万5千～5万円未満	5万～5万5千円未満	5万5千～6万円未満	6万～6万5千円未満	6万5千～7万円未満	7万～7万5千円未満	7万5千～8万円未満	8万円以上	平均・万円
関西	2019年調査	519	1.0	1.2	3.5	21.2	8.3	17.5	2.7	13.5	1.9	6.2	1.2	6.4	0.4	2.5	0.4	3.1	0.2	9.1	3.3
	2018年調査	549	1.3	0.9	6.6	18.0	8.0	18.0	3.3	13.5	2.0	5.1	0.4	6.0	0.5	4.9	—	2.4	—	9.1	3.4
都道府県別	大阪府	218	0.9	0.9	3.2	24.3	9.6	17.9	2.8	15.1	1.4	7.3	0.9	2.8	—	2.8	0.9	2.8	—	6.4	3.0
	兵庫県	140	0.7	1.4	2.9	21.4	6.4	15.0	2.1	12.9	2.1	7.1	1.4	8.6	—	4.3	—	2.9	—	10.7	3.6
	京都府	74	—	1.4	8.1	13.5	10.8	21.6	6.8	9.5	1.4	2.7	1.4	12.2	1.4	—	—	2.7	—	6.8	3.1
	奈良県	34	5.9	—	—	23.5	2.9	11.8	—	14.7	5.9	—	2.9	5.9	—	—	—	5.9	—	20.6	4.1
	滋賀県	35	—	—	2.9	22.9	8.6	17.1	—	5.7	2.9	8.6	—	8.6	2.9	2.9	—	2.9	2.9	11.4	3.6
	和歌山県	18	—	5.6	—	5.6	5.6	27.8	—	27.8	—	5.6	—	5.6	—	—	—	5.6	—	11.1	3.9
妻の年齢別	24歳以下	63	—	—	3.2	22.2	9.5	7.9	3.2	22.2	1.6	6.3	1.6	3.2	—	4.8	—	3.2	—	11.1	3.7
	25～29歳	293	1.0	1.4	2.7	19.1	7.2	21.2	2.7	12.3	1.7	8.2	1.0	6.5	0.7	2.0	0.7	3.8	0.3	7.5	3.3
	30～34歳	116	0.9	—	4.3	22.4	9.5	16.4	2.6	10.3	0.9	3.4	1.7	9.5	—	3.4	—	2.6	—	12.1	3.5
	35歳以上	41	2.4	4.9	4.9	34.1	9.8	7.3	—	19.5	4.9	—	—	2.4	—	—	—	—	—	9.8	2.8
披露宴・披露パーティ会場別	一般の結婚式場	201	1.0	1.5	4.0	17.4	6.0	17.4	2.5	15.4	0.5	6.5	2.0	5.5	0.5	3.0	0.5	5.0	—	11.4	3.8
	ホテル	120	—	0.8	4.2	16.7	12.5	18.3	2.5	14.2	2.5	5.0	—	10.8	—	1.7	—	3.3	—	7.5	3.3
	レストラン	25	4.0	—	—	32.0	8.0	16.0	—	12.0	4.0	8.0	4.0	4.0	—	—	—	—	—	8.0	2.8
	ホテル・式場・会館内のレストラン	28	—	3.6	7.1	35.7	10.7	10.7	3.6	10.7	3.6	3.6	—	—	—	—	—	—	—	10.7	2.6
	ハウスウエディング（ゲストハウス）	118	1.7	—	2.5	24.6	7.6	16.9	4.2	9.3	3.4	8.5	0.8	5.1	0.8	2.5	0.8	1.7	0.8	8.5	3.2

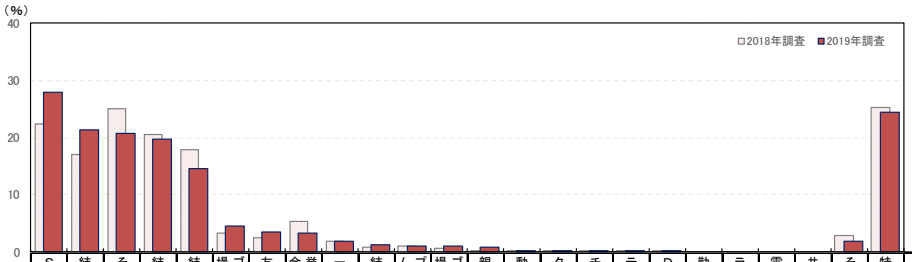
＜参考＞2017年調査までは「親へのギフト」として聞いているため

		調査数	0円（費用はかかっていない）	5千円未満	5千～1万円未満	1万～1万5千円未満	1万5千～2万円未満	2万～2万5千円未満	2万5千～3万円未満	3万～3万5千円未満	3万5千～4万円未満	4万～4万5千円未満	4万5千～5万円未満	5万～5万5千円未満	5万5千～6万円未満	6万～6万5千円未満	6万5千～7万円未満	7万～7万5千円未満	7万5千～8万円未満	8万円以上	平均・万円
関西	2017年調査	561	2.3	1.1	5.7	21.4	10.9	21.0	2.3	11.8	1.8	3.7	1.2	5.2	0.2	2.7	0.4	1.4	0.2	6.8	2.9
	2016年調査	630	1.3	1.0	5.6	17.5	9.0	17.1	2.9	13.5	1.7	7.0	0.6	8.7	0.8	3.3	0.3	1.0	0.3	8.4	3.4
	2015年調査	598	1.2	1.7	3.3	21.7	7.9	15.4	3.2	13.5	2.0	5.9	1.7	7.0	0.3	4.7	0.3	2.0	0.3	7.9	3.3
	2014年調査	624	1.1	0.5	3.7	22.4	8.8	15.4	4.2	12.0	1.4	5.6	1.3	7.5	0.5	3.5	0.8	1.3	0.2	9.8	3.6
	2013年調査	800	1.1	1.3	4.4	22.3	7.5	15.6	2.5	15.5	1.1	5.9	0.1	7.3	0.5	4.5	0.5	1.1	0.1	8.8	3.4

		調査数	0円（費用はかかっていない）	5千円未満	5千～1万円未満	1万～1万5千円未満	1万5千～2万円未満	2万～2万5千円未満	2万5千～3万円未満	3万～3万5千円未満	3万5千～4万円未満	4万～4万5千円未満	4万5千～5万円未満	5万～5万5千円未満	5万5千～6万円未満	6万～6万5千円未満	6万5千～7万円未満	7万～7万5千円未満	7万5千～8万円未満	8万円以上	平均・万円
地域別	全国（推計値）		1.4	1.6	4.7	17.5	8.8	17.5	3.6	12.6	1.9	6.8	0.9	7.2	0.5	3.6	0.4	1.5	0.3	9.1	3.4
	北海道	202	3.5	3.0	6.4	14.9	9.4	16.8	2.0	14.4	3.5	7.9	—	8.9	0.5	3.0	—	0.5	—	5.4	2.9
	青森・秋田・岩手	96	1.0	2.1	8.3	13.5	11.5	17.7	5.2	13.5	1.0	4.2	1.0	8.3	1.0	3.1	1.0	—	—	7.3	3.3
	宮城・山形	190	0.5	2.1	3.2	12.1	12.6	13.7	4.7	9.5	1.6	6.8	1.6	6.8	—	6.8	1.1	3.2	1.6	12.1	4.4
	福島	104	—	—	7.7	14.4	8.7	25.0	3.8	15.4	1.9	2.9	—	6.7	—	3.8	—	2.9	—	6.7	3.2
	茨城・栃木・群馬	227	2.2	1.3	6.6	15.9	7.5	15.9	3.1	10.6	3.1	6.6	1.3	7.9	—	6.6	0.4	1.3	0.4	9.3	3.7
	首都圏	575	1.4	1.6	2.8	14.3	8.7	19.5	4.3	12.9	1.6	8.3	0.9	7.0	0.7	4.0	0.3	1.0	0.3	10.4	3.6
	新潟	109	0.9	3.7	8.3	18.3	11.0	15.6	3.7	13.8	2.8	3.7	0.9	4.6	—	4.6	—	1.8	—	6.4	2.9
	長野・山梨	148	1.4	—	4.7	18.9	10.8	14.9	2.7	13.5	1.4	6.8	0.7	8.1	2.0	2.0	—	1.4	—	10.8	3.8
	富山・石川・福井	131	—	3.1	6.9	17.6	12.2	17.6	2.3	7.6	—	3.8	1.5	9.9	—	3.8	0.8	2.3	0.8	9.9	3.3
	静岡	138	1.4	0.7	5.1	18.1	10.1	15.9	5.1	15.9	1.4	6.5	—	8.0	0.7	1.4	—	0.7	0.7	8.0	3.1
	東海	526	1.3	1.3	6.8	16.3	11.8	15.0	2.9	13.7	1.9	4.9	1.0	7.8	1.0	2.5	0.6	1.0	0.6	9.7	3.4
	関西	519	1.0	1.2	3.5	21.2	8.3	17.5	2.7	13.5	1.9	6.2	1.2	6.4	0.4	2.5	0.4	3.1	0.2	9.1	3.3
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	199	3.0	1.0	5.0	24.6	7.0	17.6	4.0	6.0	3.0	6.5	1.0	6.5	—	5.0	—	1.5	0.5	7.5	3.2
	四国	146	—	2.7	3.4	19.9	7.5	15.8	6.2	14.4	2.7	4.8	2.1	8.2	—	2.7	1.4	2.7	—	5.5	3.3
	九州	383	1.8	2.3	8.1	22.5	5.7	16.2	2.6	12.0	2.1	6.8	0.5	7.6	0.3	3.4	—	0.8	—	7.3	3.0

5）親へのギフト・花束を検討する際に利用した情報源

■親へのギフト・花束を検討する際に利用した情報源（親へのギフト・花束贈呈を行った人／複数回答）



		調査数	SNS	結婚式場の紹介（提携）	その他のウェブサイト	結婚情報サイト	結婚情報誌	ブライダルイベント（結婚式場）	友人・知人の紹介	挙式、披露宴・披露パーティ会場の公式ホームページ	一般の雑誌	結婚式場紹介所	プロデュース会社の公式ホームページ	ブライダルイベント（結婚式場以外）	親の紹介	動画サイト	タウン誌	チラシ、折り込み広告	テレビCM	DM	勤務先の紹介（提携）	ラジオCM	電車内広告	共済	その他	特に利用していない	無回答	インターネット・計
関西	2019年調査	672	28.0	21.4	20.7	19.8	14.6	4.5	3.6	3.3	1.8	1.2	1.0	1.0	0.9	0.3	0.1	0.1	0.1	0.1	—	—	—	—	1.8	24.4	0.6	54.3
	2018年調査	672	22.5	17.0	25.1	20.5	17.9	3.3	2.5	5.4	1.8	0.9	1.0	0.6	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.3	—	—	—	—	3.0	25.3	0.7	54.3
都道府県別	大阪府	290	25.2	22.1	23.1	20.7	16.2	4.8	2.4	3.8	1.4	0.3	0.7	1.0	0.7	—	0.3	—	—	0.3	—	—	—	—	1.4	24.1	0.7	54.8
	兵庫県	175	30.9	18.9	22.3	22.3	10.9	3.4	6.3	3.4	1.7	1.7	0.6	0.6	1.7	0.6	—	0.6	—	—	—	—	—	—	3.4	23.4	—	59.4
	京都府	89	28.1	20.2	18.0	16.9	21.3	4.5	2.2	1.1	3.4	2.2	1.1	—	—	—	—	—	1.1	—	—	—	—	—	1.1	32.6	1.1	46.1
	奈良県	43	27.9	20.9	16.3	16.3	7.0	9.3	—	4.7	—	4.7	2.3	2.3	2.3	—	—	—	—	—	—	—	—	—	2.3	20.9	2.3	51.2
	滋賀県	51	23.5	35.3	13.7	19.6	11.8	3.9	7.8	2.0	3.9	—	2.0	2.0	—	2.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	17.6	—	47.1
	和歌山県	24	50.0	8.3	12.5	8.3	16.7	—	—	4.2	—	—	4.2	4.2	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	25.0	—	62.5
妻の年齢別	24歳以下	80	38.8	22.5	15.0	16.3	12.5	2.5	3.8	1.3	1.3	2.5	—	2.5	2.5	—	—	—	—	—	—	—	—	—	2.5	25.0	1.3	52.5
	25～29歳	376	31.1	19.7	20.2	17.6	13.3	4.0	2.7	2.7	1.1	1.3	1.1	1.1	1.1	0.5	—	0.3	0.3	—	—	—	—	—	1.9	24.2	0.5	54.5
	30～34歳	157	21.0	22.9	22.3	25.5	15.9	6.4	5.7	4.5	2.5	0.6	0.6	0.6	—	—	0.6	—	—	—	—	—	—	—	1.3	26.1	0.6	55.4
	35歳以上	51	11.8	29.4	29.4	17.6	21.6	5.9	3.9	7.8	5.9	—	3.9	—	—	—	—	—	—	2.0	—	—	—	—	2.0	17.6	—	51.0
披露宴・披露パーティ会場別	一般の結婚式場	265	28.3	21.5	20.0	19.6	13.6	4.2	5.3	3.4	1.5	0.8	1.5	1.5	0.4	—	0.4	—	0.4	0.4	—	—	—	—	1.9	23.8	0.4	54.3
	ホテル	158	27.8	17.7	22.8	19.6	15.8	3.2	1.9	3.2	1.3	1.3	0.6	0.6	—	0.6	—	0.6	—	—	—	—	—	—	2.5	27.2	0.6	55.7
	レストラン	28	25.0	21.4	28.6	28.6	14.3	7.1	3.6	—	—	—	—	—	3.6	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	25.0	3.6	57.1
	ホテル・式場・会館内のレストラン	40	27.5	22.5	17.5	5.0	10.0	2.5	—	5.0	2.5	—	2.5	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	35.0	—	47.5
	ハウスウエディング（ゲストハウス）	139	31.7	24.5	20.9	22.3	18.0	6.5	3.6	2.9	2.9	2.9	0.7	1.4	2.9	0.7	—	—	—	—	—	—	—	—	1.4	18.0	0.7	56.8

※「インターネット・計」：「結婚情報サイト」「挙式、披露宴・披露パーティ会場の公式ホームページ」「プロデュース会社の公式ホームページ」「動画サイト」「その他のウェブサイト」「SNS」のいずれかを回答した人を集計

＜参考＞2017年調査は選択肢が異なり、また、「親へのギフト」として聞いているため

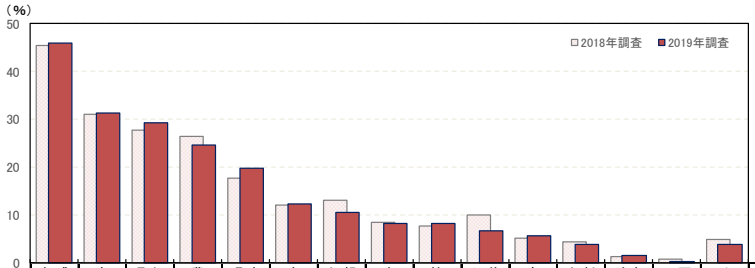
		調査数	親の紹介	友人・知人の紹介	勤務先の紹介（提携）	結婚情報誌	一般の雑誌	タウン誌	SNS	SNS以外のインターネット	結婚式場のカウンター	チラシ、折り込み広告	ブライダルフェア等の催物	結婚式場紹介所	テレビCM	ラジオCM	電車内広告	DM	共済	その他	特に利用していない	無回答	インターネット・計
関西	2017年調査	668	0.4	2.2	0.3	20.5	1.3	0.3	14.5	34.4	7.3	0.3	4.3	3.7	—	—	—	0.1	0.1	2.1	33.7	1.5	43.9

※「インターネット・計」：「SNS」「SNS以外のインターネット」のいずれかを回答した人を集計

		調査数	SNS	結婚式場の紹介（提携）	その他のウェブサイト	結婚情報サイト	結婚情報誌	ブライダルイベント（結婚式場）	友人・知人の紹介	挙式、披露宴・披露パーティ会場の公式ホームページ	一般の雑誌	結婚式場紹介所	プロデュース会社の公式ホームページ	ブライダルイベント（結婚式場以外）	親の紹介	動画サイト	タウン誌	チラシ、折り込み広告	テレビCM	DM	勤務先の紹介（提携）	ラジオCM	電車内広告	共済	その他	特に利用していない	無回答	インターネット・計
地域別	全国（推計値）		27.4	20.4	21.6	19.5	17.5	3.9	2.9	3.1	2.4	1.4	0.8	1.0	0.7	0.4	0.2	0.4	0.1	0.1	0.1	—	0.0	0.1	2.5	24.0	0.4	53.3
	北海道	289	22.1	20.1	23.9	15.9	20.8	1.7	2.4	3.5	2.8	1.7	1.0	1.4	1.0	0.7	0.3	0.7	0.7	—	—	—	—	—	1.4	26.0	0.3	50.9
	青森・秋田・岩手	139	28.1	21.6	20.1	18.0	23.7	2.9	4.3	5.0	2.2	—	0.7	—	0.7	—	—	0.7	—	—	—	—	—	—	2.9	20.1	—	52.5
	宮城・山形	235	28.5	18.7	20.9	24.7	25.1	4.7	1.7	3.4	1.7	0.9	0.9	1.3	—	1.3	—	0.4	—	0.4	—	—	—	—	4.7	23.4	0.9	57.4
	福島	128	35.9	17.2	22.7	23.4	28.1	4.7	4.7	4.7	0.8	2.3	0.8	—	0.8	—	—	—	—	—	—	—	—	—	0.8	15.6	0.8	64.8
	茨城・栃木・群馬	297	24.9	25.6	21.9	18.9	16.5	6.1	2.0	4.4	2.7	—	1.0	0.3	0.7	0.3	—	—	—	—	—	—	—	—	2.4	22.6	0.3	50.2
	首都圏	708	26.6	18.5	23.9	22.0	16.8	4.4	2.1	3.4	2.5	1.6	0.7	1.0	0.7	0.3	—	0.6	—	—	0.3	—	—	0.4	3.0	22.9	0.1	55.6
	新潟	138	25.4	23.9	20.3	14.5	20.3	2.2	2.9	2.2	0.7	0.7	0.7	—	—	0.7	0.7	—	—	—	—	—	—	—	2.9	26.8	—	47.8
	長野・山梨	184	33.7	26.1	28.8	16.3	21.7	6.0	3.8	2.2	6.0	0.5	1.6	0.5	0.5	—	—	1.1	0.5	—	—	—	—	—	2.2	19.0	0.5	59.8
	富山・石川・福井	178	32.6	22.5	18.0	20.2	22.5	4.5	3.4	2.2	2.2	1.7	1.1	0.6	1.1	0.6	—	—	—	—	—	—	—	—	1.7	20.2	1.7	53.9
	静岡	161	23.0	21.1	23.0	19.9	18.6	1.2	4.3	5.6	3.7	0.6	0.6	0.6	—	1.2	3.1	0.6	0.6	—	—	—	0.6	—	3.1	24.2	0.6	54.7
	東海	674	28.2	20.5	19.3	18.2	19.4	2.2	3.4	2.1	1.6	1.0	0.7	3.3	0.3	0.4	0.1	0.3	—	—	—	—	—	—	2.5	25.4	0.6	51.3
	関西	672	28.0	21.4	20.7	19.8	14.6	4.5	3.6	3.3	1.8	1.2	1.0	1.0	0.9	0.3	0.1	0.1	0.1	0.1	—	—	—	—	1.8	24.4	0.6	54.3
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	265	26.0	23.4	15.8	15.5	15.5	3.0	1.9	3.0	3.8	2.6	0.4	0.8	0.4	—	—	—	—	—	—	—	—	—	3.0	29.4	0.4	44.5
	四国	170	31.8	21.2	22.9	21.2	20.0	1.8	5.3	2.4	4.1	1.8	0.6	—	—	—	—	0.6	—	—	—	—	—	—	0.6	24.1	—	56.5
	九州	501	28.3	18.6	19.0	15.2	15.2	3.8	3.6	1.4	1.6	1.8	0.8	0.6	1.2	0.6	0.2	0.8	—	0.2	0.2	—	—	—	2.8	26.3	0.6	49.3

6）親へのギフト・花束を選ぶ際の重視点

■親へのギフト・花束を選ぶ際の重視点（親へのギフト・花束贈呈を行った人／複数回答）



		調査数	感謝の気持ちを表すことができる品であること	実用的であること	好き嫌いがわかれない無難な品であること	費用が手頃であること	自分たちのセンスや個性を表現できること	自分たちが手作りできること	親と新郎・新婦との思い出にちなんだ品であること	立派に見えること	持ち運びが便利であること	普段あまり見かけない・ありふれていないこと	高級感があること	新郎・新婦のなれそめや思い出にちなんだ品であること	有名な店の商品・有名ブランドであること	両家の地元にゆかりのある品であること	その他	無回答
関西	2019年調査	672	46.0	31.5	29.2	24.7	19.8	12.4	10.6	8.3	8.2	6.8	5.7	3.9	1.5	0.1	4.0	0.6
	2018年調査	672	45.4	31.1	27.8	26.5	17.7	12.1	13.2	8.6	7.7	10.0	5.1	4.5	1.2	0.9	4.8	0.9
都道府県別	大阪府	290	45.5	28.6	26.6	27.2	20.3	13.8	12.1	7.9	6.6	8.3	4.8	4.1	0.7	0.3	4.8	1.4
	兵庫県	175	44.6	35.4	30.9	22.9	14.9	10.9	7.4	7.4	12.0	4.6	6.3	2.3	2.9	—	4.0	—
	京都府	89	49.4	32.6	31.5	22.5	18.0	11.2	13.5	9.0	11.2	6.7	5.6	3.4	3.4	—	4.5	—
	奈良県	43	37.2	32.6	37.2	25.6	34.9	11.6	4.7	9.3	7.0	7.0	7.0	4.7	—	—	—	—
	滋賀県	51	52.9	31.4	31.4	21.6	25.5	9.8	9.8	7.8	3.9	7.8	7.8	7.8	—	—	2.0	—
	和歌山県	24	50.0	33.3	20.8	20.8	16.7	16.7	16.7	16.7	—	4.2	4.2	4.2	—	—	4.2	—
妻の年齢別	24歳以下	80	55.0	28.7	27.5	16.3	30.0	15.0	15.0	10.0	3.8	5.0	5.0	5.0	2.5	—	3.8	1.3
	25～29歳	376	46.0	31.6	27.7	27.7	16.8	12.0	10.4	7.2	7.4	7.4	6.1	3.5	1.6	0.3	4.5	0.3
	30～34歳	157	43.3	31.8	33.1	21.0	19.1	11.5	9.6	10.8	10.2	5.7	3.8	5.1	0.6	—	3.2	0.6
	35歳以上	51	39.2	31.4	29.4	27.5	29.4	15.7	5.9	3.9	15.7	7.8	7.8	2.0	2.0	—	3.9	2.0
披露宴・披露パーティ会場別	一般の結婚式場	265	49.4	31.7	31.7	23.4	21.9	10.9	11.7	7.9	7.9	5.7	5.3	3.8	2.6	—	3.8	0.8
	ホテル	158	46.2	27.2	29.7	24.7	18.4	13.3	8.9	13.3	9.5	8.9	7.0	3.8	1.3	0.6	5.1	—
	レストラン	28	53.6	39.3	28.6	32.1	28.6	25.0	10.7	—	7.1	10.7	3.6	3.6	—	—	—	—
	ホテル・式場・会館内のレストラン	40	32.5	32.5	20.0	35.0	12.5	12.5	10.0	5.0	7.5	5.0	7.5	2.5	—	—	5.0	2.5
	ハウスウエディング（ゲストハウス）	139	46.0	36.0	26.6	23.7	18.0	11.5	10.8	7.2	7.2	7.9	5.8	5.0	—	—	4.3	—

＜参考＞2017年調査までは「親へのギフト」として聞いているため

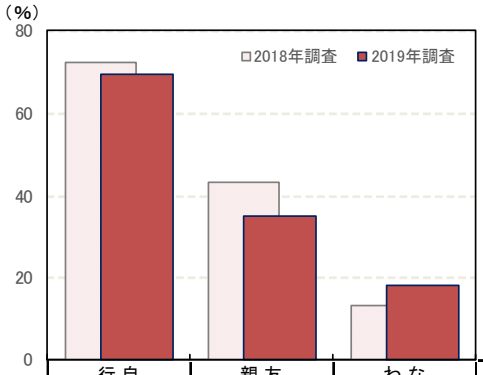
		調査数	実用的であること	好き嫌いがわかれない無難な品であること	有名な店の商品・有名ブランドであること	費用が手頃であること	高級感があること	自分たちが手作りできること	自分たちのセンスや個性を表現できること	普段あまり見かけない・ありふれていないこと	持ち運びが便利であること	立派に見えること	新郎・新婦のなれそめや思い出にちなんだ品であること	両家の地元にゆかりのある品であること	親と新郎・新婦との思い出にちなんだ品であること	感謝の気持ちを表すことができる品であること	その他	無回答
関西	2017年調査	668	29.8	27.8	2.1	20.4	3.7	12.6	17.8	8.4	9.1	8.2	3.4	0.7	11.4	48.5	6.9	4.5
	2016年調査	775	31.2	26.5	1.4	19.6	3.2	15.0	19.9	8.3	7.5	6.7	4.0	0.8	9.4	54.7	4.5	2.6
	2015年調査	722	30.3	27.6	1.1	21.7	2.1	14.3	17.6	8.7	7.5	5.0	3.9	0.7	10.7	51.9	5.1	1.4
	2014年調査	742	28.7	24.3	1.8	19.8	3.6	13.3	18.7	8.0	8.9	6.2	3.4	0.4	10.9	51.8	6.1	2.0

		調査数	感謝の気持ちを表すことができる品であること	実用的であること	好き嫌いがわかれない無難な品であること	費用が手頃であること	自分たちのセンスや個性を表現できること	自分たちが手作りできること	親と新郎・新婦との思い出にちなんだ品であること	立派に見えること	持ち運びが便利であること	普段あまり見かけない・ありふれていないこと	高級感があること	新郎・新婦のなれそめや思い出にちなんだ品であること	有名な店の商品・有名ブランドであること	両家の地元にゆかりのある品であること	その他	無回答
地域別	全国（推計値）		48.5	31.9	27.2	24.1	18.6	11.1	12.7	9.5	8.9	7.3	5.3	3.5	1.0	0.5	4.6	0.6
	北海道	289	55.7	32.2	28.7	22.1	17.0	8.0	11.1	6.9	8.7	6.6	3.1	3.8	—	0.3	7.6	0.7
	青森・秋田・岩手	139	46.0	36.0	30.9	30.2	21.6	11.5	10.8	10.1	9.4	4.3	1.4	2.9	0.7	—	2.2	1.4
	宮城・山形	235	57.4	35.3	28.5	25.1	24.7	11.5	19.6	11.9	6.8	9.8	7.7	6.0	—	0.9	3.0	1.3
	福島	128	54.7	26.6	24.2	21.1	21.9	9.4	14.1	7.0	5.5	6.3	7.0	2.3	—	1.6	4.7	—
	茨城・栃木・群馬	297	48.8	33.3	27.9	21.5	16.2	12.8	13.5	8.8	5.7	8.4	6.7	2.0	0.7	0.7	6.1	1.0
	首都圏	708	47.7	32.8	26.3	25.3	18.4	10.5	14.3	10.3	12.4	6.9	5.9	3.8	1.1	0.6	4.4	0.6
	新潟	138	49.3	29.0	30.4	24.6	19.6	12.3	14.5	11.6	6.5	11.6	5.8	2.2	1.4	—	7.2	2.2
	長野・山梨	184	54.3	28.8	34.2	21.7	16.8	8.7	16.3	9.8	7.1	11.4	5.4	1.6	1.1	1.1	5.4	0.5
	富山・石川・福井	178	57.3	34.3	25.3	25.3	15.7	18.0	12.9	5.1	5.1	8.4	5.6	1.7	1.7	1.1	3.4	—
	静岡	161	54.7	37.9	19.9	24.8	21.7	6.8	11.2	10.6	5.0	9.9	5.6	5.6	1.2	0.6	5.6	0.6
	東海	674	47.5	32.6	28.9	23.6	16.8	12.8	11.7	10.5	6.4	8.2	5.2	3.3	1.3	0.4	5.6	0.1
	関西	672	46.0	31.5	29.2	24.7	19.8	12.4	10.6	8.3	8.2	6.8	5.7	3.9	1.5	0.1	4.0	0.6
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	265	50.2	29.8	23.4	23.4	18.5	10.6	12.1	7.9	4.5	7.9	1.9	3.4	0.8	1.1	3.8	—
	四国	170	50.0	27.1	25.3	25.9	21.2	10.0	15.3	9.4	5.3	5.9	2.4	2.4	0.6	1.2	5.3	0.6
	九州	501	44.7	28.1	26.5	20.6	17.4	11.2	10.4	10.2	9.6	6.0	5.4	3.6	0.8	0.4	3.8	1.2

5. 映像を使った余興や演出について

1）挙式、披露宴・披露パーティでの映像を使った余興や演出の実施状況

■挙式、披露宴・披露パーティでの映像を使った余興や演出の実施状況（全体／複数回答）

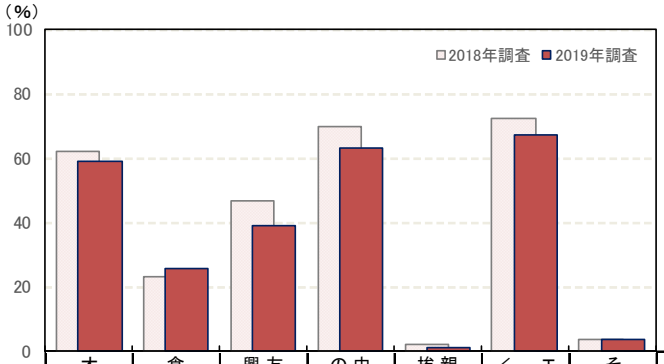


		調査数	自分たちが行った	友人・知人・親族が行った	なかった（行わなかった）	無回答
関西	2019年調査	749	69.6	35.0	18.3	2.4
	2018年調査	729	72.3	43.3	13.2	3.2
	2017年調査	744	73.8	44.8	15.5	1.3
	2016年調査	860	71.2	44.5	14.4	2.9
	2015年調査	798	74.9	46.1	13.3	1.5
	2014年調査	806	69.1	44.9	15.5	1.7
	2013年調査	1078	72.0	42.3	14.4	2.2
都道府県別	大阪府	336	69.0	30.4	18.2	3.6
	兵庫県	182	75.8	38.5	9.3	1.1
	京都府	102	62.7	38.2	26.5	2.9
	奈良県	49	57.1	30.6	36.7	—
	滋賀県	55	78.2	43.6	16.4	1.8
	和歌山県	25	64.0	48.0	20.0	—
妻の年齢別	24歳以下	92	70.7	42.4	16.3	2.2
	25～29歳	403	74.4	40.9	12.7	2.5
	30～34歳	174	66.1	28.2	24.1	1.1
	35歳以上	71	47.9	9.9	40.8	4.2
披露宴・披露パーティ会場別	一般の結婚式場	280	77.5	40.7	10.7	1.4
	ホテル	168	66.1	34.5	17.3	3.0
	レストラン	35	77.1	14.3	20.0	—
	ホテル・式場・会館内のレストラン	46	56.5	26.1	30.4	4.3
	ハウスウエディング（ゲストハウス）	144	83.3	40.3	9.7	0.7

		調査数	自分たちが行った	友人・知人・親族が行った	なかった（行わなかった）	無回答
地域別	全国（推計値）		71.5	35.6	17.2	1.9
	北海道	319	71.2	19.7	21.0	2.8
	青森・秋田・岩手	147	74.8	47.6	13.6	1.4
	宮城・山形	251	74.9	35.1	13.1	1.2
	福島	131	76.3	48.1	9.9	1.5
	茨城・栃木・群馬	325	72.9	40.0	16.0	2.5
	首都圏	776	70.7	28.2	19.5	1.8
	新潟	152	67.8	29.6	19.7	3.3
	長野・山梨	192	76.0	41.1	9.9	1.0
	富山・石川・福井	198	64.6	37.4	23.2	2.0
	静岡	173	76.3	45.7	12.7	0.6
	東海	732	69.9	38.5	17.8	2.0
	関西	749	69.6	35.0	18.3	2.4
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	288	73.3	41.7	16.7	1.7
	四国	190	75.3	40.5	15.3	1.6
	九州	524	73.1	49.6	11.6	1.0

2）映像を使った余興や演出の実施場面

■映像を使った余興や演出の実施場面（映像を使った余興や演出を行った人／複数回答）

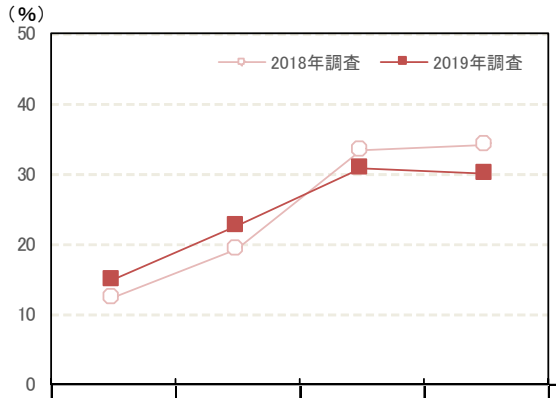


		調査数	オープニング	食事の最中	友人・知人の余興	中座・お色直しの間	親や列席者への挨拶の時	エンディング（披露宴の最後／お開き）	その他	無回答
関西	2019年調査	594	59.1	25.6	39.1	63.1	1.0	67.3	3.7	1.0
	2018年調査	610	62.3	23.3	46.6	70.0	2.1	72.5	3.9	—
	2017年調査	619	56.1	24.6	48.1	69.5	1.0	75.9	5.3	0.2
	2016年調査	711	49.8	27.7	49.8	70.2	2.3	74.0	3.0	1.0
	2015年調査	680	47.8	26.2	47.6	69.0	2.6	76.0	5.3	0.3
	2014年調査	667	46.0	24.7	44.5	69.7	2.7	73.2	2.7	0.9
	2013年調査	899	36.2	27.0	42.8	66.1	1.8	70.2	2.8	0.6
都道府県別	大阪府	263	57.8	25.9	34.2	64.3	1.1	66.9	3.0	1.1
	兵庫県	163	55.8	25.2	36.8	62.6	—	67.5	4.9	1.2
	京都府	72	61.1	25.0	52.8	59.7	—	72.2	4.2	1.4
	奈良県	31	80.6	22.6	45.2	77.4	6.5	71.0	—	—
	滋賀県	45	51.1	31.1	48.9	57.8	2.2	60.0	4.4	—
	和歌山県	20	80.0	20.0	40.0	55.0	—	65.0	5.0	—
妻の年齢別	24歳以下	75	62.7	18.7	46.7	57.3	—	64.0	2.7	1.3
	25～29歳	342	62.0	26.9	42.4	67.8	1.5	71.9	2.9	—
	30～34歳	130	53.1	24.6	34.6	56.2	0.8	64.6	6.9	2.3
	35歳以上	39	41.0	33.3	12.8	53.8	—	41.0	2.6	5.1
披露宴・披露パーティ会場別	一般の結婚式場	246	62.2	24.4	41.5	65.0	1.2	65.9	4.9	0.8
	ホテル	134	57.5	26.1	35.1	67.2	—	73.1	1.5	1.5
	レストラン	28	50.0	42.9	17.9	35.7	—	50.0	3.6	—
	ホテル・式場・会館内のレストラン	30	40.0	10.0	33.3	56.7	3.3	46.7	3.3	3.3
	ハウスウエディング（ゲストハウス）	129	63.6	27.1	44.2	66.7	1.6	73.6	3.9	—

		調査数	オープニング	食事の最中	友人・知人の余興	中座・お色直しの間	親や列席者への挨拶の時	エンディング（披露宴の最後／お開き）	その他	無回答
地域別	全国（推計値）		56.3	26.1	37.8	65.4	2.1	69.3	4.2	0.6
	北海道	243	53.1	23.5	18.5	62.6	4.5	69.5	3.7	—
	青森・秋田・岩手	125	57.6	30.4	52.8	59.2	2.4	68.0	4.8	0.8
	宮城・山形	215	57.2	25.1	33.0	67.4	2.3	69.3	3.7	—
	福島	116	57.8	19.8	55.2	64.7	1.7	73.3	6.9	—
	茨城・栃木・群馬	265	50.2	22.6	40.0	67.2	1.9	64.9	5.7	1.1
	首都圏	611	54.8	26.5	29.6	69.6	2.3	72.2	3.3	0.7
	新潟	117	58.1	17.1	30.8	72.6	2.6	72.6	8.5	—
	長野・山梨	171	53.8	32.2	41.5	60.2	1.8	71.9	7.0	—
	富山・石川・福井	148	51.4	28.4	41.2	68.2	1.4	61.5	4.1	—
	静岡	150	62.7	26.7	43.3	68.0	2.7	68.7	5.3	—
	東海	587	51.4	21.3	44.6	68.8	1.9	68.0	4.1	0.3
	関西	594	59.1	25.6	39.1	63.1	1.0	67.3	3.7	1.0
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	235	53.2	29.4	41.3	60.4	2.6	70.6	7.7	0.4
	四国	158	53.2	27.8	46.2	53.2	2.5	69.0	4.4	—
	九州	458	65.7	30.1	49.1	59.6	2.4	67.0	3.5	1.1

3）映像を使った余興や演出の実施回数

■映像を使った余興や演出の実施回数（映像を使った余興や演出を行った人／単一回答）

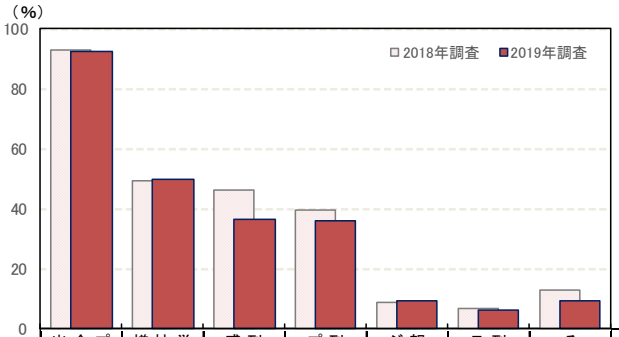


		調査数	1回	2回	3回	4回以上	無回答	平均・回
関西	2019年調査	594	15.0	22.6	30.8	30.1	1.5	2.9
	2018年調査	610	12.3	19.3	33.4	34.3	0.7	3.1
	2017年調査	619	10.0	22.6	33.6	33.1	0.6	3.1
	2016年調査	711	10.4	23.1	31.8	32.3	2.4	3.0
	2015年調査	680	11.0	26.2	29.4	32.2	1.2	3.0
	2014年調査	667	13.2	27.0	30.0	28.8	1.0	2.9
	2013年調査	899	15.6	30.9	30.5	22.6	0.4	2.7
都道府県別	大阪府	263	17.5	22.1	30.0	28.1	2.3	2.8
	兵庫県	163	16.0	23.9	30.1	28.8	1.2	2.8
	京都府	72	15.3	18.1	30.6	34.7	1.4	3.1
	奈良県	31	12.9	9.7	29.0	48.4	—	3.3
	滋賀県	45	4.4	33.3	33.3	28.9	—	3.0
	和歌山県	20	—	30.0	45.0	25.0	—	3.0
妻の年齢別	24歳以下	75	10.7	17.3	36.0	34.7	1.3	3.0
	25～29歳	342	12.9	21.9	31.3	33.3	0.6	3.0
	30～34歳	130	20.0	22.3	30.8	24.6	2.3	2.6
	35歳以上	39	28.2	41.0	12.8	10.3	7.7	2.1
披露宴・披露パーティ会場別	一般の結婚式場	246	13.0	22.4	30.9	32.5	1.2	3.0
	ホテル	134	13.4	28.4	27.6	29.1	1.5	2.9
	レストラン	28	32.1	21.4	35.7	7.1	3.6	2.2
	ホテル・式場・会館内のレストラン	30	33.3	20.0	26.7	16.7	3.3	2.3
	ハウスウエディング（ゲストハウス）	129	10.1	17.1	34.9	37.2	0.8	3.1

		調査数	1回	2回	3回	4回以上	無回答	平均・回
地域別	全国（推計値）		13.3	26.3	32.0	27.6	0.9	2.9
	北海道	243	16.9	32.9	32.1	18.1	—	2.6
	青森・秋田・岩手	125	12.0	17.6	32.0	37.6	0.8	3.2
	宮城・山形	215	13.0	29.3	28.8	27.9	0.9	2.9
	福島	116	11.2	27.6	19.8	41.4	—	3.2
	茨城・栃木・群馬	265	15.1	24.9	34.3	24.5	1.1	2.8
	首都圏	611	13.1	29.5	34.9	21.8	0.8	2.7
	新潟	117	12.0	26.5	34.2	25.6	1.7	2.9
	長野・山梨	171	16.4	21.6	33.9	26.9	1.2	2.9
	富山・石川・福井	148	14.9	29.7	31.8	23.6	—	2.7
	静岡	150	11.3	24.7	31.3	32.7	—	3.0
	東海	587	13.5	27.1	31.0	27.9	0.5	2.8
	関西	594	15.0	22.6	30.8	30.1	1.5	2.9
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	235	11.9	24.3	34.0	29.8	—	3.0
	四国	158	14.6	22.8	29.1	32.3	1.3	2.9
	九州	458	9.6	24.0	27.1	38.2	1.1	3.1

4）映像を使った余興や演出の内容

■映像を使った余興や演出の内容（映像を使った余興や演出を行った人／複数回答）



		調査数	プロフィール紹介／生い立ち・出会いの紹介	挙式や披露宴・披露パーティの様子	列席者の名前や感謝メッセージ	列席者からのサプライズ	親へのメッセージ	列席者へのサプライズ	その他	無回答
関西	2019年調査	594	92.8	49.8	36.4	35.9	9.1	6.1	9.3	1.0
	2018年調査	610	93.3	49.5	46.4	39.8	8.9	7.0	12.8	0.5
	2017年調査	619	93.9	50.4	45.1	43.1	9.7	5.7	13.2	1.3
	2016年調査	711	93.8	42.9	50.8	40.6	9.8	6.0	11.1	1.8
	2015年調査	680	95.0	42.2	57.2	40.7	11.0	5.0	12.2	1.3
	2014年調査	667	94.3	37.8	57.0	36.6	10.5	6.6	12.6	1.2
	2013年調査	899	92.1	34.4	53.5	35.3	8.0	5.3	12.7	0.7
都道府県別	大阪府	263	92.4	49.8	36.1	31.6	8.7	5.3	9.9	1.5
	兵庫県	163	90.8	44.8	37.4	37.4	10.4	6.1	8.0	0.6
	京都府	72	93.1	52.8	31.9	40.3	6.9	6.9	9.7	1.4
	奈良県	31	96.8	61.3	38.7	38.7	12.9	3.2	9.7	—
	滋賀県	45	97.8	62.2	40.0	44.4	8.9	11.1	6.7	—
	和歌山県	20	95.0	35.0	35.0	40.0	5.0	5.0	15.0	—
妻の年齢別	24歳以下	75	92.0	52.0	38.7	40.0	5.3	6.7	12.0	1.3
	25～29歳	342	94.4	52.6	35.1	39.5	9.1	5.8	9.1	0.3
	30～34歳	130	89.2	46.2	40.0	30.8	10.0	6.2	9.2	2.3
	35歳以上	39	89.7	35.9	30.8	15.4	10.3	7.7	5.1	2.6
披露宴・披露パーティ会場別	一般の結婚式場	246	93.5	43.5	41.5	40.2	9.8	8.5	11.4	0.4
	ホテル	134	92.5	56.7	35.1	30.6	4.5	5.2	9.0	1.5
	レストラン	28	89.3	35.7	39.3	17.9	7.1	7.1	7.1	—
	ホテル・式場・会館内のレストラン	30	90.0	46.7	23.3	33.3	13.3	—	10.0	3.3
	ハウスウエディング（ゲストハウス）	129	94.6	59.7	33.3	37.2	11.6	4.7	6.2	0.8
依頼先別	会場の専属または提携事業者のみ	105	86.7	52.4	37.1	13.3	7.6	3.8	8.6	1.0
	外部の事業者のみ	43	90.7	37.2	39.5	37.2	9.3	7.0	11.6	—
	友人・知人・親族からのプレゼント・手作りのみ	17	100.0	52.9	11.8	17.6	—	11.8	5.9	—
	手作りしたのみ	160	97.5	28.1	33.1	31.3	7.5	5.6	8.1	0.6

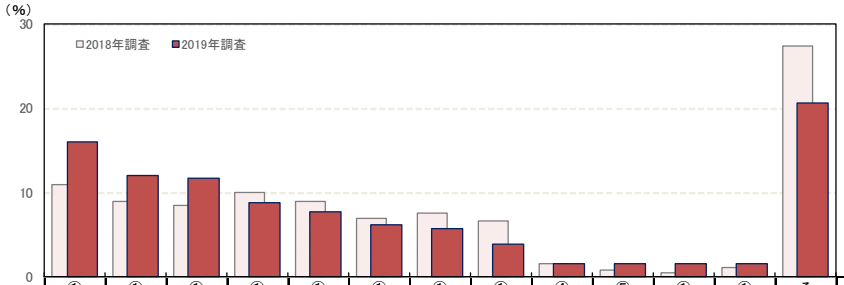
※「映像を使った余興や演出の依頼先」の集計結果は、211ページに掲載している

		調査数	プロフィール紹介／生い立ち・出会いの紹介	挙式や披露宴・披露パーティの様子	列席者の名前や感謝メッセージ	列席者からのサプライズ	親へのメッセージ	列席者へのサプライズ	その他	無回答
地域別	全国（推計値）		94.0	47.8	38.9	33.4	10.1	5.8	11.7	0.6
	北海道	243	90.9	39.5	42.8	16.9	12.3	6.2	16.5	—
	青森・秋田・岩手	125	91.2	46.4	40.0	40.8	14.4	4.0	13.6	0.8
	宮城・山形	215	95.3	48.8	47.4	28.4	7.9	4.2	10.7	0.5
	福島	116	94.0	44.8	43.1	42.2	11.2	8.6	12.9	—
	茨城・栃木・群馬	265	92.1	48.3	49.4	36.6	10.6	6.8	13.6	0.4
	首都圏	611	95.3	43.7	44.7	25.9	9.0	6.1	11.6	0.7
	新潟	117	94.0	50.4	33.3	29.1	13.7	10.3	13.7	—
	長野・山梨	171	93.6	50.9	42.1	35.7	11.1	4.1	13.5	0.6
	富山・石川・福井	148	95.9	44.6	31.8	32.4	7.4	6.1	10.8	—
	静岡	150	97.3	43.3	32.0	39.3	6.7	5.3	10.0	—
	東海	587	94.2	51.3	31.3	37.8	9.5	4.1	10.1	0.2
	関西	594	92.8	49.8	36.4	35.9	9.1	6.1	9.3	1.0
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	235	94.9	55.3	31.5	41.7	17.0	6.4	11.1	—
	四国	158	94.3	50.0	41.8	38.0	10.1	3.2	10.1	0.6
	九州	458	92.6	53.5	29.7	43.4	11.4	6.3	15.3	0.9

■映像を使った余興や演出の内容の組合せパターン
（映像を使った余興や演出を行った人／単一回答）

※選択肢の凡例

① プロフィール紹介／生い立ち・出会いの紹介
② 親へのメッセージ
③ 列席者へのサプライズ
④ 列席者からのサプライズ
⑤ 挙式や披露宴・披露パーティの様子
⑥ 列席者の名前や感謝メッセージ



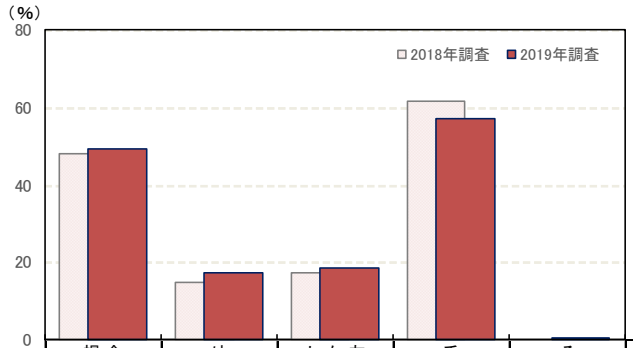
		調査数	①のみ	①＋⑤	①＋④＋⑤	①＋⑥	①＋⑤＋⑥	①＋④＋⑤＋⑥	①＋④	①＋④＋⑥	④のみ	⑤のみ	①＋②＋⑥	①＋③＋⑤	その他	無回答
関西	2019年調査	594	16.0	12.1	11.8	8.8	7.7	6.2	5.7	3.9	1.5	1.5	1.5	1.5	20.6	1.0
	2018年調査	610	11.0	8.9	8.5	10.0	8.9	7.0	7.5	6.6	1.5	0.8	0.5	1.1	27.4	0.5
	2017年調査	619	12.1	9.5	9.2	7.1	7.6	9.7	7.3	6.6	0.5	0.8	1.8	0.5	26.1	1.3
	2016年調査	711	11.5	7.0	8.0	12.1	9.1	7.3	6.2	8.7	0.7	0.7	1.4	0.1	24.6	1.8
	2015年調査	680	10.6	6.0	6.0	12.9	9.6	9.0	6.9	10.0	0.4	0.7	2.1	0.4	23.5	1.3
	2014年調査	667	13.6	5.4	4.5	14.5	9.3	7.6	6.1	9.1	0.4	0.6	1.8	0.3	24.3	1.2
	2013年調査	899	13.7	7.5	4.6	14.7	7.6	6.2	5.9	10.8	1.0	1.2	1.9	0.3	23.8	0.7
都道府県別	大阪府	263	19.0	9.9	12.2	9.1	8.4	6.1	4.2	2.7	1.5	2.3	1.5	1.9	19.9	1.5
	兵庫県	163	14.7	14.7	6.7	9.2	5.5	6.1	7.4	6.7	1.8	1.2	0.6	1.8	22.4	0.6
	京都府	72	16.7	11.1	18.1	6.9	9.7	5.6	6.9	1.4	1.4	—	1.4	—	19.5	1.4
	奈良県	31	9.7	19.4	16.1	6.5	12.9	—	6.5	3.2	—	—	6.5	—	19.3	—
	滋賀県	45	4.4	15.6	15.6	11.1	6.7	8.9	6.7	4.4	—	2.2	2.2	2.2	19.9	—
	和歌山県	20	20.0	5.0	10.0	5.0	5.0	15.0	5.0	5.0	5.0	—	—	—	25.0	—
妻の年齢別	24歳以下	75	10.7	10.7	13.3	12.0	4.0	6.7	5.3	6.7	—	2.7	—	5.3	21.3	1.3
	25～29歳	342	14.3	13.2	14.3	9.1	7.0	6.1	5.8	4.4	1.5	0.9	1.2	1.5	20.8	0.3
	30～34歳	130	19.2	10.8	6.2	7.7	9.2	7.7	5.4	2.3	2.3	3.1	3.1	—	21.0	2.3
	35歳以上	39	30.8	10.3	5.1	5.1	15.4	2.6	5.1	—	2.6	—	—	—	20.7	2.6
披露宴・披露パーティ会場別	一般の結婚式場	246	15.0	8.5	13.0	9.8	4.5	6.9	5.3	6.1	1.2	0.8	1.6	1.2	25.4	0.4
	ホテル	134	16.4	14.2	11.2	9.0	12.7	7.5	4.5	2.2	1.5	1.5	0.7	3.0	14.0	1.5
	レストラン	28	25.0	17.9	—	10.7	7.1	—	3.6	3.6	3.6	3.6	—	—	25.1	—
	ホテル・式場・会館内のレストラン	30	26.7	6.7	13.3	—	10.0	—	13.3	—	—	3.3	6.7	—	16.6	3.3
	ハウスウエディング（ゲストハウス）	129	14.0	16.3	11.6	7.8	8.5	7.0	6.2	3.1	0.8	2.3	1.6	1.6	18.7	0.8
依頼先別	会場の専属または提携事業者のみ	105	23.8	14.3	2.9	9.5	13.3	5.7	1.9	1.0	—	5.7	1.0	1.9	18.3	1.0
	外部の事業者のみ	43	18.6	7.0	11.6	7.0	4.7	7.0	7.0	7.0	2.3	—	4.7	2.3	20.8	—
	友人・知人・親族からのプレゼント・手作りのみ	17	23.5	29.4	17.6	11.8	—	—	—	—	—	—	—	5.9	11.8	—
	手作りしたのみ	160	27.5	6.9	10.0	13.8	2.5	3.8	10.0	3.1	—	1.3	3.1	1.3	16.1	0.6

※「映像を使った余興や演出の依頼先」の集計結果は、211ページに掲載している

		調査数	①のみ	①＋⑤	①＋④＋⑤	①＋⑥	①＋⑤＋⑥	①＋④＋⑤＋⑥	①＋④	①＋④＋⑥	④のみ	⑤のみ	①＋②＋⑥	①＋③＋⑤	その他	無回答
地域別	全国（推計値）		15.4	12.7	9.2	9.6	8.2	5.5	5.8	4.6	1.3	0.9	1.5	0.8	24.0	0.6
	北海道	243	14.8	16.0	4.9	13.6	6.6	2.5	1.6	4.1	0.4	0.8	3.7	0.4	30.2	—
	青森・秋田・岩手	125	11.2	12.0	8.8	8.0	5.6	6.4	4.8	9.6	2.4	0.8	1.6	—	28.0	0.8
	宮城・山形	215	20.0	9.8	6.5	9.8	14.9	6.5	3.7	6.0	0.9	—	0.5	0.5	20.7	0.5
	福島	116	13.8	11.2	9.5	7.8	6.0	6.0	5.2	8.6	1.7	0.9	0.9	0.9	27.8	—
	茨城・栃木・群馬	265	12.5	8.7	6.4	9.4	12.1	9.1	7.2	3.8	0.8	1.5	2.6	0.4	25.6	0.4
	首都圏	611	16.9	13.7	5.7	13.1	9.7	4.6	4.6	4.7	1.1	0.5	1.8	0.7	22.8	0.7
	新潟	117	15.4	12.0	13.7	9.4	6.8	2.6	4.3	2.6	—	2.6	—	—	31.2	—
	長野・山梨	171	12.9	12.3	9.4	8.8	9.9	5.3	4.1	7.0	0.6	0.6	1.2	1.2	26.6	0.6
	富山・石川・福井	148	20.3	12.2	8.8	10.8	7.4	4.7	6.1	4.1	1.4	—	—	—	24.6	—
	静岡	150	15.3	10.7	13.3	11.3	6.7	1.3	9.3	7.3	1.3	—	—	2.0	21.4	—
	東海	587	17.0	14.5	11.6	6.5	7.0	6.1	8.2	2.7	1.5	1.7	1.2	0.3	21.6	0.2
	関西	594	16.0	12.1	11.8	8.8	7.7	6.2	5.7	3.9	1.5	1.5	1.5	1.5	20.6	1.0
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	235	11.9	13.6	11.9	7.7	4.3	6.4	6.4	3.4	1.3	0.9	1.3	0.9	30.5	—
	四国	158	15.8	10.1	12.0	10.1	7.0	8.2	6.3	3.8	1.3	1.9	1.9	—	20.6	0.6
	九州	458	12.2	12.0	12.7	2.8	6.3	5.9	8.1	5.0	1.7	0.9	1.1	0.9	29.1	0.9

5）映像を使った余興や演出の依頼先

■映像を使った余興や演出の依頼先（映像演出を自分たちで行った人／複数回答）



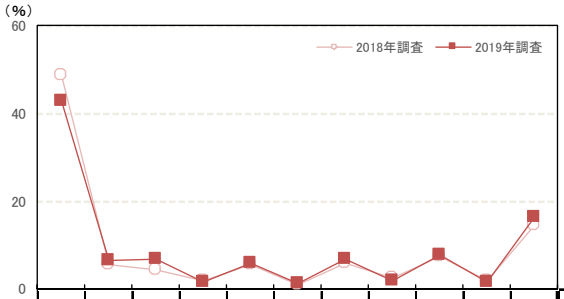
		調査数	会場の専属または提携事業者	外部の事業者	友人・知人・親族からのプレゼント・手作り	手作りした	その他	無回答	事業者に依頼・計
関西	2019年調査	521	49.3	17.3	18.6	57.2	0.4	1.0	62.0
	2018年調査	527	48.0	14.8	17.5	61.7	—	0.9	56.9
	2017年調査	549	48.5	12.4	18.6	63.0	0.2	2.0	56.6
	2016年調査	612	48.2	13.7	14.5	65.4	0.5	1.0	58.2
	2015年調査	598	47.2	14.9	13.5	63.0	0.2	0.3	58.0
	2014年調査	557	44.7	14.0	13.8	60.0	0.2	0.5	56.6
	2013年調査	776	42.7	13.4	18.8	56.7	0.8	0.8	53.1
都道府県別	大阪府	232	47.8	17.7	20.3	55.6	0.4	1.3	60.8
	兵庫県	138	52.2	13.8	18.1	55.1	—	0.7	62.3
	京都府	64	43.8	20.3	10.9	65.6	—	—	57.8
	奈良県	28	53.6	32.1	17.9	53.6	3.6	—	75.0
	滋賀県	43	55.8	11.6	23.3	65.1	—	2.3	65.1
	和歌山県	16	43.8	18.8	18.8	50.0	—	—	62.5
妻の年齢別	24歳以下	65	47.7	16.9	21.5	56.9	—	—	63.1
	25～29歳	300	48.0	17.0	16.7	64.0	0.3	0.3	60.7
	30～34歳	115	55.7	18.3	23.5	46.1	—	1.7	65.2
	35歳以上	34	44.1	17.6	14.7	35.3	2.9	5.9	61.8
披露宴・披露パーティ会場別	一般の結婚式場	217	45.6	17.1	20.3	60.4	0.5	0.5	57.6
	ホテル	111	57.7	20.7	12.6	45.9	—	1.8	72.1
	レストラン	27	22.2	14.8	7.4	66.7	—	3.7	37.0
	ホテル・式場・会館内のレストラン	26	42.3	26.9	19.2	38.5	—	3.8	65.4
	ハウスウエディング（ゲストハウス）	120	55.0	11.7	23.3	64.2	0.8	—	63.3

※「事業者に依頼・計」:「会場の専属または提携事業者」「外部の事業者」のいずれかを回答した人を集計

		調査数	会場の専属または提携事業者	外部の事業者	友人・知人・親族からのプレゼント・手作り	手作りした	その他	無回答	事業者に依頼・計
地域別	全国（推計値）		48.9	17.5	15.4	57.1	0.3	0.8	60.4
	北海道	227	50.2	15.9	11.5	49.3	1.3	0.4	60.8
	青森・秋田・岩手	110	47.3	16.4	16.4	60.0	—	—	60.9
	宮城・山形	188	47.9	19.7	10.6	54.3	0.5	1.1	59.6
	福島	100	51.0	21.0	16.0	44.0	1.0	1.0	64.0
	茨城・栃木・群馬	237	57.8	12.2	21.5	53.6	0.4	0.8	63.3
	首都圏	549	46.4	21.7	13.1	57.6	0.2	0.5	60.8
	新潟	103	50.5	10.7	9.7	60.2	1.0	1.0	55.3
	長野・山梨	146	53.4	17.1	15.1	54.8	—	—	64.4
	富山・石川・福井	128	38.3	12.5	12.5	65.6	—	0.8	50.0
	静岡	132	31.8	19.7	12.1	65.9	—	2.3	45.5
	東海	512	41.8	16.0	16.8	63.7	0.2	0.8	52.5
	関西	521	49.3	17.3	18.6	57.2	0.4	1.0	62.0
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	211	58.3	9.5	13.3	59.2	—	0.9	62.6
	四国	143	57.3	9.8	12.6	55.2	—	0.7	63.6
	九州	383	56.1	16.4	20.1	52.0	—	0.8	66.1

6）映像を使った余興や演出の総額

■映像を使った余興や演出の総額
（映像演出を自分たちで行った人のうち、金額回答者のみ／単一回答）



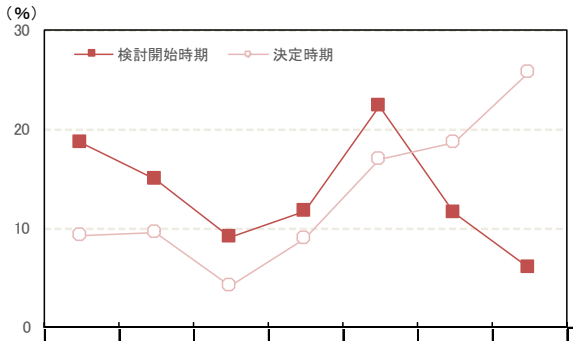
＜2万5千円未満の内訳＞　（%）

		調査数	2万5千円未満（0を含む）	2万5千～5万円未満	5万～7万5千円未満	7万5千～10万円未満	10万～12万5千円未満	12万5千～15万円未満	15万～17万5千円未満	17万5千～20万円未満	20万～22万5千円未満	22万5千～25万円未満	25万円以上	平均・万円	5千円未満（0を含む）	5千～1万円未満	1万～1万5千円未満	1万5千～2万円未満	2万～2万5千円未満
関西	2019年調査	405	43.0	6.4	6.9	1.7	5.9	1.2	6.9	2.0	7.9	1.5	16.5	10.3	30.6	1.7	5.9	1.2	3.5
	2018年調査	420	48.8	5.5	4.5	1.9	5.7	1.0	6.0	2.6	7.6	1.9	14.5	9.6	32.1	4.3	7.1	1.7	3.6
	2017年調査	431	47.1	2.8	6.0	3.5	5.8	1.9	4.6	3.2	11.4	1.9	11.8	10.2	34.3	2.1	6.3	2.3	2.1
	2016年調査	472	45.6	4.0	6.8	3.6	7.0	1.7	6.6	1.9	6.8	2.1	14.0	9.8	33.3	4.0	5.5	1.5	1.3
	2015年調査	482	47.5	5.0	8.1	2.1	8.7	3.1	6.2	2.3	5.4	1.2	10.4	8.5	33.6	2.9	6.6	1.2	3.1
	2014年調査	435	47.8	3.9	6.9	2.8	8.7	2.3	6.7	1.6	8.0	1.1	10.1	8.3	34.0	3.2	7.4	1.1	2.1
	2013年調査	599	49.7	5.2	7.2	4.5	6.3	2.2	5.5	1.7	8.3	1.0	8.3	7.9	36.4	3.2	6.3	1.0	2.8
都道府県別	大阪府	182	42.3	8.2	6.0	1.6	6.0	—	7.7	—	9.9	2.2	15.9	10.5	26.9	1.1	9.3	1.1	3.8
	兵庫県	105	41.9	5.7	8.6	3.8	3.8	1.0	6.7	3.8	8.6	—	16.2	10.5	32.4	3.8	1.0	1.0	3.8
	京都府	54	51.9	5.6	3.7	—	9.3	1.9	5.6	3.7	1.9	3.7	13.0	8.3	40.7	—	7.4	3.7	—
	奈良県	23	30.4	4.3	13.0	—	—	8.7	8.7	—	13.0	—	21.7	12.9	26.1	—	—	—	4.3
	滋賀県	31	41.9	3.2	3.2	—	12.9	3.2	3.2	6.5	3.2	—	22.6	11.3	29.0	3.2	6.5	—	3.2
	和歌山県	10	50.0	—	20.0	—	—	—	10.0	—	—	—	20.0	8.7	40.0	—	—	—	10.0
妻の年齢別	24歳以下	51	41.2	11.8	9.8	—	5.9	—	5.9	2.0	7.8	2.0	13.7	9.2	35.3	2.0	2.0	—	2.0
	25～29歳	232	44.8	4.3	6.0	1.3	6.0	0.9	7.8	1.7	9.1	1.7	16.4	10.5	31.5	1.3	6.5	0.9	4.7
	30～34歳	88	38.6	8.0	8.0	3.4	5.7	2.3	6.8	2.3	6.8	1.1	17.0	10.6	27.3	1.1	6.8	2.3	1.1
	35歳以上	28	46.4	7.1	7.1	3.6	7.1	3.6	—	3.6	3.6	—	17.9	9.0	28.6	7.1	3.6	3.6	3.6
披露宴・披露パーティ会場別	一般の結婚式場	167	46.7	6.0	8.4	1.8	4.2	2.4	5.4	1.8	8.4	1.2	13.8	9.3	32.3	3.0	6.0	1.2	4.2
	ホテル	83	36.1	6.0	10.8	2.4	8.4	—	8.4	2.4	8.4	—	16.9	11.2	26.5	2.4	2.4	2.4	2.4
	レストラン	24	66.7	4.2	—	—	4.2	—	12.5	—	—	—	12.5	6.8	54.2	—	4.2	—	8.3
	ホテル・式場・会館内のレストラン	21	33.3	9.5	—	4.8	23.8	—	—	4.8	4.8	—	19.0	11.4	19.0	—	9.5	—	4.8
	ハウスウエディング（ゲストハウス）	96	39.6	7.3	4.2	—	4.2	1.0	7.3	2.1	9.4	4.2	20.8	11.8	28.1	—	9.4	1.0	1.0
依頼先別	会場の専属または提携事業者のみ	76	1.3	7.9	14.5	2.6	9.2	1.3	11.8	1.3	9.2	—	40.8	19.7	—	1.3	—	—	—
	外部の事業者のみ	31	35.5	22.6	12.9	3.2	3.2	—	3.2	—	6.5	—	12.9	9.0	—	3.2	16.1	6.5	9.7
	友人・知人・親族からのプレゼント・手作りのみ	12	58.3	25.0	—	—	8.3	—	—	—	8.3	—	—	3.4	50.0	—	—	—	8.3
	手作りしたのみ	148	93.2	2.7	1.4	—	1.4	—	0.7	0.7	—	—	—	0.8	73.0	2.7	11.5	2.0	4.1

		調査数	2万5千円未満（0を含む）	2万5千～5万円未満	5万～7万5千円未満	7万5千～10万円未満	10万～12万5千円未満	12万5千～15万円未満	15万～17万5千円未満	17万5千～20万円未満	20万～22万5千円未満	22万5千～25万円未満	25万円以上	平均・万円	5千円未満（0を含む）	5千～1万円未満	1万～1万5千円未満	1万5千～2万円未満	2万～2万5千円未満
地域別	全国（推計値）		44.7	5.8	7.1	1.7	6.7	2.0	6.1	2.2	7.6	1.2	14.8	10.1	30.6	3.3	6.6	1.4	2.8
	北海道	156	50.0	9.0	9.6	—	7.1	2.6	8.3	1.3	5.1	—	7.1	6.9	32.1	3.2	6.4	2.6	5.8
	青森・秋田・岩手	73	47.9	8.2	4.1	4.1	5.5	2.7	5.5	2.7	8.2	1.4	9.6	9.4	37.0	4.1	6.8	—	—
	宮城・山形	141	44.0	4.3	10.6	4.3	8.5	1.4	5.7	5.0	5.0	0.7	10.6	9.2	24.1	2.1	11.3	5.0	1.4
	福島	80	37.5	3.8	15.0	3.8	6.3	1.3	5.0	2.5	10.0	—	15.0	10.5	23.8	2.5	7.5	2.5	1.3
	茨城・栃木・群馬	174	43.1	2.9	8.6	1.7	4.0	3.4	5.2	2.3	8.0	1.1	19.5	11.4	29.3	2.9	7.5	2.3	1.1
	首都圏	434	43.3	6.9	8.5	1.2	7.4	1.8	4.1	2.8	8.1	1.2	14.7	10.2	28.6	3.7	7.1	0.9	3.0
	新潟	81	40.7	4.9	7.4	1.2	9.9	3.7	6.2	1.2	7.4	3.7	13.6	10.4	25.9	3.7	7.4	2.5	1.2
	長野・山梨	114	38.6	7.9	7.0	3.5	3.5	2.6	5.3	0.9	6.1	2.6	21.9	11.3	29.8	1.8	5.3	—	1.8
	富山・石川・福井	98	56.1	7.1	7.1	2.0	6.1	3.1	3.1	2.0	5.1	—	8.2	6.4	43.9	4.1	3.1	3.1	2.0
	静岡	110	60.0	2.7	5.5	0.9	4.5	0.9	4.5	0.9	3.6	—	16.4	8.3	40.0	5.5	8.2	0.9	5.5
	東海	412	49.8	4.9	5.1	1.2	5.3	2.7	8.0	1.9	7.5	1.7	11.9	9.2	36.7	4.6	4.9	1.5	2.2
	関西	405	43.0	6.4	6.9	1.7	5.9	1.2	6.9	2.0	7.9	1.5	16.5	10.3	30.6	1.7	5.9	1.2	3.5
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	148	41.9	4.1	3.4	2.7	5.4	0.7	3.4	—	14.2	4.1	20.3	13.4	29.1	2.0	7.4	2.0	1.4
	四国	114	44.7	5.3	7.0	2.6	9.6	2.6	12.3	2.6	3.5	—	9.6	8.4	31.6	5.3	4.4	1.8	1.8
	九州	276	42.8	4.3	3.6	2.2	8.7	2.2	10.5	2.5	6.9	0.4	15.9	10.7	28.3	3.6	6.5	1.1	3.3

7）映像を使った余興や演出の検討行動
7-1)映像を使った余興や演出の検討時期

■映像を使った余興や演出の検討開始時期と決定時期
（映像演出を自分たちで行った人のうち、披露宴・披露パーティ実施者のみ／単一回答）



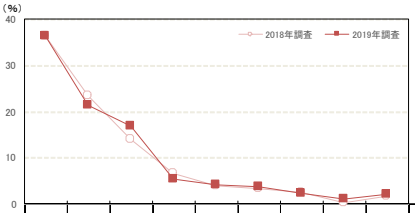
			調査数	披露宴の7ヵ月以上前	披露宴の6ヵ月前	披露宴の5ヵ月前	披露宴の4ヵ月前	披露宴の3ヵ月前	披露宴の2ヵ月前	披露宴の1ヵ月前以内	無回答	平均・ヵ月前
関西	2019年調査	検討開始時期	519	18.7	15.0	9.1	11.8	22.4	11.6	6.0	5.6	5.0
		決定時期	519	9.2	9.6	4.2	8.9	17.0	18.7	25.8	6.6	3.4
	2018年調査	検討開始時期	519	17.9	18.1	8.1	13.9	21.6	8.9	4.6	6.9	5.1
		決定時期	519	9.6	9.2	6.6	7.7	23.1	18.9	17.5	7.3	3.6
	2017年調査	検討開始時期	547	18.5	15.9	8.6	11.9	22.9	9.7	3.1	9.5	5.1
		決定時期	547	8.8	8.0	5.7	10.2	18.5	20.1	18.6	10.1	3.5
	2016年調査	検討開始時期	611	18.3	17.7	7.4	9.7	23.1	9.7	5.2	9.0	5.2
		決定時期	611	9.0	9.3	5.6	9.2	15.9	18.7	22.9	9.5	3.5
	2015年調査	検討開始時期	596	18.5	12.2	7.7	10.7	22.7	14.9	3.2	10.1	5.0
		決定時期	596	7.4	7.6	6.7	9.6	18.0	17.6	22.7	10.6	3.4
	2014年調査	検討開始時期	557	14.9	13.5	7.4	13.1	22.1	15.3	5.2	8.6	4.7
		決定時期	557	8.3	6.5	3.6	9.0	18.0	20.5	24.8	9.5	3.3
	2013年調査	検討開始時期	768	18.8	12.9	7.8	9.2	20.2	13.9	6.0	11.2	5.2
		決定時期	768	10.7	5.9	3.9	7.2	18.0	18.6	24.5	11.3	3.5
都道府県別	大阪府	検討開始時期	231	15.2	15.6	8.2	13.0	22.9	10.8	8.7	5.6	4.7
		決定時期	231	8.7	7.8	3.9	9.1	16.9	19.0	27.7	6.9	3.2
	兵庫県	検討開始時期	137	22.6	15.3	10.2	9.5	19.7	15.3	4.4	2.9	5.2
		決定時期	137	9.5	13.9	5.1	8.8	16.1	16.1	26.3	4.4	3.5
	京都府	検討開始時期	64	18.8	14.1	10.9	7.8	21.9	12.5	4.7	9.4	4.9
		決定時期	64	6.3	9.4	6.3	4.7	18.8	21.9	25.0	7.8	3.1
	奈良県	検討開始時期	28	32.1	10.7	7.1	17.9	21.4	7.1	—	3.6	6.0
		決定時期	28	17.9	14.3	—	3.6	28.6	14.3	14.3	7.1	4.5
	滋賀県	検討開始時期	43	20.9	9.3	9.3	16.3	27.9	7.0	4.7	4.7	6.1
		決定時期	43	11.6	7.0	4.7	18.6	11.6	20.9	20.9	4.7	4.2
	和歌山県	検討開始時期	16	6.3	31.3	6.3	6.3	25.0	6.3	—	18.8	4.8
		決定時期	16	6.3	—	—	6.3	12.5	25.0	31.3	18.8	2.5
妻の年齢別	24歳以下	検討開始時期	65	21.5	7.7	7.7	13.8	30.8	9.2	4.6	4.6	5.0
		決定時期	65	12.3	7.7	3.1	7.7	16.9	20.0	27.7	4.6	3.4
	25～29歳	検討開始時期	298	20.5	17.1	8.1	12.8	20.1	9.7	6.7	5.0	5.1
		決定時期	298	8.7	12.8	4.4	7.7	16.8	18.5	25.2	6.0	3.5
	30～34歳	検討開始時期	115	17.4	15.7	10.4	7.0	21.7	16.5	4.3	7.0	5.2
		決定時期	115	11.3	4.3	3.5	12.2	15.7	17.4	27.0	8.7	3.5
	35歳以上	検討開始時期	34	2.9	5.9	14.7	14.7	29.4	14.7	8.8	8.8	3.5
		決定時期	34	—	2.9	5.9	8.8	23.5	20.6	29.4	8.8	2.4
披露宴・披露パーティ会場別	一般の結婚式場	検討開始時期	217	18.0	14.3	8.3	13.4	23.5	10.6	6.0	6.0	4.9
		決定時期	217	9.2	11.1	3.7	7.8	19.8	17.5	24.4	6.5	3.5
	ホテル	検討開始時期	111	17.1	13.5	11.7	18.0	22.5	9.0	3.6	4.5	5.1
		決定時期	111	7.2	8.1	5.4	13.5	15.3	21.6	20.7	8.1	3.3
	レストラン	検討開始時期	27	7.4	14.8	11.1	14.8	18.5	14.8	11.1	7.4	3.8
		決定時期	27	7.4	—	—	11.1	29.6	11.1	33.3	7.4	2.5
	ホテル・式場・会館内のレストラン	検討開始時期	26	11.5	3.8	11.5	3.8	26.9	26.9	7.7	7.7	4.1
		決定時期	26	—	3.8	3.8	11.5	3.8	23.1	46.2	7.7	2.0
	ハウスウエディング（ゲストハウス）	検討開始時期	120	25.8	18.3	8.3	5.0	18.3	11.7	7.5	5.0	5.7
		決定時期	120	14.2	10.8	5.0	5.8	14.2	18.3	27.5	4.2	3.8
依頼先別	会場の専属または提携事業者のみ	検討開始時期	104	16.3	10.6	9.6	17.3	27.9	15.4	2.9	—	4.7
		決定時期	104	4.8	7.7	2.9	9.6	24.0	21.2	28.8	1.0	2.9
	外部の事業者のみ	検討開始時期	43	2.3	11.6	11.6	16.3	30.2	14.0	14.0	—	3.5
		決定時期	43	—	2.3	—	14.0	11.6	25.6	44.2	2.3	2.0
	友人・知人・親族からのプレゼント・手作りのみ	検討開始時期	17	—	11.8	—	5.9	52.9	17.6	5.9	5.9	3.1
		決定時期	17	—	—	—	5.9	29.4	29.4	29.4	5.9	2.1
	手作りしたのみ	検討開始時期	159	20.1	13.8	8.8	6.3	18.2	9.4	10.1	13.2	4.9
		決定時期	159	12.6	11.9	5.7	6.3	10.1	12.6	26.4	14.5	3.8

■映像を使った余興や演出の検討開始時期と決定時期【地域別】
（映像演出を自分たちで行った人のうち、披露宴・披露パーティ実施者のみ／単一回答）

（%）

			調査数	披露宴の7ヵ月以上前	披露宴の6ヵ月前	披露宴の5ヵ月前	披露宴の4ヵ月前	披露宴の3ヵ月前	披露宴の2ヵ月前	披露宴の1ヵ月前以内	無回答	平均・ヵ月前
地域別	全国（推計値）	検討開始時期		18.5	15.1	9.7	12.8	20.8	12.6	4.6	5.9	5.1
		決定時期		8.5	6.9	6.3	10.6	18.6	21.4	21.5	6.2	3.4
	北海道	検討開始時期	227	14.5	21.1	11.9	11.0	20.7	13.2	4.4	3.1	4.9
		決定時期	227	5.3	6.6	4.8	13.7	23.3	21.6	20.7	4.0	3.1
	青森・秋田・岩手	検討開始時期	110	28.2	12.7	5.5	5.5	24.5	13.6	1.8	8.2	6.0
		決定時期	110	10.9	7.3	9.1	7.3	12.7	22.7	23.6	6.4	3.7
	宮城・山形	検討開始時期	188	22.9	13.3	8.0	12.2	19.7	15.4	2.7	5.9	5.5
		決定時期	188	11.7	5.3	4.3	8.0	20.7	24.5	19.1	6.4	3.7
	福島	検討開始時期	100	13.0	13.0	13.0	13.0	20.0	16.0	8.0	4.0	4.4
		決定時期	100	6.0	6.0	5.0	13.0	12.0	25.0	29.0	4.0	2.9
	茨城・栃木・群馬	検討開始時期	237	16.9	15.6	8.9	13.9	20.7	15.2	4.2	4.6	4.8
		決定時期	237	5.9	7.6	4.6	12.2	19.4	22.4	22.4	5.5	3.1
	首都圏	検討開始時期	548	18.4	15.7	8.6	13.7	20.4	13.0	5.1	5.1	5.2
		決定時期	548	8.2	5.7	6.4	10.6	19.3	22.4	22.1	5.3	3.4
	新潟	検討開始時期	102	16.7	18.6	14.7	12.7	22.5	10.8	—	3.9	5.3
		決定時期	102	12.7	6.9	6.9	11.8	24.5	18.6	12.7	5.9	3.9
	長野・山梨	検討開始時期	145	17.2	11.0	11.7	13.8	20.0	13.8	6.2	6.2	4.8
		決定時期	145	10.3	2.1	8.3	7.6	18.6	29.0	17.2	6.9	3.4
	富山・石川・福井	検討開始時期	127	20.5	14.2	11.8	8.7	22.8	11.0	3.1	7.9	5.4
		決定時期	127	11.8	4.7	7.1	13.4	18.9	18.9	17.3	7.9	3.9
	静岡	検討開始時期	132	18.9	15.2	11.4	11.4	17.4	13.6	9.1	3.0	4.9
		決定時期	132	7.6	6.1	9.8	15.2	14.4	17.4	25.8	3.8	3.3
	東海	検討開始時期	509	17.7	15.3	8.1	14.3	23.2	12.0	2.6	6.9	5.2
		決定時期	509	8.8	6.5	6.7	11.2	19.4	23.0	17.3	7.1	3.6
	関西	検討開始時期	519	18.7	15.0	9.1	11.8	22.4	11.6	6.0	5.6	5.0
		決定時期	519	9.2	9.6	4.2	8.9	17.0	18.7	25.8	6.6	3.4
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	検討開始時期	210	20.5	13.3	11.4	13.3	15.7	14.8	2.4	8.6	5.1
		決定時期	210	7.1	5.7	10.5	15.7	15.7	18.6	17.1	9.5	3.6
	四国	検討開始時期	143	24.5	12.6	9.8	14.0	17.5	8.4	5.6	7.7	5.9
		決定時期	143	14.7	11.9	7.7	9.1	14.0	18.2	16.1	8.4	4.5
	九州	検討開始時期	381	16.5	13.9	12.9	12.3	21.3	11.0	4.2	7.9	4.9
		決定時期	381	7.3	7.6	6.3	8.4	20.5	21.5	21.5	6.8	3.2

■映像を使った余興や演出の検討期間
（映像演出を自分たちで行った人のうち、披露宴・披露パーティ実施者のみ／単一回答）



		調査数	1ヵ月未満	1～2ヵ月未満	2～3ヵ月未満	3～4ヵ月未満	4～5ヵ月未満	5～6ヵ月未満	6～7ヵ月未満	7～8ヵ月未満	8ヵ月以上	無回答	平均・ヵ月間
関西	2019年調査	519	36.4	21.4	16.8	5.4	4.2	3.7	2.3	1.0	2.1	6.7	1.6
	2018年調査	519	36.4	23.5	14.1	6.7	3.9	3.3	2.5	0.2	1.7	7.7	1.5
	2017年調査	547	33.3	22.3	15.4	5.7	5.1	2.9	1.8	1.6	1.5	10.4	1.6
	2016年調査	611	34.7	20.0	18.0	5.4	4.6	2.1	1.1	1.6	2.9	9.5	1.7
	2015年調査	596	34.7	22.8	14.1	3.5	5.4	3.4	1.0	1.2	2.5	11.4	1.6
	2014年調査	557	38.6	22.3	14.0	5.7	3.6	3.2	1.1	0.9	0.9	9.7	1.4
	2013年調査	768	36.1	18.9	14.5	6.5	5.7	2.1	1.0	0.7	2.5	12.1	1.7
都道府県別	大阪府	231	36.4	21.6	17.7	6.1	4.8	3.5	2.2	—	0.9	6.9	1.5
	兵庫県	137	39.4	21.2	14.6	5.1	2.9	5.8	3.6	1.5	1.5	4.4	1.6
	京都府	64	32.8	21.9	17.2	6.3	3.1	3.1	—	3.1	3.1	9.4	1.7
	奈良県	28	32.1	35.7	10.7	—	3.6	—	3.6	3.6	3.6	7.1	1.6
	滋賀県	43	44.2	14.0	18.6	4.7	2.3	—	2.3	—	9.3	4.7	1.9
	和歌山県	16	12.5	12.5	25.0	6.3	18.8	6.3	—	—	—	18.8	2.4
妻の年齢別	24歳以下	65	33.8	26.2	15.4	7.7	3.1	3.1	3.1	—	3.1	4.6	1.6
	25～29歳	298	36.2	21.5	15.8	5.4	5.0	4.4	2.3	1.0	2.3	6.0	1.7
	30～34歳	115	35.7	17.4	20.0	5.2	3.5	3.5	1.7	1.7	1.7	9.6	1.7
	35歳以上	34	41.2	26.5	14.7	2.9	2.9	—	2.9	—	—	8.8	1.1
披露宴・披露パーティ会場別	一般の結婚式場	217	40.6	19.8	17.1	5.5	3.7	3.2	1.8	0.5	1.4	6.5	1.4
	ホテル	111	28.8	26.1	20.7	5.4	2.7	1.8	2.7	0.9	2.7	8.1	1.7
	レストラン	27	40.7	25.9	11.1	3.7	7.4	3.7	—	—	—	7.4	1.2
	ホテル・式場・会館内のレストラン	26	19.2	42.3	15.4	3.8	—	—	3.8	—	7.7	7.7	2.1
	ハウスウエディング（ゲストハウス）	120	39.2	15.0	15.0	5.8	6.7	5.8	2.5	2.5	2.5	5.0	1.9
依頼先別	会場の専属または提携事業者のみ	104	35.6	25.0	13.5	8.7	4.8	4.8	1.9	2.9	1.9	1.0	1.7
	外部の事業者のみ	43	32.6	27.9	18.6	7.0	7.0	2.3	2.3	—	—	2.3	1.5
	友人・知人・親族からのプレゼント・手作りのみ	17	52.9	17.6	11.8	—	5.9	5.9	—	—	—	5.9	1.0
	手作りしたのみ	159	42.1	16.4	17.0	3.1	1.9	0.6	2.5	0.6	0.6	15.1	1.2

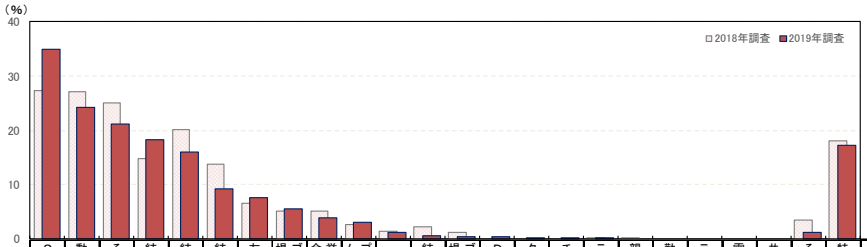
		調査数	1ヵ月未満	1～2ヵ月未満	2～3ヵ月未満	3～4ヵ月未満	4～5ヵ月未満	5～6ヵ月未満	6～7ヵ月未満	7～8ヵ月未満	8ヵ月以上	無回答	平均・ヵ月間
地域別	全国（推計値）		35.0	23.8	14.7	6.5	4.5	3.3	1.8	0.7	2.8	6.8	1.7
	北海道	227	36.6	24.7	15.0	6.6	5.7	1.3	0.9	0.4	4.4	4.4	1.7
	青森・秋田・岩手	110	26.4	21.8	17.3	3.6	4.5	2.7	3.6	2.7	8.2	9.1	2.4
	宮城・山形	188	30.9	26.1	18.6	6.4	4.3	1.6	1.1	1.6	3.2	6.4	1.7
	福島	100	30.0	32.0	20.0	4.0	3.0	3.0	2.0	1.0	1.0	4.0	1.5
	茨城・栃木・群馬	237	32.1	27.0	16.0	5.9	5.5	1.3	3.0	0.8	3.0	5.5	1.7
	首都圏	548	34.9	23.9	13.1	7.5	4.6	4.7	2.0	0.5	2.9	5.8	1.8
	新潟	102	34.3	22.5	19.6	9.8	4.9	1.0	—	1.0	1.0	5.9	1.4
	長野・山梨	145	36.6	27.6	13.1	6.2	5.5	0.7	1.4	0.7	1.4	6.9	1.4
	富山・石川・福井	127	38.6	21.3	14.2	7.1	2.4	3.1	0.8	2.4	2.4	7.9	1.6
	静岡	132	34.1	28.0	15.9	6.1	3.8	2.3	1.5	—	3.8	4.5	1.6
	東海	509	35.2	23.6	13.6	8.3	4.5	3.1	1.2	1.2	1.6	7.9	1.6
	関西	519	36.4	21.4	16.8	5.4	4.2	3.7	2.3	1.0	2.1	6.7	1.6
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	210	33.3	25.2	15.7	6.2	3.3	1.9	1.4	0.5	2.4	10.0	1.5
	四国	143	46.2	18.9	12.6	2.8	2.8	2.1	2.1	0.7	3.5	8.4	1.4
	九州	381	34.6	23.1	14.2	5.8	5.8	3.4	1.3	—	3.4	8.4	1.7

▼平均の推移

	2013年調査	2014年調査	2015年調査	2016年調査	2017年調査	2018年調査	2019年調査
検討開始時期（ヵ月前）	5.2	4.7	5.0	5.2	5.1	5.1	5.0
決定時期（ヵ月前）	3.5	3.3	3.4	3.5	3.5	3.6	3.4
検討期間（ヵ月間）	1.7	1.4	1.6	1.7	1.6	1.5	1.6

7-2)映像を使った余興や演出を検討する際に利用した情報源

■映像を使った余興や演出を検討する際に利用した情報源
（映像演出を自分たちで行った人／複数回答）



		調査数	SNS	動画サイト	その他のウェブサイト	結婚式場の紹介（提携）	結婚情報サイト	結婚情報誌	友人・知人の紹介	ブライダルイベント（結婚式場）	挙式、披露宴・披露パーティ会場の公式ホームページ	プロデュース会社の公式ホームページ	一般の雑誌	結婚式場紹介所	ブライダルイベント（結婚式場以外）	DM	タウン誌	チラシ、折り込み広告	テレビCM	親の紹介	勤務先の紹介（提携）	ラジオCM	電車内広告	共済	その他	特に利用していない	無回答	インターネット・計
関西	2019年調査	521	34.9	24.2	21.1	18.4	16.1	9.2	7.7	5.6	4.0	3.1	1.3	0.6	0.4	0.4	0.2	0.2	0.2	—	—	—	—	—	1.2	17.3	2.1	63.9
	2018年調査	527	27.3	27.1	25.0	14.8	20.1	13.7	6.6	5.1	5.1	2.8	1.5	2.3	1.3	—	—	—	0.2	0.2	—	—	—	—	3.6	18.2	2.3	66.0
都道府県別	大阪府	232	31.9	25.4	23.3	14.7	15.9	10.8	5.2	6.9	5.2	2.6	1.3	0.9	0.4	0.4	—	0.4	—	—	—	—	—	—	1.3	20.3	2.2	62.1
	兵庫県	138	34.1	21.7	15.9	23.2	12.3	5.8	9.4	5.8	2.2	2.9	0.7	—	0.7	—	—	—	—	—	—	—	—	—	1.4	19.6	1.4	59.4
	京都府	64	34.4	31.3	21.9	20.3	25.0	17.2	4.7	3.1	4.7	4.7	4.7	1.6	—	1.6	1.6	—	1.6	—	—	—	—	—	1.6	14.1	1.6	70.3
	奈良県	28	50.0	17.9	32.1	10.7	14.3	3.6	21.4	3.6	3.6	3.6	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	7.1	—	78.6
	滋賀県	43	32.6	20.9	18.6	27.9	14.0	4.7	14.0	4.7	2.3	2.3	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	7.0	4.7	65.1
	和歌山県	16	68.8	18.8	18.8	12.5	25.0	6.3	—	—	6.3	6.3	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	12.5	6.3	75.0
妻の年齢別	24歳以下	65	47.7	18.5	13.8	18.5	12.3	7.7	6.2	6.2	3.1	4.6	—	1.5	—	—	—	—	1.5	—	—	—	—	—	1.5	18.5	3.1	64.6
	25～29歳	300	40.0	24.7	22.0	16.7	17.3	10.0	8.3	6.7	3.7	2.3	1.7	0.7	0.7	0.3	0.3	—	—	—	—	—	—	—	0.7	16.3	1.7	66.7
	30～34歳	115	23.5	27.8	23.5	21.7	16.5	7.8	5.2	3.5	7.0	5.2	1.7	—	—	0.9	—	0.9	—	—	—	—	—	—	0.9	18.3	2.6	63.5
	35歳以上	34	5.9	14.7	17.6	26.5	5.9	8.8	11.8	2.9	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	5.9	23.5	2.9	35.3
披露宴・披露パーティ会場別	一般の結婚式場	217	37.3	23.5	18.4	21.2	15.2	10.6	8.3	4.1	3.7	3.2	1.4	0.9	—	—	—	0.5	—	—	—	—	—	—	0.9	17.5	2.8	63.1
	ホテル	111	31.5	27.9	18.0	18.0	14.4	8.1	4.5	9.9	7.2	6.3	0.9	—	—	—	0.9	—	0.9	—	—	—	—	—	1.8	14.4	2.7	64.0
	レストラン	27	33.3	18.5	37.0	7.4	11.1	—	7.4	—	3.7	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	3.7	29.6	—	59.3
	ホテル・式場・会館内のレストラン	26	38.5	19.2	26.9	7.7	19.2	7.7	3.8	—	—	3.8	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	19.2	3.8	73.1
	ハウスウエディング（ゲストハウス）	120	36.7	26.7	24.2	20.0	19.2	10.8	10.0	4.2	3.3	0.8	2.5	0.8	0.8	1.7	—	—	—	—	—	—	—	—	0.8	15.0	0.8	67.5
依頼先別	会場の専属または提携事業者のみ	105	12.4	14.3	7.6	44.8	12.4	10.5	4.8	10.5	3.8	2.9	1.0	1.0	1.0	—	—	1.0	—	—	—	—	—	—	—	24.8	—	32.4
	外部の事業者のみ	43	27.9	14.0	41.9	4.7	20.9	—	7.0	2.3	2.3	2.3	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	2.3	—	2.3	83.7
	友人・知人・親族からのプレゼント・手作りのみ	17	23.5	17.6	5.9	—	11.8	5.9	35.3	—	5.9	—	11.8	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	5.9	29.4	—	41.2
	手作りしたのみ	160	39.4	30.6	19.4	1.3	10.6	5.6	4.4	1.3	0.6	1.9	0.6	—	—	1.3	—	—	0.6	—	—	—	—	—	0.6	24.4	3.1	66.9

※「インターネット・計」:「結婚情報サイト」「挙式、披露宴・披露パーティ会場の公式ホームページ」「プロデュース会社の公式ホームページ」「動画サイト」「その他のウェブサイト」「SNS」のいずれかを回答した人を集計

＜参考＞2017年調査は選択肢が異なるため

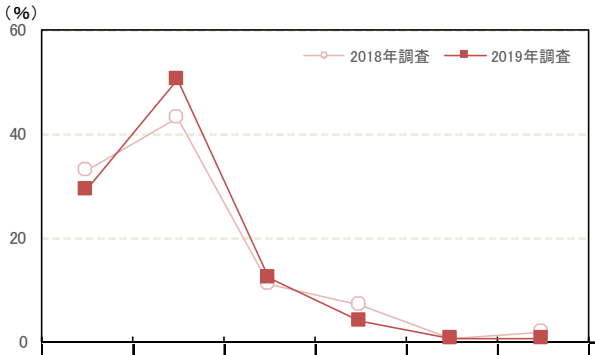
		調査数	親の紹介	友人・知人の紹介	勤務先の紹介（提携）	結婚情報誌	一般の雑誌	タウン誌	SNS	SNS以外のインターネット	結婚式場のカウンター	チラシ、折り込み広告	ブライダルフェア等の催物	結婚式場紹介所	テレビCM	ラジオCM	電車内広告	DM	共済	その他	特に利用していない	無回答	インターネット・計
関西	2017年調査	549	0.5	6.6	0.7	13.7	—	—	15.5	44.4	6.6	0.2	5.6	3.3	—	0.2	—	0.2	—	2.7	27.5	2.4	51.5

※「インターネット・計」:「SNS」「SNS以外のインターネット」のいずれかを回答した人を集計

		調査数	SNS	動画サイト	その他のウェブサイト	結婚式場の紹介（提携）	結婚情報サイト	結婚情報誌	友人・知人の紹介	ブライダルイベント（結婚式場）	挙式、披露宴・披露パーティ会場の公式ホームページ	プロデュース会社の公式ホームページ	一般の雑誌	結婚式場紹介所	ブライダルイベント（結婚式場以外）	DM	タウン誌	チラシ、折り込み広告	テレビCM	親の紹介	勤務先の紹介（提携）	ラジオCM	電車内広告	共済	その他	特に利用していない	無回答	インターネット・計
地域別	全国（推計値）		33.7	25.8	24.8	18.9	16.8	10.5	8.1	5.1	4.2	2.0	1.2	0.7	0.7	0.1	0.2	0.2	0.2	0.3	0.3	—	—	0.2	1.6	16.7	1.9	66.1
	北海道	227	29.5	23.3	21.6	20.3	12.3	11.9	7.0	4.8	5.3	0.9	0.4	—	0.9	—	0.4	0.4	0.4	—	—	—	—	—	3.1	22.0	0.9	59.9
	青森・秋田・岩手	110	38.2	16.4	18.2	19.1	18.2	12.7	9.1	4.5	7.3	2.7	—	—	1.8	—	—	—	—	—	—	—	—	—	1.8	15.5	2.7	63.6
	宮城・山形	188	31.9	25.0	31.4	16.5	23.4	14.4	4.8	6.4	5.9	3.2	2.1	—	1.1	—	—	0.5	0.5	1.6	—	—	—	—	2.1	13.3	2.7	70.7
	福島	100	41.0	24.0	23.0	14.0	15.0	18.0	9.0	3.0	6.0	2.0	4.0	—	1.0	—	1.0	2.0	—	—	—	—	—	—	1.0	15.0	4.0	67.0
	茨城・栃木・群馬	237	28.7	27.4	24.9	27.0	12.2	11.0	6.3	8.4	4.6	3.0	1.3	0.4	0.4	—	—	—	—	0.4	—	—	—	—	2.1	14.8	2.1	61.2
	首都圏	549	32.6	27.0	30.6	17.3	20.2	10.7	7.7	4.4	4.4	1.5	1.1	0.5	0.5	—	—	0.2	0.2	0.2	0.4	—	—	0.7	1.8	16.4	2.0	69.9
	新潟	103	26.2	24.3	19.4	29.1	12.6	15.5	13.6	7.8	2.9	1.9	1.0	1.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	1.0	12.6	1.0	64.1
	長野・山梨	146	38.4	34.2	30.1	20.5	18.5	12.3	13.7	7.5	8.2	2.1	2.7	1.4	2.7	—	0.7	—	—	0.7	—	—	—	—	—	11.0	—	75.3
	富山・石川・福井	128	35.2	24.2	23.4	19.5	11.7	10.9	9.4	3.9	3.1	3.1	1.6	1.6	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	1.6	11.7	2.3	64.8
	静岡	132	35.6	25.0	26.5	14.4	15.9	6.8	12.1	5.3	1.5	2.3	—	—	1.5	—	1.5	—	—	—	—	—	—	—	2.3	14.4	—	72.7
	東海	512	38.5	27.0	23.4	17.0	15.8	9.4	8.0	3.5	3.5	2.7	1.4	1.0	1.2	0.2	—	—	—	0.6	0.6	—	—	—	1.4	15.8	1.0	67.4
	関西	521	34.9	24.2	21.1	18.4	16.1	9.2	7.7	5.6	4.0	3.1	1.3	0.6	0.4	0.4	0.2	0.2	0.2	—	—	—	—	—	1.2	17.3	2.1	63.9
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	211	33.6	26.5	17.5	20.4	15.6	9.5	8.1	4.3	5.2	0.5	0.9	2.4	—	—	0.5	—	0.5	0.9	0.5	—	—	—	0.9	18.0	1.9	62.6
	四国	143	29.4	28.0	18.9	20.3	12.6	11.9	5.6	3.5	2.1	1.4	0.7	—	0.7	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	21.0	2.1	58.0
	九州	383	33.4	24.5	20.1	20.9	13.6	9.7	9.4	7.0	2.9	1.8	1.0	1.0	0.8	—	—	—	0.3	0.8	0.8	—	—	—	1.8	19.1	2.3	61.4

7-3)映像を使った余興や演出の依頼先を探す際に検討した店舗数

■映像を使った余興や演出の依頼先を探す際に検討した店舗数
（映像演出を自分たちで行った人／単一回答）



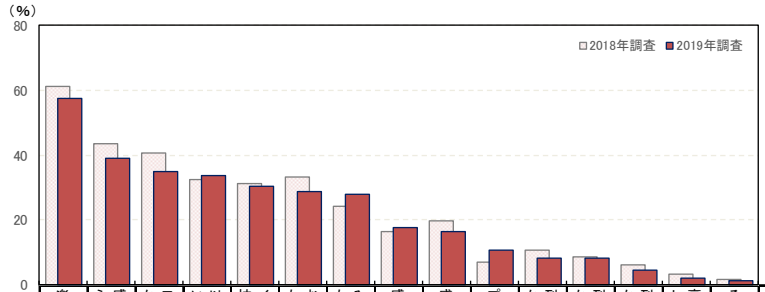
		調査数	検討した店舗はない（0店舗）	1店舗	2店舗	3店舗	4店舗	5店舗以上	無回答	平均・店舗
関西	2019年調査	521	29.2	50.5	12.3	4.2	0.8	0.8	2.3	1.0
	2018年調査	527	33.0	43.1	11.0	7.2	0.8	1.9	3.0	1.0
	2017年調査	549	30.8	43.7	13.8	4.7	0.4	1.3	5.3	1.0
	2016年調査	612	32.8	47.1	12.6	3.4	1.1	0.5	2.5	0.9
	2015年調査	598	33.1	45.8	12.9	3.3	1.5	1.2	2.2	1.0
	2014年調査	557	35.0	46.7	9.3	4.1	0.5	1.1	3.2	0.9
	2013年調査	776	35.8	41.9	11.7	4.3	0.6	1.2	4.5	0.9
都道府県別	大阪府	232	29.3	47.8	15.1	4.3	0.4	0.4	2.6	1.0
	兵庫県	138	31.2	53.6	10.1	2.2	0.7	0.7	1.4	0.9
	京都府	64	31.3	48.4	7.8	6.3	1.6	1.6	3.1	1.0
	奈良県	28	17.9	64.3	7.1	7.1	3.6	—	—	1.1
	滋賀県	43	25.6	53.5	14.0	4.7	—	—	2.3	1.0
	和歌山県	16	31.3	37.5	12.5	6.3	—	6.3	6.3	1.2
妻の年齢別	24歳以下	65	30.8	46.2	12.3	7.7	—	1.5	1.5	1.0
	25～29歳	300	29.0	51.7	12.0	4.0	0.7	0.3	2.3	0.9
	30～34歳	115	27.0	48.7	14.8	3.5	1.7	1.7	2.6	1.1
	35歳以上	34	32.4	52.9	8.8	2.9	—	—	2.9	0.8
披露宴・披露パーティ会場別	一般の結婚式場	217	30.4	47.9	12.4	4.6	0.5	—	4.1	0.9
	ホテル	111	22.5	54.1	16.2	3.6	0.9	0.9	1.8	1.1
	レストラン	27	44.4	33.3	14.8	3.7	3.7	—	—	0.9
	ホテル・式場・会館内のレストラン	26	23.1	50.0	15.4	7.7	—	—	3.8	1.1
	ハウスウエディング（ゲストハウス）	120	31.7	55.8	7.5	3.3	—	1.7	—	0.9
依頼先別	会場の専属または提携事業者のみ	105	—	94.3	3.8	1.0	—	1.0	—	1.1
	外部の事業者のみ	43	—	53.5	34.9	11.6	—	—	—	1.6
	友人・知人・親族からのプレゼント・手作りのみ	17	70.6	23.5	5.9	—	—	—	—	0.4
	手作りしたのみ	160	79.4	10.6	3.1	1.3	0.6	—	5.0	0.2

※利用店舗を含む
※2017年調査からは「来店およびウェブ上で検討した店舗数も含める」旨の注釈を追加している

		調査数	検討した店舗はない（0店舗）	1店舗	2店舗	3店舗	4店舗	5店舗以上	無回答	平均・店舗
地域別	全国（推計値）		29.8	46.4	13.0	5.8	1.7	1.2	2.1	1.1
	北海道	227	29.1	51.5	9.7	4.0	2.6	1.3	1.8	1.0
	青森・秋田・岩手	110	30.9	47.3	9.1	10.0	0.9	0.9	0.9	1.0
	宮城・山形	188	28.2	49.5	13.8	2.7	1.1	1.1	3.7	1.0
	福島	100	30.0	50.0	12.0	5.0	—	2.0	1.0	1.0
	茨城・栃木・群馬	237	25.7	54.4	12.7	2.5	1.7	1.3	1.7	1.0
	首都圏	549	29.9	40.8	15.7	7.8	2.7	1.5	1.6	1.2
	新潟	103	32.0	52.4	4.9	5.8	1.0	1.0	2.9	0.9
	長野・山梨	146	26.0	47.3	17.1	5.5	1.4	0.7	2.1	1.1
	富山・石川・福井	128	39.1	41.4	8.6	3.1	2.3	2.3	3.1	0.9
	静岡	132	45.5	37.1	9.1	5.3	2.3	—	0.8	0.8
	東海	512	36.7	40.4	10.4	5.9	2.0	2.0	2.7	1.0
	関西	521	29.2	50.5	12.3	4.2	0.8	0.8	2.3	1.0
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	211	28.0	55.0	8.1	4.7	1.4	—	2.8	0.9
	四国	143	24.5	55.9	6.3	6.3	0.7	2.8	3.5	1.1
	九州	383	23.8	50.4	17.2	5.2	0.5	0.5	2.3	1.1

8）映像を使った余興や演出を実施した理由

■映像を使った余興や演出を実施した理由（映像演出を自分たちで行った人／複数回答）

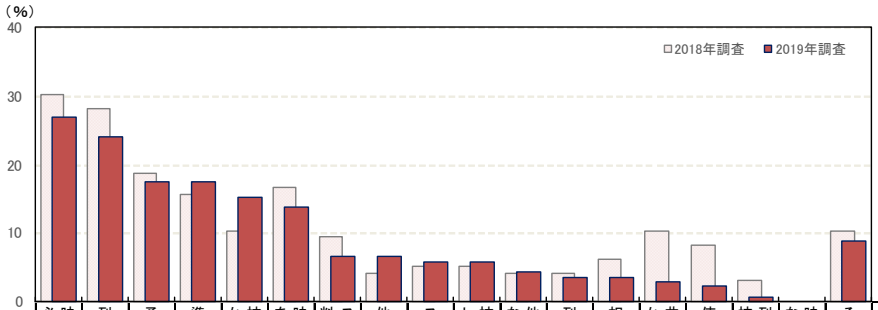


		調査数	楽しんで欲しかったから	感謝の気持ちを伝えたかったから	二人のことをもっと知って欲しかったから	以前に列席した披露宴で見て良いと思ったから	イメージ通りの挙式、披露宴・披露パーティにしたかったから	おもてなしの心を表わしたかったから	みんながやるものだと思っていたから	感動させたかったから	盛り上げたかったから	プランナーに勧められたから	列席者との一体感を演出したかったから	列席者にくつろいで欲しかったから	列席者に「さすが」と思わせたかったから	豪華（ゴージャス）な披露宴にしたかったから	その他	無回答
関西	2019年調査	521	57.6	39.2	34.9	33.6	30.5	29.0	28.2	17.9	16.7	10.6	8.3	8.1	4.6	2.1	1.5	1.5
	2018年調査	527	61.3	43.6	40.6	32.6	31.1	33.4	24.5	16.3	19.9	7.0	10.6	8.7	6.1	3.4	1.9	2.3
	2017年調査	549	57.4	40.1	40.3	35.2	29.9	30.8	25.3	19.9	20.4	6.6	10.6	9.5	5.6	3.6	2.4	1.8
	2016年調査	612	59.6	48.4	44.9	30.1	36.1	34.5	25.5	22.4	23.4	4.9	11.6	9.3	7.5	1.6	4.6	1.8
	2015年調査	598	63.9	44.5	44.3	36.6	30.9	34.4	24.2	21.1	20.2	5.4	11.4	9.5	7.9	2.5	2.7	0.8
	2014年調査	557	63.7	47.6	43.4	40.8	32.3	33.4	22.4	19.7	23.0	5.4	14.9	14.4	9.5	3.4	3.1	1.3
	2013年調査	776	59.1	46.8	43.4	38.7	32.7	32.6	16.1	16.4	18.2	6.2	11.6	10.1	8.2	1.9	3.0	1.4
都道府県別	大阪府	232	55.6	37.5	38.4	31.9	30.2	28.0	27.6	15.5	11.6	9.5	6.0	7.3	4.7	2.2	2.6	2.2
	兵庫県	138	55.1	45.7	28.3	34.1	31.2	26.1	31.2	19.6	18.1	15.2	8.7	10.1	4.3	2.2	0.7	—
	京都府	64	64.1	37.5	34.4	37.5	26.6	39.1	23.4	10.9	20.3	7.8	10.9	9.4	—	4.7	—	3.1
	奈良県	28	57.1	28.6	35.7	39.3	35.7	21.4	39.3	21.4	21.4	3.6	3.6	3.6	7.1	—	—	—
	滋賀県	43	62.8	32.6	34.9	30.2	30.2	32.6	27.9	27.9	25.6	9.3	20.9	7.0	7.0	—	2.3	2.3
	和歌山県	16	68.8	50.0	43.8	37.5	37.5	31.3	12.5	31.3	31.3	12.5	—	6.3	12.5	—	—	—
妻の年齢別	24歳以下	65	61.5	38.5	24.6	24.6	41.5	36.9	20.0	35.4	27.7	7.7	4.6	13.8	6.2	—	1.5	—
	25～29歳	300	56.0	37.7	36.3	35.0	31.7	27.0	33.0	18.3	16.3	9.3	8.7	6.7	5.7	3.0	1.0	2.0
	30～34歳	115	58.3	42.6	35.7	33.9	27.0	29.6	25.2	9.6	13.9	13.0	7.0	6.1	1.7	1.7	1.7	0.9
	35歳以上	34	58.8	44.1	38.2	38.2	14.7	32.4	14.7	11.8	8.8	17.6	17.6	11.8	2.9	—	5.9	2.9
披露宴・披露パーティ会場別	一般の結婚式場	217	57.1	45.6	35.0	36.4	36.4	30.9	24.9	18.9	17.1	9.2	5.1	6.9	6.5	1.8	1.4	2.3
	ホテル	111	58.6	38.7	33.3	41.4	25.2	28.8	32.4	17.1	17.1	12.6	9.9	9.9	3.6	5.4	2.7	0.9
	レストラン	27	59.3	33.3	37.0	25.9	14.8	25.9	25.9	3.7	14.8	7.4	11.1	11.1	—	3.7	—	—
	ホテル・式場・会館内のレストラン	26	38.5	23.1	19.2	19.2	34.6	19.2	34.6	15.4	19.2	3.8	7.7	15.4	3.8	—	3.8	3.8
	ハウスウエディング（ゲストハウス）	120	60.8	35.8	40.0	26.7	27.5	30.8	29.2	22.5	18.3	10.8	13.3	7.5	4.2	—	0.8	0.8
依頼先別	会場の専属または提携事業者のみ	105	51.4	27.6	24.8	40.0	28.6	18.1	20.0	13.3	7.6	30.5	7.6	8.6	1.9	2.9	—	1.0
	外部の事業者のみ	43	62.8	25.6	23.3	23.3	30.2	20.9	39.5	16.3	14.0	2.3	7.0	4.7	7.0	2.3	2.3	—
	友人・知人・親族からのプレゼント・手作りのみ	17	52.9	35.3	41.2	11.8	35.3	35.3	23.5	17.6	11.8	—	11.8	17.6	5.9	—	11.8	—
	手作りしたのみ	160	53.1	39.4	36.3	24.4	29.4	29.4	26.3	11.9	15.6	5.0	6.9	8.8	5.6	0.6	0.6	2.5

		調査数	楽しんで欲しかったから	感謝の気持ちを伝えたかったから	二人のことをもっと知って欲しかったから	以前に列席した披露宴で見て良いと思ったから	イメージ通りの挙式、披露宴・披露パーティにしたかったから	おもてなしの心を表わしたかったから	みんながやるものだと思っていたから	感動させたかったから	盛り上げたかったから	プランナーに勧められたから	列席者との一体感を演出したかったから	列席者にくつろいで欲しかったから	列席者に「さすが」と思わせたかったから	豪華（ゴージャス）な披露宴にしたかったから	その他	無回答
地域別	全国（推計値）		57.1	41.6	38.4	33.7	31.7	29.2	25.7	18.7	19.8	9.6	9.9	8.7	5.1	2.3	2.1	1.6
	北海道	227	53.3	40.5	39.2	30.8	36.6	22.5	20.3	18.9	15.4	12.3	14.1	6.2	3.1	2.2	1.3	0.9
	青森・秋田・岩手	110	68.2	44.5	42.7	30.0	39.1	27.3	13.6	30.0	21.8	9.1	11.8	12.7	4.5	1.8	2.7	0.9
	宮城・山形	188	55.9	38.3	40.4	38.3	34.0	27.1	25.5	18.6	25.0	11.2	14.9	9.6	4.3	3.2	2.7	2.7
	福島	100	60.0	37.0	38.0	33.0	29.0	33.0	28.0	25.0	24.0	5.0	10.0	3.0	11.0	4.0	1.0	1.0
	茨城・栃木・群馬	237	60.3	38.0	38.8	32.5	30.4	27.8	27.0	18.1	21.1	12.7	10.1	8.0	5.5	3.0	3.0	0.8
	首都圏	549	58.3	43.2	39.0	32.6	31.5	31.3	23.9	18.2	19.3	7.3	11.5	11.3	5.1	2.0	2.2	1.8
	新潟	103	63.1	49.5	43.7	35.0	30.1	24.3	21.4	23.3	20.4	13.6	16.5	5.8	5.8	3.9	1.9	2.9
	長野・山梨	146	61.6	41.1	41.8	36.3	32.2	24.7	32.2	18.5	17.1	8.9	7.5	11.6	3.4	1.4	4.1	—
	富山・石川・福井	128	56.3	32.8	44.5	33.6	25.0	31.3	25.0	15.6	15.6	11.7	7.0	8.6	6.3	1.6	0.8	1.6
	静岡	132	51.5	46.2	34.8	34.1	31.1	28.8	26.5	13.6	22.7	7.6	6.8	7.6	5.3	3.0	3.0	1.5
	東海	512	51.2	40.8	36.5	33.4	29.5	26.4	31.1	15.8	21.7	11.7	9.2	7.8	4.5	1.6	1.8	1.4
	関西	521	57.6	39.2	34.9	33.6	30.5	29.0	28.2	17.9	16.7	10.6	8.3	8.1	4.6	2.1	1.5	1.5
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	211	57.8	46.9	35.5	36.0	34.6	31.3	25.1	24.2	23.2	13.7	9.5	5.2	2.4	2.4	1.9	1.4
	四国	143	55.2	44.1	43.4	36.4	29.4	26.6	30.1	23.8	17.5	4.9	7.7	4.2	4.9	2.8	—	2.8
	九州	383	55.6	39.7	39.9	36.0	33.2	30.5	24.8	18.0	21.9	9.9	6.3	7.0	8.4	2.9	2.6	1.8

9）映像を使った余興や演出を実施しなかった理由

■映像を使った余興や演出を実施しなかった理由（映像演出を行わなかった人／複数回答）



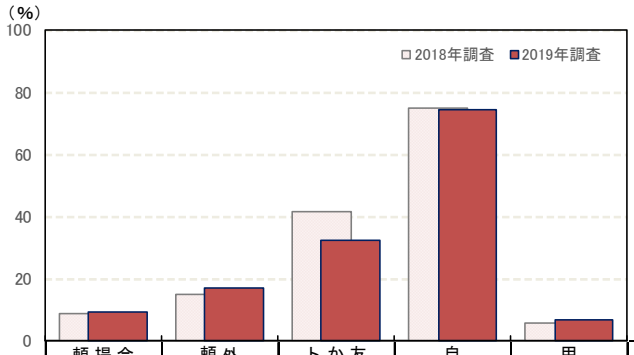
		調査数	映像を使った余興や演出を行う必要性を感じなかったから	列席者が身内のみだったから	予算がなかったから	準備の時間がなかったから	披露宴・披露パーティを行わなかったから	映像を使った余興や演出の意味を感じなかったから	スクリーン使用料（持ち込み料）がかかったから	他の演出があったから	スクリーン設備がなかったから	披露宴・披露パーティのテイストやテーマと合わなかったから	他の人とかぶる演出はやりたくなかったから	列席者の反応が不安だったから	相手が嫌がったから	曲や写真を探すのが面倒だったから	使用したい写真がなかったから	列席者に写真をみられるのに抵抗があったから	映像を使った余興や演出を知らなかったから	その他	無回答
関西	2019年調査	137	27.0	24.1	17.5	17.5	15.3	13.9	6.6	6.6	5.8	5.8	4.4	3.6	3.6	2.9	2.2	0.7	—	8.8	6.6
	2018年調査	96	30.2	28.1	18.8	15.6	10.4	16.7	9.4	4.2	5.2	5.2	4.2	4.2	6.3	10.4	8.3	3.1	—	10.4	8.3
	2017年調査	115	25.2	43.5	15.7	12.2	11.3	13.9	7.8	2.6	7.8	3.5	2.6	2.6	7.8	7.0	4.3	3.5	—	9.6	6.1
	2016年調査	124	25.8	27.4	16.1	10.5	14.5	22.6	7.3	6.5	10.5	5.6	0.8	2.4	6.5	8.1	5.6	4.8	—	8.1	6.5
	2015年調査	106	*	*	17.0	15.1	*	23.6	8.5	4.7	12.3	17.0	2.8	2.8	7.5	5.7	3.8	9.4	—	12.3	12.3
都道府県別	大阪府	61	26.2	26.2	11.5	18.0	16.4	14.8	1.6	3.3	6.6	6.6	4.9	1.6	4.9	1.6	1.6	—	—	11.5	6.6
	兵庫県	17	23.5	23.5	11.8	11.8	17.6	5.9	23.5	17.6	—	—	—	—	—	5.9	—	—	—	11.8	5.9
	京都府	27	29.6	22.2	18.5	14.8	14.8	18.5	7.4	3.7	7.4	7.4	3.7	3.7	3.7	—	—	—	—	—	3.7
	奈良県	18	27.8	16.7	27.8	16.7	11.1	11.1	11.1	16.7	5.6	11.1	5.6	11.1	—	5.6	—	5.6	—	11.1	11.1
	滋賀県	9	33.3	22.2	33.3	22.2	11.1	—	—	—	11.1	—	11.1	—	11.1	11.1	11.1	—	—	11.1	11.1
	和歌山県	5	20.0	40.0	40.0	40.0	20.0	40.0	—	—	—	—	—	20.0	—	—	20.0	—	—	—	—
妻の年齢別	24歳以下	15	20.0	26.7	6.7	26.7	20.0	26.7	6.7	6.7	20.0	6.7	20.0	6.7	6.7	—	—	—	—	—	—
	25～29歳	51	23.5	29.4	31.4	15.7	11.8	11.8	7.8	9.8	2.0	5.9	3.9	7.8	2.0	3.9	2.0	2.0	—	13.7	7.8
	30～34歳	42	23.8	14.3	7.1	21.4	16.7	9.5	4.8	4.8	7.1	2.4	—	—	2.4	4.8	2.4	—	—	9.5	9.5
	35歳以上	29	41.4	27.6	13.8	10.3	17.2	17.2	6.9	3.4	3.4	10.3	3.4	—	6.9	—	3.4	—	—	3.4	3.4
披露宴・披露パーティ会場別	一般の結婚式場	30	26.7	23.3	40.0	33.3	—	3.3	6.7	6.7	6.7	—	6.7	6.7	6.7	3.3	6.7	—	—	6.7	6.7
	ホテル	29	37.9	27.6	17.2	10.3	—	24.1	10.3	13.8	3.4	6.9	3.4	6.9	6.9	6.9	3.4	—	—	6.9	3.4
	レストラン	7	28.6	14.3	14.3	28.6	—	14.3	—	14.3	28.6	—	14.3	—	—	—	—	—	—	14.3	14.3
	ホテル・式場・会館内のレストラン	14	35.7	35.7	14.3	7.1	7.1	21.4	—	7.1	7.1	7.1	14.3	—	7.1	—	—	—	—	7.1	7.1
	ハウスウエディング（ゲストハウス）	14	14.3	21.4	21.4	35.7	—	21.4	14.3	7.1	—	21.4	—	7.1	—	7.1	—	7.1	—	21.4	—

		調査数	映像を使った余興や演出を行う必要性を感じなかったから	列席者が身内のみだったから	予算がなかったから	準備の時間がなかったから	披露宴・披露パーティを行わなかったから	映像を使った余興や演出の意味を感じなかったから	スクリーン使用料（持ち込み料）がかかったから	他の演出があったから	スクリーン設備がなかったから	披露宴・披露パーティのテイストやテーマと合わなかったから	他の人とかぶる演出はやりたくなかったから	列席者の反応が不安だったから	相手が嫌がったから	曲や写真を探すのが面倒だったから	使用したい写真がなかったから	列席者に写真をみられるのに抵抗があったから	映像を使った余興や演出を知らなかったから	その他	無回答
地域別	全国（推計値）		28.0	32.4	15.3	15.6	9.7	15.5	6.2	7.2	7.5	4.3	3.7	2.7	4.9	5.2	4.5	4.0	0.2	8.1	6.6
	北海道	67	37.3	25.4	11.9	6.0	10.4	19.4	1.5	6.0	3.0	—	3.0	3.0	9.0	4.5	4.5	6.0	—	6.0	7.5
	青森・秋田・岩手	20	45.0	25.0	25.0	30.0	10.0	45.0	5.0	10.0	15.0	10.0	5.0	10.0	15.0	20.0	15.0	25.0	—	10.0	—
	宮城・山形	33	12.1	42.4	27.3	12.1	18.2	9.1	6.1	3.0	9.1	—	3.0	3.0	3.0	6.1	6.1	3.0	—	12.1	9.1
	福島	13	30.8	30.8	30.8	15.4	7.7	—	7.7	—	7.7	7.7	—	—	—	—	—	—	—	—	15.4
	茨城・栃木・群馬	52	25.0	36.5	11.5	9.6	15.4	13.5	7.7	5.8	11.5	1.9	—	1.9	3.8	1.9	7.7	3.8	—	1.9	—
	首都圏	151	27.8	35.1	13.2	15.2	8.6	15.9	6.0	7.3	8.6	5.3	2.6	2.0	5.3	4.0	5.3	3.3	0.7	7.3	7.9
	新潟	30	16.7	33.3	20.0	16.7	6.7	13.3	6.7	13.3	10.0	3.3	3.3	6.7	6.7	10.0	6.7	10.0	—	6.7	3.3
	長野・山梨	19	15.8	57.9	15.8	5.3	10.5	10.5	—	15.8	5.3	10.5	—	—	—	—	—	10.5	—	5.3	—
	富山・石川・福井	46	8.7	26.1	13.0	17.4	15.2	15.2	6.5	13.0	8.7	2.2	6.5	2.2	2.2	2.2	—	—	—	15.2	2.2
	静岡	22	36.4	50.0	22.7	13.6	9.1	22.7	13.6	9.1	—	—	9.1	4.5	18.2	4.5	—	9.1	—	—	13.6
	東海	130	26.9	30.8	6.9	15.4	8.5	14.6	5.4	10.0	6.2	3.1	2.3	0.8	3.1	6.9	5.4	3.8	—	11.5	6.2
	関西	137	27.0	24.1	17.5	17.5	15.3	13.9	6.6	6.6	5.8	5.8	4.4	3.6	3.6	2.9	2.2	0.7	—	8.8	6.6
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	48	18.8	39.6	18.8	25.0	2.1	10.4	8.3	2.1	10.4	2.1	4.2	—	4.2	10.4	4.2	4.2	—	8.3	6.3
	四国	29	34.5	48.3	13.8	3.4	—	3.4	6.9	3.4	3.4	6.9	10.3	6.9	3.4	—	6.9	—	—	6.9	10.3
	九州	61	44.3	24.6	24.6	19.7	3.3	21.3	6.6	6.6	6.6	3.3	8.2	4.9	3.3	13.1	3.3	9.8	—	11.5	4.9

6. ウエルカムアイテムについて

1）ウエルカムアイテムの依頼先

■ウエルカムアイテムの依頼先（披露宴・披露パーティ実施者／複数回答）



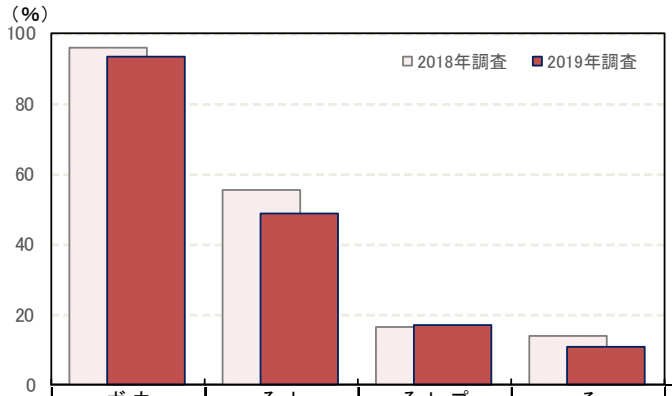
		調査数	会場または会場の提携事業者に頼んだ	外部の事業者に頼んだ	友人・知人・親族からのプレゼント・手作り	自分たちで手作り	用意しなかった	無回答	用意した・計	事業者に依頼・計
関西	2019年調査	703	9.5	17.1	32.6	74.8	7.0	1.3	91.7	24.9
	2018年調査	690	8.7	15.1	41.7	74.9	5.8	1.2	93.0	22.9
	2017年調査	699	9.3	16.2	42.3	69.5	5.6	0.3	94.1	24.6
	2016年調査	810	10.6	15.3	45.6	67.8	6.3	0.4	93.3	24.9
	2015年調査	761	10.6	18.8	42.7	65.2	5.5	2.1	92.4	28.3
	2014年調査	768	7.6	19.1	46.9	63.0	5.2	0.9	93.9	25.1
	2013年調査	1030	7.6	15.8	48.5	60.0	5.0	0.7	94.4	23.0
都道府県別	大阪府	314	8.9	17.2	33.8	75.5	6.7	1.9	91.4	25.5
	兵庫県	174	12.6	19.0	30.5	75.9	7.5	—	92.5	28.2
	京都府	95	5.3	20.0	36.8	75.8	6.3	—	93.7	24.2
	奈良県	44	9.1	11.4	25.0	70.5	6.8	2.3	90.9	20.5
	滋賀県	52	11.5	9.6	36.5	73.1	5.8	3.8	90.4	15.4
	和歌山県	24	8.3	16.7	20.8	66.7	12.5	—	87.5	25.0
妻の年齢別	24歳以下	87	13.8	17.2	32.2	74.7	4.6	—	95.4	31.0
	25～29歳	388	8.5	17.0	31.7	76.5	7.0	1.3	91.8	22.9
	30～34歳	157	8.9	17.2	39.5	73.2	5.7	1.3	93.0	26.1
	35歳以上	62	11.3	16.1	22.6	69.4	12.9	1.6	85.5	24.2

※ウエルカムアイテムの有無と依頼先の2つの質問結果を合成
※「事業者に依頼・計」:「会場または会場の提携事業者に頼んだ」「外部の事業者に頼んだ」のいずれかを回答した人を集計

		調査数	会場または会場の提携事業者に頼んだ	外部の事業者に頼んだ	友人・知人・親族からのプレゼント・手作り	自分たちで手作り	用意しなかった	無回答	用意した・計	事業者に依頼・計
地域別	全国（推計値）		11.7	16.6	31.3	69.3	8.0	1.7	90.3	26.9
	北海道	299	10.4	18.1	22.7	68.6	12.0	1.7	86.3	26.4
	青森・秋田・岩手	143	14.7	17.5	23.1	73.4	5.6	0.7	93.7	31.5
	宮城・山形	237	8.9	12.2	24.1	73.4	7.6	2.1	90.3	20.3
	福島	126	11.9	12.7	27.8	82.5	4.8	1.6	93.7	23.8
	茨城・栃木・群馬	308	11.4	14.3	29.2	73.4	6.2	1.6	92.2	24.4
	首都圏	742	10.9	19.3	32.6	64.7	9.4	1.2	89.4	28.6
	新潟	145	10.3	13.1	18.6	74.5	8.3	2.1	89.7	22.1
	長野・山梨	187	13.4	16.0	31.6	73.8	2.7	2.1	95.2	28.9
	富山・石川・福井	181	10.5	12.7	29.8	68.5	10.5	1.1	88.4	22.1
	静岡	168	10.7	13.7	33.3	69.0	7.1	3.0	89.9	23.8
	東海	692	11.0	17.9	30.5	68.6	5.9	2.7	91.3	27.6
	関西	703	9.5	17.1	32.6	74.8	7.0	1.3	91.7	24.9
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	275	13.5	13.8	34.5	68.4	10.9	1.8	87.3	25.8
	四国	184	18.5	13.0	23.9	72.8	8.7	1.6	89.7	29.9
	九州	514	16.5	13.2	36.0	68.3	6.4	2.3	91.2	28.8

2）ウエルカムアイテムのタイプ

■ウエルカムアイテムのタイプ（ウエルカムアイテムを用意した人／複数回答）

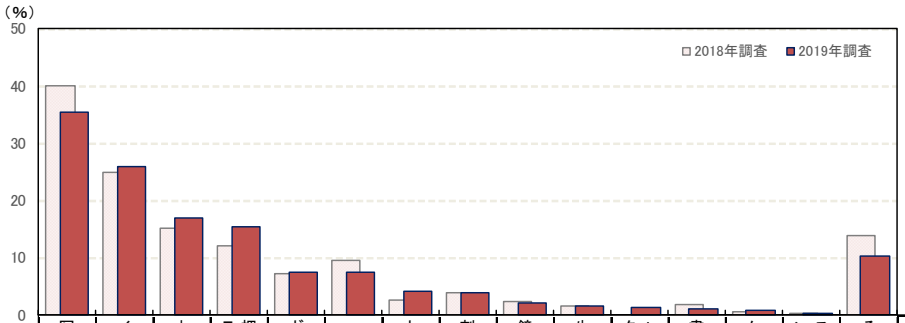


		調査数	ウエルカムボード	人形・ぬいぐるみ	プチギフトとしても活用できるアイテム	その他	無回答
関西	2019年調査	645	93.6	49.0	16.9	11.0	0.5
	2018年調査	642	96.3	55.6	16.5	14.0	0.8
	2017年調査	658	93.5	53.2	16.4	14.6	0.9
	2016年調査	756	95.4	60.2	15.3	18.5	0.5
	2015年調査	703	93.7	62.4	18.9	15.6	0.1
	2014年調査	721	94.2	62.3	*	17.1	1.1
	2013年調査	972	96.0	64.1	*	19.2	0.7
都道府県別	大阪府	287	94.4	48.8	17.8	10.1	0.3
	兵庫県	161	93.8	48.4	18.6	13.7	0.6
	京都府	89	94.4	50.6	9.0	11.2	—
	奈良県	40	95.0	50.0	20.0	15.0	—
	滋賀県	47	91.5	46.8	19.1	6.4	2.1
	和歌山県	21	81.0	52.4	14.3	4.8	—
妻の年齢別	24歳以下	83	97.6	47.0	16.9	6.0	1.2
	25～29歳	356	94.4	49.7	17.7	9.8	0.3
	30～34歳	146	89.7	55.5	14.4	11.6	—
	35歳以上	53	92.5	32.1	18.9	22.6	1.9

		調査数	ウエルカムボード	人形・ぬいぐるみ	プチギフトとしても活用できるアイテム	その他	無回答
地域別	全国（推計値）		94.4	47.0	16.5	13.1	0.7
	北海道	258	91.5	43.0	17.4	15.5	0.8
	青森・秋田・岩手	134	92.5	51.5	19.4	13.4	1.5
	宮城・山形	214	96.3	45.8	21.0	11.2	0.9
	福島	118	93.2	52.5	13.6	11.9	1.7
	茨城・栃木・群馬	284	94.7	49.6	18.7	16.2	1.4
	首都圏	663	94.4	47.2	15.8	13.7	0.6
	新潟	130	93.1	43.8	18.5	14.6	1.5
	長野・山梨	178	94.4	47.8	18.5	19.1	1.1
	富山・石川・福井	160	95.0	46.9	21.3	15.0	0.6
	静岡	151	92.1	47.7	13.9	15.2	0.7
	東海	632	95.6	43.8	17.4	12.8	0.5
	関西	645	93.6	49.0	16.9	11.0	0.5
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	240	98.3	47.1	16.3	8.8	—
	四国	165	92.1	52.1	19.4	15.8	1.2
	九州	469	94.9	43.1	12.8	11.5	0.4

3）ウエルカムボードのタイプ

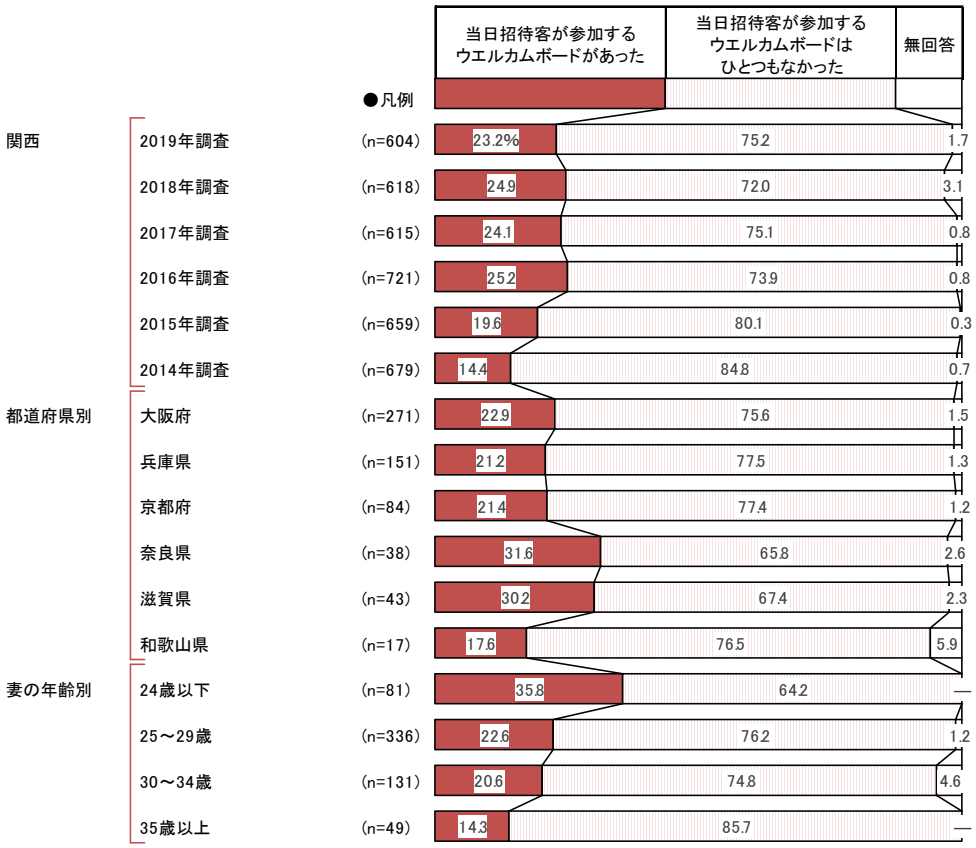
■ウエルカムボードのタイプ（ウエルカムボードを用意した人／複数回答）

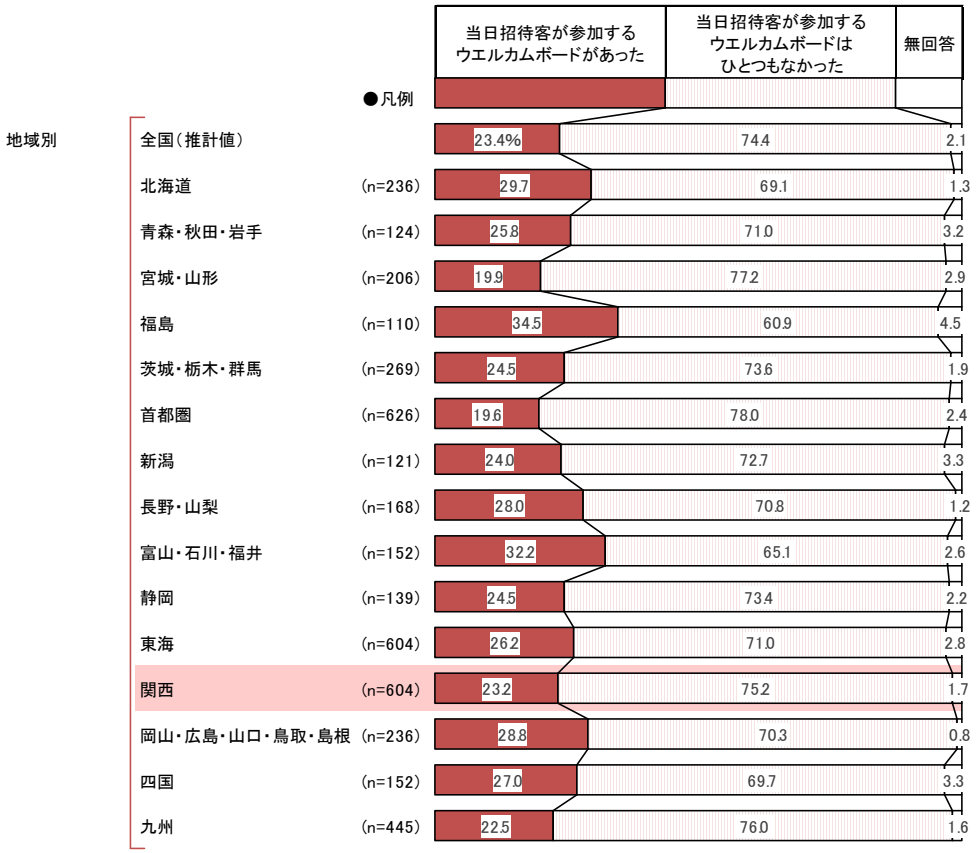


		調査数	写真タイプ	イラストタイプ	木工品タイプ	押し花・ドライ加工（ドライフラワー）タイプ	ガラスタイプ	コルクタイプ	カリグラフィータイプ	刺繍タイプ	鏡タイプ	生花タイプ	LEDライトなどで光るタイプ	書道・掛け軸タイプ	ケーキ型	スノーボード・サーフィンボードタイプ	その他	無回答
関西	2019年調査	604	35.6	26.0	16.9	15.4	7.6	7.5	4.1	3.8	2.2	1.7	1.2	1.0	0.7	0.3	10.4	0.5
	2018年調査	618	40.1	24.9	15.2	12.0	7.3	9.5	2.6	3.9	2.3	1.6	*	1.9	0.6	0.3	13.9	1.0
	2017年調査	615	32.2	29.8	12.5	10.4	7.3	11.9	3.4	2.0	3.1	0.8	*	1.5	1.5	0.3	15.6	0.7
	2016年調査	721	34.0	33.8	13.2	10.7	8.9	11.2	1.8	4.4	2.5	1.2	*	1.7	1.4	0.6	14.0	0.8
	2015年調査	659	34.7	32.5	13.4	10.6	7.6	10.0	2.9	3.0	2.9	1.5	*	1.8	0.9	0.2	13.2	0.3
	2014年調査	679	33.1	33.0	9.7	12.5	6.8	10.8	2.8	4.6	3.5	0.7	*	3.1	2.1	0.4	14.0	0.4
	2013年調査	933	24.3	29.5	10.7	9.2	8.4	11.6	3.2	3.5	4.2	1.3	*	3.0	1.7	0.6	16.2	0.4
都道府県別	大阪府	271	34.7	25.5	15.9	16.6	9.2	8.5	2.6	3.3	2.6	1.8	1.1	1.8	1.1	—	10.3	0.4
	兵庫県	151	34.4	25.2	18.5	14.6	7.9	6.6	5.3	3.3	2.0	0.7	0.7	0.7	—	0.7	9.3	—
	京都府	84	32.1	27.4	15.5	10.7	4.8	4.8	6.0	2.4	1.2	3.6	—	—	1.2	1.2	16.7	2.4
	奈良県	38	42.1	28.9	13.2	15.8	7.9	7.9	2.6	2.6	—	2.6	2.6	—	—	—	7.9	—
	滋賀県	43	46.5	32.6	14.0	20.9	2.3	9.3	4.7	11.6	2.3	—	2.3	—	—	—	7.0	—
	和歌山県	17	35.3	11.8	41.2	11.8	5.9	5.9	11.8	5.9	5.9	—	5.9	—	—	—	5.9	—
妻の年齢別	24歳以下	81	32.1	30.9	19.8	16.0	9.9	14.8	3.7	2.5	2.5	1.2	2.5	1.2	1.2	—	11.1	—
	25～29歳	336	37.8	26.2	16.1	13.7	8.0	7.4	3.0	3.9	1.8	1.5	1.2	0.9	0.9	0.3	8.6	0.6
	30～34歳	131	34.4	25.2	18.3	15.3	5.3	3.8	7.6	3.8	3.1	2.3	0.8	0.8	—	0.8	9.9	0.8
	35歳以上	49	28.6	16.3	16.3	24.5	6.1	4.1	4.1	6.1	2.0	2.0	—	2.0	—	—	22.4	—

		調査数	写真タイプ	イラストタイプ	木工品タイプ	押し花・ドライ加工（ドライフラワー）タイプ	ガラスタイプ	コルクタイプ	カリグラフィータイプ	刺繍タイプ	鏡タイプ	生花タイプ	LEDライトなどで光るタイプ	書道・掛け軸タイプ	ケーキ型	スノーボード・サーフィンボードタイプ	その他	無回答
地域別	全国（推計値）		38.7	25.8	15.9	12.5	6.3	9.8	3.3	2.7	2.0	1.9	1.5	1.3	0.5	0.3	10.3	0.8
	北海道	236	46.2	18.6	16.9	11.0	8.5	9.3	0.4	0.8	0.8	1.7	3.0	1.3	0.4	0.8	11.0	1.3
	青森・秋田・岩手	124	39.5	32.3	12.9	12.1	8.9	16.9	1.6	0.8	1.6	4.0	—	—	—	—	7.3	0.8
	宮城・山形	206	35.9	25.2	12.6	13.6	7.3	16.5	2.9	3.4	2.4	1.5	1.9	1.5	0.5	0.5	11.2	0.5
	福島	110	40.0	24.5	19.1	19.1	8.2	8.2	5.5	1.8	3.6	0.9	0.9	1.8	—	0.9	10.9	0.9
	茨城・栃木・群馬	269	36.1	26.4	18.2	9.3	6.7	13.4	2.2	0.7	1.9	2.2	1.9	0.7	0.4	0.4	12.3	0.7
	首都圏	626	38.8	25.4	13.6	11.7	4.5	8.9	3.5	2.6	2.1	2.6	1.6	1.4	0.2	0.2	10.9	0.6
	新潟	121	38.0	23.1	15.7	6.6	8.3	7.4	2.5	0.8	2.5	0.8	0.8	0.8	0.8	0.8	16.5	0.8
	長野・山梨	168	38.7	31.0	20.2	10.1	5.4	10.7	3.6	1.8	1.2	1.2	4.8	—	0.6	—	10.7	1.2
	富山・石川・福井	152	37.5	28.3	17.1	5.9	4.6	10.5	3.3	2.0	2.6	—	—	3.9	—	1.3	11.2	—
	静岡	139	34.5	33.8	15.8	11.5	7.2	10.1	2.2	2.2	2.2	1.4	1.4	0.7	1.4	—	7.9	2.9
	東海	604	35.4	25.2	18.0	12.6	7.8	8.9	4.1	2.6	2.0	0.7	1.8	1.3	0.8	0.7	12.3	1.3
	関西	604	35.6	26.0	16.9	15.4	7.6	7.5	4.1	3.8	2.2	1.7	1.2	1.0	0.7	0.3	10.4	0.5
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	236	31.4	32.6	19.5	14.0	3.8	9.7	4.2	5.1	1.3	1.3	0.8	1.7	0.8	—	7.2	0.8
	四国	152	50.7	23.0	16.4	13.8	5.3	7.9	2.6	2.0	—	0.7	2.0	0.7	—	0.7	5.3	—
	九州	445	47.4	22.0	16.0	13.3	8.1	13.0	2.5	2.9	2.2	2.7	1.1	2.0	0.9	0.4	8.5	0.7

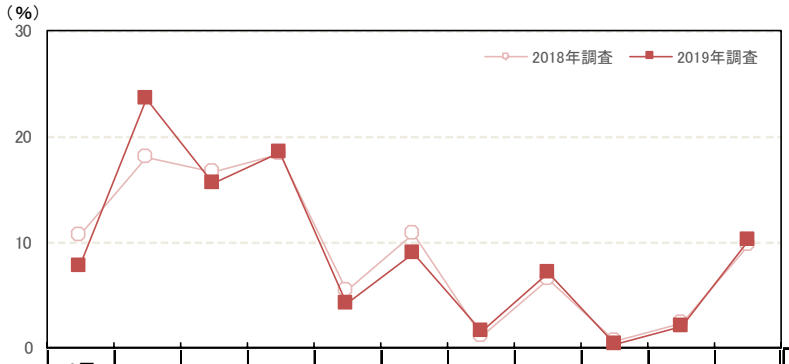
■ウエルカムボードがゲスト参加型だったかどうか（ウエルカムボードを用意した人／単一回答）





4）ウエルカムアイテムの作成費用

■ウエルカムアイテムの作成費用
（ウエルカムアイテムを用意した人のうち、金額回答者のみ／単一回答）

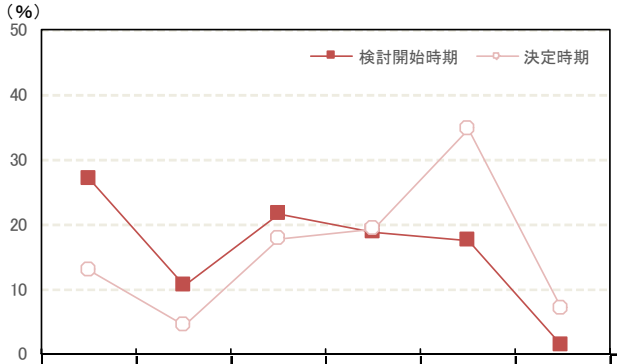


		調査数	0円（費用はかかっていない）	5千円未満	5千～1万円未満	1万～1万5千円未満	1万5千～2万円未満	2万～2万5千円未満	2万5千～3万円未満	3万～3万5千円未満	3万5千～4万円未満	4万～5万円未満	5万円以上	平均・万円
関西	2019年調査	449	7.8	23.6	15.6	18.5	4.2	8.9	1.6	7.1	0.4	2.0	10.2	1.6
	2018年調査	464	10.6	18.1	16.6	18.3	5.4	10.8	1.1	6.5	0.6	2.4	9.7	1.7
	2017年調査	484	10.5	22.9	12.8	15.5	6.2	11.0	1.9	7.4	1.2	2.5	8.1	1.5
	2016年調査	539	10.6	18.9	13.9	17.3	4.6	10.6	2.0	8.5	2.4	2.8	8.3	1.6
	2015年調査	517	9.3	19.9	14.7	17.2	7.2	10.6	1.4	8.9	0.6	2.1	8.1	1.6
	2014年調査	527	12.5	19.2	16.1	15.0	6.3	9.9	1.3	8.3	1.3	3.2	6.8	1.5
	2013年調査	709	11.0	22.0	14.1	19.2	5.5	9.9	1.7	6.3	1.7	1.8	6.8	1.5
都道府県別	大阪府	194	6.7	23.2	18.6	17.0	3.6	9.8	0.5	6.2	0.5	2.1	11.9	1.7
	兵庫県	114	10.5	23.7	13.2	17.5	4.4	12.3	1.8	4.4	0.9	3.5	7.9	1.5
	京都府	57	14.0	12.3	17.5	22.8	3.5	3.5	3.5	8.8	—	1.8	12.3	1.7
	奈良県	31	3.2	25.8	9.7	22.6	6.5	3.2	—	16.1	—	—	12.9	1.7
	滋賀県	37	2.7	32.4	16.2	21.6	5.4	8.1	2.7	5.4	—	—	5.4	1.1
	和歌山県	16	—	43.8	—	12.5	6.3	6.3	6.3	18.8	—	—	6.3	1.8
妻の年齢別	24歳以下	55	10.9	30.9	16.4	16.4	3.6	9.1	1.8	5.5	—	—	5.5	1.4
	25～29歳	253	7.1	24.9	12.3	20.2	4.0	10.7	0.4	7.1	—	2.4	11.1	1.7
	30～34歳	98	7.1	15.3	20.4	18.4	2.0	7.1	4.1	7.1	2.0	3.1	13.3	1.8
	35歳以上	38	10.5	26.3	23.7	7.9	10.5	2.6	2.6	10.5	—	—	5.3	1.2
依頼先別	会場または会場の提携事業者のみ	12	—	8.3	8.3	33.3	—	—	—	16.7	—	—	33.3	3.0
	外部の事業者のみ	27	—	3.7	18.5	22.2	14.8	14.8	7.4	7.4	—	—	11.1	2.0
	手作りのみ	219	6.4	32.0	17.8	17.8	4.1	5.9	1.8	5.5	—	1.4	7.3	1.2

		調査数	0円（費用はかかっていない）	5千円未満	5千～1万円未満	1万～1万5千円未満	1万5千～2万円未満	2万～2万5千円未満	2万5千～3万円未満	3万～3万5千円未満	3万5千～4万円未満	4万～5万円未満	5万円以上	平均・万円
地域別	全国（推計値）		8.6	23.7	15.3	17.2	4.8	9.7	1.1	6.9	0.8	2.1	9.8	1.6
	北海道	174	6.9	22.4	21.8	25.3	3.4	7.5	0.6	7.5	—	0.6	4.0	1.2
	青森・秋田・岩手	98	7.1	24.5	16.3	16.3	4.1	8.2	4.1	4.1	1.0	1.0	13.3	2.3
	宮城・山形	164	7.9	22.0	12.2	22.0	1.8	11.0	0.6	9.8	1.8	0.6	10.4	1.6
	福島	95	12.6	21.1	10.5	16.8	7.4	11.6	1.1	4.2	1.1	2.1	11.6	1.9
	茨城・栃木・群馬	193	6.7	25.4	15.0	16.6	4.7	7.3	3.1	7.3	1.6	2.1	10.4	1.7
	首都圏	468	9.4	22.0	16.5	14.3	5.6	10.3	0.2	7.1	1.1	2.4	11.3	1.7
	新潟	94	2.1	33.0	17.0	17.0	7.4	3.2	1.1	6.4	1.1	1.1	10.6	1.8
	長野・山梨	131	6.9	20.6	13.0	17.6	6.9	8.4	3.8	8.4	0.8	1.5	12.2	1.8
	富山・石川・福井	111	2.7	27.9	19.8	18.0	4.5	10.8	0.9	7.2	2.7	0.9	4.5	1.3
	静岡	118	9.3	26.3	12.7	17.8	4.2	8.5	0.8	5.9	—	5.1	9.3	1.5
	東海	436	8.7	26.1	12.6	15.6	4.6	12.2	1.4	7.8	1.4	2.3	7.3	1.5
	関西	449	7.8	23.6	15.6	18.5	4.2	8.9	1.6	7.1	0.4	2.0	10.2	1.6
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	168	7.7	22.6	17.9	24.4	3.0	7.7	0.6	7.1	—	1.8	7.1	1.3
	四国	120	8.3	23.3	10.8	16.7	5.0	16.7	1.7	7.5	1.7	1.7	6.7	1.5
	九州	310	11.3	25.5	12.6	18.1	5.2	9.7	1.0	5.2	—	1.9	9.7	1.5

5）ウエルカムアイテムの検討行動
5-1）ウエルカムアイテムの検討時期

■ウエルカムアイテムの検討開始時期と決定時期（ウエルカムアイテムを用意した人／単一回答）



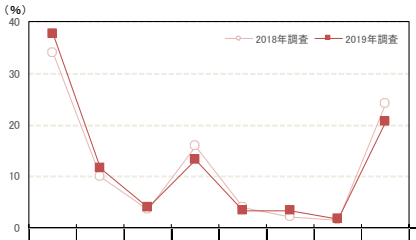
			調査数	披露宴の5ヵ月以上前	披露宴の4ヵ月前	披露宴の3ヵ月前	披露宴の2ヵ月前	披露宴の1ヵ月前	披露宴の2週間前以内	無回答	平均・ヵ月前
関西	2019年調査	検討開始時期	645	27.1	10.5	21.6	18.8	17.4	1.2	3.4	3.5
		決定時期	645	12.9	4.3	17.7	19.2	34.6	7.0	4.3	2.3
	2018年調査	検討開始時期	642	35.7	10.7	21.8	15.9	11.1	0.5	4.4	4.4
		決定時期	642	17.8	9.5	16.2	17.6	29.0	5.3	4.7	2.9
	2017年調査	検討開始時期	658	33.6	13.8	20.8	16.4	9.0	1.2	5.2	4.2
		決定時期	658	14.7	8.7	20.5	18.8	26.3	5.0	5.9	2.7
	2016年調査	検討開始時期	756	36.0	12.2	20.4	14.9	11.5	1.3	3.7	4.1
		決定時期	756	17.1	8.6	19.4	17.7	26.2	6.7	4.2	2.7
	2015年調査	検討開始時期	703	35.4	11.8	18.5	16.2	13.8	0.6	3.7	4.1
		決定時期	703	18.3	7.4	16.9	20.1	27.5	6.0	3.8	2.7
	2014年調査	検討開始時期	721	30.9	11.4	21.6	16.2	13.9	1.1	4.9	3.7
		決定時期	721	19.0	9.3	14.3	20.7	26.4	5.4	5.0	2.7
	2013年調査	検討開始時期	972	29.7	13.2	20.3	18.3	11.6	0.8	6.1	3.8
		決定時期	972	15.5	7.2	20.6	18.4	27.7	4.2	6.4	2.6
都道府県別	大阪府	検討開始時期	287	26.1	8.0	24.4	19.5	16.4	1.4	4.2	3.3
		決定時期	287	11.8	3.5	19.9	21.3	32.4	6.6	4.5	2.3
	兵庫県	検討開始時期	161	26.1	13.0	22.4	22.4	14.3	1.2	0.6	3.7
		決定時期	161	13.0	1.2	18.0	18.0	37.9	8.1	3.7	2.2
	京都府	検討開始時期	89	36.0	7.9	13.5	15.7	18.0	1.1	7.9	3.9
		決定時期	89	19.1	6.7	7.9	18.0	36.0	3.4	9.0	2.6
	奈良県	検討開始時期	40	22.5	15.0	20.0	20.0	20.0	—	2.5	3.6
		決定時期	40	5.0	7.5	22.5	22.5	32.5	10.0	—	2.1
	滋賀県	検討開始時期	47	23.4	10.6	17.0	14.9	29.8	2.1	2.1	3.2
		決定時期	47	10.6	8.5	14.9	8.5	46.8	8.5	2.1	2.1
	和歌山県	検討開始時期	21	28.6	28.6	23.8	—	19.0	—	—	3.6
		決定時期	21	19.0	14.3	23.8	23.8	9.5	9.5	—	2.9
妻の年齢別	24歳以下	検討開始時期	83	25.3	14.5	20.5	19.3	15.7	—	4.8	3.5
		決定時期	83	15.7	6.0	15.7	27.7	27.7	3.6	3.6	2.5
	25～29歳	検討開始時期	356	30.1	9.3	21.3	18.8	16.0	1.7	2.8	3.7
		決定時期	356	14.3	3.9	18.0	18.0	35.1	6.5	4.2	2.4
	30～34歳	検討開始時期	146	24.7	10.3	21.9	18.5	20.5	0.7	3.4	3.2
		決定時期	146	11.0	4.1	18.5	17.8	35.6	8.9	4.1	2.1
	35歳以上	検討開始時期	53	18.9	13.2	24.5	18.9	20.8	1.9	1.9	2.9
		決定時期	53	5.7	5.7	18.9	17.0	39.6	7.5	5.7	1.8
依頼先別	会場または会場の提携事業者のみ	検討開始時期	17	—	5.9	35.3	23.5	29.4	5.9	—	2.0
		決定時期	17	—	—	11.8	35.3	41.2	11.8	—	1.5
	外部の事業者のみ	検討開始時期	36	13.9	13.9	27.8	25.0	13.9	2.8	2.8	2.8
		決定時期	36	—	—	19.4	38.9	33.3	5.6	2.8	1.6
	手作りのみ	検討開始時期	289	28.0	9.3	19.7	19.7	19.0	1.0	3.1	3.6
		決定時期	289	14.5	4.8	15.9	17.3	36.3	7.3	3.8	2.4

■ウエルカムアイテムの検討開始時期と決定時期【地域別】
（ウエルカムアイテムを用意した人／単一回答）

（%）

			調査数	披露宴の5ヵ月以上前	披露宴の4ヵ月前	披露宴の3ヵ月前	披露宴の2ヵ月前	披露宴の1ヵ月前	披露宴の2週間前以内	無回答	平均・ヵ月前
地域別	全国（推計値）	検討開始時期		28.9	10.3	21.7	17.6	16.0	1.0	4.4	3.7
		決定時期		13.5	7.0	17.8	18.1	32.1	6.7	4.8	2.4
	北海道	検討開始時期	258	32.9	10.1	19.4	19.0	14.0	1.2	3.5	3.9
		決定時期	258	18.6	6.6	18.6	18.2	29.5	4.7	3.9	2.6
	青森・秋田・岩手	検討開始時期	134	34.3	10.4	19.4	16.4	14.9	—	4.5	4.6
		決定時期	134	20.1	10.4	20.9	18.7	23.1	1.5	5.2	3.0
	宮城・山形	検討開始時期	214	30.8	7.9	22.4	19.2	15.9	0.5	3.3	3.7
		決定時期	214	15.4	5.6	13.1	21.5	33.2	7.0	4.2	2.3
	福島	検討開始時期	118	28.0	5.9	27.1	19.5	14.4	2.5	2.5	3.3
		決定時期	118	12.7	5.9	11.9	24.6	29.7	11.0	4.2	2.2
	茨城・栃木・群馬	検討開始時期	284	28.2	12.3	21.1	18.3	13.0	0.4	6.7	3.8
		決定時期	284	13.0	9.9	17.6	14.8	32.7	5.6	6.3	2.6
	首都圏	検討開始時期	663	29.3	10.0	22.6	17.0	15.7	0.9	4.5	3.6
		決定時期	663	11.9	6.9	19.9	17.5	32.0	6.5	5.3	2.3
	新潟	検討開始時期	130	32.3	7.7	20.0	18.5	16.9	—	4.6	3.6
		決定時期	130	13.1	9.2	16.2	19.2	34.6	5.4	2.3	2.3
	長野・山梨	検討開始時期	178	29.2	10.1	27.5	14.0	13.5	0.6	5.1	3.7
		決定時期	178	14.0	7.3	17.4	16.9	33.1	6.2	5.1	2.4
	富山・石川・福井	検討開始時期	160	26.3	13.8	22.5	19.4	13.8	0.6	3.8	3.7
		決定時期	160	16.9	8.8	16.3	19.4	26.3	8.1	4.4	2.6
	静岡	検討開始時期	151	32.5	13.9	17.2	17.2	15.9	1.3	2.0	3.7
		決定時期	151	17.2	11.9	13.9	17.2	30.5	6.6	2.6	2.5
	東海	検討開始時期	632	30.4	11.1	22.8	17.2	13.1	0.8	4.6	3.9
		決定時期	632	13.8	7.0	17.4	19.9	31.8	6.2	4.0	2.4
	関西	検討開始時期	645	27.1	10.5	21.6	18.8	17.4	1.2	3.4	3.5
		決定時期	645	12.9	4.3	17.7	19.2	34.6	7.0	4.3	2.3
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	検討開始時期	240	29.6	10.4	19.2	16.7	16.7	1.3	6.3	3.6
		決定時期	240	16.3	10.8	18.8	15.0	27.9	5.4	5.8	2.7
	四国	検討開始時期	165	26.1	12.1	20.0	12.7	23.0	2.4	3.6	3.8
		決定時期	165	11.5	4.2	22.4	13.9	34.5	8.5	4.8	2.4
	九州	検討開始時期	469	26.2	9.2	20.3	18.8	19.0	1.5	5.1	3.4
		決定時期	469	13.2	7.0	13.2	18.6	33.9	9.2	4.9	2.2

■ウエルカムアイテムの検討期間（ウエルカムアイテムを用意した人／単一回答）



		調査数	1週間	2週間	3週間	4週間	5週間	6週間	7週間	8週間以上	無回答	平均・週間
関西	2019年調査	645	37.7	11.6	4.0	13.2	3.3	3.3	1.6	20.6	4.8	4.6
	2018年調査	642	34.0	9.8	3.6	15.9	4.0	2.0	1.4	24.1	5.1	5.8
	2017年調査	658	31.5	9.7	3.0	16.0	4.0	3.2	2.4	24.0	6.2	5.8
	2016年調査	756	36.6	10.8	4.2	11.8	3.7	2.5	1.6	23.8	4.9	5.5
	2015年調査	703	36.3	10.2	4.1	14.9	2.7	3.0	1.1	23.2	4.4	5.3
	2014年調査	721	40.6	12.1	4.2	13.7	2.5	2.2	0.8	18.2	5.7	4.0
	2013年調査	972	36.6	12.1	4.0	14.0	2.9	2.7	1.0	19.3	7.3	4.5
都道府県別	大阪府	287	37.3	13.2	4.2	11.8	2.1	4.9	2.1	19.2	5.2	4.2
	兵庫県	161	34.8	11.2	3.1	14.3	6.8	2.5	1.9	21.7	3.7	5.4
	京都府	89	40.4	11.2	1.1	13.5	—	1.1	—	23.6	9.0	4.4
	奈良県	40	35.0	12.5	10.0	15.0	5.0	2.5	—	17.5	2.5	5.6
	滋賀県	47	46.8	6.4	2.1	8.5	4.3	2.1	2.1	25.5	2.1	4.6
	和歌山県	21	38.1	4.8	14.3	28.6	—	—	—	14.3	—	2.9
妻の年齢別	24歳以下	83	45.8	13.3	2.4	12.0	2.4	2.4	1.2	15.7	4.8	3.8
	25～29歳	356	37.9	10.4	4.5	12.9	2.8	3.7	1.4	21.9	4.5	4.9
	30～34歳	146	35.6	14.4	3.4	13.7	4.1	2.7	2.1	19.9	4.1	4.4
	35歳以上	53	32.1	11.3	3.8	15.1	5.7	3.8	1.9	20.8	5.7	4.0
依頼先別	会場または会場の提携事業者のみ	17	41.2	11.8	11.8	29.4	—	—	—	5.9	—	2.3
	外部の事業者のみ	36	30.6	16.7	2.8	5.6	5.6	2.8	2.8	30.6	2.8	5.0
	手作りのみ	289	37.7	11.8	5.5	14.2	3.5	3.8	1.0	18.0	4.5	4.4

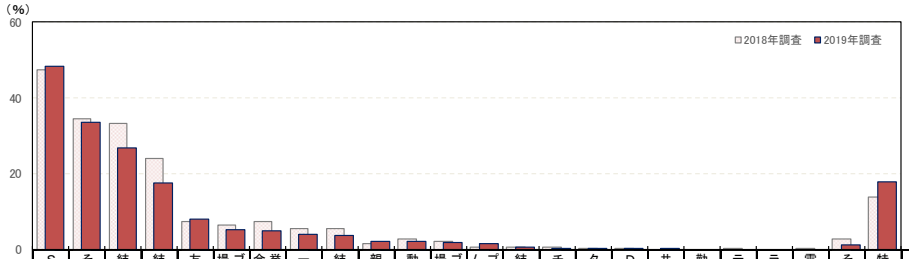
		調査数	1週間	2週間	3週間	4週間	5週間	6週間	7週間	8週間以上	無回答	平均・週間
地域別	全国（推計値）		37.6	12.1	3.6	12.7	3.2	3.2	1.1	21.2	5.3	5.0
	北海道	258	41.5	8.9	3.1	12.8	3.5	3.1	1.2	22.1	3.9	5.1
	青森・秋田・岩手	134	43.3	7.5	2.2	15.7	3.0	3.0	—	18.7	6.7	6.1
	宮城・山形	214	35.0	9.8	5.1	15.0	3.7	1.4	0.9	24.8	4.2	5.5
	福島	118	37.3	13.6	4.2	11.9	5.9	1.7	0.8	20.3	4.2	4.1
	茨城・栃木・群馬	284	39.8	9.9	4.2	10.2	2.8	2.1	1.8	22.5	6.7	4.9
	首都圏	663	35.4	14.8	3.5	11.3	3.3	3.5	0.6	22.0	5.6	5.1
	新潟	130	40.0	7.7	5.4	10.0	4.6	3.1	0.8	23.8	4.6	5.2
	長野・山梨	178	36.0	14.0	3.9	11.8	2.8	2.2	1.1	22.5	5.6	5.0
	富山・石川・福井	160	40.6	10.0	3.1	16.3	0.6	4.4	3.1	17.5	4.4	4.4
	静岡	151	36.4	11.9	3.3	17.2	2.6	2.6	2.6	19.9	3.3	4.8
	東海	632	35.4	11.7	2.5	13.1	3.6	2.7	1.4	24.4	5.1	6.0
	関西	645	37.7	11.6	4.0	13.2	3.3	3.3	1.6	20.6	4.8	4.6
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	240	45.4	8.8	3.3	12.1	3.3	4.6	0.8	15.0	6.7	3.7
	四国	165	41.2	10.9	3.6	12.7	1.2	2.4	1.8	20.6	5.5	5.6
	九州	469	38.0	10.9	4.1	14.5	3.0	4.1	0.9	19.0	5.8	4.4

▼平均の推移

	2013年調査	2014年調査	2015年調査	2016年調査	2017年調査	2018年調査	2019年調査
検討開始時期（ヵ月前）	3.8	3.7	4.1	4.1	4.2	4.4	3.5
決定時期（ヵ月前）	2.6	2.7	2.7	2.7	2.7	2.9	2.3
検討期間（週間）	4.5	4.0	5.3	5.5	5.8	5.8	4.6

5-2）ウエルカムアイテムを検討する際に利用した情報源

■ウエルカムアイテムを検討する際に利用した情報源（ウエルカムアイテムを用意した人／複数回答）



		調査数	SNS	その他のウェブサイト	結婚情報サイト	結婚情報誌	友人・知人の紹介	ブライダルイベント（結婚式場）	挙式、披露宴・披露パーティ会場の公式ホームページ	一般の雑誌	結婚式場の紹介（提携）	親の紹介	動画サイト	ブライダルイベント（結婚式場以外）	プロデュース会社の公式ホームページ	結婚式場紹介所	チラシ、折り込み広告	タウン誌	DM	共済	勤務先の紹介（提携）	テレビCM	ラジオCM	電車内広告	その他	特に利用していない	無回答	インターネット・計
関西	2019年調査	645	48.5	33.5	27.0	17.7	8.1	5.3	5.1	4.2	3.7	2.2	2.2	1.9	1.7	0.6	0.5	0.3	0.2	0.2	—	—	—	—	1.2	17.8	0.9	74.0
	2018年調査	642	47.5	34.7	33.3	24.1	7.5	6.4	7.3	5.5	5.6	1.6	2.8	2.2	0.6	0.8	0.8	0.3	0.2	—	—	0.5	—	0.5	2.8	13.9	1.2	76.8
都道府県別	大阪府	287	43.6	34.1	27.9	19.2	7.3	5.9	4.9	4.9	3.1	1.7	2.4	2.1	1.4	1.0	0.3	0.3	0.3	0.3	—	—	—	—	1.4	21.3	0.3	69.3
	兵庫県	161	49.1	37.3	23.0	16.1	8.7	3.1	5.0	4.3	3.7	1.9	1.2	2.5	1.2	0.6	0.6	—	—	—	—	—	—	—	0.6	18.6	0.6	74.5
	京都府	89	52.8	32.6	28.1	13.5	10.1	4.5	5.6	3.4	4.5	1.1	1.1	1.1	2.2	—	1.1	1.1	—	—	—	—	—	—	1.1	14.6	3.4	77.5
	奈良県	40	52.5	30.0	35.0	10.0	7.5	7.5	—	2.5	—	2.5	2.5	—	2.5	—	—	—	—	—	—	—	—	—	2.5	10.0	—	82.5
	滋賀県	47	57.4	29.8	27.7	25.5	8.5	8.5	8.5	4.3	8.5	6.4	6.4	2.1	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	6.4	2.1	85.1
	和歌山県	21	66.7	14.3	23.8	23.8	4.8	4.8	9.5	—	4.8	4.8	—	—	9.5	—	—	—	—	—	—	—	—	—	4.8	19.0	—	76.2
妻の年齢別	24歳以下	83	59.0	24.1	14.5	13.3	8.4	3.6	3.6	4.8	4.8	2.4	2.4	2.4	1.2	1.2	—	—	—	—	—	—	—	—	—	20.5	—	74.7
	25～29歳	356	52.2	30.6	27.5	17.4	7.6	4.5	5.9	4.5	2.8	2.2	1.1	2.0	1.7	0.3	0.3	0.3	—	—	—	—	—	—	1.4	16.9	1.4	75.3
	30～34歳	146	39.7	42.5	32.9	19.2	10.3	8.9	2.7	2.7	5.5	2.1	3.4	2.1	2.1	1.4	0.7	0.7	0.7	0.7	—	—	—	—	0.7	17.8	0.7	73.3
	35歳以上	53	32.1	43.4	22.6	20.8	5.7	3.8	9.4	5.7	3.8	1.9	3.8	—	1.9	—	1.9	—	—	—	—	—	—	—	3.8	20.8	—	64.2
依頼先別	会場または会場の提携事業者のみ	17	17.6	—	23.5	5.9	5.9	—	—	5.9	17.6	5.9	11.8	—	5.9	—	—	—	—	5.9	—	—	—	—	—	29.4	—	47.1
	外部の事業者のみ	36	44.4	50.0	27.8	30.6	5.6	5.6	5.6	8.3	—	—	—	5.6	2.8	—	—	—	—	—	—	—	—	—	2.8	8.3	2.8	80.6
	手作りのみ	289	50.9	33.2	27.0	14.9	5.2	4.8	3.8	3.1	2.1	0.3	3.1	1.0	1.0	0.3	0.7	—	—	—	—	—	—	—	2.1	18.7	0.7	75.8

※「インターネット・計」：「結婚情報サイト」「挙式、披露宴・披露パーティ会場の公式ホームページ」「プロデュース会社の公式ホームページ」「動画サイト」「その他のウェブサイト」「SNS」のいずれかを回答した人を集計

＜参考＞2017年調査は選択肢が異なるため

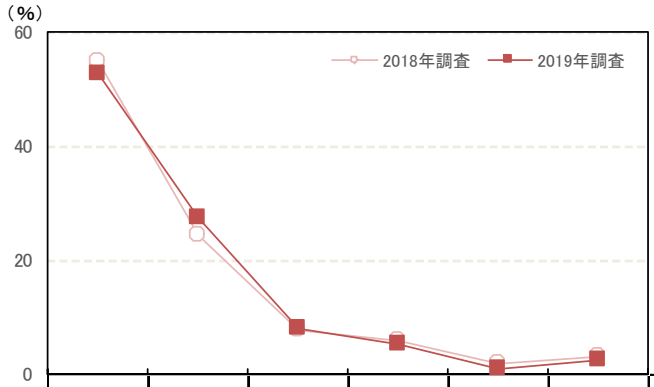
		調査数	親の紹介	友人・知人の紹介	勤務先の紹介（提携）	結婚情報誌	一般の雑誌	タウン誌	SNS	SNS以外のインターネット	結婚式場のカウンター	チラシ、折り込み広告	ブライダルフェア等の催物	結婚式場紹介所	テレビCM	ラジオCM	電車内広告	DM	共済	その他	特に利用していない	無回答	インターネット・計
関西	2017年調査	658	1.1	7.3	—	22.8	2.7	0.2	37.5	47.9	3.3	0.2	6.8	2.3	—	—	—	0.2	—	1.1	21.1	1.4	66.4

※「インターネット・計」：「SNS」「SNS以外のインターネット」のいずれかを回答した人を集計

		調査数	SNS	その他のウェブサイト	結婚情報サイト	結婚情報誌	友人・知人の紹介	ブライダルイベント（結婚式場）	挙式、披露宴・披露パーティ会場の公式ホームページ	一般の雑誌	結婚式場の紹介（提携）	親の紹介	動画サイト	ブライダルイベント（結婚式場以外）	プロデュース会社の公式ホームページ	結婚式場紹介所	チラシ、折り込み広告	タウン誌	DM	共済	勤務先の紹介（提携）	テレビCM	ラジオCM	電車内広告	その他	特に利用していない	無回答	インターネット・計
地域別	全国（推計値）		51.8	32.6	26.9	20.6	7.1	4.4	5.0	3.3	6.1	1.8	3.5	2.4	1.0	0.5	0.3	0.3	0.1	0.1	0.1	0.1	—	—	2.2	15.2	0.6	76.3
	北海道	258	44.2	34.1	27.9	25.6	7.8	4.3	5.4	3.1	6.2	0.4	6.6	3.1	0.4	0.4	—	0.4	0.4	—	—	—	—	—	2.3	15.1	0.4	77.5
	青森・秋田・岩手	134	49.3	33.6	23.1	29.1	7.5	6.7	10.4	5.2	7.5	4.5	3.7	3.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	12.7	1.5	75.4
	宮城・山形	214	50.0	26.2	30.4	28.5	5.6	6.1	7.0	2.8	7.9	1.9	2.3	1.9	1.9	—	0.9	—	0.5	—	—	—	—	—	0.5	14.0	0.9	77.1
	福島	118	61.9	28.0	35.6	33.9	9.3	3.4	5.9	4.2	2.5	1.7	4.2	0.8	0.8	1.7	0.8	—	—	—	—	0.8	—	—	—	10.2	0.8	86.4
	茨城・栃木・群馬	284	50.4	33.1	27.1	22.2	7.7	3.9	5.3	1.8	7.4	2.1	5.3	0.7	0.7	0.4	—	—	—	—	0.4	—	—	—	1.4	16.5	—	73.6
	首都圏	663	51.1	34.7	29.0	18.6	6.0	4.4	5.7	2.4	5.7	2.0	2.7	3.3	0.8	0.3	0.2	0.2	—	0.3	0.2	0.2	—	—	3.8	16.0	0.5	76.5
	新潟	130	55.4	35.4	20.8	27.7	6.2	4.6	5.4	1.5	8.5	1.5	4.6	—	1.5	—	0.8	—	—	—	—	0.8	—	—	3.1	13.8	0.8	77.7
	長野・山梨	178	57.9	32.0	31.5	26.4	7.3	3.4	6.7	4.5	7.3	0.6	2.8	0.6	1.7	—	0.6	—	—	—	—	—	—	—	1.1	6.7	0.6	85.4
	富山・石川・福井	160	60.0	36.9	21.3	27.5	5.6	4.4	5.6	3.8	4.4	1.9	3.1	—	1.3	—	—	0.6	—	—	0.6	—	—	—	2.5	6.3	1.3	84.4
	静岡	151	50.3	31.1	29.1	21.2	9.9	5.3	5.3	6.0	4.0	2.6	2.6	2.6	0.7	—	2.0	2.6	—	—	—	—	—	—	2.0	17.2	0.7	72.8
	東海	632	57.4	31.5	22.9	16.3	7.8	3.6	2.7	2.8	6.2	2.1	5.1	3.8	1.1	0.6	0.2	0.2	—	—	0.2	—	—	—	1.7	13.4	0.2	77.8
	関西	645	48.5	33.5	27.0	17.7	8.1	5.3	5.1	4.2	3.7	2.2	2.2	1.9	1.7	0.6	0.5	0.3	0.2	0.2	—	—	—	—	1.2	17.8	0.9	74.0
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	240	56.3	32.1	22.5	20.4	7.5	4.2	3.8	4.2	8.3	1.3	3.3	0.8	1.3	1.7	—	—	0.4	—	—	—	—	—	1.3	11.3	1.3	77.5
	四国	165	53.9	30.3	29.7	26.7	6.1	1.8	3.6	3.6	11.5	2.4	3.6	2.4	—	0.6	—	0.6	0.6	—	—	—	—	—	—	12.7	—	74.5
	九州	469	51.6	26.7	23.9	22.2	7.7	4.5	2.8	4.3	7.7	0.9	5.5	1.7	0.4	0.4	0.2	0.6	0.2	—	0.2	—	—	—	1.9	16.8	0.9	74.4

5-3）ウエルカムアイテムの依頼先を探す際に検討した店舗数

■ウエルカムアイテムの依頼先を探す際に検討した店舗数
（ウエルカムアイテムを用意した人／単一回答）



		調査数	検討した店舗はない（0店舗）	1店舗	2店舗	3店舗	4店舗	5店舗以上	無回答	平均・店舗
関西	2019年調査	645	52.6	27.6	8.1	5.3	1.1	2.5	2.9	0.9
	2018年調査	642	54.8	24.3	7.9	5.8	1.9	3.1	2.2	0.9
	2017年調査	658	49.1	26.0	9.1	6.8	1.2	3.2	4.6	1.0
	2016年調査	756	53.0	26.9	8.5	3.7	1.5	2.2	4.2	0.8
	2015年調査	703	53.8	30.2	7.1	4.7	1.0	2.3	1.0	0.8
	2014年調査	721	54.9	24.7	10.4	3.3	1.0	1.8	3.9	0.7
	2013年調査	972	58.0	23.0	7.3	4.4	0.9	2.6	3.7	0.7
都道府県別	大阪府	287	51.9	30.0	6.6	4.2	2.1	2.8	2.4	0.9
	兵庫県	161	47.8	27.3	10.6	6.2	0.6	3.1	4.3	1.0
	京都府	89	59.6	16.9	9.0	7.9	—	3.4	3.4	0.9
	奈良県	40	50.0	32.5	10.0	5.0	—	—	2.5	0.7
	滋賀県	47	66.0	23.4	6.4	4.3	—	—	—	0.5
	和歌山県	21	42.9	42.9	4.8	4.8	—	—	4.8	0.7
妻の年齢別	24歳以下	83	53.0	25.3	8.4	4.8	1.2	4.8	2.4	1.0
	25～29歳	356	54.5	27.0	8.1	3.9	1.1	2.2	3.1	0.8
	30～34歳	146	52.1	28.8	7.5	6.8	0.7	1.4	2.7	0.8
	35歳以上	53	41.5	34.0	7.5	7.5	1.9	3.8	3.8	1.1
依頼先別	会場または会場の提携事業者のみ	17	—	94.1	5.9	—	—	—	—	1.1
	外部の事業者のみ	36	—	50.0	19.4	19.4	2.8	2.8	5.6	2.0
	手作りのみ	289	69.6	15.9	5.2	2.8	0.7	2.1	3.8	0.6

※利用店舗を含む
※2017年調査からは「来店およびウェブ上で検討した店舗数も含める」旨の注釈を追加している

		調査数	検討した店舗はない（0店舗）	1店舗	2店舗	3店舗	4店舗	5店舗以上	無回答	平均・店舗
地域別	全国（推計値）		50.3	29.9	8.7	5.0	1.2	2.6	2.3	0.9
	北海道	258	49.6	34.9	6.2	3.1	0.8	3.9	1.6	0.9
	青森・秋田・岩手	134	50.0	33.6	6.7	4.5	0.7	1.5	3.0	0.7
	宮城・山形	214	54.2	25.2	8.9	4.2	1.4	2.8	3.3	0.8
	福島	118	51.7	26.3	8.5	5.9	1.7	3.4	2.5	0.9
	茨城・栃木・群馬	284	50.0	27.8	8.5	6.0	2.5	1.4	3.9	0.8
	首都圏	663	48.6	29.7	10.3	5.1	1.2	2.9	2.3	0.9
	新潟	130	50.0	28.5	8.5	6.2	0.8	3.8	2.3	1.0
	長野・山梨	178	46.1	31.5	6.2	7.3	1.7	5.1	2.2	1.1
	富山・石川・福井	160	55.0	26.9	6.9	3.8	2.5	1.9	3.1	0.8
	静岡	151	53.0	28.5	7.3	6.6	1.3	2.0	1.3	0.9
	東海	632	47.8	31.8	9.8	4.4	1.4	3.2	1.6	1.0
	関西	645	52.6	27.6	8.1	5.3	1.1	2.5	2.9	0.9
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	240	52.1	30.0	8.3	5.4	0.4	1.3	2.5	0.7
	四国	165	48.5	34.5	7.3	3.6	1.2	3.6	1.2	0.9
	九州	469	52.9	32.4	7.0	4.1	0.6	1.7	1.3	0.7

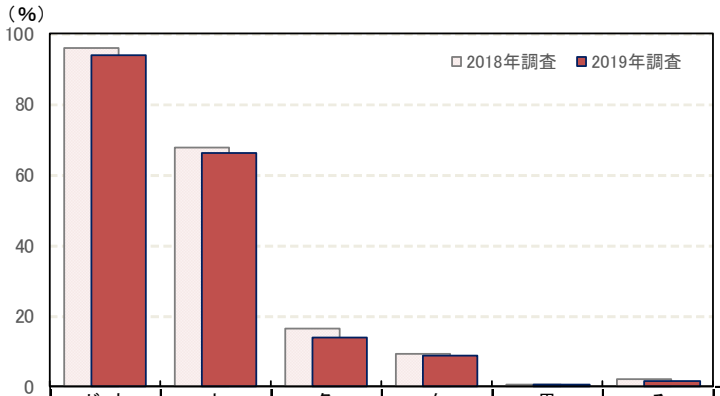
第８章

衣裳について

1．挙式、披露宴・披露パーティでの新婦の衣裳について

1）衣裳の種類と着用枚数

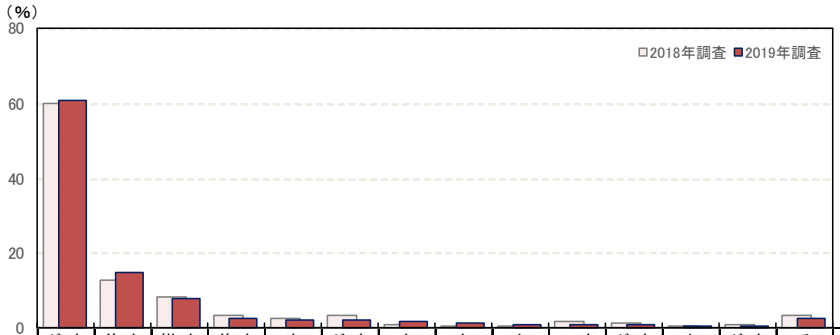
■新婦の衣裳の種類（全体／複数回答）



		調査数	ウエディングドレス	カラードレス	色打ち掛け	白無垢	黒引き	その他	無回答
関西	2019年調査	749	94.1	66.6	13.8	8.7	0.1	1.7	0.5
	2018年調査	729	96.2	67.8	16.5	9.2	0.5	2.1	0.1
	2017年調査	744	94.2	65.7	15.3	7.5	0.3	2.8	0.9
	2016年調査	860	94.8	64.8	18.3	8.8	0.7	4.0	0.5
	2015年調査	798	95.7	65.0	17.3	8.5	0.6	3.5	0.5
	2014年調査	806	95.9	65.4	18.6	8.8	0.9	4.3	0.2
	2013年調査	1078	95.9	66.6	19.5	9.8	0.8	4.5	—
都道府県別	大阪府	336	93.5	66.7	11.9	8.3	0.3	0.9	0.3
	兵庫県	182	96.7	72.0	14.3	5.5	—	1.6	0.5
	京都府	102	94.1	54.9	12.7	13.7	—	2.0	—
	奈良県	49	93.9	57.1	18.4	10.2	—	8.2	—
	滋賀県	55	96.4	72.7	21.8	9.1	—	1.8	—
	和歌山県	25	80.0	80.0	12.0	12.0	—	—	8.0
妻の年齢別	24歳以下	92	95.7	78.3	5.4	7.6	—	—	2.2
	25～29歳	403	95.8	71.5	14.6	6.2	—	1.7	0.5
	30～34歳	174	92.5	60.3	15.5	12.1	—	2.9	—
	35歳以上	71	87.3	36.6	15.5	15.5	1.4	—	—

		調査数	ウエディングドレス	カラードレス	色打ち掛け	白無垢	黒引き	その他	無回答
地域別	全国（推計値）		94.1	70.9	18.5	11.8	0.2	1.9	0.4
	北海道	319	95.0	74.0	10.7	9.1	—	1.6	0.3
	青森・秋田・岩手	147	95.2	89.8	42.9	19.7	0.7	3.4	—
	宮城・山形	251	94.0	76.1	19.1	11.2	0.8	1.6	—
	福島	131	96.2	80.9	16.8	6.1	—	2.3	0.8
	茨城・栃木・群馬	325	93.8	75.7	12.3	10.8	—	1.5	—
	首都圏	776	93.7	66.8	15.1	12.0	0.3	1.7	0.4
	新潟	152	97.4	68.4	33.6	13.2	—	1.3	—
	長野・山梨	192	94.8	75.0	14.6	8.3	—	1.6	0.5
	富山・石川・福井	198	88.9	65.2	24.2	18.2	—	4.5	0.5
	静岡	173	90.2	74.6	20.8	16.8	0.6	2.3	—
	東海	732	94.5	67.1	16.8	10.2	—	1.5	0.4
	関西	749	94.1	66.6	13.8	8.7	0.1	1.7	0.5
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	288	93.4	72.6	22.6	14.6	0.3	2.4	0.3
	四国	190	94.2	74.2	29.5	11.6	—	3.7	0.5
	九州	524	96.0	82.8	31.1	14.9	0.2	2.5	0.4

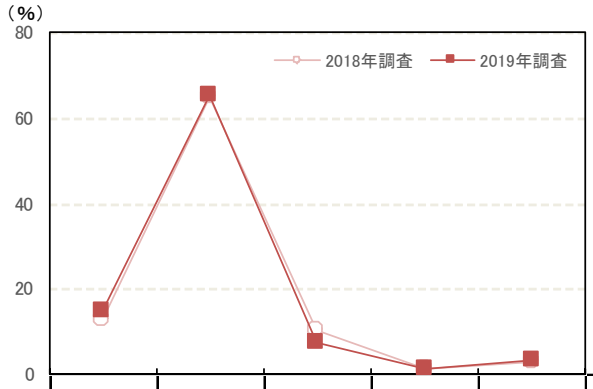
■新婦の衣裳の組合せパターン（全体／単一回答）



		調査数	ウエディングドレス+カラー	ウエディングドレスのみ（1着）	ウエディングドレス+色打ち掛け	ウエディングドレスのみ（2着以上）	ウエディングドレス+白無垢	ウエディングドレス+カラー	白無垢+色打ち掛け	白無垢のみ	カラードレス+白無垢	ウエディングドレス+白無垢+色打ち掛け	ウエディングドレス+カラー	カラードレスのみ	ウエディングドレス+白無垢+色打ち掛け	その他	無回答
関西	2019年調査	749	61.0	14.8	7.9	2.4	2.3	2.1	1.6	1.3	0.9	0.9	0.7	0.5	0.4	2.6	0.5
	2018年調査	729	60.2	13.0	8.4	3.2	2.7	3.2	0.8	0.4	0.5	1.8	1.1	0.1	1.0	3.4	0.1
	2017年調査	744	58.3	14.5	7.9	3.2	1.9	3.8	1.5	0.5	0.9	1.3	0.5	0.7	0.1	3.7	0.9
	2016年調査	860	56.9	14.2	9.5	1.6	1.5	4.0	1.5	0.5	0.5	1.7	1.6	0.2	0.2	5.5	0.5
	2015年調査	798	58.0	15.2	9.0	1.5	1.6	3.5	1.8	0.3	0.5	1.9	0.9	0.4	0.5	4.4	0.5
	2014年調査	806	57.9	13.2	9.7	1.7	1.2	3.7	1.0	0.2	0.7	2.7	0.9	0.4	0.5	5.7	0.2
	2013年調査	1078	57.4	11.5	9.8	2.0	1.9	4.2	0.7	—	1.1	2.6	1.0	0.4	0.8	6.5	—
都道府県別	大阪府	336	62.5	15.8	6.0	3.3	1.2	1.8	2.4	1.8	0.9	0.9	0.6	0.3	0.3	2.1	0.3
	兵庫県	182	66.5	11.5	9.9	1.1	1.6	1.6	—	0.5	0.5	1.6	0.5	1.1	0.5	2.1	0.5
	京都府	102	50.0	21.6	8.8	3.9	5.9	1.0	1.0	2.0	1.0	—	2.0	—	—	3.0	—
	奈良県	49	46.9	18.4	10.2	2.0	6.1	4.1	2.0	—	—	—	—	2.0	—	8.2	—
	滋賀県	55	65.5	7.3	12.7	—	1.8	3.6	1.8	1.8	—	1.8	—	—	1.8	1.8	—
	和歌山県	25	64.0	8.0	—	—	—	8.0	4.0	—	8.0	—	—	—	—	—	8.0
妻の年齢別	24歳以下	92	72.8	12.0	2.2	1.1	3.3	1.1	—	—	1.1	1.1	1.1	1.1	1.1	—	2.2
	25～29歳	403	65.5	11.4	8.2	2.5	1.7	3.0	1.2	0.7	0.5	0.7	0.2	0.5	0.5	2.7	0.5
	30～34歳	174	55.7	17.2	9.8	2.3	1.7	0.6	2.9	1.7	1.1	1.7	1.7	0.6	—	2.9	—
	35歳以上	71	31.0	33.8	9.9	4.2	5.6	2.8	1.4	5.6	2.8	—	—	—	—	2.8	—

		調査数	ウエディングドレス+カラー	ウエディングドレスのみ（1着）	ウエディングドレス+色打ち掛け	ウエディングドレスのみ（2着以上）	ウエディングドレス+白無垢	ウエディングドレス+カラー	白無垢+色打ち掛け	白無垢のみ	カラードレス+白無垢	ウエディングドレス+白無垢+色打ち掛け	ウエディングドレス+カラー	カラードレスのみ	ウエディングドレス+白無垢+色打ち掛け	その他	無回答
地域別	全国（推計値）		58.9	11.9	6.5	2.1	2.4	5.7	1.2	0.9	1.1	2.0	1.6	0.4	1.2	3.7	0.4
	北海道	319	64.9	14.4	3.1	1.3	3.4	4.1	0.6	0.9	1.3	0.9	0.9	0.3	0.3	3.1	0.3
	青森・秋田・岩手	147	44.9	3.4	2.7	0.7	0.7	25.9	—	0.7	—	0.7	2.7	0.7	10.2	6.8	—
	宮城・山形	251	61.8	11.6	4.8	0.8	0.8	7.6	0.4	1.2	1.6	2.0	1.2	—	2.0	4.4	—
	福島	131	67.2	8.4	6.1	0.8	2.3	7.6	—	—	—	—	0.8	0.8	0.8	4.6	0.8
	茨城・栃木・群馬	325	68.6	11.1	4.6	1.8	0.9	0.9	0.9	0.3	1.5	3.4	1.2	0.6	0.3	3.7	—
	首都圏	776	60.3	11.9	7.9	3.1	3.2	1.4	1.4	1.0	1.0	2.4	1.5	0.6	0.4	3.4	0.4
	新潟	152	44.1	14.5	7.2	0.7	2.0	18.4	0.7	0.7	—	3.9	3.3	—	2.0	2.7	—
	長野・山梨	192	66.1	11.5	6.3	0.5	2.1	3.6	0.5	—	2.6	2.1	0.5	—	0.5	3.1	0.5
	富山・石川・福井	198	46.0	18.7	4.5	0.5	2.5	8.1	1.5	1.0	1.5	2.5	0.5	0.5	1.5	10.1	0.5
	静岡	173	58.4	9.2	5.8	0.6	2.3	4.6	1.7	0.6	2.9	4.0	2.3	—	—	7.6	—
	東海	732	58.9	14.6	8.9	2.0	2.5	3.0	1.2	0.5	1.4	1.6	1.2	0.1	0.4	3.1	0.4
	関西	749	61.0	14.8	7.9	2.4	2.3	2.1	1.6	1.3	0.9	0.9	0.7	0.5	0.4	2.6	0.5
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	288	55.9	12.2	3.1	1.4	2.8	10.4	2.4	0.7	1.0	2.4	1.4	—	1.4	4.4	0.3
	四国	190	50.5	10.5	6.3	1.6	1.1	16.3	1.1	0.5	0.5	1.1	2.6	—	1.6	5.8	0.5
	九州	524	52.3	5.3	4.0	1.9	1.0	18.7	0.4	0.6	0.8	2.1	4.4	0.2	4.4	3.7	0.4

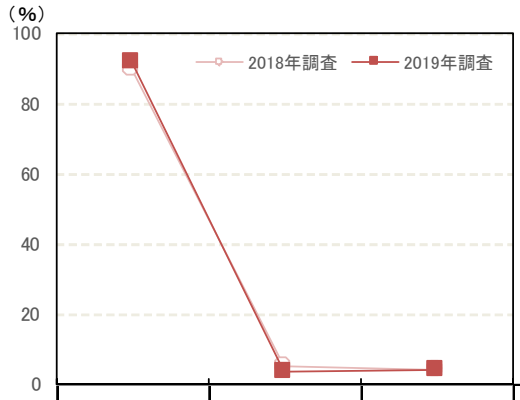
■新婦の挙式、披露宴・披露パーティでの衣裳総数（全体／単一回答）



		調査数	1着	2着	3着	4着	5着以上	無回答	平均・着
関西	2019年調査	749	14.8	65.6	7.5	1.1	3.2	7.9	2.2
	2018年調査	729	13.0	65.2	10.2	1.4	3.0	7.3	2.2
	2017年調査	744	15.3	70.0	10.6	0.5	0.8	2.7	2.0
	2016年調査	860	15.0	68.4	12.0	0.7	2.7	1.3	2.2
	2015年調査	798	15.2	68.3	12.0	1.5	0.9	2.1	2.1
	2014年調査	806	13.3	68.2	12.5	1.6	3.0	1.4	2.3
	2013年調査	1078	11.9	69.7	13.3	1.9	1.9	1.5	2.2
都道府県別	大阪府	336	15.5	66.1	6.3	1.2	3.9	7.1	2.2
	兵庫県	182	12.1	67.0	7.7	1.1	3.3	8.8	2.2
	京都府	102	22.5	62.7	6.9	—	2.0	5.9	2.0
	奈良県	49	16.3	55.1	16.3	—	2.0	10.2	2.2
	滋賀県	55	7.3	70.9	7.3	1.8	3.6	9.1	2.3
	和歌山県	25	8.0	68.0	8.0	4.0	—	12.0	2.1
妻の年齢別	24歳以下	92	10.9	64.1	8.7	2.2	2.2	12.0	2.2
	25～29歳	403	11.7	70.5	7.7	1.2	2.5	6.5	2.2
	30～34歳	174	16.7	62.6	7.5	0.6	3.4	9.2	2.2
	35歳以上	71	35.2	45.1	4.2	—	8.5	7.0	2.2
挙式、披露宴・披露パーティ実施状況別	どちらも行った	682	10.1	70.1	7.9	1.2	3.4	7.3	2.3
	挙式のみ	46	78.3	10.9	—	—	2.2	8.7	1.3

		調査数	1着	2着	3着	4着	5着以上	無回答	平均・着
地域別	全国（推計値）		12.1	63.0	13.0	2.1	3.4	6.4	2.3
	北海道	319	14.4	65.2	10.0	1.6	2.8	6.0	2.2
	青森・秋田・岩手	147	3.4	43.5	29.3	11.6	4.8	7.5	2.8
	宮城・山形	251	12.4	64.9	13.9	2.0	2.8	4.0	2.2
	福島	131	7.6	69.5	11.5	2.3	1.5	7.6	2.2
	茨城・栃木・群馬	325	10.2	68.3	12.0	0.3	2.5	6.8	2.2
	首都圏	776	12.5	66.6	8.8	1.4	3.9	6.8	2.3
	新潟	152	14.5	48.0	25.0	2.0	4.6	5.9	2.5
	長野・山梨	192	11.5	69.8	8.3	1.0	3.1	6.3	2.3
	富山・石川・福井	198	18.2	50.5	20.7	3.0	2.0	5.6	2.2
	静岡	173	9.8	61.3	17.3	—	4.0	7.5	2.5
	東海	732	13.9	65.3	10.5	1.1	3.7	5.5	2.3
	関西	749	14.8	65.6	7.5	1.1	3.2	7.9	2.2
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	288	12.2	58.3	18.1	2.8	3.5	5.2	2.5
	四国	190	11.6	54.2	24.7	3.2	1.6	4.7	2.3
	九州	524	5.9	53.4	26.9	5.5	3.2	5.0	2.6

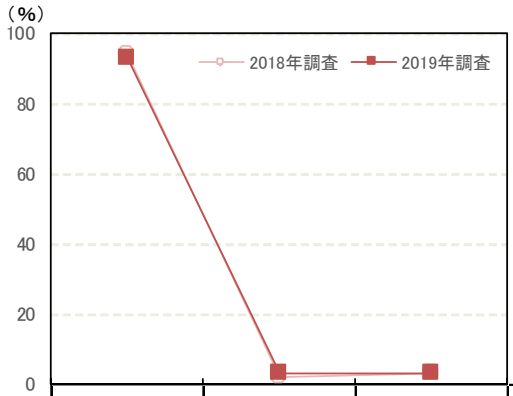
■ウエディングドレスの着用枚数（ウエディングドレスを着た人／単一回答）



		調査数	1着	2着	3着以上	無回答	平均・着
関西	2019年調査	705	91.9	3.5	4.3	0.3	1.2
	2018年調査	701	90.2	5.4	4.0	0.4	1.3
	2017年調査	701	92.6	5.8	1.1	0.4	1.1
	2016年調査	815	93.1	3.9	2.7	0.2	1.2
	2015年調査	764	95.3	3.5	1.2	—	1.1
	2014年調査	773	91.3	5.3	2.8	0.5	1.2
	2013年調査	1034	93.3	3.5	2.6	0.6	1.2
都道府県別	大阪府	314	89.2	5.4	5.1	0.3	1.3
	兵庫県	176	94.3	1.1	4.5	—	1.2
	京都府	96	94.8	2.1	3.1	—	1.2
	奈良県	46	91.3	4.3	2.2	2.2	1.1
	滋賀県	53	94.3	1.9	3.8	—	1.2
	和歌山県	20	95.0	5.0	—	—	1.1
妻の年齢別	24歳以下	88	92.0	5.7	2.3	—	1.1
	25～29歳	386	92.7	3.1	3.6	0.5	1.2
	30～34歳	161	91.3	3.7	5.0	—	1.2
	35歳以上	62	87.1	3.2	9.7	—	1.5
挙式、披露宴・披露パーティ実施状況別	どちらも行った	645	91.8	3.7	4.3	0.2	1.2
	挙式のみ	41	92.7	2.4	2.4	2.4	1.2

		調査数	1着	2着	3着以上	無回答	平均・着
地域別	全国（推計値）		91.8	3.6	4.1	0.5	1.2
	北海道	303	93.1	3.3	3.3	0.3	1.2
	青森・秋田・岩手	140	92.9	2.9	3.6	0.7	1.2
	宮城・山形	236	95.8	1.7	2.5	—	1.1
	福島	126	96.8	1.6	1.6	—	1.1
	茨城・栃木・群馬	305	93.8	2.0	3.6	0.7	1.1
	首都圏	727	90.0	4.8	4.5	0.7	1.2
	新潟	148	92.6	1.4	4.7	1.4	1.2
	長野・山梨	182	94.5	0.5	4.9	—	1.3
	富山・石川・福井	176	93.8	2.8	3.4	—	1.2
	静岡	156	91.7	1.3	5.1	1.9	1.3
	東海	692	91.0	3.9	4.8	0.3	1.2
	関西	705	91.9	3.5	4.3	0.3	1.2
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	269	90.7	4.5	4.1	0.7	1.3
	四国	179	97.2	1.1	1.1	0.6	1.1
	九州	503	92.4	3.4	3.6	0.6	1.2

■カラードレスの着用枚数（カラードレスを着た人／単一回答）



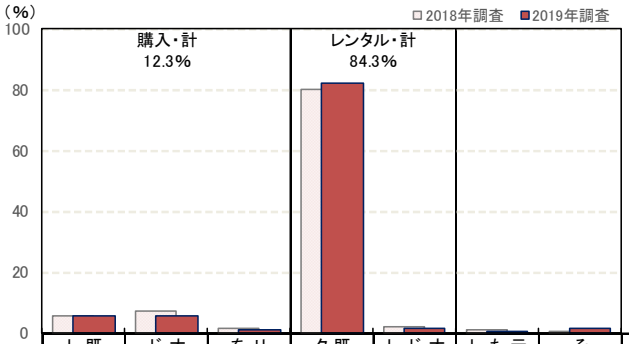
		調査数	1着	2着	3着以上	無回答	平均・着
関西	2019年調査	499	93.2	3.2	3.4	0.2	1.2
	2018年調査	494	94.1	2.2	3.0	0.6	1.2
	2017年調査	489	96.5	2.5	0.4	0.6	1.0
	2016年調査	557	93.4	3.1	3.2	0.4	1.1
	2015年調査	519	94.4	3.9	1.3	0.4	1.1
	2014年調査	527	92.8	3.6	2.8	0.8	1.2
	2013年調査	718	93.6	3.3	2.1	1.0	1.2
都道府県別	大阪府	224	92.9	3.1	3.6	0.4	1.2
	兵庫県	131	92.4	3.8	3.8	—	1.3
	京都府	56	96.4	1.8	1.8	—	1.1
	奈良県	28	89.3	7.1	3.6	—	1.2
	滋賀県	40	95.0	—	5.0	—	1.1
	和歌山県	20	95.0	5.0	—	—	1.1
妻の年齢別	24歳以下	72	90.3	6.9	2.8	—	1.2
	25～29歳	288	93.8	3.1	2.8	0.3	1.2
	30～34歳	105	94.3	1.9	3.8	—	1.2
	35歳以上	26	88.5	—	11.5	—	1.4
挙式、披露宴・披露パーティ実施状況別	どちらも行った	485	93.0	3.3	3.5	0.2	1.2
	挙式のみ	4	100.0	—	—	—	1.0

		調査数	1着	2着	3着以上	無回答	平均・着
地域別	全国（推計値）		92.5	3.0	3.9	0.6	1.2
	北海道	236	91.9	4.7	3.4	—	1.2
	青森・秋田・岩手	132	92.4	4.5	2.3	0.8	1.1
	宮城・山形	191	94.8	2.6	2.6	—	1.1
	福島	106	95.3	3.8	0.9	—	1.1
	茨城・栃木・群馬	246	93.9	3.3	2.4	0.4	1.1
	首都圏	518	91.5	3.1	4.6	0.8	1.2
	新潟	104	88.5	2.9	7.7	1.0	1.4
	長野・山梨	144	92.4	3.5	4.2	—	1.3
	富山・石川・福井	129	91.5	5.4	2.3	0.8	1.2
	静岡	129	92.2	0.8	4.7	2.3	1.3
	東海	491	92.1	2.4	5.1	0.4	1.3
	関西	499	93.2	3.2	3.4	0.2	1.2
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	209	92.8	1.9	4.8	0.5	1.3
	四国	141	93.6	5.0	1.4	—	1.1
	九州	434	93.5	2.1	3.5	0.9	1.2

2）各衣裳の手配方法

■各衣裳の手配方法（各衣裳着用者／単一回答）
【ウエディングドレス】

※ウエディングドレスを２着以上着た場合は、金額の高い方について尋ねています。



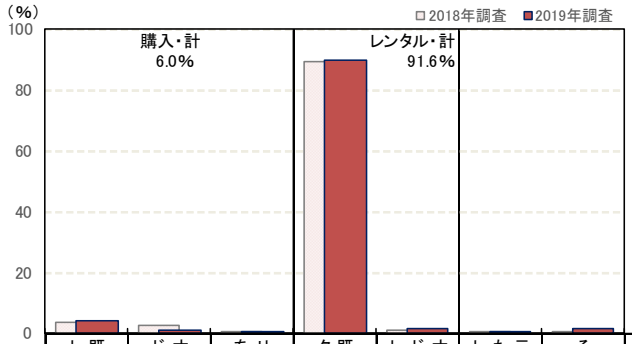
		調査数	既製品を購入した	オーダーメイドを購入した	リサイクル品を購入した	既製品をレンタルした	オーダーメイドをレンタルした	元々持っているものを利用した	その他	無回答	購入・計	レンタル・計
関西	2019年調査	705	5.5	5.7	1.1	82.4	1.8	0.3	1.6	1.6	12.3	84.3
	2018年調査	701	5.6	7.3	1.4	80.3	1.9	1.0	0.4	2.1	14.3	82.2
	2017年調査	701	5.7	7.7	0.7	80.5	2.6	0.4	1.0	1.4	14.1	83.0
	2016年調査	815	3.9	8.6	0.6	82.1	3.3	0.4	0.5	0.6	13.1	85.4
	2015年調査	764	4.3	10.1	0.4	82.2	1.4	0.7	0.1	0.8	14.8	83.6
	2014年調査	773	4.8	7.0	0.6	82.5	3.1	0.3	1.0	0.6	12.4	85.6
	2013年調査	1034	3.1	7.5	0.4	85.4	1.6	0.4	1.0	0.6	11.0	87.0
都道府県別	大阪府	314	6.4	7.3	1.3	79.0	1.6	0.3	2.5	1.6	15.0	80.6
	兵庫県	176	4.5	2.8	1.7	86.4	2.3	0.6	0.6	1.1	9.1	88.6
	京都府	96	4.2	6.3	1.0	85.4	1.0	—	1.0	1.0	11.5	86.5
	奈良県	46	4.3	13.0	—	76.1	2.2	—	2.2	2.2	17.4	78.3
	滋賀県	53	3.8	—	—	90.6	3.8	—	—	1.9	3.8	94.3
	和歌山県	20	15.0	—	—	80.0	—	—	—	5.0	15.0	80.0
妻の年齢別	24歳以下	88	6.8	6.8	—	80.7	2.3	—	2.3	1.1	13.6	83.0
	25～29歳	386	5.7	6.2	1.6	81.3	2.3	—	1.3	1.6	13.5	83.7
	30～34歳	161	5.6	3.7	1.2	84.5	1.2	—	2.5	1.2	10.6	85.7
	35歳以上	62	3.2	4.8	—	87.1	—	3.2	—	1.6	8.1	87.1
購入・レンタル先別	利用した会場	235	6.8	9.4	—	80.4	3.4	—	—	—	16.2	83.8
	利用した会場が提携している衣裳店	379	4.0	1.8	—	93.1	1.1	—	—	—	5.8	94.2
	外部の衣裳店（インターネット除く）	38	7.9	23.7	7.9	57.9	2.6	—	—	—	39.5	60.5
	インターネットでの購入・レンタル	11	45.5	9.1	45.5	—	—	—	—	—	100.0	—

※「ｳｴﾃﾞｨﾝｸﾞﾄﾞﾚｽの購入・レンタル先」の集計結果は、239ページに掲載している

		調査数	既製品を購入した	オーダーメイドを購入した	リサイクル品を購入した	既製品をレンタルした	オーダーメイドをレンタルした	元々持っているものを利用した	その他	無回答	購入・計	レンタル・計
地域別	全国（推計値）		4.9	6.2	0.7	84.5	1.5	0.4	0.7	1.2	11.8	85.9
	北海道	303	3.6	1.3	0.3	89.1	2.3	—	0.7	2.6	5.3	91.4
	青森・秋田・岩手	140	5.0	5.7	—	86.4	0.7	0.7	0.7	0.7	10.7	87.1
	宮城・山形	236	3.4	3.8	0.8	88.6	1.7	1.3	—	0.4	8.1	90.3
	福島	126	7.9	11.9	—	75.4	0.8	—	1.6	2.4	19.8	76.2
	茨城・栃木・群馬	305	3.6	4.9	0.7	88.2	0.7	1.0	0.3	0.7	9.2	88.9
	首都圏	727	4.8	4.5	1.0	86.5	1.7	0.4	0.4	0.7	10.3	88.2
	新潟	148	4.1	4.1	1.4	85.8	1.4	0.7	0.7	2.0	9.5	87.2
	長野・山梨	182	3.8	6.6	0.5	84.6	1.6	1.1	0.5	1.1	11.0	86.3
	富山・石川・福井	176	7.4	15.3	1.1	72.7	0.6	0.6	—	2.3	23.9	73.3
	静岡	156	4.5	2.6	—	89.7	1.9	—	—	1.3	7.1	91.7
	東海	692	6.6	11.0	0.4	77.7	1.2	0.7	0.9	1.4	18.1	78.9
	関西	705	5.5	5.7	1.1	82.4	1.8	0.3	1.6	1.6	12.3	84.3
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	269	5.2	8.6	0.4	82.5	1.1	—	1.5	0.7	14.1	83.6
	四国	179	2.8	11.2	—	81.6	1.1	—	—	3.4	14.0	82.7
	九州	503	4.2	6.8	0.2	86.1	1.2	0.2	0.4	1.0	11.1	87.3

【カラードレス】

※カラードレスを２着以上着た場合は、金額の高い方について尋ねています。



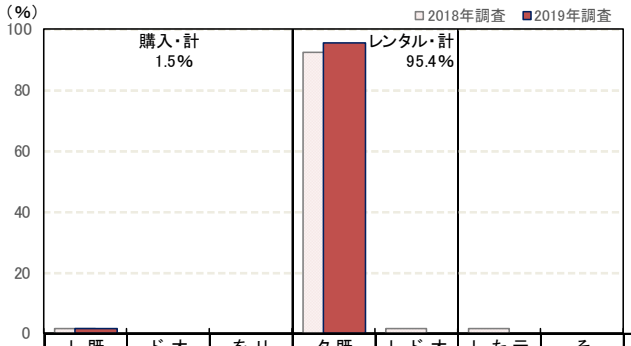
		調査数	既製品を購入した	オーダーメイドを購入した	リサイクル品を購入した	既製品をレンタルした	オーダーメイドをレンタルした	元々持っていたものを利用した	その他	無回答	購入・計	レンタル・計
関西	2019年調査	499	4.4	1.0	0.6	90.2	1.4	0.4	1.4	0.6	6.0	91.6
	2018年調査	494	3.6	2.8	0.6	89.7	1.0	0.2	0.6	1.4	7.1	90.7
	2017年調査	489	3.7	1.8	0.2	90.8	2.0	0.4	0.4	0.6	5.7	92.8
	2016年調査	557	1.3	2.3	0.2	92.1	1.8	0.2	0.4	1.8	3.8	93.9
	2015年調査	519	3.5**			95.2***		*	0.2	1.2	3.5	95.2
	2014年調査	527	2.1**			96.4***		*	0.6	0.9	2.1	96.4
	2013年調査	718	1.9**			94.8***		*	1.0	2.2	1.9	94.8
都道府県別	大阪府	224	4.5	0.9	0.4	89.7	0.9	0.4	2.2	0.9	5.8	90.6
	兵庫県	131	5.3	0.8	0.8	90.1	2.3	—	0.8	—	6.9	92.4
	京都府	56	1.8	1.8	1.8	91.1	—	1.8	1.8	—	5.4	91.1
	奈良県	28	3.6	3.6	—	85.7	3.6	—	—	3.6	7.1	89.3
	滋賀県	40	2.5	—	—	95.0	2.5	—	—	—	2.5	97.5
	和歌山県	20	10.0	—	—	90.0	—	—	—	—	10.0	90.0
妻の年齢別	24歳以下	72	6.9	2.8	—	81.9	2.8	1.4	2.8	1.4	9.7	84.7
	25～29歳	288	3.8	0.3	0.7	92.4	1.4	0.3	0.7	0.3	4.9	93.8
	30～34歳	105	3.8	—	—	92.4	1.0	—	2.9	—	3.8	93.3
	35歳以上	26	7.7	—	3.8	88.5	—	—	—	—	11.5	88.5
購入・レンタル先別	利用した会場	163	5.5	—	—	90.8	3.7	—	—	—	5.5	94.5
	利用した会場が提携している衣裳店	264	2.3	—	—	97.7	—	—	—	—	2.3	97.7
	外部の衣裳店（インターネット除く）	35	11.4	11.4	5.7	68.6	2.9	—	—	—	28.6	71.4
	インターネットでの購入・レンタル	4	75.0	25.0	—	—	—	—	—	—	100.0	—

※「カラードレスの購入・レンタル先」の集計結果は、240ページに掲載している
**2015年調査までは「購入した」でひとつの選択肢
***2015年調査までは「レンタルした」でひとつの選択肢

		調査数	既製品を購入した	オーダーメイドを購入した	リサイクル品を購入した	既製品をレンタルした	オーダーメイドをレンタルした	元々持っていたものを利用した	その他	無回答	購入・計	レンタル・計
地域別	全国（推計値）		3.7	1.3	0.5	91.7	1.1	0.2	0.5	0.9	5.5	92.8
	北海道	236	2.5	0.4	0.8	91.9	2.1	—	0.4	1.7	3.8	94.1
	青森・秋田・岩手	132	4.5	—	—	90.9	0.8	0.8	1.5	1.5	4.5	91.7
	宮城・山形	191	0.5	0.5	0.5	95.3	2.1	—	—	1.0	1.6	97.4
	福島	106	4.7	1.9	—	90.6	—	—	1.9	0.9	6.6	90.6
	茨城・栃木・群馬	246	3.3	2.0	0.8	92.7	—	—	—	1.2	6.1	92.7
	首都圏	518	4.6	1.9	0.6	90.2	1.0	0.4	0.4	1.0	7.1	91.1
	新潟	104	5.8	—	1.9	89.4	1.9	—	—	1.0	7.7	91.3
	長野・山梨	144	2.8	2.8	—	91.7	2.1	—	0.7	—	5.6	93.8
	富山・石川・福井	129	3.1	0.8	—	93.0	1.6	—	—	1.6	3.9	94.6
	静岡	129	2.3	0.8	0.8	93.0	2.3	—	—	0.8	3.9	95.3
	東海	491	3.1	2.2	0.4	92.1	0.6	0.2	—	1.4	5.7	92.7
	関西	499	4.4	1.0	0.6	90.2	1.4	0.4	1.4	0.6	6.0	91.6
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	209	2.9	—	0.5	94.3	0.5	0.5	1.0	0.5	3.3	94.7
	四国	141	2.1	0.7	—	93.6	1.4	—	—	2.1	2.8	95.0
	九州	434	3.0	0.5	0.2	94.5	1.4	—	0.2	0.2	3.7	95.9

【白無垢】

※白無垢を２着以上着た場合は、金額の高い方について尋ねています。



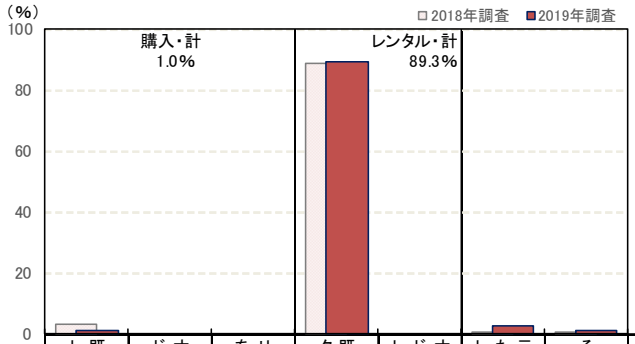
		調査数	既製品を購入した	オーダーメイドを購入した	リサイクル品を購入した	既製品をレンタルした	オーダーメイドをレンタルした	元々持っていたものを利用した	その他	無回答	購入・計	レンタル・計
関西	2019年調査	65	1.5	—	—	95.4	—	—	—	3.1	1.5	95.4
	2018年調査	67	1.5	—	—	92.5	1.5	1.5	—	3.0	1.5	94.0
	2017年調査	56	—	—	—	94.6	—	1.8	—	3.6	—	94.6
	2016年調査	76	—	—	—	92.1	1.3	1.3	—	5.3	—	93.4
	2015年調査	68	—**			95.6***		*	1.5	2.9	—	95.6
	2014年調査	71	1.4**			95.8***		*	2.8	—	1.4	95.8
	2013年調査	106	—**			96.2***		*	0.9	2.8	—	96.2
都道府県別	大阪府	28	3.6	—	—	89.3	—	—	—	7.1	3.6	89.3
	兵庫県	10	—	—	—	100.0	—	—	—	—	—	100.0
	京都府	14	—	—	—	100.0	—	—	—	—	—	100.0
	奈良県	5	—	—	—	100.0	—	—	—	—	—	100.0
	滋賀県	5	—	—	—	100.0	—	—	—	—	—	100.0
	和歌山県	3	—	—	—	100.0	—	—	—	—	—	100.0
妻の年齢別	24歳以下	7	—	—	—	85.7	—	—	—	14.3	—	85.7
	25～29歳	25	4.0	—	—	96.0	—	—	—	—	4.0	96.0
	30～34歳	21	—	—	—	95.2	—	—	—	4.8	—	95.2
	35歳以上	11	—	—	—	100.0	—	—	—	—	—	100.0
購入・レンタル先別	利用した会場	19	—	—	—	100.0	—	—	—	—	—	100.0
	利用した会場が提携している衣裳店	42	2.4	—	—	97.6	—	—	—	—	2.4	97.6
	外部の衣裳店（インターネット除く）	2	—	—	—	100.0	—	—	—	—	—	100.0
	インターネットでの購入・レンタル	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—

※「白無垢の購入・レンタル先」の集計結果は、241ページに掲載している
**2015年調査までは「購入した」でひとつの選択肢
***2015年調査までは「レンタルした」でひとつの選択肢

		調査数	既製品を購入した	オーダーメイドを購入した	リサイクル品を購入した	既製品をレンタルした	オーダーメイドをレンタルした	元々持っていたものを利用した	その他	無回答	購入・計	レンタル・計
地域別	全国（推計値）		1.7	—	—	93.4	0.4	—	0.9	3.6	1.7	93.8
	北海道	29	3.4	—	—	79.3	6.9	—	3.4	6.9	3.4	86.2
	青森・秋田・岩手	29	3.4	—	—	96.6	—	—	—	—	3.4	96.6
	宮城・山形	28	3.6	—	—	85.7	3.6	—	—	7.1	3.6	89.3
	福島	8	—	—	—	100.0	—	—	—	—	—	100.0
	茨城・栃木・群馬	35	—	—	—	94.3	—	—	—	5.7	—	94.3
	首都圏	93	1.1	—	—	94.6	—	—	—	4.3	1.1	94.6
	新潟	20	5.0	—	—	90.0	—	—	—	5.0	5.0	90.0
	長野・山梨	16	12.5	—	—	87.5	—	—	—	—	12.5	87.5
	富山・石川・福井	36	—	—	—	100.0	—	—	—	—	—	100.0
	静岡	29	6.9	—	—	89.7	—	—	—	3.4	6.9	89.7
	東海	75	1.3	—	—	93.3	1.3	—	—	4.0	1.3	94.7
	関西	65	1.5	—	—	95.4	—	—	—	3.1	1.5	95.4
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	42	—	—	—	95.2	—	—	2.4	2.4	—	95.2
	四国	22	—	—	—	95.5	—	—	4.5	—	—	95.5
	九州	78	1.3	—	—	91.0	—	—	3.8	3.8	1.3	91.0

【色打ち掛け】

※色打ち掛けを２着以上着た場合は、金額の高い方について尋ねています。



		調査数	既製品を購入した	オーダーメイドを購入した	リサイクル品を購入した	既製品をレンタルした	オーダーメイドをレンタルした	元々持っていたものを利用した	その他	無回答	購入・計	レンタル・計
関西	2019年調査	103	1.0	—	—	89.3	—	2.9	1.0	5.8	1.0	89.3
	2018年調査	120	3.3	—	—	89.2	—	0.8	0.8	5.8	3.3	89.2
	2017年調査	114	1.8	—	—	90.4	1.8	2.6	—	3.5	1.8	92.1
	2016年調査	157	1.3	—	—	94.3	0.6	1.3	0.6	1.9	1.3	94.9
	2015年調査	138	0.7**			94.2***		*	2.2	2.9	0.7	94.2
	2014年調査	150	0.7**			96.7***		*	0.7	2.0	0.7	96.7
	2013年調査	210	1.4**			96.2***		*	1.9	0.5	1.4	96.2
都道府県別	大阪府	40	2.5	—	—	87.5	—	2.5	—	7.5	2.5	87.5
	兵庫県	26	—	—	—	96.2	—	—	3.8	—	—	96.2
	京都府	13	—	—	—	92.3	—	—	—	7.7	—	92.3
	奈良県	9	—	—	—	77.8	—	11.1	—	11.1	—	77.8
	滋賀県	12	—	—	—	83.3	—	8.3	—	8.3	—	83.3
	和歌山県	3	—	—	—	100.0	—	—	—	—	—	100.0
妻の年齢別	24歳以下	5	—	—	—	80.0	—	20.0	—	—	—	80.0
	25～29歳	59	1.7	—	—	89.8	—	1.7	—	6.8	1.7	89.8
	30～34歳	27	—	—	—	88.9	—	—	3.7	7.4	—	88.9
	35歳以上	11	—	—	—	90.9	—	9.1	—	—	—	90.9
購入・レンタル先別	利用した会場	29	—	—	—	100.0	—	—	—	—	—	100.0
	利用した会場が提携している衣裳店	59	1.7	—	—	98.3	—	—	—	—	1.7	98.3
	外部の衣裳店（インターネット除く）	4	—	—	—	100.0	—	—	—	—	—	100.0
	インターネットでの購入・レンタル	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—

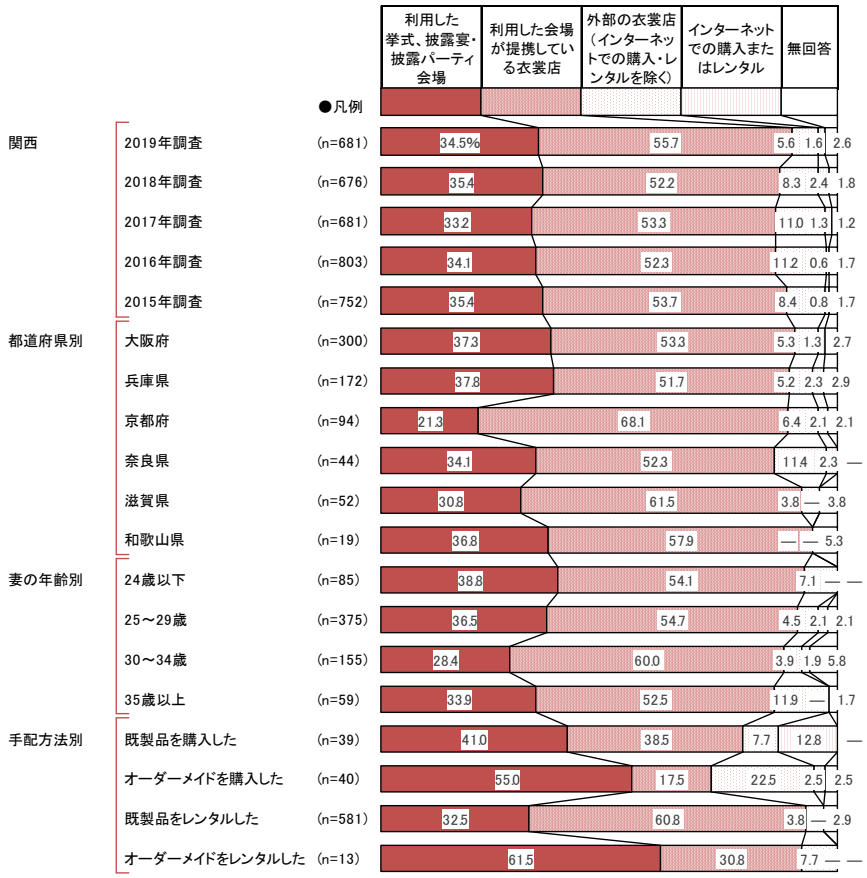
※「色打ち掛けの購入・レンタル先」の集計結果は、242ページに掲載している
**2015年調査までは「購入した」でひとつの選択肢
***2015年調査までは「レンタルした」でひとつの選択肢

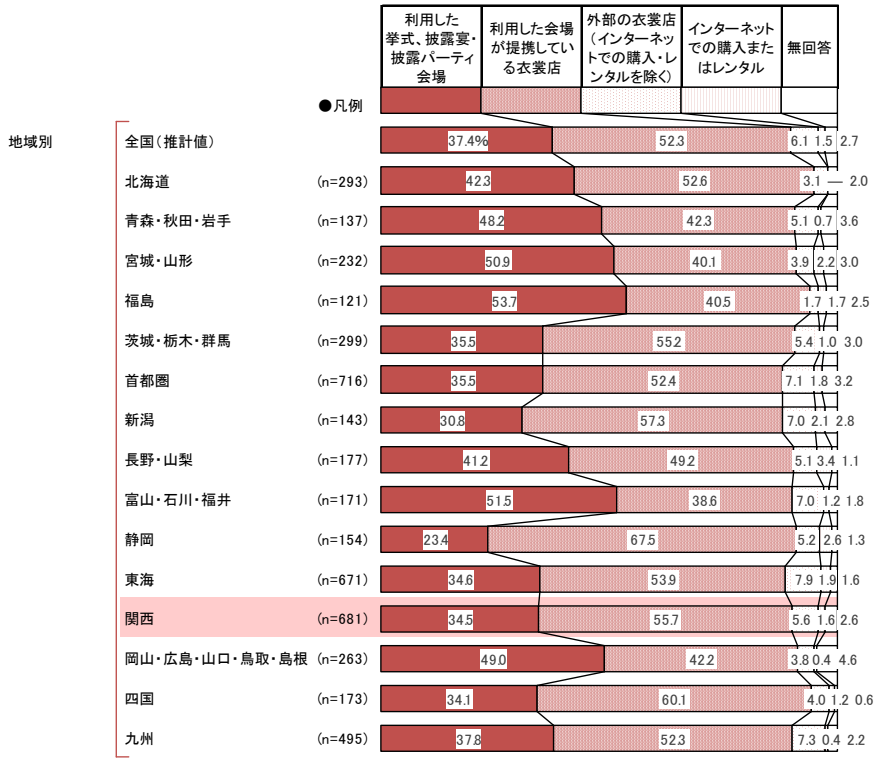
		調査数	既製品を購入した	オーダーメイドを購入した	リサイクル品を購入した	既製品をレンタルした	オーダーメイドをレンタルした	元々持っていたものを利用した	その他	無回答	購入・計	レンタル・計
地域別	全国（推計値）		1.5	—	0.1	91.0	0.6	1.6	0.6	4.5	1.7	91.7
	北海道	34	2.9	—	—	79.4	2.9	—	2.9	11.8	2.9	82.4
	青森・秋田・岩手	63	6.3	—	—	85.7	—	—	—	7.9	6.3	85.7
	宮城・山形	48	2.1	—	2.1	87.5	2.1	—	2.1	4.2	4.2	89.6
	福島	22	—	—	4.5	95.5	—	—	—	—	4.5	95.5
	茨城・栃木・群馬	40	—	—	—	92.5	—	2.5	—	5.0	—	92.5
	首都圏	117	—	—	—	95.7	—	2.6	—	1.7	—	95.7
	新潟	51	—	—	—	90.2	2.0	—	—	7.8	—	92.2
	長野・山梨	28	7.1	—	—	85.7	3.6	—	3.6	—	7.1	89.3
	富山・石川・福井	48	6.3	—	—	93.8	—	—	—	—	6.3	93.8
	静岡	36	2.8	—	—	83.3	—	2.8	2.8	8.3	2.8	83.3
	東海	123	2.4	—	—	90.2	—	1.6	0.8	4.9	2.4	90.2
	関西	103	1.0	—	—	89.3	—	2.9	1.0	5.8	1.0	89.3
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	65	—	—	—	90.8	1.5	1.5	—	6.2	—	92.3
	四国	56	1.8	—	—	92.9	—	—	1.8	3.6	1.8	92.9
	九州	163	1.8	—	—	89.6	1.8	0.6	0.6	5.5	1.8	91.4

3）各衣裳の購入・レンタル先

■各衣裳の購入・レンタル先（各衣裳を購入またはレンタルした人／単一回答）
【ウエディングドレス】

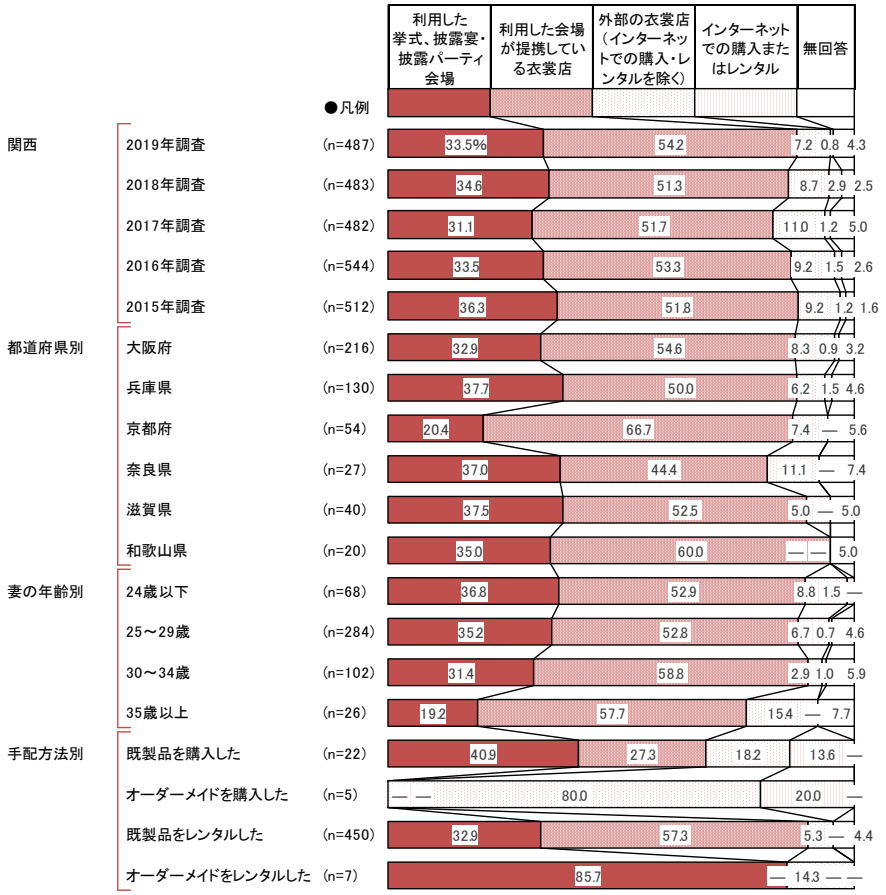
※ウエディングドレスを２着以上着た場合は、金額の高い方について尋ねています。

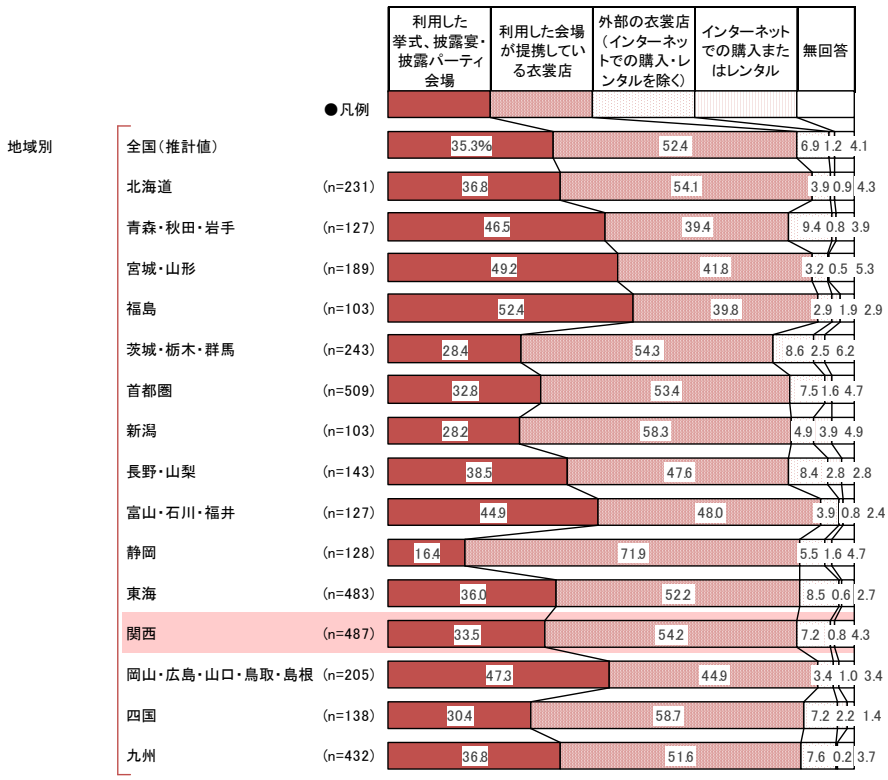




【カラードレス】

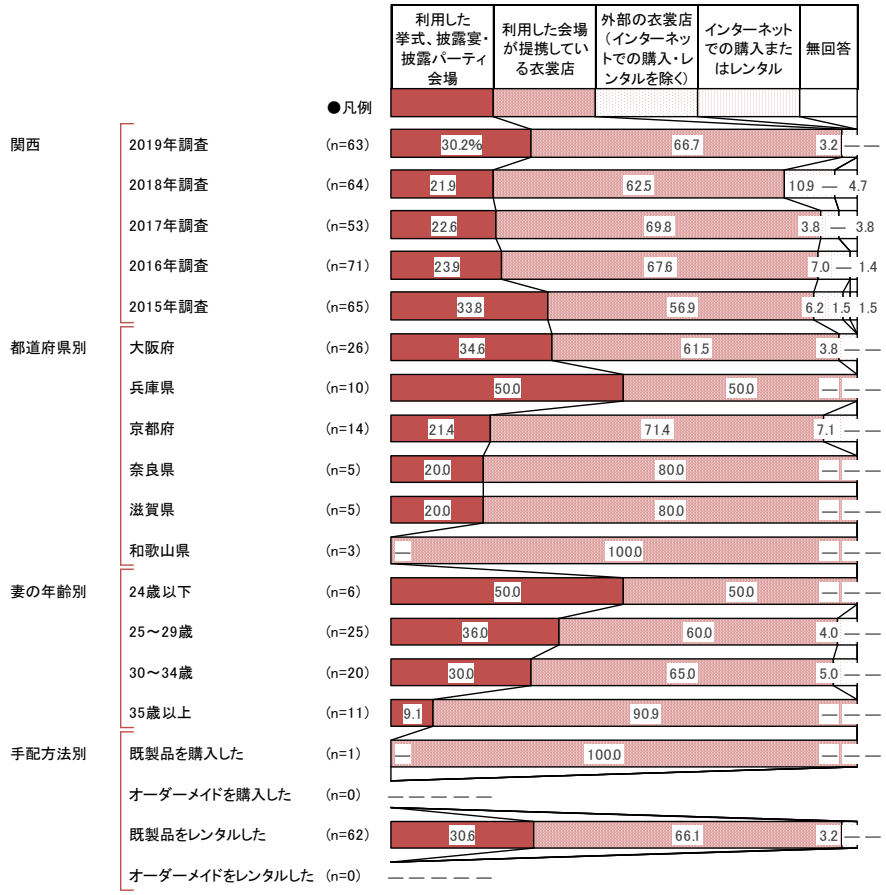
※カラードレスを２着以上着た場合は、金額の高い方について尋ねています。

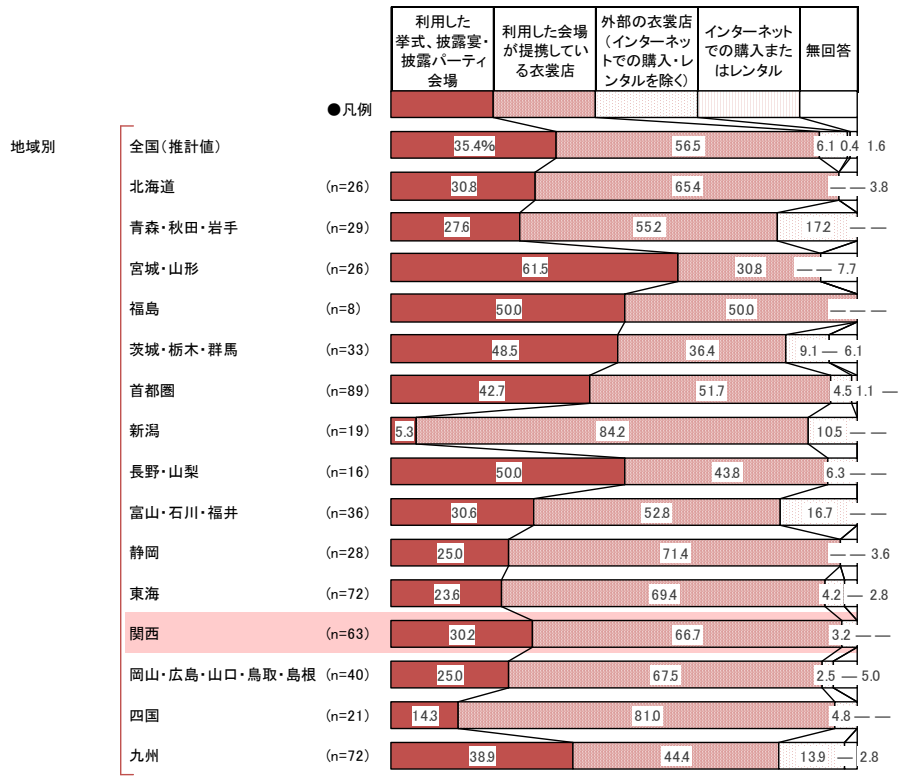




【白無垢】

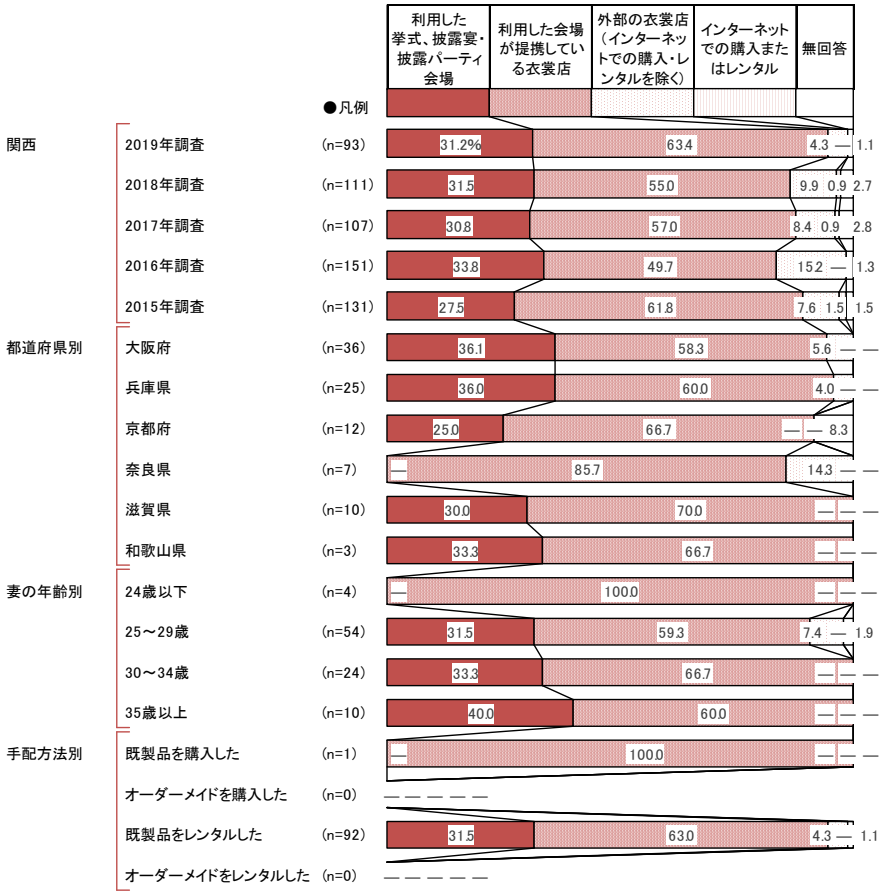
※白無垢を２着以上着た場合は、金額の高い方について尋ねています。

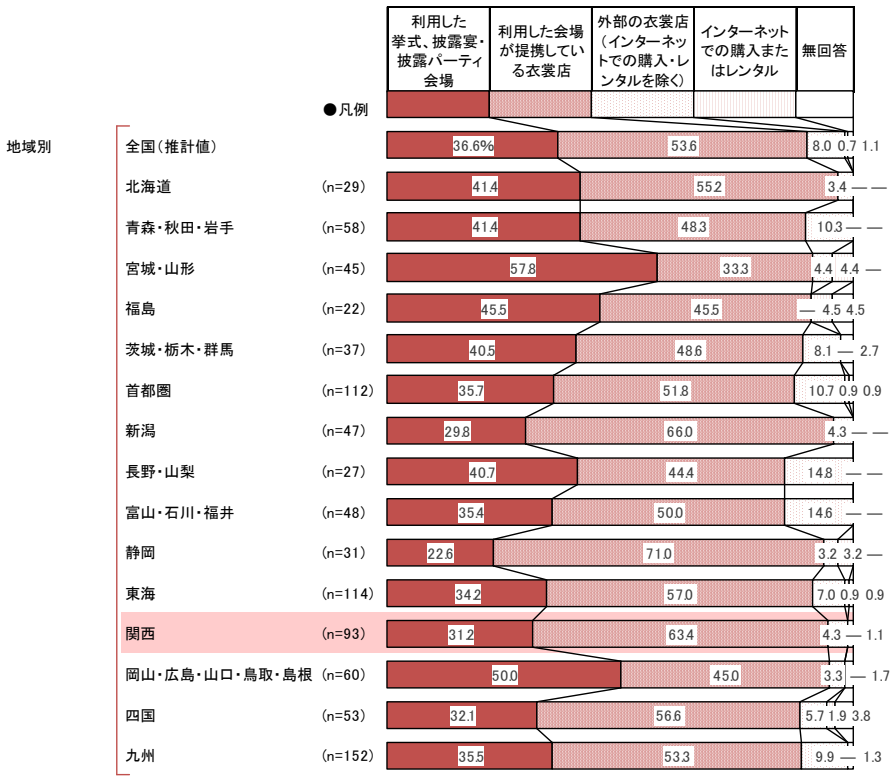




【色打ち掛け】

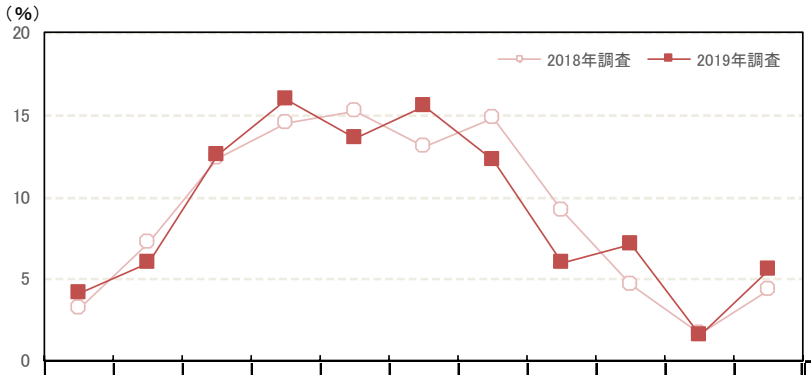
※色打ち掛けを２着以上着た場合は、金額の高い方について尋ねています。





4）衣裳総額と各衣裳の購入・レンタル費用

■新婦の衣裳総額（金額回答者のみ／単一回答）



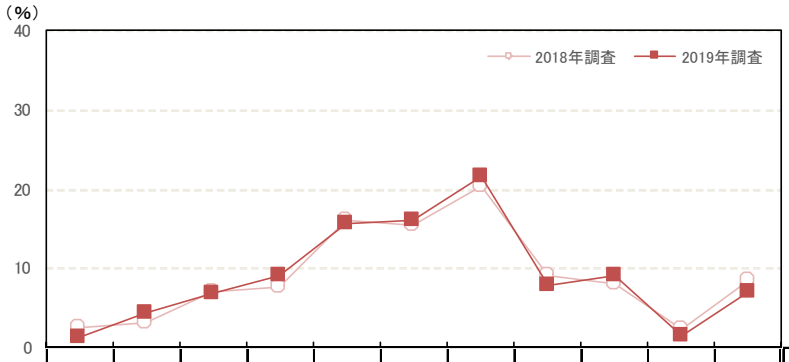
		調査数	10万円未満（0を含む）	10～20万円未満	20～30万円未満	30～40万円未満	40～50万円未満	50～60万円未満	60～70万円未満	70～80万円未満	80～90万円未満	90～100万円未満	100万円以上	平均・万円
関西	2019年調査	567	4.1	6.0	12.5	15.9	13.6	15.5	12.2	6.0	7.1	1.6	5.6	48.9
	2018年調査	587	3.2	7.2	12.3	14.5	15.2	13.1	14.8	9.2	4.6	1.7	4.3	47.9
	2017年調査	580	4.5	7.4	15.5	17.8	10.9	16.4	12.6	7.1	2.2	0.9	4.8	44.4
	2016年調査	660	3.5	5.3	13.2	14.8	15.8	19.2	12.6	5.5	4.5	0.6	5.0	47.0
	2015年調査	626	3.0	5.9	12.1	16.1	15.8	18.8	12.3	6.1	3.7	1.0	5.1	47.0
	2014年調査	636	2.0	8.6	14.3	15.1	15.7	17.6	11.5	5.0	4.6	0.2	5.3	46.0
	2013年調査	818	3.3	5.9	11.5	17.0	16.3	18.0	11.7	6.4	3.4	1.0	5.6	48.1
都道府県別	大阪府	248	5.2	8.1	13.7	16.9	12.5	13.3	11.3	6.0	6.0	2.0	4.8	46.9
	兵庫県	145	2.8	3.4	9.7	14.5	11.7	16.6	13.8	6.2	11.7	0.7	9.0	54.4
	京都府	78	3.8	9.0	17.9	17.9	20.5	6.4	11.5	3.8	5.1	—	3.8	41.4
	奈良県	35	5.7	—	14.3	11.4	20.0	25.7	14.3	—	5.7	2.9	—	44.4
	滋賀県	44	2.3	2.3	9.1	13.6	13.6	25.0	9.1	13.6	—	4.5	6.8	56.6
	和歌山県	17	—	5.9	—	17.6	—	35.3	17.6	5.9	11.8	—	5.9	56.0
妻の年齢別	24歳以下	62	6.5	9.7	11.3	16.1	11.3	14.5	14.5	4.8	4.8	1.6	4.8	47.2
	25～29歳	312	2.6	4.5	10.6	14.7	15.1	16.7	13.1	7.1	9.3	0.6	5.8	51.1
	30～34歳	132	4.5	4.5	15.9	15.9	11.4	17.4	12.1	3.8	4.5	4.5	5.3	48.6
	35歳以上	54	7.4	13.0	16.7	24.1	13.0	5.6	5.6	5.6	3.7	—	5.6	39.7

		調査数	10万円未満（0を含む）	10～20万円未満	20～30万円未満	30～40万円未満	40～50万円未満	50～60万円未満	60～70万円未満	70～80万円未満	80～90万円未満	90～100万円未満	100万円以上	平均・万円
地域別	全国（推計値）		2.3	5.6	11.8	16.0	15.6	17.9	13.2	7.3	4.8	1.1	4.4	47.9
	北海道	197	2.0	4.1	8.6	16.2	9.6	14.2	27.4	9.6	3.6	0.5	4.1	50.9
	青森・秋田・岩手	103	1.9	6.8	7.8	16.5	16.5	15.5	11.7	10.7	2.9	—	9.7	51.9
	宮城・山形	196	2.6	4.6	7.7	18.4	16.8	23.5	12.8	6.6	3.1	—	4.1	46.7
	福島	109	3.7	0.9	10.1	11.0	21.1	21.1	14.7	8.3	4.6	—	4.6	49.0
	茨城・栃木・群馬	255	1.6	7.5	13.7	16.9	19.2	18.0	12.5	6.3	1.6	1.6	1.2	43.4
	首都圏	610	2.1	6.2	13.0	15.7	15.7	18.9	12.6	7.4	4.1	0.7	3.6	46.0
	新潟	113	0.9	4.4	14.2	19.5	16.8	15.9	6.2	7.1	4.4	0.9	9.7	50.5
	長野・山梨	158	2.5	5.1	12.7	15.2	18.4	24.1	10.1	6.3	3.8	—	1.9	44.8
	富山・石川・福井	160	—	2.5	8.1	12.5	17.5	23.1	15.6	6.9	7.5	1.3	5.0	52.4
	静岡	152	2.0	3.3	11.2	19.7	19.7	17.8	12.5	5.9	5.3	0.7	2.0	48.1
	東海	586	1.9	4.1	8.9	14.3	16.7	18.9	17.4	7.8	4.3	1.5	4.1	50.6
	関西	567	4.1	6.0	12.5	15.9	13.6	15.5	12.2	6.0	7.1	1.6	5.6	48.9
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	201	1.5	6.5	8.0	14.9	15.9	20.9	12.4	8.0	6.0	0.5	5.5	51.3
	四国	147	2.7	5.4	12.2	17.0	16.3	16.3	9.5	7.5	6.8	3.4	2.7	46.9
	九州	405	2.0	6.2	13.8	17.5	13.3	14.1	11.4	8.1	5.7	1.7	6.2	48.4

■各衣裳の費用（各衣裳を購入またはレンタルした人のうち、金額回答者のみ／単一回答）

【ウエディングドレス】

※ウエディングドレスを２着以上着た場合は、金額の高い方について尋ねています。

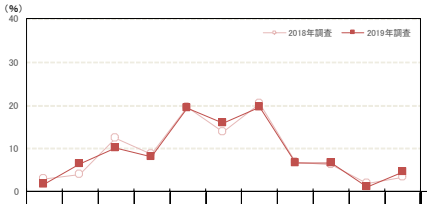


		調査数	5万円未満	5～10万円未満	10～15万円未満	15～20万円未満	20～25万円未満	25～30万円未満	30～35万円未満	35～40万円未満	40～45万円未満	45～50万円未満	50万円以上	平均・万円
関西	2019年調査	499	1.2	4.4	6.8	9.0	15.6	16.0	21.6	7.8	9.0	1.4	7.0	28.3
	2018年調査	525	2.5	3.2	7.0	7.6	16.0	15.4	20.4	9.1	8.0	2.3	8.4	28.7
	2017年調査	532	2.8	6.6	9.8	9.4	16.0	14.8	18.4	8.6	8.1	1.1	4.3	25.4
	2016年調査	583	2.6	4.6	5.8	9.4	21.3	16.3	20.8	8.9	5.0	0.5	4.8	26.0
	2015年調査	561	2.0	5.7	7.5	7.1	20.5	17.8	18.2	7.0	7.3	2.0	5.0	26.3
	2014年調査	578	1.0	4.8	9.5	10.7	21.5	16.8	17.0	6.7	5.4	1.7	4.8	25.3
	2013年調査	730	1.5	3.7	7.1	9.0	18.1	18.6	19.7	7.9	7.0	2.1	5.2	27.0
都道府県別	大阪府	214	1.4	7.5	8.4	8.4	13.1	15.0	20.1	8.4	9.8	0.9	7.0	27.6
	兵庫県	132	0.8	2.3	6.8	7.6	15.9	18.9	23.5	7.6	6.8	1.5	8.3	29.3
	京都府	68	1.5	2.9	5.9	11.8	19.1	14.7	16.2	10.3	8.8	1.5	7.4	27.8
	奈良県	31	3.2	—	6.5	12.9	22.6	12.9	22.6	3.2	12.9	—	3.2	25.7
	滋賀県	39	—	2.6	—	12.8	17.9	12.8	23.1	7.7	10.3	5.1	7.7	32.4
	和歌山県	15	—	—	6.7	—	13.3	26.7	46.7	—	6.7	—	—	27.1
妻の年齢別	24歳以下	56	1.8	1.8	16.1	12.5	19.6	16.1	12.5	3.6	10.7	—	5.4	27.1
	25～29歳	283	1.8	3.9	5.7	7.8	15.2	16.6	24.0	6.4	9.2	1.4	8.1	28.7
	30～34歳	112	—	6.3	2.7	12.5	14.3	16.1	23.2	9.8	8.0	1.8	5.4	28.0
	35歳以上	43	—	7.0	11.6	4.7	18.6	11.6	16.3	16.3	9.3	2.3	2.3	26.7
購入・レンタル先別	利用した会場	159	1.9	1.3	5.0	8.2	14.5	13.8	22.0	11.9	12.6	1.3	7.5	30.0
	利用した会場が提携している衣裳店	289	—	3.8	6.2	8.7	15.9	18.3	23.9	6.6	8.3	1.4	6.9	28.4
	外部の衣裳店（インターネット除く）	33	—	18.2	24.2	15.2	15.2	9.1	3.0	3.0	—	3.0	9.1	25.0
	インターネットでの購入・レンタル	11	27.3	27.3	—	9.1	27.3	9.1	—	—	—	—	—	11.9
手配方法別	既製品を購入した	33	6.1	6.1	9.1	3.0	24.2	9.1	15.2	—	21.2	3.0	3.0	26.2
	オーダーメイドを購入した	37	—	2.7	13.5	8.1	16.2	16.2	18.9	8.1	8.1	2.7	5.4	32.4
	既製品をレンタルした	412	0.5	3.9	6.1	9.5	15.0	16.7	22.8	8.7	8.0	1.2	7.5	28.4
	オーダーメイドをレンタルした	9	—	—	11.1	—	11.1	22.2	22.2	—	22.2	—	11.1	33.3

		調査数	5万円未満	5～10万円未満	10～15万円未満	15～20万円未満	20～25万円未満	25～30万円未満	30～35万円未満	35～40万円未満	40～45万円未満	45～50万円未満	50万円以上	平均・万円
地域別	全国（推計値）		1.8	3.9	8.3	9.4	17.1	15.1	22.1	8.8	7.6	1.2	4.5	26.6
	北海道	186	0.5	1.6	4.8	4.3	11.8	12.4	40.3	10.2	10.2	0.5	3.2	29.5
	青森・秋田・岩手	82	—	2.4	14.6	13.4	18.3	12.2	15.9	7.3	11.0	2.4	2.4	25.8
	宮城・山形	178	2.2	2.2	6.7	16.9	21.3	18.0	19.7	4.5	4.5	0.6	3.4	25.0
	福島	102	1.0	3.9	2.9	13.7	17.6	14.7	35.3	3.9	2.9	—	3.9	28.6
	茨城・栃木・群馬	222	1.8	2.7	8.1	10.4	23.9	17.1	21.2	5.0	5.0	0.9	4.1	25.1
	首都圏	537	2.8	4.7	8.2	8.8	16.6	15.8	19.9	11.0	6.7	1.1	4.5	25.9
	新潟	93	—	3.2	9.7	9.7	29.0	21.5	12.9	4.3	5.4	2.2	2.2	24.0
	長野・山梨	131	4.6	5.3	9.9	9.9	22.9	12.2	19.8	6.9	3.8	0.8	3.8	23.5
	富山・石川・福井	131	0.8	1.5	4.6	7.6	21.4	16.8	30.5	3.8	9.2	0.8	3.1	27.9
	静岡	127	0.8	5.5	8.7	16.5	23.6	14.2	18.1	7.1	3.9	—	1.6	23.3
	東海	513	0.6	2.5	7.0	9.2	15.2	14.0	25.3	8.2	10.5	2.3	5.1	28.2
	関西	499	1.2	4.4	6.8	9.0	15.6	16.0	21.6	7.8	9.0	1.4	7.0	28.3
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	173	0.6	4.0	6.9	6.9	16.2	13.9	24.3	13.3	11.0	1.2	1.7	27.1
	四国	126	1.6	0.8	10.3	13.5	20.6	11.1	21.4	7.1	7.9	0.8	4.8	26.2
	九州	311	2.3	5.1	15.1	8.7	13.8	13.5	21.2	7.7	7.1	1.0	4.5	25.7

【カラードレス】

※カラードレスを２着以上着た場合は、金額の高い方について尋ねています。

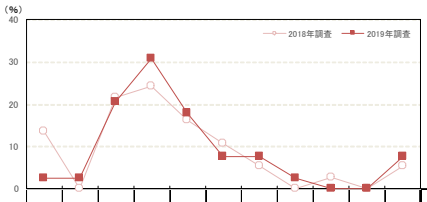


		調査数	5万円未満	5～10万円未満	10～15万円未満	15～20万円未満	20～25万円未満	25～30万円未満	30～35万円未満	35～40万円未満	40～45万円未満	45～50万円未満	50万円以上	平均・万円
関西	2019年調査	358	1.7	6.4	10.1	8.1	19.3	15.9	19.6	6.7	6.7	1.1	4.5	25.6
	2018年調査	380	2.9	3.9	12.4	8.7	19.5	13.9	20.3	6.8	6.3	1.8	3.4	25.1
	2017年調査	375	2.4	7.2	11.2	13.1	20.3	17.1	14.1	6.9	4.8	0.8	2.1	22.7
	2016年調査	393	3.1	6.1	8.9	11.2	24.2	19.8	15.8	5.1	2.8	0.8	2.3	22.9
	2015年調査	384	2.3	8.9	9.1	11.7	23.2	19.5	14.8	4.2	3.9	0.5	1.8	22.4
	2014年調査	374	2.7	6.1	12.3	10.7	24.9	18.7	15.8	3.7	3.2	0.5	1.3	22.1
	2013年調査	501	3.0	7.2	11.8	14.0	20.8	20.8	13.0	3.6	3.6	0.4	2.0	22.1
都道府県別	大阪府	159	2.5	10.1	11.3	8.2	16.4	17.6	15.7	6.3	6.3	1.3	4.4	24.6
	兵庫県	101	1.0	4.0	7.9	9.9	19.8	11.9	22.8	8.9	7.9	2.0	4.0	26.4
	京都府	30	3.3	—	16.7	3.3	20.0	13.3	26.7	3.3	10.0	—	3.3	25.1
	奈良県	20	—	—	10.0	15.0	35.0	10.0	10.0	5.0	10.0	—	5.0	24.5
	滋賀県	32	—	9.4	6.3	3.1	25.0	18.8	25.0	9.4	—	—	3.1	27.3
	和歌山県	16	—	—	6.3	6.3	12.5	31.3	25.0	—	6.3	—	12.5	28.8
妻の年齢別	24歳以下	50	—	4.0	14.0	12.0	24.0	10.0	24.0	4.0	—	—	8.0	26.1
	25～29歳	217	2.8	6.0	9.7	7.4	18.0	17.1	20.7	6.9	7.4	1.4	2.8	24.8
	30～34歳	71	—	7.0	7.0	7.0	19.7	21.1	16.9	5.6	8.5	1.4	5.6	27.3
	35歳以上	14	—	21.4	7.1	7.1	21.4	—	7.1	14.3	14.3	—	7.1	26.8
購入・レンタル先別	利用した会場	118	—	5.9	5.1	5.9	17.8	19.5	19.5	10.2	9.3	0.8	5.9	28.3
	利用した会場が提携している衣装店	201	2.0	5.5	9.5	10.0	20.4	14.9	21.9	5.0	6.0	1.0	4.0	25.2
	外部の衣装店（インターネット除く）	28	7.1	10.7	32.1	7.1	17.9	14.3	3.6	—	3.6	3.6	—	17.4
	インターネットでの購入・レンタル	4	—	50.0	50.0	—	—	—	—	—	—	—	—	7.8
手配方法別	既製品を購入した	19	5.3	10.5	26.3	5.3	15.8	15.8	5.3	—	5.3	—	10.5	21.5
	オーダーメイドを購入した	4	—	—	100.0	—	—	—	—	—	—	—	—	11.5
	既製品をレンタルした	327	1.2	6.4	8.0	8.6	19.9	16.5	20.8	6.7	6.4	1.2	4.3	25.9
	オーダーメイドをレンタルした	7	—	—	14.3	—	14.3	—	14.3	28.6	28.6	—	—	30.9

		調査数	5万円未満	5～10万円未満	10～15万円未満	15～20万円未満	20～25万円未満	25～30万円未満	30～35万円未満	35～40万円未満	40～45万円未満	45～50万円未満	50万円以上	平均・万円
地域別	全国（推計値）		2.4	4.5	9.6	11.0	18.7	16.5	22.1	6.9	5.3	0.9	2.1	24.4
	北海道	142	0.7	2.1	5.6	7.7	15.5	13.4	36.6	7.7	7.0	—	3.5	27.4
	青森・秋田・岩手	76	2.6	1.3	5.3	18.4	14.5	15.8	18.4	11.8	9.2	—	2.6	25.9
	宮城・山形	149	1.3	5.4	7.4	11.4	15.4	25.5	22.8	4.7	3.4	0.7	2.0	24.2
	福島	96	2.1	1.0	5.2	12.5	26.0	18.8	18.8	7.3	6.3	1.0	1.0	25.1
	茨城・栃木・群馬	183	1.6	6.0	8.7	11.5	24.0	19.7	19.7	2.7	3.8	0.5	1.6	22.9
	首都圏	384	3.6	4.4	10.4	9.6	16.1	18.5	22.1	8.3	4.4	1.0	1.3	23.8
	新潟	68	1.5	4.4	14.7	10.3	22.1	17.6	19.1	1.5	5.9	—	2.9	23.1
	長野・山梨	111	3.6	1.8	10.8	14.4	23.4	18.0	20.7	2.7	2.7	—	1.8	23.0
	富山・石川・福井	101	3.0	—	4.0	7.9	25.7	19.8	22.8	9.9	5.0	1.0	1.0	25.9
	静岡	109	1.8	5.5	6.4	11.0	23.9	15.6	19.3	6.4	6.4	1.8	1.8	24.5
	東海	379	2.1	4.7	5.5	12.9	15.6	17.9	23.0	7.7	7.1	0.8	2.6	25.5
	関西	358	1.7	6.4	10.1	8.1	19.3	15.9	19.6	6.7	6.7	1.1	4.5	25.6
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	139	1.4	5.0	9.4	12.2	23.7	10.1	28.1	3.6	5.0	0.7	0.7	24.2
	四国	103	—	1.9	10.7	20.4	24.3	15.5	17.5	5.8	1.0	1.0	1.9	23.0
	九州	277	2.2	4.7	15.5	13.0	18.1	9.4	22.0	6.9	5.8	1.1	1.4	23.4

【白無垢】

※白無垢を２着以上着た場合は、金額の高い方について尋ねています。

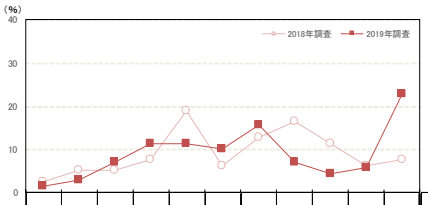


		調査数	5万円未満	5～10万円未満	10～15万円未満	15～20万円未満	20～25万円未満	25～30万円未満	30～35万円未満	35～40万円未満	40～45万円未満	45～50万円未満	50万円以上	平均・万円
関西	2019年調査	39	2.6	2.6	20.5	30.8	17.9	7.7	7.7	2.6	—	—	7.7	20.7
	2018年調査	37	13.5	—	21.6	24.3	16.2	10.8	5.4	—	2.7	—	5.4	18.0
	2017年調査	33	3.0	9.1	9.1	24.2	27.3	9.1	12.1	3.0	—	—	3.0	20.0
	2016年調査	49	2.0	10.2	42.9	4.1	14.3	10.2	12.2	2.0	—	—	2.0	17.7
	2015年調査	42	—	14.3	21.4	21.4	11.9	11.9	16.7	2.4	—	—	—	17.9
	2014年調査	38	—	2.6	21.1	31.6	21.1	7.9	5.3	2.6	—	—	7.9	20.2
	2013年調査	57	—	10.5	26.3	24.6	15.8	7.0	8.8	1.8	3.5	1.8	—	17.7
都道府県別	大阪府	18	—	5.6	27.8	27.8	16.7	5.6	5.6	—	—	—	11.1	21.0
	兵庫県	6	—	—	33.3	16.7	33.3	16.7	—	—	—	—	—	18.0
	京都府	9	11.1	—	11.1	44.4	11.1	11.1	—	11.1	—	—	—	17.3
	奈良県	2	—	—	—	100.0	—	—	—	—	—	—	—	15.0
	滋賀県	2	—	—	—	—	50.0	—	50.0	—	—	—	—	26.5
	和歌山県	2	—	—	—	—	—	—	50.0	—	—	—	50.0	40.5
妻の年齢別	24歳以下	3	33.3	—	66.7	—	—	—	—	—	—	—	—	8.3
	25～29歳	16	—	6.3	25.0	25.0	12.5	12.5	6.3	—	—	—	12.5	22.1
	30～34歳	14	—	—	14.3	28.6	21.4	7.1	14.3	7.1	—	—	7.1	22.9
	35歳以上	5	—	—	—	60.0	40.0	—	—	—	—	—	—	17.8
購入・レンタル先別	利用した会場	14	7.1	—	28.6	7.1	14.3	21.4	7.1	7.1	—	—	7.1	22.1
	利用した会場が提携している衣装店	23	—	4.3	17.4	39.1	21.7	—	8.7	—	—	—	8.7	20.3
	外部の衣装店（インターネット除く）	2	—	—	—	100.0	—	—	—	—	—	—	—	15.0
	インターネットでの購入・レンタル	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
手配方法別	既製品を購入した	1	—	100.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	5.0
	オーダーメイドを購入した	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	既製品をレンタルした	38	2.6	—	21.1	31.6	18.4	7.9	7.9	2.6	—	—	7.9	21.1
	オーダーメイドをレンタルした	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—

		調査数	5万円未満	5～10万円未満	10～15万円未満	15～20万円未満	20～25万円未満	25～30万円未満	30～35万円未満	35～40万円未満	40～45万円未満	45～50万円未満	50万円以上	平均・万円
地域別	全国（推計値）		2.2	8.4	26.6	19.4	18.9	11.9	7.4	1.3	1.8	0.3	1.8	17.9
	北海道	10	—	—	10.0	10.0	20.0	20.0	20.0	—	20.0	—	—	25.5
	青森・秋田・岩手	7	14.3	14.3	42.9	—	28.6	—	—	—	—	—	—	11.4
	宮城・山形	15	—	—	13.3	6.7	26.7	33.3	20.0	—	—	—	—	22.1
	福島	5	—	20.0	40.0	—	—	20.0	—	20.0	—	—	—	18.0
	茨城・栃木・群馬	24	—	12.5	8.3	20.8	25.0	20.8	8.3	4.2	—	—	—	19.5
	首都圏	59	1.7	6.8	25.4	22.0	16.9	18.6	5.1	—	3.4	—	—	17.6
	新潟	11	—	18.2	27.3	9.1	36.4	—	9.1	—	—	—	—	15.9
	長野・山梨	14	7.1	—	28.6	14.3	21.4	7.1	14.3	7.1	—	—	—	18.4
	富山・石川・福井	27	—	18.5	29.6	18.5	22.2	3.7	3.7	—	3.7	—	—	15.6
	静岡	20	—	10.0	25.0	10.0	25.0	5.0	15.0	5.0	—	—	5.0	20.1
	東海	57	—	8.8	36.8	10.5	21.1	10.5	8.8	—	1.8	—	1.8	17.9
	関西	39	2.6	2.6	20.5	30.8	17.9	7.7	7.7	2.6	—	—	7.7	20.7
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	31	—	9.7	35.5	16.1	19.4	9.7	3.2	—	—	—	6.5	17.8
	四国	17	5.9	17.6	35.3	—	29.4	—	11.8	—	—	—	—	14.6
	九州	36	8.3	11.1	27.8	30.6	8.3	—	8.3	2.8	—	2.8	—	14.8

【色打ち掛け】

※色打ち掛けを２着以上着た場合は、金額の高い方について尋ねています。



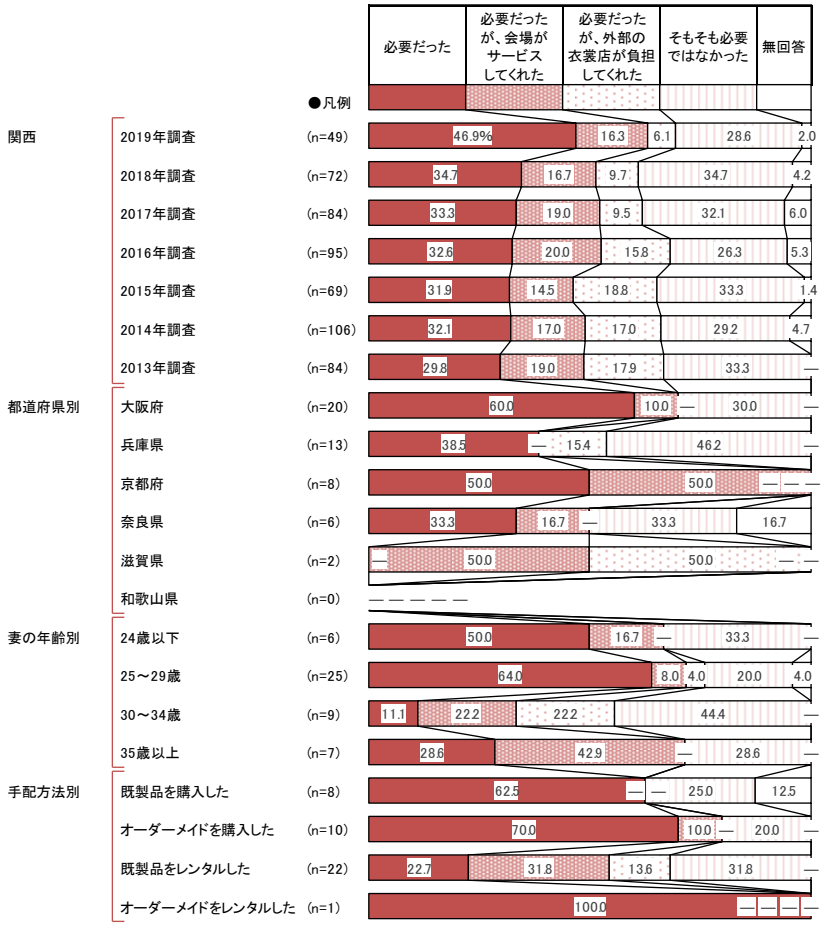
		調査数	5万円未満	5～10万円未満	10～15万円未満	15～20万円未満	20～25万円未満	25～30万円未満	30～35万円未満	35～40万円未満	40～45万円未満	45～50万円未満	50万円以上	平均・万円
関西	2019年調査	70	1.4	2.9	7.1	11.4	11.4	10.0	15.7	7.1	4.3	5.7	22.9	32.8
	2018年調査	79	2.5	5.1	5.1	7.6	19.0	6.3	12.7	16.5	11.4	6.3	7.6	28.7
	2017年調査	79	2.5	6.3	10.1	10.1	12.7	3.8	11.4	12.7	13.9	2.5	13.9	30.1
	2016年調査	104	1.0	3.8	8.7	16.3	12.5	11.5	10.6	7.7	15.4	—	12.5	28.8
	2015年調査	99	—	4.0	8.1	8.1	17.2	10.1	19.2	8.1	8.1	4.0	13.1	30.3
	2014年調査	102	1.0	6.9	11.8	6.9	14.7	9.8	13.7	7.8	8.8	2.9	15.7	30.3
	2013年調査	140	—	3.6	14.3	12.1	13.6	8.6	14.3	8.6	9.3	2.9	12.9	29.2
都道府県別	大阪府	27	—	3.7	14.8	11.1	18.5	7.4	11.1	3.7	3.7	7.4	18.5	31.0
	兵庫県	21	—	4.8	4.8	19.0	—	4.8	23.8	9.5	4.8	—	28.6	32.6
	京都府	9	—	—	—	—	22.2	22.2	—	11.1	11.1	11.1	22.2	35.6
	奈良県	4	25.0	—	—	25.0	25.0	—	—	—	—	25.0	—	21.3
	滋賀県	7	—	—	—	—	—	28.6	28.6	14.3	—	—	28.6	40.7
	和歌山県	2	—	—	—	—	—	—	50.0	—	—	—	50.0	42.5
妻の年齢別	24歳以下	3	—	—	33.3	—	—	—	—	33.3	—	—	33.3	35.0
	25～29歳	38	2.6	—	5.3	7.9	10.5	10.5	18.4	10.5	2.6	5.3	26.3	34.4
	30～34歳	19	—	—	10.5	26.3	21.1	10.5	10.5	—	—	10.5	10.5	27.7
	35歳以上	9	—	22.2	—	—	—	11.1	11.1	—	22.2	—	33.3	36.1
購入・レンタル先別	利用した会場	23	—	—	8.7	4.3	17.4	13.0	21.7	4.3	4.3	—	26.1	33.8
	利用した会場が提携している衣裳店	43	—	4.7	7.0	14.0	9.3	7.0	14.0	9.3	4.7	9.3	20.9	33.1
	外部の衣裳店（インターネット除く）	3	33.3	—	—	33.3	—	—	—	—	—	—	33.3	23.0
	インターネットでの購入・レンタル	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
手配方法別	既製品を購入した	1	—	—	—	—	100.0	—	—	—	—	—	—	22.0
	オーダーメイドを購入した	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	既製品をレンタルした	69	1.4	2.9	7.2	11.6	10.1	10.1	15.9	7.2	4.3	5.8	23.2	33.0
	オーダーメイドをレンタルした	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—

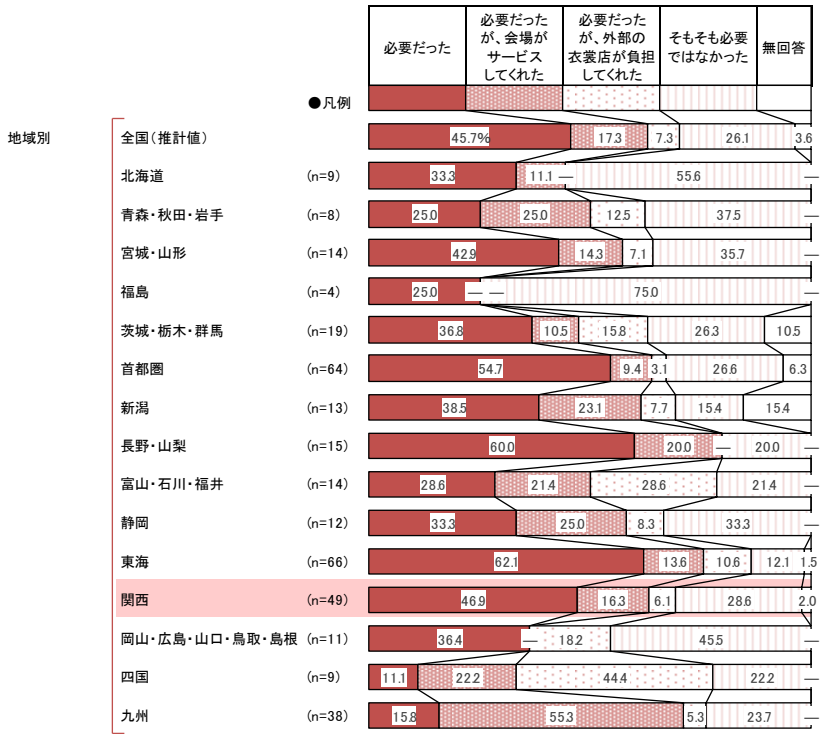
		調査数	5万円未満	5～10万円未満	10～15万円未満	15～20万円未満	20～25万円未満	25～30万円未満	30～35万円未満	35～40万円未満	40～45万円未満	45～50万円未満	50万円以上	平均・万円
地域別	全国（推計値）		2.1	6.2	11.5	10.5	15.5	8.8	16.0	8.2	9.9	2.9	8.3	26.9
	北海道	19	10.5	—	5.3	—	21.1	5.3	15.8	15.8	21.1	—	5.3	28.4
	青森・秋田・岩手	32	3.1	12.5	12.5	21.9	15.6	3.1	15.6	6.3	6.3	—	3.1	21.0
	宮城・山形	32	—	3.1	6.3	12.5	15.6	25.0	9.4	9.4	12.5	—	6.3	26.9
	福島	17	5.9	—	5.9	17.6	17.6	17.6	29.4	—	—	—	5.9	23.4
	茨城・栃木・群馬	29	—	6.9	13.8	10.3	24.1	10.3	13.8	—	10.3	—	10.3	25.2
	首都圏	83	2.4	8.4	13.3	4.8	10.8	7.2	18.1	9.6	12.0	3.6	9.6	28.1
	新潟	30	—	3.3	10.0	16.7	16.7	13.3	10.0	—	10.0	10.0	10.0	30.7
	長野・山梨	21	4.8	9.5	9.5	28.6	9.5	4.8	4.8	19.0	9.5	—	—	21.5
	富山・石川・福井	37	—	5.4	5.4	5.4	32.4	18.9	10.8	5.4	8.1	2.7	5.4	25.9
	静岡	24	—	—	25.0	16.7	25.0	8.3	4.2	8.3	4.2	4.2	4.2	22.2
	東海	88	—	4.5	8.0	10.2	17.0	10.2	14.8	8.0	21.6	2.3	3.4	28.9
	関西	70	1.4	2.9	7.1	11.4	11.4	10.0	15.7	7.1	4.3	5.7	22.9	32.8
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	43	2.3	9.3	7.0	16.3	11.6	4.7	23.3	7.0	18.6	—	—	24.7
	四国	44	2.3	6.8	4.5	18.2	15.9	6.8	22.7	13.6	6.8	—	2.3	24.6
	九州	86	3.5	5.8	19.8	9.3	20.9	8.1	14.0	8.1	1.2	3.5	5.8	23.0

5）ウエディングドレスの持ち込み費用の有無

■ウエディングドレスの持ち込み費用の有無
（ウエディングドレスを購入またはレンタルした人のうち、外部の衣裳店利用者／単一回答）

※ウエディングドレスを２着以上着た場合は、金額の高い方について尋ねています。

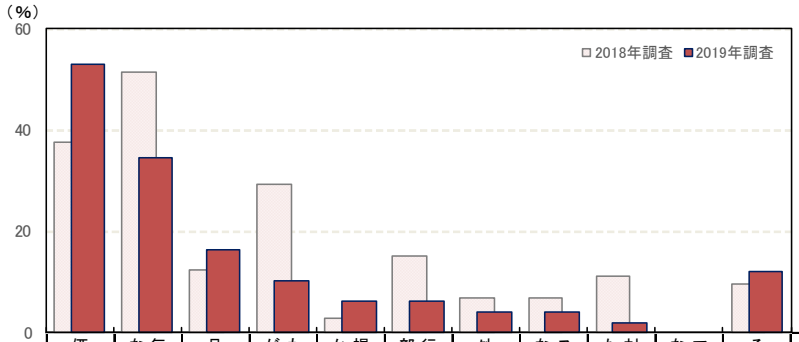




6）会場の衣裳室、または提携している衣裳店を利用しなかった理由

■会場の衣裳室、または提携している衣裳店を利用しなかった理由
（ウエディングドレスを購入またはレンタルした人のうち、外部の衣裳店利用者／複数回答）

※ウエディングドレスを２着以上着た場合は、金額の高い方について尋ねています。



		調査数	価格が高かった	気に入ったデザインがなかった	品ぞろえが悪かった	もともと着たいドレスが外部のお店にあった	提携店を持っていなかった	行きたいショップが外部にあった	外部を探していた	スタッフの対応が良くなかった	対応サイズが少なかった	マタニティドレスが少なかった	その他	無回答
関西	2019年調査	49	53.1	34.7	16.3	10.2	6.1	6.1	4.1	4.1	2.0	—	12.2	2.0
	2018年調査	72	37.5	51.4	12.5	29.2	2.8	15.3	6.9	6.9	11.1	—	9.7	1.4
	2017年調査	84	51.2	51.2	23.8	8.3	8.3	10.7	7.1	2.4	8.3	1.2	11.9	3.6
	2016年調査	95	36.8	43.2	13.7	6.3	—	16.8	2.1	5.3	6.3	—	18.9	9.5
	2015年調査	69	49.3	47.8	17.4	8.7	2.9	4.3	7.2	4.3	2.9	—	11.6	2.9
	2014年調査	106	47.2	43.4	12.3	14.2	2.8	*	5.7	9.4	5.7	—	19.8	2.8
	2013年調査	84	41.7	39.3	20.2	14.3	7.1	*	4.8	6.0	8.3	2.4	21.4	—
都道府県別	大阪府	20	55.0	45.0	20.0	10.0	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0	—	10.0	5.0
	兵庫県	13	46.2	30.8	15.4	—	7.7	7.7	7.7	7.7	—	—	15.4	—
	京都府	8	50.0	37.5	25.0	25.0	—	—	—	—	—	—	12.5	—
	奈良県	6	66.7	—	—	—	16.7	16.7	—	—	—	—	16.7	—
	滋賀県	2	50.0	50.0	—	50.0	—	—	—	—	—	—	—	—
	和歌山県	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
妻の年齢別	24歳以下	6	66.7	33.3	50.0	—	—	—	—	—	—	—	16.7	—
	25～29歳	25	52.0	44.0	16.0	12.0	8.0	4.0	4.0	4.0	4.0	—	8.0	4.0
	30～34歳	9	55.6	33.3	11.1	11.1	—	—	11.1	—	—	—	11.1	—
	35歳以上	7	28.6	14.3	—	14.3	14.3	28.6	—	—	—	—	28.6	—

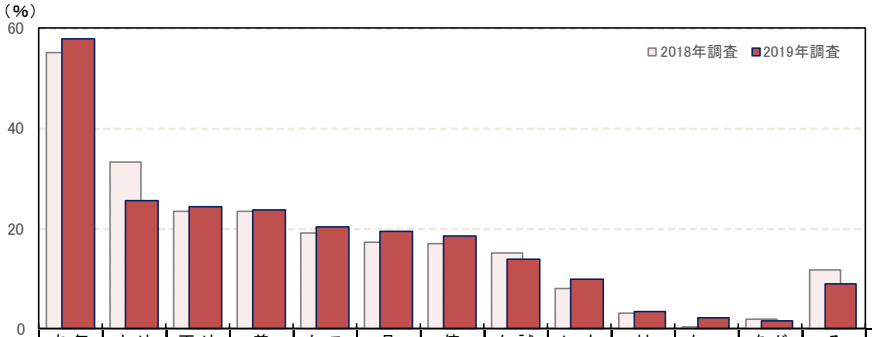
※「提携店を持っていなかった」：2014年調査までは「提携していなかった」

		調査数	価格が高かった	気に入ったデザインがなかった	品ぞろえが悪かった	もともと着たいドレスが外部のお店にあった	提携店を持っていなかった	行きたいショップが外部にあった	外部を探していた	スタッフの対応が良くなかった	対応サイズが少なかった	マタニティドレスが少なかった	その他	無回答
地域別	全国（推計値）		47.1	48.7	20.6	14.9	4.3	8.1	6.5	7.1	5.4	—	13.8	3.1
	北海道	9	44.4	22.2	—	22.2	22.2	11.1	—	—	11.1	—	11.1	—
	青森・秋田・岩手	8	62.5	50.0	12.5	25.0	—	—	—	12.5	—	—	25.0	12.5
	宮城・山形	14	57.1	57.1	21.4	14.3	—	7.1	14.3	—	—	—	14.3	—
	福島	4	50.0	75.0	25.0	25.0	—	—	—	—	—	—	25.0	—
	茨城・栃木・群馬	19	31.6	57.9	15.8	26.3	10.5	5.3	—	10.5	—	—	5.3	—
	首都圏	64	51.6	54.7	25.0	15.6	4.7	6.3	7.8	9.4	7.8	—	7.8	3.1
	新潟	13	53.8	61.5	23.1	30.8	—	7.7	7.7	—	15.4	—	7.7	—
	長野・山梨	15	46.7	46.7	20.0	13.3	—	—	6.7	—	—	—	13.3	—
	富山・石川・福井	14	42.9	42.9	42.9	—	—	21.4	—	14.3	7.1	—	21.4	14.3
	静岡	12	41.7	41.7	16.7	16.7	—	8.3	8.3	—	8.3	—	8.3	—
	東海	66	59.1	60.6	19.7	19.7	1.5	12.1	6.1	7.6	4.5	—	15.2	3.0
	関西	49	53.1	34.7	16.3	10.2	6.1	6.1	4.1	4.1	2.0	—	12.2	2.0
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	11	27.3	36.4	9.1	9.1	—	9.1	9.1	9.1	—	—	45.5	—
	四国	9	22.2	88.9	44.4	—	—	—	—	11.1	11.1	—	—	11.1
	九州	38	21.1	28.9	13.2	10.5	5.3	15.8	10.5	5.3	5.3	—	31.6	5.3

7）会場または会場が提携している衣裳店を利用した理由

■会場または会場が提携している衣裳店を利用した理由（ウエディングドレスを購入またはレンタルした人のうち、会場または会場が提携している衣裳店の利用者／複数回答）

※ウエディングドレスを２着以上着た場合は、金額の高い方について尋ねています。

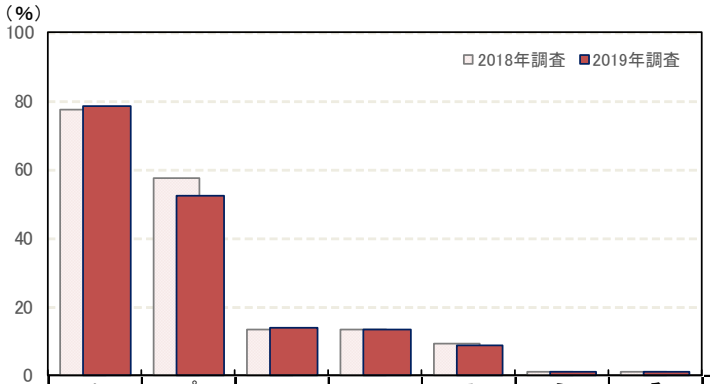


		調査数	気に入ったデザインがあった	外部ショップを利用すると持ち込み料がかかった	外部ショップで探すのが面倒だった	着たいドレスがあった	スタッフの対応が良かった	品ぞろえが良かった	値段が手頃だった	試着など予約が取りやすかった	ウエディングプランナーに勧められた	対応サイズが豊富だった	マタニティドレスがあった	ドレスを持ち込めることを知らなかった	その他	無回答
関西	2019年調査	614	58.0	25.7	24.4	23.8	20.4	19.5	18.6	14.0	9.8	3.3	2.1	1.6	9.0	0.3
	2018年調査	592	55.2	33.4	23.5	23.5	19.1	17.4	17.1	15.0	8.1	3.0	0.5	1.9	11.7	0.5
	2017年調査	589	55.9	26.1	24.4	29.2	21.9	20.5	17.5	14.3	8.7	3.7	0.5	2.7	15.1	1.2
	2016年調査	694	56.6	32.1	21.9	22.5	27.7	18.7	20.0	13.4	5.5	4.0	1.3	2.0	14.1	0.7
	2015年調査	670	51.0	32.8	18.7	20.3	24.9	15.7	16.3	11.3	6.4	4.2	0.4	1.5	16.0	0.6
	2014年調査	641	51.2	30.6	20.4	20.9	23.6	18.1	16.5	14.4	7.5	3.4	1.9	1.2	14.0	0.9
都道府県別	大阪府	272	54.4	24.3	23.9	23.5	17.3	16.2	18.0	14.7	11.0	3.3	2.6	1.1	9.6	0.4
	兵庫県	154	61.7	27.9	27.3	23.4	18.2	18.2	16.2	10.4	9.1	1.9	1.9	1.9	10.4	—
	京都府	84	63.1	21.4	19.0	22.6	27.4	27.4	29.8	15.5	8.3	4.8	2.4	2.4	6.0	—
	奈良県	38	65.8	21.1	26.3	21.1	23.7	23.7	13.2	10.5	5.3	—	2.6	2.6	2.6	—
	滋賀県	48	58.3	39.6	22.9	31.3	31.3	27.1	14.6	18.8	10.4	4.2	—	2.1	8.3	—
	和歌山県	18	38.9	22.2	33.3	22.2	16.7	16.7	16.7	22.2	11.1	11.1	—	—	16.7	5.6
妻の年齢別	24歳以下	79	69.6	11.4	16.5	31.6	29.1	27.8	22.8	19.0	11.4	7.6	5.1	2.5	15.2	1.3
	25～29歳	342	58.2	29.8	25.4	24.0	19.3	17.8	18.7	13.2	9.9	2.3	2.3	1.8	7.0	—
	30～34歳	137	51.1	29.9	24.8	19.0	16.8	21.2	15.3	13.1	5.8	0.7	—	—	11.7	0.7
	35歳以上	51	54.9	11.8	31.4	23.5	23.5	13.7	17.6	13.7	15.7	7.8	2.0	2.0	5.9	—

		調査数	気に入ったデザインがあった	外部ショップを利用すると持ち込み料がかかった	外部ショップで探すのが面倒だった	着たいドレスがあった	スタッフの対応が良かった	品ぞろえが良かった	値段が手頃だった	試着など予約が取りやすかった	ウエディングプランナーに勧められた	対応サイズが豊富だった	マタニティドレスがあった	ドレスを持ち込めることを知らなかった	その他	無回答
地域別	全国（推計値）		55.4	25.8	25.3	22.9	21.4	17.7	17.7	15.0	11.0	4.1	1.8	2.4	10.8	0.5
	北海道	278	59.7	20.5	22.7	26.3	20.9	21.6	15.1	14.4	10.4	6.5	1.8	2.5	12.6	0.4
	青森・秋田・岩手	124	60.5	22.6	16.1	33.1	21.8	14.5	17.7	17.7	11.3	3.2	0.8	1.6	8.9	0.8
	宮城・山形	211	55.9	25.1	24.2	23.2	20.9	16.6	15.2	17.1	10.0	5.7	2.8	3.8	8.5	0.5
	福島	114	64.0	21.1	22.8	31.6	21.9	21.1	24.6	17.5	17.5	3.5	2.6	5.3	7.0	—
	茨城・栃木・群馬	271	52.0	26.2	32.5	21.4	23.2	17.3	18.5	20.7	14.4	1.5	2.6	1.8	9.2	0.7
	首都圏	629	54.5	25.6	28.0	21.6	20.8	16.1	18.3	13.4	10.5	4.8	1.4	2.2	13.2	0.3
	新潟	126	59.5	25.4	27.0	29.4	23.8	18.3	12.7	16.7	14.3	4.0	2.4	3.2	10.3	0.8
	長野・山梨	160	60.0	25.6	31.9	28.1	26.9	18.1	15.6	20.6	10.6	5.6	—	5.0	10.6	0.6
	富山・石川・福井	154	49.4	35.7	19.5	20.1	16.2	21.4	14.9	16.9	9.7	2.6	1.9	4.5	11.0	—
	静岡	140	61.4	23.6	21.4	30.7	32.1	20.7	21.4	17.1	12.9	2.9	0.7	1.4	7.9	0.7
	東海	594	52.2	28.5	22.6	22.7	18.2	16.0	18.9	15.0	12.0	3.5	1.7	2.5	10.9	0.7
	関西	614	58.0	25.7	24.4	23.8	20.4	19.5	18.6	14.0	9.8	3.3	2.1	1.6	9.0	0.3
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	240	53.8	26.3	21.3	18.8	16.3	15.8	11.3	14.6	7.5	4.6	0.8	2.1	14.2	—
	四国	163	56.4	23.9	26.4	23.9	27.0	19.0	15.3	12.9	11.7	5.5	2.5	3.7	8.6	0.6
	九州	446	52.7	26.7	24.0	19.5	24.7	19.1	19.1	16.1	12.1	3.6	2.5	3.1	7.8	0.9

8）ウエディングドレスのライン

■希望していたウエディングドレスのライン（ウエディングドレスを購入またはレンタルした人／複数回答）

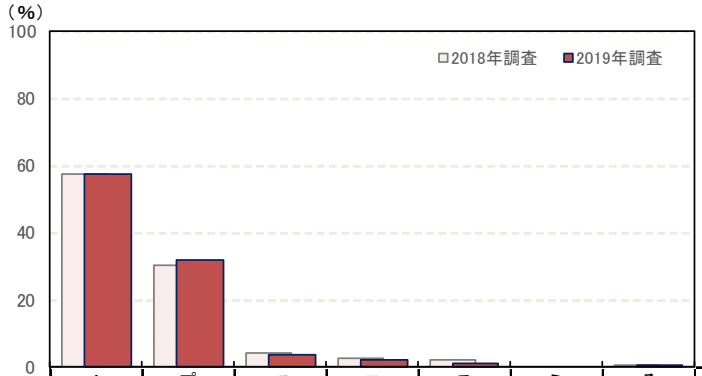


		調査数	Aライン	プリンセスライン	マーメイドライン	エンパイアライン	スレンダーライン	ミニ（ショート）	その他	無回答
関西	2019年調査	681	78.6	52.3	13.8	13.5	8.7	0.9	0.9	2.1
	2018年調査	676	77.8	57.5	13.6	13.5	9.5	1.2	0.9	0.9
	2017年調査	681	76.9	57.0	11.6	16.6	6.8	1.3	0.6	0.3
	2016年調査	803	74.3	55.5	12.6	15.2	4.6	1.1	1.0	0.2
	2015年調査	752	76.3	53.9	12.0	17.8	7.2	1.1	0.4	—
	2014年調査	758	67.2	54.7	13.3	20.7	9.5	0.8	0.8	0.4
都道府県別	大阪府	300	77.7	49.7	15.0	11.7	10.7	1.0	1.3	2.0
	兵庫県	172	79.7	50.6	10.5	12.2	6.4	—	0.6	2.3
	京都府	94	75.5	54.3	19.1	19.1	9.6	1.1	—	2.1
	奈良県	44	81.8	68.2	13.6	11.4	6.8	2.3	—	2.3
	滋賀県	52	86.5	51.9	9.6	19.2	3.8	—	1.9	1.9
	和歌山県	19	68.4	63.2	10.5	15.8	10.5	5.3	—	—
妻の年齢別	24歳以下	85	69.4	65.9	9.4	5.9	4.7	1.2	—	1.2
	25～29歳	375	79.7	54.7	13.3	14.1	8.8	0.5	0.8	1.9
	30～34歳	155	81.9	45.2	13.5	15.5	8.4	1.3	1.3	1.9
	35歳以上	59	72.9	35.6	25.4	16.9	15.3	1.7	1.7	5.1

		調査数	Aライン	プリンセスライン	マーメイドライン	エンパイアライン	スレンダーライン	ミニ（ショート）	その他	無回答
地域別	全国（推計値）		76.2	53.6	12.6	12.0	9.1	0.5	0.7	2.0
	北海道	293	79.5	57.0	9.6	14.0	12.3	—	0.7	1.0
	青森・秋田・岩手	137	73.0	61.3	8.8	10.2	9.5	—	0.7	1.5
	宮城・山形	232	81.9	50.4	9.1	11.2	8.6	—	0.4	0.9
	福島	121	74.4	59.5	12.4	18.2	7.4	0.8	—	2.5
	茨城・栃木・群馬	299	71.2	53.2	9.4	11.0	3.7	0.3	1.0	3.0
	首都圏	716	76.8	54.1	12.7	10.5	7.8	0.6	0.6	2.1
	新潟	143	67.1	48.3	14.0	16.8	11.9	—	0.7	2.8
	長野・山梨	177	79.1	52.0	11.9	15.8	6.8	0.6	—	2.3
	富山・石川・福井	171	73.7	57.3	12.3	11.7	12.9	0.6	1.2	1.8
	静岡	154	78.6	46.1	14.3	13.6	14.9	—	—	3.2
	東海	671	75.6	48.9	14.6	13.0	10.9	0.6	0.4	1.9
	関西	681	78.6	52.3	13.8	13.5	8.7	0.9	0.9	2.1
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	263	71.1	57.8	12.5	13.3	9.5	0.4	1.1	0.8
	四国	173	76.9	56.6	7.5	18.5	11.6	1.2	—	—
	九州	495	74.9	55.4	13.9	9.1	11.1	—	0.8	2.2

■着用したウエディングドレスのライン（ウエディングドレスを購入またはレンタルした人／単一回答）

※ウエディングドレスを２着以上着た場合は、金額の高い方について尋ねています。



		調査数	Aライン	プリンセスライン	マーメイドライン	エンパイアライン	スレンダーライン	ミニ（ショート）	その他	無回答
関西	2019年調査	681	57.7	32.0	3.7	2.3	1.3	—	0.1	2.8
	2018年調査	676	57.8	30.5	4.0	2.4	2.1	—	0.4	2.8
	2017年調査	681	53.5	32.7	4.3	2.8	1.5	0.1	0.7	4.4
	2016年調査	803	57.7	31.3	5.2	2.4	0.7	—	1.2	1.5
	2015年調査	752	55.3	29.8	3.7	3.9	2.1	—	0.1	5.1
	2014年調査	758	47.6	32.5	5.1	4.9	2.2	—	0.8	6.9
都道府県別	大阪府	300	56.3	32.7	2.0	2.7	1.7	—	0.3	4.3
	兵庫県	172	62.8	27.9	4.7	1.2	1.7	—	—	1.7
	京都府	94	57.4	33.0	7.4	1.1	1.1	—	—	—
	奈良県	44	52.3	38.6	6.8	—	—	—	—	2.3
	滋賀県	52	61.5	26.9	1.9	5.8	—	—	—	3.8
	和歌山県	19	36.8	52.6	—	10.5	—	—	—	—
妻の年齢別	24歳以下	85	37.6	49.4	5.9	1.2	2.4	—	—	3.5
	25～29歳	375	58.9	32.8	2.7	2.7	0.8	—	—	2.1
	30～34歳	155	63.9	25.2	3.9	1.3	1.3	—	0.6	3.9
	35歳以上	59	62.7	18.6	6.8	5.1	3.4	—	—	3.4

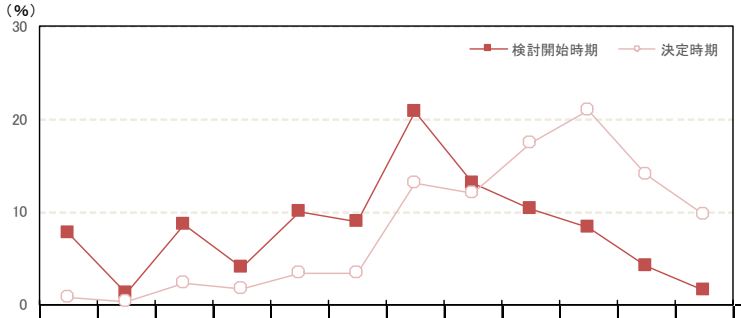
		調査数	Aライン	プリンセスライン	マーメイドライン	エンパイアライン	スレンダーライン	ミニ（ショート）	その他	無回答
地域別	全国（推計値）		55.5	32.0	4.3	2.4	2.2	0.1	0.4	3.1
	北海道	293	57.7	33.8	1.7	3.1	1.7	—	0.3	1.7
	青森・秋田・岩手	137	51.1	38.0	5.1	2.2	2.2	—	0.7	0.7
	宮城・山形	232	57.8	33.2	3.9	1.3	0.4	0.4	0.4	2.6
	福島	121	53.7	36.4	6.6	1.7	1.7	—	—	—
	茨城・栃木・群馬	299	55.5	32.8	3.0	3.7	1.3	—	1.0	2.7
	首都圏	716	56.3	30.3	5.0	2.4	1.8	0.1	0.4	3.6
	新潟	143	51.7	34.3	6.3	1.4	4.9	—	0.7	0.7
	長野・山梨	177	57.6	30.5	4.0	2.8	3.4	0.6	—	1.1
	富山・石川・福井	171	46.8	32.7	7.0	2.9	3.5	—	—	7.0
	静岡	154	57.8	27.3	3.2	1.9	7.1	—	0.6	1.9
	東海	671	55.6	30.1	4.3	2.5	3.3	0.1	0.6	3.4
	関西	681	57.7	32.0	3.7	2.3	1.3	—	0.1	2.8
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	263	51.0	39.2	1.9	1.5	2.3	—	0.8	3.4
	四国	173	49.1	37.6	3.5	2.9	3.5	0.6	1.2	1.7
	九州	495	54.5	31.3	5.3	2.2	2.2	—	0.2	4.2

2. ウエディングドレスの検討行動

1）ウエディングドレスの検討時期

■ウエディングドレスを探し始めた時期と決定時期（ウエディングドレスを購入またはレンタルした人のうち、披露宴・披露パーティ実施者のみ／単一回答）

※ウエディングドレスを２着以上着た場合は、金額の高い方について尋ねています。



			調査数	披露宴の12ヵ月以上前	披露宴の11ヵ月前	披露宴の10ヵ月前	披露宴の9ヵ月前	披露宴の8ヵ月前	披露宴の7ヵ月前	披露宴の6ヵ月前	披露宴の5ヵ月前	披露宴の4ヵ月前	披露宴の3ヵ月前	披露宴の2ヵ月前	披露宴の1ヵ月前以内	無回答	平均・ヵ月前
関西	2019年調査	検討開始時期	642	7.8	1.2	8.6	4.0	10.1	8.9	20.9	13.2	10.4	8.4	4.2	1.6	0.6	6.6
		決定時期	642	0.8	0.3	2.3	1.7	3.4	3.4	13.1	12.1	17.4	21.0	14.0	9.8	0.5	4.1
	2018年調査	検討開始時期	641	10.6	2.5	9.5	5.3	8.1	9.2	21.7	12.6	10.8	7.2	1.7	0.6	0.2	7.1
		決定時期	641	1.2	0.8	2.5	1.9	4.5	4.5	12.5	14.2	16.1	20.1	14.0	7.0	0.6	4.4
	2017年調査	検討開始時期	642	9.0	2.8	9.2	3.9	9.8	8.7	23.1	10.0	11.4	8.4	3.0	0.8	—	6.9
		決定時期	642	1.7	0.2	2.6	2.0	2.3	4.5	12.6	13.9	17.3	19.6	17.6	5.5	0.2	4.3
	2016年調査	検討開始時期	761	7.5	2.5	7.8	5.0	8.1	8.8	22.5	14.1	10.2	8.8	3.3	0.8	0.7	6.6
		決定時期	761	0.8	0.4	1.8	1.3	4.1	3.4	12.4	13.4	16.4	20.2	16.4	8.0	1.3	4.1
	2015年調査	検討開始時期	718	6.7	1.4	7.1	5.8	8.4	10.2	23.1	11.8	12.8	8.4	3.6	0.4	0.3	6.6
		決定時期	718	1.7	—	1.3	1.7	3.2	5.0	15.3	13.2	16.7	20.8	14.6	6.1	0.4	4.4
	2014年調査	検討開始時期	722	6.8	1.0	6.1	3.6	8.2	8.7	21.1	14.8	14.4	10.7	3.3	0.7	0.7	6.2
		決定時期	722	0.8	0.4	1.2	1.7	1.8	3.7	12.6	12.0	18.3	22.7	16.1	7.5	1.1	4.0
	2013年調査	検討開始時期	970	7.1	1.8	6.7	4.5	9.0	9.0	21.0	13.9	12.1	10.6	3.0	0.8	0.5	6.5
		決定時期	970	1.6	0.1	1.3	1.6	3.1	3.5	11.1	10.5	18.6	21.8	15.8	9.8	1.1	4.0
都道府県別	大阪府	検討開始時期	281	6.0	2.1	7.1	5.3	11.4	8.2	21.0	13.9	11.7	7.8	3.6	1.8	—	6.5
		決定時期	281	1.4	—	1.4	2.1	3.6	4.6	14.2	9.6	18.9	22.8	14.2	7.1	—	4.3
	兵庫県	検討開始時期	166	9.6	0.6	7.8	3.6	9.0	9.0	21.7	12.7	7.8	10.2	6.6	0.6	0.6	6.5
		決定時期	166	—	1.2	4.2	2.4	3.6	3.0	12.0	12.0	14.5	23.5	10.8	12.0	0.6	4.2
	京都府	検討開始時期	88	9.1	—	12.5	2.3	13.6	10.2	12.5	12.5	13.6	8.0	1.1	2.3	2.3	7.2
		決定時期	88	—	—	2.3	—	3.4	2.3	10.2	13.6	17.0	18.2	19.3	12.5	1.1	3.7
	奈良県	検討開始時期	39	10.3	2.6	12.8	2.6	5.1	7.7	25.6	10.3	7.7	7.7	2.6	5.1	—	6.7
		決定時期	39	—	—	—	—	7.7	—	15.4	17.9	23.1	12.8	15.4	7.7	—	4.1
	滋賀県	検討開始時期	50	8.0	—	8.0	4.0	6.0	6.0	30.0	20.0	8.0	4.0	4.0	—	2.0	6.6
		決定時期	50	2.0	—	2.0	2.0	—	4.0	10.0	18.0	20.0	18.0	8.0	14.0	2.0	4.1
	和歌山県	検討開始時期	18	5.6	—	11.1	—	5.6	22.2	16.7	—	11.1	16.7	11.1	—	—	5.9
		決定時期	18	—	—	5.6	—	—	—	22.2	16.7	5.6	11.1	27.8	11.1	—	3.9
妻の年齢別	24歳以下	検討開始時期	81	16.0	—	4.9	3.7	9.9	6.2	22.2	7.4	11.1	11.1	3.7	3.7	—	7.1
		決定時期	81	1.2	—	6.2	3.7	2.5	3.7	6.2	14.8	14.8	19.8	12.3	14.8	—	4.2
	25～29歳	検討開始時期	363	8.3	1.7	11.3	5.2	11.8	10.7	19.8	12.1	7.2	6.6	3.0	1.1	1.1	6.9
		決定時期	363	0.6	0.6	2.8	2.2	4.7	4.7	14.9	12.9	15.7	18.5	12.9	8.8	0.8	4.4
	30～34歳	検討開始時期	140	3.6	1.4	6.4	2.9	7.9	6.4	23.6	16.4	15.7	9.3	5.7	0.7	—	5.9
		決定時期	140	1.4	—	—	—	1.4	1.4	15.0	10.7	20.7	22.9	17.1	9.3	—	3.8
	35歳以上	検討開始時期	51	2.0	—	—	—	5.9	7.8	15.7	23.5	17.6	13.7	9.8	3.9	—	4.7
		決定時期	51	—	—	—	—	2.0	—	3.9	5.9	23.5	35.3	17.6	11.8	—	3.1
購入・レンタル先別	利用した会場	検討開始時期	216	6.5	0.9	8.8	3.7	9.3	9.3	24.1	11.6	9.7	8.3	5.1	1.9	0.9	6.5
		決定時期	216	0.9	—	3.2	1.9	0.9	2.8	17.6	13.0	16.2	22.7	11.1	9.3	0.5	4.2
	利用した会場が提携している衣裳店	検討開始時期	365	7.9	1.6	8.5	4.4	10.1	8.2	20.0	14.5	10.7	8.5	3.8	1.1	0.5	6.6
		決定時期	365	0.5	—	1.9	1.9	5.2	3.6	9.9	12.9	17.5	21.1	15.9	9.0	0.5	4.1
	外部の衣裳店（インターネット除く）	検討開始時期	35	14.3	—	5.7	2.9	14.3	8.6	14.3	14.3	8.6	8.6	5.7	2.9	—	6.6
		決定時期	35	—	5.7	—	—	2.9	2.9	20.0	2.9	20.0	14.3	14.3	17.1	—	4.1
	インターネットでの購入・レンタル	検討開始時期	10	—	—	10.0	—	30.0	10.0	10.0	—	30.0	—	—	10.0	—	6.0
		決定時期	10	—	—	—	—	—	10.0	10.0	20.0	10.0	20.0	10.0	20.0	—	3.7
手配方法別	既製品を購入した	検討開始時期	34	—	—	8.8	2.9	8.8	11.8	20.6	5.9	17.6	11.8	5.9	5.9	—	5.4
		決定時期	34	—	—	—	—	—	—	17.6	23.5	—	26.5	14.7	17.6	—	3.5
	オーダーメイドを購入した	検討開始時期	39	15.4	—	7.7	5.1	17.9	10.3	23.1	7.7	5.1	7.7	—	—	—	7.7
		決定時期	39	5.1	2.6	2.6	2.6	2.6	7.7	17.9	10.3	23.1	20.5	5.1	—	—	5.6
	既製品をレンタルした	検討開始時期	550	7.6	1.5	8.5	4.0	9.3	8.7	20.9	14.5	10.0	8.2	4.5	1.5	0.7	6.5
		決定時期	550	0.4	0.2	2.4	1.8	3.8	3.3	12.4	11.8	17.8	20.7	14.7	10.2	0.5	4.1
	オーダーメイドをレンタルした	検討開始時期	11	18.2	—	9.1	9.1	18.2	9.1	9.1	—	9.1	18.2	—	—	—	8.2
		決定時期	11	9.1	—	9.1	—	—	—	9.1	9.1	27.3	18.2	18.2	—	—	5.0

■ウエディングドレスを探し始めた時期と決定時期【地域別】（ウエディングドレスを購入またはレンタルした人のうち、披露宴・披露パーティ実施者のみ／単一回答）

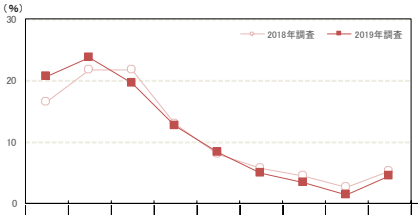
※ウエディングドレスを２着以上着た場合は、金額の高い方について尋ねています。

（%）

			調査数	披露宴の12カ月以上前	披露宴の11カ月前	披露宴の10カ月前	披露宴の9カ月前	披露宴の8カ月前	披露宴の7カ月前	披露宴の6カ月前	披露宴の5カ月前	披露宴の4カ月前	披露宴の3カ月前	披露宴の2カ月前	披露宴の1カ月前以内	無回答	平均・カ月前
地域別	全国（推計値）	検討開始時期		7.6	1.7	6.3	4.3	8.9	9.0	21.8	13.4	12.4	9.8	3.0	1.2	0.8	6.5
		決定時期		1.4	0.3	1.6	1.2	3.5	3.8	12.1	12.0	17.0	21.4	15.6	9.1	0.9	4.1
	北海道	検討開始時期	276	10.9	1.4	8.0	3.6	4.0	9.4	18.1	12.0	13.0	13.4	5.1	1.1	—	6.4
		決定時期	276	2.9	—	0.7	1.4	4.0	4.0	8.0	8.7	11.6	19.6	23.9	12.3	2.9	3.8
	青森・秋田・岩手	検討開始時期	133	12.0	0.8	7.5	3.8	6.8	8.3	21.1	13.5	11.3	6.8	6.8	—	1.5	6.8
		決定時期	133	0.8	—	2.3	0.8	6.8	3.0	13.5	6.0	14.3	26.3	18.8	7.5	—	4.0
	宮城・山形	検討開始時期	220	5.0	0.9	6.4	5.0	8.6	8.2	19.1	10.9	16.8	12.3	5.5	0.5	0.9	6.0
		決定時期	220	0.5	0.5	0.9	0.9	4.5	4.1	7.7	11.8	13.2	22.3	23.2	8.6	1.8	3.8
	福島	検討開始時期	117	5.1	0.9	4.3	1.7	4.3	7.7	30.8	17.9	18.8	6.0	1.7	0.9	—	6.1
		決定時期	117	0.9	—	0.9	0.9	1.7	4.3	5.1	12.8	17.9	32.5	14.5	8.5	—	3.7
	茨城・栃木・群馬	検討開始時期	285	9.1	1.1	2.8	2.1	9.8	7.7	20.4	14.7	16.8	11.6	2.1	1.4	0.4	6.3
		決定時期	285	3.2	0.7	1.4	1.1	1.8	3.5	11.2	12.6	15.8	22.5	18.6	7.0	0.7	4.2
	首都圏	検討開始時期	686	7.3	1.7	5.5	4.8	8.5	9.3	21.3	13.7	13.7	10.1	2.0	1.3	0.7	6.4
		決定時期	686	2.0	0.1	1.2	1.5	3.6	3.1	12.1	11.7	18.1	21.6	15.3	9.0	0.7	4.2
	新潟	検討開始時期	137	9.5	3.6	7.3	6.6	10.2	7.3	21.2	12.4	10.9	8.0	2.2	0.7	—	7.5
		決定時期	137	2.2	—	2.2	2.9	2.2	3.6	14.6	13.1	16.1	24.1	13.1	5.8	—	4.6
	長野・山梨	検討開始時期	172	3.5	0.6	7.6	5.8	8.7	9.9	19.2	17.4	11.0	10.5	2.3	2.3	1.2	6.1
		決定時期	172	—	—	0.6	1.2	1.2	4.1	8.1	12.8	18.6	19.8	20.3	12.2	1.2	3.5
	富山・石川・福井	検討開始時期	157	7.6	1.3	7.0	7.6	9.6	9.6	24.2	11.5	5.1	10.2	3.8	0.6	1.9	6.9
		決定時期	157	—	—	1.9	0.6	5.7	7.0	14.0	14.0	13.4	22.9	12.1	5.7	2.5	4.3
	静岡	検討開始時期	150	14.7	3.3	4.0	1.3	11.3	2.7	19.3	11.3	16.7	12.7	0.7	1.3	0.7	6.6
		決定時期	150	1.3	—	1.3	—	5.3	2.0	10.7	12.0	16.0	21.3	16.7	12.0	1.3	3.9
	東海	検討開始時期	635	6.9	1.3	7.9	3.6	8.7	10.2	26.3	13.2	10.6	6.9	2.4	0.6	1.4	6.7
		決定時期	635	0.8	0.8	1.4	0.8	3.6	3.9	13.5	15.9	17.6	20.8	13.2	6.5	1.1	4.3
	関西	検討開始時期	642	7.8	1.2	8.6	4.0	10.1	8.9	20.9	13.2	10.4	8.4	4.2	1.6	0.6	6.6
		決定時期	642	0.8	0.3	2.3	1.7	3.4	3.4	13.1	12.1	17.4	21.0	14.0	9.8	0.5	4.1
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	検討開始時期	254	5.5	2.0	5.9	7.5	9.1	10.6	18.9	13.0	11.4	9.4	4.3	1.6	0.8	6.5
		決定時期	254	2.0	—	1.2	1.2	3.9	9.4	11.4	13.0	18.1	18.9	11.8	8.3	0.8	4.5
	四国	検討開始時期	168	8.3	3.6	5.4	3.6	11.3	7.1	21.4	10.1	10.1	10.1	5.4	1.8	1.8	6.7
		決定時期	168	1.8	1.2	2.4	1.2	3.6	3.0	13.7	13.1	15.5	16.7	14.3	11.3	2.4	4.3
	九州	検討開始時期	485	6.4	2.3	4.9	3.5	9.7	9.3	24.5	13.8	10.5	11.3	2.3	0.4	1.0	6.4
		決定時期	485	0.4	0.2	2.3	0.6	2.7	3.3	13.6	10.5	16.7	21.6	16.5	10.5	1.0	4.0

■ウエディングドレスの検討期間（ウエディングドレスを購入またはレンタルした人のうち、披露宴・披露パーティ実施者のみ／単一回答）

※ウエディングドレスを２着以上着た場合は、金額の高い方について尋ねています。



		調査数	1カ月未満	1～2カ月未満	2～3カ月未満	3～4カ月未満	4～5カ月未満	5～6カ月未満	6～7カ月未満	7～8カ月未満	8カ月以上	無回答	平均・カ月間
関西	2019年調査	642	20.6	23.8	19.6	12.6	8.4	5.0	3.4	1.4	4.5	0.6	2.4
	2018年調査	641	16.5	21.8	21.7	12.9	8.0	5.8	4.5	2.7	5.3	0.8	2.7
	2017年調査	642	15.6	23.7	22.4	13.4	10.3	4.4	4.0	1.7	4.4	0.2	2.5
	2016年調査	761	15.9	23.5	23.0	14.6	7.8	3.5	3.8	1.8	4.3	1.7	2.5
	2015年調査	718	22.3	24.1	20.1	13.5	6.7	4.0	4.9	1.7	2.4	0.4	2.2
	2014年調査	722	22.4	26.9	17.9	11.4	6.8	4.4	4.8	1.2	3.0	1.1	2.2
	2013年調査	970	17.7	24.6	21.1	14.0	8.5	4.2	2.6	1.8	4.1	1.3	2.4
都道府県別	大阪府	281	24.2	22.4	18.1	12.8	8.5	7.5	2.5	1.1	2.8	—	2.2
	兵庫県	166	15.7	30.7	22.3	12.0	7.8	1.8	3.0	3.0	3.0	0.6	2.2
	京都府	88	18.2	13.6	22.7	11.4	10.2	5.7	4.5	1.1	10.2	2.3	3.4
	奈良県	39	20.5	23.1	12.8	17.9	7.7	—	10.3	—	7.7	—	2.7
	滋賀県	50	22.0	20.0	20.0	14.0	8.0	4.0	4.0	—	6.0	2.0	2.4
	和歌山県	18	16.7	44.4	16.7	5.6	5.6	5.6	—	—	5.6	—	2.0
妻の年齢別	24歳以下	81	27.2	22.2	13.6	12.3	9.9	4.9	1.2	1.2	7.4	—	2.9
	25～29歳	363	16.8	22.3	21.2	13.2	8.3	6.3	4.4	1.9	4.4	1.1	2.6
	30～34歳	140	23.6	25.0	20.7	11.4	8.6	2.9	2.9	0.7	4.3	—	2.1
	35歳以上	51	27.5	35.3	15.7	11.8	5.9	2.0	—	—	2.0	—	1.6
購入・レンタル先別	利用した会場	216	25.9	24.1	16.7	10.6	9.3	3.7	2.3	1.9	4.6	0.9	2.2
	利用した会場が提携している衣装店	365	17.8	24.1	22.2	13.2	7.4	4.9	3.8	1.4	4.7	0.5	2.5
	外部の衣装店（インターネット除く）	35	14.3	20.0	20.0	14.3	17.1	8.6	2.9	—	2.9	—	2.6
	インターネットでの購入・レンタル	10	20.0	30.0	—	30.0	—	10.0	10.0	—	—	—	2.3
手配方法別	既製品を購入した	34	26.5	26.5	14.7	8.8	11.8	8.8	2.9	—	—	—	1.9
	オーダーメイドを購入した	39	23.1	20.5	25.6	10.3	10.3	2.6	2.6	2.6	2.6	—	2.1
	既製品をレンタルした	550	20.4	23.8	19.8	12.9	7.5	4.9	3.6	1.5	4.9	0.7	2.5
	オーダーメイドをレンタルした	11	—	27.3	18.2	9.1	27.3	9.1	—	—	9.1	—	3.2

		調査数	1カ月未満	1～2カ月未満	2～3カ月未満	3～4カ月未満	4～5カ月未満	5～6カ月未満	6～7カ月未満	7～8カ月未満	8カ月以上	無回答	平均・カ月間
地域別	全国（推計値）		19.3	25.0	21.0	11.6	8.8	4.2	3.7	1.5	3.7	1.2	2.4
	北海道	276	16.7	23.2	23.2	11.2	8.3	4.0	2.9	1.8	5.8	2.9	2.6
	青森・秋田・岩手	133	22.6	17.3	18.8	9.8	9.0	6.0	4.5	2.3	8.3	1.5	2.8
	宮城・山形	220	20.0	25.0	21.8	10.9	9.5	4.1	1.8	0.9	4.1	1.8	2.2
	福島	117	12.0	34.2	19.7	17.1	6.8	3.4	1.7	1.7	3.4	—	2.3
	茨城・栃木・群馬	285	22.8	26.0	19.3	13.7	7.7	4.2	2.5	1.1	2.1	0.7	2.1
	首都圏	686	18.7	26.2	21.3	10.6	10.5	3.8	3.9	1.5	2.6	0.9	2.3
	新潟	137	19.0	24.1	17.5	16.1	4.4	5.1	6.6	—	7.3	—	2.9
	長野・山梨	172	19.8	20.9	22.7	6.4	8.7	7.6	5.8	2.9	4.1	1.2	2.6
	富山・石川・福井	157	22.9	21.0	14.6	14.6	10.2	6.4	2.5	1.9	3.2	2.5	2.6
	静岡	150	16.0	28.0	21.3	7.3	6.7	3.3	4.7	3.3	8.0	1.3	2.7
	東海	635	18.0	24.6	22.5	12.4	8.2	3.3	3.6	1.6	3.9	1.9	2.4
	関西	642	20.6	23.8	19.6	12.6	8.4	5.0	3.4	1.4	4.5	0.6	2.4
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	254	24.0	28.0	22.0	9.4	5.5	2.4	3.9	1.2	2.8	0.8	1.9
	四国	168	20.2	24.4	25.6	8.9	4.2	4.2	5.4	1.2	3.6	2.4	2.4
	九州	485	17.7	23.3	21.2	13.8	8.9	4.5	3.9	1.4	3.7	1.4	2.4

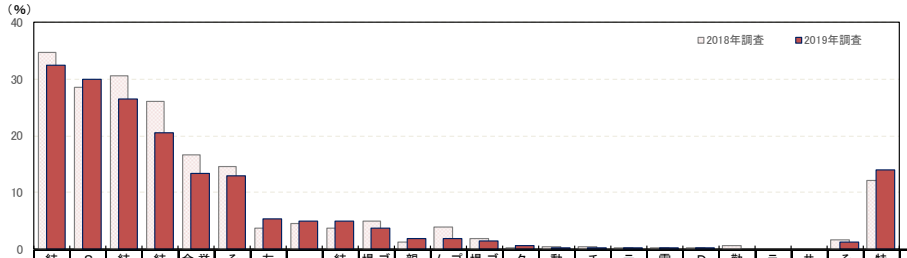
▼平均の推移

	2013年調査	2014年調査	2015年調査	2016年調査	2017年調査	2018年調査	2019年調査
検討開始時期（カ月前）	6.5	6.2	6.6	6.6	6.9	7.1	6.6
決定時期（カ月前）	4.0	4.0	4.4	4.1	4.3	4.4	4.1
検討期間（カ月間）	2.4	2.2	2.2	2.5	2.5	2.7	2.4

2）ウエディングドレスを検討する際に利用した情報源

■ウエディングドレスを検討する際に利用した情報源
（ウエディングドレスを購入またはレンタルした人／複数回答）

※ウエディングドレスを２着以上着た場合は、金額の高い方について尋ねています。



		調査数	結婚式場の紹介（提携）	SNS	結婚情報誌	結婚情報サイト	挙式・披露宴・披露パーティ会場の公式ホームページ	その他のウェブサイト	友人・知人の紹介	一般の雑誌	結婚式場紹介所	ブライダルイベント（結婚式場）	親の紹介	プロデュース会社の公式ホームページ	ブライダルイベント（結婚式場以外）	タウン誌	動画サイト	チラシ、折り込み広告	テレビCM	電車内広告	DM	勤務先の紹介（提携）	ラジオCM	共済	その他	特に利用していない	無回答	インターネット・計
関西	2019年調査	681	32.5	30.0	26.6	20.6	13.4	12.9	5.3	5.0	5.0	3.7	1.9	1.9	1.5	0.7	0.3	0.1	0.1	0.1	0.1	—	—	—	1.2	14.0	—	52.6
	2018年調査	676	34.8	28.6	30.6	26.2	16.6	14.6	3.8	4.6	3.7	5.0	1.3	4.0	1.8	0.3	0.4	0.4	0.1	0.1	0.1	0.6	—	—	1.6	12.1	0.3	56.4
都道府県別	大阪府	300	29.7	31.0	28.7	22.3	13.3	14.0	5.0	5.7	5.0	5.3	1.3	1.7	2.3	—	0.3	0.3	0.3	0.3	—	—	—	—	1.0	15.7	—	53.7
	兵庫県	172	28.5	30.2	24.4	18.0	12.8	12.8	3.5	2.9	3.5	1.2	0.6	2.3	0.6	1.7	—	—	—	—	0.6	—	—	—	2.3	15.7	—	54.1
	京都府	94	37.2	27.7	34.0	25.5	14.9	10.6	9.6	6.4	7.4	3.2	4.3	3.2	—	1.1	—	—	—	—	—	—	—	—	—	10.6	—	51.1
	奈良県	44	40.9	31.8	15.9	11.4	15.9	20.5	4.5	2.3	4.5	—	2.3	2.3	2.3	—	—	—	—	—	—	—	—	—	2.3	9.1	—	54.5
	滋賀県	52	44.2	21.2	19.2	21.2	9.6	7.7	5.8	7.7	5.8	7.7	1.9	—	1.9	1.9	—	—	—	—	—	—	—	—	—	7.7	—	44.2
	和歌山県	19	36.8	42.1	21.1	10.5	15.8	5.3	5.3	5.3	5.3	—	10.5	—	—	—	5.3	—	—	—	—	—	—	—	—	15.8	—	47.4
妻の年齢別	24歳以下	85	32.9	38.8	17.6	15.3	14.1	7.1	3.5	3.5	4.7	2.4	2.4	1.2	—	2.4	1.2	—	—	—	1.2	—	—	—	1.2	14.1	—	50.6
	25～29歳	375	29.6	34.9	26.4	22.4	12.5	13.3	4.8	4.8	4.5	4.0	1.9	2.1	1.6	—	—	0.3	0.3	—	—	—	—	—	1.3	13.3	—	56.5
	30～34歳	155	38.1	18.7	29.7	19.4	13.5	12.9	7.1	5.2	5.2	3.2	1.9	1.3	1.9	1.3	—	—	—	0.6	—	—	—	—	0.6	16.1	—	46.5
	35歳以上	59	33.9	15.3	30.5	16.9	15.3	18.6	5.1	8.5	8.5	3.4	1.7	1.7	1.7	1.7	1.7	—	—	—	—	—	—	—	1.7	13.6	—	44.1
購入・レンタル先別	利用した会場	235	17.9	31.9	25.1	17.4	16.6	11.1	4.7	4.3	1.3	4.7	2.1	2.1	1.3	0.4	—	0.4	—	—	—	—	—	—	2.1	20.0	—	54.0
	利用した会場が提携している衣装店	379	43.5	26.1	27.2	21.1	11.6	10.6	3.2	4.5	7.1	2.9	1.3	1.8	1.3	0.8	0.3	—	0.3	—	0.3	—	—	—	0.5	11.9	—	48.5
	外部の衣装店（インターネット除く）	38	18.4	50.0	34.2	31.6	10.5	34.2	23.7	5.3	2.6	2.6	7.9	2.6	—	2.6	2.6	—	—	2.6	—	—	—	—	—	2.6	—	71.1
	インターネットでの購入・レンタル	11	18.2	54.5	36.4	18.2	9.1	63.6	9.1	18.2	—	9.1	—	—	18.2	—	—	—	—	—	—	—	—	—	9.1	—	—	100.0

※「インターネット・計」:「結婚情報サイト」「挙式、披露宴・披露パーティ会場の公式ホームページ」「プロデュース会社の公式ホームページ」「動画サイト」「その他のウェブサイト」「SNS」のいずれかを回答した人を集計

＜参考＞2017年調査は選択肢が異なるため

		調査数	親の紹介	友人・知人の紹介	勤務先の紹介（提携）	結婚情報誌	一般の雑誌	タウン誌	SNS	SNS以外のインターネット	結婚式場のカウンター	チラシ、折り込み広告	ブライダルフェア等の催物	結婚式場紹介所	テレビCM	ラジオCM	電車内広告	DM	共済	その他	特に利用していない	無回答	インターネット・計
関西	2017年調査	681	0.7	3.7	0.6	41.4	4.1	0.1	29.2	37.7	9.8	0.4	7.5	18.2	0.3	—	0.1	0.1	0.1	3.1	13.8	0.3	52.3

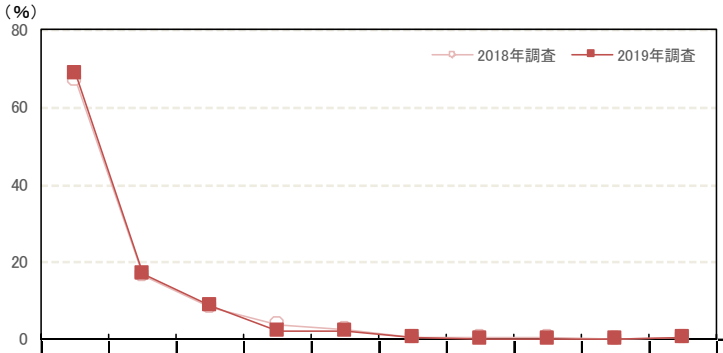
※「インターネット・計」:「SNS」「SNS以外のインターネット」のいずれかを回答した人を集計

		調査数	結婚式場の紹介（提携）	SNS	結婚情報誌	結婚情報サイト	挙式・披露宴・披露パーティ会場の公式ホームページ	その他のウェブサイト	友人・知人の紹介	一般の雑誌	結婚式場紹介所	ブライダルイベント（結婚式場）	親の紹介	プロデュース会社の公式ホームページ	ブライダルイベント（結婚式場以外）	タウン誌	動画サイト	チラシ、折り込み広告	テレビCM	電車内広告	DM	勤務先の紹介（提携）	ラジオCM	共済	その他	特に利用していない	無回答	インターネット・計
地域別	全国（推計値）		34.3	30.8	27.6	21.8	14.6	13.0	4.8	5.2	5.1	5.5	2.1	2.7	2.3	0.5	0.4	0.2	0.3	0.1	0.1	0.3	0.0	0.4	1.5	12.3	0.1	54.0
	北海道	293	34.5	18.8	31.7	19.5	16.7	9.6	4.1	3.4	6.1	6.5	0.3	2.4	2.7	1.4	0.7	0.3	0.7	0.3	—	—	—	—	1.4	15.7	—	45.1
	青森・秋田・岩手	137	25.5	30.7	32.1	18.2	16.8	8.0	13.1	2.2	4.4	15.3	2.9	1.5	4.4	—	1.5	—	—	—	—	—	—	—	1.5	9.5	—	51.8
	宮城・山形	232	21.6	28.4	36.2	22.4	17.2	12.1	3.9	5.2	4.7	7.3	0.9	4.7	3.0	—	0.4	—	1.3	—	—	—	—	—	0.4	12.9	0.4	60.8
	福島	121	25.6	33.9	38.8	26.4	12.4	10.7	7.4	6.6	3.3	6.6	1.7	2.5	2.5	0.8	—	1.7	—	—	—	—	—	—	1.7	14.9	0.8	55.4
	茨城・栃木・群馬	299	37.1	26.8	26.4	23.1	16.4	17.7	2.7	5.7	5.7	7.4	1.7	1.7	2.7	0.3	0.7	—	0.3	—	—	—	—	0.3	2.0	11.7	—	53.5
	首都圏	716	35.9	34.5	27.9	27.1	16.5	15.8	4.1	5.7	4.2	6.0	1.8	3.6	2.7	0.1	0.4	0.3	0.4	—	0.1	0.4	—	1.0	1.8	9.5	—	60.2
	新潟	143	37.1	32.2	33.6	21.0	15.4	12.6	2.1	4.2	3.5	3.5	0.7	1.4	0.7	0.7	—	—	0.7	—	—	—	0.7	—	1.4	11.2	—	55.2
	長野・山梨	177	31.6	36.2	25.4	16.4	18.1	14.1	4.0	6.2	6.2	10.7	2.8	2.3	0.6	1.1	—	0.6	0.6	—	0.6	—	—	—	1.7	13.0	—	57.6
	富山・石川・福井	171	34.5	32.7	28.7	20.5	11.7	14.0	7.0	8.2	7.0	2.9	2.3	2.3	1.2	—	—	—	0.6	—	—	0.6	—	—	0.6	10.5	0.6	51.5
	静岡	154	48.1	22.7	24.7	19.5	14.3	13.6	7.1	6.5	8.4	3.2	3.2	2.6	2.6	2.6	—	0.6	0.6	—	—	—	—	0.6	2.6	5.8	—	46.1
	東海	671	32.8	31.6	26.1	19.8	12.2	10.7	4.2	4.6	5.7	5.1	2.7	2.5	4.3	0.4	0.1	0.1	0.3	0.1	—	0.3	—	0.1	1.3	15.9	0.3	51.0
	関西	681	32.5	30.0	26.6	20.6	13.4	12.9	5.3	5.0	5.0	3.7	1.9	1.9	1.5	0.7	0.3	0.1	0.1	0.1	0.1	—	—	—	1.2	14.0	—	52.6
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	263	34.6	24.7	28.9	15.6	14.8	6.8	2.7	4.2	6.5	3.8	1.9	2.7	0.8	—	—	0.4	—	—	0.8	0.4	—	—	1.1	14.4	—	47.5
	四国	173	37.6	26.0	26.0	13.9	12.7	10.4	8.1	5.8	4.0	4.6	5.2	1.7	1.2	1.7	—	0.6	—	—	—	—	—	—	0.6	12.7	—	45.1
	九州	495	33.7	31.1	24.0	16.2	10.9	10.1	6.1	5.1	5.3	4.2	2.6	2.4	1.8	0.6	0.6	—	0.2	—	—	0.8	—	—	1.4	14.7	0.2	49.3

3）ウエディングドレスを探す際に検討した店舗数

■ウエディングドレスを探す際に検討した店舗数
（ウエディングドレスを購入またはレンタルした人／単一回答）

※ウエディングドレスを２着以上着た場合は、金額の高い方について尋ねています。



		調査数	1店舗	2店舗	3店舗	4店舗	5店舗	6店舗	7店舗	8店舗	9店舗	10店舗以上	無回答	平均・店舗
関西	2019年調査	681	68.6	17.0	8.8	2.1	2.3	0.3	0.1	—	—	0.4	0.3	1.6
	2018年調査	676	66.9	16.6	8.3	3.6	2.7	0.6	0.3	0.4	—	0.4	0.3	1.7
	2017年調査	681	63.1	16.9	9.7	5.6	1.9	0.7	0.6	—	0.1	0.6	0.7	1.8
	2016年調査	803	65.1	18.9	9.6	2.9	2.1	0.2	0.1	0.2	—	0.5	0.2	1.6
	2015年調査	752	71.0	13.7	9.7	2.5	1.7	0.5	0.3	0.3	—	0.1	0.1	1.6
	2014年調査	758	64.9	17.9	10.4	2.6	2.2	1.2	0.1	0.4	—	—	0.1	1.7
	2013年調査	1014	67.6	16.7	8.2	3.9	2.3	0.4	0.1	0.1	0.1	0.3	0.4	1.6
都道府県別	大阪府	300	69.3	14.0	9.3	2.3	2.7	0.3	0.3	—	—	1.0	0.7	1.7
	兵庫県	172	66.9	18.6	8.7	1.2	4.1	0.6	—	—	—	—	—	1.6
	京都府	94	62.8	24.5	11.7	1.1	—	—	—	—	—	—	—	1.5
	奈良県	44	63.6	18.2	9.1	6.8	2.3	—	—	—	—	—	—	1.7
	滋賀県	52	75.0	19.2	3.8	1.9	—	—	—	—	—	—	—	1.3
	和歌山県	19	94.7	5.3	—	—	—	—	—	—	—	—	—	1.1
妻の年齢別	24歳以下	85	69.4	14.1	10.6	2.4	2.4	—	—	—	—	—	1.2	1.5
	25～29歳	375	67.5	19.2	8.3	1.6	2.4	0.3	0.3	—	—	0.3	0.3	1.6
	30～34歳	155	69.7	16.8	9.0	2.6	0.6	0.6	—	—	—	0.6	—	1.6
	35歳以上	59	72.9	8.5	8.5	1.7	6.8	—	—	—	—	1.7	—	1.7
購入・レンタル先別	利用した会場	235	83.8	10.6	4.7	—	0.4	—	—	—	—	—	0.4	1.2
	利用した会場が提携している衣裳店	379	65.2	20.1	10.6	1.8	1.8	0.3	—	—	—	—	0.3	1.6
	外部の衣裳店（インターネット除く）	38	26.3	28.9	10.5	13.2	15.8	—	—	—	—	5.3	—	3.0
	インターネットでの購入・レンタル	11	18.2	—	36.4	9.1	18.2	—	9.1	—	—	9.1	—	5.5
手配方法別	既製品を購入した	39	59.0	20.5	10.3	—	5.1	—	2.6	—	—	2.6	—	2.4
	オーダーメイドを購入した	40	65.0	12.5	7.5	5.0	7.5	—	—	—	—	—	2.5	1.7
	既製品をレンタルした	581	69.5	17.2	9.0	1.7	1.7	0.3	—	—	—	0.3	0.2	1.5
	オーダーメイドをレンタルした	13	84.6	7.7	—	7.7	—	—	—	—	—	—	—	1.3

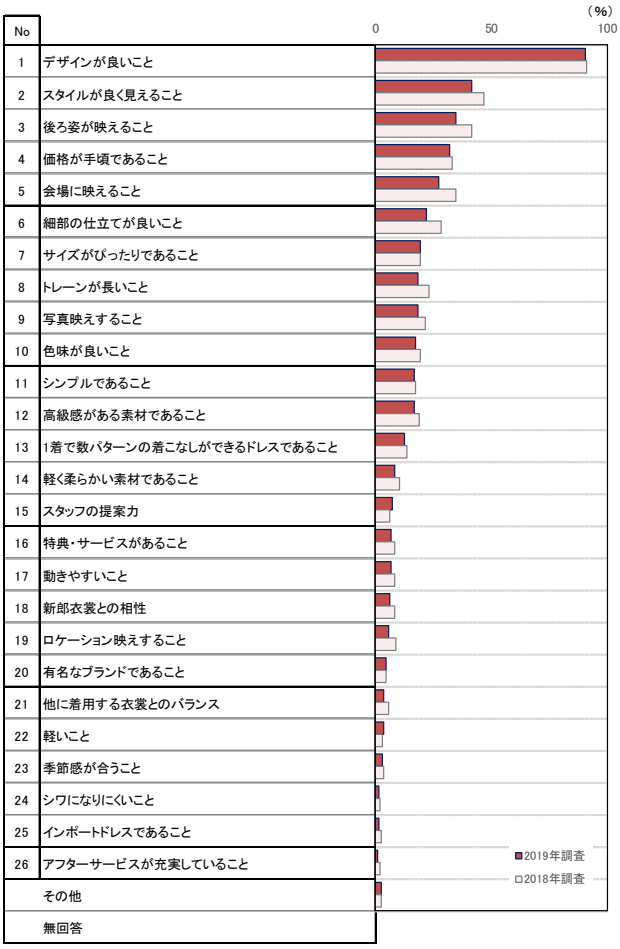
※利用店舗を含む
※2017年調査からは「来店およびウェブ上で検討した店舗数も含める」旨の注釈を追加している

		調査数	1店舗	2店舗	3店舗	4店舗	5店舗	6店舗	7店舗	8店舗	9店舗	10店舗以上	無回答	平均・店舗
地域別	全国（推計値）		70.1	17.4	7.1	2.4	1.6	0.5	0.2	0.1	—	0.3	0.2	1.5
	北海道	293	72.0	17.4	7.2	2.4	0.7	—	—	0.3	—	—	—	1.4
	青森・秋田・岩手	137	67.2	24.8	7.3	—	0.7	—	—	—	—	—	—	1.4
	宮城・山形	232	79.7	12.5	3.9	2.2	0.9	0.4	—	—	—	—	0.4	1.3
	福島	121	69.4	22.3	5.8	1.7	—	—	—	—	—	—	0.8	1.4
	茨城・栃木・群馬	299	73.6	15.4	7.0	2.3	0.3	0.3	0.3	0.3	—	—	0.3	1.4
	首都圏	716	67.0	18.4	6.7	3.1	2.4	0.7	0.4	0.3	—	0.6	0.4	1.7
	新潟	143	67.1	16.8	13.3	2.1	0.7	—	—	—	—	—	—	1.5
	長野・山梨	177	65.5	21.5	9.6	3.4	—	—	—	—	—	—	—	1.5
	富山・石川・福井	171	77.2	13.5	4.1	2.9	1.2	0.6	—	—	—	—	0.6	1.4
	静岡	154	58.4	26.0	9.1	2.6	1.9	1.3	0.6	—	—	—	—	1.7
	東海	671	69.3	17.9	7.6	3.6	0.7	0.6	—	0.1	—	0.1	—	1.5
	関西	681	68.6	17.0	8.8	2.1	2.3	0.3	0.1	—	—	0.4	0.3	1.6
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	263	77.2	13.3	5.3	1.9	1.9	0.4	—	—	—	—	—	1.4
	四国	173	75.1	16.2	4.6	2.3	—	0.6	0.6	—	—	0.6	—	1.4
	九州	495	76.6	14.3	6.7	0.8	1.0	0.2	—	—	—	0.4	—	1.4

4）ウエディングドレスを決定する際の重視点

■ウエディングドレスを決定する際の重視点
（ウエディングドレスを購入またはレンタルした人／複数回答）

※ウエディングドレスを２着以上着た場合は、金額の高い方について尋ねています。



No		関西							都道府県別					
		2019年調査 (n=681)	2018年調査 (n=676)	2017年調査 (n=681)	2016年調査 (n=803)	2015年調査 (n=752)	2014年調査 (n=758)	2013年調査 (n=1014)	大阪府 (n=300)	兵庫県 (n=172)	京都府 (n=94)	奈良県 (n=44)	滋賀県 (n=52)	和歌山県 (n=19)
1	デザインが良いこと	90.7	91.4	91.6	91.8	89.6	91.6	89.8	88.0	95.3	89.4	93.2	94.2	84.2
2	スタイルが良く見えること	41.3	46.7	44.9	50.2	43.2	47.8	50.4	39.7	41.3	47.9	31.8	48.1	36.8
3	後ろ姿が映えること	34.5	41.6	41.1	43.5	41.4	45.4	47.1	35.0	32.0	36.2	29.5	38.5	42.1
4	価格が手頃であること	31.9	33.1	35.4	30.6	30.5	29.9	26.6	32.0	32.6	28.7	31.8	32.7	36.8
5	会場に映えること	27.3	34.5	34.1	35.7	37.0	39.7	42.7	28.0	24.4	28.7	29.5	26.9	31.6
6	細部の仕立てが良いこと	22.2	28.3	25.6	25.3	27.9	24.0	29.4	21.0	22.1	25.5	20.5	23.1	26.3
7	サイズがぴったりであること	19.2	19.4	20.4	20.7	19.8	22.0	23.3	20.0	17.4	17.0	18.2	25.0	21.1
8	トレーンが長いこと	18.5	23.1	20.6	26.3	20.3	23.6	25.0	14.7	21.5	25.5	18.2	15.4	26.3
9	写真映えすること	18.1	21.4	23.3	33.1	24.1	29.7	29.8	18.0	15.7	16.0	25.0	19.2	31.6
10	色味が良いこと	17.3	19.4	18.8	12.6	21.5	20.7	25.4	16.3	14.5	23.4	13.6	25.0	15.8
11	シンプルであること	16.6	17.2	19.5	16.3	20.3	19.5	19.0	15.3	12.8	29.8	13.6	15.4	15.8
12	高級感がある素材であること	16.6	18.8	17.3	14.6	17.2	19.0	20.7	18.0	14.5	18.1	9.1	15.4	26.3
13	1着で数パターンの着こなしができるドレスであること	12.5	13.6	11.0	11.1	9.4	10.0	10.5	12.7	14.0	13.8	6.8	9.6	10.5
14	軽く柔らかい素材であること	8.1	10.5	11.0	10.8	9.7	7.7	8.0	9.3	5.2	10.6	6.8	7.7	5.3
15	スタッフの提案力	7.3	6.1	6.2	7.0	*	*	*	6.0	7.6	8.5	9.1	11.5	5.3
16	特典・サービスがあること	6.8	8.1	8.4	5.0	3.3	2.9	2.9	6.7	4.7	9.6	9.1	9.6	—
17	動きやすいこと	6.8	8.4	6.2	3.7	6.4	8.2	6.5	7.7	7.0	6.4	2.3	7.7	—
18	新郎衣裳との相性	6.2	8.1	6.9	9.7	*	*	*	5.3	4.1	12.8	9.1	3.8	5.3
19	ロケーション映えすること	5.7	8.6	11.3	8.6	10.5	13.7	14.3	4.3	6.4	8.5	4.5	7.7	5.3
20	有名なブランドであること	4.7	4.3	3.7	4.2	2.8	5.0	3.6	3.7	6.4	8.5	2.3	1.9	—
21	他に着用する衣裳とのバランス	3.7	5.5	5.3	6.1	*	*	*	3.0	3.5	3.2	4.5	5.8	10.5
22	軽いこと	3.2	3.0	3.8	2.2	3.5	4.5	3.0	2.7	4.1	3.2	2.3	3.8	5.3
23	季節感が合うこと	2.9	3.4	2.5	3.4	*	*	*	1.3	2.9	6.4	6.8	1.9	5.3
24	シワになりにくいこと	1.6	1.8	1.5	2.0	1.3	2.6	1.4	1.7	0.6	2.1	4.5	—	5.3
25	インポートドレスであること	1.2	2.5	1.9	1.9	1.2	2.2	1.5	1.0	1.2	2.1	—	—	5.3
26	アフターサービスが充実していること	0.9	2.1	1.2	2.0	1.6	2.2	1.7	1.0	1.2	—	2.3	—	—
	その他	2.6	2.2	2.8	2.4	3.3	3.6	4.5	2.3	3.5	1.1	4.5	3.8	—
	無回答	1.9	2.1	1.3	1.6	1.7	1.1	2.0	1.3	2.9	3.2	2.3	—	—

■ウエディングドレスを決定する際の重視点【妻の年齢別】
（ウエディングドレスを購入またはレンタルした人／複数回答）

（%）

No		妻の年齢別			
		24歳以下 (n=85)	25～29歳 (n=375)	30～34歳 (n=155)	35歳以上 (n=59)
1	デザインが良いこと	92.9	90.4	88.4	94.9
2	スタイルが良く見えること	45.9	40.5	38.7	45.8
3	後ろ姿が映えること	41.2	34.9	28.4	37.3
4	価格が手頃であること	32.9	30.4	31.0	40.7
5	会場に映えること	35.3	25.1	30.3	23.7
6	細部の仕立てが良いこと	16.5	22.7	24.5	22.0
7	サイズがぴったりであること	20.0	18.7	16.1	27.1
8	トレーンが長いこと	21.2	17.9	19.4	15.3
9	写真映えすること	22.4	16.8	17.4	20.3
10	色味が良いこと	17.6	17.9	17.4	15.3
11	シンプルであること	12.9	16.5	17.4	22.0
12	高級感がある素材であること	15.3	14.9	16.8	28.8
13	1着で数パターンの着こなしができるドレスであること	11.8	11.2	12.9	20.3
14	軽く柔らかい素材であること	11.8	8.3	5.2	8.5
15	スタッフの提案力	5.9	8.0	5.8	8.5
16	特典・サービスがあること	5.9	6.4	6.5	8.5
17	動きやすいこと	9.4	6.1	6.5	6.8
18	新郎衣裳との相性	5.9	4.8	7.1	11.9
19	ロケーション映えすること	1.2	5.9	5.8	11.9
20	有名なブランドであること	4.7	4.3	5.2	6.8
21	他に着用する衣裳とのバランス	3.5	3.2	5.2	3.4
22	軽いこと	3.5	2.7	3.9	3.4
23	季節感が合うこと	5.9	2.1	2.6	3.4
24	シワになりにくいこと	—	1.6	1.3	1.7
25	インポートドレスであること	2.4	1.3	0.6	—
26	アフターサービスが充実していること	2.4	0.5	—	3.4
	その他	1.2	3.2	1.9	1.7
	無回答	—	2.1	3.2	—

■ウエディングドレスを決定する際の重視点【購入・レンタル先別】
（ウエディングドレスを購入またはレンタルした人／複数回答）

（%）

No		購入・レンタル先別			
		利用した会場 (n=235)	利用した会場が提携している衣裳店 (n=379)	外部の衣裳店（インターネットを除く） (n=38)	インターネットでの購入・レンタル (n=11)
1	デザインが良いこと	88.5	94.5	97.4	72.7
2	スタイルが良く見えること	39.6	43.8	47.4	27.3
3	後ろ姿が映えること	33.6	36.7	36.8	9.1
4	価格が手頃であること	33.2	28.2	57.9	63.6
5	会場に映えること	26.4	29.3	28.9	9.1
6	細部の仕立てが良いこと	19.1	25.9	18.4	9.1
7	サイズがぴったりであること	19.6	16.9	47.4	18.2
8	トレーンが長いこと	19.1	19.5	15.8	9.1
9	写真映えすること	17.9	18.2	28.9	9.1
10	色味が良いこと	16.2	19.3	15.8	—
11	シンプルであること	12.3	19.5	13.2	36.4
12	高級感がある素材であること	10.2	20.3	23.7	18.2
13	1着で数パターンの着こなしができるドレスであること	11.9	13.2	10.5	18.2
14	軽く柔らかい素材であること	6.8	8.2	10.5	36.4
15	スタッフの提案力	6.8	7.9	10.5	—
16	特典・サービスがあること	6.0	7.1	13.2	—
17	動きやすいこと	7.2	6.9	7.9	—
18	新郎衣裳との相性	5.1	6.6	10.5	9.1
19	ロケーション映えすること	4.7	5.0	15.8	27.3
20	有名なブランドであること	3.0	4.2	7.9	54.5
21	他に着用する衣裳とのバランス	3.0	4.2	2.6	—
22	軽いこと	2.1	4.0	—	18.2
23	季節感が合うこと	1.3	3.4	5.3	9.1
24	シワになりにくいこと	1.3	1.1	2.6	27.3
25	インポートドレスであること	0.9	1.1	—	18.2
26	アフターサービスが充実していること	0.9	0.8	2.6	—
	その他	2.1	2.6	7.9	—
	無回答	—	0.5	—	—

■ウエディングドレスを決定する際の重視点【地域別】
（ウエディングドレスを購入またはレンタルした人／複数回答）

（%）

No		全国（推計値）	北海道 (n=293)	青森・秋田・岩手 (n=137)	宮城・山形 (n=232)	福島 (n=121)	茨城・栃木・群馬 (n=299)	首都圏 (n=716)	新潟 (n=143)
		地域別							
1	デザインが良いこと	91.0	90.1	89.1	93.1	86.8	93.6	90.4	90.2
2	スタイルが良く見えること	44.1	38.2	43.8	43.5	43.0	42.1	47.3	47.6
3	後ろ姿が映えること	35.8	38.9	32.1	39.7	36.4	36.1	38.8	36.4
4	価格が手頃であること	30.5	27.0	30.7	25.9	33.1	28.8	33.1	22.4
5	会場に映えること	31.3	33.1	35.8	28.4	19.8	32.1	35.8	30.1
6	細部の仕立てが良いこと	25.4	23.5	24.1	28.4	20.7	26.1	29.1	21.7
7	サイズがぴったりであること	21.4	19.1	19.7	19.0	18.2	16.7	27.4	27.3
8	トレーンが長いこと	19.7	14.7	14.6	19.4	15.7	24.1	22.9	23.1
9	写真映えすること	19.8	13.3	17.5	22.0	20.7	17.7	23.2	20.3
10	色味が良いこと	20.2	21.2	19.0	25.4	14.9	24.4	20.5	25.9
11	シンプルであること	19.2	14.3	18.2	16.8	16.5	20.4	21.6	24.5
12	高級感がある素材であること	16.7	14.7	8.8	14.2	9.1	14.4	18.9	16.8
13	1着で数パターンの着こなしができるドレスであること	13.4	11.9	9.5	12.5	13.2	12.4	13.0	18.2
14	軽く柔らかい素材であること	7.8	12.3	3.6	2.2	8.3	9.0	7.5	10.5
15	スタッフの提案力	7.1	8.9	3.6	6.0	8.3	7.4	6.7	14.0
16	特典・サービスがあること	6.4	2.7	5.1	8.2	8.3	8.0	7.3	4.9
17	動きやすいこと	7.5	11.9	7.3	5.6	5.8	5.7	7.5	7.0
18	新郎衣裳との相性	7.8	8.9	11.7	10.3	12.4	9.4	7.7	15.4
19	ロケーション映えすること	7.8	7.8	3.6	7.3	5.8	6.0	10.8	8.4
20	有名なブランドであること	4.6	3.8	6.6	4.7	4.1	5.0	3.6	7.7
21	他に着用する衣裳とのバランス	5.5	6.5	10.2	7.3	3.3	4.7	5.3	11.9
22	軽いこと	3.8	7.8	0.7	2.6	2.5	2.7	4.7	4.2
23	季節感が合うこと	3.8	5.5	6.6	3.9	1.7	3.3	4.2	4.9
24	シワになりにくいこと	1.1	1.4	—	0.9	2.5	0.3	1.3	1.4
25	インポートドレスであること	1.8	0.7	—	0.4	1.7	1.0	3.1	4.2
26	アフターサービスが充実していること	1.5	0.3	2.9	0.9	1.7	2.7	1.4	0.7
	その他	3.0	4.1	2.2	2.6	5.8	2.7	3.2	2.1
	無回答	1.9	2.7	3.6	1.7	1.7	1.7	2.0	1.4

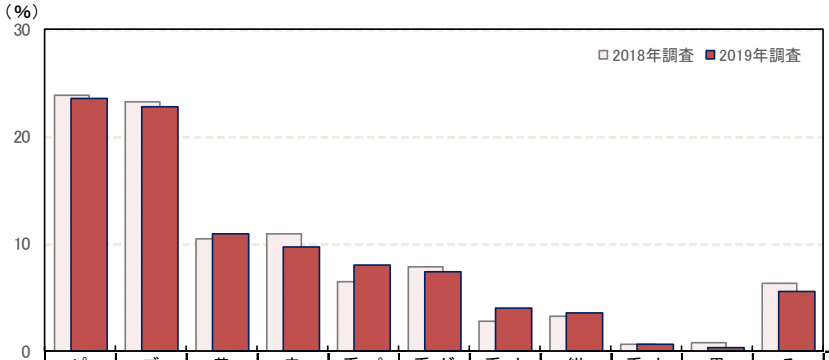
No		長野・山梨 (n=177)	富山・石川・福井 (n=171)	静岡 (n=154)	東海 (n=671)	関西 (n=681)	岡山・広島・山口・鳥取・島根 (n=263)	四国 (n=173)	九州 (n=495)
		地域別							
1	デザインが良いこと	94.4	90.1	91.6	90.6	90.7	90.1	91.3	93.1
2	スタイルが良く見えること	47.5	44.4	39.0	44.9	41.3	44.1	49.7	40.2
3	後ろ姿が映えること	41.2	33.3	29.2	34.1	34.5	32.3	30.1	32.5
4	価格が手頃であること	25.4	25.7	31.2	34.4	31.9	23.2	22.0	28.1
5	会場に映えること	27.1	31.0	35.1	29.5	27.3	25.9	30.6	28.7
6	細部の仕立てが良いこと	29.4	27.5	24.0	24.6	22.2	23.6	24.3	20.8
7	サイズがぴったりであること	20.3	19.3	16.9	19.2	19.2	16.0	23.1	16.4
8	トレーンが長いこと	24.9	15.8	19.5	19.1	18.5	15.6	12.1	17.4
9	写真映えすること	15.8	18.7	18.8	16.8	18.1	17.9	23.7	18.8
10	色味が良いこと	20.9	17.5	23.4	17.3	17.3	21.3	23.1	21.0
11	シンプルであること	17.5	19.9	25.3	18.3	16.6	16.7	21.4	17.8
12	高級感がある素材であること	15.8	11.7	13.0	16.1	16.6	14.8	16.8	19.2
13	1着で数パターンの着こなしができるドレスであること	18.6	15.8	14.3	14.2	12.5	14.1	18.5	13.1
14	軽く柔らかい素材であること	10.2	8.8	7.1	9.8	8.1	6.8	9.8	4.8
15	スタッフの提案力	5.6	7.0	7.8	5.7	7.3	7.2	8.1	7.7
16	特典・サービスがあること	9.6	6.4	7.8	4.9	6.8	3.0	5.8	6.1
17	動きやすいこと	8.5	8.8	7.1	8.6	6.8	7.2	7.5	7.5
18	新郎衣裳との相性	11.3	7.0	7.8	6.1	6.2	8.0	9.2	6.7
19	ロケーション映えすること	8.5	7.6	7.8	7.7	5.7	5.3	9.2	5.1
20	有名なブランドであること	2.8	4.1	5.2	5.4	4.7	5.7	8.7	4.6
21	他に着用する衣裳とのバランス	4.0	7.6	7.8	4.2	3.7	5.3	9.8	6.5
22	軽いこと	3.4	6.4	3.9	2.5	3.2	2.7	4.6	2.4
23	季節感が合うこと	5.6	4.7	7.1	3.0	2.9	1.5	2.3	3.8
24	シワになりにくいこと	—	1.8	0.6	0.7	1.6	0.8	1.7	0.6
25	インポートドレスであること	1.1	1.8	—	1.0	1.2	0.8	1.7	1.4
26	アフターサービスが充実していること	5.1	2.9	—	2.2	0.9	1.9	1.2	1.2
	その他	2.3	2.3	3.2	3.0	2.6	1.9	1.7	4.0
	無回答	0.6	1.8	1.3	1.8	1.9	3.4	0.6	1.4

3. カラードレスの重視点

1）カラードレスの色

■カラードレスの色（カラードレスを着た人／単一回答）

※カラードレスを 2 着以上着た場合は、金額の高い方について尋ねています。



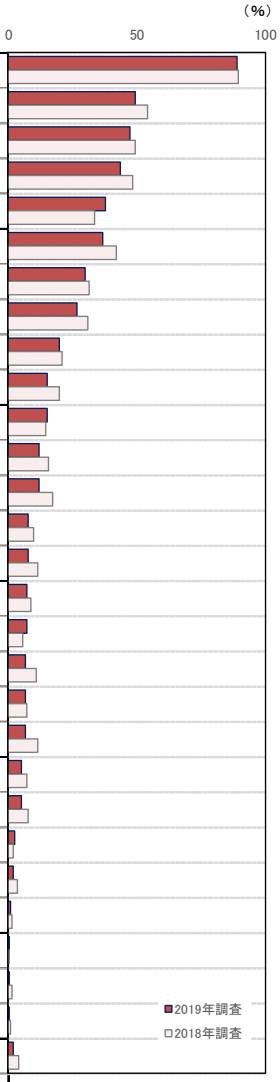
		調査数	ピンク系	ブルー系	黄色系	赤系	パープル系	グリーン系	オレンジ系	紺系	ホワイト系	黒系	その他	無回答
関西	2019年調査	499	23.6	22.8	11.0	9.8	8.0	7.4	4.0	3.6	0.6	0.4	5.6	3.0
	2018年調査	494	23.9	23.3	10.5	10.9	6.5	7.9	2.8	3.2	0.6	0.8	6.3	3.2
	2017年調査	489	23.1	22.9	8.0	9.2	10.0	10.0	5.9	5.3	0.4	—	4.1	1.0
	2016年調査	557	32.9	15.3	7.5	8.4	8.8	9.5	7.0	3.6	0.2	1.3	3.4	2.2
	2015年調査	519	27.9	13.1	8.3	10.8	10.0	10.2	10.2	3.3	1.0	1.0	3.9	0.4
	2014年調査	527	29.2	14.4	6.1	15.6	7.8	8.0	8.3	3.8	1.5	0.9	4.0	0.4
都道府県別	大阪府	224	24.6	22.8	10.7	9.4	9.8	8.0	2.7	3.6	—	0.9	4.5	3.1
	兵庫県	131	21.4	17.6	12.2	8.4	7.6	9.2	6.1	3.8	2.3	—	8.4	3.1
	京都府	56	17.9	30.4	10.7	10.7	7.1	7.1	—	5.4	—	—	8.9	1.8
	奈良県	28	28.6	21.4	10.7	21.4	3.6	—	3.6	7.1	—	—	—	3.6
	滋賀県	40	27.5	30.0	12.5	10.0	5.0	2.5	10.0	—	—	—	—	2.5
	和歌山県	20	30.0	25.0	5.0	5.0	5.0	10.0	5.0	—	—	—	10.0	5.0
妻の年齢別	24歳以下	72	26.4	15.3	16.7	11.1	2.8	8.3	5.6	4.2	—	—	8.3	1.4
	25～29歳	288	23.3	21.2	10.1	10.1	9.7	7.3	3.8	4.2	—	0.7	5.9	3.8
	30～34歳	105	21.0	33.3	9.5	8.6	7.6	6.7	3.8	2.9	1.9	—	4.8	—
	35歳以上	26	30.8	19.2	15.4	7.7	7.7	11.5	3.8	—	—	—	—	3.8

		調査数	ピンク系	ブルー系	黄色系	赤系	パープル系	グリーン系	オレンジ系	紺系	ホワイト系	黒系	その他	無回答
地域別	全国（推計値）		22.0	23.8	9.4	10.6	9.4	8.7	3.9	3.9	0.6	0.5	5.2	2.1
	北海道	236	23.7	25.8	5.5	9.3	5.9	8.5	5.1	2.1	1.7	0.8	8.5	3.0
	青森・秋田・岩手	132	19.7	25.0	9.8	9.1	8.3	4.5	5.3	3.0	1.5	0.8	7.6	5.3
	宮城・山形	191	16.2	24.6	7.9	11.5	12.6	6.8	4.2	6.3	0.5	0.5	6.8	2.1
	福島	106	19.8	25.5	11.3	15.1	10.4	7.5	2.8	—	0.9	—	4.7	1.9
	茨城・栃木・群馬	246	17.1	29.7	10.6	8.5	8.1	9.3	4.1	3.7	0.4	1.6	6.1	0.8
	首都圏	518	24.1	22.2	7.5	10.8	9.8	10.2	3.7	5.2	0.8	—	3.9	1.7
	新潟	104	16.3	32.7	11.5	4.8	5.8	11.5	4.8	2.9	—	1.9	5.8	1.9
	長野・山梨	144	19.4	23.6	5.6	15.3	8.3	9.7	4.9	5.6	—	0.7	5.6	1.4
	富山・石川・福井	129	17.8	24.0	9.3	15.5	12.4	8.5	3.1	3.1	—	0.8	3.1	2.3
	静岡	129	20.9	27.1	10.1	9.3	12.4	4.7	2.3	3.1	0.8	1.6	6.2	1.6
	東海	491	18.7	23.8	11.6	10.4	9.6	10.2	3.7	3.3	0.2	—	6.5	2.0
	関西	499	23.6	22.8	11.0	9.8	8.0	7.4	4.0	3.6	0.6	0.4	5.6	3.0
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	209	20.6	24.4	14.4	10.0	8.1	7.7	5.3	3.8	0.5	1.0	3.3	1.0
	四国	141	27.7	19.9	12.8	6.4	9.2	9.2	3.5	2.1	—	0.7	5.0	3.5
	九州	434	22.1	24.0	8.3	12.7	10.8	7.6	3.5	2.5	0.2	0.9	5.8	1.6

2）カラードレスを決定する際の重視点

■カラードレスを決定する際の重視点（カラードレスを購入またはレンタルした人／複数回答）

※カラードレスを２着以上着た場合は、金額の高い方について尋ねています。



No		関西				都道府県別					
		2019年調査 (n=487)	2018年調査 (n=483)	2017年調査 (n=482)	2016年調査 (n=544)	大阪府 (n=216)	兵庫県 (n=130)	京都府 (n=54)	奈良県 (n=27)	滋賀県 (n=40)	和歌山県 (n=20)
1	デザインが良いこと	88.9	89.9	89.4	88.4	91.7	88.5	77.8	88.9	90.0	90.0
2	好みの色であること	49.5	54.0	48.8	52.9	52.8	42.3	50.0	59.3	40.0	65.0
3	似合う色であること	47.2	49.3	47.3	57.0	45.4	46.9	51.9	44.4	52.5	50.0
4	色味が良いこと	43.7	48.4	48.1	34.0	41.7	42.3	40.7	51.9	57.5	45.0
5	スタイルが良く見えること	38.0	33.7	32.8	32.2	40.3	33.1	44.4	25.9	45.0	30.0
6	会場に映えること	36.8	42.2	41.9	35.5	42.1	30.8	33.3	33.3	42.5	20.0
7	写真映えすること	29.8	31.3	30.7	37.5	32.9	26.2	22.2	33.3	32.5	30.0
8	価格が手頃であること	26.7	30.8	29.7	24.6	26.4	28.5	29.6	29.6	20.0	20.0
9	後ろ姿が映えること	19.7	21.1	14.9	19.1	22.7	16.2	11.1	22.2	22.5	25.0
10	細部の仕立てが良いこと	15.2	19.7	16.2	15.6	13.9	19.2	11.1	11.1	20.0	10.0
11	サイズがぴったりであること	15.0	14.5	14.5	13.8	15.7	13.8	5.6	7.4	30.0	20.0
12	他に着用する衣裳とのバランス	12.1	15.7	13.1	13.4	12.5	11.5	11.1	7.4	17.5	10.0
13	新郎衣裳との相性	12.1	17.4	13.5	15.6	11.6	10.8	22.2	—	10.0	20.0
14	軽く柔らかい素材であること	7.8	9.9	9.1	12.5	6.0	8.5	11.1	3.7	12.5	10.0
15	季節感が合うこと	7.6	11.2	11.0	13.4	6.0	9.2	9.3	14.8	5.0	5.0
16	特典・サービスがあること	7.4	8.7	7.1	4.2	7.4	6.9	14.8	3.7	5.0	—
17	スタッフの提案力	7.2	5.8	5.0	5.5	6.0	7.7	5.6	7.4	15.0	5.0
18	ロケーション映えすること	6.6	10.6	6.4	10.5	6.5	4.6	9.3	7.4	12.5	—
19	シンプルであること	6.6	7.0	7.9	5.0	5.1	8.5	11.1	—	2.5	15.0
20	高級感がある素材であること	6.6	11.6	7.3	5.1	6.0	6.9	7.4	3.7	7.5	10.0
21	有名なブランドであること	5.3	7.0	5.0	5.1	3.7	6.2	7.4	7.4	2.5	15.0
22	動きやすいこと	5.1	7.5	7.5	5.3	4.6	6.2	7.4	3.7	5.0	—
23	軽いこと	2.3	1.9	4.4	2.6	1.4	3.8	3.7	—	2.5	—
24	トレーンが長いこと	2.1	3.5	1.5	1.5	1.4	2.3	1.9	—	7.5	—
25	1着で数パターンの着こなしができるドレスであること	0.8	1.2	0.4	1.1	1.4	0.8	—	—	—	—
26	シワになりにくいこと	0.4	0.2	0.6	0.6	0.5	—	—	—	2.5	—
27	インポートドレスであること	0.4	1.2	1.2	0.9	0.9	—	—	—	—	—
28	アフターサービスが充実していること	0.2	0.6	0.2	0.4	—	0.8	—	—	—	—
	その他	1.8	4.1	3.7	4.6	2.3	1.5	3.7	—	—	—
	無回答	1.2	—	1.0	1.1	0.5	1.5	1.9	—	5.0	—

■カラードレスを決定する際の重視点【妻の年齢別】
（カラードレスを購入またはレンタルした人／複数回答）

（%）

No		妻の年齢別			
		24歳以下 (n=68)	25～29歳 (n=284)	30～34歳 (n=102)	35歳以上 (n=26)
1	デザインが良いこと	92.6	88.7	90.2	80.8
2	好みの色であること	58.8	46.8	49.0	57.7
3	似合う色であること	52.9	48.2	44.1	30.8
4	色味が良いこと	51.5	44.7	35.3	42.3
5	スタイルが良く見えること	42.6	36.6	41.2	26.9
6	会場に映えること	35.3	34.2	43.1	50.0
7	写真映えすること	33.8	29.6	29.4	23.1
8	価格が手頃であること	26.5	26.8	23.5	34.6
9	後ろ姿が映えること	17.6	21.8	15.7	15.4
10	細部の仕立てが良いこと	20.6	15.8	9.8	15.4
11	サイズがぴったりであること	16.2	16.5	11.8	7.7
12	他に着用する衣裳とのバランス	13.2	13.0	9.8	7.7
13	新郎衣裳との相性	20.6	12.0	8.8	3.8
14	軽く柔らかい素材であること	11.8	7.7	5.9	3.8
15	季節感が合うこと	11.8	6.7	4.9	15.4
16	特典・サービスがあること	4.4	7.4	6.9	11.5
17	スタッフの提案力	8.8	7.4	5.9	3.8
18	ロケーション映えすること	1.5	8.1	6.9	3.8
19	シンプルであること	2.9	7.7	5.9	7.7
20	高級感がある素材であること	5.9	8.1	4.9	—
21	有名なブランドであること	11.8	4.2	4.9	—
22	動きやすいこと	7.4	4.2	4.9	7.7
23	軽いこと	4.4	1.8	2.0	—
24	トレーンが長いこと	2.9	2.5	1.0	—
25	1着で数パターンの着こなしができるドレスであること	1.5	0.7	—	—
26	シワになりにくいこと	—	0.4	—	—
27	インポートドレスであること	—	—	2.0	—
28	アフターサービスが充実していること	1.5	—	—	—
	その他	1.5	2.1	1.0	3.8
	無回答	—	1.8	1.0	—

■カラードレスを決定する際の重視点【購入・レンタル先別】
（カラードレスを購入またはレンタルした人／複数回答）

（%）

No		購入・レンタル先別			
		利用した会場 (n=163)	利用した会場が提携している衣裳店 (n=264)	外部の衣裳店（インターネットを除く） (n=35)	インターネットでの購入・レンタル (n=4)
1	デザインが良いこと	91.4	89.4	85.7	75.0
2	好みの色であること	44.8	51.9	54.3	25.0
3	似合う色であること	46.0	49.2	45.7	—
4	色味が良いこと	40.5	47.3	42.9	25.0
5	スタイルが良く見えること	38.0	36.0	54.3	25.0
6	会場に映えること	36.8	39.0	25.7	—
7	写真映えすること	30.7	28.8	34.3	25.0
8	価格が手頃であること	25.2	23.9	48.6	75.0
9	後ろ姿が映えること	19.6	20.8	20.0	—
10	細部の仕立てが良いこと	15.3	17.0	11.4	—
11	サイズがぴったりであること	19.0	12.5	14.3	25.0
12	他に着用する衣裳とのバランス	9.8	14.0	8.6	—
13	新郎衣裳との相性	11.0	12.9	14.3	—
14	軽く柔らかい素材であること	6.1	8.7	11.4	—
15	季節感が合うこと	6.1	9.1	5.7	—
16	特典・サービスがあること	5.5	7.6	17.1	—
17	スタッフの提案力	6.1	7.2	8.6	—
18	ロケーション映えすること	6.1	6.1	11.4	—
19	シンプルであること	6.7	6.4	8.6	—
20	高級感がある素材であること	8.0	6.1	2.9	25.0
21	有名なブランドであること	6.1	4.5	8.6	25.0
22	動きやすいこと	3.1	6.8	—	25.0
23	軽いこと	1.8	2.7	2.9	—
24	トレーンが長いこと	0.6	1.9	5.7	25.0
25	1着で数パターンの着こなしができるドレスであること	1.2	0.8	—	—
26	シワになりにくいこと	0.6	0.4	—	—
27	インポートドレスであること	0.6	0.4	—	—
28	アフターサービスが充実していること	—	0.4	—	—
	その他	2.5	1.9	—	—
	無回答	—	1.1	—	—

■カラードレスを決定する際の重視点【地域別】（カラードレスを購入またはレンタルした人／複数回答）

（%）

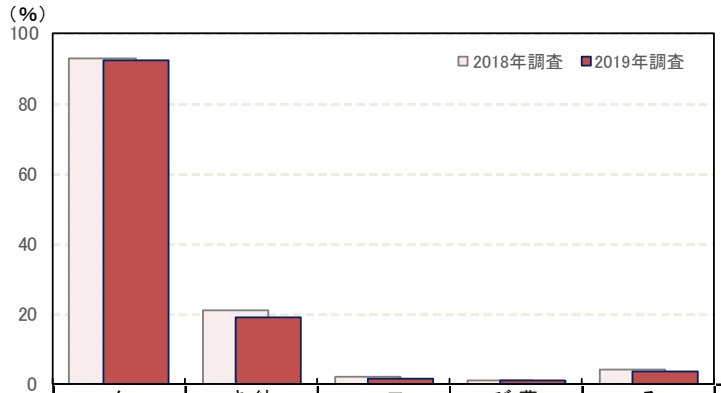
No		全国（推計値）	北海道 (n=231)	青森・秋田・岩手 (n=127)	宮城・山形 (n=189)	福島 (n=103)	茨城・栃木・群馬 (n=243)	首都圏 (n=509)	新潟 (n=103)
		地域別							
1	デザインが良いこと	89.1	89.6	89.8	90.5	88.3	90.9	89.2	84.5
2	好みの色であること	50.3	53.7	52.8	51.3	44.7	51.4	52.7	54.4
3	似合う色であること	48.8	51.5	49.6	47.6	41.7	48.1	52.8	43.7
4	色味が良いこと	47.1	49.4	44.9	48.7	48.5	50.2	46.8	52.4
5	スタイルが良く見えること	33.6	31.6	29.9	34.4	25.2	36.6	33.4	31.1
6	会場に映えること	41.0	50.6	46.5	45.0	34.0	39.5	42.4	53.4
7	写真映えすること	30.4	29.9	28.3	31.7	28.2	25.5	32.4	31.1
8	価格が手頃であること	26.9	22.5	28.3	22.8	26.2	28.8	31.4	12.6
9	後ろ姿が映えること	18.4	22.1	18.9	19.0	19.4	22.2	18.5	22.3
10	細部の仕立てが良いこと	16.9	17.7	15.0	18.0	14.6	17.7	18.1	18.4
11	サイズがぴったりであること	15.1	16.5	18.1	16.9	12.6	11.9	18.7	13.6
12	他に着用する衣裳とのバランス	13.1	15.2	15.0	18.0	15.5	9.5	12.6	14.6
13	新郎衣裳との相性	15.8	16.9	23.6	20.6	14.6	20.6	14.3	25.2
14	軽く柔らかい素材であること	7.2	6.9	4.7	5.3	6.8	10.3	6.7	6.8
15	季節感が合うこと	10.7	10.8	12.6	14.3	9.7	10.3	10.6	14.6
16	特典・サービスがあること	5.5	2.6	4.7	5.3	2.9	5.3	6.1	6.8
17	スタッフの提案力	7.1	6.5	7.9	4.8	4.9	9.1	8.1	10.7
18	ロケーション映えすること	8.2	5.6	5.5	5.8	4.9	8.2	10.6	8.7
19	シンプルであること	7.9	6.1	10.2	6.3	5.8	9.5	8.8	5.8
20	高級感がある素材であること	7.3	7.4	6.3	9.0	3.9	5.8	8.1	5.8
21	有名なブランドであること	6.9	6.5	10.2	5.8	12.6	9.9	4.7	10.7
22	動きやすいこと	7.0	10.8	7.9	7.4	6.8	5.8	7.9	12.6
23	軽いこと	3.0	6.5	2.4	2.6	1.9	3.7	2.9	4.9
24	トレーンが長いこと	1.6	0.9	0.8	0.5	1.0	4.1	1.6	1.0
25	1着で数パターンの着こなしができるドレスであること	1.7	2.2	1.6	0.5	1.9	2.9	1.6	1.9
26	シワになりにくいこと	0.6	—	0.8	0.5	—	1.2	0.8	1.0
27	インポートドレスであること	0.7	—	—	—	—	0.8	1.4	1.0
28	アフターサービスが充実していること	0.8	0.4	2.4	1.1	1.0	2.1	0.8	—
	その他	3.4	4.3	0.8	1.6	4.9	3.3	3.7	5.8
	無回答	0.8	1.3	—	0.5	1.9	1.2	0.4	—

No		長野・山梨 (n=143)	富山・石川・福井 (n=127)	静岡 (n=128)	東海 (n=483)	関西 (n=487)	岡山・広島・山口・鳥取・島根 (n=205)	四国 (n=138)	九州 (n=432)
		地域別							
1	デザインが良いこと	86.0	89.0	85.9	89.9	88.9	88.3	87.7	90.0
2	好みの色であること	45.5	45.7	58.6	48.9	49.5	45.4	44.9	47.2
3	似合う色であること	42.7	47.2	53.1	43.7	47.2	43.9	55.1	46.8
4	色味が良いこと	44.1	44.1	50.8	46.4	43.7	50.7	46.4	48.6
5	スタイルが良く見えること	30.8	33.9	38.3	30.2	38.0	32.7	33.3	32.4
6	会場に映えること	40.6	38.6	50.8	39.5	36.8	35.1	39.9	39.1
7	写真映えすること	25.9	31.5	30.5	30.2	29.8	29.8	36.2	28.2
8	価格が手頃であること	23.1	18.1	23.4	28.8	26.7	23.9	20.3	22.9
9	後ろ姿が映えること	14.7	15.0	15.6	13.9	19.7	18.5	16.7	18.8
10	細部の仕立てが良いこと	20.3	15.7	22.7	15.1	15.2	17.1	20.3	14.6
11	サイズがぴったりであること	11.2	10.2	11.7	13.5	15.0	8.8	14.5	13.4
12	他に着用する衣裳とのバランス	11.9	13.4	16.4	11.6	12.1	13.2	14.5	14.8
13	新郎衣裳との相性	22.4	23.6	17.2	15.5	12.1	15.1	17.4	15.5
14	軽く柔らかい素材であること	9.8	6.3	7.0	7.2	7.8	7.3	7.2	6.9
15	季節感が合うこと	16.1	7.1	18.8	10.1	7.6	9.8	8.7	12.7
16	特典・サービスがあること	6.3	5.5	7.0	3.9	7.4	2.9	6.5	4.6
17	スタッフの提案力	5.6	4.7	9.4	5.6	7.2	5.9	6.5	6.3
18	ロケーション映えすること	4.9	3.9	11.7	7.2	6.6	7.3	5.1	8.6
19	シンプルであること	6.3	1.6	10.2	7.5	6.6	6.8	8.0	9.3
20	高級感がある素材であること	7.0	9.4	8.6	8.1	6.6	4.9	5.1	7.6
21	有名なブランドであること	6.3	11.0	10.9	8.3	5.3	8.3	10.1	7.9
22	動きやすいこと	9.1	3.1	7.8	6.2	5.1	6.3	8.7	6.3
23	軽いこと	5.6	4.7	2.3	1.7	2.3	2.4	5.1	2.5
24	トレーンが長いこと	0.7	0.8	1.6	1.0	2.1	1.0	—	2.1
25	1着で数パターンの着こなしができるドレスであること	2.1	—	3.9	1.4	0.8	1.0	1.4	3.0
26	シワになりにくいこと	0.7	—	1.6	—	0.4	0.5	0.7	0.2
27	インポートドレスであること	0.7	—	—	—	0.4	0.5	1.4	0.5
28	アフターサービスが充実していること	2.1	—	0.8	0.2	0.2	—	—	1.4
	その他	2.8	3.9	2.3	3.5	1.8	1.5	4.3	5.6
	無回答	1.4	0.8	2.3	0.4	1.2	1.0	0.7	0.7

4. 挙式、披露宴・披露パーティでの新郎の衣裳について

1）衣裳の種類と着用枚数

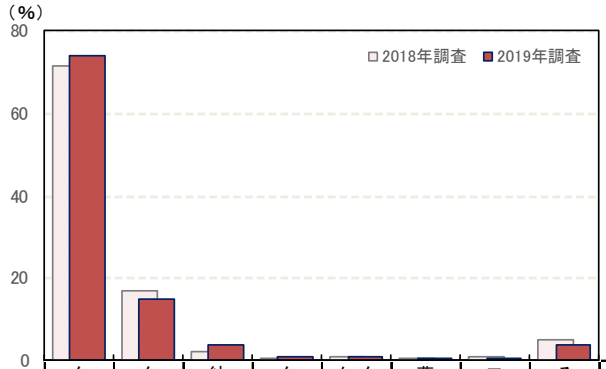
■新郎の衣裳の種類（全体／複数回答）



		調査数	タキシード	紋服（紋付き袴）	フロックコート	燕尾（えんび）服	その他	無回答
関西	2019年調査	749	92.8	19.1	1.5	1.3	3.6	1.3
	2018年調査	729	93.1	21.4	2.2	1.0	4.3	1.9
	2017年調査	744	93.7	21.2	2.4	2.0	3.6	1.2
	2016年調査	860	89.7	23.6	3.3	3.1	5.3	2.1
	2015年調査	798	90.0	22.1	3.6	2.6	5.0	2.0
	2014年調査	806	90.7	25.8	5.0	2.9	3.7	1.4
	2013年調査	1078	89.6	26.3	5.8	3.2	5.7	1.7
都道府県別	大阪府	336	90.5	15.5	1.5	1.5	3.6	1.5
	兵庫県	182	97.3	18.7	1.1	—	3.8	0.5
	京都府	102	91.2	23.5	2.9	1.0	2.0	2.9
	奈良県	49	93.9	28.6	—	2.0	6.1	2.0
	滋賀県	55	92.7	25.5	1.8	5.5	1.8	—
	和歌山県	25	96.0	20.0	—	—	8.0	—
妻の年齢別	24歳以下	92	95.7	9.8	1.1	1.1	7.6	3.3
	25～29歳	403	95.3	18.1	1.7	1.0	3.2	0.5
	30～34歳	174	89.7	21.8	1.7	1.7	4.0	1.1
	35歳以上	71	83.1	29.6	—	2.8	—	4.2

		調査数	タキシード	紋服（紋付き袴）	フロックコート	燕尾（えんび）服	その他	無回答
地域別	全国（推計値）		93.5	24.5	2.2	1.7	4.2	1.2
	北海道	319	94.4	17.6	1.6	0.3	3.8	1.6
	青森・秋田・岩手	147	95.2	46.9	3.4	2.0	11.6	—
	宮城・山形	251	95.2	24.3	0.8	0.4	6.4	0.8
	福島	131	97.7	22.9	2.3	—	6.9	1.5
	茨城・栃木・群馬	325	96.0	17.2	1.2	0.9	4.6	0.6
	首都圏	776	92.0	21.3	3.5	1.7	3.2	1.2
	新潟	152	94.1	38.8	1.3	2.0	5.9	2.6
	長野・山梨	192	92.7	21.4	2.6	2.1	4.2	1.0
	富山・石川・福井	198	92.9	31.8	3.0	1.0	6.1	1.5
	静岡	173	92.5	30.1	0.6	2.3	6.4	0.6
	東海	732	94.5	23.1	1.9	1.1	3.6	1.4
	関西	749	92.8	19.1	1.5	1.3	3.6	1.3
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	288	93.8	28.8	1.0	3.1	3.5	1.7
	四国	190	94.7	33.7	0.5	4.2	5.3	0.5
	九州	524	95.2	37.8	1.3	2.7	5.3	1.7

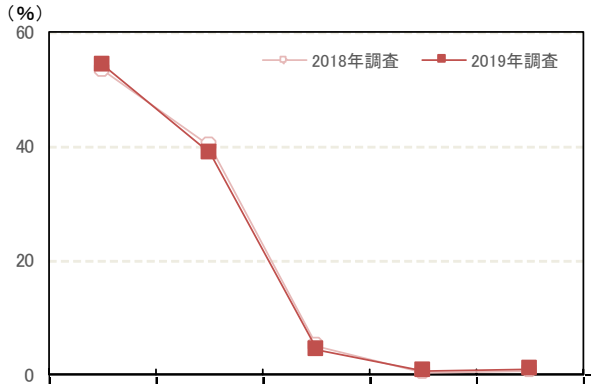
■新郎の衣裳の組合せパターン（全体／単一回答）



		調査数	タキシードのみ	タキシード＋紋服	紋服のみ	タキシード＋燕尾服	タキシード＋フロックコート	燕尾服のみ	フロックコートのみ	その他	無回答
関西	2019年調査	749	74.0	14.7	3.6	0.7	0.7	0.5	0.5	3.9	1.3
	2018年調査	729	71.7	17.1	2.1	0.3	0.7	0.3	1.0	4.9	1.9
	2017年調査	744	70.8	17.5	2.6	1.2	1.2	0.5	0.8	4.1	1.2
	2016年調査	860	65.2	18.3	2.9	1.4	1.2	1.0	1.4	6.4	2.1
	2015年調査	798	66.4	17.7	2.8	1.1	0.8	1.3	2.3	5.7	2.0
	2014年調査	806	64.3	21.1	1.7	1.7	1.4	0.9	2.2	5.3	1.4
	2013年調査	1078	61.1	20.8	1.9	1.3	2.5	0.9	2.1	7.7	1.7
都道府県別	大阪府	336	77.1	10.4	4.5	0.6	0.3	0.9	0.6	4.2	1.5
	兵庫県	182	75.8	17.0	1.6	—	0.5	—	0.5	3.8	0.5
	京都府	102	68.6	18.6	3.9	—	2.9	1.0	—	2.0	2.9
	奈良県	49	63.3	22.4	4.1	2.0	—	—	—	6.1	2.0
	滋賀県	55	67.3	20.0	3.6	3.6	—	—	1.8	3.6	—
	和歌山県	25	76.0	12.0	4.0	—	—	—	—	8.0	—
妻の年齢別	24歳以下	92	78.3	8.7	—	1.1	1.1	—	—	7.6	3.3
	25～29歳	403	76.7	14.4	2.5	0.5	0.7	0.2	0.5	3.8	0.5
	30～34歳	174	69.5	16.7	5.2	1.1	0.6	0.6	1.1	4.0	1.1
	35歳以上	71	63.4	19.7	9.9	—	—	2.8	—	—	4.2

		調査数	タキシードのみ	タキシード＋紋服	紋服のみ	タキシード＋燕尾服	タキシード＋フロックコート	燕尾服のみ	フロックコートのみ	その他	無回答
地域別	全国（推計値）		67.9	20.1	2.8	1.1	1.0	0.3	0.7	5.0	1.2
	北海道	319	75.5	14.7	2.5	0.3	0.6	—	0.9	3.8	1.6
	青森・秋田・岩手	147	44.9	38.1	0.7	0.7	—	0.7	0.7	14.3	—
	宮城・山形	251	69.7	19.1	2.8	0.4	0.8	—	—	6.4	0.8
	福島	131	66.4	22.9	—	—	2.3	—	—	6.9	1.5
	茨城・栃木・群馬	325	76.3	15.1	1.2	0.9	0.9	—	—	4.9	0.6
	首都圏	776	70.6	16.6	3.2	1.2	1.3	0.4	1.3	4.2	1.2
	新潟	152	54.6	32.2	1.3	0.7	1.3	0.7	—	6.6	2.6
	長野・山梨	192	69.3	18.8	2.1	1.0	1.0	0.5	1.6	4.7	1.0
	富山・石川・福井	198	60.1	25.8	2.5	0.5	1.0	—	0.5	8.1	1.5
	静岡	173	63.0	24.3	2.9	1.7	—	—	—	7.6	0.6
	東海	732	69.8	19.9	2.3	0.8	1.5	0.3	0.4	3.6	1.4
	関西	749	74.0	14.7	3.6	0.7	0.7	0.5	0.5	3.9	1.3
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	288	63.2	24.0	3.5	2.1	0.7	0.3	—	4.5	1.7
	四国	190	58.4	28.4	2.6	3.2	0.5	—	—	6.3	0.5
	九州	524	54.6	32.6	1.9	1.9	0.8	—	0.2	6.3	1.7

■新郎の挙式、披露宴・披露パーティでの衣裳総数（全体／単一回答）



		調査数	1着	2着	3着	4着	5着以上	無回答	平均・着
関西	2019年調査	749	54.3	38.9	4.5	0.8	0.9	0.5	1.6
	2018年調査	729	53.5	40.1	4.9	0.4	0.7	0.4	1.6
	2017年調査	744	54.3	42.1	2.6	0.4	0.3	0.4	1.5
	2016年調査	860	48.1	46.4	4.2	0.2	0.6	0.5	1.6
	2015年調査	798	52.8	43.0	3.0	0.4	0.3	0.6	1.5
	2014年調査	806	49.9	44.7	3.7	0.4	0.6	0.7	1.6
	2013年調査	1078	49.2	45.5	4.2	0.4	0.2	0.6	1.6
都道府県別	大阪府	336	55.7	37.5	3.9	1.2	1.2	0.6	1.5
	兵庫県	182	52.7	40.1	4.9	1.1	1.1	—	1.6
	京都府	102	58.8	36.3	2.9	—	—	2.0	1.4
	奈良県	49	49.0	38.8	12.2	—	—	—	1.6
	滋賀県	55	45.5	50.9	1.8	—	1.8	—	1.7
	和歌山県	25	60.0	32.0	8.0	—	—	—	1.5
妻の年齢別	24歳以下	92	58.7	34.8	3.3	—	2.2	1.1	1.6
	25～29歳	403	53.1	40.0	5.5	1.2	0.2	—	1.6
	30～34歳	174	54.6	40.2	3.4	—	1.1	0.6	1.5
	35歳以上	71	54.9	33.8	4.2	1.4	2.8	2.8	1.6
挙式、披露宴・披露パーティ実施状況別	どちらも行った	682	52.3	41.1	4.8	0.7	0.7	0.3	1.6
	挙式のみ	46	82.6	4.3	2.2	2.2	4.3	4.3	1.4

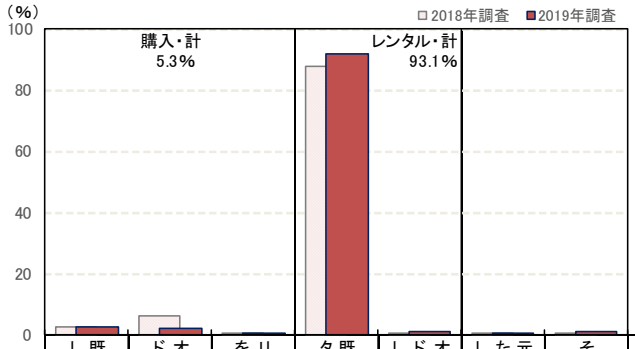
		調査数	1着	2着	3着	4着	5着以上	無回答	平均・着
地域別	全国（推計値）		46.8	45.8	5.6	0.6	0.7	0.5	1.6
	北海道	319	57.4	37.3	4.4	0.3	—	0.6	1.5
	青森・秋田・岩手	147	23.8	57.1	18.4	—	0.7	—	2.0
	宮城・山形	251	36.7	55.4	7.2	0.4	0.4	—	1.7
	福島	131	37.4	53.4	8.4	0.8	—	—	1.7
	茨城・栃木・群馬	325	46.2	49.5	3.4	—	0.9	—	1.6
	首都圏	776	49.0	45.4	3.7	0.8	0.6	0.5	1.6
	新潟	152	35.5	52.0	12.5	—	—	—	1.8
	長野・山梨	192	52.1	43.2	2.6	0.5	1.0	0.5	1.5
	富山・石川・福井	198	44.4	46.0	8.1	0.5	0.5	0.5	1.7
	静岡	173	40.5	57.2	1.2	—	1.2	—	1.7
	東海	732	50.0	44.7	3.7	0.8	0.5	0.3	1.6
	関西	749	54.3	38.9	4.5	0.8	0.9	0.5	1.6
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	288	43.1	47.6	6.3	0.7	1.7	0.7	1.7
	四国	190	39.5	44.7	14.2	1.1	—	0.5	1.8
	九州	524	36.3	51.5	10.7	0.6	0.2	0.8	1.8

2)各衣裳の手配方法

■各衣裳の手配方法(各衣裳着用者／単一回答)

【タキシード】

※タキシードを２着以上着た場合は、金額の高い方について尋ねています。



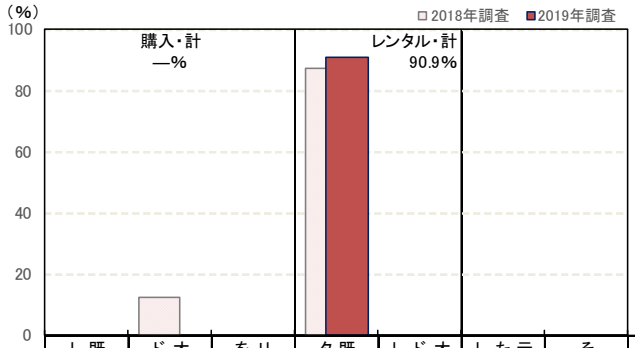
		調査数	既製品を購入した	オーダーメイドを購入した	リサイクル品を購入した	既製品をレンタルした	オーダーメイドをレンタルした	元々持っていたものを利用した	その他	無回答	購入・計	レンタル・計
関西	2019年調査	695	2.9	2.2	0.3	91.8	1.3	0.1	1.0	0.4	5.3	93.1
	2018年調査	679	2.9	6.0	0.7	87.9	0.7	0.1	0.3	1.2	9.7	88.7
	2017年調査	697	3.2	3.9	0.3	89.8	1.1	0.3	0.3	1.1	7.3	91.0
	2016年調査	771	1.8	3.6	0.1	92.3	0.6	0.1	0.4	0.9	5.6	93.0
	2015年調査	718	4.9**			94.0***		*	0.3	0.8	4.9	94.0
	2014年調査	731	4.7**			94.7***		*	0.1	0.5	4.7	94.7
	2013年調査	966	3.3**			95.9***		*	0.5	0.3	3.3	95.9
都道府県別	大阪府	304	3.3	3.0	0.3	90.1	0.7	0.3	1.6	0.7	6.6	90.8
	兵庫県	177	2.3	1.1	0.6	91.5	2.8	—	1.1	0.6	4.0	94.4
	京都府	93	2.2	2.2	—	95.7	—	—	—	—	4.3	95.7
	奈良県	46	2.2	2.2	—	93.5	2.2	—	—	—	4.3	95.7
	滋賀県	51	2.0	2.0	—	94.1	2.0	—	—	—	3.9	96.1
	和歌山県	24	8.3	—	—	91.7	—	—	—	—	8.3	91.7
妻の年齢別	24歳以下	88	3.4	1.1	—	92.0	2.3	—	—	1.1	4.5	94.3
	25～29歳	384	2.9	2.6	0.3	91.1	1.6	0.3	1.0	0.3	5.7	92.7
	30～34歳	156	1.9	1.3	0.6	92.9	0.6	—	1.9	0.6	3.8	93.6
	35歳以上	59	5.1	3.4	—	91.5	—	—	—	—	8.5	91.5

**2015年調査までは「購入した」でひとつの選択肢
***2015年調査までは「レンタルした」でひとつの選択肢

		調査数	既製品を購入した	オーダーメイドを購入した	リサイクル品を購入した	既製品をレンタルした	オーダーメイドをレンタルした	元々持っていたものを利用した	その他	無回答	購入・計	レンタル・計
地域別	全国(推計値)		3.1	2.3	0.3	92.3	0.9	0.1	0.4	0.6	5.7	93.3
	北海道	301	2.0	0.3	0.3	94.0	2.0	—	0.3	1.0	2.7	96.0
	青森・秋田・岩手	140	3.6	0.7	—	93.6	1.4	—	—	0.7	4.3	95.0
	宮城・山形	239	2.9	1.3	0.4	93.3	1.3	—	—	0.8	4.6	94.6
	福島	128	3.1	0.8	—	93.0	0.8	—	0.8	1.6	3.9	93.8
	茨城・栃木・群馬	312	3.5	2.9	0.3	92.3	—	—	—	1.0	6.7	92.3
	首都圏	714	3.1	2.9	0.6	91.6	0.8	—	0.3	0.7	6.6	92.4
	新潟	143	4.9	2.1	—	90.9	0.7	0.7	—	0.7	7.0	91.6
	長野・山梨	178	3.4	3.4	—	89.3	1.7	—	1.1	1.1	6.7	91.0
	富山・石川・福井	184	3.3	—	—	94.0	2.2	0.5	—	—	3.3	96.2
	静岡	160	3.1	1.9	—	93.1	1.3	—	—	0.6	5.0	94.4
	東海	692	3.2	2.7	0.3	92.3	0.6	0.3	0.1	0.4	6.2	92.9
	関西	695	2.9	2.2	0.3	91.8	1.3	0.1	1.0	0.4	5.3	93.1
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	270	2.6	1.9	0.4	94.1	0.4	—	0.4	0.4	4.8	94.4
	四国	180	1.7	1.7	—	95.0	1.1	0.6	—	—	3.3	96.1
	九州	499	3.6	2.0	—	92.8	0.6	—	0.2	0.8	5.6	93.4

【フロックコート】

※フロックコートを２着以上着た場合は、金額の高い方について尋ねています。



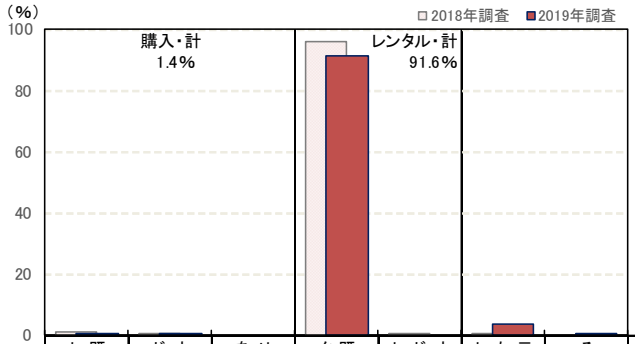
		調査数	既製品を購入した	オーダーメイドを購入した	リサイクル品を購入した	既製品をレンタルした	オーダーメイドをレンタルした	元々持っていたものを利用した	その他	無回答	購入・計	レンタル・計
関西	2019年調査	11	—	—	—	90.9	—	—	—	9.1	—	90.9
	2018年調査	16	—	12.5	—	87.5	—	—	—	—	12.5	87.5
	2017年調査	18	—	16.7	—	83.3	—	—	—	—	16.7	83.3
	2016年調査	28	—	—	—	100.0	—	—	—	—	—	100.0
	2015年調査	29	3.4**			93.1***		*	—	3.4	3.4	93.1
	2014年調査	40	7.5**			92.5***		*	—	—	7.5	92.5
	2013年調査	63	—**			95.2***		*	—	4.8	—	95.2
都道府県別	大阪府	5	—	—	—	100.0	—	—	—	—	—	100.0
	兵庫県	2	—	—	—	50.0	—	—	—	50.0	—	50.0
	京都府	3	—	—	—	100.0	—	—	—	—	—	100.0
	奈良県	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	滋賀県	1	—	—	—	100.0	—	—	—	—	—	100.0
	和歌山県	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
妻の年齢別	24歳以下	1	—	—	—	100.0	—	—	—	—	—	100.0
	25～29歳	7	—	—	—	100.0	—	—	—	—	—	100.0
	30～34歳	3	—	—	—	66.7	—	—	—	33.3	—	66.7
	35歳以上	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—

**2015年調査までは「購入した」でひとつの選択肢
***2015年調査までは「レンタルした」でひとつの選択肢

		調査数	既製品を購入した	オーダーメイドを購入した	リサイクル品を購入した	既製品をレンタルした	オーダーメイドをレンタルした	元々持っていたものを利用した	その他	無回答	購入・計	レンタル・計
地域別	全国（推計値）		1.2	0.9	—	94.2	—	—	—	3.7	2.1	94.2
	北海道	5	—	—	—	100.0	—	—	—	—	—	100.0
	青森・秋田・岩手	5	20.0	—	—	80.0	—	—	—	—	20.0	80.0
	宮城・山形	2	—	—	—	100.0	—	—	—	—	—	100.0
	福島	3	—	—	—	66.7	—	—	—	33.3	—	66.7
	茨城・栃木・群馬	4	—	—	—	75.0	—	—	—	25.0	—	75.0
	首都圏	27	—	—	—	100.0	—	—	—	—	—	100.0
	新潟	2	—	—	—	100.0	—	—	—	—	—	100.0
	長野・山梨	5	—	—	—	100.0	—	—	—	—	—	100.0
	富山・石川・福井	6	16.7	—	—	83.3	—	—	—	—	16.7	83.3
	静岡	1	—	—	—	100.0	—	—	—	—	—	100.0
	東海	14	—	—	—	92.9	—	—	—	7.1	—	92.9
	関西	11	—	—	—	90.9	—	—	—	9.1	—	90.9
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	3	—	—	—	100.0	—	—	—	—	—	100.0
	四国	1	—	—	—	100.0	—	—	—	—	—	100.0
	九州	7	—	14.3	—	71.4	—	—	—	14.3	14.3	71.4

【紋服】

※紋服を２着以上着た場合は、金額の高い方について尋ねています。



		調査数	既製品を購入した	オーダーメイドを購入した	リサイクル品を購入した	既製品をレンタルした	オーダーメイドをレンタルした	元々持っていたものを利用した	その他	無回答	購入・計	レンタル・計
関西	2019年調査	143	0.7	0.7	—	91.6	—	3.5	0.7	2.8	1.4	91.6
	2018年調査	156	1.3	0.6	—	96.2	0.6	0.6	—	0.6	1.9	96.8
	2017年調査	158	1.3	0.6	—	91.8	1.9	—	—	4.4	1.9	93.7
	2016年調査	203	0.5	—	—	91.6	0.5	3.0	0.5	3.9	0.5	92.1
	2015年調査	176	—**			93.2***		*	3.4	3.4	—	93.2
	2014年調査	208	—**			92.8***		*	2.9	4.3	—	92.8
	2013年調査	283	—**			95.4***		*	2.5	2.1	—	95.4
都道府県別	大阪府	52	1.9	—	—	94.2	—	1.9	—	1.9	1.9	94.2
	兵庫県	34	—	—	—	88.2	—	2.9	2.9	5.9	—	88.2
	京都府	24	—	—	—	91.7	—	8.3	—	—	—	91.7
	奈良県	14	—	7.1	—	78.6	—	7.1	—	7.1	7.1	78.6
	滋賀県	14	—	—	—	100.0	—	—	—	—	—	100.0
	和歌山県	5	—	—	—	100.0	—	—	—	—	—	100.0
妻の年齢別	24歳以下	9	—	—	—	88.9	—	11.1	—	—	—	88.9
	25～29歳	73	1.4	—	—	93.2	—	2.7	—	2.7	1.4	93.2
	30～34歳	38	—	—	—	86.8	—	5.3	2.6	5.3	—	86.8
	35歳以上	21	—	—	—	100.0	—	—	—	—	—	100.0

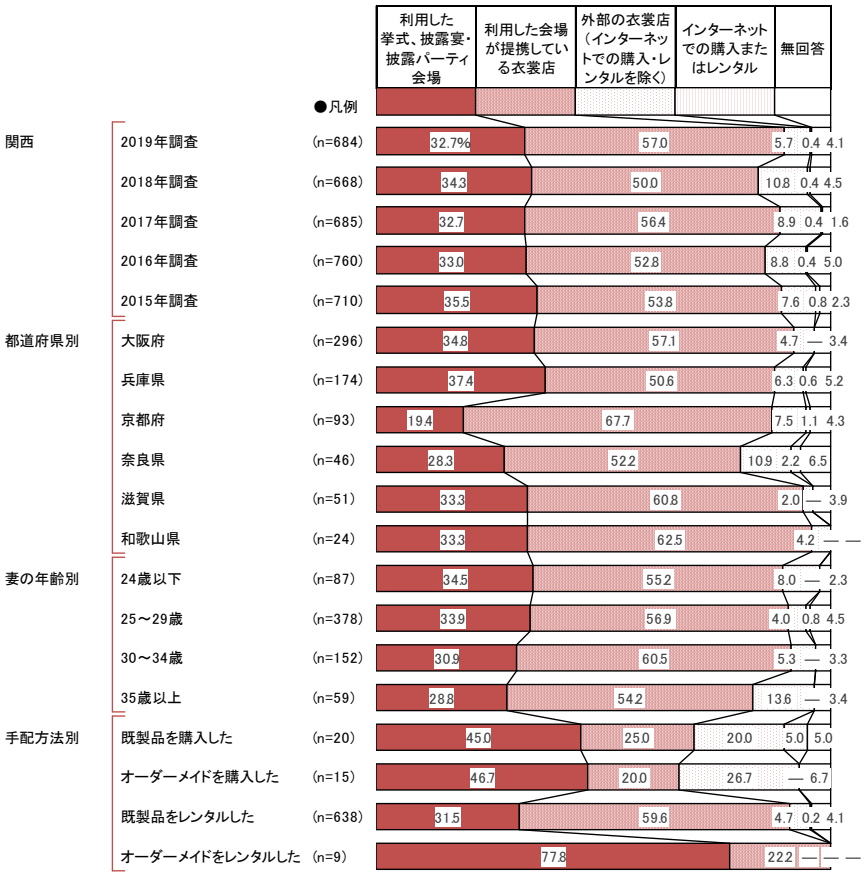
**2015年調査までは「購入した」でひとつの選択肢
***2015年調査までは「レンタルした」でひとつの選択肢

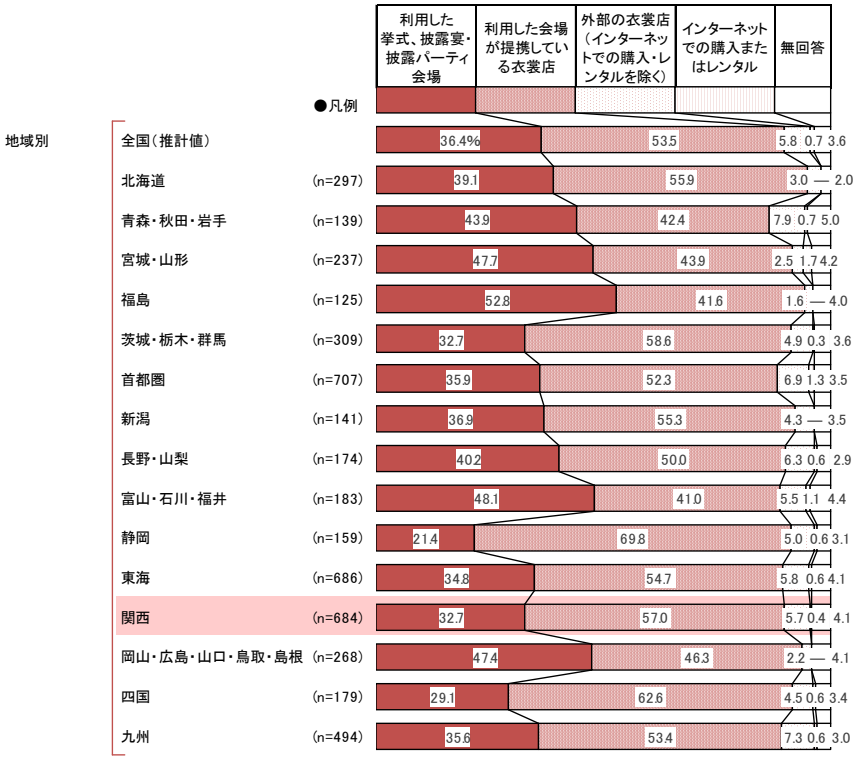
		調査数	既製品を購入した	オーダーメイドを購入した	リサイクル品を購入した	既製品をレンタルした	オーダーメイドをレンタルした	元々持っていたものを利用した	その他	無回答	購入・計	レンタル・計
地域別	全国（推計値）		1.5	0.2	0.1	93.9	0.8	1.0	0.5	2.1	1.8	94.7
	北海道	56	1.8	—	—	89.3	3.6	—	1.8	3.6	1.8	92.9
	青森・秋田・岩手	69	4.3	—	—	92.8	1.4	1.4	—	—	4.3	94.2
	宮城・山形	61	1.6	—	1.6	91.8	1.6	3.3	—	—	3.3	93.4
	福島	30	—	—	—	90.0	—	3.3	—	6.7	—	90.0
	茨城・栃木・群馬	56	1.8	—	—	94.6	—	—	—	3.6	1.8	94.6
	首都圏	165	0.6	—	—	97.0	0.6	—	—	1.8	0.6	97.6
	新潟	59	1.7	—	—	96.6	1.7	—	—	—	1.7	98.3
	長野・山梨	41	4.9	—	—	90.2	2.4	2.4	—	—	4.9	92.7
	富山・石川・福井	63	1.6	—	—	93.7	—	3.2	—	1.6	1.6	93.7
	静岡	52	3.8	—	—	94.2	—	—	1.9	—	3.8	94.2
	東海	169	3.0	—	—	91.1	1.2	—	0.6	4.1	3.0	92.3
	関西	143	0.7	0.7	—	91.6	—	3.5	0.7	2.8	1.4	91.6
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	83	—	1.2	—	95.2	1.2	1.2	1.2	—	1.2	96.4
	四国	64	—	—	—	95.3	—	1.6	1.6	1.6	—	95.3
	九州	198	2.0	—	0.5	92.4	1.0	0.5	0.5	3.0	2.5	93.4

3）各衣裳の購入・レンタル先

■各衣裳の購入・レンタル先（各衣裳を購入またはレンタルした人／単一回答）
【タキシード】

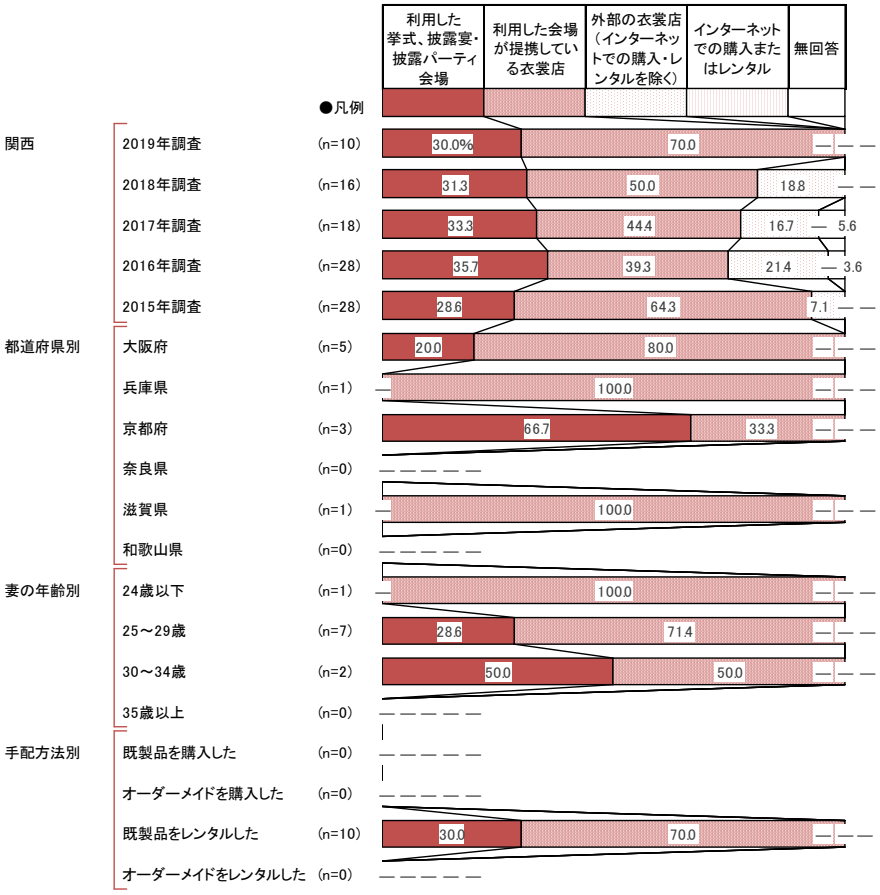
※タキシードを２着以上着た場合は、金額の高い方について尋ねています。

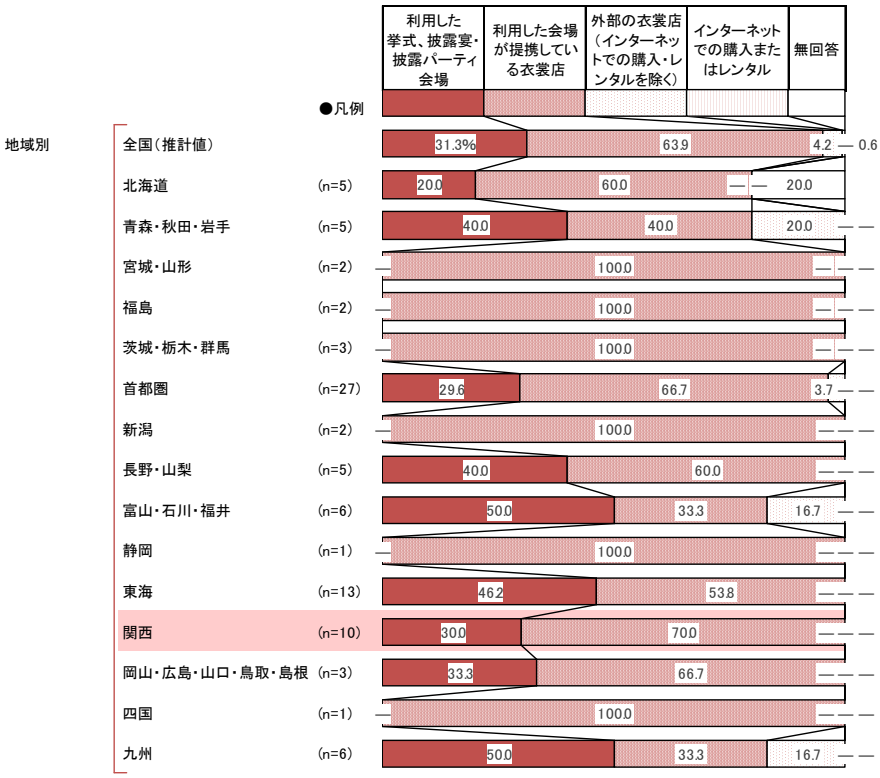




【フロックコート】

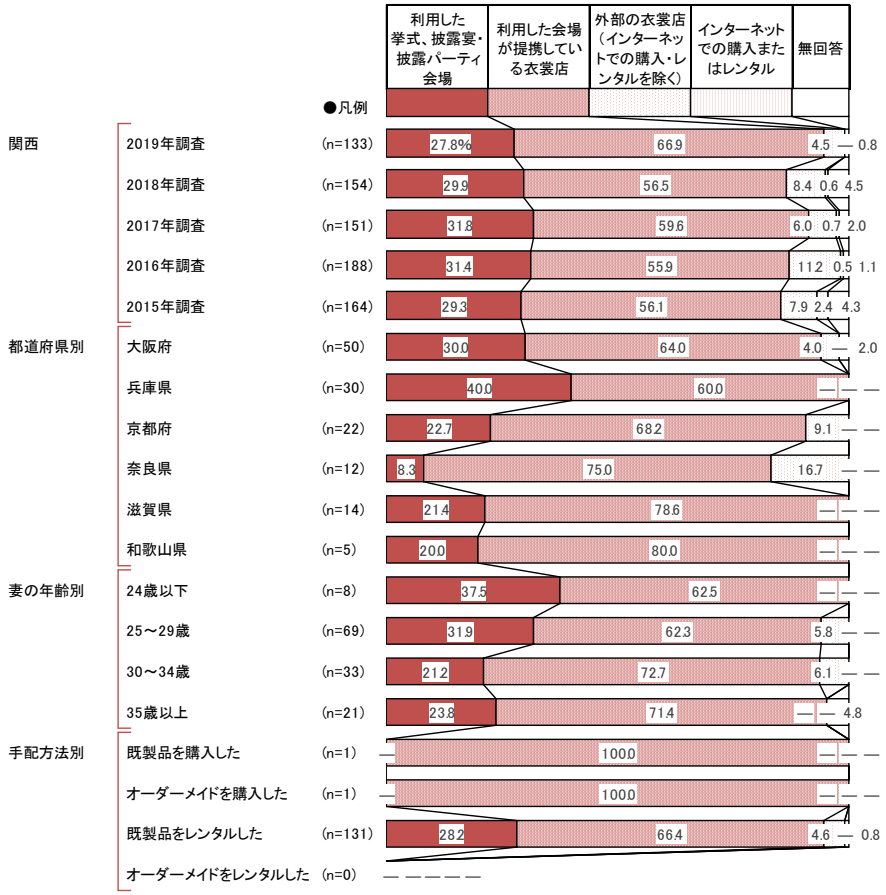
※フロックコートを 2 着以上着た場合は、金額の高い方について尋ねています。

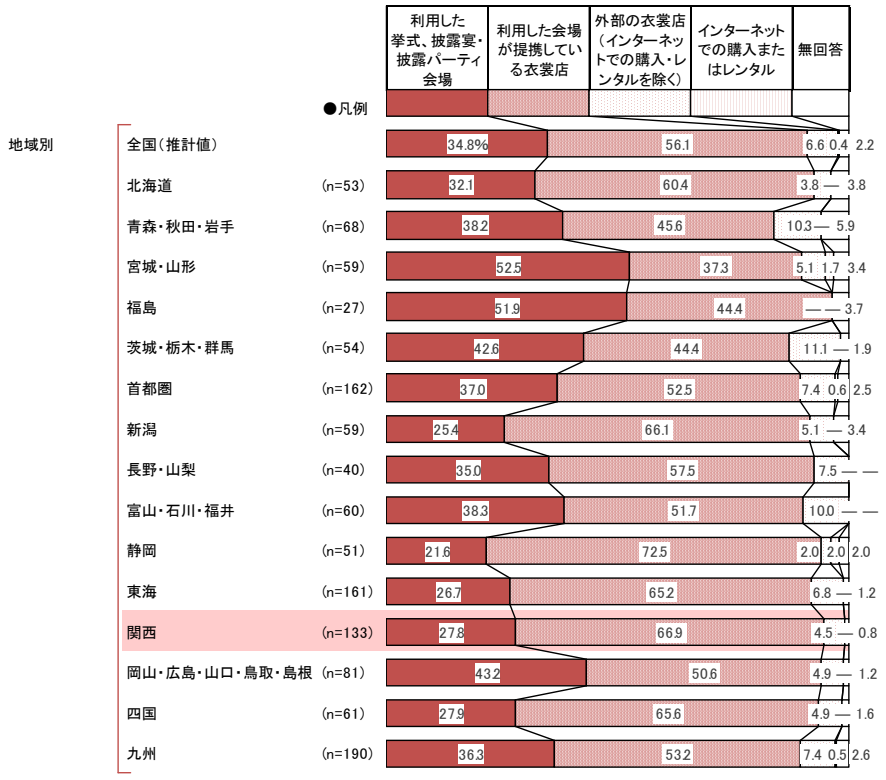




【紋服】

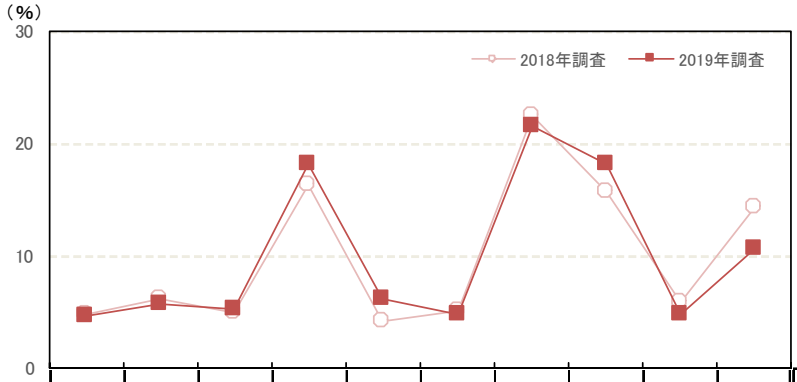
※紋服を２着以上着た場合は、金額の高い方について尋ねています。





4）衣裳総額と各衣裳の購入・レンタル費用

■新郎の衣裳総額（金額回答者のみ／単一回答）

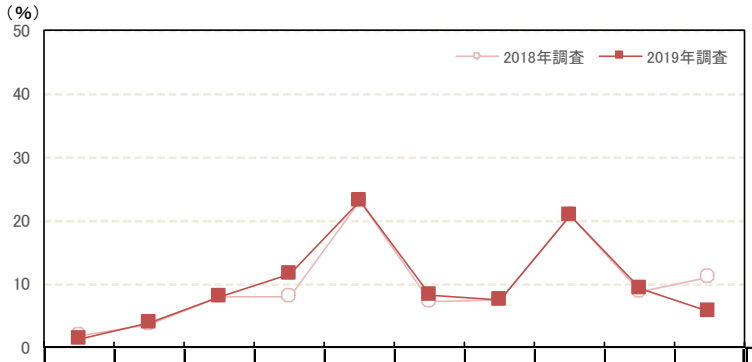


		調査数	5万円未満（0を含む）	5～7万円未満	7～9万円未満	9～11万円未満	11～13万円未満	13～15万円未満	15～20万円未満	20～25万円未満	25～30万円未満	30万円以上	平均・万円
関西	2019年調査	500	4.6	5.8	5.2	18.2	6.2	4.8	21.6	18.2	4.8	10.6	16.7
	2018年調査	547	4.8	6.2	4.9	16.3	4.2	5.1	22.5	15.7	5.9	14.4	17.9
	2017年調査	534	4.5	7.3	6.0	19.7	7.5	5.1	22.1	15.7	2.4	9.7	15.5
	2016年調査	597	4.2	6.9	6.0	18.1	6.2	5.0	18.3	17.6	6.4	11.4	16.4
	2015年調査	564	4.8	5.5	6.2	19.7	5.0	6.2	19.1	16.5	6.6	10.5	16.2
	2014年調査	577	4.3	5.2	7.5	17.7	5.4	4.7	20.8	15.9	5.9	12.7	16.5
	2013年調査	737	5.7	6.1	5.0	17.0	5.7	7.2	22.3	14.0	4.3	12.8	16.4
都道府県別	大阪府	213	5.2	8.0	6.1	16.4	5.2	6.6	17.4	17.4	6.6	11.3	16.9
	兵庫県	134	6.7	2.2	3.7	17.2	6.0	5.2	29.1	20.1	0.7	9.0	16.1
	京都府	64	3.1	7.8	7.8	17.2	9.4	1.6	23.4	15.6	6.3	7.8	15.1
	奈良県	32	—	3.1	6.3	21.9	6.3	3.1	28.1	21.9	3.1	6.3	16.0
	滋賀県	39	2.6	2.6	2.6	28.2	5.1	2.6	10.3	20.5	5.1	20.5	20.3
	和歌山県	18	—	11.1	—	22.2	11.1	—	22.2	11.1	11.1	11.1	17.6
妻の年齢別	24歳以下	55	9.1	9.1	3.6	21.8	1.8	5.5	14.5	16.4	7.3	10.9	16.8
	25～29歳	284	4.2	4.6	4.9	16.9	7.7	5.6	21.1	21.5	3.5	9.9	16.7
	30～34歳	113	4.4	3.5	5.3	18.6	5.3	1.8	29.2	15.0	4.4	12.4	16.7
	35歳以上	44	2.3	13.6	9.1	22.7	4.5	4.5	13.6	9.1	11.4	9.1	16.2

		調査数	5万円未満（0を含む）	5～7万円未満	7～9万円未満	9～11万円未満	11～13万円未満	13～15万円未満	15～20万円未満	20～25万円未満	25～30万円未満	30万円以上	平均・万円
地域別	全国（推計値）		4.0	5.4	4.9	17.3	5.4	5.8	20.8	17.8	5.5	13.2	17.0
	北海道	191	4.2	3.7	1.6	14.7	7.9	7.3	25.1	18.8	5.2	11.5	17.0
	青森・秋田・岩手	90	4.4	6.7	5.6	16.7	5.6	3.3	17.8	17.8	6.7	15.6	17.6
	宮城・山形	186	2.7	2.7	5.4	17.7	5.4	3.2	21.0	24.7	5.9	11.3	17.2
	福島	107	2.8	6.5	5.6	16.8	7.5	2.8	20.6	17.8	6.5	13.1	16.7
	茨城・栃木・群馬	221	2.3	4.5	5.4	14.5	7.2	6.3	23.1	20.4	3.6	12.7	16.9
	首都圏	554	5.2	5.8	5.1	17.0	4.7	6.7	20.8	15.7	6.0	13.2	16.7
	新潟	104	1.9	5.8	6.7	12.5	5.8	4.8	26.0	17.3	3.8	15.4	18.5
	長野・山梨	149	4.0	6.0	5.4	20.1	4.0	6.7	20.1	18.8	6.0	8.7	15.9
	富山・石川・福井	146	2.1	4.8	2.7	13.7	4.8	7.5	23.3	20.5	6.8	13.7	18.3
	静岡	145	2.1	3.4	6.2	15.2	5.5	6.9	29.7	17.9	4.1	9.0	17.3
	東海	524	2.9	4.2	6.3	15.1	5.7	7.6	19.3	18.1	5.9	14.9	17.5
	関西	500	4.6	5.8	5.2	18.2	6.2	4.8	21.6	18.2	4.8	10.6	16.7
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	192	2.1	5.2	3.6	18.8	2.1	5.2	21.4	19.8	2.6	19.3	18.3
	四国	136	2.2	2.9	5.1	22.1	4.4	2.2	14.7	21.3	8.1	16.9	18.0
	九州	324	3.7	7.1	2.8	21.9	6.2	4.3	16.4	17.3	6.2	14.2	17.1

■各衣裳の費用（各衣裳を購入またはレンタルした人のうち、金額回答者のみ／単一回答）
【タキシード】

※タキシードを２着以上着た場合は、金額の高い方について尋ねています。

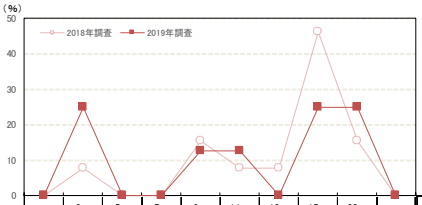


		調査数	3万円未満	3～5万円未満	5～7万円未満	7～9万円未満	9～11万円未満	11～13万円未満	13～15万円未満	15～20万円未満	20～25万円未満	25万円以上	平均・万円
関西	2019年調査	445	1.3	3.8	8.1	11.7	23.1	8.3	7.4	20.9	9.4	5.8	13.2
	2018年調査	484	1.9	3.7	8.1	7.9	23.1	7.2	7.6	20.9	8.7	11.0	14.0
	2017年調査	477	2.3	4.2	10.1	11.5	24.3	9.2	4.6	17.8	11.7	4.2	12.2
	2016年調査	503	1.8	3.4	8.9	10.9	28.6	7.0	5.2	17.5	11.3	5.4	12.4
	2015年調査	485	1.9	4.1	8.9	7.2	25.8	7.0	7.4	19.8	12.6	5.4	12.9
	2014年調査	503	3.0	3.6	7.2	10.1	28.2	5.8	6.2	19.7	9.7	6.6	12.7
	2013年調査	613	1.1	3.8	9.5	8.6	25.8	8.6	6.7	20.7	8.5	6.7	12.8
都道府県別	大阪府	180	0.6	5.6	8.9	12.2	19.4	7.8	8.9	18.3	11.1	7.2	13.6
	兵庫県	120	2.5	2.5	5.8	11.7	30.8	6.7	8.3	21.7	6.7	3.3	12.3
	京都府	61	—	3.3	11.5	13.1	21.3	8.2	4.9	27.9	8.2	1.6	12.1
	奈良県	31	3.2	6.5	6.5	12.9	22.6	9.7	6.5	19.4	9.7	3.2	12.4
	滋賀県	35	2.9	—	2.9	11.4	22.9	11.4	5.7	17.1	11.4	14.3	16.4
	和歌山県	18	—	—	16.7	—	16.7	16.7	—	27.8	11.1	11.1	14.1
妻の年齢別	24歳以下	50	—	6.0	14.0	8.0	22.0	2.0	8.0	16.0	14.0	10.0	15.0
	25～29歳	258	0.8	3.5	7.4	12.8	22.9	9.7	8.1	22.1	8.5	4.3	12.9
	30～34歳	99	2.0	4.0	5.1	9.1	24.2	9.1	6.1	22.2	12.1	6.1	13.4
	35歳以上	35	2.9	2.9	14.3	17.1	25.7	5.7	2.9	14.3	2.9	11.4	12.4
購入・レンタル先別	利用した会場	138	—	2.2	2.9	13.8	28.3	10.1	10.9	17.4	7.2	7.2	14.1
	利用した会場が提携している衣裳店	261	1.5	3.4	8.4	10.7	21.8	8.4	6.1	23.8	11.1	4.6	13.1
	外部の衣裳店（インターネット除く）	29	—	17.2	24.1	10.3	17.2	—	6.9	6.9	3.4	13.8	11.2
	インターネットでの購入またはレンタル	3	33.3	—	33.3	—	33.3	—	—	—	—	—	5.5
手配方法別	既製品を購入した	13	—	—	15.4	23.1	38.5	—	—	7.7	7.7	7.7	12.1
	オーダーメイドを購入した	15	—	—	6.7	—	6.7	13.3	6.7	40.0	20.0	6.7	15.5
	既製品をレンタルした	409	1.2	3.9	8.1	11.7	23.0	8.6	7.8	20.8	9.0	5.9	13.2
	オーダーメイドをレンタルした	6	—	—	—	16.7	50.0	—	—	16.7	16.7	—	12.2

		調査数	3万円未満	3～5万円未満	5～7万円未満	7～9万円未満	9～11万円未満	11～13万円未満	13～15万円未満	15～20万円未満	20～25万円未満	25万円以上	平均・万円
地域別	全国（推計値）		1.9	3.2	8.5	9.4	24.2	8.2	7.6	21.1	10.0	5.9	12.9
	北海道	176	1.7	2.3	4.5	4.5	19.9	7.4	10.2	29.5	15.9	4.0	13.8
	青森・秋田・岩手	66	—	7.6	12.1	10.6	24.2	6.1	7.6	13.6	15.2	3.0	11.9
	宮城・山形	165	3.0	0.6	5.5	9.7	30.9	10.3	6.1	20.6	10.3	3.0	12.4
	福島	96	2.1	—	6.3	12.5	29.2	12.5	4.2	24.0	7.3	2.1	11.9
	茨城・栃木・群馬	205	0.5	2.0	7.3	6.3	28.8	11.7	7.8	21.5	9.8	4.4	12.7
	首都圏	487	2.9	4.7	9.4	9.2	20.5	7.8	7.4	21.4	9.9	6.8	12.9
	新潟	81	1.2	—	11.1	13.6	19.8	8.6	6.2	16.0	13.6	9.9	13.5
	長野・山梨	128	2.3	3.9	5.5	13.3	27.3	6.3	9.4	16.4	10.9	4.7	12.4
	富山・石川・福井	124	0.8	0.8	4.0	5.6	24.2	12.1	16.1	23.4	8.1	4.8	13.4
	静岡	125	—	2.4	8.8	14.4	28.0	9.6	6.4	18.4	8.0	4.0	12.2
	東海	479	0.4	2.5	6.3	9.8	24.0	10.2	8.1	24.2	9.0	5.4	13.1
	関西	445	1.3	3.8	8.1	11.7	23.1	8.3	7.4	20.9	9.4	5.8	13.2
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	169	1.8	3.0	8.9	4.1	27.8	6.5	9.5	18.9	13.0	6.5	13.5
	四国	117	0.9	—	3.4	15.4	40.2	4.3	2.6	16.2	9.4	7.7	12.8
	九州	271	3.0	1.5	13.7	7.4	28.0	5.9	5.9	19.2	8.9	6.6	12.7

【フロックコート】

※フロックコートを２着以上着た場合は、金額の高い方について尋ねています。

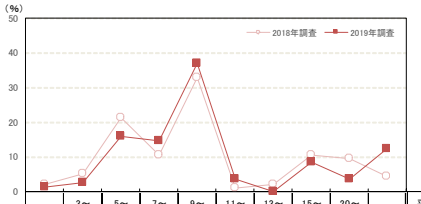


		調査数	3万円未満	3～5万円未満	5～7万円未満	7～9万円未満	9～11万円未満	11～13万円未満	13～15万円未満	15～20万円未満	20～25万円未満	25万円以上	平均・万円
関西	2019年調査	8	—	25.0	—	—	12.5	12.5	—	25.0	25.0	—	12.6
	2018年調査	13	—	7.7	—	—	15.4	7.7	7.7	46.2	15.4	—	14.3
	2017年調査	14	—	7.1	21.4	—	7.1	7.1	—	21.4	21.4	14.3	15.1
	2016年調査	22	4.5	—	13.6	13.6	9.1	9.1	9.1	31.8	4.5	4.5	12.2
	2015年調査	20	10.0	—	5.0	15.0	20.0	—	5.0	15.0	15.0	15.0	13.6
	2014年調査	28	7.1	—	21.4	17.9	17.9	7.1	—	21.4	3.6	3.6	10.6
	2013年調査	34	8.8	5.9	5.9	11.8	20.6	2.9	17.6	14.7	11.8	—	11.1
都道府県別	大阪府	5	—	40.0	—	—	20.0	—	—	40.0	—	—	9.8
	兵庫県	1	—	—	—	—	—	—	—	—	100.0	—	20.0
	京都府	1	—	—	—	—	—	100.0	—	—	—	—	12.0
	奈良県	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	滋賀県	1	—	—	—	—	—	—	—	—	100.0	—	20.0
	和歌山県	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
妻の年齢別	24歳以下	1	—	—	—	—	—	—	—	—	100.0	—	20.0
	25～29歳	5	—	40.0	—	—	20.0	—	—	20.0	20.0	—	10.8
	30～34歳	2	—	—	—	—	—	50.0	—	50.0	—	—	13.5
	35歳以上	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
購入・レンタル先別	利用した会場	2	—	—	—	—	50.0	50.0	—	—	—	—	11.0
	利用した会場が提携している衣裳店	6	—	33.3	—	—	—	—	—	33.3	33.3	—	13.2
	外部の衣裳店（インターネット除く）	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	インターネットでの購入またはレンタル	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
手配方法別	既製品を購入した	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	オーダーメイドを購入した	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	既製品をレンタルした	8	—	25.0	—	—	12.5	12.5	—	25.0	25.0	—	12.6
	オーダーメイドをレンタルした	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—

		調査数	3万円未満	3～5万円未満	5～7万円未満	7～9万円未満	9～11万円未満	11～13万円未満	13～15万円未満	15～20万円未満	20～25万円未満	25万円以上	平均・万円
地域別	全国（推計値）		3.5	5.8	8.4	10.2	22.5	9.5	3.9	30.9	3.8	1.3	11.2
	北海道	4	—	—	—	—	25.0	25.0	25.0	25.0	—	—	13.3
	青森・秋田・岩手	1	—	—	—	—	—	—	—	100.0	—	—	15.0
	宮城・山形	2	—	—	—	—	50.0	—	—	50.0	—	—	13.0
	福島	1	—	—	—	100.0	—	—	—	—	—	—	7.0
	茨城・栃木・群馬	1	—	—	—	—	—	—	—	100.0	—	—	15.0
	首都圏	20	5.0	5.0	15.0	10.0	25.0	10.0	—	30.0	—	—	10.0
	新潟	2	—	—	—	—	—	—	—	—	—	100.0	25.0
	長野・山梨	5	—	—	—	20.0	20.0	—	40.0	20.0	—	—	11.8
	富山・石川・福井	6	16.7	—	—	33.3	—	16.7	16.7	16.7	—	—	9.8
	静岡	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	東海	10	—	—	—	20.0	10.0	10.0	10.0	40.0	10.0	—	13.3
	関西	8	—	25.0	—	—	12.5	12.5	—	25.0	25.0	—	12.6
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	3	—	—	—	—	66.7	—	—	33.3	—	—	11.7
	四国	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	九州	2	—	—	—	—	50.0	—	—	50.0	—	—	13.0

【紋服】

※紋服を２着以上着た場合は、金額の高い方について尋ねています。



		調査数	3万円未満	3～5万円未満	5～7万円未満	7～9万円未満	9～11万円未満	11～13万円未満	13～15万円未満	15～20万円未満	20～25万円未満	25万円以上	平均・万円
関西	2019年調査	81	1.2	2.5	16.0	14.8	37.0	3.7	—	8.6	3.7	12.3	12.1
	2018年調査	94	2.1	5.3	21.3	10.6	33.0	1.1	2.1	10.6	9.6	4.3	10.4
	2017年調査	94	3.2	1.1	26.6	11.7	27.7	6.4	1.1	6.4	9.6	6.4	10.7
	2016年調査	117	0.9	5.1	17.1	19.7	32.5	3.4	3.4	9.4	6.0	2.6	10.1
	2015年調査	105	4.8	4.8	23.8	15.2	25.7	4.8	1.0	7.6	8.6	3.8	9.8
	2014年調査	119	0.8	8.4	13.4	17.6	26.1	0.8	5.9	16.8	5.0	5.0	11.1
	2013年調査	156	—	5.1	23.7	7.7	30.8	5.8	3.2	14.7	5.1	3.8	10.7
都道府県別	大阪府	30	—	3.3	13.3	26.7	36.7	—	—	3.3	—	16.7	12.7
	兵庫県	20	—	—	25.0	5.0	40.0	5.0	—	10.0	15.0	—	10.7
	京都府	14	7.1	—	14.3	7.1	35.7	14.3	—	14.3	—	7.1	10.6
	奈良県	6	—	16.7	16.7	16.7	33.3	—	—	16.7	—	—	8.5
	滋賀県	8	—	—	—	12.5	50.0	—	—	—	—	37.5	16.5
	和歌山県	3	—	—	33.3	—	—	—	—	33.3	—	33.3	16.7
妻の年齢別	24歳以下	5	20.0	—	20.0	—	20.0	—	—	20.0	—	20.0	12.4
	25～29歳	43	—	2.3	14.0	14.0	46.5	—	—	7.0	4.7	11.6	12.3
	30～34歳	20	—	5.0	15.0	20.0	30.0	5.0	—	10.0	—	15.0	11.7
	35歳以上	12	—	—	16.7	16.7	25.0	16.7	—	8.3	8.3	8.3	12.1
購入・レンタル先別	利用した会場	23	4.3	—	21.7	17.4	34.8	4.3	—	—	4.3	13.0	11.3
	利用した会場が提携している衣裳店	53	—	—	15.1	13.2	39.6	3.8	—	11.3	3.8	13.2	12.8
	外部の衣裳店（インターネット除く）	5	—	40.0	—	20.0	20.0	—	—	20.0	—	—	7.8
	インターネットでの購入またはレンタル	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
手配方法別	既製品を購入した	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	オーダーメイドを購入した	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	既製品をレンタルした	81	1.2	2.5	16.0	14.8	37.0	3.7	—	8.6	3.7	12.3	12.1
	オーダーメイドをレンタルした	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—

		調査数	3万円未満	3～5万円未満	5～7万円未満	7～9万円未満	9～11万円未満	11～13万円未満	13～15万円未満	15～20万円未満	20～25万円未満	25万円以上	平均・万円
地域別	全国（推計値）		2.0	5.3	22.7	11.5	36.3	3.4	1.7	8.5	5.4	3.3	9.9
	北海道	25	4.0	4.0	44.0	4.0	24.0	—	4.0	8.0	8.0	—	8.5
	青森・秋田・岩手	32	—	15.6	28.1	9.4	37.5	—	—	—	9.4	—	8.3
	宮城・山形	35	5.7	5.7	20.0	11.4	28.6	11.4	2.9	2.9	5.7	5.7	10.0
	福島	15	—	13.3	20.0	13.3	20.0	—	6.7	13.3	6.7	6.7	11.5
	茨城・栃木・群馬	40	—	2.5	25.0	20.0	22.5	7.5	—	10.0	7.5	5.0	11.0
	首都圏	97	2.1	4.1	23.7	9.3	45.4	3.1	2.1	5.2	5.2	—	9.0
	新潟	31	9.7	3.2	22.6	3.2	29.0	6.5	—	6.5	12.9	6.5	11.3
	長野・山梨	30	—	3.3	16.7	23.3	36.7	—	—	6.7	10.0	3.3	10.3
	富山・石川・福井	37	—	16.2	18.9	16.2	18.9	5.4	5.4	10.8	5.4	2.7	9.8
	静岡	35	—	5.7	14.3	20.0	34.3	8.6	2.9	11.4	—	2.9	9.5
	東海	108	—	0.9	22.2	15.7	37.0	3.7	0.9	9.3	6.5	3.7	10.5
	関西	81	1.2	2.5	16.0	14.8	37.0	3.7	—	8.6	3.7	12.3	12.1
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	52	—	7.7	28.8	15.4	21.2	—	3.8	13.5	5.8	3.8	10.1
	四国	39	2.6	5.1	28.2	10.3	25.6	10.3	2.6	15.4	—	—	9.0
	九州	79	6.3	8.9	21.5	1.3	41.8	—	1.3	12.7	5.1	1.3	9.2

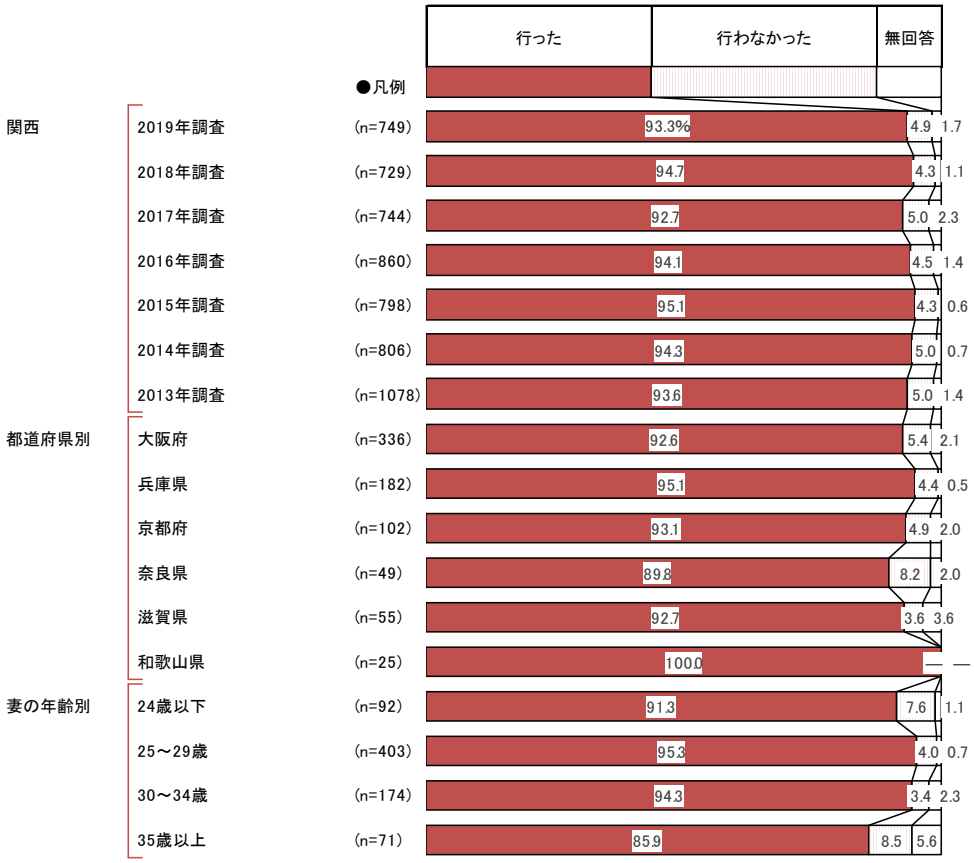
第９章
結婚準備における美容ケア、
ブライダルエステについて

※結婚準備における美容ケアとは、挙式、披露宴・披露パーティまでに行った美肌系エステや痩身系エステ、その他のケアのことです。
※ブライダルエステとは、結婚準備における美容ケアのうち、美肌系エステおよび痩身系エステのことです。

1．結婚準備における美容ケアについて

1）結婚準備における美容ケアの実施有無

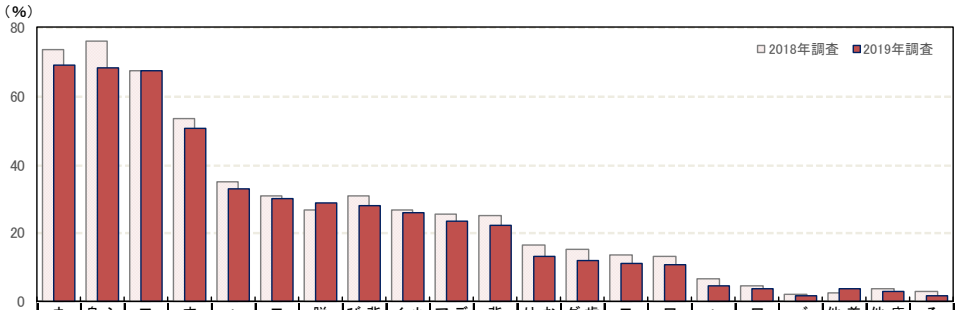
■結婚準備における美容ケアの実施有無（全体／単一回答）



※結婚準備における美容ケアのメニューの質問結果を再集計

2)結婚準備における美容ケアのメニュー

■結婚準備における美容ケアのメニュー（結婚準備における美容ケア実施者／複数回答）



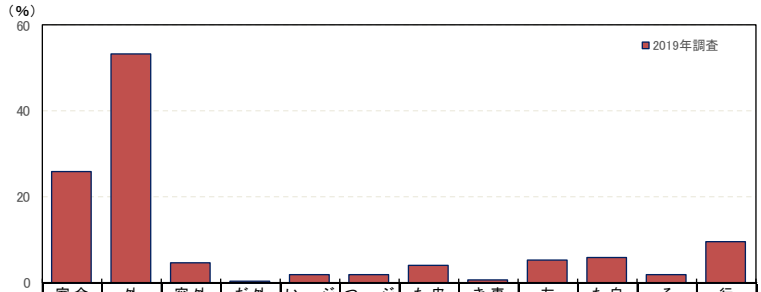
		調査数	ネイル	シェービング（全身または一部）	フェイシャルケア	まつげエクステ	ヘアケア	二の腕の引き締め	脱毛	背中の美白・にきびケア	小顔・フェイスライン	デコルテの美白ケア	背中の引き締め	お腹・ウエスト周りの引き締め	歯のホワイトニング	二の腕の美白ケア	ワキ肉の引き締め	ヘッドスパ	ワキの美白ケア	バストケア	美肌系エステその他	痩身系エステその他	その他
関西	2019年調査	699	69.0	68.4	67.4	50.6	32.8	30.2	28.8	27.9	26.0	23.3	22.2	13.4	12.0	11.0	10.6	4.7	3.6	1.7	3.9	3.1	1.9
	2018年調査	690	73.6	75.9	67.4	53.3	35.2	31.0	26.8	31.0	26.7	25.7	25.1	16.4	15.4	13.5	13.3	6.5	4.5	2.0	2.6	3.9	3.0
	2017年調査	690	70.9	74.9	69.7	50.9	26.4	33.2	26.5	35.1	29.1	28.3	20.3	16.1	11.6	15.1	9.9	4.9	7.1	1.4	3.5	3.0	2.0
	2016年調査	809	72.8	75.3	73.1	44.1	26.3	29.2	23.5	35.4	24.8	26.7	20.1	14.3	11.4	15.6	9.6	5.9	8.0	2.1	4.3	5.8	2.0
	2015年調査	759	68.6	79.6	74.0	40.8	19.6	32.4	22.3	40.1	24.4	32.3	22.0	15.5	10.4	15.9	9.9	4.3	8.6	1.8	4.3	2.9	1.3
	2014年調査	760	68.4	80.3	75.1	35.0	19.9	28.9	20.5	40.3	22.1	36.2	18.7	14.9	9.6	16.8	11.1	3.8	11.3	1.6	4.3	4.9	0.8
	2013年調査	1009	67.7	79.2	80.0	36.6	17.3	28.9	18.8	45.1	21.9	38.9	17.3	13.3	8.1	16.3	8.2	3.2	9.7	1.8	6.0	4.4	3.1
都道府県別	大阪府	311	67.2	73.3	66.2	52.1	33.4	31.5	30.5	26.4	27.7	20.9	20.6	13.2	13.2	8.4	11.9	5.1	3.9	1.9	4.2	3.5	1.3
	兵庫県	173	74.0	66.5	67.6	46.8	32.4	32.4	29.5	30.6	25.4	23.1	25.4	13.9	10.4	15.0	11.0	2.3	2.3	1.2	2.3	2.3	2.9
	京都府	95	66.3	71.6	72.6	52.6	33.7	28.4	24.2	33.7	25.3	35.8	24.2	15.8	13.7	15.8	7.4	3.2	3.2	—	5.3	3.2	1.1
	奈良県	44	70.5	52.3	63.6	54.5	36.4	27.3	20.5	22.7	27.3	25.0	22.7	13.6	15.9	9.1	11.4	11.4	4.5	4.5	2.3	4.5	2.3
	滋賀県	51	60.8	56.9	66.7	47.1	29.4	25.5	33.3	21.6	19.6	17.6	19.6	11.8	7.8	9.8	9.8	5.9	3.9	3.9	5.9	2.0	2.0
	和歌山県	25	80.0	60.0	68.0	52.0	24.0	20.0	24.0	28.0	24.0	16.0	16.0	8.0	4.0	4.0	4.0	8.0	8.0	—	4.0	4.0	4.0
妻の年齢別	24歳以下	84	69.0	63.1	59.5	47.6	34.5	27.4	35.7	35.7	23.8	27.4	22.6	16.7	14.3	14.3	9.5	4.8	8.3	6.0	6.0	6.0	1.2
	25～29歳	384	72.1	69.5	68.5	52.3	36.5	32.6	31.3	26.3	28.6	22.9	25.3	14.1	12.5	11.5	12.0	4.2	3.1	1.8	2.6	2.3	1.8
	30～34歳	164	65.9	68.3	67.7	50.0	25.6	29.9	25.0	27.4	23.8	21.3	17.1	12.2	9.8	7.3	9.1	4.9	1.8	—	4.3	3.0	1.2
	35歳以上	61	57.4	70.5	70.5	44.3	24.6	21.3	14.8	27.9	18.0	24.6	16.4	8.2	11.5	14.8	6.6	6.6	1.6	—	6.6	3.3	3.3

		調査数	ネイル	シェービング（全身または一部）	フェイシャルケア	まつげエクステ	ヘアケア	二の腕の引き締め	脱毛	背中の美白・にきびケア	小顔・フェイスライン	デコルテの美白ケア	背中の引き締め	お腹・ウエスト周りの引き締め	歯のホワイトニング	二の腕の美白ケア	ワキ肉の引き締め	ヘッドスパ	ワキの美白ケア	バストケア	美肌系エステその他	痩身系エステその他	その他
地域別	全国（推計値）		67.6	72.9	67.4	48.0	31.4	33.1	29.1	27.8	28.7	23.1	25.9	16.9	14.0	10.1	11.8	4.6	4.3	2.4	2.8	3.7	2.1
	北海道	293	65.2	71.3	61.1	42.3	33.4	34.5	28.0	24.6	23.9	20.1	26.3	19.5	10.9	10.9	10.6	4.4	5.8	3.1	3.1	4.8	4.1
	青森・秋田・岩手	135	56.3	73.3	71.1	43.0	30.4	31.9	33.3	25.2	32.6	19.3	23.7	19.3	14.1	11.1	9.6	6.7	3.7	0.7	2.2	2.2	3.0
	宮城・山形	234	69.2	82.1	68.4	45.7	24.8	31.6	35.0	26.5	29.9	24.8	26.1	17.9	8.5	9.4	12.0	5.1	5.6	3.4	4.3	3.4	2.1
	福島	124	61.3	61.3	67.7	46.0	34.7	29.8	39.5	22.6	27.4	25.8	17.7	14.5	5.6	13.7	8.9	8.1	3.2	0.8	4.8	3.2	2.4
	茨城・栃木・群馬	306	71.6	76.8	71.2	47.7	31.4	36.6	27.8	31.0	32.4	31.0	27.8	18.3	13.7	13.4	9.8	5.6	4.9	3.9	5.9	5.6	2.9
	首都圏	728	69.1	75.7	65.9	47.5	31.9	37.0	25.5	26.8	29.5	21.7	30.8	18.5	17.3	9.5	14.1	4.4	4.4	3.0	2.5	3.8	1.8
	新潟	145	60.7	69.7	64.8	38.6	40.0	35.2	29.0	27.6	27.6	21.4	32.4	20.7	11.0	8.3	14.5	6.9	9.0	2.1	2.1	4.1	1.4
	長野・山梨	182	67.0	76.9	72.0	44.0	25.8	35.2	28.0	28.0	30.8	25.3	34.1	15.4	16.5	8.8	11.5	2.7	2.7	0.5	1.1	2.7	2.7
	富山・石川・福井	176	69.3	68.8	65.3	48.9	29.0	30.1	34.1	28.4	29.0	22.7	18.8	15.3	14.2	9.7	10.8	2.8	4.5	2.3	0.6	1.7	2.8
	静岡	163	65.6	73.6	74.2	48.5	29.4	35.6	28.8	28.8	38.0	22.1	25.8	16.6	12.3	11.7	9.8	4.3	1.8	3.7	3.1	3.7	2.5
	東海	683	69.5	74.2	69.7	52.6	31.6	32.4	30.7	31.3	29.7	26.2	24.2	17.1	14.8	10.8	11.7	4.1	6.3	1.8	2.6	3.8	1.9
	関西	699	69.0	68.4	67.4	50.6	32.8	30.2	28.8	27.9	26.0	23.3	22.2	13.4	12.0	11.0	10.6	4.7	3.6	1.7	3.9	3.1	1.9
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	265	62.3	69.4	66.8	47.9	29.1	25.3	33.6	29.4	25.7	21.5	18.9	15.1	10.6	8.7	8.7	2.6	4.2	1.9	2.6	3.4	1.9
	四国	170	61.8	70.6	65.9	38.8	26.5	25.3	25.9	24.7	25.9	22.4	20.0	18.2	11.2	7.6	11.2	7.6	2.4	—	1.8	2.4	2.9
	九州	481	65.9	70.9	68.2	49.5	31.4	30.4	35.1	28.7	27.9	23.1	21.8	16.0	12.3	9.1	10.4	4.4	3.3	2.3	1.7	4.0	2.3

2. ブライダルエステについて

1)ブライダルエステの実施状況

■ブライダルエステの実施状況（結婚準備における美容ケア実施者／複数回答）



		調査数	会場または会場提携の衣裳室・美粧室・サロンに頼んだ	外部のエステサロンに頼んだ	外部のヘアメイク事業者（美容室など）に頼んだ	外部のドレスショップに頼んだ	ジム・ヨガ教室に通った（パーソナルトレーナーについてもらった）	ジム・ヨガ教室に通った（パーソナルトレーナーにはついてもらわなかった）	皮膚科や美容医療などに通った	専門機器を利用して自分でできるセルフエステ店に通った	友人・知人に頼んだ	自分でホームケア用品を使った	その他	行わなかった	行った・計
関西	2019年調査	699	25.9	53.5	4.6	0.1	1.9	2.0	4.1	0.7	5.3	6.0	2.0	9.6	90.4
都道府県別	大阪府	311	28.6	49.2	6.1	0.3	2.3	1.9	4.8	0.6	6.1	5.8	1.6	7.7	92.3
	兵庫県	173	24.9	53.8	4.0	—	0.6	1.7	5.2	1.2	2.3	7.5	1.7	12.7	87.3
	京都府	95	23.2	70.5	3.2	—	2.1	2.1	3.2	—	3.2	2.1	1.1	5.3	94.7
	奈良県	44	20.5	54.5	—	—	—	4.5	—	—	4.5	6.8	4.5	15.9	84.1
	滋賀県	51	23.5	52.9	5.9	—	5.9	—	3.9	2.0	11.8	7.8	3.9	11.8	88.2
	和歌山県	25	24.0	40.0	—	—	—	4.0	—	—	12.0	8.0	4.0	12.0	88.0
妻の年齢別	24歳以下	84	23.8	47.6	3.6	—	—	2.4	2.4	2.4	9.5	2.4	1.2	16.7	83.3
	25～29歳	384	25.3	56.8	3.9	—	1.8	2.1	3.4	0.8	3.9	6.0	1.6	8.9	91.1
	30～34歳	164	28.7	52.4	6.7	—	1.2	1.2	4.9	—	5.5	7.9	2.4	7.9	92.1
	35歳以上	61	26.2	47.5	3.3	1.6	4.9	3.3	9.8	—	8.2	6.6	3.3	8.2	91.8

※結婚準備における美容ケアのメニューと依頼先の2つの質問結果を合成

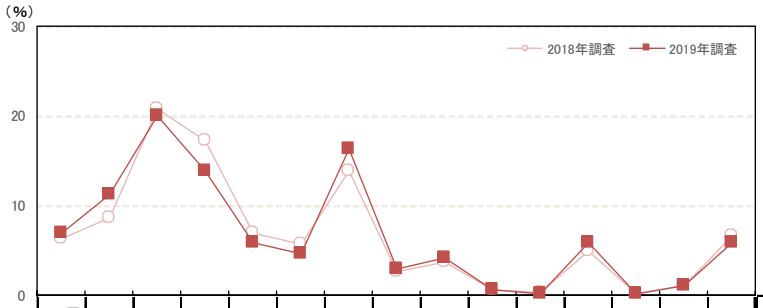
＜参考＞2018年調査までは選択肢が異なるため

		調査数	会場または会場提携の衣裳室・美粧室・サロンに頼んだ	外部のエステサロンに頼んだ	外部のヘアメイク事業者（美容室など）に頼んだ	外部のドレスショップに頼んだ	ジム・ヨガ教室に頼んだ（トレーナーについてもらった）	友人・知人に頼んだ	自分でやった	その他	行わなかった	行った・計
関西	2018年調査	690	23.9	58.1	5.7	—	1.4	6.2	4.3	3.3	8.1	91.9
	2017年調査	690	21.2	60.7	5.5	—	1.0	8.6	4.9	2.0	8.7	91.3
	2016年調査	809	18.0	64.0	6.3	0.5	*	8.9	3.8	3.1	6.3	93.7
	2015年調査	759	20.2	65.7	5.5	0.7	*	7.8	3.4	2.0	5.3	94.7
	2014年調査	760	20.4	64.7	6.4	0.5	*	7.4	1.4	3.9	5.5	94.5
	2013年調査	1009	23.5	65.0	4.5	0.6	*	6.6	4.2	2.9	5.8	94.2

		調査数	会場または会場提携の衣裳室・美粧室・サロンに頼んだ	外部のエステサロンに頼んだ	外部のヘアメイク事業者（美容室など）に頼んだ	外部のドレスショップに頼んだ	ジム・ヨガ教室に通った（パーソナルトレーナーについてもらった）	ジム・ヨガ教室に通った（パーソナルトレーナーにはついてもらわなかった）	皮膚科や美容医療などに通った	専門機器を利用して自分でできるセルフエステ店に通った	友人・知人に頼んだ	自分でホームケア用品を使った	その他	行わなかった	行った・計
地域別	全国（推計値）		23.0	56.8	6.3	0.2	1.8	3.4	4.3	0.5	5.7	6.9	2.7	8.6	91.4
	北海道	293	18.1	55.6	6.5	1.0	2.0	5.5	6.1	1.0	4.1	5.8	2.0	11.9	88.1
	青森・秋田・岩手	135	19.3	63.7	8.9	—	0.7	3.0	2.2	—	6.7	6.7	3.0	6.7	93.3
	宮城・山形	234	26.9	55.6	8.5	—	2.6	1.3	3.0	0.4	4.7	6.8	2.6	6.0	94.0
	福島	124	13.7	59.7	4.8	—	—	2.4	1.6	—	4.0	6.5	0.8	13.7	86.3
	茨城・栃木・群馬	306	31.4	53.9	4.6	—	1.0	2.3	3.9	0.7	6.5	5.6	2.9	7.5	92.5
	首都圏	728	21.6	60.6	6.5	0.1	1.8	4.8	4.8	0.4	4.4	8.0	2.2	8.1	91.9
	新潟	145	26.2	51.7	9.7	—	2.1	2.1	2.1	—	6.9	10.3	4.1	8.3	91.7
	長野・山梨	182	25.3	56.0	7.7	—	1.6	4.4	4.9	1.1	5.5	8.2	2.7	7.1	92.9
	富山・石川・福井	176	13.6	60.2	6.8	—	1.1	2.3	2.3	—	4.0	7.4	2.3	11.4	88.6
	静岡	163	22.1	62.6	5.5	—	2.5	1.8	4.3	—	9.8	3.7	2.5	6.7	93.3
	東海	683	22.1	56.2	5.6	—	1.5	4.0	3.5	0.4	8.5	6.7	2.9	6.9	93.1
	関西	699	25.9	53.5	4.6	0.1	1.9	2.0	4.1	0.7	5.3	6.0	2.0	9.6	90.4
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	265	23.0	53.2	5.3	0.4	1.9	3.4	4.2	—	7.2	6.0	3.0	7.5	92.5
	四国	170	28.2	50.0	8.8	0.6	0.6	2.4	3.5	1.8	4.7	6.5	4.7	9.4	90.6
	九州	481	22.7	53.0	8.1	0.2	2.7	2.1	5.6	0.6	7.3	6.9	4.6	10.4	89.6

2)ブライダルエステの費用

■ブライダルエステの費用(ブライダルエステ実施者のうち、金額回答者のみ／単一回答)

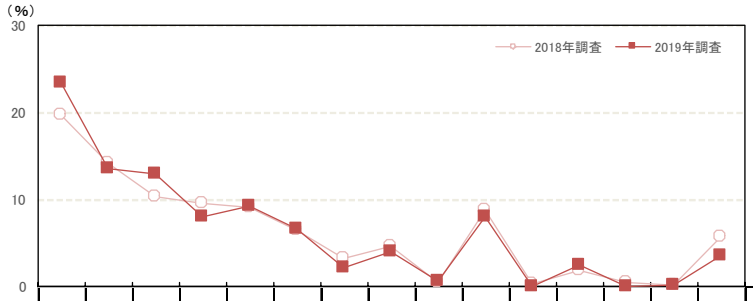


		調査数	1万円未満(0を含む)	1～2万円未満	2～4万円未満	4～6万円未満	6～8万円未満	8～10万円未満	10～12万円未満	12～14万円未満	14～16万円未満	16～18万円未満	18～20万円未満	20～22万円未満	22～24万円未満	24～26万円未満	26万円以上	平均・万円
関西	2019年調査	527	7.0	11.2	20.1	13.9	5.9	4.6	16.3	3.0	4.2	0.6	0.2	5.9	0.2	1.1	5.9	8.7
	2018年調査	548	6.4	8.6	20.8	17.3	6.9	5.7	13.9	2.7	3.8	0.7	0.4	4.9	0.2	1.1	6.6	9.0
	2017年調査	549	5.5	9.7	19.5	13.7	9.7	5.3	14.6	2.4	5.8	0.7	0.2	5.3	0.5	0.9	6.4	8.9
	2016年調査	658	6.4	9.1	21.3	14.4	8.4	5.9	15.2	2.6	3.8	0.2	0.3	5.8	0.3	1.1	5.3	8.7
	2015年調査	646	6.3	7.1	17.8	15.2	8.8	5.7	16.3	2.2	6.0	0.9	0.6	6.8	0.3	1.1	4.8	8.9
	2014年調査	648	6.2	7.9	15.9	15.9	8.8	6.5	17.0	2.5	5.1	0.9	0.9	5.6	0.3	1.4	5.2	9.0
	2013年調査	857	6.0	6.7	16.6	16.9	9.6	6.2	14.5	2.9	6.1	0.9	0.1	6.3	0.2	1.1	6.1	9.5
都道府県別	大阪府	238	7.1	13.9	18.9	15.1	4.6	4.6	16.4	2.9	4.6	—	0.4	5.0	—	0.8	5.5	8.4
	兵庫県	131	4.6	9.9	20.6	11.5	6.1	4.6	17.6	0.8	5.3	0.8	—	8.4	0.8	3.1	6.1	9.8
	京都府	74	9.5	6.8	20.3	17.6	6.8	1.4	16.2	4.1	1.4	1.4	—	9.5	—	—	5.4	8.5
	奈良県	30	3.3	13.3	20.0	10.0	16.7	6.7	16.7	3.3	—	—	—	—	—	—	10.0	9.4
	滋賀県	40	10.0	7.5	20.0	12.5	5.0	7.5	12.5	10.0	5.0	2.5	—	2.5	—	—	5.0	7.8
	和歌山県	14	14.3	7.1	35.7	7.1	—	7.1	14.3	—	7.1	—	—	—	—	—	7.1	7.4
妻の年齢別	24歳以下	54	3.7	14.8	31.5	9.3	5.6	—	14.8	1.9	1.9	—	—	3.7	—	1.9	11.1	9.2
	25～29歳	300	6.7	10.3	20.3	14.0	6.0	5.7	15.7	4.0	3.7	1.0	—	6.0	—	1.3	5.3	8.7
	30～34歳	120	10.0	10.0	14.2	14.2	4.2	5.0	18.3	2.5	7.5	—	0.8	5.0	0.8	0.8	6.7	9.2
	35歳以上	48	6.3	16.7	18.8	16.7	6.3	2.1	18.8	—	2.1	—	—	10.4	—	—	2.1	7.4
依頼先別	会場または会場提携の衣裳室・美粧室・サロンのみ	108	1.9	13.0	23.1	13.9	6.5	6.5	17.6	3.7	3.7	—	0.9	5.6	—	—	3.7	7.7
	外部のエステサロンのみ	256	4.7	10.5	17.2	16.8	7.0	4.7	17.6	3.1	3.9	0.8	—	7.0	—	1.6	5.1	9.0
	外部のヘアメイク事業者のみ	14	14.3	57.1	14.3	—	—	7.1	7.1	—	—	—	—	—	—	—	—	2.3

		調査数	1万円未満(0を含む)	1～2万円未満	2～4万円未満	4～6万円未満	6～8万円未満	8～10万円未満	10～12万円未満	12～14万円未満	14～16万円未満	16～18万円未満	18～20万円未満	20～22万円未満	22～24万円未満	24～26万円未満	26万円以上	平均・万円
地域別	全国(推計値)		7.2	10.4	20.0	14.5	7.5	4.6	14.5	2.9	5.1	0.7	0.4	5.3	0.2	1.2	5.5	8.6
	北海道	217	8.3	15.2	19.4	15.2	11.5	2.3	13.8	2.3	4.1	0.5	0.5	3.2	—	0.5	3.2	6.8
	青森・秋田・岩手	106	9.4	14.2	17.9	17.9	7.5	3.8	9.4	3.8	3.8	—	—	1.9	—	0.9	9.4	8.3
	宮城・山形	186	12.4	11.8	19.4	10.8	7.0	3.8	14.5	2.2	5.4	1.6	1.1	3.8	—	1.1	5.4	8.3
	福島	90	12.2	6.7	23.3	18.9	8.9	6.7	7.8	—	4.4	1.1	—	5.6	—	—	4.4	7.2
	茨城・栃木・群馬	239	6.3	8.4	17.6	17.6	9.2	4.2	12.1	0.8	6.7	1.7	—	7.9	0.4	1.3	5.9	9.0
	首都圏	584	6.3	9.2	20.4	14.0	8.7	4.8	13.9	3.6	5.3	0.9	0.5	5.3	—	1.4	5.7	8.7
	新潟	108	10.2	13.9	22.2	17.6	5.6	2.8	12.0	2.8	1.9	—	—	2.8	0.9	1.9	5.6	7.7
	長野・山梨	146	4.1	7.5	19.2	15.1	8.2	8.9	17.1	2.1	2.7	1.4	—	4.1	—	2.1	7.5	9.4
	富山・石川・福井	136	2.2	9.6	24.3	17.6	5.1	2.2	16.2	1.5	6.6	1.5	0.7	3.7	0.7	2.2	5.9	9.1
	静岡	134	6.0	8.2	15.7	18.7	7.5	4.5	23.1	2.2	8.2	—	1.5	3.7	—	—	0.7	7.5
	東海	533	7.3	9.8	17.3	13.1	8.1	5.6	16.3	2.4	6.0	0.6	0.4	5.8	—	1.5	5.8	9.0
	関西	527	7.0	11.2	20.1	13.9	5.9	4.6	16.3	3.0	4.2	0.6	0.2	5.9	0.2	1.1	5.9	8.7
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	202	9.4	14.4	24.3	12.9	6.4	3.5	12.9	3.0	3.0	—	—	5.0	1.0	—	4.5	7.4
	四国	131	6.9	12.2	22.1	19.8	7.6	5.3	7.6	3.8	3.8	0.8	0.8	2.3	—	—	6.9	7.9
	九州	369	8.4	10.8	20.1	13.0	4.3	4.9	14.4	3.3	6.2	0.5	0.3	6.8	0.3	1.6	5.1	9.0

3)ブライダルエステの実施回数

■ブライダルエステの実施回数(ブライダルエステ実施者／単一回答)

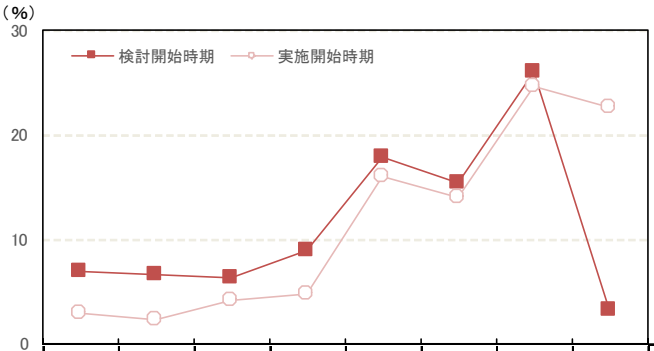


		調査数	1回	2回	3回	4回	5回	6回	7回	8回	9回	10回	11回	12回	13回	14回	15回以上	無回答	平均・回
関西	2019年調査	632	23.4	13.6	13.0	8.1	9.3	6.6	2.2	4.0	0.6	8.1	—	2.5	—	0.2	3.5	4.9	4.8
	2018年調査	634	19.7	14.2	10.4	9.6	9.1	6.5	3.3	4.6	0.5	8.8	0.3	1.9	0.5	0.2	5.7	4.7	5.5
	2017年調査	630	19.5	12.2	12.2	8.4	10.5	6.2	3.3	4.1	0.8	9.8	0.5	1.9	0.8	0.5	5.2	4.0	5.5
	2016年調査	758	20.4	11.9	12.7	7.8	10.9	7.3	3.0	4.9	0.4	9.6	0.3	1.8	0.3	—	4.9	3.8	5.4
	2015年調査	719	18.4	9.7	11.0	9.2	10.6	8.6	3.3	4.9	0.8	10.4	0.3	3.2	0.6	0.3	5.8	2.9	5.7
	2014年調査	718	18.2	10.0	12.4	10.2	11.6	7.1	2.9	5.0	0.7	7.7	0.6	3.2	—	0.1	7.0	3.3	5.7
	2013年調査	950	14.9	10.6	11.8	9.9	11.7	8.0	2.5	6.0	1.3	10.6	0.1	3.8	0.4	0.2	5.7	2.4	6.0
都道府県別	大阪府	287	25.4	13.6	13.9	8.0	9.4	6.6	2.1	4.2	0.3	7.3	—	1.4	—	—	2.8	4.9	4.7
	兵庫県	151	19.9	14.6	11.9	7.9	11.9	2.6	2.0	2.6	2.0	11.3	—	2.0	—	0.7	6.0	4.6	5.4
	京都府	90	20.0	14.4	15.6	7.8	11.1	12.2	2.2	2.2	—	6.7	—	1.1	—	—	1.1	5.6	4.1
	奈良県	37	27.0	10.8	8.1	2.7	5.4	2.7	5.4	16.2	—	2.7	—	13.5	—	—	2.7	2.7	5.7
	滋賀県	45	22.2	13.3	8.9	13.3	4.4	11.1	2.2	2.2	—	13.3	—	4.4	—	—	2.2	2.2	4.9
	和歌山県	22	31.8	9.1	13.6	9.1	—	9.1	—	—	—	—	—	4.5	—	—	9.1	13.6	4.6
妻の年齢別	24歳以下	70	34.3	17.1	7.1	4.3	2.9	2.9	1.4	2.9	1.4	10.0	—	1.4	—	—	7.1	7.1	4.6
	25～29歳	350	20.6	12.0	14.6	8.6	10.0	6.9	1.7	4.6	0.6	7.1	—	3.1	—	0.3	3.4	6.6	5.1
	30～34歳	151	23.8	14.6	12.6	9.3	9.9	7.3	4.0	3.3	0.7	9.9	—	2.0	—	—	2.6	—	4.8
	35歳以上	56	26.8	14.3	12.5	7.1	10.7	8.9	1.8	3.6	—	7.1	—	—	—	—	1.8	5.4	4.1
依頼先別	会場または会場提携の衣裳室・美粧室・サロンのみ	133	35.3	18.8	17.3	6.8	8.3	3.0	2.3	3.8	0.8	2.3	—	0.8	—	—	0.8	—	3.1
	外部のエステサロンのみ	291	21.3	12.4	11.7	9.3	10.3	8.2	2.4	5.5	0.7	11.0	—	3.1	—	0.3	3.8	—	5.2
	外部のヘアメイク事業者のみ	16	62.5	25.0	—	12.5	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	1.6

		調査数	1回	2回	3回	4回	5回	6回	7回	8回	9回	10回	11回	12回	13回	14回	15回以上	無回答	平均・回
地域別	全国(推計値)		21.3	12.4	11.8	7.3	9.4	7.0	2.9	4.1	0.7	8.7	0.3	2.4	0.2	0.3	5.6	5.7	5.3
	北海道	258	26.7	13.2	8.1	6.2	7.8	6.2	2.3	4.7	0.4	6.6	0.4	0.4	0.4	0.4	7.4	8.9	5.1
	青森・秋田・岩手	126	22.2	13.5	11.1	13.5	7.9	3.2	3.2	4.8	—	7.1	0.8	1.6	—	—	6.3	4.8	5.7
	宮城・山形	220	24.1	12.3	11.4	5.5	10.5	5.9	2.7	2.3	—	10.0	—	2.7	0.5	—	4.5	7.7	5.0
	福島	107	20.6	10.3	14.0	6.5	8.4	13.1	3.7	2.8	—	4.7	0.9	0.9	0.9	—	5.6	7.5	5.0
	茨城・栃木・群馬	283	16.3	12.7	11.3	7.8	8.5	6.4	2.1	4.2	1.8	13.8	0.4	3.2	—	0.4	6.7	4.6	6.0
	首都圏	669	22.1	12.0	11.8	6.9	9.1	7.3	3.0	4.0	0.6	9.0	0.4	2.2	0.3	0.4	5.5	5.2	5.1
	新潟	133	25.6	12.8	10.5	5.3	9.8	6.0	1.5	2.3	0.8	10.5	—	2.3	—	—	5.3	7.5	5.4
	長野・山梨	169	17.2	7.7	11.8	7.1	11.8	7.7	4.7	4.7	1.2	7.1	—	3.0	—	0.6	7.7	7.7	5.9
	富山・石川・福井	156	14.7	11.5	14.1	7.7	9.6	9.0	3.2	1.9	1.9	8.3	—	2.6	—	—	8.3	7.1	5.8
	静岡	152	16.4	10.5	11.8	9.2	9.2	8.6	7.9	5.3	1.3	10.5	—	1.3	0.7	—	4.6	2.6	5.5
	東海	636	18.1	11.5	9.6	6.3	11.5	8.5	3.0	4.2	1.1	9.4	0.2	3.6	0.2	0.2	6.0	6.8	5.7
	関西	632	23.4	13.6	13.0	8.1	9.3	6.6	2.2	4.0	0.6	8.1	—	2.5	—	0.2	3.5	4.9	4.8
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	245	24.9	11.4	14.3	9.0	8.2	9.4	2.4	4.1	—	3.3	0.8	2.9	—	—	4.1	5.3	4.5
	四国	154	16.9	16.2	16.9	7.1	11.7	4.5	3.2	5.2	—	5.8	0.6	0.6	—	—	5.2	5.8	4.9
	九州	431	19.7	13.5	10.9	7.0	9.3	3.9	2.3	4.6	0.9	10.0	0.2	3.0	—	0.5	7.9	6.3	5.7

4）ブライダルエステの検討行動
4-1）ブライダルエステの検討時期

■ブライダルエステの検討開始時期と実施開始時期
（ブライダルエステ実施者のうち、披露宴・披露パーティ実施者のみ／単一回答）



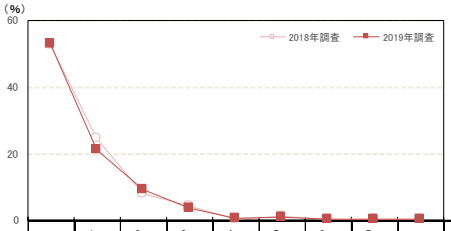
			調査数	披露宴の7ヵ月以上前	披露宴の6ヵ月前	披露宴の5ヵ月前	披露宴の4ヵ月前	披露宴の3ヵ月前	披露宴の2ヵ月前	披露宴の1ヵ月前	披露宴の2週間前以内	無回答	平均・ヵ月前
関西	2019年調査	検討開始時期	599	7.0	6.7	6.3	9.0	17.9	15.5	26.0	3.2	8.3	3.0
		実施開始時期	599	3.0	2.3	4.2	4.8	16.0	14.0	24.7	22.7	8.2	1.9
	2018年調査	検討開始時期	603	10.1	7.3	7.8	7.6	21.4	15.9	21.7	2.3	5.8	3.4
		実施開始時期	603	5.3	4.6	4.3	5.3	16.4	13.9	23.5	21.1	5.5	2.3
	2017年調査	検討開始時期	599	7.8	6.3	6.3	10.5	20.7	18.9	21.5	2.0	5.8	3.2
		実施開始時期	599	3.3	4.8	3.3	6.8	17.0	16.2	23.5	19.9	5.0	2.2
	2016年調査	検討開始時期	725	7.6	6.3	7.6	9.4	21.2	17.4	23.0	2.5	5.0	3.2
		実施開始時期	725	3.6	3.3	4.0	5.2	17.8	15.6	22.9	22.6	5.0	2.1
	2015年調査	検討開始時期	691	5.8	8.0	9.1	12.0	19.4	18.2	21.4	1.3	4.8	3.2
		実施開始時期	691	2.5	3.5	5.8	6.5	19.7	14.2	24.6	19.2	4.1	2.2
	2014年調査	検討開始時期	692	8.7	6.2	7.4	10.5	19.5	18.5	22.4	1.9	4.9	3.2
		実施開始時期	692	2.5	5.3	3.3	6.6	17.3	15.8	23.1	22.0	4.0	2.1
	2013年調査	検討開始時期	921	7.1	6.8	8.4	13.0	21.0	19.9	17.9	2.3	3.7	3.3
		実施開始時期	921	3.4	4.0	3.3	6.9	19.1	17.0	24.8	17.5	4.0	2.2
都道府県別	大阪府	検討開始時期	270	5.6	5.9	6.7	9.3	20.7	13.3	25.6	3.3	9.6	2.9
		実施開始時期	270	2.6	2.2	2.6	4.4	16.3	14.1	24.1	24.8	8.9	1.8
	兵庫県	検討開始時期	146	8.9	6.8	4.1	13.0	17.8	16.4	25.3	0.7	6.8	3.2
		実施開始時期	146	5.5	2.7	4.8	4.8	15.8	13.0	24.7	20.5	8.2	2.2
	京都府	検討開始時期	86	8.1	8.1	8.1	5.8	10.5	18.6	30.2	3.5	7.0	3.0
		実施開始時期	86	2.3	1.2	4.7	9.3	11.6	18.6	22.1	23.3	7.0	2.0
	奈良県	検討開始時期	33	15.2	6.1	6.1	3.0	12.1	18.2	24.2	9.1	6.1	3.2
		実施開始時期	33	3.0	9.1	6.1	3.0	9.1	9.1	30.3	24.2	6.1	2.2
	滋賀県	検討開始時期	43	4.7	7.0	7.0	9.3	20.9	16.3	27.9	2.3	4.7	2.7
		実施開始時期	43	—	—	7.0	2.3	27.9	16.3	30.2	14.0	2.3	1.9
	和歌山県	検討開始時期	21	—	9.5	9.5	—	14.3	19.0	19.0	9.5	19.0	2.4
		実施開始時期	21	—	—	9.5	—	19.0	4.8	23.8	23.8	19.0	1.7
妻の年齢別	24歳以下	検討開始時期	68	8.8	10.3	1.5	7.4	17.6	7.4	27.9	7.4	11.8	3.2
		実施開始時期	68	2.9	2.9	4.4	1.5	19.1	4.4	25.0	26.5	13.2	1.9
	25～29歳	検討開始時期	338	9.2	5.3	6.8	9.5	16.6	16.0	24.6	3.0	9.2	3.1
		実施開始時期	338	3.8	2.1	4.4	4.4	16.0	13.6	24.0	23.1	8.6	2.0
	30～34歳	検討開始時期	138	1.4	8.0	8.7	9.4	23.2	14.5	28.3	2.2	4.3	2.8
		実施開始時期	138	1.4	2.2	3.6	7.2	18.8	18.1	23.9	20.3	4.3	1.9
	35歳以上	検討開始時期	50	6.0	8.0	2.0	8.0	10.0	26.0	28.0	2.0	10.0	2.7
		実施開始時期	50	2.0	4.0	4.0	6.0	4.0	16.0	32.0	22.0	10.0	1.7
依頼先別	会場または会場提携の衣裳室・美粧室・サロンのみ	検討開始時期	127	5.5	5.5	7.1	8.7	20.5	22.0	23.6	1.6	5.5	2.9
		実施開始時期	127	1.6	0.8	0.8	3.9	17.3	18.1	29.9	22.8	4.7	1.6
	外部のエステサロンのみ	検討開始時期	274	7.7	6.6	5.5	9.5	21.2	15.7	27.4	3.6	2.9	2.9
		実施開始時期	274	2.6	2.2	4.7	5.8	18.6	17.2	22.6	23.4	2.9	1.9
	外部のヘアメイク事業者のみ	検討開始時期	14	—	7.1	—	—	7.1	14.3	64.3	7.1	—	1.4
		実施開始時期	14	—	7.1	—	—	—	—	28.6	64.3	—	0.8

■ブライダルエステの検討開始時期と実施開始時期【地域別】
（ブライダルエステ実施者のうち、披露宴・披露パーティ実施者のみ／単一回答）

（%）

			調査数	披露宴の7ヵ月以上前	披露宴の6ヵ月前	披露宴の5ヵ月前	披露宴の4ヵ月前	披露宴の3ヵ月前	披露宴の2ヵ月前	披露宴の1ヵ月前	披露宴の2週間前以内	無回答	平均・ヵ月前
地域別	全国（推計値）	検討開始時期		7.8	6.9	7.3	9.6	18.3	17.6	22.4	2.3	7.7	3.2
		実施開始時期		4.0	3.8	4.3	5.5	15.9	15.3	25.0	18.5	7.7	2.2
	北海道	検討開始時期	245	8.6	5.7	8.2	9.4	13.9	13.9	30.2	2.0	8.2	3.1
		実施開始時期	245	3.3	4.1	3.7	5.7	13.9	11.4	23.3	24.9	9.8	2.0
	青森・秋田・岩手	検討開始時期	124	11.3	4.0	7.3	10.5	11.3	25.0	22.6	0.8	7.3	3.5
		実施開始時期	124	3.2	5.6	3.2	7.3	12.1	11.3	30.6	17.7	8.9	2.3
	宮城・山形	検討開始時期	212	9.4	6.1	4.2	12.3	13.2	17.5	26.4	2.8	8.0	3.2
		実施開始時期	212	6.6	4.2	3.3	3.3	12.3	13.7	27.8	20.8	8.0	2.2
	福島	検討開始時期	104	7.7	6.7	5.8	9.6	16.3	18.3	26.9	1.0	7.7	3.1
		実施開始時期	104	1.9	2.9	5.8	4.8	18.3	16.3	27.9	14.4	7.7	2.2
	茨城・栃木・群馬	検討開始時期	270	6.7	8.1	8.5	10.0	19.3	16.7	21.5	2.6	6.7	3.2
		実施開始時期	270	2.2	4.4	5.2	6.3	18.5	12.2	23.7	23.3	4.1	2.1
	首都圏	検討開始時期	644	7.1	7.0	7.9	10.7	19.6	18.8	19.1	2.3	7.5	3.2
		実施開始時期	644	3.6	3.3	4.2	5.9	16.8	18.3	24.2	16.0	7.8	2.2
	新潟	検討開始時期	127	7.1	9.4	7.9	7.1	16.5	15.0	27.6	2.4	7.1	3.1
		実施開始時期	127	1.6	4.7	4.7	5.5	15.7	12.6	25.2	21.3	8.7	2.0
	長野・山梨	検討開始時期	165	9.1	7.9	9.7	7.3	18.2	14.5	23.0	2.4	7.9	3.5
		実施開始時期	165	4.8	4.8	6.1	4.2	16.4	15.2	24.2	16.4	7.9	2.5
	富山・石川・福井	検討開始時期	145	9.7	11.7	3.4	8.3	20.7	17.9	20.7	0.7	6.9	3.5
		実施開始時期	145	4.8	11.0	2.8	6.9	10.3	14.5	27.6	14.5	7.6	2.5
	静岡	検討開始時期	149	6.0	8.1	8.7	10.7	22.1	22.1	16.8	0.7	4.7	3.3
		実施開始時期	149	2.0	4.7	5.4	11.4	14.8	18.1	25.5	12.8	5.4	2.3
	東海	検討開始時期	605	8.3	8.8	6.9	10.6	17.5	18.3	19.2	1.8	8.6	3.4
		実施開始時期	605	4.8	6.1	4.5	5.5	15.7	15.7	22.3	17.9	7.6	2.5
	関西	検討開始時期	599	7.0	6.7	6.3	9.0	17.9	15.5	26.0	3.2	8.3	3.0
		実施開始時期	599	3.0	2.3	4.2	4.8	16.0	14.0	24.7	22.7	8.2	1.9
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	検討開始時期	235	9.8	4.7	6.0	5.1	15.7	19.6	25.5	3.8	9.8	3.1
		実施開始時期	235	6.0	2.6	3.0	3.8	10.6	14.9	28.5	21.7	8.9	2.0
	四国	検討開始時期	149	9.4	4.0	4.7	8.7	18.1	16.8	28.9	0.7	8.7	3.0
		実施開始時期	149	5.4	4.0	1.3	6.0	15.4	9.4	30.2	18.8	9.4	2.1
	九州	検討開始時期	427	8.4	6.1	8.7	8.0	20.4	15.5	24.1	2.1	6.8	3.2
		実施開始時期	427	6.1	3.3	5.4	4.4	17.8	12.6	26.2	16.9	7.3	2.4

■ブライダルエステの検討期間
（ブライダルエステ実施者のうち、披露宴・披露パーティ実施者のみ／単一回答）



		調査数	1ヵ月未満	1～2ヵ月未満	2～3ヵ月未満	3～4ヵ月未満	4～5ヵ月未満	5～6ヵ月未満	6～7ヵ月未満	7～8ヵ月未満	8ヵ月以上	無回答	平均・ヵ月間
関西	2019年調査	599	53.1	21.2	9.3	3.8	0.8	1.0	0.3	0.5	0.3	9.5	1.0
	2018年調査	603	52.7	24.7	8.0	4.5	0.5	1.3	0.3	0.5	0.3	7.1	1.0
	2017年調査	599	55.4	23.7	8.2	2.3	1.0	1.2	0.5	0.3	0.5	6.8	1.0
	2016年調査	725	53.7	24.8	10.2	3.2	1.1	0.3	0.3	0.3	0.7	5.5	1.0
	2015年調査	691	52.1	25.6	9.1	5.1	0.4	1.0	0.1	0.3	0.3	5.9	1.0
	2014年調査	692	52.7	25.9	8.5	2.9	2.0	0.9	0.9	0.4	0.4	5.3	1.1
	2013年調査	921	51.0	27.4	10.2	3.9	0.5	1.0	1.0	—	0.1	4.9	1.1
都道府県別	大阪府	270	50.7	20.0	11.9	3.0	1.9	1.1	0.4	0.4	0.4	10.4	1.1
	兵庫県	146	52.1	23.3	8.9	4.1	—	—	0.7	0.7	—	10.3	1.0
	京都府	86	55.8	24.4	4.7	4.7	—	2.3	—	—	1.2	7.0	1.1
	奈良県	33	54.5	24.2	9.1	3.0	—	—	—	3.0	—	6.1	1.0
	滋賀県	43	67.4	11.6	7.0	7.0	—	2.3	—	—	—	4.7	0.8
	和歌山県	21	47.6	23.8	4.8	4.8	—	—	—	—	—	19.0	0.8
妻の年齢別	24歳以下	68	45.6	20.6	10.3	5.9	2.9	—	—	—	1.5	13.2	1.3
	25～29歳	338	50.6	23.1	9.2	3.6	0.6	1.5	0.3	0.9	0.3	10.1	1.1
	30～34歳	138	64.5	14.5	10.1	4.3	0.7	—	—	—	—	5.8	0.8
	35歳以上	50	48.0	28.0	6.0	2.0	—	2.0	2.0	—	—	12.0	1.1
依頼先別	会場または会場提携の衣裳室・美粧室・サロンのみ	127	48.0	25.2	7.9	5.5	2.4	1.6	—	2.4	—	7.1	1.3
	外部のエステサロンのみ	274	58.8	20.8	10.9	4.0	0.4	0.4	—	—	0.7	4.0	1.0
	外部のヘアメイク事業者のみ	14	85.7	7.1	7.1	—	—	—	—	—	—	—	0.7

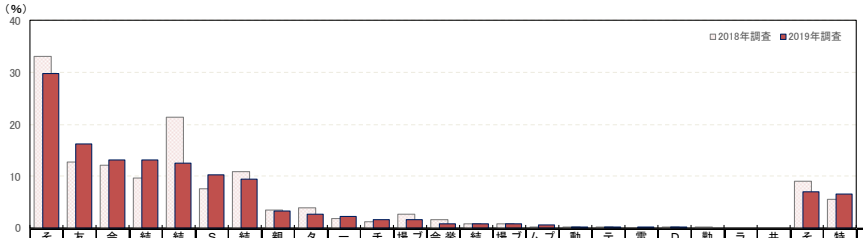
		調査数	1ヵ月未満	1～2ヵ月未満	2～3ヵ月未満	3～4ヵ月未満	4～5ヵ月未満	5～6ヵ月未満	6～7ヵ月未満	7～8ヵ月未満	8ヵ月以上	無回答	平均・ヵ月間
地域別	全国（推計値）		55.0	21.5	7.7	3.4	1.5	0.8	0.5	0.3	0.5	8.9	1.0
	北海道	245	55.1	20.4	8.6	2.0	1.2	0.4	1.2	—	0.4	10.6	1.0
	青森・秋田・岩手	124	49.2	24.2	6.5	3.2	3.2	0.8	1.6	0.8	0.8	9.7	1.2
	宮城・山形	212	56.1	19.8	7.1	4.2	1.9	—	0.5	0.5	0.5	9.4	1.1
	福島	104	58.7	19.2	6.7	4.8	1.9	1.0	—	—	—	7.7	0.9
	茨城・栃木・群馬	270	53.3	22.6	9.6	4.8	0.7	0.4	0.7	0.4	0.7	6.7	1.1
	首都圏	644	54.8	21.9	6.8	3.4	2.2	1.1	—	0.2	0.8	8.9	1.0
	新潟	127	51.2	24.4	7.1	3.1	1.6	0.8	1.6	0.8	0.8	8.7	1.1
	長野・山梨	165	57.6	19.4	8.5	1.2	1.8	1.2	0.6	1.8	—	7.9	1.0
	富山・石川・福井	145	53.1	23.4	6.2	6.9	0.7	—	0.7	—	0.7	8.3	1.0
	静岡	149	58.4	18.1	10.7	2.7	1.3	0.7	2.0	0.7	—	5.4	1.0
	東海	605	53.7	22.3	8.6	3.1	1.0	0.8	0.8	0.2	0.2	9.3	1.0
	関西	599	53.1	21.2	9.3	3.8	0.8	1.0	0.3	0.5	0.3	9.5	1.0
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	235	55.3	21.7	6.8	3.0	0.9	0.4	0.4	—	0.9	10.6	1.0
	四国	149	57.0	20.8	8.7	1.3	—	1.3	—	0.7	0.7	9.4	0.9
	九州	427	60.2	20.4	6.1	2.8	1.2	0.5	0.7	—	—	8.2	0.8

▼平均の推移

	2013年調査	2014年調査	2015年調査	2016年調査	2017年調査	2018年調査	2019年調査
検討開始時期（ヵ月前）	3.3	3.2	3.2	3.2	3.2	3.4	3.0
実施開始時期（ヵ月前）	2.2	2.1	2.2	2.1	2.2	2.3	1.9
検討期間（ヵ月間）	1.1	1.1	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0

4-2）ブライダルエステの依頼先を検討する際に利用した情報源

■ブライダルエステの依頼先を検討する際に利用した情報源（ブライダルエステ実施者／複数回答）



		調査数	その他のウェブサイト	友人・知人の紹介	会場のプランナーの紹介	結婚式場の紹介（提携）	結婚情報サイト	SNS	結婚情報誌	親の紹介	タウン誌	一般の雑誌	チラシ、折り込み広告	ブライダルイベント（結婚式場）	挙式、披露宴・披露パーティ会場の公式ホームページ	結婚式場紹介所	ブライダルイベント（結婚式場以外）	プロデュース会社の公式ホームページ	動画サイト	テレビCM	電車内広告	DM	勤務先の紹介（提携）	ラジオCM	共済	その他	特に利用していない	無回答	インターネット・計
関西	2019年調査	632	29.9	16.3	13.1	13.1	12.5	10.3	9.5	3.3	2.7	2.2	1.6	1.6	0.9	0.9	0.8	0.6	0.2	0.2	0.2	0.2	—	—	—	7.1	6.6	4.1	45.1
	2018年調査	634	33.1	12.8	12.1	9.6	21.5	7.7	11.0	3.6	3.9	1.9	1.3	2.7	1.7	0.9	0.9	0.3	0.3	0.2	—	0.3	0.3	—	—	9.0	5.5	2.8	52.7
都道府県別	大阪府	287	29.6	15.7	14.6	13.6	11.8	8.7	10.1	3.1	1.4	2.8	1.4	2.1	1.4	1.7	0.7	0.7	—	0.3	0.3	0.3	—	—	—	7.3	5.9	4.2	43.2
	兵庫県	151	27.2	13.9	13.9	12.6	16.6	11.9	13.2	2.6	2.0	2.0	3.3	1.3	0.7	—	0.7	0.7	—	—	—	—	—	—	—	4.6	11.3	3.3	48.3
	京都府	90	33.3	18.9	7.8	15.6	12.2	10.0	7.8	2.2	5.6	2.2	—	—	1.1	—	1.1	—	1.1	—	—	—	—	—	—	10.0	4.4	4.4	50.0
	奈良県	37	43.2	18.9	13.5	10.8	13.5	16.2	8.1	8.1	—	—	—	—	—	—	—	2.7	—	—	—	—	—	—	—	8.1	5.4	2.7	54.1
	滋賀県	45	28.9	17.8	11.1	11.1	8.9	11.1	2.2	4.4	6.7	2.2	2.2	2.2	—	2.2	2.2	—	—	—	—	—	—	—	—	8.9	2.2	2.2	37.8
	和歌山県	22	18.2	22.7	13.6	9.1	—	9.1	—	4.5	9.1	—	—	4.5	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	4.5	4.5	13.6	27.3
妻の年齢別	24歳以下	70	31.4	24.3	10.0	10.0	2.9	7.1	2.9	5.7	2.9	—	—	4.3	1.4	1.4	—	—	1.4	—	—	—	—	—	—	2.9	7.1	7.1	37.1
	25～29歳	350	28.0	16.6	12.0	14.3	14.6	12.6	11.1	3.4	1.4	2.6	1.1	1.1	1.1	0.6	1.4	0.6	—	—	—	0.3	—	—	—	5.7	6.6	4.9	46.3
	30～34歳	151	33.1	12.6	14.6	13.2	14.6	7.3	9.3	2.0	4.6	1.3	3.3	1.3	0.7	2.0	—	0.7	—	0.7	0.7	—	—	—	—	11.9	6.6	0.7	46.4
	35歳以上	56	30.4	16.1	19.6	10.7	5.4	8.9	7.1	1.8	5.4	5.4	1.8	1.8	—	—	—	1.8	—	—	—	—	—	—	—	7.1	7.1	5.4	44.6
依頼先別	会場または会場提携の衣裳室・美粧室・サロンのみ	133	6.8	3.0	45.9	40.6	3.8	1.5	3.0	0.8	—	0.8	0.8	5.3	2.3	3.0	1.5	—	—	—	—	—	—	—	—	2.3	3.8	—	12.0
	外部のエステサロンのみ	291	43.6	15.1	3.4	2.4	17.2	15.8	14.8	4.5	3.4	2.1	2.4	1.0	0.7	—	0.3	1.4	0.3	0.3	0.3	—	—	—	—	6.2	6.5	—	65.3
	外部のヘアメイク事業者のみ	16	50.0	18.8	—	—	18.8	6.3	6.3	—	—	6.3	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	12.5	12.5	—	62.5

※「インターネット・計」:「結婚情報サイト」「挙式、披露宴・披露パーティ会場の公式ホームページ」「プロデュース会社の公式ホームページ」「動画サイト」「その他のウェブサイト」「SNS」のいずれかを回答した人を集計

＜参考＞2017年調査は選択肢が異なるため

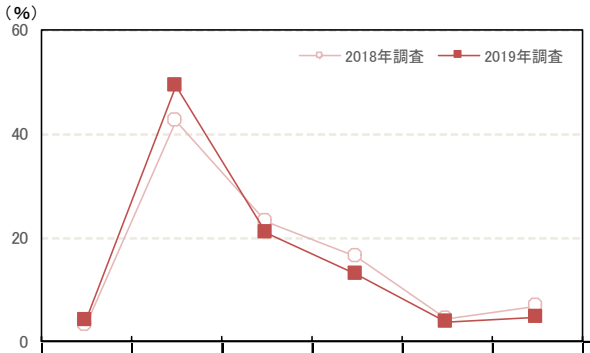
		調査数	親の紹介	友人・知人の紹介	会場のプランナーの紹介	勤務先の紹介（提携）	結婚情報誌	一般の雑誌	タウン誌	SNS	SNS以外のインターネット	結婚式場のカウンター	チラシ、折り込み広告	ブライダルフェア等の催物	結婚式場紹介所	テレビCM	ラジオCM	電車内広告	DM	共済	その他	特に利用していない	無回答	インターネット・計
関西	2017年調査	630	3.5	17.8	13.8	—	18.1	1.1	4.3	8.4	43.7	1.7	1.3	3.0	4.4	0.3	—	—	0.2	—	7.9	5.9	2.9	48.3

※「インターネット・計」:「SNS」「SNS以外のインターネット」のいずれかを回答した人を集計

		調査数	その他のウェブサイト	友人・知人の紹介	会場のプランナーの紹介	結婚式場の紹介（提携）	結婚情報サイト	SNS	結婚情報誌	親の紹介	タウン誌	一般の雑誌	チラシ、折り込み広告	ブライダルイベント（結婚式場）	挙式、披露宴・披露パーティ会場の公式ホームページ	結婚式場紹介所	ブライダルイベント（結婚式場以外）	プロデュース会社の公式ホームページ	動画サイト	テレビCM	電車内広告	DM	勤務先の紹介（提携）	ラジオCM	共済	その他	特に利用していない	無回答	インターネット・計
地域別	全国（推計値）		27.6	16.8	11.9	11.2	15.9	11.4	10.7	2.8	3.0	2.0	1.7	2.5	0.9	1.6	0.7	0.8	0.1	0.3	0.1	0.4	0.5	—	—	8.1	5.8	4.3	47.3
	北海道	258	31.0	17.1	9.3	9.3	22.9	8.9	15.5	2.3	3.1	1.6	1.9	1.2	1.9	1.6	0.8	1.6	—	1.2	—	0.4	0.4	—	—	7.0	6.2	7.0	54.7
	青森・秋田・岩手	126	27.0	17.5	10.3	5.6	5.6	11.1	10.3	—	4.8	1.6	3.2	7.9	—	1.6	0.8	0.8	—	0.8	—	—	—	—	—	10.3	5.6	4.8	39.7
	宮城・山形	220	26.4	16.4	13.2	8.6	15.9	8.2	18.2	1.8	3.6	3.2	1.8	2.7	0.9	1.8	—	0.5	—	—	—	0.5	—	—	—	8.2	7.3	6.4	44.1
	福島	107	28.0	14.0	7.5	9.3	11.2	13.1	10.3	5.6	8.4	0.9	2.8	1.9	—	1.9	—	—	—	0.9	—	—	—	—	—	3.7	4.7	7.5	45.8
	茨城・栃木・群馬	283	21.6	15.5	19.8	15.2	11.0	8.8	11.7	3.9	4.9	2.1	0.7	2.5	0.7	2.1	—	0.4	—	—	—	—	0.7	—	—	11.0	7.1	2.5	37.5
	首都圏	669	29.3	13.5	11.1	10.8	23.3	14.2	12.0	1.2	1.5	1.6	1.8	2.4	0.9	1.5	0.9	1.0	—	0.3	0.1	0.6	0.4	—	—	6.7	4.5	3.7	55.0
	新潟	133	25.6	12.8	11.3	11.3	7.5	9.8	4.5	1.5	4.5	0.8	0.8	3.0	1.5	3.0	0.8	1.5	—	—	—	—	1.5	—	—	12.8	7.5	7.5	39.1
	長野・山梨	169	28.4	18.9	9.5	12.4	10.7	6.5	10.7	3.0	5.3	3.6	0.6	3.0	—	2.4	0.6	—	—	0.6	—	—	—	—	—	11.8	6.5	7.1	41.4
	富山・石川・福井	156	24.4	22.4	7.7	9.0	12.2	7.7	9.0	4.5	3.8	1.9	2.6	1.3	0.6	3.8	0.6	0.6	—	0.6	—	—	0.6	—	—	10.3	7.7	5.1	41.0
	静岡	152	30.3	28.9	10.5	8.6	12.5	9.2	8.6	2.6	5.9	3.3	3.3	2.0	0.7	2.6	—	1.3	0.7	—	—	0.7	—	—	—	7.9	3.9	3.3	48.0
	東海	636	25.5	17.9	10.8	10.8	14.2	11.6	11.2	5.0	2.5	2.5	1.3	3.1	0.9	2.4	1.7	0.8	—	0.2	0.2	0.5	0.6	—	—	8.3	6.4	4.9	45.1
	関西	632	29.9	16.3	13.1	13.1	12.5	10.3	9.5	3.3	2.7	2.2	1.6	1.6	0.9	0.9	0.8	0.6	0.2	0.2	0.2	0.2	—	—	—	7.1	6.6	4.1	45.1
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	245	28.2	19.2	10.6	14.7	6.1	10.2	4.9	5.3	2.9	2.0	2.4	2.4	0.8	0.4	—	0.8	0.4	0.4	—	0.4	0.8	—	—	11.0	5.3	3.7	42.4
	四国	154	18.8	18.8	15.6	11.7	6.5	9.1	8.4	3.2	5.2	1.9	1.9	4.5	0.6	1.9	1.3	0.6	—	—	—	—	0.6	—	—	7.8	9.1	4.5	31.8
	九州	431	23.9	22.3	12.8	9.0	13.2	10.9	9.7	3.9	3.9	2.1	0.9	3.0	1.2	1.6	—	0.2	—	0.2	—	0.5	1.4	—	—	10.0	5.8	4.2	42.7

4-3）ブライダルエステの依頼先を探す際に検討した店舗数

■ブライダルエステの依頼先を探す際に検討した店舗数（ブライダルエステ実施者／単一回答）



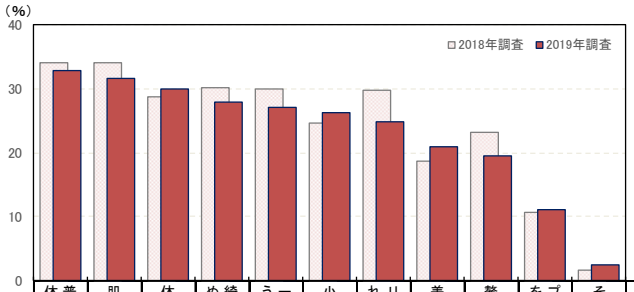
		調査数	検討した店舗はない（0店舗）	1店舗	2店舗	3店舗	4店舗	5店舗以上	無回答	平均・店舗
関西	2019年調査	632	4.0	49.5	20.9	13.0	3.8	4.7	4.1	1.8
	2018年調査	634	3.2	42.7	23.2	16.4	4.3	6.9	3.3	2.1
	2017年調査	630	4.1	41.7	22.9	18.7	3.2	6.3	3.0	2.0
	2016年調査	758	5.3	47.9	23.4	13.2	2.4	4.7	3.2	1.8
	2015年調査	719	3.5	44.1	24.9	17.0	4.3	3.8	2.5	1.9
	2014年調査	718	4.6	45.7	23.4	17.3	3.5	3.1	2.5	1.8
	2013年調査	950	3.7	46.9	23.3	15.2	3.5	5.6	1.9	1.9
都道府県別	大阪府	287	4.2	55.4	17.1	10.5	4.5	4.5	3.8	1.8
	兵庫県	151	2.6	46.4	22.5	16.6	4.0	4.6	3.3	1.9
	京都府	90	3.3	43.3	24.4	18.9	1.1	4.4	4.4	1.9
	奈良県	37	5.4	40.5	27.0	8.1	10.8	5.4	2.7	2.1
	滋賀県	45	6.7	35.6	35.6	11.1	—	8.9	2.2	2.1
	和歌山県	22	4.5	63.6	4.5	9.1	—	—	18.2	1.2
妻の年齢別	24歳以下	70	7.1	54.3	15.7	10.0	1.4	4.3	7.1	1.6
	25～29歳	350	4.0	47.7	21.1	13.1	4.3	4.9	4.9	1.9
	30～34歳	151	2.6	51.7	21.9	14.6	3.3	5.3	0.7	1.9
	35歳以上	56	1.8	48.2	23.2	12.5	5.4	3.6	5.4	1.8
依頼先別	会場または会場提携の衣裳室・美粧室・サロンのみ	133	—	82.0	12.0	5.3	0.8	—	—	1.2
	外部のエステサロンのみ	291	—	51.5	22.7	15.1	4.8	5.5	0.3	2.0
	外部のヘアメイク事業者のみ	16	—	81.3	6.3	12.5	—	—	—	1.3

※利用店舗を含む
※2017年調査からは「来店およびウェブ上で検討した店舗数も含める」旨の注釈を追加している

		調査数	検討した店舗はない（0店舗）	1店舗	2店舗	3店舗	4店舗	5店舗以上	無回答	平均・店舗
地域別	全国（推計値）		3.1	46.3	23.0	13.6	3.4	5.7	4.8	2.0
	北海道	258	3.9	45.3	23.3	11.2	4.3	5.8	6.2	2.0
	青森・秋田・岩手	126	3.2	51.6	19.0	15.9	3.2	1.6	5.6	1.7
	宮城・山形	220	3.2	41.8	25.9	12.3	2.3	8.6	5.9	2.2
	福島	107	2.8	50.5	19.6	12.1	—	6.5	8.4	1.8
	茨城・栃木・群馬	283	2.8	51.2	23.0	12.7	2.1	4.2	3.9	1.8
	首都圏	669	1.3	42.5	23.0	16.3	4.2	7.9	4.8	2.2
	新潟	133	4.5	45.1	18.8	13.5	6.0	5.3	6.8	1.9
	長野・山梨	169	3.0	40.2	23.1	18.3	3.6	5.3	6.5	2.0
	富山・石川・福井	156	4.5	44.2	24.4	10.9	4.5	6.4	5.1	1.9
	静岡	152	4.6	46.1	26.3	14.5	1.3	3.9	3.3	1.8
	東海	636	5.2	45.8	25.5	12.4	1.9	4.4	4.9	1.8
	関西	632	4.0	49.5	20.9	13.0	3.8	4.7	4.1	1.8
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	245	3.3	49.8	25.7	10.2	4.1	2.9	4.1	1.8
	四国	154	3.2	55.2	20.1	12.3	1.3	2.6	5.2	1.6
	九州	431	4.4	49.4	23.7	9.7	3.0	5.1	4.6	1.8

4-4）ブライダルエステに期待していたこと

■ブライダルエステに期待していたこと（ブライダルエステ実施者／複数回答）



		調査数	普段は行かないエステを体験できる特別感がある	肌質を改善できる	体型の悩みを解決できる	綺麗になって列席者に褒められる	一応エステを受けたという安心感がある	小顔になれる	リラックスできる・癒される	美白になれる	贅沢な気分になれる	プロの診断・アドバイスを受けられる	その他	無回答
関西	2019年調査	632	32.9	31.6	30.1	28.0	27.1	26.4	24.8	20.9	19.6	11.1	2.5	4.7
	2018年調査	634	34.2	34.2	28.7	30.3	30.0	24.6	29.8	18.8	23.3	10.7	1.6	3.5
都道府県別	大阪府	287	29.6	27.9	29.3	27.9	26.1	27.9	24.0	22.6	21.3	10.1	3.5	5.2
	兵庫県	151	33.8	39.1	31.8	31.8	28.5	25.8	22.5	21.9	16.6	8.6	1.3	4.0
	京都府	90	37.8	31.1	28.9	30.0	31.1	23.3	35.6	20.0	26.7	8.9	3.3	4.4
	奈良県	37	37.8	37.8	27.0	21.6	18.9	29.7	18.9	24.3	10.8	27.0	—	2.7
	滋賀県	45	42.2	26.7	40.0	17.8	26.7	20.0	26.7	11.1	17.8	17.8	—	2.2
	和歌山県	22	22.7	31.8	18.2	27.3	27.3	31.8	13.6	9.1	9.1	9.1	4.5	13.6
妻の年齢別	24歳以下	70	38.6	30.0	27.1	31.4	37.1	22.9	25.7	21.4	25.7	10.0	—	7.1
	25～29歳	350	32.6	31.4	30.6	26.6	26.0	29.1	26.0	20.9	18.9	9.7	2.0	5.7
	30～34歳	151	30.5	31.1	31.1	31.1	24.5	25.8	20.5	19.2	19.9	9.9	2.6	0.7
	35歳以上	56	33.9	35.7	25.0	23.2	26.8	14.3	25.0	21.4	16.1	23.2	8.9	7.1
依頼先別	会場または会場提携の衣裳室・美粧室・サロンのみ	133	43.6	29.3	16.5	25.6	33.8	17.3	21.8	12.8	25.6	6.0	4.5	—
	外部のエステサロンのみ	291	31.6	33.3	37.1	27.5	28.5	30.2	26.8	22.0	17.9	9.3	1.4	—
	外部のヘアメイク事業者のみ	16	18.8	18.8	12.5	37.5	18.8	18.8	12.5	25.0	18.8	12.5	6.3	—

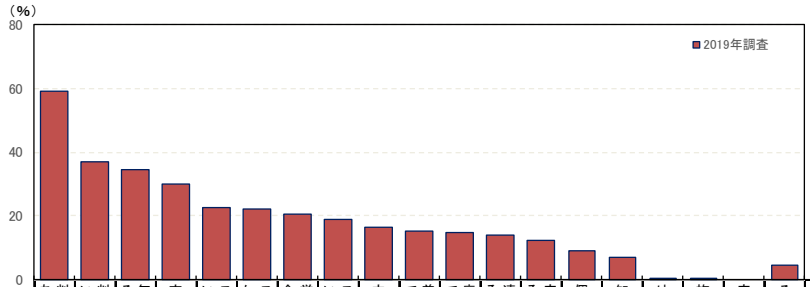
＜参考＞2017年調査までは選択肢が異なるため

		調査数	綺麗になって写真に残せる	ドレスを綺麗に着られる	体型や肌の悩みを解決できる	リラックスできる・癒される	普段は行かないエステを体験できる特別感がある	贅沢な気分になれる	綺麗になって列席者に褒められる	一応エステを受けたという安心感がある	プロの診断・アドバイスを受けられる	その他	無回答
関西	2017年調査	630	62.1	68.9	34.9	24.1	28.9	20.8	18.6	23.5	8.1	0.5	3.2
	2016年調査	758	57.9	67.8	33.5	27.4	26.1	20.7	19.1	23.9	10.4	0.5	3.3
	2015年調査	719	55.1	65.5	35.3	24.8	32.1	21.3	14.2	17.5	9.2	0.6	2.6
	2014年調査	718	58.8	69.4	34.5	27.3	31.9	18.9	19.5	21.4	7.8	1.1	2.5
	2013年調査	950	59.2	65.6	35.2	27.7	34.3	20.6	23.3	22.0	9.1	1.1	2.0

		調査数	普段は行かないエステを体験できる特別感がある	肌質を改善できる	体型の悩みを解決できる	綺麗になって列席者に褒められる	一応エステを受けたという安心感がある	小顔になれる	リラックスできる・癒される	美白になれる	贅沢な気分になれる	プロの診断・アドバイスを受けられる	その他	無回答
地域別	全国（推計値）		32.7	30.9	31.4	28.8	30.4	26.1	26.7	19.6	19.8	10.4	2.4	4.9
	北海道	258	31.4	25.6	36.4	28.7	31.8	20.2	24.0	19.4	16.7	12.4	4.3	7.4
	青森・秋田・岩手	126	26.2	31.7	33.3	27.8	34.9	28.6	26.2	19.8	19.0	11.1	2.4	4.8
	宮城・山形	220	28.6	30.9	31.4	32.7	29.5	22.3	27.3	17.7	21.4	7.7	2.3	6.8
	福島	107	29.9	29.0	32.7	27.1	30.8	28.0	25.2	27.1	18.7	10.3	2.8	7.5
	茨城・栃木・群馬	283	36.7	39.9	32.9	29.0	34.6	28.6	35.0	21.6	23.0	13.8	1.4	2.8
	首都圏	669	35.4	27.2	34.7	30.0	30.8	27.5	25.9	16.1	21.2	10.5	2.4	4.2
	新潟	133	28.6	27.8	33.8	24.8	21.8	26.3	22.6	18.8	21.8	11.3	3.8	6.8
	長野・山梨	169	30.8	34.3	33.7	30.2	40.2	28.4	26.6	21.9	17.2	12.4	2.4	7.1
	富山・石川・福井	156	26.9	40.4	23.1	21.8	37.2	28.2	25.0	25.6	13.5	11.5	1.3	5.8
	静岡	152	29.6	35.5	40.8	27.6	29.6	31.6	28.9	20.4	23.7	11.2	2.0	2.6
	東海	636	32.4	32.2	26.3	28.3	31.6	23.0	31.3	25.6	20.9	8.0	2.8	5.8
	関西	632	32.9	31.6	30.1	28.0	27.1	26.4	24.8	20.9	19.6	11.1	2.5	4.7
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	245	31.8	33.5	22.4	24.5	31.4	24.1	28.2	22.4	16.7	7.3	3.3	4.5
	四国	154	32.5	37.0	24.0	35.1	27.3	26.0	27.9	19.5	14.9	8.4	0.6	5.8
	九州	431	28.8	31.1	29.2	28.8	28.1	23.9	24.4	18.6	17.2	10.2	1.2	5.8

4-5）ブライダルエステの依頼先を検討する際の重視点

■ブライダルエステの依頼先を検討する際の重視点（ブライダルエステ実施者／複数回答）



		調査数	料金がリーズナブルであること	料金体系がわかりやすいこと	無理なセールスがなさそうであること	交通の便が良いこと	スタッフの技術力が高いこと	スタッフの対応がしっかりしていること	営業日や営業時間が都合にあっていること	スタッフが親しみやすいこと	立地が良いこと	美肌メニューが魅力的であること	痩身メニューが魅力的であること	清潔感がある店内であること	店の雰囲気が好みであること	個室があること	知名度があること	外観が好みであること	施術室が広いこと	店舗が広いこと	その他	無回答
関西	2019年調査	632	59.3	37.0	34.5	29.9	22.5	22.2	20.6	19.0	16.6	15.3	14.7	14.1	12.3	9.0	7.0	0.3	0.3	—	4.6	6.0
都道府県別	大阪府	287	56.4	35.5	32.4	32.8	19.2	19.5	18.5	18.5	16.0	17.4	14.6	14.3	12.5	9.4	7.0	—	0.3	—	4.5	7.3
	兵庫県	151	64.2	41.7	33.1	24.5	21.2	25.2	17.9	13.9	16.6	11.3	15.9	9.9	11.9	6.6	6.0	—	—	—	3.3	4.6
	京都府	90	62.2	42.2	43.3	34.4	32.2	26.7	31.1	26.7	18.9	16.7	12.2	22.2	12.2	10.0	10.0	—	—	—	2.2	5.6
	奈良県	37	54.1	32.4	29.7	32.4	27.0	16.2	21.6	13.5	24.3	10.8	13.5	8.1	13.5	18.9	10.8	2.7	2.7	—	8.1	2.7
	滋賀県	45	64.4	37.8	44.4	28.9	26.7	24.4	26.7	28.9	13.3	20.0	20.0	17.8	13.3	4.4	2.2	—	—	—	8.9	2.2
	和歌山県	22	50.0	9.1	22.7	9.1	18.2	22.7	9.1	18.2	9.1	9.1	9.1	9.1	9.1	9.1	4.5	4.5	—	—	9.1	13.6
妻の年齢別	24歳以下	70	57.1	22.9	25.7	32.9	14.3	18.6	24.3	24.3	17.1	14.3	12.9	14.3	11.4	10.0	12.9	1.4	1.4	—	4.3	7.1
	25～29歳	350	60.6	35.1	34.9	28.6	22.9	21.4	18.6	18.3	15.4	15.4	14.0	13.7	13.4	7.4	6.3	0.3	0.3	—	4.9	7.1
	30～34歳	151	60.9	41.7	34.4	31.8	21.2	25.2	20.5	17.2	13.9	15.9	16.6	13.2	9.9	9.3	6.0	—	—	—	4.0	2.0
	35歳以上	56	50.0	51.8	42.9	32.1	33.9	21.4	30.4	19.6	30.4	14.3	14.3	17.9	10.7	14.3	7.1	—	—	—	5.4	7.1
依頼先別	会場または会場提携の衣裳室・美粧室・サロンのみ	133	46.6	35.3	31.6	18.8	14.3	23.3	12.0	21.1	9.0	8.3	6.8	16.5	10.5	4.5	2.3	—	0.8	—	5.3	2.3
	外部のエステサロンのみ	291	70.8	40.9	38.8	38.1	28.2	25.4	23.7	18.6	23.4	17.9	18.2	15.5	14.4	10.0	10.0	0.7	0.3	—	3.8	0.3
	外部のヘアメイク事業者のみ	16	75.0	43.8	25.0	25.0	18.8	12.5	12.5	18.8	6.3	12.5	6.3	18.8	18.8	12.5	6.3	—	—	—	—	—

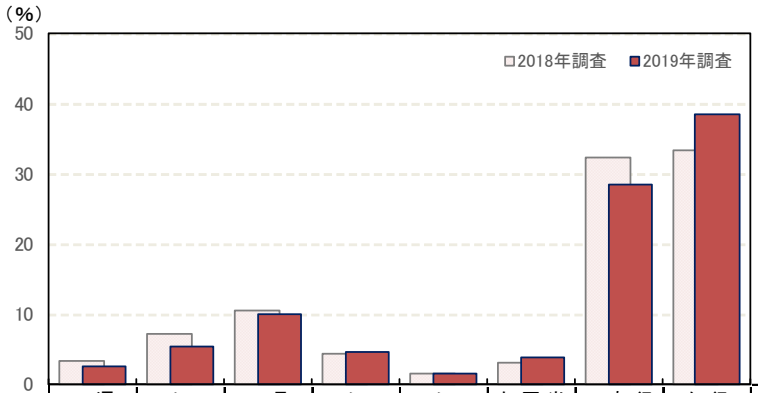
＜参考＞2018年調査までは選択肢が異なるため

		調査数	料金がリーズナブルであること	料金体系がわかりやすいこと	無理なセールスがなさそうであること	スタッフの対応がしっかりしていること	スタッフが親しみやすいこと	スタッフの技術力が高いこと	清潔感がある店内であること	店の雰囲気が好みであること	知名度があること	交通の便が良いこと	営業日や営業時間が都合にあっていること	立地が良いこと	外観が好みであること	個室があること	施術室が広いこと	店舗が広いこと	その他	無回答
関西	2018年調査	634	60.3	40.4	42.3	34.5	20.3	30.3	24.0	12.1	8.0	44.8	27.9	14.5	0.3	12.0	1.1	0.3	7.1	4.1
	2017年調査	630	64.6	45.9	46.0	34.1	19.4	29.8	25.1	12.5	8.6	45.6	26.8	16.7	0.6	14.0	0.6	0.3	3.5	4.0
	2016年調査	758	62.0	43.8	42.7	35.0	18.7	29.0	21.5	10.7	9.0	42.6	23.2	16.2	0.3	14.2	0.1	0.1	6.1	4.2
	2015年調査	719	62.9	45.2	43.7	35.6	19.3	28.5	24.1	13.5	8.8	45.8	25.3	17.8	0.4	14.0	0.6	—	5.4	3.8
	2014年調査	718	62.1	42.6	42.9	34.8	21.2	28.7	23.7	14.2	5.6	43.9	22.8	16.4	0.7	12.0	0.3	0.1	7.2	3.3
	2013年調査	950	64.4	46.8	42.8	37.1	23.4	30.4	23.1	13.2	8.3	43.5	25.9	14.4	0.8	13.2	0.6	0.1	7.1	3.2

		調査数	料金がリーズナブルであること	料金体系がわかりやすいこと	無理なセールスがなさそうであること	交通の便が良いこと	スタッフの技術力が高いこと	スタッフの対応がしっかりしていること	営業日や営業時間が都合にあっていること	スタッフが親しみやすいこと	立地が良いこと	美肌メニューが魅力的であること	痩身メニューが魅力的であること	清潔感がある店内であること	店の雰囲気が好みであること	個室があること	知名度があること	外観が好みであること	施術室が広いこと	店舗が広いこと	その他	無回答
地域別	全国（推計値）		61.3	33.9	34.3	30.8	22.5	23.4	22.9	17.9	16.0	14.1	18.0	15.1	13.0	11.4	7.2	0.5	0.4	0.1	5.6	5.7
	北海道	258	64.7	40.3	33.3	33.3	23.3	24.8	22.9	16.3	16.3	14.3	24.4	17.1	14.0	11.6	8.9	0.8	0.4	—	4.7	8.9
	青森・秋田・岩手	126	61.1	31.7	32.5	22.2	18.3	17.5	23.0	22.2	14.3	11.9	17.5	8.7	10.3	9.5	6.3	—	—	—	4.8	4.8
	宮城・山形	220	63.6	30.5	30.5	25.9	25.0	19.1	28.6	14.1	14.1	15.0	20.5	12.3	12.3	13.6	8.6	0.5	0.5	—	5.0	8.6
	福島	107	64.5	24.3	32.7	20.6	18.7	22.4	22.4	20.6	7.5	12.1	18.7	15.9	15.9	15.9	15.0	0.9	—	—	4.7	8.4
	茨城・栃木・群馬	283	61.5	35.0	35.7	25.8	25.1	28.6	22.3	24.4	15.5	12.0	18.0	17.0	14.8	16.6	7.8	0.7	1.1	—	5.7	4.6
	首都圏	669	62.8	36.2	37.1	38.7	24.7	23.5	24.1	12.7	19.7	12.3	20.9	16.4	12.4	10.5	7.8	0.4	0.6	0.1	6.9	4.2
	新潟	133	53.4	30.8	35.3	21.1	18.8	25.6	21.1	23.3	6.8	15.0	21.8	13.5	18.0	15.0	3.0	0.8	—	—	5.3	8.3
	長野・山梨	169	56.8	35.5	35.5	29.0	22.5	31.4	29.0	27.8	13.0	16.6	12.4	16.6	11.2	14.8	8.3	—	—	—	3.6	7.7
	富山・石川・福井	156	60.3	28.8	35.3	21.2	19.9	30.1	25.0	19.9	13.5	17.9	19.2	15.4	14.1	14.1	7.7	1.3	0.6	0.6	5.1	5.8
	静岡	152	60.5	32.2	34.2	28.3	25.7	27.0	27.6	25.0	12.5	16.4	15.1	16.4	14.5	16.4	5.3	—	—	—	2.6	3.9
	東海	636	59.6	31.9	33.5	32.2	19.7	22.3	22.8	20.3	16.5	13.7	16.4	16.0	14.6	10.7	7.2	0.8	0.2	0.3	6.0	6.8
	関西	632	59.3	37.0	34.5	29.9	22.5	22.2	20.6	19.0	16.6	15.3	14.7	14.1	12.3	9.0	7.0	0.3	0.3	—	4.6	6.0
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	245	61.6	25.7	29.0	24.9	16.3	20.0	20.4	19.6	10.6	14.7	15.9	10.2	12.2	12.7	8.6	0.4	0.8	—	5.7	7.3
	四国	154	55.8	22.7	28.6	22.7	18.8	22.1	23.4	25.3	13.6	11.7	14.9	13.0	13.6	10.4	3.9	—	0.6	—	4.5	7.8
	九州	431	62.4	31.8	30.6	20.9	22.3	23.4	20.4	19.7	11.6	17.9	15.5	14.6	13.0	12.3	4.2	0.9	—	—	5.6	5.6

5)ブライダルエステ実施前のエステ経験有無

■ブライダルエステ実施前のエステ経験有無（ブライダルエステ実施者／単一回答）



		調査数	週1回程度通っていた	2週間～3週間程度通っていた	月1回程度通っていた	2カ月～3カ月程度通っていた	4カ月～5カ月程度通っていた	半年～1年に1回程度通っていた	行ったことはあったが、通ってはいなかった	行ったことはなかった	無回答
関西	2019年調査	632	2.5	5.4	10.1	4.7	1.6	3.8	28.6	38.6	4.6
	2018年調査	634	3.5	7.3	10.6	4.4	1.7	3.2	32.5	33.4	3.5
	2017年調査	630	2.9	4.9	11.1	5.4	1.4	4.3	34.9	31.0	4.1
	2016年調査	758	4.4	4.6	12.1	5.5	1.7	4.6	34.2	29.4	3.4
	2015年調査	719	2.5	7.0	10.0	4.0	2.4	3.5	35.3	32.3	3.1
都道府県別	大阪府	287	3.5	4.5	11.1	3.1	3.1	4.5	25.8	39.7	4.5
	兵庫県	151	1.3	6.6	10.6	4.0	—	3.3	29.8	40.4	4.0
	京都府	90	3.3	2.2	6.7	8.9	1.1	3.3	36.7	33.3	4.4
	奈良県	37	2.7	10.8	8.1	8.1	—	—	24.3	40.5	5.4
	滋賀県	45	—	4.4	6.7	6.7	—	2.2	28.9	48.9	2.2
	和歌山県	22	—	13.6	18.2	4.5	—	9.1	31.8	9.1	13.6
妻の年齢別	24歳以下	70	2.9	2.9	11.4	1.4	—	4.3	24.3	45.7	7.1
	25～29歳	350	2.9	6.0	10.9	4.6	0.9	2.3	26.3	41.4	4.9
	30～34歳	151	1.3	6.6	9.3	4.6	4.6	6.6	30.5	35.8	0.7
	35歳以上	56	3.6	1.8	7.1	10.7	—	5.4	42.9	19.6	8.9

		調査数	週1回程度通っていた	2週間～3週間程度通っていた	月1回程度通っていた	2カ月～3カ月程度通っていた	4カ月～5カ月程度通っていた	半年～1年に1回程度通っていた	行ったことはあったが、通ってはいなかった	行ったことはなかった	無回答
地域別	全国（推計値）		2.0	5.2	10.3	5.7	1.5	3.7	29.8	37.1	4.7
	北海道	258	2.3	5.0	6.6	5.4	1.9	5.8	27.1	36.8	8.9
	青森・秋田・岩手	126	0.8	3.2	7.9	10.3	5.6	5.6	23.8	38.1	4.8
	宮城・山形	220	2.3	4.5	6.4	4.5	2.3	4.1	27.7	42.3	5.9
	福島	107	—	6.5	6.5	6.5	3.7	3.7	29.9	35.5	7.5
	茨城・栃木・群馬	283	1.4	5.3	7.4	4.6	1.8	3.2	32.9	41.0	2.5
	首都圏	669	1.8	4.0	9.4	5.4	1.0	3.4	33.2	37.5	4.2
	新潟	133	4.5	4.5	11.3	9.8	3.0	2.3	23.3	33.8	7.5
	長野・山梨	169	2.4	1.2	16.0	5.3	0.6	2.4	25.4	40.2	6.5
	富山・石川・福井	156	2.6	6.4	12.2	7.7	1.9	3.2	27.6	33.3	5.1
	静岡	152	2.6	7.2	11.8	6.6	2.0	3.3	28.9	34.9	2.6
	東海	636	2.5	7.9	13.7	4.9	0.9	3.5	28.8	32.7	5.2
	関西	632	2.5	5.4	10.1	4.7	1.6	3.8	28.6	38.6	4.6
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	245	1.6	6.9	10.6	7.3	1.6	4.5	26.5	35.9	4.9
	四国	154	1.9	2.6	14.3	6.5	0.6	3.9	27.3	37.7	5.2
	九州	431	1.9	6.3	11.8	6.3	1.4	3.9	28.1	36.0	4.4

第 10 章

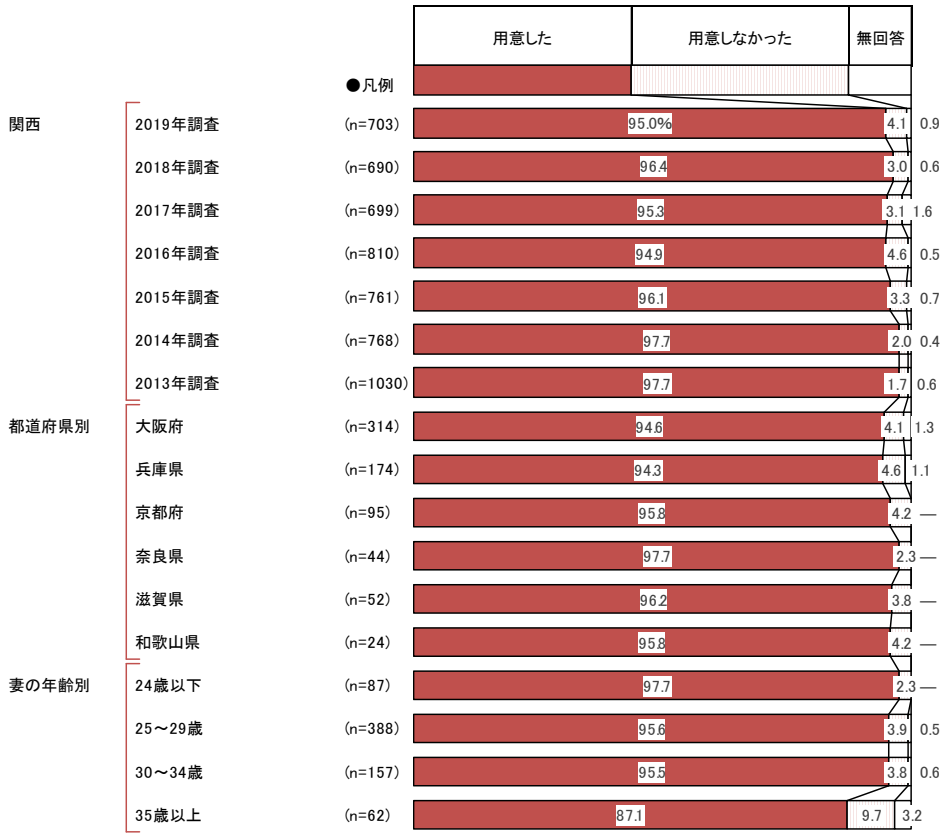
ギフトについて

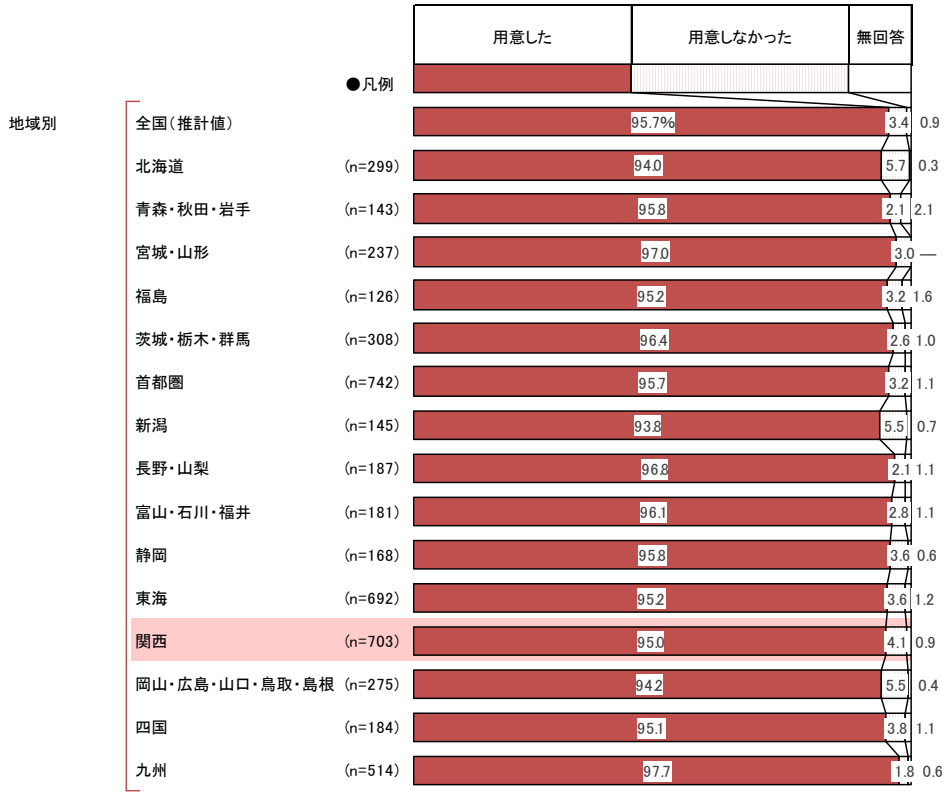
1. ギフトについて

1）ギフトの有無

■ギフトの有無（披露宴・披露パーティ実施者／単一回答）

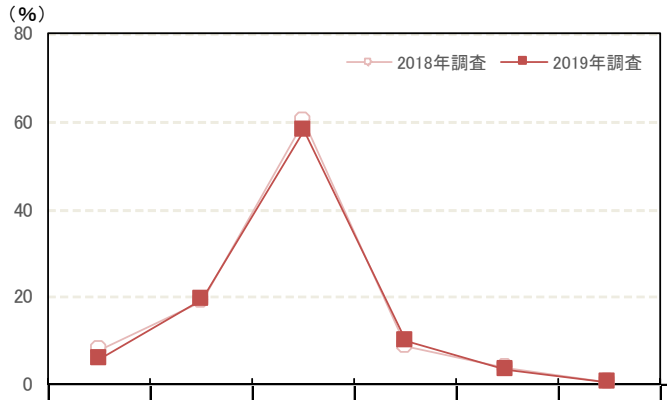
※「ギフト」には「引出物」「引菓子」「引菓子以外の食べ物・飲み物」を含みます。また「引菓子」とは、引出物袋の中に入っているお菓子類（ケーキやバームクーヘン等）のことをさします。





2）ギフトの品目数

■1 人あたりのギフトの合計品目数（ギフトを用意した人／単一回答）

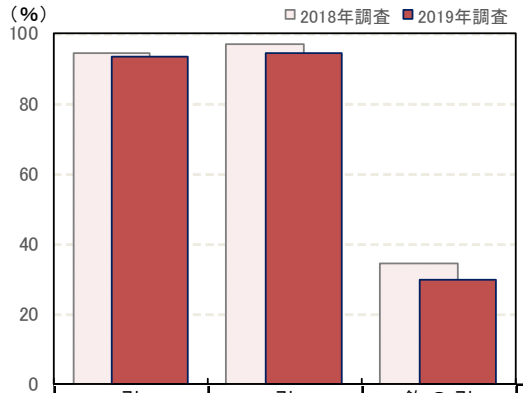


		調査数	1品目	2品目	3品目	4品目	5品目	6品目以上	無回答	平均・品目
関西	2019年調査	668	5.8	19.5	57.9	10.0	3.3	0.6	2.8	2.9
	2018年調査	665	7.7	19.1	60.2	8.7	3.6	0.5	0.3	2.8
	2017年調査	666	5.3	20.6	59.2	9.2	4.2	0.5	1.2	2.9
	2016年調査	769	4.2	21.3	58.0	8.7	4.8	0.3	2.7	2.9
	2015年調査	731	4.0	25.3	56.0	9.6	3.4	0.5	1.2	2.8
	2014年調査	750	6.9	27.6	51.7	8.3	3.5	0.1	1.9	2.7
	2013年調査	1006	6.5	28.6	50.2	8.6	3.1	0.7	2.3	2.8
都道府県別	大阪府	297	6.1	19.9	57.2	11.4	2.0	0.3	3.0	2.8
	兵庫県	164	7.9	19.5	56.1	8.5	3.0	0.6	4.3	2.8
	京都府	91	3.3	18.7	62.6	6.6	7.7	—	1.1	3.0
	奈良県	43	4.7	20.9	58.1	7.0	4.7	2.3	2.3	3.0
	滋賀県	50	2.0	18.0	58.0	18.0	2.0	—	2.0	3.0
	和歌山県	23	8.7	17.4	60.9	4.3	4.3	4.3	—	3.0
妻の年齢別	24歳以下	85	4.7	24.7	45.9	11.8	7.1	1.2	4.7	3.0
	25～29歳	371	5.7	19.1	61.5	10.2	1.9	—	1.6	2.8
	30～34歳	150	5.3	19.3	59.3	8.0	4.0	1.3	2.7	2.9
	35歳以上	54	11.1	14.8	48.1	11.1	5.6	1.9	7.4	2.9

		調査数	1品目	2品目	3品目	4品目	5品目	6品目以上	無回答	平均・品目
地域別	全国（推計値）		8.8	17.6	55.1	11.0	5.0	0.8	1.7	2.9
	北海道	281	68.3	21.7	6.8	0.7	0.4	—	2.1	1.4
	青森・秋田・岩手	137	21.9	27.7	39.4	7.3	2.2	—	1.5	2.4
	宮城・山形	230	5.2	21.3	58.3	11.3	2.2	—	1.7	2.8
	福島	120	3.3	10.8	72.5	6.7	4.2	—	2.5	3.0
	茨城・栃木・群馬	297	4.7	9.4	66.7	12.5	2.7	0.7	3.4	3.0
	首都圏	710	7.2	16.1	59.4	12.5	3.4	0.4	1.0	2.9
	新潟	136	3.7	5.1	23.5	36.8	27.2	3.7	—	3.9
	長野・山梨	181	3.3	7.7	66.9	13.3	4.4	0.6	3.9	3.1
	富山・石川・福井	174	3.4	1.1	29.3	8.0	39.1	16.7	2.3	4.4
	静岡	161	2.5	5.6	75.2	12.4	3.7	—	0.6	3.1
	東海	659	4.6	5.2	68.3	11.5	8.3	0.3	1.8	3.2
	関西	668	5.8	19.5	57.9	10.0	3.3	0.6	2.8	2.9
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	259	3.9	12.0	66.0	13.1	3.1	0.8	1.2	3.0
	四国	175	4.6	11.4	58.9	7.4	14.9	1.1	1.7	3.2
	九州	502	9.0	45.4	33.9	7.6	2.8	—	1.4	2.5

3）ギフトの内容

■ギフトの内容（ギフトを用意した人／複数回答）

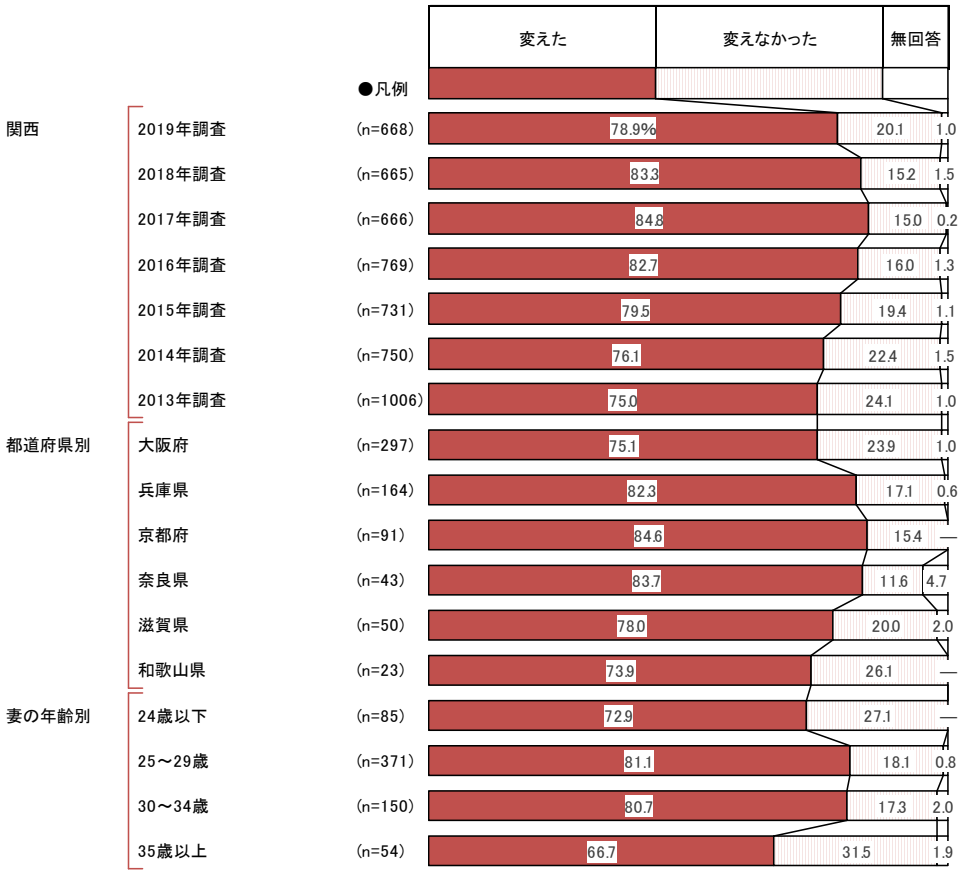


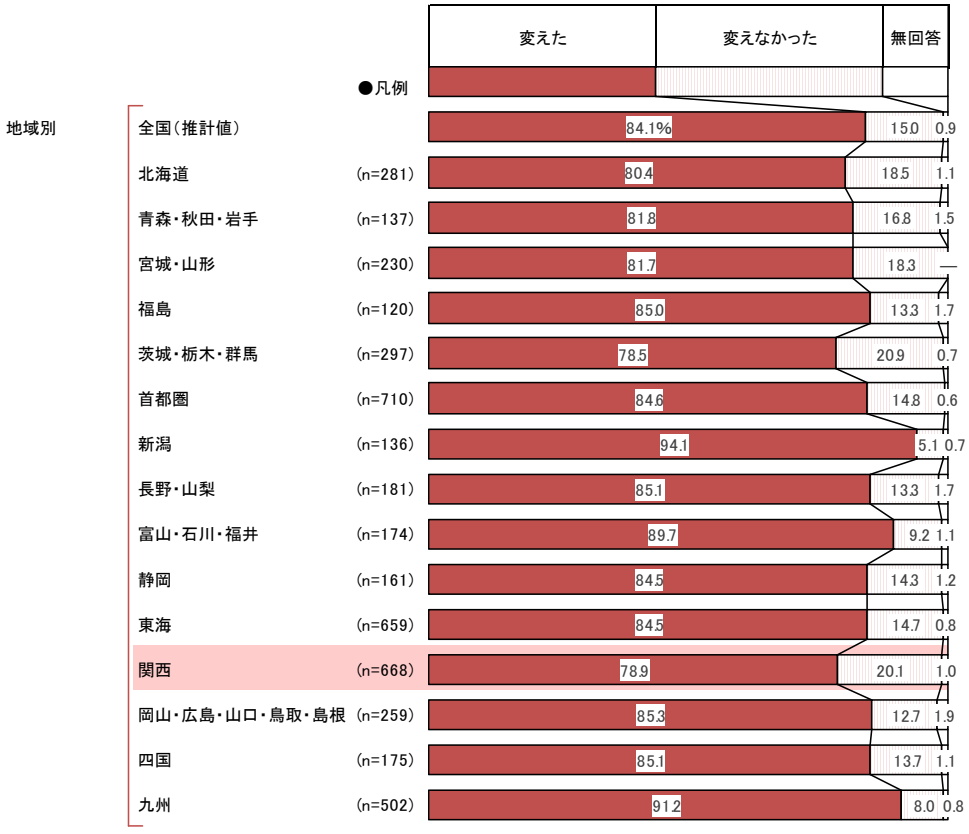
		調査数	引出物	引菓子	飲み物・食べ物・引菓子以外	無回答
関西	2019年調査	668	93.6	94.6	30.1	0.4
	2018年調査	665	94.4	97.1	34.3	—
	2017年調査	666	94.7	97.0	33.8	0.2
	2016年調査	769	96.4	97.5	34.7	0.1
	2015年調査	731	96.7	96.3	33.9	—
	2014年調査	750	95.2	95.7	33.7	0.5
	2013年調査	1006	96.3	96.6	34.0	—
都道府県別	大阪府	297	92.3	92.6	29.3	1.0
	兵庫県	164	95.1	95.1	29.9	—
	京都府	91	92.3	97.8	33.0	—
	奈良県	43	95.3	97.7	27.9	—
	滋賀県	50	96.0	94.0	28.0	—
	和歌山県	23	95.7	100.0	39.1	—
妻の年齢別	24歳以下	85	94.1	94.1	25.9	1.2
	25～29歳	371	94.3	96.0	31.8	—
	30～34歳	150	92.7	92.0	30.7	1.3
	35歳以上	54	88.9	94.4	27.8	—

		調査数	引出物	引菓子	飲み物・食べ物・引菓子以外	無回答
地域別	全国（推計値）		93.2	94.6	32.3	0.1
	北海道	281	38.4	83.3	26.7	—
	青森・秋田・岩手	137	79.6	94.9	27.7	—
	宮城・山形	230	95.7	97.4	37.0	—
	福島	120	99.2	99.2	34.2	—
	茨城・栃木・群馬	297	96.6	92.6	36.4	—
	首都圏	710	95.6	94.6	33.0	—
	新潟	136	95.6	94.9	45.6	—
	長野・山梨	181	96.1	95.0	34.8	—
	富山・石川・福井	174	96.0	94.3	35.1	—
	静岡	161	97.5	95.0	21.7	—
	東海	659	95.1	95.1	38.2	0.2
	関西	668	93.6	94.6	30.1	0.4
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	259	96.9	93.8	34.0	0.4
	四国	175	96.6	96.0	34.9	—
	九州	502	98.2	97.2	26.9	—

4）ギフトの贈り分け状況

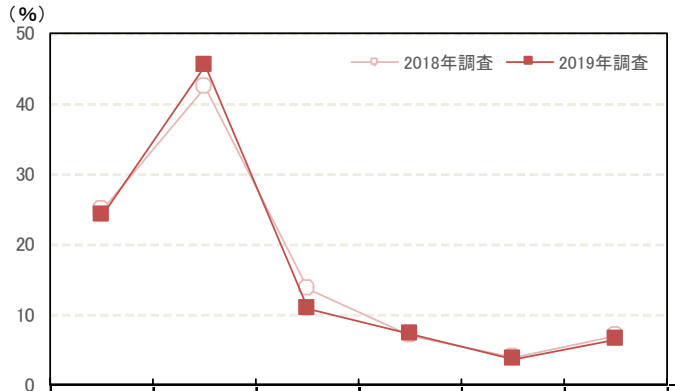
■招待客によってギフトの中身を変えたか〔贈り分けしたか〕（ギフトを用意した人／単一回答）





5）ギフトの贈り分けパターン数

■ギフトの贈り分けパターン数（贈り分けした人／単一回答）

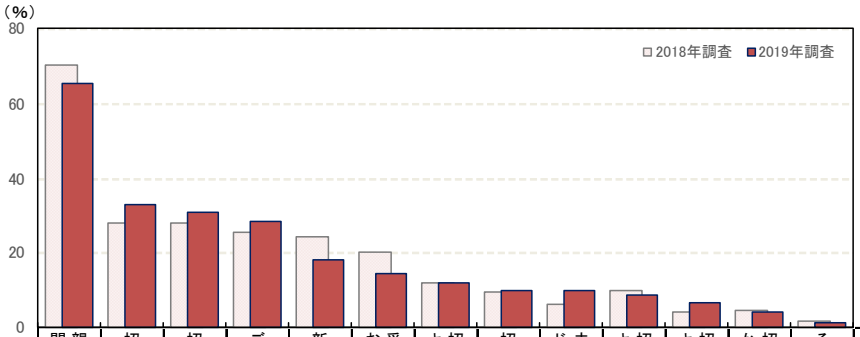


		調査数	2パターン	3パターン	4パターン	5パターン	6パターン	7パターン以上	無回答	平均・パターン
関西	2019年調査	527	24.1	45.4	10.8	7.2	3.6	6.5	2.5	3.6
	2018年調査	554	24.9	42.4	13.7	6.9	3.8	6.9	1.4	3.7
	2017年調査	565	26.2	36.3	16.1	5.3	7.6	6.5	1.9	3.7
	2016年調査	636	22.2	40.1	14.0	8.5	4.9	8.2	2.2	3.8
	2015年調査	581	25.5	40.3	12.9	7.6	5.2	7.7	0.9	3.8
	2014年調査	571	28.7	39.9	10.2	6.0	5.4	8.4	1.4	3.7
	2013年調査	754	31.6	36.7	11.1	7.6	6.4	5.2	1.5	3.6
都道府県別	大阪府	223	24.7	46.6	8.5	7.2	4.5	6.3	2.2	3.5
	兵庫県	135	20.7	48.9	12.6	8.9	2.2	6.7	—	3.6
	京都府	77	22.1	42.9	14.3	9.1	2.6	3.9	5.2	3.4
	奈良県	36	36.1	36.1	13.9	5.6	—	2.8	5.6	3.0
	滋賀県	39	28.2	35.9	10.3	2.6	7.7	12.8	2.6	4.3
	和歌山県	17	17.6	52.9	5.9	—	5.9	11.8	5.9	3.8
妻の年齢別	24歳以下	62	27.4	43.5	14.5	6.5	3.2	3.2	1.6	3.4
	25～29歳	301	21.3	49.5	9.3	7.0	3.7	7.3	2.0	3.6
	30～34歳	121	29.8	38.0	9.9	9.1	4.1	5.8	3.3	3.5
	35歳以上	36	22.2	38.9	19.4	2.8	2.8	8.3	5.6	3.6

		調査数	2パターン	3パターン	4パターン	5パターン	6パターン	7パターン以上	無回答	平均・パターン
地域別	全国（推計値）		21.7	41.2	12.9	7.4	6.0	8.2	2.5	3.9
	北海道	226	34.1	39.8	14.6	2.7	2.2	4.0	2.7	3.2
	青森・秋田・岩手	112	25.9	45.5	8.9	5.4	4.5	7.1	2.7	3.4
	宮城・山形	188	20.7	50.5	11.7	5.9	4.8	4.8	1.6	3.4
	福島	102	23.5	31.4	12.7	14.7	6.9	6.9	3.9	3.8
	茨城・栃木・群馬	233	21.0	42.5	13.3	9.4	6.9	4.7	2.1	3.6
	首都圏	601	23.3	39.4	14.3	6.3	6.3	7.5	2.8	3.8
	新潟	128	10.2	35.9	10.9	10.2	14.1	17.2	1.6	4.8
	長野・山梨	154	12.3	40.3	13.0	12.3	8.4	11.7	1.9	4.6
	富山・石川・福井	156	13.5	39.7	14.7	7.1	10.9	12.8	1.3	4.4
	静岡	136	22.8	46.3	10.3	6.6	5.9	7.4	0.7	3.7
	東海	557	21.7	42.7	12.2	6.3	6.1	7.4	3.6	3.9
	関西	527	24.1	45.4	10.8	7.2	3.6	6.5	2.5	3.6
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	221	19.0	40.3	12.7	9.5	5.9	10.0	2.7	4.4
	四国	149	24.2	38.9	9.4	10.7	6.0	9.4	1.3	3.9
	九州	458	15.3	39.1	14.2	9.0	7.2	13.8	1.5	4.6

6）ギフトを贈り分けするときの基準

■ギフトを贈り分けするときの基準（贈り分けした人／複数回答）

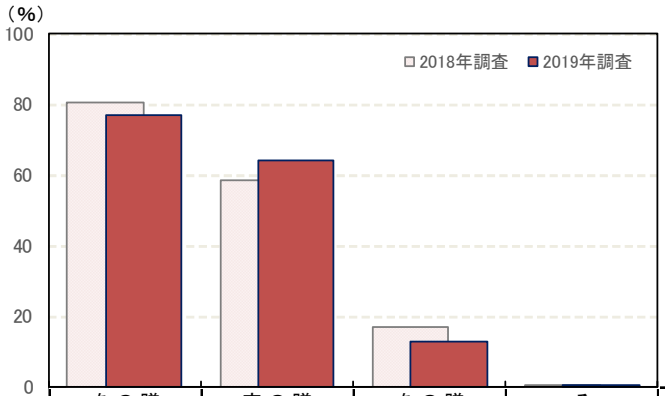


		調査数	親族と友人など、招待客との間柄によって	招待客の年齢層によって	招待客の性別によって	ご祝儀額によって	新郎側と新婦側によって	受付やスピーチなど、役割をお願いしたかによって	招待客が既婚者か未婚者かによって	招待客の好みに合わせて	夫婦や家族で列席の場合、同じものが重ならないように	招待客がひとり暮らしかによって	招待客が大人か子どもかによって	招待客の居住地が遠方か近郊かによって	その他	無回答
関西	2019年調査	527	65.3	32.8	30.9	28.3	18.2	14.4	12.0	10.1	9.9	8.9	6.8	4.2	1.3	1.1
	2018年調査	554	70.4	28.2	28.2	25.6	24.2	20.0	12.1	9.7	6.3	9.9	4.3	4.7	1.6	0.9
	2017年調査	565	65.3	29.7	29.7	27.4	23.0	15.9	13.3	8.5	8.3	8.8	6.5	4.2	1.6	1.4
	2016年調査	636	66.7	30.3	32.7	24.8	23.6	16.0	11.5	12.4	7.9	9.6	4.7	4.7	1.1	2.2
	2015年調査	581	67.0	28.1	30.8	23.8	23.6	15.1	14.1	12.9	8.4	10.8	8.1	5.2	2.4	0.5
	2014年調査	571	65.5	28.0	25.7	22.1	19.3	13.0	14.7	14.0	7.0	10.5	6.3	4.0	3.0	0.9
	2013年調査	754	64.9	28.5	29.2	21.5	19.4	13.5	15.6	13.1	9.2	9.0	5.2	4.9	2.4	0.9
都道府県別	大阪府	223	63.2	33.2	31.4	26.0	17.0	15.7	9.9	12.6	11.7	9.0	8.1	5.8	0.9	0.9
	兵庫県	135	65.9	31.9	32.6	34.1	19.3	14.1	14.8	6.7	9.6	8.9	8.1	2.2	1.5	0.7
	京都府	77	64.9	29.9	24.7	26.0	16.9	15.6	10.4	13.0	10.4	7.8	5.2	5.2	2.6	1.3
	奈良県	36	77.8	27.8	30.6	27.8	8.3	11.1	11.1	5.6	2.8	2.8	2.8	—	—	2.8
	滋賀県	39	66.7	38.5	33.3	28.2	30.8	10.3	15.4	7.7	10.3	7.7	2.6	—	2.6	—
	和歌山県	17	58.8	47.1	35.3	23.5	23.5	11.8	17.6	5.9	—	29.4	5.9	11.8	—	5.9
妻の年齢別	24歳以下	62	69.4	41.9	33.9	27.4	16.1	14.5	8.1	6.5	9.7	8.1	4.8	6.5	1.6	—
	25～29歳	301	67.1	32.2	33.2	27.2	20.6	15.6	11.0	9.6	9.6	8.0	7.3	4.0	1.3	0.3
	30～34歳	121	62.8	31.4	24.0	31.4	14.0	14.9	14.0	9.1	10.7	9.9	3.3	4.1	0.8	2.5
	35歳以上	36	44.4	27.8	27.8	30.6	16.7	2.8	19.4	22.2	11.1	16.7	16.7	2.8	2.8	5.6

		調査数	親族と友人など、招待客との間柄によって	招待客の年齢層によって	招待客の性別によって	ご祝儀額によって	新郎側と新婦側によって	受付やスピーチなど、役割をお願いしたかによって	招待客が既婚者か未婚者かによって	招待客の好みに合わせて	夫婦や家族で列席の場合、同じものが重ならないように	招待客がひとり暮らしかによって	招待客が大人か子どもかによって	招待客の居住地が遠方か近郊かによって	その他	無回答
地域別	全国（推計値）		66.3	33.7	34.1	25.5	21.1	16.7	13.9	12.9	13.5	9.8	9.0	5.9	1.3	1.5
	北海道	226	16.4	34.1	40.3	1.8	3.5	5.3	8.8	27.9	58.0	12.4	25.2	8.0	3.5	0.4
	青森・秋田・岩手	112	57.1	34.8	33.0	12.5	19.6	23.2	13.4	12.5	35.7	8.0	19.6	7.1	1.8	2.7
	宮城・山形	188	68.1	29.3	31.4	18.6	27.1	14.9	11.7	12.2	14.9	6.9	8.5	3.7	3.2	1.6
	福島	102	71.6	34.3	36.3	18.6	28.4	12.7	14.7	9.8	18.6	13.7	5.9	2.9	1.0	3.9
	茨城・栃木・群馬	233	70.0	30.5	36.1	18.9	27.9	15.9	15.0	14.6	9.4	6.0	7.3	2.6	1.3	0.9
	首都圏	601	69.9	30.9	29.8	26.5	18.3	16.6	15.3	11.5	10.3	10.5	7.0	6.2	0.8	1.8
	新潟	128	77.3	47.7	38.3	24.2	33.6	21.1	16.4	19.5	33.6	20.3	19.5	11.7	1.6	—
	長野・山梨	154	70.8	37.0	36.4	29.2	27.9	18.2	11.0	14.3	14.9	7.8	13.0	7.1	0.6	1.9
	富山・石川・福井	156	76.3	34.0	37.8	21.2	44.9	12.2	10.9	14.1	8.3	7.1	9.6	11.5	1.9	1.3
	静岡	136	67.6	33.8	32.4	26.5	19.1	11.8	12.5	12.5	12.5	7.4	6.6	2.9	1.5	—
	東海	557	69.1	30.9	35.0	27.6	22.6	12.2	11.0	12.9	7.9	8.8	5.9	3.1	2.2	2.2
	関西	527	65.3	32.8	30.9	28.3	18.2	14.4	12.0	10.1	9.9	8.9	6.8	4.2	1.3	1.1
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	221	67.0	36.2	37.6	33.5	18.6	16.3	10.9	14.9	7.7	10.9	6.3	4.1	—	1.8
	四国	149	72.5	31.5	32.9	28.9	28.2	14.1	12.1	9.4	9.4	7.4	7.4	7.4	2.0	2.7
	九州	458	64.2	43.9	44.8	28.2	25.1	29.0	19.2	14.6	16.2	10.9	13.5	10.0	0.9	0.9

7）ギフトの内容をどのように変えたか

■ギフトの内容をどのように変えたか（贈り分けした人／複数回答）

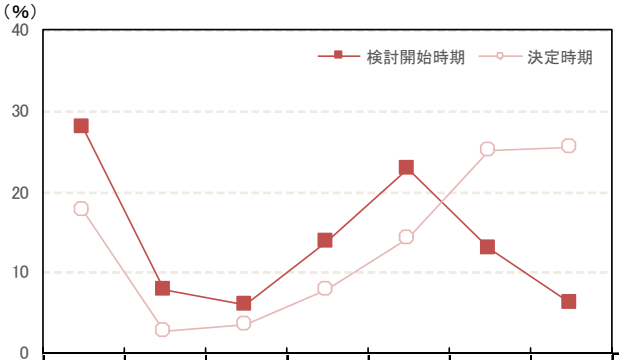


		調査数	贈る価格帯を変えた	贈る内容を変えた	贈る品目数を変えた	その他	無回答
関西	2019年調査	527	77.2	64.5	13.1	0.4	0.4
	2018年調査	554	80.5	58.7	16.8	0.2	0.7
	2017年調査	565	78.2	62.1	17.0	0.5	0.7
	2016年調査	636	77.5	66.4	20.4	0.6	0.3
	2015年調査	581	69.5	65.1	23.4	1.2	1.5
	2014年調査	571	70.6	68.0	21.0	0.7	0.7
	2013年調査	754	71.4	70.0	20.7	0.3	0.3
都道府県別	大阪府	223	77.1	65.0	12.6	0.4	0.4
	兵庫県	135	80.7	61.5	11.9	—	—
	京都府	77	72.7	68.8	11.7	—	—
	奈良県	36	77.8	52.8	16.7	2.8	2.8
	滋賀県	39	76.9	66.7	17.9	—	—
	和歌山県	17	70.6	82.4	17.6	—	—
妻の年齢別	24歳以下	62	71.0	69.4	16.1	1.6	1.6
	25～29歳	301	79.1	61.8	13.6	—	0.3
	30～34歳	121	77.7	66.1	12.4	0.8	—
	35歳以上	36	72.2	75.0	5.6	—	—

		調査数	贈る価格帯を変えた	贈る内容を変えた	贈る品目数を変えた	その他	無回答
地域別	全国（推計値）		74.2	67.8	16.9	0.3	0.6
	北海道	226	10.6	96.0	4.0	1.8	0.4
	青森・秋田・岩手	112	54.5	82.1	20.5	—	—
	宮城・山形	188	70.7	63.8	16.5	0.5	0.5
	福島	102	71.6	68.6	23.5	—	1.0
	茨城・栃木・群馬	233	71.7	71.2	12.9	—	1.3
	首都圏	601	79.0	62.6	15.5	0.2	0.7
	新潟	128	68.8	82.0	35.9	1.6	1.6
	長野・山梨	154	77.9	73.4	14.9	0.6	—
	富山・石川・福井	156	72.4	82.7	48.7	0.6	1.9
	静岡	136	75.7	66.9	15.4	1.5	0.7
	東海	557	81.5	64.1	17.4	0.2	0.4
	関西	527	77.2	64.5	13.1	0.4	0.4
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	221	76.5	65.6	12.2	—	0.9
	四国	149	75.2	67.1	28.2	0.7	—
	九州	458	75.1	73.1	21.4	0.2	0.7

8）ギフトの検討時期

■ギフトの検討開始時期と決定時期（ギフトを用意した人／単一回答）



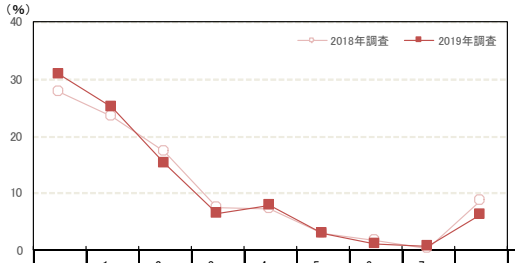
			調査数	披露宴の7ヵ月以上前	披露宴の6ヵ月前	披露宴の5ヵ月前	披露宴の4ヵ月前	披露宴の3ヵ月前	披露宴の2ヵ月前	披露宴の1ヵ月前以内	無回答	平均・ヵ月前
関西	2019年調査	検討開始時期	668	28.0	7.8	6.0	13.9	22.8	12.9	6.1	2.5	6.5
		決定時期	668	17.8	2.7	3.6	7.9	14.2	25.1	25.6	3.0	4.2
	2018年調査	検討開始時期	665	30.1	7.1	7.7	13.7	20.9	13.1	4.7	2.9	7.4
		決定時期	665	20.5	3.0	2.7	8.4	12.3	25.1	24.7	3.3	4.9
	2017年調査	検討開始時期	666	31.1	8.6	6.0	14.7	19.7	13.8	4.5	1.7	7.1
		決定時期	666	21.3	2.7	2.3	9.0	13.5	21.8	27.9	1.5	4.6
	2016年調査	検討開始時期	769	29.3	7.9	5.7	13.3	21.5	17.0	3.3	2.1	6.6
		決定時期	769	21.6	2.5	1.4	6.5	13.3	26.3	26.1	2.3	4.4
	2015年調査	検討開始時期	731	27.9	7.8	5.2	13.8	24.4	15.5	4.4	1.1	6.6
		決定時期	731	19.0	2.7	1.8	7.4	13.7	26.5	27.6	1.2	4.3
	2014年調査	検討開始時期	750	24.8	8.9	4.0	14.1	22.3	18.0	5.1	2.8	6.1
		決定時期	750	18.8	2.4	1.2	6.7	14.4	23.6	30.0	2.9	4.2
	2013年調査	検討開始時期	1006	29.7	9.1	5.2	13.5	20.4	15.7	4.2	2.2	6.5
		決定時期	1006	19.5	2.6	2.2	7.7	15.6	22.9	27.5	2.1	4.1
都道府県別	大阪府	検討開始時期	297	24.9	7.4	6.4	14.5	23.9	13.5	6.7	2.7	6.2
		決定時期	297	14.8	2.0	4.4	9.8	15.8	23.6	26.6	3.0	4.0
	兵庫県	検討開始時期	164	31.7	5.5	4.9	11.6	23.8	17.1	4.3	1.2	6.3
		決定時期	164	20.1	4.3	3.7	6.1	12.2	25.0	27.4	1.2	4.1
	京都府	検討開始時期	91	29.7	8.8	7.7	15.4	17.6	5.5	12.1	3.3	7.5
		決定時期	91	19.8	3.3	3.3	7.7	9.9	26.4	24.2	5.5	4.7
	奈良県	検討開始時期	43	44.2	4.7	4.7	16.3	16.3	9.3	—	4.7	8.0
		決定時期	43	30.2	—	—	4.7	16.3	25.6	20.9	2.3	5.0
	滋賀県	検討開始時期	50	22.0	16.0	6.0	12.0	24.0	10.0	6.0	4.0	6.5
		決定時期	50	14.0	2.0	4.0	8.0	14.0	26.0	26.0	6.0	3.7
	和歌山県	検討開始時期	23	17.4	13.0	4.3	17.4	30.4	17.4	—	—	6.1
		決定時期	23	17.4	4.3	—	4.3	21.7	39.1	13.0	—	4.3
妻の年齢別	24歳以下	検討開始時期	85	28.2	10.6	4.7	14.1	23.5	12.9	2.4	3.5	7.7
		決定時期	85	20.0	4.7	5.9	10.6	14.1	16.5	24.7	3.5	4.8
	25～29歳	検討開始時期	371	30.5	8.4	5.9	12.1	22.9	11.6	6.2	2.4	6.8
		決定時期	371	18.6	3.2	3.5	6.7	13.2	27.5	23.5	3.8	4.3
	30～34歳	検討開始時期	150	26.0	6.7	7.3	13.3	23.3	16.7	5.3	1.3	5.9
		決定時期	150	18.0	0.7	4.0	8.7	16.7	24.0	26.7	1.3	3.9
	35歳以上	検討開始時期	54	16.7	1.9	3.7	24.1	22.2	13.0	14.8	3.7	4.8
		決定時期	54	11.1	—	—	9.3	13.0	27.8	37.0	1.9	3.2

■ギフトの検討開始時期と決定時期【地域別】（ギフトを用意した人／単一回答）

（%）

			調査数	披露宴の7ヵ月以上前	披露宴の6ヵ月前	披露宴の5ヵ月前	披露宴の4ヵ月前	披露宴の3ヵ月前	披露宴の2ヵ月前	披露宴の1ヵ月前以内	無回答	平均・ヵ月前
地域別	全国（推計値）	検討開始時期		29.6	7.7	6.5	13.5	21.0	14.3	4.6	2.8	6.9
		決定時期		21.1	2.8	3.1	8.7	13.8	22.9	25.0	2.7	4.6
	北海道	検討開始時期	281	27.0	4.6	6.0	10.7	18.1	19.9	11.4	2.1	6.3
		決定時期	281	22.4	1.1	2.5	4.3	15.3	19.9	32.4	2.1	4.5
	青森・秋田・岩手	検討開始時期	137	38.7	7.3	3.6	8.0	21.9	13.9	1.5	5.1	8.7
		決定時期	137	31.4	3.6	1.5	10.9	7.3	24.8	16.8	3.6	6.2
	宮城・山形	検討開始時期	230	31.7	5.2	7.4	15.2	21.7	13.9	2.6	2.2	7.7
		決定時期	230	21.7	2.2	3.9	9.1	13.5	26.5	20.9	2.2	5.2
	福島	検討開始時期	120	27.5	6.7	4.2	15.8	23.3	15.8	6.7	—	6.8
		決定時期	120	19.2	5.0	1.7	4.2	18.3	21.7	30.0	—	4.7
	茨城・栃木・群馬	検討開始時期	297	26.6	9.1	6.4	13.5	20.2	15.5	4.4	4.4	6.3
		決定時期	297	18.5	3.4	3.4	12.8	12.8	20.9	24.2	4.0	4.4
	首都圏	検討開始時期	710	31.5	7.2	6.5	14.5	20.1	13.1	4.4	2.7	7.1
		決定時期	710	22.3	2.5	3.7	9.0	12.5	22.7	24.9	2.4	4.6
	新潟	検討開始時期	136	26.5	9.6	8.8	15.4	18.4	13.2	4.4	3.7	6.3
		決定時期	136	17.6	2.2	2.2	5.1	20.6	22.8	25.7	3.7	4.0
	長野・山梨	検討開始時期	181	24.3	7.7	6.6	15.5	23.8	14.4	4.4	3.3	5.7
		決定時期	181	16.0	5.0	1.1	9.4	13.8	27.6	24.3	2.8	3.9
	富山・石川・福井	検討開始時期	174	32.8	9.8	5.7	10.9	22.4	12.6	4.0	1.7	7.2
		決定時期	174	24.1	4.0	2.3	8.6	14.9	17.2	26.4	2.3	5.0
	静岡	検討開始時期	161	23.0	9.3	5.6	13.7	24.2	18.6	1.9	3.7	6.3
		決定時期	161	19.3	1.9	3.1	6.8	14.9	26.7	24.2	3.1	4.4
	東海	検討開始時期	659	30.5	8.6	5.8	12.1	21.4	15.9	2.6	3.0	7.3
		決定時期	659	22.8	3.3	2.7	7.7	14.7	23.2	22.5	3.0	4.8
	関西	検討開始時期	668	28.0	7.8	6.0	13.9	22.8	12.9	6.1	2.5	6.5
		決定時期	668	17.8	2.7	3.6	7.9	14.2	25.1	25.6	3.0	4.2
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	検討開始時期	259	29.0	8.9	8.1	11.6	19.7	16.2	4.2	2.3	7.2
		決定時期	259	22.4	4.2	4.6	8.1	17.0	18.1	23.2	2.3	5.2
	四国	検討開始時期	175	32.0	10.9	5.7	11.4	21.1	12.0	4.0	2.9	7.7
		決定時期	175	21.7	3.4	1.7	8.0	10.3	29.7	22.9	2.3	4.8
	九州	検討開始時期	502	27.9	7.4	8.0	13.9	20.7	15.1	4.6	2.4	6.9
		決定時期	502	20.5	2.0	1.8	10.4	15.1	20.3	27.3	2.6	4.9

■ギフトの検討期間（ギフトを用意した人／単一回答）



		調査数	1ヵ月未満	1～2ヵ月未満	2～3ヵ月未満	3～4ヵ月未満	4～5ヵ月未満	5～6ヵ月未満	6～7ヵ月未満	7～8ヵ月未満	8ヵ月以上	無回答	平均・ヵ月間
関西	2019年調査	668	30.8	25.1	15.3	6.4	7.9	3.0	1.0	0.6	6.3	3.4	2.2
	2018年調査	665	27.8	23.5	17.3	7.4	7.2	2.9	1.7	0.3	8.7	3.3	2.5
	2017年調査	666	27.2	23.3	17.0	7.7	10.2	3.0	1.8	1.2	6.9	1.8	2.4
	2016年調査	769	27.6	26.8	16.0	7.7	9.8	2.1	1.4	0.9	5.1	2.7	2.1
	2015年調査	731	29.1	23.4	18.1	7.0	8.5	3.7	1.1	0.5	7.3	1.4	2.3
	2014年調査	750	29.5	25.9	17.6	7.5	7.2	3.6	1.7	0.7	3.2	3.2	1.9
	2013年調査	1006	25.8	22.9	18.6	8.2	10.0	2.2	1.7	0.5	7.7	2.5	2.5
都道府県別	大阪府	297	32.7	25.9	15.2	5.4	8.4	1.7	1.3	0.3	5.7	3.4	2.2
	兵庫県	164	31.1	25.6	15.9	5.5	6.1	4.9	0.6	1.2	7.3	1.8	2.2
	京都府	91	35.2	19.8	15.4	9.9	5.5	3.3	—	1.1	4.4	5.5	2.1
	奈良県	43	18.6	23.3	11.6	7.0	18.6	4.7	2.3	—	9.3	4.7	2.9
	滋賀県	50	26.0	22.0	18.0	8.0	8.0	4.0	—	—	8.0	6.0	2.8
	和歌山県	23	21.7	43.5	13.0	8.7	4.3	—	4.3	—	4.3	—	1.8
妻の年齢別	24歳以下	85	35.3	21.2	16.5	7.1	3.5	2.4	1.2	—	9.4	3.5	2.9
	25～29歳	371	29.1	27.2	13.7	5.4	8.4	3.2	1.1	0.8	7.0	4.0	2.3
	30～34歳	150	32.0	26.0	14.0	7.3	10.0	3.3	1.3	0.7	4.0	1.3	2.1
	35歳以上	54	37.0	18.5	22.2	7.4	7.4	—	—	—	3.7	3.7	1.6

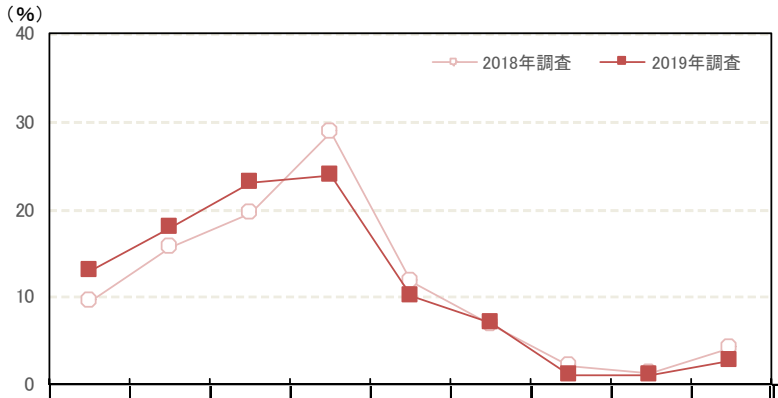
		調査数	1ヵ月未満	1～2ヵ月未満	2～3ヵ月未満	3～4ヵ月未満	4～5ヵ月未満	5～6ヵ月未満	6～7ヵ月未満	7～8ヵ月未満	8ヵ月以上	無回答	平均・ヵ月間
地域別	全国（推計値）		30.1	24.9	16.2	6.2	8.5	2.7	1.3	0.5	6.4	3.2	2.3
	北海道	281	44.1	23.1	11.0	5.0	7.1	1.1	0.4	0.4	5.0	2.8	1.8
	青森・秋田・岩手	137	35.0	25.5	8.0	2.9	8.0	2.2	2.2	2.2	7.3	6.6	2.3
	宮城・山形	230	29.1	23.9	20.9	3.9	8.7	3.0	0.9	0.4	7.0	2.2	2.5
	福島	120	30.8	30.0	12.5	4.2	5.8	7.5	3.3	—	5.8	—	2.1
	茨城・栃木・群馬	297	30.0	27.3	15.8	5.1	10.1	1.7	2.0	—	3.7	4.4	1.8
	首都圏	710	28.3	23.8	17.2	6.8	9.0	3.4	0.8	0.4	7.3	3.0	2.5
	新潟	136	25.7	22.1	17.6	7.4	12.5	2.2	2.2	0.7	5.1	4.4	2.2
	長野・山梨	181	30.9	27.1	16.0	8.8	7.2	2.2	0.6	0.6	3.3	3.3	1.8
	富山・石川・福井	174	28.7	25.3	16.1	6.9	8.6	3.4	2.3	1.7	4.6	2.3	2.2
	静岡	161	27.3	26.7	23.0	5.6	6.8	1.2	1.2	0.6	3.7	3.7	1.9
	東海	659	26.6	27.2	15.9	5.2	9.9	1.8	1.5	0.3	7.9	3.8	2.5
	関西	668	30.8	25.1	15.3	6.4	7.9	3.0	1.0	0.6	6.3	3.4	2.2
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	259	35.5	25.1	12.7	6.6	8.1	2.7	2.3	—	4.6	2.3	2.0
	四国	175	25.7	21.7	16.6	6.9	12.0	2.3	2.9	—	9.1	2.9	2.9
	九州	502	31.3	24.9	17.9	6.6	6.6	2.4	1.2	0.6	5.6	3.0	2.1

▼平均の推移

	2013年調査	2014年調査	2015年調査	2016年調査	2017年調査	2018年調査	2019年調査
検討開始時期（ヵ月前）	6.5	6.1	6.6	6.6	7.1	7.4	6.5
決定時期（ヵ月前）	4.1	4.2	4.3	4.4	4.6	4.9	4.2
検討期間（ヵ月間）	2.5	1.9	2.3	2.1	2.4	2.5	2.2

9）ギフトの総額

■ギフトの総額（ギフトを用意した人のうち、金額回答者のみ／単一回答）

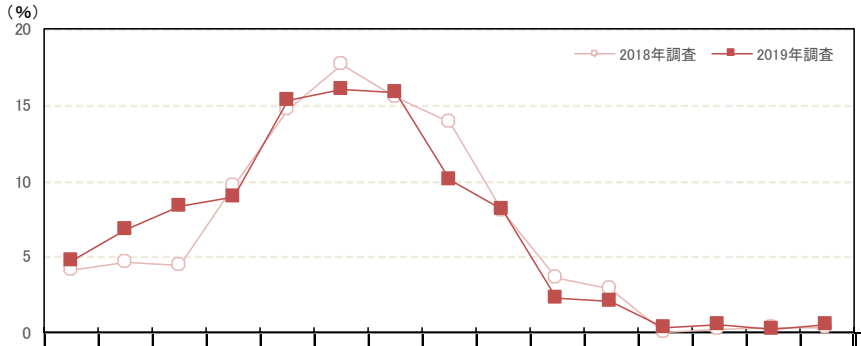


		調査数	10万円未満	10～20万円未満	20～30万円未満	30～40万円未満	40～50万円未満	50～60万円未満	60～70万円未満	70～80万円未満	80万円以上	平均・万円
関西	2019年調査	364	12.9	17.9	23.1	23.9	10.2	7.1	1.1	1.1	2.7	29.7
	2018年調査	377	9.5	15.6	19.6	28.9	11.7	6.9	2.1	1.3	4.2	33.3
	2017年調査	394	9.1	15.2	27.9	24.9	11.2	7.9	0.8	0.5	2.5	29.5
	2016年調査	460	8.9	14.3	24.3	28.3	11.7	5.0	1.7	1.3	4.3	31.3
	2015年調査	457	6.6	18.2	23.9	27.8	11.8	4.8	2.0	1.1	3.9	31.3
	2014年調査	471	10.4	16.8	26.5	23.6	11.9	5.1	2.3	0.4	3.0	29.5
	2013年調査	605	8.4	18.3	25.3	23.6	12.6	6.1	2.6	1.3	1.7	29.5
都道府県別	大阪府	150	17.3	17.3	18.7	24.7	10.0	7.3	0.7	1.3	2.7	27.5
	兵庫県	85	9.4	18.8	29.4	21.2	9.4	7.1	—	1.2	3.5	29.9
	京都府	58	13.8	24.1	20.7	19.0	10.3	8.6	1.7	—	1.7	33.7
	奈良県	26	11.5	7.7	30.8	23.1	15.4	3.8	—	—	7.7	31.4
	滋賀県	34	5.9	20.6	23.5	29.4	8.8	8.8	2.9	—	—	28.3
	和歌山県	11	—	—	27.3	45.5	9.1	—	9.1	9.1	—	36.4
妻の年齢別	24歳以下	49	12.2	14.3	26.5	18.4	10.2	10.2	2.0	—	6.1	31.8
	25～29歳	197	8.1	16.2	22.8	29.4	10.7	7.6	1.5	1.0	2.5	32.3
	30～34歳	79	16.5	21.5	25.3	19.0	7.6	6.3	—	1.3	2.5	26.0
	35歳以上	34	35.3	20.6	14.7	14.7	8.8	2.9	—	2.9	—	19.9

		調査数	10万円未満	10～20万円未満	20～30万円未満	30～40万円未満	40～50万円未満	50～60万円未満	60～70万円未満	70～80万円未満	80万円以上	平均・万円
地域別	全国（推計値）		11.0	14.7	18.2	19.9	16.1	9.8	3.8	1.5	5.0	34.8
	北海道	137	55.5	35.8	3.6	3.6	—	0.7	—	—	0.7	10.5
	青森・秋田・岩手	58	10.3	24.1	20.7	20.7	10.3	6.9	3.4	3.4	—	27.5
	宮城・山形	122	3.3	17.2	18.0	20.5	18.9	9.0	7.4	3.3	2.5	35.1
	福島	66	3.0	10.6	16.7	13.6	24.2	18.2	3.0	3.0	7.6	41.7
	茨城・栃木・群馬	173	10.4	13.9	20.2	16.8	15.6	11.0	4.0	2.9	5.2	35.6
	首都圏	409	9.3	13.4	18.8	16.1	21.5	10.0	4.2	0.7	5.9	36.5
	新潟	71	9.9	8.5	12.7	11.3	14.1	12.7	9.9	8.5	12.7	46.4
	長野・山梨	110	4.5	10.0	15.5	33.6	14.5	9.1	6.4	1.8	4.5	38.1
	富山・石川・福井	88	12.5	11.4	17.0	19.3	12.5	12.5	6.8	3.4	4.5	36.5
	静岡	100	8.0	14.0	21.0	19.0	17.0	4.0	5.0	4.0	8.0	39.9
	東海	365	11.8	14.0	19.2	21.6	16.4	8.2	2.5	2.5	3.8	33.3
	関西	364	12.9	17.9	23.1	23.9	10.2	7.1	1.1	1.1	2.7	29.7
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	132	9.8	11.4	21.2	21.2	15.9	9.1	6.1	0.8	4.5	35.6
	四国	104	10.6	14.4	13.5	26.0	14.4	6.7	2.9	3.8	7.7	39.4
	九州	261	4.2	11.1	11.9	28.0	13.4	18.8	5.0	0.4	7.3	41.2

10）ギフトの用意数

■ギフトの用意数（ギフトを用意した人のうち、用意数回答者のみ／単一回答）



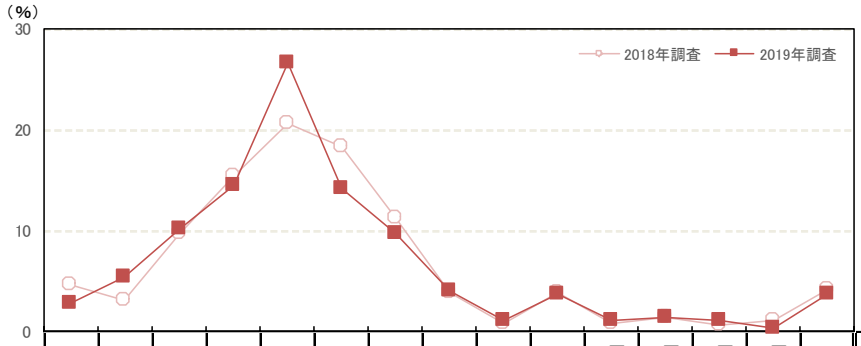
		調査数	10人分未満	10～20人分未満	20～30人分未満	30～40人分未満	40～50人分未満	50～60人分未満	60～70人分未満	70～80人分未満	80～90人分未満	90～100人分未満	100～110人分未満	110～120人分未満	120～130人分未満	130～140人分未満	140人分以上	平均・人分
関西	2019年調査	614	4.7	6.8	8.3	9.0	15.3	16.0	15.8	10.1	8.1	2.3	2.1	0.3	0.5	0.2	0.5	50.8
	2018年調査	611	4.1	4.6	4.4	9.7	14.7	17.7	15.5	13.9	8.0	3.6	2.9	—	0.2	0.3	0.3	54.3
	2017年調査	611	3.4	5.7	7.0	11.9	12.8	17.7	16.2	11.9	9.0	1.8	1.8	0.3	0.2	0.2	—	51.6
	2016年調査	715	3.8	6.7	6.7	8.1	10.8	19.4	19.3	12.4	6.3	3.5	1.7	0.7	0.3	—	0.3	52.7
	2015年調査	677	2.7	4.6	7.4	9.6	15.5	18.8	17.1	11.1	8.3	1.8	2.7	0.3	—	0.1	0.1	52.6
	2014年調査	693	2.9	5.8	8.2	11.0	15.9	18.2	16.3	10.1	7.4	2.0	1.7	0.3	0.1	—	0.1	50.5
	2013年調査	936	2.9	4.3	6.5	11.4	16.7	19.7	17.9	10.0	5.8	2.6	1.7	0.2	0.1	0.2	—	51.2
都道府県別	大阪府	270	6.3	5.9	6.3	8.1	15.9	14.8	15.6	11.1	10.0	2.6	1.1	0.4	0.4	0.4	1.1	52.3
	兵庫県	149	3.4	6.0	11.4	10.1	17.4	16.1	14.8	8.1	8.1	1.3	3.4	—	—	—	—	48.7
	京都府	85	5.9	10.6	9.4	9.4	11.8	12.9	20.0	7.1	3.5	3.5	3.5	—	2.4	—	—	48.7
	奈良県	41	—	14.6	4.9	7.3	12.2	19.5	19.5	4.9	9.8	2.4	2.4	2.4	—	—	—	52.0
	滋賀県	47	2.1	2.1	12.8	8.5	12.8	21.3	14.9	17.0	4.3	2.1	2.1	—	—	—	—	52.1
	和歌山県	22	4.5	4.5	4.5	13.6	18.2	22.7	4.5	18.2	9.1	—	—	—	—	—	—	49.3
妻の年齢別	24歳以下	75	1.3	6.7	8.0	13.3	16.0	22.7	17.3	9.3	2.7	—	2.7	—	—	—	—	48.4
	25～29歳	342	3.8	4.1	6.1	7.3	15.2	15.8	19.0	10.8	11.1	2.6	2.0	0.3	0.6	0.3	0.9	55.2
	30～34歳	137	5.1	9.5	11.7	10.2	14.6	14.6	11.7	11.7	4.4	2.9	2.2	0.7	0.7	—	—	47.3
	35歳以上	52	15.4	19.2	15.4	11.5	13.5	9.6	5.8	1.9	5.8	—	1.9	—	—	—	—	32.6

※招待した夫婦等に対し1つの引出物を用意した場合は、1人分と数えている

		調査数	10人分未満	10～20人分未満	20～30人分未満	30～40人分未満	40～50人分未満	50～60人分未満	60～70人分未満	70～80人分未満	80～90人分未満	90～100人分未満	100～110人分未満	110～120人分未満	120～130人分未満	130～140人分未満	140人分以上	平均・人分
地域別	全国（推計値）		4.2	5.9	6.1	7.4	10.7	13.8	14.7	11.9	10.4	5.2	4.7	1.6	1.4	0.8	1.2	58.9
	北海道	253	1.6	4.3	4.7	7.5	9.9	10.3	9.5	8.7	12.3	9.5	12.6	2.0	4.0	1.2	2.0	68.9
	青森・秋田・岩手	121	2.5	4.1	6.6	8.3	7.4	9.1	4.1	9.1	9.1	8.3	8.3	5.8	4.1	4.1	9.1	80.6
	宮城・山形	208	2.9	2.9	5.8	11.5	9.1	10.1	13.0	15.4	12.5	4.8	7.2	2.4	—	1.4	1.0	62.2
	福島	107	1.9	2.8	3.7	6.5	6.5	6.5	11.2	19.6	14.0	8.4	8.4	4.7	1.9	2.8	0.9	71.0
	茨城・栃木・群馬	278	5.8	5.4	5.4	5.8	10.4	11.9	16.9	12.9	14.4	4.7	4.3	1.1	—	0.4	0.7	59.0
	首都圏	655	5.0	7.2	6.1	6.7	10.2	14.7	13.4	13.1	10.7	5.8	4.1	1.1	1.1	0.3	0.5	56.3
	新潟	125	2.4	4.8	4.8	8.0	9.6	12.0	20.0	20.8	12.0	2.4	2.4	0.8	—	—	—	57.8
	長野・山梨	167	1.8	5.4	5.4	11.4	10.2	10.8	19.8	11.4	12.0	3.0	6.6	1.8	—	0.6	—	58.5
	富山・石川・福井	153	5.2	5.2	6.5	10.5	14.4	18.3	20.9	9.2	9.2	—	0.7	—	—	—	—	48.7
	静岡	146	5.5	7.5	2.7	5.5	7.5	12.3	21.2	13.7	10.3	6.8	5.5	—	0.7	—	0.7	59.1
	東海	592	5.4	5.2	6.1	10.0	15.5	17.9	19.6	11.1	5.7	2.4	1.0	—	—	—	—	49.8
	関西	614	4.7	6.8	8.3	9.0	15.3	16.0	15.8	10.1	8.1	2.3	2.1	0.3	0.5	0.2	0.5	50.8
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	235	4.3	4.3	6.8	8.1	8.9	19.1	20.0	10.2	11.1	3.8	2.6	0.9	—	—	—	54.5
	四国	161	5.0	5.0	6.8	6.2	11.2	14.9	16.8	11.2	8.1	5.0	1.9	3.7	2.5	0.6	1.2	58.4
	九州	460	1.3	4.1	4.6	3.5	4.1	6.3	8.5	10.9	13.3	10.7	11.5	6.1	5.7	4.1	5.4	81.1

11）1 人あたりのギフトの費用

■1 人あたりのギフトの費用（ギフトを用意した人のうち、金額と用意数両方の回答者のみ／単一回答）



		調査数	2千円未満	2千～3千円未満	3千～4千円未満	4千～5千円未満	5千～6千円未満	6千～7千円未満	7千～8千円未満	8千～9千円未満	9千～1万円未満	1万～1万1千円未満	1万1千～1万2千円未満	1万2千～1万3千円未満	1万3千～1万4千円未満	1万4千～1万5千円未満	1万5千円以上	平均・千円
関西	2019年調査	352	2.8	5.4	10.2	14.5	26.7	14.2	9.7	4.0	1.1	3.7	1.1	1.4	1.1	0.3	3.7	6.6
	2018年調査	358	4.7	3.1	9.8	15.4	20.7	18.4	11.2	3.9	0.8	3.9	0.8	1.4	0.6	1.1	4.2	6.7
	2017年調査	376	4.0	3.7	9.6	15.4	23.1	17.8	9.0	5.9	1.1	2.7	1.6	0.3	0.5	0.3	5.1	6.4
	2016年調査	447	2.0	4.0	7.4	14.3	27.7	20.1	6.7	3.1	2.2	3.8	1.1	1.6	0.9	0.9	4.0	6.6
	2015年調査	442	2.5	4.3	6.6	13.1	28.5	19.5	8.6	4.5	1.1	2.7	1.4	1.4	0.7	1.6	3.6	6.6
	2014年調査	452	3.3	3.3	8.4	16.8	26.8	14.6	9.5	4.9	1.8	4.2	0.9	1.1	0.7	0.4	3.3	6.5
	2013年調査	585	2.6	2.9	8.9	20.5	25.3	17.3	6.7	4.1	1.7	4.3	0.7	0.9	0.9	0.3	3.1	6.2
都道府県別	大阪府	143	2.8	6.3	9.8	14.0	28.0	12.6	9.1	4.9	1.4	4.9	—	2.1	1.4	—	2.8	6.4
	兵庫県	82	1.2	7.3	11.0	14.6	25.6	15.9	11.0	6.1	—	1.2	1.2	1.2	—	—	3.7	6.4
	京都府	57	3.5	1.8	12.3	12.3	22.8	14.0	15.8	1.8	1.8	3.5	1.8	1.8	1.8	—	5.3	7.6
	奈良県	26	7.7	11.5	11.5	11.5	23.1	7.7	3.8	3.8	3.8	3.8	—	—	3.8	3.8	3.8	6.2
	滋賀県	33	3.0	—	9.1	21.2	30.3	21.2	6.1	—	—	6.1	3.0	—	—	—	—	5.7
	和歌山県	11	—	—	—	18.2	36.4	18.2	—	—	—	—	9.1	—	—	—	18.2	8.1
妻の年齢別	24歳以下	49	8.2	4.1	8.2	18.4	22.4	10.2	12.2	—	—	4.1	—	—	4.1	2.0	6.1	7.8
	25～29歳	190	1.1	4.2	10.5	17.4	31.1	14.7	6.8	4.7	1.6	3.7	1.1	1.1	1.1	—	1.1	6.1
	30～34歳	74	2.7	6.8	12.2	8.1	21.6	20.3	8.1	5.4	1.4	2.7	1.4	1.4	—	—	8.1	6.9
	35歳以上	34	5.9	5.9	8.8	5.9	23.5	5.9	20.6	2.9	—	5.9	2.9	5.9	—	—	5.9	7.1

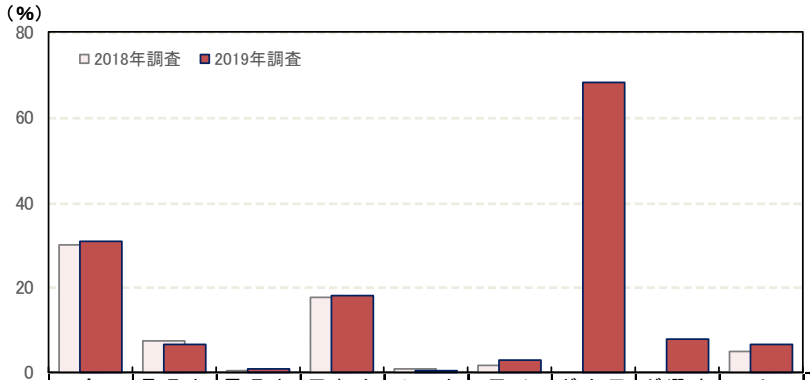
※各サンプルごとに「ギフトの総額（万円）」を「ギフトの用意数（人分）」で割って算出
※招待した夫婦等に対し1つの引出物を用意した場合は、1人分と数えている

		調査数	2千円未満	2千～3千円未満	3千～4千円未満	4千～5千円未満	5千～6千円未満	6千～7千円未満	7千～8千円未満	8千～9千円未満	9千～1万円未満	1万～1万1千円未満	1万1千～1万2千円未満	1万2千～1万3千円未満	1万3千～1万4千円未満	1万4千～1万5千円未満	1万5千円以上	平均・千円
地域別	全国（推計値）		6.2	3.8	7.6	12.3	23.6	16.9	8.7	6.3	1.7	4.0	1.5	1.7	0.6	0.4	4.8	6.8
	北海道	128	79.7	6.3	3.9	1.6	3.1	2.3	1.6	—	0.8	—	—	—	0.8	—	—	1.9
	青森・秋田・岩手	56	25.0	1.8	8.9	12.5	14.3	21.4	7.1	3.6	—	3.6	—	—	—	—	1.8	5.3
	宮城・山形	119	1.7	4.2	5.0	15.1	23.5	18.5	9.2	6.7	3.4	5.9	0.8	0.8	1.7	—	3.4	6.6
	福島	65	1.5	—	3.1	24.6	23.1	24.6	10.8	3.1	1.5	1.5	1.5	1.5	—	—	3.1	6.2
	茨城・栃木・群馬	168	5.4	3.6	5.4	12.5	22.0	20.8	8.9	7.1	—	4.2	3.0	1.2	—	—	6.0	7.2
	首都圏	398	3.8	2.8	5.8	9.8	27.4	19.8	8.0	7.0	1.3	4.0	1.5	2.8	0.3	—	5.8	7.3
	新潟	68	4.4	1.5	5.9	1.5	14.7	8.8	10.3	11.8	5.9	16.2	5.9	1.5	—	1.5	10.3	8.7
	長野・山梨	103	1.0	1.9	6.8	9.7	24.3	15.5	12.6	5.8	4.9	2.9	1.9	2.9	1.9	1.9	5.8	7.5
	富山・石川・福井	82	4.9	7.3	1.2	6.1	15.9	7.3	8.5	15.9	3.7	9.8	4.9	2.4	2.4	1.2	8.5	8.5
	静岡	98	2.0	2.0	9.2	6.1	24.5	17.3	15.3	5.1	4.1	4.1	—	2.0	1.0	1.0	6.1	7.8
	東海	353	4.8	2.8	4.5	7.4	26.3	16.4	9.3	8.8	3.1	5.9	2.3	0.8	1.1	0.8	5.4	7.4
	関西	352	2.8	5.4	10.2	14.5	26.7	14.2	9.7	4.0	1.1	3.7	1.1	1.4	1.1	0.3	3.7	6.6
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	125	—	3.2	6.4	12.0	19.2	22.4	13.6	10.4	0.8	4.0	0.8	0.8	—	1.6	4.8	7.1
	四国	103	4.9	5.8	6.8	10.7	20.4	15.5	13.6	2.9	4.9	2.9	—	1.9	2.9	1.0	5.8	7.4
	九州	252	2.0	6.0	17.9	29.0	17.5	13.1	3.6	4.4	1.2	1.6	1.2	0.4	—	—	2.4	5.4

2. 引出物について

1）引出物の内容

■引出物の内容（引出物を用意した人／複数回答）



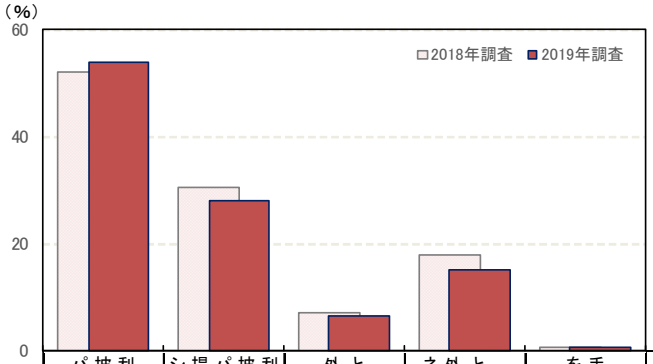
		調査数	食器類	キッチン用品・調理器具	キッチン用品以外の家電製品	タオルなどの生活用品・傘	文房具（ステーショナリー）	インテリア用品・置物	冊子で選ぶカタログ式ギフト	ウェブ上でカタログ式ギフト選ぶ	その他	無回答
関西	2019年調査	625	31.0	6.6	0.8	18.2	0.6	3.0	68.2	7.7	6.6	0.5
	2018年調査	628	29.9	7.3	0.3	17.7	0.8	1.6	78.8**		4.8	—
	2017年調査	631	32.2	6.8	0.2	16.6	0.8	1.9	74.2**		6.7	0.2
	2016年調査	741	35.0	8.4	0.3	13.2	0.5	2.6	71.4**		8.0	1.8
	2015年調査	707	34.7	8.3	0.4	16.1	0.4	2.1	69.3**		7.9	0.8
	2014年調査	714	40.1	7.4	0.6	10.1	0.7	2.4	66.7**		8.7	0.7
	2013年調査	969	45.3	9.5	0.5	10.5	1.2	4.0	63.4**		8.9	1.2
都道府県別	大阪府	274	31.0	7.3	0.7	19.0	0.7	3.3	67.9	10.2	4.4	0.4
	兵庫県	156	29.5	6.4	0.6	16.0	0.6	3.2	67.9	5.8	6.4	—
	京都府	84	29.8	7.1	2.4	16.7	1.2	2.4	72.6	3.6	7.1	1.2
	奈良県	41	26.8	2.4	—	14.6	—	2.4	75.6	2.4	12.2	2.4
	滋賀県	48	33.3	8.3	—	18.8	—	4.2	66.7	6.3	14.6	—
	和歌山県	22	50.0	—	—	36.4	—	—	45.5	18.2	4.5	—
妻の年齢別	24歳以下	80	35.0	7.5	2.5	18.8	1.3	5.0	62.5	8.8	1.3	—
	25～29歳	350	32.9	5.7	0.9	18.0	0.6	2.6	68.9	7.1	6.6	0.6
	30～34歳	139	23.7	6.5	—	18.7	0.7	4.3	73.4	8.6	10.8	—
	35歳以上	48	31.3	12.5	—	20.8	—	—	58.3	8.3	4.2	2.1

**2018年調査までは「カタログ式ギフト」でひとつの選択肢

		調査数	食器類	キッチン用品・調理器具	キッチン用品以外の家電製品	タオルなどの生活用品・傘	文房具（ステーショナリー）	インテリア用品・置物	冊子で選ぶカタログ式ギフト	ウェブ上でカタログ式ギフト選ぶ	その他	無回答
地域別	全国（推計値）		31.3	7.5	0.7	19.8	0.8	2.8	69.0	8.4	6.9	1.2
	北海道	108	13.0	4.6	0.9	13.0	—	0.9	17.6	0.9	41.7	18.5
	青森・秋田・岩手	109	33.0	7.3	0.9	13.8	0.9	5.5	67.9	2.8	7.3	—
	宮城・山形	220	28.2	4.1	0.5	12.3	0.9	0.5	75.5	10.5	5.9	—
	福島	119	31.9	6.7	—	15.1	—	1.7	77.3	4.2	3.4	0.8
	茨城・栃木・群馬	287	35.5	7.0	0.3	18.8	0.7	2.4	67.2	7.3	5.6	0.3
	首都圏	679	32.4	7.4	0.4	18.6	0.7	2.9	68.8	9.9	5.0	1.6
	新潟	130	40.0	10.0	0.8	23.8	0.8	1.5	70.8	10.8	6.2	—
	長野・山梨	174	28.7	7.5	—	16.1	—	1.1	79.9	5.2	6.3	1.1
	富山・石川・福井	167	44.3	7.2	2.4	24.6	1.2	6.0	67.7	7.2	11.4	—
	静岡	157	17.2	1.3	1.3	17.2	1.3	0.6	72.6	7.0	7.6	1.3
	東海	627	22.8	8.1	0.8	25.4	0.5	1.4	74.8	8.9	6.2	0.6
	関西	625	31.0	6.6	0.8	18.2	0.6	3.0	68.2	7.7	6.6	0.5
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	251	30.3	8.4	1.2	19.9	1.6	2.4	73.7	8.0	7.6	0.4
	四国	169	30.8	8.3	0.6	23.1	0.6	—	71.0	4.1	4.1	2.4
	九州	493	38.1	11.4	0.6	24.7	1.2	5.3	65.7	9.3	9.3	0.4

2)引出物の購入先

■引出物の購入先(引出物を用意した人／複数回答)

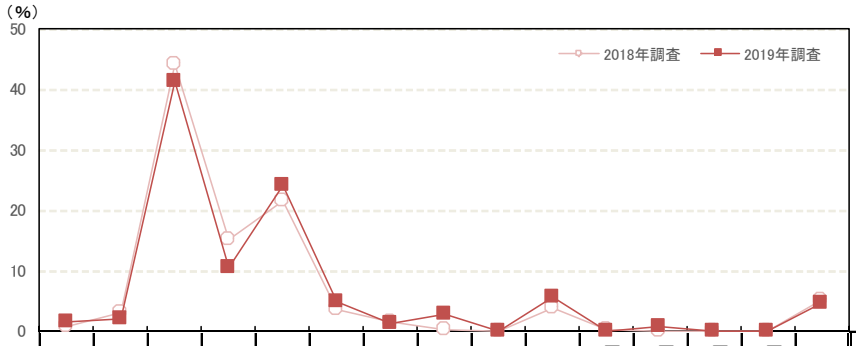


		調査数	披露宴・披露パーティ会場、利用した挙式	披露宴・披露パーティ会場が提携しているショップ、利用した挙式	外部のショップ(店頭)とは無関係の会場、利用した会場	外部のインターネット通販とは無関係の会場、利用した会場	手作りしたものを持ち込んだ	無回答
関西	2019年調査	625	53.9	28.2	6.4	15.2	0.6	1.6
	2018年調査	628	52.1	30.7	7.2	18.0	0.6	1.0
	2017年調査	631	59.1	23.6	9.7	16.6	1.6	1.0
	2016年調査	741	53.3	29.4	9.7	13.9	1.3	2.6
	2015年調査	707	55.0	32.8	10.0	12.3	0.4	0.7
	2014年調査	714	51.1	30.5	11.9	14.3	1.1	0.7
	2013年調査	969	53.3	33.7	9.7	10.8	1.7	1.9
都道府県別	大阪府	274	53.6	27.0	6.6	16.1	0.7	2.2
	兵庫県	156	57.7	28.8	5.1	10.3	0.6	0.6
	京都府	84	50.0	28.6	10.7	15.5	—	2.4
	奈良県	41	56.1	24.4	2.4	17.1	—	2.4
	滋賀県	48	47.9	37.5	6.3	20.8	—	—
	和歌山県	22	54.5	22.7	4.5	22.7	4.5	—
妻の年齢別	24歳以下	80	52.5	31.3	6.3	12.5	—	—
	25～29歳	350	55.7	26.9	5.7	16.0	0.6	1.1
	30～34歳	139	49.6	31.7	6.5	15.8	0.7	2.2
	35歳以上	48	54.2	25.0	12.5	10.4	2.1	6.3
披露宴・披露パーティ会場別	一般の結婚式場	256	57.0	25.8	5.5	16.0	0.8	0.8
	ホテル	157	53.5	32.5	8.3	8.3	0.6	1.9
	レストラン	25	40.0	24.0	8.0	32.0	4.0	—
	ホテル・式場・会館内のレストラン	40	45.0	22.5	10.0	22.5	—	7.5
	ハウスウエディング(ゲストハウス)	126	54.8	27.0	3.2	17.5	—	1.6

		調査数	披露宴・披露パーティ会場、利用した挙式	披露宴・披露パーティ会場が提携しているショップ、利用した挙式	外部のショップ(店頭)とは無関係の会場、利用した会場	外部のインターネット通販とは無関係の会場、利用した会場	手作りしたものを持ち込んだ	無回答
地域別	全国(推計値)		56.4	29.8	5.6	13.2	1.1	1.6
	北海道	108	47.2	25.0	12.0	9.3	3.7	12.0
	青森・秋田・岩手	109	54.1	33.9	9.2	13.8	0.9	0.9
	宮城・山形	220	56.4	30.9	4.1	14.1	0.9	1.4
	福島	119	63.0	26.9	1.7	7.6	0.8	1.7
	茨城・栃木・群馬	287	58.5	27.9	4.9	12.5	0.7	1.0
	首都圏	679	55.1	29.3	5.0	16.1	1.0	1.9
	新潟	130	67.7	30.0	3.8	5.4	1.5	—
	長野・山梨	174	62.1	32.2	3.4	12.6	1.1	0.6
	富山・石川・福井	167	63.5	31.1	6.6	7.8	3.6	1.8
	静岡	157	61.8	26.8	3.8	10.2	1.3	1.3
	東海	627	57.1	29.2	4.8	15.6	0.6	1.1
	関西	625	53.9	28.2	6.4	15.2	0.6	1.6
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	251	59.4	29.5	6.8	7.6	2.0	1.2
	四国	169	51.5	39.1	5.3	9.5	1.2	1.2
	九州	493	57.4	33.1	7.3	7.7	0.8	0.6

3)1 人あたりの引出物の金額

■1 人あたりの引出物の金額（引出物を用意した人のうち、金額回答者のみ／単一回答）



		調査数	2千円未満	2千～3千円未満	3千～4千円未満	4千～5千円未満	5千～6千円未満	6千～7千円未満	7千～8千円未満	8千～9千円未満	9千～1万円未満	1万～1万1千円未満	1万1千～1万2千円未満	1万2千～1万3千円未満	1万3千～1万4千円未満	1万4千～1万5千円未満	1万5千円以上	平均・千円
関西	2019年調査	343	1.5	2.0	41.4	10.5	24.2	5.0	1.2	2.9	—	5.8	—	0.9	—	—	4.7	5.4
	2018年調査	380	0.8	3.2	44.2	15.3	21.6	3.7	1.6	0.3	—	3.9	0.3	—	—	—	5.3	5.1
	2017年調査	410	0.5	0.7	41.7	11.7	23.9	3.9	1.5	2.7	0.5	6.3	0.7	—	—	—	5.9	5.6
	2016年調査	470	1.7	1.7	38.9	16.4	21.7	5.1	2.1	3.0	—	6.6	—	0.2	—	—	2.6	5.0
	2015年調査	453	0.4	2.6	37.1	13.5	26.0	4.6	2.9	2.4	0.2	5.5	0.2	—	0.4	—	4.0	5.5
	2014年調査	482	1.0	2.7	48.8	10.0	20.7	4.1	1.9	1.0	0.2	5.8	—	—	—	—	3.7	5.0
	2013年調査	639	1.1	3.8	44.9	13.6	20.7	3.3	2.2	1.9	0.2	3.4	0.3	0.3	0.3	—	4.1	5.3
都道府県別	大阪府	133	1.5	2.3	40.6	11.3	25.6	3.8	0.8	3.0	—	5.3	—	0.8	—	—	5.3	5.8
	兵庫県	93	1.1	1.1	45.2	11.8	20.4	6.5	1.1	4.3	—	3.2	—	1.1	—	—	4.3	5.2
	京都府	50	2.0	—	46.0	8.0	22.0	4.0	—	—	—	10.0	—	2.0	—	—	6.0	5.4
	奈良県	25	—	8.0	32.0	8.0	20.0	12.0	4.0	8.0	—	8.0	—	—	—	—	—	5.0
	滋賀県	27	—	3.7	33.3	7.4	37.0	3.7	3.7	—	—	7.4	—	—	—	—	3.7	5.3
	和歌山県	15	6.7	—	40.0	13.3	26.7	—	—	—	—	6.7	—	—	—	—	6.7	5.0
妻の年齢別	24歳以下	47	4.3	4.3	27.7	17.0	25.5	6.4	2.1	4.3	—	2.1	—	—	—	—	6.4	6.2
	25～29歳	193	1.0	0.5	46.6	9.8	28.0	3.1	1.0	1.6	—	4.7	—	—	—	—	3.6	4.8
	30～34歳	75	—	4.0	40.0	8.0	17.3	6.7	—	6.7	—	10.7	—	1.3	—	—	5.3	6.4
	35歳以上	26	3.8	—	34.6	11.5	15.4	11.5	3.8	—	—	3.8	—	7.7	—	—	7.7	6.2

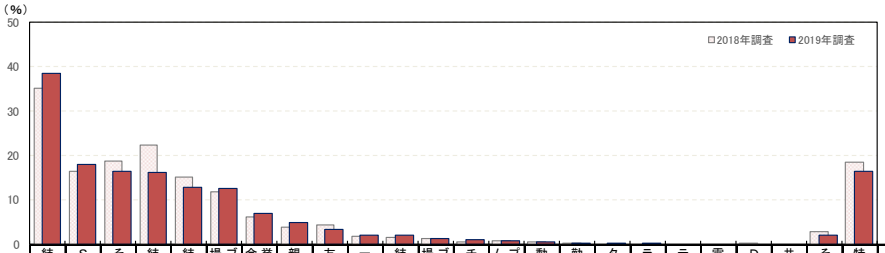
※贈り分けをしている場合には、最も多く用意したものについて聞いている

		調査数	2千円未満	2千～3千円未満	3千～4千円未満	4千～5千円未満	5千～6千円未満	6千～7千円未満	7千～8千円未満	8千～9千円未満	9千～1万円未満	1万～1万1千円未満	1万1千～1万2千円未満	1万2千～1万3千円未満	1万3千～1万4千円未満	1万4千～1万5千円未満	1万5千円以上	平均・千円
地域別	全国（推計値）		1.7	1.8	38.9	12.0	24.0	5.3	2.8	1.8	0.3	6.8	0.1	0.4	0.1	—	3.9	5.4
	北海道	40	50.0	12.5	25.0	2.5	7.5	—	—	—	—	2.5	—	—	—	—	—	2.2
	青森・秋田・岩手	66	7.6	3.0	31.8	12.1	22.7	3.0	1.5	4.5	—	12.1	—	—	—	—	1.5	5.1
	宮城・山形	124	3.2	1.6	37.9	12.9	29.0	3.2	3.2	1.6	—	4.8	—	0.8	—	—	1.6	4.7
	福島	72	1.4	—	44.4	12.5	26.4	4.2	—	2.8	—	5.6	—	—	1.4	—	1.4	5.0
	茨城・栃木・群馬	168	1.8	2.4	43.5	11.3	20.8	5.4	2.4	1.8	—	6.5	—	—	—	—	4.2	5.2
	首都圏	398	0.5	1.0	40.2	12.6	23.9	6.3	3.8	1.0	0.5	6.8	0.3	0.3	0.3	—	2.8	5.5
	新潟	62	—	—	29.0	17.7	11.3	4.8	—	3.2	1.6	16.1	—	—	1.6	—	14.5	8.0
	長野・山梨	103	1.9	1.0	26.2	17.5	24.3	6.8	1.9	1.0	1.9	11.7	—	—	—	—	5.8	5.8
	富山・石川・福井	78	—	2.6	11.5	11.5	32.1	5.1	3.8	12.8	1.3	10.3	—	—	—	—	9.0	7.6
	静岡	93	1.1	—	35.5	9.7	24.7	5.4	3.2	4.3	—	6.5	—	—	—	—	9.7	6.6
	東海	339	1.2	2.1	29.2	10.3	30.7	8.3	3.8	1.5	0.6	8.0	—	1.5	—	—	2.9	5.5
	関西	343	1.5	2.0	41.4	10.5	24.2	5.0	1.2	2.9	—	5.8	—	0.9	—	—	4.7	5.4
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	156	0.6	1.3	33.3	11.5	30.8	4.5	3.8	1.9	0.6	5.8	—	—	—	—	5.8	5.4
	四国	105	1.0	1.0	33.3	13.3	26.7	4.8	5.7	—	—	8.6	—	1.0	—	—	4.8	5.8
	九州	314	1.9	3.2	51.0	13.1	17.2	2.5	1.6	0.3	—	5.4	0.3	0.3	—	—	3.2	4.8

4）引出物の検討行動

4-1）引出物を検討する際に利用した情報源

■引出物を検討する際に利用した情報源（引出物を用意した人／複数回答）



		調査数	結婚式場の紹介（提携）	SNS	その他のウェブサイト	結婚情報サイト	結婚情報誌	ブライダルイベント（結婚式場）	挙式、披露宴・披露パーティ会場の公式ホームページ	親の紹介	友人・知人の紹介	一般の雑誌	結婚式場紹介所	ブライダルイベント（結婚式場以外）	チラシ、折り込み広告	プロデュース会社の公式ホームページ	動画サイト	勤務先の紹介（提携）	タウン誌	ラジオCM	テレビCM	電車内広告	DM	共済	その他	特に利用していない	無回答	インターネット・計
関西	2019年調査	625	38.6	18.1	16.5	16.2	12.8	12.6	6.9	4.8	3.4	2.2	2.2	1.4	1.1	0.8	0.5	0.3	0.3	0.2	—	—	—	—	2.1	16.5	0.5	39.7
	2018年調査	628	35.2	16.4	18.8	22.5	15.1	11.9	6.2	3.8	4.3	1.8	1.6	1.4	0.5	0.8	0.5	0.2	—	—	—	—	0.3	—	2.9	18.5	0.8	43.6
都道府県別	大阪府	274	34.7	14.6	17.2	15.7	13.1	15.3	7.7	6.6	3.3	1.8	2.2	1.5	0.4	0.4	1.1	0.4	0.4	0.4	—	—	—	—	2.2	19.3	—	35.8
	兵庫県	156	41.7	19.2	17.3	14.7	9.6	9.6	8.3	2.6	1.3	1.9	3.2	1.9	2.6	0.6	—	0.6	—	—	—	—	—	—	1.9	14.1	0.6	43.6
	京都府	84	38.1	20.2	15.5	22.6	21.4	13.1	6.0	4.8	4.8	3.6	2.4	—	1.2	2.4	—	—	1.2	—	—	—	—	—	3.6	14.3	2.4	44.0
	奈良県	41	48.8	24.4	9.8	19.5	7.3	12.2	2.4	2.4	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	12.2	—	39.0
	滋賀県	48	43.8	16.7	20.8	12.5	12.5	10.4	—	2.1	12.5	4.2	2.1	4.2	2.1	2.1	—	—	—	—	—	—	—	—	—	14.6	—	39.6
	和歌山県	22	36.4	36.4	9.1	9.1	9.1	4.5	13.6	9.1	—	4.5	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	4.5	18.2	—	45.5
妻の年齢別	24歳以下	80	40.0	22.5	10.0	12.5	11.3	11.3	3.8	6.3	5.0	3.8	2.5	1.3	1.3	—	1.3	1.3	—	—	—	—	—	—	1.3	18.8	—	35.0
	25～29歳	350	36.6	20.3	16.9	15.4	12.0	12.3	7.4	4.3	2.3	2.3	2.6	1.4	1.7	0.9	—	0.3	0.6	—	—	—	—	—	2.0	16.3	0.6	42.6
	30～34歳	139	41.0	12.9	18.0	18.7	14.4	15.1	6.5	5.0	5.8	1.4	1.4	1.4	—	0.7	1.4	—	—	—	—	—	—	—	2.2	16.5	0.7	36.7
	35歳以上	48	45.8	10.4	20.8	18.8	16.7	8.3	10.4	6.3	2.1	2.1	2.1	2.1	—	2.1	—	—	—	2.1	—	—	—	—	2.1	14.6	—	35.4
購入先別	利用した会場のみ	310	42.6	16.5	10.0	13.5	10.3	10.3	9.0	4.5	2.9	1.6	2.6	1.6	1.0	1.0	0.3	—	0.3	0.3	—	—	—	—	2.6	20.3	0.3	34.5
	利用した会場が提携しているショップのみ	152	52.0	11.2	9.2	10.5	10.5	20.4	4.6	2.6	1.3	2.0	2.6	2.0	2.6	—	0.7	—	—	—	—	—	—	—	1.3	13.8	0.7	23.0
	外部のショップ（店頭）のみ	31	6.5	16.1	16.1	6.5	12.9	—	12.9	22.6	6.5	3.2	—	—	—	—	—	3.2	3.2	—	—	—	—	—	—	32.3	—	38.7
	外部のインターネット通販のみ	87	10.3	35.6	47.1	35.6	19.5	10.3	—	1.1	5.7	2.3	1.1	—	—	1.1	—	1.1	—	—	—	—	—	—	1.1	9.2	—	80.5

※「インターネット・計」:「結婚情報サイト」「挙式、披露宴・披露パーティ会場の公式ホームページ」「プロデュース会社の公式ホームページ」「動画サイト」「その他のウェブサイト」「SNS」のいずれかを回答した人を集計

＜参考＞2017年調査は選択肢が異なるため

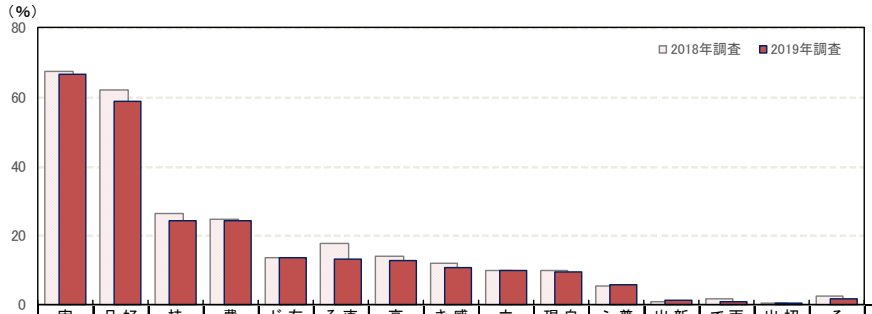
		調査数	親の紹介	友人・知人の紹介	勤務先の紹介（提携）	結婚情報誌	一般の雑誌	タウン誌	SNS	SNS以外のインターネット	結婚式場のカウンター	チラシ、折り込み広告	ブライダルフェア等の催物	結婚式場紹介所	テレビCM	ラジオCM	電車内広告	DM	共済	その他	特に利用していない	無回答	インターネット・計
関西	2017年調査	631	3.2	2.5	0.3	17.4	1.0	—	9.5	24.7	13.0	0.3	16.5	9.7	—	—	0.2	0.2	0.2	3.6	32.0	1.4	29.3

※「インターネット・計」:「SNS」「SNS以外のインターネット」のいずれかを回答した人を集計

		調査数	結婚式場の紹介（提携）	SNS	その他のウェブサイト	結婚情報サイト	結婚情報誌	ブライダルイベント（結婚式場）	挙式、披露宴・披露パーティ会場の公式ホームページ	親の紹介	友人・知人の紹介	一般の雑誌	結婚式場紹介所	ブライダルイベント（結婚式場以外）	チラシ、折り込み広告	プロデュース会社の公式ホームページ	動画サイト	勤務先の紹介（提携）	タウン誌	ラジオCM	テレビCM	電車内広告	DM	共済	その他	特に利用していない	無回答	インターネット・計
地域別	全国（推計値）		39.0	17.8	15.2	16.6	13.9	10.9	6.3	4.4	2.9	1.8	2.1	1.7	0.6	0.7	0.4	0.3	0.2	0.0	0.1	0.0	0.1	0.4	1.7	18.6	1.1	39.0
	北海道	108	28.7	8.3	11.1	8.3	10.2	6.5	5.6	1.9	0.9	2.8	3.7	1.9	—	—	0.9	—	0.9	—	—	—	—	—	2.8	25.9	10.2	26.9
	青森・秋田・岩手	109	41.3	12.8	12.8	9.2	16.5	8.3	4.6	11.0	1.8	0.9	1.8	2.8	—	—	—	0.9	—	—	—	—	0.9	—	0.9	17.4	—	31.2
	宮城・山形	220	36.8	14.1	15.9	17.3	17.3	16.4	6.8	6.4	3.6	2.3	1.8	0.5	1.8	1.4	0.5	0.9	0.5	—	—	—	—	—	0.9	19.1	0.9	38.6
	福島	119	35.3	16.8	10.9	16.0	25.2	8.4	0.8	8.4	3.4	0.8	3.4	2.5	—	—	0.8	0.8	0.8	—	—	—	0.8	—	—	22.7	0.8	32.8
	茨城・栃木・群馬	287	40.8	13.6	11.8	15.3	12.9	14.6	5.2	3.1	3.8	1.7	1.4	1.0	0.3	0.7	—	0.3	—	—	—	—	0.3	—	2.4	22.0	1.0	30.3
	首都圏	679	36.5	21.2	18.6	19.7	14.1	11.2	8.7	3.5	2.2	1.2	2.1	1.5	0.4	0.9	0.4	—	—	—	0.1	—	—	1.2	1.8	17.4	1.5	45.9
	新潟	130	45.4	12.3	9.2	13.8	16.9	10.8	1.5	11.5	—	2.3	0.8	1.5	0.8	—	—	0.8	—	—	—	—	—	—	5.4	19.2	—	24.6
	長野・山梨	174	39.7	13.8	14.4	16.7	16.7	16.1	4.0	6.9	3.4	2.3	3.4	1.1	1.1	2.3	—	—	—	—	—	—	—	—	2.9	18.4	0.6	33.3
	富山・石川・福井	167	38.9	16.8	15.0	12.0	16.2	11.4	7.2	7.2	1.2	2.4	3.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	0.6	21.0	1.2	37.1
	静岡	157	43.3	14.0	8.9	16.6	15.3	12.1	4.5	0.6	3.8	3.8	2.5	1.3	1.3	—	—	—	1.3	—	0.6	—	—	—	2.5	20.4	1.3	33.1
	東海	627	43.1	18.8	14.8	17.1	12.1	8.8	5.4	3.8	3.7	3.0	3.0	4.1	0.3	0.8	0.5	—	0.3	—	—	—	0.2	—	1.4	16.9	0.6	40.0
	関西	625	38.6	18.1	16.5	16.2	12.8	12.6	6.9	4.8	3.4	2.2	2.2	1.4	1.1	0.8	0.5	0.3	0.3	0.2	—	—	—	—	2.1	16.5	0.5	39.7
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	251	41.8	17.1	11.6	14.7	13.9	4.8	4.8	2.8	2.0	2.0	1.6	2.0	—	0.8	0.8	—	0.4	—	—	0.4	—	—	1.2	22.3	0.4	34.3
	四国	169	40.2	13.6	15.4	12.4	16.0	5.9	3.6	4.7	4.1	1.2	0.6	1.2	—	1.2	1.2	1.8	—	—	—	—	—	—	1.2	23.1	1.2	32.5
	九州	493	41.2	15.6	11.4	13.6	12.2	10.8	3.4	5.7	3.7	0.8	1.6	1.8	0.6	0.2	0.4	1.4	—	—	—	—	—	—	1.2	19.5	0.4	33.3

4-2）引出物を選択する際の重視点

■引出物を選択する際の重視点（引出物を用意した人／複数回答）



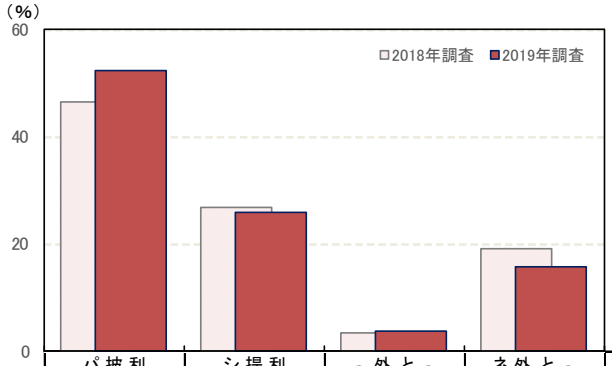
		調査数	実用的であること	好き嫌いがわかれない無難な品であること	持ち運びが便利であること	費用が手頃であること	有名な店の商品、有名ブランドであること	直接招待客の自宅へ配送できること	高級感があること	感謝の気持ちを表すことができる品であること	立派に見えること	自分たちのセンスや個性を表現できること	普段あまり見かけない・ありふれていないこと	新郎・新婦のなれそめや思い出にちなんだ品であること	両家の地元にゆかりのある品であること	招待客と新郎・新婦との思い出にちなんだ品であること	その他	無回答
関西	2019年調査	625	66.6	58.7	24.3	24.2	13.6	13.1	13.0	10.9	9.9	9.6	5.8	1.1	0.8	0.3	1.6	0.3
	2018年調査	628	67.5	62.3	26.3	24.8	13.7	17.8	14.0	11.8	9.9	10.0	5.6	1.0	1.8	0.5	2.4	0.5
	2017年調査	631	65.9	61.6	28.1	23.8	13.2	*	12.8	11.6	6.7	12.0	9.4	1.7	1.4	0.5	3.3	0.6
	2016年調査	741	67.9	59.0	30.0	22.3	15.0	*	13.2	11.1	6.9	15.4	8.2	0.9	2.4	0.5	2.7	2.0
	2015年調査	707	66.5	64.4	32.5	27.4	13.9	*	13.2	12.2	8.6	16.3	8.6	1.1	2.0	0.3	2.3	0.8
	2014年調査	714	66.4	59.7	36.0	25.8	15.8	*	12.7	9.0	8.7	16.9	7.1	1.7	1.8	0.6	2.2	0.6
都道府県別	大阪府	274	67.2	57.7	23.4	27.0	13.5	12.0	13.1	10.6	10.2	9.9	5.1	—	0.7	0.7	1.8	—
	兵庫県	156	64.7	61.5	27.6	25.0	14.1	14.7	12.8	5.1	7.1	7.7	7.1	0.6	1.3	—	0.6	—
	京都府	84	60.7	58.3	21.4	16.7	19.0	11.9	17.9	13.1	11.9	8.3	7.1	2.4	—	—	3.6	2.4
	奈良県	41	78.0	46.3	19.5	22.0	4.9	9.8	4.9	12.2	12.2	17.1	4.9	—	—	—	2.4	—
	滋賀県	48	64.6	70.8	29.2	25.0	12.5	18.8	8.3	25.0	8.3	10.4	6.3	8.3	—	—	—	—
	和歌山県	22	77.3	50.0	22.7	13.6	9.1	13.6	18.2	13.6	18.2	9.1	—	—	4.5	—	—	—
妻の年齢別	24歳以下	80	65.0	56.3	25.0	23.8	15.0	18.8	12.5	7.5	13.8	8.8	6.3	1.3	1.3	—	1.3	—
	25～29歳	350	68.9	61.4	23.1	26.0	13.1	12.3	12.6	10.3	8.6	8.9	6.0	0.9	0.3	0.3	0.9	0.3
	30～34歳	139	62.6	57.6	23.7	20.1	15.1	15.1	12.2	10.8	9.4	11.5	4.3	0.7	1.4	—	2.9	0.7
	35歳以上	48	64.6	50.0	35.4	22.9	10.4	6.3	20.8	18.8	14.6	12.5	8.3	4.2	2.1	2.1	4.2	—
披露宴・披露パーティ会場別	一般の結婚式場	256	68.4	60.2	23.0	24.6	12.1	13.3	11.7	13.3	9.8	7.8	5.5	0.4	1.2	—	0.8	—
	ホテル	157	61.1	56.7	22.3	28.7	21.7	12.1	21.0	8.3	10.8	12.1	7.6	1.9	0.6	0.6	1.9	—
	レストラン	25	72.0	60.0	40.0	40.0	12.0	8.0	12.0	8.0	4.0	12.0	4.0	—	—	—	4.0	—
	ホテル・式場・会館内のレストラン	40	62.5	57.5	15.0	10.0	17.5	12.5	10.0	12.5	7.5	5.0	2.5	2.5	—	—	2.5	2.5
	ハウスウエディング（ゲストハウス）	126	67.5	57.9	27.0	19.8	7.9	15.1	7.1	10.3	8.7	11.9	5.6	1.6	—	0.8	1.6	0.8

		調査数	実用的であること	好き嫌いがわかれない無難な品であること	持ち運びが便利であること	費用が手頃であること	有名な店の商品、有名ブランドであること	直接招待客の自宅へ配送できること	高級感があること	感謝の気持ちを表すことができる品であること	立派に見えること	自分たちのセンスや個性を表現できること	普段あまり見かけない・ありふれていないこと	新郎・新婦のなれそめや思い出にちなんだ品であること	両家の地元にゆかりのある品であること	招待客と新郎・新婦との思い出にちなんだ品であること	その他	無回答
地域別	全国（推計値）		66.2	61.1	23.6	24.8	11.5	13.1	12.5	12.7	8.8	11.1	6.8	0.9	1.5	0.3	1.7	1.1
	北海道	108	38.0	52.8	23.1	25.9	5.6	1.9	5.6	11.1	7.4	7.4	5.6	1.9	—	—	0.9	11.1
	青森・秋田・岩手	109	67.9	56.0	25.7	24.8	11.9	8.3	14.7	11.0	8.3	10.1	6.4	—	0.9	0.9	2.8	—
	宮城・山形	220	62.3	63.2	26.4	25.5	5.9	12.3	12.3	11.8	11.4	9.1	4.1	—	0.9	—	3.2	0.5
	福島	119	62.2	58.0	21.8	30.3	5.9	10.1	10.9	17.6	6.7	16.0	6.7	0.8	0.8	—	3.4	0.8
	茨城・栃木・群馬	287	62.0	66.6	22.6	26.5	12.2	15.7	12.9	10.5	9.8	9.4	7.7	0.3	0.3	—	3.5	1.4
	首都圏	679	66.9	61.6	24.2	23.1	13.0	16.3	13.3	12.8	8.4	11.8	6.3	0.9	1.3	—	1.5	1.6
	新潟	130	66.2	55.4	27.7	22.3	10.0	6.2	15.4	16.9	11.5	15.4	8.5	0.8	6.2	1.5	2.3	—
	長野・山梨	174	67.8	59.8	25.9	27.0	7.5	9.2	11.5	19.5	5.7	11.5	13.2	2.3	1.7	0.6	4.0	0.6
	富山・石川・福井	167	72.5	62.3	17.4	27.5	9.6	7.8	12.0	16.8	13.2	19.2	9.6	3.0	4.8	0.6	1.8	1.2
	静岡	157	70.1	59.9	17.8	23.6	6.4	11.5	8.9	12.1	5.7	10.8	6.4	0.6	0.6	1.3	0.6	1.9
	東海	627	66.7	63.3	21.4	27.1	10.5	15.8	13.1	12.1	9.4	11.6	6.5	1.1	1.1	0.2	1.8	0.6
	関西	625	66.6	58.7	24.3	24.2	13.6	13.1	13.0	10.9	9.9	9.6	5.8	1.1	0.8	0.3	1.6	0.3
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	251	71.3	62.5	21.9	22.7	6.0	10.0	5.2	16.3	6.4	9.2	6.0	0.8	2.8	1.2	1.2	0.4
	四国	169	67.5	65.7	19.5	23.1	10.7	8.9	11.2	11.8	6.5	11.2	5.9	2.4	5.9	—	1.2	1.2
	九州	493	64.7	60.2	26.2	28.2	12.8	8.9	14.6	12.8	9.5	11.2	9.5	0.4	1.2	0.2	1.4	0.2

3. カタログ式ギフトの引出物について

1）カタログ式ギフトの購入先

■カタログ式ギフトの購入先（引出物にカタログ式ギフトを贈った人／単一回答）

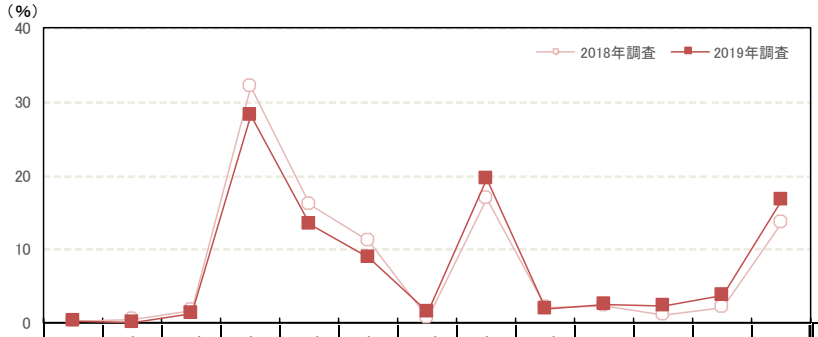


		調査数	披露宴・披露パーティ会場を利用した挙式	提携しているショップが利用した会場	外部のショップ（店頭）と関係の無い会場を利用した	外部のインターネット通販と関係の無い会場を利用した	無回答
関西	2019年調査	452	52.4	25.9	3.8	15.7	2.2
	2018年調査	495	46.7	26.9	3.4	19.2	3.8
	2017年調査	468	54.1	22.2	4.3	15.4	4.1
	2016年調査	529	54.4	25.3	4.5	13.8	1.9
	2015年調査	490	53.5	31.8	4.1	10.0	0.6
	2014年調査	476	53.8	26.5	5.5	13.7	0.6
	2013年調査	614	49.2	33.1	4.1	10.1	3.6
都道府県別	大阪府	201	54.7	23.9	3.0	15.4	3.0
	兵庫県	111	55.9	27.0	5.4	10.8	0.9
	京都府	63	46.0	27.0	6.3	19.0	1.6
	奈良県	31	41.9	29.0	3.2	19.4	6.5
	滋賀県	34	50.0	29.4	—	20.6	—
	和歌山県	12	50.0	25.0	—	25.0	—
妻の年齢別	24歳以下	53	56.6	24.5	5.7	13.2	—
	25～29歳	255	48.6	27.8	3.1	17.6	2.7
	30～34歳	109	53.2	25.7	4.6	14.7	1.8
	35歳以上	30	70.0	16.7	3.3	6.7	3.3
披露宴・披露パーティ会場別	一般の結婚式場	198	53.5	24.7	4.0	15.7	2.0
	ホテル	109	55.0	27.5	6.4	7.3	3.7
	レストラン	19	31.6	26.3	5.3	36.8	—
	ホテル・式場・会館内のレストラン	26	50.0	15.4	—	30.8	3.8
	ハウスウエディング（ゲストハウス）	87	52.9	26.4	1.1	18.4	1.1

		調査数	披露宴・披露パーティ会場を利用した挙式	提携しているショップが利用した会場	外部のショップ（店頭）と関係の無い会場を利用した	外部のインターネット通販と関係の無い会場を利用した	無回答
地域別	全国（推計値）		54.1	27.3	3.1	12.6	2.9
	北海道	19	31.6	10.5	21.1	31.6	5.3
	青森・秋田・岩手	75	50.7	30.7	5.3	8.0	5.3
	宮城・山形	177	53.1	26.6	2.3	14.7	3.4
	福島	94	63.8	24.5	2.1	5.3	4.3
	茨城・栃木・群馬	204	56.4	27.0	3.4	11.3	2.0
	首都圏	499	51.7	26.1	3.0	16.2	3.0
	新潟	100	58.0	34.0	—	7.0	1.0
	長野・山梨	142	61.3	26.1	0.7	8.5	3.5
	富山・石川・福井	118	60.2	26.3	3.4	7.6	2.5
	静岡	120	61.7	24.2	2.5	9.2	2.5
	東海	499	55.5	25.7	1.8	13.6	3.4
	関西	452	52.4	25.9	3.8	15.7	2.2
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	195	56.9	29.2	4.1	5.6	4.1
	四国	124	43.5	41.9	4.0	8.9	1.6
	九州	350	57.4	31.1	2.9	5.7	2.9

2)1 人あたりのカタログ式ギフトの金額

■1 人あたりのカタログ式ギフトの金額
（引出物にカタログ式ギフトを贈った人のうち、金額回答者のみ／単一回答）



		調査数	2千円未満	2千～2千500円未満	2千500～3千円未満	3千～3千500円未満	3千500～4千円未満	4千～4千500円未満	4千500～5千円未満	5千～5千500円未満	5千500～6千円未満	6千～7千円未満	7千～8千円未満	8千～1万円未満	1万円以上	平均・千円
関西	2019年調査	395	0.3	—	1.3	28.1	13.4	8.9	1.5	19.5	1.8	2.5	2.3	3.8	16.7	7.0
	2018年調査	441	0.2	0.5	1.6	32.0	16.1	11.1	0.7	16.8	2.0	2.3	1.1	2.0	13.6	5.7
	2017年調査	435	—	0.5	0.9	31.5	15.9	8.3	1.8	20.0	0.9	2.3	0.9	3.4	13.6	5.9
	2016年調査	486	0.2	0.2	0.2	30.9	17.9	11.1	2.7	14.0	1.4	2.5	2.3	3.5	13.2	5.7
	2015年調査	453	0.4	0.9	0.9	28.9	19.4	8.2	2.4	18.8	1.5	1.1	2.6	2.2	12.6	5.6
	2014年調査	452	0.2	0.7	1.1	28.3	19.5	8.6	2.9	18.1	2.2	2.2	1.1	1.5	13.5	5.8
	2013年調査	568	0.7	0.7	1.8	29.2	16.9	10.7	2.3	19.0	3.7	2.3	1.2	2.6	8.8	5.4
都道府県別	大阪府	173	0.6	—	0.6	25.4	13.9	8.7	1.2	20.8	1.7	4.6	1.7	5.8	15.0	7.3
	兵庫県	95	—	—	1.1	32.6	13.7	11.6	2.1	18.9	2.1	—	1.1	4.2	12.6	5.7
	京都府	57	—	—	1.8	22.8	10.5	7.0	3.5	21.1	—	1.8	5.3	—	26.3	7.8
	奈良県	28	—	—	7.1	28.6	7.1	7.1	—	14.3	3.6	3.6	—	3.6	25.0	7.8
	滋賀県	31	—	—	—	35.5	22.6	9.7	—	16.1	—	—	—	—	16.1	7.6
	和歌山県	11	—	—	—	36.4	9.1	—	—	18.2	9.1	—	18.2	—	9.1	5.0
妻の年齢別	24歳以下	46	—	—	2.2	28.3	6.5	10.9	2.2	21.7	4.3	4.3	—	4.3	15.2	10.1
	25～29歳	223	0.4	—	1.3	29.6	14.8	9.9	1.8	19.7	1.8	1.8	2.2	3.1	13.5	5.7
	30～34歳	93	—	—	—	28.0	10.8	6.5	1.1	20.4	—	2.2	3.2	4.3	23.7	8.3
	35歳以上	28	—	—	—	17.9	21.4	7.1	—	14.3	3.6	7.1	3.6	7.1	17.9	7.9
購入先別	利用した会場	208	—	—	1.0	24.5	16.8	8.2	0.5	21.2	1.9	2.9	1.9	5.3	15.9	7.1
	利用した会場が提携しているショップ	104	1.0	—	2.9	26.9	12.5	10.6	3.8	19.2	2.9	2.9	2.9	2.9	11.5	6.1
	外部のショップ（店頭）	16	—	—	—	31.3	6.3	—	—	6.3	—	—	—	6.3	50.0	11.0
	外部のインターネット通販	62	—	—	—	40.3	6.5	11.3	1.6	19.4	—	1.6	1.6	—	17.7	6.3

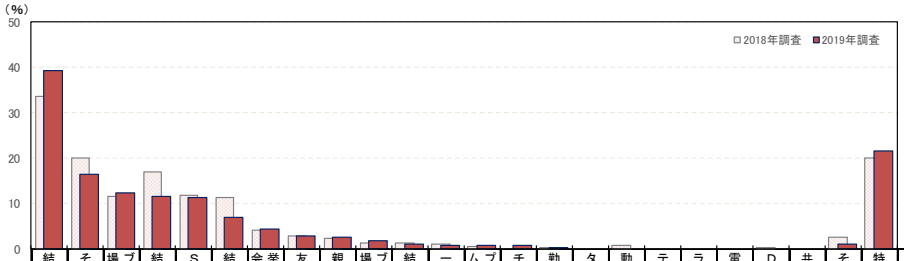
※贈り分けをしている場合には、最も多く用意したものについて聞いている

		調査数	2千円未満	2千～2千500円未満	2千500～3千円未満	3千～3千500円未満	3千500～4千円未満	4千～4千500円未満	4千500～5千円未満	5千～5千500円未満	5千500～6千円未満	6千～7千円未満	7千～8千円未満	8千～1万円未満	1万円以上	平均・千円
地域別	全国（推計値）		0.1	0.3	0.9	28.6	14.8	10.8	2.0	18.6	2.1	2.8	2.1	3.6	13.2	5.9
	北海道	15	—	—	—	20.0	—	6.7	—	40.0	—	—	—	—	33.3	6.9
	青森・秋田・岩手	63	—	1.6	1.6	23.8	12.7	14.3	1.6	25.4	1.6	4.8	1.6	4.8	6.3	5.0
	宮城・山形	155	—	—	1.3	30.3	16.8	10.3	3.2	19.4	—	2.6	0.6	3.9	11.6	5.3
	福島	79	—	—	—	34.2	16.5	15.2	3.8	16.5	1.3	1.3	—	3.8	7.6	5.0
	茨城・栃木・群馬	173	—	0.6	2.9	26.6	22.5	11.6	2.9	12.7	1.2	2.9	1.2	5.8	9.2	6.1
	首都圏	431	—	0.5	0.7	27.8	15.5	10.7	1.9	16.7	2.6	3.0	2.8	3.9	13.9	5.9
	新潟	87	—	—	—	14.9	13.8	16.1	4.6	21.8	3.4	1.1	2.3	4.6	17.2	6.7
	長野・山梨	125	0.8	—	0.8	25.6	12.0	13.6	4.0	17.6	4.8	3.2	0.8	8.0	8.8	5.1
	富山・石川・福井	102	—	—	—	26.5	7.8	15.7	4.9	20.6	2.0	2.0	3.9	4.9	11.8	5.9
	静岡	109	—	—	—	29.4	12.8	6.4	3.7	22.0	1.8	6.4	2.8	2.8	11.9	5.8
	東海	416	0.2	0.5	0.7	27.2	15.4	10.8	1.4	18.3	2.2	4.3	1.9	3.1	13.9	5.8
	関西	395	0.3	—	1.3	28.1	13.4	8.9	1.5	19.5	1.8	2.5	2.3	3.8	16.7	7.0
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	175	—	—	0.6	30.9	13.1	9.1	—	25.1	1.1	1.7	2.3	2.9	13.1	5.3
	四国	114	—	—	—	39.5	10.5	7.0	3.5	17.5	—	2.6	0.9	1.8	16.7	5.8
	九州	315	—	0.6	1.3	32.4	14.9	13.7	1.9	19.7	2.5	1.0	1.3	1.6	9.2	5.1

3）カタログ式ギフトの検討行動

3-1）カタログ式ギフトを検討する際に利用した情報源

■カタログ式ギフトを検討する際に利用した情報源（引出物にカタログ式ギフトを贈った人／複数回答）



		調査数	結婚式場の紹介（提携）	その他のウェブサイト	ブライダルイベント（結婚式場）	結婚情報サイト	SNS	結婚情報誌	挙式、披露宴・披露パーティ会場の公式ホームページ	友人・知人の紹介	親の紹介	ブライダルイベント（結婚式場以外）	結婚式場紹介所	一般の雑誌	プロデュース会社の公式ホームページ	チラシ、折り込み広告	勤務先の紹介（提携）	タウン誌	動画サイト	テレビCM	ラジオCM	電車内広告	DM	共済	その他	特に利用していない	無回答	インターネット・計
関西	2019年調査	452	39.4	16.4	12.4	11.5	11.3	7.1	4.4	2.9	2.7	1.8	1.1	0.9	0.9	0.7	0.4	—	—	—	—	—	—	—	1.1	21.5	0.9	31.4
	2018年調査	495	33.7	20.2	11.7	17.0	11.9	11.3	4.2	2.8	2.4	1.2	1.2	1.0	0.6	—	0.4	—	0.8	—	—	—	0.4	—	2.6	20.2	1.4	39.2
都道府県別	大阪府	201	36.8	16.4	14.9	8.5	9.5	5.5	4.5	3.0	3.5	2.5	1.0	1.0	0.5	—	0.5	—	—	—	—	—	—	—	1.5	23.4	2.0	27.9
	兵庫県	111	40.5	18.0	10.8	8.1	9.9	3.6	4.5	0.9	—	1.8	—	0.9	—	0.9	0.9	—	—	—	—	—	—	—	—	26.1	—	29.7
	京都府	63	39.7	15.9	9.5	25.4	12.7	15.9	6.3	4.8	4.8	1.6	3.2	1.6	1.6	1.6	—	—	—	—	—	—	—	—	3.2	14.3	—	42.9
	奈良県	31	41.9	9.7	9.7	9.7	16.1	6.5	3.2	—	3.2	—	—	—	3.2	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	19.4	—	29.0
	滋賀県	34	50.0	17.6	11.8	14.7	14.7	5.9	—	8.8	—	—	2.9	—	2.9	2.9	—	—	—	—	—	—	—	—	—	11.8	—	35.3
	和歌山県	12	33.3	16.7	8.3	16.7	25.0	25.0	8.3	—	8.3	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	16.7	—	41.7
妻の年齢別	24歳以下	53	39.6	9.4	9.4	11.3	13.2	7.5	1.9	5.7	1.9	1.9	1.9	—	—	—	1.9	—	—	—	—	—	—	—	1.9	28.3	—	28.3
	25～29歳	255	36.1	18.0	13.7	11.8	12.2	7.5	5.1	2.0	3.5	2.0	1.2	1.2	1.2	1.2	0.4	—	—	—	—	—	—	—	0.8	21.6	1.6	33.7
	30～34歳	109	43.1	17.4	9.2	12.8	11.0	7.3	5.5	4.6	1.8	0.9	0.9	0.9	0.9	—	—	—	—	—	—	—	—	—	0.9	20.2	—	31.2
	35歳以上	30	53.3	13.3	13.3	6.7	3.3	3.3	—	—	—	3.3	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	3.3	13.3	—	23.3
披露宴・披露パーティ会場別	一般の結婚式場	198	40.9	15.7	11.1	9.1	12.1	6.1	4.0	2.5	3.0	2.0	1.0	1.0	1.5	1.5	0.5	—	—	—	—	—	—	—	0.5	21.2	0.5	30.3
	ホテル	109	36.7	12.8	22.0	12.8	10.1	10.1	4.6	4.6	1.8	2.8	0.9	0.9	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	1.8	22.9	2.8	27.5
	レストラン	19	31.6	26.3	5.3	10.5	5.3	5.3	—	—	—	—	—	—	—	—	5.3	—	—	—	—	—	—	—	5.3	15.8	—	36.8
	ホテル・式場・会館内のレストラン	26	30.8	15.4	11.5	7.7	7.7	3.8	—	3.8	3.8	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	26.9	—	23.1
	ハウスウエディング（ゲストハウス）	87	43.7	20.7	5.7	18.4	13.8	8.0	8.0	2.3	3.4	1.1	2.3	1.1	1.1	—	—	—	—	—	—	—	—	—	1.1	18.4	—	41.4
購入先別	利用した会場	237	46.0	9.7	11.8	10.1	7.2	7.2	6.3	2.1	2.1	2.5	0.8	0.4	—	0.4	—	—	—	—	—	—	—	—	1.3	28.7	—	21.9
	利用した会場が提携しているショップ	117	54.7	6.0	18.8	9.4	6.0	4.3	2.6	2.6	2.6	0.9	1.7	1.7	0.9	1.7	—	—	—	—	—	—	—	—	—	16.2	—	19.7
	外部のショップ（店頭）	17	—	11.8	—	5.9	29.4	5.9	5.9	11.8	17.6	5.9	—	—	—	—	5.9	—	—	—	—	—	—	—	5.9	11.8	—	41.2
	外部のインターネット通販	71	7.0	59.2	5.6	19.7	31.0	11.3	—	4.2	—	—	—	1.4	4.2	—	1.4	—	—	—	—	—	—	—	1.4	11.3	—	80.3

※「インターネット・計」:「結婚情報サイト」「挙式、披露宴・披露パーティ会場の公式ホームページ」「プロデュース会社の公式ホームページ」「動画サイト」「その他のウェブサイト」「SNS」のいずれかを回答した人を集計

＜参考＞2017年調査は選択肢が異なるため

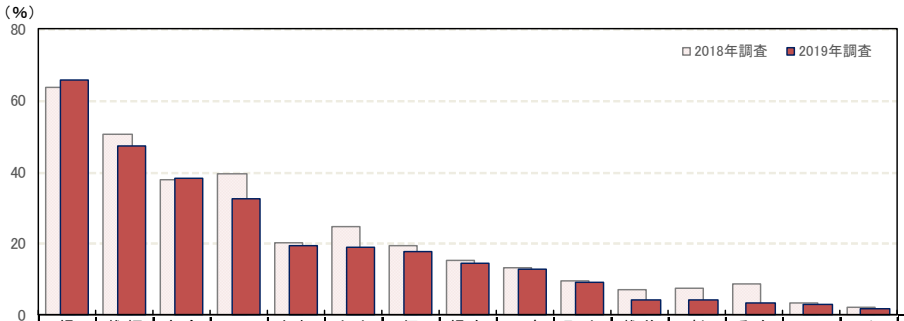
		調査数	親の紹介	友人・知人の紹介	勤務先の紹介（提携）	結婚情報誌	一般の雑誌	タウン誌	SNS	SNS以外のインターネット	結婚式場のカウンター	チラシ、折り込み広告	ブライダルフェア等の催物	結婚式場紹介所	テレビCM	ラジオCM	電車内広告	DM	共済	その他	特に利用していない	無回答	インターネット・計
関西	2017年調査	468	1.9	1.7	0.6	9.4	0.6	—	4.7	23.3	15.0	0.2	15.8	10.9	—	—	—	—	0.2	3.2	33.8	1.9	25.0

※「インターネット・計」:「SNS」「SNS以外のインターネット」のいずれかを回答した人を集計

		調査数	結婚式場の紹介（提携）	その他のウェブサイト	ブライダルイベント（結婚式場）	結婚情報サイト	SNS	結婚情報誌	挙式、披露宴・披露パーティ会場の公式ホームページ	友人・知人の紹介	親の紹介	ブライダルイベント（結婚式場以外）	結婚式場紹介所	一般の雑誌	プロデュース会社の公式ホームページ	チラシ、折り込み広告	勤務先の紹介（提携）	タウン誌	動画サイト	テレビCM	ラジオCM	電車内広告	DM	共済	その他	特に利用していない	無回答	インターネット・計
地域別	全国（推計値）		37.9	14.1	11.0	12.3	10.3	8.3	4.5	2.0	2.9	1.4	1.7	1.1	0.8	0.6	0.5	0.1	0.1	0.0	—	—	0.1	0.5	1.1	24.7	1.3	29.9
	北海道	19	26.3	31.6	5.3	10.5	5.3	—	5.3	5.3	5.3	—	—	5.3	—	5.3	—	—	5.3	—	—	—	—	—	—	15.8	5.3	52.6
	青森・秋田・岩手	75	44.0	13.3	4.0	16.0	8.0	12.0	6.7	2.7	6.7	—	1.3	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	20.0	1.3	32.0
	宮城・山形	177	32.8	16.9	12.4	10.7	10.2	13.0	4.5	1.1	4.0	0.6	1.7	0.6	1.7	0.6	0.6	—	0.6	—	—	—	—	—	—	25.4	1.7	32.8
	福島	94	40.4	8.5	5.3	10.6	10.6	13.8	1.1	4.3	9.6	1.1	3.2	—	—	—	1.1	—	1.1	—	—	—	—	—	1.1	26.6	2.1	23.4
	茨城・栃木・群馬	204	41.7	11.3	13.2	9.8	7.4	10.8	4.9	2.0	1.0	0.5	1.0	1.5	—	0.5	—	—	—	—	—	—	—	—	2.5	27.0	2.5	25.0
	首都圏	499	32.3	16.6	10.8	15.8	12.4	8.0	6.0	1.0	2.8	1.2	1.8	1.0	1.0	0.6	0.4	—	—	—	—	—	0.2	1.6	1.4	25.1	1.2	34.9
	新潟	100	44.0	10.0	17.0	6.0	5.0	11.0	1.0	2.0	7.0	1.0	—	2.0	1.0	—	1.0	—	—	—	—	—	—	—	1.0	22.0	—	17.0
	長野・山梨	142	42.3	11.3	15.5	9.2	8.5	6.3	5.6	2.8	4.2	2.1	2.1	2.1	2.8	—	—	—	0.7	—	—	—	—	—	2.1	24.6	0.7	26.8
	富山・石川・福井	118	39.0	11.0	11.9	9.3	9.3	9.3	6.8	3.4	5.1	—	0.8	1.7	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	25.4	1.7	28.0
	静岡	120	45.0	8.3	13.3	8.3	8.3	10.8	2.5	3.3	0.8	0.8	2.5	1.7	1.7	2.5	0.8	1.7	—	0.8	—	—	—	—	1.7	23.3	1.7	20.0
	東海	499	39.5	13.0	11.0	12.2	12.2	8.0	3.8	2.6	1.8	3.2	2.8	1.6	0.8	0.6	0.2	0.4	0.2	—	—	—	0.4	—	0.6	22.8	1.4	31.3
	関西	452	39.4	16.4	12.4	11.5	11.3	7.1	4.4	2.9	2.7	1.8	1.1	0.9	0.9	0.7	0.4	—	—	—	—	—	—	—	1.1	21.5	0.9	31.4
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	195	43.6	12.3	6.7	11.8	6.7	6.7	4.1	1.5	2.6	1.0	1.5	1.0	0.5	0.5	—	0.5	—	—	—	—	—	—	1.5	27.7	0.5	25.6
	四国	124	41.1	14.5	6.5	11.3	5.6	10.5	2.4	2.4	3.2	0.8	—	0.8	—	—	2.4	—	—	—	—	—	—	—	—	32.3	—	25.8
	九州	350	41.7	8.9	10.9	7.4	7.7	7.1	2.0	2.6	3.1	1.7	2.0	0.9	0.3	0.6	1.1	—	—	—	—	—	0.3	—	0.6	26.9	1.7	21.7

3-2）カタログ式ギフトを選択する際の重視点

■カタログ式ギフトを選択する際の重視点（引出物にカタログ式ギフトを贈った人／複数回答）



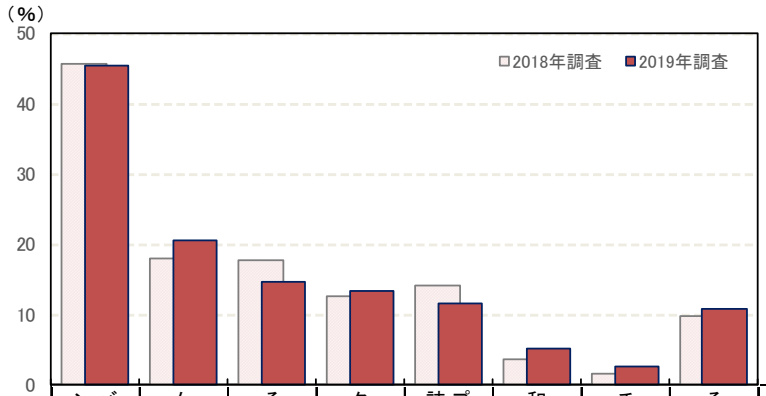
		調査数	掲載商品の品数が多いこと	幅広い年齢層にあった商品が掲載されていること	食料品等いろいろなジャンルの商品が選べること	センスの良い品物が掲載されていること	招待客の持ち帰りの負担にならないこと	カタログ自体のセンスが良いこと	価格が手頃なこと	有名ブランド、有名店の商品が掲載されていること	高級感のある商品が掲載されていること	カタログを直接招待客の自宅へ配送できること	普段あまり見かけない商品が掲載されていること	割引額が大きいこと	有名なカタログギフト会社であること	フォトフレーム型やアルバム型の形状にこだわりがあること	その他	無回答
関西	2019年調査	452	65.7	47.3	38.1	32.5	19.2	18.8	17.7	14.4	12.8	9.1	4.2	4.0	3.5	3.1	1.8	1.1
	2018年調査	495	63.6	50.5	38.0	39.4	20.2	24.6	19.2	15.2	13.1	9.7	7.1	7.5	8.7	3.2	2.2	0.4
	2017年調査	468	62.0	49.4	42.1	41.5	*	20.1	20.5	16.5	12.6	*	6.2	8.1	7.3	2.1	3.0	0.4
	2016年調査	529	62.9	48.8	39.7	36.9	*	16.8	19.5	11.7	10.0	*	5.5	7.6	7.6	4.3	2.5	0.9
	2015年調査	490	61.4	46.1	37.3	37.8	*	18.2	21.4	13.9	12.0	*	5.9	7.1	3.1	4.9	4.5	0.8
	2014年調査	476	60.3	48.1	35.7	40.3	*	19.7	22.7	15.8	10.9	*	4.6	9.0	6.9	7.1	3.4	0.2
	2013年調査	614	61.1	45.3	40.6	40.1	*	17.4	21.0	15.5	12.2	*	5.5	6.5	7.7	8.8	3.4	3.3
都道府県別	大阪府	201	60.7	48.3	37.8	25.9	16.4	14.9	15.9	10.4	11.9	7.0	5.0	3.0	4.5	2.0	1.0	2.0
	兵庫県	111	66.7	47.7	42.3	38.7	19.8	19.8	19.8	18.9	14.4	9.0	3.6	2.7	1.8	6.3	1.8	0.9
	京都府	63	77.8	46.0	33.3	47.6	25.4	33.3	14.3	17.5	12.7	12.7	4.8	3.2	3.2	—	3.2	—
	奈良県	31	83.9	48.4	38.7	35.5	12.9	12.9	12.9	9.7	6.5	9.7	3.2	6.5	—	6.5	—	—
	滋賀県	34	47.1	50.0	35.3	23.5	23.5	23.5	32.4	17.6	14.7	14.7	2.9	8.8	8.8	2.9	5.9	—
	和歌山県	12	83.3	25.0	33.3	25.0	33.3	—	16.7	25.0	25.0	8.3	—	16.7	—	—	—	—
妻の年齢別	24歳以下	53	64.2	54.7	35.8	28.3	28.3	18.9	28.3	18.9	9.4	15.1	3.8	5.7	3.8	5.7	—	—
	25～29歳	255	67.1	45.9	36.1	33.3	17.3	19.2	17.6	12.5	13.7	7.1	3.9	3.1	3.5	3.1	1.6	2.0
	30～34歳	109	61.5	46.8	40.4	33.9	17.4	16.5	14.7	19.3	14.7	11.0	2.8	4.6	2.8	1.8	1.8	—
	35歳以上	30	70.0	46.7	43.3	30.0	26.7	23.3	6.7	3.3	6.7	10.0	10.0	3.3	6.7	3.3	6.7	—

		調査数	掲載商品の品数が多いこと	幅広い年齢層にあった商品が掲載されていること	食料品等いろいろなジャンルの商品が選べること	センスの良い品物が掲載されていること	招待客の持ち帰りの負担にならないこと	カタログ自体のセンスが良いこと	価格が手頃なこと	有名ブランド、有名店の商品が掲載されていること	高級感のある商品が掲載されていること	カタログを直接招待客の自宅へ配送できること	普段あまり見かけない商品が掲載されていること	割引額が大きいこと	有名なカタログギフト会社であること	フォトフレーム型やアルバム型の形状にこだわりがあること	その他	無回答
地域別	全国（推計値）		62.9	48.5	40.5	33.2	20.0	20.2	19.8	13.8	13.1	9.1	4.7	5.1	4.0	3.9	2.5	0.9
	北海道	19	63.2	36.8	36.8	42.1	5.3	5.3	26.3	10.5	—	10.5	15.8	—	5.3	—	—	—
	青森・秋田・岩手	75	61.3	50.7	41.3	21.3	18.7	16.0	20.0	10.7	4.0	9.3	5.3	1.3	1.3	8.0	1.3	1.3
	宮城・山形	177	62.1	53.7	45.8	39.5	24.3	20.9	23.7	18.6	13.6	10.7	5.1	5.6	3.4	5.1	0.6	0.6
	福島	94	58.5	44.7	41.5	33.0	16.0	19.1	19.1	11.7	4.3	6.4	2.1	1.1	4.3	7.4	2.1	2.1
	茨城・栃木・群馬	204	58.8	51.5	38.2	29.9	21.6	22.1	19.6	12.7	12.7	11.3	6.9	5.4	3.9	2.5	3.9	1.5
	首都圏	499	63.5	50.7	43.3	34.7	23.8	21.4	19.2	14.0	16.0	10.6	3.6	7.4	4.6	3.0	2.6	0.8
	新潟	100	51.0	47.0	36.0	35.0	25.0	21.0	14.0	16.0	8.0	6.0	6.0	5.0	4.0	7.0	4.0	1.0
	長野・山梨	142	64.8	50.7	46.5	33.8	14.1	16.2	23.9	14.1	9.9	5.6	5.6	4.2	2.1	2.1	4.2	0.7
	富山・石川・福井	118	63.6	44.1	39.8	33.9	16.9	22.9	13.6	15.3	14.4	5.1	5.1	4.2	2.5	9.3	1.7	1.7
	静岡	120	55.8	49.2	40.8	34.2	15.0	19.2	25.0	5.0	10.0	7.5	5.0	3.3	5.8	2.5	7.5	0.8
	東海	499	62.7	48.9	43.3	34.1	14.8	19.4	24.0	15.8	11.8	10.0	5.4	3.4	3.4	3.0	3.0	1.0
	関西	452	65.7	47.3	38.1	32.5	19.2	18.8	17.7	14.4	12.8	9.1	4.2	4.0	3.5	3.1	1.8	1.1
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	195	65.1	41.5	35.9	26.7	13.8	17.9	20.5	10.3	9.2	9.2	2.6	2.6	4.6	5.6	0.5	0.5
	四国	124	68.5	38.7	40.3	36.3	11.3	22.6	19.4	15.3	16.1	6.5	5.6	7.3	2.4	3.2	2.4	—
	九州	350	60.9	48.0	34.3	32.0	22.3	21.1	19.1	14.0	12.3	5.4	6.9	4.3	4.6	6.9	2.6	0.9

4. 引菓子について

1）引菓子の品目

■引菓子の品目（ギフトとして引菓子を用意した人／複数回答）

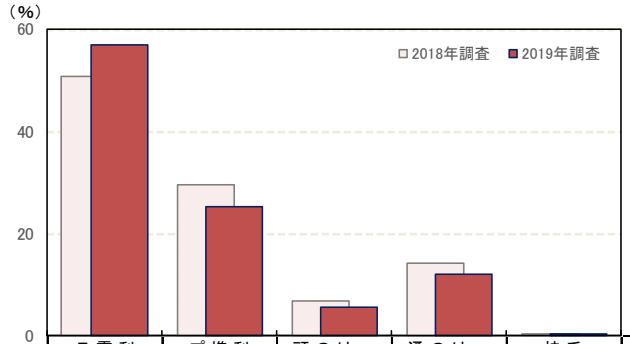


		調査数	バームクーヘン	ケーキ類	その他洋菓子	クッキー	プチケーキの詰め合わせ	和菓子	チョコレート	その他	無回答
関西	2019年調査	632	45.6	20.7	14.7	13.4	11.7	5.1	2.5	10.9	1.3
	2018年調査	646	45.7	18.0	17.8	12.7	14.2	3.7	1.5	9.9	0.9
	2017年調査	646	41.6	20.7	20.7	12.7	12.2	4.6	1.4	12.2	0.6
	2016年調査	750	41.7	21.2	15.1	11.1	11.3	5.2	1.7	13.9	1.6
	2015年調査	704	43.3	21.6	15.1	11.8	11.2	6.1	2.6	13.4	1.1
	2014年調査	718	38.4	19.8	19.6	12.4	10.6	7.5	1.1	14.3	0.7
	2013年調査	972	39.2	20.4	13.2	11.7	11.5	5.1	2.8	15.0	3.0
都道府県別	大阪府	275	46.5	21.1	14.9	13.1	10.9	3.6	1.5	12.0	1.5
	兵庫県	156	49.4	20.5	16.0	14.1	11.5	4.5	3.8	9.0	—
	京都府	89	33.7	27.0	19.1	9.0	7.9	7.9	2.2	13.5	1.1
	奈良県	42	50.0	14.3	11.9	19.0	9.5	2.4	—	4.8	2.4
	滋賀県	47	44.7	17.0	8.5	10.6	23.4	12.8	6.4	12.8	2.1
	和歌山県	23	47.8	13.0	4.3	26.1	17.4	4.3	4.3	8.7	4.3
妻の年齢別	24歳以下	80	53.8	26.3	16.3	8.8	12.5	3.8	3.8	5.0	—
	25～29歳	356	47.2	20.2	14.0	13.8	12.9	4.2	2.0	11.0	2.0
	30～34歳	138	39.1	18.8	15.2	14.5	10.1	9.4	2.9	11.6	—
	35歳以上	51	35.3	23.5	15.7	15.7	5.9	2.0	3.9	19.6	2.0

		調査数	バームクーヘン	ケーキ類	その他洋菓子	クッキー	プチケーキの詰め合わせ	和菓子	チョコレート	その他	無回答
地域別	全国（推計値）		46.7	21.0	17.0	13.2	11.9	6.2	2.5	12.2	1.6
	北海道	234	44.0	29.9	15.8	25.6	12.8	3.4	3.0	21.4	2.6
	青森・秋田・岩手	130	40.0	40.0	14.6	13.1	7.7	12.3	1.5	7.7	0.8
	宮城・山形	224	50.9	23.7	12.1	7.6	9.4	3.1	3.1	11.2	1.3
	福島	119	49.6	23.5	17.6	12.6	9.2	5.0	2.5	12.6	—
	茨城・栃木・群馬	275	48.4	21.1	16.7	11.6	9.1	5.1	1.8	8.0	1.1
	首都圏	672	45.5	18.9	17.6	12.5	12.4	5.4	1.9	11.9	1.5
	新潟	129	48.1	34.1	36.4	31.8	21.7	25.6	8.5	5.4	0.8
	長野・山梨	172	48.3	26.2	16.9	12.8	13.4	3.5	1.2	11.6	0.6
	富山・石川・福井	164	64.0	20.1	19.5	16.5	10.4	19.5	2.4	9.1	2.4
	静岡	153	54.2	17.0	10.5	13.7	11.1	4.6	2.0	11.8	2.6
	東海	627	54.5	18.3	16.3	9.6	10.2	4.0	1.3	9.1	2.2
	関西	632	45.6	20.7	14.7	13.4	11.7	5.1	2.5	10.9	1.3
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	243	52.7	16.0	14.0	10.7	13.2	6.6	4.9	12.8	0.4
	四国	168	45.8	14.9	20.8	19.6	7.7	7.7	3.0	13.1	1.2
	九州	488	36.3	24.2	20.5	12.7	14.5	8.2	3.3	19.5	2.9

2）引菓子の購入先

■引菓子の購入先（ギフトとして引菓子を用意した人／複数回答）



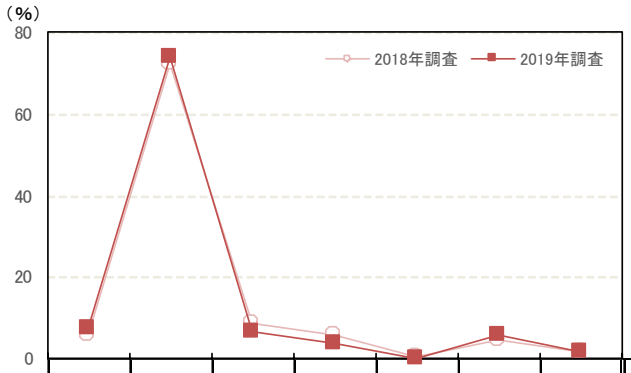
		調査数	披露宴・披露パーティ会場を利用した挙式、披	提携しているショップを利用した会場が提	外部のショップ（店頭）は無関係の会場と利用した	外部のインターネット通販は無関係の会場と利用した	手作りしたものを持ち込んだ	無回答	持ち込みした・計
関西	2019年調査	632	57.1	25.2	5.7	12.2	0.5	1.4	17.9
	2018年調査	646	50.8	29.6	6.7	14.1	0.3	1.7	20.9
	2017年調査	646	54.3	23.1	7.3	9.8	0.5	7.0	17.3
	2016年調査	750	55.3	27.6	7.3	8.9	0.7	2.1	16.8
	2015年調査	704	56.1	30.3	6.8	7.4	0.4	1.6	14.5
	2014年調査	718	53.6	28.0	9.2	8.1	0.7	2.1	17.7
	2013年調査	972	54.4	33.5	7.5	4.4	0.3	2.8	12.0
都道府県別	大阪府	275	58.5	24.4	4.0	13.5	0.4	1.5	16.7
	兵庫県	156	60.9	24.4	5.1	10.9	1.3	0.6	17.3
	京都府	89	53.9	25.8	10.1	10.1	—	1.1	20.2
	奈良県	42	61.9	19.0	7.1	9.5	—	2.4	16.7
	滋賀県	47	42.6	34.0	8.5	12.8	—	2.1	21.3
	和歌山県	23	47.8	30.4	4.3	17.4	—	4.3	21.7
妻の年齢別	24歳以下	80	55.0	30.0	5.0	10.0	—	1.3	15.0
	25～29歳	356	56.7	24.7	4.8	13.2	0.3	2.0	18.0
	30～34歳	138	58.0	25.4	5.8	13.0	0.7	—	18.8
	35歳以上	51	58.8	23.5	11.8	5.9	2.0	2.0	17.6
披露宴・披露パーティ会場別	一般の結婚式場	255	57.3	27.1	4.7	11.4	0.8	1.6	16.5
	ホテル	158	59.5	25.3	5.7	8.2	—	1.9	13.9
	レストラン	25	48.0	24.0	12.0	16.0	—	—	28.0
	ホテル・式場・会館内のレストラン	38	65.8	10.5	10.5	15.8	—	—	23.7
	ハウスウエディング（ゲストハウス）	131	55.0	25.2	3.1	16.8	—	1.5	19.8

※「持ち込みした・計」：「外部のショップ（店頭）」「外部のインターネット通販」「手作りしたものを持ち込んだ」のいずれかを回答した人を集計

		調査数	披露宴・披露パーティ会場を利用した挙式、披	提携しているショップを利用した会場が提	外部のショップ（店頭）は無関係の会場と利用した	外部のインターネット通販は無関係の会場と利用した	手作りしたものを持ち込んだ	無回答	持ち込みした・計
地域別	全国（推計値）		56.1	28.4	5.4	9.9	0.5	2.7	15.5
	北海道	234	59.4	31.2	5.6	5.6	—	3.4	10.7
	青森・秋田・岩手	130	62.3	29.2	4.6	5.4	0.8	1.5	10.8
	宮城・山形	224	52.7	32.1	3.6	10.7	—	3.1	14.3
	福島	119	61.3	29.4	0.8	8.4	0.8	2.5	10.1
	茨城・栃木・群馬	275	54.2	30.5	3.6	11.3	—	1.8	14.9
	首都圏	672	55.5	26.3	6.5	11.2	0.4	3.1	17.9
	新潟	129	51.9	35.7	8.5	3.1	0.8	1.6	12.4
	長野・山梨	172	65.1	24.4	2.3	9.3	—	1.7	11.6
	富山・石川・福井	164	59.1	31.1	4.3	6.7	1.2	3.7	12.2
	静岡	153	58.8	24.8	5.9	8.5	1.3	2.6	15.7
	東海	627	55.3	26.8	4.0	13.1	0.5	3.3	17.4
	関西	632	57.1	25.2	5.7	12.2	0.5	1.4	17.9
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	243	58.0	30.9	5.8	7.4	0.4	1.2	13.2
	四国	168	50.0	38.1	4.8	7.7	—	2.4	12.5
	九州	488	54.1	34.0	4.5	5.5	0.8	4.1	10.9

3）引菓子の金額

■1 人あたりの引菓子の金額（ギフトとして引菓子を用意した人のうち、金額回答者のみ／単一回答）

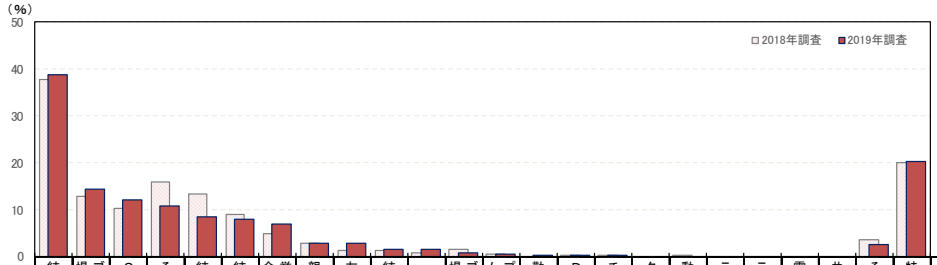


		調査数	1千円未満（0を含む）	1千～1千500円未満	1千500～2千円未満	2千～2千500円未満	2千500～3千円未満	3千～3千500円未満	3千500円以上	平均・千円
関西	2019年調査	514	7.6	74.1	6.6	3.9	0.2	5.8	1.8	1.2
	2018年調査	549	5.8	72.5	8.9	6.0	0.5	4.4	1.8	1.3
	2017年調査	568	6.3	74.3	9.5	4.6	0.5	3.2	1.6	1.2
	2016年調査	656	5.0	69.7	10.2	6.7	0.6	5.2	2.6	1.3
	2015年調査	642	4.2	71.8	10.6	7.0	0.8	3.6	2.0	1.3
	2014年調査	644	6.7	68.3	11.3	6.8	0.8	3.9	2.2	1.3
	2013年調査	896	5.1	67.7	14.6	5.5	0.9	4.9	1.2	1.3
都道府県別	大阪府	217	9.2	72.4	6.5	3.2	—	5.5	3.2	1.3
	兵庫県	132	6.1	75.0	6.8	4.5	—	6.8	0.8	1.2
	京都府	69	5.8	75.4	8.7	2.9	—	5.8	1.4	1.3
	奈良県	35	5.7	74.3	8.6	5.7	—	5.7	—	1.2
	滋賀県	41	2.4	82.9	2.4	4.9	2.4	4.9	—	1.2
	和歌山県	20	20.0	65.0	5.0	5.0	—	5.0	—	1.1
妻の年齢別	24歳以下	65	3.1	78.5	7.7	6.2	—	4.6	—	1.2
	25～29歳	285	9.8	71.6	7.7	4.2	—	5.3	1.4	1.2
	30～34歳	112	4.5	75.9	5.4	2.7	0.9	7.1	3.6	1.4
	35歳以上	45	8.9	77.8	2.2	2.2	—	6.7	2.2	1.2
披露宴・披露パーティ会場別	一般の結婚式場	205	7.8	75.1	3.9	4.4	—	6.8	2.0	1.3
	ホテル	132	5.3	78.0	6.8	2.3	—	4.5	3.0	1.3
	レストラン	18	5.6	72.2	16.7	5.6	—	—	—	1.1
	ホテル・式場・会館内のレストラン	32	9.4	71.9	6.3	6.3	—	6.3	—	1.2
	ハウスウエディング（ゲストハウス）	108	9.3	68.5	10.2	4.6	0.9	6.5	—	1.2
購入先別	利用した会場のみ	288	6.3	74.7	7.3	4.5	—	5.2	2.1	1.3
	利用した会場が提携しているショップのみ	130	3.8	83.1	4.6	1.5	—	6.9	—	1.2
	外部のショップ（店頭）のみ	27	18.5	48.1	18.5	—	3.7	7.4	3.7	1.4
	外部のインターネット通販のみ	51	15.7	66.7	3.9	7.8	—	3.9	2.0	1.2

		調査数	1千円未満（0を含む）	1千～1千500円未満	1千500～2千円未満	2千～2千500円未満	2千500～3千円未満	3千～3千500円未満	3千500円以上	平均・千円
地域別	全国（推計値）		7.1	71.0	8.1	5.9	0.6	5.3	1.9	1.3
	北海道	183	7.1	72.1	12.6	2.2	—	3.3	2.7	1.3
	青森・秋田・岩手	105	6.7	67.6	12.4	6.7	1.9	2.9	1.9	1.3
	宮城・山形	185	8.1	68.6	7.6	5.4	—	4.9	5.4	1.4
	福島	95	6.3	78.9	2.1	7.4	2.1	2.1	1.1	1.2
	茨城・栃木・群馬	225	8.4	75.1	3.1	5.8	0.9	5.8	0.9	1.2
	首都圏	560	7.0	71.8	8.2	7.0	0.2	4.3	1.6	1.3
	新潟	102	2.0	22.5	9.8	13.7	8.8	37.3	5.9	2.3
	長野・山梨	148	6.8	68.2	12.2	6.1	—	5.4	1.4	1.3
	富山・石川・福井	126	6.3	48.4	12.7	11.9	3.2	8.7	8.7	1.9
	静岡	127	4.7	68.5	10.2	9.4	—	4.7	2.4	1.3
	東海	483	4.8	73.3	8.5	5.8	0.4	5.8	1.4	1.3
	関西	514	7.6	74.1	6.6	3.9	0.2	5.8	1.8	1.2
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	203	6.9	70.4	8.9	5.4	0.5	5.9	2.0	1.3
	四国	141	12.1	65.2	7.8	6.4	1.4	5.0	2.1	1.3
	九州	412	8.5	73.8	7.5	4.1	0.7	3.9	1.5	1.2

4）引菓子を検討する際に利用した情報源

■引菓子を検討する際に利用した情報源（ギフトとして引菓子を用意した人／複数回答）



		調査数	結婚式場の紹介（提携）	ブライダルイベント（結婚式場）	SNS	その他のウェブサイト	結婚情報サイト	結婚情報誌	挙式、披露宴・披露パーティ会場の公式ホームページ	親の紹介	友人・知人の紹介	結婚式場紹介所	一般の雑誌	ブライダルイベント（結婚式場以外）	プロデュース会社の公式ホームページ	勤務先の紹介（提携）	DM	チラシ、折り込み広告	タウン誌	動画サイト	テレビCM	ラジオCM	電車内広告	共済	その他	特に利用していない	無回答	インターネット・計
関西	2019年調査	632	38.8	14.4	12.0	10.9	8.5	7.9	7.0	2.8	2.8	1.7	1.6	0.9	0.6	0.3	0.3	0.2	—	—	—	—	—	—	2.7	20.3	1.6	27.8
	2018年調査	646	37.8	13.0	10.4	15.9	13.3	9.0	5.0	2.8	1.4	1.4	0.8	1.7	0.5	—	0.3	0.3	—	0.3	—	—	—	—	3.7	20.0	1.7	32.7
都道府県別	大阪府	275	36.7	17.1	8.7	12.7	8.7	6.5	8.7	3.3	2.9	1.8	2.5	0.7	0.7	—	0.4	0.4	—	—	—	—	—	—	2.2	22.5	1.5	27.6
	兵庫県	156	39.1	12.8	10.3	9.6	5.1	5.8	7.1	1.3	2.6	1.9	0.6	1.3	—	1.3	0.6	—	—	—	—	—	—	—	3.2	22.4	0.6	24.4
	京都府	89	38.2	11.2	18.0	7.9	13.5	12.4	5.6	2.2	2.2	2.2	2.2	1.1	1.1	—	—	—	—	—	—	—	—	—	2.2	16.9	2.2	33.7
	奈良県	42	42.9	11.9	16.7	11.9	9.5	7.1	4.8	4.8	—	—	—	2.4	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	16.7	2.4	28.6
	滋賀県	47	51.1	14.9	12.8	10.6	8.5	10.6	2.1	2.1	8.5	2.1	—	—	2.1	—	—	—	—	—	—	—	—	—	6.4	10.6	2.1	25.5
	和歌山県	23	30.4	8.7	30.4	8.7	8.7	17.4	4.3	8.7	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	4.3	17.4	4.3	34.8
妻の年齢別	24歳以下	80	43.8	12.5	18.8	6.3	6.3	11.3	2.5	3.8	1.3	1.3	—	1.3	1.3	1.3	1.3	—	—	—	—	—	—	—	2.5	18.8	—	28.7
	25～29歳	356	37.4	16.0	12.4	10.1	7.6	6.5	7.9	2.0	2.2	2.2	2.5	1.1	0.6	—	—	—	—	—	—	—	—	—	2.2	21.6	2.0	28.1
	30～34歳	138	39.1	12.3	8.7	13.0	10.9	8.0	6.5	5.1	5.1	1.4	0.7	—	0.7	0.7	0.7	0.7	—	—	—	—	—	—	2.2	20.3	1.4	26.1
	35歳以上	51	41.2	9.8	9.8	15.7	9.8	11.8	9.8	2.0	3.9	—	—	2.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	7.8	13.7	2.0	29.4

※「インターネット・計」:「結婚情報サイト」「挙式、披露宴・披露パーティ会場の公式ホームページ」「プロデュース会社の公式ホームページ」「動画サイト」「その他のウェブサイト」「SNS」のいずれかを回答した人を集計

＜参考＞2017年調査は選択肢が異なるため

		調査数	親の紹介	友人・知人の紹介	勤務先の紹介（提携）	結婚情報誌	一般の雑誌	タウン誌	SNS	SNS以外のインターネット	結婚式場のカウンター	チラシ、折り込み広告	ブライダルフェア等の催物	結婚式場紹介所	テレビCM	ラジオCM	電車内広告	DM	共済	その他	特に利用していない	無回答	インターネット・計
関西	2017年調査	646	2.3	2.6	0.5	11.5	0.5	—	6.2	17.3	13.5	0.5	18.4	9.8	—	—	—	0.2	—	4.2	35.0	1.4	20.9

※「インターネット・計」:「SNS」「SNS以外のインターネット」のいずれかを回答した人を集計

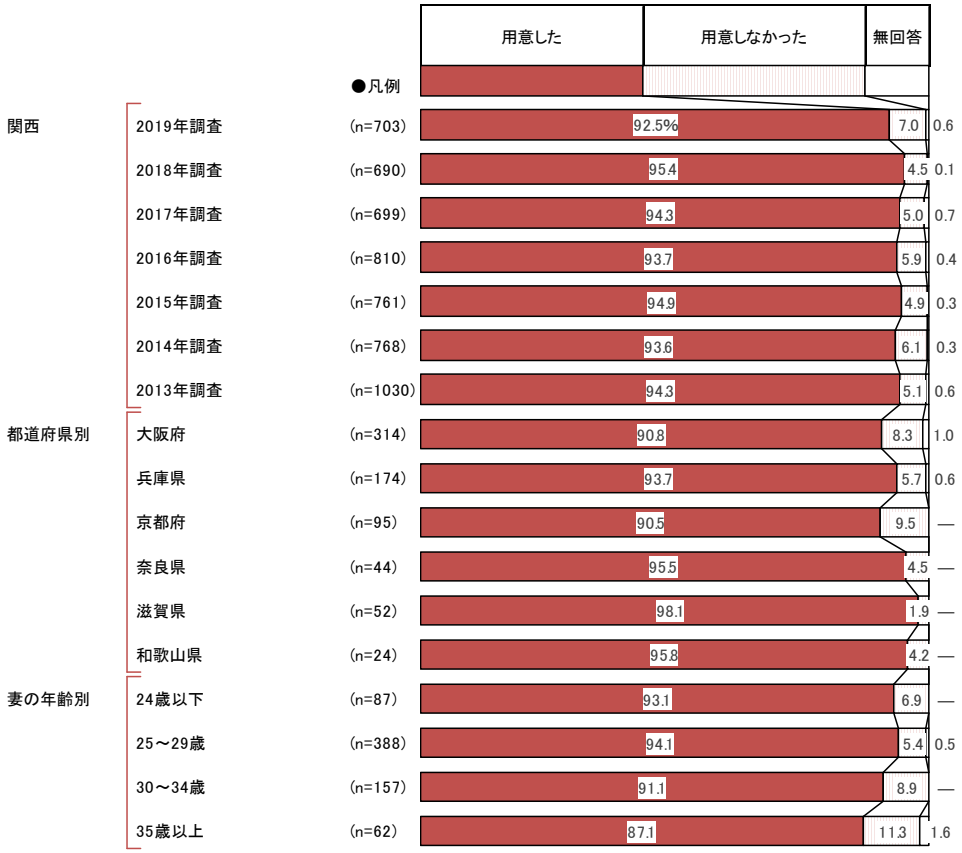
		調査数	結婚式場の紹介（提携）	ブライダルイベント（結婚式場）	SNS	その他のウェブサイト	結婚情報サイト	結婚情報誌	挙式、披露宴・披露パーティ会場の公式ホームページ	親の紹介	友人・知人の紹介	結婚式場紹介所	一般の雑誌	ブライダルイベント（結婚式場以外）	プロデュース会社の公式ホームページ	勤務先の紹介（提携）	DM	チラシ、折り込み広告	タウン誌	動画サイト	テレビCM	ラジオCM	電車内広告	共済	その他	特に利用していない	無回答	インターネット・計
地域別	全国（推計値）		40.8	12.9	10.7	10.6	9.9	7.9	6.0	2.9	2.1	1.7	1.3	1.1	0.6	0.4	0.2	0.3	0.1	0.2	0.0	—	—	0.2	1.9	21.9	1.8	27.0
	北海道	234	46.2	6.4	11.1	7.7	7.3	5.1	4.3	0.4	0.9	0.9	0.9	1.3	0.4	0.9	—	0.4	0.4	0.4	—	—	—	—	3.8	27.4	2.6	21.4
	青森・秋田・岩手	130	43.8	8.5	6.2	8.5	7.7	10.0	6.2	9.2	2.3	1.5	1.5	2.3	—	0.8	—	0.8	—	—	—	—	—	—	1.5	21.5	1.5	22.3
	宮城・山形	224	39.3	17.9	10.7	10.7	10.7	8.9	7.1	4.5	0.4	1.8	1.3	0.4	1.8	—	0.4	0.4	0.4	—	—	—	—	—	1.8	20.5	1.8	29.0
	福島	119	37.0	10.9	16.0	10.1	11.8	16.8	1.7	5.9	1.7	4.2	0.8	0.8	—	0.8	—	0.8	—	—	—	—	—	—	0.8	24.4	0.8	29.4
	茨城・栃木・群馬	275	40.0	16.4	10.5	9.5	11.3	9.1	4.4	1.5	0.4	2.2	1.8	1.1	0.4	—	—	—	—	—	—	—	—	—	2.2	25.5	1.1	24.7
	首都圏	672	39.0	14.0	12.1	13.1	12.5	8.5	7.9	2.2	2.1	1.8	1.0	1.0	0.6	0.1	0.4	0.3	—	0.4	—	—	—	0.7	1.9	19.9	1.9	31.4
	新潟	129	48.8	17.8	6.2	5.4	6.2	9.3	1.6	12.4	—	0.8	0.8	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	2.3	19.4	0.8	16.3
	長野・山梨	172	44.2	16.3	9.3	10.5	8.1	7.6	7.0	5.2	1.7	1.2	1.7	—	1.2	—	—	0.6	—	1.2	—	—	—	—	2.3	19.8	1.7	24.4
	富山・石川・福井	164	43.3	12.8	9.8	10.4	7.3	9.1	7.9	5.5	1.2	1.2	1.2	—	0.6	—	—	—	—	—	—	—	—	—	1.8	25.0	1.8	25.6
	静岡	153	42.5	10.5	6.5	7.2	10.5	9.2	2.6	2.0	2.6	2.0	2.6	1.3	0.7	0.7	—	1.3	1.3	—	—	—	—	—	2.6	20.9	2.0	19.6
	東海	627	42.6	10.5	11.2	11.5	9.7	6.1	4.0	1.8	2.1	1.8	1.8	1.4	0.6	0.2	—	0.2	0.2	—	—	—	—	—	1.3	22.2	1.9	29.2
	関西	632	38.8	14.4	12.0	10.9	8.5	7.9	7.0	2.8	2.8	1.7	1.6	0.9	0.6	0.3	0.3	0.2	—	—	—	—	—	—	2.7	20.3	1.6	27.8
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	243	43.2	7.4	6.2	8.2	9.9	7.4	4.9	2.1	2.1	2.1	2.1	1.2	0.4	0.4	—	—	—	—	—	—	—	—	1.6	26.3	0.8	21.0
	四国	168	40.5	8.3	7.1	10.1	9.5	7.7	4.8	6.5	3.0	1.2	0.6	—	1.2	1.8	—	—	0.6	—	0.6	—	—	—	0.6	25.6	1.2	25.0
	九州	488	42.8	13.1	9.4	7.0	6.1	5.5	3.7	3.1	2.9	1.4	1.0	1.6	0.8	1.2	—	0.2	—	0.2	—	—	—	—	0.8	23.8	2.3	21.1

5. プチギフトについて

1）プチギフトの有無

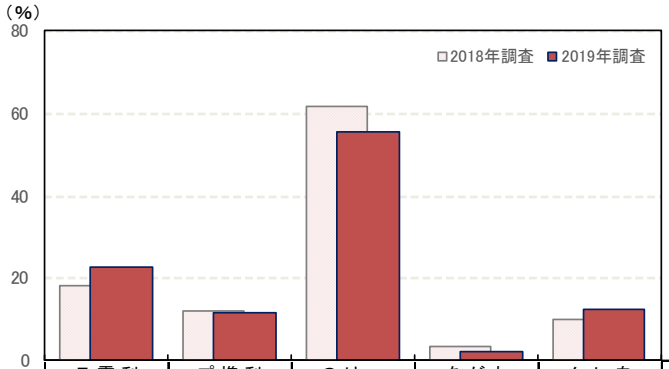
■プチギフトの有無（披露宴・披露パーティ実施者／単一回答）

※「プチギフト」とは、披露宴・披露パーティ、二次会等の列席者に、送迎時などに手渡しなどをする贈り物のことです。



2)プチギフトの購入先

■プチギフトの購入先(プチギフトを用意した人／複数回答)



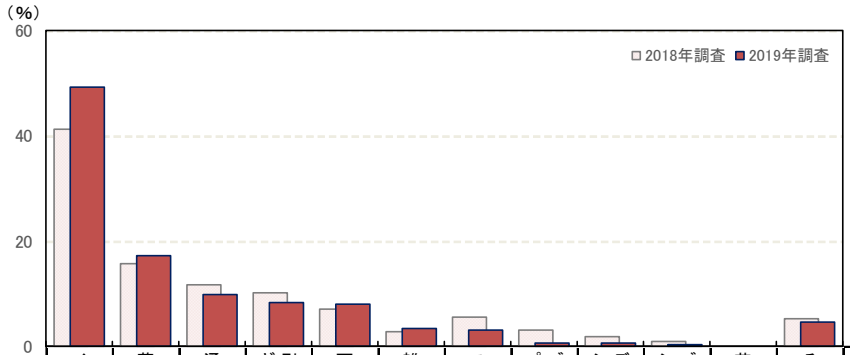
		調査数	利用した挙式・披露宴・披露パーティ会場	利用した会場が提携しているショップ	利用した会場と無関係のショップ(外部)	友人・知人・親族が手作りしたものを持ち込んだ	自分たちが手作りしたものを持ち込んだ	無回答	持ち込みした・計
関西	2019年調査	650	22.5	11.5	55.4	2.0	12.2	0.2	66.6
	2018年調査	658	18.2	12.0	61.6	3.5	10.0	0.3	71.3
	2017年調査	659	16.7	10.8	58.4	2.9	12.3	3.2	70.6
	2016年調査	759	19.5	13.8	58.6	2.9	8.8	0.9	67.7
	2015年調査	722	19.9	14.8	58.3	2.9	9.4	—	68.1
	2014年調査	719	20.9	14.5	55.8	3.2	9.0	0.4	66.1
	2013年調査	971	20.7	15.0	55.0	2.9	10.8	0.2	66.1
都道府県別	大阪府	285	23.9	10.5	53.7	2.5	12.3	0.4	65.6
	兵庫県	163	22.1	11.0	57.1	1.8	14.1	—	67.5
	京都府	86	18.6	16.3	55.8	1.2	10.5	—	67.4
	奈良県	42	38.1	11.9	38.1	2.4	9.5	—	50.0
	滋賀県	51	15.7	9.8	68.6	2.0	9.8	—	76.5
	和歌山県	23	8.7	13.0	65.2	—	13.0	—	78.3
妻の年齢別	24歳以下	81	23.5	17.3	50.6	—	13.6	—	61.7
	25～29歳	365	21.1	10.1	58.9	2.5	11.5	—	69.6
	30～34歳	143	23.8	10.5	53.1	2.1	12.6	—	65.7
	35歳以上	54	24.1	16.7	44.4	1.9	14.8	1.9	57.4

※「持ち込みした・計」:「外部のショップ」「友人・知人・親族が手作りしたものを持ち込んだ」「自分たちが手作りしたものを持ち込んだ」のいずれかを回答した人を集計

		調査数	利用した挙式・披露宴・披露パーティ会場	利用した会場が提携しているショップ	利用した会場と無関係のショップ(外部)	友人・知人・親族が手作りしたものを持ち込んだ	自分たちが手作りしたものを持ち込んだ	無回答	持ち込みした・計
地域別	全国(推計値)		21.2	12.2	53.7	2.6	14.2	0.3	67.6
	北海道	246	12.6	12.6	59.3	1.6	16.7	0.4	75.2
	青森・秋田・岩手	136	22.1	8.8	56.6	1.5	14.0	—	69.9
	宮城・山形	226	22.1	14.6	51.3	1.3	15.0	—	64.6
	福島	121	21.5	8.3	53.7	0.8	20.7	—	71.9
	茨城・栃木・群馬	294	19.7	10.9	54.8	3.1	15.6	0.3	69.7
	首都圏	674	23.7	13.9	52.2	2.8	10.7	0.4	63.2
	新潟	132	24.2	9.1	51.5	1.5	15.9	—	68.2
	長野・山梨	177	18.1	9.0	59.9	3.4	14.7	—	74.6
	富山・石川・福井	175	22.9	13.7	51.4	0.6	16.0	—	65.7
	静岡	153	24.2	7.2	52.3	3.9	14.4	—	68.6
	東海	652	21.5	11.5	54.6	2.9	13.0	0.9	67.6
	関西	650	22.5	11.5	55.4	2.0	12.2	0.2	66.6
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	255	22.0	13.3	51.4	2.7	16.9	—	66.7
	四国	171	21.1	18.7	48.5	0.6	14.0	—	60.8
	九州	486	12.8	9.3	54.9	3.5	24.1	0.2	79.0

3）持ち込みしたプチギフトの購入場所

■持ち込みしたプチギフトの購入場所（プチギフトを持ち込みした人〔手作りした人を除く〕／複数回答）

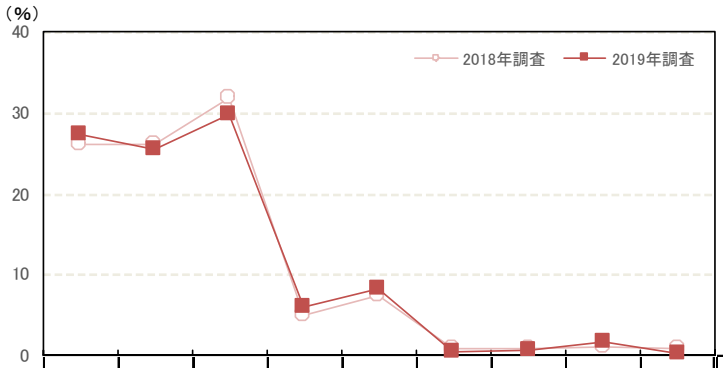


		調査数	インターネット	菓子店	通信販売	引出物専門店・ギフトショップ	百貨店	雑貨屋	スーパー	ブランドショップ（路面店）	ディスカウントショップ	ブライダルショップ	花屋	その他	無回答
関西	2019年調査	360	49.4	17.2	10.0	8.3	8.1	3.3	3.1	0.8	0.8	0.3	—	4.7	—
	2018年調査	405	41.2	15.8	11.9	10.1	7.2	2.7	5.7	3.0	2.0	1.0	—	5.4	0.5
	2017年調査	385	46.2	14.5	9.6	10.4	8.1	2.6	3.9	2.9	2.9	0.5	—	7.0	0.3
	2016年調査	445	40.4	14.4	14.6	5.6	11.2	2.5	3.1	1.3	3.1	2.2	—	8.5	0.2
	2015年調査	421	52.0	11.6	13.1	5.7	8.8	3.3	1.0	1.9	1.9	1.7	—	5.7	0.5
	2014年調査	401	42.4	15.2	16.0	6.5	5.7	5.7	1.7	2.2	1.2	1.7	—	6.5	0.2
	2013年調査	534	49.3	17.6	7.9	6.0	7.3	5.6	1.1	1.3	1.5	3.9	—	5.6	—
都道府県別	大阪府	153	49.0	13.7	12.4	6.5	9.8	3.3	2.0	—	1.3	0.7	—	5.2	—
	兵庫県	93	55.9	20.4	7.5	9.7	5.4	2.2	1.1	1.1	1.1	—	—	4.3	—
	京都府	48	41.7	22.9	4.2	14.6	8.3	2.1	6.3	2.1	—	—	—	6.3	—
	奈良県	16	37.5	31.3	12.5	6.3	—	6.3	6.3	—	—	—	—	6.3	—
	滋賀県	35	48.6	14.3	14.3	5.7	11.4	8.6	—	2.9	—	—	—	2.9	—
	和歌山県	15	53.3	6.7	6.7	6.7	6.7	—	20.0	—	—	—	—	—	—
妻の年齢別	24歳以下	41	43.9	17.1	14.6	17.1	4.9	4.9	2.4	—	—	2.4	—	2.4	—
	25～29歳	215	53.5	16.7	8.8	6.5	8.8	1.4	3.3	0.9	1.4	—	—	3.3	—
	30～34歳	76	46.1	11.8	13.2	7.9	6.6	6.6	3.9	1.3	—	—	—	7.9	—
	35歳以上	24	29.2	33.3	4.2	12.5	12.5	8.3	—	—	—	—	—	12.5	—

		調査数	インターネット	菓子店	通信販売	引出物専門店・ギフトショップ	百貨店	雑貨屋	スーパー	ブランドショップ（路面店）	ディスカウントショップ	ブライダルショップ	花屋	その他	無回答
地域別	全国（推計値）		49.9	16.6	8.9	9.1	6.2	3.0	4.4	1.1	1.2	0.8	0.1	6.9	0.2
	北海道	146	43.2	23.3	7.5	5.5	6.8	4.1	4.1	1.4	2.7	—	—	13.0	—
	青森・秋田・岩手	77	54.5	11.7	11.7	7.8	3.9	3.9	2.6	1.3	1.3	—	—	9.1	—
	宮城・山形	116	50.9	15.5	12.9	6.9	5.2	3.4	6.0	0.9	—	—	—	4.3	0.9
	福島	65	52.3	12.3	6.2	6.2	6.2	6.2	4.6	—	3.1	—	—	9.2	—
	茨城・栃木・群馬	161	50.3	19.3	8.7	6.8	3.7	4.3	5.6	—	0.6	0.6	—	6.8	—
	首都圏	352	50.3	16.8	8.5	11.6	7.1	2.0	4.3	1.4	0.3	0.6	0.3	6.5	—
	新潟	68	45.6	22.1	8.8	8.8	5.9	5.9	4.4	1.5	—	—	—	5.9	—
	長野・山梨	106	49.1	17.0	11.3	9.4	0.9	1.9	3.8	1.9	1.9	0.9	—	6.6	—
	富山・石川・福井	90	53.3	17.8	10.0	7.8	5.6	—	2.2	—	1.1	—	—	5.6	2.2
	静岡	80	60.0	16.3	3.8	8.8	2.5	1.3	1.3	2.5	1.3	1.3	—	10.0	—
	東海	356	47.2	14.9	9.6	11.0	6.2	2.5	4.2	0.3	1.7	3.4	0.3	7.9	0.6
	関西	360	49.4	17.2	10.0	8.3	8.1	3.3	3.1	0.8	0.8	0.3	—	4.7	—
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	131	47.3	16.8	9.2	6.1	3.8	6.9	6.1	—	2.3	0.8	—	6.1	0.8
	四国	83	51.8	20.5	8.4	7.2	1.2	2.4	7.2	—	—	—	—	7.2	1.2
	九州	267	50.9	13.1	7.5	6.7	7.1	3.4	6.4	1.9	3.7	0.7	—	8.2	0.4

4）プチギフトの費用

■1 人あたりのプチギフトの費用（プチギフトを用意した人のうち、金額回答者のみ／単一回答）



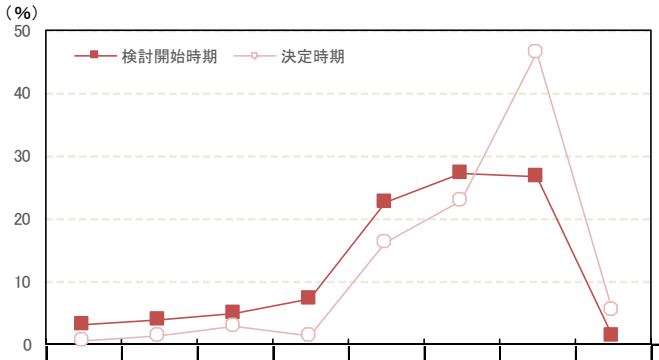
		調査数	200円未満（0を含む）	200～300円未満	300～400円未満	400～500円未満	500～600円未満	600～700円未満	700～1千円未満	1千～1千500円未満	1千500円以上	平均・円
関西	2019年調査	563	27.4	25.6	29.8	6.0	8.2	0.5	0.7	1.6	0.2	274
	2018年調査	582	26.1	26.1	31.8	5.0	7.4	0.9	0.9	1.0	0.9	292
	2017年調査	610	26.9	24.3	30.0	6.1	9.5	0.5	0.7	1.3	0.8	300
	2016年調査	693	23.1	26.0	30.3	7.6	8.4	0.7	1.6	1.7	0.6	296
	2015年調査	659	22.8	28.2	31.9	5.8	7.9	1.2	0.8	0.8	0.8	292
	2014年調査	665	20.8	28.1	31.0	5.7	10.1	1.4	0.9	1.7	0.5	303
	2013年調査	893	21.1	23.4	35.4	5.7	10.1	0.9	1.0	1.9	0.6	309
都道府県別	大阪府	242	27.7	26.4	29.8	7.0	6.2	0.8	—	1.7	0.4	272
	兵庫県	141	27.7	28.4	29.8	5.0	7.1	—	0.7	1.4	—	260
	京都府	70	24.3	25.7	28.6	10.0	10.0	1.4	—	—	—	272
	奈良県	39	15.4	25.6	35.9	—	15.4	—	—	7.7	—	338
	滋賀県	49	38.8	16.3	28.6	4.1	10.2	—	2.0	—	—	256
	和歌山県	22	27.3	18.2	27.3	4.5	13.6	—	9.1	—	—	313
妻の年齢別	24歳以下	66	28.8	27.3	22.7	4.5	13.6	—	—	1.5	1.5	291
	25～29歳	315	29.2	26.0	30.5	5.4	6.0	0.3	0.6	1.9	—	263
	30～34歳	133	27.1	25.6	26.3	6.0	11.3	0.8	1.5	1.5	—	282
	35歳以上	43	11.6	18.6	48.8	14.0	4.7	2.3	—	—	—	300
購入先別	利用した会場のみ	116	10.3	25.9	43.1	5.2	12.1	0.9	0.9	1.7	—	313
	利用した会場が提携しているショップのみ	61	14.8	32.8	37.7	6.6	4.9	1.6	—	1.6	—	286
	外部のショップのみ	307	29.3	27.7	24.4	7.2	8.5	0.3	1.0	1.3	0.3	272
	友人・知人・親族の手作りのみ	7	57.1	14.3	28.6	—	—	—	—	—	—	167
	自分たちの手作りのみ	50	58.0	10.0	24.0	2.0	2.0	—	—	4.0	—	204

		調査数	200円未満（0を含む）	200～300円未満	300～400円未満	400～500円未満	500～600円未満	600～700円未満	700～1千円未満	1千～1千500円未満	1千500円以上	平均・円
地域別	全国（推計値）		29.8	27.9	27.6	4.4	7.4	0.6	1.0	1.0	0.4	264
	北海道	202	35.6	31.2	21.8	2.0	5.9	1.0	1.0	1.5	—	241
	青森・秋田・岩手	121	32.2	29.8	24.0	5.0	3.3	—	3.3	0.8	1.7	281
	宮城・山形	201	28.4	30.8	27.4	3.5	5.5	0.5	3.0	0.5	0.5	266
	福島	107	41.1	28.0	21.5	0.9	4.7	0.9	1.9	0.9	—	228
	茨城・栃木・群馬	258	33.3	30.2	24.0	2.3	7.8	—	1.6	0.4	0.4	247
	首都圏	611	24.7	29.1	29.5	4.6	9.0	0.8	0.8	1.0	0.5	277
	新潟	117	33.3	31.6	21.4	3.4	9.4	—	—	0.9	—	244
	長野・山梨	161	29.2	28.6	26.7	5.6	7.5	0.6	0.6	—	1.2	271
	富山・石川・福井	150	28.7	30.0	23.3	6.0	7.3	0.7	1.3	1.3	1.3	284
	静岡	137	32.1	35.0	21.2	2.2	8.8	—	0.7	—	—	238
	東海	572	27.4	28.5	30.9	3.8	6.3	0.5	0.5	1.0	0.9	273
	関西	563	27.4	25.6	29.8	6.0	8.2	0.5	0.7	1.6	0.2	274
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	220	32.7	21.4	31.4	5.0	6.4	0.9	1.8	0.5	—	257
	四国	152	27.6	28.9	28.9	4.6	5.9	2.0	—	1.3	0.7	269
	九州	430	44.2	23.5	21.6	3.5	4.2	0.5	1.4	1.2	—	226

5）プチギフトの検討行動

5-1）プチギフトの検討時期

■プチギフトの検討開始時期と決定時期
（プチギフトを用意した人のうち、披露宴・披露パーティ実施者のみ／単一回答）



			調査数	披露宴の7ヵ月以上前	披露宴の6ヵ月前	披露宴の5ヵ月前	披露宴の4ヵ月前	披露宴の3ヵ月前	披露宴の2ヵ月前	披露宴の1ヵ月前	披露宴の2週間前以内	無回答	平均・ヵ月前
関西	2019年調査	検討開始時期	650	3.1	3.8	4.9	7.2	22.6	27.2	26.8	1.2	3.1	2.5
		決定時期	650	0.6	1.4	2.8	1.4	16.2	22.9	46.6	5.4	2.8	1.7
	2018年調査	検討開始時期	658	4.4	4.6	7.0	9.7	25.5	26.3	18.4	1.4	2.7	2.9
		決定時期	658	1.2	1.5	4.7	5.2	17.9	21.9	40.4	3.8	3.3	2.0
	2017年調査	検討開始時期	659	4.1	6.5	7.9	10.5	22.2	25.6	19.3	1.7	2.3	3.0
		決定時期	659	2.0	0.8	4.1	6.1	15.6	22.6	41.3	5.5	2.1	2.0
	2016年調査	検討開始時期	759	3.2	5.1	6.5	10.7	23.1	27.7	19.8	0.8	3.3	2.8
		決定時期	759	1.2	0.8	4.1	5.1	16.2	26.0	40.3	2.6	3.7	1.9
	2015年調査	検討開始時期	722	5.0	6.5	5.4	9.4	23.3	27.1	20.4	1.0	1.9	2.9
		決定時期	722	1.8	1.1	3.7	4.8	14.8	25.9	41.7	4.2	1.9	1.9
	2014年調査	検討開始時期	719	3.3	3.8	5.4	9.0	22.5	30.3	22.9	1.1	1.5	2.6
		決定時期	719	1.1	1.3	1.7	3.8	17.1	22.8	47.1	3.5	1.7	1.8
	2013年調査	検討開始時期	971	2.6	3.6	5.3	8.9	23.4	29.2	23.3	0.8	3.0	2.6
		決定時期	971	0.6	0.9	1.1	4.1	14.6	24.6	48.1	3.2	2.7	1.7
都道府県別	大阪府	検討開始時期	285	2.5	4.2	4.6	5.6	23.9	26.3	28.4	0.7	3.9	2.5
		決定時期	285	1.1	1.8	1.8	1.1	16.8	21.4	47.7	5.3	3.2	1.7
	兵庫県	検討開始時期	163	1.8	4.3	3.7	9.2	20.2	30.7	28.2	1.2	0.6	2.4
		決定時期	163	—	1.2	1.8	0.6	16.6	25.8	47.2	5.5	1.2	1.6
	京都府	検討開始時期	86	3.5	3.5	9.3	5.8	20.9	22.1	25.6	2.3	7.0	2.7
		決定時期	86	—	1.2	9.3	1.2	14.0	22.1	38.4	8.1	5.8	1.8
	奈良県	検討開始時期	42	9.5	2.4	—	9.5	33.3	26.2	14.3	2.4	2.4	3.0
		決定時期	42	2.4	—	2.4	—	21.4	28.6	38.1	4.8	2.4	1.9
	滋賀県	検討開始時期	51	5.9	2.0	7.8	9.8	11.8	31.4	27.5	2.0	2.0	2.7
		決定時期	51	—	2.0	2.0	7.8	5.9	21.6	54.9	3.9	2.0	1.6
	和歌山県	検討開始時期	23	—	4.3	4.3	8.7	34.8	26.1	21.7	—	—	2.4
		決定時期	23	—	—	—	—	26.1	17.4	56.5	—	—	1.5
妻の年齢別	24歳以下	検討開始時期	81	3.7	3.7	6.2	6.2	25.9	22.2	27.2	3.7	1.2	2.6
		決定時期	81	1.2	—	3.7	2.5	14.8	17.3	54.3	4.9	1.2	1.6
	25～29歳	検討開始時期	365	3.3	4.7	4.9	7.1	23.6	26.6	25.8	1.1	3.0	2.6
		決定時期	365	0.5	1.9	3.6	1.4	15.3	24.7	44.4	5.2	3.0	1.7
	30～34歳	検討開始時期	143	3.5	1.4	4.2	9.1	20.3	30.1	28.0	—	3.5	2.4
		決定時期	143	0.7	0.7	1.4	0.7	21.7	20.3	47.6	4.2	2.8	1.6
	35歳以上	検討開始時期	54	—	5.6	3.7	3.7	18.5	33.3	29.6	1.9	3.7	2.1
		決定時期	54	—	1.9	—	—	11.1	24.1	50.0	11.1	1.9	1.4
持ち込み状況別	持ち込みした ※1	検討開始時期	433	3.7	4.4	5.3	6.9	21.9	27.0	28.2	0.9	1.6	2.6
		決定時期	433	0.7	0.7	2.5	1.6	16.2	21.9	48.5	6.2	1.6	1.6
	持ち込みなし ※2	検討開始時期	216	1.9	2.8	4.2	7.9	23.6	27.8	24.1	1.9	6.0	2.4
		決定時期	216	0.5	2.8	3.2	0.9	16.2	24.5	43.1	3.7	5.1	1.8

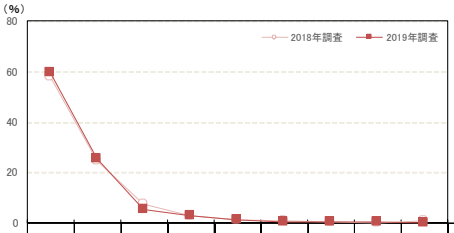
※1：「持ち込みした」：「外部のショップ」「友人・知人・親族が手作りしたものを持ち込んだ」「自分たちが手作りしたものを持ち込んだ」のいずれかを回答した人を集計
※2：「持ち込みなし」：上記の3つの選択肢を回答せず、「利用した挙式、披露宴・披露パーティ会場」「利用した会場が提携しているショップ」のいずれかを回答した人を集計

■プチギフトの検討開始時期と決定時期【地域別】
（プチギフトを用意した人のうち、披露宴・披露パーティ実施者のみ／単一回答）

（%）

			調査数	披露宴の7ヵ月以上前	披露宴の6ヵ月前	披露宴の5ヵ月前	披露宴の4ヵ月前	披露宴の3ヵ月前	披露宴の2ヵ月前	披露宴の1ヵ月前	披露宴の2週間前以内	無回答	平均・ヵ月前
地域別	全国（推計値）	検討開始時期		3.6	4.0	5.9	9.0	21.0	27.6	24.6	1.4	3.1	2.6
		決定時期		1.3	1.1	2.8	4.4	14.2	22.6	45.8	5.0	2.9	1.8
	北海道	検討開始時期	246	4.5	2.4	6.1	9.8	15.4	29.7	27.6	2.8	1.6	2.6
		決定時期	246	1.2	0.4	2.8	3.7	12.2	24.4	47.2	6.9	1.2	1.7
	青森・秋田・岩手	検討開始時期	136	4.4	0.7	6.6	10.3	27.2	25.7	22.8	—	2.2	2.7
		決定時期	136	—	2.2	3.7	5.9	14.0	33.8	36.8	2.2	1.5	2.0
	宮城・山形	検討開始時期	226	6.2	4.4	3.5	11.9	17.7	30.1	22.1	1.8	2.2	2.8
		決定時期	226	2.7	3.5	2.2	4.9	11.1	22.6	42.9	8.0	2.2	2.0
	福島	検討開始時期	121	2.5	1.7	7.4	6.6	19.8	30.6	28.1	2.5	0.8	2.4
		決定時期	121	0.8	0.8	2.5	3.3	10.7	21.5	53.7	5.8	0.8	1.6
	茨城・栃木・群馬	検討開始時期	294	2.7	5.8	4.8	8.5	20.1	27.2	23.8	2.4	4.8	2.6
		決定時期	294	1.0	1.0	3.4	5.4	13.6	23.5	41.5	6.1	4.4	1.8
	首都圏	検討開始時期	674	2.8	4.7	6.1	10.1	22.1	26.9	23.1	1.3	2.8	2.7
		決定時期	674	1.5	0.6	2.8	5.0	14.7	21.5	46.3	4.6	3.0	1.8
	新潟	検討開始時期	132	3.0	3.8	9.8	9.1	19.7	22.0	26.5	1.5	4.5	2.7
		決定時期	132	0.8	2.3	3.8	3.8	8.3	22.7	50.8	5.3	2.3	1.7
	長野・山梨	検討開始時期	177	2.8	3.4	5.1	9.6	24.3	28.2	24.3	1.7	0.6	2.5
		決定時期	177	1.1	1.1	1.7	6.2	15.3	23.2	46.3	4.5	0.6	1.8
	富山・石川・福井	検討開始時期	175	0.6	2.9	5.1	10.9	18.9	26.9	30.9	1.1	2.9	2.3
		決定時期	175	—	1.7	2.3	5.1	12.6	17.7	53.1	4.0	3.4	1.7
	静岡	検討開始時期	153	3.9	5.9	3.3	7.8	24.8	26.8	22.9	1.3	3.3	2.7
		決定時期	153	0.7	0.7	0.7	7.2	16.3	27.5	40.5	3.3	3.3	1.8
	東海	検討開始時期	652	5.8	4.4	6.9	9.5	21.2	27.5	20.7	0.5	3.5	3.0
		決定時期	652	1.5	2.8	2.8	5.4	14.1	24.5	42.8	3.7	2.5	2.0
	関西	検討開始時期	650	3.1	3.8	4.9	7.2	22.6	27.2	26.8	1.2	3.1	2.5
		決定時期	650	0.6	1.4	2.8	1.4	16.2	22.9	46.6	5.4	2.8	1.7
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	検討開始時期	255	3.9	3.1	9.4	6.3	20.0	27.8	24.3	1.2	3.9	2.7
		決定時期	255	0.4	0.8	5.5	3.5	16.1	18.4	48.6	2.4	4.3	1.8
	四国	検討開始時期	171	5.8	2.3	6.4	7.0	21.6	31.0	21.1	1.2	3.5	2.9
		決定時期	171	1.8	0.6	3.5	2.9	14.6	25.1	45.6	2.3	3.5	1.9
	九州	検討開始時期	486	3.9	2.7	4.9	9.1	16.0	29.0	28.8	2.1	3.5	2.5
		決定時期	486	2.7	0.4	2.1	4.9	11.1	21.2	46.7	7.8	3.1	1.8

■プチギフトの検討期間
（プチギフトを用意した人のうち、披露宴・披露パーティ実施者のみ／単一回答）



		調査数	1ヵ月未満	1～2ヵ月未満	2～3ヵ月未満	3～4ヵ月未満	4～5ヵ月未満	5～6ヵ月未満	6～7ヵ月未満	7～8ヵ月未満	8ヵ月以上	無回答	平均・ヵ月間
関西	2019年調査	650	59.7	25.4	5.4	2.9	1.4	0.6	0.6	0.3	0.2	3.5	0.8
	2018年調査	658	57.9	24.8	7.4	3.0	1.4	0.9	0.5	—	0.8	3.3	0.9
	2017年調査	659	53.6	27.5	7.4	4.7	2.0	1.4	0.3	0.3	0.2	2.7	0.9
	2016年調査	759	56.7	25.7	6.9	3.0	1.4	1.2	0.3	—	0.4	4.5	0.9
	2015年調査	722	55.3	25.1	9.3	3.6	1.5	1.2	0.8	0.4	0.6	2.2	1.0
	2014年調査	719	62.0	22.0	6.7	3.5	1.4	1.3	0.7	—	0.3	2.2	0.8
	2013年調査	971	56.4	24.4	9.4	3.7	1.2	0.4	0.1	0.3	0.6	3.4	0.9
都道府県別	大阪府	285	61.1	23.9	5.3	3.2	1.8	—	0.4	0.4	—	4.2	0.8
	兵庫県	163	60.7	25.2	6.7	3.7	1.8	0.6	—	—	—	1.2	0.8
	京都府	86	65.1	19.8	2.3	1.2	1.2	2.3	—	—	—	8.1	0.7
	奈良県	42	47.6	38.1	—	4.8	—	2.4	2.4	2.4	—	2.4	1.2
	滋賀県	51	56.9	25.5	9.8	—	—	—	3.9	—	2.0	2.0	1.1
	和歌山県	23	43.5	43.5	8.7	4.3	—	—	—	—	—	—	0.9
妻の年齢別	24歳以下	81	59.3	23.5	7.4	4.9	1.2	—	1.2	1.2	—	1.2	0.9
	25～29歳	365	58.6	26.3	5.5	3.0	1.4	0.3	0.5	0.3	0.3	3.8	0.8
	30～34歳	143	62.9	23.8	4.2	2.1	0.7	2.1	0.7	—	—	3.5	0.7
	35歳以上	54	61.1	25.9	3.7	1.9	3.7	—	—	—	—	3.7	0.7
持ち込み状況別	持ち込みした	433	57.0	27.0	6.5	3.5	1.8	0.7	0.7	0.5	0.2	2.1	0.9
	持ち込みなし	216	65.3	21.8	3.2	1.9	0.5	0.5	0.5	—	—	6.5	0.6

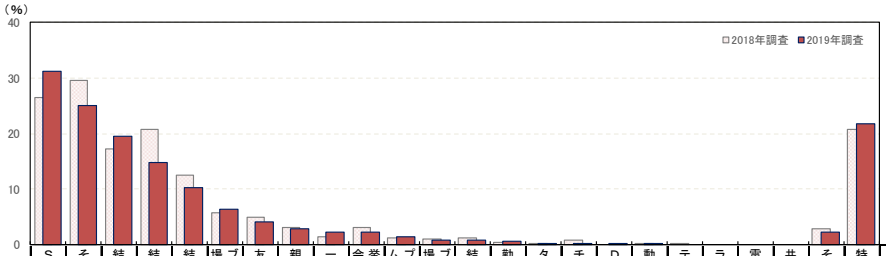
		調査数	1ヵ月未満	1～2ヵ月未満	2～3ヵ月未満	3～4ヵ月未満	4～5ヵ月未満	5～6ヵ月未満	6～7ヵ月未満	7～8ヵ月未満	8ヵ月以上	無回答	平均・ヵ月間
地域別	全国（推計値）		59.3	24.0	6.5	3.2	1.4	1.1	0.4	0.1	0.5	3.6	0.9
	北海道	246	61.0	26.8	2.8	2.8	2.0	2.0	0.4	—	0.4	1.6	0.8
	青森・秋田・岩手	136	59.6	26.5	5.9	1.5	—	—	0.7	—	2.2	3.7	0.8
	宮城・山形	226	61.1	23.0	8.4	2.2	0.4	1.8	—	0.4	0.4	2.2	0.9
	福島	121	65.3	21.5	8.3	0.8	1.7	—	0.8	—	0.8	0.8	0.8
	茨城・栃木・群馬	294	61.6	21.1	5.4	3.4	3.1	0.3	—	—	0.3	4.8	0.8
	首都圏	674	56.1	26.3	7.1	3.7	1.2	1.5	0.4	—	0.1	3.6	0.9
	新潟	132	50.8	25.0	11.4	4.5	2.3	0.8	—	—	0.8	4.5	1.0
	長野・山梨	177	63.3	24.3	6.2	2.8	1.1	1.7	—	—	—	0.6	0.8
	富山・石川・福井	175	65.1	20.0	8.0	1.7	1.7	—	—	—	—	3.4	0.7
	静岡	153	61.4	19.6	5.2	5.2	1.3	2.0	—	—	1.3	3.9	0.9
	東海	652	56.7	23.8	8.0	3.1	1.2	1.1	0.5	0.2	1.5	4.0	1.0
	関西	650	59.7	25.4	5.4	2.9	1.4	0.6	0.6	0.3	0.2	3.5	0.8
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	255	63.9	19.2	4.7	2.7	2.0	1.2	—	0.4	1.2	4.7	0.9
	四国	171	55.0	25.1	6.4	5.3	0.6	1.2	1.2	0.6	0.6	4.1	1.0
	九州	486	65.4	19.8	6.2	2.3	1.4	0.4	—	0.2	0.2	4.1	0.7

▼平均の推移

	2013年調査	2014年調査	2015年調査	2016年調査	2017年調査	2018年調査	2019年調査
検討開始時期（ヵ月前）	2.6	2.6	2.9	2.8	3.0	2.9	2.5
決定時期（ヵ月前）	1.7	1.8	1.9	1.9	2.0	2.0	1.7
検討期間（ヵ月間）	0.9	0.8	1.0	0.9	0.9	0.9	0.8

5-2）プチギフトを検討する際に利用した情報源

■プチギフトを検討する際に利用した情報源（プチギフトを用意した人／複数回答）



		調査数	SNS	その他のウェブサイト	結婚式場の紹介（提携）	結婚情報サイト	結婚情報誌	ブライダルイベント（結婚式場）	友人・知人の紹介	親の紹介	一般の雑誌	挙式、披露宴・披露パーティ会場の公式ホームページ	プロデュース会社の公式ホームページ	ブライダルイベント（結婚式場以外）	結婚式場紹介所	勤務先の紹介（提携）	タウン誌	チラシ、折り込み広告	DM	動画サイト	テレビCM	ラジオCM	電車内広告	共済	その他	特に利用していない	無回答	インターネット・計
関西	2019年調査	650	31.2	25.2	19.5	14.8	10.3	6.5	4.2	2.9	2.3	2.2	1.5	0.9	0.8	0.6	0.3	0.3	0.3	0.2	—	—	—	—	2.3	21.8	0.6	51.5
	2018年調査	658	26.6	29.6	17.2	20.7	12.5	5.8	4.9	3.2	1.4	3.2	1.2	1.1	1.2	0.5	0.2	0.9	—	0.3	0.2	—	—	—	3.0	20.8	1.4	56.2
都道府県別	大阪府	285	28.1	24.2	20.0	14.7	9.8	8.8	3.2	2.8	2.5	3.5	0.7	1.8	0.7	0.4	—	0.4	0.7	0.4	—	—	—	—	1.1	22.8	0.4	49.8
	兵庫県	163	28.8	25.8	19.0	12.3	9.8	4.3	5.5	1.2	3.1	1.2	2.5	—	1.2	—	—	0.6	—	—	—	—	—	—	3.7	23.9	—	48.5
	京都府	86	34.9	25.6	16.3	17.4	16.3	7.0	5.8	3.5	2.3	1.2	—	—	1.2	1.2	1.2	—	—	—	—	—	—	—	5.8	19.8	2.3	57.0
	奈良県	42	35.7	26.2	26.2	14.3	7.1	7.1	—	7.1	—	2.4	2.4	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	11.9	2.4	47.6
	滋賀県	51	37.3	33.3	19.6	15.7	5.9	—	5.9	5.9	2.0	—	3.9	2.0	—	2.0	—	—	—	—	—	—	—	—	2.0	21.6	—	60.8
	和歌山県	23	52.2	13.0	17.4	21.7	13.0	4.3	4.3	—	—	—	4.3	—	—	4.3	4.3	—	—	—	—	—	—	—	—	21.7	—	60.9
妻の年齢別	24歳以下	81	43.2	21.0	21.0	9.9	12.3	7.4	2.5	3.7	1.2	1.2	2.5	1.2	—	—	1.2	—	—	1.2	—	—	—	—	4.9	13.6	—	58.0
	25～29歳	365	33.4	26.0	18.9	13.4	8.8	6.3	3.3	2.2	2.5	2.5	1.9	0.8	0.8	0.5	0.3	0.5	0.3	—	—	—	—	—	1.6	23.3	0.3	52.9
	30～34歳	143	25.2	28.7	21.0	19.6	10.5	6.3	6.3	4.2	1.4	2.1	0.7	1.4	0.7	0.7	—	—	—	—	—	—	—	—	1.4	21.0	0.7	51.0
	35歳以上	54	14.8	14.8	18.5	16.7	16.7	5.6	7.4	3.7	5.6	1.9	—	—	1.9	1.9	—	—	—	—	—	—	—	—	3.7	27.8	3.7	33.3
購入先別	利用した会場のみ	141	10.6	3.5	44.0	7.8	5.7	10.6	2.8	5.0	2.8	3.5	1.4	0.7	0.7	—	—	—	—	—	—	—	—	—	2.1	22.0	0.7	19.1
	利用した会場が提携しているショップのみ	73	12.3	5.5	50.7	11.0	9.6	13.7	1.4	4.1	—	1.4	—	—	2.7	1.4	—	—	—	—	—	—	—	—	1.4	17.8	1.4	19.2
	外部のショップのみ	341	41.3	39.0	7.0	19.6	12.3	3.5	4.7	1.8	2.1	1.5	2.1	1.2	0.3	0.6	0.3	0.6	0.6	—	—	—	—	—	2.3	20.8	—	70.7
	友人・知人・親族の手作りのみ	8	12.5	—	—	—	—	—	37.5	12.5	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	37.5	—	12.5
	自分たちの手作りのみ	63	46.0	23.8	—	11.1	7.9	4.8	4.8	—	4.8	3.2	—	1.6	—	—	—	—	—	1.6	—	—	—	—	3.2	27.0	1.6	65.1

※「インターネット・計」:「結婚情報サイト」「挙式、披露宴・披露パーティ会場の公式ホームページ」「プロデュース会社の公式ホームページ」「動画サイト」「その他のウェブサイト」「SNS」のいずれかを回答した人を集計

＜参考＞2017年調査は選択肢が異なるため

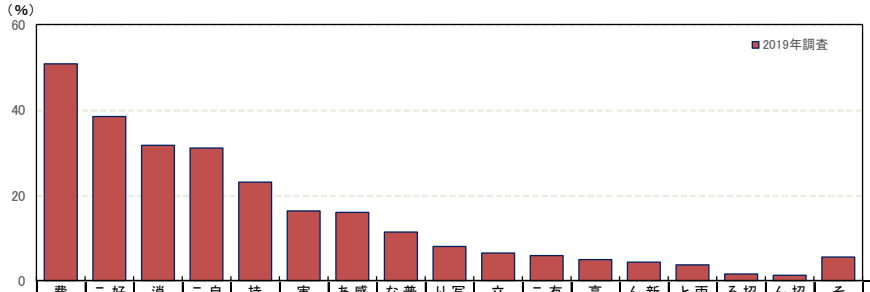
		調査数	親の紹介	友人・知人の紹介	勤務先の紹介（提携）	結婚情報誌	一般の雑誌	タウン誌	SNS	SNS以外のインターネット	結婚式場のカウンター	チラシ、折り込み広告	ブライダルフェア等の催物	結婚式場紹介所	テレビCM	ラジオCM	電車内広告	DM	共済	その他	特に利用していない	無回答	インターネット・計
関西	2017年調査	659	2.9	4.2	0.6	13.1	0.6	—	21.1	38.4	6.2	—	9.6	5.8	—	0.2	—	—	—	3.5	26.3	0.5	50.4

※「インターネット・計」:「SNS」「SNS以外のインターネット」のいずれかを回答した人を集計

		調査数	SNS	その他のウェブサイト	結婚式場の紹介（提携）	結婚情報サイト	結婚情報誌	ブライダルイベント（結婚式場）	友人・知人の紹介	親の紹介	一般の雑誌	挙式、披露宴・披露パーティ会場の公式ホームページ	プロデュース会社の公式ホームページ	ブライダルイベント（結婚式場以外）	結婚式場紹介所	勤務先の紹介（提携）	タウン誌	チラシ、折り込み広告	DM	動画サイト	テレビCM	ラジオCM	電車内広告	共済	その他	特に利用していない	無回答	インターネット・計
地域別	全国（推計値）		30.3	26.1	18.7	15.4	9.7	5.9	3.7	2.9	1.3	2.8	1.0	1.2	0.7	0.5	0.2	0.4	0.1	0.3	0.0	—	—	0.4	2.2	22.0	0.6	53.8
	北海道	246	29.7	24.0	17.1	11.4	11.4	4.5	4.5	1.6	0.4	2.4	1.2	1.2	0.8	0.4	0.4	0.8	—	0.4	—	—	—	—	2.4	28.5	1.2	50.0
	青森・秋田・岩手	136	30.9	23.5	12.5	14.7	12.5	4.4	4.4	3.7	1.5	2.9	—	0.7	—	0.7	—	—	—	0.7	—	—	—	—	3.7	24.3	0.7	52.9
	宮城・山形	226	27.9	25.7	17.7	15.5	9.3	9.3	2.2	2.7	1.8	5.3	1.8	—	0.9	—	0.4	0.9	—	1.3	—	—	—	—	2.2	20.8	1.3	54.0
	福島	121	41.3	16.5	20.7	18.2	15.7	2.5	2.5	0.8	1.7	1.7	0.8	—	0.8	—	—	1.7	—	—	—	—	—	—	1.7	23.1	—	57.0
	茨城・栃木・群馬	294	28.2	26.9	21.8	17.0	11.6	9.9	3.4	3.1	1.7	3.7	0.3	1.4	0.3	0.3	0.3	—	—	1.0	—	—	—	—	2.7	21.4	1.0	52.4
	首都圏	674	28.3	29.8	18.8	17.4	9.1	6.2	3.4	3.0	0.7	4.3	1.0	1.5	0.9	0.3	—	0.4	0.1	0.3	—	—	—	1.2	2.2	19.9	0.6	56.4
	新潟	132	29.5	22.0	20.5	15.9	15.9	5.3	0.8	2.3	1.5	0.8	—	—	—	0.8	—	0.8	—	—	—	—	—	—	3.0	25.8	—	50.0
	長野・山梨	177	29.4	24.9	20.3	14.7	9.0	7.3	4.5	1.1	1.7	2.8	1.7	—	0.6	0.6	—	0.6	—	—	—	—	—	—	1.7	20.9	0.6	57.1
	富山・石川・福井	175	33.1	26.9	18.3	11.4	9.7	8.0	1.7	1.7	2.3	4.0	—	—	—	1.1	—	1.1	—	0.6	—	—	—	—	1.7	20.6	1.1	54.9
	静岡	153	27.5	25.5	21.6	16.3	9.2	3.3	3.3	2.6	0.7	2.0	0.7	0.7	1.3	—	0.7	0.7	—	—	—	—	—	—	3.3	22.9	0.7	50.3
	東海	652	34.2	24.8	18.9	12.1	7.7	6.1	3.5	2.9	2.1	1.1	1.4	2.3	0.5	0.2	0.2	0.2	—	0.2	—	—	—	—	2.8	20.4	0.5	55.5
	関西	650	31.2	25.2	19.5	14.8	10.3	6.5	4.2	2.9	2.3	2.2	1.5	0.9	0.8	0.6	0.3	0.3	0.3	0.2	—	—	—	—	2.3	21.8	0.6	51.5
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	255	30.6	22.4	19.2	15.7	7.8	2.4	4.3	3.9	1.2	2.0	—	1.2	2.0	0.4	0.4	—	—	0.4	—	—	—	—	2.0	23.9	0.8	50.6
	四国	171	25.7	21.1	25.7	18.7	10.5	4.1	2.9	4.1	1.8	1.8	0.6	0.6	0.6	1.8	0.6	0.6	—	—	—	—	—	—	0.6	25.7	—	46.2
	九州	486	33.1	23.9	13.8	13.0	9.7	4.5	4.7	3.3	0.2	1.2	0.8	0.8	0.4	0.8	—	0.4	—	0.2	0.2	—	—	—	1.2	25.5	0.6	54.1

5-3）プチギフトを選択する際の重視点

■プチギフトを選択する際の重視点（プチギフトを用意した人／複数回答）



		調査数	費用が手頃であること	好き嫌いがわかれない無難な品であること	消耗品（食品）であること	自分たちのセンスや個性を表現できること	持ち運びが便利であること	実用的であること	感謝の気持ちを表すことができる品であること	普段あまり見かけない・ありふれていないこと	写真やイラスト、新郎・新婦の名前入りなどオリジナリティが出せること	立派に見えること	有名な店の商品、有名ブランドであること	高級感があること	新郎・新婦のなれそめや思い出にちなんだ品であること	両家の地元にゆかりのある品であること	招待客の名前やメッセージを入れられること	招待客と新郎・新婦との思い出にちなんだ品であること	その他	無回答
関西	2019年調査	650	50.8	38.6	31.7	31.2	23.1	16.3	16.2	11.5	8.2	6.6	6.0	4.9	4.3	3.7	1.7	1.4	5.7	0.2
都道府県別	大阪府	285	50.9	40.7	31.9	29.8	22.1	16.8	15.8	11.6	7.4	6.0	4.9	4.6	2.8	2.5	1.4	2.1	6.3	0.4
	兵庫県	163	51.5	35.6	33.7	31.9	24.5	14.7	11.7	9.2	8.0	6.7	6.1	6.7	3.7	6.7	1.8	—	5.5	—
	京都府	86	44.2	39.5	33.7	23.3	20.9	16.3	22.1	11.6	9.3	5.8	4.7	2.3	5.8	5.8	1.2	—	8.1	—
	奈良県	42	54.8	33.3	38.1	35.7	26.2	4.8	14.3	7.1	7.1	9.5	4.8	4.8	7.1	2.4	—	2.4	2.4	—
	滋賀県	51	62.7	51.0	19.6	41.2	19.6	23.5	25.5	17.6	9.8	9.8	11.8	3.9	5.9	—	3.9	2.0	2.0	—
	和歌山県	23	34.8	13.0	21.7	43.5	34.8	26.1	13.0	21.7	13.0	4.3	13.0	8.7	13.0	—	4.3	4.3	4.3	—
妻の年齢別	24歳以下	81	46.9	37.0	37.0	37.0	25.9	16.0	16.0	11.1	9.9	7.4	2.5	4.9	3.7	3.7	4.9	1.2	6.2	—
	25～29歳	365	51.8	40.3	31.5	31.2	22.2	14.8	16.7	10.1	9.0	7.9	6.0	4.9	3.8	4.4	1.1	0.8	5.8	—
	30～34歳	143	54.5	39.2	30.8	26.6	22.4	15.4	11.2	13.3	4.9	4.9	7.0	5.6	4.2	1.4	2.1	2.8	4.9	0.7
	35歳以上	54	35.2	27.8	25.9	37.0	25.9	31.5	25.9	16.7	7.4	1.9	9.3	1.9	9.3	3.7	—	1.9	7.4	—
購入先別	利用した会場のみ	141	44.0	43.3	26.2	22.7	27.0	13.5	12.1	8.5	2.8	5.7	7.8	5.0	2.1	2.1	1.4	0.7	5.7	0.7
	利用した会場が提携しているショップのみ	73	53.4	34.2	31.5	17.8	30.1	12.3	23.3	6.8	4.1	5.5	4.1	6.8	2.7	2.7	—	—	2.7	—
	外部のショップのみ	341	54.3	37.8	32.8	34.0	20.5	17.6	14.1	14.7	9.1	7.3	6.5	3.8	5.3	4.4	0.6	2.1	5.9	—
	友人・知人・親族の手作りのみ	8	37.5	12.5	50.0	25.0	12.5	—	25.0	12.5	37.5	—	—	—	—	25.0	12.5	12.5	12.5	—
	自分たちの手作りのみ	63	41.3	34.9	28.6	50.8	19.0	20.6	23.8	9.5	14.3	7.9	3.2	6.3	4.8	3.2	7.9	—	3.2	—

		調査数	費用が手頃であること	好き嫌いがわかれない無難な品であること	消耗品（食品）であること	自分たちのセンスや個性を表現できること	持ち運びが便利であること	実用的であること	感謝の気持ちを表すことができる品であること	普段あまり見かけない・ありふれていないこと	写真やイラスト、新郎・新婦の名前入りなどオリジナリティが出せること	立派に見えること	有名な店の商品、有名ブランドであること	高級感があること	新郎・新婦のなれそめや思い出にちなんだ品であること	両家の地元にゆかりのある品であること	招待客の名前やメッセージを入れられること	招待客と新郎・新婦との思い出にちなんだ品であること	その他	無回答
地域別	全国（推計値）		52.3	40.6	34.6	30.3	23.6	16.2	15.7	12.1	9.8	5.6	4.6	4.4	5.0	4.9	1.8	1.4	6.2	0.2
	北海道	246	57.3	52.4	33.3	30.1	29.7	16.7	16.3	13.8	10.6	4.5	2.0	2.4	6.1	3.3	1.2	2.0	6.1	—
	青森・秋田・岩手	136	52.2	44.9	33.8	25.7	20.6	19.9	14.7	11.0	8.1	2.9	1.5	1.5	2.2	3.7	2.9	2.2	2.2	—
	宮城・山形	226	59.3	34.5	35.0	34.5	24.8	18.1	18.6	10.6	13.3	8.0	4.4	3.5	4.4	4.0	1.8	0.9	8.0	0.4
	福島	121	50.4	44.6	31.4	34.7	28.9	23.1	16.5	18.2	12.4	4.1	2.5	1.7	3.3	3.3	2.5	0.8	5.0	—
	茨城・栃木・群馬	294	49.7	42.5	38.1	30.3	20.7	17.3	12.2	14.3	8.8	5.4	3.1	4.1	3.7	2.0	2.0	1.4	6.5	0.3
	首都圏	674	53.4	43.5	37.2	29.8	25.7	14.4	17.2	11.0	9.5	5.9	5.3	4.5	5.2	6.1	1.8	1.8	6.2	0.3
	新潟	132	56.8	34.8	31.8	33.3	25.8	15.2	12.9	10.6	9.1	6.8	6.1	6.8	3.8	8.3	—	0.8	5.3	—
	長野・山梨	177	53.1	36.7	36.7	27.7	20.9	20.3	16.4	11.9	9.6	3.4	3.4	2.8	6.8	3.4	2.8	1.1	6.2	0.6
	富山・石川・福井	175	48.6	41.1	36.6	32.6	18.9	12.6	12.6	10.9	14.9	8.6	4.6	4.6	6.3	6.9	2.9	1.7	4.6	0.6
	静岡	153	49.7	38.6	38.6	30.7	18.3	17.0	19.6	13.7	10.5	1.3	4.6	3.9	5.9	2.6	2.6	2.6	7.2	—
	東海	652	53.5	40.3	31.7	29.3	20.9	16.3	12.4	13.3	9.4	5.8	5.8	5.4	5.8	3.5	1.4	0.9	6.6	0.5
	関西	650	50.8	38.6	31.7	31.2	23.1	16.3	16.2	11.5	8.2	6.6	6.0	4.9	4.3	3.7	1.7	1.4	5.7	0.2
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	255	52.5	36.1	32.5	29.8	23.9	15.7	12.5	11.0	8.2	4.3	2.7	3.9	3.5	6.3	1.6	0.4	5.9	—
	四国	171	51.5	33.3	31.6	30.4	18.1	13.5	18.7	18.1	7.0	8.2	2.3	7.0	5.3	9.9	0.6	1.2	8.8	—
	九州	486	49.2	36.4	33.1	30.2	23.7	19.3	15.0	12.3	13.2	4.1	3.3	4.1	5.8	4.9	2.1	1.2	6.6	0.2

第 11 章

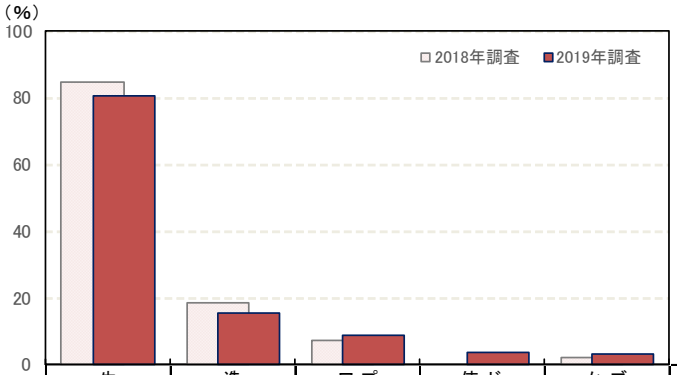
ブーケ、押し花、ドライ加工、会場装花について

1. ブーケについて

1)ブーケの使用状況

1-1)挙式、披露宴・披露パーティ当日のブーケの使用状況

■挙式、披露宴・披露パーティ当日のブーケの使用状況（全体／複数回答）



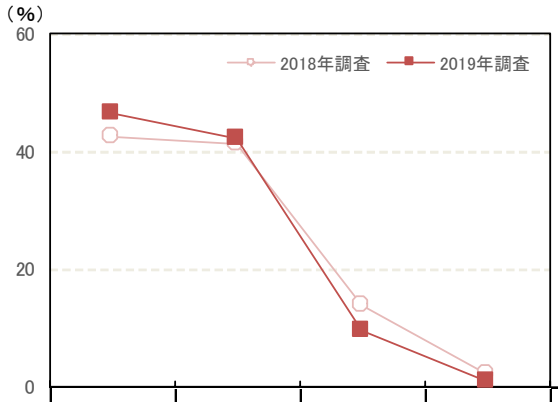
		調査数	生花を使った	造花を使った	プリザーブドフラワーを使った	ドライフラワーを使った	ブーケは使わなかった	無回答	ブーケ使用者・計
関西	2019年調査	749	80.9	15.4	8.7	3.7	3.1	2.8	94.1
	2018年調査	729	85.0	18.8	7.3	*	2.2	1.9	95.9
	2017年調査	744	81.2	22.7	6.2	*	2.6	3.1	94.4
	2016年調査	860	76.3	20.5	8.6	*	3.4	6.6	90.0
	2015年調査	798	79.8	15.2	6.1	*	2.4	6.6	91.0
	2014年調査	806	81.8	15.5	10.3	*	1.7	4.7	93.5
	2013年調査	1078	82.4	15.0	12.0	*	1.4	4.8	93.8
都道府県別	大阪府	336	81.8	15.5	9.2	3.3	3.6	2.1	94.3
	兵庫県	182	83.5	15.9	9.3	3.3	1.6	2.2	96.2
	京都府	102	82.4	13.7	5.9	2.9	3.9	3.9	92.2
	奈良県	49	73.5	12.2	10.2	2.0	4.1	4.1	91.8
	滋賀県	55	72.7	18.2	5.5	5.5	3.6	7.3	89.1
	和歌山県	25	76.0	16.0	12.0	16.0	—	—	100.0
妻の年齢別	24歳以下	92	73.9	25.0	8.7	3.3	3.3	4.3	92.4
	25～29歳	403	83.9	13.9	11.4	4.2	1.7	2.0	96.3
	30～34歳	174	82.8	16.7	4.0	3.4	4.0	2.3	93.7
	35歳以上	71	71.8	8.5	5.6	2.8	8.5	4.2	87.3

※ブーケの利用の有無とブーケの種類の2つの質問結果を合成

		調査数	生花を使った	造花を使った	プリザーブドフラワーを使った	ドライフラワーを使った	ブーケは使わなかった	無回答	ブーケ使用者・計
地域別	全国（推計値）		79.7	21.0	8.0	4.1	2.7	2.3	95.0
	北海道	319	77.4	25.4	7.5	3.8	0.9	2.2	96.9
	青森・秋田・岩手	147	59.9	47.6	8.8	3.4	2.0	2.0	95.9
	宮城・山形	251	79.3	23.9	5.6	2.8	2.0	1.2	96.8
	福島	131	73.3	46.6	12.2	6.1	0.8	0.8	98.5
	茨城・栃木・群馬	325	76.3	27.1	10.8	3.7	1.5	0.9	97.5
	首都圏	776	83.4	17.0	6.2	1.9	3.6	2.4	93.9
	新潟	152	62.5	47.4	11.2	5.9	1.3	3.3	95.4
	長野・山梨	192	78.6	20.3	13.5	6.3	2.6	2.6	94.8
	富山・石川・福井	198	78.8	23.7	10.1	5.1	2.5	2.0	95.5
	静岡	173	76.9	23.1	8.1	6.9	2.9	2.3	94.8
	東海	732	81.3	20.8	9.4	7.1	1.9	1.8	96.3
	関西	749	80.9	15.4	8.7	3.7	3.1	2.8	94.1
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	288	77.1	21.2	6.3	2.4	3.8	2.4	93.8
	四国	190	75.3	24.7	11.6	6.3	3.2	2.6	94.2
	九州	524	78.8	22.7	8.2	8.4	1.5	2.1	96.4

1-2)ブーケの数

■ブーケの数(ブーケ使用者／単一回答)

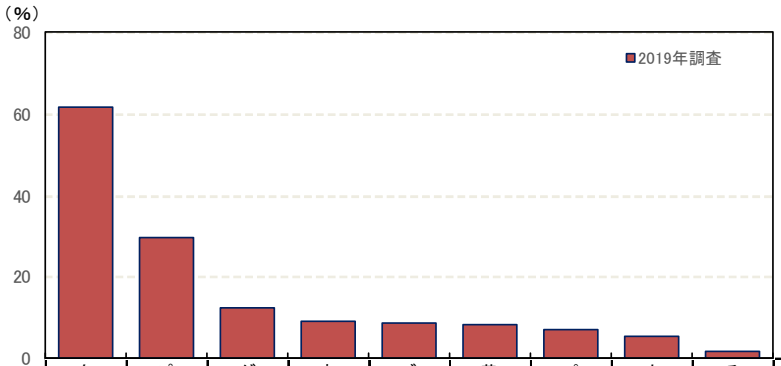


		調査数	1個	2個	3個	4個以上	無回答	平均・個
関西	2019年調査	705	46.7	42.4	9.6	1.1	0.1	1.7
	2018年調査	699	42.5	41.3	13.9	2.3	—	1.8
	2017年調査	702	40.7	41.0	14.8	3.3	0.1	1.8
	2016年調査	774	37.9	43.0	17.3	1.8	—	1.8
	2015年調査	726	36.5	43.0	17.6	2.9	—	1.9
	2014年調査	754	39.9	41.5	16.8	1.7	—	1.8
	2013年調査	1011	33.1	43.9	20.5	2.5	—	1.9
都道府県別	大阪府	317	42.6	45.4	11.0	0.6	0.3	1.7
	兵庫県	175	44.0	41.7	12.0	2.3	—	1.8
	京都府	94	59.6	39.4	1.1	—	—	1.4
	奈良県	45	46.7	51.1	2.2	—	—	1.6
	滋賀県	49	53.1	32.7	12.2	2.0	—	1.6
	和歌山県	25	56.0	24.0	16.0	4.0	—	1.7
妻の年齢別	24歳以下	85	32.9	44.7	20.0	2.4	—	1.9
	25～29歳	388	42.8	45.6	10.3	1.3	—	1.7
	30～34歳	163	55.2	40.5	4.3	—	—	1.5
	35歳以上	62	67.7	25.8	3.2	1.6	1.6	1.4

		調査数	1個	2個	3個	4個以上	無回答	平均・個
地域別	全国(推計値)		45.2	39.8	12.8	2.0	0.1	1.7
	北海道	309	49.2	37.2	11.3	1.6	0.6	1.7
	青森・秋田・岩手	141	34.0	48.2	17.0	0.7	—	1.8
	宮城・山形	243	44.0	39.9	14.4	1.6	—	1.8
	福島	129	32.6	37.2	22.5	7.8	—	2.2
	茨城・栃木・群馬	317	42.3	36.9	17.0	3.8	—	1.8
	首都圏	729	51.4	35.8	10.6	1.9	0.3	1.6
	新潟	145	39.3	45.5	12.4	2.8	—	1.8
	長野・山梨	182	36.8	40.7	18.7	3.3	0.5	2.0
	富山・石川・福井	189	45.0	38.1	15.3	1.6	—	1.7
	静岡	164	44.5	34.1	17.7	3.7	—	1.8
	東海	705	45.0	42.4	11.1	1.6	—	1.7
	関西	705	46.7	42.4	9.6	1.1	0.1	1.7
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	270	41.5	42.2	14.8	1.5	—	1.8
	四国	179	34.6	47.5	16.2	1.7	—	1.8
	九州	505	35.2	44.0	17.8	3.0	—	1.9

1-3)ブーケのメインカラー

■ブーケのメインカラー(ブーケ使用者／複数回答)



		調査数	白系	ピンク系	グリーン系	赤系	ブルー系	黄色系	パープル系	オレンジ系	その他	無回答
関西	2019年調査	705	61.7	29.8	12.6	9.2	8.5	8.2	7.1	5.5	1.7	1.6
都道府県別	大阪府	317	64.0	31.9	12.3	11.0	7.6	7.6	7.6	6.0	2.2	1.3
	兵庫県	175	67.4	23.4	13.7	8.0	9.1	8.6	8.0	5.7	1.1	0.6
	京都府	94	53.2	31.9	16.0	5.3	11.7	6.4	5.3	3.2	2.1	1.1
	奈良県	45	48.9	33.3	11.1	13.3	2.2	8.9	4.4	4.4	2.2	4.4
	滋賀県	49	55.1	34.7	6.1	4.1	10.2	14.3	10.2	4.1	—	6.1
	和歌山県	25	60.0	24.0	12.0	12.0	12.0	8.0	—	12.0	—	—
妻の年齢別	24歳以下	85	64.7	35.3	15.3	16.5	9.4	12.9	7.1	3.5	—	1.2
	25～29歳	388	63.4	33.2	11.9	8.8	9.3	7.2	6.2	6.2	1.5	1.3
	30～34歳	163	62.0	22.1	13.5	7.4	8.6	8.0	9.8	5.5	1.2	1.8
	35歳以上	62	46.8	21.0	12.9	6.5	3.2	8.1	4.8	4.8	6.5	3.2

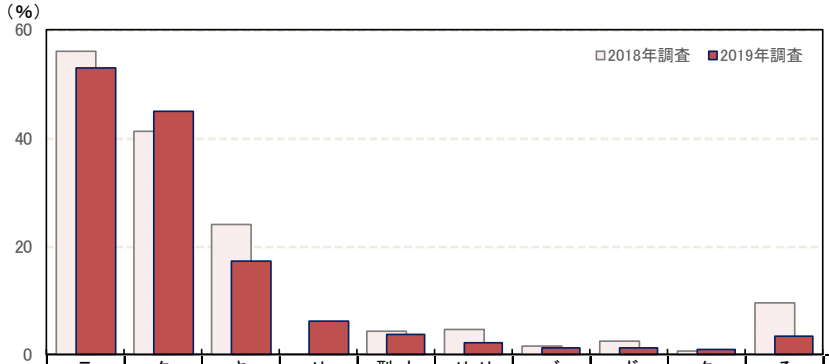
＜参考＞2018年調査までは選択肢が異なるため

		調査数	白系	赤系	黄色系	オレンジ系	ブルー系	パープル系	ピンク系	その他	無回答
関西	2018年調査	699	70.2	11.0	7.6	7.0	7.3	6.4	30.5	8.6	0.9
	2017年調査	702	70.5	9.8	9.0	8.5	9.5	7.7	35.0	7.5	0.4
	2016年調査	774	71.2	10.5	6.7	10.7	5.3	8.4	33.5	5.3	1.3
	2015年調査	726	72.9	10.6	6.9	12.0	5.6	8.5	34.6	4.3	0.6
	2014年調査	754	71.6	12.1	8.0	9.4	6.0	6.6	35.5	4.1	0.4
	2013年調査	1011	75.4	15.6	6.4	10.1	4.4	5.7	40.7	2.7	0.6

		調査数	白系	ピンク系	グリーン系	赤系	ブルー系	黄色系	パープル系	オレンジ系	その他	無回答
地域別	全国(推計値)		60.0	28.8	12.4	10.9	10.3	9.0	7.6	6.1	2.7	1.2
	北海道	309	52.8	31.7	10.7	9.7	11.0	8.7	8.1	6.8	2.9	1.9
	青森・秋田・岩手	141	62.4	31.9	10.6	10.6	16.3	10.6	5.7	5.0	2.8	1.4
	宮城・山形	243	61.3	25.5	11.1	11.1	7.8	9.9	7.4	6.2	5.3	0.4
	福島	129	60.5	34.1	20.2	16.3	14.0	10.9	8.5	5.4	3.9	—
	茨城・栃木・群馬	317	60.9	30.0	12.6	12.6	11.0	10.1	7.3	6.0	4.1	0.6
	首都圏	729	59.4	28.0	11.7	10.4	9.2	7.3	6.9	5.9	2.5	1.0
	新潟	145	57.2	24.8	13.1	9.0	11.7	9.7	9.0	5.5	3.4	2.1
	長野・山梨	182	56.6	30.2	13.7	12.6	12.6	9.3	6.6	5.5	3.8	2.2
	富山・石川・福井	189	62.4	31.7	11.6	9.5	13.8	8.5	6.9	6.3	2.6	1.6
	静岡	164	59.8	25.6	8.5	11.6	11.0	10.4	9.1	6.7	3.7	1.8
	東海	705	57.3	26.1	13.9	12.3	9.8	10.5	8.1	7.7	2.7	0.9
	関西	705	61.7	29.8	12.6	9.2	8.5	8.2	7.1	5.5	1.7	1.6
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	270	59.6	25.2	11.1	12.6	11.9	10.0	7.4	7.0	2.6	1.5
	四国	179	60.3	30.7	15.6	10.6	8.9	12.8	10.6	6.7	1.7	1.1
	九州	505	63.6	31.7	13.5	11.9	13.7	10.9	9.5	5.5	2.8	1.4

1-4）ブーケのスタイル

■ブーケのスタイル（ブーケ使用者／複数回答）

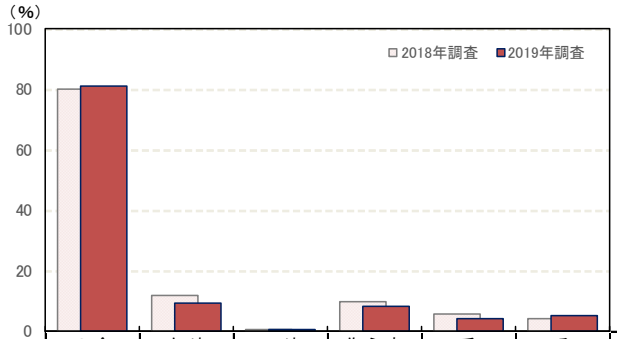


		調査数	ラウンド	クラッチ	キャスケード	リースブーケ	オーバル（楕円型）	リストレット・リストブーケ	バッグ型	ボール型	クレッセント	その他	無回答
関西	2019年調査	705	53.0	45.2	17.2	6.2	3.8	2.3	1.4	1.3	0.9	3.4	1.3
	2018年調査	699	56.1	41.3	24.0	*	4.3	4.6	1.7	2.6	0.6	9.6	0.7
	2017年調査	702	59.7	35.5	26.5	*	4.6	*	1.6	3.0	0.9	7.8	2.4
	2016年調査	774	62.8	28.8	30.4	*	4.1	*	1.3	3.6	0.8	6.3	1.4
	2015年調査	726	67.2	26.9	31.5	*	4.3	*	2.9	2.3	0.8	7.9	1.5
	2014年調査	754	67.4	25.5	31.6	*	4.2	*	4.1	2.3	0.7	6.6	1.9
	2013年調査	1011	65.8	24.2	39.5	*	8.1	*	4.0	2.8	1.9	8.5	1.2
都道府県別	大阪府	317	53.6	44.8	17.7	7.3	3.2	1.9	1.3	0.6	0.9	4.1	1.3
	兵庫県	175	53.1	44.6	16.6	4.6	5.7	4.0	1.7	2.3	0.6	4.0	2.3
	京都府	94	51.1	48.9	17.0	6.4	2.1	2.1	2.1	1.1	1.1	1.1	1.1
	奈良県	45	44.4	48.9	15.6	4.4	4.4	2.2	2.2	2.2	2.2	2.2	—
	滋賀県	49	57.1	38.8	16.3	6.1	6.1	—	—	—	—	2.0	—
	和歌山県	25	60.0	48.0	20.0	8.0	—	—	—	4.0	—	4.0	—
妻の年齢別	24歳以下	85	60.0	50.6	16.5	8.2	1.2	2.4	3.5	1.2	1.2	5.9	—
	25～29歳	388	51.0	45.9	17.5	6.7	5.2	2.1	1.3	1.3	0.8	3.4	1.8
	30～34歳	163	57.1	44.2	14.1	4.9	3.1	3.1	1.2	0.6	0.6	3.7	0.6
	35歳以上	62	46.8	37.1	22.6	3.2	1.6	1.6	—	3.2	1.6	—	1.6

		調査数	ラウンド	クラッチ	キャスケード	リースブーケ	オーバル（楕円型）	リストレット・リストブーケ	バッグ型	ボール型	クレッセント	その他	無回答
地域別	全国（推計値）		54.3	42.5	21.4	6.1	3.3	3.4	1.3	2.1	0.8	3.7	1.0
	北海道	309	56.3	37.5	18.8	8.4	3.6	10.4	0.3	1.3	—	3.9	1.3
	青森・秋田・岩手	141	60.3	34.8	30.5	8.5	3.5	2.1	—	1.4	0.7	2.8	—
	宮城・山形	243	53.5	35.0	28.8	5.3	3.3	3.3	2.1	2.5	0.8	4.5	1.6
	福島	129	61.2	45.0	27.1	4.7	3.9	7.0	2.3	3.1	1.6	3.1	0.8
	茨城・栃木・群馬	317	56.2	36.0	27.4	6.9	4.7	5.4	1.6	2.8	0.6	4.7	0.9
	首都圏	729	54.5	39.8	22.1	4.1	2.6	3.0	1.2	2.3	0.8	3.0	1.0
	新潟	145	49.0	40.7	36.6	7.6	4.1	2.1	0.7	—	0.7	3.4	—
	長野・山梨	182	52.2	43.4	27.5	8.8	4.9	4.4	2.2	1.6	1.1	6.0	0.5
	富山・石川・福井	189	54.5	47.6	18.0	5.3	0.5	3.2	3.2	1.6	0.5	6.3	0.5
	静岡	164	52.4	48.8	20.1	7.3	3.7	3.0	0.6	3.7	0.6	3.0	1.2
	東海	705	47.5	43.5	22.3	8.4	3.3	3.4	1.6	2.6	1.1	4.5	1.3
	関西	705	53.0	45.2	17.2	6.2	3.8	2.3	1.4	1.3	0.9	3.4	1.3
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	270	54.8	45.9	18.9	5.9	4.1	2.6	0.4	3.0	1.1	3.0	0.4
	四国	179	54.2	48.0	19.6	8.9	5.0	2.8	0.6	1.1	1.1	1.7	0.6
	九州	505	59.4	47.9	18.2	7.1	3.0	3.6	1.4	2.4	0.6	4.8	1.0

2)ブーケの持ち込み状況
2-1)ブーケの依頼先

■ブーケの依頼先(ブーケ使用者／複数回答)



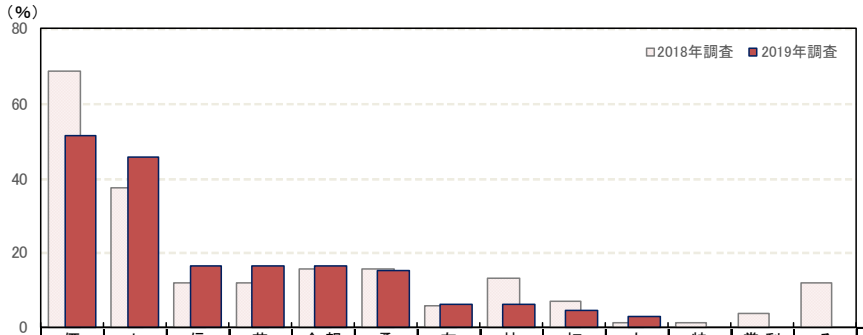
		調査数	会場または会場提携の花屋に依頼した	外部の花屋で購入した	外部の花屋でレンタルした	友人・知人・親族からのプレゼント・手作り	手作りした	その他	無回答	外部の花屋利用・計
関西	2019年調査	705	81.4	9.1	0.3	8.1	4.4	5.1	0.9	9.4
	2018年調査	699	80.3	11.7	0.1	9.7	5.9	4.1	1.3	11.9
	2017年調査	702	73.2	13.0	0.6	12.5	7.4	4.1	1.7	13.5
	2016年調査	774	77.4	12.1	1.3	11.4	6.3	4.4	0.9	13.4
	2015年調査	726	78.9	11.4	0.6	11.3	4.5	2.9	1.2	11.8
	2014年調査	754	75.2	13.5	0.7	13.0	6.2	2.8	1.1	14.2
	2013年調査	1011	74.4	16.1	2.1	13.0	4.0	3.8	0.3	17.9
都道府県別	大阪府	317	80.4	11.7	—	6.9	5.0	5.0	0.6	11.7
	兵庫県	175	84.0	8.6	0.6	6.3	3.4	5.7	0.6	9.1
	京都府	94	81.9	5.3	1.1	10.6	4.3	4.3	1.1	6.4
	奈良県	45	77.8	4.4	—	11.1	4.4	2.2	2.2	4.4
	滋賀県	49	83.7	4.1	—	14.3	2.0	8.2	2.0	4.1
	和歌山県	25	76.0	12.0	—	8.0	8.0	4.0	—	12.0
妻の年齢別	24歳以下	85	78.8	10.6	—	10.6	3.5	5.9	—	10.6
	25～29歳	388	82.5	10.1	0.3	7.7	5.2	4.4	1.0	10.3
	30～34歳	163	82.2	8.0	0.6	8.0	3.7	5.5	—	8.6
	35歳以上	62	75.8	4.8	—	6.5	3.2	8.1	3.2	4.8
披露宴・披露パーティ会場別	一般の結婚式場	272	82.7	9.9	0.4	7.4	2.2	4.4	1.1	10.3
	ホテル	159	83.6	8.8	—	6.3	4.4	4.4	0.6	8.8
	レストラン	32	68.8	3.1	—	15.6	6.3	12.5	—	3.1
	ホテル・式場・会館内のレストラン	42	81.0	2.4	—	7.1	9.5	2.4	—	2.4
	ハウスウエディング(ゲストハウス)	140	81.4	11.4	0.7	11.4	7.1	5.0	0.7	12.1

※「外部の花屋利用・計」:「外部の花屋で購入した」「外部の花屋でレンタルした」のいずれかを回答した人を集計

		調査数	会場または会場提携の花屋に依頼した	外部の花屋で購入した	外部の花屋でレンタルした	友人・知人・親族からのプレゼント・手作り	手作りした	その他	無回答	外部の花屋利用・計
地域別	全国(推計値)		81.4	9.4	0.5	8.1	4.7	5.6	0.8	10.0
	北海道	309	81.9	7.1	0.3	6.1	7.1	8.7	0.6	7.4
	青森・秋田・岩手	141	70.9	10.6	0.7	8.5	6.4	17.7	0.7	11.3
	宮城・山形	243	89.7	4.9	0.4	4.1	3.7	4.9	0.4	5.3
	福島	129	79.1	10.1	—	13.2	7.8	7.0	1.6	10.1
	茨城・栃木・群馬	317	78.5	9.8	0.6	10.7	5.7	5.4	0.3	10.4
	首都圏	729	83.1	9.6	0.7	6.6	4.4	4.0	0.7	10.3
	新潟	145	77.2	9.7	—	12.4	4.8	9.0	1.4	9.7
	長野・山梨	182	79.7	11.5	0.5	9.9	6.0	4.9	1.1	12.1
	富山・石川・福井	189	81.0	7.4	0.5	7.9	8.5	5.3	2.1	7.9
	静岡	164	75.6	14.0	1.2	11.0	4.9	4.9	2.4	15.2
	東海	705	82.3	9.8	0.7	9.5	4.4	4.8	0.7	10.5
	関西	705	81.4	9.1	0.3	8.1	4.4	5.1	0.9	9.4
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	270	82.2	8.9	—	7.8	1.1	9.3	—	8.9
	四国	179	81.0	5.6	1.1	9.5	3.9	5.6	1.1	6.7
	九州	505	79.4	10.7	0.4	9.5	5.0	6.3	0.6	11.1

2-2)ブーケの依頼先の選択理由

■ブーケの依頼先の選択理由(ブーケを外部の花屋に依頼した人／複数回答)

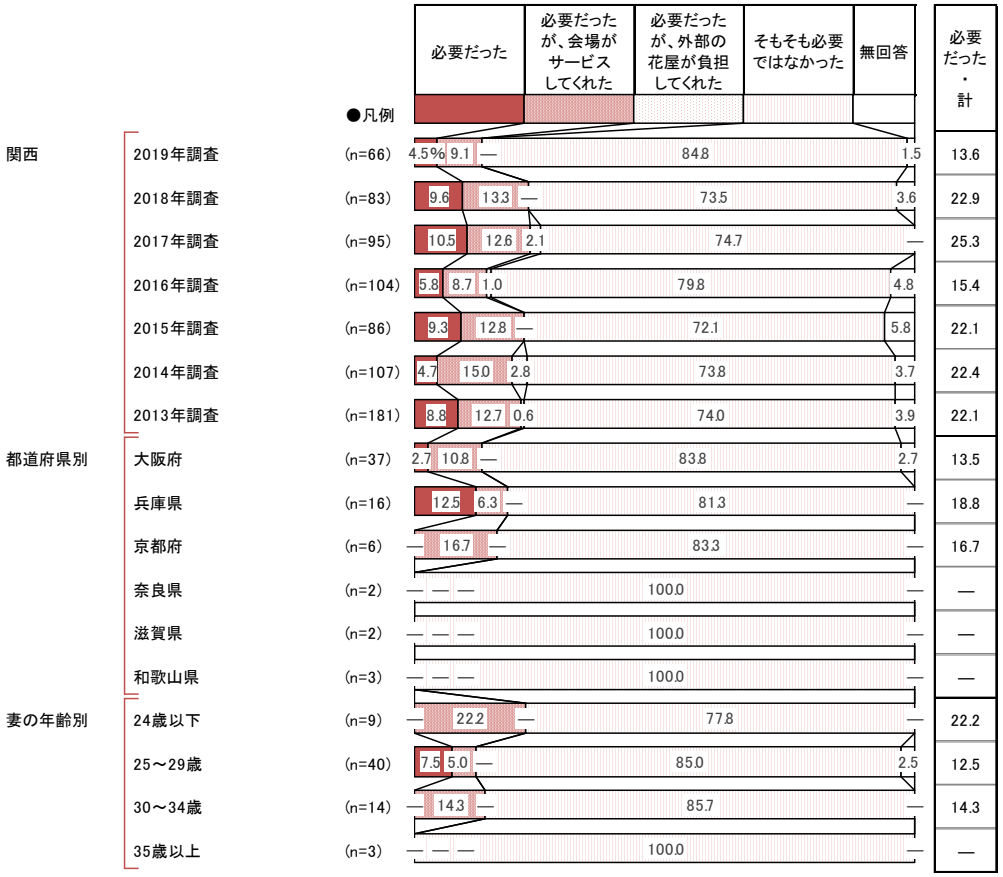


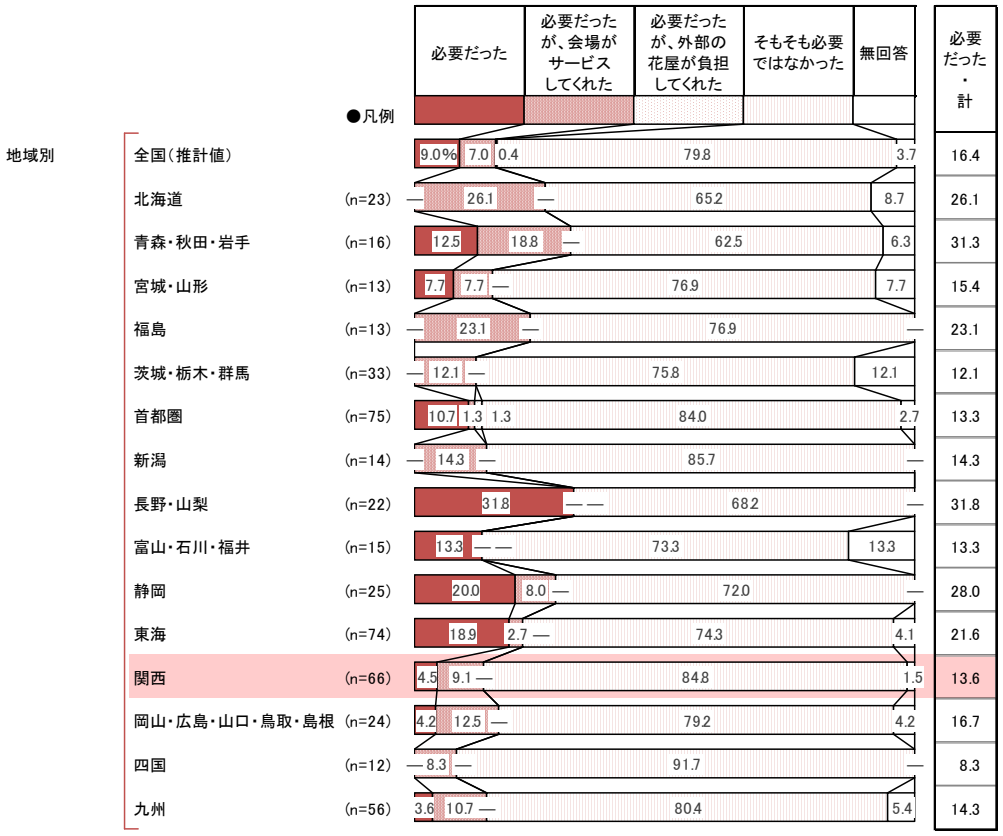
		調査数	価格が手頃だから	センスが良いから	信頼できるから	花材が豊富だから	親族や友人・知人のお店、紹介だから	柔軟な対応が可能だから	有名だから	技術力が高いから	打合わせが丁寧だから	立地が良いから	特典があるから	利用したドレスショップ・衣裳店の紹介・提携先だから	その他	無回答
関西	2019年調査	66	51.5	45.5	16.7	16.7	16.7	15.2	6.1	6.1	4.5	3.0	—	—	—	1.5
	2018年調査	83	68.7	37.3	12.0	12.0	15.7	15.7	6.0	13.3	7.2	1.2	1.2	3.6	12.0	1.2
	2017年調査	95	66.3	33.7	10.5	14.7	12.6	14.7	3.2	10.5	6.3	1.1	3.2	2.1	4.2	3.2
	2016年調査	104	61.5	29.8	14.4	15.4	22.1	18.3	3.8	13.5	7.7	1.0	2.9	3.8	5.8	4.8
	2015年調査	86	67.4	39.5	15.1	10.5	15.1	20.9	5.8	17.4	15.1	4.7	8.1	4.7	5.8	4.7
	2014年調査	107	69.2	38.3	15.0	14.0	22.4	15.0	6.5	10.3	9.3	6.5	1.9	2.8	4.7	3.7
	2013年調査	181	73.5	26.5	11.6	17.7	17.7	18.8	3.9	14.4	10.5	5.0	3.3	2.2	4.4	3.3
都道府県別	大阪府	37	51.4	45.9	5.4	16.2	16.2	10.8	8.1	8.1	2.7	2.7	—	—	—	2.7
	兵庫県	16	56.3	37.5	25.0	18.8	18.8	18.8	—	6.3	6.3	6.3	—	—	—	—
	京都府	6	66.7	16.7	16.7	—	33.3	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	奈良県	2	100.0	50.0	100.0	—	—	100.0	—	—	—	—	—	—	—	—
	滋賀県	2	—	100.0	50.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	和歌山県	3	—	100.0	33.3	66.7	—	33.3	33.3	—	33.3	—	—	—	—	—
妻の年齢別	24歳以下	9	44.4	66.7	22.2	22.2	22.2	33.3	11.1	—	11.1	—	—	—	—	—
	25～29歳	40	60.0	47.5	15.0	15.0	7.5	15.0	5.0	7.5	5.0	—	—	—	—	—
	30～34歳	14	42.9	35.7	14.3	21.4	21.4	7.1	7.1	7.1	—	14.3	—	—	—	7.1
	35歳以上	3	—	—	33.3	—	100.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—

		調査数	価格が手頃だから	センスが良いから	信頼できるから	花材が豊富だから	親族や友人・知人のお店、紹介だから	柔軟な対応が可能だから	有名だから	技術力が高いから	打合わせが丁寧だから	立地が良いから	特典があるから	利用したドレスショップ・衣裳店の紹介・提携先だから	その他	無回答
地域別	全国(推計値)		56.4	44.9	16.8	13.1	20.3	16.8	4.8	10.0	8.3	2.7	1.8	1.3	4.2	2.8
	北海道	23	60.9	47.8	17.4	17.4	26.1	17.4	—	13.0	13.0	4.3	—	—	—	—
	青森・秋田・岩手	16	31.3	37.5	25.0	18.8	43.8	6.3	6.3	12.5	—	—	—	—	—	—
	宮城・山形	13	69.2	53.8	7.7	—	7.7	23.1	—	15.4	15.4	—	—	—	—	7.7
	福島	13	53.8	30.8	15.4	15.4	38.5	15.4	7.7	15.4	—	—	—	—	—	7.7
	茨城・栃木・群馬	33	48.5	51.5	30.3	15.2	33.3	15.2	3.0	9.1	—	—	—	6.1	—	3.0
	首都圏	75	66.7	42.7	13.3	8.0	10.7	18.7	8.0	10.7	12.0	4.0	5.3	—	8.0	2.7
	新潟	14	42.9	78.6	21.4	35.7	21.4	28.6	—	28.6	14.3	—	—	—	—	—
	長野・山梨	22	63.6	31.8	13.6	4.5	22.7	18.2	—	13.6	18.2	—	—	—	4.5	4.5
	富山・石川・福井	15	60.0	40.0	13.3	20.0	26.7	20.0	6.7	—	6.7	6.7	—	—	6.7	—
	静岡	25	44.0	44.0	24.0	20.0	40.0	8.0	8.0	12.0	16.0	—	—	—	—	8.0
	東海	74	54.1	39.2	10.8	14.9	24.3	17.6	1.4	8.1	4.1	2.7	—	4.1	6.8	4.1
	関西	66	51.5	45.5	16.7	16.7	16.7	15.2	6.1	6.1	4.5	3.0	—	—	—	1.5
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	24	58.3	50.0	25.0	20.8	25.0	8.3	—	4.2	12.5	4.2	—	—	4.2	—
	四国	12	41.7	58.3	8.3	16.7	41.7	16.7	—	25.0	—	—	—	8.3	—	—
	九州	56	48.2	50.0	21.4	10.7	21.4	19.6	1.8	10.7	5.4	1.8	—	3.6	3.6	3.6

2-3)ブーケの持ち込み費用の有無

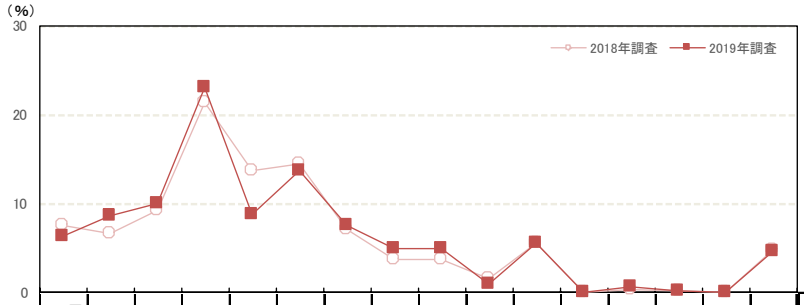
■ブーケの持ち込み費用の有無(ブーケを外部の花屋に依頼した人／単一回答)





3)ブーケの費用

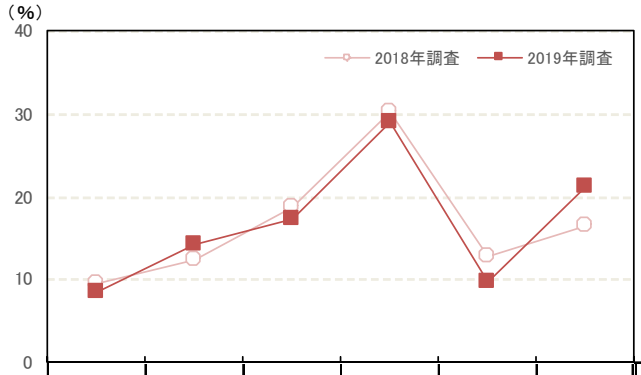
■ブーケの総額(ブーケ使用者のうち、総額の金額回答者のみ／単一回答)



		調査数	1万円未満(0を含む)	1～2万円未満	2～3万円未満	3～4万円未満	4～5万円未満	5～6万円未満	6～7万円未満	7～8万円未満	8～9万円未満	9～10万円未満	10～11万円未満	11～12万円未満	12～13万円未満	13～14万円未満	14～15万円未満	15万円以上	平均・万円
関西	2019年調査	467	6.4	8.6	10.1	23.1	8.8	13.7	7.5	4.9	4.9	0.9	5.6	—	0.6	0.2	—	4.7	5.3
	2018年調査	482	7.5	6.6	9.3	21.4	13.7	14.5	7.1	3.7	3.7	1.5	5.6	—	0.4	0.2	—	4.8	5.3
	2017年調査	482	10.6	10.6	9.8	25.3	7.7	11.2	6.4	5.0	3.5	1.2	5.0	0.4	0.6	0.2	—	2.5	4.5
	2016年調査	524	8.4	8.6	11.8	18.5	11.5	10.1	9.0	5.5	4.0	1.7	7.1	0.2	0.2	—	0.2	3.2	4.9
	2015年調査	493	6.7	6.5	13.0	21.1	9.1	12.2	8.3	6.3	3.9	1.4	4.9	0.2	1.0	0.6	—	4.9	5.3
	2014年調査	530	7.7	9.1	10.6	23.2	9.8	11.5	6.8	3.6	6.2	0.6	6.8	—	0.6	0.2	—	3.4	4.9
	2013年調査	710	5.8	7.9	11.4	18.5	10.0	15.5	8.2	5.2	4.9	1.3	5.5	0.6	0.3	0.1	0.1	4.8	5.2
都道府県別	大阪府	205	5.9	9.3	11.2	22.9	6.3	12.7	9.3	5.4	2.9	1.5	5.9	—	1.5	—	—	5.4	5.6
	兵庫県	121	5.8	12.4	4.1	20.7	8.3	15.7	8.3	5.8	6.6	0.8	6.6	—	—	—	—	5.0	5.3
	京都府	62	9.7	3.2	14.5	27.4	9.7	17.7	6.5	3.2	4.8	—	1.6	—	—	1.6	—	—	4.0
	奈良県	32	6.3	—	15.6	25.0	6.3	12.5	—	9.4	9.4	—	9.4	—	—	—	—	6.3	5.5
	滋賀県	30	3.3	10.0	16.7	20.0	20.0	6.7	6.7	—	6.7	—	3.3	—	—	—	—	6.7	4.8
	和歌山県	17	11.8	5.9	—	29.4	23.5	11.8	—	—	5.9	—	5.9	—	—	—	—	5.9	5.4
妻の年齢別	24歳以下	49	12.2	12.2	8.2	24.5	10.2	10.2	6.1	2.0	4.1	2.0	8.2	—	—	—	—	—	4.0
	25～29歳	263	4.2	8.0	9.5	22.8	9.9	11.8	8.7	6.5	4.2	0.8	6.8	—	1.1	—	—	5.7	5.7
	30～34歳	111	5.4	10.8	9.9	22.5	8.1	16.2	6.3	4.5	7.2	0.9	3.6	—	—	—	—	4.5	4.9
	35歳以上	41	17.1	2.4	14.6	26.8	2.4	19.5	4.9	—	4.9	—	—	—	—	2.4	—	4.9	4.9
依頼先別	会場または会場提携の花屋のみ	318	2.2	5.7	7.5	27.7	10.1	15.4	7.9	5.7	4.7	0.9	6.0	—	0.3	0.3	—	5.7	5.9
	外部の花屋で購入のみ	43	—	7.0	27.9	18.6	7.0	7.0	9.3	4.7	7.0	—	7.0	—	4.7	—	—	—	4.7
	外部の花屋でレンタルのみ	1	—	100.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	1.0
	友人・知人・親族からのプレゼント・手作りのみ	22	54.5	18.2	4.5	4.5	9.1	4.5	—	—	—	—	4.5	—	—	—	—	—	1.5
	手作りのみ	13	15.4	15.4	30.8	23.1	7.7	—	—	—	7.7	—	—	—	—	—	—	—	2.5
種類別	生花のみ	318	2.5	6.3	9.4	25.8	8.5	16.0	8.2	5.0	5.3	0.9	5.7	—	0.9	0.3	—	5.0	5.8
	造花のみ	35	28.6	25.7	20.0	17.1	5.7	—	—	—	—	—	2.9	—	—	—	—	—	1.8
	プリザーブドフラワーのみ	15	26.7	—	—	20.0	6.7	13.3	20.0	6.7	6.7	—	—	—	—	—	—	—	3.8

		調査数	1万円未満(0を含む)	1～2万円未満	2～3万円未満	3～4万円未満	4～5万円未満	5～6万円未満	6～7万円未満	7～8万円未満	8～9万円未満	9～10万円未満	10～11万円未満	11～12万円未満	12～13万円未満	13～14万円未満	14～15万円未満	15万円以上	平均・万円
地域別	全国(推計値)		8.4	9.1	12.7	23.1	10.6	11.1	7.2	3.8	4.3	0.9	5.1	0.0	0.3	0.0	0.2	3.4	4.7
	北海道	186	8.1	8.6	18.8	26.3	9.1	7.5	5.9	4.3	3.2	—	5.4	—	—	—	—	2.7	4.3
	青森・秋田・岩手	81	23.5	9.9	12.3	33.3	3.7	7.4	—	4.9	2.5	—	—	1.2	—	—	—	1.2	3.0
	宮城・山形	159	8.2	10.1	8.2	22.6	10.1	8.2	11.9	3.8	3.8	0.6	8.8	—	0.6	—	—	3.1	4.8
	福島	89	16.9	11.2	12.4	18.0	9.0	11.2	7.9	2.2	3.4	—	6.7	—	—	—	—	1.1	3.9
	茨城・栃木・群馬	201	8.0	7.0	14.9	24.4	9.0	11.9	8.5	0.5	4.0	0.5	5.5	—	1.0	—	—	5.0	4.9
	首都圏	471	7.2	8.7	11.5	22.3	13.2	10.4	7.0	3.4	6.4	1.1	5.5	—	—	—	0.4	3.0	4.7
	新潟	92	14.1	9.8	16.3	21.7	7.6	16.3	—	1.1	1.1	1.1	3.3	—	1.1	—	—	6.5	4.8
	長野・山梨	125	8.0	5.6	15.2	25.6	9.6	8.0	7.2	5.6	4.0	2.4	4.8	—	0.8	—	—	3.2	4.7
	富山・石川・福井	115	13.0	11.3	10.4	26.1	8.7	9.6	7.0	7.0	1.7	0.9	4.3	—	—	—	—	—	3.7
	静岡	114	6.1	7.9	9.6	25.4	14.0	14.9	5.3	6.1	1.8	1.8	2.6	—	—	—	0.9	3.5	5.2
	東海	465	5.4	6.7	11.8	25.2	7.7	13.3	10.8	5.4	3.0	1.5	4.7	0.2	0.4	—	—	3.9	5.1
	関西	467	6.4	8.6	10.1	23.1	8.8	13.7	7.5	4.9	4.9	0.9	5.6	—	0.6	0.2	—	4.7	5.3
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	164	11.0	11.0	8.5	22.0	15.9	7.3	7.3	1.2	3.0	1.2	8.5	—	—	—	—	3.0	4.5
	四国	123	12.2	13.0	19.5	20.3	7.3	8.9	4.1	2.4	3.3	0.8	5.7	—	—	—	—	2.4	4.4
	九州	331	11.2	12.4	19.6	19.9	9.7	11.2	6.3	3.0	1.8	—	1.8	—	0.3	—	—	2.7	3.9

■ブーケ 1 個あたりの費用（ブーケ使用者のうち、1 個あたりの金額回答者のみ／単一回答）



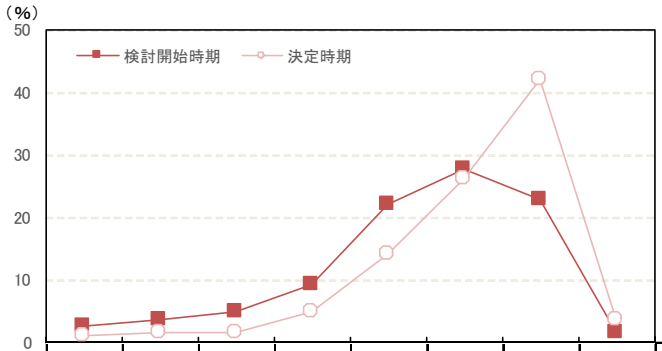
		調査数	1万円未満（0を含む）	1～2万円未満	2～3万円未満	3～4万円未満	4～5万円未満	5万円以上	平均・万円
関西	2019年調査	446	8.5	14.3	17.3	29.1	9.6	21.1	3.6
	2018年調査	466	9.4	12.4	18.7	30.3	12.7	16.5	3.5
	2017年調査	455	14.7	19.3	15.8	27.9	8.1	14.1	2.9
	2016年調査	501	12.0	15.8	19.6	28.7	9.8	14.2	3.1
	2015年調査	469	9.6	16.6	19.6	30.5	9.4	14.3	3.1
	2014年調査	504	12.3	18.1	19.0	26.4	9.5	14.7	3.0
	2013年調査	688	9.9	16.4	23.4	25.0	8.9	16.4	3.1
都道府県別	大阪府	195	6.7	17.4	20.0	27.7	8.2	20.0	3.6
	兵庫県	118	10.2	13.6	11.0	31.4	12.7	21.2	3.8
	京都府	58	12.1	12.1	17.2	29.3	6.9	22.4	3.1
	奈良県	31	6.5	9.7	16.1	29.0	9.7	29.0	3.7
	滋賀県	27	7.4	11.1	25.9	22.2	11.1	22.2	3.5
	和歌山県	17	11.8	5.9	17.6	41.2	11.8	11.8	3.2
妻の年齢別	24歳以下	44	15.9	22.7	20.5	27.3	2.3	11.4	2.4
	25～29歳	254	6.7	11.8	17.7	30.7	10.6	22.4	3.7
	30～34歳	108	6.5	18.5	13.9	26.9	12.0	22.2	3.7
	35歳以上	37	18.9	10.8	13.5	29.7	5.4	21.6	3.6
依頼先別	会場または会場提携の花屋のみ	304	3.0	9.9	13.8	35.5	11.5	26.3	4.2
	外部の花屋で購入のみ	41	2.4	26.8	31.7	17.1	9.8	12.2	2.8
	外部の花屋でレンタルのみ	0	—	—	—	—	—	—	—
	友人・知人・親族からのプレゼント・手作りのみ	22	59.1	22.7	13.6	—	—	4.5	1.1
	手作りのみ	10	10.0	50.0	40.0	—	—	—	1.6
種類別	生花のみ	303	3.6	11.9	13.5	33.0	12.2	25.7	4.1
	造花のみ	32	34.4	40.6	18.8	3.1	—	3.1	1.4
	プリザーブドフラワーのみ	14	28.6	—	42.9	28.6	—	—	1.9

		調査数	1万円未満（0を含む）	1～2万円未満	2～3万円未満	3～4万円未満	4～5万円未満	5万円以上	平均・万円
地域別	全国（推計値）		11.6	17.6	18.6	26.2	10.0	15.9	3.1
	北海道	179	12.8	16.2	28.5	27.4	4.5	10.6	2.7
	青森・秋田・岩手	76	31.6	18.4	15.8	22.4	3.9	7.9	2.3
	宮城・山形	148	12.2	12.2	16.9	33.1	7.4	18.2	3.2
	福島	85	20.0	23.5	24.7	14.1	3.5	14.1	2.5
	茨城・栃木・群馬	190	11.6	18.4	22.6	22.6	7.9	16.8	3.3
	首都圏	457	9.6	15.8	16.4	25.4	16.0	16.8	3.3
	新潟	89	19.1	18.0	21.3	20.2	4.5	16.9	3.0
	長野・山梨	119	9.2	18.5	26.1	31.1	6.7	8.4	2.9
	富山・石川・福井	111	18.9	16.2	18.0	32.4	4.5	9.9	2.4
	静岡	108	12.0	16.7	15.7	29.6	9.3	16.7	3.3
	東海	445	7.9	16.9	13.3	35.1	9.2	17.8	3.4
	関西	446	8.5	14.3	17.3	29.1	9.6	21.1	3.6
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	158	13.9	21.5	15.8	25.3	8.2	15.2	2.8
	四国	117	17.1	28.2	21.4	17.1	5.1	11.1	2.3
	九州	318	15.7	25.5	27.0	18.2	3.8	9.7	2.5

4）ブーケの検討行動

4-1）ブーケの検討時期

■ブーケの検討開始時期と決定時期
（ブーケ使用者のうち、披露宴・披露パーティ実施者のみ／単一回答）



			調査数	披露宴の7ヵ月以上前	披露宴の6ヵ月前	披露宴の5ヵ月前	披露宴の4ヵ月前	披露宴の3ヵ月前	披露宴の2ヵ月前	披露宴の1ヵ月前	披露宴の2週間前以内	無回答	平均・ヵ月前
関西	2019年調査	検討開始時期	669	2.7	3.7	4.9	9.3	22.1	27.7	22.9	1.5	5.2	2.6
		決定時期	669	1.0	1.6	1.6	4.9	14.1	26.3	42.2	3.6	4.6	1.8
	2018年調査	検討開始時期	664	4.2	3.0	5.4	9.6	24.1	29.8	18.8	0.9	4.1	2.8
		決定時期	664	1.5	1.4	2.0	5.0	19.0	27.1	37.3	2.6	4.2	2.0
	2017年調査	検討開始時期	661	3.9	3.9	5.4	9.1	23.1	28.7	21.5	1.4	2.9	2.8
		決定時期	661	1.7	1.4	3.2	4.2	18.8	24.8	38.9	3.8	3.3	2.0
	2016年調査	検討開始時期	738	4.3	3.5	3.8	10.4	23.2	30.6	22.0	0.8	1.4	2.7
		決定時期	738	1.5	1.1	2.8	4.2	16.0	26.6	42.7	3.4	1.8	1.9
	2015年調査	検討開始時期	701	3.1	3.3	4.7	10.3	22.8	31.2	20.8	1.0	2.7	2.6
		決定時期	701	1.3	0.9	2.4	4.1	16.8	28.1	41.5	2.1	2.7	1.9
	2014年調査	検討開始時期	721	2.9	3.3	3.9	6.0	20.8	33.6	26.4	1.2	1.9	2.4
		決定時期	721	1.1	1.5	1.9	3.2	13.2	27.3	45.9	3.6	2.2	1.7
	2013年調査	検討開始時期	965	1.5	2.6	3.8	6.3	24.4	33.8	23.6	1.0	3.0	2.4
		決定時期	965	0.3	0.3	1.9	3.3	13.9	28.1	45.9	3.7	2.6	1.6
都道府県別	大阪府	検討開始時期	300	1.7	3.0	5.7	8.7	25.7	25.0	23.0	1.3	6.0	2.5
		決定時期	300	0.3	2.3	2.0	4.3	15.0	25.7	41.7	3.3	5.3	1.8
	兵庫県	検討開始時期	170	3.5	1.8	2.9	7.1	22.9	36.5	21.8	1.2	2.4	2.5
		決定時期	170	1.8	—	1.2	2.9	12.4	34.1	41.2	2.9	3.5	1.7
	京都府	検討開始時期	88	—	6.8	8.0	11.4	19.3	20.5	20.5	3.4	10.2	2.6
		決定時期	88	—	1.1	2.3	8.0	15.9	17.0	43.2	5.7	6.8	1.8
	奈良県	検討開始時期	40	10.0	7.5	2.5	15.0	10.0	37.5	12.5	—	5.0	3.6
		決定時期	40	2.5	—	2.5	7.5	15.0	35.0	30.0	2.5	5.0	1.9
	滋賀県	検討開始時期	47	4.3	4.3	6.4	12.8	17.0	23.4	29.8	—	2.1	2.6
		決定時期	47	4.3	—	—	10.6	12.8	17.0	51.1	2.1	2.1	1.9
	和歌山県	検討開始時期	24	4.2	8.3	—	8.3	12.5	16.7	41.7	4.2	4.2	2.4
		決定時期	24	—	12.5	—	—	8.3	16.7	54.2	8.3	—	1.7
妻の年齢別	24歳以下	検討開始時期	82	2.4	4.9	6.1	14.6	19.5	28.0	19.5	—	4.9	2.8
		決定時期	82	—	3.7	1.2	7.3	14.6	20.7	42.7	4.9	4.9	1.8
	25～29歳	検討開始時期	376	3.7	4.0	4.5	8.8	24.5	26.6	22.6	1.3	4.0	2.7
		決定時期	376	1.9	1.3	1.6	4.5	15.4	29.0	39.1	3.5	3.7	1.9
	30～34歳	検討開始時期	149	1.3	3.4	6.7	8.7	20.1	26.8	24.8	2.0	6.0	2.4
		決定時期	149	—	2.0	2.7	6.0	10.1	24.8	46.3	2.7	5.4	1.7
	35歳以上	検討開始時期	55	—	1.8	1.8	7.3	14.5	36.4	25.5	3.6	9.1	2.0
		決定時期	55	—	—	—	1.8	14.5	20.0	52.7	5.5	5.5	1.4
持ち込み状況別	持ち込みした ※1	検討開始時期	144	5.6	3.5	6.9	18.1	18.8	22.9	18.8	2.1	3.5	3.1
		決定時期	144	0.7	0.7	3.5	4.9	14.6	25.0	41.7	5.6	3.5	1.8
	持ち込みなし ※2	検討開始時期	501	1.8	3.6	4.2	6.8	24.0	29.3	24.8	1.2	4.4	2.4
		決定時期	501	1.2	1.8	1.2	4.2	14.6	27.5	43.1	3.0	3.4	1.8

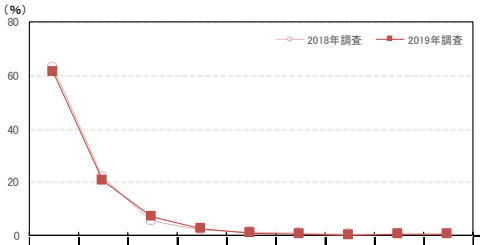
※1：「持ち込みした」：「外部の花屋で購入した」「外部の花屋でレンタルした」「友人・知人・親族からのプレゼント・手作り」「手作りした」のいずれかを回答した人を集計
※2：「持ち込みなし」：上記の4つの選択肢を回答せず、「会場または会場提携の花屋に依頼した」と回答した人を集計

■ブーケの検討開始時期と決定時期【地域別】
（ブーケ使用者のうち、披露宴・披露パーティ実施者のみ／単一回答）

（%）

			調査数	披露宴の7ヵ月以上前	披露宴の6ヵ月前	披露宴の5ヵ月前	披露宴の4ヵ月前	披露宴の3ヵ月前	披露宴の2ヵ月前	披露宴の1ヵ月前	披露宴の2週間前以内	無回答	平均・ヵ月前
地域別	全国（推計値）	検討開始時期		2.6	3.6	5.1	8.6	22.7	29.1	22.7	1.7	3.8	2.6
		決定時期		1.0	1.4	2.2	4.4	15.6	26.1	41.8	3.9	3.6	1.8
	北海道	検討開始時期	289	4.2	3.8	4.2	10.0	17.0	24.2	32.5	1.4	2.8	2.5
		決定時期	289	0.7	0.7	2.1	4.5	11.1	20.4	53.3	5.5	1.7	1.6
	青森・秋田・岩手	検討開始時期	137	4.4	2.9	5.1	8.0	22.6	29.9	21.9	—	5.1	2.7
		決定時期	137	3.6	2.2	2.2	4.4	17.5	29.2	35.8	1.5	3.6	2.1
	宮城・山形	検討開始時期	231	3.5	3.9	4.8	7.4	20.3	27.3	28.6	1.3	3.0	2.6
		決定時期	231	1.7	2.2	2.2	5.2	13.4	22.9	45.9	3.9	2.6	1.9
	福島	検討開始時期	124	2.4	1.6	4.8	6.5	21.0	34.7	24.2	2.4	2.4	2.3
		決定時期	124	0.8	1.6	1.6	4.0	12.9	25.0	46.8	5.6	1.6	1.7
	茨城・栃木・群馬	検討開始時期	300	2.7	3.3	4.7	8.0	18.3	36.0	21.7	2.0	3.3	2.5
		決定時期	300	1.0	1.7	1.3	6.0	13.3	31.3	38.3	3.7	3.3	1.8
	首都圏	検討開始時期	698	1.7	4.4	5.7	7.6	23.8	29.8	21.5	1.9	3.6	2.5
		決定時期	698	0.6	1.3	2.3	3.2	16.3	24.9	42.8	4.6	4.0	1.7
	新潟	検討開始時期	139	5.0	4.3	9.4	7.2	20.9	28.1	19.4	2.9	2.9	2.9
		決定時期	139	2.2	1.4	2.9	9.4	17.3	23.0	36.7	4.3	2.9	2.1
	長野・山梨	検討開始時期	179	2.8	2.8	5.0	6.1	20.7	38.0	20.7	1.1	2.8	2.5
		決定時期	179	1.1	0.6	2.8	3.9	14.0	26.8	44.7	3.4	2.8	1.8
	富山・石川・福井	検討開始時期	174	3.4	4.0	3.4	8.0	28.2	25.9	22.4	—	4.6	2.7
		決定時期	174	—	2.9	2.9	5.7	20.1	24.7	37.9	1.7	4.0	2.0
	静岡	検討開始時期	160	2.5	1.3	5.0	12.5	18.1	26.9	28.1	1.9	3.8	2.4
		決定時期	160	—	2.5	1.9	5.6	13.1	28.7	41.9	1.9	4.4	1.8
	東海	検討開始時期	668	3.4	3.3	4.6	10.8	26.8	31.1	15.9	0.7	3.3	2.8
		決定時期	668	1.0	1.0	1.9	4.5	20.7	28.6	36.8	2.8	2.5	1.9
	関西	検討開始時期	669	2.7	3.7	4.9	9.3	22.1	27.7	22.9	1.5	5.2	2.6
		決定時期	669	1.0	1.6	1.6	4.9	14.1	26.3	42.2	3.6	4.6	1.8
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	検討開始時期	261	1.9	1.5	6.9	6.5	25.7	29.9	21.5	3.4	2.7	2.4
		決定時期	261	1.1	0.8	2.3	5.4	16.1	29.9	37.2	4.2	3.1	1.9
	四国	検討開始時期	173	3.5	4.6	2.3	13.9	16.8	24.3	30.6	2.3	1.7	2.6
		決定時期	173	1.2	3.5	2.3	5.2	13.9	23.7	44.5	4.6	1.2	1.9
	九州	検討開始時期	495	3.0	3.0	4.2	8.7	22.6	25.7	26.1	2.0	4.6	2.5
		決定時期	495	1.4	0.8	3.2	4.6	14.9	25.3	42.2	3.8	3.6	1.8

■ブーケの検討期間（ブーケ使用者のうち、披露宴・披露パーティ実施者のみ／単一回答）



		調査数	1ヵ月未満	1～2ヵ月未満	2～3ヵ月未満	3～4ヵ月未満	4～5ヵ月未満	5～6ヵ月未満	6～7ヵ月未満	7～8ヵ月未満	8ヵ月以上	無回答	平均・ヵ月間
関西	2019年調査	669	61.4	20.6	7.0	2.5	0.9	0.4	0.1	0.3	0.6	6.0	0.8
	2018年調査	664	62.8	22.0	5.3	2.1	1.2	0.9	0.5	0.3	0.5	4.5	0.8
	2017年調査	661	62.3	22.1	7.3	2.3	0.6	0.6	0.5	—	0.6	3.8	0.8
	2016年調査	738	60.4	25.7	7.0	1.4	0.9	1.2	0.5	0.1	0.4	2.2	0.8
	2015年調査	701	62.3	22.5	7.0	2.3	0.9	0.9	0.1	—	0.3	3.7	0.7
	2014年調査	721	67.3	20.4	5.5	1.9	0.7	0.6	0.4	0.1	0.3	2.8	0.7
	2013年調査	965	62.7	24.2	5.7	1.9	0.8	0.7	0.3	0.1	0.1	3.4	0.7
都道府県別	大阪府	300	58.7	24.7	7.0	1.3	0.3	0.7	—	0.3	—	7.0	0.7
	兵庫県	170	65.3	20.6	5.9	2.4	0.6	—	—	0.6	1.2	3.5	0.7
	京都府	88	61.4	15.9	6.8	4.5	—	1.1	—	—	—	10.2	0.8
	奈良県	40	55.0	15.0	2.5	10.0	5.0	—	2.5	—	5.0	5.0	1.7
	滋賀県	47	63.8	14.9	14.9	2.1	2.1	—	—	—	—	2.1	0.7
	和歌山県	24	75.0	8.3	8.3	—	4.2	—	—	—	—	4.2	0.7
妻の年齢別	24歳以下	82	50.0	25.6	14.6	3.7	—	1.2	—	—	—	4.9	1.0
	25～29歳	376	62.2	21.0	6.6	2.7	0.8	0.3	—	0.5	1.1	4.8	0.8
	30～34歳	149	65.1	17.4	4.7	2.0	2.0	0.7	0.7	—	—	7.4	0.7
	35歳以上	55	65.5	18.2	5.5	1.8	—	—	—	—	—	9.1	0.6
持ち込み状況別	持ち込みした	144	49.3	22.2	13.2	4.9	2.1	0.7	—	1.4	1.4	4.9	1.3
	持ち込みなし	501	66.3	20.6	5.2	1.8	0.4	0.4	0.2	—	0.4	4.8	0.6

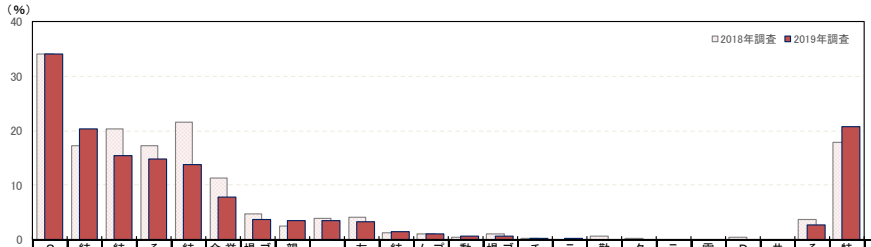
		調査数	1ヵ月未満	1～2ヵ月未満	2～3ヵ月未満	3～4ヵ月未満	4～5ヵ月未満	5～6ヵ月未満	6～7ヵ月未満	7～8ヵ月未満	8ヵ月以上	無回答	平均・ヵ月間
地域別	全国（推計値）		63.6	21.0	6.0	2.5	1.2	0.5	0.2	0.1	0.5	4.5	0.7
	北海道	289	60.6	21.5	7.3	2.4	2.4	1.0	0.3	0.7	0.7	3.1	0.9
	青森・秋田・岩手	137	63.5	21.2	7.3	1.5	—	—	—	0.7	—	5.8	0.6
	宮城・山形	231	67.5	19.0	6.1	1.3	0.9	0.9	—	—	0.9	3.5	0.7
	福島	124	68.5	20.2	7.3	—	1.6	—	—	—	—	2.4	0.6
	茨城・栃木・群馬	300	68.3	19.7	1.7	3.3	0.7	1.0	0.7	—	0.3	4.3	0.7
	首都圏	698	60.2	23.2	6.4	3.0	1.9	0.3	0.1	—	0.4	4.4	0.8
	新潟	139	66.9	16.5	6.5	5.0	—	1.4	—	—	0.7	2.9	0.8
	長野・山梨	179	67.0	20.1	5.0	1.7	1.1	1.1	0.6	—	0.6	2.8	0.8
	富山・石川・福井	174	64.4	23.0	3.4	2.9	1.1	—	0.6	—	—	4.6	0.7
	静岡	160	71.9	16.3	4.4	2.5	—	—	—	—	—	5.0	0.5
	東海	668	59.6	25.3	5.7	2.5	0.9	0.6	0.1	0.1	1.0	4.0	0.8
	関西	669	61.4	20.6	7.0	2.5	0.9	0.4	0.1	0.3	0.6	6.0	0.8
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	261	72.0	16.9	5.7	1.1	0.8	—	—	—	—	3.4	0.5
	四国	173	72.3	16.2	5.8	1.7	—	1.2	0.6	—	0.6	1.7	0.6
	九州	495	67.9	16.8	5.9	1.8	1.0	0.8	0.2	0.2	0.2	5.3	0.6

▼平均の推移

	2013年調査	2014年調査	2015年調査	2016年調査	2017年調査	2018年調査	2019年調査
検討開始時期（ヵ月前）	2.4	2.4	2.6	2.7	2.8	2.8	2.6
決定時期（ヵ月前）	1.6	1.7	1.9	1.9	2.0	2.0	1.8
検討期間（ヵ月間）	0.7	0.7	0.7	0.8	0.8	0.8	0.8

4-2)ブーケを検討する際に利用した情報源

■ブーケを検討する際に利用した情報源(ブーケ使用者／複数回答)



		調査数	SNS	結婚式場の紹介（提携）	結婚情報サイト	その他のウェブサイト	結婚情報誌	挙式、披露宴・披露パーティ会場の公式ホームページ	ブライダルイベント（結婚式場）	親の紹介	一般の雑誌	友人・知人の紹介	結婚式場紹介所	プロデュース会社の公式ホームページ	動画サイト	ブライダルイベント（結婚式場以外）	チラシ、折り込み広告	テレビCM	勤務先の紹介（提携）	タウン誌	ラジオCM	電車内広告	DM	共済	その他	特に利用していない	無回答	インターネット・計
関西	2019年調査	705	34.2	20.4	15.5	14.9	13.8	7.8	3.8	3.5	3.5	3.3	1.4	1.0	0.6	0.6	0.3	0.1	—	—	—	—	—	—	2.8	20.7	0.9	52.9
	2018年調査	699	34.2	17.3	20.3	17.3	21.7	11.4	4.7	2.6	4.0	4.1	1.3	1.1	0.4	1.0	0.1	—	0.6	0.1	—	—	0.4	—	3.7	18.0	1.4	56.5
都道府県別	大阪府	317	34.1	18.9	13.6	13.9	15.1	7.3	5.7	2.8	2.8	3.2	0.9	0.6	0.9	1.3	0.3	0.3	—	—	—	—	—	—	3.5	23.7	0.9	52.4
	兵庫県	175	34.9	22.9	16.0	18.3	11.4	5.7	1.7	2.9	3.4	3.4	3.4	0.6	—	—	0.6	—	—	—	—	—	—	—	2.9	18.9	0.6	54.9
	京都府	94	34.0	18.1	22.3	12.8	13.8	14.9	2.1	4.3	6.4	4.3	1.1	2.1	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	3.2	18.1	1.1	55.3
	奈良県	45	37.8	15.6	20.0	15.6	11.1	6.7	4.4	8.9	—	—	—	—	2.2	—	—	—	—	—	—	—	—	—	2.2	15.6	2.2	55.6
	滋賀県	49	24.5	30.6	8.2	16.3	14.3	4.1	2.0	4.1	6.1	6.1	—	2.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	18.4	—	42.9
	和歌山県	25	44.0	20.0	16.0	8.0	16.0	12.0	4.0	4.0	4.0	—	—	4.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	20.0	—	52.0
妻の年齢別	24歳以下	85	38.8	17.6	8.2	12.9	7.1	3.5	2.4	7.1	1.2	3.5	1.2	—	1.2	—	—	—	—	—	—	—	—	—	2.4	29.4	—	45.9
	25～29歳	388	40.7	18.3	15.2	14.9	14.2	9.5	3.1	3.4	2.8	1.3	1.3	1.0	0.5	0.3	0.3	0.3	—	—	—	—	—	—	2.6	19.3	1.0	57.7
	30～34歳	163	23.9	21.5	21.5	15.3	17.2	6.7	6.1	3.1	5.5	6.1	0.6	1.2	0.6	1.8	—	—	—	—	—	—	—	—	2.5	22.1	0.6	52.1
	35歳以上	62	14.5	33.9	8.1	16.1	11.3	6.5	3.2	—	6.5	8.1	4.8	1.6	—	—	1.6	—	—	—	—	—	—	—	6.5	14.5	1.6	33.9
依頼先別	会場または会場提携の花屋のみ	519	30.6	24.3	14.8	13.9	13.7	7.5	3.1	0.6	3.1	0.6	1.5	1.3	0.4	0.4	0.4	—	—	—	—	—	—	—	2.1	23.7	0.2	49.3
	外部の花屋で購入のみ	46	50.0	8.7	19.6	32.6	15.2	8.7	4.3	6.5	2.2	15.2	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	2.2	8.7	—	80.4
	外部の花屋でレンタルのみ	2	—	—	—	—	—	50.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	50.0	50.0
	友人・知人・親族からのプレゼント・手作りのみ	33	27.3	3.0	15.2	9.1	12.1	6.1	—	30.3	—	15.2	—	—	3.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	6.1	18.2	—	39.4
	手作りのみ	13	53.8	—	30.8	15.4	23.1	7.7	15.4	—	7.7	7.7	—	—	—	—	—	7.7	—	—	—	—	—	—	—	23.1	—	61.5

※「インターネット・計」:「結婚情報サイト」「挙式、披露宴・披露パーティ会場の公式ホームページ」「プロデュース会社の公式ホームページ」「動画サイト」「その他のウェブサイト」「SNS」のいずれかを回答した人を集計

＜参考＞2017年調査は選択肢が異なるため

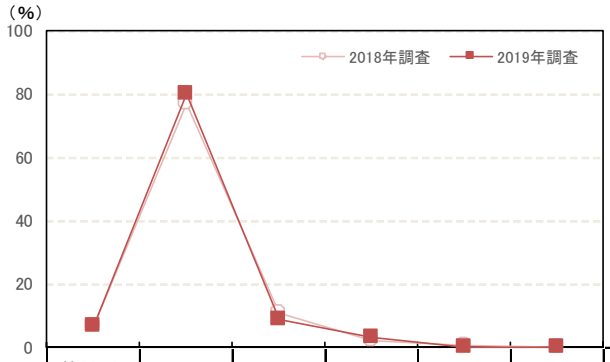
		調査数	親の紹介	友人・知人の紹介	勤務先の紹介（提携）	結婚情報誌	一般の雑誌	タウン誌	SNS	SNS以外のインターネット	結婚式場のカウンター	チラシ、折り込み広告	ブライダルフェア等の催物	結婚式場紹介所	テレビCM	ラジオCM	電車内広告	DM	共済	その他	特に利用していない	無回答	インターネット・計
関西	2017年調査	702	3.3	4.7	0.1	26.4	2.3	—	27.8	33.6	8.3	—	6.0	6.4	—	—	—	0.1	—	3.6	20.5	2.0	49.4

※「インターネット・計」:「SNS」「SNS以外のインターネット」のいずれかを回答した人を集計

		調査数	SNS	結婚式場の紹介（提携）	結婚情報サイト	その他のウェブサイト	結婚情報誌	挙式、披露宴・披露パーティ会場の公式ホームページ	ブライダルイベント（結婚式場）	親の紹介	一般の雑誌	友人・知人の紹介	結婚式場紹介所	プロデュース会社の公式ホームページ	動画サイト	ブライダルイベント（結婚式場以外）	チラシ、折り込み広告	テレビCM	勤務先の紹介（提携）	タウン誌	ラジオCM	電車内広告	DM	共済	その他	特に利用していない	無回答	インターネット・計
地域別	全国（推計値）		35.4	19.3	15.5	13.7	16.0	8.3	4.2	3.7	3.1	3.4	1.5	0.9	0.5	0.8	0.1	0.1	0.2	0.2	—	0.0	0.2	0.2	3.4	20.7	0.7	53.0
	北海道	309	29.1	17.2	14.6	14.2	17.8	7.8	2.9	4.9	2.6	3.2	0.6	1.0	—	1.3	0.3	0.3	—	0.3	—	—	—	—	5.2	25.2	—	46.3
	青森・秋田・岩手	141	28.4	15.6	14.2	8.5	20.6	7.1	3.5	3.5	2.8	5.7	2.8	0.7	—	0.7	—	—	—	—	—	—	—	—	2.8	24.1	1.4	45.4
	宮城・山形	243	31.3	19.8	16.5	9.5	22.2	11.9	5.8	2.1	3.7	2.1	1.6	1.2	2.1	0.8	0.4	—	0.4	—	—	—	0.4	—	2.9	22.6	0.4	51.4
	福島	129	45.0	17.8	14.0	10.1	24.0	5.4	3.9	4.7	6.2	5.4	—	1.6	—	0.8	0.8	—	—	0.8	—	—	—	—	2.3	17.1	1.6	61.2
	茨城・栃木・群馬	317	30.0	21.1	15.8	16.1	18.9	7.9	6.6	4.7	3.5	3.5	2.8	—	0.9	0.9	—	0.3	0.3	—	—	—	—	—	3.2	20.2	—	51.1
	首都圏	729	35.7	20.6	18.9	15.6	14.4	11.2	4.3	3.2	3.0	1.8	1.1	1.2	0.7	0.8	0.1	—	0.3	—	—	—	0.4	0.5	2.7	19.8	1.0	56.2
	新潟	145	37.9	17.9	15.2	11.0	20.0	4.1	2.8	7.6	3.4	3.4	3.4	—	0.7	—	—	—	0.7	0.7	—	—	—	—	2.8	21.4	0.7	53.1
	長野・山梨	182	40.7	15.4	15.4	14.8	20.9	7.1	6.6	4.4	5.5	4.4	3.3	1.1	—	0.5	—	—	—	0.5	—	0.5	—	—	1.6	15.9	1.1	54.9
	富山・石川・福井	189	40.2	14.8	13.8	16.9	16.9	5.8	5.3	3.2	3.2	3.2	2.1	—	—	0.5	—	—	—	—	—	—	0.5	—	4.2	21.2	1.6	57.7
	静岡	164	32.9	23.2	15.9	9.1	18.3	6.7	4.9	1.8	1.8	7.9	1.2	0.6	—	0.6	0.6	—	—	2.4	—	—	—	—	3.0	14.6	1.2	50.6
	東海	705	42.0	17.2	12.8	13.0	17.4	7.7	4.0	3.4	2.8	4.1	1.7	1.4	0.6	1.1	—	—	0.3	—	—	—	—	—	4.1	19.3	0.6	56.5
	関西	705	34.2	20.4	15.5	14.9	13.8	7.8	3.8	3.5	3.5	3.3	1.4	1.0	0.6	0.6	0.3	0.1	—	—	—	—	—	—	2.8	20.7	0.9	52.9
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	270	36.3	17.4	11.1	8.1	14.4	4.8	3.3	4.1	3.0	3.0	1.1	0.4	—	0.4	—	0.4	0.4	—	—	—	—	—	6.7	24.1	—	46.7
	四国	179	36.3	16.2	12.3	12.8	22.3	5.0	1.7	2.8	3.9	6.7	1.7	1.1	—	1.1	—	—	—	—	—	—	—	—	2.8	24.0	0.6	51.4
	九州	505	34.3	19.2	11.1	11.3	14.7	5.1	4.2	4.8	2.0	5.3	2.2	0.4	0.6	0.6	—	0.4	0.4	0.6	—	—	—	—	4.8	22.0	0.6	47.1

4-3)ブーケの依頼先を探す際に検討した店舗数

■ブーケの依頼先を探す際に検討した店舗数(ブーケ使用者／単一回答)



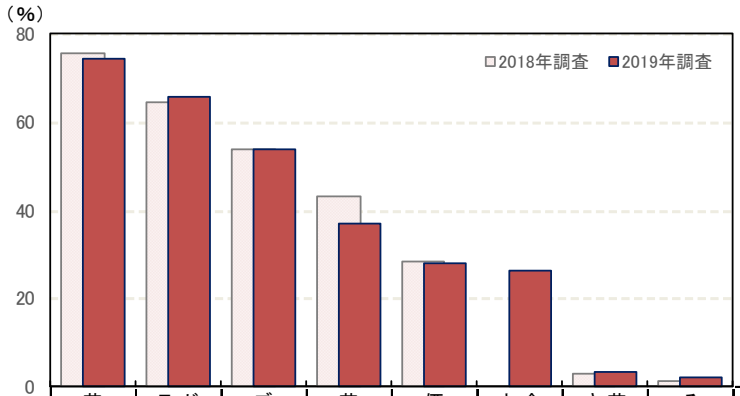
		調査数	検討した店舗はない(0店舗)	1店舗	2店舗	3店舗	4店舗	5店舗以上	無回答	平均・店舗
関西	2019年調査	705	6.8	80.1	8.7	3.0	0.3	0.1	1.0	1.1
	2018年調査	699	6.6	77.3	10.9	2.3	0.7	0.3	2.0	1.1
	2017年調査	702	10.0	74.1	9.7	3.1	0.6	0.3	2.3	1.1
	2016年調査	774	7.6	75.2	11.9	2.8	0.5	0.4	1.6	1.1
	2015年調査	726	8.0	76.6	11.2	2.3	0.4	0.3	1.2	1.1
	2014年調査	754	8.6	74.0	12.5	2.5	0.8	0.1	1.5	1.1
	2013年調査	1011	9.5	71.0	13.6	4.3	0.3	0.4	1.0	1.2
都道府県別	大阪府	317	6.9	80.1	8.2	2.8	0.3	0.3	1.3	1.1
	兵庫県	175	4.0	84.0	9.1	2.3	—	—	0.6	1.1
	京都府	94	9.6	74.5	9.6	4.3	1.1	—	1.1	1.1
	奈良県	45	13.3	71.1	11.1	2.2	—	—	2.2	1.0
	滋賀県	49	6.1	83.7	6.1	4.1	—	—	—	1.1
	和歌山県	25	4.0	84.0	8.0	4.0	—	—	—	1.1
妻の年齢別	24歳以下	85	7.1	81.2	8.2	3.5	—	—	—	1.1
	25～29歳	388	6.2	80.2	8.5	3.6	0.3	—	1.3	1.1
	30～34歳	163	7.4	80.4	9.2	1.8	0.6	0.6	—	1.1
	35歳以上	62	9.7	75.8	9.7	1.6	—	—	3.2	1.0
依頼先別	会場または会場提携の花屋のみ	519	—	94.2	4.0	1.5	—	—	0.2	1.1
	外部の花屋で購入のみ	46	—	50.0	34.8	8.7	4.3	2.2	—	1.7
	外部の花屋でレンタルのみ	2	—	100.0	—	—	—	—	—	1.0
	友人・知人・親族からのプレゼント・手作りのみ	33	75.8	21.2	3.0	—	—	—	—	0.3
	手作りのみ	13	69.2	23.1	—	—	—	—	7.7	0.3

※利用店舗を含む
※2017年調査からは「来店およびウェブ上で検討した店舗数も含める」旨の注釈を追加している

		調査数	検討した店舗はない(0店舗)	1店舗	2店舗	3店舗	4店舗	5店舗以上	無回答	平均・店舗
地域別	全国(推計値)		6.4	79.3	9.9	2.6	0.3	0.4	1.2	1.1
	北海道	309	6.5	82.2	8.7	1.3	0.6	0.3	0.3	1.1
	青森・秋田・岩手	141	8.5	80.9	7.1	2.8	—	—	0.7	1.0
	宮城・山形	243	3.7	88.1	4.9	1.2	—	0.4	1.6	1.1
	福島	129	8.5	72.9	14.0	3.1	—	—	1.6	1.1
	茨城・栃木・群馬	317	8.5	76.3	10.4	2.8	0.3	0.6	0.9	1.1
	首都圏	729	4.9	78.6	10.8	3.4	0.1	0.5	1.5	1.2
	新潟	145	11.7	77.2	9.7	—	—	0.7	0.7	1.0
	長野・山梨	182	5.5	77.5	13.2	1.6	—	0.5	1.6	1.1
	富山・石川・福井	189	7.9	77.8	9.0	3.2	—	1.1	1.1	1.1
	静岡	164	6.1	78.7	9.8	2.4	1.2	—	1.8	1.1
	東海	705	7.2	79.1	9.4	2.4	0.4	0.1	1.3	1.1
	関西	705	6.8	80.1	8.7	3.0	0.3	0.1	1.0	1.1
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	270	6.3	85.6	6.3	1.9	—	—	—	1.0
	四国	179	9.5	77.7	11.7	0.6	—	—	0.6	1.0
	九州	505	6.5	76.8	11.7	1.8	0.6	0.8	1.8	1.2

4-4)ブーケを検討する際にこだわったこと

■ブーケを検討する際にこだわったこと(ブーケ使用者／複数回答)



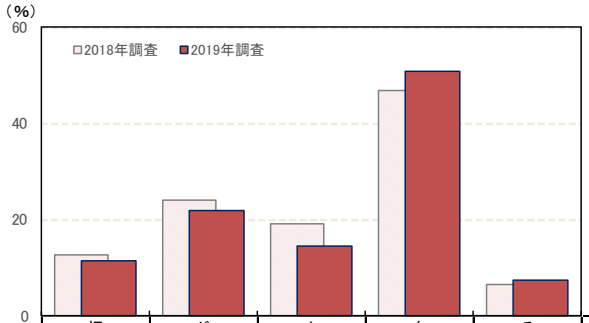
		調査数	花の色	ドレスとのバランス	ブーケの形	花の種類	価格	会場の雰囲気とのバランス	花の持ちの良さ	その他	無回答
関西	2019年調査	705	74.6	66.0	54.0	37.2	28.2	26.5	3.3	2.1	0.7
	2018年調査	699	75.8	64.4	54.1	43.2	28.3	*	3.0	1.4	1.9
	2017年調査	702	73.1	63.8	55.4	38.6	28.2	*	2.7	1.4	2.4
	2016年調査	774	75.5	66.1	56.3	41.9	32.8	*	4.3	2.8	0.3
	2015年調査	726	74.7	61.7	52.5	40.6	33.1	*	2.5	2.3	1.7
	2014年調査	754	75.2	63.9	56.4	39.7	29.4	*	4.2	2.7	1.1
	2013年調査	1011	75.1	67.0	58.4	38.9	31.8	*	3.1	2.2	0.2
都道府県別	大阪府	317	73.5	66.2	51.7	34.4	30.0	24.3	1.6	2.5	0.9
	兵庫県	175	79.4	64.0	53.7	42.3	29.1	26.3	3.4	1.1	0.6
	京都府	94	70.2	68.1	56.4	38.3	19.1	30.9	5.3	4.3	—
	奈良県	45	80.0	75.6	68.9	37.8	24.4	26.7	4.4	2.2	2.2
	滋賀県	49	71.4	63.3	55.1	36.7	34.7	32.7	10.2	—	—
	和歌山県	25	68.0	56.0	48.0	32.0	28.0	28.0	—	—	—
妻の年齢別	24歳以下	85	77.6	68.2	62.4	35.3	25.9	25.9	4.7	2.4	—
	25～29歳	388	74.5	67.5	52.1	37.1	28.9	29.1	3.1	1.3	1.0
	30～34歳	163	73.6	62.0	57.7	39.9	26.4	23.3	2.5	1.8	—
	35歳以上	62	74.2	64.5	46.8	35.5	30.6	21.0	4.8	3.2	1.6

		調査数	花の色	ドレスとのバランス	ブーケの形	花の種類	価格	会場の雰囲気とのバランス	花の持ちの良さ	その他	無回答
地域別	全国(推計値)		74.0	67.2	54.3	34.7	27.6	28.1	3.2	2.3	0.8
	北海道	309	71.5	71.8	54.0	28.8	24.6	28.2	1.3	2.6	0.3
	青森・秋田・岩手	141	73.0	80.1	44.0	21.3	17.7	18.4	2.8	1.4	1.4
	宮城・山形	243	70.4	71.6	50.2	37.4	29.6	30.0	3.3	0.8	0.8
	福島	129	67.4	66.7	49.6	29.5	32.6	27.9	4.7	1.6	0.8
	茨城・栃木・群馬	317	75.7	66.6	60.6	35.0	24.3	29.0	2.5	2.8	0.3
	首都圏	729	75.9	65.7	56.0	36.9	28.9	29.2	2.9	2.6	1.2
	新潟	145	70.3	74.5	53.8	33.1	24.8	27.6	5.5	2.1	0.7
	長野・山梨	182	74.2	61.0	59.3	33.5	28.6	26.4	3.3	1.6	1.1
	富山・石川・福井	189	73.5	66.1	52.4	34.9	23.8	22.8	3.2	3.7	1.1
	静岡	164	73.2	67.1	59.8	34.8	28.0	33.5	3.0	3.0	1.2
	東海	705	72.1	65.7	54.3	37.6	30.5	31.1	4.5	1.6	0.7
	関西	705	74.6	66.0	54.0	37.2	28.2	26.5	3.3	2.1	0.7
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	270	74.1	68.5	44.1	30.4	22.6	30.7	1.5	1.9	0.4
	四国	179	76.5	67.0	54.7	34.6	18.4	28.5	5.6	2.8	0.6
	九州	505	71.7	69.9	53.5	28.7	28.9	24.6	3.4	2.0	0.4

2. 押し花・ドライ加工について

1）使用後のブーケの処置方法

■使用後のブーケの処置方法（ブーケ使用者／複数回答）



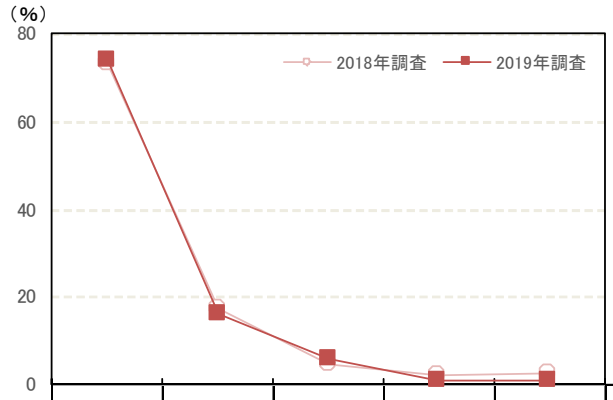
		調査数	押し花にした	ドライ加工にした	人にあげた	自分で持って帰った	その他	無回答	押し花、ドライ加工・計
関西	2019年調査	705	11.6	22.0	14.6	50.8	7.5	2.8	32.9
	2018年調査	699	12.6	24.0	19.3	46.9	6.4	4.9	34.5
	2017年調査	702	9.5	20.7	23.5	52.1	7.4	2.7	29.3
	2016年調査	774	8.3	16.0	26.9	51.4	9.9	3.7	23.1
	2015年調査	726	7.2	14.6	30.3	52.6	8.1	2.5	21.1
	2014年調査	754	7.3	12.5	36.2	51.6	8.0	1.7	19.4
	2013年調査	1011	7.8	12.5	39.7	51.7	8.2	1.7	19.5
都道府県別	大阪府	317	11.4	18.9	12.9	53.6	9.5	2.8	30.3
	兵庫県	175	12.6	22.3	20.0	48.0	6.9	2.9	34.3
	京都府	94	9.6	26.6	13.8	46.8	4.3	4.3	35.1
	奈良県	45	6.7	28.9	13.3	53.3	2.2	2.2	31.1
	滋賀県	49	18.4	28.6	14.3	38.8	8.2	2.0	44.9
	和歌山県	25	12.0	16.0	4.0	68.0	8.0	—	28.0
妻の年齢別	24歳以下	85	4.7	27.1	20.0	56.5	7.1	3.5	30.6
	25～29歳	388	13.4	20.6	12.9	51.5	6.7	2.6	33.8
	30～34歳	163	11.7	20.9	14.1	51.5	9.2	1.8	31.3
	35歳以上	62	9.7	25.8	21.0	37.1	6.5	6.5	33.9
披露宴・披露パーティ会場別	一般の結婚式場	272	12.5	23.5	15.8	49.3	4.4	2.9	35.3
	ホテル	159	15.1	18.2	13.2	50.3	9.4	2.5	32.7
	レストラン	32	6.3	21.9	21.9	59.4	6.3	—	28.1
	ホテル・式場・会館内のレストラン	42	11.9	19.0	23.8	47.6	4.8	—	31.0
	ハウスウエディング（ゲストハウス）	140	8.6	27.9	12.9	54.3	6.4	4.3	35.0

※「押し花、ドライ加工・計」：「押し花にした」「ドライ加工にした」のいずれかを回答した人を集計

		調査数	押し花にした	ドライ加工にした	人にあげた	自分で持って帰った	その他	無回答	押し花、ドライ加工・計
地域別	全国（推計値）		10.9	24.2	14.6	49.8	9.1	3.2	33.8
	北海道	309	7.4	26.9	13.3	46.0	12.0	3.9	34.0
	青森・秋田・岩手	141	4.3	24.8	12.1	43.3	18.4	7.1	28.4
	宮城・山形	243	9.5	24.7	16.9	45.3	9.5	5.3	32.9
	福島	129	—	17.8	16.3	67.4	6.2	1.6	17.8
	茨城・栃木・群馬	317	10.4	23.0	11.0	54.3	12.0	1.9	31.5
	首都圏	729	14.0	25.1	12.6	47.3	9.6	2.5	37.7
	新潟	145	6.2	20.7	11.7	55.9	13.1	4.8	26.2
	長野・山梨	182	6.0	30.2	15.4	52.2	5.5	2.7	35.7
	富山・石川・福井	189	9.0	29.6	15.3	52.4	6.3	4.2	36.5
	静岡	164	12.8	27.4	9.1	55.5	6.7	1.8	37.2
	東海	705	13.0	25.7	12.6	49.1	8.1	4.8	37.0
	関西	705	11.6	22.0	14.6	50.8	7.5	2.8	32.9
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	270	7.0	24.1	20.0	49.3	12.6	3.0	30.0
	四国	179	5.6	24.0	18.4	52.0	7.8	4.5	27.9
	九州	505	8.3	20.8	22.2	51.9	6.3	4.0	27.5

2）押し花・ドライ加工の作成数

■押し花・ドライ加工の作成数（押し花・ドライ加工にした人／単一回答）

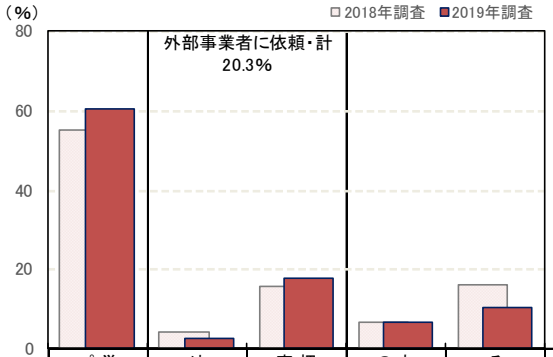


		調査数	1個	2個	3個	4個	5個以上	無回答	平均・個
関西	2019年調査	232	74.1	15.9	6.0	0.9	0.9	2.2	1.3
	2018年調査	241	73.4	17.4	4.6	2.1	2.5	—	1.5
	2017年調査	206	72.3	16.5	8.7	1.5	—	1.0	1.4
	2016年調査	179	70.9	16.2	7.3	2.8	0.6	2.2	1.5
	2015年調査	153	75.8	13.1	6.5	2.6	1.3	0.7	1.4
	2014年調査	146	82.9	9.6	5.5	—	0.7	1.4	1.2
	2013年調査	197	71.1	18.8	5.6	2.0	—	2.5	1.4
都道府県別	大阪府	96	79.2	13.5	4.2	—	1.0	2.1	1.3
	兵庫県	60	78.3	11.7	6.7	1.7	1.7	—	1.4
	京都府	33	57.6	33.3	6.1	3.0	—	—	1.5
	奈良県	14	57.1	14.3	7.1	—	—	21.4	1.4
	滋賀県	22	81.8	9.1	9.1	—	—	—	1.3
	和歌山県	7	57.1	28.6	14.3	—	—	—	1.6
妻の年齢別	24歳以下	26	73.1	11.5	3.8	—	3.8	7.7	1.4
	25～29歳	131	80.2	15.3	2.3	—	0.8	1.5	1.2
	30～34歳	51	64.7	19.6	11.8	3.9	—	—	1.5
	35歳以上	21	57.1	19.0	19.0	—	—	4.8	1.6

		調査数	1個	2個	3個	4個	5個以上	無回答	平均・個
地域別	全国（推計値）		72.8	18.7	5.6	1.0	0.9	1.0	1.4
	北海道	105	80.0	13.3	3.8	1.0	—	1.9	1.2
	青森・秋田・岩手	40	75.0	12.5	7.5	2.5	—	2.5	1.4
	宮城・山形	80	66.3	23.8	3.8	2.5	2.5	1.3	1.6
	福島	23	91.3	8.7	—	—	—	—	1.1
	茨城・栃木・群馬	100	74.0	17.0	8.0	—	—	1.0	1.3
	首都圏	275	72.4	19.6	5.8	0.7	0.7	0.7	1.4
	新潟	38	71.1	18.4	7.9	—	2.6	—	1.6
	長野・山梨	65	67.7	21.5	3.1	3.1	4.6	—	1.7
	富山・石川・福井	69	71.0	23.2	4.3	—	—	1.4	1.3
	静岡	61	73.8	18.0	6.6	—	1.6	—	1.4
	東海	261	72.4	20.7	5.0	0.4	1.1	0.4	1.4
	関西	232	74.1	15.9	6.0	0.9	0.9	2.2	1.3
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	81	72.8	19.8	3.7	2.5	—	1.2	1.4
	四国	50	82.0	18.0	—	—	—	—	1.2
	九州	139	66.9	20.1	7.2	2.9	2.2	0.7	1.5

3）押し花・ドライ加工の依頼先

■押し花・ドライ加工の依頼先（押し花・ドライ加工にした人／単一回答）



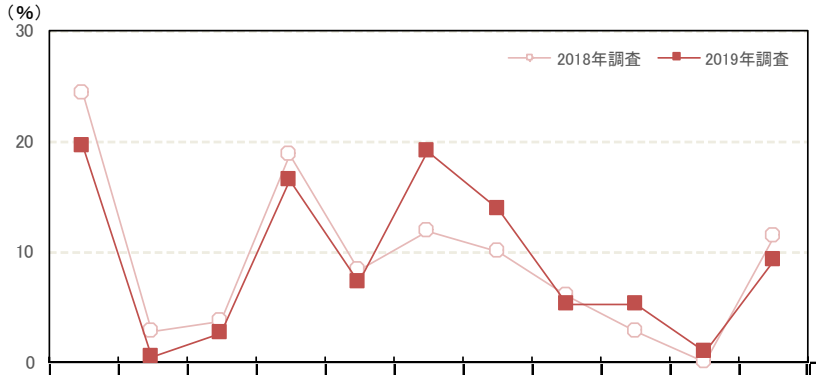
		調査数	挙式、披露宴・披露パーティ会場	外部の花屋	押し花・ドライ加工の専門店	友人・知人・親族からのプレゼント・手作り	その他	無回答	外部事業者に依頼・計
関西	2019年調査	232	60.3	2.6	17.7	6.5	10.3	2.6	20.3
	2018年調査	241	55.2	4.1	15.8	6.6	16.2	2.1	19.9
	2017年調査	206	62.1	2.4	15.5	2.9	15.5	1.5	18.0
	2016年調査	179	55.3	1.1	24.6	3.9	12.8	2.2	25.7
	2015年調査	153	65.4	4.6	16.3	5.9	5.9	2.0	20.9
	2014年調査	146	61.0	4.8	19.9	7.5	5.5	1.4	24.7
	2013年調査	197	61.9	5.6	14.2	7.1	9.1	2.0	19.8
都道府県別	大阪府	96	57.3	3.1	19.8	6.3	11.5	2.1	22.9
	兵庫県	60	70.0	3.3	11.7	3.3	11.7	—	15.0
	京都府	33	42.4	3.0	27.3	9.1	15.2	3.0	30.3
	奈良県	14	57.1	—	7.1	21.4	7.1	7.1	7.1
	滋賀県	22	72.7	—	18.2	4.5	—	4.5	18.2
	和歌山県	7	71.4	—	14.3	—	—	14.3	14.3
妻の年齢別	24歳以下	26	50.0	—	15.4	11.5	19.2	3.8	15.4
	25～29歳	131	58.8	1.5	19.1	7.6	11.5	1.5	20.6
	30～34歳	51	66.7	7.8	15.7	3.9	2.0	3.9	23.5
	35歳以上	21	61.9	—	19.0	—	14.3	4.8	19.0

※2ヶ所以上に依頼した場合は、最初に依頼した先について回答を得ている

		調査数	挙式、披露宴・披露パーティ会場	外部の花屋	押し花・ドライ加工の専門店	友人・知人・親族からのプレゼント・手作り	その他	無回答	外部事業者に依頼・計
地域別	全国（推計値）		57.0	3.0	17.6	5.6	14.8	1.9	20.7
	北海道	105	55.2	4.8	13.3	3.8	21.0	1.9	18.1
	青森・秋田・岩手	40	52.5	—	17.5	7.5	20.0	2.5	17.5
	宮城・山形	80	58.8	1.3	12.5	1.3	22.5	3.8	13.8
	福島	23	34.8	4.3	17.4	8.7	30.4	4.3	21.7
	茨城・栃木・群馬	100	62.0	1.0	22.0	7.0	8.0	—	23.0
	首都圏	275	61.1	2.9	19.3	5.1	9.8	1.8	22.2
	新潟	38	50.0	—	23.7	2.6	23.7	—	23.7
	長野・山梨	65	47.7	9.2	18.5	4.6	18.5	1.5	27.7
	富山・石川・福井	69	60.9	2.9	7.2	13.0	13.0	2.9	10.1
	静岡	61	52.5	1.6	18.0	4.9	23.0	—	19.7
	東海	261	55.9	4.2	22.2	5.0	10.7	1.9	26.4
	関西	232	60.3	2.6	17.7	6.5	10.3	2.6	20.3
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	81	45.7	3.7	13.6	4.9	29.6	2.5	17.3
	四国	50	44.0	2.0	22.0	8.0	22.0	2.0	24.0
	九州	139	48.9	3.6	8.6	6.5	30.9	1.4	12.2

4）押し花・ドライ加工の作成費用

■押し花・ドライ加工の作成費用（押し花・ドライ加工にした人のうち、金額回答者のみ／単一回答）

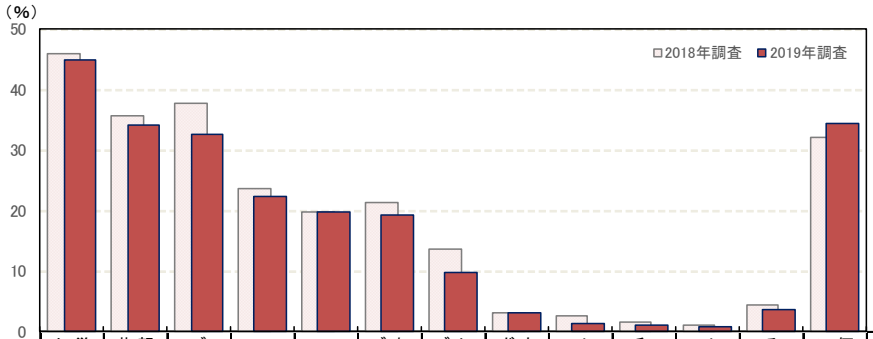


		調査数	1万円未満（0を含む）	1～2万円未満	2～3万円未満	3～4万円未満	4～5万円未満	5～6万円未満	6～7万円未満	7～8万円未満	8～9万円未満	9～10万円未満	10万円以上	平均・万円
関西	2019年調査	194	19.6	0.5	2.6	16.5	7.2	19.1	13.9	5.2	5.2	1.0	9.3	4.8
	2018年調査	218	24.3	2.8	3.7	18.8	8.3	11.9	10.1	6.0	2.8	—	11.5	4.6
	2017年調査	189	18.5	1.6	2.1	17.5	14.8	12.7	13.8	5.8	5.3	1.1	6.9	4.7
	2016年調査	153	16.3	2.0	3.9	14.4	11.8	15.7	14.4	4.6	4.6	2.0	10.5	5.0
	2015年調査	138	10.9	1.4	5.1	12.3	12.3	22.5	9.4	8.7	3.6	0.7	13.0	5.6
	2014年調査	127	12.6	0.8	8.7	16.5	15.7	18.9	9.4	4.7	3.1	1.6	7.9	5.0
	2013年調査	161	14.9	1.9	3.1	13.0	11.8	19.3	12.4	6.8	5.0	0.6	11.2	5.1
都道府県別	大阪府	79	21.5	1.3	2.5	17.7	10.1	19.0	10.1	5.1	5.1	1.3	6.3	4.2
	兵庫県	50	12.0	—	—	16.0	8.0	20.0	24.0	4.0	4.0	—	12.0	5.6
	京都府	30	30.0	—	6.7	16.7	3.3	16.7	3.3	6.7	6.7	—	10.0	4.0
	奈良県	11	36.4	—	—	18.2	—	9.1	9.1	9.1	9.1	—	9.1	5.6
	滋賀県	20	10.0	—	5.0	10.0	5.0	20.0	20.0	5.0	5.0	5.0	15.0	6.1
	和歌山県	4	—	—	—	25.0	—	50.0	25.0	—	—	—	—	4.8
妻の年齢別	24歳以下	17	47.1	—	—	23.5	—	11.8	11.8	—	—	—	5.9	2.6
	25～29歳	114	20.2	0.9	2.6	16.7	7.9	21.1	14.9	4.4	6.1	1.8	3.5	4.3
	30～34歳	42	9.5	—	2.4	7.1	4.8	26.2	9.5	9.5	4.8	—	26.2	6.7
	35歳以上	18	16.7	—	5.6	22.2	11.1	—	22.2	5.6	5.6	—	11.1	5.7
依頼先別	利用した会場	114	—	—	2.6	21.9	11.4	24.6	17.5	4.4	6.1	1.8	9.6	5.8
	外部の花屋	4	—	—	—	50.0	—	—	25.0	25.0	—	—	—	5.0
	押し花・ドライ加工の専門店	38	—	2.6	5.3	13.2	2.6	23.7	15.8	10.5	7.9	—	18.4	6.5

		調査数	1万円未満（0を含む）	1～2万円未満	2～3万円未満	3～4万円未満	4～5万円未満	5～6万円未満	6～7万円未満	7～8万円未満	8～9万円未満	9～10万円未満	10万円以上	平均・万円
地域別	全国（推計値）		21.6	1.5	3.4	16.5	8.2	16.3	13.5	4.1	3.6	0.7	10.5	4.7
	北海道	92	26.1	3.3	3.3	18.5	9.8	13.0	16.3	3.3	2.2	—	4.3	3.8
	青森・秋田・岩手	32	37.5	—	6.3	15.6	6.3	6.3	9.4	12.5	3.1	—	3.1	3.4
	宮城・山形	66	27.3	—	1.5	15.2	6.1	13.6	24.2	3.0	4.5	—	4.5	4.2
	福島	20	45.0	—	—	10.0	5.0	15.0	10.0	10.0	—	—	5.0	3.1
	茨城・栃木・群馬	87	14.9	—	2.3	18.4	12.6	13.8	10.3	4.6	2.3	1.1	19.5	5.6
	首都圏	240	16.3	0.8	3.8	17.1	7.9	18.3	16.3	2.9	3.3	0.8	12.5	5.2
	新潟	37	27.0	5.4	2.7	10.8	—	27.0	—	8.1	2.7	—	16.2	4.7
	長野・山梨	62	22.6	4.8	14.5	14.5	11.3	14.5	3.2	3.2	—	—	11.3	4.3
	富山・石川・福井	52	26.9	3.8	1.9	19.2	7.7	9.6	21.2	3.8	1.9	1.9	1.9	3.6
	静岡	54	20.4	—	1.9	20.4	22.2	11.1	13.0	1.9	3.7	—	5.6	4.2
	東海	229	15.7	3.1	3.9	14.0	8.7	14.8	13.5	5.7	6.6	0.4	13.5	5.5
	関西	194	19.6	0.5	2.6	16.5	7.2	19.1	13.9	5.2	5.2	1.0	9.3	4.8
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	73	32.9	5.5	1.4	15.1	5.5	16.4	11.0	4.1	2.7	—	5.5	3.7
	四国	39	33.3	2.6	5.1	15.4	12.8	7.7	12.8	5.1	—	—	5.1	3.2
	九州	123	39.0	0.8	2.4	16.3	4.9	14.6	4.1	4.1	3.3	1.6	8.9	3.8

3. フラワーショップの利用について

■フラワーショップで購入したアイテム（全体／複数回答）



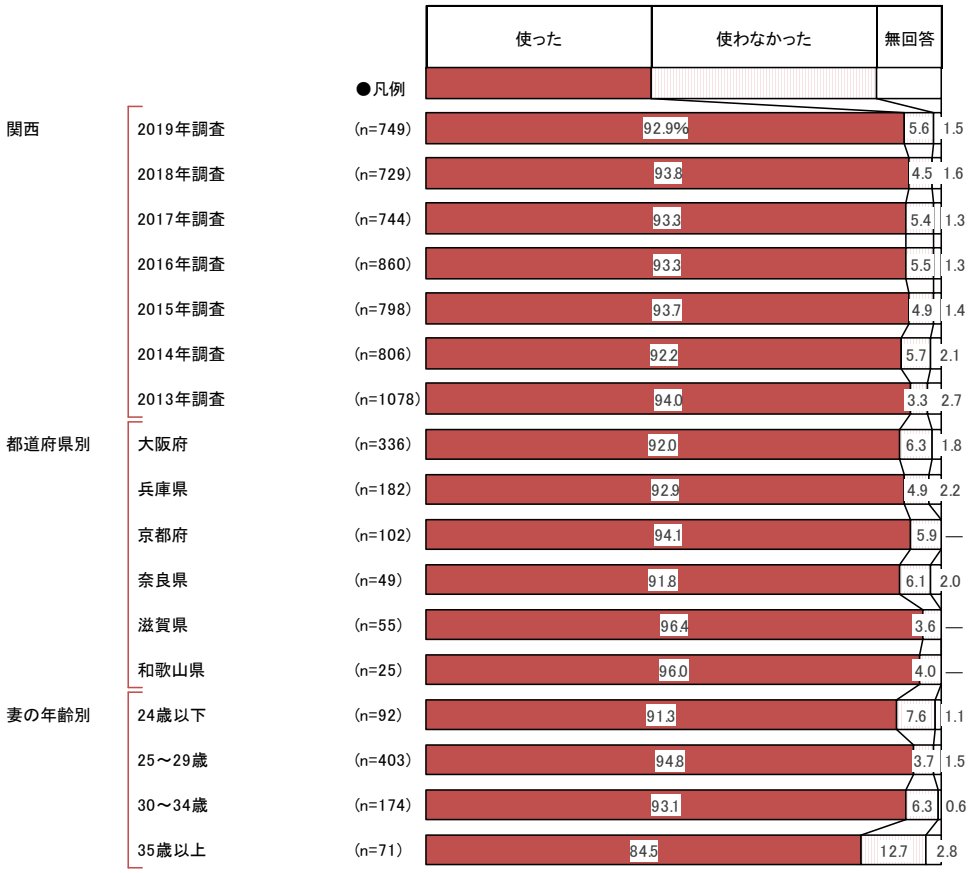
		調査数	挙式用のブーケ	親への贈呈用花束	ブートニア	ヘッドパーツ・花冠	フラワーシャワー	お色直し用ブーケ	トスブーケ・ブーケプルズ	ウエルカムボード	リストレット	和ブーケ	リングピロー	その他	何も購入していない	無回答
関西	2019年調査	749	45.0	34.3	32.7	22.4	19.8	19.2	9.7	3.2	1.3	1.1	0.8	3.6	34.4	2.4
	2018年調査	729	46.0	35.8	37.9	23.6	19.8	21.4	13.6	3.2	2.6	1.6	1.0	4.3	32.1	2.7
	2017年調査	744	44.2	42.7	35.5	27.6	24.1	21.0	14.5	0.8	2.7	1.5	0.5	3.5	31.7	2.2
	2016年調査	860	47.4	44.4	38.1	31.6	27.4	24.4	16.9	1.7	3.7	2.7	0.8	2.8	29.7	2.1
	2015年調査	798	50.0	41.5	41.0	33.3	29.9	26.9	22.2	2.1	4.0	2.5	1.1	4.5	27.3	1.8
	2014年調査	806	46.8	40.4	40.7	32.8	24.7	25.4	19.4	1.5	3.7	3.0	1.0	3.7	27.7	1.5
	2013年調査	1078	48.5	39.9	42.9	34.6	27.3	29.5	23.7	2.5	3.2	2.1	1.0	3.2	26.7	2.3
都道府県別	大阪府	336	44.6	32.1	33.6	21.7	18.5	22.0	8.3	3.9	1.2	0.3	0.6	4.2	34.2	2.4
	兵庫県	182	50.0	39.0	31.9	24.2	22.5	18.1	13.7	3.3	2.2	0.5	0.5	2.2	30.2	3.3
	京都府	102	42.2	34.3	34.3	23.5	20.6	17.6	8.8	2.9	—	2.9	—	7.8	35.3	2.0
	奈良県	49	44.9	40.8	36.7	26.5	20.4	18.4	8.2	4.1	4.1	2.0	4.1	—	34.7	2.0
	滋賀県	55	38.2	32.7	23.6	21.8	18.2	10.9	10.9	—	—	1.8	1.8	1.8	45.5	1.8
	和歌山県	25	40.0	20.0	32.0	8.0	16.0	16.0	4.0	—	—	4.0	—	—	40.0	—
妻の年齢別	24歳以下	92	45.7	34.8	29.3	16.3	16.3	26.1	13.0	1.1	1.1	—	1.1	3.3	35.9	4.3
	25～29歳	403	46.9	36.7	33.7	24.6	21.6	21.3	12.9	3.2	1.0	1.5	0.5	3.0	32.8	2.5
	30～34歳	174	39.7	31.0	30.5	18.4	21.3	14.9	4.0	3.4	1.7	0.6	0.6	2.3	39.1	0.6
	35歳以上	71	45.1	28.2	35.2	28.2	11.3	7.0	1.4	4.2	2.8	1.4	2.8	9.9	33.8	2.8

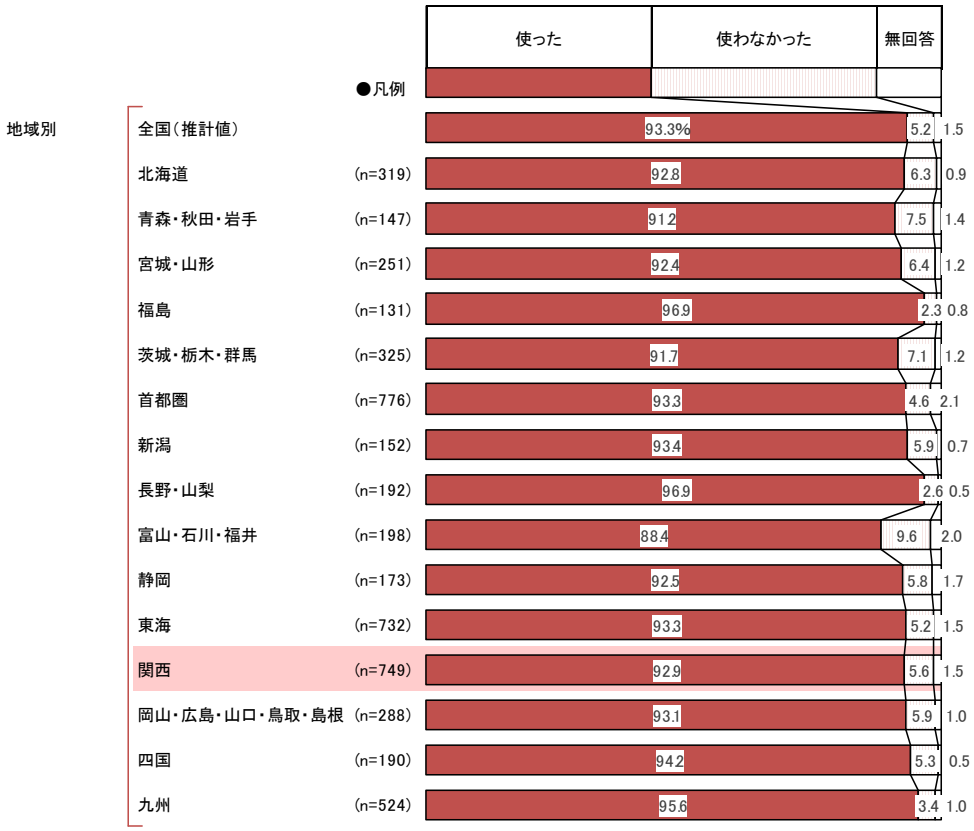
		調査数	挙式用のブーケ	親への贈呈用花束	ブートニア	ヘッドパーツ・花冠	フラワーシャワー	お色直し用ブーケ	トスブーケ・ブーケプルズ	ウエルカムボード	リストレット	和ブーケ	リングピロー	その他	何も購入していない	無回答
地域別	全国（推計値）		42.4	36.3	32.4	19.8	19.9	20.5	12.7	2.6	1.6	1.4	0.7	3.1	33.6	2.1
	北海道	319	37.3	28.2	26.0	16.3	14.4	13.2	8.8	1.6	4.4	0.9	—	4.4	38.9	0.9
	青森・秋田・岩手	147	29.3	31.3	18.4	13.6	10.2	15.6	9.5	0.7	2.0	1.4	0.7	3.4	44.9	0.7
	宮城・山形	251	40.2	37.5	27.1	21.1	23.1	19.9	15.9	2.8	1.6	2.8	1.2	3.6	31.5	2.4
	福島	131	41.2	38.9	29.8	18.3	23.7	14.5	20.6	0.8	0.8	0.8	0.8	3.8	36.6	1.5
	茨城・栃木・群馬	325	47.4	39.7	36.6	16.6	25.2	22.2	13.8	2.2	1.5	0.9	0.9	3.4	31.1	2.8
	首都圏	776	43.7	34.9	34.5	18.9	20.6	21.0	12.1	3.0	1.8	1.7	0.8	3.2	33.0	2.4
	新潟	152	30.3	35.5	29.6	15.1	17.1	17.8	13.2	1.3	0.7	0.7	0.7	1.3	38.8	1.3
	長野・山梨	192	49.0	47.9	36.5	23.4	21.4	22.9	19.3	2.6	3.1	1.0	1.0	4.2	25.5	1.0
	富山・石川・福井	198	41.9	38.9	28.8	14.6	19.2	17.2	10.6	1.5	0.5	0.5	1.5	1.5	34.8	3.0
	静岡	173	31.2	38.2	32.9	18.5	18.5	24.3	18.5	4.0	0.6	1.7	—	2.9	34.1	1.7
	東海	732	39.1	34.6	26.9	20.5	17.9	19.5	10.0	2.0	1.1	1.4	0.1	2.2	37.7	2.2
	関西	749	45.0	34.3	32.7	22.4	19.8	19.2	9.7	3.2	1.3	1.1	0.8	3.6	34.4	2.4
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	288	43.8	36.5	37.8	23.6	19.8	21.5	16.7	1.4	1.4	1.7	0.7	1.7	34.0	2.1
	四国	190	42.6	35.8	27.9	22.1	22.6	23.7	16.3	2.6	1.6	0.5	—	3.7	31.1	2.1
	九州	524	43.3	44.7	33.8	20.4	19.8	24.4	16.2	2.7	1.5	1.7	0.8	3.1	27.9	1.3

4. 会場装花について

1）会場装花の使用状況

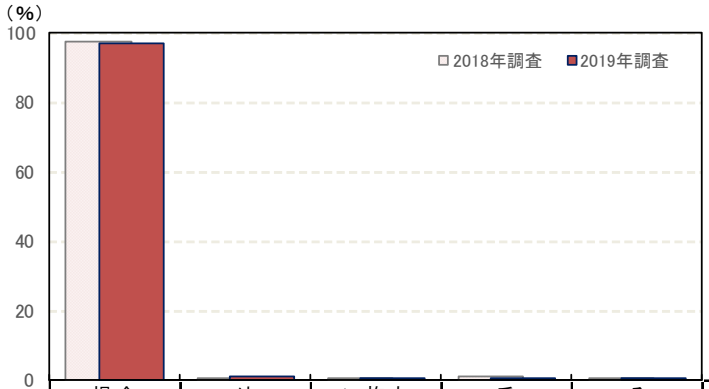
■挙式、披露宴・披露パーティ時の会場装花の使用状況（全体／単一回答）





2）会場装花の依頼先

■会場装花の依頼先（会場装花使用者／複数回答）

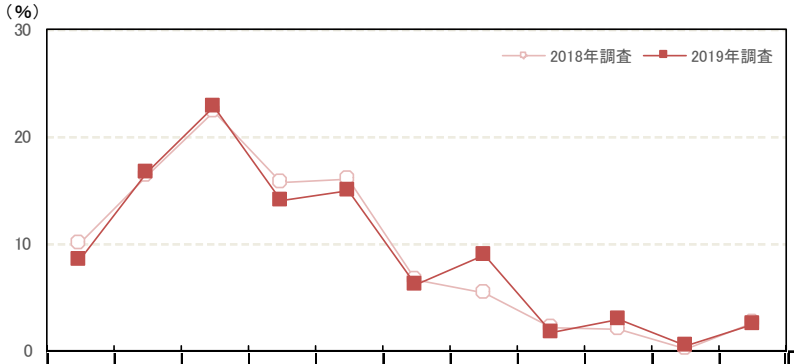


		調査数	会場または会場提携の花屋	外部の花屋	友人・知人・親族からのプレゼント・手作り	手作りした	その他	無回答
関西	2019年調査	696	97.3	1.1	0.3	0.4	0.4	1.6
	2018年調査	684	97.8	0.6	0.6	1.0	0.6	0.9
	2017年調査	694	97.7	1.3	0.6	1.0	0.1	0.6
	2016年調査	802	97.5	0.7	1.0	0.7	0.6	0.9
	2015年調査	748	96.7	1.5	0.8	0.8	0.3	1.5
	2014年調査	743	98.4	1.1	0.8	1.1	0.1	0.1
	2013年調査	1013	96.0	1.6	1.0	0.7	0.5	1.8
都道府県別	大阪府	309	98.7	1.3	0.3	0.3	0.3	0.6
	兵庫県	169	95.9	0.6	—	0.6	1.2	3.0
	京都府	96	96.9	—	—	1.0	—	3.1
	奈良県	45	95.6	4.4	—	—	—	—
	滋賀県	53	96.2	—	1.9	—	—	1.9
	和歌山県	24	95.8	4.2	—	—	—	—
妻の年齢別	24歳以下	84	97.6	2.4	—	—	1.2	—
	25～29歳	382	98.4	1.3	0.3	0.5	0.5	0.5
	30～34歳	162	95.1	—	0.6	—	—	4.3
	35歳以上	60	95.0	1.7	—	1.7	—	3.3

		調査数	会場または会場提携の花屋	外部の花屋	友人・知人・親族からのプレゼント・手作り	手作りした	その他	無回答
地域別	全国（推計値）		97.3	1.1	0.4	0.4	0.4	1.3
	北海道	296	98.6	1.4	0.3	0.3	—	0.7
	青森・秋田・岩手	134	91.8	4.5	0.7	0.7	0.7	2.2
	宮城・山形	232	97.0	0.4	—	—	—	2.6
	福島	127	97.6	0.8	1.6	—	—	2.4
	茨城・栃木・群馬	298	96.3	2.0	0.3	0.3	0.7	1.7
	首都圏	724	97.5	0.8	0.3	0.3	0.4	1.1
	新潟	142	97.2	1.4	—	1.4	—	0.7
	長野・山梨	186	97.3	1.6	1.1	—	—	1.1
	富山・石川・福井	175	96.6	1.1	—	1.7	0.6	1.7
	静岡	160	95.6	3.1	—	—	—	1.9
	東海	683	97.1	0.9	0.4	0.9	0.6	1.5
	関西	696	97.3	1.1	0.3	0.4	0.4	1.6
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	268	98.1	0.7	0.4	0.4	0.4	0.4
	四国	179	98.9	—	—	—	1.7	—
	九州	501	97.4	1.0	0.8	—	0.4	1.4

3）会場装花の費用

■会場装花の費用（会場装花使用者のうち、金額回答者のみ／単一回答）



		調査数	5万円未満（0を含む）	5～10万円未満	10～15万円未満	15～20万円未満	20～25万円未満	25～30万円未満	30～35万円未満	35～40万円未満	40～45万円未満	45～50万円未満	50万円以上	平均・万円
関西	2019年調査	401	8.5	16.7	22.9	14.0	15.0	6.2	9.0	1.7	3.0	0.5	2.5	17.9
	2018年調査	404	10.1	16.3	22.3	15.8	16.1	6.7	5.4	2.2	2.0	0.2	2.7	17.1
	2017年調査	400	9.5	17.3	27.8	15.0	10.0	6.5	4.8	2.0	3.0	0.5	3.8	16.7
	2016年調査	474	8.4	17.7	20.9	18.1	14.6	5.7	5.9	1.7	2.7	0.4	3.8	17.2
	2015年調査	420	8.1	16.4	23.8	14.8	14.3	6.0	8.1	2.4	1.9	0.7	3.6	17.9
	2014年調査	419	8.6	16.5	25.5	14.6	11.2	3.1	10.7	2.1	1.9	0.7	5.0	17.7
	2013年調査	544	9.9	14.9	22.4	15.8	12.7	5.7	7.7	2.0	3.3	0.6	5.0	18.3
都道府県別	大阪府	166	9.6	16.3	22.9	13.9	11.4	7.2	11.4	1.2	3.0	—	3.0	18.3
	兵庫県	95	7.4	12.6	22.1	14.7	22.1	6.3	8.4	3.2	2.1	—	1.1	17.4
	京都府	64	7.8	25.0	26.6	12.5	12.5	3.1	6.3	—	1.6	—	4.7	17.7
	奈良県	31	6.5	19.4	25.8	12.9	12.9	6.5	9.7	—	3.2	3.2	—	16.6
	滋賀県	30	10.0	10.0	10.0	20.0	23.3	6.7	3.3	6.7	6.7	3.3	—	19.4
	和歌山県	15	6.7	20.0	33.3	6.7	6.7	6.7	6.7	—	6.7	—	6.7	17.8
妻の年齢別	24歳以下	42	7.1	16.7	19.0	14.3	7.1	11.9	19.0	—	2.4	—	2.4	18.2
	25～29歳	227	6.2	11.9	25.1	13.7	17.6	7.0	9.7	2.2	4.0	0.4	2.2	19.2
	30～34歳	91	16.5	23.1	15.4	16.5	13.2	3.3	5.5	1.1	2.2	—	3.3	16.6
	35歳以上	36	5.6	30.6	27.8	11.1	13.9	2.8	2.8	2.8	—	—	2.8	13.4
依頼先別	会場または会場提携の花屋のみ	382	7.9	16.2	23.0	14.1	15.2	6.5	9.2	1.6	3.1	0.5	2.6	18.2
	外部の花屋のみ	5	40.0	20.0	40.0	—	—	—	—	—	—	—	—	6.4

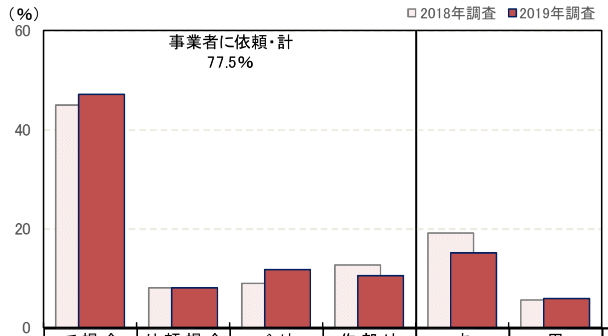
		調査数	5万円未満（0を含む）	5～10万円未満	10～15万円未満	15～20万円未満	20～25万円未満	25～30万円未満	30～35万円未満	35～40万円未満	40～45万円未満	45～50万円未満	50万円以上	平均・万円
地域別	全国（推計値）		9.1	17.3	22.8	16.1	13.9	5.3	8.6	1.5	2.1	0.3	3.0	17.1
	北海道	126	18.3	27.8	22.2	9.5	12.7	0.8	5.6	—	—	—	3.2	12.8
	青森・秋田・岩手	60	11.7	26.7	30.0	13.3	6.7	5.0	—	—	3.3	—	3.3	13.4
	宮城・山形	135	8.9	15.6	26.7	14.1	14.1	5.2	8.1	0.7	2.2	0.7	3.7	17.0
	福島	82	9.8	22.0	26.8	18.3	7.3	4.9	4.9	1.2	1.2	—	3.7	14.9
	茨城・栃木・群馬	179	5.0	15.1	23.5	19.6	19.0	5.0	8.9	0.6	0.6	—	2.8	17.2
	首都圏	438	10.0	16.7	20.5	15.8	13.9	4.6	10.5	1.8	2.5	0.5	3.2	17.3
	新潟	83	10.8	9.6	21.7	14.5	12.0	13.3	15.7	1.2	—	—	1.2	17.4
	長野・山梨	121	8.3	10.7	28.1	20.7	17.4	5.8	5.8	0.8	0.8	—	1.7	16.0
	富山・石川・福井	99	10.1	20.2	28.3	21.2	11.1	3.0	4.0	—	—	—	2.0	13.8
	静岡	106	6.6	19.8	26.4	17.9	9.4	6.6	6.6	1.9	2.8	—	1.9	17.3
	東海	422	6.4	15.4	17.3	18.2	17.1	7.6	9.2	1.4	2.4	—	5.0	19.0
	関西	401	8.5	16.7	22.9	14.0	15.0	6.2	9.0	1.7	3.0	0.5	2.5	17.9
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	149	7.4	22.1	25.5	14.1	11.4	5.4	6.7	2.7	2.0	0.7	2.0	15.9
	四国	102	12.7	24.5	24.5	15.7	7.8	5.9	5.9	—	1.0	—	2.0	15.2
	九州	256	9.4	15.6	28.1	18.4	12.5	3.9	6.6	1.2	1.6	0.4	2.3	16.8

第 12 章
招待状などのペーパーアイテムについて

1. 招待状について

1）招待状の依頼先

■招待状の依頼先（披露宴・披露パーティ実施者／単一回答）



		調査数	会場または会場の提携事業者にすべて頼んだ	会場または会場の提携事業者に一部頼み、残りは手作りした	外部の事業者にすべて頼んだ	外部の事業者に一部頼み、残りは手作りした	すべて手作りした	用意しなかった	無回答	用意した・計	事業者に依頼・計
関西	2019年調査	703	47.2	8.0	11.8	10.5	15.1	6.0	1.3	92.7	77.5
	2018年調査	690	45.2	8.0	9.1	12.6	19.1	5.7	0.1	94.2	74.9
	2017年調査	699	47.8	5.9	4.4	10.9	24.3	5.7	0.3	94.0	69.0
	2016年調査	810	47.3	6.2	4.3	6.2	29.8	4.3	1.6	94.1	64.0
都道府県別	大阪府	314	44.9	6.4	12.7	11.1	15.9	6.7	1.9	91.4	75.2
	兵庫県	174	53.4	8.6	9.2	9.2	14.4	4.6	0.6	94.8	80.5
	京都府	95	49.5	9.5	13.7	11.6	9.5	6.3	—	93.7	84.2
	奈良県	44	43.2	9.1	6.8	11.4	25.0	2.3	2.3	95.5	70.5
	滋賀県	52	40.4	13.5	13.5	9.6	13.5	7.7	1.9	90.4	76.9
	和歌山県	24	45.8	4.2	16.7	8.3	16.7	8.3	—	91.7	75.0
妻の年齢別	24歳以下	87	43.7	9.2	11.5	10.3	20.7	4.6	—	95.4	74.7
	25～29歳	388	45.4	8.2	14.2	12.1	12.1	6.2	1.8	92.0	79.9
	30～34歳	157	51.0	8.3	9.6	8.9	17.8	3.8	—	96.2	77.7
	35歳以上	62	51.6	4.8	3.2	6.5	19.4	12.9	1.6	85.5	66.1

※招待状の有無と依頼先の2つの質問結果を合成

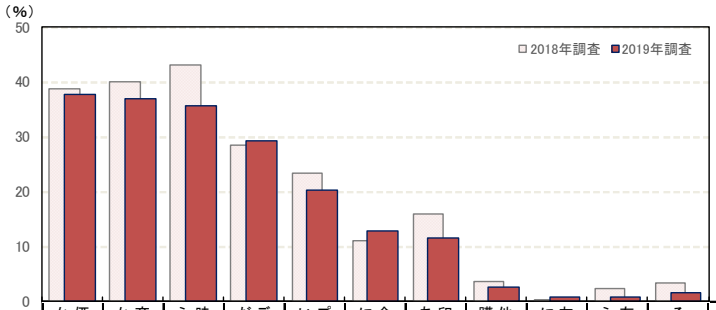
＜参考＞2015年調査までは選択肢が異なるため

		調査数	会場または会場の提携事業者に頼んだ	外部の事業者に頼んだ	手作りした	用意しなかった	無回答	用意した・計
関西	2015年調査	761	58.1	5.7	30.6	4.7	0.8	94.5
	2014年調査	768	58.1	4.8	33.1	3.6	0.3	96.1
	2013年調査	1030	60.7	3.5	32.2	2.9	0.6	96.5

		調査数	会場または会場の提携事業者にすべて頼んだ	会場または会場の提携事業者に一部頼み、残りは手作りした	外部の事業者にすべて頼んだ	外部の事業者に一部頼み、残りは手作りした	すべて手作りした	用意しなかった	無回答	用意した・計	事業者に依頼・計
地域別	全国（推計値）		52.3	6.7	10.5	10.3	14.0	5.5	0.5	94.1	79.8
	北海道	299	65.9	5.7	3.3	5.4	12.7	5.7	1.0	93.3	80.3
	青森・秋田・岩手	143	65.7	5.6	4.2	4.9	16.1	3.5	—	96.5	80.4
	宮城・山形	237	64.1	8.0	8.0	5.5	8.0	5.1	0.4	94.5	85.7
	福島	126	57.1	8.7	4.8	13.5	11.9	2.4	0.8	96.8	84.1
	茨城・栃木・群馬	308	54.2	6.5	7.8	9.4	15.3	5.5	1.0	93.5	77.9
	首都圏	742	50.5	6.1	12.7	10.9	13.1	6.5	0.1	93.4	80.2
	新潟	145	56.6	10.3	7.6	7.6	13.8	4.1	—	95.9	82.1
	長野・山梨	187	57.8	8.0	7.5	11.2	12.8	1.6	0.5	97.9	84.5
	富山・石川・福井	181	50.8	8.8	12.7	9.9	12.7	5.0	—	95.0	82.3
	静岡	168	45.2	4.8	11.9	11.9	20.8	5.4	—	94.6	73.8
	東海	692	40.5	4.9	13.7	16.3	18.1	5.5	0.6	93.9	75.4
	関西	703	47.2	8.0	11.8	10.5	15.1	6.0	1.3	92.7	77.5
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	275	53.5	5.5	8.4	9.5	16.4	6.2	0.4	93.5	76.7
	四国	184	52.2	7.6	7.1	6.5	19.6	5.4	1.1	93.5	73.4
	九州	514	64.0	8.2	8.0	8.0	8.6	2.9	—	97.1	88.1

2）招待状の依頼先の選択理由

■招待状の依頼先の選択理由（招待状を事業者に依頼した人／複数回答）

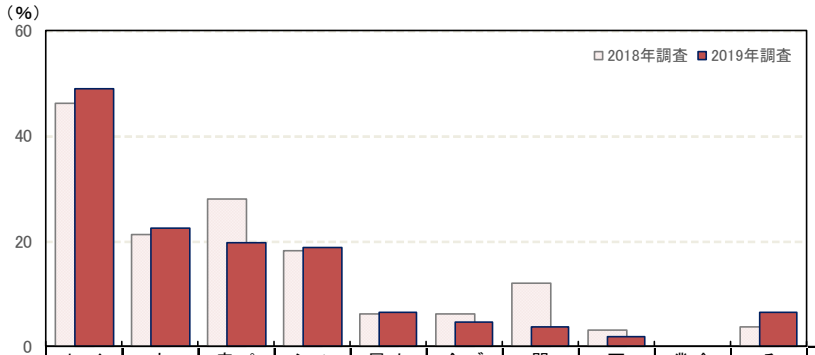


		調査数	価格が手頃だったから	商品デザインが良かったから	時間や手間がかからず効率的だから	デザインが豊富だったから	プランに含まれていたから	会場・プランナーに勧められたから	印刷サービスがあったから	他の商材と同時に購入できたから	友人・知人・親族に勧められたから	有名な店だったから	その他	無回答
関西	2019年調査	545	37.8	36.9	35.8	29.4	20.4	12.8	11.6	2.6	0.9	0.9	1.7	2.0
	2018年調査	517	38.7	40.0	43.1	28.6	23.4	11.0	15.9	3.7	0.2	2.3	3.3	1.5
	2017年調査	482	28.2	39.6	43.8	25.1	20.5	12.2	14.9	4.6	0.6	1.2	2.9	3.1
	2016年調査	518	25.1	35.3	49.4	28.4	21.0	15.6	10.6	2.1	0.2	1.4	3.3	1.9
	2015年調査	485	24.1	37.5	55.3	22.5	22.5	15.3	*	2.3	0.4	0.6	3.1	1.4
	2014年調査	483	17.4	32.1	52.4	19.3	25.7	15.7	*	1.9	0.6	—	2.9	2.9
	2013年調査	661	16.8	30.7	53.1	16.0	26.5	17.1	*	0.9	0.5	0.3	3.2	2.0
都道府県別	大阪府	236	40.3	33.1	38.1	31.4	16.1	11.9	12.3	3.0	0.4	1.3	1.7	3.0
	兵庫県	140	31.4	36.4	35.0	25.7	26.4	13.6	12.9	1.4	1.4	1.4	2.9	2.1
	京都府	80	38.8	40.0	38.8	30.0	22.5	13.8	8.8	2.5	1.3	—	1.3	—
	奈良県	31	29.0	35.5	29.0	35.5	22.6	16.1	6.5	—	—	—	—	—
	滋賀県	40	47.5	52.5	27.5	35.0	20.0	7.5	15.0	7.5	2.5	—	—	—
	和歌山県	18	44.4	44.4	27.8	5.6	16.7	22.2	5.6	—	—	—	—	5.6
妻の年齢別	24歳以下	65	35.4	47.7	44.6	30.8	20.0	13.8	18.5	1.5	3.1	3.1	1.5	1.5
	25～29歳	310	39.7	38.1	34.2	31.3	18.7	11.9	11.9	3.9	1.0	1.0	1.0	1.9
	30～34歳	122	38.5	32.8	33.6	23.0	22.1	12.3	9.8	0.8	—	—	1.6	3.3
	35歳以上	41	29.3	26.8	43.9	31.7	24.4	19.5	2.4	—	—	—	4.9	—
依頼先別	会場または会場提携事業者にすべて頼んだ	332	19.0	32.8	47.9	19.6	29.5	16.3	7.8	0.6	—	0.3	1.8	2.7
	会場または会場提携事業者に一部頼み、残りは手作りした	56	23.2	37.5	26.8	19.6	23.2	19.6	7.1	3.6	—	—	—	3.6
	外部の事業者にすべて頼んだ	83	80.7	55.4	15.7	50.6	—	2.4	24.1	6.0	2.4	1.2	2.4	—
	外部の事業者に一部頼み、残りは手作りした	74	85.1	33.8	10.8	56.8	—	4.1	17.6	6.8	4.1	4.1	1.4	—

		調査数	価格が手頃だったから	商品デザインが良かったから	時間や手間がかからず効率的だから	デザインが豊富だったから	プランに含まれていたから	会場・プランナーに勧められたから	印刷サービスがあったから	他の商材と同時に購入できたから	友人・知人・親族に勧められたから	有名な店だったから	その他	無回答
地域別	全国（推計値）		34.7	38.3	40.3	30.6	20.3	14.4	12.5	3.3	1.2	1.0	1.8	2.4
	北海道	240	23.8	27.5	39.6	27.5	42.5	14.2	10.8	0.8	0.4	0.4	0.8	4.2
	青森・秋田・岩手	115	23.5	27.0	38.3	27.8	29.6	22.6	9.6	3.5	1.7	—	—	2.6
	宮城・山形	203	31.5	39.9	40.9	34.5	26.1	18.2	15.8	4.4	1.0	1.0	2.5	1.5
	福島	106	30.2	42.5	38.7	37.7	17.0	18.9	13.2	6.6	1.9	0.9	—	3.8
	茨城・栃木・群馬	240	28.3	36.3	47.9	31.7	12.5	20.0	10.8	2.5	0.8	0.4	2.5	2.9
	首都圏	595	36.6	43.0	39.8	30.6	20.0	11.6	14.3	3.5	1.2	0.8	1.5	2.0
	新潟	119	26.1	26.9	42.0	25.2	17.6	17.6	13.4	4.2	—	—	0.8	2.5
	長野・山梨	158	28.5	37.3	45.6	29.7	17.7	17.7	8.2	5.1	0.6	0.6	1.9	4.4
	富山・石川・福井	149	34.2	44.3	45.0	40.3	22.1	14.1	16.8	4.7	1.3	0.7	—	2.0
	静岡	124	31.5	42.7	37.9	29.0	9.7	15.3	16.9	2.4	2.4	1.6	4.0	4.0
	東海	522	42.5	39.8	43.1	36.6	10.3	12.8	13.8	5.6	2.7	3.4	1.9	2.9
	関西	545	37.8	36.9	35.8	29.4	20.4	12.8	11.6	2.6	0.9	0.9	1.7	2.0
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	211	29.9	32.2	41.2	28.9	22.3	19.9	10.9	1.4	—	0.5	2.8	1.4
	四国	135	29.6	34.8	34.8	37.0	18.5	16.3	11.9	4.4	2.2	2.2	—	3.0
	九州	453	35.8	35.1	42.2	26.0	24.3	16.1	8.6	2.2	0.7	0.4	2.6	2.6

3）招待状を手作りした際の材料の購入先

■招待状を手作りした際の材料の購入先（招待状をすべて手作りした人／複数回答）



		調査数	インターネット通販	大型雑貨店	ペーパー専門店	1000円ショップ	小規模の雑貨屋	ブライダル総合ショップ	問屋	百貨店	会場の提携事業者	その他	無回答
関西	2019年調査	106	49.1	22.6	19.8	18.9	6.6	4.7	3.8	1.9	—	6.6	0.9
	2018年調査	132	46.2	21.2	28.0	18.2	6.1	6.1	12.1	3.0	—	3.8	—
	2017年調査	170	50.0	18.8	22.4	11.2	5.9	2.9	8.2	2.4	1.2	4.7	0.6
	2016年調査	241	56.8	16.2	24.9	8.7	3.3	2.1	5.4	2.5	0.4	3.7	—
都道府県別	大阪府	50	44.0	30.0	26.0	22.0	6.0	4.0	4.0	—	—	6.0	—
	兵庫県	25	60.0	8.0	8.0	8.0	—	8.0	—	4.0	—	8.0	4.0
	京都府	9	44.4	33.3	11.1	33.3	22.2	—	—	—	—	11.1	—
	奈良県	11	36.4	18.2	27.3	27.3	—	9.1	—	—	—	9.1	—
	滋賀県	7	42.9	28.6	—	14.3	28.6	—	14.3	14.3	—	—	—
	和歌山県	4	100.0	—	50.0	—	—	—	25.0	—	—	—	—
妻の年齢別	24歳以下	18	44.4	27.8	33.3	44.4	5.6	11.1	11.1	—	—	—	—
	25～29歳	47	53.2	19.1	12.8	8.5	6.4	4.3	2.1	4.3	—	10.6	2.1
	30～34歳	28	50.0	25.0	21.4	14.3	7.1	3.6	3.6	—	—	—	—
	35歳以上	12	33.3	25.0	25.0	33.3	8.3	—	—	—	—	16.7	—

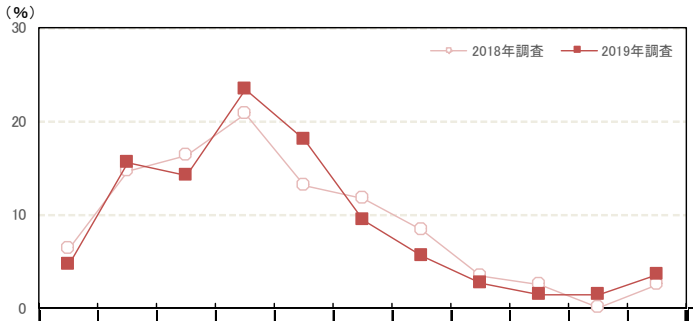
＜参考＞2015年調査までは「招待状を一部手作りした」人も含まれるため

		調査数	大型雑貨店	百貨店	小規模の雑貨屋	1000円ショップ	ブライダル総合ショップ	ペーパー専門店	インターネット通販	問屋	会場の提携事業者	その他	無回答
関西	2015年調査	233	15.5	3.0	4.3	5.2	6.4	21.5	54.5	6.9	0.4	4.7	0.4
	2014年調査	254	15.0	2.8	3.1	2.0	5.5	20.9	57.1	11.0	0.4	3.1	1.2
	2013年調査	332	20.5	3.3	5.1	5.7	14.5	16.0	52.7	4.8	0.6	4.2	0.6

		調査数	インターネット通販	大型雑貨店	ペーパー専門店	1000円ショップ	小規模の雑貨屋	ブライダル総合ショップ	問屋	百貨店	会場の提携事業者	その他	無回答
地域別	全国（推計値）		51.1	16.7	20.5	19.9	5.7	6.5	3.1	4.0	0.2	6.7	1.7
	北海道	38	55.3	18.4	23.7	36.8	—	—	5.3	—	—	2.6	—
	青森・秋田・岩手	23	60.9	8.7	8.7	26.1	17.4	—	4.3	8.7	4.3	8.7	—
	宮城・山形	19	52.6	15.8	26.3	21.1	—	5.3	5.3	—	—	5.3	—
	福島	15	53.3	—	26.7	20.0	—	6.7	—	6.7	—	13.3	—
	茨城・栃木・群馬	47	53.2	21.3	17.0	10.6	4.3	6.4	2.1	—	—	4.3	4.3
	首都圏	97	45.4	14.4	24.7	20.6	4.1	11.3	4.1	8.2	—	9.3	3.1
	新潟	20	50.0	25.0	15.0	30.0	15.0	5.0	5.0	5.0	—	5.0	—
	長野・山梨	24	41.7	12.5	16.7	16.7	20.8	—	4.2	4.2	—	8.3	—
	富山・石川・福井	23	56.5	8.7	17.4	17.4	4.3	4.3	—	—	—	4.3	13.0
	静岡	35	51.4	20.0	17.1	11.4	8.6	5.7	—	—	—	11.4	—
	東海	125	45.6	20.0	19.2	22.4	8.0	7.2	3.2	4.8	0.8	5.6	0.8
	関西	106	49.1	22.6	19.8	18.9	6.6	4.7	3.8	1.9	—	6.6	0.9
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	45	68.9	15.6	13.3	15.6	4.4	2.2	2.2	—	—	2.2	—
	四国	36	75.0	5.6	22.2	11.1	—	—	—	—	—	5.6	—
	九州	44	54.5	13.6	20.5	25.0	4.5	4.5	—	2.3	—	2.3	—

4）招待状の作成費用

■招待状 1 部あたりの作成費用（招待状を用意した人のうち、金額回答者のみ／単一回答）

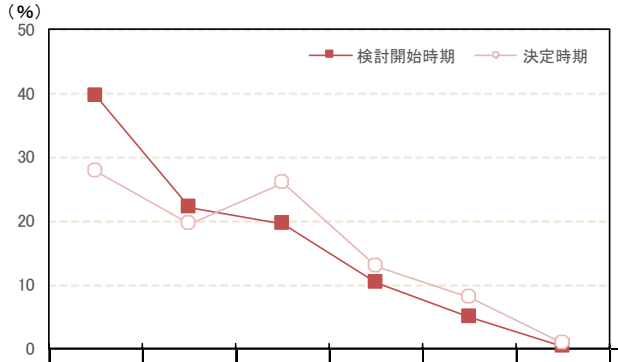


		調査数	100円未満（0を含む）	100～200円未満	200～300円未満	300～400円未満	400～500円未満	500～600円未満	600～700円未満	700～800円未満	800～900円未満	900～1千円未満	1千円以上	平均・円
関西	2019年調査	430	4.7	15.6	14.2	23.5	18.1	9.5	5.6	2.6	1.4	1.4	3.5	372
	2018年調査	441	6.3	14.7	16.3	20.9	13.2	11.8	8.4	3.4	2.5	—	2.5	369
	2017年調査	449	4.0	15.1	15.1	18.3	16.3	15.4	5.8	2.2	2.9	0.9	4.0	400
	2016年調査	554	4.7	18.4	15.0	19.3	13.9	14.6	5.6	3.2	2.2	0.7	2.3	379
	2015年調査	513	4.1	16.2	13.3	18.1	16.2	15.6	6.8	3.7	1.9	0.6	3.5	390
	2014年調査	513	5.3	12.7	17.2	14.6	16.2	17.3	5.8	2.7	2.3	0.4	5.5	406
	2013年調査	698	4.6	13.2	15.2	17.2	17.0	16.8	6.7	2.4	2.4	0.7	3.7	398
都道府県別	大阪府	187	3.7	18.2	15.0	23.0	18.7	7.5	5.9	2.7	2.1	—	3.2	360
	兵庫県	105	3.8	11.4	9.5	24.8	21.0	16.2	1.0	1.0	1.9	5.7	3.8	413
	京都府	60	5.0	15.0	15.0	28.3	15.0	3.3	8.3	6.7	—	—	3.3	357
	奈良県	30	10.0	13.3	26.7	6.7	16.7	10.0	10.0	3.3	—	—	3.3	337
	滋賀県	35	5.7	17.1	17.1	28.6	11.4	8.6	5.7	—	—	—	5.7	371
	和歌山県	13	7.7	15.4	—	23.1	23.1	15.4	15.4	—	—	—	—	381
妻の年齢別	24歳以下	50	10.0	12.0	14.0	24.0	20.0	6.0	8.0	4.0	2.0	—	—	332
	25～29歳	241	2.9	16.2	16.2	23.7	18.7	9.5	4.6	1.7	1.2	1.2	4.1	371
	30～34歳	98	5.1	15.3	14.3	24.5	15.3	8.2	7.1	3.1	1.0	3.1	3.1	385
	35歳以上	37	8.1	18.9	—	21.6	21.6	13.5	2.7	5.4	2.7	—	5.4	388
依頼先別	会場または会場提携事業者にすべて頼んだ	213	—	3.8	7.0	22.5	27.2	14.1	9.4	5.2	2.8	1.9	6.1	483
	会場または会場提携事業者に一部頼み、残りは手作りした	35	2.9	8.6	20.0	20.0	28.6	11.4	2.9	—	—	2.9	2.9	413
	外部の事業者にすべて頼んだ	58	—	29.3	25.9	36.2	3.4	1.7	3.4	—	—	—	—	266
	外部の事業者に一部頼み、残りは手作りした	52	1.9	26.9	23.1	34.6	13.5	—	—	—	—	—	—	253
	すべて手作りした	72	25.0	34.7	16.7	9.7	1.4	8.3	1.4	—	—	1.4	1.4	197

		調査数	100円未満（0を含む）	100～200円未満	200～300円未満	300～400円未満	400～500円未満	500～600円未満	600～700円未満	700～800円未満	800～900円未満	900～1千円未満	1千円以上	平均・円
地域別	全国（推計値）		4.6	13.7	14.3	20.9	18.5	13.8	4.7	2.8	2.7	0.6	3.3	392
	北海道	131	6.9	15.3	17.6	28.2	13.7	9.2	6.1	0.8	0.8	—	1.5	323
	青森・秋田・岩手	89	3.4	12.4	12.4	22.5	25.8	11.2	3.4	1.1	3.4	—	4.5	395
	宮城・山形	148	1.4	8.8	11.5	19.6	18.2	18.2	6.8	2.7	4.1	1.4	7.4	502
	福島	84	—	13.1	10.7	22.6	16.7	19.0	3.6	8.3	3.6	1.2	1.2	417
	茨城・栃木・群馬	197	5.1	11.2	8.1	22.3	21.8	20.8	2.5	4.1	2.5	—	1.5	395
	首都圏	487	5.3	14.0	16.0	17.2	18.9	12.9	4.9	3.7	3.7	0.4	2.9	390
	新潟	99	5.1	6.1	13.1	13.1	14.1	25.3	7.1	4.0	5.1	—	7.1	534
	長野・山梨	126	2.4	12.7	11.1	27.0	14.3	17.5	6.3	2.4	1.6	—	4.8	410
	富山・石川・福井	113	1.8	15.0	14.2	15.9	21.2	12.4	6.2	4.4	4.4	—	4.4	415
	静岡	113	5.3	16.8	19.5	15.0	8.8	22.1	5.3	—	2.7	1.8	2.7	384
	東海	439	5.5	16.4	14.8	19.6	14.4	13.7	4.6	1.8	3.4	0.5	5.5	410
	関西	430	4.7	15.6	14.2	23.5	18.1	9.5	5.6	2.6	1.4	1.4	3.5	372
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	165	4.8	14.5	10.9	21.8	21.8	16.4	4.2	1.2	2.4	—	1.8	367
	四国	121	6.6	12.4	12.4	27.3	22.3	11.6	3.3	1.7	0.8	—	1.7	350
	九州	310	2.6	10.3	13.5	28.1	21.6	14.2	2.9	2.3	1.0	0.6	2.9	393

5）招待状の検討行動
5-1）招待状の検討時期

■招待状の検討開始時期と決定時期（招待状を用意した人／単一回答）



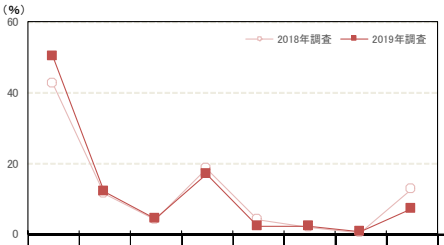
			調査数	披露宴の5ヵ月以上前	披露宴の4ヵ月前	披露宴の3ヵ月前	披露宴の2ヵ月前	披露宴の1ヵ月前	披露宴の2週間前以内	無回答	平均・ヵ月前
関西	2019年調査	検討開始時期	652	39.6	22.2	19.5	10.3	4.9	0.3	3.2	4.3
		決定時期	652	27.8	19.6	26.1	13.0	8.0	0.8	4.8	3.7
	2018年調査	検討開始時期	650	48.8	23.1	18.6	4.9	1.5	0.2	2.9	5.0
		決定時期	650	32.8	24.0	28.8	7.5	2.3	0.6	4.0	4.1
	2017年調査	検討開始時期	657	47.9	21.8	17.5	6.1	2.1	0.5	4.1	4.8
		決定時期	657	32.4	24.2	25.6	9.0	3.7	0.9	4.3	4.0
	2016年調査	検討開始時期	762	46.6	22.4	19.4	5.2	2.9	0.3	3.1	4.6
		決定時期	762	31.2	24.1	26.9	8.9	4.6	0.3	3.9	3.9
	2015年調査	検討開始時期	719	46.7	22.7	17.8	6.5	3.5	—	2.8	4.7
		決定時期	719	31.8	24.3	25.6	9.7	5.6	0.1	2.8	4.0
	2014年調査	検討開始時期	738	40.7	20.9	23.8	7.6	4.2	0.4	2.4	4.3
		決定時期	738	25.3	23.2	30.9	12.1	5.1	0.8	2.6	3.6
	2013年調査	検討開始時期	994	37.5	25.4	22.3	7.8	2.9	0.1	3.9	4.3
		決定時期	994	24.8	23.4	31.8	10.0	5.8	0.2	3.9	3.7
都道府県別	大阪府	検討開始時期	287	39.4	21.6	20.2	10.1	5.2	—	3.5	4.2
		決定時期	287	27.5	18.5	26.5	14.6	8.0	0.7	4.2	3.6
	兵庫県	検討開始時期	165	33.9	27.3	21.8	9.1	5.5	—	2.4	4.2
		決定時期	165	26.1	20.6	26.7	12.1	9.1	0.6	4.8	3.5
	京都府	検討開始時期	89	49.4	18.0	16.9	10.1	—	1.1	4.5	4.7
		決定時期	89	38.2	18.0	24.7	11.2	1.1	1.1	5.6	4.0
	奈良県	検討開始時期	42	42.9	19.0	16.7	16.7	4.8	—	—	4.5
		決定時期	42	31.0	19.0	21.4	14.3	11.9	—	2.4	3.8
	滋賀県	検討開始時期	47	34.0	25.5	17.0	10.6	4.3	2.1	6.4	4.2
		決定時期	47	12.8	31.9	29.8	10.6	6.4	2.1	6.4	3.5
	和歌山県	検討開始時期	22	50.0	9.1	13.6	9.1	18.2	—	—	4.4
		決定時期	22	27.3	9.1	22.7	9.1	22.7	—	9.1	3.3
妻の年齢別	24歳以下	検討開始時期	83	33.7	20.5	20.5	15.7	6.0	—	3.6	4.1
		決定時期	83	21.7	18.1	31.3	15.7	9.6	—	3.6	3.4
	25～29歳	検討開始時期	357	45.7	20.4	17.6	8.7	3.4	0.6	3.6	4.6
		決定時期	357	33.3	18.2	26.1	9.8	6.7	0.6	5.3	3.9
	30～34歳	検討開始時期	151	35.8	24.5	21.2	9.9	6.6	—	2.0	4.1
		決定時期	151	23.2	23.2	23.8	16.6	7.9	1.3	4.0	3.5
	35歳以上	検討開始時期	53	20.8	30.2	24.5	15.1	7.5	—	1.9	3.5
		決定時期	53	15.1	18.9	26.4	20.8	15.1	—	3.8	3.0
依頼先別	会場または会場提携事業者にすべて頼んだ	検討開始時期	332	33.1	21.4	25.6	10.8	5.4	0.6	3.0	4.0
		決定時期	332	23.5	18.7	28.6	14.5	8.7	1.5	4.5	3.5
	会場または会場提携事業者に一部頼み、残りは手作りした	検討開始時期	56	41.1	23.2	17.9	10.7	1.8	—	5.4	4.3
		決定時期	56	30.4	26.8	21.4	12.5	1.8	—	7.1	3.9
	外部の事業者にすべて頼んだ	検討開始時期	83	50.6	19.3	16.9	8.4	3.6	—	1.2	4.7
		決定時期	83	31.3	18.1	28.9	13.3	4.8	—	3.6	3.8
	外部の事業者に一部頼み、残りは手作りした	検討開始時期	74	59.5	23.0	5.4	5.4	1.4	—	5.4	5.2
		決定時期	74	43.2	21.6	18.9	4.1	5.4	—	6.8	4.3
	すべて手作りした	検討開始時期	106	36.8	26.4	13.2	13.2	7.5	—	2.8	4.3
		決定時期	106	26.4	18.9	23.6	15.1	12.3	—	3.8	3.6

■招待状の検討開始時期と決定時期【地域別】（招待状を用意した人／単一回答）

（%）

			調査数	披露宴の5ヵ月以上前	披露宴の4ヵ月前	披露宴の3ヵ月前	披露宴の2ヵ月前	披露宴の1ヵ月前	披露宴の2週間前以内	無回答	平均・ヵ月前
地域別	全国（推計値）	検討開始時期		45.5	21.1	18.4	7.3	3.6	0.4	3.7	4.7
		決定時期		32.3	21.2	25.8	9.8	5.5	0.6	4.6	4.0
	北海道	検討開始時期	279	40.9	17.9	22.2	10.8	4.7	0.4	3.2	4.3
		決定時期	279	30.1	16.5	28.7	14.0	6.5	0.7	3.6	3.7
	青森・秋田・岩手	検討開始時期	138	47.8	20.3	15.2	7.2	2.2	—	7.2	4.9
		決定時期	138	36.2	23.9	18.8	10.1	2.9	—	8.0	4.2
	宮城・山形	検討開始時期	224	51.3	21.4	13.8	7.1	3.6	—	2.7	4.8
		決定時期	224	36.2	21.4	21.9	9.8	7.6	—	3.1	4.1
	福島	検討開始時期	122	50.0	19.7	18.9	5.7	1.6	0.8	3.3	4.9
		決定時期	122	36.9	18.9	24.6	10.7	4.1	0.8	4.1	4.3
	茨城・栃木・群馬	検討開始時期	288	46.2	21.9	17.0	6.3	2.8	—	5.9	4.7
		決定時期	288	32.3	22.2	25.3	8.7	5.2	—	6.3	4.0
	首都圏	検討開始時期	693	44.2	21.1	20.2	6.9	3.9	0.4	3.3	4.6
		決定時期	693	29.7	20.3	29.9	9.7	5.5	0.6	4.3	3.8
	新潟	検討開始時期	139	48.2	15.1	18.0	9.4	4.3	—	5.0	4.8
		決定時期	139	35.3	21.6	19.4	12.9	6.5	—	4.3	4.0
	長野・山梨	検討開始時期	183	47.5	17.5	23.0	4.9	2.7	1.1	3.3	4.9
		決定時期	183	35.5	18.6	27.9	8.7	3.8	1.1	4.4	4.2
	富山・石川・福井	検討開始時期	172	47.7	23.3	14.5	8.7	2.3	—	3.5	4.9
		決定時期	172	36.0	23.8	21.5	10.5	4.1	—	4.1	4.2
	静岡	検討開始時期	159	43.4	20.8	20.1	9.4	2.5	0.6	3.1	4.6
		決定時期	159	30.8	22.6	25.2	12.6	3.8	0.6	4.4	4.0
	東海	検討開始時期	650	50.8	20.2	15.8	6.9	2.6	—	3.7	5.1
		決定時期	650	35.7	23.4	22.5	9.5	4.5	0.2	4.3	4.3
	関西	検討開始時期	652	39.6	22.2	19.5	10.3	4.9	0.3	3.2	4.3
		決定時期	652	27.8	19.6	26.1	13.0	8.0	0.8	4.8	3.7
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	検討開始時期	257	49.0	21.8	13.2	5.4	3.9	0.8	5.8	4.9
		決定時期	257	37.7	25.3	19.1	5.4	6.2	1.2	5.1	4.3
	四国	検討開始時期	172	44.2	26.7	18.0	3.5	4.1	0.6	2.9	5.0
		決定時期	172	35.5	22.1	28.5	4.1	4.7	1.7	3.5	4.3
	九州	検討開始時期	499	50.9	20.8	16.4	5.2	2.8	0.4	3.4	4.9
		決定時期	499	37.5	22.8	22.2	7.2	4.0	0.8	5.4	4.3

■招待状の検討期間（招待状を用意した人／単一回答）



		調査数	1週間	2週間	3週間	4週間	5週間	6週間	7週間	8週間以上	無回答	平均・週間
関西	2019年調査	652	50.2	12.0	4.3	16.9	2.1	2.1	0.6	7.1	4.8	2.5
	2018年調査	650	42.6	11.4	4.0	18.5	4.2	2.0	0.5	12.8	4.2	3.3
	2017年調査	657	42.6	12.5	2.7	20.5	3.3	2.3	0.5	10.5	5.0	3.1
	2016年調査	762	42.1	14.0	2.5	21.8	3.0	1.7	0.5	10.1	4.2	2.9
	2015年調査	719	45.9	13.4	2.8	18.5	3.1	2.1	0.6	10.4	3.3	2.9
	2014年調査	738	47.4	14.6	3.7	16.8	3.3	1.5	0.1	9.6	3.0	2.8
	2013年調査	994	47.0	14.3	4.0	17.3	2.3	1.7	0.4	8.6	4.4	2.6
都道府県別	大阪府	287	48.1	10.5	5.9	18.8	2.1	3.1	1.4	5.9	4.2	2.4
	兵庫県	165	55.2	10.9	4.2	15.8	1.2	1.8	—	6.1	4.8	2.3
	京都府	89	52.8	16.9	2.2	11.2	2.2	1.1	—	7.9	5.6	2.3
	奈良県	42	45.2	19.0	—	19.0	4.8	—	—	9.5	2.4	2.9
	滋賀県	47	48.9	8.5	2.1	17.0	4.3	—	—	12.8	6.4	3.0
	和歌山県	22	40.9	13.6	4.5	18.2	—	4.5	—	9.1	9.1	3.1
妻の年齢別	24歳以下	83	50.6	14.5	2.4	16.9	2.4	2.4	—	7.2	3.6	2.8
	25～29歳	357	49.0	11.8	5.0	15.4	2.2	2.0	1.1	8.1	5.3	2.6
	30～34歳	151	52.3	10.6	4.6	18.5	2.0	2.6	—	5.3	4.0	2.1
	35歳以上	53	50.9	15.1	1.9	18.9	1.9	1.9	—	5.7	3.8	1.9
依頼先別	会場または会場提携事業者にすべて頼んだ	332	57.2	11.7	3.6	14.5	1.5	0.3	0.6	6.0	4.5	2.1
	会場または会場提携事業者に一部頼み、残りは手作りした	56	58.9	8.9	3.6	12.5	5.4	1.8	—	1.8	7.1	1.5
	外部の事業者にすべて頼んだ	83	33.7	8.4	8.4	25.3	2.4	6.0	1.2	10.8	3.6	3.6
	外部の事業者に一部頼み、残りは手作りした	74	37.8	12.2	2.7	18.9	2.7	5.4	—	13.5	6.8	3.6
	すべて手作りした	106	44.3	17.0	4.7	18.9	1.9	2.8	0.9	5.7	3.8	2.5

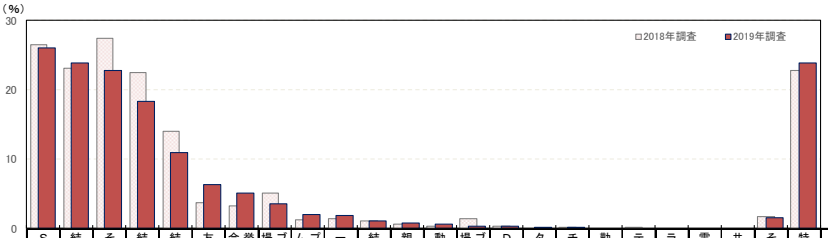
		調査数	1週間	2週間	3週間	4週間	5週間	6週間	7週間	8週間以上	無回答	平均・週間
地域別	全国（推計値）		47.5	12.6	3.6	16.3	3.4	1.8	0.4	9.2	5.1	2.8
	北海道	279	56.3	9.0	3.6	13.3	3.2	1.8	—	8.6	4.3	2.6
	青森・秋田・岩手	138	52.2	8.7	0.7	14.5	2.2	1.4	0.7	8.7	10.9	2.9
	宮城・山形	224	41.5	11.6	3.1	22.8	4.5	1.3	1.8	9.8	3.6	3.1
	福島	122	41.8	18.0	6.6	13.1	4.9	2.5	1.6	7.4	4.1	2.6
	茨城・栃木・群馬	288	49.3	12.8	2.8	12.5	2.8	2.4	—	10.8	6.6	2.9
	首都圏	693	46.0	11.7	3.3	17.5	4.0	2.2	0.3	10.1	4.9	3.0
	新潟	139	46.0	18.0	2.2	12.2	0.7	1.4	—	14.4	5.0	3.2
	長野・山梨	183	47.0	15.3	4.4	14.2	4.4	—	1.1	9.3	4.4	2.9
	富山・石川・福井	172	48.3	12.2	5.2	17.4	1.7	2.3	—	8.7	4.1	2.8
	静岡	159	42.1	19.5	4.4	18.2	2.5	1.3	—	7.5	4.4	2.4
	東海	650	42.2	13.8	4.2	18.5	4.3	1.4	0.3	10.6	4.8	3.2
	関西	652	50.2	12.0	4.3	16.9	2.1	2.1	0.6	7.1	4.8	2.5
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	257	44.4	15.6	2.7	16.3	4.3	2.3	0.4	8.2	5.8	2.5
	四国	172	52.9	11.0	5.8	12.8	2.9	1.2	0.6	8.7	4.1	2.4
	九州	499	51.9	12.8	3.4	13.2	3.4	0.6	0.2	8.6	5.8	2.4

▼平均の推移

	2013年調査	2014年調査	2015年調査	2016年調査	2017年調査	2018年調査	2019年調査
検討開始時期（ヵ月前）	4.3	4.3	4.7	4.6	4.8	5.0	4.3
決定時期（ヵ月前）	3.7	3.6	4.0	3.9	4.0	4.1	3.7
検討期間（週間）	2.6	2.8	2.9	2.9	3.1	3.3	2.5

5-2）招待状を検討する際に利用した情報源

■招待状を検討する際に利用した情報源（招待状を用意した人／複数回答）



		調査数	SNS	結婚式場の紹介（提携）	その他のウェブサイト	結婚情報サイト	結婚情報誌	友人・知人の紹介	挙式、披露宴・披露パーティ会場の公式ホームページ	ブライダルイベント（結婚式場）	プロデュース会社の公式ホームページ	一般の雑誌	結婚式場紹介所	親の紹介	動画サイト	ブライダルイベント（結婚式場以外）	DM	タウン誌	チラシ、折り込み広告	勤務先の紹介（提携）	テレビCM	ラジオCM	電車内広告	共済	その他	特に利用していない	無回答	インターネット・計
関西	2019年調査	652	26.1	23.9	22.9	18.4	11.0	6.4	5.1	3.5	2.0	1.8	1.1	0.8	0.6	0.3	0.3	0.2	0.2	—	—	—	—	—	1.5	23.9	0.5	49.5
	2018年調査	650	26.5	23.1	27.5	22.6	14.0	3.7	3.2	5.1	1.2	1.4	1.1	0.6	0.3	1.4	0.3	—	0.2	—	0.2	—	—	—	1.7	22.8	0.5	55.1
都道府県別	大阪府	287	23.3	21.6	23.7	19.5	11.8	5.6	5.6	5.6	2.1	2.1	1.0	0.7	0.7	0.3	0.3	0.3	—	—	—	—	—	—	1.0	25.8	—	49.8
	兵庫県	165	24.8	27.3	20.6	11.5	6.7	6.1	4.2	1.8	1.8	1.2	1.2	1.2	0.6	—	0.6	—	—	—	—	—	—	—	3.0	24.2	0.6	44.2
	京都府	89	27.0	24.7	25.8	21.3	18.0	3.4	4.5	2.2	3.4	2.2	1.1	—	—	—	—	—	1.1	—	—	—	—	—	1.1	23.6	1.1	51.7
	奈良県	42	33.3	21.4	23.8	23.8	2.4	11.9	7.1	2.4	—	—	—	2.4	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	2.4	23.8	—	57.1
	滋賀県	47	23.4	31.9	21.3	25.5	14.9	17.0	4.3	2.1	2.1	4.3	2.1	—	2.1	2.1	—	—	—	—	—	—	—	—	—	12.8	2.1	48.9
	和歌山県	22	59.1	13.6	18.2	18.2	13.6	—	4.5	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	22.7	—	63.6
妻の年齢別	24歳以下	83	34.9	21.7	19.3	13.3	9.6	7.2	3.6	2.4	2.4	1.2	2.4	—	1.2	1.2	—	—	—	—	—	—	—	—	1.2	20.5	1.2	54.2
	25～29歳	357	30.3	22.1	22.1	16.5	9.8	7.3	4.8	3.9	2.0	2.2	0.8	0.8	0.3	0.3	0.6	—	—	—	—	—	—	—	1.7	25.2	0.6	50.1
	30～34歳	151	17.9	27.8	24.5	25.8	15.9	5.3	5.3	2.6	1.3	2.0	1.3	—	0.7	—	—	0.7	—	—	—	—	—	—	0.7	24.5	—	48.3
	35歳以上	53	9.4	26.4	30.2	17.0	9.4	1.9	9.4	3.8	3.8	—	—	3.8	1.9	—	—	—	1.9	—	—	—	—	—	1.9	20.8	—	45.3
依頼先別	会場または会場提携事業者にすべて頼んだ	332	9.6	37.3	5.7	11.4	7.5	1.2	5.7	4.2	0.3	1.5	1.8	0.9	—	—	0.6	0.3	—	—	—	—	—	—	1.5	38.3	0.6	22.0
	会場または会場提携事業者に一部頼み、残りは手作りした	56	21.4	33.9	8.9	14.3	3.6	7.1	12.5	1.8	—	—	1.8	—	—	1.8	—	—	—	—	—	—	—	—	—	21.4	—	42.9
	外部の事業者にすべて頼んだ	83	45.8	3.6	50.6	36.1	16.9	16.9	3.6	2.4	6.0	3.6	—	—	—	—	—	—	1.2	—	—	—	—	—	1.2	1.2	—	91.6
	外部の事業者に一部頼み、残りは手作りした	74	55.4	8.1	45.9	28.4	25.7	12.2	2.7	2.7	4.1	2.7	—	1.4	1.4	—	—	—	—	—	—	—	—	—	1.4	4.1	—	85.1
	すべて手作りした	106	44.3	3.8	46.2	20.8	11.3	10.4	1.9	3.8	3.8	1.9	—	0.9	2.8	0.9	—	—	—	—	—	—	—	—	2.8	12.3	0.9	81.1

※「インターネット・計」:「結婚情報サイト」「挙式、披露宴・披露パーティ会場の公式ホームページ」「プロデュース会社の公式ホームページ」「動画サイト」「その他のウェブサイト」「SNS」のいずれかを回答した人を集計

＜参考＞2017年調査は選択肢が異なるため

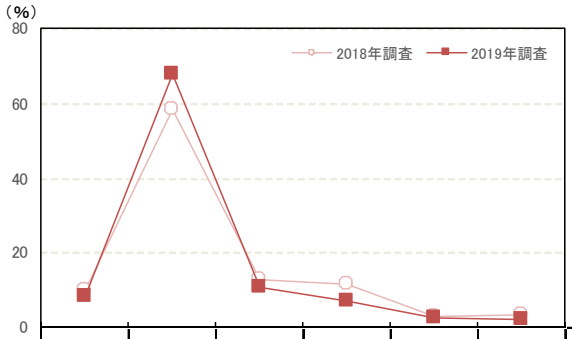
		調査数	親の紹介	友人・知人の紹介	勤務先の紹介（提携）	結婚情報誌	一般の雑誌	タウン誌	SNS	SNS以外のインターネット	結婚式場のカウンター	チラシ、折り込み広告	ブライダルフェア等の催物	結婚式場紹介所	テレビCM	ラジオCM	電車内広告	DM	共済	その他	特に利用していない	無回答	インターネット・計
関西	2017年調査	657	0.5	2.1	0.3	16.0	0.5	0.3	17.5	35.6	9.4	0.2	5.2	5.5	—	0.2	—	—	—	0.9	32.1	2.3	45.5

※「インターネット・計」:「SNS」「SNS以外のインターネット」のいずれかを回答した人を集計

		調査数	SNS	結婚式場の紹介（提携）	その他のウェブサイト	結婚情報サイト	結婚情報誌	友人・知人の紹介	挙式、披露宴・披露パーティ会場の公式ホームページ	ブライダルイベント（結婚式場）	プロデュース会社の公式ホームページ	一般の雑誌	結婚式場紹介所	親の紹介	動画サイト	ブライダルイベント（結婚式場以外）	DM	タウン誌	チラシ、折り込み広告	勤務先の紹介（提携）	テレビCM	ラジオCM	電車内広告	共済	その他	特に利用していない	無回答	インターネット・計
地域別	全国（推計値）		26.1	27.1	22.0	16.2	11.1	4.8	3.9	4.2	1.3	1.4	1.3	0.6	0.7	1.5	0.2	0.1	0.2	0.1	0.0	—	—	0.1	1.3	23.6	1.1	47.6
	北海道	279	18.6	25.1	15.4	10.0	10.8	0.7	3.2	3.2	1.1	1.4	1.8	—	—	2.2	—	0.4	—	—	—	—	—	—	1.1	37.3	0.7	34.4
	青森・秋田・岩手	138	21.7	28.3	16.7	14.5	10.1	3.6	6.5	5.8	—	—	—	0.7	—	1.4	—	—	—	0.7	—	—	—	—	2.2	25.4	1.4	39.9
	宮城・山形	224	23.7	29.9	16.5	15.2	13.8	3.1	4.0	5.4	1.3	3.6	2.2	1.3	1.3	1.3	—	—	0.9	—	—	—	—	—	—	21.9	1.8	44.6
	福島	122	27.9	22.1	17.2	18.9	13.1	4.1	4.1	3.3	0.8	1.6	1.6	0.8	0.8	—	—	0.8	0.8	1.6	1.6	—	—	—	1.6	22.1	1.6	50.0
	茨城・栃木・群馬	288	21.9	30.2	24.3	12.2	11.8	4.5	1.7	5.6	1.0	1.0	0.7	0.3	—	0.3	0.7	0.7	—	—	—	—	—	—	0.7	25.7	2.1	41.7
	首都圏	693	28.0	25.5	24.5	19.0	10.4	4.3	4.9	4.9	1.3	1.2	1.0	0.4	1.2	2.2	—	—	0.1	0.1	—	—	—	0.4	1.7	21.5	1.4	51.8
	新潟	139	23.7	33.8	17.3	14.4	11.5	0.7	4.3	5.0	—	1.4	0.7	—	—	—	—	—	—	0.7	—	—	—	—	2.2	26.6	—	44.6
	長野・山梨	183	26.2	34.4	18.0	15.3	12.0	6.6	3.3	6.0	3.3	1.6	2.2	0.5	0.5	—	—	—	—	—	—	—	—	—	1.6	21.3	—	46.4
	富山・石川・福井	172	27.9	21.5	19.8	16.3	13.4	4.1	2.9	2.9	1.7	1.7	2.3	—	0.6	1.2	—	—	—	—	—	—	—	—	1.2	25.0	1.7	47.7
	静岡	159	22.0	26.4	27.7	17.0	8.8	4.4	3.8	0.6	0.6	1.9	2.5	0.6	0.6	0.6	—	1.3	0.6	—	—	—	—	—	—	25.2	1.3	49.7
	東海	650	31.4	25.1	27.1	16.5	13.1	8.5	2.8	4.3	1.4	0.8	1.1	—	0.3	4.3	0.2	—	0.2	—	—	—	—	—	0.8	18.6	0.9	55.2
	関西	652	26.1	23.9	22.9	18.4	11.0	6.4	5.1	3.5	2.0	1.8	1.1	0.8	0.6	0.3	0.3	0.2	0.2	—	—	—	—	—	1.5	23.9	0.5	49.5
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	257	28.8	26.5	19.8	16.0	12.5	5.8	2.7	3.1	1.2	0.8	1.9	1.6	1.2	0.8	0.4	0.4	0.4	—	—	—	—	—	2.3	23.0	1.2	46.7
	四国	172	33.1	30.2	19.8	16.3	13.4	2.9	4.1	2.3	2.9	1.2	2.3	1.2	—	0.6	0.6	—	—	—	—	—	—	—	—	20.3	0.6	50.0
	九州	499	19.4	35.3	15.2	8.4	9.2	3.4	1.6	3.8	0.6	1.6	1.2	0.8	0.4	0.8	0.4	—	—	0.4	—	—	—	—	0.6	28.7	0.6	34.7

5-3）招待状の依頼先を探す際に検討した店舗数

■招待状の依頼先を探す際に検討した店舗数（招待状を用意した人／単一回答）



		調査数	検討した店舗はない（0店舗）	1店舗	2店舗	3店舗	4店舗	5店舗以上	無回答	平均・店舗
関西	2019年調査	652	8.4	67.8	10.9	6.9	2.6	2.0	1.4	1.3
	2018年調査	650	9.8	58.6	12.9	11.5	3.1	3.5	0.5	1.5
	2017年調査	657	10.2	59.7	12.0	8.7	2.0	4.4	3.0	1.5
	2016年調査	762	17.3	58.4	9.7	8.3	1.7	3.5	1.0	1.3
	2015年調査	719	16.0	62.9	7.5	7.0	1.5	3.6	1.5	1.3
	2014年調査	738	16.7	63.3	6.9	7.3	1.4	3.3	1.2	1.3
	2013年調査	994	17.0	62.8	9.1	5.5	1.0	3.9	0.7	1.3
都道府県別	大阪府	287	10.5	65.2	11.5	7.3	3.1	1.7	0.7	1.3
	兵庫県	165	6.1	72.1	8.5	6.7	3.0	1.2	2.4	1.3
	京都府	89	4.5	73.0	14.6	4.5	1.1	1.1	1.1	1.3
	奈良県	42	14.3	57.1	14.3	11.9	—	2.4	—	1.3
	滋賀県	47	8.5	72.3	6.4	2.1	4.3	4.3	2.1	1.4
	和歌山県	22	4.5	59.1	9.1	13.6	—	9.1	4.5	1.7
妻の年齢別	24歳以下	83	14.5	63.9	8.4	7.2	2.4	2.4	1.2	1.3
	25～29歳	357	6.4	68.6	11.5	7.6	3.1	1.4	1.4	1.4
	30～34歳	151	7.9	66.9	11.3	6.6	2.6	3.3	1.3	1.4
	35歳以上	53	15.1	69.8	9.4	1.9	—	1.9	1.9	1.1
依頼先別	会場または会場提携事業者にすべて頼んだ	332	—	92.8	4.5	0.9	0.6	—	1.2	1.1
	会場または会場提携事業者に一部頼み、残りは手作りした	56	—	83.9	10.7	1.8	—	3.6	—	1.4
	外部の事業者にすべて頼んだ	83	—	37.3	24.1	28.9	6.0	3.6	—	2.2
	外部の事業者に一部頼み、残りは手作りした	74	—	43.2	27.0	17.6	6.8	4.1	1.4	2.0
	すべて手作りした	106	51.9	21.7	9.4	3.8	4.7	4.7	3.8	1.0

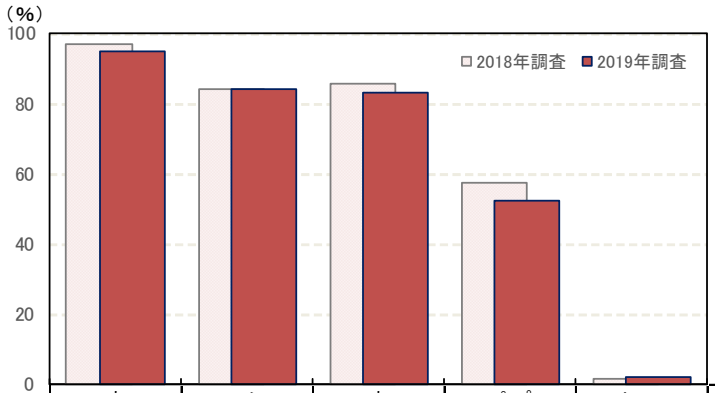
※利用店舗を含む
※2017年調査からは「来店およびウェブ上で検討した店舗数も含める」旨の注釈を追加している

		調査数	検討した店舗はない（0店舗）	1店舗	2店舗	3店舗	4店舗	5店舗以上	無回答	平均・店舗
地域別	全国（推計値）		7.4	67.6	10.6	7.8	2.1	3.0	1.4	1.4
	北海道	279	6.5	77.8	6.8	5.4	1.4	0.7	1.4	1.2
	青森・秋田・岩手	138	10.1	73.2	4.3	9.4	0.7	1.4	0.7	1.2
	宮城・山形	224	4.0	74.1	12.1	4.5	1.3	2.7	1.3	1.4
	福島	122	5.7	69.7	11.5	7.4	1.6	2.5	1.6	1.4
	茨城・栃木・群馬	288	8.7	66.7	11.1	7.3	1.4	2.4	2.4	1.3
	首都圏	693	7.4	63.2	11.4	9.2	2.3	4.8	1.7	1.6
	新潟	139	5.8	73.4	10.1	5.8	0.7	2.9	1.4	1.3
	長野・山梨	183	6.0	67.2	13.7	7.7	1.6	2.7	1.1	1.4
	富山・石川・福井	172	5.2	72.1	8.1	8.1	2.3	1.7	2.3	1.3
	静岡	159	10.1	65.4	11.3	7.5	3.1	1.3	1.3	1.3
	東海	650	9.5	60.8	13.7	10.5	1.8	2.8	0.9	1.5
	関西	652	8.4	67.8	10.9	6.9	2.6	2.0	1.4	1.3
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	257	7.4	69.6	8.6	8.6	1.2	3.5	1.2	1.4
	四国	172	9.9	70.9	5.8	7.0	2.3	3.5	0.6	1.3
	九州	499	4.2	77.0	9.4	4.6	2.6	1.6	0.6	1.3

2. ペーパーアイテムについて

1）ペーパーアイテムのうち用意したもの

■ペーパーアイテムのうち用意したもの（披露宴・披露パーティ実施者／複数回答）

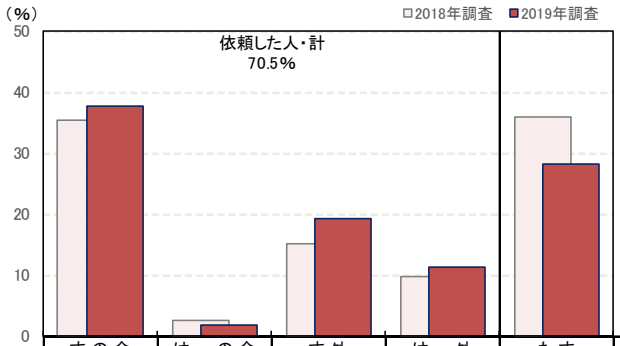


		調査数	席札	メニュー表	席次表	プロフィールパンフレット	いずれも用意していない	無回答
関西	2019年調査	703	94.9	84.4	83.5	52.6	2.3	0.4
	2018年調査	690	97.1	84.3	85.8	57.4	1.7	—
	2017年調査	699	96.3	85.0	86.1	55.5	2.7	0.4
	2016年調査	810	95.9	82.0	84.9	60.2	2.0	1.1
	2015年調査	761	95.8	85.3	86.3	62.8	2.5	0.3
	2014年調査	768	95.1	83.2	85.3	59.4	2.2	0.4
	2013年調査	1030	95.5	85.3	86.5	57.7	1.8	0.3
都道府県別	大阪府	314	94.3	83.8	80.3	53.2	1.6	1.0
	兵庫県	174	96.6	86.8	86.2	48.3	2.9	—
	京都府	95	91.6	82.1	77.9	55.8	4.2	—
	奈良県	44	97.7	79.5	93.2	52.3	2.3	—
	滋賀県	52	96.2	88.5	94.2	55.8	—	—
	和歌山県	24	95.8	83.3	87.5	58.3	4.2	—
妻の年齢別	24歳以下	87	95.4	79.3	83.9	52.9	3.4	—
	25～29歳	388	94.8	84.3	87.1	53.1	2.1	0.5
	30～34歳	157	96.2	87.3	82.8	58.6	1.9	—
	35歳以上	62	93.5	87.1	64.5	33.9	1.6	—

		調査数	席札	メニュー表	席次表	プロフィールパンフレット	いずれも用意していない	無回答
地域別	全国（推計値）		95.9	82.2	88.5	52.8	1.6	0.2
	北海道	299	95.3	82.6	79.6	66.2	1.7	—
	青森・秋田・岩手	143	97.2	76.2	90.2	33.6	2.1	—
	宮城・山形	237	96.2	85.2	91.6	55.7	1.7	0.4
	福島	126	96.8	80.2	94.4	41.3	—	0.8
	茨城・栃木・群馬	308	95.5	86.7	89.3	55.8	2.6	0.6
	首都圏	742	95.7	84.2	88.7	55.5	1.5	—
	新潟	145	93.8	84.1	90.3	40.7	3.4	—
	長野・山梨	187	96.8	87.2	93.0	63.6	0.5	0.5
	富山・石川・福井	181	99.4	84.0	91.7	53.6	—	—
	静岡	168	94.6	79.8	86.3	58.9	1.2	0.6
	東海	692	96.7	82.9	90.5	56.4	1.7	0.1
	関西	703	94.9	84.4	83.5	52.6	2.3	0.4
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	275	97.1	74.2	90.5	52.4	1.5	—
	四国	184	94.6	73.4	84.2	39.1	3.3	0.5
	九州	514	97.3	75.7	93.6	40.9	0.6	0.4

2）席札について
2-1）席札の依頼先

■席札の依頼先（席札を用意した人／単一回答）



		調査数	すべて会場または提携事業者に頼んだ	一部は会場または提携事業者に頼み、残りは手作りした	すべて外部の事業者に頼んだ	一部は外部の事業者に頼み、残りは手作りした	すべて手作りした	無回答	依頼した人・計
関西	2019年調査	667	37.9	1.8	19.3	11.4	28.2	1.3	70.5
	2018年調査	670	35.4	2.7	15.1	9.7	36.0	1.2	62.8
	2017年調査	673	36.7	3.6	8.3	10.4	41.0	—	59.0
	2016年調査	777	35.8	4.1	5.5	6.8	47.2	0.5	52.3
都道府県別	大阪府	296	34.5	1.0	21.3	13.2	28.4	1.7	69.9
	兵庫県	168	43.5	1.8	16.1	11.9	26.2	0.6	73.2
	京都府	87	37.9	3.4	21.8	6.9	28.7	1.1	70.1
	奈良県	43	41.9	2.3	7.0	7.0	41.9	—	58.1
	滋賀県	50	36.0	4.0	20.0	12.0	24.0	4.0	72.0
	和歌山県	23	39.1	—	30.4	8.7	21.7	—	78.3
妻の年齢別	24歳以下	83	32.5	1.2	18.1	12.0	36.1	—	63.9
	25～29歳	368	34.8	2.7	21.5	12.2	27.2	1.6	71.2
	30～34歳	151	44.4	0.7	16.6	9.9	27.2	1.3	71.5
	35歳以上	58	48.3	—	12.1	10.3	27.6	1.7	70.7

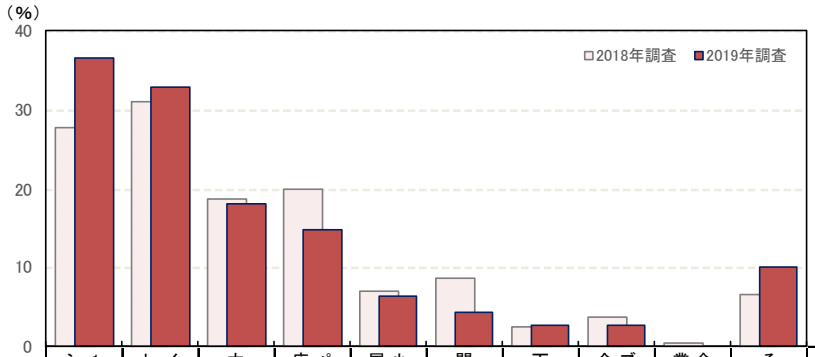
＜参考＞2015年調査までは選択肢が異なるため

		調査数	会場または提携事業者に頼んだ	外部の事業者に頼んだ	手作りした	無回答	依頼した人・計
関西	2015年調査	729	39.8	6.9	48.3	5.1	46.6
	2014年調査	730	42.2	6.6	50.8	0.4	48.8
	2013年調査	984	42.4	5.3	51.7	0.6	47.7

		調査数	すべて会場または提携事業者に頼んだ	一部は会場または提携事業者に頼み、残りは手作りした	すべて外部の事業者に頼んだ	一部は外部の事業者に頼み、残りは手作りした	すべて手作りした	無回答	依頼した人・計
地域別	全国（推計値）		42.9	1.9	16.7	8.7	28.1	1.6	70.2
	北海道	285	59.6	3.2	6.0	2.5	27.0	1.8	71.2
	青森・秋田・岩手	139	56.1	2.2	12.9	3.6	24.5	0.7	74.8
	宮城・山形	228	51.8	2.6	14.9	6.6	22.4	1.8	75.9
	福島	122	45.9	1.6	9.8	8.2	32.0	2.5	65.6
	茨城・栃木・群馬	294	40.8	1.7	15.0	7.8	33.3	1.4	65.3
	首都圏	710	42.0	1.3	20.4	9.2	25.9	1.3	72.8
	新潟	136	54.4	2.2	13.2	5.1	22.8	2.2	75.0
	長野・山梨	181	38.1	1.7	19.9	8.8	29.8	1.7	68.5
	富山・石川・福井	180	42.2	2.8	15.0	7.2	31.1	1.7	67.2
	静岡	159	35.8	1.9	18.2	9.4	31.4	3.1	65.4
	東海	669	33.9	1.9	18.5	11.1	31.8	2.7	65.5
	関西	667	37.9	1.8	19.3	11.4	28.2	1.3	70.5
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	267	41.6	3.7	11.2	7.1	34.5	1.9	63.7
	四国	174	46.0	1.1	9.8	8.6	33.3	1.1	65.5
	九州	500	52.6	2.4	11.2	6.6	25.4	1.8	72.8

2-2）席札を手作りした際の材料の購入先

■席札を手作りした際の材料の購入先（席札をすべて手作りした人／複数回答）



		調査数	100円ショップ	インターネット通販	大型雑貨店	ペーパー専門店	小規模の雑貨屋	問屋	百貨店	ブライダル総合ショップ	会場の提携事業者	その他	無回答
関西	2019年調査	188	36.7	33.0	18.1	14.9	6.4	4.3	2.7	2.7	—	10.1	2.1
	2018年調査	241	27.8	31.1	18.7	19.9	7.1	8.7	2.5	3.7	0.4	6.6	1.7
	2017年調査	276	18.1	42.0	23.6	18.5	5.8	8.7	1.4	1.8	0.4	6.5	1.4
	2016年調査	367	13.6	42.8	18.8	17.7	5.2	9.3	4.1	3.8	—	5.7	0.5
都道府県別	大阪府	84	38.1	31.0	21.4	19.0	4.8	4.8	1.2	2.4	—	11.9	—
	兵庫県	44	36.4	29.5	13.6	6.8	9.1	2.3	4.5	6.8	—	11.4	4.5
	京都府	25	40.0	44.0	24.0	16.0	8.0	—	—	—	—	4.0	4.0
	奈良県	18	27.8	27.8	16.7	22.2	—	5.6	5.6	—	—	11.1	—
	滋賀県	12	41.7	25.0	8.3	—	16.7	8.3	8.3	—	—	8.3	8.3
	和歌山県	5	20.0	80.0	—	20.0	—	20.0	—	—	—	—	—
妻の年齢別	24歳以下	30	40.0	30.0	20.0	20.0	6.7	6.7	—	6.7	—	6.7	3.3
	25～29歳	100	40.0	31.0	14.0	14.0	9.0	3.0	4.0	3.0	—	12.0	1.0
	30～34歳	41	29.3	41.5	19.5	9.8	—	7.3	2.4	—	—	7.3	4.9
	35歳以上	16	31.3	25.0	37.5	25.0	6.3	—	—	—	—	12.5	—

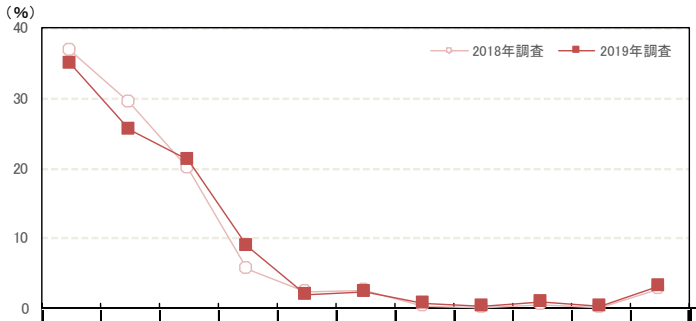
＜参考＞2015年調査までは「席札を一部手作りした」人も含まれるため

		調査数	大型雑貨店	百貨店	小規模の雑貨屋	100円ショップ	ブライダル総合ショップ	ペーパー専門店	インターネット通販	問屋	会場の提携事業者	その他	無回答
関西	2015年調査	352	16.5	2.0	6.5	9.4	4.3	18.8	44.3	9.9	—	4.8	0.9
	2014年調査	371	18.9	1.9	5.7	9.7	4.0	12.9	45.6	7.8	0.5	7.0	0.8
	2013年調査	509	21.6	2.6	4.3	7.3	9.0	13.8	38.9	5.5	0.4	9.0	0.6

		調査数	100円ショップ	インターネット通販	大型雑貨店	ペーパー専門店	小規模の雑貨屋	問屋	百貨店	ブライダル総合ショップ	会場の提携事業者	その他	無回答
地域別	全国（推計値）		33.0	33.1	17.7	15.1	7.5	2.8	4.1	2.9	0.1	9.6	1.3
	北海道	77	41.6	23.4	19.5	13.0	3.9	2.6	5.2	1.3	—	10.4	2.6
	青森・秋田・岩手	34	58.8	38.2	2.9	17.6	20.6	—	2.9	—	—	2.9	—
	宮城・山形	51	41.2	33.3	21.6	13.7	5.9	2.0	2.0	2.0	—	5.9	—
	福島	39	33.3	35.9	—	15.4	5.1	2.6	—	2.6	—	12.8	—
	茨城・栃木・群馬	98	32.7	30.6	27.6	15.3	7.1	2.0	3.1	6.1	—	8.2	1.0
	首都圏	184	28.8	33.7	20.1	16.3	4.9	3.3	5.4	4.3	—	11.4	1.1
	新潟	31	25.8	35.5	19.4	22.6	22.6	3.2	6.5	3.2	—	9.7	—
	長野・山梨	54	31.5	31.5	11.1	9.3	18.5	—	—	1.9	—	14.8	1.9
	富山・石川・福井	56	48.2	28.6	14.3	7.1	5.4	1.8	3.6	5.4	—	16.1	—
	静岡	50	16.0	50.0	18.0	14.0	4.0	—	—	2.0	—	12.0	4.0
	東海	213	31.0	33.3	18.3	15.5	6.6	4.7	4.2	3.3	—	8.0	0.9
	関西	188	36.7	33.0	18.1	14.9	6.4	4.3	2.7	2.7	—	10.1	2.1
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	92	32.6	37.0	16.3	14.1	14.1	—	3.3	—	—	4.3	2.2
	四国	58	25.9	37.9	5.2	12.1	10.3	—	—	—	1.7	13.8	—
	九州	127	37.8	26.0	14.2	16.5	9.4	2.4	7.9	0.8	—	5.5	0.8

2-3）席札の作成費用

■席札 1 部あたりの作成費用（席札を用意した人のうち、金額回答者のみ／単一回答）

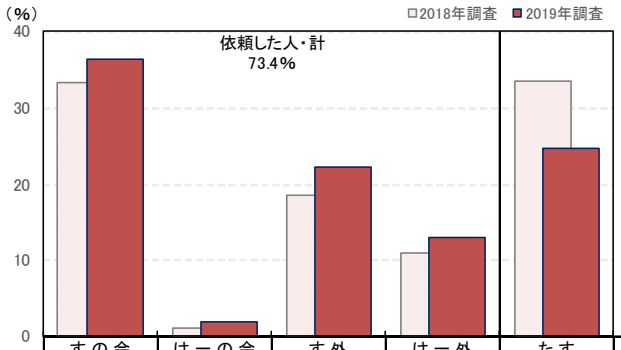


		調査数	100円未満（0を含む）	100～200円未満	200～300円未満	300～400円未満	400～500円未満	500～600円未満	600～700円未満	700～800円未満	800～900円未満	900～1千円未満	1千円以上	平均・円
関西	2019年調査	317	35.0	25.6	21.1	8.8	1.9	2.2	0.6	0.3	0.9	0.3	3.2	216
	2018年調査	366	36.9	29.5	19.9	5.5	2.2	2.5	0.3	—	0.5	—	2.7	170
	2017年調査	371	36.1	32.6	18.3	5.7	1.1	3.2	—	1.1	0.3	0.3	1.3	159
	2016年調査	484	38.8	28.3	19.0	6.6	1.7	2.5	0.8	0.2	0.2	—	1.9	166
	2015年調査	407	39.1	27.3	18.9	6.9	3.2	1.7	0.5	0.5	—	0.2	1.7	162
	2014年調査	403	44.2	24.6	17.6	6.5	1.7	1.2	0.7	0.2	0.7	0.2	2.2	158
	2013年調査	529	47.6	26.8	15.5	4.3	0.9	1.5	0.4	—	0.4	—	2.5	146
都道府県別	大阪府	138	40.6	24.6	20.3	5.1	2.2	2.9	0.7	—	0.7	0.7	2.2	205
	兵庫県	79	26.6	25.3	26.6	12.7	1.3	—	1.3	—	1.3	—	5.1	260
	京都府	41	26.8	26.8	29.3	4.9	—	4.9	—	2.4	2.4	—	2.4	230
	奈良県	22	31.8	36.4	9.1	9.1	4.5	4.5	—	—	—	—	4.5	191
	滋賀県	24	45.8	20.8	12.5	20.8	—	—	—	—	—	—	—	138
	和歌山県	13	38.5	23.1	7.7	15.4	7.7	—	—	—	—	—	7.7	214
妻の年齢別	24歳以下	36	47.2	27.8	16.7	2.8	2.8	—	—	—	—	—	2.8	164
	25～29歳	175	33.1	28.0	19.4	10.3	1.7	2.3	0.6	0.6	1.1	—	2.9	197
	30～34歳	76	31.6	23.7	23.7	10.5	1.3	2.6	1.3	—	1.3	1.3	2.6	214
	35歳以上	27	40.7	14.8	29.6	3.7	3.7	3.7	—	—	—	—	3.7	245
依頼先別	会場または会場提携事業者にすべて頼んだ	109	1.8	26.6	43.1	14.7	1.8	3.7	0.9	0.9	1.8	—	4.6	323
	会場または会場提携事業者に一部頼み、残りは手作りした	5	40.0	40.0	—	20.0	—	—	—	—	—	—	—	126
	外部の事業者にすべて頼んだ	46	23.9	41.3	17.4	8.7	4.3	—	—	—	—	2.2	2.2	221
	外部の事業者に一部頼み、残りは手作りした	31	32.3	38.7	12.9	9.7	—	3.2	—	—	—	—	3.2	224
	すべて手作りした	124	68.5	15.3	6.5	3.2	1.6	0.8	0.8	—	0.8	—	2.4	121

		調査数	100円未満（0を含む）	100～200円未満	200～300円未満	300～400円未満	400～500円未満	500～600円未満	600～700円未満	700～800円未満	800～900円未満	900～1千円未満	1千円以上	平均・円
地域別	全国（推計値）		33.9	29.1	21.9	8.2	1.8	2.1	0.5	0.3	0.5	0.1	1.7	176
	北海道	104	39.4	31.7	14.4	7.7	1.9	1.9	1.0	—	—	—	1.9	150
	青森・秋田・岩手	61	39.3	39.3	18.0	3.3	—	—	—	—	—	—	—	109
	宮城・山形	112	24.1	26.8	26.8	10.7	2.7	4.5	0.9	—	—	—	3.6	247
	福島	76	32.9	21.1	27.6	9.2	—	5.3	—	—	—	—	3.9	201
	茨城・栃木・群馬	172	40.7	22.1	23.3	8.7	1.2	1.7	0.6	—	—	—	1.7	159
	首都圏	411	31.4	28.2	25.3	8.8	1.9	1.7	0.7	0.5	0.7	—	0.7	170
	新潟	60	30.0	30.0	20.0	6.7	5.0	6.7	—	1.7	—	—	—	175
	長野・山梨	107	29.9	20.6	29.0	9.3	2.8	4.7	0.9	0.9	—	—	1.9	230
	富山・石川・福井	86	33.7	29.1	24.4	1.2	1.2	5.8	—	—	—	—	4.7	200
	静岡	91	36.3	31.9	17.6	8.8	1.1	2.2	—	—	—	—	2.2	179
	東海	345	36.2	31.3	20.0	7.0	0.3	2.9	—	0.3	0.6	—	1.4	152
	関西	317	35.0	25.6	21.1	8.8	1.9	2.2	0.6	0.3	0.9	0.3	3.2	216
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	144	39.6	31.9	14.6	9.0	3.5	—	—	—	—	0.7	0.7	140
	四国	84	41.7	26.2	19.0	8.3	1.2	2.4	—	1.2	—	—	—	139
	九州	265	30.6	37.7	17.0	7.2	2.3	1.9	—	—	0.4	0.4	2.6	183

3）席次表について
3-1）席次表の依頼先

■席次表の依頼先（席次表を用意した人／単一回答）



		調査数	すべて会場または提携事業者に頼んだ	一部会場または提携事業者に頼み、残りは手作りした	すべて外部の事業者に頼んだ	一部外部の事業者に頼み、残りは手作りした	すべて手作りした	無回答	依頼した人・計
関西	2019年調査	587	36.3	1.9	22.3	12.9	24.7	1.9	73.4
	2018年調査	592	33.4	1.0	18.6	11.0	33.6	2.4	64.0
	2017年調査	602	34.4	0.5	12.6	11.0	40.7	0.8	58.5
	2016年調査	688	34.2	0.7	8.6	6.5	49.0	1.0	50.0
都道府県別	大阪府	252	31.3	1.6	23.4	14.7	27.0	2.0	71.0
	兵庫県	150	40.7	1.3	21.3	15.3	20.7	0.7	78.7
	京都府	74	40.5	2.7	24.3	8.1	24.3	—	75.7
	奈良県	41	41.5	2.4	12.2	9.8	31.7	2.4	65.9
	滋賀県	49	38.8	4.1	22.4	10.2	16.3	8.2	75.5
	和歌山県	21	33.3	—	28.6	4.8	33.3	—	66.7
妻の年齢別	24歳以下	73	27.4	1.4	17.8	15.1	38.4	—	61.6
	25～29歳	338	33.7	2.1	25.7	13.0	23.1	2.4	74.6
	30～34歳	130	43.8	2.3	18.5	10.0	23.1	2.3	74.6
	35歳以上	40	50.0	—	10.0	20.0	20.0	—	80.0

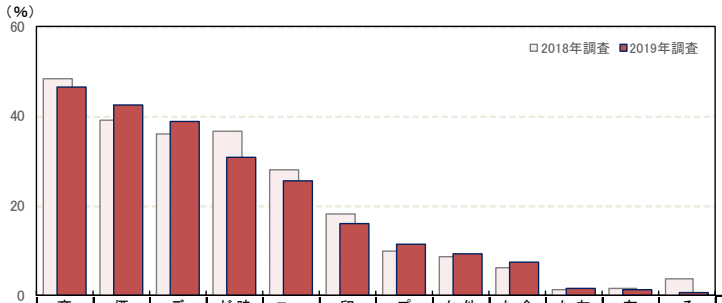
＜参考＞2015年調査までは選択肢が異なるため

		調査数	頼んだ会場または提携事業者に	頼んだ外部の事業者に	手作りした	無回答	依頼した人・計
関西	2015年調査	657	34.4	10.4	50.1	5.2	44.7
	2014年調査	655	37.9	8.2	53.1	0.8	46.1
	2013年調査	891	36.1	6.1	56.8	1.0	42.2

		調査数	すべて会場または提携事業者に頼んだ	一部会場または提携事業者に頼み、残りは手作りした	すべて外部の事業者に頼んだ	一部外部の事業者に頼み、残りは手作りした	すべて手作りした	無回答	依頼した人・計
地域別	全国（推計値）		46.1	1.1	19.1	9.8	21.7	2.3	76.1
	北海道	238	63.0	1.3	8.8	2.9	20.6	3.4	76.1
	青森・秋田・岩手	129	68.2	0.8	10.9	4.7	13.2	2.3	84.5
	宮城・山形	217	55.3	0.9	16.1	7.4	17.5	2.8	79.7
	福島	119	56.3	0.8	13.4	10.9	17.6	0.8	81.5
	茨城・栃木・群馬	275	50.9	—	17.8	8.4	20.7	2.2	77.1
	首都圏	658	41.6	0.9	22.9	10.2	22.8	1.5	75.7
	新潟	131	56.5	0.8	16.8	6.9	16.0	3.1	80.9
	長野・山梨	174	47.7	—	19.0	12.6	17.8	2.9	79.3
	富山・石川・福井	166	44.0	1.8	18.7	7.2	25.3	3.0	71.7
	静岡	145	37.9	0.7	16.6	12.4	29.0	3.4	67.6
	東海	626	39.3	1.6	22.2	11.5	22.2	3.2	74.6
	関西	587	36.3	1.9	22.3	12.9	24.7	1.9	73.4
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	249	48.2	1.6	13.7	8.0	24.9	3.6	71.5
	四国	155	56.1	0.6	9.7	10.3	21.3	1.9	76.8
	九州	481	60.1	1.0	13.9	7.3	15.0	2.7	82.3

3-2）席次表の依頼先の選択理由

■席次表の依頼先の選択理由（席次表を事業者に依頼した人／複数回答）

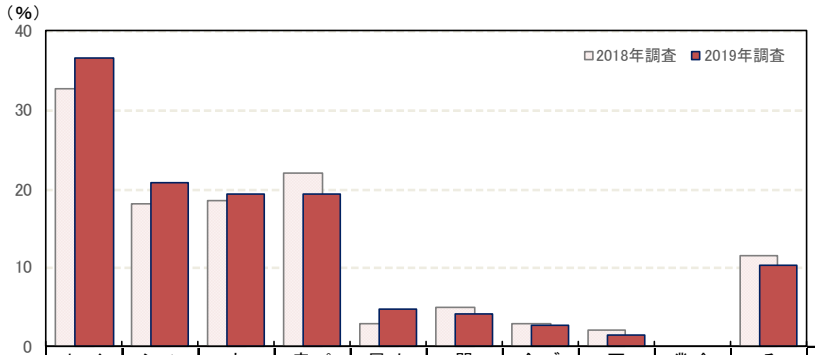


		調査数	商品デザインが良かったから	価格が手頃だったから	デザインが豊富だったから	時間や手間がかからず効率的だから	ニュー「プロフィール欄」や「メニュー表」が入れられたから	印刷サービスがあったから	プランに含まれていたから	他の商材と同時に購入できたから	会場・プランナーに勧められたから	友人・知人・親族に勧められたから	有名な店だったから	その他	無回答
関西	2019年調査	431	46.6	42.7	39.0	30.9	25.5	16.2	11.6	9.3	7.4	1.6	1.4	0.7	1.4
	2018年調査	379	48.3	39.1	36.1	36.7	28.2	18.2	10.0	8.7	6.3	1.3	1.6	3.7	3.2
	2017年調査	352	44.0	35.2	34.9	36.1	26.4	15.6	14.5	10.5	6.8	1.7	2.3	2.0	7.4
	2016年調査	344	39.2	28.8	32.0	45.3	24.4	11.0	11.3	5.8	10.8	0.9	1.2	2.0	2.0
都道府県別	大阪府	179	45.3	43.6	40.2	26.8	25.1	16.8	12.3	8.9	8.9	1.7	1.1	1.1	1.1
	兵庫県	118	44.9	43.2	36.4	30.5	27.1	19.5	13.6	8.5	6.8	0.8	2.5	0.8	0.8
	京都府	56	42.9	39.3	41.1	41.1	32.1	16.1	10.7	10.7	8.9	1.8	1.8	—	1.8
	奈良県	27	55.6	33.3	48.1	29.6	14.8	7.4	11.1	18.5	3.7	—	—	—	—
	滋賀県	37	51.4	51.4	37.8	37.8	24.3	13.5	8.1	8.1	2.7	5.4	—	—	—
	和歌山県	14	64.3	35.7	21.4	28.6	14.3	7.1	—	—	7.1	—	—	—	14.3
妻の年齢別	24歳以下	45	62.2	44.4	44.4	31.1	26.7	22.2	6.7	8.9	2.2	4.4	4.4	—	—
	25～29歳	252	46.0	45.2	41.3	29.8	27.0	17.5	11.5	9.5	6.3	2.0	1.6	0.4	1.2
	30～34歳	97	43.3	40.2	32.0	32.0	18.6	12.4	12.4	9.3	11.3	—	—	2.1	2.1
	35歳以上	32	37.5	25.0	31.3	37.5	28.1	9.4	18.8	3.1	9.4	—	—	—	3.1
依頼先別	会場または会場提携事業者にすべて頼んだ	213	34.7	11.3	25.4	47.4	15.5	4.2	22.1	4.7	13.1	—	—	0.5	2.3
	会場または会場提携事業者に一部頼み、残りは手作りした	11	45.5	9.1	36.4	—	27.3	9.1	27.3	—	9.1	—	—	—	9.1
	外部の事業者にすべて頼んだ	131	58.8	75.6	54.2	16.0	34.4	28.2	—	15.3	2.3	1.5	2.3	1.5	—
	外部の事業者に一部頼み、残りは手作りした	76	59.2	78.9	51.3	14.5	38.2	30.3	—	13.2	—	6.6	3.9	—	—

		調査数	商品デザインが良かったから	価格が手頃だったから	デザインが豊富だったから	時間や手間がかからず効率的だから	ニュー「プロフィール欄」や「メニュー表」が入れられたから	印刷サービスがあったから	プランに含まれていたから	他の商材と同時に購入できたから	会場・プランナーに勧められたから	友人・知人・親族に勧められたから	有名な店だったから	その他	無回答
地域別	全国（推計値）		42.8	36.5	34.5	35.9	23.5	15.5	12.8	10.0	10.5	1.9	1.1	1.7	2.9
	北海道	181	23.2	18.8	21.0	30.9	16.0	11.0	38.1	3.3	12.2	—	—	0.6	3.3
	青森・秋田・岩手	109	27.5	23.9	26.6	41.3	13.8	13.8	23.9	9.2	13.8	0.9	—	—	5.5
	宮城・山形	173	41.6	30.6	38.7	40.5	24.3	19.7	14.5	16.8	15.6	2.9	1.7	1.7	1.7
	福島	97	41.2	28.9	37.1	33.0	24.7	10.3	5.2	17.5	10.3	4.1	2.1	1.0	4.1
	茨城・栃木・群馬	212	42.5	34.0	39.2	43.4	24.1	17.9	6.6	9.9	10.4	1.9	0.5	2.8	3.8
	首都圏	498	47.8	42.6	35.1	32.3	26.5	15.9	12.0	10.8	10.4	2.2	0.8	1.8	3.0
	新潟	106	32.1	33.0	31.1	34.9	23.6	14.2	13.2	13.2	11.3	0.9	—	1.9	1.9
	長野・山梨	138	47.1	34.1	32.6	39.1	26.8	15.2	6.5	10.1	11.6	3.6	2.2	1.4	4.3
	富山・石川・福井	119	47.1	32.8	45.4	38.7	21.8	20.2	10.9	14.3	8.4	1.7	0.8	—	5.0
	静岡	98	43.9	34.7	34.7	38.8	19.4	18.4	5.1	8.2	12.2	—	2.0	4.1	4.1
	東海	467	45.0	40.9	38.5	40.0	23.1	17.1	8.1	11.8	9.2	3.0	3.0	2.4	2.4
	関西	431	46.6	42.7	39.0	30.9	25.5	16.2	11.6	9.3	7.4	1.6	1.4	0.7	1.4
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	178	33.1	21.9	30.9	41.0	22.5	13.5	14.6	10.7	11.2	1.1	1.1	2.8	2.2
	四国	119	38.7	26.1	31.1	41.2	21.8	12.6	11.8	10.1	12.6	4.2	0.8	0.8	5.9
	九州	396	37.1	30.8	28.0	40.4	17.9	13.1	15.7	5.8	12.1	1.3	0.8	1.8	2.5

3-3）席次表を手作りした際の材料の購入先

■席次表を手作りした際の材料の購入先（席次表をすべて手作りした人／複数回答）



		調査数	インターネット通販	100円ショップ	大型雑貨店	ペーパー専門店	小規模の雑貨屋	問屋	ブライダル総合ショップ	百貨店	会場の提携事業者	その他	無回答
関西	2019年調査	145	36.6	20.7	19.3	19.3	4.8	4.1	2.8	1.4	—	10.3	2.1
	2018年調査	199	32.7	18.1	18.6	22.1	3.0	5.0	3.0	2.0	—	11.6	0.5
	2017年調査	245	40.0	14.7	19.2	20.0	3.7	9.0	2.9	0.8	0.8	9.0	0.8
	2016年調査	337	45.1	9.8	13.4	23.4	6.5	6.5	4.7	2.4	0.3	6.5	—
都道府県別	大阪府	68	33.8	27.9	19.1	20.6	5.9	5.9	1.5	1.5	—	7.4	2.9
	兵庫県	31	35.5	6.5	19.4	12.9	—	—	9.7	3.2	—	12.9	3.2
	京都府	18	33.3	27.8	33.3	22.2	5.6	—	—	—	—	11.1	—
	奈良県	13	30.8	23.1	15.4	30.8	—	7.7	—	—	—	7.7	—
	滋賀県	8	37.5	—	12.5	—	25.0	12.5	—	—	—	25.0	—
	和歌山県	7	85.7	14.3	—	28.6	—	—	—	—	—	14.3	—
妻の年齢別	24歳以下	28	35.7	25.0	21.4	25.0	3.6	3.6	7.1	—	—	7.1	3.6
	25～29歳	78	34.6	12.8	17.9	16.7	5.1	5.1	2.6	1.3	—	14.1	1.3
	30～34歳	30	40.0	30.0	20.0	16.7	6.7	3.3	—	3.3	—	3.3	3.3
	35歳以上	8	37.5	50.0	25.0	37.5	—	—	—	—	—	12.5	—

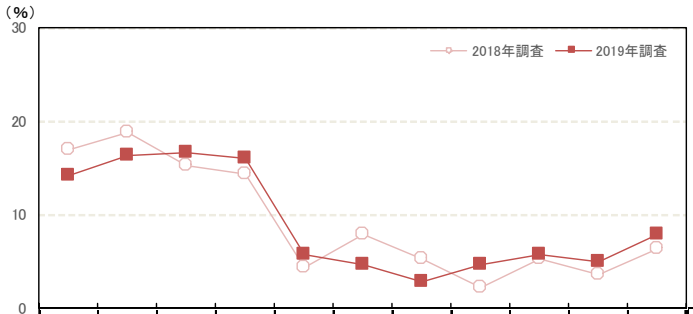
＜参考＞2015年調査までは「席次表を一部手作りした」人も含まれるため

		調査数	大型雑貨店	百貨店	小規模の雑貨屋	100円ショップ	ブライダル総合ショップ	ペーパー専門店	インターネット通販	問屋	会場の提携事業者	その他	無回答
関西	2015年調査	329	11.6	0.9	4.3	5.8	4.0	19.1	54.1	8.5	0.3	6.1	1.2
	2014年調査	348	15.8	2.0	3.7	4.0	4.0	14.4	51.7	8.9	0.3	6.6	0.6
	2013年調査	506	19.2	2.6	3.0	3.8	9.5	14.4	44.9	5.7	0.4	6.1	1.2

		調査数	インターネット通販	100円ショップ	大型雑貨店	ペーパー専門店	小規模の雑貨屋	問屋	ブライダル総合ショップ	百貨店	会場の提携事業者	その他	無回答
地域別	全国（推計値）		37.4	20.6	15.3	19.6	5.2	3.1	3.8	2.6	—	11.2	1.8
	北海道	49	38.8	26.5	14.3	18.4	2.0	4.1	2.0	2.0	—	10.2	2.0
	青森・秋田・岩手	17	58.8	41.2	—	35.3	17.6	—	—	—	—	—	—
	宮城・山形	38	39.5	23.7	18.4	26.3	7.9	7.9	2.6	5.3	—	2.6	—
	福島	21	52.4	23.8	4.8	23.8	4.8	—	4.8	—	—	—	—
	茨城・栃木・群馬	57	45.6	21.1	14.0	12.3	3.5	1.8	7.0	3.5	—	7.0	—
	首都圏	150	34.0	17.3	18.0	20.0	4.0	3.3	5.3	4.0	—	14.0	2.7
	新潟	21	38.1	33.3	19.0	19.0	28.6	—	4.8	—	—	—	—
	長野・山梨	31	45.2	16.1	3.2	9.7	12.9	3.2	3.2	—	—	16.1	3.2
	富山・石川・福井	42	33.3	16.7	9.5	21.4	7.1	—	4.8	4.8	—	19.0	2.4
	静岡	42	50.0	14.3	11.9	19.0	2.4	2.4	4.8	—	—	11.9	2.4
	東海	139	38.1	23.0	15.8	20.1	4.3	3.6	5.0	2.2	—	10.1	—
	関西	145	36.6	20.7	19.3	19.3	4.8	4.1	2.8	1.4	—	10.3	2.1
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	62	37.1	22.6	14.5	16.1	8.1	1.6	—	1.6	—	8.1	1.6
	四国	33	42.4	18.2	3.0	18.2	—	—	3.0	—	—	12.1	6.1
	九州	72	33.3	26.4	8.3	23.6	6.9	2.8	—	2.8	—	11.1	—

3-4）席次表の作成費用

■席次表 1 部あたりの作成費用（席次表を用意した人のうち、金額回答者のみ／単一回答）

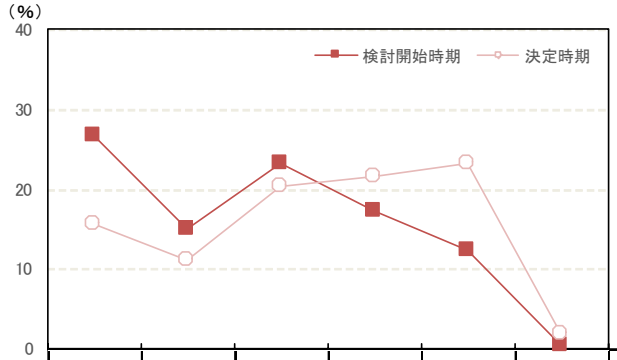


		調査数	100円未満（0を含む）	100～200円未満	200～300円未満	300～400円未満	400～500円未満	500～600円未満	600～700円未満	700～800円未満	800～900円未満	900～1千円未満	1千円以上	平均・円
関西	2019年調査	317	14.2	16.4	16.7	16.1	5.7	4.7	2.8	4.7	5.7	5.0	7.9	398
	2018年調査	367	16.9	18.8	15.3	14.4	4.4	7.9	5.2	2.2	5.2	3.5	6.3	359
	2017年調査	355	15.8	16.6	17.2	16.6	2.8	6.2	3.4	6.2	4.2	3.9	7.0	380
	2016年調査	435	15.2	22.5	14.7	12.2	5.7	5.5	3.7	3.0	4.8	4.1	8.5	377
	2015年調査	395	12.2	19.2	19.2	12.2	6.1	5.3	2.8	3.3	5.6	5.6	8.6	399
	2014年調査	353	17.3	18.4	20.1	9.6	6.8	5.9	2.8	4.0	5.4	2.3	7.4	373
	2013年調査	464	14.2	23.1	18.5	12.1	5.2	7.3	2.6	3.9	5.2	2.6	5.4	345
都道府県別	大阪府	137	17.5	17.5	12.4	19.0	3.6	2.9	3.6	5.1	5.8	2.9	9.5	388
	兵庫県	82	4.9	22.0	20.7	14.6	8.5	3.7	2.4	4.9	4.9	7.3	6.1	397
	京都府	35	11.4	8.6	28.6	11.4	5.7	8.6	2.9	—	8.6	8.6	5.7	464
	奈良県	25	12.0	16.0	28.0	4.0	4.0	8.0	4.0	—	8.0	8.0	8.0	398
	滋賀県	26	23.1	11.5	3.8	23.1	11.5	3.8	—	11.5	3.8	3.8	3.8	364
	和歌山県	12	33.3	—	8.3	16.7	—	16.7	—	8.3	—	—	16.7	389
妻の年齢別	24歳以下	34	23.5	17.6	17.6	8.8	8.8	8.8	—	—	2.9	—	11.8	385
	25～29歳	191	11.5	19.4	16.8	16.8	5.8	5.2	2.6	3.1	6.3	5.8	6.8	388
	30～34歳	70	15.7	11.4	15.7	17.1	5.7	1.4	4.3	11.4	4.3	4.3	8.6	413
	35歳以上	19	21.1	5.3	15.8	10.5	—	5.3	5.3	5.3	10.5	10.5	10.5	478
依頼先別	会場または会場提携事業者にすべて頼んだ	101	1.0	6.9	5.9	7.9	2.0	6.9	7.9	11.9	14.9	15.8	18.8	695
	会場または会場提携事業者に一部頼み、残りは手作りした	5	—	—	—	20.0	40.0	—	—	—	40.0	—	—	574
	外部の事業者にすべて頼んだ	77	1.3	15.6	28.6	29.9	11.7	6.5	—	2.6	1.3	—	2.6	334
	外部の事業者に一部頼み、残りは手作りした	43	—	27.9	30.2	30.2	7.0	—	2.3	—	—	—	2.3	263
	すべて手作りした	89	47.2	23.6	13.5	6.7	2.2	3.4	—	1.1	—	—	2.2	167

		調査数	100円未満（0を含む）	100～200円未満	200～300円未満	300～400円未満	400～500円未満	500～600円未満	600～700円未満	700～800円未満	800～900円未満	900～1千円未満	1千円以上	平均・円
地域別	全国（推計値）		13.2	16.6	14.6	15.0	7.8	7.9	4.5	6.2	6.0	3.4	4.9	390
	北海道	83	18.1	28.9	8.4	20.5	6.0	6.0	2.4	4.8	2.4	1.2	1.2	277
	青森・秋田・岩手	60	10.0	18.3	13.3	10.0	11.7	13.3	8.3	5.0	8.3	1.7	—	381
	宮城・山形	119	5.0	16.8	11.8	21.0	1.7	5.9	6.7	4.2	14.3	6.7	5.9	503
	福島	71	9.9	12.7	16.9	12.7	5.6	11.3	4.2	7.0	7.0	4.2	8.5	465
	茨城・栃木・群馬	161	8.1	16.8	13.7	14.9	9.3	12.4	5.0	7.5	4.3	3.1	5.0	411
	首都圏	399	15.3	16.3	14.3	15.3	8.0	7.8	3.3	7.5	6.5	3.0	2.8	368
	新潟	69	5.8	11.6	14.5	17.4	8.7	10.1	7.2	8.7	2.9	7.2	5.8	451
	長野・山梨	100	9.0	14.0	15.0	20.0	5.0	3.0	8.0	8.0	5.0	6.0	7.0	428
	富山・石川・福井	99	9.1	18.2	16.2	11.1	8.1	4.0	6.1	9.1	6.1	4.0	8.1	432
	静岡	91	14.3	26.4	12.1	11.0	6.6	4.4	1.1	1.1	8.8	6.6	7.7	383
	東海	337	15.4	14.8	13.1	13.4	9.5	7.4	5.9	4.7	4.5	2.7	8.6	401
	関西	317	14.2	16.4	16.7	16.1	5.7	4.7	2.8	4.7	5.7	5.0	7.9	398
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	138	13.0	16.7	19.6	13.8	7.2	7.2	5.1	3.6	5.1	3.6	5.1	361
	四国	91	11.0	17.6	19.8	11.0	7.7	5.5	3.3	4.4	12.1	3.3	4.4	402
	九州	261	10.3	14.6	13.0	14.6	10.0	13.8	8.0	7.3	4.2	0.8	3.4	404

3-5）席次表の検討行動
3-5-1）席次表の検討時期

■席次表の検討開始時期と決定時期（席次表を用意した人／単一回答）



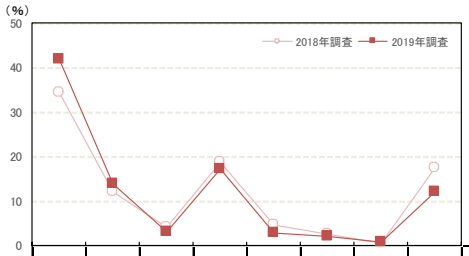
			調査数	披露宴の5ヵ月以上前	披露宴の4ヵ月前	披露宴の3ヵ月前	披露宴の2ヵ月前	披露宴の1ヵ月前	披露宴の2週間前以内	無回答	平均・ヵ月前
関西	2019年調査	検討開始時期	587	26.7	15.0	23.2	17.2	12.3	0.5	5.1	3.6
		決定時期	587	15.7	11.2	20.4	21.6	23.2	1.9	6.0	2.7
	2018年調査	検討開始時期	592	32.9	18.2	23.3	15.4	5.1	0.5	4.6	4.1
		決定時期	592	16.6	13.9	28.0	18.1	16.6	2.0	4.9	3.0
	2017年調査	検討開始時期	602	33.9	16.8	21.4	16.4	6.3	0.7	4.5	4.0
		決定時期	602	18.9	12.6	20.4	19.8	20.9	2.7	4.7	2.9
	2016年調査	検討開始時期	688	31.1	15.7	25.3	14.7	8.6	0.6	4.1	3.8
		決定時期	688	17.3	14.2	21.9	20.5	19.0	2.5	4.5	2.9
都道府県別	大阪府	検討開始時期	252	26.6	12.3	23.8	17.5	14.3	0.4	5.2	3.3
		決定時期	252	15.1	9.9	21.0	21.4	25.0	2.0	5.6	2.6
	兵庫県	検討開始時期	150	24.7	18.0	22.7	18.0	13.3	—	3.3	3.6
		決定時期	150	15.3	11.3	19.3	24.0	23.3	1.3	5.3	2.7
	京都府	検討開始時期	74	29.7	13.5	25.7	17.6	5.4	1.4	6.8	4.0
		決定時期	74	21.6	8.1	18.9	25.7	16.2	1.4	8.1	3.1
	奈良県	検討開始時期	41	29.3	19.5	22.0	14.6	9.8	—	4.9	3.9
		決定時期	41	14.6	19.5	22.0	14.6	24.4	—	4.9	2.9
	滋賀県	検討開始時期	49	26.5	18.4	16.3	20.4	6.1	2.0	10.2	3.7
		決定時期	49	12.2	18.4	14.3	18.4	20.4	6.1	10.2	2.9
	和歌山県	検討開始時期	21	28.6	14.3	28.6	4.8	23.8	—	—	3.5
		決定時期	21	14.3	4.8	38.1	14.3	28.6	—	—	2.6
妻の年齢別	24歳以下	検討開始時期	73	24.7	11.0	23.3	19.2	19.2	—	2.7	3.6
		決定時期	73	11.0	11.0	19.2	21.9	32.9	1.4	2.7	2.6
	25～29歳	検討開始時期	338	31.1	13.6	23.7	15.1	10.4	0.9	5.3	3.8
		決定時期	338	19.2	10.9	20.1	19.8	21.0	2.4	6.5	2.9
	30～34歳	検討開始時期	130	18.5	19.2	23.1	17.7	15.4	—	6.2	3.2
		決定時期	130	10.8	10.8	22.3	25.4	22.3	1.5	6.9	2.5
	35歳以上	検討開始時期	40	20.0	20.0	17.5	30.0	7.5	—	5.0	3.1
		決定時期	40	12.5	12.5	17.5	22.5	30.0	—	5.0	2.4
依頼先別	会場または会場提携事業者にすべて頼んだ	検討開始時期	213	22.5	14.6	23.5	22.1	12.2	0.5	4.7	3.4
		決定時期	213	15.5	12.2	20.7	22.5	22.5	0.9	5.6	2.8
	会場または会場提携事業者に一部頼み、残りは手作りした	検討開始時期	11	54.5	27.3	18.2	—	—	—	—	4.9
		決定時期	11	18.2	45.5	36.4	—	—	—	—	4.0
	外部の事業者にすべて頼んだ	検討開始時期	131	29.0	14.5	26.0	18.3	6.9	1.5	3.8	3.7
		決定時期	131	13.7	11.5	19.8	26.7	20.6	2.3	5.3	2.8
	外部の事業者に一部頼み、残りは手作りした	検討開始時期	76	30.3	13.2	26.3	13.2	10.5	—	6.6	3.6
		決定時期	76	17.1	9.2	17.1	27.6	21.1	1.3	6.6	2.7
	すべて手作りした	検討開始時期	145	28.3	15.2	20.0	13.8	20.0	—	2.8	3.6
		決定時期	145	17.9	8.3	20.7	15.2	31.0	3.4	3.4	2.6

■席次表の検討開始時期と決定時期【地域別】（席次表を用意した人／単一回答）

（%）

			調査数	披露宴の5ヵ月以上前	披露宴の4ヵ月前	披露宴の3ヵ月前	披露宴の2ヵ月前	披露宴の1ヵ月前	披露宴の2週間前以内	無回答	平均・ヵ月前
地域別	全国（推計値）	検討開始時期		31.1	15.7	21.7	16.5	8.8	0.5	5.7	3.9
		決定時期		18.2	12.7	22.2	18.9	20.3	1.8	5.9	3.0
	北海道	検討開始時期	238	29.0	15.5	19.7	17.6	9.7	0.4	8.0	3.8
		決定時期	238	16.4	10.5	26.1	16.4	20.2	1.7	8.8	2.9
	青森・秋田・岩手	検討開始時期	129	42.6	12.4	18.6	13.2	4.7	—	8.5	4.5
		決定時期	129	29.5	15.5	14.7	20.9	8.5	0.8	10.1	3.6
	宮城・山形	検討開始時期	217	36.9	17.5	16.6	17.1	6.5	—	5.5	4.1
		決定時期	217	22.6	13.8	17.5	16.6	23.0	1.4	5.1	3.1
	福島	検討開始時期	119	37.0	18.5	19.3	15.1	4.2	0.8	5.0	4.2
		決定時期	119	25.2	8.4	21.8	21.0	16.0	3.4	4.2	3.3
	茨城・栃木・群馬	検討開始時期	275	33.1	16.4	19.3	14.9	8.4	0.4	7.6	4.1
		決定時期	275	18.9	14.2	22.9	17.8	16.0	2.2	8.0	3.2
	首都圏	検討開始時期	658	29.3	15.8	24.6	17.3	7.9	0.5	4.6	3.8
		決定時期	658	14.9	12.3	25.2	19.9	21.3	2.0	4.4	2.8
	新潟	検討開始時期	131	41.2	13.7	16.8	9.9	9.2	0.8	8.4	4.3
		決定時期	131	24.4	13.7	19.8	18.3	14.5	1.5	7.6	3.3
	長野・山梨	検討開始時期	174	31.0	14.4	23.0	13.8	10.3	1.1	6.3	3.8
		決定時期	174	18.4	10.3	24.7	18.4	19.0	2.9	6.3	3.0
	富山・石川・福井	検討開始時期	166	31.9	17.5	25.3	16.9	3.6	—	4.8	4.1
		決定時期	166	22.9	12.7	23.5	19.3	16.3	0.6	4.8	3.2
	静岡	検討開始時期	145	35.9	11.0	20.7	17.2	9.7	0.7	4.8	3.9
		決定時期	145	22.8	9.0	16.6	22.8	20.0	2.8	6.2	2.9
	東海	検討開始時期	626	34.0	17.6	17.7	16.0	7.2	0.2	7.3	4.3
		決定時期	626	20.3	14.5	21.1	17.6	18.5	1.3	6.7	3.3
	関西	検討開始時期	587	26.7	15.0	23.2	17.2	12.3	0.5	5.1	3.6
		決定時期	587	15.7	11.2	20.4	21.6	23.2	1.9	6.0	2.7
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	検討開始時期	249	28.1	17.7	17.3	18.1	11.2	0.8	6.8	3.8
		決定時期	249	18.1	13.7	20.5	18.9	19.7	2.4	6.8	3.0
	四国	検討開始時期	155	31.6	19.4	16.1	16.1	8.4	1.3	7.1	4.4
		決定時期	155	21.3	13.5	20.6	14.2	20.6	1.3	8.4	3.3
	九州	検討開始時期	481	33.9	13.7	21.4	15.4	9.1	0.6	5.8	4.0
		決定時期	481	21.8	14.3	20.0	15.0	21.8	1.5	5.6	3.2

■席次表の検討期間（席次表を用意した人／単一回答）



		調査数	1週間	2週間	3週間	4週間	5週間	6週間	7週間	8週間以上	無回答	平均・週間
関西	2019年調査	587	41.9	14.0	3.1	17.2	2.9	2.2	0.7	12.1	6.0	3.2
	2018年調査	592	34.5	12.2	4.2	18.8	4.7	2.5	0.5	17.6	5.1	4.2
	2017年調査	602	34.6	12.0	3.7	16.8	4.3	4.2	1.3	17.9	5.3	4.2
	2016年調査	688	34.6	15.6	3.6	20.2	3.9	2.6	0.4	13.7	5.4	3.7
都道府県別	大阪府	252	42.5	15.5	3.6	15.9	3.6	2.0	0.8	10.7	5.6	2.8
	兵庫県	150	42.7	11.3	4.7	18.0	2.7	3.3	0.7	11.3	5.3	3.4
	京都府	74	39.2	24.3	—	12.2	1.4	2.7	—	12.2	8.1	3.3
	奈良県	41	41.5	9.8	2.4	24.4	2.4	2.4	—	12.2	4.9	4.0
	滋賀県	49	40.8	8.2	—	14.3	4.1	—	2.0	20.4	10.2	3.5
	和歌山県	21	42.9	—	4.8	38.1	—	—	—	14.3	—	3.7
妻の年齢別	24歳以下	73	53.4	8.2	1.4	9.6	4.1	1.4	—	19.2	2.7	4.0
	25～29歳	338	39.3	16.6	3.3	16.6	3.3	2.1	0.9	11.5	6.5	3.2
	30～34歳	130	42.3	11.5	3.8	19.2	1.5	3.8	0.8	10.0	6.9	2.9
	35歳以上	40	42.5	10.0	2.5	27.5	2.5	—	—	10.0	5.0	2.8
依頼先別	会場または会場提携事業者にすべて頼んだ	213	53.1	13.6	2.3	15.5	2.8	0.9	—	6.1	5.6	2.3
	会場または会場提携事業者に一部頼み、残りは手作りした	11	36.4	27.3	—	9.1	—	—	—	27.3	—	3.5
	外部の事業者にすべて頼んだ	131	29.8	13.7	6.9	21.4	3.1	3.8	0.8	15.3	5.3	3.6
	外部の事業者に一部頼み、残りは手作りした	76	36.8	14.5	3.9	19.7	1.3	1.3	—	15.8	6.6	3.9
	すべて手作りした	145	41.4	14.5	0.7	16.6	3.4	3.4	2.1	14.5	3.4	3.6

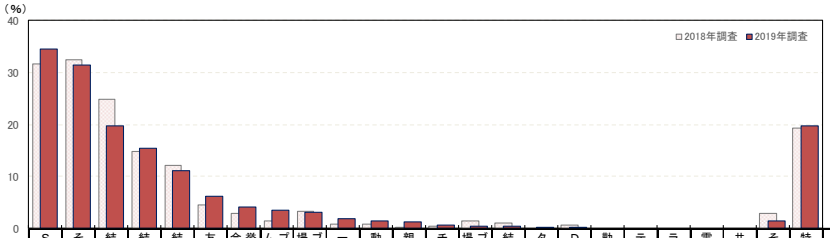
		調査数	1週間	2週間	3週間	4週間	5週間	6週間	7週間	8週間以上	無回答	平均・週間
地域別	全国（推計値）		40.6	12.5	3.6	15.6	3.1	3.0	0.8	14.3	6.4	3.7
	北海道	238	47.1	8.8	2.1	13.9	2.9	1.7	1.3	13.4	8.8	3.6
	青森・秋田・岩手	129	46.5	8.5	1.6	14.7	3.9	1.6	0.8	10.1	12.4	3.6
	宮城・山形	217	35.0	9.2	6.5	17.5	6.0	2.3	0.9	17.1	5.5	4.0
	福島	119	35.3	16.0	6.7	9.2	5.0	5.0	0.8	16.8	5.0	3.6
	茨城・栃木・群馬	275	44.4	12.0	3.6	9.8	2.9	3.3	—	15.6	8.4	3.8
	首都圏	658	39.8	12.2	3.8	15.7	2.9	3.8	0.6	16.3	5.0	3.9
	新潟	131	38.9	13.7	3.1	10.7	1.5	3.1	—	20.6	8.4	4.2
	長野・山梨	174	40.2	12.1	3.4	14.4	4.0	4.6	2.3	12.6	6.3	3.5
	富山・石川・福井	166	39.8	11.4	6.0	18.7	1.8	4.2	1.2	12.0	4.8	3.7
	静岡	145	31.7	17.2	3.4	21.4	2.8	3.4	—	13.8	6.2	3.7
	東海	626	37.5	12.3	3.7	17.1	3.0	1.8	1.1	16.0	7.5	4.1
	関西	587	41.9	14.0	3.1	17.2	2.9	2.2	0.7	12.1	6.0	3.2
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	249	42.6	13.3	4.0	14.9	2.4	3.2	1.2	11.2	7.2	3.1
	四国	155	41.3	7.1	2.6	20.0	2.6	3.9	0.6	12.9	9.0	4.5
	九州	481	42.6	14.1	3.5	13.7	4.4	2.5	0.8	11.9	6.4	3.4

▼平均の推移

	2016年調査	2017年調査	2018年調査	2019年調査
検討開始時期（ヵ月前）	3.8	4.0	4.1	3.6
決定時期（ヵ月前）	2.9	2.9	3.0	2.7
検討期間（週間）	3.7	4.2	4.2	3.2

3-5-2）席次表を検討する際に利用した情報源

■席次表を検討する際に利用した情報源（席次表を用意した人／複数回答）



		調査数	SNS	その他のウェブサイト	結婚情報サイト	結婚式場の紹介（提携）	結婚情報誌	友人・知人の紹介	挙式、披露宴・披露パーティ会場の公式ホームページ	プロデュース会社の公式ホームページ	ブライダルイベント（結婚式場）	一般の雑誌	動画サイト	親の紹介	チラシ、折り込み広告	ブライダルイベント（結婚式場以外）	結婚式場紹介所	タウン誌	DM	勤務先の紹介（提携）	テレビCM	ラジオCM	電車内広告	共済	その他	特に利用していない	無回答	インターネット・計
関西	2019年調査	587	34.6	31.5	19.8	15.5	11.1	6.3	4.1	3.6	3.1	1.9	1.4	1.2	0.7	0.5	0.5	0.3	0.2	—	—	—	—	—	1.4	19.8	1.7	60.6
	2018年調査	592	31.6	32.4	24.8	14.9	12.2	4.6	2.9	1.5	3.4	0.8	0.8	0.3	0.5	1.4	1.0	—	0.7	—	—	—	—	—	2.9	19.3	2.4	63.0
都道府県別	大阪府	252	33.3	35.7	23.0	11.5	13.5	7.9	4.4	3.6	4.8	2.0	1.6	1.2	0.4	0.8	—	0.4	—	—	—	—	—	—	0.4	21.4	1.2	62.7
	兵庫県	150	33.3	28.7	14.7	17.3	7.3	5.3	4.7	2.0	2.0	2.0	1.3	1.3	—	0.7	0.7	—	0.7	—	—	—	—	—	2.7	21.3	0.7	56.7
	京都府	74	35.1	27.0	17.6	18.9	8.1	1.4	2.7	5.4	1.4	1.4	2.7	—	2.7	—	1.4	1.4	—	—	—	—	—	—	1.4	18.9	1.4	62.2
	奈良県	41	39.0	31.7	24.4	14.6	7.3	9.8	2.4	2.4	2.4	—	—	2.4	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	2.4	19.5	4.9	61.0
	滋賀県	49	26.5	28.6	20.4	26.5	14.3	8.2	2.0	4.1	2.0	4.1	—	2.0	2.0	—	2.0	—	—	—	—	—	—	—	2.0	12.2	6.1	53.1
	和歌山県	21	66.7	23.8	14.3	14.3	19.0	—	9.5	9.5	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	9.5	—	76.2
妻の年齢別	24歳以下	73	42.5	32.9	17.8	15.1	11.0	5.5	5.5	5.5	1.4	4.1	1.4	—	—	1.4	1.4	—	—	—	—	—	—	—	—	20.5	—	65.8
	25～29歳	338	37.3	30.5	17.2	14.5	9.8	7.1	3.3	3.6	3.0	0.9	0.6	0.6	0.9	—	0.6	0.3	0.3	—	—	—	—	—	1.8	20.7	1.5	61.2
	30～34歳	130	27.7	32.3	23.8	19.2	14.6	4.6	5.4	3.1	3.8	3.8	2.3	0.8	—	0.8	—	0.8	—	—	—	—	—	—	0.8	17.7	3.1	58.5
	35歳以上	40	22.5	32.5	27.5	12.5	12.5	5.0	5.0	2.5	2.5	—	5.0	10.0	2.5	2.5	—	—	—	—	—	—	—	—	2.5	20.0	2.5	52.5
依頼先別	会場または会場提携事業者にすべて頼んだ	213	10.3	6.6	8.0	36.2	8.0	1.9	5.6	0.5	5.6	1.9	0.5	2.8	0.5	0.9	1.4	0.5	—	—	—	—	—	—	0.9	37.1	0.9	22.5
	会場または会場提携事業者に一部頼み、残りは手作りした	11	27.3	18.2	36.4	27.3	18.2	9.1	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	36.4	—	45.5
	外部の事業者にすべて頼んだ	131	46.6	52.7	27.5	3.8	12.2	9.9	2.3	7.6	0.8	1.5	—	—	—	0.8	—	0.8	0.8	—	—	—	—	—	2.3	3.8	0.8	92.4
	外部の事業者に一部頼み、残りは手作りした	76	46.1	42.1	30.3	1.3	11.8	13.2	3.9	6.6	2.6	2.6	2.6	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	10.5	1.3	78.9
	すべて手作りした	145	55.2	46.2	22.8	2.8	13.1	4.8	4.1	2.8	2.1	2.1	3.4	0.7	1.4	—	—	—	—	—	—	—	—	—	2.1	13.8	—	82.1

※「インターネット・計」:「結婚情報サイト」「挙式、披露宴・披露パーティ会場の公式ホームページ」「プロデュース会社の公式ホームページ」「動画サイト」「その他のウェブサイト」「SNS」のいずれかを回答した人を集計

＜参考＞2017年調査は選択肢が異なるため

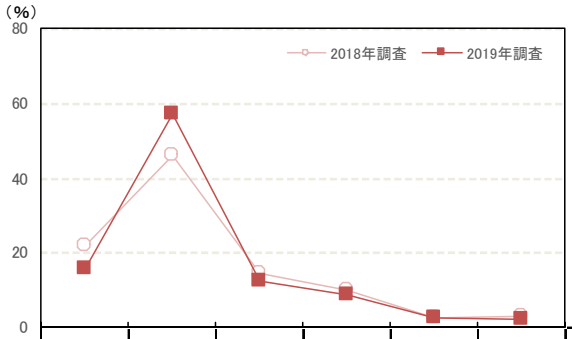
		調査数	親の紹介	友人・知人の紹介	勤務先の紹介（提携）	結婚情報誌	一般の雑誌	タウン誌	SNS	SNS以外のインターネット	結婚式場のカウンター	チラシ、折り込み広告	ブライダルフェア等の催物	結婚式場紹介所	テレビCM	ラジオCM	電車内広告	DM	共済	その他	特に利用していない	無回答	インターネット・計
関西	2017年調査	602	0.7	2.7	0.3	13.5	—	—	22.9	44.2	7.5	0.2	4.5	3.7	—	—	—	—	—	1.7	25.1	2.5	56.5

※「インターネット・計」:「SNS」「SNS以外のインターネット」のいずれかを回答した人を集計

		調査数	SNS	その他のウェブサイト	結婚情報サイト	結婚式場の紹介（提携）	結婚情報誌	友人・知人の紹介	挙式、披露宴・披露パーティ会場の公式ホームページ	プロデュース会社の公式ホームページ	ブライダルイベント（結婚式場）	一般の雑誌	動画サイト	親の紹介	チラシ、折り込み広告	ブライダルイベント（結婚式場以外）	結婚式場紹介所	タウン誌	DM	勤務先の紹介（提携）	テレビCM	ラジオCM	電車内広告	共済	その他	特に利用していない	無回答	インターネット・計
地域別	全国（推計値）		30.4	26.2	16.9	20.6	11.1	5.2	3.6	1.7	3.6	1.7	0.7	0.6	0.2	1.5	0.9	0.2	0.3	0.2	0.0	—	—	0.1	1.3	21.0	2.4	53.8
	北海道	238	19.7	18.9	10.9	22.3	8.8	1.3	2.5	0.8	2.9	1.3	1.3	—	—	0.4	1.3	0.4	0.4	0.4	—	—	—	—	1.3	34.9	3.8	36.6
	青森・秋田・岩手	129	20.9	18.6	14.7	30.2	11.6	4.7	7.0	—	4.7	—	—	1.6	—	0.8	—	—	0.8	—	—	—	—	—	1.6	24.8	1.6	41.1
	宮城・山形	217	27.2	20.3	15.7	25.3	15.2	5.1	5.1	0.9	6.5	0.9	2.8	0.5	0.9	1.8	0.9	—	—	—	—	—	—	—	—	19.4	4.1	49.3
	福島	119	27.7	20.2	16.0	17.6	17.6	5.9	2.5	0.8	3.4	1.7	0.8	—	0.8	0.8	2.5	—	—	1.7	0.8	—	—	—	0.8	23.5	2.5	47.1
	茨城・栃木・群馬	275	24.7	28.4	12.4	22.9	11.3	4.4	2.2	2.5	5.8	1.1	0.4	0.4	—	—	0.7	—	0.7	—	—	—	—	—	1.1	25.1	2.2	49.8
	首都圏	658	33.6	29.2	19.8	19.6	10.5	5.2	4.7	1.5	4.1	1.8	0.6	0.3	0.2	2.1	0.8	—	0.3	0.2	—	—	—	0.3	1.8	17.3	1.8	59.7
	新潟	131	22.9	19.1	19.1	26.7	12.2	1.5	4.6	—	3.8	3.1	0.8	—	—	—	0.8	—	—	0.8	—	—	—	—	1.5	24.4	2.3	45.0
	長野・山梨	174	29.9	24.1	19.0	21.3	10.3	7.5	2.9	3.4	4.6	1.7	0.6	0.6	—	—	0.6	—	—	—	—	—	—	—	0.6	17.8	4.6	54.0
	富山・石川・福井	166	32.5	25.9	17.5	19.3	10.8	4.8	3.0	1.2	3.6	1.2	0.6	—	—	0.6	0.6	—	—	—	—	—	—	—	0.6	19.3	3.0	57.2
	静岡	145	23.4	29.7	20.7	17.9	12.4	4.1	4.1	1.4	0.7	2.1	0.7	—	—	2.1	0.7	1.4	—	—	—	—	—	—	2.1	24.1	2.8	53.8
	東海	626	34.0	25.7	17.7	20.4	11.5	6.9	1.9	1.6	3.2	1.0	0.5	0.3	—	3.8	1.0	0.2	0.2	0.2	—	—	—	—	1.3	19.0	3.5	56.2
	関西	587	34.6	31.5	19.8	15.5	11.1	6.3	4.1	3.6	3.1	1.9	1.4	1.2	0.7	0.5	0.5	0.3	0.2	—	—	—	—	—	1.4	19.8	1.7	60.6
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	249	30.5	24.1	14.5	21.7	12.9	4.8	2.0	0.8	1.2	1.2	0.8	0.8	0.4	0.4	2.0	—	—	—	—	—	—	—	1.2	22.9	2.8	49.0
	四国	155	30.3	23.2	12.3	23.2	13.5	3.2	3.2	1.9	1.9	1.9	0.6	0.6	—	0.6	0.6	0.6	0.6	—	—	—	—	—	—	21.9	3.2	51.0
	九州	481	23.7	18.1	9.4	25.6	9.1	5.0	2.3	0.4	3.7	2.3	—	1.0	—	1.2	1.0	0.2	0.4	0.4	—	—	—	—	0.4	27.2	2.7	39.7

3-5-3）席次表の依頼先を探す際に検討した店舗数

■席次表の依頼先を探す際に検討した店舗数（席次表を用意した人／単一回答）



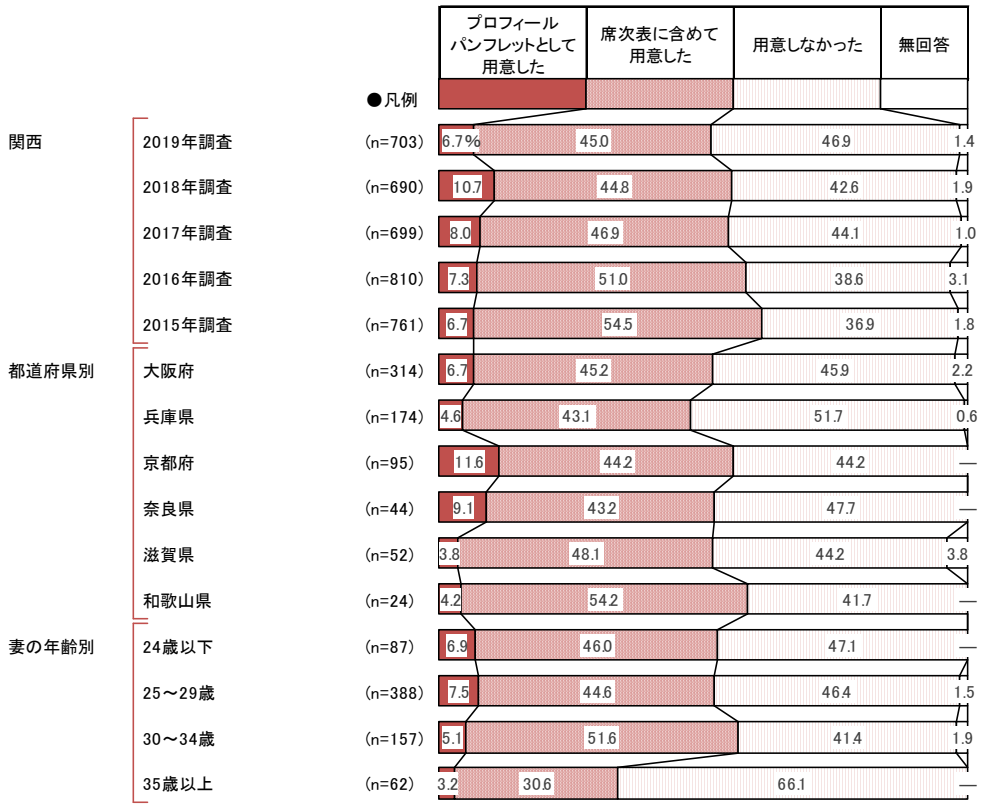
		調査数	検討した店舗はない（0店舗）	1店舗	2店舗	3店舗	4店舗	5店舗以上	無回答	平均・店舗
関西	2019年調査	587	15.5	57.1	12.4	8.5	2.4	2.0	2.0	1.3
	2018年調査	592	21.8	46.1	14.5	10.0	2.5	2.9	2.2	1.4
	2017年調査	602	18.6	47.8	13.1	10.6	1.7	5.5	2.7	1.5
	2016年調査	688	26.7	48.1	10.6	8.4	1.3	3.1	1.7	1.2
都道府県別	大阪府	252	17.9	52.0	13.9	11.1	2.0	2.4	0.8	1.4
	兵庫県	150	10.0	65.3	12.0	8.0	2.7	—	2.0	1.3
	京都府	74	14.9	56.8	13.5	5.4	4.1	1.4	4.1	1.3
	奈良県	41	22.0	56.1	9.8	7.3	—	2.4	2.4	1.1
	滋賀県	49	12.2	59.2	10.2	4.1	4.1	4.1	6.1	1.4
	和歌山県	21	23.8	57.1	4.8	4.8	—	9.5	—	1.3
妻の年齢別	24歳以下	73	27.4	49.3	11.0	6.8	1.4	4.1	—	1.2
	25～29歳	338	14.8	57.4	12.1	9.8	2.4	1.2	2.4	1.3
	30～34歳	130	12.3	57.7	15.4	6.2	3.1	3.1	2.3	1.4
	35歳以上	40	12.5	67.5	7.5	7.5	—	2.5	2.5	1.2
依頼先別	会場または会場提携事業者にすべて頼んだ	213	—	94.4	3.8	1.4	—	—	0.5	1.1
	会場または会場提携事業者に一部頼み、残りは手作りした	11	—	72.7	9.1	—	18.2	—	—	1.6
	外部の事業者にすべて頼んだ	131	—	42.0	23.7	23.7	4.6	5.3	0.8	2.1
	外部の事業者に一部頼み、残りは手作りした	76	—	52.6	26.3	15.8	2.6	1.3	1.3	1.7
	すべて手作りした	145	61.4	20.7	8.3	2.8	2.8	2.1	2.1	0.7

※利用店舗を含む
※2017年調査からは「来店およびウェブ上で検討した店舗数も含める」旨の注釈を追加している

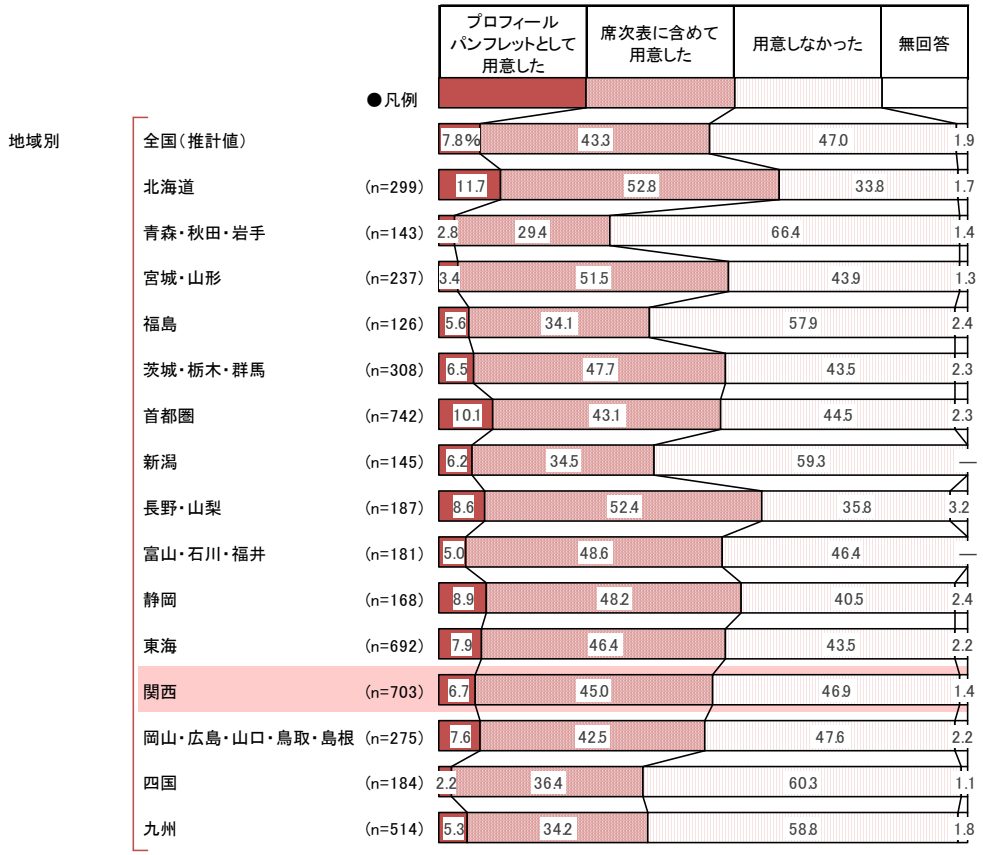
		調査数	検討した店舗はない（0店舗）	1店舗	2店舗	3店舗	4店舗	5店舗以上	無回答	平均・店舗
地域別	全国（推計値）		12.7	60.7	10.9	8.4	1.8	2.8	2.7	1.4
	北海道	238	10.5	69.7	3.8	7.1	2.1	1.7	5.0	1.2
	青森・秋田・岩手	129	9.3	72.9	5.4	7.8	0.8	2.3	1.6	1.2
	宮城・山形	217	9.2	64.5	12.9	6.5	1.4	2.3	3.2	1.4
	福島	119	10.1	62.2	11.8	8.4	0.8	4.2	2.5	1.4
	茨城・栃木・群馬	275	11.3	58.9	14.9	8.0	0.7	2.5	3.6	1.3
	首都圏	658	12.9	57.4	10.5	10.9	1.8	4.3	2.1	1.5
	新潟	131	8.4	67.2	13.0	4.6	0.8	3.1	3.1	1.3
	長野・山梨	174	9.2	61.5	14.4	8.0	2.9	0.6	3.4	1.3
	富山・石川・福井	166	14.5	62.0	9.0	7.8	1.8	2.4	2.4	1.3
	静岡	145	17.2	54.5	15.9	4.1	2.8	1.4	4.1	1.2
	東海	626	14.4	58.5	11.8	7.5	2.1	1.9	3.8	1.3
	関西	587	15.5	57.1	12.4	8.5	2.4	2.0	2.0	1.3
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	249	14.1	63.5	9.2	6.4	0.4	2.8	3.6	1.2
	四国	155	11.0	65.8	8.4	7.7	1.3	2.6	3.2	1.3
	九州	481	9.6	69.6	9.6	5.4	1.9	1.5	2.5	1.2

4）プロフィールパンフレットについて
4-1）プロフィールパンフレットの用意の状況

■プロフィールパンフレットの用意の状況（披露宴・披露パーティ実施者／単一回答）

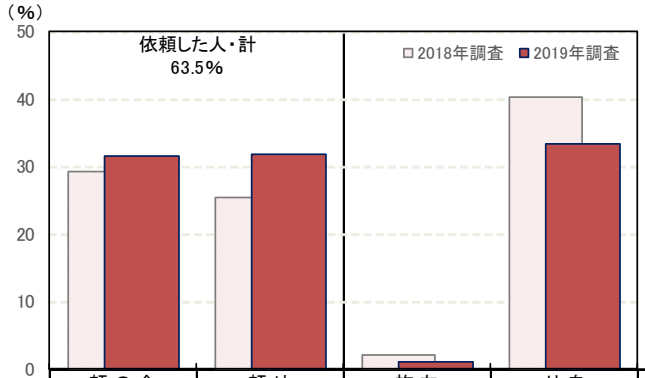


※ペーパーアイテムのうち用意したものとプロフィールパンフレットのスタイルの2つの質問結果を合成



4-2）プロフィールパンフレットの依頼先

■プロフィールパンフレットの依頼先（プロフィールパンフレットを用意した人／単一回答）

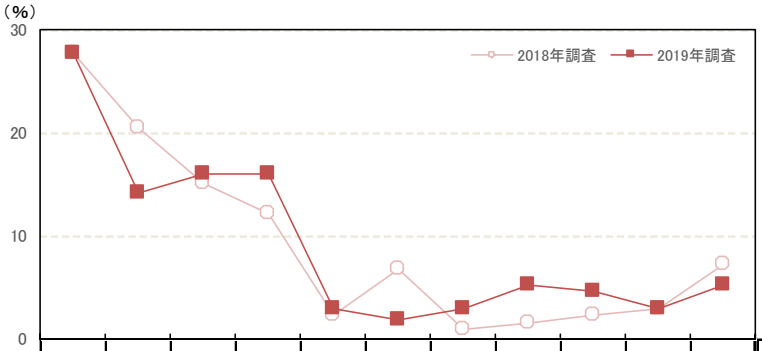


		調査数	頼んだ会場の提携事業者または会場に	頼んだ外部の事業者に	友人・知人・親族の手作り	自分たちで手作り	無回答	依頼した人・計
関西	2019年調査	370	31.6	31.9	1.1	33.5	1.9	63.5
	2018年調査	396	29.3	25.5	2.0	40.4	2.8	54.8
	2017年調査	388	28.1	17.0	2.6	51.3	1.0	45.1
	2016年調査	488	31.4	13.7	1.2	51.4	2.3	45.1
	2015年調査	478	34.1	11.3	2.3	49.6	2.7	45.4
	2014年調査	456	35.7	8.1	1.5	53.9	0.7	43.9
	2013年調査	594	29.0	7.6	2.5	60.6	0.3	36.5
都道府県別	大阪府	167	25.7	34.1	0.6	37.1	2.4	59.9
	兵庫県	84	41.7	25.0	1.2	29.8	2.4	66.7
	京都府	53	41.5	30.2	1.9	26.4	—	71.7
	奈良県	23	26.1	30.4	4.3	39.1	—	56.5
	滋賀県	29	24.1	44.8	—	27.6	3.4	69.0
	和歌山県	14	28.6	28.6	—	42.9	—	57.1
妻の年齢別	24歳以下	46	19.6	30.4	4.3	45.7	—	50.0
	25～29歳	206	30.6	32.5	—	34.5	2.4	63.1
	30～34歳	92	37.0	31.5	1.1	28.3	2.2	68.5
	35歳以上	21	42.9	28.6	—	28.6	—	71.4

		調査数	頼んだ会場の提携事業者または会場に	頼んだ外部の事業者に	友人・知人・親族の手作り	自分たちで手作り	無回答	依頼した人・計
地域別	全国（推計値）		37.6	27.0	1.7	31.0	2.8	64.6
	北海道	198	59.6	10.6	2.5	24.2	3.0	70.2
	青森・秋田・岩手	48	43.8	27.1	—	27.1	2.1	70.8
	宮城・山形	132	53.8	22.0	—	22.0	2.3	75.8
	福島	52	42.3	25.0	1.9	26.9	3.8	67.3
	茨城・栃木・群馬	172	42.4	26.2	0.6	28.5	2.3	68.6
	首都圏	412	32.3	29.9	2.4	32.5	2.9	62.1
	新潟	59	42.4	30.5	—	27.1	—	72.9
	長野・山梨	119	42.9	26.9	0.8	26.1	3.4	69.7
	富山・石川・福井	97	40.2	25.8	1.0	32.0	1.0	66.0
	静岡	99	30.3	26.3	2.0	38.4	3.0	56.6
	東海	390	36.4	27.7	1.0	31.5	3.3	64.1
	関西	370	31.6	31.9	1.1	33.5	1.9	63.5
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	144	39.6	17.4	3.5	36.1	3.5	56.9
	四国	72	56.9	18.1	—	23.6	1.4	75.0
	九州	210	43.8	25.2	1.4	25.7	3.8	69.0

4-3）プロフィールパンフレットの作成費用

■プロフィールパンフレット 1 部あたりの作成費用
（プロフィールパンフレットを用意した人のうち、金額回答者のみ／単一回答）

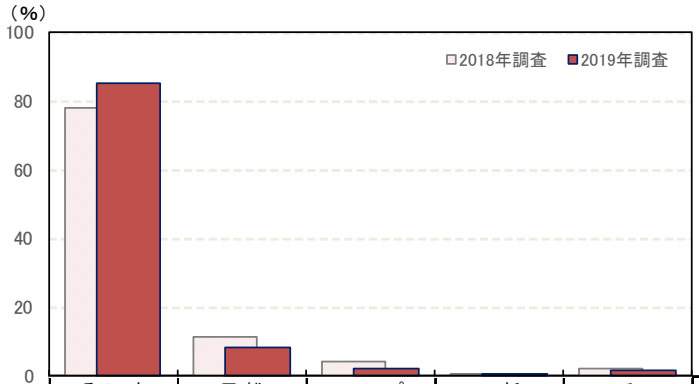


		調査数	100円未満（0を含む）	100～200円未満	200～300円未満	300～400円未満	400～500円未満	500～600円未満	600～700円未満	700～800円未満	800～900円未満	900～1千円未満	1千円以上	平均・円
関西	2019年調査	169	27.8	14.2	16.0	16.0	3.0	1.8	3.0	5.3	4.7	3.0	5.3	309
	2018年調査	205	27.8	20.5	15.1	12.2	2.4	6.8	1.0	1.5	2.4	2.9	7.3	294
	2017年調査	197	25.9	19.8	16.2	12.2	5.1	4.6	2.0	4.6	3.0	2.5	4.1	287
	2016年調査	268	26.9	18.7	15.7	9.0	6.0	5.6	2.2	1.9	3.4	5.2	5.6	309
	2015年調査	254	26.4	18.9	15.7	7.9	6.7	3.9	3.1	2.4	4.3	3.1	7.5	318
	2014年調査	246	29.3	18.3	14.6	8.1	3.3	5.3	2.0	3.3	4.5	3.7	7.7	342
	2013年調査	333	30.9	14.7	14.1	9.9	3.9	6.0	2.7	2.1	4.5	3.6	7.5	329
都道府県別	大阪府	80	33.8	12.5	7.5	13.8	3.8	2.5	6.3	5.0	5.0	1.3	8.8	332
	兵庫県	37	18.9	16.2	21.6	21.6	—	2.7	—	5.4	5.4	5.4	2.7	312
	京都府	18	27.8	11.1	33.3	11.1	—	—	—	—	5.6	11.1	—	272
	奈良県	13	23.1	23.1	30.8	7.7	7.7	—	—	—	—	—	7.7	245
	滋賀県	14	21.4	21.4	14.3	14.3	7.1	—	—	14.3	7.1	—	—	299
	和歌山県	7	28.6	—	14.3	42.9	—	—	—	14.3	—	—	—	261
妻の年齢別	24歳以下	15	40.0	13.3	20.0	13.3	6.7	—	—	—	—	—	6.7	206
	25～29歳	98	25.5	18.4	19.4	15.3	1.0	3.1	3.1	1.0	7.1	2.0	4.1	288
	30～34歳	44	25.0	6.8	11.4	18.2	6.8	—	4.5	15.9	—	4.5	6.8	375
	35歳以上	9	44.4	11.1	—	—	—	—	—	11.1	11.1	11.1	11.1	408
依頼先別	会場または会場の提携事業者に頼んだ	39	—	5.1	5.1	7.7	2.6	2.6	12.8	15.4	15.4	12.8	20.5	709
	外部の事業者に頼んだ	49	2.0	18.4	34.7	28.6	6.1	—	—	4.1	4.1	—	2.0	319
	友人・知人・親族の手作り	2	100.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	自分たちで手作り	78	55.1	16.7	10.3	12.8	1.3	2.6	—	1.3	—	—	—	114

		調査数	100円未満（0を含む）	100～200円未満	200～300円未満	300～400円未満	400～500円未満	500～600円未満	600～700円未満	700～800円未満	800～900円未満	900～1千円未満	1千円以上	平均・円
地域別	全国（推計値）		26.5	18.6	13.3	13.9	5.4	6.0	2.0	2.7	4.1	2.3	5.2	310
	北海道	61	23.0	39.3	4.9	13.1	8.2	3.3	—	1.6	1.6	—	4.9	240
	青森・秋田・岩手	20	25.0	25.0	10.0	10.0	10.0	—	—	5.0	10.0	—	5.0	385
	宮城・山形	53	20.8	5.7	5.7	18.9	—	9.4	3.8	1.9	15.1	1.9	17.0	561
	福島	18	33.3	11.1	11.1	5.6	—	5.6	5.6	5.6	5.6	5.6	11.1	369
	茨城・栃木・群馬	79	26.6	19.0	15.2	11.4	7.6	7.6	3.8	2.5	2.5	1.3	2.5	276
	首都圏	194	27.3	20.6	10.3	15.5	6.2	7.2	1.5	1.5	3.6	3.1	3.1	294
	新潟	26	23.1	7.7	15.4	11.5	7.7	19.2	—	7.7	—	—	7.7	346
	長野・山梨	55	21.8	16.4	20.0	12.7	3.6	1.8	3.6	3.6	1.8	5.5	9.1	356
	富山・石川・福井	39	28.2	23.1	7.7	15.4	5.1	5.1	—	5.1	2.6	2.6	5.1	284
	静岡	54	31.5	24.1	11.1	14.8	—	3.7	—	1.9	7.4	—	5.6	258
	東海	181	26.5	15.5	15.5	11.0	7.2	6.6	1.7	1.1	3.3	1.7	9.9	329
	関西	169	27.8	14.2	16.0	16.0	3.0	1.8	3.0	5.3	4.7	3.0	5.3	309
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	76	25.0	13.2	17.1	14.5	6.6	9.2	2.6	—	3.9	2.6	5.3	301
	四国	30	20.0	16.7	10.0	6.7	6.7	13.3	—	3.3	13.3	3.3	6.7	427
	九州	97	24.7	20.6	20.6	9.3	5.2	5.2	3.1	5.2	2.1	—	4.1	303

4-4）プロフィールパンフレットのスタイル

■プロフィールパンフレットのスタイル（プロフィールパンフレットを用意した人／単一回答）



		調査数	席次表の中に入っているもの	雑誌・冊子風のもの	プロフィールのみ単独のもの	新聞風のもの	その他	無回答
関西	2019年調査	370	85.4	8.1	2.2	0.8	1.6	1.9
	2018年調査	396	78.0	11.6	4.3	0.5	2.3	3.3
	2017年調査	388	84.5	8.5	3.4	0.8	1.8	1.0
	2016年調査	488	84.6	7.0	3.3	0.4	1.4	3.3
	2015年調査	478	86.8	5.6	2.7	1.0	1.3	2.5
	2014年調査	456	84.4	6.8	3.7	1.5	2.6	0.9
	2013年調査	594	88.6	4.9	2.0	2.2	2.2	0.2
都道府県別	大阪府	167	85.0	7.8	1.2	0.6	3.0	2.4
	兵庫県	84	89.3	7.1	1.2	—	1.2	1.2
	京都府	53	79.2	17.0	1.9	1.9	—	—
	奈良県	23	82.6	8.7	8.7	—	—	—
	滋賀県	29	86.2	—	6.9	—	—	6.9
	和歌山県	14	92.9	—	—	7.1	—	—
妻の年齢別	24歳以下	46	87.0	6.5	2.2	4.3	—	—
	25～29歳	206	84.0	10.7	1.9	—	1.5	1.9
	30～34歳	92	88.0	2.2	2.2	1.1	3.3	3.3
	35歳以上	21	90.5	9.5	—	—	—	—
依頼先別	会場または会場の提携事業者に頼んだ	117	95.7	1.7	2.6	—	—	—
	外部の事業者に頼んだ	118	93.2	6.8	—	—	—	—
	友人・知人・親族の手作り	4	50.0	—	25.0	25.0	—	—
	自分たちで手作り	124	72.6	16.1	3.2	1.6	4.8	1.6

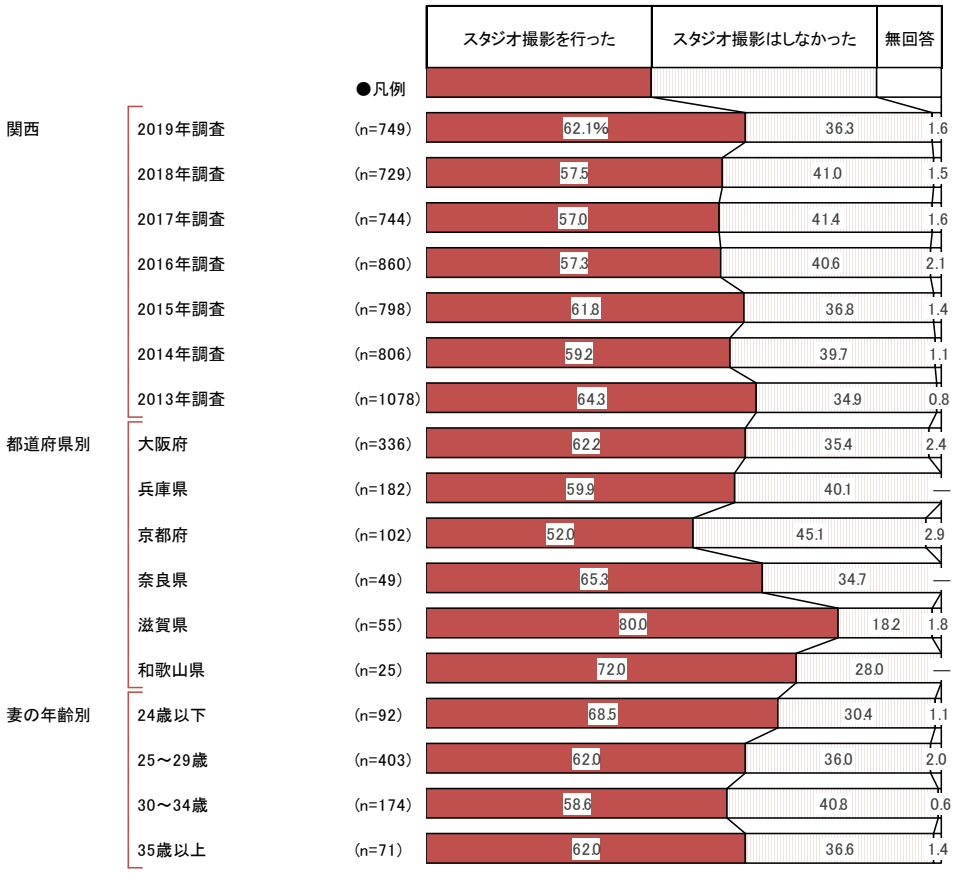
		調査数	席次表の中に入っているもの	雑誌・冊子風のもの	プロフィールのみ単独のもの	新聞風のもの	その他	無回答
地域別	全国（推計値）		82.1	8.6	3.0	1.1	2.0	3.2
	北海道	198	79.8	9.1	5.6	0.5	2.5	2.5
	青森・秋田・岩手	48	87.5	6.3	2.1	—	—	4.2
	宮城・山形	132	92.4	3.8	0.8	—	1.5	1.5
	福島	52	82.7	9.6	1.9	—	1.9	3.8
	茨城・栃木・群馬	172	85.5	6.4	2.9	0.6	1.7	2.9
	首都圏	412	77.7	10.4	3.4	1.5	2.9	4.1
	新潟	59	84.7	10.2	1.7	1.7	1.7	—
	長野・山梨	119	82.4	10.9	0.8	—	1.7	4.2
	富山・石川・福井	97	90.7	7.2	2.1	—	—	—
	静岡	99	81.8	10.1	3.0	1.0	1.0	3.0
	東海	390	82.3	7.7	3.1	1.8	1.5	3.6
	関西	370	85.4	8.1	2.2	0.8	1.6	1.9
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	144	81.3	8.3	2.8	2.1	1.4	4.2
	四国	72	93.1	4.2	—	—	1.4	1.4
	九州	210	83.8	6.2	4.8	0.5	1.4	3.3

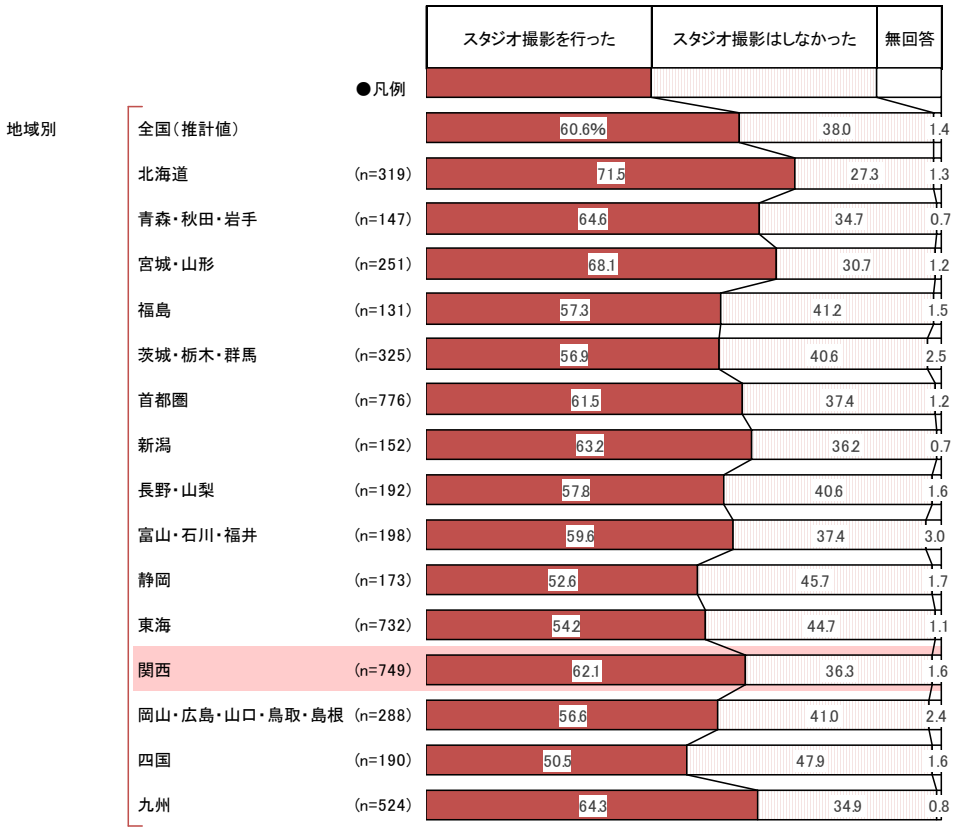
第 13 章

写真撮影について

1．結婚式当日のスタジオ撮影の実施状況

■結婚式当日のスタジオ撮影の実施状況（全体／単一回答）

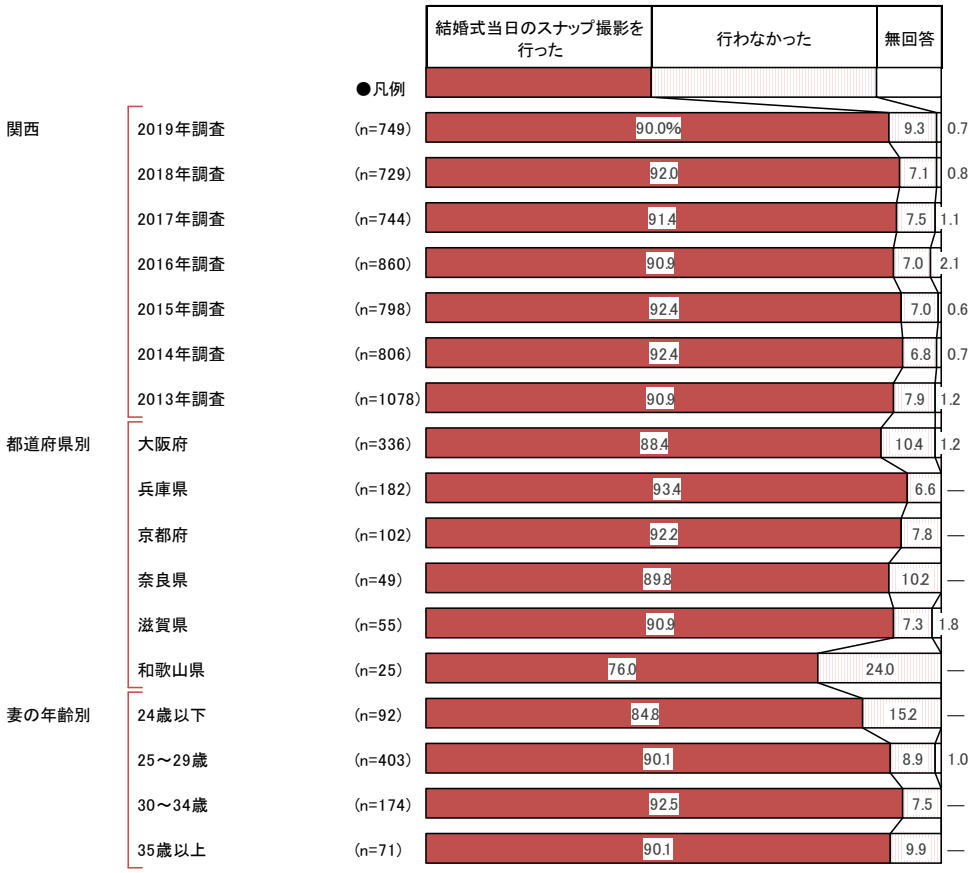


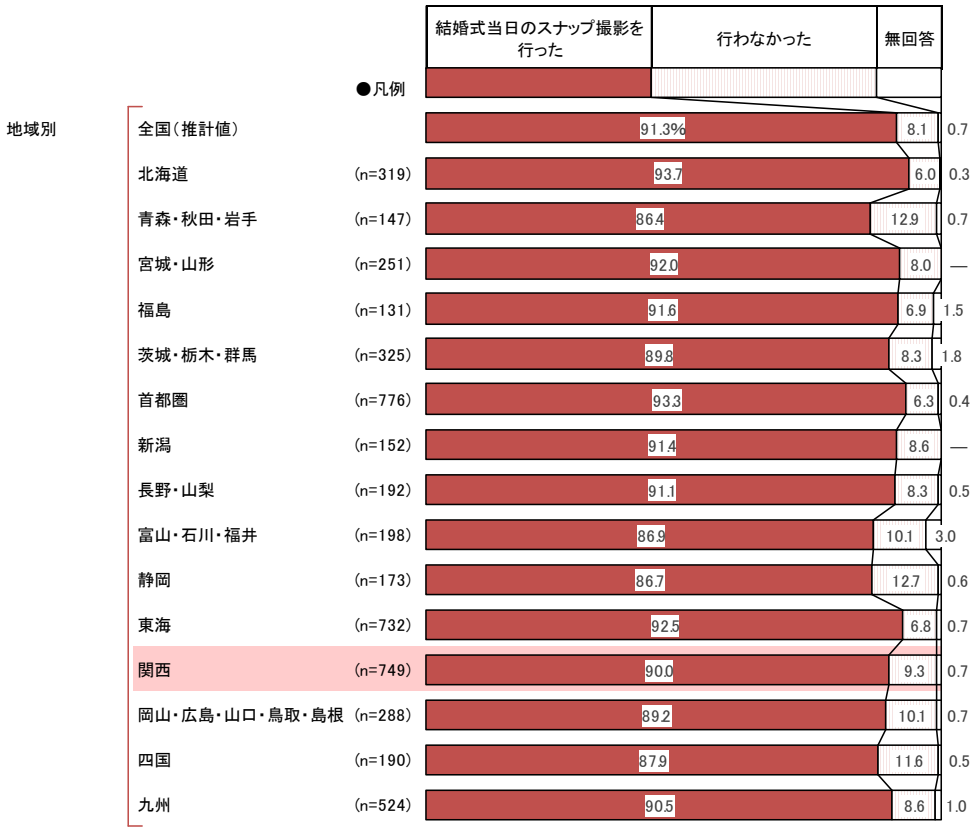


2. スナップ撮影について

1）スナップ撮影の実施状況

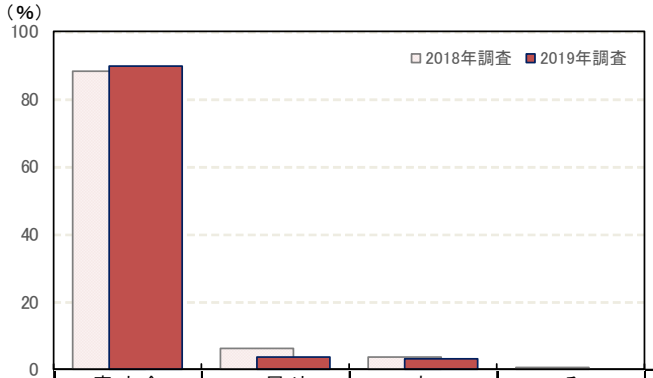
■結婚式当日のスナップ撮影の実施状況（全体／単一回答）





2）スナップ撮影の依頼先

■結婚式当日のスナップ撮影の依頼先（スナップ撮影実施者／複数回答）

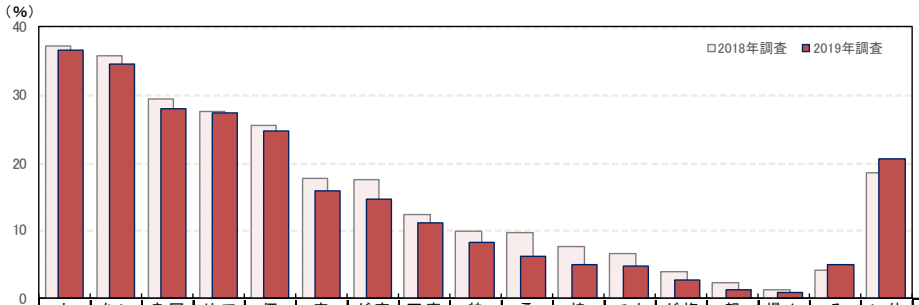


		調査数	会場または専属の提携事業者	屋外・部外のカメラマン写真	友人・知人	その他	無回答
関西	2019年調査	674	90.1	3.6	3.1	—	4.2
	2018年調査	671	88.2	6.1	3.7	0.4	4.9
	2017年調査	680	90.3	5.3	3.5	0.1	2.6
	2016年調査	782	89.5	7.4	2.8	—	2.7
	2015年調査	737	90.9	6.0	4.3	0.4	0.9
	2014年調査	745	89.0	7.1	3.5	0.4	2.0
	2013年調査	980	89.7	5.1	4.2	0.5	2.7
都道府県別	大阪府	297	89.9	4.0	2.4	—	4.4
	兵庫県	170	92.9	1.2	2.9	—	3.5
	京都府	94	90.4	4.3	5.3	—	2.1
	奈良県	44	86.4	9.1	2.3	—	4.5
	滋賀県	50	90.0	—	2.0	—	8.0
	和歌山県	19	73.7	10.5	10.5	—	5.3
妻の年齢別	24歳以下	78	83.3	3.8	5.1	—	7.7
	25～29歳	363	91.2	3.9	1.9	—	3.9
	30～34歳	161	91.3	2.5	3.7	—	3.1
	35歳以上	64	89.1	4.7	4.7	—	4.7
披露宴・披露パーティ会場別	一般の結婚式場	249	90.4	2.8	2.0	—	4.8
	ホテル	161	89.4	3.7	3.7	—	3.1
	レストラン	28	82.1	10.7	7.1	—	3.6
	ホテル・式場・会館内のレストラン	45	88.9	—	4.4	—	6.7
	ハウスウエディング（ゲストハウス）	125	92.8	4.8	3.2	—	3.2

		調査数	会場または専属の提携事業者	屋外・部外のカメラマン写真	友人・知人	その他	無回答
地域別	全国（推計値）		90.1	3.8	2.6	0.2	4.3
	北海道	299	92.6	1.0	3.7	—	3.7
	青森・秋田・岩手	127	86.6	3.9	5.5	0.8	4.7
	宮城・山形	231	91.3	3.5	1.7	—	4.3
	福島	120	89.2	5.0	1.7	—	5.8
	茨城・栃木・群馬	292	93.8	2.1	2.1	—	3.4
	首都圏	724	88.5	5.4	2.2	0.3	4.7
	新潟	139	89.2	4.3	2.9	0.7	5.0
	長野・山梨	175	96.6	1.1	1.1	0.6	1.1
	富山・石川・福井	172	89.0	2.3	2.3	0.6	6.4
	静岡	150	90.7	1.3	5.3	—	4.0
	東海	677	92.0	2.4	2.8	0.3	4.3
	関西	674	90.1	3.6	3.1	—	4.2
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	257	93.0	1.9	0.4	0.4	4.3
	四国	167	88.6	3.6	3.0	1.2	4.8
	九州	474	89.2	4.6	3.4	0.2	3.8

3）スナップ撮影の依頼先を選択する際の重視点

■スナップ撮影の依頼先を選択する際の重視点（スナップ撮影実施者／複数回答）

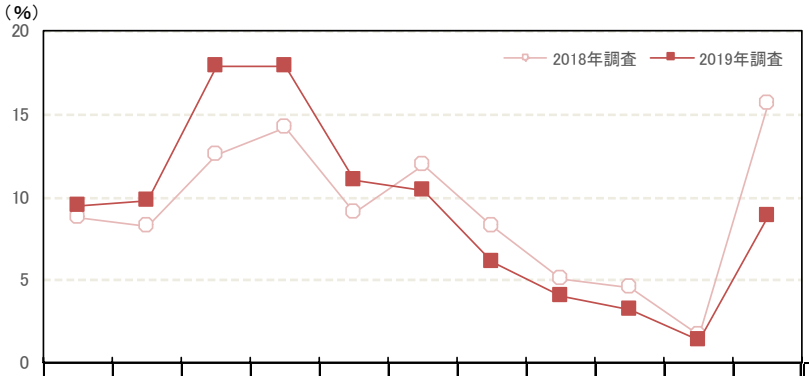


		調査数	カット数が多い	いろいろなシーンを撮影してくれる	写真の仕上がりが良い	アルバムの仕上がりが良い	価格が手頃	安心感がある	商品内容・プランが良い	事前に打合わせが可能	特典がある	柔軟な対応が可能	接客態度が良い	カメラマンを指定できる	複数のカメラマンがつく	親族や友人の紹介	セピア・モノクロ撮影ができる	その他	依頼先を検討していない	無回答
関西	2019年調査	674	36.6	34.6	28.0	27.4	24.6	15.9	14.7	11.1	8.3	6.2	5.0	4.7	2.7	1.2	0.9	4.9	20.6	1.3
	2018年調査	671	37.3	35.8	29.5	27.6	25.6	17.7	17.6	12.4	9.8	9.7	7.7	6.6	3.9	2.2	1.3	4.2	18.5	1.9
	2017年調査	680	35.1	34.4	30.3	27.9	22.8	17.6	15.4	11.2	9.1	8.2	5.4	4.1	3.7	1.9	1.8	4.9	21.5	1.3
	2016年調査	782	32.7	34.7	28.1	30.6	27.0	18.9	21.7	10.1	10.0	11.8	5.8	4.7	4.5	1.9	0.8	5.1	21.4	1.4
	2015年調査	737	32.2	36.1	24.2	28.5	23.2	19.1	20.6	11.7	8.7	9.4	5.4	3.1	3.8	3.0	1.5	5.2	22.3	1.4
	2014年調査	745	31.8	35.3	28.3	29.9	24.4	17.6	21.5	9.3	9.5	8.9	4.4	3.0	4.0	1.3	1.1	6.4	23.6	1.6
	2013年調査	980	30.4	34.4	25.9	32.4	23.3	17.3	21.3	9.5	10.3	11.1	6.6	2.9	3.2	2.6	2.7	6.4	22.7	1.5
都道府県別	大阪府	297	35.7	31.3	26.6	25.6	24.9	14.8	15.2	8.4	8.8	6.4	4.4	3.7	2.0	1.3	1.0	5.4	21.5	1.7
	兵庫県	170	38.2	35.9	27.1	28.8	22.4	15.3	11.2	14.7	10.6	2.4	2.9	5.9	2.9	—	1.2	2.9	22.4	0.6
	京都府	94	27.7	39.4	29.8	28.7	28.7	19.1	18.1	13.8	5.3	11.7	5.3	6.4	3.2	2.1	1.1	9.6	16.0	2.1
	奈良県	44	38.6	34.1	31.8	29.5	20.5	18.2	13.6	4.5	6.8	9.1	11.4	2.3	2.3	2.3	—	—	18.2	—
	滋賀県	50	44.0	32.0	32.0	32.0	28.0	18.0	22.0	14.0	8.0	4.0	10.0	6.0	6.0	—	—	4.0	20.0	2.0
	和歌山県	19	57.9	57.9	31.6	21.1	21.1	10.5	5.3	15.8	—	10.5	5.3	5.3	—	5.3	—	5.3	21.1	—
妻の年齢別	24歳以下	78	48.7	47.4	30.8	24.4	19.2	11.5	16.7	14.1	9.0	5.1	2.6	3.8	3.8	1.3	—	5.1	15.4	3.8
	25～29歳	363	34.7	33.6	30.6	29.5	26.2	17.9	16.0	11.8	9.4	5.5	5.5	6.1	2.8	0.3	1.4	3.3	20.9	0.8
	30～34歳	161	35.4	29.2	20.5	26.1	23.6	13.7	10.6	11.2	5.6	9.9	3.7	3.1	1.9	2.5	—	5.0	24.8	1.2
	35歳以上	64	39.1	39.1	26.6	23.4	26.6	17.2	14.1	3.1	4.7	3.1	7.8	3.1	3.1	1.6	1.6	10.9	17.2	1.6

		調査数	カット数が多い	いろいろなシーンを撮影してくれる	写真の仕上がりが良い	アルバムの仕上がりが良い	価格が手頃	安心感がある	商品内容・プランが良い	事前に打合わせが可能	特典がある	柔軟な対応が可能	接客態度が良い	カメラマンを指定できる	複数のカメラマンがつく	親族や友人の紹介	セピア・モノクロ撮影ができる	その他	依頼先を検討していない	無回答
地域別	全国（推計値）		33.1	34.8	29.6	26.2	25.0	17.2	16.3	9.7	6.7	7.2	5.9	3.9	4.1	1.6	0.5	4.6	20.6	1.7
	北海道	299	25.1	31.4	18.4	21.4	20.4	13.4	13.0	7.4	1.3	8.0	2.3	3.0	3.3	2.3	0.7	4.3	28.4	2.0
	青森・秋田・岩手	127	28.3	37.8	26.0	28.3	18.1	20.5	15.0	11.0	2.4	9.4	9.4	1.6	4.7	1.6	—	5.5	20.5	—
	宮城・山形	231	35.5	35.9	27.3	25.5	26.4	17.7	16.0	7.8	3.9	6.9	6.5	3.5	4.3	2.6	1.7	4.8	19.9	2.6
	福島	120	30.8	43.3	32.5	29.2	25.0	20.8	15.0	9.2	5.8	9.2	10.0	3.3	5.0	—	2.5	4.2	19.2	1.7
	茨城・栃木・群馬	292	40.1	41.8	32.5	29.8	24.0	18.2	19.5	8.6	7.2	6.8	7.9	4.5	6.2	0.3	0.3	3.1	19.5	2.1
	首都圏	724	35.4	35.2	29.8	25.0	27.1	18.0	19.3	9.5	7.6	7.2	4.8	3.9	5.0	1.1	0.1	5.1	20.3	1.8
	新潟	139	30.2	33.1	35.3	25.9	26.6	18.0	11.5	10.8	9.4	10.1	7.2	2.2	3.6	1.4	0.7	5.8	16.5	2.2
	長野・山梨	175	30.9	32.6	33.1	33.7	26.3	13.7	16.0	8.6	8.0	8.0	8.6	5.7	4.0	2.3	0.6	1.7	26.3	0.6
	富山・石川・福井	172	26.2	33.1	27.3	26.7	21.5	16.3	6.4	8.7	5.2	5.2	4.7	2.9	2.3	1.7	2.3	2.3	27.3	1.7
	静岡	150	33.3	36.7	33.3	26.7	23.3	18.7	16.7	11.3	1.3	6.0	6.0	2.0	3.3	2.0	1.3	5.3	14.7	2.0
	東海	677	34.3	34.1	32.5	25.8	23.8	15.5	16.1	8.0	5.9	7.5	3.7	3.7	4.0	1.6	0.3	3.8	20.7	1.9
	関西	674	36.6	34.6	28.0	27.4	24.6	15.9	14.7	11.1	8.3	6.2	5.0	4.7	2.7	1.2	0.9	4.9	20.6	1.3
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	257	28.4	35.8	26.8	23.0	21.8	14.0	13.2	7.8	5.4	4.7	8.2	3.1	3.1	1.2	—	3.9	27.6	1.2
	四国	167	18.0	29.3	32.9	33.5	22.8	19.2	19.2	17.4	8.4	9.6	11.4	6.0	5.4	4.8	0.6	6.0	16.2	0.6
	九州	474	27.8	31.2	31.0	26.2	26.2	19.8	13.3	10.1	7.2	8.9	8.6	4.4	3.2	3.4	0.6	4.6	16.0	2.5

4）事業者に依頼したスナップ写真の総カット数

■事業者に依頼したスナップ写真の総カット数
（スナップ撮影を事業者に依頼した人のうち、カット数回答者／単一回答）



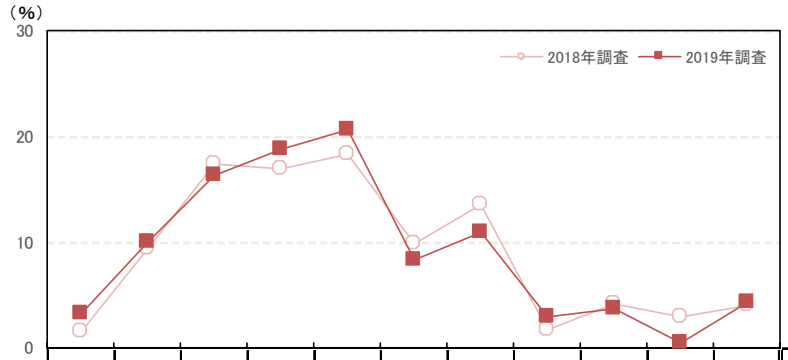
		調査数	100カット未満	100～200カット未満	200～300カット未満	300～400カット未満	400～500カット未満	500～600カット未満	600～700カット未満	700～800カット未満	800～900カット未満	900～1000カット未満	1000カット以上	平均・カット
関西	2019年調査	347	9.5	9.8	17.9	17.9	11.0	10.4	6.1	4.0	3.2	1.4	8.9	414.6
	2018年調査	352	8.8	8.2	12.5	14.2	9.1	11.9	8.2	5.1	4.5	1.7	15.6	525.3
	2017年調査	370	4.9	9.2	10.5	20.5	8.1	17.8	5.9	5.1	4.3	3.5	10.0	480.9
	2016年調査	424	8.0	9.0	13.4	17.7	9.2	12.5	6.8	4.7	3.5	2.4	12.7	486.9
	2015年調査	425	8.9	7.1	9.6	19.1	12.2	11.5	7.1	3.5	4.7	1.4	14.8	508.1
	2014年調査	410	7.3	7.3	9.8	16.3	11.2	14.4	5.9	5.9	5.1	2.2	14.6	514.5
	2013年調査	558	10.0	9.1	9.7	18.8	8.1	11.8	6.8	6.1	5.4	2.0	12.2	490.9
都道府県別	大阪府	159	10.7	11.9	20.1	17.6	11.3	11.3	5.7	2.5	3.1	0.6	5.0	358.0
	兵庫県	89	7.9	5.6	19.1	20.2	12.4	9.0	3.4	3.4	3.4	2.2	13.5	446.4
	京都府	41	9.8	12.2	9.8	12.2	12.2	7.3	7.3	4.9	4.9	2.4	17.1	564.0
	奈良県	20	—	5.0	10.0	20.0	5.0	25.0	15.0	—	5.0	—	15.0	512.5
	滋賀県	28	14.3	14.3	25.0	14.3	7.1	7.1	3.6	10.7	—	3.6	—	316.8
	和歌山県	10	10.0	—	—	30.0	10.0	—	20.0	20.0	—	—	10.0	495.2
妻の年齢別	24歳以下	37	8.1	13.5	13.5	21.6	5.4	13.5	5.4	2.7	2.7	—	13.5	413.2
	25～29歳	197	8.1	8.1	18.8	16.2	13.2	11.2	6.6	5.1	3.6	1.5	7.6	412.3
	30～34歳	79	11.4	16.5	19.0	20.3	3.8	8.9	6.3	3.8	1.3	1.3	7.6	365.7
	35歳以上	29	17.2	—	13.8	20.7	17.2	6.9	—	—	6.9	—	17.2	550.1

※プリントした枚数ではなく、事業者が撮影したカット数

		調査数	100カット未満	100～200カット未満	200～300カット未満	300～400カット未満	400～500カット未満	500～600カット未満	600～700カット未満	700～800カット未満	800～900カット未満	900～1000カット未満	1000カット以上	平均・カット
地域別	全国（推計値）		10.7	9.5	14.0	18.0	11.6	12.2	4.9	3.5	4.2	1.5	9.9	435.5
	北海道	148	12.2	12.8	8.1	17.6	8.1	17.6	6.8	5.4	3.4	1.4	6.8	403.3
	青森・秋田・岩手	41	17.1	4.9	9.8	14.6	14.6	19.5	—	4.9	4.9	4.9	4.9	472.1
	宮城・山形	128	9.4	4.7	14.1	19.5	10.9	14.8	2.3	7.0	3.9	1.6	11.7	461.4
	福島	52	11.5	5.8	11.5	9.6	11.5	19.2	9.6	9.6	3.8	1.9	5.8	462.0
	茨城・栃木・群馬	132	9.8	12.1	15.2	15.2	9.8	12.1	3.8	6.8	3.0	0.8	11.4	461.7
	首都圏	414	8.9	9.4	12.8	20.5	12.3	12.3	4.1	3.1	4.1	1.4	10.9	445.1
	新潟	57	8.8	12.3	21.1	14.0	10.5	14.0	3.5	1.8	3.5	1.8	8.8	425.8
	長野・山梨	86	18.6	5.8	12.8	11.6	8.1	9.3	8.1	5.8	4.7	3.5	11.6	451.2
	富山・石川・福井	66	18.2	12.1	13.6	18.2	7.6	9.1	6.1	4.5	3.0	—	7.6	357.8
	静岡	57	8.8	5.3	10.5	17.5	19.3	12.3	5.3	1.8	8.8	3.5	7.0	519.3
	東海	335	9.9	11.0	18.5	15.5	11.0	13.1	4.5	2.7	3.9	0.9	9.0	405.7
	関西	347	9.5	9.8	17.9	17.9	11.0	10.4	6.1	4.0	3.2	1.4	8.9	414.6
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	111	17.1	9.9	13.5	18.9	13.5	7.2	2.7	0.9	4.5	0.9	10.8	402.8
	四国	57	17.5	12.3	8.8	12.3	12.3	8.8	10.5	—	3.5	—	14.0	457.9
	九州	190	13.2	7.9	11.6	15.3	11.6	13.2	6.3	2.1	6.8	2.1	10.0	458.3

5）事業者に支払ったスナップ撮影の費用

■事業者に支払ったスナップ撮影の費用
（スナップ撮影を事業者に依頼した人のうち、金額回答者のみ／単一回答）



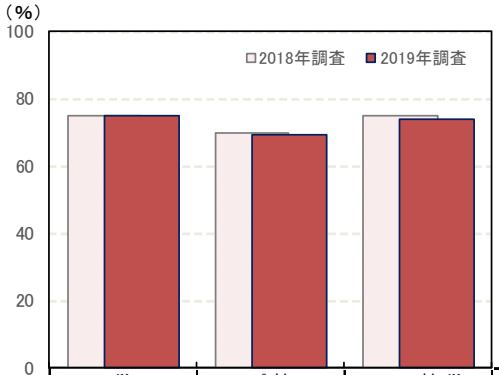
		調査数	5万円未満	5～10万円未満	10～15万円未満	15～20万円未満	20～25万円未満	25～30万円未満	30～35万円未満	35～40万円未満	40～45万円未満	45～50万円未満	50万円以上	平均・万円
関西	2019年調査	368	3.3	10.1	16.3	18.8	20.7	8.4	10.9	3.0	3.8	0.5	4.3	20.9
	2018年調査	403	1.5	9.4	17.4	16.9	18.4	9.9	13.6	1.7	4.2	3.0	4.0	22.2
	2017年調査	425	1.4	10.4	20.2	13.6	20.7	10.4	10.4	4.2	4.5	0.9	3.3	21.2
	2016年調査	489	2.7	8.0	19.6	17.2	19.6	7.2	13.3	3.3	4.9	0.6	3.7	21.1
	2015年調査	476	3.6	8.4	20.0	16.6	17.4	10.3	10.9	4.0	2.5	0.6	5.7	21.3
	2014年調査	477	2.1	8.6	15.9	19.1	21.0	9.6	9.4	2.7	4.4	0.8	6.3	22.0
	2013年調査	603	1.5	11.1	12.9	19.9	21.7	11.3	10.3	3.3	3.5	0.3	4.1	21.2
都道府県別	大阪府	166	3.6	7.8	18.1	20.5	23.5	7.8	4.8	4.2	3.6	0.6	5.4	20.6
	兵庫県	93	3.2	9.7	17.2	16.1	20.4	8.6	19.4	2.2	2.2	—	1.1	20.1
	京都府	53	1.9	15.1	15.1	17.0	20.8	11.3	9.4	—	1.9	—	7.5	21.0
	奈良県	24	—	8.3	20.8	4.2	16.7	8.3	20.8	4.2	12.5	—	4.2	24.2
	滋賀県	20	5.0	15.0	—	30.0	10.0	10.0	20.0	—	10.0	—	—	21.4
	和歌山県	12	8.3	16.7	8.3	33.3	8.3	—	—	8.3	—	8.3	8.3	21.8
妻の年齢別	24歳以下	33	6.1	18.2	21.2	6.1	30.3	—	9.1	3.0	6.1	—	—	17.6
	25～29歳	215	2.3	9.8	13.5	20.0	20.9	8.4	12.1	3.3	3.7	0.5	5.6	21.6
	30～34歳	78	2.6	6.4	21.8	19.2	17.9	10.3	11.5	3.8	5.1	—	1.3	20.8
	35歳以上	36	8.3	11.1	19.4	19.4	16.7	8.3	5.6	—	—	2.8	8.3	20.0
カット数別	100カット未満	20	20.0	15.0	10.0	25.0	10.0	5.0	5.0	—	—	—	10.0	16.7
	100～200カット未満	16	6.3	18.8	31.3	—	18.8	6.3	18.8	—	—	—	—	16.1
	200～400カット未満	85	3.5	7.1	16.5	22.4	17.6	14.1	10.6	4.7	1.2	—	2.4	20.1
	400カット以上	128	3.1	7.0	16.4	19.5	21.1	7.0	12.5	1.6	7.8	0.8	3.1	21.8
依頼先別	会場の専属または提携事業者のみ	347	3.2	9.2	15.6	19.6	21.0	8.6	11.5	2.6	3.7	0.6	4.3	21.0
	外部の写真屋・カメラマンのみ	16	6.3	31.3	31.3	—	12.5	—	—	12.5	6.3	—	—	15.6

※アルバムや写真集を作成した場合は、その費用も含む

		調査数	5万円未満	5～10万円未満	10～15万円未満	15～20万円未満	20～25万円未満	25～30万円未満	30～35万円未満	35～40万円未満	40～45万円未満	45～50万円未満	50万円以上	平均・万円
地域別	全国（推計値）		2.8	8.3	16.8	18.2	19.5	9.3	12.1	3.7	3.9	1.0	4.4	21.6
	北海道	116	6.9	15.5	20.7	16.4	17.2	6.9	6.0	4.3	2.6	0.9	2.6	17.7
	青森・秋田・岩手	54	5.6	9.3	20.4	16.7	20.4	5.6	3.7	3.7	5.6	3.7	5.6	21.0
	宮城・山形	136	—	9.6	12.5	15.4	19.9	13.2	9.6	4.4	7.4	2.2	5.9	24.0
	福島	73	2.7	5.5	19.2	12.3	20.5	6.8	13.7	5.5	2.7	2.7	8.2	23.6
	茨城・栃木・群馬	164	2.4	6.1	15.2	20.1	22.0	11.6	10.4	3.7	4.3	—	4.3	22.0
	首都圏	453	2.4	7.9	17.9	19.4	19.2	9.7	12.4	2.9	2.9	0.7	4.6	21.2
	新潟	72	1.4	5.6	15.3	13.9	16.7	15.3	19.4	1.4	6.9	1.4	2.8	23.3
	長野・山梨	116	1.7	5.2	11.2	15.5	26.7	12.9	12.1	6.9	4.3	—	3.4	23.3
	富山・石川・福井	85	1.2	4.7	17.6	15.3	15.3	12.9	18.8	2.4	5.9	2.4	3.5	23.7
	静岡	89	2.2	6.7	15.7	25.8	20.2	11.2	7.9	3.4	1.1	3.4	2.2	20.6
	東海	395	2.8	9.9	16.7	17.7	19.5	7.6	12.4	4.3	4.6	0.8	3.8	21.3
	関西	368	3.3	10.1	16.3	18.8	20.7	8.4	10.9	3.0	3.8	0.5	4.3	20.9
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	134	4.5	9.0	18.7	14.9	17.9	7.5	11.9	7.5	2.2	0.7	5.2	21.2
	四国	82	1.2	6.1	11.0	15.9	19.5	4.9	13.4	8.5	9.8	2.4	7.3	25.7
	九州	243	3.3	7.0	15.2	16.5	18.1	9.1	16.0	3.7	6.2	1.6	3.3	22.9

6）事業者に依頼したスナップ撮影のシーン

■事業者に依頼したスナップ撮影のシーン（スナップ撮影を事業者に依頼した人／複数回答）

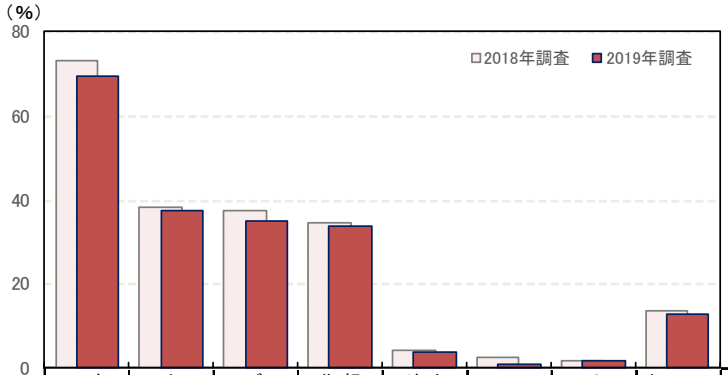


		調査数	挙式	披露宴・披露パーティ	挙式、披露宴・披露パーティの準備（メイクなど）前	無回答
関西	2019年調査	628	75.0	69.3	74.0	2.9
	2018年調査	628	75.2	70.1	75.2	2.2
	2017年調査	644	77.3	71.1	71.9	1.9
	2016年調査	747	70.1	65.9	68.5	4.1
	2015年調査	709	69.0	66.1	69.8	3.8
	2014年調査	710	73.8	70.1	68.0	3.9
	2013年調査	926	68.9	66.3	64.3	5.7
都道府県別	大阪府	279	73.5	68.5	68.8	3.2
	兵庫県	160	76.3	68.8	80.0	1.3
	京都府	87	73.6	69.0	78.2	4.6
	奈良県	41	82.9	70.7	75.6	4.9
	滋賀県	45	75.6	75.6	77.8	2.2
	和歌山県	16	75.0	68.8	68.8	—
妻の年齢別	24歳以下	68	79.4	73.5	79.4	1.5
	25～29歳	343	75.2	72.6	77.0	3.8
	30～34歳	151	71.5	61.6	68.2	2.6
	35歳以上	59	78.0	62.7	66.1	—
依頼先別	会場の専属または提携事業者のみ	601	74.9	68.9	73.5	3.0
	外部の写真屋・カメラマンのみ	21	76.2	76.2	81.0	—

		調査数	挙式	披露宴・披露パーティ	挙式、披露宴・披露パーティの準備（メイクなど）前	無回答
地域別	全国（推計値）		74.8	72.0	73.9	2.9
	北海道	280	72.5	67.1	70.7	4.6
	青森・秋田・岩手	115	70.4	75.7	62.6	2.6
	宮城・山形	219	74.4	69.9	72.1	3.7
	福島	112	72.3	72.3	79.5	4.5
	茨城・栃木・群馬	279	71.7	67.7	76.0	6.1
	首都圏	675	75.3	72.1	72.6	2.5
	新潟	129	77.5	69.8	69.0	1.6
	長野・山梨	171	74.9	76.6	74.9	4.1
	富山・石川・福井	157	73.9	70.7	73.2	1.3
	静岡	138	76.1	75.4	73.2	3.6
	東海	635	75.3	70.9	77.5	3.1
	関西	628	75.0	69.3	74.0	2.9
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	244	79.9	79.9	72.1	2.0
	四国	153	73.2	74.5	78.4	1.3
	九州	443	73.1	74.7	77.9	2.7

7）スナップ撮影と一緒に依頼した内容

■スナップ撮影と一緒に依頼した内容（スナップ撮影を事業者に依頼した人／複数回答）



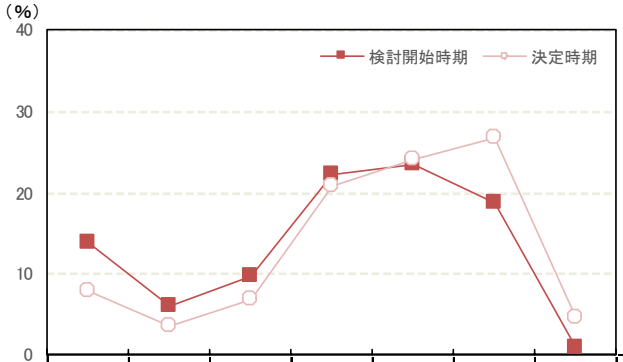
		調査数	自分たち用のアルバム作成	当日の映像演出	ビデオ撮影	親用のアルバム作成	ウエルカムボード作成	二次会での撮影	その他	（スナップ撮影以外に）依頼したものはない	無回答
関西	2019年調査	628	69.4	37.4	35.0	33.8	3.8	1.0	1.9	12.9	3.2
	2018年調査	628	73.1	38.2	37.4	34.6	4.0	2.7	1.8	13.5	2.4
	2017年調査	644	69.3	32.6	34.6	30.3	3.4	2.3	2.3	14.8	3.1
	2016年調査	747	70.0	29.7	32.5	33.9	5.5	3.9	3.2	12.2	3.2
	2015年調査	709	71.1	29.2	32.0	30.3	3.0	4.7	2.4	11.4	4.7
	2014年調査	710	66.8	23.0	31.7	27.3	3.9	3.4	2.7	14.9	4.9
	2013年調査	926	68.1	21.8	32.1	31.9	3.1	3.1	2.6	12.3	6.4
都道府県別	大阪府	279	73.5	37.6	33.0	31.9	3.9	1.4	1.8	10.8	3.9
	兵庫県	160	64.4	35.6	32.5	35.0	2.5	1.3	2.5	15.0	1.9
	京都府	87	66.7	31.0	39.1	40.2	2.3	—	1.1	18.4	3.4
	奈良県	41	70.7	31.7	41.5	26.8	14.6	—	2.4	9.8	4.9
	滋賀県	45	64.4	53.3	40.0	28.9	2.2	—	2.2	13.3	2.2
	和歌山県	16	75.0	56.3	43.8	50.0	—	—	—	6.3	—
妻の年齢別	24歳以下	68	57.4	33.8	27.9	29.4	2.9	—	5.9	13.2	1.5
	25～29歳	343	71.4	41.7	40.5	37.3	4.7	1.5	0.6	10.8	3.8
	30～34歳	151	71.5	37.7	31.1	31.1	2.0	0.7	2.6	12.6	2.6
	35歳以上	59	64.4	13.6	23.7	27.1	5.1	—	3.4	25.4	3.4
依頼先別	会場の専属または提携事業者のみ	601	70.4	36.6	34.4	33.6	3.8	0.7	2.0	12.5	3.3
	外部の写真屋・カメラマンのみ	21	33.3	52.4	52.4	33.3	—	9.5	—	28.6	—

		調査数	自分たち用のアルバム作成	当日の映像演出	ビデオ撮影	親用のアルバム作成	ウエルカムボード作成	二次会での撮影	その他	（スナップ撮影以外に）依頼したものはない	無回答
地域別	全国（推計値）		69.7	36.3	36.5	31.2	4.3	1.3	2.1	12.8	3.0
	北海道	280	66.8	32.1	38.2	23.9	3.2	0.4	1.4	13.6	3.2
	青森・秋田・岩手	115	60.0	37.4	40.0	39.1	13.0	0.9	—	17.4	1.7
	宮城・山形	219	72.1	41.1	37.9	27.4	2.7	0.5	2.3	10.5	3.7
	福島	112	64.3	28.6	40.2	37.5	2.7	—	2.7	17.9	3.6
	茨城・栃木・群馬	279	71.0	35.5	39.4	33.3	3.9	0.7	2.5	10.4	5.7
	首都圏	675	69.2	32.6	38.8	28.4	1.3	1.9	2.2	13.0	3.0
	新潟	129	73.6	37.2	32.6	39.5	9.3	0.8	2.3	11.6	2.3
	長野・山梨	171	74.3	36.8	29.2	35.7	9.4	0.6	1.8	8.8	3.5
	富山・石川・福井	157	68.2	30.6	31.8	31.2	1.3	0.6	0.6	17.2	1.9
	静岡	138	70.3	39.1	33.3	29.0	1.4	1.4	1.4	12.3	2.9
	東海	635	68.3	39.1	35.6	27.4	3.5	2.8	1.6	13.5	2.8
	関西	628	69.4	37.4	35.0	33.8	3.8	1.0	1.9	12.9	3.2
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	244	70.5	38.1	33.6	36.9	6.6	0.4	1.2	13.9	2.0
	四国	153	73.9	45.8	35.9	21.6	12.4	0.7	2.6	8.5	2.0
	九州	443	73.4	42.4	34.3	37.7	11.3	0.9	3.6	11.5	2.5

8）スナップ撮影の検討行動

8-1）スナップ撮影の検討時期

■スナップ撮影の検討開始時期と決定時期
（スナップ撮影実施者のうち、披露宴・披露パーティ実施者のみ／単一回答）



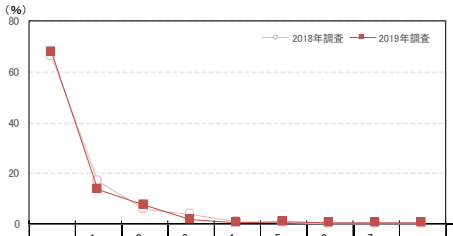
			調査数	披露宴の6ヵ月以上前	披露宴の5ヵ月前	披露宴の4ヵ月前	披露宴の3ヵ月前	披露宴の2ヵ月前	披露宴の1ヵ月前	披露宴の2週間前以内	無回答	平均・ヵ月前
関西	2019年調査	検討開始時期	635	13.9	6.0	9.6	22.2	23.5	18.7	0.9	5.2	3.1
		決定時期	635	7.9	3.5	6.9	20.8	24.1	26.8	4.6	5.5	2.4
	2018年調査	検討開始時期	641	12.9	7.3	12.2	22.3	23.6	15.1	1.4	5.1	3.2
		決定時期	641	6.7	5.6	8.6	22.2	22.3	26.7	3.0	5.0	2.6
	2017年調査	検討開始時期	638	16.0	8.0	10.0	23.2	19.6	15.7	2.7	4.9	3.5
		決定時期	638	11.0	6.4	9.2	17.9	20.4	26.6	3.8	4.7	2.8
	2016年調査	検討開始時期	738	14.8	6.9	10.8	22.2	21.7	16.8	1.2	5.6	3.3
		決定時期	738	8.8	5.6	7.5	19.6	22.1	29.3	2.3	4.9	2.7
	2015年調査	検討開始時期	708	13.4	6.2	10.6	24.9	22.9	15.5	1.4	5.1	3.3
		決定時期	708	7.3	5.6	6.9	20.8	22.5	28.0	3.7	5.2	2.6
	2014年調査	検討開始時期	714	14.0	7.4	8.8	21.6	20.7	19.7	2.2	5.5	3.2
		決定時期	714	8.1	4.8	8.1	18.9	22.0	29.0	4.2	4.9	2.6
	2013年調査	検討開始時期	940	10.6	5.5	10.0	23.2	24.6	18.0	1.9	6.2	3.0
		決定時期	940	6.7	4.0	5.0	19.8	25.1	31.0	2.6	5.9	2.4
都道府県別	大阪府	検討開始時期	280	13.9	6.8	9.3	22.5	23.2	18.6	1.1	4.6	3.1
		決定時期	280	8.6	4.6	7.1	20.0	25.0	25.7	3.9	5.0	2.5
	兵庫県	検討開始時期	162	13.0	5.6	6.2	24.7	24.1	21.0	1.9	3.7	3.0
		決定時期	162	6.2	4.3	4.9	21.0	24.7	26.5	6.8	5.6	2.3
	京都府	検討開始時期	87	12.6	6.9	16.1	20.7	21.8	14.9	—	6.9	3.3
		決定時期	87	6.9	2.3	10.3	28.7	19.5	27.6	—	4.6	2.5
	奈良県	検討開始時期	40	20.0	5.0	15.0	20.0	17.5	17.5	—	5.0	3.8
		決定時期	40	12.5	—	7.5	20.0	22.5	27.5	5.0	5.0	2.9
	滋賀県	検討開始時期	48	16.7	4.2	8.3	14.6	33.3	14.6	—	8.3	3.0
		決定時期	48	10.4	—	8.3	12.5	27.1	25.0	8.3	8.3	2.3
	和歌山県	検討開始時期	18	5.6	—	5.6	27.8	16.7	33.3	—	11.1	2.2
		決定時期	18	—	—	—	16.7	22.2	44.4	5.6	11.1	1.4
妻の年齢別	24歳以下	検討開始時期	74	16.2	5.4	6.8	21.6	18.9	21.6	2.7	6.8	3.2
		決定時期	74	9.5	4.1	8.1	13.5	23.0	28.4	6.8	6.8	2.5
	25～29歳	検討開始時期	352	14.8	6.3	8.8	23.6	23.3	18.2	1.1	4.0	3.2
		決定時期	352	8.5	4.0	6.0	22.7	23.6	26.7	4.5	4.0	2.5
	30～34歳	検討開始時期	145	13.8	4.8	11.0	20.7	25.5	17.2	—	6.9	3.1
		決定時期	145	6.9	2.8	8.3	20.7	24.8	24.1	4.1	8.3	2.4
	35歳以上	検討開始時期	56	7.1	5.4	16.1	16.1	26.8	23.2	—	5.4	2.6
		決定時期	56	5.4	—	8.9	14.3	28.6	32.1	3.6	7.1	2.1
依頼先別	会場の専属または提携事業者のみ	検討開始時期	567	13.4	6.3	9.3	21.9	24.0	19.4	1.1	4.6	3.1
		決定時期	567	7.8	3.5	6.9	21.0	23.8	27.3	4.8	4.9	2.4
	外部の写真屋・カメラマンのみ	検討開始時期	19	21.1	—	5.3	47.4	21.1	5.3	—	—	3.4
		決定時期	19	10.5	5.3	—	21.1	52.6	10.5	—	—	2.6

■スナップ撮影の検討開始時期と決定時期【地域別】
（スナップ撮影実施者のうち、披露宴・披露パーティ実施者のみ／単一回答）

（%）

			調査数	披露宴の6ヵ月以上前	披露宴の5ヵ月前	披露宴の4ヵ月前	披露宴の3ヵ月前	披露宴の2ヵ月前	披露宴の1ヵ月前	披露宴の2週間前以内	無回答	平均・ヵ月前
地域別	全国（推計値）	検討開始時期		12.6	6.5	10.0	21.6	23.2	18.9	1.8	5.3	3.1
		決定時期		7.3	4.7	7.0	18.7	22.8	30.3	3.7	5.5	2.5
	北海道	検討開始時期	283	14.1	7.8	9.9	14.5	24.0	20.5	3.5	5.7	3.1
		決定時期	283	10.2	4.6	5.3	12.4	21.6	33.9	6.0	6.0	2.4
	青森・秋田・岩手	検討開始時期	125	13.6	4.8	6.4	26.4	21.6	19.2	—	8.0	3.2
		決定時期	125	8.8	6.4	5.6	16.8	26.4	27.2	3.2	5.6	2.6
	宮城・山形	検討開始時期	222	13.1	4.5	14.0	16.7	27.0	19.4	0.9	4.5	3.1
		決定時期	222	8.1	4.1	8.6	15.3	26.6	30.6	1.8	5.0	2.5
	福島	検討開始時期	115	14.8	9.6	14.8	12.2	20.0	24.3	0.9	3.5	3.4
		決定時期	115	9.6	4.3	13.0	13.9	18.3	33.0	3.5	4.3	2.8
	茨城・栃木・群馬	検討開始時期	278	14.0	4.3	6.1	21.9	23.7	21.2	1.4	7.2	3.0
		決定時期	278	7.9	5.0	4.3	17.6	21.6	32.7	3.6	7.2	2.4
	首都圏	検討開始時期	696	11.5	6.8	10.6	22.7	23.7	17.8	1.9	5.0	3.1
		決定時期	696	5.9	3.9	8.0	18.5	23.4	31.9	3.2	5.2	2.4
	新潟	検討開始時期	132	11.4	11.4	6.1	22.7	19.7	22.0	4.5	2.3	3.0
		決定時期	132	3.0	7.6	6.8	22.7	24.2	28.0	5.3	2.3	2.3
	長野・山梨	検討開始時期	173	10.4	5.2	10.4	29.5	21.4	16.8	4.0	2.3	3.1
		決定時期	173	7.5	6.4	6.4	22.0	20.2	29.5	5.8	2.3	2.6
	富山・石川・福井	検討開始時期	163	12.9	4.3	6.7	22.7	25.2	20.2	0.6	7.4	3.2
		決定時期	163	8.6	3.7	6.7	19.0	22.7	30.7	1.8	6.7	2.7
	静岡	検討開始時期	147	10.9	5.4	10.2	23.8	22.4	19.0	2.0	6.1	3.1
		決定時期	147	6.1	4.8	3.4	17.7	28.6	29.3	3.4	6.8	2.4
	東海	検討開始時期	643	13.7	7.0	11.0	21.8	23.0	16.3	1.9	5.3	3.3
		決定時期	643	8.1	5.0	7.6	20.8	23.2	27.7	2.8	4.8	2.6
	関西	検討開始時期	635	13.9	6.0	9.6	22.2	23.5	18.7	0.9	5.2	3.1
		決定時期	635	7.9	3.5	6.9	20.8	24.1	26.8	4.6	5.5	2.4
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	検討開始時期	248	9.7	7.7	9.7	16.9	23.8	21.8	3.6	6.9	2.9
		決定時期	248	7.3	4.8	6.9	16.5	15.7	35.9	5.2	7.7	2.4
	四国	検討開始時期	162	17.9	6.8	11.1	18.5	19.8	21.6	1.2	3.1	3.5
		決定時期	162	13.6	5.6	9.3	19.8	16.0	29.6	3.1	3.1	3.0
	九州	検討開始時期	469	12.4	6.8	9.6	22.0	22.2	19.8	1.7	5.5	3.0
		決定時期	469	6.8	7.5	5.3	18.6	22.8	29.0	3.8	6.2	2.5

■スナップ撮影の検討期間
（スナップ撮影実施者のうち、披露宴・披露パーティ実施者のみ／単一回答）



		調査数	1ヵ月未満	1～2ヵ月未満	2～3ヵ月未満	3～4ヵ月未満	4～5ヵ月未満	5～6ヵ月未満	6～7ヵ月未満	7～8ヵ月未満	8ヵ月以上	無回答	平均・ヵ月間
関西	2019年調査	635	67.9	13.5	7.6	1.9	0.6	0.8	0.5	0.6	0.3	6.3	0.7
	2018年調査	641	66.1	17.0	5.8	3.7	0.9	0.6	0.2	—	—	5.6	0.6
	2017年調査	638	65.2	18.0	5.6	2.0	1.1	0.6	0.6	0.3	0.6	5.8	0.7
	2016年調査	738	65.2	18.2	6.0	2.2	0.8	0.3	0.3	0.4	0.5	6.2	0.7
	2015年調査	708	63.3	19.1	6.8	2.5	0.7	0.7	0.6	0.1	0.6	5.6	0.7
	2014年調査	714	68.6	16.4	3.6	2.5	0.8	1.0	0.3	0.1	0.6	6.0	0.6
	2013年調査	940	67.6	16.3	3.8	3.7	0.9	0.4	0.3	0.2	0.2	6.6	0.6
都道府県別	大阪府	280	67.9	14.6	7.9	1.4	1.1	0.7	0.4	0.4	—	5.7	0.6
	兵庫県	162	72.2	11.1	6.2	1.2	—	—	1.2	1.2	0.6	6.2	0.7
	京都府	87	64.4	16.1	6.9	2.3	1.1	1.1	—	—	1.1	6.9	0.7
	奈良県	40	65.0	12.5	10.0	5.0	—	—	—	2.5	—	5.0	0.9
	滋賀県	48	64.6	12.5	8.3	4.2	—	2.1	—	—	—	8.3	0.7
	和歌山県	18	61.1	11.1	11.1	—	—	5.6	—	—	—	11.1	0.8
妻の年齢別	24歳以下	74	67.6	12.2	8.1	1.4	—	2.7	—	1.4	—	6.8	0.7
	25～29歳	352	68.2	15.3	6.5	2.3	0.6	0.9	0.9	0.3	0.3	4.8	0.7
	30～34歳	145	68.3	11.0	6.2	2.1	1.4	—	—	1.4	0.7	9.0	0.7
	35歳以上	56	66.1	10.7	16.1	—	—	—	—	—	—	7.1	0.6
依頼先別	会場の専属または提携事業者のみ	567	69.8	12.2	7.8	1.8	0.7	0.7	0.4	0.7	0.2	5.8	0.6
	外部の写真屋・カメラマンのみ	19	57.9	31.6	5.3	—	—	5.3	—	—	—	—	0.8

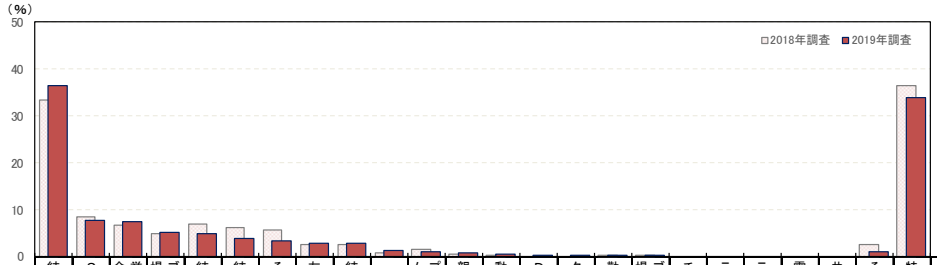
		調査数	1ヵ月未満	1～2ヵ月未満	2～3ヵ月未満	3～4ヵ月未満	4～5ヵ月未満	5～6ヵ月未満	6～7ヵ月未満	7～8ヵ月未満	8ヵ月以上	無回答	平均・ヵ月間
地域別	全国（推計値）		67.6	16.1	5.2	2.3	1.1	0.8	0.3	0.1	0.4	6.1	0.6
	北海道	283	66.4	16.6	3.2	3.5	1.1	1.8	—	—	0.7	6.7	0.7
	青森・秋田・岩手	125	69.6	15.2	3.2	0.8	0.8	1.6	—	—	—	8.8	0.5
	宮城・山形	222	68.9	15.8	6.8	0.9	0.5	1.4	—	—	0.5	5.4	0.6
	福島	115	73.0	12.2	3.5	3.5	1.7	—	0.9	0.9	—	4.3	0.6
	茨城・栃木・群馬	278	65.5	18.0	2.9	2.9	2.2	0.7	0.4	—	—	7.6	0.6
	首都圏	696	64.8	18.4	5.3	2.6	1.4	1.0	0.1	—	0.6	5.7	0.7
	新潟	132	72.0	15.2	1.5	4.5	0.8	2.3	0.8	—	0.8	2.3	0.7
	長野・山梨	173	72.8	17.3	4.0	1.7	1.7	—	—	—	—	2.3	0.5
	富山・石川・福井	163	76.7	9.8	2.5	1.2	1.2	—	0.6	—	0.6	7.4	0.5
	静岡	147	65.3	19.7	3.4	2.0	1.4	—	—	—	1.4	6.8	0.7
	東海	643	69.7	14.3	5.3	1.7	0.9	1.1	0.5	0.2	0.6	5.8	0.6
	関西	635	67.9	13.5	7.6	1.9	0.6	0.8	0.5	0.6	0.3	6.3	0.7
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	248	72.2	12.5	4.0	2.0	—	0.4	0.4	—	—	8.5	0.5
	四国	162	74.7	11.7	5.6	3.1	0.6	—	0.6	0.6	—	3.1	0.5
	九州	469	67.2	17.3	5.1	1.9	0.9	0.4	0.2	—	—	7.0	0.6

▼平均の推移

	2013年調査	2014年調査	2015年調査	2016年調査	2017年調査	2018年調査	2019年調査
検討開始時期（ヵ月前）	3.0	3.2	3.3	3.3	3.5	3.2	3.1
決定時期（ヵ月前）	2.4	2.6	2.6	2.7	2.8	2.6	2.4
検討期間（ヵ月間）	0.6	0.6	0.7	0.7	0.7	0.6	0.7

8-2）スナップ撮影の依頼先を検討する際に利用した情報源

■スナップ撮影の依頼先を検討する際に利用した情報源（スナップ撮影実施者／複数回答）



		調査数	結婚式場の紹介（提携）	SNS	挙式、披露宴・披露パーティ会場の公式ホームページ	ブライダルイベント（結婚式場）	結婚情報サイト	結婚情報誌	その他のウェブサイト	友人・知人の紹介	結婚式場紹介所	一般の雑誌	プロデュース会社の公式ホームページ	親の紹介	動画サイト	DM	タウン誌	勤務先の紹介（提携）	ブライダルイベント（結婚式場以外）	チラシ、折り込み広告	テレビCM	ラジオCM	電車内広告	共済	その他	特に利用していない	無回答	インターネット・計
関西	2019年調査	674	36.5	7.7	7.4	5.3	4.9	4.0	3.3	2.8	2.8	1.3	1.0	0.9	0.6	0.4	0.3	0.1	0.1	—	—	—	—	—	1.0	34.0	3.1	18.7
	2018年調査	671	33.4	8.6	6.6	4.8	7.0	6.1	5.8	2.7	2.5	0.7	1.6	0.6	0.1	—	—	0.1	0.4	—	—	—	—	—	2.5	36.4	2.8	21.8
都道府県別	大阪府	297	33.7	5.1	7.1	8.1	4.4	4.7	4.0	2.4	3.4	1.0	1.0	1.3	0.7	0.7	0.3	0.3	0.3	—	—	—	—	—	0.3	38.4	3.0	15.8
	兵庫県	170	40.6	11.2	6.5	3.5	5.3	2.9	1.8	2.4	1.2	2.4	—	—	0.6	—	—	—	—	—	—	—	—	—	1.8	32.4	1.2	20.6
	京都府	94	36.2	7.4	8.5	3.2	5.3	5.3	5.3	2.1	1.1	1.1	2.1	1.1	1.1	1.1	1.1	—	—	—	—	—	—	—	2.1	30.9	6.4	19.1
	奈良県	44	31.8	9.1	11.4	—	2.3	4.5	2.3	6.8	6.8	—	2.3	2.3	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	31.8	4.5	22.7
	滋賀県	50	46.0	8.0	8.0	6.0	8.0	—	2.0	2.0	4.0	2.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	2.0	22.0	4.0	22.0
	和歌山県	19	31.6	15.8	5.3	—	5.3	5.3	—	10.5	5.3	—	5.3	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	31.6	—	26.3
妻の年齢別	24歳以下	78	32.1	10.3	2.6	5.1	2.6	5.1	2.6	3.8	3.8	1.3	—	—	1.3	1.3	—	1.3	—	—	—	—	—	—	2.6	34.6	3.8	16.7
	25～29歳	363	35.3	9.4	7.2	6.6	4.1	3.9	3.3	2.2	2.8	1.7	1.7	0.8	—	0.3	0.3	—	0.3	—	—	—	—	—	0.8	33.6	3.0	20.4
	30～34歳	161	41.6	5.0	8.7	3.7	6.2	3.1	1.9	3.7	2.5	1.2	0.6	1.2	—	0.6	—	—	—	—	—	—	—	—	—	36.0	3.1	15.5
	35歳以上	64	37.5	3.1	12.5	1.6	9.4	6.3	7.8	—	3.1	—	—	1.6	4.7	—	1.6	—	—	—	—	—	—	—	1.6	31.3	3.1	21.9

※「インターネット・計」：「結婚情報サイト」「挙式、披露宴・披露パーティ会場の公式ホームページ」「プロデュース会社の公式ホームページ」「動画サイト」「その他のウェブサイト」「SNS」のいずれかを回答した人を集計

＜参考＞2017年調査は選択肢が異なるため

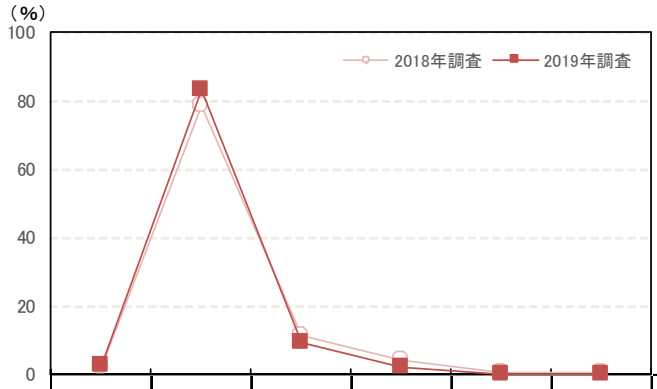
		調査数	親の紹介	友人・知人の紹介	勤務先の紹介（提携）	結婚情報誌	一般の雑誌	タウン誌	SNS	SNS以外のインターネット	結婚式場のカウンター	チラシ、折り込み広告	ブライダルフェア等の催物	結婚式場紹介所	テレビCM	ラジオCM	電車内広告	DM	共済	その他	特に利用していない	無回答	インターネット・計
関西	2017年調査	680	0.3	2.1	0.7	4.1	0.1	—	6.2	8.5	10.4	0.1	6.0	11.6	—	—	—	—	—	2.9	51.3	5.1	12.4

※「インターネット・計」：「SNS」「SNS以外のインターネット」のいずれかを回答した人を集計

		調査数	結婚式場の紹介（提携）	SNS	挙式、披露宴・披露パーティ会場の公式ホームページ	ブライダルイベント（結婚式場）	結婚情報サイト	結婚情報誌	その他のウェブサイト	友人・知人の紹介	結婚式場紹介所	一般の雑誌	プロデュース会社の公式ホームページ	親の紹介	動画サイト	DM	タウン誌	勤務先の紹介（提携）	ブライダルイベント（結婚式場以外）	チラシ、折り込み広告	テレビCM	ラジオCM	電車内広告	共済	その他	特に利用していない	無回答	インターネット・計
地域別	全国（推計値）		38.9	6.9	6.4	5.1	4.0	3.9	2.7	2.8	2.6	0.5	0.9	0.8	0.6	0.1	0.1	0.3	0.5	0.1	0.0	—	—	0.2	1.4	34.8	2.4	16.5
	北海道	299	35.8	3.0	4.3	3.7	2.3	3.0	0.7	2.0	2.3	0.7	1.0	0.7	1.0	—	—	—	0.3	—	—	—	—	—	0.3	43.8	2.7	9.0
	青森・秋田・岩手	127	39.4	5.5	3.9	3.1	3.9	4.7	0.8	1.6	3.9	—	0.8	1.6	—	—	—	0.8	2.4	0.8	—	—	—	0.8	0.8	37.0	0.8	12.6
	宮城・山形	231	37.2	3.0	6.5	2.6	4.8	5.2	2.6	3.5	2.6	0.9	—	1.3	0.9	—	—	0.9	0.4	0.4	—	—	—	—	0.9	36.4	3.9	15.2
	福島	120	31.7	6.7	5.0	7.5	7.5	5.8	4.2	1.7	2.5	—	0.8	—	—	—	—	0.8	0.8	—	—	—	—	—	0.8	40.8	1.7	15.8
	茨城・栃木・群馬	292	37.7	5.5	9.9	6.8	2.4	3.8	2.7	1.0	2.4	1.0	1.0	—	0.7	—	—	—	1.0	0.3	—	—	—	—	2.4	36.0	3.1	17.5
	首都圏	724	38.3	8.3	7.5	5.4	4.4	3.5	3.7	2.6	2.1	0.3	1.0	0.3	0.6	—	—	0.1	0.7	—	—	—	—	0.6	2.2	34.1	2.5	19.2
	新潟	139	48.9	6.5	5.8	3.6	3.6	4.3	4.3	0.7	2.2	0.7	—	1.4	—	—	—	1.4	—	—	0.7	—	—	—	1.4	27.3	0.7	16.5
	長野・山梨	175	43.4	5.1	5.7	8.6	3.4	1.7	1.1	3.4	2.3	0.6	0.6	1.1	0.6	—	—	—	—	—	—	—	—	—	1.1	36.0	—	12.6
	富山・石川・福井	172	39.5	7.6	4.7	4.7	3.5	4.1	0.6	2.3	2.9	1.2	0.6	2.3	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	0.6	34.9	2.3	14.5
	静岡	150	47.3	2.0	4.7	3.3	4.7	5.3	2.0	4.0	1.3	—	0.7	0.7	—	—	0.7	—	—	—	—	—	—	—	1.3	34.7	2.7	11.3
	東海	677	39.6	6.1	5.9	4.1	4.0	3.1	1.9	2.7	3.0	—	1.0	0.9	0.4	—	—	—	0.7	—	—	—	—	—	1.3	36.6	1.8	15.1
	関西	674	36.5	7.7	7.4	5.3	4.9	4.0	3.3	2.8	2.8	1.3	1.0	0.9	0.6	0.4	0.3	0.1	0.1	—	—	—	—	—	1.0	34.0	3.1	18.7
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	257	34.6	4.7	4.3	3.5	1.6	5.8	0.8	2.3	3.1	—	0.8	1.6	0.8	—	—	0.4	—	0.4	—	—	—	—	0.4	42.8	1.2	12.1
	四国	167	44.9	8.4	5.4	4.8	3.6	7.2	1.2	5.4	5.4	0.6	2.4	1.2	0.6	—	—	0.6	2.4	—	—	—	—	—	—	25.7	1.2	15.6
	九州	474	43.2	8.2	3.8	6.1	3.2	3.6	2.7	4.9	3.4	0.2	0.8	1.9	0.6	0.4	—	1.1	0.2	0.2	—	—	—	—	0.6	29.1	2.7	14.8

8-3）スナップ撮影の依頼先を探す際に検討した店舗数

■スナップ撮影の依頼先を探す際に検討した店舗数（スナップ撮影実施者／単一回答）



		調査数	検討した店舗はない（0店舗）	1店舗	2店舗	3店舗	4店舗	5店舗以上	無回答	平均・店舗
関西	2019年調査	674	2.4	83.2	9.1	2.2	0.1	0.1	2.8	1.1
	2018年調査	671	2.1	78.7	11.5	4.0	0.4	0.7	2.5	1.2
	2017年調査	680	1.9	80.7	11.0	2.9	0.4	0.6	2.4	1.2
	2016年調査	782	1.7	80.9	11.5	3.2	0.5	0.3	1.9	1.2
	2015年調査	737	2.2	82.2	10.2	2.8	0.8	0.1	1.6	1.2
	2014年調査	745	2.4	82.7	9.7	3.2	0.1	0.3	1.6	1.2
	2013年調査	980	2.3	80.0	11.7	2.0	0.4	0.3	3.2	1.2
都道府県別	大阪府	297	2.0	85.2	9.1	1.3	0.3	—	2.0	1.1
	兵庫県	170	2.4	84.1	8.2	2.9	—	—	2.4	1.1
	京都府	94	3.2	77.7	10.6	3.2	—	1.1	4.3	1.2
	奈良県	44	2.3	75.0	13.6	4.5	—	—	4.5	1.2
	滋賀県	50	2.0	90.0	4.0	—	—	—	4.0	1.0
	和歌山県	19	5.3	73.7	10.5	5.3	—	—	5.3	1.2
妻の年齢別	24歳以下	78	2.6	84.6	3.8	3.8	—	—	5.1	1.1
	25～29歳	363	2.8	82.9	10.2	1.9	0.3	—	1.9	1.1
	30～34歳	161	1.9	85.7	8.7	1.9	—	—	1.9	1.1
	35歳以上	64	1.6	76.6	10.9	3.1	—	1.6	6.3	1.2
依頼先別	会場の専属または提携事業者のみ	601	—	88.2	8.8	1.3	0.2	0.2	1.3	1.1
	外部の写真屋・カメラマンのみ	21	—	47.6	19.0	33.3	—	—	—	1.9

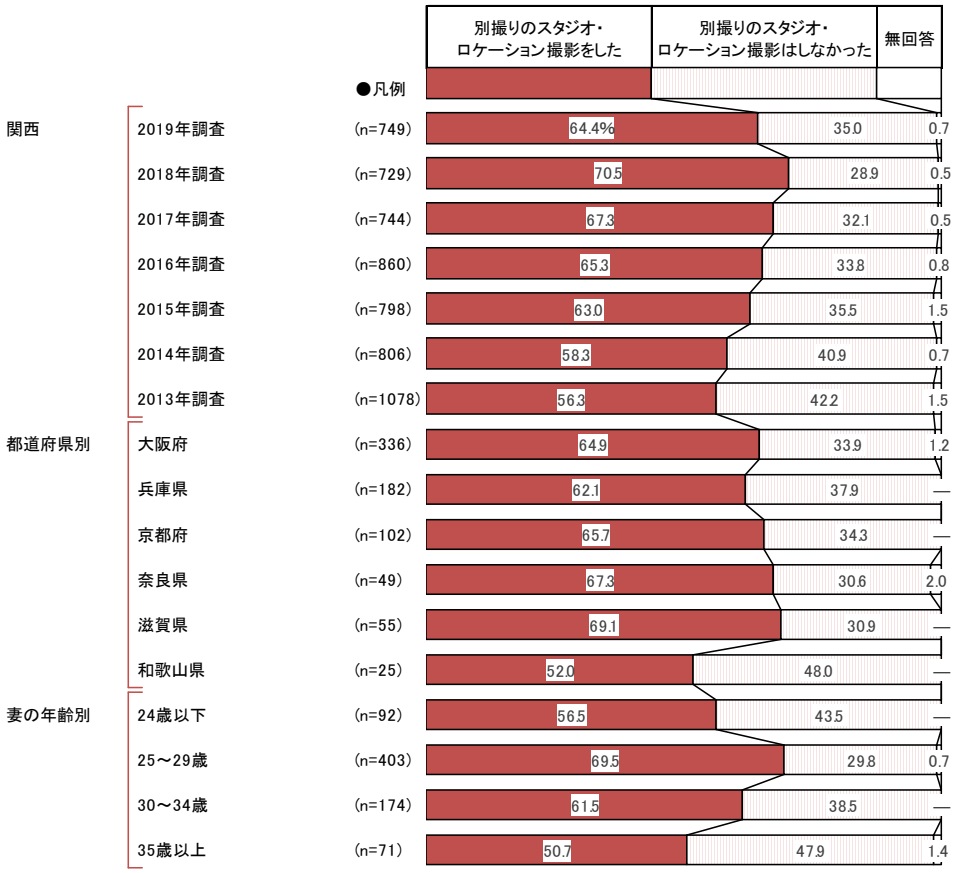
※利用店舗を含む
※2017年調査からは「来店およびウェブ上で検討した店舗数も含める」旨の注釈を追加している

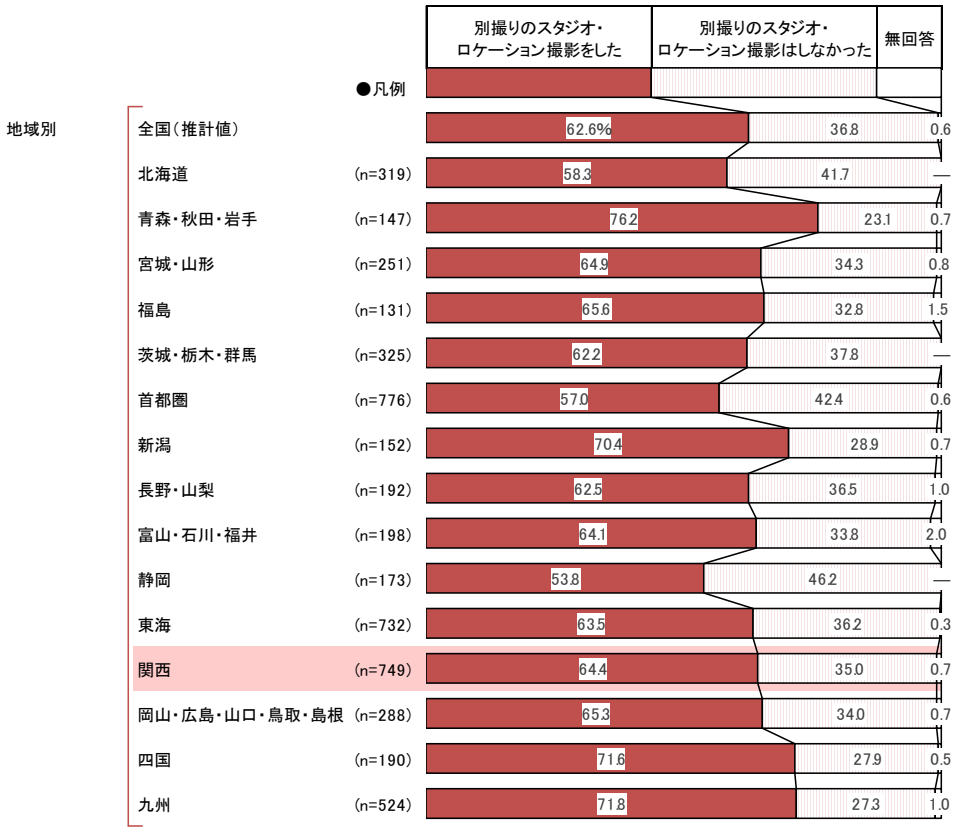
		調査数	検討した店舗はない（0店舗）	1店舗	2店舗	3店舗	4店舗	5店舗以上	無回答	平均・店舗
地域別	全国（推計値）		2.3	84.8	7.6	2.4	0.5	0.3	2.1	1.1
	北海道	299	3.3	92.3	2.7	—	0.7	—	1.0	1.0
	青森・秋田・岩手	127	4.7	85.8	7.1	0.8	0.8	0.8	—	1.1
	宮城・山形	231	1.3	91.3	3.9	0.4	—	—	3.0	1.0
	福島	120	3.3	85.8	6.7	2.5	—	—	1.7	1.1
	茨城・栃木・群馬	292	1.4	89.7	5.5	1.4	—	—	2.1	1.1
	首都圏	724	2.2	83.1	8.3	2.9	0.8	0.7	1.9	1.2
	新潟	139	3.6	85.6	6.5	2.2	—	—	2.2	1.1
	長野・山梨	175	0.6	87.4	9.7	2.3	—	—	—	1.1
	富山・石川・福井	172	2.9	86.0	5.8	2.3	—	—	2.9	1.1
	静岡	150	2.7	85.3	8.0	1.3	—	—	2.7	1.1
	東海	677	2.7	84.6	7.5	2.8	0.1	0.1	2.1	1.1
	関西	674	2.4	83.2	9.1	2.2	0.1	0.1	2.8	1.1
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	257	1.6	91.4	3.9	0.4	0.4	—	2.3	1.0
	四国	167	2.4	80.8	9.0	5.4	0.6	0.6	1.2	1.2
	九州	474	2.3	81.9	8.9	3.4	0.6	0.4	2.5	1.2

3. 別撮りのスタジオ・ロケーション撮影について

1）別撮りのスタジオ・ロケーション撮影の実施状況

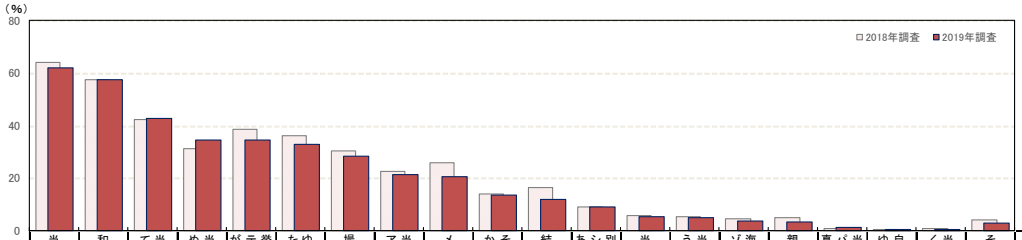
■別撮りのスタジオ・ロケーション撮影の実施状況（全体／単一回答）





2）別撮りのスタジオ・ロケーション撮影をした理由

■別撮りのスタジオ・ロケーション撮影をした理由
（別撮りのスタジオ・ロケーション撮影実施者／複数回答）



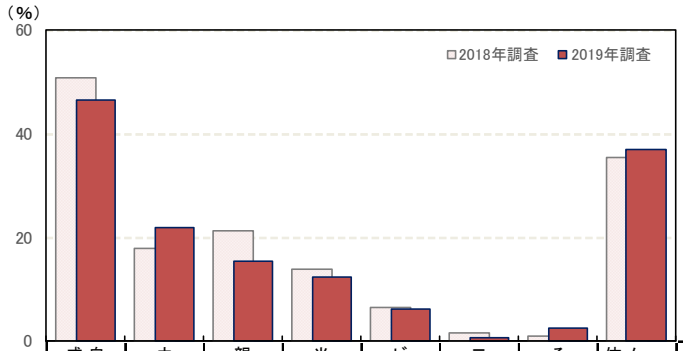
		調査数	当日と違う衣装が着られる	和装で撮りたかった	当日ウエルカムボードとして使うため	当日映像演出として使うため	挙式、披露宴・披露パーティ以外で撮りたいシーンがあった	ゆっくり時間をかけて撮りたかった	撮影自体が楽しそうだった	当日席次表などのペーパーアイテムとして使うため	メイクリハーサルにもなる	その他当日に使いたかったから	結婚報告ハガキに使うため	別撮りのスタジオ・ロケーションあった撮影のサービスがあった	当日は時間がなかった	当日親へのギフトとして使うため	海外挙式または国内のリゾート地での挙式だった	親のすすめ	当初、挙式、披露宴・披露パーティの予定がなく、写真だけでも残したかった	自分たちの子どもと一緒にゆっくり撮れる	当日はお酒を飲んで顔が赤くなる（赤くなった）ので	その他	無回答
関西	2019年調査	482	62.2	57.7	42.9	34.6	34.4	32.8	28.6	21.4	20.5	13.7	11.8	9.3	5.4	5.2	3.7	3.5	1.2	0.6	0.6	3.1	0.2
	2018年調査	514	64.2	57.6	42.4	31.5	38.5	36.4	30.4	22.8	26.1	14.0	16.5	9.3	5.8	5.6	4.7	5.1	1.0	0.6	1.0	4.1	0.2
	2017年調査	501	62.1	58.9	33.9	27.1	33.9	33.3	24.2	18.2	21.2	12.4	13.8	9.0	5.0	4.2	4.0	4.4	0.8	0.6	1.8	6.8	0.2
	2016年調査	562	61.9	52.5	36.3	26.2	34.0	38.3	25.6	16.9	26.0	10.7	14.9	10.1	6.9	5.3	4.8	3.9	1.1	0.5	1.6	5.9	0.4
	2015年調査	503	62.0	57.1	32.2	29.0	32.2	36.2	*	18.3	28.8	10.5	13.5	8.7	6.2	7.2	4.4	6.0	1.6	0.6	3.0	5.0	0.2
	2014年調査	470	59.4	54.5	34.3	31.7	29.6	46.4	*	16.2	31.7	9.1	13.0	11.5	8.1	5.5	3.2	5.1	1.3	0.4	2.8	6.0	0.6
	2013年調査	607	59.6	51.7	33.1	29.2	28.7	40.0	*	14.0	32.8	11.9	13.7	9.6	7.4	7.4	3.1	4.6	1.2	0.7	1.8	4.4	1.2
都道府県別	大阪府	218	62.4	55.0	44.0	30.3	32.1	32.1	28.0	21.6	21.1	11.5	11.5	8.7	5.0	5.0	5.0	2.3	1.8	0.9	0.9	4.1	—
	兵庫県	113	60.2	61.9	41.6	41.6	38.9	31.9	29.2	19.5	23.9	15.0	15.0	13.3	7.1	8.0	0.9	4.4	—	0.9	—	1.8	—
	京都府	67	65.7	64.2	34.3	29.9	35.8	34.3	32.8	23.9	13.4	17.9	11.9	9.0	3.0	4.5	7.5	6.0	1.5	—	—	3.0	—
	奈良県	33	57.6	54.5	42.4	39.4	30.3	39.4	27.3	18.2	18.2	12.1	9.1	—	3.0	—	3.0	3.0	—	—	—	—	—
	滋賀県	38	63.2	52.6	47.4	42.1	39.5	34.2	26.3	21.1	23.7	10.5	10.5	10.5	7.9	2.6	—	5.3	2.6	—	2.6	2.6	2.6
	和歌山県	13	69.2	53.8	69.2	38.5	23.1	23.1	23.1	30.8	15.4	30.8	—	7.7	7.7	7.7	—	—	—	—	—	7.7	—
妻の年齢別	24歳以下	52	71.2	53.8	44.2	38.5	30.8	25.0	28.8	23.1	19.2	15.4	9.6	9.6	5.8	5.8	1.9	3.8	3.8	3.8	—	1.9	1.9
	25～29歳	280	63.9	59.3	47.1	37.5	33.9	34.3	29.6	25.7	21.4	15.4	11.8	7.5	6.4	6.1	3.6	3.2	1.1	0.4	1.1	3.2	—
	30～34歳	107	57.9	54.2	34.6	29.9	38.3	32.7	26.2	13.1	21.5	9.3	10.3	10.3	3.7	3.7	3.7	3.7	—	—	—	3.7	—
	35歳以上	36	52.8	61.1	33.3	22.2	33.3	33.3	33.3	11.1	13.9	11.1	22.2	19.4	2.8	2.8	8.3	5.6	2.8	—	—	2.8	—

※「当日親へのギフトとして使うため」：2014年調査までは「当日両親贈呈用ギフトとして使うため」

		調査数	当日と違う衣装が着られる	和装で撮りたかった	当日ウエルカムボードとして使うため	当日映像演出として使うため	挙式、披露宴・披露パーティ以外で撮りたいシーンがあった	ゆっくり時間をかけて撮りたかった	撮影自体が楽しそうだった	当日席次表などのペーパーアイテムとして使うため	メイクリハーサルにもなる	その他当日に使いたかったから	結婚報告ハガキに使うため	別撮りのスタジオ・ロケーションあった撮影のサービスがあった	当日は時間がなかった	当日親へのギフトとして使うため	海外挙式または国内のリゾート地での挙式だった	親のすすめ	当初、挙式、披露宴・披露パーティの予定がなく、写真だけでも残したかった	自分たちの子どもと一緒にゆっくり撮れる	当日はお酒を飲んで顔が赤くなる（赤くなった）ので	その他	無回答
地域別	全国（推計値）		61.1	54.2	42.1	29.5	37.3	38.5	26.5	19.1	26.7	12.6	13.6	8.4	8.5	5.4	2.5	5.4	1.0	1.8	1.5	4.3	0.1
	北海道	186	72.0	59.1	46.2	28.5	32.3	31.2	25.3	17.2	18.8	14.0	18.3	5.9	7.5	4.8	4.3	4.8	1.6	—	1.1	4.3	—
	青森・秋田・岩手	112	31.3	25.0	34.8	28.6	33.9	57.1	25.0	4.5	53.6	6.3	13.4	12.5	25.0	4.5	1.8	6.3	0.9	3.6	5.4	5.4	0.9
	宮城・山形	163	57.1	57.7	35.0	28.2	31.9	36.2	19.0	15.3	30.7	11.7	17.8	11.7	9.2	4.3	2.5	5.5	1.2	1.8	0.6	6.7	—
	福島	86	50.0	59.3	32.6	27.9	37.2	40.7	18.6	10.5	40.7	12.8	9.3	11.6	17.4	4.7	2.3	7.0	1.2	2.3	1.2	4.7	—
	茨城・栃木・群馬	202	63.4	56.9	41.6	30.2	36.6	39.1	20.3	16.8	32.7	11.4	10.4	8.9	9.4	4.5	2.5	9.4	2.5	3.0	2.0	7.9	0.5
	首都圏	442	67.4	60.2	47.3	25.1	36.4	32.4	24.2	21.0	19.0	13.3	14.3	7.9	6.1	5.7	2.7	4.3	0.5	1.4	1.4	5.0	—
	新潟	107	42.1	43.9	30.8	19.6	38.3	48.6	29.0	10.3	42.1	5.6	15.9	9.3	24.3	1.9	0.9	5.6	0.9	2.8	2.8	3.7	—
	長野・山梨	120	62.5	60.0	35.8	22.5	46.7	41.7	15.8	16.7	33.3	14.2	12.5	14.2	8.3	6.7	0.8	7.5	0.8	2.5	0.8	5.0	—
	富山・石川・福井	127	56.7	50.4	29.9	26.0	36.2	51.2	34.6	18.9	31.5	8.7	14.2	9.4	10.2	5.5	3.9	6.3	0.8	3.1	2.4	4.7	—
	静岡	93	44.1	38.7	36.6	44.1	48.4	51.6	21.5	15.1	33.3	10.8	7.5	11.8	11.8	3.2	1.1	5.4	1.1	3.2	2.2	2.2	—
	東海	465	65.2	55.3	38.5	30.1	38.5	35.5	27.5	20.2	26.5	13.3	12.0	5.2	7.1	4.7	3.2	3.9	0.4	1.9	1.5	3.9	0.2
	関西	482	62.2	57.7	42.9	34.6	34.4	32.8	28.6	21.4	20.5	13.7	11.8	9.3	5.4	5.2	3.7	3.5	1.2	0.6	0.6	3.1	0.2
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	188	50.5	44.7	30.9	29.8	36.2	47.3	27.7	19.1	30.9	8.0	9.6	11.7	5.9	7.4	1.1	9.6	—	1.1	0.5	2.7	—
	四国	136	61.0	48.5	50.7	33.8	55.1	55.1	42.6	21.3	36.8	14.7	14.7	6.6	11.0	8.1	—	8.8	2.2	2.2	0.7	3.7	—
	九州	376	56.9	46.0	43.4	32.7	38.3	47.3	30.3	18.4	36.4	13.8	18.4	5.9	12.8	5.6	1.1	6.4	1.6	3.5	2.4	3.7	—

3）別撮りのスタジオ・ロケーション撮影と一緒に依頼した内容

■別撮りのスタジオ・ロケーション撮影と一緒に依頼した内容
（別撮りのスタジオ・ロケーション撮影実施者／複数回答）

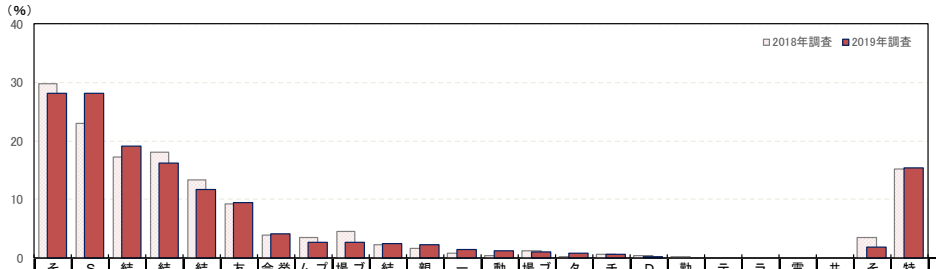


		調査数	自分たち用のアルバム作成	ウエルカムボード作成	親用のアルバム作成	当日の映像演出	ビデオ撮影	二次会での撮影	その他	（別撮りのスタジオ・ロケーション撮影以外に）依頼したものはない	無回答
関西	2019年調査	482	46.7	22.0	15.4	12.4	6.2	0.8	2.5	36.9	1.0
	2018年調査	514	51.0	17.9	21.2	13.8	6.4	1.6	1.0	35.6	1.4
	2017年調査	501	48.9	16.4	18.2	10.2	6.2	1.0	3.0	37.3	0.8
	2016年調査	562	50.5	19.8	19.4	11.6	6.4	1.4	0.7	34.9	2.7
	2015年調査	503	50.7	16.9	18.5	11.3	7.6	1.4	2.6	33.8	2.2
	2014年調査	470	53.2	18.1	18.3	9.1	5.5	1.5	4.7	28.5	3.0
都道府県別	大阪府	218	45.0	21.6	12.8	12.8	6.4	1.4	2.8	39.0	0.5
	兵庫県	113	51.3	26.5	23.0	9.7	7.1	0.9	3.5	30.1	2.7
	京都府	67	55.2	19.4	16.4	13.4	7.5	—	1.5	31.3	—
	奈良県	33	36.4	18.2	6.1	18.2	9.1	—	—	48.5	—
	滋賀県	38	36.8	10.5	13.2	13.2	—	—	2.6	47.4	2.6
	和歌山県	13	46.2	46.2	15.4	7.7	—	—	—	30.8	—
妻の年齢別	24歳以下	52	48.1	19.2	11.5	9.6	3.8	1.9	—	36.5	3.8
	25～29歳	280	46.1	23.9	16.1	14.3	6.8	1.1	1.4	36.8	0.4
	30～34歳	107	48.6	18.7	15.0	10.3	7.5	—	6.5	34.6	1.9
	35歳以上	36	44.4	25.0	19.4	11.1	2.8	—	2.8	41.7	—

		調査数	自分たち用のアルバム作成	ウエルカムボード作成	親用のアルバム作成	当日の映像演出	ビデオ撮影	二次会での撮影	その他	（別撮りのスタジオ・ロケーション撮影以外に）依頼したものはない	無回答
地域別	全国（推計値）		52.6	23.8	19.0	14.9	8.0	0.6	1.6	30.4	1.1
	北海道	186	53.2	40.9	25.8	10.2	6.5	—	1.6	26.3	0.5
	青森・秋田・岩手	112	57.1	17.0	33.0	22.3	17.9	—	—	23.2	0.9
	宮城・山形	163	55.8	13.5	19.0	12.3	9.2	0.6	1.2	32.5	1.2
	福島	86	57.0	8.1	33.7	16.3	10.5	—	—	29.1	3.5
	茨城・栃木・群馬	202	57.4	20.3	20.8	14.4	9.4	0.5	1.0	24.8	2.0
	首都圏	442	45.7	31.0	16.3	10.9	3.8	0.5	1.6	33.3	0.5
	新潟	107	65.4	15.0	29.0	16.8	14.0	—	2.8	21.5	—
	長野・山梨	120	58.3	24.2	17.5	23.3	13.3	—	1.7	27.5	—
	富山・石川・福井	127	56.7	15.0	22.0	13.4	9.4	—	2.4	29.9	1.6
	静岡	93	53.8	20.4	15.1	23.7	14.0	1.1	2.2	24.7	3.2
	東海	465	50.5	18.3	15.5	12.3	4.7	1.1	0.6	35.9	1.9
	関西	482	46.7	22.0	15.4	12.4	6.2	0.8	2.5	36.9	1.0
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	188	62.8	11.7	21.8	21.8	11.7	0.5	—	25.5	1.1
	四国	136	64.0	23.5	11.0	21.3	11.0	—	1.5	22.1	1.5
	九州	376	63.8	23.9	26.1	23.1	14.9	0.8	2.1	22.1	1.3

4）別撮りのスタジオ・ロケーション撮影の依頼先を検討する際に利用した情報源

■別撮りのスタジオ・ロケーション撮影の依頼先を検討する際に利用した情報源
（別撮りのスタジオ・ロケーション撮影実施者／複数回答）



		調査数	その他のウェブサイト	SNS	結婚式場の紹介（提携）	結婚情報サイト	結婚情報誌	友人・知人の紹介	挙式、披露宴・披露パーティ会場の公式ホームページ	プロデュース会社の公式ホームページ	ブライダルイベント（結婚式場）	結婚式場紹介所	親の紹介	一般の雑誌	動画サイト	ブライダルイベント（結婚式場以外）	タウン誌	チラシ、折り込み広告	DM	勤務先の紹介（提携）	テレビCM	ラジオCM	電車内広告	共済	その他	特に利用していない	無回答	インターネット・計
関西	2019年調査	482	28.2	28.2	19.1	16.2	11.8	9.5	4.1	2.7	2.7	2.5	2.3	1.5	1.2	1.0	0.8	0.6	0.2	—	—	—	—	—	1.9	15.4	—	55.2
	2018年調査	514	29.8	23.0	17.3	18.1	13.4	9.3	3.9	3.5	4.5	2.3	1.6	0.8	0.4	1.2	0.2	0.6	0.4	0.2	—	—	—	—	3.5	15.2	1.2	54.7
都道府県別	大阪府	218	28.0	27.1	18.3	17.9	13.3	7.3	2.3	3.7	2.3	2.8	1.4	0.9	—	1.8	0.5	0.5	—	—	—	—	—	—	2.8	19.7	—	52.3
	兵庫県	113	28.3	28.3	19.5	13.3	11.5	9.7	8.0	3.5	4.4	1.8	3.5	1.8	1.8	—	—	0.9	—	—	—	—	—	—	1.8	13.3	—	55.8
	京都府	67	28.4	32.8	17.9	13.4	10.4	9.0	6.0	1.5	1.5	4.5	3.0	4.5	4.5	1.5	1.5	1.5	—	—	—	—	—	—	1.5	13.4	—	62.7
	奈良県	33	27.3	27.3	15.2	21.2	9.1	18.2	3.0	—	3.0	—	—	—	3.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	15.2	—	54.5
	滋賀県	38	28.9	23.7	31.6	18.4	7.9	13.2	2.6	—	2.6	2.6	2.6	—	—	—	—	—	2.6	—	—	—	—	—	—	5.3	—	52.6
	和歌山県	13	30.8	38.5	7.7	7.7	15.4	15.4	—	—	—	—	7.7	—	—	—	15.4	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	69.2
妻の年齢別	24歳以下	52	21.2	28.8	19.2	9.6	9.6	7.7	1.9	3.8	3.8	1.9	5.8	—	—	—	1.9	—	—	—	—	—	—	—	—	23.1	—	46.2
	25～29歳	280	28.6	32.9	18.9	17.5	13.6	9.3	3.9	2.1	3.9	2.1	1.8	1.1	1.1	1.8	0.4	1.1	0.4	—	—	—	—	—	1.8	13.9	—	58.9
	30～34歳	107	33.6	20.6	17.8	13.1	6.5	10.3	5.6	2.8	—	1.9	0.9	3.7	1.9	—	0.9	—	—	—	—	—	—	—	1.9	16.8	—	55.1
	35歳以上	36	16.7	16.7	22.2	19.4	19.4	8.3	5.6	5.6	—	8.3	2.8	—	2.8	—	2.8	—	—	—	—	—	—	—	5.6	13.9	—	38.9
実施内容別	スタジオ撮影のみ	190	22.6	25.8	14.7	15.3	10.5	10.0	3.7	3.2	1.6	1.1	3.2	1.1	0.5	1.6	0.5	0.5	0.5	—	—	—	—	—	2.1	20.5	—	52.6
	ロケーション撮影のみ	224	34.4	29.5	20.1	13.8	10.7	9.4	4.9	2.7	2.2	2.2	1.8	0.9	2.2	0.4	0.9	0.9	—	—	—	—	—	—	1.3	12.5	—	56.7
	両方	68	23.5	30.9	27.9	26.5	19.1	8.8	2.9	1.5	7.4	7.4	1.5	4.4	—	1.5	1.5	—	—	—	—	—	—	—	2.9	10.3	—	57.4

※「インターネット・計」:「結婚情報サイト」「挙式、披露宴・披露パーティ会場の公式ホームページ」「プロデュース会社の公式ホームページ」「動画サイト」「その他のウェブサイト」「SNS」のいずれかを回答した人を集計
※「別撮りのスタジオ・ロケーション撮影の実施内容」の集計結果は、391ページに掲載している

＜参考＞2017年調査は選択肢が異なるため

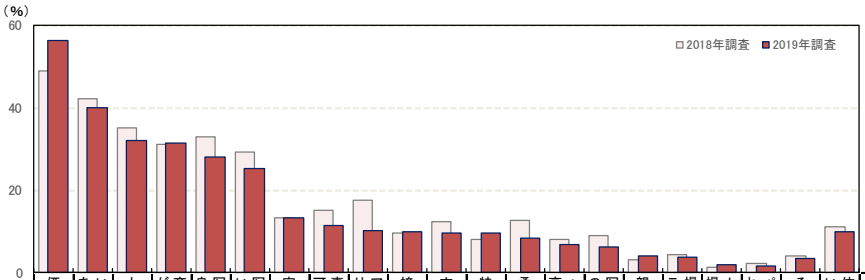
		調査数	親の紹介	友人・知人の紹介	勤務先の紹介（提携）	結婚情報誌	一般の雑誌	タウン誌	SNS	SNS以外のインターネット	結婚式場のカウンター	チラシ、折り込み広告	ブライダルフェア等の催物	結婚式場紹介所	テレビCM	ラジオCM	電車内広告	DM	共済	その他	特に利用していない	無回答	インターネット・計
関西	2017年調査	501	1.6	7.8	0.2	17.8	0.6	0.2	15.4	38.7	5.2	1.0	3.6	5.8	—	0.2	—	—	0.2	3.0	25.3	2.6	47.3

※「インターネット・計」:「SNS」「SNS以外のインターネット」のいずれかを回答した人を集計

		調査数	その他のウェブサイト	SNS	結婚式場の紹介（提携）	結婚情報サイト	結婚情報誌	友人・知人の紹介	挙式、披露宴・披露パーティ会場の公式ホームページ	プロデュース会社の公式ホームページ	ブライダルイベント（結婚式場）	結婚式場紹介所	親の紹介	一般の雑誌	動画サイト	ブライダルイベント（結婚式場以外）	タウン誌	チラシ、折り込み広告	DM	勤務先の紹介（提携）	テレビCM	ラジオCM	電車内広告	共済	その他	特に利用していない	無回答	インターネット・計
地域別	全国（推計値）		22.1	24.1	22.7	14.7	10.6	9.8	4.3	1.5	3.2	2.1	2.6	1.0	0.7	1.3	0.4	0.5	0.1	0.2	—	—	0.1	0.1	2.1	18.6	0.2	48.0
	北海道	186	28.5	24.2	18.3	18.3	18.3	14.0	6.5	2.2	1.1	4.8	—	2.7	1.6	2.2	1.1	—	—	—	—	—	0.5	—	2.2	16.7	0.5	53.2
	青森・秋田・岩手	112	6.3	17.0	29.5	4.5	5.4	3.6	4.5	0.9	2.7	0.9	2.7	0.9	—	0.9	—	0.9	—	0.9	—	—	—	—	—	28.6	1.8	28.6
	宮城・山形	163	15.3	18.4	26.4	11.0	8.0	8.0	7.4	2.5	3.1	0.6	2.5	1.2	0.6	—	—	0.6	—	—	—	—	—	—	0.6	31.9	—	38.7
	福島	86	7.0	19.8	26.7	5.8	8.1	3.5	5.8	—	4.7	1.2	—	1.2	—	—	1.2	1.2	—	2.3	—	—	—	—	1.2	33.7	—	30.2
	茨城・栃木・群馬	202	17.8	16.3	27.2	8.4	6.4	6.9	5.9	3.0	4.5	1.5	4.0	0.5	1.5	1.5	0.5	0.5	—	0.5	—	—	—	—	2.5	24.3	1.5	38.6
	首都圏	442	29.0	31.0	14.9	21.7	11.8	10.6	3.4	0.9	2.5	0.9	2.9	0.9	0.2	1.6	—	0.5	—	—	—	—	—	0.5	2.7	13.8	—	60.6
	新潟	107	15.9	23.4	36.4	10.3	9.3	8.4	6.5	—	6.5	0.9	1.9	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	3.7	24.3	—	36.4
	長野・山梨	120	16.7	21.7	29.2	8.3	5.0	10.0	5.0	0.8	8.3	0.8	3.3	0.8	1.7	—	2.5	0.8	—	—	—	—	—	—	2.5	22.5	0.8	37.5
	富山・石川・福井	127	15.7	19.7	27.6	7.1	10.2	7.1	5.5	1.6	1.6	2.4	—	0.8	—	—	0.8	0.8	—	—	—	—	—	—	2.4	26.8	—	37.0
	静岡	93	22.6	11.8	34.4	8.6	8.6	7.5	5.4	2.2	1.1	2.2	2.2	1.1	2.2	—	1.1	—	1.1	—	—	—	—	—	2.2	21.5	—	37.6
	東海	465	23.2	26.7	24.1	15.5	13.3	11.4	4.1	2.4	3.7	2.4	2.6	1.1	0.2	3.7	0.4	0.4	0.2	0.2	—	—	—	—	2.4	14.2	0.4	51.8
	関西	482	28.2	28.2	19.1	16.2	11.8	9.5	4.1	2.7	2.7	2.5	2.3	1.5	1.2	1.0	0.8	0.6	0.2	—	—	—	—	—	1.9	15.4	—	55.2
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	188	13.3	13.8	27.7	8.0	6.4	7.4	6.9	1.1	3.7	4.3	3.2	—	1.1	1.1	0.5	—	—	—	—	—	—	—	—	29.8	—	36.2
	四国	136	8.1	16.2	34.6	7.4	8.8	10.3	2.9	0.7	5.1	1.5	4.4	1.5	—	1.5	—	—	0.7	—	—	—	—	—	4.4	21.3	—	27.2
	九州	376	12.8	16.5	30.9	9.6	9.0	11.2	2.9	0.5	4.3	3.7	2.7	0.8	0.5	0.5	—	1.1	—	0.5	—	—	0.3	—	1.6	20.5	0.3	32.2

5）別撮りのスタジオ・ロケーション撮影の依頼先を選択する際の重視点

■別撮りのスタジオ・ロケーション撮影の依頼先を選択する際の重視点
（別撮りのスタジオ・ロケーション撮影実施者／複数回答）



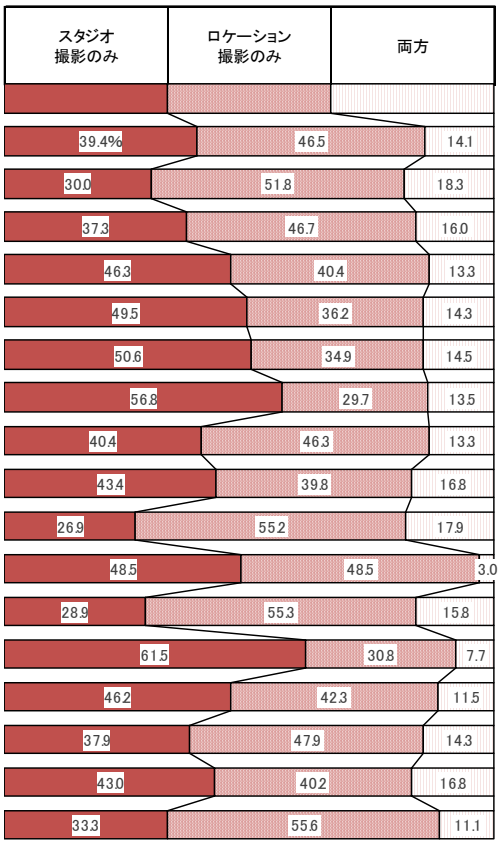
		調査数	価格が手頃	いろいろなシーンを撮影してくれる	カット数が多い	商品内容・プランが良い	写真の仕上がりが良い	写真のセンスが良い	安心感がある	事前に打合わせが可能	アルバムの仕上がりが良い	接客態度が良い	衣裳の点数が多い	特典がある	柔軟な対応が可能	ヘアメイクの質の高さ	写真の修正・加工の質が高い	親族や友人の紹介	撮ってほしいカメラマンがいた	セピア・モノクロ撮影ができる	ペットと一緒に撮れる	その他	依頼先を検討していない	無回答
関西	2019年調査	482	56.6	40.2	32.0	31.5	28.0	25.3	13.3	11.4	10.2	9.8	9.5	9.5	8.3	6.8	6.2	4.1	3.9	1.9	1.7	3.5	9.8	0.2
	2018年調査	514	49.2	42.2	35.2	31.1	33.1	29.2	13.2	15.2	17.5	9.5	12.3	8.2	12.6	8.0	8.9	3.1	4.5	1.2	2.1	4.1	11.1	1.2
	2017年調査	501	50.1	32.3	27.7	27.9	24.8	22.0	14.4	13.8	11.2	9.2	9.8	7.4	9.6	5.8	5.2	4.6	4.0	1.8	1.8	5.2	12.0	0.4
	2016年調査	562	50.4	36.3	28.3	27.2	19.0	25.3	14.9	12.1	15.3	5.7	8.9	9.8	11.9	4.4	5.5	3.9	3.7	1.6	1.8	5.9	10.7	0.7
	2015年調査	503	50.7	35.6	26.6	28.6	27.0	＊	13.5	10.7	17.9	7.4	＊	6.6	9.9	＊	＊	5.2	＊	1.6	＊	6.2	14.5	0.2
	2014年調査	470	47.4	36.8	27.2	30.0	27.2	＊	17.9	13.0	19.8	8.7	＊	11.7	10.9	＊	＊	3.4	＊	1.3	＊	5.3	13.8	0.6
	2013年調査	607	50.6	31.6	25.7	28.5	23.9	＊	12.0	8.6	15.7	9.2	＊	12.7	11.5	＊	＊	3.5	＊	2.6	＊	6.1	14.5	1.5
都道府県別	大阪府	218	56.0	37.2	30.3	28.4	22.9	23.9	10.1	10.1	8.7	9.2	10.1	7.8	8.7	5.5	4.6	2.3	3.7	2.3	2.8	3.7	12.4	—
	兵庫県	113	55.8	41.6	33.6	34.5	25.7	22.1	11.5	14.2	13.3	4.4	8.8	14.2	2.7	6.2	7.1	6.2	1.8	0.9	0.9	4.4	8.8	—
	京都府	67	56.7	43.3	31.3	40.3	44.8	31.3	25.4	14.9	14.9	11.9	11.9	7.5	14.9	10.4	9.0	3.0	6.0	1.5	—	1.5	7.5	—
	奈良県	33	60.6	42.4	21.2	24.2	27.3	27.3	15.2	—	3.0	18.2	3.0	3.0	—	—	6.1	6.1	3.0	—	—	6.1	3.0	—
	滋賀県	38	60.5	47.4	39.5	34.2	28.9	23.7	15.8	10.5	10.5	13.2	7.9	15.8	15.8	7.9	7.9	7.9	5.3	2.6	2.6	2.6	10.5	2.6
	和歌山県	13	53.8	38.5	53.8	23.1	46.2	46.2	7.7	23.1	—	23.1	15.4	7.7	15.4	30.8	7.7	7.7	15.4	7.7	—	—	—	—
妻の年齢別	24歳以下	52	48.1	40.4	30.8	26.9	36.5	26.9	13.5	11.5	5.8	13.5	5.8	3.8	11.5	11.5	11.5	9.6	3.8	3.8	1.9	—	15.4	1.9
	25～29歳	280	60.4	40.0	31.1	32.5	28.9	28.6	14.6	10.4	13.6	9.6	10.7	11.1	8.6	7.1	5.7	3.2	3.2	1.8	1.4	3.6	10.0	—
	30～34歳	107	51.4	41.1	36.4	29.0	26.2	19.6	11.2	13.1	3.7	8.4	9.3	9.3	2.8	2.8	3.7	4.7	3.7	—	—	3.7	8.4	—
	35歳以上	36	52.8	47.2	30.6	38.9	16.7	19.4	11.1	13.9	11.1	11.1	5.6	5.6	19.4	8.3	11.1	2.8	8.3	5.6	8.3	5.6	5.6	—
実施内容別	スタジオ撮影のみ	190	62.6	33.2	24.2	28.4	22.1	15.3	9.5	8.9	9.5	7.4	9.5	13.2	6.3	4.7	4.7	6.3	2.1	1.6	—	2.6	10.0	—
	ロケーション撮影のみ	224	55.4	41.5	36.2	35.3	31.7	30.4	16.5	12.1	10.7	12.1	10.7	7.1	8.9	8.5	8.0	2.7	5.4	1.3	2.7	3.6	8.9	0.4
	両方	68	44.1	55.9	39.7	27.9	32.4	36.8	13.2	16.2	10.3	8.8	5.9	7.4	11.8	7.4	4.4	2.9	4.4	4.4	2.9	5.9	11.8	—
スタジオ撮影依頼先別	会場の専属または提携事業者	67	35.8	46.3	23.9	26.9	20.9	10.4	13.4	9.0	16.4	6.0	6.0	11.9	4.5	4.5	7.5	—	—	3.0	—	1.5	22.4	—
	外部の衣裳店、または衣裳店の紹介・提携先	33	84.8	15.2	12.1	30.3	21.2	18.2	6.1	6.1	6.1	6.1	18.2	15.2	6.1	—	3.0	9.1	—	—	—	—	6.1	—
	外部の写真屋・カメラマン	73	80.8	31.5	31.5	28.8	27.4	19.2	8.2	11.0	6.8	9.6	9.6	16.4	8.2	6.8	4.1	11.0	5.5	1.4	—	4.1	1.4	—
ロケーション撮影依頼先別	会場の専属または提携事業者	85	25.9	40.0	28.2	27.1	31.8	22.4	18.8	18.8	15.3	11.8	7.1	11.8	7.1	7.1	10.6	—	3.5	1.2	2.4	3.5	18.8	1.2
	外部の衣裳店、または衣裳店の紹介・提携先	39	82.1	41.0	38.5	38.5	30.8	30.8	10.3	7.7	10.3	10.3	15.4	2.6	7.7	10.3	7.7	5.1	2.6	5.1	2.6	5.1	—	—
	外部の写真屋・カメラマン	85	76.5	45.9	43.5	45.9	35.3	42.4	18.8	9.4	8.2	15.3	14.1	4.7	10.6	10.6	7.1	4.7	9.4	—	2.4	3.5	—	—

※「別撮りのスタジオ・ロケーション撮影の実施内容」の集計結果は、391ページに掲載している
※「別撮りのスタジオ撮影の依頼先」の集計結果は、393ページに掲載している
※「別撮りのロケーション撮影の依頼先」の集計結果は、403ページに掲載している

		調査数	価格が手頃	いろいろなシーンを撮影してくれる	カット数が多い	商品内容・プランが良い	写真の仕上がりが良い	写真のセンスが良い	安心感がある	事前に打合わせが可能	アルバムの仕上がりが良い	接客態度が良い	衣裳の点数が多い	特典がある	柔軟な対応が可能	ヘアメイクの質の高さ	写真の修正・加工の質が高い	親族や友人の紹介	撮ってほしいカメラマンがいた	セピア・モノクロ撮影ができる	ペットと一緒に撮れる	その他	依頼先を検討していない	無回答
地域別	全国（推計値）		49.0	37.9	28.6	27.5	27.0	22.6	14.7	12.8	13.6	9.8	8.4	8.6	10.6	6.6	7.0	5.5	3.5	1.0	2.3	4.6	12.0	0.3
	北海道	186	58.1	31.7	28.0	37.1	28.0	23.7	11.3	13.4	11.3	13.4	16.7	12.9	12.9	5.9	6.5	2.7	2.7	1.1	4.3	5.4	9.7	—
	青森・秋田・岩手	112	25.9	39.3	17.9	17.0	22.3	17.0	24.1	13.4	17.0	13.4	5.4	5.4	12.5	7.1	8.9	0.9	5.4	0.9	2.7	3.6	18.8	0.9
	宮城・山形	163	39.9	35.6	25.8	21.5	24.5	18.4	14.1	14.7	11.7	6.7	6.1	6.7	8.6	7.4	3.7	2.5	1.8	0.6	1.2	5.5	17.8	—
	福島	86	29.1	39.5	22.1	15.1	30.2	18.6	22.1	9.3	19.8	5.8	8.1	3.5	8.1	9.3	8.1	2.3	3.5	—	1.2	2.3	22.1	—
	茨城・栃木・群馬	202	46.5	37.1	21.3	28.2	28.2	21.3	18.8	12.4	16.8	10.9	8.9	4.0	12.9	4.0	5.9	5.9	4.5	0.5	2.0	4.0	13.9	0.5
	首都圏	442	60.9	35.3	32.4	30.1	25.6	21.0	12.4	10.9	10.4	8.1	8.4	11.3	9.3	6.1	7.0	6.6	3.2	0.5	1.8	6.3	8.1	0.2
	新潟	107	29.9	40.2	36.4	19.6	27.1	27.1	13.1	17.8	24.3	8.4	7.5	8.4	16.8	6.5	12.1	1.9	0.9	1.9	1.9	6.5	16.8	0.9
	長野・山梨	120	42.5	40.0	26.7	25.0	29.2	22.5	20.0	17.5	16.7	11.7	7.5	6.7	13.3	5.8	6.7	5.8	2.5	0.8	—	2.5	16.7	—
	富山・石川・福井	127	29.1	38.6	28.3	16.5	26.8	26.0	15.0	11.0	13.4	11.0	6.3	4.7	16.5	5.5	8.7	1.6	6.3	3.1	4.7	3.9	21.3	—
	静岡	93	44.1	40.9	26.9	24.7	30.1	20.4	15.1	8.6	16.1	7.5	4.3	5.4	11.8	7.5	7.5	5.4	5.4	1.1	2.2	1.1	18.3	—
	東海	465	45.6	41.7	28.0	31.0	26.5	25.4	14.0	14.4	13.3	8.8	9.5	9.0	11.0	8.2	7.7	6.5	3.2	0.9	3.9	5.4	9.7	0.6
	関西	482	56.6	40.2	32.0	31.5	28.0	25.3	13.3	11.4	10.2	9.8	9.5	9.5	8.3	6.8	6.2	4.1	3.9	1.9	1.7	3.5	9.8	0.2
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	188	36.2	36.7	25.0	23.9	25.0	20.7	15.4	15.4	14.9	6.9	5.9	5.9	9.6	5.3	8.0	4.8	1.1	—	3.7	4.3	19.7	0.5
	四国	136	30.1	37.5	18.4	21.3	27.2	33.8	19.9	20.6	23.5	18.4	3.7	4.4	18.4	8.1	9.6	7.4	5.1	1.5	5.9	2.2	19.1	—
	九州	376	38.6	39.6	26.3	21.8	30.3	20.7	17.3	14.9	19.1	12.5	8.5	6.6	11.4	7.4	6.4	7.7	4.3	1.3	1.3	2.9	13.0	—

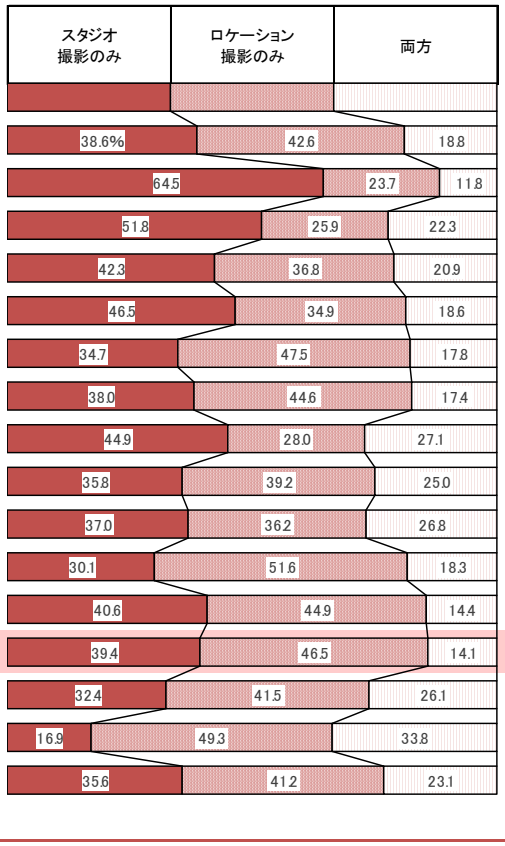
6）別撮りのスタジオ・ロケーション撮影の実施内容

■別撮りのスタジオ・ロケーション撮影の実施内容
（別撮りのスタジオ・ロケーション撮影実施者／単一回答）



			スタジオ撮影のみ	ロケーション撮影のみ	両方	スタジオ撮影のみ＋両方	ロケーション撮影のみ＋両方
関西	2019年調査	(n=482)	39.4%	46.5	14.1	53.5	60.6
	2018年調査	(n=514)	30.0	51.8	18.3	48.2	70.0
	2017年調査	(n=501)	37.3	46.7	16.0	53.3	62.7
	2016年調査	(n=562)	46.3	40.4	13.3	59.6	53.7
	2015年調査	(n=503)	49.5	36.2	14.3	63.8	50.5
	2014年調査	(n=470)	50.6	34.9	14.5	65.1	49.4
	2013年調査	(n=607)	56.8	29.7	13.5	70.3	43.2
都道府県別	大阪府	(n=218)	40.4	46.3	13.3	53.7	59.6
	兵庫県	(n=113)	43.4	39.8	16.8	60.2	56.6
	京都府	(n=67)	26.9	55.2	17.9	44.8	73.1
	奈良県	(n=33)	48.5	48.5	3.0	51.5	51.5
	滋賀県	(n=38)	28.9	55.3	15.8	44.7	71.1
	和歌山県	(n=13)	61.5	30.8	7.7	69.2	38.5
妻の年齢別	24歳以下	(n=52)	46.2	42.3	11.5	57.7	53.8
	25～29歳	(n=280)	37.9	47.9	14.3	52.1	62.1
	30～34歳	(n=107)	43.0	40.2	16.8	59.8	57.0
	35歳以上	(n=36)	33.3	55.6	11.1	44.4	66.7

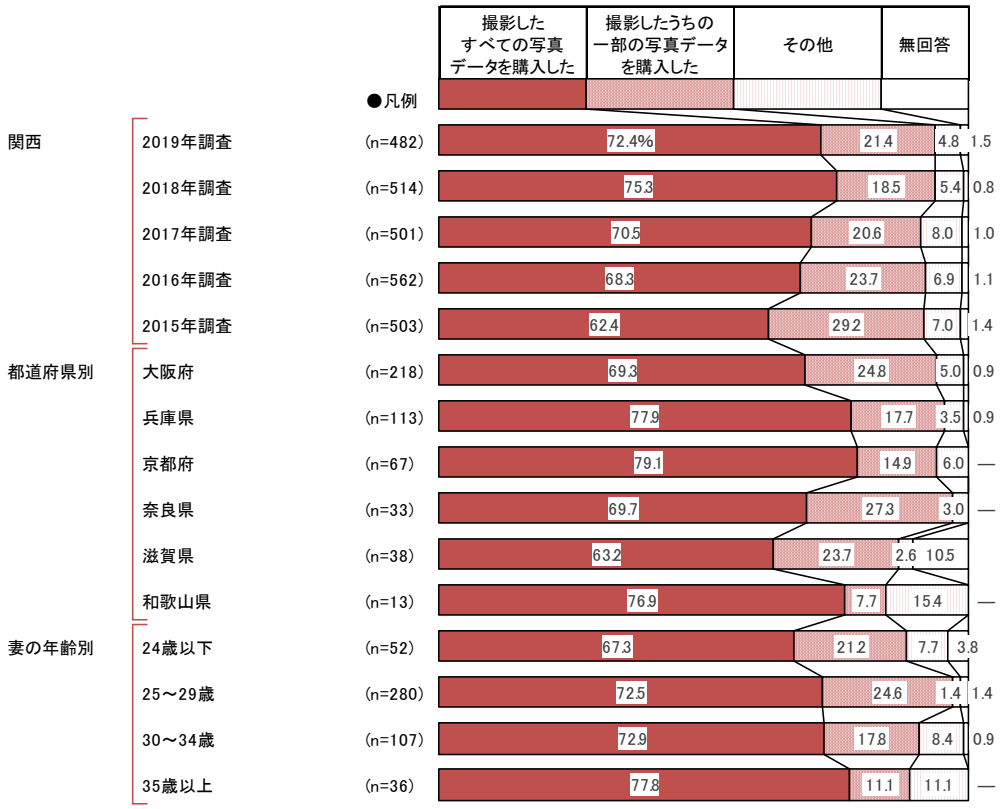
※「別撮りのスタジオ撮影」「別撮りのロケーション撮影」それぞれの実施状況より合成

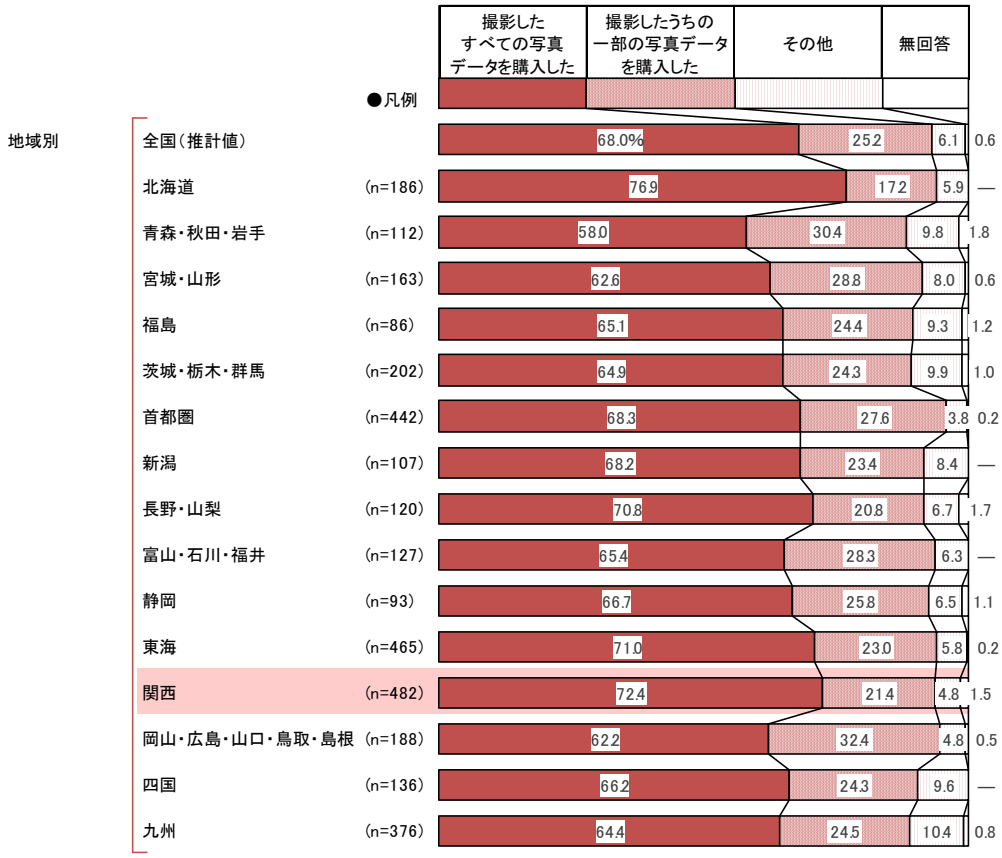


			スタジオ撮影のみ	ロケーション撮影のみ	両方	スタジオ撮影のみ＋両方	ロケーション撮影のみ＋両方
地域別	全国（推計値）		38.6%	42.6	18.8	57.4	61.4
	北海道	(n=186)	64.5	23.7	11.8	76.3	35.5
	青森・秋田・岩手	(n=112)	51.8	25.9	22.3	74.1	48.2
	宮城・山形	(n=163)	42.3	36.8	20.9	63.2	57.7
	福島	(n=86)	46.5	34.9	18.6	65.1	53.5
	茨城・栃木・群馬	(n=202)	34.7	47.5	17.8	52.5	65.3
	首都圏	(n=442)	38.0	44.6	17.4	55.4	62.0
	新潟	(n=107)	44.9	28.0	27.1	72.0	55.1
	長野・山梨	(n=120)	35.8	39.2	25.0	60.8	64.2
	富山・石川・福井	(n=127)	37.0	36.2	26.8	63.8	63.0
	静岡	(n=93)	30.1	51.6	18.3	48.4	69.9
	東海	(n=465)	40.6	44.9	14.4	55.1	59.4
	関西	(n=482)	39.4	46.5	14.1	53.5	60.6
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	(n=188)	32.4	41.5	26.1	58.5	67.6
	四国	(n=136)	16.9	49.3	33.8	50.7	83.1
	九州	(n=376)	35.6	41.2	23.1	58.8	64.4

7）別撮りのスタジオ･ロケーション撮影データの購入状況

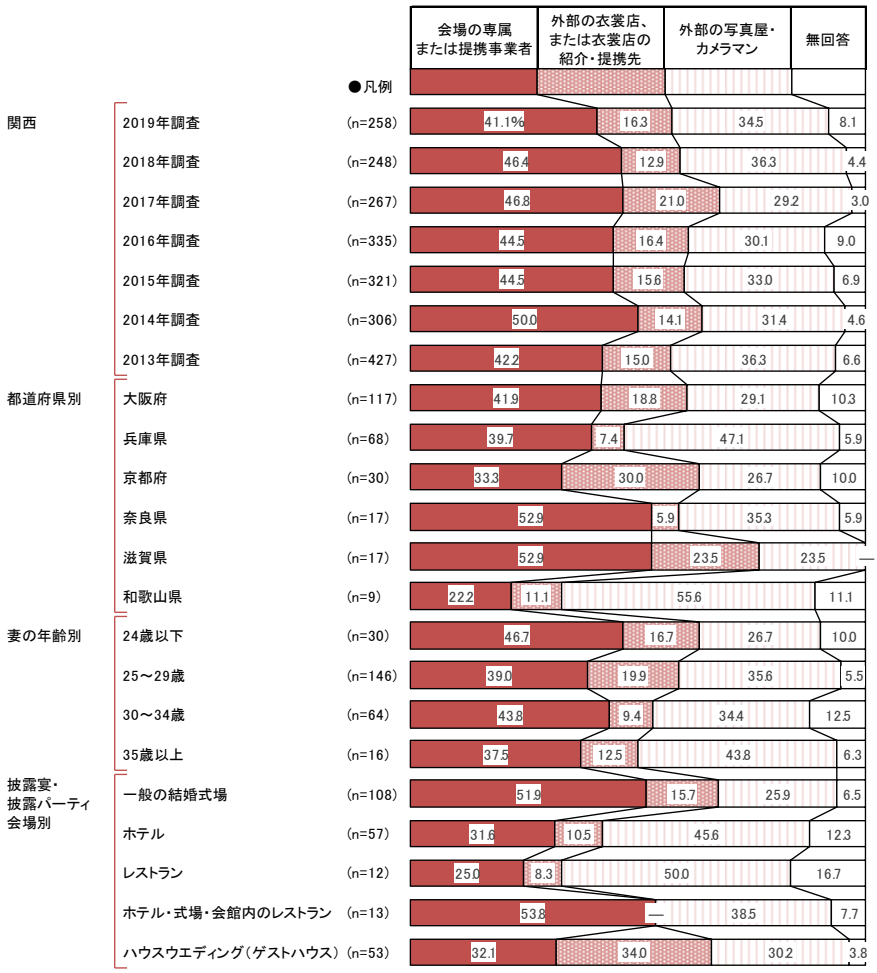
■別撮りのスタジオ･ロケーション撮影データの購入状況
（別撮りのスタジオ･ロケーション撮影実施者／単一回答）





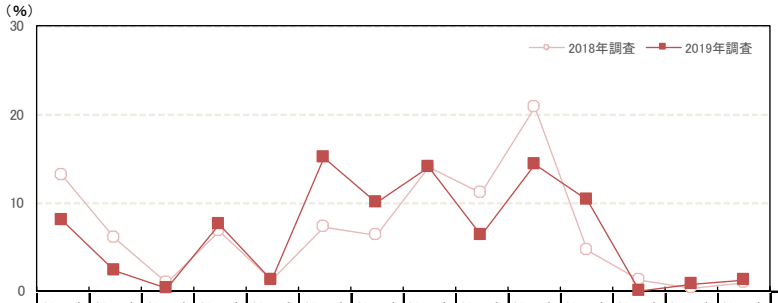
8）別撮りのスタジオ撮影について
8-1）別撮りのスタジオ撮影の依頼先

■別撮りのスタジオ撮影の依頼先（別撮りのスタジオ撮影実施者／単一回答）



8-2）別撮りのスタジオ撮影の実施時期

■別撮りのスタジオ撮影の実施時期
（別撮りのスタジオ撮影実施者のうち、披露宴・披露パーティ実施者のみ／単一回答）

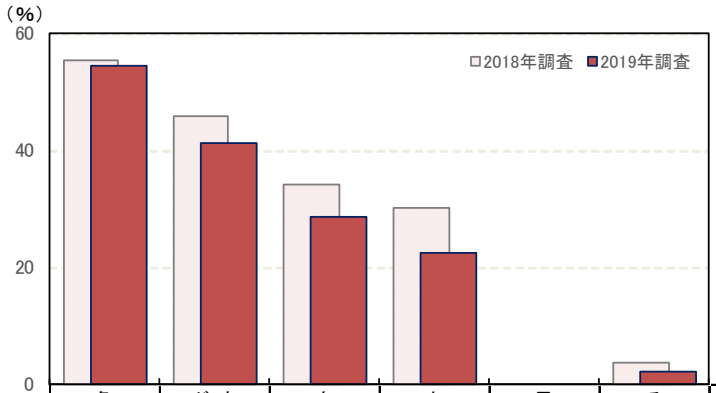


		調査数	披露宴の21週間以上前	披露宴の20週間前	披露宴の18週間前	披露宴の16週間前	披露宴の14週間前	披露宴の12週間前	披露宴の10週間前	披露宴の8週間前	披露宴の6週間前	披露宴の4週間前	披露宴の2週間前	披露宴の2週間後	披露宴の4週間後	披露宴の5週間以上後	無回答	平均・週間前
関西	2019年調査	250	8.0	2.4	0.4	7.6	1.2	15.2	10.0	14.0	6.4	14.4	10.4	—	0.8	1.2	8.0	10.1
	2018年調査	235	13.2	6.0	0.9	6.8	1.3	7.2	6.4	14.0	11.1	20.9	4.7	1.3	0.4	0.9	5.1	11.7
	2017年調査	255	8.6	2.0	1.6	5.9	2.4	14.1	6.7	14.1	9.8	22.0	6.3	0.8	0.4	1.6	3.9	9.9
	2016年調査	321	8.4	3.1	0.6	3.7	0.6	10.9	6.2	15.3	10.6	22.4	5.9	0.6	0.6	1.2	9.7	9.6
	2015年調査	308	8.1	4.9	1.0	7.5	1.9	8.4	6.2	12.7	13.3	17.5	7.5	1.3	0.6	1.0	8.1	9.6
	2014年調査	297	8.1	1.7	0.7	5.7	1.7	9.8	6.7	13.1	9.1	25.9	9.1	1.0	0.7	0.7	6.1	9.0
	2013年調査	414	5.6	3.1	0.7	4.6	1.4	9.7	5.6	13.3	8.5	25.8	11.4	0.5	—	1.0	8.9	8.5
都道府県別	大阪府	113	7.1	2.7	—	7.1	1.8	19.5	5.3	14.2	8.8	10.6	9.7	—	0.9	1.8	10.6	9.7
	兵庫県	68	5.9	1.5	—	8.8	—	16.2	13.2	10.3	4.4	20.6	13.2	—	—	—	5.9	9.0
	京都府	28	14.3	7.1	3.6	3.6	—	17.9	7.1	14.3	3.6	17.9	7.1	—	—	—	3.6	15.0
	奈良県	16	—	—	—	12.5	—	—	25.0	18.8	6.3	6.3	18.8	—	6.3	—	6.3	7.1
	滋賀県	16	18.8	—	—	12.5	6.3	—	18.8	18.8	6.3	18.8	—	—	—	—	—	12.8
	和歌山県	9	11.1	—	—	—	—	—	11.1	22.2	—	11.1	11.1	—	—	11.1	22.2	6.3
妻の年齢別	24歳以下	27	—	—	—	11.1	—	18.5	7.4	11.1	7.4	33.3	—	—	3.7	3.7	3.7	6.2
	25～29歳	145	11.7	2.8	—	7.6	1.4	17.2	8.3	13.1	8.3	8.3	12.4	—	0.7	0.7	7.6	11.5
	30～34歳	60	5.0	3.3	1.7	5.0	—	11.7	15.0	15.0	3.3	18.3	10.0	—	—	1.7	10.0	9.1
	35歳以上	16	—	—	—	12.5	6.3	6.3	12.5	18.8	—	25.0	6.3	—	—	—	12.5	8.5
依頼先別	会場の専属または提携事業者	103	2.9	1.9	—	6.8	—	10.7	9.7	12.6	7.8	24.3	18.4	—	1.0	—	3.9	7.2
	外部の衣裳店、または衣裳店の紹介・提携先	42	11.9	4.8	—	2.4	—	21.4	11.9	26.2	7.1	7.1	2.4	—	2.4	—	2.4	13.1
	外部の写真屋・カメラマン	86	14.0	2.3	1.2	10.5	3.5	18.6	11.6	12.8	5.8	9.3	4.7	—	—	3.5	2.3	12.0

		調査数	披露宴の21週間以上前	披露宴の20週間前	披露宴の18週間前	披露宴の16週間前	披露宴の14週間前	披露宴の12週間前	披露宴の10週間前	披露宴の8週間前	披露宴の6週間前	披露宴の4週間前	披露宴の2週間前	披露宴の2週間後	披露宴の4週間後	披露宴の5週間以上後	無回答	平均・週間前
地域別	全国（推計値）		7.6	3.9	1.2	7.6	1.2	10.0	7.0	15.2	7.9	18.2	11.5	0.4	0.6	1.1	6.6	9.8
	北海道	137	10.2	5.1	0.7	8.8	2.9	10.2	6.6	21.2	6.6	13.9	8.0	—	0.7	1.5	3.6	10.8
	青森・秋田・岩手	83	4.8	1.2	—	4.8	1.2	8.4	7.2	10.8	4.8	32.5	18.1	—	1.2	—	4.8	7.5
	宮城・山形	100	14.0	6.0	—	9.0	1.0	7.0	3.0	12.0	10.0	24.0	10.0	—	—	—	4.0	10.9
	福島	56	3.6	5.4	—	5.4	—	5.4	5.4	8.9	10.7	19.6	32.1	—	—	—	3.6	6.7
	茨城・栃木・群馬	105	7.6	3.8	—	7.6	1.0	8.6	7.6	20.0	3.8	18.1	13.3	—	1.0	1.0	6.7	9.2
	首都圏	237	8.4	5.1	2.5	10.1	1.7	10.5	6.8	16.5	7.6	12.7	9.7	0.8	—	1.3	6.3	11.4
	新潟	74	4.1	2.7	—	2.7	—	6.8	5.4	8.1	2.7	21.6	39.2	—	—	—	6.8	6.1
	長野・山梨	73	8.2	2.7	2.7	2.7	—	4.1	4.1	13.7	15.1	9.6	30.1	—	—	1.4	5.5	7.4
	富山・石川・福井	77	10.4	—	1.3	1.3	1.3	1.3	—	14.3	2.6	31.2	22.1	1.3	1.3	2.6	9.1	6.2
	静岡	45	8.9	6.7	—	11.1	—	6.7	4.4	8.9	4.4	8.9	24.4	—	4.4	2.2	8.9	9.2
	東海	250	7.2	1.6	1.2	6.0	1.2	10.0	10.8	13.2	8.8	21.6	8.8	—	0.4	0.8	8.4	9.3
	関西	250	8.0	2.4	0.4	7.6	1.2	15.2	10.0	14.0	6.4	14.4	10.4	—	0.8	1.2	8.0	10.1
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	109	2.8	3.7	0.9	5.5	0.9	11.9	5.5	17.4	13.8	22.9	2.8	0.9	—	2.8	8.3	7.9
	四国	69	5.8	8.7	1.4	7.2	2.9	5.8	7.2	11.6	5.8	24.6	8.7	1.4	—	1.4	7.2	9.6
	九州	219	6.8	4.1	0.9	6.8	—	8.2	5.5	16.4	10.5	26.0	7.8	0.5	1.4	—	5.0	9.4

8-3）別撮りのスタジオ撮影時の新婦の衣裳

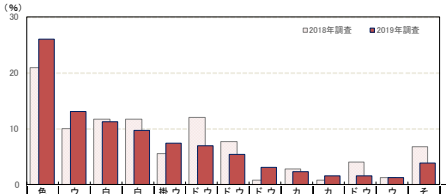
■別撮りのスタジオ撮影時の新婦の衣裳（別撮りのスタジオ撮影実施者／複数回答）



		調査数	色打ち掛け	ウエディングドレス	白無垢	カラードレス	黒引き	その他	無回答
関西	2019年調査	258	54.7	41.5	28.7	22.5	—	2.3	6.6
	2018年調査	248	55.6	46.0	34.3	30.2	—	3.6	3.6
	2017年調査	267	54.3	41.2	36.0	27.0	0.4	0.7	2.2
	2016年調査	335	59.1	40.3	29.9	26.9	1.2	2.4	8.1
	2015年調査	321	57.9	38.0	32.1	29.3	—	2.8	6.5
	2014年調査	306	59.2	42.8	35.3	38.2	1.6	2.0	2.9
	2013年調査	427	60.4	40.7	37.7	29.3	1.9	2.1	6.6
都道府県別	大阪府	117	51.3	37.6	27.4	18.8	—	1.7	8.5
	兵庫県	68	60.3	50.0	38.2	30.9	—	2.9	1.5
	京都府	30	60.0	20.0	33.3	23.3	—	—	10.0
	奈良県	17	35.3	47.1	17.6	11.8	—	5.9	5.9
	滋賀県	17	52.9	64.7	11.8	17.6	—	5.9	5.9
	和歌山県	9	77.8	44.4	11.1	33.3	—	—	11.1
妻の年齢別	24歳以下	30	53.3	43.3	23.3	33.3	—	3.3	6.7
	25～29歳	146	54.1	39.7	31.5	21.2	—	2.7	4.8
	30～34歳	64	54.7	46.9	25.0	20.3	—	1.6	9.4
	35歳以上	16	62.5	31.3	25.0	18.8	—	—	12.5

		調査数	色打ち掛け	ウエディングドレス	白無垢	カラードレス	黒引き	その他	無回答
地域別	全国（推計値）		58.6	49.3	34.0	36.3	0.3	2.0	4.3
	北海道	142	66.2	46.5	35.2	43.0	—	2.1	4.2
	青森・秋田・岩手	83	75.9	80.7	39.8	74.7	1.2	—	—
	宮城・山形	103	66.0	50.5	27.2	35.9	—	1.9	1.9
	福島	56	66.1	66.1	19.6	66.1	—	3.6	1.8
	茨城・栃木・群馬	106	57.5	41.5	28.3	36.8	—	—	4.7
	首都圏	245	55.5	33.1	38.4	18.4	0.4	2.0	4.1
	新潟	77	64.9	66.2	26.0	49.4	—	2.6	3.9
	長野・山梨	73	64.4	46.6	32.9	32.9	1.4	1.4	4.1
	富山・石川・福井	81	64.2	74.1	30.9	56.8	—	6.2	4.9
	静岡	45	55.6	40.0	26.7	26.7	—	2.2	4.4
	東海	256	57.0	51.2	29.3	30.5	0.4	1.2	6.3
	関西	258	54.7	41.5	28.7	22.5	—	2.3	6.6
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	110	53.6	71.8	26.4	67.3	—	0.9	2.7
	四国	69	53.6	62.3	34.8	55.1	—	2.9	7.2
	九州	221	62.9	70.1	44.8	60.6	0.5	2.7	2.7

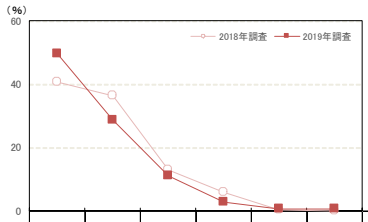
■別撮りのスタジオ撮影時の新婦の衣裳の組合せパターン
（別撮りのスタジオ撮影実施者／単一回答）



		調査数	色打ち掛けのみ	ウエディングドレスのみ	白無垢のみ	白無垢＋色打ち掛け	ウエディングドレス＋色打ち掛け	ウエディングドレス＋カラー	ウエディングドレス＋色打ち掛け＋カラー	ウエディングドレス＋白無垢	ウエディングドレス＋カラー	カラードレス＋色打ち掛け	カラードレスのみ	ウエディングドレス＋白無垢＋色打ち掛け	ウエディングドレス＋カラー	ウエディングドレス＋白無垢	その他	無回答
関西	2019年調査	258	26.0	13.2	11.2	9.7	7.4	7.0	5.4	3.1	2.3	1.6	1.6	1.2	3.9	6.6
	2018年調査	248	21.0	10.1	11.7	11.7	5.6	12.1	7.7	0.8	2.8	0.8	4.0	1.2	6.8	3.6
	2017年調査	267	22.8	10.1	13.9	13.5	5.2	9.7	8.2	1.1	1.5	3.0	1.1	3.0	4.5	2.2
	2016年調査	335	24.5	8.1	8.7	9.9	7.2	8.4	7.2	0.6	2.1	2.4	3.3	1.5	8.4	8.1
	2015年調査	321	22.7	7.8	10.3	14.0	5.3	9.3	9.0	0.9	2.5	2.5	2.2	0.9	5.9	6.5
	2014年調査	306	20.9	5.9	8.5	14.1	3.9	12.4	10.1	2.9	2.3	3.9	3.6	1.3	7.2	2.9
	2013年調査	427	16.2	8.2	4.7	23.0	6.1	9.8	8.4	0.9	1.2	3.3	2.1	1.4	8.1	6.6
都道府県別	大阪府	117	29.9	12.8	12.8	7.7	4.3	6.0	6.0	2.6	1.7	1.7	0.9	2.6	2.6	8.5
	兵庫県	68	23.5	10.3	10.3	11.8	8.8	8.8	5.9	7.4	—	1.5	4.4	—	5.9	1.5
	京都府	30	23.3	6.7	13.3	16.7	6.7	6.7	—	—	10.0	3.3	—	—	3.3	10.0
	奈良県	17	23.5	29.4	11.8	5.9	5.9	11.8	—	—	—	—	—	—	5.9	5.9
	滋賀県	17	17.6	23.5	5.9	5.9	23.5	5.9	5.9	—	—	—	—	—	5.9	5.9
	和歌山県	9	22.2	11.1	—	11.1	11.1	—	22.2	—	11.1	—	—	—	—	11.1
妻の年齢別	24歳以下	30	30.0	16.7	6.7	6.7	—	6.7	6.7	6.7	6.7	—	3.3	—	3.3	6.7
	25～29歳	146	25.3	13.7	14.4	10.3	5.5	5.5	6.2	2.1	2.7	2.1	2.1	1.4	4.1	4.8
	30～34歳	64	25.0	14.1	6.3	9.4	12.5	7.8	4.7	4.7	—	1.6	—	1.6	3.2	9.4
	35歳以上	16	31.3	—	12.5	6.3	18.8	12.5	—	—	—	—	—	—	6.3	12.5

		調査数	色打ち掛けのみ	ウエディングドレスのみ	白無垢のみ	白無垢＋色打ち掛け	ウエディングドレス＋色打ち掛け	ウエディングドレス＋カラー	ウエディングドレス＋色打ち掛け＋カラー	ウエディングドレス＋白無垢	ウエディングドレス＋カラー	カラードレス＋色打ち掛け	カラードレスのみ	ウエディングドレス＋白無垢＋色打ち掛け	ウエディングドレス＋カラー	ウエディングドレス＋白無垢	その他	無回答
地域別	全国（推計値）		18.9	8.8	9.1	11.4	6.7	10.6	10.5	2.7	2.4	1.9	5.4	1.2	6.1	4.3
	北海道	142	10.6	4.2	1.4	15.5	12.7	7.0	9.9	2.8	10.6	3.5	2.8	3.5	11.2	4.2
	青森・秋田・岩手	83	7.2	2.4	1.2	6.0	6.0	10.8	31.3	3.6	1.2	1.2	22.9	2.4	3.6	—
	宮城・山形	103	26.2	9.7	3.9	12.6	4.9	10.7	15.5	2.9	—	1.9	2.9	—	6.8	1.9
	福島	56	14.3	3.6	5.4	3.6	3.6	16.1	33.9	3.6	3.6	—	5.4	—	5.4	1.8
	茨城・栃木・群馬	106	26.4	9.4	7.5	9.4	3.8	12.3	6.6	3.8	6.6	1.9	3.8	1.9	1.8	4.7
	首都圏	245	23.7	11.4	15.9	18.0	4.5	8.6	3.3	0.4	2.4	1.2	0.8	0.8	4.8	4.1
	新潟	77	16.9	6.5	6.5	3.9	7.8	13.0	23.4	—	—	—	7.8	1.3	9.1	3.9
	長野・山梨	73	21.9	2.7	8.2	16.4	8.2	12.3	13.7	2.7	—	1.4	1.4	1.4	5.5	4.1
	富山・石川・福井	81	9.9	6.2	2.5	2.5	9.9	11.1	18.5	1.2	—	2.5	14.8	1.2	14.8	4.9
	静岡	45	31.1	13.3	2.2	11.1	6.7	11.1	2.2	4.4	—	4.4	—	—	8.8	4.4
	東海	256	17.6	7.8	7.8	10.9	14.5	14.1	7.8	1.6	1.2	1.2	2.0	2.0	5.6	6.3
	関西	258	26.0	13.2	11.2	9.7	7.4	7.0	5.4	3.1	2.3	1.6	1.6	1.2	3.9	6.6
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	110	8.2	6.4	2.7	5.5	3.6	25.5	20.9	2.7	2.7	2.7	9.1	0.9	6.3	2.7
	四国	69	8.7	8.7	4.3	2.9	5.8	7.2	21.7	8.7	—	2.9	5.8	1.4	14.5	7.2
	九州	221	9.0	4.1	5.9	6.8	5.0	10.0	17.6	6.8	0.9	3.2	19.0	0.9	8.2	2.7

■別撮りのスタジオ撮影時の新婦の衣裳総数（別撮りのスタジオ撮影実施者／単一回答）

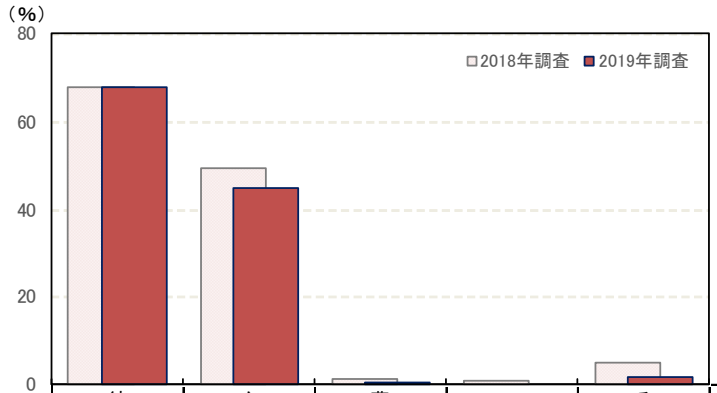


		調査数	1着	2着	3着	4着	5着	6着以上	無回答	平均・着
関西	2019年調査	258	49.6	28.7	11.2	2.7	0.8	0.8	6.2	1.7
	2018年調査	248	40.7	36.3	12.9	6.0	0.4	—	3.6	1.8
	2017年調査	267	48.3	33.0	14.6	1.5	0.4	—	2.2	1.7
	2016年調査	335	43.3	30.7	12.8	4.2	0.9	0.3	7.8	1.8
	2015年調査	321	42.7	34.6	13.4	2.8	0.3	—	6.2	1.8
	2014年調査	306	37.6	36.3	16.3	5.2	1.0	0.7	2.9	2.0
	2013年調査	427	29.5	47.3	14.3	2.1	0.2	0.2	6.3	1.9
都道府県別	大阪府	117	53.8	24.8	9.4	1.7	1.7	—	8.5	1.6
	兵庫県	68	45.6	25.0	19.1	7.4	—	1.5	1.5	2.0
	京都府	30	43.3	43.3	3.3	—	—	3.3	6.7	1.8
	奈良県	17	64.7	29.4	—	—	—	—	5.9	1.3
	滋賀県	17	41.2	41.2	11.8	—	—	—	5.9	1.7
	和歌山県	9	33.3	33.3	22.2	—	—	—	11.1	1.9
妻の年齢別	24歳以下	30	50.0	23.3	16.7	3.3	—	—	6.7	1.7
	25～29歳	146	53.4	27.4	9.6	2.7	1.4	1.4	4.1	1.7
	30～34歳	64	43.8	29.7	14.1	3.1	—	—	9.4	1.7
	35歳以上	16	43.8	37.5	6.3	—	—	—	12.5	1.6

		調査数	1着	2着	3着	4着	5着	6着以上	無回答	平均・着
地域別	全国（推計値）		37.4	33.6	16.9	6.6	1.3	0.3	4.0	2.0
	北海道	142	19.0	54.2	16.9	4.9	0.7	—	4.2	2.1
	青森・秋田・岩手	83	12.0	26.5	34.9	25.3	1.2	—	—	2.8
	宮城・山形	103	40.8	29.1	24.3	2.9	1.0	—	1.9	1.9
	福島	56	25.0	25.0	42.9	3.6	1.8	—	1.8	2.3
	茨城・栃木・群馬	106	43.4	34.0	12.3	3.8	0.9	0.9	4.7	1.8
	首都圏	245	50.2	36.7	5.3	2.4	1.6	—	3.7	1.6
	新潟	77	27.3	31.2	28.6	7.8	—	1.3	3.9	2.2
	長野・山梨	73	35.6	37.0	19.2	1.4	2.7	—	4.1	1.9
	富山・石川・福井	81	17.3	23.5	34.6	14.8	3.7	1.2	4.9	2.7
	静岡	45	48.9	35.6	11.1	—	—	—	4.4	1.6
	東海	256	34.0	44.1	13.7	2.0	0.4	0.4	5.5	1.9
	関西	258	49.6	28.7	11.2	2.7	0.8	0.8	6.2	1.7
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	110	20.0	36.4	29.1	10.9	0.9	—	2.7	2.3
	四国	69	24.6	20.3	36.2	10.1	1.4	—	7.2	2.4
	九州	221	22.2	23.1	30.3	19.9	1.8	0.5	2.3	2.6

8-4）別撮りのスタジオ撮影時の新郎の衣裳

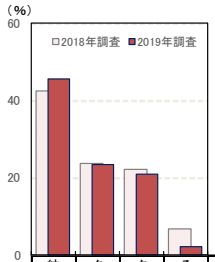
■別撮りのスタジオ撮影時の新郎の衣裳（別撮りのスタジオ撮影実施者／複数回答）



		調査数	紋服	タキシード	燕尾服	フロックコート	その他	無回答
関西	2019年調査	258	67.8	45.0	0.4	—	1.9	7.4
	2018年調査	248	67.7	49.2	1.2	0.8	4.8	4.4
	2017年調査	267	72.7	46.1	0.4	0.7	3.0	2.6
	2016年調査	335	70.4	43.9	3.9	1.5	4.2	9.3
	2015年調査	321	71.7	43.9	1.6	1.6	2.2	6.9
	2014年調査	306	72.5	49.0	3.3	1.6	1.3	3.9
	2013年調査	427	70.5	46.8	2.3	0.9	1.9	6.8
都道府県別	大阪府	117	67.5	39.3	—	—	2.6	10.3
	兵庫県	68	72.1	52.9	1.5	—	1.5	1.5
	京都府	30	73.3	36.7	—	—	—	10.0
	奈良県	17	52.9	47.1	—	—	—	5.9
	滋賀県	17	58.8	58.8	—	—	5.9	5.9
	和歌山県	9	66.7	55.6	—	—	—	11.1
妻の年齢別	24歳以下	30	66.7	50.0	—	—	—	6.7
	25～29歳	146	69.9	43.8	—	—	1.4	6.2
	30～34歳	64	64.1	46.9	—	—	4.7	9.4
	35歳以上	16	68.8	37.5	6.3	—	—	12.5

		調査数	紋服	タキシード	燕尾服	フロックコート	その他	無回答
地域別	全国（推計値）		70.1	54.4	1.4	1.0	2.5	4.9
	北海道	142	74.6	66.9	2.8	0.7	2.1	4.9
	青森・秋田・岩手	83	83.1	84.3	—	4.8	8.4	—
	宮城・山形	103	68.0	51.5	1.9	—	2.9	3.9
	福島	56	67.9	71.4	—	3.6	3.6	7.1
	茨城・栃木・群馬	106	68.9	50.9	1.9	—	0.9	5.7
	首都圏	245	69.8	35.9	1.6	1.2	2.0	4.5
	新潟	77	68.8	68.8	1.3	—	7.8	5.2
	長野・山梨	73	74.0	46.6	1.4	—	1.4	4.1
	富山・石川・福井	81	69.1	77.8	1.2	3.7	4.9	4.9
	静岡	45	64.4	46.7	—	—	2.2	6.7
	東海	256	67.2	55.9	1.2	0.8	2.3	6.3
	関西	258	67.8	45.0	0.4	—	1.9	7.4
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	110	61.8	80.9	2.7	1.8	0.9	2.7
	四国	69	71.0	72.5	2.9	—	2.9	8.7
	九州	221	76.5	74.2	1.4	1.4	3.2	2.3

■別撮りのスタジオ撮影時の新郎の衣裳の組合せパターン
（別撮りのスタジオ撮影実施者／単一回答）

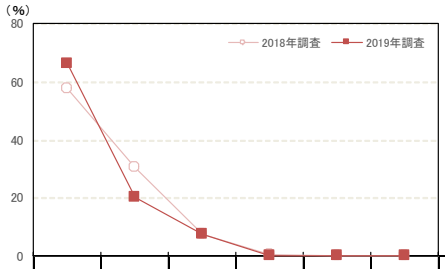


		調査数	紋服のみ	タキシードのみ	タキシード＋紋服	その他	無回答
関西	2019年調査	258	45.7	23.6	20.9	2.3	7.4
	2018年調査	248	42.7	23.8	22.2	6.8	4.4
	2017年調査	267	49.4	22.1	21.7	4.2	2.6
	2016年調査	335	42.7	14.9	24.2	9.0	9.3
	2015年調査	321	46.7	17.1	24.0	5.2	6.9
	2014年調査	306	44.1	21.2	24.8	5.9	3.9
	2013年調査	427	43.8	20.1	24.1	5.1	6.8
都道府県別	大阪府	117	47.9	20.5	18.8	2.6	10.3
	兵庫県	68	44.1	25.0	26.5	3.0	1.5
	京都府	30	53.3	16.7	20.0	—	10.0
	奈良県	17	47.1	41.2	5.9	—	5.9
	滋賀県	17	29.4	35.3	23.5	5.9	5.9
	和歌山県	9	33.3	22.2	33.3	—	11.1
妻の年齢別	24歳以下	30	43.3	26.7	23.3	—	6.7
	25～29歳	146	48.6	23.3	20.5	1.4	6.2
	30～34歳	64	40.6	25.0	20.3	4.7	9.4
	35歳以上	16	43.8	12.5	25.0	6.3	12.5

(%)

		調査数	紋服のみ	タキシードのみ	タキシード＋紋服	その他	無回答
地域別	全国（推計値）		38.6	21.8	29.7	4.9	4.9
	北海道	142	28.2	16.9	45.1	4.9	4.9
	青森・秋田・岩手	83	13.3	14.5	59.0	13.2	—
	宮城・山形	103	42.7	24.3	24.3	4.9	3.9
	福島	56	21.4	17.9	46.4	7.2	7.1
	茨城・栃木・群馬	106	42.5	25.5	23.6	2.8	5.7
	首都圏	245	56.7	21.2	12.7	4.8	4.5
	新潟	77	24.7	23.4	37.7	9.1	5.2
	長野・山梨	73	47.9	20.5	24.7	2.8	4.1
	富山・石川・福井	81	13.6	22.2	49.4	9.7	4.9
	静岡	45	44.4	28.9	17.8	2.2	6.7
	東海	256	35.2	23.4	30.9	4.3	6.3
	関西	258	45.7	23.6	20.9	2.3	7.4
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	110	15.5	31.8	44.5	5.4	2.7
	四国	69	14.5	17.4	53.6	5.7	8.7
	九州	221	21.7	17.2	52.9	6.0	2.3

■別撮りのスタジオ撮影時の新郎の衣裳総数（別撮りのスタジオ撮影実施者／単一回答）

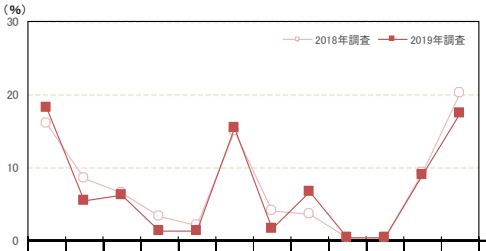


		調査数	1着	2着	3着	4着	5着	6着以上	無回答	平均・着
関西	2019年調査	258	66.3	20.2	7.4	—	—	—	6.2	1.4
	2018年調査	248	57.7	30.6	7.3	0.4	—	—	4.0	1.5
	2017年調査	267	65.9	26.6	5.2	—	—	—	2.2	1.4
	2016年調査	335	57.6	27.2	6.3	0.6	—	0.3	8.1	1.5
	2015年調査	321	61.1	27.4	4.7	0.6	—	—	6.2	1.4
	2014年調査	306	60.1	28.1	7.8	1.0	—	—	2.9	1.5
	2013年調査	427	58.5	30.2	4.7	0.2	—	—	6.3	1.4
都道府県別	大阪府	117	66.7	17.9	6.8	—	—	—	8.5	1.3
	兵庫県	68	69.1	16.2	13.2	—	—	—	1.5	1.4
	京都府	30	66.7	23.3	3.3	—	—	—	6.7	1.3
	奈良県	17	76.5	17.6	—	—	—	—	5.9	1.2
	滋賀県	17	52.9	35.3	5.9	—	—	—	5.9	1.5
	和歌山県	9	44.4	44.4	—	—	—	—	11.1	1.5
妻の年齢別	24歳以下	30	63.3	23.3	6.7	—	—	—	6.7	1.4
	25～29歳	146	69.9	17.8	8.2	—	—	—	4.1	1.4
	30～34歳	64	60.9	21.9	7.8	—	—	—	9.4	1.4
	35歳以上	16	56.3	31.3	—	—	—	—	12.5	1.4

		調査数	1着	2着	3着	4着	5着	6着以上	無回答	平均・着
地域別	全国（推計値）		56.2	30.6	8.2	0.9	0.1	0.0	4.0	1.5
	北海道	142	39.4	50.0	4.2	2.1	—	—	4.2	1.7
	青森・秋田・岩手	83	24.1	51.8	24.1	—	—	—	—	2.0
	宮城・山形	103	63.1	17.5	16.5	—	—	—	2.9	1.5
	福島	56	33.9	35.7	25.0	1.8	—	—	3.6	1.9
	茨城・栃木・群馬	106	62.3	25.5	3.8	2.8	0.9	—	4.7	1.5
	首都圏	245	73.9	18.4	2.9	1.2	—	—	3.7	1.3
	新潟	77	44.2	36.4	14.3	—	—	1.3	3.9	1.7
	長野・山梨	73	57.5	27.4	11.0	—	—	—	4.1	1.5
	富山・石川・福井	81	30.9	42.0	21.0	—	1.2	—	4.9	1.9
	静岡	45	75.6	15.6	4.4	—	—	—	4.4	1.3
	東海	256	52.7	37.9	3.1	0.8	—	—	5.5	1.5
	関西	258	66.3	20.2	7.4	—	—	—	6.2	1.4
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	110	40.9	40.9	14.5	0.9	—	—	2.7	1.7
	四国	69	31.9	50.7	8.7	1.4	—	—	7.2	1.8
	九州	221	34.8	48.9	13.6	0.9	—	—	1.8	1.8

8-5）別撮りのスタジオ撮影で購入した枚数（カット数）

■別撮りのスタジオ撮影で購入した枚数〔カット数〕（別撮りのスタジオ撮影実施者／単一回答）



		調査数	20カット未満	20～40カット未満	40～60カット未満	60～80カット未満	80～100カット未満	100～120カット未満	120～140カット未満	140～160カット未満	160～180カット未満	180～200カット未満	200～220カット未満	220カット以上	無回答	平均・カット
関西	2019年調査	258	18.2	5.4	6.2	1.2	1.2	15.5	1.6	6.6	0.4	0.4	8.9	17.4	17.1	158.8
	2018年調査	248	16.1	8.5	6.5	3.2	2.0	14.9	4.0	3.6	0.4	0.4	9.3	20.2	10.9	165.9
	2017年調査	267	27.7	6.4	6.7	1.5	1.9	19.5	0.4	1.1	0.4	0.4	8.2	13.9	12.0	113.3
	2016年調査	335	29.9	6.0	6.9	2.1	0.3	13.4	1.5	4.2	0.6	—	8.1	11.3	15.8	123.2
	2015年調査	321	32.7	6.9	6.9	0.9	1.2	15.3	0.6	4.0	0.3	—	8.4	8.7	14.0	110.1
	2014年調査	306	45.1	10.1	5.9	2.6	1.0	7.2	1.3	2.0	0.7	0.3	5.6	8.5	9.8	76.4
	2013年調査	427	45.9	8.4	3.7	1.2	1.2	9.4	0.7	1.6	0.2	—	5.4	7.5	14.8	76.8
都道府県別	大阪府	117	18.8	4.3	10.3	1.7	0.9	13.7	0.9	7.7	0.9	0.9	5.1	17.9	17.1	151.9
	兵庫県	68	19.1	4.4	—	1.5	1.5	16.2	4.4	4.4	—	—	10.3	19.1	19.1	175.7
	京都府	30	10.0	6.7	13.3	—	—	10.0	—	10.0	—	—	23.3	10.0	16.7	160.4
	奈良県	17	23.5	17.6	—	—	—	23.5	—	—	—	—	—	23.5	11.8	155.6
	滋賀県	17	23.5	5.9	—	—	5.9	23.5	—	11.8	—	—	11.8	5.9	11.8	116.0
	和歌山県	9	11.1	—	—	—	—	22.2	—	—	—	—	11.1	33.3	22.2	214.4
妻の年齢別	24歳以下	30	23.3	3.3	—	—	—	13.3	3.3	3.3	—	—	13.3	13.3	26.7	151.6
	25～29歳	146	19.9	6.2	4.1	1.4	1.4	15.8	0.7	8.2	0.7	0.7	11.0	17.8	12.3	159.1
	30～34歳	64	9.4	3.1	14.1	1.6	1.6	17.2	3.1	4.7	—	—	3.1	20.3	21.9	180.4
	35歳以上	16	25.0	12.5	6.3	—	—	12.5	—	—	—	—	6.3	12.5	25.0	93.1
依頼先別	会場の専属または提携事業者	106	17.9	8.5	8.5	0.9	0.9	17.0	—	5.7	—	0.9	7.5	15.1	17.0	152.3
	外部の衣装店、または衣装店の紹介・提携先	42	28.6	4.8	7.1	4.8	2.4	14.3	—	7.1	—	—	11.9	16.7	2.4	125.8
	外部の写真屋・カメラマン	89	16.9	3.4	4.5	—	1.1	18.0	4.5	6.7	1.1	—	10.1	23.6	10.1	180.2

<20カット以下の内訳>　(%)

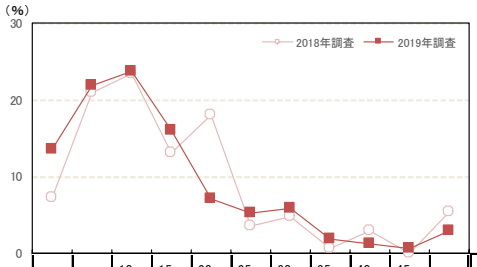
		1～2カット	3～4カット	5～6カット	7～8カット	9～10カット	11～12カット	13～14カット	15～16カット	17～18カット	19～20カット
関西	2019年調査	7.0	3.5	1.6	0.4	5.4	—	—	0.4	—	2.3
	2018年調査	6.0	3.2	0.8	1.2	4.0	—	—	0.8	—	2.4
	2017年調査	13.1	5.6	2.2	1.1	4.9	—	0.4	0.4	—	1.9
	2016年調査	11.9	6.0	5.1	1.8	4.2	—	0.3	0.3	0.3	2.7
	2015年調査	9.0	9.3	5.0	2.5	5.0	0.9	0.3	0.3	0.3	2.8
	2014年調査	13.4	13.4	6.9	1.6	6.9	1.0	0.7	1.3	—	4.2
	2013年調査	16.9	12.2	4.4	3.3	4.2	1.4	0.5	1.6	1.2	5.2
都道府県別	大阪府	6.8	3.4	3.4	—	5.1	—	—	—	—	0.9
	兵庫県	5.9	5.9	—	—	7.4	—	—	—	—	2.9
	京都府	6.7	—	—	3.3	—	—	—	—	—	3.3
	奈良県	11.8	—	—	—	11.8	—	—	—	—	11.8
	滋賀県	5.9	5.9	—	—	5.9	—	—	5.9	—	—
	和歌山県	11.1	—	—	—	—	—	—	—	—	—
妻の年齢別	24歳以下	6.7	3.3	—	—	13.3	—	—	—	—	3.3
	25～29歳	8.9	2.1	2.1	0.7	5.5	—	—	0.7	—	2.7
	30～34歳	1.6	4.7	1.6	—	1.6	—	—	—	—	—
	35歳以上	12.5	6.3	—	—	6.3	—	—	—	—	6.3
依頼先別	会場の専属または提携事業者	4.7	2.8	0.9	0.9	7.5	—	—	0.9	—	2.8
	外部の衣装店、または衣装店の紹介・提携先	11.9	9.5	2.4	—	4.8	—	—	—	—	2.4
	外部の写真屋・カメラマン	9.0	1.1	2.2	—	4.5	—	—	—	—	2.2

		調査数	20カット未満	20～40カット未満	40～60カット未満	60～80カット未満	80～100カット未満	100～120カット未満	120～140カット未満	140～160カット未満	160～180カット未満	180～200カット未満	200～220カット未満	220カット以上	無回答	平均・カット
地域別	全国（推計値）		21.0	8.0	7.4	2.6	2.3	16.1	1.6	4.7	0.2	0.3	7.9	12.7	15.2	123.6
	北海道	142	16.9	4.2	7.0	2.8	4.2	26.8	0.7	3.5	0.7	1.4	11.3	11.3	9.2	120.1
	青森・秋田・岩手	83	41.0	2.4	7.2	—	—	13.3	2.4	2.4	—	—	6.0	7.2	18.1	74.6
	宮城・山形	103	24.3	12.6	9.7	2.9	1.0	17.5	1.0	1.9	—	—	6.8	10.7	11.7	100.3
	福島	56	25.0	7.1	—	—	1.8	3.6	—	7.1	—	3.6	10.7	17.9	23.2	157.9
	茨城・栃木・群馬	106	20.8	10.4	11.3	—	4.7	12.3	—	3.8	—	—	12.3	9.4	15.1	116.9
	首都圏	245	21.2	8.2	9.4	3.3	2.4	22.0	2.0	4.9	—	—	7.3	9.0	10.2	98.5
	新潟	77	19.5	5.2	11.7	2.6	1.3	13.0	1.3	2.6	2.6	—	3.9	16.9	19.5	174.8
	長野・山梨	73	34.2	9.6	6.8	4.1	—	8.2	4.1	4.1	—	—	9.6	8.2	11.0	89.7
	富山・石川・福井	81	25.9	8.6	4.9	4.9	6.2	13.6	—	—	—	—	6.2	11.1	18.5	114.1
	静岡	45	28.9	15.6	6.7	2.2	—	6.7	2.2	2.2	—	—	11.1	8.9	15.6	100.3
	東海	256	12.5	6.3	4.7	4.3	2.7	14.8	2.0	7.4	0.4	0.4	11.3	14.5	18.8	141.7
	関西	258	18.2	5.4	6.2	1.2	1.2	15.5	1.6	6.6	0.4	0.4	8.9	17.4	17.1	158.8
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	110	26.4	14.5	8.2	4.5	2.7	10.0	—	1.8	—	—	5.5	13.6	12.7	107.6
	四国	69	11.6	8.7	8.7	—	2.9	10.1	1.4	2.9	1.4	—	4.3	11.6	36.2	138.4
	九州	221	19.9	9.5	5.0	2.7	2.7	10.9	1.8	5.4	—	0.9	4.5	17.6	19.0	158.9

		1～2カット	3～4カット	5～6カット	7～8カット	9～10カット	11～12カット	13～14カット	15～16カット	17～18カット	19～20カット
地域別	全国（推計値）	5.6	4.9	3.5	0.5	4.2	0.5	0.1	1.6	0.1	3.8
	北海道	7.7	3.5	—	1.4	3.5	—	—	0.7	—	1.4
	青森・秋田・岩手	8.4	10.8	13.3	1.2	4.8	1.2	—	1.2	—	—
	宮城・山形	9.7	8.7	4.9	—	—	—	—	1.0	—	4.9
	福島	14.3	5.4	3.6	—	1.8	—	—	—	—	3.6
	茨城・栃木・群馬	6.6	3.8	3.8	—	3.8	0.9	—	1.9	—	1.9
	首都圏	4.9	6.1	4.1	0.4	3.7	0.8	—	1.2	—	4.5
	新潟	5.2	11.7	2.6	—	—	—	—	—	—	2.6
	長野・山梨	11.0	6.8	1.4	1.4	9.6	1.4	—	1.4	1.4	4.1
	富山・石川・福井	8.6	2.5	2.5	3.7	6.2	—	1.2	1.2	—	3.7
	静岡	11.1	6.7	4.4	—	4.4	2.2	—	—	—	8.9
	東海	2.7	3.1	2.3	—	2.3	0.8	0.4	0.4	0.4	2.3
	関西	7.0	3.5	1.6	0.4	5.4	—	—	0.4	—	2.3
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	0.9	3.6	5.5	0.9	8.2	0.9	—	6.4	—	6.4
	四国	2.9	1.4	—	—	5.8	—	—	1.4	—	1.4
	九州	4.1	3.2	4.1	0.5	3.6	—	—	4.1	—	6.3

8-6）事業者に支払った別撮りのスタジオ撮影の費用

■事業者に支払った別撮りのスタジオ撮影の費用
（別撮りのスタジオ撮影実施者のうち、金額回答者のみ／単一回答）



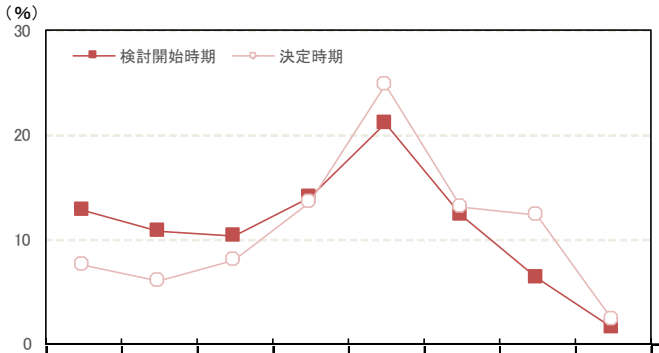
＜20万円未満の内訳＞　（%）

		調査数	5万円未満	5～10万円未満	10～15万円未満	15～20万円未満	20～25万円未満	25～30万円未満	30～35万円未満	35～40万円未満	40～45万円未満	45～50万円未満	50万円以上	平均・万円	2万円未満	2～4万円未満	4～6万円未満	6～8万円未満	8～10万円未満	10～12万円未満	12～14万円未満	14～16万円未満	16～18万円未満	18～20万円未満
関西	2019年調査	169	13.6	21.9	23.7	16.0	7.1	5.3	5.9	1.8	1.2	0.6	3.0	14.9	4.7	3.6	9.5	7.7	10.1	16.6	6.5	10.7	3.0	3.0
	2018年調査	167	7.2	21.0	23.4	13.2	18.0	3.6	4.8	0.6	3.0	—	5.4	17.0	3.6	1.8	5.4	8.4	9.0	16.2	5.4	10.2	2.4	2.4
	2017年調査	185	10.8	28.6	23.8	7.6	10.3	4.3	7.6	1.1	2.7	—	3.2	15.1	3.2	6.5	11.9	10.3	7.6	15.1	8.6	5.9	1.6	—
	2016年調査	221	15.4	18.6	23.1	10.0	12.2	5.9	6.8	1.8	3.6	—	2.7	15.6	8.1	4.5	7.7	6.3	7.2	15.4	6.3	6.3	2.7	2.3
	2015年調査	215	16.7	29.3	22.8	12.1	10.2	0.5	4.7	0.5	0.9	—	2.3	12.5	4.2	9.3	10.2	10.7	11.6	15.3	7.0	7.9	2.8	1.9
	2014年調査	209	18.2	32.1	21.1	6.7	8.1	3.3	5.3	0.5	1.0	—	3.8	13.0	7.2	9.1	14.4	11.5	8.1	16.7	2.9	5.3	2.4	0.5
	2013年調査	287	21.6	30.0	24.7	9.8	7.0	1.4	2.1	—	0.7	—	2.8	10.9	7.7	9.1	11.8	13.6	9.4	20.2	4.5	8.4	0.7	0.7
都道府県別	大阪府	73	12.3	21.9	20.5	20.5	8.2	5.5	5.5	1.4	1.4	—	2.7	14.6	2.7	4.1	11.0	6.8	9.6	15.1	5.5	11.0	5.5	4.1
	兵庫県	47	12.8	21.3	25.5	14.9	8.5	8.5	6.4	—	2.1	—	—	13.5	4.3	4.3	8.5	10.6	6.4	17.0	6.4	14.9	—	2.1
	京都府	19	5.3	21.1	36.8	15.8	—	—	5.3	5.3	—	—	10.5	19.9	—	5.3	—	5.3	15.8	21.1	15.8	5.3	5.3	5.3
	奈良県	13	38.5	38.5	23.1	—	—	—	—	—	—	—	—	6.0	23.1	—	15.4	15.4	23.1	23.1	—	—	—	—
	滋賀県	10	20.0	10.0	10.0	10.0	10.0	10.0	10.0	—	—	10.0	10.0	23.1	10.0	—	10.0	—	10.0	10.0	—	10.0	—	—
	和歌山県	7	—	14.3	28.6	14.3	14.3	—	14.3	14.3	—	—	—	18.3	—	—	14.3	—	—	14.3	14.3	14.3	—	—
妻の年齢別	24歳以下	15	6.7	—	53.3	20.0	13.3	—	—	—	—	6.7	—	14.8	6.7	—	—	—	—	33.3	20.0	13.3	6.7	—
	25～29歳	106	14.2	22.6	22.6	17.0	7.5	5.7	5.7	0.9	—	—	3.8	14.4	3.8	4.7	10.4	10.4	7.5	17.0	5.7	11.3	1.9	3.8
	30～34歳	39	12.8	25.6	15.4	12.8	5.1	7.7	10.3	2.6	5.1	—	2.6	17.0	7.7	—	10.3	2.6	17.9	10.3	5.1	5.1	5.1	2.6
	35歳以上	8	25.0	25.0	25.0	12.5	—	—	—	12.5	—	—	—	11.9	—	12.5	12.5	12.5	12.5	12.5	—	25.0	—	—
カット数別	1～3カット	16	62.5	6.3	25.0	—	—	—	—	—	—	—	6.3	7.5	31.3	6.3	31.3	—	—	18.8	6.3	—	—	—
	4～9カット	6	33.3	16.7	16.7	—	—	16.7	16.7	—	—	—	—	12.5	—	33.3	16.7	—	—	16.7	—	—	—	—
	10カット以上	138	7.2	25.4	22.5	18.1	8.0	5.8	6.5	2.2	1.4	0.7	2.2	15.3	1.4	2.2	7.2	9.4	12.3	15.9	6.5	11.6	3.6	2.9
依頼先別	会場の専属または提携事業者	54	13.0	16.7	14.8	24.1	3.7	7.4	11.1	1.9	1.9	1.9	3.7	17.4	1.9	3.7	7.4	9.3	7.4	13.0	1.9	14.8	5.6	3.7
	外部の衣装店、または衣装店の紹介・提携先	32	9.4	25.0	34.4	12.5	9.4	3.1	3.1	—	—	—	3.1	12.7	3.1	—	18.8	6.3	6.3	28.1	6.3	9.4	—	3.1
	外部の写真屋・カメラマン	78	16.7	24.4	25.6	12.8	6.4	5.1	3.8	2.6	1.3	—	1.3	12.8	7.7	5.1	7.7	7.7	12.8	15.4	9.0	9.0	2.6	2.6

		調査数	5万円未満	5～10万円未満	10～15万円未満	15～20万円未満	20～25万円未満	25～30万円未満	30～35万円未満	35～40万円未満	40～45万円未満	45～50万円未満	50万円以上	平均・万円	2万円未満	2～4万円未満	4～6万円未満	6～8万円未満	8～10万円未満	10～12万円未満	12～14万円未満	14～16万円未満	16～18万円未満	18～20万円未満
地域別	全国（推計値）		8.8	21.9	24.3	12.7	11.3	4.3	7.0	1.9	2.5	0.4	4.8	16.7	3.0	2.8	9.6	7.5	7.9	18.6	4.6	9.7	2.4	1.7
	北海道	108	5.6	40.7	32.4	12.0	5.6	1.9	—	—	—	—	1.9	11.3	—	3.7	11.1	13.0	18.5	26.9	1.9	12.0	2.8	0.9
	青森・秋田・岩手	36	5.6	19.4	13.9	19.4	19.4	—	8.3	—	8.3	—	5.6	18.6	2.8	2.8	8.3	8.3	2.8	11.1	2.8	11.1	5.6	2.8
	宮城・山形	68	2.9	16.2	17.6	17.6	19.1	4.4	7.4	—	7.4	—	7.4	20.0	2.9	—	7.4	2.9	5.9	16.2	1.5	13.2	2.9	1.5
	福島	28	10.7	17.9	25.0	3.6	14.3	3.6	10.7	—	7.1	3.6	3.6	18.0	7.1	3.6	3.6	14.3	—	21.4	3.6	3.6	—	—
	茨城・栃木・群馬	64	9.4	14.1	21.9	15.6	10.9	4.7	9.4	1.6	1.6	—	10.9	19.6	3.1	4.7	9.4	3.1	3.1	15.6	4.7	9.4	4.7	3.1
	首都圏	178	12.9	23.0	27.5	11.8	9.6	3.4	6.2	1.7	1.7	—	2.2	13.7	4.5	3.9	11.8	7.3	8.4	22.5	4.5	10.1	1.1	1.1
	新潟	33	9.1	21.2	18.2	3.0	15.2	3.0	18.2	3.0	9.1	—	—	18.4	—	6.1	6.1	6.1	12.1	15.2	3.0	3.0	—	—
	長野・山梨	46	4.3	30.4	21.7	13.0	10.9	10.9	2.2	—	2.2	—	4.3	16.2	2.2	—	15.2	10.9	6.5	15.2	4.3	13.0	2.2	—
	富山・石川・福井	35	—	14.3	17.1	5.7	17.1	11.4	5.7	8.6	2.9	2.9	14.3	26.4	—	—	8.6	2.9	2.9	14.3	—	8.6	—	—
	静岡	28	3.6	35.7	25.0	14.3	17.9	—	—	—	3.6	—	—	12.3	3.6	—	17.9	17.9	—	21.4	3.6	7.1	3.6	3.6
	東海	165	4.8	20.6	24.8	15.2	12.1	5.5	9.1	1.8	1.2	—	4.8	17.4	1.2	1.2	7.3	8.5	7.3	17.0	6.1	10.9	4.8	1.2
	関西	169	13.6	21.9	23.7	16.0	7.1	5.3	5.9	1.8	1.2	0.6	3.0	14.9	4.7	3.6	9.5	7.7	10.1	16.6	6.5	10.7	3.0	3.0
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	58	5.2	15.5	22.4	8.6	13.8	6.9	10.3	6.9	3.4	—	6.9	20.5	—	—	10.3	8.6	1.7	15.5	6.9	1.7	3.4	3.4
	四国	32	3.1	6.3	12.5	12.5	18.8	3.1	18.8	3.1	9.4	3.1	9.4	25.4	3.1	—	—	3.1	3.1	12.5	—	12.5	—	—
	九州	128	2.3	18.0	21.1	9.4	16.4	4.7	8.6	2.3	3.9	1.6	11.7	23.8	0.8	1.6	5.5	4.7	7.8	14.1	4.7	7.8	2.3	1.6

8-7）別撮りのスタジオ撮影の検討時期

■別撮りのスタジオ撮影の検討開始時期と決定時期
（別撮りのスタジオ撮影実施者のうち、披露宴・披露パーティ実施者のみ／単一回答）



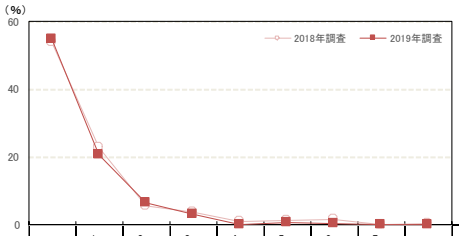
			調査数	披露宴の7ヵ月以上前	披露宴の6ヵ月前	披露宴の5ヵ月前	披露宴の4ヵ月前	披露宴の3ヵ月前	披露宴の2ヵ月前	披露宴の1ヵ月前	披露宴の2週間前以内	無回答	平均・ヵ月前
関西	2019年調査	検討開始時期	250	12.8	10.8	10.4	14.0	21.2	12.4	6.4	1.6	10.4	4.2
		決定時期	250	7.6	6.0	8.0	13.6	24.8	13.2	12.4	2.4	12.0	3.5
	2018年調査	検討開始時期	235	25.1	9.4	7.2	11.1	19.1	12.3	5.5	2.6	7.7	5.2
		決定時期	235	17.9	6.8	7.2	11.9	16.6	17.0	10.6	3.4	8.5	4.2
	2017年調査	検討開始時期	255	14.9	12.9	10.6	13.3	20.0	14.1	4.7	3.1	6.3	4.5
		決定時期	255	11.0	5.5	9.4	11.4	19.2	19.6	12.9	3.1	7.8	3.6
	2016年調査	検討開始時期	321	14.6	10.6	8.4	12.5	20.6	15.3	4.4	1.2	12.5	4.5
		決定時期	321	10.3	5.0	9.7	7.2	20.2	18.7	11.2	2.8	15.0	3.7
	2015年調査	検討開始時期	308	16.2	12.0	7.5	14.9	18.5	13.3	5.5	1.9	10.1	4.4
		決定時期	308	10.1	7.1	8.8	10.4	20.1	19.2	10.7	2.9	10.7	3.6
	2014年調査	検討開始時期	297	12.8	8.8	7.4	11.4	23.2	16.5	8.4	3.0	8.4	3.9
		決定時期	297	8.1	6.4	7.1	7.4	21.9	21.5	15.5	2.7	9.4	3.2
	2013年調査	検討開始時期	414	10.4	8.2	9.2	12.3	22.2	14.3	10.9	1.9	10.6	3.9
		決定時期	414	6.5	2.9	9.2	8.2	20.8	19.1	18.4	2.7	12.3	3.1
都道府県別	大阪府	検討開始時期	113	12.4	7.1	13.3	15.9	18.6	11.5	6.2	1.8	13.3	4.1
		決定時期	113	7.1	6.2	4.4	16.8	26.5	10.6	9.7	2.7	15.9	3.5
	兵庫県	検討開始時期	68	11.8	13.2	7.4	16.2	25.0	13.2	7.4	—	5.9	4.0
		決定時期	68	5.9	10.3	8.8	11.8	27.9	13.2	16.2	—	5.9	3.4
	京都府	検討開始時期	28	17.9	10.7	10.7	10.7	17.9	10.7	7.1	—	14.3	5.6
		決定時期	28	10.7	—	17.9	10.7	14.3	17.9	14.3	3.6	10.7	4.2
	奈良県	検討開始時期	16	6.3	12.5	6.3	6.3	25.0	12.5	12.5	6.3	12.5	3.3
		決定時期	16	6.3	—	6.3	6.3	25.0	18.8	12.5	6.3	18.8	2.6
	滋賀県	検討開始時期	16	12.5	31.3	12.5	6.3	18.8	18.8	—	—	—	5.0
		決定時期	16	12.5	6.3	12.5	18.8	25.0	12.5	12.5	—	—	4.2
	和歌山県	検討開始時期	9	22.2	—	—	11.1	33.3	11.1	—	11.1	11.1	3.1
		決定時期	9	11.1	—	11.1	—	11.1	22.2	11.1	11.1	22.2	2.0
妻の年齢別	24歳以下	検討開始時期	27	—	14.8	11.1	14.8	18.5	18.5	7.4	3.7	11.1	3.1
		決定時期	27	—	—	11.1	14.8	22.2	22.2	14.8	3.7	11.1	2.4
	25～29歳	検討開始時期	145	15.9	13.1	10.3	13.8	21.4	9.0	6.2	1.4	9.0	4.6
		決定時期	145	9.7	8.3	7.6	13.8	27.6	10.3	10.3	2.1	10.3	3.9
	30～34歳	検討開始時期	60	13.3	5.0	10.0	11.7	26.7	15.0	3.3	1.7	13.3	4.0
		決定時期	60	6.7	5.0	8.3	11.7	21.7	15.0	13.3	1.7	16.7	3.3
	35歳以上	検討開始時期	16	6.3	6.3	12.5	25.0	6.3	18.8	12.5	—	12.5	3.5
		決定時期	16	6.3	—	6.3	18.8	18.8	12.5	18.8	6.3	12.5	2.8
依頼先別	会場の専属または提携事業者	検討開始時期	103	10.7	13.6	10.7	10.7	22.3	14.6	10.7	—	6.8	3.9
		決定時期	103	5.8	5.8	10.7	11.7	24.3	12.6	18.4	1.0	9.7	3.3
	外部の衣裳店、または衣裳店の紹介・提携先	検討開始時期	42	11.9	7.1	16.7	23.8	21.4	9.5	2.4	2.4	4.8	4.6
		決定時期	42	9.5	2.4	7.1	14.3	35.7	19.0	4.8	4.8	2.4	3.8
	外部の写真屋・カメラマン	検討開始時期	86	18.6	9.3	9.3	14.0	23.3	14.0	3.5	3.5	4.7	4.4
		決定時期	86	10.5	9.3	5.8	15.1	24.4	14.0	10.5	3.5	7.0	3.5

■別撮りのスタジオ撮影の検討開始時期と決定時期【地域別】
（別撮りのスタジオ撮影実施者のうち、披露宴・披露パーティ実施者のみ／単一回答）

（%）

			調査数	披露宴の7ヵ月以上前	披露宴の6ヵ月前	披露宴の5ヵ月前	披露宴の4ヵ月前	披露宴の3ヵ月前	披露宴の2ヵ月前	披露宴の1ヵ月前	披露宴の2週間前以内	無回答	平均・ヵ月前
地域別	全国（推計値）	検討開始時期		15.9	9.9	12.3	13.4	19.3	11.9	6.5	1.6	9.2	4.5
		決定時期		9.7	6.3	10.6	12.6	20.0	15.9	11.4	2.5	11.1	3.7
	北海道	検討開始時期	137	16.8	10.2	14.6	12.4	17.5	14.6	8.0	1.5	4.4	4.6
		決定時期	137	10.9	8.0	9.5	14.6	19.7	15.3	10.2	3.6	8.0	3.9
	青森・秋田・岩手	検討開始時期	83	14.5	3.6	14.5	13.3	20.5	15.7	10.8	1.2	6.0	4.1
		決定時期	83	9.6	3.6	9.6	15.7	20.5	15.7	13.3	2.4	9.6	3.6
	宮城・山形	検討開始時期	100	24.0	11.0	6.0	17.0	17.0	11.0	9.0	—	5.0	5.0
		決定時期	100	15.0	13.0	8.0	10.0	15.0	15.0	14.0	3.0	7.0	4.0
	福島	検討開始時期	56	16.1	8.9	8.9	10.7	10.7	26.8	5.4	—	12.5	4.2
		決定時期	56	12.5	7.1	8.9	3.6	14.3	19.6	21.4	—	12.5	3.5
	茨城・栃木・群馬	検討開始時期	105	18.1	8.6	9.5	15.2	19.0	8.6	7.6	2.9	10.5	4.4
		決定時期	105	8.6	6.7	12.4	10.5	22.9	11.4	12.4	3.8	11.4	3.6
	首都圏	検討開始時期	237	17.3	10.5	14.3	11.4	21.5	9.7	5.9	1.7	7.6	4.7
		決定時期	237	9.7	5.1	12.2	12.2	21.5	16.9	11.0	1.7	9.7	3.7
	新潟	検討開始時期	74	10.8	16.2	9.5	12.2	20.3	5.4	13.5	1.4	10.8	4.4
		決定時期	74	5.4	2.7	13.5	10.8	28.4	5.4	14.9	2.7	16.2	3.4
	長野・山梨	検討開始時期	73	15.1	2.7	8.2	12.3	27.4	17.8	6.8	1.4	8.2	3.8
		決定時期	73	8.2	6.8	6.8	5.5	17.8	26.0	16.4	2.7	9.6	3.0
	富山・石川・福井	検討開始時期	77	16.9	9.1	5.2	5.2	18.2	16.9	10.4	6.5	11.7	3.8
		決定時期	77	13.0	6.5	6.5	5.2	9.1	23.4	16.9	6.5	13.0	3.1
	静岡	検討開始時期	45	17.8	6.7	8.9	13.3	15.6	8.9	11.1	6.7	11.1	4.1
		決定時期	45	17.8	2.2	4.4	11.1	15.6	13.3	13.3	8.9	13.3	3.5
	東海	検討開始時期	250	15.6	8.8	14.0	17.2	18.0	12.0	3.2	0.8	10.4	4.7
		決定時期	250	8.8	7.6	10.4	14.8	18.0	15.6	10.4	0.8	13.6	3.8
	関西	検討開始時期	250	12.8	10.8	10.4	14.0	21.2	12.4	6.4	1.6	10.4	4.2
		決定時期	250	7.6	6.0	8.0	13.6	24.8	13.2	12.4	2.4	12.0	3.5
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	検討開始時期	109	13.8	8.3	14.7	14.7	15.6	11.9	6.4	1.8	12.8	4.4
		決定時期	109	10.1	2.8	14.7	11.0	17.4	17.4	9.2	2.8	14.7	3.6
	四国	検討開始時期	69	26.1	7.2	8.7	13.0	13.0	14.5	2.9	—	14.5	5.6
		決定時期	69	15.9	11.6	11.6	11.6	11.6	14.5	5.8	1.4	15.9	4.7
	九州	検討開始時期	219	13.7	12.8	13.2	15.1	16.9	12.3	5.5	0.9	9.6	4.6
		決定時期	219	8.7	8.2	11.0	16.0	17.8	17.4	8.7	3.2	9.1	3.8

■別撮りのスタジオ撮影の検討期間
（別撮りのスタジオ撮影実施者のうち、披露宴・披露パーティ実施者のみ／単一回答）



		調査数	1ヵ月未満	1～2ヵ月未満	2～3ヵ月未満	3～4ヵ月未満	4～5ヵ月未満	5～6ヵ月未満	6～7ヵ月未満	7～8ヵ月未満	8ヵ月以上	無回答	平均・ヵ月間
関西	2019年調査	250	54.8	20.8	6.4	3.2	—	0.8	0.4	—	—	13.6	0.7
	2018年調査	235	54.0	23.0	5.5	3.8	0.9	1.3	1.7	—	0.4	9.4	0.9
	2017年調査	255	54.1	23.9	9.0	1.6	1.2	0.4	0.4	—	0.8	8.6	0.9
	2016年調査	321	46.1	24.6	6.2	3.4	2.2	0.3	0.3	—	0.6	16.2	0.9
	2015年調査	308	52.3	21.8	9.7	2.9	1.0	1.0	—	—	—	11.4	0.8
	2014年調査	297	63.0	17.8	3.7	1.7	1.7	1.0	0.3	0.3	0.3	10.1	0.7
	2013年調査	414	53.1	21.0	5.6	4.3	1.0	0.5	0.5	0.2	0.5	13.3	0.9
都道府県別	大阪府	113	51.3	22.1	5.3	2.7	—	0.9	0.9	—	—	16.8	0.7
	兵庫県	68	69.1	13.2	8.8	1.5	—	—	—	—	—	7.4	0.6
	京都府	28	50.0	21.4	3.6	3.6	—	3.6	—	—	—	17.9	0.9
	奈良県	16	50.0	25.0	—	6.3	—	—	—	—	—	18.8	0.7
	滋賀県	16	56.3	25.0	6.3	12.5	—	—	—	—	—	—	0.9
	和歌山県	9	11.1	44.4	22.2	—	—	—	—	—	—	22.2	1.2
妻の年齢別	24歳以下	27	44.4	33.3	11.1	—	—	—	—	—	—	11.1	0.8
	25～29歳	145	58.6	17.9	6.2	4.1	—	0.7	0.7	—	—	11.7	0.7
	30～34歳	60	48.3	23.3	5.0	1.7	—	1.7	—	—	—	20.0	0.7
	35歳以上	16	56.3	18.8	6.3	6.3	—	—	—	—	—	12.5	0.8
依頼先別	会場の専属または提携事業者	103	55.3	20.4	6.8	4.9	—	—	1.0	—	—	11.7	0.7
	外部の衣装店、または衣装店の紹介・提携先	42	61.9	21.4	4.8	4.8	—	—	—	—	—	7.1	0.7
	外部の写真屋・カメラマン	86	58.1	24.4	7.0	1.2	—	2.3	—	—	—	7.0	0.8

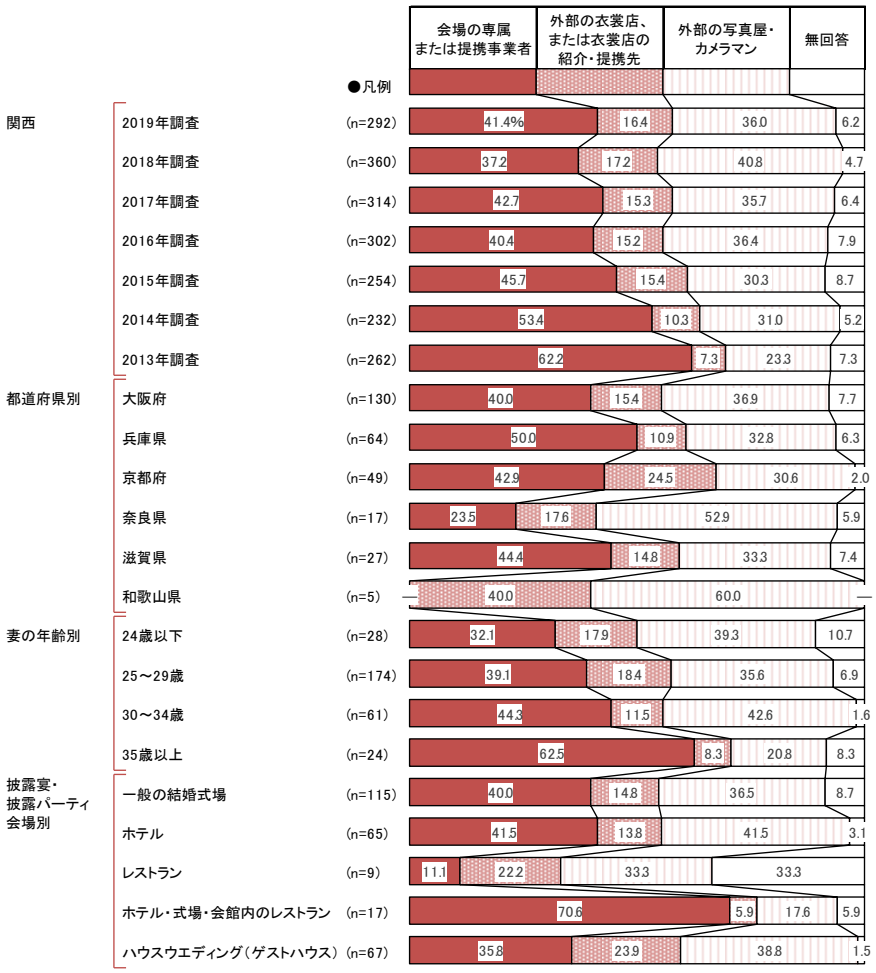
		調査数	1ヵ月未満	1～2ヵ月未満	2～3ヵ月未満	3～4ヵ月未満	4～5ヵ月未満	5～6ヵ月未満	6～7ヵ月未満	7～8ヵ月未満	8ヵ月以上	無回答	平均・ヵ月間
地域別	全国（推計値）		52.8	22.9	6.3	3.1	0.6	1.1	0.4	0.5	0.3	12.0	0.9
	北海道	137	51.1	27.7	8.0	3.6	—	—	—	0.7	—	8.8	0.8
	青森・秋田・岩手	83	65.1	15.7	7.2	—	—	1.2	—	—	1.2	9.6	0.6
	宮城・山形	100	52.0	28.0	4.0	3.0	1.0	—	1.0	2.0	2.0	7.0	1.0
	福島	56	62.5	14.3	5.4	5.4	—	—	—	—	—	12.5	0.7
	茨城・栃木・群馬	105	56.2	17.1	6.7	1.9	2.9	1.0	1.0	1.0	—	12.4	0.9
	首都圏	237	47.7	27.8	7.2	3.0	0.8	2.1	—	0.8	—	10.5	1.0
	新潟	74	45.9	20.3	5.4	9.5	—	—	—	—	1.4	17.6	1.0
	長野・山梨	73	54.8	23.3	6.8	4.1	1.4	—	—	—	—	9.6	0.8
	富山・石川・福井	77	59.7	16.9	3.9	2.6	1.3	1.3	1.3	—	—	13.0	0.7
	静岡	45	62.2	20.0	2.2	2.2	—	—	—	—	—	13.3	0.6
	東海	250	48.8	26.0	6.4	2.0	0.4	1.6	—	0.4	0.8	13.6	0.9
	関西	250	54.8	20.8	6.4	3.2	—	0.8	0.4	—	—	13.6	0.7
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	109	55.0	19.3	4.6	2.8	—	1.8	—	0.9	—	15.6	0.8
	四国	69	59.4	10.1	7.2	2.9	—	1.4	1.4	1.4	—	15.9	0.9
	九州	219	55.3	20.5	5.5	4.6	0.5	—	1.4	—	0.9	11.4	0.9

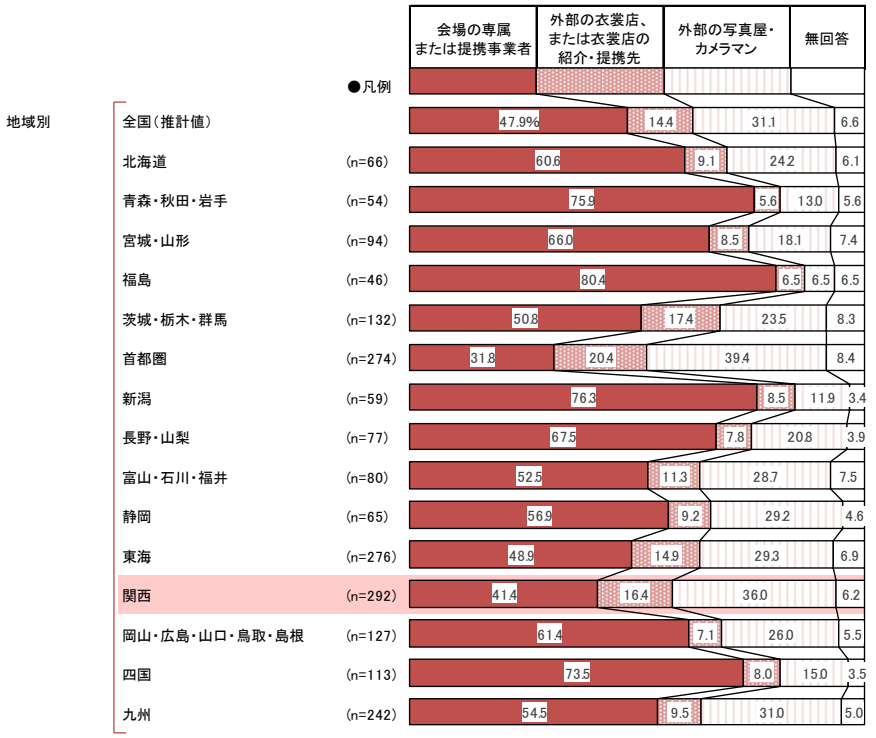
▼平均の推移

	2013年調査	2014年調査	2015年調査	2016年調査	2017年調査	2018年調査	2019年調査
検討開始時期（ヵ月前）	3.9	3.9	4.4	4.5	4.5	5.2	4.2
決定時期（ヵ月前）	3.1	3.2	3.6	3.7	3.6	4.2	3.5
検討期間（ヵ月間）	0.9	0.7	0.8	0.9	0.9	0.9	0.7

9）別撮りのロケーション撮影について
9-1）別撮りのロケーション撮影の依頼先

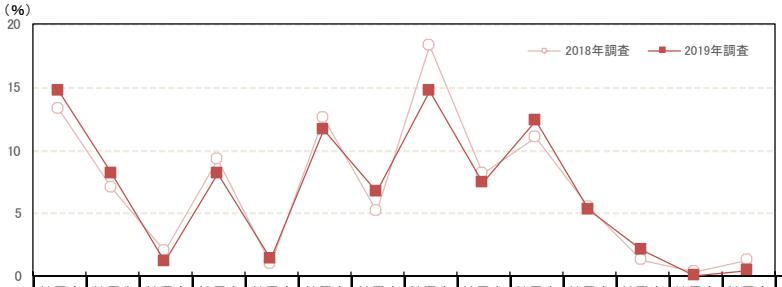
■別撮りのロケーション撮影の依頼先（別撮りのロケーション撮影実施者／単一回答）





9-2）別撮りのロケーション撮影の実施時期

■別撮りのロケーション撮影の実施時期
（別撮りのロケーション撮影実施者のうち、披露宴・披露パーティ実施者のみ／単一回答）

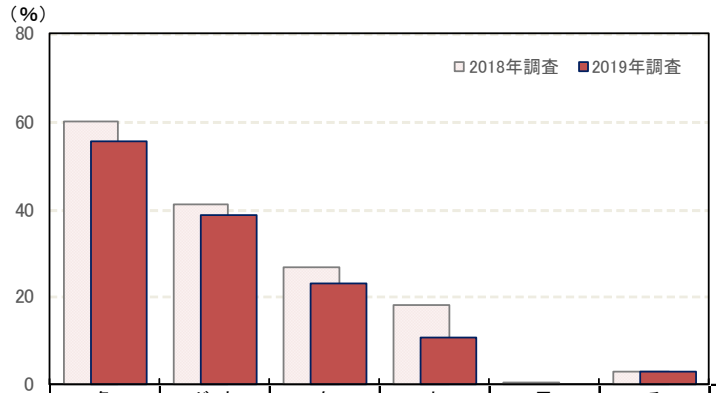


		調査数	披露宴の21週間以上前	披露宴の20週間前	披露宴の18週間前	披露宴の16週間前	披露宴の14週間前	披露宴の12週間前	披露宴の10週間前	披露宴の8週間前	披露宴の6週間前	披露宴の4週間前	披露宴の2週間前	披露宴の2週間後	披露宴の4週間後	披露宴の5週間以上後	無回答	平均・週間前
関西	2019年調査	285	14.7	8.1	1.1	8.1	1.4	11.6	6.7	14.7	7.4	12.3	5.3	2.1	—	0.4	6.3	12.9
	2018年調査	345	13.3	7.0	2.0	9.3	0.9	12.5	5.2	18.3	8.1	11.0	5.5	1.2	0.3	1.2	4.3	12.2
	2017年調査	305	12.1	6.9	0.3	10.8	2.3	11.5	4.3	15.4	6.9	15.1	4.6	1.3	0.3	3.3	4.9	11.7
	2016年調査	294	10.5	5.1	0.7	10.2	1.0	10.5	5.4	12.2	8.8	16.7	6.5	2.4	1.7	1.0	7.1	10.4
	2015年調査	246	10.2	4.9	1.6	6.9	0.8	8.5	7.3	11.8	10.6	19.5	8.1	2.4	—	0.4	6.9	10.2
	2014年調査	227	9.3	4.4	0.9	5.3	0.9	10.6	3.5	13.7	9.7	23.8	9.3	0.4	1.8	1.8	4.8	8.8
	2013年調査	254	5.5	2.4	0.4	4.3	1.6	9.1	3.9	12.6	9.8	24.8	13.0	1.6	0.4	2.4	8.3	7.7
都道府県別	大阪府	126	16.7	6.3	0.8	5.6	—	15.9	6.3	15.1	6.3	11.9	5.6	0.8	—	—	8.7	14.4
	兵庫県	63	11.1	7.9	1.6	11.1	3.2	9.5	4.8	20.6	3.2	14.3	4.8	4.8	—	—	3.2	11.3
	京都府	48	16.7	10.4	2.1	8.3	4.2	10.4	10.4	12.5	6.3	10.4	2.1	4.2	—	—	2.1	12.9
	奈良県	16	6.3	31.3	—	6.3	—	—	—	6.3	25.0	—	12.5	—	—	—	12.5	12.6
	滋賀県	27	14.8	—	—	11.1	—	—	11.1	11.1	11.1	22.2	7.4	—	—	3.7	7.4	10.1
	和歌山県	5	20.0	—	—	20.0	—	40.0	—	—	20.0	—	—	—	—	—	—	14.8
妻の年齢別	24歳以下	28	14.3	3.6	—	7.1	—	25.0	3.6	14.3	3.6	17.9	—	—	—	—	10.7	13.4
	25～29歳	170	15.9	8.2	1.2	8.8	2.4	11.2	8.2	12.9	7.1	8.2	6.5	3.5	—	—	5.9	12.5
	30～34歳	59	16.9	10.2	—	8.5	—	8.5	5.1	20.3	10.2	15.3	1.7	—	—	—	3.4	16.3
	35歳以上	23	4.3	4.3	4.3	—	—	8.7	—	13.0	4.3	30.4	13.0	—	—	4.3	13.0	7.0
依頼先別	会場の専属または提携事業者	116	10.3	3.4	—	6.9	0.9	5.2	12.1	15.5	7.8	22.4	7.8	3.4	—	0.9	3.4	9.2
	外部の衣裳店、または衣裳店の紹介・提携先	48	14.6	12.5	—	18.8	—	12.5	6.3	16.7	12.5	6.3	—	—	—	—	—	13.2
	外部の写真屋・カメラマン	104	22.1	12.5	2.9	5.8	1.9	19.2	1.9	14.4	4.8	5.8	5.8	1.9	—	—	1.0	17.0

		調査数	披露宴の21週間以上前	披露宴の20週間前	披露宴の18週間前	披露宴の16週間前	披露宴の14週間前	披露宴の12週間前	披露宴の10週間前	披露宴の8週間前	披露宴の6週間前	披露宴の4週間前	披露宴の2週間前	披露宴の2週間後	披露宴の4週間後	披露宴の5週間以上後	無回答	平均・週間前
地域別	全国（推計値）		10.6	7.1	1.2	6.9	1.3	10.8	6.2	14.8	7.4	14.9	9.2	1.4	0.5	1.3	6.3	10.8
	北海道	64	17.2	4.7	—	7.8	3.1	10.9	4.7	7.8	6.3	14.1	14.1	3.1	1.6	—	4.7	12.2
	青森・秋田・岩手	54	7.4	1.9	—	7.4	1.9	5.6	5.6	9.3	7.4	25.9	16.7	1.9	—	—	9.3	8.2
	宮城・山形	94	8.5	9.6	—	4.3	—	12.8	6.4	12.8	8.5	17.0	8.5	2.1	—	—	9.6	10.1
	福島	43	9.3	4.7	—	2.3	—	9.3	4.7	7.0	11.6	23.3	18.6	—	—	2.3	7.0	7.4
	茨城・栃木・群馬	128	9.4	4.7	1.6	4.7	0.8	10.2	8.6	15.6	8.6	15.6	13.3	—	—	—	7.0	9.7
	首都圏	268	11.2	9.3	1.5	7.5	1.9	13.8	5.2	15.7	6.0	11.2	6.7	1.1	0.4	1.9	6.7	11.9
	新潟	57	3.5	—	—	5.3	—	7.0	3.5	10.5	3.5	7.0	45.6	3.5	3.5	—	7.0	4.7
	長野・山梨	77	6.5	7.8	1.3	2.6	2.6	9.1	2.6	13.0	9.1	11.7	26.0	2.6	—	1.3	3.9	8.5
	富山・石川・福井	76	9.2	2.6	—	6.6	1.3	3.9	3.9	21.1	2.6	25.0	10.5	1.3	1.3	2.6	7.9	7.9
	静岡	64	4.7	3.1	—	10.9	1.6	6.3	3.1	7.8	7.8	14.1	32.8	—	—	1.6	6.3	7.4
	東海	267	8.2	7.1	1.5	7.9	1.1	9.0	4.9	12.4	7.5	18.0	9.4	2.2	0.4	2.6	7.9	9.9
	関西	285	14.7	8.1	1.1	8.1	1.4	11.6	6.7	14.7	7.4	12.3	5.3	2.1	—	0.4	6.3	12.9
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	124	9.7	10.5	3.2	5.6	1.6	8.9	6.5	14.5	9.7	16.1	4.8	0.8	—	2.4	5.6	10.3
	四国	112	11.6	5.4	1.8	4.5	1.8	9.8	5.4	18.8	8.9	17.0	9.8	0.9	—	1.8	2.7	10.0
	九州	241	9.1	3.7	0.8	6.2	—	9.1	10.8	17.8	9.5	20.7	4.6	0.8	1.7	0.4	4.6	10.1

9-3）別撮りのロケーション撮影時の新婦の衣裳

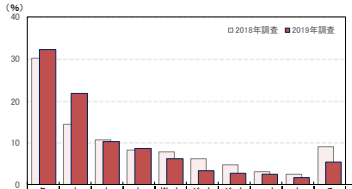
■別撮りのロケーション撮影時の新婦の衣裳（別撮りのロケーション撮影実施者／複数回答）



		調査数	色打ち掛け	ウエディングドレス	白無垢	カラードレス	黒引き	その他	無回答
関西	2019年調査	292	55.5	38.7	22.9	10.6	—	3.1	5.1
	2018年調査	360	60.0	41.1	26.7	18.1	0.6	2.8	3.1
	2017年調査	314	53.2	43.9	22.9	19.7	0.6	3.8	4.5
	2016年調査	302	52.0	44.4	22.2	14.9	0.3	5.0	6.3
	2015年調査	254	49.6	44.9	19.7	20.1	1.6	2.8	6.3
	2014年調査	232	52.2	50.4	24.1	27.6	2.6	3.0	4.3
	2013年調査	262	45.4	52.7	21.4	28.6	1.9	3.8	5.7
都道府県別	大阪府	130	54.6	40.0	19.2	6.9	—	2.3	6.9
	兵庫県	64	57.8	48.4	25.0	20.3	—	4.7	3.1
	京都府	49	55.1	28.6	26.5	6.1	—	—	—
	奈良県	17	35.3	41.2	23.5	11.8	—	5.9	5.9
	滋賀県	27	63.0	25.9	25.9	14.8	—	7.4	11.1
	和歌山県	5	80.0	40.0	40.0	—	—	—	—
妻の年齢別	24歳以下	28	46.4	42.9	10.7	14.3	—	3.6	14.3
	25～29歳	174	56.3	38.5	24.1	11.5	—	2.3	4.6
	30～34歳	61	63.9	36.1	23.0	9.8	—	3.3	1.6
	35歳以上	24	45.8	45.8	25.0	4.2	—	4.2	8.3

		調査数	色打ち掛け	ウエディングドレス	白無垢	カラードレス	黒引き	その他	無回答
地域別	全国（推計値）		57.2	44.2	23.2	23.2	0.6	3.8	5.0
	北海道	66	39.4	56.1	21.2	31.8	—	3.0	4.5
	青森・秋田・岩手	54	50.0	53.7	18.5	53.7	1.9	9.3	3.7
	宮城・山形	94	54.3	44.7	22.3	26.6	—	—	6.4
	福島	46	56.5	65.2	10.9	34.8	—	2.2	4.3
	茨城・栃木・群馬	132	56.8	35.6	25.0	17.4	0.8	3.0	5.3
	首都圏	274	59.1	32.8	19.3	11.3	1.5	4.4	6.6
	新潟	59	52.5	74.6	18.6	39.0	—	1.7	3.4
	長野・山梨	77	55.8	39.0	26.0	20.8	1.3	1.3	2.6
	富山・石川・福井	80	58.8	38.8	26.3	26.3	—	2.5	5.0
	静岡	65	38.5	53.8	20.0	33.8	—	6.2	4.6
	東海	276	56.5	46.0	21.7	17.0	—	2.9	4.7
	関西	292	55.5	38.7	22.9	10.6	—	3.1	5.1
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	127	64.6	50.4	24.4	33.1	—	3.9	2.4
	四国	113	69.0	71.7	25.7	61.1	—	5.3	1.8
	九州	242	57.9	59.9	35.1	46.3	0.4	4.1	4.5

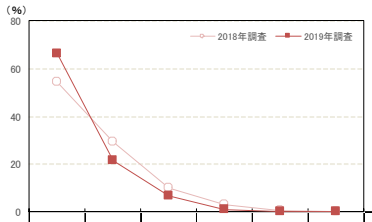
■別撮りのロケーション撮影時の新婦の衣裳の組合せパターン
（別撮りのロケーション撮影実施者／単一回答）



		調査数	色打ち掛けのみ	ウエディングドレスのみ	白無垢＋色打ち掛け	白無垢のみ	ウエディングドレス＋色打ち掛け	ウエディングドレス＋カラー	ウエディングドレス＋色打ち掛け＋カラー	ウエディングドレス＋色打ち掛け＋白無垢	カラードレスのみ	その他	無回答
関西	2019年調査	292	32.2	21.9	10.3	8.6	6.2	3.4	2.7	2.4	1.7	5.4	5.1
	2018年調査	360	30.3	14.4	10.8	8.3	7.8	6.1	4.7	3.1	2.5	9.0	3.1
	2017年調査	314	27.4	17.2	8.0	9.2	6.7	7.6	6.7	2.5	3.2	6.9	4.5
	2016年調査	302	28.1	19.2	10.6	5.0	7.6	6.3	3.3	1.7	2.0	9.9	6.3
	2015年調査	254	26.4	20.5	8.7	5.5	5.9	8.3	4.7	1.2	3.5	9.2	6.3
	2014年調査	232	22.4	14.7	10.8	5.6	6.9	14.7	6.9	1.7	1.7	10.3	4.3
	2013年調査	262	19.1	21.8	11.8	3.4	3.4	13.4	8.0	1.1	1.9	10.3	5.7
都道府県別	大阪府	130	33.8	25.4	10.8	5.4	5.4	4.6	1.5	3.1	0.8	2.3	6.9
	兵庫県	64	25.0	20.3	6.3	9.4	9.4	1.6	7.8	3.1	1.6	12.6	3.1
	京都府	49	40.8	22.4	8.2	16.3	4.1	—	—	—	4.1	4.0	—
	奈良県	17	23.5	29.4	5.9	11.8	—	5.9	—	5.9	5.9	5.9	5.9
	滋賀県	27	33.3	3.7	18.5	7.4	7.4	7.4	3.7	—	—	7.4	11.1
	和歌山県	5	20.0	20.0	40.0	—	20.0	—	—	—	—	—	—
妻の年齢別	24歳以下	28	32.1	17.9	3.6	7.1	10.7	10.7	—	—	—	3.6	14.3
	25～29歳	174	33.3	20.7	8.0	10.3	5.7	2.9	3.4	3.4	2.3	5.2	4.6
	30～34歳	61	36.1	23.0	16.4	3.3	4.9	1.6	3.3	1.6	1.6	6.5	1.6
	35歳以上	24	16.7	33.3	20.8	4.2	8.3	4.2	—	—	—	4.2	8.3

		調査数	色打ち掛けのみ	ウエディングドレスのみ	白無垢＋色打ち掛け	白無垢のみ	ウエディングドレス＋色打ち掛け	ウエディングドレス＋カラー	ウエディングドレス＋色打ち掛け＋カラー	ウエディングドレス＋色打ち掛け＋白無垢	カラードレスのみ	その他	無回答
地域別	全国（推計値）		28.9	17.0	8.9	5.0	5.4	6.6	6.6	1.5	2.5	12.7	5.0
	北海道	66	15.2	24.2	4.5	6.1	6.1	7.6	9.1	1.5	9.1	12.0	4.5
	青森・秋田・岩手	54	16.7	9.3	3.7	—	1.9	16.7	11.1	—	5.6	31.8	3.7
	宮城・山形	94	28.7	16.0	9.6	5.3	5.3	10.6	7.4	1.1	2.1	7.5	6.4
	福島	46	21.7	26.1	—	2.2	8.7	6.5	15.2	—	—	15.3	4.3
	茨城・栃木・群馬	132	35.6	17.4	9.8	6.8	3.8	3.8	2.3	—	1.5	13.7	5.3
	首都圏	274	37.6	18.2	11.3	3.3	4.0	5.1	1.5	0.7	2.6	9.3	6.6
	新潟	59	18.6	16.9	1.7	1.7	8.5	16.9	15.3	5.1	—	11.9	3.4
	長野・山梨	77	35.1	13.0	6.5	9.1	5.2	9.1	3.9	3.9	2.6	9.1	2.6
	富山・石川・福井	80	33.8	13.8	8.8	6.3	2.5	3.8	7.5	—	5.0	13.8	5.0
	静岡	65	20.0	18.5	3.1	4.6	3.1	16.9	6.2	4.6	4.6	13.8	4.6
	東海	276	29.7	22.8	9.4	5.1	5.8	4.3	5.8	1.8	1.4	9.0	4.7
	関西	292	32.2	21.9	10.3	8.6	6.2	3.4	2.7	2.4	1.7	5.4	5.1
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	127	27.6	11.0	7.9	6.3	7.1	10.2	12.6	0.8	0.8	13.4	2.4
	四国	113	6.2	6.2	3.5	2.7	13.3	8.0	28.3	—	3.5	26.6	1.8
	九州	242	14.0	9.9	7.4	3.7	5.8	9.1	13.6	2.5	2.9	26.4	4.5

■別撮りのロケーション撮影時の新婦の衣裳総数（別撮りのロケーション撮影実施者／単一回答）

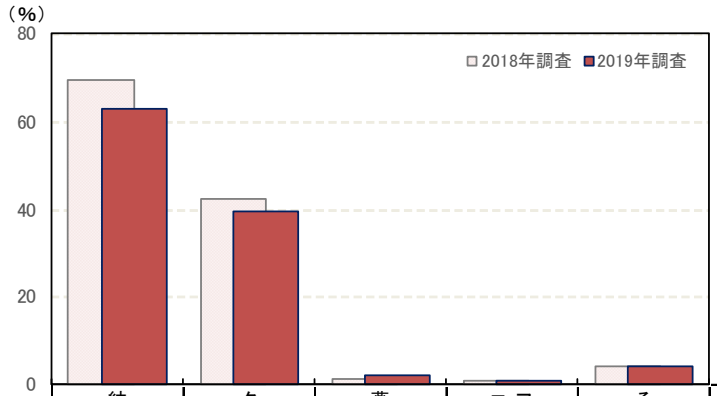


		調査数	1着	2着	3着	4着	5着	6着以上	無回答	平均・着
関西	2019年調査	292	66.1	21.6	6.5	1.0	—	—	4.8	1.4
	2018年調査	360	54.4	29.2	10.0	3.1	0.3	—	3.1	1.6
	2017年調査	314	55.7	26.8	11.8	1.3	0.3	—	4.1	1.6
	2016年調査	302	53.3	31.8	7.9	0.3	0.3	0.3	6.0	1.6
	2015年調査	254	54.3	31.5	7.5	0.8	—	—	5.9	1.5
	2014年調査	232	45.7	34.5	12.1	3.0	0.4	0.4	3.9	1.7
	2013年調査	262	48.1	30.9	13.0	1.9	0.4	—	5.7	1.7
都道府県別	大阪府	130	66.9	21.5	4.6	—	—	—	6.9	1.3
	兵庫県	64	59.4	20.3	12.5	4.7	—	—	3.1	1.6
	京都府	49	81.6	16.3	2.0	—	—	—	—	1.2
	奈良県	17	76.5	5.9	11.8	—	—	—	5.9	1.3
	滋賀県	27	48.1	37.0	7.4	—	—	—	7.4	1.6
	和歌山県	5	40.0	60.0	—	—	—	—	—	1.6
妻の年齢別	24歳以下	28	57.1	28.6	3.6	—	—	—	10.7	1.4
	25～29歳	174	67.2	18.4	8.0	1.7	—	—	4.6	1.4
	30～34歳	61	67.2	24.6	6.6	—	—	—	1.6	1.4
	35歳以上	24	58.3	33.3	—	—	—	—	8.3	1.4

		調査数	1着	2着	3着	4着	5着	6着以上	無回答	平均・着
地域別	全国（推計値）		54.1	25.5	10.7	4.2	0.7	0.3	4.6	1.7
	北海道	66	54.5	24.2	12.1	4.5	—	—	4.5	1.7
	青森・秋田・岩手	54	37.0	31.5	16.7	11.1	—	—	3.7	2.0
	宮城・山形	94	51.1	27.7	13.8	1.1	—	—	6.4	1.6
	福島	46	45.7	19.6	26.1	4.3	—	—	4.3	1.9
	茨城・栃木・群馬	132	62.9	22.7	5.3	3.0	0.8	—	5.3	1.5
	首都圏	274	62.0	25.2	4.0	1.5	1.1	0.4	5.8	1.5
	新潟	59	35.6	33.9	23.7	3.4	—	—	3.4	1.9
	長野・山梨	77	59.7	26.0	10.4	1.3	—	—	2.6	1.5
	富山・石川・福井	80	57.5	15.0	15.0	7.5	1.3	—	3.8	1.8
	静岡	65	52.3	27.7	15.4	—	—	—	4.6	1.6
	東海	276	58.0	25.4	9.1	2.5	0.4	—	4.7	1.6
	関西	292	66.1	21.6	6.5	1.0	—	—	4.8	1.4
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	127	46.5	29.1	14.2	7.1	0.8	—	2.4	1.8
	四国	113	17.7	31.9	33.6	14.2	—	0.9	1.8	2.5
	九州	242	32.6	28.5	19.8	12.4	2.1	1.2	3.3	2.3

9-4）別撮りのロケーション撮影時の新郎の衣裳

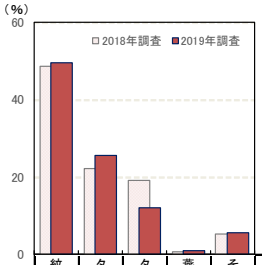
■別撮りのロケーション撮影時の新郎の衣裳（別撮りのロケーション撮影実施者／複数回答）



		調査数	紋服	タキシード	燕尾服	フロックコート	その他	無回答
関西	2019年調査	292	63.0	39.4	2.1	0.7	4.1	5.8
	2018年調査	360	69.4	42.5	1.1	0.8	4.2	3.9
	2017年調査	314	63.4	43.9	0.3	0.3	6.4	5.7
	2016年調査	302	61.3	41.4	1.7	2.6	5.6	7.0
	2015年調査	254	58.7	44.9	2.0	0.8	7.1	6.7
	2014年調査	232	63.8	50.0	0.4	1.7	2.6	4.3
	2013年調査	262	51.5	51.9	2.3	1.1	6.9	5.7
都道府県別	大阪府	130	58.5	39.2	1.5	0.8	3.8	6.9
	兵庫県	64	68.8	50.0	3.1	—	6.3	3.1
	京都府	49	63.3	36.7	4.1	—	—	4.1
	奈良県	17	52.9	35.3	—	5.9	11.8	5.9
	滋賀県	27	74.1	22.2	—	—	3.7	11.1
	和歌山県	5	80.0	40.0	—	—	—	—
妻の年齢別	24歳以下	28	53.6	39.3	3.6	—	3.6	14.3
	25～29歳	174	63.8	40.8	2.3	0.6	4.0	5.2
	30～34歳	61	68.9	34.4	1.6	1.6	4.9	3.3
	35歳以上	24	54.2	45.8	—	—	—	8.3

		調査数	紋服	タキシード	燕尾服	フロックコート	その他	無回答
地域別	全国（推計値）		64.3	46.0	1.2	0.6	6.4	5.4
	北海道	66	51.5	63.6	—	—	6.1	4.5
	青森・秋田・岩手	54	55.6	63.0	—	1.9	14.8	3.7
	宮城・山形	94	63.8	48.9	1.1	—	3.2	6.4
	福島	46	54.3	71.7	2.2	2.2	2.2	10.9
	茨城・栃木・群馬	132	67.4	37.9	2.3	—	4.5	6.8
	首都圏	274	63.1	31.0	0.4	1.1	8.4	6.6
	新潟	59	61.0	74.6	—	—	6.8	3.4
	長野・山梨	77	71.4	41.6	—	—	3.9	3.9
	富山・石川・福井	80	67.5	40.0	2.5	1.3	7.5	6.3
	静岡	65	47.7	58.5	3.1	—	6.2	6.2
	東海	276	63.4	44.2	1.1	1.1	6.2	5.1
	関西	292	63.0	39.4	2.1	0.7	4.1	5.8
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	127	71.7	52.0	3.1	—	6.3	3.1
	四国	113	76.1	83.2	1.8	—	5.3	2.7
	九州	242	67.4	67.8	0.8	—	6.2	3.7

■別撮りのロケーション撮影時の新郎の衣裳の組合せパターン
（別撮りのロケーション撮影実施者／単一回答）

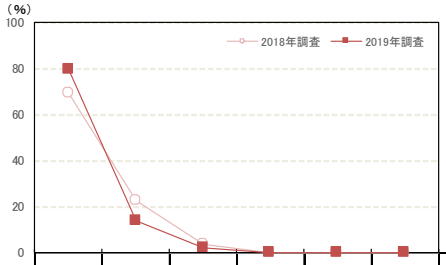


		調査数	紋服のみ	タキシードのみ	タキシード＋紋服	燕尾服のみ	その他	無回答
関西	2019年調査	292	49.7	25.7	12.0	1.0	5.6	5.8
	2018年調査	360	48.6	22.2	19.2	0.8	5.4	3.9
	2017年調査	314	44.6	25.5	17.2	—	7.0	5.7
	2016年調査	302	43.7	23.8	15.6	0.7	9.1	7.0
	2015年調査	254	41.3	27.2	15.0	0.8	9.1	6.7
	2014年調査	232	42.7	28.4	19.8	0.4	4.2	4.3
	2013年調査	262	34.4	34.0	15.6	1.1	9.2	5.7
都道府県別	大阪府	130	49.2	28.5	9.2	0.8	5.4	6.9
	兵庫県	64	42.2	25.0	20.3	—	9.5	3.1
	京都府	49	55.1	28.6	8.2	4.1	—	4.1
	奈良県	17	41.2	23.5	11.8	—	17.7	5.9
	滋賀県	27	63.0	11.1	11.1	—	3.7	11.1
	和歌山県	5	60.0	20.0	20.0	—	—	—
妻の年齢別	24歳以下	28	42.9	25.0	10.7	—	7.2	14.3
	25～29歳	174	48.9	25.3	13.8	1.7	5.2	5.2
	30～34歳	61	55.7	23.0	9.8	—	8.1	3.3
	35歳以上	24	45.8	37.5	8.3	—	—	8.3

(%)

		調査数	紋服のみ	タキシードのみ	タキシード＋紋服	燕尾服のみ	その他	無回答
地域別	全国（推計値）		42.3	24.1	19.9	0.5	7.7	5.4
	北海道	66	25.8	37.9	25.8	—	6.1	4.5
	青森・秋田・岩手	54	20.4	25.9	33.3	—	16.7	3.7
	宮城・山形	94	41.5	27.7	20.2	1.1	3.2	6.4
	福島	46	17.4	30.4	34.8	—	6.6	10.9
	茨城・栃木・群馬	132	50.8	22.0	13.6	0.8	6.0	6.8
	首都圏	274	52.9	23.0	7.7	0.4	9.5	6.6
	新潟	59	22.0	32.2	35.6	—	6.8	3.4
	長野・山梨	77	53.2	22.1	16.9	—	3.9	3.9
	富山・石川・福井	80	45.0	17.5	20.0	2.5	8.8	6.3
	静岡	65	29.2	36.9	18.5	1.5	7.7	6.2
	東海	276	43.8	24.6	18.1	—	8.4	5.1
	関西	292	49.7	25.7	12.0	1.0	5.6	5.8
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	127	39.4	19.7	28.3	1.6	7.9	3.1
	四国	113	12.4	16.8	61.1	—	7.1	2.7
	九州	242	24.8	23.6	40.9	—	7.0	3.7

■別撮りのロケーション撮影時の新郎の衣裳総数（別撮りのロケーション撮影実施者／単一回答）

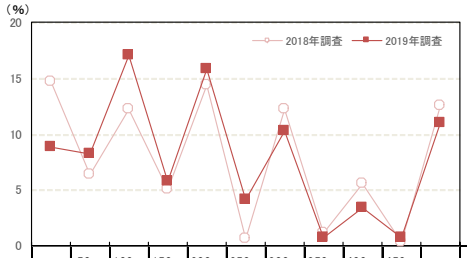


		調査数	1着	2着	3着	4着	5着	6着以上	無回答	平均・着
関西	2019年調査	292	79.5	13.7	2.1	0.3	—	—	4.5	1.2
	2018年調査	360	69.4	22.8	3.9	0.3	0.3	—	3.3	1.3
	2017年調査	314	70.4	20.7	4.8	—	—	—	4.1	1.3
	2016年調査	302	70.2	19.9	3.6	0.3	—	—	6.0	1.3
	2015年調査	254	70.9	19.7	3.1	0.4	—	—	5.9	1.3
	2014年調査	232	65.5	27.6	3.0	—	—	—	3.9	1.3
	2013年調査	262	71.4	19.1	3.4	0.4	—	—	5.7	1.3
都道府県別	大阪府	130	82.3	11.5	—	—	—	—	6.2	1.1
	兵庫県	64	67.2	21.9	6.3	1.6	—	—	3.1	1.4
	京都府	49	91.8	8.2	—	—	—	—	—	1.1
	奈良県	17	76.5	11.8	5.9	—	—	—	5.9	1.3
	滋賀県	27	74.1	14.8	3.7	—	—	—	7.4	1.2
	和歌山県	5	80.0	20.0	—	—	—	—	—	1.2
妻の年齢別	24歳以下	28	67.9	21.4	—	—	—	—	10.7	1.2
	25～29歳	174	79.3	13.8	2.3	0.6	—	—	4.0	1.2
	30～34歳	61	82.0	13.1	3.3	—	—	—	1.6	1.2
	35歳以上	24	83.3	8.3	—	—	—	—	8.3	1.1

		調査数	1着	2着	3着	4着	5着	6着以上	無回答	平均・着
地域別	全国（推計値）		68.5	21.3	5.0	0.4	0.3	—	4.6	1.4
	北海道	66	60.6	31.8	1.5	1.5	—	—	4.5	1.4
	青森・秋田・岩手	54	50.0	31.5	14.8	—	—	—	3.7	1.6
	宮城・山形	94	66.0	21.3	6.4	—	—	—	6.4	1.4
	福島	46	47.8	23.9	23.9	—	—	—	4.3	1.8
	茨城・栃木・群馬	132	75.8	15.2	1.5	2.3	—	—	5.3	1.3
	首都圏	274	80.3	11.3	1.8	—	0.7	—	5.8	1.2
	新潟	59	49.2	37.3	10.2	—	—	—	3.4	1.6
	長野・山梨	77	75.3	18.2	3.9	—	—	—	2.6	1.3
	富山・石川・福井	80	68.8	16.3	11.3	—	—	—	3.8	1.4
	静岡	65	66.2	26.2	3.1	—	—	—	4.6	1.3
	東海	276	70.7	22.5	2.2	—	—	—	4.7	1.3
	関西	292	79.5	13.7	2.1	0.3	—	—	4.5	1.2
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	127	62.2	27.6	7.1	0.8	—	—	2.4	1.5
	四国	113	26.5	53.1	14.2	2.7	0.9	—	2.7	2.0
	九州	242	45.5	38.8	11.6	0.4	0.4	—	3.3	1.7

9-5）別撮りのロケーション撮影で購入した枚数（カット数）

■別撮りのロケーション撮影で購入した枚数〔カット数〕（別撮りのロケーション撮影実施者／単一回答）



		調査数	50カット未満	50～100カット未満	100～150カット未満	150～200カット未満	200～250カット未満	250～300カット未満	300～350カット未満	350～400カット未満	400～450カット未満	450～500カット未満	500カット以上	無回答	平均・カット
関西	2019年調査	292	8.9	8.2	17.1	5.8	15.8	4.1	10.3	0.7	3.4	0.7	11.0	14.0	226.9
	2018年調査	360	14.7	6.4	12.2	5.0	14.4	0.6	12.2	1.1	5.6	0.3	12.5	15.0	244.7
	2017年調査	314	10.8	9.6	11.8	4.8	15.6	2.2	12.4	0.6	2.5	0.3	10.2	19.1	225.1
	2016年調査	302	12.6	8.6	17.9	3.3	11.9	1.3	7.3	0.3	5.6	0.3	15.6	15.2	248.3
	2015年調査	254	20.1	7.5	11.8	5.1	13.0	1.6	5.5	0.8	6.7	0.4	11.4	16.1	231.2
	2014年調査	232	26.7	5.2	8.2	2.6	9.5	0.9	10.8	0.4	1.3	0.4	10.8	23.3	214.5
	2013年調査	262	28.2	6.9	11.8	4.6	9.2	—	5.3	1.1	1.9	—	9.9	21.0	185.8
都道府県別	大阪府	130	7.7	10.8	13.8	3.1	18.5	3.8	13.1	0.8	0.8	1.5	9.2	16.9	218.7
	兵庫県	64	12.5	10.9	17.2	3.1	9.4	4.7	9.4	1.6	4.7	—	15.6	10.9	247.2
	京都府	49	4.1	2.0	24.5	14.3	18.4	4.1	8.2	—	6.1	—	6.1	12.2	208.6
	奈良県	17	11.8	5.9	11.8	5.9	5.9	5.9	11.8	—	5.9	—	23.5	11.8	319.3
	滋賀県	27	11.1	3.7	22.2	11.1	22.2	3.7	—	—	7.4	—	3.7	14.8	172.0
	和歌山県	5	20.0	—	20.0	—	—	—	20.0	—	—	—	40.0	—	306.0
妻の年齢別	24歳以下	28	10.7	10.7	21.4	7.1	3.6	3.6	10.7	—	—	—	10.7	21.4	186.7
	25～29歳	174	9.8	8.0	13.2	7.5	20.1	3.4	10.3	0.6	3.4	0.6	9.8	13.2	226.4
	30～34歳	61	6.6	11.5	21.3	3.3	9.8	4.9	9.8	1.6	3.3	1.6	13.1	13.1	228.6
	35歳以上	24	4.2	—	25.0	—	12.5	8.3	12.5	—	8.3	—	12.5	16.7	281.0
依頼先別	会場の専属または提携事業者	121	14.9	11.6	18.2	6.6	11.6	4.1	5.0	0.8	1.7	—	13.2	12.4	207.4
	外部の衣裳店、または衣裳店の紹介・提携先	48	10.4	8.3	18.8	8.3	16.7	4.2	14.6	2.1	2.1	—	8.3	6.3	202.0
	外部の写真屋・カメラマン	105	2.9	5.7	18.1	4.8	21.0	4.8	15.2	—	6.7	1.9	10.5	8.6	256.1

＜50カット未満の内訳＞　（%）

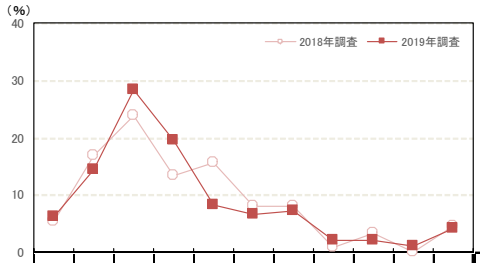
		5カット未満	5～10カット未満	10～15カット未満	15～20カット未満	20～25カット未満	25～30カット未満	30～35カット未満	35～40カット未満	40～45カット未満	45～50カット未満
関西	2019年調査	1.7	0.3	2.1	0.7	1.4	—	2.7	—	—	—
	2018年調査	1.9	1.1	1.7	0.3	4.2	0.3	3.9	0.6	0.8	—
	2017年調査	3.2	0.6	1.0	—	3.8	0.6	1.6	—	—	—
	2016年調査	2.3	2.3	2.3	0.3	2.3	0.7	1.3	0.7	0.3	—
	2015年調査	4.3	2.0	4.3	2.0	3.1	—	2.8	—	1.2	0.4
	2014年調査	8.6	4.3	5.2	1.3	4.3	—	2.2	0.4	—	0.4
	2013年調査	8.0	5.3	4.2	1.5	4.6	0.4	3.1	0.4	0.8	—
都道府県別	大阪府	1.5	—	0.8	0.8	0.8	—	3.8	—	—	—
	兵庫県	3.1	—	6.3	—	1.6	—	1.6	—	—	—
	京都府	2.0	—	—	2.0	—	—	—	—	—	—
	奈良県	—	—	—	—	11.8	—	—	—	—	—
	滋賀県	—	3.7	3.7	—	—	—	3.7	—	—	—
	和歌山県	—	—	—	—	—	—	20.0	—	—	—
妻の年齢別	24歳以下	—	3.6	7.1	—	—	—	—	—	—	—
	25～29歳	2.9	—	1.7	1.1	1.1	—	2.9	—	—	—
	30～34歳	—	—	—	—	1.6	—	4.9	—	—	—
	35歳以上	—	—	4.2	—	—	—	—	—	—	—
依頼先別	会場の専属または提携事業者	4.1	0.8	4.1	—	1.7	—	4.1	—	—	—
	外部の衣裳店、または衣裳店の紹介・提携先	—	—	2.1	2.1	2.1	—	4.2	—	—	—
	外部の写真屋・カメラマン	—	—	—	1.0	1.0	—	1.0	—	—	—

		調査数	50カット未満	50～100カット未満	100～150カット未満	150～200カット未満	200～250カット未満	250～300カット未満	300～350カット未満	350～400カット未満	400～450カット未満	450～500カット未満	500カット以上	無回答	平均・カット
地域別	全国（推計値）		16.9	9.2	17.6	5.4	13.2	2.0	8.5	0.6	2.3	0.5	6.8	17.1	187.8
	北海道	66	18.2	3.0	25.8	3.0	7.6	3.0	7.6	—	—	—	10.6	21.2	196.1
	青森・秋田・岩手	54	27.8	5.6	20.4	3.7	9.3	—	—	—	1.9	—	3.7	27.8	112.2
	宮城・山形	94	20.2	10.6	17.0	4.3	5.3	—	10.6	—	—	2.1	9.6	20.2	178.9
	福島	46	21.7	10.9	8.7	2.2	10.9	2.2	2.2	—	—	—	8.7	32.6	205.5
	茨城・栃木・群馬	132	16.7	9.8	20.5	4.5	13.6	1.5	7.6	—	3.0	0.8	4.5	17.4	162.4
	首都圏	274	15.3	8.4	18.6	7.7	16.8	1.8	11.3	0.4	1.8	0.7	4.7	12.4	187.1
	新潟	59	27.1	11.9	6.8	1.7	5.1	1.7	5.1	1.7	3.4	—	8.5	27.1	164.8
	長野・山梨	77	19.5	10.4	15.6	3.9	7.8	2.6	7.8	—	1.3	1.3	10.4	19.5	256.1
	富山・石川・福井	80	18.8	17.5	16.3	6.3	12.5	2.5	1.3	2.5	1.3	—	6.3	15.0	151.8
	静岡	65	27.7	7.7	15.4	—	15.4	—	6.2	—	—	—	4.6	23.1	157.3
	東海	276	15.9	9.4	16.7	6.5	14.5	1.8	6.5	1.4	2.2	0.4	7.6	17.0	185.3
	関西	292	8.9	8.2	17.1	5.8	15.8	4.1	10.3	0.7	3.4	0.7	11.0	14.0	226.9
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	127	26.8	10.2	15.7	3.1	11.0	1.6	7.9	—	2.4	—	7.9	13.4	179.9
	四国	113	18.6	10.6	15.9	1.8	5.3	0.9	9.7	1.8	—	—	4.4	31.0	153.8
	九州	242	19.4	10.7	18.2	4.1	8.3	1.2	5.4	0.4	4.1	—	5.8	22.3	172.8

		5カット未満	5～10カット未満	10～15カット未満	15～20カット未満	20～25カット未満	25～30カット未満	30～35カット未満	35～40カット未満	40～45カット未満	45～50カット未満
地域別	全国（推計値）	3.4	1.5	2.4	0.9	3.3	0.3	3.9	0.1	1.2	—
	北海道	3.0	—	1.5	—	3.0	—	7.6	—	3.0	—
	青森・秋田・岩手	9.3	—	3.7	1.9	1.9	—	1.9	—	9.3	—
	宮城・山形	6.4	1.1	—	1.1	2.1	1.1	4.3	1.1	3.2	—
	福島	8.7	—	2.2	—	4.3	—	6.5	—	—	—
	茨城・栃木・群馬	3.8	0.8	1.5	—	3.0	—	5.3	0.8	1.5	—
	首都圏	2.6	1.1	1.8	0.4	4.0	—	4.0	—	1.5	—
	新潟	13.6	—	1.7	—	1.7	3.4	6.8	—	—	—
	長野・山梨	5.2	1.3	—	3.9	3.9	1.3	3.9	—	—	—
	富山・石川・福井	5.0	2.5	2.5	—	2.5	1.3	5.0	—	—	—
	静岡	13.8	3.1	3.1	—	3.1	—	3.1	—	1.5	—
	東海	1.1	2.9	3.6	0.4	1.4	0.7	4.7	—	1.1	—
	関西	1.7	0.3	2.1	0.7	1.4	—	2.7	—	—	—
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	3.9	3.9	4.7	3.1	5.5	0.8	3.9	—	0.8	—
	四国	2.7	3.5	2.7	1.8	2.7	—	2.7	0.9	1.8	—
	九州	2.9	2.1	3.3	1.7	5.4	—	3.3	—	0.8	—

9-6）事業者に支払った別撮りのロケーション撮影の費用

■事業者に支払った別撮りのロケーション撮影の費用
（別撮りのロケーション撮影実施者のうち、金額回答者のみ／単一回答）



		調査数	5万円未満	5～10万円未満	10～15万円未満	15～20万円未満	20～25万円未満	25～30万円未満	30～35万円未満	35～40万円未満	40～45万円未満	45～50万円未満	50万円以上	平均・万円
関西	2019年調査	194	6.2	14.4	28.4	19.6	8.2	6.7	7.2	2.1	2.1	1.0	4.1	17.6
	2018年調査	261	5.4	16.9	23.8	13.4	15.7	8.0	8.0	0.8	3.4	—	4.6	18.2
	2017年調査	234	6.4	15.4	18.4	14.1	18.4	9.0	9.4	1.7	2.6	—	4.7	18.8
	2016年調査	206	5.8	15.0	19.4	18.0	18.0	7.3	9.7	2.9	2.4	0.5	1.0	17.5
	2015年調査	174	7.5	17.8	25.3	13.2	14.4	5.7	6.3	2.9	2.9	0.6	3.4	18.1
	2014年調査	156	5.1	13.5	27.6	17.3	14.1	6.4	7.1	—	3.8	0.6	4.5	18.2
	2013年調査	148	5.4	18.2	27.7	14.9	14.2	6.1	8.1	—	1.4	—	4.1	17.0
都道府県別	大阪府	91	6.6	13.2	34.1	20.9	6.6	5.5	6.6	2.2	3.3	—	1.1	15.6
	兵庫県	40	5.0	7.5	10.0	27.5	15.0	10.0	10.0	2.5	—	5.0	7.5	22.6
	京都府	32	6.3	25.0	31.3	9.4	3.1	6.3	9.4	—	3.1	—	6.3	17.8
	奈良県	10	10.0	10.0	40.0	10.0	10.0	10.0	—	10.0	—	—	—	15.1
	滋賀県	17	5.9	23.5	23.5	17.6	11.8	5.9	—	—	—	—	11.8	18.2
	和歌山県	4	—	—	50.0	25.0	—	—	25.0	—	—	—	—	16.5
妻の年齢別	24歳以下	14	14.3	—	28.6	35.7	7.1	7.1	7.1	—	—	—	—	14.5
	25～29歳	124	4.8	16.1	27.4	16.9	9.7	6.5	7.3	2.4	3.2	0.8	4.8	18.3
	30～34歳	39	7.7	15.4	30.8	17.9	7.7	7.7	5.1	2.6	—	2.6	2.6	16.7
	35歳以上	14	7.1	14.3	28.6	21.4	—	7.1	14.3	—	—	—	7.1	17.9
依頼先別	会場の専属または提携事業者	62	4.8	9.7	16.1	12.9	16.1	6.5	14.5	4.8	3.2	1.6	9.7	23.5
	外部の衣装店、または衣装店の紹介・提携先	40	7.5	22.5	35.0	20.0	5.0	7.5	2.5	—	—	—	—	12.4
	外部の写真屋・カメラマン	87	6.9	14.9	35.6	24.1	3.4	5.7	4.6	1.1	2.3	1.1	—	14.5

＜20万円未満の内訳＞　（%）

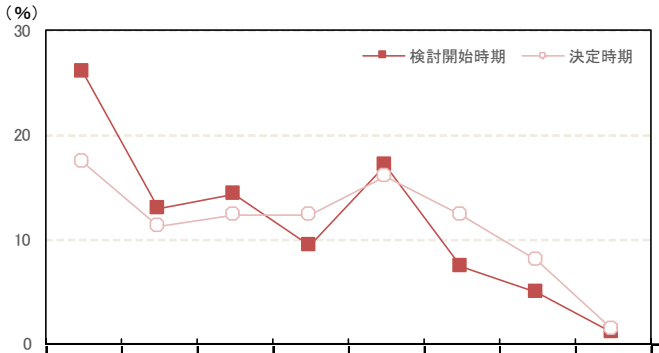
		2万円未満	2～4万円未満	4～6万円未満	6～8万円未満	8～10万円未満	10～12万円未満	12～14万円未満	14～16万円未満	16～18万円未満	18～20万円未満
関西	2019年調査	1.0	2.6	6.2	3.6	7.2	18.6	6.7	15.5	4.1	3.1
	2018年調査	0.4	4.2	2.3	6.5	8.8	15.7	7.3	9.6	1.9	2.7
	2017年調査	1.3	3.8	3.4	6.0	7.3	11.1	5.6	11.1	3.0	1.7
	2016年調査	0.5	4.9	2.4	3.4	9.7	15.0	3.4	10.2	4.9	3.9
	2015年調査	1.7	4.0	4.6	5.7	9.2	16.1	7.5	11.5	1.7	1.7
	2014年調査	1.3	1.3	8.3	5.1	2.6	15.4	11.5	9.0	4.5	4.5
	2013年調査	0.7	4.1	2.7	10.1	6.1	16.2	10.8	9.5	3.4	2.7
都道府県別	大阪府	2.2	2.2	4.4	1.1	9.9	24.2	6.6	16.5	5.5	2.2
	兵庫県	—	—	7.5	—	5.0	5.0	5.0	12.5	7.5	7.5
	京都府	—	6.3	6.3	12.5	6.3	15.6	15.6	6.3	—	3.1
	奈良県	—	10.0	10.0	—	—	20.0	—	30.0	—	—
	滋賀県	—	—	11.8	11.8	5.9	17.6	—	23.5	—	—
	和歌山県	—	—	—	—	—	50.0	—	25.0	—	—
妻の年齢別	24歳以下	7.1	7.1	—	—	—	7.1	21.4	28.6	7.1	—
	25～29歳	0.8	2.4	5.6	3.2	8.9	21.0	4.8	12.9	4.0	1.6
	30～34歳	—	2.6	10.3	5.1	5.1	17.9	7.7	12.8	5.1	5.1
	35歳以上	—	—	7.1	7.1	7.1	14.3	7.1	21.4	—	7.1
依頼先別	会場の専属または提携事業者	—	1.6	6.5	4.8	1.6	9.7	3.2	9.7	1.6	4.8
	外部の衣装店、または衣装店の紹介・提携先	2.5	2.5	10.0	2.5	12.5	27.5	5.0	15.0	—	7.5
	外部の写真屋・カメラマン	1.1	3.4	4.6	3.4	9.2	21.8	10.3	20.7	6.9	—

		調査数	5万円未満	5～10万円未満	10～15万円未満	15～20万円未満	20～25万円未満	25～30万円未満	30～35万円未満	35～40万円未満	40～45万円未満	45～50万円未満	50万円以上	平均・万円
地域別	全国（推計値）		7.0	17.4	25.9	15.8	12.4	4.6	6.4	2.2	2.9	0.7	4.5	17.6
	北海道	40	10.0	15.0	35.0	10.0	5.0	5.0	5.0	—	—	—	15.0	23.2
	青森・秋田・岩手	21	9.5	19.0	14.3	19.0	19.0	4.8	9.5	—	4.8	—	—	15.9
	宮城・山形	53	3.8	5.7	17.0	28.3	13.2	7.5	1.9	—	9.4	5.7	7.5	23.4
	福島	27	7.4	11.1	14.8	3.7	22.2	—	7.4	3.7	3.7	—	25.9	29.1
	茨城・栃木・群馬	84	3.6	27.4	25.0	15.5	14.3	—	6.0	1.2	4.8	—	2.4	15.9
	首都圏	207	9.2	23.7	26.1	13.5	12.1	3.4	4.8	2.4	1.9	0.5	2.4	15.2
	新潟	29	20.7	17.2	13.8	13.8	6.9	6.9	13.8	—	3.4	—	3.4	15.5
	長野・山梨	41	9.8	9.8	17.1	19.5	17.1	9.8	4.9	4.9	—	—	7.3	20.0
	富山・石川・福井	44	4.5	22.7	27.3	9.1	13.6	9.1	4.5	—	4.5	—	4.5	17.2
	静岡	38	13.2	7.9	23.7	21.1	10.5	5.3	13.2	2.6	—	—	2.6	17.5
	東海	180	3.9	13.3	29.4	18.3	12.8	6.1	4.4	1.1	2.2	1.1	7.2	18.8
	関西	194	6.2	14.4	28.4	19.6	8.2	6.7	7.2	2.1	2.1	1.0	4.1	17.6
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	68	1.5	7.4	26.5	19.1	17.6	4.4	8.8	2.9	4.4	1.5	5.9	20.5
	四国	51	7.8	7.8	13.7	7.8	15.7	3.9	17.6	5.9	9.8	—	9.8	25.3
	九州	121	5.0	13.2	27.3	14.9	14.9	4.1	7.4	3.3	5.0	0.8	4.1	18.6

		2万円未満	2～4万円未満	4～6万円未満	6～8万円未満	8～10万円未満	10～12万円未満	12～14万円未満	14～16万円未満	16～18万円未満	18～20万円未満
地域別	全国（推計値）	1.6	4.1	4.5	6.1	8.1	18.1	5.5	12.3	3.2	2.6
	北海道	5.0	5.0	—	7.5	7.5	25.0	5.0	10.0	2.5	2.5
	青森・秋田・岩手	4.8	4.8	14.3	—	4.8	9.5	4.8	9.5	9.5	—
	宮城・山形	3.8	—	1.9	—	3.8	3.8	5.7	17.0	13.2	5.7
	福島	—	3.7	3.7	11.1	—	14.8	—	—	3.7	—
	茨城・栃木・群馬	—	2.4	8.3	10.7	9.5	16.7	6.0	14.3	1.2	2.4
	首都圏	1.9	5.3	4.3	9.2	12.1	20.3	3.9	11.1	1.0	3.4
	新潟	10.3	10.3	6.9	3.4	6.9	13.8	—	13.8	—	—
	長野・山梨	4.9	4.9	2.4	4.9	2.4	9.8	2.4	14.6	7.3	2.4
	富山・石川・福井	—	4.5	2.3	6.8	13.6	20.5	4.5	6.8	4.5	—
	静岡	—	13.2	—	2.6	5.3	21.1	2.6	7.9	10.5	2.6
	東海	1.7	2.2	3.3	3.3	6.7	18.3	7.8	15.0	5.6	1.1
	関西	1.0	2.6	6.2	3.6	7.2	18.6	6.7	15.5	4.1	3.1
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	—	1.5	1.5	4.4	1.5	16.2	10.3	13.2	2.9	2.9
	四国	2.0	3.9	2.0	3.9	3.9	11.8	2.0	5.9	—	2.0
	九州	0.8	4.1	5.8	3.3	4.1	17.4	8.3	11.6	4.1	0.8

9-7）別撮りのロケーション撮影の検討時期

■別撮りのロケーション撮影の検討開始時期と決定時期
（別撮りのロケーション撮影実施者のうち、披露宴・披露パーティ実施者のみ／単一回答）



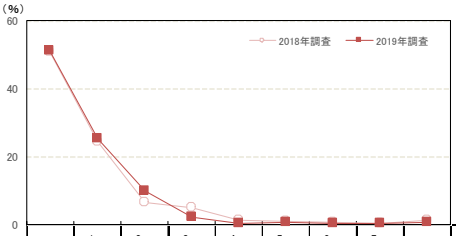
			調査数	披露宴の7ヵ月以上前	披露宴の6ヵ月前	披露宴の5ヵ月前	披露宴の4ヵ月前	披露宴の3ヵ月前	披露宴の2ヵ月前	披露宴の1ヵ月前	披露宴の2週間前以内	無回答	平均・ヵ月前
関西	2019年調査	検討開始時期	285	26.0	13.0	14.4	9.5	17.2	7.4	4.9	1.1	6.7	5.3
		決定時期	285	17.5	11.2	12.3	12.3	16.1	12.3	8.1	1.4	8.8	4.5
	2018年調査	検討開始時期	345	25.5	13.9	12.2	15.7	15.7	7.8	2.6	1.2	5.5	5.6
		決定時期	345	18.6	9.3	10.4	15.4	20.0	11.9	4.3	1.7	8.4	4.7
	2017年調査	検討開始時期	305	26.6	14.1	13.4	11.5	14.1	6.2	3.6	3.0	7.5	5.6
		決定時期	305	17.4	9.5	15.4	10.8	15.4	11.5	5.9	3.3	10.8	4.7
	2016年調査	検討開始時期	294	22.1	14.6	9.2	15.6	14.6	10.9	3.1	1.4	8.5	5.3
		決定時期	294	16.7	9.5	9.5	11.2	21.1	10.9	9.2	2.7	9.2	4.3
	2015年調査	検討開始時期	246	22.4	11.8	12.2	11.4	17.5	9.8	5.7	1.6	7.7	5.0
		決定時期	246	13.4	10.2	11.8	8.9	20.3	12.6	10.2	2.8	9.8	4.1
	2014年調査	検討開始時期	227	18.1	7.9	9.7	15.9	22.5	10.6	4.0	2.6	8.8	4.6
		決定時期	227	15.0	4.0	9.3	13.2	18.5	19.4	7.0	3.1	10.6	3.9
	2013年調査	検討開始時期	254	14.2	7.5	12.6	13.0	17.7	12.2	9.8	2.8	10.2	4.2
		決定時期	254	11.0	2.8	9.8	9.4	17.3	20.5	13.8	3.5	11.8	3.3
都道府県別	大阪府	検討開始時期	126	26.2	10.3	13.5	14.3	15.1	7.9	2.4	0.8	9.5	5.5
		決定時期	126	18.3	11.1	10.3	15.1	13.5	11.9	7.1	0.8	11.9	4.7
	兵庫県	検討開始時期	63	25.4	11.1	19.0	7.9	22.2	6.3	4.8	—	3.2	5.2
		決定時期	63	17.5	11.1	14.3	14.3	19.0	12.7	6.3	1.6	3.2	4.4
	京都府	検討開始時期	48	29.2	18.8	14.6	6.3	18.8	6.3	4.2	—	2.1	5.4
		決定時期	48	16.7	12.5	12.5	8.3	29.2	10.4	6.3	—	4.2	4.4
	奈良県	検討開始時期	16	25.0	18.8	6.3	—	18.8	6.3	12.5	—	12.5	5.1
		決定時期	16	25.0	12.5	6.3	—	—	18.8	12.5	—	25.0	4.8
	滋賀県	検討開始時期	27	18.5	18.5	11.1	—	14.8	7.4	14.8	7.4	7.4	4.7
		決定時期	27	11.1	11.1	18.5	7.4	7.4	11.1	18.5	7.4	7.4	3.9
	和歌山県	検討開始時期	5	40.0	—	20.0	20.0	—	20.0	—	—	—	6.2
		決定時期	5	20.0	—	20.0	20.0	20.0	20.0	—	—	—	4.5
妻の年齢別	24歳以下	検討開始時期	28	28.6	10.7	7.1	17.9	14.3	—	7.1	—	14.3	6.1
		決定時期	28	17.9	7.1	7.1	14.3	17.9	10.7	10.7	—	14.3	4.7
	25～29歳	検討開始時期	170	27.6	13.5	15.9	10.6	15.9	5.9	4.7	1.2	4.7	5.4
		決定時期	170	18.8	11.8	14.1	12.9	15.3	11.8	6.5	1.8	7.1	4.6
	30～34歳	検討開始時期	59	27.1	10.2	16.9	1.7	20.3	10.2	3.4	1.7	8.5	5.2
		決定時期	59	18.6	13.6	10.2	10.2	18.6	11.9	8.5	—	8.5	4.7
	35歳以上	検討開始時期	23	8.7	21.7	4.3	13.0	13.0	21.7	8.7	—	8.7	3.8
		決定時期	23	4.3	8.7	8.7	13.0	13.0	17.4	17.4	4.3	13.0	3.1
依頼先別	会場の専属または提携事業者	検討開始時期	116	17.2	14.7	15.5	9.5	21.6	11.2	6.9	0.9	2.6	4.5
		決定時期	116	11.2	12.1	12.9	12.9	19.0	14.7	11.2	1.7	4.3	3.9
	外部の衣裳店、または衣裳店の紹介・提携先	検討開始時期	48	25.0	20.8	20.8	6.3	18.8	2.1	4.2	2.1	—	5.2
		決定時期	48	16.7	12.5	10.4	16.7	18.8	16.7	4.2	2.1	2.1	4.1
	外部の写真屋・カメラマン	検討開始時期	104	38.5	9.6	12.5	9.6	14.4	6.7	3.8	1.0	3.8	6.1
		決定時期	104	26.0	11.5	14.4	8.7	14.4	9.6	7.7	1.0	6.7	5.2

■別撮りのロケーション撮影の検討開始時期と決定時期【地域別】
（別撮りのロケーション撮影実施者のうち、披露宴・披露パーティ実施者のみ／単一回答）

（%）

			調査数	披露宴の7ヵ月以上前	披露宴の6ヵ月前	披露宴の5ヵ月前	披露宴の4ヵ月前	披露宴の3ヵ月前	披露宴の2ヵ月前	披露宴の1ヵ月前	披露宴の2週間前以内	無回答	平均・ヵ月前
地域別	全国（推計値）	検討開始時期		24.1	10.8	12.2	11.9	17.0	9.7	4.3	1.5	8.4	5.2
		決定時期		15.8	8.2	11.3	12.5	18.3	14.4	7.1	2.6	9.8	4.2
	北海道	検討開始時期	64	31.3	4.7	14.1	7.8	14.1	17.2	4.7	—	6.3	5.6
		決定時期	64	26.6	3.1	7.8	6.3	21.9	14.1	12.5	—	7.8	4.8
	青森・秋田・岩手	検討開始時期	54	18.5	5.6	7.4	11.1	14.8	22.2	7.4	—	13.0	4.2
		決定時期	54	20.4	3.7	9.3	9.3	11.1	22.2	9.3	3.7	11.1	4.2
	宮城・山形	検討開始時期	94	19.1	13.8	9.6	13.8	18.1	14.9	—	1.1	9.6	4.8
		決定時期	94	11.7	10.6	9.6	10.6	21.3	18.1	4.3	1.1	12.8	4.0
	福島	検討開始時期	43	23.3	14.0	9.3	14.0	2.3	16.3	14.0	—	7.0	4.8
		決定時期	43	11.6	16.3	7.0	11.6	7.0	14.0	20.9	—	11.6	3.9
	茨城・栃木・群馬	検討開始時期	128	21.1	9.4	7.0	14.1	25.0	6.3	3.9	2.3	10.9	4.9
		決定時期	128	14.1	5.5	10.9	8.6	24.2	16.4	3.9	4.7	11.7	3.9
	首都圏	検討開始時期	268	28.7	9.7	11.6	10.8	18.3	6.7	3.7	1.9	8.6	5.5
		決定時期	268	17.9	7.8	10.1	12.7	19.8	14.9	4.9	2.6	9.3	4.4
	新潟	検討開始時期	57	12.3	12.3	12.3	10.5	14.0	14.0	7.0	7.0	10.5	4.0
		決定時期	57	7.0	3.5	15.8	5.3	22.8	12.3	10.5	8.8	14.0	3.1
	長野・山梨	検討開始時期	77	20.8	3.9	5.2	14.3	24.7	11.7	9.1	1.3	9.1	4.6
		決定時期	77	9.1	7.8	9.1	10.4	20.8	16.9	13.0	2.6	10.4	3.9
	富山・石川・福井	検討開始時期	76	15.8	17.1	5.3	9.2	15.8	18.4	6.6	1.3	10.5	4.4
		決定時期	76	10.5	13.2	7.9	7.9	14.5	21.1	10.5	1.3	13.2	3.9
	静岡	検討開始時期	64	17.2	6.3	12.5	15.6	17.2	14.1	6.3	4.7	6.3	4.5
		決定時期	64	7.8	6.3	7.8	15.6	18.8	20.3	12.5	4.7	6.3	3.3
	東海	検討開始時期	267	24.3	10.1	15.0	11.2	16.9	9.4	3.4	0.7	9.0	5.5
		決定時期	267	16.9	5.6	12.4	14.2	18.4	10.1	9.7	1.1	11.6	4.4
	関西	検討開始時期	285	26.0	13.0	14.4	9.5	17.2	7.4	4.9	1.1	6.7	5.3
		決定時期	285	17.5	11.2	12.3	12.3	16.1	12.3	8.1	1.4	8.8	4.5
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	検討開始時期	124	23.4	12.1	13.7	14.5	12.9	8.9	4.0	0.8	9.7	5.1
		決定時期	124	15.3	8.1	18.5	8.9	18.5	10.5	5.6	4.0	10.5	4.1
	四国	検討開始時期	112	30.4	9.8	9.8	17.0	16.1	9.8	1.8	—	5.4	5.9
		決定時期	112	19.6	10.7	12.5	16.1	16.1	12.5	2.7	2.7	7.1	4.9
	九州	検討開始時期	241	15.4	13.7	14.9	14.1	14.1	13.7	3.7	2.1	8.3	4.7
		決定時期	241	10.8	7.9	10.8	16.6	16.2	16.6	7.9	3.3	10.0	3.9

■別撮りのロケーション撮影の検討期間
（別撮りのロケーション撮影実施者のうち、披露宴・披露パーティ実施者のみ／単一回答）



		調査数	1ヵ月未満	1～2ヵ月未満	2～3ヵ月未満	3～4ヵ月未満	4～5ヵ月未満	5～6ヵ月未満	6～7ヵ月未満	7～8ヵ月未満	8ヵ月以上	無回答	平均・ヵ月間
関西	2019年調査	285	51.2	25.3	9.8	2.1	0.4	0.7	0.4	0.4	0.7	9.1	0.9
	2018年調査	345	51.0	24.3	6.4	4.9	1.4	0.9	0.6	0.3	1.2	9.0	1.0
	2017年調査	305	48.5	23.3	10.2	3.6	0.7	1.0	1.3	0.3	—	11.1	1.0
	2016年調査	294	50.0	26.2	5.1	4.4	2.7	0.3	0.3	0.3	1.0	9.5	1.0
	2015年調査	246	53.7	22.0	8.1	3.3	0.8	1.2	0.4	—	0.8	9.8	0.9
	2014年調査	227	57.7	22.5	3.5	2.2	1.3	0.9	0.4	0.4	—	11.0	0.7
	2013年調査	254	52.0	20.9	7.5	2.8	2.4	0.8	0.4	—	0.8	12.6	0.9
都道府県別	大阪府	126	45.2	27.8	10.3	3.2	—	0.8	0.8	—	—	11.9	0.9
	兵庫県	63	57.1	23.8	9.5	1.6	1.6	—	—	—	1.6	4.8	0.9
	京都府	48	52.1	22.9	16.7	2.1	—	2.1	—	—	—	4.2	0.9
	奈良県	16	50.0	25.0	—	—	—	—	—	—	—	25.0	0.5
	滋賀県	27	63.0	22.2	3.7	—	—	—	—	—	3.7	7.4	0.8
	和歌山県	5	60.0	20.0	—	—	—	—	—	20.0	—	—	1.8
妻の年齢別	24歳以下	28	32.1	28.6	17.9	—	—	3.6	—	3.6	—	14.3	1.3
	25～29歳	170	52.9	25.3	10.6	1.8	—	0.6	0.6	—	1.2	7.1	0.9
	30～34歳	59	55.9	23.7	5.1	3.4	1.7	—	—	—	—	10.2	0.7
	35歳以上	23	52.2	21.7	8.7	4.3	—	—	—	—	—	13.0	0.9
依頼先別	会場の専属または提携事業者	116	64.7	15.5	11.2	2.6	0.9	—	—	—	—	5.2	0.7
	外部の衣装店、または衣装店の紹介・提携先	48	37.5	41.7	12.5	2.1	—	2.1	—	—	2.1	2.1	1.3
	外部の写真屋・カメラマン	104	46.2	32.7	8.7	1.9	—	1.0	1.0	1.0	1.0	6.7	1.0

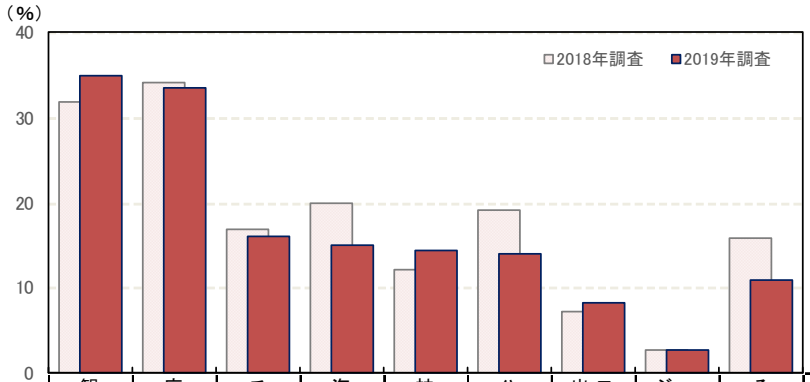
		調査数	1ヵ月未満	1～2ヵ月未満	2～3ヵ月未満	3～4ヵ月未満	4～5ヵ月未満	5～6ヵ月未満	6～7ヵ月未満	7～8ヵ月未満	8ヵ月以上	無回答	平均・ヵ月間
地域別	全国（推計値）		49.9	24.7	7.6	2.8	1.2	1.1	1.0	0.4	0.7	10.5	1.0
	北海道	64	57.8	18.8	9.4	4.7	1.6	—	—	—	—	7.8	0.8
	青森・秋田・岩手	54	72.2	7.4	3.7	—	1.9	—	—	—	—	14.8	0.4
	宮城・山形	94	55.3	20.2	5.3	3.2	1.1	1.1	—	1.1	—	12.8	0.8
	福島	43	55.8	23.3	—	4.7	2.3	—	2.3	—	—	11.6	0.8
	茨城・栃木・群馬	128	50.8	21.1	4.7	3.1	2.3	3.1	1.6	—	0.8	12.5	1.1
	首都圏	268	42.5	30.2	9.3	2.6	1.5	1.5	1.1	0.7	0.4	10.1	1.1
	新潟	57	54.4	22.8	3.5	1.8	—	—	1.8	—	1.8	14.0	0.9
	長野・山梨	77	57.1	22.1	3.9	3.9	—	—	1.3	—	—	11.7	0.7
	富山・石川・福井	76	59.2	19.7	3.9	2.6	—	—	1.3	—	—	13.2	0.6
	静岡	64	51.6	25.0	4.7	6.3	1.6	—	3.1	—	1.6	6.3	1.2
	東海	267	49.1	25.5	6.4	2.6	1.5	0.7	0.4	0.4	1.9	11.6	1.0
	関西	285	51.2	25.3	9.8	2.1	0.4	0.7	0.4	0.4	0.7	9.1	0.9
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	124	49.2	23.4	5.6	3.2	1.6	3.2	0.8	—	0.8	12.1	1.1
	四国	112	58.9	15.2	7.1	4.5	0.9	0.9	3.6	0.9	0.9	7.1	1.1
	九州	241	52.3	22.4	7.9	2.9	1.2	0.4	0.8	—	0.8	11.2	0.9

▼平均の推移

	2013年調査	2014年調査	2015年調査	2016年調査	2017年調査	2018年調査	2019年調査
検討開始時期（ヵ月前）	4.2	4.6	5.0	5.3	5.6	5.6	5.3
決定時期（ヵ月前）	3.3	3.9	4.1	4.3	4.7	4.7	4.5
検討期間（ヵ月間）	0.9	0.7	0.9	1.0	1.0	1.0	0.9

9-8）別撮りのロケーション撮影の場所

■別撮りのロケーション撮影の場所（別撮りのロケーション撮影実施者／複数回答）



		調査数	観光名所	庭園	チャペル	海	神社	公園	二人の思い出の場所	ハウスタジオ	その他	無回答
関西	2019年調査	292	34.9	33.6	16.1	15.1	14.4	14.0	8.2	2.7	11.0	5.1
	2018年調査	360	31.9	34.2	16.9	20.0	12.2	19.2	7.2	2.8	15.8	3.9
	2017年調査	314	31.5	29.9	21.7	19.4	13.7	15.9	7.0	1.9	17.8	7.3
	2016年調査	302	29.1	32.1	22.8	17.5	15.2	14.6	7.6	3.0	18.9	6.3
	2015年調査	254	24.8	40.2	22.8	14.6	13.0	14.2	7.9	3.1	20.9	5.9
	2014年調査	232	26.7	40.9	32.8	10.3	15.5	17.7	3.9	6.5	17.2	4.7
	2013年調査	262	19.8	31.7	37.0	14.9	12.2	12.6	5.0	5.3	24.4	6.1
都道府県別	大阪府	130	26.9	30.0	14.6	13.1	16.2	15.4	5.4	2.3	14.6	6.2
	兵庫県	64	32.8	42.2	23.4	25.0	6.3	9.4	12.5	6.3	12.5	4.7
	京都府	49	49.0	32.7	10.2	12.2	16.3	14.3	6.1	2.0	6.1	2.0
	奈良県	17	29.4	29.4	11.8	11.8	5.9	17.6	29.4	—	—	5.9
	滋賀県	27	55.6	33.3	22.2	7.4	25.9	7.4	3.7	—	7.4	7.4
	和歌山県	5	40.0	40.0	—	20.0	20.0	60.0	—	—	—	—
妻の年齢別	24歳以下	28	39.3	32.1	10.7	21.4	17.9	17.9	10.7	3.6	10.7	7.1
	25～29歳	174	36.8	30.5	16.7	14.4	12.6	12.1	8.0	1.7	10.3	6.3
	30～34歳	61	32.8	37.7	18.0	16.4	18.0	14.8	8.2	4.9	9.8	—
	35歳以上	24	20.8	45.8	16.7	12.5	16.7	16.7	4.2	4.2	16.7	8.3

		調査数	観光名所	庭園	チャペル	海	神社	公園	二人の思い出の場所	ハウスタジオ	その他	無回答
地域別	全国（推計値）		20.7	38.9	22.8	16.7	14.1	17.0	7.8	4.0	16.0	5.0
	北海道	66	6.1	30.3	28.8	19.7	10.6	21.2	1.5	7.6	18.2	4.5
	青森・秋田・岩手	54	18.5	14.8	38.9	16.7	9.3	24.1	13.0	1.9	13.0	3.7
	宮城・山形	94	10.6	30.9	39.4	8.5	9.6	10.6	9.6	8.5	25.5	7.4
	福島	46	13.0	23.9	32.6	17.4	8.7	17.4	8.7	—	32.6	4.3
	茨城・栃木・群馬	132	17.4	32.6	25.8	8.3	18.9	12.1	1.5	3.8	18.9	4.5
	首都圏	274	15.7	46.4	14.2	13.1	17.9	17.2	6.2	3.6	15.3	5.8
	新潟	59	10.2	37.3	30.5	10.2	10.2	16.9	11.9	13.6	30.5	5.1
	長野・山梨	77	28.6	22.1	22.1	5.2	10.4	19.5	7.8	3.9	20.8	5.2
	富山・石川・福井	80	28.7	36.3	21.3	13.8	15.0	22.5	12.5	2.5	10.0	3.8
	静岡	65	9.2	40.0	35.4	16.9	10.8	10.8	6.2	3.1	18.5	4.6
	東海	276	18.8	37.3	20.3	17.0	8.7	14.9	5.1	4.3	13.8	4.3
	関西	292	34.9	33.6	16.1	15.1	14.4	14.0	8.2	2.7	11.0	5.1
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	127	30.7	40.9	34.6	13.4	6.3	10.2	8.7	3.1	21.3	2.4
	四国	113	22.1	57.5	39.8	42.5	7.1	29.2	15.9	4.4	17.7	3.5
	九州	242	16.9	36.8	30.6	28.9	17.8	22.7	11.6	5.0	16.1	5.8

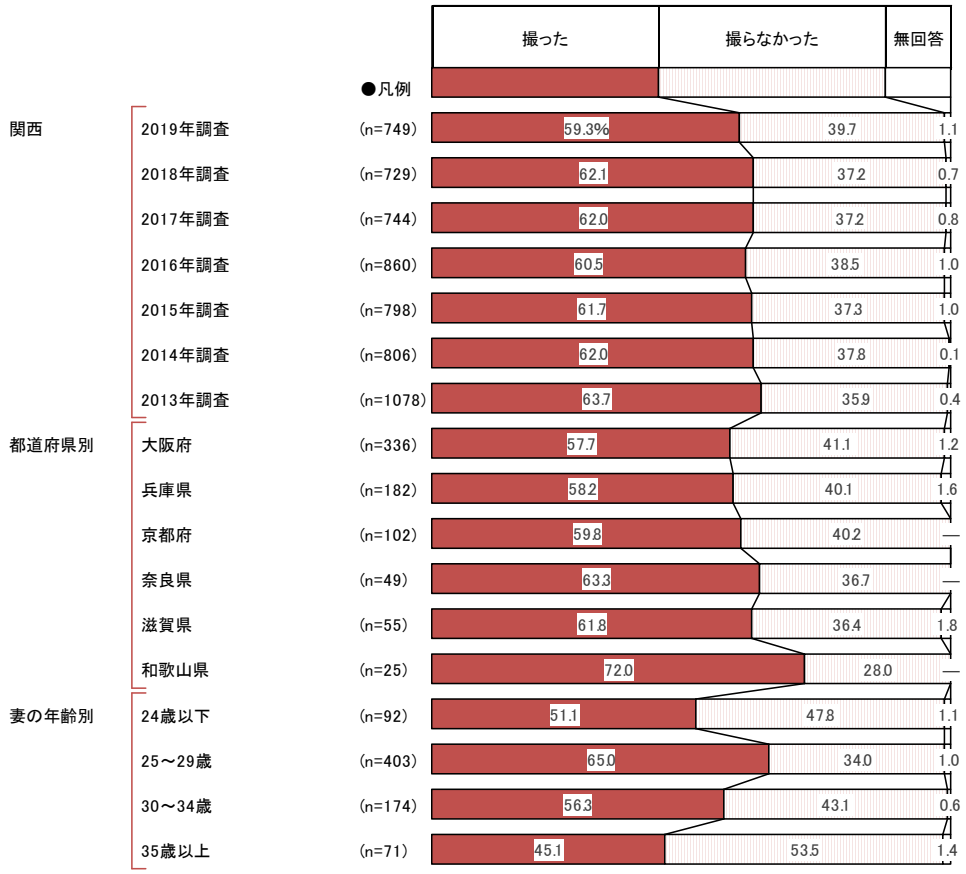
第 14 章

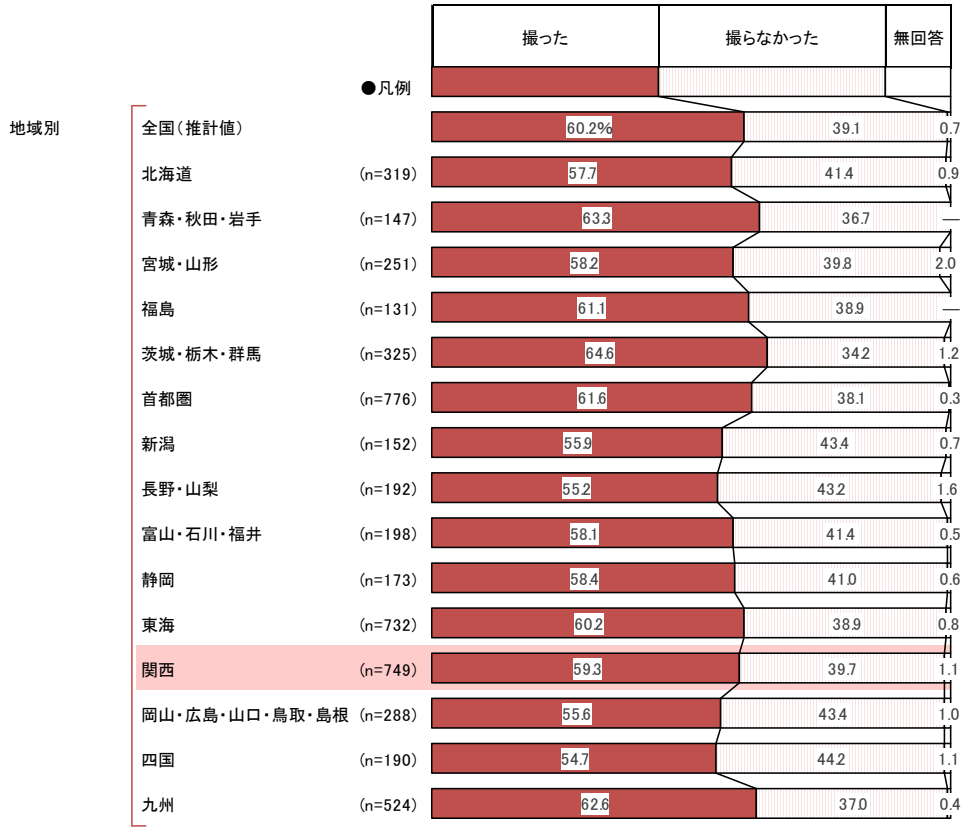
ビデオ撮影について

1．ビデオ撮影の実施状況

1)ビデオ撮影の実施状況

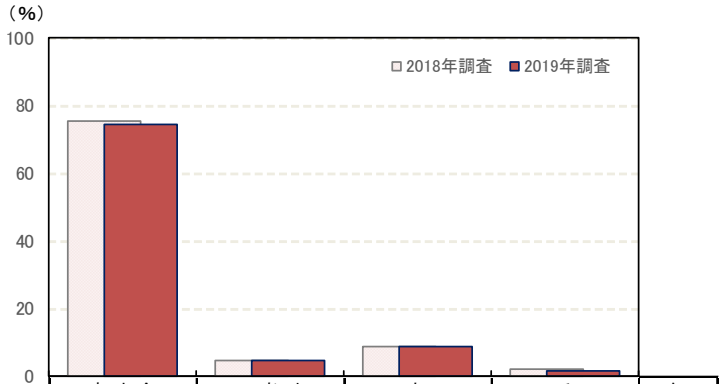
■ビデオ撮影の実施状況（全体／単一回答）





2)ビデオ撮影の依頼先

■ビデオ撮影の依頼先(ビデオ撮影実施者／複数回答)

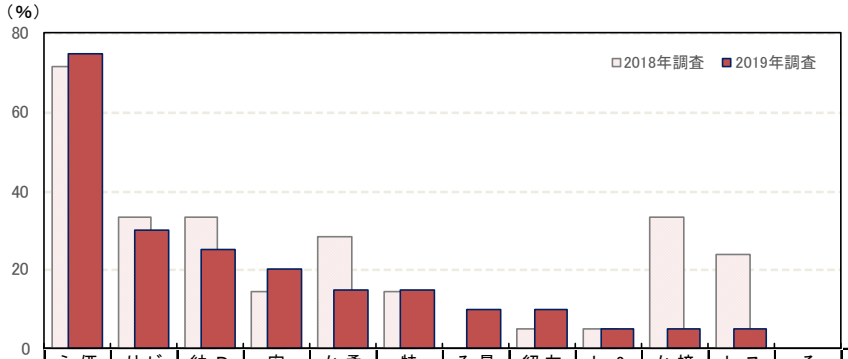


		調査数	会場の専属事業者または提携	外部の事業者・カメラマン	友人・知人	その他	無回答
関西	2019年調査	444	74.8	4.5	8.6	1.6	12.2
	2018年調査	453	75.7	4.6	8.8	2.2	9.9
	2017年調査	461	77.4	5.2	13.2	3.0	3.3
	2016年調査	520	75.8	4.6	16.3	2.5	4.0
	2015年調査	492	74.6	4.5	16.1	3.5	4.1
	2014年調査	500	74.0	6.2	20.6	2.6	0.2
	2013年調査	687	72.6	4.2	19.5	3.8	2.0
都道府県別	大阪府	194	74.7	4.1	8.2	1.5	11.9
	兵庫県	106	75.5	4.7	7.5	1.9	13.2
	京都府	61	73.8	6.6	9.8	3.3	8.2
	奈良県	31	71.0	6.5	9.7	—	19.4
	滋賀県	34	76.5	—	11.8	—	11.8
	和歌山県	18	77.8	5.6	5.6	—	11.1
妻の年齢別	24歳以下	47	61.7	4.3	12.8	—	25.5
	25～29歳	262	77.9	5.0	6.5	1.1	10.7
	30～34歳	98	76.5	5.1	6.1	3.1	11.2
	35歳以上	32	62.5	—	25.0	3.1	9.4
披露宴・披露パーティ会場別	一般の結婚式場	191	79.1	4.2	7.9	2.6	7.9
	ホテル	106	64.2	7.5	7.5	0.9	21.7
	レストラン	16	75.0	—	6.3	6.3	12.5
	ホテル・式場・会館内のレストラン	21	61.9	—	14.3	—	23.8
	ハウスウエディング(ゲストハウス)	81	82.7	3.7	8.6	—	7.4

		調査数	会場の専属事業者または提携	外部の事業者・カメラマン	友人・知人	その他	無回答
地域別	全国(推計値)		77.5	3.7	6.9	2.1	10.9
	北海道	184	81.0	3.3	7.1	4.3	6.0
	青森・秋田・岩手	93	77.4	5.4	11.8	1.1	6.5
	宮城・山形	146	79.5	1.4	7.5	1.4	10.3
	福島	80	70.0	5.0	6.3	2.5	18.8
	茨城・栃木・群馬	210	80.5	1.0	4.8	1.4	12.9
	首都圏	478	75.7	5.6	6.7	1.9	10.9
	新潟	85	82.4	2.4	3.5	2.4	11.8
	長野・山梨	106	70.8	2.8	6.6	4.7	16.0
	富山・石川・福井	115	73.0	0.9	8.7	3.5	14.8
	静岡	101	76.2	2.0	10.9	5.0	8.9
	東海	441	83.0	1.4	5.4	2.5	8.6
	関西	444	74.8	4.5	8.6	1.6	12.2
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	160	83.8	1.3	5.0	1.9	10.0
	四国	104	76.9	—	7.7	1.0	14.4
	九州	328	79.3	3.0	6.1	2.1	10.7

3)ビデオ撮影の依頼先の選択理由

■ビデオ撮影の依頼先の選択理由(ビデオ撮影を外部事業者に依頼した人／複数回答)



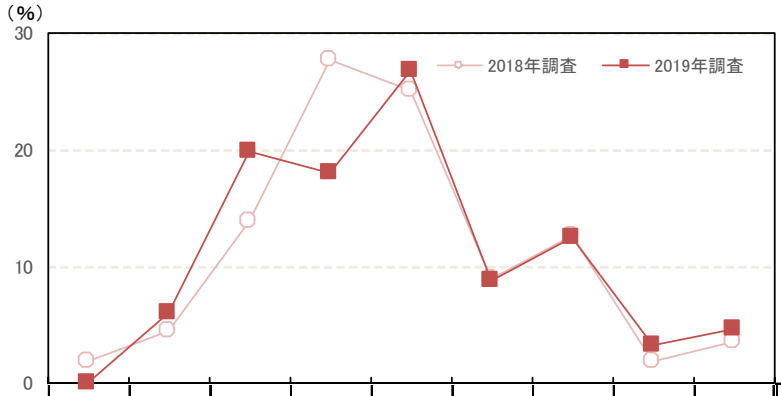
		調査数	価格が手頃だったから	ビデオ編集の仕上がりが優れているから	DVD・ブルーレイ納品があったから	安心感があるから	柔軟な対応が可能だから	特典があるから	最新の撮影機材をそろえているから	友人・知人・親族の紹介だから	2台のビデオで撮影してくれるから	接客態度が良かったから	スナップ撮影とセットになっていたから	その他	無回答
関西	2019年調査	20	75.0	30.0	25.0	20.0	15.0	15.0	10.0	10.0	5.0	5.0	5.0	—	—
	2018年調査	21	71.4	33.3	33.3	14.3	28.6	14.3	—	4.8	4.8	33.3	23.8	—	—
	2017年調査	24	66.7	45.8	37.5	20.8	33.3	12.5	12.5	37.5	12.5	12.5	20.8	8.3	4.2
	2016年調査	24	58.3	29.2	29.2	20.8	29.2	12.5	8.3	20.8	20.8	12.5	41.7	4.2	4.2
	2015年調査	22	50.0	31.8	31.8	22.7	31.8	4.5	—	9.1	13.6	13.6	18.2	13.6	—
	2014年調査	31	71.0	22.6	29.0	9.7	32.3	12.9	12.9	6.5	9.7	6.5	25.8	6.5	3.2
	2013年調査	29	75.9	20.7	34.5	10.3	20.7	13.8	6.9	27.6	3.4	13.8	31.0	10.3	3.4
都道府県別	大阪府	8	75.0	12.5	37.5	12.5	12.5	—	—	12.5	—	—	—	—	—
	兵庫県	5	80.0	40.0	20.0	20.0	20.0	40.0	20.0	—	20.0	—	20.0	—	—
	京都府	4	50.0	50.0	—	50.0	—	25.0	25.0	25.0	—	—	—	—	—
	奈良県	2	100.0	50.0	—	—	50.0	—	—	—	—	50.0	—	—	—
	滋賀県	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	和歌山県	1	100.0	—	100.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
妻の年齢別	24歳以下	2	100.0	50.0	50.0	50.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	25～29歳	13	69.2	38.5	30.8	23.1	15.4	23.1	15.4	7.7	7.7	7.7	7.7	—	—
	30～34歳	5	80.0	—	—	—	20.0	—	—	20.0	—	—	—	—	—
	35歳以上	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—

※「DVD・ブルーレイ納品があったから」:2017年調査までは「DVD納品があったから」

		調査数	価格が手頃だったから	ビデオ編集の仕上がりが優れているから	DVD・ブルーレイ納品があったから	安心感があるから	柔軟な対応が可能だから	特典があるから	最新の撮影機材をそろえているから	友人・知人・親族の紹介だから	2台のビデオで撮影してくれるから	接客態度が良かったから	スナップ撮影とセットになっていたから	その他	無回答
地域別	全国(推計値)		68.3	27.6	37.0	24.6	12.5	3.0	6.6	8.8	14.0	10.0	19.7	4.9	0.4
	北海道	6	66.7	50.0	—	33.3	16.7	—	16.7	50.0	—	16.7	16.7	16.7	—
	青森・秋田・岩手	5	40.0	80.0	60.0	60.0	—	—	—	—	40.0	—	—	—	—
	宮城・山形	2	100.0	50.0	50.0	50.0	50.0	—	50.0	50.0	—	—	50.0	—	—
	福島	4	25.0	50.0	50.0	25.0	25.0	—	25.0	25.0	50.0	50.0	25.0	—	—
	茨城・栃木・群馬	2	100.0	50.0	50.0	50.0	—	—	—	—	50.0	—	—	—	—
	首都圏	27	77.8	22.2	44.4	22.2	7.4	—	—	3.7	14.8	11.1	25.9	3.7	—
	新潟	2	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	50.0	50.0
	長野・山梨	3	66.7	—	—	—	33.3	—	33.3	—	—	66.7	—	—	—
	富山・石川・福井	1	—	100.0	100.0	100.0	—	—	100.0	—	—	—	—	—	—
	静岡	2	—	50.0	50.0	—	100.0	—	50.0	—	50.0	—	—	—	—
	東海	6	33.3	—	16.7	16.7	16.7	—	16.7	16.7	—	—	16.7	33.3	—
	関西	20	75.0	30.0	25.0	20.0	15.0	15.0	10.0	10.0	5.0	5.0	5.0	—	—
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	2	50.0	50.0	50.0	50.0	—	—	—	—	100.0	—	50.0	—	—
	四国	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	九州	10	50.0	20.0	30.0	30.0	20.0	—	10.0	20.0	—	10.0	30.0	10.0	—

2. 事業者に支払ったビデオ撮影の費用

■事業者に支払ったビデオ撮影の費用
（ビデオ撮影を事業者に依頼した人のうち、金額回答者のみ／単一回答）



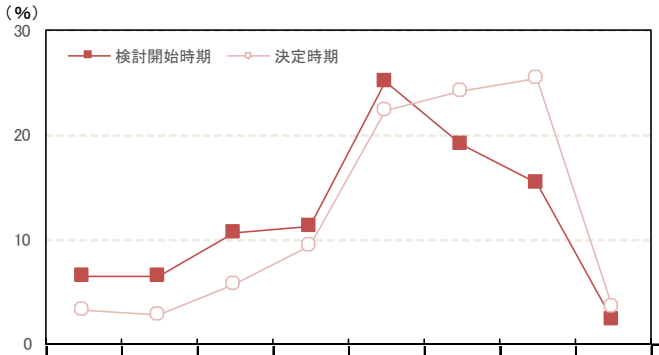
		調査数	5万円未満	5～10万円未満	10～15万円未満	15～20万円未満	20～25万円未満	25～30万円未満	30～35万円未満	35～40万円未満	40万円以上	平均・万円
関西	2019年調査	216	—	6.0	19.9	18.1	26.9	8.8	12.5	3.2	4.6	20.6
	2018年調査	223	1.8	4.5	13.9	27.8	25.1	9.0	12.6	1.8	3.6	20.1
	2017年調査	241	0.4	7.5	17.4	21.6	22.0	7.9	11.2	4.1	7.9	21.4
	2016年調査	254	2.4	7.1	20.9	22.8	24.8	8.7	7.9	2.8	2.8	18.6
	2015年調査	262	1.5	5.7	27.1	18.7	23.7	8.4	8.8	2.3	3.8	18.9
	2014年調査	241	2.1	8.7	19.1	25.3	19.5	7.5	11.2	1.2	5.4	19.5
	2013年調査	341	1.2	10.0	18.2	25.2	23.8	10.0	5.9	2.3	3.5	18.5
都道府県別	大阪府	94	—	3.2	22.3	14.9	30.9	8.5	12.8	4.3	3.2	20.5
	兵庫県	49	—	4.1	24.5	20.4	22.4	10.2	12.2	—	6.1	20.1
	京都府	32	—	12.5	9.4	28.1	28.1	9.4	3.1	—	9.4	21.7
	奈良県	13	—	15.4	15.4	15.4	15.4	—	30.8	7.7	—	20.6
	滋賀県	18	—	—	27.8	5.6	27.8	16.7	11.1	5.6	5.6	21.4
	和歌山県	10	—	20.0	—	30.0	20.0	—	20.0	10.0	—	20.0
妻の年齢別	24歳以下	19	—	10.5	26.3	15.8	26.3	5.3	10.5	—	5.3	19.0
	25～29歳	140	—	4.3	17.1	18.6	30.0	12.1	11.4	2.1	4.3	21.0
	30～34歳	42	—	9.5	23.8	11.9	23.8	2.4	16.7	9.5	2.4	20.3
	35歳以上	14	—	7.1	28.6	28.6	7.1	—	14.3	—	14.3	21.1

		調査数	5万円未満	5～10万円未満	10～15万円未満	15～20万円未満	20～25万円未満	25～30万円未満	30～35万円未満	35～40万円未満	40万円以上	平均・万円
地域別	全国（推計値）		0.8	5.8	20.4	23.8	21.4	8.4	10.9	3.8	4.8	20.0
	北海道	75	—	12.0	41.3	24.0	18.7	1.3	1.3	—	1.3	14.6
	青森・秋田・岩手	37	2.7	5.4	16.2	35.1	27.0	2.7	5.4	—	5.4	18.1
	宮城・山形	66	3.0	9.1	16.7	37.9	12.1	7.6	1.5	3.0	9.1	19.4
	福島	33	—	6.1	33.3	21.2	15.2	12.1	6.1	—	6.1	18.0
	茨城・栃木・群馬	101	1.0	7.9	17.8	19.8	17.8	15.8	10.9	1.0	7.9	20.8
	首都圏	244	0.8	7.0	17.2	25.4	21.3	8.6	11.1	5.3	3.3	19.8
	新潟	35	—	5.7	14.3	22.9	14.3	8.6	20.0	5.7	8.6	22.5
	長野・山梨	53	—	3.8	20.8	17.0	28.3	9.4	9.4	5.7	5.7	21.4
	富山・石川・福井	43	2.3	—	16.3	37.2	11.6	16.3	11.6	4.7	—	19.5
	静岡	46	—	—	17.4	39.1	13.0	13.0	8.7	—	8.7	21.1
	東海	223	0.4	2.2	17.5	23.3	21.1	7.6	16.1	5.4	6.3	21.9
	関西	216	—	6.0	19.9	18.1	26.9	8.8	12.5	3.2	4.6	20.6
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	69	—	5.8	23.2	15.9	26.1	8.7	7.2	4.3	8.7	20.8
	四国	39	—	—	35.9	25.6	25.6	—	5.1	5.1	2.6	18.0
	九州	143	2.1	4.9	28.0	23.8	17.5	5.6	11.9	1.4	4.9	18.9

3. ビデオ撮影の検討行動

1)ビデオ撮影の検討時期

■ビデオ撮影の検討開始時期と決定時期
（ビデオ撮影実施者のうち、披露宴・披露パーティ実施者のみ／単一回答）



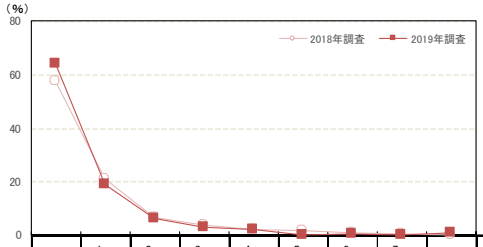
			調査数	披露宴の7ヵ月以上前	披露宴の6ヵ月前	披露宴の5ヵ月前	披露宴の4ヵ月前	披露宴の3ヵ月前	披露宴の2ヵ月前	披露宴の1ヵ月前	披露宴の2週間前以内	無回答	平均・ヵ月前
関西	2019年調査	検討開始時期	433	6.5	6.5	10.6	11.3	25.2	19.2	15.5	2.3	3.0	3.3
		決定時期	433	3.2	2.8	5.8	9.5	22.4	24.2	25.4	3.5	3.2	2.5
	2018年調査	検討開始時期	440	8.6	8.9	9.1	13.4	24.3	19.5	11.8	0.9	3.4	3.6
		決定時期	440	3.6	4.3	7.3	7.3	22.0	22.3	24.5	2.7	5.9	2.7
	2017年調査	検討開始時期	447	9.4	7.4	9.4	11.4	21.5	18.8	14.3	3.6	4.3	3.6
		決定時期	447	4.9	4.0	4.9	11.4	19.0	20.6	23.9	6.7	4.5	2.7
	2016年調査	検討開始時期	511	8.2	8.2	6.7	9.2	23.7	20.4	14.7	3.9	5.1	3.3
		決定時期	511	4.3	4.7	4.9	6.5	19.0	20.4	28.0	6.3	6.1	2.5
	2015年調査	検討開始時期	480	9.0	5.8	6.9	8.5	25.6	21.3	15.2	2.9	4.8	3.3
		決定時期	480	3.1	3.5	6.0	5.6	21.0	21.7	28.5	4.8	5.6	2.4
	2014年調査	検討開始時期	489	7.2	6.5	7.0	9.6	21.9	19.0	17.4	4.5	7.0	3.1
		決定時期	489	5.1	2.5	5.1	8.4	18.4	17.8	29.0	7.6	6.1	2.5
	2013年調査	検討開始時期	664	6.3	5.1	5.6	9.5	21.7	21.7	17.9	4.1	8.1	3.0
		決定時期	664	3.6	4.1	3.2	4.7	16.7	20.9	31.5	6.6	8.7	2.3
都道府県別	大阪府	検討開始時期	190	6.3	6.8	11.1	12.1	24.2	18.9	13.7	2.1	4.7	3.4
		決定時期	190	3.2	2.6	8.4	8.9	20.0	26.8	22.6	3.2	4.2	2.6
	兵庫県	検討開始時期	104	8.7	4.8	6.7	7.7	26.9	19.2	23.1	1.9	1.0	3.1
		決定時期	104	3.8	2.9	2.9	8.7	21.2	19.2	33.7	3.8	3.8	2.3
	京都府	検討開始時期	60	6.7	5.0	11.7	18.3	25.0	16.7	10.0	3.3	3.3	3.4
		決定時期	60	3.3	1.7	3.3	11.7	31.7	23.3	18.3	5.0	1.7	2.5
	奈良県	検討開始時期	28	3.6	7.1	17.9	7.1	32.1	17.9	10.7	—	3.6	3.4
		決定時期	28	3.6	3.6	—	17.9	25.0	21.4	25.0	—	3.6	2.6
	滋賀県	検討開始時期	34	5.9	14.7	11.8	11.8	17.6	26.5	5.9	5.9	—	3.6
		決定時期	34	2.9	5.9	8.8	8.8	23.5	26.5	17.6	5.9	—	2.8
	和歌山県	検討開始時期	17	—	—	11.8	5.9	29.4	17.6	35.3	—	—	2.3
		決定時期	17	—	—	5.9	—	17.6	29.4	47.1	—	—	1.7
妻の年齢別	24歳以下	検討開始時期	47	6.4	—	6.4	6.4	27.7	25.5	21.3	2.1	4.3	2.8
		決定時期	47	6.4	—	2.1	6.4	12.8	31.9	34.0	2.1	4.3	2.3
	25～29歳	検討開始時期	258	7.8	5.4	13.6	11.6	23.3	20.2	12.8	2.7	2.7	3.4
		決定時期	258	3.5	2.3	6.6	10.9	22.9	22.9	24.4	3.5	3.1	2.6
	30～34歳	検討開始時期	95	5.3	12.6	5.3	11.6	29.5	15.8	17.9	—	2.1	3.4
		決定時期	95	2.1	5.3	5.3	8.4	27.4	24.2	23.2	1.1	3.2	2.6
	35歳以上	検討開始時期	28	—	7.1	10.7	17.9	21.4	10.7	21.4	7.1	3.6	2.8
		決定時期	28	—	3.6	7.1	7.1	17.9	21.4	28.6	10.7	3.6	2.2

■ビデオ撮影の検討開始時期と決定時期【地域別】
（ビデオ撮影実施者のうち、披露宴・披露パーティ実施者のみ／単一回答）

（%）

			調査数	披露宴の7ヵ月以上前	披露宴の6ヵ月前	披露宴の5ヵ月前	披露宴の4ヵ月前	披露宴の3ヵ月前	披露宴の2ヵ月前	披露宴の1ヵ月前	披露宴の2週間前以内	無回答	平均・ヵ月前
地域別	全国（推計値）	検討開始時期		7.6	6.6	9.4	11.6	22.1	19.1	16.2	3.1	4.3	3.3
		決定時期		4.2	3.6	6.4	7.8	18.8	21.5	28.1	4.2	5.3	2.6
	北海道	検討開始時期	180	6.7	6.7	10.0	9.4	18.3	18.9	21.1	5.0	3.9	3.1
		決定時期	180	3.3	4.4	5.0	6.1	18.3	20.0	31.7	5.6	5.6	2.4
	青森・秋田・岩手	検討開始時期	93	9.7	4.3	6.5	9.7	18.3	23.7	18.3	4.3	5.4	3.2
		決定時期	93	3.2	3.2	4.3	5.4	12.9	25.8	30.1	5.4	9.7	2.2
	宮城・山形	検討開始時期	144	6.3	6.3	9.7	16.0	20.1	21.5	15.3	1.4	3.5	3.4
		決定時期	144	6.3	4.9	6.3	11.1	18.1	20.8	25.7	3.5	3.5	2.8
	福島	検討開始時期	80	8.8	2.5	12.5	13.8	15.0	23.8	17.5	3.8	2.5	3.3
		決定時期	80	5.0	2.5	10.0	6.3	11.3	21.3	35.0	5.0	3.8	2.5
	茨城・栃木・群馬	検討開始時期	205	8.8	10.7	5.9	9.8	17.1	22.9	14.1	4.4	6.3	3.4
		決定時期	205	4.4	5.9	5.9	5.9	16.1	21.0	26.8	7.3	6.8	2.6
	首都圏	検討開始時期	469	7.2	6.2	9.4	13.2	23.2	18.1	16.4	2.8	3.4	3.3
		決定時期	469	4.3	2.8	6.4	7.9	19.2	20.5	31.3	3.4	4.3	2.5
	新潟	検討開始時期	83	4.8	13.3	8.4	12.0	28.9	19.3	10.8	1.2	1.2	3.5
		決定時期	83	2.4	2.4	10.8	4.8	27.7	27.7	18.1	2.4	3.6	2.7
	長野・山梨	検討開始時期	104	8.7	3.8	4.8	10.6	23.1	17.3	20.2	3.8	7.7	3.1
		決定時期	104	5.8	2.9	1.9	8.7	14.4	19.2	31.7	6.7	8.7	2.4
	富山・石川・福井	検討開始時期	109	6.4	10.1	4.6	11.0	23.9	22.0	11.9	3.7	6.4	3.3
		決定時期	109	4.6	5.5	7.3	6.4	16.5	28.4	18.3	4.6	8.3	2.7
	静岡	検討開始時期	100	5.0	5.0	7.0	13.0	19.0	17.0	19.0	8.0	7.0	2.9
		決定時期	100	—	5.0	6.0	7.0	12.0	21.0	33.0	7.0	9.0	2.1
	東海	検討開始時期	427	9.4	5.4	9.1	12.2	22.2	17.6	16.6	2.1	5.4	3.6
		決定時期	427	5.4	3.3	5.2	9.6	19.7	20.6	26.2	3.7	6.3	2.7
	関西	検討開始時期	433	6.5	6.5	10.6	11.3	25.2	19.2	15.5	2.3	3.0	3.3
		決定時期	433	3.2	2.8	5.8	9.5	22.4	24.2	25.4	3.5	3.2	2.5
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	検討開始時期	159	7.5	8.2	13.2	8.2	15.1	24.5	12.6	3.8	6.9	3.3
		決定時期	159	3.8	5.7	10.1	6.3	13.2	23.3	24.5	4.4	8.8	2.6
	四国	検討開始時期	101	14.9	5.0	8.9	12.9	18.8	19.8	12.9	1.0	5.9	4.0
		決定時期	101	8.9	5.9	5.0	9.9	21.8	13.9	22.8	3.0	8.9	3.3
	九州	検討開始時期	326	8.0	6.7	10.7	8.3	23.3	17.2	17.5	3.4	4.9	3.3
		決定時期	326	4.3	4.3	8.3	6.1	19.6	20.6	26.4	4.9	5.5	2.7

■ビデオ撮影の検討期間
（ビデオ撮影実施者のうち、披露宴・披露パーティ実施者のみ／単一回答）



		調査数	1ヵ月未満	1～2ヵ月未満	2～3ヵ月未満	3～4ヵ月未満	4～5ヵ月未満	5～6ヵ月未満	6～7ヵ月未満	7～8ヵ月未満	8ヵ月以上	無回答	平均・ヵ月間
関西	2019年調査	433	64.2	18.9	6.2	3.0	2.1	0.2	0.5	0.2	0.7	3.9	0.8
	2018年調査	440	57.5	20.9	6.6	3.9	2.0	1.6	0.7	0.5	0.2	6.1	0.9
	2017年調査	447	60.0	19.9	6.7	2.9	1.8	0.7	0.9	0.2	1.1	5.8	0.9
	2016年調査	511	63.6	16.4	5.7	2.2	2.3	1.2	0.8	0.2	0.8	6.8	0.8
	2015年調査	480	60.4	18.5	6.9	3.3	2.1	0.8	0.6	0.4	0.6	6.3	0.9
	2014年調査	489	66.1	16.0	5.9	2.7	0.4	1.0	—	0.2	0.2	7.6	0.6
	2013年調査	664	59.6	17.6	7.8	2.7	0.9	0.8	0.5	0.3	0.2	9.6	0.7
都道府県別	大阪府	190	63.7	18.4	4.7	3.7	3.2	—	—	0.5	0.5	5.3	0.7
	兵庫県	104	67.3	17.3	6.7	1.0	1.9	—	1.0	—	1.0	3.8	0.7
	京都府	60	58.3	25.0	6.7	3.3	—	—	1.7	—	1.7	3.3	0.9
	奈良県	28	57.1	25.0	10.7	—	3.6	—	—	—	—	3.6	0.8
	滋賀県	34	70.6	11.8	5.9	8.8	—	2.9	—	—	—	—	0.8
	和歌山県	17	70.6	17.6	11.8	—	—	—	—	—	—	—	0.6
妻の年齢別	24歳以下	47	66.0	19.1	10.6	—	—	—	—	—	—	4.3	0.5
	25～29歳	258	62.0	21.3	5.8	2.7	2.3	0.4	0.8	0.4	0.4	3.9	0.8
	30～34歳	95	71.6	11.6	3.2	5.3	3.2	—	—	—	2.1	3.2	0.8
	35歳以上	28	60.7	17.9	14.3	3.6	—	—	—	—	—	3.6	0.6

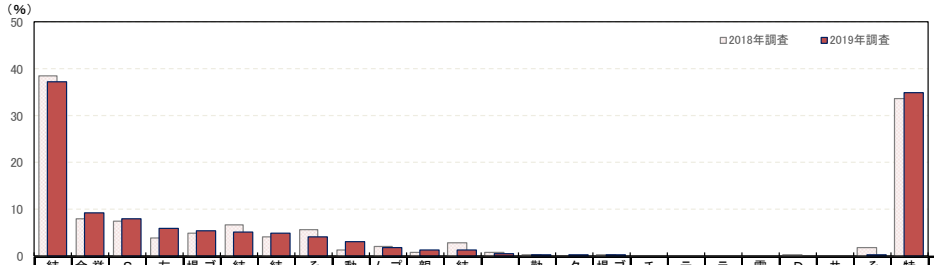
		調査数	1ヵ月未満	1～2ヵ月未満	2～3ヵ月未満	3～4ヵ月未満	4～5ヵ月未満	5～6ヵ月未満	6～7ヵ月未満	7～8ヵ月未満	8ヵ月以上	無回答	平均・ヵ月間
地域別	全国（推計値）		63.5	18.3	5.7	2.9	1.5	0.6	0.8	0.2	0.7	5.9	0.8
	北海道	180	60.6	21.7	5.0	2.2	1.7	2.2	1.1	—	—	5.6	0.8
	青森・秋田・岩手	93	67.7	10.8	4.3	—	—	2.2	—	1.1	3.2	10.8	1.0
	宮城・山形	144	66.7	19.4	6.9	0.7	0.7	—	0.7	0.7	—	4.2	0.6
	福島	80	62.5	22.5	6.3	3.8	—	—	1.3	—	—	3.8	0.7
	茨城・栃木・群馬	205	62.4	17.6	5.4	1.5	2.9	1.0	1.5	—	—	7.8	0.8
	首都圏	469	62.5	20.5	5.5	3.0	1.7	0.4	1.1	—	0.9	4.5	0.8
	新潟	83	57.8	20.5	9.6	6.0	1.2	1.2	—	—	—	3.6	0.8
	長野・山梨	104	66.3	15.4	1.9	2.9	1.9	1.0	1.0	—	—	9.6	0.6
	富山・石川・福井	109	71.6	12.8	3.7	1.8	0.9	—	—	—	0.9	8.3	0.6
	静岡	100	61.0	15.0	8.0	3.0	1.0	1.0	1.0	—	1.0	9.0	0.8
	東海	427	62.3	17.8	5.2	4.0	0.5	0.9	0.7	0.5	1.2	7.0	0.8
	関西	433	64.2	18.9	6.2	3.0	2.1	0.2	0.5	0.2	0.7	3.9	0.8
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	159	67.3	11.9	3.8	3.8	1.3	1.3	0.6	—	0.6	9.4	0.7
	四国	101	65.3	12.9	6.9	2.0	1.0	—	—	2.0	—	9.9	0.7
	九州	326	64.1	17.2	6.7	3.1	1.5	—	0.3	—	0.3	6.7	0.7

▼平均の推移

	2013年調査	2014年調査	2015年調査	2016年調査	2017年調査	2018年調査	2019年調査
検討開始時期（ヵ月前）	3.0	3.1	3.3	3.3	3.6	3.6	3.3
決定時期（ヵ月前）	2.3	2.5	2.4	2.5	2.7	2.7	2.5
検討期間（ヵ月間）	0.7	0.6	0.9	0.8	0.9	0.9	0.8

2)ビデオ撮影の依頼先を検討する際に利用した情報源

■ビデオ撮影の依頼先を検討する際に利用した情報源（ビデオ撮影実施者／複数回答）



		調査数	結婚式場の紹介（提携）	挙式、披露宴・披露パーティ会場の公式ホームページ	SNS	友人・知人の紹介	ブライダルイベント（結婚式場）	結婚情報サイト	結婚情報誌	その他のウェブサイト	動画サイト	プロデュース会社の公式ホームページ	親の紹介	結婚式場紹介所	一般の雑誌	勤務先の紹介（提携）	タウン誌	ブライダルイベント（結婚式場以外）	チラシ、折り込み広告	テレビCM	ラジオCM	電車内広告	DM	共済	その他	特に利用していない	無回答	インターネット・計
関西	2019年調査	444	37.2	9.2	7.9	5.9	5.4	5.2	5.0	4.1	3.2	1.8	1.4	1.4	0.5	0.2	0.2	0.2	—	—	—	—	—	—	0.2	34.9	0.5	22.1
	2018年調査	453	38.6	7.9	7.5	3.8	4.9	6.6	4.2	5.7	1.3	2.0	0.9	2.9	0.7	0.2	—	0.2	—	—	—	—	0.2	—	1.8	33.8	2.4	19.9
都道府県別	大阪府	194	34.5	8.2	6.2	4.6	7.7	6.7	6.7	4.6	3.6	2.1	1.0	2.1	—	—	—	0.5	—	—	—	—	—	—	—	37.1	—	22.7
	兵庫県	106	37.7	12.3	3.8	4.7	4.7	1.9	1.9	3.8	1.9	—	0.9	0.9	0.9	0.9	—	—	—	—	—	—	—	—	0.9	36.8	—	17.9
	京都府	61	36.1	9.8	14.8	3.3	—	6.6	6.6	6.6	4.9	3.3	1.6	1.6	1.6	—	1.6	—	—	—	—	—	—	—	—	29.5	1.6	27.9
	奈良県	31	35.5	6.5	12.9	3.2	—	3.2	3.2	—	3.2	3.2	3.2	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	38.7	3.2	19.4
	滋賀県	34	55.9	2.9	11.8	17.6	8.8	5.9	5.9	—	—	—	2.9	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	23.5	—	20.6
	和歌山県	18	33.3	16.7	11.1	16.7	5.6	5.6	—	5.6	5.6	5.6	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	33.3	—	27.8
妻の年齢別	24歳以下	47	27.7	8.5	10.6	6.4	8.5	4.3	2.1	4.3	4.3	—	—	2.1	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	42.6	—	21.3
	25～29歳	262	37.0	9.2	7.3	5.7	6.9	5.7	5.0	3.4	2.3	1.5	1.1	0.8	0.4	—	0.4	0.4	—	—	—	—	—	—	0.4	34.4	0.4	22.5
	30～34歳	98	41.8	9.2	10.2	6.1	2.0	4.1	5.1	4.1	4.1	3.1	1.0	2.0	1.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	34.7	1.0	21.4
	35歳以上	32	37.5	9.4	3.1	6.3	—	3.1	6.3	6.3	6.3	3.1	6.3	3.1	—	3.1	—	—	—	—	—	—	—	—	—	31.3	—	18.8

※「インターネット・計」:「結婚情報サイト」「挙式、披露宴・披露パーティ会場の公式ホームページ」「プロデュース会社の公式ホームページ」「動画サイト」「その他のウェブサイト」「SNS」のいずれかを回答した人を集計

＜参考＞2017年調査は選択肢が異なるため

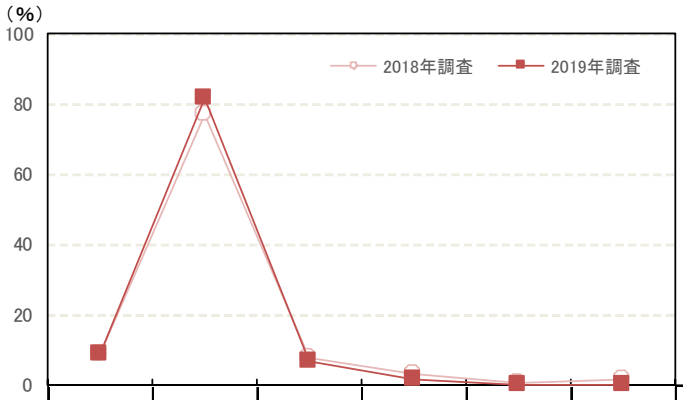
		調査数	親の紹介	友人・知人の紹介	勤務先の紹介（提携）	結婚情報誌	一般の雑誌	タウン誌	SNS	SNS以外のインターネット	結婚式場のカウンター	チラシ、折り込み広告	ブライダルフェア等の催物	結婚式場紹介所	テレビCM	ラジオCM	電車内広告	DM	共済	その他	特に利用していない	無回答	インターネット・計
関西	2017年調査	461	1.5	4.1	0.7	5.0	—	—	5.4	8.2	8.0	0.2	7.6	10.0	—	—	—	—	0.2	2.4	55.1	3.0	11.1

※「インターネット・計」:「SNS」「SNS以外のインターネット」のいずれかを回答した人を集計

		調査数	結婚式場の紹介（提携）	挙式、披露宴・披露パーティ会場の公式ホームページ	SNS	友人・知人の紹介	ブライダルイベント（結婚式場）	結婚情報サイト	結婚情報誌	その他のウェブサイト	動画サイト	プロデュース会社の公式ホームページ	親の紹介	結婚式場紹介所	一般の雑誌	勤務先の紹介（提携）	タウン誌	ブライダルイベント（結婚式場以外）	チラシ、折り込み広告	テレビCM	ラジオCM	電車内広告	DM	共済	その他	特に利用していない	無回答	インターネット・計
地域別	全国（推計値）		39.3	6.7	7.3	3.6	6.0	4.7	5.0	3.4	2.1	1.2	1.0	2.2	0.5	0.2	0.1	0.6	0.1	0.0	—	—	0.1	0.2	1.3	35.2	0.9	17.5
	北海道	184	36.4	3.8	6.0	2.7	4.9	3.8	6.5	0.5	2.2	1.1	—	3.3	0.5	—	—	1.1	—	0.5	—	—	—	—	0.5	44.6	1.1	13.0
	青森・秋田・岩手	93	41.9	4.3	5.4	4.3	5.4	3.2	2.2	2.2	1.1	—	1.1	1.1	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	2.2	34.4	1.1	12.9
	宮城・山形	146	37.0	6.8	1.4	2.1	5.5	2.1	4.1	4.8	0.7	—	—	0.7	—	—	—	0.7	—	—	—	—	0.7	—	1.4	42.5	2.1	11.6
	福島	80	32.5	3.8	8.8	5.0	10.0	1.3	6.3	5.0	2.5	1.3	—	5.0	—	—	—	1.3	—	—	—	—	—	—	—	35.0	3.8	15.0
	茨城・栃木・群馬	210	41.0	7.6	5.7	2.9	7.6	1.9	4.8	2.9	2.4	0.5	0.5	3.3	—	—	—	1.0	—	—	—	—	—	—	1.0	36.7	1.9	14.3
	首都圏	478	36.6	7.7	9.6	2.5	6.5	6.9	6.5	5.0	2.1	1.0	0.4	1.9	0.4	0.2	—	0.6	0.2	—	—	—	0.2	0.6	2.1	34.7	0.6	20.7
	新潟	85	52.9	—	5.9	2.4	9.4	2.4	4.7	1.2	1.2	—	—	2.4	1.2	—	—	1.2	—	—	—	—	—	—	2.4	29.4	—	7.1
	長野・山梨	106	43.4	8.5	4.7	1.9	6.6	2.8	1.9	2.8	0.9	0.9	2.8	1.9	0.9	—	0.9	—	—	—	—	—	—	—	1.9	34.0	2.8	14.2
	富山・石川・福井	115	34.8	5.2	2.6	4.3	7.0	2.6	3.5	1.7	1.7	1.7	2.6	0.9	0.9	—	—	—	—	—	—	—	—	—	0.9	40.0	—	14.8
	静岡	101	46.5	5.0	3.0	2.0	3.0	2.0	3.0	—	2.0	2.0	2.0	2.0	1.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	38.6	1.0	9.9
	東海	441	40.6	6.3	7.5	3.2	4.1	3.6	4.1	2.3	2.0	1.6	2.0	4.1	0.5	0.5	—	0.7	0.2	—	—	—	—	—	0.7	35.6	0.9	17.2
	関西	444	37.2	9.2	7.9	5.9	5.4	5.2	5.0	4.1	3.2	1.8	1.4	1.4	0.5	0.2	0.2	0.2	—	—	—	—	—	—	0.2	34.9	0.5	22.1
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	160	38.8	3.8	5.6	3.1	5.0	3.1	4.4	2.5	1.3	1.3	0.6	4.4	—	0.6	0.6	—	—	—	—	—	—	—	1.9	35.6	—	13.1
	四国	104	44.2	4.8	4.8	4.8	2.9	2.9	4.8	—	—	2.9	2.9	1.0	1.0	—	—	1.9	—	—	—	—	—	—	1.0	35.6	2.9	10.6
	九州	328	46.3	4.9	5.8	5.5	7.6	4.3	3.7	2.4	2.1	0.6	0.9	2.1	1.2	0.3	—	0.9	—	—	—	—	—	—	1.8	29.9	0.6	14.3

3)ビデオ撮影の依頼先を探す際に検討した店舗数

■ビデオ撮影の依頼先を探す際に検討した店舗数(ビデオ撮影実施者／単一回答)



		調査数	検討した店舗はない(0店舗)	1店舗	2店舗	3店舗	4店舗	5店舗以上	無回答	平均・店舗
関西	2019年調査	444	8.6	82.0	6.8	1.6	0.2	0.2	0.7	1.0
	2018年調査	453	8.6	77.0	7.7	3.1	0.4	1.5	1.5	1.1
	2017年調査	461	12.4	74.8	8.7	1.3	0.7	—	2.2	1.0
	2016年調査	520	15.6	73.5	7.3	1.7	0.6	0.2	1.2	1.0
	2015年調査	492	14.2	75.2	7.3	1.2	0.6	0.2	1.2	1.0
	2014年調査	500	16.6	73.0	7.4	1.8	0.2	—	1.0	0.9
	2013年調査	687	17.9	71.9	6.3	2.2	0.1	—	1.6	0.9
都道府県別	大阪府	194	7.7	85.6	4.6	1.0	0.5	0.5	—	1.0
	兵庫県	106	9.4	81.1	7.5	1.9	—	—	—	1.0
	京都府	61	9.8	73.8	11.5	3.3	—	—	1.6	1.1
	奈良県	31	6.5	77.4	9.7	—	—	—	6.5	1.0
	滋賀県	34	14.7	82.4	2.9	—	—	—	—	0.9
	和歌山県	18	—	83.3	11.1	5.6	—	—	—	1.2
妻の年齢別	24歳以下	47	10.6	83.0	2.1	4.3	—	—	—	1.0
	25～29歳	262	6.5	83.6	7.3	1.5	0.4	—	0.8	1.1
	30～34歳	98	6.1	83.7	7.1	1.0	—	1.0	1.0	1.1
	35歳以上	32	28.1	62.5	9.4	—	—	—	—	0.8

※利用店舗を含む
※2017年調査からは「来店およびウェブ上で検討した店舗数も含める」旨の注釈を追加している

		調査数	検討した店舗はない(0店舗)	1店舗	2店舗	3店舗	4店舗	5店舗以上	無回答	平均・店舗
地域別	全国(推計値)		8.2	82.0	6.7	1.8	0.3	0.2	0.8	1.0
	北海道	184	9.8	84.2	3.3	1.6	0.5	—	0.5	1.0
	青森・秋田・岩手	93	10.8	82.8	4.3	1.1	1.1	—	—	1.0
	宮城・山形	146	8.9	87.0	3.4	—	—	—	0.7	0.9
	福島	80	12.5	80.0	6.3	1.3	—	—	—	1.0
	茨城・栃木・群馬	210	5.2	88.1	4.8	0.5	0.5	—	1.0	1.0
	首都圏	478	8.2	80.8	7.5	2.3	0.4	0.2	0.6	1.1
	新潟	85	2.4	92.9	2.4	2.4	—	—	—	1.0
	長野・山梨	106	12.3	69.8	11.3	4.7	—	—	1.9	1.1
	富山・石川・福井	115	10.4	78.3	7.8	0.9	—	—	2.6	1.0
	静岡	101	12.9	82.2	3.0	—	—	1.0	1.0	1.0
	東海	441	7.5	82.5	6.8	2.0	0.2	—	0.9	1.0
	関西	444	8.6	82.0	6.8	1.6	0.2	0.2	0.7	1.0
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	160	6.3	88.8	4.4	0.6	—	—	—	1.0
	四国	104	10.6	80.8	5.8	1.0	1.0	—	1.0	1.0
	九州	328	6.7	79.3	9.8	2.7	—	0.3	1.2	1.1

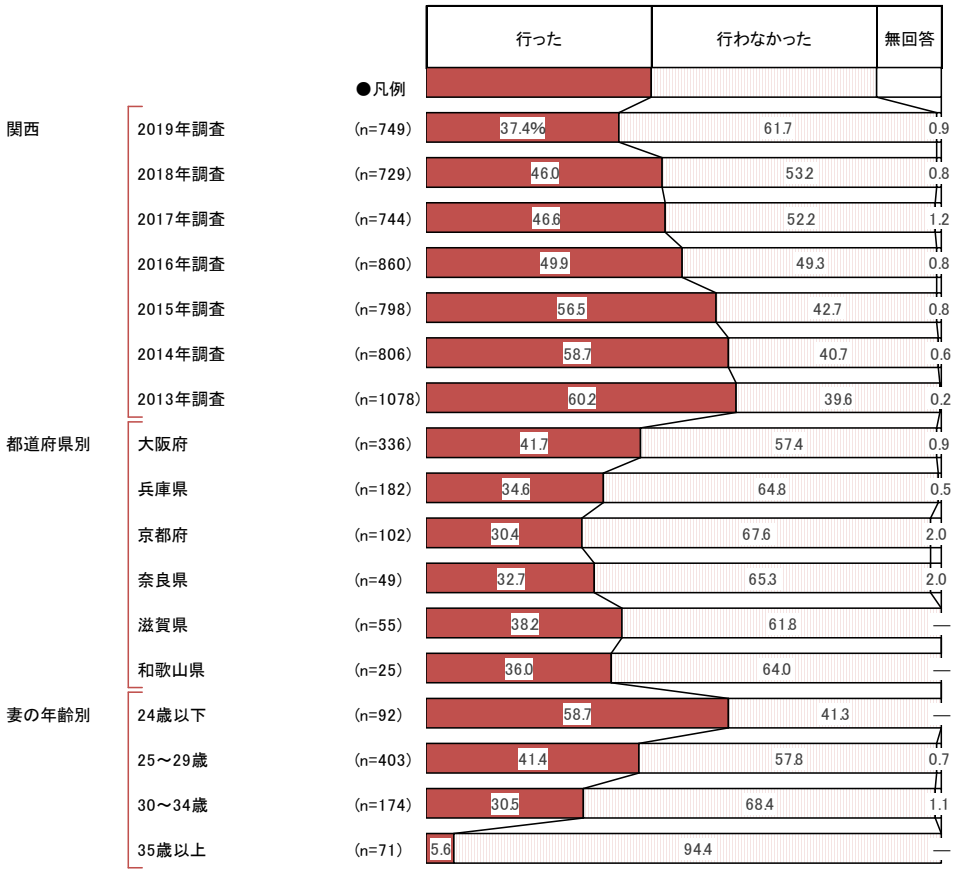
第 15 章

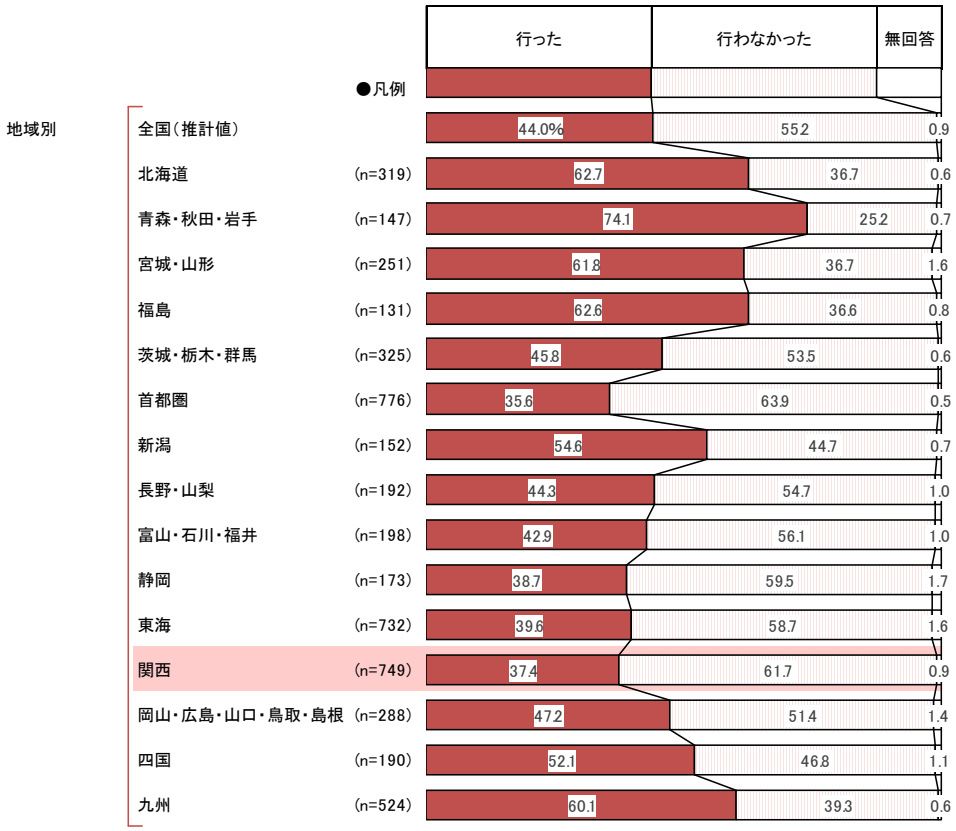
二次会について

※二次会を複数回行った人は、第 15 章全体にわたって 1 回目の二次会について尋ねています。

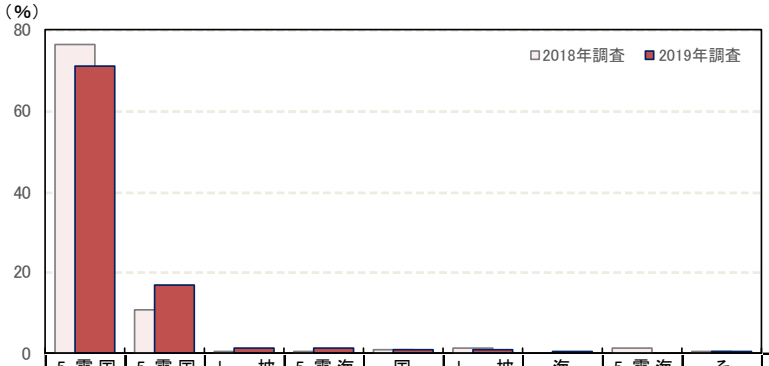
1．二次会の実施状況

■二次会の実施状況（全体／単一回答）





■二次会とその他に実施した内容との組合せパターン（二次会実施者／単一回答）



		調査数	国内挙式＋披露パーティ（50人以上）＋招待客・披露宴・二次会	国内挙式＋披露パーティ（50人未満）＋招待客・披露宴・二次会	披露宴・招待客＋二次会（50人未満）＋披露パーティ	海外挙式＋披露パーティ（50人未満）＋招待客・披露宴・二次会	国内挙式＋二次会	披露宴・招待客＋二次会（50人以上）＋披露パーティ	海外挙式＋二次会	海外挙式＋披露パーティ（50人以上）＋招待客・披露宴・二次会	その他	無回答
関西	2019年調査	280	71.1	17.1	1.1	1.1	0.7	0.7	0.4	—	0.4	7.5
	2018年調査	335	76.4	10.7	0.3	0.3	0.9	1.2	—	1.2	0.3	8.7
	2017年調査	347	75.2	11.0	0.6	0.6	0.6	0.3	1.2	2.6	0.6	7.5
	2016年調査	429	77.2	12.1	—	0.2	0.7	0.7	0.2	2.8	0.9	5.1
	2015年調査	451	79.2	11.1	0.2	0.2	0.9	0.9	0.4	0.9	0.9	5.3
都道府県別	大阪府	140	69.3	19.3	1.4	1.4	1.4	1.4	0.7	—	0.7	4.3
	兵庫県	63	69.8	20.6	—	1.6	—	—	—	—	—	7.9
	京都府	31	74.2	12.9	—	—	—	—	—	—	—	12.9
	奈良県	16	93.8	—	6.3	—	—	—	—	—	—	—
	滋賀県	21	66.7	9.5	—	—	—	—	—	—	—	23.8
	和歌山県	9	66.7	22.2	—	—	—	—	—	—	—	11.1
妻の年齢別	24歳以下	54	63.0	24.1	1.9	—	1.9	—	—	—	—	9.3
	25～29歳	167	75.4	12.6	0.6	1.8	—	1.2	—	—	0.6	7.8
	30～34歳	53	66.0	22.6	1.9	—	1.9	—	1.9	—	—	5.7
	35歳以上	4	50.0	50.0	—	—	—	—	—	—	—	—

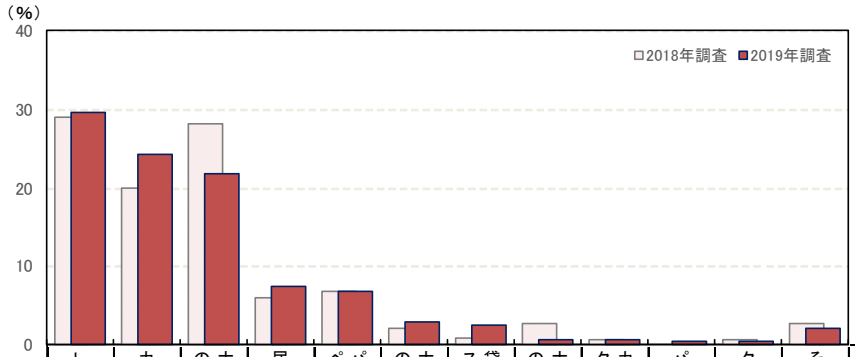
※「挙式、披露宴・披露パーティの実施状況」「披露宴・披露パーティの招待客人数」「海外挙式の検討・実施状況」「二次会の実施状況」の4つの質問結果を合成

		調査数	国内挙式＋披露パーティ（50人以上）＋招待客・披露宴・二次会	国内挙式＋披露パーティ（50人未満）＋招待客・披露宴・二次会	披露宴・招待客＋二次会（50人未満）＋披露パーティ	海外挙式＋披露パーティ（50人未満）＋招待客・披露宴・二次会	国内挙式＋二次会	披露宴・招待客＋二次会（50人以上）＋披露パーティ	海外挙式＋二次会	海外挙式＋披露パーティ（50人以上）＋招待客・披露宴・二次会	その他	無回答
地域別	全国（推計値）		79.4	10.6	0.4	0.4	0.4	0.9	0.1	0.5	0.4	6.7
	北海道	200	72.0	16.0	0.5	—	1.5	0.5	—	1.0	1.0	7.5
	青森・秋田・岩手	109	78.9	11.9	0.9	—	—	0.9	—	1.8	—	5.5
	宮城・山形	155	84.5	7.7	—	—	0.6	0.6	0.6	—	1.3	4.5
	福島	82	81.7	8.5	1.2	—	—	—	—	1.2	—	7.3
	茨城・栃木・群馬	149	86.6	4.7	—	—	0.7	0.7	—	1.3	—	6.0
	首都圏	276	80.8	9.1	0.4	0.7	—	1.1	—	—	0.4	7.6
	新潟	83	79.5	7.2	—	1.2	—	3.6	—	2.4	1.2	4.8
	長野・山梨	85	85.9	9.4	—	—	—	—	—	1.2	—	3.5
	富山・石川・福井	85	75.3	16.5	1.2	1.2	1.2	—	—	—	—	4.7
	静岡	67	79.1	11.9	—	—	1.5	—	—	3.0	—	4.5
	東海	290	73.8	15.2	—	0.3	1.4	0.3	0.7	—	1.4	6.9
	関西	280	71.1	17.1	1.1	1.1	0.7	0.7	0.4	—	0.4	7.5
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	136	79.4	10.3	—	—	—	1.5	—	0.7	—	8.1
	四国	99	83.8	8.1	—	1.0	—	4.0	—	—	—	3.0
	九州	315	86.3	5.1	0.3	—	—	1.0	—	0.6	—	6.7

2. 二次会会場

1）二次会会場

■二次会会場（二次会実施者／単一回答）

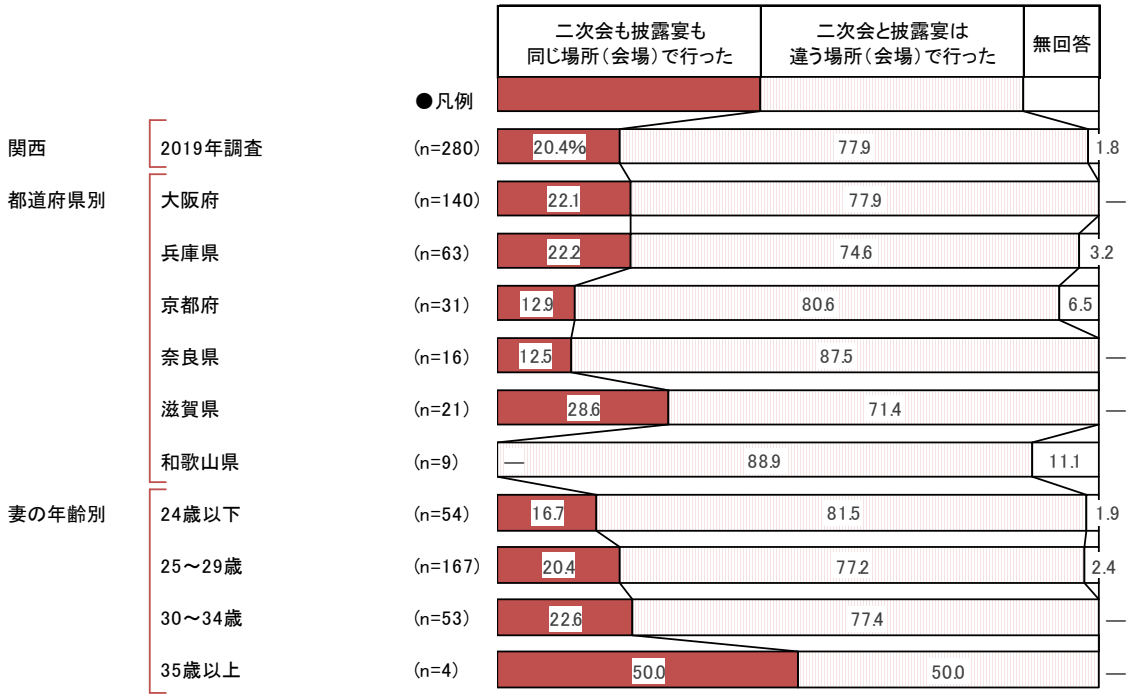


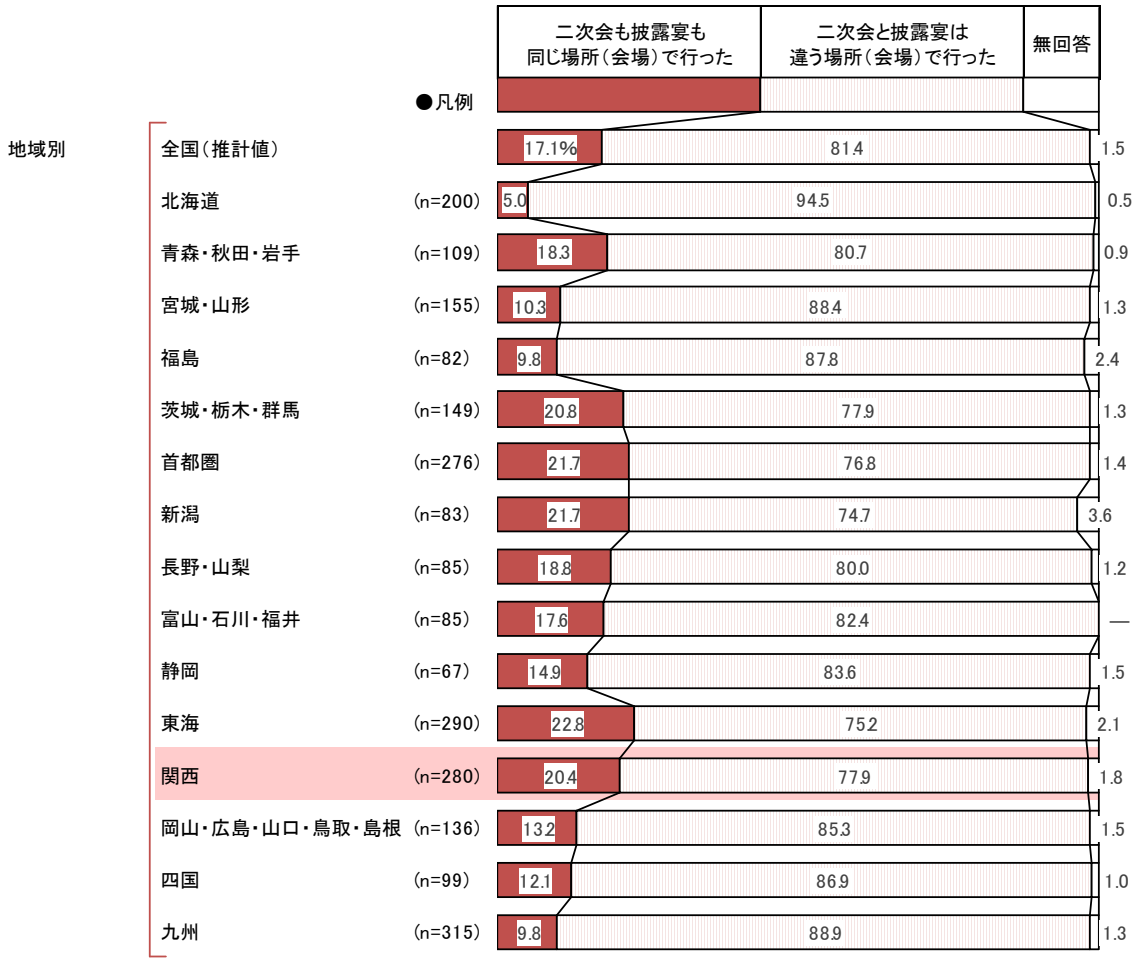
		調査数	レストラン	カフェ・バー	ホテル・式場の宴会場	居酒屋	パーティスペース	ホテル・式場のレストラン	貸しホール・スタジオ	ホテル・式場のラウンジ	カラオケボックス	パブ	クラブ	その他	無回答
関西	2019年調査	280	29.6	24.3	21.8	7.5	6.8	2.9	2.5	0.7	0.7	0.4	0.4	2.1	0.4
	2018年調査	335	29.0	20.0	28.1	6.0	6.9	2.1	0.9	2.7	0.6	—	0.6	2.7	0.6
	2017年調査	347	34.6	25.1	18.2	5.5	8.6	1.7	1.4	1.2	—	0.3	0.6	2.6	0.3
	2016年調査	429	36.1	21.4	18.9	5.1	7.9	4.2	0.7	2.1	0.2	0.2	0.7	2.1	0.2
	2015年調査	451	32.2	20.2	20.2	7.3	8.9	4.9	0.4	2.7	0.9	0.4	0.4	1.6	—
	2014年調査	473	36.2	23.7	15.6	5.3	9.5	4.7	0.6	0.6	0.4	0.2	1.1	1.9	0.2
	2013年調査	649	35.4	25.6	14.3	5.7	9.6	2.6	0.5	1.2	0.3	0.8	1.2	2.2	0.6
都道府県別	大阪府	140	27.9	22.9	22.9	8.6	8.6	2.9	1.4	0.7	0.7	—	0.7	2.1	0.7
	兵庫県	63	25.4	25.4	23.8	6.3	6.3	3.2	4.8	1.6	—	—	—	3.2	—
	京都府	31	25.8	25.8	22.6	9.7	3.2	3.2	6.5	—	—	3.2	—	—	—
	奈良県	16	56.3	31.3	—	—	—	6.3	—	—	—	—	—	6.3	—
	滋賀県	21	38.1	23.8	28.6	—	4.8	—	—	—	4.8	—	—	—	—
	和歌山県	9	33.3	22.2	11.1	22.2	11.1	—	—	—	—	—	—	—	—
妻の年齢別	24歳以下	54	20.4	24.1	20.4	16.7	11.1	—	1.9	1.9	—	—	—	1.9	1.9
	25～29歳	167	31.1	25.7	22.8	3.6	6.0	3.6	3.6	—	1.2	0.6	0.6	1.2	—
	30～34歳	53	35.8	17.0	20.8	11.3	5.7	3.8	—	1.9	—	—	—	3.8	—
	35歳以上	4	—	50.0	25.0	—	—	—	—	—	—	—	—	25.0	—

		調査数	レストラン	カフェ・バー	ホテル・式場の宴会場	居酒屋	パーティスペース	ホテル・式場のレストラン	貸しホール・スタジオ	ホテル・式場のラウンジ	カラオケボックス	パブ	クラブ	その他	無回答
地域別	全国（推計値）		22.2	29.7	17.8	13.3	6.9	2.7	1.4	2.4	0.5	0.5	0.3	1.6	0.7
	北海道	200	14.0	44.0	3.5	19.5	10.0	0.5	2.5	1.5	—	1.5	0.5	2.0	0.5
	青森・秋田・岩手	109	14.7	20.2	18.3	20.2	5.5	7.3	0.9	4.6	0.9	1.8	—	3.7	1.8
	宮城・山形	155	31.0	28.4	11.6	20.6	3.9	1.9	—	—	0.6	—	—	1.3	0.6
	福島	82	14.6	47.6	13.4	17.1	—	2.4	—	2.4	—	—	—	2.4	—
	茨城・栃木・群馬	149	12.8	20.1	23.5	29.5	4.0	4.0	0.7	3.4	—	1.3	—	0.7	—
	首都圏	276	30.8	22.1	23.9	8.0	6.5	2.5	0.4	2.5	0.7	—	0.4	1.1	1.1
	新潟	83	14.5	25.3	21.7	18.1	8.4	1.2	2.4	4.8	1.2	—	—	1.2	1.2
	長野・山梨	85	18.8	25.9	18.8	21.2	3.5	4.7	3.5	2.4	—	—	—	1.2	—
	富山・石川・福井	85	20.0	23.5	18.8	15.3	12.9	2.4	1.2	—	2.4	—	—	2.4	1.2
	静岡	67	25.4	25.4	14.9	10.4	3.0	7.5	3.0	7.5	1.5	—	—	1.5	—
	東海	290	30.0	16.6	22.8	11.7	11.4	2.8	2.4	—	—	—	0.3	1.7	0.3
	関西	280	29.6	24.3	21.8	7.5	6.8	2.9	2.5	0.7	0.7	0.4	0.4	2.1	0.4
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	136	14.0	38.2	11.8	13.2	11.8	2.2	1.5	2.9	—	0.7	0.7	1.5	1.5
	四国	99	9.1	39.4	14.1	21.2	4.0	4.0	2.0	1.0	—	2.0	—	3.0	—
	九州	315	9.2	53.0	7.9	13.7	5.7	1.3	1.6	4.4	0.3	0.6	0.3	1.3	0.6

2）二次会と披露宴・披露パーティ会場の一致状況

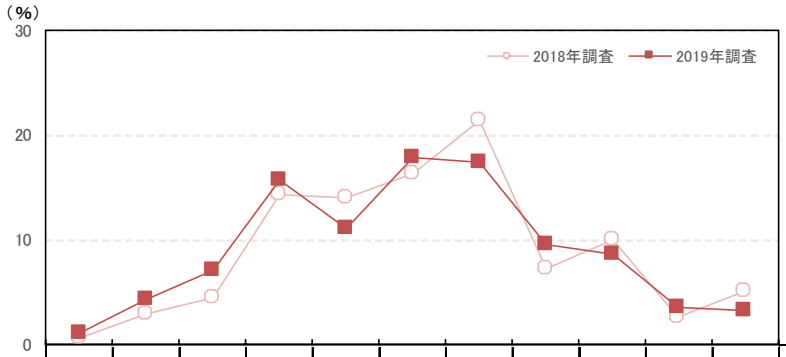
■二次会と披露宴・披露パーティ会場の一致状況（二次会実施者／単一回答）





3. 二次会の出席者数

■二次会の出席者数（二次会実施者／単一回答）



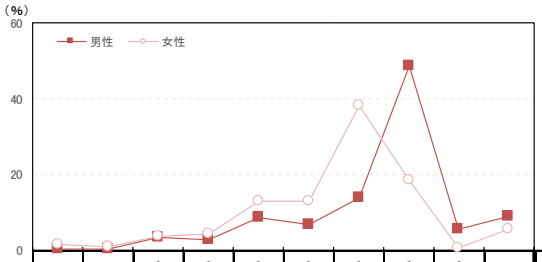
		調査数	10人未満	10～20人未満	20～30人未満	30～40人未満	40～50人未満	50～60人未満	60～70人未満	70～80人未満	80～90人未満	90～100人未満	100人以上	無回答	平均・人
関西	2019年調査	280	1.1	4.3	7.1	15.7	11.1	17.9	17.5	9.6	8.6	3.6	3.2	0.4	51.5
	2018年調査	335	0.6	3.0	4.5	14.3	14.0	16.4	21.5	7.2	10.1	2.7	5.1	0.6	54.5
	2017年調査	347	1.2	2.9	6.6	10.7	13.3	13.0	18.7	10.4	12.4	3.5	6.9	0.6	57.4
	2016年調査	429	0.5	2.3	6.1	10.7	13.5	11.7	17.5	12.4	11.2	4.4	9.1	0.7	59.0
	2015年調査	451	0.4	2.9	6.0	8.9	12.9	14.4	16.0	12.0	15.1	2.9	8.4	0.2	59.0
	2014年調査	473	0.2	3.4	6.3	9.7	15.2	15.9	17.3	8.9	10.8	4.2	8.0	—	57.0
	2013年調査	649	—	2.5	6.6	11.7	11.6	15.6	18.2	9.4	10.2	3.2	10.8	0.3	58.6
都道府県別	大阪府	140	0.7	3.6	8.6	14.3	10.0	14.3	21.4	11.4	11.4	1.4	2.1	0.7	52.3
	兵庫県	63	1.6	3.2	6.3	19.0	15.9	17.5	12.7	7.9	4.8	6.3	4.8	—	50.8
	京都府	31	—	9.7	3.2	22.6	3.2	22.6	12.9	6.5	3.2	6.5	9.7	—	52.2
	奈良県	16	—	6.3	—	—	18.8	37.5	6.3	6.3	12.5	12.5	—	—	56.6
	滋賀県	21	4.8	—	4.8	19.0	14.3	19.0	19.0	14.3	4.8	—	—	—	47.6
	和歌山県	9	—	11.1	22.2	11.1	—	22.2	22.2	—	11.1	—	—	—	42.8
妻の年齢別	24歳以下	54	1.9	9.3	13.0	13.0	13.0	16.7	9.3	9.3	9.3	—	5.6	—	46.6
	25～29歳	167	0.6	1.8	6.0	16.2	12.0	18.6	20.4	9.0	7.8	4.8	2.4	0.6	52.9
	30～34歳	53	1.9	7.5	5.7	17.0	5.7	18.9	17.0	11.3	7.5	3.8	3.8	—	51.2
	35歳以上	4	—	—	—	25.0	25.0	—	25.0	—	25.0	—	—	—	55.0
二次会会場別	ホテル・式場の宴会場	61	—	1.6	4.9	11.5	11.5	24.6	19.7	13.1	8.2	1.6	3.3	—	54.5
	レストラン	83	—	—	6.0	21.7	10.8	22.9	14.5	8.4	10.8	2.4	1.2	1.2	51.5
	カフェ・バー	68	—	4.4	4.4	11.8	7.4	11.8	25.0	13.2	10.3	7.4	4.4	—	58.2
	居酒屋	21	9.5	28.6	28.6	19.0	4.8	9.5	—	—	—	—	—	—	23.0
	パーティスペース	19	—	5.3	—	10.5	10.5	21.1	15.8	5.3	15.8	5.3	10.5	—	59.9

		調査数	10人未満	10～20人未満	20～30人未満	30～40人未満	40～50人未満	50～60人未満	60～70人未満	70～80人未満	80～90人未満	90～100人未満	100人以上	無回答	平均・人
地域別	全国（推計値）		1.3	5.5	11.7	19.8	15.9	14.8	12.1	5.0	6.5	2.1	4.6	0.7	46.9
	北海道	200	2.0	8.0	18.5	22.5	19.5	13.5	6.0	3.0	3.5	0.5	2.5	0.5	38.9
	青森・秋田・岩手	109	3.7	5.5	22.9	24.8	15.6	9.2	8.3	3.7	5.5	—	0.9	—	37.6
	宮城・山形	155	1.9	6.5	11.6	21.9	16.8	17.4	13.5	3.9	1.9	1.3	1.9	1.3	41.6
	福島	82	—	6.1	20.7	36.6	19.5	9.8	4.9	2.4	—	—	—	—	34.3
	茨城・栃木・群馬	149	1.3	9.4	20.1	21.5	22.1	9.4	8.1	2.0	4.0	0.7	1.3	—	37.8
	首都圏	276	0.4	5.1	8.7	15.9	13.4	15.9	13.0	4.7	9.4	3.3	8.7	1.4	54.2
	新潟	83	—	3.6	7.2	27.7	9.6	19.3	10.8	6.0	7.2	3.6	3.6	1.2	47.8
	長野・山梨	85	1.2	5.9	15.3	25.9	15.3	20.0	8.2	4.7	1.2	—	2.4	—	40.1
	富山・石川・福井	85	2.4	4.7	9.4	7.1	7.1	18.8	22.4	3.5	9.4	7.1	7.1	1.2	55.1
	静岡	67	4.5	3.0	10.4	19.4	22.4	16.4	10.4	6.0	3.0	1.5	1.5	1.5	43.1
	東海	290	0.7	3.1	5.2	10.3	18.3	11.7	19.0	7.2	12.4	3.4	7.6	1.0	56.8
	関西	280	1.1	4.3	7.1	15.7	11.1	17.9	17.5	9.6	8.6	3.6	3.2	0.4	51.5
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	136	2.9	6.6	15.4	25.0	19.1	11.8	10.3	4.4	1.5	0.7	2.2	—	39.3
	四国	99	1.0	8.1	17.2	26.3	18.2	13.1	7.1	6.1	2.0	—	1.0	—	38.1
	九州	315	1.3	6.0	13.7	27.3	19.0	14.9	7.9	2.2	3.8	0.3	3.2	0.3	40.3

4. 二次会の費用

1）二次会の会費

■二次会の会費（二次会実施者のうち、男女それぞれの金額回答者のみ／単一回答）



			調査数	0円	3千円未満	3千～4千円未満	4千～5千円未満	5千～6千円未満	6千～7千円未満	7千～8千円未満	8千～9千円未満	9千～1万円未満	1万円以上	平均・千円
関西	2019年調査	男性	274	0.4	0.4	3.3	2.9	8.8	6.9	13.9	48.9	5.5	9.1	7.7
		女性	274	1.5	1.1	3.6	4.4	13.1	13.1	38.3	18.6	0.7	5.5	6.8
	2018年調査	男性	326	0.3	—	3.4	3.4	8.9	6.7	13.5	48.5	7.1	8.3	7.5
		女性	327	0.6	1.5	5.8	4.3	8.9	16.2	38.8	19.9	0.9	3.1	6.6
	2017年調査	男性	330	0.3	0.9	3.0	3.3	4.8	5.5	18.2	49.4	7.0	7.6	7.6
		女性	329	0.3	0.9	4.3	5.2	8.5	17.9	38.9	19.8	1.8	2.4	6.7
	2016年調査	男性	420	0.2	0.7	2.4	2.1	5.2	5.7	19.8	49.8	5.7	8.3	8.2
		女性	420	0.5	0.7	4.0	3.1	8.1	17.6	46.0	15.2	0.5	4.3	7.2
	2015年調査	男性	439	0.7	0.5	2.5	4.8	7.3	6.4	19.4	45.1	7.7	5.7	7.4
		女性	440	1.4	1.1	4.3	7.3	9.3	17.3	38.4	17.5	1.1	2.3	6.6
	2014年調査	男性	462	0.2	0.9	2.8	2.8	7.4	7.8	17.3	47.8	6.5	6.5	7.6
		女性	462	0.4	1.3	4.3	3.5	11.7	17.1	42.9	13.9	0.9	4.1	6.7
	2013年調査	男性	635	0.5	0.5	4.1	2.5	6.5	9.6	17.3	48.5	5.8	4.7	7.4
		女性	635	0.5	1.6	5.0	4.9	10.6	18.4	42.0	14.0	0.8	2.2	6.4
都道府県別	大阪府	男性	137	—	—	3.6	4.4	5.8	5.1	15.3	46.0	5.1	14.6	8.0
		女性	137	0.7	1.5	3.6	4.4	11.7	13.1	37.2	17.5	1.5	8.8	7.1
	兵庫県	男性	63	1.6	1.6	4.8	1.6	12.7	7.9	11.1	44.4	7.9	6.3	7.2
		女性	63	4.8	1.6	6.3	3.2	12.7	11.1	39.7	15.9	—	4.8	6.3
	京都府	男性	31	—	—	3.2	—	12.9	6.5	16.1	61.3	—	—	7.3
		女性	31	—	—	3.2	3.2	19.4	19.4	41.9	12.9	—	—	6.4
	奈良県	男性	15	—	—	—	—	6.7	13.3	6.7	66.7	6.7	—	7.6
		女性	15	—	—	—	6.7	6.7	13.3	46.7	26.7	—	—	6.9
	滋賀県	男性	20	—	—	—	—	15.0	5.0	15.0	60.0	5.0	—	7.5
		女性	20	—	—	—	5.0	15.0	15.0	40.0	25.0	—	—	6.7
	和歌山県	男性	8	—	—	—	12.5	—	25.0	12.5	25.0	12.5	12.5	7.3
		女性	8	—	—	—	12.5	25.0	—	12.5	50.0	—	—	6.6
妻の年齢別	24歳以下	男性	50	2.0	—	8.0	2.0	6.0	12.0	12.0	36.0	2.0	20.0	7.7
		女性	50	4.0	2.0	8.0	4.0	12.0	12.0	26.0	20.0	—	12.0	6.7
	25～29歳	男性	166	—	0.6	2.4	3.0	7.2	5.4	15.1	54.2	6.6	5.4	7.6
		女性	166	1.2	0.6	3.0	4.2	12.7	12.0	42.2	21.1	0.6	2.4	6.7
	30～34歳	男性	52	—	—	1.9	3.8	13.5	3.8	11.5	48.1	5.8	11.5	7.9
		女性	52	—	1.9	1.9	5.8	13.5	13.5	40.4	11.5	1.9	9.6	7.1
	35歳以上	男性	4	—	—	—	—	50.0	25.0	25.0	—	—	—	5.9
		女性	4	—	—	—	—	50.0	50.0	—	—	—	—	5.5

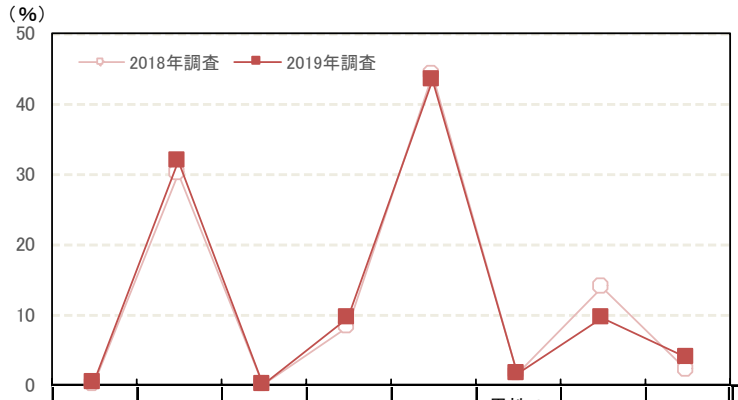
			調査数	0円	3千円未満	3千～4千円未満	4千～5千円未満	5千～6千円未満	6千～7千円未満	7千～8千円未満	8千～9千円未満	9千～1万円未満	1万円以上	平均・千円
地域別	全国（推計値）	男性		0.7	1.2	12.8	12.9	20.6	10.9	13.2	22.6	1.7	3.4	6.0
		女性		0.9	2.7	18.6	15.8	19.9	13.2	19.3	7.2	0.3	2.0	5.4
	北海道	男性	190	0.5	5.3	76.3	9.5	5.3	1.1	0.5	0.5	—	1.1	3.5
		女性	188	0.5	6.4	75.5	9.0	5.3	1.6	—	0.5	—	1.1	3.5
	青森・秋田・岩手	男性	105	1.9	—	30.5	34.3	28.6	1.9	1.0	—	—	1.9	4.2
		女性	105	1.9	1.9	40.0	41.0	13.3	—	—	—	—	1.9	3.8
	宮城・山形	男性	148	0.7	1.4	9.5	16.2	49.3	14.9	3.4	3.4	—	1.4	5.1
		女性	148	0.7	2.0	14.9	25.0	45.3	7.4	1.4	2.0	—	1.4	4.7
	福島	男性	78	—	—	7.7	20.5	62.8	5.1	1.3	—	—	2.6	4.9
		女性	78	—	—	24.4	21.8	48.7	2.6	1.3	—	—	1.3	4.5
	茨城・栃木・群馬	男性	142	0.7	2.1	7.0	16.9	27.5	23.2	12.0	7.0	—	3.5	6.0
		女性	143	0.7	4.2	16.1	25.2	30.1	12.6	8.4	0.7	—	2.1	5.1
	首都圏	男性	263	0.8	0.8	4.6	4.6	14.1	9.5	20.5	39.5	2.3	3.4	6.9
		女性	264	0.8	1.1	6.8	8.0	17.0	17.0	35.2	11.7	0.4	1.9	6.2
	新潟	男性	79	—	1.3	1.3	5.1	36.7	24.1	16.5	10.1	1.3	3.8	6.7
		女性	79	—	3.8	5.1	20.3	41.8	19.0	5.1	2.5	—	2.5	5.6
	長野・山梨	男性	82	1.2	2.4	8.5	7.3	36.6	24.4	11.0	6.1	1.2	1.2	5.5
		女性	82	1.2	3.7	13.4	22.0	46.3	8.5	3.7	1.2	—	—	4.6
	富山・石川・福井	男性	79	1.3	—	5.1	1.3	11.4	27.8	35.4	12.7	—	5.1	6.5
		女性	80	1.3	1.3	8.8	8.8	30.0	40.0	6.3	—	—	3.8	5.4
	静岡	男性	65	—	1.5	3.1	12.3	32.3	27.7	20.0	3.1	—	—	5.6
		女性	64	1.6	1.6	7.8	18.8	40.6	25.0	4.7	—	—	—	5.0
	東海	男性	282	0.4	—	3.2	3.2	6.7	7.4	29.4	42.6	2.8	4.3	7.4
		女性	282	0.4	0.7	4.6	5.3	8.5	25.2	38.7	13.5	0.7	2.5	6.6
	関西	男性	274	0.4	0.4	3.3	2.9	8.8	6.9	13.9	48.9	5.5	9.1	7.7
		女性	274	1.5	1.1	3.6	4.4	13.1	13.1	38.3	18.6	0.7	5.5	6.8
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	男性	130	0.8	0.8	6.2	13.8	33.8	30.8	8.5	3.8	—	1.5	5.4
		女性	131	0.8	4.6	9.9	18.3	38.2	22.1	3.8	1.5	—	0.8	4.9
	四国	男性	95	1.1	—	12.6	24.2	31.6	17.9	9.5	2.1	—	1.1	5.0
		女性	97	1.0	1.0	19.6	32.0	30.9	11.3	3.1	—	—	1.0	4.5
	九州	男性	301	0.7	2.7	25.2	38.5	29.2	1.7	—	1.3	—	0.7	4.2
		女性	302	1.3	7.3	46.7	32.5	10.3	0.7	1.0	—	—	0.3	3.7

▼平均の推移

	2013年調査	2014年調査	2015年調査	2016年調査	2017年調査	2018年調査	2019年調査
男性（千円）	7.4	7.6	7.4	8.2	7.6	7.5	7.7
女性（千円）	6.4	6.7	6.6	7.2	6.7	6.6	6.8

2）二次会会費の男女の差額

■二次会会費の男女の差額（二次会実施者のうち、男女とも金額回答者のみ／単一回答）



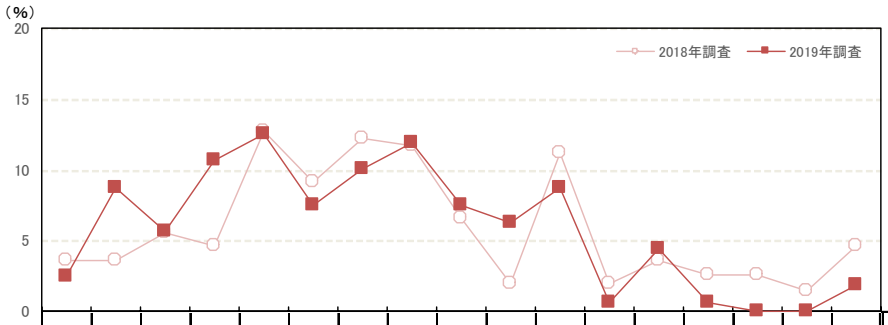
		調査数	女性の方が多い	同額	男性の方が1～499円多い	男性の方が500～999円多い	男性の方が1千～1千499円多い	男性の方が1千500～1千999円多い	男性の方が2千～2千499円多い	男性の方が2千500円以上多い	差額の平均・円
関西	2019年調査	274	0.4	31.8	—	9.5	43.4	1.5	9.5	4.0	867
	2018年調査	326	—	30.1	—	8.3	44.2	1.5	13.8	2.1	853
	2017年調査	329	—	31.9	—	8.8	43.8	1.8	11.2	2.4	844
	2016年調査	420	—	26.7	—	8.6	49.8	1.9	9.8	3.3	918
	2015年調査	439	0.2	32.6	—	5.7	46.2	1.1	11.2	3.0	818
	2014年調査	460	—	31.5	—	5.7	48.7	1.5	11.1	1.5	840
	2013年調査	634	0.2	28.9	—	6.6	50.2	0.9	10.6	2.7	894
都道府県別	大阪府	137	—	32.1	—	8.8	41.6	1.5	11.7	4.4	927
	兵庫県	63	1.6	33.3	—	7.9	42.9	—	11.1	3.2	841
	京都府	31	—	29.0	—	9.7	45.2	3.2	6.5	6.5	871
	奈良県	15	—	20.0	—	20.0	53.3	6.7	—	—	733
	滋賀県	20	—	30.0	—	15.0	50.0	—	—	5.0	725
	和歌山県	8	—	50.0	—	—	37.5	—	12.5	—	625
妻の年齢別	24歳以下	50	—	30.0	—	10.0	44.0	—	10.0	6.0	1070
	25～29歳	166	0.6	30.1	—	9.6	44.0	1.8	9.6	4.2	861
	30～34歳	52	—	36.5	—	7.7	42.3	1.9	9.6	1.9	740
	35歳以上	4	—	50.0	—	25.0	25.0	—	—	—	375

※「差額の平均」は、男性－女性で算出

		調査数	女性の方が多い	同額	男性の方が1～499円多い	男性の方が500～999円多い	男性の方が1千～1千499円多い	男性の方が1千500～1千999円多い	男性の方が2千～2千499円多い	男性の方が2千500円以上多い	差額の平均・円
地域別	全国（推計値）		0.2	45.6	0.0	11.3	30.1	1.6	8.7	2.3	647
	北海道	188	—	98.4	—	—	1.6	—	—	—	16
	青森・秋田・岩手	105	—	67.6	—	6.7	20.0	1.0	4.8	—	345
	宮城・山形	148	1.4	62.8	—	10.1	18.2	0.7	6.8	—	362
	福島	78	—	64.1	—	6.4	19.2	1.3	7.7	1.3	462
	茨城・栃木・群馬	142	—	45.8	0.7	4.2	25.4	1.4	15.5	7.0	924
	首都圏	263	0.4	42.6	—	7.2	36.1	1.1	11.0	1.5	692
	新潟	78	—	34.6	—	9.0	34.6	1.3	12.8	7.7	1006
	長野・山梨	82	—	37.8	—	12.2	26.8	2.4	14.6	6.1	878
	富山・石川・福井	79	—	17.7	—	6.3	49.4	5.1	17.7	3.8	1063
	静岡	64	—	45.3	—	14.1	26.6	—	9.4	4.7	695
	東海	282	—	27.0	—	23.0	36.2	3.2	9.2	1.4	750
	関西	274	0.4	31.8	—	9.5	43.4	1.5	9.5	4.0	867
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	130	—	60.8	—	10.0	20.0	—	7.7	1.5	465
	四国	95	1.1	55.8	—	10.5	20.0	2.1	7.4	3.2	511
	九州	301	—	40.9	—	24.6	26.2	3.3	3.7	1.3	558

3）二次会会場に支払った総額

■二次会会場に支払った総額（二次会実施者のうち、金額回答者のみ／単一回答）



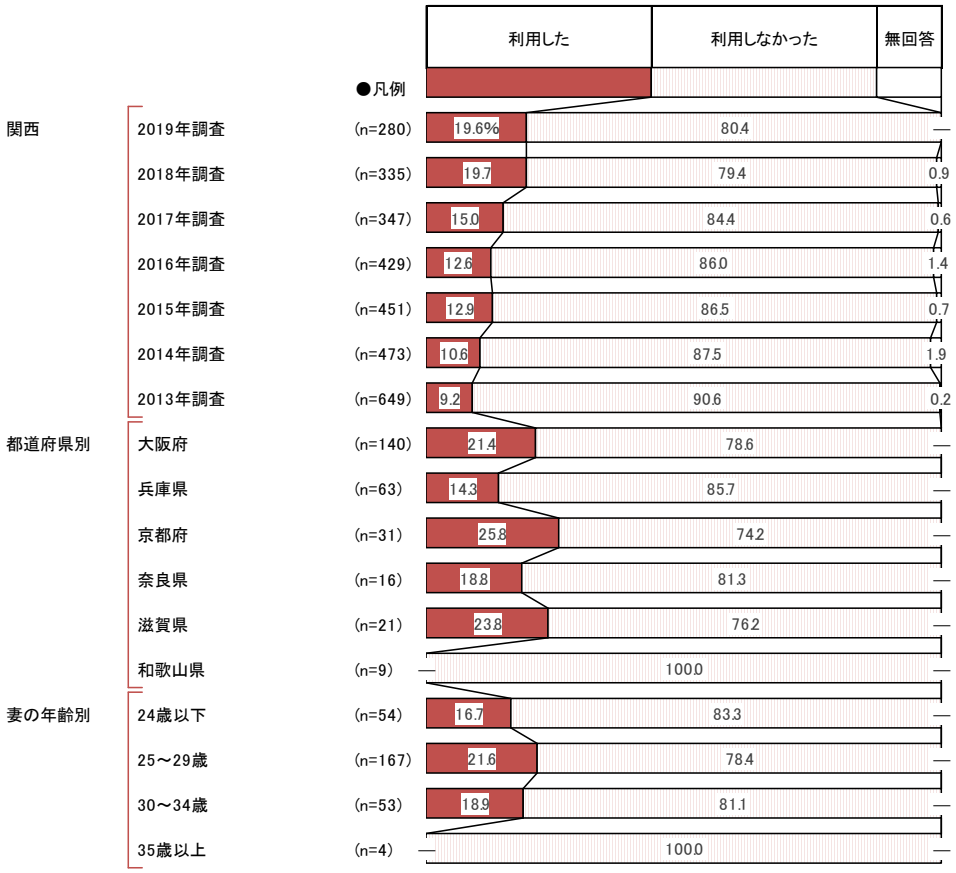
		調査数	5万円未満	5～10万円未満	10～15万円未満	15～20万円未満	20～25万円未満	25～30万円未満	30～35万円未満	35～40万円未満	40～45万円未満	45～50万円未満	50～55万円未満	55～60万円未満	60～65万円未満	65～70万円未満	70～75万円未満	75～80万円未満	80万円以上	平均・万円
関西	2019年調査	159	2.5	8.8	5.7	10.7	12.6	7.5	10.1	11.9	7.5	6.3	8.8	0.6	4.4	0.6	—	—	1.9	31.0
	2018年調査	196	3.6	3.6	5.6	4.6	12.8	9.2	12.2	11.7	6.6	2.0	11.2	2.0	3.6	2.6	2.6	1.5	4.6	37.5
	2017年調査	191	2.1	5.8	7.9	7.9	11.0	10.5	11.5	7.3	7.9	4.2	7.3	3.1	5.2	2.1	1.6	0.5	4.2	34.6
	2016年調査	215	5.1	4.7	4.7	4.2	8.8	7.9	11.6	11.2	12.6	6.5	7.4	2.3	3.7	0.5	3.3	0.9	4.7	36.6
	2015年調査	231	2.2	3.9	4.8	6.9	7.4	8.7	13.9	8.7	14.3	6.5	8.2	0.4	6.1	—	2.6	0.9	4.8	37.1
	2014年調査	274	2.6	4.4	5.5	6.2	12.0	9.9	13.9	8.0	9.9	1.8	10.9	2.2	4.4	1.5	1.5	0.7	4.7	35.7
	2013年調査	351	1.7	8.0	5.7	6.0	8.8	9.7	16.0	6.6	8.8	6.3	8.3	1.1	5.4	1.7	1.1	0.3	4.6	35.2
都道府県別	大阪府	79	1.3	11.4	3.8	12.7	6.3	6.3	15.2	11.4	10.1	5.1	7.6	—	5.1	—	—	—	3.8	32.6
	兵庫県	38	5.3	2.6	10.5	15.8	21.1	5.3	5.3	15.8	—	5.3	10.5	2.6	—	—	—	—	—	26.4
	京都府	16	6.3	6.3	—	—	18.8	18.8	—	12.5	—	6.3	6.3	—	18.8	6.3	—	—	—	35.1
	奈良県	10	—	10.0	—	—	20.0	20.0	—	10.0	10.0	10.0	20.0	—	—	—	—	—	—	32.3
	滋賀県	13	—	15.4	7.7	7.7	15.4	—	7.7	7.7	15.4	15.4	7.7	—	—	—	—	—	—	28.8
	和歌山県	3	—	—	33.3	—	—	—	33.3	—	33.3	—	—	—	—	—	—	—	—	27.8
妻の年齢別	24歳以下	23	8.7	8.7	13.0	8.7	8.7	8.7	4.3	4.3	17.4	8.7	4.3	—	—	4.3	—	—	—	26.8
	25～29歳	105	1.0	5.7	4.8	10.5	16.2	8.6	13.3	17.1	3.8	6.7	8.6	1.0	1.9	—	—	—	1.0	30.1
	30～34歳	29	3.4	20.7	3.4	10.3	3.4	3.4	3.4	—	10.3	3.4	13.8	—	17.2	—	—	—	6.9	37.3
	35歳以上	1	—	—	—	100.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	18.0
二次会会場別	ホテル・式場の宴会場	36	—	2.8	5.6	2.8	19.4	5.6	11.1	16.7	11.1	8.3	8.3	2.8	2.8	—	—	—	2.8	36.1
	レストラン	52	—	11.5	3.8	9.6	15.4	11.5	3.8	13.5	9.6	3.8	9.6	—	5.8	—	—	—	1.9	30.8
	カフェ・バー	36	—	5.6	5.6	16.7	11.1	—	13.9	13.9	8.3	11.1	8.3	—	2.8	—	—	—	2.8	32.3
	居酒屋	8	37.5	25.0	12.5	25.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	8.3
	パーティスペース	8	—	—	—	—	—	12.5	37.5	12.5	—	—	25.0	—	12.5	—	—	—	—	39.6

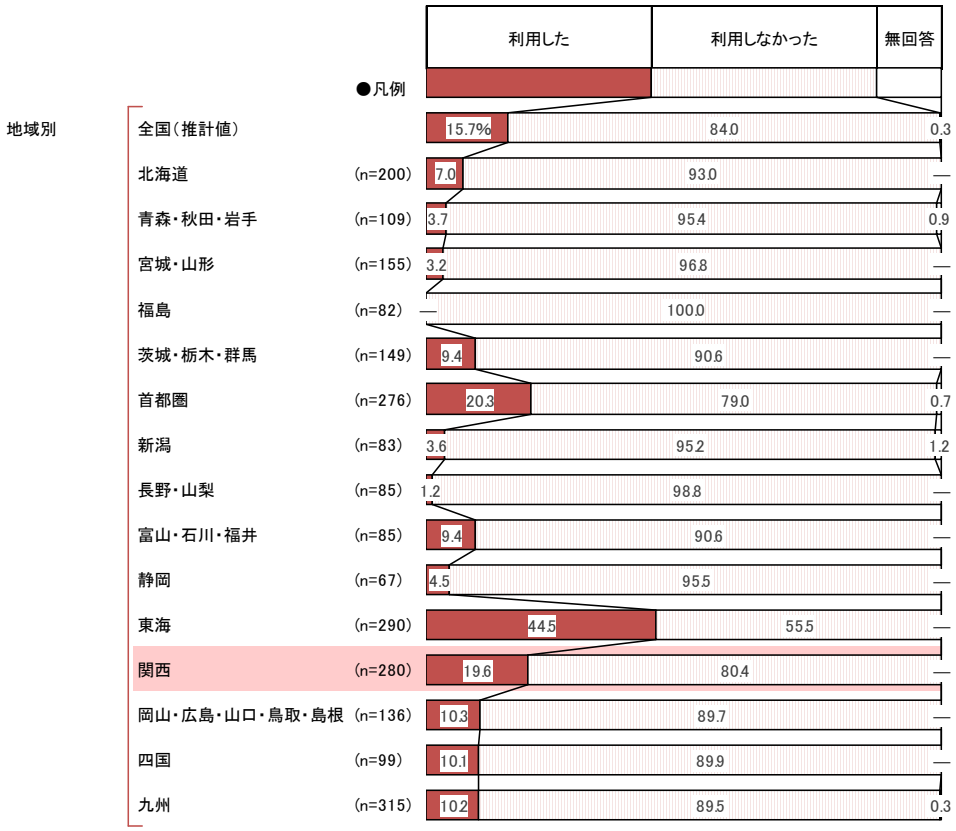
		調査数	5万円未満	5～10万円未満	10～15万円未満	15～20万円未満	20～25万円未満	25～30万円未満	30～35万円未満	35～40万円未満	40～45万円未満	45～50万円未満	50～55万円未満	55～60万円未満	60～65万円未満	65～70万円未満	70～75万円未満	75～80万円未満	80万円以上	平均・万円
地域別	全国（推計値）		5.0	12.0	15.3	13.7	13.3	7.4	8.9	4.7	4.2	3.5	4.1	0.9	2.8	0.7	1.2	0.2	2.2	25.2
	北海道	120	8.3	25.8	25.0	20.0	8.3	5.8	4.2	—	1.7	—	0.8	—	—	—	—	—	—	14.1
	青森・秋田・岩手	48	4.2	20.8	37.5	22.9	4.2	2.1	8.3	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	13.8
	宮城・山形	88	5.7	17.0	17.0	17.0	20.5	8.0	5.7	3.4	2.3	1.1	1.1	—	1.1	—	—	—	—	17.9
	福島	40	2.5	5.0	35.0	22.5	17.5	2.5	7.5	—	2.5	2.5	—	—	—	2.5	—	—	—	18.5
	茨城・栃木・群馬	96	7.3	16.7	16.7	17.7	20.8	4.2	9.4	2.1	1.0	1.0	1.0	—	—	—	—	—	2.1	18.8
	首都圏	189	3.2	5.3	9.5	11.6	12.2	10.1	9.0	5.8	4.2	6.3	6.3	2.1	4.8	1.1	3.7	0.5	4.2	33.0
	新潟	39	2.6	5.1	17.9	15.4	23.1	5.1	20.5	5.1	5.1	—	—	—	—	—	—	—	—	21.4
	長野・山梨	49	6.1	12.2	22.4	12.2	10.2	12.2	4.1	4.1	2.0	4.1	8.2	—	—	—	—	—	2.0	21.8
	富山・石川・福井	25	4.0	12.0	4.0	4.0	8.0	8.0	20.0	—	20.0	4.0	8.0	—	4.0	—	4.0	—	—	30.8
	静岡	49	2.0	8.2	18.4	18.4	14.3	14.3	14.3	4.1	4.1	—	—	—	—	—	—	—	2.0	22.1
	東海	170	7.6	11.2	10.6	7.6	10.0	4.1	14.7	4.1	8.2	3.5	5.9	1.2	4.7	2.4	0.6	—	3.5	29.6
	関西	159	2.5	8.8	5.7	10.7	12.6	7.5	10.1	11.9	7.5	6.3	8.8	0.6	4.4	0.6	—	—	1.9	31.0
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	65	7.7	12.3	16.9	20.0	18.5	6.2	9.2	—	6.2	—	—	1.5	1.5	—	—	—	—	18.8
	四国	56	8.9	14.3	30.4	10.7	10.7	10.7	1.8	3.6	3.6	—	1.8	—	3.6	—	—	—	—	18.2
	九州	152	7.2	23.7	25.7	15.1	15.8	3.9	5.3	2.0	—	0.7	—	—	—	—	—	—	0.7	14.7

5. 幹事代行事業者の利用について

1）幹事代行事業者の利用状況

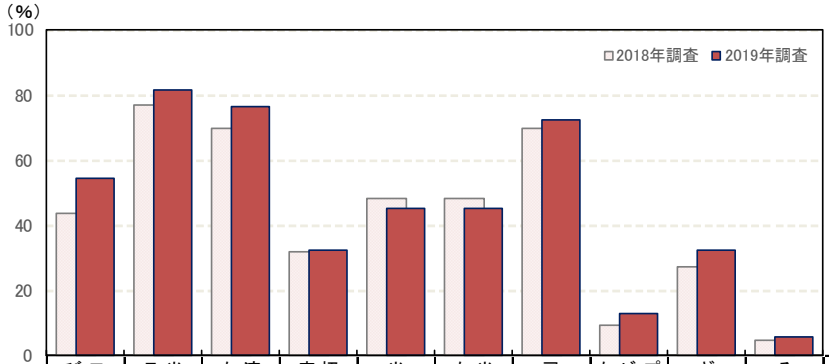
■幹事代行事業者の利用状況（二次会実施者／単一回答）





2)幹事代行事業者に依頼した内容

■幹事代行事業者に依頼した内容(幹事代行事業者利用者／複数回答)



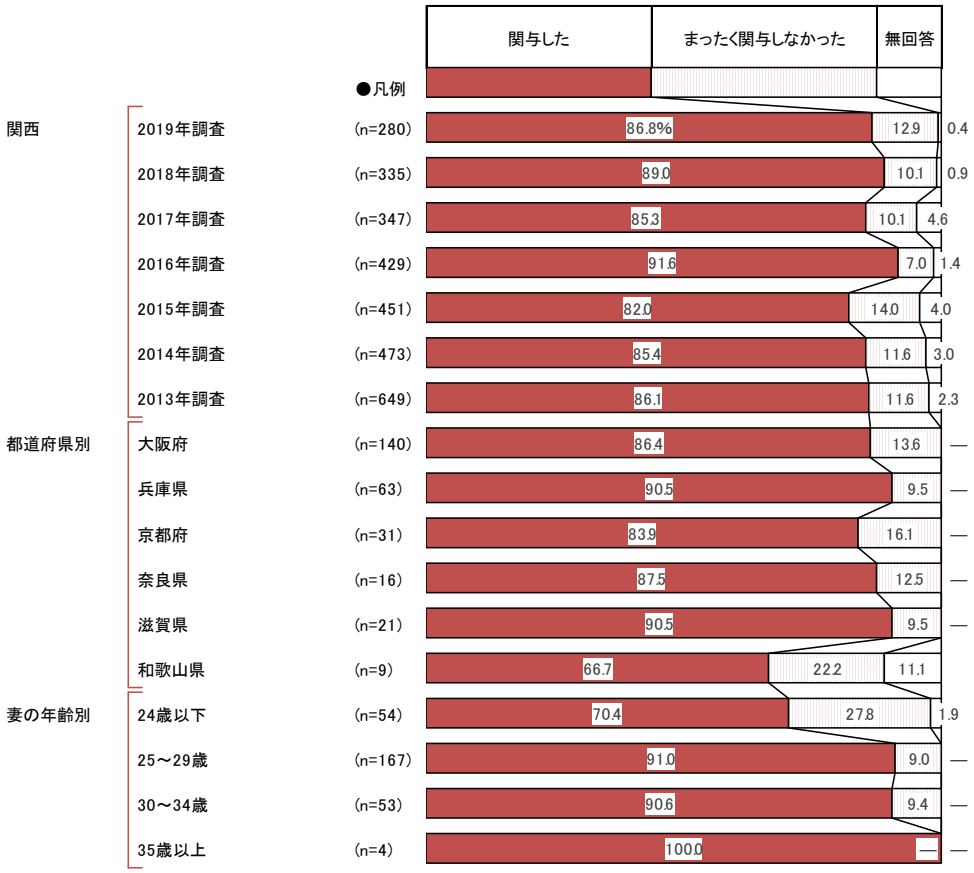
		調査数	二次会会場選び	当日のプログラム作成	演出の手配または準備	招待客の出欠確認	当日の受付	当日の集金または会計	司会・進行	プロフィールビデオ作成または手配	ギフトの手配	その他	無回答
関西	2019年調査	55	54.5	81.8	76.4	32.7	45.5	45.5	72.7	12.7	32.7	5.5	1.8
	2018年調査	66	43.9	77.3	69.7	31.8	48.5	48.5	69.7	9.1	27.3	4.5	—
	2017年調査	52	40.4	65.4	67.3	11.5	25.0	23.1	44.2	19.2	15.4	5.8	3.8
	2016年調査	54	31.5	83.3	75.9	35.2	44.4	53.7	55.6	11.1	33.3	3.7	—
	2015年調査	58	39.7	69.0	70.7	25.9	51.7	50.0	69.0	8.6	27.6	3.4	1.7
	2014年調査	50	50.0	76.0	78.0	26.0	36.0	38.0	50.0	26.0	32.0	2.0	2.0
	2013年調査	60	50.0	80.0	75.0	38.3	48.3	50.0	65.0	10.0	16.7	1.7	—
都道府県別	大阪府	30	46.7	73.3	63.3	23.3	36.7	36.7	66.7	20.0	30.0	3.3	3.3
	兵庫県	9	66.7	100.0	100.0	55.6	77.8	66.7	100.0	—	22.2	—	—
	京都府	8	62.5	87.5	75.0	25.0	37.5	50.0	62.5	—	50.0	—	—
	奈良県	3	66.7	66.7	100.0	—	—	—	66.7	33.3	33.3	33.3	—
	滋賀県	5	60.0	100.0	100.0	80.0	80.0	80.0	80.0	—	40.0	20.0	—
	和歌山県	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
妻の年齢別	24歳以下	9	44.4	66.7	77.8	55.6	66.7	77.8	88.9	—	44.4	—	—
	25～29歳	36	52.8	83.3	77.8	30.6	41.7	41.7	63.9	16.7	30.6	5.6	2.8
	30～34歳	10	70.0	90.0	70.0	20.0	40.0	30.0	90.0	10.0	30.0	10.0	—
	35歳以上	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—

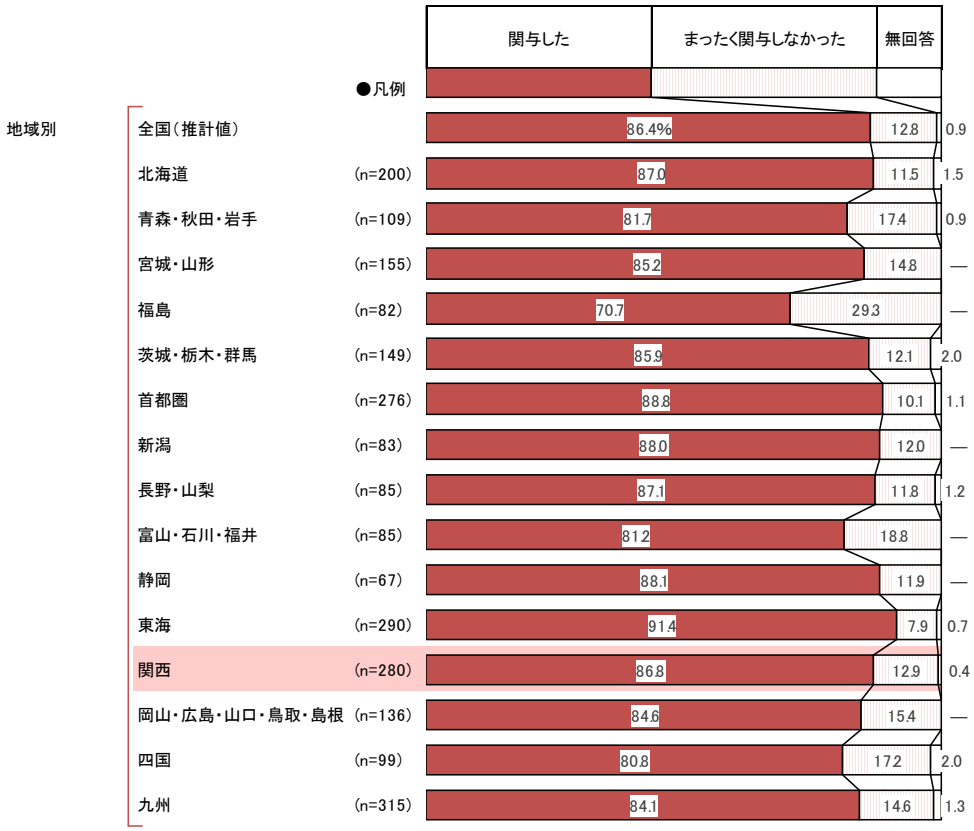
		調査数	二次会会場選び	当日のプログラム作成	演出の手配または準備	招待客の出欠確認	当日の受付	当日の集金または会計	司会・進行	プロフィールビデオ作成または手配	ギフトの手配	その他	無回答
地域別	全国(推計値)		48.9	74.0	67.6	44.0	59.4	59.0	78.6	7.7	25.8	2.4	1.5
	北海道	14	—	35.7	57.1	21.4	71.4	57.1	92.9	7.1	—	—	—
	青森・秋田・岩手	4	25.0	75.0	75.0	50.0	75.0	75.0	100.0	50.0	50.0	—	—
	宮城・山形	5	40.0	40.0	40.0	40.0	40.0	20.0	20.0	—	20.0	—	—
	福島	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	茨城・栃木・群馬	14	21.4	35.7	42.9	57.1	64.3	57.1	85.7	—	21.4	—	7.1
	首都圏	56	50.0	73.2	66.1	46.4	55.4	57.1	71.4	8.9	21.4	3.6	1.8
	新潟	3	—	66.7	66.7	66.7	100.0	100.0	100.0	—	—	—	—
	長野・山梨	1	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	100.0
	富山・石川・福井	8	50.0	62.5	62.5	50.0	50.0	37.5	75.0	25.0	50.0	—	—
	静岡	3	66.7	100.0	66.7	33.3	66.7	100.0	100.0	—	100.0	—	—
	東海	129	51.9	82.9	72.9	50.4	76.7	72.9	94.6	3.9	28.7	0.8	0.8
	関西	55	54.5	81.8	76.4	32.7	45.5	45.5	72.7	12.7	32.7	5.5	1.8
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	14	35.7	50.0	28.6	28.6	14.3	35.7	57.1	7.1	28.6	—	—
	四国	10	50.0	90.0	90.0	50.0	50.0	40.0	80.0	—	40.0	—	—
	九州	32	59.4	71.9	68.8	46.9	71.9	71.9	78.1	3.1	15.6	—	—

6. 二次会会場の検討行動

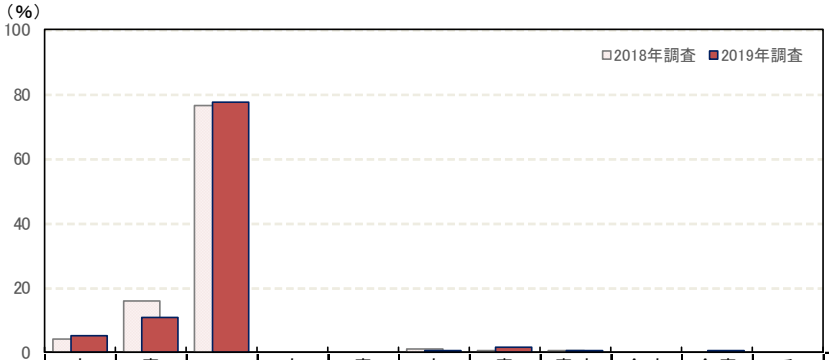
1）二次会会場の検討関与状況

■二次会会場の検討関与状況（二次会実施者／単一回答）





■二次会会場の決定者（二次会会場の検討に関与した人／単一回答）

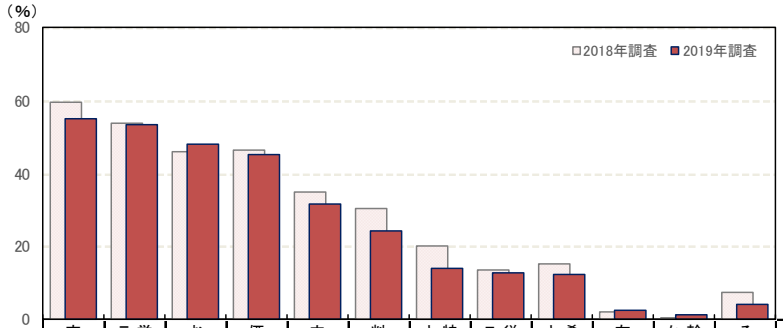


		調査数	夫	妻	2人で	夫の親	妻の親	夫の友人	妻の友人	夫の友人と妻の友人	夫の会社関係者	妻の会社関係者	その他	無回答
関西	2019年調査	243	5.3	11.1	77.4	—	—	0.4	1.6	0.4	—	0.4	—	3.3
	2018年調査	298	4.0	15.8	76.8	—	—	1.3	0.7	0.7	—	—	—	0.7
	2017年調査	296	6.4	13.9	75.0	—	—	1.4	1.0	0.7	—	0.3	0.3	1.0
	2016年調査	393	5.6	13.2	72.8	—	—	1.3	1.3	0.8	0.3	0.3	0.8	3.8
	2015年調査	370	6.2	12.4	75.9	—	—	1.1	1.1	0.8	0.5	—	0.8	1.1
	2014年調査	404	5.4	14.6	74.5	—	0.2	0.5	1.0	1.2	0.5	—	0.5	1.5
	2013年調査	559	7.0	9.8	74.1	—	—	2.9	1.1	2.1	0.7	0.2	1.1	1.1
都道府県別	大阪府	121	4.1	12.4	79.3	—	—	—	0.8	—	—	—	—	3.3
	兵庫県	57	7.0	10.5	75.4	—	—	—	3.5	1.8	—	—	—	1.8
	京都府	26	3.8	7.7	76.9	—	—	—	—	—	—	—	—	11.5
	奈良県	14	7.1	21.4	57.1	—	—	7.1	7.1	—	—	—	—	—
	滋賀県	19	5.3	5.3	89.5	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	和歌山県	6	16.7	—	66.7	—	—	—	—	—	—	16.7	—	—
妻の年齢別	24歳以下	38	10.5	10.5	65.8	—	—	—	5.3	—	—	2.6	—	5.3
	25～29歳	152	2.6	10.5	82.9	—	—	0.7	0.7	0.7	—	—	—	2.0
	30～34歳	48	8.3	14.6	70.8	—	—	—	—	—	—	—	—	6.3
	35歳以上	4	25.0	—	50.0	—	—	—	25.0	—	—	—	—	—

		調査数	夫	妻	2人で	夫の親	妻の親	夫の友人	妻の友人	夫の友人と妻の友人	夫の会社関係者	妻の会社関係者	その他	無回答
地域別	全国（推計値）		7.9	9.4	74.2	—	0.1	3.1	1.3	1.4	0.2	0.1	0.5	1.8
	北海道	174	7.5	13.8	67.8	—	—	5.7	1.1	0.6	0.6	—	0.6	2.3
	青森・秋田・岩手	89	4.5	9.0	77.5	—	—	2.2	2.2	1.1	—	—	—	3.4
	宮城・山形	132	5.3	12.9	72.0	—	—	1.5	3.0	3.8	—	—	0.8	0.8
	福島	58	12.1	10.3	58.6	—	—	8.6	1.7	5.2	1.7	—	—	1.7
	茨城・栃木・群馬	128	11.7	5.5	68.8	—	—	5.5	0.8	3.9	—	—	2.3	1.6
	首都圏	245	8.6	5.3	81.2	—	—	2.4	0.4	0.4	0.4	—	0.8	0.4
	新潟	73	2.7	13.7	71.2	—	—	4.1	1.4	1.4	—	—	—	5.5
	長野・山梨	74	6.8	10.8	68.9	—	—	4.1	—	4.1	1.4	—	—	4.1
	富山・石川・福井	69	8.7	14.5	68.1	—	—	2.9	—	2.9	—	—	—	2.9
	静岡	59	—	10.2	74.6	—	—	6.8	3.4	—	—	—	—	5.1
	東海	265	6.8	8.3	80.4	—	—	1.9	0.8	0.8	—	—	0.4	0.8
	関西	243	5.3	11.1	77.4	—	—	0.4	1.6	0.4	—	0.4	—	3.3
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	115	9.6	8.7	70.4	—	—	3.5	4.3	0.9	—	—	—	2.6
	四国	80	11.3	18.8	58.8	—	1.3	5.0	1.3	2.5	—	—	—	1.3
	九州	265	10.6	11.7	66.4	—	0.4	4.2	1.1	2.6	—	0.4	0.8	1.9

2）二次会会場を決定する際の重視点

■二次会会場を決定する際の重視点（二次会会場の検討に関与した人／複数回答）

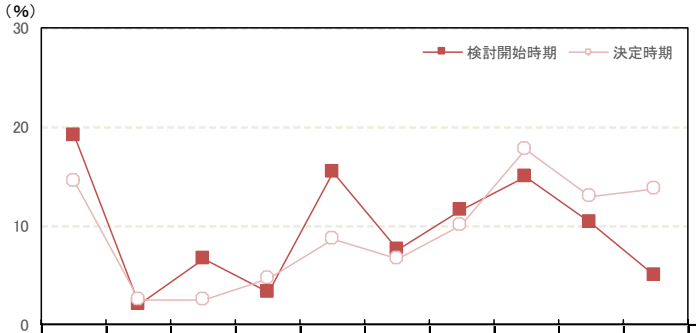


		調査数	交通の便が良いこと	挙式、披露宴・披露パーティ会場から近いこと	おしゃれであること	価格が手頃であること	内装や設備が良いこと	料理がおいしいこと	特典・サービスがあること	従業員の接客態度が良いこと	希望する演出ができること	有名な店であること	幹事が決めたのでよくわからない	その他	無回答
関西	2019年調査	243	55.1	53.5	48.1	45.3	31.7	24.3	14.0	12.8	12.3	2.5	1.2	4.1	0.8
	2018年調査	298	59.7	54.0	46.0	46.3	35.2	30.5	20.1	13.8	15.1	2.0	0.3	7.4	—
	2017年調査	296	64.5	56.1	48.0	51.7	35.5	31.8	17.6	16.2	18.6	3.7	0.3	10.1	0.7
	2016年調査	393	67.2	51.1	45.0	47.3	32.1	24.9	17.6	17.6	14.5	1.5	1.8	7.4	3.3
	2015年調査	370	59.7	55.7	42.4	44.1	32.2	33.0	16.8	17.6	15.4	2.4	0.8	9.5	0.5
	2014年調査	404	65.1	52.7	38.9	54.2	38.4	28.5	20.5	16.6	22.8	3.0	—	10.1	1.5
	2013年調査	559	61.5	53.1	42.0	51.2	30.9	37.2	16.1	24.5	19.9	2.3	1.4	10.0	0.7
都道府県別	大阪府	121	55.4	49.6	47.1	43.0	30.6	24.0	9.1	9.1	9.9	0.8	0.8	6.6	0.8
	兵庫県	57	49.1	50.9	42.1	43.9	33.3	24.6	21.1	19.3	14.0	7.0	1.8	1.8	—
	京都府	26	69.2	69.2	38.5	50.0	26.9	23.1	19.2	15.4	19.2	—	—	—	3.8
	奈良県	14	50.0	64.3	57.1	64.3	35.7	14.3	7.1	14.3	—	—	7.1	—	—
	滋賀県	19	57.9	63.2	68.4	52.6	36.8	31.6	21.1	10.5	21.1	—	—	5.3	—
	和歌山県	6	50.0	33.3	83.3	16.7	33.3	33.3	16.7	16.7	16.7	16.7	—	—	—
妻の年齢別	24歳以下	38	60.5	60.5	50.0	50.0	28.9	23.7	18.4	13.2	18.4	7.9	2.6	2.6	—
	25～29歳	152	57.2	53.3	50.7	47.4	35.5	24.3	15.8	11.8	10.5	2.0	1.3	3.9	1.3
	30～34歳	48	43.8	45.8	39.6	33.3	22.9	25.0	6.3	14.6	12.5	—	—	4.2	—
	35歳以上	4	50.0	75.0	25.0	50.0	—	—	—	—	25.0	—	—	25.0	—
二次会会場別	ホテル・式場の宴会場	57	38.6	63.2	24.6	33.3	15.8	24.6	17.5	10.5	10.5	1.8	—	7.0	1.8
	レストラン	76	59.2	59.2	64.5	46.1	39.5	32.9	10.5	10.5	10.5	3.9	1.3	3.9	—
	カフェ・バー	61	67.2	42.6	67.2	52.5	37.7	21.3	11.5	16.4	18.0	3.3	3.3	3.3	1.6
	居酒屋	6	66.7	33.3	16.7	66.7	—	16.7	16.7	16.7	—	—	—	—	—
	パーティスペース	17	70.6	41.2	47.1	47.1	64.7	5.9	29.4	17.6	11.8	—	—	—	—

		調査数	交通の便が良いこと	挙式、披露宴・披露パーティ会場から近いこと	おしゃれであること	価格が手頃であること	内装や設備が良いこと	料理がおいしいこと	特典・サービスがあること	従業員の接客態度が良いこと	希望する演出ができること	有名な店であること	幹事が決めたのでよくわからない	その他	無回答
地域別	全国（推計値）		56.6	50.4	40.8	49.2	28.3	24.2	17.5	12.0	15.9	1.9	1.4	6.8	0.5
	北海道	174	50.0	40.2	44.3	60.3	32.2	17.2	37.4	15.5	19.0	2.3	2.9	6.3	1.1
	青森・秋田・岩手	89	43.8	52.8	37.1	51.7	20.2	21.3	22.5	12.4	10.1	2.2	2.2	14.6	—
	宮城・山形	132	65.9	53.8	41.7	56.1	30.3	29.5	24.2	9.1	21.2	1.5	2.3	8.3	0.8
	福島	58	60.3	43.1	39.7	44.8	20.7	22.4	22.4	8.6	24.1	—	3.4	6.9	—
	茨城・栃木・群馬	128	55.5	55.5	35.2	45.3	25.8	31.3	15.6	11.7	12.5	0.8	1.6	5.5	—
	首都圏	245	58.8	64.1	40.0	49.4	31.4	25.7	14.3	15.1	17.6	1.6	0.4	6.1	—
	新潟	73	53.4	35.6	42.5	42.5	28.8	26.0	20.5	9.6	12.3	4.1	1.4	12.3	1.4
	長野・山梨	74	52.7	56.8	37.8	50.0	25.7	23.0	8.1	8.1	16.2	—	1.4	1.4	4.1
	富山・石川・福井	69	55.1	40.6	31.9	50.7	18.8	27.5	20.3	11.6	10.1	2.9	—	8.7	1.4
	静岡	59	57.6	47.5	28.8	50.8	18.6	30.5	16.9	13.6	18.6	—	—	8.5	1.7
	東海	265	64.2	41.1	35.5	47.9	21.9	25.7	11.3	7.5	14.0	1.5	—	7.9	0.8
	関西	243	55.1	53.5	48.1	45.3	31.7	24.3	14.0	12.8	12.3	2.5	1.2	4.1	0.8
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	115	61.7	38.3	42.6	52.2	32.2	19.1	20.9	8.7	23.5	1.7	4.3	5.2	—
	四国	80	55.0	33.8	50.0	57.5	31.3	27.5	8.8	13.8	21.3	2.5	—	5.0	—
	九州	265	52.1	39.6	40.8	45.7	25.7	19.6	21.5	9.1	12.8	3.0	2.3	9.1	—

3）二次会会場の検討時期

■二次会会場の検討開始時期と決定時期
（二次会会場の検討に関与した人のうち、披露宴・披露パーティ実施者のみ／単一回答）



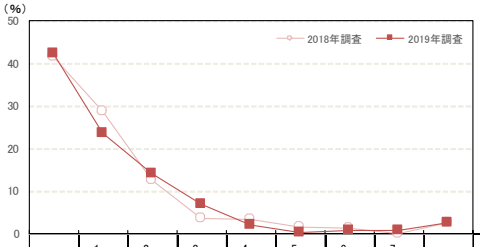
			調査数	披露宴の10ヵ月以上前	披露宴の9ヵ月前	披露宴の8ヵ月前	披露宴の7ヵ月前	披露宴の6ヵ月前	披露宴の5ヵ月前	披露宴の4ヵ月前	披露宴の3ヵ月前	披露宴の2ヵ月前	披露宴の1ヵ月前以内	無回答	平均・ヵ月前
関西	2019年調査	検討開始時期	241	19.1	2.1	6.6	3.3	15.4	7.5	11.6	14.9	10.4	5.0	4.1	6.8
		決定時期	241	14.5	2.5	2.5	4.6	8.7	6.6	10.0	17.8	12.9	13.7	6.2	5.5
	2018年調査	検討開始時期	295	19.7	4.1	3.7	4.4	10.2	11.5	14.9	15.3	9.5	5.8	1.0	6.6
		決定時期	295	13.6	3.1	3.4	1.0	10.5	8.5	11.2	19.3	12.2	13.2	4.1	5.2
	2017年調査	検討開始時期	291	19.2	1.4	4.5	3.1	18.6	10.0	8.2	16.2	11.3	5.2	2.4	6.9
		決定時期	291	13.4	1.4	3.1	3.8	7.2	8.9	12.0	18.2	10.7	15.8	5.5	5.3
	2016年調査	検討開始時期	389	15.7	3.1	4.6	3.3	15.7	11.3	10.8	15.7	9.3	4.9	5.7	6.3
		決定時期	389	11.8	2.1	3.1	2.6	8.7	8.5	12.1	13.9	16.2	11.6	9.5	5.0
	2015年調査	検討開始時期	365	15.9	2.2	5.2	4.4	17.3	9.3	12.6	14.8	10.4	6.8	1.1	6.3
		決定時期	365	11.2	1.1	3.3	2.5	10.7	9.9	10.4	18.6	14.2	15.1	3.0	4.9
	2014年調査	検討開始時期	402	14.7	1.2	3.5	3.0	17.7	9.2	13.2	17.7	12.2	4.5	3.2	5.9
		決定時期	402	10.7	1.5	2.2	1.2	9.2	8.7	10.7	20.6	18.9	11.7	4.5	4.7
	2013年調査	検討開始時期	555	15.1	1.1	3.2	2.3	15.1	8.1	14.1	20.0	11.9	7.4	1.6	5.9
		決定時期	555	10.1	0.9	3.2	1.4	8.5	6.1	12.3	19.5	18.6	15.5	4.0	4.5
都道府県別	大阪府	検討開始時期	119	19.3	2.5	7.6	4.2	11.8	8.4	12.6	12.6	12.6	4.2	4.2	7.1
		決定時期	119	15.1	2.5	1.7	5.0	10.9	6.7	10.1	13.4	12.6	15.1	6.7	5.7
	兵庫県	検討開始時期	57	19.3	1.8	3.5	5.3	12.3	1.8	8.8	21.1	14.0	10.5	1.8	5.8
		決定時期	57	14.0	5.3	1.8	5.3	3.5	3.5	5.3	24.6	14.0	19.3	3.5	5.1
	京都府	検討開始時期	26	26.9	3.8	3.8	—	15.4	7.7	15.4	15.4	—	3.8	7.7	8.1
		決定時期	26	23.1	—	—	3.8	11.5	3.8	15.4	15.4	11.5	3.8	11.5	7.2
	奈良県	検討開始時期	14	14.3	—	28.6	—	7.1	7.1	7.1	21.4	7.1	—	7.1	6.3
		決定時期	14	7.1	—	21.4	7.1	7.1	7.1	7.1	21.4	7.1	7.1	7.1	5.2
	滋賀県	検討開始時期	19	10.5	—	—	—	42.1	15.8	10.5	10.5	5.3	—	5.3	6.2
		決定時期	19	5.3	—	—	—	5.3	15.8	15.8	26.3	15.8	10.5	5.3	3.8
	和歌山県	検討開始時期	6	16.7	—	—	—	50.0	16.7	16.7	—	—	—	—	8.5
		決定時期	6	16.7	—	—	—	16.7	16.7	16.7	16.7	16.7	—	—	5.3
妻の年齢別	24歳以下	検討開始時期	38	18.4	2.6	10.5	—	15.8	2.6	13.2	15.8	18.4	—	2.6	7.7
		決定時期	38	13.2	2.6	5.3	5.3	10.5	2.6	2.6	28.9	15.8	10.5	2.6	5.4
	25～29歳	検討開始時期	152	20.4	2.6	5.9	2.6	15.1	7.9	13.8	13.8	8.6	4.6	4.6	7.1
		決定時期	152	16.4	3.3	2.6	2.6	9.2	7.2	9.9	16.4	13.2	12.5	6.6	5.9
	30～34歳	検討開始時期	46	13.0	—	6.5	6.5	17.4	10.9	4.3	17.4	8.7	10.9	4.3	4.9
		決定時期	46	6.5	—	—	10.9	4.3	8.7	17.4	15.2	10.9	17.4	8.7	4.2
	35歳以上	検討開始時期	4	25.0	—	—	25.0	—	—	—	25.0	25.0	—	—	6.0
		決定時期	4	25.0	—	—	—	25.0	—	—	—	—	50.0	—	5.0

■二次会会場の検討開始時期と決定時期【地域別】
（二次会会場の検討に関与した人のうち、披露宴・披露パーティ実施者のみ／単一回答）

（%）

			調査数	披露宴の10カ月以上前	披露宴の9カ月前	披露宴の8カ月前	披露宴の7カ月前	披露宴の6カ月前	披露宴の5カ月前	披露宴の4カ月前	披露宴の3カ月前	披露宴の2カ月前	披露宴の1カ月前以内	無回答	平均・カ月前
地域別	全国（推計値）	検討開始時期		16.5	1.1	3.6	2.0	10.1	6.2	11.2	19.1	15.5	11.3	3.4	5.6
		決定時期		11.0	0.9	2.4	1.6	5.9	5.0	7.6	16.6	18.8	24.4	5.7	4.2
	北海道	検討開始時期	171	5.8	—	0.6	0.6	6.4	8.8	8.8	26.9	21.1	17.5	3.5	3.8
		決定時期	171	1.8	0.6	1.2	—	2.3	5.3	8.8	11.1	28.1	33.3	7.6	2.5
	青森・秋田・岩手	検討開始時期	89	7.9	1.1	4.5	1.1	7.9	4.5	13.5	19.1	19.1	15.7	5.6	4.3
		決定時期	89	4.5	—	3.4	1.1	4.5	4.5	11.2	14.6	23.6	25.8	6.7	3.4
	宮城・山形	検討開始時期	131	9.9	—	3.1	0.8	6.9	8.4	6.9	25.2	19.8	13.7	5.3	5.4
		決定時期	131	8.4	0.8	2.3	—	3.1	6.9	3.1	13.7	29.0	26.0	6.9	4.3
	福島	検討開始時期	58	10.3	1.7	—	1.7	3.4	3.4	8.6	29.3	25.9	13.8	1.7	4.2
		決定時期	58	8.6	1.7	—	—	1.7	3.4	1.7	13.8	17.2	46.6	5.2	3.3
	茨城・栃木・群馬	検討開始時期	128	11.7	0.8	0.8	—	13.3	4.7	10.9	16.4	18.8	18.0	4.7	4.5
		決定時期	128	6.3	—	1.6	—	4.7	3.1	4.7	20.3	17.2	35.2	7.0	3.2
	首都圏	検討開始時期	245	24.9	1.6	2.4	2.4	11.4	6.1	10.6	16.3	11.8	9.8	2.4	6.6
		決定時期	245	16.7	0.8	2.0	1.2	7.3	5.7	5.7	19.2	14.7	22.0	4.5	4.6
	新潟	検討開始時期	73	16.4	—	1.4	1.4	11.0	8.2	12.3	20.5	19.2	6.8	2.7	5.9
		決定時期	73	12.3	1.4	1.4	—	9.6	4.1	6.8	13.7	26.0	17.8	6.8	4.9
	長野・山梨	検討開始時期	74	13.5	1.4	4.1	2.7	8.1	1.4	9.5	18.9	20.3	14.9	5.4	4.6
		決定時期	74	9.5	1.4	4.1	2.7	5.4	2.7	5.4	9.5	24.3	28.4	6.8	3.7
	富山・石川・福井	検討開始時期	69	18.8	1.4	4.3	4.3	13.0	10.1	11.6	17.4	8.7	5.8	4.3	6.6
		決定時期	69	14.5	—	4.3	—	11.6	8.7	8.7	14.5	15.9	14.5	7.2	5.4
	静岡	検討開始時期	58	13.8	1.7	3.4	1.7	12.1	1.7	10.3	24.1	12.1	13.8	5.2	5.7
		決定時期	58	12.1	1.7	1.7	—	5.2	1.7	6.9	8.6	22.4	29.3	10.3	4.5
	東海	検討開始時期	259	21.2	1.2	5.8	1.9	11.2	8.1	17.0	13.5	11.2	5.4	3.5	6.5
		決定時期	259	12.0	0.4	3.9	4.2	5.8	6.9	12.4	20.5	13.5	15.1	5.4	4.9
	関西	検討開始時期	241	19.1	2.1	6.6	3.3	15.4	7.5	11.6	14.9	10.4	5.0	4.1	6.8
		決定時期	241	14.5	2.5	2.5	4.6	8.7	6.6	10.0	17.8	12.9	13.7	6.2	5.5
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	検討開始時期	115	9.6	—	2.6	3.5	5.2	9.6	12.2	20.0	20.0	13.0	4.3	4.5
		決定時期	115	5.2	—	0.9	0.9	6.1	7.0	10.4	20.0	22.6	20.0	7.0	3.5
	四国	検討開始時期	80	13.8	—	2.5	1.3	8.8	3.8	12.5	22.5	20.0	13.8	1.3	5.0
		決定時期	80	10.0	—	2.5	1.3	3.8	1.3	7.5	11.3	30.0	32.5	—	3.7
	九州	検討開始時期	265	9.1	0.8	4.5	0.8	5.3	3.4	9.4	26.0	21.5	16.6	2.6	4.3
		決定時期	265	5.7	1.1	3.4	0.4	3.0	1.9	6.8	12.8	23.8	36.2	4.9	3.2

■二次会会場の検討期間
（二次会会場の検討に関与した人のうち、披露宴・披露パーティ実施者のみ／単一回答）



		調査数	1カ月未満	1～2カ月未満	2～3カ月未満	3～4カ月未満	4～5カ月未満	5～6カ月未満	6～7カ月未満	7～8カ月未満	8カ月以上	無回答	平均・カ月間
関西	2019年調査	241	42.3	23.7	14.1	7.1	2.1	0.4	0.8	0.8	2.5	6.2	1.3
	2018年調査	295	41.7	28.8	12.5	3.7	3.4	1.7	1.4	—	2.7	4.1	1.4
	2017年調査	291	40.2	26.8	12.7	4.1	4.5	1.4	1.0	0.3	2.4	6.5	1.4
	2016年調査	389	39.6	27.2	12.1	4.1	3.9	0.8	0.8	0.3	1.8	9.5	1.2
	2015年調査	365	42.5	24.9	12.3	5.2	4.4	2.7	2.5	0.3	1.9	3.3	1.4
	2014年調査	402	40.3	31.1	10.9	5.7	3.7	0.5	0.7	0.2	1.5	5.2	1.2
	2013年調査	555	40.7	31.0	12.6	2.9	3.8	0.4	1.1	0.7	2.5	4.3	1.4
都道府県別	大阪府	119	43.7	23.5	13.4	4.2	3.4	—	0.8	0.8	3.4	6.7	1.4
	兵庫県	57	47.4	26.3	12.3	10.5	—	—	—	—	—	3.5	0.9
	京都府	26	42.3	23.1	15.4	7.7	—	—	—	—	—	11.5	0.9
	奈良県	14	42.9	28.6	14.3	—	—	—	7.1	—	—	7.1	1.1
	滋賀県	19	21.1	21.1	15.8	15.8	5.3	5.3	—	5.3	5.3	5.3	2.4
	和歌山県	6	33.3	—	33.3	16.7	—	—	—	—	16.7	—	3.2
妻の年齢別	24歳以下	38	39.5	26.3	10.5	10.5	—	—	—	2.6	7.9	2.6	2.3
	25～29歳	152	43.4	24.3	13.8	6.6	2.0	0.7	1.3	0.7	0.7	6.6	1.1
	30～34歳	46	43.5	17.4	15.2	6.5	4.3	—	—	—	4.3	8.7	1.3
	35歳以上	4	25.0	50.0	25.0	—	—	—	—	—	—	—	1.0

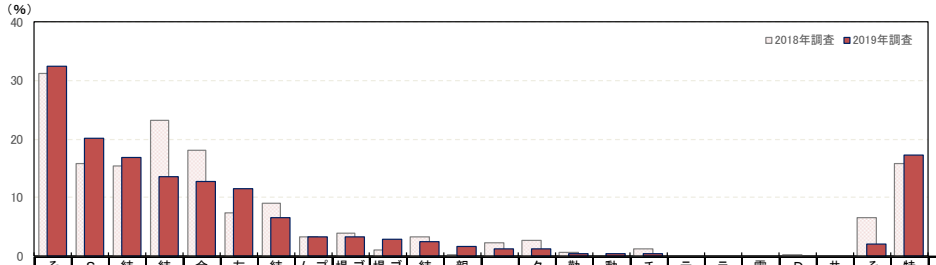
		調査数	1カ月未満	1～2カ月未満	2～3カ月未満	3～4カ月未満	4～5カ月未満	5～6カ月未満	6～7カ月未満	7～8カ月未満	8カ月以上	無回答	平均・カ月間
地域別	全国（推計値）		42.6	25.6	12.5	4.1	3.5	1.1	1.1	0.6	2.7	6.3	1.4
	北海道	171	48.5	26.3	8.8	2.3	2.3	1.2	1.2	—	1.8	7.6	1.3
	青森・秋田・岩手	89	46.1	28.1	7.9	1.1	2.2	1.1	1.1	—	2.2	10.1	1.0
	宮城・山形	131	41.2	33.6	11.5	3.1	2.3	—	—	—	1.5	6.9	1.2
	福島	58	37.9	37.9	12.1	1.7	1.7	1.7	1.7	—	—	5.2	1.0
	茨城・栃木・群馬	128	46.1	21.1	10.9	5.5	2.3	2.3	1.6	—	2.3	7.8	1.3
	首都圏	245	37.1	23.3	15.5	5.3	5.7	1.6	0.8	1.2	4.1	5.3	1.7
	新潟	73	41.1	35.6	8.2	—	4.1	—	1.4	—	2.7	6.8	1.1
	長野・山梨	74	54.1	25.7	5.4	—	4.1	1.4	—	—	2.7	6.8	1.0
	富山・石川・福井	69	40.6	34.8	8.7	2.9	—	—	1.4	1.4	2.9	7.2	1.2
	静岡	58	41.4	20.7	15.5	5.2	1.7	1.7	—	—	1.7	12.1	1.3
	東海	259	39.4	30.1	8.1	5.4	3.9	0.4	1.9	0.8	3.9	6.2	1.5
	関西	241	42.3	23.7	14.1	7.1	2.1	0.4	0.8	0.8	2.5	6.2	1.3
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	115	49.6	25.2	11.3	—	2.6	—	2.6	—	1.7	7.0	1.0
	四国	80	42.5	28.7	15.0	2.5	5.0	—	2.5	—	2.5	1.3	1.3
	九州	265	47.9	24.2	12.8	2.6	2.6	1.9	0.4	0.4	1.5	5.7	1.1

▼平均の推移

	2013年調査	2014年調査	2015年調査	2016年調査	2017年調査	2018年調査	2019年調査
検討開始時期（カ月前）	5.9	5.9	6.3	6.3	6.9	6.6	6.8
決定時期（カ月前）	4.5	4.7	4.9	5.0	5.3	5.2	5.5
検討期間（カ月間）	1.4	1.2	1.4	1.2	1.4	1.4	1.3

4）二次会会場を検討する際に利用した情報源

■二次会会場を検討する際に利用した情報源（二次会会場の検討に関与した人／複数回答）



		調査数	その他のウェブサイト	SNS	結婚式場の紹介（提携）	結婚情報サイト	会場の公式ホームページ	友人・知人の紹介	結婚情報誌	プロデュース会社の公式ホー	ブライダルイベント（結婚式場）	ブライダルイベント（結婚式場以外）	結婚式場紹介所	親の紹介	一般の雑誌	タウン誌	勤務先の紹介（提携）	動画サイト	チラシ、折り込み広告	テレビCM	ラジオCM	電車内広告	DM	共済	その他	特に利用していない	無回答	インターネット・計
関西	2019年調査	243	32.5	20.2	16.9	13.6	12.8	11.5	6.6	3.3	3.3	2.9	2.5	1.6	1.2	1.2	0.4	0.4	0.4	—	—	—	—	—	2.1	17.3	1.2	56.4
	2018年調査	298	31.2	15.8	15.4	23.2	18.1	7.4	9.1	3.4	4.0	1.0	3.4	0.3	2.3	2.7	0.7	—	1.3	—	—	—	0.3	—	6.7	15.8	1.0	59.1
都道府県別	大阪府	121	35.5	18.2	15.7	17.4	10.7	9.1	8.3	2.5	5.8	4.1	4.1	1.7	1.7	—	—	0.8	0.8	—	—	—	—	—	—	21.5	—	57.0
	兵庫県	57	31.6	21.1	15.8	5.3	12.3	12.3	1.8	3.5	—	3.5	1.8	1.8	—	3.5	—	—	—	—	—	—	—	—	5.3	14.0	1.8	54.4
	京都府	26	26.9	23.1	23.1	11.5	23.1	3.8	7.7	7.7	—	—	—	—	3.8	3.8	—	—	—	—	—	—	—	—	3.8	15.4	7.7	57.7
	奈良県	14	21.4	28.6	7.1	21.4	7.1	21.4	—	—	7.1	—	—	7.1	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	7.1	—	57.1
	滋賀県	19	31.6	21.1	26.3	15.8	21.1	15.8	15.8	5.3	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	5.3	10.5	—	63.2
	和歌山県	6	33.3	16.7	16.7	—	—	50.0	—	—	—	—	—	—	—	—	16.7	—	—	—	—	—	—	—	—	16.7	—	33.3
妻の年齢別	24歳以下	38	21.1	26.3	13.2	10.5	5.3	15.8	7.9	7.9	2.6	5.3	2.6	—	—	—	2.6	2.6	—	—	—	—	—	—	2.6	23.7	—	50.0
	25～29歳	152	36.2	19.1	14.5	14.5	12.5	11.8	4.6	1.3	3.9	2.6	2.6	2.6	1.3	1.3	—	—	0.7	—	—	—	—	—	2.0	14.5	1.3	59.2
	30～34歳	48	27.1	12.5	27.1	12.5	14.6	8.3	12.5	6.3	2.1	2.1	2.1	—	2.1	—	—	—	—	—	—	—	—	—	2.1	20.8	2.1	50.0
	35歳以上	4	50.0	75.0	25.0	—	50.0	—	—	—	—	—	—	—	—	25.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	25.0	—	75.0

※「インターネット・計」:「結婚情報サイト」「会場の公式ホームページ」「プロデュース会社の公式ホームページ」「動画サイト」「その他のウェブサイト」「SNS」のいずれかを回答した人を集計

＜参考＞2017年調査は選択肢が異なるため

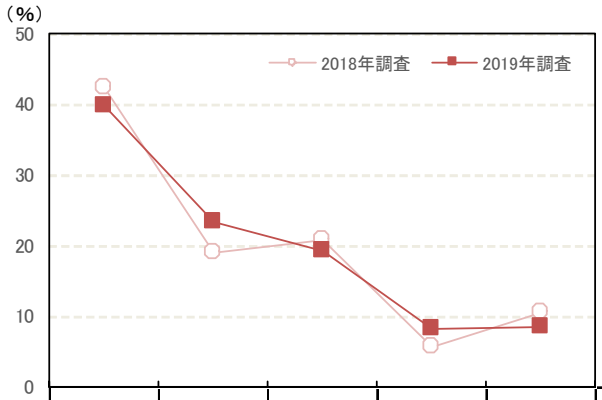
		調査数	親の紹介	友人・知人の紹介	勤務先の紹介（提携）	結婚情報誌	一般の雑誌	タウン誌	SNS	SNS以外のインターネット	結婚式場のカウンター	チラシ、折り込み広告	ブライダルフェア等の催物	結婚式場紹介所	テレビCM	ラジオCM	電車内広告	DM	共済	その他	特に利用していない	無回答	インターネット・計
関西	2017年調査	296	1.7	14.9	0.3	13.5	1.0	0.7	14.5	52.0	6.1	—	3.4	3.7	0.3	—	—	—	—	1.7	19.3	1.7	57.8

※「インターネット・計」:「SNS」「SNS以外のインターネット」のいずれかを回答した人を集計

		調査数	その他のウェブサイト	SNS	結婚式場の紹介（提携）	結婚情報サイト	会場の公式ホームページ	友人・知人の紹介	結婚情報誌	プロデュース会社の公式ホー	ブライダルイベント（結婚式場）	ブライダルイベント（結婚式場以外）	結婚式場紹介所	親の紹介	一般の雑誌	タウン誌	勤務先の紹介（提携）	動画サイト	チラシ、折り込み広告	テレビCM	ラジオCM	電車内広告	DM	共済	その他	特に利用していない	無回答	インターネット・計
地域別	全国（推計値）		32.4	19.1	15.9	11.9	11.6	14.9	5.7	1.9	1.9	1.3	3.0	0.9	1.7	2.3	0.3	0.2	0.9	0.1	0.0	—	0.1	—	2.9	18.4	0.9	53.1
	北海道	174	35.1	24.1	15.5	7.5	8.0	17.8	2.3	—	1.1	0.6	1.7	1.1	2.9	1.1	2.3	—	1.1	—	—	—	0.6	—	2.9	11.5	1.7	58.0
	青森・秋田・岩手	89	25.8	19.1	30.3	2.2	7.9	20.2	2.2	—	—	—	—	1.1	1.1	1.1	—	—	—	—	—	—	—	—	2.2	23.6	—	34.8
	宮城・山形	132	38.6	14.4	13.6	6.8	12.1	15.2	2.3	—	1.5	0.8	0.8	0.8	4.5	5.3	—	—	—	—	—	—	—	—	2.3	21.2	1.5	56.1
	福島	58	31.0	20.7	12.1	5.2	1.7	22.4	3.4	—	—	—	1.7	—	—	15.5	—	—	—	—	—	—	—	—	5.2	20.7	—	50.0
	茨城・栃木・群馬	128	35.2	15.6	16.4	9.4	8.6	18.8	3.9	—	3.1	—	0.8	0.8	0.8	2.3	—	—	1.6	—	—	—	—	—	3.1	24.2	—	51.6
	首都圏	245	35.1	20.4	16.7	20.8	15.9	7.3	8.6	3.3	2.4	0.8	3.7	—	1.6	—	—	—	1.2	—	—	—	0.4	—	3.3	15.5	0.4	60.0
	新潟	73	31.5	16.4	17.8	5.5	12.3	11.0	1.4	—	—	—	2.7	—	4.1	6.8	—	—	4.1	—	—	—	—	—	8.2	26.0	—	47.9
	長野・山梨	74	24.3	10.8	25.7	4.1	10.8	23.0	5.4	—	—	—	4.1	—	4.1	5.4	1.4	—	—	—	—	—	—	—	2.7	14.9	8.1	37.8
	富山・石川・福井	69	30.4	17.4	4.3	4.3	13.0	24.6	5.8	1.4	1.4	—	2.9	—	2.9	1.4	1.4	—	—	—	—	—	—	—	—	23.2	2.9	49.3
	静岡	59	28.8	15.3	20.3	6.8	18.6	22.0	1.7	—	1.7	—	—	—	1.7	8.5	—	—	1.7	—	—	—	—	—	—	23.7	1.7	45.8
	東海	265	26.0	22.6	18.5	14.3	11.7	12.1	6.8	4.9	3.4	4.5	7.2	1.1	0.8	3.0	—	0.4	0.4	—	0.4	—	—	—	2.6	16.6	0.4	54.0
	関西	243	32.5	20.2	16.9	13.6	12.8	11.5	6.6	3.3	3.3	2.9	2.5	1.6	1.2	1.2	0.4	0.4	0.4	—	—	—	—	—	2.1	17.3	1.2	56.4
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	115	35.7	14.8	12.2	5.2	11.3	14.8	2.6	0.9	0.9	1.7	6.1	2.6	3.5	2.6	—	0.9	—	—	—	—	—	—	4.3	23.5	—	47.0
	四国	80	32.5	18.8	10.0	6.3	10.0	25.0	8.8	1.3	—	1.3	—	3.8	—	5.0	—	—	1.3	—	—	—	—	—	1.3	17.5	—	51.2
	九州	265	30.2	18.1	10.6	6.4	5.3	24.5	4.2	0.4	0.4	0.4	1.9	1.1	1.5	3.0	0.4	0.4	1.1	0.8	—	—	—	—	3.0	20.8	1.1	46.4

5）二次会会場を探す際に検討した店舗数

■二次会会場を探す際に検討した店舗数（二次会会場の検討に関与した人／単一回答）



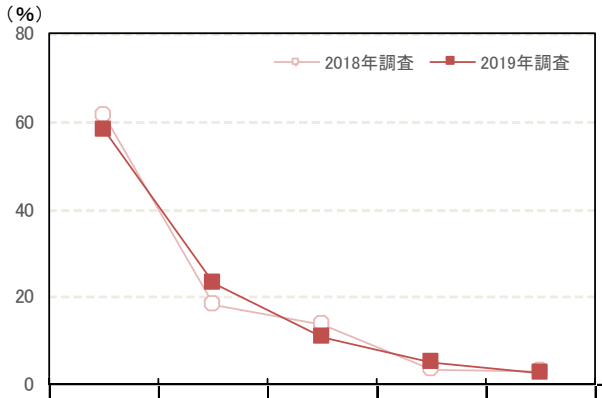
		調査数	1店舗	2店舗	3店舗	4店舗	5店舗以上	無回答	平均・店舗
関西	2019年調査	243	39.9	23.5	19.3	8.2	8.6	0.4	2.4
	2018年調査	298	42.3	19.1	20.8	5.7	10.7	1.3	2.5
	2017年調査	296	32.4	18.9	23.6	10.1	13.9	1.0	2.8
	2016年調査	393	34.4	17.3	23.9	8.9	12.5	3.1	2.6
	2015年調査	370	36.8	16.2	23.5	7.6	15.4	0.5	2.7
	2014年調査	404	29.2	18.8	25.7	7.4	16.6	2.2	3.0
	2013年調査	559	29.9	19.1	25.6	7.9	16.8	0.7	2.8
都道府県別	大阪府	121	39.7	22.3	19.0	9.1	9.9	—	2.5
	兵庫県	57	47.4	19.3	17.5	8.8	7.0	—	2.3
	京都府	26	23.1	38.5	15.4	11.5	7.7	3.8	2.4
	奈良県	14	28.6	21.4	28.6	—	21.4	—	3.0
	滋賀県	19	52.6	15.8	26.3	5.3	—	—	1.8
	和歌山県	6	33.3	50.0	16.7	—	—	—	1.8
妻の年齢別	24歳以下	38	44.7	18.4	23.7	10.5	2.6	—	2.2
	25～29歳	152	39.5	25.7	18.4	6.6	9.2	0.7	2.5
	30～34歳	48	39.6	22.9	20.8	12.5	4.2	—	2.2
	35歳以上	4	25.0	—	—	—	75.0	—	4.3

※利用店舗を含む
※2017年調査からは「来店およびウェブ上で検討した店舗数も含める」旨の注釈を追加している

		調査数	1店舗	2店舗	3店舗	4店舗	5店舗以上	無回答	平均・店舗
地域別	全国（推計値）		45.8	20.0	18.4	5.3	9.5	1.0	2.2
	北海道	174	43.1	18.4	20.1	4.6	12.1	1.7	2.5
	青森・秋田・岩手	89	50.6	29.2	13.5	1.1	4.5	1.1	1.9
	宮城・山形	132	39.4	15.9	28.0	7.6	6.8	2.3	2.3
	福島	58	44.8	19.0	17.2	5.2	12.1	1.7	2.3
	茨城・栃木・群馬	128	52.3	17.2	16.4	3.9	9.4	0.8	2.1
	首都圏	245	43.7	18.8	16.3	6.5	13.5	1.2	2.4
	新潟	73	45.2	17.8	24.7	5.5	6.8	—	2.1
	長野・山梨	74	55.4	13.5	17.6	—	9.5	4.1	2.0
	富山・石川・福井	69	49.3	21.7	17.4	5.8	4.3	1.4	1.9
	静岡	59	45.8	13.6	25.4	3.4	8.5	3.4	2.2
	東海	265	48.3	18.9	19.2	4.9	7.5	1.1	2.2
	関西	243	39.9	23.5	19.3	8.2	8.6	0.4	2.4
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	115	45.2	20.0	25.2	0.9	7.8	0.9	2.2
	四国	80	51.2	16.3	20.0	5.0	7.5	—	2.2
	九州	265	50.9	23.0	15.1	4.2	6.8	—	1.9

6）二次会会場を探す際に訪問した店舗数

■二次会会場を探す際に訪問した店舗数（二次会会場の検討に関与した人／単一回答）

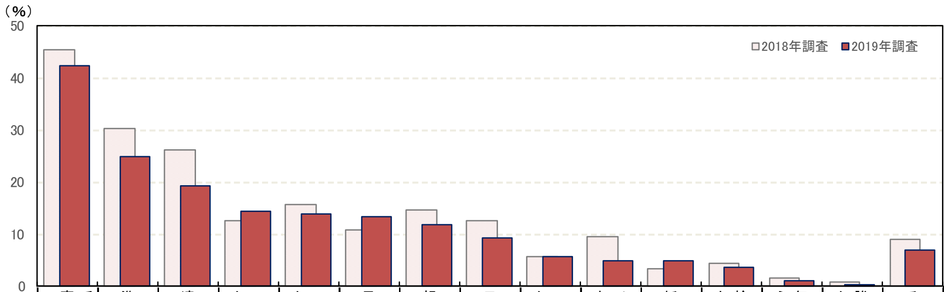


		調査数	1店舗	2店舗	3店舗	4店舗	5店舗以上	無回答	平均・店舗
関西	2019年調査	243	58.0	23.0	10.7	4.9	2.5	0.8	1.7
	2018年調査	298	61.4	18.1	13.8	3.4	3.0	0.3	1.8
	2017年調査	296	51.7	22.0	18.2	4.7	2.4	1.0	1.8
	2016年調査	393	47.3	18.3	18.1	8.9	3.6	3.8	2.0
	2015年調査	370	50.8	17.6	18.9	6.2	6.2	0.3	2.0
	2014年調査	404	43.8	23.5	15.3	5.9	6.9	4.5	2.2
	2013年調査	559	46.0	18.2	18.6	7.2	7.5	2.5	2.2
都道府県別	大阪府	121	57.9	20.7	12.4	5.8	3.3	—	1.8
	兵庫県	57	63.2	24.6	5.3	5.3	1.8	—	1.6
	京都府	26	50.0	30.8	11.5	3.8	—	3.8	1.7
	奈良県	14	50.0	21.4	21.4	—	7.1	—	1.9
	滋賀県	19	63.2	21.1	10.5	5.3	—	—	1.6
	和歌山県	6	50.0	33.3	—	—	—	16.7	1.4
妻の年齢別	24歳以下	38	55.3	26.3	13.2	2.6	2.6	—	1.8
	25～29歳	152	56.6	25.0	9.9	4.6	2.6	1.3	1.7
	30～34歳	48	66.7	14.6	12.5	6.3	—	—	1.6
	35歳以上	4	50.0	25.0	—	25.0	—	—	2.0

		調査数	1店舗	2店舗	3店舗	4店舗	5店舗以上	無回答	平均・店舗
地域別	全国（推計値）		67.8	17.0	8.8	3.1	1.7	1.5	1.5
	北海道	174	64.9	17.8	7.5	4.0	3.4	2.3	1.6
	青森・秋田・岩手	89	80.9	13.5	5.6	—	—	—	1.2
	宮城・山形	132	65.2	14.4	14.4	4.5	—	1.5	1.6
	福島	58	81.0	12.1	1.7	3.4	1.7	—	1.3
	茨城・栃木・群馬	128	76.6	15.6	4.7	1.6	—	1.6	1.3
	首都圏	245	56.7	21.2	12.2	4.5	3.7	1.6	1.8
	新潟	73	75.3	15.1	6.8	—	—	2.7	1.3
	長野・山梨	74	71.6	13.5	6.8	—	—	8.1	1.3
	富山・石川・福井	69	75.4	13.0	5.8	2.9	—	2.9	1.3
	静岡	59	76.3	8.5	8.5	5.1	—	1.7	1.4
	東海	265	74.3	14.3	7.2	2.3	0.4	1.5	1.4
	関西	243	58.0	23.0	10.7	4.9	2.5	0.8	1.7
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	115	74.8	15.7	7.8	1.7	—	—	1.4
	四国	80	80.0	11.3	5.0	1.3	1.3	1.3	1.3
	九州	265	79.6	10.9	6.0	1.1	0.8	1.5	1.3

7）二次会を実施しなかった理由

■二次会を実施しなかった理由（二次会を実施しなかった人／複数回答）



		調査数	呼びたい列席者は挙式、披露宴・披露パーティで呼んだので必要を感じなかったから	準備が面倒だったから	遠方の列席者が多かったから	二次会を行う時間がなかったから	二次会をする意味がわからなかったから	予算がなかったから	親族のみだったから	日時の都合のため	二次会を検討する時間がなかったから	以前参加した二次会が面白くなかったから	妊娠していたから	幹事を頼める友人がいなかったから	気に入った会場がなかったから	誰にも二次会を勧められなかったから	その他	無回答
関西	2019年調査	462	42.4	24.9	19.3	14.5	13.9	13.4	11.9	9.3	5.8	5.0	4.8	3.7	1.1	0.4	6.9	9.1
	2018年調査	388	45.4	30.4	26.3	12.6	15.7	10.8	14.7	12.6	5.7	9.5	3.4	4.4	1.5	0.8	9.0	4.9
	2017年調査	388	43.0	25.0	15.7	10.1	16.8	8.0	14.2	8.2	5.2	9.3	4.6	3.4	0.8	1.0	9.8	9.0
	2016年調査	424	39.9	25.0	17.9	11.1	15.6	10.1	13.0	8.3	3.8	7.3	4.0	3.1	1.2	0.7	7.3	15.8
	2015年調査	341	41.6	24.9	*	17.6	15.0	10.0	*	*	5.6	5.6	*	4.4	0.9	2.3	13.8	21.4
都道府県別	大阪府	193	41.5	24.9	16.1	13.0	14.0	15.5	9.8	10.4	5.2	5.7	4.7	4.1	2.1	0.5	7.3	8.3
	兵庫県	118	47.5	25.4	16.9	16.9	10.2	14.4	10.2	8.5	8.5	5.1	7.6	2.5	—	—	3.4	7.6
	京都府	69	34.8	27.5	21.7	15.9	20.3	10.1	15.9	5.8	5.8	2.9	2.9	2.9	—	—	8.7	13.0
	奈良県	32	46.9	28.1	18.8	12.5	15.6	12.5	18.8	—	—	6.3	3.1	3.1	—	3.1	6.3	9.4
	滋賀県	34	44.1	8.8	41.2	14.7	11.8	5.9	11.8	11.8	5.9	5.9	—	2.9	—	—	14.7	11.8
	和歌山県	16	37.5	37.5	18.8	12.5	12.5	12.5	18.8	31.3	6.3	—	6.3	12.5	6.3	—	6.3	6.3
妻の年齢別	24歳以下	38	44.7	13.2	15.8	13.2	13.2	15.8	5.3	15.8	7.9	—	7.9	7.9	2.6	2.6	15.8	5.3
	25～29歳	233	41.2	27.5	21.9	16.3	12.0	15.0	8.6	10.7	5.2	6.0	4.3	3.9	0.9	—	4.7	10.7
	30～34歳	119	47.9	23.5	16.8	14.3	16.0	10.9	10.9	6.7	5.0	3.4	5.0	3.4	0.8	0.8	9.2	8.4
	35歳以上	67	35.8	22.4	17.9	10.4	17.9	9.0	29.9	6.0	6.0	7.5	4.5	—	1.5	—	6.0	7.5

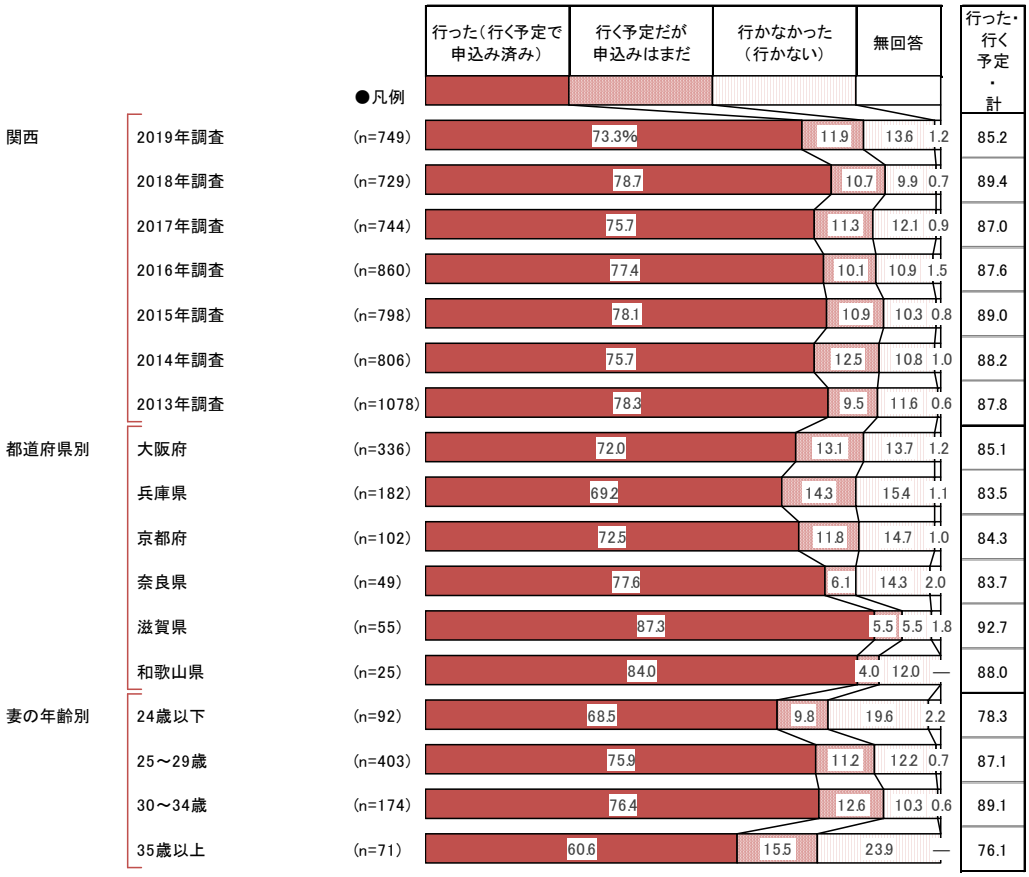
		調査数	呼びたい列席者は挙式、披露宴・披露パーティで呼んだので必要を感じなかったから	準備が面倒だったから	遠方の列席者が多かったから	二次会を行う時間がなかったから	二次会をする意味がわからなかったから	予算がなかったから	親族のみだったから	日時の都合のため	二次会を検討する時間がなかったから	以前参加した二次会が面白くなかったから	妊娠していたから	幹事を頼める友人がいなかったから	気に入った会場がなかったから	誰にも二次会を勧められなかったから	その他	無回答
地域別	全国（推計値）		41.2	26.6	22.6	12.8	13.8	11.2	18.0	10.7	5.9	8.3	5.6	4.0	0.9	1.1	7.8	7.3
	北海道	117	41.9	24.8	22.2	5.1	10.3	11.1	35.9	4.3	4.3	12.8	7.7	4.3	0.9	2.6	6.8	6.8
	青森・秋田・岩手	37	32.4	29.7	29.7	16.2	10.8	2.7	32.4	13.5	10.8	2.7	5.4	—	—	—	10.8	2.7
	宮城・山形	92	41.3	20.7	13.0	10.9	10.9	9.8	25.0	14.1	9.8	4.3	5.4	5.4	1.1	2.2	19.6	6.5
	福島	48	16.7	16.7	35.4	12.5	8.3	4.2	22.9	20.8	4.2	4.2	8.3	2.1	2.1	2.1	8.3	8.3
	茨城・栃木・群馬	174	36.8	25.9	23.0	11.5	13.8	11.5	21.3	13.2	6.3	9.2	5.7	5.7	1.1	1.7	8.0	6.9
	首都圏	496	43.1	27.2	22.8	11.1	14.1	10.7	19.4	10.5	5.4	10.3	5.8	3.2	0.8	1.0	6.0	7.7
	新潟	68	23.5	26.5	25.0	19.1	8.8	22.1	16.2	17.6	14.7	4.4	5.9	7.4	—	1.5	13.2	5.9
	長野・山梨	105	53.3	20.0	30.5	14.3	14.3	10.5	22.9	5.7	3.8	5.7	3.8	8.6	1.9	1.0	12.4	3.8
	富山・石川・福井	111	39.6	37.8	19.8	12.6	15.3	14.4	10.8	13.5	9.9	6.3	7.2	11.7	1.8	0.9	9.0	9.0
	静岡	103	41.7	23.3	26.2	16.5	11.7	9.7	17.5	3.9	4.9	6.8	1.9	2.9	1.0	1.0	9.7	8.7
	東海	430	47.9	30.9	19.3	14.0	19.1	12.3	14.2	10.0	7.9	8.6	4.4	3.5	0.7	2.1	9.1	4.7
	関西	462	42.4	24.9	19.3	14.5	13.9	13.4	11.9	9.3	5.8	5.0	4.8	3.7	1.1	0.4	6.9	9.1
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	148	35.8	28.4	23.6	14.9	12.8	11.5	18.2	14.2	2.7	6.1	4.7	4.1	—	—	8.8	6.1
	四国	89	30.3	19.1	25.8	13.5	6.7	4.5	25.8	12.4	4.5	11.2	4.5	2.2	1.1	1.1	10.1	6.7
	九州	206	32.5	26.2	29.6	14.6	11.7	8.3	18.0	13.6	5.8	9.2	9.2	4.9	1.0	1.9	10.2	6.3

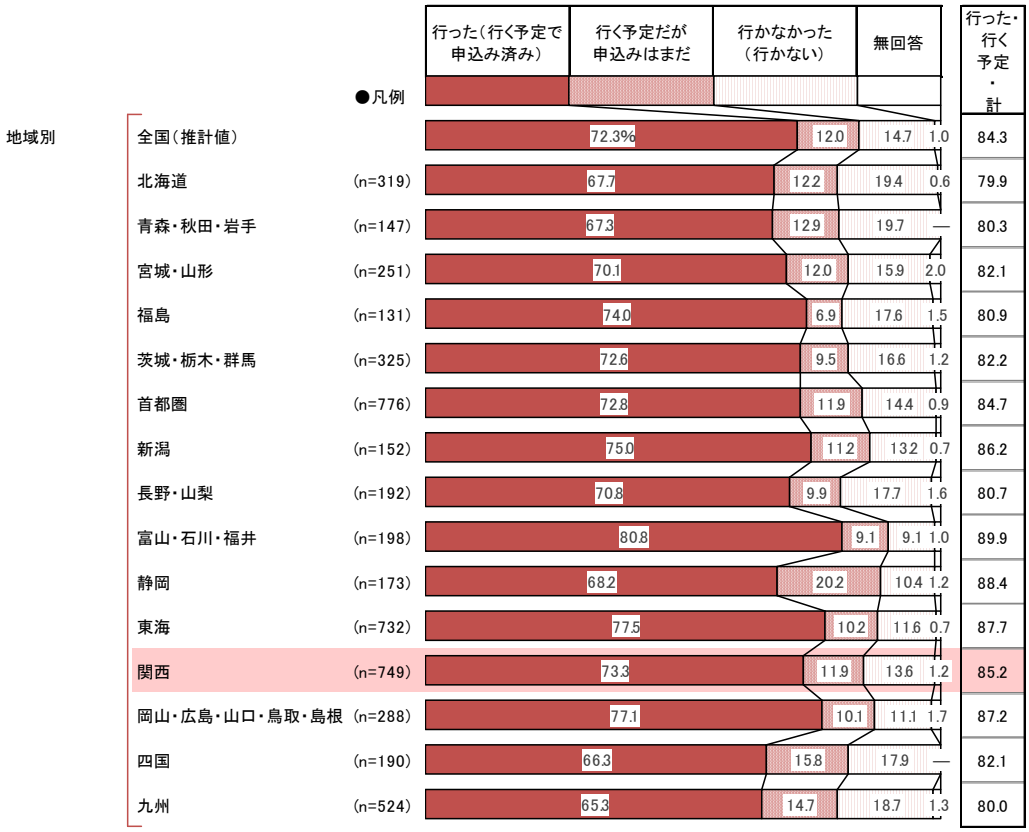
第 16 章
新婚旅行について

1．新婚旅行の実施状況

1）新婚旅行の実施状況

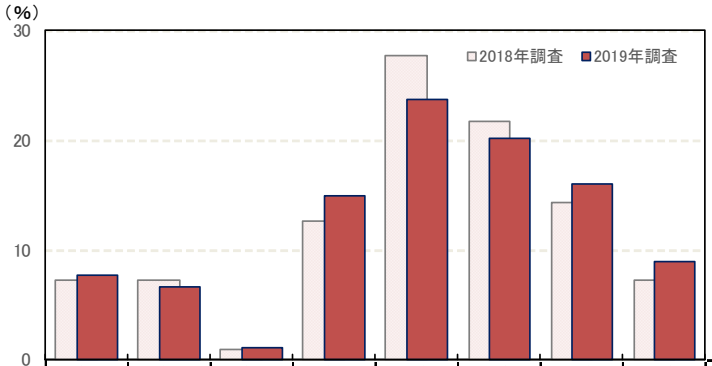
■新婚旅行の実施状況（全体／単一回答）





2）新婚旅行の出発のタイミング

■新婚旅行の出発のタイミング（新婚旅行実施または申込み済み者／単一回答）



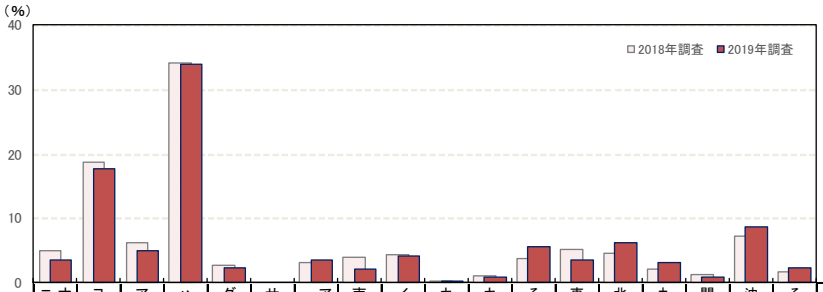
		調査数	結婚式の前	結婚式を兼ねて	結婚式の当日	結婚式の翌日	結婚式の翌々日から1カ月未満	結婚式の後1カ月～3カ月未満	結婚式の後3カ月～半年未満	結婚式から半年以上後	無回答
関西	2019年調査	549	7.8	6.6	1.1	14.9	23.7	20.2	16.0	8.9	0.7
	2018年調査	574	7.3	7.3	1.0	12.7	27.7	21.8	14.3	7.3	0.5
	2017年調査	563	8.0	8.9	2.3	13.1	20.8	23.8	14.4	8.5	0.2
	2016年調査	666	5.9	8.9	2.3	15.8	27.8	20.6	12.0	6.8	0.2
	2015年調査	623	4.8	6.9	1.0	17.0	26.6	21.0	14.8	7.5	0.3
	2014年調査	610	4.8	6.7	2.5	16.9	26.7	23.8	13.1	5.6	—
	2013年調査	844	4.0	6.5	1.4	17.7	29.4	20.4	15.4	5.0	0.2
都道府県別	大阪府	242	9.9	7.4	0.8	12.4	23.6	20.2	15.3	9.5	0.8
	兵庫県	126	5.6	4.8	0.8	15.1	23.8	20.6	19.8	8.7	0.8
	京都府	74	12.2	9.5	1.4	10.8	25.7	20.3	9.5	10.8	—
	奈良県	38	5.3	5.3	—	23.7	18.4	15.8	21.1	7.9	2.6
	滋賀県	48	—	2.1	2.1	25.0	29.2	22.9	14.6	4.2	—
	和歌山県	21	4.8	9.5	4.8	19.0	14.3	19.0	19.0	9.5	—
妻の年齢別	24歳以下	63	14.3	3.2	1.6	25.4	19.0	22.2	7.9	6.3	—
	25～29歳	306	7.2	5.2	0.7	15.7	23.2	20.9	16.7	9.8	0.7
	30～34歳	133	6.0	7.5	2.3	10.5	28.6	19.5	20.3	4.5	0.8
	35歳以上	43	9.3	18.6	—	9.3	18.6	14.0	11.6	16.3	2.3

		調査数	結婚式の前	結婚式を兼ねて	結婚式の当日	結婚式の翌日	結婚式の翌々日から1カ月未満	結婚式の後1カ月～3カ月未満	結婚式の後3カ月～半年未満	結婚式から半年以上後	無回答
地域別	全国（推計値）		11.5	4.6	1.5	12.6	23.6	20.9	17.0	7.9	0.4
	北海道	216	15.3	7.4	2.8	10.2	12.5	22.7	17.6	10.2	1.4
	青森・秋田・岩手	99	21.2	2.0	2.0	15.2	25.3	14.1	11.1	8.1	1.0
	宮城・山形	176	13.1	5.7	1.1	18.8	25.6	17.0	13.6	5.1	—
	福島	97	15.5	5.2	2.1	14.4	27.8	14.4	12.4	8.2	—
	茨城・栃木・群馬	236	14.8	5.9	0.8	8.1	23.3	23.3	14.0	9.3	0.4
	首都圏	565	15.0	4.1	1.6	11.2	20.4	19.3	19.1	9.0	0.4
	新潟	114	11.4	6.1	1.8	12.3	32.5	18.4	9.6	7.0	0.9
	長野・山梨	136	12.5	1.5	1.5	8.1	25.7	25.0	19.9	5.9	—
	富山・石川・福井	160	5.6	6.9	—	23.8	30.6	16.9	12.5	2.5	1.3
	静岡	118	13.6	3.4	0.8	7.6	26.3	22.9	12.7	12.7	—
	東海	567	7.4	4.2	1.8	10.9	24.0	23.8	20.3	7.4	0.2
	関西	549	7.8	6.6	1.1	14.9	23.7	20.2	16.0	8.9	0.7
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	222	8.1	4.5	1.8	13.5	26.6	26.6	13.5	5.4	—
	四国	126	13.5	2.4	3.2	15.1	26.2	22.2	15.9	1.6	—
	九州	342	5.8	2.6	1.8	14.6	30.7	21.6	17.0	5.6	0.3

2. 新婚旅行の内容

1）旅行先

■旅行先（新婚旅行実施または申込み済み者／複数回答）



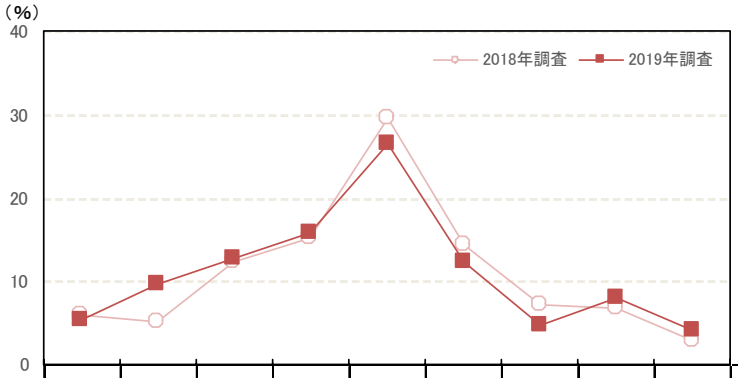
		調査数	オーストラリア・ニュージーランド	ヨーロッパ	アメリカ	ハワイ	グアム	サイパン	アジア（ビーチ含む）	南太平洋ビーチ	インド洋ビーチ	カナダ	カリブ	その他海外	東京周辺	北海道周辺	九州周辺	関西周辺	沖縄周辺	その他日本国内	無回答	海外・計	日本国内・計
関西	2019年調査	549	3.5	17.7	4.9	33.9	2.2	—	3.6	2.0	4.2	0.2	0.9	5.5	3.6	6.2	3.1	0.9	8.7	2.2	0.2	76.7	23.9
	2018年調査	574	4.9	18.8	6.3	34.1	2.8	—	3.1	4.0	4.4	0.3	1.0	3.7	5.2	4.5	2.1	1.2	7.3	1.6	—	80.3	20.2
	2017年調査	563	4.8	14.6	4.6	34.3	3.6	—	2.8	3.4	5.5	0.7	1.4	5.2	3.0	6.4	2.0	1.4	7.6	2.3	0.2	77.8	22.2
	2016年調査	666	4.8	16.4	5.3	32.9	2.4	0.3	5.9	3.6	7.5	0.3	1.1	3.8	3.9	2.7	2.9	1.7	8.6	1.7	—	80.2	20.3
	2015年調査	623	3.9	25.8	2.7	30.7	3.2	—	3.5	3.0	5.3	0.2	0.2	6.1	4.3	3.9	2.7	1.0	6.3	1.6	0.3	81.2	18.8
	2014年調査	610	4.1	30.2	4.1	27.4	3.8	—	5.4	2.1	3.4	0.5	0.8	4.4	3.4	4.3	1.5	1.0	4.8	1.1	0.3	84.4	15.7
	2013年調査	844	3.3	29.5	5.5	26.2	4.5	0.1	5.0	3.2	5.1	0.5	1.5	3.7	2.4	3.2	2.5	1.2	4.3	2.0	0.4	84.5	15.3
都道府県別	大阪府	242	3.7	19.8	4.1	33.9	1.2	—	1.7	2.5	4.1	—	0.8	4.5	3.3	7.9	2.1	1.7	9.5	2.9	—	75.2	26.0
	兵庫県	126	3.2	14.3	5.6	37.3	0.8	—	4.8	0.8	4.8	0.8	—	4.8	3.2	4.8	5.6	0.8	7.9	3.2	—	75.4	25.4
	京都府	74	1.4	18.9	8.1	28.4	4.1	—	5.4	1.4	5.4	—	4.1	4.1	2.7	8.1	2.7	—	9.5	—	—	77.0	23.0
	奈良県	38	2.6	13.2	5.3	28.9	5.3	—	7.9	2.6	5.3	—	—	7.9	—	5.3	5.3	—	10.5	—	2.6	78.9	18.4
	滋賀県	48	6.3	22.9	2.1	31.3	6.3	—	2.1	—	2.1	—	—	14.6	6.3	2.1	2.1	—	6.3	2.1	—	83.3	16.7
	和歌山県	21	4.8	4.8	4.8	47.6	—	—	9.5	9.5	—	—	—	—	14.3	—	—	—	4.8	—	—	81.0	19.0
妻の年齢別	24歳以下	63	3.2	6.3	4.8	31.7	6.3	—	3.2	—	—	—	—	6.3	12.7	6.3	3.2	6.3	11.1	3.2	—	60.3	41.3
	25～29歳	306	2.9	19.3	5.9	38.2	2.0	—	2.6	2.9	4.2	—	0.7	4.9	2.6	6.2	2.6	—	6.2	1.0	—	82.4	18.3
	30～34歳	133	5.3	18.0	3.8	27.8	0.8	—	6.0	1.5	6.8	0.8	1.5	7.5	2.3	6.0	3.8	—	10.5	2.3	—	75.9	24.1
	35歳以上	43	2.3	20.9	2.3	27.9	2.3	—	4.7	—	2.3	—	2.3	2.3	2.3	7.0	2.3	2.3	16.3	7.0	2.3	67.4	32.6

※「海外・計」：海外の国・地域のいずれかを回答した人を集計
※「日本国内・計」：日本国内の地域のいずれかを回答した人を集計

		調査数	オーストラリア・ニュージーランド	ヨーロッパ	アメリカ	ハワイ	グアム	サイパン	アジア（ビーチ含む）	南太平洋ビーチ	インド洋ビーチ	カナダ	カリブ	その他海外	東京周辺	北海道周辺	九州周辺	関西周辺	沖縄周辺	その他日本国内	無回答	海外・計	日本国内・計
地域別	全国（推計値）		3.9	16.0	5.4	28.9	3.3	—	5.1	2.5	4.3	0.5	1.2	4.7	5.0	4.1	3.4	3.0	10.0	4.0	0.1	73.3	27.6
	北海道	216	3.7	10.6	1.9	34.3	4.2	—	5.1	1.9	5.1	—	0.5	2.3	8.3	4.2	2.3	5.6	14.8	0.9	—	69.0	31.9
	青森・秋田・岩手	99	1.0	4.0	5.1	26.3	8.1	—	7.1	—	2.0	—	—	3.0	14.1	2.0	3.0	12.1	15.2	8.1	—	55.6	47.5
	宮城・山形	176	4.0	11.9	4.5	31.3	3.4	—	8.5	2.3	3.4	0.6	0.6	4.5	7.4	4.0	2.3	2.3	8.0	5.7	—	73.9	28.4
	福島	97	4.1	5.2	2.1	27.8	4.1	—	7.2	3.1	4.1	1.0	1.0	2.1	9.3	5.2	4.1	6.2	14.4	5.2	—	60.8	41.2
	茨城・栃木・群馬	236	2.5	12.3	5.1	25.4	7.2	—	5.9	2.5	3.8	0.8	0.4	3.4	3.4	3.8	4.2	5.1	16.1	5.5	—	65.7	35.2
	首都圏	565	4.4	19.6	7.1	25.1	2.1	—	4.4	3.9	5.5	0.9	2.1	5.1	2.8	1.9	3.0	2.1	10.3	4.8	—	77.2	23.9
	新潟	114	2.6	16.7	0.9	29.8	7.0	—	7.9	1.8	0.9	—	—	0.9	7.0	1.8	2.6	8.8	8.8	9.6	—	68.4	32.5
	長野・山梨	136	5.9	15.4	5.1	27.9	4.4	—	4.4	1.5	3.7	—	—	5.1	3.7	4.4	4.4	2.2	14.0	2.2	—	71.3	28.7
	富山・石川・福井	160	3.1	16.3	5.6	33.1	3.8	—	2.5	2.5	2.5	—	0.6	6.9	7.5	3.1	5.0	2.5	6.3	5.6	0.6	73.8	26.9
	静岡	118	5.1	14.4	3.4	28.0	6.8	—	6.8	0.8	3.4	—	—	9.3	1.7	5.1	6.8	3.4	4.2	3.4	—	77.1	23.7
	東海	567	4.2	18.9	8.5	28.0	3.4	—	5.1	2.3	3.9	0.7	2.3	4.6	4.1	4.6	2.5	1.6	8.5	3.0	0.2	77.8	22.8
	関西	549	3.5	17.7	4.9	33.9	2.2	—	3.6	2.0	4.2	0.2	0.9	5.5	3.6	6.2	3.1	0.9	8.7	2.2	0.2	76.7	23.9
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	222	5.0	9.5	2.3	34.7	2.3	—	5.9	2.7	3.2	—	—	3.6	8.6	6.8	3.6	2.7	9.0	3.6	—	68.5	32.9
	四国	126	2.4	11.9	2.4	27.0	5.6	—	7.1	—	4.0	—	0.8	3.2	8.7	9.5	4.8	4.8	7.9	5.6	—	63.5	38.1
	九州	342	2.9	12.3	3.8	29.8	3.5	—	6.4	0.3	4.1	—	—	3.8	9.1	5.3	4.4	6.1	9.6	3.8	0.6	65.8	34.5

2）旅行日数

■旅行日数（新婚旅行実施または申込み済み者／単一回答）

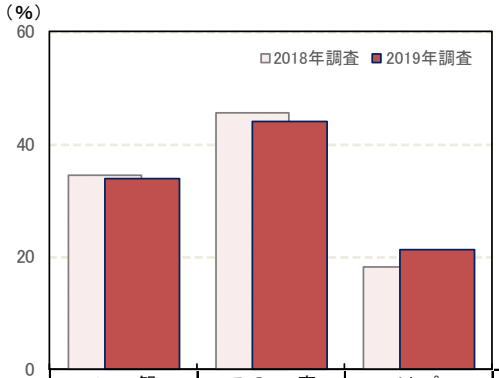


		調査数	3日以下	4日	5日	6日	7日	8日	9日	10日	11日以上	無回答	平均・日
関西	2019年調査	549	5.3	9.7	12.8	15.8	26.6	12.4	4.7	8.0	4.2	0.5	6.8
	2018年調査	574	5.9	5.2	12.4	15.2	29.6	14.5	7.3	6.8	3.0	0.2	6.8
	2017年調査	563	6.2	7.6	11.7	14.6	29.5	15.6	5.2	5.9	3.7	—	6.8
	2016年調査	666	6.2	7.2	13.2	15.8	26.4	15.8	6.2	6.9	2.3	0.2	6.8
	2015年調査	623	5.0	5.6	13.5	12.7	24.2	20.5	8.3	7.2	2.7	0.2	7.0
	2014年調査	610	5.4	4.9	10.8	12.6	25.4	17.9	9.0	10.8	3.1	—	7.1
	2013年調査	844	5.7	6.6	8.3	13.9	21.7	22.0	8.4	10.0	3.3	0.1	7.1
都道府県別	大阪府	242	5.8	9.5	10.3	15.3	28.5	11.6	4.5	9.5	4.1	0.8	6.9
	兵庫県	126	4.8	11.1	12.7	17.5	25.4	15.9	4.0	4.0	4.8	—	6.8
	京都府	74	6.8	8.1	14.9	16.2	16.2	17.6	4.1	10.8	5.4	—	6.9
	奈良県	38	7.9	7.9	13.2	23.7	23.7	5.3	7.9	5.3	2.6	2.6	6.4
	滋賀県	48	2.1	12.5	18.8	8.3	25.0	8.3	8.3	12.5	4.2	—	6.9
	和歌山県	21	—	4.8	19.0	14.3	57.1	4.8	—	—	—	—	6.4
妻の年齢別	24歳以下	63	11.1	20.6	19.0	15.9	20.6	3.2	—	4.8	4.8	—	5.8
	25～29歳	306	3.9	7.8	10.8	16.3	27.8	15.0	6.5	8.2	2.9	0.7	7.0
	30～34歳	133	4.5	9.0	14.3	14.3	26.3	12.8	4.5	9.0	5.3	—	6.9
	35歳以上	43	7.0	7.0	14.0	14.0	30.2	7.0	—	9.3	9.3	2.3	6.8

		調査数	3日以下	4日	5日	6日	7日	8日	9日	10日	11日以上	無回答	平均・日
地域別	全国（推計値）		6.3	10.0	14.8	16.0	24.9	14.1	4.3	6.4	2.8	0.3	6.6
	北海道	216	6.5	7.4	17.1	22.2	19.4	20.4	1.4	4.2	1.4	—	6.3
	青森・秋田・岩手	99	10.1	16.2	26.3	17.2	20.2	5.1	2.0	3.0	—	—	5.6
	宮城・山形	176	4.0	12.5	18.8	19.9	23.9	11.4	3.4	4.0	1.1	1.1	6.2
	福島	97	11.3	13.4	18.6	12.4	27.8	10.3	3.1	2.1	1.0	—	5.9
	茨城・栃木・群馬	236	8.5	11.4	23.3	13.1	21.6	11.0	4.7	3.8	2.1	0.4	6.1
	首都圏	565	5.3	8.7	13.3	15.0	23.5	17.3	4.8	7.8	3.9	0.4	6.9
	新潟	114	10.5	5.3	20.2	21.1	24.6	10.5	2.6	3.5	1.8	—	6.1
	長野・山梨	136	8.1	5.9	17.6	13.2	30.1	16.2	2.2	4.4	1.5	0.7	6.4
	富山・石川・福井	160	5.6	8.8	12.5	14.4	27.5	13.1	5.0	11.3	1.9	—	6.8
	静岡	118	5.9	11.9	15.3	22.0	28.0	8.5	2.5	5.9	—	—	6.2
	東海	567	6.0	6.7	10.8	13.1	28.9	17.1	5.3	8.5	3.7	—	7.0
	関西	549	5.3	9.7	12.8	15.8	26.6	12.4	4.7	8.0	4.2	0.5	6.8
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	222	5.0	13.1	17.6	19.8	26.6	7.7	5.4	4.1	0.9	—	6.2
	四国	126	10.3	12.7	16.7	13.5	25.4	11.9	3.2	3.2	2.4	0.8	6.1
	九州	342	9.1	15.5	15.5	18.1	22.8	12.0	3.2	2.9	0.9	—	6.1

3）旅行形態

■旅行形態（新婚旅行実施または申込み済み者／単一回答）

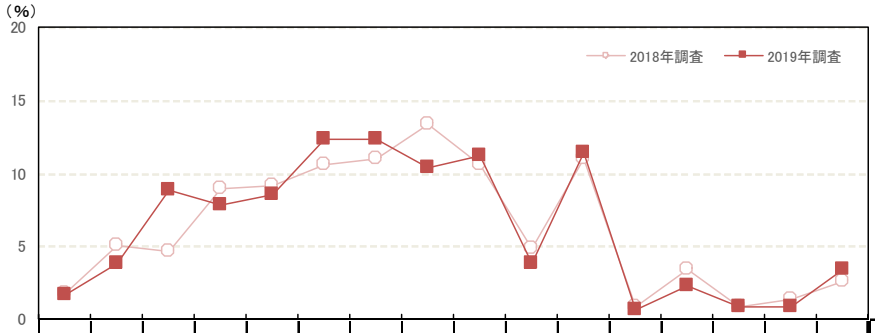


		調査数	観光や食事などがついたパッケージツアー	宿泊と移動手段（チケット）だけのパッケージツアー	パッケージツアー以外	無回答	パッケージツアー利用・計
関西	2019年調査	549	33.9	44.1	21.3	0.7	78.0
	2018年調査	574	34.5	45.8	18.3	1.4	80.3
	2017年調査	563	33.6	44.4	21.3	0.7	78.0
	2016年調査	666	33.5	45.8	19.4	1.4	79.3
	2015年調査	623	41.3	43.8	14.6	0.3	85.1
	2014年調査	610	42.8	41.8	14.6	0.8	84.6
	2013年調査	844	44.0	40.0	15.5	0.5	84.0
都道府県別	大阪府	242	31.8	44.6	23.1	0.4	76.4
	兵庫県	126	42.1	36.5	21.4	—	78.6
	京都府	74	21.6	51.4	27.0	—	73.0
	奈良県	38	23.7	63.2	10.5	2.6	86.8
	滋賀県	48	50.0	29.2	18.8	2.1	79.2
	和歌山県	21	33.3	57.1	4.8	4.8	90.5
妻の年齢別	24歳以下	63	20.6	41.3	34.9	3.2	61.9
	25～29歳	306	33.3	49.0	17.6	—	82.4
	30～34歳	133	44.4	36.8	18.0	0.8	81.2
	35歳以上	43	27.9	34.9	34.9	2.3	62.8

		調査数	観光や食事などがついたパッケージツアー	宿泊と移動手段（チケット）だけのパッケージツアー	パッケージツアー以外	無回答	パッケージツアー利用・計
地域別	全国（推計値）		33.0	42.7	22.8	1.4	75.7
	北海道	216	28.2	45.4	24.1	2.3	73.6
	青森・秋田・岩手	99	31.3	44.4	23.2	1.0	75.8
	宮城・山形	176	34.7	51.1	12.5	1.7	85.8
	福島	97	25.8	44.3	28.9	1.0	70.1
	茨城・栃木・群馬	236	33.1	46.6	18.6	1.7	79.7
	首都圏	565	31.9	39.1	26.9	2.1	71.0
	新潟	114	28.1	45.6	26.3	—	73.7
	長野・山梨	136	34.6	44.1	19.9	1.5	78.7
	富山・石川・福井	160	35.0	45.0	18.8	1.3	80.0
	静岡	118	34.7	46.6	18.6	—	81.4
	東海	567	36.9	41.1	21.0	1.1	78.0
	関西	549	33.9	44.1	21.3	0.7	78.0
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	222	38.7	45.5	14.9	0.9	84.2
	四国	126	31.7	42.9	23.0	2.4	74.6
	九州	342	30.1	44.4	24.3	1.2	74.6

3. 新婚旅行の費用

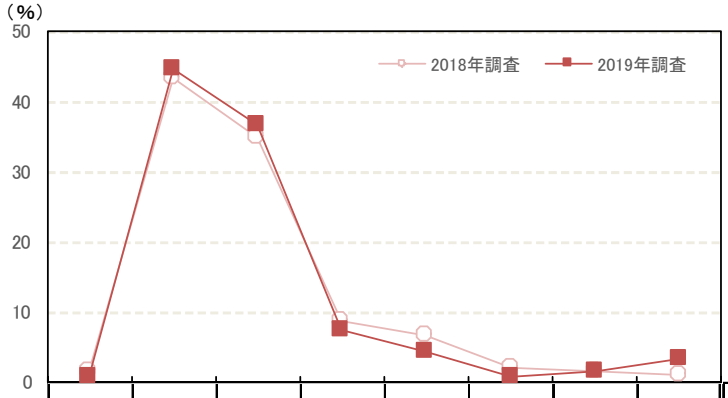
■お土産代を除く 2 人分の旅行費用
（新婚旅行実施または申込み済み者のうち、金額回答者のみ／単一回答）



		調査数	10万円未満	10～20万円未満	20～30万円未満	30～40万円未満	40～50万円未満	50～60万円未満	60～70万円未満	70～80万円未満	80～90万円未満	90～100万円未満	100～110万円未満	110～120万円未満	120～130万円未満	130～140万円未満	140～150万円未満	150万円以上	平均・万円
関西	2019年調査	473	1.7	3.8	8.9	7.8	8.5	12.3	12.3	10.4	11.2	3.8	11.4	0.6	2.3	0.8	0.8	3.4	65.7
	2018年調査	500	1.8	5.0	4.6	9.0	9.2	10.6	11.0	13.4	10.6	4.8	11.0	0.8	3.4	0.8	1.4	2.6	66.5
	2017年調査	507	1.6	5.3	6.7	9.1	7.7	12.4	12.0	12.0	8.5	4.1	12.4	1.0	2.2	—	0.2	4.7	65.8
	2016年調査	594	1.7	5.9	7.6	7.1	7.9	13.3	11.4	10.3	12.5	3.4	12.0	1.0	1.7	0.8	0.2	3.4	65.6
	2015年調査	574	1.2	5.2	7.5	8.2	8.4	11.0	13.9	9.8	11.0	3.7	11.8	0.7	2.4	0.5	0.5	4.2	66.9
	2014年調査	550	1.6	6.0	7.3	7.3	7.8	14.0	15.6	11.3	12.7	3.5	8.9	0.2	1.3	0.4	0.4	1.8	60.9
	2013年調査	765	2.5	5.6	7.2	8.4	9.9	14.6	16.7	11.5	9.5	2.5	8.0	0.4	1.7	—	0.1	1.3	58.0
都道府県別	大阪府	211	1.9	4.3	9.5	7.1	7.1	10.4	10.9	10.4	10.0	5.2	14.2	0.9	3.8	0.5	—	3.8	68.9
	兵庫県	104	1.9	2.9	6.7	9.6	11.5	17.3	13.5	11.5	13.5	1.9	3.8	—	1.0	—	1.9	2.9	60.1
	京都府	64	1.6	3.1	9.4	6.3	6.3	12.5	12.5	7.8	7.8	6.3	14.1	1.6	1.6	3.1	1.6	4.7	69.2
	奈良県	31	—	9.7	6.5	6.5	12.9	19.4	9.7	16.1	6.5	—	6.5	—	—	3.2	3.2	—	57.5
	滋賀県	45	2.2	2.2	13.3	11.1	6.7	2.2	17.8	8.9	13.3	2.2	13.3	—	2.2	—	—	4.4	64.5
	和歌山県	18	—	—	5.6	5.6	11.1	16.7	11.1	5.6	27.8	—	16.7	—	—	—	—	—	66.4
妻の年齢別	24歳以下	52	7.7	5.8	13.5	13.5	3.8	9.6	13.5	5.8	7.7	1.9	9.6	—	3.8	—	—	3.8	56.0
	25～29歳	263	0.8	3.0	6.5	6.1	9.5	12.5	12.5	10.3	14.1	4.6	12.5	0.8	2.3	0.8	—	3.8	69.0
	30～34歳	117	0.9	4.3	8.5	10.3	8.5	11.1	12.0	14.5	6.0	1.7	11.1	0.9	2.6	1.7	2.6	3.4	66.5
	35歳以上	38	—	2.6	18.4	5.3	7.9	18.4	10.5	5.3	13.2	7.9	7.9	—	—	—	2.6	—	57.9

		調査数	10万円未満	10～20万円未満	20～30万円未満	30～40万円未満	40～50万円未満	50～60万円未満	60～70万円未満	70～80万円未満	80～90万円未満	90～100万円未満	100～110万円未満	110～120万円未満	120～130万円未満	130～140万円未満	140～150万円未満	150万円以上	平均・万円
地域別	全国（推計値）		2.6	6.5	8.7	9.1	8.0	12.4	11.1	9.3	10.5	3.5	11.6	0.9	2.3	0.8	0.5	2.4	61.4
	北海道	185	2.7	9.7	8.1	8.6	8.6	17.3	8.6	11.4	9.2	2.2	8.1	1.6	1.6	1.1	0.5	0.5	55.9
	青森・秋田・岩手	84	1.2	8.3	15.5	15.5	8.3	16.7	11.9	8.3	3.6	1.2	4.8	1.2	—	1.2	—	2.4	49.2
	宮城・山形	157	1.9	8.3	10.2	8.3	10.8	8.9	15.3	9.6	8.9	2.5	8.3	—	3.2	1.3	1.9	0.6	58.3
	福島	86	—	10.5	11.6	16.3	9.3	10.5	11.6	7.0	9.3	2.3	8.1	—	1.2	—	—	2.3	54.8
	茨城・栃木・群馬	201	3.0	9.5	10.9	9.5	10.4	13.4	7.0	8.0	9.5	9.0	5.0	0.5	1.0	0.5	1.0	2.0	55.5
	首都圏	485	3.3	6.6	7.4	7.8	7.0	13.2	10.3	9.9	9.7	2.1	15.7	1.0	2.7	0.8	0.2	2.3	62.9
	新潟	100	2.0	9.0	7.0	15.0	10.0	12.0	14.0	4.0	15.0	2.0	7.0	1.0	1.0	—	—	1.0	55.9
	長野・山梨	121	4.1	3.3	13.2	10.7	10.7	11.6	10.7	9.1	10.7	3.3	9.1	—	1.7	—	—	1.7	55.4
	富山・石川・福井	139	0.7	4.3	7.2	10.8	7.2	13.7	12.2	7.9	15.8	5.0	10.1	0.7	2.2	—	0.7	1.4	62.7
	静岡	108	4.6	4.6	5.6	12.0	10.2	14.8	15.7	9.3	6.5	2.8	8.3	—	2.8	0.9	—	1.9	57.3
	東海	495	1.4	4.4	6.5	8.9	5.1	9.9	10.1	8.7	13.5	5.9	14.3	1.8	3.6	1.4	0.8	3.6	70.6
	関西	473	1.7	3.8	8.9	7.8	8.5	12.3	12.3	10.4	11.2	3.8	11.4	0.6	2.3	0.8	0.8	3.4	65.7
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	191	1.6	7.3	9.9	8.4	8.9	8.4	12.0	9.9	14.1	4.7	8.9	0.5	2.1	1.0	—	2.1	60.4
	四国	111	7.2	9.0	7.2	8.1	11.7	12.6	11.7	6.3	9.0	3.6	9.9	—	1.8	—	—	1.8	54.2
	九州	299	2.3	9.7	11.7	12.0	8.0	12.4	11.4	8.4	8.7	3.3	7.7	0.7	1.3	—	0.3	2.0	54.3

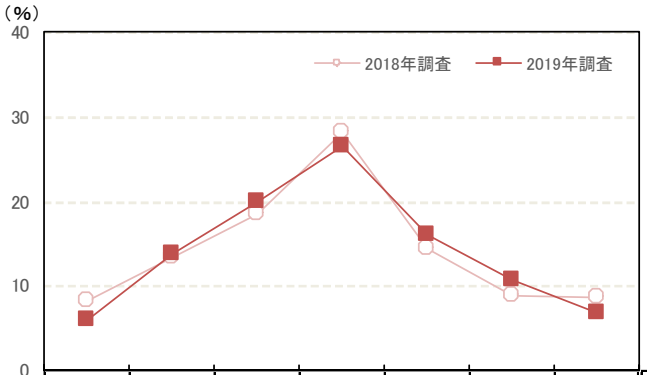
■お土産代（新婚旅行実施または申込み済み者のうち、金額回答者のみ／単一回答）



		調査数	0円	10万円未満	10～20万円未満	20～30万円未満	30～40万円未満	40～50万円未満	50～60万円未満	60万円以上	平均・万円
関西	2019年調査	368	0.8	44.8	36.7	7.6	4.3	0.8	1.6	3.3	13.1
	2018年調査	387	1.6	43.4	34.9	8.8	6.7	2.1	1.6	1.0	11.8
	2017年調査	395	1.3	47.3	31.9	10.1	4.8	1.0	2.0	1.5	11.4
	2016年調査	485	1.6	44.7	29.9	14.4	4.3	1.4	2.7	0.8	12.1
	2015年調査	459	0.4	43.8	35.5	9.6	6.1	1.1	2.4	1.1	12.0
	2014年調査	454	1.1	41.9	33.9	12.3	6.4	1.1	1.8	1.5	12.5
	2013年調査	647	0.8	44.0	34.3	11.1	5.6	1.9	0.9	1.4	12.1
都道府県別	大阪府	149	1.3	45.0	37.6	6.0	2.0	1.3	2.7	4.0	14.3
	兵庫県	90	1.1	37.8	36.7	12.2	6.7	1.1	1.1	3.3	13.8
	京都府	50	—	52.0	32.0	4.0	6.0	—	2.0	4.0	12.7
	奈良県	27	—	40.7	40.7	7.4	7.4	—	—	3.7	12.3
	滋賀県	39	—	51.3	43.6	5.1	—	—	—	—	8.4
	和歌山県	13	—	53.8	15.4	15.4	15.4	—	—	—	11.2
妻の年齢別	24歳以下	47	2.1	48.9	23.4	4.3	6.4	2.1	2.1	10.6	19.4
	25～29歳	205	0.5	42.4	39.0	9.8	2.9	1.0	2.0	2.4	12.9
	30～34歳	87	1.1	43.7	41.4	4.6	5.7	—	1.1	2.3	11.5
	35歳以上	28	—	57.1	28.6	7.1	7.1	—	—	—	9.1

		調査数	0円	10万円未満	10～20万円未満	20～30万円未満	30～40万円未満	40～50万円未満	50～60万円未満	60万円以上	平均・万円
地域別	全国（推計値）		1.6	49.8	32.0	10.2	3.4	0.8	1.1	1.2	10.4
	北海道	149	2.0	48.3	34.9	10.7	2.0	—	0.7	1.3	9.8
	青森・秋田・岩手	71	4.2	43.7	33.8	8.5	8.5	1.4	—	—	10.3
	宮城・山形	129	—	40.3	41.9	14.0	0.8	0.8	0.8	1.6	11.5
	福島	77	—	42.9	28.6	20.8	5.2	1.3	—	1.3	12.2
	茨城・栃木・群馬	163	1.2	49.7	33.1	11.7	2.5	0.6	1.2	—	9.8
	首都圏	392	1.8	56.4	28.8	9.9	1.5	0.5	1.0	—	8.2
	新潟	93	1.1	44.1	35.5	14.0	3.2	—	—	2.2	11.2
	長野・山梨	95	1.1	48.4	26.3	16.8	4.2	2.1	1.1	—	11.4
	富山・石川・福井	116	1.7	37.9	37.1	11.2	6.0	2.6	—	3.4	14.0
	静岡	82	3.7	47.6	26.8	9.8	7.3	1.2	1.2	2.4	11.8
	東海	389	1.8	45.2	35.7	9.8	3.1	1.5	1.8	1.0	11.1
	関西	368	0.8	44.8	36.7	7.6	4.3	0.8	1.6	3.3	13.1
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	162	0.6	48.1	29.6	12.3	5.6	0.6	1.2	1.9	12.0
	四国	82	2.4	54.9	25.6	11.0	4.9	—	—	1.2	9.9
	九州	250	2.4	50.8	30.8	8.8	4.8	0.4	0.8	1.2	9.9

■1 人あたりのパッケージツアー価格（パッケージツアー利用者のうち、金額回答者のみ／単一回答）



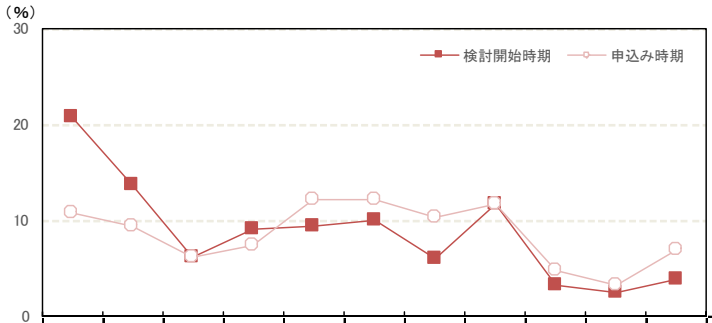
		調査数	10万円未満	10～20万円未満	20～30万円未満	30～40万円未満	40～50万円未満	50～60万円未満	60万円以上	平均・万円
関西	2019年調査	317	6.0	13.9	19.9	26.5	16.1	10.7	6.9	32.9
	2018年調査	362	8.3	13.3	18.5	28.2	14.4	8.8	8.6	32.2
	2017年調査	339	3.5	13.0	21.5	28.3	13.9	13.6	6.2	33.5
	2016年調査	406	7.1	12.6	22.9	23.6	17.0	11.8	4.9	32.5
	2015年調査	432	5.6	12.3	20.6	30.3	13.9	10.0	7.4	32.7
	2014年調査	421	7.4	11.9	27.1	30.9	12.6	7.1	3.1	29.5
	2013年調査	598	5.5	17.2	27.6	30.1	11.0	6.7	1.8	28.1
都道府県別	大阪府	139	6.5	14.4	17.3	23.0	18.7	12.9	7.2	33.8
	兵庫県	73	—	17.8	24.7	35.6	12.3	2.7	6.8	30.9
	京都府	41	12.2	12.2	24.4	14.6	12.2	19.5	4.9	31.0
	奈良県	20	10.0	15.0	20.0	25.0	10.0	15.0	5.0	33.6
	滋賀県	30	6.7	6.7	6.7	43.3	20.0	6.7	10.0	36.9
	和歌山県	14	7.1	7.1	35.7	14.3	21.4	7.1	7.1	31.0
妻の年齢別	24歳以下	26	11.5	11.5	19.2	38.5	3.8	7.7	7.7	29.5
	25～29歳	190	4.7	12.1	20.5	26.3	18.4	12.1	5.8	33.8
	30～34歳	78	5.1	19.2	20.5	25.6	11.5	9.0	9.0	32.0
	35歳以上	21	9.5	9.5	14.3	19.0	28.6	9.5	9.5	34.9
パッケージツアー内容別	観光や食事などがついたパッケージツアー	154	3.2	9.7	16.9	27.9	21.4	13.6	7.1	35.9
	宿泊と移動手段（ﾁｹｯﾄ）だけのﾊﾟｯｹｰｼﾞﾂｱｰ	163	8.6	17.8	22.7	25.2	11.0	8.0	6.7	30.1

		調査数	10万円未満	10～20万円未満	20～30万円未満	30～40万円未満	40～50万円未満	50～60万円未満	60万円以上	平均・万円
地域別	全国（推計値）		7.1	14.9	21.1	25.4	14.1	12.2	5.1	31.4
	北海道	126	12.7	9.5	32.5	19.8	14.3	7.1	4.0	28.3
	青森・秋田・岩手	52	11.5	28.8	17.3	19.2	7.7	9.6	5.8	26.7
	宮城・山形	119	6.7	16.8	21.0	26.9	10.9	10.9	6.7	30.5
	福島	47	8.5	25.5	25.5	17.0	12.8	8.5	2.1	28.1
	茨城・栃木・群馬	131	14.5	21.4	23.7	18.3	15.3	4.6	2.3	25.7
	首都圏	313	6.7	11.5	20.8	26.2	12.5	16.6	5.8	33.2
	新潟	63	4.8	25.4	20.6	27.0	17.5	4.8	—	26.3
	長野・山梨	87	8.0	19.5	20.7	29.9	10.3	8.0	3.4	28.0
	富山・石川・福井	90	2.2	16.7	26.7	22.2	18.9	8.9	4.4	31.5
	静岡	76	7.9	19.7	27.6	21.1	11.8	10.5	1.3	27.5
	東海	329	2.4	13.1	14.6	26.1	22.2	13.7	7.9	35.6
	関西	317	6.0	13.9	19.9	26.5	16.1	10.7	6.9	32.9
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	139	7.2	15.8	17.3	30.9	15.1	11.5	2.2	30.3
	四国	68	4.4	19.1	23.5	25.0	16.2	10.3	1.5	29.5
	九州	194	10.3	18.0	24.7	25.3	7.7	10.3	3.6	28.0

4. 新婚旅行の検討行動

1）新婚旅行の検討時期

■新婚旅行の検討開始時期と申込み時期
（新婚旅行実施または申込み済み者のうち、披露宴・披露パーティ実施者のみ／単一回答）



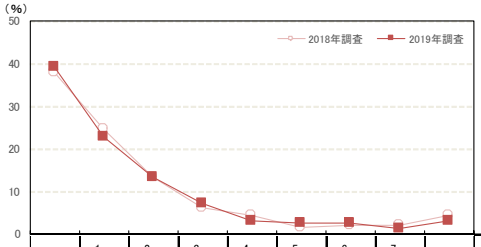
			調査数	披露宴の7ヵ月以上前	披露宴の6ヵ月前	披露宴の5ヵ月前	披露宴の4ヵ月前	披露宴の3ヵ月前	披露宴の2ヵ月前	披露宴の1ヵ月前以内	披露宴の1ヵ月後まで	披露宴の2ヵ月後	披露宴の3ヵ月後	披露宴の4ヵ月以上後	無回答	平均・ヵ月前
関西	2019年調査	検討開始時期	517	20.9	13.7	6.2	9.1	9.5	10.1	6.0	11.8	3.3	2.5	3.9	3.1	4.2
		申込み時期	517	10.8	9.5	6.2	7.4	12.2	12.2	10.3	11.8	4.8	3.3	7.0	4.6	2.6
	2018年調査	検討開始時期	541	23.5	12.4	7.2	10.2	11.5	7.6	6.8	11.1	4.1	2.2	2.2	1.3	4.9
		申込み時期	541	13.3	7.2	6.3	8.3	15.0	11.3	10.4	10.2	6.7	3.9	4.8	2.8	3.1
	2017年調査	検討開始時期	522	21.3	13.6	8.8	7.7	9.8	7.7	7.5	11.1	4.6	2.7	3.3	2.1	5.1
		申込み時期	522	12.6	5.4	5.9	10.9	12.3	10.7	10.2	9.2	6.5	5.0	6.1	5.2	3.0
	2016年調査	検討開始時期	622	20.7	13.7	7.1	8.5	14.1	8.2	6.4	10.9	1.9	2.6	3.1	2.7	4.6
		申込み時期	622	12.1	6.8	6.8	8.7	15.3	14.1	8.8	10.8	4.5	2.9	5.1	4.2	3.0
	2015年調査	検討開始時期	594	17.7	11.3	8.4	8.1	15.0	8.9	9.3	11.4	3.2	1.7	3.4	1.7	4.1
		申込み時期	594	7.4	5.7	5.4	9.6	16.8	13.0	12.6	10.8	6.7	2.5	6.9	2.5	2.1
	2014年調査	検討開始時期	580	17.1	13.6	5.3	9.7	13.4	10.3	9.1	12.1	2.2	1.9	2.9	2.2	3.9
		申込み時期	580	9.5	5.9	4.0	6.6	16.6	14.5	14.1	10.9	5.9	2.9	5.3	4.0	2.3
	2013年調査	検討開始時期	805	17.0	13.3	6.1	8.3	15.3	9.1	7.8	11.7	4.0	2.5	2.2	2.7	4.0
		申込み時期	805	6.6	5.8	5.6	8.8	15.2	13.8	13.7	11.1	6.5	3.9	5.3	3.9	2.1
都道府県別	大阪府	検討開始時期	226	18.1	15.0	6.6	12.8	7.1	11.5	6.2	11.5	2.2	0.9	4.0	4.0	4.2
		申込み時期	226	8.8	10.6	7.1	10.2	12.8	9.7	11.5	10.6	4.4	2.2	7.5	4.4	2.6
	兵庫県	検討開始時期	121	21.5	15.7	5.0	4.1	12.4	10.7	6.6	11.6	4.1	3.3	4.1	0.8	4.1
		申込み時期	121	9.9	10.7	5.8	4.1	6.6	17.4	10.7	15.7	3.3	5.0	6.6	4.1	2.3
	京都府	検討開始時期	69	30.4	7.2	4.3	11.6	8.7	8.7	2.9	10.1	4.3	4.3	2.9	4.3	4.9
		申込み時期	69	14.5	11.6	5.8	2.9	11.6	17.4	5.8	7.2	8.7	2.9	5.8	5.8	2.9
	奈良県	検討開始時期	35	20.0	11.4	2.9	—	11.4	8.6	5.7	14.3	11.4	2.9	5.7	5.7	2.9
		申込み時期	35	20.0	2.9	2.9	2.9	5.7	11.4	11.4	14.3	11.4	5.7	2.9	8.6	2.4
	滋賀県	検討開始時期	46	21.7	13.0	10.9	8.7	8.7	8.7	6.5	10.9	—	4.3	4.3	2.2	4.7
		申込み時期	46	15.2	—	6.5	15.2	19.6	6.5	8.7	13.0	—	4.3	6.5	4.3	3.2
	和歌山県	検討開始時期	20	15.0	15.0	10.0	5.0	20.0	—	10.0	20.0	—	5.0	—	—	3.4
		申込み時期	20	—	15.0	5.0	—	35.0	5.0	10.0	10.0	5.0	—	15.0	—	1.5
妻の年齢別	24歳以下	検討開始時期	60	18.3	13.3	5.0	11.7	13.3	11.7	6.7	11.7	—	3.3	1.7	3.3	4.4
		申込み時期	60	11.7	8.3	8.3	5.0	15.0	18.3	8.3	13.3	1.7	—	5.0	5.0	3.2
	25～29歳	検討開始時期	296	21.6	16.6	5.4	9.5	7.8	9.8	4.7	12.2	4.1	2.0	3.4	3.0	4.4
		申込み時期	296	10.8	9.8	7.4	7.1	12.5	10.5	10.8	11.1	5.4	3.4	7.1	4.1	2.6
	30～34歳	検討開始時期	120	24.2	9.2	5.0	7.5	12.5	11.7	6.7	12.5	4.2	0.8	4.2	1.7	3.9
		申込み時期	120	12.5	11.7	2.5	8.3	9.2	13.3	10.8	12.5	5.8	3.3	5.8	4.2	2.6
	35歳以上	検討開始時期	37	5.4	8.1	18.9	8.1	8.1	5.4	13.5	8.1	—	10.8	5.4	8.1	3.0
		申込み時期	37	5.4	2.7	5.4	10.8	16.2	10.8	8.1	10.8	2.7	8.1	10.8	8.1	1.9

■新婚旅行の検討開始時期と申込み時期【地域別】
（新婚旅行実施または申込み済み者のうち、披露宴・披露パーティ実施者のみ／単一回答）

（%）

			調査数	披露宴の7ヵ月以上前	披露宴の6ヵ月前	披露宴の5ヵ月前	披露宴の4ヵ月前	披露宴の3ヵ月前	披露宴の2ヵ月前	披露宴の1ヵ月前以内	披露宴の1ヵ月後まで	披露宴の2ヵ月後	披露宴の3ヵ月後	披露宴の4ヵ月以上後	無回答	平均・ヵ月前
地域別	全国（推計値）	検討開始時期		22.0	12.0	6.5	7.8	11.0	8.2	7.0	13.1	4.1	2.3	3.5	2.6	4.3
		申込み時期		13.3	8.0	5.7	7.5	11.6	10.7	10.4	11.9	6.5	4.3	6.1	4.1	2.7
	北海道	検討開始時期	204	27.0	9.3	5.4	7.4	7.4	9.3	5.9	11.8	6.9	2.5	4.9	2.5	4.3
		申込み時期	204	20.1	6.4	4.9	5.4	9.3	8.3	8.3	13.7	6.9	4.4	9.3	2.9	2.6
	青森・秋田・岩手	検討開始時期	95	24.2	8.4	8.4	10.5	11.6	4.2	9.5	9.5	5.3	2.1	3.2	3.2	5.0
		申込み時期	95	17.9	6.3	7.4	8.4	15.8	7.4	7.4	10.5	4.2	4.2	6.3	4.2	3.8
	宮城・山形	検討開始時期	163	20.2	14.1	6.7	9.2	14.7	8.6	9.2	7.4	3.1	2.5	3.1	1.2	4.5
		申込み時期	163	11.7	5.5	7.4	9.2	17.2	13.5	12.9	4.3	6.1	4.9	4.3	3.1	2.9
	福島	検討開始時期	94	21.3	12.8	8.5	6.4	12.8	9.6	8.5	11.7	1.1	2.1	3.2	2.1	4.8
		申込み時期	94	17.0	4.3	5.3	6.4	14.9	11.7	10.6	9.6	7.4	2.1	5.3	5.3	3.4
	茨城・栃木・群馬	検討開始時期	224	23.2	12.5	4.5	7.6	11.2	4.9	7.6	12.9	2.7	2.7	4.9	5.4	4.7
		申込み時期	224	12.5	9.8	4.0	8.0	10.3	8.5	7.1	8.9	7.6	6.3	8.5	8.5	2.8
	首都圏	検討開始時期	543	23.4	11.0	6.4	6.1	10.3	6.8	6.8	15.1	4.8	3.7	3.9	1.7	4.2
		申込み時期	543	15.3	7.9	5.7	5.7	9.6	8.8	10.9	12.5	7.4	6.3	6.6	3.3	2.5
	新潟	検討開始時期	107	18.7	14.0	7.5	10.3	12.1	7.5	5.6	10.3	2.8	1.9	3.7	5.6	3.9
		申込み時期	107	9.3	10.3	8.4	7.5	10.3	8.4	10.3	10.3	8.4	3.7	4.7	8.4	2.3
	長野・山梨	検討開始時期	134	20.9	14.9	3.7	6.0	14.2	8.2	6.7	14.9	3.7	3.7	1.5	1.5	4.1
		申込み時期	134	14.2	6.7	5.2	6.7	14.9	9.7	10.4	12.7	7.5	3.0	6.0	3.0	2.7
	富山・石川・福井	検討開始時期	147	29.9	10.2	7.5	9.5	12.9	8.2	4.8	8.2	2.7	2.0	0.7	3.4	5.4
		申込み時期	147	14.3	11.6	6.8	10.9	10.9	15.0	8.8	8.2	4.1	2.7	2.7	4.1	3.6
	静岡	検討開始時期	115	19.1	5.2	6.1	15.7	14.8	7.8	6.1	13.0	5.2	0.9	6.1	—	3.5
		申込み時期	115	12.2	3.5	4.3	8.7	16.5	13.9	7.0	13.9	3.5	7.0	8.7	0.9	1.9
	東海	検討開始時期	537	21.4	13.0	7.4	6.9	11.0	8.9	7.4	13.0	3.7	0.9	3.7	2.4	4.5
		申込み時期	537	11.5	9.3	6.1	8.8	10.1	10.6	12.7	11.2	6.9	3.0	5.8	4.1	2.8
	関西	検討開始時期	517	20.9	13.7	6.2	9.1	9.5	10.1	6.0	11.8	3.3	2.5	3.9	3.1	4.2
		申込み時期	517	10.8	9.5	6.2	7.4	12.2	12.2	10.3	11.8	4.8	3.3	7.0	4.6	2.6
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	検討開始時期	214	21.0	15.4	7.5	8.4	14.0	6.1	7.0	12.6	1.9	0.5	1.4	4.2	4.7
		申込み時期	214	13.1	9.3	6.1	10.7	15.9	13.1	8.9	12.6	4.2	0.5	2.3	3.3	3.2
	四国	検討開始時期	121	26.4	10.7	5.0	8.3	9.9	9.1	8.3	13.2	5.8	—	1.7	1.7	5.5
		申込み時期	121	18.2	5.0	4.1	9.9	15.7	6.6	9.1	14.9	7.4	3.3	2.5	3.3	3.8
	九州	検討開始時期	335	15.8	11.9	6.9	8.7	12.5	11.9	8.7	12.8	4.5	0.6	2.4	3.3	3.9
		申込み時期	335	8.1	6.0	4.8	9.0	12.8	14.9	11.9	13.4	7.5	2.4	4.5	4.8	2.3

■新婚旅行の検討期間
（新婚旅行実施または申込み済み者のうち、披露宴・披露パーティ実施者のみ／単一回答）



		調査数	1ヵ月未満	1～2ヵ月未満	2～3ヵ月未満	3～4ヵ月未満	4～5ヵ月未満	5～6ヵ月未満	6～7ヵ月未満	7～8ヵ月未満	8ヵ月以上	無回答	平均・ヵ月間
関西	2019年調査	517	39.3	22.8	13.5	7.2	3.1	2.5	2.7	1.2	3.1	4.6	1.6
	2018年調査	541	38.1	24.8	13.3	6.3	4.4	1.5	2.0	2.0	4.4	3.1	1.9
	2017年調査	522	36.6	24.1	14.4	5.2	5.0	2.7	2.7	0.8	3.3	5.4	1.7
	2016年調査	622	37.0	24.1	14.5	6.1	6.4	2.1	2.3	0.2	2.9	4.5	1.6
	2015年調査	594	34.0	28.1	14.6	6.1	4.2	1.2	2.7	1.9	4.4	2.9	1.9
	2014年調査	580	32.4	28.8	14.1	7.6	5.5	2.4	1.7	0.5	2.9	4.0	1.6
	2013年調査	805	35.7	24.0	13.9	5.7	5.7	2.2	2.4	1.5	4.6	4.3	1.9
都道府県別	大阪府	226	39.4	24.8	13.7	6.2	2.7	1.8	3.5	1.8	1.8	4.4	1.6
	兵庫県	121	32.2	23.1	17.4	7.4	4.1	3.3	1.7	0.8	5.8	4.1	1.9
	京都府	69	34.8	26.1	14.5	5.8	4.3	1.4	1.4	1.4	4.3	5.8	1.7
	奈良県	35	60.0	20.0	2.9	—	2.9	2.9	2.9	—	—	8.6	0.8
	滋賀県	46	52.2	8.7	10.9	13.0	—	4.3	2.2	—	4.3	4.3	1.7
	和歌山県	20	30.0	25.0	10.0	20.0	5.0	5.0	5.0	—	—	—	1.9
妻の年齢別	24歳以下	60	45.0	16.7	11.7	11.7	3.3	3.3	3.3	—	—	5.0	1.4
	25～29歳	296	38.2	23.0	12.2	7.8	2.7	3.0	3.4	1.7	4.1	4.1	1.8
	30～34歳	120	40.0	25.8	15.8	3.3	5.0	1.7	1.7	0.8	1.7	4.2	1.4
	35歳以上	37	37.8	24.3	21.6	8.1	—	—	—	—	—	8.1	1.1

		調査数	1ヵ月未満	1～2ヵ月未満	2～3ヵ月未満	3～4ヵ月未満	4～5ヵ月未満	5～6ヵ月未満	6～7ヵ月未満	7～8ヵ月未満	8ヵ月以上	無回答	平均・ヵ月間
地域別	全国（推計値）		39.2	25.8	12.8	5.5	3.9	2.1	2.4	0.9	2.7	4.6	1.6
	北海道	204	40.2	27.5	12.3	5.9	5.4	2.9	—	—	2.0	3.9	1.4
	青森・秋田・岩手	95	45.3	28.4	7.4	3.2	2.1	5.3	2.1	—	2.1	4.2	1.3
	宮城・山形	163	31.9	30.7	16.0	8.0	4.3	0.6	3.1	0.6	1.2	3.7	1.5
	福島	94	37.2	25.5	13.8	8.5	2.1	—	2.1	2.1	2.1	6.4	1.6
	茨城・栃木・群馬	224	33.9	26.8	9.4	4.9	6.3	2.2	3.1	0.9	4.0	8.5	2.0
	首都圏	543	40.5	27.6	12.9	4.4	3.3	1.1	2.8	1.1	2.4	3.9	1.5
	新潟	107	31.8	20.6	22.4	4.7	2.8	3.7	3.7	0.9	—	9.3	1.6
	長野・山梨	134	41.8	24.6	12.7	4.5	6.0	3.0	0.7	1.5	1.5	3.7	1.4
	富山・石川・福井	147	36.1	23.8	12.2	8.8	4.1	4.1	2.0	—	4.8	4.1	1.8
	静岡	115	33.9	34.8	13.9	6.1	0.9	2.6	4.3	1.7	0.9	0.9	1.6
	東海	537	39.1	24.6	13.0	4.3	5.0	3.0	1.5	1.1	3.9	4.5	1.8
	関西	517	39.3	22.8	13.5	7.2	3.1	2.5	2.7	1.2	3.1	4.6	1.6
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	214	43.5	24.3	8.9	8.4	3.3	1.4	1.9	0.5	2.8	5.1	1.5
	四国	121	38.0	22.3	15.7	7.4	4.1	1.7	2.5	1.7	2.5	4.1	1.8
	九州	335	38.8	23.6	13.1	4.8	6.3	3.0	1.8	0.3	2.7	5.7	1.6

▼平均の推移

	2013年調査	2014年調査	2015年調査	2016年調査	2017年調査	2018年調査	2019年調査
検討開始時期（ヵ月前）	4.0	3.9	4.1	4.6	5.1	4.9	4.2
申込み時期（ヵ月前）	2.1	2.3	2.1	3.0	3.0	3.1	2.6
検討期間（ヵ月間）	1.9	1.6	1.9	1.6	1.7	1.9	1.6

第 17 章

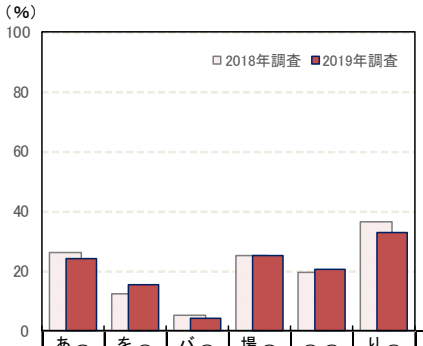
夫や妻自身、親の関与状況

1．検討過程における夫や妻自身、親の関与状況

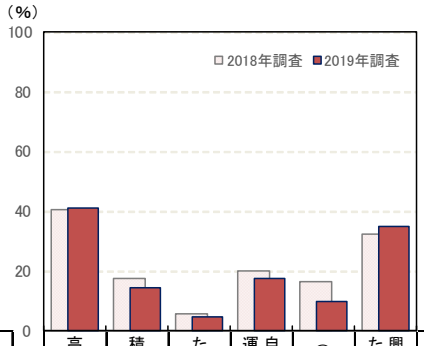
1）婚約指輪（エンゲージリング）

■婚約指輪（エンゲージリング）を選ぶ際の夫や妻自身、親の関与状況（全体／複数回答）

【夫】

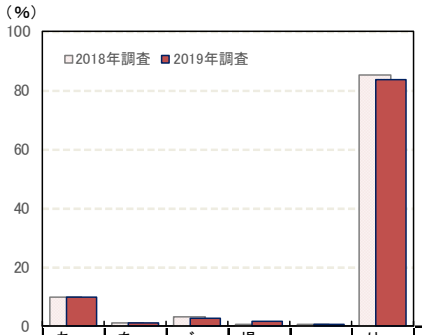


【妻】



		調査数	（夫の）高い興味・関心があった	（夫が）積極的に情報収集をしていた	（夫から）たくさんのアドバイス・要望があった	（夫が）自ら望んで店や会場に足を運んだ	（夫が）ほとんど決めてきた（決めた）	（夫の）興味・関心はあまりなかった（なかった）	無回答	高い興味・関心があった	積極的に情報収集をした	たくさんの要望があった	自ら望んで店や会場に足を運んだ	（自分で）ほとんど決めた	興味・関心はあまりなかった（なかった）	無回答
関西	2019年調査	749	24.4	15.5	4.0	25.4	20.6	33.1	1.9	41.1	14.3	4.9	17.4	10.0	35.1	2.0
	2018年調査	729	26.5	12.2	5.2	25.5	19.8	36.5	1.4	40.9	17.8	5.5	20.0	16.6	32.2	1.4
	2017年調査	744	26.5	13.8	5.2	25.5	18.3	36.3	1.5	38.6	15.7	6.2	17.2	16.0	37.8	2.2
	2016年調査	860	23.6	11.9	7.1	25.6	14.0	39.0	1.7	37.4	19.0	6.7	20.8	17.2	30.2	4.1
	2015年調査	798	22.7	12.7	6.5	23.6	16.4	39.5	1.6	36.5	17.5	6.4	20.8	14.7	36.5	1.8
	2014年調査	806	27.5	12.0	6.3	24.7	15.0	38.7	1.6	38.1	18.0	6.3	20.1	14.5	33.7	2.0
	2013年調査	1078	24.7	12.0	6.2	26.5	15.1	39.3	1.0	39.7	17.4	7.0	22.9	16.0	34.9	1.5
都道府県別	大阪府	336	23.5	13.4	4.2	24.4	21.7	33.0	2.7	40.2	15.5	7.1	16.1	11.0	33.3	2.4
	兵庫県	182	26.9	16.5	3.8	26.4	17.6	31.9	1.1	44.5	19.2	2.7	22.0	12.6	33.5	1.1
	京都府	102	19.6	17.6	3.9	24.5	23.5	38.2	—	38.2	10.8	5.9	13.7	5.9	41.2	1.0
	奈良県	49	26.5	22.4	4.1	18.4	22.4	32.7	2.0	42.9	8.2	2.0	12.2	6.1	38.8	4.1
	滋賀県	55	27.3	18.2	3.6	30.9	23.6	29.1	3.6	32.7	7.3	1.8	18.2	9.1	41.8	3.6
	和歌山県	25	28.0	8.0	4.0	36.0	4.0	32.0	—	56.0	4.0	—	24.0	4.0	24.0	—
妻の年齢別	24歳以下	92	18.5	16.3	1.1	27.2	21.7	37.0	1.1	46.7	10.9	5.4	13.0	9.8	37.0	1.1
	25～29歳	403	25.3	17.4	4.2	27.5	25.3	29.0	1.7	46.9	13.2	3.2	15.6	10.2	32.8	1.5
	30～34歳	174	24.7	10.9	4.0	23.6	14.4	34.5	2.9	28.2	16.7	8.0	22.4	10.9	37.4	2.9
	35歳以上	71	26.8	16.9	7.0	12.7	8.5	49.3	—	35.2	19.7	7.0	19.7	8.5	40.8	2.8
地域別	全国（推計値）		25.0	14.4	4.6	25.6	20.8	33.8	1.7	42.1	14.4	4.6	16.5	10.8	35.5	1.7
	北海道	319	21.9	12.5	4.7	23.2	16.6	40.1	2.5	38.9	12.9	3.8	16.0	7.5	44.2	2.8
	青森・秋田・岩手	147	22.4	12.9	4.8	25.2	23.8	32.7	2.7	43.5	16.3	6.1	17.0	10.2	34.0	2.0
	宮城・山形	251	27.5	16.3	5.2	24.3	18.3	33.5	2.8	43.8	17.9	6.0	15.1	10.8	34.3	2.0
	福島	131	21.4	10.7	4.6	18.3	22.9	41.2	2.3	36.6	17.6	3.8	10.7	6.1	41.2	2.3
	茨城・栃木・群馬	325	24.9	16.3	5.2	23.1	20.6	35.4	0.3	44.3	13.5	5.2	13.8	9.8	37.2	1.2
	首都圏	776	25.9	14.0	4.9	26.7	22.6	31.7	1.2	43.6	15.6	4.3	18.2	12.2	32.3	1.2
	新潟	152	24.3	21.1	6.6	27.0	16.4	28.3	3.3	41.4	13.2	5.9	12.5	9.2	37.5	2.0
	長野・山梨	192	27.6	14.6	4.2	23.4	19.3	37.0	2.6	42.2	13.0	5.7	12.5	9.4	41.1	1.6
	富山・石川・福井	198	23.2	13.6	5.1	23.2	20.2	37.9	2.0	42.9	11.6	4.5	15.7	9.6	41.4	1.5
	静岡	173	26.0	17.3	5.8	33.5	23.1	30.6	1.2	44.5	15.0	5.8	17.9	8.7	34.7	0.6
	東海	732	24.6	13.1	5.2	26.6	20.9	34.4	1.4	42.2	15.4	5.6	16.8	13.5	35.1	1.9
	関西	749	24.4	15.5	4.0	25.4	20.6	33.1	1.9	41.1	14.3	4.9	17.4	10.0	35.1	2.0
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	288	26.0	16.3	4.2	28.1	19.8	31.6	2.4	40.3	14.6	4.5	17.4	8.7	37.2	2.4
	四国	190	24.2	15.3	4.2	24.7	20.0	38.4	1.6	38.9	9.5	4.7	15.8	11.6	38.9	2.6
	九州	524	24.4	12.4	3.4	22.5	17.7	37.6	2.3	39.7	11.5	3.1	12.4	9.5	38.4	2.5

【親】

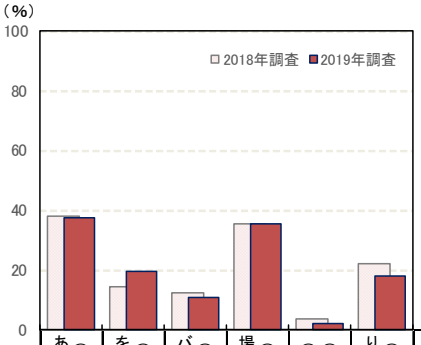


		調査数	（親の）高い興味・関心があった	（親が）積極的に情報収集をしていた	（親から）たくさんのアドバイス・要望があった	（親が）自ら望んで店や会場に足を運んだ	（親が）ほとんど決めてきた（決めてきた）	（親の）興味・関心はあまりなかった（なかった）	無回答
関西	2019年調査	749	9.7	1.3	2.4	1.5	0.4	83.8	1.9
	2018年調査	729	9.6	1.0	3.2	0.7	0.5	85.3	0.7
	2017年調査	744	7.8	0.9	2.3	1.2	0.5	87.2	1.5
	2016年調査	860	9.2	1.4	3.3	1.5	0.2	84.8	1.3
	2015年調査	798	9.5	0.9	3.0	2.1	0.4	84.7	1.6
	2014年調査	806	8.7	1.0	3.1	1.7	0.9	85.5	0.7
	2013年調査	1078	9.5	1.0	3.9	1.8	0.8	83.2	1.4
都道府県別	大阪府	336	9.2	1.2	2.1	1.8	0.3	83.6	2.7
	兵庫県	182	13.7	1.6	3.3	1.6	0.5	80.8	1.1
	京都府	102	4.9	—	2.9	—	—	92.2	—
	奈良県	49	6.1	2.0	4.1	—	2.0	83.7	2.0
	滋賀県	55	10.9	1.8	—	3.6	—	80.0	3.6
	和歌山県	25	12.0	4.0	—	—	—	84.0	—
妻の年齢別	24歳以下	92	15.2	2.2	2.2	2.2	—	79.3	1.1
	25～29歳	403	9.7	1.2	2.5	1.7	—	84.9	1.5
	30～34歳	174	9.2	0.6	2.3	—	0.6	85.1	2.3
	35歳以上	71	5.6	2.8	2.8	2.8	1.4	81.7	2.8
地域別	全国（推計値）		8.5	0.9	2.3	0.9	0.3	86.5	1.6
	北海道	319	10.3	0.6	1.6	0.6	0.3	85.3	2.2
	青森・秋田・岩手	147	11.6	1.4	0.7	0.7	—	82.3	3.4
	宮城・山形	251	8.4	0.8	1.6	—	0.8	87.3	1.6
	福島	131	9.2	—	2.3	0.8	0.8	84.7	2.3
	茨城・栃木・群馬	325	8.6	0.6	2.2	0.3	0.9	87.1	0.6
	首都圏	776	8.1	0.8	2.6	0.9	0.1	87.4	1.2
	新潟	152	6.6	—	3.3	0.7	—	86.2	3.3
	長野・山梨	192	7.3	0.5	1.6	0.5	—	88.5	2.1
	富山・石川・福井	198	9.6	—	2.0	0.5	—	87.4	1.0
	静岡	173	5.8	1.7	2.3	0.6	—	90.2	0.6
	東海	732	7.9	1.6	2.0	1.2	0.5	87.3	1.5
	関西	749	9.7	1.3	2.4	1.5	0.4	83.8	1.9
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	288	7.3	—	2.4	0.3	0.7	88.2	2.1
	四国	190	6.8	1.6	1.1	1.6	0.5	86.8	1.6
	九州	524	9.2	0.6	2.9	0.8	—	85.9	2.1

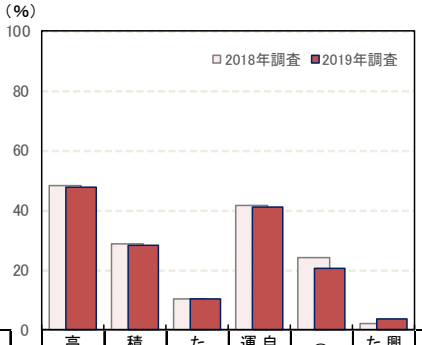
2）結婚指輪

■結婚指輪を選ぶ際の夫や妻自身、親の関与状況（全体／複数回答）

【夫】

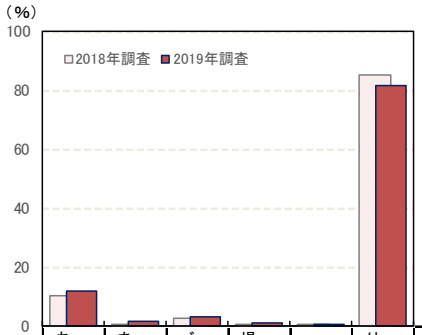


【妻】



		調査数	（夫の）高い興味・関心があった	（夫が）積極的に情報収集をしていた	（夫から）たくさんのアドバイス・要望があった	（夫が）自ら望んで店や会場に足を運んだ	（夫が）ほとんど決めてきた	（夫の）興味・関心はあまりなかった（なかった）	無回答	高い興味・関心があった	積極的に情報収集をした	たくさんの要望があった	自ら望んで店や会場に足を運んだ	（自分で）ほとんど決めた	興味・関心はあまりなかった（なかった）	無回答
関西	2019年調査	749	37.7	19.4	10.7	35.4	2.3	17.9	1.9	48.1	28.3	10.1	41.1	20.6	3.7	1.6
	2018年調査	729	38.1	14.5	12.2	35.7	3.6	22.1	1.1	48.4	29.1	10.3	41.8	24.0	2.3	0.8
	2017年調査	744	37.4	15.5	12.8	34.8	5.5	21.0	1.2	47.0	31.7	10.1	43.4	26.3	3.8	0.7
	2016年調査	860	37.6	14.8	12.1	34.3	2.9	21.9	0.7	47.0	31.5	10.6	39.2	25.6	1.9	2.8
	2015年調査	798	35.7	15.8	13.5	36.3	3.6	24.1	1.6	42.6	31.7	11.9	45.6	23.3	5.3	0.6
	2014年調査	806	36.4	14.4	12.9	35.1	4.5	23.1	0.5	45.9	30.1	11.4	44.3	21.6	4.1	1.1
	2013年調査	1078	37.4	12.6	13.4	39.0	4.6	20.2	0.8	48.4	31.2	11.3	44.5	24.0	4.5	0.5
都道府県別	大阪府	336	35.7	18.2	11.3	34.5	3.0	17.6	3.0	44.6	28.3	13.7	40.5	21.4	3.3	2.7
	兵庫県	182	39.0	17.0	9.9	34.6	1.6	18.7	1.1	47.3	30.8	7.7	44.5	20.9	2.7	0.5
	京都府	102	40.2	22.5	10.8	34.3	—	17.6	—	54.9	29.4	8.8	38.2	20.6	5.9	—
	奈良県	49	36.7	26.5	10.2	30.6	2.0	22.4	2.0	53.1	28.6	8.2	38.8	12.2	4.1	2.0
	滋賀県	55	43.6	25.5	5.5	45.5	5.5	12.7	1.8	50.9	21.8	5.5	38.2	25.5	3.6	1.8
	和歌山県	25	32.0	12.0	20.0	44.0	—	20.0	—	56.0	20.0	—	48.0	12.0	8.0	—
妻の年齢別	24歳以下	92	32.6	25.0	14.1	38.0	3.3	17.4	2.2	47.8	23.9	10.9	44.6	27.2	5.4	1.1
	25～29歳	403	39.0	19.1	10.9	34.7	2.5	17.4	1.7	52.1	29.8	9.9	39.2	18.6	3.5	1.0
	30～34歳	174	37.9	16.1	11.5	35.1	1.1	16.1	2.3	38.5	25.9	10.3	44.8	24.1	1.7	2.9
	35歳以上	71	38.0	22.5	4.2	35.2	2.8	26.8	—	53.5	29.6	11.3	36.6	16.9	8.5	1.4
地域別	全国（推計値）		39.9	17.9	12.5	38.2	4.4	16.4	1.3	49.2	29.7	10.4	41.8	20.6	3.4	1.1
	北海道	319	41.7	16.0	14.4	40.8	0.9	16.0	0.6	53.0	27.9	10.0	48.9	19.1	1.6	0.6
	青森・秋田・岩手	147	43.5	20.4	15.0	40.8	4.8	15.0	2.7	56.5	26.5	14.3	40.1	15.0	4.1	1.4
	宮城・山形	251	45.4	20.3	12.7	33.9	3.2	14.7	1.6	54.6	35.5	10.8	38.6	19.1	2.0	1.2
	福島	131	45.0	20.6	16.8	30.5	8.4	12.2	2.3	48.9	29.8	12.2	40.5	15.3	6.1	2.3
	茨城・栃木・群馬	325	38.5	20.9	13.2	36.6	5.2	15.4	0.9	54.8	28.3	10.5	40.0	18.8	4.3	0.3
	首都圏	776	39.6	17.5	13.5	39.7	5.3	16.4	0.9	48.1	31.6	9.0	44.6	20.0	2.8	0.8
	新潟	152	44.1	22.4	9.9	36.8	7.2	9.9	—	48.7	25.0	10.5	32.2	25.7	3.9	—
	長野・山梨	192	42.7	19.8	14.1	39.1	3.6	14.1	1.6	48.4	33.3	9.4	38.5	19.3	3.6	1.0
	富山・石川・福井	198	40.4	18.7	15.7	41.9	4.5	14.1	1.0	49.0	25.3	14.1	46.5	20.2	6.1	1.5
	静岡	173	35.8	18.5	17.9	42.8	8.1	14.5	0.6	54.3	32.9	15.0	43.9	16.8	2.3	1.2
	東海	732	41.5	17.1	10.8	37.2	5.6	16.9	1.4	48.8	31.7	12.0	38.7	23.4	4.2	1.2
	関西	749	37.7	19.4	10.7	35.4	2.3	17.9	1.9	48.1	28.3	10.1	41.1	20.6	3.7	1.6
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	288	42.7	16.0	11.5	37.2	3.5	16.0	1.7	46.2	26.0	12.5	39.2	22.2	4.9	2.1
	四国	190	36.8	23.2	14.2	42.1	1.6	21.1	1.1	50.0	32.1	12.1	44.2	26.8	1.1	0.5
	九州	524	39.5	13.7	9.5	38.2	4.4	16.8	1.7	48.5	25.8	8.8	37.8	22.3	3.1	1.7

【親】

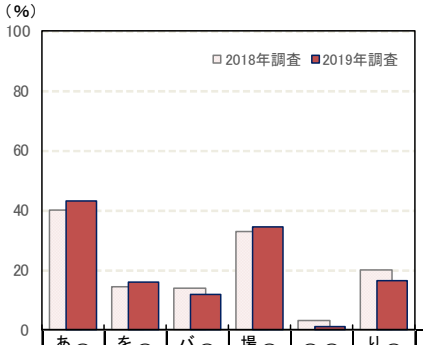


		調査数	（親の）高い興味・関心があった	（親が）積極的に情報収集をしていた	（親から）たくさんのアドバイス・要望があった	（親が）自ら望んで店や会場に足を運んだ	（親が）ほとんど決めてきた（決めてきた）	（親の）興味・関心はあまりなかった（なかった）	無回答
関西	2019年調査	749	11.9	1.5	3.2	1.1	0.3	81.7	1.7
	2018年調査	729	10.2	0.7	2.7	0.8	0.3	85.3	0.7
	2017年調査	744	7.8	0.8	3.2	1.3	—	87.5	1.3
	2016年調査	860	9.7	1.3	3.1	1.7	0.1	85.0	1.0
	2015年調査	798	8.5	0.4	2.1	1.5	—	86.8	1.4
	2014年調査	806	8.2	1.6	2.2	1.7	0.1	86.6	0.7
	2013年調査	1078	8.9	1.1	3.3	1.4	—	85.1	1.1
都道府県別	大阪府	336	9.8	1.8	2.7	1.5	0.6	81.8	2.7
	兵庫県	182	16.5	1.1	3.8	1.1	—	79.1	1.1
	京都府	102	10.8	1.0	2.9	—	—	86.3	—
	奈良県	49	6.1	2.0	4.1	—	—	85.7	2.0
	滋賀県	55	16.4	1.8	3.6	1.8	—	76.4	1.8
	和歌山県	25	12.0	—	4.0	—	—	84.0	—
妻の年齢別	24歳以下	92	16.3	1.1	3.3	3.3	—	77.2	1.1
	25～29歳	403	11.7	2.0	3.0	1.2	0.2	82.4	1.2
	30～34歳	174	11.5	0.6	3.4	—	0.6	82.2	2.3
	35歳以上	71	9.9	1.4	4.2	—	—	81.7	2.8
地域別	全国（推計値）		10.3	0.9	2.4	1.1	0.2	84.8	1.3
	北海道	319	12.2	0.6	1.9	0.9	0.3	84.0	0.9
	青森・秋田・岩手	147	12.9	0.7	0.7	0.7	—	82.3	2.7
	宮城・山形	251	11.2	1.2	0.8	0.4	—	85.3	2.0
	福島	131	12.2	—	0.8	1.5	—	84.0	2.3
	茨城・栃木・群馬	325	9.2	0.6	3.4	0.9	—	86.5	0.6
	首都圏	776	9.8	0.6	2.3	1.3	—	85.3	1.2
	新潟	152	7.2	0.7	2.0	2.0	—	87.5	0.7
	長野・山梨	192	10.4	—	2.1	1.6	0.5	84.9	1.6
	富山・石川・福井	198	10.1	0.5	1.5	0.5	—	87.4	1.0
	静岡	173	7.5	1.2	1.2	1.2	0.6	90.8	0.6
	東海	732	9.4	1.2	3.1	1.1	0.3	85.5	1.2
	関西	749	11.9	1.5	3.2	1.1	0.3	81.7	1.7
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	288	9.4	0.3	1.7	0.3	—	87.8	1.4
	四国	190	8.9	2.1	1.6	1.6	—	85.3	0.5
	九州	524	10.5	0.6	2.7	1.5	0.8	83.0	1.7

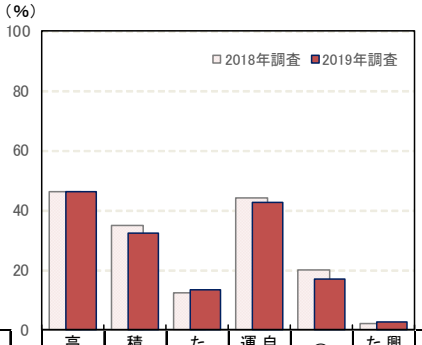
3）挙式、披露宴・披露パーティ会場

■挙式、披露宴・披露パーティ会場を選ぶ際の夫や妻自身、親の関与状況（全体／複数回答）

【夫】

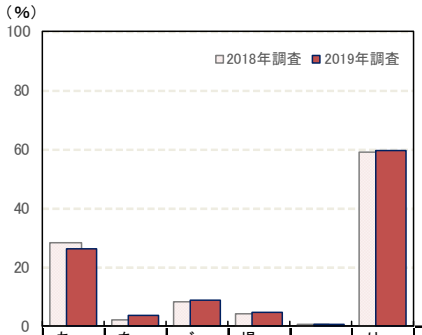


【妻】



		調査数	（夫の）高い興味・関心があった	（夫が）積極的に情報収集をしていた	（夫から）たくさんのアドバイス・要望があった	（夫が）自ら望んで店や会場に足を運んだ	（夫が）ほとんど決めてきた	（夫の）興味・関心はあまりなかった	無回答	高い興味・関心があった	積極的に情報収集をした	たくさんの要望があった	自ら望んで店や会場に足を運んだ	（自分で）ほとんど決めた	興味・関心はあまりなかった	無回答
関西	2019年調査	749	43.4	15.8	11.7	34.7	1.3	16.6	2.3	46.5	32.3	13.5	42.6	17.1	2.4	1.7
	2018年調査	729	39.9	14.3	14.0	33.2	3.3	20.2	1.1	46.5	35.0	12.5	44.3	20.3	1.9	1.0
	2017年調査	744	39.8	15.5	16.8	32.5	3.5	20.2	1.3	47.7	37.6	17.2	44.0	22.0	1.7	0.9
	2016年調査	860	40.7	12.7	13.4	30.8	2.8	20.1	1.3	47.0	33.0	14.4	40.9	21.4	1.4	3.0
	2015年調査	798	39.3	14.9	14.8	35.1	3.3	19.4	1.8	44.2	36.7	15.5	48.5	20.1	1.1	1.1
	2014年調査	806	39.3	14.3	15.8	37.6	3.2	18.5	0.6	47.4	35.9	14.9	48.5	18.6	2.0	1.2
	2013年調査	1078	40.6	13.8	15.2	37.2	3.6	18.5	1.1	46.9	35.8	18.2	46.6	19.2	1.7	1.3
都道府県別	大阪府	336	41.7	14.0	12.5	34.5	2.1	15.8	2.7	44.3	31.8	14.9	44.3	17.3	2.7	2.7
	兵庫県	182	41.8	17.6	7.7	35.7	—	18.1	2.7	47.8	32.4	16.5	44.0	17.6	2.7	0.5
	京都府	102	47.1	11.8	17.6	27.5	2.0	18.6	1.0	48.0	36.3	10.8	31.4	17.6	2.0	1.0
	奈良県	49	42.9	20.4	8.2	28.6	2.0	24.5	2.0	38.8	34.7	10.2	46.9	10.2	2.0	2.0
	滋賀県	55	60.0	23.6	10.9	43.6	—	9.1	1.8	56.4	23.6	7.3	41.8	21.8	—	1.8
	和歌山県	25	28.0	16.0	16.0	52.0	—	8.0	—	52.0	36.0	4.0	48.0	12.0	4.0	—
妻の年齢別	24歳以下	92	35.9	19.6	16.3	33.7	1.1	21.7	2.2	46.7	32.6	18.5	51.1	17.4	3.3	2.2
	25～29歳	403	43.2	15.6	10.2	35.5	1.2	18.1	2.0	51.1	34.2	13.6	40.2	18.4	2.0	1.0
	30～34歳	174	48.9	12.1	14.4	34.5	1.7	8.6	2.3	39.1	25.9	13.8	42.5	13.8	2.9	2.9
	35歳以上	71	42.3	22.5	9.9	32.4	1.4	19.7	2.8	42.3	38.0	7.0	42.3	16.9	2.8	1.4
地域別	全国（推計値）		42.1	16.2	14.3	35.8	2.6	15.4	1.7	47.1	34.0	14.2	44.3	16.5	1.9	1.5
	北海道	319	40.8	15.7	12.5	39.5	1.3	14.4	1.6	48.3	28.8	13.5	42.3	19.7	1.3	1.6
	青森・秋田・岩手	147	42.2	19.7	17.7	37.4	3.4	14.3	2.7	46.3	41.5	17.7	44.9	13.6	1.4	2.0
	宮城・山形	251	47.4	19.1	14.7	35.5	0.8	13.9	1.6	50.6	39.0	13.1	40.2	17.1	1.6	1.2
	福島	131	45.0	16.0	13.7	29.0	3.8	14.5	2.3	49.6	32.1	17.6	38.9	11.5	3.8	2.3
	茨城・栃木・群馬	325	44.9	18.8	16.9	32.3	1.8	15.7	0.3	49.5	34.8	12.9	40.0	12.0	2.2	0.6
	首都圏	776	40.1	17.1	16.4	36.9	3.0	13.8	1.4	48.1	36.1	14.2	46.6	16.2	0.8	1.2
	新潟	152	43.4	13.2	9.2	40.1	3.3	13.8	—	48.7	28.9	13.8	40.1	15.8	2.6	—
	長野・山梨	192	42.2	19.3	11.5	35.9	3.6	16.7	2.6	43.2	34.4	10.4	40.6	14.6	4.2	2.1
	富山・石川・福井	198	43.4	14.1	12.6	34.8	5.6	17.2	1.5	49.5	34.8	14.6	45.5	13.6	5.1	1.5
	静岡	173	45.7	13.9	13.9	39.3	3.5	16.8	0.6	48.6	32.9	17.3	53.2	16.8	0.6	1.2
	東海	732	42.6	14.3	15.4	34.2	1.9	16.4	1.4	46.2	33.1	15.0	43.3	18.4	3.0	1.8
	関西	749	43.4	15.8	11.7	34.7	1.3	16.6	2.3	46.5	32.3	13.5	42.6	17.1	2.4	1.7
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	288	41.0	16.0	10.1	36.1	3.8	20.1	2.1	42.7	36.1	16.0	43.4	17.4	2.8	1.7
	四国	190	44.2	18.4	15.3	35.8	3.2	16.3	1.6	47.4	35.8	16.8	45.8	23.7	1.6	0.5
	九州	524	41.6	13.4	13.5	34.5	2.7	15.3	2.9	45.6	29.6	12.4	43.7	15.6	2.9	2.3

【親】

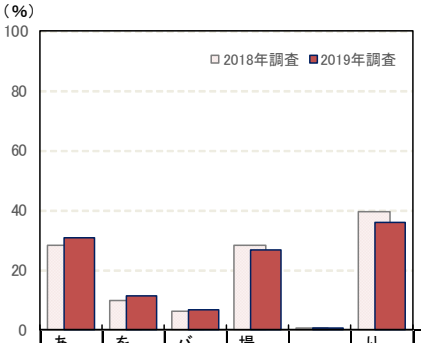


		調査数	（親の）高い興味・関心があった	（親が）積極的に情報収集をしていた	（親から）たくさんのアドバイス・要望があった	（親が）自ら望んで店や会場に足を運んだ	（親が）ほとんど決めてきた	（親の）興味・関心はあまりなかった（なかった）	無回答
関西	2019年調査	749	26.2	3.7	8.9	4.9	0.5	59.5	1.9
	2018年調査	729	28.3	2.1	8.2	4.4	0.5	59.0	1.2
	2017年調査	744	23.9	5.1	7.9	6.9	0.9	59.8	1.2
	2016年調査	860	24.1	2.7	10.5	7.3	0.2	60.0	0.9
	2015年調査	798	25.7	2.3	9.3	6.6	0.5	59.3	1.4
	2014年調査	806	27.9	2.9	8.3	7.6	1.2	57.2	1.2
	2013年調査	1078	27.4	3.9	9.6	7.9	0.7	57.1	1.2
都道府県別	大阪府	336	22.9	4.8	7.7	5.7	0.6	62.5	2.7
	兵庫県	182	28.6	3.8	7.7	3.3	0.5	57.7	1.6
	京都府	102	30.4	2.0	10.8	2.9	—	58.8	—
	奈良県	49	24.5	2.0	10.2	4.1	—	61.2	2.0
	滋賀県	55	32.7	3.6	10.9	10.9	—	47.3	1.8
	和歌山県	25	24.0	—	20.0	4.0	4.0	60.0	—
妻の年齢別	24歳以下	92	33.7	5.4	9.8	9.8	1.1	53.3	1.1
	25～29歳	403	26.8	4.2	9.7	4.5	—	57.6	1.5
	30～34歳	174	24.7	2.9	8.0	3.4	1.1	64.4	2.3
	35歳以上	71	18.3	1.4	4.2	4.2	1.4	67.6	2.8
地域別	全国（推計値）		26.8	3.5	9.1	5.8	0.6	57.6	1.6
	北海道	319	27.0	3.1	6.3	3.8	0.3	62.7	0.9
	青森・秋田・岩手	147	30.6	7.5	13.6	7.5	—	53.1	2.7
	宮城・山形	251	29.5	3.2	12.7	8.4	—	50.2	2.4
	福島	131	26.7	5.3	9.9	12.2	—	49.6	3.1
	茨城・栃木・群馬	325	28.6	4.3	11.4	7.4	1.5	54.8	0.9
	首都圏	776	26.9	3.1	7.5	5.3	0.6	59.3	1.0
	新潟	152	25.0	3.9	10.5	7.9	0.7	55.9	—
	長野・山梨	192	29.7	2.6	11.5	8.3	1.0	53.6	2.6
	富山・石川・福井	198	26.8	4.5	12.1	4.5	2.0	55.6	1.0
	静岡	173	24.9	2.9	9.2	6.4	0.6	59.0	1.2
	東海	732	26.9	2.9	8.1	4.5	0.8	58.9	2.2
	関西	749	26.2	3.7	8.9	4.9	0.5	59.5	1.9
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	288	22.6	3.1	10.1	6.9	0.3	59.4	1.4
	四国	190	25.8	6.3	11.1	7.4	0.5	53.7	2.1
	九州	524	28.1	2.9	11.1	6.5	0.4	52.1	2.3

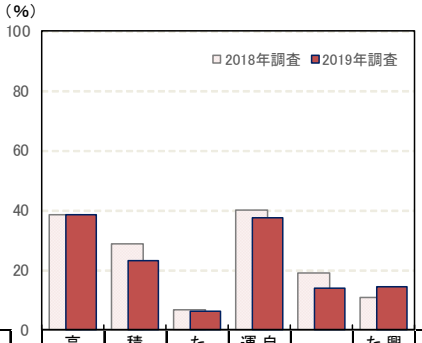
4）挙式、披露宴・披露パーティ会場のブライダルフェア

■ブライダルフェアを検討する際の夫や妻自身、親の関与状況（全体／複数回答）

【夫】

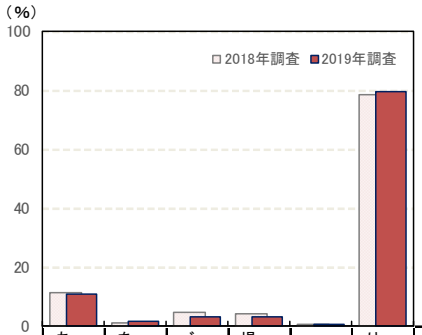


【妻】



		調査数	（夫の）高い興味・関心があった	（夫が）積極的に情報収集をしていた	（夫から）たくさんのアドバイス・要望があった	（夫が）自ら望んで店や会場に足を運んだ	（夫が）ほとんど決めてきた	（夫の）興味・関心はあまりなかった	無回答	高い興味・関心があった	積極的に情報収集をした	たくさんの要望があった	自ら望んで店や会場に足を運んだ	（自分で）ほとんど決めた	興味・関心はあまりなかった	無回答
関西	2019年調査	749	31.1	11.5	6.7	26.7	0.7	35.9	1.9	38.7	23.4	6.3	37.8	14.0	14.4	1.9
	2018年調査	729	28.1	9.6	6.2	28.5	0.7	39.6	1.6	38.5	28.8	6.7	40.2	18.9	10.7	0.8
	2017年調査	744	26.1	12.1	9.9	27.3	1.6	39.2	1.5	40.9	31.0	7.8	39.5	19.6	10.5	1.2
	2016年調査	860	29.4	10.5	8.1	26.0	1.0	37.1	1.4	41.0	28.7	6.9	39.9	18.0	8.7	3.1
	2015年調査	798	29.2	9.9	9.4	29.1	0.5	38.2	1.6	37.8	31.7	7.4	43.7	16.8	11.4	1.1
	2014年調査	806	28.3	10.4	8.6	30.8	1.4	36.8	1.0	40.0	28.9	7.9	41.2	14.9	11.9	1.6
	2013年調査	1078	31.3	10.4	8.3	31.9	1.4	33.2	1.8	41.8	30.4	8.3	43.3	15.1	8.4	1.0
都道府県別	大阪府	336	31.3	10.1	6.8	25.9	0.9	33.9	3.0	35.7	24.1	8.6	39.9	13.7	13.7	3.0
	兵庫県	182	30.2	12.6	4.4	25.8	0.5	39.6	1.1	42.9	23.6	3.8	37.9	14.3	14.3	1.1
	京都府	102	28.4	6.9	9.8	19.6	1.0	43.1	—	42.2	21.6	5.9	26.5	18.6	19.6	—
	奈良県	49	32.7	12.2	2.0	30.6	—	40.8	2.0	30.6	30.6	6.1	36.7	4.1	14.3	2.0
	滋賀県	55	45.5	21.8	9.1	40.0	—	20.0	1.8	45.5	14.5	3.6	38.2	18.2	9.1	1.8
	和歌山県	25	12.0	16.0	12.0	36.0	—	32.0	—	36.0	24.0	—	56.0	8.0	16.0	—
妻の年齢別	24歳以下	92	22.8	8.7	5.4	31.5	1.1	39.1	3.3	37.0	16.3	6.5	41.3	14.1	23.9	2.2
	25～29歳	403	32.8	11.7	5.7	26.3	0.5	36.0	1.5	44.2	24.8	6.0	34.7	14.9	12.2	1.5
	30～34歳	174	31.0	11.5	10.3	27.0	0.6	32.8	2.3	30.5	20.7	6.3	40.8	11.5	14.4	2.3
	35歳以上	71	33.8	15.5	5.6	21.1	1.4	39.4	—	33.8	29.6	8.5	40.8	15.5	16.9	1.4
地域別	全国（推計値）		31.8	12.0	9.4	29.7	1.5	32.4	1.6	41.8	26.7	7.1	38.2	13.9	11.6	1.4
	北海道	319	33.2	9.7	6.9	29.8	0.9	33.2	1.6	44.8	25.4	6.0	35.7	13.2	11.3	1.6
	青森・秋田・岩手	147	35.4	16.3	9.5	32.7	2.0	27.9	2.0	49.0	30.6	11.6	41.5	16.3	5.4	1.4
	宮城・山形	251	37.1	17.9	10.0	32.3	0.4	25.1	2.0	48.6	31.9	9.2	40.2	14.7	7.6	1.2
	福島	131	40.5	13.0	9.2	29.8	0.8	24.4	2.3	47.3	26.0	11.5	38.2	7.6	7.6	2.3
	茨城・栃木・群馬	325	36.0	15.1	11.4	25.5	1.5	30.5	—	44.6	30.8	6.8	36.6	9.2	9.5	—
	首都圏	776	29.5	12.8	11.9	30.7	2.1	31.4	1.5	41.5	27.4	6.7	39.8	14.2	10.7	1.0
	新潟	152	35.5	7.9	7.9	33.6	1.3	28.9	—	43.4	23.0	7.2	37.5	11.8	14.5	0.7
	長野・山梨	192	34.9	12.0	7.8	26.6	1.0	34.4	1.6	42.7	29.7	7.3	33.9	14.1	9.9	1.0
	富山・石川・福井	198	32.8	11.1	10.6	31.8	2.0	31.8	2.0	43.9	30.3	6.6	37.9	15.2	14.1	1.0
	静岡	173	35.8	9.8	12.1	34.7	1.2	31.2	0.6	43.9	29.5	8.1	42.8	19.1	11.0	1.7
	東海	732	30.1	10.2	7.8	26.9	1.2	36.6	1.9	40.4	24.9	7.7	34.3	12.0	16.0	2.2
	関西	749	31.1	11.5	6.7	26.7	0.7	35.9	1.9	38.7	23.4	6.3	37.8	14.0	14.4	1.9
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	288	31.9	12.2	7.3	31.9	2.1	33.7	2.8	41.0	25.7	6.9	38.2	15.6	12.5	1.4
	四国	190	36.3	13.7	11.1	31.6	0.5	32.6	0.5	42.6	32.6	7.9	39.5	16.3	9.5	1.1
	九州	524	32.6	9.7	7.3	31.5	1.3	30.5	2.1	41.2	25.6	7.1	37.4	14.5	9.7	1.5

【親】

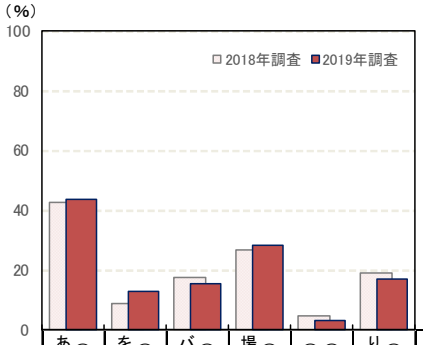


		調査数	（親の）高い興味・関心があった	（親が）積極的に情報収集をしていた	（親から）たくさんのアドバイス・要望があった	（親が）自ら望んで店や会場に足を運んだ	（親が）ほとんど決めてきた（決めてきた）	（親の）興味・関心はあまりなかった（なかった）	無回答
関西	2019年調査	749	10.8	1.7	3.2	3.2	0.3	79.8	2.0
	2018年調査	729	11.2	1.1	4.8	4.4	0.1	78.6	1.2
	2017年調査	744	9.5	3.1	3.4	5.2	0.1	80.9	0.9
	2016年調査	860	10.5	2.2	3.7	5.9	0.2	78.8	0.9
	2015年調査	798	12.3	1.3	3.1	5.1	0.1	78.9	2.0
	2014年調査	806	11.4	1.6	3.8	6.2	0.4	77.7	0.9
	2013年調査	1078	12.0	2.0	3.5	7.1	0.4	75.3	1.9
都道府県別	大阪府	336	9.2	2.1	3.6	4.5	0.6	78.3	3.3
	兵庫県	182	13.2	1.6	2.2	1.6	—	80.8	1.1
	京都府	102	5.9	1.0	3.9	2.0	—	87.3	—
	奈良県	49	14.3	2.0	—	2.0	—	81.6	2.0
	滋賀県	55	20.0	1.8	3.6	3.6	—	70.9	1.8
	和歌山県	25	8.0	—	8.0	4.0	—	80.0	—
妻の年齢別	24歳以下	92	17.4	2.2	3.3	6.5	—	70.7	1.1
	25～29歳	403	11.2	1.7	3.7	2.7	—	79.9	1.5
	30～34歳	174	8.0	1.7	2.3	2.9	1.1	83.9	2.3
	35歳以上	71	7.0	1.4	1.4	2.8	—	83.1	4.2
地域別	全国（推計値）		11.6	2.0	3.8	4.5	0.2	78.2	1.7
	北海道	319	11.0	2.2	2.5	2.8	—	81.8	1.3
	青森・秋田・岩手	147	20.4	3.4	4.8	8.2	—	68.7	1.4
	宮城・山形	251	15.1	1.6	6.0	6.8	—	69.3	2.8
	福島	131	14.5	3.8	5.3	11.5	—	65.6	3.1
	茨城・栃木・群馬	325	13.8	2.8	5.2	7.4	—	74.5	0.9
	首都圏	776	10.3	1.7	3.2	4.0	0.1	81.1	1.5
	新潟	152	11.2	3.3	3.9	7.2	0.7	74.3	0.7
	長野・山梨	192	13.5	2.1	5.7	7.8	—	72.9	3.1
	富山・石川・福井	198	11.1	2.5	4.5	6.1	—	76.3	1.5
	静岡	173	9.2	2.3	2.3	3.5	0.6	81.5	1.2
	東海	732	10.8	1.2	1.9	3.1	0.5	82.1	1.8
	関西	749	10.8	1.7	3.2	3.2	0.3	79.8	2.0
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	288	8.3	2.4	4.9	4.9	—	79.5	1.7
	四国	190	15.3	3.2	6.3	5.3	0.5	71.6	0.5
	九州	524	14.7	1.9	6.3	5.0	0.2	71.2	1.7

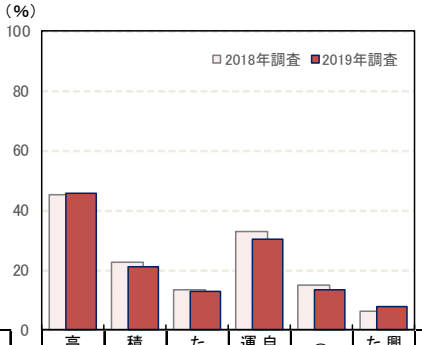
5）披露宴・披露パーティでの料理・飲み物

■披露宴・披露パーティでの料理・飲み物を選ぶ際の夫や妻自身、親の関与状況（全体／複数回答）

【夫】

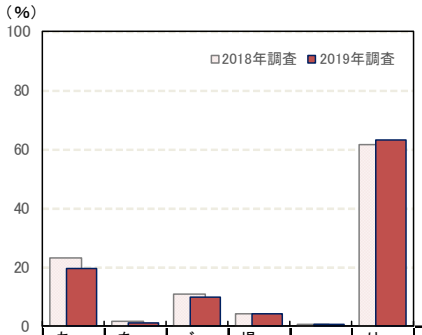


【妻】



		調査数	（夫の）高い興味・関心があった	（夫が）積極的に情報収集をしていた	（夫から）たくさんのアドバイス・要望があった	（夫が）自ら望んで店や会場に足を運んだ	（夫が）ほとんど決めてきた	（夫の）興味・関心はあまりなかった	無回答	高い興味・関心があった	積極的に情報収集をした	たくさんの要望があった	自ら望んで店や会場に足を運んだ	（自分で）ほとんど決めた	興味・関心はあまりなかった	無回答
関西	2019年調査	749	43.5	12.8	15.6	28.2	3.2	17.2	2.7	45.9	21.0	13.0	30.3	13.6	7.7	2.5
	2018年調査	729	42.9	8.6	17.7	26.6	4.5	19.3	1.1	45.1	22.5	13.2	32.9	14.8	6.3	1.1
	2017年調査	744	40.2	11.3	19.2	24.9	6.0	21.0	1.9	47.0	21.2	15.7	30.2	18.4	7.3	1.3
	2016年調査	860	42.4	10.5	17.1	24.3	5.2	19.0	1.5	47.2	23.4	13.1	30.0	16.4	7.4	3.6
	2015年調査	798	40.4	9.4	19.7	28.7	4.8	20.7	1.6	43.0	22.9	14.5	35.7	14.2	6.3	1.3
	2014年調査	806	40.6	11.0	20.5	27.0	5.0	20.6	1.1	47.3	20.7	13.5	34.9	13.2	7.6	2.1
	2013年調査	1078	44.0	9.9	19.5	27.9	5.5	18.6	1.4	48.3	19.3	13.4	31.6	14.5	7.6	2.0
都道府県別	大阪府	336	42.3	11.9	16.4	28.9	3.3	17.0	3.6	43.2	20.5	15.5	31.8	13.1	7.7	3.3
	兵庫県	182	44.5	12.6	13.2	26.4	2.7	18.1	1.1	48.4	25.8	11.0	29.1	15.4	8.8	1.6
	京都府	102	44.1	13.7	17.6	20.6	5.9	14.7	2.0	48.0	16.7	14.7	21.6	14.7	6.9	1.0
	奈良県	49	38.8	16.3	16.3	30.6	2.0	22.4	4.1	44.9	26.5	8.2	34.7	6.1	6.1	4.1
	滋賀県	55	56.4	16.4	12.7	36.4	1.8	12.7	1.8	54.5	10.9	7.3	32.7	16.4	9.1	1.8
	和歌山県	25	32.0	8.0	20.0	40.0	—	24.0	4.0	40.0	20.0	8.0	40.0	12.0	4.0	4.0
妻の年齢別	24歳以下	92	40.2	13.0	14.1	32.6	6.5	19.6	3.3	43.5	19.6	10.9	37.0	15.2	14.1	2.2
	25～29歳	403	43.9	12.9	17.9	26.8	3.0	17.9	2.2	51.1	22.6	12.9	28.0	13.9	6.2	1.7
	30～34歳	174	44.3	11.5	16.1	32.2	2.9	12.6	2.9	36.2	20.1	14.4	32.2	13.2	7.5	3.4
	35歳以上	71	43.7	16.9	5.6	19.7	1.4	22.5	2.8	46.5	18.3	11.3	26.8	11.3	9.9	4.2
地域別	全国（推計値）		45.0	12.2	18.9	27.9	4.7	15.2	1.9	48.3	22.7	14.2	32.1	13.4	5.9	1.9
	北海道	319	44.2	11.6	16.9	27.6	6.0	17.9	0.6	47.3	20.7	11.3	28.5	16.0	8.5	1.9
	青森・秋田・岩手	147	51.0	15.0	19.7	23.8	4.8	15.6	1.4	46.9	29.3	15.6	31.3	9.5	5.4	2.0
	宮城・山形	251	48.2	15.1	23.5	26.7	3.6	15.1	2.0	53.0	24.3	14.3	29.9	13.1	6.0	1.6
	福島	131	48.1	12.2	20.6	30.5	6.9	12.2	3.1	56.5	26.0	17.6	33.6	6.1	3.8	2.3
	茨城・栃木・群馬	325	51.1	16.0	21.5	24.3	5.2	11.1	0.9	52.0	21.2	16.3	26.5	10.5	5.2	0.6
	首都圏	776	42.4	12.1	20.1	29.8	5.3	14.2	1.8	48.2	23.3	13.8	34.5	13.7	5.3	1.7
	新潟	152	46.1	9.2	16.4	28.9	3.9	15.1	2.0	50.7	17.1	18.4	28.9	12.5	7.2	0.7
	長野・山梨	192	48.4	16.1	18.2	27.1	2.6	16.1	2.6	52.1	24.5	15.6	29.2	10.9	3.1	3.1
	富山・石川・福井	198	44.9	12.1	22.2	26.3	4.5	15.7	1.5	52.0	22.7	15.7	28.8	9.6	9.6	1.0
	静岡	173	50.3	15.0	14.5	30.1	5.8	16.2	1.2	52.6	27.2	17.3	36.4	10.4	2.3	3.5
	東海	732	49.2	10.4	19.9	24.0	6.7	13.1	1.8	48.8	20.8	14.8	31.8	13.3	6.3	2.5
	関西	749	43.5	12.8	15.6	28.2	3.2	17.2	2.7	45.9	21.0	13.0	30.3	13.6	7.7	2.5
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	288	42.4	11.1	15.3	27.4	3.8	22.6	1.7	45.5	23.6	16.0	30.6	16.3	8.3	1.4
	四国	190	45.8	11.1	22.1	31.1	2.6	16.8	1.1	43.2	25.8	13.7	37.4	15.8	4.2	1.6
	九州	524	45.2	10.1	19.3	27.1	4.2	13.0	2.1	48.5	22.1	13.5	32.4	14.9	4.0	2.1

【親】

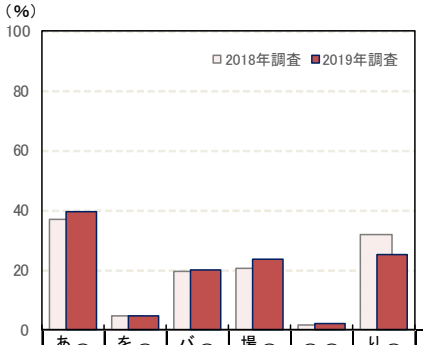


		調査数	（親の）高い興味・関心があった	（親が）積極的に情報収集をしていた	（親から）たくさんのアドバイス・要望があった	（親が）自ら望んで店や会場に足を運んだ	（親が）ほとんど決めてきた（決めてきた）	（親の）興味・関心はあまりなかった（なかった）	無回答
関西	2019年調査	749	19.4	1.3	9.9	4.4	0.8	63.4	3.5
	2018年調査	729	23.2	1.5	10.7	4.0	0.5	61.9	1.5
	2017年調査	744	19.0	2.2	10.5	6.2	0.7	64.9	1.5
	2016年調査	860	18.1	1.3	14.0	5.8	1.0	63.3	1.4
	2015年調査	798	21.2	1.5	12.2	4.8	1.4	61.2	2.4
	2014年調査	806	19.6	1.5	13.8	6.1	1.1	61.8	1.4
	2013年調査	1078	21.8	1.8	14.5	7.2	0.9	57.8	1.9
都道府県別	大阪府	336	15.8	2.1	9.8	4.5	1.2	65.8	4.8
	兵庫県	182	24.2	0.5	8.8	3.3	—	62.1	2.2
	京都府	102	18.6	—	10.8	2.9	—	69.6	—
	奈良県	49	20.4	2.0	12.2	6.1	—	57.1	6.1
	滋賀県	55	27.3	1.8	9.1	9.1	1.8	50.9	1.8
	和歌山県	25	16.0	—	12.0	4.0	4.0	56.0	8.0
妻の年齢別	24歳以下	92	22.8	1.1	13.0	8.7	—	55.4	4.3
	25～29歳	403	20.1	1.7	10.7	4.0	0.5	63.0	2.7
	30～34歳	174	19.0	0.6	5.7	3.4	2.3	67.2	3.4
	35歳以上	71	14.1	1.4	9.9	2.8	—	67.6	5.6
地域別	全国（推計値）		21.9	1.9	11.4	5.5	0.9	60.7	2.0
	北海道	319	18.5	1.6	5.6	1.6	—	72.1	2.2
	青森・秋田・岩手	147	30.6	6.8	15.6	8.8	2.0	45.6	2.0
	宮城・山形	251	25.9	2.8	15.1	7.6	0.4	51.0	1.6
	福島	131	26.0	1.5	19.8	13.0	3.1	42.7	3.1
	茨城・栃木・群馬	325	24.9	2.2	14.8	5.2	0.3	56.9	0.9
	首都圏	776	20.2	1.4	9.7	5.5	0.8	64.9	1.5
	新潟	152	27.0	2.6	17.1	11.8	2.0	47.4	—
	長野・山梨	192	28.6	4.2	14.6	8.3	3.1	50.0	2.1
	富山・石川・福井	198	24.7	3.5	15.7	5.6	2.0	52.5	2.5
	静岡	173	17.3	2.3	12.1	7.5	0.6	62.4	1.7
	東海	732	22.1	1.4	9.6	1.9	1.1	64.2	2.6
	関西	749	19.4	1.3	9.9	4.4	0.8	63.4	3.5
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	288	18.4	1.7	11.5	6.6	0.7	62.8	2.1
	四国	190	22.1	3.2	15.3	9.5	0.5	57.4	0.5
	九州	524	27.5	1.9	15.5	6.7	0.8	50.4	1.9

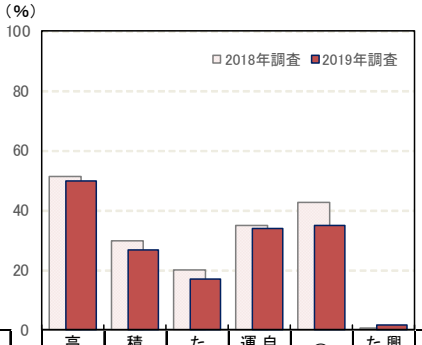
6）新婦の衣裳

■新婦の衣裳を選ぶ際の夫や妻自身、親の関与状況（全体／複数回答）

【夫】

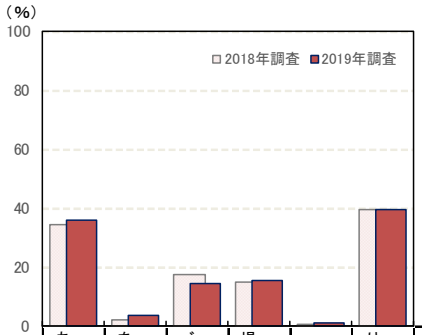


【妻】



		調査数	（夫の）高い興味・関心があった	（夫が）積極的に情報収集をしていた	（夫から）たくさんのアドバイス・要望があった	（夫が）自ら望んで店や会場に足を運んだ	（夫が）ほとんど決めてきた	（夫の）興味・関心はあまりなかった（なかった）	無回答	高い興味・関心があった	積極的に情報収集をした	たくさんの要望があった	自ら望んで店や会場に足を運んだ	（自分で）ほとんど決めた	興味・関心はあまりなかった（なかった）	無回答
関西	2019年調査	749	39.7	4.9	19.9	23.8	1.9	25.5	2.4	50.1	26.7	17.2	33.8	35.1	1.7	1.5
	2018年調査	729	37.0	4.8	19.8	20.6	1.6	31.8	1.4	51.6	29.9	19.9	34.8	42.9	0.4	0.7
	2017年調査	744	35.3	3.6	22.2	21.0	1.9	32.8	1.2	52.0	31.0	20.8	39.7	42.9	1.5	0.8
	2016年調査	860	36.7	3.3	24.2	19.9	1.5	29.1	1.3	50.9	25.3	17.1	34.2	39.3	1.4	2.9
	2015年調査	798	36.0	4.1	24.1	23.3	1.8	30.2	1.4	49.6	27.8	22.6	40.5	37.8	1.3	0.8
	2014年調査	806	38.0	4.0	25.3	22.3	2.4	28.4	0.5	53.1	26.9	23.3	40.3	35.7	1.4	1.2
	2013年調査	1078	38.4	4.1	22.5	25.1	1.4	29.8	1.0	52.8	27.6	21.2	42.0	40.9	2.1	0.5
都道府県別	大阪府	336	35.4	4.5	19.6	22.6	3.0	25.9	3.6	47.3	26.5	21.1	35.7	32.7	1.8	2.4
	兵庫県	182	41.8	3.3	19.8	23.6	1.1	27.5	1.6	52.2	28.6	13.7	35.2	35.7	2.2	0.5
	京都府	102	42.2	5.9	21.6	24.5	2.0	22.5	—	53.9	28.4	13.7	27.5	40.2	1.0	—
	奈良県	49	46.9	6.1	18.4	20.4	—	28.6	2.0	53.1	26.5	16.3	30.6	30.6	2.0	2.0
	滋賀県	55	49.1	12.7	23.6	32.7	—	14.5	1.8	47.3	20.0	14.5	30.9	43.6	—	1.8
	和歌山県	25	36.0	—	12.0	24.0	—	36.0	4.0	56.0	24.0	12.0	36.0	32.0	4.0	—
妻の年齢別	24歳以下	92	40.2	6.5	23.9	22.8	3.3	25.0	4.3	52.2	28.3	17.4	34.8	42.4	2.2	1.1
	25～29歳	403	39.2	5.5	19.6	24.6	1.7	27.8	2.0	53.6	28.0	18.6	31.5	36.7	0.7	1.0
	30～34歳	174	40.2	2.3	18.4	23.0	1.7	20.7	2.9	40.2	23.0	14.9	35.6	30.5	2.9	2.9
	35歳以上	71	39.4	7.0	22.5	22.5	1.4	25.4	—	54.9	26.8	15.5	36.6	29.6	4.2	—
地域別	全国（推計値）		40.9	5.7	23.0	24.5	1.8	23.6	1.5	52.4	29.5	18.5	36.3	35.7	1.1	1.1
	北海道	319	42.6	4.7	20.1	28.8	1.3	24.1	0.9	53.6	27.0	19.7	36.7	35.1	0.9	0.9
	青森・秋田・岩手	147	38.1	8.2	27.2	20.4	2.0	26.5	1.4	55.8	33.3	24.5	37.4	34.7	1.4	1.4
	宮城・山形	251	46.6	8.0	22.7	22.7	1.2	19.1	1.6	53.0	29.9	16.3	33.9	35.5	0.8	1.2
	福島	131	39.7	7.6	26.7	20.6	1.5	20.6	3.1	52.7	32.8	19.8	30.5	27.5	—	2.3
	茨城・栃木・群馬	325	48.3	6.2	23.1	23.1	1.5	19.7	—	55.1	28.0	23.1	32.9	29.2	0.9	0.3
	首都圏	776	39.9	6.2	24.4	24.6	1.9	24.0	1.4	50.9	29.9	17.1	38.0	38.7	0.8	0.6
	新潟	152	43.4	5.9	23.0	26.3	2.0	17.1	—	54.6	30.9	18.4	36.2	41.4	1.3	—
	長野・山梨	192	40.1	6.8	25.0	22.4	3.1	22.4	1.6	53.1	34.4	21.4	38.5	33.3	1.6	1.6
	富山・石川・福井	198	41.4	5.1	25.3	23.2	1.5	24.2	1.0	53.5	31.3	20.7	38.4	33.3	2.5	1.0
	静岡	173	37.0	10.4	27.7	31.2	1.2	23.1	0.6	61.3	43.4	23.7	42.8	32.9	—	0.6
	東海	732	47.4	3.7	20.4	23.1	1.4	22.0	1.8	52.7	31.8	19.3	36.9	35.1	1.2	1.5
	関西	749	39.7	4.9	19.9	23.8	1.9	25.5	2.4	50.1	26.7	17.2	33.8	35.1	1.7	1.5
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	288	39.9	3.8	22.6	25.7	2.8	26.4	1.7	54.5	30.6	19.1	34.7	31.3	1.4	1.4
	四国	190	35.8	9.5	23.7	32.1	1.6	21.1	0.5	54.7	30.5	18.9	42.6	36.8	0.5	0.5
	九州	524	38.0	5.2	23.9	23.3	1.5	24.2	1.9	52.9	24.2	17.7	34.0	35.3	1.3	1.7

【親】

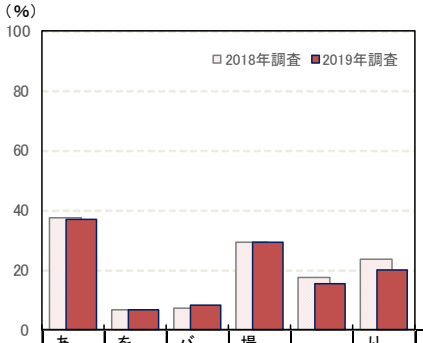


		調査数	（親の）高い興味・関心があった	（親が）積極的に情報収集をしていた	（親から）たくさんのアドバイス・要望があった	（親が）自ら望んで店や会場に足を運んだ	（親が）ほとんど決めてきた	（親の）興味・関心はあまりなかった（なかった）	無回答
関西	2019年調査	749	36.2	3.7	14.3	15.4	1.3	39.4	1.7
	2018年調査	729	34.4	2.3	17.4	14.8	0.4	39.6	1.0
	2017年調査	744	36.0	2.7	15.9	16.7	0.8	39.8	0.8
	2016年調査	860	32.2	2.2	18.5	16.6	1.0	40.6	0.7
	2015年調査	798	30.3	1.1	18.8	17.2	0.6	41.7	1.5
	2014年調査	806	36.4	2.1	19.0	17.9	0.4	37.7	0.7
	2013年調査	1078	34.9	1.7	18.6	17.7	0.6	38.8	0.9
都道府県別	大阪府	336	33.3	3.3	12.2	15.5	1.5	42.6	3.0
	兵庫県	182	39.0	6.0	14.3	15.9	1.1	37.4	0.5
	京都府	102	42.2	3.9	15.7	12.7	1.0	36.3	—
	奈良県	49	36.7	2.0	14.3	10.2	2.0	40.8	2.0
	滋賀県	55	29.1	1.8	14.5	23.6	1.8	40.0	1.8
	和歌山県	25	44.0	—	36.0	12.0	—	20.0	—
妻の年齢別	24歳以下	92	48.9	6.5	15.2	15.2	2.2	32.6	2.2
	25～29歳	403	38.2	4.5	14.1	17.4	1.2	36.5	1.2
	30～34歳	174	27.6	1.7	16.1	14.4	1.1	44.3	2.3
	35歳以上	71	29.6	1.4	9.9	7.0	1.4	52.1	1.4
地域別	全国（推計値）		34.5	3.3	16.8	16.3	0.5	40.2	1.1
	北海道	319	35.4	2.5	18.2	18.2	0.3	37.6	0.6
	青森・秋田・岩手	147	37.4	4.1	22.4	16.3	0.7	38.8	2.0
	宮城・山形	251	33.9	5.2	16.7	21.9	0.8	33.5	1.2
	福島	131	34.4	3.8	17.6	15.3	0.8	37.4	2.3
	茨城・栃木・群馬	325	34.8	3.4	19.1	17.8	—	37.8	0.6
	首都圏	776	33.1	3.9	16.8	14.3	0.3	43.3	0.8
	新潟	152	33.6	1.3	14.5	15.1	—	45.4	—
	長野・山梨	192	32.3	1.0	21.4	14.1	0.5	41.7	1.6
	富山・石川・福井	198	35.4	4.5	18.7	22.2	0.5	37.4	1.0
	静岡	173	38.2	2.3	13.3	17.3	0.6	37.0	0.6
	東海	732	35.0	1.6	15.7	18.0	0.5	38.7	1.4
	関西	749	36.2	3.7	14.3	15.4	1.3	39.4	1.7
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	288	29.9	3.5	18.4	19.1	—	41.7	1.4
	四国	190	36.8	4.2	23.2	21.1	—	35.8	0.5
	九州	524	36.3	1.9	16.8	15.8	0.6	38.0	1.5

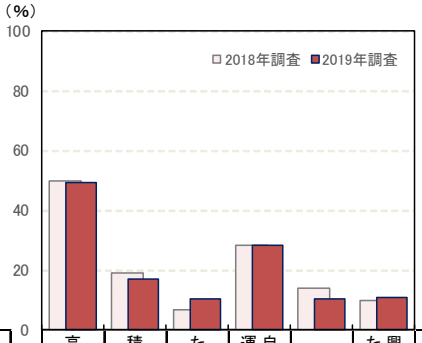
7）新郎の衣裳

■新郎の衣裳を選ぶ際の夫や妻自身、親の関与状況（全体／複数回答）

【夫】

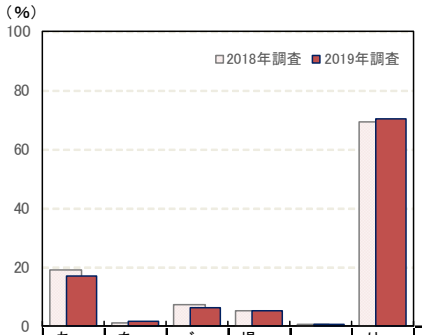


【妻】



		調査数	（夫の）高い興味・関心があった	（夫が）積極的に情報収集をしていた	（夫から）たくさんのアドバイス・要望があった	（夫が）自ら望んで店や会場に足を運んだ	（夫が）ほとんど決めてきた	（夫の）興味・関心はあまりなかった（なかった）	無回答	高い興味・関心があった	積極的に情報収集をした	たくさんの要望があった	自ら望んで店や会場に足を運んだ	（自分で）ほとんど決めた	興味・関心はあまりなかった（なかった）	無回答
関西	2019年調査	749	37.2	6.8	8.1	29.5	15.6	19.9	2.0	49.3	17.1	10.3	28.2	10.1	10.9	1.7
	2018年調査	729	37.4	6.7	7.4	29.6	17.3	23.9	1.1	49.8	19.1	7.0	28.1	14.0	9.6	1.1
	2017年調査	744	34.1	5.2	8.5	28.9	19.5	23.9	1.2	49.1	16.3	11.7	27.7	12.2	12.2	1.5
	2016年調査	860	34.8	5.9	10.1	25.1	16.5	23.7	0.9	47.0	15.8	8.8	27.1	13.0	11.5	3.0
	2015年調査	798	36.0	4.9	8.5	30.2	16.7	22.6	1.3	45.6	13.0	10.7	32.0	12.8	11.7	1.1
	2014年調査	806	35.6	6.3	10.7	27.3	17.9	24.6	0.5	48.8	14.0	11.8	30.1	12.4	11.0	1.5
	2013年調査	1078	35.3	4.4	8.3	32.8	18.0	22.6	0.7	48.9	11.3	9.1	32.6	12.2	11.6	0.8
都道府県別	大阪府	336	33.0	6.8	9.2	30.1	15.5	20.8	3.0	44.6	14.3	10.4	29.5	10.4	11.9	2.4
	兵庫県	182	40.1	5.5	7.1	29.1	17.6	18.1	1.1	50.5	20.9	14.3	31.9	8.2	12.1	0.5
	京都府	102	41.2	6.9	7.8	27.5	14.7	22.5	—	51.0	20.6	8.8	18.6	11.8	11.8	—
	奈良県	49	44.9	8.2	6.1	22.4	10.2	22.4	4.1	65.3	18.4	6.1	28.6	4.1	8.2	2.0
	滋賀県	55	43.6	10.9	9.1	30.9	16.4	16.4	1.8	52.7	12.7	7.3	25.5	18.2	5.5	5.5
	和歌山県	25	28.0	4.0	4.0	44.0	16.0	12.0	—	56.0	20.0	—	28.0	8.0	4.0	—
妻の年齢別	24歳以下	92	39.1	7.6	7.6	32.6	20.7	16.3	3.3	48.9	17.4	14.1	32.6	10.9	14.1	1.1
	25～29歳	403	40.2	7.7	8.4	27.5	14.9	20.8	1.5	50.6	18.9	11.2	26.3	11.4	9.9	1.5
	30～34歳	174	31.0	4.0	9.2	33.3	14.9	16.1	2.9	46.0	13.2	6.3	29.3	8.0	11.5	2.9
	35歳以上	71	33.8	8.5	5.6	25.4	14.1	28.2	—	52.1	16.9	9.9	26.8	7.0	12.7	—
地域別	全国（推計値）		37.6	7.0	9.3	29.9	18.2	19.1	1.4	50.8	17.7	9.5	30.2	10.3	9.9	1.4
	北海道	319	41.7	4.4	11.0	30.7	16.3	16.9	0.9	52.4	15.4	11.0	33.5	10.7	9.1	0.6
	青森・秋田・岩手	147	37.4	8.8	12.9	29.9	17.7	21.1	1.4	49.7	17.0	11.6	26.5	12.2	12.2	2.0
	宮城・山形	251	45.0	8.4	10.0	28.3	15.5	15.9	1.6	57.0	21.5	6.8	25.9	10.4	7.2	1.2
	福島	131	37.4	6.9	14.5	25.2	17.6	14.5	2.3	51.1	19.8	9.9	22.9	9.2	9.2	3.1
	茨城・栃木・群馬	325	38.8	7.4	10.8	27.7	17.5	19.4	0.9	54.5	17.2	11.7	28.3	11.4	9.2	0.3
	首都圏	776	35.2	7.5	9.1	32.1	20.4	19.2	1.0	50.4	18.7	8.4	32.7	9.1	10.2	1.2
	新潟	152	42.8	7.9	8.6	30.9	16.4	15.1	—	53.3	20.4	7.9	29.6	11.2	5.9	—
	長野・山梨	192	39.6	7.3	8.9	30.7	16.7	18.8	2.1	51.0	18.2	12.0	28.6	10.9	11.5	1.0
	富山・石川・福井	198	41.9	9.6	10.6	25.8	16.7	21.2	1.0	55.6	17.7	10.1	30.8	7.1	12.1	1.0
	静岡	173	39.3	12.7	8.7	35.3	20.2	12.7	0.6	54.9	23.7	12.1	35.8	9.2	7.5	1.7
	東海	732	40.4	5.6	8.9	28.0	18.0	18.6	1.5	47.7	15.6	10.2	30.1	11.7	10.7	1.6
	関西	749	37.2	6.8	8.1	29.5	15.6	19.9	2.0	49.3	17.1	10.3	28.2	10.1	10.9	1.7
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	288	37.2	4.9	10.4	29.9	17.0	21.2	1.7	50.3	15.6	9.4	25.0	13.2	10.8	2.4
	四国	190	35.3	7.4	12.1	33.2	16.8	18.4	0.5	49.5	15.8	10.5	38.4	11.6	9.5	1.1
	九州	524	38.0	6.3	7.8	25.2	18.5	20.8	2.1	51.5	16.6	8.6	27.9	11.1	7.8	1.5

【親】

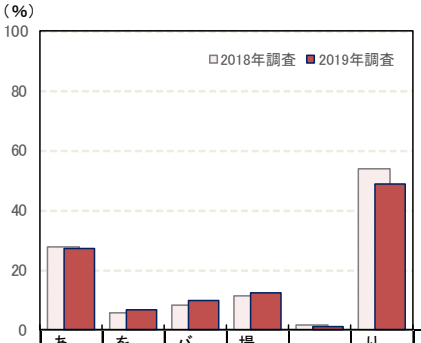


		調査数	（親の）高い興味・関心があった	（親が）積極的に情報収集をしていた	（親から）たくさんのアドバイス・要望があった	（親が）自ら望んで店や会場に足を運んだ	（親が）ほとんど決めてきた（決めてきた）	（親の）興味・関心はあまりなかった（なかった）	無回答
関西	2019年調査	749	16.8	1.6	6.5	5.1	0.7	70.4	2.0
	2018年調査	729	19.1	1.0	7.3	5.2	0.1	69.5	0.7
	2017年調査	744	16.5	1.1	5.8	5.6	0.3	73.5	0.8
	2016年調査	860	15.6	1.2	7.3	6.9	0.3	70.9	0.7
	2015年調査	798	15.5	0.8	6.9	6.5	0.1	71.6	1.8
	2014年調査	806	16.7	0.7	7.4	6.2	0.1	72.2	0.6
	2013年調査	1078	17.1	0.6	6.8	6.2	0.4	71.5	0.9
都道府県別	大阪府	336	14.3	2.1	4.5	6.3	0.9	71.7	3.3
	兵庫県	182	19.8	1.6	4.4	3.8	0.5	70.3	1.1
	京都府	102	20.6	1.0	11.8	3.9	1.0	67.6	—
	奈良県	49	14.3	2.0	8.2	—	—	73.5	2.0
	滋賀県	55	16.4	—	10.9	9.1	—	67.3	1.8
	和歌山県	25	20.0	—	16.0	4.0	—	64.0	—
妻の年齢別	24歳以下	92	31.5	1.1	10.9	7.6	1.1	55.4	1.1
	25～29歳	403	15.4	2.0	6.2	5.5	0.7	72.2	1.5
	30～34歳	174	11.5	1.1	7.5	3.4	0.6	73.6	2.9
	35歳以上	71	21.1	1.4	1.4	4.2	—	69.0	2.8
地域別	全国（推計値）		18.2	1.6	7.2	5.8	0.4	69.0	1.3
	北海道	319	22.6	1.6	8.5	5.6	0.3	63.6	0.9
	青森・秋田・岩手	147	27.2	3.4	8.2	9.5	0.7	62.6	2.0
	宮城・山形	251	20.7	1.2	6.0	8.4	0.4	63.7	1.6
	福島	131	23.7	1.5	9.2	9.9	—	57.3	2.3
	茨城・栃木・群馬	325	21.5	1.8	10.5	7.1	—	64.6	0.6
	首都圏	776	16.0	1.5	5.7	4.3	0.4	73.8	1.0
	新潟	152	17.8	2.0	8.6	5.9	0.7	69.7	—
	長野・山梨	192	24.0	0.5	6.8	3.6	0.5	66.7	2.1
	富山・石川・福井	198	19.7	1.0	7.1	7.6	0.5	69.7	1.0
	静岡	173	17.9	0.6	8.1	5.2	0.6	67.6	1.2
	東海	732	18.2	1.1	6.8	6.8	0.3	69.1	1.5
	関西	749	16.8	1.6	6.5	5.1	0.7	70.4	2.0
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	288	13.5	2.1	7.6	9.7	—	69.8	1.4
	四国	190	24.7	1.1	13.2	6.8	0.5	60.0	0.5
	九州	524	20.6	1.9	9.0	6.7	0.6	62.2	1.5

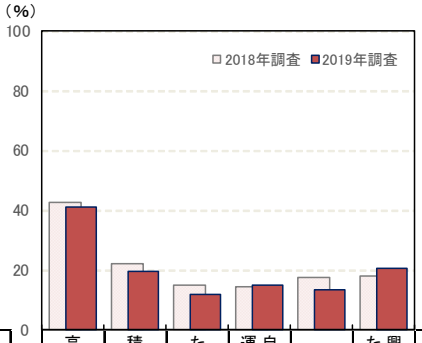
8）写真の撮り方や内容

■写真の撮り方や内容を検討する際の夫や妻自身、親の関与状況（全体／複数回答）

【夫】

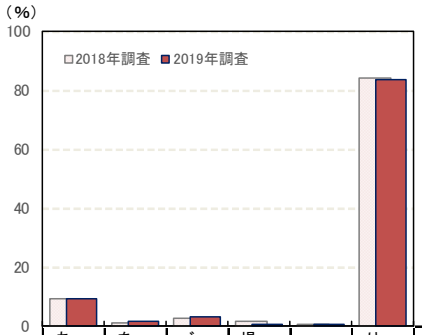


【妻】



		調査数	（夫の）高い興味・関心があった	（夫が）積極的に情報収集をしていた	（夫から）たくさんのアドバイス・要望があった	（夫が）自ら望んで店や会場に足を運んだ	（夫が）ほとんど決めてきた	（夫の）興味・関心はあまりなかった	無回答	高い興味・関心があった	積極的に情報収集をした	たくさんの要望があった	自ら望んで店や会場に足を運んだ	（自分で）ほとんど決めた	興味・関心はあまりなかった	無回答
関西	2019年調査	749	27.5	6.9	10.0	12.4	1.3	49.0	2.5	41.4	19.8	12.0	15.0	13.2	20.7	2.0
	2018年調査	729	28.0	5.5	8.4	11.4	1.8	53.8	1.2	42.8	22.4	15.1	14.4	17.6	18.2	1.4
	2017年調査	744	23.7	7.5	9.3	8.5	1.9	57.3	1.7	41.5	19.5	15.1	14.2	17.1	23.4	1.5
	2016年調査	860	24.9	7.7	9.7	11.0	2.6	51.3	1.0	41.2	18.6	15.7	16.0	17.3	19.2	3.1
	2015年調査	798	27.8	6.1	10.9	11.7	2.9	51.0	1.3	39.8	19.3	16.2	15.5	16.0	20.6	1.3
	2014年調査	806	27.2	8.1	12.7	12.5	3.1	48.5	1.1	42.9	16.5	14.9	16.6	14.5	22.2	1.9
	2013年調査	1078	29.3	6.4	10.7	12.5	3.4	49.7	1.2	44.5	15.6	15.8	16.4	14.8	20.9	1.1
都道府県別	大阪府	336	26.8	7.4	11.9	12.5	1.5	45.5	3.6	37.8	19.3	15.5	16.7	11.9	19.9	2.4
	兵庫県	182	20.9	4.9	7.7	11.0	1.6	58.2	1.6	45.1	22.5	10.4	15.4	13.7	23.1	0.5
	京都府	102	36.3	6.9	8.8	10.8	2.0	44.1	1.0	44.1	21.6	10.8	8.8	14.7	16.7	1.0
	奈良県	49	34.7	10.2	14.3	8.2	—	49.0	2.0	49.0	18.4	12.2	18.4	14.3	18.4	2.0
	滋賀県	55	32.7	10.9	5.5	23.6	—	47.3	1.8	41.8	9.1	3.6	12.7	16.4	29.1	5.5
	和歌山県	25	24.0	—	8.0	12.0	—	52.0	4.0	36.0	24.0	—	12.0	12.0	16.0	4.0
妻の年齢別	24歳以下	92	23.9	8.7	8.7	15.2	2.2	52.2	5.4	46.7	16.3	12.0	19.6	13.0	22.8	2.2
	25～29歳	403	27.5	6.9	9.4	11.9	1.5	51.4	1.7	42.7	21.1	11.7	12.9	14.6	20.3	1.7
	30～34歳	174	27.6	6.3	12.6	12.6	0.6	43.7	2.3	36.8	19.0	12.1	14.4	12.6	21.3	2.9
	35歳以上	71	31.0	7.0	9.9	9.9	1.4	46.5	2.8	39.4	19.7	15.5	19.7	7.0	21.1	—
地域別	全国（推計値）		29.9	8.7	10.4	12.4	2.0	46.2	1.6	43.5	22.4	14.4	15.7	13.9	19.2	1.5
	北海道	319	29.2	5.6	7.5	11.0	1.6	51.4	1.3	43.6	20.4	12.5	10.3	14.1	22.9	1.3
	青森・秋田・岩手	147	31.3	10.9	11.6	13.6	1.4	44.9	1.4	42.9	28.6	15.6	19.7	14.3	17.0	1.4
	宮城・山形	251	39.0	13.1	10.8	10.8	2.4	37.8	2.0	49.8	24.7	15.9	15.1	11.6	15.1	1.6
	福島	131	38.9	11.5	10.7	8.4	2.3	37.4	3.1	46.6	23.7	14.5	10.7	10.7	19.1	3.1
	茨城・栃木・群馬	325	32.6	12.6	12.9	12.9	3.1	41.5	0.3	46.8	21.5	17.2	12.0	14.8	19.4	0.3
	首都圏	776	29.9	8.5	10.4	13.7	2.2	44.8	1.3	43.9	22.4	13.8	17.1	14.3	17.5	1.2
	新潟	152	36.2	13.8	9.2	13.2	3.9	36.2	—	48.7	25.7	16.4	12.5	12.5	14.5	—
	長野・山梨	192	30.7	10.4	10.9	12.0	2.6	49.0	3.1	42.2	27.1	17.2	14.6	13.0	19.8	2.1
	富山・石川・福井	198	28.8	7.6	12.6	11.1	1.5	50.0	1.5	41.9	20.2	14.6	13.6	12.1	29.8	1.0
	静岡	173	31.2	13.3	9.2	12.7	0.6	46.2	1.7	43.9	27.7	16.2	15.0	15.0	21.4	1.2
	東海	732	29.0	8.3	9.6	10.4	1.9	47.7	1.5	43.4	21.4	13.4	15.6	12.2	20.4	1.9
	関西	749	27.5	6.9	10.0	12.4	1.3	49.0	2.5	41.4	19.8	12.0	15.0	13.2	20.7	2.0
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	288	25.7	8.3	10.8	11.1	1.4	50.3	1.7	42.0	24.0	18.8	16.7	16.7	21.9	1.7
	四国	190	28.9	12.1	11.1	14.2	1.1	47.4	0.5	46.3	28.4	20.0	18.9	16.8	13.7	0.5
	九州	524	31.3	7.4	11.1	11.6	2.5	45.8	1.9	42.4	22.1	14.5	16.2	14.1	19.1	2.3

【親】

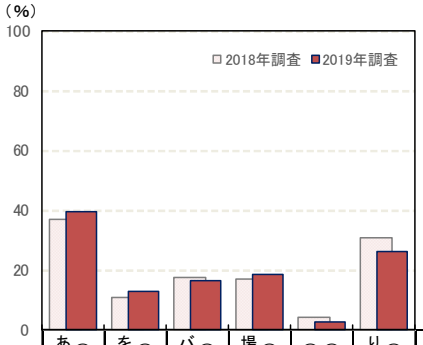


		調査数	（親の）高い興味・関心があった	（親が）積極的に情報収集をしていた	（親から）たくさんのアドバイス・要望があった	（親が）自ら望んで店や会場に足を運んだ	（親が）ほとんど決めてきた（決めてきた）	（親の）興味・関心はあまりなかった（なかった）	無回答
関西	2019年調査	749	9.3	1.6	3.3	0.8	0.3	83.7	2.1
	2018年調査	729	9.5	1.2	2.7	1.4	0.1	84.5	1.4
	2017年調査	744	7.1	1.5	3.1	1.2	0.1	87.0	1.1
	2016年調査	860	8.5	1.7	3.4	2.2	0.7	84.7	0.7
	2015年調査	798	9.0	0.6	3.1	1.4	0.1	84.6	1.8
	2014年調査	806	10.0	0.5	4.0	2.0	0.6	84.4	0.7
	2013年調査	1078	9.8	1.0	3.5	1.8	0.3	83.6	1.4
都道府県別	大阪府	336	7.4	1.2	3.3	1.2	0.3	84.2	3.6
	兵庫県	182	9.9	2.7	4.9	1.1	0.5	82.4	1.1
	京都府	102	7.8	—	2.0	—	—	90.2	—
	奈良県	49	14.3	2.0	2.0	—	—	79.6	2.0
	滋賀県	55	16.4	1.8	1.8	—	—	78.2	1.8
	和歌山県	25	12.0	4.0	4.0	—	—	80.0	—
妻の年齢別	24歳以下	92	14.1	—	5.4	—	—	78.3	2.2
	25～29歳	403	7.9	2.0	3.2	0.7	0.2	85.1	1.7
	30～34歳	174	8.0	1.7	4.0	0.6	0.6	85.1	2.3
	35歳以上	71	14.1	1.4	—	1.4	—	81.7	2.8
地域別	全国（推計値）		10.2	1.3	3.8	1.7	0.4	82.8	1.5
	北海道	319	10.7	0.9	3.4	0.6	—	84.3	0.9
	青森・秋田・岩手	147	13.6	4.1	10.2	4.1	—	74.8	1.4
	宮城・山形	251	13.5	1.2	6.0	2.0	—	76.1	2.0
	福島	131	13.7	—	1.5	3.8	—	78.6	3.1
	茨城・栃木・群馬	325	12.0	1.8	4.0	1.2	0.6	80.6	1.2
	首都圏	776	8.9	1.2	3.9	1.5	0.6	84.3	1.3
	新潟	152	13.2	2.0	3.9	3.3	0.7	77.6	0.7
	長野・山梨	192	15.6	0.5	5.7	1.0	—	78.1	1.6
	富山・石川・福井	198	15.2	1.0	3.0	2.5	0.5	77.8	1.5
	静岡	173	4.0	1.2	2.9	0.6	0.6	90.2	0.6
	東海	732	8.9	1.2	2.6	1.2	0.4	85.5	1.5
	関西	749	9.3	1.6	3.3	0.8	0.3	83.7	2.1
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	288	10.4	1.0	4.2	3.8	—	80.9	1.4
	四国	190	13.7	2.1	4.7	3.7	0.5	79.5	0.5
	九州	524	11.5	0.8	3.8	2.7	0.2	80.7	2.1

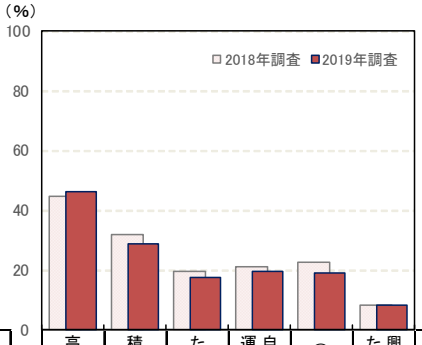
9）挙式、披露宴・披露パーティでの演出

■挙式、披露宴・披露パーティでの演出を検討する際の夫や妻自身、親の関与状況（全体／複数回答）

【夫】

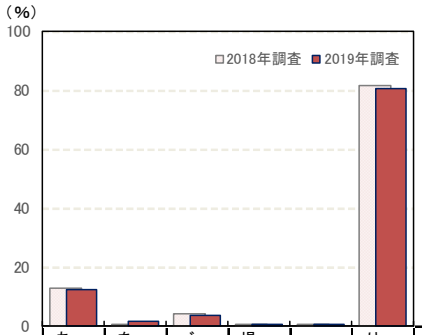


【妻】



		調査数	（夫の）高い興味・関心があった	（夫が）積極的に情報収集をしていた	（夫から）たくさんのアドバイス・要望があった	（夫が）自ら望んで店や会場に足を運んだ	（夫が）ほとんど決めてきた	（夫の）興味・関心はあまりなかった	無回答	高い興味・関心があった	積極的に情報収集をした	たくさんの要望があった	自ら望んで店や会場に足を運んだ	（自分で）ほとんど決めた	興味・関心はあまりなかった	無回答
関西	2019年調査	749	39.5	13.0	16.4	18.7	2.7	26.4	2.0	46.2	28.8	17.4	19.8	19.0	8.5	1.3
	2018年調査	729	37.0	11.0	17.4	16.9	4.0	30.9	0.8	44.6	32.0	19.6	21.1	22.8	8.5	1.1
	2017年調査	744	36.4	13.6	19.9	15.9	3.0	32.1	1.3	46.1	31.3	20.3	19.2	25.0	10.5	0.9
	2016年調査	860	36.6	12.7	17.1	15.3	4.4	29.7	1.0	45.1	28.7	19.1	21.6	23.3	7.3	3.0
	2015年調査	798	38.8	11.5	19.4	17.9	4.3	29.9	1.4	44.5	34.0	18.5	20.9	22.4	6.9	1.1
	2014年調査	806	36.6	12.8	21.5	19.7	3.8	28.3	0.4	46.8	31.6	21.1	22.0	22.1	6.9	1.7
	2013年調査	1078	40.3	11.3	20.5	19.2	4.6	25.6	1.2	49.4	30.3	21.4	22.3	22.8	7.0	0.6
都道府県別	大阪府	336	37.8	12.8	15.8	19.9	2.4	25.0	3.0	44.6	25.0	20.2	20.2	18.5	8.3	2.1
	兵庫県	182	40.7	13.2	17.6	14.8	2.7	28.6	1.1	46.7	33.0	14.8	21.4	18.1	7.7	0.5
	京都府	102	39.2	10.8	15.7	16.7	3.9	30.4	1.0	49.0	33.3	18.6	14.7	22.5	8.8	—
	奈良県	49	36.7	16.3	18.4	16.3	4.1	26.5	2.0	42.9	34.7	18.4	16.3	14.3	8.2	2.0
	滋賀県	55	52.7	16.4	14.5	27.3	1.8	20.0	1.8	49.1	27.3	9.1	18.2	21.8	12.7	1.8
	和歌山県	25	32.0	8.0	20.0	24.0	—	28.0	—	52.0	24.0	8.0	32.0	20.0	8.0	—
妻の年齢別	24歳以下	92	37.0	17.4	15.2	25.0	8.7	26.1	2.2	53.3	29.3	20.7	23.9	26.1	8.7	1.1
	25～29歳	403	44.4	13.2	15.9	17.6	2.5	26.3	1.7	49.1	30.3	18.9	17.9	19.6	7.7	1.0
	30～34歳	174	31.0	12.6	19.0	19.0	1.1	24.1	2.9	37.4	27.0	13.8	20.7	16.7	9.2	2.3
	35歳以上	71	33.8	8.5	16.9	15.5	—	35.2	—	46.5	25.4	12.7	21.1	12.7	12.7	—
地域別	全国（推計値）		39.7	15.7	19.8	17.5	3.5	25.4	1.3	47.6	32.3	19.4	20.6	19.5	8.0	1.2
	北海道	319	42.0	14.1	15.7	19.4	0.9	28.2	0.9	46.7	31.7	19.1	20.1	21.0	6.9	0.6
	青森・秋田・岩手	147	42.2	17.7	27.2	17.7	3.4	22.4	1.4	44.9	36.1	17.0	21.8	19.7	6.8	1.4
	宮城・山形	251	43.8	19.5	21.9	19.1	2.0	23.1	1.2	50.2	37.5	21.9	18.3	21.1	5.6	1.2
	福島	131	46.6	18.3	16.0	19.8	1.5	17.6	2.3	49.6	38.9	19.1	16.0	16.8	5.3	2.3
	茨城・栃木・群馬	325	42.5	16.6	22.2	16.3	4.3	22.2	—	49.5	31.7	20.6	18.8	18.5	7.7	0.3
	首都圏	776	38.0	17.0	21.9	16.6	5.3	24.7	0.9	48.5	32.6	20.1	21.8	19.5	8.6	1.0
	新潟	152	50.7	17.8	16.4	16.4	4.6	20.4	—	48.7	35.5	21.7	21.7	17.8	7.2	0.7
	長野・山梨	192	46.4	18.8	20.3	18.2	3.6	22.4	2.1	45.3	41.7	17.2	21.4	18.2	5.2	1.0
	富山・石川・福井	198	35.9	13.6	21.7	14.6	3.0	32.8	1.0	46.5	32.3	20.2	19.7	16.7	12.1	1.5
	静岡	173	43.9	17.3	22.0	19.7	1.7	20.8	1.2	50.3	38.2	26.6	22.0	22.0	4.6	0.6
	東海	732	39.1	14.2	19.4	16.0	2.7	28.1	1.5	46.7	33.2	18.4	19.1	19.1	8.5	1.6
	関西	749	39.5	13.0	16.4	18.7	2.7	26.4	2.0	46.2	28.8	17.4	19.8	19.0	8.5	1.3
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	288	36.8	15.3	16.3	19.4	2.4	29.5	1.4	43.4	32.6	19.8	22.6	22.9	11.8	1.7
	四国	190	39.5	19.5	21.1	18.9	2.6	26.3	0.5	50.0	36.8	23.7	21.6	19.5	5.8	1.1
	九州	524	39.7	14.3	18.5	17.2	2.5	24.4	1.9	48.5	28.4	17.6	19.7	19.7	6.1	1.9

【親】

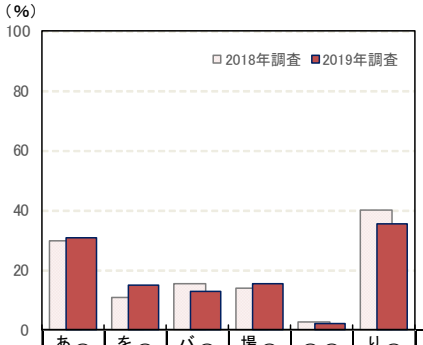


		調査数	（親の）高い興味・関心があった	（親が）積極的に情報収集をしていた	（親から）たくさんのアドバイス・要望があった	（親が）自ら望んで店や会場に足を運んだ	（親が）ほとんど決めてきた（決めてきた）	（親の）興味・関心はあまりなかった（なかった）	無回答
関西	2019年調査	749	12.4	1.5	3.6	0.8	0.1	80.9	1.9
	2018年調査	729	12.8	0.7	4.0	0.5	0.1	81.6	0.8
	2017年調査	744	8.5	0.5	4.0	0.9	0.3	85.9	0.9
	2016年調査	860	9.4	1.2	4.1	2.1	0.5	83.0	0.9
	2015年調査	798	11.0	0.8	4.3	0.6	0.1	82.8	1.4
	2014年調査	806	10.5	1.1	4.0	1.7	0.5	83.9	0.6
	2013年調査	1078	10.1	0.8	5.2	1.3	0.5	82.1	1.1
都道府県別	大阪府	336	9.5	1.5	4.2	1.2	0.3	81.5	3.0
	兵庫県	182	14.8	1.6	3.3	0.5	—	80.8	1.1
	京都府	102	14.7	1.0	2.9	—	—	82.4	—
	奈良県	49	14.3	—	2.0	2.0	—	79.6	2.0
	滋賀県	55	18.2	3.6	1.8	—	—	74.5	1.8
	和歌山県	25	8.0	—	8.0	—	—	84.0	—
妻の年齢別	24歳以下	92	19.6	2.2	13.0	3.3	—	69.6	1.1
	25～29歳	403	11.7	1.7	2.7	0.7	—	81.9	1.5
	30～34歳	174	10.9	1.1	1.7	—	0.6	83.3	2.3
	35歳以上	71	11.3	—	1.4	—	—	84.5	2.8
地域別	全国（推計値）		12.4	1.8	4.4	1.3	0.3	80.2	1.4
	北海道	319	12.2	1.3	3.4	0.6	—	82.4	0.9
	青森・秋田・岩手	147	17.7	2.7	10.2	2.0	0.7	74.1	1.4
	宮城・山形	251	16.3	1.2	5.2	2.0	—	74.1	1.6
	福島	131	18.3	0.8	7.6	3.1	—	69.5	3.1
	茨城・栃木・群馬	325	13.5	3.4	6.5	2.2	0.6	77.5	0.6
	首都圏	776	10.7	2.6	3.7	1.2	0.5	82.1	1.2
	新潟	152	16.4	1.3	3.9	2.0	0.7	76.3	1.3
	長野・山梨	192	16.1	0.5	4.7	1.0	—	77.6	1.6
	富山・石川・福井	198	14.1	—	5.1	0.5	—	79.8	1.0
	静岡	173	9.8	1.7	7.5	1.2	—	80.3	0.6
	東海	732	10.5	1.1	3.3	0.7	0.4	83.6	1.6
	関西	749	12.4	1.5	3.6	0.8	0.1	80.9	1.9
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	288	14.2	1.4	3.1	1.4	—	79.2	1.7
	四国	190	15.8	2.1	5.3	2.6	—	77.4	0.5
	九州	524	13.7	1.3	5.5	2.1	—	76.9	1.5

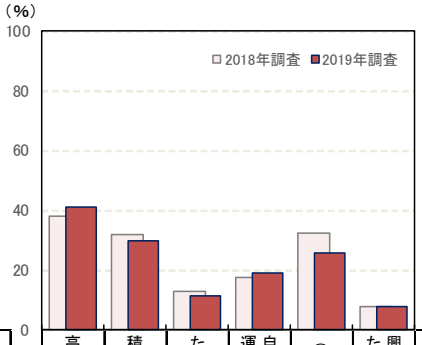
10）ギフト（引出物など）

■ギフト（引出物など）を選ぶ際の夫や妻自身、親の関与状況（全体／複数回答）

【夫】

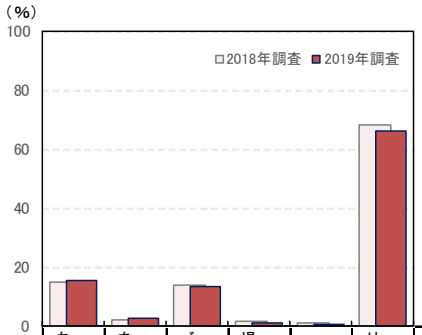


【妻】



		調査数	（夫の）高い興味・関心があった	（夫が）積極的に情報収集をしていた	（夫から）たくさんのアドバイス・要望があった	（夫が）自ら望んで店や会場に足を運んだ	（夫が）ほとんど決めてきた	（夫の）興味・関心はあまりなかった	無回答	高い興味・関心があった	積極的に情報収集をした	たくさんの要望があった	自ら望んで店や会場に足を運んだ	（自分で）ほとんど決めた	興味・関心はあまりなかった	無回答
関西	2019年調査	749	30.8	15.1	13.1	15.6	2.1	35.4	2.1	41.3	29.9	11.2	19.2	25.9	7.6	1.9
	2018年調査	729	30.0	11.1	15.4	14.1	2.5	40.3	0.8	38.1	32.0	12.8	17.3	32.5	7.7	0.8
	2017年調査	744	27.4	12.5	16.3	12.1	3.9	41.8	1.5	40.2	31.5	14.4	16.4	35.1	9.1	1.1
	2016年調査	860	28.1	12.0	16.2	13.3	3.5	39.3	0.8	39.2	30.3	12.1	21.6	31.2	6.4	2.8
	2015年調査	798	30.2	9.8	15.7	14.7	3.9	39.3	1.3	38.8	36.1	13.7	20.3	32.5	5.4	1.0
	2014年調査	806	30.9	12.3	21.1	15.0	3.1	35.9	0.5	41.4	33.0	14.6	22.6	29.3	4.6	1.4
	2013年調査	1078	31.3	11.1	18.3	14.0	3.8	36.5	1.6	42.1	31.3	14.7	22.1	31.4	8.0	1.5
都道府県別	大阪府	336	27.1	14.9	12.5	16.4	2.4	35.4	3.3	37.5	27.7	13.4	20.8	24.4	7.7	2.7
	兵庫県	182	35.2	14.3	13.2	13.2	1.6	36.3	1.1	42.9	34.1	9.3	18.7	29.1	6.0	0.5
	京都府	102	32.4	11.8	14.7	11.8	3.9	36.3	—	47.1	29.4	9.8	13.7	29.4	8.8	—
	奈良県	49	34.7	18.4	14.3	16.3	2.0	36.7	2.0	44.9	34.7	10.2	22.4	18.4	6.1	2.0
	滋賀県	55	38.2	27.3	12.7	21.8	—	29.1	1.8	47.3	30.9	10.9	16.4	27.3	12.7	1.8
	和歌山県	25	20.0	4.0	12.0	24.0	—	36.0	4.0	36.0	20.0	4.0	24.0	20.0	4.0	8.0
妻の年齢別	24歳以下	92	26.1	10.9	10.9	21.7	2.2	41.3	2.2	33.7	32.6	9.8	21.7	29.3	12.0	1.1
	25～29歳	403	34.2	16.4	12.7	13.2	2.2	35.7	1.7	45.4	31.8	12.2	16.1	28.8	5.7	1.2
	30～34歳	174	27.0	14.9	14.4	17.2	1.7	31.0	2.9	33.9	25.9	10.9	22.4	21.8	9.8	3.4
	35歳以上	71	26.8	14.1	16.9	16.9	2.8	38.0	1.4	43.7	28.2	9.9	23.9	15.5	8.5	1.4
地域別	全国（推計値）		34.0	14.6	17.6	14.8	4.2	32.1	1.3	43.1	31.9	13.7	18.5	26.4	6.7	1.4
	北海道	319	34.5	11.0	15.4	11.6	2.2	36.1	0.9	44.2	20.7	8.5	12.9	28.8	12.2	1.3
	青森・秋田・岩手	147	38.8	19.7	23.1	12.2	3.4	31.3	1.4	40.8	36.7	19.7	19.0	21.1	5.4	1.4
	宮城・山形	251	40.6	18.7	19.9	13.1	4.8	29.1	1.6	48.2	33.9	12.4	15.5	25.5	5.2	1.6
	福島	131	35.1	22.1	17.6	10.7	3.8	22.9	2.3	45.0	33.6	14.5	14.5	23.7	6.9	2.3
	茨城・栃木・群馬	325	37.5	15.4	20.0	12.3	6.2	27.1	0.3	45.2	29.5	14.5	14.5	22.8	8.0	0.3
	首都圏	776	33.8	14.8	18.7	16.1	5.5	31.6	0.9	44.8	33.0	15.1	20.1	26.9	5.8	1.2
	新潟	152	44.7	16.4	15.8	14.5	3.3	24.3	—	44.7	36.8	15.8	22.4	19.7	5.3	—
	長野・山梨	192	38.0	15.6	18.8	16.1	3.6	28.1	2.1	39.1	35.9	16.1	17.2	27.1	3.6	1.6
	富山・石川・福井	198	31.8	13.1	19.7	14.6	3.0	34.3	1.0	47.0	27.8	18.7	16.2	26.3	9.1	1.5
	静岡	173	37.0	16.8	22.5	15.0	1.2	29.5	1.2	48.6	35.3	17.3	17.3	25.4	4.6	0.6
	東海	732	34.7	13.7	17.3	13.1	5.7	31.6	1.8	40.7	33.5	12.8	16.9	26.8	7.4	1.8
	関西	749	30.8	15.1	13.1	15.6	2.1	35.4	2.1	41.3	29.9	11.2	19.2	25.9	7.6	1.9
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	288	31.9	14.6	16.3	15.6	3.8	33.0	1.7	39.9	34.0	12.5	21.2	25.3	9.7	1.7
	四国	190	25.8	15.8	18.4	16.3	2.1	38.9	1.1	38.9	36.8	19.5	19.5	31.6	5.8	0.5
	九州	524	34.7	10.9	18.1	13.5	4.2	31.7	1.5	41.6	29.8	10.7	17.9	28.1	4.8	1.9

【親】



		調査数	（親の）高い興味・関心があった	（親が）積極的に情報収集をしていた	（親から）たくさんのアドバイス・要望があった	（親が）自ら望んで店や会場に足を運んだ	（親が）ほとんど決めてきた（決めてきた）	（親の）興味・関心はあまりなかった（なかった）	無回答
関西	2019年調査	749	15.6	2.5	13.5	1.2	0.8	66.2	2.0
	2018年調査	729	15.1	1.9	13.7	1.5	1.1	68.4	0.7
	2017年調査	744	13.7	2.4	13.7	2.4	0.8	70.2	0.8
	2016年調査	860	16.7	3.3	13.6	4.1	1.9	65.3	0.8
	2015年調査	798	19.4	2.5	17.3	2.6	1.6	59.0	1.6
	2014年調査	806	16.7	3.3	19.2	2.5	1.5	62.8	0.5
	2013年調査	1078	17.7	4.2	20.5	3.2	2.1	58.2	1.5
都道府県別	大阪府	336	11.0	3.6	13.4	1.8	0.9	67.6	3.0
	兵庫県	182	19.2	2.2	12.1	—	0.5	65.4	1.1
	京都府	102	19.6	1.0	12.7	2.0	2.0	66.7	—
	奈良県	49	18.4	4.1	10.2	2.0	—	69.4	2.0
	滋賀県	55	20.0	—	21.8	—	—	60.0	1.8
	和歌山県	25	20.0	—	16.0	—	—	60.0	4.0
妻の年齢別	24歳以下	92	15.2	3.3	23.9	2.2	—	58.7	1.1
	25～29歳	403	17.6	2.7	13.9	1.2	0.2	65.0	1.5
	30～34歳	174	13.2	1.7	8.6	—	2.3	71.8	2.3
	35歳以上	71	11.3	2.8	8.5	2.8	1.4	70.4	4.2
地域別	全国（推計値）		16.2	3.3	15.6	2.3	1.6	64.2	1.3
	北海道	319	10.0	0.6	9.1	0.6	0.3	80.6	0.9
	青森・秋田・岩手	147	25.2	7.5	21.8	4.8	4.8	49.7	1.4
	宮城・山形	251	21.1	2.8	17.1	4.0	2.8	56.6	1.2
	福島	131	20.6	5.3	17.6	4.6	3.1	51.9	3.1
	茨城・栃木・群馬	325	19.4	4.3	20.3	2.2	0.9	59.1	0.9
	首都圏	776	13.3	3.6	13.1	1.4	1.7	69.5	1.0
	新潟	152	24.3	4.6	30.3	9.2	6.6	42.1	0.7
	長野・山梨	192	22.9	2.6	26.6	5.7	2.1	48.4	1.6
	富山・石川・福井	198	23.7	7.6	28.3	4.5	4.5	41.9	1.0
	静岡	173	18.5	2.3	17.3	2.9	1.7	64.7	0.6
	東海	732	17.1	3.0	13.8	2.5	1.2	66.0	1.6
	関西	749	15.6	2.5	13.5	1.2	0.8	66.2	2.0
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	288	13.5	2.8	14.9	2.4	0.3	67.4	1.4
	四国	190	17.4	4.2	20.0	3.7	2.1	56.3	0.5
	九州	524	19.3	3.1	18.9	3.8	1.9	57.1	1.5

＜参考＞アイテム間比較

＜参考＞夫や妻自身、親の関与状況のアイテム間比較（それぞれ全体／複数回答）

【夫】　【妻】

（%）

			調査数	夫の関与状況						妻自身の関与状況					
				（夫の）高い興味・関心があった	（夫が）積極的に情報収集をしていた	（夫から）たくさんのアドバイス・要望があった	（夫が）自ら望んで店や会場に足を運んだ	（夫が）ほとんど決めてきた	（夫の）興味・関心はあまりなかった（なかった）	高い興味・関心があった	積極的に情報収集をした	たくさんの要望があった	自ら望んで店や会場に足を運んだ	（自分で）ほとんど決めた	興味・関心はあまりなかった（なかった）
関西	TOTAL値	2019年調査		35.5	12.2	11.6	25.0	5.2	27.7	44.8	24.2	11.6	28.5	17.9	11.3
	婚約指輪(エンゲージリング)	2019年調査	749	24.4	15.5	4.0	25.4	20.6	33.1	41.1	14.3	4.9	17.4	10.0	35.1
	結婚指輪	2019年調査	749	37.7	19.4	10.7	35.4	2.3	17.9	48.1	28.3	10.1	41.1	20.6	3.7
	挙式、披露宴・披露パーティ会場	2019年調査	749	43.4	15.8	11.7	34.7	1.3	16.6	46.5	32.3	13.5	42.6	17.1	2.4
	ブライダルフェア	2019年調査	749	31.1	11.5	6.7	26.7	0.7	35.9	38.7	23.4	6.3	37.8	14.0	14.4
	披露宴・披露パーティでの料理・飲み物	2019年調査	749	43.5	12.8	15.6	28.2	3.2	17.2	45.9	21.0	13.0	30.3	13.6	7.7
	新婦の衣裳	2019年調査	749	39.7	4.9	19.9	23.8	1.9	25.5	50.1	26.7	17.2	33.8	35.1	1.7
	新郎の衣裳	2019年調査	749	37.2	6.8	8.1	29.5	15.6	19.9	49.3	17.1	10.3	28.2	10.1	10.9
	写真の撮り方や内容	2019年調査	749	27.5	6.9	10.0	12.4	1.3	49.0	41.4	19.8	12.0	15.0	13.2	20.7
	挙式、披露宴・披露パーティでの演出	2019年調査	749	39.5	13.0	16.4	18.7	2.7	26.4	46.2	28.8	17.4	19.8	19.0	8.5
	ギフト(引出物など)	2019年調査	749	30.8	15.1	13.1	15.6	2.1	35.4	41.3	29.9	11.2	19.2	25.9	7.6

※TOTAL値：「婚約指輪（エンゲージリング）」～「ギフト（引出物など）」10項目の平均値

50.0 …TOTAL値より10ポイント以上大きい項目に網掛け

50.0 …TOTAL値より5ポイント以上大きい項目に網掛け

【親】

（%）

			調査数	親の関与状況					
				（親の）高い興味・関心があった	（親が）積極的に情報収集をしていた	（親から）たくさんのアドバイス・要望があった	（親が）自ら望んで店や会場に足を運んだ	（親が）ほとんど決めてきた	（親の）興味・関心はあまりなかった（なかった）
関西	TOTAL値	2019年調査		16.8	2.1	6.9	3.8	0.5	70.9
	婚約指輪(エンゲージリング)	2019年調査	749	9.7	1.3	2.4	1.5	0.4	83.8
	結婚指輪	2019年調査	749	11.9	1.5	3.2	1.1	0.3	81.7
	挙式、披露宴・披露パーティ会場	2019年調査	749	26.2	3.7	8.9	4.9	0.5	59.5
	ブライダルフェア	2019年調査	749	10.8	1.7	3.2	3.2	0.3	79.8
	披露宴・披露パーティでの料理・飲み物	2019年調査	749	19.4	1.3	9.9	4.4	0.8	63.4
	新婦の衣裳	2019年調査	749	36.2	3.7	14.3	15.4	1.3	39.4
	新郎の衣裳	2019年調査	749	16.8	1.6	6.5	5.1	0.7	70.4
	写真の撮り方や内容	2019年調査	749	9.3	1.6	3.3	0.8	0.3	83.7
	挙式、披露宴・披露パーティでの演出	2019年調査	749	12.4	1.5	3.6	0.8	0.1	80.9
	ギフト(引出物など)	2019年調査	749	15.6	2.5	13.5	1.2	0.8	66.2

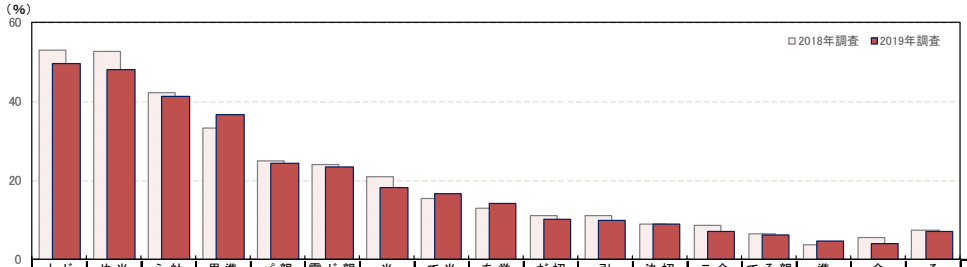
※TOTAL値：「婚約指輪（エンゲージリング）」～「ギフト（引出物など）」10項目の平均値

50.0 …TOTAL値より10ポイント以上大きい項目に網掛け

50.0 …TOTAL値より5ポイント以上大きい項目に網掛け

2. 結婚式の準備から当日を通じて親が嬉しそうにしていたこと

■結婚式の準備から当日を通じて親が嬉しそうにしていたこと（全体／複数回答）



		調査数	ドレス・衣裳を親と一緒に選んだこと	当日、親にサプライズでプレゼントや演出を行ったこと	社会人として成長した自分を見てもらえたこと	準備を通じて、互いに、たくさんの思い出話をしたこと	親が抱いていた挙式、披露宴・披露パーティの夢をかなえてあげたこと	親の手作りの品（ウエルカムボード、リングピローなど）を挙式、披露宴・披露パーティで使ったこと	当日、親と一緒に演出を行ったこと	当日に向けて、自分がきれいになっていく姿を見せることができたこと	挙式、披露宴・披露パーティの日程を親と相談して決めたこと	招待客への料理を一緒に考え、選んだこと	引出物を一緒に考え、選んだこと	招待客リストや席次を一緒に考え、決めたこと	会場を選ぶ際に親の意見を尊重したこと	親が抱いていた最近の結婚式に対する不安を、一緒に話し合って和らげてあげたこと	準備段階で演出を一緒に考えたこと	会場を親と一緒に探したこと	その他	無回答
関西	2019年調査	749	49.8	48.2	41.3	36.7	24.3	23.5	18.3	16.7	14.3	10.1	9.9	8.9	7.2	6.3	4.8	4.1	7.1	4.5
	2018年調査	729	53.1	52.9	42.2	33.3	25.0	24.1	21.0	15.4	13.0	11.1	11.2	8.9	8.6	6.6	3.8	5.6	7.3	2.3
	2017年調査	744	55.0	52.3	30.4	29.2	26.2	26.3	27.4	15.1	13.0	13.0	12.9	8.2	10.8	5.5	4.7	8.1	5.6	1.9
	2016年調査	860	54.5	48.4	31.2	33.0	22.9	24.0	25.0	16.4	14.4	13.0	11.5	10.0	9.8	5.7	4.4	8.1	7.7	5.5
	2015年調査	798	56.5	53.4	40.5	32.0	24.1	25.3	21.1	13.7	16.0	13.0	18.0	11.8	11.5	6.9	4.4	7.1	8.0	1.3
	2014年調査	806	57.1	55.7	39.3	31.5	21.6	23.9	21.7	10.4	14.9	14.9	16.3	10.8	9.4	5.5	3.2	7.7	5.5	1.5
	2013年調査	1078	59.9	58.3	38.1	29.9	21.3	25.6	23.7	10.9	13.8	14.2	17.1	11.3	11.2	7.2	3.2	8.4	8.3	1.6
都道府県別	大阪府	336	47.6	47.0	41.1	36.0	24.7	22.6	17.3	18.8	12.8	7.1	10.1	6.3	6.5	6.0	4.8	3.9	7.1	5.1
	兵庫県	182	57.7	48.9	44.5	33.0	26.4	25.8	22.5	12.6	15.9	14.8	8.8	12.1	7.7	6.0	6.0	5.5	6.6	2.7
	京都府	102	45.1	47.1	37.3	41.2	23.5	20.6	15.7	12.7	16.7	9.8	10.8	5.9	6.9	8.8	4.9	2.9	7.8	5.9
	奈良県	49	46.9	53.1	38.8	36.7	26.5	26.5	18.4	16.3	18.4	14.3	8.2	10.2	6.1	4.1	6.1	4.1	6.1	4.1
	滋賀県	55	45.5	43.6	40.0	38.2	16.4	23.6	20.0	23.6	10.9	12.7	14.5	18.2	9.1	5.5	1.8	3.6	7.3	5.5
	和歌山県	25	56.0	64.0	44.0	52.0	20.0	24.0	8.0	20.0	12.0	4.0	4.0	12.0	12.0	8.0	—	4.0	8.0	4.0
妻の年齢別	24歳以下	92	52.2	56.5	32.6	34.8	22.8	30.4	19.6	21.7	17.4	10.9	14.1	14.1	10.9	6.5	8.7	6.5	5.4	6.5
	25～29歳	403	52.1	50.1	46.7	41.9	22.3	23.8	20.1	17.6	14.4	9.4	9.4	9.2	5.0	6.9	5.0	4.7	6.0	3.5
	30～34歳	174	50.6	44.3	37.9	32.8	25.3	23.0	16.7	14.9	13.2	9.2	8.6	6.9	8.0	5.7	3.4	1.7	8.6	4.6
	35歳以上	71	33.8	36.6	29.6	19.7	33.8	15.5	11.3	8.5	12.7	15.5	8.5	4.2	12.7	2.8	2.8	2.8	12.7	7.0

		調査数	ドレス・衣裳を親と一緒に選んだこと	当日、親にサプライズでプレゼントや演出を行ったこと	社会人として成長した自分を見てもらえたこと	準備を通じて、互いに、たくさんの思い出話をしたこと	親が抱いていた挙式、披露宴・披露パーティの夢をかなえてあげたこと	親の手作りの品（ウエルカムボード、リングピローなど）を挙式、披露宴・披露パーティで使ったこと	当日、親と一緒に演出を行ったこと	当日に向けて、自分がきれいになっていく姿を見せることができたこと	挙式、披露宴・披露パーティの日程を親と相談して決めたこと	招待客への料理を一緒に考え、選んだこと	引出物を一緒に考え、選んだこと	招待客リストや席次を一緒に考え、決めたこと	会場を選ぶ際に親の意見を尊重したこと	親が抱いていた最近の結婚式に対する不安を、一緒に話し合って和らげてあげたこと	準備段階で演出を一緒に考えたこと	会場を親と一緒に探したこと	その他	無回答
地域別	全国（推計値）		50.0	51.8	43.6	34.4	24.6	21.2	18.6	16.5	15.9	13.0	13.1	11.2	7.9	6.4	4.8	4.7	6.2	3.4
	北海道	319	56.1	50.2	39.2	26.3	22.6	15.7	14.4	16.3	15.0	5.0	7.5	8.5	6.9	6.0	3.8	6.3	5.3	3.1
	青森・秋田・岩手	147	49.7	55.8	43.5	34.0	23.8	16.3	21.1	19.7	17.7	20.4	27.2	22.4	4.8	7.5	10.9	4.8	5.4	4.1
	宮城・山形	251	52.6	55.4	40.2	32.3	29.9	16.7	16.3	13.5	20.7	15.1	18.7	17.9	10.8	8.4	4.8	6.0	4.0	3.2
	福島	131	48.9	56.5	45.0	32.8	25.2	21.4	25.2	18.3	13.0	22.9	13.0	14.5	3.1	6.1	4.6	5.3	1.5	3.8
	茨城・栃木・群馬	325	51.7	51.7	42.5	32.6	24.6	21.8	16.3	18.2	20.6	16.3	17.8	12.3	8.6	4.9	5.5	5.2	8.3	2.8
	首都圏	776	45.0	53.5	47.7	34.9	25.1	21.6	20.5	16.9	14.7	11.1	10.1	9.8	8.5	7.5	4.9	3.6	7.2	3.0
	新潟	152	46.1	61.8	40.1	27.0	22.4	23.0	17.1	14.5	19.1	17.8	30.3	13.2	7.9	7.2	5.9	3.9	7.2	3.3
	長野・山梨	192	49.0	57.3	47.4	35.9	26.0	22.4	21.4	17.7	16.7	21.9	20.3	16.7	6.8	3.6	3.1	1.6	6.8	3.1
	富山・石川・福井	198	58.1	58.1	36.9	29.8	19.2	21.2	17.2	13.1	11.6	12.1	26.3	12.1	6.6	6.6	1.5	4.5	6.6	3.5
	静岡	173	53.8	47.4	45.7	32.9	20.8	22.5	20.8	11.6	21.4	13.3	15.0	16.2	6.4	9.2	3.5	5.2	4.0	2.3
	東海	732	54.8	51.6	38.7	36.6	24.9	22.5	17.1	16.8	13.8	11.1	10.2	7.2	7.8	3.8	4.6	3.7	5.6	3.7
	関西	749	49.8	48.2	41.3	36.7	24.3	23.5	18.3	16.7	14.3	10.1	9.9	8.9	7.2	6.3	4.8	4.1	7.1	4.5
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	288	54.5	51.7	44.1	34.7	22.6	22.9	18.8	15.6	19.8	12.8	12.5	9.7	8.7	4.5	3.5	6.9	3.5	2.4
	四国	190	54.7	47.4	41.6	30.0	25.3	19.5	12.6	17.9	14.7	13.2	11.6	7.9	6.3	6.8	5.3	7.4	5.3	2.1
	九州	524	53.1	49.0	42.9	34.5	25.8	17.2	17.0	15.6	18.1	21.8	19.5	17.4	8.4	6.3	5.3	7.4	5.2	3.8

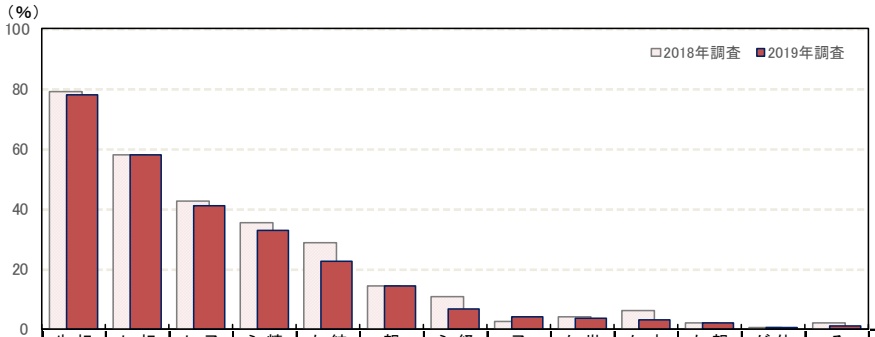
第 18 章

結婚式やコミュニティに対する考え方、行動

💕 💕 💕 💕 💕

1. 結婚を決めた理由

■結婚を決めた理由（全体／複数回答）

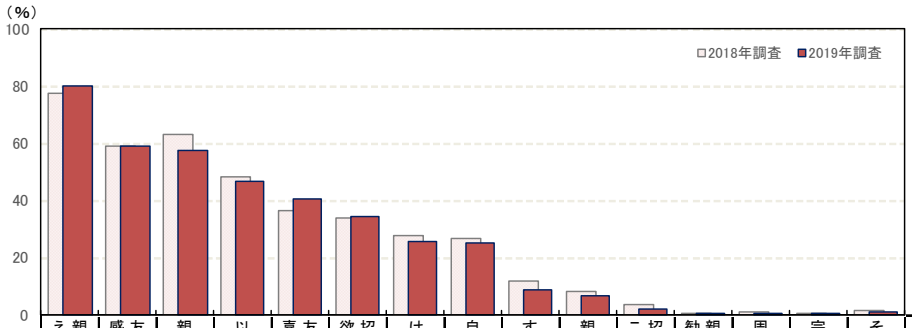


		調査数	相手と一緒に将来を生きたかったから	相手と一緒に生活をしたかったから	子どもなど家族が欲しかったから	精神的に安らぎが得られるから	結婚する年齢になったから	親が喜ぶから	経済的に安定するから	子どもができたから	世間体が気になったから	するのがあたり前だから	親・親族に勧められたから	仕事に打ち込むことができるから	その他	無回答
関西	2019年調査	749	78.4	58.2	41.4	33.0	22.8	14.3	6.8	4.0	3.6	3.1	2.3	0.8	0.9	0.5
	2018年調査	729	79.4	58.3	42.7	35.5	29.1	14.5	11.1	2.6	4.4	6.0	2.3	0.8	1.9	0.3
	2017年調査	744	78.1	58.3	42.1	34.7	29.6	14.2	9.5	4.4	2.8	4.8	2.6	0.8	1.7	0.1
	2016年調査	860	75.6	63.3	39.8	37.3	33.0	14.4	10.0	4.0	3.1	4.0	2.4	0.9	3.0	0.9
	2015年調査	798	77.6	60.4	41.4	38.2	32.2	14.3	8.1	2.0	4.0	5.0	2.8	1.6	2.8	0.6
	2014年調査	806	72.5	63.2	41.6	38.8	29.4	15.4	8.3	3.6	4.2	4.7	2.6	1.6	2.5	0.4
	2013年調査	1078	76.6	61.4	41.5	41.4	30.1	13.4	8.4	4.2	3.7	4.3	4.6	1.9	2.2	0.1
都道府県別	大阪府	336	76.8	58.0	40.5	31.0	21.7	13.4	8.0	5.4	3.9	3.9	2.1	0.9	0.3	1.2
	兵庫県	182	76.4	58.8	45.1	35.2	28.6	13.2	4.9	3.8	2.7	2.7	1.6	1.1	2.2	—
	京都府	102	81.4	57.8	43.1	43.1	11.8	13.7	6.9	2.0	2.0	1.0	2.0	—	—	—
	奈良県	49	81.6	57.1	36.7	28.6	22.4	20.4	4.1	2.0	8.2	4.1	—	—	2.0	—
	滋賀県	55	83.6	61.8	43.6	30.9	27.3	21.8	9.1	1.8	5.5	3.6	3.6	1.8	1.8	—
	和歌山県	25	84.0	52.0	24.0	16.0	32.0	8.0	4.0	4.0	—	—	12.0	—	—	—
妻の年齢別	24歳以下	92	71.7	60.9	32.6	26.1	7.6	5.4	5.4	17.4	3.3	2.2	4.3	1.1	3.3	1.1
	25～29歳	403	80.1	61.0	41.7	32.0	24.8	12.4	6.0	3.0	3.0	3.2	1.2	0.5	0.5	0.5
	30～34歳	174	81.6	56.3	46.6	32.8	28.7	20.7	8.0	0.6	4.6	2.9	2.9	1.7	—	—
	35歳以上	71	71.8	45.1	38.0	47.9	18.3	21.1	9.9	1.4	4.2	4.2	4.2	—	1.4	—

		調査数	相手と一緒に将来を生きたかったから	相手と一緒に生活をしたかったから	子どもなど家族が欲しかったから	精神的に安らぎが得られるから	結婚する年齢になったから	親が喜ぶから	経済的に安定するから	子どもができたから	世間体が気になったから	するのがあたり前だから	親・親族に勧められたから	仕事に打ち込むことができるから	その他	無回答
地域別	全国（推計値）		77.4	59.8	41.0	34.4	24.6	14.1	8.7	5.1	4.3	4.5	2.6	1.1	2.0	0.4
	北海道	319	72.7	58.6	37.0	37.0	23.5	13.8	8.8	6.3	5.0	3.4	2.5	0.9	3.1	0.6
	青森・秋田・岩手	147	76.9	66.0	42.9	38.8	25.2	10.9	8.8	5.4	2.0	3.4	4.8	2.0	2.0	—
	宮城・山形	251	78.1	61.8	36.7	38.2	28.3	15.5	13.5	5.6	7.2	4.0	2.4	1.2	0.4	—
	福島	131	77.9	55.0	34.4	32.8	21.4	13.0	11.5	8.4	7.6	3.1	6.1	2.3	1.5	—
	茨城・栃木・群馬	325	74.5	60.0	38.8	34.8	24.9	12.9	4.6	6.8	4.9	5.8	3.4	1.2	2.8	0.6
	首都圏	776	78.9	58.4	41.5	36.3	24.5	13.4	10.3	4.5	3.9	4.8	2.1	1.5	2.1	0.4
	新潟	152	76.3	53.9	33.6	36.8	24.3	10.5	7.2	5.9	5.3	5.3	2.0	2.0	2.6	1.3
	長野・山梨	192	79.2	59.9	43.2	40.6	20.8	17.2	9.9	3.6	5.2	2.6	5.2	1.0	1.0	0.5
	富山・石川・福井	198	80.3	64.6	37.4	31.3	22.2	11.6	6.1	4.0	5.1	3.0	6.1	0.5	2.5	0.5
	静岡	173	76.9	61.8	42.2	34.7	22.0	9.8	8.1	5.2	5.8	5.8	2.9	1.2	0.6	0.6
	東海	732	78.1	59.4	43.2	30.5	30.1	15.7	8.6	5.1	5.7	6.0	2.3	0.7	2.7	0.7
	関西	749	78.4	58.2	41.4	33.0	22.8	14.3	6.8	4.0	3.6	3.1	2.3	0.8	0.9	0.5
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	288	75.0	63.9	43.1	28.8	26.0	14.2	6.3	2.4	3.8	6.3	1.7	0.3	2.8	—
	四国	190	77.9	62.1	43.7	31.1	22.6	15.8	7.9	8.9	5.8	6.8	3.7	—	2.1	0.5
	九州	524	73.7	63.2	40.6	34.5	23.9	16.6	9.4	7.3	2.9	3.6	2.7	1.1	2.1	0.4

2. 披露宴・披露パーティをあげた理由

■披露宴・披露パーティをあげた理由（披露宴・披露パーティ実施者／複数回答）

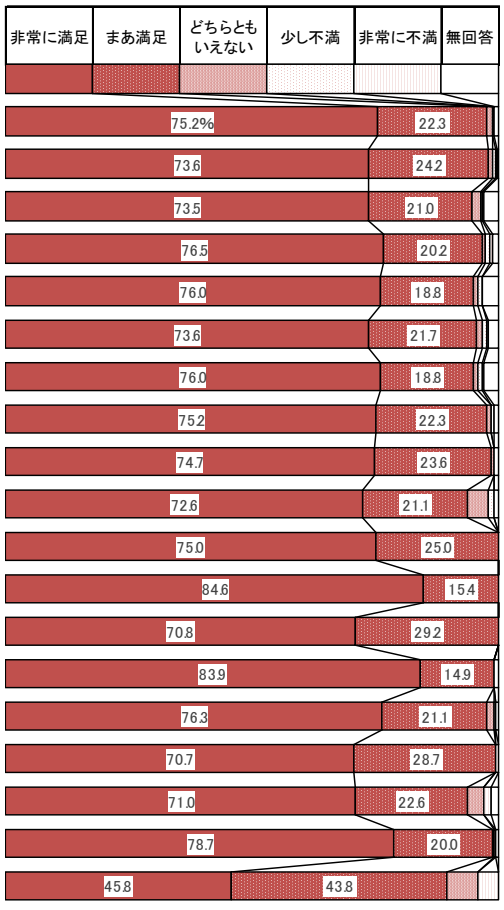


		調査数	親・親族に感謝の気持ちを伝えるため	友人など親・親族以外の方に感謝の気持ちを伝えるため	親・親族に喜んでもらうため	以前から憧れていたため	友人など親・親族以外の方に喜んでもらうため	招待客に自分たちの姿を見て欲しかったため	けじめなので	自分たちが楽しむため	するのがあたり前だから	親・親族に勧められたから	招待客に自分たちが結婚することを自慢したかったため	親族以外の会社関係の方等に勧められたから	周囲の意向で仕方なく	宗教上の儀式のため	その他	無回答
関西	2019年調査	703	80.2	59.0	57.8	46.7	40.7	34.4	25.7	25.5	9.0	6.8	2.0	0.6	0.6	0.4	1.0	0.9
	2018年調査	690	77.5	59.0	63.2	48.6	36.4	34.1	27.7	26.7	12.0	8.4	3.8	0.4	1.0	0.6	1.6	0.1
	2017年調査	699	76.5	55.9	59.8	51.2	37.5	35.3	29.9	29.0	13.2	7.0	2.4	0.9	1.1	0.3	1.1	0.1
	2016年調査	810	74.7	55.7	55.3	48.1	35.2	37.5	32.2	25.7	11.7	6.9	3.3	0.6	1.2	0.1	1.6	1.2
	2015年調査	761	73.1	56.1	59.1	47.3	35.0	34.6	30.6	25.5	11.8	7.6	2.5	0.3	1.1	0.3	2.8	0.3
	2014年調査	768	72.0	57.8	58.2	42.8	39.2	36.3	27.6	26.4	11.1	7.2	3.4	0.3	1.3	0.1	2.1	0.7
	2013年調査	1030	69.6	58.3	58.5	47.1	39.9	43.5	30.9	27.0	11.6	9.1	3.5	0.2	1.8	0.2	2.0	0.3
都道府県別	大阪府	314	79.3	58.6	56.7	43.3	41.4	36.6	21.0	25.5	8.6	5.4	2.9	0.3	0.6	0.3	0.6	1.0
	兵庫県	174	81.6	54.0	61.5	48.9	39.1	33.3	30.5	22.4	6.9	7.5	1.1	—	0.6	0.6	1.1	1.1
	京都府	95	82.1	62.1	69.5	45.3	46.3	30.5	28.4	31.6	8.4	6.3	1.1	2.1	1.1	—	2.1	1.1
	奈良県	44	79.5	65.9	45.5	56.8	38.6	34.1	31.8	18.2	13.6	9.1	—	—	—	—	—	—
	滋賀県	52	78.8	71.2	53.8	48.1	40.4	34.6	30.8	26.9	17.3	9.6	1.9	—	—	1.9	1.9	—
	和歌山県	24	79.2	50.0	29.2	58.3	25.0	29.2	20.8	33.3	4.2	12.5	4.2	4.2	—	—	—	—
妻の年齢別	24歳以下	87	73.6	59.8	52.9	59.8	39.1	46.0	20.7	31.0	5.7	12.6	3.4	—	—	—	—	1.1
	25～29歳	388	82.5	58.5	58.8	48.5	41.5	34.8	24.5	25.3	11.1	4.9	1.5	0.8	—	0.5	0.8	0.8
	30～34歳	157	81.5	65.6	57.3	40.1	43.3	28.7	28.0	23.6	7.0	5.7	2.5	0.6	1.9	0.6	1.9	—
	35歳以上	62	72.6	43.5	59.7	33.9	32.3	33.9	37.1	24.2	6.5	12.9	1.6	—	1.6	—	1.6	1.6

		調査数	親・親族に感謝の気持ちを伝えるため	友人など親・親族以外の方に感謝の気持ちを伝えるため	親・親族に喜んでもらうため	以前から憧れていたため	友人など親・親族以外の方に喜んでもらうため	招待客に自分たちの姿を見て欲しかったため	けじめなので	自分たちが楽しむため	するのがあたり前だから	親・親族に勧められたから	招待客に自分たちが結婚することを自慢したかったため	親族以外の会社関係の方等に勧められたから	周囲の意向で仕方なく	宗教上の儀式のため	その他	無回答
地域別	全国（推計値）		79.7	57.7	59.7	46.7	38.2	32.4	26.5	28.7	10.1	9.0	2.9	1.0	1.3	0.2	1.6	0.9
	北海道	299	74.9	55.2	59.2	49.8	40.8	29.4	25.8	33.8	8.4	8.7	2.7	0.7	0.3	—	1.7	1.0
	青森・秋田・岩手	143	75.5	50.3	57.3	48.3	39.9	24.5	16.1	28.7	6.3	11.2	3.5	0.7	1.4	—	4.2	—
	宮城・山形	237	79.7	55.7	59.5	46.0	38.4	28.3	28.3	27.4	9.7	12.2	3.8	0.4	1.7	—	1.7	0.4
	福島	126	75.4	51.6	54.0	52.4	33.3	32.5	25.4	25.4	8.7	14.3	3.2	—	—	—	3.2	1.6
	茨城・栃木・群馬	308	75.3	53.2	55.2	47.1	32.8	26.3	26.9	24.7	9.7	11.0	1.9	1.0	2.9	—	1.6	1.3
	首都圏	742	80.6	59.2	62.8	46.2	37.5	33.4	29.2	30.5	10.6	8.1	2.8	1.8	1.5	0.3	1.5	0.9
	新潟	145	76.6	50.3	62.1	46.9	37.2	31.0	20.7	30.3	15.9	11.0	5.5	—	—	—	2.8	2.1
	長野・山梨	187	80.7	56.1	57.2	48.1	38.5	30.5	28.3	28.3	11.8	10.2	5.3	0.5	2.7	—	1.1	0.5
	富山・石川・福井	181	76.8	59.7	53.0	40.9	34.8	34.8	20.4	24.9	10.5	6.1	3.3	0.6	0.6	0.6	1.7	—
	静岡	168	82.7	61.3	54.8	42.9	33.9	28.6	28.6	26.2	7.7	8.3	2.4	—	0.6	—	—	0.6
	東海	692	80.3	57.8	60.0	44.8	38.4	32.8	25.3	28.9	12.1	8.1	2.7	0.6	1.2	0.1	2.3	1.3
	関西	703	80.2	59.0	57.8	46.7	40.7	34.4	25.7	25.5	9.0	6.8	2.0	0.6	0.6	0.4	1.0	0.9
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	275	80.4	55.3	61.8	49.8	41.5	35.3	26.5	33.8	10.2	10.9	2.9	0.7	0.7	—	1.8	—
	四国	184	82.6	56.0	61.4	51.1	36.4	35.3	23.9	29.3	9.8	12.0	4.9	—	—	—	2.7	0.5
	九州	514	80.0	58.8	57.4	46.9	39.1	31.5	23.9	27.4	9.9	11.7	3.7	1.6	2.1	0.2	1.6	0.8

3. 披露宴・披露パーティの満足度

■披露宴・披露パーティの満足度（披露宴・披露パーティ実施者／単一回答）



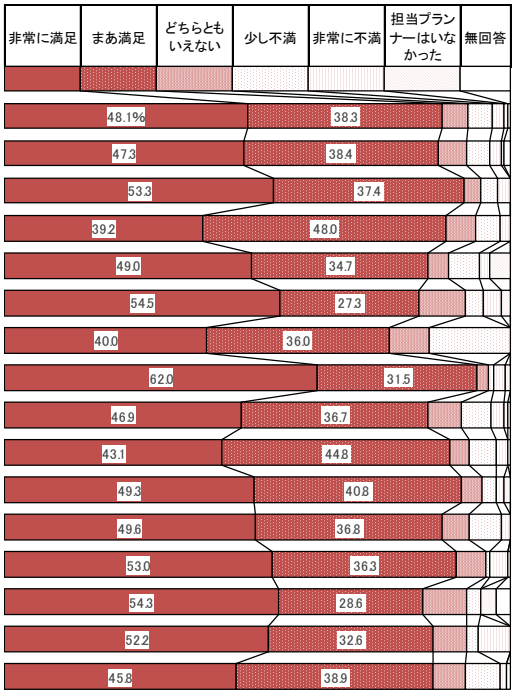
＜詳細数値＞　（%）

			非常に満足	まあ満足	どちらともいえない	少し不満	非常に不満	無回答	満足・計	不満・計	どちらともいえない	少し不満	非常に不満	無回答
関西	2019年調査	(n=703)	75.2%				22.3		97.6	0.4	1.1	0.1	0.3	0.9
	2018年調査	(n=690)	73.6				24.2		97.8	1.0	0.9	0.6	0.4	0.3
	2017年調査	(n=699)	73.5				21.0		94.6	0.7	1.7	0.4	0.3	3.0
	2016年調査	(n=810)	76.5				20.2		96.8	1.2	0.6	0.9	0.4	1.4
	2015年調査	(n=761)	76.0				18.8		94.7	0.8	1.1	0.7	0.1	3.4
	2014年調査	(n=768)	73.6				21.7		95.3	1.2	1.2	0.9	0.3	2.3
	2013年調査	(n=1030)	76.0				18.8		94.9	1.3	0.8	0.9	0.4	3.1
都道府県別	大阪府	(n=314)	75.2				22.3		97.5	0.6	1.0	—	0.6	1.0
	兵庫県	(n=174)	74.7				23.6		98.3	—	0.6	—	—	1.1
	京都府	(n=95)	72.6				21.1		93.7	1.1	4.2	1.1	—	1.1
	奈良県	(n=44)	75.0				25.0		100.0	—	—	—	—	—
	滋賀県	(n=52)	84.6				15.4		100.0	—	—	—	—	—
	和歌山県	(n=24)	70.8				29.2		100.0	—	—	—	—	—
妻の年齢別	24歳以下	(n=87)	83.9				14.9		98.9	—	—	—	—	1.1
	25～29歳	(n=388)	76.3				21.1		97.4	0.3	1.5	0.3	—	0.8
	30～34歳	(n=157)	70.7				28.7		99.4	0.6	—	—	0.6	—
	35歳以上	(n=62)	71.0				22.6		93.5	1.6	3.2	—	1.6	1.6
担当プランナー満足度別	満足・計	(n=610)	78.7				20.0		98.7	0.2	0.3	0.2	—	0.8
	不満・計	(n=48)	45.8			43.8			89.6	4.2	6.3	—	4.2	—

			非常に満足	まあ満足	どちらともいえない	少し不満	非常に不満	無回答	満足・計	不満・計	どちらともいえない	少し不満	非常に不満	無回答
地域別	全国（推計値）		72.3%				24.8		97.1	0.8	1.2	0.6	0.2	0.8
	北海道	(n=299)	70.6				25.1		95.7	0.7	2.0	0.3	0.3	1.7
	青森・秋田・岩手	(n=143)	69.9				30.1		100.0	—	—	—	—	—
	宮城・山形	(n=237)	63.7				32.9		96.6	1.3	1.7	1.3	—	0.4
	福島	(n=126)	69.0				27.0		96.0	1.6	1.6	1.6	—	0.8
	茨城・栃木・群馬	(n=308)	68.5				28.6		97.1	0.3	1.3	0.3	—	1.3
	首都圏	(n=742)	71.6				25.9		97.4	0.8	1.1	0.8	—	0.7
	新潟	(n=145)	73.8				22.8		96.6	0.7	1.4	—	0.7	1.4
	長野・山梨	(n=187)	66.8				28.9		95.7	1.1	2.7	0.5	0.5	0.5
	富山・石川・福井	(n=181)	74.0				22.1		96.1	1.7	2.2	1.1	0.6	—
	静岡	(n=168)	72.0				23.8		95.8	2.4	1.2	0.6	1.8	0.6
	東海	(n=692)	72.3				23.1		95.4	1.3	1.7	1.2	0.1	1.6
	関西	(n=703)	75.2				22.3		97.6	0.4	1.1	0.1	0.3	0.9
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	(n=275)	77.5				21.1		98.5	0.4	0.7	0.4	—	0.4
	四国	(n=184)	71.2				26.6		97.8	—	1.6	—	—	0.5
	九州	(n=514)	73.5				23.7		97.3	1.4	0.6	0.6	0.8	0.8

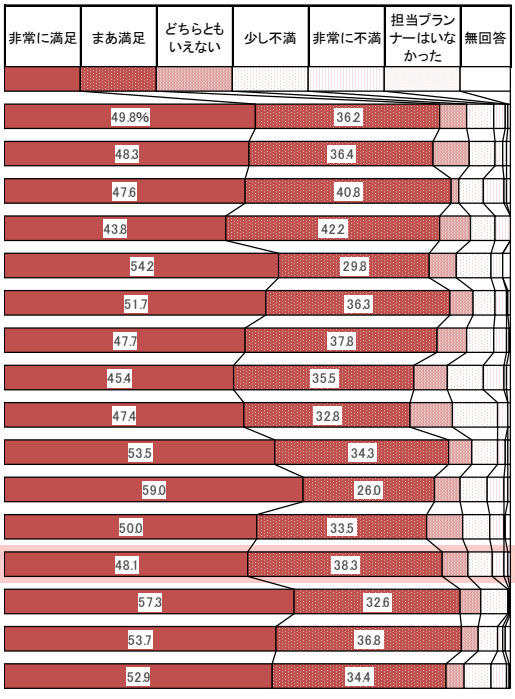
4. 挙式、披露宴・披露パーティの担当プランナーに対する満足度

■挙式、披露宴・披露パーティの担当プランナーに対する満足度（全体／単一回答）



＜詳細数値＞　（%）

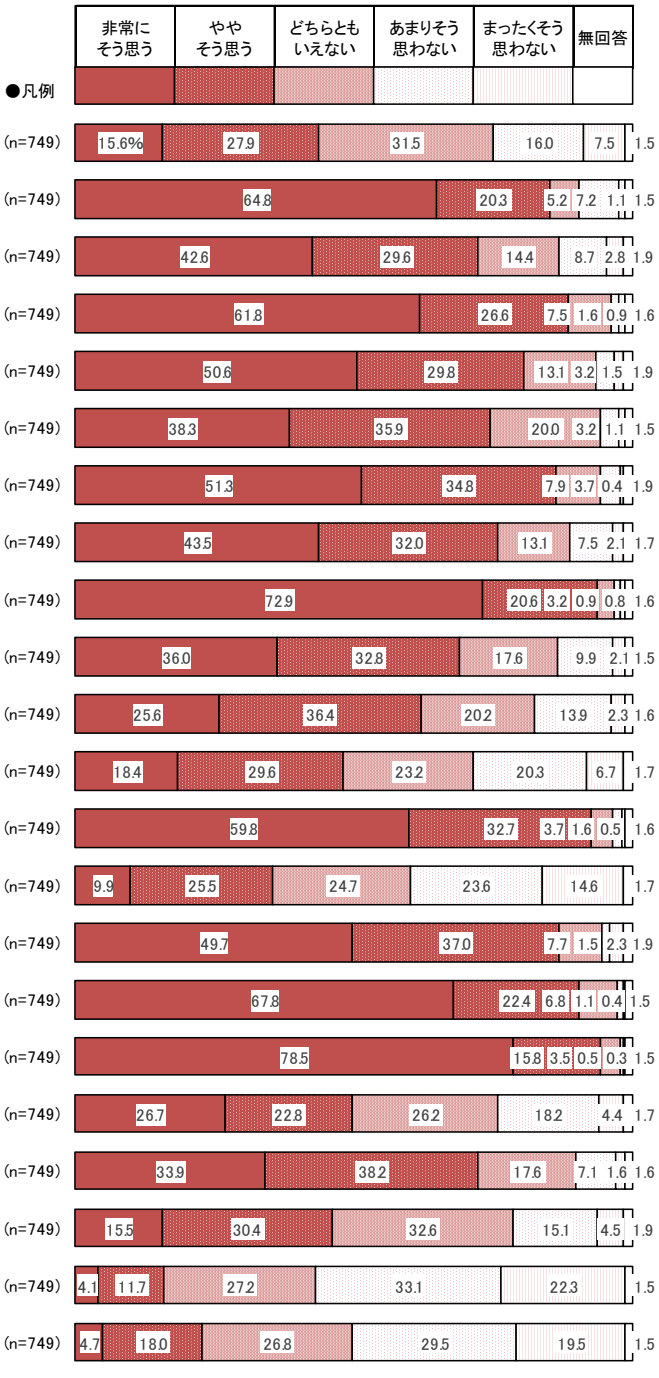
			満足・計	不満・計	どちらともいえない	少し不満	非常に不満	担当プランナーはいなかった	無回答
関西	2019年調査	(n=749)	86.4	7.1	5.3	4.7	2.4	0.7	0.5
都道府県別	大阪府	(n=336)	85.7	6.8	5.7	4.5	2.4	0.6	1.2
	兵庫県	(n=182)	90.7	6.0	3.3	3.3	2.7	—	—
	京都府	(n=102)	87.3	6.9	5.9	4.9	2.0	—	—
	奈良県	(n=49)	83.7	8.2	4.1	6.1	2.0	4.1	—
	滋賀県	(n=55)	81.8	7.3	9.1	3.6	3.6	1.8	—
	和歌山県	(n=25)	76.0	16.0	8.0	16.0	—	—	—
妻の年齢別	24歳以下	(n=92)	93.5	3.3	2.2	1.1	2.2	1.1	—
	25～29歳	(n=403)	83.6	8.4	6.7	5.7	2.7	0.7	0.5
	30～34歳	(n=174)	87.9	7.5	4.0	5.2	2.3	—	0.6
	35歳以上	(n=71)	90.1	4.2	4.2	2.8	1.4	1.4	—
披露宴・披露パーティ会場別	一般の結婚式場	(n=280)	86.4	8.2	5.4	6.4	1.8	—	—
	ホテル	(n=168)	89.3	4.2	6.0	0.6	3.6	—	0.6
	レストラン	(n=35)	82.9	2.9	8.6	2.9	—	2.9	2.9
	ホテル・式場・会館内のレストラン	(n=46)	84.8	8.7	6.5	2.2	6.5	—	—
	ハウスウエディング（ゲストハウス）	(n=144)	84.7	8.3	6.3	6.9	1.4	—	0.7



			満足・計	不満・計	どちらともいえない	少し不満	非常に不満	担当プランナーはいなかった	無回答
地域別	全国（推計値）		86.0	7.7	5.4	5.2	2.4	0.5	0.5
	北海道	(n=319)	84.6	6.6	7.2	5.0	1.6	0.6	0.9
	青森・秋田・岩手	(n=147)	88.4	8.8	1.4	4.8	4.1	0.7	0.7
	宮城・山形	(n=251)	86.1	8.0	6.0	4.8	3.2	—	—
	福島	(n=131)	84.0	9.2	5.3	6.9	2.3	—	1.5
	茨城・栃木・群馬	(n=325)	88.0	6.5	4.6	4.3	2.2	0.3	0.6
	首都圏	(n=776)	85.4	8.0	5.8	5.4	2.6	0.5	0.3
	新潟	(n=152)	80.9	11.2	6.6	7.2	3.9	0.7	0.7
	長野・山梨	(n=192)	80.2	10.9	8.3	8.9	2.1	—	0.5
	富山・石川・福井	(n=198)	87.9	6.6	4.5	5.1	1.5	0.5	0.5
	静岡	(n=173)	85.0	8.7	5.2	5.2	3.5	0.6	0.6
	東海	(n=732)	83.5	8.1	7.1	5.5	2.6	0.3	1.1
	関西	(n=749)	86.4	7.1	5.3	4.7	2.4	0.7	0.5
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	(n=288)	89.9	5.6	4.2	5.2	0.3	0.3	—
	四国	(n=190)	90.5	4.7	3.2	3.7	1.1	0.5	1.1
	九州	(n=524)	87.2	8.4	3.6	5.3	3.1	0.4	0.4

5. 結婚式やコミュニティに対する考え方

■結婚式やコミュニティに対する考え方（全体／単一回答）



	思う・計	思わない・計
結婚式は行うのが当たり前だ	43.5	23.5
(あなたは)結婚式をしたいと思っていた	85.0	8.3
(夫は)結婚式をしたいと思っていたと思う	72.2	11.5
(あなたの親は)結婚式をすることを望んでいたと思う	88.4	2.5
(夫の親は)結婚式をすることを望んでいたと思う	80.4	4.7
(友人の多くは)二人が結婚式をすることを望んでいたと思う	74.2	4.3
結婚式は二人の誓いを立てる場だ	86.1	4.1
結婚式は列席者に二人の結婚を承認してもらう場だ	75.6	9.6
結婚式は列席者に感謝の気持ちを伝える場だ	93.5	1.7
結婚式は人生を振り返り、自分の生き方を再認識する場だ	68.9	12.0
なるべく結婚式にかけるお金は節約したい	62.1	16.2
結婚式のために、普段の生活では節約を心がけた	48.1	27.0
結婚式の内容は、二人の意見・希望を重視した	92.5	2.1
結婚式の内容は、親の意見・希望を重視した	35.4	38.2
結婚式の内容は、列席者のおもてなしを重視した	86.6	3.7
親と仲が良い	90.3	1.5
友人との付き合いはとても大切だ	94.3	0.8
友人は多い方だ	49.5	22.6
職場の人との付き合いはとても大切だ	72.1	8.7
近所の人との付き合いはとても大切だ	45.9	19.6
友人・知人には挙式、披露宴・披露パーティの準備段階から関わってほしいと思う	15.9	55.4
友人・知人には挙式、披露宴・披露パーティの当日の運営に関わってほしいと思う	22.7	49.0

■結婚式やコミュニティに対する考え方【「思う・計」と「思わない・計」の経年変化】（全体／単一回答）

（%）

		関西													
		思う・計							思わない・計						
		2019年調査 (n=749)	2018年調査 (n=729)	2017年調査 (n=744)	2016年調査 (n=860)	2015年調査 (n=798)	2014年調査 (n=806)	2013年調査 (n=1078)	2019年調査 (n=749)	2018年調査 (n=729)	2017年調査 (n=744)	2016年調査 (n=860)	2015年調査 (n=798)	2014年調査 (n=806)	2013年調査 (n=1078)
1	結婚式は行うのが当たり前だ	43.5	44.0	47.8	48.4	50.6	50.4	48.1	23.5	21.7	19.1	15.0	18.8	16.9	18.1
2	(あなたは)結婚式をしたいと思っていた	85.0	85.9	86.0	87.0	84.5	86.0	85.1	8.3	8.4	8.2	6.7	8.8	8.1	10.9
3	(夫は)結婚式をしたいと思っていたと思う	72.2	74.9	74.3	74.0	73.8	74.4	74.9	11.5	13.2	12.9	12.3	12.4	12.8	13.9
4	(あなたの親は)結婚式をすることを望んでいたと思う	88.4	90.1	89.8	87.2	90.2	89.5	*	2.5	3.3	3.2	3.4	3.0	3.2	*
5	(夫の親は)結婚式をすることを望んでいたと思う	80.4	84.4	81.5	79.4	80.7	79.7	*	4.7	3.8	6.5	4.5	5.4	4.8	*
6	(友人の多くは)二人が結婚式をすることを望んでいたと思う	74.2	79.0	78.6	78.7	77.2	77.9	*	4.3	2.7	3.1	2.1	3.4	2.7	*
7	結婚式は二人の誓いを立てる場だ	86.1	87.8	86.0	84.4	81.6	84.2	82.8	4.1	3.8	3.9	4.5	6.3	5.5	6.6
8	結婚式は列席者に二人の結婚を承認してもらう場だ	75.6	78.1	74.7	76.2	71.2	75.4	76.3	9.6	8.2	9.4	8.3	10.4	8.7	9.4
9	結婚式は列席者に感謝の気持ちを伝える場だ	93.5	94.4	94.0	90.8	92.1	91.1	90.9	1.7	2.2	1.5	2.4	2.3	2.2	3.2
10	結婚式は人生を振り返り、自分の生き方を再認識する場だ	68.9	67.5	67.1	69.1	65.2	*	*	12.0	13.3	11.0	11.2	14.0	*	*
11	なるべく結婚式にかけるお金は節約したい	62.1	62.3	62.6	59.5	57.8	62.3	61.0	16.2	16.5	15.7	16.5	16.0	15.3	14.1
12	結婚式のために、普段の生活では節約を心がけた	48.1	51.6	51.5	50.3	46.9	50.6	48.1	27.0	24.4	25.3	22.4	29.3	25.3	27.1
13	結婚式の内容は、二人の意見・希望を重視した	92.5	91.8	90.6	89.2	91.5	90.6	90.5	2.1	1.9	2.4	2.1	2.1	1.9	2.7
14	結婚式の内容は、親の意見・希望を重視した	35.4	36.8	38.4	35.6	42.0	40.2	39.3	38.2	37.9	34.3	38.6	34.5	35.4	33.4
15	結婚式の内容は、列席者のおもてなしを重視した	86.6	88.6	88.8	85.1	86.7	87.1	85.5	3.7	3.2	4.6	3.6	2.8	3.0	4.2
16	親と仲が良い	90.3	90.4	92.2	89.8	92.4	90.9	91.1	1.5	2.6	1.7	2.1	1.8	1.7	1.5
17	友人との付き合いはとても大切だ	94.3	97.1	96.2	95.0	96.9	95.4	96.4	0.8	0.4	0.5	0.9	0.8	1.1	0.4
18	友人は多い方だ	49.5	52.7	56.7	55.6	54.0	56.5	52.9	22.6	21.3	18.7	18.4	18.4	18.0	17.5
19	職場の人との付き合いはとても大切だ	72.1	75.6	77.8	76.0	78.8	75.7	78.8	8.7	7.4	8.2	7.0	6.1	6.8	4.5
20	近所の人との付き合いはとても大切だ	45.9	51.3	52.3	52.8	56.1	56.9	54.9	19.6	21.0	17.7	16.3	13.2	13.2	14.5
21	友人・知人には挙式、披露宴・披露パーティの準備段階から関わってほしいと思う	15.9	16.7	*	*	*	*	*	55.4	53.1	*	*	*	*	*
22	友人・知人には挙式、披露宴・披露パーティの当日の運営に関わってほしいと思う	22.7	27.2	*	*	*	*	*	49.0	45.0	*	*	*	*	*

※「思う・計」:「非常にそう思う」「ややそう思う」の合計値
※「思わない・計」:「まったくそう思わない」「あまりそう思わない」の合計値

付

金額回答方法について

本調査では、金額回答について以下のような方法を採用している。

①すべての金額回答項目について、「わからない」を選択肢として加えている
②費用がかからない可能性がある項目について、「費用はかかっていない」を選択肢として加えている

調査票での具体的な設問イメージは、下記のとおりである。

Q2-11. 食事を含めた会場費はいくらでしたか。（1つに○＆数字を記入）

1. 総額：およそ ［　　］万円　　2. わからない　　3. 費用はかかっていない

本報告書における集計は、「わからない」と回答した者、および金額無回答者は除外し、金額回答者のみで行っている。（「費用はかかっていない」と回答した者は0円と回答したものとみなし、集計対象に含めている。）

各金額回答項目について、回答者数一覧を次ページに掲載する。

■金額回答者数一覧（それぞれ単一回答）

（人）

			調査数	金額回答者	有効回答者	費用はかかっていない	わからない	その他の選択肢	無回答	
関西	序章	結婚費用(結納、挙式、披露宴・披露パーティ、二次会、新婚旅行)のための夫婦の貯金総額	749	489	489	*	196	55※	9	※貯金していなかった
		結婚費用(結納、挙式、披露宴・披露パーティ、二次会、新婚旅行)の親・親族からの援助総額	749	452	452	*	122	162※	13	※援助はなかった
		挙式、披露宴・披露パーティの費用としての親・親族からの援助総額	484	341	341	*	108	29※	6	※挙式、披露宴・披露パーティには使っていない
	1章	食事を含めた結納式の費用	77	43	41	2	32	*	2	
		食事を含めた両家の顔合わせの費用	699	499	475	24	194	*	6	
		結納金の金額	68	60	60	*	7	*	1	
		結納品(結納道具)の金額	50	18	18	*	32	*	—	
		結納返しの費用：現金	23	19	19	*	3	*	1	
		結納返しの費用：品物	41	37	37	*	4	*	—	
	2章	婚約指輪にかかった金額	492	305	305	*	183	*	4	
		婚約記念品の返礼品の費用	235	219	219	—	16	*	—	
	3章	結婚指輪(2人分)の購入金額	727	673	673	*	50	*	4	
		夫の結婚指輪の購入金額	727	634	634	*	80	*	13	
		妻の結婚指輪の購入金額	727	634	634	*	81	*	12	
	6章	挙式、披露宴・披露パーティ総額	749	725	725	*	19	*	5	
		挙式料（海外挙式実施者を除く）	689	332	310	22	351	—※	6	※挙式はしていない
		パックプランの基本料金	354	178	178	*	170	*	6	
		料理と飲み物の総額	703	417	417	*	252	*	34	
		1人あたりの料理＋飲み物費用の合計	703	535	535	*	138	*	30	
		1人あたりの料理費用〔飲み物を除く〕	703	448	448	*	215	*	40	
		1人あたりの飲み物費用	703	429	429	*	230	*	44	
		見積りより上がった金額	620	548	548	*	52	*	20	
		ご祝儀総額	586	431	431	*	134	*	21	
		招待客別1人あたりのご祝儀額／友人	586	494	494	*	22	38※	32	※出席者なし
		招待客別1人あたりのご祝儀額／上司	586	355	355	*	29	152※	50	※出席者なし
		招待客別1人あたりのご祝儀額／親族	586	465	465	*	85	2※	34	※出席者なし
		招待客別1人あたりのご祝儀額／恩師	586	97	97	*	26	363※	100	※出席者なし
	7章	依頼した専門の司会者の費用	641	291	291	*	297	*	53	
		親へのギフト・花束の金額	672	519	514	5	144	*	9	
		映像を使った余興や演出の総額	521	405	294	111	110	*	6	
		ウエルカムアイテムの作成費用	645	449	414	35	192	*	4	
	8章	新婦の衣裳総額	749	567	562	5	174	*	8	
		各衣裳の費用(ウエディングドレス)	681	499	499	*	168	*	14	
		各衣裳の費用(カラードレス)	487	358	358	*	122	*	7	
		各衣裳の費用(白無垢)	63	39	39	*	23	*	1	
		各衣裳の費用(色打ち掛け)	93	70	70	*	23	*	—	
		新郎の衣裳総額	749	500	496	4	242	*	7	
		各衣裳の費用(タキシード)	684	445	445	*	215	*	24	
		各衣裳の費用(フロックコート)	10	8	8	*	2	*	—	
		各衣裳の費用(紋服)	133	81	81	*	52	*	—	
	9章	ブライダルエステの費用	632	527	510	17	85	*	20	
	10章	ギフトの総額	668	364	364	*	299	*	5	
		1人あたりの引出物の金額	625	343	343	*	270	*	12	
		1人あたりのカタログ式ギフトの金額	452	395	395	*	49	*	8	
		1人あたりの引菓子の金額	632	514	513	1	111	*	7	
		1人あたりのプチギフトの費用	650	563	561	2	86	*	1	
	11章	ブーケの総額	705	467	452	15	232	*	6	
		ブーケ1個あたりの費用	705	446	431	15	246	*	13	
		押し花・ドライ加工の作成費用	232	194	156	38	35	*	3	
		会場装花の費用	696	401	401	—	286	*	9	
	12章	招待状1部あたりの作成費用	652	430	422	8	210	*	12	
		席札1部あたりの作成費用	667	317	306	11	334	*	16	
		席次表1部あたりの作成費用	587	317	308	9	246	*	24	
		プロフィールパンフレット1部あたりの作成費用	370	169	148	21	194	*	7	
	13章	事業者に支払ったスナップ撮影の費用	628	368	368	*	243	*	17	
		事業者に支払った別撮りのスタジオ撮影の費用	258	169	169	*	69	*	20	
		事業者に支払った別撮りのロケーション撮影の費用	292	194	194	*	77	*	21	
	14章	事業者に支払ったビデオ撮影の費用	351	216	216	*	130	*	5	
	15章	二次会の会費／男性	280	274	274	*	*	*	6	
		二次会の会費／女性	280	274	274	*	*	*	6	
		二次会会場に支払った総額	280	159	159	*	120	*	1	
	16章	お土産代を除く2人分の旅行費用	549	473	473	*	74	*	2	
		お土産代	549	365	365	*	173	3※	8	※買っていない
		1人あたりのパッケージツアー価格	428	317	317	*	88	*	23	

2019 年 10 月　［関西版］
株式会社リクルートマーケティングパートナーズ
企画統括本部 M&F 領域ブライダル統括部
事業推進部
http://bridal-souken.net

※この他のエリアのデータはブライダル総研サイトでご覧いただけます。
※広報物、出版、印刷物へデータを転載する際には、ブライダル総研サイトより弊社広報窓口にご連絡いただきますようお願い申し上げます。