

ゼクシィ結婚トレンド調査 2019

九州



2019 年 10 月

株式会社リクルートマーケティングパートナーズ

ゼクシィ福岡 佐賀
ゼクシィ長崎
ゼクシィ熊本
ゼクシィ大分
ゼクシィ宮崎
鹿児島

目次

調査概要	5
回答者のプロフィール	6
挙式や披露宴・披露パーティ実施の検討時期	29
結婚式の準備を行う際に利用した情報源	31
結婚費用	32
1) 結婚費用のための夫婦の貯金	32
2) 結婚費用に対する親・親族からの援助	34
3) 結婚費用の総額	39
4) 項目別平均費用	41
結婚に関するスケジュール	42

第1章 仲人、結納・両家の顔合わせ、菓子まき・菓子配りについて 43

1. 仲人の有無	44
2. 結納・両家の顔合わせの実施状況	45
1) 結納・両家の顔合わせの実施状況	45
2) 両家の顔合わせの実施決定者	46
3. 結納・両家の顔合わせの実施会場	47
1) 結納式の実施会場	47
2) 結納当日の食事会の実施会場	48
3) 両家の顔合わせの実施会場	49
4. 結納・両家の顔合わせの会場費	50
1) 食事を含めた結納式の費用	50
2) 食事を含めた両家の顔合わせの費用	51
5. 結納・両家の顔合わせ会場の検討行動	52
1) 結納の実施時期	52
2) 両家の顔合わせの実施時期	53
6. 結納金・結納品（結納道具）	54
1) 結納金・結納品（結納道具）の有無	54
2) 結納金の金額	55
3) 結納品（結納道具）の品目数	56
4) 結納品（結納道具）の金額	57
7. 結納返し	58
1) 結納返しの形式	58
2) 結納返しの品物	59
3) 結納返しの費用：現金	60
4) 結納返しの費用：品物	61
8. 菓子まき・菓子配りの実施状況	62

第2章 婚約記念品について 63

1. 結婚を決めた当時の婚約指輪に対する考え	64
2. 婚約記念品の有無	65
1) 婚約記念品の有無	65
2) 婚約記念品がなかった理由	66
3. 婚約記念品の品物	67
4. 婚約指輪について	68
1) 婚約指輪の手配方法	68
2) 婚約指輪にかかった金額	69
3) 婚約指輪の購入理由	70
4) 婚約指輪の決定者	71
5) 婚約指輪の種類、材質、素材	72
6) 婚約指輪のスタイル	74
7) 婚約指輪のダイヤのカラット数	75
5. 婚約指輪の検討行動	76
1) 婚約指輪の検討時期	76
2) 婚約指輪を検討する際に利用した情報源	78
3) 婚約指輪を探す際に検討した店舗数	79
4) 婚約指輪の購入店舗	80
5) 婚約指輪の重視点	82
6. 婚約記念品の返礼品	84
1) 婚約記念品の返礼品の有無	84
2) 婚約記念品の返礼品の品物	85
3) 婚約記念品の返礼品の費用	86

第3章 結婚指輪について 87

1. 結婚指輪の有無	88
1) 結婚指輪の有無	88
2) 結婚指輪の決定者	89
2. 結婚指輪の品質	90
1) 結婚指輪の種類	90
2) 結婚指輪の素材	92
3) 結婚指輪の石の種類	93
3. 結婚指輪の購入金額	95
1) 結婚指輪（2人分）の購入金額	95
2) 夫の結婚指輪の購入金額	96
3) 妻の結婚指輪の購入金額	97
4. 結婚指輪の検討行動	98
1) 結婚指輪の検討時期	98

2) 結婚指輪を検討する際に利用した情報源	100
3) 結婚指輪を探す際に検討した店舗数	101
4) 結婚指輪の購入店舗	102
5) 結婚指輪を決定する際の重視点	104

第4章 挙式会場・挙式形式について 107

1. 挙式、披露宴・披露パーティの実施状況	108
2. 挙式の実施回数	109
3. 挙式会場	110
4. 挙式形式	111
1) 希望していた挙式形式	111
2) 実施した挙式形式	112
3) 挙式形式の決定者	113
4) 挙式形式の選択理由	114
5. 挙式の実施日	115
1) 挙式を実施した月	115
2) 挙式の実施曜日	116
3) 暦（六輝）の重視度	117
4) 挙式実施日の暦（六輝）	118
6. 海外挙式の検討・実施状況	119
1) 海外挙式の検討・実施状況	119
2) 海外挙式の実施地域・国	120
3) 海外挙式の検討レベル	121
4) 海外挙式を実施しなかった理由	122
7. 国内リゾート挙式の検討・実施状況	123
1) 国内リゾート挙式の検討・実施状況	123
2) 国内リゾート挙式の実施場所	124
3) 国内リゾート挙式の実施内容や検討イメージ	125
4) 国内リゾート挙式の検討レベル	126
5) 国内リゾート挙式を実施しなかった理由	127

第5章 披露宴・披露パーティ会場、披露宴・披露パーティ形式について 129

1. 披露宴・披露パーティの実施状況	130
1) 披露宴・披露パーティの実施回数	130
2) 披露宴・披露パーティを実施した月	131
3) 挙式と披露宴・披露パーティの実施日の一致状況	132
4) 挙式会場と披露宴・披露パーティ会場の一致状況	133
5) 披露宴・披露パーティを実施した地域を選んだ理由	134
2. 披露宴・披露パーティ会場	135
1) 披露宴・披露パーティ会場	135
2) 披露宴・披露パーティ会場の決定者	137
3. 披露宴・披露パーティの招待客	138
1) 披露宴・披露パーティ会場予約時に想定した招待客人数	138
2) 披露宴・披露パーティの招待客人数	139
3) 披露宴・披露パーティ会場予約時に想定した招待客人数と披露宴・披露パーティの招待客人数の差	140
4) 披露宴・披露パーティ招待客の新郎側・新婦側の比率	141
5) 披露宴・披露パーティへの招待客の参加有無と人数	142
4. 披露宴・披露パーティの食事の形態	144
1) 食事の形態	144
2) 料理の種類	145
3) 試食の実施状況	146
4) 試食の費用の有無	149
5) 料理のメニューを選択する際の重視点	150
6) 飲み物のスタイル	151
5. 披露宴・披露パーティ会場の検討行動	152
1) 披露宴・披露パーティ会場の検討時期	152
2) 披露宴・披露パーティ会場を検討する際に利用した情報源	154
3) 披露宴・披露パーティ会場を探す際の検討状況	155
4) 検討期間中のブライダルフェアへの訪問状況	159
5) ブライダルフェアへの訪問数	160
6) 訪問したブライダルフェアの内容	161
7) 役に立ったブライダルフェアの内容	162
8) ブライダルフェアの予約方法	163
9) ブライダルフェアの予約数	164
10) 披露宴・披露パーティ会場を訪問・決定する際の重視点	166

第6章 挙式、披露宴・披露パーティの費用 169

1. 挙式、披露宴・披露パーティ費用	170
1) 挙式、披露宴・披露パーティ総額	170
2) 挙式料	171
3) バックプランの利用状況	172
4) バックプランの基本料金	173
2. 料理・飲み物の費用	174
1) 料理と飲み物の総額	174
2) 1人あたりの料理＋飲み物費用の合計	175
3) 1人あたりの料理費用（飲み物を除く）	176
4) 1人あたりの飲み物費用	177
3. 見積りと支払い金額について	178

1) 見積りと支払い金額の差額	178
2) 見積りより上がった金額	179
3) 見積りより上がった理由	180
4. 披露宴・披露パーティの形式とご祝儀	181
1) 披露宴・披露パーティの形式	181
2) ご祝儀	182
2-1) ご祝儀総額	182
2-2) 1人あたりのご祝儀額	183

第7章 挙式、披露宴・披露パーティの演出について 187

1. 演出を決定する際に心がけたこと	188
2. 実施した演出	189
1) 挙式に関して実施した演出	189
2) 披露宴・披露パーティに関して実施した演出	192
3) 料理に関して実施した演出	195
3. 司会者について	198
1) 披露宴・披露パーティで司会を行った人	198
2) 依頼した専門の司会者の費用	199
4. 親へのギフト・花束贈呈について	200
1) 親へのギフト・花束贈呈の有無	200
2) 親へのギフト・花束の内容	201
3) 親へのギフト・花束の依頼先	202
4) 親へのギフト・花束の金額	203
5) 親へのギフト・花束を検討する際に利用した情報源	204
6) 親へのギフト・花束を選ぶ際の重視点	205
5. 映像を使った余興や演出について	206
1) 挙式、披露宴・披露パーティでの映像を使った余興や演出の実施状況	206
2) 映像を使った余興や演出の実施場面	207
3) 映像を使った余興や演出の実施回数	208
4) 映像を使った余興や演出の内容	209
5) 映像を使った余興や演出の依頼先	211
6) 映像を使った余興や演出の総額	212
7) 映像を使った余興や演出の検討行動	213
7-1) 映像を使った余興や演出の検討時期	213
7-2) 映像を使った余興や演出を検討する際に利用した情報源	215
7-3) 映像を使った余興や演出の依頼先を探す際に検討した店舗数	216
8) 映像を使った余興や演出を実施した理由	217
9) 映像を使った余興や演出を実施しなかった理由	218
6. ウェルカムアイテムについて	219
1) ウェルカムアイテムの依頼先	219
2) ウェルカムアイテムのタイプ	220
3) ウェルカムボードのタイプ	221
4) ウェルカムアイテムの作成費用	223
5) ウェルカムアイテムの検討行動	224
5-1) ウェルカムアイテムの検討時期	224
5-2) ウェルカムアイテムを検討する際に利用した情報源	226
5-3) ウェルカムアイテムの依頼先を探す際に検討した店舗数	227

第8章 衣裳について 229

1. 挙式、披露宴・披露パーティでの新婦の衣裳について	230
1) 衣裳の種類と着用枚数	230
2) 各衣裳の手配方法	235
3) 各衣裳の購入・レンタル先	239
4) 衣裳総額と各衣裳の購入・レンタル費用	243
5) ウエディングドレスの持ち込み費用の有無	247
6) 会場の衣裳室、または提携している衣裳店を利用しなかった理由	248
7) 会場または会場が提携している衣裳店を利用した理由	249
8) ウエディングドレスのライン	250
2. ウエディングドレスの検討行動	252
1) ウエディングドレスの検討時期	252
2) ウエディングドレスを検討する際に利用した情報源	254
3) ウエディングドレスを探す際に検討した店舗数	255
4) ウエディングドレスを決定する際の重視点	256
3. カラードレスの重視点	259
1) カラードレスの色	259
2) カラードレスを決定する際の重視点	260
4. 挙式、披露宴・披露パーティでの新郎の衣裳について	263
1) 衣裳の種類と着用枚数	263
2) 各衣裳の手配方法	266
3) 各衣裳の購入・レンタル先	269
4) 衣裳総額と各衣裳の購入・レンタル費用	272

第9章 結婚準備における美容ケア、ブライダルエステについて 275

1. 結婚準備における美容ケアについて	276
1) 結婚準備における美容ケアの実施有無	276
2) 結婚準備における美容ケアのメニュー	277
2. ブライダルエステについて	278
1) ブライダルエステの実施状況	278
2) ブライダルエステの費用	279
3) ブライダルエステの実施回数	280
4) ブライダルエステの検討行動	281
4-1) ブライダルエステの検討時期	281

4-2) ブライダルエステの依頼先を検討する際に利用した情報源	283
4-3) ブライダルエステの依頼先を探す際に検討した店舗数	284
4-4) ブライダルエステに期待していたこと	285
4-5) ブライダルエステの依頼先を検討する際の重視点	286
5) ブライダルエステ実施前のエステ経験有無	287

第10章 ギフトについて 289

1. ギフトについて	290
1) ギフトの有無	290
2) ギフトの品目数	291
3) ギフトの内容	292
4) ギフトの贈り分け状況	293
5) ギフトの贈り分けパターン数	294
6) ギフトを贈り分けするときの基準	295
7) ギフトの内容をどのように変えたか	296
8) ギフトの検討時期	297
9) ギフトの総額	299
10) ギフトの用意数	300
11) 1人あたりのギフトの費用	301
2. 引出物について	302
1) 引出物の内容	302
2) 引出物の購入先	303
3) 1人あたりの引出物の金額	304
4) 引出物の検討行動	305
4-1) 引出物を検討する際に利用した情報源	305
4-2) 引出物を選択する際の重視点	306
3. カタログ式ギフトの引出物について	307
1) カタログ式ギフトの購入先	307
2) 1人あたりのカタログ式ギフトの金額	308
3) カタログ式ギフトの検討行動	309
3-1) カタログ式ギフトを検討する際に利用した情報源	309
3-2) カタログ式ギフトを選択する際の重視点	310
4. 引菓子について	311
1) 引菓子の品目	311
2) 引菓子の購入先	312
3) 引菓子の金額	313
4) 引菓子を検討する際に利用した情報源	314
5. プチギフトについて	315
1) プチギフトの有無	315
2) プチギフトの購入先	316
3) 持ち込みしたプチギフトの購入場所	317
4) プチギフトの費用	318
5) プチギフトの検討行動	319
5-1) プチギフトの検討時期	319
5-2) プチギフトを検討する際に利用した情報源	321
5-3) プチギフトを選択する際の重視点	322

第11章 ブーケ、押し花、ドライ加工、会場装花について 323

1. ブーケについて	324
1) ブーケの使用状況	324
1-1) 挙式、披露宴・披露パーティ当日のブーケの使用状況	324
1-2) ブーケの数	325
1-3) ブーケのメインカラー	326
1-4) ブーケのスタイル	327
2) ブーケの持ち込み状況	328
2-1) ブーケの依頼先	328
2-2) ブーケの依頼先の選択理由	329
2-3) ブーケの持ち込み費用の有無	330
3) ブーケの費用	331
4) ブーケの検討行動	333
4-1) ブーケの検討時期	333
4-2) ブーケを検討する際に利用した情報源	335
4-3) ブーケの依頼先を探す際に検討した店舗数	336
4-4) ブーケを検討する際にこだわったこと	337
2. 押し花・ドライ加工について	338
1) 使用後のブーケの処置方法	338
2) 押し花・ドライ加工の作成数	339
3) 押し花・ドライ加工の依頼先	340
4) 押し花・ドライ加工の作成費用	341
3. フラワーショップの利用について	342
4. 会場装花について	343
1) 会場装花の使用状況	343
2) 会場装花の依頼先	344
3) 会場装花の費用	345

第12章 招待状などのペーパーアイテムについて 347

1. 招待状について	348
1) 招待状の依頼先	348
2) 招待状の依頼先の選択理由	349
3) 招待状を手作りした際の材料の購入先	350
4) 招待状の作成費用	351
5) 招待状の検討行動	352

5-1)招待状の検討時期	352
5-2)招待状を検討する際に利用した情報源	354
5-3)招待状の依頼先を探す際に検討した店舗数	355
2. ペーパーアイテムについて	356
1)ペーパーアイテムのうち用意したもの	356
2)席札について	357
2-1)席札の依頼先	357
2-2)席札を手作りした際の材料の購入先	358
2-3)席札の作成費用	359
3)席次表について	360
3-1)席次表の依頼先	360
3-2)席次表の依頼先の選択理由	361
3-3)席次表を手作りした際の材料の購入先	362
3-4)席次表の作成費用	363
3-5)席次表の検討行動	364
3-5-1)席次表の検討時期	364
3-5-2)席次表を検討する際に利用した情報源	366
3-5-3)席次表の依頼先を探す際に検討した店舗数	367
4)プロフィールパンフレットについて	368
4-1)プロフィールパンフレットの用意の状況	368
4-2)プロフィールパンフレットの依頼先	369
4-3)プロフィールパンフレットの作成費用	370
4-4)プロフィールパンフレットのスタイル	371

第13章 写真撮影について 373

1. 結婚式当日のスタジオ撮影の実施状況	374
2. スナップ撮影について	375
1)スナップ撮影の実施状況	375
2)スナップ撮影の依頼先	376
3)スナップ撮影の依頼先を選択する際の重視点	377
4)事業者に依頼したスナップ写真の総カット数	378
5)事業者に支払ったスナップ撮影の費用	379
6)事業者に依頼したスナップ撮影のシーン	380
7)スナップ撮影と一緒に依頼した内容	381
8)スナップ撮影の検討行動	382
8-1)スナップ撮影の検討時期	382
8-2)スナップ撮影の依頼先を検討する際に利用した情報源	384
8-3)スナップ撮影の依頼先を探す際に検討した店舗数	385
3. 別撮りのスタジオ・ロケーション撮影について	386
1)別撮りのスタジオ・ロケーション撮影の実施状況	386
2)別撮りのスタジオ・ロケーション撮影をした理由	387
3)別撮りのスタジオ・ロケーション撮影と一緒に依頼した内容	388
4)別撮りのスタジオ・ロケーション撮影の依頼先を検討する際に利用した情報源	389
5)別撮りのスタジオ・ロケーション撮影の依頼先を選択する際の重視点	390
6)別撮りのスタジオ・ロケーション撮影の実施内容	391
7)別撮りのスタジオ・ロケーション撮影データの購入状況	392
8)別撮りのスタジオ撮影について	393
8-1)別撮りのスタジオ撮影の依頼先	393
8-2)別撮りのスタジオ撮影の実施時期	394
8-3)別撮りのスタジオ撮影時の新婦の衣裳	395
8-4)別撮りのスタジオ撮影時の新郎の衣裳	397
8-5)別撮りのスタジオ撮影で購入した枚数(カット数)	399
8-6)事業者に支払った別撮りのスタジオ撮影の費用	400
8-7)別撮りのスタジオ撮影の検討時期	401
9)別撮りのロケーション撮影について	403
9-1)別撮りのロケーション撮影の依頼先	403
9-2)別撮りのロケーション撮影の実施時期	404
9-3)別撮りのロケーション撮影時の新婦の衣裳	405
9-4)別撮りのロケーション撮影時の新郎の衣裳	407
9-5)別撮りのロケーション撮影で購入した枚数(カット数)	409
9-6)事業者に支払った別撮りのロケーション撮影の費用	410
9-7)別撮りのロケーション撮影の検討時期	411
9-8)別撮りのロケーション撮影の場所	413

第14章 ビデオ撮影について 415

1. ビデオ撮影の実施状況	416
1)ビデオ撮影の実施状況	416
2)ビデオ撮影の依頼先	417
3)ビデオ撮影の依頼先の選択理由	418
2. 事業者に支払ったビデオ撮影の費用	419
3. ビデオ撮影の検討行動	420
1)ビデオ撮影の検討時期	420
2)ビデオ撮影の依頼先を検討する際に利用した情報源	422
3)ビデオ撮影の依頼先を探す際に検討した店舗数	423

第15章 二次会について 425

1. 二次会の実施状況	426
2. 二次会会場	428
1)二次会会場	428
2)二次会と披露宴・披露パーティ会場の一致状況	429
3. 二次会の出席者数	430
4. 二次会の費用	431
1)二次会の会費	431
2)二次会会費の男女の差額	432

3)二次会会場に支払った総額	433
5. 幹事代行事業者の利用について	434
1)幹事代行事業者の利用状況	434
2)幹事代行事業者に依頼した内容	435
6. 二次会会場の検討行動	436
1)二次会会場の検討関与状況	436
2)二次会会場を決定する際の重視点	438
3)二次会会場の検討時期	439
4)二次会会場を検討する際に利用した情報源	441
5)二次会会場を探す際に検討した店舗数	442
6)二次会会場を探す際に訪問した店舗数	443
7)二次会を実施しなかった理由	444

第16章 新婚旅行について 445

1. 新婚旅行の実施状況	446
1)新婚旅行の実施状況	446
2)新婚旅行の出発のタイミング	447
2. 新婚旅行の内容	448
1)旅行先	448
2)旅行日数	449
3)旅行形態	450
3. 新婚旅行の費用	451
4. 新婚旅行の検討行動	454
1)新婚旅行の検討時期	454

第17章 夫や妻自身、親の関与状況 457

1. 検討過程における夫や妻自身、親の関与状況	458
1)婚約指輪(エンゲージリング)	458
2)結婚指輪	460
3)挙式、披露宴・披露パーティ会場	462
4)挙式、披露宴・披露パーティ会場のブライダルフェア	464
5)披露宴・披露パーティでの料理・飲み物	466
6)新婦の衣裳	468
7)新郎の衣裳	470
8)写真の撮り方や内容	472
9)挙式、披露宴・披露パーティでの演出	474
10)ギフト(引出物など)	476
<参考>アイテム間比較	478
2. 結婚式の準備から当日を通じて親が嬉しそうにしていたこと	480

第18章 結婚式やコミュニティに対する考え方、行動 481

1. 結婚を決めた理由	482
2. 披露宴・披露パーティをあげた理由	483
3. 披露宴・披露パーティの満足度	484
4. 挙式、披露宴・披露パーティの担当プランナーに対する満足度	485
5. 結婚式やコミュニティに対する考え方	486

付 金額回答方法について 489



調査概要

◆調査方法

郵送法

◆調査期間

2019年4月19日～5月29日

◆調査対象

北海道、青森・秋田・岩手、宮城・山形、福島、茨城・栃木・群馬、首都圏、新潟、長野・山梨、富山・石川・福井、静岡、東海、関西、岡山・広島・山口・鳥取・島根、四国、九州の2018年4月～2019年3月に結婚(挙式、披露宴・披露パーティ)をした、もしくは結婚予定があった『ゼクシィ』読者のうち、エリアごとにランダムサンプリングし、調査票を郵送。

調査票への記入は妻に依頼。

※2016年調査では、2016年4月に発生した平成28年熊本地震の影響を鑑み、熊本県の調査はしていません。

◆発送数と集計サンプル数

対象地域	発送数 (人)	集計サ ンプル数(人)	各地域に含まれる都道府県
全体	16,770	5,147	
1 北海道	953	319	
2 青森・秋田・岩手	448	147	
3 宮城・山形	794	251	
4 福島	343	131	
5 茨城・栃木・群馬	1,109	325	
6 首都圏	2,497	776	東京・神奈川・千葉・埼玉
7 新潟	431	152	
8 長野・山梨	569	192	
9 富山・石川・福井	608	198	
10 静岡	599	173	
11 東海	2,496	732	愛知・岐阜・三重
12 関西	2,498	749	大阪・兵庫・京都・奈良・滋賀・和歌山
13 岡山・広島・山口・鳥取・島根	1,013	288	
14 四国	623	190	愛媛・香川・徳島・高知
15 九州	1,789	524	福岡・佐賀・長崎・熊本・大分・宮崎・鹿児島

※地域別の集計は「妻の結婚前の住所」で行っています(「妻の結婚前の住所」が不明のサンプルは、集計から除いています)。

※集計対象は、2018年4月～2019年3月の間に挙式もしくは披露宴・披露パーティのいずれかを実施した人としており、本報告書では「全体」と示しています。

※全国集計については、各エリアの婚姻件数(平成29年厚生労働省人口動態調査)に合わせてウェイトバック集計を行った推計値を掲載しています(全国<ゼクシィ発行エリア外を除く>の婚姻件数合計は598,782組)。

◆注意点

※図表中の※は、該当する項目が存在しないことを示しています。

※表側の項目でサンプル数が少ないものについては、誤差が大きいため、参考程度にご覧下さい。

◆過去の調査の概要

本報告書で使用している時系列のデータは、それぞれ過去に実施した同調査のデータです。調査方法は本年と同様、調査期間、集計サンプルについては以下の通りです。

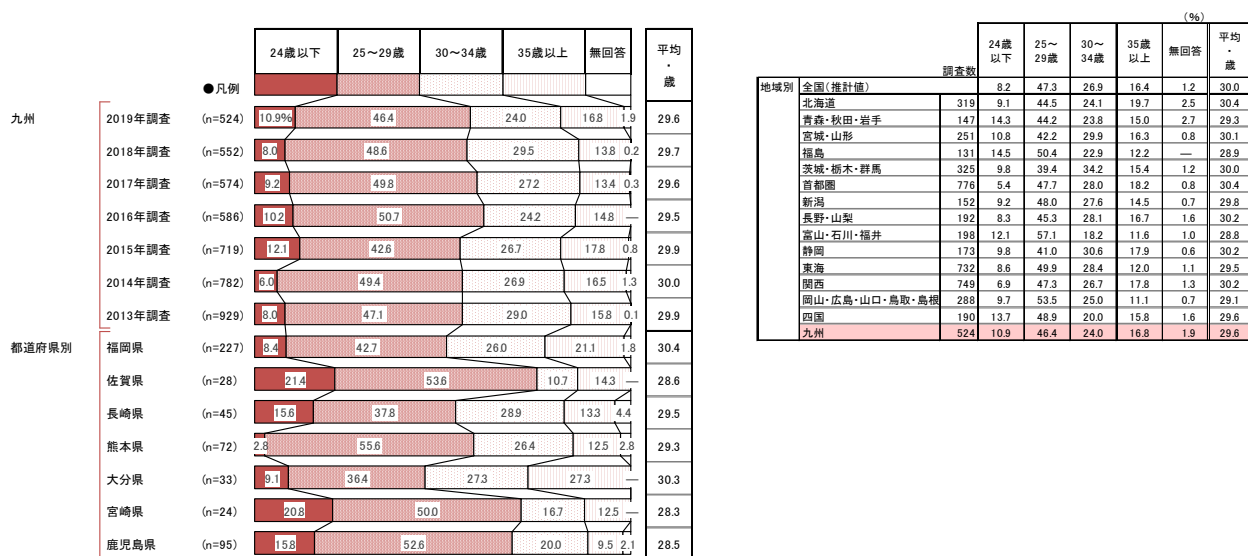
調査年	調査期間	集計サンプル数	
2018年	2018年4～5月	九州	552人
2017年	2017年4～6月	九州	574人
2016年	2016年4～6月	九州	586人
2015年	2015年4～6月	九州	719人
2014年	2014年4～6月	九州	782人
2013年	2013年4～6月	九州	929人



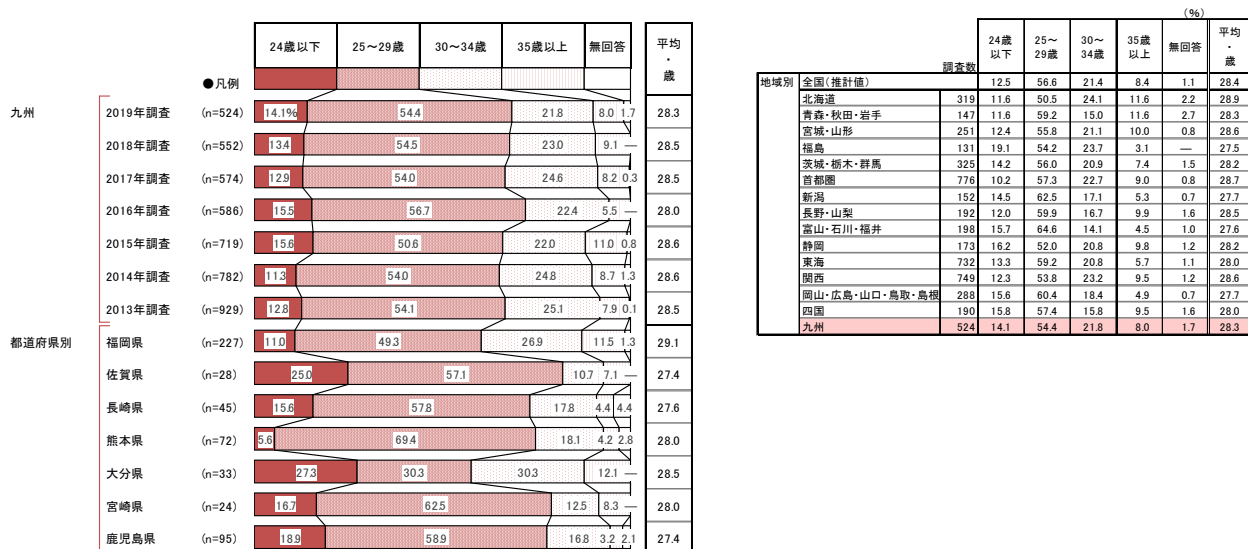
回答者のプロフィール

■結婚時の年齢(全体／単一回答)

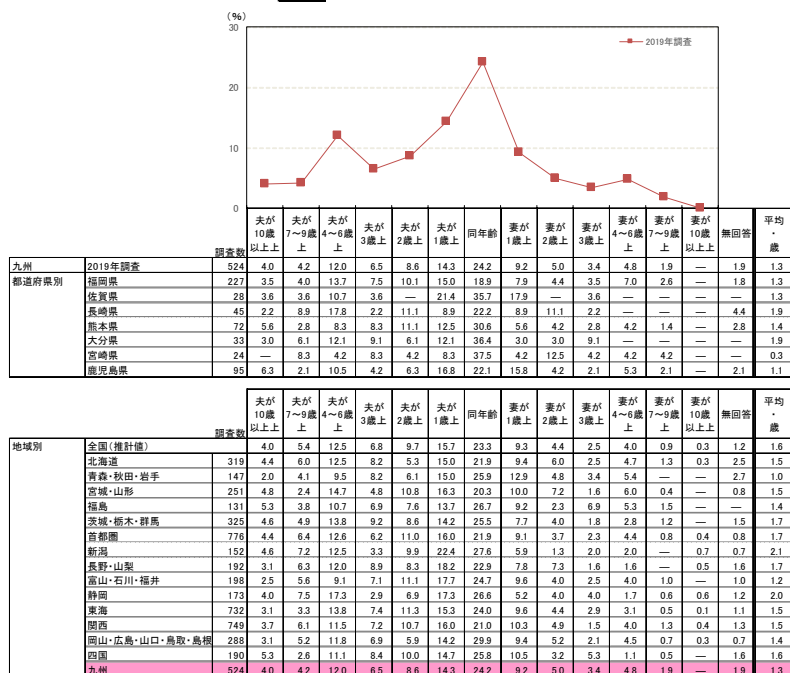
【夫】



【妻】



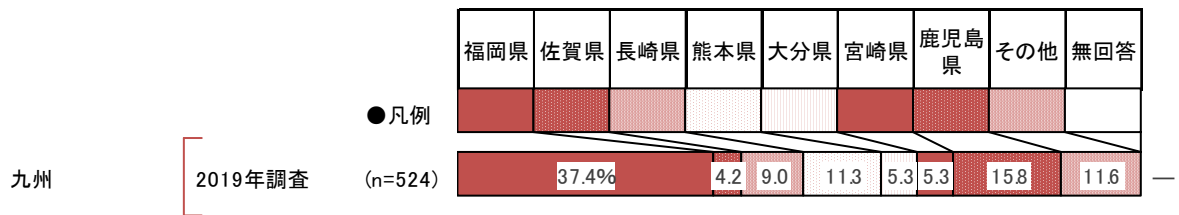
■夫－妻の年齢差(全体／単一回答)



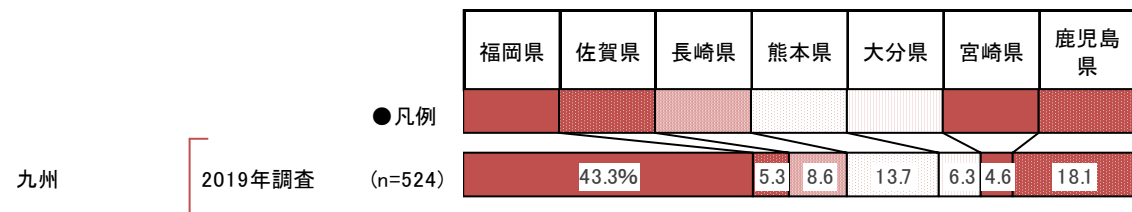


■結婚前の居住地(全体／単一回答)

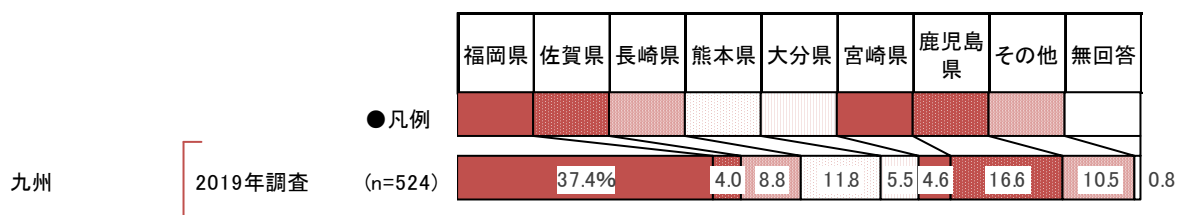
【夫】



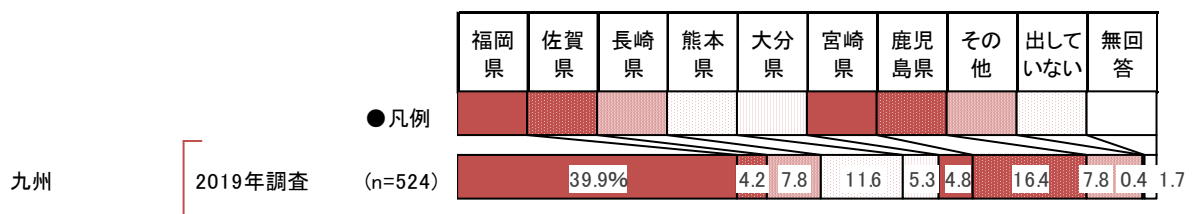
【妻】



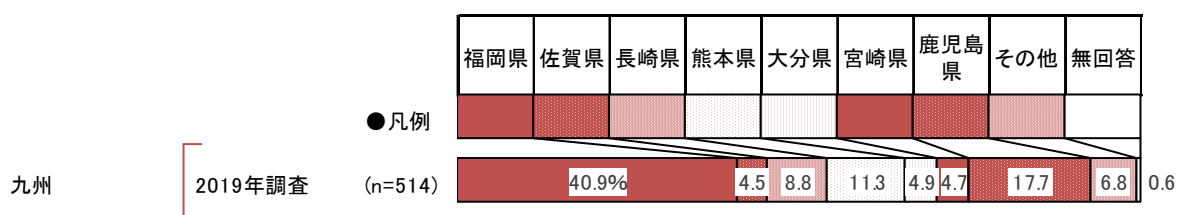
■現在の居住地(全体／単一回答)



■婚姻届を出した地域(全体／単一回答)



■披露宴・披露パーティを実施した地域(披露宴・披露パーティ実施者／単一回答)





■現在の職業(全体／単一回答)

【夫】

			(%)								
			調査数	会社員	公務員・団体職員	自営業	自由業	契約・派遣社員	トータル・アルバイト	その他	い動なめて回答
九州	2019年調査	524	72.7	17.6	5.3	0.4	1.0	0.6	0.8	—	1.7
	2018年調査	552	72.1	19.4	7.2	0.2	0.5	—	0.2	0.2	0.2
	2017年調査	574	71.1	19.0	7.0	0.2	0.9	0.5	1.2	—	0.2
	2016年調査	586	74.6	17.2	5.5	0.2	1.2	0.2	1.2	—	—
	2015年調査	719	69.3	21.6	5.8	0.6	1.1	0.3	1.3	0.1	—
	2014年調査	782	73.3	17.4	7.2	—	0.9	0.3	0.6	0.1	0.3
	2013年調査	929	74.0	17.2	5.4	0.2	1.3	0.2	1.4	0.1	0.2
都道府県別	福岡県	227	75.3	15.4	5.3	0.9	0.9	0.4	0.4	—	1.3
	佐賀県	28	71.4	14.3	14.3	—	—	—	—	—	—
	長崎県	45	64.4	26.7	2.2	—	—	—	2.2	—	4.4
	熊本県	72	68.1	22.2	6.9	—	—	—	—	—	2.8
	大分県	33	84.8	6.1	6.1	—	—	3.0	—	—	—
	宮崎県	24	70.8	12.5	12.5	—	—	—	4.2	—	—
	鹿児島県	95	70.5	21.1	1.1	—	3.2	1.1	1.1	—	2.1
地域別	全国(推計値)		75.8	16.4	4.4	0.3	0.7	0.3	0.9	0.1	1.1
	北海道	319	70.2	19.4	5.0	0.3	0.6	0.3	2.2	—	1.9
	青森・秋田・岩手	147	60.5	27.2	7.5	—	0.7	—	1.4	—	2.7
	宮城・山形	251	69.7	21.9	4.0	0.4	1.2	—	1.6	0.4	0.8
	福島	131	60.3	31.3	4.6	—	0.8	—	3.1	—	—
	茨城・栃木・群馬	325	74.5	18.8	3.1	—	0.6	0.3	1.5	—	1.2
	首都圏	776	79.5	12.8	4.9	0.5	0.8	0.3	0.6	—	0.6
	新潟	152	73.0	19.7	5.3	—	0.7	—	0.7	—	0.7
	長野・山梨	192	75.5	18.8	1.6	—	1.6	—	—	0.5	2.1
	富山・石川・福井	198	72.2	21.2	4.5	0.5	—	—	0.5	—	1.0
	静岡	173	68.2	24.9	4.0	—	1.2	0.6	—	—	1.2
	東海	732	82.2	13.4	1.5	0.1	0.4	0.5	0.3	0.1	1.4
	関西	749	77.0	14.8	4.5	0.4	0.4	0.3	1.2	0.1	1.2
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	288	72.2	19.8	4.9	—	0.7	—	1.7	—	0.7
	四国	190	70.0	23.7	3.2	0.5	—	—	0.5	—	2.1
	九州	524	72.7	17.6	5.3	0.4	1.0	0.6	0.8	—	1.7

【妻】

			(%)								
			調査数	会社員	公務員・団体職員	自営業	自由業	契約・派遣社員	トータル・アルバイト	その他	い動なめて回答
九州	2019年調査	524	43.5	11.3	0.8	1.0	5.3	14.3	0.8	21.0	2.1
	2018年調査	552	38.4	12.3	2.5	0.5	4.2	14.9	2.2	24.5	0.5
	2017年調査	574	40.6	8.2	3.0	0.5	5.7	15.7	1.9	24.4	—
	2016年調査	586	36.2	9.4	1.5	0.9	8.0	15.0	1.2	27.6	0.2
	2015年調査	719	35.2	10.0	1.5	0.1	5.0	16.4	1.9	29.8	—
	2014年調査	782	33.6	11.8	1.8	0.5	5.0	15.9	1.4	29.8	0.3
	2013年調査	929	33.5	7.3	2.0	0.2	6.1	14.9	1.5	34.4	—
都道府県別	福岡県	227	41.9	7.9	1.3	1.3	8.8	14.5	0.9	21.1	2.2
	佐賀県	28	35.7	10.7	3.6	—	7.1	17.9	3.6	21.4	—
	長崎県	45	48.9	17.8	—	—	2.2	6.7	—	20.0	4.4
	熊本県	72	41.7	16.7	—	—	2.8	15.3	—	20.8	2.8
	大分県	33	51.5	9.1	—	3.0	3.0	15.2	—	18.2	—
	宮崎県	24	54.2	12.5	—	—	—	12.5	—	20.8	—
	鹿児島県	95	43.2	12.6	—	1.1	2.1	15.8	1.1	22.1	2.1
地域別	全国(推計値)		47.4	12.3	1.3	0.6	5.2	12.5	1.6	17.6	1.5
	北海道	319	39.5	12.5	1.3	1.3	4.4	11.6	2.5	25.4	1.6
	青森・秋田・岩手	147	47.6	15.6	2.0	—	4.8	6.8	1.4	18.4	3.4
	宮城・山形	251	44.6	19.5	1.2	—	6.8	10.0	0.8	15.5	1.6
	福島	131	45.0	19.8	3.8	0.8	3.8	8.4	2.3	15.3	0.8
	茨城・栃木・群馬	325	48.6	13.2	1.8	—	3.1	13.8	0.9	16.9	1.5
	首都圏	776	52.7	10.7	1.3	0.8	5.3	12.2	1.5	14.4	1.0
	新潟	152	49.3	16.4	2.0	0.7	3.9	7.9	2.6	15.8	1.3
	長野・山梨	192	42.2	15.1	0.5	1.0	6.3	13.5	1.0	18.2	2.1
	富山・石川・福井	198	51.5	15.2	2.0	—	3.5	12.1	1.0	13.6	1.0
	静岡	173	41.0	20.8	1.7	—	4.6	11.6	1.2	17.9	1.2
	東海	732	45.8	13.0	0.5	0.7	5.2	14.5	1.0	17.6	1.8
	関西	749	47.4	8.8	1.5	0.4	6.1	13.1	2.5	18.6	1.6
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	288	39.2	14.6	1.7	0.3	4.9	12.5	2.1	24.0	0.7
	四国	190	40.0	20.0	2.1	—	3.7	11.1	1.6	19.5	2.1
	九州	524	43.5	11.3	0.8	1.0	5.3	14.3	0.8	21.0	2.1

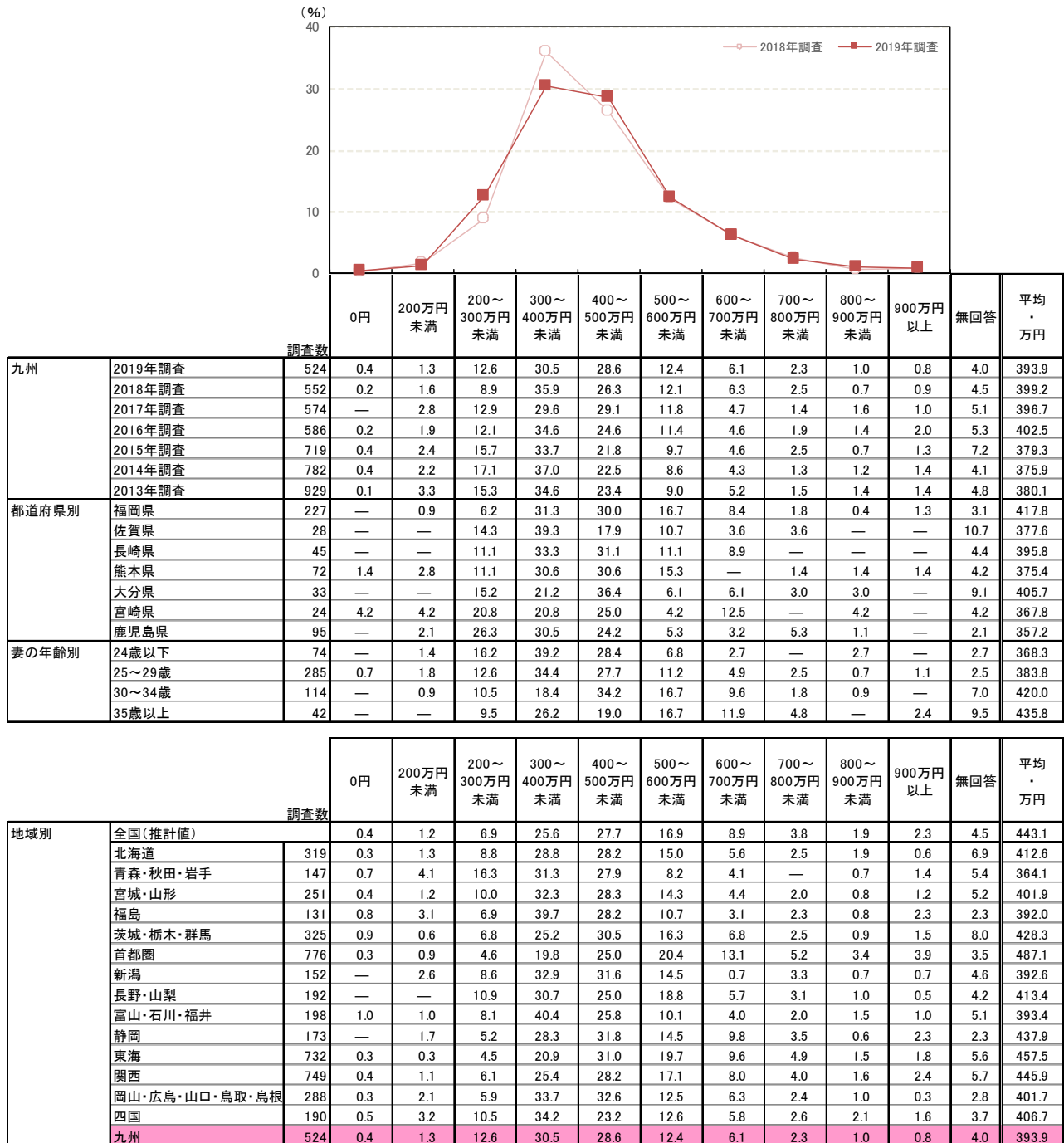


■結婚前の妻の職業(全体／単一回答)

			(%)								
			会社員	団公務員・	自営業	自由業	派遣・契約社員	アルバイト	その他	い勤なめてった	無回答
調査数											
九州	2019年調査	524	64.7	13.4	0.6	0.8	6.1	8.8	1.1	1.9	2.7
	2018年調査	552	63.9	13.8	2.0	0.4	6.7	7.8	3.1	1.6	0.7
	2017年調査	574	63.9	11.7	2.3	0.3	7.1	9.6	3.3	1.6	0.2
	2016年調査	586	61.6	10.8	1.2	0.7	8.9	10.9	2.9	2.7	0.3
	2015年調査	719	61.3	13.5	1.0	0.8	9.7	10.6	1.7	1.4	—
	2014年調査	782	59.1	14.1	1.2	0.4	9.6	10.9	2.0	2.7	0.1
	2013年調査	929	60.9	10.2	1.6	0.3	9.7	11.1	2.5	3.1	0.5
都道府県別	福岡県	227	67.0	8.4	0.9	1.3	8.4	7.9	1.3	2.2	2.6
	佐賀県	28	60.7	14.3	—	—	3.6	14.3	3.6	—	3.6
	長崎県	45	64.4	20.0	—	—	2.2	4.4	2.2	2.2	4.4
	熊本県	72	61.1	19.4	1.4	—	5.6	6.9	—	1.4	4.2
	大分県	33	63.6	12.1	—	—	6.1	15.2	—	3.0	—
	宮崎県	24	70.8	12.5	—	—	—	12.5	—	4.2	—
	鹿児島県	95	62.1	17.9	—	1.1	5.3	9.5	1.1	1.1	2.1
地域別	全国(推計値)		66.8	14.1	1.0	0.4	5.9	6.9	1.9	1.1	1.9
	北海道	319	64.6	14.1	0.6	0.9	4.4	7.5	2.8	2.5	2.5
	青森・秋田・岩手	147	60.5	19.0	2.0	—	5.4	6.8	2.0	0.7	3.4
	宮城・山形	251	61.4	19.1	0.8	—	8.8	5.2	1.2	1.2	2.4
	福島	131	60.3	21.4	0.8	—	5.3	6.9	3.1	1.5	0.8
	茨城・栃木・群馬	325	65.8	15.4	1.5	—	5.2	8.0	1.5	—	2.5
	首都圏	776	71.0	11.3	0.9	0.8	5.4	6.4	2.1	0.6	1.4
	新潟	152	63.8	21.7	—	—	3.3	5.3	3.3	1.3	1.3
	長野・山梨	192	60.9	18.2	0.5	1.0	7.3	7.3	1.6	1.0	2.1
	富山・石川・福井	198	61.6	18.7	1.5	—	6.6	8.1	1.0	1.5	1.0
	静岡	173	57.2	22.5	1.7	—	5.2	8.1	0.6	2.9	1.7
	東海	732	66.9	16.3	0.5	—	6.0	5.9	1.4	1.1	1.9
	関西	749	67.2	11.2	1.2	0.3	7.3	7.1	2.7	0.9	2.1
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	288	65.3	17.4	1.0	—	5.2	7.3	2.4	0.7	0.7
	四国	190	64.2	19.5	1.6	0.5	3.7	4.2	1.1	2.6	2.6
	九州	524	64.7	13.4	0.6	0.8	6.1	8.8	1.1	1.9	2.7

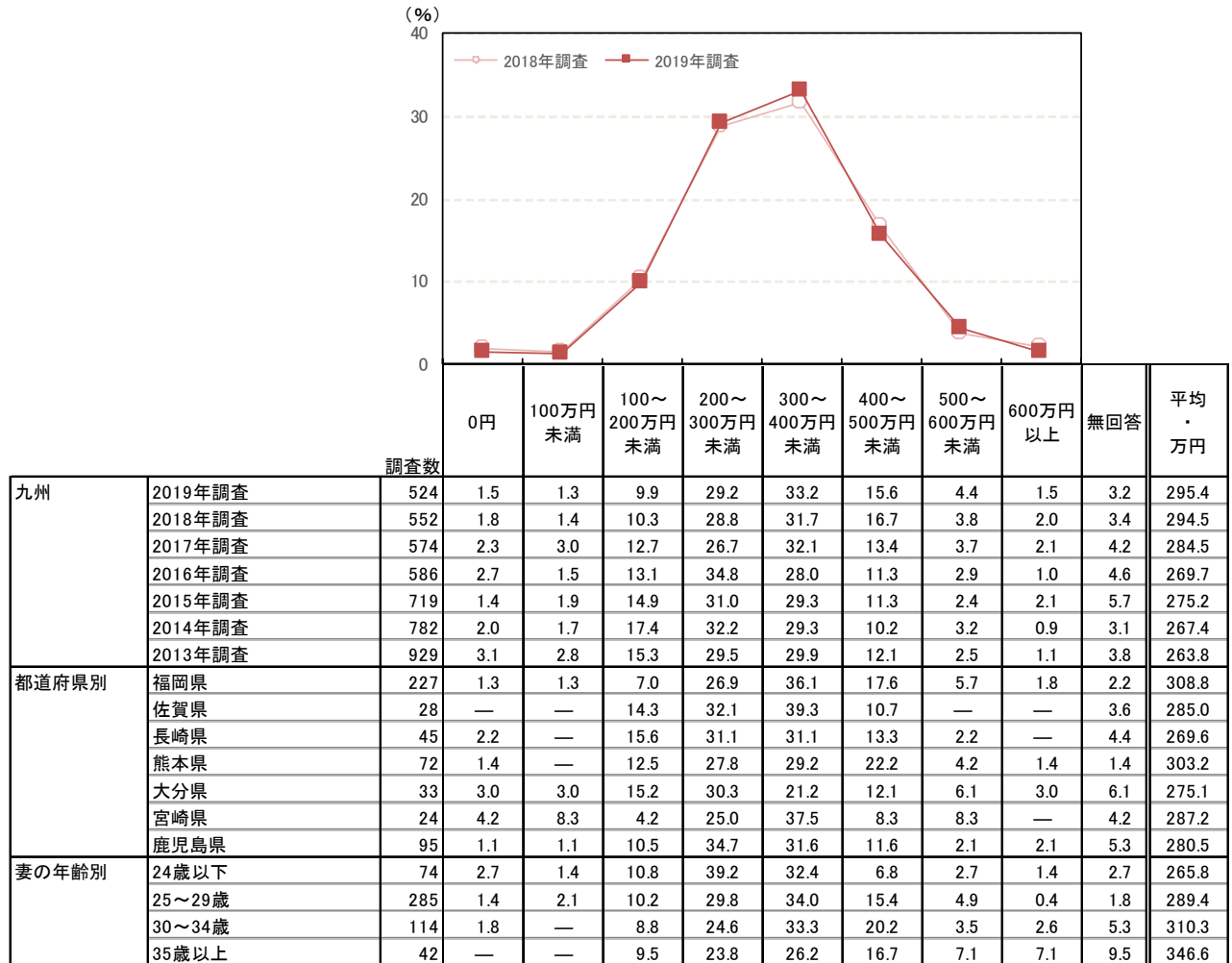


■結婚前の夫の年収(全体／単一回答)





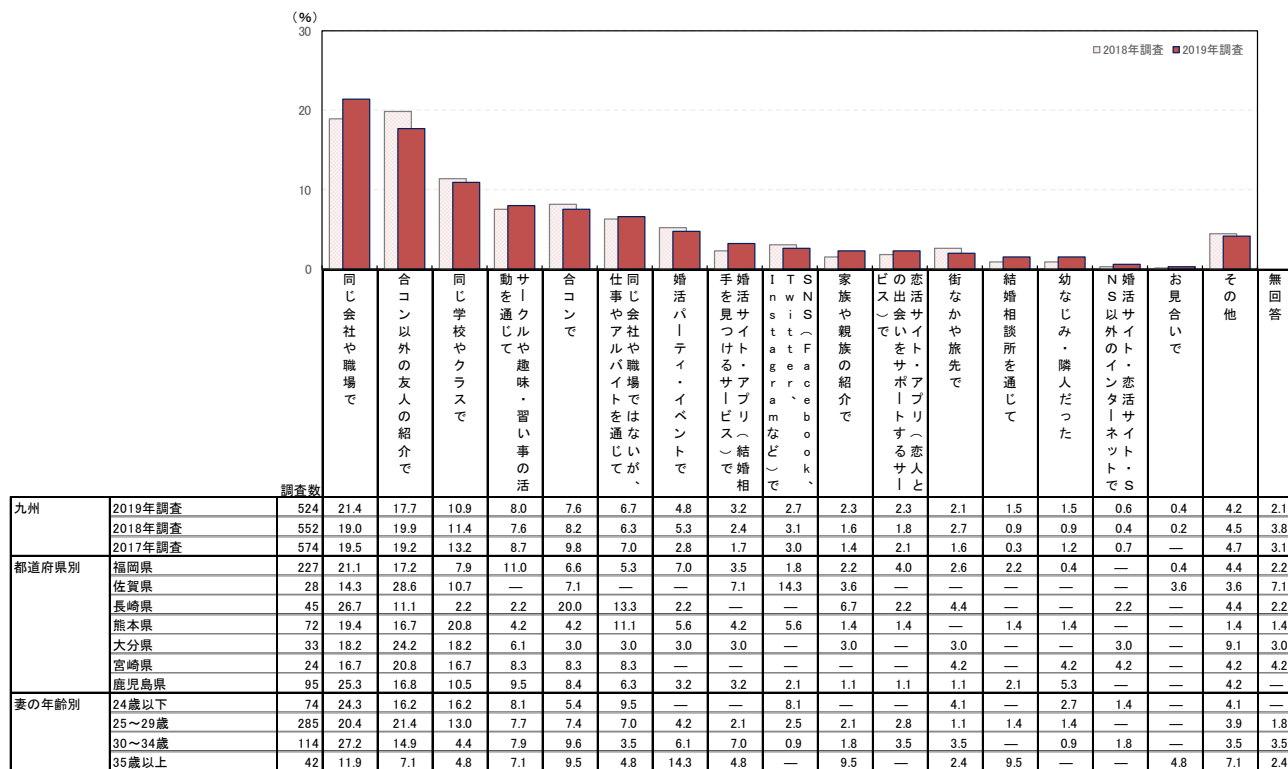
■結婚前の妻の年収(全体／単一回答)



		調査数	0円	100万円未満	100～200万円未満	200～300万円未満	300～400万円未満	400～500万円未満	500～600万円未満	600万円以上	無回答	平均・万円
地域別	全国(推計値)		1.2	1.3	6.3	22.6	32.6	20.6	7.7	4.4	3.3	332.2
	北海道	319	1.6	1.9	7.5	20.4	30.4	24.8	5.3	1.3	6.9	316.2
	青森・秋田・岩手	147	0.7	0.7	17.0	35.4	29.9	8.2	3.4	1.4	3.4	272.5
	宮城・山形	251	0.4	0.4	5.6	31.5	31.1	15.9	8.4	2.8	4.0	322.3
	福島	131	1.5	0.8	15.3	26.7	35.9	15.3	3.1	—	1.5	282.7
	茨城・栃木・群馬	325	0.9	0.3	6.5	26.5	33.8	18.5	4.9	3.1	5.5	319.2
	首都圏	776	0.8	1.4	3.6	18.2	31.1	23.5	11.1	7.7	2.7	366.1
	新潟	152	1.3	1.3	7.2	32.9	32.9	14.5	5.3	2.0	2.6	301.7
	長野・山梨	192	2.1	0.5	7.3	34.9	29.7	15.6	5.7	1.0	3.1	298.1
	富山・石川・福井	198	0.5	2.0	6.6	28.8	39.4	13.6	3.0	2.0	4.0	301.2
	静岡	173	1.7	3.5	5.2	19.1	34.7	19.7	8.1	4.6	3.5	328.0
	東海	732	1.5	0.5	5.1	19.1	36.5	22.3	7.8	3.0	4.2	334.1
	関西	749	1.6	1.3	6.4	20.2	33.9	22.7	6.5	4.5	2.8	329.9
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	288	1.0	2.1	7.6	28.1	28.8	19.8	8.7	2.1	1.7	313.0
	四国	190	2.6	1.1	9.5	27.4	32.6	16.3	3.7	4.2	2.6	307.3
	九州	524	1.5	1.3	9.9	29.2	33.2	15.6	4.4	1.5	3.2	295.4



■出会いのきっかけ(全体／単一回答)



<参考>2016年調査までは選択肢が異なるため

参考）2016年調査までは選取数が異なる。

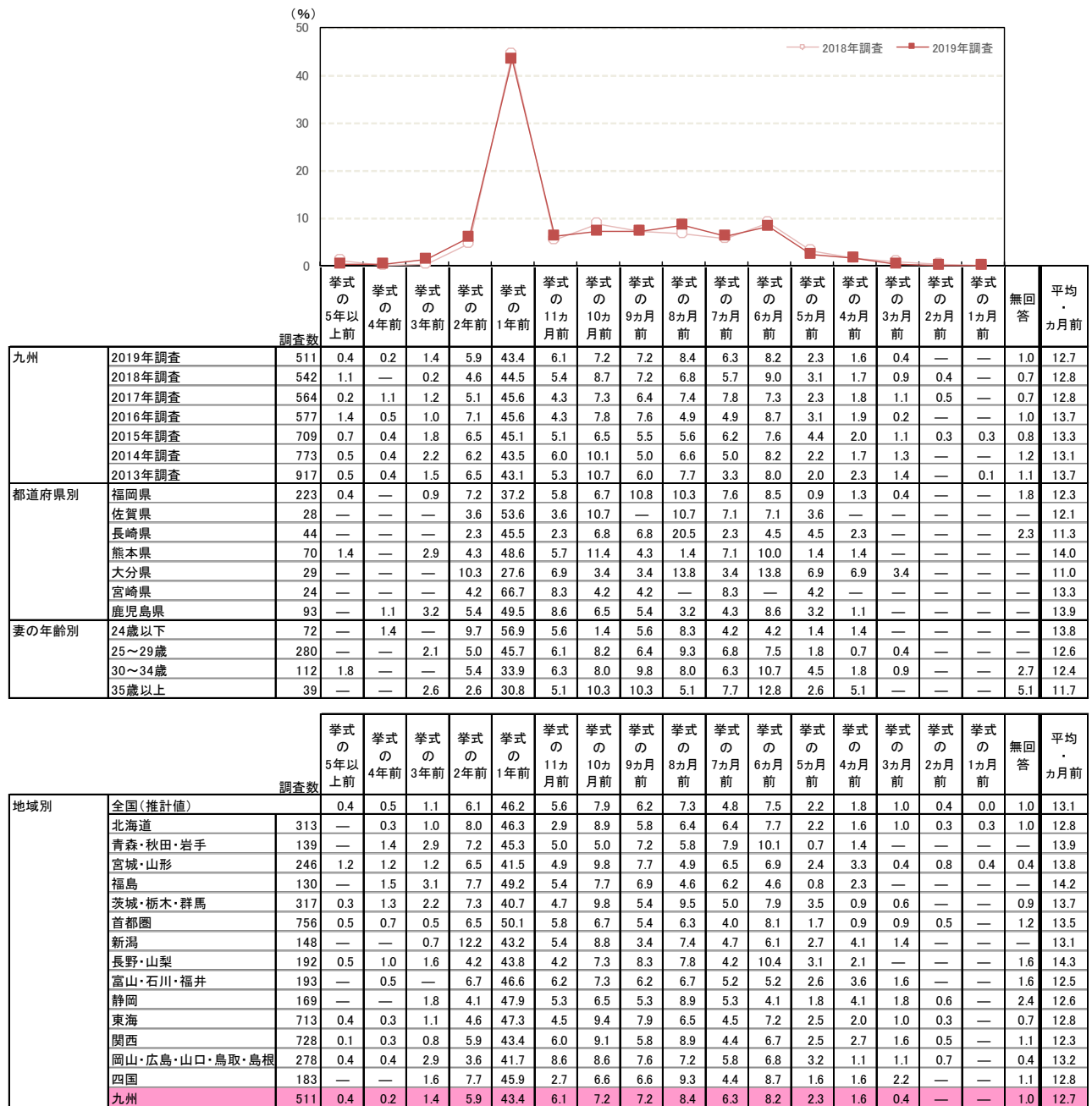
		調査数	職場や仕事で	友人・兄弟姉妹を通じて	学校で	街なかや旅先で	除く）インターネットで（SNSを	TNS（Facebook、Twitterなど）で	サークル・スクール・習い事で	アルバイトで	幼なじみ・隣人だった	結婚紹介所を通じて	お見合いで	その他	無回答
九州	2016年調査	586	20.5	32.1	14.0	2.9	3.1	2.9	5.5	3.6	1.9	1.4	0.7	10.6	1.0
	2015年調査	719	25.7	30.3	13.5	1.3	3.2	2.9	5.0	2.9	1.7	0.7	1.0	11.1	0.7
	2014年調査	782	23.0	33.0	13.0	2.0	4.3**		6.4	4.0	1.3	1.4	1.4	9.5	0.6
	2013年調査	929	25.0	34.1	13.1	2.0	2.2**		5.5	3.8	0.9	1.1	1.2	10.2	1.0

**2014年調査までは「インターネットで」でひとつの選択肢

		調査数	同じ会社や職場で	合コン以外の友人の紹介で	同じ学校やクラスで	動を通じて	サークルや趣味・習い事の活動を通じて	合コンで	同じ会社や職場ではないが、仕事やアルバイトを通じて	婚活パーティ・イベントで	婚活サイト・アプリ（結婚相手を見つけるサービス）で	SNS（Facebook、Twitter、Instagramなど）で	家族や親族の紹介で	恋活サイト・アプリ（恋人との出会いをサポートするサービス）で	街なかや旅先で	結婚相談所を通じて	幼なじみ・隣人だった	SNS以外のインターネット・SNS	婚活サイト・恋活サイト・SNS以外のインターネットで	お見合いで	その他	無回答
地域別	全国（推計値）	21.4	16.3	13.4	8.4	8.0	5.7	5.3	3.2	2.0	1.6	3.8	2.3	1.7	0.7	0.8	0.6	4.0	0.8	—	—	
	北海道	319	16.9	19.7	12.5	8.2	6.9	6.3	5.6	3.8	2.5	2.2	2.8	4.4	1.6	0.3	0.6	0.3	4.1	1.3	—	
	青森・秋田・岩手	147	11.6	21.1	16.3	9.5	9.5	4.1	6.1	2.7	3.4	0.7	4.1	2.0	0.7	—	0.7	0.7	6.8	—	—	
	宮城・山形	251	17.5	22.7	11.6	7.2	10.0	6.8	4.8	2.4	1.2	2.0	6.0	0.4	2.4	—	—	1.2	2.8	1.2	—	
	福島	131	26.0	19.8	19.8	7.6	5.3	5.3	3.8	1.5	1.5	2.3	—	—	0.8	—	—	—	4.6	1.5	—	
	茨城・栃木・群馬	325	21.5	18.8	14.8	6.2	9.2	4.9	4.9	2.5	1.8	3.4	2.5	1.2	1.2	—	0.6	—	5.8	0.6	—	
	首都圏	776	25.3	12.0	13.4	10.3	7.0	5.4	4.0	3.5	1.9	1.3	4.6	2.8	1.9	0.8	1.0	0.5	3.5	0.8	—	
	新潟	152	10.5	28.9	16.4	11.8	8.6	3.9	5.3	2.6	0.7	1.3	2.6	2.6	0.7	0.7	—	0.7	2.6	—	—	
	長野・山梨	192	23.4	20.8	12.0	5.7	14.1	4.7	6.3	1.0	1.6	1.0	1.0	1.0	1.0	0.5	1.6	1.0	2.6	0.5	—	
	富山・石川・福井	198	13.1	19.7	17.2	8.1	10.1	6.6	5.6	1.5	3.5	3.5	2.5	2.0	0.5	—	0.5	—	4.0	1.5	—	
	静岡	173	22.5	15.0	11.6	7.5	8.7	5.8	8.1	3.5	2.3	2.9	2.3	2.3	2.3	1.2	0.6	—	2.9	0.6	—	
	東海	732	18.7	18.2	13.4	5.5	9.8	6.0	6.6	3.6	2.0	1.1	4.4	2.6	1.8	0.8	0.7	0.3	3.8	0.8	—	
	関西	749	21.8	15.0	12.6	8.1	8.3	6.1	7.1	3.7	1.5	1.3	4.1	1.7	1.9	0.4	0.8	1.2	3.9	0.5	—	
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	288	18.8	21.9	17.4	7.6	5.9	4.9	4.9	1.0	1.4	1.0	3.5	2.1	1.4	1.7	1.0	0.3	5.2	—	—	
	四国	190	13.7	20.5	12.6	7.4	7.9	5.8	6.8	5.3	2.1	2.1	3.7	1.6	1.6	0.5	1.1	1.1	5.8	0.5	—	
	九州	524	21.4	17.7	10.9	8.0	7.6	6.7	4.8	3.2	2.7	2.3	2.3	2.3	2.1	1.5	1.5	0.6	0.4	4.2	2.1	

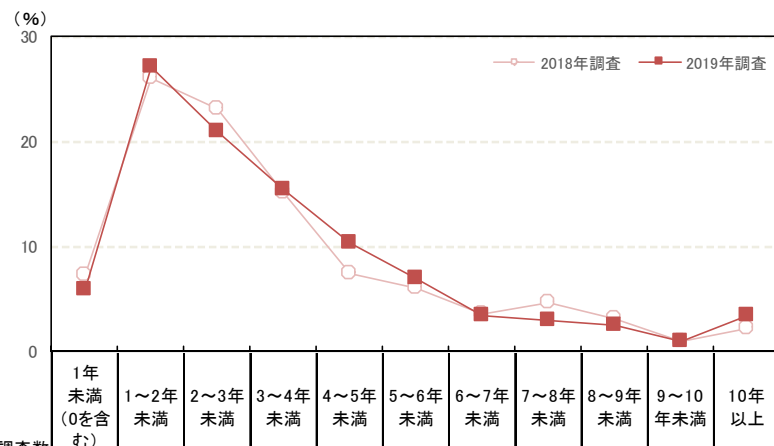


■結婚を決めた時期(挙式実施者のみ／単一回答)





■結婚までに付き合った期間(全体／単一回答)

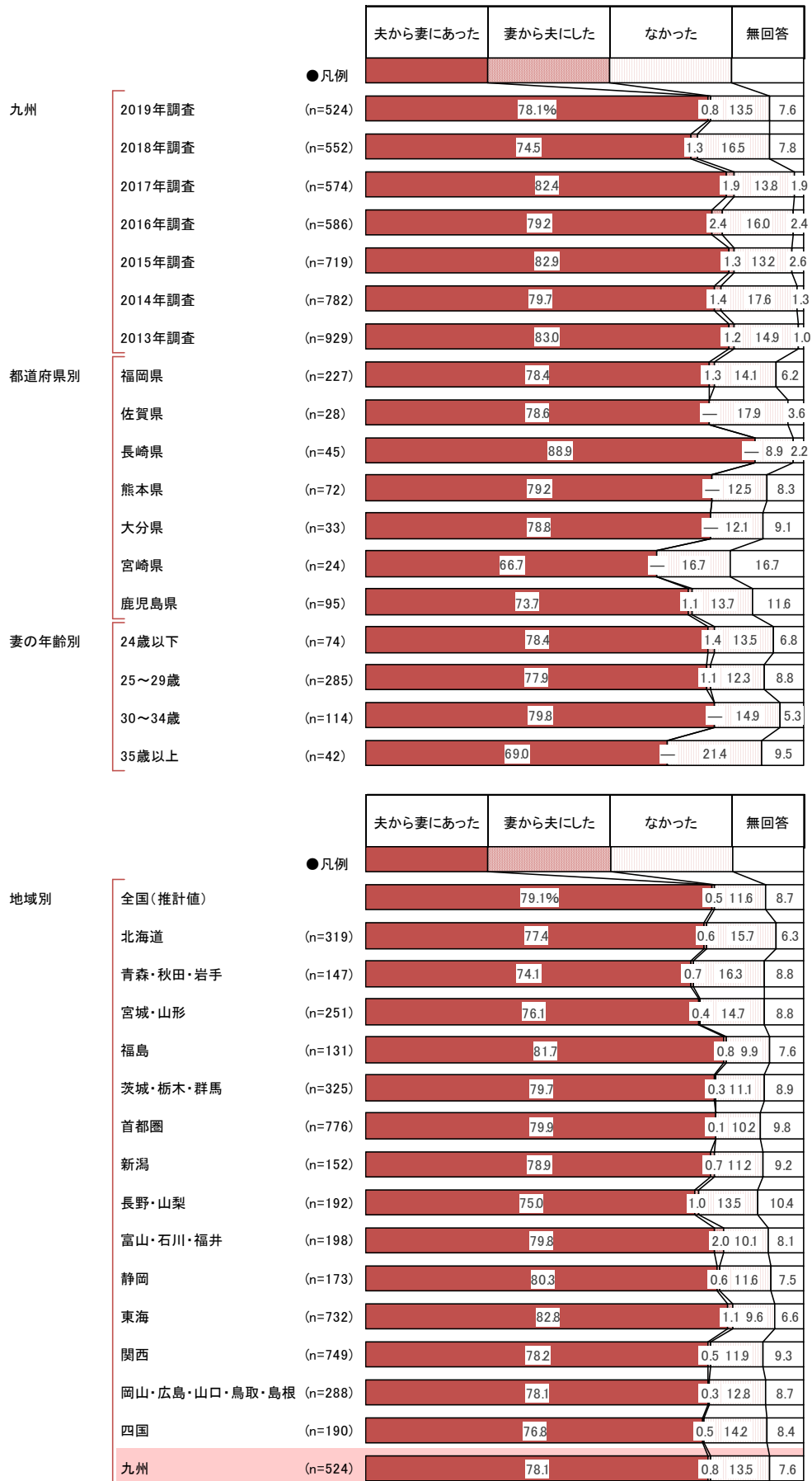


		調査数	1年未満 (0を含む)	1～2年未満	2～3年未満	3～4年未満	4～5年未満	5～6年未満	6～7年未満	7～8年未満	8～9年未満	9～10年未満	10年以上	無回答	平均・年間
九州	2019年調査	524	5.9	27.1	21.0	15.5	10.3	6.9	3.4	2.9	2.5	1.0	3.4	0.2	3.3
	2018年調査	552	7.2	26.1	23.2	15.2	7.4	6.0	3.6	4.7	3.1	0.9	2.2	0.4	3.2
	2017年調査	574	6.4	30.3	18.5	14.1	9.4	6.3	5.4	2.8	2.3	1.6	2.1	0.9	3.3
	2016年調査	586	5.3	21.2	21.0	15.4	9.7	7.2	6.5	6.7	2.9	1.5	2.4	0.3	3.7
	2015年調査	719	6.5	25.0	19.9	11.7	10.6	8.9	5.1	2.1	4.6	1.7	3.3	0.6	3.6
	2014年調査	782	5.9	23.1	19.3	13.4	10.0	8.3	6.1	5.8	2.9	1.5	3.3	0.3	3.7
	2013年調査	929	6.9	26.9	18.8	14.3	9.4	7.2	4.4	4.3	2.9	1.5	3.0	0.3	3.4
都道府県別	福岡県	227	8.4	31.3	18.5	15.4	8.4	6.6	2.2	2.6	1.3	0.9	4.0	0.4	3.1
	佐賀県	28	—	17.9	25.0	14.3	17.9	7.1	7.1	7.1	3.6	—	—	—	3.7
	長崎県	45	2.2	28.9	37.8	11.1	8.9	4.4	2.2	—	—	2.2	2.2	—	2.9
	熊本県	72	1.4	30.6	13.9	11.1	18.1	6.9	1.4	—	6.9	2.8	6.9	—	3.9
	大分県	33	9.1	15.2	30.3	21.2	12.1	3.0	3.0	3.0	3.0	—	—	—	3.0
	宮崎県	24	4.2	29.2	25.0	12.5	8.3	4.2	4.2	8.3	4.2	—	—	—	3.2
	鹿児島県	95	6.3	20.0	18.9	20.0	7.4	10.5	7.4	4.2	2.1	—	3.2	—	3.6
妻の年齢別	24歳以下	74	2.7	14.9	17.6	20.3	18.9	17.6	5.4	1.4	—	—	—	1.4	3.5
	25～29歳	285	3.5	23.2	23.5	16.5	10.5	6.0	4.9	4.2	3.9	0.7	3.2	—	3.5
	30～34歳	114	8.8	37.7	17.5	14.0	7.0	3.5	—	1.8	1.8	2.6	5.3	—	3.0
	35歳以上	42	19.0	45.2	21.4	7.1	—	2.4	—	—	—	—	4.8	—	2.3

		調査数	1年未満 (0を含む)	1～2年未満	2～3年未満	3～4年未満	4～5年未満	5～6年未満	6～7年未満	7～8年未満	8～9年未満	9～10年未満	10年以上	無回答	平均・年間
地域別	全国(推計値)		5.7	26.0	23.8	14.0	9.5	7.0	4.7	3.0	2.3	1.1	2.7	0.3	3.3
	北海道	319	6.6	27.0	23.5	16.3	7.5	3.4	5.3	3.4	2.8	1.6	2.5	—	3.2
	青森・秋田・岩手	147	4.1	21.1	19.0	15.0	13.6	10.2	6.8	2.7	2.0	2.0	2.0	1.4	3.7
	宮城・山形	251	4.8	21.5	25.5	15.1	15.1	6.4	2.0	4.0	2.0	0.8	2.8	—	3.4
	福島	131	6.9	19.1	26.0	16.8	8.4	8.4	3.8	3.8	3.1	1.5	2.3	—	3.4
	茨城・栃木・群馬	325	5.8	24.3	24.6	17.5	8.9	8.0	5.2	2.2	0.6	0.6	2.2	—	3.2
	首都圏	776	5.5	25.5	23.5	12.5	10.2	8.2	4.5	3.2	2.3	1.0	3.2	0.3	3.4
	新潟	152	2.6	23.7	27.0	17.1	10.5	4.6	3.3	1.3	3.9	2.0	3.9	—	3.5
	長野・山梨	192	3.1	31.8	25.5	13.0	6.8	7.3	4.2	5.2	1.0	0.5	1.6	—	3.1
	富山・石川・福井	198	5.6	21.2	26.8	12.1	12.1	7.6	7.1	2.0	2.5	0.5	2.5	—	3.4
	静岡	173	4.0	23.1	28.9	13.9	8.7	6.9	5.8	1.2	1.2	1.7	3.5	1.2	3.4
	東海	732	5.6	24.9	24.9	14.2	8.1	7.4	5.6	3.3	3.3	1.0	1.8	0.1	3.3
	関西	749	7.1	28.4	23.9	13.8	8.9	4.9	4.5	2.8	2.8	0.8	1.7	0.3	3.1
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	288	5.9	25.0	23.6	13.5	9.0	7.6	5.2	3.1	1.4	1.7	3.5	0.3	3.4
	四国	190	5.3	34.2	23.2	15.3	4.7	3.2	5.3	3.7	1.6	1.1	2.1	0.5	3.0
	九州	524	5.9	27.1	21.0	15.5	10.3	6.9	3.4	2.9	2.5	1.0	3.4	0.2	3.3



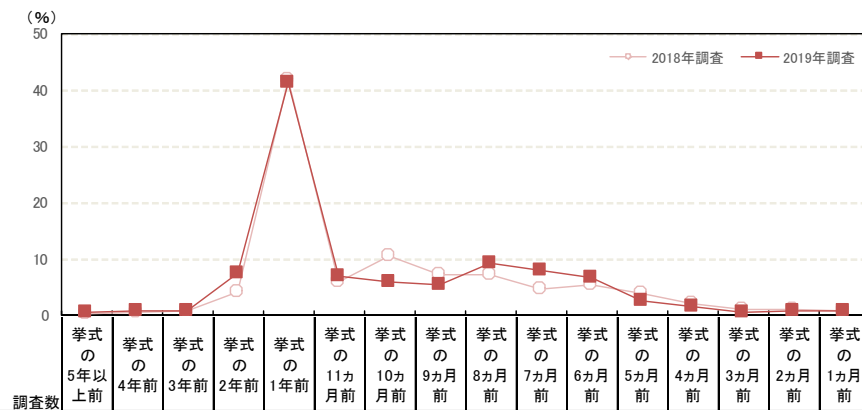
■プロポーズの有無(全体／単一回答)





■プロポーズの実施時期

(プロポーズがあった人またはプロポーズをした人で挙式実施者のみ／単一回答)

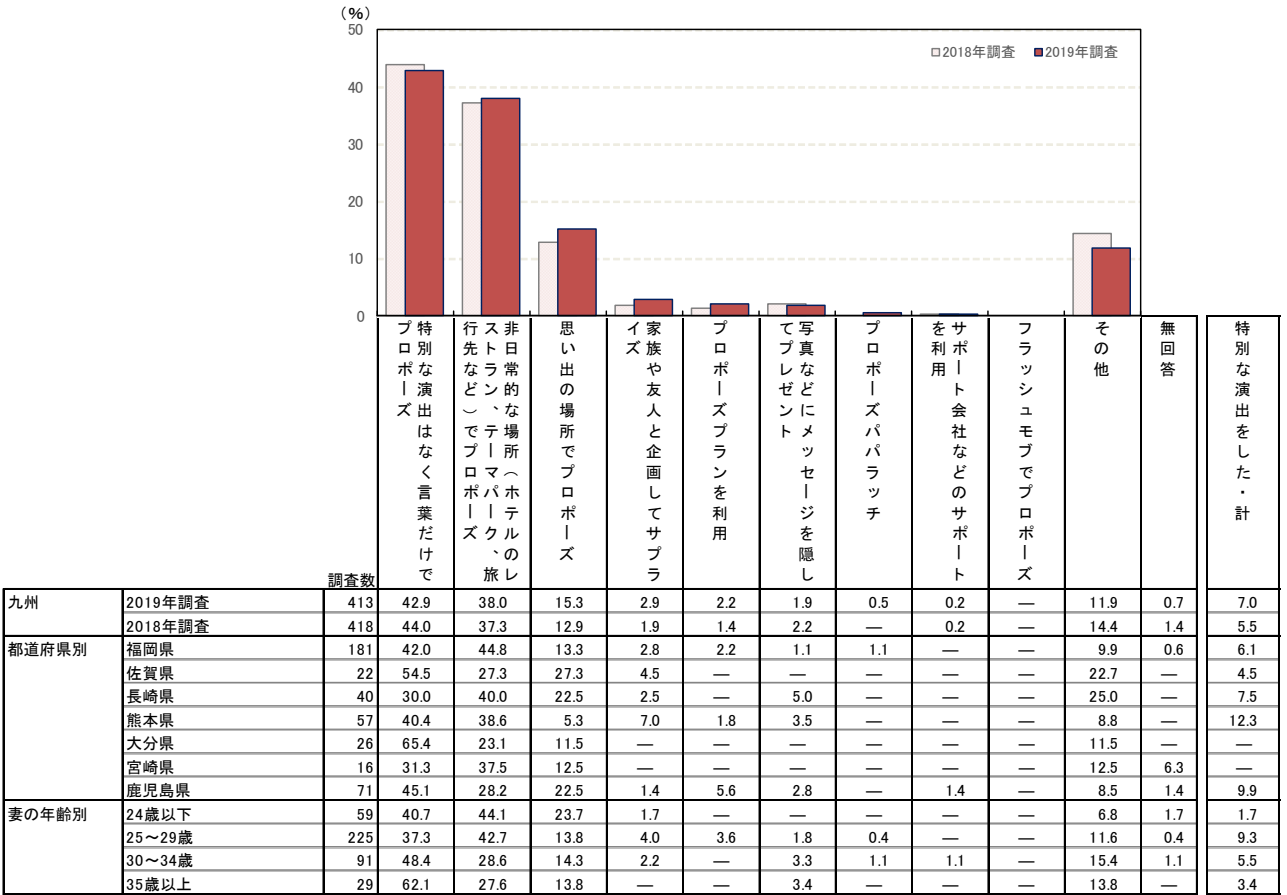


		調査数	挙式の5年以上前	挙式の4年前	挙式の3年前	挙式の2年前	挙式の1年前	挙式の11ヵ月前	挙式の10ヵ月前	挙式の9ヵ月前	挙式の8ヵ月前	挙式の7ヵ月前	挙式の6ヵ月前	挙式の5ヵ月前	挙式の4ヵ月前	挙式の3ヵ月前	挙式の2ヵ月前	挙式の1ヵ月前	無回答	平均・ヵ月前
九州	2019年調査	403	0.5	0.7	0.7	7.4	41.4	6.9	6.0	5.5	9.2	7.9	6.7	2.5	1.5	0.5	0.7	0.7	1.0	13.2
	2018年調査	410	0.2	0.5	0.7	4.1	42.0	5.9	10.7	7.3	4.6	5.4	3.9	2.2	1.0	1.0	1.0	0.7	2.4	12.3
都道府県別	福岡県	179	0.6	—	—	8.4	38.5	5.6	5.6	8.4	10.1	10.1	7.8	1.7	—	0.6	1.7	—	1.1	12.6
	佐賀県	22	—	—	—	18.2	40.9	9.1	4.5	—	13.6	4.5	9.1	—	—	—	—	—	—	14.1
	長崎県	39	—	—	—	5.1	38.5	5.1	10.3	2.6	17.9	7.7	5.1	2.6	2.6	—	—	2.6	—	11.4
	熊本県	55	—	1.8	1.8	7.3	40.0	9.1	5.5	5.5	—	9.1	7.3	1.8	7.3	1.8	—	1.8	—	13.0
	大分県	22	—	4.5	—	4.5	36.4	9.1	—	—	22.7	—	9.1	9.1	4.5	—	—	—	—	12.9
	宮崎県	16	—	—	—	—	75.0	6.3	—	—	—	—	6.3	6.3	—	—	—	—	6.3	13.5
	鹿児島県	70	1.4	1.4	2.9	5.7	45.7	8.6	8.6	4.3	5.7	7.1	2.9	2.9	—	—	—	1.4	1.4	15.6
妻の年齢別	24歳以下	57	—	1.8	—	12.3	57.9	8.8	1.8	5.3	5.3	3.5	1.8	—	—	—	—	—	1.8	15.1
	25～29歳	222	—	0.5	1.4	8.1	43.7	6.8	7.7	5.4	9.9	7.2	4.5	1.4	1.4	0.9	—	0.9	0.5	13.1
	30～34歳	89	1.1	—	—	2.2	33.7	7.9	4.5	5.6	10.1	10.1	11.2	5.6	3.4	—	3.4	1.1	—	11.9
	35歳以上	27	3.7	—	—	3.7	18.5	—	7.4	7.4	7.4	18.5	18.5	7.4	—	—	—	—	7.4	12.1

		調査数	挙式の5年以上前	挙式の4年前	挙式の3年前	挙式の2年前	挙式の1年前	挙式の11ヵ月前	挙式の10ヵ月前	挙式の9ヵ月前	挙式の8ヵ月前	挙式の7ヵ月前	挙式の6ヵ月前	挙式の5ヵ月前	挙式の4ヵ月前	挙式の3ヵ月前	挙式の2ヵ月前	挙式の1ヵ月前	無回答	平均・ヵ月前
地域別	全国(推計値)		0.6	0.6	0.8	5.3	44.5	6.8	8.6	6.7	7.6	5.2	5.7	2.7	1.6	0.9	0.5	0.7	1.2	13.0
	北海道	247	—	0.8	0.8	6.9	43.3	5.7	6.5	8.5	8.5	5.7	6.9	2.8	2.4	0.8	—	0.4	—	12.8
	青森・秋田・岩手	106	—	1.9	1.9	6.6	45.3	6.6	7.5	9.4	2.8	7.5	6.6	0.9	1.9	—	—	—	0.9	13.8
	宮城・山形	188	0.5	1.1	0.5	3.2	45.7	4.8	10.6	6.4	4.8	3.7	6.9	4.3	4.3	1.1	0.5	1.1	0.5	12.8
	福島	107	1.9	0.9	1.9	5.6	47.7	5.6	6.5	5.6	5.6	5.6	2.8	2.8	—	0.9	—	2.8	3.7	15.0
	茨城・栃木・群馬	255	0.8	0.8	2.0	5.5	38.4	7.5	9.4	5.5	7.1	6.7	8.2	3.9	0.4	0.4	—	1.6	2.0	13.3
	首都圏	603	0.7	0.7	0.5	5.3	50.4	6.3	7.8	6.0	6.3	4.1	5.0	2.5	1.5	0.5	0.7	0.5	1.3	13.5
	新潟	118	—	—	0.8	6.8	46.6	5.9	10.2	7.6	5.1	5.9	4.2	—	5.1	1.7	—	—	—	12.7
	長野・山梨	146	—	—	2.1	4.1	41.1	5.5	8.9	11.6	7.5	7.5	3.4	0.7	—	—	—	—	—	12.2
	富山・石川・福井	159	—	—	1.3	3.1	44.7	5.7	8.8	7.5	8.8	2.5	8.2	1.3	1.9	1.3	0.6	0.6	3.8	12.2
	静岡	137	0.7	—	1.5	7.3	43.1	5.1	7.3	4.4	6.6	8.0	3.6	2.2	2.9	2.9	0.7	2.2	1.5	12.9
	東海	598	0.7	0.5	0.8	5.4	42.3	5.7	9.7	8.0	7.4	5.5	6.0	1.8	1.5	1.0	0.8	1.3	1.5	12.7
	関西	574	0.5	0.3	0.7	4.2	40.1	8.0	10.3	7.3	10.6	4.7	4.7	3.3	1.7	1.4	0.7	0.7	0.7	12.2
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	219	0.9	0.5	0.9	2.7	38.8	11.0	10.5	6.8	7.3	5.9	6.4	4.1	1.4	1.4	—	—	1.4	12.6
	四国	140	—	0.7	0.7	5.0	42.1	7.1	10.7	7.9	7.1	2.1	8.6	2.9	1.4	1.4	—	0.7	1.4	12.3
	九州	403	0.5	0.7	0.7	7.4	41.4	6.9	6.0	5.5	9.2	7.9	6.7	2.5	1.5	0.5	0.7	0.7	1.0	13.2



■プロポーズの演出内容(プロポーズがあった人またはプロポーズをした人のみ／複数回答)



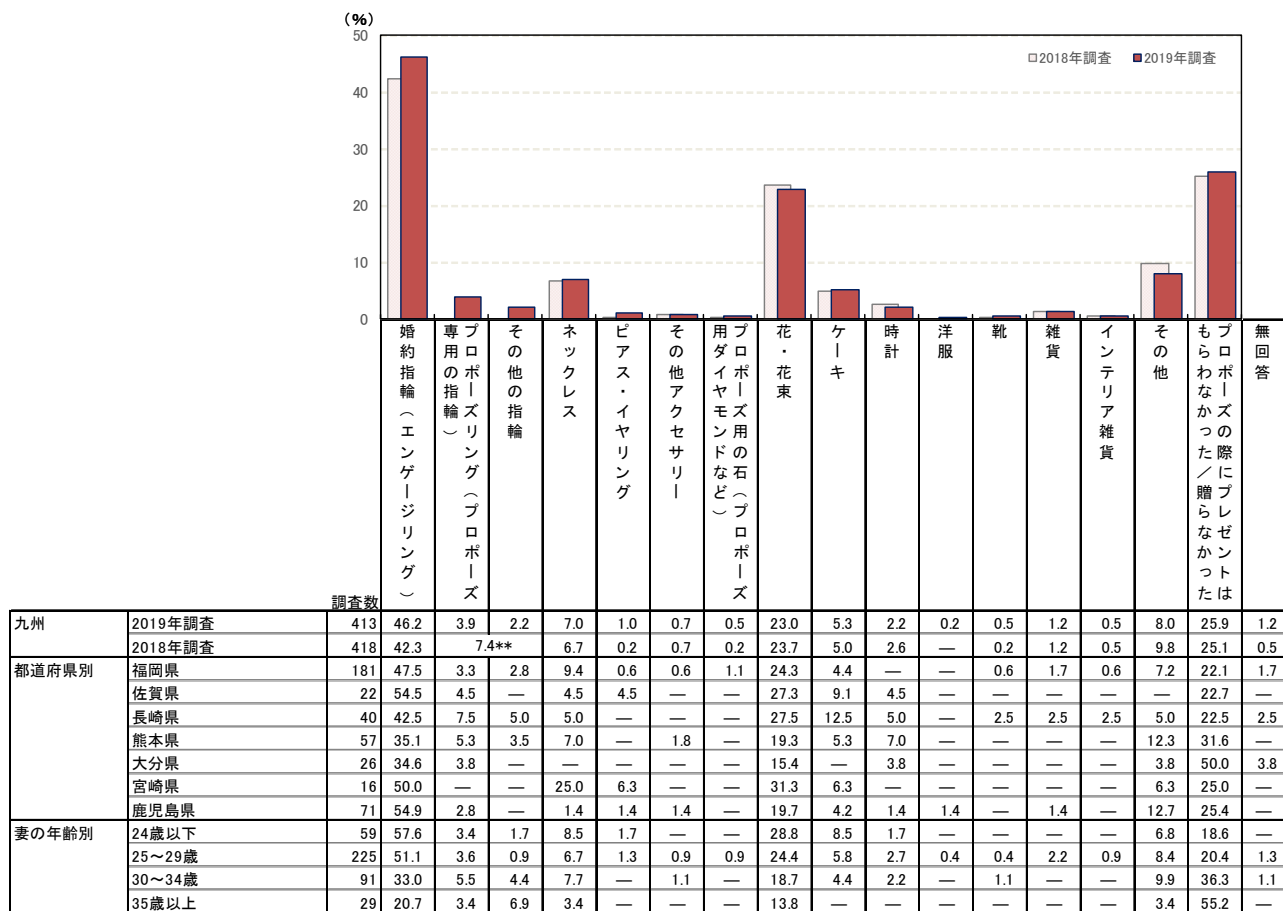
※「特別な演出をした・計」：「プロポーズプランを利用」「家族や友人と企画してサプライズ」「写真などにメッセージを隠してプレゼント」「フラッシュモブでプロポーズ」「プロポーズババラッチ」「サポート会社などのサポートを利用」のいずれかを回答した人を集計

		調査数												
		特別な演出はなく言葉だけでプロポーズ	非日常的な場所（ホテルの旅行先など）でプロポーズ	思い出の場所でプロポーズ	家族や友人と企画してサプライズ	プロポーズプランを利用	写真などにメッセージを隠してプレゼント	プロポーズババラッチ	サポート会社などのサポートを利用	フラッシュモブでプロポーズ	その他	無回答	特別な演出をした・計	
地域別	全国（推計値）		38.9	44.5	14.9	1.7	2.8	2.8	0.1	0.1	0.0	11.9	0.9	7.2
	北海道	249	41.4	41.8	10.8	1.2	4.4	3.2	—	—	0.4	10.8	1.6	9.2
	青森・秋田・岩手	110	50.0	34.5	12.7	0.9	0.9	1.8	—	—	—	16.4	1.8	3.6
	宮城・山形	192	38.5	40.6	18.2	1.6	3.1	5.2	—	—	—	11.5	0.5	9.4
	福島	108	38.9	42.6	12.0	2.8	0.9	—	—	—	—	11.1	2.8	3.7
	茨城・栃木・群馬	260	36.9	42.7	15.0	3.8	1.5	1.9	0.4	—	—	16.5	1.5	7.3
	首都圏	621	39.3	46.5	14.3	1.6	3.9	2.6	—	—	—	11.1	1.1	7.9
	新潟	121	38.8	40.5	16.5	1.7	1.7	6.6	—	—	—	9.1	1.7	9.9
	長野・山梨	146	34.9	45.2	17.1	0.7	—	1.4	—	—	—	13.7	0.7	2.1
	富山・石川・福井	162	41.4	37.7	16.7	—	1.9	4.3	0.6	0.6	—	17.3	1.2	6.8
	静岡	140	35.7	44.3	17.9	—	1.4	2.1	—	—	—	15.0	—	3.6
	東海	614	37.8	46.6	16.3	1.6	2.0	3.7	0.2	0.2	—	10.3	0.8	7.5
	関西	590	33.2	49.3	15.9	1.4	2.9	3.6	—	—	—	10.8	0.2	7.5
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	226	42.0	44.2	11.1	0.9	1.3	2.2	—	—	—	13.3	1.3	4.4
	四国	147	50.3	34.0	14.3	3.4	4.1	2.7	—	—	—	12.2	0.7	10.2
九州	413	42.9	38.0	15.3	2.9	2.2	1.9	0.5	0.2	—	11.9	0.7	7.0	



■プロポーズの際のプレゼント内容

(プロポーズがあった人またはプロポーズをした人のみ／複数回答)

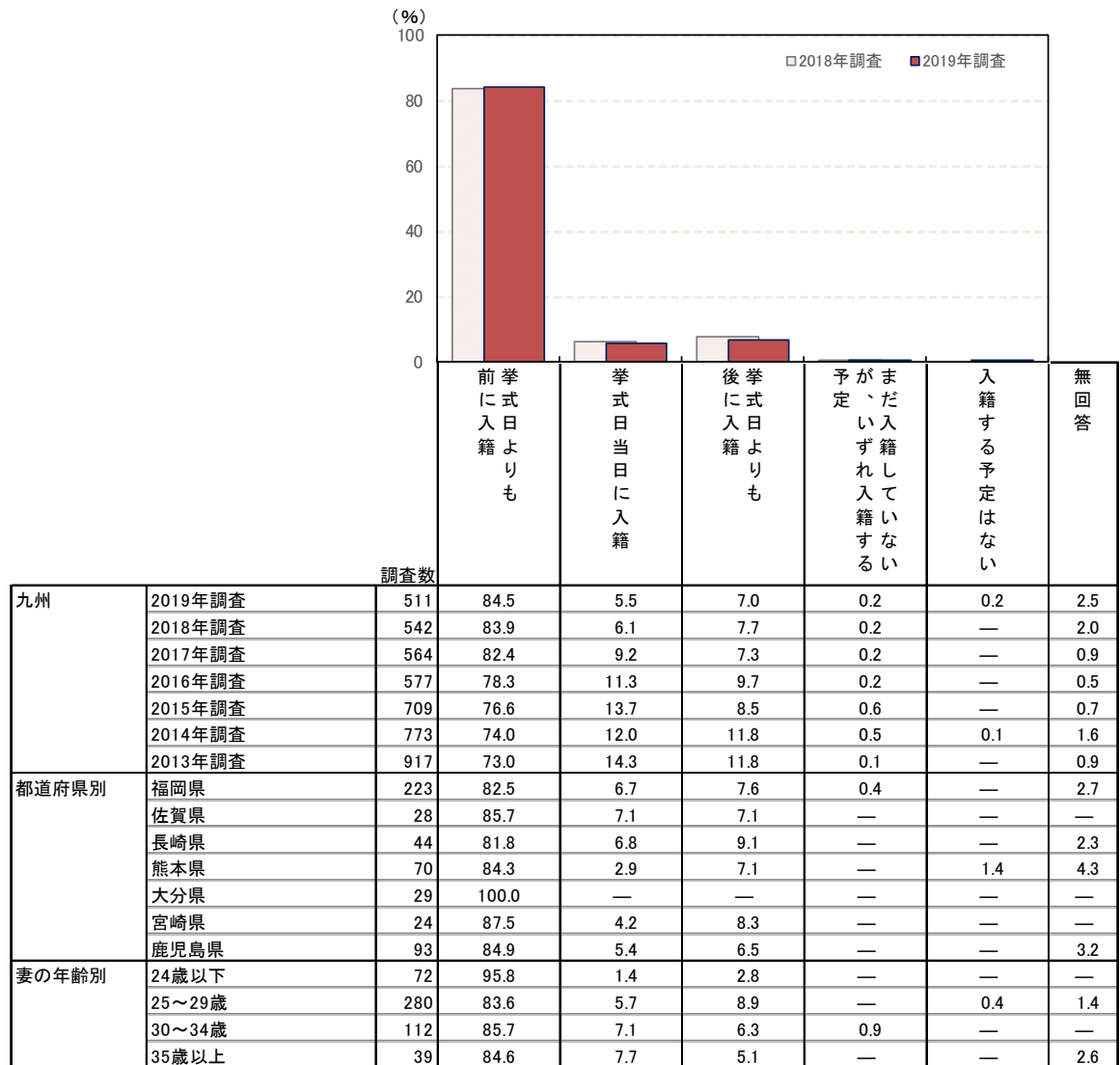


**2018年調査は「指輪（エンゲージリング以外）」でひとつの選択肢

		調査数	婚約指輪（エンゲージリング）	専用の指輪	その他の指輪	ネックレス	ピアス・イヤリング	その他アクセサリ	プロポーズ用の石（プロポーズ用ダイヤモンドなど）	花・花束	ケーキ	時計	洋服	靴	雑貨	インテリア雑貨	その他	プロポーズの際にプレゼントしなかった	無回答
地域別	全国（推計値）		44.0	4.7	2.7	6.6	0.9	0.9	1.4	25.1	6.1	1.6	0.2	0.4	1.0	0.6	10.1	22.1	0.5
	北海道	249	42.2	2.8	4.0	7.2	1.6	0.8	0.8	25.3	6.0	2.0	0.4	0.8	0.4	1.2	8.4	26.9	0.8
	青森・秋田・岩手	110	50.9	1.8	2.7	3.6	0.9	2.7	1.8	19.1	3.6	0.9	—	—	0.9	—	6.4	22.7	0.9
	宮城・山形	192	37.5	7.3	4.2	9.9	1.0	1.0	2.1	21.9	6.8	1.0	—	0.5	2.1	0.5	13.0	25.0	0.5
	福島	108	38.0	5.6	3.7	9.3	—	—	—	25.9	0.9	1.9	—	—	0.9	0.9	11.1	23.1	0.9
	茨城・栃木・群馬	260	44.6	3.1	3.8	6.5	0.8	—	0.8	25.0	4.2	1.2	—	—	—	1.5	10.8	21.9	0.4
	首都圏	621	42.0	5.6	3.1	5.8	0.8	0.8	2.1	25.9	6.1	1.3	0.5	0.5	0.6	0.8	11.3	21.3	0.3
	新潟	121	40.5	0.8	2.5	10.7	1.7	0.8	0.8	25.6	10.7	3.3	—	0.8	1.7	—	14.0	19.8	0.8
	長野・山梨	146	48.6	4.1	1.4	6.2	0.7	—	2.1	24.0	10.3	2.7	—	—	2.1	—	11.6	17.1	1.4
	富山・石川・福井	162	40.1	4.9	3.1	6.8	0.6	1.2	0.6	24.7	3.7	2.5	—	—	1.2	—	12.3	24.7	0.6
	静岡	140	46.4	4.3	3.6	7.1	0.7	0.7	1.4	20.7	7.1	2.1	—	0.7	1.4	—	9.3	22.1	0.7
	東海	614	43.3	4.4	2.3	8.3	1.0	1.1	1.1	26.4	6.7	1.6	0.2	0.2	1.3	0.5	9.0	19.5	0.7
	関西	590	47.1	4.9	2.0	6.1	0.8	1.4	1.2	27.3	6.6	1.7	0.2	—	1.2	0.3	10.2	20.8	0.3
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	226	46.5	5.3	1.3	8.0	0.4	0.4	1.8	20.4	5.8	1.3	—	1.3	1.3	0.4	8.4	23.9	0.4
	四国	147	42.9	3.4	1.4	4.1	0.7	0.7	0.7	27.2	6.8	2.0	—	—	—	—	8.8	25.2	—
	九州	413	46.2	3.9	2.2	7.0	1.0	0.7	0.5	23.0	5.3	2.2	0.2	0.5	1.2	0.5	8.0	25.9	1.2



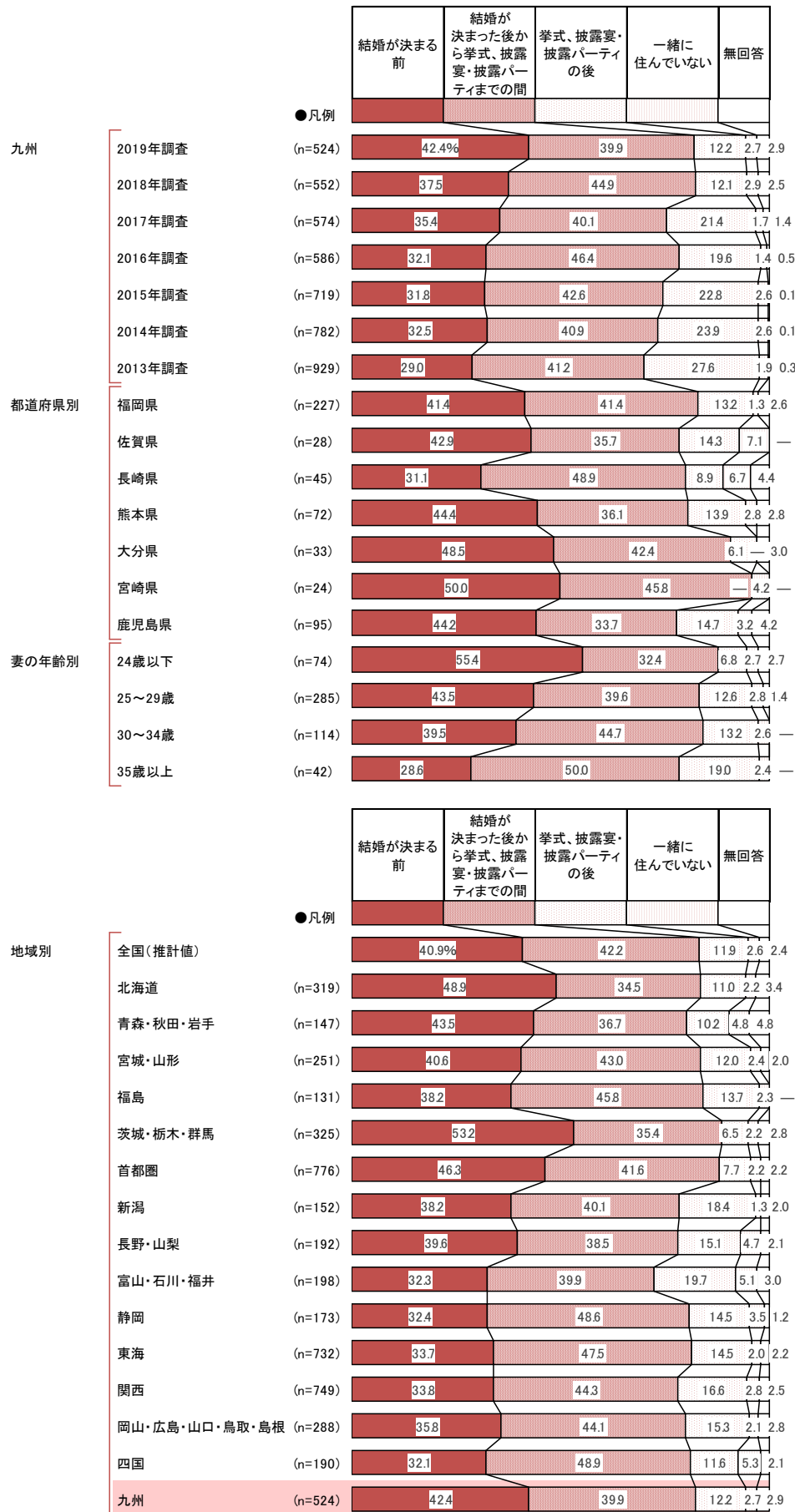
■入籍のタイミング(挙式実施者のみ／単一回答)



		調査数	前挙に式入籍よりも	挙式日当日に入籍	後挙に式入籍よりも	予定がまだいずれ入籍しない	入籍する予定はない	無回答
地域別	全国(推計値)		84.5	6.2	7.0	0.2	0.0	2.1
	北海道	313	86.6	4.2	6.7	—	—	2.6
	青森・秋田・岩手	139	87.8	2.9	6.5	—	—	2.9
	宮城・山形	246	87.8	4.1	6.1	0.4	—	1.6
	福島	130	92.3	5.4	2.3	—	—	—
	茨城・栃木・群馬	317	85.2	5.0	6.9	—	—	2.8
	首都圏	756	87.3	4.8	6.1	—	—	1.9
	新潟	148	87.8	4.1	6.1	0.7	—	1.4
	長野・山梨	192	84.4	5.2	8.3	0.5	—	1.6
	富山・石川・福井	193	76.2	13.0	8.3	0.5	—	2.1
	静岡	169	87.6	8.9	3.0	—	—	0.6
	東海	713	81.8	7.4	7.9	0.4	—	2.5
	関西	728	78.7	8.9	9.8	0.3	—	2.3
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	278	84.5	8.3	4.3	0.4	—	2.5
	四国	183	83.6	4.4	9.8	—	—	2.2
	九州	511	84.5	5.5	7.0	0.2	0.2	2.5

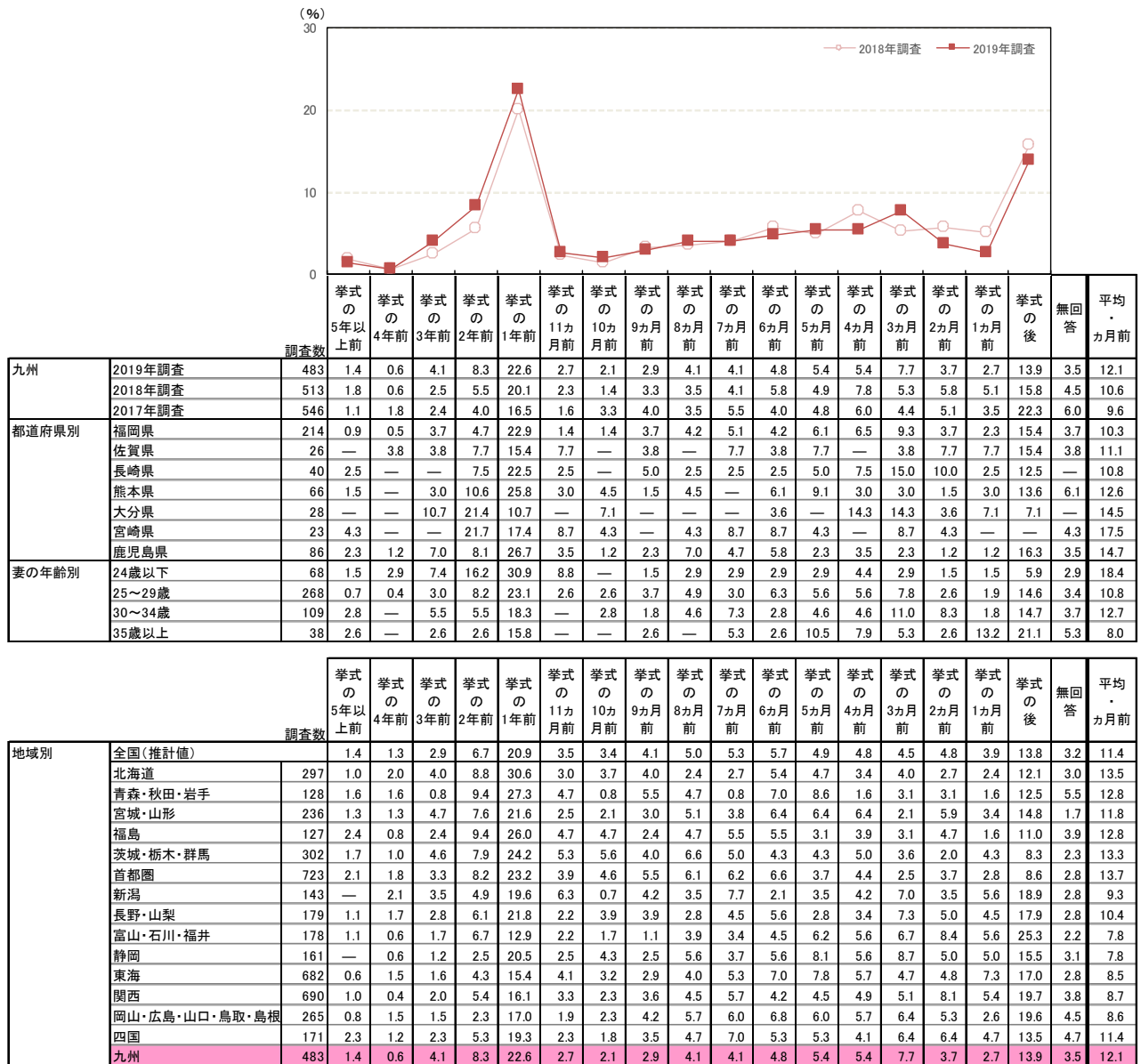


■一緒に住み始めたタイミング(全体／単一回答)



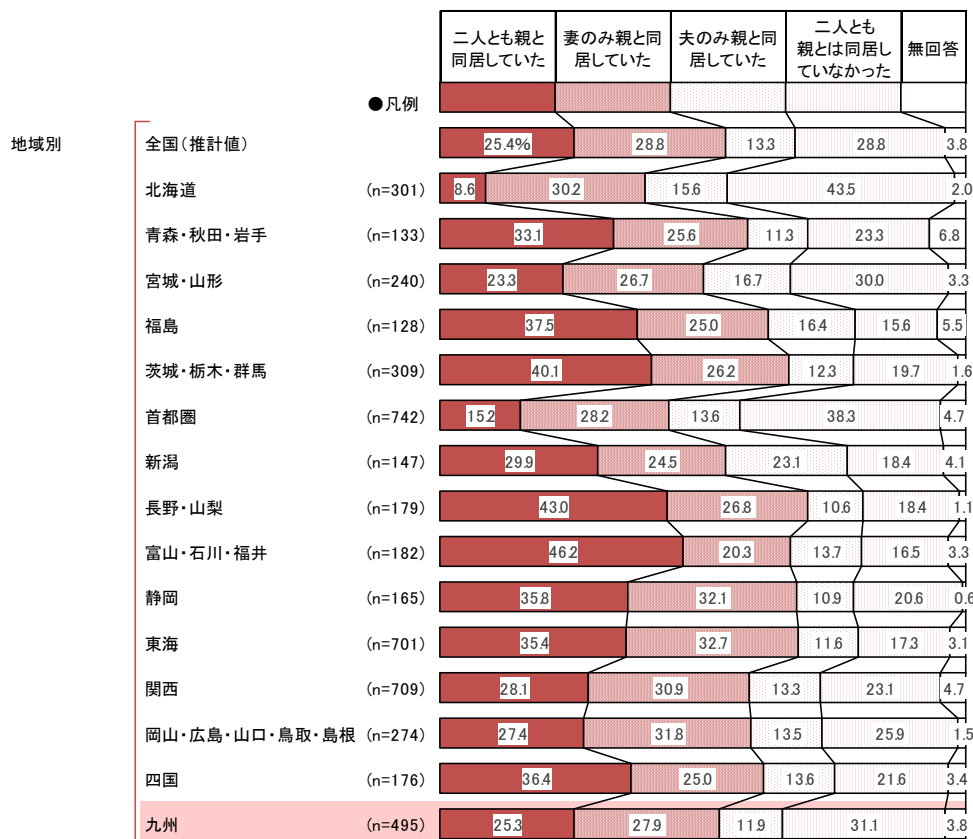
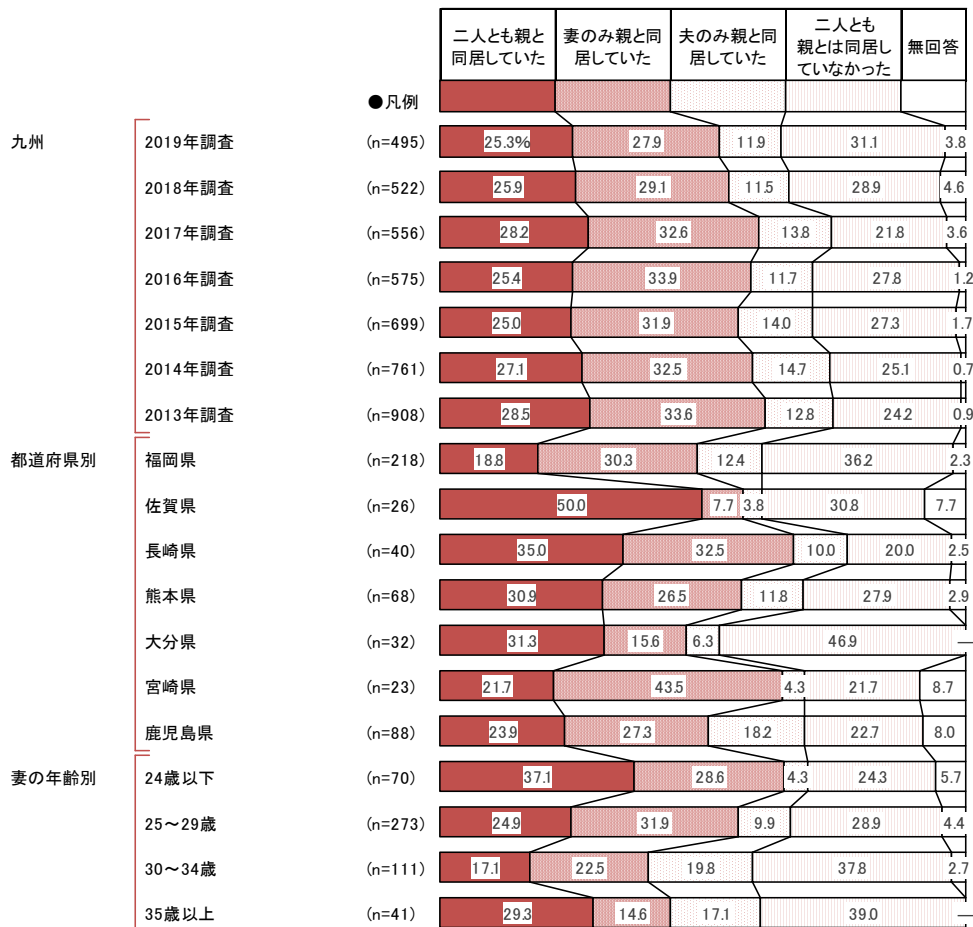


■一緒に住み始めた時期(一緒に住んでいる人で挙式実施者のみ／単一回答)





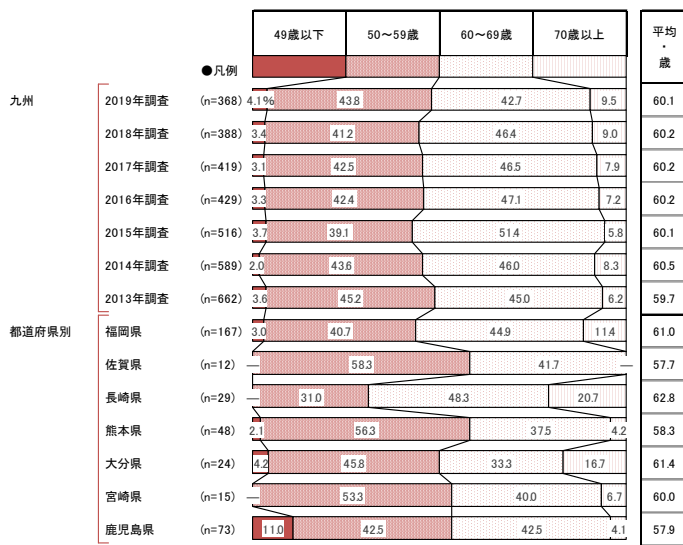
■一緒に住む前の親との同居状況(一緒に住んでいる人のみ/単一回答)





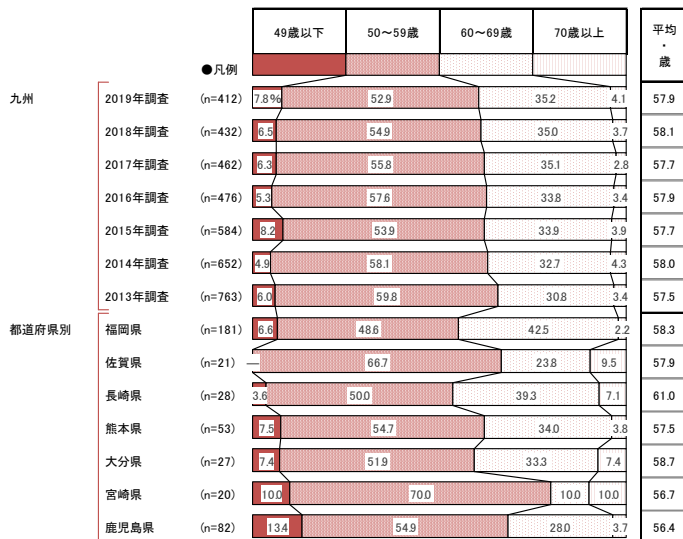
■結婚時の親の年齢(年齢回答者のみ／単一回答)

【夫の父親】



		(%)				
地域別	調査数	49歳以下	50～59歳	60～69歳	70歳以上	平均・歳
全国(推計値)		3.7	38.5	47.5	10.3	60.9
北海道	213	3.3	35.2	52.1	9.4	61.0
青森・秋田・岩手	100	7.0	41.0	44.0	8.0	59.6
宮城・山形	181	2.8	38.1	48.1	11.0	61.1
福島	97	5.2	51.5	35.1	8.2	59.3
茨城・栃木・群馬	215	5.6	39.5	45.6	9.3	60.3
首都圏	541	3.0	34.0	50.8	12.2	61.7
新潟	106	6.6	41.5	40.6	11.3	60.2
長野・山梨	131	1.5	38.9	46.6	13.0	61.3
富山・石川・福井	133	3.0	54.1	34.6	8.3	58.9
静岡	120	1.7	35.8	50.0	12.5	61.7
東海	486	4.3	38.7	49.4	7.6	60.4
関西	496	3.6	37.9	48.6	9.9	61.0
岡山・広島・山口・鳥取・島根	199	4.0	43.2	45.7	7.0	59.9
四国	140	6.4	47.9	36.4	9.3	59.4
九州	368	4.1	43.8	42.7	9.5	60.1

【夫の母親】

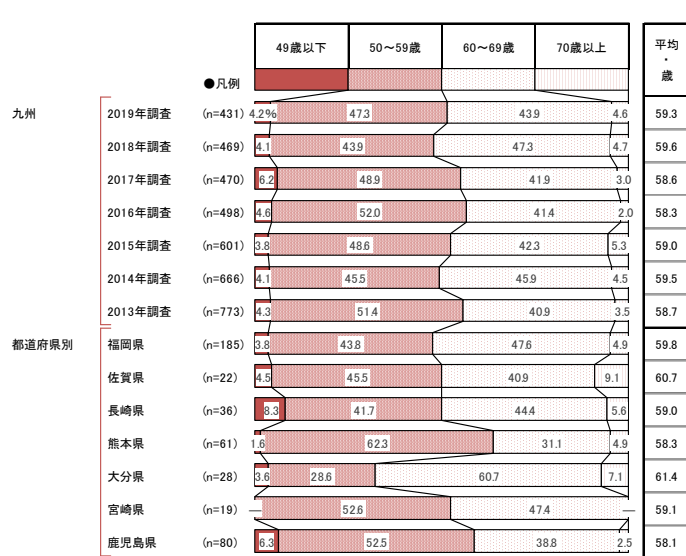


		(%)				
地域別	調査数	49歳以下	50～59歳	60～69歳	70歳以上	平均・歳
全国(推計値)		6.3	53.1	35.0	5.6	58.4
北海道	246	4.9	48.8	39.4	6.9	58.9
青森・秋田・岩手	113	12.4	51.3	30.1	6.2	57.1
宮城・山形	197	5.6	51.8	36.5	6.1	58.6
福島	106	9.4	65.1	22.6	2.8	56.9
茨城・栃木・群馬	237	7.6	54.0	33.8	4.6	58.0
首都圏	589	5.1	48.7	39.0	7.1	59.2
新潟	120	7.5	56.7	31.7	4.2	57.9
長野・山梨	140	2.9	52.9	36.4	7.9	59.4
富山・石川・福井	155	7.1	65.8	26.5	0.6	56.4
静岡	140	5.0	47.1	42.1	5.7	59.1
東海	537	6.9	56.8	33.9	2.4	57.6
関西	571	6.3	55.3	31.5	6.8	58.4
岡山・広島・山口・鳥取・島根	213	6.1	61.0	30.0	2.8	57.4
四国	154	9.7	59.1	26.0	5.2	57.1
九州	412	7.8	52.9	35.2	4.1	57.9



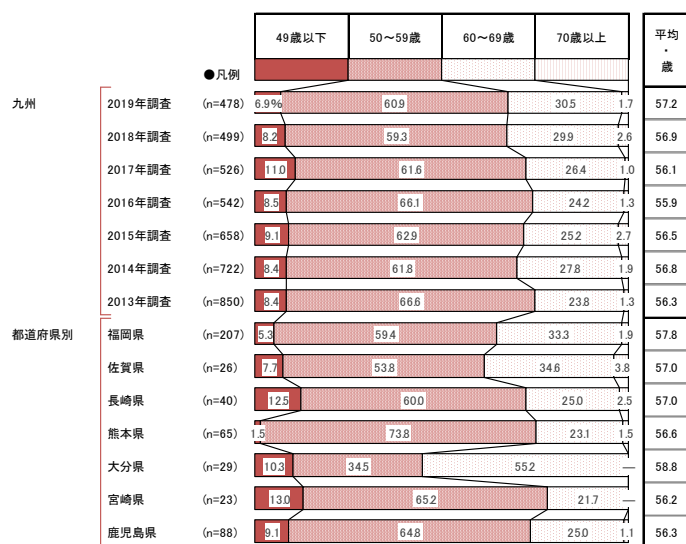
■結婚時の親の年齢(年齢回答者のみ／単一回答)

【妻の父親】



		(%)				
地域別	調査数	49歳以下	50～59歳	60～69歳	70歳以上	平均・歳
		4.8	47.3	42.7	5.2	59.3
全国(推計値)		4.8	47.3	42.7	5.2	59.3
北海道	238	5.9	44.1	45.8	4.2	59.3
青森・秋田・岩手	115	4.3	42.6	49.6	3.5	59.6
宮城・山形	210	5.7	43.8	46.7	3.8	59.3
福島	111	8.1	44.1	41.4	6.3	58.3
茨城・栃木・群馬	256	8.6	41.4	45.7	4.3	58.8
首都圏	655	4.1	46.3	44.1	5.5	59.7
新潟	128	9.4	49.2	39.1	2.3	58.1
長野・山梨	157	5.7	52.2	36.3	5.7	58.9
富山・石川・福井	167	3.6	52.1	41.9	2.4	58.7
静岡	152	5.3	46.1	42.1	6.6	59.4
東海	608	5.3	52.8	37.8	4.1	58.7
関西	611	4.4	46.0	42.1	7.5	59.6
岡山・広島・山口・鳥取・島根	229	4.4	49.8	42.8	3.1	58.9
四国	155	3.2	61.3	31.6	3.9	58.1
九州	431	4.2	47.3	43.9	4.6	59.3

【妻の母親】

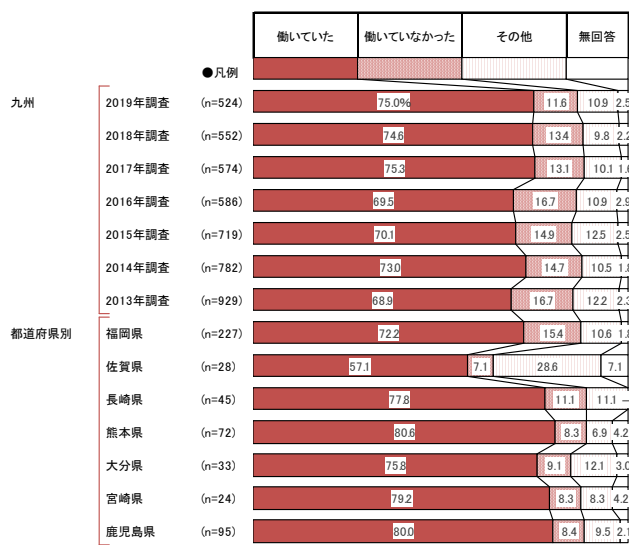


		(%)				
地域別	調査数	49歳以下	50～59歳	60～69歳	70歳以上	平均・歳
		8.2	62.3	27.7	1.7	56.7
全国(推計値)		8.2	62.3	27.7	1.7	56.7
北海道	274	7.7	62.0	28.5	1.8	56.9
青森・秋田・岩手	135	8.1	65.9	24.4	1.5	56.3
宮城・山形	230	8.3	62.2	27.4	2.2	56.7
福島	121	14.0	61.2	22.3	2.5	55.6
茨城・栃木・群馬	286	14.0	55.9	29.0	4.1	56.0
首都圏	701	6.8	61.5	29.8	1.9	57.1
新潟	135	15.6	63.0	20.7	0.7	55.6
長野・山梨	169	5.9	67.5	24.3	2.4	56.8
富山・石川・福井	171	8.8	73.1	17.5	0.6	55.3
静岡	163	9.8	57.1	31.9	1.2	56.2
東海	649	8.6	70.4	20.3	0.6	55.9
関西	665	8.3	60.5	28.9	2.4	56.8
岡山・広島・山口・鳥取・島根	258	8.5	62.8	27.1	1.6	56.2
四国	178	11.2	63.5	23.0	2.2	55.6
九州	478	6.9	60.9	30.5	1.7	57.2



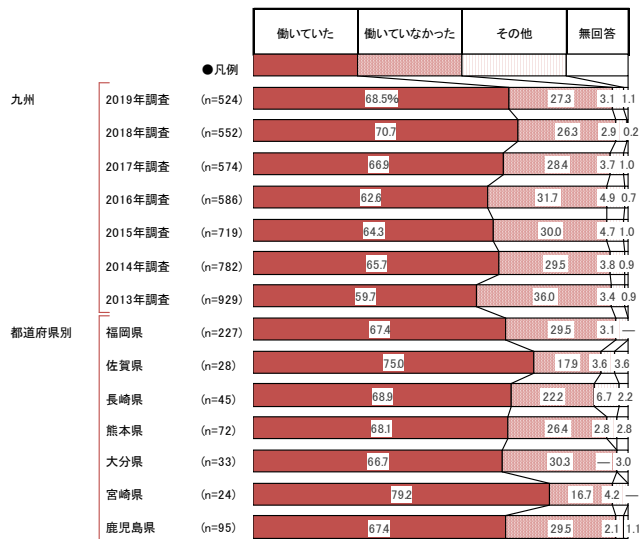
■結婚時の親の勤労状況(全体／単一回答)

【夫の父親】



地域別	調査数	(%)			
		働いていた	働いていなかった	その他	無回答
全国(推計値)		72.9	14.8	10.5	1.8
北海道	319	71.5	15.0	11.3	2.2
青森・秋田・岩手	147	70.1	15.0	12.9	2.0
宮城・山形	251	77.3	14.7	6.0	2.0
福島	131	80.2	9.2	8.4	2.3
茨城・栃木・群馬	325	75.7	13.5	9.8	0.9
首都圏	776	71.6	16.9	10.2	1.3
新潟	152	75.7	10.5	10.5	3.3
長野・山梨	192	67.7	19.3	10.4	2.6
富山・石川・福井	198	79.8	7.6	10.6	2.0
静岡	173	68.8	16.2	12.7	2.3
東海	732	75.0	13.9	9.6	1.5
関西	749	71.6	13.8	12.3	2.4
岡山・広島・山口・鳥取・島根	288	74.7	15.3	8.7	1.4
四国	190	71.1	17.4	10.5	1.1
九州	524	75.0	11.6	10.9	2.5

【夫の母親】

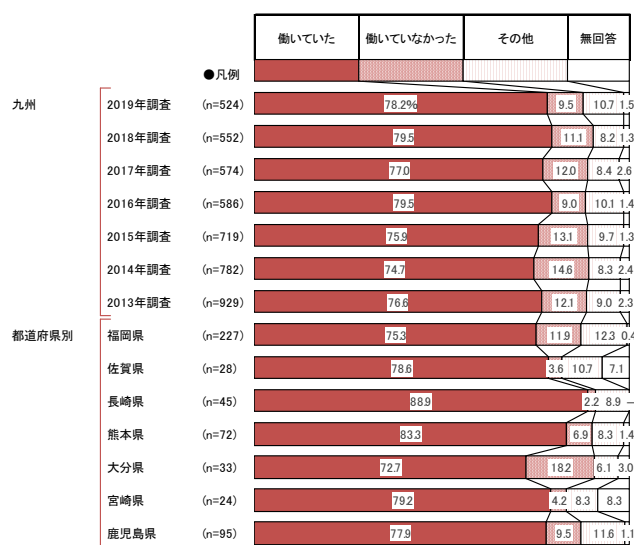


地域別	調査数	(%)			
		働いていた	働いていなかった	その他	無回答
全国(推計値)		64.6	31.0	3.6	0.8
北海道	319	56.1	37.3	4.7	1.9
青森・秋田・岩手	147	62.6	32.7	2.7	2.0
宮城・山形	251	64.5	32.7	2.0	0.8
福島	131	70.2	26.0	3.8	—
茨城・栃木・群馬	325	70.5	26.5	2.2	0.9
首都圏	776	60.8	34.8	4.0	0.4
新潟	152	70.4	23.7	4.6	1.3
長野・山梨	192	65.1	28.6	3.1	3.1
富山・石川・福井	198	76.3	20.7	2.0	1.0
静岡	173	69.4	23.1	5.8	1.7
東海	732	68.0	27.3	3.4	1.2
関西	749	63.3	32.4	3.5	0.8
岡山・広島・山口・鳥取・島根	288	68.1	27.4	4.2	0.3
四国	190	67.9	30.0	2.1	—
九州	524	68.5	27.3	3.1	1.1



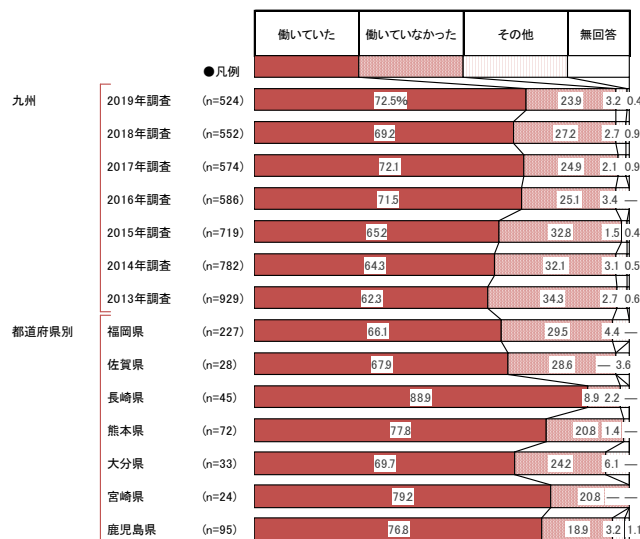
■結婚時の親の勤労状況(全体／単一回答)

【妻の父親】



		(%)			
地域別	調査数	働いていた	働いていなかった	その他	無回答
全国(推計値)		77.3	11.6	9.2	1.9
北海道	319	72.7	12.5	9.7	5.0
青森・秋田・岩手	147	72.8	11.6	13.6	2.0
宮城・山形	251	75.3	14.7	8.8	1.2
福島	131	83.2	7.6	7.6	1.5
茨城・栃木・群馬	325	77.2	12.3	9.2	1.2
首都圏	776	76.9	13.3	8.1	1.7
新潟	152	77.6	11.2	8.6	2.6
長野・山梨	192	76.0	11.5	9.9	2.6
富山・石川・福井	198	84.3	7.1	7.1	1.5
静岡	173	80.9	9.8	7.5	1.7
東海	732	79.8	9.8	8.5	1.9
関西	749	76.0	12.0	9.6	2.4
岡山・広島・山口・鳥取・島根	288	78.1	9.7	10.1	2.1
四国	190	76.8	8.9	13.2	1.1
九州	524	78.2	9.5	10.7	1.5

【妻の母親】

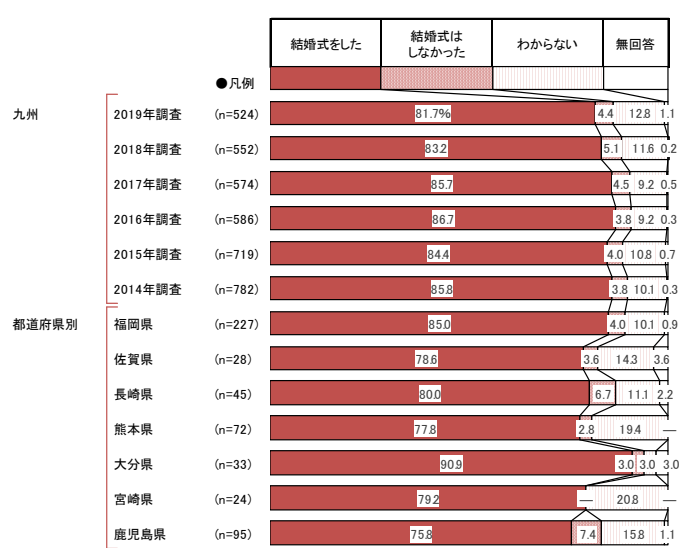


		(%)			
地域別	調査数	働いていた	働いていなかった	その他	無回答
全国(推計値)		70.1	26.3	3.0	0.7
北海道	319	64.9	31.0	2.8	1.3
青森・秋田・岩手	147	72.1	26.5	0.7	0.7
宮城・山形	251	64.5	32.7	2.0	0.8
福島	131	81.7	16.0	2.3	—
茨城・栃木・群馬	325	70.2	27.1	2.5	0.3
首都圏	776	67.4	29.0	3.2	0.4
新潟	152	73.7	21.1	2.6	2.6
長野・山梨	192	71.4	21.9	4.7	2.1
富山・石川・福井	198	82.8	12.6	4.0	0.5
静岡	173	76.9	20.2	2.9	—
東海	732	74.6	22.0	2.3	1.1
関西	749	67.7	27.5	3.7	1.1
岡山・広島・山口・鳥取・島根	288	71.9	26.0	1.7	0.3
四国	190	73.2	24.2	2.1	0.5
九州	524	72.5	23.9	3.2	0.4



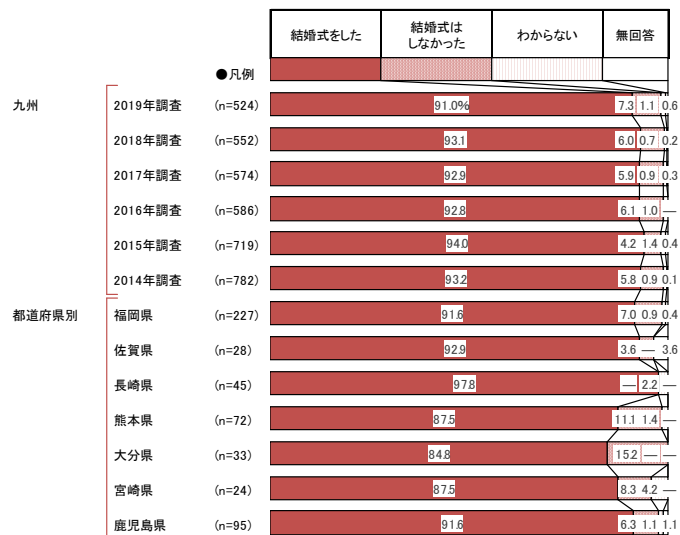
■親の結婚式の実施有無(全体／単一回答)

【夫の親】



地域別	調査数	(%)			
		結婚式をした	結婚式はしなかった	わからない	無回答
全国(推計値)		83.3	4.1	11.6	1.0
北海道	319	79.6	6.9	11.9	1.6
青森・秋田・岩手	147	79.6	6.1	12.2	2.0
宮城・山形	251	85.3	4.8	9.2	0.8
福島	131	84.0	6.9	7.6	1.5
茨城・栃木・群馬	325	81.8	6.5	10.8	0.9
首都圏	776	83.0	4.4	11.9	0.8
新潟	152	87.5	4.6	7.2	0.7
長野・山梨	192	89.1	3.1	6.3	1.6
富山・石川・福井	198	88.4	1.0	10.1	0.5
静岡	173	81.5	4.6	12.1	1.7
東海	732	85.5	1.8	11.6	1.1
関西	749	83.6	3.2	12.0	1.2
岡山・広島・山口・鳥取・島根	288	83.7	2.4	13.5	0.3
四国	190	81.1	6.8	10.5	1.6
九州	524	81.7	4.4	12.8	1.1

【妻の親】

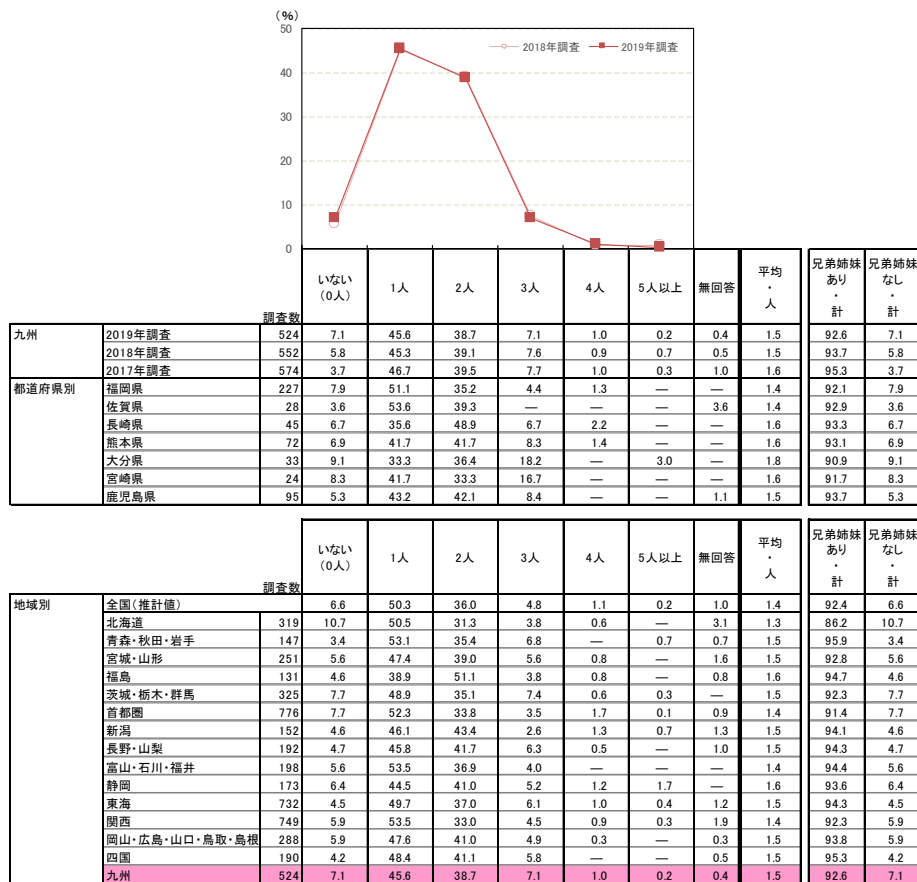


地域別	調査数	(%)			
		結婚式をした	結婚式はしなかった	わからない	無回答
全国(推計値)		92.9	5.5	1.0	0.6
北海道	319	88.1	8.8	1.9	1.3
青森・秋田・岩手	147	89.1	8.2	2.0	0.7
宮城・山形	251	94.4	3.2	2.0	0.4
福島	131	96.2	3.1	0.8	—
茨城・栃木・群馬	325	88.9	8.6	1.8	0.6
首都圏	776	93.4	5.8	0.3	0.5
新潟	152	96.7	2.0	0.7	0.7
長野・山梨	192	94.3	3.6	0.5	1.6
富山・石川・福井	198	94.9	3.5	1.5	—
静岡	173	94.8	4.0	1.2	—
東海	732	94.3	3.6	1.4	0.8
関西	749	93.2	4.9	1.3	0.5
岡山・広島・山口・鳥取・島根	288	95.5	2.8	1.0	0.7
四国	190	90.0	7.9	1.1	1.1
九州	524	91.0	7.3	1.1	0.6

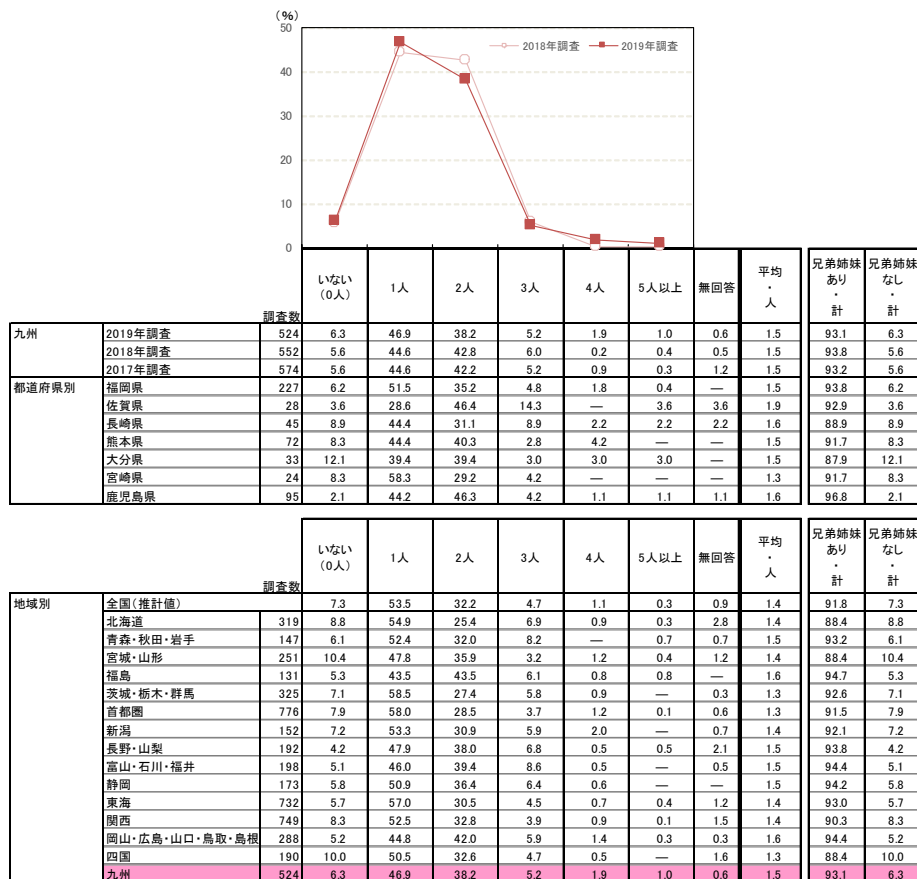


■兄弟姉妹の有無と人数(全体／単一回答)

【夫】



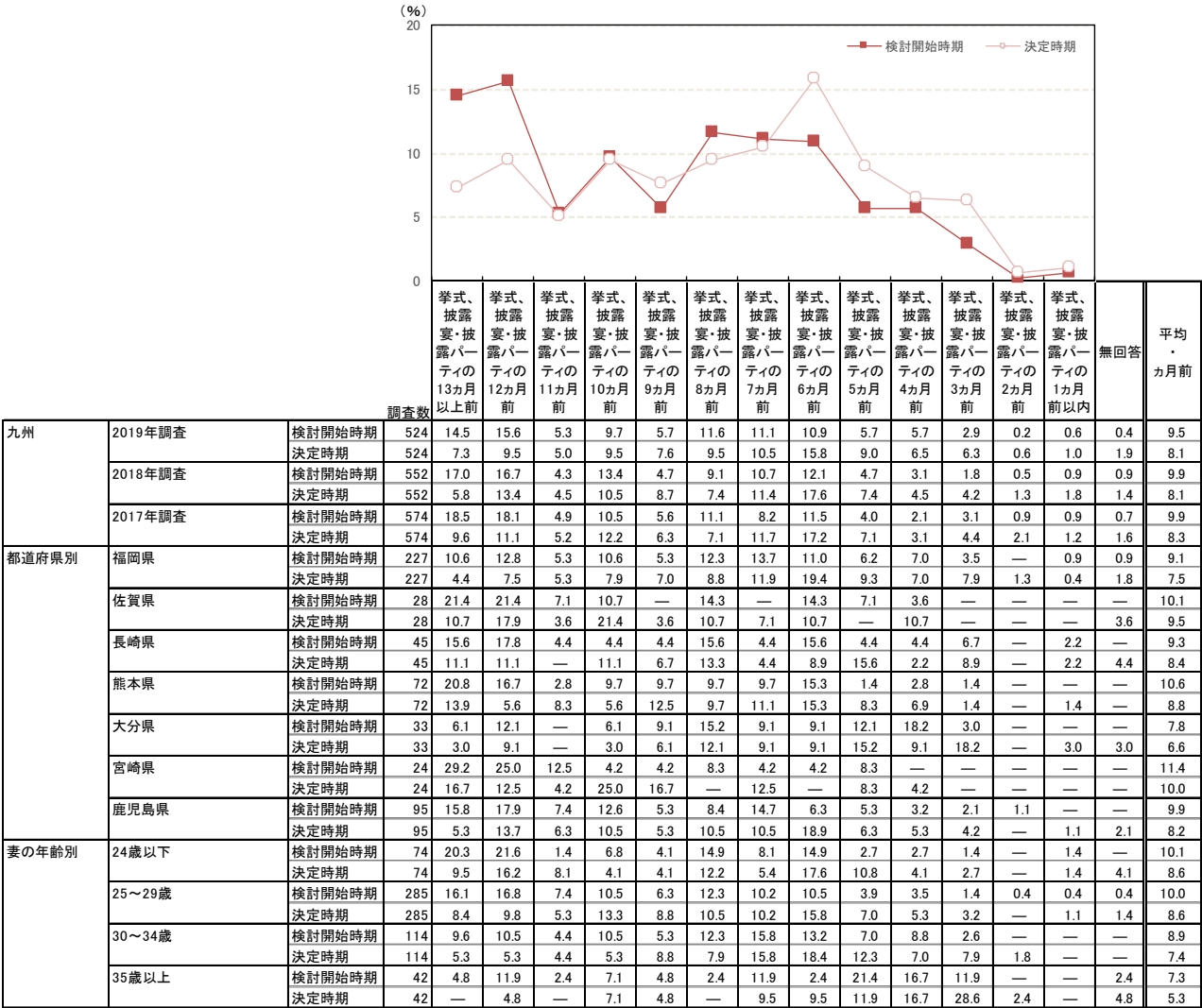
【妻】





挙式や披露宴・披露パーティ実施の検討時期

■ 挙式や披露宴・披露パーティ実施の検討開始時期と決定時期(全体／単一回答)

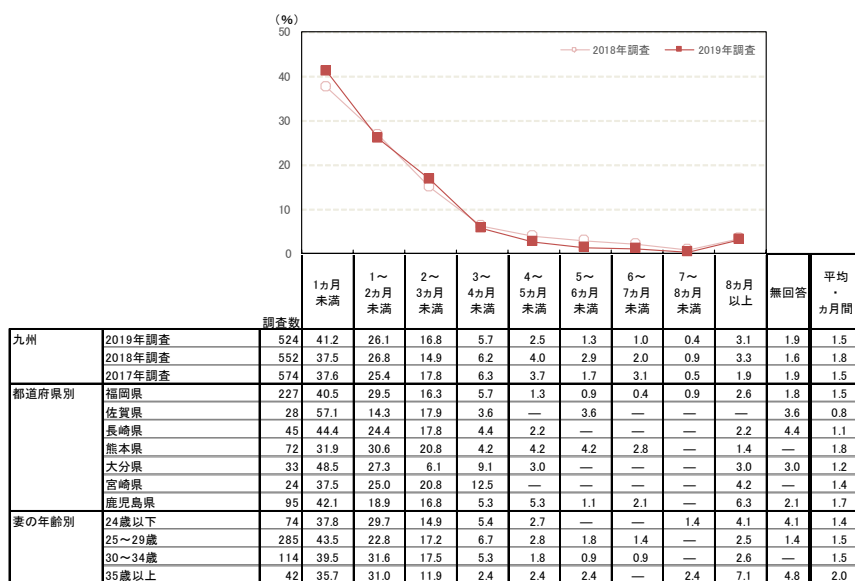




■ 挙式や披露宴・披露パーティ実施の検討開始時期と決定時期【地域別】(全体／単一回答)

			(%)														平均・ か月前	
			調査数	挙式、披露宴・披露パーティの13か月前以上	挙式、披露宴・披露パーティの12か月前	挙式、披露宴・披露パーティの11か月前	挙式、披露宴・披露パーティの10か月前	挙式、披露宴・披露パーティの9か月前	挙式、披露宴・披露パーティの8か月前	挙式、披露宴・披露パーティの7か月前	挙式、披露宴・披露パーティの6か月前	挙式、披露宴・披露パーティの5か月前	挙式、披露宴・披露パーティの4か月前	挙式、披露宴・披露パーティの3か月前	挙式、披露宴・披露パーティの2か月前	挙式、披露宴・披露パーティの1か月前以内	無回答	
地域別	全国(推計値)	検討開始時期		16.9	16.2	5.2	10.4	7.4	10.0	8.1	11.2	5.7	4.1	2.7	0.9	0.6	9.7	
		決定時期		8.2	11.4	5.0	10.0	7.5	9.5	9.3	15.3	8.7	5.8	5.0	1.8	1.1	1.4	8.2
北海道		検討開始時期	319	17.6	16.9	5.3	8.8	8.2	6.3	8.5	10.3	6.6	6.0	3.4	0.6	0.9	9.6	
		決定時期	319	9.7	10.7	3.4	9.1	8.2	9.4	8.8	13.5	7.2	8.8	6.3	2.2	1.3	1.6	8.0
青森・秋田・岩手		検討開始時期	147	18.4	15.6	5.4	9.5	5.4	12.2	8.8	12.9	6.1	1.4	2.7	—	—	1.4	9.9
		決定時期	147	7.5	10.9	4.8	7.5	6.1	12.9	9.5	20.4	9.5	4.1	1.4	—	—	1.4	8.1
宮城・山形		検討開始時期	251	17.1	19.5	3.6	10.0	5.6	10.0	7.2	12.4	6.4	5.2	1.6	0.4	0.4	9.8	9.9
		決定時期	251	8.8	13.5	3.6	10.8	8.0	10.0	6.0	15.5	8.8	7.6	4.4	1.6	0.8	0.8	8.4
福島		検討開始時期	131	14.5	16.0	7.6	9.9	9.2	12.2	11.5	10.7	3.8	0.8	2.3	—	0.8	0.8	10.1
		決定時期	131	4.6	10.7	3.8	9.2	9.2	14.5	13.7	13.0	9.2	2.3	6.9	—	0.8	2.3	8.0
茨城・栃木・群馬		検討開始時期	325	14.8	16.9	6.8	5.5	8.3	12.3	5.5	16.3	6.2	3.4	2.5	—	0.3	1.2	9.5
		決定時期	325	5.8	10.5	5.2	8.0	6.2	10.8	8.0	20.0	9.2	7.4	4.6	1.2	0.9	2.2	7.9
首都圏		検討開始時期	776	19.6	14.3	5.2	11.2	7.7	10.4	8.0	9.8	5.4	3.7	2.1	1.7	0.5	0.4	9.8
		決定時期	776	9.0	12.1	4.6	10.1	6.8	8.8	11.0	14.7	9.3	4.8	4.5	2.4	0.9	1.0	8.3
新潟		検討開始時期	152	19.1	19.7	7.9	8.6	4.6	11.8	5.9	11.2	3.3	5.3	2.6	—	—	—	10.3
		決定時期	152	9.9	12.5	7.9	12.5	7.2	8.6	5.9	13.8	8.6	7.2	4.6	0.7	0.7	—	8.8
長野・山梨		検討開始時期	192	15.6	15.6	3.1	10.9	8.3	9.9	8.9	12.0	7.3	3.1	3.1	—	1.0	1.0	9.4
		決定時期	192	8.3	10.4	2.1	7.8	9.4	11.5	8.9	15.6	9.4	6.8	4.7	1.6	1.0	2.6	8.0
富山・石川・福井		検討開始時期	198	16.7	17.2	6.1	10.1	7.1	8.1	5.6	15.7	3.0	5.1	2.0	0.5	1.5	1.5	9.7
		決定時期	198	8.1	12.6	6.1	10.1	9.6	7.6	7.6	14.1	7.1	7.1	3.5	2.0	2.0	2.5	8.3
静岡		検討開始時期	173	18.5	15.6	4.6	9.8	6.4	10.4	6.4	10.4	5.2	5.8	4.0	1.2	1.2	0.6	9.4
		決定時期	173	9.8	14.5	5.2	5.2	5.8	8.7	11.6	14.5	6.4	8.7	5.8	1.2	1.7	1.2	8.1
東海		検討開始時期	732	18.3	17.2	4.2	11.1	8.7	9.4	7.5	10.7	4.9	3.3	2.9	0.8	0.3	0.7	10.0
		決定時期	732	9.3	12.2	7.7	10.4	7.9	10.1	8.7	13.1	7.1	6.0	3.8	1.8	0.5	1.4	8.7
関西		検討開始時期	749	14.0	18.3	4.8	10.0	7.1	8.4	8.0	12.7	6.1	4.4	3.5	1.1	0.8	0.8	9.4
		決定時期	749	6.7	11.3	4.4	11.7	7.1	9.9	6.8	16.6	8.8	5.9	5.3	2.3	1.5	1.7	8.0
岡山・広島・山口・鳥取・島根		検討開始時期	288	11.1	17.4	6.6	14.9	8.3	10.4	6.9	8.0	9.0	2.4	2.8	—	1.4	0.7	9.5
		決定時期	288	7.3	9.4	5.6	11.1	11.8	7.3	10.1	13.5	9.0	4.9	6.3	0.3	2.1	1.4	8.1
四国		検討開始時期	190	17.4	15.3	3.7	8.4	8.4	6.8	10.0	14.7	4.2	4.2	4.2	1.6	0.5	0.5	9.4
		決定時期	190	9.5	10.0	5.3	6.8	7.9	10.0	5.8	16.3	8.9	6.3	7.4	3.2	1.6	1.1	7.9
九州		検討開始時期	524	14.5	15.6	5.3	9.7	5.7	11.6	11.1	10.9	5.7	5.7	2.9	0.2	0.6	0.4	9.5
		決定時期	524	7.3	9.5	5.0	9.5	7.6	9.5	10.5	15.8	9.0	6.5	6.3	0.6	1.0	1.9	8.1

■ 挙式や披露宴・披露パーティ実施の検討期間(全体／単一回答)



		調査数	1か月前	1～2か月前	2～3か月前	3～4か月前	4～5か月前	5～6か月前	6～7か月前	7～8か月前	8か月前	無回答	平均・か月前
地域別	全国(推計値)	40.0	26.9	14.7	6.6	3.4	1.6	2.3	0.7	2.4	1.6	1.5	
	北海道	319	37.0	27.0	12.9	10.7	4.1	2.5	0.9	0.3	3.1	1.6	1.6
青森・秋田・岩手	147	37.4	23.8	12.9	6.1	6.8	3.4	2.7	1.4	2.7	2.7	1.7	
	宮城・山形	251	39.4	24.7	16.7	7.2	4.4	1.2	2.0	1.2	2.0	1.2	1.5
福島	131	32.1	27.5	14.5	13.7	2.3	1.5	2.3	—	3.8	2.3	2.0	
	茨城・栃木・群馬	325	35.4	25.5	18.2	7.7	3.1	2.8	2.5	—	2.2	2.8	1.6
首都圏	776	37.4	29.0	14.4	7.1	4.1	1.3	2.8	0.8	2.1	1.0	1.5	
	新潟	152	44.7	21.7	13.2	7.9	3.3	4.6	1.3	—	3.3	—	1.6
長野・山梨	192	39.6	27.6	13.0	5.7	4.2	3.1	1.6	0.5	2.1	2.6	1.5	
	富山・石川・福井	198	40.4	30.3	12.1	6.1	2.0	1.5	1.5	1.0	2.5	2.5	1.4
静岡	173	43.4	27.7	12.7	6.9	2.3	2.3	1.7	—	1.7	1.2	1.3	
	東海	732	42.1	29.6	13.1	5.3	2.6	1.4	1.6	0.7	1.9	1.6	1.3
関西	749	44.6	21.9	15.0	6.0	3.1	1.5	2.4	0.9	2.8	1.9	1.5	
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	288	43.1	28.1	15.6	4.2	1.0	0.3	2.8	0.7	2.4	1.7	1.3
四国	190	39.5	27.9	12.6	6.8	4.2	1.1	4.2	0.5	2.1	1.1	1.5	
	九州	524	41.2	26.1	16.8	5.7	2.5	1.3	1.0	0.4	3.1	1.9	1.5

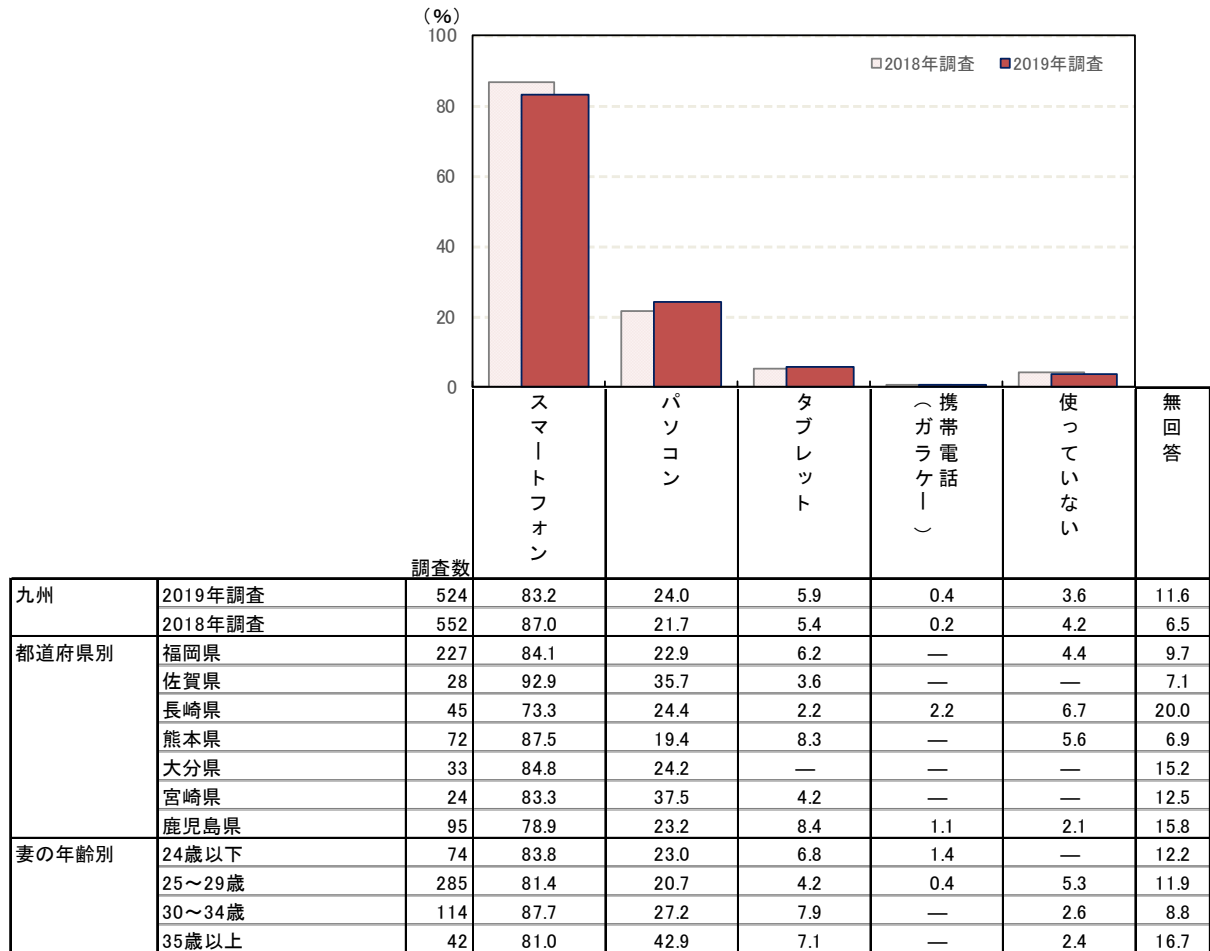
▼ 平均の推移

	2017年調査	2018年調査	2019年調査
検討開始時期(か月前)	9.9	9.9	9.5
決定時期(か月前)	8.3	8.1	8.1
検討期間(か月前)	1.5	1.8	1.5



結婚式の準備を行う際に利用した情報源

■結婚式の準備を行う際に利用した結婚情報サイトのアプリを利用したツール(全体／複数回答)



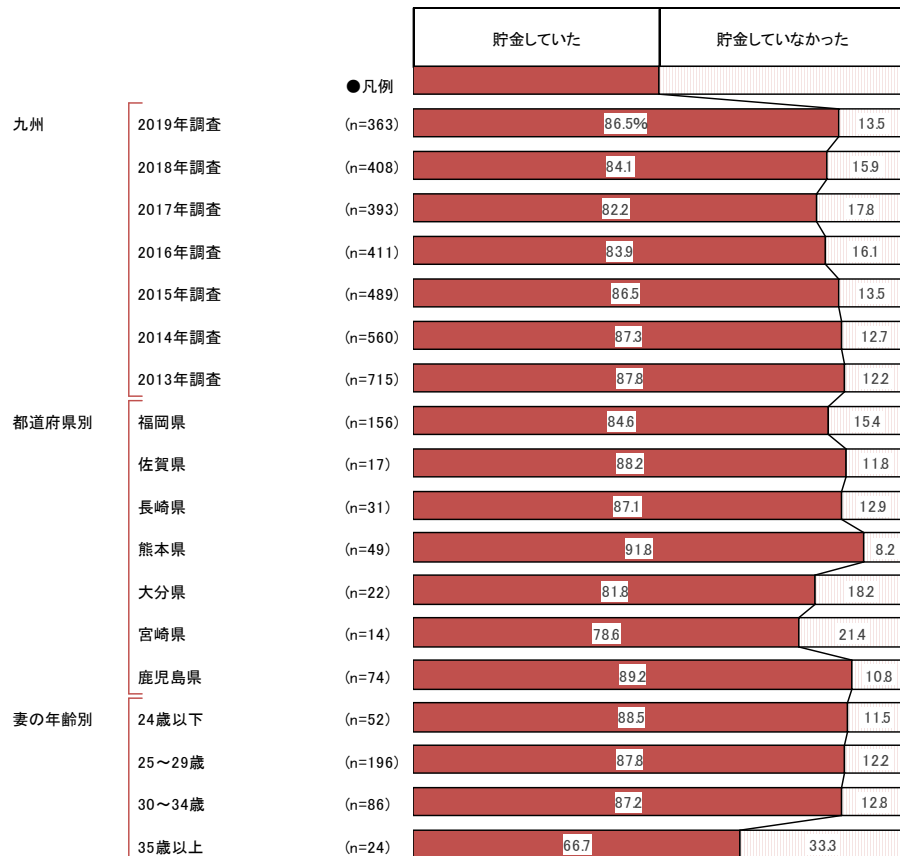
	調査数	スマートフォン	パソコン	タブレット	(携帯アプリ)	使っていない	無回答
地域別							
全国(推計値)		83.8	22.9	4.8	0.1	5.3	9.5
北海道	319	82.8	13.5	3.8	0.3	6.6	10.3
青森・秋田・岩手	147	88.4	25.2	11.6	—	2.0	7.5
宮城・山形	251	80.9	22.3	4.4	0.4	4.4	12.7
福島	131	80.9	16.0	3.8	—	4.6	12.2
茨城・栃木・群馬	325	82.8	18.8	3.7	—	6.8	9.8
首都圏	776	85.4	26.4	5.5	—	5.4	7.6
新潟	152	86.8	21.7	1.3	—	5.9	7.2
長野・山梨	192	83.9	20.3	5.7	—	4.2	12.0
富山・石川・福井	198	81.8	25.3	1.5	—	6.1	11.1
静岡	173	83.2	20.8	1.7	—	6.9	8.7
東海	732	84.3	22.3	4.6	—	5.2	9.4
関西	749	80.4	21.5	3.7	0.3	6.3	11.6
岡山・広島・山口・鳥取・島根	288	83.7	19.1	3.1	0.7	5.2	9.4
四国	190	90.5	20.5	6.3	—	3.2	6.3
九州	524	83.2	24.0	5.9	0.4	3.6	11.6



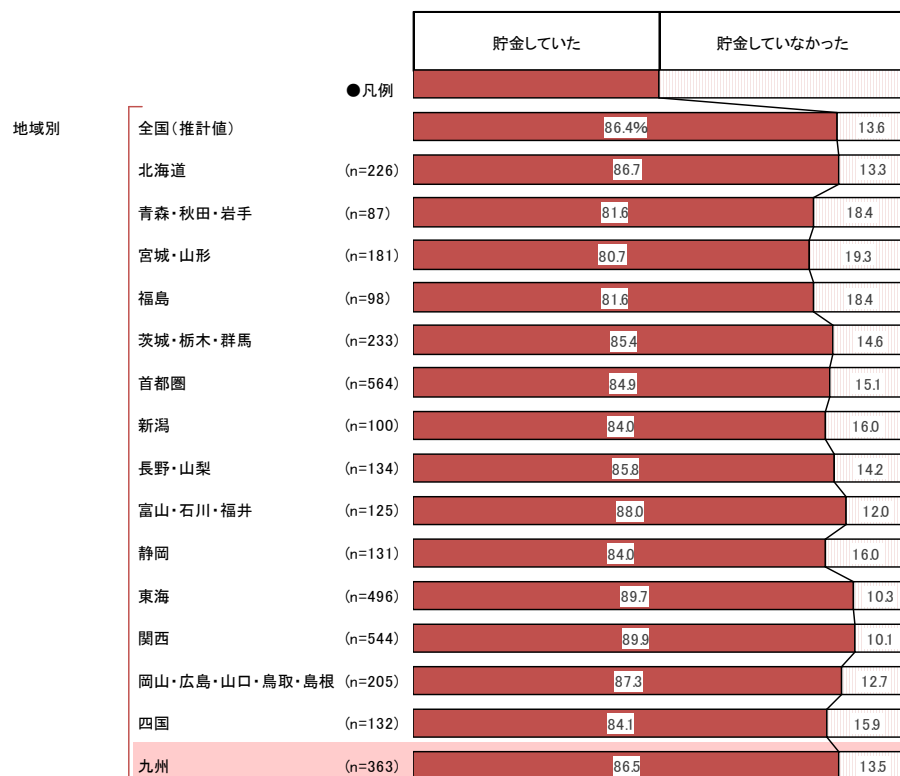
結婚費用

1) 結婚費用のための夫婦の貯金

■結婚費用（結納、挙式、披露宴・披露パーティ、二次会、新婚旅行）のための夫婦の貯金有無 （金額回答者のみ／単一回答）

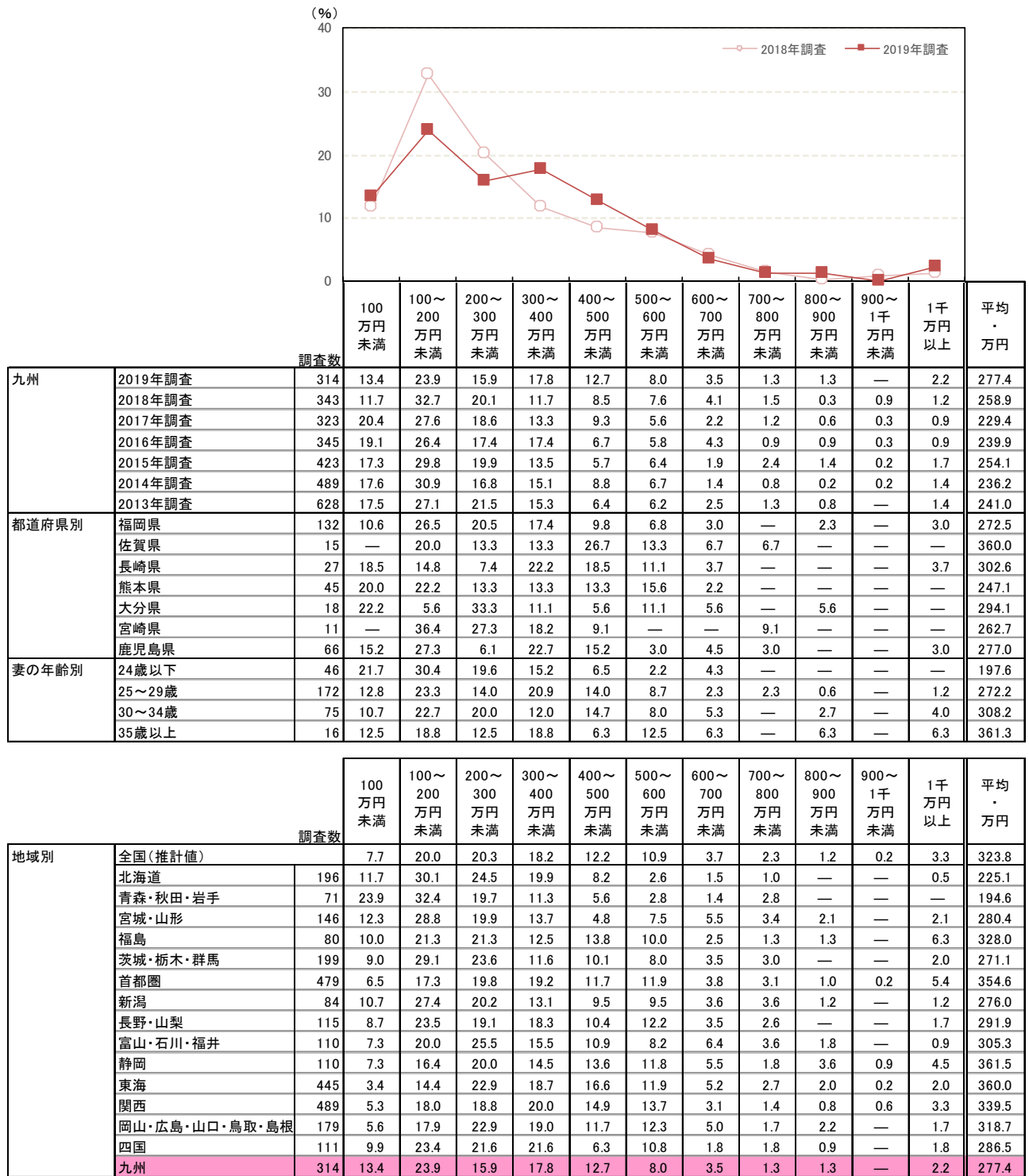


※貯金の有無は、貯金額がわからないと回答した人を除いて集計している





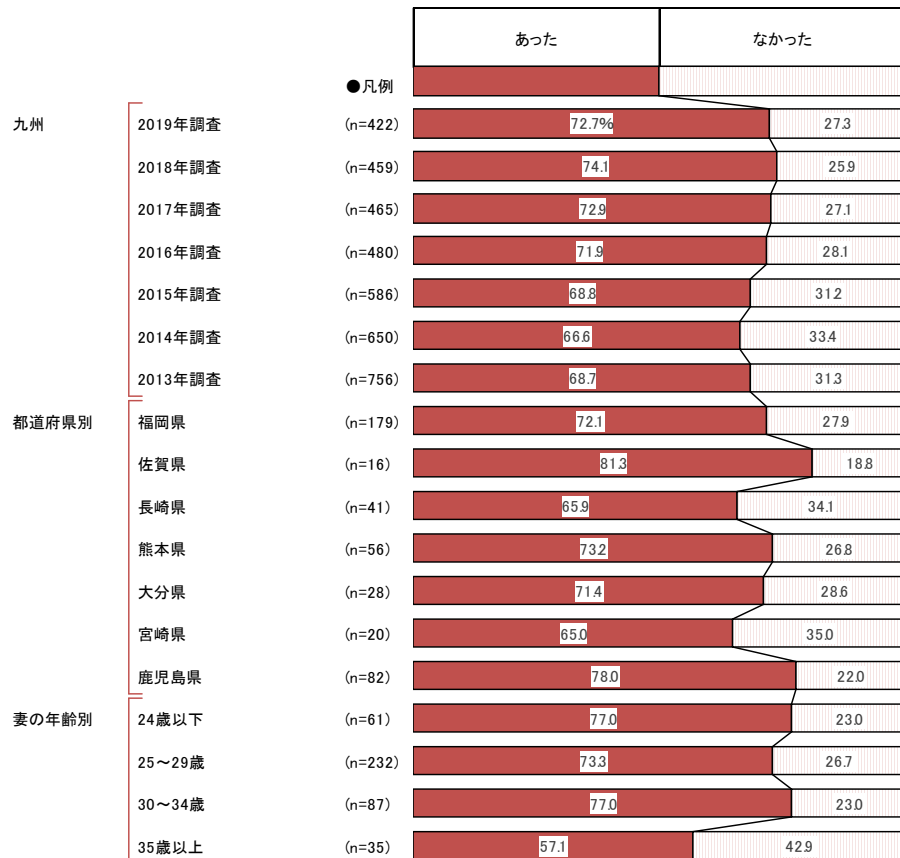
■結婚費用(結納、挙式、披露宴・披露パーティ、二次会、新婚旅行)のための夫婦の貯金総額 (結婚費用として貯金をしていた人／単一回答)



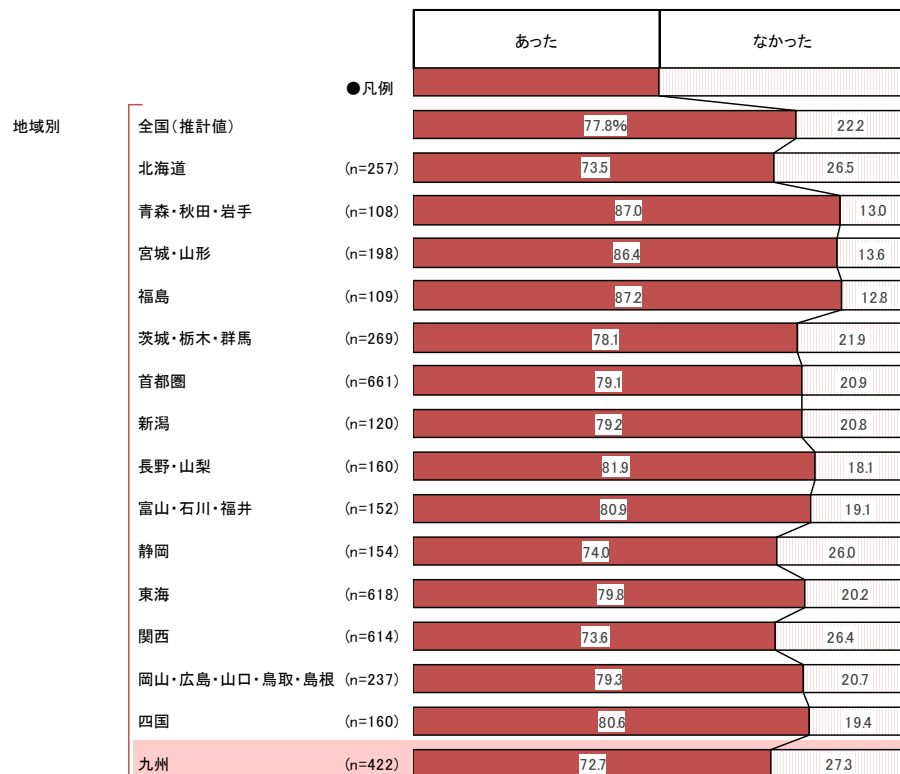


2) 結婚費用に対する親・親族からの援助

■ 結婚費用（結納、挙式、披露宴・披露パーティ、二次会、新婚旅行）に対する親・親族からの援助有無 （金額回答者のみ／単一回答）

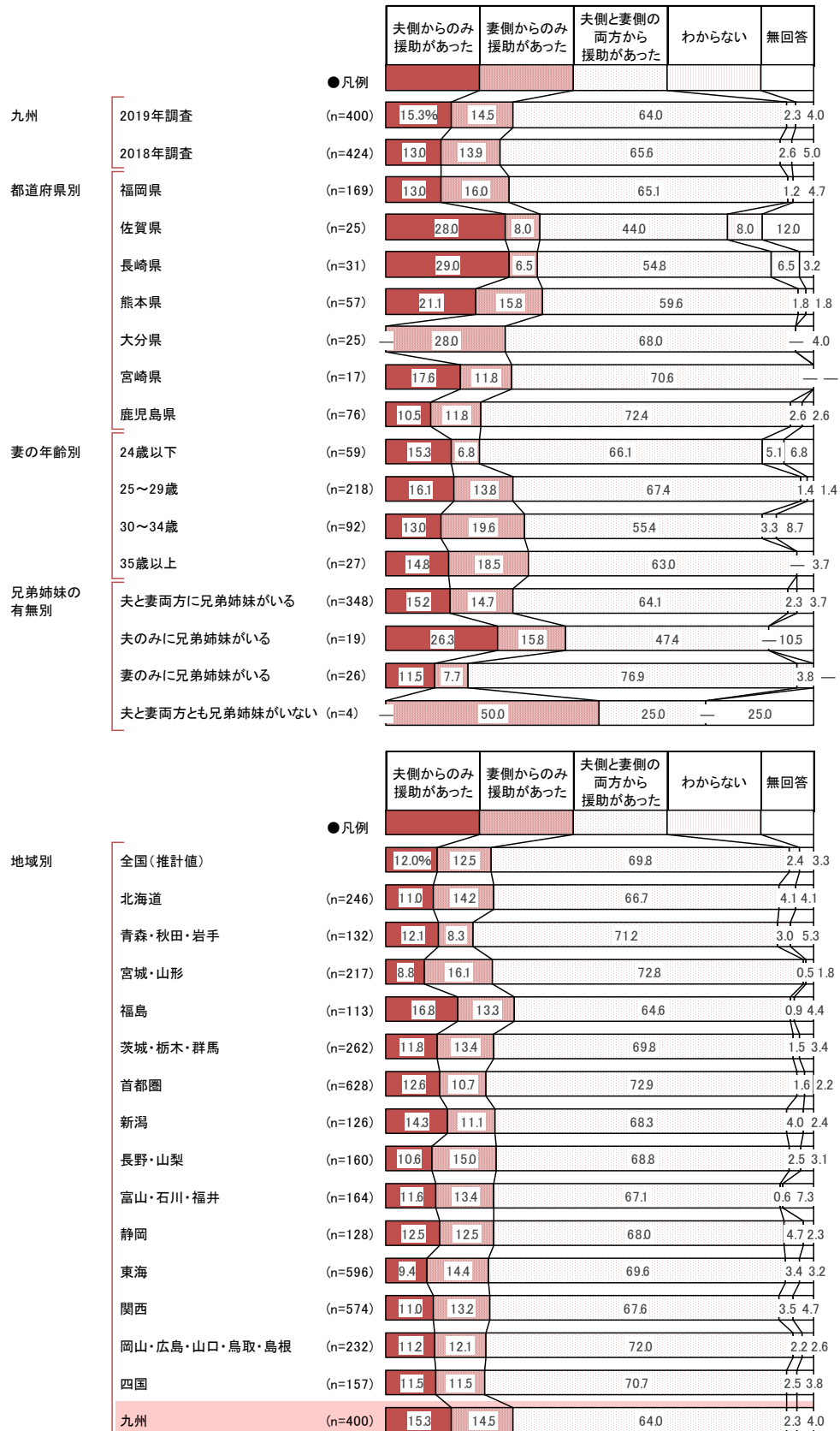


※援助の有無は、援助額がわからないと回答した人を除いて集計している



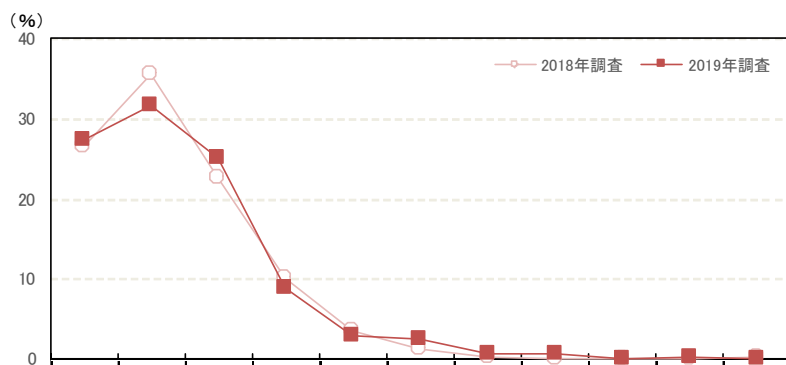


■結婚費用(結納、挙式、披露宴・披露パーティ、二次会、新婚旅行)に対する夫側・妻側からの親・親族からの援助状況(結婚費用に対する親・親族からの援助があった人／単一回答)





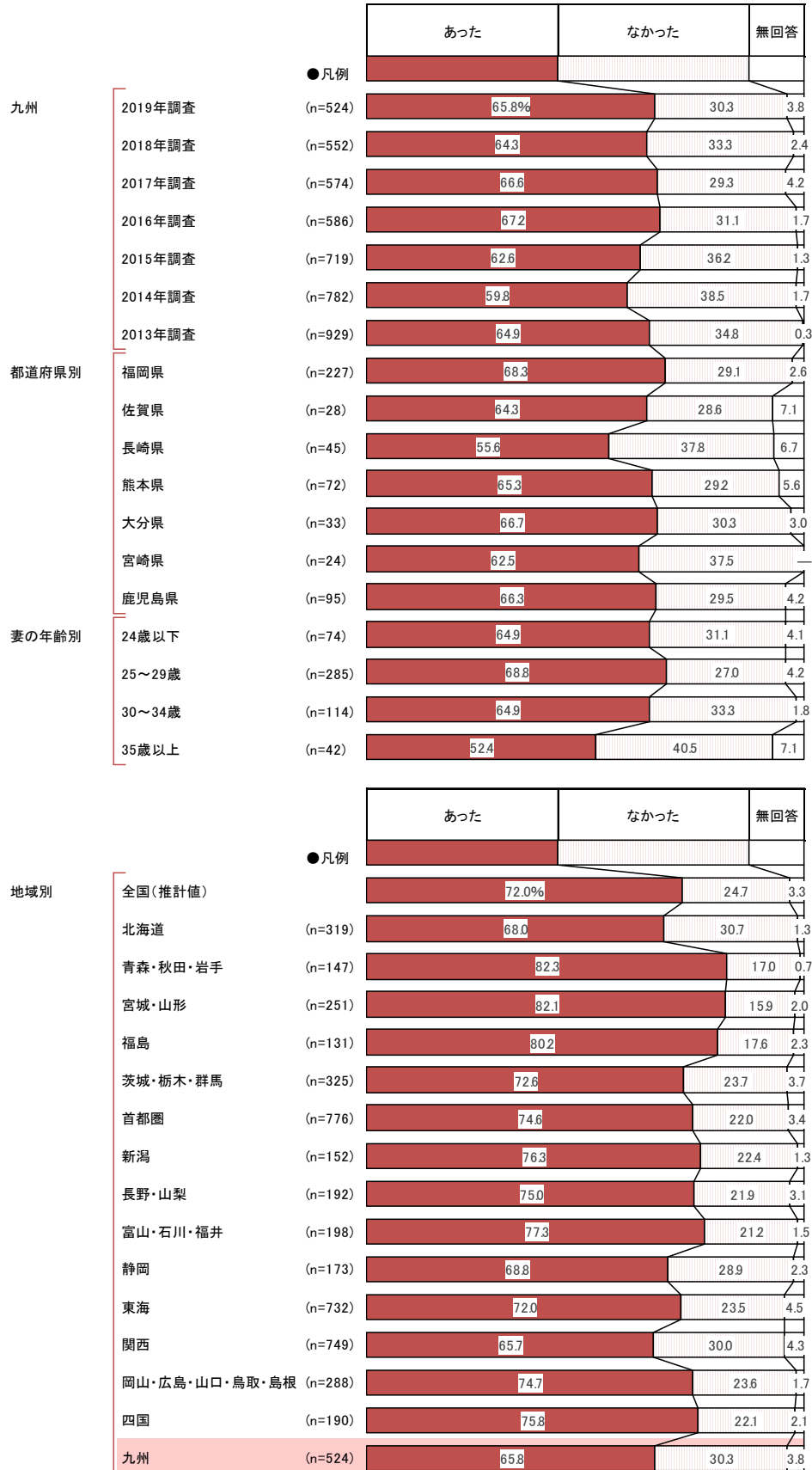
■結婚費用(結納、挙式、披露宴・披露パーティ、二次会、新婚旅行)に対する親・親族からの援助総額
(結婚費用に対する親・親族からの援助があった人のうち、金額回答者のみ／単一回答)



		調査数	100万円未満	100～200万円未満	200～300万円未満	300～400万円未満	400～500万円未満	500～600万円未満	600～700万円未満	700～800万円未満	800～900万円未満	900～1000万円未満	1000万円以上	平均・万円
九州	2019年調査	307	27.4	31.6	25.1	8.8	2.9	2.6	0.7	0.7	—	0.3	—	169.2
	2018年調査	340	26.5	35.6	22.6	10.0	3.5	1.2	0.3	—	—	—	0.3	161.0
	2017年調査	339	28.6	41.3	18.6	6.5	3.5	1.2	0.3	—	—	—	—	148.5
	2016年調査	345	25.2	40.9	20.6	6.4	4.3	0.9	0.9	0.3	0.6	—	—	160.3
	2015年調査	403	29.0	37.0	20.8	7.7	2.2	2.0	0.7	0.2	—	—	0.2	154.1
	2014年調査	433	30.3	39.0	19.6	4.8	3.2	2.1	0.5	—	0.2	—	0.2	148.3
	2013年調査	519	29.7	39.7	20.2	6.7	2.1	1.2	—	0.2	—	—	0.2	144.5
都道府県別	福岡県	129	20.9	28.7	27.1	14.7	3.1	3.9	0.8	0.8	—	—	—	191.8
	佐賀県	13	30.8	23.1	30.8	7.7	7.7	—	—	—	—	—	—	166.2
	長崎県	27	25.9	40.7	18.5	7.4	3.7	—	3.7	—	—	—	—	163.1
	熊本県	41	31.7	39.0	17.1	7.3	—	2.4	—	2.4	—	—	—	151.2
	大分県	20	35.0	15.0	45.0	5.0	—	—	—	—	—	—	—	150.3
	宮崎県	13	46.2	15.4	23.1	—	7.7	7.7	—	—	—	—	—	160.0
	鹿児島県	64	31.3	39.1	21.9	1.6	3.1	1.6	—	—	—	1.6	—	146.0
妻の年齢別	24歳以下	47	25.5	29.8	25.5	14.9	2.1	2.1	—	—	—	—	—	162.3
	25～29歳	170	24.1	36.5	20.6	8.8	4.7	2.4	1.2	1.2	—	0.6	—	181.5
	30～34歳	67	31.3	23.9	35.8	7.5	—	1.5	—	—	—	—	—	151.8
	35歳以上	20	50.0	25.0	20.0	—	—	5.0	—	—	—	—	—	118.5
兄弟姉妹の有無別	夫と妻両方に兄弟姉妹がいる	270	27.4	32.2	25.2	7.8	3.0	3.0	0.7	0.4	—	0.4	—	168.2
	夫のみに兄弟姉妹がいる	14	21.4	28.6	28.6	14.3	—	—	—	7.1	—	—	—	199.3
	妻のみに兄弟姉妹がいる	17	35.3	23.5	11.8	23.5	5.9	—	—	—	—	—	—	164.5
	夫と妻両方とも兄弟姉妹がいない	3	33.3	33.3	33.3	—	—	—	—	—	—	—	—	130.0
親・親族からの援助有無別	夫側からのみ	45	33.3	42.2	13.3	6.7	2.2	—	—	2.2	—	—	—	134.5
	妻側からのみ	49	44.9	30.6	18.4	6.1	—	—	—	—	—	—	—	113.9
	夫側と妻側の両方	207	22.2	29.5	29.0	9.7	3.9	3.9	1.0	0.5	—	0.5	—	189.9

		調査数	100万円未満	100～200万円未満	200～300万円未満	300～400万円未満	400～500万円未満	500～600万円未満	600～700万円未満	700～800万円未満	800～900万円未満	900～1000万円未満	1000万円以上	平均・万円
地域別	全国(推計値)		18.3	34.9	26.7	10.9	4.6	2.9	0.9	0.3	0.1	0.1	0.2	187.8
	北海道	189	31.2	40.7	19.0	6.3	1.1	1.6	—	—	—	—	—	135.7
	青森・秋田・岩手	94	28.7	39.4	19.1	7.4	4.3	—	1.1	—	—	—	—	150.7
	宮城・山形	171	20.5	33.3	23.4	10.5	4.7	4.7	1.8	0.6	0.6	—	—	199.1
	福島	95	12.6	44.2	26.3	9.5	4.2	3.2	—	—	—	—	—	180.0
	茨城・栃木・群馬	210	20.0	38.1	20.0	14.3	3.8	1.9	1.0	0.5	0.5	—	—	183.0
	首都圏	523	16.8	34.4	28.9	10.9	4.2	2.9	1.3	0.2	—	0.2	0.2	191.2
	新潟	95	20.0	37.9	27.4	4.2	8.4	1.1	—	1.1	—	—	—	174.3
	長野・山梨	131	23.7	38.2	22.9	9.9	2.3	1.5	0.8	—	0.8	—	—	167.1
	富山・石川・福井	123	4.9	39.0	34.1	12.2	6.5	2.4	—	—	—	—	0.8	204.2
	静岡	114	21.1	36.0	28.9	7.0	2.6	2.6	0.9	—	0.9	—	—	174.3
	東海	493	16.2	33.3	26.6	11.4	6.9	4.5	0.8	0.2	—	0.2	—	199.1
	関西	452	15.5	33.0	28.5	12.8	5.1	2.7	0.9	0.4	0.4	—	0.7	201.7
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	188	11.2	35.6	26.6	13.8	8.5	3.2	0.5	0.5	—	—	—	205.5
	四国	129	18.6	38.8	22.5	11.6	3.1	4.7	0.8	—	—	—	—	180.9
	九州	307	27.4	31.6	25.1	8.8	2.9	2.6	0.7	0.7	—	0.3	—	169.2

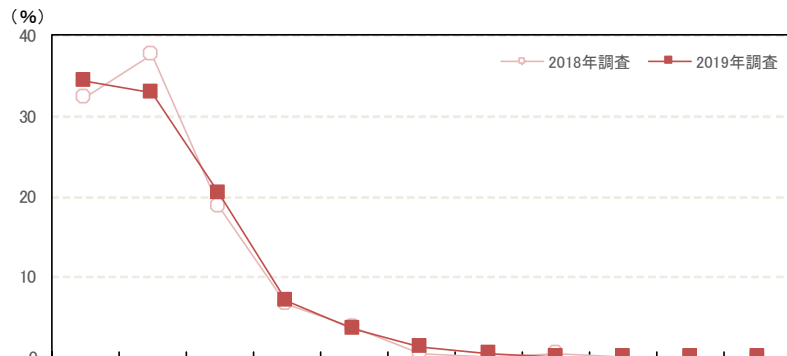
■ 挙式、披露宴・披露パーティの費用としての親・親族からの援助有無(全体／単一回答)





■挙式・披露宴・披露パーティの費用としての親・親族からの援助総額

(挙式・披露宴・披露パーティの費用として親・親族から援助があった人のうち、金額回答者のみ／単一回答)



		調査数	100万円未満	100～200万円未満	200～300万円未満	300～400万円未満	400～500万円未満	500～600万円未満	600～700万円未満	700～800万円未満	800～900万円未満	900～1千万円未満	1千万円以上	平均・万円
九州	2019年調査	230	34.3	33.0	20.4	7.0	3.5	1.3	0.4	—	—	—	—	144.8
	2018年調査	239	32.2	37.7	18.8	6.7	3.8	0.4	—	0.4	—	—	—	140.2
	2017年調査	244	36.9	40.6	15.2	4.5	2.0	0.8	—	—	—	—	—	124.5
	2016年調査	257	37.4	37.4	13.2	5.8	4.3	0.8	1.2	—	—	—	—	137.6
	2015年調査	283	35.3	42.0	12.4	6.4	2.5	0.7	0.4	—	—	0.4	—	131.6
	2014年調査	306	41.5	37.6	12.7	3.3	2.0	2.3	—	—	0.3	—	0.3	127.7
都道府県別	福岡県	102	24.5	31.4	26.5	11.8	2.9	2.0	1.0	—	—	—	—	170.3
	佐賀県	13	38.5	23.1	23.1	7.7	7.7	—	—	—	—	—	—	141.5
	長崎県	14	28.6	35.7	28.6	—	7.1	—	—	—	—	—	—	147.9
	熊本県	29	37.9	41.4	10.3	6.9	3.4	—	—	—	—	—	—	123.4
	大分県	15	46.7	26.7	26.7	—	—	—	—	—	—	—	—	109.1
	宮崎県	9	55.6	33.3	—	—	11.1	—	—	—	—	—	—	110.0
	鹿児島県	48	45.8	35.4	12.5	2.1	2.1	2.1	—	—	—	—	—	121.3
妻の年齢別	24歳以下	34	26.5	29.4	29.4	11.8	2.9	—	—	—	—	—	—	151.8
	25～29歳	136	35.3	33.8	17.6	5.9	5.1	1.5	0.7	—	—	—	—	149.6
	30～34歳	43	32.6	34.9	25.6	4.7	—	2.3	—	—	—	—	—	136.2
	35歳以上	14	50.0	28.6	7.1	14.3	—	—	—	—	—	—	—	110.7
兄弟姉妹の有無別	夫と妻両方に兄弟姉妹がいる	205	34.1	33.7	20.0	6.8	3.4	1.5	0.5	—	—	—	—	145.3
	夫のみに兄弟姉妹がいる	7	14.3	42.9	28.6	14.3	—	—	—	—	—	—	—	151.4
	妻のみに兄弟姉妹がいる	15	46.7	20.0	20.0	6.7	6.7	—	—	—	—	—	—	138.5
	夫と妻両方とも兄弟姉妹がいない	1	100.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	90.0

		調査数	100万円未満	100～200万円未満	200～300万円未満	300～400万円未満	400～500万円未満	500～600万円未満	600～700万円未満	700～800万円未満	800～900万円未満	900～1千万円未満	1千万円以上	平均・万円
地域別	全国(推計値)		21.8	38.2	24.9	8.7	3.9	1.8	0.5	—	0.0	—	0.1	167.8
	北海道	136	39.7	43.4	12.5	3.7	0.7	—	—	—	—	—	—	111.9
	青森・秋田・岩手	79	36.7	44.3	13.9	3.8	—	—	1.3	—	—	—	—	128.5
	宮城・山形	145	24.1	32.4	24.1	9.7	4.8	3.4	1.4	—	—	—	—	178.0
	福島	76	18.4	46.1	22.4	5.3	5.3	2.6	—	—	—	—	—	164.7
	茨城・栃木・群馬	167	24.0	44.3	18.0	9.6	3.0	0.6	0.6	—	—	—	—	154.6
	首都圏	408	20.1	37.3	27.9	9.1	3.7	1.5	0.5	—	—	—	—	169.7
	新潟	77	18.2	44.2	23.4	6.5	5.2	1.3	1.3	—	—	—	—	168.5
	長野・山梨	96	22.9	38.5	28.1	7.3	1.0	2.1	—	—	—	—	—	156.2
	富山・石川・福井	104	14.4	38.5	29.8	11.5	5.8	—	—	—	—	—	—	174.4
	静岡	91	27.5	45.1	22.0	2.2	2.2	—	—	—	1.1	—	—	139.5
	東海	369	18.7	35.0	27.9	8.9	4.9	3.8	0.8	—	—	—	—	183.2
	関西	341	15.0	39.6	26.7	10.9	4.4	2.3	0.3	—	—	—	0.9	187.0
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	141	16.3	38.3	24.8	9.9	7.1	2.8	0.7	—	—	—	—	188.8
	四国	101	23.8	38.6	19.8	9.9	5.0	3.0	—	—	—	—	—	170.0
	九州	230	34.3	33.0	20.4	7.0	3.5	1.3	0.4	—	—	—	—	144.8



3) 結婚費用の総額

■結納・婚約～新婚旅行にまつわる金額 平均額一覧

▼結納・婚約～新婚旅行までにかかった費用

		九州							都道府県別								妻の年齢別			
		2019年調査		2018年調査	2017年調査	2016年調査	2015年調査	2014年調査	2013年調査	福岡県	佐賀県	長崎県	熊本県	大分県	宮崎県	鹿児島県	24歳以下	25～29歳	30～34歳	35歳以上
		調査数	平均(万円)	平均(万円)	平均(万円)	平均(万円)	平均(万円)	平均(万円)	平均(万円)	平均(万円)	平均(万円)	平均(万円)	平均(万円)	平均(万円)	平均(万円)	平均(万円)	平均(万円)	平均(万円)	平均(万円)	平均(万円)
		調査数	平均(万円)	平均(万円)	平均(万円)	平均(万円)	平均(万円)	平均(万円)	平均(万円)	平均(万円)	平均(万円)	平均(万円)	平均(万円)	平均(万円)	平均(万円)	平均(万円)	平均(万円)	平均(万円)	平均(万円)	平均(万円)
結納・婚約～新婚旅行までにかかった費用 総額(推計値) *1			478.7	474.1	475.1	466.2	454.3	452.9	454.6	476.2	467.7	516.5	460.0	440.4	486.4	494.5	469.7	506.4	447.4	374.2
項目別平均額 *2	仲人へのお礼 *3	8	8.8	18.5	5.3	4.3	21.3	19.2	22.5	11.2	—	—	—	—	—	1.5	1.5	2.0	30.0	30.0
	結納式の費用	77	20.7	16.2	17.1	13.6	12.6	16.9	13.2	15.6	8.0	75.6	15.1	4.9	21.3	20.5	31.9	26.7	9.7	7.4
	両家の顔合わせの費用	312	6.0	5.4	5.2	4.9	5.2	4.6	5.6	6.9	3.9	5.7	5.4	5.2	5.0	5.5	4.3	6.8	5.9	3.8
	婚約指輪	196	35.0	32.7	31.5	30.6	31.5	28.0	29.2	40.3	25.1	27.7	29.6	38.1	32.4	29.0	40.5	34.5	29.9	43.1
	結婚指輪(2人分)	464	23.3	22.7	22.5	22.4	22.0	20.6	20.5	24.1	24.6	25.0	22.2	22.8	19.9	22.1	23.2	22.8	24.3	22.4
	挙式・披露宴・披露パーティ総額	504	382.7	377.6	379.4	372.0	360.2	363.0	364.3	373.7	380.5	412.4	372.4	347.0	395.7	409.2	377.5	404.5	356.4	297.8
	新婚旅行	299	54.3	51.2	51.0	52.4	47.7	47.0	46.4	56.8	52.8	59.6	50.1	51.8	58.9	49.8	47.4	55.0	56.9	53.2
	新婚旅行土産	250	9.9	9.6	11.0	10.6	12.0	10.5	11.0	8.4	10.9	9.3	11.6	13.1	14.5	10.1	10.8	10.8	7.5	7.9

▼披露宴・披露パーティのご祝儀額

披露宴・披露パーティのご祝儀額 総額		388	277.8	298.1	295.0	287.3	282.6	286.9	284.5	280.7	326.8	283.4	287.2	199.1	296.3	272.4	274.5	293.9	257.6	236.4
招待客別平均額	友人・同僚	414	3.0	3.0	2.9	2.9	2.9	2.9	2.9	3.0	2.9	3.1	3.0	2.9	3.0	2.9	2.9	3.0	3.0	2.9
	上司	360	3.6	3.7	3.6	3.5	3.5	3.5	3.4	3.8	3.4	3.5	3.2	3.8	3.5	3.4	3.5	3.6	3.5	3.9
	親族	396	5.7	6.0	6.0	6.0	5.7	5.6	5.5	5.8	5.3	5.7	6.0	5.7	6.1	5.4	5.7	5.9	5.7	5.3
	恩師	159	3.6	3.6	3.4	3.4	3.3	3.3	3.3	3.8	3.3	3.1	3.2	3.6	4.7	3.2	3.8	3.5	3.6	3.3
	二次会の会費	301	0.4	0.4	0.5	0.4	0.4	0.4	0.4	0.5	0.4	0.5	0.4	0.4	0.4	0.4	0.4	0.4	0.4	0.4

▼二次会の会費

二次会の会費	男性	301	0.4	0.4	0.5	0.4	0.4	0.4	0.4	0.5	0.4	0.5	0.4	0.4	0.4	0.4	0.4	0.4	0.4	0.4
	女性	302	0.4	0.4	0.4	0.4	0.4	0.4	0.4	0.4	0.4	0.4	0.4	0.4	0.3	0.3	0.4	0.4	0.4	0.4
<参考> 二次会出席者数(人)		315	40.3	39.8	39.5	38.2	40.7	40.8	39.9	43.0	30.7	38.7	42.1	36.9	42.3	37.7	36.6	42.2	41.0	31.3

<参考>1人あたりの挙式・披露宴・披露パーティ費用

披露宴・披露パーティ招待客人数(人)	514	90.1	94.5	95.1	93.3	96.0	98.3	99.4	85.0	93.2	94.6	94.1	65.9	106.2	99.8	96.4	94.1	81.4	71.5
1人あたりの挙式・披露宴・披露パーティ費用 *4	496	5.4	5.3	4.6	5.0	4.4	4.2	4.1	5.5	4.4	6.0	4.4	7.8	4.9	5.0	4.5	5.1	6.9	4.9

▼結納・婚約～新婚旅行までにかかった費用

		地域別																
		全国(推計値)	北海道	青森・秋田・岩手	宮城・山形	福島	茨城・栃木・群馬	首都圏	新潟	長野・山梨	富山・石川・福井	静岡	東海	関西	岡山・広島・山口・鳥取・島根	四国	九州	
		2019年調査	2019年調査	2019年調査	2019年調査	2019年調査	2019年調査	2019年調査	2019年調査	2019年調査	2019年調査	2019年調査	2019年調査	2019年調査	2019年調査	2019年調査	2019年調査	2019年調査
		平均(万円)	平均(万円)	平均(万円)	平均(万円)	平均(万円)	平均(万円)	平均(万円)	平均(万円)	平均(万円)	平均(万円)	平均(万円)	平均(万円)	平均(万円)	平均(万円)	平均(万円)	平均(万円)	平均(万円)
結納・婚約～新婚旅行までにかかった費用 総額(推計値) *1	461.8	292.6	406.4	459.7	485.3	463.6	487.6	464.0	454.4	452.8	470.6	470.2	451.1	446.0	439.3	478.7		
項目別平均額 *2	仲人へのお礼 *3	**	**	**	**	**	**	**	**	**	**	**	**	**	**	**	8.8	
	結納式の費用	23.1	18.5	8.4	19.4	11.1	23.6	19.5	14.2	24.8	16.8	32.0	22.1	42.6	14.4	36.3	20.7	
	両家の顔合わせの費用	6.7	6.1	5.3	7.1	4.6	5.3	8.4	5.5	4.9	4.6	5.5	6.2	6.5	5.0	5.2	6.0	
	婚約指輪	35.5	32.1	26.7	34.4	32.3	35.3	36.8	32.8	28.1	31.8	34.5	35.1	38.7	31.7	33.6	35.0	
	結婚指輪(2人分)	24.2	24.4	25.8	24.5	24.7	23.6	24.8	23.6	21.4	24.6	24.7	24.2	24.4	22.2	22.9	23.3	
	挙式・披露宴・披露パーティ総額	354.9	200.2	318.4	355.7	387.3	364.0	377.9	364.1	360.1	342.5	370.2	353.4	333.9	341.1	344.3	382.7	
	新婚旅行	61.4	55.9	49.2	58.3	54.8	55.5	62.9	55.9	55.4	62.7	57.3	70.6	65.7	60.4	54.2	54.3	
	新婚旅行土産	10.4	9.8	10.3	11.5	12.2	9.8	8.2	11.2	11.4	14.0	11.8	11.1	13.1	12.0	9.9	9.9	

▼披露宴・披露パーティのご祝儀額

披露宴・披露パーティのご祝儀額 総額		224.3	112.3	201.9	213.2	239.9	228.6	224.1	206.3	205.6	215.5	247.6	201.2	206.6	216.6	214.8	277.8
招待客別平均額	友人・同僚	3.0	2.5	2.9	2.9	2.9	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
	上司	3.9	4.5	3.2	3.6	3.6	3.8	4.1	3.9	3.6	3.9	3.9	4.1	4.2	3.8	3.7	3.6
	親族	6.7	5.6	4.8	5.8	6.4	6.1	7.1	5.9	6.0	6.9	6.7	7.0	7.2	6.5	6.6	5.7
	恩師	3.7	—	3.1	3.4	3.3	3.9	3.8	3.9	3.6	3.9	3.8	3.7	4.1	3.5	3.6	3.6
	二次会の会費	0.6	0.4	0.4	0.5	0.5	0.6	0.7	0.7	0.6	0.7	0.6	0.7	0.8	0.5	0.5	0.4

▼二次会の会費

二次会の会費	男性	0.6	0.4	0.4	0.5	0.5	0.6	0.7	0.7	0.6	0.7	0.6	0.7	0.8	0.5	0.5	0.4
	女性	0.5	0.4	0.4	0.5	0.5	0.5	0.6	0.6	0.5	0.5	0.5	0.7	0.7	0.5	0.5	0.4
<参考> 二次会出席者数(人)		46.9	38.9	37.6	41.6	34.3	37.8	54.2	47.8	40.1	55.1	43.1	56.8	51.5	39.3	38.1	40.3

<参考>1人あたりの挙式・披露宴・披露パーティ費用

披露宴・披露パーティ招待客人数(人)	66.3	67.1	87.5	70.5	78.4	69.0	63.5	64.4	68.0	60.3	67.9	57.1	57.9	61.8	69.4	90.1
1人あたりの挙式・披露宴・披露パーティ費用 *4	6.8	4.7	5.0	6.5	7.1	6.2	7.6	6.5	6.1	7.3	6.9	7.5	7.0	7.0	5.8	5.4

注 *1:「結納・婚約～新婚旅行までにかかった費用 総額」は、「項目別平均額」に掲載している平均値にそれぞれの実施・購入者の割合を乗じて調査対象全体における平均値を算出し、それらを合計して総額を推計して算出している

注 *2:「結納・婚約～新婚旅行までにかかった費用 総額」の算出時に用いた各項目の平均金額を掲載しているが、これは結納・会場費および両家の顔合わせ・会場費については実施した人の、その他の項目については費用の発生した人の平均金額であり、各項目の平均金額の合計は、「結納・婚約～新婚旅行までにかかった費用 総額」とは一致しない

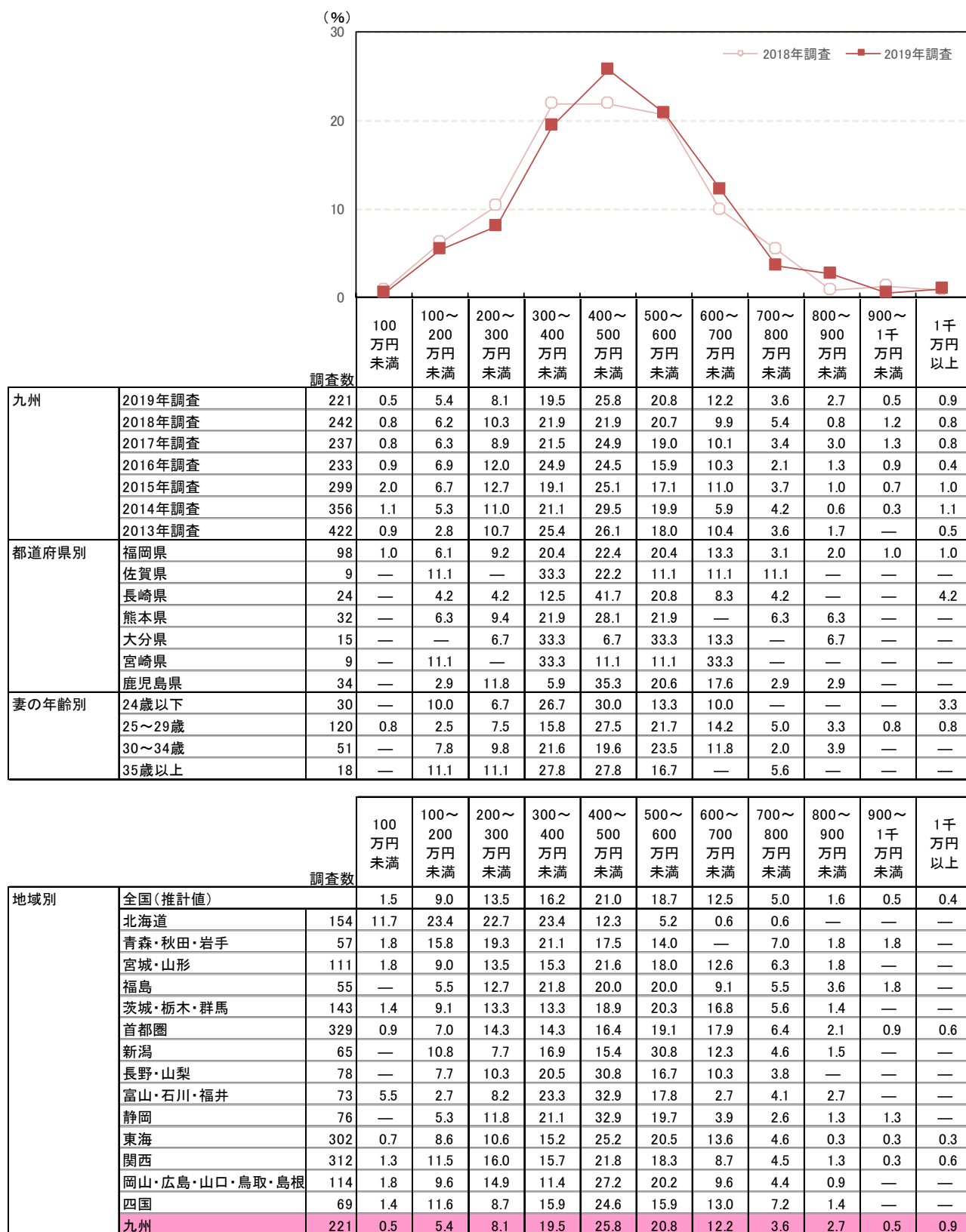
注 *3: 少ないサンプル数から平均額を算出しているため、サンプル数を確認の上、参考値としてみる必要がある

**については、サンプル数が少なく比較できないため、該当エリアのみ参考値として表示している

注 *4: 各サンプルごとに「挙式・披露宴・披露パーティ総額(万円)」を「披露宴・披露パーティ招待客人数(人)」で割って算出している



＜参考＞結納・婚約～新婚旅行までにかかった費用 総額の分布
 (「項目別平均額」に掲載している項目すべての実施または購入有無を回答した人のみ)





4) 項目別平均費用

■項目別平均費用一覧(各項目実施者のうち、金額回答者のみ)

▼結納・婚約～新婚旅行までにかかった費用 平均額一覧

(万円)

		婚約 指輪	結婚 指輪 (2人 分)	挙式、 披露 宴・披 露パ ーティ 総額	挙式料	料理＋ 飲み物 (1人あ たり)	新婦の 衣裳	新郎の 衣裳	ブライ ダル エステ	ギフト (1人あ たり) ※	ブーケ (1個あ たり)	会場 装花	ウエル カムア イテム	スナッ プ撮影 (事業 者に支 払った 費用)	ビデオ 撮影 (事業 者に支 払った 費用)	新婚 旅行
九州	2019年調査	35.0	23.3	382.7	29.6	1.7	48.4	17.1	9.0	0.5	2.5	16.8	1.5	22.9	18.9	54.3
	2018年調査	32.7	22.7	377.6	31.7	1.7	48.1	16.2	7.8	0.5	2.4	15.8	1.4	21.0	17.1	51.2
	2017年調査	31.5	22.5	379.4	21.4	1.7	47.6	17.1	6.9	0.5	2.3	15.5	1.3	21.6	17.1	51.0
	2016年調査	30.6	22.4	372.0	22.2	1.6	46.0	16.3	7.3	0.5	2.2	14.1	1.3	20.8	17.8	52.4
	2015年調査	31.5	22.0	360.2	27.3	1.6	46.0	16.3	7.9	0.5	2.3	16.8	1.4	21.4	18.0	47.7
	2014年調査	28.0	20.6	363.0	23.7	1.6	45.8	16.7	7.4	0.5	2.3	16.2	1.2	21.1	18.0	47.0
	2013年調査	29.2	20.5	364.3	21.5	1.6	44.5	16.1	8.2	0.5	2.4	15.5	1.2	21.6	16.2	46.4
都道府県別	福岡県	40.3	24.1	373.7	23.4	1.8	50.2	18.3	9.7	0.5	2.8	18.5	1.5	22.8	18.8	56.8
	佐賀県	25.1	24.6	380.5	13.3	1.7	52.9	14.6	6.6	0.6	2.0	21.1	0.8	21.0	17.8	52.8
	長崎県	27.7	25.0	412.4	19.0	1.7	43.9	14.8	10.3	0.5	2.1	11.6	1.2	18.2	12.9	59.6
	熊本県	29.6	22.2	372.4	17.9	1.5	50.3	15.6	12.1	0.5	2.1	14.4	1.8	25.2	17.8	50.1
	大分県	38.1	22.8	347.0	15.9	1.6	53.2	19.6	7.6	0.6	2.7	17.8	1.2	26.2	15.1	51.8
	宮崎県	32.4	19.9	395.7	63.8	1.5	43.4	14.9	5.6	0.5	1.3	13.3	0.9	29.6	20.7	58.9
	鹿児島県	29.0	22.1	409.2	54.2	1.7	42.7	17.0	6.3	0.6	2.6	17.0	1.8	22.1	22.5	49.8
妻の年齢別	24歳以下	40.5	23.2	377.5	46.2	1.6	48.6	18.7	8.8	0.6	1.7	18.9	1.6	18.4	16.6	47.4
	25～29歳	34.5	22.8	404.5	21.7	1.7	49.8	17.5	8.3	0.6	2.7	15.9	1.5	24.3	19.0	55.0
	30～34歳	29.9	24.3	356.4	34.3	1.8	47.4	15.5	10.1	0.5	2.6	18.5	1.2	22.1	19.7	56.9
	35歳以上	43.1	22.4	297.8	35.5	1.7	41.4	14.1	11.1	0.5	2.1	14.7	1.8	22.3	17.9	53.2
地域別	全国(推計値)	35.5	24.2	354.9	37.1	1.9	47.9	17.0	8.6	0.7	3.1	17.1	1.6	21.6	20.0	61.4
	北海道	32.1	24.4	200.2	39.0	1.6	50.9	17.0	6.8	0.2	2.7	12.8	1.2	17.7	14.6	55.9
	青森・秋田・岩手	26.7	25.8	318.4	17.6	1.6	51.9	17.6	8.3	0.5	2.3	13.4	2.3	21.0	18.1	49.2
	宮城・山形	34.4	24.5	355.7	42.9	1.9	46.7	17.2	8.3	0.7	3.2	17.0	1.6	24.0	19.4	58.3
	福島	32.3	24.7	387.3	50.3	1.8	49.0	16.7	7.2	0.6	2.5	14.9	1.9	23.6	18.0	54.8
	茨城・栃木・群馬	35.3	23.6	364.0	31.9	1.9	43.4	16.9	9.0	0.7	3.3	17.2	1.7	22.0	20.8	55.5
	首都圏	36.8	24.8	377.9	39.5	2.0	46.0	16.7	8.7	0.7	3.3	17.3	1.7	21.2	19.8	62.9
	新潟	32.8	23.6	364.1	40.8	1.9	50.5	18.5	7.7	0.9	3.0	17.4	1.8	23.3	22.5	55.9
	長野・山梨	28.1	21.4	360.1	28.1	1.9	44.8	15.9	9.4	0.8	2.9	16.0	1.8	23.3	21.4	55.4
	富山・石川・福井	31.8	24.6	342.5	34.9	1.9	52.4	18.3	9.1	0.9	2.4	13.8	1.3	23.7	19.5	62.7
	静岡	34.5	24.7	370.2	41.8	1.9	48.1	17.3	7.5	0.8	3.3	17.3	1.5	20.6	21.1	57.3
	東海	35.1	24.2	353.4	35.2	2.0	50.6	17.5	9.0	0.7	3.4	19.0	1.5	21.3	21.9	70.6
	関西	38.7	24.4	333.9	41.4	2.0	48.9	16.7	8.7	0.7	3.6	17.9	1.6	20.9	20.6	65.7
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	31.7	22.2	341.1	35.6	1.7	51.3	18.3	7.4	0.7	2.8	15.9	1.3	21.2	20.8	60.4
	四国	33.6	22.9	344.3	30.6	1.7	46.9	18.0	7.9	0.7	2.3	15.2	1.5	25.7	18.0	54.2
	九州	35.0	23.3	382.7	29.6	1.7	48.4	17.1	9.0	0.5	2.5	16.8	1.5	22.9	18.9	54.3

※「ギフト」には「引出物」、「引菓子」、「引菓子以外の食べ物、飲み物」を含む。1人あたりのギフト費用は、各サンプルごとに「ギフトの総額(万円)」を「ギフトの用意数(人分)」で割って算出。



結婚に関するスケジュール

■結婚に関するスケジュール

九州	検討期間 (カ月間)	挙式の 13カ月前	12	11	10カ月前	9	8	7	6	5カ月前	4	3	2	1	挙式 当月	挙式の 1カ月後
婚約指輪	1.3	12.5	○	■	11.2											
結婚指輪(2人分)	1.3						8.1	○	■	6.8						

○ 検討開始時期
■ 決定・申込み時期

九州	検討期間 (カ月間)	披露宴 の13カ月前	12	11	10カ月前	9	8	7	6	5カ月前	4	3	2	1	披露宴 当月	披露宴 の1カ月後
披露宴・披露パーティ会場	1.4				9.2	○	■	7.9								
ギフト※	2.1						6.9	○	■	4.9						
招待状	0.6								4.9	○	■	4.3				
ウェディングドレス	2.4						6.4	○	■	4.0						
ロケーション撮影	0.9								4.7	○	■	3.9				
スタジオ撮影	0.9								4.6	○	■	3.8				
二次会会場	1.1								4.3	○	■	3.2				
席次表	0.9								4.0	○	■	3.2				
映像を使った余興や演出	1.7								4.9	○	■	3.2				
ビデオ撮影	0.7									3.3	○	■	2.7			
スナップ撮影	0.6									3.0	○	■	2.5			
ブライダルエステ	0.8									3.2	○	■	2.4			
新婚旅行	1.6									3.9	○	■	2.3			
ウエルカムアイテム	1.1									3.4	○	■	2.2			
プチギフト	0.7									2.5	○	■	1.8			
ブーケ	0.6									2.5	○	■	1.8			

○ 検討開始時期
■ 決定・申込み時期

※ギフト:「ギフト」には「引出物」、「引菓子」、「引菓子以外の食べ物、飲み物」を含む

※項目順は「決定・申込み時期」の早い順

第 1 章

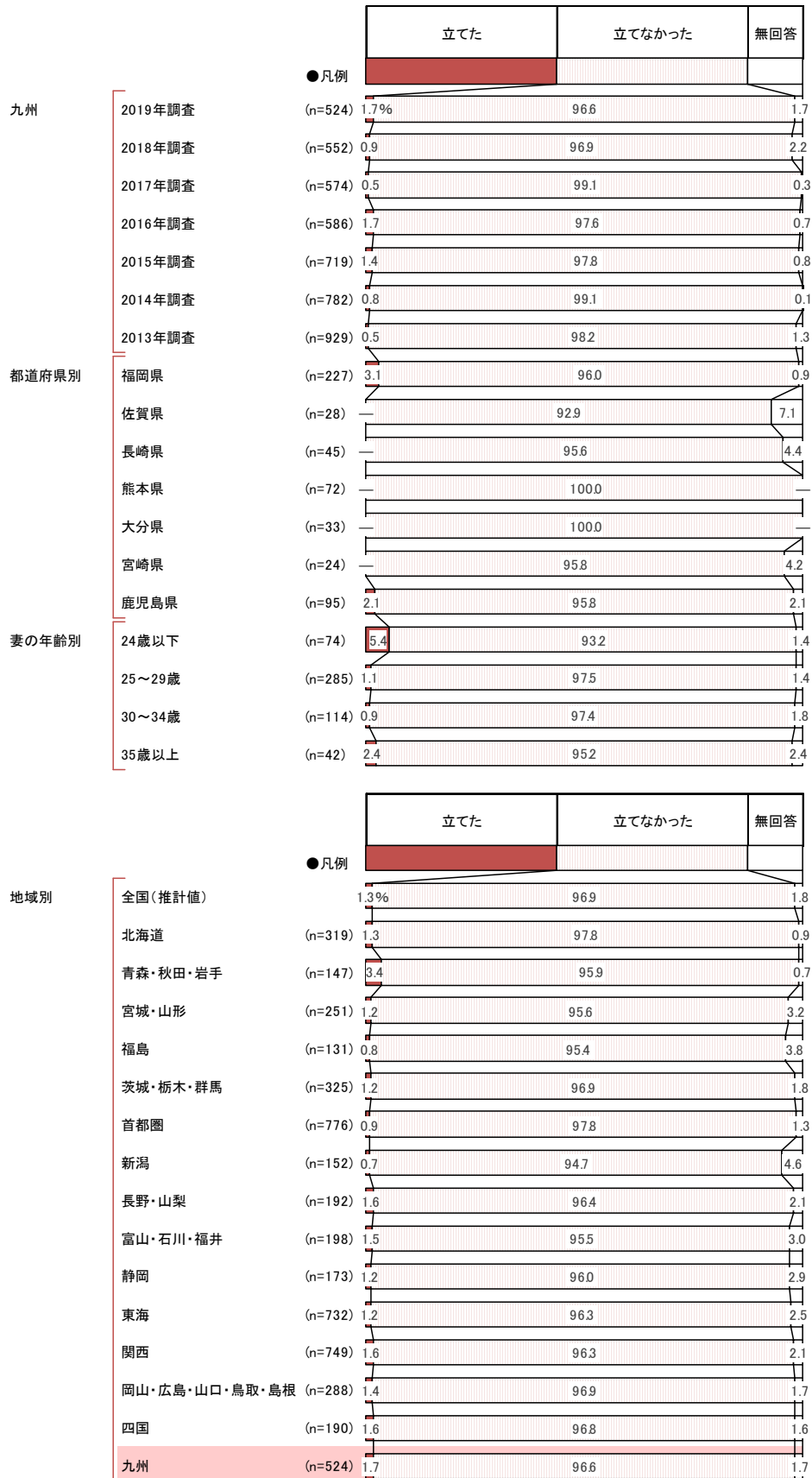
仲人、結納・両家の顔合わせ、菓子まき・菓子配りについて





1. 仲人の有無

■仲人の有無(全体／単一回答)

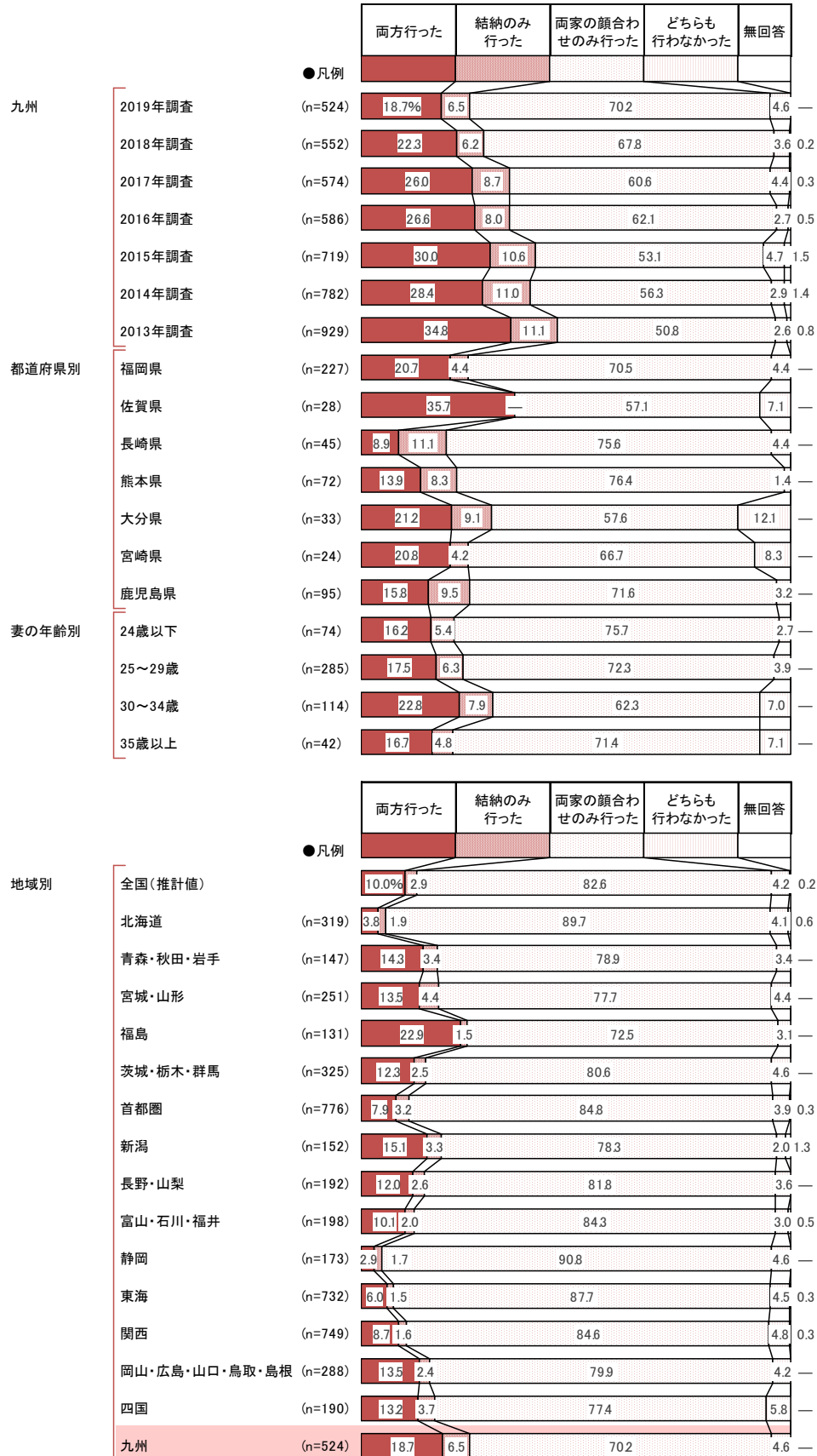




2. 結納・両家の顔合わせの実施状況

1) 結納・両家の顔合わせの実施状況

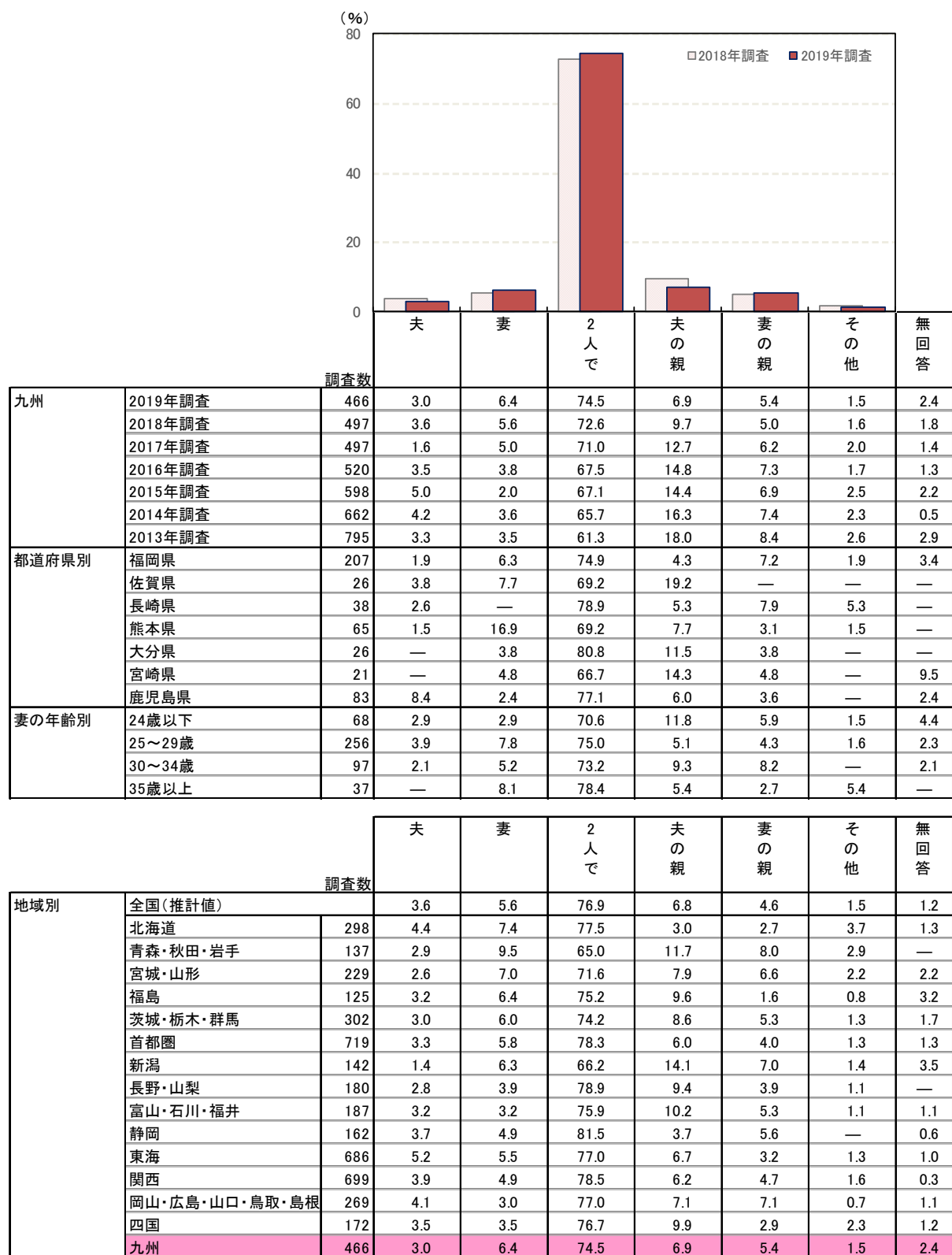
■結納・両家の顔合わせの実施状況(全体／単一回答)





2) 両家の顔合わせの実施決定者

■ 両家の顔合わせの実施決定者（両家の顔合わせ実施者／単一回答）

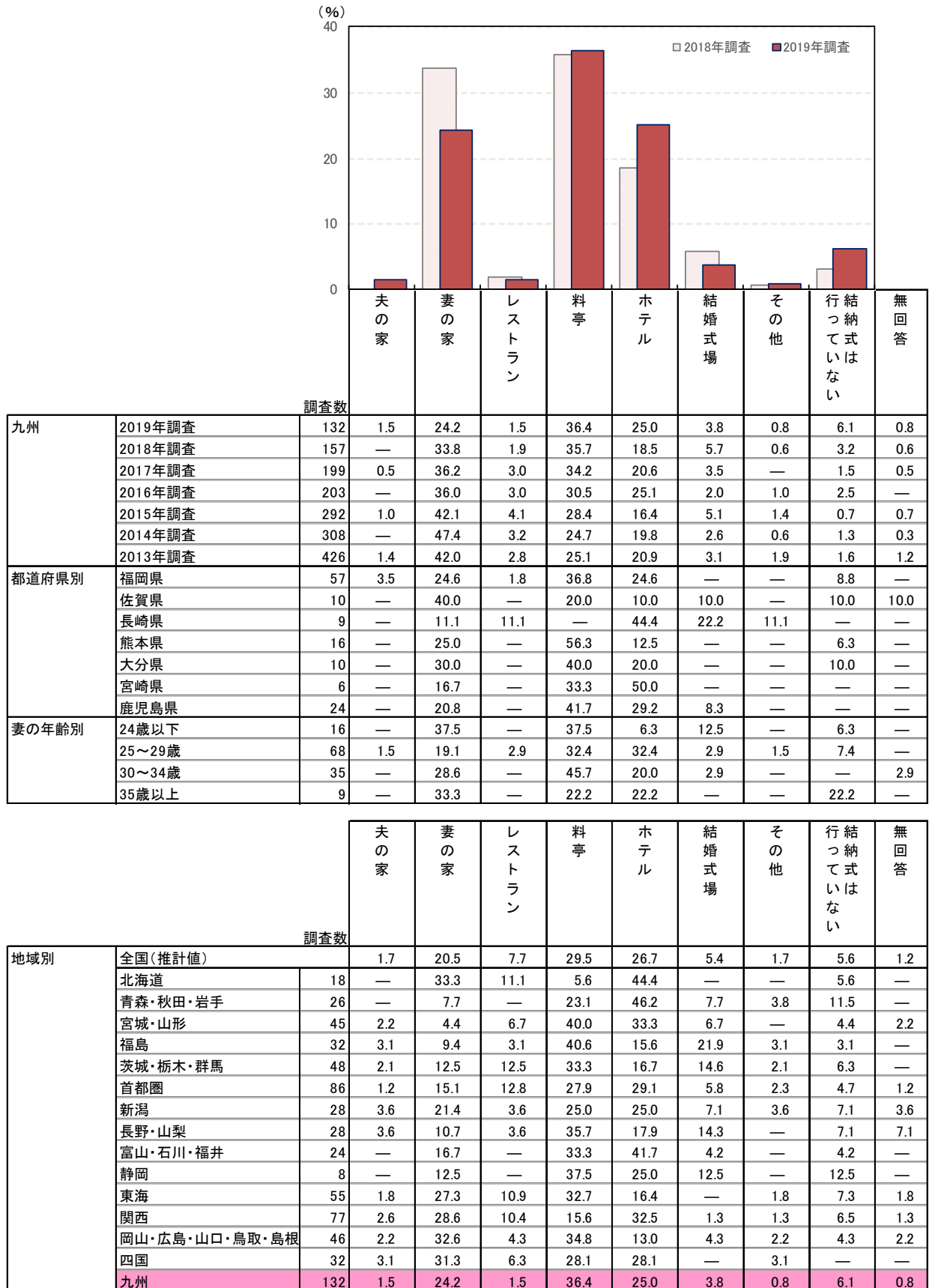




3. 結納・両家の顔合わせの実施会場

1) 結納式の実施会場

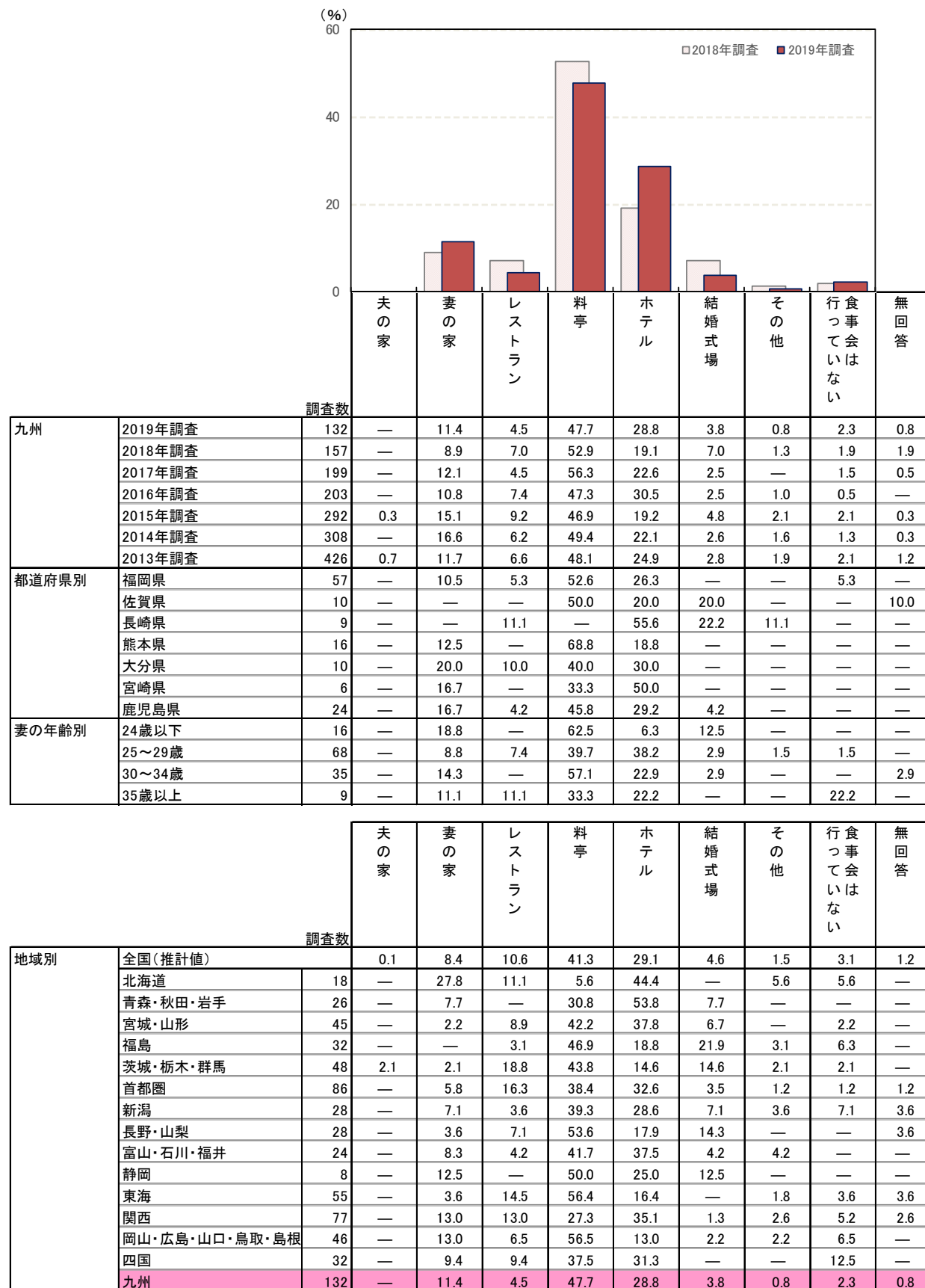
■結納式の実施会場（結納実施者／単一回答）





2) 結納当日の食事会の実施会場

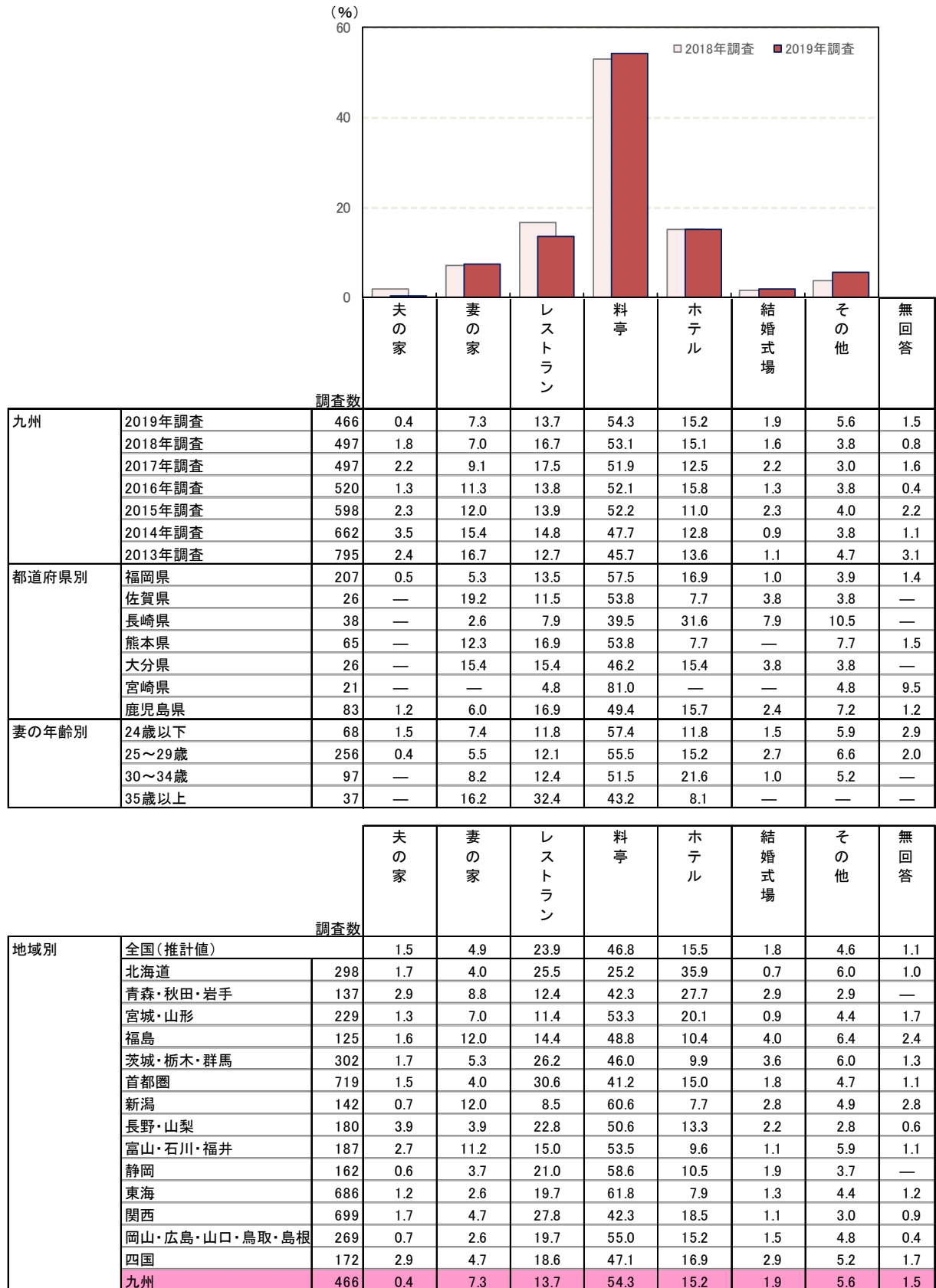
■ 結納当日の食事会の実施会場（結納実施者／単一回答）





3) 両家の顔合わせの実施会場

■両家の顔合わせの実施会場(両家の顔合わせ実施者／単一回答)

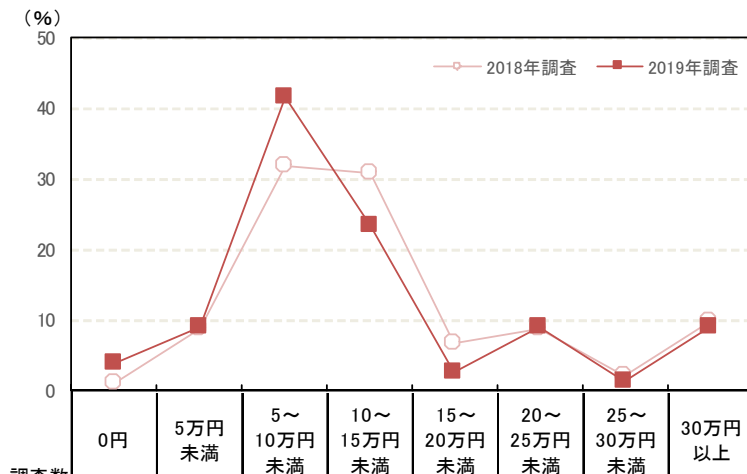




4. 結納・両家の顔合わせの会場費

1) 食事を含めた結納式の費用

■ 食事を含めた結納式の費用（結納実施者のうち、金額回答者のみ／単一回答）



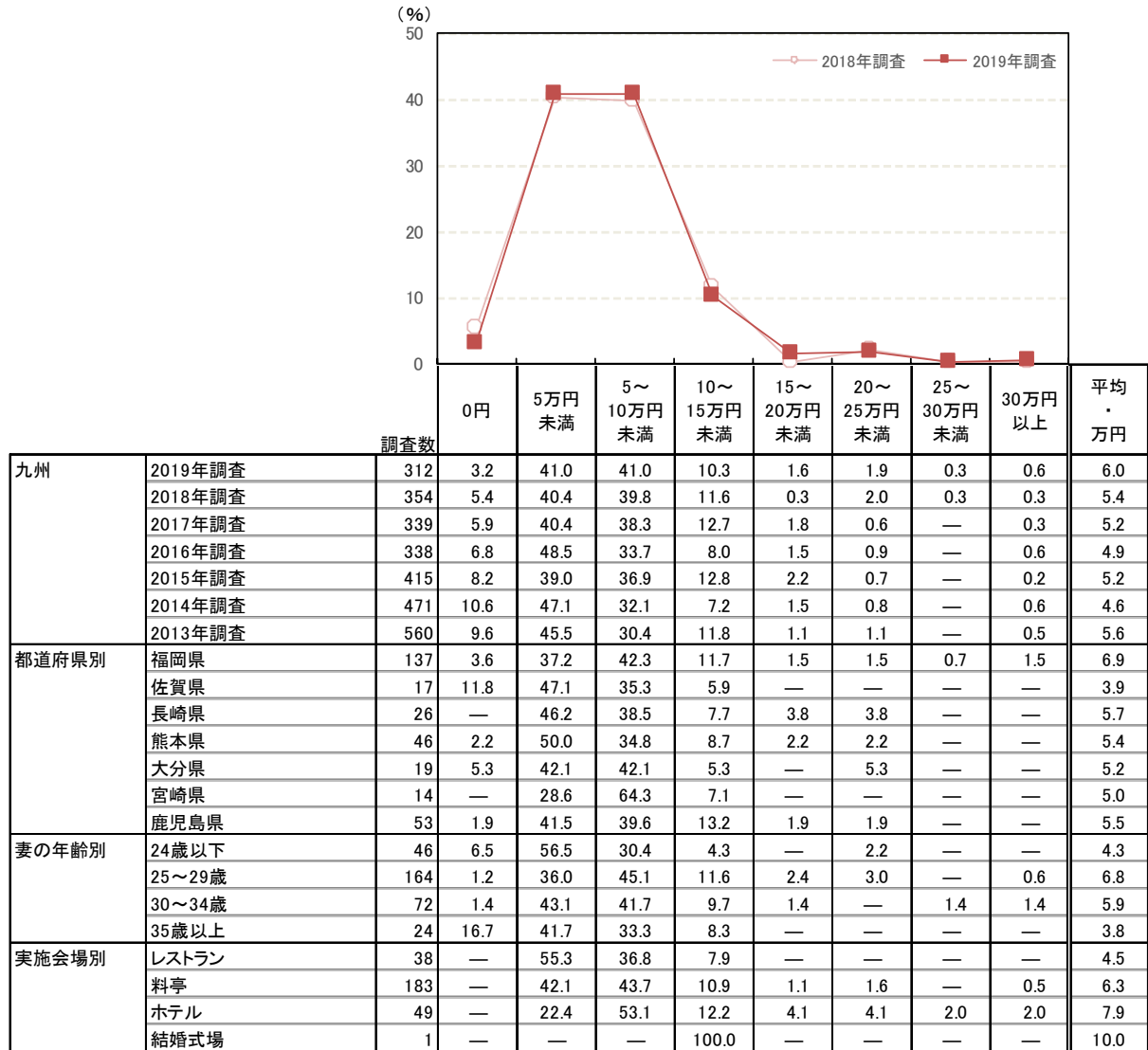
		調査数	0円	5万円未満	5～10万円未満	10～15万円未満	15～20万円未満	20～25万円未満	25～30万円未満	30万円以上	平均・万円
九州	2019年調査	77	3.9	9.1	41.6	23.4	2.6	9.1	1.3	9.1	20.7
	2018年調査	91	1.1	8.8	31.9	30.8	6.6	8.8	2.2	9.9	16.2
	2017年調査	113	0.9	7.1	30.1	39.8	6.2	8.0	0.9	7.1	17.1
	2016年調査	116	0.9	17.2	28.4	24.1	11.2	11.2	—	6.9	13.6
	2015年調査	168	4.2	12.5	33.9	29.8	3.6	7.1	1.2	7.7	12.6
	2014年調査	174	1.7	9.2	30.5	34.5	10.3	6.3	—	7.5	16.9
	2013年調査	278	1.4	10.8	29.5	34.9	9.7	7.6	0.4	5.8	13.2
都道府県別	福岡県	32	9.4	3.1	34.4	31.3	3.1	12.5	—	6.3	15.6
	佐賀県	4	—	50.0	25.0	—	25.0	—	—	—	8.0
	長崎県	7	—	14.3	57.1	—	—	14.3	—	14.3	75.6
	熊本県	11	—	—	54.5	18.2	—	18.2	—	9.1	15.1
	大分県	7	—	28.6	71.4	—	—	—	—	—	4.9
	宮崎県	4	—	—	25.0	50.0	—	—	—	25.0	21.3
妻の年齢別	鹿児島県	12	—	8.3	33.3	33.3	—	—	8.3	16.7	20.5
	24歳以下	8	—	12.5	50.0	12.5	12.5	—	—	12.5	31.9
	25～29歳	40	5.0	5.0	40.0	22.5	2.5	15.0	—	10.0	26.7
	30～34歳	23	—	8.7	52.2	26.1	—	—	4.3	8.7	9.7
	35歳以上	5	20.0	40.0	—	20.0	—	20.0	—	—	7.4
実施会場別	レストラン	1	—	—	100.0	—	—	—	—	—	8.0
	料亭	30	—	10.0	46.7	26.7	—	10.0	—	6.7	13.9
	ホテル	23	—	4.3	34.8	21.7	4.3	13.0	4.3	17.4	41.2
	結婚式場	1	—	—	100.0	—	—	—	—	—	6.0

		調査数	0円	5万円未満	5～10万円未満	10～15万円未満	15～20万円未満	20～25万円未満	25～30万円未満	30万円以上	平均・万円
地域別	全国(推計値)		4.6	10.1	30.5	26.8	7.2	6.8	0.7	13.3	23.1
	北海道	12	16.7	—	58.3	16.7	—	—	—	8.3	18.5
	青森・秋田・岩手	11	9.1	18.2	9.1	54.5	—	9.1	—	—	8.4
	宮城・山形	23	—	4.3	21.7	52.2	4.3	8.7	—	8.7	19.4
	福島	17	5.9	5.9	29.4	35.3	5.9	5.9	—	11.8	11.1
	茨城・栃木・群馬	23	—	13.0	34.8	13.0	8.7	4.3	—	26.1	23.6
	首都圏	50	4.0	8.0	24.0	28.0	10.0	8.0	—	18.0	19.5
	新潟	15	13.3	6.7	20.0	40.0	6.7	—	—	13.3	14.2
	長野・山梨	18	—	11.1	38.9	27.8	11.1	—	—	11.1	24.8
	富山・石川・福井	9	—	11.1	22.2	44.4	—	—	11.1	11.1	16.8
	静岡	5	—	—	40.0	20.0	20.0	—	—	20.0	32.0
	東海	33	3.0	12.1	36.4	30.3	3.0	3.0	—	12.1	22.1
	関西	43	4.7	14.0	27.9	20.9	9.3	9.3	—	14.0	42.6
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	25	8.0	12.0	24.0	28.0	8.0	8.0	4.0	8.0	14.4
	四国	22	9.1	18.2	31.8	18.2	13.6	—	—	9.1	36.3
	九州	77	3.9	9.1	41.6	23.4	2.6	9.1	1.3	9.1	20.7



2) 食事を含めた両家の顔合わせの費用

■食事を含めた両家の顔合わせの費用(両家の顔合わせ実施者のうち、金額回答者のみ／単一回答)



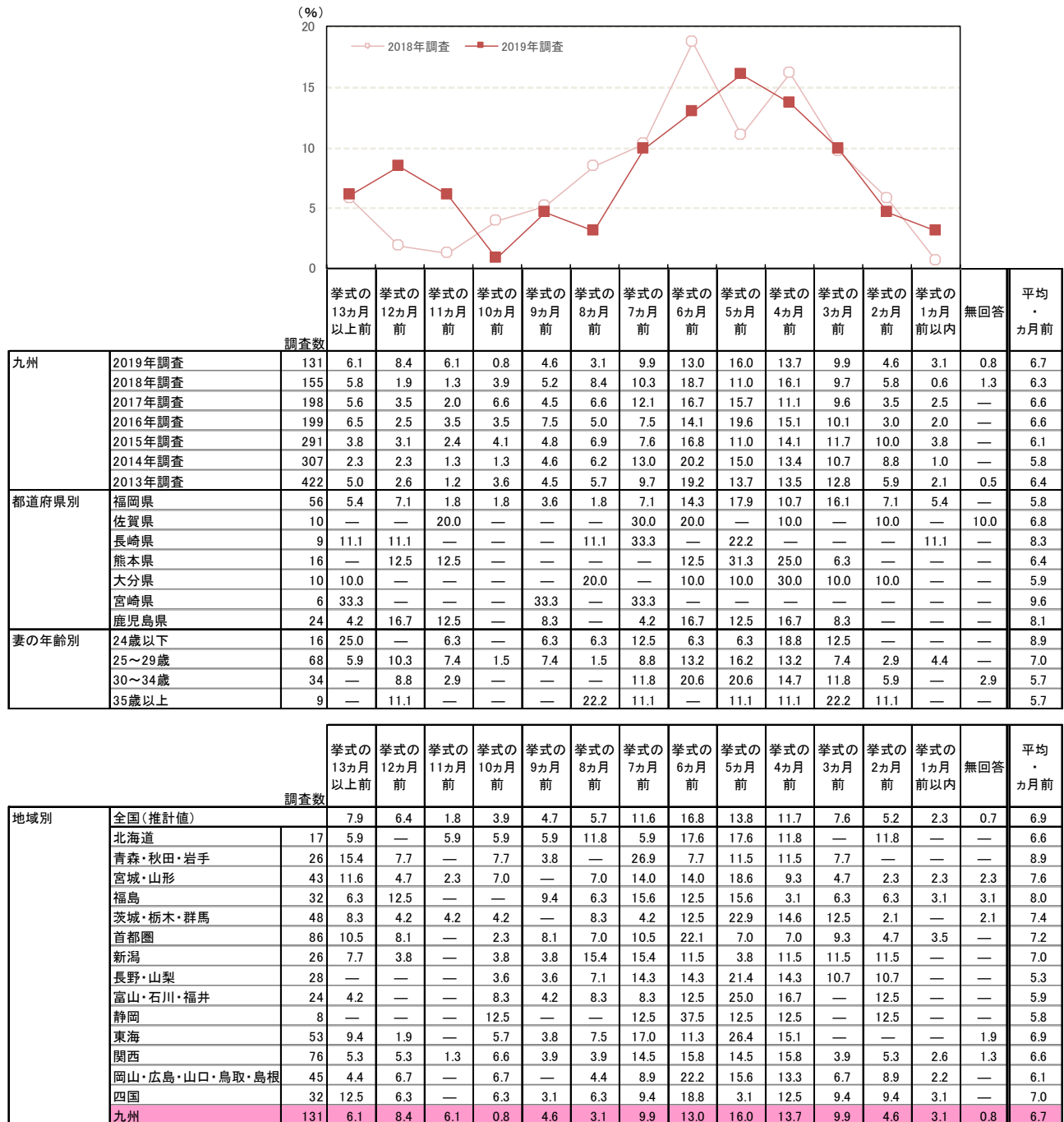
		調査数	0円	5万円未満	5～10万円未満	10～15万円未満	15～20万円未満	20～25万円未満	25～30万円未満	30万円以上	平均・万円
地域別	全国(推計値)		4.3	36.1	43.2	12.6	1.8	1.0	0.1	0.8	6.7
	北海道	230	4.3	40.9	41.3	10.0	1.7	0.9	—	0.9	6.1
	青森・秋田・岩手	95	7.4	44.2	35.8	9.5	1.1	1.1	—	1.1	5.3
	宮城・山形	169	9.5	29.6	45.0	12.4	—	3.0	—	0.6	7.1
	福島	88	17.0	33.0	40.9	6.8	1.1	1.1	—	—	4.6
	茨城・栃木・群馬	224	4.5	43.3	42.4	8.0	0.4	0.4	0.4	0.4	5.3
	首都圏	544	3.3	25.7	48.7	16.2	2.9	1.3	0.2	1.7	8.4
	新潟	96	7.3	39.6	36.5	12.5	2.1	2.1	—	—	5.5
	長野・山梨	132	3.8	44.7	41.7	9.8	—	—	—	—	4.9
	富山・石川・福井	130	12.3	43.1	33.1	10.0	0.8	0.8	—	—	4.6
	静岡	118	3.4	41.5	38.1	12.7	3.4	0.8	—	—	5.5
	東海	496	3.4	42.7	41.5	9.9	1.0	1.0	—	0.4	6.2
	関西	499	4.8	38.5	42.1	12.0	1.6	0.6	—	0.4	6.5
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	196	0.5	50.5	34.7	13.8	0.5	—	—	—	5.0
	四国	116	6.9	44.8	37.1	8.6	1.7	—	—	0.9	5.2
	九州	312	3.2	41.0	41.0	10.3	1.6	1.9	0.3	0.6	6.0



5. 結納・両家の顔合わせ会場の検討行動

1) 結納の実施時期

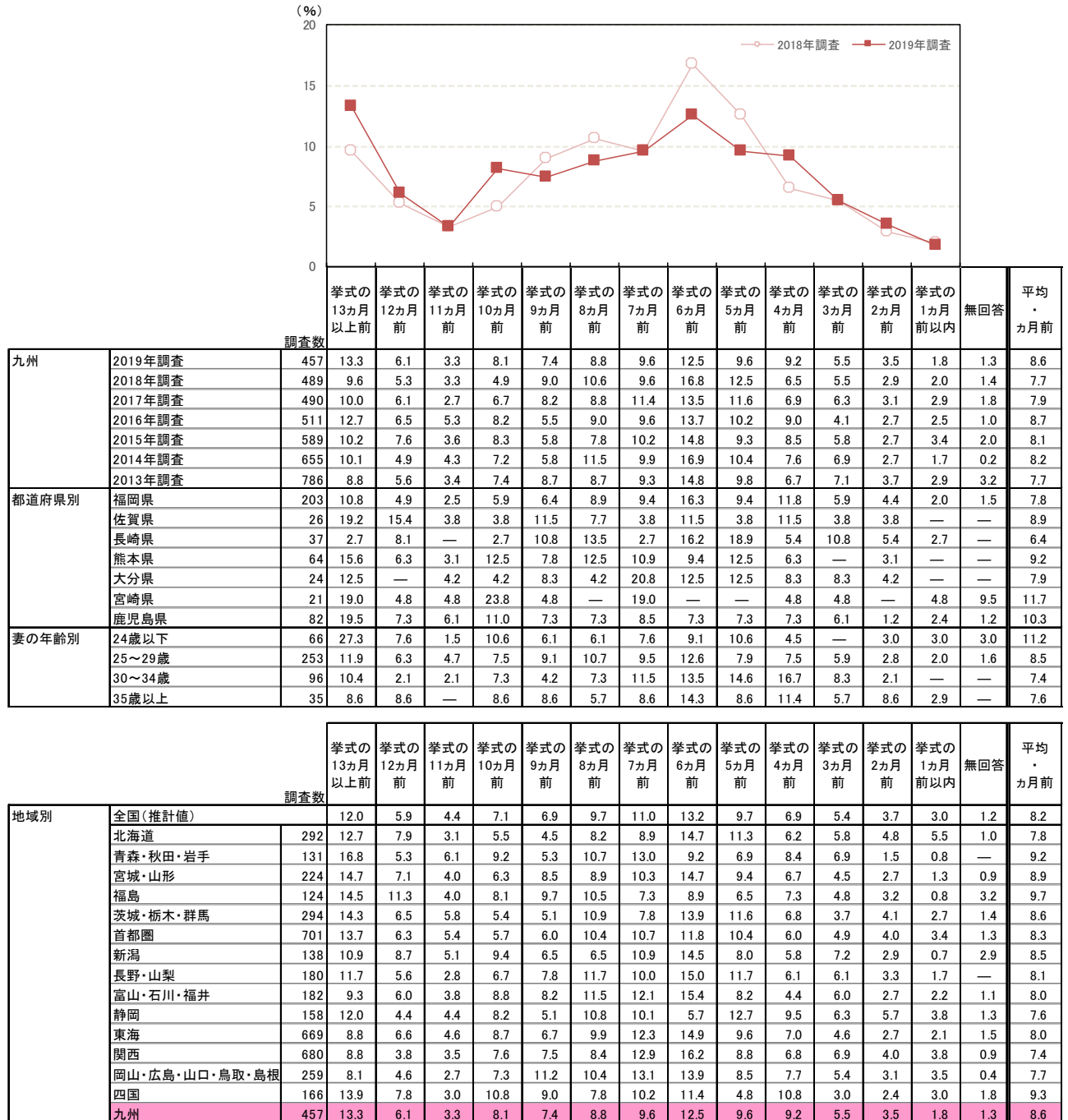
■ 結納の実施時期（結納実施者のうち、挙式実施者のみ／単一回答）





2) 両家の顔合わせの実施時期

■両家の顔合わせの実施時期(両家の顔合わせ実施者のうち、挙式実施者のみ／単一回答)

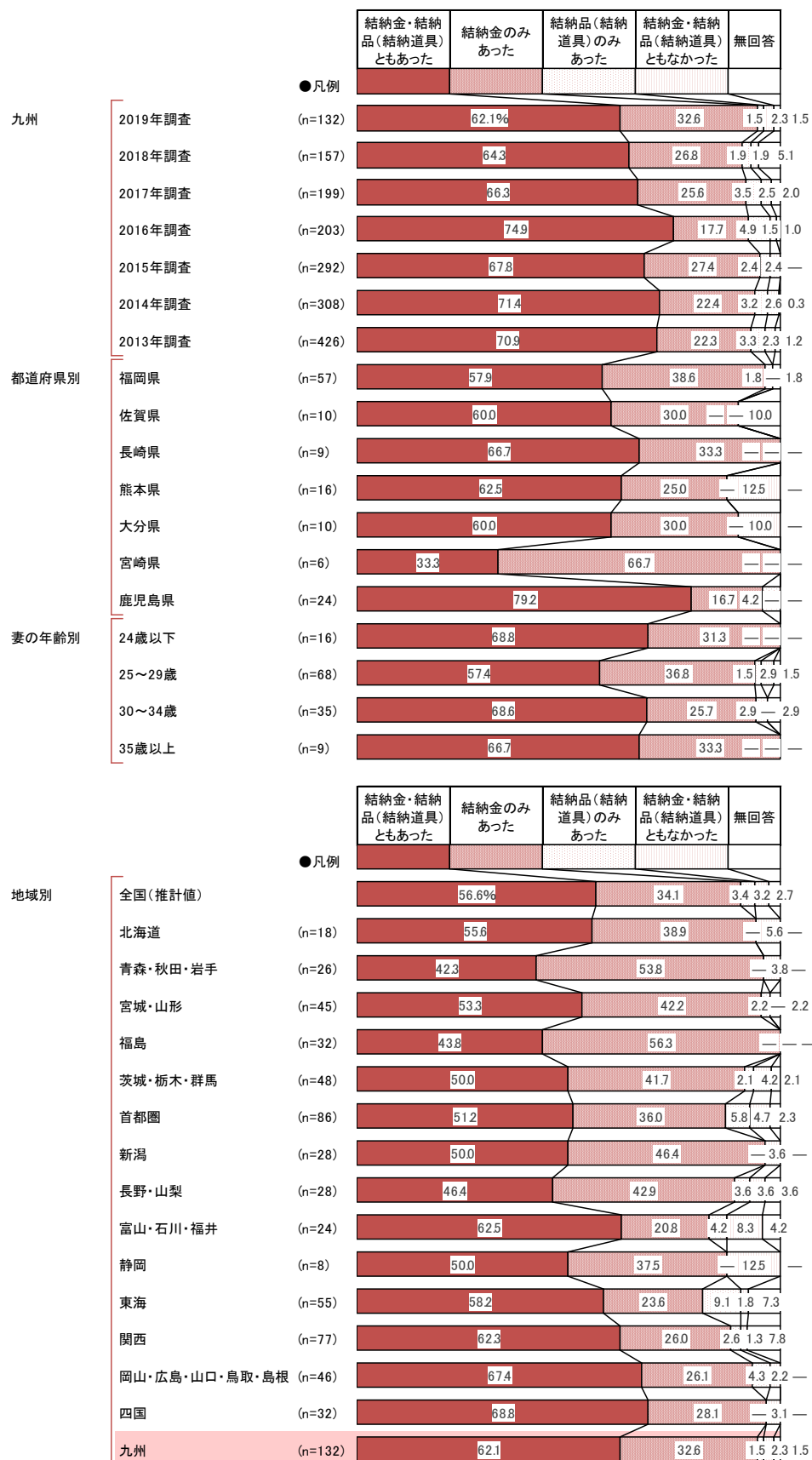




6. 結納金・結納品（結納道具）

1) 結納金・結納品（結納道具）の有無

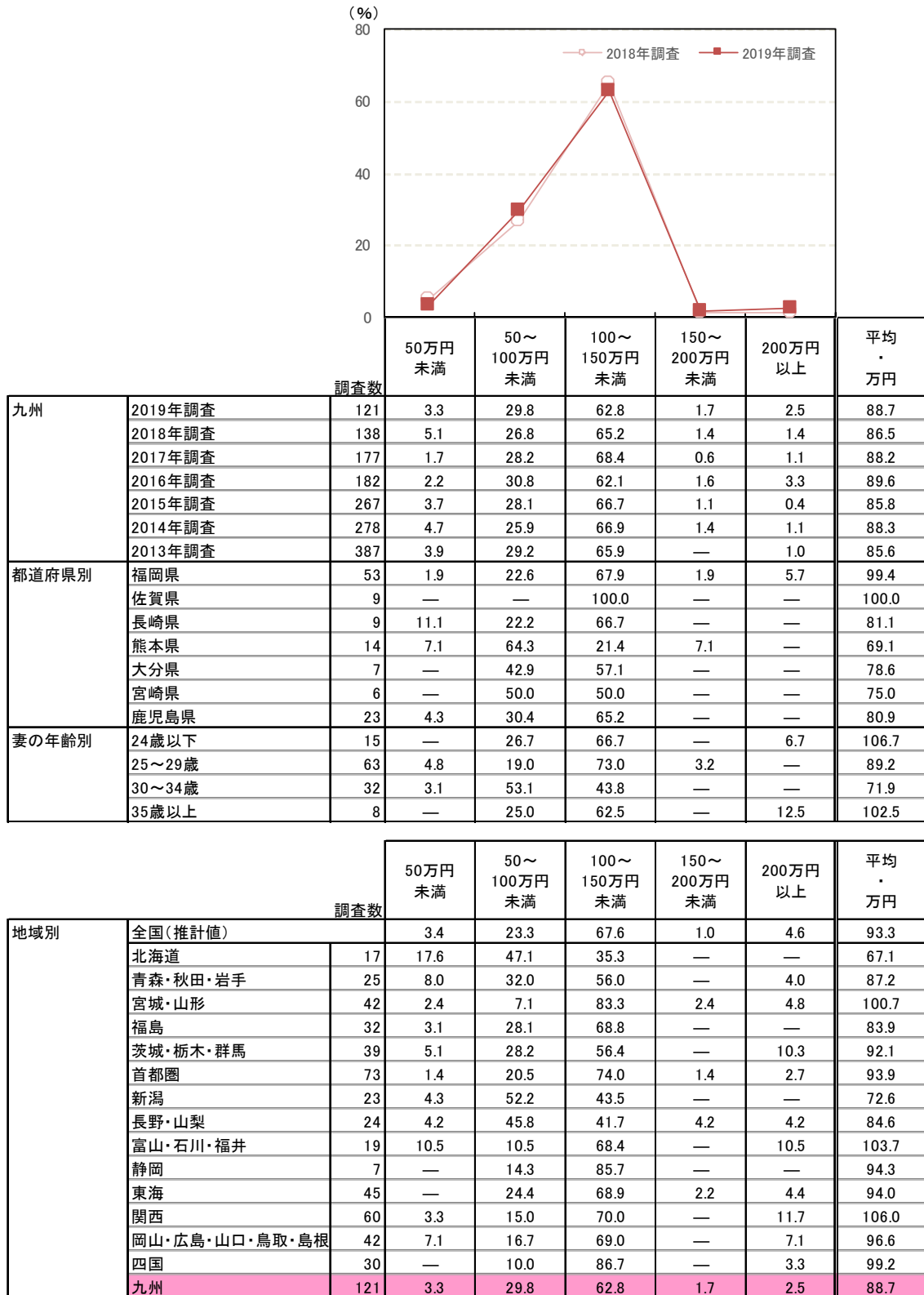
■ 結納金・結納品（結納道具）の有無（結納実施者／単一回答）





2) 結納金の金額

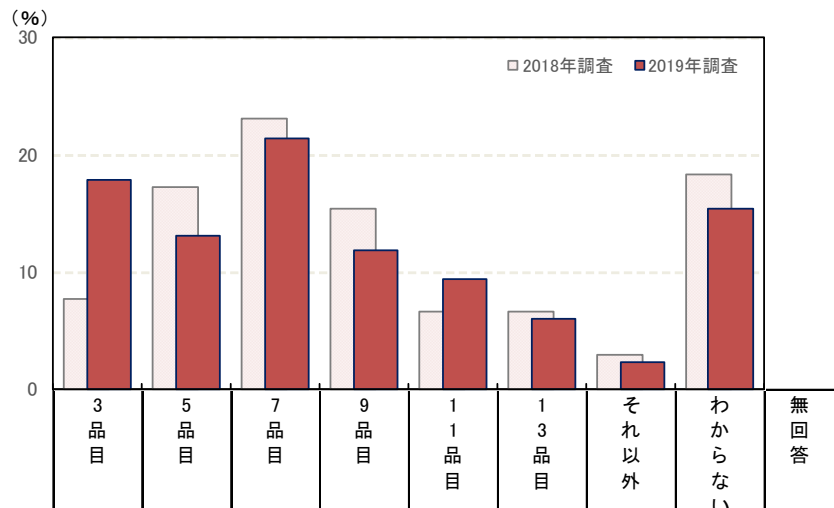
■ 結納金の金額（結納金があった人のうち、金額回答者のみ／単一回答）





3) 結納品(結納道具)の品目数

■ 結納品(結納道具)の品目数(結納品[結納道具]があった人／単一回答)



		調査数	3品目	5品目	7品目	9品目	11品目	13品目	それ以外	わからない	無回答
九州	2019年調査	84	17.9	13.1	21.4	11.9	9.5	6.0	2.4	15.5	2.4
	2018年調査	104	7.7	17.3	23.1	15.4	6.7	6.7	2.9	18.3	1.9
	2017年調査	139	15.1	15.8	15.8	12.9	10.8	5.8	2.9	20.1	0.7
	2016年調査	162	14.2	17.3	20.4	11.1	3.7	5.6	2.5	22.8	2.5
	2015年調査	205	15.1	17.1	20.5	10.2	4.9	4.4	2.0	22.0	3.9
	2014年調査	230	14.3	19.6	15.2	10.0	5.2	8.3	1.3	23.9	2.2
	2013年調査	316	13.9	15.5	18.4	11.4	7.9	6.0	1.6	23.4	1.9
都道府県別	福岡県	34	11.8	17.6	26.5	14.7	11.8	2.9	2.9	11.8	—
	佐賀県	6	16.7	—	—	—	16.7	33.3	—	33.3	—
	長崎県	6	33.3	16.7	16.7	16.7	16.7	—	—	—	—
	熊本県	10	30.0	10.0	10.0	20.0	10.0	—	—	20.0	—
	大分県	6	33.3	—	33.3	—	—	—	—	33.3	—
	宮崎県	2	50.0	—	50.0	—	—	—	—	—	—
	鹿児島県	20	10.0	15.0	20.0	10.0	5.0	10.0	5.0	15.0	10.0
妻の年齢別	24歳以下	11	36.4	—	36.4	9.1	—	9.1	—	9.1	—
	25～29歳	40	20.0	12.5	12.5	15.0	10.0	7.5	—	17.5	5.0
	30～34歳	25	8.0	12.0	28.0	12.0	16.0	4.0	8.0	12.0	—
	35歳以上	6	16.7	16.7	33.3	—	—	—	—	33.3	—

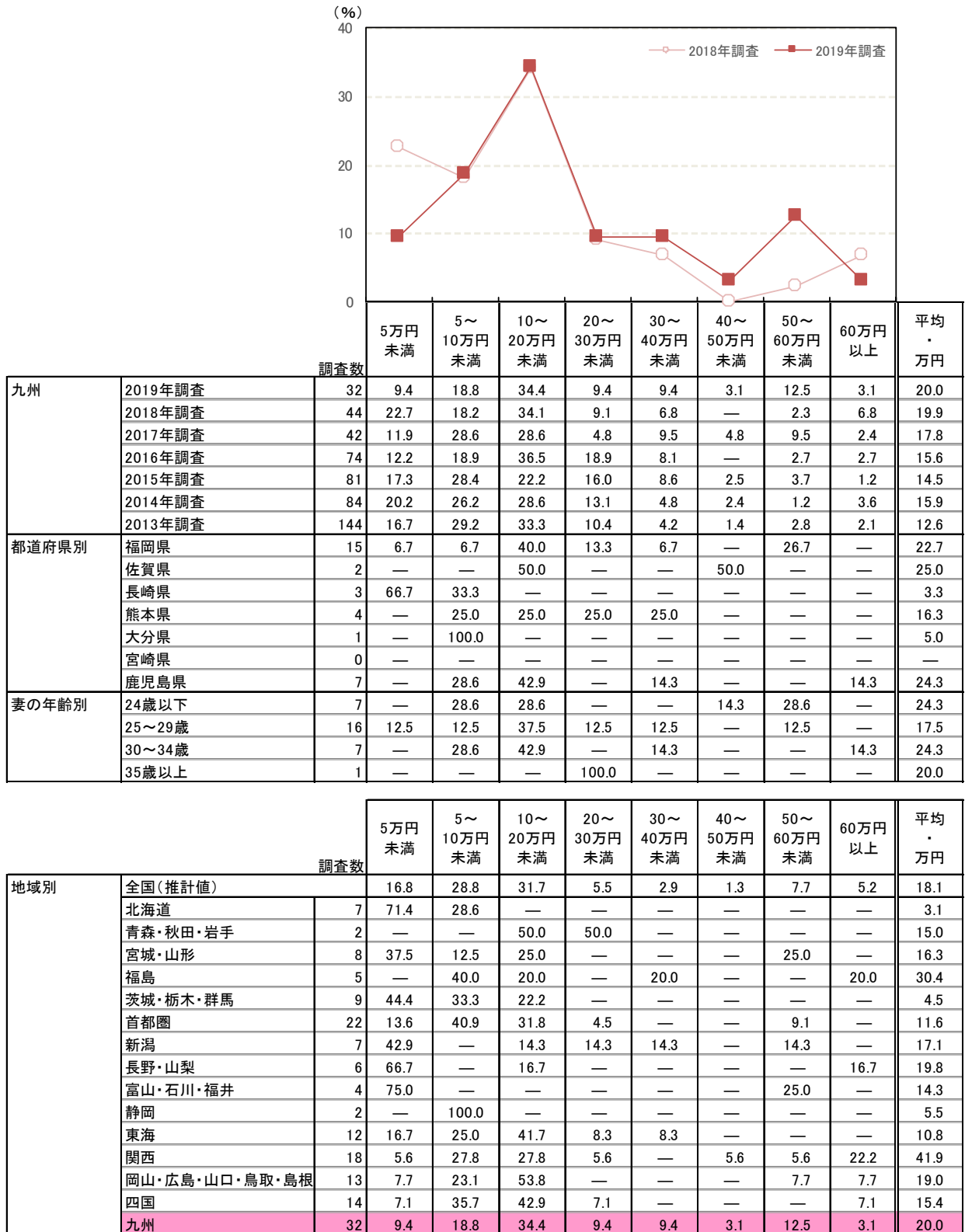
※結納金も1品目として含める。婚約記念品(婚約指輪・時計等)は品目数に含めない

		調査数	3品目	5品目	7品目	9品目	11品目	13品目	それ以外	わからない	無回答
地域別	全国(推計値)		20.8	16.8	21.7	13.6	4.7	2.5	3.0	15.9	1.0
	北海道	10	20.0	30.0	40.0	—	10.0	—	—	—	—
	青森・秋田・岩手	11	9.1	9.1	9.1	18.2	18.2	—	9.1	27.3	—
	宮城・山形	25	8.0	20.0	16.0	16.0	4.0	—	8.0	24.0	4.0
	福島	14	14.3	7.1	21.4	28.6	7.1	—	7.1	14.3	—
	茨城・栃木・群馬	25	12.0	20.0	20.0	16.0	4.0	—	4.0	24.0	—
	首都圏	49	24.5	14.3	26.5	18.4	4.1	—	2.0	10.2	—
	新潟	14	35.7	14.3	14.3	14.3	7.1	7.1	7.1	—	—
	長野・山梨	14	28.6	14.3	7.1	21.4	—	7.1	—	21.4	—
	富山・石川・福井	16	12.5	12.5	6.3	18.8	—	—	6.3	37.5	6.3
	静岡	4	50.0	—	25.0	—	—	—	—	—	25.0
	東海	37	24.3	32.4	18.9	5.4	—	—	5.4	13.5	—
	関西	50	20.0	20.0	18.0	10.0	—	6.0	4.0	22.0	—
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	33	21.2	21.2	27.3	6.1	6.1	—	—	18.2	—
	四国	22	27.3	13.6	22.7	18.2	—	4.5	—	13.6	—
	九州	84	17.9	13.1	21.4	11.9	9.5	6.0	2.4	15.5	2.4



4) 結納品(結納道具)の金額

■ 結納品(結納道具)の金額(結納品〔結納道具〕があった人のうち、金額回答者のみ／単一回答)

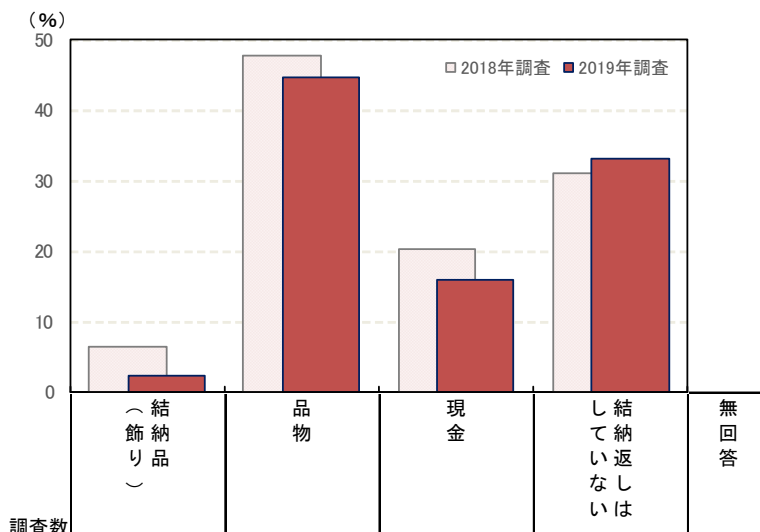




7. 結納返し

1) 結納返しの形式

■ 結納返しの形式(結納実施者／複数回答)



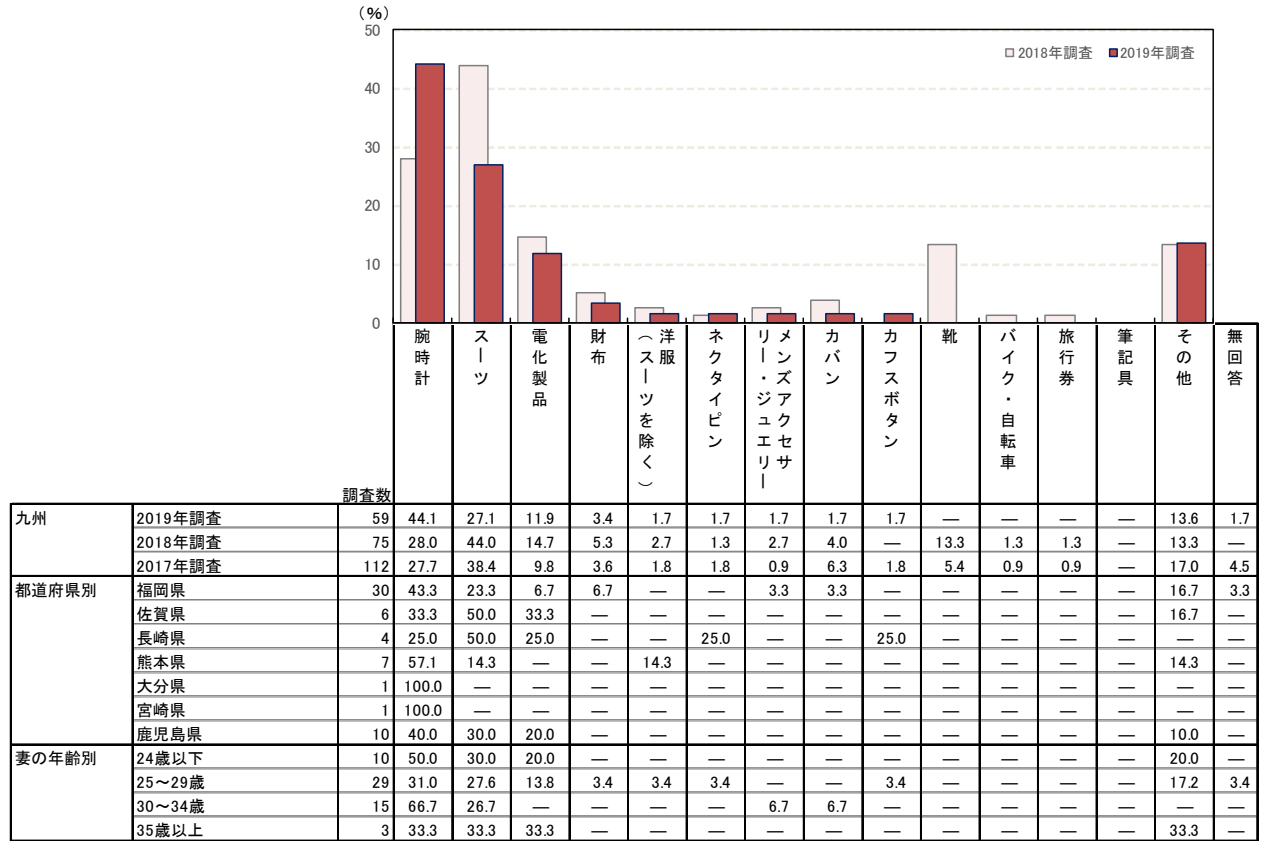
		調査数	(結納品)	品物	現金	し結納返しは	無回答
九州	2019年調査	132	2.3	44.7	15.9	33.3	6.8
	2018年調査	157	6.4	47.8	20.4	31.2	—
	2017年調査	199	5.0	56.3	13.6	32.2	1.0
	2016年調査	203	6.4	55.2	15.8	28.6	1.0
	2015年調査	292	3.8	48.3	17.5	33.2	1.4
	2014年調査	308	7.1	55.5	16.6	28.9	0.3
	2013年調査	426	5.6	51.6	16.0	32.6	0.9
都道府県別	福岡県	57	5.3	52.6	14.0	28.1	5.3
	佐賀県	10	—	60.0	20.0	10.0	10.0
	長崎県	9	—	44.4	33.3	22.2	—
	熊本県	16	—	43.8	12.5	43.8	6.3
	大分県	10	—	10.0	10.0	80.0	—
	宮崎県	6	—	16.7	33.3	33.3	16.7
	鹿児島県	24	—	41.7	12.5	33.3	12.5
妻の年齢別	24歳以下	16	6.3	62.5	—	25.0	12.5
	25～29歳	68	1.5	42.6	17.6	33.8	7.4
	30～34歳	35	2.9	42.9	20.0	34.3	2.9
	35歳以上	9	—	33.3	11.1	44.4	11.1

		調査数	(結納品)	品物	現金	し結納返しは	無回答
地域別	全国(推計値)		8.6	43.0	21.6	34.7	4.1
	北海道	18	33.3	44.4	27.8	27.8	—
	青森・秋田・岩手	26	3.8	34.6	7.7	57.7	—
	宮城・山形	45	6.7	33.3	22.2	42.2	2.2
	福島	32	—	28.1	31.3	37.5	6.3
	茨城・栃木・群馬	48	4.2	27.1	31.3	39.6	4.2
	首都圏	86	12.8	40.7	20.9	40.7	1.2
	新潟	28	7.1	25.0	7.1	60.7	3.6
	長野・山梨	28	7.1	42.9	17.9	39.3	3.6
	富山・石川・福井	24	25.0	54.2	8.3	29.2	8.3
	静岡	8	12.5	50.0	25.0	12.5	—
	東海	55	14.5	49.1	23.6	25.5	9.1
	関西	77	5.2	53.2	29.9	22.1	6.5
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	46	10.9	50.0	23.9	28.3	2.2
	四国	32	9.4	46.9	25.0	25.0	3.1
	九州	132	2.3	44.7	15.9	33.3	6.8



2) 結納返し品の品物

■ 結納返し品の品物（結納返して品物を贈った人／複数回答）



＜参考＞2016年調査までは選択肢が異なるため

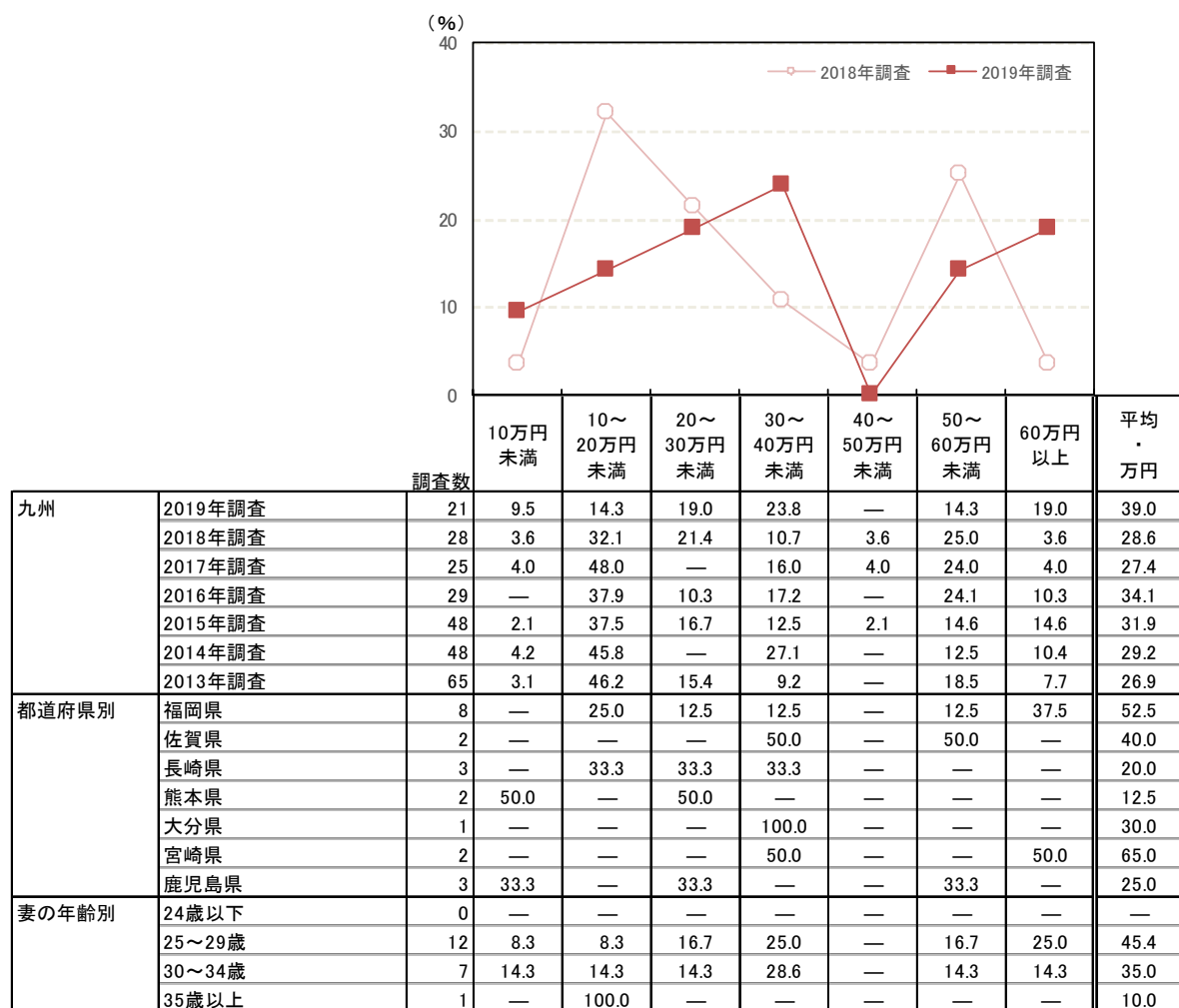
		調査数	洋服類	腕時計	カフスボタン・ネクタイピン	カバン・コン・A・V・家電	その他	無回答
九州	2016年調査	112	38.4	39.3	2.7	8.0	17.9	5.4
	2015年調査	141	37.6	32.6	3.5	7.1	22.7	5.7
	2014年調査	171	38.6	33.9	1.2	9.4	21.1	2.3
	2013年調査	220	35.9	35.0	3.6	11.4	20.0	1.8

		調査数	腕時計	スーツ	電化製品	財布	洋服 (スーツを除く)	ネクタイピン	リンズ ・アクセサリー	カバン	カフス ボタン	靴	バイク・ 自転車	旅行券	筆記具	その他	無回答
地域別	全国(推計値)		47.2	24.3	4.6	4.7	1.7	1.6	1.7	4.1	1.4	4.0	0.4	0.7	1.1	15.5	2.3
	北海道	8	25.0	50.0	—	—	—	—	25.0	—	—	25.0	—	—	—	37.5	—
	青森・秋田・岩手	9	55.6	33.3	—	11.1	—	—	—	—	—	11.1	—	—	—	11.1	—
	宮城・山形	15	40.0	13.3	6.7	6.7	—	—	—	6.7	—	6.7	—	—	—	13.3	13.3
	福島	9	33.3	33.3	11.1	—	—	—	—	11.1	—	—	—	—	—	—	22.2
	茨城・栃木・群馬	13	61.5	—	7.7	—	7.7	7.7	—	—	—	—	—	—	—	23.1	—
	首都圏	35	48.6	25.7	—	2.9	—	—	—	5.7	—	5.7	—	2.9	2.9	17.1	—
	新潟	7	42.9	14.3	28.6	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	42.9	—
	長野・山梨	12	33.3	58.3	8.3	8.3	8.3	8.3	8.3	—	—	—	—	—	—	—	—
	富山・石川・福井	13	30.8	30.8	—	7.7	—	7.7	—	7.7	—	7.7	—	—	—	—	7.7
	静岡	4	75.0	—	—	—	—	—	25.0	—	—	—	—	—	—	25.0	—
	東海	27	48.1	18.5	—	7.4	—	3.7	—	—	3.7	3.7	3.7	—	—	11.1	3.7
	関西	41	46.3	17.1	2.4	9.8	—	2.4	2.4	4.9	4.9	4.9	—	—	2.4	17.1	4.9
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	23	56.5	30.4	4.3	4.3	8.7	—	—	8.7	—	4.3	—	—	—	17.4	—
	四国	15	53.3	20.0	6.7	—	6.7	—	—	6.7	—	—	—	—	—	13.3	—
	九州	59	44.1	27.1	11.9	3.4	1.7	1.7	1.7	1.7	1.7	—	—	—	—	13.6	1.7



3) 結納返しの費用: 現金

■ 結納返しの費用: 現金 (結納返して現金を贈った人のうち、金額回答者のみ／単一回答)

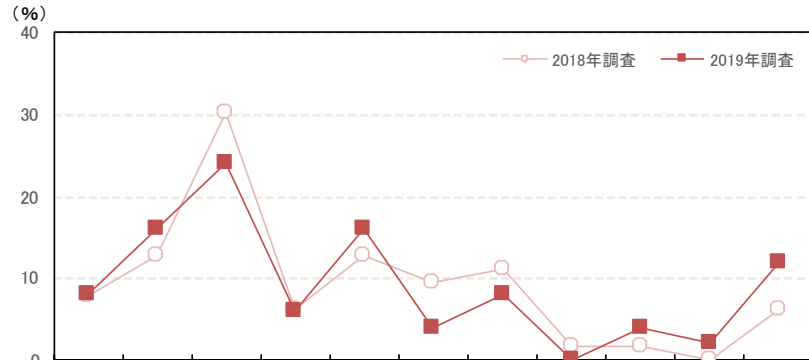


		調査数	10万円未満	10～20万円未満	20～30万円未満	30～40万円未満	40～50万円未満	50～60万円未満	60万円以上	平均・万円
地域別	全国(推計値)		4.0	29.2	8.1	10.3	0.5	33.0	14.9	39.1
	北海道	5	—	20.0	20.0	—	20.0	40.0	—	35.0
	青森・秋田・岩手	2	—	—	—	—	—	100.0	—	50.0
	宮城・山形	9	—	11.1	11.1	—	—	66.7	11.1	44.4
	福島	10	—	10.0	20.0	—	—	70.0	—	40.5
	茨城・栃木・群馬	13	—	15.4	23.1	7.7	—	30.8	23.1	47.7
	首都圏	15	—	20.0	—	6.7	—	53.3	20.0	49.3
	新潟	2	—	—	—	—	—	100.0	—	50.0
	長野・山梨	4	—	25.0	—	25.0	—	50.0	—	35.0
	富山・石川・福井	1	—	100.0	—	—	—	—	—	15.0
	静岡	2	—	50.0	—	—	—	50.0	—	30.0
	東海	12	—	41.7	—	16.7	—	25.0	16.7	38.3
	関西	19	5.3	52.6	5.3	15.8	—	5.3	15.8	29.7
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	10	20.0	60.0	—	—	—	10.0	10.0	21.8
	四国	7	—	42.9	14.3	—	—	42.9	—	28.6
	九州	21	9.5	14.3	19.0	23.8	—	14.3	19.0	39.0



4) 結納返しの費用: 品物

■ 結納返しの費用: 品物 (結納返しで品物を贈った人のうち、金額回答者のみ／単一回答)



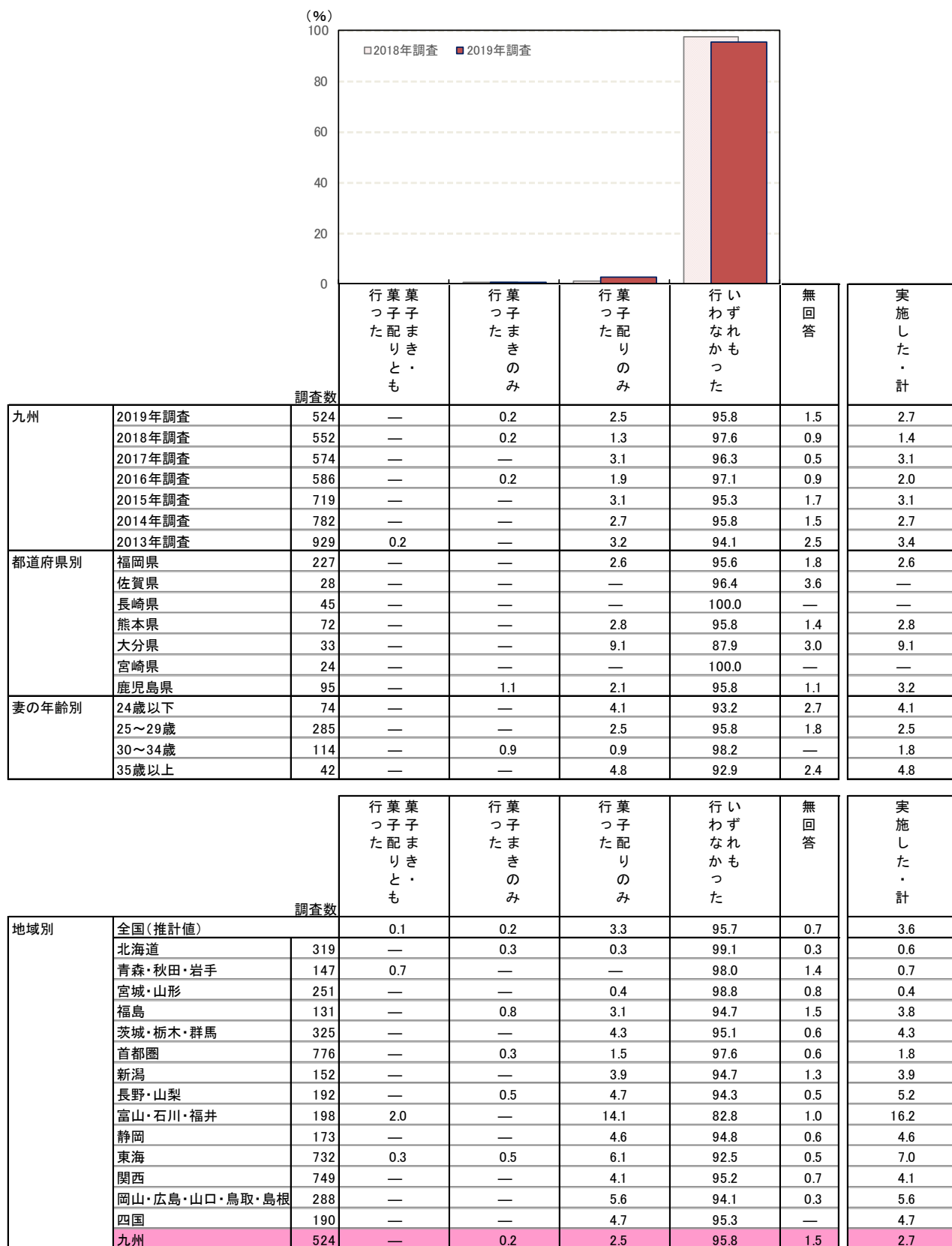
		調査数	5万円未満	5～10万円未満	10～15万円未満	15～20万円未満	20～25万円未満	25～30万円未満	30～35万円未満	35～40万円未満	40～45万円未満	45～50万円未満	50万円以上	平均・万円
九州	2019年調査	50	8.0	16.0	24.0	6.0	16.0	4.0	8.0	—	4.0	2.0	12.0	21.0
	2018年調査	63	7.9	12.7	30.2	6.3	12.7	9.5	11.1	1.6	1.6	—	6.3	20.8
	2017年調査	107	7.5	15.9	34.6	9.3	9.3	2.8	9.3	1.9	0.9	—	8.4	17.5
	2016年調査	102	6.9	16.7	33.3	5.9	20.6	2.0	5.9	—	1.0	—	7.8	16.9
	2015年調査	126	12.7	18.3	26.2	7.9	18.3	1.6	4.0	1.6	1.6	0.8	7.1	15.8
	2014年調査	159	9.4	18.9	30.8	10.1	8.2	3.8	11.9	0.6	3.1	0.6	2.5	15.8
	2013年調査	201	10.4	17.9	29.9	10.4	11.4	5.0	5.5	1.5	3.0	—	5.0	16.1
都道府県別	福岡県	25	4.0	8.0	28.0	4.0	8.0	8.0	8.0	—	8.0	4.0	20.0	26.0
	佐賀県	5	—	20.0	—	20.0	60.0	—	—	—	—	—	—	16.0
	長崎県	4	25.0	—	25.0	—	—	—	25.0	—	—	—	25.0	35.5
	熊本県	6	33.3	33.3	16.7	—	16.7	—	—	—	—	—	—	7.8
	大分県	1	—	—	—	—	100.0	—	—	—	—	—	—	20.0
	宮崎県	1	—	—	—	100.0	—	—	—	—	—	—	—	15.0
	鹿児島県	8	—	37.5	37.5	—	12.5	—	12.5	—	—	—	—	12.3
妻の年齢別	24歳以下	7	14.3	14.3	—	—	14.3	—	14.3	—	—	14.3	28.6	31.7
	25～29歳	25	8.0	8.0	36.0	4.0	20.0	—	4.0	—	4.0	—	16.0	21.8
	30～34歳	14	7.1	28.6	14.3	14.3	7.1	7.1	14.3	—	7.1	—	—	15.9
	35歳以上	2	—	—	—	—	50.0	50.0	—	—	—	—	—	22.5

		調査数	5万円未満	5～10万円未満	10～15万円未満	15～20万円未満	20～25万円未満	25～30万円未満	30～35万円未満	35～40万円未満	40～45万円未満	45～50万円未満	50万円以上	平均・万円
地域別	全国(推計値)		8.5	13.3	22.7	8.3	13.8	5.1	9.5	0.4	3.7	0.4	14.3	21.8
	北海道	7	—	28.6	28.6	—	—	—	—	—	—	—	42.9	26.0
	青森・秋田・岩手	6	16.7	16.7	16.7	33.3	16.7	—	—	—	—	—	—	11.7
	宮城・山形	13	15.4	—	7.7	—	30.8	—	15.4	15.4	7.7	—	7.7	24.3
	福島	7	—	14.3	28.6	—	28.6	14.3	—	—	—	—	14.3	20.3
	茨城・栃木・群馬	11	9.1	18.2	27.3	—	27.3	—	9.1	—	—	—	9.1	17.6
	首都圏	32	12.5	12.5	15.6	12.5	6.3	3.1	9.4	—	6.3	—	21.9	24.5
	新潟	7	14.3	28.6	—	—	28.6	14.3	14.3	—	—	—	—	16.4
	長野・山梨	12	16.7	8.3	50.0	—	8.3	—	8.3	—	—	—	8.3	15.0
	富山・石川・福井	9	22.2	11.1	33.3	11.1	11.1	11.1	—	—	—	—	—	11.9
	静岡	4	—	—	25.0	—	—	—	50.0	—	—	—	25.0	30.0
	東海	26	3.8	11.5	34.6	3.8	23.1	3.8	11.5	—	3.8	—	3.8	17.5
	関西	37	2.7	13.5	21.6	8.1	18.9	13.5	8.1	—	—	—	13.5	22.4
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	22	9.1	9.1	22.7	9.1	9.1	4.5	18.2	—	9.1	—	9.1	23.5
	四国	13	—	15.4	38.5	15.4	7.7	—	—	—	—	—	23.1	22.8
	九州	50	8.0	16.0	24.0	6.0	16.0	4.0	8.0	—	4.0	2.0	12.0	21.0



8. 菓子まき・菓子配りの実施状況

■菓子まき・菓子配りの実施状況(全体／単一回答)



第2章

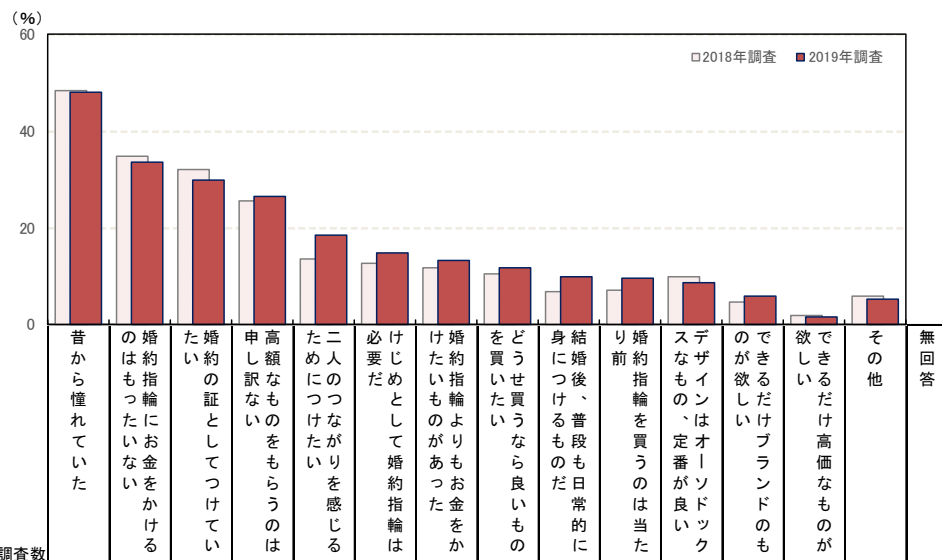
婚約記念品について





1. 結婚を決めた当時の婚約指輪に対する考え

■結婚を決めた当時の婚約指輪に対する考え(全体／複数回答)



九州	2019年調査	524	48.1	33.6	29.8	26.7	18.5	14.9	13.2	11.8	9.9	9.5	8.6	5.9	1.7	5.3	0.8
	2018年調査	552	48.4	34.8	32.1	25.7	13.6	12.7	11.8	10.5	6.7	7.2	9.8	4.7	1.8	5.8	0.2
	2017年調査	574	49.0	35.0	30.7	22.5	15.3	16.4	12.9	12.4	9.9	9.4	10.6	4.5	1.2	7.8	0.5
	2016年調査	586	52.2	34.0	31.9	23.7	10.9	17.7	14.7	12.8	7.0	11.4	9.9	4.9	1.5	5.3	0.3
	2015年調査	719	45.6	31.3	32.0	27.3	14.2	15.6	14.2	13.4	9.5	10.8	10.3	5.0	1.7	6.5	0.3
	2014年調査	782	45.9	32.6	35.2	28.5	14.8	15.5	11.6	10.9	8.6	12.4	9.5	5.4	1.0	7.4	0.6
	2013年調査	929	47.0	32.9	31.9	27.8	15.0	16.3	11.4	14.0	10.2	12.1	11.0	5.0	1.5	7.6	0.8
	都道府県別	福岡県	227	44.1	32.2	28.2	25.1	18.1	17.6	14.5	12.8	9.3	12.3	8.4	7.0	3.1	4.8
佐賀県	28	53.6	35.7	42.9	28.6	21.4	7.1	10.7	21.4	7.1	7.1	10.7	3.6	—	7.1	3.6	
長崎県	45	60.0	26.7	31.1	37.8	20.0	13.3	13.3	4.4	11.1	2.2	6.7	—	2.2	6.7	2.2	
熊本県	72	59.7	34.7	25.0	22.2	13.9	13.9	13.9	8.3	9.7	9.7	13.9	6.9	—	4.2	—	
大分県	33	51.5	42.4	30.3	39.4	24.2	18.2	18.2	15.2	3.0	9.1	12.1	9.1	—	3.0	—	
宮崎県	24	41.7	25.0	41.7	16.7	25.0	25.0	20.8	20.8	16.7	4.2	8.3	8.3	—	—	—	
鹿児島県	95	42.1	37.9	29.5	26.3	17.9	8.4	6.3	9.5	12.6	8.4	4.2	4.2	1.1	8.4	1.1	
妻の年齢別	24歳以下	74	55.4	32.4	40.5	27.0	28.4	14.9	14.9	16.2	10.8	13.5	6.8	9.5	—	2.7	1.4
	25～29歳	285	50.5	33.3	30.2	25.6	16.1	14.0	10.9	10.9	10.9	7.0	9.8	4.9	1.4	4.9	0.7
	30～34歳	114	40.4	34.2	22.8	28.1	20.2	19.3	14.9	13.2	8.8	14.0	10.5	5.3	2.6	7.9	—
	35歳以上	42	35.7	42.9	28.6	31.0	14.3	9.5	21.4	7.1	7.1	4.8	—	9.5	4.8	7.1	—
	婚約指輪の有無別	エンゲージリングあり	310	62.6	19.0	41.0	29.7	25.5	20.0	4.2	14.5	11.6	12.6	12.6	8.4	2.3	2.9
エンゲージリングなし	207	26.1	55.6	13.5	21.7	8.2	7.7	26.6	8.2	7.2	5.3	2.9	2.4	1.0	9.2	0.5	

※「婚約指輪の有無」は、65ページ「婚約記念品の有無」と、67ページ「婚約記念品の品物」を合成して集計している

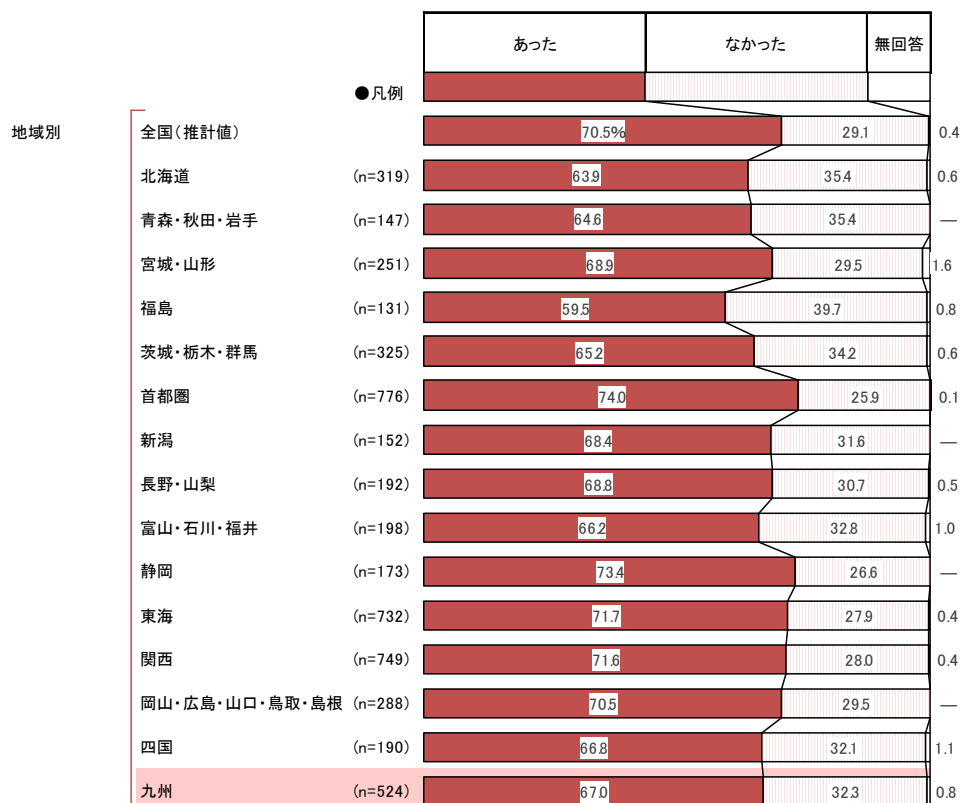
			調査数	昔から 懂れていた	婚約指輪にお金を かける	婚約の証としてつ けていた	二人のつながりを感じ るためにつけた	高額なものをもら うのは 申し訳ない	婚約指輪よりもお金 をかけたものがあ った	けじめとして婚約指輪 は必要だ	どうせ買うなら良い ものを買いたい	結婚後、普段も日常 的に身につけるもの だ	デザインはオーソド ックスなもの、定番 が良い	できるだけブランド のものが欲しい	できるだけ高価な ものが欲しい	その他	無回答
地域別	全国(推計値)		50.6	30.2	33.2	26.4	18.5	17.4	12.0	13.8	9.1	9.6	13.2	6.4	2.0	5.5	0.4
	北海道	319	43.3	39.8	29.8	29.8	15.0	13.5	14.4	12.5	10.0	10.0	10.0	3.8	0.9	3.8	—
	青森・秋田・岩手	147	52.4	28.6	34.7	29.9	19.0	22.4	11.6	13.6	7.5	10.9	8.2	2.7	—	3.4	—
	宮城・山形	251	54.6	28.7	29.9	29.1	20.7	15.5	10.8	17.9	6.4	10.4	9.6	8.0	2.4	4.8	0.4
	福島	131	55.7	32.1	26.7	27.5	16.8	13.7	14.5	9.9	8.4	6.9	4.6	5.3	1.5	5.3	0.8
	茨城・栃木・群馬	325	52.6	35.1	27.4	25.5	18.5	15.4	10.5	13.2	6.8	10.8	12.0	5.8	3.1	4.9	1.2
	首都圏	776	51.8	28.2	34.7	26.0	18.9	19.7	11.7	16.1	10.8	10.2	15.9	7.2	2.4	6.2	0.3
	新潟	152	50.0	34.9	28.3	30.9	20.4	14.5	18.4	15.1	2.6	11.8	15.8	9.2	2.6	7.2	—
	長野・山梨	192	51.0	35.4	28.1	28.6	18.8	17.7	13.5	9.9	5.7	6.8	9.9	3.1	1.0	5.7	0.5
	富山・石川・福井	198	46.0	39.4	26.3	28.3	14.6	13.6	16.7	11.1	3.5	7.1	10.6	5.6	—	3.0	0.5
	静岡	173	49.1	32.9	35.8	31.2	25.4	18.5	9.2	15.6	8.7	11.0	16.2	5.2	1.7	5.8	—
	東海	732	47.5	29.9	37.3	24.7	14.2	17.3	13.9	13.7	8.1	9.8	12.7	6.4	1.9	4.9	0.1
	関西	749	52.1	26.2	34.0	24.3	18.7	16.0	10.4	12.0	8.9	8.7	14.2	7.2	1.7	5.7	0.4
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	288	51.0	30.2	36.1	26.7	20.1	16.3	10.4	12.5	7.6	7.3	15.3	5.9	2.4	5.2	0.7
	四国	190	50.5	28.4	33.2	25.8	23.2	23.7	12.6	10.5	11.1	8.9	9.5	3.7	3.7	4.2	—
	九州	524	48.1	33.6	29.8	26.7	18.5	14.9	13.2	11.8	9.9	9.5	8.6	5.9	1.7	5.3	0.8



2. 婚約記念品の有無

1) 婚約記念品の有無

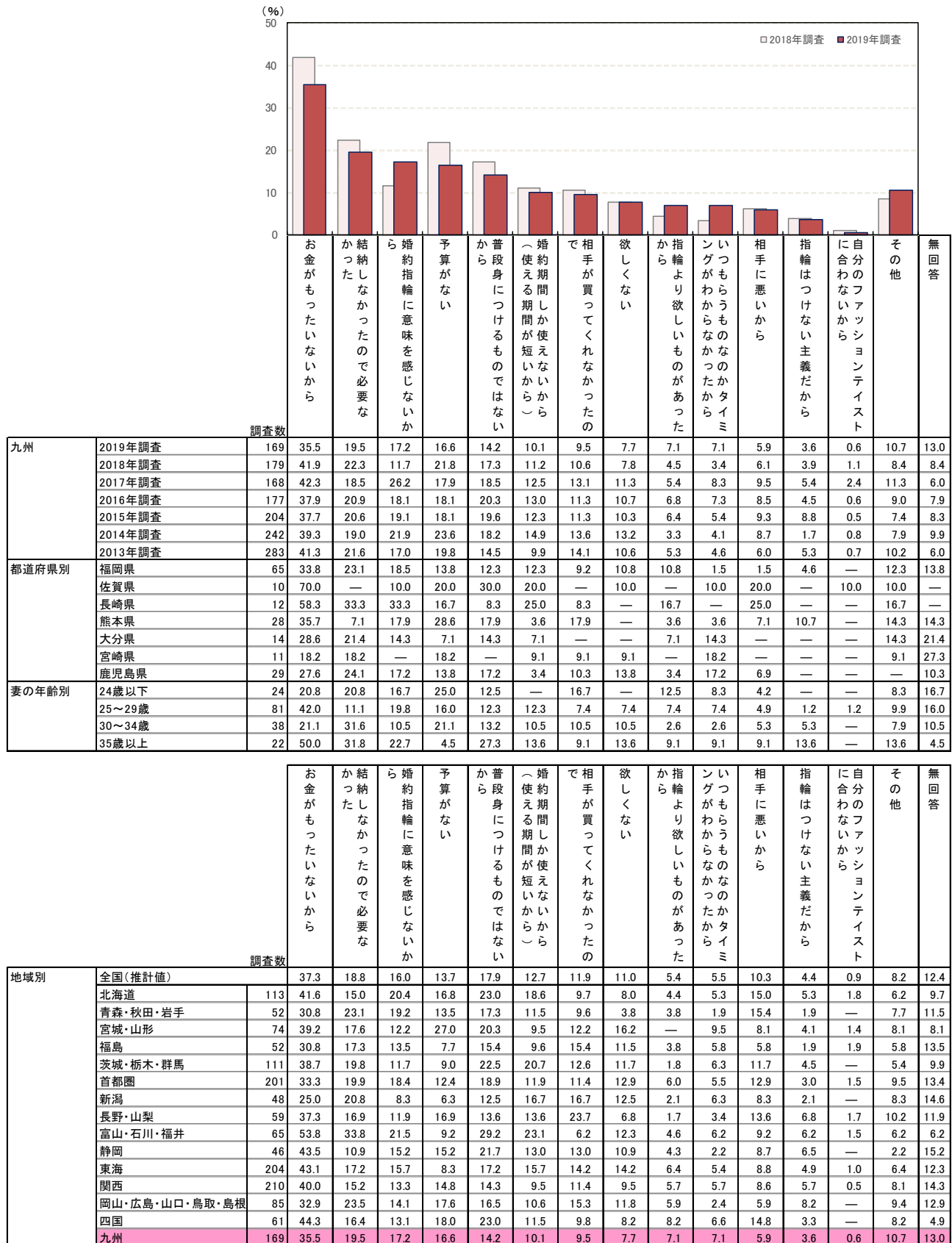
■ 婚約記念品の有無(全体／単一回答)





2) 婚約記念品がなかった理由

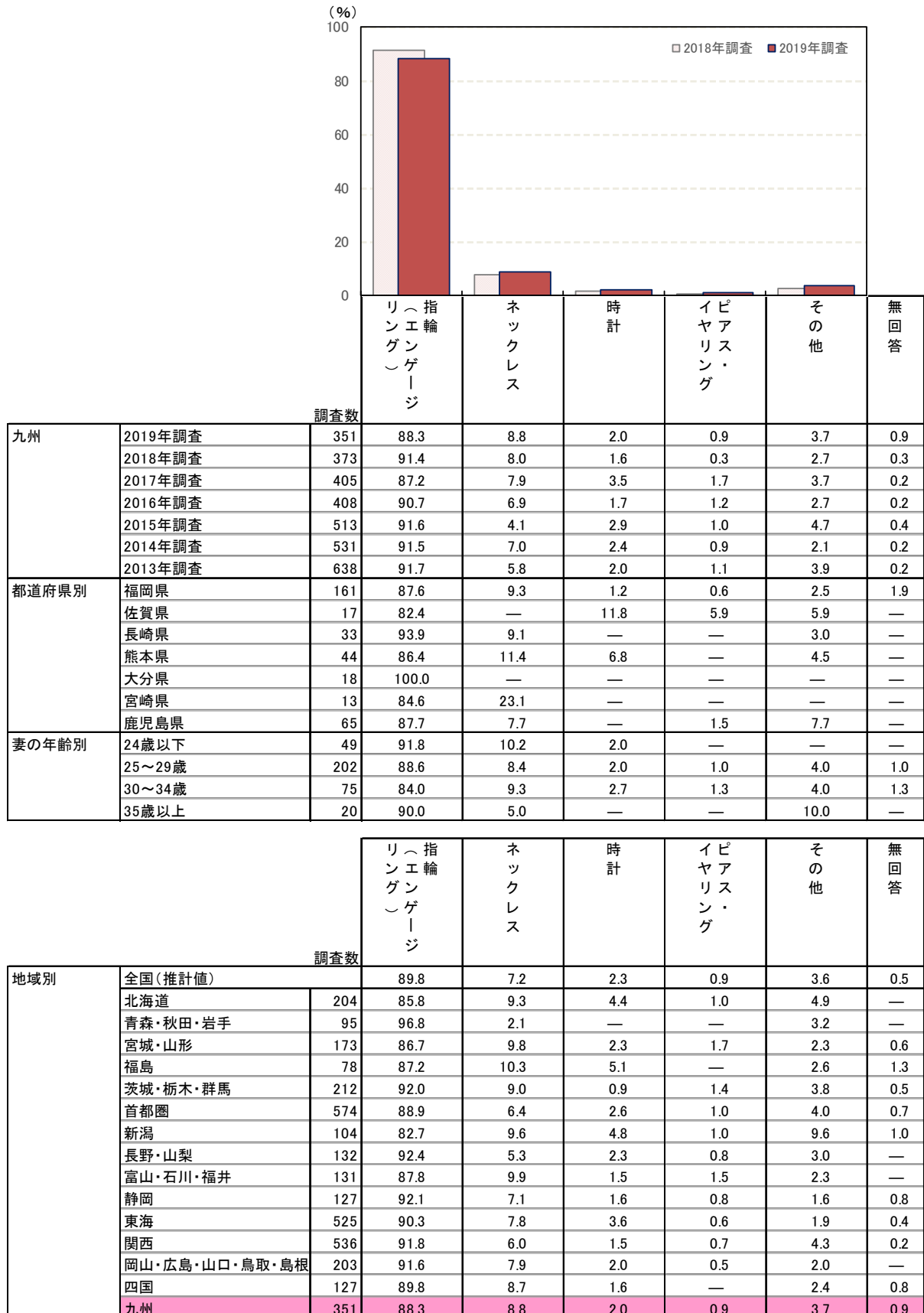
■ 婚約記念品がなかった理由 (婚約記念品がなかった人／複数回答)





3. 婚約記念品の品物

■婚約記念品の品物(婚約記念品があった人／複数回答)

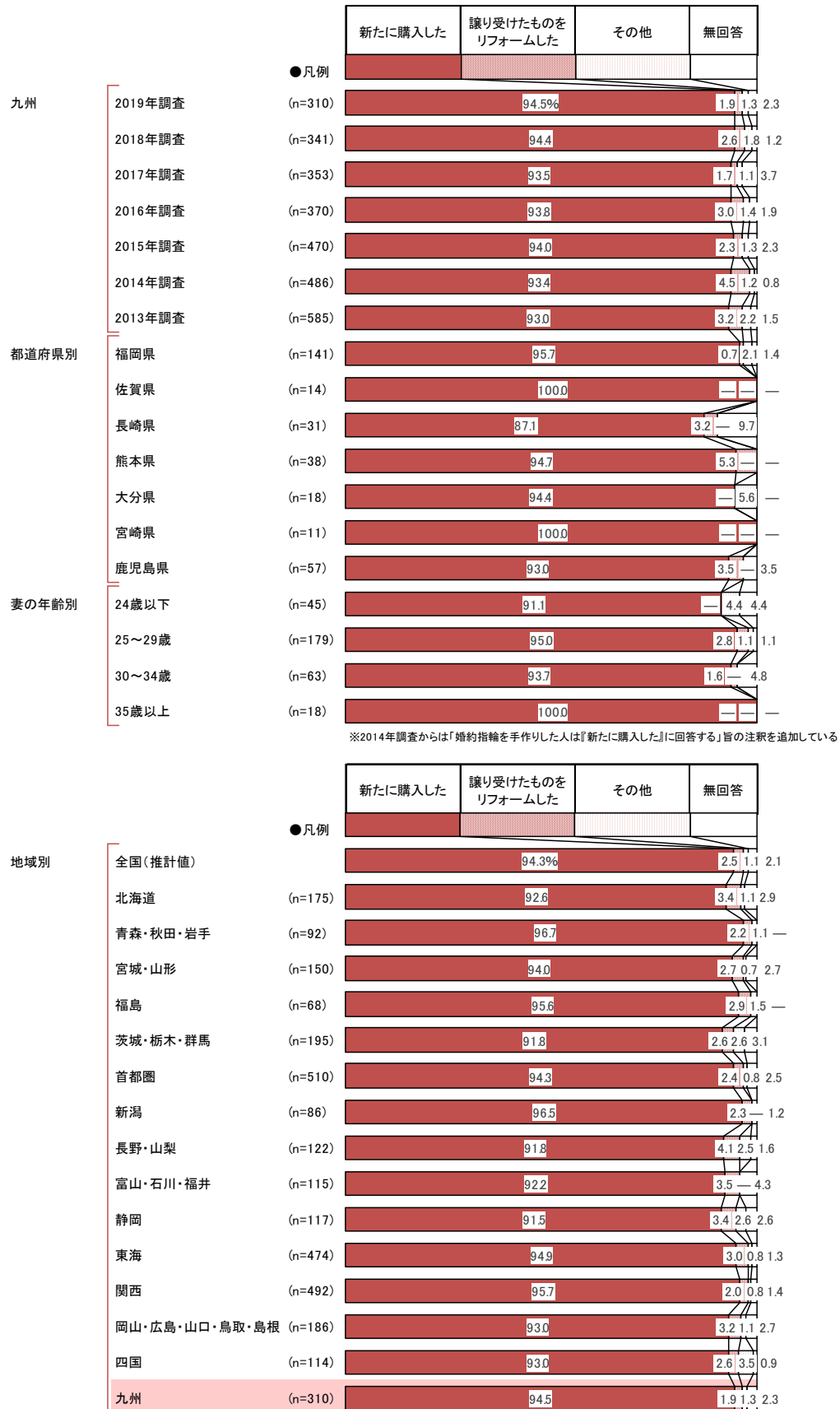




4. 婚約指輪について

1) 婚約指輪の手配方法

■ 婚約指輪の手配方法（婚約記念品として婚約指輪があった人／単一回答）

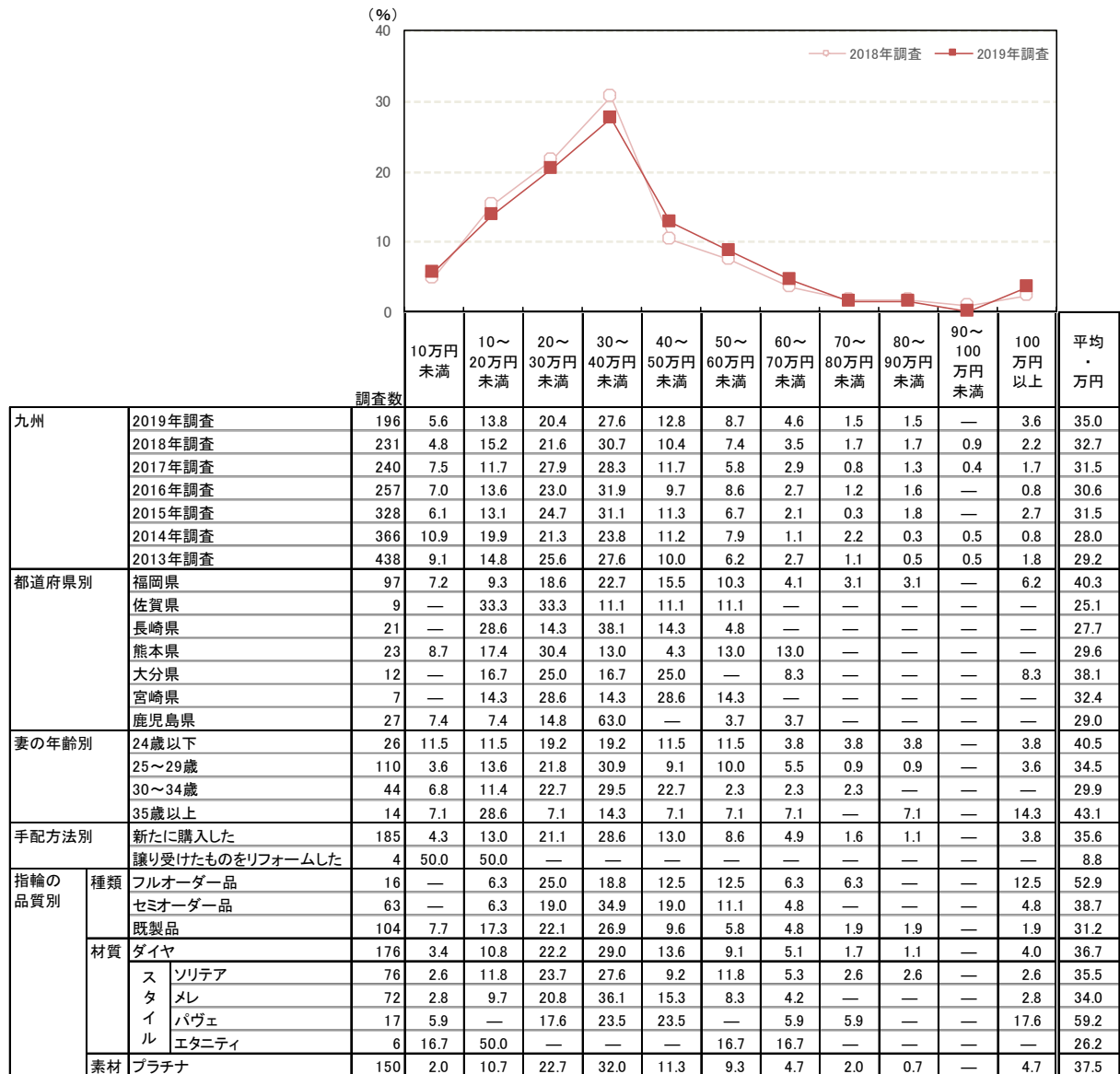




2) 婚約指輪にかかった金額

■ 婚約指輪にかかった金額

(婚約記念品として婚約指輪があった人のうち、金額回答者のみ／単一回答)

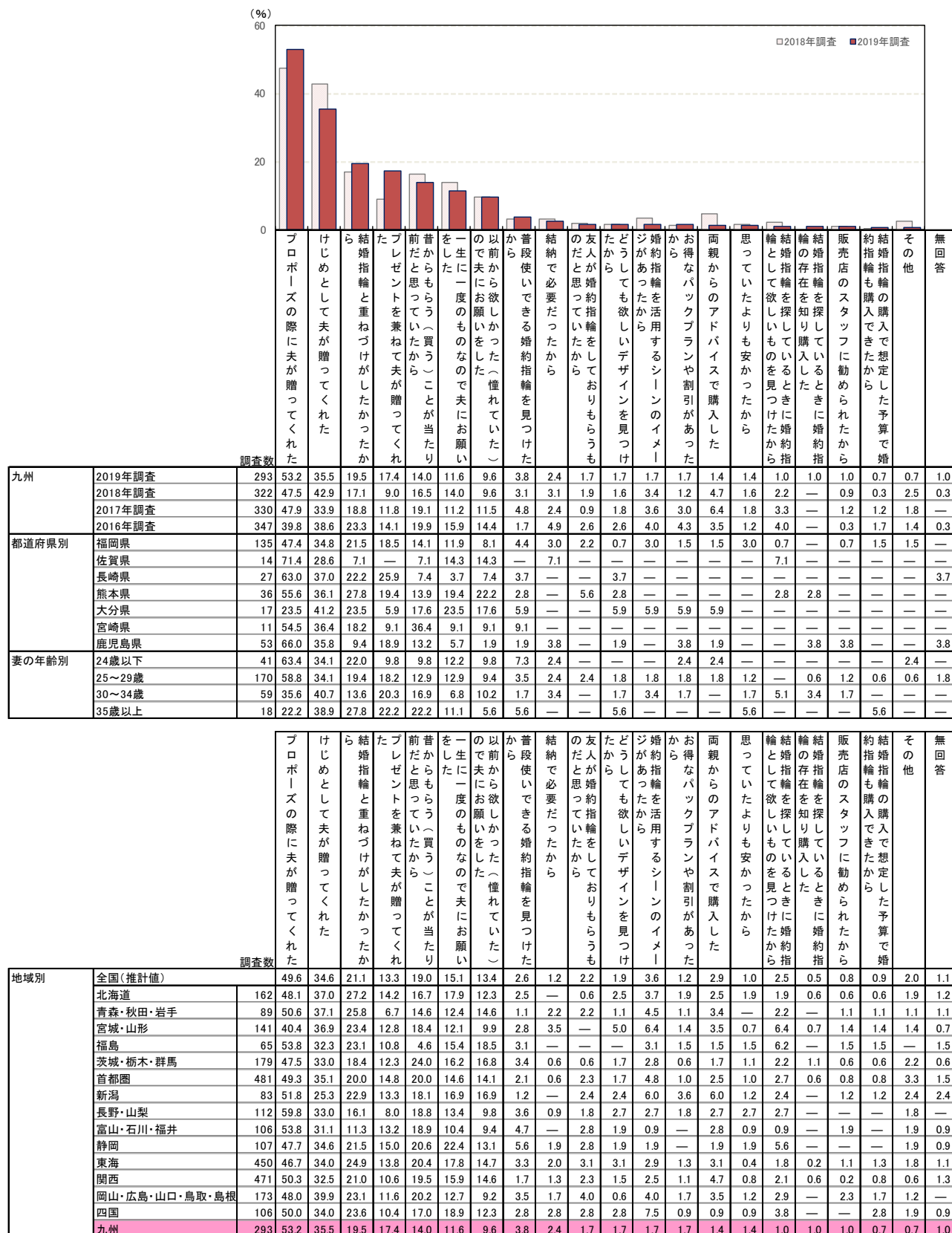


		調査数	10万円未満	10~20万円未満	20~30万円未満	30~40万円未満	40~50万円未満	50~60万円未満	60~70万円未満	70~80万円未満	80~90万円未満	90~100万円未満	100万円以上	平均・万円
地域別	全国(推計値)		5.3	11.4	20.8	27.7	14.4	8.6	3.8	2.8	1.3	0.3	3.4	35.5
	北海道	109	7.3	12.8	22.0	21.1	21.1	6.4	4.6	1.8	1.8	—	0.9	32.1
	青森・秋田・岩手	52	5.8	30.8	15.4	32.7	5.8	5.8	1.9	—	—	—	1.9	26.7
	宮城・山形	97	2.1	14.4	24.7	25.8	10.3	15.5	1.0	2.1	1.0	—	3.1	34.4
	福島	49	12.2	14.3	20.4	22.4	10.2	8.2	6.1	—	—	2.0	4.1	32.3
	茨城・栃木・群馬	120	5.8	12.5	20.0	30.8	10.8	10.0	3.3	2.5	—	—	4.2	35.3
	首都圏	342	4.1	9.6	20.5	28.1	15.5	8.2	4.1	5.3	1.2	—	3.5	36.8
	新潟	60	6.7	15.0	15.0	40.0	8.3	11.7	—	—	—	1.7	1.7	32.8
	長野・山梨	72	9.7	12.5	23.6	33.3	8.3	9.7	1.4	1.4	—	—	—	28.1
	富山・石川・福井	71	4.2	12.7	26.8	22.5	15.5	12.7	2.8	1.4	—	—	1.4	31.8
	静岡	81	7.4	14.8	14.8	25.9	16.0	11.1	—	2.5	1.2	2.5	3.7	34.5
	東海	306	4.2	9.2	23.9	32.7	13.1	7.8	3.6	1.0	1.6	0.3	2.6	35.1
	関西	305	5.6	9.5	20.3	25.2	16.4	7.5	5.6	1.3	2.0	1.0	5.6	38.7
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	123	6.5	15.4	22.0	23.6	14.6	10.6	1.6	2.4	0.8	—	2.4	31.7
	四国	66	9.1	9.1	21.2	28.8	13.6	7.6	3.0	1.5	4.5	—	1.5	33.6
	九州	196	5.6	13.8	20.4	27.6	12.8	8.7	4.6	1.5	1.5	—	3.6	35.0



3) 婚約指輪の購入理由

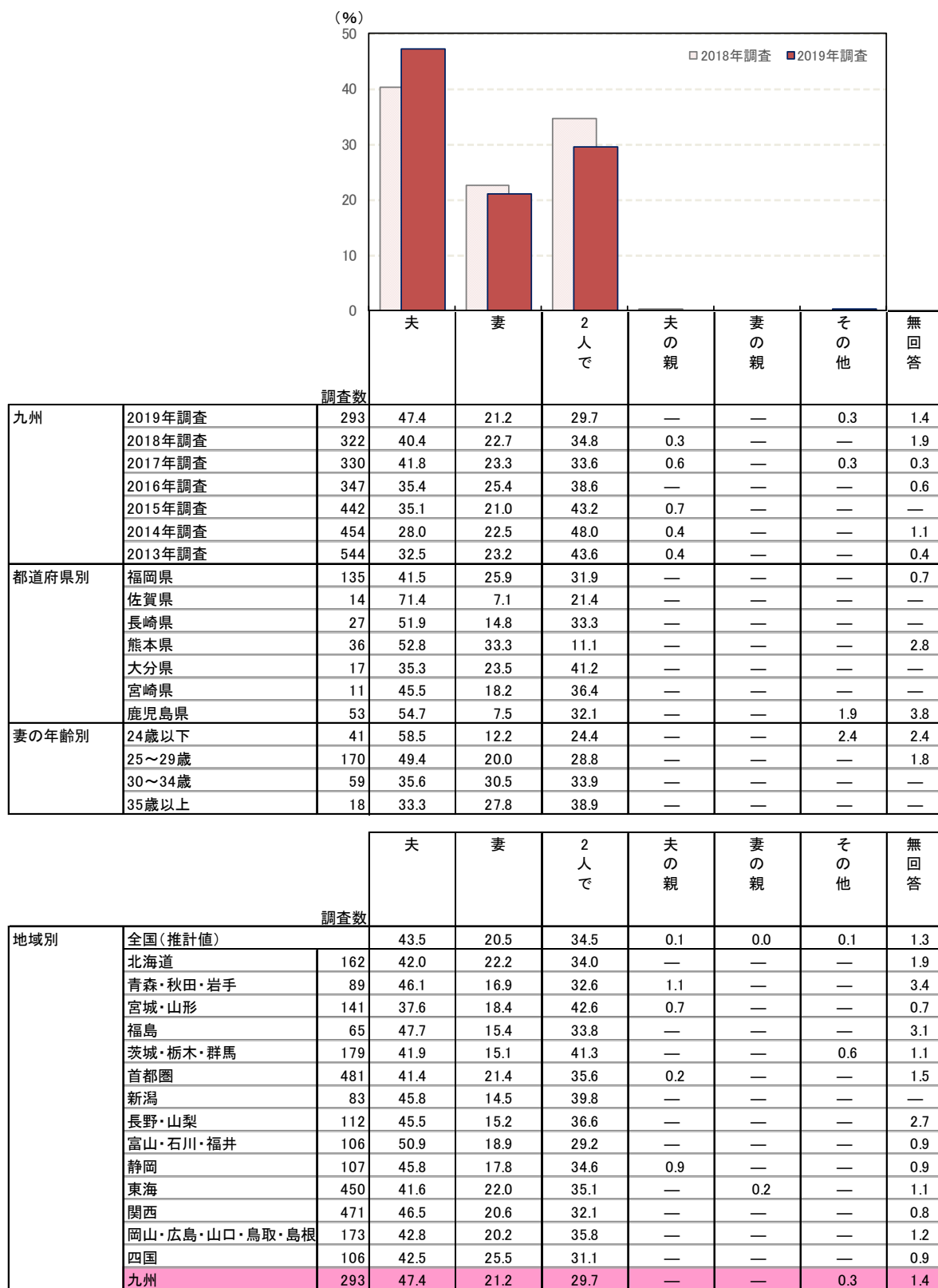
■ 婚約指輪の購入理由(婚約記念品として婚約指輪があった人／複数回答)





4) 婚約指輪の決定者

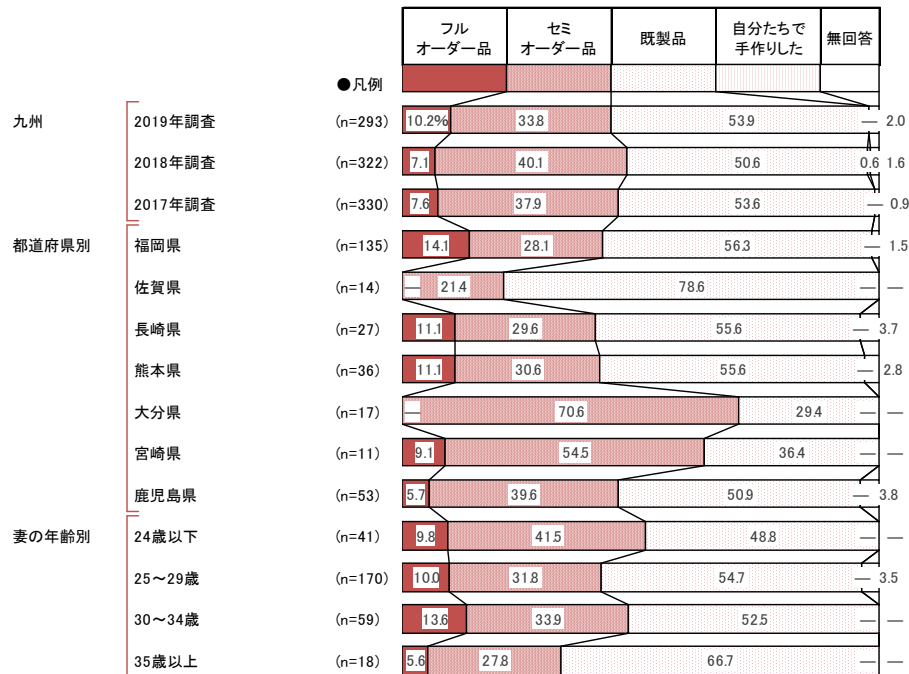
■ 婚約指輪の決定者(婚約指輪を購入した人／単一回答)



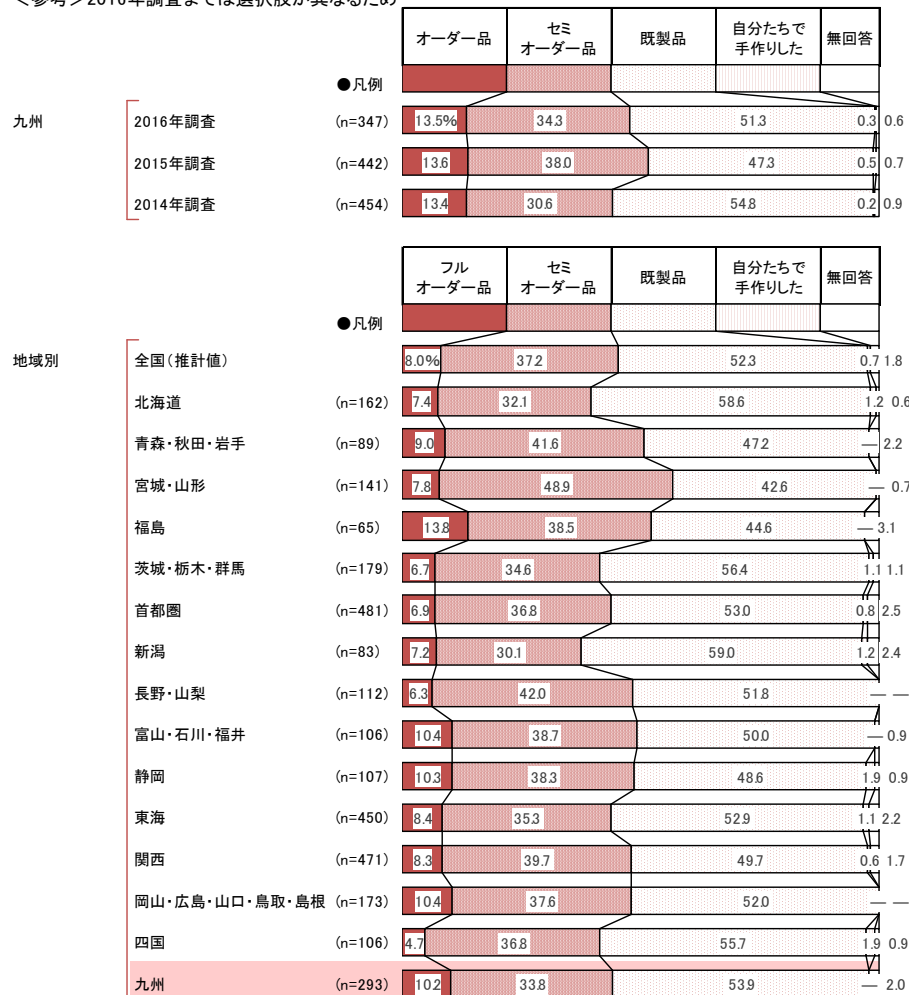


5) 婚約指輪の種類、材質、素材

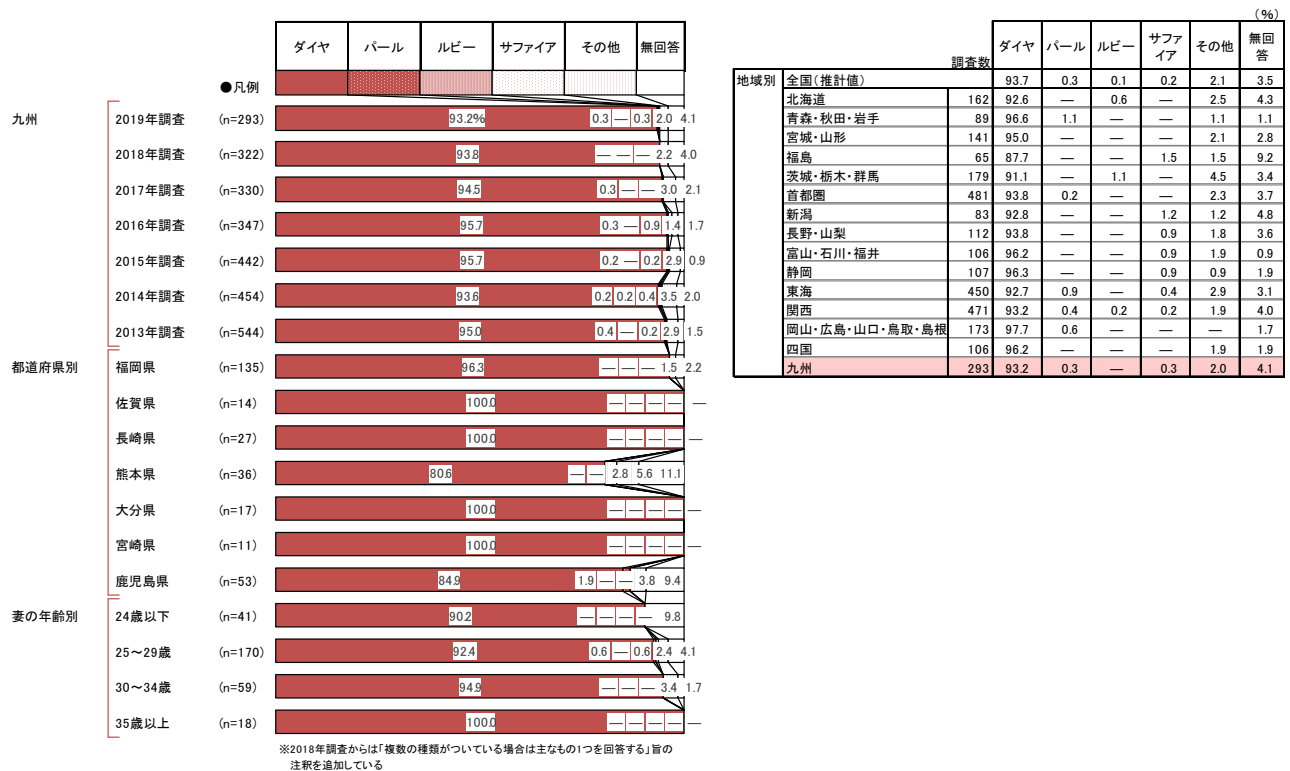
■ 婚約指輪の種類／オーダーか既製品か(婚約指輪を購入した人／単一回答)



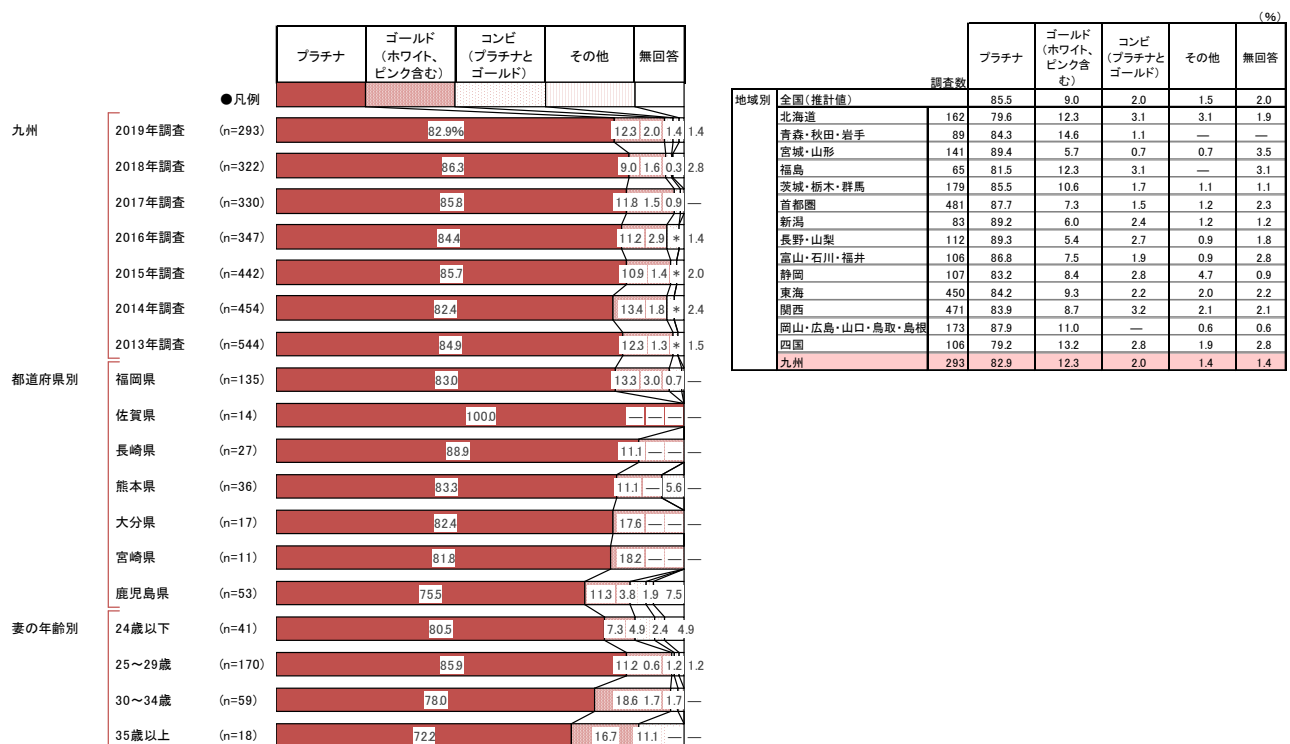
＜参考＞2016年調査までは選択肢が異なるため



■婚約指輪の材質／ダイヤかその他か(婚約指輪を購入した人／単一回答)



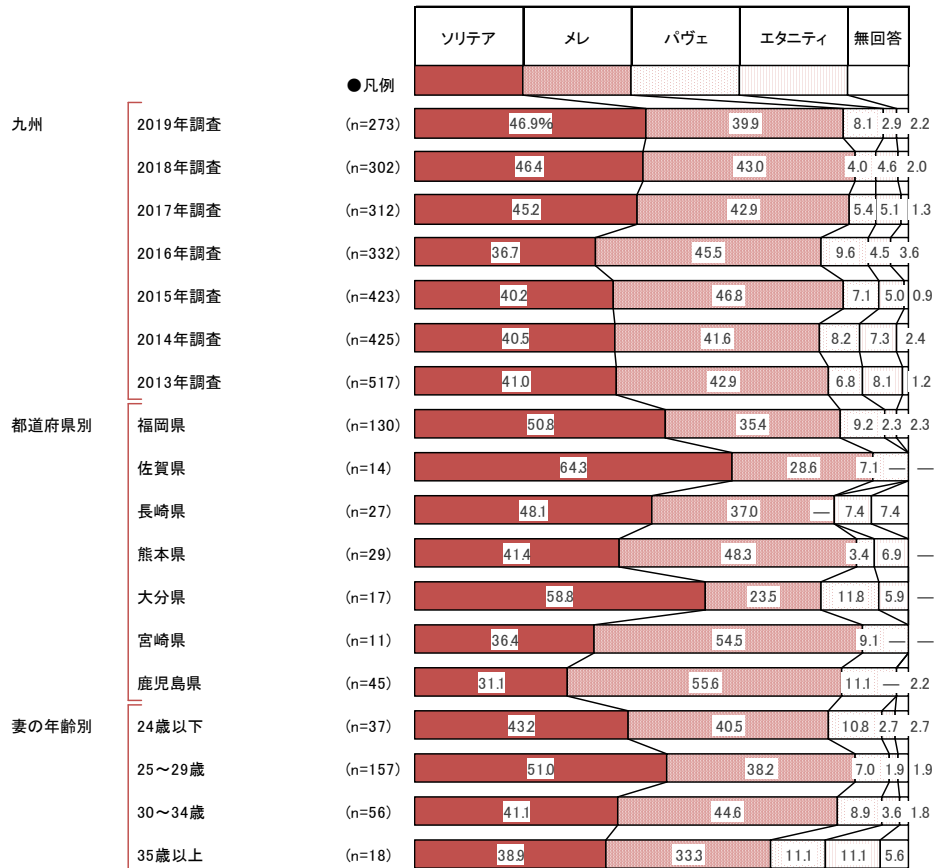
■婚約指輪の素材／プラチナかゴールドか(婚約指輪を購入した人／単一回答)





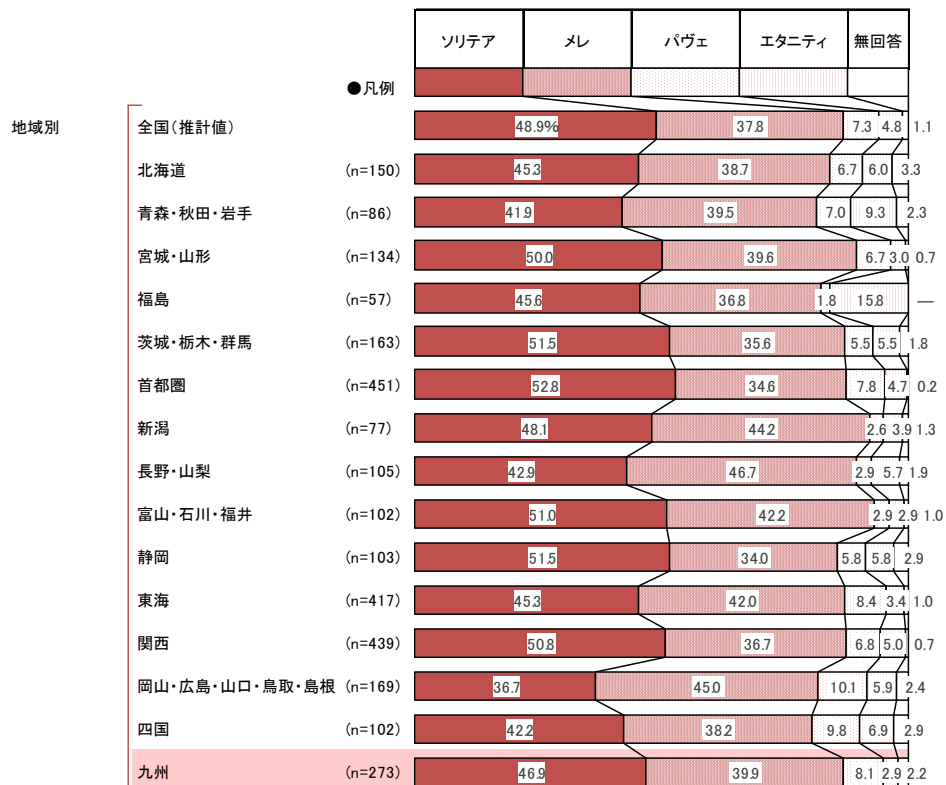
6) 婚約指輪のスタイル

■ 婚約指輪のスタイル(ダイヤの指輪を購入した人／単一回答)



※「ソリテア」にはツメ付き・ツメなしを含む

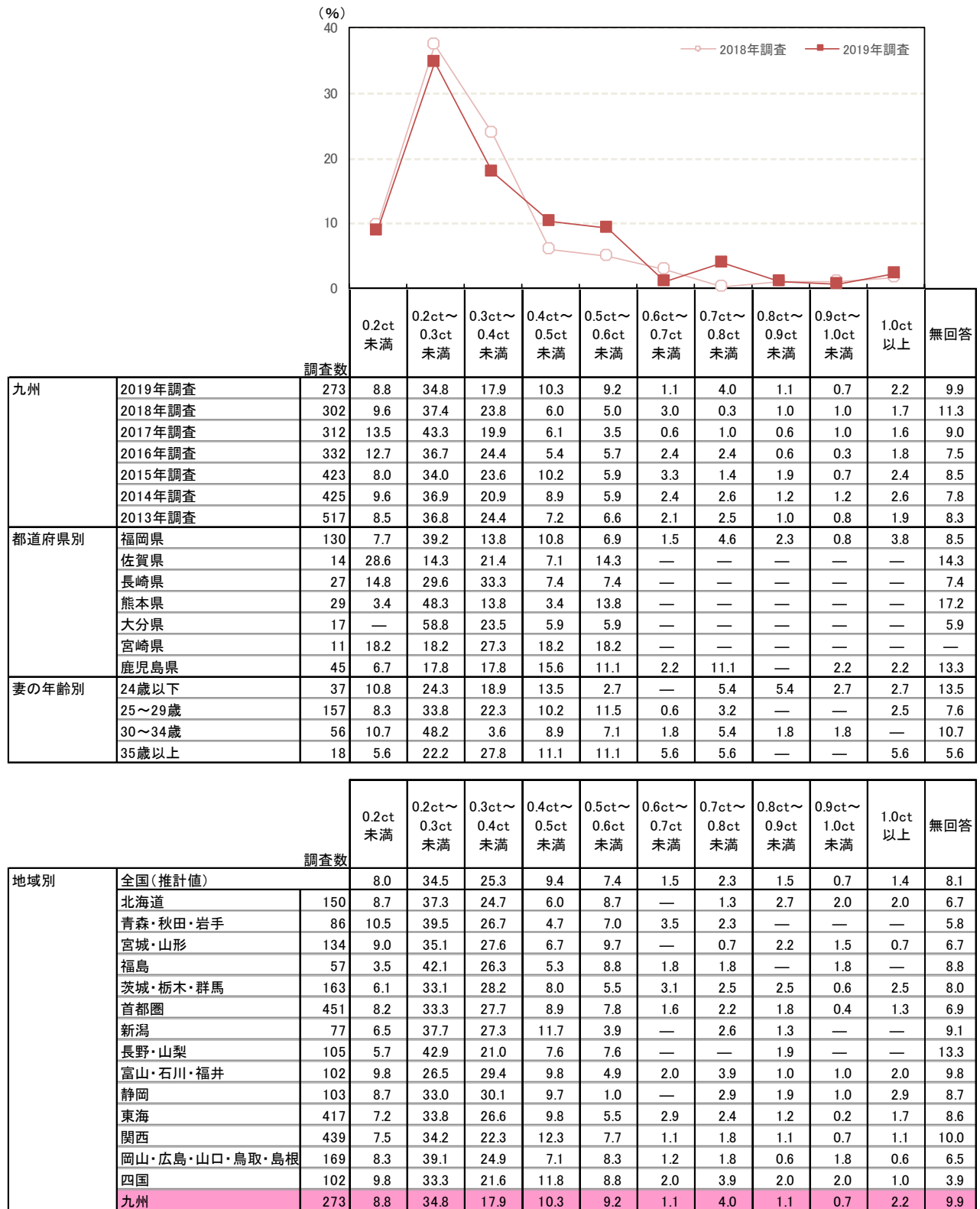
※「エタニティ」にはハーフエタニティを含む





7) 婚約指輪のダイヤのカラット数

■ 婚約指輪のダイヤのカラット数(ダイヤの指輪を購入した人／単一回答)

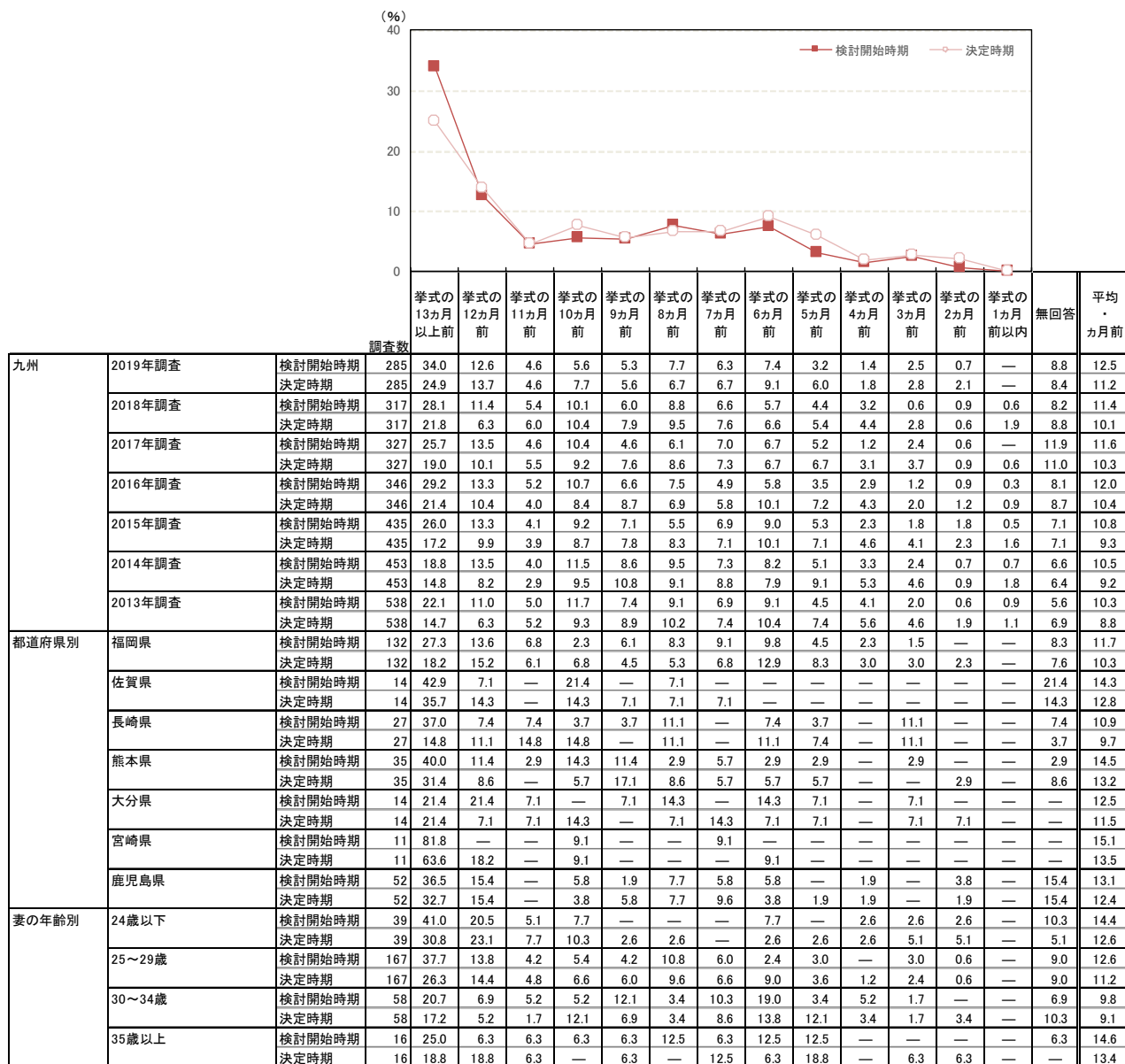




5. 婚約指輪の検討行動

1) 婚約指輪の検討時期

■ 婚約指輪の検討開始時期と決定時期(婚約指輪を購入した人のうち、挙式実施者のみ／単一回答)



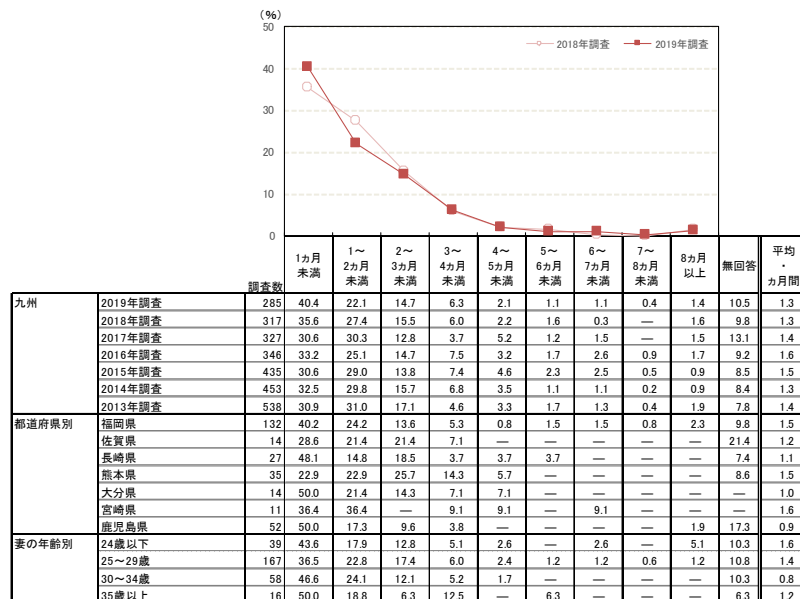


■婚約指輪の検討開始時期と決定時期【地域別】

(婚約指輪を購入した人のうち、挙式実施者のみ／単一回答)

			(%)																平均・ 1か月前
調査数			挙式の 13か月前 以上	挙式の 12か月前	挙式の 11か月前	挙式の 10か月前	挙式の 9か月前	挙式の 8か月前	挙式の 7か月前	挙式の 6か月前	挙式の 5か月前	挙式の 4か月前	挙式の 3か月前	挙式の 2か月前	挙式の 1か月前 以内	無回答			
地域別	全国(推計値)	検討開始時期	32.2	12.0	5.4	9.3	6.7	6.4	4.8	6.4	3.1	2.2	1.5	0.9	0.8	8.4	11.9		
		決定時期	24.6	9.5	5.6	9.6	6.9	7.2	6.1	7.6	5.0	3.1	3.2	1.2	1.2	9.2	10.6		
北海道		検討開始時期	159	27.0	13.2	3.8	10.1	7.5	7.5	1.9	7.5	1.9	3.1	2.5	1.9	—	11.9	11.3	
		決定時期	159	19.5	9.4	5.7	8.8	10.7	5.7	5.7	8.2	4.4	2.5	2.5	1.9	1.9	13.2	10.0	
青森・秋田・岩手		検討開始時期	87	37.9	12.6	6.9	12.6	4.6	2.3	6.9	3.4	4.6	1.1	—	—	—	6.9	13.5	
		決定時期	87	28.7	11.5	2.3	14.9	10.3	3.4	8.0	2.3	8.0	1.1	1.1	1.1	—	6.9	11.8	
宮城・山形		検討開始時期	137	32.8	8.8	5.8	8.0	4.4	9.5	6.6	7.3	3.6	2.2	2.2	—	—	8.8	11.9	
		決定時期	137	24.8	8.8	5.1	9.5	8.0	5.8	8.0	6.6	6.6	1.5	6.6	0.7	—	8.0	10.6	
福島		検討開始時期	64	48.4	3.1	4.7	9.4	3.1	7.8	7.8	3.1	1.6	—	—	1.6	—	9.4	14.1	
		決定時期	64	34.4	6.3	7.8	9.4	4.7	6.3	6.3	1.6	1.6	1.6	3.1	1.6	—	10.9	12.8	
茨城・栃木・群馬		検討開始時期	175	27.4	10.9	4.0	9.7	6.9	7.4	4.6	6.9	6.9	2.3	2.9	0.6	1.7	8.0	11.6	
		決定時期	175	18.9	8.0	6.9	7.4	5.7	6.3	7.4	6.9	6.9	5.7	3.4	1.1	2.9	12.6	9.8	
首都圏		検討開始時期	474	36.3	11.6	4.4	9.7	7.4	6.1	4.2	6.1	2.5	1.7	0.8	1.1	1.1	7.0	12.2	
		決定時期	474	28.5	9.1	5.7	8.6	6.8	7.0	5.5	7.8	4.9	2.3	3.4	0.6	1.7	8.2	10.8	
新潟		検討開始時期	81	35.8	12.3	7.4	7.4	9.9	6.2	2.5	8.6	1.2	2.5	1.2	—	—	4.9	12.3	
		決定時期	81	25.9	9.9	4.9	18.5	6.2	7.4	4.9	6.2	7.4	2.5	1.2	—	—	4.9	10.9	
長野・山梨		検討開始時期	112	25.9	9.8	7.1	8.0	6.3	2.7	7.1	7.1	3.6	1.8	1.8	0.9	16.1	11.0		
		決定時期	112	20.5	8.0	5.4	9.8	3.6	7.1	8.9	8.0	4.5	0.9	3.6	3.6	0.9	15.2	9.9	
富山・石川・福井		検討開始時期	104	38.5	11.5	1.9	10.6	2.9	9.6	5.8	2.9	1.9	2.9	—	1.0	1.9	8.7	12.7	
		決定時期	104	31.7	5.8	7.7	8.7	10.6	3.8	4.8	4.8	1.0	5.8	1.0	1.9	1.9	10.6	11.3	
静岡		検討開始時期	105	35.2	8.6	3.8	12.4	4.8	5.7	3.8	5.7	3.8	6.7	1.9	1.0	1.0	5.7	12.0	
		決定時期	105	25.7	8.6	3.8	6.7	9.5	9.5	1.0	6.7	4.8	6.7	2.9	1.9	1.9	10.5	11.1	
東海		検討開始時期	437	31.1	11.4	8.2	10.5	6.2	6.6	5.7	5.7	2.3	1.4	0.9	0.2	1.1	8.5	12.0	
		決定時期	437	23.6	9.4	4.8	11.4	8.0	8.0	6.4	9.4	4.8	2.1	2.1	0.2	0.9	8.9	10.7	
関西		検討開始時期	461	26.0	13.4	6.7	8.5	7.2	6.1	4.8	6.9	3.5	2.8	2.4	0.7	0.4	10.6	11.2	
		決定時期	461	20.2	8.9	6.3	10.2	6.3	8.9	5.9	7.4	4.6	4.1	4.1	2.0	0.9	10.4	9.8	
岡山・広島・山口・鳥取・島根		検討開始時期	166	25.3	15.1	4.8	10.8	9.0	4.8	6.0	7.2	3.0	3.0	1.2	1.8	0.6	7.2	11.2	
		決定時期	166	19.3	10.8	6.6	11.4	6.0	7.2	10.2	7.2	4.8	6.0	1.8	1.8	1.2	5.4	10.3	
四国		検討開始時期	104	29.8	14.4	7.7	8.7	5.8	6.7	1.9	5.8	5.8	4.8	—	1.0	1.0	6.7	11.4	
		決定時期	104	21.2	9.6	3.8	12.5	8.7	7.7	2.9	6.7	3.8	5.8	3.8	1.0	—	12.5	10.3	
九州		検討開始時期	285	34.0	12.6	4.6	5.6	5.3	7.7	6.3	7.4	3.2	1.4	2.5	0.7	—	8.8	12.5	
		決定時期	285	24.9	13.7	4.6	7.7	5.6	6.7	6.7	9.1	6.0	1.8	2.8	2.1	—	8.4	11.2	

■婚約指輪の検討期間(婚約指輪を購入した人のうち、挙式実施者のみ／単一回答)



調査数			1か月前未満	1～2か月前未満	2～3か月前未満	3～4か月前未満	4～5か月前未満	5～6か月前未満	6～7か月前未満	7～8か月前未満	8か月前以上	無回答	平均・ 2か月前
地域別	全国(推計値)	検討開始時期	32.5	28.5	15.0	5.6	3.2	1.2	1.7	0.4	1.5	10.4	1.4
		決定時期	24.6	9.5	5.6	9.6	6.9	7.2	6.1	7.6	5.0	3.1	3.2
北海道		検討開始時期	159	32.1	28.9	14.5	3.1	2.5	0.6	3.1	—	1.3	13.8
		決定時期	87	40.2	21.8	14.9	3.4	3.4	1.1	4.6	1.1	1.1	8.0
青森・秋田・岩手		検討開始時期	137	30.7	27.7	17.5	9.5	1.5	—	2.2	1.5	—	9.5
		決定時期	64	28.1	29.7	15.6	9.4	3.1	—	3.1	—	—	10.9
宮城・山形		検討開始時期	175	32.0	25.7	13.1	7.4	2.3	1.7	3.4	0.6	1.1	12.6
		決定時期	474	34.0	29.7	13.9	4.4	4.2	1.1	1.5	0.2	2.1	8.9
茨城・栃木・群馬		検討開始時期	81	38.3	28.4	8.6	8.6	7.4	2.5	—	—	1.2	4.9
		決定時期	112	35.7	19.6	18.8	4.5	—	0.9	0.9	1.8	0.9	17.0
長野・山梨		検討開始時期	104	30.8	27.9	13.5	6.7	2.9	1.9	—	—	2.9	13.5
		決定時期	105	38.1	26.7	16.2	2.9	2.9	1.0	—	—	—	12.4
富山・石川・福井		検討開始時期	437	28.4	26.8	17.4	7.8	3.4	1.4	2.1	0.9	0.7	11.2
		決定時期	461	27.8	31.7	15.8	5.9	2.2	1.5	1.5	0.4	1.5	11.7
関西		検討開始時期	166	28.3	33.1	16.9	4.8	4.2	1.8	1.8	—	1.2	7.8
		決定時期	104	28.8	31.7	14.4	6.7	1.0	1.9	1.0	1.0	1.0	12.5
岡山・広島・山口・鳥取・島根		検討開始時期	285	40.4	22.1	14.7	6.3	2.1	1.1	1.1	0.4	1.4	10.5
		決定時期	285	24.9	13.7	4.6	7.7	5.6	6.7	6.7	9.1	6.0	1.8

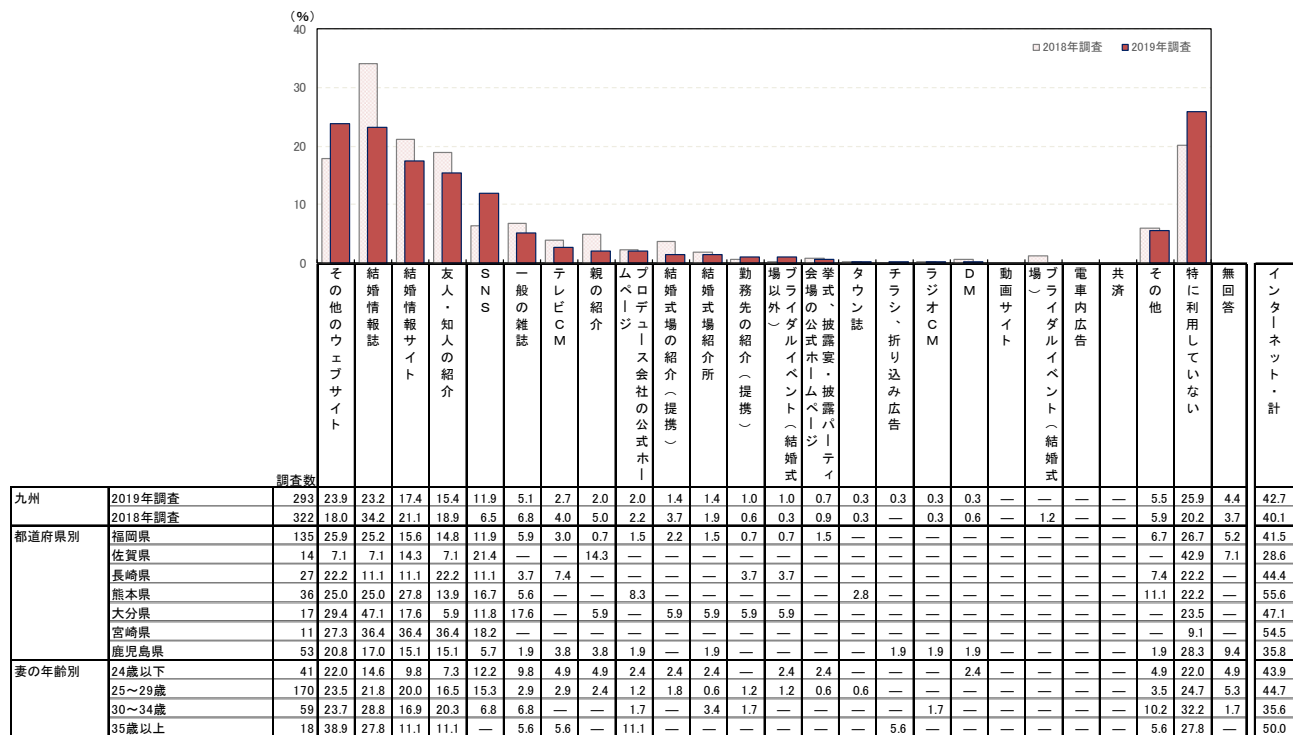
▼平均の推移

	2013年 調査	2014年 調査	2015年 調査	2016年 調査	2017年 調査	2018年 調査	2019年 調査
検討開始時期(か月前)	10.3	10.5	10.8	12.0	11.6	11.4	12.5
決定時期(か月前)	8.8	9.2	9.3	10.4	10.3	10.1	11.2
検討期間(か月前)	1.4	1.3	1.5	1.6	1.4	1.3	1.3



2) 婚約指輪を検討する際に利用した情報源

■ 婚約指輪を検討する際に利用した情報源(婚約指輪を購入した人／複数回答)



<参考>2017年調査は選択肢が異なるため

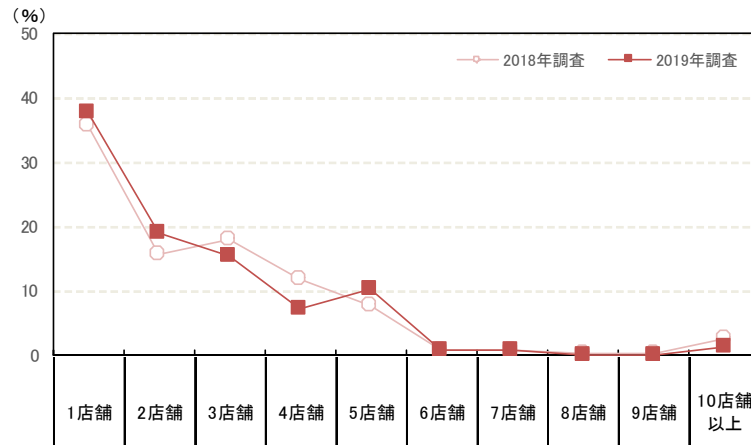
		※「インターネット・計」：SNS「SNS以外のインターネット」のいずれかを回答した人を集計																								
		調査数	親の紹介	友人・知人の紹介	勤務先の紹介（提携）	結婚情報誌	一般の雑誌	タウン誌	SNS	SNS以外のインターネット	結婚式場のカウンセラー	結婚式の紹介（提携）	ブライダルフェア等の催物	チラシ、折り込み広告	ラジオCM	テレビCM	結婚式場紹介所	電車内広告	DM	共済	その他	特に利用していない	無回答	インターネット・計		
九州	2017年調査	330	3.9	17.3	0.9	38.5	3.3	0.3	9.4	26.7	4.2	1.8	5.5	3.9	3.0	—	—	0.6	—	8.8	17.9	6.7	32.7			

		調査数																										
		その他のウェブサイト	結婚情報誌	結婚情報サイト	友人・知人の紹介	SNS	一般の雑誌	テレビCM	親の紹介	プロデュース会社の公式ホームページ	結婚式の紹介（提携）	結婚式の紹介所	勤務先の紹介（提携）	場以外）	挙式・披露宴・披露パーティ会場の公式ホームページ（結婚式以外）	タウン誌	チラシ、折り込み広告	ラジオCM	DM	動画サイト	場（）	電車内広告	共済	その他	特に利用していない	無回答	インターネット・計	
地域別	全国（推計値）	22.5	29.6	23.3	13.7	10.9	5.4	1.9	3.3	1.6	2.1	1.5	0.7	1.4	1.0	0.5	0.6	0.1	0.2	0.1	1.3	—	0.1	7.8	20.4	4.2	45.8	
	北海道	162	17.3	34.6	23.5	4.3	11.1	3.1	2.5	2.5	4.3	0.6	3.1	0.6	—	1.9	—	0.6	—	0.6	—	—	—	—	9.3	21.0	6.8	42.6
	青森・秋田・岩手	89	20.2	24.7	19.1	16.9	5.6	5.6	11.2	1.1	2.2	4.5	—	1.1	2.2	1.1	—	3.4	—	—	—	—	—	—	5.6	24.7	2.2	40.4
	宮城・山形	141	23.4	46.8	30.5	7.8	10.6	5.7	1.4	3.5	0.7	2.1	—	2.1	—	0.7	—	1.4	—	—	0.7	0.7	—	—	6.4	16.3	4.3	52.5
	福島	65	30.8	21.5	21.5	15.4	5.4	4.6	1.5	3.1	1.5	1.5	—	1.5	—	1.5	—	1.5	—	—	—	3.1	—	—	1.5	15.4	6.2	50.8
	茨城・栃木・群馬	179	21.8	32.4	22.3	10.6	8.4	5.0	1.1	3.9	2.8	0.6	1.7	1.1	0.6	0.6	1.1	—	—	—	1.7	—	—	—	5.6	22.9	3.4	41.9
	首都圏	481	23.9	28.9	27.2	12.7	11.9	6.0	1.0	4.0	0.8	1.0	1.7	0.6	1.0	1.0	0.2	—	—	—	1.2	—	0.2	10.2	17.3	4.8	50.1	
	新潟	83	30.1	30.1	25.3	14.5	10.8	4.8	10.8	3.6	2.4	1.2	—	—	1.2	3.6	2.4	2.4	2.4	—	—	—	—	—	6.0	20.5	2.4	51.8
	長野・山梨	112	17.0	25.9	18.8	20.5	8.9	5.4	8.0	2.7	3.6	0.9	—	—	—	2.7	—	0.9	0.9	—	—	—	—	—	8.0	14.3	8.9	38.4
	富山・石川・福井	106	16.0	24.5	16.0	20.8	10.4	3.8	4.7	2.8	3.8	2.8	—	—	—	0.9	0.9	—	—	—	—	0.9	—	—	5.7	21.7	5.7	34.9
	静岡	107	17.8	29.0	25.2	13.1	6.5	6.5	3.7	2.8	—	1.9	3.7	—	—	0.9	—	0.9	—	—	—	0.9	—	1.9	12.1	27.1	2.8	41.1
	東海	450	23.1	33.8	28.0	14.2	13.8	6.4	0.7	3.1	2.4	2.0	1.3	1.1	4.0	1.3	1.1	0.9	—	0.9	0.2	3.6	—	—	6.7	16.2	3.3	51.3
	関西	471	25.1	28.2	19.3	13.6	10.2	3.6	0.4	4.0	1.7	3.2	1.5	0.4	1.9	0.4	0.2	0.4	—	—	0.2	1.3	—	—	6.4	24.2	4.0	43.5
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	173	12.7	38.2	18.5	17.9	6.9	7.5	2.3	1.7	1.2	8.1	1.2	—	1.2	2.3	1.2	1.7	—	0.6	—	1.2	—	—	5.8	20.8	0.6	35.8
	四国	106	17.0	25.5	19.8	18.9	9.4	7.5	3.8	2.8	0.9	1.9	—	0.9	2.8	—	3.8	0.9	—	—	—	—	—	—	8.5	22.6	3.8	39.6
	九州	293	23.9	23.2	17.4	15.4	11.9	5.1	2.7	2.0	2.0	1.4	1.4	1.0	1.0	0.7	0.3	0.3	0.3	0.3	—	—	—	—	5.5	25.9	4.4	42.7



3) 婚約指輪を探す際に検討した店舗数

■ 婚約指輪を探す際に検討した店舗数(婚約指輪を購入した人／単一回答)



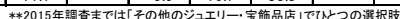
		調査数	1店舗	2店舗	3店舗	4店舗	5店舗	6店舗	7店舗	8店舗	9店舗	10店舗以上	無回答	平均・店舗
九州	2019年調査	293	37.9	19.1	15.4	7.2	10.2	0.7	0.7	—	—	1.4	7.5	2.4
	2018年調査	322	35.7	15.8	18.0	11.8	7.8	0.9	0.9	0.3	0.3	2.5	5.9	2.7
	2017年調査	330	31.5	18.5	15.5	9.4	7.6	3.6	1.5	0.3	0.3	2.4	9.4	2.8
	2016年調査	347	34.3	16.7	19.0	7.5	9.5	2.6	0.9	1.2	0.3	0.9	7.2	2.6
	2015年調査	442	31.0	18.1	21.5	9.3	8.8	2.3	0.9	0.9	—	0.9	6.3	2.8
	2014年調査	454	30.0	18.1	24.2	7.5	6.2	2.2	1.3	1.5	—	3.1	5.9	2.9
都道府県別	2013年調査	544	29.4	19.9	21.7	9.2	9.4	2.8	0.2	0.9	0.4	2.2	4.0	2.8
	福岡県	135	35.6	18.5	14.8	7.4	11.9	1.5	0.7	—	—	1.5	8.1	2.6
	佐賀県	14	50.0	7.1	14.3	7.1	—	—	—	—	—	—	21.4	1.7
	長崎県	27	44.4	14.8	11.1	14.8	11.1	—	—	—	—	—	3.7	2.3
	熊本県	36	41.7	16.7	19.4	2.8	16.7	—	—	—	—	—	2.8	2.3
	大分県	17	58.8	11.8	11.8	5.9	5.9	—	—	—	—	5.9	—	2.3
	宮崎県	11	9.1	27.3	27.3	18.2	—	—	9.1	—	—	—	9.1	3.1
	鹿児島県	53	34.0	28.3	15.1	3.8	7.5	—	—	—	—	1.9	9.4	2.3
妻の年齢別	24歳以下	41	51.2	12.2	14.6	2.4	9.8	—	—	—	—	2.4	7.3	2.2
	25～29歳	170	35.9	17.6	16.5	9.4	10.0	1.2	1.2	—	—	1.8	6.5	2.6
	30～34歳	59	37.3	25.4	10.2	5.1	11.9	—	—	—	—	—	10.2	2.2
	35歳以上	18	27.8	27.8	22.2	5.6	11.1	—	—	—	—	—	5.6	2.4

※購入店舗を含む

※2017年調査からは「来店およびウェブ上で検討した店舗数も含める」旨の注釈を追加している

		調査数	1店舗	2店舗	3店舗	4店舗	5店舗	6店舗	7店舗	8店舗	9店舗	10店舗以上	無回答	平均・店舗
地域別	全国(推計値)		32.5	15.4	19.0	7.4	10.6	2.7	1.3	0.6	0.1	3.3	7.3	2.9
	北海道	162	36.4	12.3	18.5	6.2	8.6	3.7	—	0.6	—	1.9	11.7	2.6
	青森・秋田・岩手	89	42.7	23.6	14.6	6.7	4.5	1.1	2.2	—	—	2.2	2.2	2.4
	宮城・山形	141	30.5	13.5	21.3	7.1	11.3	2.8	1.4	2.1	—	3.5	6.4	3.1
	福島	65	23.1	16.9	16.9	7.7	15.4	3.1	4.6	—	—	1.5	10.8	3.2
	茨城・栃木・群馬	179	39.7	14.5	16.8	7.8	6.7	1.1	0.6	—	1.1	4.5	7.3	2.7
	首都圏	481	27.2	12.5	21.0	5.0	14.8	4.0	2.1	1.0	—	4.2	8.3	3.3
	新潟	83	34.9	24.1	14.5	14.5	3.6	1.2	—	1.2	—	3.6	2.4	2.7
	長野・山梨	112	41.1	17.0	12.5	6.3	6.3	3.6	—	0.9	—	0.9	11.6	2.3
	富山・石川・福井	106	43.4	10.4	22.6	7.5	9.4	1.9	—	—	—	0.9	3.8	2.4
	静岡	107	43.0	9.3	21.5	7.5	9.3	1.9	1.9	—	—	1.9	3.7	2.6
	東海	450	31.6	15.6	20.4	10.9	8.2	2.2	1.3	0.7	—	3.3	5.8	2.9
	関西	471	30.6	16.3	18.3	8.9	9.6	2.8	0.8	0.4	—	4.2	8.1	3.0
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	173	35.8	24.3	15.6	10.4	6.4	2.3	—	—	—	1.7	3.5	2.4
	四国	106	42.5	17.0	20.8	9.4	3.8	0.9	—	0.9	—	0.9	3.8	2.3
	九州	293	37.9	19.1	15.4	7.2	10.2	0.7	0.7	—	—	1.4	7.5	2.4

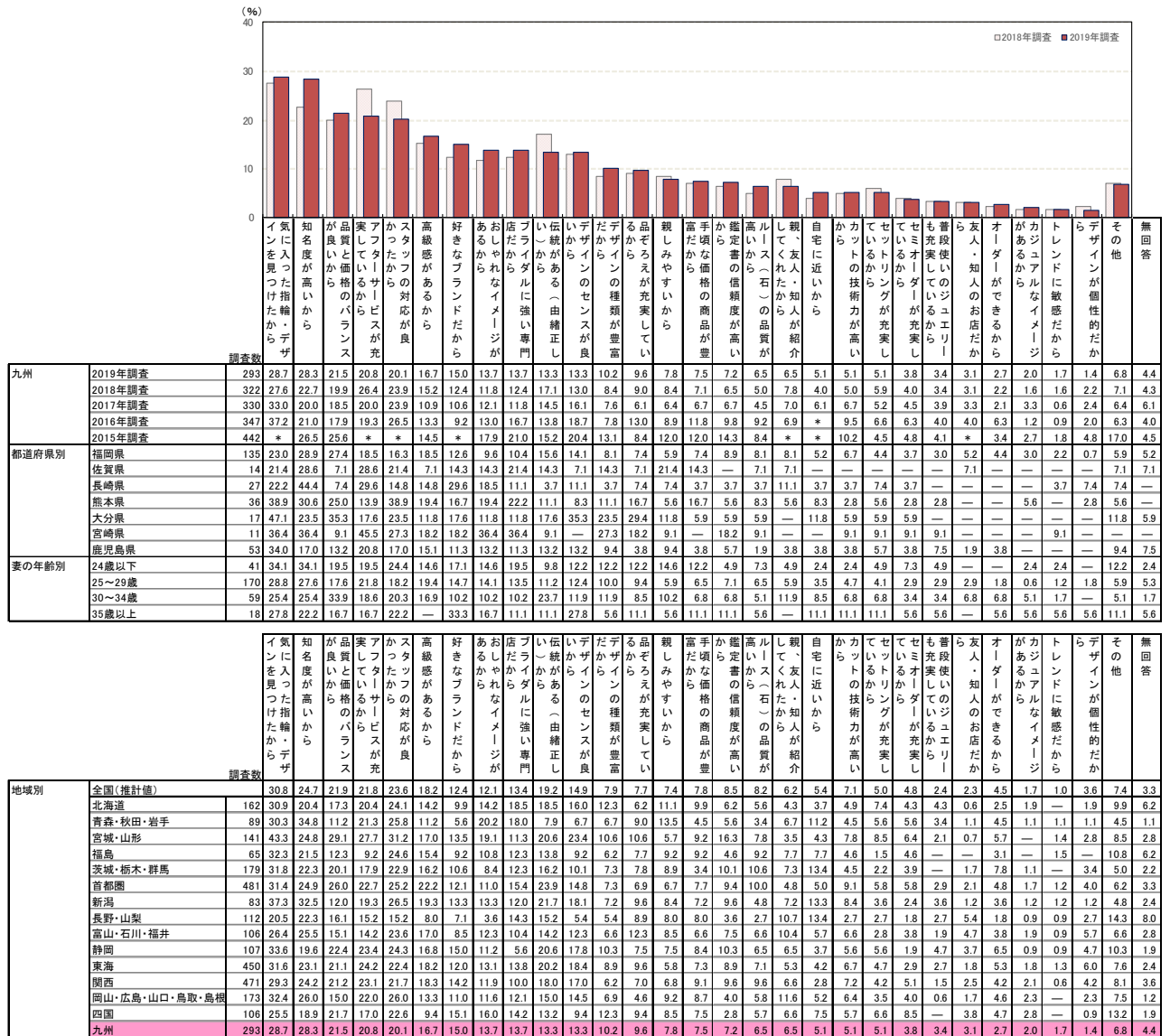
■婚約指輪の購入店舗(婚約指輪を購入した人／単一回答)



調査数			百貨店内の海外ブランド ショップ・コーナー	舗（路面店など） の海外ブランド ショップ	ファッショ ンビル・駅 ビル・ショ ッピングモ ール内	百貨店内 の国内ブ ランド	舗（路面 店など） の国内ブ ランド	ファッ ション ビル・駅 ビル内 の国内 ブラン ドショ ップ	セ レ ク ト シ ョ ッ プ	一 般 宝 飾 店	雑 貨 ア ク セ サ リ ー 店	電 量 販 店 の ジ ュ ス エ リ ー コ ー ナ ー	デ ィ ス カ ウ ン ト ス ト ア ・ 家 の 店 （ 個 人 の 店 ）	ジ ュ エ リ ー デ ザ イ ナ ー （ 個 人 の 店 ）	販 売 タ ー ゲ ッ ト ・ 雑 誌 の 通	そ の 他	わ か ら な い	無 回 答
地域別	全国（推計値）		15.9	9.2	1.5	11.2	29.1	7.8	3.6	9.3	0.4	0.3	2.6	1.2	1.6	3.6	2.9	
	北海道	162	19.1	3.7	4.3	10.5	24.7	13.0	5.6	6.8	1.2	—	1.2	0.6	1.2	3.7	4.3	
	青森・秋田・岩手	89	4.5	2.2	2.2	3.4	42.7	3.4	5.6	25.8	—	—	1.1	3.4	1.1	4.5	—	
	宮城・山形	141	19.9	3.5	0.7	6.4	40.4	6.4	5.0	7.8	—	—	1.4	—	—	4.3	4.3	
	福島	65	10.8	9.2	1.5	12.3	21.5	12.3	4.6	16.9	—	—	—	3.1	—	1.5	6.2	
	茨城・栃木・群馬	179	14.5	8.9	1.7	8.9	30.2	10.6	3.4	7.8	0.6	0.6	5.0	2.8	1.1	2.2	1.7	
	首都圏	481	11.9	17.5	1.2	11.2	30.1	8.1	2.1	5.2	0.2	0.4	2.5	0.8	1.5	3.7	3.5	
	新潟	83	14.5	4.8	—	2.4	24.1	9.6	7.2	22.9	1.2	—	4.8	3.6	1.2	2.4	1.2	
	長野・山梨	112	2.7	6.3	3.6	4.5	33.0	3.6	7.1	26.8	—	—	1.8	2.7	—	4.5	3.6	
	富山・石川・福井	106	19.8	1.9	—	10.4	31.1	4.7	7.5	12.3	—	—	3.8	0.9	—	3.8	3.8	
	静岡	107	17.8	3.7	4.7	6.5	26.2	6.5	2.8	11.2	—	—	8.4	—	2.8	5.6	3.7	
	東海	450	19.1	5.1	1.1	11.3	29.6	9.8	2.9	8.7	0.4	—	3.1	1.1	2.0	3.6	2.2	
	関西	471	24.2	5.7	1.1	14.6	22.7	7.4	3.6	9.6	0.6	0.2	1.3	1.1	2.8	2.8	2.3	
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	173	14.5	2.9	0.6	7.5	38.2	4.6	4.0	12.1	—	—	5.2	—	2.3	6.4	1.7	
	四国	106	10.4	1.9	0.9	10.4	38.7	1.9	9.4	13.2	0.9	0.9	1.9	2.8	1.9	2.8	1.9	
	九州	293	17.1	5.5	2.7	15.7	24.9	7.8	4.4	11.3	0.7	0.3	1.4	1.4	0.7	3.4	2.2	



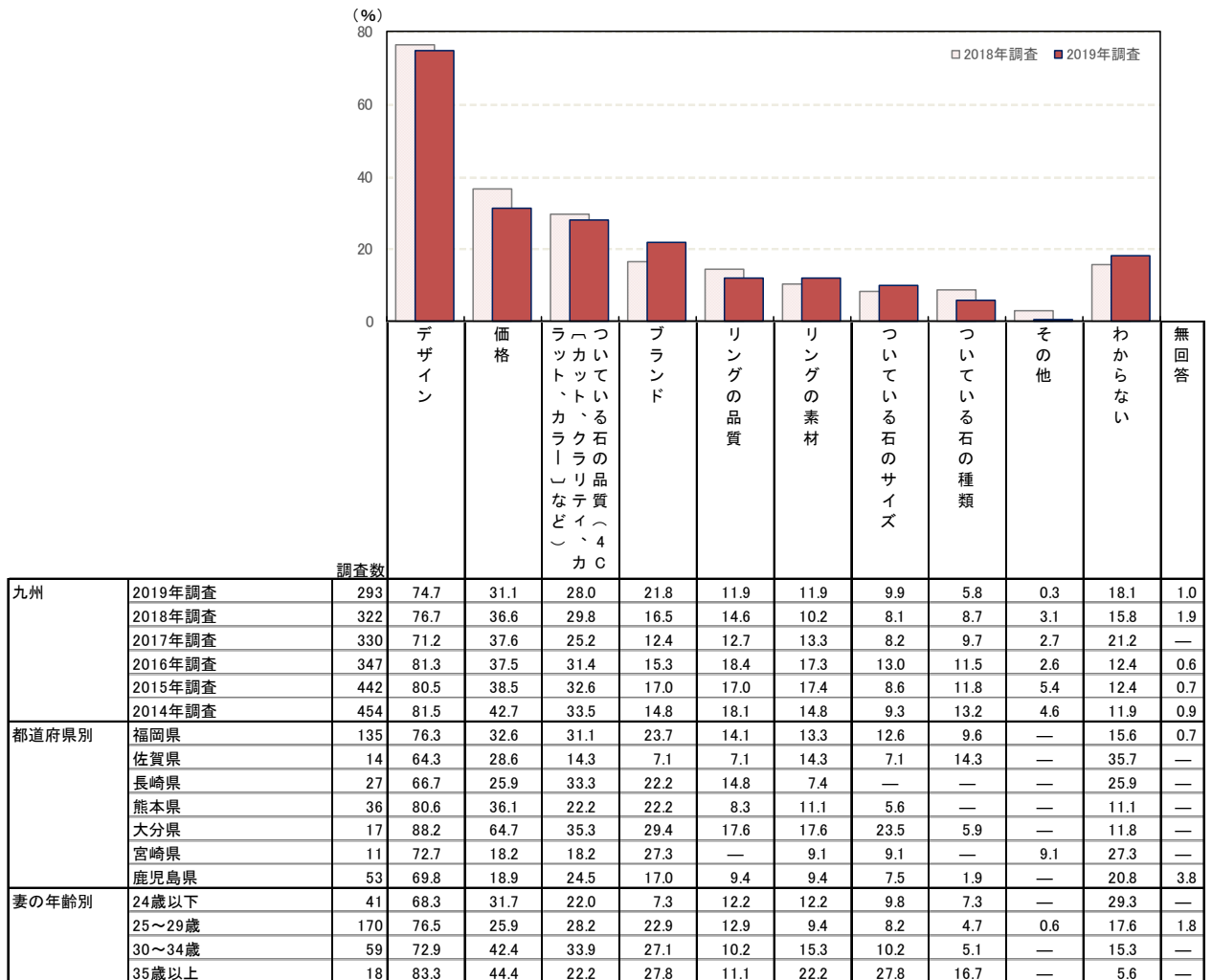
■婚約指輪の購入店舗を選んだ理由（婚約指輪を購入した人／複数回答）





5) 婚約指輪の重視点

■ 婚約指輪を決定する際の重視点(婚約指輪を購入した人／複数回答)

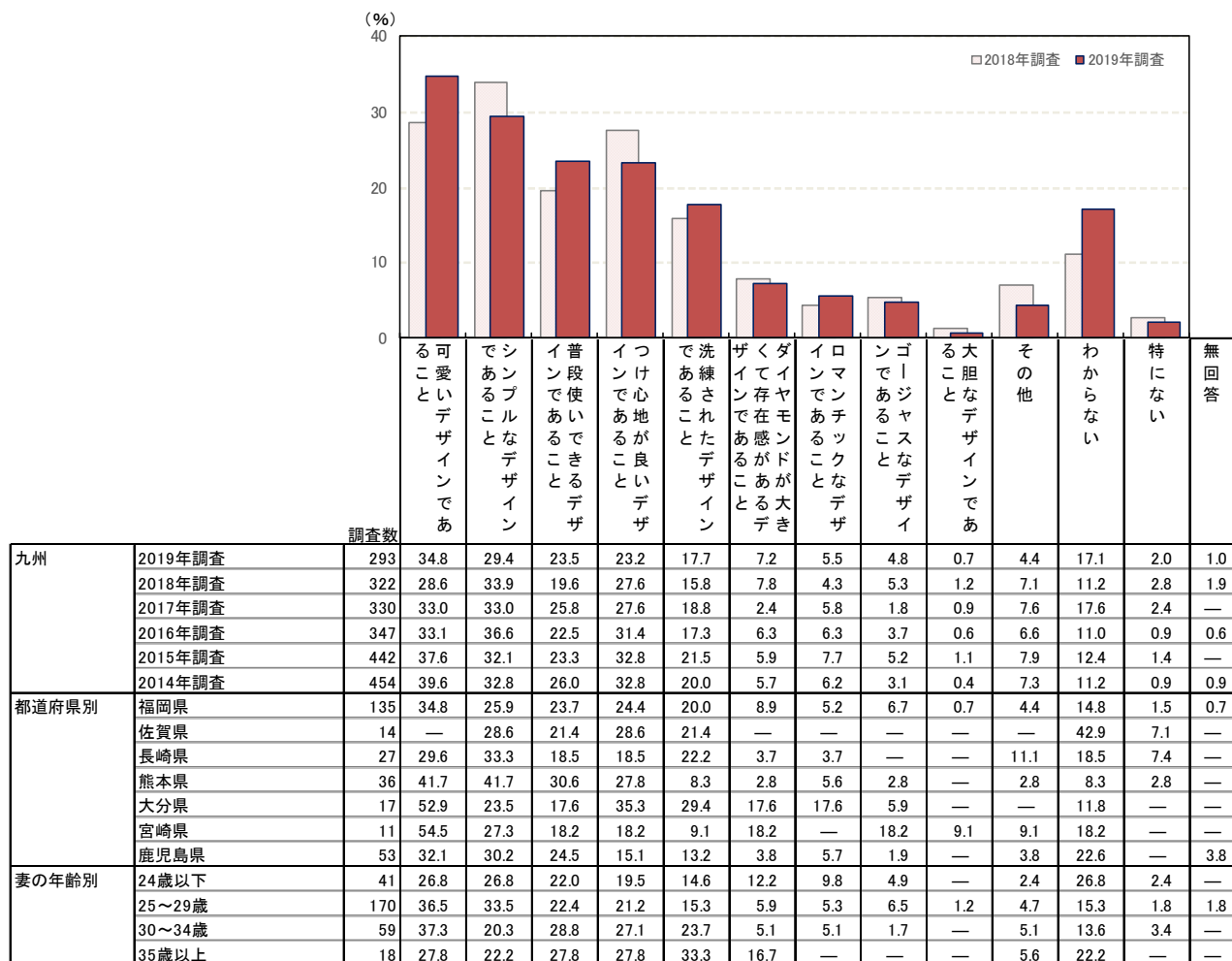


※「ついている石の品質(4C[カット、クラリテイ、カラット、カラー]など)」:2016年調査までは「ついている石の品質(研磨、透明度、重量、色など)」

重視点	調査数	デザイン	価格	ラハット、カット、クラリテイ、カラー	ブランド	リングの品質	リングの素材	ついている石のサイズ	ついている石の種類	その他	わからない	無回答
地域別												
全国(推計値)		75.6	35.0	30.7	20.6	12.9	10.5	10.6	9.8	2.5	15.7	1.0
北海道	162	76.5	35.2	23.5	17.9	10.5	11.1	10.5	13.6	3.1	16.0	1.9
青森・秋田・岩手	89	73.0	36.0	16.9	4.5	5.6	9.0	5.6	5.6	3.4	18.0	1.1
宮城・山形	141	77.3	31.2	36.9	19.1	15.6	15.6	14.9	12.1	3.5	17.0	—
福島	65	69.2	33.8	30.8	16.9	9.2	4.6	6.2	7.7	—	16.9	3.1
茨城・栃木・群馬	179	69.8	33.5	33.5	16.2	12.3	9.5	8.9	10.6	1.7	18.4	0.6
首都圏	481	76.3	37.2	35.1	24.3	15.2	11.0	12.3	10.6	2.9	13.9	1.2
新潟	83	80.7	38.6	26.5	18.1	20.5	16.9	15.7	16.9	4.8	13.3	—
長野・山梨	112	76.8	35.7	25.9	11.6	5.4	4.5	3.6	5.4	2.7	18.8	1.8
富山・石川・福井	106	82.1	32.1	31.1	17.9	9.4	11.3	9.4	17.0	1.9	14.2	0.9
静岡	107	74.8	29.0	35.5	20.6	14.0	12.1	9.3	7.5	1.9	15.9	1.9
東海	450	79.3	36.7	30.0	19.8	12.2	8.7	12.4	10.7	3.6	15.1	0.7
関西	471	73.7	35.2	29.1	21.9	12.5	10.0	10.2	9.1	1.7	16.3	0.6
岡山・広島・山口・鳥取・島根	173	72.3	31.8	22.5	13.9	8.7	9.2	6.4	5.8	3.5	18.5	0.6
四国	106	79.2	33.0	23.6	17.0	15.1	10.4	5.7	15.1	3.8	13.2	1.9
九州	293	74.7	31.1	28.0	21.8	11.9	11.9	9.9	5.8	0.3	18.1	1.0



■婚約指輪を決定する際のデザインの重視点(婚約指輪を購入した人／複数回答)



※「ダイヤモンドが大きく存在感があるデザインであること」：2014年調査は「石が大きく存在感があるデザインであること」

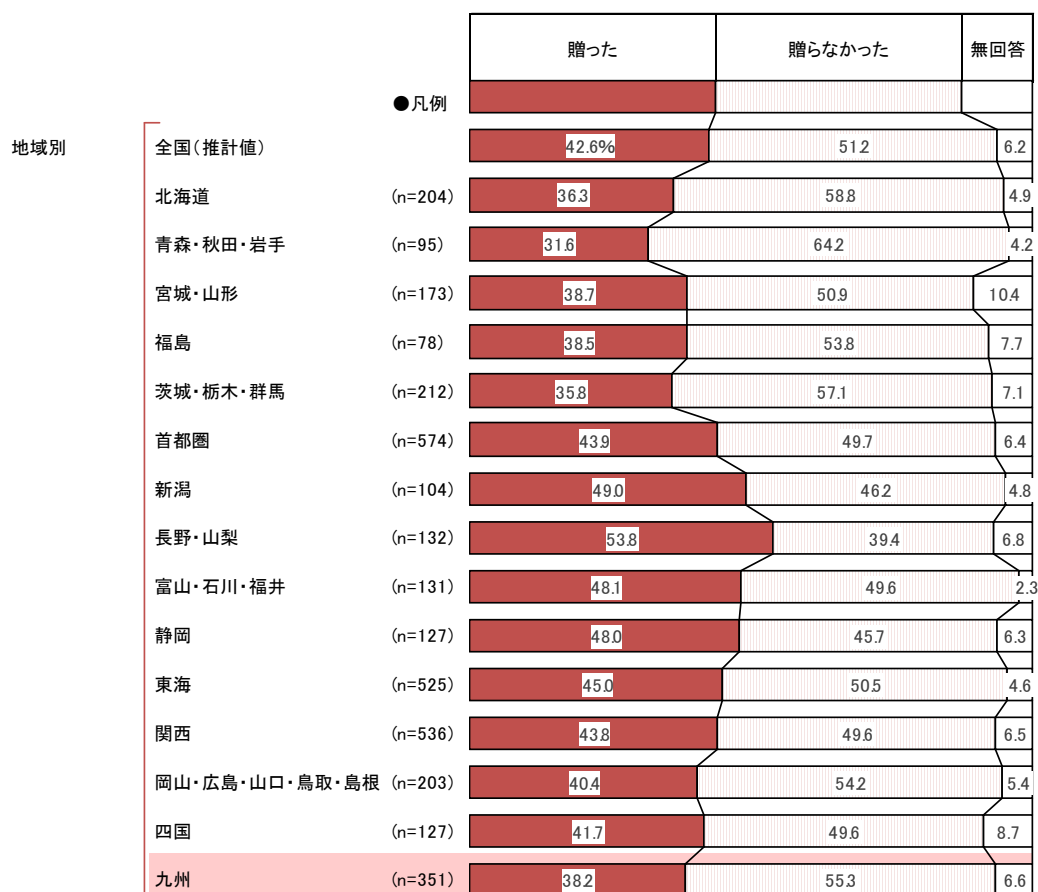
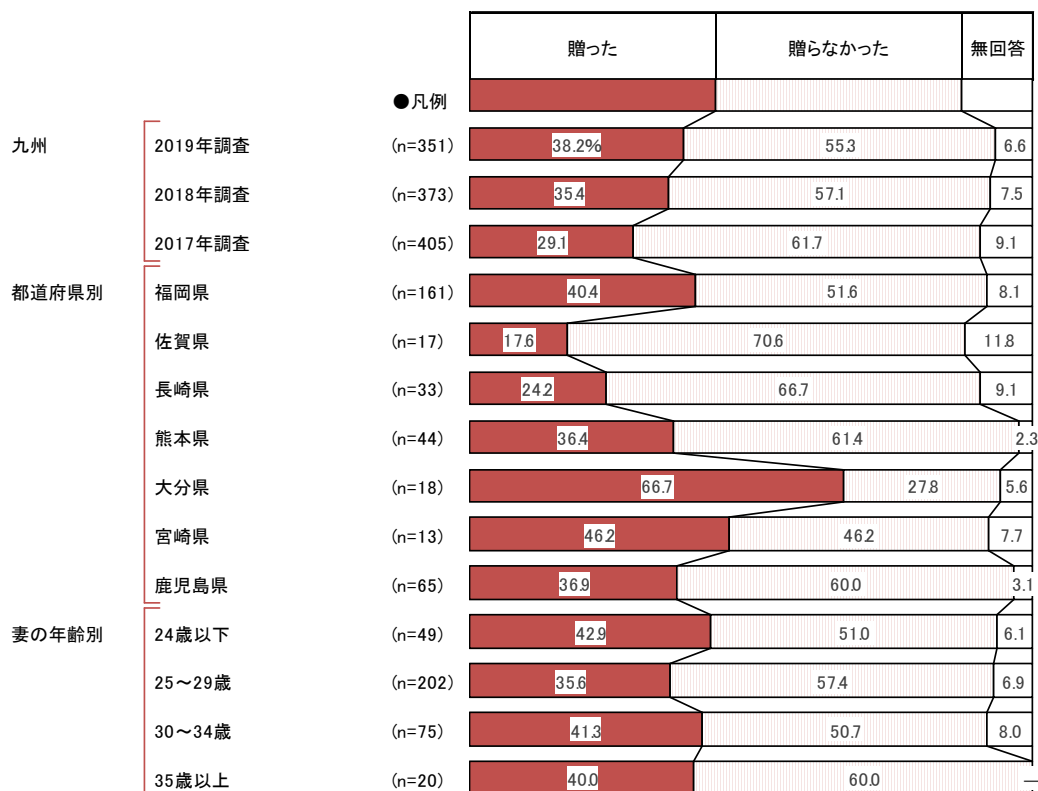
調査数	可愛いデザインであること	シンプルであること	インパクトのあるデザイン	普段使いできるデザイン	つけ心地が良いデザイン	洗練されたデザイン	ダイヤモンドが大きく存在感があること	ダイヤモンドが存在感があること	ロマンチックなデザイン	ゴージャスなデザイン	大胆なデザインであること	その他	わからない	特にない	無回答
地域別	全国(推計値)	29.4	33.7	21.0	30.8	19.3	6.4	5.9	3.1	0.8	6.4	15.7	1.6	1.0	
	北海道	162	32.7	27.2	21.6	30.2	17.9	3.7	8.6	4.3	1.9	8.6	15.4	3.1	1.9
	青森・秋田・岩手	89	46.1	28.1	16.9	27.0	14.6	5.6	6.7	3.4	—	5.6	14.6	—	—
	宮城・山形	141	28.4	39.0	19.1	39.7	23.4	7.1	4.3	2.1	—	7.1	14.2	2.1	—
	福島	65	33.8	43.1	13.8	21.5	16.9	3.1	4.6	3.1	—	4.6	16.9	—	3.1
	茨城・栃木・群馬	179	28.5	33.0	19.6	31.3	14.0	5.0	7.3	1.7	0.6	8.9	16.8	1.1	0.6
	首都圏	481	25.2	36.2	23.7	34.9	22.0	7.9	6.9	3.3	0.8	6.7	16.0	1.5	1.2
	新潟	83	30.1	33.7	25.3	26.5	18.1	4.8	4.8	4.8	2.4	3.6	15.7	1.2	1.2
	長野・山梨	112	21.4	27.7	15.2	21.4	21.4	0.9	2.7	0.9	—	8.0	19.6	1.8	1.8
	富山・石川・福井	106	38.7	34.9	17.0	23.6	19.8	6.6	9.4	3.8	—	4.7	13.2	0.9	0.9
	静岡	107	25.2	39.3	24.3	34.6	14.0	4.7	7.5	1.9	2.8	9.3	15.9	0.9	0.9
	東海	450	32.7	32.9	18.4	30.4	19.8	8.2	5.3	2.7	0.4	7.8	12.9	1.1	1.1
	関西	471	29.3	32.5	18.5	28.2	19.1	5.5	5.3	2.5	0.8	5.9	16.1	2.1	0.6
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	173	35.3	30.6	17.9	32.4	12.1	4.0	2.3	2.9	—	4.6	17.3	1.2	0.6
	四国	106	26.4	38.7	21.7	29.2	20.8	3.8	1.9	1.9	2.8	3.8	10.4	1.9	0.9
	九州	293	34.8	29.4	23.5	23.2	17.7	7.2	5.5	4.8	0.7	4.4	17.1	2.0	1.0



6. 婚約記念品の返礼品

1) 婚約記念品の返礼品の有無

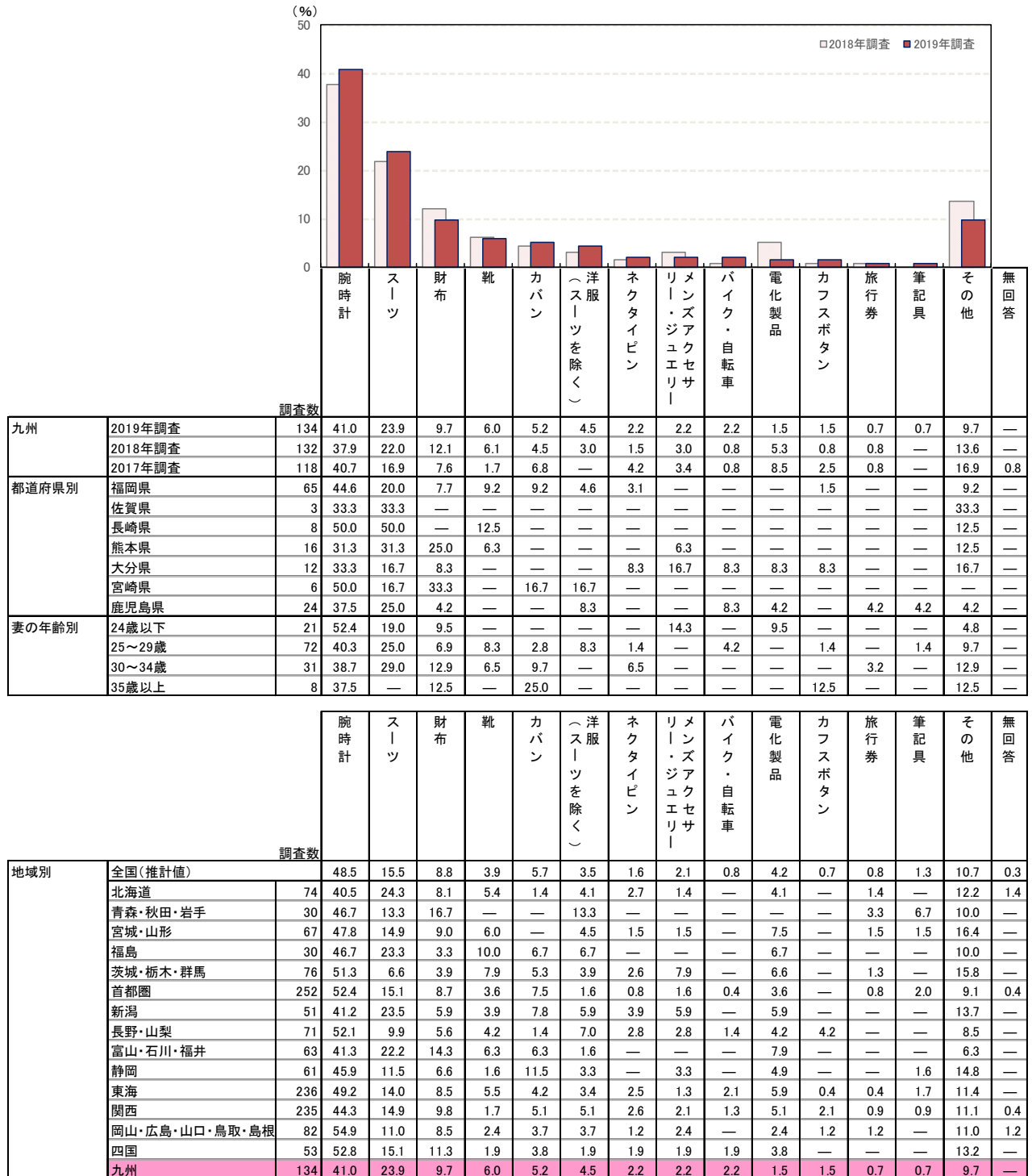
■ 婚約記念品の返礼品の有無(婚約記念品があった人／単一回答)





2) 婚約記念品の返礼品の品物

■ 婚約記念品の返礼品の品物(婚約記念品の返礼品があった人／複数回答)

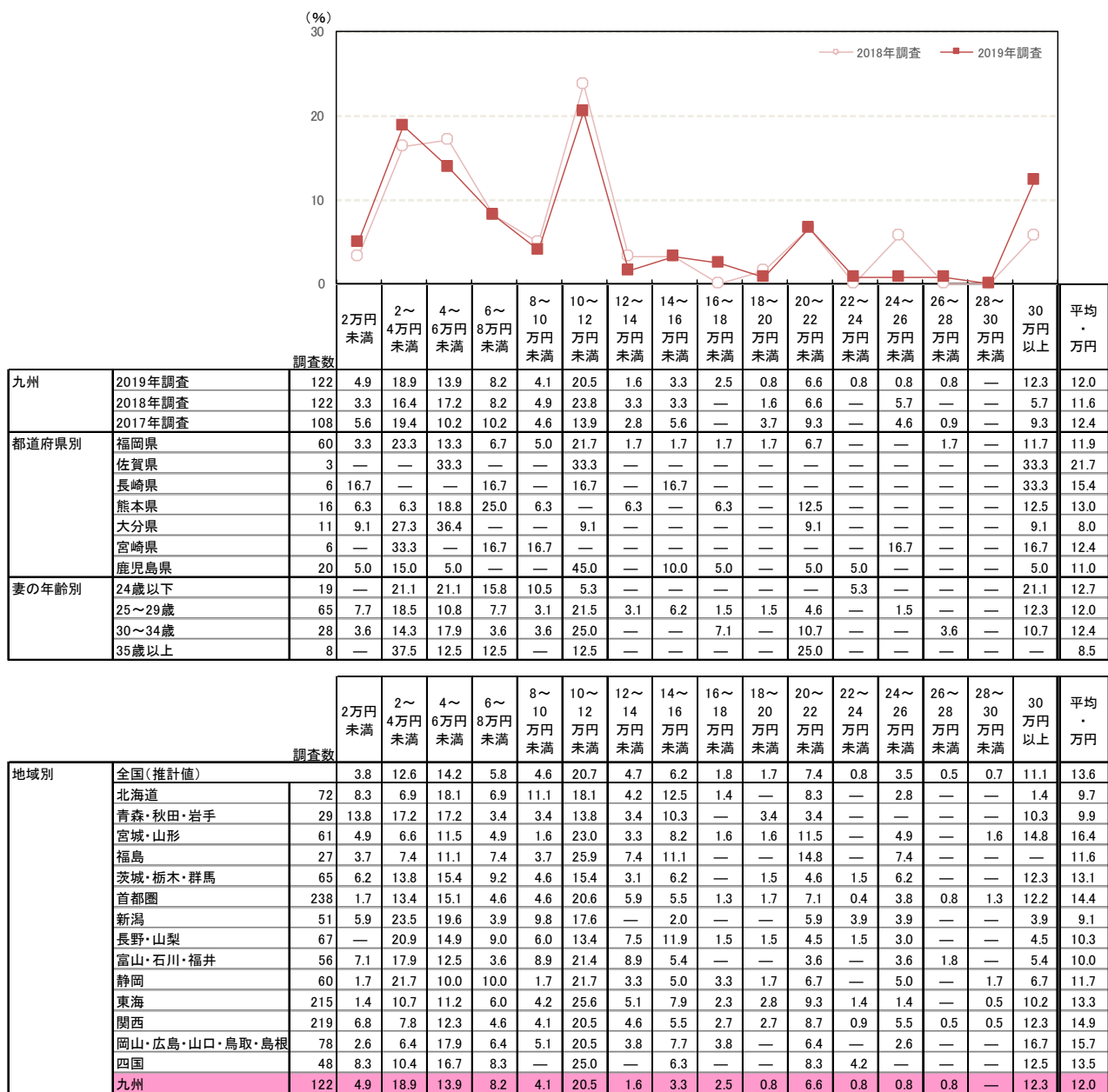




3) 婚約記念品の返礼品の費用

■ 婚約記念品の返礼品の費用

(婚約記念品の返礼品があった人のうち、金額回答者のみ／単一回答)



第3章

結婚指輪について

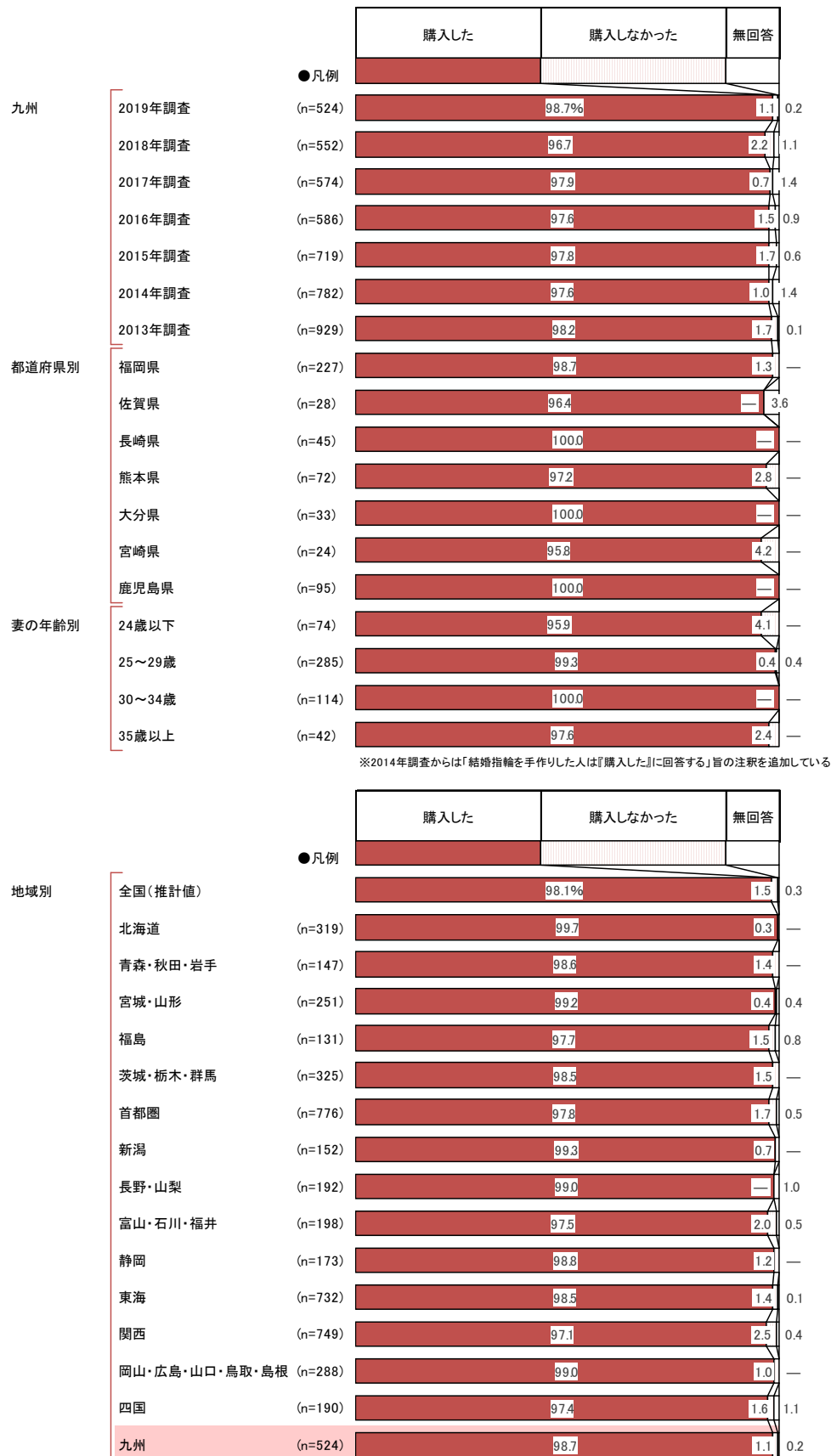




1. 結婚指輪の有無

1) 結婚指輪の有無

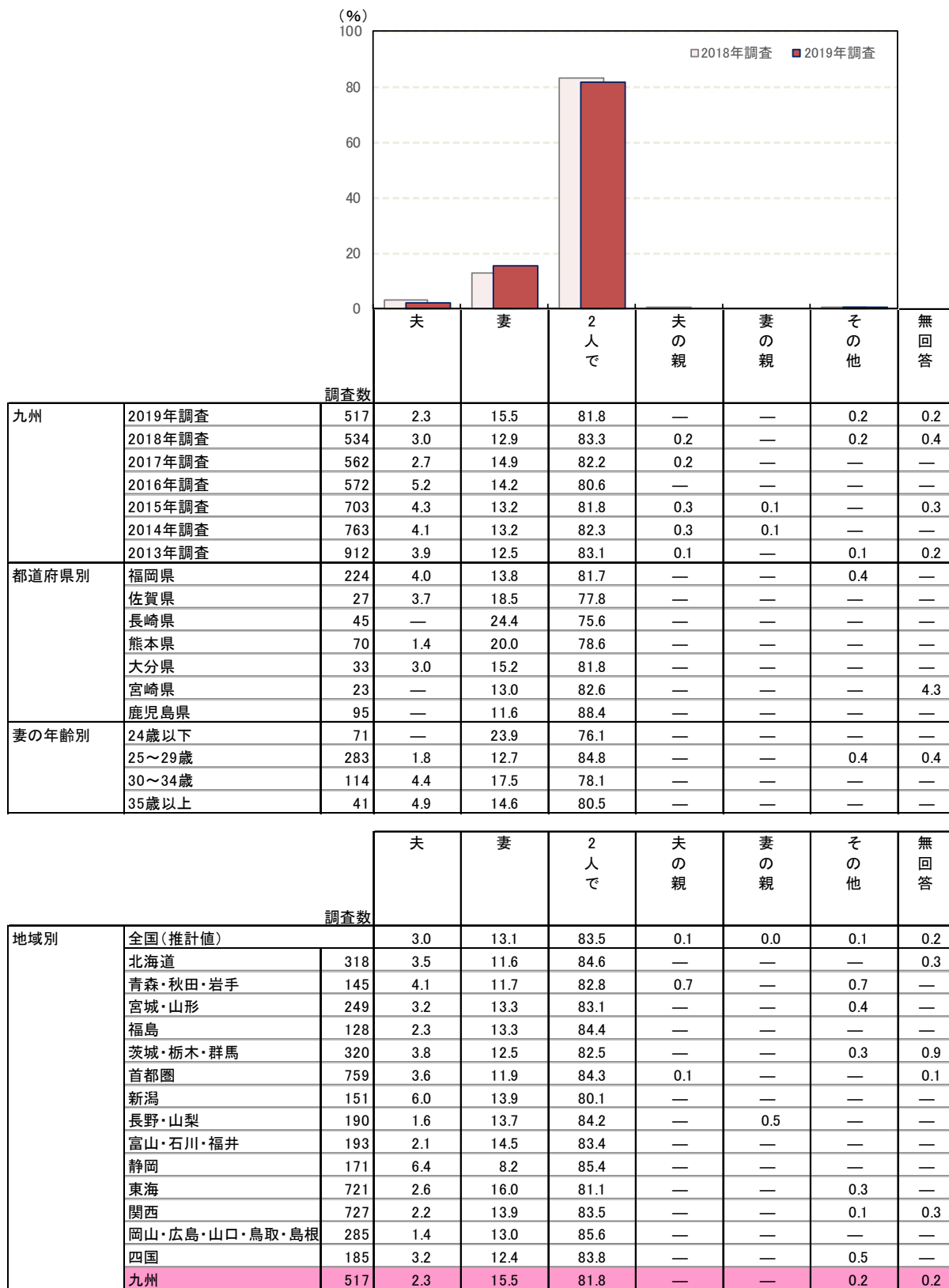
■結婚指輪の有無(全体／単一回答)





2) 結婚指輪の決定者

■結婚指輪の決定者(結婚指輪購入者／単一回答)

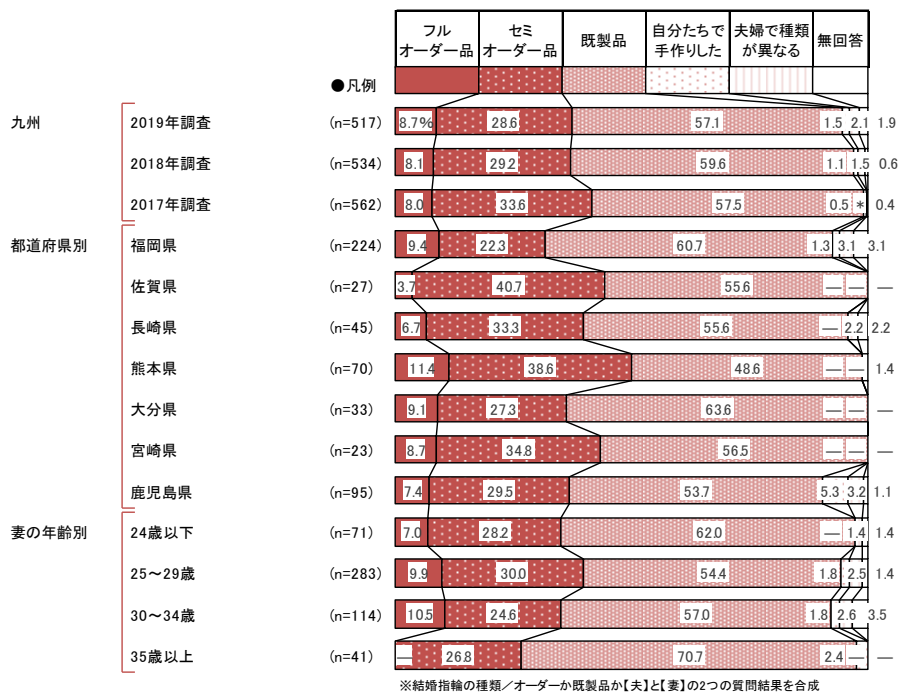




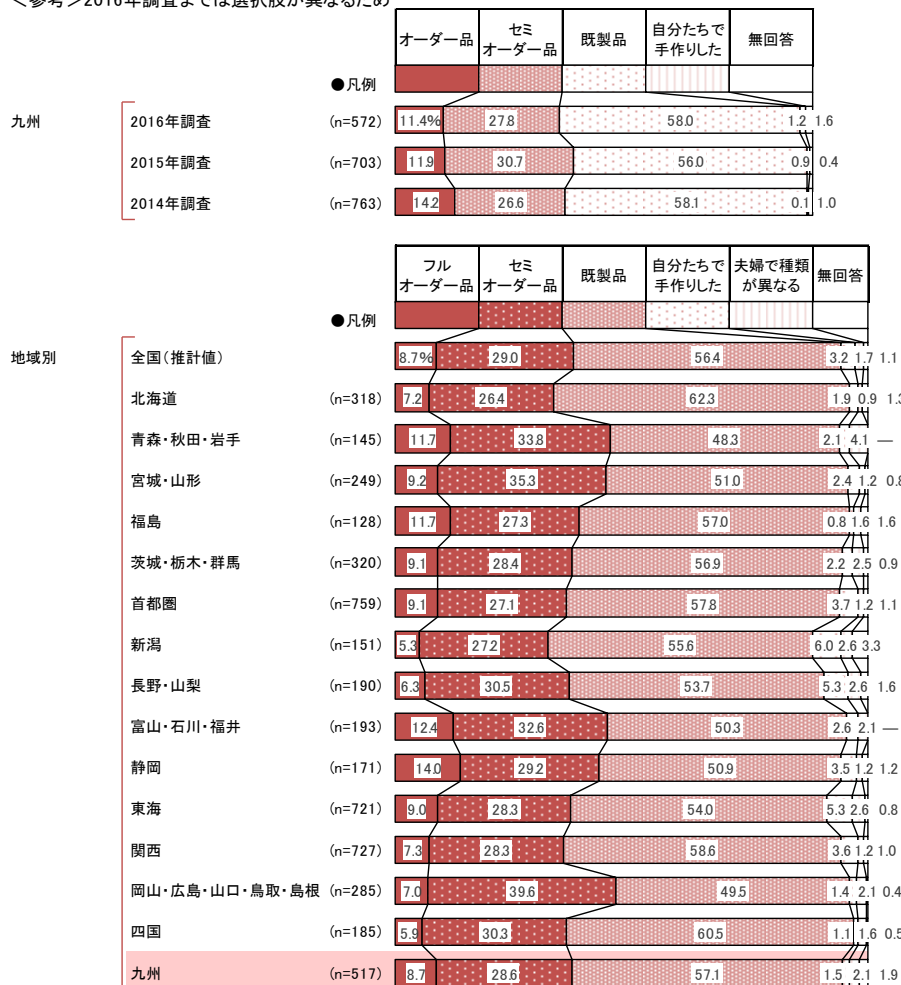
2. 結婚指輪の品質

1) 結婚指輪の種類

■結婚指輪の種類／オーダーか既製品か(結婚指輪購入者／単一回答)

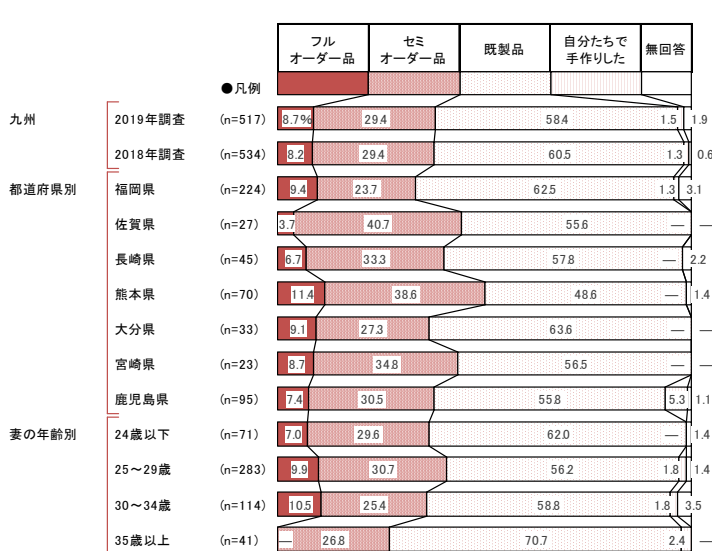


<参考> 2016年調査までは選択肢が異なるため



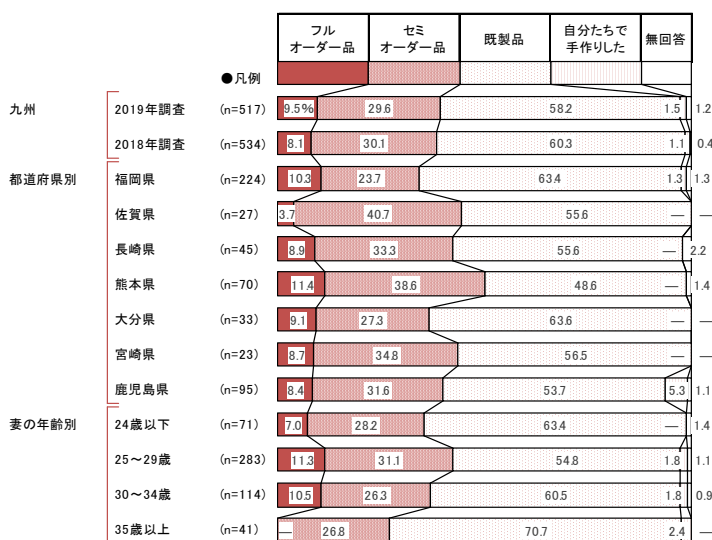
■結婚指輪の種類／オーダーか既製品か(結婚指輪購入者／単一回答)

【夫】



地域別	調査数	(%)				
		フルオーダー品	セミオーダー品	既製品	自分たちで作りました	無回答
全国(推計値)		8.8	29.7	57.4	3.2	0.9
北海道	318	7.2	26.7	63.2	1.9	0.9
青森・秋田・岩手	145	11.7	35.9	50.3	2.1	—
宮城・山形	249	9.6	35.7	51.4	2.4	0.8
福島	128	12.5	28.9	57.8	0.8	—
茨城・栃木・群馬	320	9.4	30.0	57.8	2.2	0.6
首都圏	759	9.1	27.8	58.5	3.7	0.9
新潟	151	6.0	29.1	56.3	6.0	2.6
長野・山梨	190	7.9	31.6	54.2	5.3	1.1
富山・石川・福井	193	12.4	33.7	51.3	2.6	—
静岡	171	14.0	30.4	51.5	3.5	0.6
東海	721	9.2	29.3	55.6	5.3	0.7
関西	727	7.4	28.5	59.6	3.6	1.0
岡山・広島・山口・鳥取・島根	285	7.4	40.0	50.9	1.4	0.4
四国	185	5.9	31.4	61.1	1.1	0.5
九州	517	8.7	29.4	58.4	1.5	1.9

【妻】



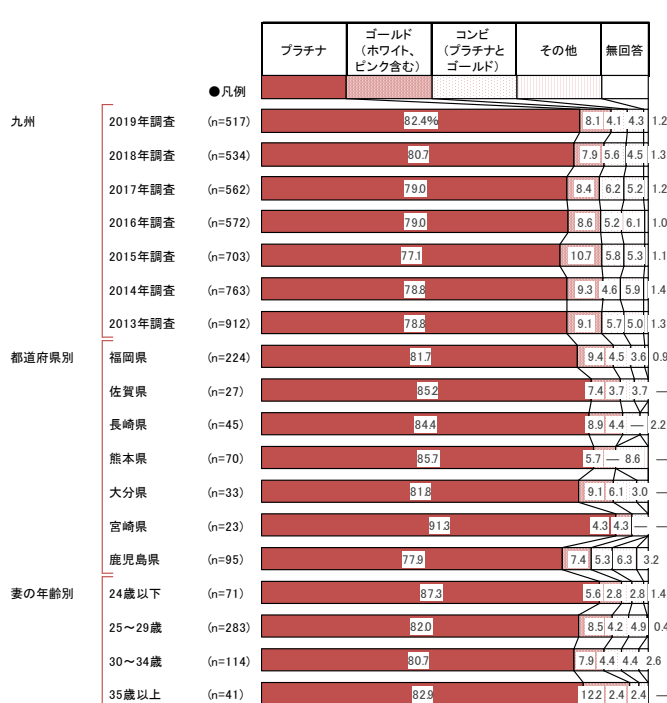
地域別	調査数	(%)				
		フルオーダー品	セミオーダー品	既製品	自分たちで作りました	無回答
全国(推計値)		9.0	29.9	57.1	3.2	0.8
北海道	318	7.2	27.0	62.9	1.9	0.9
青森・秋田・岩手	145	13.1	35.9	49.0	2.1	—
宮城・山形	249	9.6	35.7	51.4	2.4	0.8
福島	128	11.7	28.1	57.8	0.8	1.6
茨城・栃木・群馬	320	9.4	29.7	58.1	2.2	0.6
首都圏	759	9.4	27.7	58.5	3.7	0.8
新潟	151	6.0	29.1	57.0	6.0	2.0
長野・山梨	190	6.3	32.1	54.7	5.3	1.6
富山・石川・福井	193	12.4	33.7	51.3	2.6	—
静岡	171	14.0	29.8	51.5	3.5	1.2
東海	721	9.3	30.0	54.9	5.3	0.6
関西	727	7.4	29.3	58.7	3.6	1.0
岡山・広島・山口・鳥取・島根	285	7.4	41.1	50.2	1.4	—
四国	185	5.9	30.8	62.2	1.1	—
九州	517	9.5	29.6	58.2	1.5	1.2



2) 結婚指輪の素材

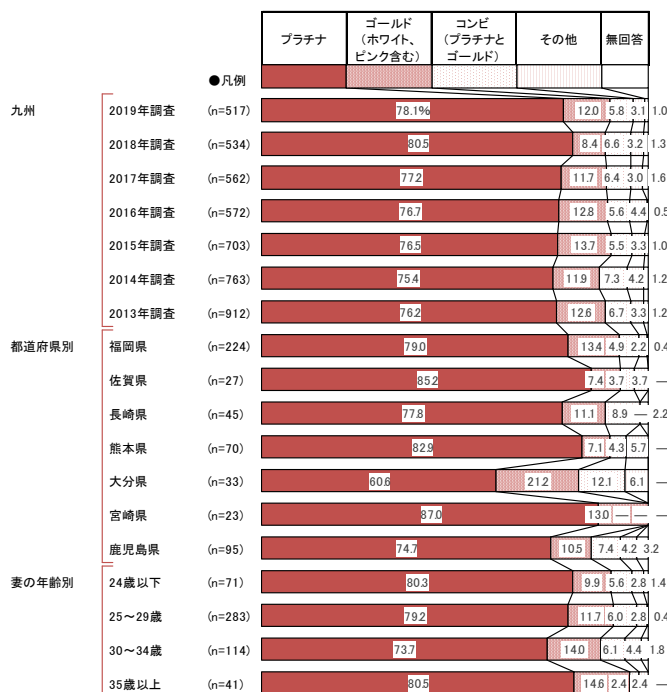
■結婚指輪の素材／プラチナかゴールドか(結婚指輪購入者／単一回答)

【夫】



地域別	調査数	(%)				
		プラチナ	ゴールド (ホワイト、 ピンク含む)	コンビ (プラチナと ゴールド)	その他	無回答
全国(推計値)		82.5	8.3	5.6	2.8	0.8
北海道	318	83.3	7.5	5.3	3.5	0.3
青森・秋田・岩手	145	86.9	5.5	5.5	2.1	—
宮城・山形	249	82.7	7.2	6.0	3.6	0.4
福島	128	75.0	14.1	6.3	4.7	—
茨城・栃木・群馬	320	85.3	4.7	4.7	4.7	0.6
首都圏	759	82.7	9.6	5.4	1.2	1.1
新潟	151	84.1	5.3	7.3	2.6	0.7
長野・山梨	190	83.7	7.4	4.7	4.2	—
富山・石川・福井	193	85.5	6.2	4.7	2.6	1.0
静岡	171	78.9	6.4	9.4	4.7	0.6
東海	721	82.5	7.4	6.4	3.1	0.7
関西	727	81.4	9.1	5.6	3.2	0.7
岡山・広島・山口・鳥取・島根	285	78.9	8.8	8.1	3.2	1.1
四国	185	85.9	5.4	4.9	3.2	0.5
九州	517	82.4	8.1	4.1	4.3	1.2

【妻】



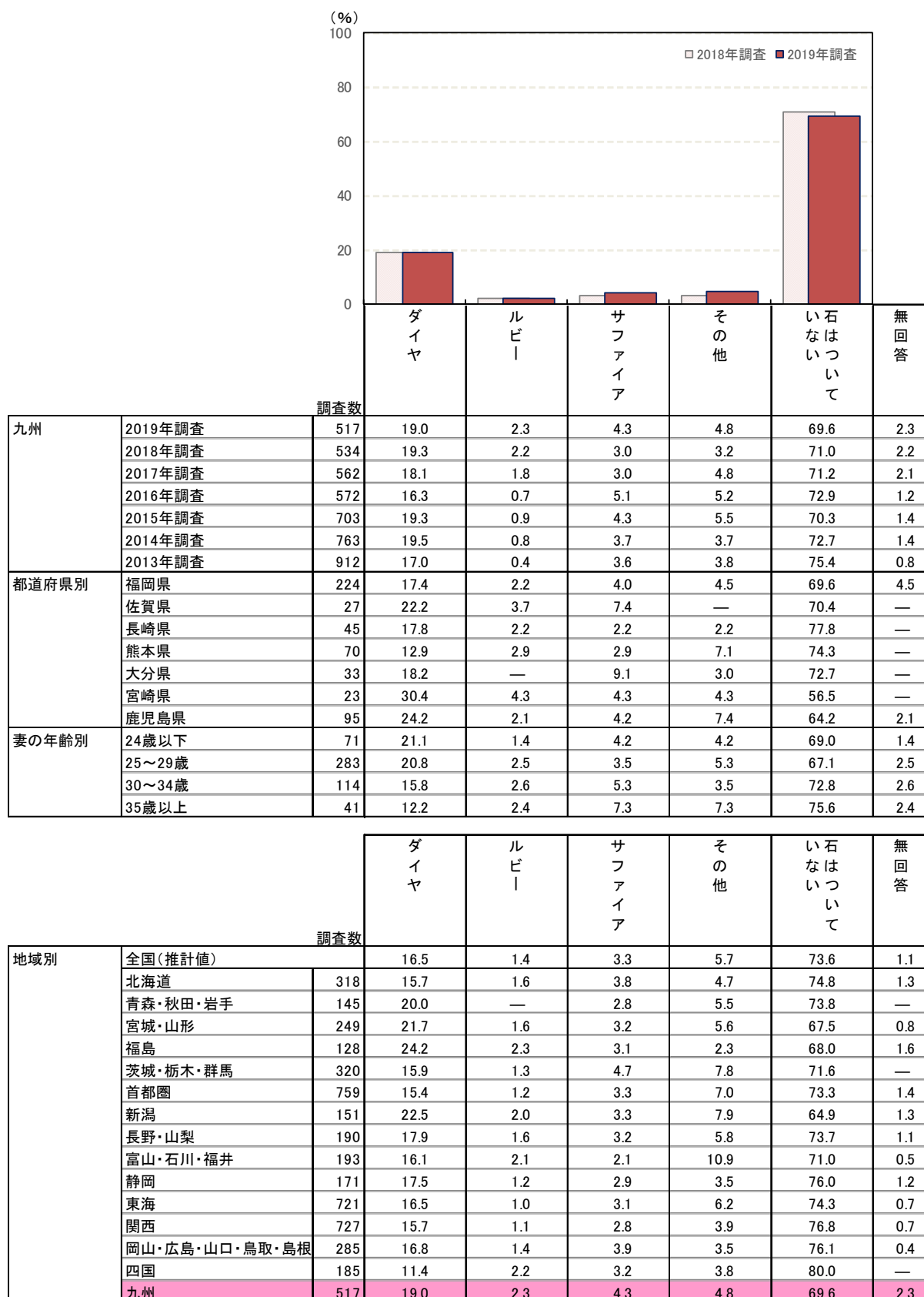
地域別	調査数	(%)				
		プラチナ	ゴールド (ホワイト、 ピンク含む)	コンビ (プラチナと ゴールド)	その他	無回答
全国(推計値)		78.8	11.4	6.7	2.3	0.8
北海道	318	80.2	11.0	5.3	3.5	—
青森・秋田・岩手	145	83.4	8.3	6.2	2.1	—
宮城・山形	249	83.1	8.8	4.8	2.8	0.4
福島	128	74.2	14.1	7.0	3.9	0.8
茨城・栃木・群馬	320	82.2	9.1	5.6	2.2	0.9
首都圏	759	78.1	12.6	6.9	1.4	0.9
新潟	151	78.8	9.3	9.9	1.3	0.7
長野・山梨	190	81.1	10.5	3.7	4.2	0.5
富山・石川・福井	193	77.2	13.5	5.7	2.6	1.0
静岡	171	75.4	10.5	8.8	4.1	1.2
東海	721	78.5	11.5	6.9	2.2	0.8
関西	727	78.8	11.1	6.7	2.6	0.7
岡山・広島・山口・鳥取・島根	285	77.5	10.2	8.8	2.1	1.4
四国	185	82.7	8.1	6.5	2.2	0.5
九州	517	78.1	12.0	5.8	3.1	1.0



3) 結婚指輪の石の種類

■結婚指輪の石の種類(結婚指輪購入者／複数回答)

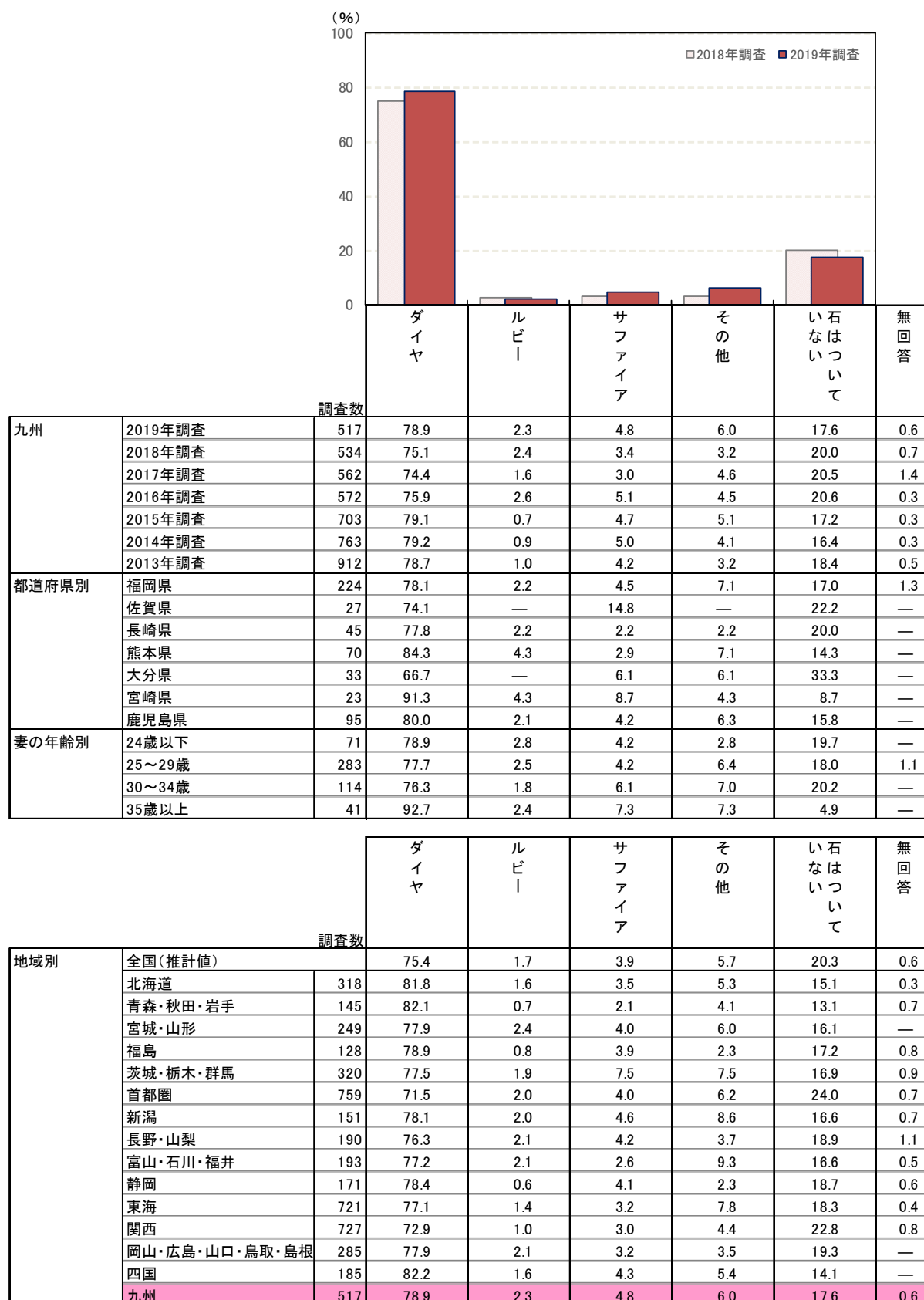
【夫】





■結婚指輪の石の種類(結婚指輪購入者／複数回答)

【妻】



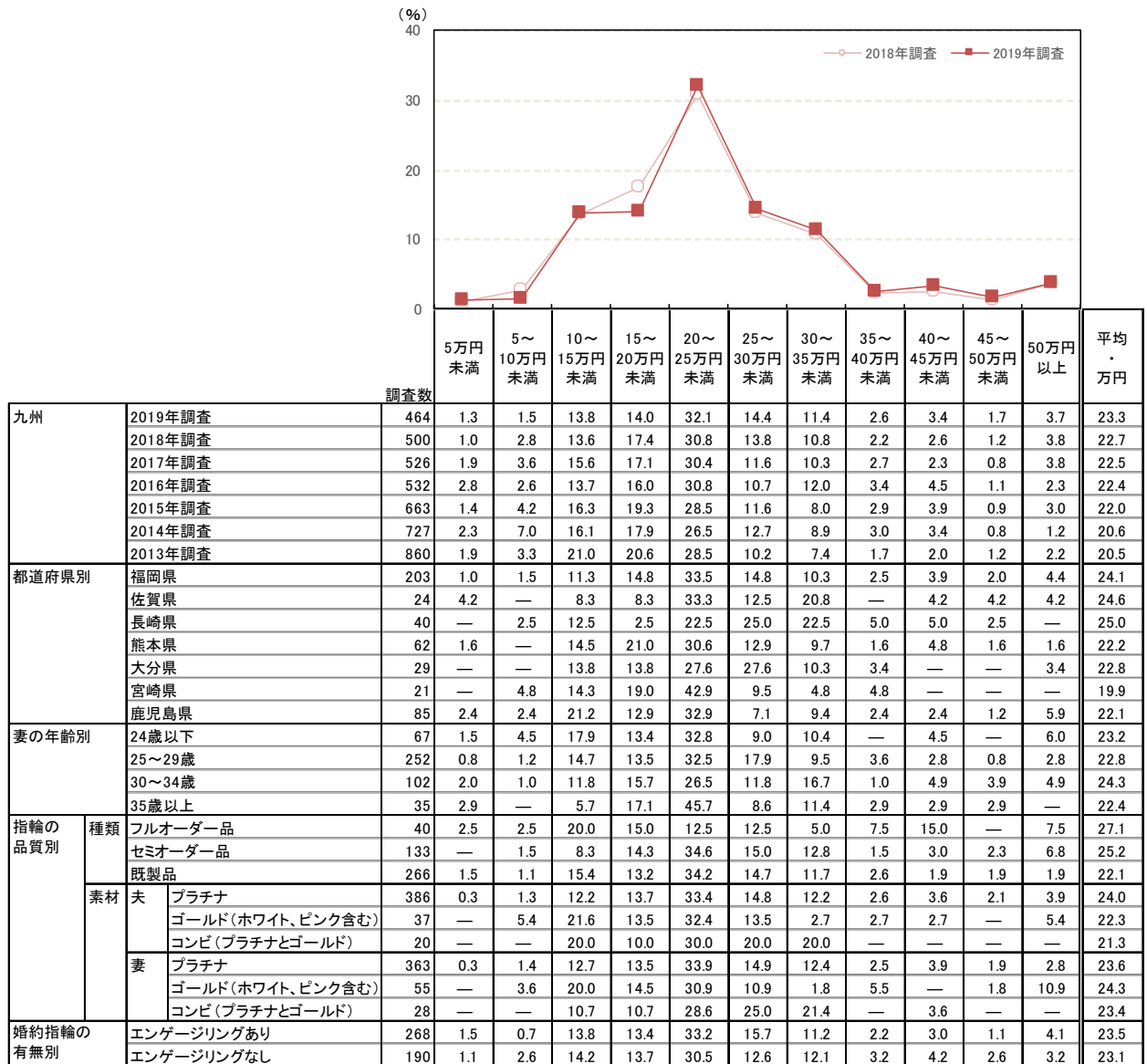


3. 結婚指輪の購入金額

1) 結婚指輪(2人分)の購入金額

■結婚指輪(2人分)の購入金額

(結婚指輪購入者のうち、2人分の結婚指輪の購入金額回答者のみ/単一回答)



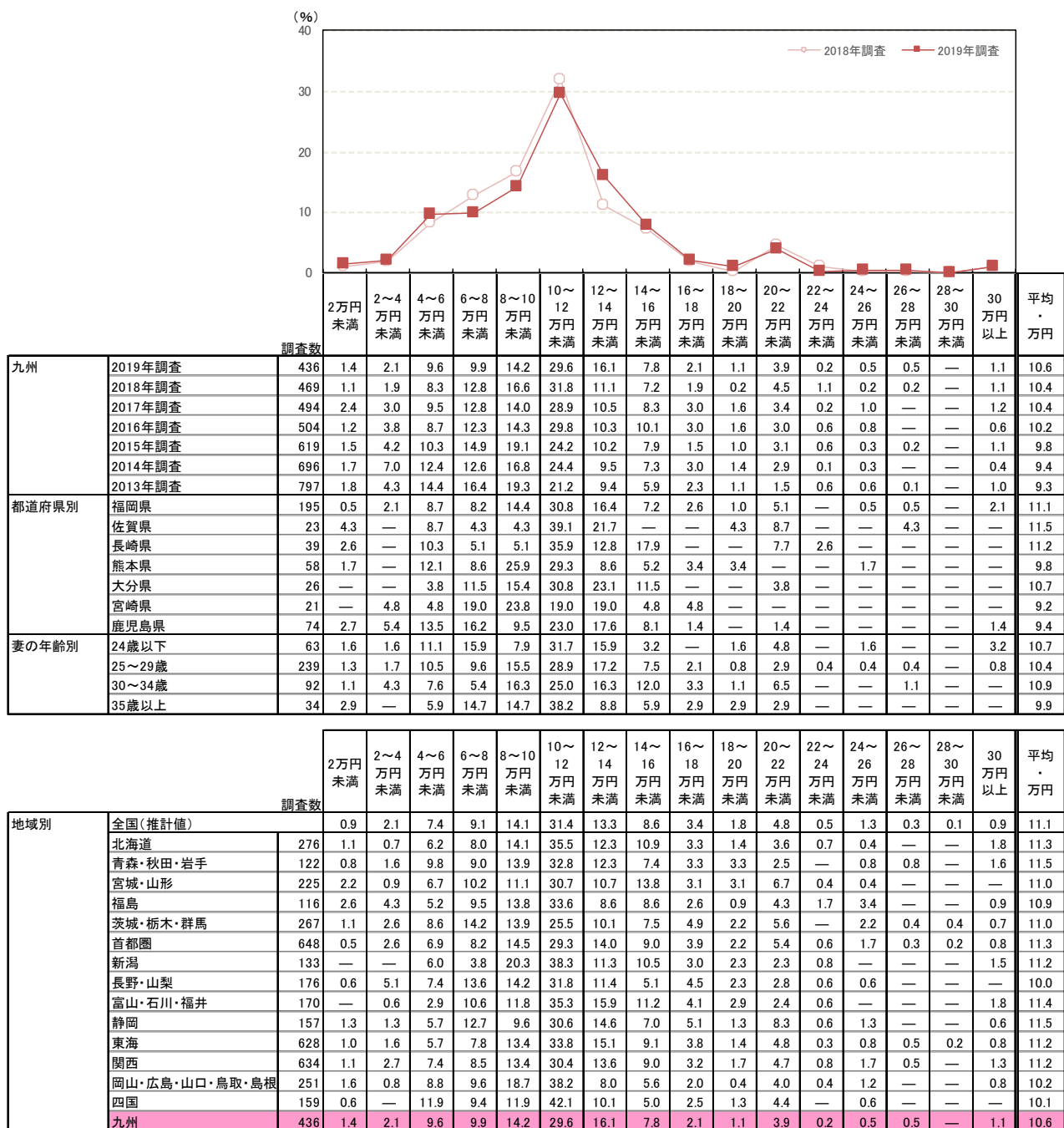
		調査数	5万円未満	5～10万円未満	10～15万円未満	15～20万円未満	20～25万円未満	25～30万円未満	30～35万円未満	35～40万円未満	40～45万円未満	45～50万円未満	50万円以上	平均・万円
地域別	全国(推計値)		1.3	2.5	10.7	13.5	30.9	15.1	12.2	3.3	5.0	1.5	4.0	24.2
	北海道	294	1.7	1.0	7.5	13.3	33.3	16.3	14.3	3.4	4.8	0.3	4.1	24.4
	青森・秋田・岩手	128	1.6	0.8	12.5	9.4	30.5	17.2	14.8	3.1	5.5	1.6	3.1	25.8
	宮城・山形	232	2.2	2.2	11.2	13.4	27.6	11.2	16.4	4.7	6.9	0.9	3.4	24.5
	福島	121	4.1	3.3	7.4	10.7	30.6	14.9	10.7	5.0	6.6	2.5	4.1	24.7
	茨城・栃木・群馬	287	1.0	2.4	16.4	14.3	29.3	11.5	11.8	1.7	4.2	2.1	5.2	23.6
	首都圏	696	1.1	3.2	10.6	13.1	28.2	15.7	12.9	3.2	5.9	1.9	4.3	24.8
	新潟	144	0.7	1.4	4.9	11.8	41.0	17.4	15.3	3.5	2.1	—	2.1	23.6
	長野・山梨	180	0.6	4.4	16.1	10.0	37.2	13.9	8.9	3.9	4.4	—	0.6	21.4
	富山・石川・福井	183	—	0.5	6.6	12.6	33.3	22.4	15.8	2.7	2.7	—	3.3	24.6
	静岡	165	1.2	1.8	10.9	13.3	27.3	17.0	12.1	6.1	6.1	1.8	2.4	24.7
	東海	657	1.5	1.5	8.4	14.6	33.0	14.5	12.5	3.0	6.2	1.2	3.5	24.2
	関西	673	1.3	3.3	10.1	12.8	31.5	14.4	10.7	4.3	5.3	1.3	4.9	24.4
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	266	1.5	2.6	9.8	19.5	35.3	15.0	7.1	2.6	1.9	1.5	3.0	22.2
	四国	167	0.6	3.0	11.4	14.4	32.9	15.0	15.6	1.2	1.8	0.6	3.6	22.9
	九州	464	1.3	1.5	13.8	14.0	32.1	14.4	11.4	2.6	3.4	1.7	3.7	23.3



2) 夫の結婚指輪の購入金額

■ 夫の結婚指輪の購入金額

(結婚指輪購入者のうち、夫の結婚指輪の購入金額回答者のみ／単一回答)

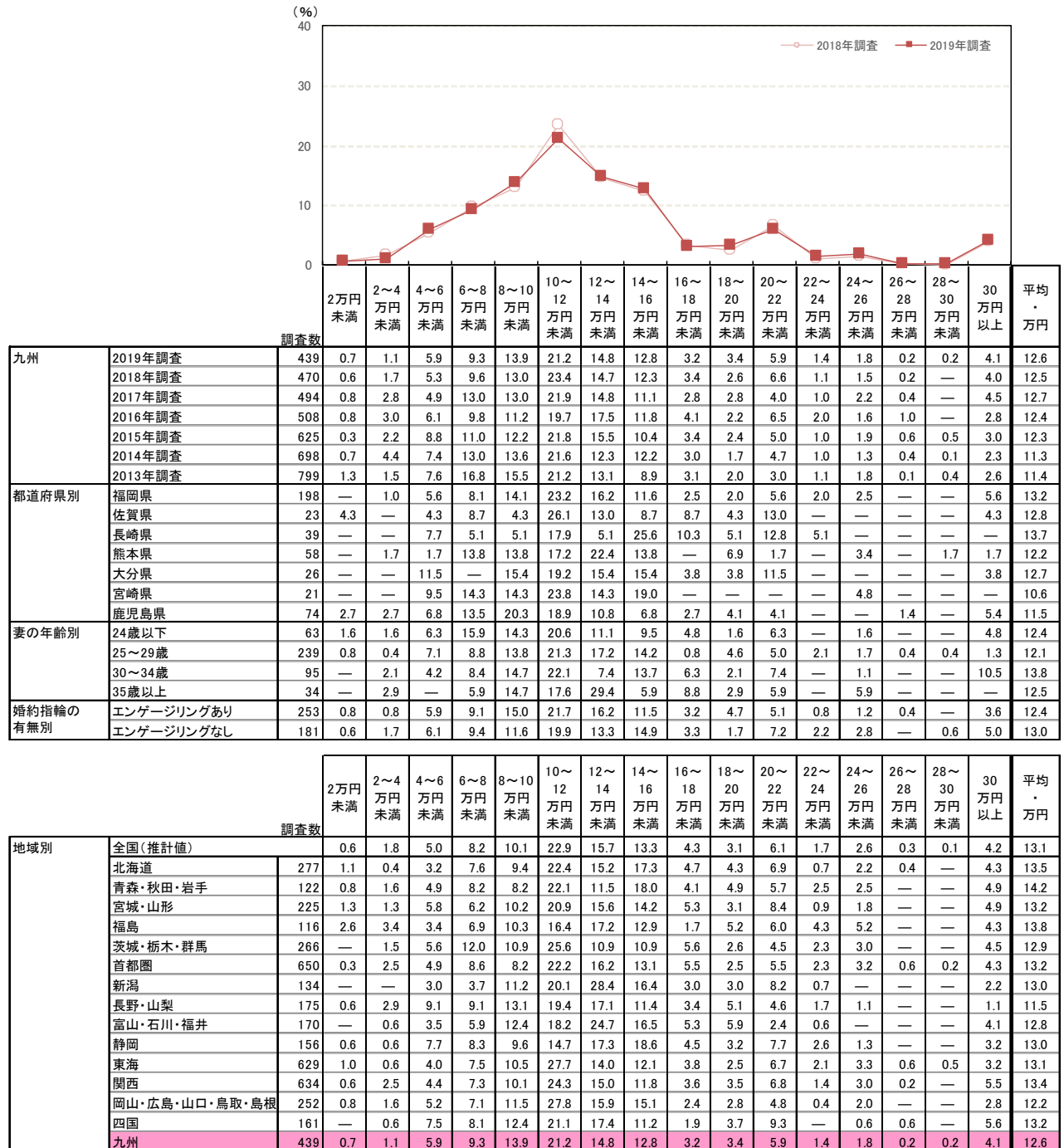




3) 妻の結婚指輪の購入金額

■妻の結婚指輪の購入金額

(結婚指輪購入者のうち、妻の結婚指輪の購入金額回答者のみ／単一回答)

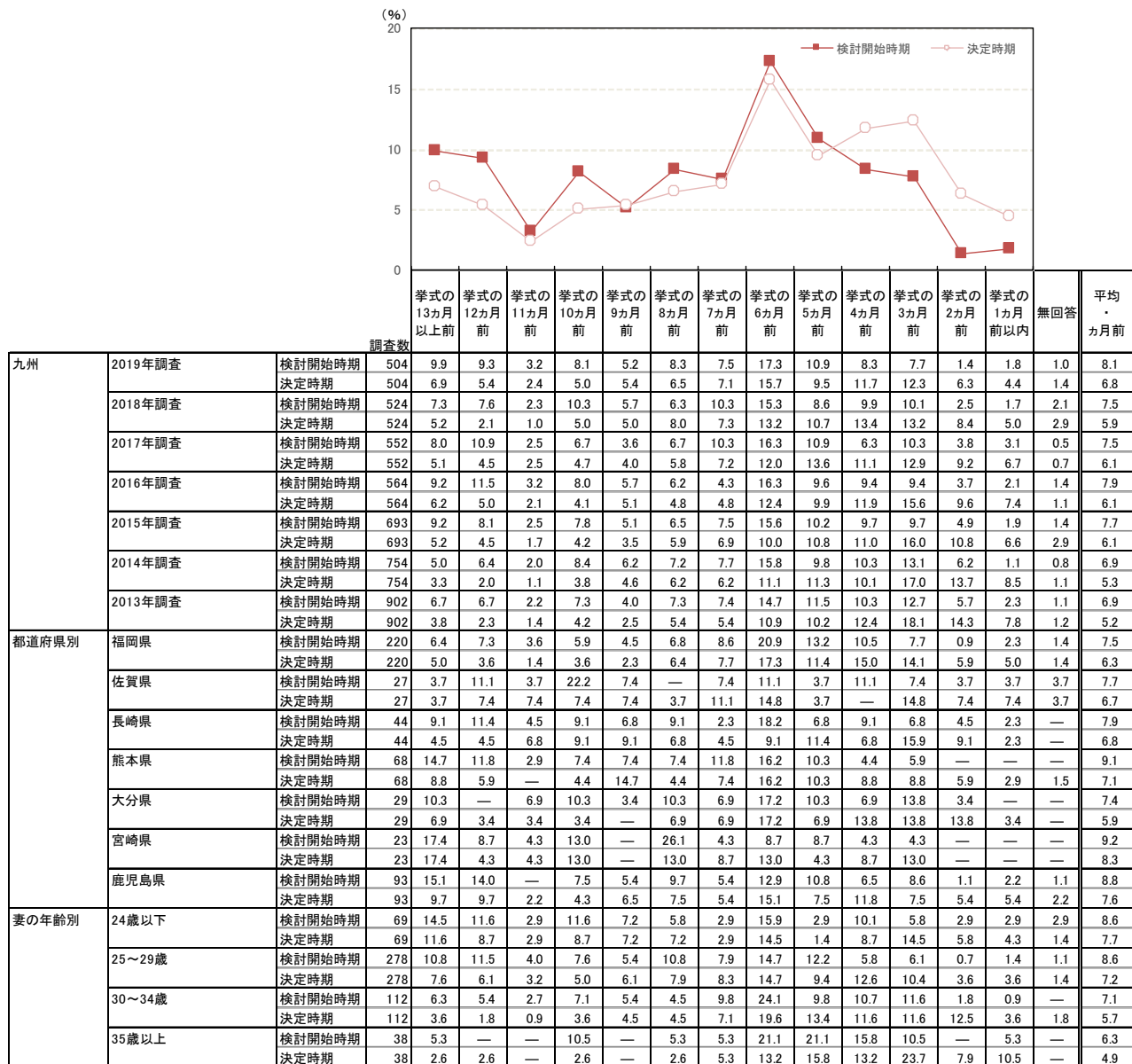




4. 結婚指輪の検討行動

1) 結婚指輪の検討時期

■ 結婚指輪の検討開始時期と決定時期（結婚指輪購入者のうち、挙式実施者のみ／単一回答）

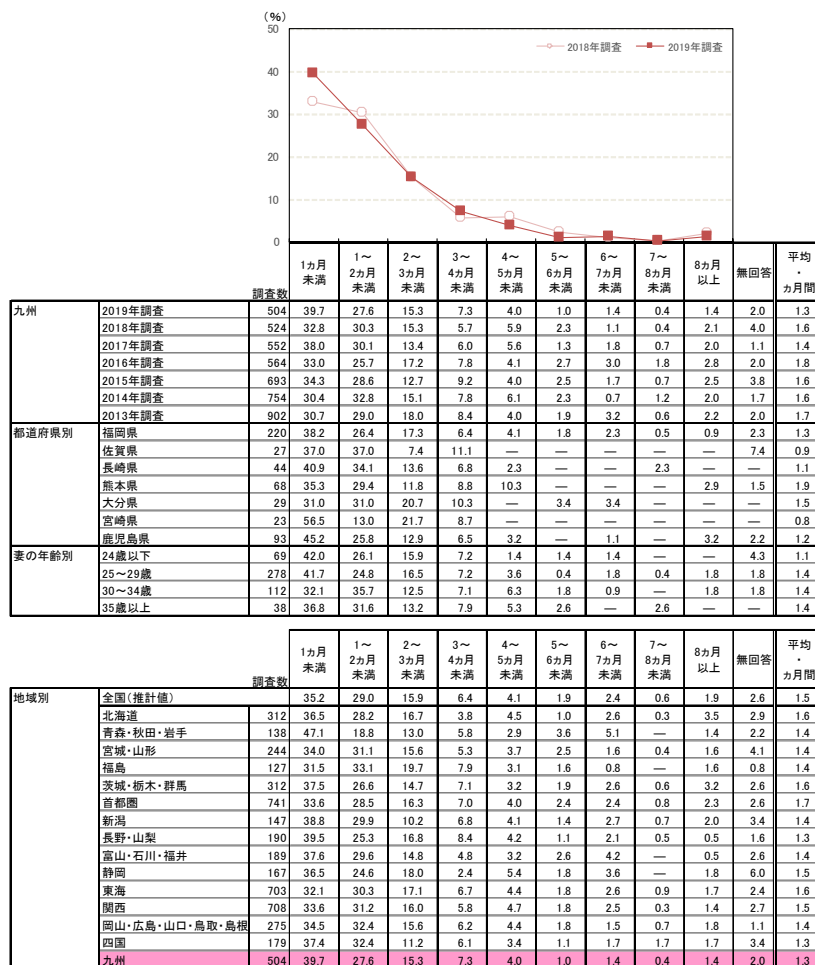




■結婚指輪の検討開始時期と決定時期【地域別】 (結婚指輪購入者のうち、挙式実施者のみ／単一回答)

			(%)																
			調査数																
			挙式の 13カ月 以上前	挙式の 12カ月 前	挙式の 11カ月 前	挙式の 10カ月 前	挙式の 9カ月 前	挙式の 8カ月 前	挙式の 7カ月 前	挙式の 6カ月 前	挙式の 5カ月 前	挙式の 4カ月 前	挙式の 3カ月 前	挙式の 2カ月 前	挙式の 1カ月 前以内	無回答	平均・ ヵ月前		
地域別	全国(推計値)	検討開始時期	11.6	9.2	3.9	8.4	6.2	8.6	8.1	15.4	8.7	7.5	6.3	2.8	1.8	1.5	8.3		
		決定時期	7.3	4.4	3.5	6.3	5.0	7.1	7.2	14.1	10.3	10.1	11.2	7.0	4.4	2.0	6.8		
	北海道	検討開始時期	312	17.0	12.8	3.8	7.4	5.4	7.7	9.3	11.2	9.3	8.0	4.5	1.9	1.0	0.6	9.0	
		決定時期	312	9.0	7.4	2.9	8.0	4.2	9.9	8.7	12.5	8.3	7.7	9.9	6.4	2.6	2.6	7.4	
	青森・秋田・岩手	検討開始時期	138	21.7	11.6	4.3	11.6	3.6	5.8	9.4	10.9	8.0	5.8	2.9	2.2	0.7	1.4	9.9	
		決定時期	138	16.7	5.1	5.8	8.7	6.5	4.3	8.0	13.0	10.9	8.0	5.8	4.3	1.4	1.4	8.6	
	宮城・山形	検討開始時期	244	16.4	5.3	4.1	7.8	7.8	8.2	6.6	16.8	8.6	5.7	4.1	4.9	1.2	2.5	8.9	
		決定時期	244	12.7	4.5	2.9	4.1	6.1	7.4	6.6	13.1	10.2	7.4	11.5	4.5	5.3	3.7	7.6	
	福島	検討開始時期	127	15.0	7.1	3.1	9.4	7.9	7.9	8.7	13.4	11.8	3.9	3.1	3.9	4.7	—	8.4	
		決定時期	127	11.8	3.9	4.7	6.3	5.5	6.3	8.7	9.4	9.4	5.5	8.7	11.0	7.9	0.8	7.1	
	茨城・栃木・群馬	検討開始時期	312	12.5	10.3	3.2	7.4	6.4	9.0	7.4	14.7	11.2	5.4	6.1	2.6	1.6	2.2	8.5	
		決定時期	312	7.1	4.8	2.6	6.4	5.4	7.1	10.3	10.3	12.8	10.9	10.6	6.1	3.8	1.9	6.9	
	首都圏	検討開始時期	741	13.8	8.8	4.9	8.4	6.9	8.9	8.1	13.8	8.1	6.6	5.3	2.6	2.4	1.6	8.7	
		決定時期	741	8.2	5.0	4.3	7.3	4.7	7.8	6.3	13.1	9.3	8.2	10.7	7.0	5.8	2.2	7.0	
	新潟	検討開始時期	147	15.0	12.2	4.8	8.8	5.4	9.5	6.1	17.7	4.8	8.8	2.7	1.4	0.7	2.0	9.3	
		決定時期	147	10.2	4.8	3.4	8.2	8.2	7.5	5.4	13.6	12.2	8.8	9.5	4.8	0.7	2.7	7.8	
	長野・山梨	検討開始時期	190	10.0	8.4	2.6	4.2	7.9	6.3	8.4	18.9	11.1	9.5	5.8	3.7	2.1	1.1	7.6	
		決定時期	190	7.4	4.7	1.1	2.6	4.7	7.4	6.8	15.8	9.5	14.2	13.2	6.3	5.3	1.1	6.3	
	富山・石川・福井	検討開始時期	189	9.0	9.5	4.2	7.4	4.2	10.6	6.3	18.5	9.5	10.1	4.2	3.7	2.1	0.5	7.9	
		決定時期	189	6.3	2.1	2.1	9.0	3.7	6.9	5.3	13.2	13.2	17.5	9.5	5.8	2.6	2.6	6.5	
静岡	検討開始時期	167	14.4	9.0	3.6	9.6	3.6	7.8	6.6	15.0	6.0	8.4	6.6	3.0	2.4	4.2	8.2		
	決定時期	167	9.6	5.4	4.2	4.8	3.6	6.0	4.2	14.4	9.0	15.0	10.8	6.0	4.2	3.0	6.7		
東海	検討開始時期	703	8.3	10.1	4.8	9.4	7.7	9.8	9.2	16.4	6.5	6.0	7.3	2.0	1.7	0.9	8.3		
	決定時期	703	5.5	3.1	3.3	6.8	5.4	7.0	8.8	17.1	11.7	9.7	10.4	6.1	3.1	2.0	6.7		
関西	検討開始時期	708	7.1	8.8	2.1	8.3	4.4	7.8	8.8	17.1	9.6	9.6	9.2	4.1	1.1	2.1	7.4		
	決定時期	708	4.4	2.4	2.8	5.4	4.0	6.4	6.9	14.8	11.6	11.7	13.7	10.0	4.1	1.8	5.9		
岡山・広島・山口・鳥取・島根	検討開始時期	275	7.3	8.4	3.6	10.5	8.0	8.4	7.6	18.5	8.4	8.0	6.2	3.3	1.5	0.4	7.9		
	決定時期	275	4.7	3.3	3.6	4.7	6.5	5.8	9.1	18.2	10.2	12.4	10.2	5.8	4.7	0.7	6.4		
四国	検討開始時期	179	12.8	10.6	4.5	6.7	7.3	11.2	6.7	11.7	7.8	7.8	7.8	2.8	1.1	1.1	8.7		
	決定時期	179	7.3	6.1	4.5	6.1	6.7	7.3	6.1	11.7	9.5	9.5	14.0	6.7	1.1	3.4	7.5		
九州	検討開始時期	504	9.9	9.3	3.2	8.1	5.2	8.3	7.5	17.3	10.9	8.3	7.7	1.4	1.8	1.0	8.1		
	決定時期	504	6.9	5.4	2.4	5.0	5.4	6.5	7.1	15.7	9.5	11.7	12.3	6.3	4.4	1.4	6.8		

■結婚指輪の検討期間(結婚指輪購入者のうち、挙式実施者のみ／単一回答)



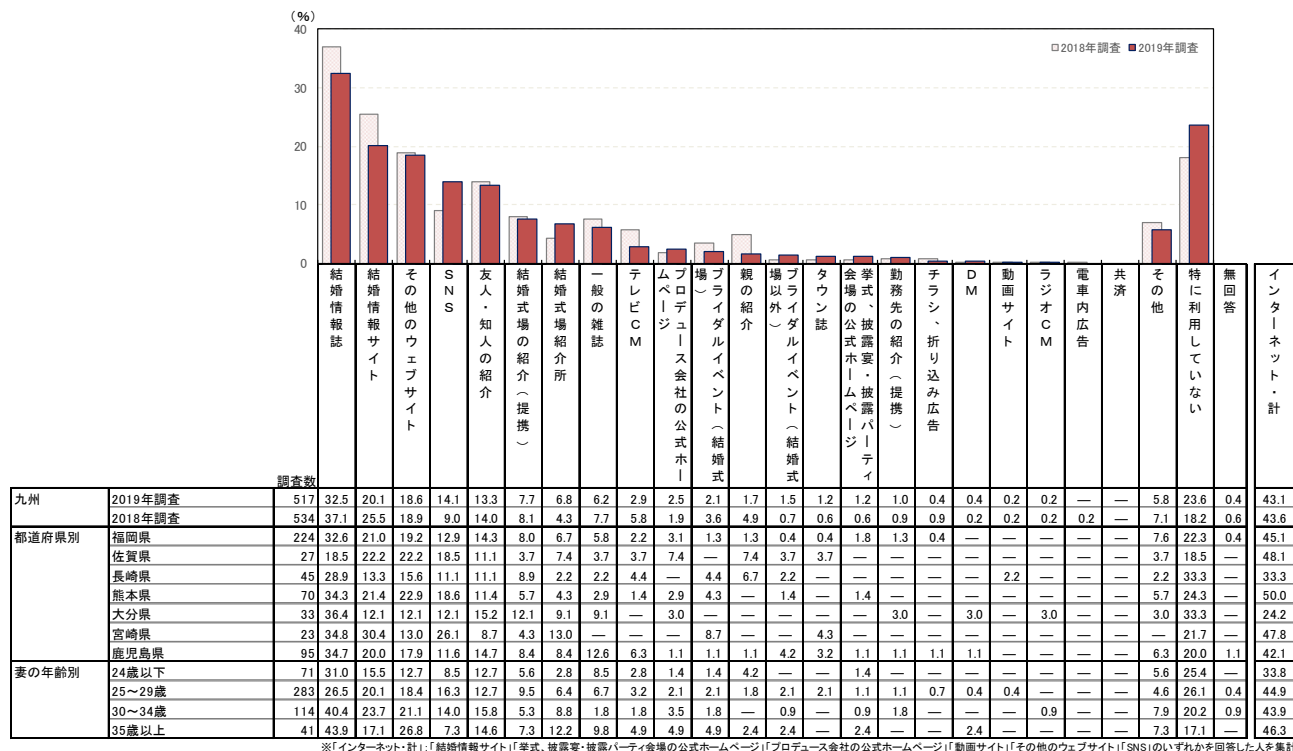
▼平均の推移

	2013年 調査	2014年 調査	2015年 調査	2016年 調査	2017年 調査	2018年 調査	2019年 調査
検討開始時期(カ月前)	6.9	6.9	7.7	7.9	7.5	7.5	8.1
決定時期(カ月前)	5.2	5.3	6.1	6.1	6.1	5.9	6.8
検討期間(カ月前)	1.7	1.6	1.6	1.8	1.4	1.6	1.3



2) 結婚指輪を検討する際に利用した情報源

■ 結婚指輪を検討する際に利用した情報源(結婚指輪購入者／複数回答)



＜参考＞2017年調査は選択肢が異なるため

※参考：2017年調査は選択状況異なるため

		調査数	親の紹介	友人・知人の紹介	勤務先の紹介（提携）	結婚情報誌	一般の雑誌	タウン誌	SNS	SNS以外のインターネット	結婚式場のカウンセラー	結婚式場紹介所の催物	ブライダルフェア等の催物	チラシ、折り込み広告	テレビCM	ラジオCM	電車内広告	DM	共済	その他	特に利用していない	無回答	インターネット・計
九州	2017年調査	562	3.2	12.8	0.7	48.8	4.8	0.9	12.5	29.9	8.0	0.5	5.7	6.9	3.9	—	—	0.9	—	9.1	16.4	0.4	36.3

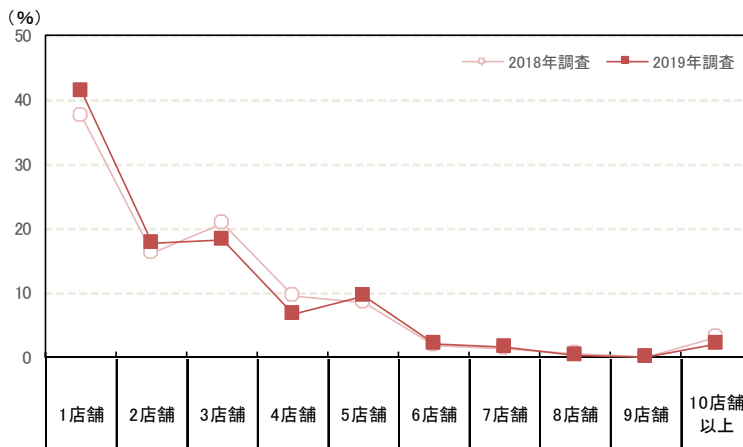
※「インターネット・計」：「SNS」「SNS以外のインターネット」のいずれかを回答した人を集計

		調査数																											
		結婚情報誌	結婚情報サイト	その他のウェブサイト	SNS	友人・知人の紹介	結婚式場の紹介（提携）	結婚式場紹介所	一般の雑誌	テレビCM	プロデュース会社の公式ホームページ	ブライダルイベント（結婚式場以外）	親の紹介	ブライダルイベント（結婚式場以外）	タウン誌	挙式・披露宴・披露パーティ会場の公式ホームページ	勤務先の紹介（提携）	チラシ、折り込み広告	DM	動画サイト	ラジオCM	電車内広告	共済	その他	特に利用していない	無回答	インターネット・計		
地域別	全国（推計値）	37.1	28.1	21.0	15.2	11.6	7.3	5.1	6.1	2.0	1.6	2.4	3.0	2.8	0.6	1.3	0.8	0.8	0.3	0.3	0.1	0.1	0.3	5.7	18.6	0.6	50.4		
	北海道	318	48.7	31.4	21.1	12.6	11.3	6.0	6.9	3.5	2.5	1.9	2.2	3.1	2.5	0.3	1.6	0.3	1.3	0.3	0.3	—	—	—	6.3	14.5	0.9	50.9	
	青森・秋田・岩手	145	38.6	26.9	20.0	12.4	14.5	9.0	0.7	5.5	12.4	2.1	4.8	2.1	2.8	—	0.7	0.7	2.8	—	—	0.7	—	—	—	5.5	19.3	—	47.6
	宮城・山形	249	56.6	33.3	21.7	14.9	12.9	4.0	2.4	6.4	2.0	1.2	2.0	3.2	1.6	0.4	1.6	0.8	1.2	0.4	0.8	—	—	—	4.8	11.6	1.6	57.0	
	福島	128	32.8	21.1	23.4	14.1	9.4	10.9	2.3	6.3	5.5	3.1	3.1	2.3	2.3	—	1.6	0.8	3.1	—	0.8	—	—	—	5.5	21.1	—	47.7	
	茨城・栃木・群馬	320	40.0	27.8	22.5	14.7	9.7	7.2	4.1	4.7	1.3	1.6	3.1	5.0	2.2	0.9	0.6	0.3	0.3	—	—	—	—	—	—	6.3	15.9	0.6	52.2
	首都圏	759	37.2	32.8	22.9	16.3	9.9	5.3	4.9	6.9	1.2	1.2	1.8	2.8	2.6	0.1	0.9	1.2	0.1	0.1	0.4	—	0.1	0.7	5.5	18.6	0.8	55.5	
	新潟	151	37.7	26.5	17.9	13.2	16.6	7.3	2.6	4.0	6.0	0.7	2.0	2.0	1.3	2.0	1.3	—	0.7	0.7	—	4.0	—	1.3	6.6	19.9	1.3	44.4	
	長野・山梨	190	31.1	22.1	19.5	10.5	12.6	11.6	6.8	3.2	4.2	2.6	2.1	5.3	1.6	1.1	3.2	0.5	1.6	1.1	—	0.5	—	—	5.3	19.5	—	43.7	
	富山・石川・福井	193	32.6	18.7	16.6	12.4	18.7	16.6	3.6	4.7	3.6	2.1	2.6	2.1	1.6	0.5	—	—	1.0	—	—	—	—	—	4.1	14.5	0.5	39.9	
	静岡	171	31.6	26.3	19.9	14.0	7.0	12.9	8.2	4.1	2.3	1.2	1.2	2.9	1.2	2.3	1.8	0.6	—	—	—	—	0.6	1.2	5.8	18.1	0.6	50.3	
	東海	721	41.2	29.3	18.6	16.6	10.4	5.5	4.4	7.6	0.8	2.1	3.5	3.6	6.7	0.8	1.7	0.8	1.1	0.7	0.3	—	—	—	5.7	15.7	—	50.3	
	関西	727	31.6	26.3	23.5	17.7	11.1	7.4	4.5	5.5	1.1	1.2	3.3	3.6	3.3	0.1	1.7	0.7	1.1	0.4	0.4	—	0.6	—	5.5	20.9	0.8	50.3	
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	285	40.4	26.7	14.4	10.9	17.9	11.2	8.4	5.6	1.1	2.5	2.5	2.5	1.8	1.4	1.4	—	1.8	—	—	—	—	—	7.4	15.8	0.7	43.9	
	四国	185	40.0	20.0	16.2	11.4	15.7	11.4	4.3	8.6	5.4	2.2	1.1	3.2	1.6	2.7	2.2	0.5	1.6	—	—	0.5	—	—	4.9	19.5	—	41.1	
	九州	517	32.5	20.1	18.6	14.1	13.3	7.7	6.8	6.2	2.9	2.5	2.1	1.7	1.5	1.2	1.2	1.0	0.4	0.4	0.2	0.2	—	—	5.8	23.6	0.4	43.1	



3) 結婚指輪を探す際に検討した店舗数

■結婚指輪を探す際に検討した店舗数(結婚指輪購入者／単一回答)



		調査数	1店舗	2店舗	3店舗	4店舗	5店舗	6店舗	7店舗	8店舗	9店舗	10店舗以上	無回答	平均・店舗
九州	2019年調査	517	41.4	17.8	18.4	6.8	9.5	2.1	1.7	0.2	—	2.1	—	2.6
	2018年調査	534	37.6	16.3	20.8	9.6	8.6	1.9	1.3	0.6	—	3.2	0.2	2.8
	2017年調査	562	34.2	18.9	18.7	11.2	8.7	3.4	1.1	0.5	0.2	2.7	0.5	2.8
	2016年調査	572	39.2	20.1	18.9	7.2	8.2	2.4	1.2	0.7	0.5	1.0	0.5	2.5
	2015年調査	703	36.4	18.6	19.6	9.1	9.7	2.0	1.8	1.4	—	1.3	—	2.7
	2014年調査	763	37.6	17.0	21.5	9.4	8.0	1.3	1.7	1.0	—	2.1	0.3	2.7
都道府県別	2013年調査	912	32.2	20.8	22.9	10.1	7.9	2.2	1.0	0.4	0.1	2.3	—	2.8
	福岡県	224	36.2	17.4	20.5	6.7	11.6	1.8	3.1	—	—	2.7	—	2.8
	佐賀県	27	37.0	7.4	29.6	11.1	3.7	3.7	—	—	—	3.7	—	2.9
	長崎県	45	55.6	15.6	17.8	4.4	4.4	—	—	—	—	2.2	—	2.0
	熊本県	70	47.1	17.1	15.7	4.3	7.1	4.3	—	—	—	4.3	—	2.7
	大分県	33	51.5	24.2	6.1	6.1	6.1	3.0	—	3.0	—	—	—	2.2
	宮崎県	23	30.4	21.7	17.4	21.7	8.7	—	—	—	—	—	—	2.6
妻の年齢別	鹿児島県	95	43.2	20.0	16.8	5.3	11.6	2.1	1.1	—	—	—	—	2.3
	24歳以下	71	46.5	14.1	22.5	4.2	8.5	2.8	—	—	—	1.4	—	2.3
	25～29歳	283	42.8	16.6	16.6	8.1	9.5	2.1	2.1	—	—	2.1	—	2.6
	30～34歳	114	35.1	23.7	20.2	7.9	9.6	1.8	0.9	—	—	0.9	—	2.5
	35歳以上	41	36.6	17.1	22.0	—	9.8	—	4.9	2.4	—	7.3	—	3.2

※購入店舗を含む

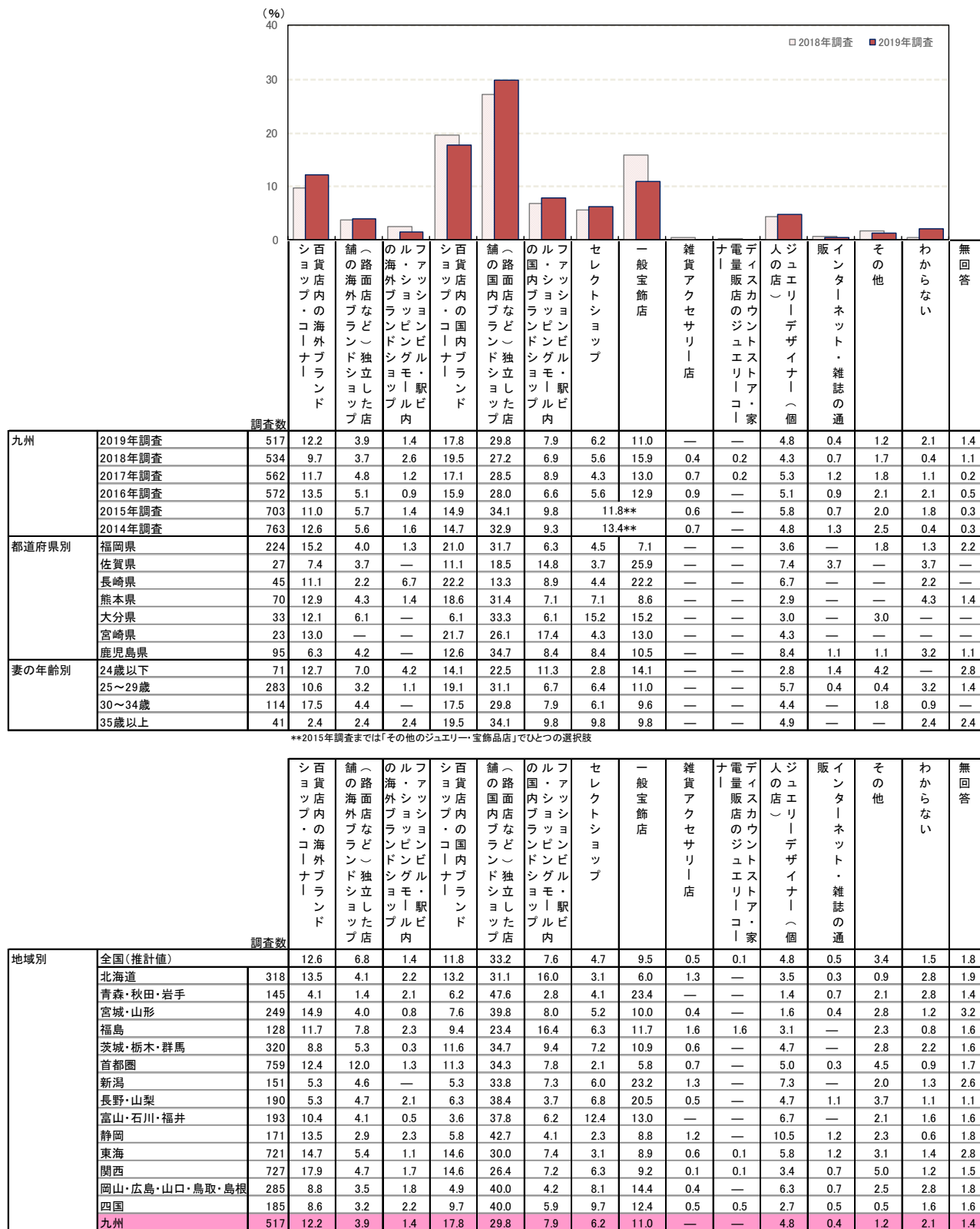
※2017年調査からは「来店およびウェブ上で検討した店舗数も含める」旨の注釈を追加している

		調査数	1店舗	2店舗	3店舗	4店舗	5店舗	6店舗	7店舗	8店舗	9店舗	10店舗以上	無回答	平均・店舗
地域別	全国(推計値)		36.4	16.4	20.2	7.8	10.0	2.7	1.4	1.1	0.2	3.4	0.4	2.9
	北海道	318	32.1	15.4	21.7	7.5	12.6	6.0	0.6	0.6	0.3	2.8	0.3	3.0
	青森・秋田・岩手	145	45.5	20.0	13.1	9.7	6.2	2.8	1.4	—	—	1.4	—	2.3
	宮城・山形	249	32.1	17.3	18.5	9.2	12.4	2.8	0.8	2.0	—	4.0	0.8	3.1
	福島	128	37.5	19.5	19.5	7.0	10.9	3.1	2.3	—	—	—	—	2.5
	茨城・栃木・群馬	320	37.8	15.9	17.8	8.8	10.6	2.8	0.6	0.9	0.6	3.1	0.9	2.8
	首都圏	759	33.1	14.5	20.6	7.5	11.6	2.9	1.8	2.2	0.1	5.0	0.7	3.2
	新潟	151	42.4	19.9	15.2	8.6	7.3	1.3	—	2.6	—	1.3	1.3	2.5
	長野・山梨	190	43.7	22.1	16.8	7.4	5.3	2.1	0.5	0.5	—	1.6	—	2.3
	富山・石川・福井	193	43.0	18.1	20.2	8.8	5.7	1.0	1.0	0.5	—	1.0	0.5	2.4
	静岡	171	42.7	11.7	21.1	11.1	8.2	1.2	1.8	—	—	1.8	0.6	2.5
	東海	721	35.8	16.0	20.4	7.4	11.4	3.2	1.2	0.4	0.1	4.2	—	3.0
	関西	727	37.7	16.2	21.5	6.7	8.9	2.3	1.7	0.8	0.3	3.6	0.3	2.9
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	285	32.3	23.9	21.4	10.5	7.0	2.8	—	0.4	0.4	1.4	—	2.6
	四国	185	38.9	16.8	26.5	7.6	4.9	2.2	0.5	0.5	—	1.1	1.1	2.4
	九州	517	41.4	17.8	18.4	6.8	9.5	2.1	1.7	0.2	—	2.1	—	2.6



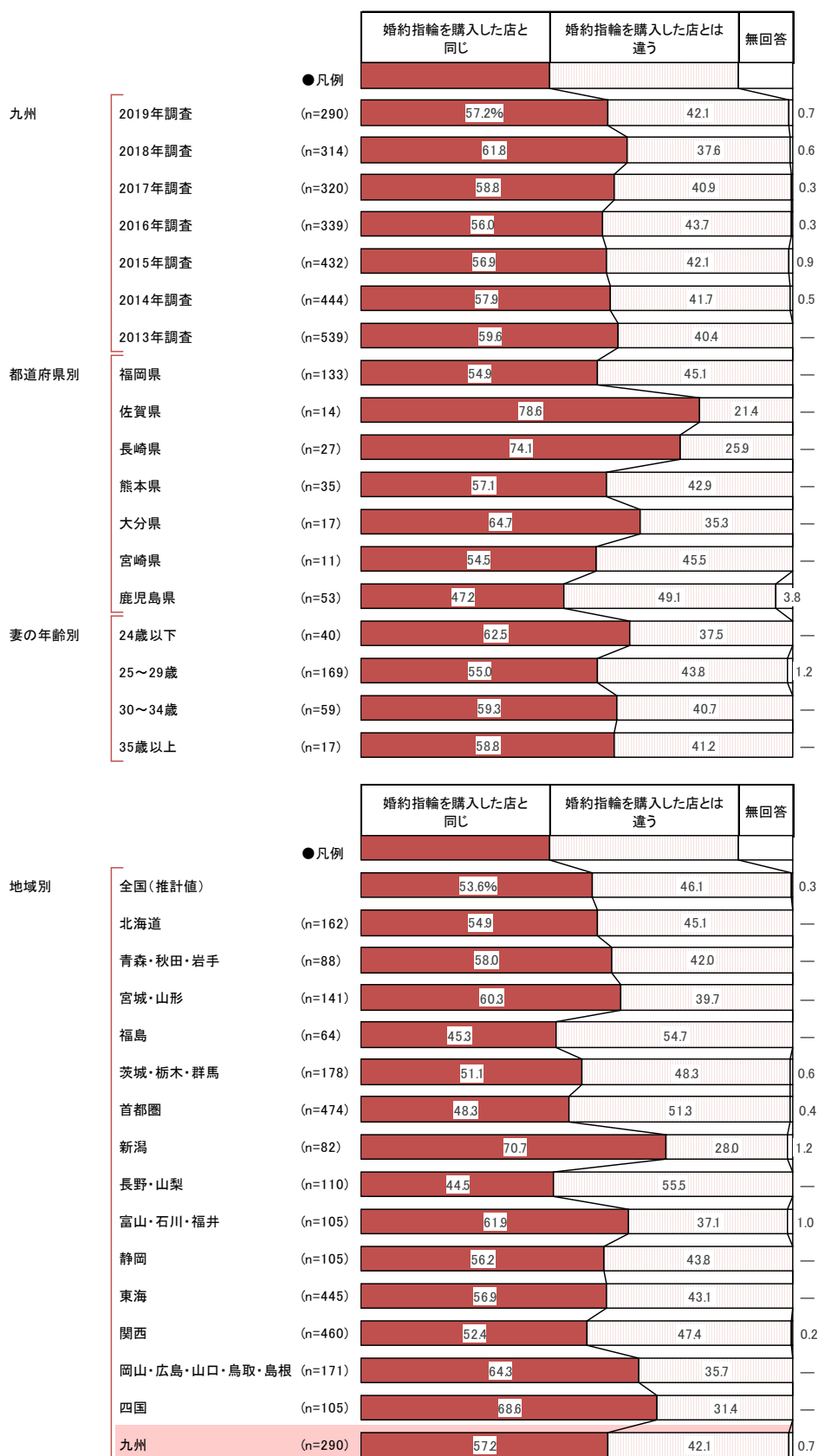
4) 結婚指輪の購入店舗

■結婚指輪の購入店舗(結婚指輪購入者／単一回答)





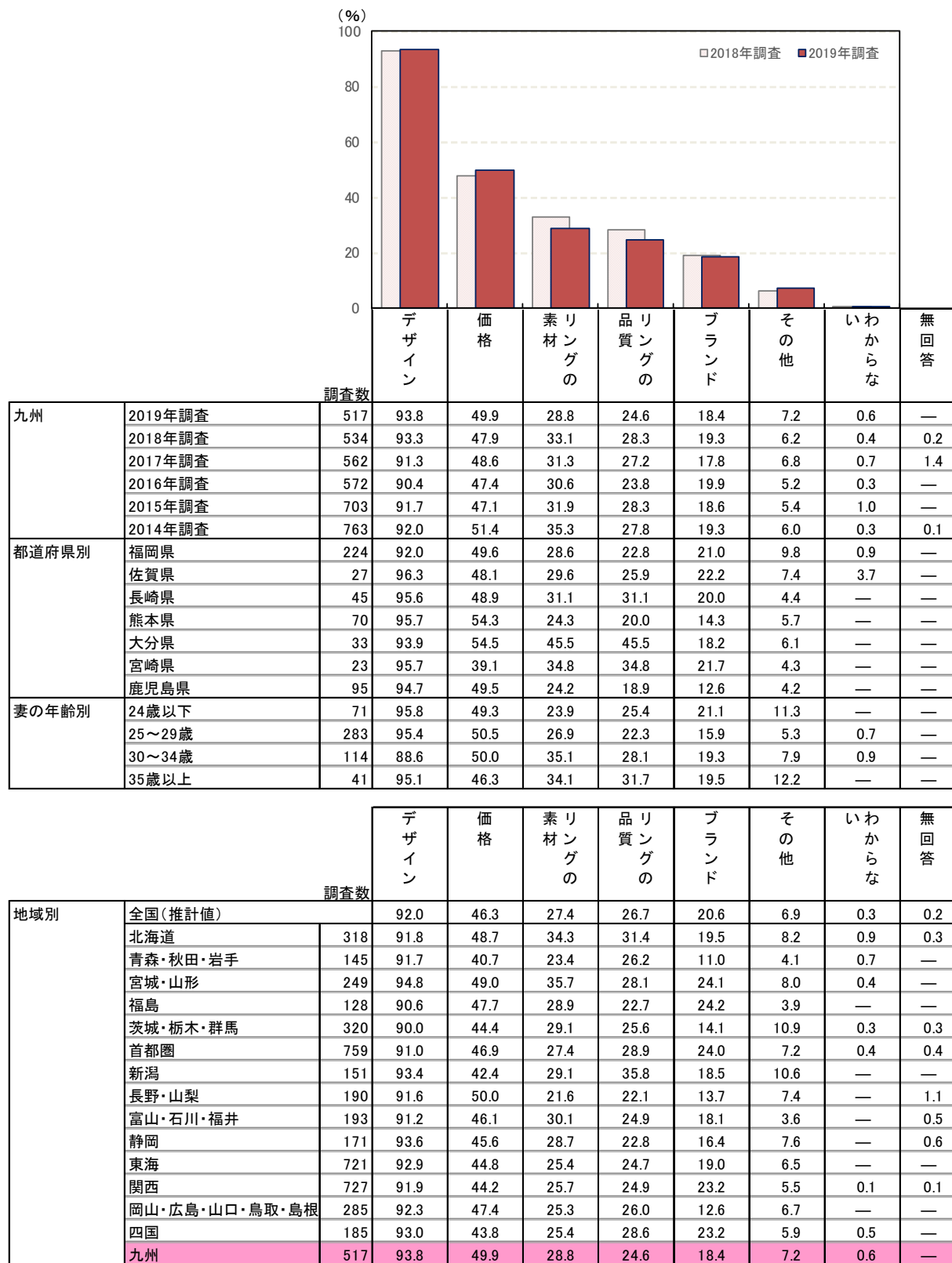
■結婚指輪購入店が婚約指輪購入店と同一店舗だったかどうか
(結婚指輪と婚約指輪の両方を購入した人／単一回答)





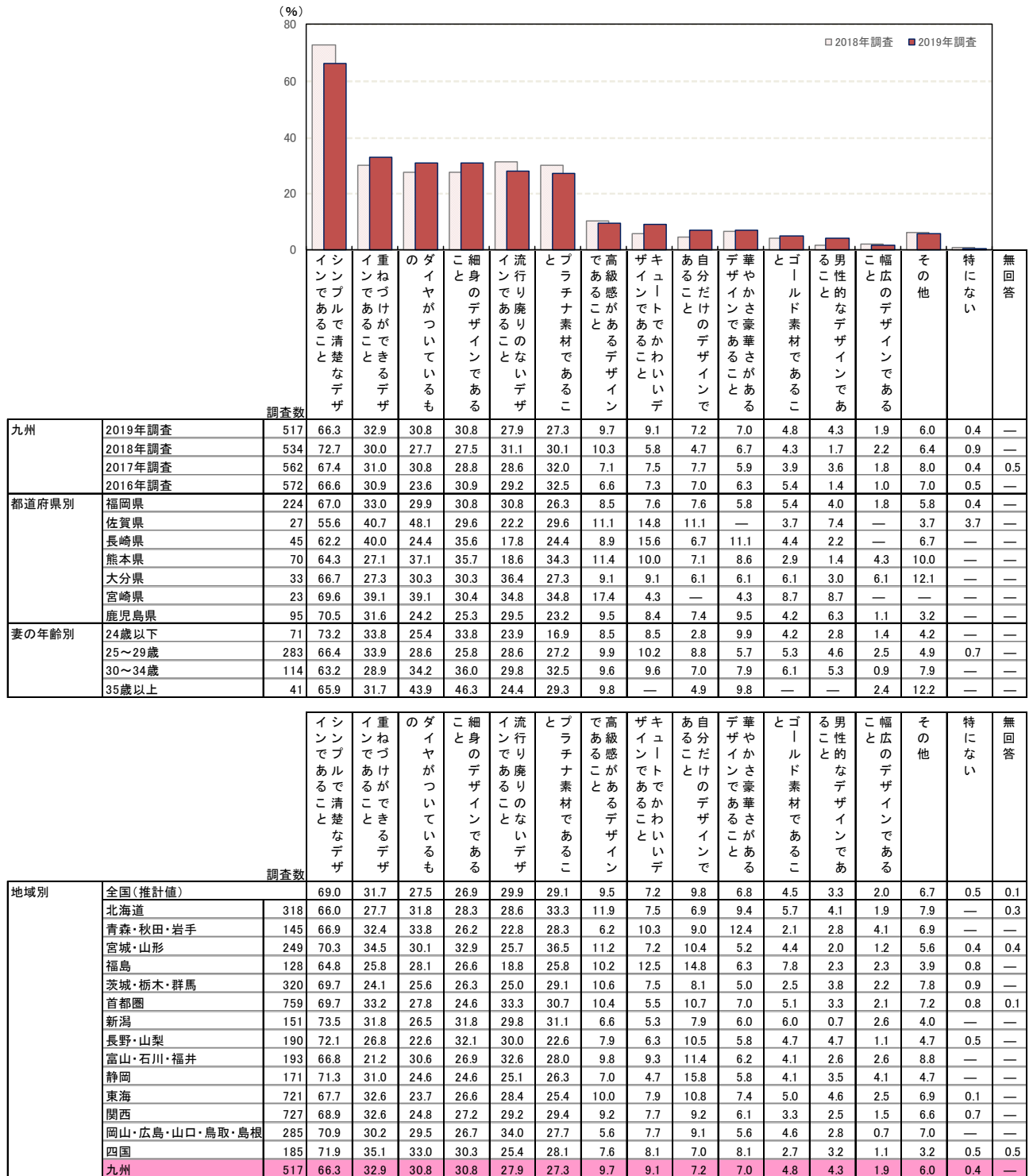
5) 結婚指輪を決定する際の重視点

■ 結婚指輪を決定する際の重視点(結婚指輪購入者／複数回答)





■結婚指輪を決定する際のデザインの重視点(結婚指輪購入者／複数回答)





第4章

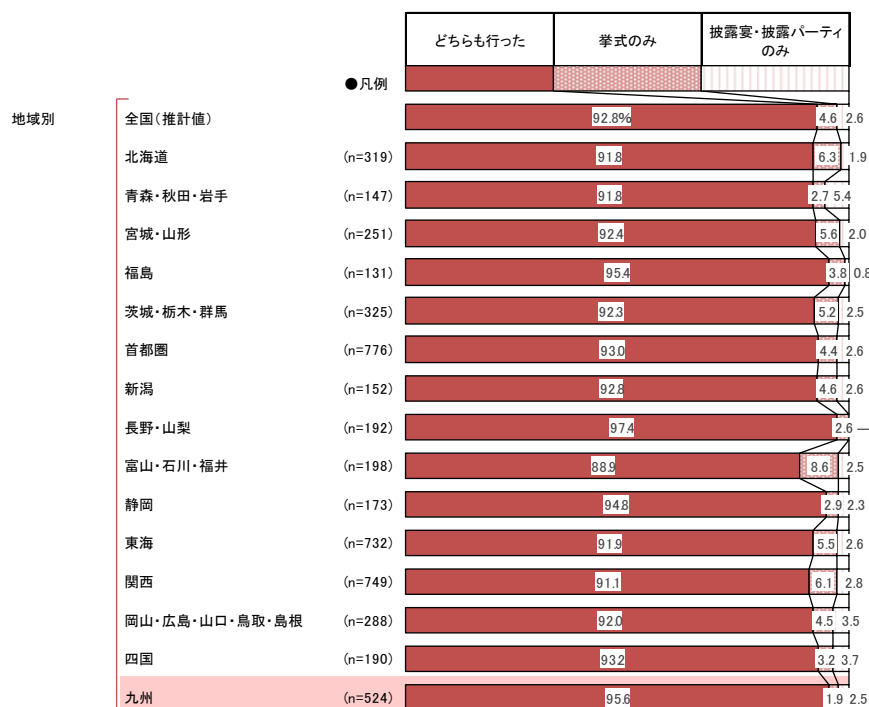
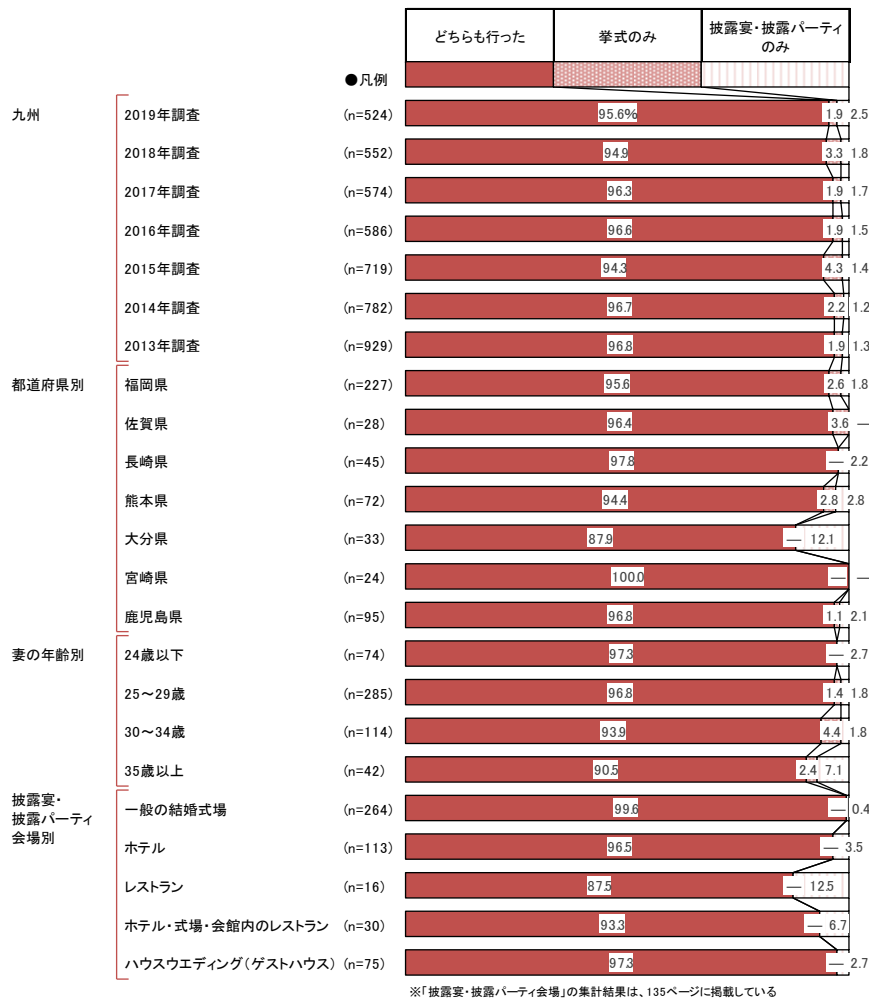
拳式会場・拳式形式について





1. 挙式、披露宴・披露パーティの実施状況

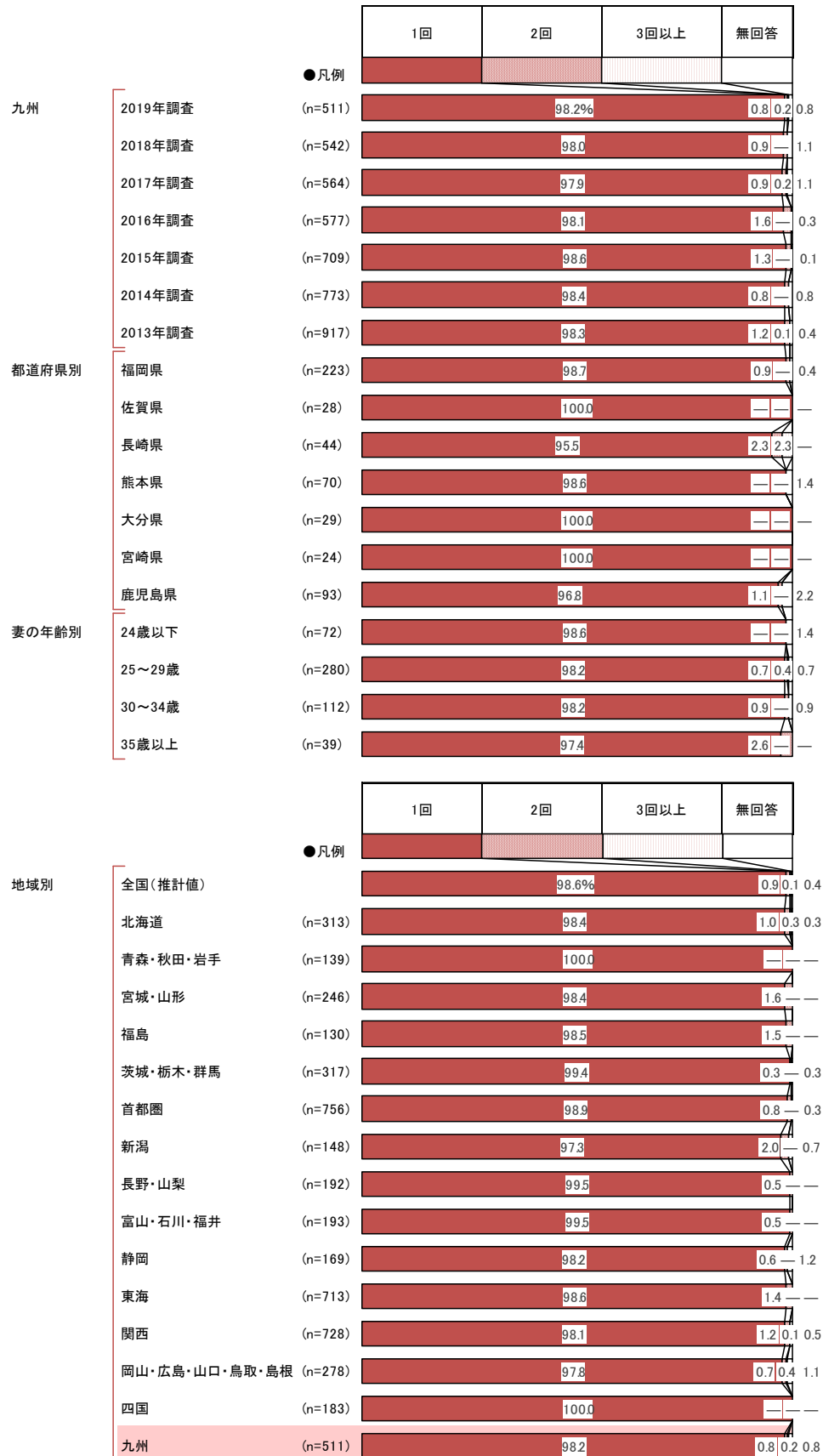
■ 挙式、披露宴・披露パーティの実施状況(全体／単一回答)





2. 挙式の実施回数

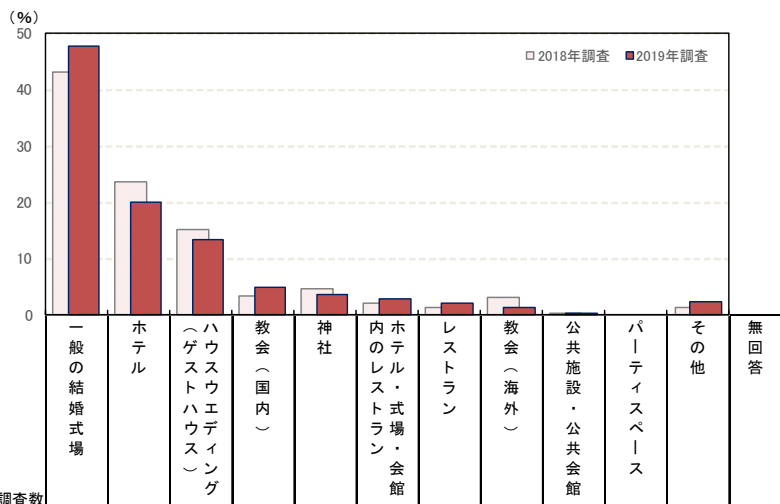
■ 挙式の実施回数 (挙式実施者／単一回答)





3. 挙式会場

■ 挙式会場（挙式実施者／単一回答）



		調査数	一般の結婚式場	ホテル	ハウスウェディング（ゲストハウス）	教会（国内）	神社	内のレストラン・式場・会館	ホテル・式場・会館	レストラン	教会（海外）	公共施設・公共会館	パーティスペース	その他	無回答
九州	2019年調査	511	47.7	20.2	13.5	4.9	3.7	2.9	2.0	1.2	0.2	—	—	2.3	1.4
	2018年調査	542	43.2	23.6	15.3	3.3	4.6	2.2	1.3	3.1	0.2	—	—	1.3	1.8
	2017年調査	564	40.4	23.4	17.6	4.1	5.5	2.3	1.2	2.1	—	—	—	1.1	2.3
	2016年調査	577	40.0	26.2	13.2	3.6	6.6	2.8	1.4	3.6	—	—	—	0.7	1.9
	2015年調査	709	37.8	21.6	16.8	4.7	6.2	2.0	1.8	4.5	0.4	—	—	1.1	3.1
	2014年調査	773	34.3	25.9	16.9	4.7	7.0	2.7	1.9	3.8	—	—	0.1	0.5	2.2
	2013年調査	917	34.0	26.7	18.0	4.8	7.5	1.6	2.1	2.2	0.1	0.1	0.1	1.5	1.3
都道府県別	福岡県	223	45.7	20.2	11.2	5.4	4.9	4.0	2.7	0.9	—	—	—	3.6	1.3
	佐賀県	28	46.4	14.3	25.0	—	—	3.6	—	3.6	—	—	—	3.6	—
	長崎県	44	45.5	34.1	9.1	4.5	2.3	—	2.3	—	—	—	—	2.3	—
	熊本県	70	40.0	18.6	20.0	8.6	4.3	2.9	—	1.4	—	—	—	1.4	2.9
	大分県	29	37.9	37.9	10.3	3.4	—	6.9	—	3.4	—	—	—	—	—
	宮崎県	24	54.2	25.0	—	4.2	8.3	4.2	—	4.2	—	—	—	—	—
	鹿児島県	93	61.3	9.7	17.2	3.2	2.2	—	3.2	—	—	—	—	1.1	2.2
妻の年齢別	24歳以下	72	56.9	18.1	16.7	—	—	4.2	1.4	—	—	—	—	—	2.8
	25～29歳	280	48.6	20.7	13.2	5.4	4.3	1.1	2.1	1.4	—	—	—	1.4	1.8
	30～34歳	112	43.8	21.4	12.5	6.3	2.7	6.3	0.9	1.8	—	—	—	4.5	—
	35歳以上	39	30.8	20.5	10.3	7.7	10.3	5.1	5.1	—	2.6	—	—	7.7	—
披露宴・披露パーティ会場別	一般の結婚式場	263	88.6	0.8	0.4	4.2	2.7	0.8	—	1.1	—	—	—	0.8	0.8
	ホテル	109	1.8	85.3	—	3.7	6.4	1.8	—	0.9	—	—	—	—	—
	レストラン	14	14.3	—	7.1	7.1	—	—	57.1	—	—	—	—	14.3	—
	ホテル・式場・会館内のレストラン	28	7.1	17.9	—	21.4	10.7	32.1	7.1	—	—	—	—	3.6	—
	ハウスウェディング（ゲストハウス）	73	1.4	—	91.8	1.4	1.4	—	—	—	1.4	—	—	1.4	1.4
挙式、披露宴・披露パーティ会場の一致状況別	挙式も披露宴も同じ場所（会場）で行った	451	52.1	21.1	15.1	4.0	0.2	3.1	2.2	0.2	—	—	—	1.3	0.7
	挙式と披露宴は違う場所（会場）で行った	46	10.9	15.2	2.2	13.0	37.0	—	—	6.5	2.2	—	—	10.9	2.2

※「挙式、披露宴・披露パーティ会場の一致状況」の集計結果は、133ページに掲載している

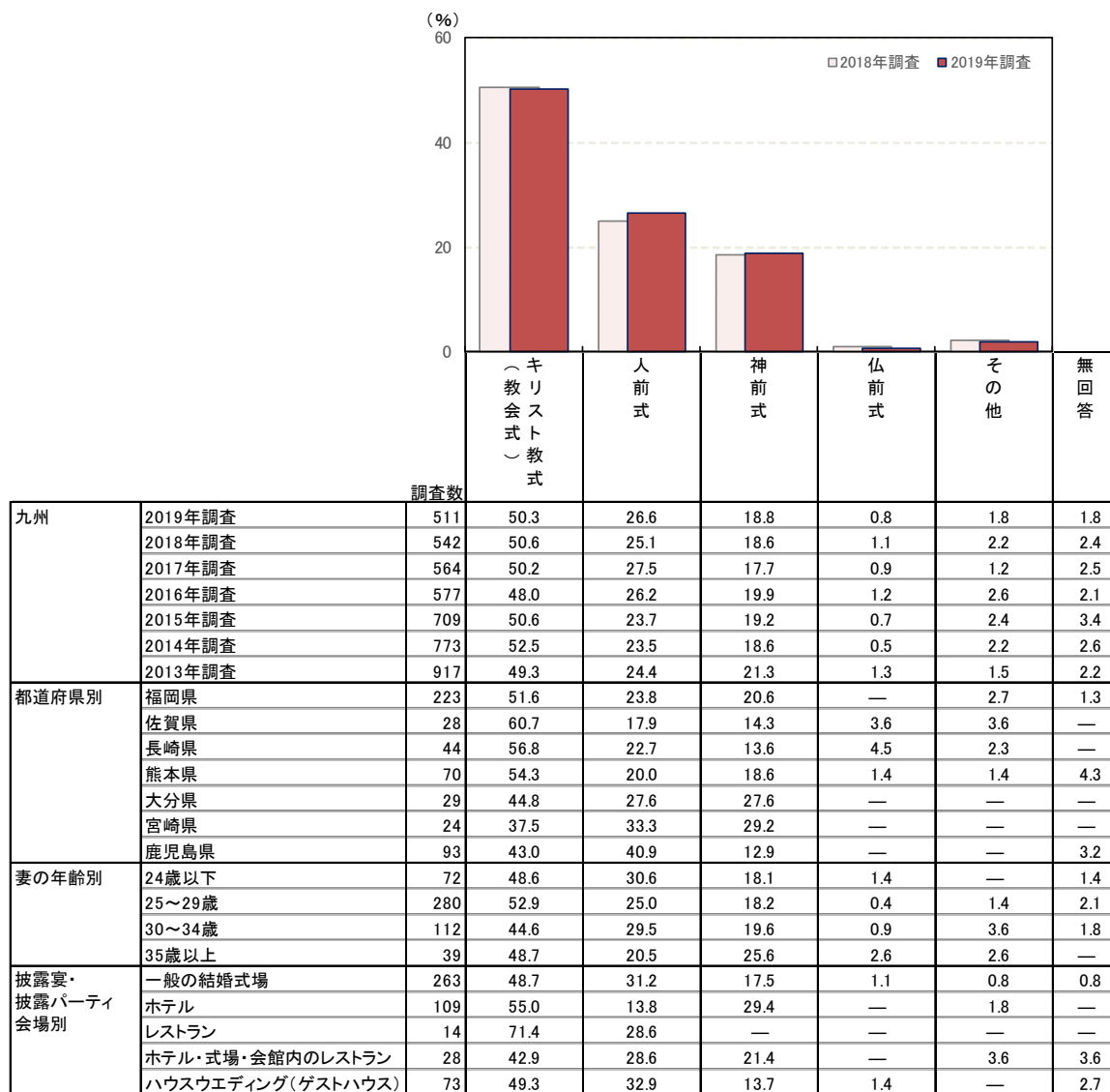
		調査数	一般の結婚式場	ホテル	ハウスウェディング（ゲストハウス）	教会（国内）	神社	内のレストラン・式場・会館	ホテル・式場・会館	レストラン	教会（海外）	公共施設・公共会館	パーティスペース	その他	無回答
地域別	全国（推計値）		44.0	20.3	13.8	5.9	5.6	1.7	2.2	3.2	0.3	0.1	1.7	1.4	
	北海道	313	21.1	32.9	5.4	21.7	4.2	2.2	5.8	4.5	—	0.3	0.6	1.3	
	青森・秋田・岩手	139	36.0	20.9	24.5	4.3	5.0	2.2	1.4	2.2	0.7	—	0.7	2.2	
	宮城・山形	246	48.8	23.2	13.8	2.8	3.3	1.2	—	2.8	0.4	—	1.6	2.0	
	福島	130	59.2	3.1	17.7	10.8	1.5	0.8	0.8	3.8	—	—	—	2.3	
	茨城・栃木・群馬	317	51.4	14.5	13.2	8.5	4.1	0.9	0.6	3.5	0.3	—	1.9	0.9	
	首都圏	756	41.3	24.2	12.3	5.6	6.5	1.3	2.8	3.3	0.1	0.1	1.7	0.8	
	新潟	148	54.1	10.8	9.5	6.1	10.8	0.7	2.0	3.4	0.7	—	1.4	0.7	
	長野・山梨	192	58.9	15.1	6.3	5.7	5.2	1.6	0.5	2.1	0.5	—	2.1	2.1	
	富山・石川・福井	193	60.6	6.2	8.8	6.2	8.3	1.0	1.0	3.6	0.5	—	2.1	1.6	
	静岡	169	45.0	13.0	16.6	4.7	10.7	1.2	1.2	4.1	—	—	1.8	1.8	
	東海	713	51.5	12.1	16.0	3.9	4.3	1.7	2.8	3.2	0.6	0.1	2.5	1.3	
	関西	728	35.7	24.5	17.7	4.9	4.7	2.2	2.3	4.0	0.3	0.1	1.6	1.9	
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	278	46.8	14.7	16.2	4.3	8.6	1.8	0.7	3.2	0.4	—	0.7	2.5	
	四国	183	63.9	12.6	7.1	2.2	5.5	1.1	1.1	3.3	0.5	—	1.6	1.1	
	九州	511	47.7	20.2	13.5	4.9	3.7	2.9	2.0	1.2	0.2	—	2.3	1.4	



4. 挙式形式

1) 希望していた挙式形式

■希望していた挙式形式(挙式実施者／単一回答)

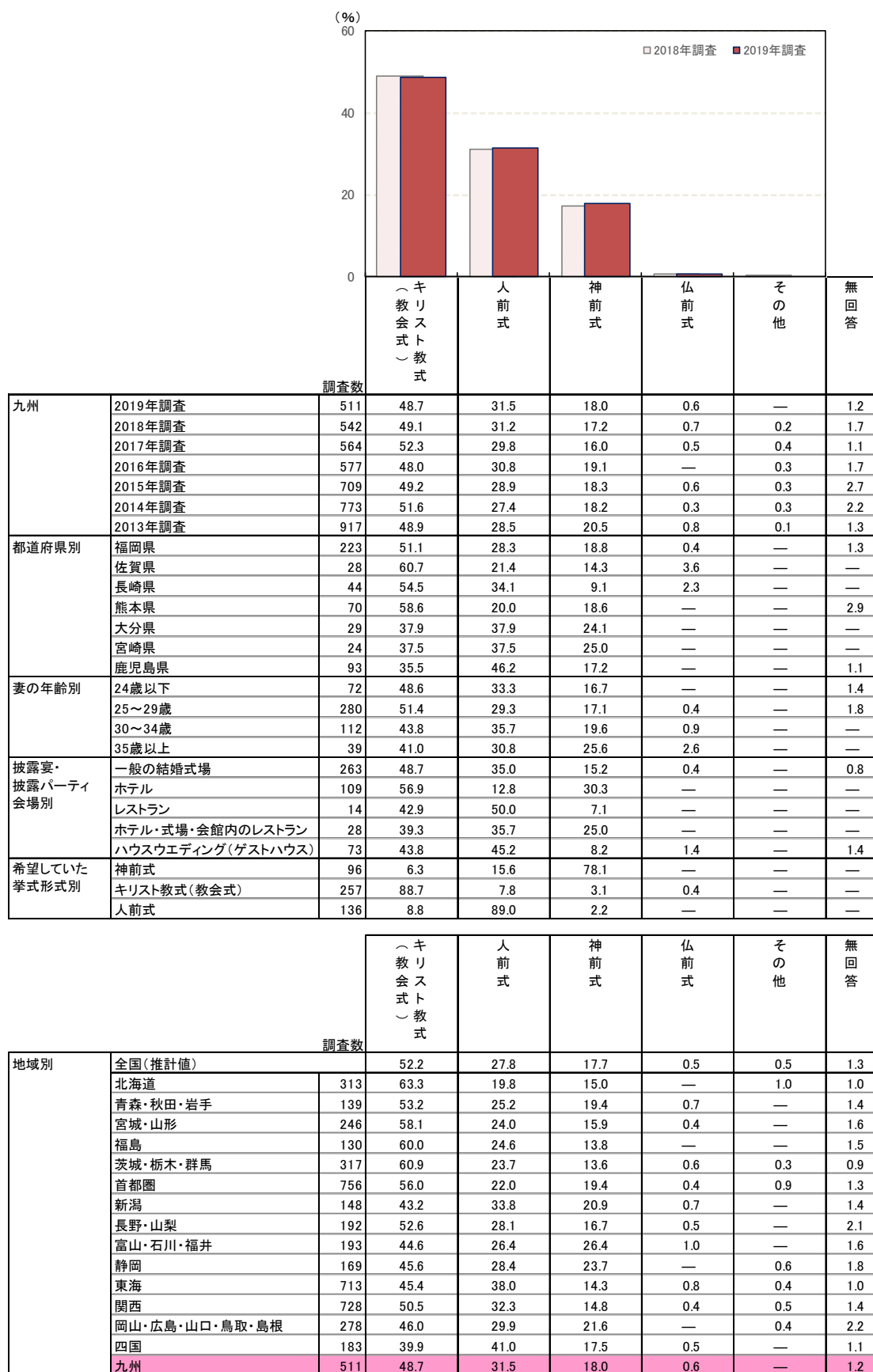


調査数	(キリスト教式)	人前式	神前式	仏前式	その他	無回答
地域別						
全国(推計値)	51.6	25.0	18.9	0.4	2.4	1.9
北海道	313	63.9	15.7	16.9	—	1.3
青森・秋田・岩手	139	58.3	17.3	18.0	1.4	2.2
宮城・山形	246	54.1	23.6	17.1	—	3.3
福島	130	51.5	25.4	19.2	—	2.3
茨城・栃木・群馬	317	56.8	20.8	16.4	1.3	1.9
首都圏	756	55.2	20.1	20.5	0.1	1.9
新潟	148	43.2	33.1	18.9	—	1.4
長野・山梨	192	51.0	25.5	18.2	—	3.6
富山・石川・福井	193	43.0	27.5	24.4	1.0	2.1
静岡	169	43.8	29.0	23.1	0.6	1.8
東海	713	45.7	33.2	16.3	0.6	1.7
関西	728	49.2	28.7	17.0	0.4	1.5
岡山・広島・山口・鳥取・島根	278	46.8	28.4	20.1	—	2.5
四国	183	41.5	36.1	18.0	0.5	2.2
九州	511	50.3	26.6	18.8	0.8	1.8



2) 実施した挙式形式

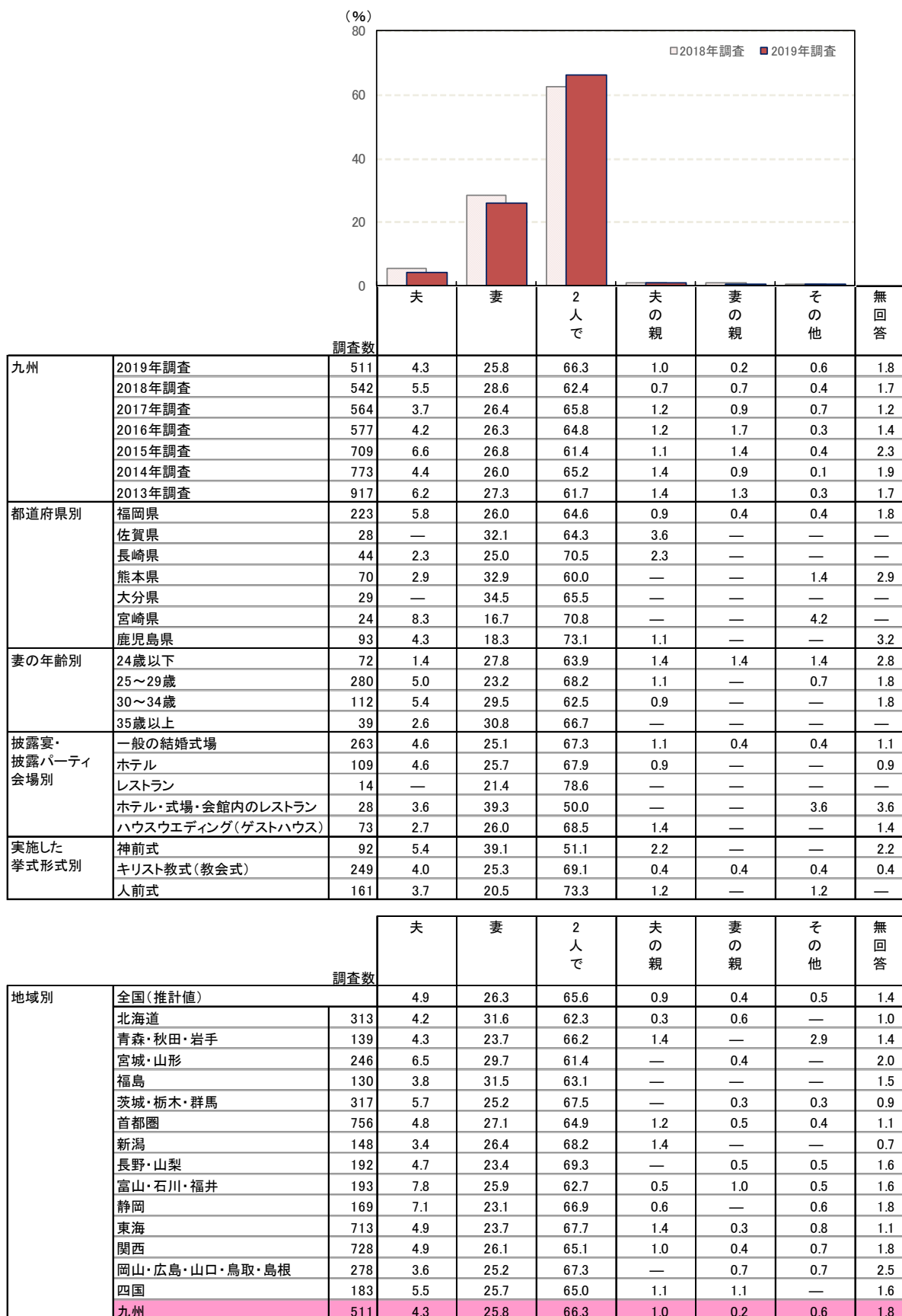
■実施した挙式形式(挙式実施者／単一回答)





3) 挙式形式の決定者

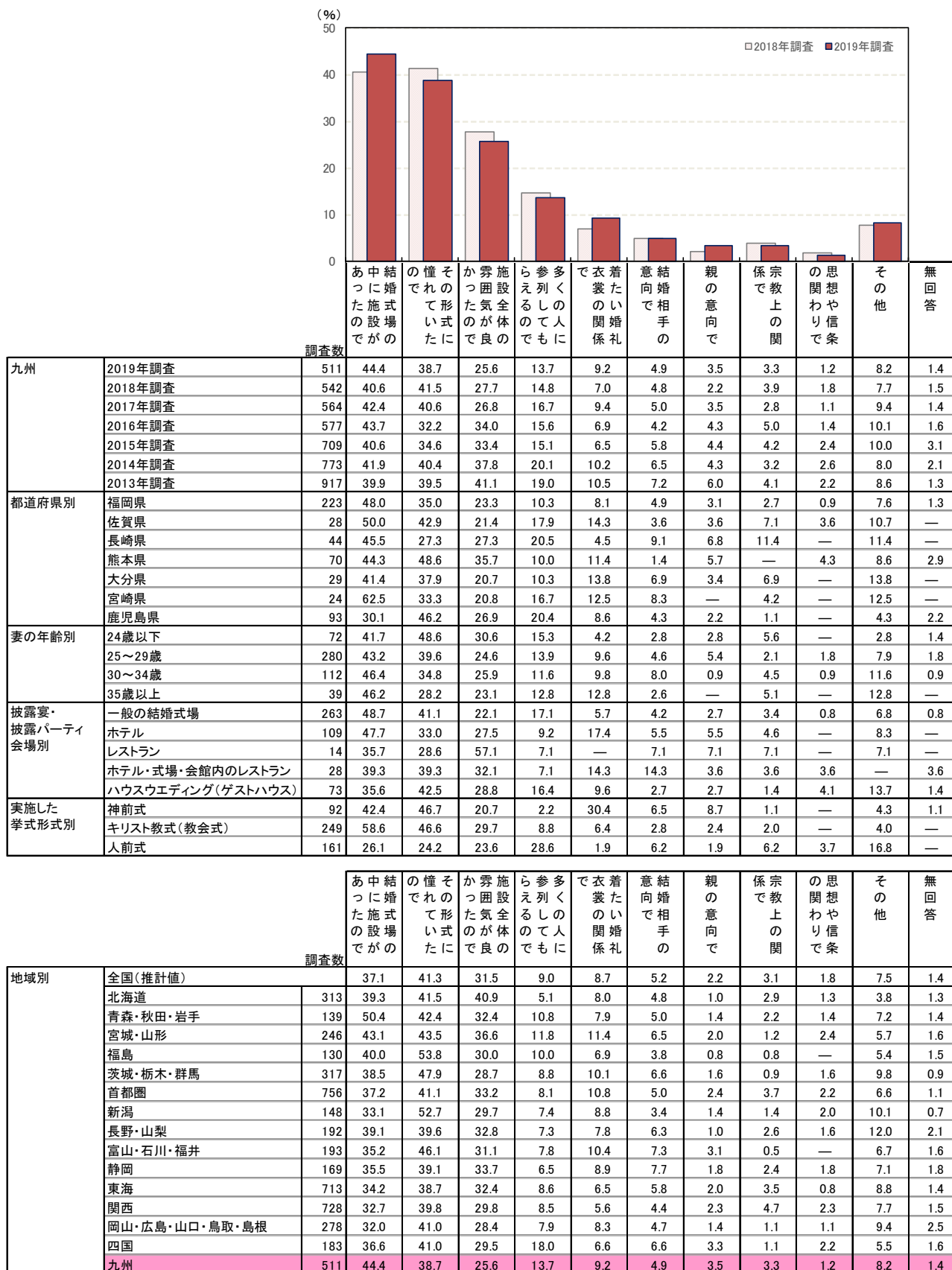
■ 挙式形式の決定者(挙式実施者／単一回答)





4) 挙式形式の選択理由

■ 挙式形式の選択理由(挙式実施者／複数回答)

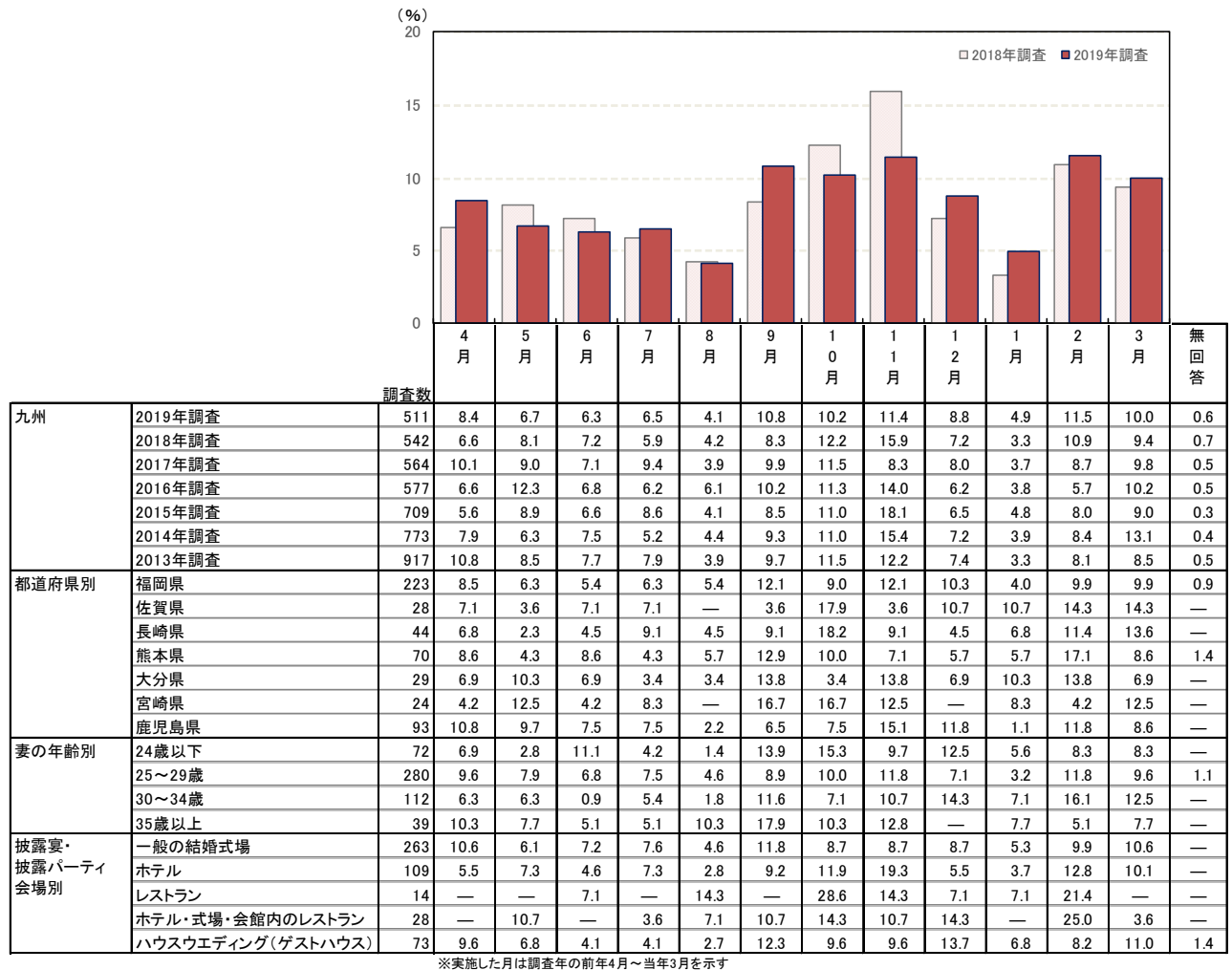




5. 挙式の実施日

1) 挙式を実施した月

■ 挙式を実施した月(挙式実施者／単一回答)

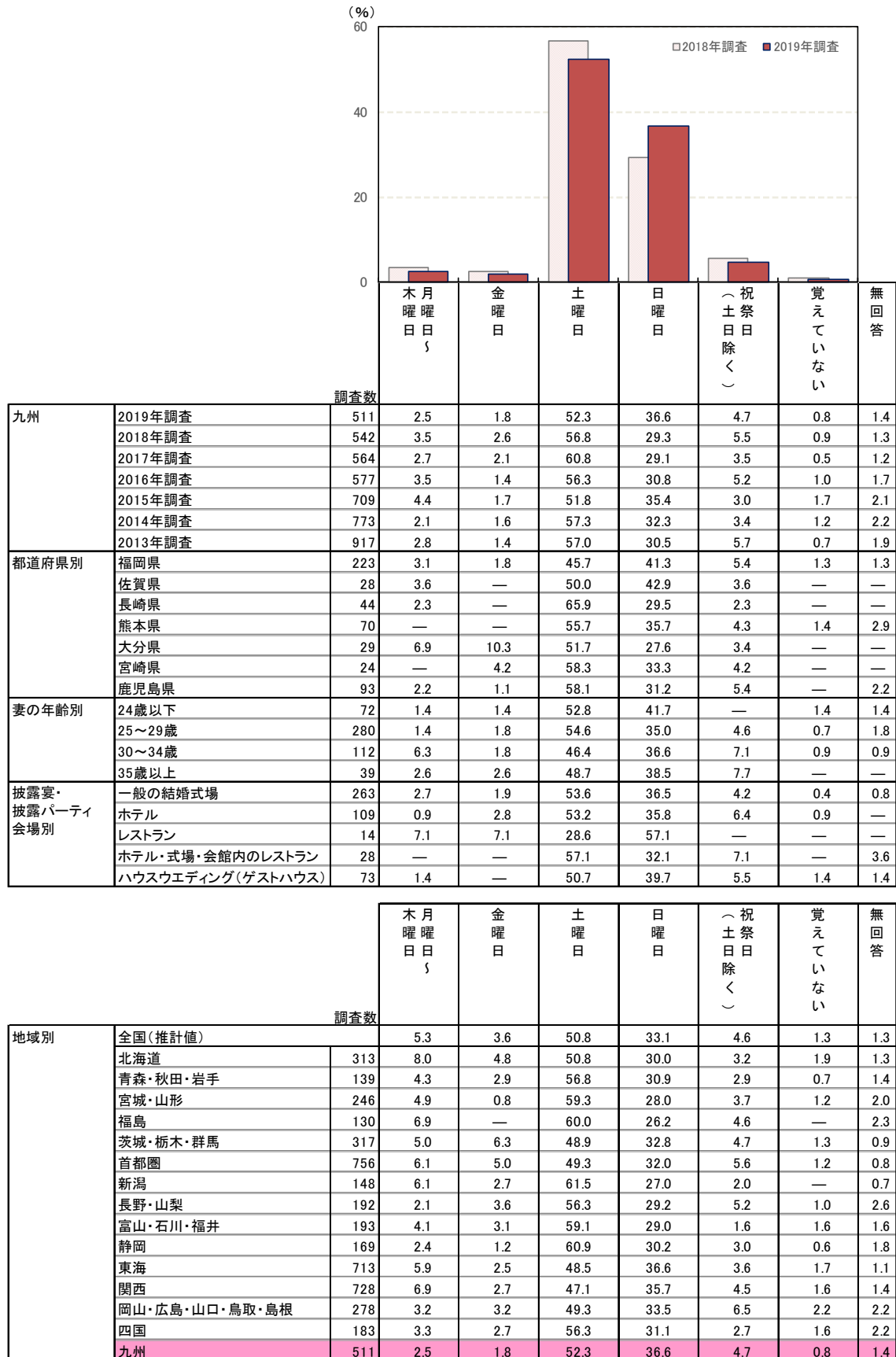


			4 月	5 月	6 月	7 月	8 月	9 月	1 0 月	1 1 月	1 2 月	1 月	2 月	3 月	無 回 答
調査数															
地域別	全国(推計値)		7.4	8.7	8.6	7.0	3.8	9.5	11.4	12.8	8.1	3.8	7.5	11.1	0.3
	北海道	313	6.7	8.0	11.5	11.8	7.7	13.7	13.1	8.3	4.5	1.3	5.1	8.3	—
	青森・秋田・岩手	139	9.4	10.1	12.9	7.9	2.9	12.2	10.8	12.2	7.2	2.9	5.8	5.8	—
	宮城・山形	246	4.9	8.1	8.1	5.3	5.7	14.2	13.8	13.8	9.3	1.6	7.3	7.7	—
	福島	130	9.2	6.9	12.3	6.2	6.9	9.2	14.6	13.8	6.2	2.3	5.4	6.9	—
	茨城・栃木・群馬	317	6.9	9.1	8.5	6.6	3.5	11.4	10.4	17.4	8.5	2.5	5.7	9.1	0.3
	首都圏	756	6.7	9.9	8.2	7.8	3.2	8.5	10.7	14.2	8.3	4.8	7.9	9.5	0.3
	新潟	148	10.1	9.5	11.5	8.1	8.8	7.4	17.6	14.2	5.4	1.4	1.4	4.7	—
	長野・山梨	192	6.3	9.9	11.5	7.3	4.7	10.4	10.9	14.1	6.8	0.5	4.2	13.5	—
	富山・石川・福井	193	8.8	7.8	9.3	6.2	4.7	9.8	13.0	14.5	7.8	1.0	6.2	10.4	0.5
	静岡	169	6.5	5.9	8.3	4.7	5.9	10.7	10.1	10.1	10.1	4.1	8.9	14.8	—
	東海	713	10.2	7.7	7.9	5.6	4.8	9.0	11.9	11.5	6.2	3.8	7.3	13.9	0.3
	関西	728	7.0	8.9	8.5	6.2	2.9	8.0	11.7	12.0	8.5	3.8	7.0	15.1	0.4
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	278	6.5	9.0	9.4	7.2	2.2	9.4	12.6	11.9	9.0	2.5	6.8	13.3	0.4
	四国	183	6.6	7.1	11.5	6.6	1.6	13.1	10.9	8.7	9.8	4.4	8.2	11.5	—
	九州	511	8.4	6.7	6.3	6.5	4.1	10.8	10.2	11.4	8.8	4.9	11.5	10.0	0.6



2) 挙式の実施曜日

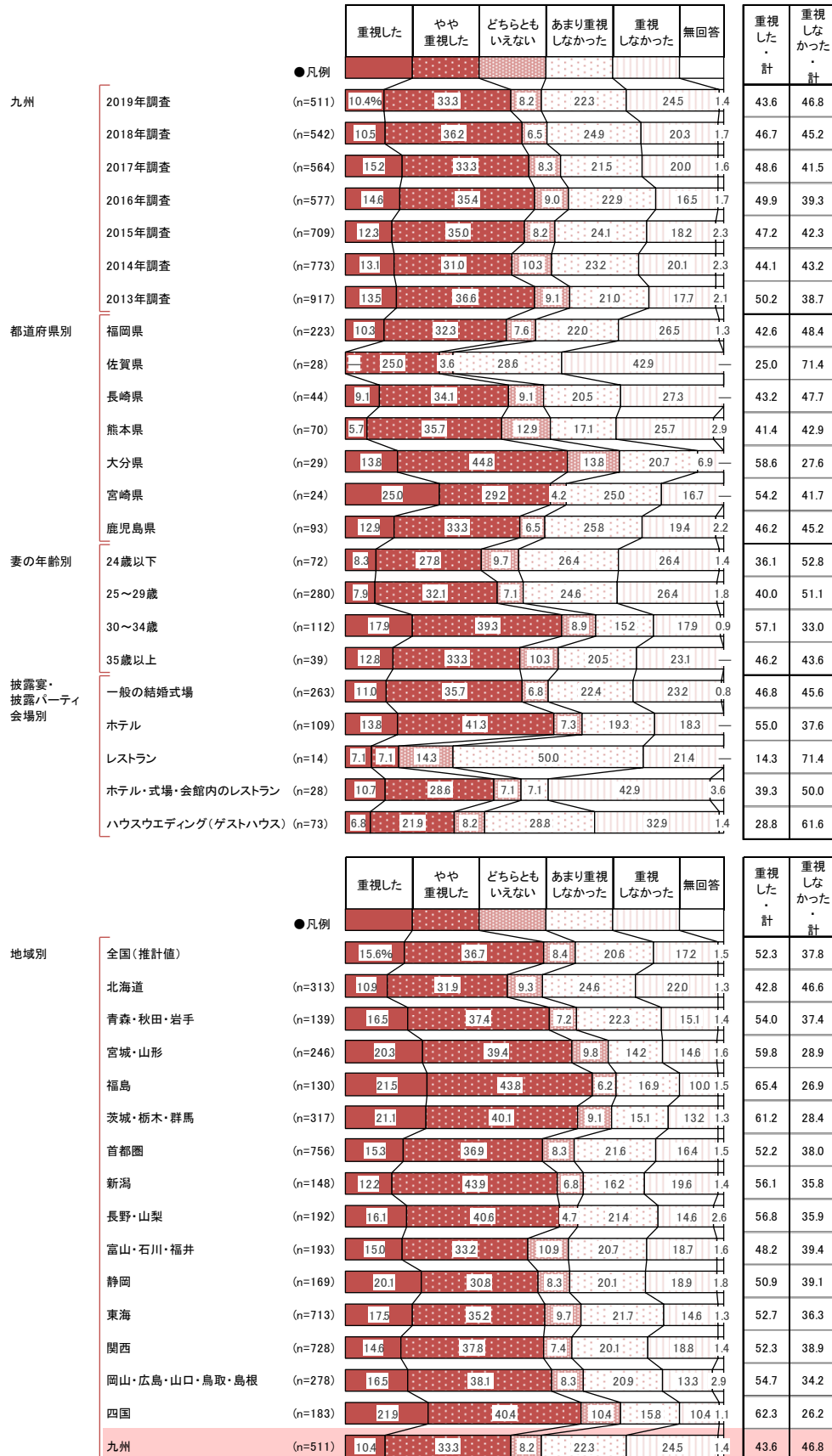
■ 挙式の実施曜日 (挙式実施者／単一回答)





3) 暦(六輝)の重視度

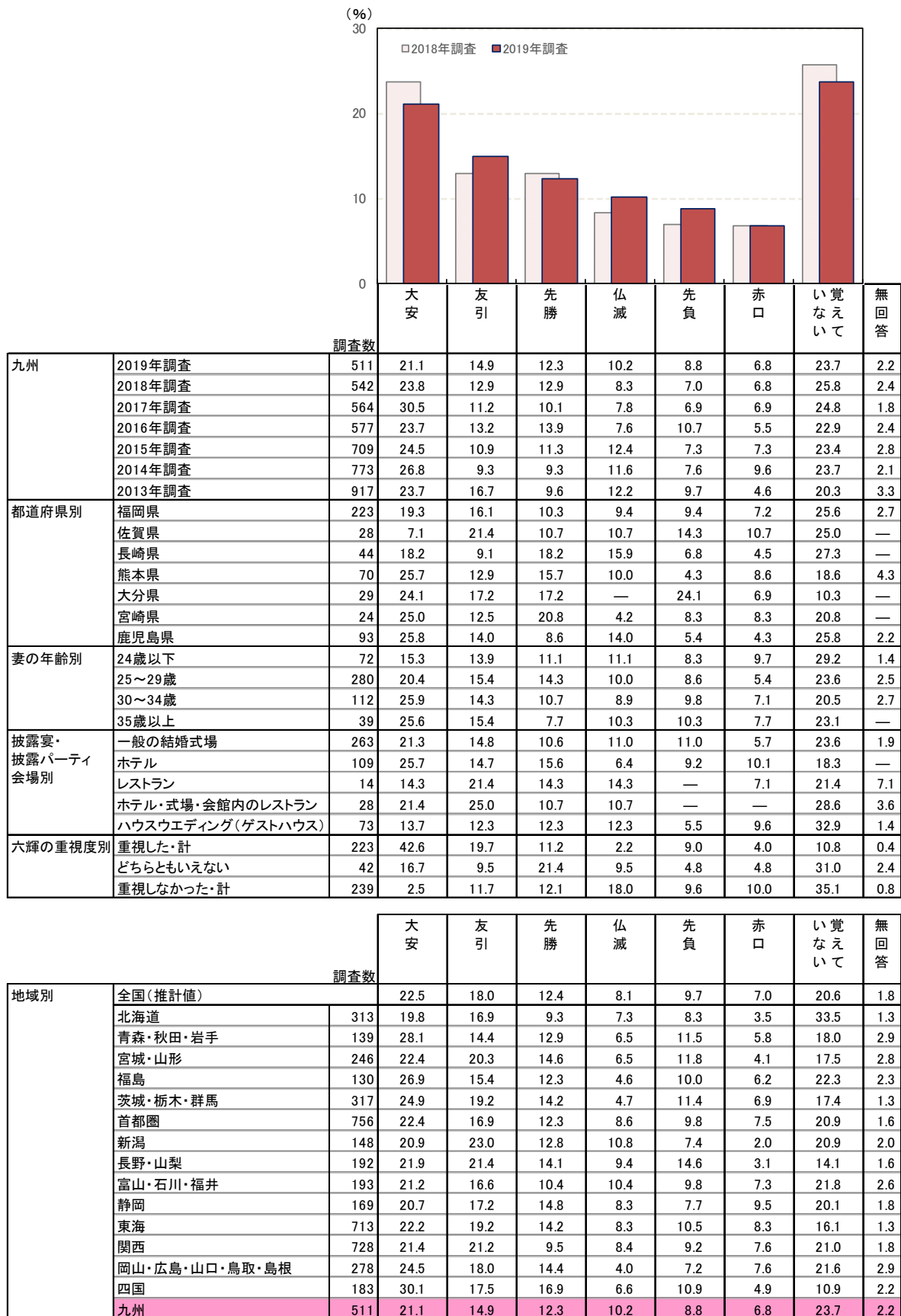
■ 暦[六輝]の重視度(挙式実施者／単一回答)





4) 挙式実施日の暦(六輝)

■ 挙式実施日の暦〔六輝〕(挙式実施者／単一回答)





6. 海外挙式の検討・実施状況

1) 海外挙式の検討・実施状況

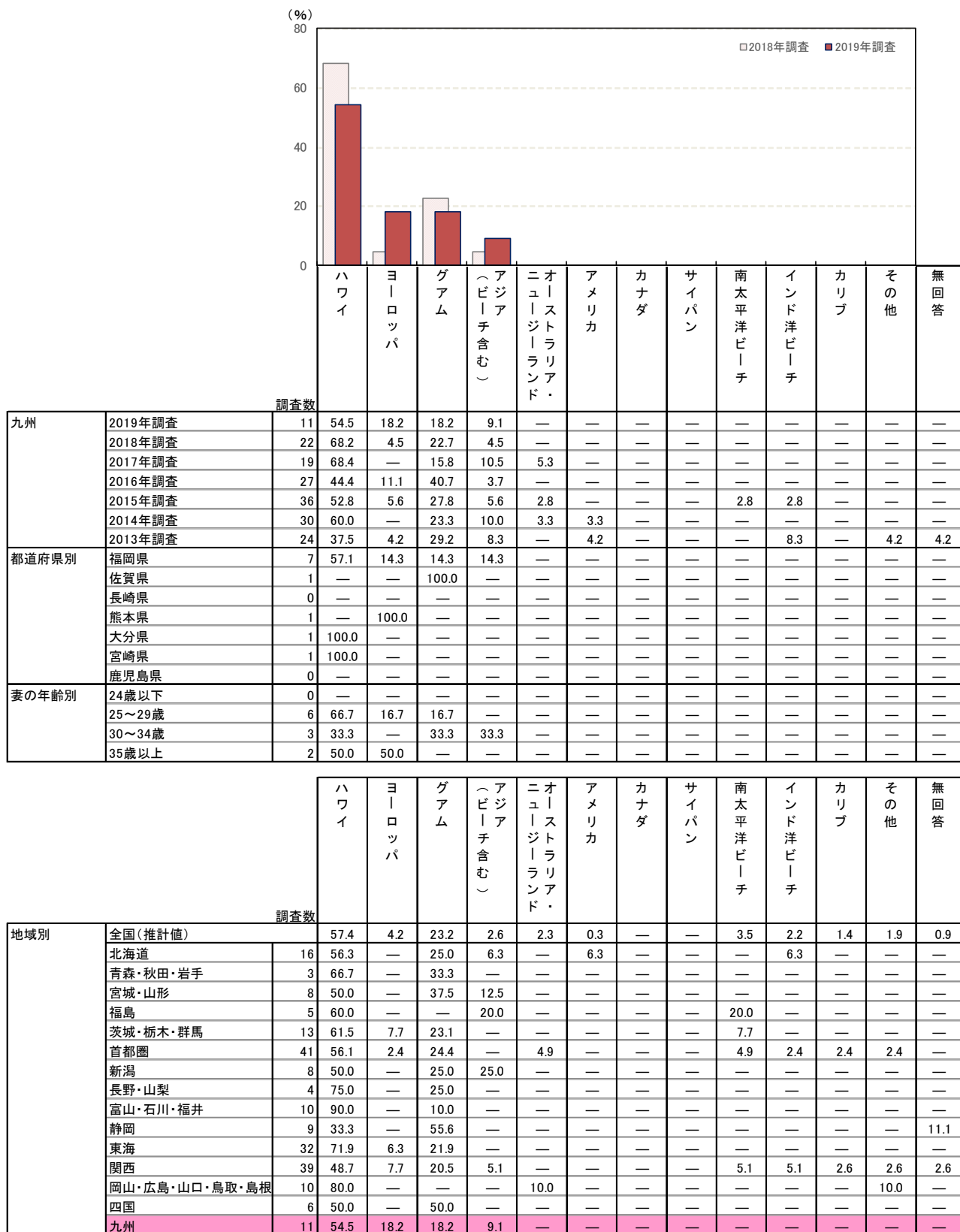
■海外挙式の検討・実施状況(挙式実施者／単一回答)

		実際に海外で 挙式をした	具体的に 検討したが 行わなかった	少しは 検討したが 行わなかった	海外挙式は 検討 しなかった	無回答	検討者 ・ 計
●凡例							
九州	2019年調査	(n=511)	2.2% 1.6 20.0	74.8	1.6		23.7
	2018年調査	(n=542)	4.1 2.2 18.5	73.6	1.7		24.7
	2017年調査	(n=564)	3.4 3.0 20.2	73.0	0.4		26.6
	2016年調査	(n=577)	4.7 2.4 21.3	70.2	1.4		28.4
	2015年調査	(n=709)	5.1 1.7 22.7	70.0	0.6		29.5
	2014年調査	(n=773)	3.9 2.7 23.2	69.2	1.0		29.8
	2013年調査	(n=917)	2.6 2.3 21.8	71.8	1.5		26.7
都道府県別	福岡県	(n=223)	3.1 1.3 20.2	74.4	0.9		24.7
	佐賀県	(n=28)	3.6 — 3.6	92.9	—		7.1
	長崎県	(n=44)	— — 18.2	81.8	—		18.2
	熊本県	(n=70)	1.4 2.9 18.6	75.7	1.4		22.9
	大分県	(n=29)	3.4 — 13.8	82.8	—		17.2
	宮崎県	(n=24)	4.2 — 29.2	58.3	8.3		33.3
	鹿児島県	(n=93)	— 3.2 25.8	67.7	3.2		29.0
妻の年齢別	24歳以下	(n=72)	— — 19.4	77.8	2.8		19.4
	25～29歳	(n=280)	2.1 0.7 22.1	73.9	1.1		25.0
	30～34歳	(n=112)	2.7 4.5 10.7	80.4	1.8		17.9
	35歳以上	(n=39)	5.1 — 25.6	66.7	2.6		30.8
●凡例							
地域別	全国(推計値)	4.5%	2.4 22.7	69.0	1.4		29.6
	北海道	(n=313)	5.1 3.2 23.0	67.7	1.0		31.3
	青森・秋田・岩手	(n=139)	2.2 3.6 18.0	75.5	0.7		23.7
	宮城・山形	(n=246)	3.3 1.6 23.2	70.7	1.2		28.0
	福島	(n=130)	3.8 1.5 20.0	71.5	3.1		25.4
	茨城・栃木・群馬	(n=317)	4.1 1.9 23.7	69.7	0.6		29.7
	首都圏	(n=756)	5.4 2.4 23.5	67.3	1.3		31.3
	新潟	(n=148)	5.4 1.4 21.6	70.9	0.7		28.4
	長野・山梨	(n=192)	2.1 2.1 22.9	72.9	—		27.1
	富山・石川・福井	(n=193)	5.2 1.6 26.4	66.3	0.5		33.2
	静岡	(n=169)	5.3 3.0 18.3	71.6	1.8		26.6
	東海	(n=713)	4.5 3.5 23.4	67.6	1.0		31.4
	関西	(n=728)	5.4 2.6 22.8	67.4	1.8		30.8
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	(n=278)	3.6 2.5 21.2	69.8	2.9		27.3
	四国	(n=183)	3.3 1.1 25.7	68.3	1.6		30.1
	九州	(n=511)	2.2 1.6 20.0	74.8	1.6		23.7



2) 海外挙式の実施地域・国

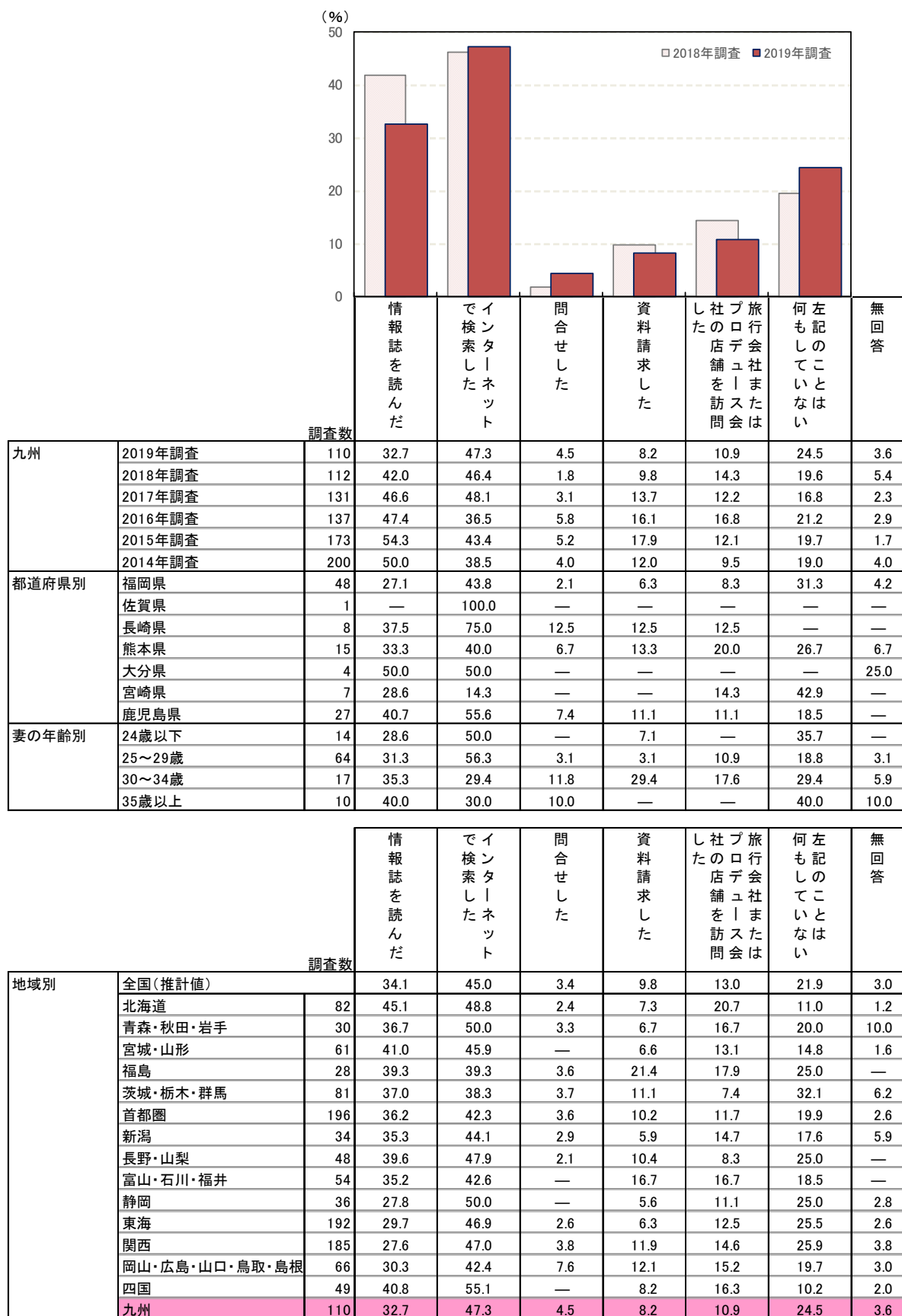
■ 海外挙式の実施地域・国(海外挙式実施者／単一回答)





3) 海外挙式の検討レベル

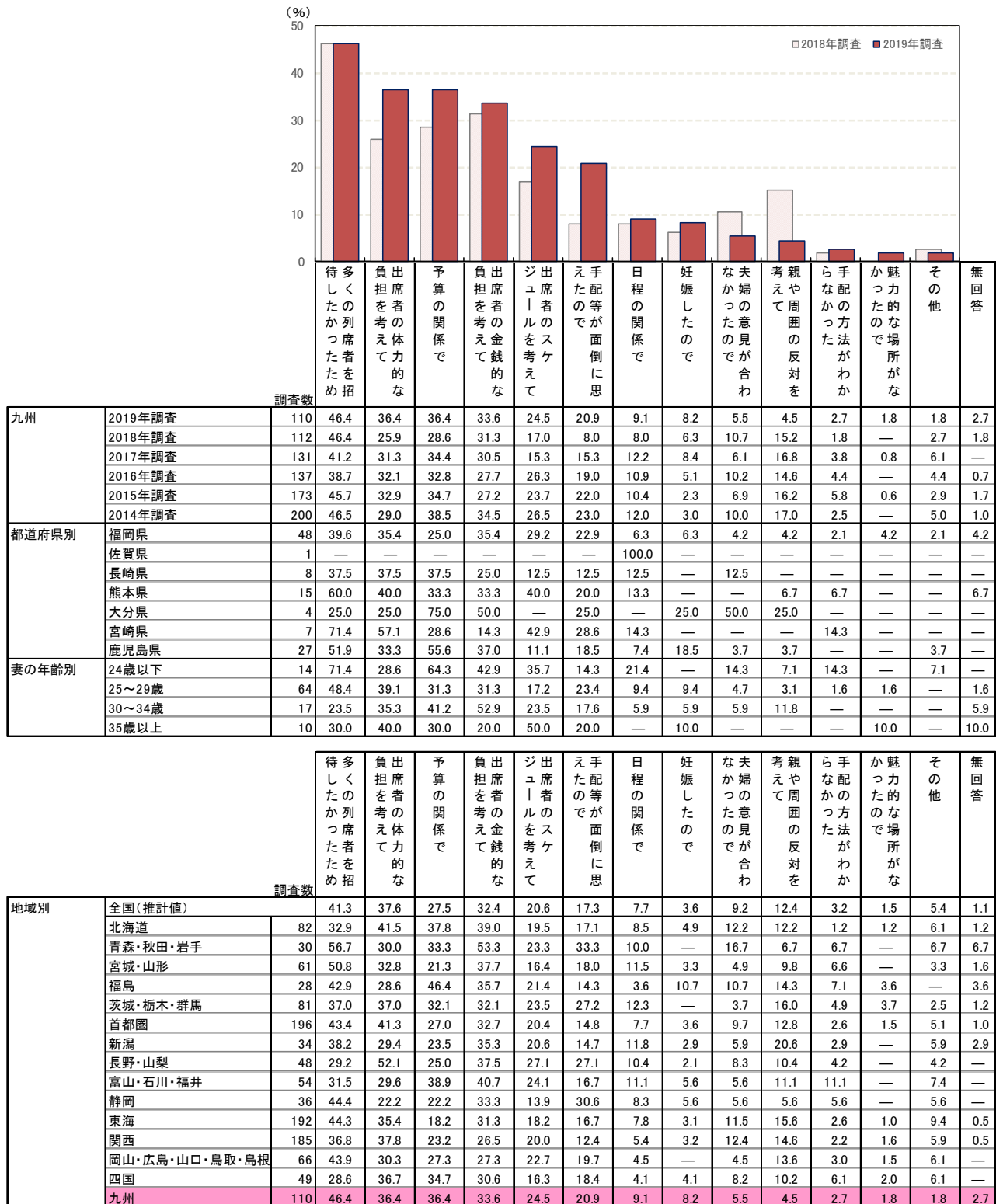
■海外挙式の検討レベル(海外挙式を検討したが実施しなかった人／複数回答)





4) 海外挙式を実施しなかった理由

■ 海外挙式を実施しなかった理由(海外挙式を検討したが実施しなかった人／複数回答)

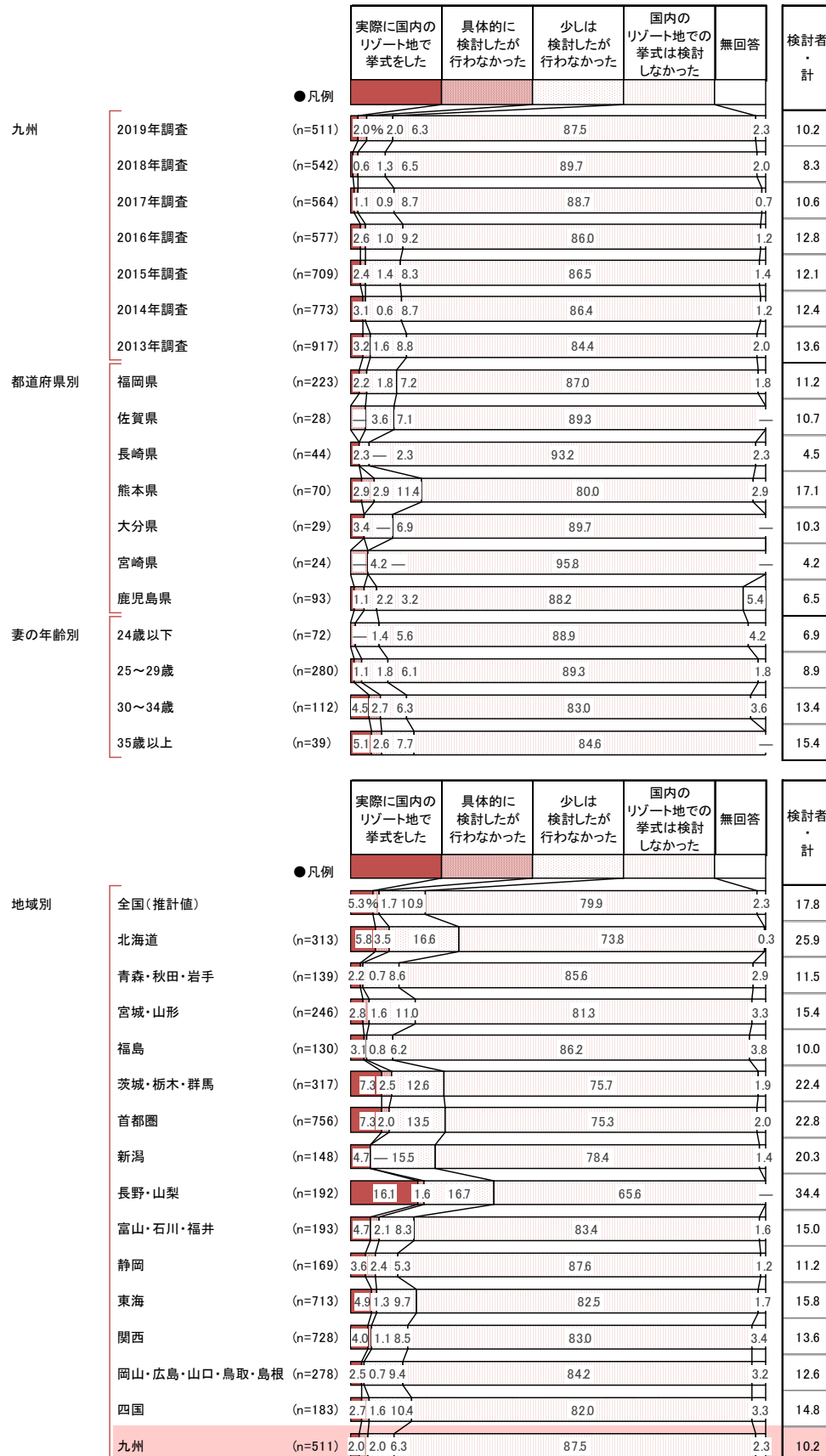




7. 国内リゾート挙式の検討・実施状況

1) 国内リゾート挙式の検討・実施状況

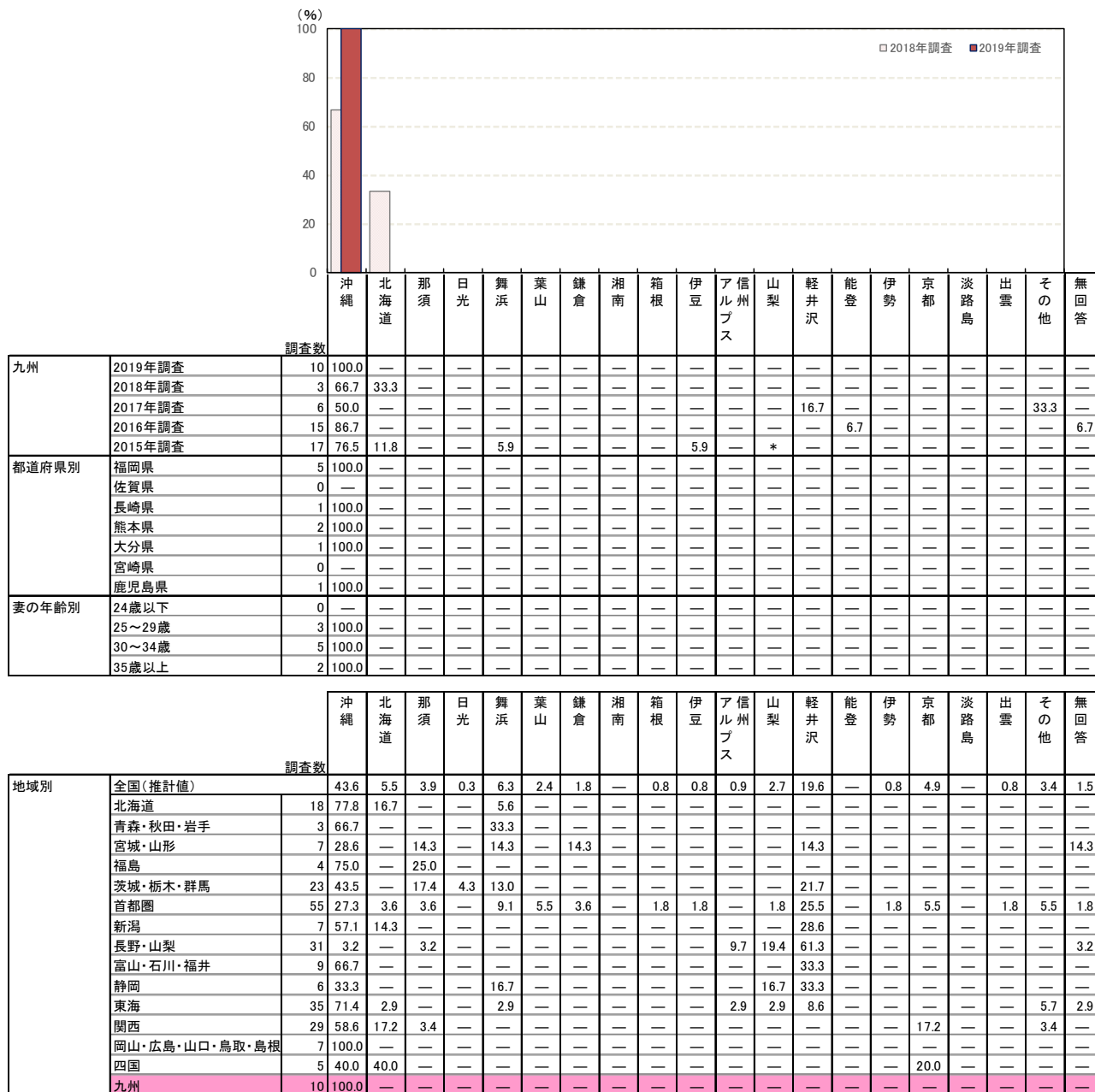
■ 国内リゾート挙式の検討・実施状況 (挙式実施者／単一回答)





2) 国内リゾート挙式の実施場所

■国内リゾート挙式の実施場所(国内リゾート挙式実施者／単一回答)



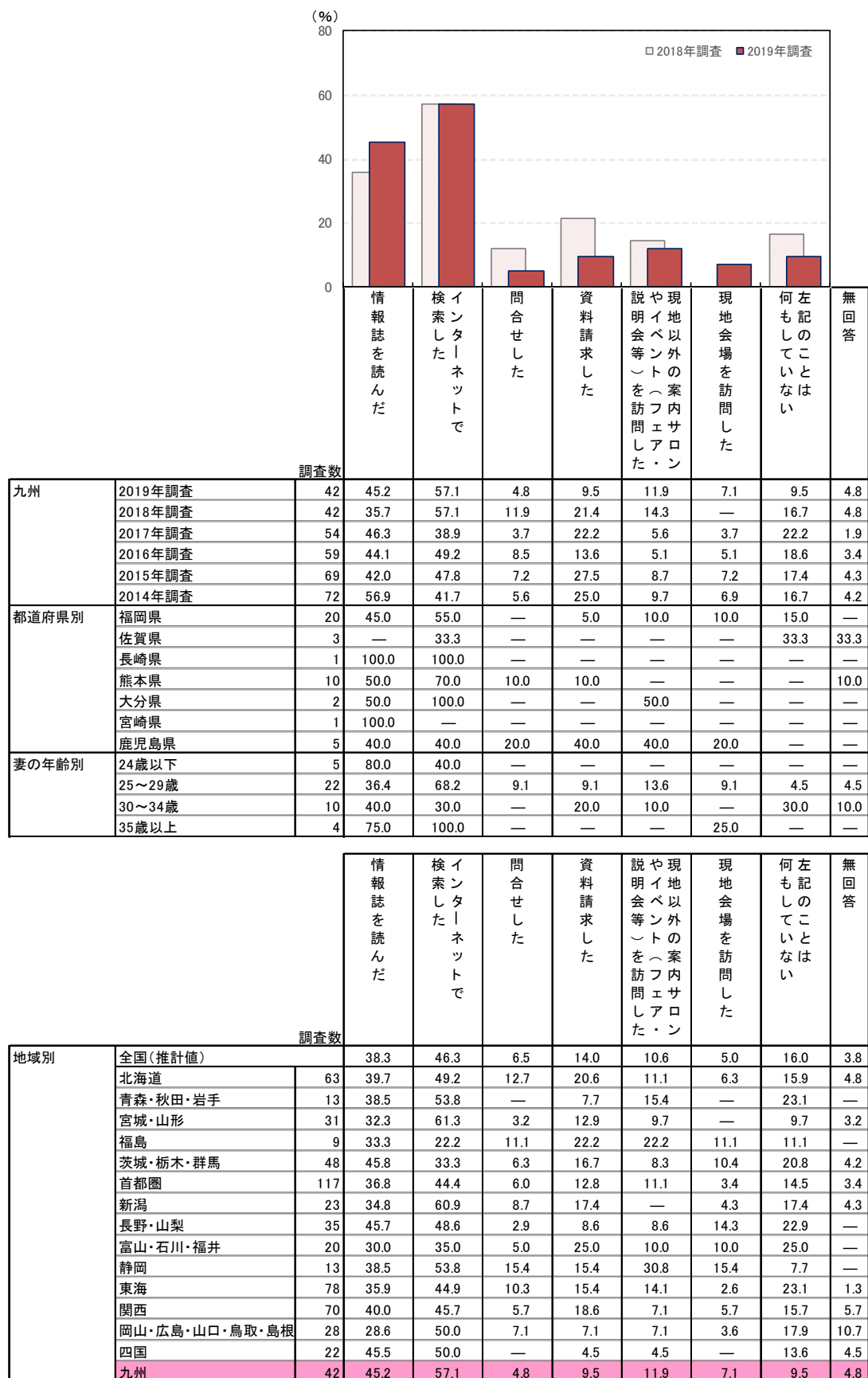
■国内リゾート挙式の実施内容や検討イメージ(国内リゾート挙式実施者および検討者／複数回答)





4) 国内リゾート挙式の検討レベル

■国内リゾート挙式の検討レベル(国内リゾート挙式を検討したが実施しなかった人／複数回答)

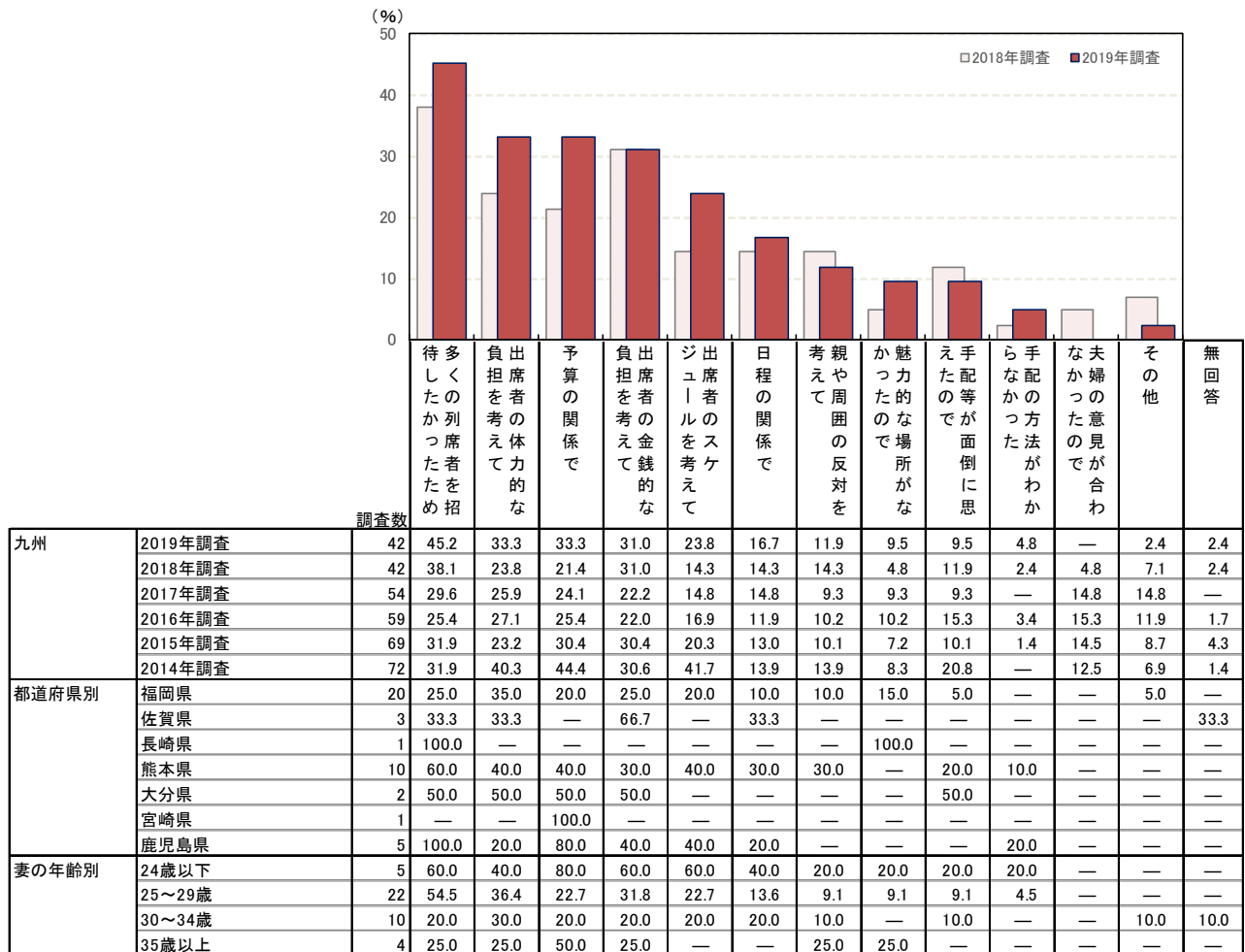




5) 国内リゾート挙式を実施しなかった理由

■ 国内リゾート挙式を実施しなかった理由

(国内リゾート挙式を検討したが実施しなかった人／複数回答)



		調査数	多くの列席者を招いたため	出席者の体力的な負担を考えて	予算の関係で	出席者の金銭的な負担を考えて	出席者のスケジュールを考えて	日程の関係で	親や周囲の反対を考えて	魅力的な場所がなかった	手配等で面倒に思えた	手配の方法がわからなかった	夫婦の意見が合わなかった	その他	無回答
地域別	全国(推計値)		32.9	35.9	23.5	26.5	21.8	11.7	10.7	5.9	16.5	2.3	7.9	9.0	2.0
	北海道	63	23.8	38.1	33.3	31.7	15.9	7.9	7.9	1.6	7.9	1.6	1.6	17.5	3.2
	青森・秋田・岩手	13	23.1	23.1	23.1	38.5	23.1	23.1	—	—	23.1	7.7	7.7	30.8	—
	宮城・山形	31	38.7	22.6	19.4	29.0	16.1	3.2	3.2	3.2	22.6	—	9.7	19.4	3.2
	福島	9	22.2	44.4	22.2	33.3	22.2	11.1	—	22.2	44.4	11.1	—	22.2	—
	茨城・栃木・群馬	48	29.2	47.9	35.4	41.7	20.8	6.3	10.4	2.1	20.8	2.1	—	6.3	2.1
	首都圏	117	31.6	38.5	23.1	22.2	23.1	12.8	11.1	6.8	16.2	1.7	9.4	5.1	1.7
	新潟	23	21.7	21.7	30.4	34.8	13.0	—	17.4	—	13.0	—	13.0	13.0	4.3
	長野・山梨	35	25.7	37.1	17.1	22.9	28.6	14.3	11.4	5.7	22.9	2.9	11.4	11.4	—
	富山・石川・福井	20	25.0	30.0	20.0	40.0	35.0	5.0	5.0	5.0	20.0	5.0	15.0	15.0	—
	静岡	13	38.5	38.5	15.4	15.4	7.7	7.7	—	7.7	23.1	—	15.4	23.1	—
	東海	78	38.5	38.5	20.5	24.4	23.1	14.1	14.1	5.1	15.4	2.6	14.1	11.5	—
	関西	70	37.1	32.9	18.6	27.1	22.9	12.9	10.0	2.9	12.9	1.4	5.7	10.0	1.4
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	28	32.1	10.7	10.7	14.3	10.7	10.7	21.4	14.3	25.0	3.6	10.7	7.1	10.7
	四国	22	36.4	50.0	22.7	40.9	27.3	4.5	4.5	9.1	27.3	4.5	9.1	13.6	—
九州	42	45.2	33.3	33.3	31.0	23.8	16.7	11.9	9.5	9.5	4.8	—	2.4	2.4	



第5章

披露宴・披露パーティ会場、 披露宴・披露パーティ形式について



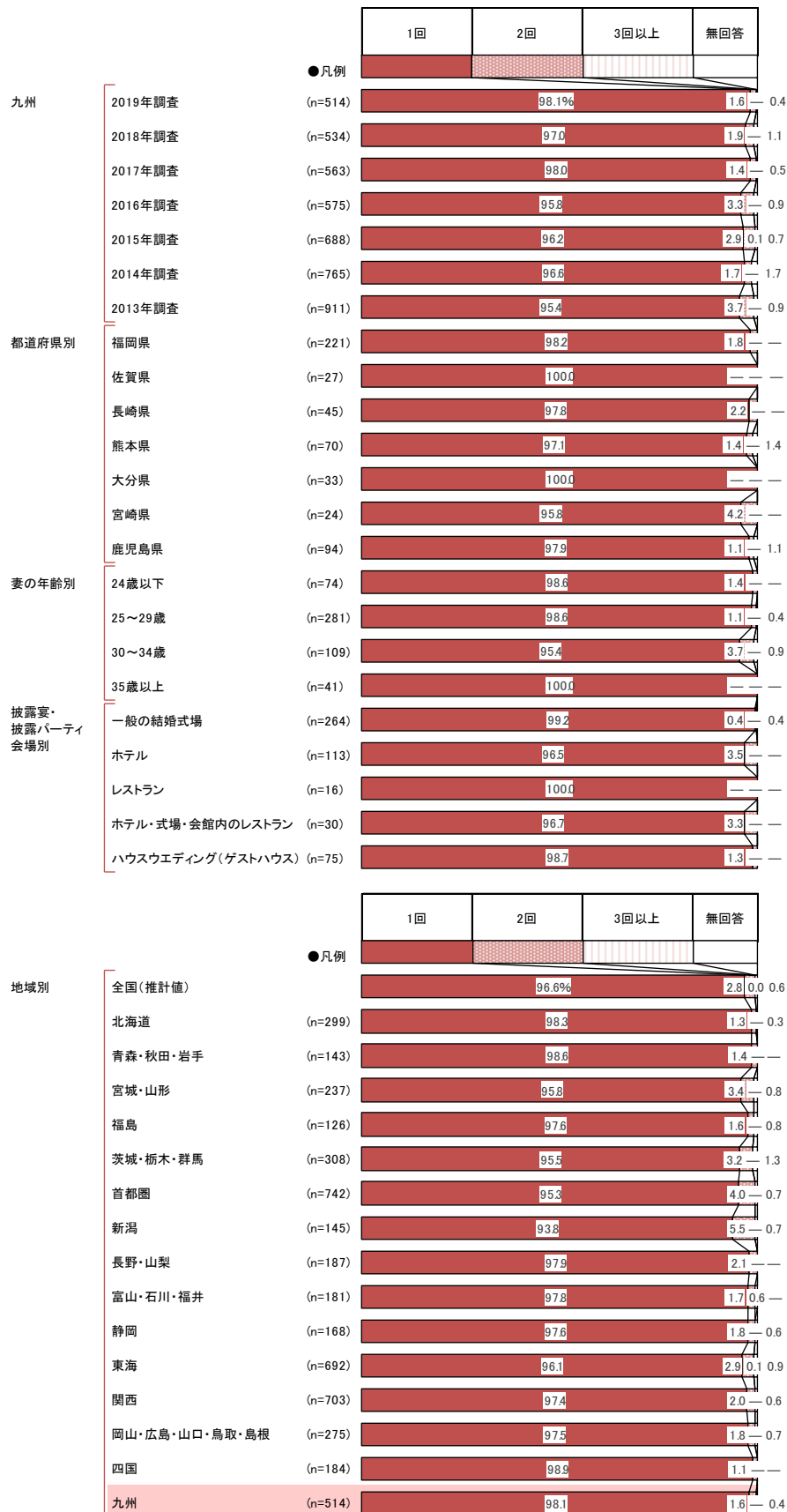
※披露宴・披露パーティを複数回行った人は、131 ページ以降報告書全体にわたって、1 回目の披露宴・披露パーティについて尋ねています。
※披露宴・披露パーティの実施回数の集計結果は、130 ページに掲載しています。



1. 披露宴・披露パーティの実施状況

1) 披露宴・披露パーティの実施回数

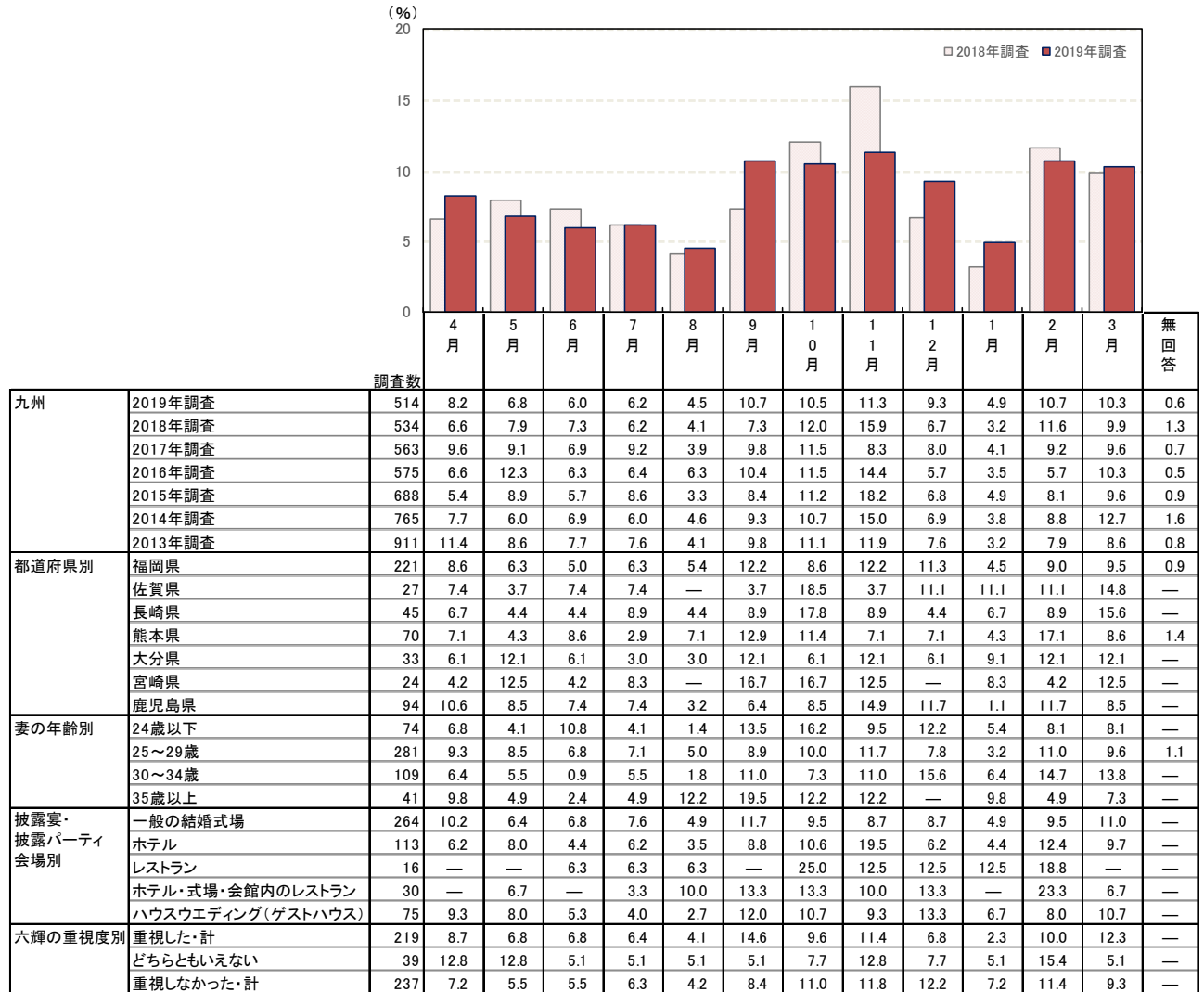
■ 披露宴・披露パーティの実施回数(披露宴・披露パーティ実施者／単一回答)





2) 披露宴・披露パーティを実施した月

■ 披露宴・披露パーティを実施した月（披露宴・披露パーティ実施者／単一回答）



※実施した月は調査年の前年4月～当年3月を示す

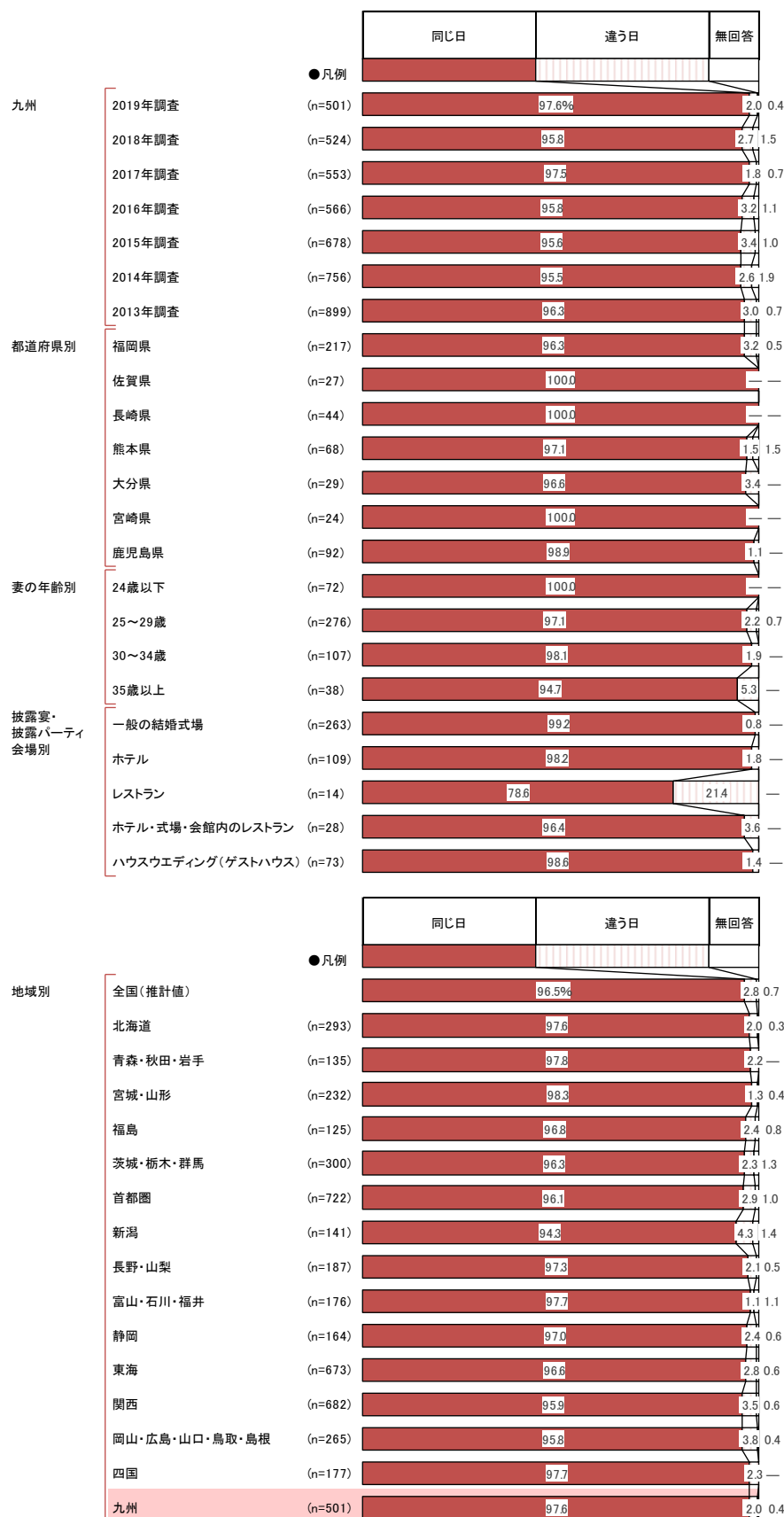
調査数	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	無回答
地域別													
全国(推計値)	7.2	8.6	8.5	6.8	3.8	9.7	11.4	12.7	8.1	3.8	7.4	11.1	0.8
北海道	299	6.4	7.0	12.4	11.7	8.0	14.7	13.0	8.7	3.3	1.3	5.0	0.3
青森・秋田・岩手	143	9.1	9.8	12.6	7.7	3.5	14.0	10.5	11.2	7.0	2.8	4.9	—
宮城・山形	237	5.5	8.0	7.6	5.9	5.5	13.5	13.5	14.3	10.5	1.7	5.9	0.4
福島	126	8.7	5.6	11.1	7.1	7.1	8.7	14.3	15.1	6.3	2.4	5.6	0.8
茨城・栃木・群馬	308	6.5	8.4	7.8	7.5	3.2	11.7	8.8	16.9	9.1	2.9	6.8	1.3
首都圏	742	6.6	9.7	8.1	7.4	3.2	8.4	11.6	14.3	8.1	4.6	7.4	1.1
新潟	145	9.0	9.0	11.0	7.6	9.7	6.9	15.9	15.2	6.2	1.4	1.4	1.4
長野・山梨	187	6.4	9.6	11.8	7.5	4.8	9.6	11.2	13.9	7.5	0.5	4.3	0.5
富山・石川・福井	181	8.8	7.7	9.4	5.5	3.9	10.5	12.7	13.8	8.3	0.6	4.4	1.7
静岡	168	6.0	6.5	8.9	4.2	6.0	10.7	9.5	9.5	10.7	4.2	9.5	0.6
東海	692	10.4	7.8	7.4	5.3	4.5	9.5	12.0	11.6	5.9	3.8	7.4	0.7
関西	703	6.7	9.4	8.5	6.1	2.7	8.4	11.0	11.5	8.7	4.0	7.7	0.7
岡山・広島・山口・鳥取・島根	275	5.5	8.4	9.1	6.2	1.5	10.9	12.4	10.9	9.5	3.3	7.6	1.1
四国	184	6.0	7.1	10.3	6.5	1.6	11.4	11.4	10.3	9.8	5.4	8.2	—
九州	514	8.2	6.8	6.0	6.2	4.5	10.7	10.5	11.3	9.3	4.9	10.7	0.6



3) 挙式と披露宴・披露パーティの実施日の一致状況

■ 挙式と披露宴・披露パーティの実施日の一致状況

(挙式と披露宴・披露パーティの両方を実施した人／単一回答)

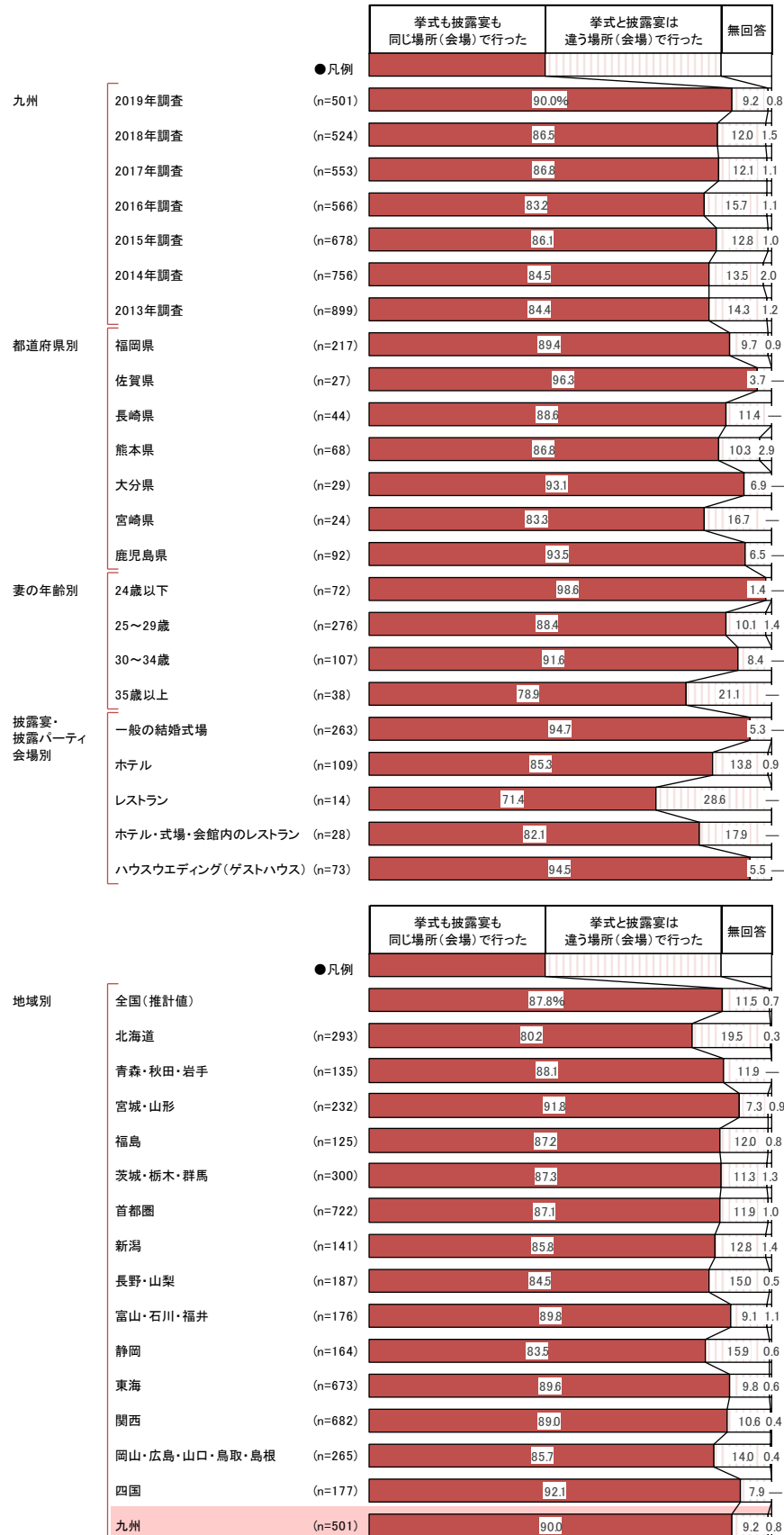




4) 挙式会場と披露宴・披露パーティ会場の一致状況

■ 挙式会場と披露宴・披露パーティ会場の一致状況

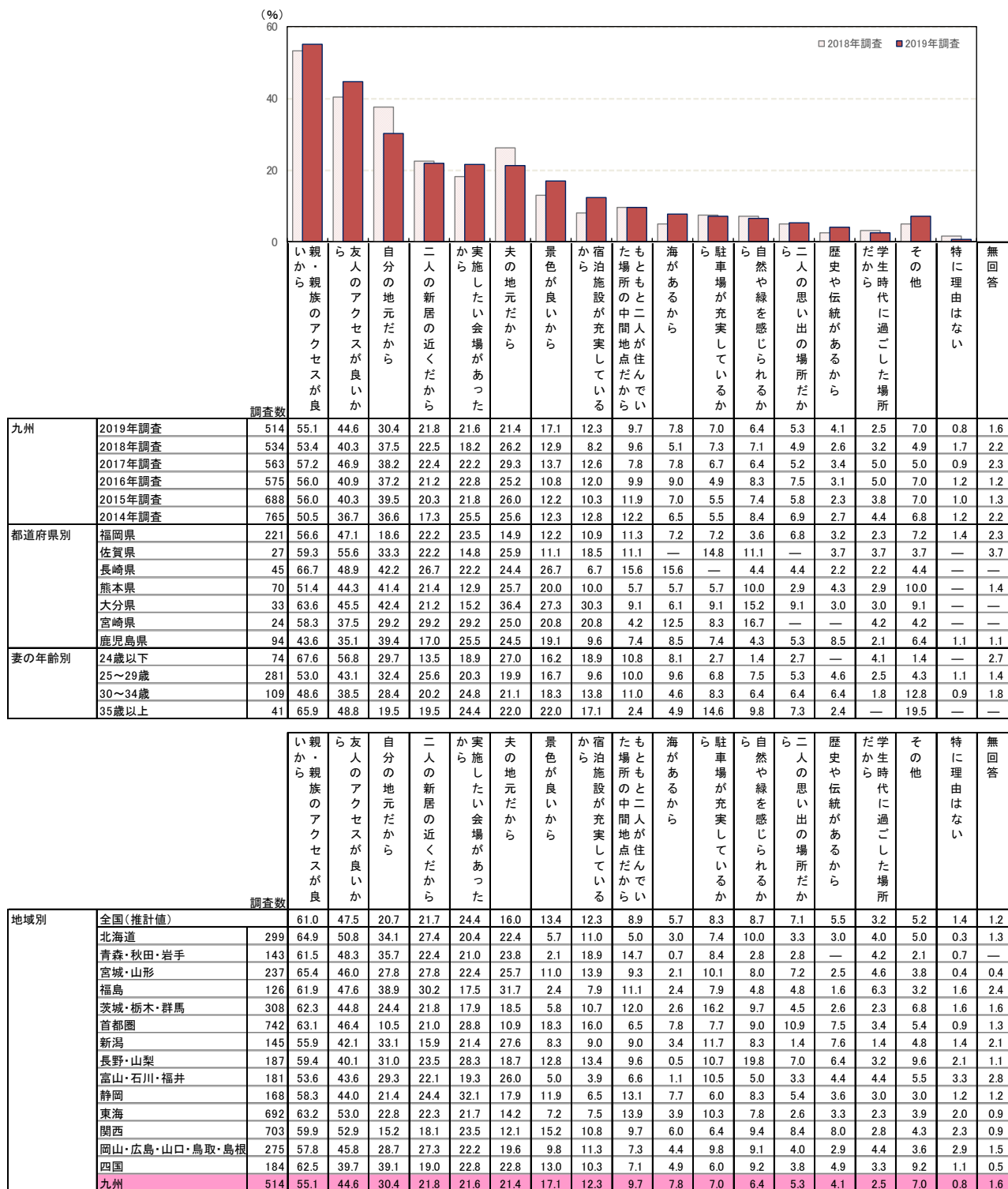
(挙式と披露宴・披露パーティの両方を実施した人／単一回答)





5) 披露宴・披露パーティを実施した地域を選んだ理由

■ 披露宴・披露パーティを実施した地域を選んだ理由(披露宴・披露パーティ実施者／複数回答)

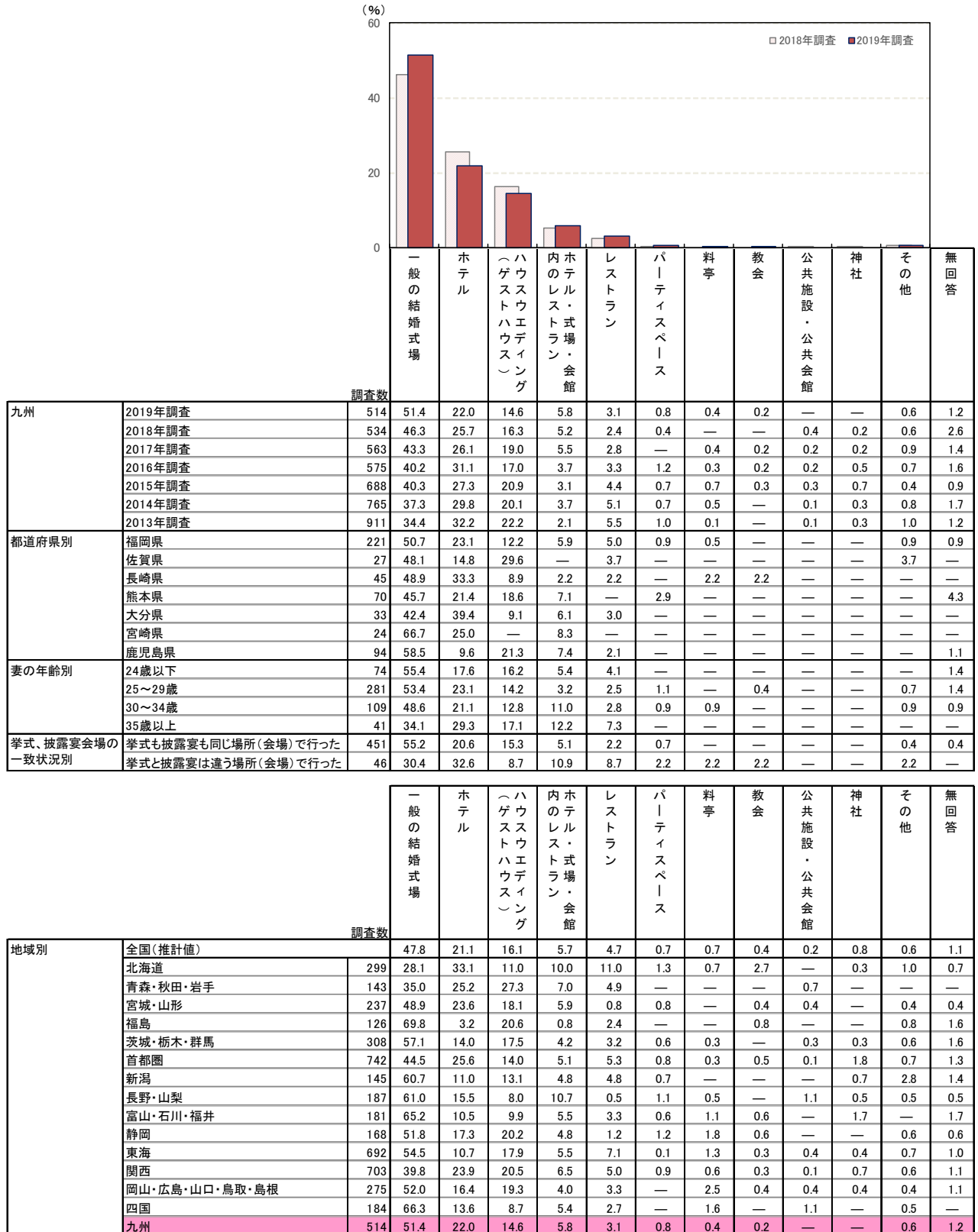




2. 披露宴・披露パーティ会場

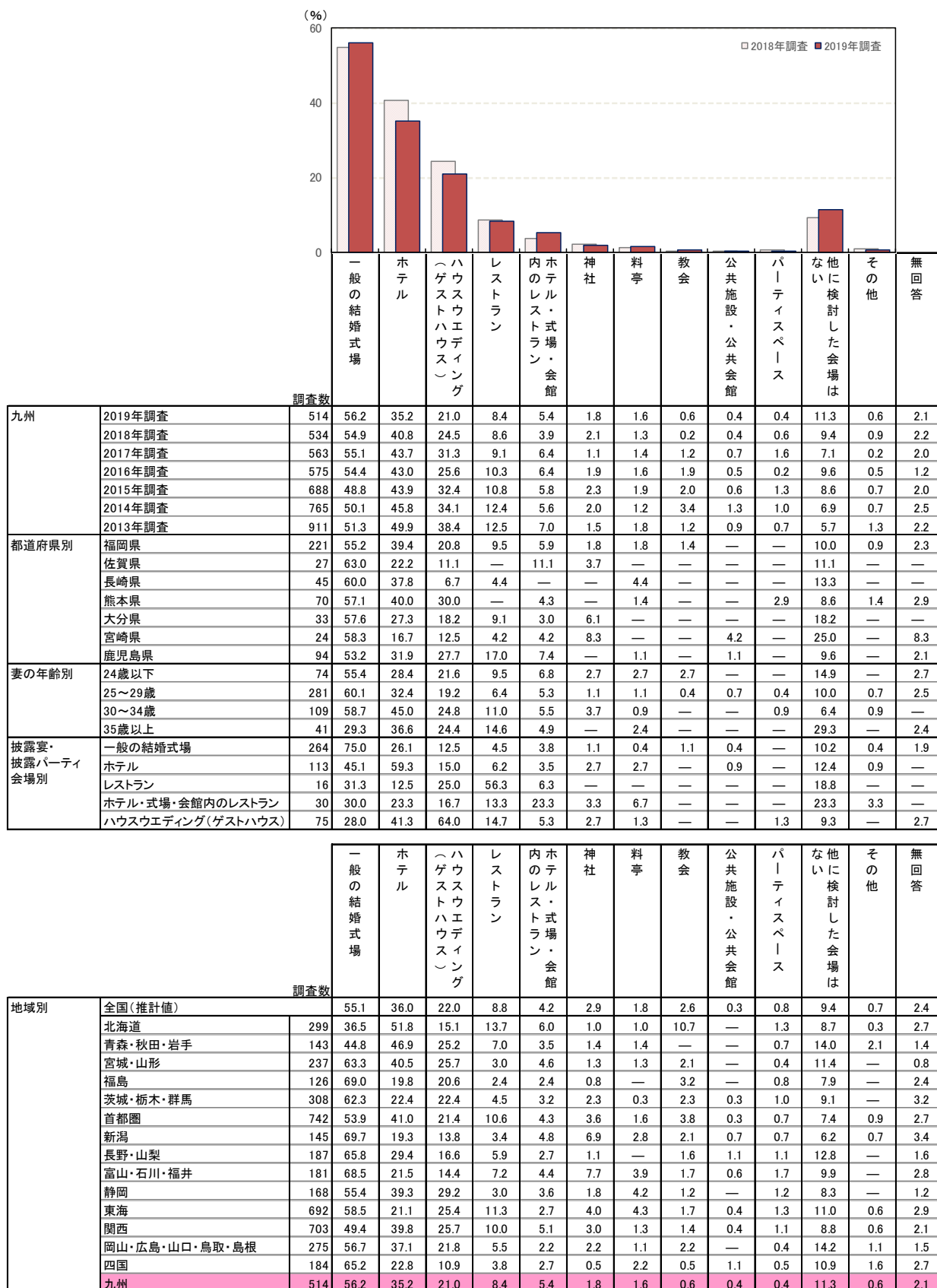
1) 披露宴・披露パーティ会場

■ 披露宴・披露パーティの実施会場（披露宴・披露パーティ実施者／単一回答）





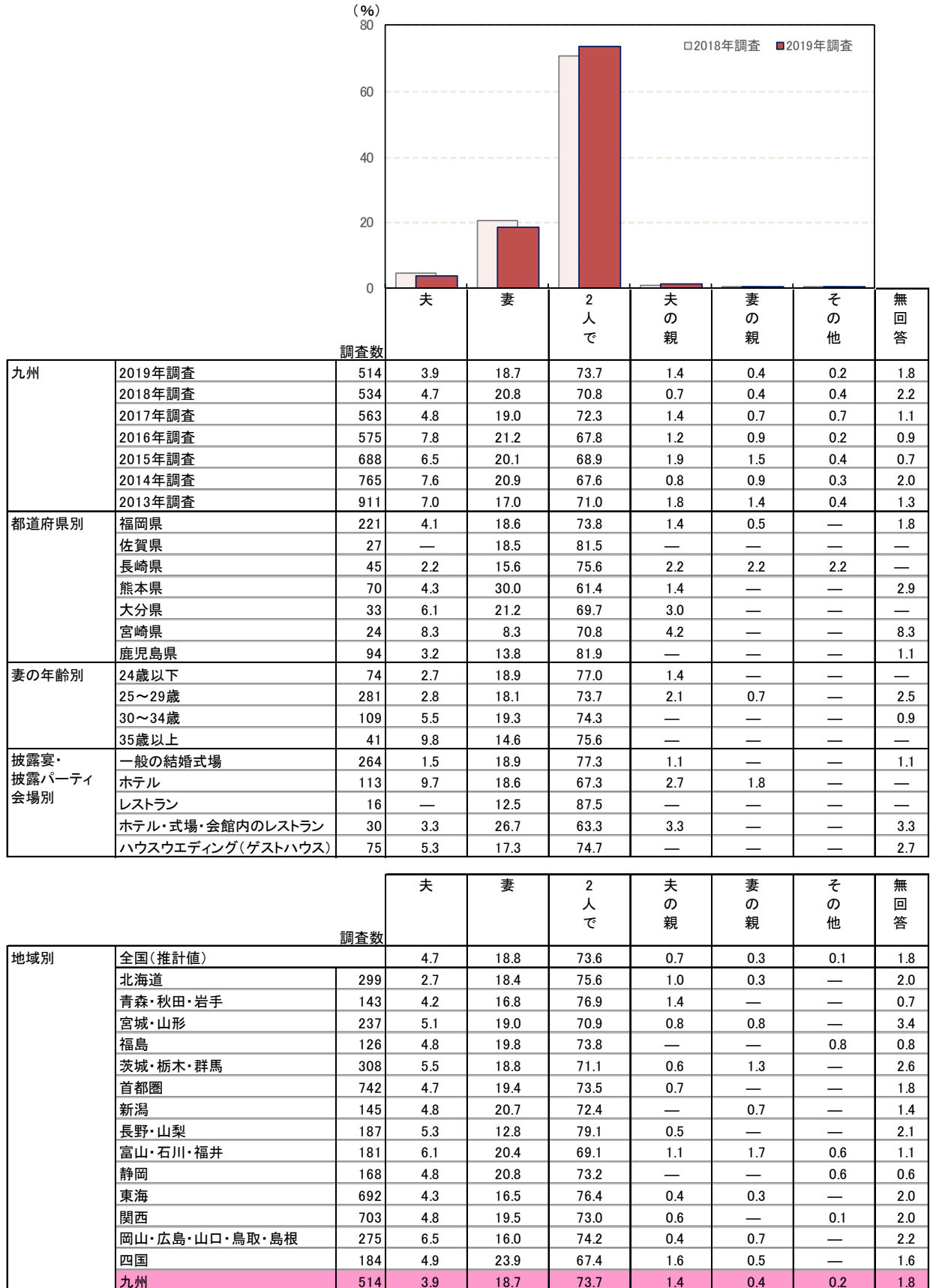
■実施した会場以外に検討した披露宴・披露パーティ会場の種類 (披露宴・披露パーティ実施者／複数回答)





2) 披露宴・披露パーティ会場の決定者

■ 披露宴・披露パーティ会場の最終決定者(披露宴・披露パーティ実施者／単一回答)

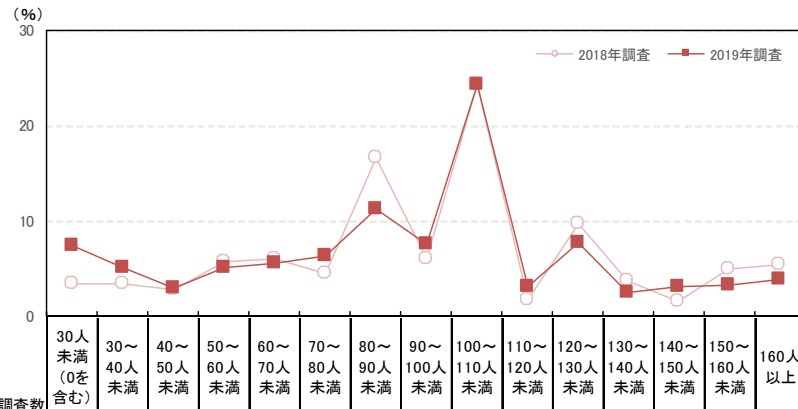




3. 披露宴・披露パーティの招待客

1) 披露宴・披露パーティ会場予約時に想定した招待客人数

■ 披露宴・披露パーティ会場予約時に想定した招待客人数(披露宴・披露パーティ実施者／単一回答)



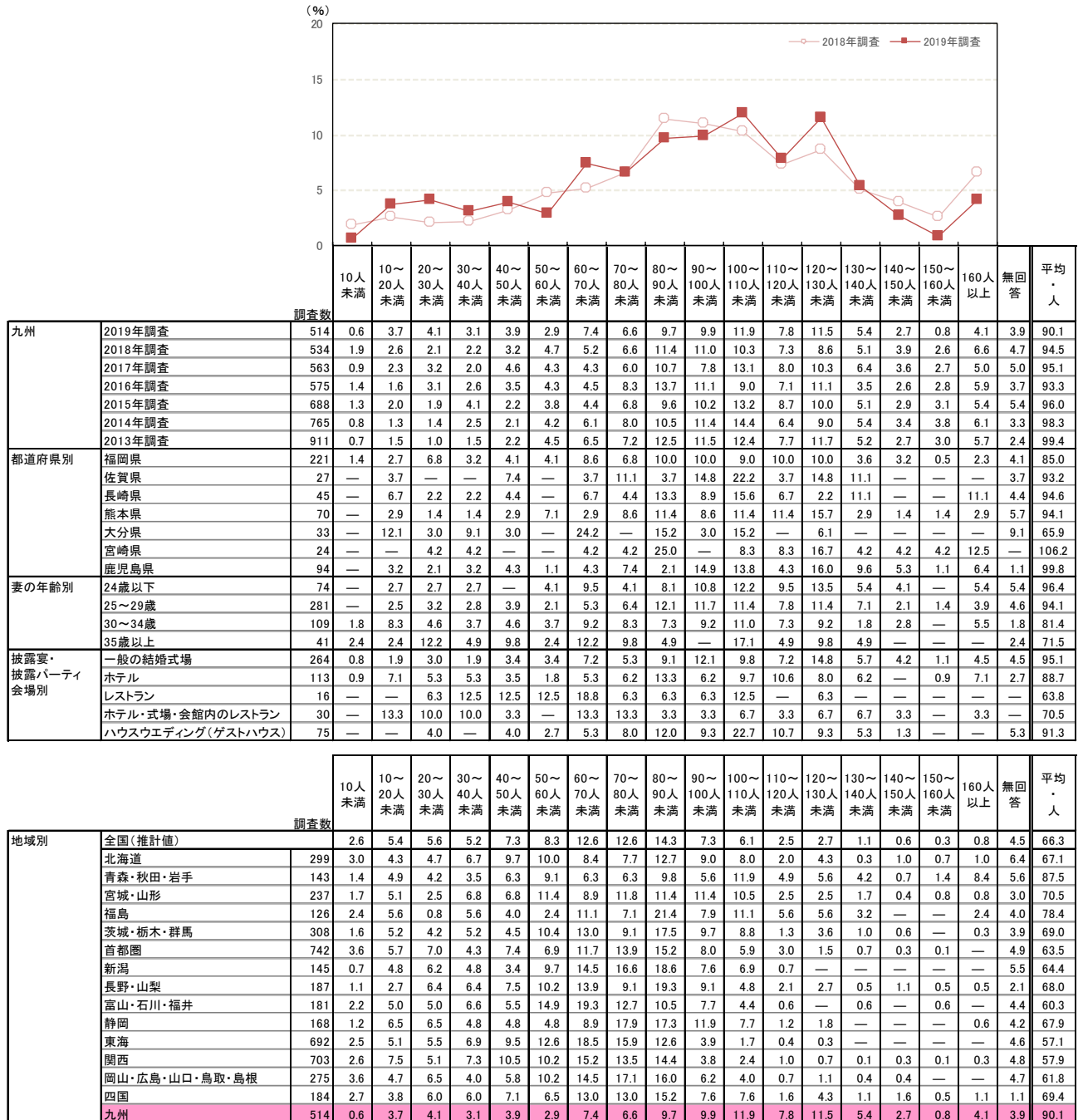
		調査数	30人未満 (0を含む)	30～40人未満	40～50人未満	50～60人未満	60～70人未満	70～80人未満	80～90人未満	90～100人未満	100～110人未満	110～120人未満	120～130人未満	130～140人未満	140～150人未満	150～160人未満	160人以上	無回答	平均・人
九州	2019年調査	514	7.4	5.1	2.9	5.1	5.6	6.4	11.3	7.6	24.3	3.1	7.8	2.5	3.1	3.3	3.9	0.6	88.4
	2018年調査	534	3.4	3.4	2.8	5.8	6.0	4.5	16.7	6.0	24.3	1.7	9.7	3.7	1.5	4.9	5.4	0.2	93.4
	2017年調査	563	5.0	2.8	3.2	4.8	4.4	5.3	14.2	6.0	25.0	2.7	9.2	3.4	2.3	5.9	5.3	0.4	95.0
都道府県別	福岡県	221	9.0	7.7	2.3	6.3	6.8	8.1	13.6	9.0	17.6	2.3	7.7	1.4	3.6	1.8	1.4	1.4	80.1
	佐賀県	27	3.7	7.4	—	—	7.4	—	7.4	14.8	29.6	3.7	7.4	3.7	3.7	3.7	7.4	—	96.6
	長崎県	45	4.4	2.2	2.2	4.4	6.7	—	8.9	2.2	37.8	—	4.4	2.2	2.2	11.1	11.1	—	103.9
	熊本県	70	5.7	1.4	2.9	8.6	2.9	8.6	8.6	5.7	30.0	10.0	7.1	1.4	4.3	1.4	1.4	—	89.0
	大分県	33	18.2	—	9.1	9.1	6.1	6.1	24.2	12.1	9.1	—	6.1	—	—	—	—	—	66.2
	宮崎県	24	—	8.3	—	—	8.3	4.2	12.5	4.2	33.3	4.2	12.5	4.2	—	—	8.3	—	99.2
	鹿児島県	94	5.3	3.2	4.3	1.1	3.2	6.4	5.3	5.3	30.9	2.1	9.6	6.4	3.2	6.4	7.4	—	102.4
妻の年齢別	24歳以下	74	4.1	4.1	2.7	4.1	5.4	6.8	10.8	10.8	27.0	—	4.1	4.1	4.1	5.4	6.8	—	94.9
	25～29歳	281	4.3	5.0	1.8	3.9	5.3	6.8	10.7	8.9	26.3	3.9	11.0	1.8	2.5	3.6	3.9	0.4	93.4
	30～34歳	109	12.8	5.5	3.7	4.6	6.4	7.3	16.5	4.6	19.3	3.7	1.8	2.8	4.6	1.8	3.7	0.9	79.7
	35歳以上	41	22.0	7.3	9.8	14.6	4.9	2.4	2.4	2.4	17.1	—	9.8	—	2.4	2.4	—	2.4	63.1
披露宴・披露パーティ会場別	一般の結婚式場	264	3.8	4.5	2.3	4.9	5.7	4.9	11.4	6.8	26.5	4.2	9.8	3.4	2.7	3.8	4.5	0.8	93.6
	ホテル	113	9.7	8.0	4.4	5.3	2.7	6.2	13.3	5.3	18.6	3.5	8.0	1.8	5.3	2.7	5.3	—	88.4
	レストラン	16	18.8	6.3	12.5	12.5	12.5	12.5	—	12.5	—	—	—	—	—	—	—	—	54.2
	ホテル・式場・会館内のレストラン	30	26.7	10.0	—	—	13.3	6.7	6.7	6.7	16.7	3.3	—	3.3	—	3.3	3.3	—	68.0
	ハウスウェディング(ゲストハウス)	75	4.0	—	2.7	6.7	4.0	9.3	8.0	17.3	32.0	—	6.7	1.3	2.7	4.0	1.3	—	89.8

		調査数	30人未満 (0を含む)	30～40人未満	40～50人未満	50～60人未満	60～70人未満	70～80人未満	80～90人未満	90～100人未満	100～110人未満	110～120人未満	120～130人未満	130～140人未満	140～150人未満	150～160人未満	160人以上	無回答	平均・人
地域別	全国(推計値)		12.4	7.1	6.2	10.3	15.3	11.6	17.1	4.7	9.5	0.6	2.5	0.5	0.4	0.8	0.8	0.3	64.3
	北海道	299	11.7	8.4	6.4	12.4	7.7	5.7	14.0	5.0	19.4	—	5.0	—	0.3	2.3	1.0	0.7	69.5
	青森・秋田・岩手	143	10.5	4.2	5.6	7.0	6.3	5.6	12.6	4.9	23.8	0.7	5.6	2.1	—	4.2	7.0	—	86.6
	宮城・山形	237	9.3	6.3	5.9	11.4	10.5	11.0	19.4	5.5	13.1	0.4	4.2	1.3	—	0.8	0.4	0.4	68.5
	福島	126	6.3	5.6	4.8	7.1	8.7	9.5	17.5	7.1	20.6	0.8	7.1	0.8	0.8	1.6	0.8	0.8	77.3
	茨城・栃木・群馬	308	10.7	5.8	4.9	13.0	14.0	9.1	14.6	9.4	15.3	—	2.6	0.6	—	—	—	—	66.0
	首都圏	742	14.7	7.1	6.1	9.7	15.4	11.7	20.1	5.0	6.7	0.4	2.2	0.1	0.1	0.4	—	0.3	60.7
	新潟	145	11.0	9.7	5.5	9.7	12.4	15.2	20.0	5.5	10.3	—	—	0.7	—	—	—	—	62.3
	長野・山梨	187	7.5	7.5	5.3	9.6	16.6	8.0	22.5	6.4	10.7	—	2.1	1.1	—	1.1	0.5	1.1	67.9
	富山・石川・福井	181	11.6	6.1	7.7	13.8	27.1	14.4	11.6	3.3	3.3	0.6	—	0.6	—	—	—	—	57.2
	静岡	168	9.5	7.7	4.8	8.3	11.3	16.7	25.6	6.0	8.3	0.6	0.6	—	—	—	0.6	—	65.4
	東海	692	11.7	7.7	7.7	15.0	22.5	15.6	14.2	2.6	2.2	0.6	0.3	—	—	—	—	—	56.2
	関西	703	14.4	9.0	9.2	11.7	19.1	13.8	15.5	1.8	4.1	—	0.6	0.1	—	0.1	0.3	0.3	55.7
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	275	14.2	4.4	5.5	9.5	22.5	15.6	18.5	4.0	4.0	—	0.7	0.4	—	0.4	0.4	—	60.2
	四国	184	10.3	8.2	4.9	8.7	14.7	8.7	18.5	3.3	15.2	0.5	3.8	—	0.5	1.1	1.6	—	68.6
	九州	514	7.4	5.1	2.9	5.1	5.6	6.4	11.3	7.6	24.3	3.1	7.8	2.5	3.1	3.3	3.9	0.6	88.4



2) 披露宴・披露パーティの招待客人数

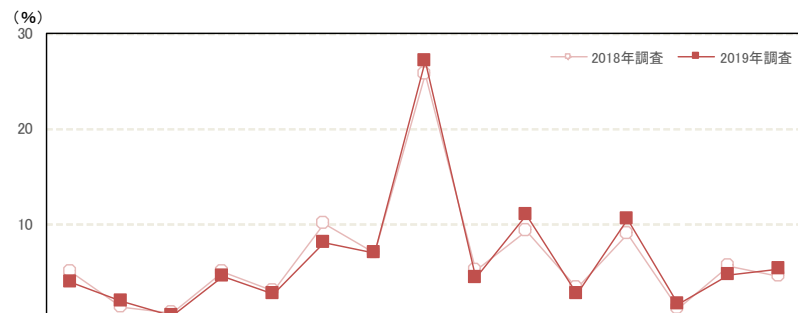
■ 披露宴・披露パーティの招待客人数(披露宴・披露パーティ実施者／単一回答)





3) 披露宴・披露パーティ会場予約時に想定した招待客人数と披露宴・披露パーティの招待客人数の差

■ 披露宴・披露パーティ会場予約時に想定した招待客人数と披露宴・披露パーティの招待客人数の差
(披露宴・披露パーティ実施者／単一回答)



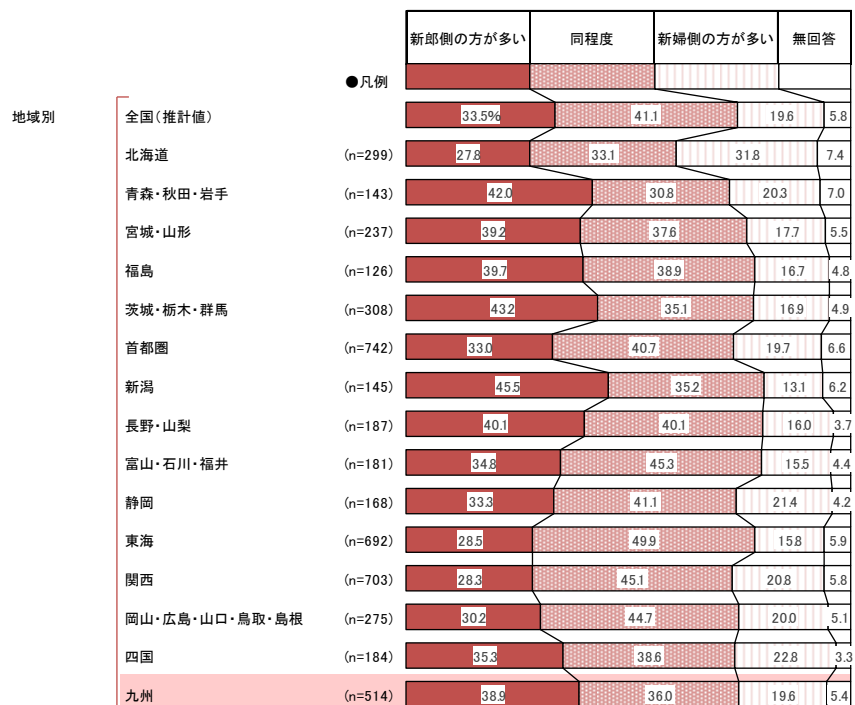
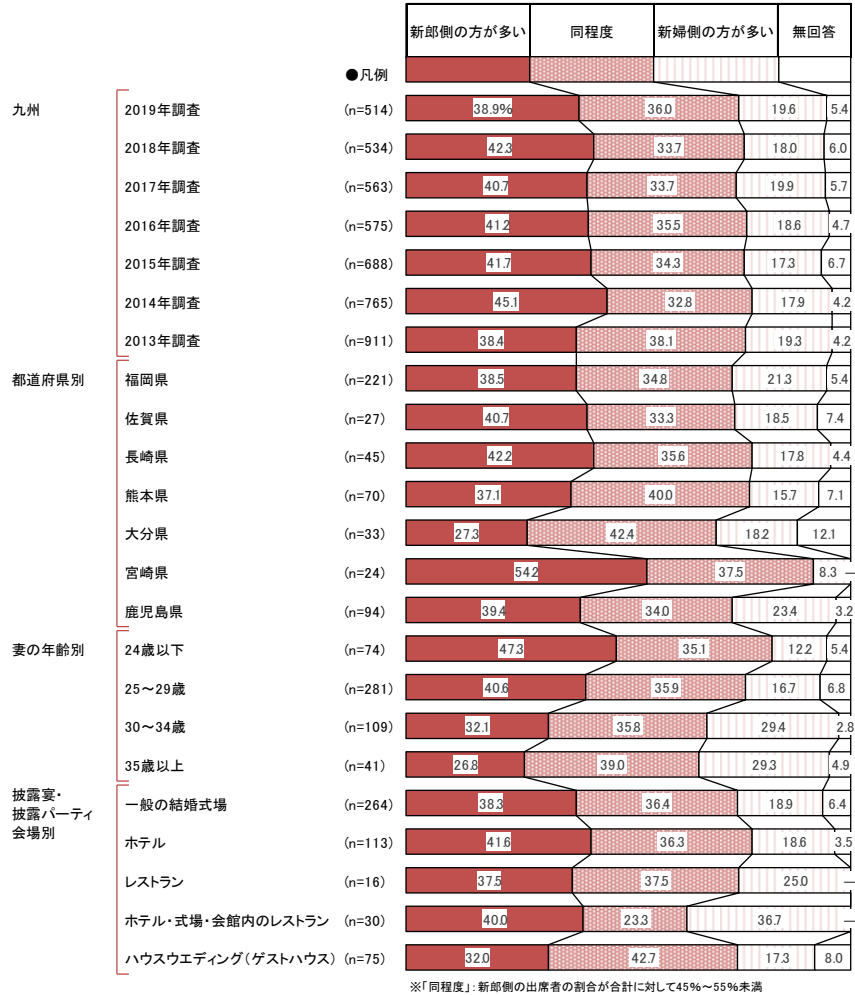
		調査数	マイナス 31人 以下	マイナス 26~ 30人	マイナス 21~ 25人	マイナス 16~ 20人	マイナス 11~ 15人	マイナス 6~10 人	マイナス 1~5 人	差なし	プラス 1~5 人	プラス 6~10 人	プラス 11~ 15人	プラス 16~ 20人	プラス 21~ 25人	プラス 26~ 30人	プラス 31人 以上	無回 答	平均 ・ 人
九州	2019年調査	514	3.9	1.9	0.4	4.5	2.7	8.0	7.0	27.2	4.3	10.9	2.7	10.5	1.6	4.7	5.3	4.5	2.3
	2018年調査	534	4.9	1.3	0.6	4.9	3.0	10.1	6.9	25.8	5.1	9.2	3.2	9.0	1.1	5.6	4.5	4.9	1.1
	2017年調査	563	5.7	1.2	0.9	5.9	3.4	9.4	5.7	22.2	6.2	9.2	2.8	10.7	1.6	6.2	3.6	5.3	0.9
都道府県別	福岡県	221	3.2	0.9	—	3.2	1.8	8.6	7.2	25.3	4.5	12.2	3.2	11.3	1.8	4.5	6.8	5.4	5.5
	佐賀県	27	3.7	3.7	—	14.8	—	7.4	3.7	33.3	—	11.1	3.7	7.4	—	3.7	3.7	—	1.0
	長崎県	45	8.9	4.4	2.2	11.1	4.4	4.4	4.4	31.1	2.2	6.7	—	11.1	—	4.4	—	4.4	- 8.3
	熊本県	70	—	1.4	—	2.9	4.3	4.3	8.6	32.9	5.7	10.0	2.9	8.6	1.4	5.7	5.7	5.7	5.7
	大分県	33	—	—	—	3.0	6.1	9.1	12.1	30.3	3.0	12.1	3.0	6.1	3.0	—	3.0	9.1	2.6
	宮崎県	24	8.3	—	—	4.2	—	4.2	4.2	20.8	8.3	8.3	8.3	—	8.3	16.7	8.3	—	7.0
妻の年齢別	鹿児島県	94	6.4	4.3	1.1	3.2	3.2	11.7	6.4	24.5	4.3	10.6	1.1	14.9	—	3.2	4.3	1.1	- 2.9
	24歳以下	74	2.7	2.7	—	2.7	1.4	14.9	6.8	21.6	4.1	12.2	4.1	14.9	—	2.7	4.1	5.4	2.9
妻の年齢別	25~29歳	281	5.0	2.1	0.7	3.9	2.5	8.9	7.8	28.8	3.2	8.2	3.6	9.3	0.4	5.0	5.7	5.0	0.7
	30~34歳	109	3.7	1.8	—	5.5	5.5	3.7	6.4	25.7	6.4	15.6	0.9	11.0	1.8	3.7	5.5	2.8	2.5
	35歳以上	41	—	—	—	9.8	—	2.4	4.9	34.1	4.9	9.8	—	4.9	9.8	9.8	4.9	4.9	9.1
披露宴・披露パーティ会場別	一般の結婚式場	264	5.7	2.3	0.4	3.0	3.0	9.1	6.1	24.6	3.0	10.2	3.0	12.5	1.5	3.8	6.4	5.3	2.2
	ホテル	113	2.7	1.8	—	4.4	1.8	9.7	10.6	33.6	3.5	9.7	—	5.3	0.9	7.1	6.2	2.7	1.3
	レストラン	16	—	—	—	6.3	6.3	6.3	—	31.3	—	6.3	12.5	12.5	6.3	6.3	6.3	—	9.6
	ホテル・式場・会館内のレストラン	30	—	3.3	3.3	6.7	—	3.3	10.0	30.0	13.3	16.7	—	3.3	3.3	3.3	3.3	—	2.5
	ハウスウェディング(ゲストハウス)	75	2.7	1.3	—	9.3	4.0	4.0	5.3	22.7	6.7	14.7	2.7	14.7	1.3	4.0	1.3	5.3	1.5

		調査数	マイナス 31人 以下	マイナス 26~ 30人	マイナス 21~ 25人	マイナス 16~ 20人	マイナス 11~ 15人	マイナス 6~10 人	マイナス 1~5 人	差なし	プラス 1~5 人	プラス 6~10 人	プラス 11~ 15人	プラス 16~ 20人	プラス 21~ 25人	プラス 26~ 30人	プラス 31人 以上	無回 答	平均 ・ 人
地域別	全国(推計値)		2.5	0.7	0.3	2.9	2.4	8.1	10.6	28.2	9.1	13.0	3.7	7.2	1.6	2.4	2.6	4.8	2.1
	北海道	299	3.7	1.3	—	5.4	2.7	13.7	11.7	27.8	6.7	9.7	1.7	4.3	0.7	1.0	2.7	7.0	- 1.8
	青森・秋田・岩手	143	4.2	0.7	—	8.4	2.1	9.8	7.0	29.4	2.8	10.5	0.7	9.1	2.1	1.4	6.3	5.6	0.8
	宮城・山形	237	3.0	1.3	0.4	5.9	3.0	6.3	6.3	29.5	8.0	11.0	3.0	11.8	0.8	4.2	2.1	3.4	2.0
	福島	126	3.2	0.8	—	4.0	2.4	8.7	13.5	22.2	8.7	11.9	1.6	7.1	2.4	5.6	3.2	4.8	2.2
	茨城・栃木・群馬	308	1.0	0.3	0.3	3.6	3.2	7.5	9.4	30.2	8.8	12.3	4.5	7.8	0.6	3.2	3.2	3.9	3.4
	首都圏	742	2.4	0.5	0.1	2.4	2.6	7.5	10.4	26.7	7.7	15.4	4.7	7.5	2.0	2.0	2.8	5.1	2.9
	新潟	145	1.4	0.7	—	2.8	1.4	10.3	7.6	31.0	10.3	14.5	2.8	4.1	2.8	3.4	1.4	5.5	2.0
	長野・山梨	187	2.7	0.5	0.5	3.2	4.8	10.2	12.8	24.6	11.2	14.4	3.2	4.8	1.1	1.1	1.6	3.2	0.5
	富山・石川・福井	181	2.8	—	—	1.1	2.2	4.4	8.8	31.5	14.9	14.9	3.3	7.7	0.6	1.1	2.2	4.4	2.9
	静岡	168	1.8	—	—	1.8	3.6	9.5	8.9	24.4	16.1	12.5	3.0	6.5	1.8	4.2	1.8	4.2	2.8
	東海	692	1.7	0.7	0.6	1.4	1.7	9.0	11.8	30.8	13.0	12.0	4.5	5.1	1.4	1.2	0.4	4.6	1.1
	関西	703	2.0	0.1	0.6	1.8	1.7	7.4	13.4	28.6	11.4	12.7	3.1	6.4	1.4	2.3	2.0	5.1	2.3
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	275	2.5	—	—	2.5	1.5	6.2	13.1	32.7	11.3	10.2	3.3	6.2	1.5	2.5	1.8	4.7	1.5
	四国	184	2.7	1.6	1.1	3.3	3.8	10.3	9.8	29.9	8.7	12.0	4.3	7.1	1.1	1.1	2.2	1.1	0.7
	九州	514	3.9	1.9	0.4	4.5	2.7	8.0	7.0	27.2	4.3	10.9	2.7	10.5	1.6	4.7	5.3	4.5	2.3



4) 披露宴・披露パーティ招待客の新郎側・新婦側の比率

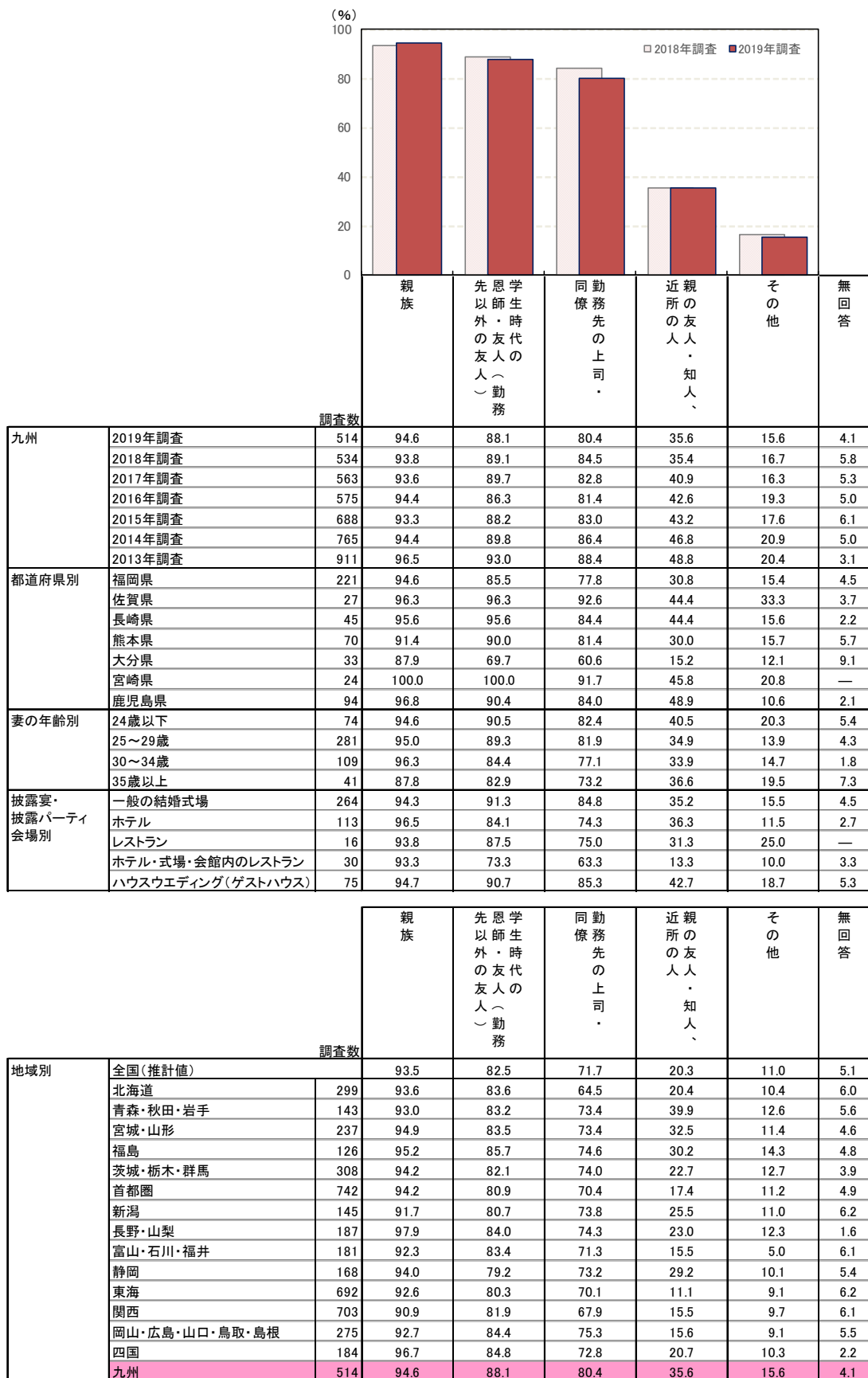
■ 披露宴・披露パーティ招待客の新郎側・新婦側の比率(披露宴・披露パーティ実施者／単一回答)





5) 披露宴・披露パーティへの招待客の参加有無と人数

■ 披露宴・披露パーティへの招待客の参加有無(披露宴・披露パーティ実施者／複数回答)





■招待客の平均人数(披露宴・披露パーティ実施者)

		(人)				
		親族	外(恩学 勤師生 の勤務・時 友人先友代 〜以人の	上勤 司務・先 同の僚	の知親 人の 、友 近人 所・	そ の 他
九州	2019年調査	30.0	31.9	25.2	4.4	3.4
	2018年調査	31.3	32.5	26.1	4.6	4.5
	2017年調査	32.0	32.0	26.9	4.9	4.4
	2016年調査	32.0	30.0	24.3	5.4	6.0
	2015年調査	32.9	30.0	26.9	5.8	4.8
	2014年調査	34.2	30.8	26.1	5.5	5.5
	2013年調査	34.2	30.4	25.6	6.0	5.8
都道府県別	福岡県	28.8	29.5	24.2	4.1	2.6
	佐賀県	31.5	32.2	23.4	5.7	3.0
	長崎県	29.4	32.0	29.5	4.2	6.3
	熊本県	30.6	35.7	23.6	4.1	4.6
	大分県	25.3	24.7	16.3	1.2	1.4
	宮崎県	30.6	42.7	26.6	5.6	3.8
	鹿児島県	33.6	33.9	29.6	5.8	3.5
妻の年齢別	24歳以下	31.0	31.9	25.5	6.1	5.1
	25～29歳	30.5	35.4	26.2	4.0	3.0
	30～34歳	29.1	26.0	24.4	4.2	3.2
	35歳以上	26.5	21.7	19.0	4.7	2.4
披露宴・ 披露パーティ 会場別	一般の結婚式場	30.7	34.8	27.3	4.5	3.6
	ホテル	30.2	30.8	25.3	3.7	2.8
	レストラン	27.3	18.0	15.1	2.6	1.1
	ホテル・式場・会館内のレストラン	25.2	23.8	18.8	4.1	2.3
	ハウスウエディング(ゲストハウス)	30.5	31.7	25.9	4.1	3.4

※各項目の平均人数は、0を含めて算出している(無回答は除く)

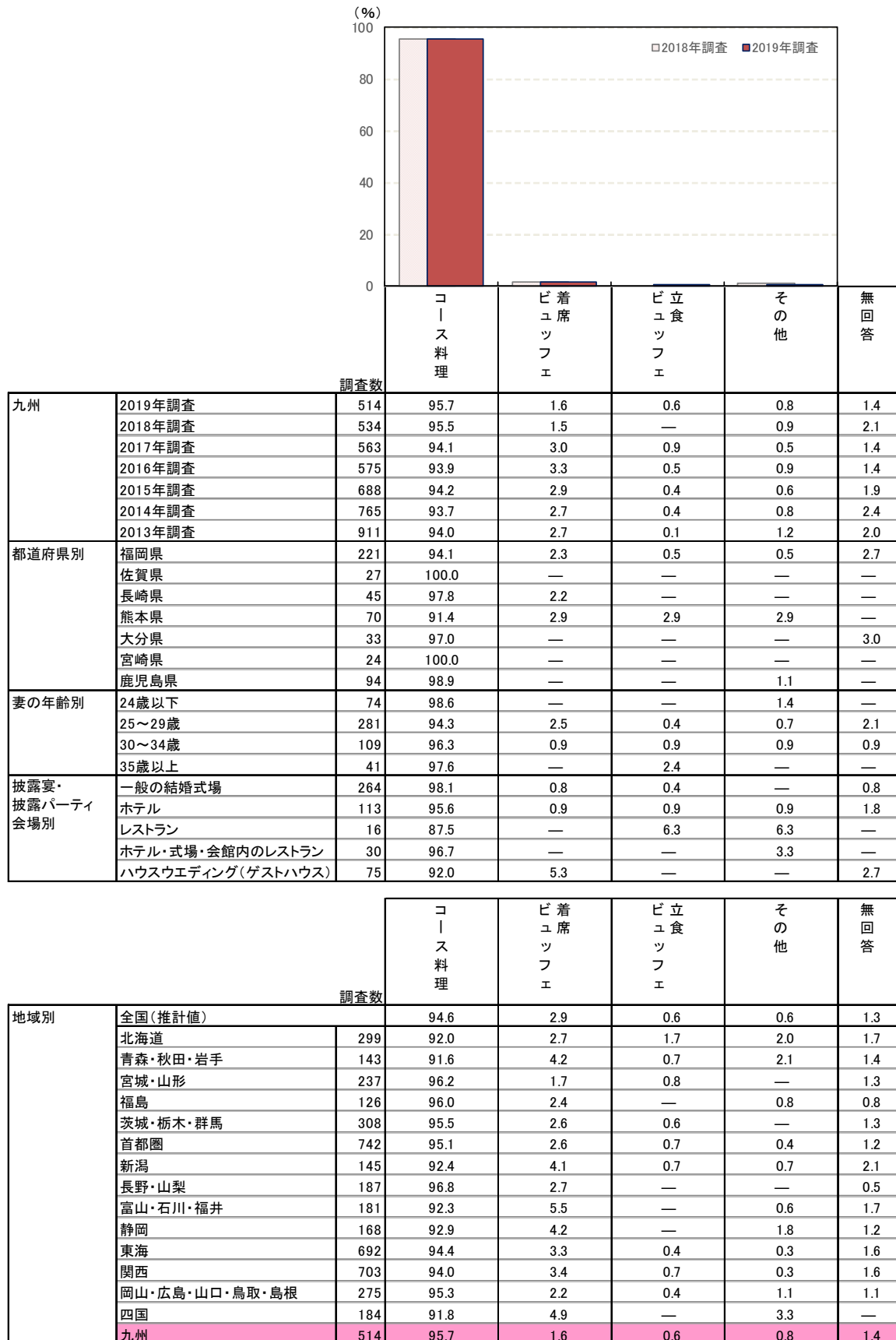
		親族	外(恩学 勤師生 の勤務・時 友人先友代 〜以人の	上勤 司務・先 同の僚	の知親 人の 、友 近人 所・	そ の 他
地域別	全国(推計値)	24.4	26.2	15.1	2.1	2.2
	北海道	24.0	27.3	14.4	2.5	2.9
	青森・秋田・岩手	31.6	31.5	18.9	6.3	4.1
	宮城・山形	26.6	26.8	15.4	2.8	2.3
	福島	30.2	28.8	17.5	3.4	2.4
	茨城・栃木・群馬	25.8	27.9	14.8	2.8	1.9
	首都圏	23.0	25.8	15.0	1.5	2.3
	新潟	26.5	24.8	12.1	2.2	2.7
	長野・山梨	27.6	25.7	13.7	2.2	2.4
	富山・石川・福井	26.3	22.5	11.2	1.2	0.7
	静岡	24.2	27.5	15.2	3.6	1.4
	東海	22.4	23.0	11.7	0.8	1.5
	関西	21.5	24.0	11.9	1.4	2.0
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	23.8	25.0	12.6	1.7	1.2
	四国	25.8	26.9	15.8	2.5	2.0
	九州	30.0	31.9	25.2	4.4	3.4



4. 披露宴・披露パーティの食事の形態

1) 食事の形態

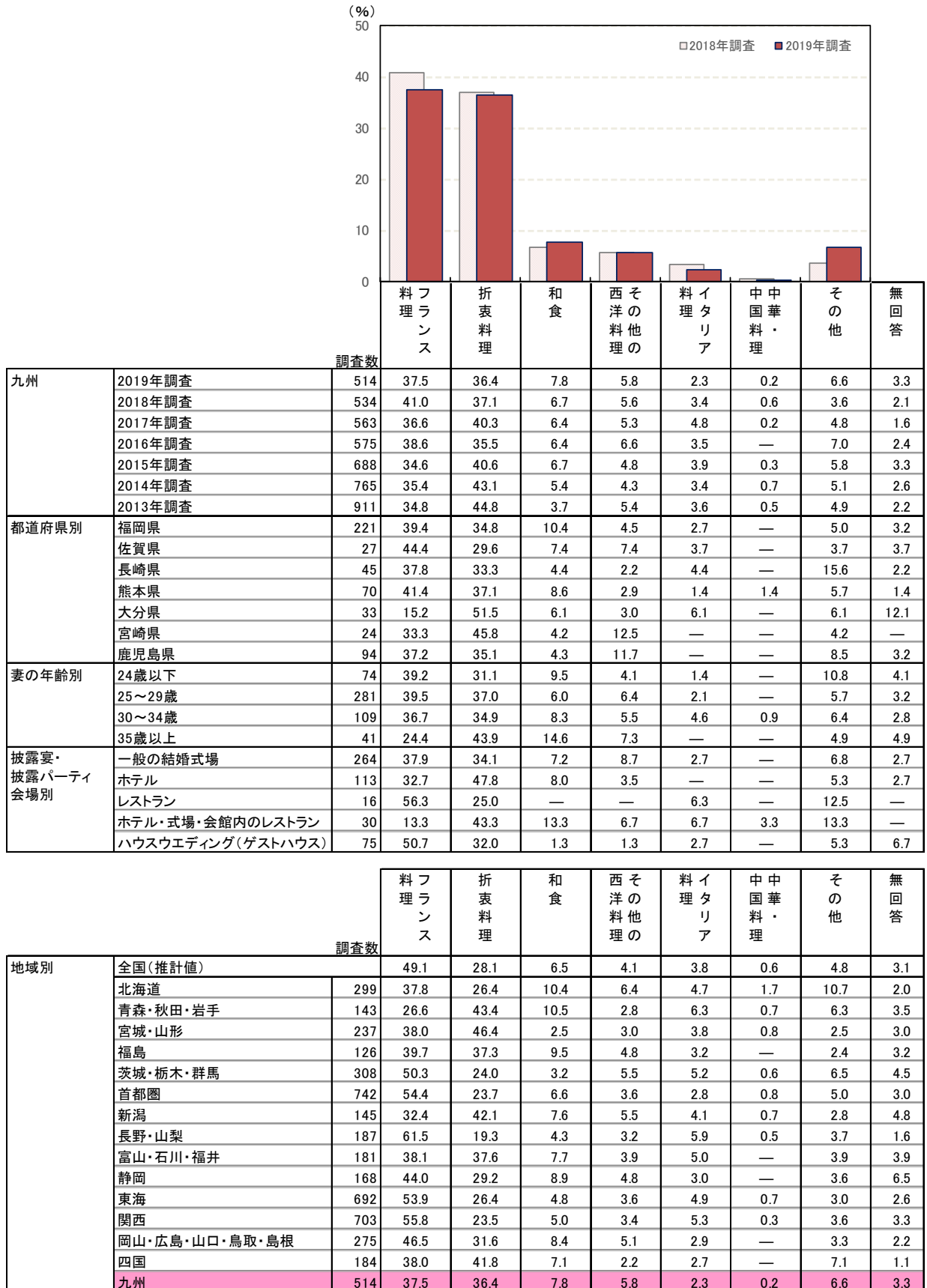
■披露宴・披露パーティの食事の形態(披露宴・披露パーティ実施者／単一回答)





2) 料理の種類

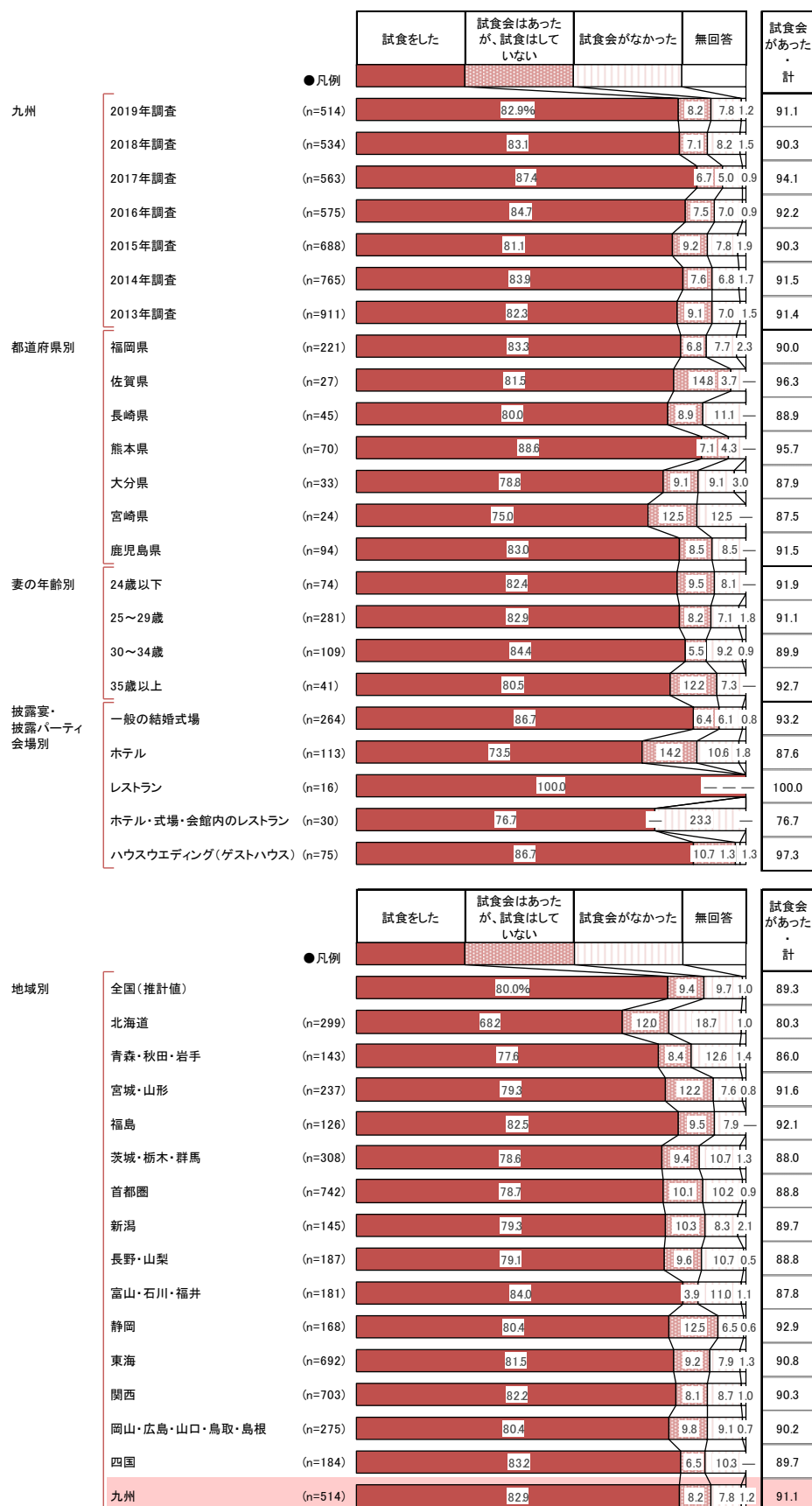
■披露宴・披露パーティの料理の種類(披露宴・披露パーティ実施者／単一回答)





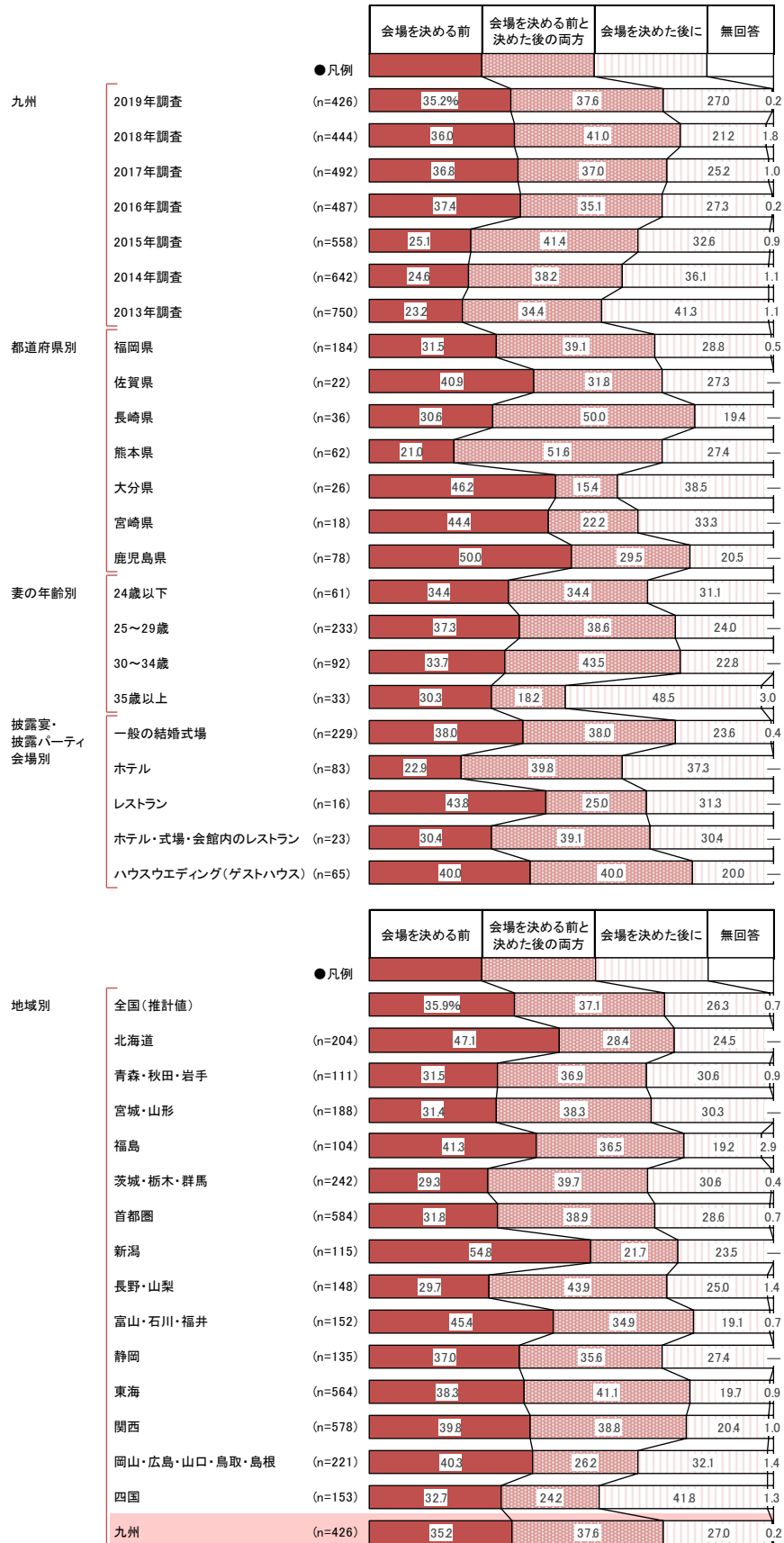
3) 試食の実施状況

■ 試食の実施状況(披露宴・披露パーティ実施者／単一回答)



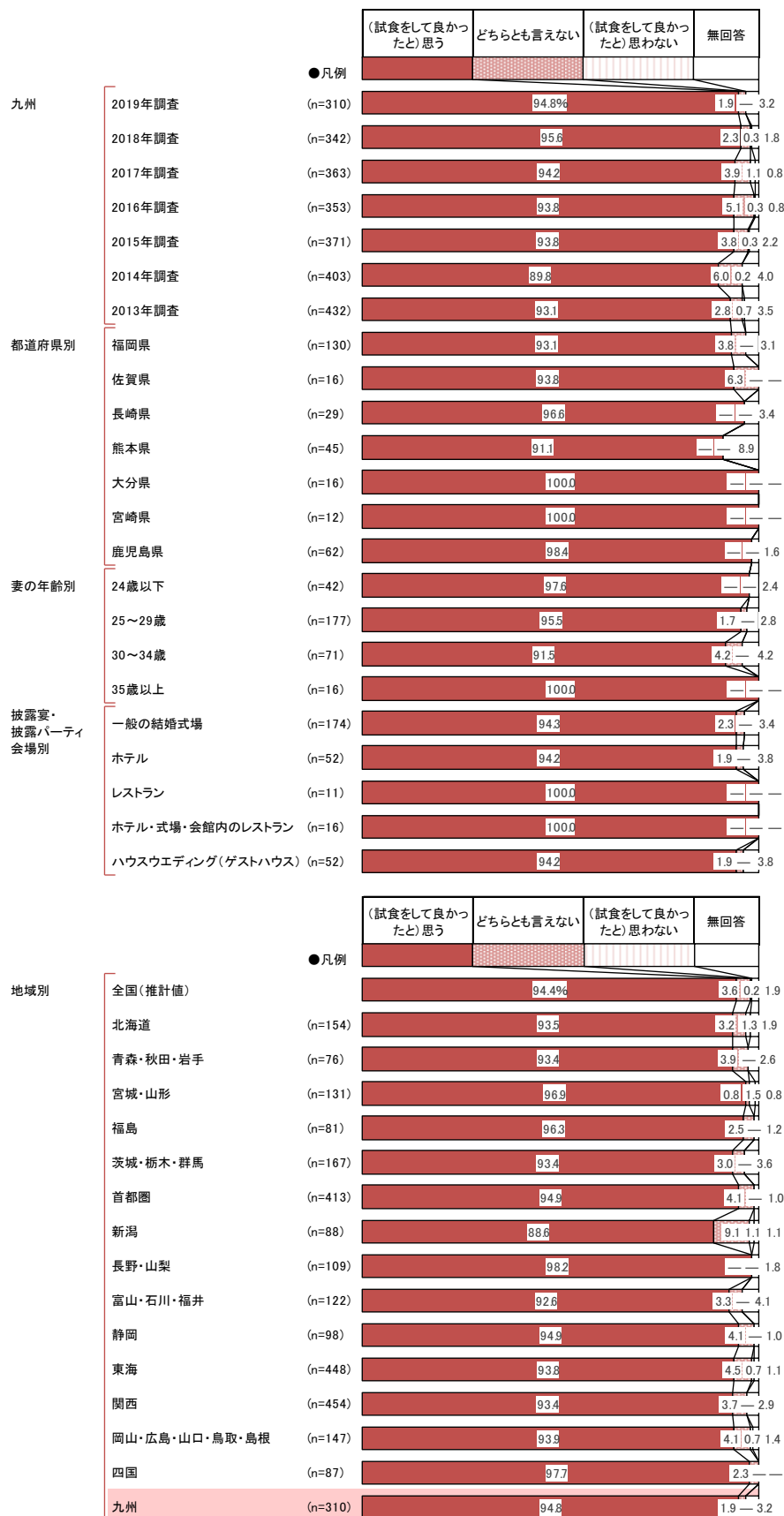


■試食のタイミング(試食をした人／単一回答)





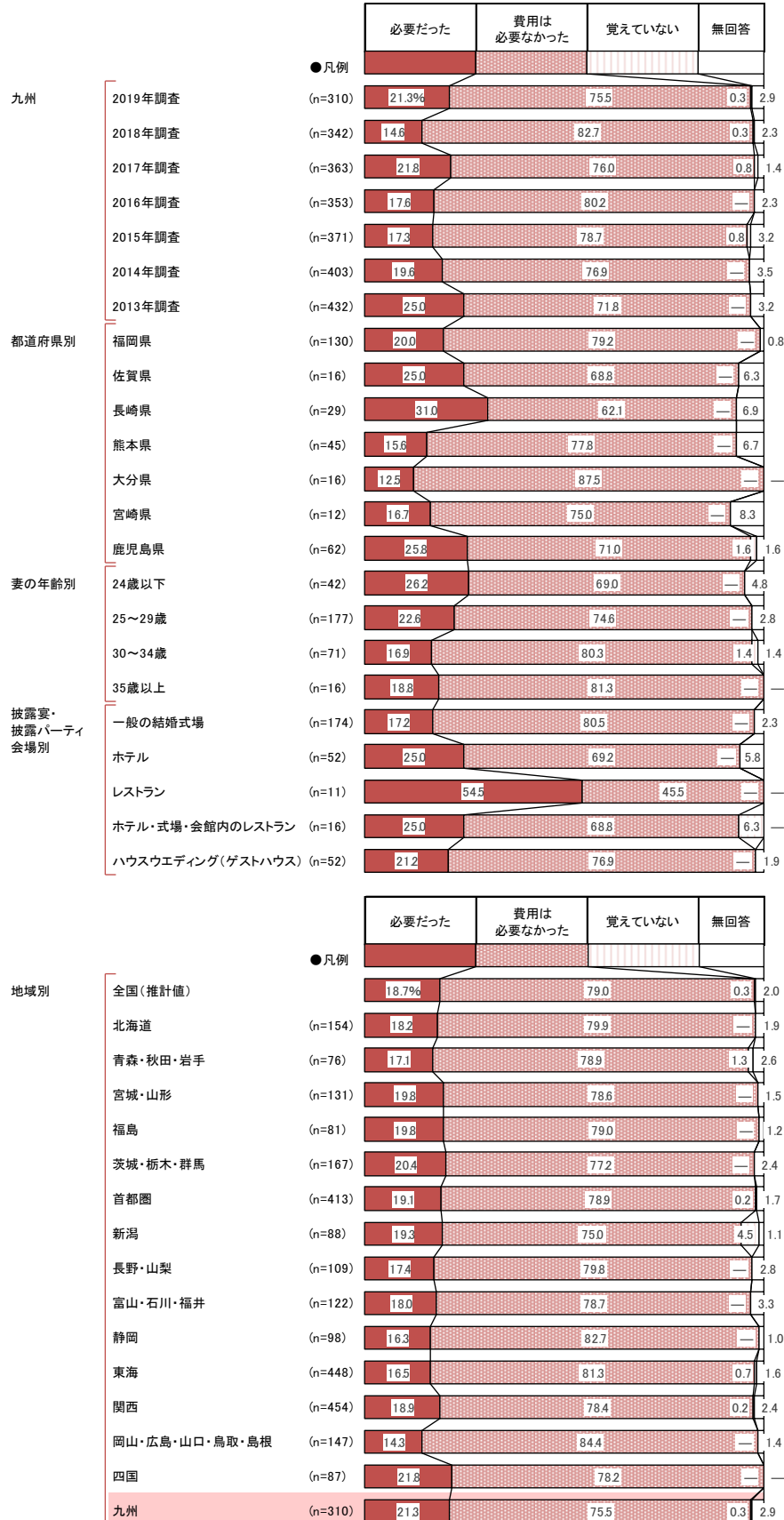
■会場決定前の試食に対する評価(会場決定前に試食をした人／単一回答)





4) 試食の費用の有無

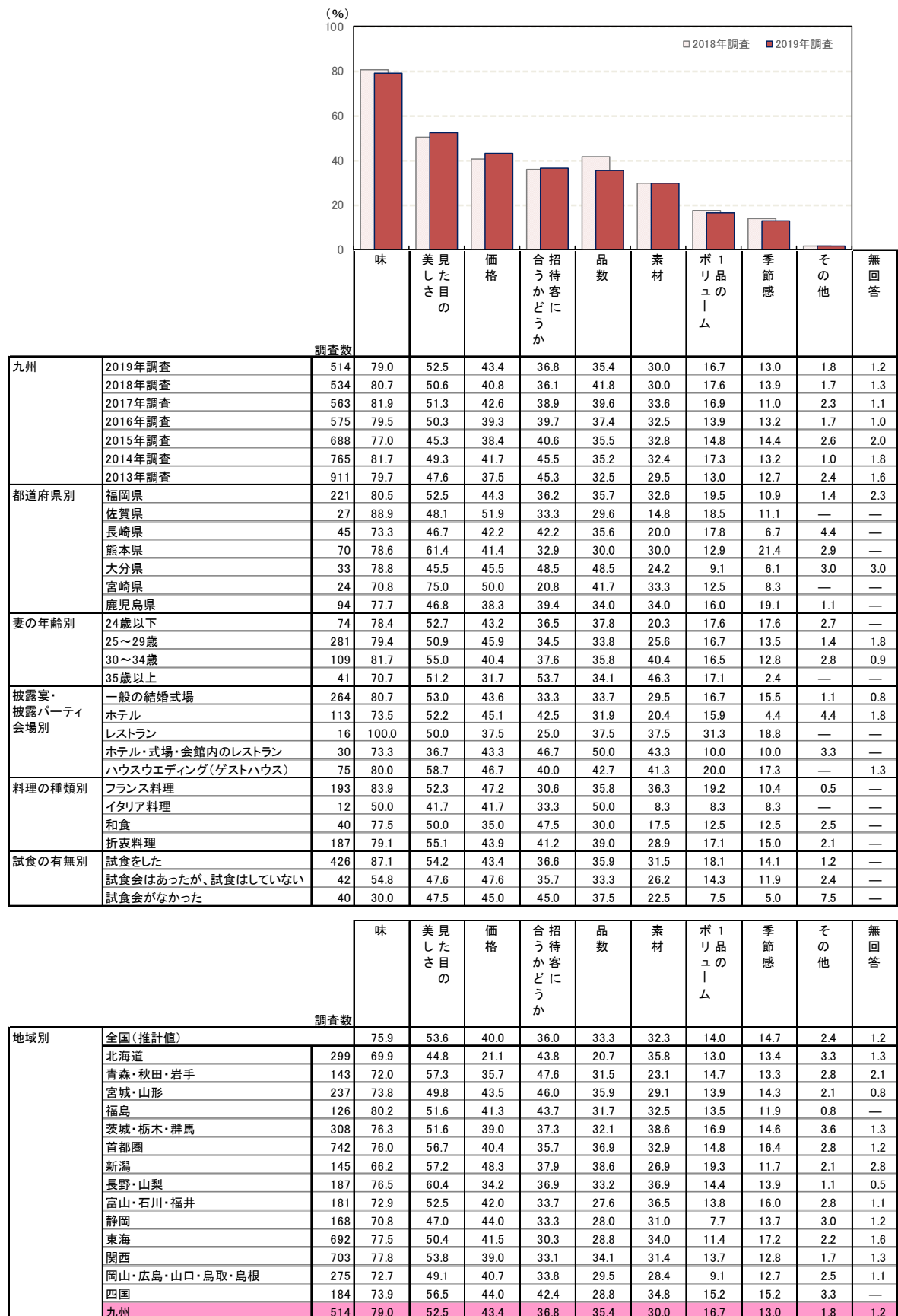
■ 試食の費用の有無(会場決定前に試食をした人／単一回答)





5) 料理のメニューを選択する際の重視点

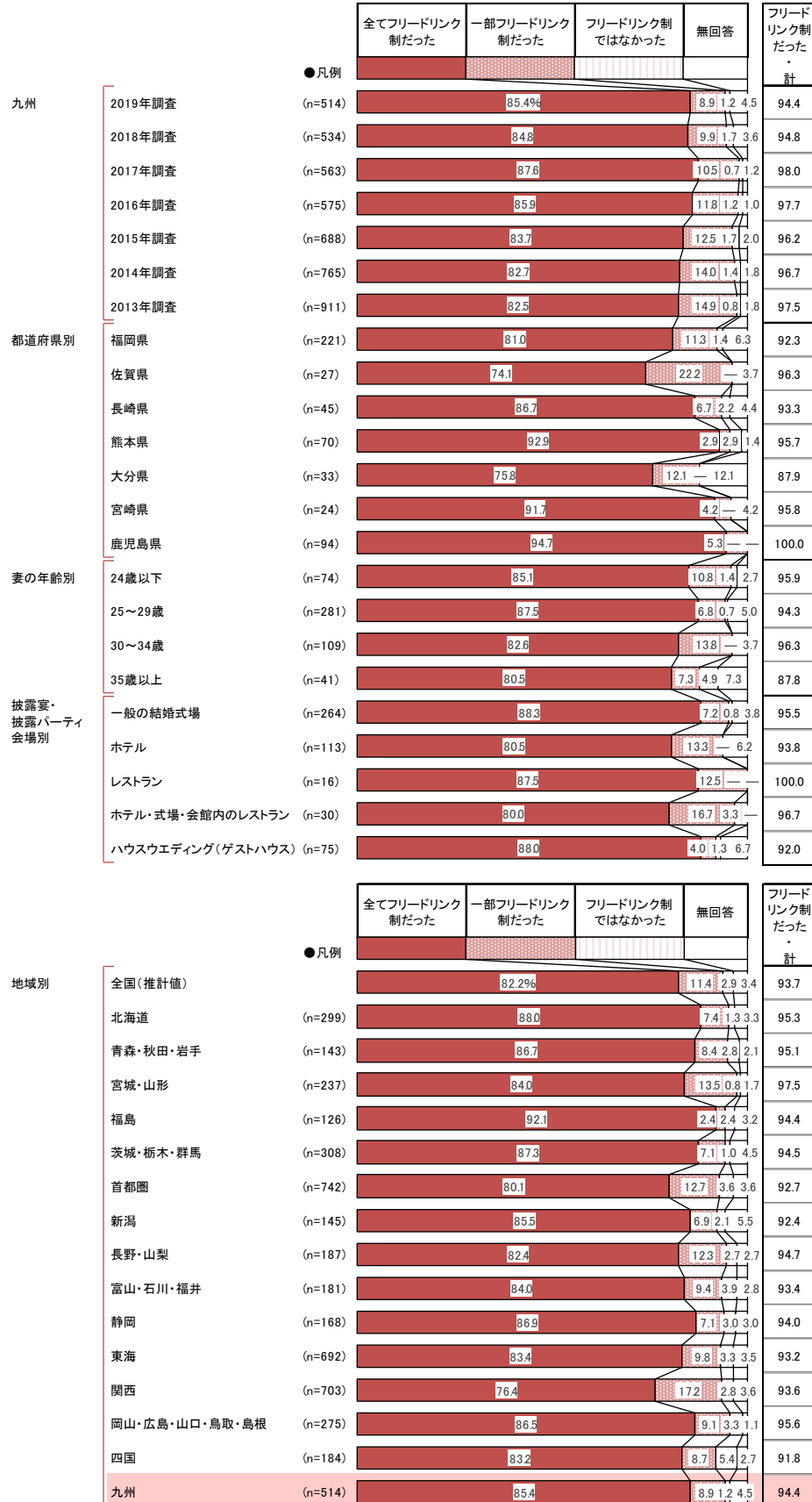
■料理のメニューを選択する際の重視点(披露宴・披露パーティ実施者／複数回答)





6) 飲み物のスタイル

■ 飲み物のスタイル(披露宴・披露パーティ実施者／単一回答)

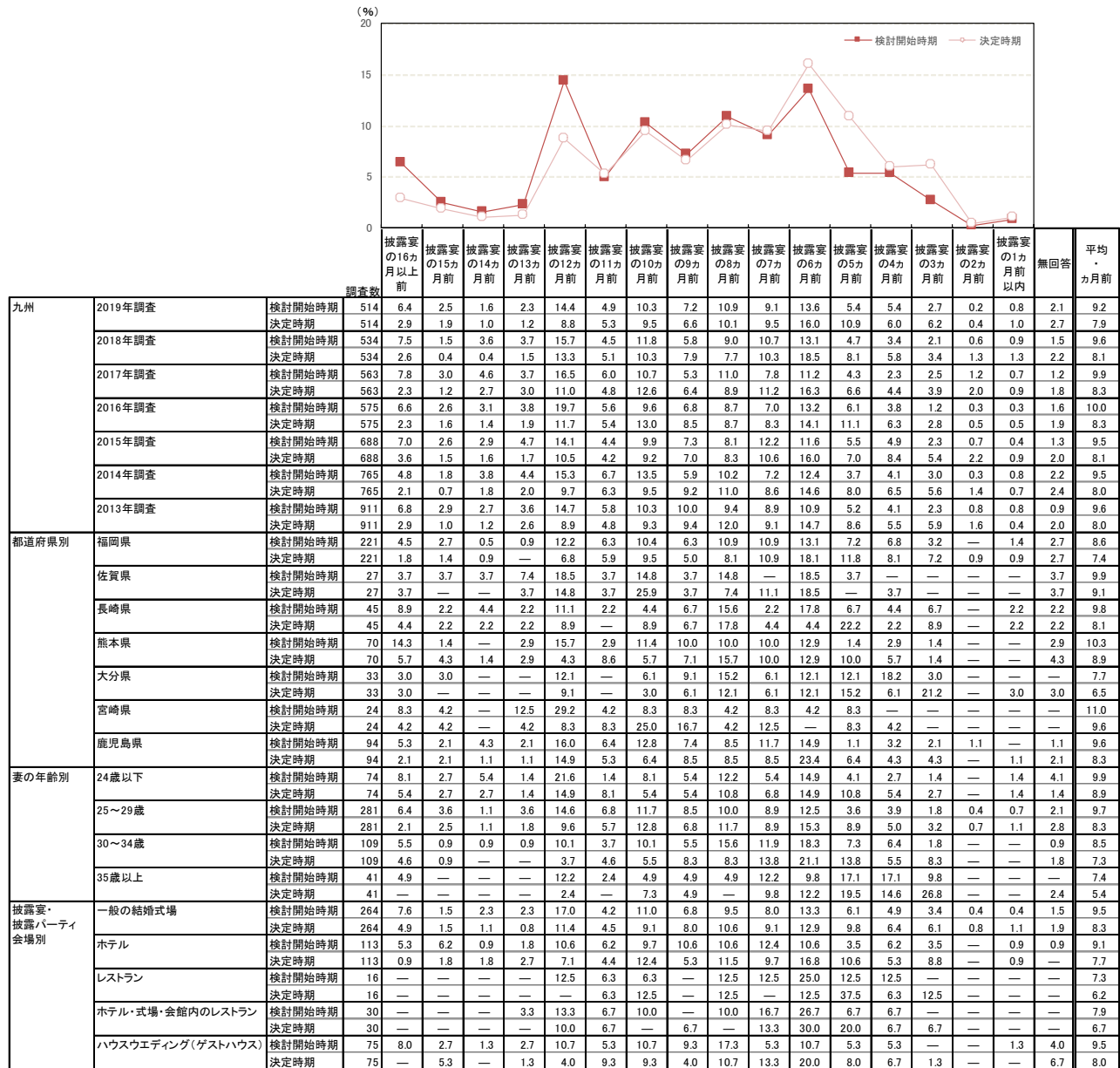




5. 披露宴・披露パーティ会場の検討行動

1) 披露宴・披露パーティ会場の検討時期

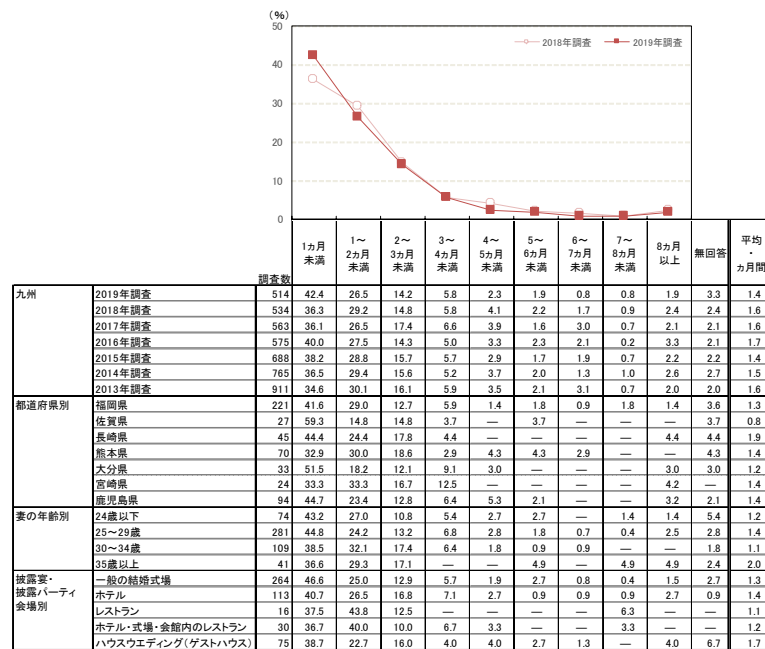
■ 披露宴・披露パーティ会場の検討開始時期と決定時期（披露宴・披露パーティ実施者／単一回答）



■披露宴・披露パーティ会場の検討開始時期と決定時期【地域別】 (披露宴・披露パーティ実施者／単一回答)

			(%)																		
			調査数	披露宴の16ヵ月前	披露宴の15ヵ月前	披露宴の14ヵ月前	披露宴の13ヵ月前	披露宴の12ヵ月前	披露宴の11ヵ月前	披露宴の10ヵ月前	披露宴の9ヵ月前	披露宴の8ヵ月前	披露宴の7ヵ月前	披露宴の6ヵ月前	披露宴の5ヵ月前	披露宴の4ヵ月前	披露宴の3ヵ月前	披露宴の2ヵ月前	披露宴の1ヵ月前以内	無回答	平均・ヵ月前
地域別	全国(推計値)	検討開始時期		6.4	2.9	3.2	3.9	14.6	5.4	9.9	7.6	10.1	8.4	11.0	6.1	4.2	2.3	0.9	0.7	2.3	9.5
		決定時期		2.4	1.1	2.0	2.2	10.6	4.9	9.8	7.5	10.0	9.0	15.3	8.9	6.2	4.7	1.7	1.1	2.7	8.1
北海道		検討開始時期	299	8.7	1.0	3.7	3.7	15.1	6.0	8.4	7.7	6.7	9.0	10.0	6.7	5.4	3.7	0.3	1.3	2.7	9.5
		決定時期	299	3.3	1.3	2.3	2.0	9.0	2.7	9.7	8.4	10.4	9.4	12.7	8.0	7.7	6.0	2.0	1.7	3.3	7.9
青森・秋田・岩手		検討開始時期	143	6.3	4.9	3.5	4.2	11.9	4.2	9.1	4.9	13.3	9.1	14.0	7.0	1.4	3.5	—	—	2.8	9.4
		決定時期	143	2.8	0.7	0.7	2.1	11.9	4.9	7.0	4.9	13.3	8.4	21.0	9.1	5.6	2.8	3.5	—	1.4	7.9
宮城・山形		検討開始時期	237	7.2	2.1	2.1	3.4	20.3	4.2	10.1	4.6	10.1	8.4	10.5	7.6	5.9	1.3	0.4	—	1.7	9.8
		決定時期	237	2.5	0.8	3.0	1.3	13.1	3.8	10.5	7.6	11.0	7.2	16.0	6.3	8.9	4.6	1.7	0.4	1.3	8.3
福島		検討開始時期	126	6.3	2.4	0.8	4.0	17.5	7.1	11.9	6.3	11.1	12.7	10.3	4.8	0.8	2.4	—	0.8	0.8	10.0
		決定時期	126	0.8	—	0.8	3.2	12.7	3.2	7.1	12.7	14.3	13.5	13.5	7.9	3.2	5.6	—	0.8	0.8	8.1
茨城・栃木・群馬		検討開始時期	308	7.5	1.6	2.9	2.9	14.3	7.1	4.9	7.1	12.0	6.2	15.6	6.8	3.9	2.9	0.3	0.6	3.2	9.3
		決定時期	308	3.2	0.6	1.9	1.0	9.4	4.9	7.8	5.5	10.7	7.5	20.1	8.1	7.8	4.5	1.9	1.0	3.9	7.9
首都圏		検討開始時期	742	6.3	3.4	3.6	5.5	12.8	5.1	10.0	8.2	10.0	9.4	9.2	6.9	3.6	1.3	1.3	0.7	2.6	9.6
		決定時期	742	1.6	1.2	2.3	3.0	11.1	4.7	9.4	7.1	10.0	9.8	14.6	9.8	5.7	3.8	1.9	0.9	3.1	8.1
新潟		検討開始時期	145	11.0	3.4	0.7	2.1	16.6	10.3	11.7	4.1	11.7	4.1	9.0	4.8	5.5	2.8	—	0.7	1.4	10.1
		決定時期	145	6.9	0.7	—	1.4	9.7	9.0	15.9	5.5	9.0	4.1	14.5	9.0	6.9	4.8	0.7	0.7	1.4	8.6
長野・山梨		検討開始時期	187	4.3	4.3	3.2	4.3	13.9	4.8	9.1	8.6	10.2	7.5	12.8	6.4	3.7	3.2	—	1.6	2.1	9.4
		決定時期	187	2.1	1.1	1.6	3.7	9.6	2.1	8.6	8.0	11.8	8.0	14.4	10.7	9.1	3.7	1.1	1.6	2.7	7.9
富山・石川・福井		検討開始時期	181	7.7	3.9	3.9	2.8	14.9	7.2	7.2	6.6	9.4	6.6	13.3	3.9	6.1	3.3	—	1.1	2.2	9.6
		決定時期	181	5.5	1.1	1.7	1.1	11.0	7.2	9.9	7.7	7.2	7.7	12.7	8.3	8.3	4.4	1.1	1.1	3.9	8.4
静岡		検討開始時期	168	5.4	3.6	3.0	4.8	15.5	4.2	9.5	7.1	11.9	6.0	10.1	5.4	5.4	4.2	1.2	1.8	1.2	9.2
		決定時期	168	2.4	0.6	4.8	1.8	14.9	5.4	4.8	6.0	7.7	11.3	15.5	7.1	7.1	5.4	0.6	3.0	1.8	8.1
東海		検討開始時期	692	5.9	3.3	4.6	4.6	15.3	5.2	11.4	8.7	8.8	7.5	10.7	4.5	4.0	2.2	0.4	0.3	2.5	9.9
		決定時期	692	2.7	1.4	1.7	2.3	12.6	5.8	11.3	8.4	11.4	7.7	13.2	6.9	6.2	3.5	1.3	0.6	3.0	8.6
関西		検討開始時期	703	6.8	2.8	3.4	2.1	15.8	4.8	9.8	7.5	10.2	7.3	12.5	5.1	4.3	2.4	1.8	0.7	2.4	9.5
		決定時期	703	2.1	0.9	2.1	2.0	10.1	4.6	11.0	7.5	9.4	8.1	16.5	8.3	5.8	5.3	2.4	1.7	2.3	7.9
岡山・広島・山口・鳥取・島根		検討開始時期	275	2.9	1.8	2.9	2.5	17.5	7.3	13.5	8.4	10.9	9.1	6.2	9.1	3.6	2.2	0.4	0.7	1.1	9.4
		決定時期	275	1.5	0.7	1.8	2.5	8.4	5.8	11.6	11.6	7.3	10.5	13.8	8.4	5.5	6.2	1.1	1.5	1.8	8.0
四国		検討開始時期	184	7.1	1.6	3.3	4.3	15.8	4.3	7.6	6.5	7.1	10.3	14.1	4.9	5.4	3.8	1.6	—	2.2	9.3
		決定時期	184	3.3	1.6	1.1	2.2	9.8	4.9	7.6	7.1	9.2	7.1	16.8	7.6	7.1	7.6	3.8	0.5	2.7	7.9
九州		検討開始時期	514	6.4	2.5	1.6	2.3	14.4	4.9	10.3	7.2	10.9	9.1	13.6	5.4	5.4	2.7	0.2	0.8	2.1	9.2
		決定時期	514	2.9	1.9	1.0	1.2	8.8	5.3	9.5	6.6	10.1	9.5	16.0	10.9	6.0	6.2	0.4	1.0	2.7	7.9

■披露宴・披露パーティ会場の検討期間(披露宴・披露パーティ実施者／単一回答)



		調査数											平均・ ヵ月前
		1ヵ月 未満	1～ 2ヵ月 未満	2～ 3ヵ月 未満	3～ 4ヵ月 未満	4～ 5ヵ月 未満	5～ 6ヵ月 未満	6～ 7ヵ月 未満	7～ 8ヵ月 未満	8ヵ月 以上	無回答		
地域別	全国(推計値)	38.4	28.6	14.1	6.5	3.1	1.6	1.9	0.6	2.4	2.9	1.5	
	北海道	299	35.1	27.8	14.4	9.7	4.0	1.3	2.0	—	2.3	3.3	1.5
	青森・秋田・岩手	143	40.6	25.9	11.9	5.6	6.3	2.1	2.1	1.4	1.4	2.8	1.5
	宮城・山形	237	37.1	28.3	17.7	5.5	3.0	1.7	2.1	1.3	1.7	1.7	1.5
	福島	126	38.1	27.8	11.9	11.9	1.6	0.8	3.2	—	4.0	0.8	1.9
	茨城・栃木・群馬	308	37.0	28.2	13.6	6.5	3.2	2.3	2.9	—	1.9	4.2	1.5
	首都圏	742	35.0	30.6	14.6	7.0	3.5	1.5	1.8	0.5	2.4	3.1	1.5
	新潟	145	47.6	18.6	15.9	4.8	2.8	4.8	2.1	—	2.1	1.4	1.5
	長野・山梨	187	38.5	27.3	15.0	6.4	2.7	3.2	1.6	1.1	1.6	2.7	1.5
	富山・石川・福井	181	39.8	32.6	12.2	6.6	2.2	1.1	0.6	—	1.1	3.9	1.2
	静岡	168	47.6	28.0	11.9	4.8	2.4	1.2	1.2	—	1.2	1.8	1.1
	東海	692	38.4	30.8	13.9	5.8	2.9	1.0	1.7	0.4	1.6	3.5	1.3
	関西	703	41.5	24.0	13.9	7.0	2.8	1.7	1.7	0.9	4.0	2.4	1.6
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	275	38.2	33.5	13.8	4.7	1.1	1.1	3.3	0.4	2.2	1.8	1.4
	四国	184	37.0	31.5	12.0	4.9	4.3	1.1	4.3	0.5	1.6	2.7	1.5
	九州	514	42.4	26.5	14.2	5.8	2.3	1.9	0.8	1.9	3.3	1.4	

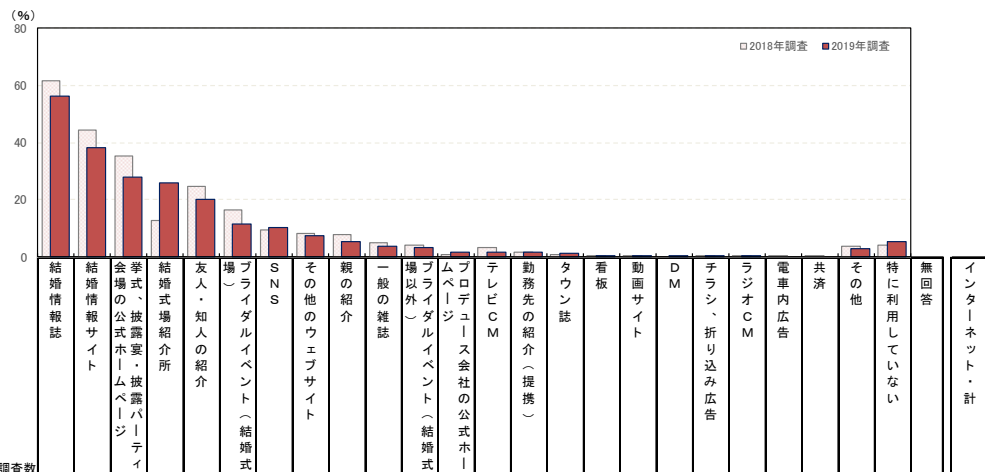
▼平均の推移

	2013年調査	2014年調査	2015年調査	2016年調査	2017年調査	2018年調査	2019年調査
検討開始時期(ヵ月前)	9.6	9.5	9.5	10.0	9.9	9.6	9.2
決定時期(ヵ月前)	8.0	8.0	8.1	8.3	8.3	8.1	7.9
検討期間(ヵ月間)	1.6	1.5	1.4	1.7	1.6	1.6	1.4



2) 披露宴・披露パーティ会場を検討する際に利用した情報源

■ 披露宴・披露パーティ会場を検討する際に利用した情報源(披露宴・披露パーティ実施者／複数回答)



調査数		九州	2019年調査	514	56.4	38.3	28.0	25.9	20.0	11.5	10.3	7.6	5.6	3.7	3.3	1.9	1.8	1.6	1.4	0.6	0.4	0.2	0.2	0.4	0.4	0.2	0.2	0.4	0.4	2.9	5.3	1.2	56.8
調査数		九州	2018年調査	534	61.8	44.4	35.6	12.9	24.7	16.3	9.7	8.2	7.9	4.9	4.3	0.9	3.4	1.7	0.7	0.2	0.6	—	0.2	0.2	0.4	0.4	0.4	0.4	0.4	3.6	4.3	1.5	64.6
都道府県別	福岡県	221	56.1	39.4	23.5	24.0	19.9	7.7	9.5	8.1	4.5	2.7	4.5	1.8	1.4	2.3	0.9	0.5	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	2.3	5.9	1.4	58.8
	佐賀県	27	55.6	18.5	29.6	37.0	7.4	14.8	18.5	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	7.4	3.7	—	48.1
	長崎県	45	53.3	35.6	28.9	17.8	24.4	20.0	11.1	6.7	11.1	—	—	2.2	2.2	4.4	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	4.4	—	51.1
	熊本県	70	67.1	38.6	38.6	24.3	12.9	12.9	10.0	10.0	7.1	2.9	1.4	5.7	1.4	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	2.9	10.0	1.4	57.1
	大分県	33	57.6	36.4	24.2	21.2	24.2	9.1	9.1	15.2	6.1	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	3.0	—	54.5
	宮崎県	24	45.8	33.3	20.8	4.2	33.3	16.7	12.5	4.2	16.7	—	—	4.2	4.2	—	4.2	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	12.5	4.2	4.2	54.2
	鹿児島県	94	53.2	44.7	33.0	39.4	22.3	13.8	9.6	5.3	3.2	10.6	3.2	—	3.2	1.1	2.1	1.1	2.1	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	2.1	3.2	1.1	58.5
妻の年齢別	24歳以下	74	52.7	29.7	27.0	27.0	23.0	12.2	8.1	8.1	6.8	6.8	4.1	—	4.1	1.4	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	5.4	—	51.4
	25～29歳	281	56.2	36.3	29.5	23.5	19.9	11.7	12.8	6.8	5.7	3.6	3.6	2.8	1.4	1.4	1.1	1.1	0.4	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	3.9	3.9	1.8	55.9
	30～34歳	109	60.6	47.7	27.5	34.9	20.2	11.0	8.3	7.3	4.6	1.8	1.8	0.9	—	2.8	2.8	—	0.9	0.9	—	—	—	—	—	—	—	—	—	1.8	5.5	—	63.3
	35歳以上	41	51.2	39.0	22.0	19.5	14.6	12.2	—	9.8	7.3	2.4	4.9	2.4	2.4	—	2.4	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	4.9	14.6	—	51.2
披露宴・披露パーティ会場別	一般の結婚式場	264	57.6	37.9	25.8	25.0	24.2	9.8	8.0	6.4	6.8	5.7	2.3	1.9	1.5	1.9	1.5	0.8	0.8	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	1.5	4.2	1.1	54.5
	ホテル	113	56.6	38.1	27.4	26.5	15.0	15.0	8.8	7.1	5.3	0.9	1.8	0.9	1.8	0.9	1.8	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	4.4	7.1	—	54.0
	レストラン	16	43.8	25.0	50.0	31.3	6.3	6.3	25.0	6.3	—	6.3	6.3	6.3	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	12.5	—	81.3
	ホテル・式場・会館内のレストラン	30	43.3	46.7	30.0	26.7	16.7	16.7	13.3	10.0	3.3	—	6.7	6.7	3.3	—	3.3	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	10.0	—	66.7
	ハウスウェディング(ゲストハウス)	75	64.0	42.7	32.0	32.0	17.3	13.3	17.3	10.7	2.7	2.7	8.0	—	2.7	2.7	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	6.7	4.0	1.3	61.3

※「インターネット・計」:「結婚情報サイト」「挙式・披露宴・披露パーティ会場」のいずれかを回答した人を集計

<参考>2017年調査は選択肢が異なるため

		調査数																									
		563	9.2	19.5	1.2	69.1	3.0	1.6	15.3	36.4	0.7	1.2	17.8	12.8	2.1	—	—	0.7	0.7	2.5	4.3	0.9	43.9				
九州	2017年調査		親の紹介	友人・知人の紹介	勤務先の紹介（提携）	結婚情報誌	一般の雑誌	タウン誌	SNS	SNS以外のインターネット	看板	チラシ、折り込み広告	ブライダルフェア等の催物	結婚式場紹介所	テレビCM	ラジオCM	電車内広告	DM	共済	その他	特に利用していない	無回答	インターネット・計				

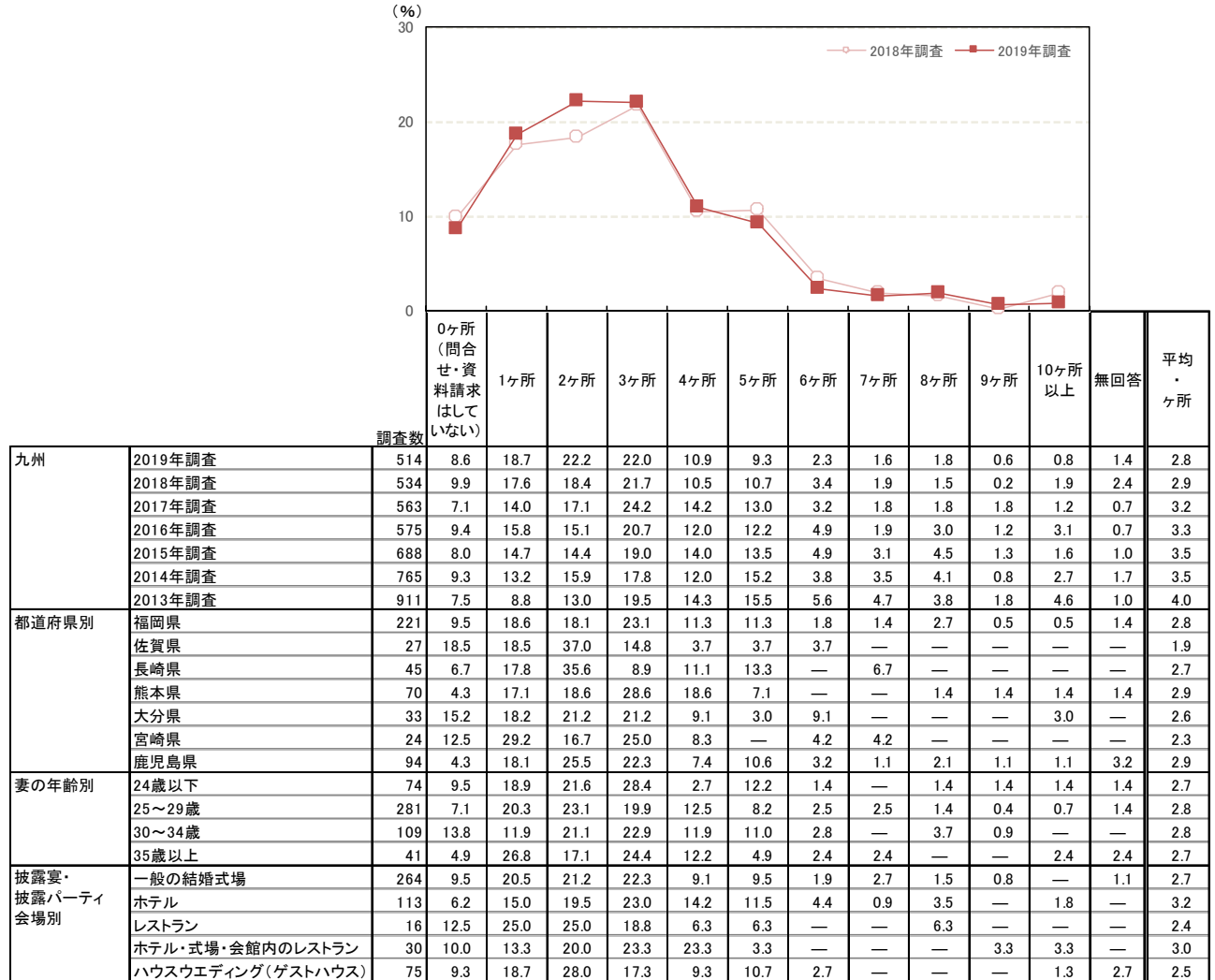
※「インターネット・計」:「SNS」「SNS以外のインターネット」のいずれかを回答した人を集計

		調査数																									インターネット・計		
		結婚情報誌	結婚情報サイト	挙式・披露宴・披露パーティ会場の公式ホームページ	結婚式場紹介所	友人・知人の紹介	ブライダルイベント（結婚式場）	SNS	その他のウェブサイト	親の紹介	一般の雑誌	場以外）	ブライダルイベント（結婚式場以外）	ムーベージ	プロデュース会社の公式ホームページ	テレビCM	勤務先の紹介（提携）	タウン誌	看板	動画サイト	DM	チラシ、折り込み広告	ラジオCM	電車内広告	共済	その他	特に利用していない	無回答	
地域別	全国（推計値）	58.5	48.4	32.3	24.4	12.8	12.9	13.9	7.5	5.9	4.0	5.9	1.9	1.1	1.1	1.5	0.4	0.4	0.1	0.5	0.1	0.4	0.4	0.4	0.4	3.2	2.6	1.5	65.4
	北海道	299	58.5	43.8	30.1	37.5	12.0	15.4	9.7	6.0	4.7	4.0	5.7	1.0	1.3	1.0	1.7	—	0.7	—	0.7	—	—	—	0.3	4.3	3.3	2.0	59.5
	青森・秋田・岩手	143	51.0	39.9	34.3	2.8	24.5	23.1	18.2	7.0	9.1	6.3	9.8	0.7	2.1	—	1.4	—	—	0.7	2.8	—	—	—	—	1.4	5.6	0.7	62.9
	宮城・山形	237	69.2	52.3	36.7	14.3	16.9	20.7	14.8	6.8	9.3	5.1	3.8	1.7	3.4	1.3	0.8	0.4	1.7	0.4	1.3	0.4	—	—	—	1.7	3.4	0.4	69.6
	福島	126	54.8	53.2	32.5	3.2	18.3	19.8	19.0	11.9	9.5	4.8	5.6	1.6	0.8	0.8	1.6	—	—	—	3.2	—	—	—	0.8	0.8	5.6	0.8	72.2
	茨城・栃木・群馬	308	58.4	50.3	34.4	22.7	17.2	13.6	11.0	8.8	5.2	4.9	2.3	1.3	—	—	1.0	1.6	1.0	—	—	0.6	0.3	—	—	2.9	2.6	1.6	65.3
	首都圏	742	58.0	52.0	34.1	26.8	7.7	11.5	15.6	7.8	5.5	3.9	5.9	2.6	0.1	1.6	0.5	0.3	0.5	0.1	—	0.1	0.9	1.1	3.0	1.1	1.8	69.9	
	新潟	145	62.8	46.2	37.2	11.7	14.5	18.6	13.1	8.3	6.9	5.5	4.8	0.7	9.7	0.7	1.4	0.7	—	—	1.4	—	—	—	—	6.2	2.1	1.4	65.5
	長野・山梨	187	68.4	47.6	37.4	19.3	20.9	20.3	14.4	7.0	10.2	6.4	4.8	1.1	4.8	1.6	5.9	1.6	1.6	0.5	2.1	—	—	—	—	3.2	1.6	0.5	66.3
	富山・石川・福井	181	61.3	48.6	30.9	13.3	27.1	14.9	9.9	5.0	5.0	3.9	4.4	1.1	2.8	1.1	1.7	—	0.6	0.6	0.6	0.6	—	—	—	3.3	3.9	1.7	61.3
	静岡	168	57.1	50.6	34.5	25.0	18.5	10.7	13.1	8.3	1.8	4.2	4.2	0.6	0.6	2.4	3.6	1.2	0.6	—	0.6	—	—	—	—	4.8	4.8	0.6	70.2
	東海	692	63.3	49.0	28.5	25.9	10.1	11.6	13.3	6.4	5.2	3.3	10.8	2.2	1.2	0.4	1.6	0.3	0.4	—	1.0	0.3	0.4	—	—	2.7	2.3	1.9	62.6
	関西	703	56.2	51.5	31.6	25.7	10.5	11.2	15.4	9.0	5.1	3.7	7.0	1.7	0.6	0.6	1.4	0.1	0.3	—	0.3	—	—	0.4	0.3	3.7	2.6	1.4	67.0
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	275	57.5	40.0	29.1	23.6	13.1	14.9	12.4	4.4	9.1	4.0	4.4	2.5	1.8	0.4	2.5	0.4	—	—	1.1	—	—	—	—	4.7	2.5	1.1	61.4
	四国	184	59.8	41.8	37.0	18.5	20.1	13.6	12.5	4.3	9.8	3.8	3.8	0.5	2.2	0.5	4.9	0.5	—	—	0.5	—	—	—	—	2.7	3.3	2.2	64.7
	九州	514	56.4	38.3	28.0	25.9	20.0	11.5	10.3	7.6	5.6	3.7	3.3	1.9	1.8	1.6	1.4	0.6	0.4	0.4	0.2	0.2	—	—	—	2.9	5.3	1.2	56.4



3) 披露宴・披露パーティ会場を探す際の検討状況

■ 問合せ・資料請求をした会場数(披露宴・披露パーティ実施者／単一回答)

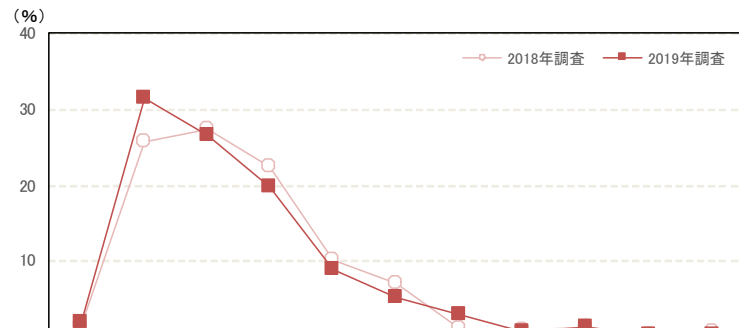


※実施会場を含む

		調査数	0ヶ所 (問合せ・資料請求 はしていない)	1ヶ所	2ヶ所	3ヶ所	4ヶ所	5ヶ所	6ヶ所	7ヶ所	8ヶ所	9ヶ所	10ヶ所以上	無回答	平均・ヶ所
地域別	全国(推計値)		8.9	16.0	19.5	23.2	11.9	10.2	2.6	1.5	1.8	0.8	1.6	2.0	3.0
	北海道	299	6.7	19.7	20.7	22.1	12.0	10.7	2.0	1.7	1.7	0.7	0.3	1.7	2.8
	青森・秋田・岩手	143	4.2	23.8	20.3	23.1	12.6	9.1	2.1	1.4	—	2.1	—	1.4	2.7
	宮城・山形	237	8.0	17.7	15.2	25.3	12.7	8.0	5.9	2.1	1.3	1.7	0.8	1.3	3.1
	福島	126	6.3	22.2	15.9	17.5	16.7	11.1	4.8	1.6	—	—	0.8	3.2	2.9
	茨城・栃木・群馬	308	7.8	14.9	22.1	24.0	13.0	6.5	2.9	1.0	2.3	0.3	1.6	3.6	2.9
	首都圏	742	9.0	13.9	16.8	24.9	11.5	11.2	2.7	1.9	2.3	1.2	2.3	2.3	3.2
	新潟	145	8.3	15.2	26.9	22.1	10.3	11.0	1.4	—	1.4	0.7	0.7	2.1	2.7
	長野・山梨	187	9.1	19.3	15.5	21.9	13.4	11.2	2.7	0.5	1.1	1.6	2.7	1.1	3.0
	富山・石川・福井	181	12.7	22.7	20.4	19.3	10.5	6.1	3.3	1.7	1.1	—	1.1	1.1	2.5
	静岡	168	10.7	17.3	22.6	17.9	13.7	11.3	1.2	1.2	1.8	1.8	—	0.6	2.7
	東海	692	9.7	14.9	20.4	25.9	11.7	8.5	3.2	0.9	1.2	0.6	1.0	2.2	2.8
	関西	703	9.7	13.5	21.2	20.3	12.9	11.8	2.3	1.3	2.1	0.3	2.6	2.0	3.1
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	275	7.3	22.2	20.4	22.5	11.3	9.8	1.8	2.2	0.7	—	0.7	1.1	2.7
	四国	184	12.5	15.2	20.1	28.3	10.9	6.5	2.7	0.5	0.5	—	0.5	2.2	2.5
	九州	514	8.6	18.7	22.2	22.0	10.9	9.3	2.3	1.6	1.8	0.6	0.8	1.4	2.8



■訪問した会場数(披露宴・披露パーティ実施者／単一回答)



		調査数	0ヶ所 (実際に訪問 していない)	1ヶ所	2ヶ所	3ヶ所	4ヶ所	5ヶ所	6ヶ所	7ヶ所	8ヶ所	9ヶ所	10ヶ所 以上	無回答	平均 ・ ヶ所
九州	2019年調査	514	1.8	31.5	26.5	19.8	8.9	5.1	2.9	0.6	1.2	0.2	0.2	1.4	2.4
	2018年調査	534	1.5	25.8	27.3	22.5	10.1	7.1	1.1	0.9	1.3	0.2	0.6	1.5	2.6
都道府県別	福岡県	221	—	33.0	23.5	21.7	8.1	6.8	2.7	0.9	0.9	—	—	2.3	2.5
	佐賀県	27	—	37.0	33.3	14.8	7.4	3.7	3.7	—	—	—	—	—	2.2
	長崎県	45	2.2	24.4	35.6	15.6	11.1	4.4	6.7	—	—	—	—	—	2.5
	熊本県	70	2.9	25.7	24.3	28.6	10.0	2.9	1.4	—	2.9	—	—	1.4	2.5
	大分県	33	9.1	33.3	24.2	9.1	9.1	6.1	6.1	—	3.0	—	—	—	2.4
	宮崎県	24	12.5	37.5	16.7	20.8	12.5	—	—	—	—	—	—	—	1.8
	鹿児島県	94	—	31.9	31.9	16.0	8.5	4.3	2.1	1.1	1.1	1.1	1.1	1.1	2.5
妻の年齢別	24歳以下	74	4.1	29.7	24.3	25.7	8.1	4.1	2.7	—	—	—	1.4	—	2.4
	25～29歳	281	0.7	34.9	24.2	19.2	9.3	6.8	1.8	0.7	0.7	—	—	1.8	2.4
	30～34歳	109	3.7	21.1	33.9	19.3	8.3	1.8	7.3	—	3.7	—	—	0.9	2.6
	35歳以上	41	—	39.0	24.4	14.6	12.2	4.9	—	2.4	—	2.4	—	—	2.4
披露宴・披露パーティ会場別	一般の結婚式場	264	0.8	33.0	28.8	18.9	9.1	4.5	2.3	0.8	0.8	—	—	1.1	2.3
	ホテル	113	2.7	23.0	23.9	24.8	9.7	8.0	5.3	—	2.7	—	—	—	2.8
	レストラン	16	—	43.8	31.3	6.3	6.3	6.3	—	—	6.3	—	—	—	2.3
	ホテル・式場・会館内のレストラン	30	10.0	30.0	16.7	26.7	10.0	—	—	3.3	—	—	—	3.3	2.1
	ハウスウェディング(ゲストハウス)	75	—	34.7	26.7	17.3	8.0	5.3	4.0	—	—	1.3	1.3	1.3	2.5

※実施会場を含む

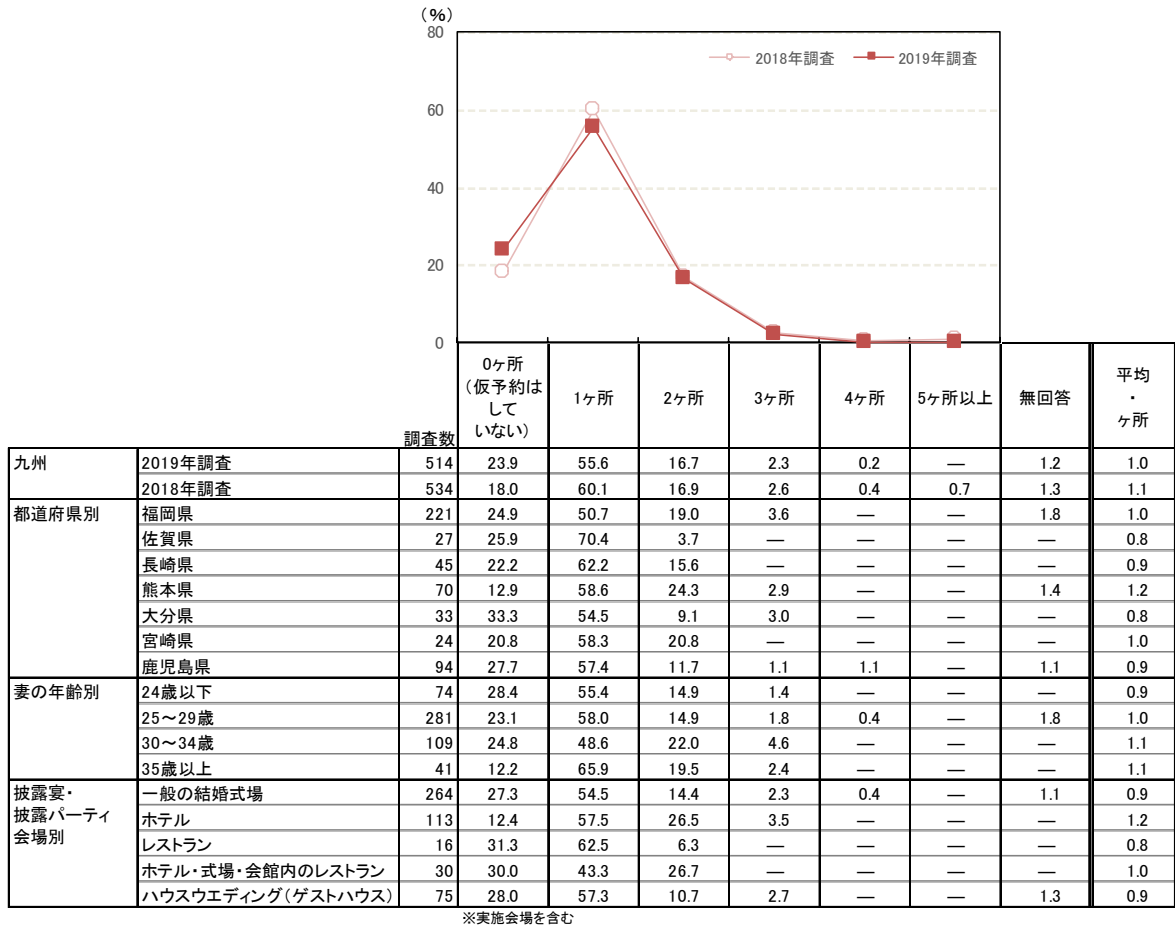
<参考>2017年調査までは選択肢が異なるため

		調査数	1ヶ所	2ヶ所	3ヶ所	4ヶ所	5ヶ所	6ヶ所	7ヶ所	8ヶ所	9ヶ所	10ヶ所 以上	無回答	平均 ・ ヶ所
九州	2017年調査	563	24.3	24.7	22.7	13.0	7.3	3.4	1.2	1.1	0.5	0.9	0.9	2.9
	2016年調査	575	26.1	23.0	21.2	11.0	9.4	3.8	1.0	1.2	0.9	1.2	1.2	2.9
	2015年調査	688	24.0	19.8	23.0	14.4	9.2	3.8	1.5	1.6	0.9	0.7	1.3	3.0
	2014年調査	765	23.9	21.2	20.9	13.3	11.6	2.9	1.3	1.4	0.4	1.7	1.3	3.0
	2013年調査	911	16.7	23.7	24.4	14.5	10.4	3.3	2.6	1.8	0.7	1.1	0.9	3.2

		調査数	0ヶ所 (実際に訪問 していない)	1ヶ所	2ヶ所	3ヶ所	4ヶ所	5ヶ所	6ヶ所	7ヶ所	8ヶ所	9ヶ所	10ヶ所 以上	無回答	平均 ・ ヶ所
地域別	全国(推計値)		2.1	27.5	25.4	21.2	10.4	5.9	2.6	1.0	1.0	0.4	0.6	1.8	2.6
	北海道	299	2.3	25.8	25.8	20.4	11.0	8.0	2.3	2.0	0.7	—	—	1.7	2.6
	青森・秋田・岩手	143	0.7	28.0	27.3	20.3	10.5	6.3	2.1	1.4	0.7	2.1	—	0.7	2.7
	宮城・山形	237	1.7	22.4	21.5	25.7	12.2	5.5	4.2	3.0	—	0.4	0.8	2.5	2.9
	福島	126	0.8	25.4	22.2	19.0	13.5	13.5	3.2	—	0.8	—	0.8	0.8	2.9
	茨城・栃木・群馬	308	1.3	23.4	30.8	21.1	11.0	5.2	2.6	—	1.0	0.3	1.0	2.3	2.6
	首都圏	742	2.4	27.5	23.3	21.6	11.1	5.7	2.8	1.3	1.3	0.3	0.8	1.9	2.7
	新潟	145	2.8	24.8	31.0	17.9	12.4	6.9	—	—	0.7	1.4	—	2.1	2.5
	長野・山梨	187	1.1	30.5	24.1	21.9	8.6	7.5	2.7	0.5	1.6	—	1.1	0.5	2.6
	富山・石川・福井	181	4.4	29.8	22.7	23.2	6.1	5.5	2.8	0.6	1.1	—	1.1	2.8	2.4
	静岡	168	1.2	25.0	28.0	19.0	14.3	8.3	1.8	1.2	0.6	—	—	0.6	2.6
	東海	692	2.0	28.9	27.3	21.4	9.7	4.5	2.3	0.3	0.3	0.1	0.7	2.5	2.4
	関西	703	2.6	27.3	26.2	20.2	9.4	6.1	2.4	1.1	1.3	0.9	0.7	1.8	2.6
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	275	2.2	27.6	24.7	21.5	11.3	6.2	2.5	1.5	0.7	—	0.7	1.1	2.6
	四国	184	1.6	25.0	27.2	27.7	8.2	4.9	1.6	0.5	—	—	0.5	2.7	2.5
	九州	514	1.8	31.5	26.5	19.8	8.9	5.1	2.9	0.6	1.2	0.2	0.2	1.4	2.4



■仮予約した会場数(披露宴・披露パーティ実施者／単一回答)



※実施会場を含む

＜参考＞2017年調査までは選択肢が異なるため

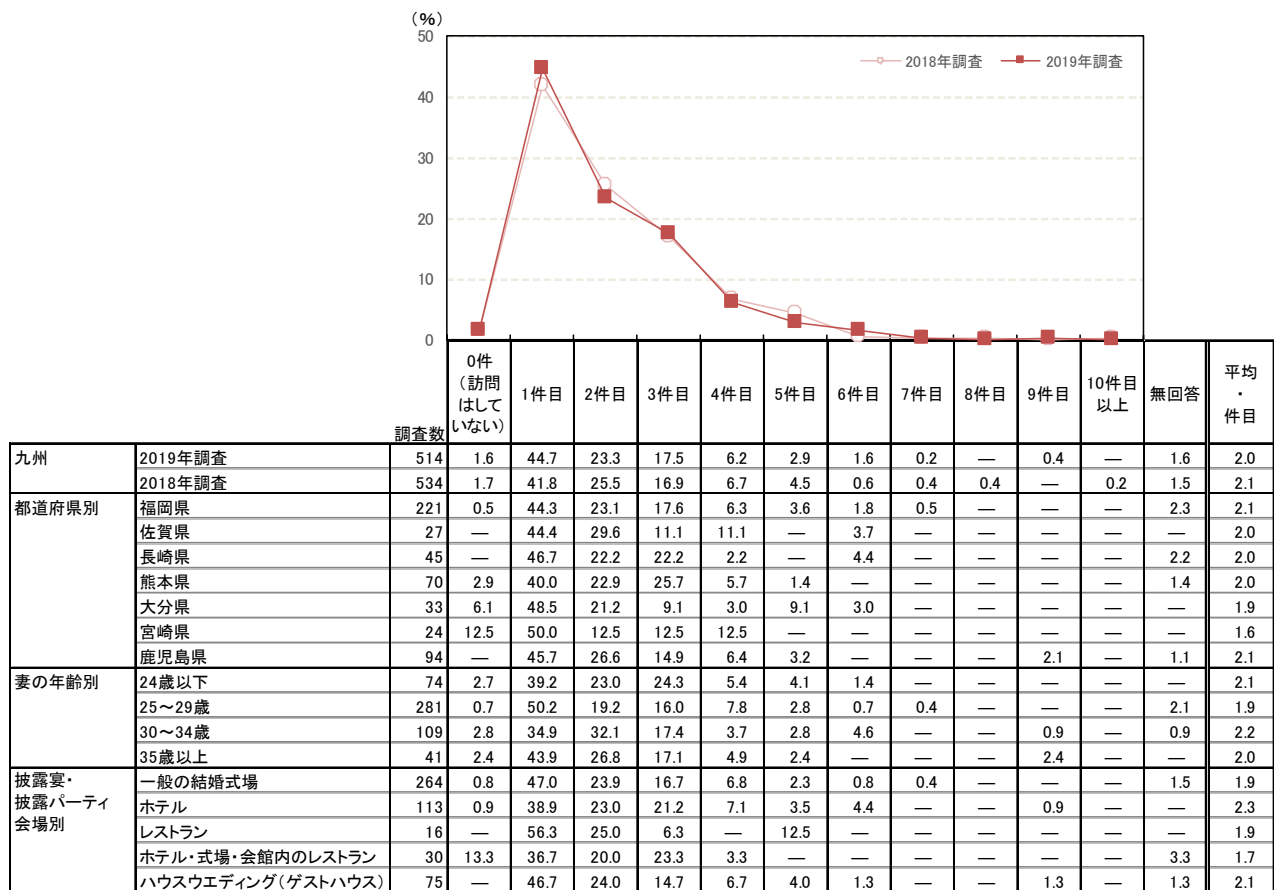
※参考として2017年調査までは選択肢が異なるため

		調査数	1ヶ所	2ヶ所	3ヶ所	4ヶ所	5ヶ所以上	無回答	平均 ・ ヶ所
九州	2017年調査	563	74.6	20.8	3.7	0.2	—	0.7	1.3
	2016年調査	575	75.0	18.1	4.5	0.3	0.2	1.9	1.3
	2015年調査	688	71.1	21.5	3.9	1.5	0.6	1.5	1.4
	2014年調査	765	69.5	21.3	5.0	0.9	0.7	2.6	1.4
	2013年調査	911	65.9	26.9	4.5	0.9	0.3	1.5	1.4

		調査数	0ヶ所 (仮予約は して いない)	1ヶ所	2ヶ所	3ヶ所	4ヶ所	5ヶ所以上	無回答	平均 ・ ヶ所
地域別	全国(推計値)		23.9	55.0	15.3	3.3	0.6	0.4	1.5	1.0
	北海道	299	17.1	64.2	12.7	1.7	1.3	0.7	2.3	1.1
	青森・秋田・岩手	143	21.0	54.5	16.1	6.3	0.7	—	1.4	1.1
	宮城・山形	237	18.6	60.8	16.0	2.1	1.3	0.8	0.4	1.1
	福島	126	19.0	61.1	12.7	4.0	0.8	1.6	0.8	1.1
	茨城・栃木・群馬	308	23.7	57.5	13.0	3.2	0.3	0.3	1.9	1.0
	首都圏	742	24.7	54.3	15.0	3.5	0.5	0.5	1.5	1.0
	新潟	145	15.2	62.8	18.6	2.1	—	—	1.4	1.1
	長野・山梨	187	25.7	49.7	18.7	4.3	0.5	—	1.1	1.0
	富山・石川・福井	181	22.1	58.0	15.5	2.8	—	0.6	1.1	1.0
	静岡	168	25.0	57.7	12.5	3.0	0.6	0.6	0.6	1.0
	東海	692	29.8	51.0	13.3	2.9	0.7	0.4	1.9	0.9
	関西	703	26.2	51.2	16.6	3.6	0.6	0.3	1.6	1.0
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	275	17.5	59.6	16.0	4.4	1.5	—	1.1	1.1
	四国	184	17.4	57.1	19.0	2.7	1.1	0.5	2.2	1.1
九州	514	23.9	55.6	16.7	2.3	0.2	—	1.2	1.0	



■実施した会場は何件目に訪問したか(披露宴・披露パーティ実施者／単一回答)



※実施会場を含む

<参考>2017年調査までは選択肢が異なるため

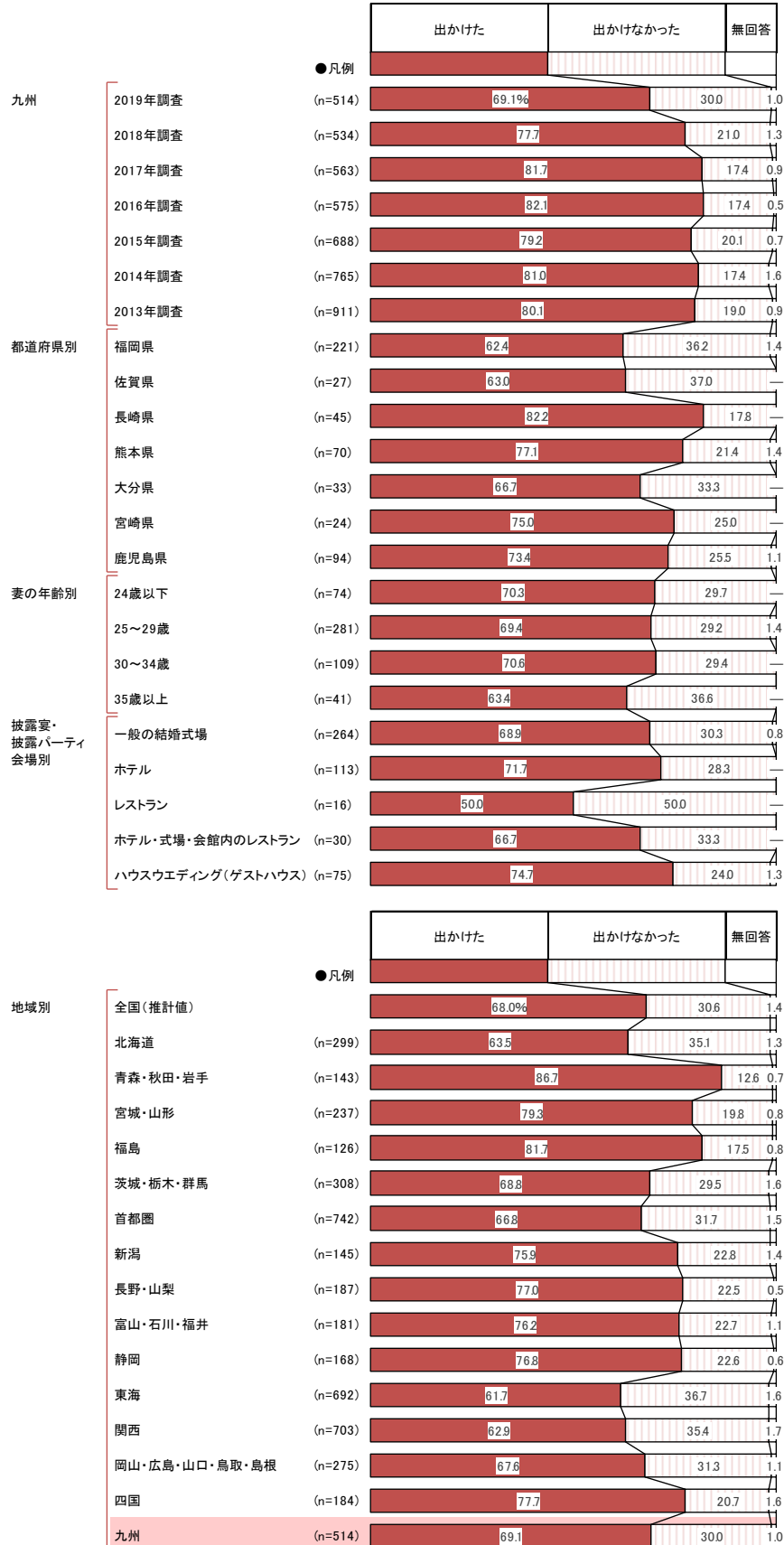
	調査数	1件目	2件目	3件目	4件目	5件目	6件目	7件目	8件目	9件目	10件目 以上	無回答	平均 ・ 件目
九州	2017年調査	563	40.7	22.0	19.5	9.8	3.2	2.0	0.5	0.5	0.4	1.1	2.3
	2016年調査	575	43.7	21.9	17.0	8.5	4.0	1.4	0.7	0.9	0.2	0.5	2.2
	2015年調査	688	41.4	20.8	17.9	9.7	4.8	2.8	0.3	0.6	0.3	0.1	2.3
	2014年調査	765	41.2	20.8	17.6	10.5	4.6	1.7	0.7	0.4	0.4	0.3	2.3
	2013年調査	911	37.0	25.5	17.7	9.1	5.5	1.2	1.0	1.0	0.4	0.7	2.4

	調査数	0件 (訪問 はして いない)	1件目	2件目	3件目	4件目	5件目	6件目	7件目	8件目	9件目	10件目 以上	無回答	平均 ・ 件目
地域別	全国(推計値)	2.3	43.8	22.7	16.7	7.0	3.0	1.3	0.4	0.5	0.2	0.2	1.9	2.0
	北海道	299	3.0	40.1	22.4	17.7	7.7	4.3	1.7	0.7	0.3	—	2.0	2.1
	青森・秋田・岩手	143	2.1	45.5	23.8	18.2	4.9	2.8	0.7	0.7	—	—	1.4	1.9
	宮城・山形	237	2.1	41.4	20.7	21.9	5.5	1.7	3.0	1.3	—	0.4	2.1	2.1
	福島	126	0.8	45.2	16.7	19.8	11.1	2.4	2.4	—	—	0.8	2.8	2.2
	茨城・栃木・群馬	308	1.6	46.8	23.4	15.3	6.2	1.9	1.3	—	0.6	0.3	0.3	2.3
	首都圏	742	2.6	43.9	21.2	17.1	7.4	3.0	1.2	0.7	0.5	0.1	0.1	2.2
	新潟	145	2.8	43.4	29.0	14.5	6.2	0.7	—	0.7	—	0.7	—	2.1
	長野・山梨	187	1.6	48.1	21.9	15.0	5.9	3.2	2.1	—	1.1	—	0.5	2.0
	富山・石川・福井	181	4.4	47.0	19.3	16.0	5.0	2.8	0.6	1.1	—	0.6	2.8	1.9
	静岡	168	2.4	41.7	29.8	10.7	9.5	4.2	—	—	1.2	—	0.6	2.0
	東海	692	1.4	46.1	24.4	13.9	6.6	3.3	1.2	0.1	0.1	0.1	0.1	2.5
	関西	703	2.7	42.1	22.3	16.9	7.3	3.4	1.1	0.6	0.9	0.3	0.4	2.0
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	275	2.2	41.1	25.1	17.5	8.4	2.9	1.5	—	0.4	—	1.1	2.1
	四国	184	2.2	41.8	25.5	20.1	5.4	1.6	0.5	—	—	—	2.7	1.9
	九州	514	1.6	44.7	23.3	17.5	6.2	2.9	1.6	0.2	—	0.4	1.6	2.0



4) 検討期間中のブライダルフェアへの訪問状況

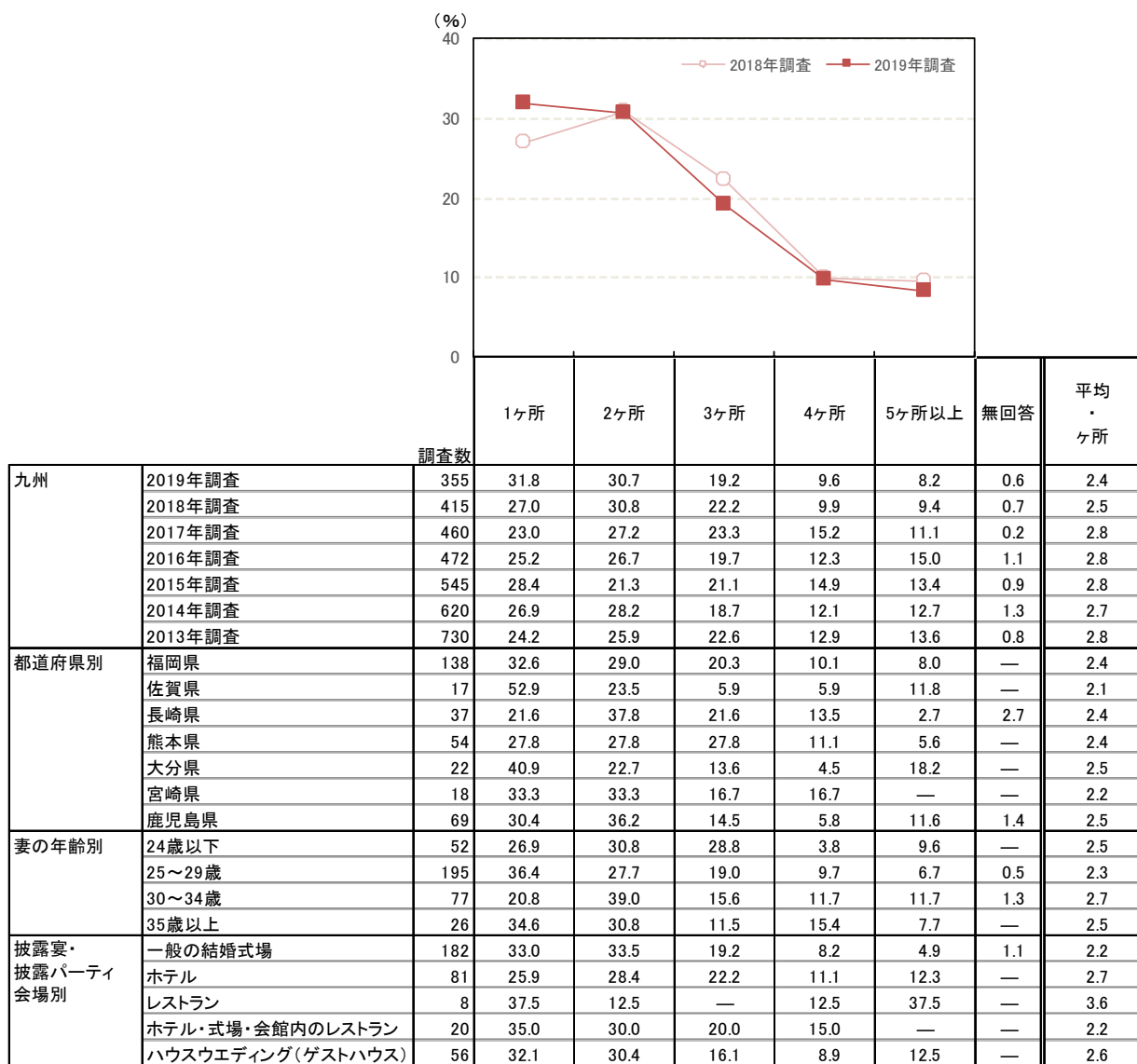
■検討期間中のブライダルフェアへの訪問状況(披露宴・披露パーティ実施者／単一回答)





5) ブライダルフェアへの訪問数

■ブライダルフェアへの訪問数(ブライダルフェア訪問者／単一回答)

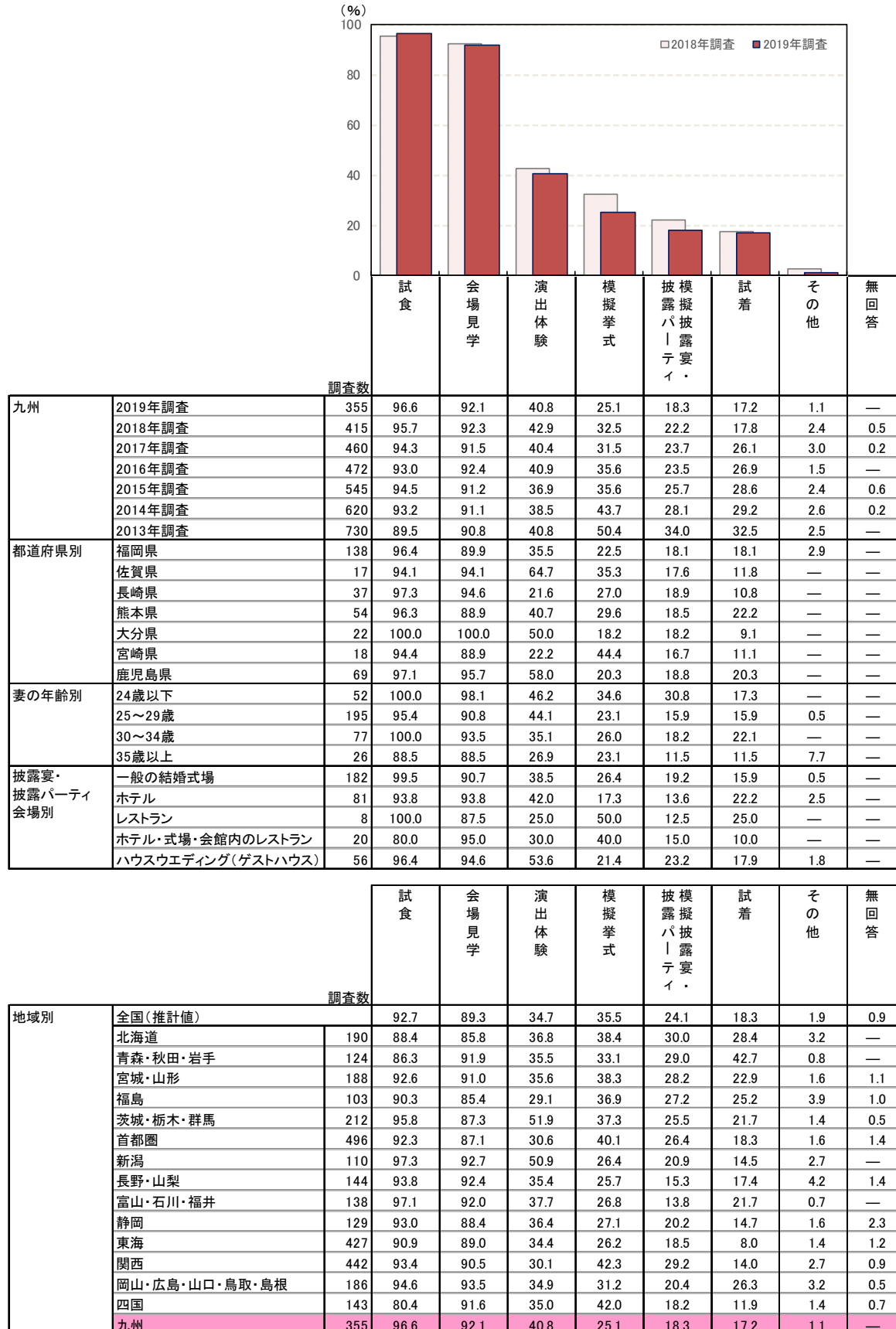


		調査数	1ヶ所	2ヶ所	3ヶ所	4ヶ所	5ヶ所以上	無回答	平均・ヶ所
地域別	全国(推計値)		30.1	26.7	20.4	11.5	10.2	1.1	2.6
	北海道	190	34.7	30.0	18.4	7.4	9.5	—	2.3
	青森・秋田・岩手	124	26.6	30.6	21.0	10.5	11.3	—	2.6
	宮城・山形	188	23.9	24.5	25.5	13.3	11.2	1.6	2.8
	福島	103	31.1	21.4	16.5	18.4	11.7	1.0	2.7
	茨城・栃木・群馬	212	29.2	24.1	22.6	12.7	10.8	0.5	2.7
	首都圏	496	28.8	23.4	21.0	13.9	11.3	1.6	2.8
	新潟	110	30.9	29.1	19.1	10.0	9.1	1.8	2.5
	長野・山梨	144	30.6	23.6	20.8	13.2	10.4	1.4	2.6
	富山・石川・福井	138	30.4	26.8	24.6	8.0	10.1	—	2.5
	静岡	129	27.9	27.9	19.4	15.5	7.0	2.3	2.5
	東海	427	32.1	30.9	19.2	8.2	8.9	0.7	2.4
	関西	442	31.9	27.6	19.0	10.0	10.4	1.1	2.5
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	186	31.2	25.3	21.0	9.7	12.4	0.5	2.6
	四国	143	26.6	34.3	23.1	9.8	5.6	0.7	2.4
	九州	355	31.8	30.7	19.2	9.6	8.2	0.6	2.4



6) 訪問したブライダルフェアの内容

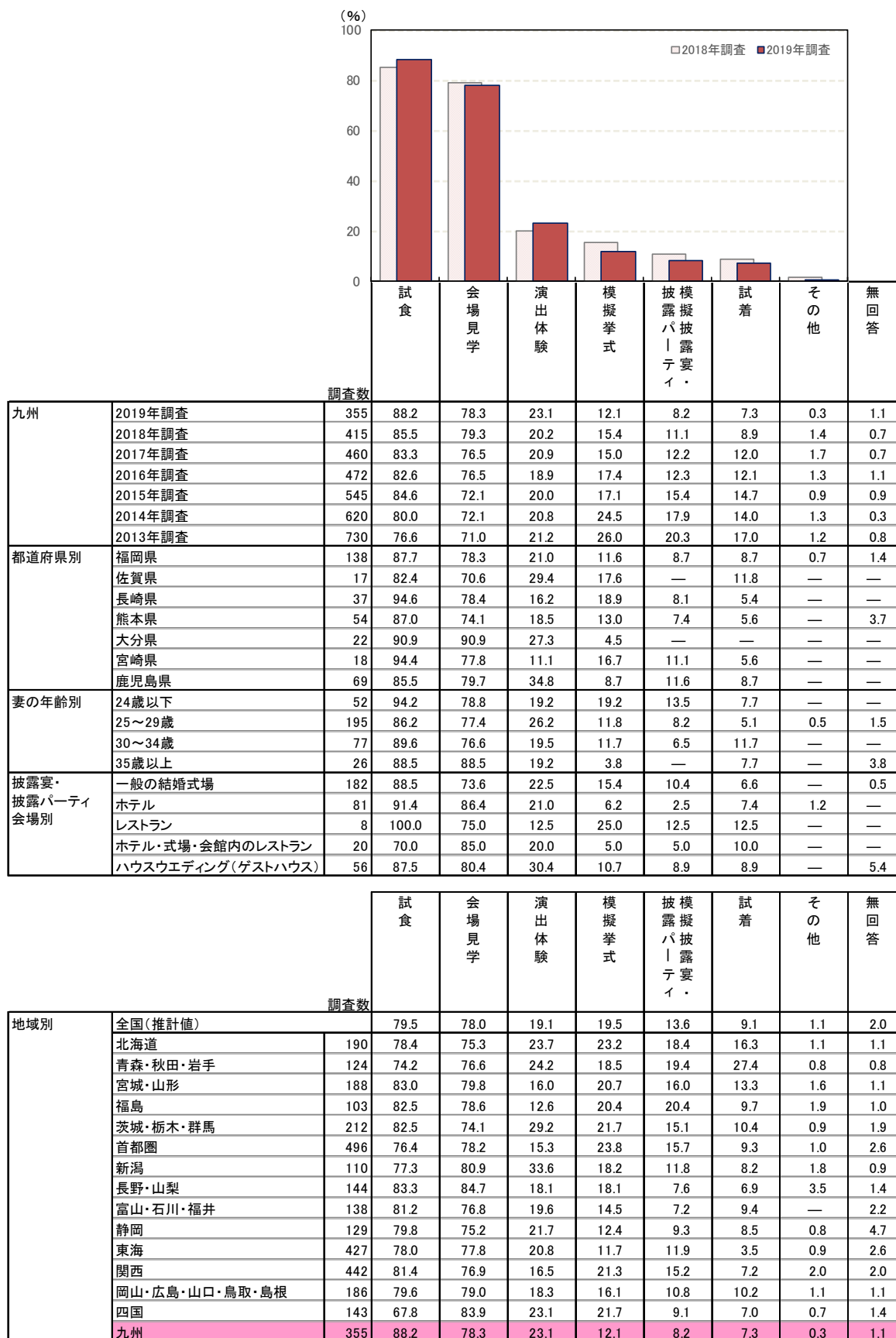
■訪問したブライダルフェアの内容(ブライダルフェア訪問者／複数回答)





7) 役に立ったブライダルフェアの内容

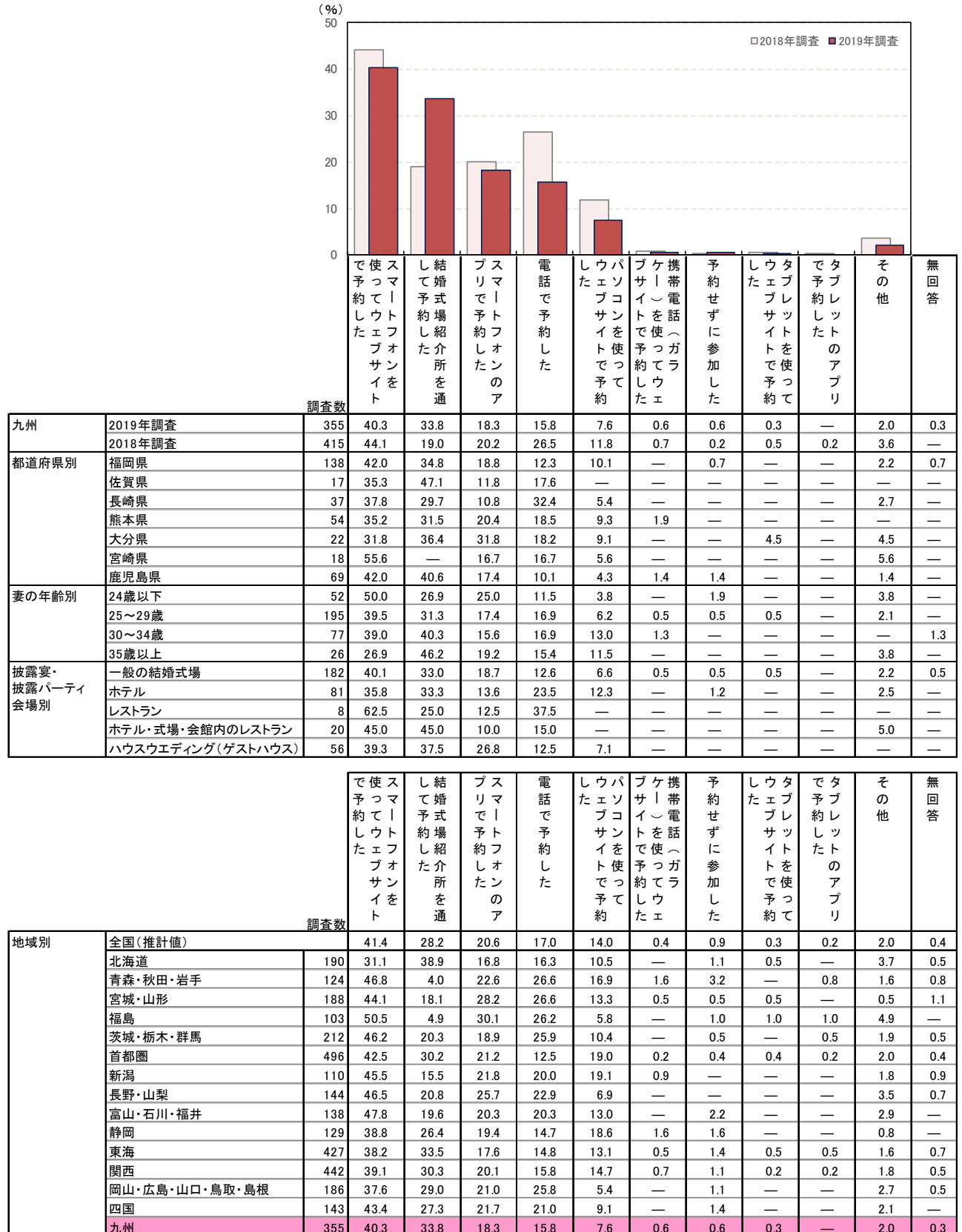
■役に立ったブライダルフェアの内容(ブライダルフェア訪問者／複数回答)





8) ブライダルフェアの予約方法

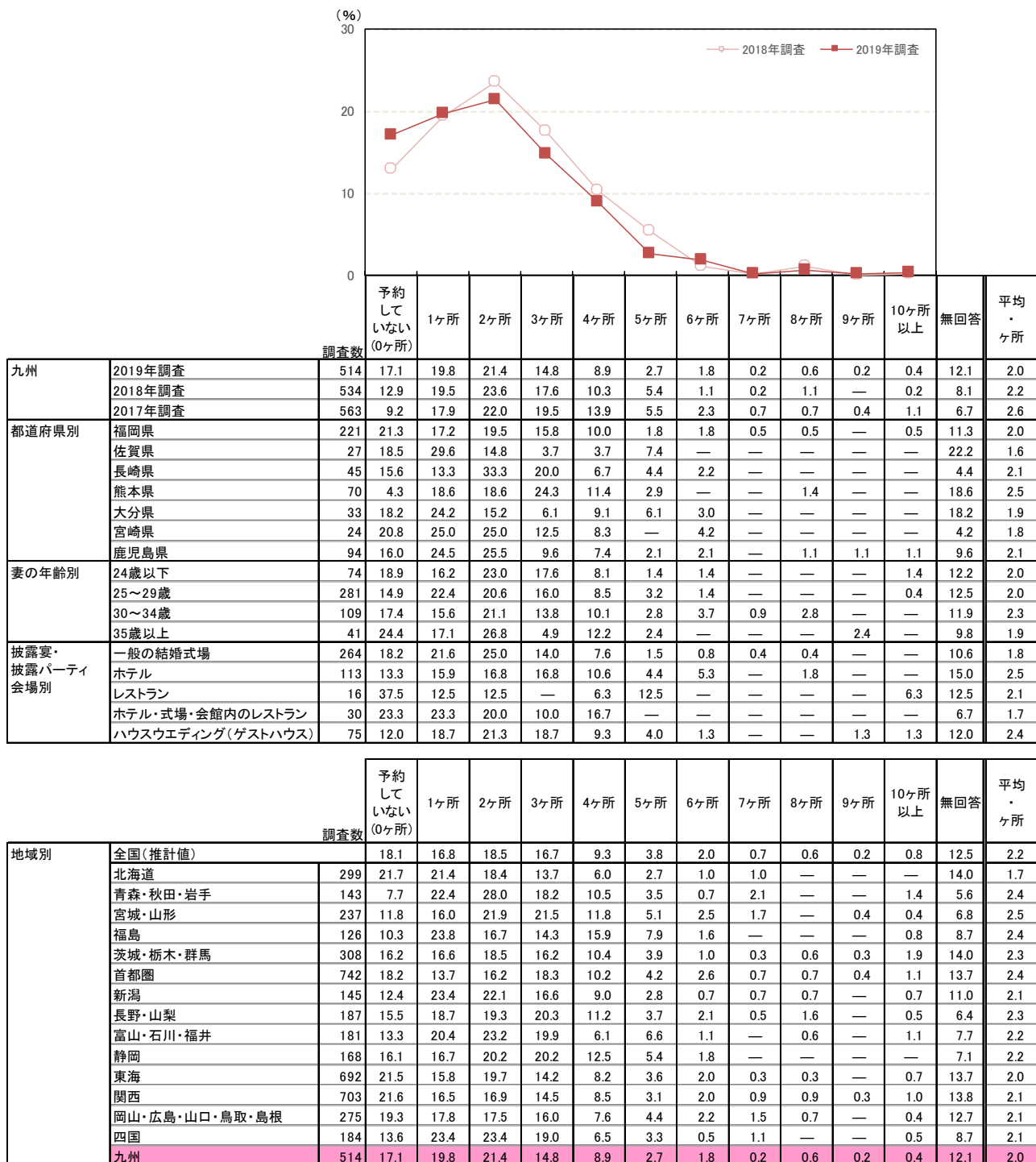
■ブライダルフェアの予約方法(ブライダルフェア訪問者／複数回答)





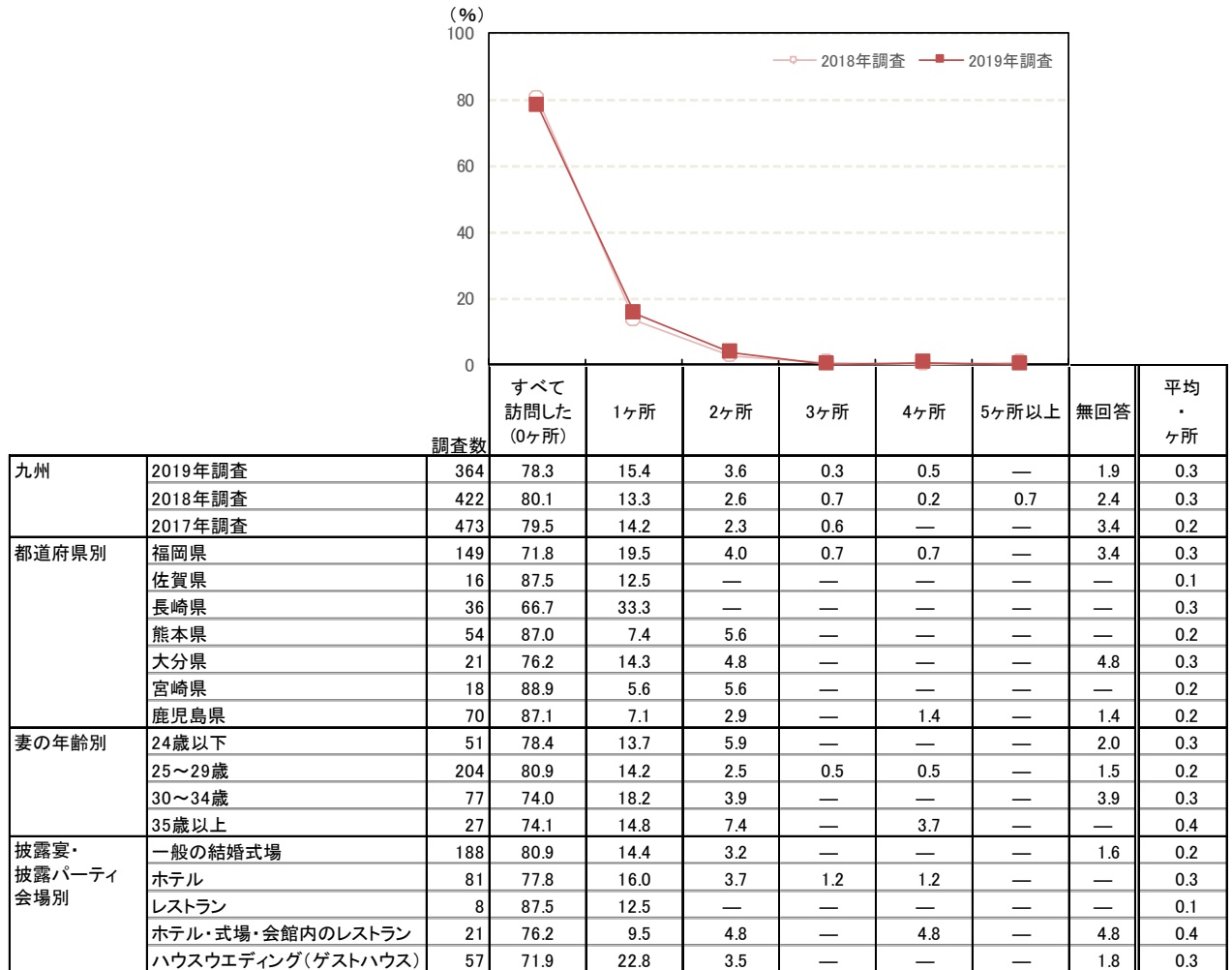
9) ブライダルフェアの予約数

■ブライダルフェアの予約数(披露宴・披露パーティ実施者／単一回答)





■予約したのに訪問しなかったブライダルフェア数(ブライダルフェア予約者／単一回答)

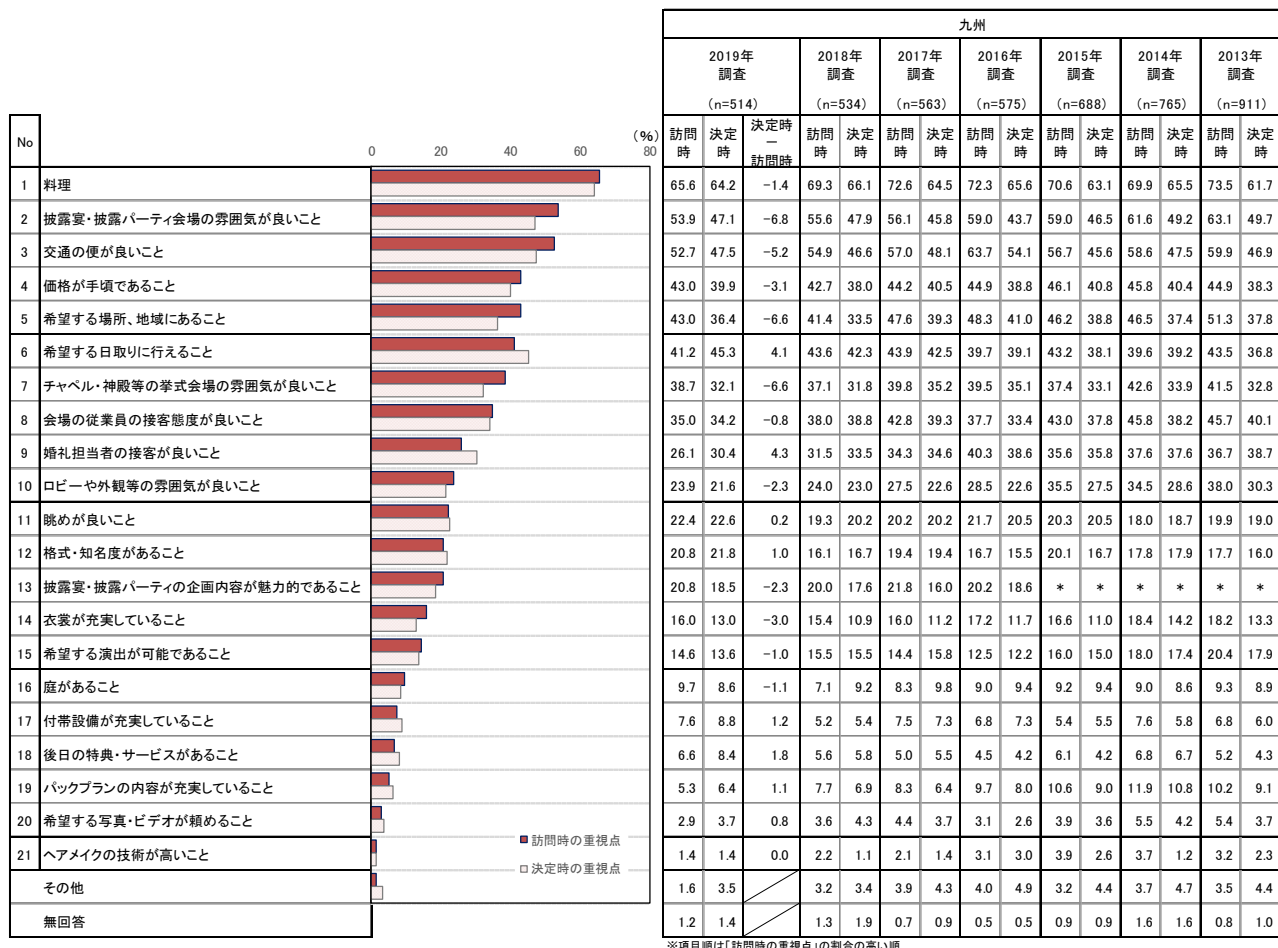


		調査数	すべて訪問した(0ヶ所)	1ヶ所	2ヶ所	3ヶ所	4ヶ所	5ヶ所以上	無回答	平均・ヶ所
地域別	全国(推計値)		77.2	15.0	3.9	1.0	0.5	0.3	2.2	0.3
	北海道	192	82.3	11.5	2.1	0.5	—	—	3.6	0.2
	青森・秋田・岩手	124	90.3	6.5	1.6	0.8	—	—	0.8	0.1
	宮城・山形	193	77.7	11.9	3.1	0.5	0.5	0.5	5.7	0.3
	福島	102	88.2	8.8	—	—	—	—	2.9	0.1
	茨城・栃木・群馬	215	80.0	10.7	4.2	—	0.5	0.5	4.2	0.2
	首都圏	505	73.9	17.4	4.4	1.8	0.4	0.4	1.8	0.4
	新潟	111	77.5	17.1	2.7	—	—	—	2.7	0.2
	長野・山梨	146	80.1	15.8	3.4	—	0.7	—	—	0.3
	富山・石川・福井	143	76.2	16.8	4.2	—	—	—	2.8	0.3
	静岡	129	76.0	13.2	5.4	1.6	—	—	3.9	0.3
	東海	448	70.8	19.9	3.6	1.1	0.9	0.9	2.9	0.4
	関西	454	76.2	14.5	6.2	0.9	0.9	—	1.3	0.3
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	187	84.0	11.2	1.6	1.1	—	—	2.1	0.2
	四国	143	90.2	7.0	1.4	—	—	0.7	0.7	0.1
	九州	364	78.3	15.4	3.6	0.3	0.5	—	1.9	0.3



10) 披露宴・披露パーティ会場を訪問・決定する際の重視点

■ 披露宴・披露パーティ会場を訪問・決定する際の重視点 (披露宴・披露パーティ実施者／複数回答)





■披露宴・披露パーティ会場を訪問・決定する際の重視点【都道府県別】 (披露宴・披露パーティ実施者／複数回答)

No		(%)													
		都道府県別													
		福岡県 (n=221)		佐賀県 (n=27)		長崎県 (n=45)		熊本県 (n=70)		大分県 (n=33)		宮崎県 (n=24)		鹿児島県 (n=94)	
		訪問時	決定時	訪問時	決定時	訪問時	決定時	訪問時	決定時	訪問時	決定時	訪問時	決定時	訪問時	決定時
1	料理	62.9	60.6	77.8	74.1	73.3	64.4	67.1	57.1	72.7	72.7	58.3	70.8	62.8	70.2
2	披露宴・披露パーティ会場の雰囲気が良いこと	51.6	43.9	51.9	48.1	51.1	40.0	55.7	48.6	72.7	66.7	41.7	41.7	56.4	51.1
3	交通の便が良いこと	62.9	53.8	51.9	59.3	46.7	40.0	51.4	52.9	45.5	45.5	33.3	20.8	40.4	36.2
4	価格が手頃であること	45.7	43.0	40.7	40.7	44.4	40.0	38.6	37.1	57.6	57.6	33.3	29.2	37.2	30.9
5	希望する場所、地域にあること	45.7	37.6	37.0	40.7	57.8	40.0	42.9	35.7	42.4	42.4	29.2	25.0	35.1	31.9
6	希望する日取りに行えること	36.7	44.3	40.7	55.6	53.3	51.1	41.4	45.7	48.5	57.6	45.8	37.5	42.6	39.4
7	チャペル・神殿等の挙式会場の雰囲気が良いこと	33.0	29.9	51.9	44.4	31.1	26.7	45.7	31.4	45.5	33.3	50.0	37.5	41.5	35.1
8	会場の従業員の接客態度が良いこと	34.8	33.5	33.3	48.1	22.2	22.2	38.6	40.0	42.4	36.4	29.2	37.5	38.3	31.9
9	婚礼担当者の接客が良いこと	25.8	29.9	14.8	22.2	24.4	24.4	30.0	32.9	30.3	24.2	29.2	37.5	25.5	35.1
10	ロビーや外観等の雰囲気が良いこと	22.2	22.6	25.9	25.9	17.8	20.0	25.7	17.1	33.3	18.2	25.0	20.8	25.5	23.4
11	眺めが良いこと	15.8	16.7	14.8	14.8	35.6	37.8	17.1	21.4	39.4	30.3	20.8	16.7	31.9	30.9
12	格調・知名度があること	21.3	19.0	11.1	11.1	24.4	31.1	15.7	17.1	21.2	27.3	33.3	33.3	21.3	25.5
13	披露宴・披露パーティの企画内容が魅力的であること	17.2	16.7	18.5	14.8	26.7	24.4	18.6	15.7	21.2	21.2	20.8	16.7	28.7	22.3
14	衣裳が充実していること	11.8	12.2	25.9	18.5	22.2	17.8	27.1	12.9	12.1	15.2	25.0	20.8	10.6	8.5
15	希望する演出が可能であること	13.6	11.3	11.1	22.2	17.8	15.6	20.0	15.7	9.1	6.1	8.3	8.3	16.0	18.1
16	庭があること	7.2	7.2	25.9	22.2	6.7	8.9	15.7	12.9	12.1	12.1	8.3	—	7.4	5.3
17	付帯設備が充実していること	7.2	9.5	7.4	3.7	4.4	6.7	5.7	4.3	12.1	12.1	8.3	4.2	9.6	12.8
18	後日の特典・サービスがあること	3.2	3.6	14.8	11.1	11.1	15.6	5.7	12.9	15.2	18.2	8.3	16.7	7.4	6.4
19	バックプランの内容が充実していること	3.2	5.0	11.1	14.8	4.4	4.4	4.3	1.4	15.2	15.2	4.2	4.2	6.4	9.6
20	希望する写真・ビデオが撮れること	1.8	3.2	—	3.7	4.4	2.2	5.7	5.7	3.0	6.1	4.2	4.2	3.2	3.2
21	ヘアメイクの技術が高いこと	0.5	0.5	—	3.7	4.4	4.4	1.4	—	3.0	6.1	—	—	2.1	1.1
	その他	1.4	3.2	3.7	—	4.4	4.4	1.4	7.1	—	—	—	4.2	1.1	3.2
	無回答	1.4	1.8	—	—	—	—	1.4	1.4	—	—	4.2	4.2	1.1	1.1

■披露宴・披露パーティ会場を訪問・決定する際の重視点【妻の年齢別】 (披露宴・披露パーティ実施者／複数回答)

No		(%)							
		妻の年齢別							
		24歳以下 (n=74)		25～29歳 (n=281)		30～34歳 (n=109)		35歳以上 (n=41)	
		訪問時	決定時	訪問時	決定時	訪問時	決定時	訪問時	決定時
1	料理	58.1	67.6	65.8	60.9	69.7	72.5	70.7	61.0
2	披露宴・披露パーティ会場の雰囲気が良いこと	55.4	47.3	51.6	43.8	62.4	56.0	43.9	41.5
3	交通の便が良いこと	44.6	51.4	56.6	50.5	50.5	41.3	53.7	41.5
4	価格が手頃であること	48.6	50.0	39.9	35.6	48.6	46.8	39.0	31.7
5	希望する場所、地域にあること	50.0	39.2	39.5	33.1	50.5	39.4	36.6	41.5
6	希望する日取りに行えること	39.2	44.6	39.1	44.5	43.1	44.0	48.8	51.2
7	チャペル・神殿等の挙式会場の雰囲気が良いこと	40.5	33.8	38.1	30.2	40.4	38.5	36.6	29.3
8	会場の従業員の接客態度が良いこと	31.1	37.8	35.9	35.2	40.4	34.9	22.0	22.0
9	婚礼担当者の接客が良いこと	23.0	28.4	24.9	29.5	33.0	32.1	26.8	34.1
10	ロビーや外観等の雰囲気が良いこと	28.4	25.7	22.4	17.4	23.9	28.4	29.3	24.4
11	眺めが良いこと	18.9	25.7	23.1	21.0	23.9	23.9	22.0	26.8
12	格調・知名度があること	16.2	23.0	19.2	19.2	29.4	27.5	19.5	24.4
13	披露宴・披露パーティの企画内容が魅力的であること	29.7	32.4	19.9	13.5	15.6	21.1	24.4	19.5
14	衣裳が充実していること	16.2	17.6	14.2	11.0	20.2	13.8	12.2	12.2
15	希望する演出が可能であること	17.6	16.2	14.2	13.2	16.5	11.0	2.4	14.6
16	庭があること	13.5	10.8	7.8	5.7	10.1	10.1	14.6	14.6
17	付帯設備が充実していること	14.9	17.6	5.7	6.8	8.3	6.4	7.3	12.2
18	後日の特典・サービスがあること	8.1	12.2	5.0	6.8	10.1	10.1	7.3	9.8
19	バックプランの内容が充実していること	8.1	9.5	5.0	5.7	4.6	4.6	4.9	9.8
20	希望する写真・ビデオが撮れること	1.4	5.4	2.1	3.2	5.5	4.6	2.4	2.4
21	ヘアメイクの技術が高いこと	4.1	4.1	0.4	0.4	1.8	0.9	—	2.4
	その他	1.4	—	1.8	3.6	—	0.9	2.4	14.6
	無回答	—	—	1.8	2.1	—	—	—	—

■披露宴・披露パーティ会場を訪問・決定する際の重視点【披露宴・披露パーティ会場別】 (披露宴・披露パーティ実施者／複数回答)

No		(%)									
		披露宴・披露パーティ会場別									
		一般の結婚式場 (n=264)		ホテル (n=113)		レストラン (n=16)		ホテル・式場・会館内のレストラン (n=30)		ハウスウェディング(ゲストハウス) (n=75)	
		訪問時	決定時	訪問時	決定時	訪問時	決定時	訪問時	決定時	訪問時	決定時
1	料理	62.1	59.5	69.0	64.6	93.8	81.3	60.0	73.3	73.3	76.0
2	披露宴・披露パーティ会場の雰囲気が良いこと	54.2	45.5	49.6	42.5	62.5	37.5	43.3	36.7	64.0	66.7
3	交通の便が良いこと	50.0	44.7	65.5	61.9	56.3	43.8	56.7	46.7	44.0	40.0
4	価格が手頃であること	42.4	39.4	42.5	44.2	62.5	50.0	66.7	53.3	33.3	28.0
5	希望する場所、地域にあること	43.9	35.6	43.4	41.6	25.0	18.8	53.3	43.3	38.7	32.0
6	希望する日取りに行えること	42.4	44.7	42.5	47.8	50.0	56.3	50.0	60.0	36.0	38.7
7	チャペル・神殿等の挙式会場の雰囲気が良いこと	40.5	36.0	44.2	31.0	12.5	6.3	26.7	20.0	38.7	33.3
8	会場の従業員の接客態度が良いこと	36.4	35.2	36.3	25.7	43.8	37.5	26.7	30.0	34.7	44.0
9	婚礼担当者の接客が良いこと	23.1	27.3	35.4	38.1	12.5	25.0	23.3	30.0	28.0	34.7
10	ロビーや外観等の雰囲気が良いこと	26.9	23.9	17.7	13.3	25.0	25.0	20.0	20.0	22.7	24.0
11	眺めが良いこと	22.0	23.9	25.7	23.9	12.5	6.3	30.0	26.7	17.3	17.3
12	格調・知名度があること	14.8	15.2	34.5	40.7	25.0	31.3	30.0	30.0	16.0	12.0
13	披露宴・披露パーティの企画内容が魅力的であること	22.7	20.5	18.6	15.0	18.8	6.3	10.0	13.3	24.0	21.3
14	衣裳が充実していること	15.2	11.7	18.6	19.5	—	6.3	6.7	10.0	21.3	12.0
15	希望する演出が可能であること	14.0	15.2	13.3	9.7	6.3	6.3	13.3	20.0	20.0	14.7
16	庭があること	11.0	9.8	5.3	4.4	—	—	6.7	10.0	16.0	10.7
17	付帯設備が充実していること	7.2	7.6	8.8	12.4	6.3	12.5	6.7	6.7	8.0	8.0
18	後日の特典・サービスがあること	7.2	8.0	6.2	12.4	—	—	6.7	3.3	6.7	8.0
19	バックプランの内容が充実していること	4.5	6.1	7.1	8.0	—	—	6.7	6.7	6.7	8.0
20	希望する写真・ビデオが撮れること	1.9	3.8	5.3	6.2	—	—	—	—	4.0	2.7
21	ヘアメイクの技術が高いこと	1.9	0.8	0.9	1.8	—	—	—	—	1.3	2.7
	その他	1.5	4.2	1.8	3.5	—	—	—	—	1.3	2.7
	無回答	1.1	1.1	—	—	—	—	—	—	1.3	2.7



■披露宴・披露パーティ会場を訪問・決定する際の重視点【地域別】 (披露宴・披露パーティ実施者／複数回答)

(%)

No		地域別															
		全国(推計値)		北海道 (n=299)		青森・秋田・岩手 (n=143)		宮城・山形 (n=237)		福島 (n=126)		茨城・栃木・群馬 (n=308)		首都圏 (n=742)		新潟 (n=145)	
		訪問時	決定時	訪問時	決定時	訪問時	決定時	訪問時	決定時	訪問時	決定時	訪問時	決定時	訪問時	決定時	訪問時	決定時
1	料理	60.5	59.0	62.2	61.5	60.8	60.8	60.8	58.2	69.0	70.6	66.6	64.6	57.3	55.4	60.0	50.3
2	披露宴・披露パーティ会場の雰囲気が良いこと	56.3	50.1	57.2	54.2	51.7	52.4	62.9	53.6	54.8	56.3	54.9	52.3	55.7	48.9	61.4	52.4
3	交通の便が良いこと	58.6	51.4	50.8	41.1	46.9	47.6	57.0	49.4	41.3	34.1	52.3	44.5	64.3	57.7	50.3	35.9
4	価格が手頃であること	41.5	38.7	48.8	44.1	48.3	41.3	43.9	41.8	37.3	33.3	39.3	35.4	40.0	39.6	40.7	34.5
5	希望する場所、地域にあること	47.1	42.6	34.8	36.5	40.6	35.0	45.1	46.4	39.7	33.3	46.8	40.9	50.1	47.0	40.0	35.9
6	希望する日取りに行えること	40.1	43.5	41.5	46.8	42.7	41.3	44.7	45.6	38.9	50.8	39.9	43.5	39.1	42.0	44.8	44.8
7	チャペル・神殿等の挙式会場の雰囲気が良いこと	42.1	38.3	40.8	36.1	39.9	35.7	45.1	41.4	43.7	42.1	41.2	39.9	46.4	45.1	42.8	37.9
8	会場の従業員の接客態度が良いこと	36.3	34.4	31.4	30.8	36.4	30.8	32.9	34.2	41.3	37.3	34.1	35.4	38.0	33.8	40.7	36.6
9	婚礼担当者の接客が良いこと	25.7	29.2	25.1	32.8	27.3	33.6	28.3	32.1	34.1	31.7	25.3	31.2	25.2	27.9	33.1	34.5
10	ロビーや外観等の雰囲気が良いこと	26.6	24.4	22.1	21.1	21.7	20.3	26.6	22.8	22.2	23.8	23.7	27.3	27.4	24.8	28.3	23.4
11	眺めが良いこと	18.5	18.7	13.4	14.7	5.6	7.7	16.0	16.9	7.1	10.3	8.8	7.1	23.3	22.1	13.1	13.1
12	格式・知名度があること	16.7	17.3	12.0	11.7	9.1	10.5	18.1	16.5	11.9	11.9	6.8	11.7	18.3	20.8	18.6	16.6
13	披露宴・披露パーティの企画内容が魅力的であること	19.5	16.6	33.1	28.1	19.6	18.2	24.9	23.6	25.4	17.5	19.8	13.3	17.0	13.7	26.9	24.8
14	衣裳が充実していること	12.7	11.0	17.4	17.4	21.0	20.3	11.0	8.0	20.6	15.1	13.6	10.7	9.4	9.6	20.0	17.9
15	希望する演出が可能であること	15.4	15.6	19.4	21.7	15.4	18.9	16.5	15.2	24.6	19.0	20.1	19.2	14.7	14.8	17.2	17.2
16	庭があること	12.6	12.3	10.4	13.7	12.6	11.9	10.5	10.1	12.7	12.7	18.5	15.9	12.7	12.9	14.5	12.4
17	付帯設備が充実していること	7.5	8.1	6.4	6.7	6.3	8.4	8.4	9.3	7.9	3.2	6.5	8.4	8.2	9.7	10.3	8.3
18	後日の特典・サービスがあること	4.8	5.5	3.3	3.3	6.3	6.3	6.3	4.6	7.1	4.8	4.9	5.5	4.4	4.9	4.1	5.5
19	バックプランの内容が充実していること	7.6	8.4	14.4	19.1	12.6	11.9	14.3	12.7	8.7	9.5	7.5	10.7	6.9	7.7	12.4	15.2
20	希望する写真・ビデオが頼めること	3.9	4.2	5.0	3.7	2.8	4.2	5.1	4.6	6.3	7.1	1.9	4.2	3.6	3.6	4.8	2.8
21	ヘアメイクの技術が高いこと	2.1	1.4	1.0	0.3	1.4	1.4	2.5	1.7	1.6	1.6	1.9	1.3	2.4	1.3	4.1	4.8
	その他	2.4	3.1	2.3	1.7	4.2	4.2	4.2	5.9	1.6	2.4	4.5	5.2	2.4	3.1	2.1	4.8
	無回答	1.5	1.5	2.0	2.0	0.7	0.7	0.4	1.3	0.8	0.8	1.6	1.9	1.8	1.6	1.4	1.4

No		地域別															
		長野・山梨 (n=187)		富山・石川・福井 (n=181)		静岡 (n=168)		東海 (n=692)		関西 (n=703)		岡山・広島・山口・ 鳥取・島根 (n=275)		四国 (n=184)		九州 (n=514)	
		訪問時	決定時	訪問時	決定時	訪問時	決定時	訪問時	決定時	訪問時	決定時	訪問時	決定時	訪問時	決定時	訪問時	決定時
1	料理	64.2	61.5	64.1	62.4	58.3	63.1	60.5	60.5	61.6	59.5	57.5	56.0	57.6	56.5	65.6	64.2
2	披露宴・披露パーティ会場の雰囲気が良いこと	61.5	50.8	53.0	42.0	57.1	54.8	58.2	51.3	55.6	49.4	57.8	49.5	61.4	58.2	53.9	47.1
3	交通の便が良いこと	55.1	44.4	42.5	36.5	54.8	45.2	60.5	53.0	63.7	55.9	53.1	46.5	52.2	40.8	52.7	47.5
4	価格が手頃であること	45.5	40.6	41.4	33.1	35.1	29.2	40.0	36.1	43.1	40.3	45.1	39.6	34.8	32.1	43.0	39.9
5	希望する場所、地域にあること	50.8	42.8	39.2	32.6	45.8	43.5	50.9	45.4	51.1	45.7	41.5	33.5	37.0	34.2	43.0	36.4
6	希望する日取りに行えること	46.5	42.8	41.4	46.4	44.6	48.2	38.3	42.8	39.4	43.8	34.5	39.6	48.9	47.8	41.2	45.3
7	チャペル・神殿等の挙式会場の雰囲気が良いこと	46.5	39.0	43.6	35.9	39.9	30.4	39.6	37.9	37.4	31.3	40.4	35.3	42.9	38.0	38.7	32.1
8	会場の従業員の接客態度が良いこと	39.0	31.6	43.6	39.2	42.3	43.5	36.3	34.5	32.7	32.9	37.8	38.5	33.7	34.2	35.0	34.2
9	婚礼担当者の接客が良いこと	34.2	31.6	35.9	36.5	29.2	32.1	22.1	26.0	23.5	26.2	26.5	34.2	25.0	28.8	26.1	30.4
10	ロビーや外観等の雰囲気が良いこと	33.7	29.4	22.7	22.1	25.6	27.4	27.9	24.9	26.6	23.5	29.1	26.2	35.3	31.0	23.9	21.6
11	眺めが良いこと	16.0	11.2	9.9	12.7	19.0	21.4	11.4	11.6	20.5	23.0	15.3	14.9	21.2	20.7	22.4	22.6
12	格式・知名度があること	16.0	13.4	16.6	13.8	19.0	18.5	13.4	13.2	17.5	16.2	17.5	14.2	15.8	17.4	20.8	21.8
13	披露宴・披露パーティの企画内容が魅力的であること	24.6	21.9	17.7	15.5	23.2	20.2	17.9	15.3	17.5	15.5	18.9	19.3	23.9	17.4	20.8	18.5
14	衣裳が充実していること	12.3	10.2	15.5	16.6	8.3	8.3	12.3	10.3	11.5	8.7	16.7	11.6	19.0	14.1	16.0	13.0
15	希望する演出が可能であること	15.0	19.8	15.5	14.9	17.9	17.9	13.0	15.5	14.7	13.7	14.9	15.6	17.9	20.7	14.6	13.6
16	庭があること	9.6	10.7	8.3	7.7	16.1	13.7	15.5	13.7	11.9	11.8	13.8	15.3	8.7	8.7	9.7	8.6
17	付帯設備が充実していること	8.6	8.0	7.2	6.1	4.8	4.2	6.8	6.1	7.1	7.4	6.5	7.3	9.2	7.6	7.6	8.8
18	後日の特典・サービスがあること	9.1	6.4	2.8	6.1	4.8	3.0	4.8	5.5	3.8	6.0	4.7	4.7	6.0	7.1	6.6	8.4
19	バックプランの内容が充実していること	11.2	9.1	7.2	6.6	4.8	6.0	4.9	5.5	7.8	8.1	8.0	8.7	10.9	9.2	5.3	6.4
20	希望する写真・ビデオが頼めること	2.7	2.7	4.4	3.9	5.4	4.2	3.5	4.5	4.0	4.0	5.5	6.5	8.2	9.8	2.9	3.7
21	ヘアメイクの技術が高いこと	3.7	1.6	3.3	2.2	2.4	1.2	1.7	1.2	1.3	1.1	2.2	1.8	4.3	3.3	1.4	1.4
	その他	2.1	2.7	2.8	3.3	1.8	3.6	1.9	3.3	2.6	2.6	1.1	1.5	2.2	2.2	1.6	3.5
	無回答	0.5	1.1	1.1	1.1	0.6	0.6	1.9	1.7	1.4	1.6	1.1	1.1	2.2	1.6	1.2	1.4

第6章

挙式、披露宴・披露パーティの費用

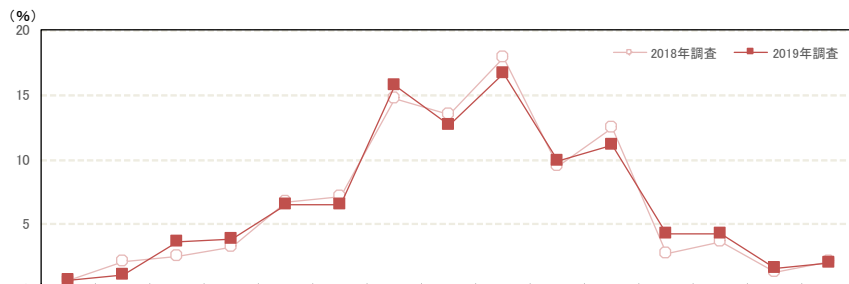




1. 挙式、披露宴・披露パーティ費用

1) 挙式、披露宴・披露パーティ総額

■ 挙式、披露宴・披露パーティ総額(金額回答者のみ／単一回答)



		調査数	50万円未満	50～100万円未満	100～150万円未満	150～200万円未満	200～250万円未満	250～300万円未満	300～350万円未満	350～400万円未満	400～450万円未満	450～500万円未満	500～550万円未満	550～600万円未満	600～650万円未満	650～700万円未満	700万円以上	平均・万円
九州	2019年調査	504	0.6	1.0	3.6	3.8	6.5	6.5	15.7	12.7	16.7	9.9	11.1	4.2	4.2	1.6	2.0	382.7
	2018年調査	524	0.6	2.1	2.5	3.2	6.7	7.1	14.7	13.5	17.9	9.5	12.4	2.7	3.6	1.3	2.1	377.6
	2017年調査	553	0.4	1.6	5.1	4.0	5.2	6.5	13.6	15.2	17.5	12.7	9.0	3.8	2.2	0.7	2.5	379.4
	2016年調査	576	0.5	1.7	3.6	2.6	5.7	9.7	12.8	16.0	19.1	10.1	10.2	2.6	2.4	0.3	2.4	372.0
	2015年調査	688	1.2	3.6	4.2	2.6	6.5	8.3	12.6	16.0	17.6	10.8	8.7	2.3	3.3	0.7	1.5	360.2
	2014年調査	761	0.5	1.8	2.8	3.8	6.6	9.1	15.4	18.0	16.3	10.2	9.2	1.4	2.6	0.7	1.6	363.0
	2013年調査	896	0.7	1.1	2.1	2.3	6.4	12.2	16.9	17.3	16.7	9.7	7.0	3.5	1.8	0.2	2.1	364.3
都道府県別	福岡県	221	1.4	1.4	4.5	3.2	8.6	4.5	17.2	12.2	15.8	8.1	10.4	4.5	5.0	1.8	1.4	373.7
	佐賀県	28	—	—	3.6	7.1	3.6	7.1	17.9	17.9	14.3	7.1	7.1	3.6	3.6	3.6	3.6	380.5
	長崎県	41	—	—	2.4	2.4	—	2.4	22.0	9.8	19.5	9.8	14.6	9.8	4.9	—	2.4	412.4
	熊本県	69	—	—	—	8.7	7.2	10.1	17.4	11.6	18.8	7.2	10.1	2.9	1.4	1.4	2.9	372.4
	大分県	32	—	3.1	6.3	3.1	15.6	9.4	15.6	12.5	12.5	6.3	9.4	—	3.1	—	3.1	347.0
	宮崎県	23	—	—	—	4.3	—	17.4	4.3	26.1	8.7	17.4	17.4	—	4.3	—	—	395.7
	鹿児島県	90	—	1.1	4.4	1.1	3.3	6.7	10.0	11.1	20.0	16.7	12.2	4.4	4.4	2.2	2.2	409.2
妻の年齢別	24歳以下	70	—	1.4	1.4	4.3	2.9	8.6	22.9	15.7	14.3	8.6	5.7	7.1	2.9	2.9	1.4	377.5
	25～29歳	279	0.7	0.4	1.8	2.9	5.0	6.1	13.3	12.2	20.1	10.4	13.6	4.3	5.4	1.4	2.5	404.5
	30～34歳	108	0.9	1.9	4.6	4.6	12.0	6.5	18.5	10.2	14.8	7.4	9.3	3.7	2.8	0.9	1.9	356.4
	35歳以上	40	—	2.5	17.5	7.5	10.0	7.5	15.0	15.0	5.0	12.5	2.5	—	2.5	2.5	—	297.8
挙式、披露宴・披露パーティ実施状況別	挙式、披露宴・披露パーティとも実施	484	0.2	0.6	2.7	3.7	6.2	6.8	15.9	13.2	16.9	10.1	11.6	4.1	4.1	1.7	2.1	389.1
	挙式、披露宴・披露パーティが同会場	439	0.2	0.5	2.5	3.2	6.2	6.4	16.9	12.8	17.1	9.6	12.3	4.3	4.3	1.8	2.1	393.1
	挙式、披露宴・披露パーティが別会場	41	—	2.4	4.9	7.3	7.3	9.8	7.3	19.5	17.1	17.1	2.4	2.4	2.4	—	—	340.9
バックプラン利用状況別	利用した	218	0.9	1.4	6.4	1.4	10.1	6.9	15.1	9.2	12.4	13.3	10.1	4.6	4.1	1.8	2.3	375.9
	利用しなかった	257	0.4	0.8	1.2	5.4	4.3	6.6	17.1	14.0	19.8	7.4	12.1	3.9	4.3	1.2	1.6	386.4
披露宴・披露パーティ会場別	一般の結婚式場	253	0.4	0.8	1.2	2.0	5.5	5.9	15.4	15.0	19.8	9.9	13.0	3.6	4.3	2.0	1.2	398.9
	ホテル	110	—	—	6.4	4.5	10.0	8.2	14.5	10.9	11.8	9.1	6.4	4.5	6.4	1.8	5.5	381.8
	レストラン	16	—	—	6.3	6.3	18.8	6.3	25.0	12.5	18.8	—	6.3	—	—	—	—	303.5
	ホテル・式場・会館内のレストラン	29	—	3.4	10.3	24.1	10.3	6.9	13.8	3.4	3.4	13.8	6.9	3.4	—	—	—	282.1
	ハウスウェディング(ゲストハウス)	74	—	—	2.7	—	—	4.1	18.9	14.9	18.9	13.5	14.9	6.8	2.7	1.4	1.4	413.6
親からの援助の有無別	親からの援助あり	335	—	0.3	1.5	3.3	8.4	4.8	15.2	11.9	17.3	9.6	11.6	6.0	5.4	2.4	2.4	402.7
	親からの援助なし	151	2.0	2.6	7.9	5.3	3.3	10.6	15.9	13.9	13.9	10.6	10.6	0.7	2.0	—	0.7	337.1

※「バックプランの利用状況」の集計結果は、172ページに掲載している

		調査数	50万円未満	50～100万円未満	100～150万円未満	150～200万円未満	200～250万円未満	250～300万円未満	300～350万円未満	350～400万円未満	400～450万円未満	450～500万円未満	500～550万円未満	550～600万円未満	600～650万円未満	650～700万円未満	700万円以上	平均・万円
地域別	全国(推計値)		1.0	3.2	6.0	5.5	7.9	6.4	13.0	12.3	15.5	9.4	9.7	3.3	3.8	1.0	1.9	354.9
	北海道	303	4.0	15.5	16.8	17.8	13.2	8.3	9.6	6.3	3.0	3.3	1.3	0.3	0.3	0.3	—	200.2
	青森・秋田・岩手	137	2.2	5.1	7.3	4.4	10.9	9.5	16.8	16.1	8.0	5.8	7.3	1.5	2.9	—	2.2	318.4
	宮城・山形	243	1.6	5.3	1.2	4.9	7.8	7.4	16.5	12.3	13.6	8.6	10.3	3.3	3.7	0.8	2.5	355.7
	福島	127	—	—	7.9	3.1	4.7	4.7	12.6	14.2	12.6	14.2	11.8	3.9	8.7	0.8	0.8	387.3
	茨城・栃木・群馬	314	0.6	3.2	5.4	4.1	5.1	6.7	12.7	13.7	19.7	8.6	11.5	2.5	4.1	1.0	1.0	364.0
	首都圏	746	0.8	2.5	5.8	5.2	7.9	5.6	10.6	10.3	13.1	10.7	12.5	5.0	5.0	1.9	3.1	377.9
	新潟	147	0.7	2.7	6.8	3.4	4.8	5.4	15.0	15.6	13.6	12.2	10.9	3.4	2.0	1.4	2.0	364.1
	長野・山梨	187	1.1	1.1	5.3	5.3	5.3	9.1	11.8	16.0	17.1	8.6	12.8	2.7	2.7	—	1.1	360.1
	富山・石川・福井	190	2.1	2.1	6.8	4.2	5.8	7.9	15.3	17.4	20.5	5.8	3.2	2.6	4.2	—	2.1	342.5
	静岡	171	—	2.3	2.3	5.8	5.3	7.6	12.9	15.2	19.3	11.7	8.8	3.5	2.3	1.2	1.8	370.2
	東海	708	0.6	3.0	5.4	4.2	8.3	5.9	13.7	12.3	20.6	10.3	9.2	2.1	2.8	0.4	1.1	353.4
	関西	725	1.0	3.3	7.4	6.3	9.8	6.8	14.1	13.5	15.9	7.3	7.0	2.2	3.6	0.3	1.5	333.9
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	278	0.7	4.3	4.7	5.0	6.8	5.8	15.5	12.9	22.7	10.8	6.1	1.8	2.5	—	0.4	341.1
	四国	185	1.1	2.2	6.5	5.9	7.0	7.0	14.6	16.2	15.7	8.1	8.1	3.2	2.2	1.1	1.1	344.3
	九州	504	0.6	1.0	3.6	3.8	6.5	6.5	15.7	12.7	16.7	9.9	11.1	4.2	4.2	1.6	2.0	382.7

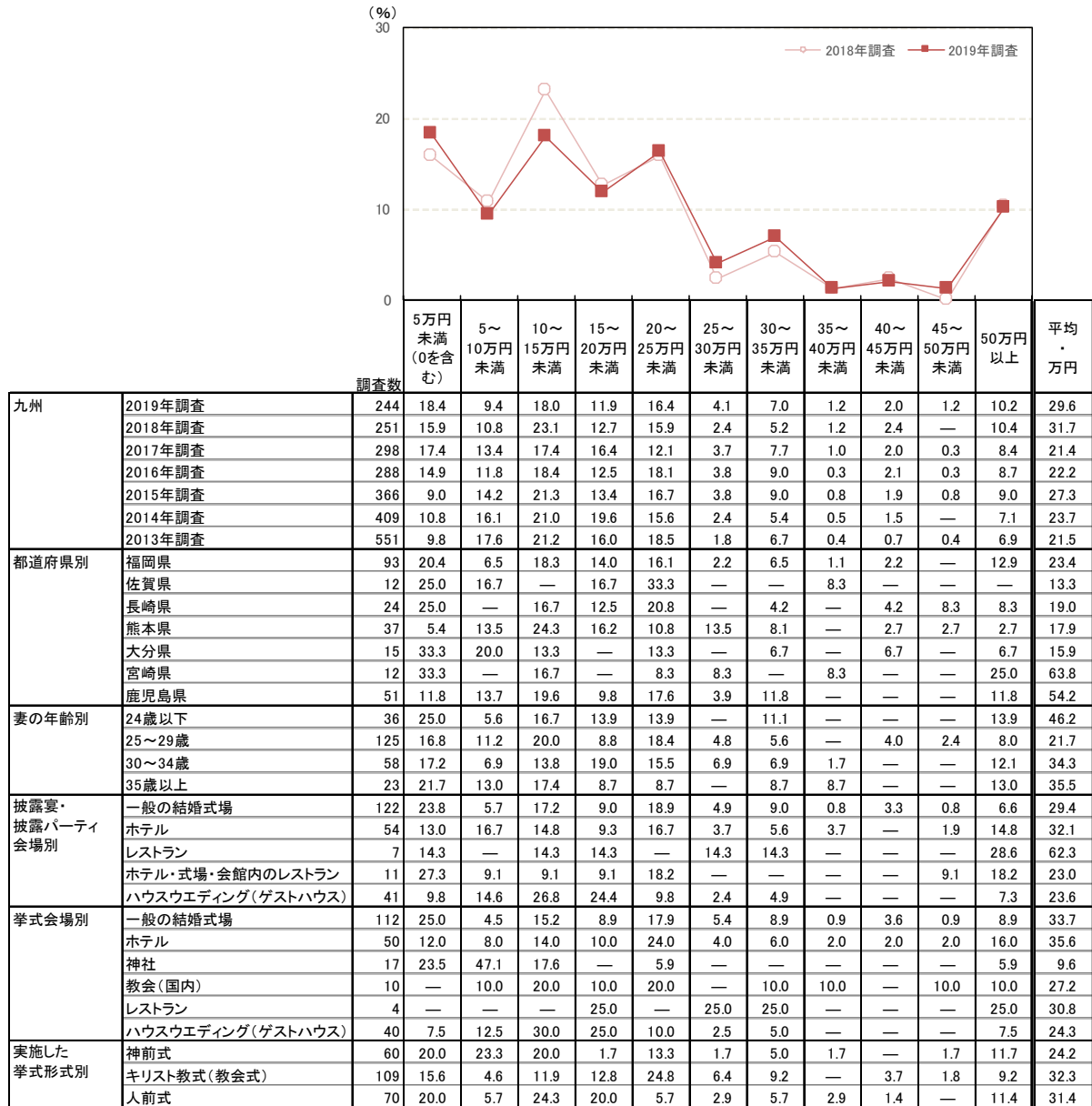
<参考> 挙式、披露宴・披露パーティとも実施した人の総額の平均推移

(万円)							
	2013年 調査	2014年 調査	2015年 調査	2016年 調査	2017年 調査	2018年 調査	2019年 調査
九州	369.1	368.6	372.2	378.8	386.2	385.6	389.1



2) 挙式料

■ 挙式料(海外挙式者を除いた挙式実施者のうち、金額回答者のみ/単一回答)

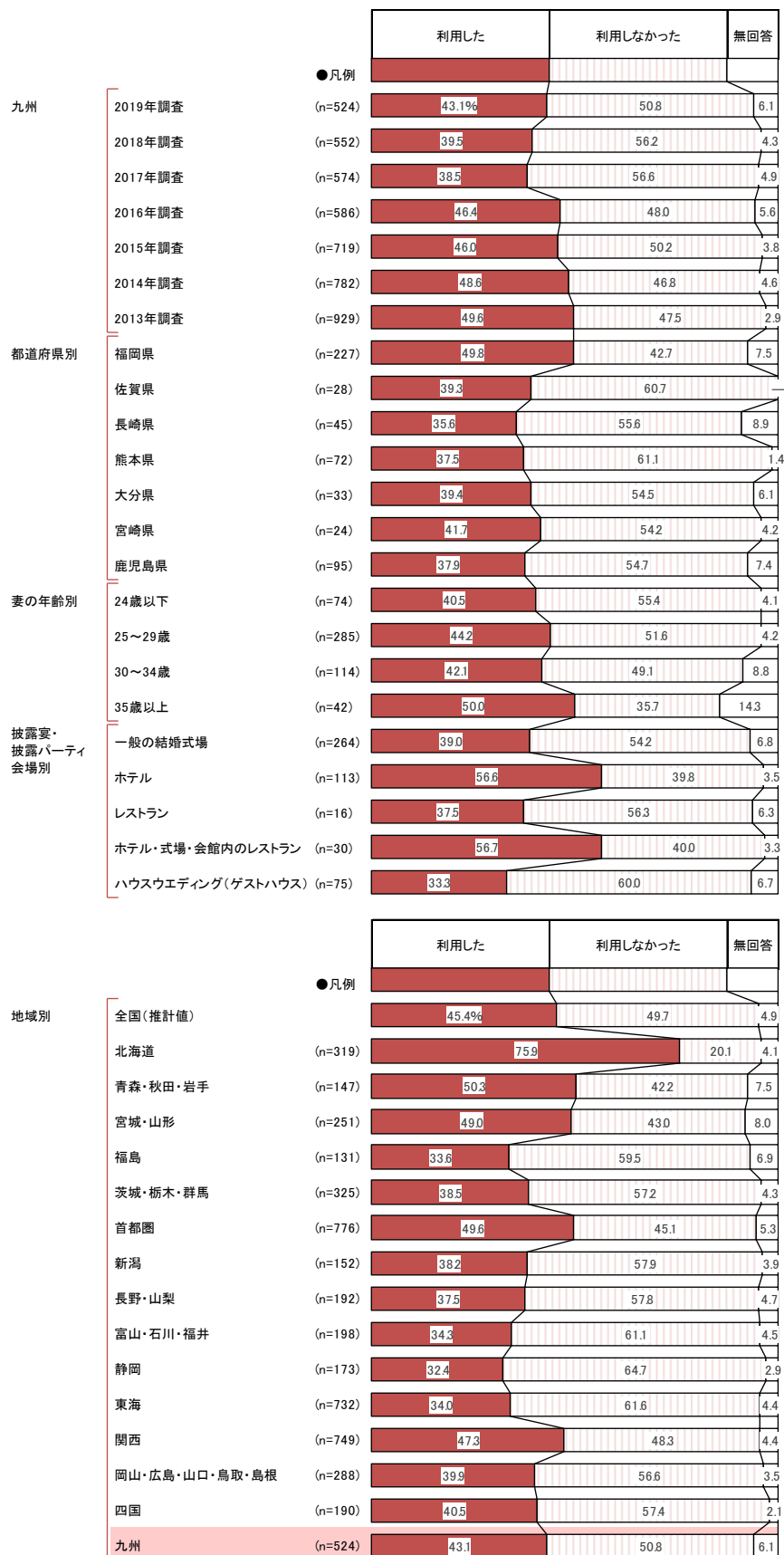


		調査数	5万円未満 (0を含む)	5~10万円未満	10~15万円未満	15~20万円未満	20~25万円未満	25~30万円未満	30~35万円未満	35~40万円未満	40~45万円未満	45~50万円未満	50万円以上	平均・万円
地域別	全国(推計値)		8.7	7.2	14.5	14.0	18.0	6.1	9.3	1.0	2.8	0.3	18.1	37.1
	北海道	116	2.6	13.8	8.6	19.0	9.5	5.2	6.9	1.7	3.4	0.9	28.4	39.0
	青森・秋田・岩手	58	19.0	5.2	15.5	22.4	19.0	1.7	10.3	—	1.7	—	5.2	17.6
	宮城・山形	105	11.4	5.7	16.2	16.2	19.0	1.0	8.6	1.9	1.9	—	18.1	42.9
	福島	70	7.1	7.1	15.7	15.7	15.7	4.3	12.9	—	—	—	21.4	50.3
	茨城・栃木・群馬	161	11.8	7.5	21.1	14.9	14.9	5.6	5.0	1.2	3.1	—	14.9	31.9
	首都圏	375	6.1	5.3	10.9	12.3	20.0	8.3	12.5	0.5	3.5	0.3	20.3	39.5
	新潟	75	5.3	16.0	16.0	10.7	14.7	4.0	5.3	2.7	—	1.3	24.0	40.8
	長野・山梨	103	10.7	8.7	18.4	16.5	19.4	1.9	10.7	1.9	1.9	—	9.7	28.1
	富山・石川・福井	92	6.5	8.7	16.3	17.4	23.9	7.6	5.4	1.1	1.1	—	12.0	34.9
	静岡	93	5.4	7.5	21.5	22.6	17.2	1.1	4.3	3.2	2.2	—	15.1	41.8
	東海	363	5.8	6.3	13.2	20.9	19.8	3.9	8.3	1.7	2.8	—	17.4	35.2
	関西	332	8.1	4.8	13.3	10.8	19.0	9.6	9.6	0.9	3.3	—	20.5	41.4
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	136	9.6	13.2	22.1	11.8	10.3	1.5	6.6	—	2.2	—	22.8	35.6
	四国	85	15.3	14.1	21.2	12.9	14.1	2.4	4.7	—	3.5	—	11.8	30.6
	九州	244	18.4	9.4	18.0	11.9	16.4	4.1	7.0	1.2	2.0	1.2	10.2	29.6



3) パックプランの利用状況

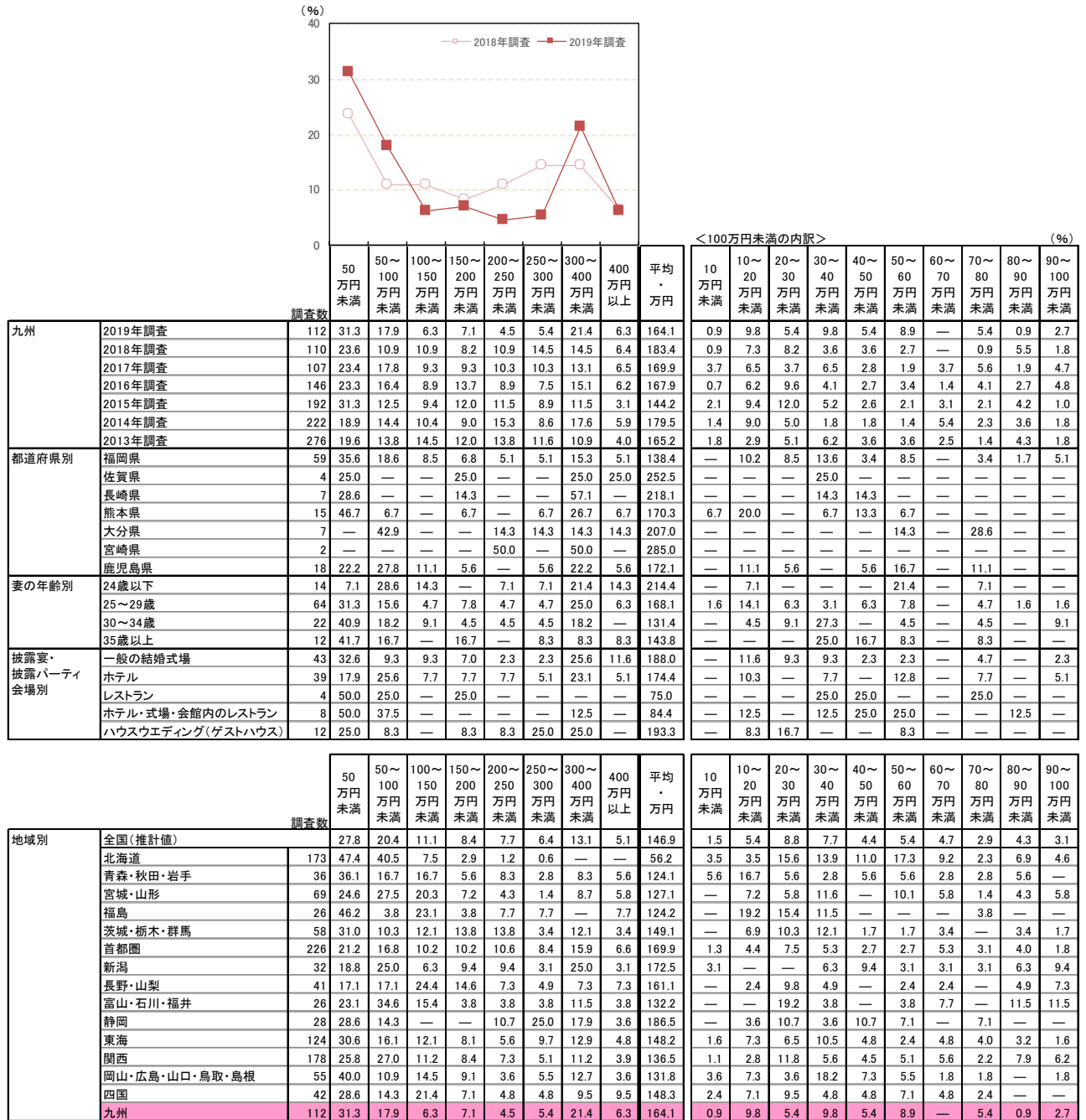
■ パックプランの利用状況(全体／単一回答)





4) パックプランの基本料金

■ パックプランの基本料金(パックプラン利用者のうち、金額回答者のみ／単一回答)



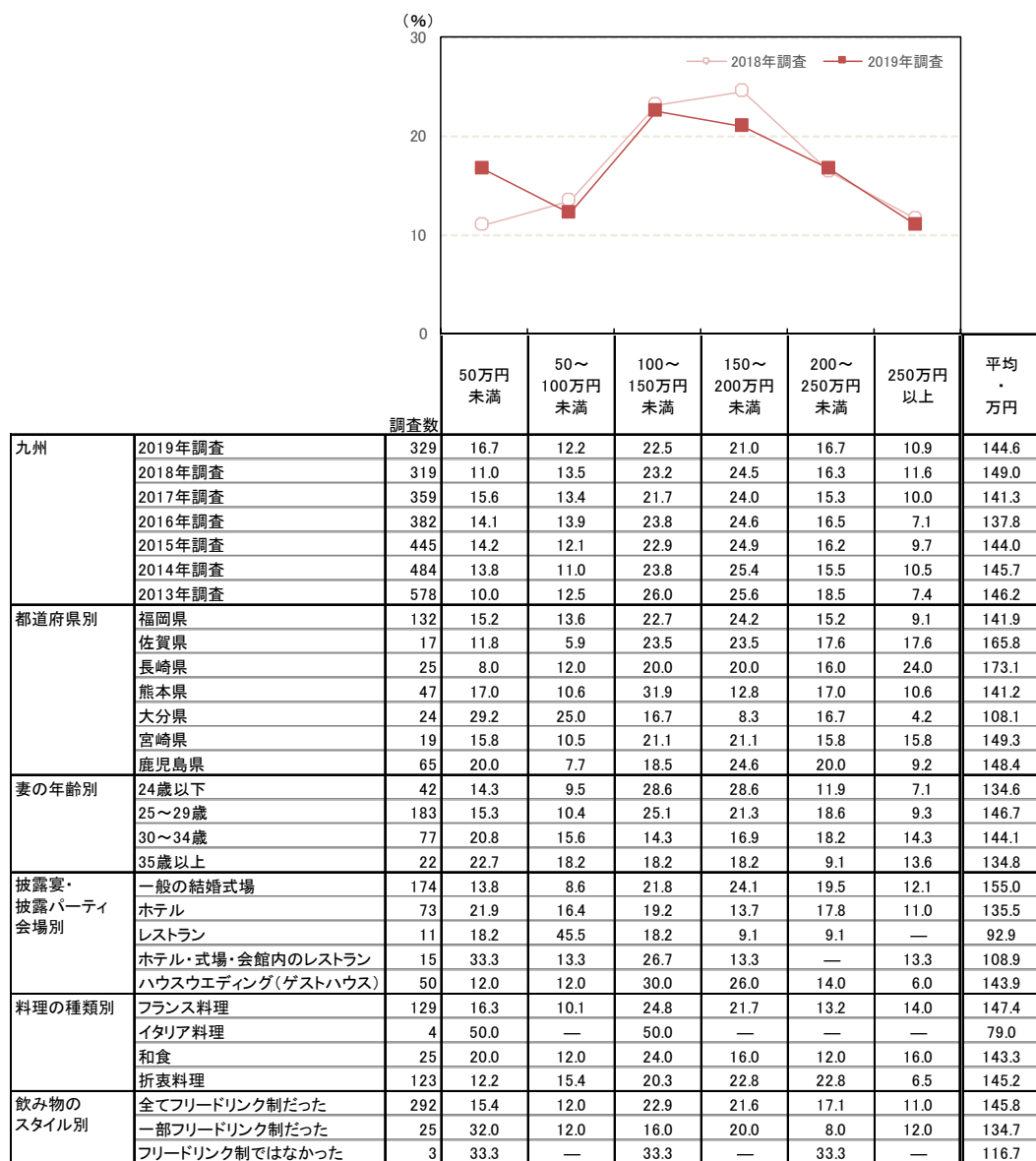


2. 料理・飲み物の費用

1) 料理と飲み物の総額

■料理と飲み物の総額(披露宴・披露パーティ実施者のうち、金額回答者のみ／単一回答)

※ウェディングケーキ、デザートビュッフェ、ウェルカムドリンク、シャンパンタワー等飲食にかかった費用の全てを含みます。



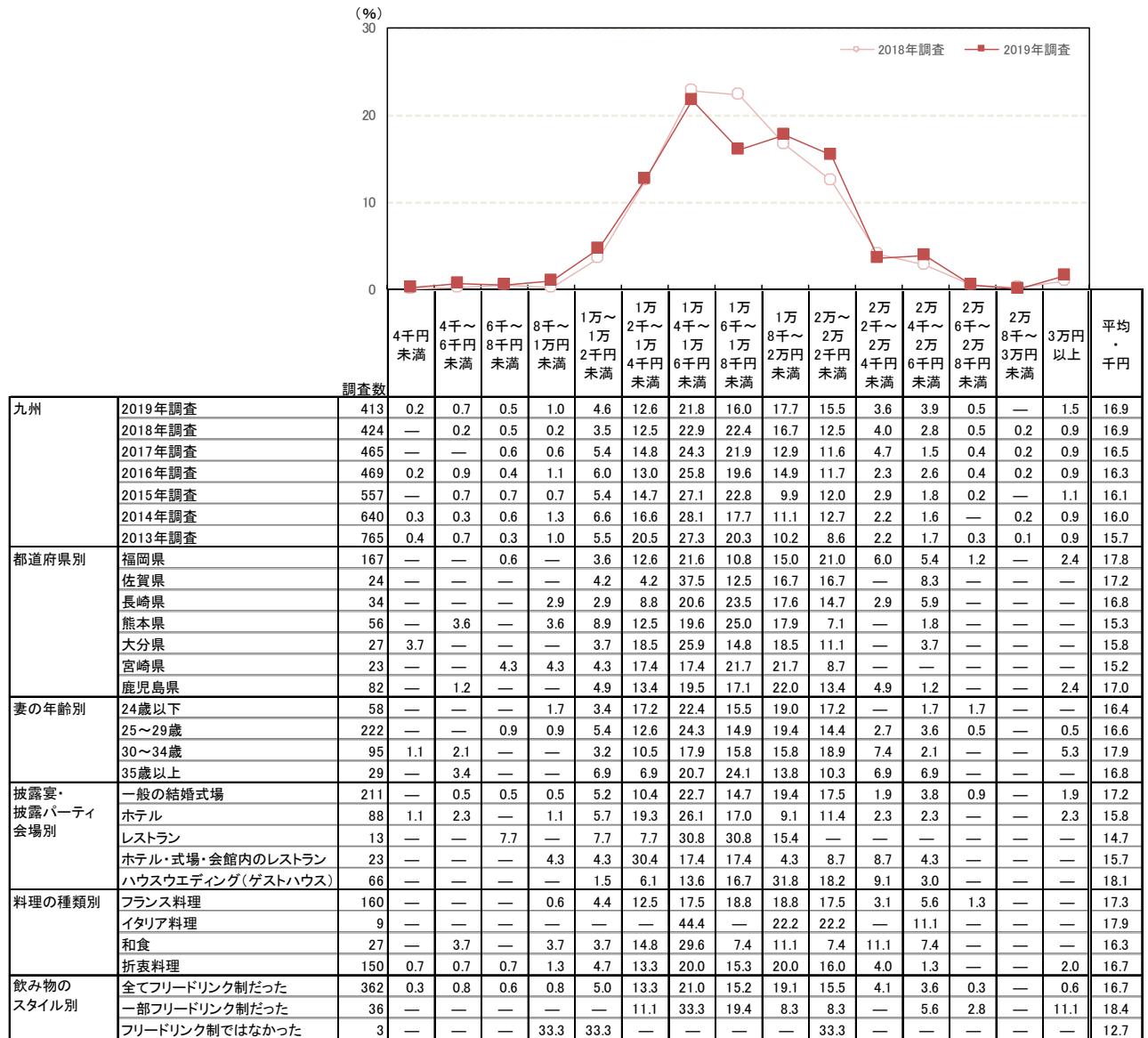
		調査数	50万円未満	50～100万円未満	100～150万円未満	150～200万円未満	200～250万円未満	250万円以上	平均・万円
地域別	全国(推計値)		18.6	18.6	25.0	21.6	11.2	5.0	121.7
	北海道	153	27.5	22.9	24.2	19.6	3.3	2.6	98.1
	青森・秋田・岩手	82	13.4	23.2	28.0	20.7	6.1	8.5	125.2
	宮城・山形	129	15.5	24.8	25.6	17.8	10.9	5.4	121.8
	福島	84	23.8	9.5	17.9	36.9	6.0	6.0	124.4
	茨城・栃木・群馬	176	15.3	16.5	24.4	26.1	13.1	4.5	127.7
	首都圏	456	18.6	17.1	21.3	21.9	15.4	5.7	126.9
	新潟	82	18.3	15.9	31.7	22.0	11.0	1.2	115.4
	長野・山梨	118	16.9	22.0	19.5	22.9	15.3	3.4	124.6
	富山・石川・福井	106	15.1	24.5	29.2	19.8	9.4	1.9	113.7
	静岡	120	16.7	15.0	35.8	26.7	4.2	1.7	117.5
	東海	452	19.0	19.5	29.2	21.9	8.2	2.2	112.7
	関西	417	18.0	23.5	28.1	18.5	8.2	3.8	114.2
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	173	23.1	20.2	28.3	23.1	3.5	1.7	102.9
	四国	123	21.1	21.1	28.5	17.9	6.5	4.9	111.3
	九州	329	16.7	12.2	22.5	21.0	16.7	10.9	144.6



2) 1人あたりの料理＋飲み物費用の合計

■ 1人あたりの料理＋飲み物費用の合計

(披露宴・披露パーティ実施者のうち、金額回答者のみ／単一回答)



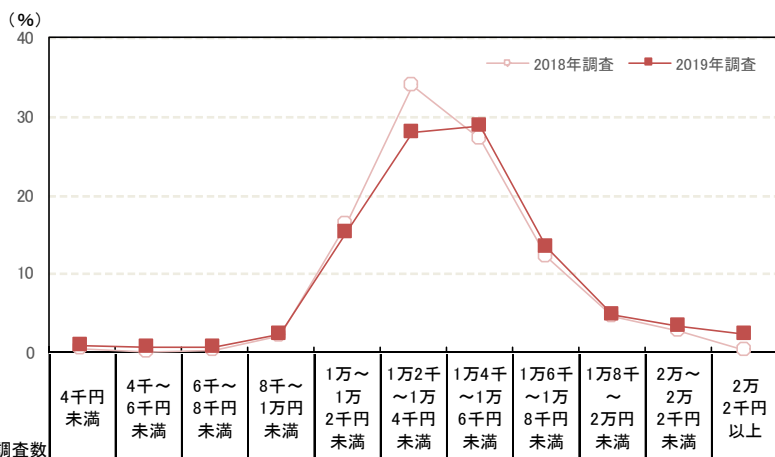
		調査数	4千円未満	4千～6千円未満	6千～8千円未満	8千～1万円未満	1万～1万2千円未満	1万2千～1万4千円未満	1万4千～1万6千円未満	1万6千～1万8千円未満	1万8千～2万円未満	2万～2万2千円未満	2万2千～2万4千円未満	2万4千～2万6千円未満	2万6千～2万8千円未満	2万8千～3万円未満	3万円以上	平均・千円
地域別	全国(推計値)		0.3	0.5	0.6	0.7	3.2	6.1	13.9	12.3	16.2	21.9	10.3	7.8	2.0	0.6	3.6	19.0
	北海道	217	0.5	0.5	0.9	0.9	2.8	9.2	22.6	35.9	15.7	5.1	3.2	1.8	0.5	—	0.5	16.3
	青森・秋田・岩手	112	0.9	0.9	1.8	1.8	15.2	12.5	17.0	20.5	12.5	8.9	3.6	—	1.8	0.9	1.8	15.7
	宮城・山形	192	—	0.5	0.5	1.0	3.1	6.3	18.8	10.4	18.2	26.6	4.2	4.7	0.5	1.6	3.6	18.7
	福島	106	—	—	—	—	—	3.8	16.0	21.7	26.4	21.7	1.9	5.7	—	—	2.8	18.4
	茨城・栃木・群馬	246	0.4	—	—	0.4	4.1	8.5	9.8	11.4	20.3	22.0	11.0	5.3	2.8	1.6	2.4	19.0
	首都圏	586	0.3	0.5	0.9	0.3	2.6	4.8	11.1	8.7	15.4	22.9	14.7	9.4	2.9	0.3	5.3	20.0
	新潟	115	—	—	0.9	2.6	0.9	2.6	13.9	7.0	20.0	29.6	12.2	6.1	1.7	—	2.6	19.1
	長野・山梨	152	—	—	0.7	0.7	2.6	3.9	12.5	11.2	19.1	26.3	13.2	5.9	1.3	—	2.6	19.1
	富山・石川・福井	147	—	0.7	0.7	0.7	2.0	4.8	11.6	11.6	17.7	30.6	8.2	8.2	3.4	—	—	18.9
	静岡	141	—	—	—	1.4	1.4	2.8	18.4	14.9	25.5	22.7	2.8	5.0	0.7	1.4	2.8	18.9
	東海	564	0.2	0.2	0.4	0.7	2.5	4.4	6.7	11.3	14.5	27.7	11.5	12.1	2.8	0.7	4.3	20.2
	関西	535	0.2	0.4	0.4	0.7	3.6	3.4	12.0	8.8	13.5	23.2	13.5	12.5	2.4	1.3	4.3	20.2
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	224	0.4	1.8	—	—	3.1	8.5	20.1	18.3	16.5	21.9	5.4	1.8	0.4	0.4	1.3	17.3
	四国	146	0.7	0.7	0.7	2.7	3.4	10.3	26.0	13.7	13.7	21.9	2.7	1.4	—	—	2.1	16.7
	九州	413	0.2	0.7	0.5	1.0	4.6	12.6	21.8	16.0	17.7	15.5	3.6	3.9	0.5	—	1.5	16.9



3) 1人あたりの料理費用(飲み物を除く)

■ 1人あたりの料理費用〔飲み物を除く〕

(披露宴・披露パーティ実施者のうち、金額回答者のみ／単一回答)



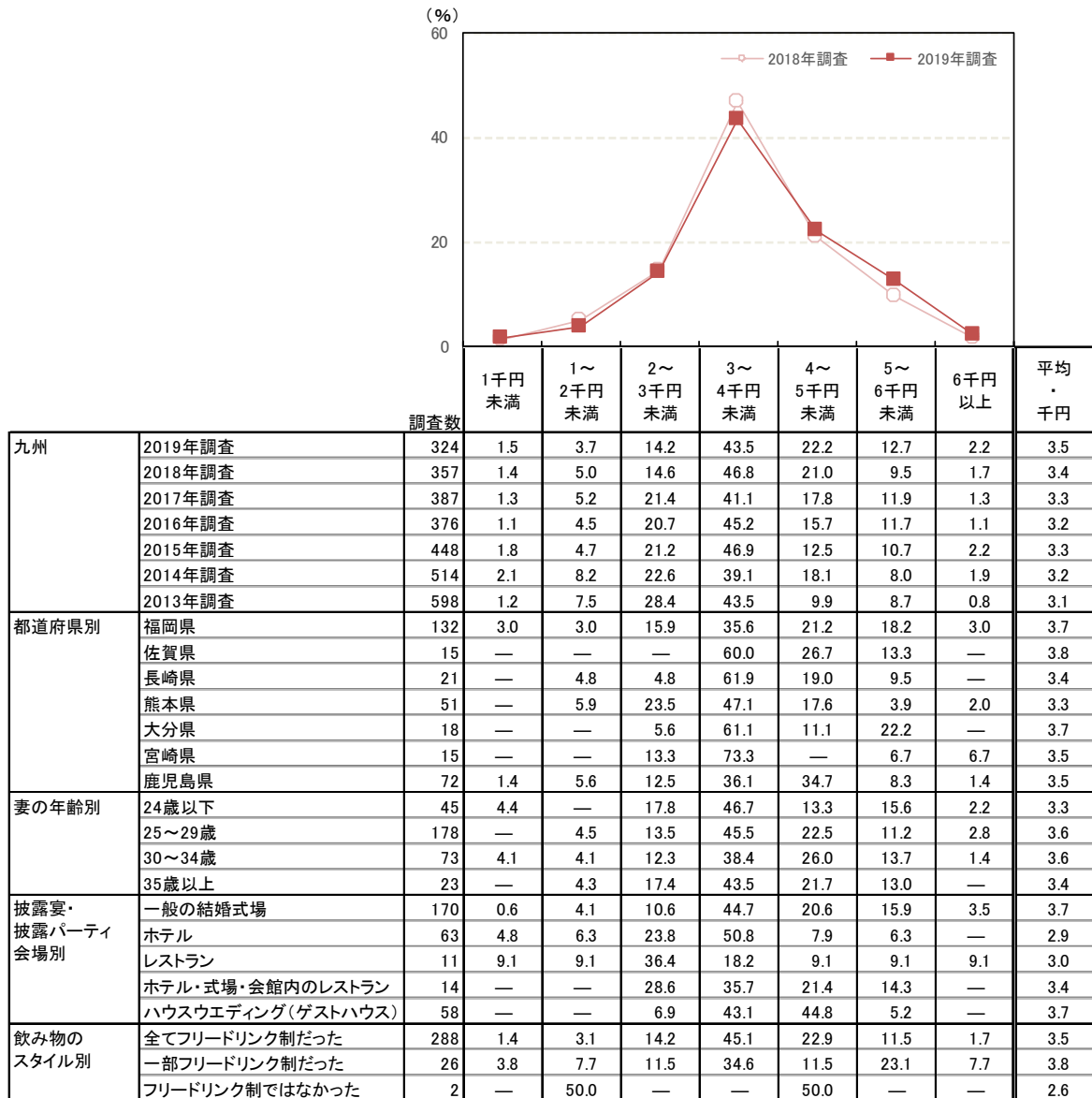
		調査数	4千円未満	4千～6千円未満	6千～8千円未満	8千～1万円未満	1万～1万2千円未満	1万2千～1万4千円未満	1万4千～1万6千円未満	1万6千～1万8千円未満	1万8千～2万円未満	2万～2万2千円未満	2万2千円以上	平均・千円
九州	2019年調査	354	0.8	0.6	0.6	2.3	15.3	28.0	28.8	13.3	4.8	3.4	2.3	14.0
	2018年調査	389	0.5	—	0.3	2.1	16.2	33.9	27.2	12.1	4.6	2.8	0.3	13.7
	2017年調査	414	0.2	0.7	0.2	2.2	20.5	32.1	24.9	10.9	4.8	2.7	0.7	13.6
	2016年調査	418	0.5	0.5	0.7	2.9	20.1	34.2	26.6	9.1	2.6	1.2	1.7	13.3
	2015年調査	489	0.4	0.8	1.6	3.1	16.0	39.7	22.5	9.0	3.3	2.5	1.2	13.3
	2014年調査	560	0.4	0.2	0.9	3.4	24.3	36.6	21.1	8.8	2.7	1.3	0.5	13.0
	2013年調査	639	0.9	0.3	0.3	2.3	25.0	37.1	20.7	6.7	3.4	1.7	1.4	13.0
都道府県別	福岡県	148	0.7	0.7	—	1.4	14.2	25.0	25.0	21.6	4.7	4.1	2.7	14.5
	佐賀県	17	—	—	—	5.9	5.9	29.4	29.4	17.6	5.9	—	5.9	14.4
	長崎県	24	—	—	4.2	—	12.5	25.0	37.5	8.3	4.2	8.3	—	14.1
	熊本県	55	—	1.8	1.8	7.3	10.9	36.4	30.9	3.6	3.6	1.8	1.8	13.1
	大分県	20	—	—	—	5.0	25.0	35.0	25.0	10.0	—	—	—	12.9
	宮崎県	17	5.9	—	—	—	17.6	29.4	41.2	5.9	—	—	—	12.6
	鹿児島県	73	1.4	—	—	—	20.5	26.0	30.1	6.8	8.2	4.1	2.7	14.1
妻の年齢別	24歳以下	52	—	—	—	3.8	17.3	34.6	26.9	9.6	1.9	1.9	3.8	13.6
	25～29歳	192	—	0.5	1.0	2.6	16.7	27.6	30.7	12.5	4.2	3.6	0.5	13.7
	30～34歳	77	3.9	—	—	—	10.4	24.7	27.3	18.2	7.8	1.3	6.5	15.0
	35歳以上	28	—	3.6	—	3.6	17.9	32.1	21.4	10.7	7.1	3.6	—	13.4
披露宴・披露パーティ会場別	一般の結婚式場	187	0.5	1.1	1.1	1.1	15.5	25.7	32.6	13.4	3.7	2.7	2.7	14.0
	ホテル	70	2.9	—	—	4.3	17.1	41.4	12.9	11.4	4.3	1.4	4.3	13.6
	レストラン	11	—	—	—	9.1	27.3	27.3	27.3	9.1	—	—	—	12.6
	ホテル・式場・会館内のレストラン	17	—	—	—	5.9	35.3	23.5	11.8	11.8	5.9	5.9	—	13.1
	ハウスウェディング(ゲストハウス)	60	—	—	—	—	6.7	23.3	40.0	16.7	8.3	5.0	—	14.9
料理の種類別	フランス料理	142	—	0.7	0.7	2.1	14.1	26.1	31.7	13.4	7.0	3.5	0.7	14.1
	イタリア料理	9	—	—	11.1	—	33.3	11.1	33.3	—	—	11.1	—	12.8
	和食	25	8.0	4.0	—	—	8.0	32.0	20.0	20.0	4.0	4.0	—	13.0
	折衷料理	129	0.8	—	—	3.9	14.7	27.1	27.9	17.1	2.3	2.3	3.9	14.2

		調査数	4千円未満	4千～6千円未満	6千～8千円未満	8千～1万円未満	1万～1万2千円未満	1万2千～1万4千円未満	1万4千～1万6千円未満	1万6千～1万8千円未満	1万8千～2万円未満	2万～2万2千円未満	2万2千円以上	平均・千円
地域別	全国(推計値)		0.3	0.7	0.8	1.7	7.7	17.3	26.5	19.7	13.9	7.6	3.8	15.5
	北海道	122	0.8	1.6	0.8	4.1	23.8	29.5	23.8	5.7	6.6	2.5	0.8	13.0
	青森・秋田・岩手	93	—	—	4.3	9.7	16.1	28.0	29.0	7.5	3.2	1.1	1.1	13.0
	宮城・山形	155	—	1.9	—	1.9	7.7	21.9	25.2	27.1	7.1	5.2	1.9	15.1
	福島	96	—	—	—	—	7.3	14.6	47.9	18.8	6.3	3.1	2.1	15.2
	茨城・栃木・群馬	205	—	0.5	0.5	1.5	6.3	12.2	34.1	19.0	13.7	8.8	3.4	15.8
	首都圏	501	0.2	0.8	0.6	1.2	5.8	12.8	25.1	22.8	16.6	9.2	5.0	16.1
	新潟	107	0.9	0.9	1.9	1.9	9.3	12.1	23.4	23.4	18.7	3.7	3.7	15.3
	長野・山梨	137	—	1.5	—	1.5	3.6	13.9	33.6	21.9	19.0	2.9	2.2	15.5
	富山・石川・福井	128	—	0.8	0.8	0.8	3.9	14.1	29.7	25.0	15.6	7.8	1.6	16.1
	静岡	133	—	0.8	—	—	6.8	22.6	33.8	18.8	9.0	3.0	5.3	15.7
	東海	509	0.2	0.2	1.2	1.2	4.1	13.0	23.4	22.2	17.9	12.0	4.7	16.3
	関西	448	0.4	0.4	1.1	1.3	5.6	14.3	21.2	19.9	20.1	11.2	4.5	16.3
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	188	—	0.5	0.5	1.6	11.2	29.3	30.3	14.4	6.4	3.7	2.1	14.6
	四国	136	—	1.5	1.5	5.9	8.8	28.7	27.2	17.6	6.6	1.5	0.7	13.8
	九州	354	0.8	0.6	0.6	2.3	15.3	28.0	28.8	13.3	4.8	3.4	2.3	14.0



4) 1人あたりの飲み物費用

■ 1人あたりの飲み物費用(披露宴・披露パーティ実施者のうち、金額回答者のみ／単一回答)



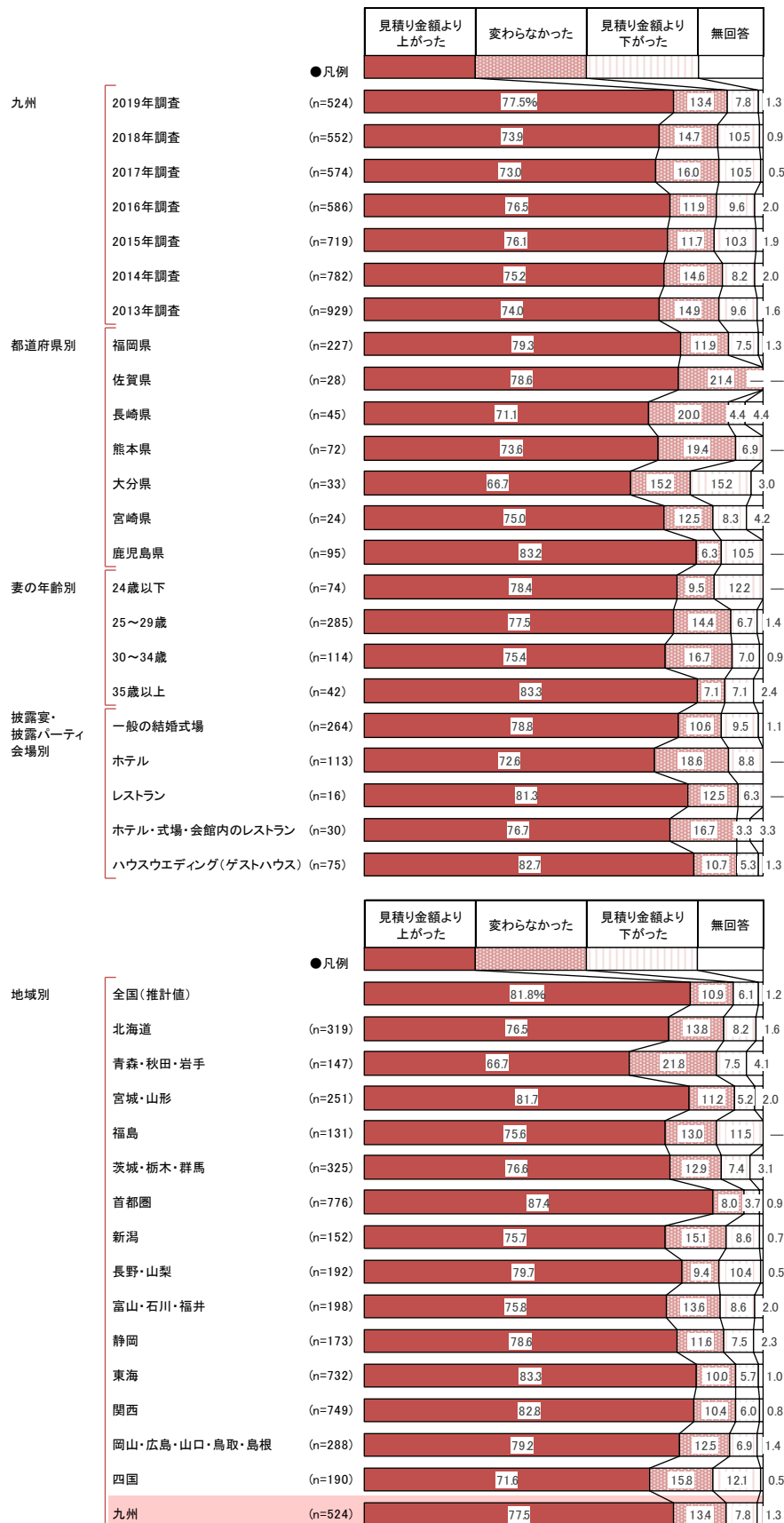
		調査数	1千円未満	1～2千円未満	2～3千円未満	3～4千円未満	4～5千円未満	5～6千円未満	6千円以上	平均・千円
地域別	全国(推計値)		0.9	3.3	12.3	31.2	21.5	22.7	8.2	4.0
	北海道	119	3.4	5.0	18.5	35.3	27.7	7.6	2.5	3.3
	青森・秋田・岩手	89	2.2	1.1	29.2	47.2	10.1	4.5	5.6	3.3
	宮城・山形	149	—	2.0	15.4	36.9	22.8	14.8	8.1	3.9
	福島	91	—	5.5	20.9	50.5	9.9	11.0	2.2	3.2
	茨城・栃木・群馬	196	0.5	1.5	10.2	38.8	19.9	20.9	8.2	4.0
	首都圏	465	0.4	2.8	11.8	22.4	18.5	30.3	13.8	4.3
	新潟	101	1.0	1.0	9.9	44.6	19.8	22.8	1.0	3.6
	長野・山梨	132	0.8	5.3	8.3	31.8	31.1	19.7	3.0	3.8
	富山・石川・福井	124	—	2.4	5.6	37.9	30.6	16.1	7.3	4.0
	静岡	128	0.8	3.9	21.1	30.5	25.0	15.6	3.1	3.5
	東海	493	0.6	2.0	8.9	27.6	27.6	25.2	8.1	4.2
	関西	429	1.2	4.0	8.2	28.4	21.9	27.3	9.1	4.2
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	176	1.1	6.3	12.5	38.1	25.0	15.3	1.7	3.5
	四国	121	1.7	5.8	22.3	44.6	13.2	12.4	—	3.2
	九州	324	1.5	3.7	14.2	43.5	22.2	12.7	2.2	3.5



3. 見積りと支払い金額について

1) 見積りと支払い金額の差額

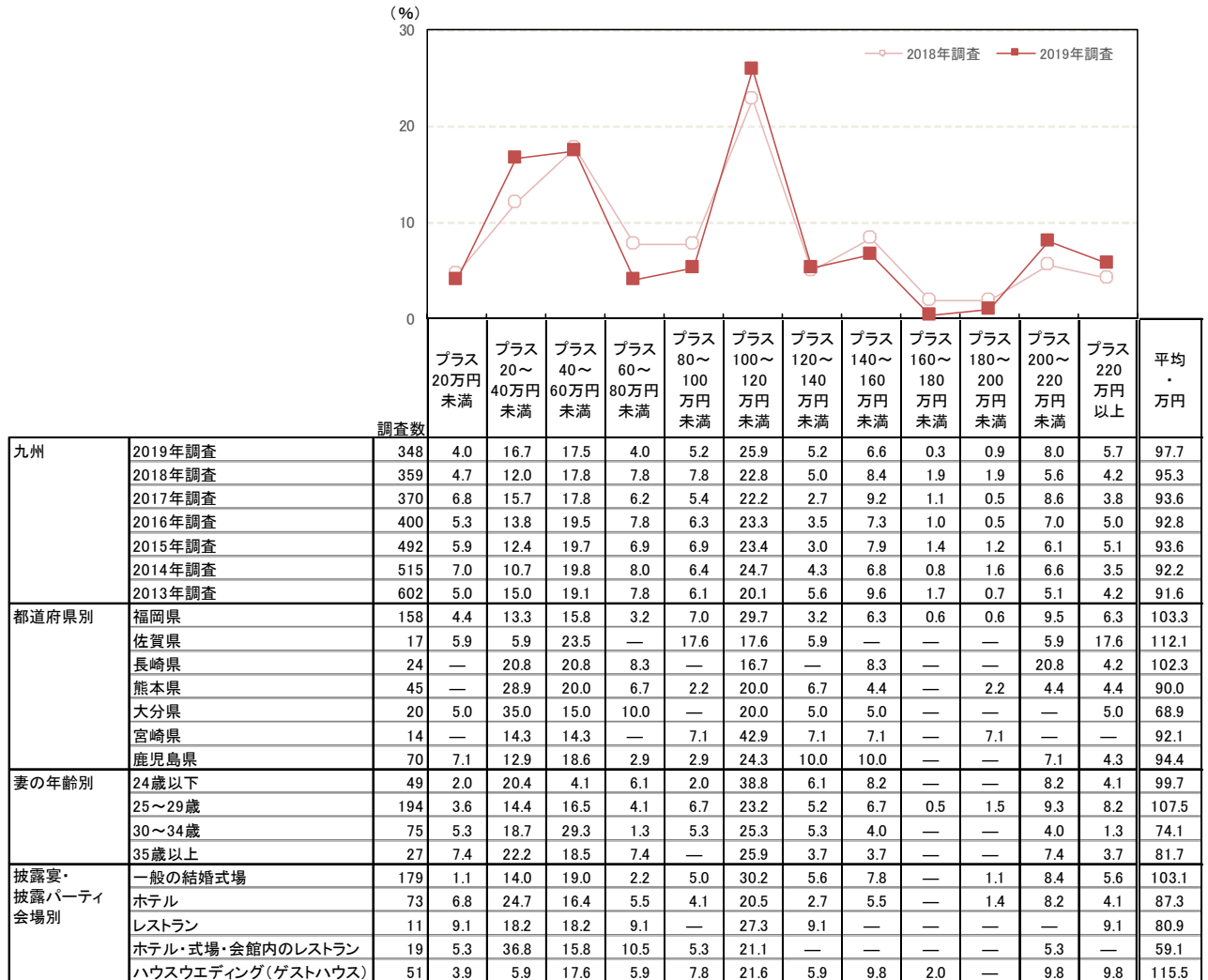
■ 見積りと支払い金額の差額(全体／単一回答)





2) 見積りより上がった金額

■ 見積りより上がった金額(見積りより金額が上がった人のうち、金額回答者のみ/単一回答)

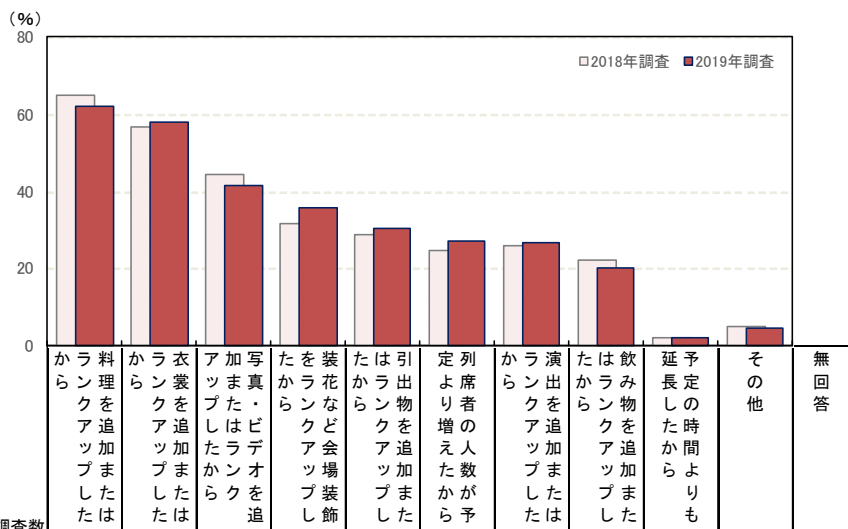


		調査数	プラス 20万円 未満	プラス 20～ 40万円 未満	プラス 40～ 60万円 未満	プラス 60～ 80万円 未満	プラス 80～ 100 万円 未満	プラス 100～ 120 万円 未満	プラス 120～ 140 万円 未満	プラス 140～ 160 万円 未満	プラス 160～ 180 万円 未満	プラス 180～ 200 万円 未満	プラス 200～ 220 万円 未満	プラス 220 万円 以上	平均 ・ 万円
地域別	全国(推計値)		4.5	12.9	15.9	6.7	6.0	23.9	4.3	8.5	1.0	0.9	9.6	5.8	102.0
	北海道	210	11.4	29.5	22.9	10.5	5.7	8.6	1.9	3.8	0.5	—	2.4	2.9	62.2
	青森・秋田・岩手	75	12.0	13.3	17.3	5.3	2.7	22.7	4.0	13.3	—	—	8.0	1.3	88.0
	宮城・山形	186	4.3	13.4	12.9	9.1	4.3	26.3	3.2	9.7	1.1	0.5	9.1	5.9	102.2
	福島	91	2.2	9.9	18.7	5.5	4.4	26.4	6.6	8.8	—	—	13.2	4.4	105.5
	茨城・栃木・群馬	221	5.0	9.5	17.2	5.9	4.1	24.4	3.2	8.1	0.9	1.4	15.4	5.0	107.9
	首都圏	608	4.8	11.2	12.2	6.3	7.1	21.7	5.3	8.7	0.7	1.3	12.7	8.2	112.7
	新潟	108	1.9	13.0	13.0	5.6	9.3	23.1	4.6	10.2	0.9	—	12.0	6.5	111.6
	長野・山梨	143	3.5	12.6	16.8	9.1	7.7	18.2	4.2	9.8	2.1	0.7	11.2	4.2	99.7
	富山・石川・福井	127	4.7	11.8	20.5	5.5	4.7	25.2	3.9	5.5	0.8	1.6	11.8	3.9	97.9
	静岡	122	3.3	14.8	16.4	9.0	4.9	29.5	1.6	7.4	—	0.8	7.4	4.9	94.5
	東海	523	4.2	10.3	17.4	7.5	4.8	24.7	4.4	9.6	0.8	1.1	9.0	6.3	104.2
	関西	548	2.9	14.4	17.7	7.3	6.2	27.6	2.9	8.8	2.4	0.5	5.8	3.5	94.0
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	198	3.0	8.6	19.7	7.6	5.1	31.3	5.6	10.1	1.0	—	6.1	2.0	95.5
	四国	113	8.8	14.2	21.2	8.0	7.1	19.5	0.9	8.8	2.7	—	4.4	4.4	86.3
	九州	348	4.0	16.7	17.5	4.0	5.2	25.9	5.2	6.6	0.3	0.9	8.0	5.7	97.7



3) 見積りより上がった理由

■ 見積りより上がった理由(見積りより金額が上がった人／複数回答)



		調査数	料理をアップしました	衣装をアップしました	写真・ビデオをアップしました	花など会場装飾	引出物を追加しました	列席者の人数が増えたら	ランクをアップしました	飲み物を追加しました	延長した時間よりも	その他	無回答
九州	2019年調査	406	62.1	57.9	41.6	35.7	30.3	27.3	26.6	20.4	2.2	4.4	0.7
	2018年調査	408	65.2	56.6	44.4	31.6	28.7	24.8	26.0	22.1	2.0	5.1	0.2
	2017年調査	419	64.2	54.4	43.2	34.4	28.4	27.0	28.6	18.4	1.7	6.0	0.2
	2016年調査	448	62.9	60.5	51.6	37.7	26.3	28.1	20.5	21.9	2.0	3.3	0.9
	2015年調査	547	62.5	60.9	55.2	37.8	28.9	31.1	25.6	22.5	2.7	4.0	1.1
	2014年調査	588	60.2	59.5	54.9	35.4	28.7	32.3	27.4	23.3	2.0	3.6	0.3
都道府県別	2013年調査	687	63.0	60.6	60.7	36.0	29.7	31.0	27.9	23.0	3.6	5.1	0.6
	福岡県	180	68.9	63.3	41.7	33.3	28.9	30.6	27.8	21.7	—	3.9	0.6
	佐賀県	22	72.7	45.5	31.8	31.8	27.3	18.2	36.4	31.8	—	9.1	—
	長崎県	32	59.4	50.0	53.1	50.0	34.4	31.3	28.1	25.0	6.3	3.1	3.1
	熊本県	53	47.2	67.9	45.3	28.3	26.4	24.5	18.9	15.1	5.7	1.9	1.9
	大分県	22	54.5	68.2	31.8	45.5	50.0	22.7	27.3	31.8	—	—	—
	宮崎県	18	61.1	50.0	55.6	27.8	16.7	27.8	22.2	11.1	5.6	—	—
妻の年齢別	鹿児島県	79	57.0	44.3	36.7	40.5	32.9	24.1	26.6	15.2	3.8	8.9	—
	24歳以下	58	56.9	53.4	34.5	41.4	32.8	22.4	32.8	19.0	5.2	8.6	—
	25～29歳	221	59.3	58.4	43.4	37.6	30.3	26.7	28.5	21.7	2.3	3.6	0.9
	30～34歳	86	67.4	60.5	40.7	30.2	30.2	25.6	22.1	18.6	1.2	3.5	1.2
	35歳以上	35	71.4	54.3	40.0	28.6	22.9	40.0	11.4	14.3	—	5.7	—
披露宴・披露パーティ会場別	一般の結婚式場	208	61.5	54.3	41.3	37.0	26.4	28.8	28.4	17.3	2.4	1.9	0.5
	ホテル	82	61.0	58.5	46.3	30.5	34.1	30.5	26.8	23.2	2.4	2.4	1.2
	レストラン	13	69.2	69.2	23.1	38.5	30.8	30.8	23.1	30.8	7.7	—	—
	ホテル・式場・会館内のレストラン	23	52.2	56.5	30.4	34.8	26.1	17.4	21.7	17.4	—	8.7	—
	ハウスウェディング(ゲストハウス)	62	67.7	64.5	48.4	38.7	40.3	22.6	24.2	22.6	1.6	11.3	—

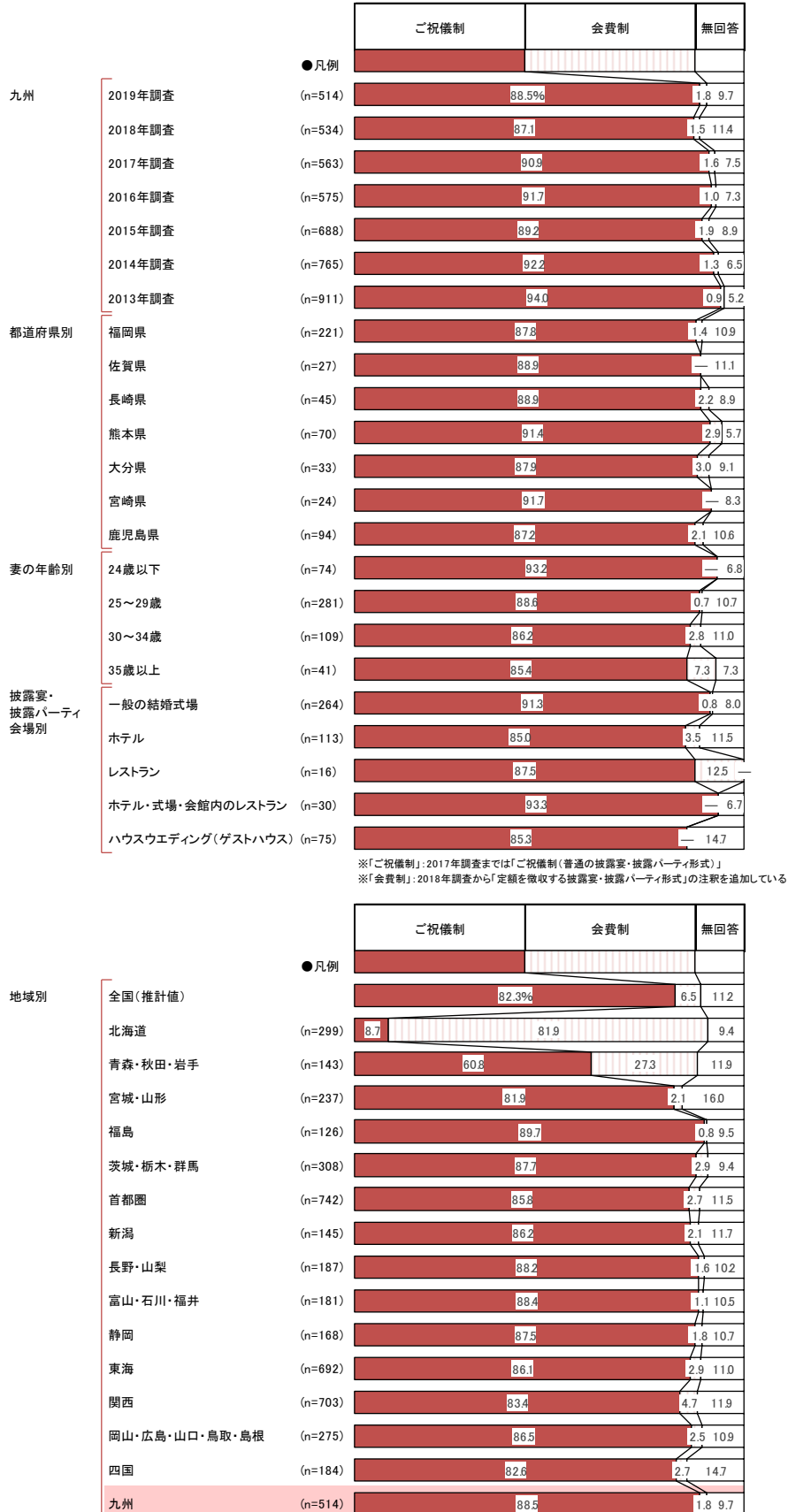
		調査数	料理をアップしました	衣装をアップしました	写真・ビデオをアップしました	花など会場装飾	引出物を追加しました	列席者の人数が増えたら	ランクをアップしました	飲み物を追加しました	延長した時間よりも	その他	無回答
地域別	全国(推計値)		65.2	61.4	51.0	43.5	31.6	26.1	31.1	32.1	1.0	3.4	0.5
	北海道	244	41.8	68.9	48.8	53.7	7.8	8.6	36.1	21.7	0.8	2.9	0.8
	青森・秋田・岩手	98	48.0	54.1	49.0	24.5	26.5	28.6	26.5	17.3	2.0	5.1	—
	宮城・山形	205	62.9	67.8	55.1	44.9	30.2	30.2	34.6	29.8	1.0	2.0	1.0
	福島	99	50.5	50.5	47.5	34.3	37.4	33.3	34.3	18.2	1.0	4.0	—
	茨城・栃木・群馬	249	66.3	59.0	53.8	41.8	31.3	27.7	30.5	33.7	2.8	3.6	0.4
	首都圏	678	70.2	62.5	55.2	45.3	36.1	28.2	31.9	38.9	0.6	3.1	0.4
	新潟	115	58.3	54.8	48.7	36.5	49.6	23.5	32.2	31.3	—	7.8	0.9
	長野・山梨	153	62.7	57.5	47.1	44.4	35.3	21.6	24.2	31.4	0.7	3.3	—
	富山・石川・福井	150	64.7	56.0	42.7	36.7	38.0	23.3	24.7	30.7	2.0	2.0	0.7
	静岡	136	58.8	54.4	47.8	39.7	23.5	28.7	31.6	28.7	—	5.1	0.7
	東海	610	70.8	61.3	51.0	46.4	28.9	24.1	32.6	33.8	1.1	3.3	0.5
	関西	620	68.2	63.2	52.9	46.8	29.5	25.6	32.1	32.9	0.3	3.5	0.2
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	228	56.6	60.1	44.3	41.7	28.9	22.8	26.3	26.8	0.9	3.5	1.8
	四国	136	52.2	66.9	43.4	35.3	31.6	27.2	36.0	17.6	2.9	1.5	—
	九州	406	62.1	57.9	41.6	35.7	30.3	27.3	26.6	20.4	2.2	4.4	0.7



4. 披露宴・披露パーティの形式とご祝儀

1) 披露宴・披露パーティの形式

■ 披露宴・披露パーティの形式(披露宴・披露パーティ実施者／単一回答)

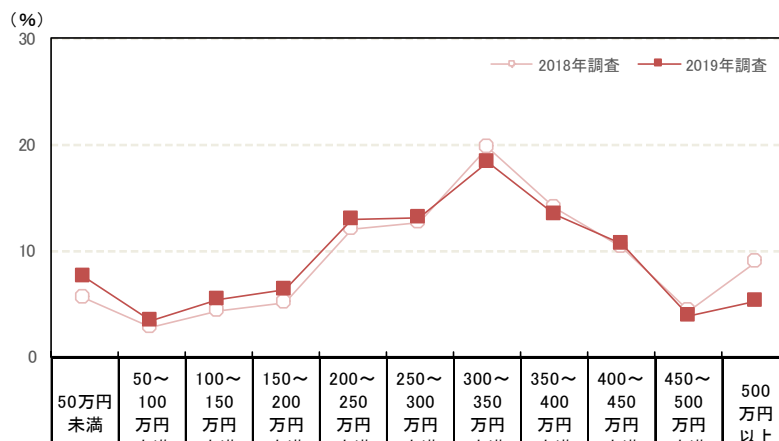




2) ご祝儀

2-1) ご祝儀総額

■ご祝儀総額(ご祝儀制の披露宴・披露パーティ実施者のうち、金額回答者のみ／単一回答)



		調査数	50万円未満	50～100万円未満	100～150万円未満	150～200万円未満	200～250万円未満	250～300万円未満	300～350万円未満	350～400万円未満	400～450万円未満	450～500万円未満	500万円以上	平均・万円
九州	2019年調査	388	7.5	3.4	5.4	6.4	12.9	13.1	18.3	13.4	10.6	3.9	5.2	277.8
	2018年調査	390	5.6	2.8	4.4	5.1	12.1	12.6	19.7	14.1	10.3	4.4	9.0	298.1
	2017年調査	415	6.3	1.7	4.8	7.5	10.6	12.0	21.0	13.3	13.0	4.3	5.5	295.0
	2016年調査	431	3.7	3.2	3.7	6.0	15.8	14.6	24.4	11.1	7.7	4.4	5.3	287.3
	2015年調査	507	4.5	3.6	6.5	6.3	13.8	14.0	19.7	12.0	10.8	4.5	4.1	282.6
	2014年調査	604	4.8	2.2	4.3	7.3	13.7	16.2	21.9	10.8	9.6	3.5	5.8	286.9
	2013年調査	696	6.0	1.3	3.7	8.2	13.9	17.0	20.7	12.1	7.3	4.3	5.5	284.5
都道府県別	福岡県	163	5.5	3.7	4.3	6.7	15.3	14.1	17.2	14.7	11.0	3.7	3.7	280.7
	佐賀県	19	—	—	5.3	—	21.1	10.5	5.3	31.6	10.5	5.3	10.5	326.8
	長崎県	34	8.8	2.9	5.9	5.9	11.8	11.8	14.7	8.8	14.7	8.8	5.9	283.4
	熊本県	52	3.8	1.9	9.6	7.7	9.6	15.4	21.2	11.5	7.7	5.8	5.8	287.2
	大分県	26	19.2	11.5	7.7	15.4	7.7	3.8	15.4	11.5	3.8	—	3.8	199.1
	宮崎県	20	5.0	—	—	10.0	15.0	15.0	15.0	25.0	10.0	—	5.0	296.3
	鹿児島県	74	12.2	2.7	5.4	2.7	9.5	13.5	25.7	6.8	12.2	2.7	6.8	272.4
妻の年齢別	24歳以下	63	9.5	1.6	7.9	3.2	14.3	11.1	17.5	19.0	9.5	—	6.3	274.5
	25～29歳	210	6.2	1.4	4.3	5.2	12.4	15.7	18.1	16.2	10.0	4.8	5.7	293.9
	30～34歳	81	8.6	8.6	4.9	8.6	12.3	9.9	19.8	6.2	11.1	4.9	4.9	257.6
	35歳以上	28	3.6	7.1	10.7	17.9	10.7	10.7	21.4	3.6	14.3	—	—	236.4
	披露宴・披露パーティ会場別	205	7.3	1.5	3.4	3.4	10.2	14.6	23.4	14.1	9.8	5.9	6.3	296.6
披露宴・披露パーティ会場別	ホテル	81	7.4	7.4	2.5	9.9	13.6	11.1	9.9	13.6	17.3	2.5	4.9	279.6
	レストラン	13	—	—	15.4	23.1	23.1	15.4	7.7	7.7	—	7.7	—	231.0
	ホテル・式場・会館内のレストラン	25	16.0	8.0	16.0	16.0	12.0	4.0	12.0	12.0	—	—	4.0	190.9
	ハウスイエディング(ゲストハウス)	55	7.3	1.8	7.3	5.5	20.0	16.4	16.4	12.7	12.7	—	—	253.7

		調査数	50万円未満	50～100万円未満	100～150万円未満	150～200万円未満	200～250万円未満	250～300万円未満	300～350万円未満	350～400万円未満	400～450万円未満	450～500万円未満	500万円以上	平均・万円
地域別	全国(推計値)		7.1	5.3	10.7	13.1	21.4	13.8	13.7	6.0	4.4	2.2	2.2	224.3
	北海道	20	25.0	20.0	20.0	15.0	15.0	5.0	—	—	—	—	—	112.3
	青森・秋田・岩手	60	13.3	—	13.3	15.0	20.0	10.0	18.3	8.3	—	1.7	—	201.9
	宮城・山形	156	7.1	3.8	10.3	14.7	24.4	18.6	12.2	5.1	1.9	0.6	1.3	213.2
	福島	92	9.8	4.3	6.5	9.8	16.3	16.3	16.3	9.8	6.5	2.2	2.2	239.9
	茨城・栃木・群馬	213	9.4	5.6	8.9	10.3	16.0	13.1	23.0	6.6	3.8	1.4	1.9	228.6
	首都圏	532	6.6	5.6	12.0	12.4	20.7	13.9	14.5	4.7	4.7	3.0	1.9	224.1
	新潟	85	4.7	8.2	5.9	21.2	27.1	10.6	15.3	3.5	1.2	2.4	—	206.3
	長野・山梨	136	5.9	4.4	14.0	14.0	23.5	17.6	13.2	5.9	0.7	—	0.7	205.6
	富山・石川・福井	107	5.6	2.8	13.1	19.6	25.2	9.3	11.2	4.7	4.7	1.9	1.9	215.5
	静岡	126	3.2	2.4	10.3	7.1	31.0	12.7	15.1	10.3	2.4	1.6	4.0	247.6
	東海	471	7.0	6.8	11.0	18.9	25.9	12.3	9.1	4.5	1.9	0.4	2.1	201.2
	関西	431	6.7	5.8	12.5	18.1	25.3	13.0	7.9	4.2	3.0	1.4	2.1	206.6
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	175	5.7	6.3	9.7	10.9	25.7	18.9	13.7	5.1	1.7	1.7	0.6	216.6
	四国	115	13.0	6.1	10.4	10.4	15.7	14.8	14.8	3.5	7.0	2.6	1.7	214.8
	九州	388	7.5	3.4	5.4	6.4	12.9	13.1	18.3	13.4	10.6	3.9	5.2	277.8



2-2) 1人あたりのご祝儀額

■招待客別 1人あたりのご祝儀額

(ご祝儀制の披露宴・披露パーティ実施者のうち、金額回答者のみ／単一回答)

			(%)						
			調査数	2万円未満	2～3万円未満	3～4万円未満	4～5万円未満	5～10万円未満	10万円以上
九州		友人	414	—	8.5	90.8	0.2	0.5	—
		上司	360	—	3.3	67.8	5.3	22.5	1.1
		親族	396	—	1.0	14.4	5.8	65.2	13.6
		恩師	159	—	3.1	75.5	1.9	17.6	1.9
都道府県別	福岡県	友人	177	—	4.0	96.0	—	—	—
		上司	155	—	1.9	58.1	6.5	32.3	1.3
		親族	168	—	1.2	13.7	8.9	63.1	13.1
		恩師	65	—	3.1	69.2	1.5	23.1	3.1
	佐賀県	友人	22	—	13.6	86.4	—	—	—
		上司	19	—	5.3	73.7	—	21.1	—
		親族	17	—	—	5.9	—	88.2	5.9
		恩師	8	—	—	87.5	—	12.5	—
	長崎県	友人	39	—	—	97.4	—	2.6	—
		上司	34	—	—	73.5	8.8	17.6	—
		親族	36	—	—	8.3	—	80.6	11.1
		恩師	14	—	—	92.9	—	7.1	—
	熊本県	友人	57	—	14.0	84.2	—	1.8	—
		上司	49	—	2.0	85.7	2.0	10.2	—
		親族	55	—	—	14.5	3.6	67.3	14.5
		恩師	22	—	4.5	81.8	4.5	9.1	—
	大分県	友人	21	—	4.8	95.2	—	—	—
		上司	18	—	—	66.7	5.6	27.8	—
		親族	26	—	3.8	15.4	11.5	50.0	19.2
		恩師	10	—	—	70.0	—	30.0	—
	宮崎県	友人	21	—	9.5	90.5	—	—	—
		上司	19	—	10.5	57.9	5.3	26.3	—
		親族	20	—	—	25.0	—	55.0	20.0
		恩師	7	—	—	57.1	14.3	14.3	14.3
	鹿児島県	友人	77	—	18.2	80.5	1.3	—	—
		上司	66	—	7.6	75.8	4.5	9.1	3.0
		親族	74	—	1.4	17.6	4.1	63.5	13.5
		恩師	33	—	6.1	78.8	—	15.2	—

▼平均の推移

		(万円)						
		2013年調査	2014年調査	2015年調査	2016年調査	2017年調査	2018年調査	2019年調査
友人		2.9	2.9	2.9	2.9	2.9	3.0	3.0
上司		3.4	3.5	3.5	3.5	3.6	3.7	3.6
親族		5.5	5.6	5.7	6.0	6.0	6.0	5.7
恩師		3.3	3.3	3.3	3.4	3.4	3.6	3.6



■招待客別 1人あたりのご祝儀額【妻の年齢別】

(ご祝儀制の披露宴・披露パーティ実施者のうち、金額回答者のみ／単一回答)

				(%)							
				調査数	2万円未満	2～3万円未満	3～4万円未満	4～5万円未満	5～10万円未満	10万円以上	平均・万円
妻の年齢別	24歳以下	友人	66	—	16.7	83.3	—	—	—	—	2.9
		上司	58	—	12.1	63.8	5.2	15.5	3.4	3.5	
		親族	59	—	—	15.3	8.5	61.0	15.3	5.7	
		恩師	37	—	5.4	70.3	5.4	16.2	2.7	3.8	
	25～29歳	友人	227	—	5.3	93.8	0.4	0.4	—	3.0	
		上司	200	—	1.0	71.0	4.0	23.0	1.0	3.6	
		親族	214	—	—	16.8	4.2	62.6	16.4	5.9	
		恩師	88	—	1.1	78.4	1.1	17.0	2.3	3.5	
	30～34歳	友人	80	—	8.8	90.0	—	1.3	—	3.0	
		上司	67	—	3.0	65.7	9.0	22.4	—	3.5	
		親族	83	—	2.4	7.2	6.0	77.1	7.2	5.7	
		恩師	19	—	5.3	68.4	—	26.3	—	3.6	
	35歳以上	友人	33	—	12.1	87.9	—	—	—	2.9	
		上司	27	—	—	59.3	3.7	37.0	—	3.9	
		親族	32	—	3.1	12.5	12.5	59.4	12.5	5.3	
		恩師	12	—	—	83.3	—	16.7	—	3.3	

■招待客別 1人あたりのご祝儀額【披露宴・披露パーティ会場別】

(ご祝儀制の披露宴・披露パーティ実施者のうち、金額回答者のみ／単一回答)

				(%)							
				調査数	2万円未満	2～3万円未満	3～4万円未満	4～5万円未満	5～10万円未満	10万円以上	平均・万円
披露宴・披露パーティ会場別	一般の結婚式場	友人	226	—	7.5	92.0	0.4	—	—	3.0	
		上司	202	—	3.5	69.3	5.0	21.3	1.0	3.5	
		親族	207	—	1.0	15.9	5.8	64.7	12.6	5.6	
		恩師	91	—	3.3	75.8	1.1	16.5	3.3	3.7	
	ホテル	友人	81	—	7.4	90.1	—	2.5	—	3.0	
		上司	68	—	—	67.6	5.9	26.5	—	3.6	
		親族	84	—	2.4	9.5	4.8	66.7	16.7	6.2	
		恩師	33	—	—	78.8	6.1	15.2	—	3.4	
	レストラン	友人	12	—	8.3	91.7	—	—	—	3.0	
		上司	8	—	—	75.0	—	25.0	—	3.5	
		親族	11	—	—	27.3	18.2	45.5	9.1	4.8	
		恩師	2	—	—	50.0	—	50.0	—	4.0	
	ホテル・式場・会館内のレストラン	友人	22	—	13.6	86.4	—	—	—	2.9	
		上司	18	—	5.6	66.7	16.7	11.1	—	3.4	
		親族	26	—	—	15.4	—	69.2	15.4	5.9	
		恩師	5	—	—	60.0	—	40.0	—	3.8	
	ハウスウェディング(ゲストハウス)	友人	63	—	11.1	88.9	—	—	—	2.9	
		上司	55	—	7.3	61.8	3.6	25.5	1.8	3.6	
		親族	59	—	—	11.9	8.5	66.1	13.6	5.6	
		恩師	24	—	8.3	75.0	—	16.7	—	3.3	



■招待客別 1人あたりのご祝儀額【地域別】

(ご祝儀制の披露宴・披露パーティ実施者のうち、金額回答者のみ／単一回答)

			(%)						
			調査数	2万円未満	2～3万円未満	3～4万円未満	4～5万円未満	5～10万円未満	10万円以上
地域別	全国 (推計値)	友人		0.3	3.0	96.3	0.1	0.3	0.0
		上司		0.1	1.1	54.4	5.3	37.5	1.5
		親族		0.1	1.5	11.3	3.8	60.7	22.6
		恩師		0.3	1.8	65.7	2.3	27.8	2.1
北海道		友人	11	27.3	—	72.7	—	—	—
		上司	4	—	—	25.0	—	75.0	—
		親族	18	11.1	5.6	22.2	—	44.4	16.7
		恩師	0	—	—	—	—	—	—
青森・秋田・ 岩手		友人	70	—	21.4	78.6	—	—	—
		上司	54	—	3.7	83.3	3.7	9.3	—
		親族	62	—	4.8	27.4	4.8	56.5	6.5
		恩師	21	—	4.8	85.7	—	9.5	—
宮城・山形		友人	164	—	12.2	87.8	—	—	—
		上司	126	—	4.8	67.5	4.0	22.2	1.6
		親族	163	—	2.5	14.1	3.7	63.2	16.6
		恩師	50	—	6.0	76.0	—	16.0	2.0
福島		友人	99	—	10.1	88.9	—	1.0	—
		上司	79	—	3.8	68.4	6.3	20.3	1.3
		親族	99	—	2.0	14.1	4.0	62.6	17.2
		恩師	40	—	5.0	77.5	—	17.5	—
茨城・栃木・ 群馬		友人	228	0.4	1.3	98.2	—	—	—
		上司	172	—	—	61.0	5.2	33.7	—
		親族	221	—	3.6	11.8	5.0	60.2	19.5
		恩師	65	—	—	67.7	3.1	23.1	6.2
首都圏		友人	520	0.2	1.5	97.7	—	0.6	—
		上司	396	—	0.8	46.0	5.1	47.5	0.8
		親族	526	—	1.3	10.1	3.6	62.7	22.2
		恩師	150	—	2.0	60.7	2.0	34.0	1.3
新潟		友人	102	—	1.0	99.0	—	—	—
		上司	84	—	—	60.7	3.6	33.3	2.4
		親族	97	—	—	12.4	7.2	61.9	18.6
		恩師	31	—	—	67.7	—	29.0	3.2
長野・山梨		友人	138	—	4.3	95.7	—	—	—
		上司	110	0.9	4.5	61.8	4.5	28.2	—
		親族	144	—	0.7	16.0	4.9	63.2	15.3
		恩師	37	—	—	73.0	—	27.0	—
富山・石川・ 福井		友人	139	0.7	0.7	98.6	—	—	—
		上司	111	1.8	—	57.7	6.3	32.4	1.8
		親族	115	—	1.7	10.4	3.5	51.3	33.0
		恩師	38	—	—	71.1	2.6	23.7	2.6
静岡		友人	124	—	2.4	97.6	—	—	—
		上司	101	—	—	58.4	5.0	34.7	2.0
		親族	127	—	0.8	7.9	4.7	66.1	20.5
		恩師	43	—	—	69.8	4.7	20.9	4.7
東海		友人	504	0.4	1.0	98.4	—	0.2	—
		上司	385	—	0.3	47.3	7.8	42.6	2.1
		親族	480	0.2	1.0	10.6	2.3	56.7	29.2
		恩師	101	2.0	1.0	61.4	7.9	25.7	2.0
関西		友人	494	0.4	1.2	98.0	0.2	—	0.2
		上司	355	0.3	0.3	49.9	3.9	41.7	3.9
		親族	465	0.4	1.1	9.0	2.8	55.5	31.2
		恩師	97	—	1.0	54.6	1.0	39.2	4.1
岡山・広島・ 山口・鳥取・ 島根		友人	201	0.5	—	99.5	—	—	—
		上司	160	0.6	—	60.0	5.6	33.1	0.6
		親族	192	—	1.6	8.9	2.6	66.1	20.8
		恩師	55	3.6	—	69.1	1.8	25.5	—
四国		友人	129	0.8	3.9	95.3	—	—	—
		上司	103	—	1.0	61.2	10.7	26.2	1.0
		親族	121	—	3.3	18.2	5.8	47.1	25.6
		恩師	41	—	2.4	65.9	4.9	26.8	—
九州		友人	414	—	8.5	90.8	0.2	0.5	—
		上司	360	—	3.3	67.8	5.3	22.5	1.1
		親族	396	—	1.0	14.4	5.8	65.2	13.6
		恩師	159	—	3.1	75.5	1.9	17.6	1.9



第7章

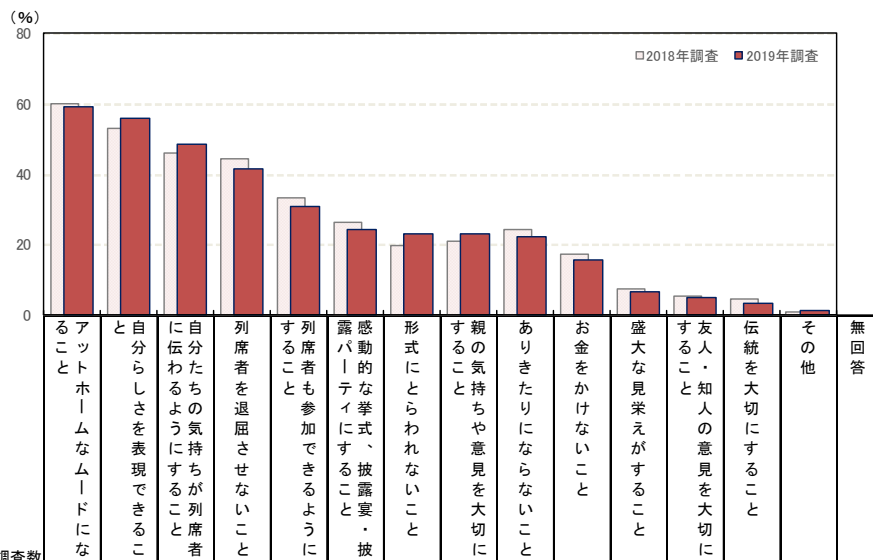
挙式、披露宴・披露パーティの演出について





1. 演出を決定する際に心がけたこと

■ 挙式、披露宴・披露パーティの演出を決定する際に心がけたこと(全体／複数回答)



		調査数	アットホームなムードになること	自分たちの気持ちや列席者に伝わるようにすること	列席者を退屈させないこと	列席者も参加できるようにすること	感動的な挙式・披露宴・披露パーティにすること	形式にとらわれないこと	親の気持ちや意見を大切にすること	ありきたりにならないこと	お金をかけないこと	盛大な見栄えがすること	友人・知人の意見を大切にすること	伝統を大切にすること	その他	無回答
九州	2019年調査	524	59.2	55.9	48.5	41.4	30.7	24.4	22.9	22.1	15.8	6.7	4.8	3.4	1.3	0.8
	2018年調査	552	60.1	53.1	46.0	44.6	33.2	26.3	19.9	21.2	24.5	17.4	7.4	5.6	4.5	0.9
	2017年調査	574	62.2	56.3	43.4	43.7	30.7	26.5	26.3	19.2	21.8	19.7	7.1	3.8	2.8	1.6
	2016年調査	586	60.1	58.2	46.6	42.2	25.8	23.9	22.5	19.8	23.5	17.4	7.3	2.7	2.9	0.9
	2015年調査	719	64.7	55.9	*	42.6	29.9	26.8	21.8	20.4	25.0	19.9	7.4	*	3.1	2.9
	2014年調査	782	62.1	58.8	*	53.5	*	29.0	23.4	20.3	26.2	18.9	10.7	*	3.1	2.8
	2013年調査	929	66.3	58.8	*	54.0	*	32.0	23.9	21.5	25.7	18.1	9.0	*	3.2	3.3
都道府県別	福岡県	227	61.2	55.1	40.5	39.2	24.7	22.5	25.6	21.6	17.2	15.4	6.2	3.1	3.5	0.9
	佐賀県	28	64.3	57.1	53.6	39.3	39.3	28.6	28.6	21.4	21.4	17.9	7.1	14.3	3.6	—
	長崎県	45	51.1	57.8	53.3	44.4	20.0	24.4	22.2	22.2	15.6	17.8	6.7	11.1	2.2	4.4
	熊本県	72	54.2	59.7	58.3	43.1	30.6	27.8	15.3	25.0	20.8	15.3	6.9	6.9	1.4	4.2
	大分県	33	66.7	54.5	48.5	48.5	54.5	33.3	33.3	15.2	30.3	24.2	6.1	3.0	9.1	—
	宮崎県	24	29.2	58.3	66.7	45.8	45.8	41.7	16.7	29.2	25.0	8.3	8.3	—	—	—
	鹿児島県	95	65.3	53.7	51.6	41.1	35.8	17.9	18.9	26.3	34.7	14.7	7.4	3.2	4.2	1.1
妻の年齢別	24歳以下	74	54.1	60.8	44.6	39.2	32.4	28.4	20.3	27.0	21.6	21.6	12.2	4.1	8.1	—
	25～29歳	285	57.9	55.1	50.5	42.1	33.0	27.7	17.2	21.8	21.4	13.3	6.3	5.6	2.5	1.1
	30～34歳	114	63.2	54.4	47.4	43.0	29.8	17.5	35.1	27.2	23.7	16.7	5.3	4.4	4.4	2.6
	35歳以上	42	73.8	54.8	45.2	38.1	19.0	9.5	35.7	14.3	26.2	14.3	2.4	—	—	2.4
披露宴・披露パーティ会場別	一般の結婚式場	264	57.6	59.8	48.9	43.6	34.1	25.0	21.6	28.4	25.0	11.7	5.3	4.5	2.7	1.5
	ホテル	113	42.5	47.8	51.3	41.6	26.5	28.3	17.7	20.4	14.2	16.8	15.0	6.2	7.1	1.8
	レストラン	16	81.3	68.8	50.0	43.8	12.5	12.5	50.0	12.5	31.3	31.3	—	—	—	—
	ホテル・式場・会館内のレストラン	30	73.3	43.3	46.7	36.7	23.3	20.0	30.0	20.0	20.0	30.0	6.7	—	3.3	—
	ハウスウェディング(ゲストハウス)	75	77.3	61.3	56.0	41.3	40.0	25.3	24.0	13.3	28.0	18.7	1.3	5.3	1.3	—

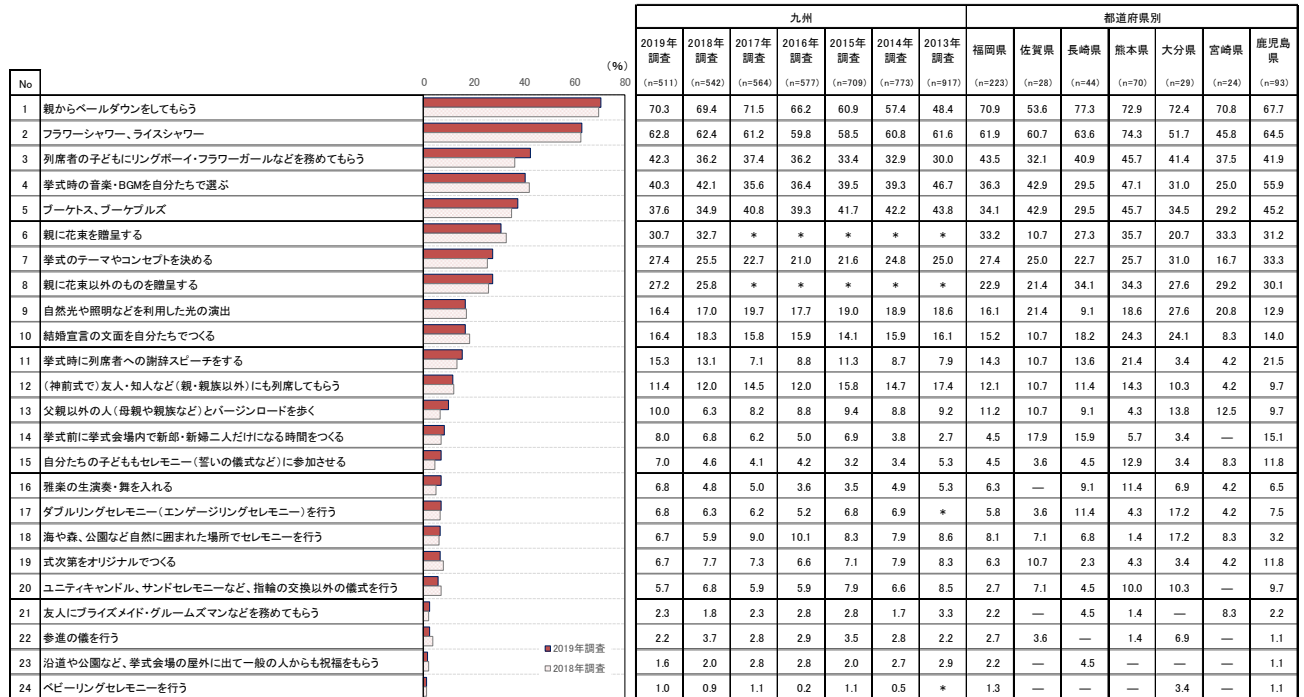
		調査数	アットホームなムードになること	自分たちの気持ちや列席者に伝わるようにすること	列席者を退屈させないこと	列席者も参加できるようにすること	感動的な挙式・披露宴・披露パーティにすること	形式にとらわれないこと	親の気持ちや意見を大切にすること	ありきたりにならないこと	お金をかけないこと	盛大な見栄えがすること	友人・知人の意見を大切にすること	伝統を大切にすること	その他	無回答
地域別	全国(推計値)		66.4	55.4	44.9	40.3	30.8	21.4	21.7	20.5	20.1	18.2	6.2	3.3	3.7	1.4
	北海道	319	72.7	54.9	40.4	41.1	33.5	17.6	29.8	16.0	22.3	18.5	6.3	2.5	3.8	2.2
	青森・秋田・岩手	147	61.2	57.8	47.6	40.8	28.6	25.2	27.2	18.4	19.0	21.1	7.5	5.4	2.7	2.0
	宮城・山形	251	63.7	59.0	47.4	39.0	33.5	23.1	16.7	21.9	21.5	22.3	6.4	5.6	4.4	0.4
	福島	131	58.8	62.6	42.7	38.9	37.4	29.0	19.1	22.1	24.4	23.7	4.6	5.3	1.5	2.3
	茨城・栃木・群馬	325	59.7	59.7	41.5	43.4	32.9	25.2	26.2	17.5	21.5	18.2	6.2	2.2	3.1	0.6
	首都圏	776	69.2	53.4	45.9	41.4	28.2	19.2	22.6	20.1	18.8	18.9	5.4	3.4	4.4	1.7
	新潟	152	60.5	56.6	44.7	40.1	34.2	25.7	25.7	22.4	18.4	25.0	4.6	2.0	1.3	2.0
	長野・山梨	192	62.0	52.6	46.4	41.7	30.2	22.4	19.3	20.3	16.7	21.4	6.3	1.6	3.1	0.5
	富山・石川・福井	198	59.1	54.5	45.5	38.4	30.8	21.7	17.2	20.7	18.2	24.2	1.5	3.0	4.5	2.0
	静岡	173	71.1	57.2	46.2	45.1	34.1	19.7	22.0	23.7	18.5	18.5	7.5	4.6	2.9	1.2
	東海	732	67.5	56.1	42.6	38.0	32.9	19.3	17.9	20.4	22.3	19.1	7.2	4.0	2.7	0.8
	関西	749	68.1	55.3	42.6	36.3	29.0	21.1	18.3	19.6	19.8	14.2	7.2	2.8	2.9	1.6
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	288	65.6	55.9	47.6	40.3	35.1	26.4	21.2	23.3	19.8	18.8	5.6	1.4	5.6	—
	四国	190	68.4	58.9	44.7	44.7	41.1	23.2	26.3	22.6	22.1	19.5	9.5	2.6	4.7	0.5
	九州	524	59.2	55.9	48.5	41.4	30.7	24.4	22.9	22.9	22.1	15.8	6.7	4.8	3.4	1.3



2. 実施した演出

1) 挙式に関して実施した演出

■ 挙式に関して実施した演出（挙式実施者／複数回答）





■ 挙式に関して実施した演出【妻の年齢別】(挙式実施者／複数回答)

No		(%)			
		妻の年齢別			
		24歳以下 (n=72)	25～29歳 (n=280)	30～34歳 (n=112)	35歳以上 (n=39)
1	親からベールダウンをしてもらう	68.1	73.6	63.4	64.1
2	フラワーシャワー、ライスシャワー	65.3	66.1	56.3	46.2
3	列席者の子どもにリングボーイ・フラワーガールなどを務めてもらう	40.3	41.1	46.4	41.0
4	挙式時の音楽・BGMを自分たちで選ぶ	43.1	39.6	42.0	28.2
5	ブーケトス、ブーケブルズ	61.1	40.0	20.5	23.1
6	親に花束を贈呈する	30.6	33.6	28.6	15.4
7	挙式のテーマやコンセプトを決める	34.7	27.1	29.5	12.8
8	親に花束以外のものを贈呈する	29.2	27.9	26.8	15.4
9	自然光や照明などを利用した光の演出	18.1	18.2	12.5	10.3
10	結婚宣言の文面を自分たちでつくる	15.3	14.3	23.2	12.8
11	挙式時に列席者への謝辞スピーチをする	18.1	17.5	10.7	5.1
12	(神前式で)友人・知人など(親・親族以外)にも列席してもらう	8.3	11.4	11.6	17.9
13	父親以外の人(母親や親族など)とバージンロードを歩く	15.3	8.9	8.0	15.4
14	挙式前に挙式会場内で新郎・新婦二人だけになる時間をつくる	16.7	7.1	5.4	5.1
15	自分たちの子どももセレモニー(誓いの儀式など)に参加させる	13.9	5.4	7.1	2.6
16	雅楽の生演奏・舞を入れる	8.3	7.1	6.3	2.6
17	ダブルリングセレモニー(エンゲージリングセレモニー)を行う	6.9	6.8	8.0	5.1
18	海や森、公園など自然に囲まれた場所でセレモニーを行う	6.9	6.8	8.9	—
19	式次第をオリジナルでつくる	11.1	6.4	5.4	—
20	ユニティキャンドル、サンドセレモニーなど、指輪の交換以外の儀式を行う	2.8	5.0	9.8	2.6
21	友人にブライズメイド・グルームズマンなどを務めてもらう	2.8	2.5	—	5.1
22	参進の儀を行う	4.2	1.8	2.7	—
23	沿道や公園など、挙式会場の屋外に出て一般の人からも祝福をもらう	—	1.4	1.8	5.1
24	ベビーリングセレモニーを行う	—	0.7	2.7	—

■ 挙式に関して実施した演出【披露宴・披露パーティ会場別】(挙式実施者／複数回答)

No		(%)				
		披露宴・披露パーティ会場別				
		一般の結婚式場 (n=263)	ホテル (n=109)	レストラン (n=14)	ホテル・式場・会館内のレストラン (n=28)	ハウスウェディング(ゲストハウス) (n=73)
1	親からベールダウンをしてもらう	74.5	60.6	71.4	57.1	80.8
2	フラワーシャワー、ライスシャワー	70.7	46.8	42.9	50.0	71.2
3	列席者の子どもにリングボーイ・フラワーガールなどを務めてもらう	47.9	28.4	14.3	35.7	54.8
4	挙式時の音楽・BGMを自分たちで選ぶ	40.7	36.7	50.0	32.1	49.3
5	ブーケトス、ブーケブルズ	46.0	23.9	28.6	14.3	42.5
6	親に花束を贈呈する	31.2	38.5	28.6	35.7	20.5
7	挙式のテーマやコンセプトを決める	28.5	23.9	28.6	14.3	35.6
8	親に花束以外のものを贈呈する	28.1	25.7	35.7	25.0	26.0
9	自然光や照明などを利用した光の演出	15.6	14.7	28.6	7.1	26.0
10	結婚宣言の文面を自分たちでつくる	16.0	8.3	21.4	14.3	28.8
11	挙式時に列席者への謝辞スピーチをする	16.3	14.7	14.3	10.7	19.2
12	(神前式で)友人・知人など(親・親族以外)にも列席してもらう	13.7	11.9	7.1	10.7	5.5
13	父親以外の人(母親や親族など)とバージンロードを歩く	10.3	4.6	7.1	17.9	13.7
14	挙式前に挙式会場内で新郎・新婦二人だけになる時間をつくる	9.1	4.6	7.1	3.6	11.0
15	自分たちの子どももセレモニー(誓いの儀式など)に参加させる	6.8	2.8	7.1	7.1	13.7
16	雅楽の生演奏・舞を入れる	6.8	8.3	—	3.6	6.8
17	ダブルリングセレモニー(エンゲージリングセレモニー)を行う	7.2	5.5	—	3.6	9.6
18	海や森、公園など自然に囲まれた場所でセレモニーを行う	7.6	2.8	14.3	—	6.8
19	式次第をオリジナルでつくる	8.4	2.8	14.3	—	6.8
20	ユニティキャンドル、サンドセレモニーなど、指輪の交換以外の儀式を行う	5.7	2.8	7.1	—	9.6
21	友人にブライズメイド・グルームズマンなどを務めてもらう	1.9	2.8	—	7.1	1.4
22	参進の儀を行う	1.1	5.5	—	—	1.4
23	沿道や公園など、挙式会場の屋外に出て一般の人からも祝福をもらう	1.1	1.8	—	3.6	1.4
24	ベビーリングセレモニーを行う	1.9	—	—	—	—

■挙式に関して実施した演出【地域別】(挙式実施者／複数回答)

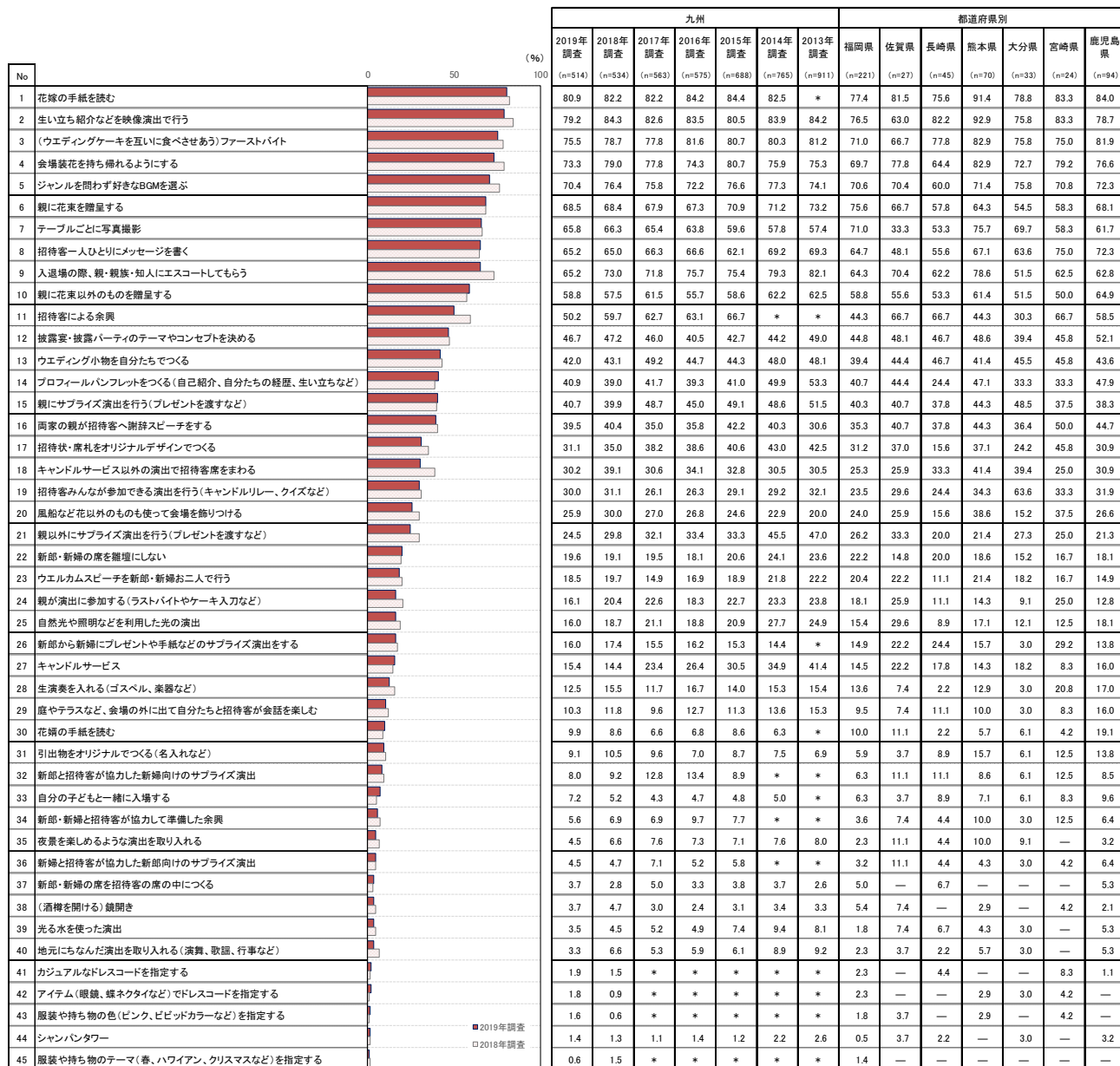
No		地域別							
		全国 (推計値)	北海道 (n=313)	青森・秋 田・岩手 (n=139)	宮城・山形 (n=246)	福島 (n=130)	茨城・栃 木・群馬 (n=317)	首都圏 (n=756)	新潟 (n=148)
1	親からベールダウンをしてもらう	71.1	70.0	75.5	72.4	77.7	71.6	70.5	69.6
2	フラワーシャワー、ライスシャワー	59.4	55.6	54.0	63.8	72.3	66.9	57.0	58.1
3	列席者の子どもにリングボーイ・フラワーガールなどを務めてもらう	31.5	27.2	33.8	29.7	36.2	27.4	25.7	26.4
4	挙式時の音楽・BGMを自分たちで選ぶ	39.9	41.9	41.0	37.8	43.8	49.5	37.0	41.2
5	ブーケツス、ブーケブルズ	32.5	27.5	26.6	39.0	51.5	43.8	30.4	33.1
6	親に花束を贈呈する	33.5	26.5	33.8	30.9	40.0	40.1	31.9	34.5
7	挙式のテーマやコンセプトを決める	28.1	24.6	30.9	29.3	26.2	29.7	27.2	33.1
8	親に花束以外のものを贈呈する	32.0	29.7	36.7	30.1	33.8	35.6	32.1	28.4
9	自然光や照明などを利用した光の演出	18.6	14.4	10.8	17.5	20.8	19.2	21.0	16.9
10	結婚宣言の文面を自分たちでつくる	17.9	11.5	14.4	15.0	20.0	18.3	15.1	24.3
11	挙式時に列席者への謝辞スピーチをする	14.2	8.0	9.4	14.2	12.3	15.8	12.7	11.5
12	(神前式で)友人・知人など(親・親族以外)にも列席してもらう	12.9	11.8	12.9	15.9	16.9	12.3	13.2	13.5
13	父親以外の人(母親や親族など)とバージンロードを歩く	8.9	12.5	11.5	11.0	13.1	13.6	6.6	10.1
14	挙式前に挙式会場内で新郎・新婦二人だけになる時間をつくる	10.1	10.2	5.8	8.9	4.6	10.7	11.0	11.5
15	自分たちの子どももセレモニー(誓いの儀式など)に参加させる	4.2	2.9	7.9	6.9	6.2	4.1	2.9	2.0
16	雅楽の生演奏・舞を入れる	6.4	3.8	4.3	4.5	5.4	8.2	7.1	4.7
17	ダブルリングセレモニー(エンゲージリングセレモニー)を行う	6.0	6.7	5.0	6.1	8.5	5.7	5.6	8.1
18	海や森、公園など自然に囲まれた場所でセレモニーを行う	9.0	13.4	2.2	5.7	6.9	9.5	10.2	8.8
19	式次第をオリジナルでつくる	6.5	8.3	7.9	8.1	8.5	7.3	5.7	8.8
20	ユニティキャンドル、サンドセレモニーなど、指輪の交換以外の儀式を行う	7.0	10.2	10.1	6.5	11.5	6.6	6.2	10.1
21	友人にブライズメイド・グルームズマンなどを務めてもらう	2.1	2.9	1.4	—	2.3	3.2	1.6	2.0
22	参進の儀を行う	3.5	0.3	1.4	1.2	—	3.8	5.0	7.4
23	沿道や公園など、挙式会場の屋外に出て一般の人からも祝福をもらう	3.0	1.6	—	2.8	3.1	2.5	4.6	2.7
24	ベビーリングセレモニーを行う	0.7	—	1.4	0.4	1.5	0.6	0.4	—

No		地域別							
		長野・山梨 (n=192)	富山・石 川・福井 (n=193)	静岡 (n=169)	東海 (n=713)	関西 (n=728)	岡山・広 島・山口・ 鳥取・島根 (n=278)	四国 (n=183)	九州 (n=511)
1	親からベールダウンをしてもらう	73.4	62.2	61.5	75.2	72.3	69.1	73.2	70.3
2	フラワーシャワー、ライスシャワー	71.4	60.1	58.6	62.7	58.4	55.4	54.6	62.8
3	列席者の子どもにリングボーイ・フラワーガールなどを務めてもらう	29.7	34.2	27.2	32.8	37.0	34.2	34.4	42.3
4	挙式時の音楽・BGMを自分たちで選ぶ	34.9	41.5	39.1	41.8	39.7	41.7	43.2	40.3
5	ブーケツス、ブーケブルズ	41.1	39.4	40.2	28.2	27.3	34.5	36.6	37.6
6	親に花束を贈呈する	34.9	36.3	32.5	37.4	34.9	34.9	31.1	30.7
7	挙式のテーマやコンセプトを決める	32.3	30.6	25.4	30.4	29.1	27.7	23.5	27.4
8	親に花束以外のものを贈呈する	30.7	34.7	36.1	31.7	33.9	32.0	29.5	27.2
9	自然光や照明などを利用した光の演出	14.1	16.1	16.6	18.5	17.9	19.1	19.7	16.4
10	結婚宣言の文面を自分たちでつくる	25.5	16.6	18.3	25.2	18.0	21.2	29.5	16.4
11	挙式時に列席者への謝辞スピーチをする	10.4	14.0	17.2	16.8	16.6	17.3	10.9	15.3
12	(神前式で)友人・知人など(親・親族以外)にも列席してもらう	15.6	22.8	14.2	12.9	11.7	11.5	12.6	11.4
13	父親以外の人(母親や親族など)とバージンロードを歩く	9.4	8.3	8.3	8.1	8.8	11.5	12.0	10.0
14	挙式前に挙式会場内で新郎・新婦二人だけになる時間をつくる	7.3	8.8	8.9	11.6	10.2	9.7	10.4	8.0
15	自分たちの子どももセレモニー(誓いの儀式など)に参加させる	3.6	5.2	5.3	3.1	4.7	4.7	3.3	7.0
16	雅楽の生演奏・舞を入れる	4.2	6.7	8.3	6.0	6.3	3.6	6.6	6.8
17	ダブルリングセレモニー(エンゲージリングセレモニー)を行う	6.8	2.6	7.1	5.3	6.2	7.2	6.0	6.8
18	海や森、公園など自然に囲まれた場所でセレモニーを行う	10.9	6.2	5.3	7.9	9.6	9.4	8.2	6.7
19	式次第をオリジナルでつくる	7.3	6.7	4.1	6.5	6.7	6.8	7.7	6.7
20	ユニティキャンドル、サンドセレモニーなど、指輪の交換以外の儀式を行う	6.3	6.7	7.7	7.6	7.8	6.5	5.5	5.7
21	友人にブライズメイド・グルームズマンなどを務めてもらう	2.6	3.6	3.0	2.7	2.2	1.8	1.6	2.3
22	参進の儀を行う	1.6	4.7	3.0	2.7	3.4	3.6	0.5	2.2
23	沿道や公園など、挙式会場の屋外に出て一般の人からも祝福をもらう	2.1	2.1	1.2	1.5	3.4	2.5	1.6	1.6
24	ベビーリングセレモニーを行う	1.6	0.5	0.6	1.4	0.7	—	1.6	1.0



2) 披露宴・披露パーティに関して実施した演出

■ 披露宴・披露パーティに関して実施した演出(披露宴・披露パーティ実施者／複数回答)



■披露宴・披露パーティに関して実施した演出【妻の年齢別】 (披露宴・披露パーティ実施者／複数回答)

		妻の年齢別			
		24歳以下 (n=74)	25～29歳 (n=281)	30～34歳 (n=108)	35歳以上 (n=41)
No					
1	花嫁の手紙を読む	83.8	82.9	78.0	73.2
2	生い立ち紹介などを映像演出で行う	73.0	84.0	76.1	63.4
3	「ウエディングケーキを互いに食べさせあう」ファーストバイト	82.4	75.8	72.5	68.3
4	会場装花を持ち帰れるようにする	81.1	74.0	69.7	63.4
5	ジャンルを問わず好きなBGMを選ぶ	78.4	71.9	65.1	63.4
6	親に花束を贈呈する	64.9	71.5	67.0	56.1
7	テーブルごとに写真撮影	64.9	64.1	73.4	63.4
8	招待客一人ひとりにメッセージを書く	62.2	67.6	63.3	56.1
9	入退場の際、親・親族・知人にエスコートしてもらう	70.3	66.2	57.8	70.7
10	親に花束以外のものを贈呈する	62.2	59.1	60.6	43.9
11	招待客による余興	60.8	54.4	37.6	31.7
12	披露宴・披露パーティのテーマやコンセプトを決める	52.7	49.8	44.0	24.4
13	ウエディング小物を自分たちでつくる	45.9	43.8	35.8	36.6
14	プロフィールパンフレットをつくる(自己紹介、自分たちの経歴、生い立ちなど)	35.1	45.6	40.4	22.0
15	親にサプライズ演出を行う(プレゼントを渡すなど)	41.9	44.1	33.9	31.7
16	両家の親が招待客へ謝辞スピーチをする	43.2	40.2	30.3	46.3
17	招待状・席札をオリジナルデザインでつくる	29.7	33.5	26.6	26.8
18	キャンドルサービス以外の演出で招待客席をまわる	27.0	29.2	33.0	29.3
19	招待客みんなが参加できる演出を行う(キャンドルリレー、クイズなど)	33.8	29.9	31.2	22.0
20	風船など花以外のものを使って会場を飾りつける	33.8	26.3	22.0	19.5
21	親以外にサプライズ演出を行う(プレゼントを渡すなど)	29.7	22.4	26.6	24.4
22	新郎・新婦の席を離れにしない	17.6	17.4	19.3	41.5
23	ウエルカムスピーチを新郎・新婦お二人で行う	14.9	18.1	15.6	34.1
24	親が演出に参加する(ラストバイトやケーキ入刀など)	17.6	16.0	18.3	9.8
25	自然光や照明などを利用した光の演出	23.0	15.7	12.8	12.2
26	新郎から新婦にプレゼントや手紙などのサプライズ演出をする	18.9	19.2	7.3	9.8
27	キャンドルサービス	21.6	14.6	13.8	17.1
28	生演奏を入れる(ゴスペル、楽器など)	8.1	12.5	15.6	7.3
29	庭やテラスなど、会場の外に出て自分たちと招待客が会話を楽しむ	10.8	10.7	5.5	14.6
30	花嫁の手紙を読む	12.2	10.0	8.3	7.3
31	引出物をオリジナルでつくる(名入れなど)	10.8	8.2	9.2	12.2
32	新郎と招待客が協力した新婦向けのサプライズ演出	12.2	7.8	7.3	2.4
33	自分の子どもと一緒に入場する	17.6	5.7	5.5	2.4
34	新郎・新婦と招待客が協力して準備した余興	5.4	5.7	7.3	2.4
35	夜更けを楽しむような演出を取り入れる	4.1	4.6	5.5	2.4
36	新婦と招待客が協力した新郎向けのサプライズ演出	10.8	3.9	3.7	—
37	新郎・新婦の席を招待客の席の中につくる	2.7	3.2	3.7	9.8
38	(酒樽を開ける) 鏡開き	1.4	3.2	5.5	7.3
39	光る水を使った演出	2.7	3.6	3.7	2.4
40	地元になんだ演出を取り入れる(演舞、歌謡、行事など)	4.1	2.8	4.6	2.4
41	カジュアルなドレスコードを指定する	2.7	1.4	0.9	4.9
42	アイテム(眼鏡、襟ネクタイなど)でドレスコードを指定する	4.1	1.8	0.9	—
43	服装や持ち物の色(ピンク、ビビッドカラーなど)を指定する	2.7	1.4	1.8	—
44	シャンパンタワー	1.4	1.8	0.9	—
45	服装や持ち物のテーマ(春、ハワイアン、クリスマスなど)を指定する	1.4	0.4	0.9	—

■披露宴・披露パーティに関して実施した演出【披露宴・披露パーティ会場別】 (披露宴・披露パーティ実施者／複数回答)

		披露宴・披露パーティ会場別				
		一般の結婚式場 (n=264)	ホテル (n=113)	レストラン (n=16)	ホテル・式場・会館内のレストラン (n=30)	ハウスウエディング(ゲストハウス) (n=75)
No						
1	花嫁の手紙を読む	83.7	77.0	68.8	60.0	88.0
2	生い立ち紹介などを映像演出で行う	79.9	80.5	81.3	60.0	84.0
3	「ウエディングケーキを互いに食べさせあう」ファーストバイト	78.8	69.0	87.5	63.3	81.3
4	会場装花を持ち帰れるようにする	76.9	70.8	68.8	50.0	80.0
5	ジャンルを問わず好きなBGMを選ぶ	73.5	67.3	81.3	53.3	72.0
6	親に花束を贈呈する	67.8	77.0	75.0	70.0	60.0
7	テーブルごとに写真撮影	65.9	64.6	81.3	70.0	65.3
8	招待客一人ひとりにメッセージを書く	69.3	54.0	62.5	63.3	70.7
9	入退場の際、親・親族・知人にエスコートしてもらう	68.6	61.1	75.0	50.0	65.3
10	親に花束以外のものを贈呈する	62.1	46.9	56.3	56.7	64.0
11	招待客による余興	58.0	38.9	31.3	40.0	53.3
12	披露宴・披露パーティのテーマやコンセプトを決める	50.4	38.9	37.5	33.3	60.0
13	ウエディング小物を自分たちでつくる	45.5	31.9	56.3	36.7	48.0
14	プロフィールパンフレットをつくる(自己紹介、自分たちの経歴、生い立ちなど)	42.8	38.9	37.5	36.7	40.0
15	親にサプライズ演出を行う(プレゼントを渡すなど)	41.3	36.3	62.5	33.3	44.0
16	両家の親が招待客へ謝辞スピーチをする	38.6	41.6	37.5	33.3	42.7
17	招待状・席札をオリジナルデザインでつくる	33.7	23.0	12.5	26.7	37.3
18	キャンドルサービス以外の演出で招待客席をまわる	29.5	29.2	50.0	30.0	34.7
19	招待客みんなが参加できる演出を行う(キャンドルリレー、クイズなど)	29.5	27.4	31.3	13.3	41.3
20	風船など花以外のものを使って会場を飾りつける	30.3	18.6	31.3	10.0	30.7
21	親以外にサプライズ演出を行う(プレゼントを渡すなど)	24.2	22.1	43.8	16.7	30.7
22	新郎・新婦の席を離れにしない	15.2	13.3	50.0	36.7	29.3
23	ウエルカムスピーチを新郎・新婦お二人で行う	17.8	12.4	37.5	20.0	26.7
24	親が演出に参加する(ラストバイトやケーキ入刀など)	17.4	14.2	18.8	6.7	20.0
25	自然光や照明などを利用した光の演出	17.4	12.4	12.5	6.7	22.7
26	新郎から新婦にプレゼントや手紙などのサプライズ演出をする	15.5	15.0	31.3	13.3	14.7
27	キャンドルサービス	13.3	25.7	18.8	13.3	8.0
28	生演奏を入れる(ゴスペル、楽器など)	12.9	9.7	18.8	13.3	12.0
29	庭やテラスなど、会場の外に出て自分たちと招待客が会話を楽しむ	11.4	3.5	6.3	23.3	13.3
30	花嫁の手紙を読む	8.7	8.8	12.5	3.3	16.0
31	引出物をオリジナルでつくる(名入れなど)	10.2	8.8	6.3	10.0	8.0
32	新郎と招待客が協力した新婦向けのサプライズ演出	9.1	6.2	6.3	6.7	8.0
33	自分の子どもと一緒に入場する	8.3	2.7	12.5	6.7	8.0
34	新郎・新婦と招待客が協力して準備した余興	6.8	7.1	—	6.7	—
35	夜更けを楽しむような演出を取り入れる	6.1	2.7	—	—	4.0
36	新婦と招待客が協力した新郎向けのサプライズ演出	5.7	4.4	6.3	3.3	1.3
37	新郎・新婦の席を招待客の席の中につくる	2.3	5.3	12.5	10.0	2.7
38	(酒樽を開ける) 鏡開き	2.7	5.3	—	3.3	4.0
39	光る水を使った演出	4.9	2.7	—	—	2.7
40	地元になんだ演出を取り入れる(演舞、歌謡、行事など)	2.7	6.2	—	—	2.7
41	カジュアルなドレスコードを指定する	1.5	2.7	—	3.3	—
42	アイテム(眼鏡、襟ネクタイなど)でドレスコードを指定する	2.7	0.9	—	—	1.3
43	服装や持ち物の色(ピンク、ビビッドカラーなど)を指定する	1.1	1.8	6.3	3.3	1.3
44	シャンパンタワー	1.9	1.8	—	—	—
45	服装や持ち物のテーマ(春、ハワイアン、クリスマスなど)を指定する	0.8	—	—	—	1.3



■披露宴・披露パーティに関して実施した演出【地域別】(披露宴・披露パーティ実施者／複数回答)

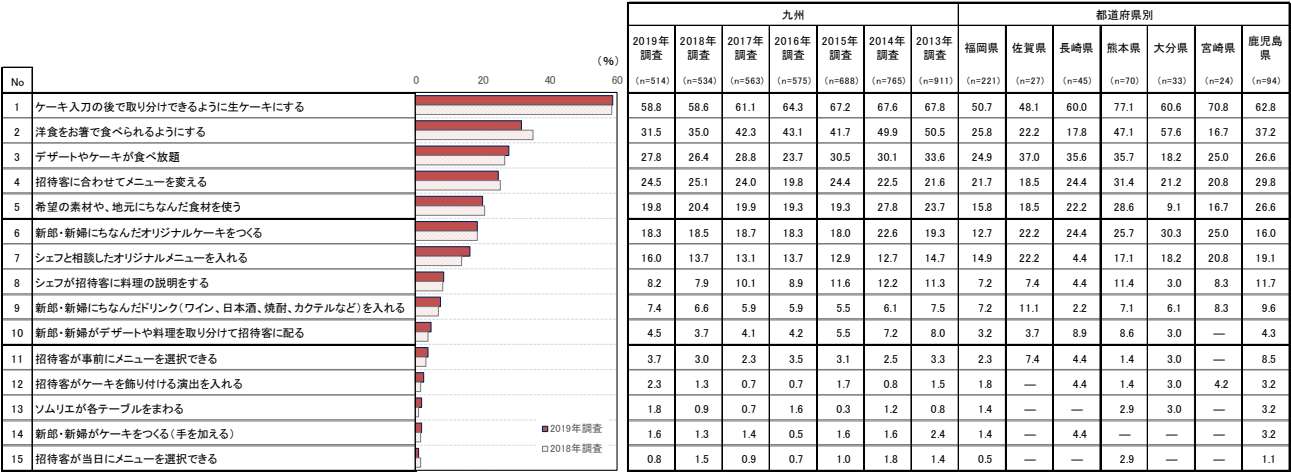
No	地域別							
	全国 (推計値)	北海道 (n=299)	青森・秋 田・岩手 (n=143)	宮城・山形 (n=237)	福島 (n=126)	茨城・栃 木・群馬 (n=308)	首都圏 (n=742)	新潟 (n=145)
1	花嫁の手紙を読む	75.8	69.6	78.3	82.3	81.7	77.6	76.6
2	生い立ち紹介などを映像演出で行う	75.5	69.6	74.1	83.1	80.2	76.3	73.2
3	「ウエディングケーキを互いに食べさせあう」ファーストバイト	76.3	74.6	76.9	79.7	83.3	79.2	78.6
4	会場装花を持ち帰れるようにする	66.6	32.8	72.7	65.0	78.6	79.9	63.1
5	ジャンルを問わず好きなBGMを選ぶ	67.1	73.9	73.4	73.4	77.0	71.1	65.1
6	親に花束を贈呈する	63.0	51.8	58.7	64.1	74.6	64.3	60.4
7	テーブルごとに写真撮影	64.9	52.8	53.8	65.8	61.1	68.2	63.9
8	招待客一人ひとりにメッセージを書く	58.6	47.2	46.2	44.7	50.0	47.7	57.5
9	入退場の際、親・親族・知人にエスコートしてもらう	59.4	55.5	61.5	58.2	61.1	60.1	59.7
10	親に花束以外のものを贈呈する	60.3	63.5	66.4	68.8	72.2	62.3	60.6
11	招待客による余興	39.9	20.7	58.0	39.7	54.8	40.9	34.2
12	披露宴・披露パーティのテーマやコンセプトを決める	46.1	50.5	53.1	51.5	56.3	48.1	45.4
13	ウエディング小物を自分たちでつくる	41.9	40.1	44.1	42.6	42.1	48.1	40.0
14	プロフィールパンフレットをつくる(自己紹介、自分たちの経歴、生い立ちなど)	49.2	55.5	34.3	46.0	42.1	49.0	52.0
15	親にサプライズ演出を行う(プレゼントを渡すなど)	41.9	44.1	49.7	51.5	53.2	43.2	38.7
16	両家の親が招待客へ謝辞スピーチをする	32.6	33.8	31.5	36.3	42.9	31.5	29.0
17	招待状・席札をオリジナルデザインでつくる	38.5	33.1	35.7	34.2	43.7	39.6	37.5
18	キャンドルサービス以外の演出で招待客席をまわる	30.7	37.1	37.1	34.2	35.7	36.0	28.7
19	招待客みんなが参加できる演出を行う(キャンドルリレー、クイズなど)	30.5	41.8	30.8	33.3	44.4	33.1	26.1
20	風船など花以外のものを使って会場を飾りつける	26.4	35.1	31.5	26.2	34.1	33.1	23.2
21	親以外にサプライズ演出を行う(プレゼントを渡すなど)	25.4	25.1	32.9	31.2	39.7	28.2	24.0
22	新郎・新婦の席を離れにしない	20.7	29.1	19.6	24.1	15.9	20.8	21.4
23	ウエルカムスピーチを新郎・新婦お二人で行う	21.1	17.1	13.3	21.5	22.2	22.4	25.3
24	親が演出に参加する(ラストバイトやケーキ入刀など)	20.3	18.4	22.4	26.6	23.8	24.0	20.2
25	自然光や照明などを利用した光の演出	18.1	18.7	8.4	22.8	12.7	20.8	18.6
26	新郎から新婦にプレゼントや手紙などのサプライズ演出をする	16.7	13.7	13.3	16.0	19.8	20.5	15.8
27	キャンドルサービス	16.2	27.8	30.8	26.2	26.2	16.6	11.6
28	生演奏を入れる(ゴスペル、楽器など)	13.1	12.0	14.0	11.4	20.6	16.2	13.5
29	庭やテラスなど、会場の外に出て自分たちと招待客が会話を楽しむ	19.3	18.7	11.9	15.6	15.9	16.9	20.6
30	花嫁の手紙を読む	9.0	9.0	8.4	7.6	10.3	8.1	7.4
31	引出物をオリジナルでつくる(名入れなど)	10.3	11.0	7.0	8.0	12.7	6.5	11.1
32	新郎と招待客が協力した新婦向けのサプライズ演出	9.4	7.0	12.6	11.0	11.1	9.7	7.8
33	自分の子どもと一緒に入場する	4.0	3.3	5.6	6.3	8.7	4.2	3.6
34	新郎・新婦と招待客が協力して準備した余興	7.4	5.7	8.4	8.9	13.5	7.1	6.6
35	夜景を楽しめるような演出を取り入れる	6.3	7.0	3.5	8.0	0.8	6.8	8.0
36	新婦と招待客が協力した新郎向けのサプライズ演出	4.4	2.7	6.3	5.1	10.3	3.6	3.5
37	新郎・新婦の席を招待客の席の中につくる	5.7	10.7	3.5	5.1	3.2	4.9	5.8
38	(酒樽を開ける) 鐘開き	4.1	1.0	4.2	5.1	3.2	4.2	5.0
39	光る水を使った演出	4.7	3.7	6.3	7.2	11.1	6.8	5.0
40	地元になんだ演出を取り入れる(演舞、歌謡、行事など)	3.8	2.0	6.3	5.9	7.1	2.9	4.0
41	カジュアルなドレスコードを指定する	2.4	2.7	2.1	0.4	2.4	2.9	2.7
42	アイテム(眼鏡、蝶ネクタイなど)でドレスコードを指定する	1.5	1.0	0.7	1.3	0.8	2.6	1.2
43	服装や持ち物の色(ピンク、ビビッドカラーなど)を指定する	1.0	0.7	—	1.3	—	1.6	0.7
44	シャンパンタワー	1.1	2.7	2.8	1.3	1.6	2.3	0.7
45	服装や持ち物のテーマ(春、ハワイアン、クリスマスなど)を指定する	1.0	—	0.7	0.8	—	1.3	1.2

No	地域別						
	長野・山梨 (n=187)	富山・石 川・福井 (n=181)	静岡 (n=168)	東海 (n=692)	関西 (n=703)	岡山・広 島・山口・ 鳥取・島根 (n=275)	四国 (n=184)
1	花嫁の手紙を読む	80.7	74.0	75.0	76.9	75.8	78.5
2	生い立ち紹介などを映像演出で行う	79.7	75.1	80.4	76.0	74.8	78.9
3	「ウエディングケーキを互いに食べさせあう」ファーストバイト	83.4	81.2	78.6	77.7	77.0	75.3
4	会場装花を持ち帰れるようにする	81.3	69.6	69.6	72.7	63.3	68.4
5	ジャンルを問わず好きなBGMを選ぶ	69.5	68.0	69.6	66.3	64.6	62.5
6	親に花束を贈呈する	70.1	66.9	58.9	66.2	63.2	66.5
7	テーブルごとに写真撮影	70.6	67.4	68.5	64.6	66.1	70.2
8	招待客一人ひとりにメッセージを書く	56.1	57.5	56.5	57.9	65.7	70.5
9	入退場の際、親・親族・知人にエスコートしてもらう	64.7	62.4	64.3	54.8	56.3	59.6
10	親に花束以外のものを贈呈する	62.6	64.1	63.7	59.0	56.5	58.5
11	招待客による余興	42.8	41.4	47.0	41.3	41.1	43.3
12	披露宴・披露パーティのテーマやコンセプトを決める	48.1	46.4	47.6	45.2	43.4	45.8
13	ウエディング小物を自分たちでつくる	50.3	43.1	48.8	45.5	36.8	43.3
14	プロフィールパンフレットをつくる(自己紹介、自分たちの経歴、生い立ちなど)	61.0	50.8	55.4	50.1	49.4	50.2
15	親にサプライズ演出を行う(プレゼントを渡すなど)	47.6	50.8	44.6	42.9	42.4	42.2
16	両家の親が招待客へ謝辞スピーチをする	36.4	30.9	35.7	34.2	30.9	36.4
17	招待状・席札をオリジナルデザインでつくる	46.0	44.2	47.0	42.1	40.5	42.9
18	キャンドルサービス以外の演出で招待客席をまわる	36.4	38.7	23.8	29.9	30.3	27.6
19	招待客みんなが参加できる演出を行う(キャンドルリレー、クイズなど)	31.0	34.3	30.4	31.6	29.3	35.3
20	風船など花以外のものを使って会場を飾りつける	23.0	26.5	31.5	28.6	24.6	27.6
21	親以外にサプライズ演出を行う(プレゼントを渡すなど)	30.5	27.6	22.0	24.9	23.5	28.0
22	新郎・新婦の席を離れにしない	22.5	17.1	17.9	19.4	19.6	19.6
23	ウエルカムスピーチを新郎・新婦お二人で行う	11.2	14.9	26.8	16.6	21.2	17.8
24	親が演出に参加する(ラストバイトやケーキ入刀など)	31.6	20.4	18.5	20.1	18.6	23.3
25	自然光や照明などを利用した光の演出	18.7	17.7	17.3	16.6	19.3	19.3
26	新郎から新婦にプレゼントや手紙などのサプライズ演出をする	20.3	18.2	20.2	17.9	16.2	20.4
27	キャンドルサービス	13.4	16.0	9.5	14.5	20.8	15.3
28	生演奏を入れる(ゴスペル、楽器など)	13.9	9.9	17.3	10.7	13.8	10.5
29	庭やテラスなど、会場の外に出て自分たちと招待客が会話を楽しむ	25.7	13.3	25.6	23.4	23.0	18.5
30	花嫁の手紙を読む	10.2	14.4	9.5	8.5	9.1	12.4
31	引出物をオリジナルでつくる(名入れなど)	9.6	7.7	13.7	11.1	10.4	10.2
32	新郎と招待客が協力した新婦向けのサプライズ演出	11.2	8.8	11.9	11.0	11.0	10.2
33	自分の子どもと一緒に入場する	5.3	2.8	5.4	3.0	2.1	2.9
34	新郎・新婦と招待客が協力して準備した余興	10.7	6.6	13.7	8.2	7.4	7.3
35	夜景を楽しめるような演出を取り入れる	6.4	4.4	10.1	4.2	6.0	5.8
36	新婦と招待客が協力した新郎向けのサプライズ演出	6.4	3.3	4.8	5.2	5.5	4.7
37	新郎・新婦の席を招待客の席の中につくる	5.3	6.1	6.5	5.2	6.5	5.8
38	(酒樽を開ける) 鐘開き	3.7	6.6	5.4	3.2	3.1	5.1
39	光る水を使った演出	6.4	3.9	7.1	3.8	3.7	2.2
40	地元になんだ演出を取り入れる(演舞、歌謡、行事など)	0.5	7.2	2.4	5.3	2.4	4.0
41	カジュアルなドレスコードを指定する	1.1	2.8	3.0	2.7	2.3	2.2
42	アイテム(眼鏡、蝶ネクタイなど)でドレスコードを指定する	2.1	2.2	3.6	1.2	1.6	1.1
43	服装や持ち物の色(ピンク、ビビッドカラーなど)を指定する	1.1	1.7	—	1.9	1.1	0.4
44	シャンパンタワー	1.1	0.6	0.6	0.7	0.7	2.5
45	服装や持ち物のテーマ(春、ハワイアン、クリスマスなど)を指定する	—	2.2	0.6	1.4	0.7	0.7



3) 料理に関して実施した演出

■料理に関して実施した演出(披露宴・披露パーティ実施者／複数回答)





■料理に関して実施した演出【妻の年齢別】(披露宴・披露パーティ実施者／複数回答)

		(%)			
		妻の年齢別			
		24歳以下	25～29歳	30～34歳	35歳以上
		(n=74)	(n=281)	(n=109)	(n=41)
No					
1	ケーキ入刀の後に取り分けできるように生ケーキにする	50.0	58.7	62.4	61.0
2	洋食をお箸で食べられるようにする	32.4	30.2	38.5	19.5
3	デザートやケーキが食べ放題	28.4	31.0	17.4	26.8
4	招待客に合わせてメニューを変える	27.0	23.1	26.6	22.0
5	希望の素材や、地元になんだ食材を使う	18.9	19.9	21.1	17.1
6	新郎・新婦になんだオリジナルケーキをつくる	18.9	17.8	22.0	4.9
7	シェフと相談したオリジナルメニューを入れる	16.2	16.7	16.5	7.3
8	シェフが招待客に料理の説明をする	6.8	7.1	11.9	9.8
9	新郎・新婦になんだドリンク(ワイン、日本酒、焼酎、カクテルなど)を入れる	4.1	8.2	10.1	2.4
10	新郎・新婦がデザートや料理を取り分けて招待客に配る	6.8	4.6	4.6	—
11	招待客が事前にメニューを選択できる	6.8	3.9	2.8	—
12	招待客がケーキを飾り付ける演出を入れる	2.7	2.1	0.9	7.3
13	ソムリエが各テーブルをまわる	5.4	1.4	—	—
14	新郎・新婦がケーキをつくる(手を加える)	1.4	1.8	0.9	—
15	招待客が当日にメニューを選択できる	2.7	0.7	—	—

■料理に関して実施した演出【披露宴・披露パーティ会場別】

(披露宴・披露パーティ実施者／複数回答)

		(%)				
		披露宴・披露パーティ会場別				
		一般の結婚式場	ホテル	レストラン	ホテル・式場・会館内のレストラン	ハウスウェディング(ゲストハウス)
		(n=264)	(n=113)	(n=16)	(n=30)	(n=75)
No						
1	ケーキ入刀の後に取り分けできるように生ケーキにする	62.1	51.3	56.3	56.7	65.3
2	洋食をお箸で食べられるようにする	29.9	26.5	37.5	33.3	46.7
3	デザートやケーキが食べ放題	31.1	17.7	31.3	23.3	36.0
4	招待客に合わせてメニューを変える	24.6	20.4	12.5	33.3	33.3
5	希望の素材や、地元になんだ食材を使う	21.6	10.6	31.3	6.7	33.3
6	新郎・新婦になんだオリジナルケーキをつくる	20.8	12.4	12.5	3.3	28.0
7	シェフと相談したオリジナルメニューを入れる	18.2	10.6	18.8	13.3	20.0
8	シェフが招待客に料理の説明をする	6.8	4.4	43.8	10.0	12.0
9	新郎・新婦になんだドリンク(ワイン、日本酒、焼酎、カクテルなど)を入れる	7.6	8.0	6.3	3.3	9.3
10	新郎・新婦がデザートや料理を取り分けて招待客に配る	3.4	5.3	12.5	6.7	5.3
11	招待客が事前にメニューを選択できる	5.7	2.7	—	3.3	—
12	招待客がケーキを飾り付ける演出を入れる	2.7	1.8	—	3.3	2.7
13	ソムリエが各テーブルをまわる	2.3	1.8	—	—	—
14	新郎・新婦がケーキをつくる(手を加える)	2.3	0.9	—	—	1.3
15	招待客が当日にメニューを選択できる	1.5	—	—	—	—



■料理に関して実施した演出【地域別】(披露宴・披露パーティ実施者／複数回答)

(%)

No		地域別							
		全国 (推計値)	北海道 (n=299)	青森・秋 田・岩手 (n=143)	宮城・山形 (n=237)	福島 (n=126)	茨城・栃 木・群馬 (n=308)	首都圏 (n=742)	新潟 (n=145)
1	ケーキ入刀の後で取り分けできるように生ケーキにする	53.9	56.5	61.5	58.2	61.9	58.1	51.3	62.8
2	洋食をお箸で食べられるようにする	31.4	32.1	35.7	35.4	40.5	34.1	29.6	33.8
3	デザートやケーキが食べ放題	27.1	44.8	32.9	28.7	51.6	25.0	23.7	28.3
4	招待客に合わせてメニューを変える	24.3	22.4	28.0	27.4	30.2	32.1	23.0	32.4
5	希望の素材や、地元になんだ食材を使う	17.2	16.4	23.1	23.2	15.9	18.8	12.5	17.2
6	新郎・新婦になんだオリジナルケーキをつくる	16.3	10.4	11.2	17.3	20.6	20.8	14.2	20.0
7	シェフと相談したオリジナルメニューを入れる	14.9	12.7	14.0	17.3	15.9	25.6	11.9	13.8
8	シェフが招待客に料理の説明をする	10.9	10.7	7.0	7.2	9.5	10.1	10.4	13.8
9	新郎・新婦になんだドリンク(ワイン、日本酒、焼酎、カクテルなど)を入れる	7.3	8.4	5.6	11.8	12.7	6.2	8.9	8.3
10	新郎・新婦がデザートや料理を取り分けて招待客に配る	4.8	6.7	11.2	10.1	15.1	5.8	3.1	3.4
11	招待客が事前にメニューを選択できる	2.6	2.0	0.7	1.7	0.8	2.6	2.6	11.0
12	招待客がケーキを飾り付ける演出を入れる	1.3	1.7	—	1.3	1.6	1.0	1.2	3.4
13	ソムリエが各テーブルをまわる	1.7	1.3	1.4	1.7	—	2.9	1.6	0.7
14	新郎・新婦がケーキをつくる(手を加える)	1.8	0.7	0.7	2.5	2.4	2.6	1.5	2.8
15	招待客が当日にメニューを選択できる	1.8	1.3	—	1.7	1.6	1.0	2.4	0.7

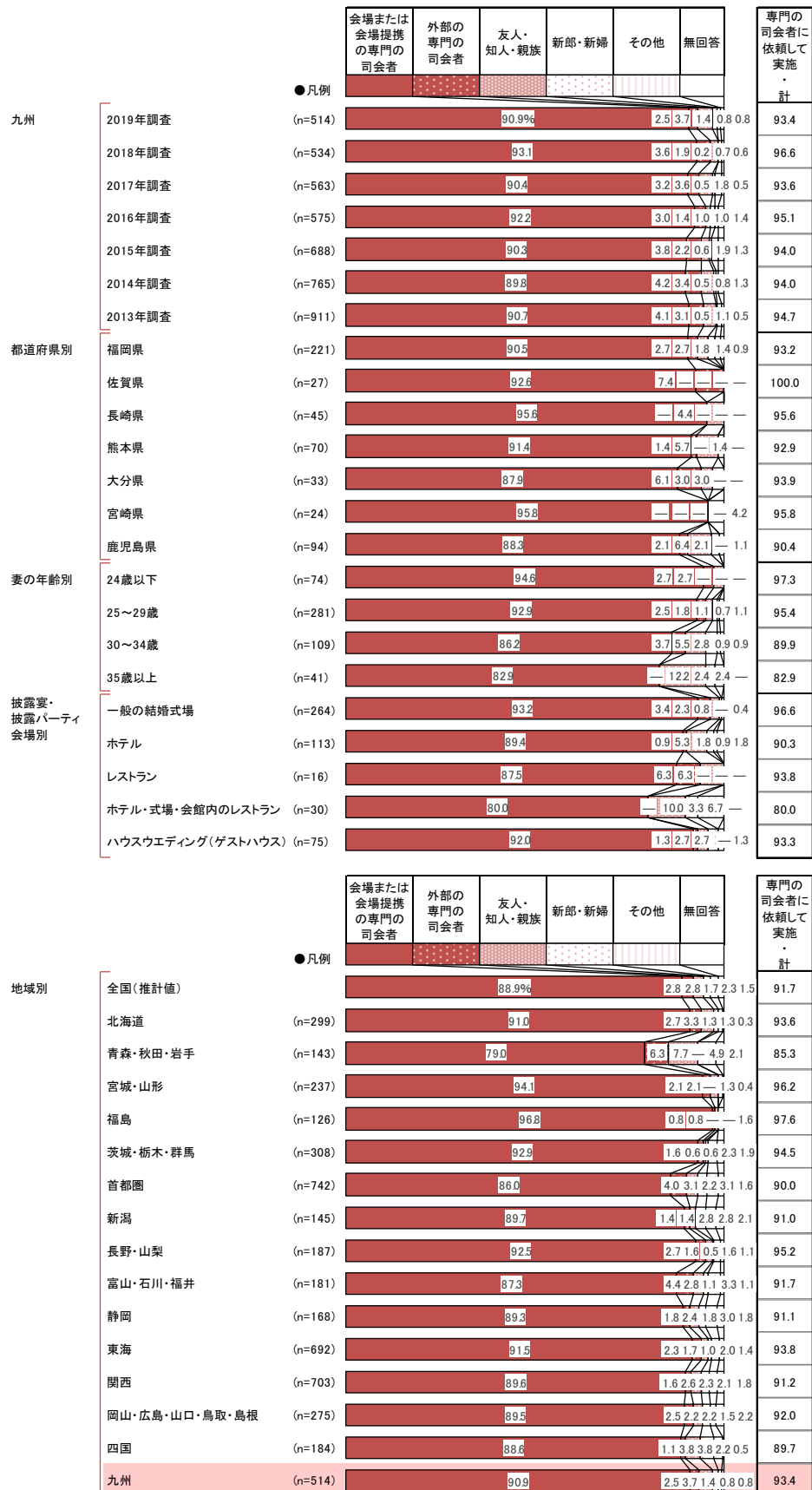
No		地域別							
		長野・山梨 (n=187)	富山・石 川・福井 (n=181)	静岡 (n=168)	東海 (n=692)	関西 (n=703)	岡山・広 島・山口・ 鳥取・島根 (n=275)	四国 (n=184)	九州 (n=514)
1	ケーキ入刀の後で取り分けできるように生ケーキにする	60.4	59.1	57.7	52.3	49.1	55.3	52.2	58.8
2	洋食をお箸で食べられるようにする	38.5	34.8	25.0	31.6	29.3	34.9	34.8	31.5
3	デザートやケーキが食べ放題	30.5	22.7	33.3	32.7	24.3	21.1	28.8	27.8
4	招待客に合わせてメニューを変える	28.9	24.3	23.8	26.2	21.1	23.3	25.5	24.5
5	希望の素材や、地元になんだ食材を使う	24.1	34.3	24.4	19.9	14.8	19.6	24.5	19.8
6	新郎・新婦になんだオリジナルケーキをつくる	23.0	20.4	27.4	22.8	11.9	16.7	15.2	18.3
7	シェフと相談したオリジナルメニューを入れる	13.4	17.7	19.0	19.8	14.8	13.5	10.3	16.0
8	シェフが招待客に料理の説明をする	13.4	12.2	15.5	16.9	9.5	13.1	9.2	8.2
9	新郎・新婦になんだドリンク(ワイン、日本酒、焼酎、カクテルなど)を入れる	8.0	7.2	16.1	4.0	4.8	5.5	3.8	7.4
10	新郎・新婦がデザートや料理を取り分けて招待客に配る	3.2	7.2	3.6	5.8	5.4	2.5	5.4	4.5
11	招待客が事前にメニューを選択できる	1.6	2.2	8.3	1.9	2.3	1.5	0.5	3.7
12	招待客がケーキを飾り付ける演出を入れる	1.6	1.7	1.2	0.4	1.3	1.1	—	2.3
13	ソムリエが各テーブルをまわる	3.7	2.2	1.2	1.6	1.6	1.1	2.7	1.8
14	新郎・新婦がケーキをつくる(手を加える)	3.7	3.3	2.4	1.7	2.0	1.8	1.1	1.6
15	招待客が当日にメニューを選択できる	3.2	0.6	0.6	1.0	3.0	1.8	1.1	0.8



3. 司会者について

1) 披露宴・披露パーティで司会を行った人

■ 披露宴・披露パーティで司会を行った人(披露宴・披露パーティ実施者／単一回答)

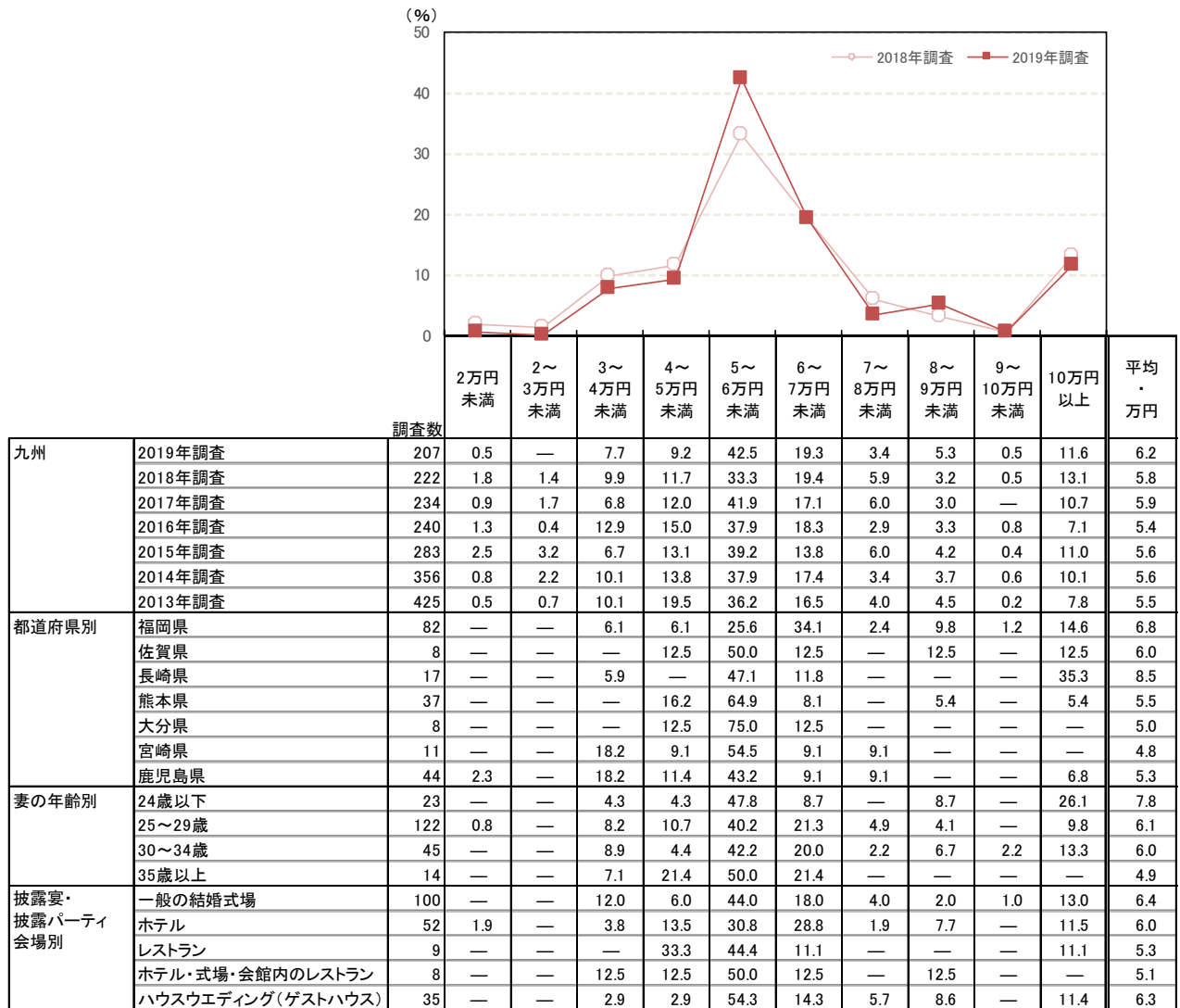




2) 依頼した専門の司会者の費用

■依頼した専門の司会者の費用

(披露宴・披露パーティの司会者を専門の事業者依頼した人のうち、金額回答者のみ／単一回答)



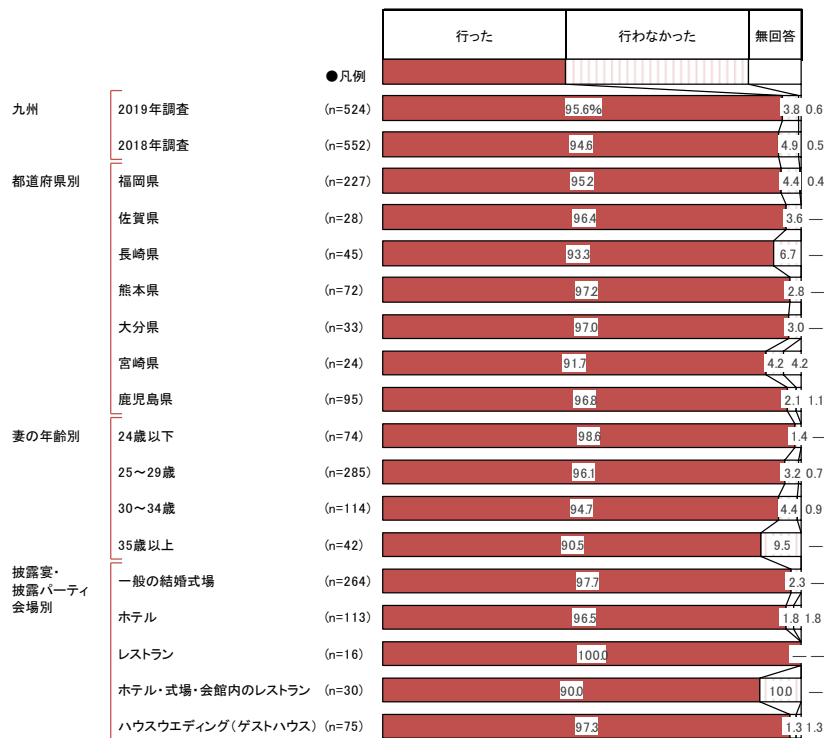
		調査数	2万円未満	2～3万円未満	3～4万円未満	4～5万円未満	5～6万円未満	6～7万円未満	7～8万円未満	8～9万円未満	9～10万円未満	10万円以上	平均・万円
地域別	全国(推計値)		0.6	1.2	3.4	3.7	22.7	15.4	16.8	21.1	2.1	13.0	7.0
	北海道	45	6.7	11.1	2.2	17.8	31.1	13.3	2.2	6.7	—	8.9	5.2
	青森・秋田・岩手	45	—	—	6.7	4.4	73.3	4.4	2.2	2.2	—	6.7	5.3
	宮城・山形	110	—	—	2.7	1.8	30.0	30.0	14.5	6.4	0.9	13.6	6.8
	福島	53	—	1.9	3.8	5.7	60.4	13.2	1.9	—	—	13.2	5.6
	茨城・栃木・群馬	125	1.6	—	4.0	2.4	44.0	14.4	13.6	8.0	—	12.0	6.3
	首都圏	318	0.3	1.3	1.9	3.1	11.9	13.5	21.4	25.8	4.7	16.0	7.6
	新潟	48	2.1	2.1	4.2	4.2	47.9	2.1	6.3	16.7	2.1	12.5	6.7
	長野・山梨	88	—	2.3	1.1	2.3	22.7	19.3	28.4	17.0	1.1	5.7	6.7
	富山・石川・福井	75	1.3	1.3	5.3	4.0	25.3	24.0	8.0	20.0	—	10.7	6.4
	静岡	75	1.3	2.7	4.0	—	24.0	17.3	20.0	17.3	—	13.3	7.0
	東海	282	0.7	0.7	1.8	1.1	17.7	9.6	20.2	33.0	0.7	14.5	7.4
	関西	291	—	0.7	3.8	1.4	10.7	15.8	21.6	34.4	2.1	9.6	7.4
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	112	1.8	1.8	4.5	8.0	34.8	13.4	8.9	10.7	—	16.1	6.3
	四国	83	—	3.6	4.8	4.8	30.1	32.5	15.7	3.6	—	4.8	5.9
	九州	207	0.5	—	7.7	9.2	42.5	19.3	3.4	5.3	0.5	11.6	6.2



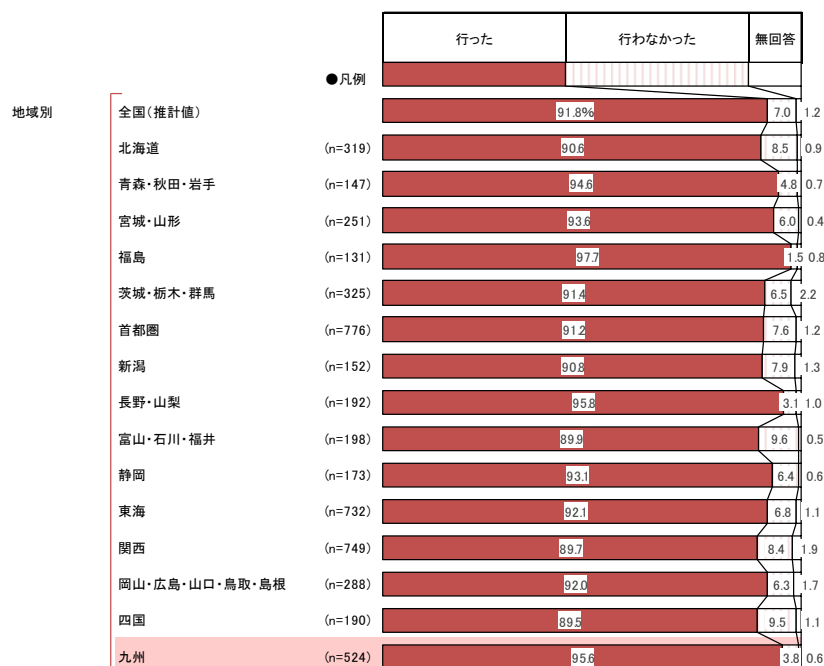
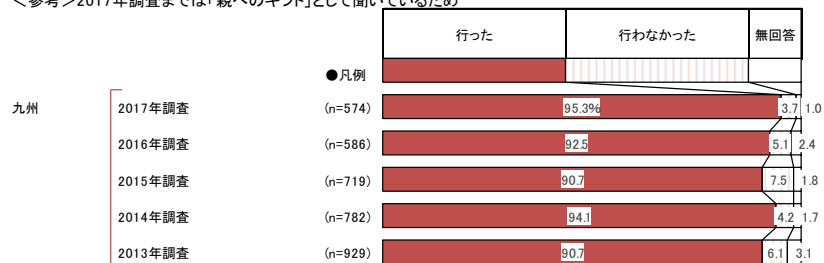
4. 親へのギフト・花束贈呈について

1) 親へのギフト・花束贈呈の有無

■ 親へのギフト・花束贈呈の有無(全体／単一回答)



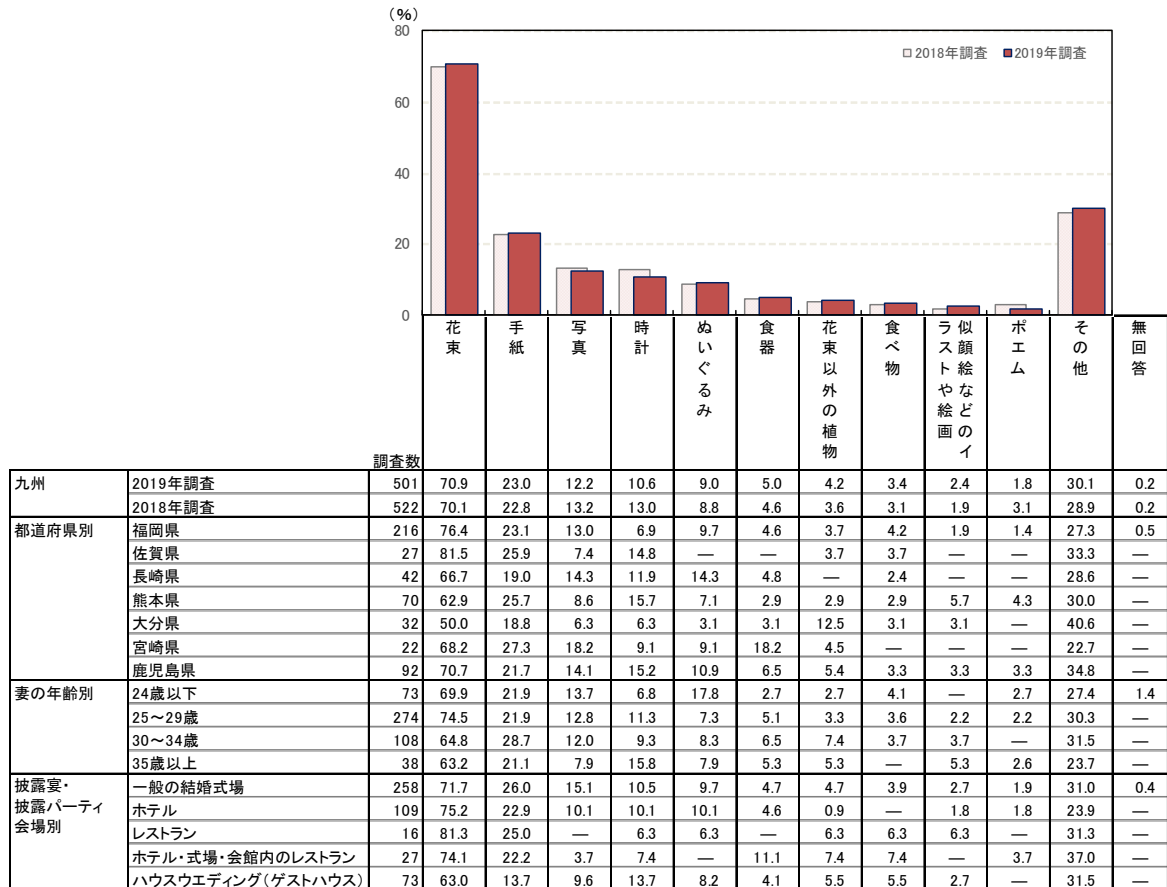
＜参考＞2017年調査までは「親へのギフト」として聞いているため





2) 親へのギフト・花束の内容

■親へのギフト・花束の内容(親へのギフト・花束贈呈を行った人／複数回答)



＜参考＞2017年調査までは「親へのギフト」として聞いているため

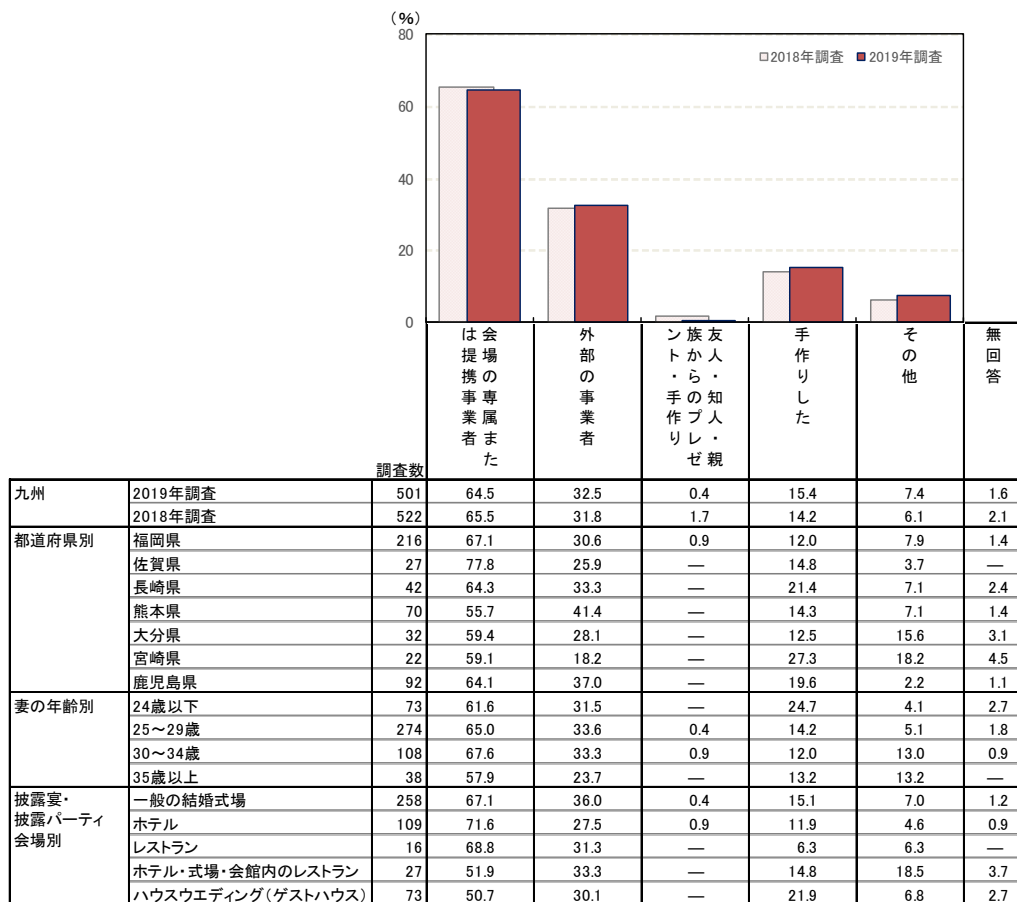
			ぬいぐるみ	花束	花束以外の植物	手紙	ポエム	似顔絵やイラストなどのイ	写真	時計	食器	食べ物	その他	無回答
調査数														
九州	2017年調査	547	8.4	63.4	4.9	22.3	6.2	3.5	9.7	10.4	5.3	3.3	31.8	0.2
	2016年調査	542	8.7	64.8	3.5	19.2	4.4	3.0	10.0	8.5	5.5	3.1	32.5	0.4
	2015年調査	652	11.5	66.6	4.1	22.1	6.0	3.5	12.3	8.6	5.1	1.8	31.1	0.3
	2014年調査	736	8.7	62.6	5.8	21.1	4.9	2.4	11.0	8.2	5.3	2.7	33.0	0.1

		調査数	花束	手紙	写真	時計	ぬいぐるみ	食器	花束以外の植物	食べ物	似顔絵や絵画などのイラスト	ポエム	その他	無回答
地域別	全国(推計値)		65.6	23.2	10.6	12.5	10.6	6.0	4.5	4.3	2.4	2.2	30.5	0.3
	北海道	289	54.7	25.6	9.0	12.5	10.0	8.0	4.2	6.9	2.4	3.5	30.4	0.3
	青森・秋田・岩手	139	61.2	18.7	7.9	13.7	11.5	7.9	3.6	1.4	2.9	1.4	35.3	—
	宮城・山形	235	65.5	20.4	11.5	14.9	13.2	3.8	5.5	3.8	3.0	4.3	30.2	0.4
	福島	128	71.9	16.4	10.2	12.5	18.0	3.1	3.9	5.5	4.7	5.5	27.3	0.8
	茨城・栃木・群馬	297	69.4	21.9	9.1	17.5	14.5	4.7	4.4	4.0	2.0	2.4	31.6	—
	首都圏	708	63.6	22.9	10.7	12.4	10.5	6.9	4.9	4.5	2.3	2.1	30.6	0.3
	新潟	138	69.6	23.2	9.4	12.3	9.4	8.7	4.3	5.8	2.2	1.4	31.2	—
	長野・山梨	184	67.4	23.4	13.6	12.5	10.9	3.8	4.3	3.8	2.7	3.8	32.1	0.5
	富山・石川・福井	178	69.1	28.7	10.7	16.9	11.2	4.5	5.6	0.6	2.8	2.8	32.0	1.1
	静岡	161	64.0	28.6	11.2	10.6	16.8	8.1	5.0	8.1	2.5	2.5	30.4	—
	東海	674	69.0	24.0	10.4	13.2	8.2	5.3	3.3	5.3	2.5	1.3	30.3	0.1
	関西	672	64.4	23.2	8.9	12.1	9.1	6.0	5.1	4.3	2.1	1.6	30.8	0.4
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	265	67.5	24.9	13.2	10.6	12.8	4.2	2.3	1.9	2.6	2.3	28.7	—
	四国	170	65.9	18.8	13.5	12.9	10.6	7.1	5.3	2.9	4.1	2.4	27.1	—
	九州	501	70.9	23.0	12.2	10.6	9.0	5.0	4.2	3.4	2.4	1.8	30.1	0.2



3) 親へのギフト・花束の依頼先

■ 親へのギフト・花束の依頼先(親へのギフト・花束贈呈を行った人／複数回答)



＜参考＞2017年調査までは「親へのギフト」として聞いているため

※参考※2017年調査までは「親戚の手作り」として回答していた

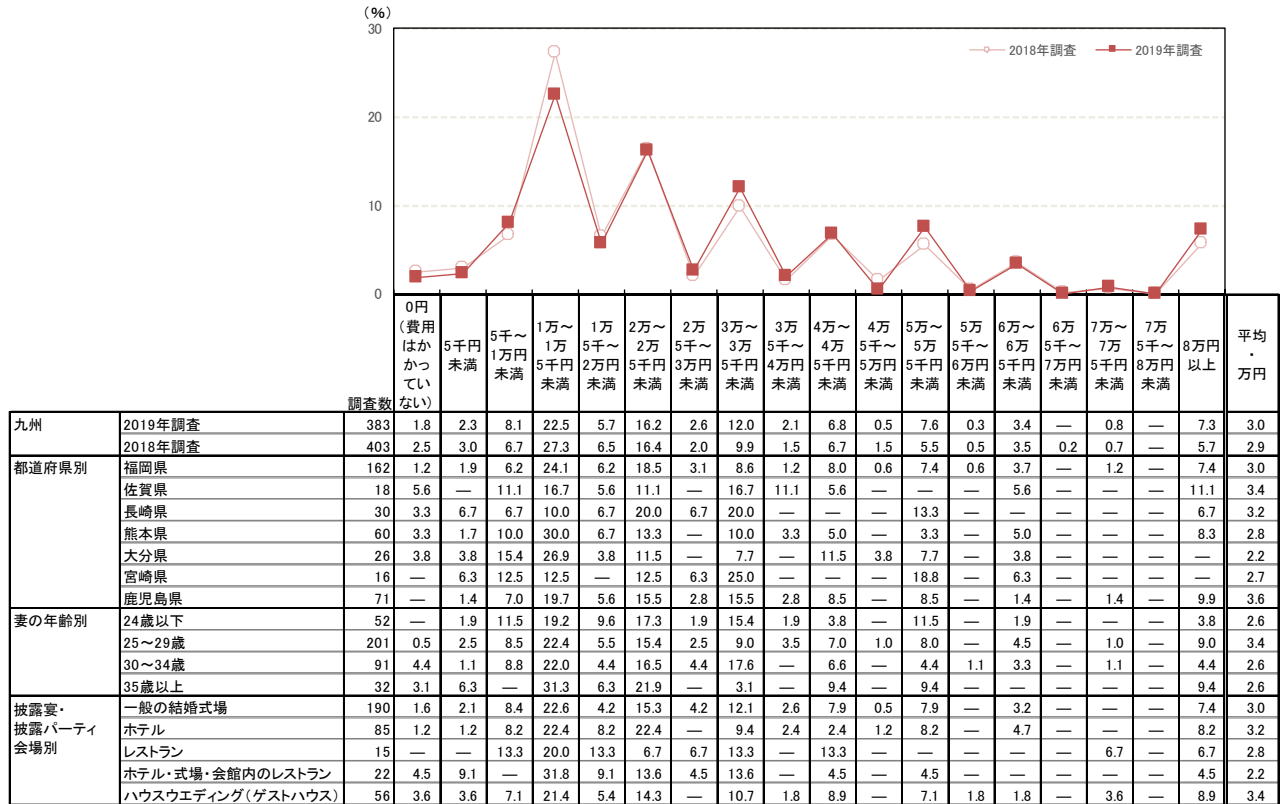
調査数			会場提携の専属者または外部の事業者	家族・友人・知人・手作り・プレゼント	手作りした	その他	無回答	
九州	2017年調査	547	51.0	32.2	1.1	17.2	12.6	2.2
	2016年調査	542	52.6	33.8	0.9	15.1	12.5	2.2
	2015年調査	652	52.3	37.1	1.1	16.6	12.4	1.5

		調査数	は会場提携の専属者または外部の事業者	外部の事業者	家族・友人・知人・手作り・プレゼント	手作りした	その他	無回答
地域別	全国(推計値)		61.9	33.1	0.5	14.9	8.3	2.1
	北海道	289	57.8	32.5	1.4	11.8	6.6	3.1
	青森・秋田・岩手	139	56.1	30.9	1.4	16.5	15.1	2.9
	宮城・山形	235	65.5	34.9	0.4	13.2	5.5	3.0
	福島	128	66.4	32.8	—	8.6	8.6	4.7
	茨城・栃木・群馬	297	66.7	30.6	0.7	16.2	11.8	2.0
	首都圏	708	57.5	36.0	0.7	14.1	8.5	2.1
	新潟	138	65.2	29.0	—	15.2	13.0	1.4
	長野・山梨	184	71.7	33.7	—	9.8	10.9	1.6
	富山・石川・福井	178	65.2	32.0	—	19.7	7.9	1.1
	静岡	161	56.5	39.1	—	14.3	10.6	1.2
	東海	674	63.5	31.8	0.3	16.0	7.1	2.2
	関西	672	62.5	30.4	—	17.1	7.4	2.4
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	265	69.8	29.4	—	14.3	4.5	1.5
	四国	170	69.4	30.6	2.4	13.5	11.2	2.4
九州	501	64.5	32.5	0.4	15.4	7.4	1.6	



4) 親へのギフト・花束の金額

■親へのギフト・花束の金額(親へのギフト・花束贈呈を行った人のうち、金額回答者のみ／単一回答)

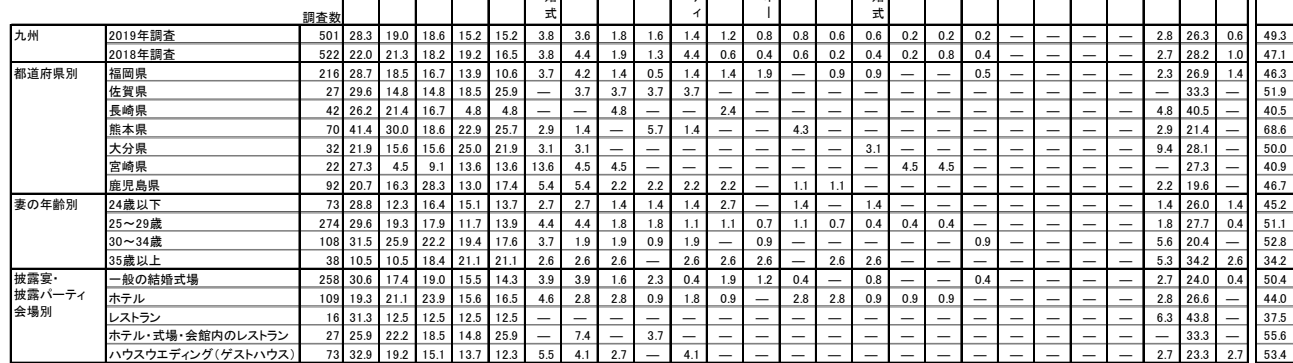


＜参考＞2017年調査までは「親へのギフト」として聞いているため

		調査数	0円 (費用はか かってい ない)	5千円 未満	5千～ 1万円 未満	1万～ 1万円 5千円 未満	1万 5千～ 2万円 未満	2万～ 2万円 5千円 未満	2万 5千～ 3万円 未満	3万～ 3万円 5千円 未満	3万 5千～ 4万円 未満	4万～ 4万円 5千円 未満	4万 5千～ 5万円 未満	5万～ 5万円 5千円 未満	5万 5千～ 6万円 未満	6万～ 6万円 5千円 未満	6万 5千～ 7万円 未満	7万～ 7万円 5千円 未満	7万 5千～ 8万円 未満	8万円 以上	平均・ 万円
九州	2017年調査	437	1.4	2.1	8.2	24.9	7.1	15.8	3.0	11.4	2.3	6.4	0.5	5.9	0.5	3.2	—	1.1	0.2	5.9	2.9
	2016年調査	441	1.8	2.0	7.0	23.8	7.0	14.7	2.7	13.2	1.8	5.9	0.9	5.9	0.7	2.7	0.7	1.1	—	7.9	3.3
	2015年調査	545	1.5	2.4	7.3	23.5	6.2	18.9	2.6	11.6	2.2	4.2	1.3	8.3	—	4.0	0.4	0.7	—	5.0	2.8
	2014年調査	620	1.6	1.6	8.2	23.2	7.6	15.0	2.1	12.4	3.1	8.1	0.8	5.3	0.8	3.4	0.2	1.3	—	5.3	3.0
	2013年調査	728	1.2	1.6	7.0	24.7	7.0	16.3	3.3	12.6	1.4	4.9	1.4	5.9	0.3	3.2	0.1	1.4	—	7.6	3.1

			0円 (費用はか かってい ない)	5千円 未満	5千～ 1万円 未満	1万～ 1万円 5千円 未満	1万 5千～ 2万円 未満	2万～ 2万円 5千円 未満	2万 5千～ 3万円 未満	3万～ 3万円 5千円 未満	3万 5千～ 4万円 未満	4万～ 4万円 5千円 未満	4万 5千～ 5万円 未満	5万～ 5万円 5千円 未満	5万 5千～ 6万円 未満	6万～ 6万円 5千円 未満	6万 5千～ 7万円 未満	7万～ 7万円 5千円 未満	7万 5千～ 8万円 未満	8万円 以上	平均 ・ 万円
調査数			1.4	1.6	4.7	17.5	8.8	17.5	3.6	12.6	1.9	6.8	0.9	7.2	0.5	3.6	0.4	1.5	0.3	9.1	3.4
地域別	全国(推計値)		1.4	1.6	4.7	17.5	8.8	17.5	3.6	12.6	1.9	6.8	0.9	7.2	0.5	3.6	0.4	1.5	0.3	9.1	3.4
	北海道	202	3.5	3.0	6.4	14.9	9.4	16.8	2.0	14.4	3.5	7.9	—	8.9	0.5	3.0	—	0.5	—	5.4	2.9
	青森・秋田・岩手	96	1.0	2.1	8.3	13.5	11.5	17.7	5.2	13.5	1.0	4.2	1.0	8.3	1.0	3.1	1.0	—	—	7.3	3.3
	宮城・山形	190	0.5	2.1	3.2	12.1	12.6	13.7	4.7	9.5	1.6	6.8	1.6	6.8	—	6.8	1.1	3.2	1.6	12.1	4.4
	福島	104	—	—	7.7	14.4	8.7	25.0	3.8	15.4	1.9	2.9	—	6.7	—	3.8	—	2.9	—	6.7	3.2
	茨城・栃木・群馬	227	2.2	1.3	6.6	15.9	7.5	15.9	3.1	10.6	3.1	6.6	1.3	7.9	—	6.6	0.4	1.3	0.4	9.3	3.7
	首都圏	575	1.4	1.6	2.8	14.3	8.7	19.5	4.3	12.9	1.6	8.3	0.9	7.0	0.7	4.0	0.3	1.0	0.3	10.4	3.6
	新潟	109	0.9	3.7	8.3	18.3	11.0	15.6	3.7	13.8	2.8	3.7	0.9	4.6	—	4.6	—	1.8	—	6.4	2.9
	長野・山梨	148	1.4	—	4.7	18.9	10.8	14.9	2.7	13.5	1.4	6.8	0.7	8.1	2.0	2.0	—	1.4	—	10.8	3.8
	富山・石川・福井	131	—	3.1	6.9	17.6	12.2	17.6	2.3	7.6	—	3.8	1.5	9.9	—	3.8	0.8	2.3	0.8	9.9	3.3
	静岡	138	1.4	0.7	5.1	18.1	10.1	15.9	5.1	15.9	1.4	6.5	—	8.0	0.7	1.4	—	0.7	0.7	8.0	3.1
	東海	526	1.3	1.3	6.8	16.3	11.8	15.0	2.9	13.7	1.9	4.9	1.0	7.8	1.0	2.5	0.6	1.0	0.6	9.7	3.4
	関西	519	1.0	1.2	3.5	21.2	8.3	17.5	2.7	13.5	1.9	6.2	1.2	6.4	0.4	2.5	0.4	3.1	0.2	9.1	3.3
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	199	3.0	1.0	5.0	24.6	7.0	17.6	4.0	6.0	3.0	6.5	1.0	6.5	—	5.0	—	1.5	0.5	7.5	3.2
	四国	146	—	2.7	3.4	19.9	7.5	15.8	6.2	14.4	2.7	4.8	2.1	8.2	—	2.7	1.4	2.7	—	5.5	3.3
	九州	383	1.8	2.3	8.1	22.5	5.7	16.2	2.6	12.0	2.1	6.8	0.5	7.6	0.3	3.4	—	0.8	—	7.3	3.0

■ 親へのギフト・花束を検討する際に利用した情報源（親へのギフト・花束贈呈を行った人／複数回答）



＜参考＞2017年調査は選択肢が異なり、また、「親へのギフト」として聞いているため

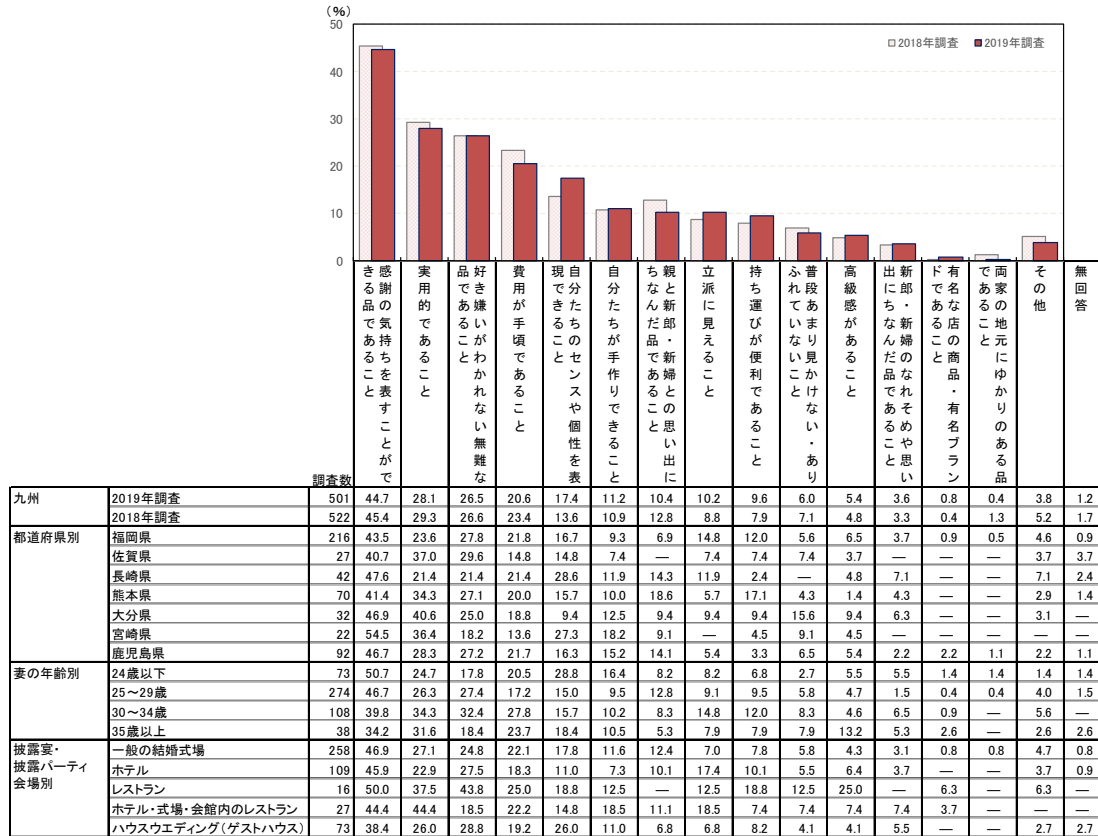
		利用しているもの																				
		親の紹介	友人・知人の紹介	携行動務先の紹介(提携)	結婚情報誌	一般の雑誌	タウン誌	SNS	SNS以外のインターネット	結婚式場のカウンセラー	ブライダルフェア等の催物	結婚式場紹介所	テレビCM	ラジオCM	電車内広告	DM	共済	その他	特に利用していない	無回答	インターネット・計	
調査数																						
九州	2017年調査	547	0.5	2.9	—	26.1	1.6	0.5	13.2	29.8	5.7	0.4	7.5	5.5	—	—	—	—	2.0	35.1	2.2	36.2

地域別		調査数		SNS		その他のウェブ サイト	結婚・式の 紹介（提携）	結婚情報誌	結婚情報 サイト	結婚情報 サイト （結婚式 場）	友人・知人の 紹介	結婚式場 紹介所	一般の雑誌	挙式・披露 宴・披露パ ーティ 会場の公式 ホームページ	親の紹介	挙式・披露 宴・披露パ ーティ 会場の公式 ホームページ	動画サイ ト	チラシ、折 り込み告 白	プロデュース 会社の公式 ホームページ	動 画 サイ ト	場 外 （結 婚 式 場 以 外）	動 務 先 の 紹 介 （ 提 携 ）	タ ウ ン 誌	D M	テ レ ビ C M	ラ ジ オ C M	電 車 内 告 白	共 済	そ の 他	特 に 利 用 し て い な い	無 回 答	イ ン タ ー ネ ッ ト ・ 計
				27.4	21.6																											
全国（推計値）		27.4	21.6	20.4	17.5	19.5	3.9	2.9	1.4	2.4	3.1	0.7	0.8	0.4	0.4	1.0	0.1	0.2	0.1	0.1	—	0.0	0.1	2.5	24.0	0.4					53.3	
北海道		289	22.1	23.9	20.1	20.8	15.9	1.7	2.4	1.7	2.8	3.5	1.0	1.0	0.7	0.7	1.4	—	0.3	—	—	—	—	1.4	26.0	0.3					50.9	
青森・秋田・岩手		139	28.1	20.1	21.6	23.7	18.0	2.9	4.3	—	2.2	5.0	0.7	0.7	0.7	—	—	—	—	—	—	—	—	2.9	20.1	—					52.5	
宮城・山形		235	28.5	20.9	18.7	25.1	24.7	4.7	1.7	0.9	1.7	3.4	—	0.9	0.4	1.3	1.3	—	—	—	0.4	—	—	4.7	23.4	0.9	57.4					
福島		128	35.9	22.7	17.2	28.1	23.4	4.7	4.7	2.3	0.8	4.7	0.8	0.8	—	—	—	—	—	—	—	—	—	0.8	15.6	0.8	64.8					
茨城・栃木・群馬		297	24.9	21.9	25.6	16.5	18.9	6.1	2.0	—	2.7	4.4	0.7	1.0	—	0.3	0.3	—	—	—	—	—	—	2.4	22.6	0.3	50.2					
首都圏		708	26.6	23.9	18.5	16.8	22.0	4.4	2.1	1.6	2.5	3.4	0.7	0.7	0.6	0.3	1.0	0.3	—	—	—	—	0.4	3.0	22.9	0.1	55.6					
新潟		138	25.4	20.3	23.9	20.3	14.5	2.2	2.9	0.7	0.7	2.2	—	0.7	—	0.7	—	—	0.7	—	—	—	—	2.9	26.8	—					47.8	
長野・山梨		184	33.7	28.8	26.1	21.7	16.3	6.0	3.8	0.5	6.0	2.2	0.5	1.6	1.1	—	0.5	—	—	—	0.5	—	—	2.2	19.0	0.5	59.8					
富山・石川・福井		178	32.6	18.0	22.5	22.5	20.2	4.5	3.4	1.7	2.2	2.2	1.1	1.1	—	0.6	0.6	—	—	—	—	—	—	1.7	20.2	1.7	53.9					
静岡		161	23.0	23.0	21.1	18.6	19.9	1.2	4.3	0.6	3.7	5.6	—	0.6	0.6	1.2	0.6	—	3.1	—	0.6	—	0.6	—	3.1	24.2	0.6	54.7				
東海		674	28.2	19.3	20.5	19.4	18.2	2.2	3.4	1.0	1.6	2.1	0.3	0.7	0.3	0.4	3.3	—	0.1	—	—	—	—	2.5	25.4	0.6	51.3					
関西		672	28.0	20.7	21.4	14.6	19.8	4.5	3.6	1.2	1.8	3.3	0.9	1.0	0.1	0.3	1.0	—	0.1	0.1	0.1	—	—	1.8	24.4	0.6	54.3					
岡山・広島・山口・鳥取・島根		265	26.0	15.8	23.4	15.5	15.5	3.0	1.9	2.6	3.8	3.0	0.4	0.4	—	—	0.8	—	—	—	—	—	—	3.0	29.4	0.4	44.5					
四国		170	31.8	22.9	21.2	20.0	21.2	1.8	5.3	1.8	4.1	2.4	—																			



6) 親へのギフト・花束を選ぶ際の重視点

■親へのギフト・花束を選ぶ際の重視点（親へのギフト・花束贈呈を行った人／複数回答）



＜参考＞2017年調査までは「親へのギフト」として聞いているため

調査数	きる感謝の気持ちを表すことがで	実用的であること	品好き嫌いがわからない無難な	好きな店の商品・有名ブランドであること	費用が手頃であること	現自分たちのセンスや個性を表	自分たちが手作りできること	自分たちが手作りできること	親と新郎・新婦との思い出に	立派に見えること	持ち運びが便利であること	普段あまり見かけない・ありふれていないこと	高級感があること	新郎・新婦のなれそめや思い出にあること	有名店の商品・有名ブランドであること	両家の地元ゆかりのある品	その他	無回答
九州	2017年調査	547	31.4	27.8	1.6	23.0	4.0	11.5	17.4	8.6	8.2	10.1	3.1	0.5	11.3	49.0	5.7	4.6
九州	2016年調査	542	30.6	26.9	0.7	19.6	3.9	11.4	19.0	8.7	9.8	5.7	4.2	1.7	9.8	49.1	6.5	1.5
九州	2015年調査	652	29.8	25.8	1.2	19.6	4.4	12.9	17.9	9.8	8.6	7.7	4.3	0.8	13.3	50.6	4.3	2.1
九州	2014年調査	736	31.0	23.4	2.0	18.1	2.4	13.0	15.2	10.2	9.6	5.0	3.7	0.8	12.9	53.5	7.2	1.9

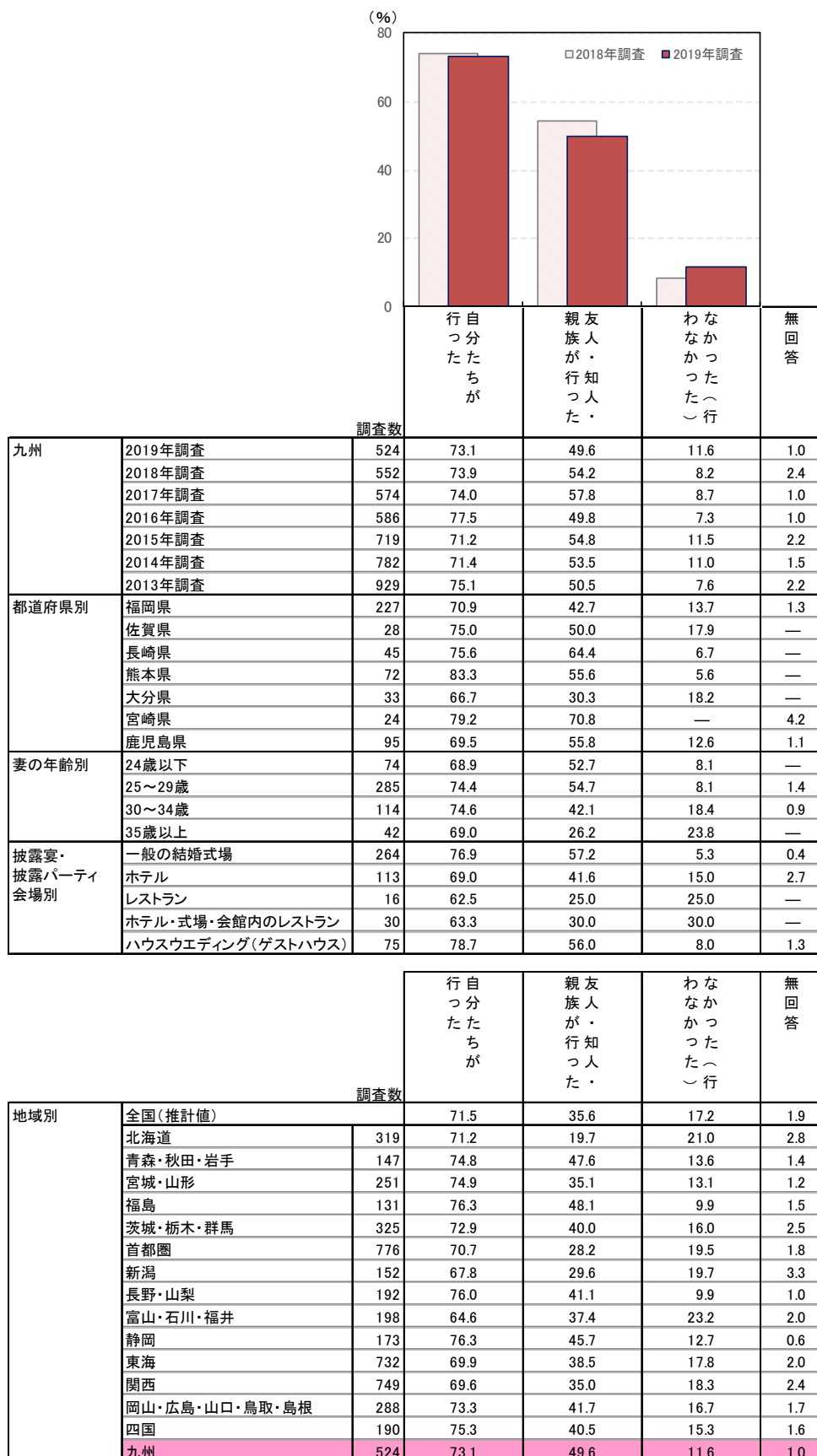
調査数	きる感謝の気持ちを表すことがで	実用的であること	品好き嫌いがわからない無難な	好きな店の商品・有名ブランドであること	費用が手頃であること	現自分たちのセンスや個性を表	自分たちが手作りできること	自分たちが手作りできること	親と新郎・新婦との思い出に	立派に見えること	持ち運びが便利であること	普段あまり見かけない・ありふれていないこと	高級感があること	新郎・新婦のなれそめや思い出にあること	有名店の商品・有名ブランドであること	両家の地元ゆかりのある品	その他	無回答
地域別	全国(推計値)	48.5	31.9	27.2	24.1	18.6	11.1	12.7	9.5	8.9	7.3	5.3	3.5	1.0	0.5	4.6	0.6	—
地域別	北海道	289	55.7	32.2	28.7	22.1	17.0	8.0	11.1	6.9	8.7	6.6	3.1	3.8	—	0.3	7.6	0.7
地域別	青森・秋田・岩手	139	46.0	36.0	30.9	30.2	21.6	11.5	10.8	10.1	9.4	4.3	1.4	2.9	0.7	—	2.2	1.4
地域別	宮城・山形	235	57.4	35.3	28.5	25.1	24.7	11.5	19.6	11.9	6.8	9.8	7.7	6.0	—	0.9	3.0	1.3
地域別	福島	128	54.7	26.6	24.2	21.1	21.9	9.4	14.1	7.0	5.5	6.3	7.0	2.3	—	1.6	4.7	—
地域別	茨城・栃木・群馬	297	48.8	33.3	27.9	21.5	16.2	12.8	13.5	8.8	5.7	8.4	6.7	2.0	0.7	0.7	6.1	1.0
地域別	首都圏	708	47.7	32.8	26.3	25.3	18.4	10.5	14.3	10.3	12.4	6.9	5.9	3.8	1.1	0.6	4.4	0.6
地域別	新潟	138	49.3	29.0	30.4	24.6	19.6	12.3	14.5	11.6	6.5	11.6	5.8	2.2	1.4	—	7.2	2.2
地域別	長野・山梨	184	54.3	28.8	34.2	21.7	16.8	8.7	16.3	9.8	7.1	11.4	5.4	1.6	1.1	1.1	5.4	0.5
地域別	富山・石川・福井	178	57.3	34.3	25.3	25.3	15.7	18.0	12.9	5.1	5.1	8.4	5.6	1.7	1.7	1.1	3.4	—
地域別	静岡	161	54.7	37.9	19.9	24.8	21.7	6.8	11.2	10.6	5.0	9.9	5.6	5.6	1.2	0.6	5.6	0.6
地域別	東海	674	47.5	32.6	28.9	23.6	16.8	12.8	11.7	10.5	6.4	8.2	5.2	3.3	1.3	0.4	5.6	0.1
地域別	関西	672	46.0	31.5	29.2	24.7	19.8	12.4	10.6	8.3	8.2	6.8	5.7	3.9	1.5	0.1	4.0	0.6
地域別	岡山・広島・山口・鳥取・島根	265	50.2	29.8	23.4	23.4	18.5	10.6	12.1	7.9	4.5	7.9	1.9	3.4	0.8	0.1	3.8	—
地域別	四国	170	50.0	27.1	25.3	25.9	21.2	10.0	15.3	9.4	5.3	5.9	2.4	2.4	0.6	1.2	5.3	0.6
地域別	九州	501	44.7	28.1	26.5	20.6	17.4	11.2	10.4	10.2	9.6	6.0	5.4	3.6	0.8	0.4	3.8	1.2



5. 映像を使った余興や演出について

1) 挙式、披露宴・披露パーティでの映像を使った余興や演出の実施状況

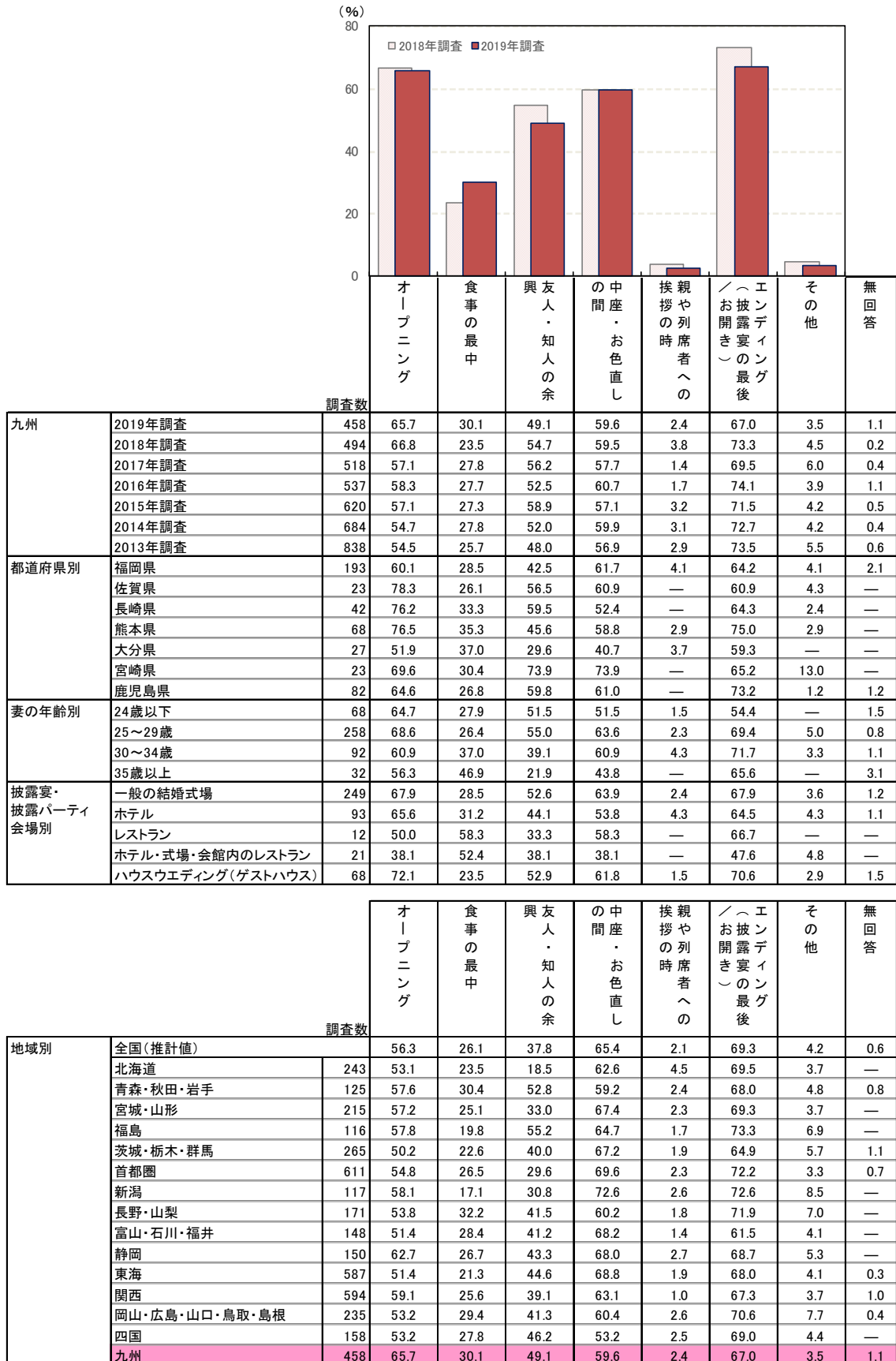
■ 挙式、披露宴・披露パーティでの映像を使った余興や演出の実施状況(全体／複数回答)





2) 映像を使った余興や演出の実施場面

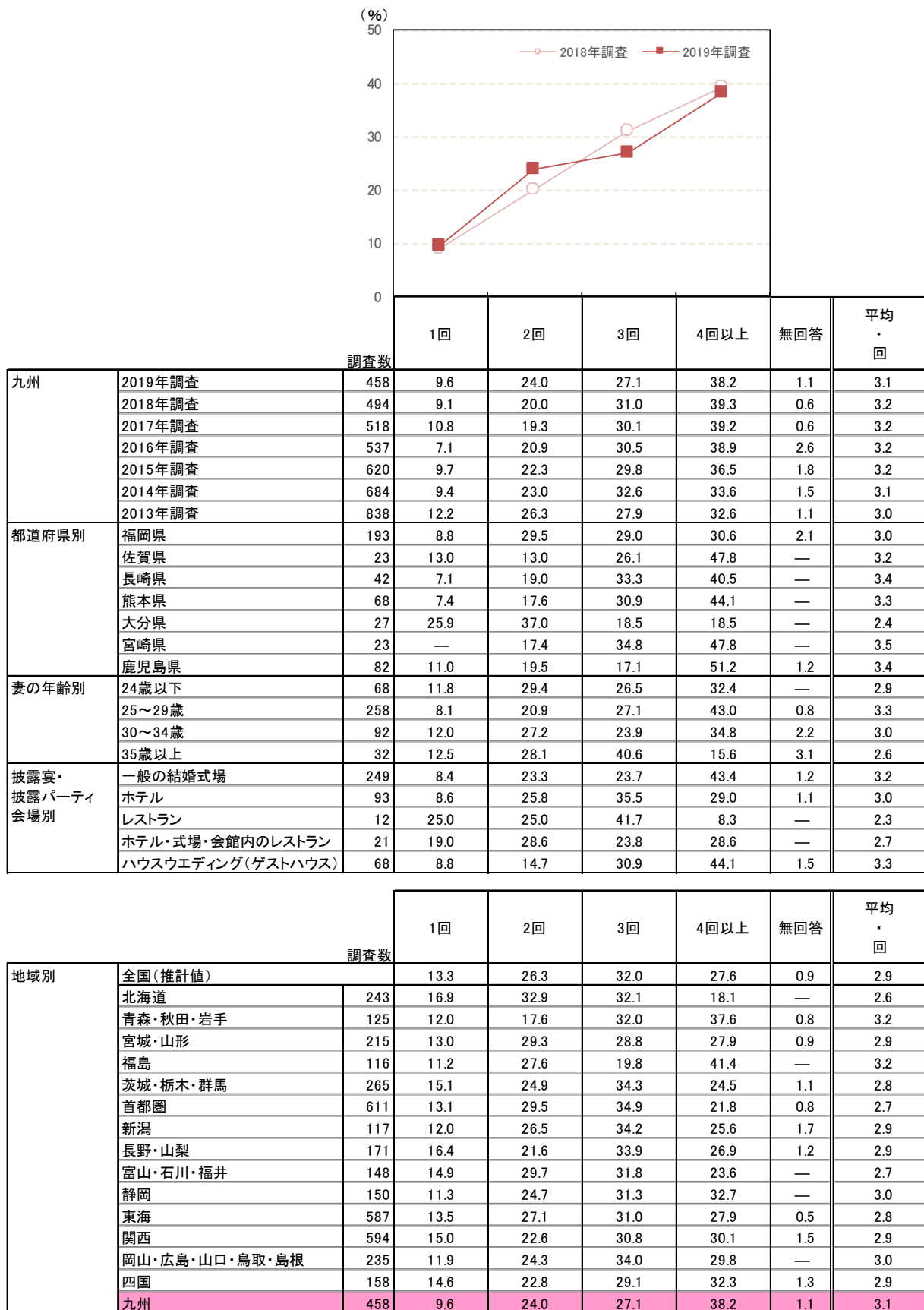
■映像を使った余興や演出の実施場面(映像を使った余興や演出を行った人／複数回答)





3) 映像を使った余興や演出の実施回数

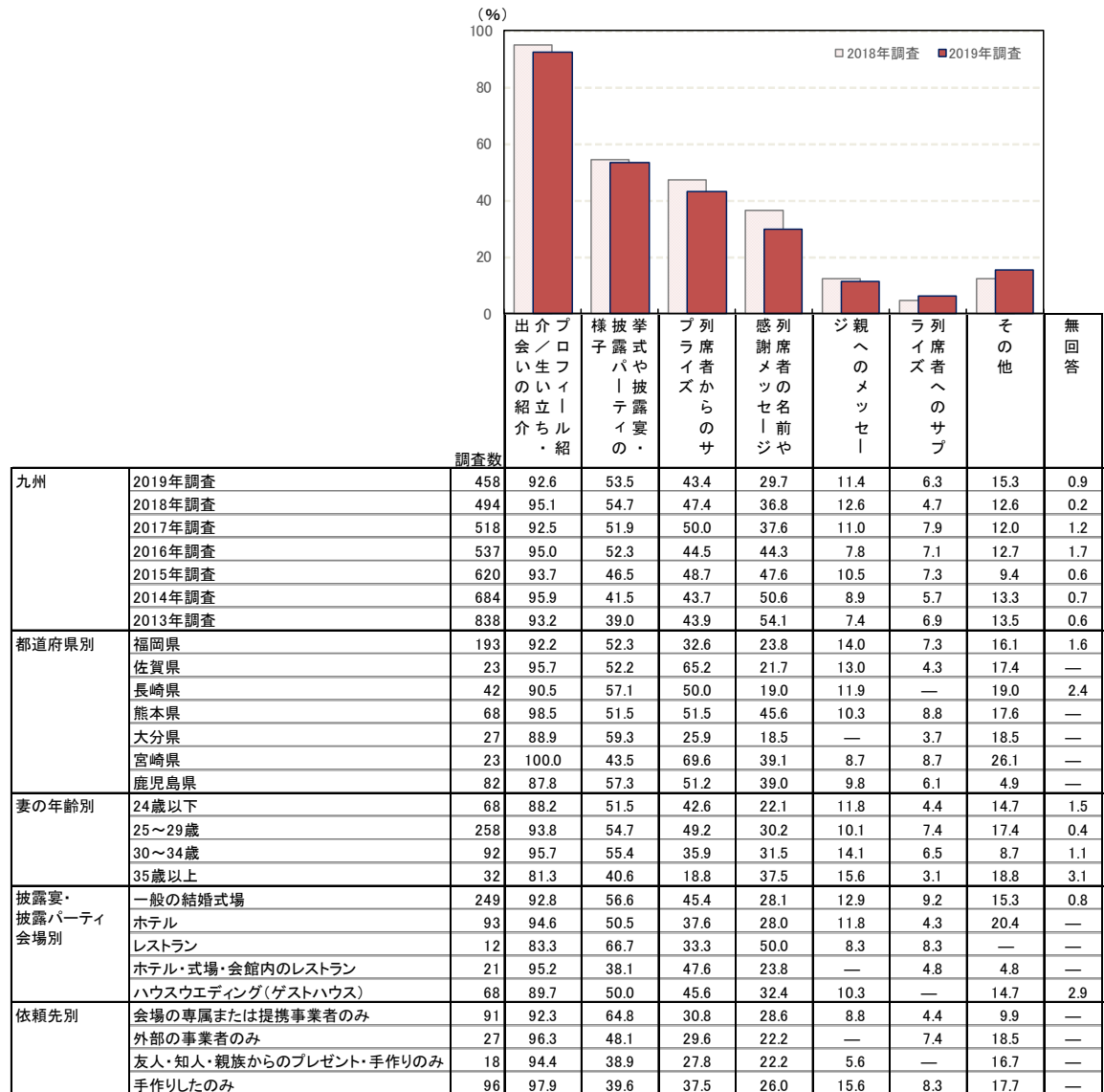
■映像を使った余興や演出の実施回数(映像を使った余興や演出を行った人／単一回答)





4) 映像を使った余興や演出の内容

■映像を使った余興や演出の内容(映像を使った余興や演出を行った人／複数回答)



※「映像を使った余興や演出の依頼先」の集計結果は、211ページに掲載している

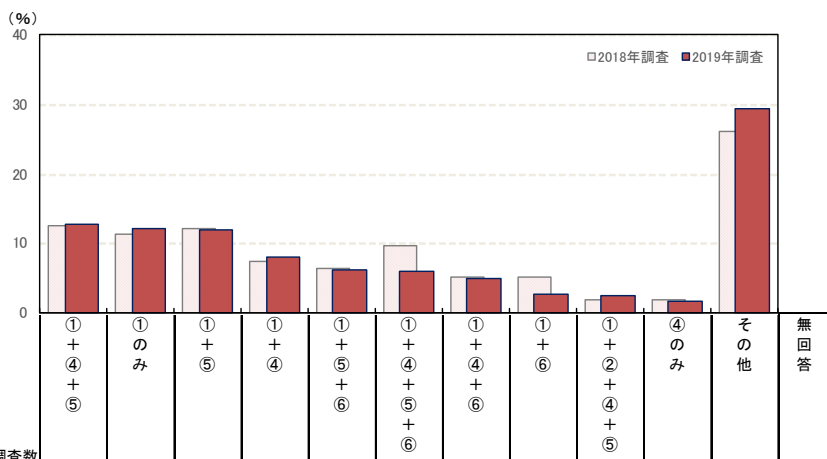
調査数	出介 会 の 紹 介 ・ 紹	ブ ロ ウ ン グ の イ ン タ ロ ・ 紹	様 子 露 式 バ ー テ 露 イ 宴 の ・	挙 式 バ ー テ 露 イ 宴 の ・	ブ 列 席 者 の サ ラ イ ズ の サ ブ	感 謝 席 者 の セ ー ム ・ 前 ジ ヤ	ジ 親 の メ ッ セ ー	ラ 列 席 者 の サ ブ	そ の 他	無 回 答
地域別	全国(推計値)	94.0	47.8	33.4	38.9	10.1	5.8	11.7	0.6	
	北海道	243	90.9	39.5	16.9	42.8	12.3	6.2	16.5	—
	青森・秋田・岩手	125	91.2	46.4	40.8	40.0	14.4	4.0	13.6	0.8
	宮城・山形	215	95.3	48.8	28.4	47.4	7.9	4.2	10.7	0.5
	福島	116	94.0	44.8	42.2	43.1	11.2	8.6	12.9	—
	茨城・栃木・群馬	265	92.1	48.3	36.6	49.4	10.6	6.8	13.6	0.4
	首都圏	611	95.3	43.7	25.9	44.7	9.0	6.1	11.6	0.7
	新潟	117	94.0	50.4	29.1	33.3	13.7	10.3	13.7	—
	長野・山梨	171	93.6	50.9	35.7	42.1	11.1	4.1	13.5	0.6
	富山・石川・福井	148	95.9	44.6	32.4	31.8	7.4	6.1	10.8	—
	静岡	150	97.3	43.3	39.3	32.0	6.7	5.3	10.0	—
	東海	587	94.2	51.3	37.8	31.3	9.5	4.1	10.1	0.2
	関西	594	92.8	49.8	35.9	36.4	9.1	6.1	9.3	1.0
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	235	94.9	55.3	41.7	31.5	17.0	6.4	11.1	—
	四国	158	94.3	50.0	38.0	41.8	10.1	3.2	10.1	0.6
	九州	458	92.6	53.5	43.4	29.7	11.4	6.3	15.3	0.9



■映像を使った余興や演出の内容の組合せパターン (映像を使った余興や演出を行った人／単一回答)

※選択肢の凡例

- ① プロフィール紹介／生い立ち・出会いの紹介
② 親へのメッセージ
③ 列席者へのサプライズ
④ 列席者からのサプライズ
⑤ 挙式や披露宴・披露パーティの様子
⑥ 列席者の名前や感謝メッセージ



		調査数						⑥			⑤			
九州	2019年調査	458	12.7	12.2	12.0	8.1	6.3	5.9	5.0	2.8	2.6	1.7	29.4	0.9
	2018年調査	494	12.6	11.3	12.1	7.5	6.5	9.7	5.1	5.1	1.8	1.8	26.2	0.2
	2017年調査	518	13.3	9.8	8.5	8.1	7.7	7.5	6.6	6.6	2.3	1.4	27.6	1.2
	2016年調査	537	11.7	8.9	9.7	7.4	8.2	8.4	8.8	7.6	0.7	0.4	26.7	1.7
	2015年調査	620	7.3	11.9	7.3	8.7	7.7	12.4	8.2	7.6	1.6	1.1	25.8	0.6
	2014年調査	684	8.6	11.0	7.0	8.6	9.4	6.4	9.1	11.1	0.1	1.2	26.4	0.7
	2013年調査	838	6.4	11.8	6.1	7.2	7.3	8.5	10.1	12.9	0.6	1.7	26.6	0.6
都道府県別	福岡県	193	9.8	12.4	15.5	7.8	7.8	2.6	2.6	3.1	2.6	2.1	32.0	1.6
	佐賀県	23	17.4	13.0	8.7	13.0	—	13.0	—	—	4.3	—	30.3	—
	長崎県	42	14.3	11.9	14.3	11.9	2.4	4.8	4.8	—	4.8	2.4	26.2	2.4
	熊本県	68	13.2	14.7	5.9	4.4	2.9	8.8	11.8	4.4	4.4	1.5	27.9	—
	大分県	27	14.8	22.2	14.8	11.1	11.1	—	—	—	—	—	25.9	—
	宮崎県	23	17.4	4.3	4.3	13.0	—	13.0	8.7	—	—	—	39.0	—
	鹿児島県	82	14.6	8.5	9.8	6.1	9.8	9.8	7.3	4.9	1.2	2.4	25.3	—
妻の年齢別	24歳以下	68	8.8	11.8	14.7	11.8	5.9	4.4	1.5	1.5	1.5	4.4	32.6	1.5
	25～29歳	258	14.3	10.9	9.3	9.7	5.8	8.1	4.3	1.9	2.3	1.6	31.8	0.4
	30～34歳	92	13.0	14.1	15.2	4.3	9.8	1.1	9.8	3.3	5.4	1.1	21.9	1.1
	35歳以上	32	—	15.6	18.8	—	3.1	6.3	6.3	9.4	—	—	37.4	3.1
	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
披露宴・披露パーティ会場別	一般の結婚式場	249	12.9	11.6	12.0	6.4	6.4	6.0	4.4	2.4	3.6	2.4	30.9	0.8
	ホテル	93	14.0	11.8	11.8	8.6	5.4	5.4	3.2	1.1	1.1	1.1	36.8	—
	レストラン	12	8.3	8.3	8.3	16.7	25.0	8.3	—	—	—	—	24.9	—
	ホテル・式場・会館内のレストラン	21	9.5	23.8	14.3	19.0	—	9.5	4.8	4.8	—	—	14.4	—
	ハウスウェディング(ゲストハウス)	68	13.2	13.2	10.3	7.4	5.9	5.9	8.8	5.9	2.9	1.5	22.1	2.9
依頼先別	会場の専属または提携事業者のみ	91	9.9	12.1	22.0	4.4	13.2	4.4	2.2	3.3	2.2	—	26.4	—
	外部の事業者のみ	27	7.4	18.5	18.5	11.1	3.7	3.7	7.4	3.7	—	—	25.9	—
	友人・知人・親族からのプレゼント・手作りのみ	18	11.1	27.8	11.1	11.1	11.1	—	5.6	—	—	—	22.3	—
	手作りしたのみ	96	10.4	17.7	8.3	10.4	2.1	3.1	2.1	7.3	3.1	—	35.3	—

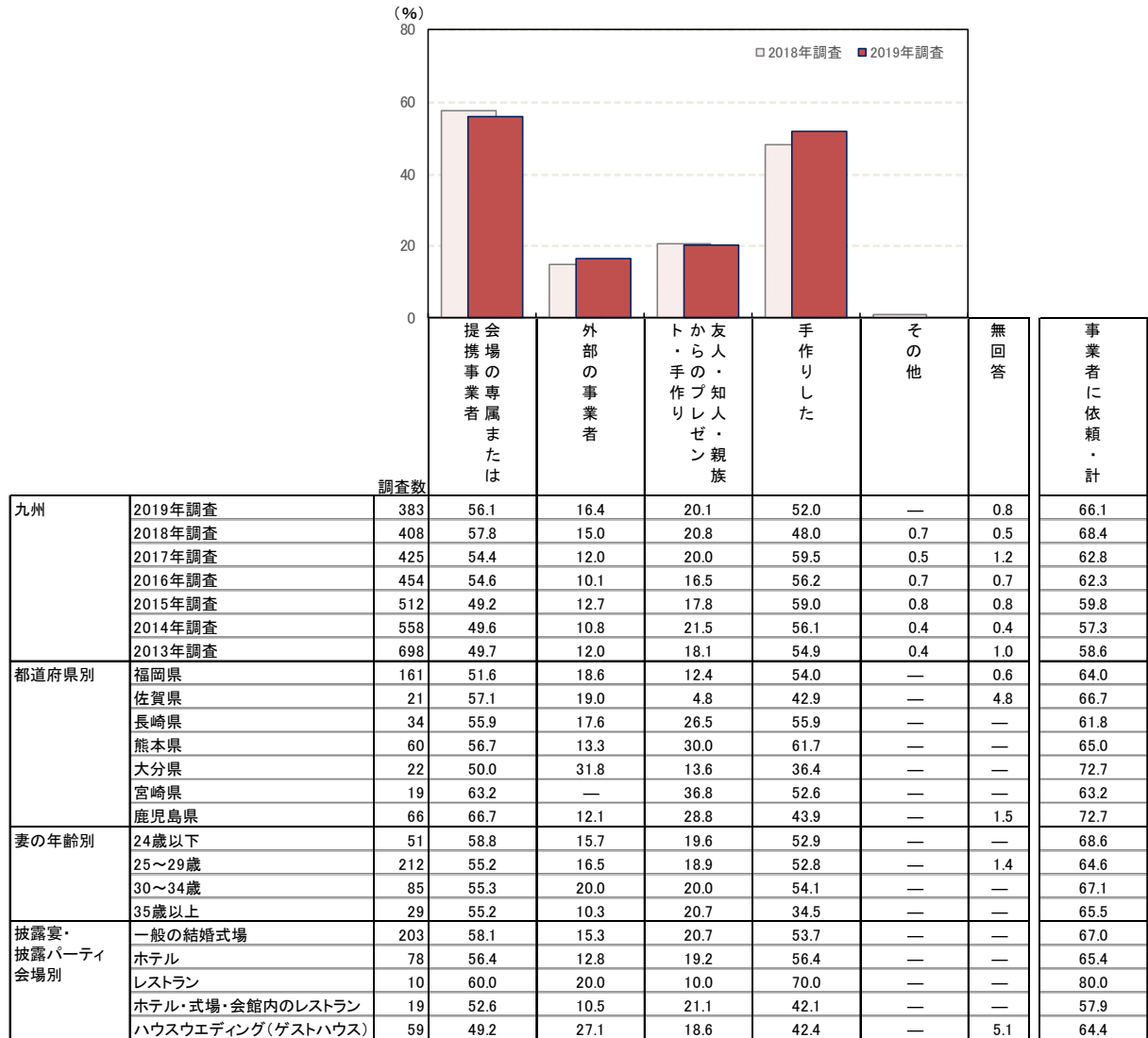
※「映像を使った余興や演出の依頼先」の集計結果は、211ページに掲載している

		調査数	① ＋ ④ ＋ ⑤	① の み	① ＋ ⑤	① ＋ ④	① ＋ ⑤ ＋ ⑥	① ＋ ④ ＋ ⑤ ＋ ⑥	① ＋ ④ ＋ ⑥	① ＋ ⑥	① ＋ ② ＋ ④ ＋ ⑤	④ の み	そ の 他	無 回 答
地域別	全国(推計値)		9.2	15.4	12.7	5.8	8.2	5.5	4.6	9.6	1.0	1.3	26.3	0.6
	北海道	243	4.9	14.8	16.0	1.6	6.6	2.5	4.1	13.6	—	0.4	35.1	—
	青森・秋田・岩手	125	8.8	11.2	12.0	4.8	5.6	6.4	9.6	8.0	0.8	2.4	29.6	0.8
	宮城・山形	215	6.5	20.0	9.8	3.7	14.9	6.5	6.0	9.8	0.5	0.9	21.2	0.5
	福島	116	9.5	13.8	11.2	5.2	6.0	6.0	8.6	7.8	—	1.7	30.5	—
	茨城・栃木・群馬	265	6.4	12.5	8.7	7.2	12.1	9.1	3.8	9.4	0.8	0.8	29.3	0.4
	首都圏	611	5.7	16.9	13.7	4.6	9.7	4.6	4.7	13.1	—	1.1	25.8	0.7
	新潟	117	13.7	15.4	12.0	4.3	6.8	2.6	2.6	9.4	—	—	33.8	—
	長野・山梨	171	9.4	12.9	12.3	4.1	9.9	5.3	7.0	8.8	1.8	0.6	27.8	0.6
	富山・石川・福井	148	8.8	20.3	12.2	6.1	7.4	4.7	4.1	10.8	2.0	1.4	22.6	—
	静岡	150	13.3	15.3	10.7	9.3	6.7	1.3	7.3	11.3	1.3	1.3	22.1	—
	東海	587	11.6	17.0	14.5	8.2	7.0	6.1	2.7	6.5	0.9	1.5	23.9	0.2
	関西	594	11.8	16.0	12.1	5.7	7.7	6.2	3.9	8.8	1.3	1.5	23.8	1.0
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	235	11.9	11.9	13.6	6.4	4.3	6.4	3.4	7.7	3.0	1.3	30.6	—
	四国	158	12.0	15.8	10.1	6.3	7.0	8.2	3.8	10.1	0.6	1.3	23.8	0.6
	九州	458	12.7	12.2	12.0	8.1	6.3	5.9	5.0	2.8	2.6	1.7	29.4	0.9



5) 映像を使った余興や演出の依頼先

■映像を使った余興や演出の依頼先(映像演出を自分たちで行った人／複数回答)



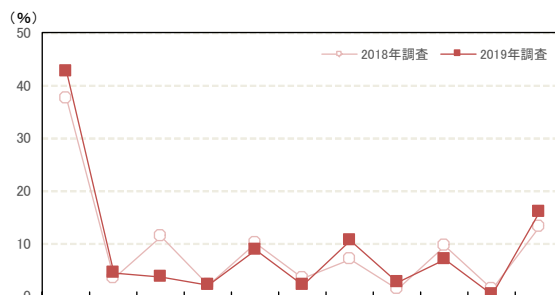
調査数	提携事業の専属または	外部の事業者	トからの手作り	友人・知人・親族	手作りした	その他	無回答	事業者に依頼・計
地域別	全国(推計値)	48.9	17.5	15.4	57.1	0.3	0.8	60.4
	北海道 227	50.2	15.9	11.5	49.3	1.3	0.4	60.8
	青森・秋田・岩手 110	47.3	16.4	16.4	60.0	—	—	60.9
	宮城・山形 188	47.9	19.7	10.6	54.3	0.5	1.1	59.6
	福島 100	51.0	21.0	16.0	44.0	1.0	1.0	64.0
	茨城・栃木・群馬 237	57.8	12.2	21.5	53.6	0.4	0.8	63.3
	首都圏 549	46.4	21.7	13.1	57.6	0.2	0.5	60.8
	新潟 103	50.5	10.7	9.7	60.2	1.0	1.0	55.3
	長野・山梨 146	53.4	17.1	15.1	54.8	—	—	64.4
	富山・石川・福井 128	38.3	12.5	12.5	65.6	—	0.8	50.0
	静岡 132	31.8	19.7	12.1	65.9	—	2.3	45.5
	東海 512	41.8	16.0	16.8	63.7	0.2	0.8	52.5
	関西 521	49.3	17.3	18.6	57.2	0.4	1.0	62.0
	岡山・広島・山口・鳥取・島根 211	58.3	9.5	13.3	59.2	—	0.9	62.6
	四国 143	57.3	9.8	12.6	55.2	—	0.7	63.6
	九州 383	56.1	16.4	20.1	52.0	—	0.8	66.1



6) 映像を使った余興や演出の総額

■映像を使った余興や演出の総額

(映像演出を自分たちで行った人のうち、金額回答者のみ／単一回答)



		調査数	2万円未満 (0を含む)	2万円～ 5万円未満	5万円～ 10万円未満	10万円～ 15万円未満	15万円～ 20万円未満	20万円～ 25万円未満	25万円以上	平均・ 万円	<2万円未満の内訳> (%)				
			5千円未満 (0を含む)	5千円～ 1万円未満	1万円～ 5千円未満	5千円～ 1万円未満	1万円～ 5千円未満	5千円～ 1万円未満	1万円～ 5千円未満		5千円未満 (0を含む)	5千円～ 1万円未満	1万円～ 5千円未満	1万円～ 5千円未満	2万円～ 5千円未満
九州	2019年調査	276	42.8	4.3	3.6	2.2	8.7	2.2	10.5	2.5	6.9	0.4	15.9	10.7	28.3
	2018年調査	291	37.5	3.4	11.3	2.1	10.0	3.4	6.9	1.4	9.6	1.4	13.1	10.5	27.8
	2017年調査	331	42.0	5.4	9.1	3.6	9.4	2.4	6.6	3.6	6.3	1.2	10.3	9.0	31.1
	2016年調査	328	46.0	5.5	4.6	3.0	11.3	1.5	8.8	3.7	4.9	2.4	8.2	8.4	30.2
	2015年調査	399	44.9	4.0	7.8	3.5	11.0	1.5	8.0	1.3	6.3	1.5	10.3	9.0	32.8
	2014年調査	436	47.7	5.7	7.8	3.4	8.9	2.5	6.9	2.1	4.8	0.9	9.2	8.0	34.2
	2013年調査	538	46.7	7.4	8.6	2.8	10.2	1.9	5.6	1.7	5.6	0.9	8.7	7.7	32.2
都道府県別	福岡県	116	43.1	0.9	5.2	1.7	9.5	1.7	7.8	3.4	7.8	—	19.0	10.9	30.2
	佐賀県	16	43.8	—	—	—	18.8	—	6.3	6.3	12.5	—	12.5	10.2	31.3
	長崎県	24	66.7	—	—	4.2	8.3	—	—	—	8.3	4.2	8.3	6.8	41.7
	熊本県	47	36.2	10.6	4.3	4.3	—	6.4	17.0	4.3	6.4	—	10.6	11.5	19.1
	大分県	17	52.9	5.9	11.8	—	11.8	—	—	—	5.9	—	11.8	7.9	29.4
	宮崎県	10	30.0	20.0	—	—	20.0	—	—	—	10.0	—	20.0	11.6	20.0
	鹿児島県	46	34.8	6.5	—	2.2	8.7	2.2	23.9	—	2.2	—	19.6	12.3	26.1
妻の年齢別	24歳以下	34	41.2	2.9	2.9	2.9	5.9	5.9	20.6	2.9	8.8	—	5.9	9.6	29.4
	25～29歳	154	43.5	6.5	3.2	2.6	8.4	1.9	7.1	2.6	7.8	0.6	15.6	10.4	27.9
	30～34歳	63	42.9	—	4.8	1.6	12.7	—	11.1	3.2	4.8	—	19.0	11.2	27.0
	35歳以上	22	40.9	4.5	4.5	—	4.5	4.5	13.6	—	—	—	27.3	12.8	31.8
披露宴・披露パーティ会場別	一般の結婚式場	151	42.4	3.3	3.3	2.0	8.6	2.6	12.6	2.6	4.6	—	17.9	11.3	25.8
	ホテル	53	47.2	1.9	3.8	3.8	7.5	1.9	3.8	1.9	9.4	1.9	17.0	10.1	39.6
	レストラン	8	37.5	—	—	—	—	—	12.5	12.5	—	—	12.5	10.8	25.0
	ホテル・式場・会館内のレストラン	13	46.2	—	7.7	—	15.4	—	—	—	15.4	—	15.4	11.2	23.1
	ハウスメディン(ゲストハウス)	43	41.9	9.3	2.3	2.3	7.0	2.3	14.0	—	9.3	—	11.6	9.4	25.6
依頼先別	会場の専属または提携事業者のみ	57	5.3	3.5	3.5	5.3	14.0	1.8	10.5	7.0	12.3	—	36.8	19.8	1.8
	外部の事業者のみ	21	42.9	19.0	4.8	4.8	9.5	—	9.5	—	4.8	—	4.8	7.1	—
	友人・知人・親族からのプレゼント・手作りのみ	14	78.6	14.3	7.1	—	—	—	—	—	—	—	—	1.0	71.4
	手作りしたのみ	84	96.4	1.2	1.2	—	1.2	—	—	—	—	—	—	0.5	72.6

		調査数	2万円未満 (0を含む)	2万円～ 5万円未満	5万円～ 10万円未満	10万円～ 15万円未満	15万円～ 20万円未満	20万円～ 25万円未満	25万円以上	平均・ 万円	<2万円未満の内訳> (%)				
			5千円未満 (0を含む)	5千円～ 1万円未満	1万円～ 5千円未満	5千円～ 1万円未満	1万円～ 5千円未満	5千円～ 1万円未満	1万円～ 5千円未満		5千円未満 (0を含む)	5千円～ 1万円未満	1万円～ 5千円未満	1万円～ 5千円未満	2万円～ 5千円未満
地域別	全国(推計値)		44.7	5.8	7.1	1.7	6.7	2.0	6.1	2.2	7.6	1.2	14.8	10.1	30.6
	北海道	156	50.0	9.0	9.6	—	7.1	2.6	8.3	1.3	5.1	—	7.1	6.9	32.1
	青森・秋田・岩手	73	47.9	8.2	4.1	4.1	5.5	2.7	5.5	2.7	8.2	1.4	9.6	9.4	37.0
	宮城・山形	141	44.0	4.3	10.6	4.3	8.5	1.4	5.7	5.0	5.0	0.7	10.6	9.2	24.1
	福島	80	37.5	3.8	15.0	3.8	6.3	1.3	5.0	2.5	10.0	—	15.0	10.5	23.8
	茨城・栃木・群馬	174	43.1	2.9	8.6	1.7	4.0	3.4	5.2	2.3	8.0	1.1	19.5	11.4	29.3
	首都圏	434	43.3	6.9	8.5	1.2	7.4	1.8	4.1	2.8	8.1	1.2	14.7	10.2	28.6
	新潟	81	40.7	4.9	7.4	1.2	9.9	3.7	6.2	1.2	7.4	3.7	13.6	10.4	25.9
	長野・山梨	114	38.6	7.9	7.0	3.5	3.5	2.6	5.3	0.9	6.1	2.6	21.9	11.3	29.8
	富山・石川・福井	98	56.1	7.1	7.1	2.0	6.1	3.1	3.1	2.0	5.1	—	8.2	6.4	43.9
	静岡	110	60.0	2.7	5.5	0.9	4.5	0.9	4.5	0.9	3.6	—	16.4	8.3	40.0
	東海	412	49.8	4.9	5.1	1.2	5.3	2.7	8.0	1.9	7.5	1.7	11.9	9.2	36.7
	関西	405	43.0	6.4	6.9	1.7	5.9	1.2	6.9	2.0	7.9	1.5	16.5	10.3	30.6
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	148	41.9	4.1	3.4	2.7	5.4	0.7	3.4	—	14.2	4.1	20.3	13.4	29.1
	四国	114	44.7	5.3	7.0	2.6	9.6	2.6	12.3	2.6	3.5	—	9.6	8.4	31.6
	九州	276	42.8	4.3	3.6	2.2	8.7	2.2	10.5	2.5	6.9	0.4	15.9	10.7	28.3

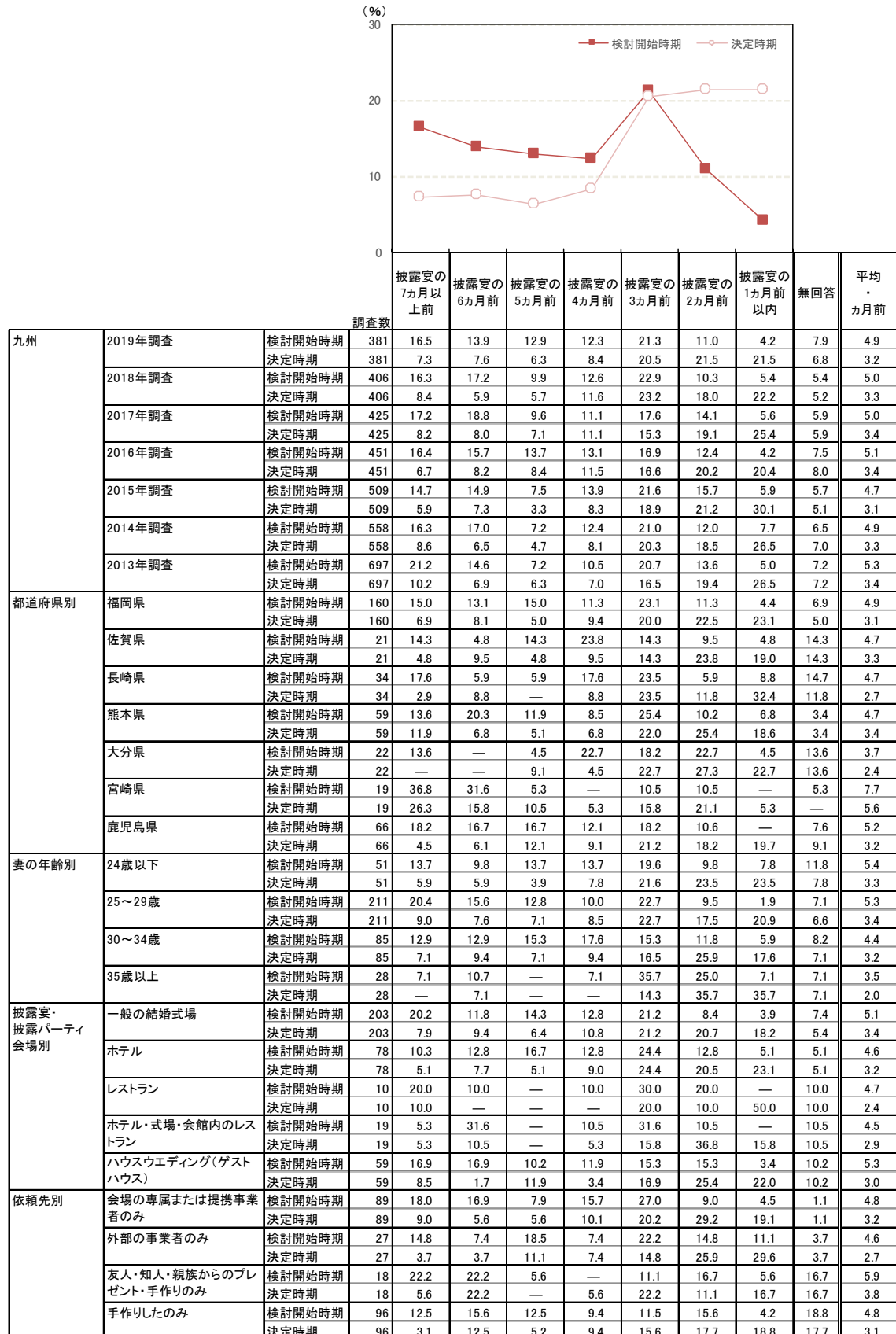


7) 映像を使った余興や演出の検討行動

7-1) 映像を使った余興や演出の検討時期

■ 映像を使った余興や演出の検討開始時期と決定時期

(映像演出を自分たちで行った人のうち、披露宴・披露パーティ実施者のみ／単一回答)





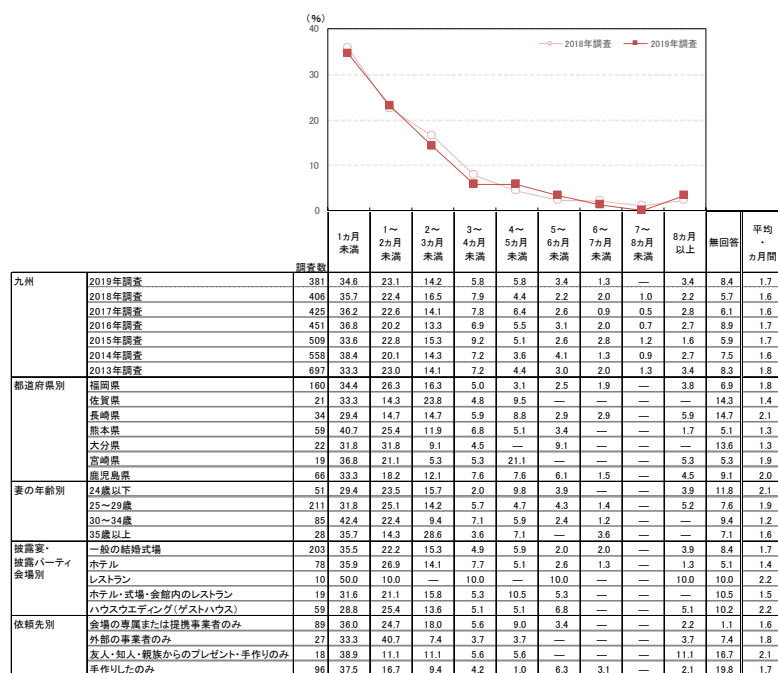
■映像を使った余興や演出の検討開始時期と決定時期【地域別】

(映像演出を自分たちで行った人のうち、披露宴・披露パーティ実施者のみ／単一回答)

地域別	調査数	検討開始時期								平均・ 1か月前	
		披露宴の 7か月前 以上	披露宴の 6か月前	披露宴の 5か月前	披露宴の 4か月前	披露宴の 3か月前	披露宴の 2か月前	披露宴の 1か月前	無回答	平均・ 1か月前	平均・ 1か月前
全国(推計値)	検討開始時期	18.5	15.1	9.7	12.8	20.8	12.6	4.6	5.9		
	決定時期	8.5	6.9	6.3	10.6	18.6	21.4	21.5	6.2		
北海道	検討開始時期	227	14.5	21.1	11.9	11.0	20.7	13.2	4.4	3.1	4.9
	決定時期	227	5.3	6.6	4.8	13.7	23.3	21.6	20.7	4.0	3.1
青森・秋田・岩手	検討開始時期	110	28.2	12.7	5.5	5.5	24.5	13.6	1.8	8.2	6.0
	決定時期	110	10.9	7.3	9.1	7.3	12.7	22.7	23.6	6.4	3.7
宮城・山形	検討開始時期	188	22.9	13.3	8.0	12.2	19.7	15.4	2.7	5.9	5.5
	決定時期	188	11.7	5.3	4.3	8.0	20.7	24.5	19.1	6.4	3.7
福島	検討開始時期	100	13.0	13.0	13.0	13.0	20.0	16.0	8.0	4.0	4.4
	決定時期	100	6.0	6.0	5.0	13.0	12.0	25.0	29.0	4.0	2.9
茨城・栃木・群馬	検討開始時期	237	16.9	15.6	8.9	13.9	20.7	15.2	4.2	4.6	4.8
	決定時期	237	5.9	7.6	4.6	12.2	19.4	22.4	22.4	5.5	3.1
首都圏	検討開始時期	548	18.4	15.7	8.6	13.7	20.4	13.0	5.1	5.1	5.2
	決定時期	548	8.2	5.7	6.4	10.6	19.3	22.4	22.1	5.3	3.4
新潟	検討開始時期	102	16.7	18.6	14.7	12.7	22.5	10.8	—	3.9	5.3
	決定時期	102	12.7	6.9	6.9	11.8	24.5	18.6	12.7	5.9	3.9
長野・山梨	検討開始時期	145	17.2	11.0	11.7	13.8	20.0	13.8	6.2	6.2	4.8
	決定時期	145	10.3	2.1	8.3	7.6	18.6	29.0	17.2	6.9	3.4
富山・石川・福井	検討開始時期	127	20.5	14.2	11.8	8.7	22.8	11.0	3.1	7.9	5.4
	決定時期	127	11.8	4.7	7.1	13.4	18.9	18.9	17.3	7.9	3.9
静岡	検討開始時期	132	18.9	15.2	11.4	11.4	17.4	13.6	9.1	3.0	4.9
	決定時期	132	7.6	6.1	9.8	15.2	14.4	17.4	25.8	3.8	3.3
東海	検討開始時期	509	17.7	15.3	8.1	14.3	23.2	12.0	2.6	6.9	5.2
	決定時期	509	8.8	6.5	6.7	11.2	19.4	23.0	17.3	7.1	3.6
関西	検討開始時期	519	18.7	15.0	9.1	11.8	22.4	11.6	6.0	5.6	5.0
	決定時期	519	9.2	9.6	4.2	8.9	17.0	18.7	25.8	6.6	3.4
岡山・広島・山口・鳥取・島根	検討開始時期	210	20.5	13.3	11.4	13.3	15.7	14.8	2.4	8.6	5.1
	決定時期	210	7.1	5.7	10.5	15.7	15.7	18.6	17.1	9.5	3.6
四国	検討開始時期	143	24.5	12.6	9.8	14.0	17.5	8.4	5.6	7.7	5.9
	決定時期	143	14.7	11.9	7.7	9.1	14.0	18.2	16.1	8.4	4.5
九州	検討開始時期	381	16.5	13.9	12.9	12.3	21.3	11.0	4.2	7.9	4.9
	決定時期	381	7.3	7.6	6.3	8.4	20.5	21.5	21.5	6.8	3.2

■映像を使った余興や演出の検討期間

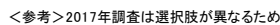
(映像演出を自分たちで行った人のうち、披露宴・披露パーティ実施者のみ／単一回答)



▼平均の推移

	2013年 調査	2014年 調査	2015年 調査	2016年 調査	2017年 調査	2018年 調査	2019年 調査
検討開始時期(1か月前)	5.3	4.9	4.7	5.1	5.0	5.0	4.9
決定時期(1か月前)	3.4	3.3	3.1	3.4	3.4	3.3	3.2
検討期間(1か月前)	1.8	1.6	1.7	1.7	1.6	1.6	1.7

■映像を使った余興や演出を検討する際に利用した情報源
(映像演出を自分たちで行った人／複数回答)



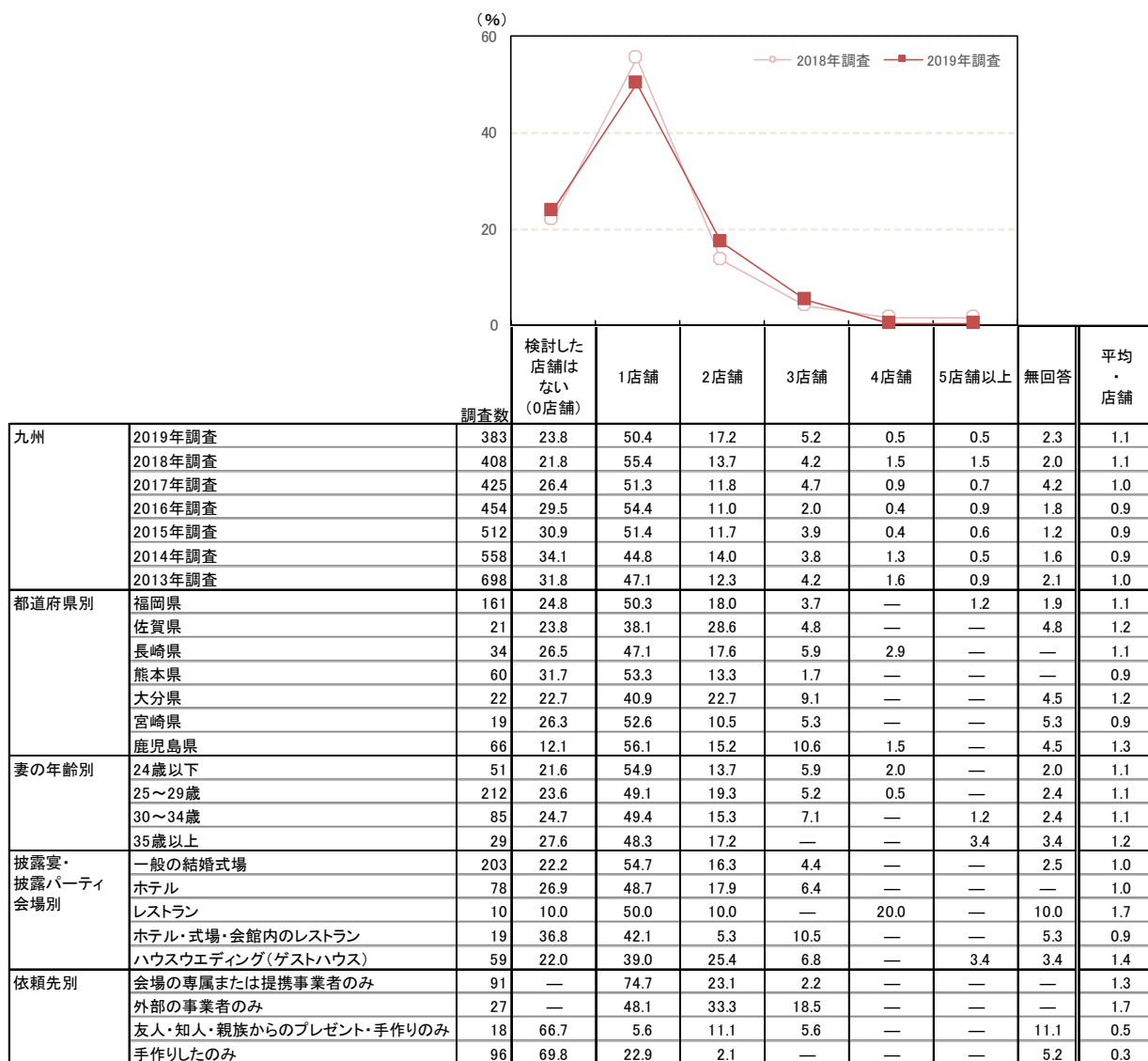
※「インターネット・計」:「SNS」「SNS以外のインターネット」のいずれかを回答した人を集計

ゼクシィ結婚トレンド調査 2019 九州



7-3)映像を使った余興や演出の依頼先を探す際に検討した店舗数

■映像を使った余興や演出の依頼先を探す際に検討した店舗数
(映像演出を自分たちで行った人／単一回答)



※利用店舗を含む

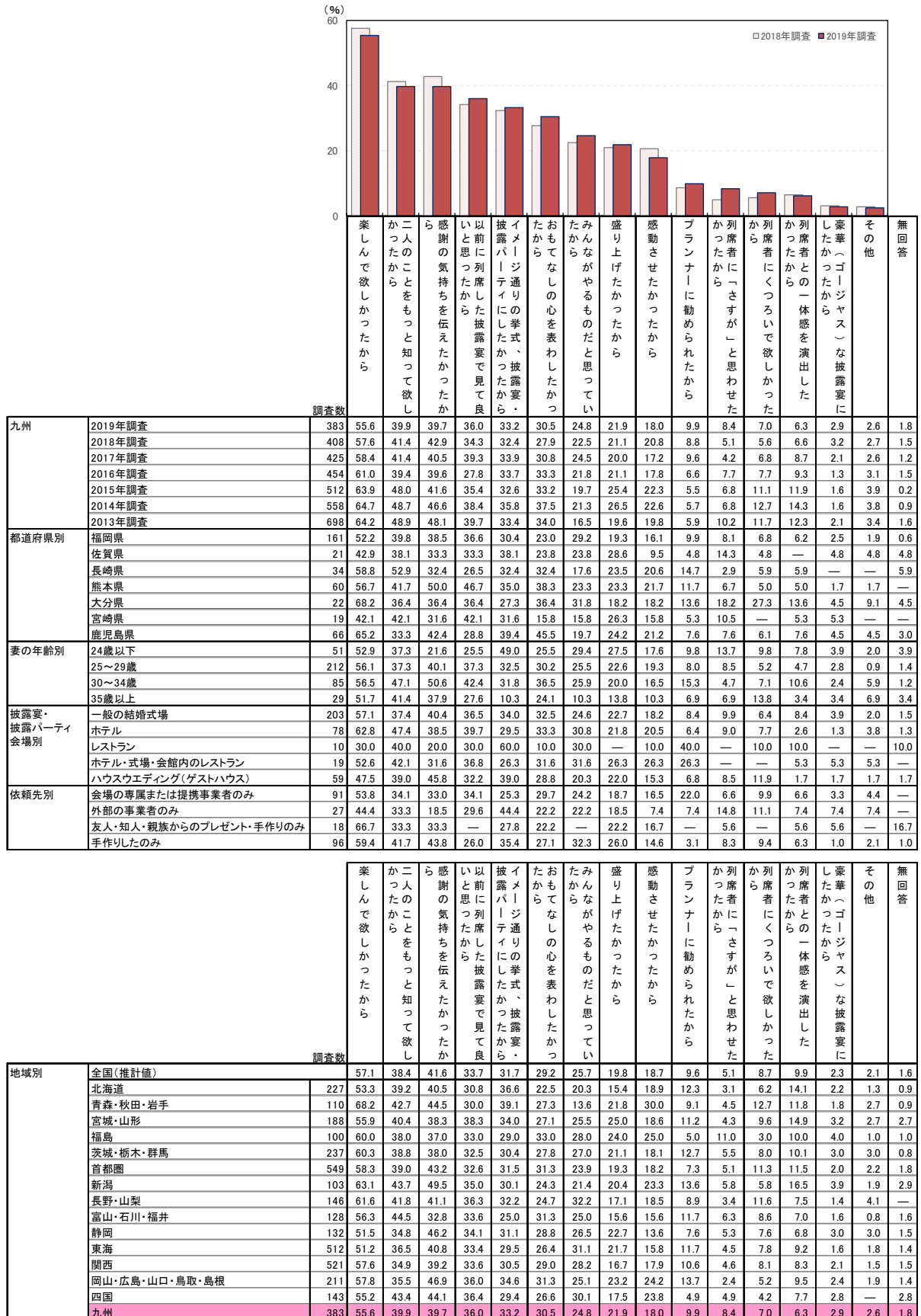
※2017年調査からは「来店およびウェブ上で検討した店舗数も含める」旨の注釈を追加している

		調査数	検討した店舗はない (0店舗)	1店舗	2店舗	3店舗	4店舗	5店舗以上	無回答	平均・店舗
地域別	全国(推計値)		29.8	46.4	13.0	5.8	1.7	1.2	2.1	1.1
	北海道	227	29.1	51.5	9.7	4.0	2.6	1.3	1.8	1.0
	青森・秋田・岩手	110	30.9	47.3	9.1	10.0	0.9	0.9	0.9	1.0
	宮城・山形	188	28.2	49.5	13.8	2.7	1.1	1.1	3.7	1.0
	福島	100	30.0	50.0	12.0	5.0	—	2.0	1.0	1.0
	茨城・栃木・群馬	237	25.7	54.4	12.7	2.5	1.7	1.3	1.7	1.0
	首都圏	549	29.9	40.8	15.7	7.8	2.7	1.5	1.6	1.2
	新潟	103	32.0	52.4	4.9	5.8	1.0	1.0	2.9	0.9
	長野・山梨	146	26.0	47.3	17.1	5.5	1.4	0.7	2.1	1.1
	富山・石川・福井	128	39.1	41.4	8.6	3.1	2.3	2.3	3.1	0.9
	静岡	132	45.5	37.1	9.1	5.3	2.3	—	0.8	0.8
	東海	512	36.7	40.4	10.4	5.9	2.0	2.0	2.7	1.0
	関西	521	29.2	50.5	12.3	4.2	0.8	0.8	2.3	1.0
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	211	28.0	55.0	8.1	4.7	1.4	—	2.8	0.9
	四国	143	24.5	55.9	6.3	6.3	0.7	2.8	3.5	1.1
	九州	383	23.8	50.4	17.2	5.2	0.5	0.5	2.3	1.1



8) 映像を使った余興や演出を実施した理由

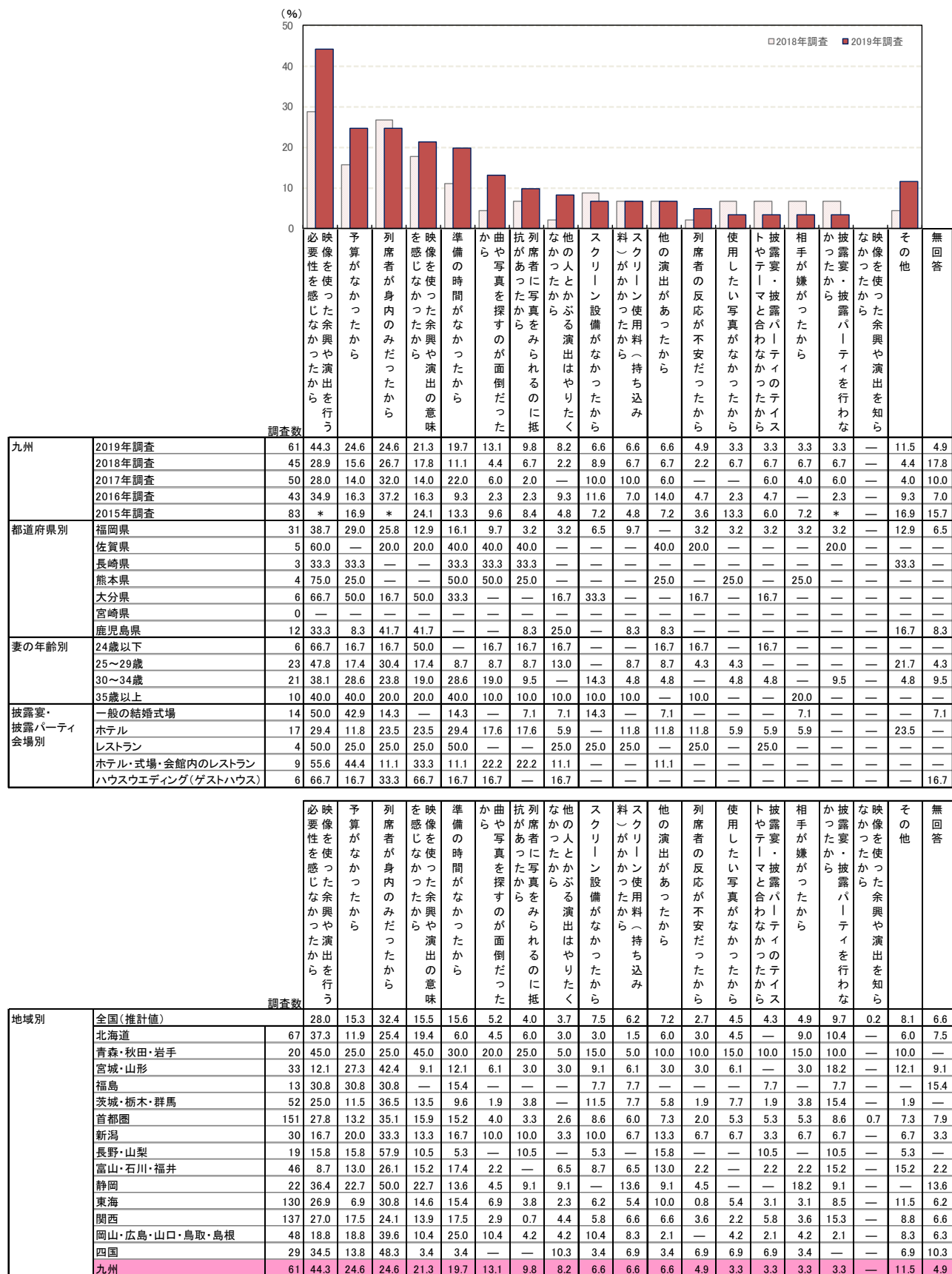
■映像を使った余興や演出を実施した理由(映像演出を自分たちで行った人／複数回答)





9) 映像を使った余興や演出を実施しなかった理由

■映像を使った余興や演出を実施しなかった理由(映像演出を行わなかった人／複数回答)

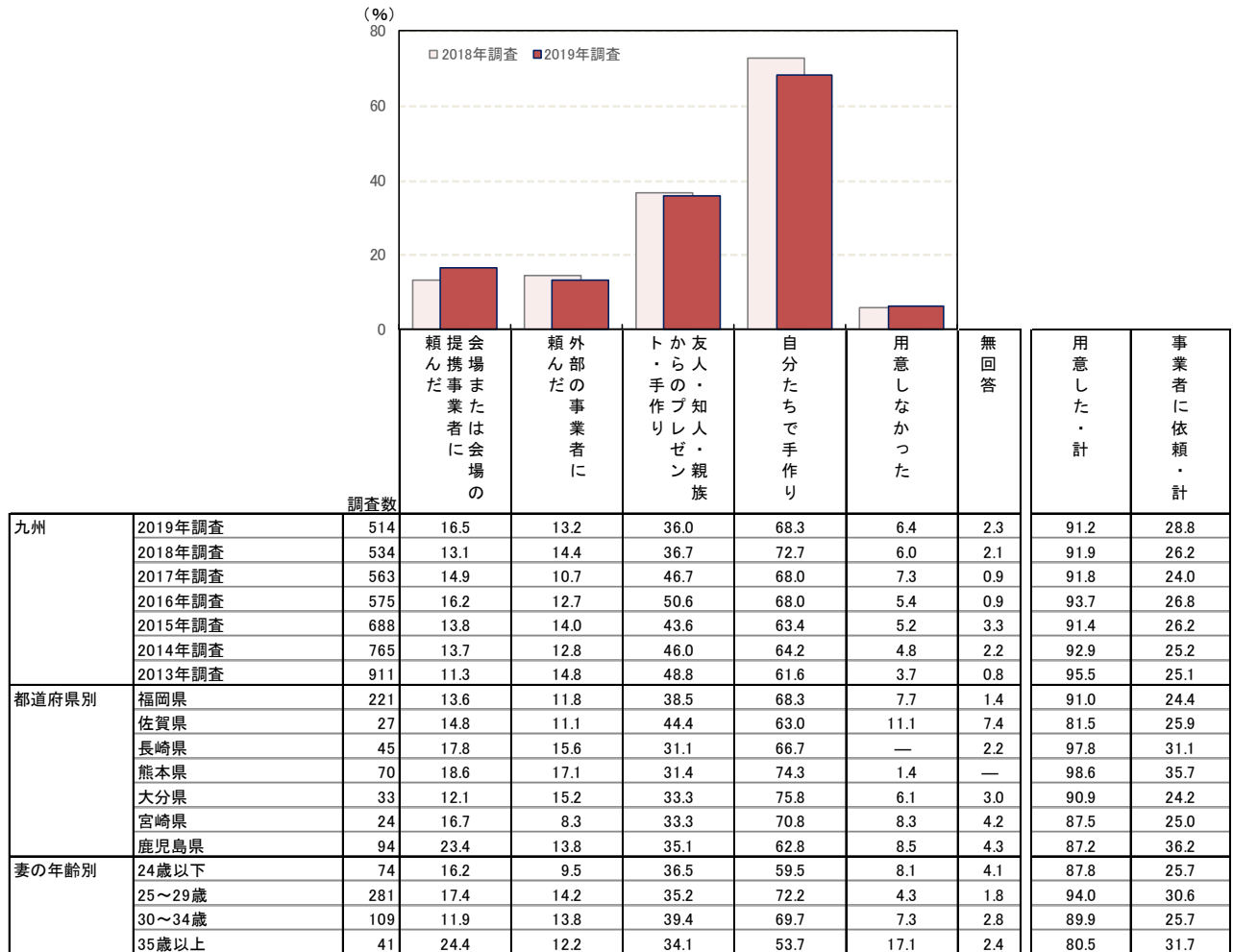




6. ウェルカムアイテムについて

1) ウェルカムアイテムの依頼先

■ウェルカムアイテムの依頼先(披露宴・披露パーティ実施者／複数回答)



※ウェルカムアイテムの有無と依頼先の2つの質問結果を合成

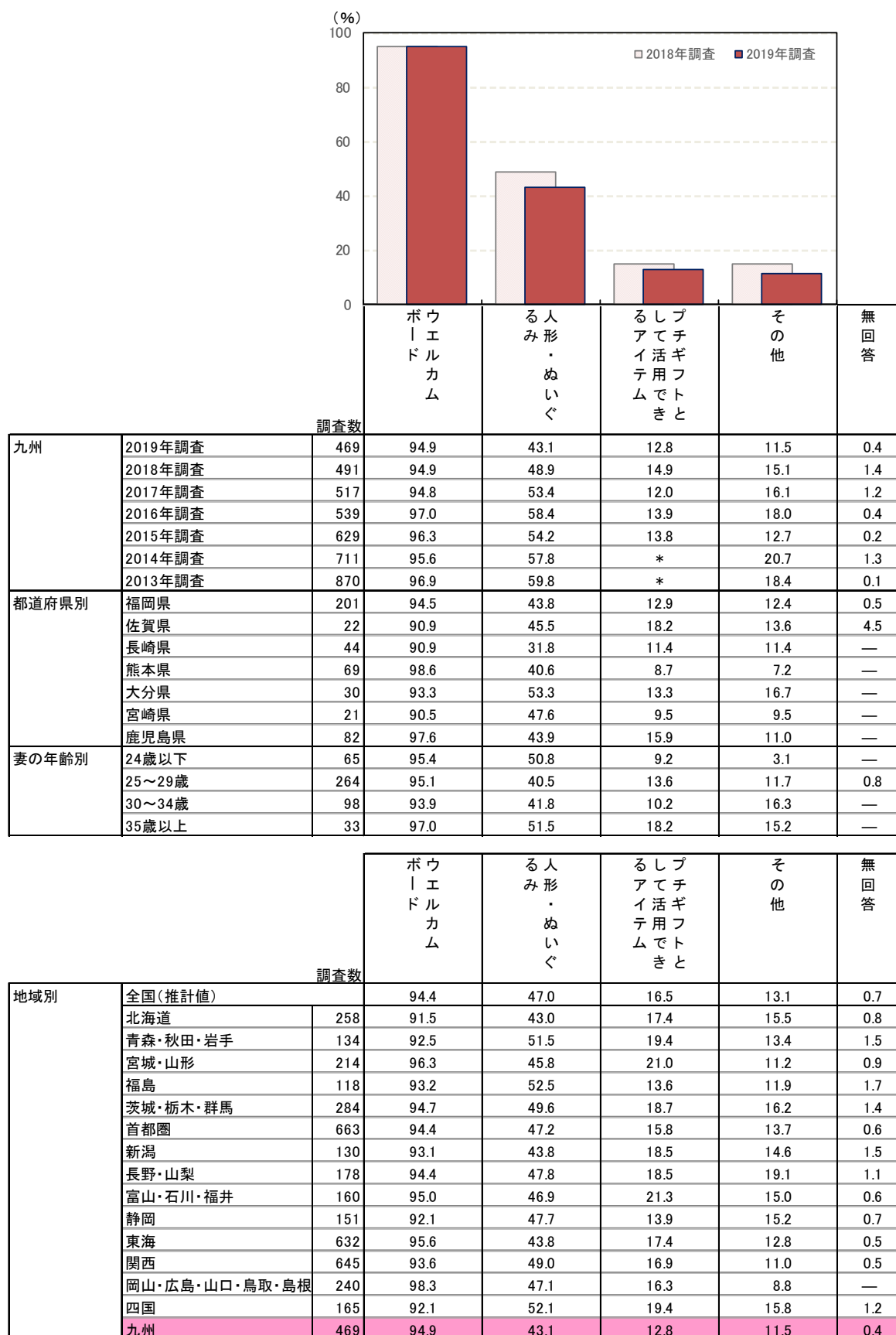
※「事業主に依頼・計」:「会場または会場の提携事業主に頼んだ」「外部の事業主に頼んだ」のいずれかを回答した人を集計

調査数			頼んだ 会場または 会場の 事業主	頼んだ 外部の 事業主	友人・知人・ からの プレゼン ・手作 り	自分 たち で 手 作 り	用 意 し な か っ た	無 回 答	用 意 し た ・ 計	事 業 者 に 依 頼 ・ 計
地域別	全国(推計値)		11.7	16.6	31.3	69.3	8.0	1.7	90.3	26.9
	北海道	299	10.4	18.1	22.7	68.6	12.0	1.7	86.3	26.4
	青森・秋田・岩手	143	14.7	17.5	23.1	73.4	5.6	0.7	93.7	31.5
	宮城・山形	237	8.9	12.2	24.1	73.4	7.6	2.1	90.3	20.3
	福島	126	11.9	12.7	27.8	82.5	4.8	1.6	93.7	23.8
	茨城・栃木・群馬	308	11.4	14.3	29.2	73.4	6.2	1.6	92.2	24.4
	首都圏	742	10.9	19.3	32.6	64.7	9.4	1.2	89.4	28.6
	新潟	145	10.3	13.1	18.6	74.5	8.3	2.1	89.7	22.1
	長野・山梨	187	13.4	16.0	31.6	73.8	2.7	2.1	95.2	28.9
	富山・石川・福井	181	10.5	12.7	29.8	68.5	10.5	1.1	88.4	22.1
	静岡	168	10.7	13.7	33.3	69.0	7.1	3.0	89.9	23.8
	東海	692	11.0	17.9	30.5	68.6	5.9	2.7	91.3	27.6
	関西	703	9.5	17.1	32.6	74.8	7.0	1.3	91.7	24.9
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	275	13.5	13.8	34.5	68.4	10.9	1.8	87.3	25.8
	四国	184	18.5	13.0	23.9	72.8	8.7	1.6	89.7	29.9
九州	514	16.5	13.2	36.0	68.3	6.4	2.3	91.2	28.8	



2) ウェルカムアイテムのタイプ

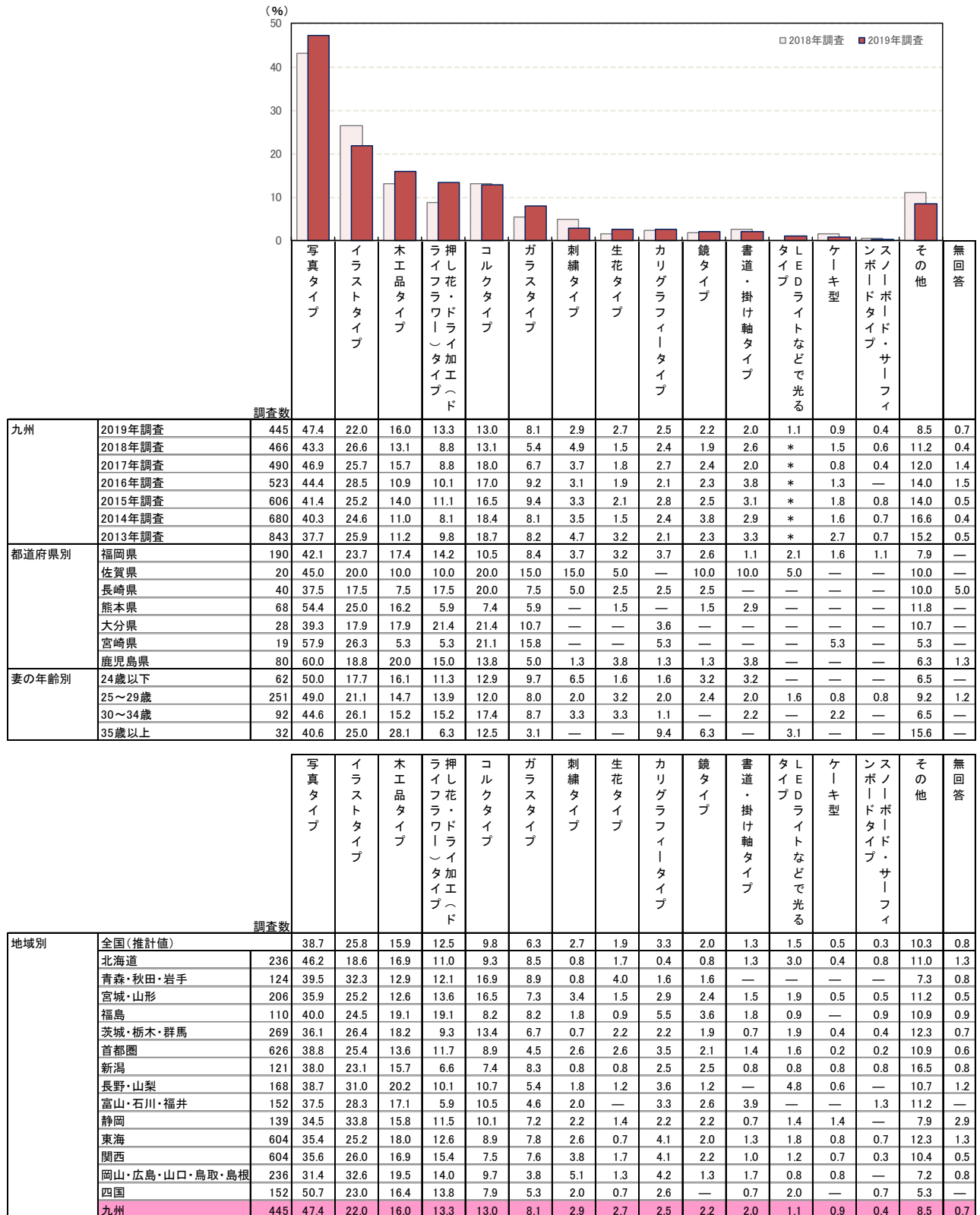
■ウェルカムアイテムのタイプ(ウェルカムアイテムを用意した人／複数回答)





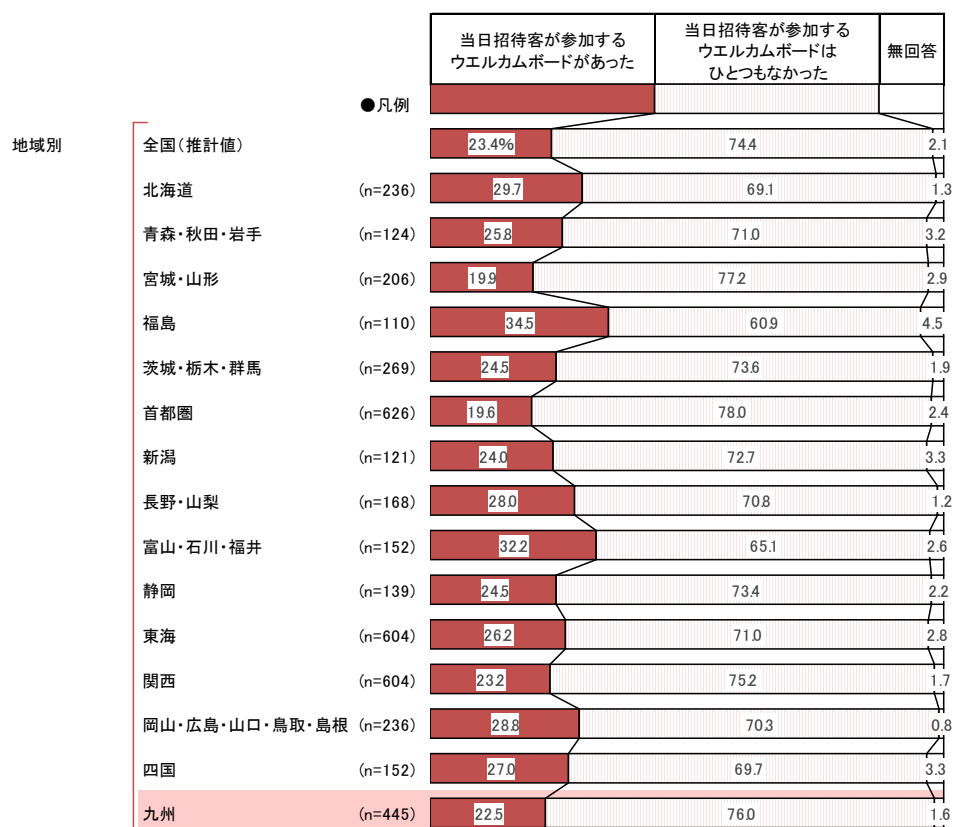
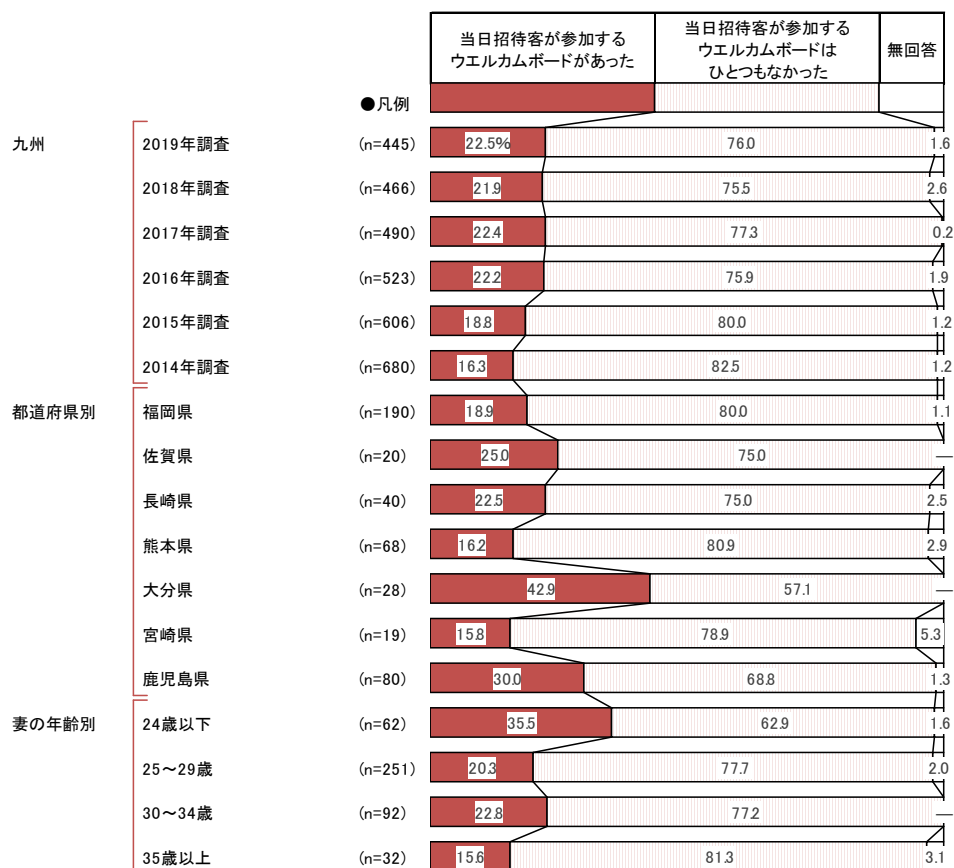
3) ウェルカムボードのタイプ

■ウェルカムボードのタイプ(ウェルカムボードを用意した人／複数回答)





■ウエルカムボードがゲスト参加型だったかどうか(ウエルカムボードを用意した人／単一回答)

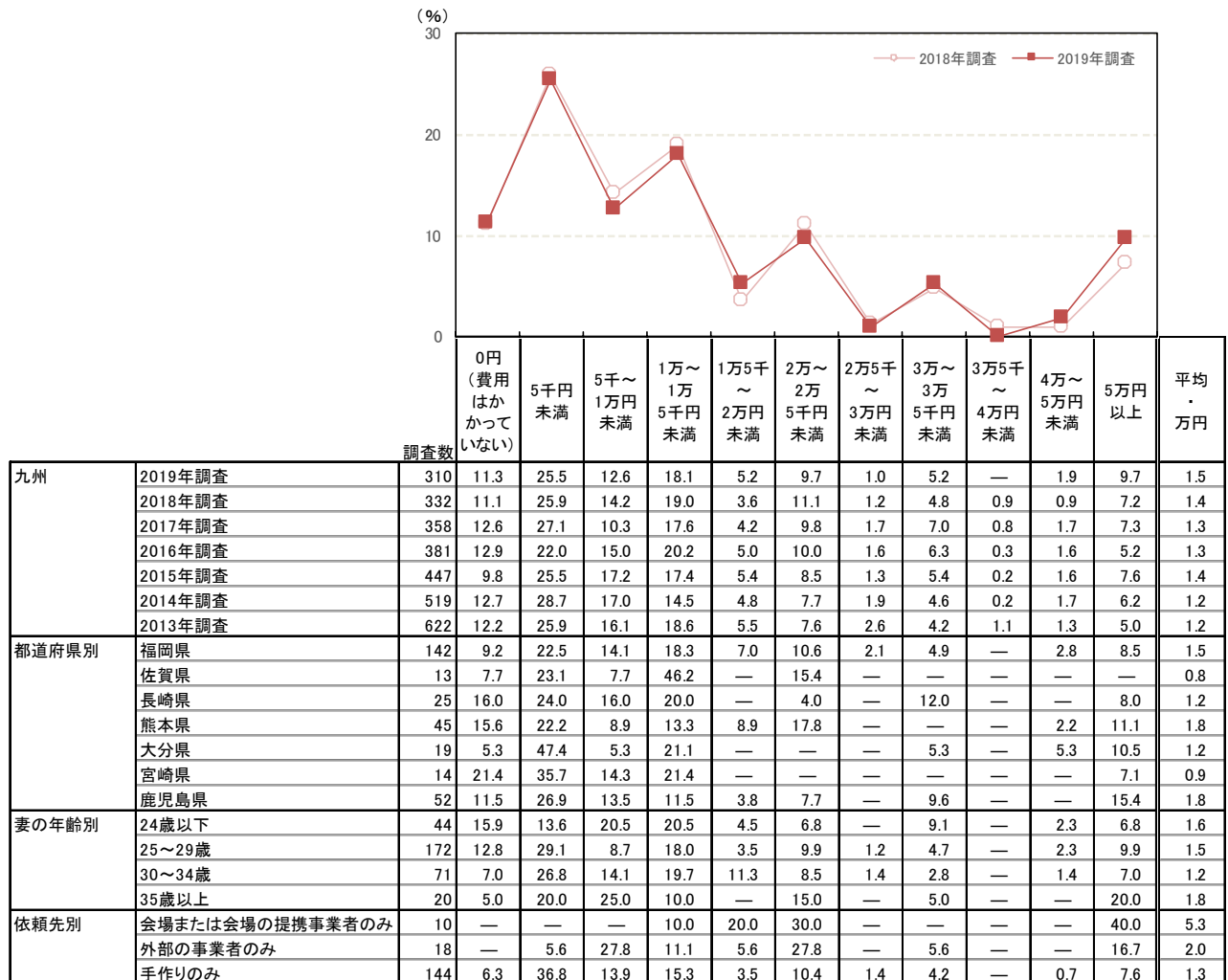




4) ウエルカムアイテムの作成費用

■ウエルカムアイテムの作成費用

(ウエルカムアイテムを用意した人のうち、金額回答者のみ／単一回答)



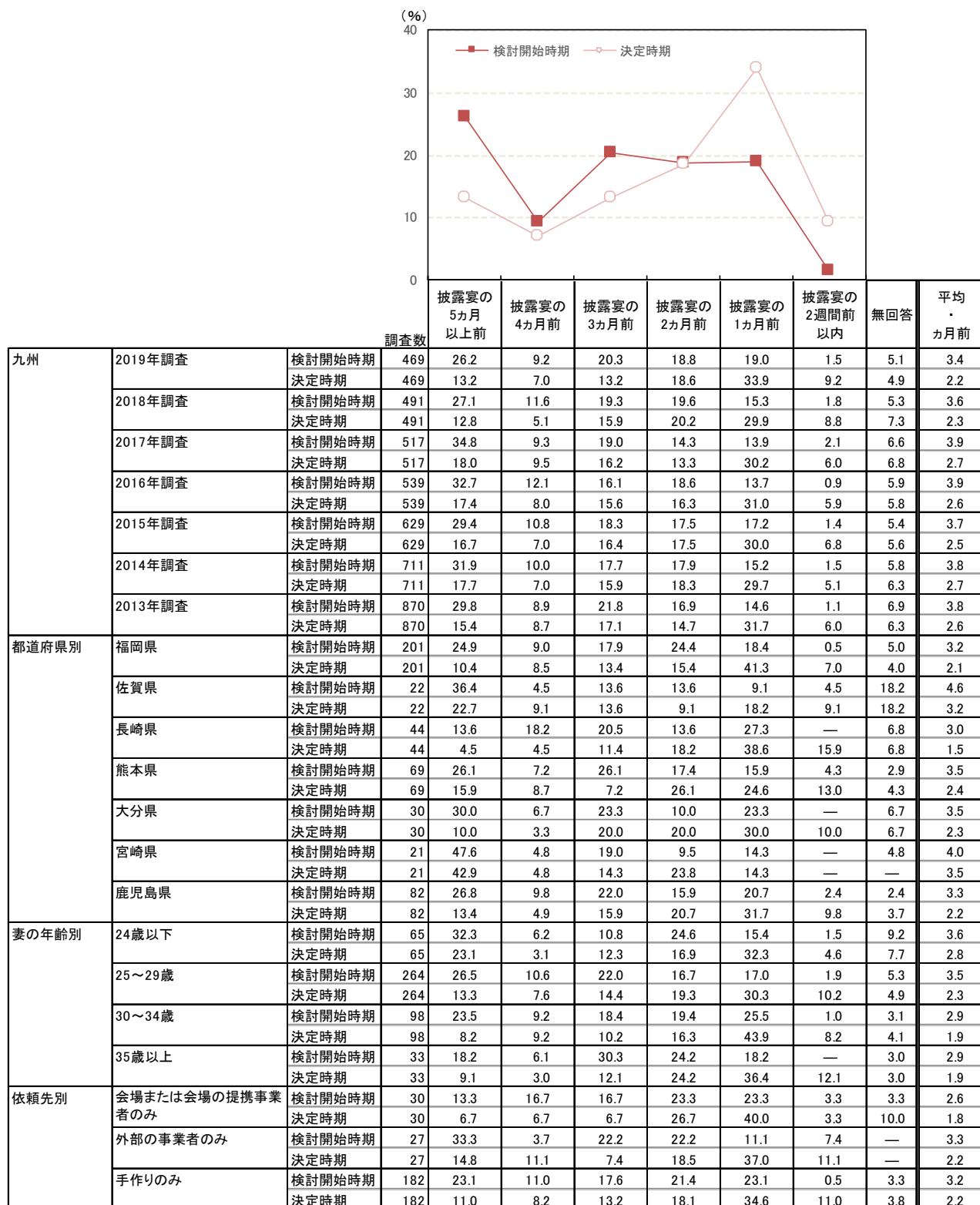
		調査数	0円 (費用 はか かって いない)	5千円 未満	5千～ 1万円 未満	1万～ 1万 5千円 未満	1万5千 ～ 2万円 未満	2万～ 2万 5千円 未満	2万5千 ～ 3万円 未満	3万～ 3万 5千円 未満	3万5千 ～ 4万円 未満	4万～ 5万円 未満	5万円 以上	平均 ・ 万円
地域別	全国(推計値)		8.6	23.7	15.3	17.2	4.8	9.7	1.1	6.9	0.8	2.1	9.8	1.6
	北海道	174	6.9	22.4	21.8	25.3	3.4	7.5	0.6	7.5	—	0.6	4.0	1.2
	青森・秋田・岩手	98	7.1	24.5	16.3	16.3	4.1	8.2	4.1	4.1	1.0	1.0	13.3	2.3
	宮城・山形	164	7.9	22.0	12.2	22.0	1.8	11.0	0.6	9.8	1.8	0.6	10.4	1.6
	福島	95	12.6	21.1	10.5	16.8	7.4	11.6	1.1	4.2	1.1	2.1	11.6	1.9
	茨城・栃木・群馬	193	6.7	25.4	15.0	16.6	4.7	7.3	3.1	7.3	1.6	2.1	10.4	1.7
	首都圏	468	9.4	22.0	16.5	14.3	5.6	10.3	0.2	7.1	1.1	2.4	11.3	1.7
	新潟	94	2.1	33.0	17.0	17.0	7.4	3.2	1.1	6.4	1.1	1.1	10.6	1.8
	長野・山梨	131	6.9	20.6	13.0	17.6	6.9	8.4	3.8	8.4	0.8	1.5	12.2	1.8
	富山・石川・福井	111	2.7	27.9	19.8	18.0	4.5	10.8	0.9	7.2	2.7	0.9	4.5	1.3
	静岡	118	9.3	26.3	12.7	17.8	4.2	8.5	0.8	5.9	—	5.1	9.3	1.5
	東海	436	8.7	26.1	12.6	15.6	4.6	12.2	1.4	7.8	1.4	2.3	7.3	1.5
	関西	449	7.8	23.6	15.6	18.5	4.2	8.9	1.6	7.1	0.4	2.0	10.2	1.6
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	168	7.7	22.6	17.9	24.4	3.0	7.7	0.6	7.1	—	1.8	7.1	1.3
	四国	120	8.3	23.3	10.8	16.7	5.0	16.7	1.7	7.5	1.7	1.7	6.7	1.5
九州	310	11.3	25.5	12.6	18.1	5.2	9.7	1.0	5.2	—	1.9	9.7	1.5	



5) ウェルカムアイテムの検討行動

5-1) ウェルカムアイテムの検討時期

■ウェルカムアイテムの検討開始時期と決定時期(ウェルカムアイテムを用意した人／単一回答)

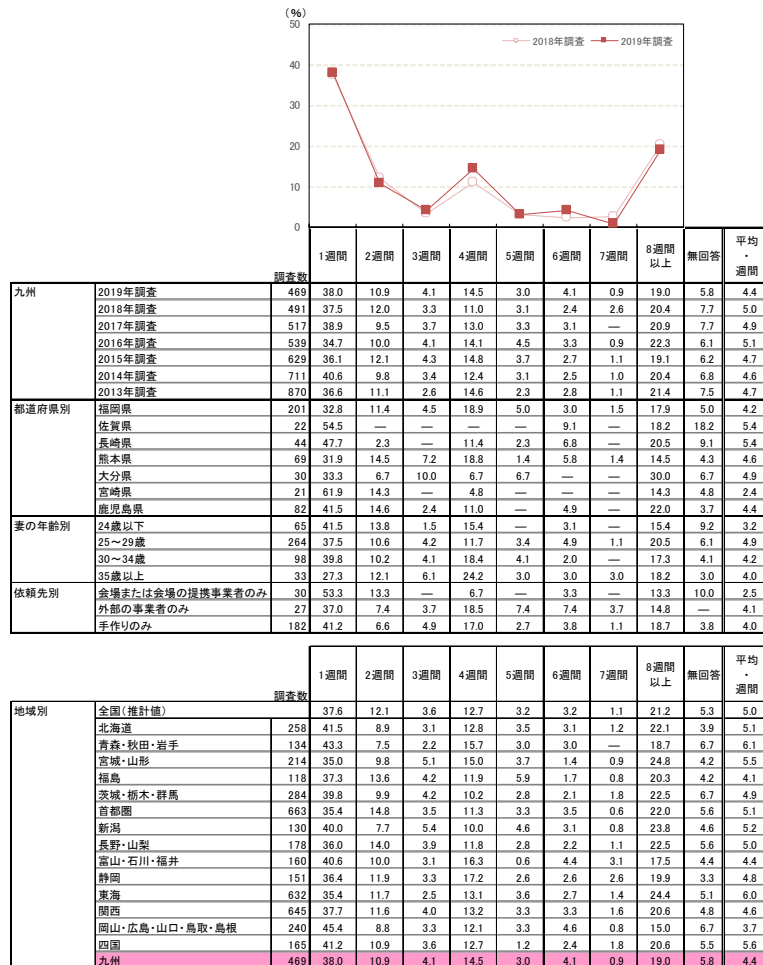


■ウエルカムアイテムの検討開始時期と決定時期【地域別】

(ウエルカムアイテムを用意した人／単一回答)

地域別	調査数		(%)						
			披露宴の 5ヵ月 以上前	披露宴の 4ヵ月前	披露宴の 3ヵ月前	披露宴の 2ヵ月前	披露宴の 1ヵ月前	披露宴の 2週間前 以内	平均・ ヵ月前
全国(推計値)		検討開始時期	28.9	10.3	21.7	17.6	16.0	1.0	4.4
		決定時期	13.5	7.0	17.8	18.1	32.1	6.7	4.8
北海道	258	検討開始時期	32.9	10.1	19.4	19.0	14.0	1.2	3.5
	258	決定時期	18.6	6.6	18.6	18.2	29.5	4.7	3.9
青森・秋田・岩手	134	検討開始時期	34.3	10.4	19.4	16.4	14.9	—	4.5
	134	決定時期	20.1	10.4	20.9	18.7	23.1	1.5	5.2
宮城・山形	214	検討開始時期	30.8	7.9	22.4	19.2	15.9	0.5	3.3
	214	決定時期	15.4	5.6	13.1	21.5	33.2	7.0	4.2
福島	118	検討開始時期	28.0	5.9	27.1	19.5	14.4	2.5	2.5
	118	決定時期	12.7	5.9	11.9	24.6	29.7	11.0	4.2
茨城・栃木・群馬	284	検討開始時期	28.2	12.3	21.1	18.3	13.0	0.4	6.7
	284	決定時期	13.0	9.9	17.6	14.8	32.7	5.6	6.3
首都圏	663	検討開始時期	29.3	10.0	22.6	17.0	15.7	0.9	4.5
	663	決定時期	11.9	6.9	19.9	17.5	32.0	6.5	5.3
新潟	130	検討開始時期	32.3	7.7	20.0	18.5	16.9	—	4.6
	130	決定時期	13.1	9.2	16.2	19.2	34.6	5.4	2.3
長野・山梨	178	検討開始時期	29.2	10.1	27.5	14.0	13.5	0.6	5.1
	178	決定時期	14.0	7.3	17.4	16.9	33.1	6.2	5.1
富山・石川・福井	160	検討開始時期	26.3	13.8	22.5	19.4	13.8	0.6	3.8
	160	決定時期	16.9	8.8	16.3	19.4	26.3	8.1	4.4
静岡	151	検討開始時期	32.5	13.9	17.2	17.2	15.9	1.3	2.0
	151	決定時期	17.2	11.9	13.9	17.2	30.5	6.6	2.6
東海	632	検討開始時期	30.4	11.1	22.8	17.2	13.1	0.8	4.6
	632	決定時期	13.8	7.0	17.4	19.9	31.8	6.2	4.0
関西	645	検討開始時期	27.1	10.5	21.6	18.8	17.4	1.2	3.4
	645	決定時期	12.9	4.3	17.7	19.2	34.6	7.0	4.3
岡山・広島・山口・鳥取・島根	240	検討開始時期	29.6	10.4	19.2	16.7	16.7	1.3	6.3
	240	決定時期	16.3	10.8	18.8	15.0	27.9	5.4	5.8
四国	165	検討開始時期	26.1	12.1	20.0	12.7	23.0	2.4	3.6
	165	決定時期	11.5	4.2	22.4	13.9	34.5	8.5	4.8
九州	469	検討開始時期	26.2	9.2	20.3	18.8	19.0	1.5	5.1
	469	決定時期	13.2	7.0	13.2	18.6	33.9	9.2	4.9

■ウエルカムアイテムの検討期間(ウエルカムアイテムを用意した人／単一回答)



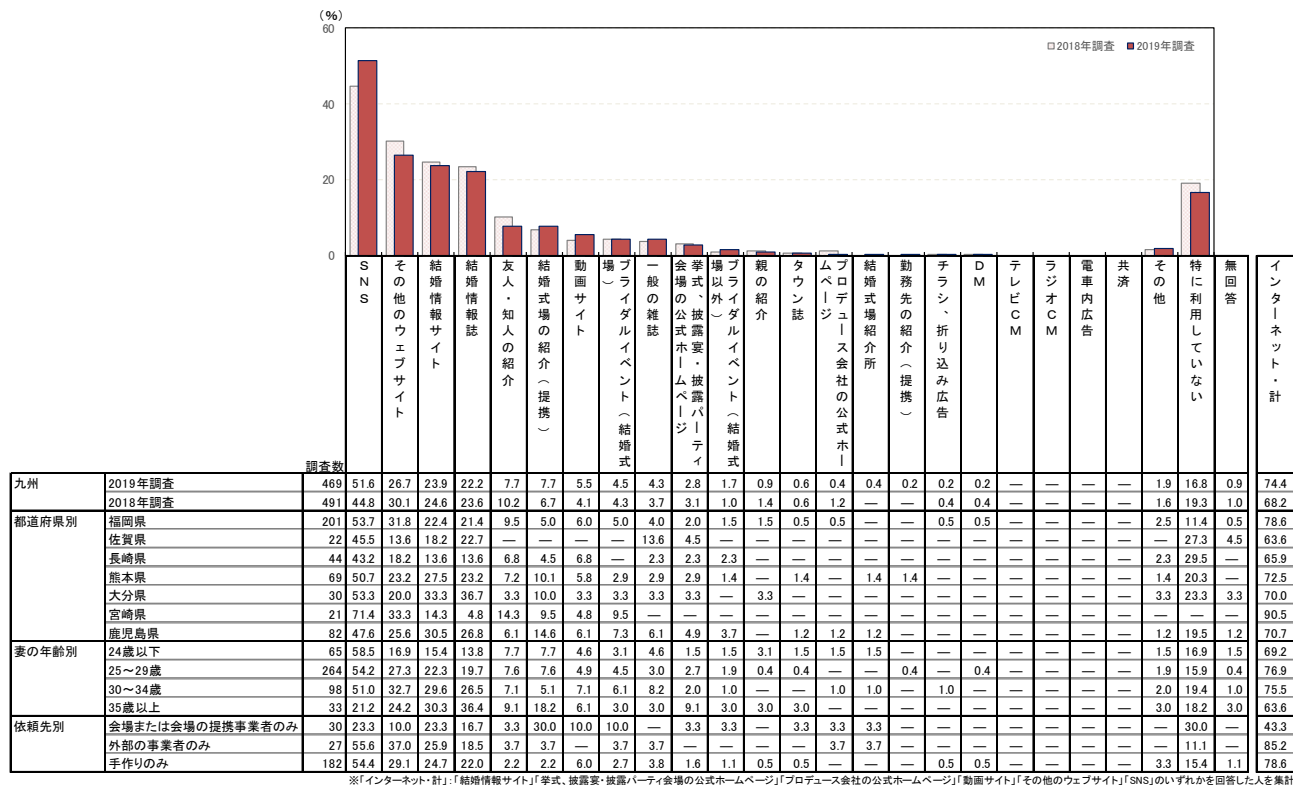
▼平均の推移

	2013年 調査	2014年 調査	2015年 調査	2016年 調査	2017年 調査	2018年 調査	2019年 調査
検討開始時期(ヵ月前)	3.8	3.8	3.7	3.9	3.9	3.6	3.4
決定時期(ヵ月前)	2.6	2.7	2.5	2.6	2.7	2.3	2.2
検討期間(週間)	4.7	4.6	4.7	5.1	4.9	5.0	4.4



5-2) ウェルカムアイテムを検討する際に利用した情報源

■ウェルカムアイテムを検討する際に利用した情報源(ウェルカムアイテムを用意した人／複数回答)



<参考>2017年調査は選択肢が異なるため

※参考：2017年調査は選択肢が異なるため

		調査数	親の紹介	友人・知人の紹介 (提携)	勤務先の紹介（提供）	結婚情報誌	一般の雑誌	タウン誌	SNS	SNS以外のインターネット	結婚式場のカウンセラー	告知物 チラシ、折り込み広告	ウェディングの催物の ウェディング場紹介所	テレビCM	ラジオCM	電車内広告	DM	共済	その他	特に利用していない	無回答	インターネット・計	
九州	2017年調査	517	12	4.8	—	28.4	2.9	—	34.4	38.1	4.3	—	8.3	2.1	—	0.2	—	—	0.2	2.3	24.6	1.5	58.2

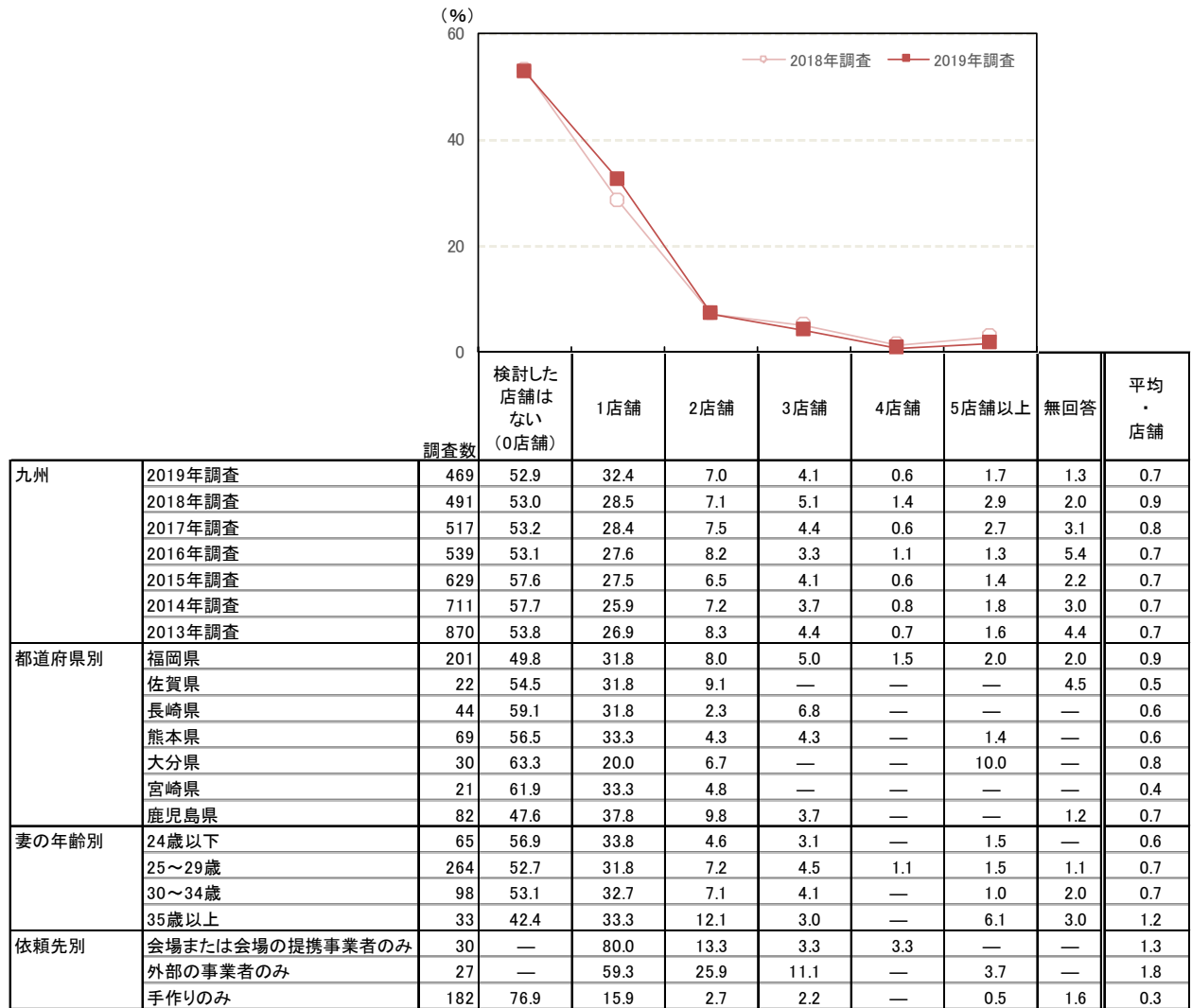
※「インターネット・計」：「SNS」「SNS以外のインターネット」のいずれかを回答した人を集計

		調査数																									インターネット・計	
地域別	全国(推計値)	518	32.6	26.9	20.6	7.1	6.1	3.5	4.4	3.3	5.0	2.4	1.8	0.3	1.0	0.5	0.1	0.3	0.1	0.1	—	—	0.1	2.2	15.2	0.6	76.3	
	北海道	258	44.2	34.1	27.9	25.6	7.8	6.2	6.6	4.3	3.1	5.4	3.1	0.4	0.4	0.4	—	—	—	0.4	—	—	—	2.3	15.1	0.4	77.5	
	青森・秋田・岩手	134	49.3	33.6	23.1	29.1	7.5	7.5	3.7	6.7	5.2	10.4	3.0	4.5	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	12.7	1.5	75.4	
	宮城・山形	214	50.0	26.2	30.4	28.5	5.6	7.9	2.3	6.1	2.8	7.0	1.9	1.9	—	1.9	—	—	0.9	0.5	—	—	—	0.5	14.0	0.9	77.1	
	福島	118	61.9	28.0	35.6	33.9	9.3	2.5	4.2	3.4	4.2	5.9	0.8	1.7	—	0.8	1.7	—	0.8	—	0.8	—	—	—	10.2	0.8	86.4	
	茨城・栃木・群馬	284	50.4	33.1	27.1	22.2	7.7	7.4	5.3	3.9	1.8	5.3	0.7	2.1	—	0.7	0.4	0.4	—	—	—	—	—	—	1.4	16.5	—	73.6
	首都圏	663	51.1	34.7	29.0	18.6	6.0	5.7	2.7	4.4	2.4	5.7	3.3	2.0	0.2	0.8	0.3	0.2	0.2	—	0.2	—	0.3	3.8	16.0	0.5	76.5	
	新潟	130	55.4	35.4	20.8	27.7	6.2	8.5	4.6	4.6	1.5	5.4	—	1.5	—	1.5	—	—	0.8	—	0.8	—	—	3.1	13.8	0.8	77.7	
	長野・山梨	178	57.9	32.0	31.5	26.4	7.3	7.3	2.8	3.4	4.5	6.7	0.6	0.6	—	1.7	—	—	0.6	—	—	—	—	1.1	6.7	0.6	85.4	
	富山・石川・福井	160	60.0	36.9	21.3	27.5	5.6	4.4	3.1	4.4	3.8	5.6	—	1.9	0.6	1.3	—	0.6	—	—	—	—	—	2.5	6.3	1.3	84.4	
	静岡	151	50.3	31.1	29.1	21.2	9.9	4.0	2.6	5.3	6.0	5.3	2.6	2.6	0.7	—	—	2.0	—	—	—	—	—	2.0	17.2	0.7	72.8	
	東海	632	57.4	31.5	22.9	16.3	7.8	6.2	5.1	3.6	2.8	2.7	3.8	2.1	0.2	1.1	0.6	0.2	0.2	—	—	—	—	1.7	13.4	0.2	77.8	
	関西	645	48.5	33.5	27.0	17.7	8.1	3.7	2.2	5.3	4.2	5.1	1.9	2.2	0.3	1.7	0.6	—	0.5	0.2	—	—	0.2	1.2	17.8	0.9	74.0	
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	240	56.3	32.1	22.5	20.4	7.5	8.3	3.3	4.2	4.2	3.8	0.8	1.3	—	1.3	1.7	—	—	0.4	—	—	—	1.3	11.3	1.3	77.5	
	四国	165	53.9	30.3	29.7	26.7	6.1	11.5	3.6	1.8	3.6	3.6	2.4	2.4	0.6	—	0.6	—	—	0.6	—	—	—	—	12.7	—	74.5	
	九州	469	51.6	26.7	23.9	22.2	7.7	7.7	5.5	4.5	4.3	2.8	1.7	0.9	0.6	0.4	0.4	0.2	0.2	0.2	—	—	—	1.9	16.8	0.9	74.4	



5-3) ウェルカムアイテムの依頼先を探す際に検討した店舗数

■ ウェルカムアイテムの依頼先を探す際に検討した店舗数 (ウェルカムアイテムを用意した人／単一回答)



※利用店舗を含む

※2017年調査からは「来店およびウェブ上で検討した店舗数も含める」旨の注釈を追加している

		調査数	検討した店舗はない (0店舗)	1店舗	2店舗	3店舗	4店舗	5店舗以上	無回答	平均・店舗
地域別	全国(推計値)		50.3	29.9	8.7	5.0	1.2	2.6	2.3	0.9
	北海道	258	49.6	34.9	6.2	3.1	0.8	3.9	1.6	0.9
	青森・秋田・岩手	134	50.0	33.6	6.7	4.5	0.7	1.5	3.0	0.7
	宮城・山形	214	54.2	25.2	8.9	4.2	1.4	2.8	3.3	0.8
	福島	118	51.7	26.3	8.5	5.9	1.7	3.4	2.5	0.9
	茨城・栃木・群馬	284	50.0	27.8	8.5	6.0	2.5	1.4	3.9	0.8
	首都圏	663	48.6	29.7	10.3	5.1	1.2	2.9	2.3	0.9
	新潟	130	50.0	28.5	8.5	6.2	0.8	3.8	2.3	1.0
	長野・山梨	178	46.1	31.5	6.2	7.3	1.7	5.1	2.2	1.1
	富山・石川・福井	160	55.0	26.9	6.9	3.8	2.5	1.9	3.1	0.8
	静岡	151	53.0	28.5	7.3	6.6	1.3	2.0	1.3	0.9
	東海	632	47.8	31.8	9.8	4.4	1.4	3.2	1.6	1.0
	関西	645	52.6	27.6	8.1	5.3	1.1	2.5	2.9	0.9
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	240	52.1	30.0	8.3	5.4	0.4	1.3	2.5	0.7
	四国	165	48.5	34.5	7.3	3.6	1.2	3.6	1.2	0.9
	九州	469	52.9	32.4	7.0	4.1	0.6	1.7	1.3	0.7



第8章

衣裳について

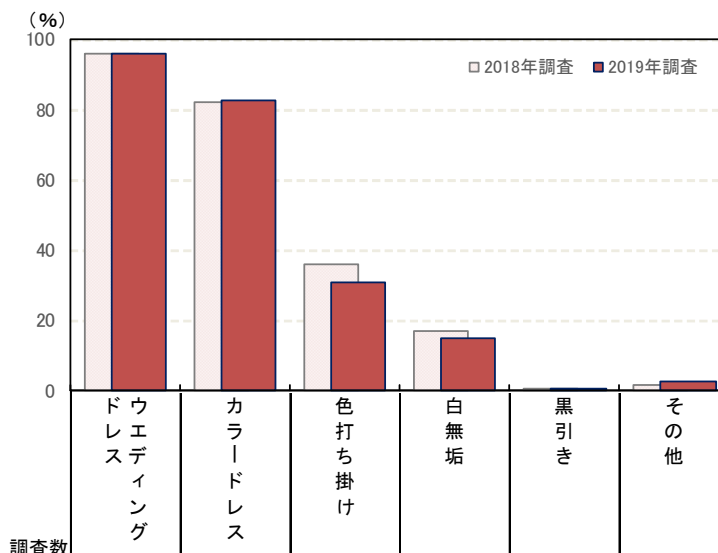




1. 挙式、披露宴・披露パーティでの新婦の衣裳について

1) 衣裳の種類と着用枚数

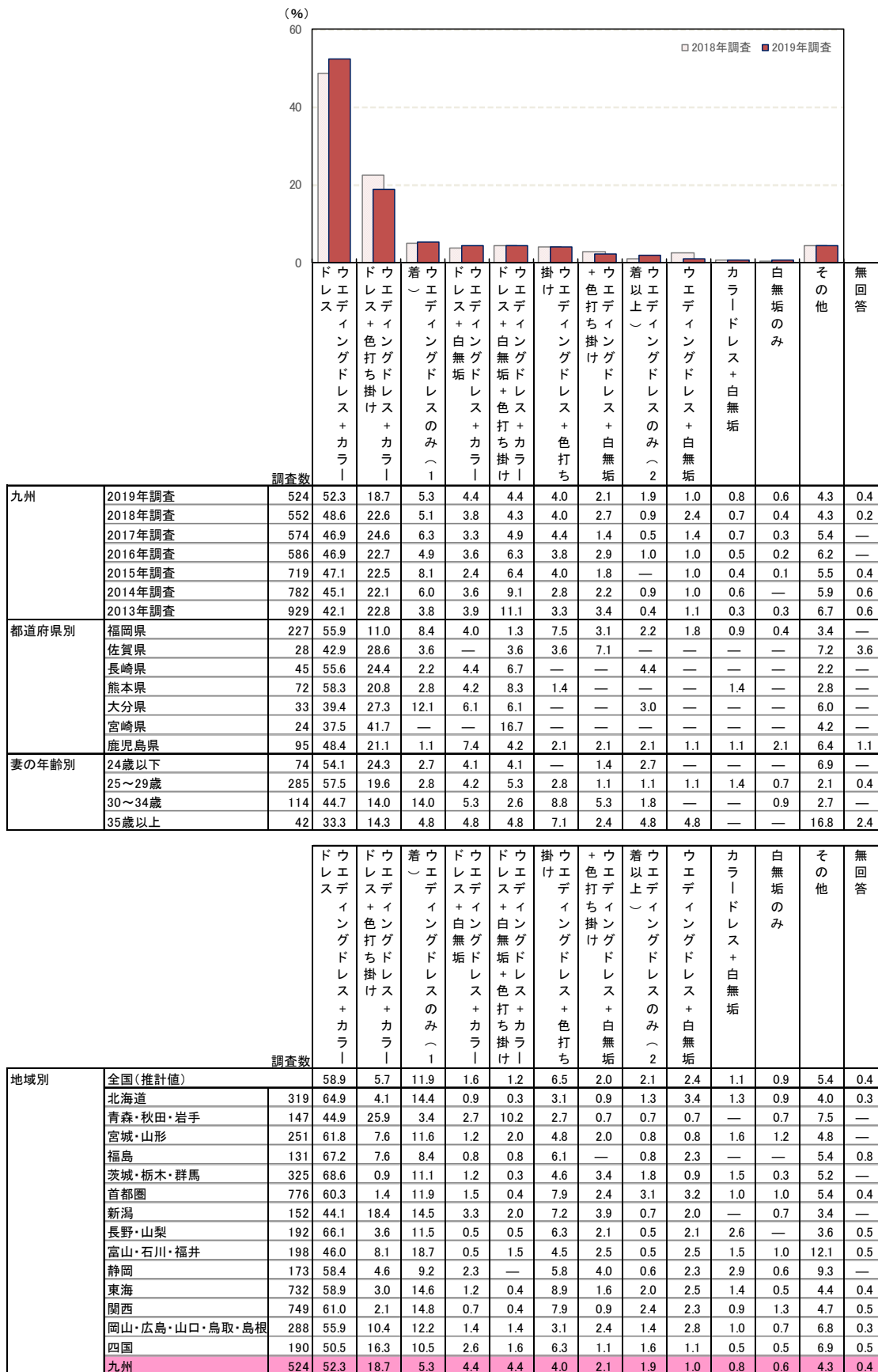
■新婦の衣裳の種類(全体／複数回答)



		調査数	ドレーシング	カラードレス	色打ち掛け	白無垢	黒引き	その他	無回答
九州	2019年調査	524	96.0	82.8	31.1	14.9	0.2	2.5	0.4
	2018年調査	552	96.0	82.4	36.2	17.0	0.2	1.6	0.2
	2017年調査	574	96.0	84.3	38.0	15.3	0.3	2.6	—
	2016年調査	586	97.3	84.0	38.1	16.6	1.0	3.9	—
	2015年調査	719	96.5	81.9	36.7	14.5	1.3	3.3	0.4
	2014年調査	782	96.2	84.5	38.2	19.1	0.8	3.8	0.6
	2013年調査	929	96.8	84.8	43.1	22.6	1.2	4.0	0.6
都道府県別	福岡県	227	95.6	74.4	25.6	13.7	—	1.3	—
	佐賀県	28	89.3	78.6	50.0	17.9	—	3.6	3.6
	長崎県	45	97.8	91.1	31.1	11.1	—	2.2	—
	熊本県	72	98.6	94.4	30.6	13.9	—	2.8	—
	大分県	33	93.9	81.8	39.4	15.2	—	—	—
	宮崎県	24	100.0	100.0	58.3	16.7	—	4.2	—
	鹿児島県	95	95.8	87.4	29.5	18.9	1.1	5.3	1.1
妻の年齢別	24歳以下	74	98.6	93.2	31.1	12.2	1.4	4.1	—
	25～29歳	285	97.2	89.1	29.5	14.4	—	2.1	0.4
	30～34歳	114	96.5	68.4	32.5	15.8	—	0.9	—
	35歳以上	42	83.3	61.9	40.5	23.8	—	4.8	2.4

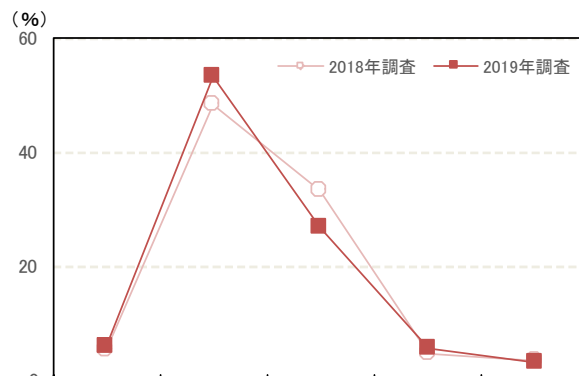
		調査数	ドレーシング	カラードレス	色打ち掛け	白無垢	黒引き	その他	無回答
地域別	全国(推計値)		94.1	70.9	18.5	11.8	0.2	1.9	0.4
	北海道	319	95.0	74.0	10.7	9.1	—	1.6	0.3
	青森・秋田・岩手	147	95.2	89.8	42.9	19.7	0.7	3.4	—
	宮城・山形	251	94.0	76.1	19.1	11.2	0.8	1.6	—
	福島	131	96.2	80.9	16.8	6.1	—	2.3	0.8
	茨城・栃木・群馬	325	93.8	75.7	12.3	10.8	—	1.5	—
	首都圏	776	93.7	66.8	15.1	12.0	0.3	1.7	0.4
	新潟	152	97.4	68.4	33.6	13.2	—	1.3	—
	長野・山梨	192	94.8	75.0	14.6	8.3	—	1.6	0.5
	富山・石川・福井	198	88.9	65.2	24.2	18.2	—	4.5	0.5
	静岡	173	90.2	74.6	20.8	16.8	0.6	2.3	—
	東海	732	94.5	67.1	16.8	10.2	—	1.5	0.4
	関西	749	94.1	66.6	13.8	8.7	0.1	1.7	0.5
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	288	93.4	72.6	22.6	14.6	0.3	2.4	0.3
	四国	190	94.2	74.2	29.5	11.6	—	3.7	0.5
	九州	524	96.0	82.8	31.1	14.9	0.2	2.5	0.4

■新婦の衣裳の組合せパターン(全体／単一回答)





■新婦の挙式、披露宴・披露パーティでの衣裳総数(全体／単一回答)

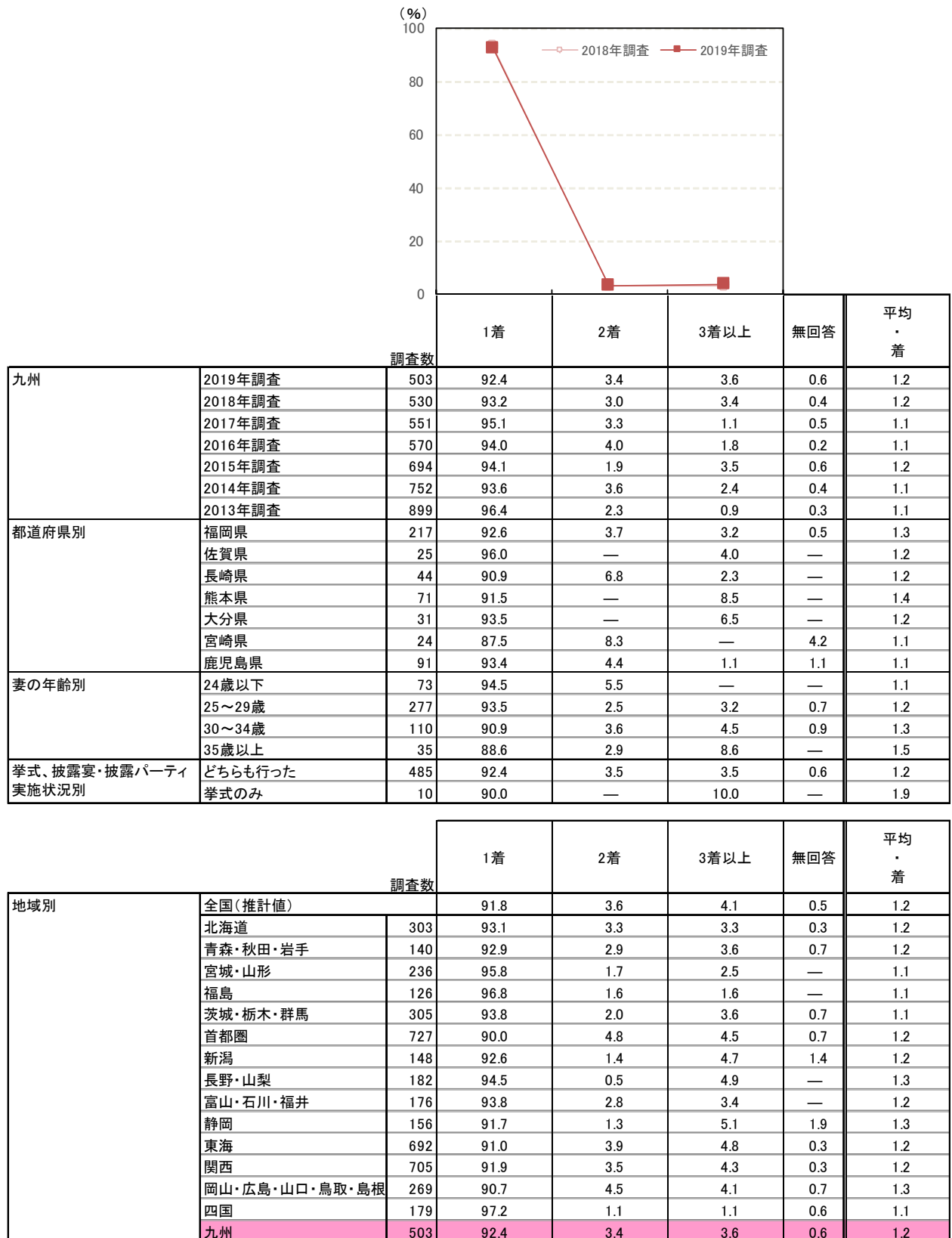


		調査数	1着	2着	3着	4着	5着以上	無回答	平均・着
九州	2019年調査	524	5.9	53.4	26.9	5.5	3.2	5.0	2.6
	2018年調査	552	5.3	48.4	33.3	4.7	3.4	4.9	2.7
	2017年調査	574	6.8	49.5	32.9	6.6	2.1	2.1	2.5
	2016年調査	586	5.1	48.6	35.2	8.2	2.6	0.3	2.7
	2015年調査	719	7.8	47.1	31.6	7.4	4.2	1.9	2.7
	2014年調査	782	5.9	46.5	32.5	10.1	3.2	1.8	2.7
	2013年調査	929	4.2	44.5	34.7	12.8	2.2	1.7	2.7
都道府県別	福岡県	227	8.4	61.7	19.8	2.2	3.1	4.8	2.4
	佐賀県	28	3.6	39.3	39.3	—	3.6	14.3	3.1
	長崎県	45	2.2	55.6	31.1	6.7	2.2	2.2	2.6
	熊本県	72	2.8	50.0	27.8	6.9	6.9	5.6	3.1
	大分県	33	15.2	36.4	30.3	9.1	3.0	6.1	2.7
	宮崎県	24	—	33.3	33.3	20.8	8.3	4.2	3.1
	鹿児島県	95	3.2	50.5	34.7	8.4	—	3.2	2.5
妻の年齢別	24歳以下	74	2.7	51.4	35.1	6.8	—	4.1	2.5
	25～29歳	285	3.5	56.8	25.6	6.3	2.8	4.9	2.6
	30～34歳	114	12.3	48.2	26.3	3.5	4.4	5.3	2.8
	35歳以上	42	9.5	50.0	23.8	4.8	7.1	4.8	3.0
挙式、披露宴・披露パーティ実施状況別	どちらも行った	501	3.8	54.9	27.5	5.6	3.2	5.0	2.7
	挙式のみ	10	60.0	20.0	—	—	10.0	10.0	2.2

		調査数	1着	2着	3着	4着	5着以上	無回答	平均・着
地域別	全国(推計値)		12.1	63.0	13.0	2.1	3.4	6.4	2.3
	北海道	319	14.4	65.2	10.0	1.6	2.8	6.0	2.2
	青森・秋田・岩手	147	3.4	43.5	29.3	11.6	4.8	7.5	2.8
	宮城・山形	251	12.4	64.9	13.9	2.0	2.8	4.0	2.2
	福島	131	7.6	69.5	11.5	2.3	1.5	7.6	2.2
	茨城・栃木・群馬	325	10.2	68.3	12.0	0.3	2.5	6.8	2.2
	首都圏	776	12.5	66.6	8.8	1.4	3.9	6.8	2.3
	新潟	152	14.5	48.0	25.0	2.0	4.6	5.9	2.5
	長野・山梨	192	11.5	69.8	8.3	1.0	3.1	6.3	2.3
	富山・石川・福井	198	18.2	50.5	20.7	3.0	2.0	5.6	2.2
	静岡	173	9.8	61.3	17.3	—	4.0	7.5	2.5
	東海	732	13.9	65.3	10.5	1.1	3.7	5.5	2.3
	関西	749	14.8	65.6	7.5	1.1	3.2	7.9	2.2
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	288	12.2	58.3	18.1	2.8	3.5	5.2	2.5
	四国	190	11.6	54.2	24.7	3.2	1.6	4.7	2.3
	九州	524	5.9	53.4	26.9	5.5	3.2	5.0	2.6

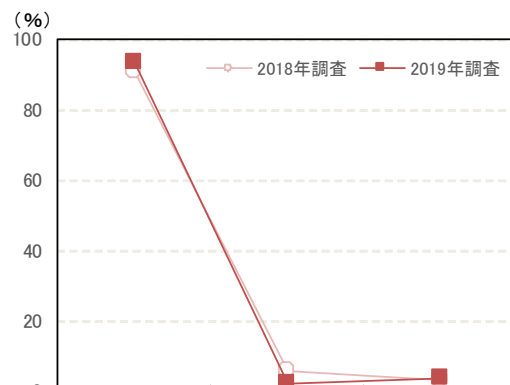


■ウエディングドレスの着用枚数(ウエディングドレスを着た人／単一回答)





■カラードレスの着用枚数(カラードレスを着た人ノ単一回答)



		調査数	1着	2着	3着以上	無回答	平均・着
九州	2019年調査	434	93.5	2.1	3.5	0.9	1.2
	2018年調査	455	91.0	5.7	3.3	—	1.3
	2017年調査	484	94.6	3.9	1.2	0.2	1.1
	2016年調査	492	93.3	4.3	2.0	0.4	1.2
	2015年調査	589	90.5	5.9	2.9	0.7	1.2
	2014年調査	661	92.1	4.5	2.6	0.8	1.2
	2013年調査	788	93.8	4.8	1.1	0.3	1.1
都道府県別	福岡県	169	93.5	2.4	3.0	1.2	1.2
	佐賀県	22	95.5	—	4.5	—	1.4
	長崎県	41	97.6	2.4	—	—	1.0
	熊本県	68	88.2	1.5	10.3	—	1.6
	大分県	27	96.3	—	3.7	—	1.2
	宮崎県	24	83.3	8.3	4.2	4.2	1.2
	鹿児島県	83	97.6	1.2	—	1.2	1.0
妻の年齢別	24歳以下	69	98.6	1.4	—	—	1.0
	25～29歳	254	93.3	2.0	3.5	1.2	1.2
	30～34歳	78	92.3	2.6	3.8	1.3	1.4
	35歳以上	26	88.5	—	11.5	—	1.5
挙式、披露宴・披露パーティ実施状況別	どちらも行った	426	93.7	2.1	3.3	0.9	1.2
	挙式のみ	1	100.0	—	—	—	1.0

		調査数	1着	2着	3着以上	無回答	平均・着
地域別	全国(推計値)		92.5	3.0	3.9	0.6	1.2
	北海道	236	91.9	4.7	3.4	—	1.2
	青森・秋田・岩手	132	92.4	4.5	2.3	0.8	1.1
	宮城・山形	191	94.8	2.6	2.6	—	1.1
	福島	106	95.3	3.8	0.9	—	1.1
	茨城・栃木・群馬	246	93.9	3.3	2.4	0.4	1.1
	首都圏	518	91.5	3.1	4.6	0.8	1.2
	新潟	104	88.5	2.9	7.7	1.0	1.4
	長野・山梨	144	92.4	3.5	4.2	—	1.3
	富山・石川・福井	129	91.5	5.4	2.3	0.8	1.2
	静岡	129	92.2	0.8	4.7	2.3	1.3
	東海	491	92.1	2.4	5.1	0.4	1.3
	関西	499	93.2	3.2	3.4	0.2	1.2
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	209	92.8	1.9	4.8	0.5	1.3
	四国	141	93.6	5.0	1.4	—	1.1
	九州	434	93.5	2.1	3.5	0.9	1.2

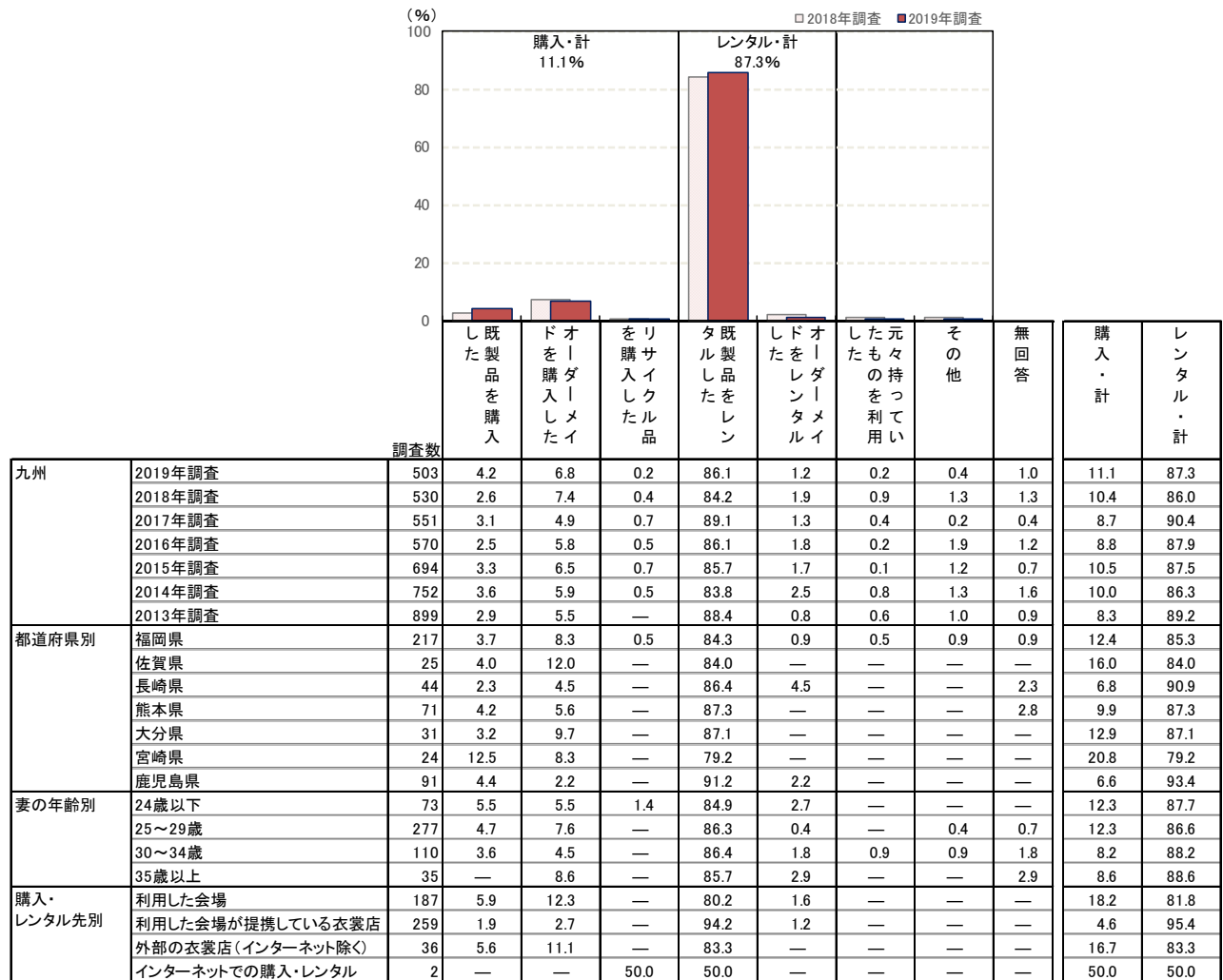


2) 各衣裳の手配方法

■各衣裳の手配方法(各衣裳着用者／単一回答)

【ウエディングドレス】

※ウエディングドレスを2着以上着た場合は、金額の高い方について尋ねています。



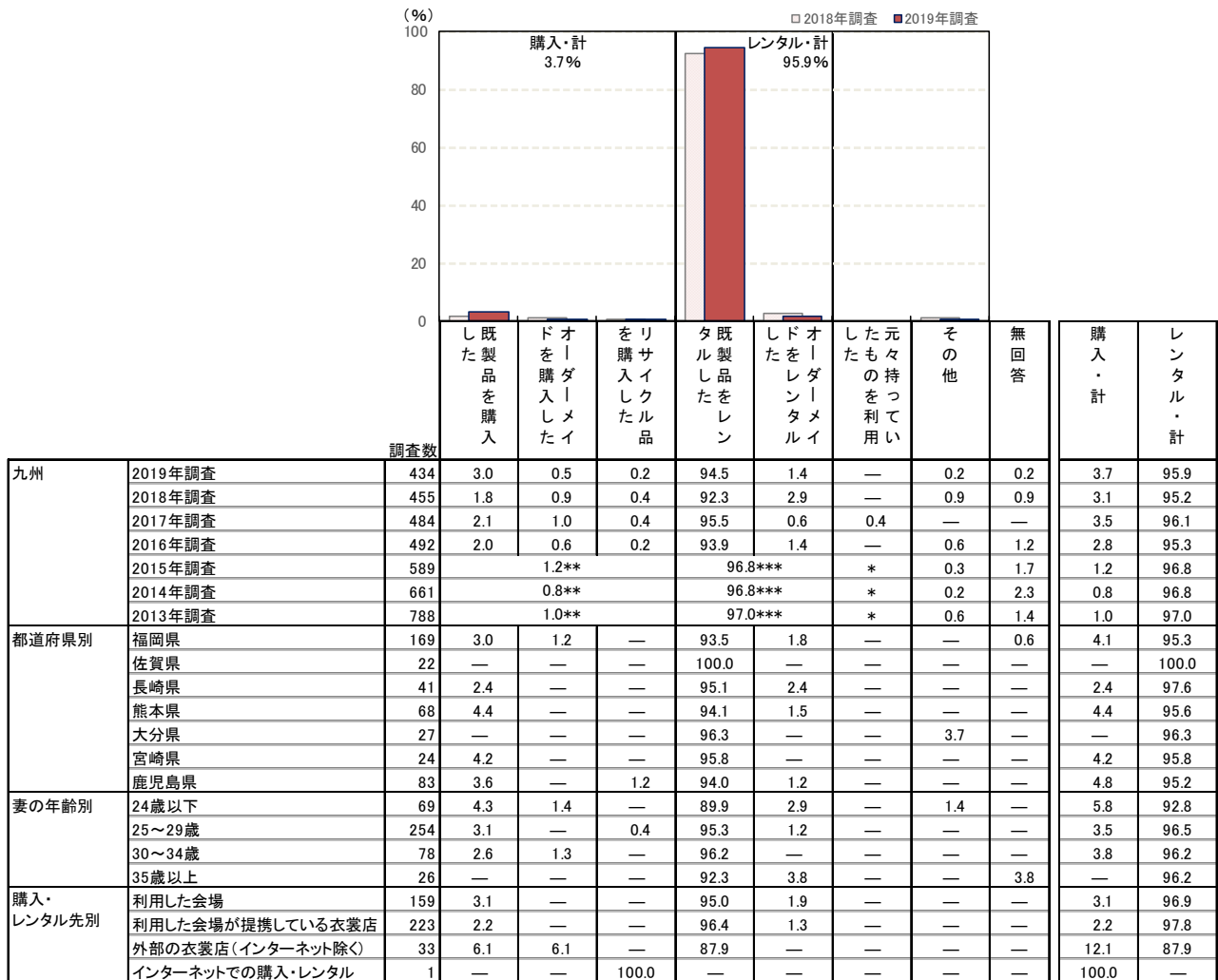
※「ウエディングドレスの購入・レンタル先」の集計結果は、239ページに掲載している

		調査数	既製品を購入	オーダーメイド	レンタルした品	既製品をレンタル	オーダーメイドをレンタル	元々の持ったものを利用	その他	無回答	購入・計	レンタル・計
地域別	全国(推計値)		4.9	6.2	0.7	84.5	1.5	0.4	0.7	1.2	11.8	85.9
	北海道	303	3.6	1.3	0.3	89.1	2.3	—	0.7	2.6	5.3	91.4
	青森・秋田・岩手	140	5.0	5.7	—	86.4	0.7	0.7	0.7	0.7	10.7	87.1
	宮城・山形	236	3.4	3.8	0.8	88.6	1.7	1.3	—	0.4	8.1	90.3
	福島	126	7.9	11.9	—	75.4	0.8	—	1.6	2.4	19.8	76.2
	茨城・栃木・群馬	305	3.6	4.9	0.7	88.2	0.7	1.0	0.3	0.7	9.2	88.9
	首都圏	727	4.8	4.5	1.0	86.5	1.7	0.4	0.4	0.7	10.3	88.2
	新潟	148	4.1	4.1	1.4	85.8	1.4	0.7	0.7	2.0	9.5	87.2
	長野・山梨	182	3.8	6.6	0.5	84.6	1.6	1.1	0.5	1.1	11.0	86.3
	富山・石川・福井	176	7.4	15.3	1.1	72.7	0.6	0.6	—	2.3	23.9	73.3
	静岡	156	4.5	2.6	—	89.7	1.9	—	—	1.3	7.1	91.7
	東海	692	6.6	11.0	0.4	77.7	1.2	0.7	0.9	1.4	18.1	78.9
	関西	705	5.5	5.7	1.1	82.4	1.8	0.3	1.6	1.6	12.3	84.3
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	269	5.2	8.6	0.4	82.5	1.1	—	1.5	0.7	14.1	83.6
	四国	179	2.8	11.2	—	81.6	1.1	—	—	3.4	14.0	82.7
	九州	503	4.2	6.8	0.2	86.1	1.2	0.2	0.4	1.0	11.1	87.3



【カラードレス】

※カラードレスを2着以上着た場合は、金額の高い方について尋ねています。



※「カラードレスの購入・レンタル先」の集計結果は、240ページに掲載している

**2015年調査までは「購入した」でひとつの選択肢

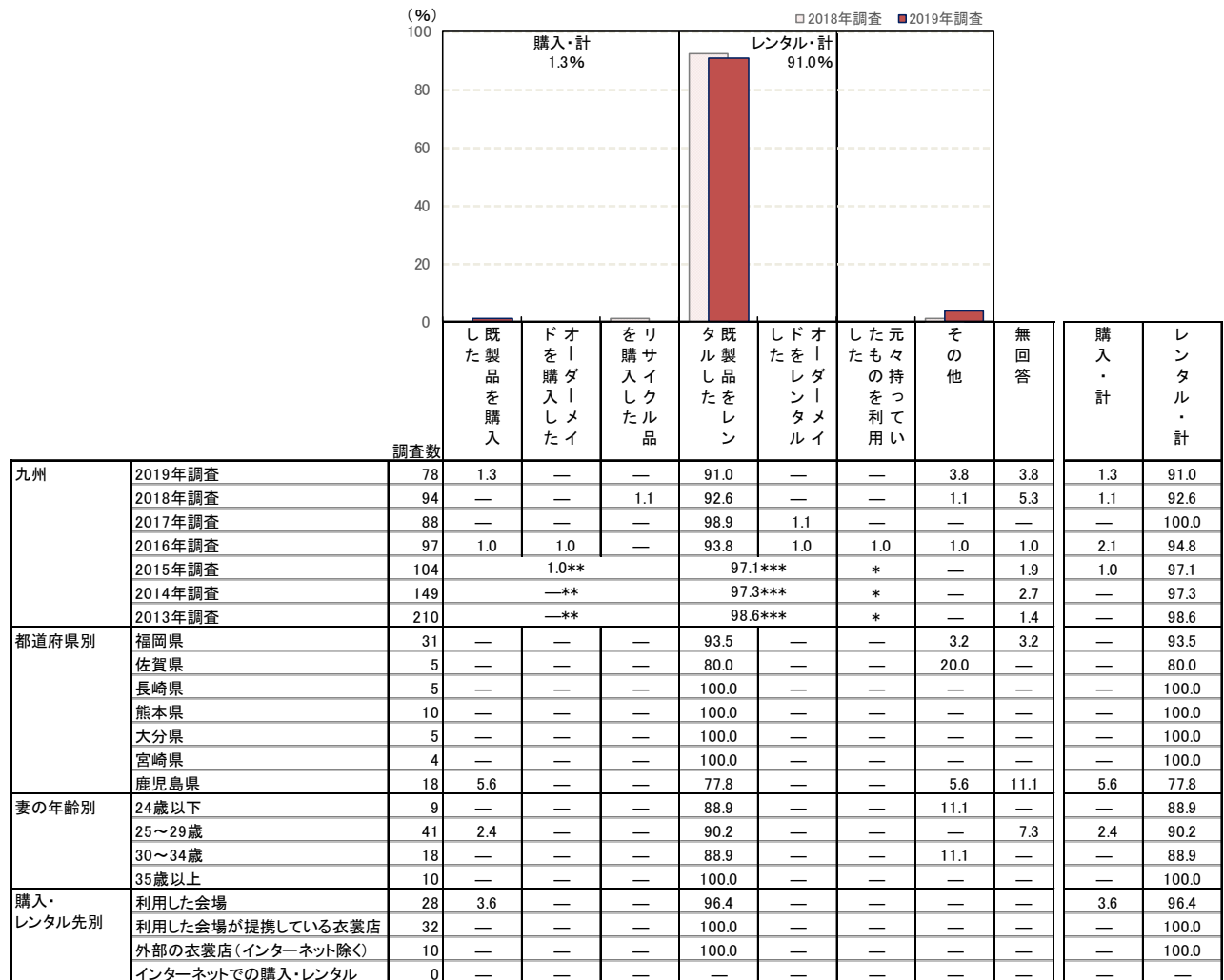
***2015年調査までは「レンタルした」でひとつの選択肢

		調査数	既製品を購入した	オーダーメイドを購入した	レンタル品を購入した	既製品をレンタルした	オーダーメイドをレンタルした	元々の持て用いたもの	その他	無回答	購入・計	レンタル・計
地域別	全国(推計値)		3.7	1.3	0.5	91.7	1.1	0.2	0.5	0.9	5.5	92.8
	北海道	236	2.5	0.4	0.8	91.9	2.1	—	0.4	1.7	3.8	94.1
	青森・秋田・岩手	132	4.5	—	—	90.9	0.8	0.8	1.5	1.5	4.5	91.7
	宮城・山形	191	0.5	0.5	0.5	95.3	2.1	—	—	1.0	1.6	97.4
	福島	106	4.7	1.9	—	90.6	—	—	1.9	0.9	6.6	90.6
	茨城・栃木・群馬	246	3.3	2.0	0.8	92.7	—	—	—	1.2	6.1	92.7
	首都圏	518	4.6	1.9	0.6	90.2	1.0	0.4	0.4	1.0	7.1	91.1
	新潟	104	5.8	—	1.9	89.4	1.9	—	—	1.0	7.7	91.3
	長野・山梨	144	2.8	2.8	—	91.7	2.1	—	0.7	—	5.6	93.8
	富山・石川・福井	129	3.1	0.8	—	93.0	1.6	—	—	1.6	3.9	94.6
	静岡	129	2.3	0.8	0.8	93.0	2.3	—	—	0.8	3.9	95.3
	東海	491	3.1	2.2	0.4	92.1	0.6	0.2	—	1.4	5.7	92.7
	関西	499	4.4	1.0	0.6	90.2	1.4	0.4	1.4	0.6	6.0	91.6
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	209	2.9	—	0.5	94.3	0.5	0.5	1.0	0.5	3.3	94.7
	四国	141	2.1	0.7	—	93.6	1.4	—	—	2.1	2.8	95.0
九州	434	3.0	0.5	0.2	94.5	1.4	—	0.2	0.2	3.7	95.9	



【白無垢】

※白無垢を2着以上着た場合は、金額の高い方について尋ねています。



※「白無垢の購入・レンタル先」の集計結果は、241ページに掲載している

**2015年調査までは「購入した」でひとつの選択肢

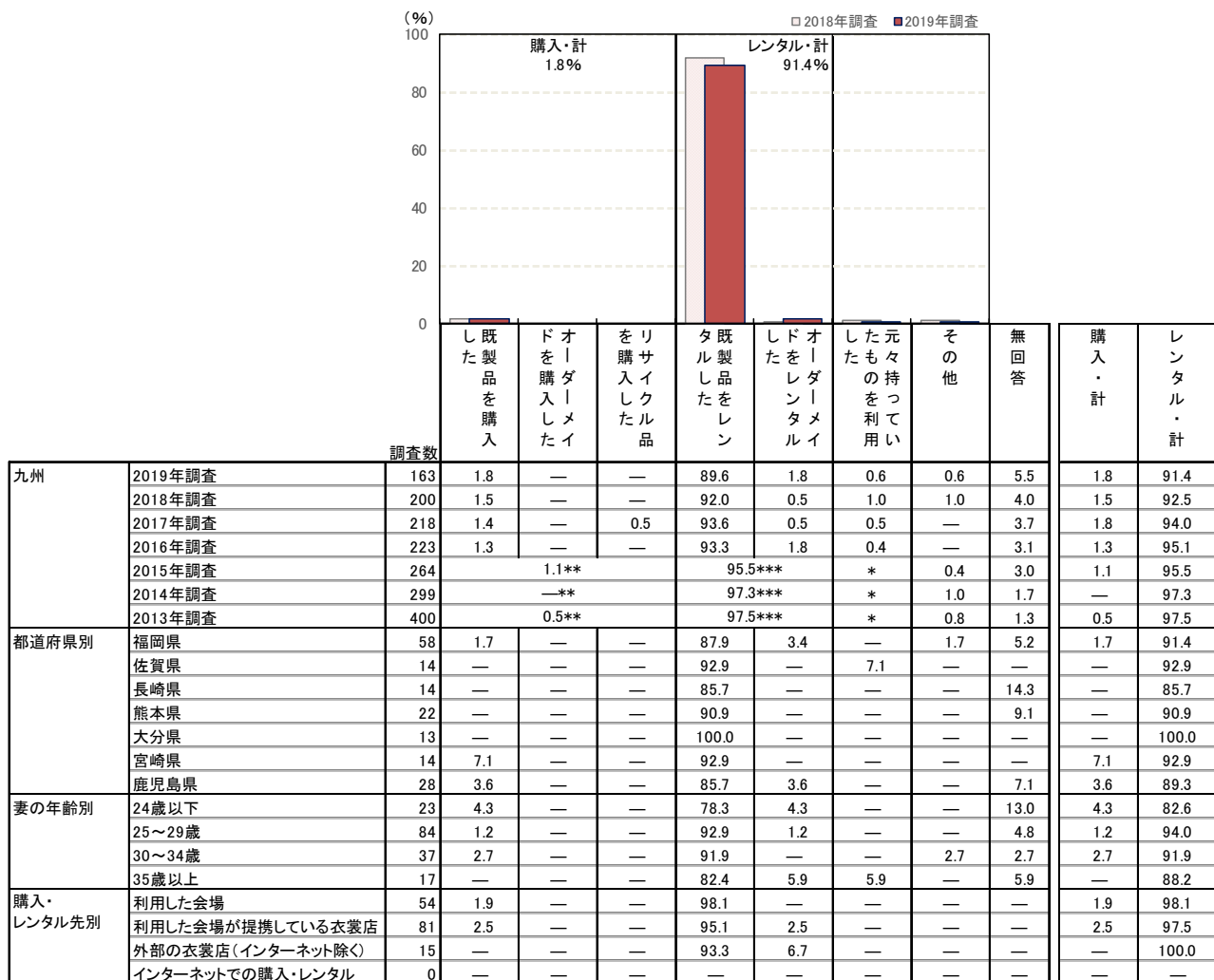
***2015年調査までは「レンタルした」でひとつの選択肢

調査数	既製品を購入	オーダーメイドを購入	レンタルした品	既製品をレンタル	オーダーメイドをレンタル	元々の持っていたものを利用	その他	無回答	購入・計	レンタル・計
地域別	全国(推計値)	1.7	—	—	93.4	0.4	—	0.9	3.6	93.8
	北海道	29	3.4	—	—	79.3	6.9	—	3.4	86.2
	青森・秋田・岩手	29	3.4	—	—	96.6	—	—	3.4	96.6
	宮城・山形	28	3.6	—	—	85.7	3.6	—	3.6	89.3
	福島	8	—	—	—	100.0	—	—	—	100.0
	茨城・栃木・群馬	35	—	—	—	94.3	—	—	5.7	94.3
	首都圏	93	1.1	—	—	94.6	—	—	4.3	94.6
	新潟	20	5.0	—	—	90.0	—	—	5.0	90.0
	長野・山梨	16	12.5	—	—	87.5	—	—	12.5	87.5
	富山・石川・福井	36	—	—	—	100.0	—	—	—	100.0
	静岡	29	6.9	—	—	89.7	—	—	3.4	89.7
	東海	75	1.3	—	—	93.3	1.3	—	4.0	94.7
	関西	65	1.5	—	—	95.4	—	—	3.1	95.4
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	42	—	—	—	95.2	—	—	2.4	95.2
	四国	22	—	—	—	95.5	—	—	4.5	95.5
	九州	78	1.3	—	—	91.0	—	—	3.8	91.0



【色打ち掛け】

※色打ち掛けを2着以上着た場合は、金額の高い方について尋ねています。



※「色打ち掛けの購入・レンタル先」の集計結果は、242ページに掲載している

**2015年調査までは「購入した」でひとつの選択肢

***2015年調査までは「レンタルした」でひとつの選択肢

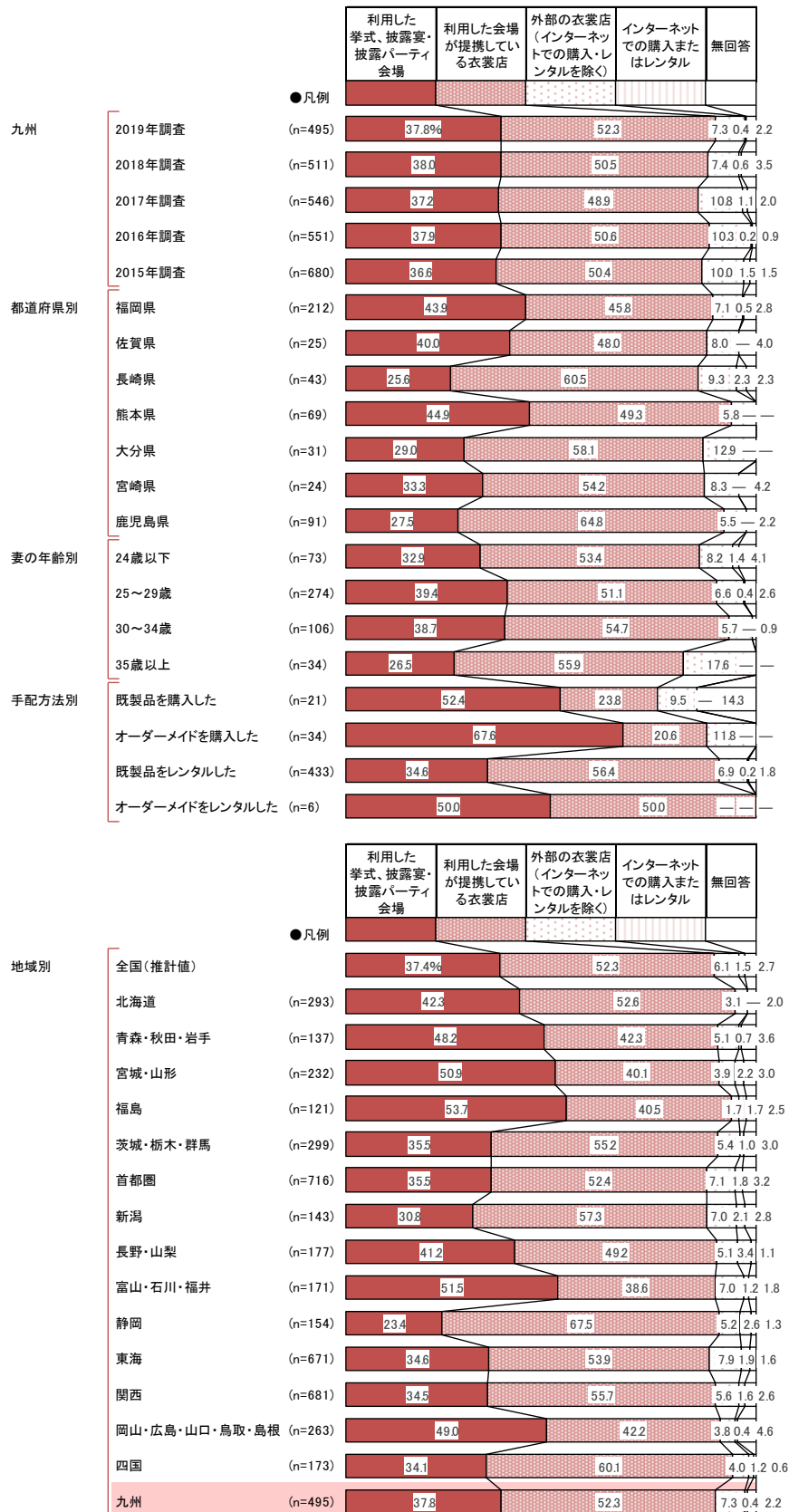
		調査数	既製品を購入した	オーダーメイドを購入した	リサイクル品を購入した	既製品をレンタルした	オーダーメイドをレンタルした	元々持っていたものを利用した	その他	無回答	購入・計	レンタル・計
地域別	全国(推計値)		1.5	—	0.1	91.0	0.6	1.6	0.6	4.5	1.7	91.7
	北海道	34	2.9	—	—	79.4	2.9	—	2.9	11.8	2.9	82.4
	青森・秋田・岩手	63	6.3	—	—	85.7	—	—	—	7.9	6.3	85.7
	宮城・山形	48	2.1	—	2.1	87.5	2.1	—	2.1	4.2	4.2	89.6
	福島	22	—	—	4.5	95.5	—	—	—	—	4.5	95.5
	茨城・栃木・群馬	40	—	—	—	92.5	—	2.5	—	5.0	—	92.5
	首都圏	117	—	—	—	95.7	—	2.6	—	1.7	—	95.7
	新潟	51	—	—	—	90.2	2.0	—	—	7.8	—	92.2
	長野・山梨	28	7.1	—	—	85.7	3.6	—	3.6	—	7.1	89.3
	富山・石川・福井	48	6.3	—	—	93.8	—	—	—	—	6.3	93.8
	静岡	36	2.8	—	—	83.3	—	2.8	2.8	8.3	2.8	83.3
	東海	123	2.4	—	—	90.2	—	1.6	0.8	4.9	2.4	90.2
	関西	103	1.0	—	—	89.3	—	2.9	1.0	5.8	1.0	89.3
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	65	—	—	—	90.8	1.5	1.5	—	6.2	—	92.3
	四国	56	1.8	—	—	92.9	—	—	1.8	3.6	1.8	92.9
九州	163	1.8	—	—	89.6	1.8	0.6	0.6	5.5	1.8	91.4	

3) 各衣裳の購入・レンタル先

■各衣裳の購入・レンタル先(各衣裳を購入またはレンタルした人／単一回答)

【ウェディングドレス】

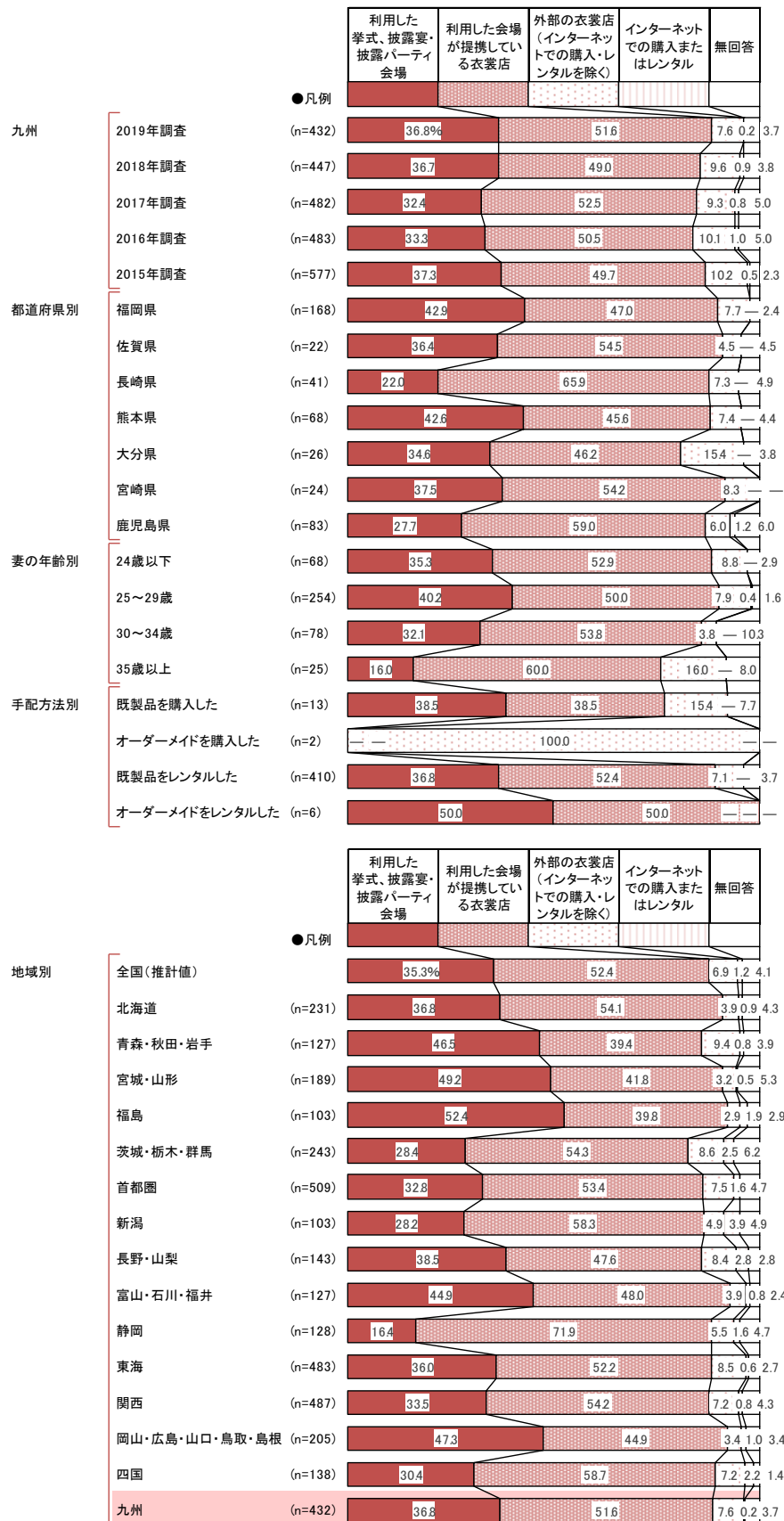
※ウェディングドレスを2着以上着た場合は、金額の高い方について尋ねています。





【カラードレス】

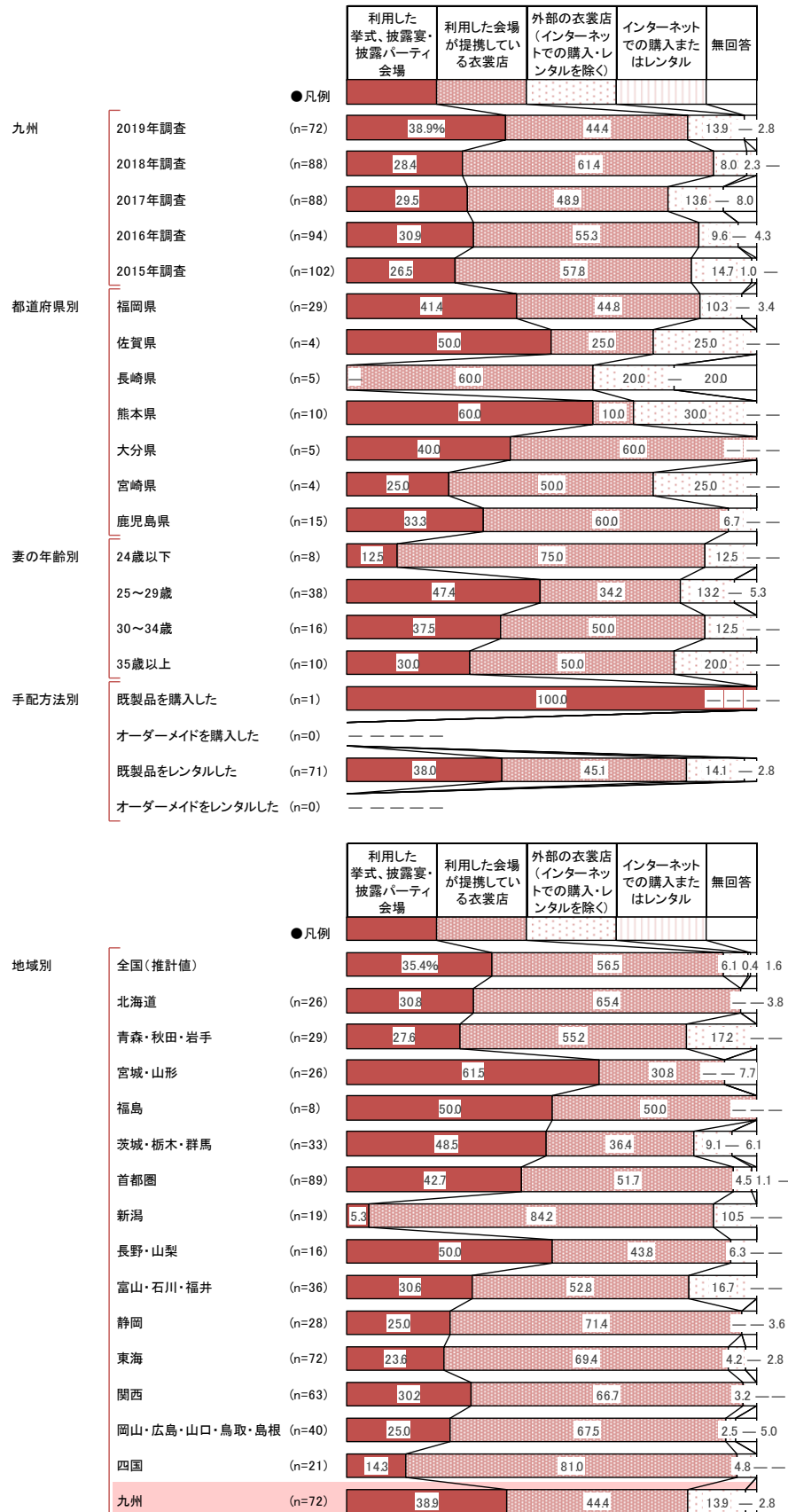
※カラードレスを2着以上着た場合は、金額の高い方について尋ねています。





【白無垢】

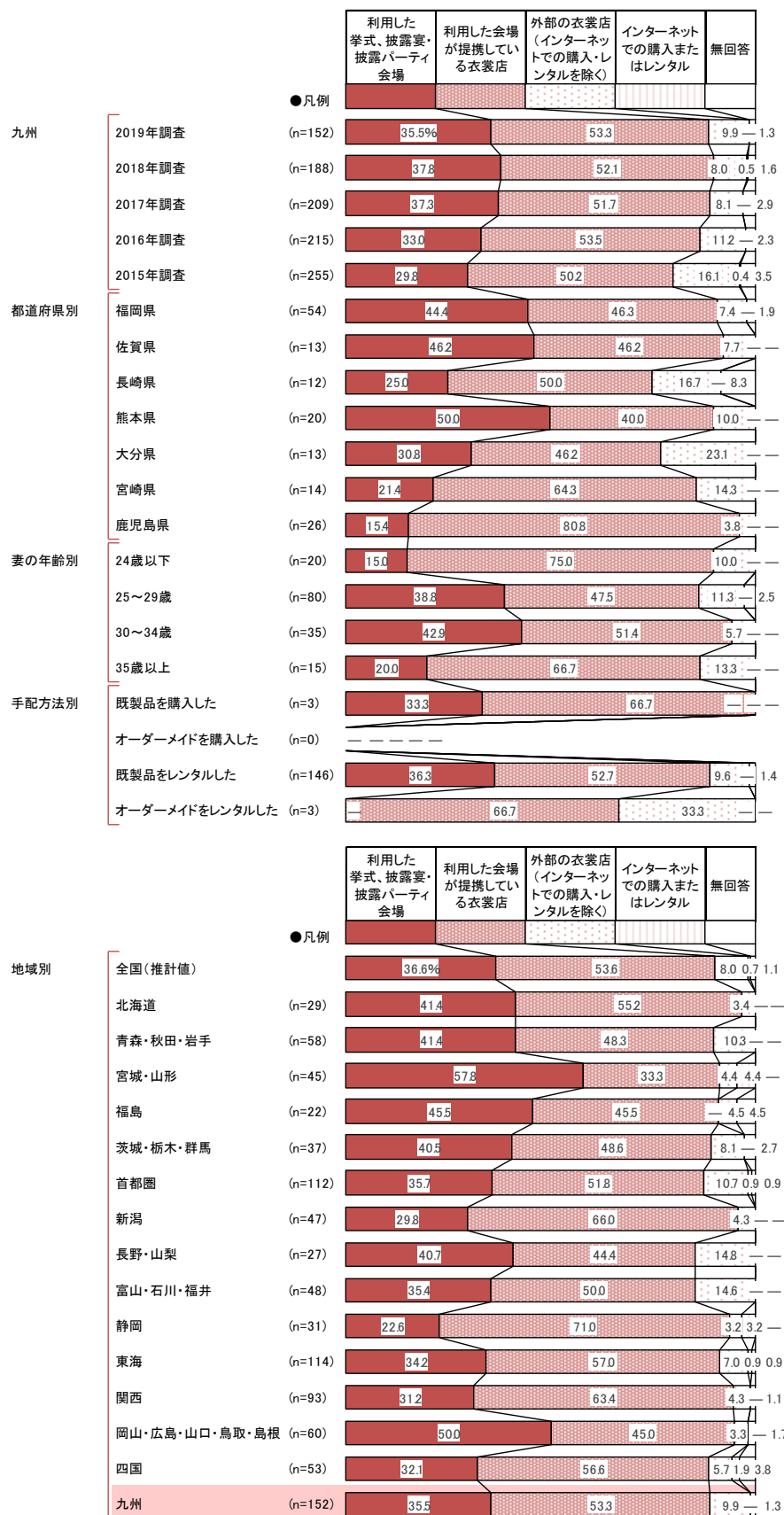
※白無垢を2着以上着た場合は、金額の高い方について尋ねています。





【色打ち掛け】

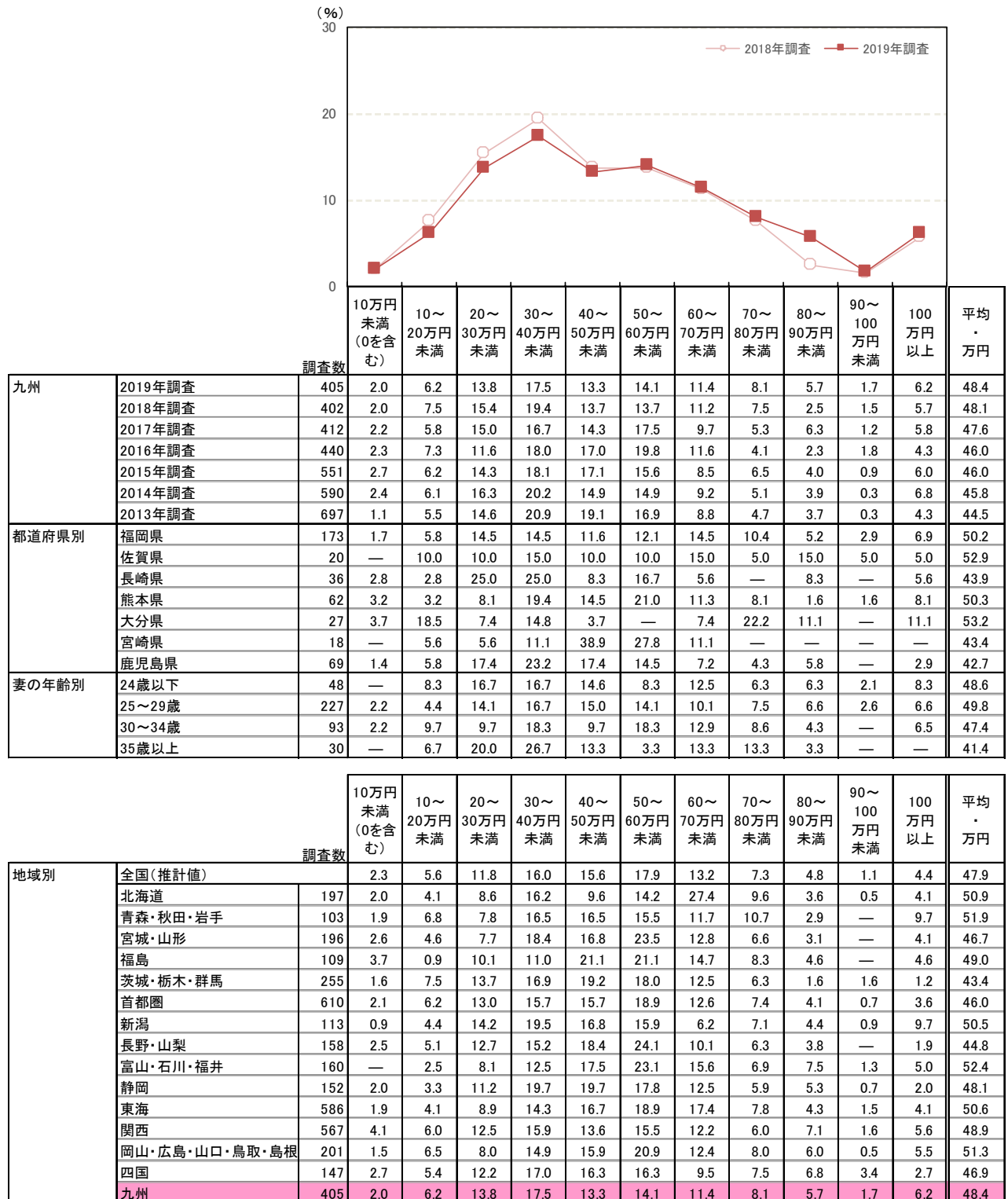
※色打ち掛けを2着以上着た場合は、金額の高い方について尋ねています。





4) 衣裳総額と各衣裳の購入・レンタル費用

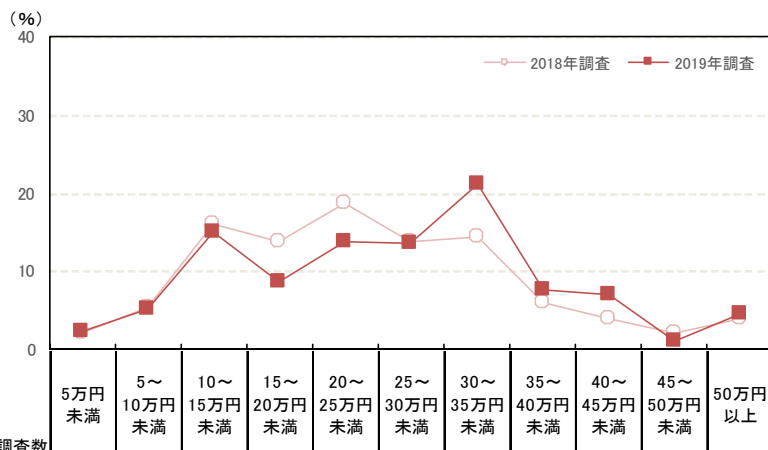
■新婦の衣裳総額(金額回答者のみ/単一回答)





■各衣裳の費用(各衣裳を購入またはレンタルした人のうち、金額回答者のみ／単一回答) 【ウェディングドレス】

※ウェディングドレスを2着以上着た場合は、金額の高い方について尋ねています。



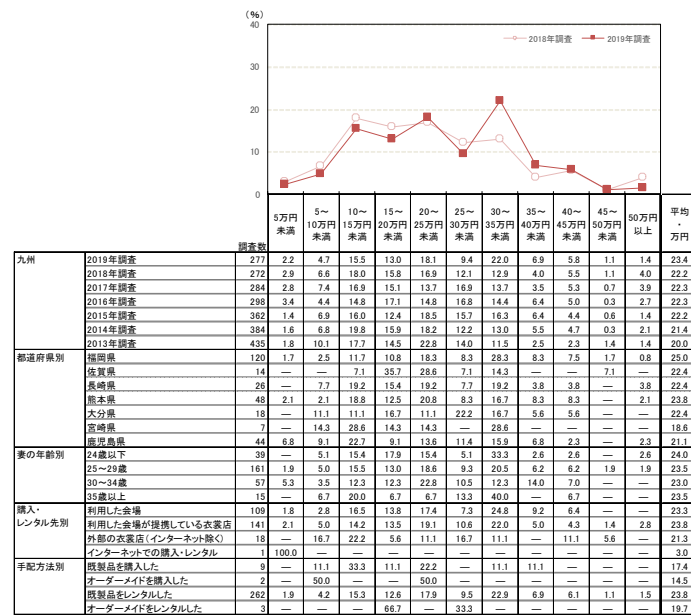
		調査数	5万円未満	5～10万円未満	10～15万円未満	15～20万円未満	20～25万円未満	25～30万円未満	30～35万円未満	35～40万円未満	40～45万円未満	45～50万円未満	50万円以上	平均・万円
九州	2019年調査	311	2.3	5.1	15.1	8.7	13.8	13.5	21.2	7.7	7.1	1.0	4.5	25.7
	2018年調査	304	2.0	5.3	16.1	13.8	18.8	13.8	14.5	5.9	3.9	2.0	3.9	23.3
	2017年調査	327	1.8	6.7	19.0	9.8	14.1	14.7	15.0	6.1	6.1	1.2	5.5	24.2
	2016年調査	333	1.2	6.9	13.8	12.3	18.6	13.2	17.1	6.6	6.0	0.9	3.3	23.5
	2015年調査	435	2.3	6.7	16.6	8.5	18.2	13.6	18.6	7.6	5.3	0.9	1.8	23.0
	2014年調査	449	1.6	6.0	18.9	11.6	21.2	13.6	14.3	5.1	4.2	0.7	2.9	22.1
都道府県別	2013年調査	505	1.6	7.5	15.2	13.9	20.4	13.3	14.7	7.1	4.0	0.4	2.0	22.3
	福岡県	140	2.1	3.6	11.4	2.1	14.3	12.9	24.3	10.7	11.4	1.4	5.7	29.4
	佐賀県	18	—	—	11.1	27.8	11.1	11.1	16.7	11.1	—	5.6	5.6	26.5
	長崎県	30	—	6.7	30.0	13.3	13.3	13.3	16.7	—	3.3	—	3.3	20.2
	熊本県	48	4.2	—	12.5	18.8	14.6	16.7	18.8	6.3	6.3	—	2.1	23.8
	大分県	23	—	4.3	21.7	8.7	8.7	13.0	30.4	8.7	—	—	4.3	23.5
	宮崎県	7	—	28.6	—	14.3	14.3	—	28.6	14.3	—	—	—	20.9
妻の年齢別	鹿児島県	45	4.4	13.3	20.0	6.7	15.6	15.6	13.3	2.2	4.4	—	4.4	21.5
	24歳以下	41	—	9.8	19.5	12.2	12.2	9.8	17.1	4.9	4.9	—	9.8	28.8
	25～29歳	170	1.8	3.5	14.1	10.6	14.1	12.9	22.9	6.5	8.8	0.6	4.1	25.6
	30～34歳	73	5.5	5.5	16.4	4.1	12.3	15.1	19.2	12.3	5.5	2.7	1.4	23.8
購入・レンタル先別	35歳以上	21	—	9.5	9.5	4.8	19.0	19.0	19.0	9.5	4.8	—	4.8	25.4
	利用した会場	123	2.4	2.4	9.8	11.4	15.4	13.8	22.8	9.8	10.6	—	1.6	26.9
	利用した会場が提携している衣裳店	164	1.8	6.1	17.7	7.3	12.8	14.6	19.5	7.3	5.5	1.8	5.5	25.1
	外部の衣裳店(インターネット除く)	19	5.3	15.8	21.1	5.3	15.8	5.3	26.3	—	—	—	5.3	20.4
手配方法別	インターネットでの購入・レンタル	2	—	—	50.0	—	—	—	50.0	—	—	—	—	20.0
	既製品を購入した	14	14.3	14.3	7.1	—	7.1	7.1	14.3	14.3	14.3	—	7.1	25.1
	オーダーメイドを購入した	30	—	—	—	6.7	6.7	13.3	30.0	20.0	10.0	—	13.3	39.3
	既製品をレンタルした	264	1.9	5.3	17.0	9.1	15.2	13.6	20.8	6.1	6.4	1.1	3.4	24.3
	オーダーメイドをレンタルした	2	—	—	—	50.0	—	50.0	—	—	—	—	—	21.5

		調査数	5万円未満	5～10万円未満	10～15万円未満	15～20万円未満	20～25万円未満	25～30万円未満	30～35万円未満	35～40万円未満	40～45万円未満	45～50万円未満	50万円以上	平均・万円
地域別	全国(推計値)		1.8	3.9	8.3	9.4	17.1	15.1	22.1	8.8	7.6	1.2	4.5	26.6
	北海道	186	0.5	1.6	4.8	4.3	11.8	12.4	40.3	10.2	10.2	0.5	3.2	29.5
	青森・秋田・岩手	82	—	2.4	14.6	13.4	18.3	12.2	15.9	7.3	11.0	2.4	2.4	25.8
	宮城・山形	178	2.2	2.2	6.7	16.9	21.3	18.0	19.7	4.5	4.5	0.6	3.4	25.0
	福島	102	1.0	3.9	2.9	13.7	17.6	14.7	35.3	3.9	2.9	—	3.9	28.6
	茨城・栃木・群馬	222	1.8	2.7	8.1	10.4	23.9	17.1	21.2	5.0	5.0	0.9	4.1	25.1
	首都圏	537	2.8	4.7	8.2	8.8	16.6	15.8	19.9	11.0	6.7	1.1	4.5	25.9
	新潟	93	—	3.2	9.7	9.7	29.0	21.5	12.9	4.3	5.4	2.2	2.2	24.0
	長野・山梨	131	4.6	5.3	9.9	9.9	22.9	12.2	19.8	6.9	3.8	0.8	3.8	23.5
	富山・石川・福井	131	0.8	1.5	4.6	7.6	21.4	16.8	30.5	3.8	9.2	0.8	3.1	27.9
	静岡	127	0.8	5.5	8.7	16.5	23.6	14.2	18.1	7.1	3.9	—	1.6	23.3
	東海	513	0.6	2.5	7.0	9.2	15.2	14.0	25.3	8.2	10.5	2.3	5.1	28.2
	関西	499	1.2	4.4	6.8	9.0	15.6	16.0	21.6	7.8	9.0	1.4	7.0	28.3
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	173	0.6	4.0	6.9	6.9	16.2	13.9	24.3	13.3	11.0	1.2	1.7	27.1
	四国	126	1.6	0.8	10.3	13.5	20.6	11.1	21.4	7.1	7.9	0.8	4.8	26.2
	九州	311	2.3	5.1	15.1	8.7	13.8	13.5	21.2	7.7	7.1	1.0	4.5	25.7



【カラードレス】

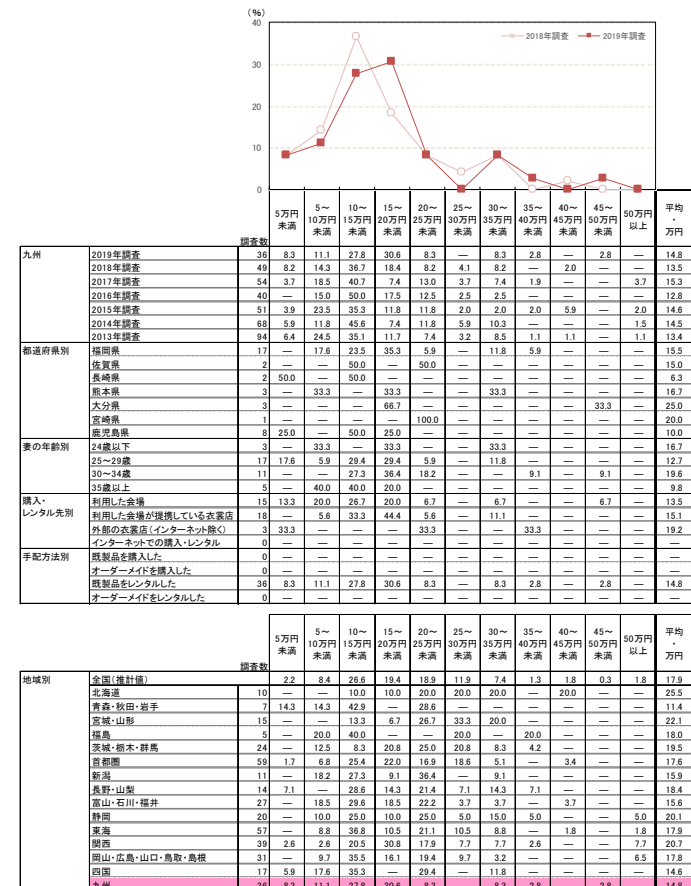
※カラードレスを2着以上着た場合は、金額の高い方について尋ねています。



地域別	調査数	収入別											平均・万円
		5万円未満	5～10万円未満	10～15万円未満	15～20万円未満	20～25万円未満	25～30万円未満	30～35万円未満	35～40万円未満	40～45万円未満	45～50万円未満	50万円以上	
九州	277	2.2	4.7	15.5	13.0	18.1	9.4	22.0	6.9	5.8	1.1	1.4	23.4
北海道	142	0.7	2.1	5.6	7.7	15.5	13.4	36.6	7.7	7.0	—	3.5	27.4
青森・秋田・岩手	76	2.6	1.3	5.3	18.4	14.5	15.8	18.4	11.8	9.2	—	2.6	25.9
宮城・山形	149	1.3	5.4	7.4	11.4	15.4	25.5	22.8	4.7	3.4	0.7	2.0	24.2
福島	96	2.1	1.0	5.2	12.5	26.0	18.8	18.8	7.3	6.3	1.0	1.9	25.1
茨城・栃木・群馬	153	1.6	6.0	8.7	11.5	24.0	19.7	19.7	2.7	3.8	0.5	1.6	22.9
首都圏	384	3.6	4.4	10.4	9.6	16.1	18.5	22.1	8.3	4.4	1.0	1.3	23.8
新潟	68	1.5	4.4	14.7	10.3	22.1	17.6	19.1	1.5	5.9	—	2.9	23.1
長野・山梨	111	3.6	1.8	10.8	14.4	23.4	18.0	20.7	2.7	2.7	—	1.8	23.0
富山・石川・福井	101	3.0	—	4.0	7.9	25.7	19.8	22.8	9.9	5.0	1.0	1.0	25.9
静岡	109	1.8	5.5	6.4	11.0	23.9	15.6	19.3	6.4	6.4	1.8	1.8	24.5
東海	379	2.1	4.7	5.5	12.9	15.6	17.9	23.0	2.7	7.1	0.8	2.6	25.5
関西	358	1.7	6.4	10.1	8.1	19.3	15.9	18.6	6.7	6.7	1.1	4.5	25.6
岡山・広島・山口・鳥取・島根	139	1.4	5.0	9.4	12.2	23.7	10.1	28.1	3.6	5.0	0.7	0.7	24.2
四国	103	—	1.9	10.7	20.4	24.3	15.5	17.5	5.8	1.0	1.0	1.9	23.0
九州	277	2.2	4.7	15.5	13.0	18.1	9.4	22.0	6.9	5.8	1.1	1.4	23.4

【白無垢】

※白無垢を2着以上着た場合は、金額の高い方について尋ねています。

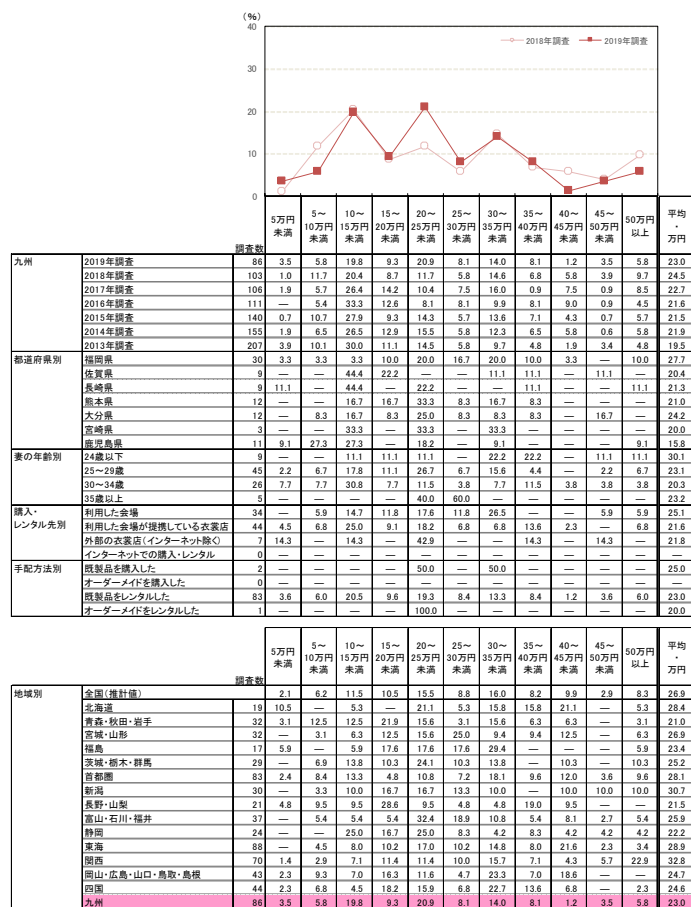


地域別	調査数	収入別											平均・万円
		5万円未満	5～10万円未満	10～15万円未満	15～20万円未満	20～25万円未満	25～30万円未満	30～35万円未満	35～40万円未満	40～45万円未満	45～50万円未満	50万円以上	
九州	277	2.2	4.7	15.5	13.0	18.1	9.4	22.0	6.9	5.8	1.1	1.4	23.4
北海道	142	0.7	2.1	5.6	7.7	15.5	13.4	36.6	7.7	7.0	—	3.5	27.4
青森・秋田・岩手	76	2.6	1.3	5.3	18.4	14.5	15.8	18.4	11.8	9.2	—	2.6	25.9
宮城・山形	149	1.3	5.4	7.4	11.4	15.4	25.5	22.8	4.7	3.4	0.7	2.0	24.2
福島	96	2.1	1.0	5.2	12.5	26.0	18.8	18.8	7.3	6.3	1.0	1.9	25.1
茨城・栃木・群馬	153	1.6	6.0	8.7	11.5	24.0	19.7	19.7	2.7	3.8	0.5	1.6	22.9
首都圏	384	3.6	4.4	10.4	9.6	16.1	18.5	22.1	8.3	4.4	1.0	1.3	23.8
新潟	68	1.5	4.4	14.7	10.3	22.1	17.6	19.1	1.5	5.9	—	2.9	23.1
長野・山梨	111	3.6	1.8	10.8	14.4	23.4	18.0	20.7	2.7	2.7	—	1.8	23.0
富山・石川・福井	101	3.0	—	4.0	7.9	25.7	19.8	22.8	9.9	5.0	1.0	1.0	25.9
静岡	109	1.8	5.5	6.4	11.0	23.9	15.6	19.3	6.4	6.4	1.8	1.8	24.5
東海	379	2.1	4.7	5.5	12.9	15.6	17.9	23.0	2.7	7.1	0.8	2.6	25.5
関西	358	1.7	6.4	10.1	8.1	19.3	15.9	18.6	6.7	6.7	1.1	4.5	25.6
岡山・広島・山口・鳥取・島根	139	1.4	5.0	9.4	12.2	23.7	10.1	28.1	3.6	5.0	0.7	0.7	24.2
四国	103	—	1.9	10.7	20.4	24.3	15.5	17.5	5.8	1.0	1.0	1.9	23.0
九州	277	2.2	4.7	15.5	13.0	18.1	9.4	22.0	6.9	5.8	1.1	1.4	23.4



【色打ち掛け】

※色打ち掛けを2着以上着た場合は、金額の高い方について尋ねています。



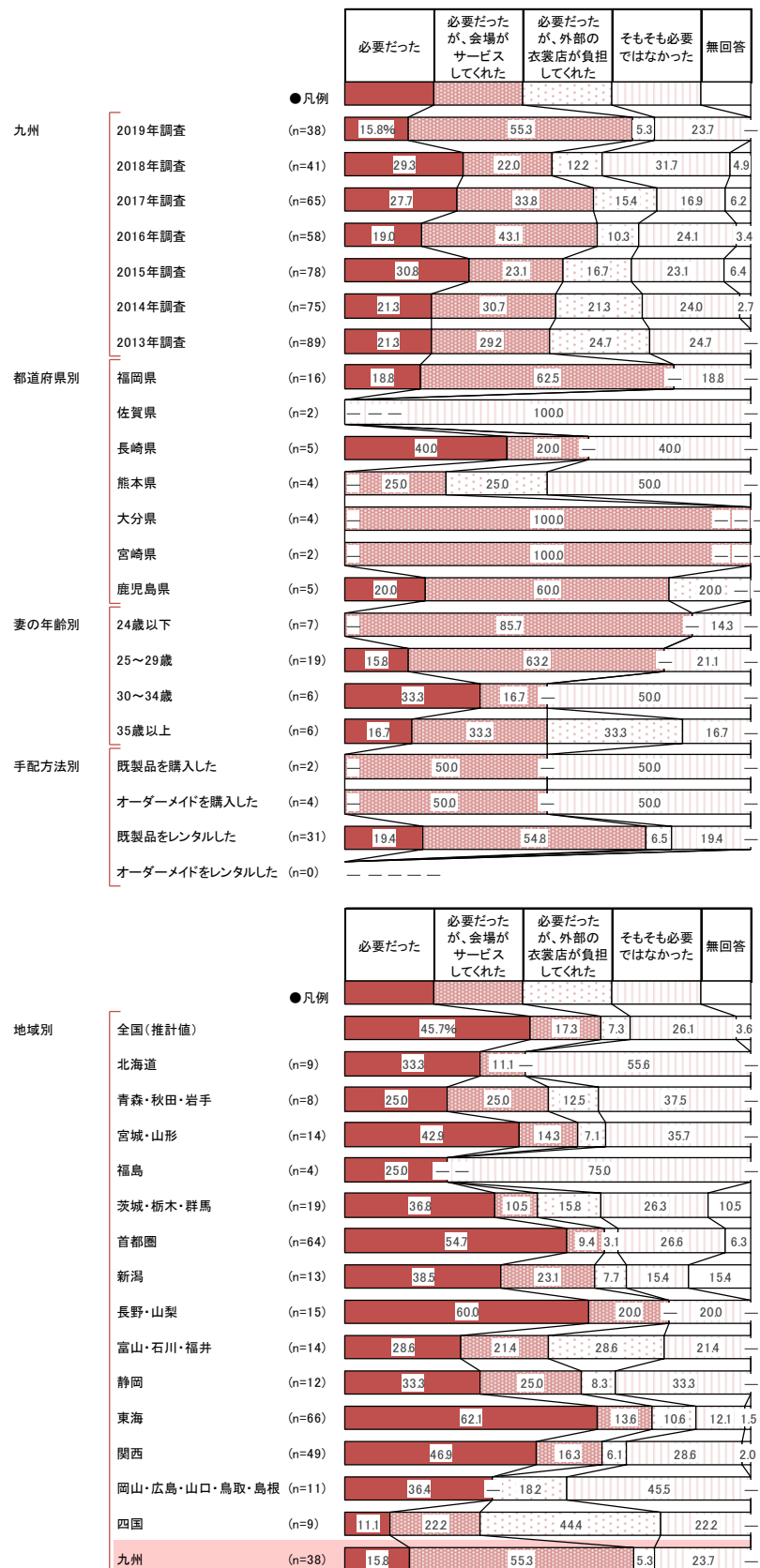


5) ウエディングドレスの持ち込み費用の有無

■ウエディングドレスの持ち込み費用の有無

(ウエディングドレスを購入またはレンタルした人のうち、外部の衣裳店利用者／単一回答)

※ウエディングドレスを2着以上着た場合は、金額の高い方について尋ねています。



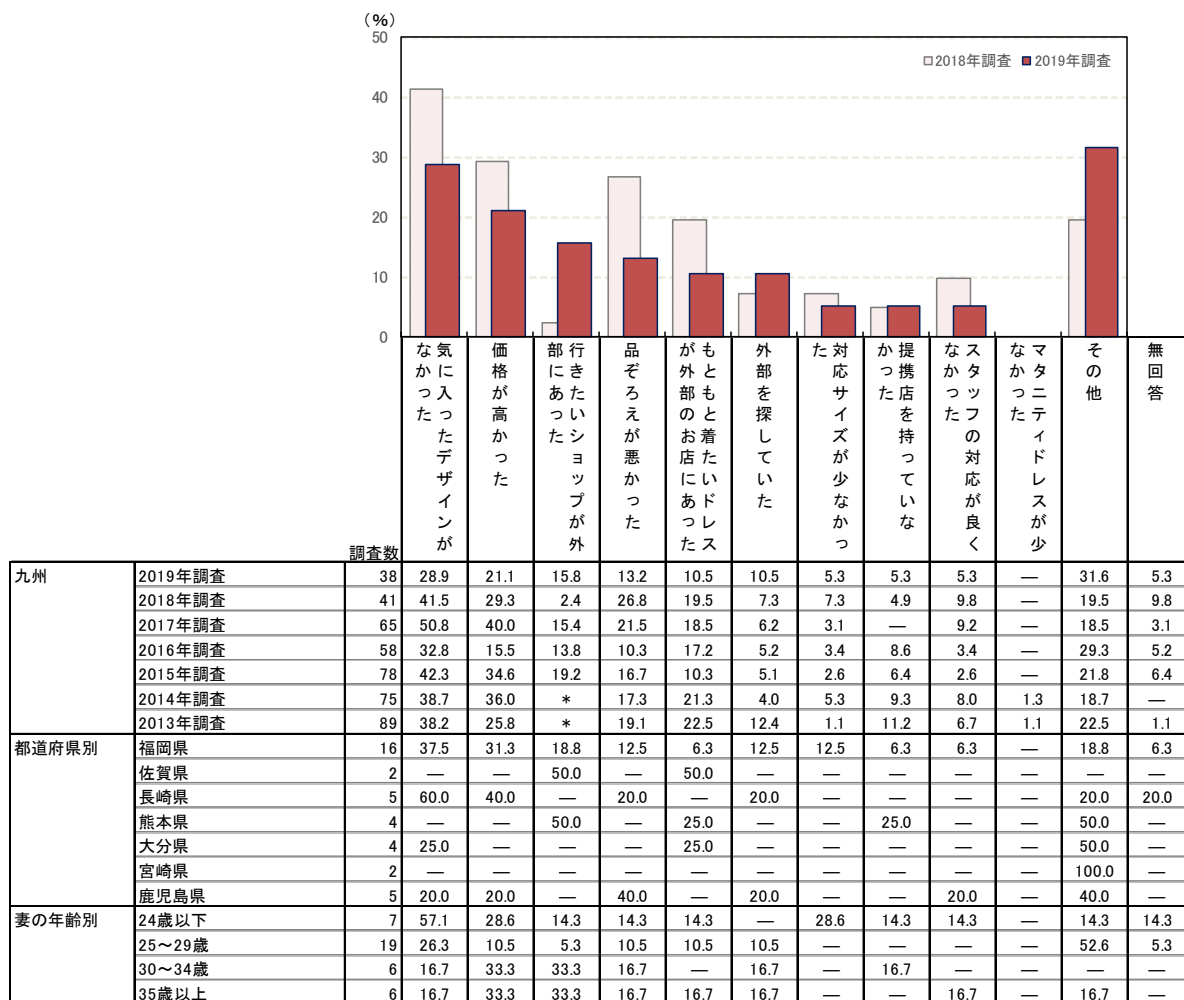


6) 会場の衣裳室、または提携している衣裳店を利用しなかった理由

■会場の衣裳室、または提携している衣裳店を利用しなかった理由

(ウエディングドレスを購入またはレンタルした人のうち、外部の衣裳店利用者／複数回答)

※ウエディングドレスを2着以上着た場合は、金額の高い方について尋ねています。



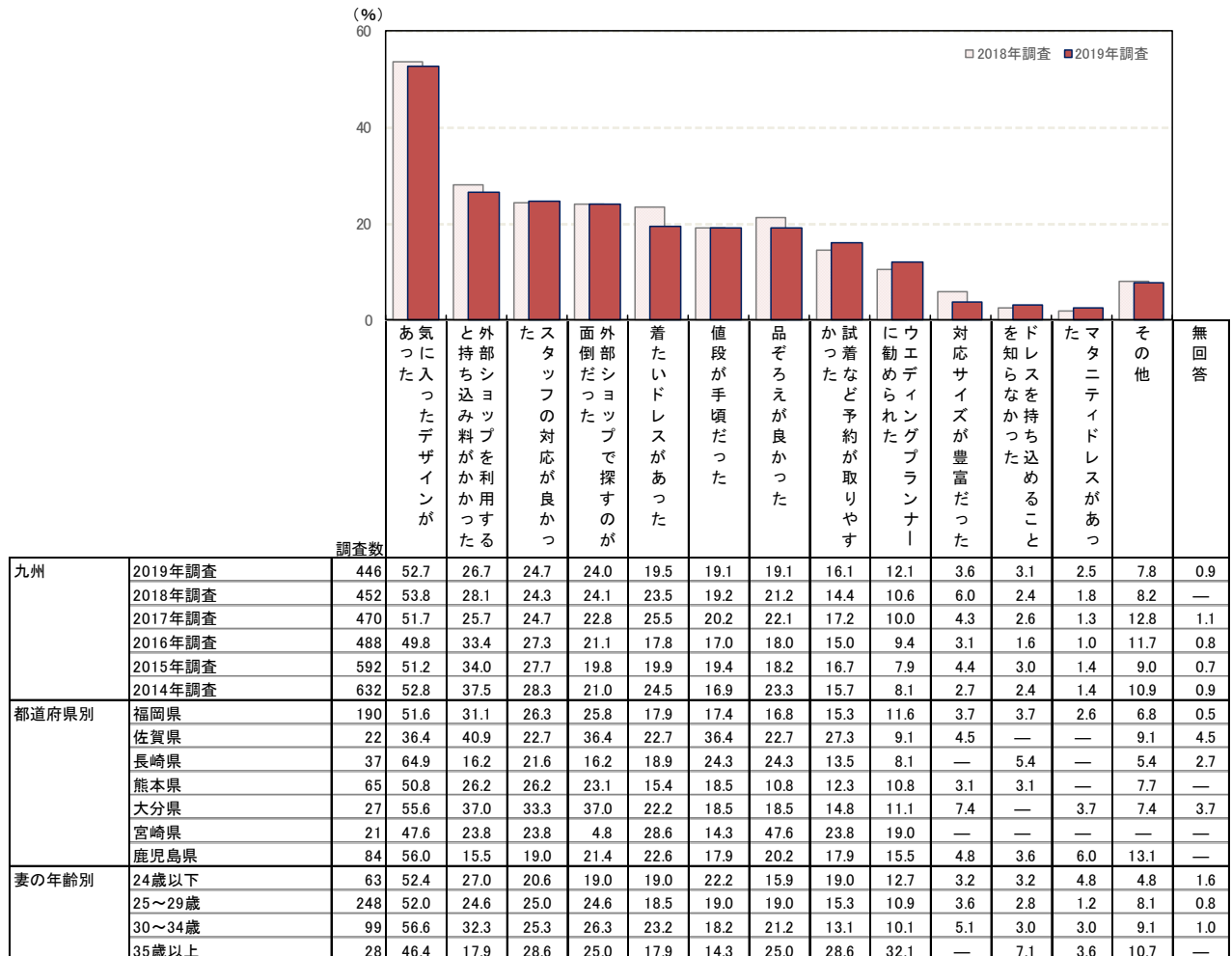
		調査数	気に入ったデザインがなかった	価格が高かった	行きたいショップが外にあった	品ぞろえが悪かった	が外のお店にあったドレス	外部を探していた	対応サイズが少なかった	提携店を持っていなかった	スタッフの対応が良くなかった	マタニティドレスが少なかった	その他	無回答
地域別	全国(推計値)		48.7	47.1	8.1	20.6	14.9	6.5	5.4	4.3	7.1	—	13.8	3.1
	北海道	9	22.2	44.4	11.1	—	22.2	—	11.1	22.2	—	—	11.1	—
	青森・秋田・岩手	8	50.0	62.5	—	12.5	25.0	—	—	—	12.5	—	25.0	12.5
	宮城・山形	14	57.1	57.1	7.1	21.4	14.3	14.3	—	—	—	—	14.3	—
	福島	4	75.0	50.0	—	25.0	25.0	—	—	—	—	—	25.0	—
	茨城・栃木・群馬	19	57.9	31.6	5.3	15.8	26.3	—	—	10.5	10.5	—	5.3	—
	首都圏	64	54.7	51.6	6.3	25.0	15.6	7.8	7.8	4.7	9.4	—	7.8	3.1
	新潟	13	61.5	53.8	7.7	23.1	30.8	7.7	15.4	—	—	—	7.7	—
	長野・山梨	15	46.7	46.7	—	20.0	13.3	6.7	—	—	—	—	13.3	—
	富山・石川・福井	14	42.9	42.9	21.4	42.9	—	—	7.1	—	14.3	—	21.4	14.3
	静岡	12	41.7	41.7	8.3	16.7	16.7	8.3	8.3	—	—	—	8.3	—
	東海	66	60.6	59.1	12.1	19.7	19.7	6.1	4.5	1.5	7.6	—	15.2	3.0
	関西	49	34.7	53.1	6.1	16.3	10.2	4.1	2.0	6.1	4.1	—	12.2	2.0
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	11	36.4	27.3	9.1	9.1	9.1	9.1	—	—	9.1	—	45.5	—
	四国	9	88.9	22.2	—	44.4	—	—	11.1	—	11.1	—	—	11.1
	九州	38	28.9	21.1	15.8	13.2	10.5	10.5	5.3	5.3	5.3	—	31.6	5.3



7) 会場または会場が提携している衣裳店を利用した理由

■会場または会場が提携している衣裳店を利用した理由(ウエディングドレスを購入またはレンタルした人のうち、会場または会場が提携している衣裳店の利用者／複数回答)

※ウエディングドレスを2着以上着た場合は、金額の高い方について尋ねています。

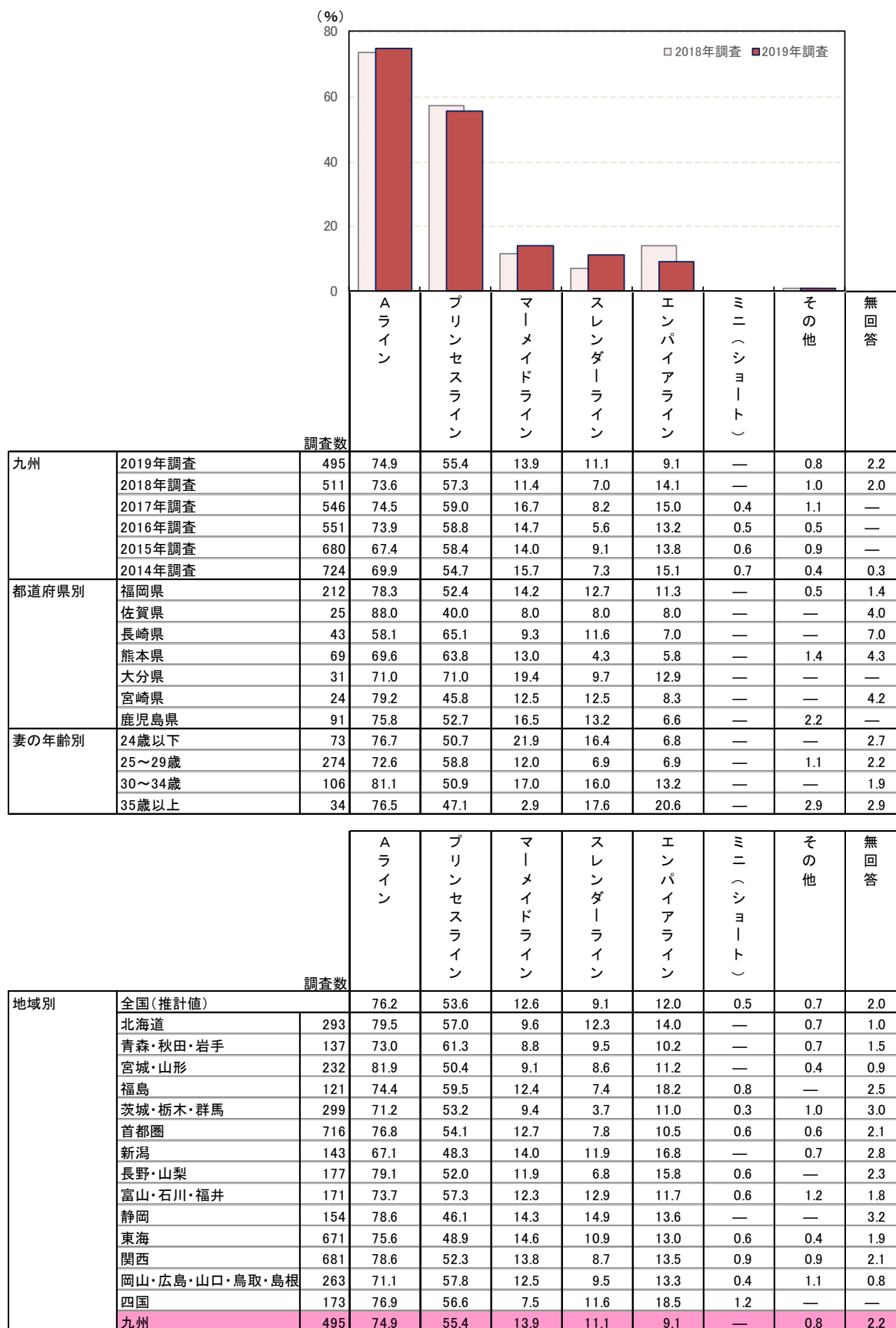


調査数		あ 気 っ た 入 っ た デ ザ イ ン が	と 外 部 シ ョ ッ プ の 対 応 が 良 か っ た	ス タ ッ フ の 対 応 が 良 か っ た	面 外 部 シ ョ ッ プ で 探 す の が	着 たい ド レ ス が あ っ た	値 段 が 手 頃 だ っ た	品 ぞ ろ え が 良 か っ た	試 着 な ど 予 約 が 取 り や す か っ た	ウ エ ディ ン グ ブ ラ ン ナ ー に 勧 め ら れ た	対 応 サ イ ズ が 豊 富 だ っ た	ド レ ス を 持 ち 込 め る こ と を 知 ら な か っ た	マ タ ニ テ ィ ド レ ス が あ っ た	そ の 他	無 回 答	
地域別	全国(推計値)	55.4	25.8	21.4	25.3	22.9	17.7	17.7	15.0	11.0	4.1	2.4	1.8	10.8	0.5	
	北海道	278	59.7	20.5	20.9	22.7	26.3	15.1	21.6	14.4	10.4	6.5	2.5	1.8	12.6	0.4
	青森・秋田・岩手	124	60.5	22.6	21.8	16.1	33.1	17.7	14.5	17.7	11.3	3.2	1.6	0.8	8.9	0.8
	宮城・山形	211	55.9	25.1	20.9	24.2	23.2	15.2	16.6	17.1	10.0	5.7	3.8	2.8	8.5	0.5
	福島	114	64.0	21.1	21.9	22.8	31.6	24.6	21.1	17.5	17.5	3.5	5.3	2.6	7.0	—
	茨城・栃木・群馬	271	52.0	26.2	23.2	32.5	21.4	18.5	17.3	20.7	14.4	1.5	1.8	2.6	9.2	0.7
	首都圏	629	54.5	25.6	20.8	28.0	21.6	18.3	16.1	13.4	10.5	4.8	2.2	1.4	13.2	0.3
	新潟	126	59.5	25.4	23.8	27.0	29.4	12.7	18.3	16.7	14.3	4.0	3.2	2.4	10.3	0.8
	長野・山梨	160	60.0	25.6	26.9	31.9	28.1	15.6	18.1	20.6	10.6	5.6	5.0	—	10.6	0.6
	富山・石川・福井	154	49.4	35.7	16.2	19.5	20.1	14.9	21.4	16.9	9.7	2.6	4.5	1.9	11.0	—
	静岡	140	61.4	23.6	32.1	21.4	30.7	21.4	20.7	17.1	12.9	2.9	1.4	0.7	7.9	0.7
	東海	594	52.2	28.5	18.2	22.6	22.7	18.9	16.0	15.0	12.0	3.5	2.5	1.7	10.9	0.7
	関西	614	58.0	25.7	20.4	24.4	23.8	18.6	19.5	14.0	9.8	3.3	1.6	2.1	9.0	0.3
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	240	53.8	26.3	16.3	21.3	18.8	11.3	15.8	14.6	7.5	4.6	2.1	0.8	14.2	—
	四国	163	56.4	23.9	27.0	26.4	23.9	15.3	19.0	12.9	11.7	5.5	3.7	2.5	8.6	0.6
	九州	446	52.7	26.7	24.7	24.0	19.5	19.1	19.1	16.1	12.1	3.6	3.1	2.5	7.8	0.9



8) ウエディングドレスのライン

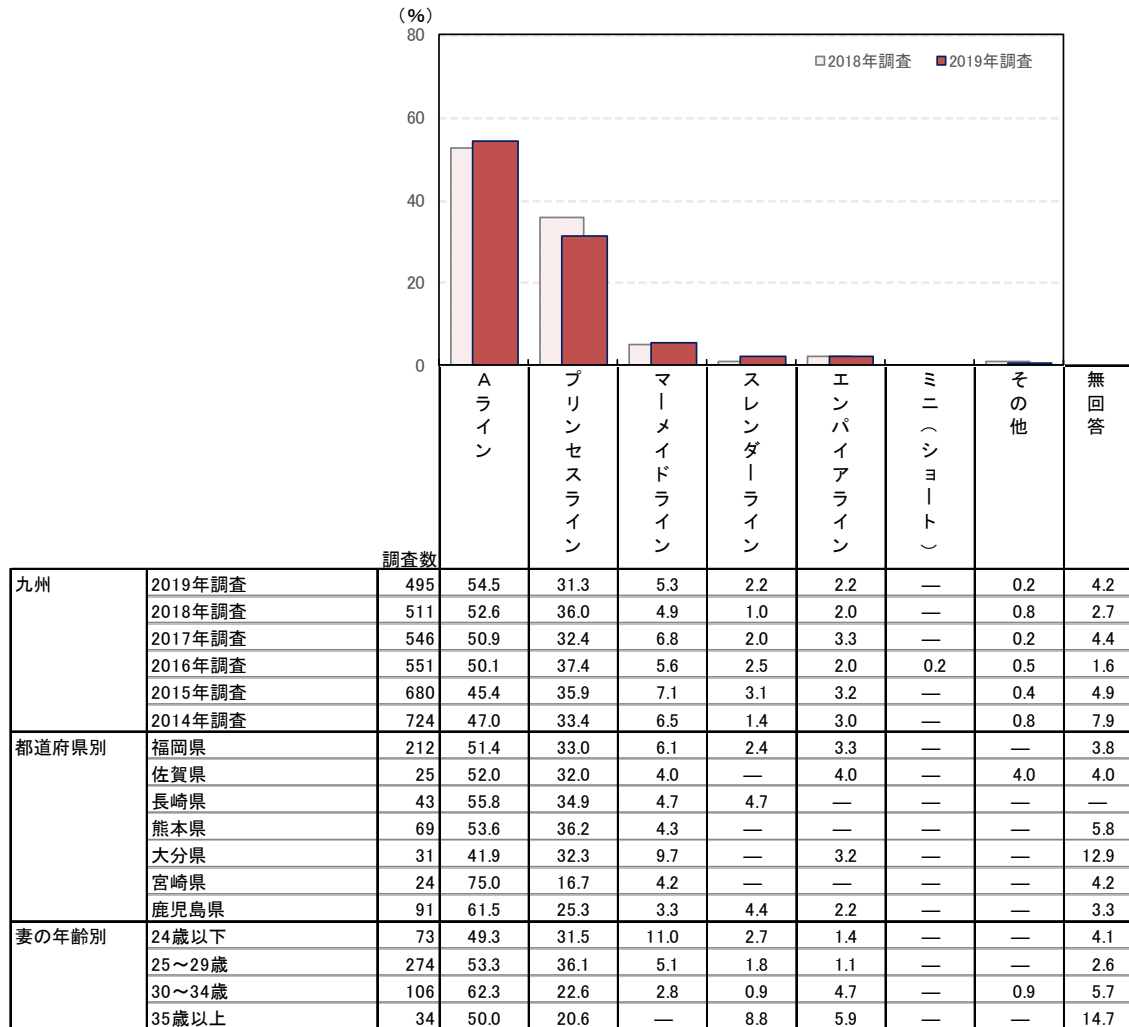
■ 希望していたウエディングドレスのライン（ウエディングドレスを購入またはレンタルした人／複数回答）





■着用したウエディングドレスのライン（ウエディングドレスを購入またはレンタルした人／単一回答）

※ウエディングドレスを2着以上着た場合は、金額の高い方について尋ねています。



調査数		Aライン	プリンセスライン	マーメイドライン	スレンダーライン	エンパイアライン	ミニ（ショート）	その他	無回答
地域別	全国（推計値）	55.5	32.0	4.3	2.2	2.4	0.1	0.4	3.1
	北海道	293	57.7	33.8	1.7	1.7	—	0.3	1.7
	青森・秋田・岩手	137	51.1	38.0	5.1	2.2	—	0.7	0.7
	宮城・山形	232	57.8	33.2	3.9	0.4	1.3	0.4	2.6
	福島	121	53.7	36.4	6.6	1.7	—	—	—
	茨城・栃木・群馬	299	55.5	32.8	3.0	1.3	3.7	—	1.0
	首都圏	716	56.3	30.3	5.0	1.8	2.4	0.1	0.4
	新潟	143	51.7	34.3	6.3	4.9	1.4	—	0.7
	長野・山梨	177	57.6	30.5	4.0	3.4	2.8	0.6	—
	富山・石川・福井	171	46.8	32.7	7.0	3.5	2.9	—	—
	静岡	154	57.8	27.3	3.2	7.1	1.9	—	0.6
	東海	671	55.6	30.1	4.3	3.3	2.5	0.1	0.6
	関西	681	57.7	32.0	3.7	1.3	2.3	—	0.1
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	263	51.0	39.2	1.9	2.3	1.5	—	0.8
	四国	173	49.1	37.6	3.5	3.5	2.9	0.6	1.2
	九州	495	54.5	31.3	5.3	2.2	2.2	—	0.2

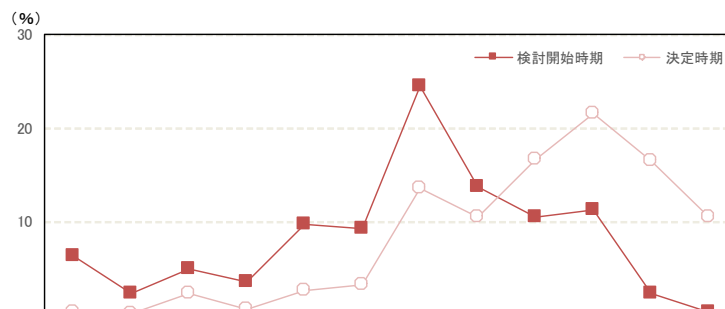


2. ウエディングドレスの検討行動

1) ウエディングドレスの検討時期

■ウエディングドレスを探し始めた時期と決定時期(ウエディングドレスを購入またはレンタルした人のうち、披露宴・披露パーティ実施者のみ/単一回答)

※ウエディングドレスを2着以上着た場合は、金額の高い方について尋ねています。



			調査数	披露宴の12ヵ月以上前	披露宴の11ヵ月前	披露宴の10ヵ月前	披露宴の9ヵ月前	披露宴の8ヵ月前	披露宴の7ヵ月前	披露宴の6ヵ月前	披露宴の5ヵ月前	披露宴の4ヵ月前	披露宴の3ヵ月前	披露宴の2ヵ月前	披露宴の1ヵ月前以内	無回答	平均・ヵ月前
九州	2019年調査	検討開始時期	485	6.4	2.3	4.9	3.5	9.7	9.3	24.5	13.8	10.5	11.3	2.3	0.4	1.0	6.4
		決定時期	485	0.4	0.2	2.3	0.6	2.7	3.3	13.6	10.5	16.7	21.6	16.5	10.5	1.0	4.0
	2018年調査	検討開始時期	496	9.1	1.4	6.7	5.4	8.5	8.9	20.6	15.5	11.7	7.7	3.2	1.0	0.4	6.6
		決定時期	496	1.4	0.2	1.8	1.0	2.2	3.2	11.9	11.3	16.7	21.4	19.8	8.5	0.6	4.0
	2017年調査	検討開始時期	536	10.4	2.1	5.2	3.5	9.3	10.6	21.5	11.8	10.8	9.5	4.1	1.1	—	6.6
		決定時期	536	1.3	0.7	1.9	1.3	2.4	3.2	11.4	12.7	15.1	19.6	19.0	10.8	0.6	4.0
	2016年調査	検討開始時期	541	9.2	1.8	10.2	3.3	6.5	10.0	20.7	13.7	12.2	7.4	3.5	0.6	0.9	6.7
		決定時期	541	1.3	0.4	1.5	0.7	2.0	2.6	11.3	12.2	17.4	20.0	18.7	10.7	1.3	3.9
	2015年調査	検討開始時期	652	10.0	1.7	5.1	5.7	6.4	6.7	21.6	14.0	12.4	10.0	4.0	1.4	1.1	6.5
		決定時期	652	1.5	0.2	2.0	0.8	2.5	1.8	10.7	11.5	15.8	21.8	19.2	11.2	1.1	3.8
	2014年調査	検討開始時期	709	6.8	1.6	7.5	4.4	9.0	8.7	23.3	13.1	9.9	10.2	3.8	1.1	0.7	6.4
		決定時期	709	0.6	0.4	0.6	1.0	3.9	3.2	9.7	12.8	15.9	20.3	19.0	11.4	1.0	3.8
	2013年調査	検討開始時期	863	8.7	0.8	7.6	3.9	8.5	10.7	18.3	13.3	12.9	10.9	3.6	0.7	0.1	6.5
		決定時期	863	0.9	0.1	1.3	1.4	3.0	2.9	9.8	9.5	15.9	22.7	19.7	12.5	0.2	3.7
都道府県別	福岡県	検討開始時期	206	2.4	2.9	4.9	3.4	9.2	7.3	27.2	15.5	10.7	10.7	3.4	1.0	1.5	6.0
		決定時期	206	—	—	2.4	0.5	3.4	3.4	10.7	12.1	14.6	19.9	16.0	15.5	1.5	3.7
	佐賀県	検討開始時期	24	8.3	8.3	4.2	8.3	4.2	20.8	16.7	16.7	12.5	—	—	—	—	7.2
		決定時期	24	4.2	—	4.2	4.2	4.2	4.2	16.7	8.3	12.5	20.8	16.7	4.2	—	4.8
	長崎県	検討開始時期	43	7.0	—	2.3	—	14.0	9.3	20.9	9.3	18.6	11.6	4.7	—	2.3	6.5
		決定時期	43	2.3	—	7.0	—	—	—	18.6	7.0	20.9	18.6	18.6	7.0	—	4.8
	熊本県	検討開始時期	67	9.0	1.5	9.0	3.0	10.4	9.0	22.4	14.9	9.0	9.0	1.5	—	1.5	6.9
		決定時期	67	—	—	1.5	—	1.5	6.0	22.4	7.5	19.4	22.4	11.9	6.0	1.5	4.2
	大分県	検討開始時期	31	3.2	—	3.2	3.2	6.5	12.9	22.6	12.9	9.7	25.8	—	—	—	5.6
		決定時期	31	—	—	—	—	—	3.2	6.5	12.9	22.6	29.0	19.4	6.5	—	3.5
	宮崎県	検討開始時期	24	16.7	—	8.3	4.2	25.0	4.2	20.8	4.2	4.2	12.5	—	—	—	7.5
		決定時期	24	—	4.2	4.2	4.2	—	8.3	16.7	12.5	12.5	8.3	20.8	8.3	—	4.7
	鹿児島県	検討開始時期	90	11.1	2.2	3.3	4.4	6.7	11.1	25.6	13.3	8.9	12.2	1.1	—	—	6.6
		決定時期	90	—	—	—	—	4.4	1.1	12.2	10.0	17.8	27.8	17.8	7.8	1.1	3.7
妻の年齢別	24歳以下	検討開始時期	73	9.6	—	4.1	2.7	9.6	5.5	27.4	17.8	12.3	5.5	1.4	1.4	2.7	6.4
		決定時期	73	—	1.4	2.7	—	2.7	4.1	15.1	11.0	12.3	21.9	16.4	11.0	1.4	4.0
	25～29歳	検討開始時期	270	6.3	2.6	6.7	5.2	11.1	9.6	24.4	12.6	8.9	9.3	1.9	0.4	1.1	6.7
		決定時期	270	0.7	—	3.3	0.7	2.6	3.7	13.7	10.7	18.9	19.6	14.1	10.7	1.1	4.1
	30～34歳	検討開始時期	101	5.9	4.0	2.0	1.0	6.9	12.9	26.7	12.9	9.9	16.8	1.0	—	—	6.2
		決定時期	101	—	—	—	1.0	4.0	3.0	11.9	11.9	12.9	27.7	21.8	5.9	—	3.7
	35歳以上	検討開始時期	33	3.0	—	—	—	6.1	3.0	18.2	15.2	21.2	24.2	9.1	—	—	4.6
		決定時期	33	—	—	—	—	—	—	12.1	6.1	15.2	24.2	18.2	21.2	3.0	3.0
購入・レンタル先別	利用した会場	検討開始時期	183	6.0	1.6	3.3	3.3	5.5	10.4	27.3	16.4	12.6	9.3	2.2	1.1	1.1	6.0
		決定時期	183	0.5	—	2.2	—	3.3	3.8	9.8	7.1	18.0	21.9	20.2	11.5	1.6	3.7
	利用した会場が提携している衣裳店	検討開始時期	255	5.9	3.1	5.9	3.9	11.8	9.4	22.0	11.0	10.2	13.7	2.0	—	1.2	6.6
		決定時期	255	0.4	0.4	2.0	1.2	2.7	3.1	15.7	11.4	15.3	22.7	15.3	9.0	0.8	4.1
	外部の衣裳店(インターネット除く)	検討開始時期	34	8.8	—	5.9	2.9	11.8	5.9	26.5	23.5	2.9	5.9	5.9	—	—	6.4
		決定時期	34	—	—	2.9	—	—	2.9	11.8	26.5	17.6	17.6	5.9	14.7	—	4.0
	インターネットでの購入・レンタル	検討開始時期	2	50.0	—	—	—	50.0	—	—	—	—	—	—	—	—	10.0
		決定時期	2	—	—	—	—	—	100.0	—	—	—	—	—	—	—	6.0
手配方法別	既製品を購入した	検討開始時期	21	9.5	—	9.5	4.8	4.8	14.3	23.8	4.8	14.3	9.5	4.8	—	—	6.6
		決定時期	21	—	—	4.8	—	—	4.8	14.3	9.5	19.0	28.6	14.3	4.8	—	4.0
	オーダーメイドを購入した	検討開始時期	33	6.1	—	3.0	3.0	12.1	6.1	30.3	21.2	9.1	9.1	—	—	—	6.2
		決定時期	33	—	—	6.1	—	3.0	3.0	3.0	15.2	30.3	15.2	21.2	3.0	—	4.1
	既製品をレンタルした	検討開始時期	425	6.1	2.6	4.9	3.5	9.9	9.4	23.8	13.9	10.4	11.5	2.4	0.5	1.2	6.4
		決定時期	425	0.5	0.2	1.9	0.7	2.8	3.3	13.9	10.1	15.5	21.9	16.5	11.5	1.2	3.9
	オーダーメイドをレンタルした	検討開始時期	5	—	—	—	—	—	—	60.0	—	20.0	20.0	—	—	—	5.0
		決定時期	5	—	—	—	—	—	—	40.0	20.0	20.0	20.0	—	—	—	4.8



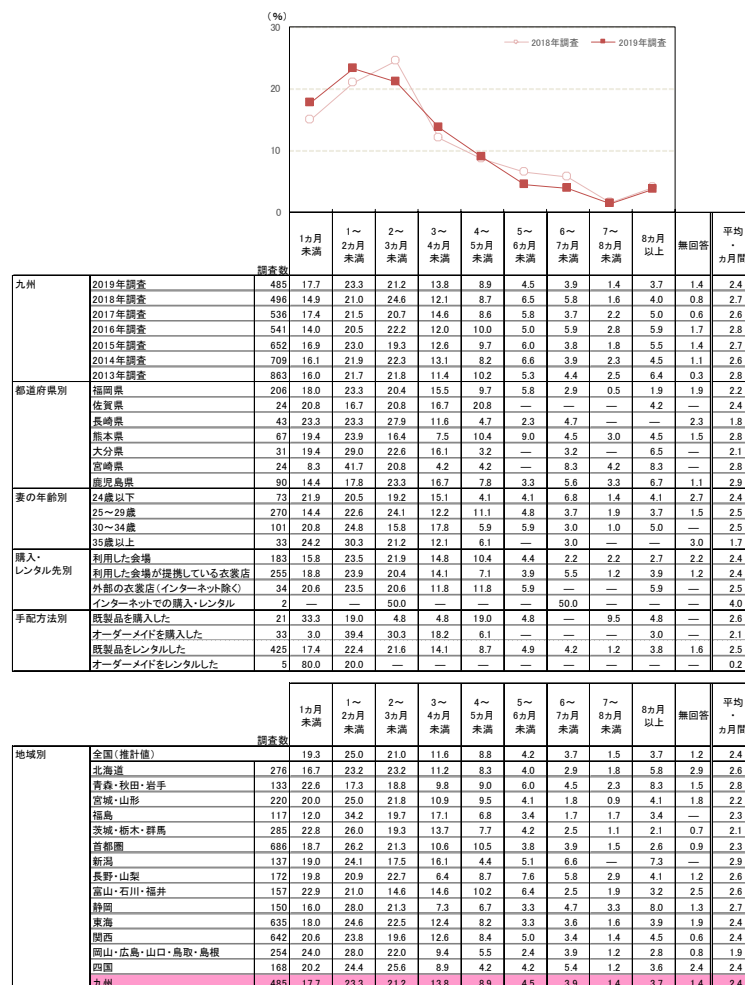
■ウエディングドレスを探し始めた時期と決定時期【地域別】(ウエディングドレスを購入またはレンタルした人のうち、披露宴・披露パーティ実施者のみ／単一回答)

※ウエディングドレスを2着以上着た場合は、金額の高い方について尋ねています。

			(%)														
			披露宴 の 12ヵ月 以上前	披露宴 の 11ヵ月 前	披露宴 の 10ヵ月 前	披露宴 の 9ヵ月 前	披露宴 の 8ヵ月 前	披露宴 の 7ヵ月 前	披露宴 の 6ヵ月 前	披露宴 の 5ヵ月 前	披露宴 の 4ヵ月 前	披露宴 の 3ヵ月 前	披露宴 の 2ヵ月 前	披露宴 の 1ヵ月 前以内	無回答	平均・ ヵ月前	
調査数																	
地域別	全国(推計値)	検計開始時期	7.6	1.7	6.3	4.3	8.9	9.0	21.8	13.4	12.4	9.8	3.0	1.2	0.8	6.5	
		決定時期	1.4	0.3	1.6	1.2	3.5	3.8	12.1	12.0	17.0	21.4	15.6	9.1	0.9	4.1	
北海道		検計開始時期	276	10.9	1.4	8.0	3.6	4.0	9.4	18.1	12.0	13.0	13.4	5.1	1.1	—	6.4
		決定時期	276	2.9	—	0.7	1.4	4.0	4.0	8.0	8.7	11.6	19.6	23.9	12.3	2.9	3.8
青森・秋田・岩手		検計開始時期	133	12.0	0.8	7.5	3.8	6.8	8.3	21.1	13.5	11.3	6.8	—	1.5	6.8	
		決定時期	133	0.8	—	2.3	0.8	6.8	3.0	13.5	6.0	14.3	26.3	18.8	7.5	—	4.0
宮城・山形		検計開始時期	220	5.0	0.9	6.4	5.0	8.6	8.2	19.1	10.9	16.8	12.3	5.5	0.5	0.9	6.0
		決定時期	220	0.5	0.5	0.9	0.9	4.5	4.1	7.7	11.8	13.2	22.3	23.2	8.6	1.8	3.8
福島		検計開始時期	117	5.1	0.9	4.3	1.7	4.3	7.7	30.8	17.9	18.8	6.0	1.7	0.9	—	6.1
		決定時期	117	0.9	—	0.9	0.9	1.7	4.3	5.1	12.8	17.9	32.5	14.5	8.5	—	3.7
茨城・栃木・群馬		検計開始時期	285	9.1	1.1	2.8	2.1	9.8	7.7	20.4	14.7	16.8	11.6	2.1	1.4	0.4	6.3
		決定時期	285	3.2	0.7	1.4	1.1	1.8	3.5	11.2	12.6	15.8	22.5	18.6	7.0	0.7	4.2
首都圏		検計開始時期	686	7.3	1.7	5.5	4.8	8.5	9.3	21.3	13.7	13.7	10.1	2.0	1.3	0.7	6.4
		決定時期	686	2.0	0.1	1.2	1.5	3.6	3.1	12.1	11.7	18.1	21.6	15.3	9.0	0.7	4.2
新潟		検計開始時期	137	9.5	3.6	7.3	6.6	10.2	7.3	21.2	12.4	10.9	8.0	2.2	0.7	—	7.5
		決定時期	137	2.2	—	2.2	2.9	2.2	3.6	14.6	13.1	16.1	24.1	13.1	5.8	—	4.6
長野・山梨		検計開始時期	172	3.5	0.6	7.6	5.8	8.7	9.9	19.2	17.4	11.0	10.5	2.3	2.3	1.2	6.1
		決定時期	172	—	—	0.6	1.2	1.2	4.1	8.1	12.8	18.6	19.8	20.3	12.2	1.2	3.5
富山・石川・福井		検計開始時期	157	7.6	1.3	7.0	7.6	9.6	9.6	24.2	11.5	5.1	10.2	3.8	0.6	1.9	6.9
		決定時期	157	—	—	1.9	0.6	5.7	7.0	14.0	14.0	13.4	22.9	12.1	5.7	2.5	4.3
静岡		検計開始時期	150	14.7	3.3	4.0	1.3	11.3	2.7	19.3	11.3	16.7	12.7	0.7	1.3	0.7	6.6
		決定時期	150	1.3	—	1.3	—	5.3	2.0	10.7	12.0	16.0	21.3	16.7	12.0	1.3	3.9
東海		検計開始時期	635	6.9	1.3	7.9	3.6	8.7	10.2	26.3	13.2	10.6	6.9	2.4	0.6	1.4	6.7
		決定時期	635	0.8	0.8	1.4	0.8	3.6	3.9	13.5	15.9	17.6	20.8	13.2	6.5	1.1	4.3
関西		検計開始時期	642	7.8	1.2	8.6	4.0	10.1	8.9	20.9	13.2	10.4	8.4	4.2	1.6	0.6	6.6
		決定時期	642	0.8	0.3	2.3	1.7	3.4	3.4	13.1	12.1	17.4	21.0	14.0	9.8	0.5	4.1
岡山・広島・山口・鳥取・島根		検計開始時期	254	5.5	2.0	5.9	7.5	9.1	10.6	18.9	13.0	11.4	9.4	4.3	1.6	0.8	6.5
		決定時期	254	2.0	—	1.2	1.2	3.9	9.4	11.4	13.0	18.1	18.9	11.8	8.3	0.8	4.5
四国		検計開始時期	168	8.3	3.6	5.4	3.6	11.3	7.1	21.4	10.1	10.1	10.1	5.4	1.8	1.8	6.7
		決定時期	168	1.8	1.2	2.4	1.2	3.6	3.0	13.7	13.1	15.5	16.7	14.3	11.3	2.4	4.3
九州		検計開始時期	485	6.4	2.3	4.9	3.5	9.7	9.3	24.5	13.8	10.5	11.3	2.3	0.4	1.0	6.4
		決定時期	485	0.4	0.2	2.3	0.6	2.7	3.3	13.6	10.5	16.7	21.6	16.5	10.5	1.0	4.0

■ウエディングドレスの検計期間(ウエディングドレスを購入またはレンタルした人のうち、披露宴・披露パーティ実施者のみ／単一回答)

※ウエディングドレスを2着以上着た場合は、金額の高い方について尋ねています。



▼平均の推移

	2013年 調査	2014年 調査	2015年 調査	2016年 調査	2017年 調査	2018年 調査	2019年 調査
検計開始時期(か月前)	6.5	6.4	6.5	6.7	6.6	6.6	6.4
決定時期(か月前)	3.7	3.8	3.8	3.9	4.0	4.0	4.0
検計期間(か月前)	2.8	2.6	2.7	2.8	2.6	2.7	2.4

■ウエディングドレスを検討する際に利用した情報源
(ウエディングドレスを購入またはレンタルした人／複数回答)

[illegible]

＜参考＞2017年調査は選択肢が異なるため

参考：2017年調査は選択肢が異なるため

		調査数	親の紹介	友人・知人の紹介	勤務先の紹介（援助）	結婚情報誌	一般の雑誌	タウン誌	SNS	SNS以外のインターネット	結婚式場のカウンター	告知	チラシ、折り込み広告	備物	ブライダルフェア等の開催所	結婚式場紹介所	テレビCM	ラジオCM	電車内広告	DM	共済	その他	特に利用していない	無回答	インターネット・計
九州	2017年調査	546	2.2	7.9	0.9	39.2	4.8	0.2	20.5	27.8	10.3	—	9.5	16.1	0.5	0.2	—	—	—	—	—	3.1	18.7	0.7	38.4

地域別	全国(推計値)	34.3	30.8	27.6	21.8	14.6	13.0	4.8	5.1	5.2	5.5	2.1	2.7	2.3	0.3	0.5	0.4	0.3	0.2	0.0	0.1	0.1	0.4	1.5	12.3	0.1	54.0
北海道	293	34.5	18.8	31.7	19.5	16.7	9.6	4.1	6.1	3.4	6.5	0.3	2.4	2.7	—	1.4	0.7	0.7	0.3	—	0.3	—	—	1.4	15.7	—	45.1
青森・秋田・岩手	137	25.5	30.7	32.1	18.2	16.8	8.0	13.1	4.4	2.2	15.3	2.9	1.5	4.4	—	—	1.5	—	—	—	—	—	—	1.5	9.5	—	51.8
宮城・山形	232	21.6	28.4	36.2	22.4	17.2	12.1	3.9	4.7	5.2	7.3	0.9	4.7	3.0	—	—	0.4	1.3	—	—	—	—	—	0.4	12.9	0.4	60.8
福島	121	25.6	33.9	38.8	26.4	12.4	10.7	7.4	3.3	6.6	6.6	1.7	2.5	2.5	—	0.8	—	—	1.7	—	—	—	—	1.7	14.9	0.8	55.4
茨城・栃木・群馬	299	37.1	26.8	26.4	23.1	16.4	17.7	2.7	5.7	5.7	7.4	1.7	1.7	2.7	—	0.3	0.7	0.3	—	—	—	0.3	2.0	11.7	—	53.5	
首都圏	716	35.9	34.5	27.9	27.1	16.5	15.8	4.1	4.2	5.7	6.0	1.8	3.6	2.7	0.4	0.1	0.4	0.4	0.3	—	0.1	1.0	1.8	9.5	—	60.2	
新潟	143	37.1	32.2	33.6	21.0	15.4	12.6	2.1	3.5	4.2	3.5	0.7	1.4	0.7	—	0.7	—	0.7	—	0.7	—	—	—	1.4	11.2	—	55.2
長野・山梨	177	31.6	36.2	25.4	16.4	18.1	14.1	4.0	6.2	6.2	10.7	2.8	2.3	0.6	—	1.1	—	0.6	0.6	—	0.6	—	—	1.7	13.0	—	57.6
富山・石川・福井	171	34.5	32.7	28.7	20.5	11.7	14.0	7.0	7.0	8.2	2.9	2.3	2.3	1.2	0.6	—	—	0.6	—	—	—	—	—	0.6	10.5	0.6	51.5
静岡	154	48.1	22.7	24.7	19.5	14.3	13.6	7.1	8.4	6.5	3.2	3.2	2.6	2.6	—	2.6	—	0.6	0.6	—	—	0.6	2.6	5.8	—	46.1	
東海	671	32.8	31.6	26.1	19.8	12.2	10.7	4.2	5.7	4.6	5.1	2.7	2.5	4.3	0.3	0.4	0.1	0.3	0.1	—	0.1	—	0.1	1.3	15.9	0.3	51.0
関西	681	32.5	30.0	26.6	20.6	13.4	12.9	5.3	5.0	5.0	3.7	1.9	1.9	1.5	—	0.7	0.3	0.1	0.1	—	0.1	0.1	—	1.2	14.0	—	52.6
岡山・広島・山口・鳥取・島根	263	34.6	24.7	28.9	15.6	14.8	6.8	2.7	6.5	4.2	3.8	1.9	2.7	0.8	0.4	—	—	—	0.4	—	—	0.8	—	1.1	14.4	—	47.5
四国	173	37.6	26.0	26.0	13.9	12.7	10.4	8.1	4.0	5.8	4.6	5.2	1.7	1.2	—	1.7	—	—	0.6	—	—	—	—	0.6	12.7	—	45.1
九州	495	33.7	31.1	24.0	16.2	10.9	10.1	6.1	5.3	5.1	4.2	2.6	2.4	1.8	0.8	0.6	0.6	0.2	—	—	—	—	—	1.4	14.7	0.2	49.1

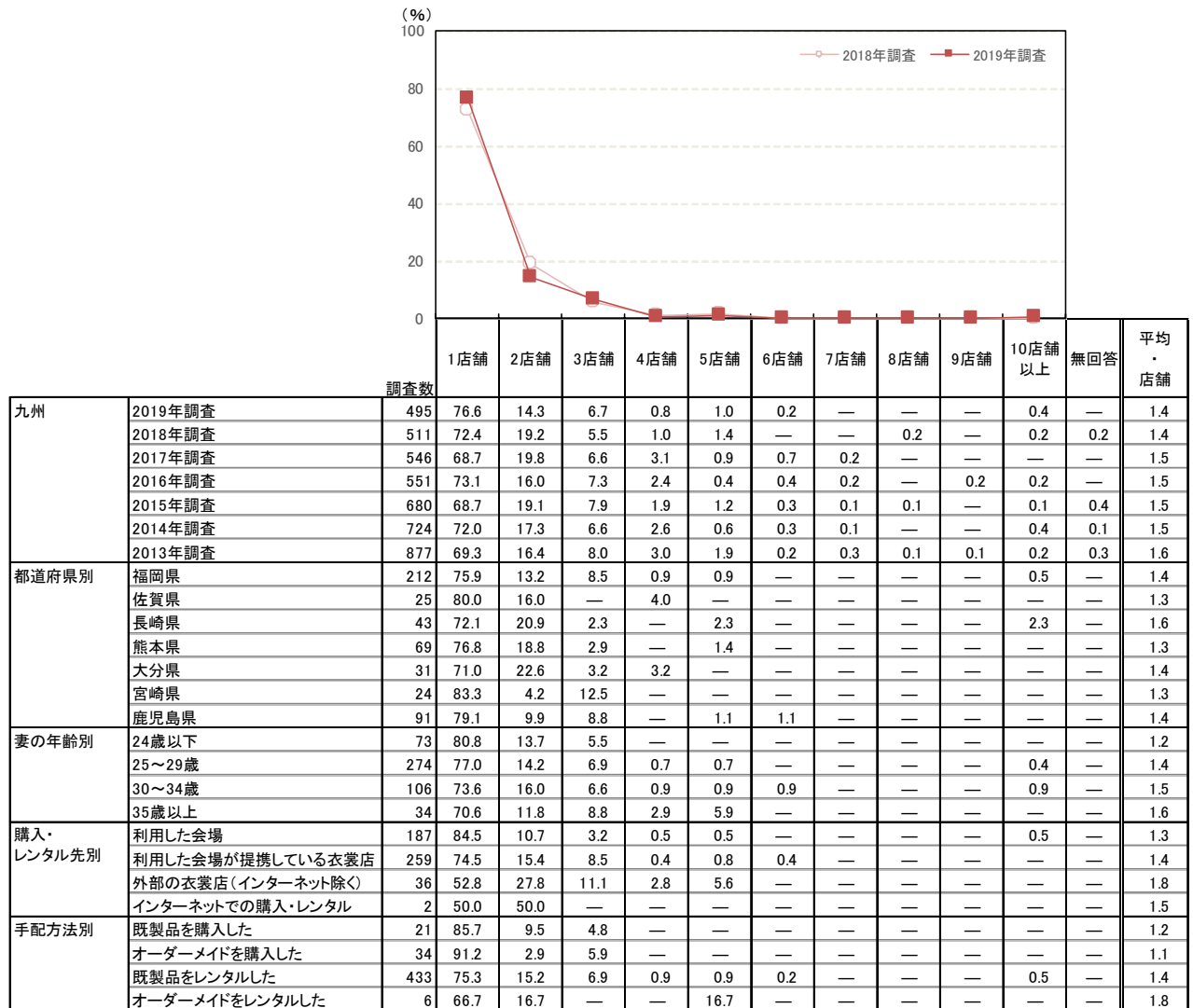


3) ウエディングドレスを探す際に検討した店舗数

■ウエディングドレスを探す際に検討した店舗数

(ウエディングドレスを購入またはレンタルした人／単一回答)

※ウエディングドレスを2着以上着た場合は、金額の高い方について尋ねています。



※利用店舗を含む

※2017年調査からは「来店およびウェブ上で検討した店舗数も含める」旨の注釈を追加している

		調査数	1店舗	2店舗	3店舗	4店舗	5店舗	6店舗	7店舗	8店舗	9店舗	10店舗以上	無回答	平均・店舗
地域別	全国(推計値)		70.1	17.4	7.1	2.4	1.6	0.5	0.2	0.1	—	0.3	0.2	1.5
	北海道	293	72.0	17.4	7.2	2.4	0.7	—	—	0.3	—	—	—	1.4
	青森・秋田・岩手	137	67.2	24.8	7.3	—	0.7	—	—	—	—	—	—	1.4
	宮城・山形	232	79.7	12.5	3.9	2.2	0.9	0.4	—	—	—	—	0.4	1.3
	福島	121	69.4	22.3	5.8	1.7	—	—	—	—	—	—	0.8	1.4
	茨城・栃木・群馬	299	73.6	15.4	7.0	2.3	0.3	0.3	0.3	0.3	—	—	0.3	1.4
	首都圏	716	67.0	18.4	6.7	3.1	2.4	0.7	0.4	0.3	—	0.6	0.4	1.7
	新潟	143	67.1	16.8	13.3	2.1	0.7	—	—	—	—	—	—	1.5
	長野・山梨	177	65.5	21.5	9.6	3.4	—	—	—	—	—	—	—	1.5
	富山・石川・福井	171	77.2	13.5	4.1	2.9	1.2	0.6	—	—	—	—	0.6	1.4
	静岡	154	58.4	26.0	9.1	2.6	1.9	1.3	0.6	—	—	—	—	1.7
	東海	671	69.3	17.9	7.6	3.6	0.7	0.6	—	0.1	—	0.1	—	1.5
	関西	681	68.6	17.0	8.8	2.1	2.3	0.3	0.1	—	—	0.4	0.3	1.6
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	263	77.2	13.3	5.3	1.9	1.9	0.4	—	—	—	—	—	1.4
	四国	173	75.1	16.2	4.6	2.3	—	0.6	0.6	—	—	0.6	—	1.4
	九州	495	76.6	14.3	6.7	0.8	1.0	0.2	—	—	—	0.4	—	1.4

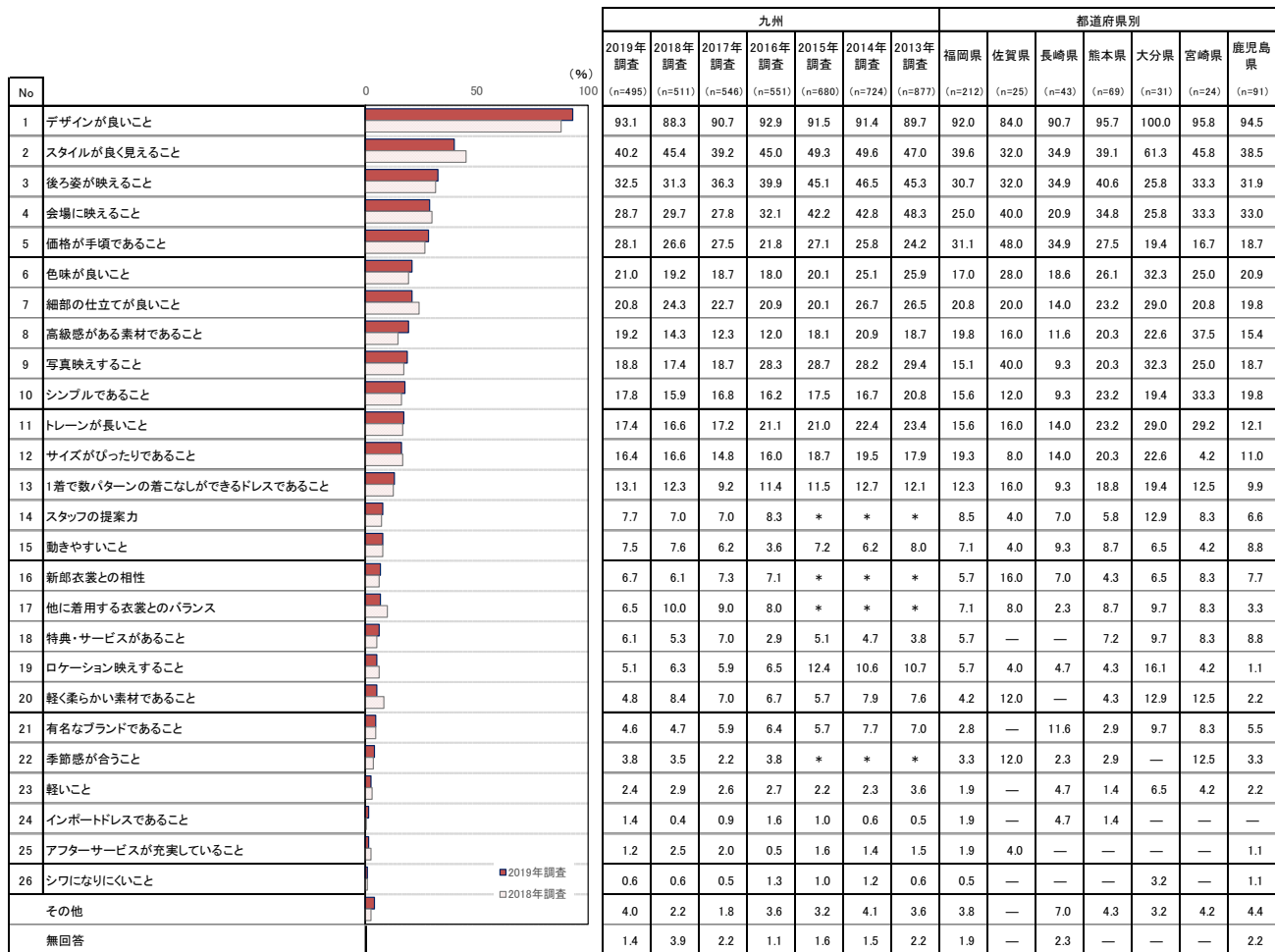


4) ウエディングドレスを決定する際の重視点

■ウエディングドレスを決定する際の重視点

(ウエディングドレスを購入またはレンタルした人／複数回答)

※ウエディングドレスを2着以上着た場合は、金額の高い方について尋ねています。





■ウエディングドレスを決定する際の重視点【妻の年齢別】 (ウエディングドレスを購入またはレンタルした人／複数回答)

No		(%)			
		妻の年齢別			
		24歳以下 (n=73)	25～29歳 (n=274)	30～34歳 (n=106)	35歳以上 (n=34)
1	デザインが良いこと	90.4	95.3	89.6	94.1
2	スタイルが良く見えること	39.7	37.2	45.3	47.1
3	後ろ姿が映えること	31.5	34.3	31.1	23.5
4	会場に映えること	31.5	28.1	33.0	11.8
5	価格が手頃であること	32.9	23.0	39.6	26.5
6	色味が良いこと	17.8	19.3	28.3	11.8
7	細部の仕立てが良いこと	16.4	21.2	22.6	20.6
8	高級感がある素材であること	15.1	18.2	24.5	17.6
9	写真映えること	21.9	20.4	14.2	11.8
10	シンプルであること	21.9	15.3	20.8	20.6
11	トレーンが長いこと	15.1	18.2	17.0	14.7
12	サイズがぴったりであること	16.4	14.2	21.7	17.6
13	1着で数パターンの着こなしができるドレスであること	11.0	12.8	16.0	8.8
14	スタッフの提案力	2.7	7.7	10.4	8.8
15	動きやすいこと	5.5	5.1	12.3	14.7
16	新郎衣裳との相性	6.8	7.3	5.7	5.9
17	他に着用する衣裳とのバランス	5.5	4.7	10.4	8.8
18	特典・サービスがあること	9.6	4.7	6.6	8.8
19	ロケーション映えること	4.1	5.1	4.7	8.8
20	軽く柔らかい素材であること	4.1	5.1	3.8	5.9
21	有名なブランドであること	4.1	5.5	3.8	—
22	季節感が合うこと	2.7	3.6	5.7	2.9
23	軽いこと	—	2.2	4.7	2.9
24	インポートドレスであること	1.4	1.8	0.9	—
25	アフターサービスが充実していること	—	1.1	1.9	2.9
26	シワになりにくいこと	—	0.4	1.9	—
	その他	—	5.8	1.9	5.9
	無回答	2.7	1.5	0.9	—

■ウエディングドレスを決定する際の重視点【購入・レンタル先別】 (ウエディングドレスを購入またはレンタルした人／複数回答)

No		(%)			
		購入・レンタル先別			
		利用した 会場 (n=187)	利用した 会場が提 携してい る衣裳店 (n=259)	外部の衣 装店(イン ターネット を除く) (n=36)	インター ネットでの 購入・レン タル (n=2)
1	デザインが良いこと	94.7	95.4	88.9	100.0
2	スタイルが良く見えること	43.3	37.5	47.2	50.0
3	後ろ姿が映えること	34.2	31.7	30.6	50.0
4	会場に映えること	28.9	29.0	25.0	50.0
5	価格が手頃であること	27.8	26.6	44.4	—
6	色味が良いこと	17.6	22.4	27.8	50.0
7	細部の仕立てが良いこと	20.9	21.2	25.0	—
8	高級感がある素材であること	21.9	18.5	8.3	50.0
9	写真映えること	19.8	18.5	16.7	—
10	シンプルであること	19.3	17.0	19.4	50.0
11	トレーンが長いこと	18.2	16.6	16.7	—
12	サイズがぴったりであること	16.0	15.1	27.8	50.0
13	1着で数パターンの着こなしができるドレスであること	13.4	12.7	13.9	—
14	スタッフの提案力	7.5	8.1	2.8	—
15	動きやすいこと	7.5	5.8	19.4	—
16	新郎衣裳との相性	6.4	6.2	8.3	—
17	他に着用する衣裳とのバランス	5.9	6.2	8.3	50.0
18	特典・サービスがあること	7.0	5.4	5.6	—
19	ロケーション映えること	6.4	3.9	8.3	—
20	軽く柔らかい素材であること	4.8	5.0	5.6	—
21	有名なブランドであること	3.2	5.8	2.8	—
22	季節感が合うこと	3.2	3.9	2.8	50.0
23	軽いこと	2.1	2.7	2.8	—
24	インポートドレスであること	0.5	1.5	2.8	50.0
25	アフターサービスが充実していること	1.1	1.2	2.8	—
26	シワになりにくいこと	1.1	0.4	—	—
	その他	2.7	4.6	8.3	—
	無回答	—	—	—	—



■ウエディングドレスを決定する際の重視点【地域別】 (ウエディングドレスを購入またはレンタルした人／複数回答)

No		地域別							
		全国 (推計値)	北海道 (n=293)	青森・秋 田・岩手 (n=137)	宮城・山形 (n=232)	福島 (n=121)	茨城・栃 木・群馬 (n=299)	首都圏 (n=716)	新潟 (n=143)
1	デザインが良いこと	91.0	90.1	89.1	93.1	86.8	93.6	90.4	90.2
2	スタイルがよく見えること	44.1	38.2	43.8	43.5	43.0	42.1	47.3	47.6
3	後ろ姿が映えること	35.8	38.9	32.1	39.7	36.4	36.1	38.8	36.4
4	会場に映えること	31.3	33.1	35.8	28.4	19.8	32.1	35.8	30.1
5	価格が手頃であること	30.5	27.0	30.7	25.9	33.1	28.8	33.1	22.4
6	色味が良いこと	20.2	21.2	19.0	25.4	14.9	24.4	20.5	25.9
7	細部の仕立てが良いこと	25.4	23.5	24.1	28.4	20.7	26.1	29.1	21.7
8	高級感がある素材であること	16.7	14.7	8.8	14.2	9.1	14.4	18.9	16.8
9	写真映えすること	19.8	13.3	17.5	22.0	20.7	17.7	23.2	20.3
10	シンプルであること	19.2	14.3	18.2	16.8	16.5	20.4	21.6	24.5
11	トレーンが長いこと	19.7	14.7	14.6	19.4	15.7	24.1	22.9	23.1
12	サイズがぴったりであること	21.4	19.1	19.7	19.0	18.2	16.7	27.4	27.3
13	1着で数パターンの着こなしができるドレスであること	13.4	11.9	9.5	12.5	13.2	12.4	13.0	18.2
14	スタッフの提案力	7.1	8.9	3.6	6.0	8.3	7.4	6.7	14.0
15	動きやすいこと	7.5	11.9	7.3	5.6	5.8	5.7	7.5	7.0
16	新郎衣裳との相性	7.8	8.9	11.7	10.3	12.4	9.4	7.7	15.4
17	他に着用する衣裳とのバランス	5.5	6.5	10.2	7.3	3.3	4.7	5.3	11.9
18	特典・サービスがあること	6.4	2.7	5.1	8.2	8.3	8.0	7.3	4.9
19	ロケーション映えすること	7.8	7.8	3.6	7.3	5.8	6.0	10.8	8.4
20	軽く柔らかい素材であること	7.8	12.3	3.6	2.2	8.3	9.0	7.5	10.5
21	有名なブランドであること	4.6	3.8	6.6	4.7	4.1	5.0	3.6	7.7
22	季節感が合うこと	3.8	5.5	6.6	3.9	1.7	3.3	4.2	4.9
23	軽いこと	3.8	7.8	0.7	2.6	2.5	2.7	4.7	4.2
24	インポートドレスであること	1.8	0.7	—	0.4	1.7	1.0	3.1	4.2
25	アフターサービスが充実していること	1.5	0.3	2.9	0.9	1.7	2.7	1.4	0.7
26	シワになりにくいこと	1.1	1.4	—	0.9	2.5	0.3	1.3	1.4
	その他	3.0	4.1	2.2	2.6	5.8	2.7	3.2	2.1
	無回答	1.9	2.7	3.6	1.7	1.7	1.7	2.0	1.4

		地域別							
		長野・山梨 (n=177)	富山・石川・福井 (n=171)	静岡 (n=154)	東海 (n=671)	関西 (n=681)	岡山・広島・山口・鳥取・島根 (n=263)	四国 (n=173)	九州 (n=495)
No									
1	デザインが良いこと	94.4	90.1	91.6	90.6	90.7	90.1	91.3	93.1
2	スタイルがよく見えること	47.5	44.4	39.0	44.9	41.3	44.1	49.7	40.2
3	後ろ姿が映えること	41.2	33.3	29.2	34.1	34.5	32.3	30.1	32.5
4	会場に映えること	27.1	31.0	35.1	29.5	27.3	25.9	30.6	28.7
5	価格が手頃であること	25.4	25.7	31.2	34.4	31.9	23.2	22.0	28.1
6	色味が良いこと	20.9	17.5	23.4	17.3	17.3	21.3	23.1	21.0
7	細部の仕立てが良いこと	29.4	27.5	24.0	24.6	22.2	23.6	24.3	20.8
8	高級感がある素材であること	15.8	11.7	13.0	16.1	16.6	14.8	16.8	19.2
9	写真映えすること	15.8	18.7	18.8	16.8	18.1	17.9	23.7	18.8
10	シンプルであること	17.5	19.9	25.3	18.3	16.6	16.7	21.4	17.8
11	トレーンが長いこと	24.9	15.8	19.5	19.1	18.5	15.6	12.1	17.4
12	サイズがぴったりであること	20.3	19.3	16.9	19.2	19.2	16.0	23.1	16.4
13	1着で数パターンの着こなしができるドレスであること	18.6	15.8	14.3	14.2	12.5	14.1	18.5	13.1
14	スタッフの提案力	5.6	7.0	7.8	5.7	7.3	7.2	8.1	7.7
15	動きやすいこと	8.5	8.8	7.1	8.6	6.8	7.2	7.5	7.5
16	新郎衣裳との相性	11.3	7.0	7.8	6.1	6.2	8.0	9.2	6.7
17	他に着用する衣裳とのバランス	4.0	7.6	7.8	4.2	3.7	5.3	9.8	6.5
18	特典・サービスがあること	9.6	6.4	7.8	4.9	6.8	3.0	5.8	6.1
19	ロケーション映えすること	8.5	7.6	7.8	7.7	5.7	5.3	9.2	5.1
20	軽く柔らかい素材であること	10.2	8.8	7.1	9.8	8.1	6.8	9.8	4.8
21	有名なブランドであること	2.8	4.1	5.2	5.4	4.7	5.7	8.7	4.6
22	季節感が合うこと	5.6	4.7	7.1	3.0	2.9	1.5	2.3	3.8
23	軽いこと	3.4	6.4	3.9	2.5	3.2	2.7	4.6	2.4
24	インポートドレスであること	1.1	1.8	—	1.0	1.2	0.8	1.7	1.4
25	アフターサービスが充実していること	5.1	2.9	—	2.2	0.9	1.9	1.2	1.2
26	シワになりにくいこと	—	1.8	0.6	0.7	1.6	0.8	1.7	0.6
	その他	2.3	2.3	3.2	3.0	2.6	1.9	1.7	4.0
	無回答	0.6	1.8	1.3	1.8	1.9	3.4	0.6	1.4

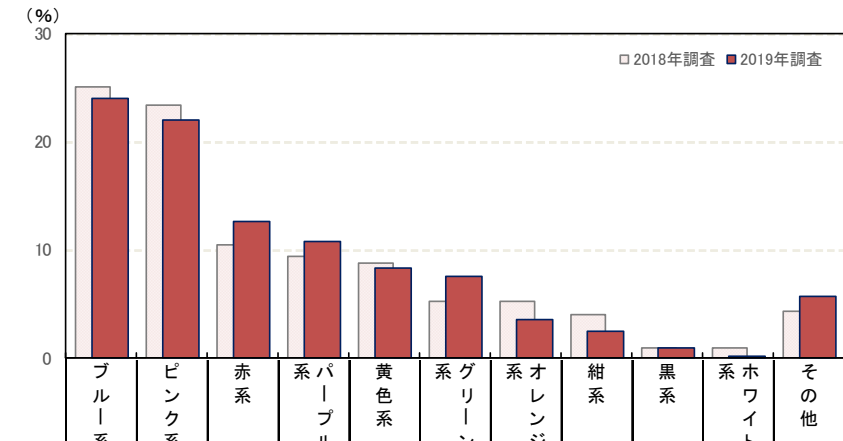


3. カラードレスの重視点

1) カラードレスの色

■カラードレスの色(カラードレスを着た人／単一回答)

※カラードレスを2着以上着た場合は、金額の高い方について尋ねています。



		調査数	ブルー系	ピンク系	赤系	系 パール	黄色系	系 グリーン	系 オレンジ	紺系	黒系	系 ホワイト	その他	無回答
九州	2019年調査	434	24.0	22.1	12.7	10.8	8.3	7.6	3.5	2.5	0.9	0.2	5.8	1.6
	2018年調査	455	25.1	23.5	10.5	9.5	8.8	5.3	5.3	4.0	0.9	0.9	4.4	2.0
	2017年調査	484	23.3	25.4	9.7	11.2	8.3	7.4	5.6	3.5	1.0	0.4	4.1	—
	2016年調査	492	18.5	24.8	12.4	11.0	7.3	7.5	6.7	3.9	0.4	0.2	5.5	1.8
	2015年調査	589	15.4	29.5	13.9	9.8	4.6	9.0	4.4	3.4	1.5	0.8	6.3	1.2
	2014年調査	661	13.9	30.4	14.1	10.0	4.1	8.0	7.9	2.6	2.0	0.5	5.0	1.7
都道府県別	福岡県	169	26.6	20.1	12.4	8.9	9.5	7.7	3.0	3.0	1.2	0.6	5.9	1.2
	佐賀県	22	18.2	9.1	9.1	18.2	22.7	9.1	—	4.5	—	—	4.5	4.5
	長崎県	41	14.6	29.3	19.5	9.8	2.4	9.8	2.4	—	—	—	9.8	2.4
	熊本県	68	26.5	20.6	11.8	7.4	7.4	10.3	8.8	2.9	1.5	—	1.5	1.5
	大分県	27	25.9	14.8	14.8	18.5	3.7	11.1	3.7	—	—	—	7.4	—
	宮崎県	24	25.0	29.2	12.5	8.3	8.3	4.2	4.2	—	—	—	8.3	—
妻の年齢別	鹿児島県	83	21.7	27.7	10.8	14.5	7.2	3.6	1.2	3.6	1.2	—	6.0	2.4
	24歳以下	69	23.2	23.2	21.7	8.7	8.7	1.4	2.9	2.9	—	—	4.3	2.9
	25～29歳	254	23.2	22.0	11.0	12.6	7.1	7.9	3.1	3.5	0.4	—	7.1	2.0
	30～34歳	78	21.8	25.6	11.5	7.7	10.3	11.5	5.1	—	3.8	1.3	1.3	—
	35歳以上	26	42.3	7.7	7.7	11.5	7.7	11.5	3.8	—	—	—	7.7	—

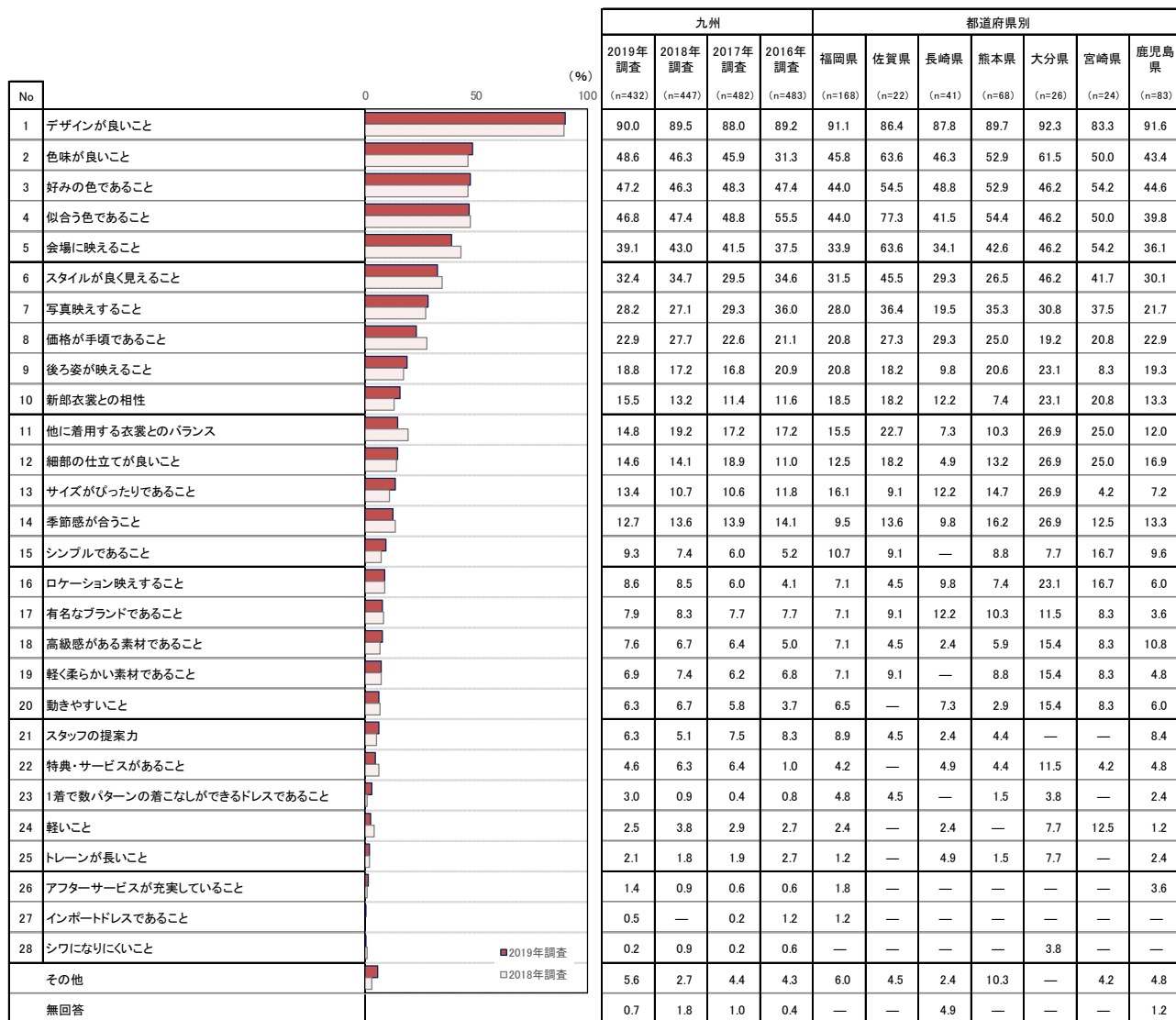
			調査数	ブルー系	ピンク系	赤系	系パール	黄色系	系グリーン	系オレンジ	紺系	黒系	系ホワイト	その他	無回答
地域別	全国(推計値)			23.8	22.0	10.6	9.4	9.4	8.7	3.9	3.9	0.5	0.6	5.2	2.1
	北海道	236	25.8	23.7	9.3	5.9	5.5	8.5	5.1	2.1	0.8	1.7	8.5	3.0	
	青森・秋田・岩手	132	25.0	19.7	9.1	8.3	9.8	4.5	5.3	3.0	0.8	1.5	7.6	5.3	
	宮城・山形	191	24.6	16.2	11.5	12.6	7.9	6.8	4.2	6.3	0.5	0.5	6.8	2.1	
	福島	106	25.5	19.8	15.1	10.4	11.3	7.5	2.8	—	—	0.9	4.7	1.9	
	茨城・栃木・群馬	246	29.7	17.1	8.5	8.1	10.6	9.3	4.1	3.7	1.6	0.4	6.1	0.8	
	首都圏	518	22.2	24.1	10.8	9.8	7.5	10.2	3.7	5.2	—	0.8	3.9	1.7	
	新潟	104	32.7	16.3	4.8	5.8	11.5	11.5	4.8	2.9	1.9	—	5.8	1.9	
	長野・山梨	144	23.6	19.4	15.3	8.3	5.6	9.7	4.9	5.6	0.7	—	5.6	1.4	
	富山・石川・福井	129	24.0	17.8	15.5	12.4	9.3	8.5	3.1	3.1	0.8	—	3.1	2.3	
	静岡	129	27.1	20.9	9.3	12.4	10.1	4.7	2.3	3.1	1.6	0.8	6.2	1.6	
	東海	491	23.8	18.7	10.4	9.6	11.6	10.2	3.7	3.3	—	0.2	6.5	2.0	
	関西	499	22.8	23.6	9.8	8.0	11.0	7.4	4.0	3.6	0.4	0.6	5.6	3.0	
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	209	24.4	20.6	10.0	8.1	14.4	7.7	5.3	3.8	1.0	0.5	3.3	1.0	
	四国	141	19.9	27.7	6.4	9.2	12.8	9.2	3.5	2.1	0.7	—	5.0	3.5	
	九州	434	24.0	22.1	12.7	10.8	8.3	7.6	3.5	2.5	0.9	0.2	5.8	1.6	



2) カラードレスを決定する際の重視点

■カラードレスを決定する際の重視点(カラードレスを購入またはレンタルした人／複数回答)

※カラードレスを2着以上着た場合は、金額の高い方について尋ねています。





■カラードレスを決定する際の重視点【妻の年齢別】 (カラードレスを購入またはレンタルした人／複数回答)

(%)

No		妻の年齢別			
		24歳以下 (n=68)	25～29歳 (n=254)	30～34歳 (n=78)	35歳以上 (n=25)
1	デザインが良いこと	85.3	92.1	85.9	92.0
2	色味が良いこと	33.8	48.0	57.7	64.0
3	好みの色であること	55.9	43.7	52.6	48.0
4	似合う色であること	45.6	46.5	50.0	44.0
5	会場に映えること	42.6	37.0	43.6	36.0
6	スタイルが良く見えること	26.5	31.5	37.2	40.0
7	写真映えすること	27.9	28.0	29.5	24.0
8	価格が手頃であること	26.5	20.9	29.5	16.0
9	後ろ姿が映えること	14.7	19.3	20.5	16.0
10	新郎衣裳との相性	16.2	14.2	21.8	12.0
11	他に着用する衣裳とのバランス	10.3	13.0	28.2	8.0
12	細部の仕立てが良いこと	13.2	13.4	21.8	12.0
13	サイズがぴったりであること	8.8	14.2	15.4	16.0
14	季節感が合うこと	5.9	13.8	15.4	12.0
15	シンプルであること	8.8	10.2	10.3	—
16	ロケーション映えすること	8.8	7.5	12.8	8.0
17	有名なブランドであること	7.4	8.3	5.1	12.0
18	高級感がある素材であること	4.4	8.7	6.4	8.0
19	軽く柔らかな素材であること	4.4	5.9	12.8	4.0
20	動きやすいこと	2.9	3.5	15.4	12.0
21	スタッフの提案力	2.9	5.9	6.4	20.0
22	特典・サービスがあること	5.9	3.1	7.7	8.0
23	1着で数パターンに着こなしができるドレスであること	4.4	2.4	3.8	4.0
24	軽いこと	4.4	0.8	3.8	8.0
25	トレーンが長いこと	1.5	2.8	1.3	—
26	アフターサービスが充実していること	1.5	1.2	1.3	4.0
27	インボートドレスであること	—	0.4	1.3	—
28	シワになりにくいこと	—	—	1.3	—
	その他	1.5	5.5	7.7	12.0
	無回答	—	1.2	—	—

■カラードレスを決定する際の重視点【購入・レンタル先別】 (カラードレスを購入またはレンタルした人／複数回答)

(%)

No		購入・レンタル先別			
		利用した 会場 (n=159)	利用した 会場が提 携してい る衣裳店 (n=223)	外部の衣 装店(イン ターネット を除く) (n=33)	インター ネットでの 購入・レン タル (n=1)
1	デザインが良いこと	91.2	87.9	97.0	100.0
2	色味が良いこと	43.4	50.7	57.6	—
3	好みの色であること	50.3	46.2	42.4	—
4	似合う色であること	47.8	48.0	42.4	—
5	会場に映えること	40.3	39.5	39.4	—
6	スタイルが良く見えること	35.2	30.9	36.4	—
7	写真映えすること	33.3	26.0	30.3	—
8	価格が手頃であること	23.9	22.0	27.3	100.0
9	後ろ姿が映えること	22.0	17.9	9.1	—
10	新郎衣裳との相性	18.2	13.5	21.2	—
11	他に着用する衣裳とのバランス	16.4	12.6	24.2	—
12	細部の仕立てが良いこと	15.7	14.3	15.2	—
13	サイズがぴったりであること	14.5	12.6	15.2	—
14	季節感が合うこと	10.7	14.8	15.2	—
15	シンプルであること	6.9	10.3	15.2	—
16	ロケーション映えすること	7.5	9.0	12.1	—
17	有名なブランドであること	5.7	9.4	6.1	—
18	高級感がある素材であること	7.5	8.5	—	—
19	軽く柔らかな素材であること	11.3	4.5	6.1	—
20	動きやすいこと	6.9	5.8	6.1	—
21	スタッフの提案力	6.9	6.3	3.0	—
22	特典・サービスがあること	5.7	4.5	—	—
23	1着で数パターンに着こなしができるドレスであること	3.1	2.7	6.1	—
24	軽いこと	2.5	2.7	3.0	—
25	トレーンが長いこと	3.8	0.9	3.0	—
26	アフターサービスが充実していること	1.3	1.8	—	—
27	インボートドレスであること	—	0.9	—	—
28	シワになりにくいこと	0.6	—	—	—
	その他	5.7	4.9	9.1	—
	無回答	0.6	0.9	—	—



■カラードレスを決定する際の重視点【地域別】(カラードレスを購入またはレンタルした人／複数回答)

No	地域別							
	全国 (推計値)	北海道 (n=231)	青森・秋 田・岩手 (n=127)	宮城・山形 (n=189)	福島 (n=103)	茨城・栃 木・群馬 (n=243)	首都圏 (n=509)	新潟 (n=103)
1	デザインが良いこと	89.1	89.6	89.8	90.5	88.3	90.9	84.5
2	色味が良いこと	47.1	49.4	44.9	48.7	48.5	50.2	52.4
3	好みの色であること	50.3	53.7	52.8	51.3	44.7	51.4	54.4
4	似合う色であること	48.8	51.5	49.6	47.6	41.7	48.1	43.7
5	会場に映えること	41.0	50.6	46.5	45.0	34.0	39.5	53.4
6	スタイルが良く見えること	33.6	31.6	29.9	34.4	25.2	36.6	31.1
7	写真映えること	30.4	29.9	28.3	31.7	28.2	25.5	32.4
8	価格が手頃であること	26.9	22.5	28.3	22.8	26.2	28.8	31.4
9	後ろ姿が映えること	18.4	22.1	18.9	19.0	19.4	22.2	18.5
10	新郎衣裳との相性	15.8	16.9	23.6	20.6	14.6	20.6	25.2
11	他に着用する衣裳とのバランス	13.1	15.2	15.0	18.0	15.5	9.5	12.6
12	細部の仕立てが良いこと	16.9	17.7	15.0	18.0	14.6	17.7	18.1
13	サイズがぴったりであること	15.1	16.5	18.1	16.9	12.6	11.9	18.7
14	季節感が合うこと	10.7	10.8	12.6	14.3	9.7	10.3	10.6
15	シンプルであること	7.9	6.1	10.2	6.3	5.8	9.5	8.8
16	ロケーション映えること	8.2	5.6	5.5	5.8	4.9	8.2	10.6
17	有名なブランドであること	6.9	6.5	10.2	5.8	12.6	9.9	4.7
18	高級感がある素材であること	7.3	7.4	6.3	9.0	3.9	5.8	8.1
19	軽く柔らかな素材であること	7.2	6.9	4.7	5.3	6.8	10.3	6.7
20	動きやすいこと	7.0	10.8	7.9	7.4	6.8	5.8	7.9
21	スタッフの提案力	7.1	6.5	7.9	4.8	4.9	9.1	8.1
22	特典・サービスがあること	5.5	2.6	4.7	5.3	2.9	5.3	6.1
23	1着で数パターンに着こなしができるドレスであること	1.7	2.2	1.6	0.5	1.9	2.9	1.6
24	軽いこと	3.0	6.5	2.4	2.6	1.9	3.7	2.9
25	トレースが長いこと	1.6	0.9	0.8	0.5	1.0	4.1	1.6
26	アフターサービスが充実していること	0.8	0.4	2.4	1.1	1.0	2.1	0.8
27	インポートドレスであること	0.7	—	—	—	—	0.8	1.4
28	シワになりにくいこと	0.6	—	0.8	0.5	—	1.2	0.8
	その他	3.4	4.3	0.8	1.6	4.9	3.3	3.7
	無回答	0.8	1.3	—	0.5	1.9	1.2	0.4

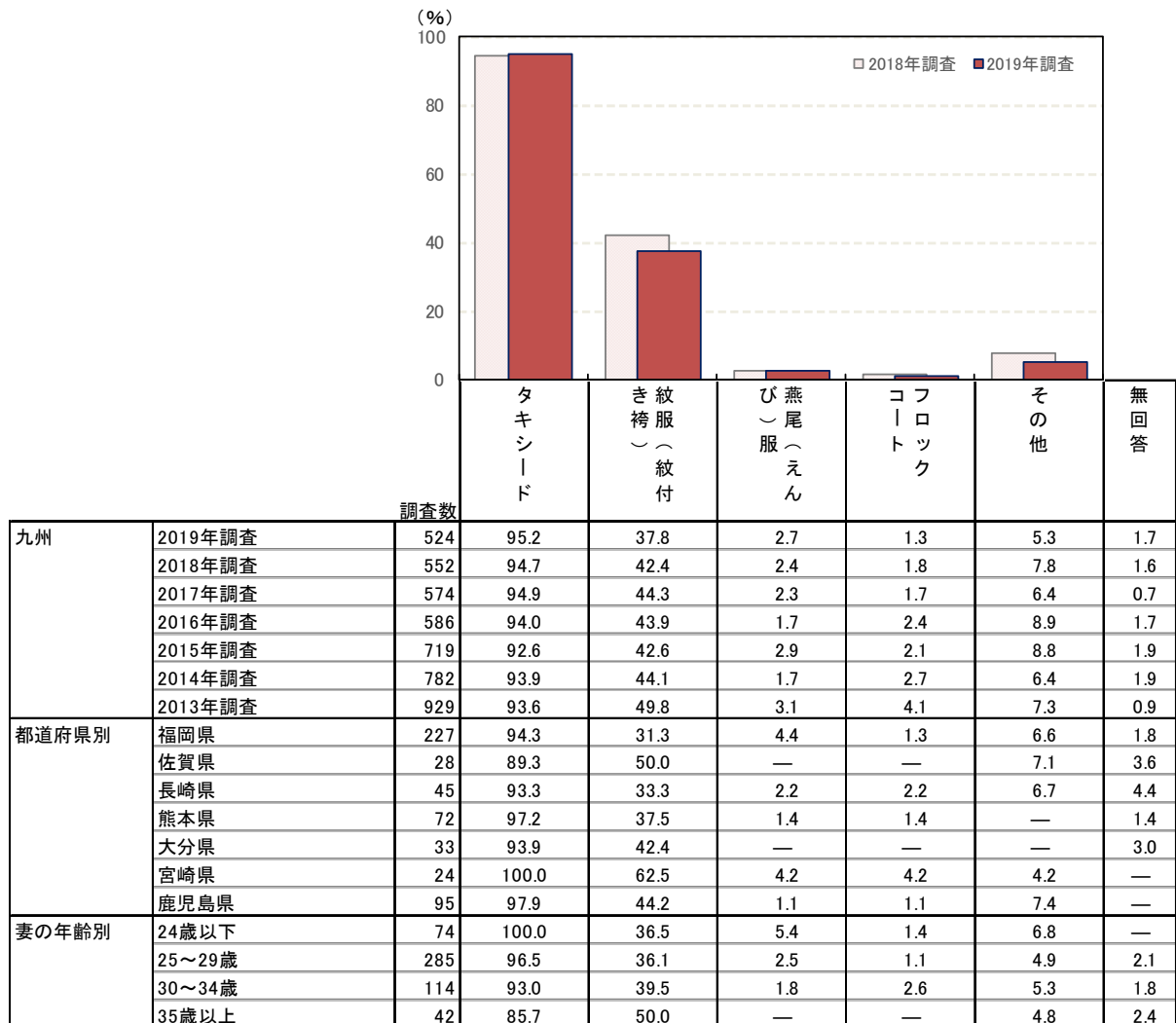
No	地域別							
	長野・山梨 (n=143)	富山・石 川・福井 (n=127)	静岡 (n=128)	東海 (n=483)	関西 (n=487)	岡山・広 島・山口・ 鳥取・島根 (n=205)	四国 (n=138)	九州 (n=432)
1	デザインが良いこと	86.0	89.0	85.9	89.9	88.9	88.3	87.7
2	色味が良いこと	44.1	44.1	50.8	46.4	43.7	50.7	46.4
3	好みの色であること	45.5	45.7	58.6	48.9	49.5	45.4	44.9
4	似合う色であること	42.7	47.2	53.1	43.7	47.2	43.9	55.1
5	会場に映えること	40.6	38.6	50.8	39.5	36.8	35.1	39.9
6	スタイルが良く見えること	30.8	33.9	38.3	30.2	38.0	32.7	33.3
7	写真映えること	25.9	31.5	30.5	30.2	29.8	29.8	36.2
8	価格が手頃であること	23.1	18.1	23.4	28.8	26.7	23.9	20.3
9	後ろ姿が映えること	14.7	15.0	15.6	13.9	19.7	18.5	16.7
10	新郎衣裳との相性	22.4	23.6	17.2	15.5	12.1	15.1	17.4
11	他に着用する衣裳とのバランス	11.9	13.4	16.4	11.6	12.1	13.2	14.5
12	細部の仕立てが良いこと	20.3	15.7	22.7	15.1	15.2	17.1	20.3
13	サイズがぴったりであること	11.2	10.2	11.7	13.5	15.0	8.8	14.5
14	季節感が合うこと	16.1	7.1	18.8	10.1	7.6	9.8	8.7
15	シンプルであること	6.3	1.6	10.2	7.5	6.6	6.8	8.0
16	ロケーション映えること	4.9	3.9	11.7	7.2	6.6	7.3	5.1
17	有名なブランドであること	6.3	11.0	10.9	8.3	5.3	8.3	10.1
18	高級感がある素材であること	7.0	9.4	8.6	8.1	6.6	4.9	5.1
19	軽く柔らかな素材であること	9.8	6.3	7.0	7.2	7.8	7.3	7.2
20	動きやすいこと	9.1	3.1	7.8	6.2	5.1	6.3	8.7
21	スタッフの提案力	5.6	4.7	9.4	5.6	7.2	5.9	6.5
22	特典・サービスがあること	6.3	5.5	7.0	3.9	7.4	2.9	6.5
23	1着で数パターンに着こなしができるドレスであること	2.1	—	3.9	1.4	0.8	1.0	1.4
24	軽いこと	5.6	4.7	2.3	1.7	2.3	2.4	5.1
25	トレースが長いこと	0.7	0.8	1.6	1.0	2.1	1.0	—
26	アフターサービスが充実していること	2.1	—	0.8	0.2	0.2	—	—
27	インポートドレスであること	0.7	—	—	—	0.4	0.5	1.4
28	シワになりにくいこと	0.7	—	1.6	—	0.4	0.5	0.7
	その他	2.8	3.9	2.3	3.5	1.8	1.5	4.3
	無回答	1.4	0.8	2.3	0.4	1.2	1.0	0.7



4. 挙式・披露宴・披露パーティでの新郎の衣裳について

1) 衣裳の種類と着用枚数

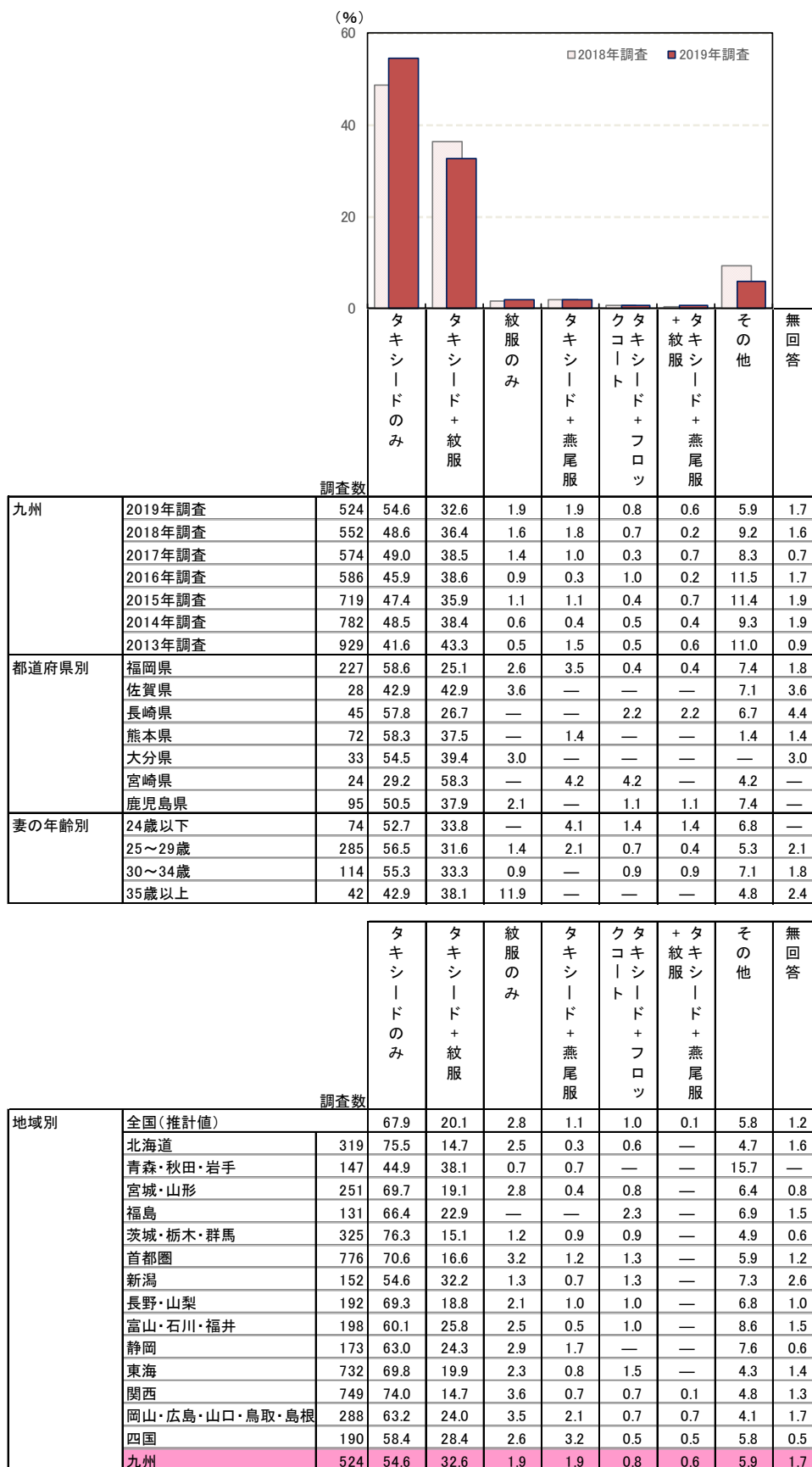
■新郎の衣裳の種類(全体／複数回答)



調査数		タキシード	き紋袴服(紋付)	び燕尾服(えん)	コフロック	その他	無回答
地域別	全国(推計値)	93.5	24.5	1.7	2.2	4.2	1.2
	北海道	319	94.4	17.6	0.3	1.6	1.6
	青森・秋田・岩手	147	95.2	46.9	2.0	3.4	11.6
	宮城・山形	251	95.2	24.3	0.4	0.8	6.4
	福島	131	97.7	22.9	—	2.3	6.9
	茨城・栃木・群馬	325	96.0	17.2	0.9	1.2	4.6
	首都圏	776	92.0	21.3	1.7	3.5	3.2
	新潟	152	94.1	38.8	2.0	1.3	5.9
	長野・山梨	192	92.7	21.4	2.1	2.6	4.2
	富山・石川・福井	198	92.9	31.8	1.0	3.0	6.1
	静岡	173	92.5	30.1	2.3	0.6	6.4
	東海	732	94.5	23.1	1.1	1.9	3.6
	関西	749	92.8	19.1	1.3	1.5	3.6
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	288	93.8	28.8	3.1	1.0	3.5
	四国	190	94.7	33.7	4.2	0.5	5.3
	九州	524	95.2	37.8	2.7	1.3	5.3

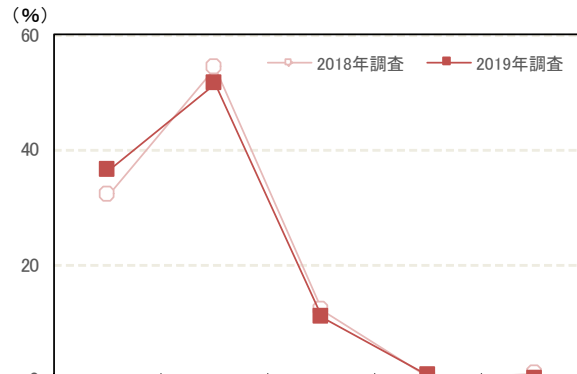


■新郎の衣裳の組合せパターン(全体／単一回答)





■新郎の挙式、披露宴・披露パーティでの衣裳総数(全体／単一回答)



		調査数	1着	2着	3着	4着	5着以上	無回答	平均・着
九州	2019年調査	524	36.3	51.5	10.7	0.6	0.2	0.8	1.8
	2018年調査	552	32.1	54.2	12.1	0.4	0.9	0.4	1.8
	2017年調査	574	32.9	53.5	12.2	1.0	0.2	0.2	1.8
	2016年調査	586	30.0	55.3	12.8	0.7	0.5	0.7	1.9
	2015年調査	719	34.2	51.6	12.5	0.6	0.4	0.7	1.8
	2014年調査	782	33.9	52.8	12.3	0.6	0.4	—	1.8
	2013年調査	929	29.9	57.5	11.3	1.0	0.2	0.1	1.8
都道府県別	福岡県	227	37.9	52.9	8.4	0.4	—	0.4	1.7
	佐賀県	28	39.3	42.9	14.3	—	—	3.6	1.7
	長崎県	45	35.6	46.7	15.6	—	—	2.2	1.8
	熊本県	72	43.1	48.6	6.9	1.4	—	—	1.7
	大分県	33	39.4	48.5	9.1	—	—	3.0	1.7
	宮崎県	24	16.7	50.0	25.0	4.2	4.2	—	2.3
	鹿児島県	95	30.5	56.8	12.6	—	—	—	1.8
妻の年齢別	24歳以下	74	28.4	54.1	16.2	1.4	—	—	1.9
	25～29歳	285	35.1	51.6	11.2	0.7	0.4	1.1	1.8
	30～34歳	114	43.0	49.1	7.9	—	—	—	1.6
	35歳以上	42	40.5	52.4	4.8	—	—	2.4	1.6
挙式、披露宴・披露パーティ実施状況別	どちらも行った	501	34.5	52.9	11.0	0.6	0.2	0.8	1.8
	挙式のみ	10	90.0	10.0	—	—	—	—	1.1

		調査数	1着	2着	3着	4着	5着以上	無回答	平均・着
地域別	全国(推計値)		46.8	45.8	5.6	0.6	0.7	0.5	1.6
	北海道	319	57.4	37.3	4.4	0.3	—	0.6	1.5
	青森・秋田・岩手	147	23.8	57.1	18.4	—	0.7	—	2.0
	宮城・山形	251	36.7	55.4	7.2	0.4	0.4	—	1.7
	福島	131	37.4	53.4	8.4	0.8	—	—	1.7
	茨城・栃木・群馬	325	46.2	49.5	3.4	—	0.9	—	1.6
	首都圏	776	49.0	45.4	3.7	0.8	0.6	0.5	1.6
	新潟	152	35.5	52.0	12.5	—	—	—	1.8
	長野・山梨	192	52.1	43.2	2.6	0.5	1.0	0.5	1.5
	富山・石川・福井	198	44.4	46.0	8.1	0.5	0.5	0.5	1.7
	静岡	173	40.5	57.2	1.2	—	1.2	—	1.7
	東海	732	50.0	44.7	3.7	0.8	0.5	0.3	1.6
	関西	749	54.3	38.9	4.5	0.8	0.9	0.5	1.6
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	288	43.1	47.6	6.3	0.7	1.7	0.7	1.7
	四国	190	39.5	44.7	14.2	1.1	—	0.5	1.8
	九州	524	36.3	51.5	10.7	0.6	0.2	0.8	1.8

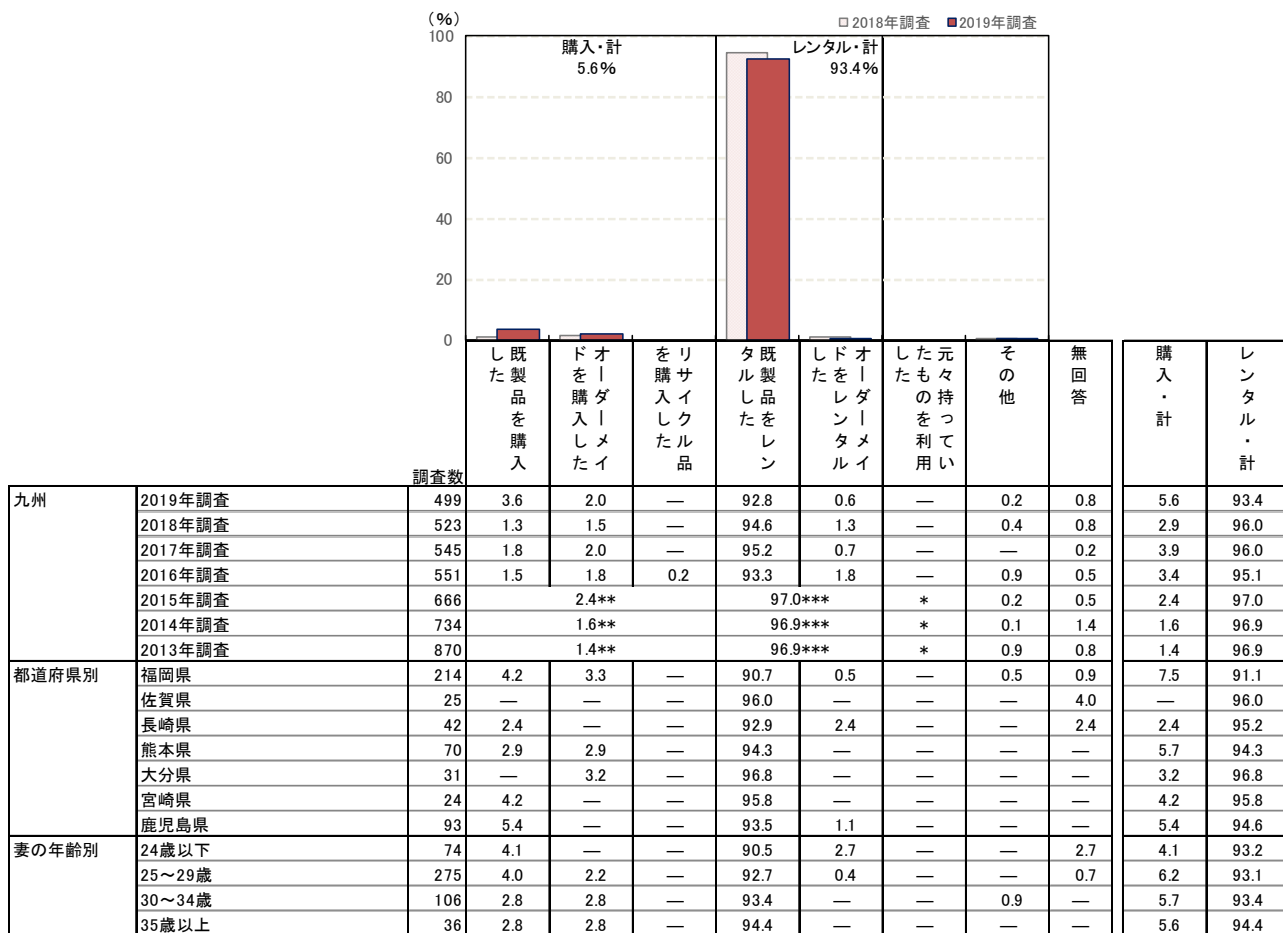


2) 各衣裳の手配方法

■各衣裳の手配方法(各衣裳着用者／単一回答)

【タキシード】

※タキシードを2着以上着た場合は、金額の高い方について尋ねています。



**2015年調査までは「購入した」でひとつの選択肢

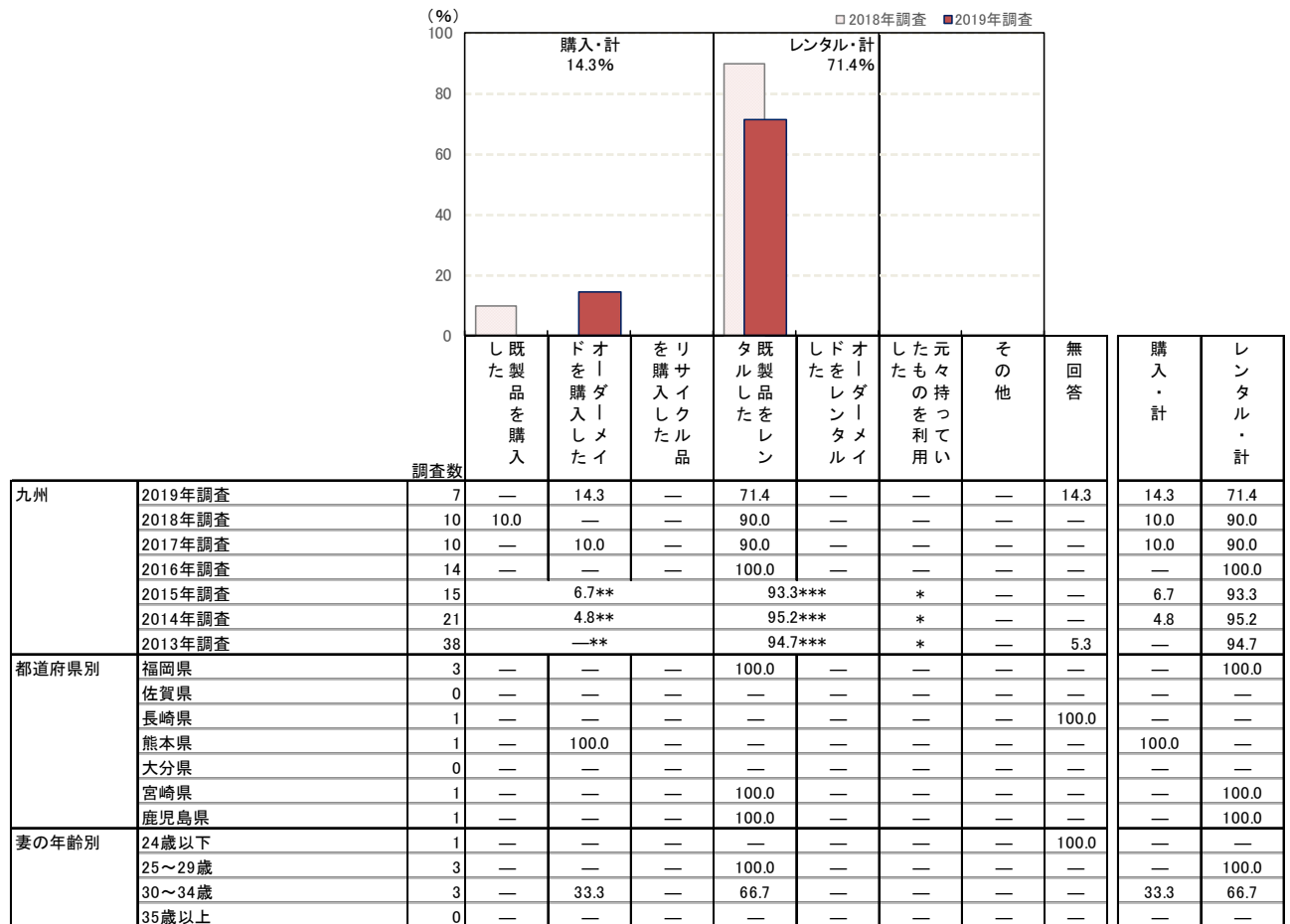
***2015年調査までは「レンタルした」でひとつの選択肢

		調査数	既 製 品 を 購 入 し た	オ ー ダ ー メ イ ド を 購 入 し た	を 購 入 し た 品	既 製 品 を レ ン タル し た	オ ー ダ ー メ イ ド を レ ン タル し た	元 々 持 っ て い た も の を 利 用 し た	そ の 他	無 回 答	購 入 ・ 計	レ ン タ ル ・ 計
地域別	全国(推計値)		3.1	2.3	0.3	92.3	0.9	0.1	0.4	0.6	5.7	93.3
	北海道	301	2.0	0.3	0.3	94.0	2.0	—	0.3	1.0	2.7	96.0
	青森・秋田・岩手	140	3.6	0.7	—	93.6	1.4	—	—	0.7	4.3	95.0
	宮城・山形	239	2.9	1.3	0.4	93.3	1.3	—	—	0.8	4.6	94.6
	福島	128	3.1	0.8	—	93.0	0.8	—	0.8	1.6	3.9	93.8
	茨城・栃木・群馬	312	3.5	2.9	0.3	92.3	—	—	—	1.0	6.7	92.3
	首都圏	714	3.1	2.9	0.6	91.6	0.8	—	0.3	0.7	6.6	92.4
	新潟	143	4.9	2.1	—	90.9	0.7	0.7	—	0.7	7.0	91.6
	長野・山梨	178	3.4	3.4	—	89.3	1.7	—	1.1	1.1	6.7	91.0
	富山・石川・福井	184	3.3	—	—	94.0	2.2	0.5	—	—	3.3	96.2
	静岡	160	3.1	1.9	—	93.1	1.3	—	—	0.6	5.0	94.4
	東海	692	3.2	2.7	0.3	92.3	0.6	0.3	0.1	0.4	6.2	92.9
	関西	695	2.9	2.2	0.3	91.8	1.3	0.1	1.0	0.4	5.3	93.1
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	270	2.6	1.9	0.4	94.1	0.4	—	0.4	0.4	4.8	94.4
	四国	180	1.7	1.7	—	95.0	1.1	0.6	—	—	3.3	96.1
九州	499	3.6	2.0	—	92.8	0.6	—	0.2	0.8	5.6	93.4	



【フロックコート】

※フロックコートを2着以上着た場合は、金額の高い方について尋ねています。



**2015年調査までは「購入した」でひとつの選択肢

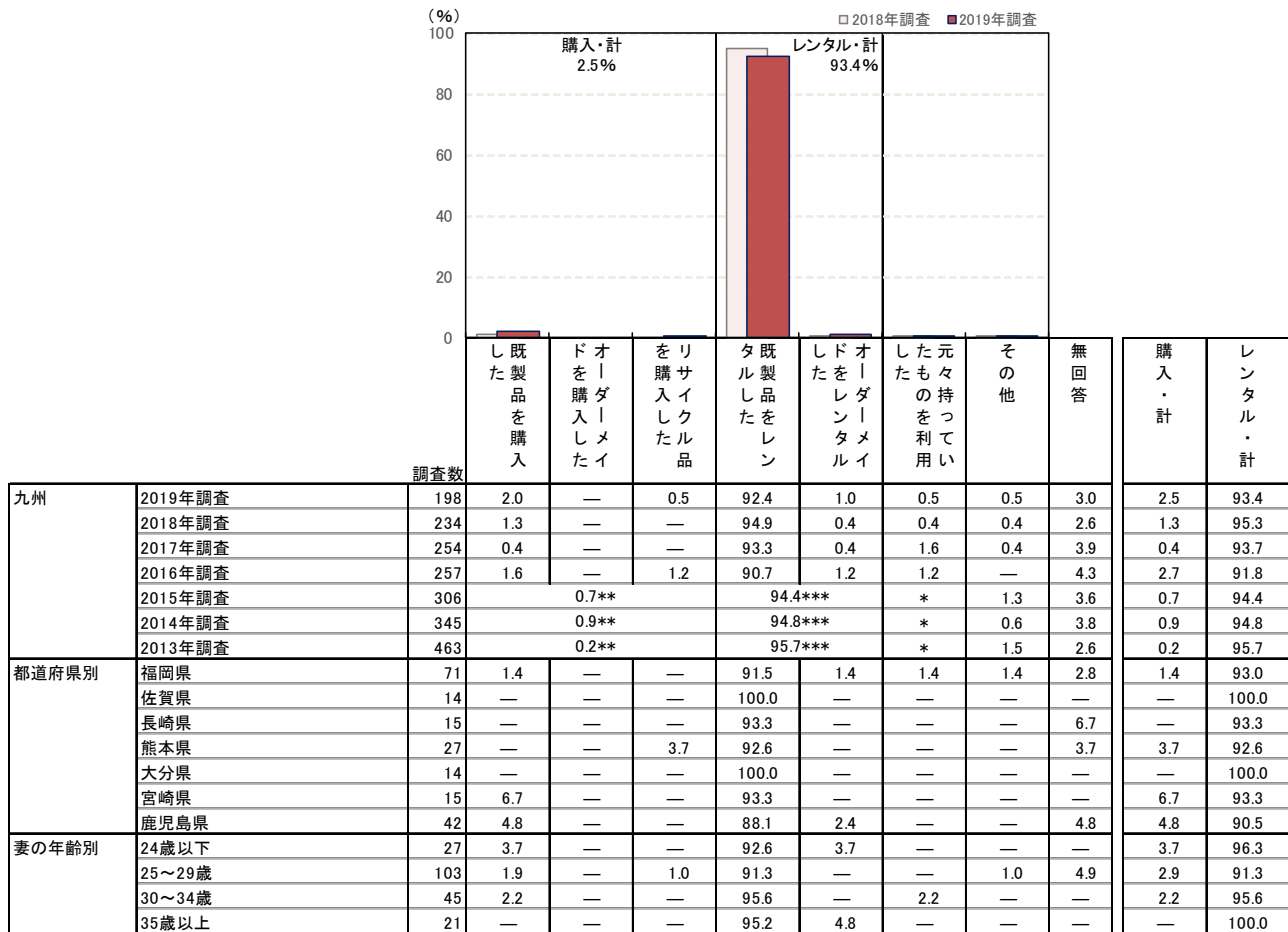
***2015年調査までは「レンタルした」でひとつの選択肢

調査数		既製品を購入	オーダーメイドを購入	レンタル品	既製品をレンタル	オーダーメイドをレンタル	元々持っていたものを利用	その他	無回答	購入・計	レンタル・計
地域別	全国(推計値)	1.2	0.9	—	94.2	—	—	—	3.7	2.1	94.2
	北海道	5	—	—	100.0	—	—	—	—	—	100.0
	青森・秋田・岩手	5	20.0	—	—	80.0	—	—	—	20.0	80.0
	宮城・山形	2	—	—	—	100.0	—	—	—	—	100.0
	福島	3	—	—	—	66.7	—	—	33.3	—	66.7
	茨城・栃木・群馬	4	—	—	—	75.0	—	—	25.0	—	75.0
	首都圏	27	—	—	—	100.0	—	—	—	—	100.0
	新潟	2	—	—	—	100.0	—	—	—	—	100.0
	長野・山梨	5	—	—	—	100.0	—	—	—	—	100.0
	富山・石川・福井	6	16.7	—	—	83.3	—	—	—	16.7	83.3
	静岡	1	—	—	—	100.0	—	—	—	—	100.0
	東海	14	—	—	—	92.9	—	—	7.1	—	92.9
	関西	11	—	—	—	90.9	—	—	9.1	—	90.9
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	3	—	—	—	100.0	—	—	—	—	100.0
	四国	1	—	—	—	100.0	—	—	—	—	100.0
	九州	7	—	14.3	—	71.4	—	—	14.3	14.3	71.4



【紋服】

※紋服を2着以上着た場合は、金額の高い方について尋ねています。



**2015年調査までは「購入した」でひとつの選択肢

***2015年調査までは「レンタルした」でひとつの選択肢

		調査数	既製品を購入した	オーダーメイドを購入した	レンタル品を購入した	既製品をレンタルした	オーダーメイドをレンタルした	元々持っていたものを利用した	その他	無回答	購入・計	レンタル・計
地域別	全国(推計値)		1.5	0.2	0.1	93.9	0.8	1.0	0.5	2.1	1.8	94.7
	北海道	56	1.8	—	—	89.3	3.6	—	1.8	3.6	1.8	92.9
	青森・秋田・岩手	69	4.3	—	—	92.8	1.4	1.4	—	—	4.3	94.2
	宮城・山形	61	1.6	—	1.6	91.8	1.6	3.3	—	—	3.3	93.4
	福島	30	—	—	—	90.0	—	3.3	—	6.7	—	90.0
	茨城・栃木・群馬	56	1.8	—	—	94.6	—	—	—	3.6	1.8	94.6
	首都圏	165	0.6	—	—	97.0	0.6	—	—	1.8	0.6	97.6
	新潟	59	1.7	—	—	96.6	1.7	—	—	—	1.7	98.3
	長野・山梨	41	4.9	—	—	90.2	2.4	2.4	—	—	4.9	92.7
	富山・石川・福井	63	1.6	—	—	93.7	—	3.2	—	1.6	1.6	93.7
	静岡	52	3.8	—	—	94.2	—	—	1.9	—	3.8	94.2
	東海	169	3.0	—	—	91.1	1.2	—	0.6	4.1	3.0	92.3
	関西	143	0.7	0.7	—	91.6	—	3.5	0.7	2.8	1.4	91.6
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	83	—	1.2	—	95.2	1.2	1.2	1.2	—	1.2	96.4
四国	64	—	—	—	95.3	—	1.6	1.6	1.6	—	95.3	
九州	198	2.0	—	0.5	92.4	1.0	0.5	0.5	3.0	2.5	93.4	

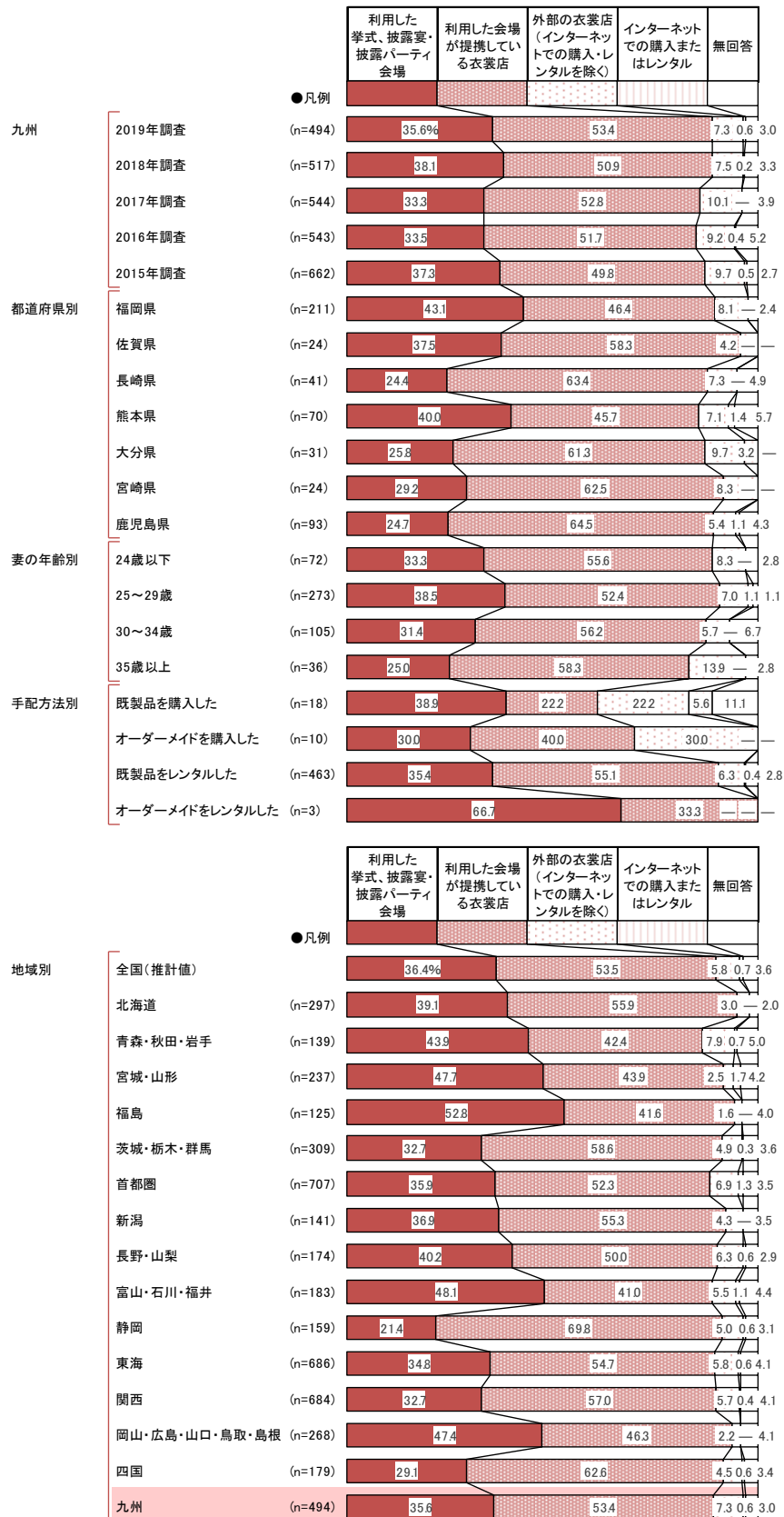


3) 各衣裳の購入・レンタル先

■各衣裳の購入・レンタル先(各衣裳を購入またはレンタルした人／単一回答)

【タキシード】

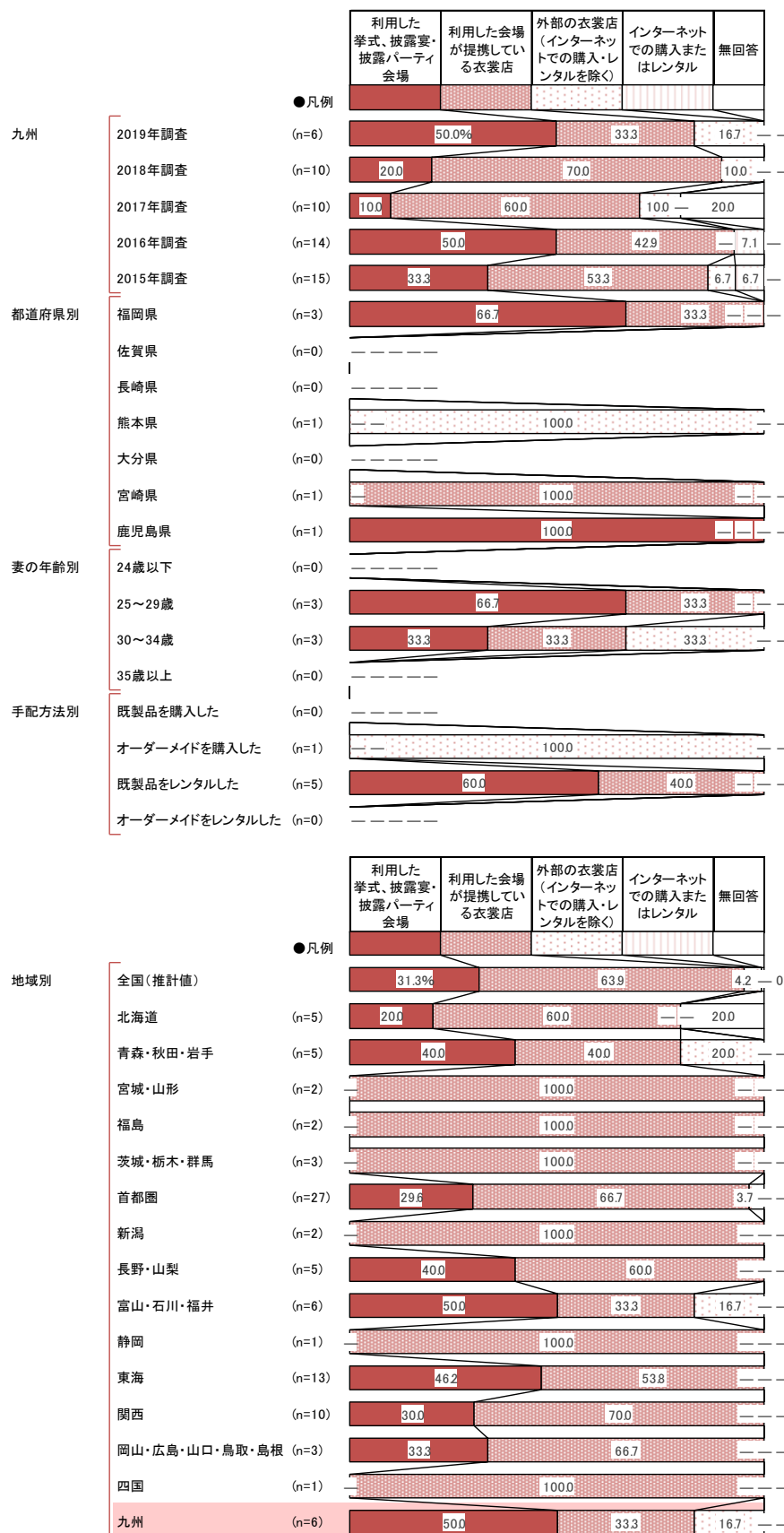
※タキシードを2着以上着た場合は、金額の高い方について尋ねています。





【ブロックコート】

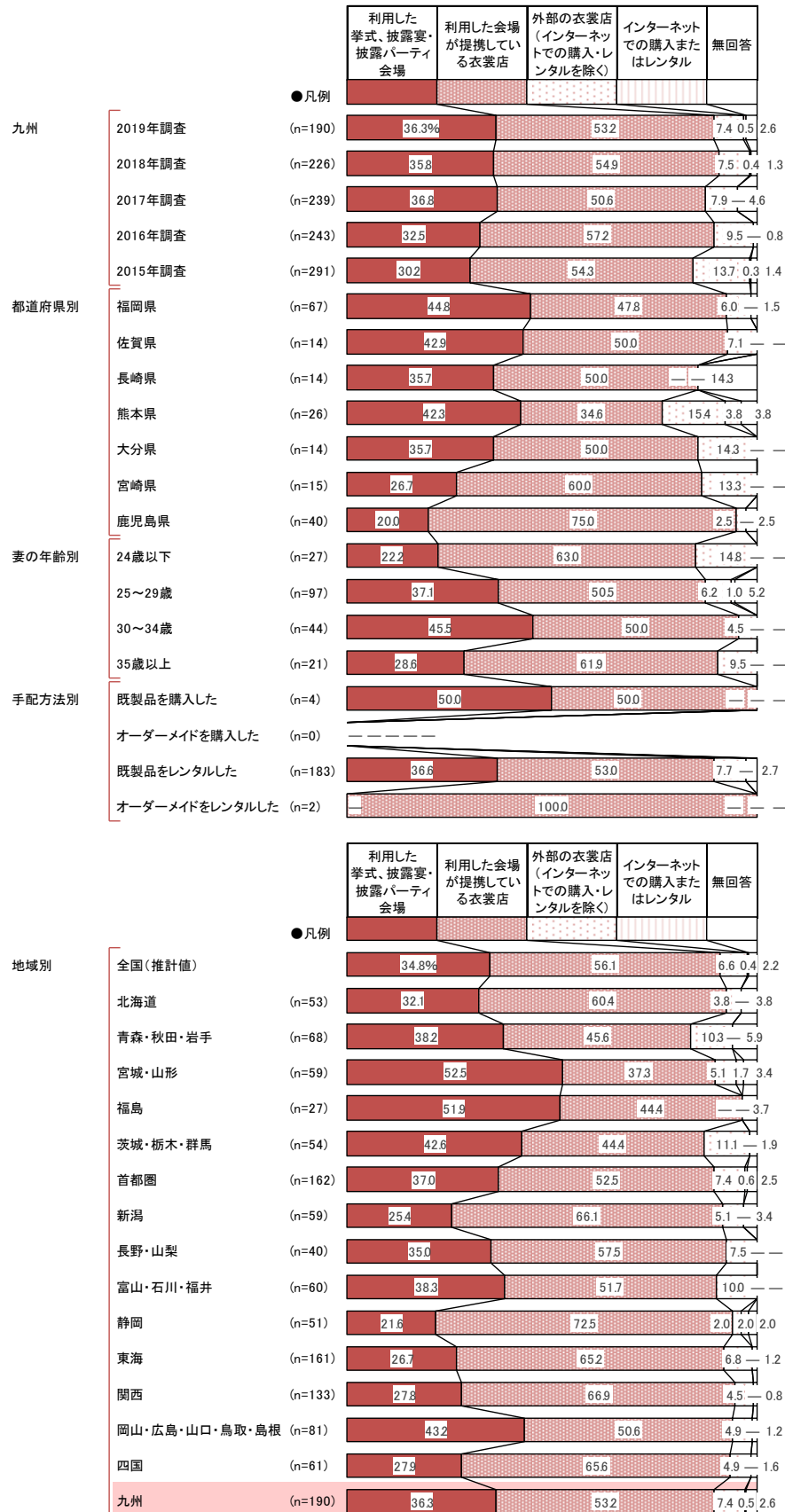
※ブロックコートを2着以上着た場合は、金額の高い方について尋ねています。





【紋服】

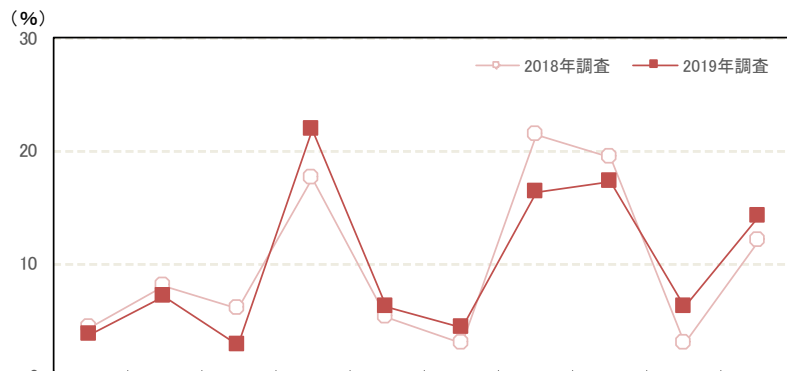
※紋服を2着以上着た場合は、金額の高い方について尋ねています。





4) 衣裳総額と各衣裳の購入・レンタル費用

■新郎の衣裳総額(金額回答者のみ/単一回答)



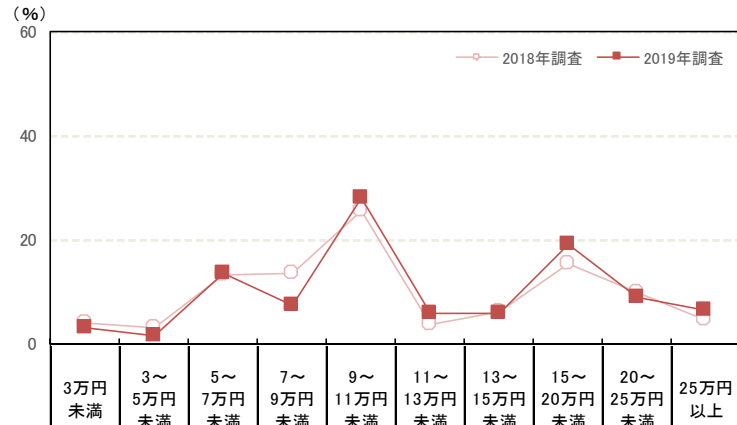
		調査数	5万円未満 (0を含む)	5~7万円未満	7~9万円未満	9~11万円未満	11~13万円未満	13~15万円未満	15~20万円未満	20~25万円未満	25~30万円未満	30万円以上	平均・万円
九州	2019年調査	324	3.7	7.1	2.8	21.9	6.2	4.3	16.4	17.3	6.2	14.2	17.1
	2018年調査	346	4.3	8.1	6.1	17.6	5.2	2.9	21.4	19.4	2.9	12.1	16.2
	2017年調査	352	5.4	4.3	3.7	25.9	6.5	4.8	14.5	17.3	3.7	13.9	17.1
	2016年調査	373	5.9	5.4	7.0	17.4	7.5	4.0	17.4	19.6	2.9	12.9	16.3
	2015年調査	465	3.2	8.2	6.9	20.9	5.6	3.7	17.2	17.2	4.5	12.7	16.3
	2014年調査	492	4.1	7.3	5.7	25.8	3.7	3.9	19.1	14.0	4.7	11.8	16.7
	2013年調査	608	2.5	5.9	7.2	18.4	5.1	5.6	23.5	17.8	3.6	10.4	16.1
都道府県別	福岡県	148	5.4	6.8	2.0	16.9	6.8	4.1	14.2	20.3	6.1	17.6	18.3
	佐賀県	16	6.3	—	—	25.0	12.5	6.3	31.3	6.3	6.3	6.3	14.6
	長崎県	31	—	16.1	3.2	25.8	—	3.2	12.9	32.3	3.2	3.2	14.8
	熊本県	45	6.7	6.7	4.4	22.2	8.9	4.4	15.6	6.7	11.1	13.3	15.6
	大分県	19	—	10.5	—	31.6	5.3	—	10.5	5.3	15.8	21.1	19.6
	宮崎県	10	—	10.0	—	20.0	10.0	10.0	20.0	20.0	10.0	—	14.9
	鹿児島県	55	—	3.6	5.5	29.1	3.6	5.5	21.8	16.4	—	14.5	17.0
妻の年齢別	24歳以下	42	—	9.5	—	23.8	9.5	2.4	9.5	19.0	7.1	19.0	18.7
	25~29歳	178	2.8	6.2	3.9	20.2	6.7	4.5	16.3	17.4	6.7	15.2	17.5
	30~34歳	79	6.3	7.6	1.3	27.8	5.1	1.3	20.3	17.7	2.5	10.1	15.5
	35歳以上	19	10.5	10.5	—	10.5	—	21.1	21.1	15.8	10.5	—	14.1

		調査数	5万円未満 (0を含む)	5~7万円未満	7~9万円未満	9~11万円未満	11~13万円未満	13~15万円未満	15~20万円未満	20~25万円未満	25~30万円未満	30万円以上	平均・万円
地域別	全国(推計値)		4.0	5.4	4.9	17.3	5.4	5.8	20.8	17.8	5.5	13.2	17.0
	北海道	191	4.2	3.7	1.6	14.7	7.9	7.3	25.1	18.8	5.2	11.5	17.0
	青森・秋田・岩手	90	4.4	6.7	5.6	16.7	5.6	3.3	17.8	17.8	6.7	15.6	17.6
	宮城・山形	186	2.7	2.7	5.4	17.7	5.4	3.2	21.0	24.7	5.9	11.3	17.2
	福島	107	2.8	6.5	5.6	16.8	7.5	2.8	20.6	17.8	6.5	13.1	16.7
	茨城・栃木・群馬	221	2.3	4.5	5.4	14.5	7.2	6.3	23.1	20.4	3.6	12.7	16.9
	首都圏	554	5.2	5.8	5.1	17.0	4.7	6.7	20.8	15.7	6.0	13.2	16.7
	新潟	104	1.9	5.8	6.7	12.5	5.8	4.8	26.0	17.3	3.8	15.4	18.5
	長野・山梨	149	4.0	6.0	5.4	20.1	4.0	6.7	20.1	18.8	6.0	8.7	15.9
	富山・石川・福井	146	2.1	4.8	2.7	13.7	4.8	7.5	23.3	20.5	6.8	13.7	18.3
	静岡	145	2.1	3.4	6.2	15.2	5.5	6.9	29.7	17.9	4.1	9.0	17.3
	東海	524	2.9	4.2	6.3	15.1	5.7	7.6	19.3	18.1	5.9	14.9	17.5
	関西	500	4.6	5.8	5.2	18.2	6.2	4.8	21.6	18.2	4.8	10.6	16.7
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	192	2.1	5.2	3.6	18.8	2.1	5.2	21.4	19.8	2.6	19.3	18.3
	四国	136	2.2	2.9	5.1	22.1	4.4	2.2	14.7	21.3	8.1	16.9	18.0
	九州	324	3.7	7.1	2.8	21.9	6.2	4.3	16.4	17.3	6.2	14.2	17.1



■各衣裳の費用(各衣裳を購入またはレンタルした人のうち、金額回答者のみ／単一回答) 【タキシード】

※タキシードを2着以上着た場合は、金額の高い方について尋ねています。



		調査数	3万円未満	3~5万円未満	5~7万円未満	7~9万円未満	9~11万円未満	11~13万円未満	13~15万円未満	15~20万円未満	20~25万円未満	25万円以上	平均・万円
九州	2019年調査	271	3.0	1.5	13.7	7.4	28.0	5.9	5.9	19.2	8.9	6.6	12.7
	2018年調査	285	4.2	3.2	13.3	13.7	25.6	3.9	6.3	15.4	9.8	4.6	11.7
	2017年調査	280	2.1	3.6	13.2	12.5	26.1	8.6	3.2	17.5	7.1	6.1	12.0
	2016年調査	296	1.0	5.1	13.9	11.5	24.0	9.1	5.4	14.5	10.5	5.1	12.0
	2015年調査	385	1.3	3.6	13.0	12.7	27.5	6.0	4.4	16.1	10.4	4.9	11.9
	2014年調査	401	2.7	3.7	13.5	10.2	32.4	3.7	5.0	15.2	9.5	4.0	11.7
都道府県別	2013年調査	471	0.6	5.3	11.5	14.4	25.3	5.3	5.7	19.5	8.5	3.8	11.7
	福岡県	125	4.8	0.8	13.6	4.0	21.6	8.8	5.6	21.6	12.0	7.2	13.1
	佐賀県	14	7.1	—	7.1	7.1	42.9	—	7.1	28.6	—	—	10.9
	長崎県	25	—	—	24.0	12.0	40.0	—	4.0	8.0	12.0	—	10.5
	熊本県	36	2.8	—	11.1	16.7	25.0	5.6	5.6	16.7	8.3	8.3	12.5
	大分県	17	—	—	17.6	—	29.4	11.8	5.9	11.8	11.8	11.8	13.8
	宮崎県	5	—	20.0	20.0	20.0	20.0	—	—	20.0	—	—	8.8
妻の年齢別	鹿児島県	49	—	4.1	10.2	8.2	36.7	2.0	8.2	20.4	2.0	8.2	13.2
	24歳以下	38	—	—	15.8	2.6	28.9	10.5	7.9	15.8	13.2	5.3	13.4
	25~29歳	151	1.3	0.7	13.2	9.9	27.8	5.3	4.0	21.2	9.3	7.3	13.0
	30~34歳	62	8.1	3.2	12.9	4.8	30.6	3.2	6.5	19.4	4.8	6.5	11.8
購入・レンタル先別	35歳以上	15	6.7	6.7	20.0	—	20.0	6.7	20.0	13.3	6.7	—	10.3
	利用した会場	103	2.9	1.9	9.7	8.7	25.2	5.8	7.8	22.3	10.7	4.9	12.5
	利用した会場が提携している衣裳店	138	2.2	0.7	14.5	7.2	28.3	7.2	5.8	18.8	7.2	8.0	13.2
	外部の衣裳店(インターネット除く)	17	5.9	—	35.3	—	35.3	—	—	5.9	17.6	—	10.1
手配方法別	インターネットでの購入またはレンタル	2	—	50.0	—	—	50.0	—	—	—	—	—	6.5
	既製品を購入した	10	—	—	10.0	—	20.0	10.0	10.0	10.0	30.0	10.0	15.9
	オーダーメイドを購入した	8	—	—	—	—	25.0	12.5	—	25.0	12.5	25.0	18.9
	既製品をレンタルした	252	3.2	1.6	14.3	7.9	28.6	5.6	6.0	19.4	7.5	6.0	12.3
手配方法別	オーダーメイドをレンタルした	1	—	—	—	—	—	—	—	—	100.0	—	20.0

		調査数	3万円未満	3~5万円未満	5~7万円未満	7~9万円未満	9~11万円未満	11~13万円未満	13~15万円未満	15~20万円未満	20~25万円未満	25万円以上	平均・万円
地域別	全国(推計値)		1.9	3.2	8.5	9.4	24.2	8.2	7.6	21.1	10.0	5.9	12.9
	北海道	176	1.7	2.3	4.5	4.5	19.9	7.4	10.2	29.5	15.9	4.0	13.8
	青森・秋田・岩手	66	—	7.6	12.1	10.6	24.2	6.1	7.6	13.6	15.2	3.0	11.9
	宮城・山形	165	3.0	0.6	5.5	9.7	30.9	10.3	6.1	20.6	10.3	3.0	12.4
	福島	96	2.1	—	6.3	12.5	29.2	12.5	4.2	24.0	7.3	2.1	11.9
	茨城・栃木・群馬	205	0.5	2.0	7.3	6.3	28.8	11.7	7.8	21.5	9.8	4.4	12.7
	首都圏	487	2.9	4.7	9.4	9.2	20.5	7.8	7.4	21.4	9.9	6.8	12.9
	新潟	81	1.2	—	11.1	13.6	19.8	8.6	6.2	16.0	13.6	9.9	13.5
	長野・山梨	128	2.3	3.9	5.5	13.3	27.3	6.3	9.4	16.4	10.9	4.7	12.4
	富山・石川・福井	124	0.8	0.8	4.0	5.6	24.2	12.1	16.1	23.4	8.1	4.8	13.4
	静岡	125	—	2.4	8.8	14.4	28.0	9.6	6.4	18.4	8.0	4.0	12.2
	東海	479	0.4	2.5	6.3	9.8	24.0	10.2	8.1	24.2	9.0	5.4	13.1
	関西	445	1.3	3.8	8.1	11.7	23.1	8.3	7.4	20.9	9.4	5.8	13.2
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	169	1.8	3.0	8.9	4.1	27.8	6.5	9.5	18.9	13.0	6.5	13.5
	四国	117	0.9	—	3.4	15.4	40.2	4.3	2.6	16.2	9.4	7.7	12.8
	九州	271	3.0	1.5	13.7	7.4	28.0	5.9	5.9	19.2	8.9	6.6	12.7

第9章

結婚準備における美容ケア、 ブライダルエステについて



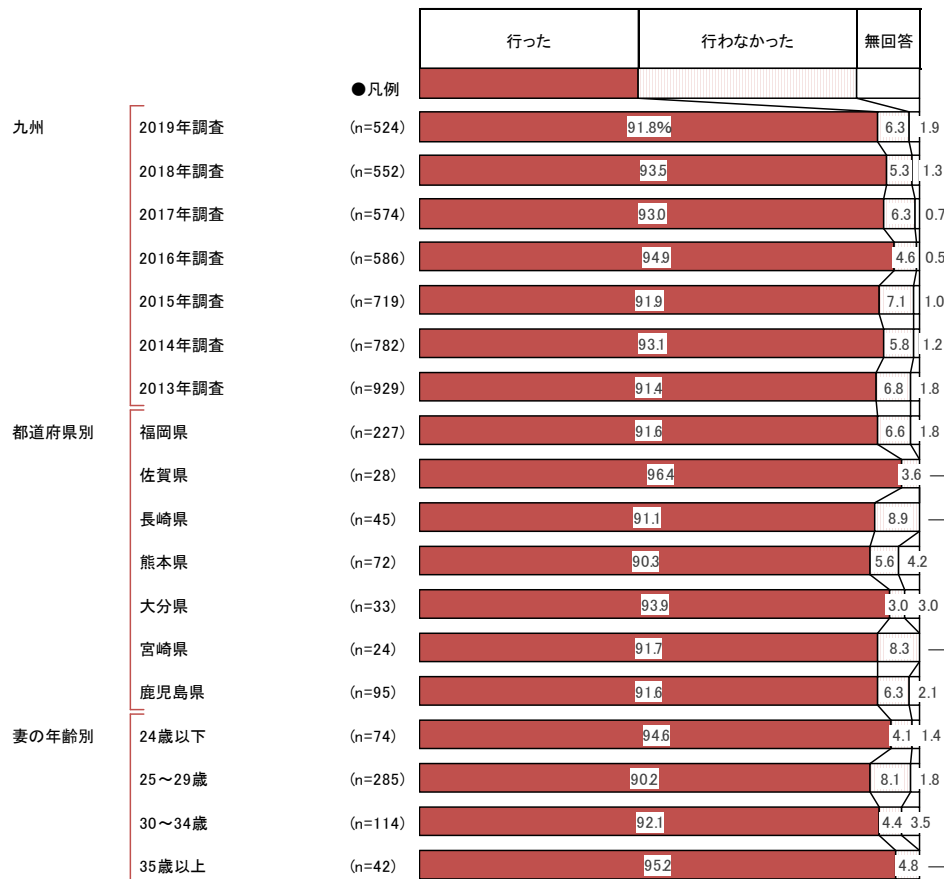
※結婚準備における美容ケアとは、挙式、披露宴・披露パーティまでに行った美肌系エステや痩身系エステ、その他のケアのことです。
※ブライダルエステとは、結婚準備における美容ケアのうち、美肌系エステおよび痩身系エステのことです。



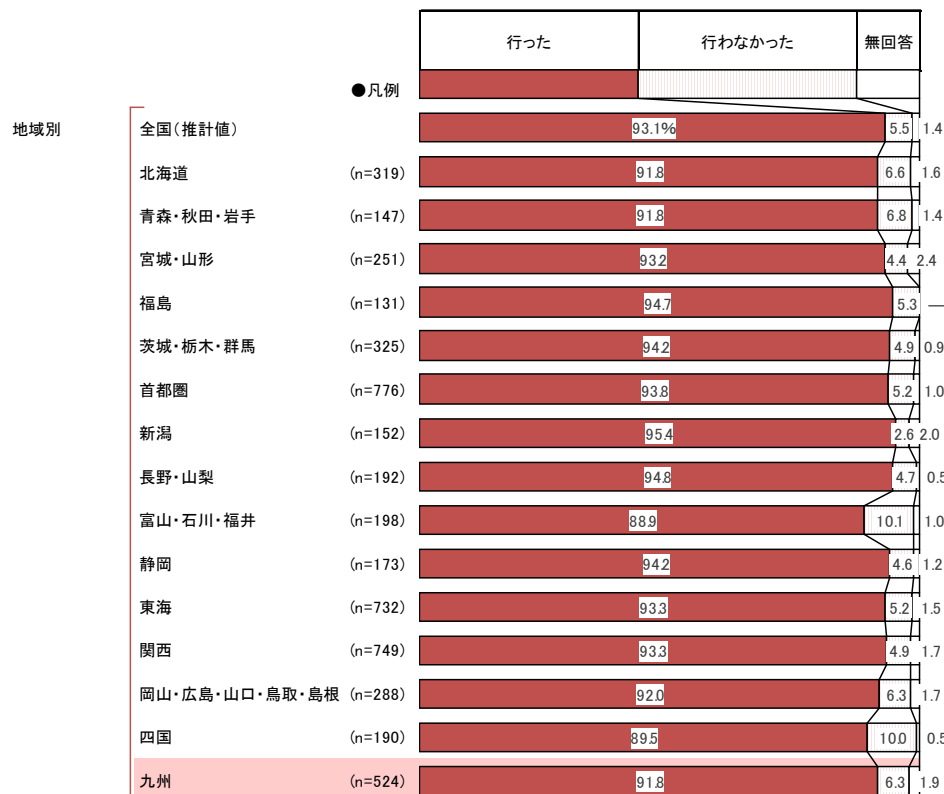
1. 結婚準備における美容ケアについて

1) 結婚準備における美容ケアの実施有無

■結婚準備における美容ケアの実施有無(全体／単一回答)



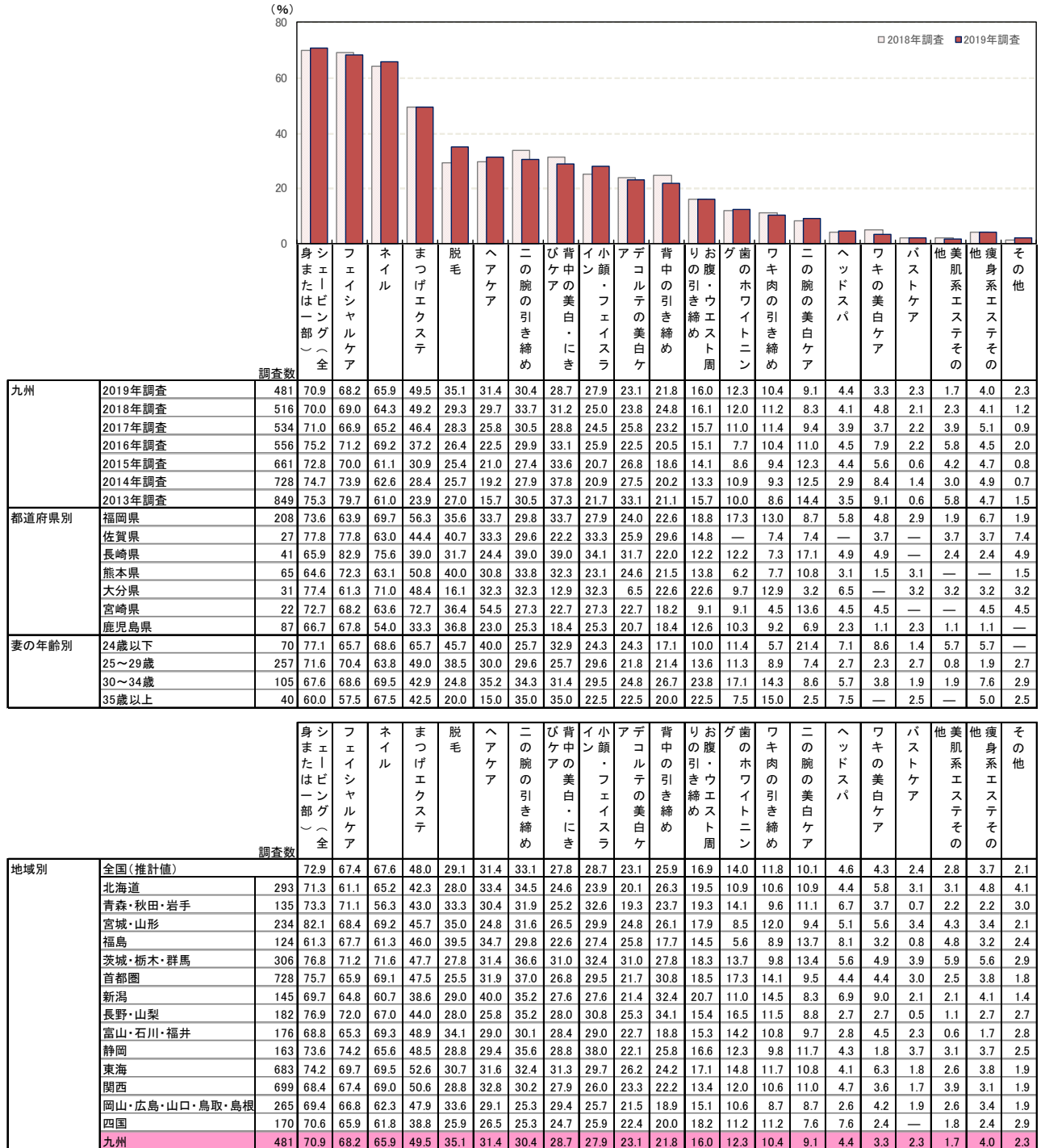
※結婚準備における美容ケアのメニューの質問結果を再集計





2) 結婚準備における美容ケアのメニュー

■結婚準備における美容ケアのメニュー（結婚準備における美容ケア実施者／複数回答）

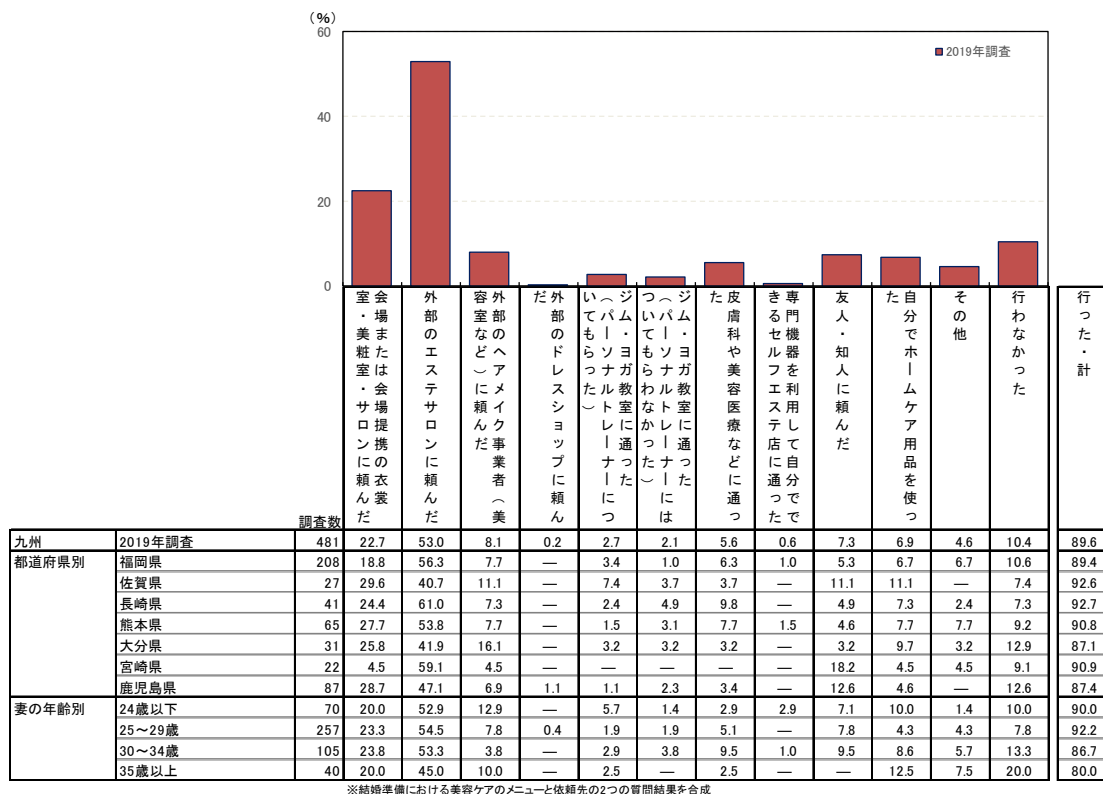




2. ブライダルエステについて

1) ブライダルエステの実施状況

■ブライダルエステの実施状況（結婚準備における美容ケア実施者／複数回答）



<参考>2018年調査までは選択肢が異なるため

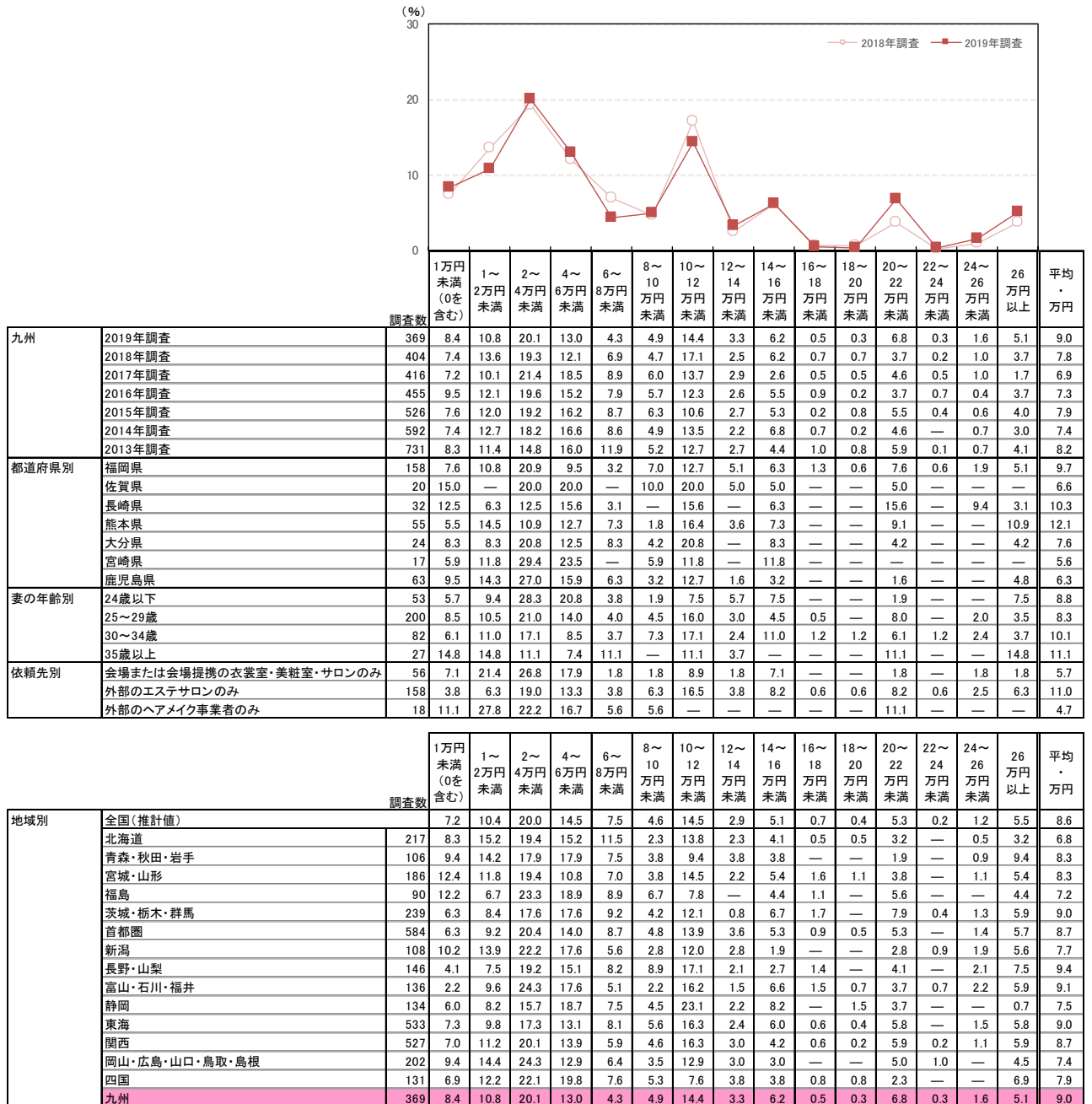
調査数	サロンの衣装または会場提携の衣装だ	外部のエステサロンに頼んだ	容・外室などのヘアメイクに頼んだ	だ・外部のドレスショップに頼んだ	い・外部のヘアメイクに頼んだ	ジ・外部のヘアメイクに頼んだ	つ・外部のヘアメイクに頼んだ	友・外部のヘアメイクに頼んだ	自分で行った	その他	行わなかった	行った・計
九州	2018年調査	516	23.4	54.7	7.8	0.4	0.8	6.0	3.1	2.9	8.1	91.9
	2017年調査	534	22.3	56.9	9.0	0.7	0.7	9.9	4.1	2.6	9.6	90.4
	2016年調査	556	24.6	57.4	9.7	0.7	*	5.9	3.1	2.9	7.4	92.6
	2015年調査	661	20.1	59.0	9.8	0.3	*	10.7	5.1	2.3	7.6	92.4
	2014年調査	728	22.4	58.7	7.4	0.7	*	10.4	3.0	3.7	6.7	93.3
	2013年調査	849	22.6	59.0	8.5	0.5	*	11.7	2.8	2.5	5.1	94.9

		調査数	会場または会場提携の衣裳・美粧室・サロンに頼んだ	外部のエステサロンに頼んだ	外部のヘアメイク事業者（美容室など）に頼んだ	外部のドレスショップに頼んだ	ジム・ヨガ教室に通った（パーソナルトレーナーにいても良かった）	ジム・ヨガ教室に通った（パーソナルトレーナーにはついてもらわなかった）	皮膚科や美容医療などに通った	専門機器を利用して自分でできるセルフエステ店に通った	友人・知人に頼んだ	自分でホームケア用品を使っ	その他	行わなかった	行った・計
地域別	全国（推計値）		23.0	56.8	6.3	0.2	1.8	3.4	4.3	0.5	5.7	6.9	2.7	8.6	91.4
	北海道	293	18.1	55.6	6.5	1.0	2.0	5.5	6.1	1.0	4.1	5.8	2.0	11.9	88.1
	青森・秋田・岩手	135	19.3	63.7	8.9	—	0.7	3.0	2.2	—	6.7	6.7	3.0	6.7	93.3
	宮城・山形	234	26.9	55.6	8.5	—	2.6	1.3	3.0	0.4	4.7	6.8	2.6	6.0	94.0
	福島	124	13.7	59.7	4.8	—	—	2.4	1.6	—	4.0	6.5	0.8	13.7	86.3
	茨城・栃木・群馬	306	31.4	53.9	4.6	—	1.0	2.3	3.9	0.7	6.5	5.6	2.9	7.5	92.5
	首都圏	728	21.6	60.6	6.5	0.1	1.8	4.8	4.8	0.4	4.4	8.0	2.2	8.1	91.9
	新潟	145	26.2	51.7	9.7	—	2.1	2.1	2.1	—	6.9	10.3	4.1	8.3	91.7
	長野・山梨	182	25.3	56.0	7.7	—	1.6	4.4	4.9	1.1	5.5	8.2	2.7	7.1	92.9
	富山・石川・福井	176	13.6	60.2	6.8	—	1.1	2.3	2.3	—	4.0	7.4	2.3	11.4	88.6
	静岡	163	22.1	62.6	5.5	—	2.5	1.8	4.3	—	9.8	3.7	2.5	6.7	93.3
	東海	683	22.1	56.2	5.6	—	1.5	4.0	3.5	0.4	8.5	6.7	2.9	6.9	93.1
	関西	699	25.9	53.5	4.6	0.1	1.9	2.0	4.1	0.7	5.3	6.0	2.0	9.6	90.4
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	265	23.0	53.2	5.3	0.4	1.9	3.4	4.2	—	7.2	6.0	3.0	7.5	92.5
	四国	170	28.2	50.0	8.8	0.6	0.6	2.4	3.5	1.8	4.7	6.5	4.7	9.4	90.6
	九州	481	22.7	53.0	8.1	0.2	2.7	2.1	5.6	0.6	7.3	6.9	4.6	10.4	89.6



2) ブライダルエステの費用

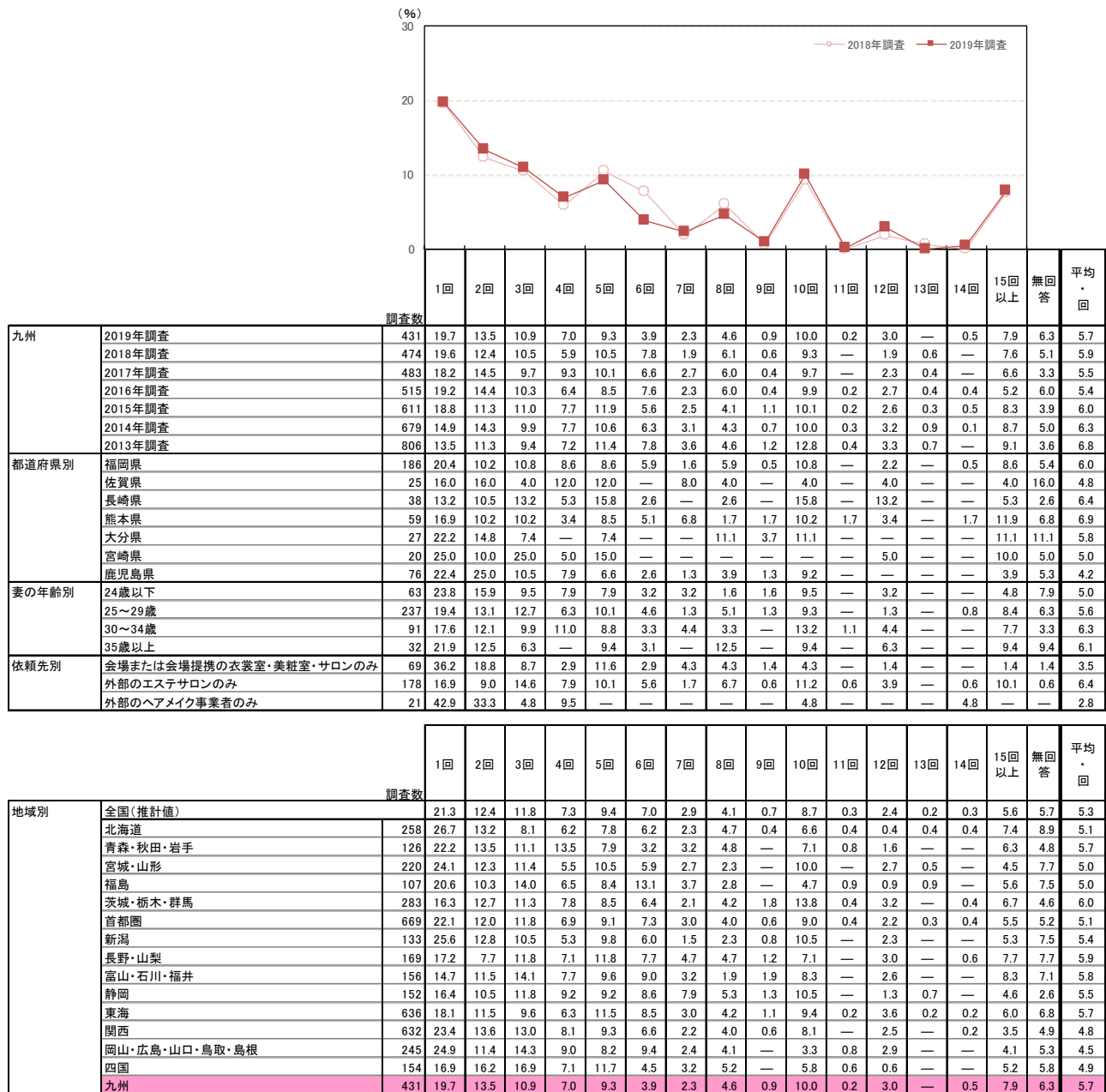
■ブライダルエステの費用(ブライダルエステ実施者のうち、金額回答者のみ／単一回答)





3) ブライダルエステの実施回数

■ブライダルエステの実施回数(ブライダルエステ実施者／単一回答)



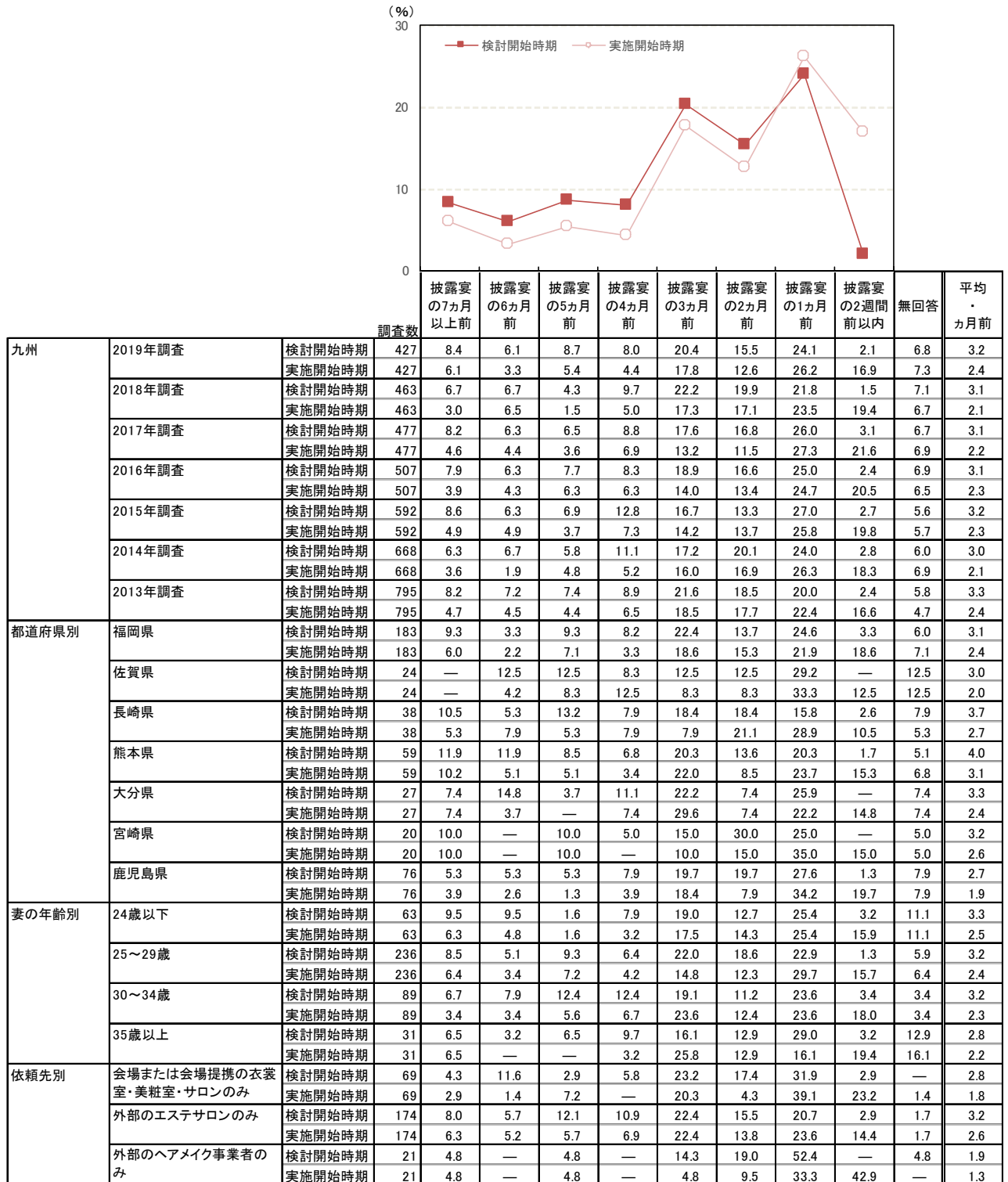


4) ブライダルエステの検討行動

4-1) ブライダルエステの検討時期

■ ブライダルエステの検討開始時期と実施開始時期

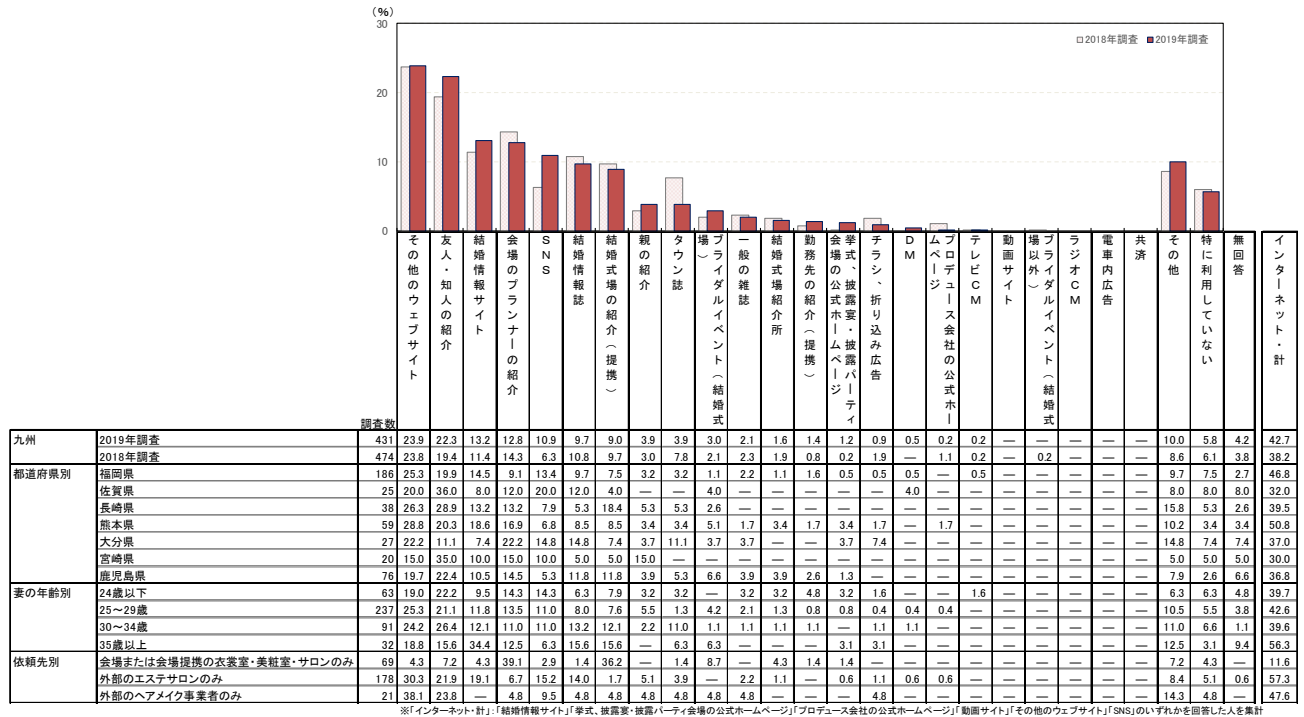
(ブライダルエステ実施者のうち、披露宴・披露パーティ実施者のみ／単一回答)





4-2) ブライダルエステの依頼先を検討する際に利用した情報源

■ブライダルエステの依頼先を検討する際に利用した情報源(ブライダルエステ実施者／複数回答)



＜参考＞2017年調査は選択肢が異なるため

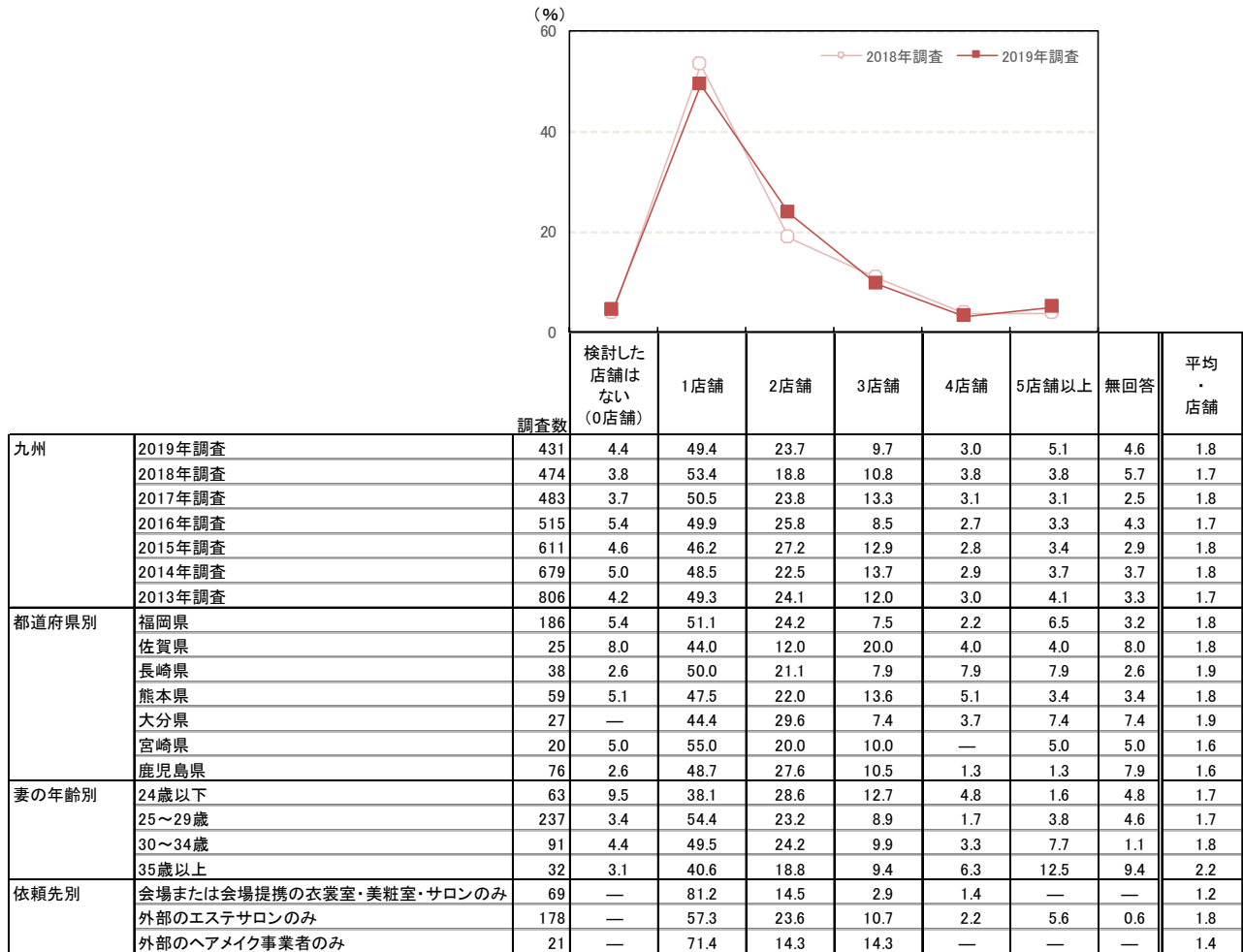
情報源	2017年調査 (%)
その他のウェブサイト	23.9
友人・知人の紹介	23.8
結婚情報サイト	19.4
会場のプランナーの紹介	14.3
SNS	10.8
結婚情報誌	10.8
結婚式場の紹介(提携)	9.7
親の紹介	3.9
タウン誌	3.9
ブライダルイベント(結婚式場)	2.1
一般の雑誌	1.6
結婚式場紹介所	1.4
勤務先の紹介(提携)	0.8
会場の公式ホームページ	0.5
チラシ・折り込み広告	0.9
D M	0.5
プロデュース会社の公式ホームページ	0.2
テレビCM	0.2
動画サイト	0.2
場以外	0.2
ラジオCM	0.2
電車内広告	0.2
共済	0.2
その他	10.0
特に利用していない	8.6
無回答	3.8
インターネット・計	42.7

地域別	調査数	その他のウェブサイト	友人・知人の紹介	結婚情報サイト	会場のプランナーの紹介	SNS	結婚情報誌	結婚式場の紹介(提携)	親の紹介	タウン誌	SNS以外のインターネット	ブライダルイベント(結婚式場)	一般の雑誌	結婚式場紹介所	勤務先の紹介(提携)	会場の公式ホームページ	チラシ・折り込み広告	D M	プロデュース会社の公式ホームページ	テレビCM	動画サイト	場以外	ラジオCM	電車内広告	共済	その他	特に利用していない	無回答	インターネット・計
九州	483	3.9	21.1	15.7	0.6	19.5	2.7	6.0	7.0	34.6	2.3	1.4	1.7	5.2	0.2	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	8.3	6.6	1.9	38.7
全国(推計値)	27.6	16.8	15.9	11.9	11.4	10.7	11.2	2.8	3.0	2.5	2.0	1.6	0.5	0.9	1.7	0.4	0.8	0.3	0.1	0.7	—	—	—	—	—	—	—	—	47.3
北海道	258	31.0	17.1	22.9	9.3	8.9	15.5	9.3	2.3	3.1	1.2	1.6	1.6	0.4	1.9	1.9	0.4	1.6	1.2	—	0.8	—	—	—	—	—	—	—	54.7
青森・秋田・岩手	126	27.0	17.5	5.6	10.3	11.1	10.3	5.6	—	4.8	7.9	1.6	1.6	—	—	3.2	—	0.8	0.8	—	0.8	—	—	—	—	—	—	—	39.7
宮城・山形	220	26.4	16.4	15.9	13.2	8.2	18.2	8.6	1.8	3.6	2.7	3.2	1.8	—	0.9	1.8	0.5	0.5	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	44.1
福島	107	28.0	14.0	11.2	7.5	13.1	10.3	9.3	5.6	8.4	1.9	0.9	1.9	—	—	2.8	—	—	—	—	0.9	—	—	—	—	—	—	—	45.8
茨城・栃木・群馬	283	21.6	15.5	11.0	19.8	8.8	11.7	15.2	3.9	4.9	2.5	2.1	2.1	0.7	0.7	0.7	—	0.4	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	37.5
首都圏	669	29.3	13.5	23.3	11.1	14.2	12.0	10.8	1.2	1.5	2.4	1.6	1.5	0.4	0.9	1.8	0.6	1.0	0.3	—	0.9	—	—	—	—	—	—	—	55.0
新潟	133	25.6	12.8	7.5	11.3	9.8	4.5	11.3	1.5	4.5	3.0	0.8	3.0	1.5	0.8	—	—	1.5	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	39.1
長野・山梨	169	28.4	18.9	10.7	9.5	6.5	10.7	12.4	3.0	5.3	3.0	3.6	2.4	—	—	0.8	—	—	—	—	0.6	—	—	—	—	—	—	—	41.4
富山・石川・福井	156	24.4	22.4	12.2	7.7	7.7	9.0	4.5	3.8	1.3	1.9	3.8	0.6	0.6	2.6	—	0.6	0.6	—	—	0.6	—	—	—	—	—	—	—	41.0
静岡	152	30.3	28.9	12.5	10.5	9.2	8.6	8.6	2.6	5.9	2.0	3.3	2.6	—	0.7	3.3	0.7	1.3	—	—	0.7	—	—	—	—	—	—	—	48.0
東海	636	25.5	17.9	14.2	10.8	11.6	11.2	10.8	5.0	2.5	3.1	2.5	2.4	0.6	0.9	1.3	0.5	0.8	0.2	—	1.7	—	—	—	—	—	—	—	45.1
関西	632	29.9	16.3	12.5	13.1	10.3	9.5	13.1	3.3	2.7	1.6	2.2	0.9	—	0.9	1.6	0.2	0.6	0.2	0.2	0.8	—	—	—	—	—	—	—	45.1
岡山	245	28.2	19.2	6.1	10.6	10.2	4.9	14.7	5.3	2.9	2.4	2.0	0.4	0.8	0.8	2.4	0.4	0.8	0.4	0.4	—	—	—	—	—	—	—	—	42.4
四国	154	18.8	18.8	6.5	15.6	9.1	8.4	11.7	3.2	5.2	4.5	1.9	1.9	0.6	0.6	1.9	—	0.6	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	31.8
九州	431	23.9	22.3	13.2	12.8	10.9	9.7	9.0	3.9	3.9	3.0	2.1	1.6	1.4	1.2	0.9	0.5	0.2	0.2	—	—	—	—	—	—	—	—	—	42.7



4-3) ブライダルエステの依頼先を探す際に検討した店舗数

■ブライダルエステの依頼先を探す際に検討した店舗数(ブライダルエステ実施者／単一回答)



※利用店舗を含む

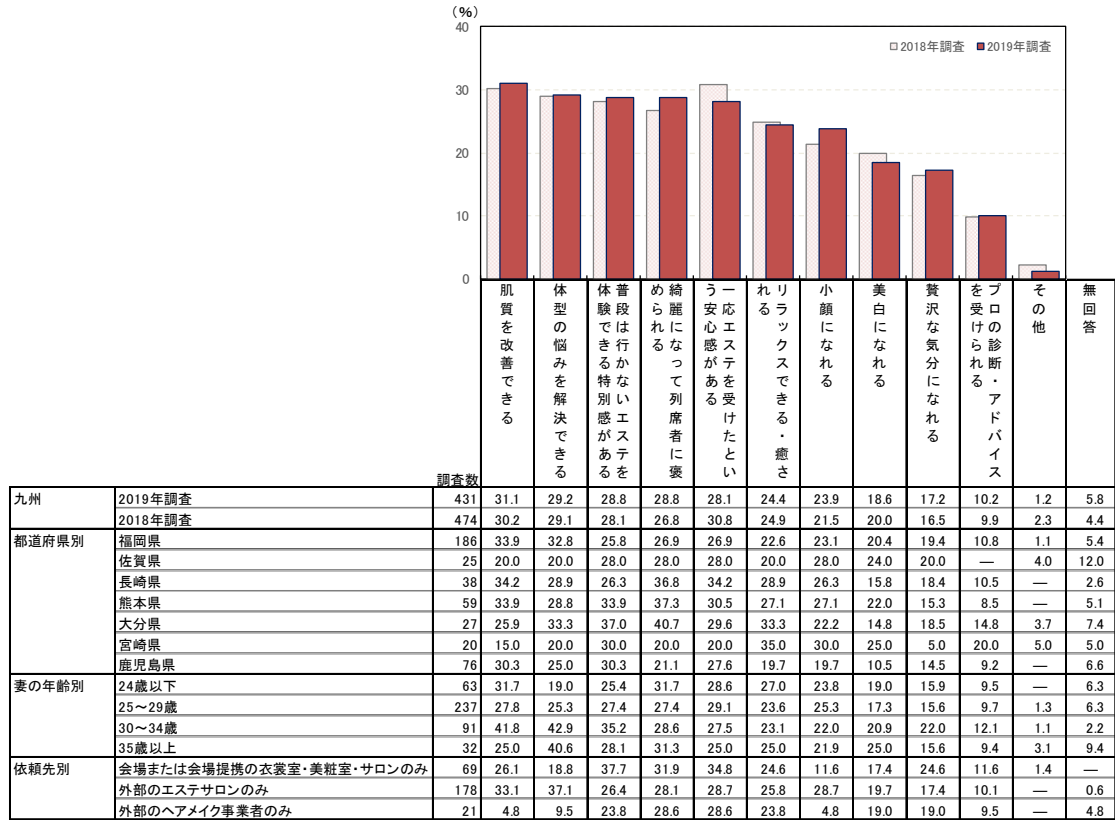
※2017年調査からは「来店およびウェブ上で検討した店舗数も含める」旨の注釈を追加している

		調査数	検討した店舗はない(0店舗)	1店舗	2店舗	3店舗	4店舗	5店舗以上	無回答	平均・店舗
地域別	全国(推計値)		3.1	46.3	23.0	13.6	3.4	5.7	4.8	2.0
	北海道	258	3.9	45.3	23.3	11.2	4.3	5.8	6.2	2.0
	青森・秋田・岩手	126	3.2	51.6	19.0	15.9	3.2	1.6	5.6	1.7
	宮城・山形	220	3.2	41.8	25.9	12.3	2.3	8.6	5.9	2.2
	福島	107	2.8	50.5	19.6	12.1	—	6.5	8.4	1.8
	茨城・栃木・群馬	283	2.8	51.2	23.0	12.7	2.1	4.2	3.9	1.8
	首都圏	669	1.3	42.5	23.0	16.3	4.2	7.9	4.8	2.2
	新潟	133	4.5	45.1	18.8	13.5	6.0	5.3	6.8	1.9
	長野・山梨	169	3.0	40.2	23.1	18.3	3.6	5.3	6.5	2.0
	富山・石川・福井	156	4.5	44.2	24.4	10.9	4.5	6.4	5.1	1.9
	静岡	152	4.6	46.1	26.3	14.5	1.3	3.9	3.3	1.8
	東海	636	5.2	45.8	25.5	12.4	1.9	4.4	4.9	1.8
	関西	632	4.0	49.5	20.9	13.0	3.8	4.7	4.1	1.8
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	245	3.3	49.8	25.7	10.2	4.1	2.9	4.1	1.8
	四国	154	3.2	55.2	20.1	12.3	1.3	2.6	5.2	1.6
	九州	431	4.4	49.4	23.7	9.7	3.0	5.1	4.6	1.8



4-4) ブライダルエステに期待していたこと

■ブライダルエステに期待していたこと(ブライダルエステ実施者／複数回答)

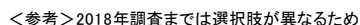


<参考>2017年調査までは選択肢が異なるため

		調査数	る 綺麗になっ て写真に残 せ	ドレスを綺麗 に着られる	体型や肌の悩 みを解決で きる	普段は行か ないエステを 体験できる 特別感がある	リラックスで きる・癒さ れる	一応エステを 受けたとい う安心感がある	小顔にな れる	美白にな れる	贅沢な気分 になれる	プロの診断・ アドバイス を受けられ る	その他	無 回 答
九州	2017年調査	483	58.0	71.0	36.9	24.0	32.1	19.0	21.5	20.3	8.5	0.2	2.7	
	2016年調査	515	56.3	68.0	33.4	27.0	28.3	19.4	15.9	22.7	10.5	1.0	4.3	
	2015年調査	611	52.0	63.7	33.2	24.4	28.0	19.6	16.4	19.5	8.8	1.1	3.3	
	2014年調査	679	56.1	69.5	32.1	28.7	33.3	22.5	21.1	21.5	9.4	1.0	3.5	
	2013年調査	806	55.7	66.3	35.1	32.4	32.5	20.5	21.6	20.1	11.0	0.9	2.5	

		調査数	肌質を改善 できる	体型の悩みを 解決できる	普段は行か ないエステを 体験できる 特別感がある	めづる綺麗 になっ て列 席者に 褒 めら れる	う 一 安 心 感 が あ る エ ス テ を 受 け た と い う	リ ラ ッ ク ス で き る ・ 癒 さ れ る	小 顔 に な れ る	美 白 に な れ る	贅 沢 な 気 分 に な れ る	プ ロ の 診 断 ・ ア ド バ イ ス を 受 け ら れ る	そ の 他	無 回 答
地域別	全国(推計値)		30.9	31.4	32.7	28.8	30.4	26.7	26.1	19.6	19.8	10.4	2.4	4.9
	北海道	258	25.6	36.4	31.4	28.7	31.8	24.0	20.2	19.4	16.7	12.4	4.3	7.4
	青森・秋田・岩手	126	31.7	33.3	26.2	27.8	34.9	26.2	28.6	19.8	19.0	11.1	2.4	4.8
	宮城・山形	220	30.9	31.4	28.6	32.7	29.5	27.3	22.3	17.7	21.4	7.7	2.3	6.8
	福島	107	29.0	32.7	29.9	27.1	30.8	25.2	28.0	27.1	18.7	10.3	2.8	7.5
	茨城・栃木・群馬	283	39.9	32.9	36.7	29.0	34.6	35.0	28.6	21.6	23.0	13.8	1.4	2.8
	首都圏	669	27.2	34.7	35.4	30.0	30.8	25.9	27.5	16.1	21.2	10.5	2.4	4.2
	新潟	133	27.8	33.8	28.6	24.8	21.8	22.6	26.3	18.8	21.8	11.3	3.8	6.8
	長野・山梨	169	34.3	33.7	30.8	30.2	40.2	26.6	28.4	21.9	17.2	12.4	2.4	7.1
	富山・石川・福井	156	40.4	23.1	26.9	21.8	37.2	25.0	28.2	25.6	13.5	11.5	1.3	5.8
	静岡	152	35.5	40.8	29.6	27.6	29.6	28.9	31.6	20.4	23.7	11.2	2.0	2.6
	東海	636	32.2	26.3	32.4	28.3	31.6	31.3	23.0	25.6	20.9	8.0	2.8	5.8
	関西	632	31.6	30.1	32.9	28.0	27.1	24.8	26.4	20.9	19.6	11.1	2.5	4.7
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	245	33.5	22.4	31.8	24.5	31.4	28.2	24.1	22.4	16.7	7.3	3.3	4.5
	四国	154	37.0	24.0	32.5	35.1	27.3	27.9	26.0	19.5	14.9	8.4	0.6	5.8
	九州	431	31.1	29.2	28.8	28.8	28.1	24.4	23.9	18.6	17.2	10.2	1.2	5.8

■ブライダルエステの依頼先を検討する際の重視点(ブライダルエステ実施者／複数回答)

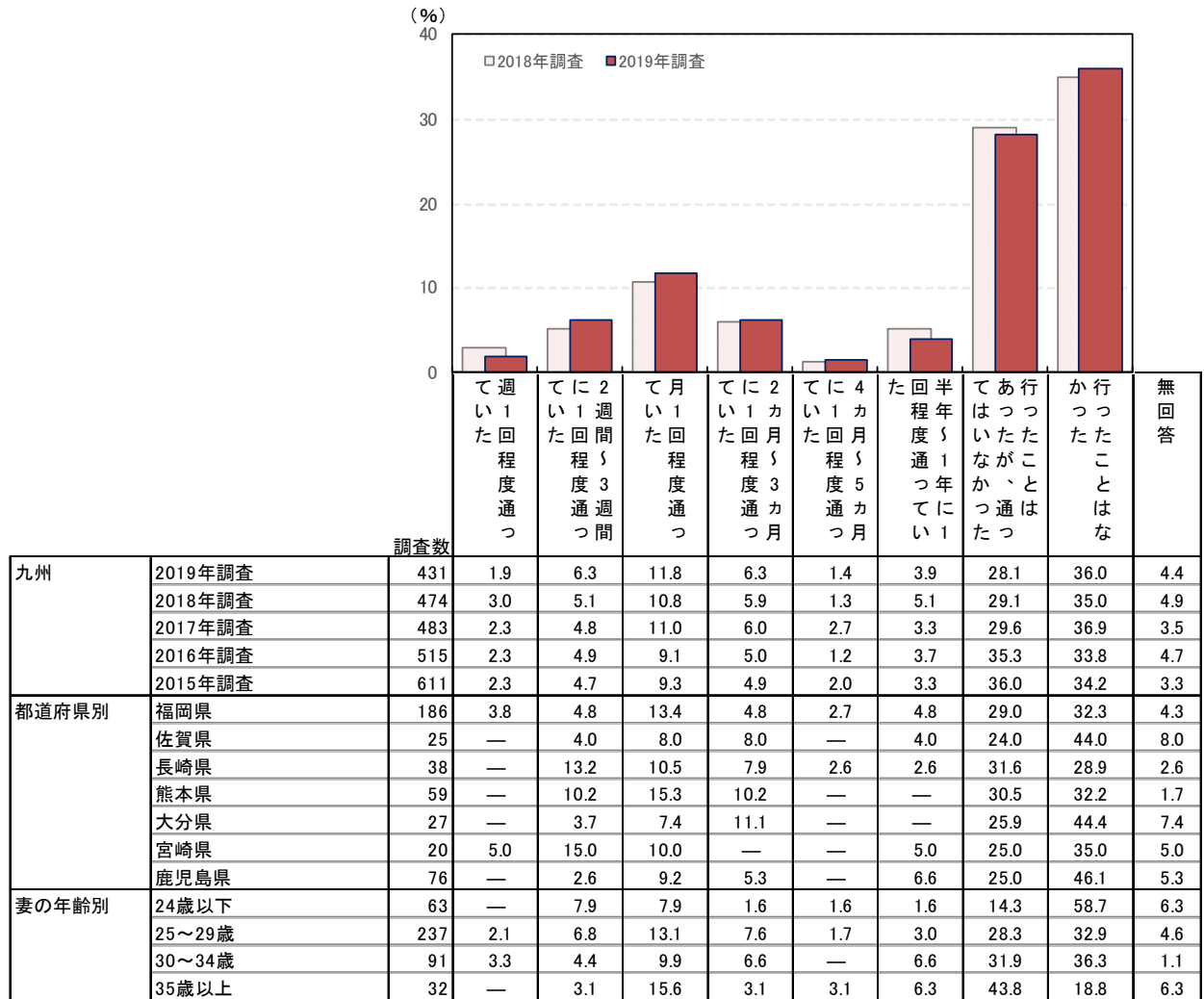


		調査数	料金がリーズナブルであること	料金体系がわかりやすいこと	無理なセーリングがなさそうであること	スタッフの対応がしっかりしていること	スタッフの技術力が高いこと	交通の便が良いこと	営業日や営業時間が都合にあっていること	スタッフが親しみやすいこと	美肌メニューが魅力的であること	痩身メニューが魅力的であること	清潔感がある店内であること	店の雰囲気が好きであること	個室があること	立地が良いこと	知名度があること	外観が好みであること	施術室が広いこと	店舗が広いこと	その他	無回答
地域別	全国(推計値)	61.3	33.9	34.3	23.4	22.5	30.8	22.9	17.9	14.1	18.0	15.1	13.0	11.4	16.0	7.2	0.5	0.4	0.1	5.6	5.7	
	北海道	258	64.7	40.3	33.3	24.8	23.3	33.3	22.9	16.3	14.3	24.4	17.1	14.0	11.6	16.3	8.9	0.8	0.4	—	4.7	8.9
	青森・秋田・岩手	126	61.1	31.7	32.5	17.5	18.3	22.2	23.0	22.2	11.9	17.5	8.7	10.3	9.5	14.3	6.3	—	—	—	4.8	4.8
	宮城・山形	220	63.6	30.5	30.5	19.1	25.0	25.9	28.6	14.1	15.0	20.5	12.3	13.6	14.1	8.6	0.5	0.5	—	—	5.0	8.6
	福島	107	64.5	24.3	32.7	22.4	18.7	20.6	22.4	20.6	12.1	18.7	15.9	15.9	15.9	7.5	15.0	0.9	—	—	4.7	8.4
	茨城・栃木・群馬	283	61.5	35.0	35.7	28.6	25.1	25.8	22.3	24.4	12.0	18.0	17.0	14.8	16.6	15.5	7.8	0.7	1.1	—	5.7	4.6
	首都圏	669	62.8	36.2	37.1	23.5	24.7	38.7	24.1	12.7	12.3	20.9	16.4	12.4	10.5	19.7	7.8	0.4	0.6	0.1	6.9	4.2
	新潟	133	53.4	30.8	35.3	25.6	18.8	21.1	21.1	23.3	15.0	21.8	13.5	18.0	15.0	6.8	3.0	0.8	—	—	5.3	8.3
	長野・山梨	169	56.8	35.5	35.5	31.4	22.5	29.0	29.0	27.8	16.6	12.4	16.6	11.2	14.8	13.0	8.3	—	—	—	3.6	7.7
	富山・石川・福井	156	60.3	28.8	35.3	30.1	19.9	21.2	25.0	19.9	17.9	19.2	15.4	14.1	14.1	13.5	7.7	1.3	0.6	0.6	5.1	5.8
	静岡	152	60.5	32.2	34.2	27.0	25.7	28.3	27.6	25.0	16.4	15.1	16.4	14.5	16.4	12.5	5.3	—	—	—	2.6	3.9
	東海	636	59.6	31.9	33.5	22.3	19.7	32.2	22.8	20.3	13.7	16.4	16.0	14.6	10.7	16.5	7.2	0.8	0.2	0.3	6.0	6.8
	関西	632	59.3	37.0	34.5	22.2	22.5	29.9	20.6	19.0	15.3	14.7	14.1	12.3	9.0	16.6	7.0	0.3	0.3	—	4.6	6.0
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	245	61.6	25.7	29.0	20.0	16.3	24.9	20.4	19.6	14.7	15.9	10.2	12.2	12.7	10.6	8.6	0.4	0.8	—	5.7	7.3
	四国	154	55.8	22.7	28.6	22.1	18.8	22.7	23.4	25.3	11.7	14.9	13.0	13.6	10.4	13.6	3.9	—	0.6	—	4.5	7.8
	九州	431	62.4	31.8	30.6	23.4	22.3	20.9	20.4	19.7	17.9	15.5	14.6	13.0	12.3	11.6	4.2	0.9	—	—	5.6	5.5



5) ブライダルエステ実施前のエステ経験有無

■ブライダルエステ実施前のエステ経験有無(ブライダルエステ実施者／単一回答)



		調査数	週1回程度通った	2週間程度通った	月1回程度通った	2ヶ月程度通った	4ヶ月程度通った	半年程度通った	行ったことがなかった	無回答
地域別	全国(推計値)		2.0	5.2	10.3	5.7	1.5	3.7	29.8	4.7
	北海道	258	2.3	5.0	6.6	5.4	1.9	5.8	27.1	8.9
	青森・秋田・岩手	126	0.8	3.2	7.9	10.3	5.6	5.6	23.8	4.8
	宮城・山形	220	2.3	4.5	6.4	4.5	2.3	4.1	27.7	5.9
	福島	107	—	6.5	6.5	6.5	3.7	3.7	29.9	7.5
	茨城・栃木・群馬	283	1.4	5.3	7.4	4.6	1.8	3.2	32.9	2.5
	首都圏	669	1.8	4.0	9.4	5.4	1.0	3.4	33.2	4.2
	新潟	133	4.5	4.5	11.3	9.8	3.0	2.3	23.3	7.5
	長野・山梨	169	2.4	1.2	16.0	5.3	0.6	2.4	25.4	6.5
	富山・石川・福井	156	2.6	6.4	12.2	7.7	1.9	3.2	27.6	5.1
	静岡	152	2.6	7.2	11.8	6.6	2.0	3.3	28.9	2.6
	東海	636	2.5	7.9	13.7	4.9	0.9	3.5	28.8	5.2
	関西	632	2.5	5.4	10.1	4.7	1.6	3.8	28.6	4.6
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	245	1.6	6.9	10.6	7.3	1.6	4.5	26.5	4.9
	四国	154	1.9	2.6	14.3	6.5	0.6	3.9	27.3	5.2
	九州	431	1.9	6.3	11.8	6.3	1.4	3.9	28.1	4.4



第 10 章

ギフトについて



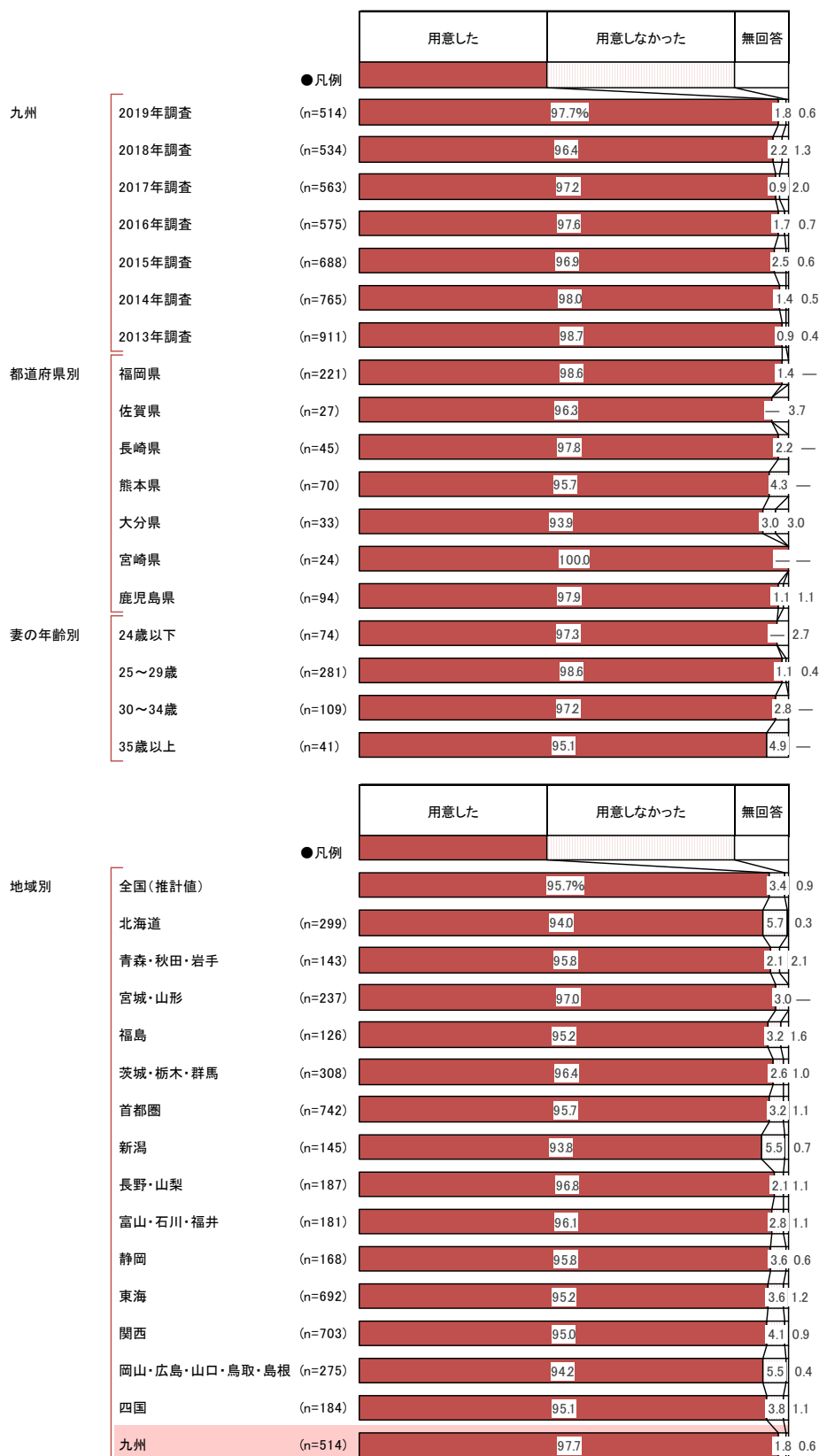


1. ギフトについて

1) ギフトの有無

■ギフトの有無(披露宴・披露パーティ実施者／単一回答)

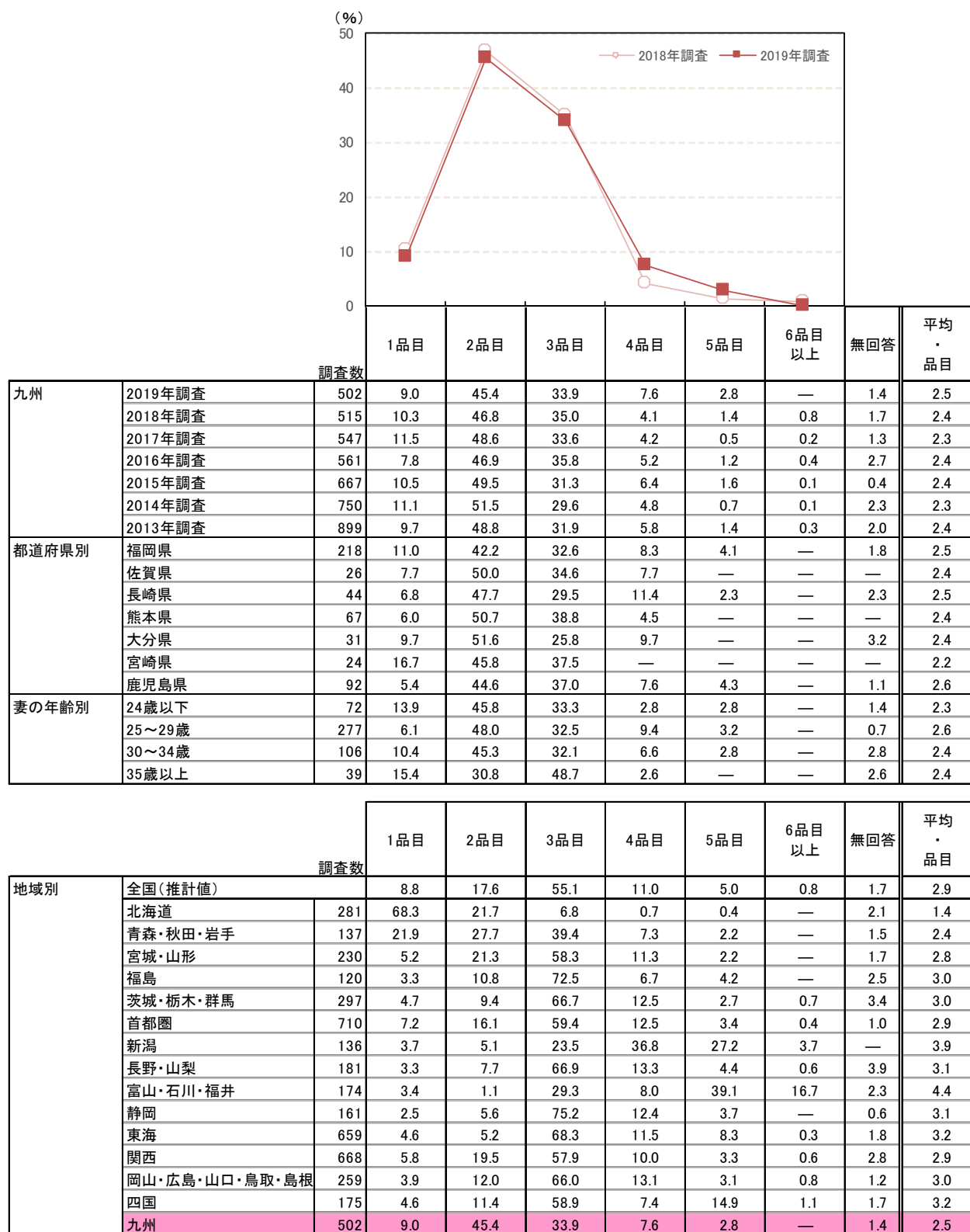
※「ギフト」には「引出物」「引菓子」「引菓子以外の食べ物・飲み物」を含みます。また「引菓子」とは、引出物袋の中に入っているお菓子類(ケーキやバームクーヘン等)のことをさします。





2) ギフトの品目数

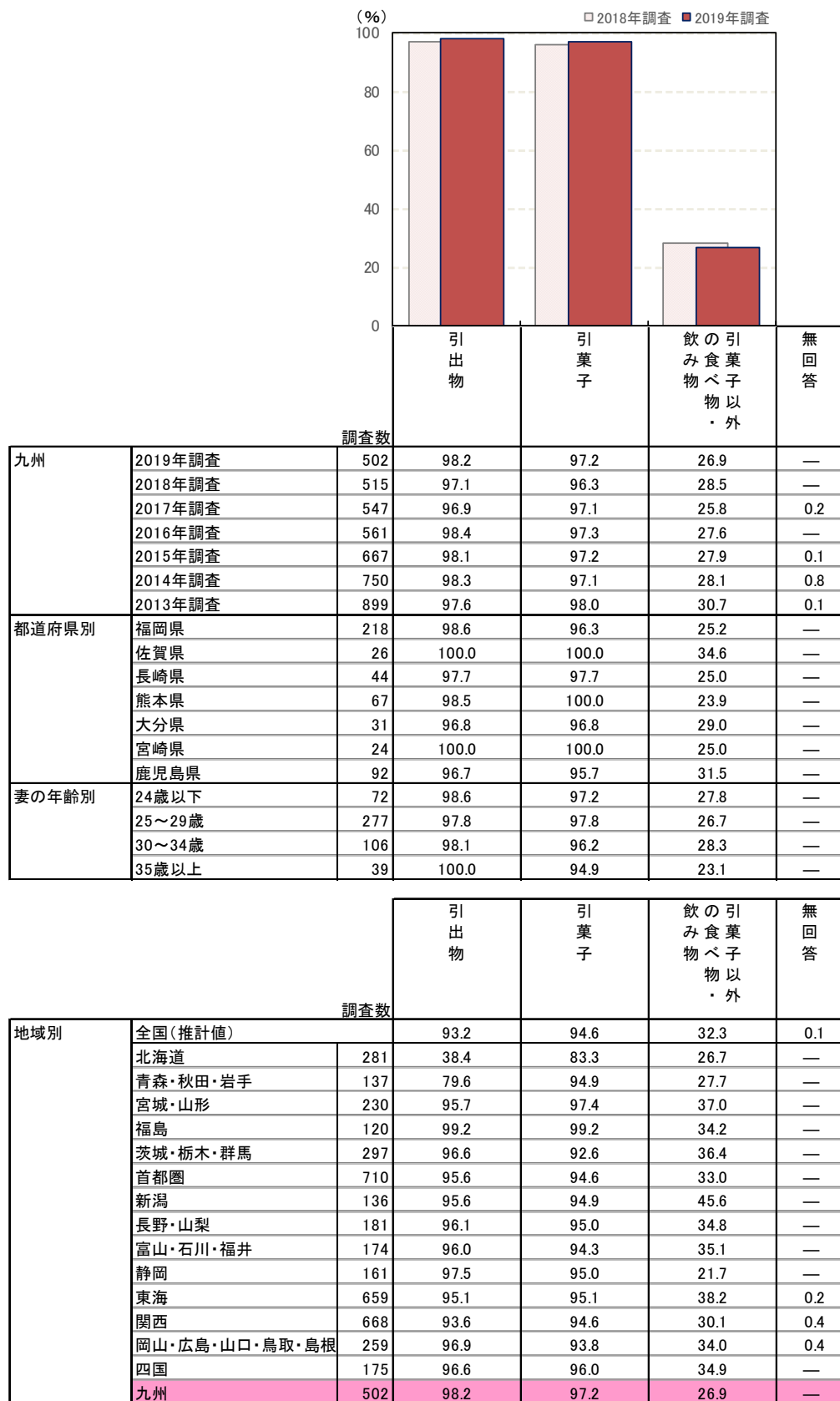
■1人あたりのギフトの合計品目数(ギフトを用意した人／単一回答)





3) ギフトの内容

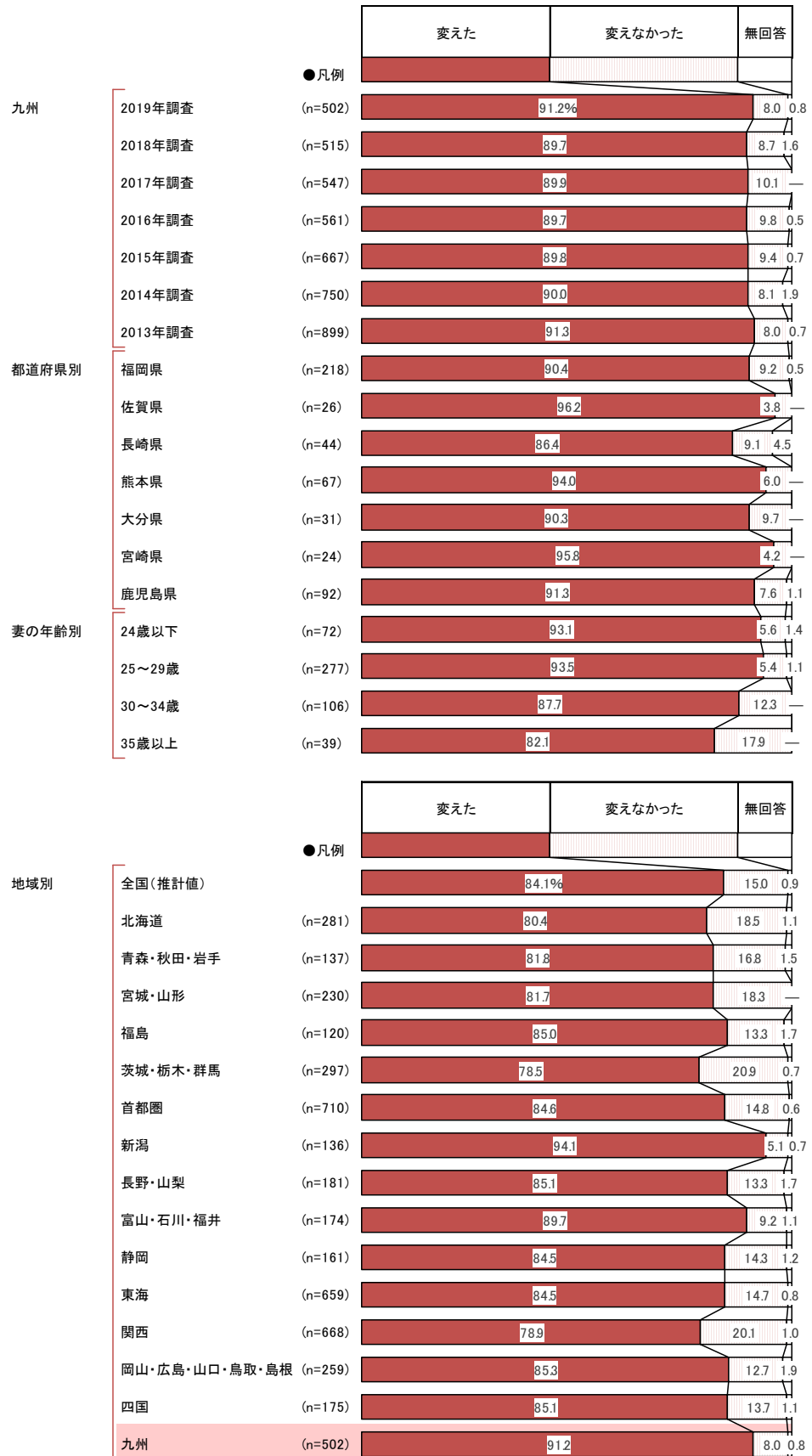
■ギフトの内容(ギフトを用意した人／複数回答)





4) ギフトの贈り分け状況

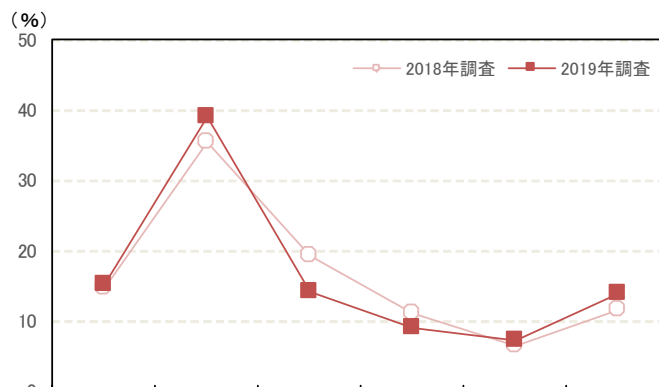
■ 招待客によってギフトの中身を変えたか〔贈り分けしたか〕(ギフトを用意した人／単一回答)





5) ギフトの贈り分けパターン数

■ ギフトの贈り分けパターン数(贈り分けした人／単一回答)



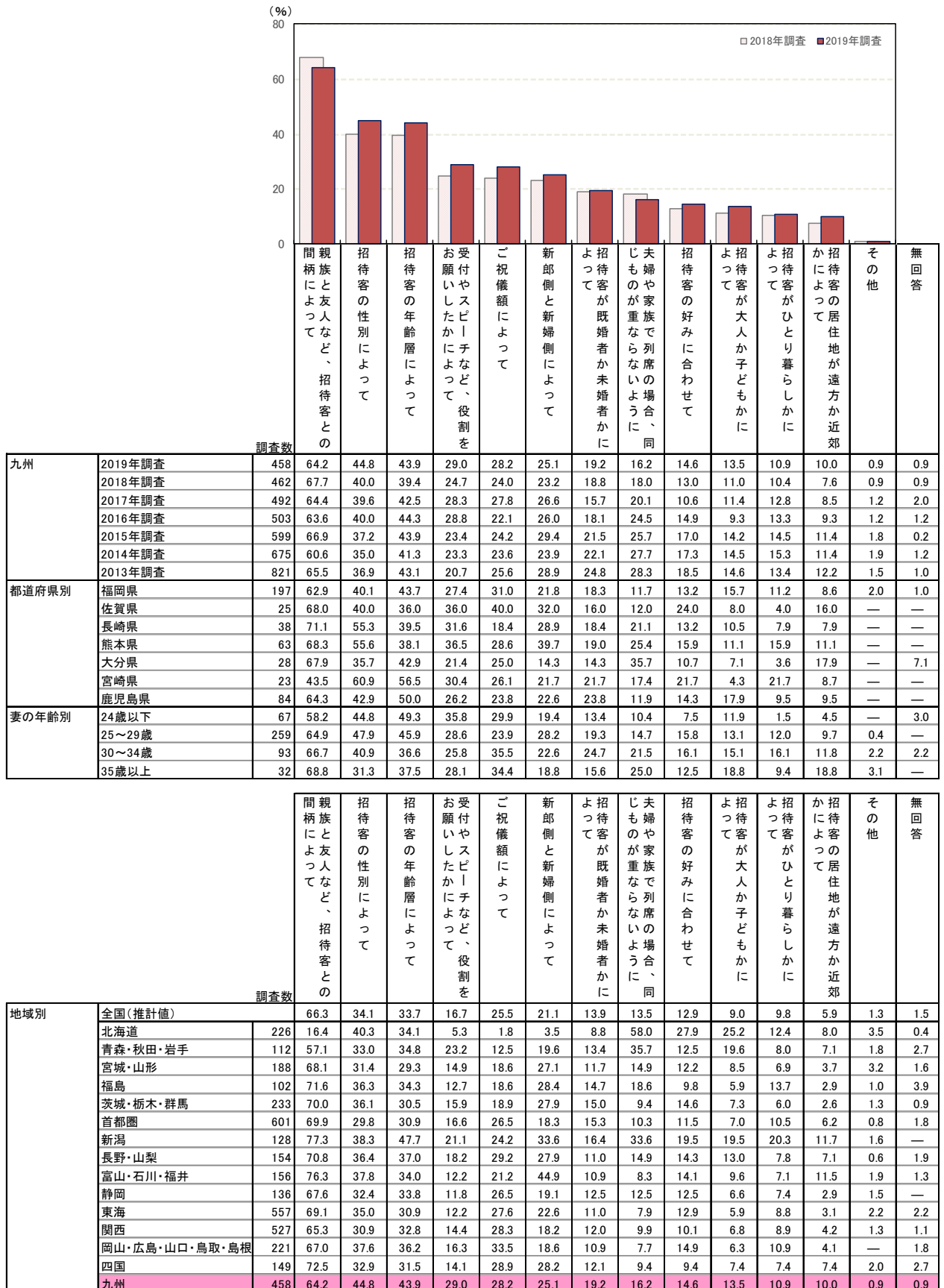
		調査数	2パターン	3パターン	4パターン	5パターン	6パターン	7パターン以上	無回答	平均・パターン
九州	2019年調査	458	15.3	39.1	14.2	9.0	7.2	13.8	1.5	4.6
	2018年調査	462	14.7	35.5	19.3	11.0	6.5	11.5	1.5	4.2
	2017年調査	492	14.2	37.2	14.0	9.8	9.6	13.2	2.0	4.5
	2016年調査	503	12.5	37.6	14.7	9.1	8.9	15.3	1.8	4.7
	2015年調査	599	16.5	36.6	12.0	10.9	9.0	14.4	0.7	4.6
	2014年調査	675	15.4	36.1	16.1	9.3	6.5	14.8	1.6	4.5
	2013年調査	821	14.0	33.6	18.6	9.6	9.0	13.8	1.3	4.5
都道府県別	福岡県	197	15.7	43.7	13.2	8.1	6.1	12.2	1.0	4.3
	佐賀県	25	4.0	48.0	20.0	12.0	4.0	12.0	—	4.1
	長崎県	38	10.5	39.5	10.5	15.8	5.3	15.8	2.6	6.2
	熊本県	63	12.7	30.2	12.7	14.3	7.9	20.6	1.6	4.9
	大分県	28	28.6	17.9	21.4	3.6	10.7	10.7	7.1	4.1
	宮崎県	23	26.1	43.5	4.3	4.3	13.0	8.7	—	3.7
妻の年齢別	鹿児島県	84	14.3	38.1	17.9	6.0	8.3	14.3	1.2	4.8
	24歳以下	67	16.4	50.7	14.9	3.0	4.5	9.0	1.5	4.1
	25～29歳	259	15.1	36.7	14.7	10.8	6.6	15.8	0.4	4.6
	30～34歳	93	16.1	32.3	14.0	6.5	12.9	12.9	5.4	4.8
	35歳以上	32	15.6	50.0	9.4	15.6	3.1	6.3	—	4.3

		調査数	2パターン	3パターン	4パターン	5パターン	6パターン	7パターン以上	無回答	平均・パターン
地域別	全国(推計値)		21.7	41.2	12.9	7.4	6.0	8.2	2.5	3.9
	北海道	226	34.1	39.8	14.6	2.7	2.2	4.0	2.7	3.2
	青森・秋田・岩手	112	25.9	45.5	8.9	5.4	4.5	7.1	2.7	3.4
	宮城・山形	188	20.7	50.5	11.7	5.9	4.8	4.8	1.6	3.4
	福島	102	23.5	31.4	12.7	14.7	6.9	6.9	3.9	3.8
	茨城・栃木・群馬	233	21.0	42.5	13.3	9.4	6.9	4.7	2.1	3.6
	首都圏	601	23.3	39.4	14.3	6.3	6.3	7.5	2.8	3.8
	新潟	128	10.2	35.9	10.9	10.2	14.1	17.2	1.6	4.8
	長野・山梨	154	12.3	40.3	13.0	12.3	8.4	11.7	1.9	4.6
	富山・石川・福井	156	13.5	39.7	14.7	7.1	10.9	12.8	1.3	4.4
	静岡	136	22.8	46.3	10.3	6.6	5.9	7.4	0.7	3.7
	東海	557	21.7	42.7	12.2	6.3	6.1	7.4	3.6	3.9
	関西	527	24.1	45.4	10.8	7.2	3.6	6.5	2.5	3.6
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	221	19.0	40.3	12.7	9.5	5.9	10.0	2.7	4.4
	四国	149	24.2	38.9	9.4	10.7	6.0	9.4	1.3	3.9
	九州	458	15.3	39.1	14.2	9.0	7.2	13.8	1.5	4.6



6) ギフトを贈り分けするときの基準

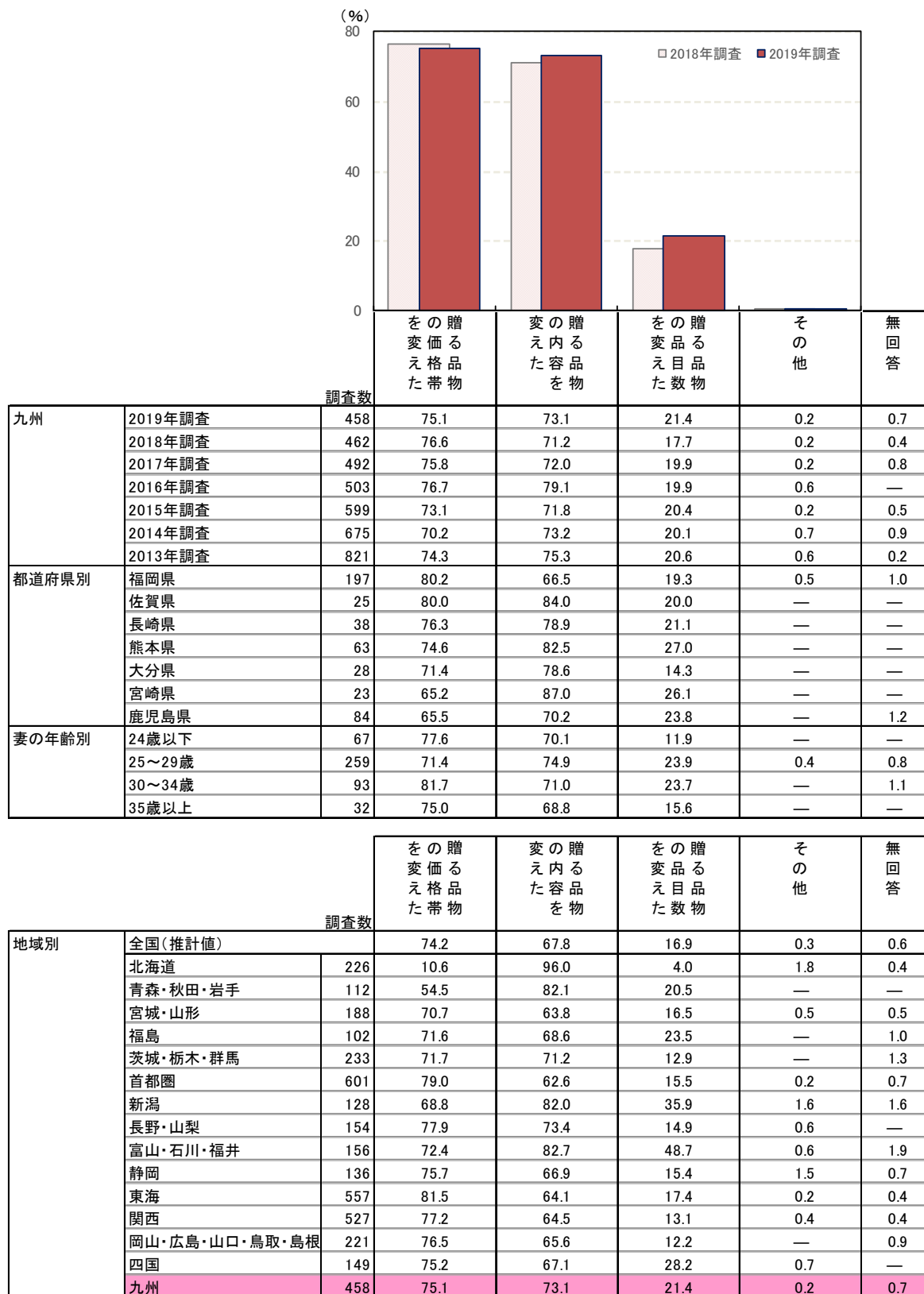
■ ギフトを贈り分けするときの基準(贈り分けした人／複数回答)





7) ギフトの内容をどのように変えたか

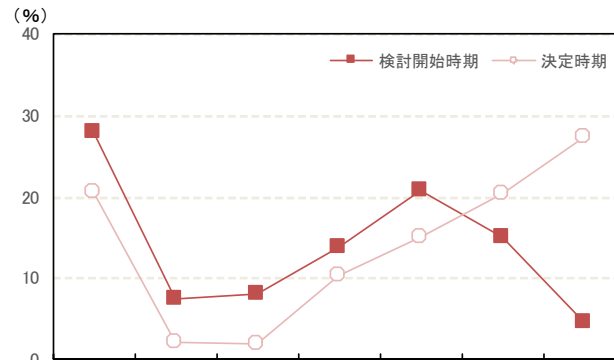
■ギフトの内容をどのように変えたか(贈り分けした人／複数回答)





8) ギフトの検討時期

■ ギフトの検討開始時期と決定時期(ギフトを用意した人／単一回答)



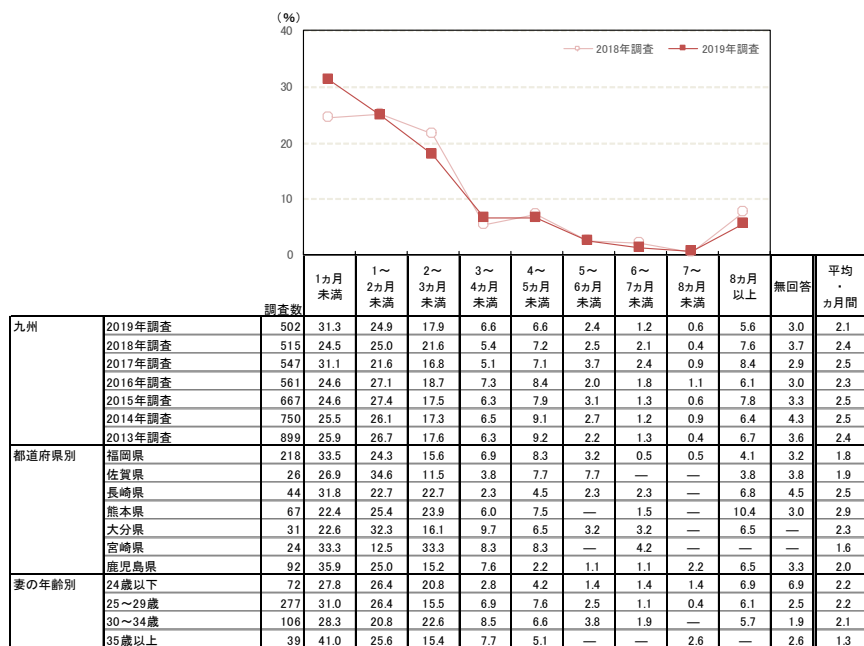
			調査数	披露宴の7か月以上前	披露宴の6か月前	披露宴の5か月前	披露宴の4か月前	披露宴の3か月前	披露宴の2か月前	披露宴の1か月前以内	無回答	平均・か月前
九州	2019年調査	検討開始時期	502	27.9	7.4	8.0	13.9	20.7	15.1	4.6	2.4	6.9
		決定時期	502	20.5	2.0	1.8	10.4	15.1	20.3	27.3	2.6	4.9
	2018年調査	検討開始時期	515	26.2	7.6	6.2	15.5	23.3	14.4	4.1	2.7	6.6
		決定時期	515	18.8	2.7	1.7	7.8	12.4	26.2	27.2	3.1	4.2
	2017年調査	検討開始時期	547	30.9	8.4	6.0	11.5	18.6	15.2	6.8	2.6	7.0
		決定時期	547	21.0	3.3	3.5	7.7	11.2	20.5	30.2	2.7	4.6
	2016年調査	検討開始時期	561	24.6	9.8	6.6	13.4	24.4	14.8	3.6	2.9	6.4
		決定時期	561	16.9	2.7	3.4	6.2	15.0	25.3	27.6	2.9	4.1
都道府県別	福岡県	検討開始時期	667	29.1	9.0	5.4	14.2	20.4	14.4	4.6	2.8	6.8
		決定時期	667	20.4	2.4	1.9	8.8	10.9	25.6	27.3	2.5	4.3
	2014年調査	検討開始時期	750	26.7	9.6	4.9	11.1	21.5	19.3	3.5	3.5	6.8
		決定時期	750	17.5	2.7	2.5	8.7	10.9	21.2	32.5	4.0	4.2
	2013年調査	検討開始時期	899	26.1	6.8	6.1	13.3	22.8	17.0	4.9	2.9	6.4
		決定時期	899	17.1	1.7	1.0	8.1	13.6	24.6	30.9	3.0	3.9
	福岡県	検討開始時期	218	27.1	6.9	7.8	14.2	18.3	16.5	6.0	3.2	6.2
		決定時期	218	18.3	2.3	2.8	12.8	11.5	19.7	30.3	2.3	4.4
	佐賀県	検討開始時期	26	26.9	11.5	11.5	3.8	30.8	11.5	—	3.8	6.6
		決定時期	26	23.1	—	—	3.8	23.1	23.1	23.1	3.8	4.6
	長崎県	検討開始時期	44	25.0	4.5	6.8	15.9	20.5	18.2	6.8	2.3	6.9
		決定時期	44	20.5	2.3	2.3	4.5	13.6	15.9	36.4	4.5	4.5
	熊本県	検討開始時期	67	31.3	1.5	6.0	16.4	31.3	11.9	—	1.5	8.1
		決定時期	67	23.9	—	—	10.4	13.4	23.9	25.4	3.0	5.3
	大分県	検討開始時期	31	19.4	9.7	6.5	16.1	22.6	22.6	3.2	—	5.4
		決定時期	31	12.9	3.2	—	6.5	19.4	22.6	35.5	—	3.1
	宮崎県	検討開始時期	24	41.7	12.5	16.7	4.2	8.3	4.2	12.5	—	8.5
		決定時期	24	33.3	4.2	—	12.5	20.8	12.5	16.7	—	6.9
	鹿児島県	検討開始時期	92	28.3	10.9	7.6	15.2	18.5	14.1	3.3	2.2	8.1
		決定時期	92	21.7	2.2	2.2	9.8	20.7	21.7	18.5	3.3	6.0
妻の年齢別	24歳以下	検討開始時期	72	25.0	12.5	6.9	8.3	20.8	18.1	2.8	5.6	6.8
		決定時期	72	20.8	4.2	—	13.9	15.3	18.1	22.2	5.6	4.9
	25～29歳	検討開始時期	277	30.7	7.2	8.3	14.4	18.8	13.7	4.7	2.2	7.5
		決定時期	277	22.0	1.4	2.2	10.5	17.3	18.1	26.4	2.2	5.3
	30～34歳	検討開始時期	106	24.5	6.6	7.5	17.9	24.5	12.3	5.7	0.9	6.3
		決定時期	106	17.9	2.8	1.9	7.5	12.3	25.5	30.2	1.9	4.3
	35歳以上	検討開始時期	39	20.5	2.6	7.7	10.3	23.1	30.8	2.6	2.6	4.6
		決定時期	39	12.8	—	2.6	7.7	10.3	30.8	33.3	2.6	3.3



■ギフトの検討開始時期と決定時期【地域別】(ギフトを用意した人／単一回答)

地域別	調査数	(%)								平均・ カ月前
		披露宴の 7カ月前	披露宴の 6カ月前	披露宴の 5カ月前	披露宴の 4カ月前	披露宴の 3カ月前	披露宴の 2カ月前	披露宴の 1カ月前 以内	無回答	
全国(推計値)	検討開始時期	29.6	7.7	6.5	13.5	21.0	14.3	4.6	2.8	6.9
	決定時期	21.1	2.8	3.1	8.7	13.8	22.9	25.0	2.7	4.6
北海道	検討開始時期	281	27.0	4.6	6.0	10.7	18.1	19.9	11.4	2.1
	決定時期	281	22.4	1.1	2.5	4.3	15.3	19.9	32.4	2.1
青森・秋田・岩手	検討開始時期	137	38.7	7.3	3.6	8.0	21.9	13.9	1.5	5.1
	決定時期	137	31.4	3.6	1.5	10.9	7.3	24.8	16.8	3.6
宮城・山形	検討開始時期	230	31.7	5.2	7.4	15.2	21.7	13.9	2.6	2.2
	決定時期	230	21.7	2.2	3.9	9.1	13.5	26.5	20.9	2.2
福島	検討開始時期	120	27.5	6.7	4.2	15.8	23.3	15.8	6.7	—
	決定時期	120	19.2	5.0	1.7	4.2	18.3	21.7	30.0	—
茨城・栃木・群馬	検討開始時期	297	26.6	9.1	6.4	13.5	20.2	15.5	4.4	4.4
	決定時期	297	18.5	3.4	3.4	12.8	12.8	20.9	24.2	4.0
首都圏	検討開始時期	710	31.5	7.2	6.5	14.5	20.1	13.1	4.4	2.7
	決定時期	710	22.3	2.5	3.7	9.0	12.5	22.7	24.9	2.4
新潟	検討開始時期	136	26.5	9.6	8.8	15.4	18.4	13.2	4.4	3.7
	決定時期	136	17.6	2.2	2.2	5.1	20.6	22.8	25.7	3.7
長野・山梨	検討開始時期	181	24.3	7.7	6.6	15.5	23.8	14.4	4.4	3.3
	決定時期	181	16.0	5.0	1.1	9.4	13.8	27.6	24.3	2.8
富山・石川・福井	検討開始時期	174	32.8	9.8	5.7	10.9	22.4	12.6	4.0	1.7
	決定時期	174	24.1	4.0	2.3	8.6	14.9	17.2	26.4	2.3
静岡	検討開始時期	161	23.0	9.3	5.6	13.7	24.2	18.6	1.9	3.7
	決定時期	161	19.3	1.9	3.1	6.8	14.9	26.7	24.2	3.1
東海	検討開始時期	659	30.5	8.6	5.8	12.1	21.4	15.9	2.6	3.0
	決定時期	659	22.8	3.3	2.7	7.7	14.7	23.2	22.5	3.0
関西	検討開始時期	668	28.0	7.8	6.0	13.9	22.8	12.9	6.1	2.5
	決定時期	668	17.8	2.7	3.6	7.9	14.2	25.1	25.6	3.0
岡山・広島・山口・鳥取・島根	検討開始時期	259	29.0	8.9	8.1	11.6	19.7	16.2	4.2	2.3
	決定時期	259	22.4	4.2	4.6	8.1	17.0	18.1	23.2	2.3
四国	検討開始時期	175	32.0	10.9	5.7	11.4	21.1	12.0	4.0	2.9
	決定時期	175	21.7	3.4	1.7	8.0	10.3	29.7	22.9	2.3
九州	検討開始時期	502	27.9	7.4	8.0	13.9	20.7	15.1	4.6	2.4
	決定時期	502	20.5	2.0	1.8	10.4	15.1	20.3	27.3	2.6

■ギフトの検討期間(ギフトを用意した人／単一回答)



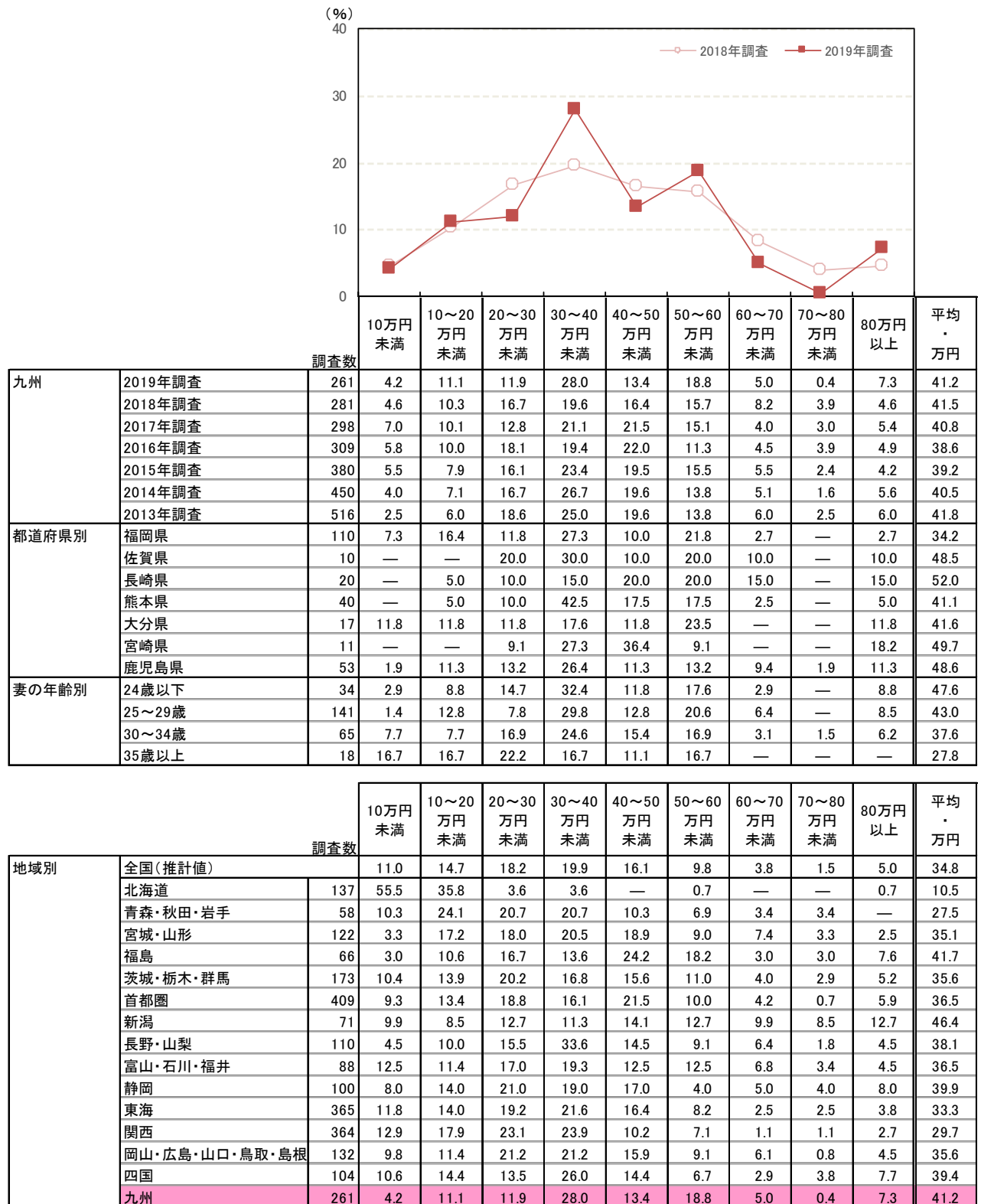
▼平均の推移

	2013年 調査	2014年 調査	2015年 調査	2016年 調査	2017年 調査	2018年 調査	2019年 調査
検討開始時期(カ月前)	6.4	6.8	6.8	6.4	7.0	6.6	6.9
決定時期(カ月前)	3.9	4.2	4.3	4.1	4.6	4.2	4.9
検討期間(カ月間)	2.4	2.5	2.5	2.3	2.5	2.4	2.1



9) ギフトの総額

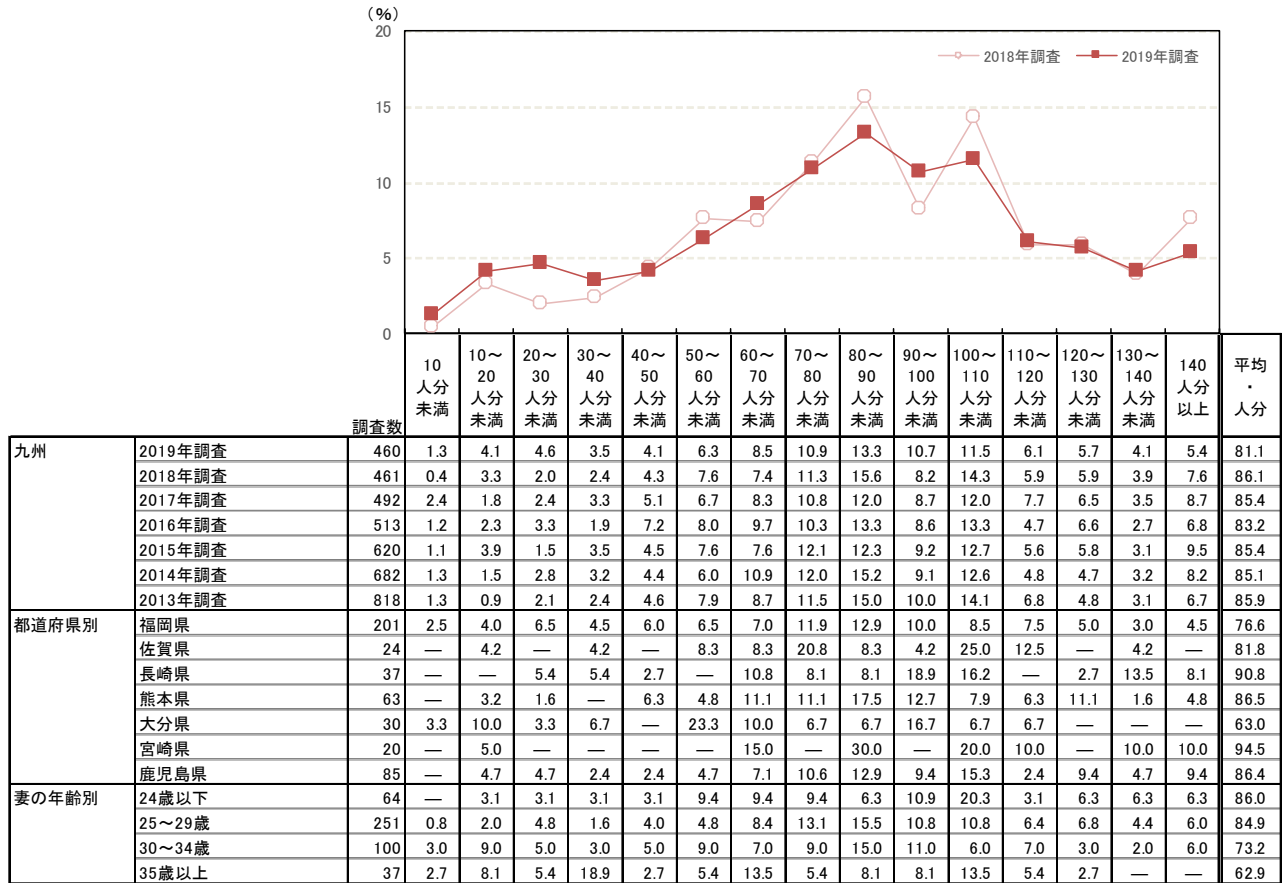
■ギフトの総額(ギフトを用意した人のうち、金額回答者のみ／単一回答)





10) ギフトの用意数

■ギフトの用意数(ギフトを用意した人のうち、用意数回答者のみ／単一回答)



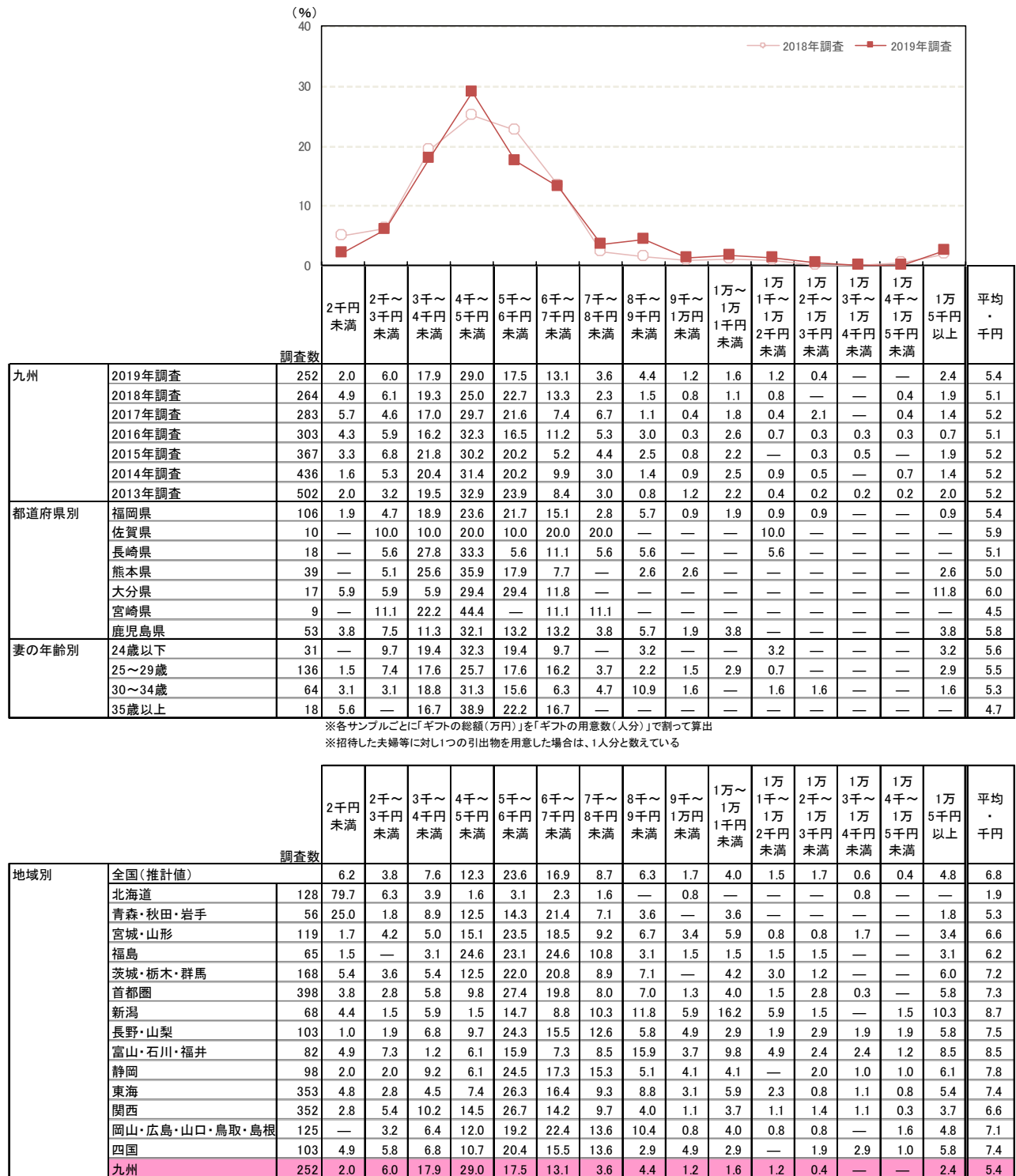
※招待した夫婦等に対し1つの引出物を用意した場合は、1人分と数えている

		調査数	10人分未満	10～20人分未満	20～30人分未満	30～40人分未満	40～50人分未満	50～60人分未満	60～70人分未満	70～80人分未満	80～90人分未満	90～100人分未満	100～110人分未満	110～120人分未満	120～130人分未満	130～140人分未満	140人分以上	平均・人分
地域別	全国(推計値)		4.2	5.9	6.1	7.4	10.7	13.8	14.7	11.9	10.4	5.2	4.7	1.6	1.4	0.8	1.2	58.9
	北海道	253	1.6	4.3	4.7	7.5	9.9	10.3	9.5	8.7	12.3	9.5	12.6	2.0	4.0	1.2	2.0	68.9
	青森・秋田・岩手	121	2.5	4.1	6.6	8.3	7.4	9.1	4.1	9.1	9.1	8.3	8.3	5.8	4.1	4.1	9.1	80.6
	宮城・山形	208	2.9	2.9	5.8	11.5	9.1	10.1	13.0	15.4	12.5	4.8	7.2	2.4	—	1.4	1.0	62.2
	福島	107	1.9	2.8	3.7	6.5	6.5	6.5	11.2	19.6	14.0	8.4	8.4	4.7	1.9	2.8	0.9	71.0
	茨城・栃木・群馬	278	5.8	5.4	5.4	5.8	10.4	11.9	16.9	12.9	14.4	4.7	4.3	1.1	—	0.4	0.7	59.0
	首都圏	655	5.0	7.2	6.1	6.7	10.2	14.7	13.4	13.1	10.7	5.8	4.1	1.1	1.1	0.3	0.5	56.3
	新潟	125	2.4	4.8	4.8	8.0	9.6	12.0	20.0	20.8	12.0	2.4	2.4	0.8	—	—	—	57.8
	長野・山梨	167	1.8	5.4	5.4	11.4	10.2	10.8	19.8	11.4	12.0	3.0	6.6	1.8	—	0.6	—	58.5
	富山・石川・福井	153	5.2	5.2	6.5	10.5	14.4	18.3	20.9	9.2	9.2	—	0.7	—	—	—	—	48.7
	静岡	146	5.5	7.5	2.7	5.5	7.5	12.3	21.2	13.7	10.3	6.8	5.5	—	0.7	—	0.7	59.1
	東海	592	5.4	5.2	6.1	10.0	15.5	17.9	19.6	11.1	5.7	2.4	1.0	—	—	—	—	49.8
	関西	614	4.7	6.8	8.3	9.0	15.3	16.0	15.8	10.1	8.1	2.3	2.1	0.3	0.5	0.2	0.5	50.8
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	235	4.3	4.3	6.8	8.1	8.9	19.1	20.0	10.2	11.1	3.8	2.6	0.9	—	—	—	54.5
	四国	161	5.0	5.0	6.8	6.2	11.2	14.9	16.8	11.2	8.1	5.0	1.9	3.7	2.5	0.6	1.2	58.4
	九州	460	1.3	4.1	4.6	3.5	4.1	6.3	8.5	10.9	13.3	10.7	11.5	6.1	5.7	4.1	5.4	81.1



11) 1人あたりのギフトの費用

■ 1人あたりのギフトの費用(ギフトを用意した人のうち、金額と用意数両方の回答者のみ／単一回答)



1)引出物の内容

	食器類	具品・キッチン用品	電製品・キッチン家電	用品・タオル・生活傘	リーシーショナス	文房具（ペン・消しゴム）	インテリ物	ギフト	冊子・カタログ	選ぶギフト	ウェブ上で	その他	無回答						
調査数	493	500	530	552	654	737	877	215	26	43	66	30	24	89	71	271	104	39	
(%)	38.1	11.4	0.6	24.7	1.2	5.3	65.7	9.3	9.3	0.4	37.6	8.2	1.4	17.8	0.6	3.2	74.2**	7.4	0.4
	43.8	10.6	0.8	15.8	1.7	3.0	75.1**	10.2	0.8	39.7	13.4	0.9	17.8	1.4	4.0	70.7**	8.7	1.3	
	49.4	15.4	0.6	14.2	2.1	4.1	68.8**	11.0	0.2	49.3	16.6	0.8	12.1	1.5	4.9	67.2**	8.4	0.5	
	55.4	21.2	1.7	8.9	1.7	6.5	65.6**	10.1	0.3	55.4	21.2	1.7	8.9	1.7	6.5	65.6**	10.1	0.3	
	32.1	9.8	0.5	21.4	1.4	3.7	67.9	11.6	11.2	32.1	9.8	0.5	21.4	1.4	3.7	67.9	11.6	11.2	
	42.3	3.8	—	15.4	—	3.8	76.9	15.4	11.5	42.3	3.8	—	15.4	—	3.8	76.9	15.4	11.5	
	37.2	14.0	2.3	27.9	2.3	2.3	65.1	11.6	7.0	37.2	14.0	2.3	27.9	2.3	2.3	65.1	11.6	7.0	
	43.9	13.6	—	37.9	1.5	10.6	68.2	7.6	7.6	43.9	13.6	—	37.9	1.5	10.6	68.2	7.6	7.6	
	20.0	13.3	3.3	20.0	—	—	90.0	6.7	6.7	20.0	13.3	3.3	20.0	—	—	90.0	6.7	6.7	
	50.0	8.3	—	45.8	4.2	—	54.2	4.2	—	50.0	8.3	—	45.8	4.2	—	54.2	4.2	—	
	50.6	14.6	—	20.2	—	10.1	50.6	4.5	10.1	50.6	14.6	—	20.2	—	10.1	50.6	4.5	10.1	
	42.3	14.1	1.4	23.9	—	5.6	57.7	11.3	7.0	42.3	14.1	1.4	23.9	—	5.6	57.7	11.3	7.0	
	40.6	11.4	0.4	25.5	1.8	4.8	67.2	9.6	7.0	40.6	11.4	0.4	25.5	1.8	4.8	67.2	9.6	7.0	
	36.5	11.5	1.0	26.0	1.0	5.8	66.3	8.7	9.6	36.5	11.5	1.0	26.0	1.0	5.8	66.3	8.7	9.6	
	17.9	7.7	—	20.5	—	5.1	69.2	5.1	25.6	17.9	7.7	—	20.5	—	5.1	69.2	5.1	25.6	

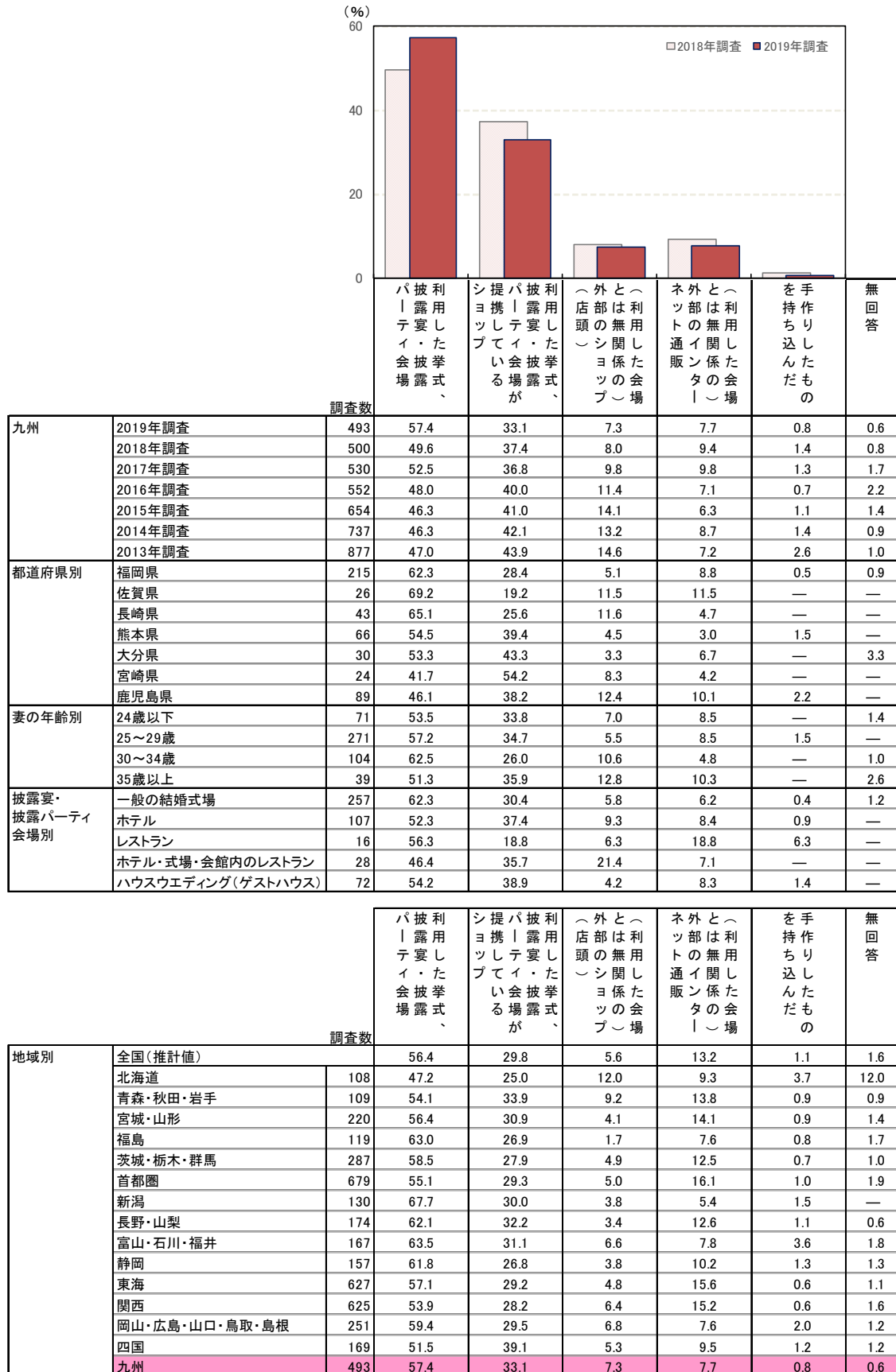
**2018年調査までは「カタログ式ギフト」でひとつの選択肢

302



2) 引出物の購入先

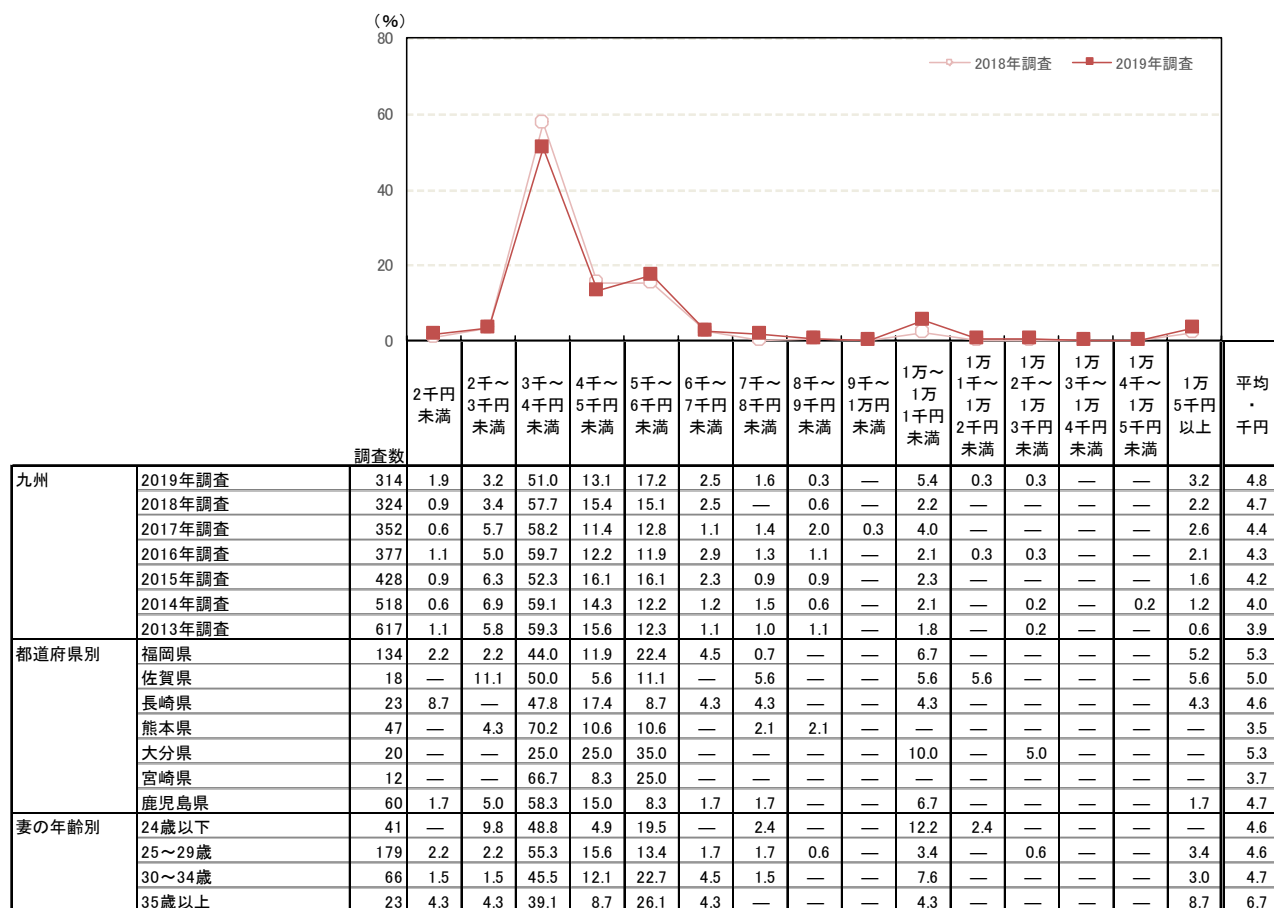
■引出物の購入先(引出物を用意した人／複数回答)





3) 1人あたりの引出物の金額

■ 1人あたりの引出物の金額(引出物を用意した人のうち、金額回答者のみ／単一回答)



※贈り分けをしている場合には、最も多く用意したものについて聞いている

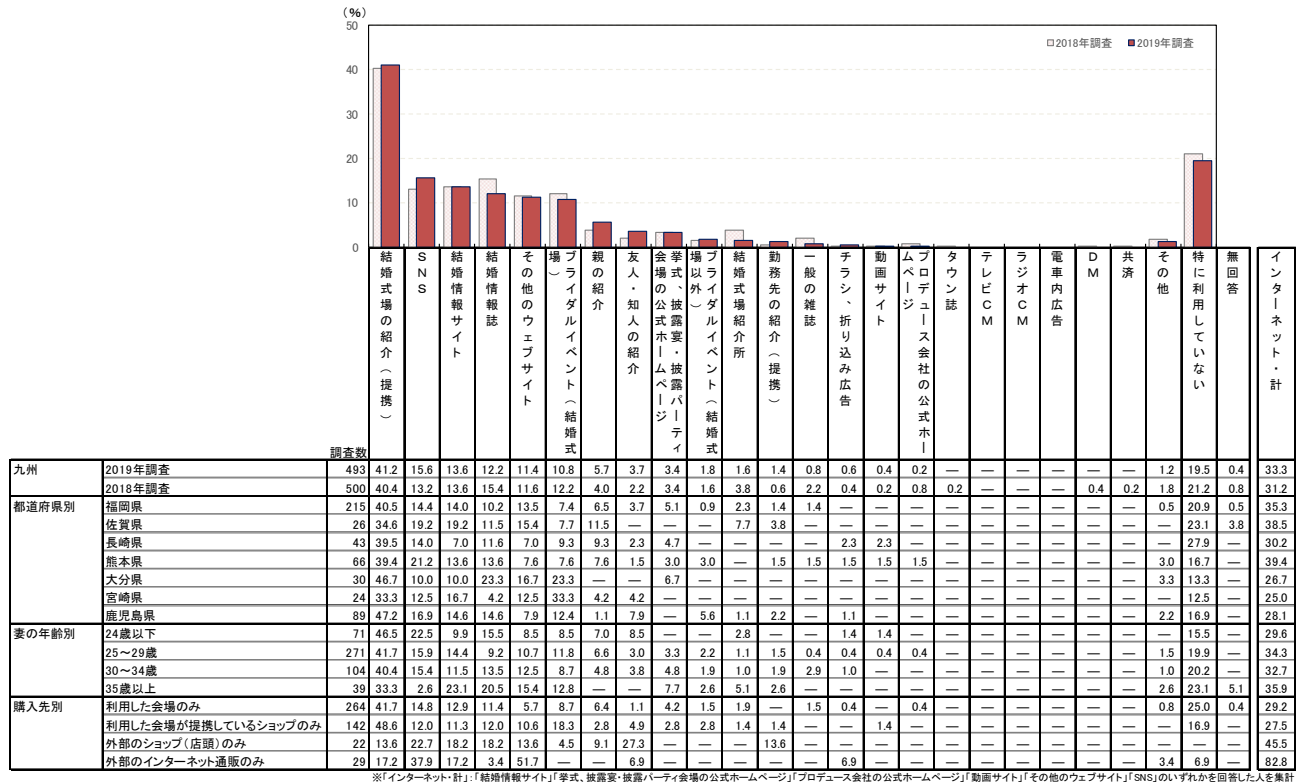
		調査数															平均 ・ 千円	
		2千円 未満	2千～ 3千円 未満	3千～ 4千円 未満	4千～ 5千円 未満	5千～ 6千円 未満	6千～ 7千円 未満	7千～ 8千円 未満	8千～ 9千円 未満	9千～ 1万円 未満	1万～ 1万 1千円 未満	1万 1千～ 1万 2千円 未満	1万 2千～ 1万 3千円 未満	1万 3千～ 1万 4千円 未満	1万 4千～ 1万 5千円 未満	1万 5千円 以上		
地域別	全国(推計値)	1.7	1.8	38.9	12.0	24.0	5.3	2.8	1.8	0.3	6.8	0.1	0.4	0.1	—	3.9	5.4	
	北海道	40	50.0	12.5	25.0	2.5	7.5	—	—	—	2.5	—	—	—	—	—	2.2	
	青森・秋田・岩手	66	7.6	3.0	31.8	12.1	22.7	3.0	1.5	4.5	—	12.1	—	—	—	1.5	5.1	
	宮城・山形	124	3.2	1.6	37.9	12.9	29.0	3.2	3.2	1.6	—	4.8	—	0.8	—	1.6	4.7	
	福島	72	1.4	—	44.4	12.5	26.4	4.2	—	2.8	—	5.6	—	—	1.4	—	1.4	5.0
	茨城・栃木・群馬	168	1.8	2.4	43.5	11.3	20.8	5.4	2.4	1.8	—	6.5	—	—	—	—	4.2	5.2
	首都圏	398	0.5	1.0	40.2	12.6	23.9	6.3	3.8	1.0	0.5	6.8	0.3	0.3	0.3	—	2.8	5.5
	新潟	62	—	—	29.0	17.7	11.3	4.8	—	3.2	1.6	16.1	—	—	1.6	—	14.5	8.0
	長野・山梨	103	1.9	1.0	26.2	17.5	24.3	6.8	1.9	1.0	1.9	11.7	—	—	—	—	5.8	5.8
	富山・石川・福井	78	—	2.6	11.5	11.5	32.1	5.1	3.8	12.8	1.3	10.3	—	—	—	—	9.0	7.6
	静岡	93	1.1	—	35.5	9.7	24.7	5.4	3.2	4.3	—	6.5	—	—	—	—	9.7	6.6
	東海	339	1.2	2.1	29.2	10.3	30.7	8.3	3.8	1.5	0.6	8.0	—	1.5	—	—	2.9	5.5
	関西	343	1.5	2.0	41.4	10.5	24.2	5.0	1.2	2.9	—	5.8	—	0.9	—	—	4.7	5.4
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	156	0.6	1.3	33.3	11.5	30.8	4.5	3.8	1.9	0.6	5.8	—	—	—	—	5.8	5.4
	四国	105	1.0	1.0	33.3	13.3	26.7	4.8	5.7	—	—	8.6	—	1.0	—	—	4.8	5.8
九州	314	1.9	3.2	51.0	13.1	17.2	2.5	1.6	0.3	—	5.4	0.3	0.3	—	—	3.2	4.8	



4) 引出物の検討行動

4-1) 引出物を検討する際に利用した情報源

■ 引出物を検討する際に利用した情報源(引出物を用意した人／複数回答)



＜参考＞2017年調査は選択肢が異なるため

情報源	2017年調査 (%)
結婚式の紹介(提携)	4.3
SNS	2.5
結婚情報サイト	0.8
結婚情報誌	17.2
その他のウェブサイト	0.8
場(場外)	—
親の紹介	7.5
友人・知人の紹介	17.2
会場の公式ホームページ	10.4
挙式・披露宴・披露パーティの場以外	—
結婚式の紹介(提携)	19.6
勤務先の紹介(提携)	9.6
一般の雑誌	—
チラシ、折り込み広告	—
動画サイト	—
ムービー	0.4
プロデュース会社の公式ホームページ	—
タウン誌	—
テレビCM	—
ラジオCM	—
電車内広告	—
DM	—
共済	—
その他	2.1
特に利用していない	36.0
無回答	1.7
インターネット・計	20.6

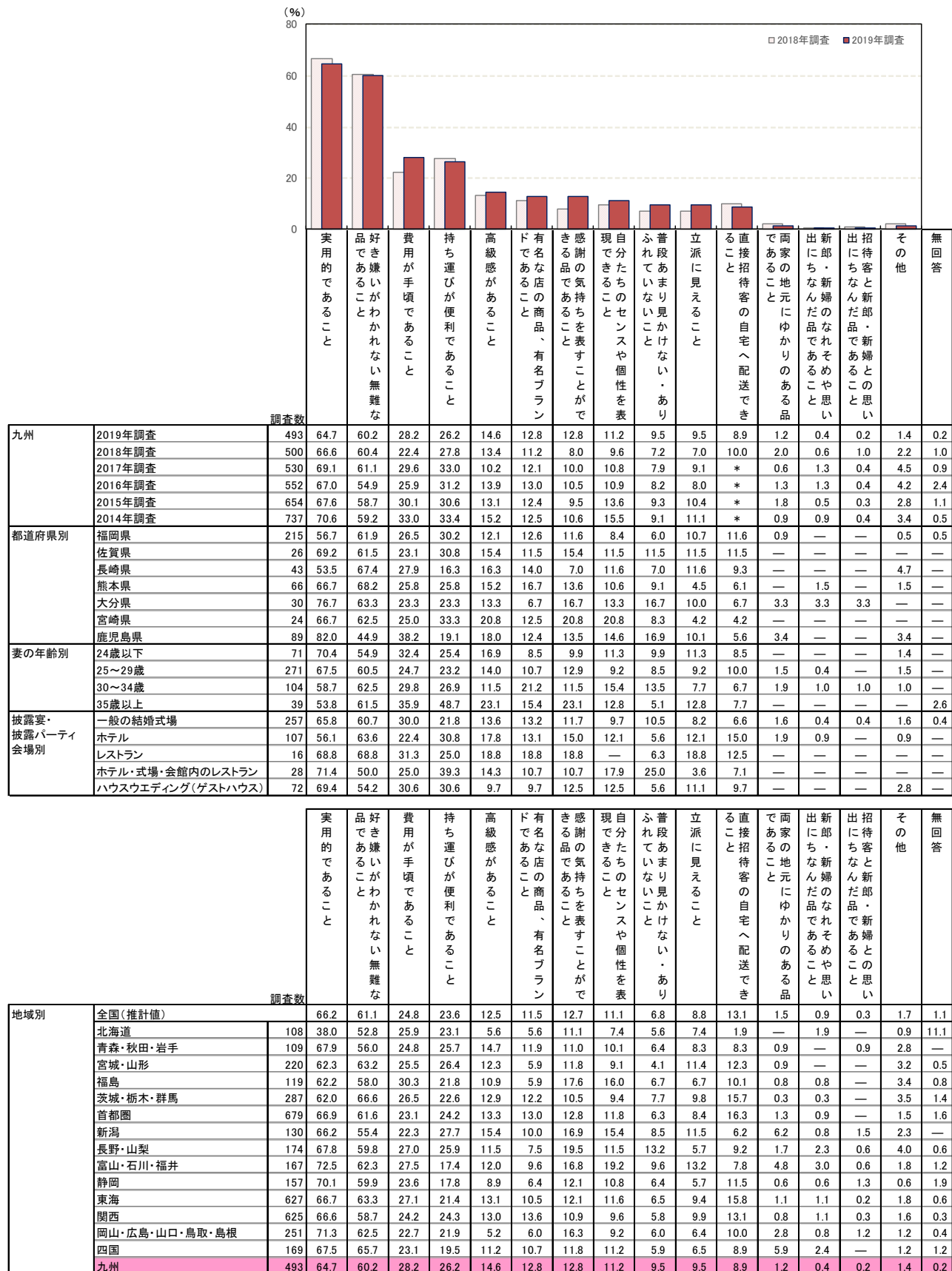
※「インターネット・計」：「SNS」「結婚情報サイト」のいずれかを回答した人を集計

地域別	情報源	2017年調査 (%)
全国(推計値)	結婚式の紹介(提携)	39.0
北海道	SNS	17.8
青森・秋田・岩手	結婚情報サイト	16.6
宮城・山形	結婚情報誌	13.9
福島	その他のウェブサイト	15.2
茨城・栃木・群馬	場(場外)	10.9
首都圏	親の紹介	4.4
新潟	友人・知人の紹介	2.9
長野・山梨	会場の公式ホームページ	6.3
富山・石川・福井	挙式・披露宴・披露パーティの場以外	1.7
静岡	結婚式の紹介(提携)	2.1
東海	勤務先の紹介(提携)	0.3
関西	一般の雑誌	1.8
岡山・広島・山口・鳥取・島根	チラシ、折り込み広告	0.6
四国	動画サイト	0.4
九州	ムービー	0.4
	プロデュース会社の公式ホームページ	0.7
	タウン誌	0.2
	テレビCM	0.1
	ラジオCM	0.0
	電車内広告	0.0
	DM	0.1
	共済	0.4
	その他	1.7
	特に利用していない	18.6
	無回答	1.1
	インターネット・計	39.0



4-2) 引出物を選択する際の重視点

■引出物を選択する際の重視点(引出物を用意した人／複数回答)

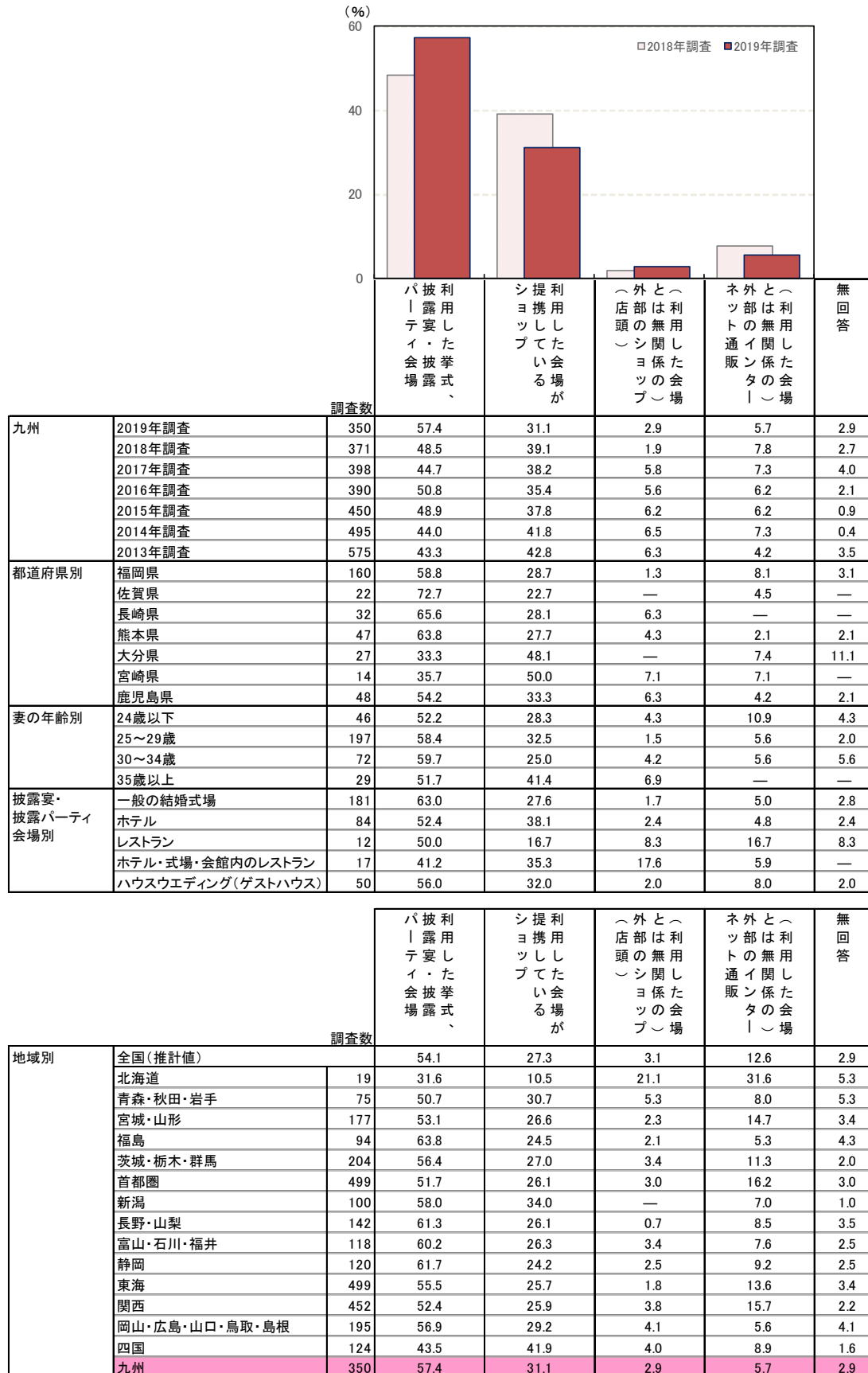




3. カタログ式ギフトの引出物について

1) カタログ式ギフトの購入先

■カタログ式ギフトの購入先(引出物にカタログ式ギフトを贈った人／単一回答)

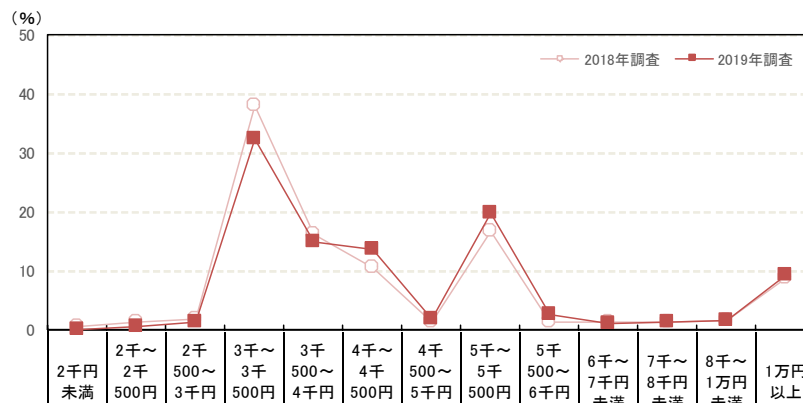




2) 1人あたりのカタログ式ギフトの金額

■ 1人あたりのカタログ式ギフトの金額

(引出物にカタログ式ギフトを贈った人のうち、金額回答者のみ／単一回答)



		調査数	2千円未満	2千～2千500円未満	2千500～3千円未満	3千～3千500円未満	3千500～4千円未満	4千～4千500円未満	4千500～5千円未満	5千～5千500円未満	5千500～6千円未満	6千～7千円未満	7千～8千円未満	8千～1万円未満	1万円以上	平均・千円
九州	2019年調査	315	—	0.6	1.3	32.4	14.9	13.7	1.9	19.7	2.5	1.0	1.3	1.6	9.2	5.1
	2018年調査	341	0.6	1.2	1.8	38.1	16.1	10.6	1.2	16.7	1.2	1.2	1.2	1.5	8.8	4.9
	2017年調査	359	—	—	2.8	38.4	17.5	7.0	1.4	16.2	1.7	2.2	0.8	1.9	10.0	5.3
	2016年調査	367	0.3	1.1	3.5	34.6	18.0	10.1	1.6	17.4	0.8	1.6	0.8	3.0	7.1	4.8
	2015年調査	417	0.2	0.7	2.4	38.6	17.5	8.4	2.4	19.9	0.7	1.0	0.5	1.2	6.5	4.7
	2014年調査	467	0.2	1.3	2.4	42.2	19.5	9.2	1.3	13.3	1.7	1.1	1.1	0.9	6.0	4.3
都道府県別	2013年調査	530	0.6	0.8	2.1	44.2	13.8	9.1	2.3	17.0	1.1	1.3	1.7	0.6	5.7	4.4
	福岡県	142	—	—	1.4	32.4	16.9	11.3	0.7	21.1	2.1	1.4	2.1	2.1	8.5	5.4
	佐賀県	21	—	4.8	—	28.6	4.8	4.8	—	23.8	9.5	—	4.8	—	19.0	5.4
	長崎県	27	—	3.7	—	37.0	14.8	11.1	—	22.2	3.7	—	—	—	7.4	4.2
	熊本県	43	—	—	2.3	48.8	14.0	14.0	4.7	7.0	2.3	—	—	2.3	4.7	4.0
	大分県	24	—	—	—	25.0	12.5	25.0	8.3	25.0	—	4.2	—	—	—	4.1
妻の年齢別	宮崎県	14	—	—	—	50.0	7.1	14.3	—	14.3	—	—	—	—	14.3	7.4
	鹿児島県	44	—	—	2.3	13.6	18.2	20.5	2.3	22.7	2.3	—	—	2.3	15.9	5.2
	24歳以下	37	—	—	2.7	35.1	10.8	5.4	2.7	21.6	—	2.7	—	—	18.9	5.0
	25～29歳	182	—	1.1	1.1	37.9	13.2	12.6	1.6	18.1	2.7	0.5	1.6	1.1	8.2	4.9
	30～34歳	65	—	—	—	16.9	21.5	20.0	1.5	23.1	1.5	1.5	1.5	4.6	7.7	5.2
	35歳以上	25	—	—	4.0	28.0	20.0	12.0	4.0	20.0	4.0	—	—	—	8.0	6.0
購入先別	利用した会場	183	—	0.5	1.6	36.1	14.8	12.6	2.7	20.8	2.2	0.5	1.1	1.1	6.0	4.7
	利用した会場が提携しているショップ	99	—	1.0	1.0	29.3	15.2	15.2	1.0	19.2	2.0	1.0	2.0	3.0	10.1	5.0
	外部のショップ(店頭)	8	—	—	—	12.5	25.0	—	—	37.5	12.5	—	—	—	12.5	5.1
	外部のインターネット通販	19	—	—	—	21.1	5.3	28.3	—	5.3	5.3	5.3	—	—	31.6	8.0

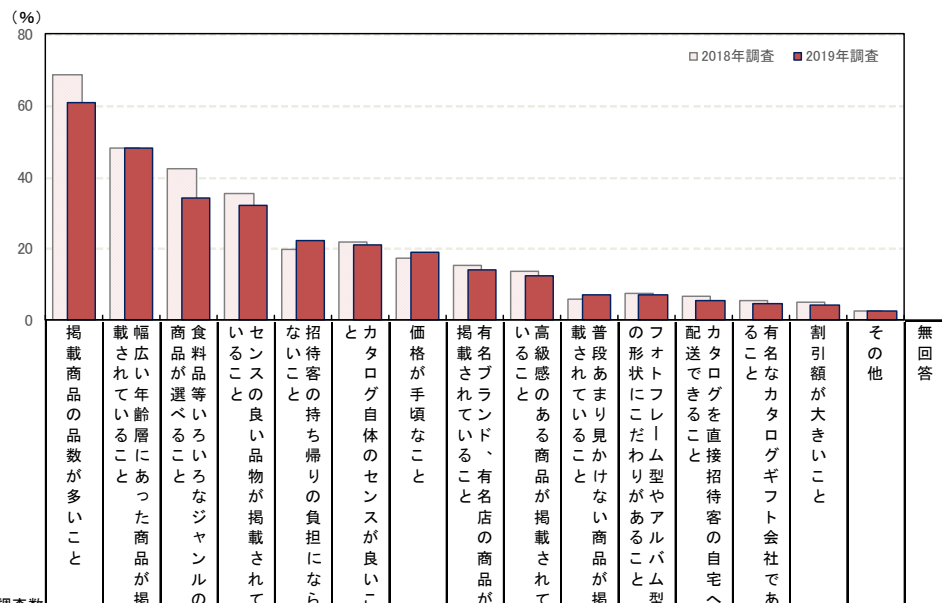
※贈り分けをしている場合には、最も多く用意したものについて聞いている

		調査数	2千円未満	2千～2千500円未満	2千500～3千円未満	3千～3千500円未満	3千500～4千円未満	4千～4千500円未満	4千500～5千円未満	5千～5千500円未満	5千500～6千円未満	6千～7千円未満	7千～8千円未満	8千～1万円未満	1万円以上	平均・千円
地域別	全国(推計値)		0.1	0.3	0.9	28.6	14.8	10.8	2.0	18.6	2.1	2.8	2.1	3.6	13.2	5.9
	北海道	15	—	—	—	20.0	—	6.7	—	40.0	—	—	—	—	33.3	6.9
	青森・秋田・岩手	63	—	1.6	1.6	23.8	12.7	14.3	1.6	25.4	1.6	4.8	1.6	4.8	6.3	5.0
	宮城・山形	155	—	—	1.3	30.3	16.8	10.3	3.2	19.4	—	2.6	0.6	3.9	11.6	5.3
	福島	79	—	—	—	34.2	16.5	15.2	3.8	16.5	1.3	1.3	—	3.8	7.6	5.0
	茨城・栃木・群馬	173	—	0.6	2.9	26.6	22.5	11.6	2.9	12.7	1.2	2.9	1.2	5.8	9.2	6.1
	首都圏	431	—	0.5	0.7	27.8	15.5	10.7	1.9	16.7	2.6	3.0	2.8	3.9	13.9	5.9
	新潟	87	—	—	—	14.9	13.8	16.1	4.6	21.8	3.4	1.1	2.3	4.6	17.2	6.7
	長野・山梨	125	0.8	—	0.8	25.6	12.0	13.6	4.0	17.6	4.8	3.2	0.8	8.0	8.8	5.1
	富山・石川・福井	102	—	—	—	26.5	7.8	15.7	4.9	20.6	2.0	2.0	3.9	4.9	11.8	5.9
	静岡	109	—	—	—	29.4	12.8	6.4	3.7	22.0	1.8	6.4	2.8	2.8	11.9	5.8
	東海	416	0.2	0.5	0.7	27.2	15.4	10.8	1.4	18.3	2.2	4.3	1.9	3.1	13.9	5.8
	関西	395	0.3	—	1.3	28.1	13.4	8.9	1.5	19.5	1.8	2.5	2.3	3.8	16.7	7.0
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	175	—	—	0.6	30.9	13.1	9.1	—	25.1	1.1	1.7	2.3	2.9	13.1	5.3
	四国	114	—	—	—	39.5	10.5	7.0	3.5	17.5	—	2.6	0.9	1.8	16.7	5.8
	九州	315	—	0.6	1.3	32.4	14.9	13.7	1.9	19.7	2.5	1.0	1.3	1.6	9.2	5.1



3-2) カタログ式ギフトを選択する際の重視点

■カタログ式ギフトを選択する際の重視点(引出物にカタログ式ギフトを贈った人／複数回答)



		調査数	掲載商品の品数が多いこと	幅広い年齢層にあった商品が掲載されていること	食料品等いろいろなジャンルの商品が選べること	センスの良い品物が掲載されていること	招待客の持ち帰りの負担にならないこと	カタログ自体のセンスが良いこと	価格が手頃なこと	掲載されていること	有名ブランド、有名店の商品が掲載されていること	高級感のある商品が掲載されていること	普段あまり見かけない商品が掲載されていること	フォトフレーム型やアルバム型の形状にこだわりがあること	配送できること	カタログを直接招待客の自宅へ送れること	有名なカタログギフト会社であること	割引額が大きいこと	その他	無回答
九州	2019年調査	350	60.9	48.0	34.3	32.0	22.3	21.1	19.1	14.0	12.3	6.9	6.9	5.4	4.6	4.3	2.6	0.9		
	2018年調査	371	68.7	48.2	42.3	35.6	19.9	21.8	17.3	15.1	13.5	5.9	7.3	6.7	5.4	5.1	2.4	0.3		
	2017年調査	398	61.3	48.7	34.7	35.7	*	19.1	20.6	17.6	13.8	6.3	5.8	*	7.0	7.0	3.0	0.3		
	2016年調査	390	62.1	50.3	37.7	36.4	*	16.2	23.3	17.4	11.5	4.9	5.9	*	5.6	3.8	2.3	0.8		
	2015年調査	450	61.6	50.9	34.0	30.7	*	13.1	25.6	17.3	10.2	5.3	6.7	*	5.8	7.1	2.9	0.9		
	2014年調査	495	60.8	46.3	33.3	37.0	*	22.2	27.3	19.4	11.5	5.3	11.3	*	7.3	7.7	3.6	0.6		
都道府県別	2013年調査	575	60.5	45.2	35.0	38.3	*	17.7	22.1	19.0	12.9	5.6	11.5	*	7.3	5.6	3.1	3.3		
	福岡県	160	58.8	43.8	28.7	33.8	21.3	20.6	15.0	11.3	12.5	5.0	3.8	5.0	4.4	6.9	3.8	0.6		
	佐賀県	22	77.3	40.9	31.8	22.7	18.2	9.1	18.2	13.6	9.1	—	9.1	—	—	—	—	—		
	長崎県	32	50.0	50.0	18.8	25.0	15.6	15.6	34.4	15.6	6.3	12.5	6.3	9.4	—	6.3	3.1	—		
	熊本県	47	53.2	46.8	36.2	23.4	21.3	19.1	17.0	17.0	6.4	—	17.0	4.3	4.3	2.1	—	—		
	大分県	27	70.4	51.9	48.1	37.0	37.0	37.0	18.5	18.5	18.5	18.5	3.7	3.7	3.7	3.7	3.7	3.7		
	宮崎県	14	64.3	64.3	64.3	42.9	21.4	35.7	21.4	28.6	28.6	—	14.3	14.3	7.1	—	7.1	—		
妻の年齢別	鹿児島県	48	68.8	58.3	45.8	37.5	25.0	20.8	25.0	12.5	14.6	14.6	6.3	6.3	10.4	—	—	2.1		
	24歳以下	46	69.6	56.5	37.0	32.6	37.0	23.9	19.6	13.0	19.6	6.5	2.2	10.9	2.2	6.5	—	2.2		
	25～29歳	197	58.9	45.2	32.0	27.4	18.8	19.8	18.8	13.7	10.2	5.6	8.6	3.6	5.6	5.1	2.0	0.5		
	30～34歳	72	62.5	48.6	37.5	37.5	25.0	26.4	19.4	15.3	13.9	11.1	6.9	8.3	5.6	2.8	4.2	1.4		
	35歳以上	29	58.6	55.2	37.9	51.7	17.2	13.8	17.2	17.2	13.8	6.9	3.4	3.4	—	—	3.4	—		

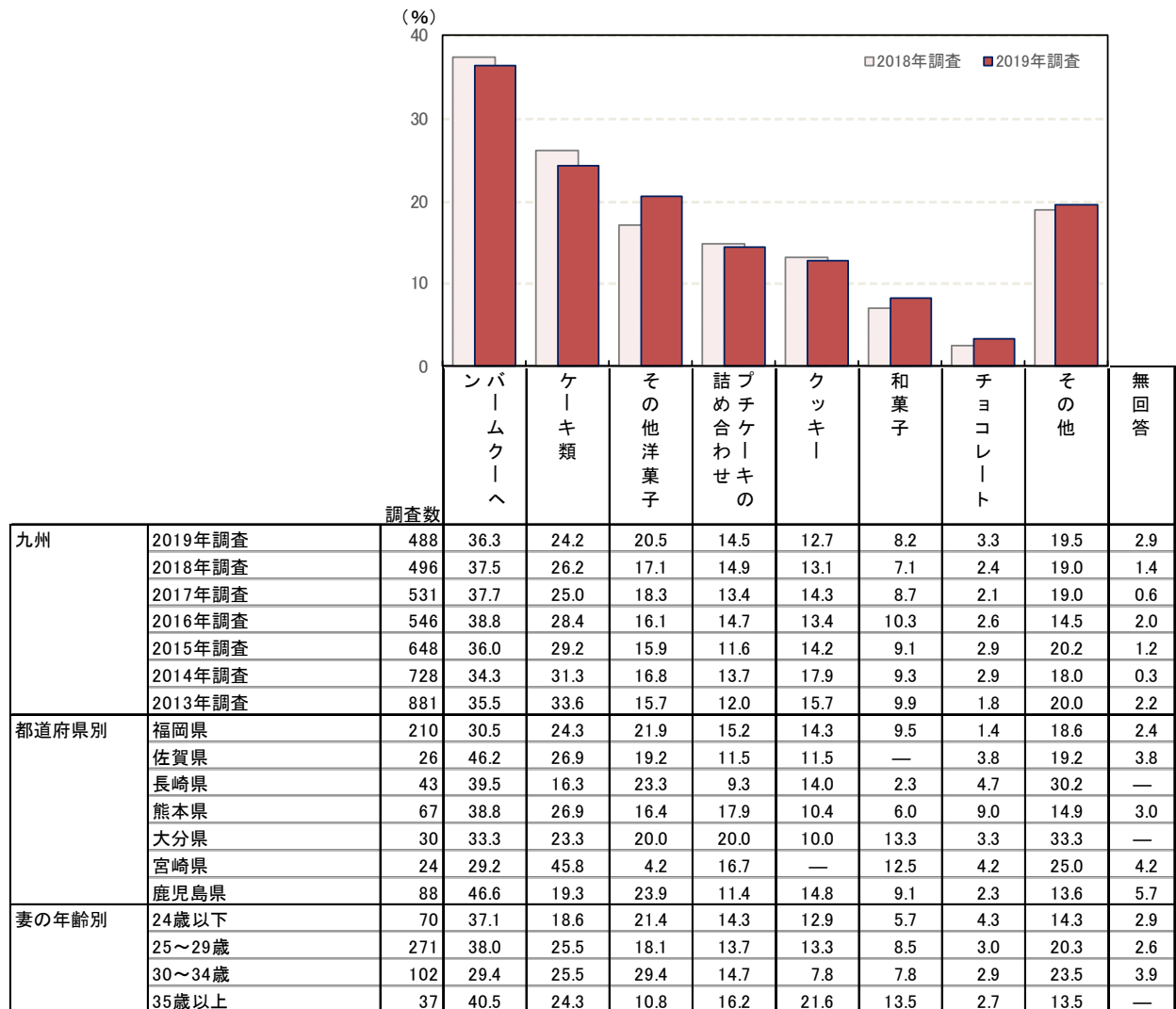
		調査数	掲載商品の品数が多いこと	幅広い年齢層にあった商品が掲載されていること	食料品等いろいろなジャンルの商品が選べること	センスの良い品物が掲載されていること	招待客の持ち帰りの負担にならないこと	カタログ自体のセンスが良いこと	価格が手頃なこと	掲載されていること	有名ブランド、有名店の商品が掲載されていること	高級感のある商品が掲載されていること	普段あまり見かけない商品が掲載されていること	フォトフレーム型やアルバム型の形状にこだわりがあること	配送できること	カタログを直接招待客の自宅へ送れること	有名なカタログギフト会社であること	割引額が大きいこと	その他	無回答
地域別	全国(推計値)	62.9	48.5	40.5	33.2	20.0	20.2	19.8	13.8	13.1	4.7	3.9	9.1	4.0	5.1	2.5	0.9			
	北海道	19	63.2	36.8	36.8	42.1	5.3	5.3	26.3	10.5	—	15.8	—	10.5	5.3	—	—	—		
	青森・秋田・岩手	75	61.3	50.7	41.3	21.3	18.7	16.0	20.0	10.7	4.0	5.3	8.0	9.3	1.3	1.3	1.3			
	宮城・山形	177	62.1	53.7	45.8	39.5	24.3	20.9	23.7	18.6	13.6	5.1	5.1	10.7	3.4	5.6	0.6	0.6		
	福島	94	58.5	44.7	41.5	33.0	16.0	19.1	19.1	11.7	4.3	2.1	7.4	6.4	4.3	1.1	2.1	2.1		
	茨城・栃木・群馬	204	58.8	51.5	38.2	29.9	21.6	22.1	19.6	12.7	12.7	6.9	2.5	11.3	3.9	5.4	3.9	1.5		
	首都圏	499	63.5	50.7	43.3	34.7	23.8	21.4	19.2	14.0	16.0	3.6	3.0	10.6	4.6	7.4	2.6	0.8		
	新潟	100	51.0	47.0	36.0	35.0	25.0	21.0	14.0	16.0	8.0	6.0	7.0	6.0	4.0	5.0	4.0	1.0		
	長野・山梨	142	64.8	50.7	46.5	33.8	14.1	16.2	23.9	14.1	9.9	5.6	2.1	5.6	2.1	4.2	4.2	0.7		
	富山・石川・福井	118	63.6	44.1	39.8	33.9	16.9	22.9	13.6	15.3	14.4	5.1	9.3	5.1	2.5	4.2	1.7	1.7		
	静岡	120	55.8	49.2	40.8	34.2	15.0	19.2	25.0	5.0	10.0	5.0	2.5	7.5	5.8	3.3	7.5	0.8		
	東海	499	62.7	48.9	43.3	34.1	14.8	19.4	24.0	15.8	11.8	5.4	3.0	10.0	3.4	3.4	3.0	1.0		
	関西	452	65.7	47.3	38.1	32.5	19.2	18.8	17.7	14.4	12.8	4.2	3.1	9.1	3.5	4.0	1.8	1.1		
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	195	65.1	41.5	35.9	26.7	13.8	17.9	20.5	10.3	9.2	2.6	5.6	9.2	4.6	2.6	0.5	0.5		
	四国	124	68.5	38.7	40.3	36.3	11.3	22.6	19.4	15.3	16.1	5.6	3.2	6.5	2.4	7.3	2.4	—		
	九州	350	60.9	48.0	34.3	32.0	22.3	21.1	19.1	14.0	12.3	6.9	6.9	5.4	4.6	4.3	2.6	0.9		



4. 引菓子について

1) 引菓子の品目

■引菓子の品目(ギフトとして引菓子を用意した人／複数回答)

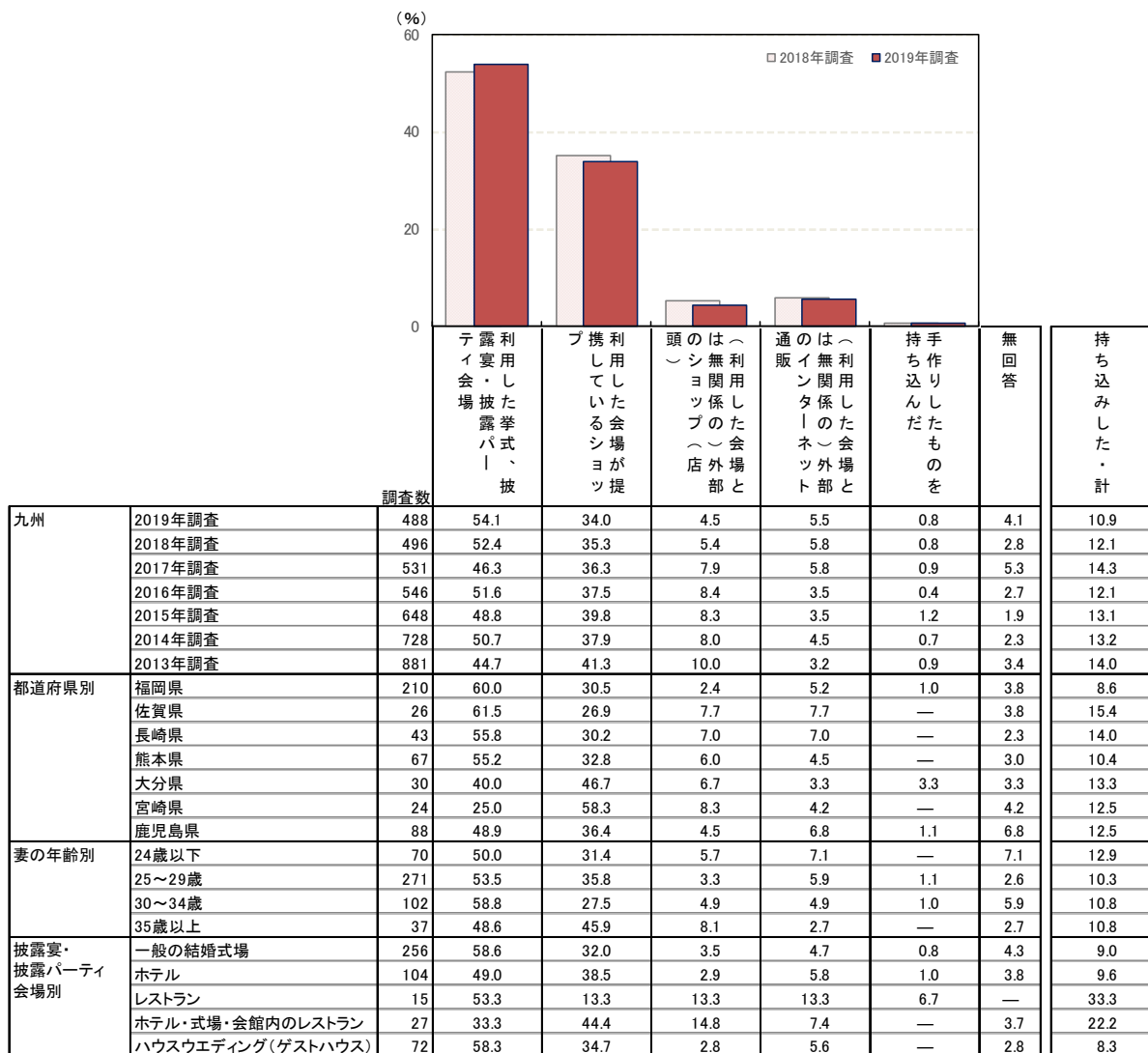


調査数		パン・ケーキ・クッキー	ケーキ類	その他洋菓子	詰め合わせ	クッキー	和菓子	チョコレート	その他	無回答
地域別	全国(推計値)	46.7	21.0	17.0	11.9	13.2	6.2	2.5	12.2	1.6
	北海道	234	44.0	29.9	15.8	12.8	25.6	3.4	3.0	21.4
	青森・秋田・岩手	130	40.0	40.0	14.6	7.7	13.1	12.3	1.5	7.7
	宮城・山形	224	50.9	23.7	12.1	9.4	7.6	3.1	3.1	11.2
	福島	119	49.6	23.5	17.6	9.2	12.6	5.0	2.5	12.6
	茨城・栃木・群馬	275	48.4	21.1	16.7	9.1	11.6	5.1	1.8	8.0
	首都圏	672	45.5	18.9	17.6	12.4	12.5	5.4	1.9	11.9
	新潟	129	48.1	34.1	36.4	21.7	31.8	25.6	8.5	5.4
	長野・山梨	172	48.3	26.2	16.9	13.4	12.8	3.5	1.2	11.6
	富山・石川・福井	164	64.0	20.1	19.5	10.4	16.5	19.5	2.4	9.1
	静岡	153	54.2	17.0	10.5	11.1	13.7	4.6	2.0	11.8
	東海	627	54.5	18.3	16.3	10.2	9.6	4.0	1.3	9.1
	関西	632	45.6	20.7	14.7	11.7	13.4	5.1	2.5	10.9
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	243	52.7	16.0	14.0	13.2	10.7	6.6	4.9	12.8
	四国	168	45.8	14.9	20.8	7.7	19.6	7.7	3.0	13.1
	九州	488	36.3	24.2	20.5	14.5	12.7	8.2	3.3	19.5



2) 引菓子の購入先

■ 引菓子の購入先(ギフトとして引菓子を用意した人／複数回答)



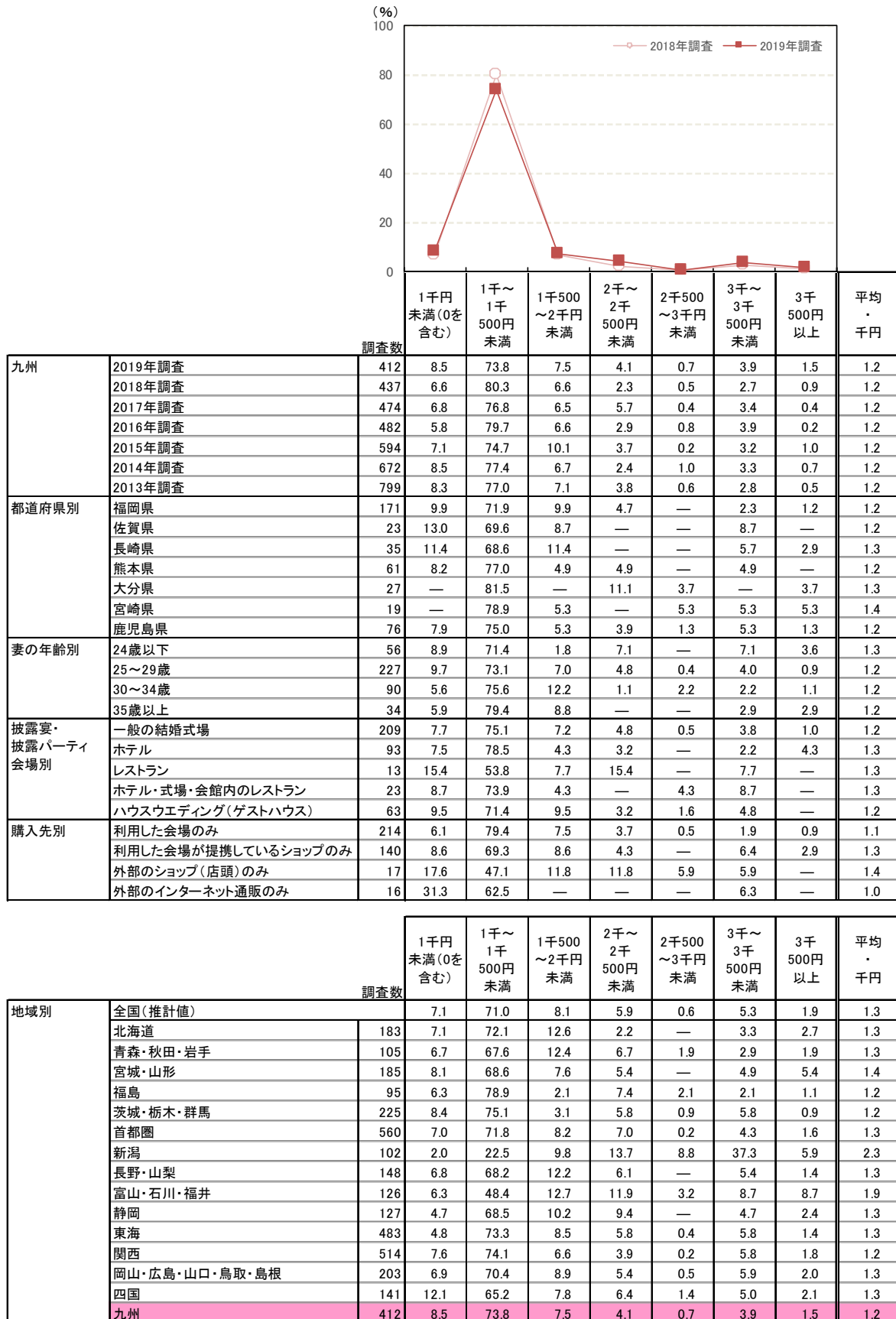
※「持ち込みした・計」:「外部のショップ(店頭)」「外部のインターネット通販」「手作りしたものを持ち込んだ」のいずれかを回答した人を集計

		調査数	テ露利 イ宴用 会・披 場 露 挙 式 ー、披	ブ携利 し用 てし いた る会 場 ヨが 提	頭のは ～シ無 ヨ関 ッ係 ッのた ブの会 へ～外 店 場 部 と	通の 販イ無 は関 ン用 タ係 ーの ネ～会 ッ外 ト 場 部 と	持手 ち作 込り んだ もの を	無 回 答	持 ち 込 み し た ・ 計
地域別	全国(推計値)		56.1	28.4	5.4	9.9	0.5	2.7	15.5
	北海道	234	59.4	31.2	5.6	5.6	—	3.4	10.7
	青森・秋田・岩手	130	62.3	29.2	4.6	5.4	0.8	1.5	10.8
	宮城・山形	224	52.7	32.1	3.6	10.7	—	3.1	14.3
	福島	119	61.3	29.4	0.8	8.4	0.8	2.5	10.1
	茨城・栃木・群馬	275	54.2	30.5	3.6	11.3	—	1.8	14.9
	首都圏	672	55.5	26.3	6.5	11.2	0.4	3.1	17.9
	新潟	129	51.9	35.7	8.5	3.1	0.8	1.6	12.4
	長野・山梨	172	65.1	24.4	2.3	9.3	—	1.7	11.6
	富山・石川・福井	164	59.1	31.1	4.3	6.7	1.2	3.7	12.2
	静岡	153	58.8	24.8	5.9	8.5	1.3	2.6	15.7
	東海	627	55.3	26.8	4.0	13.1	0.5	3.3	17.4
	関西	632	57.1	25.2	5.7	12.2	0.5	1.4	17.9
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	243	58.0	30.9	5.8	7.4	0.4	1.2	13.2
	四国	168	50.0	38.1	4.8	7.7	—	2.4	12.5
	九州	488	54.1	34.0	4.5	5.5	0.8	4.1	10.9



3) 引菓子金額

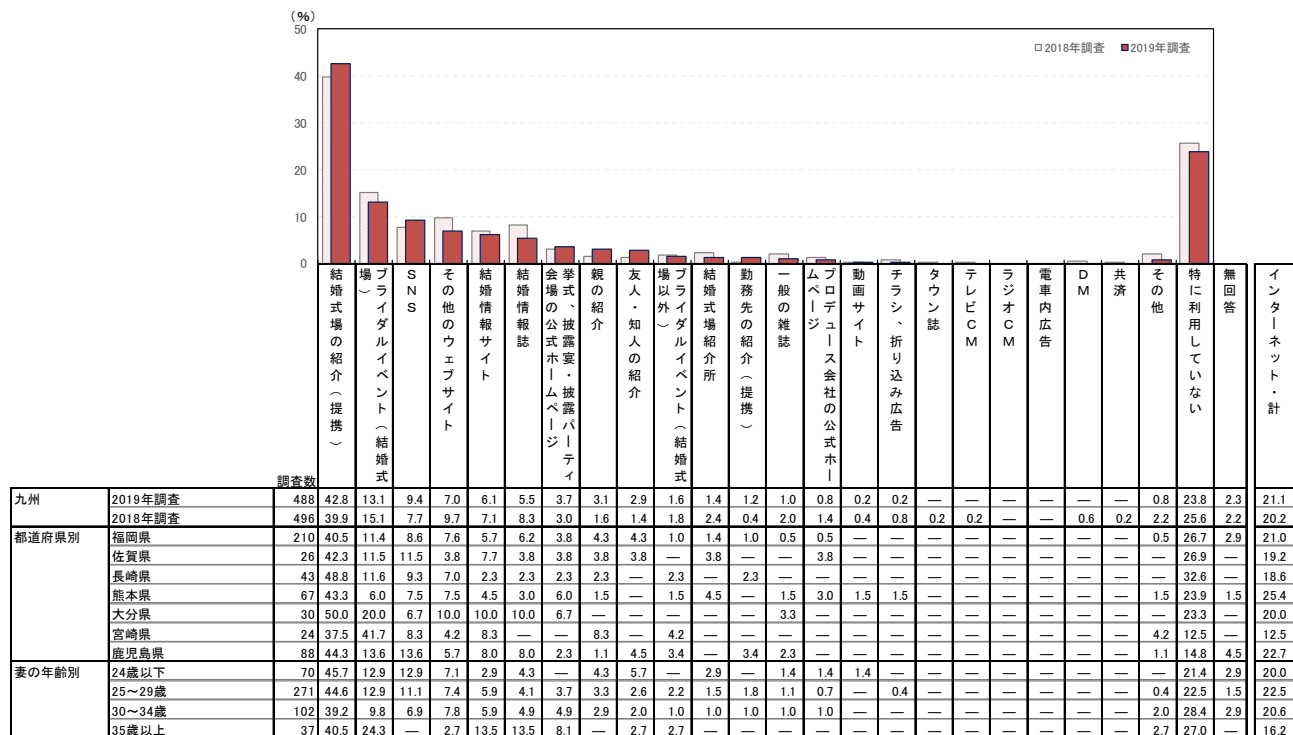
■ 1人あたりの引菓子の金額(ギフトとして引菓子を用意した人のうち、金額回答者のみ/単一回答)





4) 引菓子を検討する際に利用した情報源

■引菓子を検討する際に利用した情報源(ギフトとして引菓子を用意した人／複数回答)



＜参考＞2017年調査は選択肢が異なるため

※参考：2017年調査は選択状況異なるため

		調査数	親の紹介	友人・知人の紹介	提携(携)	勤務先の紹介(提携)	結婚情報誌	一般の雑誌	タウン誌	SNS	SNS以外のインターネット	結婚式の場のカウンター	ブライダルフェア等の催物	結婚式場紹介所	テレビCM	ラジオCM	電車内広告	DM	共済	その他	特に利用していない	無回答	インターネット・計
九州	2017年調査	531	3.2	2.8	0.9	9.4	0.4	—	3.4	12.1	10.5	—	22.6	10.2	—	0.4	—	0.2	—	3.4	37.3	1.1	13.2

※「インターネット・計」「SNS」「SNS以外のインターネット」のいずれかを回答した人を集計

		調査数																										
		結婚式の紹介（提携） （場）	SNS	その他のウェ ブサイト	結婚情報 サイト	結婚情報 誌	挙式・披露宴・披露パ ーティ 会場の公式ホ ームページ	親の紹介	友人・知人の紹介	場以外）	ブライダルイベント（結婚 式場以外）	結婚式場紹介所	勤務先の紹介（提携）	一般の雑誌	プロデュース会社の公式ホ ームページ	動画サイト	チラシ、折り込み 広告	タウン誌	テレビCM	ラジオCM	電車内 広告	DM	共済	その他	特に利用 していない	無回 答	イン ター ネー ット・ 計	
地域別	全国（推計値）	40.8	12.9	10.7	10.6	9.9	7.9	6.0	2.9	2.1	1.1	1.7	0.4	1.3	0.6	0.2	0.3	0.1	0.0	—	—	0.2	0.2	1.9	21.9	1.8	27.0	
	北海道	234	46.2	6.4	11.1	7.7	7.3	5.1	4.3	0.4	0.9	1.3	0.9	0.9	0.9	0.4	0.4	0.4	0.4	—	—	—	—	—	3.8	27.4	2.6	21.4
	青森・秋田・岩手	130	43.8	8.5	6.2	8.5	7.7	10.0	6.2	9.2	2.3	2.3	1.5	0.8	1.5	—	0.8	—	—	—	—	—	—	—	1.5	21.5	1.5	22.3
	宮城・山形	224	39.3	17.9	10.7	10.7	10.7	8.9	7.1	4.5	0.4	0.4	1.8	—	1.3	1.8	—	0.4	0.4	—	—	0.4	—	—	1.8	20.5	1.8	29.0
	福島	119	37.0	10.9	16.0	10.1	11.8	16.8	1.7	5.9	1.7	0.8	4.2	0.8	0.8	—	0.8	—	—	—	—	—	—	0.8	24.4	0.8	29.4	
	茨城・栃木・群馬	275	40.0	16.4	10.5	9.5	11.3	9.1	4.4	1.5	0.4	1.1	2.2	—	1.8	0.4	—	—	—	—	—	—	—	2.2	25.5	1.1	24.7	
	首都圏	672	39.0	14.0	12.1	13.1	12.5	8.5	7.9	2.2	2.1	1.0	1.8	0.1	1.0	0.6	0.4	0.3	—	—	0.4	0.7	1.9	19.9	1.9	31.4		
	新潟	129	48.8	17.8	6.2	5.4	6.2	9.3	1.6	12.4	—	—	0.8	—	0.8	—	—	—	—	—	—	—	—	2.3	19.4	0.8	16.3	
	長野・山梨	172	44.2	16.3	9.3	10.5	8.1	7.6	7.0	5.2	1.7	—	1.2	—	1.7	1.2	1.2	0.6	—	—	—	—	—	2.3	19.8	1.7	24.4	
	富山・石川・福井	164	43.3	12.8	9.8	10.4	7.3	9.1	7.9	5.5	1.2	—	1.2	—	1.2	0.6	—	—	—	—	—	—	—	1.8	25.0	1.8	25.6	
	静岡	153	42.5	10.5	6.5	7.2	10.5	9.2	2.6	2.0	2.6	1.3	2.0	0.7	2.6	0.7	—	1.3	1.3	—	—	—	—	2.6	20.9	2.0	19.6	
	東海	627	42.6	10.5	11.2	11.5	9.7	6.1	4.0	1.8	2.1	1.4	1.8	0.2	1.8	0.6	—	0.2	0.2	—	—	—	—	1.3	22.2	1.9	29.2	
	関西	632	38.8	14.4	12.0	10.9	8.5	7.9	7.0	2.8	2.8	0.9	1.7	0.3	1.6	0.6	—	0.2	—	—	—	0.3	—	2.7	20.3	1.6	27.8	
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	243	43.2	7.4	6.2	8.2	9.9	7.4	4.9	2.1	2.1	1.2	2.1	0.4	2.1	0.4	—	—	—	—	—	—	—	1.6	26.3	0.8	21.0	
	四国	168	40.5	8.3	7.1	10.1	9.5	7.7	4.8	6.5	3.0	—	1.2	1.8	0.6	1.2	—	—	0.6	0.6	—	—	—	0.6	25.6	1.2	25.0	
	九州	488	42.8	13.1	9.4	7.0	6.1	5.5	3.7	3.1	2.9	1.6	1.4	1.2	1.0	0.8	0.2	0.2	—	—	—	—	—	0.8	23.8	2.3	21.1	

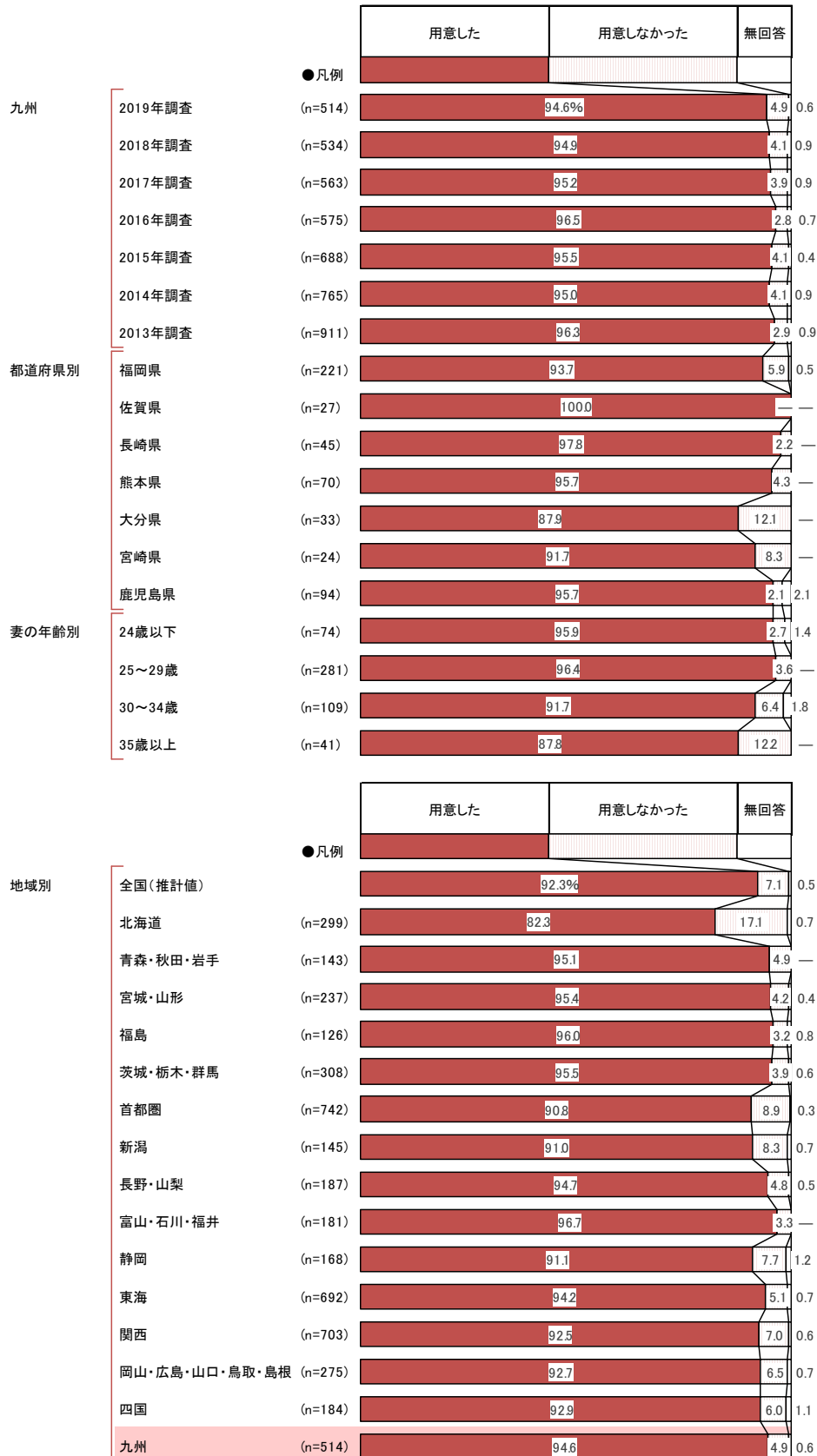


5. プチギフトについて

1) プチギフトの有無

■プチギフトの有無(披露宴・披露パーティ実施者／単一回答)

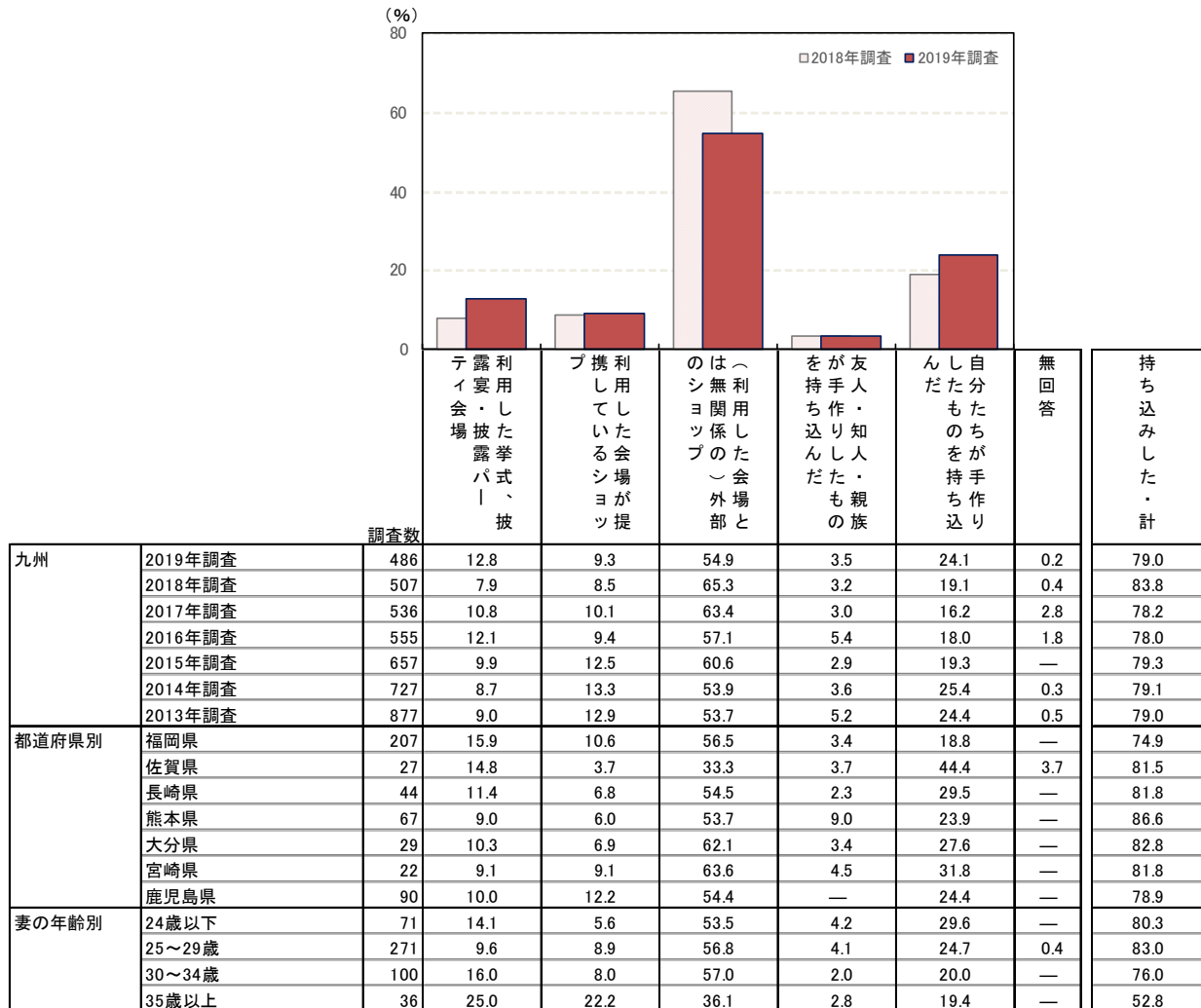
※「プチギフト」とは、披露宴・披露パーティ、二次会等の列席者に、送迎時などに手渡しなどをする贈り物のことです。





2) プチギフトの購入先

■プチギフトの購入先(プチギフトを用意した人／複数回答)



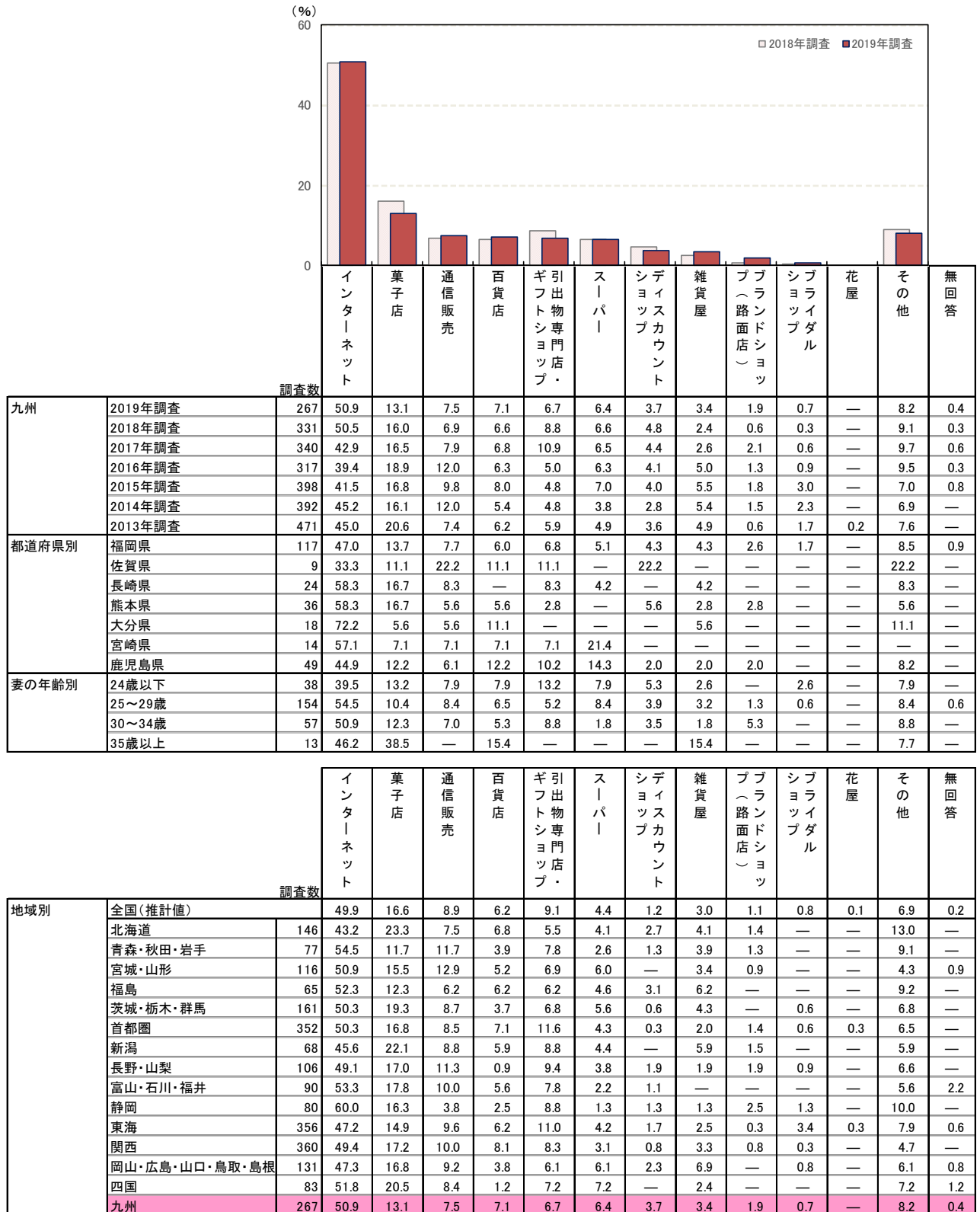
※「持ち込みした・計」:「外部のショップ」「友人・知人・親族が手作りのものを持ち込んだ」「自分たちが手作りのものを持ち込んだ」のいずれかを回答した人を集計

		調査数	テ露利 イ宴用 会・し 場披 露 パ ー 披	プ携利 し用 して いた る会 シ場 ヨが ツ提	のはヘ シ無利 ヨ関用 ッ係し ブのた 〜会 外場 部と	をが友 持手人 ち作・ 込り知 んし人 だた・ も親 の族	んし自 だた分 もた のち をが 持手 ち作 込り	無 回 答	持 込 み し た ・ 計
地域別	全国（推計値）		21.2	12.2	53.7	2.6	14.2	0.3	67.6
	北海道	246	12.6	12.6	59.3	1.6	16.7	0.4	75.2
	青森・秋田・岩手	136	22.1	8.8	56.6	1.5	14.0	—	69.9
	宮城・山形	226	22.1	14.6	51.3	1.3	15.0	—	64.6
	福島	121	21.5	8.3	53.7	0.8	20.7	—	71.9
	茨城・栃木・群馬	294	19.7	10.9	54.8	3.1	15.6	0.3	69.7
	首都圏	674	23.7	13.9	52.2	2.8	10.7	0.4	63.2
	新潟	132	24.2	9.1	51.5	1.5	15.9	—	68.2
	長野・山梨	177	18.1	9.0	59.9	3.4	14.7	—	74.6
	富山・石川・福井	175	22.9	13.7	51.4	0.6	16.0	—	65.7
	静岡	153	24.2	7.2	52.3	3.9	14.4	—	68.6
	東海	652	21.5	11.5	54.6	2.9	13.0	0.9	67.6
	関西	650	22.5	11.5	55.4	2.0	12.2	0.2	66.6
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	255	22.0	13.3	51.4	2.7	16.9	—	66.7
四国	171	21.1	18.7	48.5	0.6	14.0	—	60.8	
九州	486	12.8	9.3	54.9	3.5	24.1	0.2	79.0	



3) 持ち込みしたプチギフトの購入場所

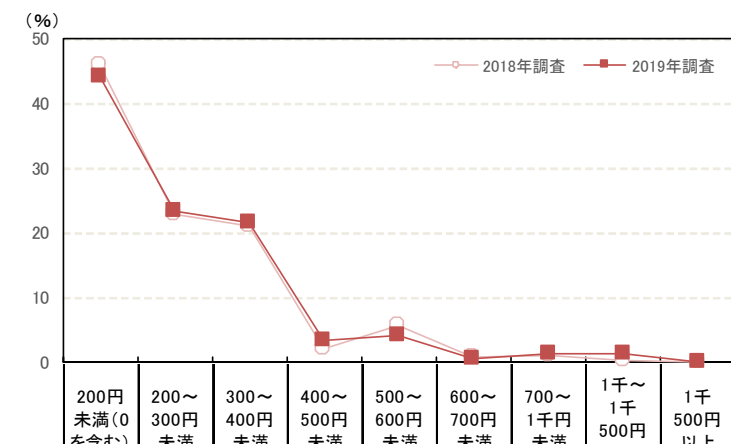
■持ち込みしたプチギフトの購入場所(プチギフトを持ち込みした人[手作りの人を除く]／複数回答)





4) プチギフトの費用

■1人あたりのプチギフトの費用(プチギフトを用意した人のうち、金額回答者のみ/単一回答)



		調査数	200円未満(0を含む)	200～300円未満	300～400円未満	400～500円未満	500～600円未満	600～700円未満	700～1千円未満	1千～1千500円未満	1千500円以上	平均・円
九州	2019年調査	430	44.2	23.5	21.6	3.5	4.2	0.5	1.4	1.2	—	226
	2018年調査	458	46.1	22.9	21.0	2.0	5.7	0.9	1.1	0.4	—	218
	2017年調査	472	41.9	24.2	21.2	2.8	6.8	1.1	0.8	0.8	0.4	244
	2016年調査	477	43.0	25.2	20.1	4.2	5.5	0.4	0.6	0.8	0.2	225
	2015年調査	595	43.9	25.5	19.5	2.7	6.1	0.5	0.7	0.8	0.3	228
	2014年調査	665	46.0	21.5	22.7	3.5	4.5	0.5	0.2	0.6	0.6	233
	2013年調査	780	46.2	24.1	21.8	2.8	3.7	0.3	0.1	0.6	0.4	220
都道府県別	福岡県	187	40.6	21.4	25.7	3.7	3.7	1.1	2.1	1.6	—	249
	佐賀県	23	52.2	21.7	13.0	4.3	8.7	—	—	—	—	202
	長崎県	38	39.5	31.6	18.4	2.6	7.9	—	—	—	—	212
	熊本県	62	48.4	24.2	24.2	—	1.6	—	—	1.6	—	199
	大分県	26	34.6	26.9	30.8	7.7	—	—	—	—	—	230
	宮崎県	18	72.2	22.2	5.6	—	—	—	—	—	—	136
	鹿児島県	76	46.1	23.7	14.5	5.3	6.6	—	2.6	1.3	—	225
妻の年齢別	24歳以下	61	50.8	14.8	19.7	4.9	6.6	—	1.6	1.6	—	238
	25～29歳	245	45.7	25.7	20.4	2.4	2.9	—	2.0	0.8	—	213
	30～34歳	86	43.0	22.1	22.1	3.5	5.8	2.3	—	1.2	—	235
	35歳以上	30	16.7	23.3	40.0	10.0	6.7	—	—	3.3	—	303
購入先別	利用した会場のみ	45	17.8	22.2	42.2	2.2	4.4	2.2	2.2	6.7	—	351
	利用した会場が提携しているショップのみ	31	6.5	32.3	41.9	6.5	12.9	—	—	—	—	301
	外部のショップのみ	235	47.2	25.1	18.3	4.7	3.4	—	0.9	0.4	—	210
	友人・知人・親族の手作りのみ	10	70.0	20.0	—	—	—	—	—	10.0	—	203
	自分たちの手作りのみ	88	60.2	20.5	11.4	1.1	3.4	1.1	2.3	—	—	176

		調査数	200円未満(0を含む)	200～300円未満	300～400円未満	400～500円未満	500～600円未満	600～700円未満	700～1千円未満	1千～1千500円未満	1千500円以上	平均・円
地域別	全国(推計値)		29.8	27.9	27.6	4.4	7.4	0.6	1.0	1.0	0.4	264
	北海道	202	35.6	31.2	21.8	2.0	5.9	1.0	1.0	1.5	—	241
	青森・秋田・岩手	121	32.2	29.8	24.0	5.0	3.3	—	3.3	0.8	1.7	281
	宮城・山形	201	28.4	30.8	27.4	3.5	5.5	0.5	3.0	0.5	0.5	266
	福島	107	41.1	28.0	21.5	0.9	4.7	0.9	1.9	0.9	—	228
	茨城・栃木・群馬	258	33.3	30.2	24.0	2.3	7.8	—	1.6	0.4	0.4	247
	首都圏	611	24.7	29.1	29.5	4.6	9.0	0.8	0.8	1.0	0.5	277
	新潟	117	33.3	31.6	21.4	3.4	9.4	—	—	0.9	—	244
	長野・山梨	161	29.2	28.6	26.7	5.6	7.5	0.6	0.6	—	1.2	271
	富山・石川・福井	150	28.7	30.0	23.3	6.0	7.3	0.7	1.3	1.3	1.3	284
	静岡	137	32.1	35.0	21.2	2.2	8.8	—	0.7	—	—	238
	東海	572	27.4	28.5	30.9	3.8	6.3	0.5	0.5	1.0	0.9	273
	関西	563	27.4	25.6	29.8	6.0	8.2	0.5	0.7	1.6	0.2	274
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	220	32.7	21.4	31.4	5.0	6.4	0.9	1.8	0.5	—	257
	四国	152	27.6	28.9	28.9	4.6	5.9	2.0	—	1.3	0.7	269
	九州	430	44.2	23.5	21.6	3.5	4.2	0.5	1.4	1.2	—	226

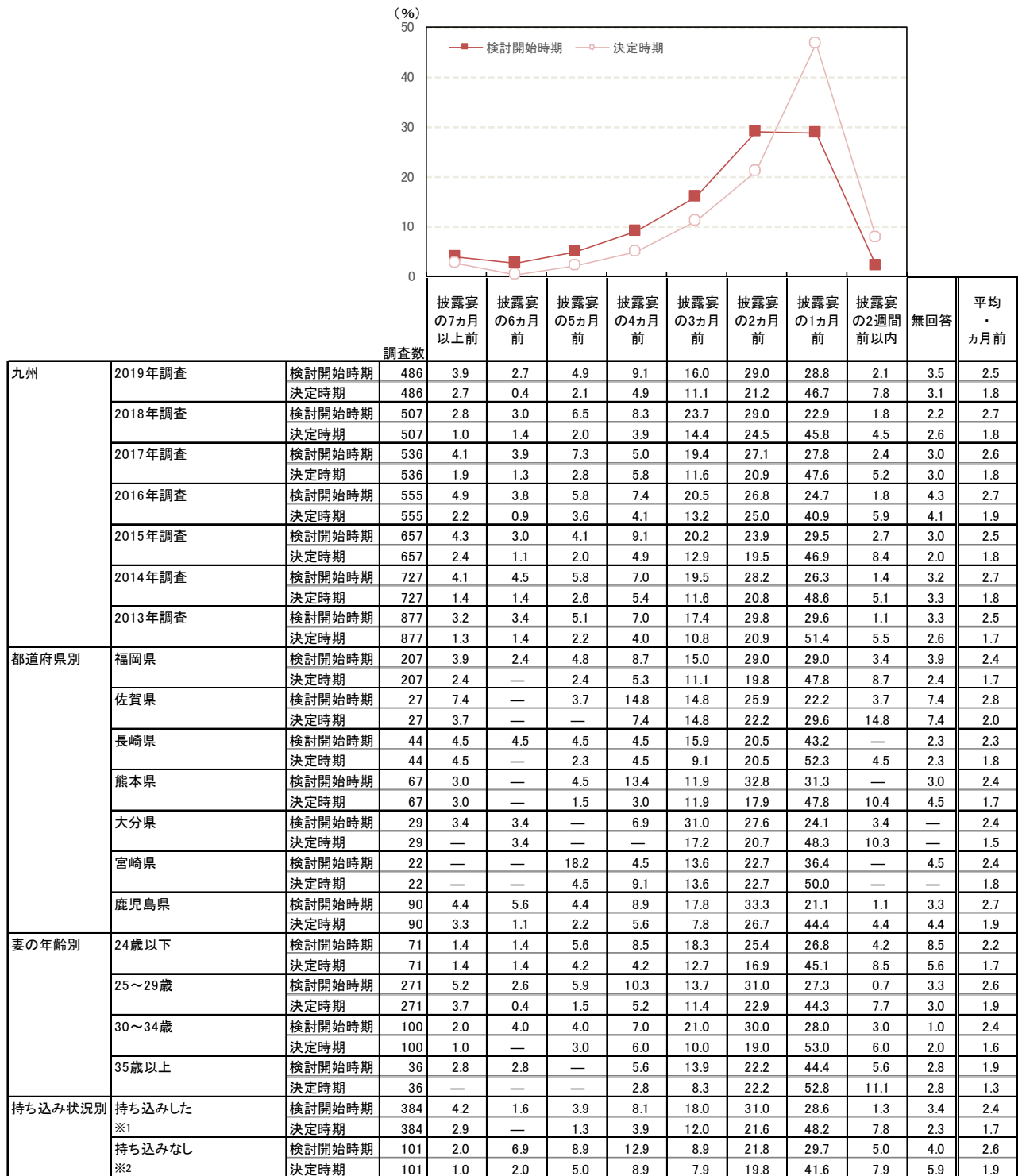


5) プチギフトの検討行動

5-1) プチギフトの検討時期

■ プチギフトの検討開始時期と決定時期

(プチギフトを用意した人のうち、披露宴・披露パーティ実施者のみ／単一回答)



※1:「持ち込みした」:「外部のショップ」「友人・知人・親族が手作りのものを持ち込んだ」「自分たちが手作りのものを持ち込んだ」のいずれかを回答した人を集計

※2:「持ち込みなし」:上記の3つの選択肢を回答せず、「利用した挙式・披露宴・披露パーティ会場」「利用した会場が提携しているショップ」のいずれかを回答した人を集計



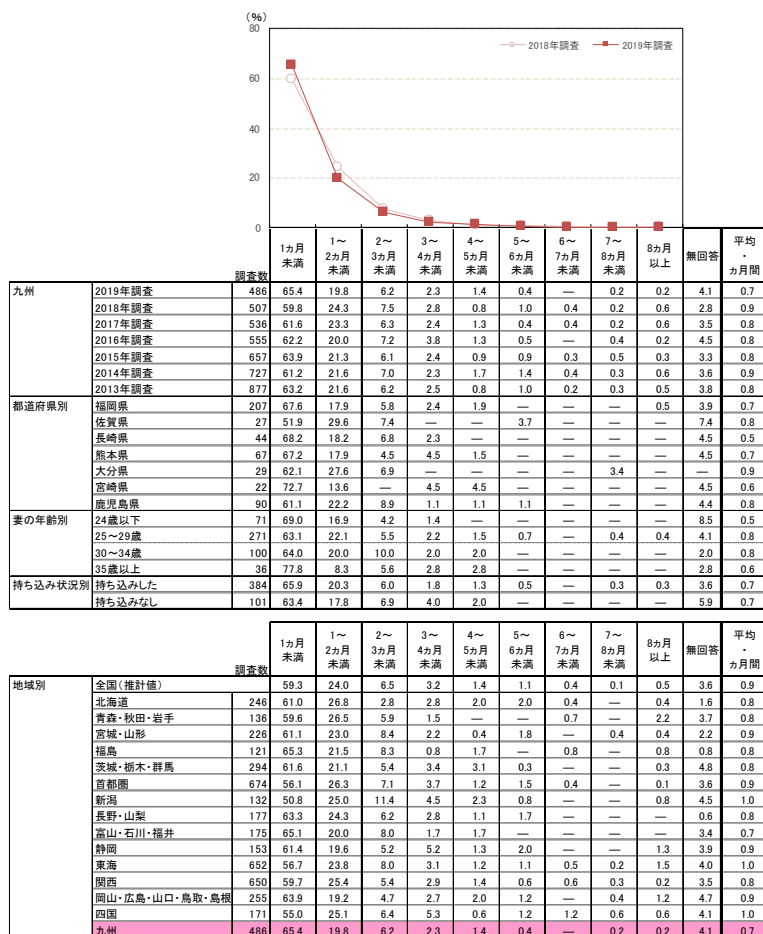
■プチギフトの検討開始時期と決定時期【地域別】

(プチギフトを用意した人のうち、披露宴・披露パーティ実施者のみ／単一回答)

			(%)											
			調査数	披露宴 の7ヵ月 以上前	披露宴 の6ヵ月 前	披露宴 の5ヵ月 前	披露宴 の4ヵ月 前	披露宴 の3ヵ月 前	披露宴 の2ヵ月 前	披露宴 の1ヵ月 前	披露宴 の2週間 前以内	無回答	平均 ・ ヵ月前	
地域別	全国(推計値)	検討開始時期		3.6	4.0	5.9	9.0	21.0	27.6	24.6	1.4	3.1	2.6	
		決定時期		1.3	1.1	2.8	4.4	14.2	22.6	45.8	5.0	2.9	1.8	
北海道		検討開始時期	246	4.5	2.4	6.1	9.8	15.4	29.7	27.6	2.8	1.6	2.6	
		決定時期	246	1.2	0.4	2.8	3.7	12.2	24.4	47.2	6.9	1.2	1.7	
青森・秋田・岩手		検討開始時期	136	4.4	0.7	6.6	10.3	27.2	25.7	22.8	—	2.2	2.7	
		決定時期	136	—	2.2	3.7	5.9	14.0	33.8	36.8	2.2	1.5	2.0	
宮城・山形		検討開始時期	226	6.2	4.4	3.5	11.9	17.7	30.1	22.1	1.8	2.2	2.8	
		決定時期	226	2.7	3.5	2.2	4.9	11.1	22.6	42.9	8.0	2.2	2.0	
福島		検討開始時期	121	2.5	1.7	7.4	6.6	19.8	30.6	28.1	2.5	0.8	2.4	
		決定時期	121	0.8	0.8	2.5	3.3	10.7	21.5	53.7	5.8	0.8	1.6	
茨城・栃木・群馬		検討開始時期	294	2.7	5.8	4.8	8.5	20.1	27.2	23.8	2.4	4.8	2.6	
		決定時期	294	1.0	1.0	3.4	5.4	13.6	23.5	41.5	6.1	4.4	1.8	
首都圏		検討開始時期	674	2.8	4.7	6.1	10.1	22.1	26.9	23.1	1.3	2.8	2.7	
		決定時期	674	1.5	0.6	2.8	5.0	14.7	21.5	46.3	4.6	3.0	1.8	
新潟		検討開始時期	132	3.0	3.8	9.8	9.1	19.7	22.0	26.5	1.5	4.5	2.7	
		決定時期	132	0.8	2.3	3.8	3.8	8.3	22.7	50.8	5.3	2.3	1.7	
長野・山梨		検討開始時期	177	2.8	3.4	5.1	9.6	24.3	28.2	24.3	1.7	0.6	2.5	
		決定時期	177	1.1	1.1	1.7	6.2	15.3	23.2	46.3	4.5	0.6	1.8	
富山・石川・福井		検討開始時期	175	0.6	2.9	5.1	10.9	18.9	26.9	30.9	1.1	2.9	2.3	
		決定時期	175	—	1.7	2.3	5.1	12.6	17.7	53.1	4.0	3.4	1.7	
静岡		検討開始時期	153	3.9	5.9	3.3	7.8	24.8	26.8	22.9	1.3	3.3	2.7	
		決定時期	153	0.7	0.7	0.7	7.2	16.3	27.5	40.5	3.3	3.3	1.8	
東海		検討開始時期	652	5.8	4.4	6.9	9.5	21.2	27.5	20.7	0.5	3.5	3.0	
		決定時期	652	1.5	2.8	2.8	5.4	14.1	24.5	42.8	3.7	2.5	2.0	
関西		検討開始時期	650	3.1	3.8	4.9	7.2	22.6	27.2	26.8	1.2	3.1	2.5	
		決定時期	650	0.6	1.4	2.8	1.4	16.2	22.9	46.6	5.4	2.8	1.7	
岡山・広島・山口・鳥取・島根		検討開始時期	255	3.9	3.1	9.4	6.3	20.0	27.8	24.3	1.2	3.9	2.7	
		決定時期	255	0.4	0.8	5.5	3.5	16.1	18.4	48.6	2.4	4.3	1.8	
四国		検討開始時期	171	5.8	2.3	6.4	7.0	21.6	31.0	21.1	1.2	3.5	2.9	
		決定時期	171	1.8	0.6	3.5	2.9	14.6	25.1	45.6	2.3	3.5	1.9	
九州		検討開始時期	486	3.9	2.7	4.9	9.1	16.0	29.0	28.8	2.1	3.5	2.5	
		決定時期	486	2.7	0.4	2.1	4.9	11.1	21.2	46.7	7.8	3.1	1.8	

■プチギフトの検討期間

(プチギフトを用意した人のうち、披露宴・披露パーティ実施者のみ／単一回答)



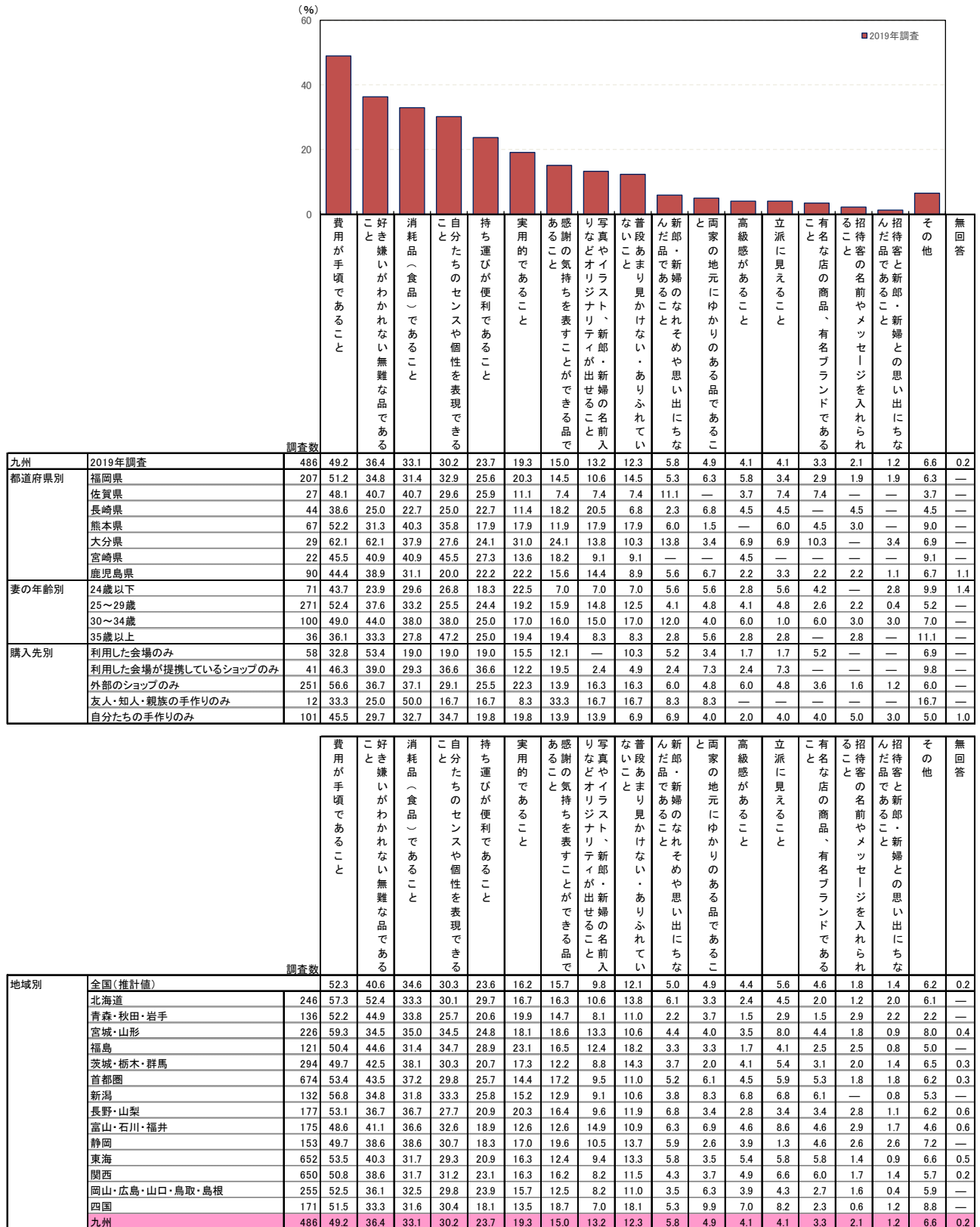
▼平均の推移

	2013年調査	2014年調査	2015年調査	2016年調査	2017年調査	2018年調査	2019年調査
検討開始時期(ヵ月前)	2.5	2.7	2.5	2.7	2.6	2.7	2.5
決定時期(ヵ月前)	1.7	1.8	1.8	1.9	1.8	1.8	1.8
検討期間(ヵ月間)	0.8	0.9	0.8	0.8	0.8	0.9	0.7



5-3) プチギフトを選択する際の重視点

■プチギフトを選択する際の重視点(プチギフトを用意した人／複数回答)



第 11 章

ブーケ、押し花、ドライ加工、会場装花について



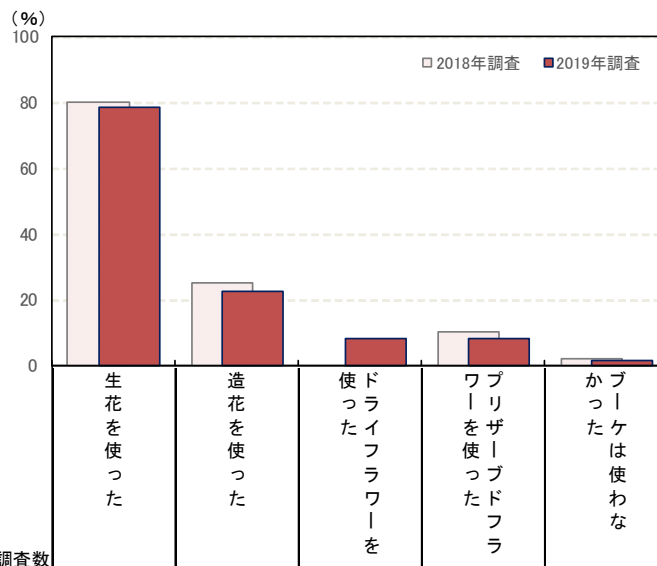


1. ブーケについて

1) ブーケの使用状況

1-1) 挙式、披露宴・披露パーティ当日のブーケの使用状況

■ 挙式、披露宴・披露パーティ当日のブーケの使用状況(全体／複数回答)



		調査数	生花を使った	造花を使った	使ったドライフラワーを	ワブリをザイブったドフラ	かブったケは使わな	無回答	ブーケ使用者・計
九州	2019年調査	524	78.8	22.7	8.4	8.2	1.5	2.1	96.4
	2018年調査	552	80.4	25.0	*	10.1	2.2	2.4	95.5
	2017年調査	574	80.3	30.3	*	9.2	1.4	2.8	95.8
	2016年調査	586	78.7	27.5	*	8.9	0.5	3.8	95.7
	2015年調査	719	78.4	24.5	*	11.4	1.7	5.0	93.3
	2014年調査	782	79.9	26.3	*	11.6	1.2	4.2	94.6
	2013年調査	929	80.0	26.2	*	15.4	0.9	4.0	95.2
都道府県別	福岡県	227	83.7	17.2	7.5	7.9	1.8	1.8	96.5
	佐賀県	28	75.0	28.6	7.1	—	—	—	100.0
	長崎県	45	88.9	22.2	8.9	11.1	2.2	2.2	95.6
	熊本県	72	86.1	22.2	6.9	11.1	—	—	100.0
	大分県	33	69.7	24.2	15.2	3.0	3.0	3.0	93.9
	宮崎県	24	54.2	29.2	16.7	12.5	—	8.3	91.7
	鹿児島県	95	67.4	32.6	7.4	8.4	2.1	3.2	94.7
妻の年齢別	24歳以下	74	63.5	39.2	6.8	10.8	—	1.4	98.6
	25～29歳	285	83.2	21.8	10.5	7.7	0.7	1.4	97.9
	30～34歳	114	80.7	15.8	6.1	8.8	0.9	3.5	95.6
	35歳以上	42	69.0	21.4	2.4	4.8	9.5	4.8	85.7

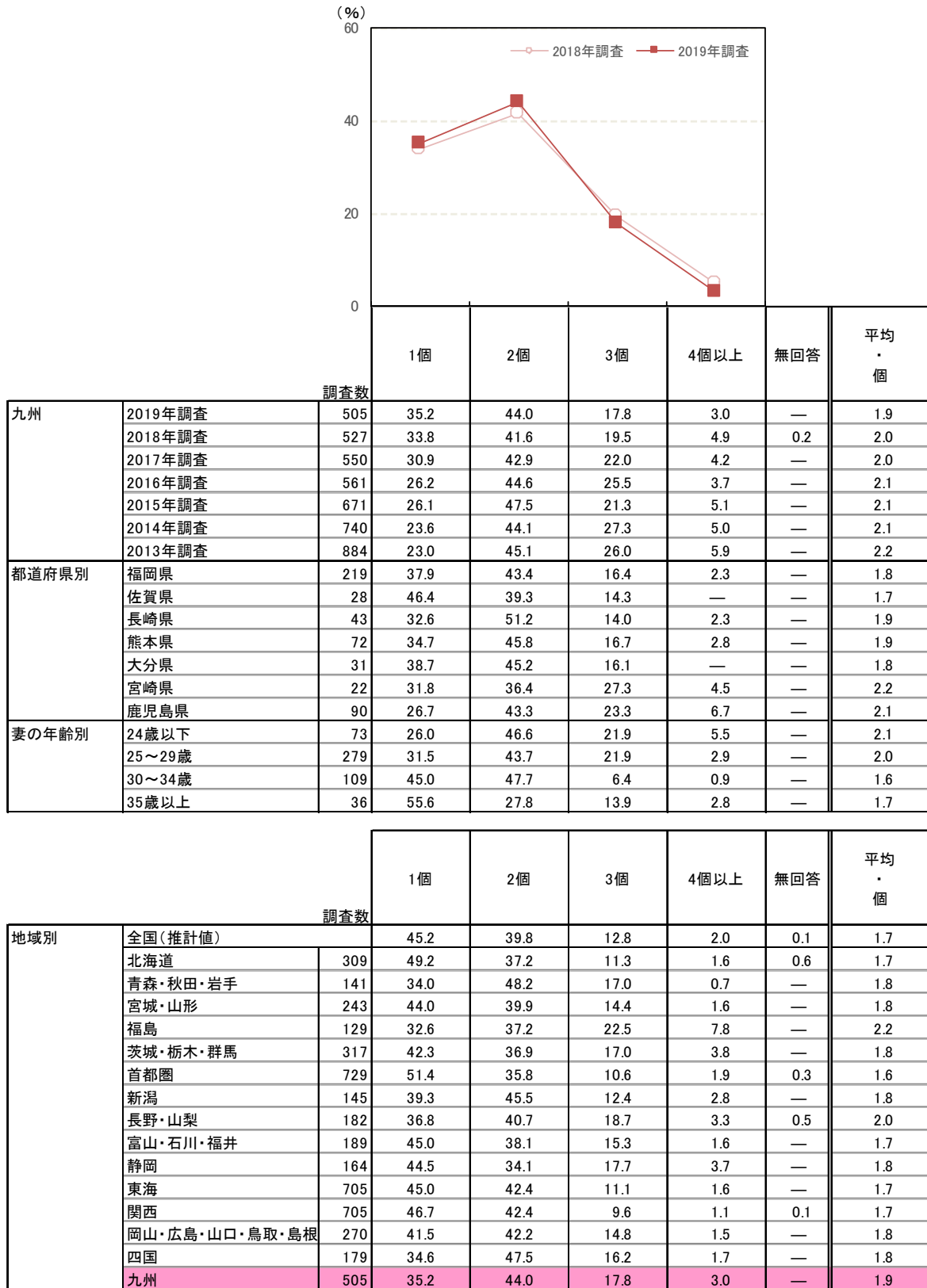
※ブーケの利用の有無とブーケの種類の2つの質問結果を合成

		調査数	生花を使った	造花を使った	使ったドライフラワーを	ワブリをザイブったドフラ	かブったケは使わな	無回答	ブーケ使用者・計
地域別	全国(推計値)		79.7	21.0	4.1	8.0	2.7	2.3	95.0
	北海道	319	77.4	25.4	3.8	7.5	0.9	2.2	96.9
	青森・秋田・岩手	147	59.9	47.6	3.4	8.8	2.0	2.0	95.9
	宮城・山形	251	79.3	23.9	2.8	5.6	2.0	1.2	96.8
	福島	131	73.3	46.6	6.1	12.2	0.8	0.8	98.5
	茨城・栃木・群馬	325	76.3	27.1	3.7	10.8	1.5	0.9	97.5
	首都圏	776	83.4	17.0	1.9	6.2	3.6	2.4	93.9
	新潟	152	62.5	47.4	5.9	11.2	1.3	3.3	95.4
	長野・山梨	192	78.6	20.3	6.3	13.5	2.6	2.6	94.8
	富山・石川・福井	198	78.8	23.7	5.1	10.1	2.5	2.0	95.5
	静岡	173	76.9	23.1	6.9	8.1	2.9	2.3	94.8
	東海	732	81.3	20.8	7.1	9.4	1.9	1.8	96.3
	関西	749	80.9	15.4	3.7	8.7	3.1	2.8	94.1
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	288	77.1	21.2	2.4	6.3	3.8	2.4	93.8
	四国	190	75.3	24.7	6.3	11.6	3.2	2.6	94.2
	九州	524	78.8	22.7	8.4	8.2	1.5	2.1	96.4



1-2) ブーケの数

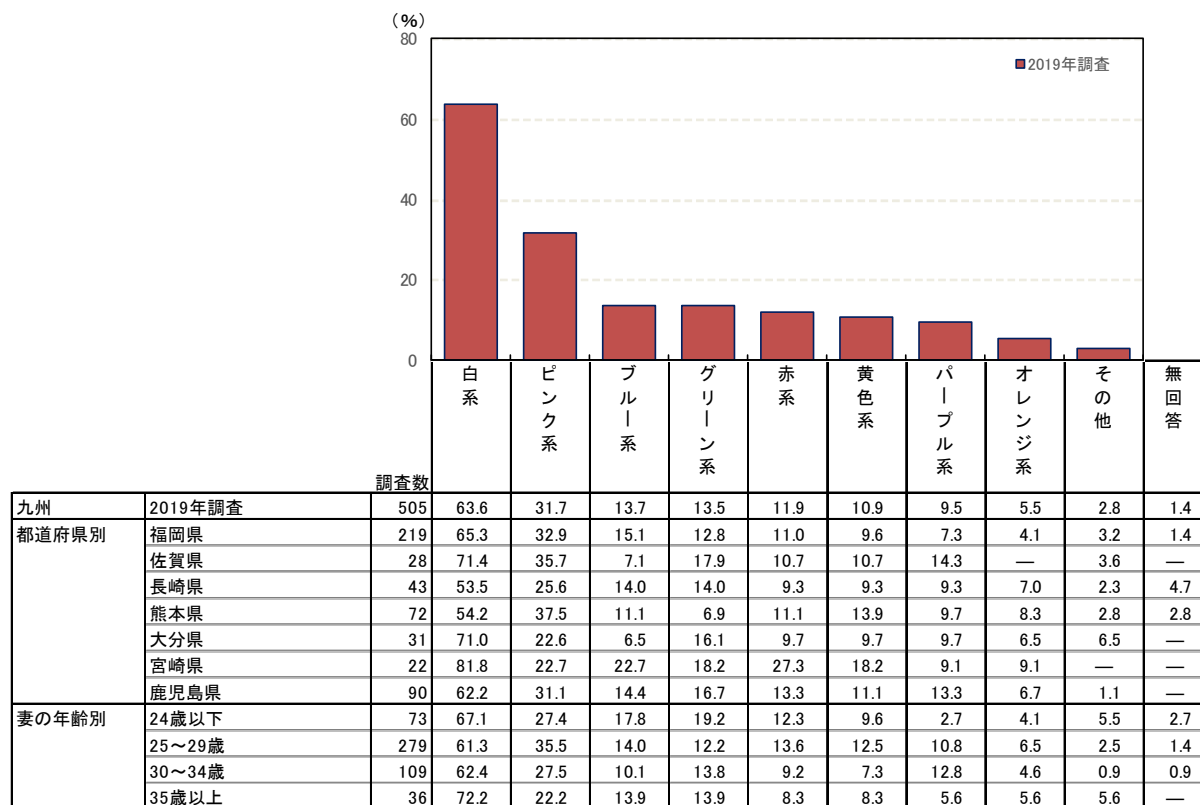
■ブーケの数(ブーケ使用者／単一回答)





1-3) ブーケのメインカラー

■ブーケのメインカラー(ブーケ使用者／複数回答)



＜参考＞2018年調査までは選択肢が異なるため

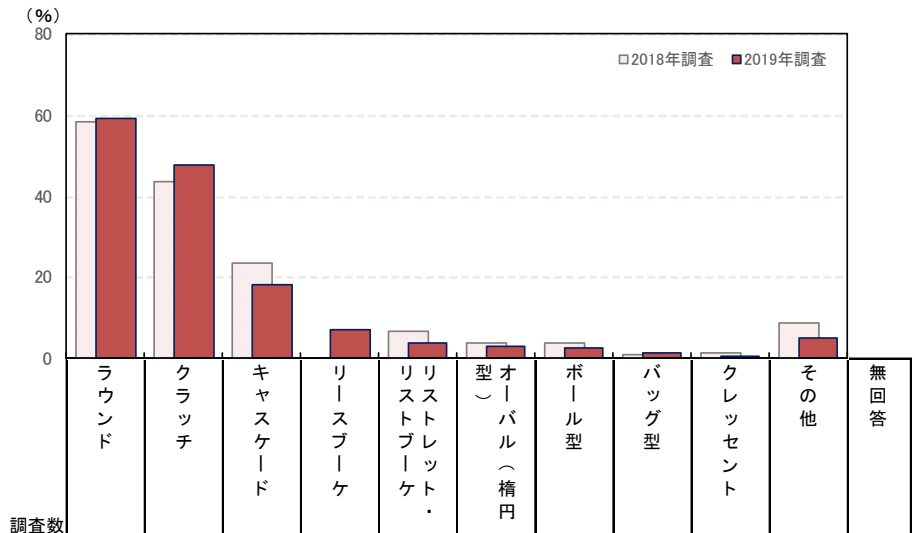
		調査数	白系	赤系	黄色系	オレンジ系	ブルー系	パープル系	ピンク系	その他	無回答
九州	2018年調査	527	67.4	11.2	9.5	10.8	11.6	9.5	29.6	9.7	2.5
	2017年調査	550	74.2	9.6	9.5	9.6	12.5	10.4	36.2	9.3	—
	2016年調査	561	74.9	13.5	9.3	10.2	7.5	8.9	36.0	4.5	1.4
	2015年調査	671	70.3	16.5	8.9	11.6	8.3	9.1	40.2	4.8	1.0
	2014年調査	740	75.9	17.4	8.8	11.6	6.5	8.0	44.9	5.4	0.9
	2013年調査	884	76.2	19.1	10.1	10.3	5.2	9.6	42.3	5.0	0.7

		調査数	白系	ピンク系	ブルー系	グリーン系	赤系	黄色系	パープル系	オレンジ系	その他	無回答
地域別	全国(推計値)		60.0	28.8	10.3	12.4	10.9	9.0	7.6	6.1	2.7	1.2
	北海道	309	52.8	31.7	11.0	10.7	9.7	8.7	8.1	6.8	2.9	1.9
	青森・秋田・岩手	141	62.4	31.9	16.3	10.6	10.6	10.6	5.7	5.0	2.8	1.4
	宮城・山形	243	61.3	25.5	7.8	11.1	11.1	9.9	7.4	6.2	5.3	0.4
	福島	129	60.5	34.1	14.0	20.2	16.3	10.9	8.5	5.4	3.9	—
	茨城・栃木・群馬	317	60.9	30.0	11.0	12.6	12.6	10.1	7.3	6.0	4.1	0.6
	首都圏	729	59.4	28.0	9.2	11.7	10.4	7.3	6.9	5.9	2.5	1.0
	新潟	145	57.2	24.8	11.7	13.1	9.0	9.7	9.0	5.5	3.4	2.1
	長野・山梨	182	56.6	30.2	12.6	13.7	12.6	9.3	6.6	5.5	3.8	2.2
	富山・石川・福井	189	62.4	31.7	13.8	11.6	9.5	8.5	6.9	6.3	2.6	1.6
	静岡	164	59.8	25.6	11.0	8.5	11.6	10.4	9.1	6.7	3.7	1.8
	東海	705	57.3	26.1	9.8	13.9	12.3	10.5	8.1	7.7	2.7	0.9
	関西	705	61.7	29.8	8.5	12.6	9.2	8.2	7.1	5.5	1.7	1.6
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	270	59.6	25.2	11.9	11.1	12.6	10.0	7.4	7.0	2.6	1.5
	四国	179	60.3	30.7	8.9	15.6	10.6	12.8	10.6	6.7	1.7	1.1
	九州	505	63.6	31.7	13.7	13.5	11.9	10.9	9.5	5.5	2.8	1.4



1-4) ブーケのスタイル

■ブーケのスタイル(ブーケ使用者／複数回答)



		調査数	ラウンド	クラッチ	キャスケード	リースブーケ	リストブレット・型	オーバル(楕円)	ボール型	バッグ型	クレッシェント	その他	無回答
九州	2019年調査	505	59.4	47.9	18.2	7.1	3.6	3.0	2.4	1.4	0.6	4.8	1.0
	2018年調査	527	58.3	43.8	23.3	*	6.6	3.6	3.8	0.9	1.3	8.5	0.9
	2017年調査	550	65.1	35.6	27.6	*	*	4.9	2.9	2.9	1.1	9.1	2.0
	2016年調査	561	73.8	28.5	28.7	*	*	3.7	3.0	3.2	1.4	7.3	1.1
	2015年調査	671	69.3	31.4	32.9	*	*	4.5	3.1	4.2	1.2	5.4	0.7
	2014年調査	740	73.8	27.8	38.9	*	*	3.0	2.8	5.1	1.1	9.6	2.0
	2013年調査	884	73.3	23.5	38.6	*	*	6.8	4.2	5.7	1.9	8.9	1.9
都道府県別	福岡県	219	53.4	51.1	16.4	7.3	4.6	3.7	1.4	0.9	0.5	5.0	1.4
	佐賀県	28	53.6	50.0	28.6	—	—	—	3.6	3.6	—	7.1	—
	長崎県	43	69.8	39.5	20.9	—	2.3	2.3	—	4.7	—	2.3	—
	熊本県	72	63.9	41.7	15.3	9.7	2.8	4.2	2.8	1.4	—	2.8	1.4
	大分県	31	54.8	54.8	12.9	12.9	—	3.2	—	—	—	3.2	3.2
	宮崎県	22	77.3	40.9	31.8	13.6	9.1	—	9.1	—	—	—	—
	鹿児島県	90	64.4	47.8	18.9	6.7	3.3	2.2	4.4	1.1	2.2	7.8	—
妻の年齢別	24歳以下	73	69.9	49.3	17.8	6.8	4.1	1.4	—	4.1	—	4.1	—
	25～29歳	279	59.5	47.3	18.3	8.2	4.3	3.6	3.2	1.1	0.4	3.9	1.4
	30～34歳	109	56.0	53.2	11.9	4.6	1.8	3.7	0.9	0.9	0.9	8.3	0.9
	35歳以上	36	55.6	30.6	33.3	5.6	2.8	—	5.6	—	2.8	—	—

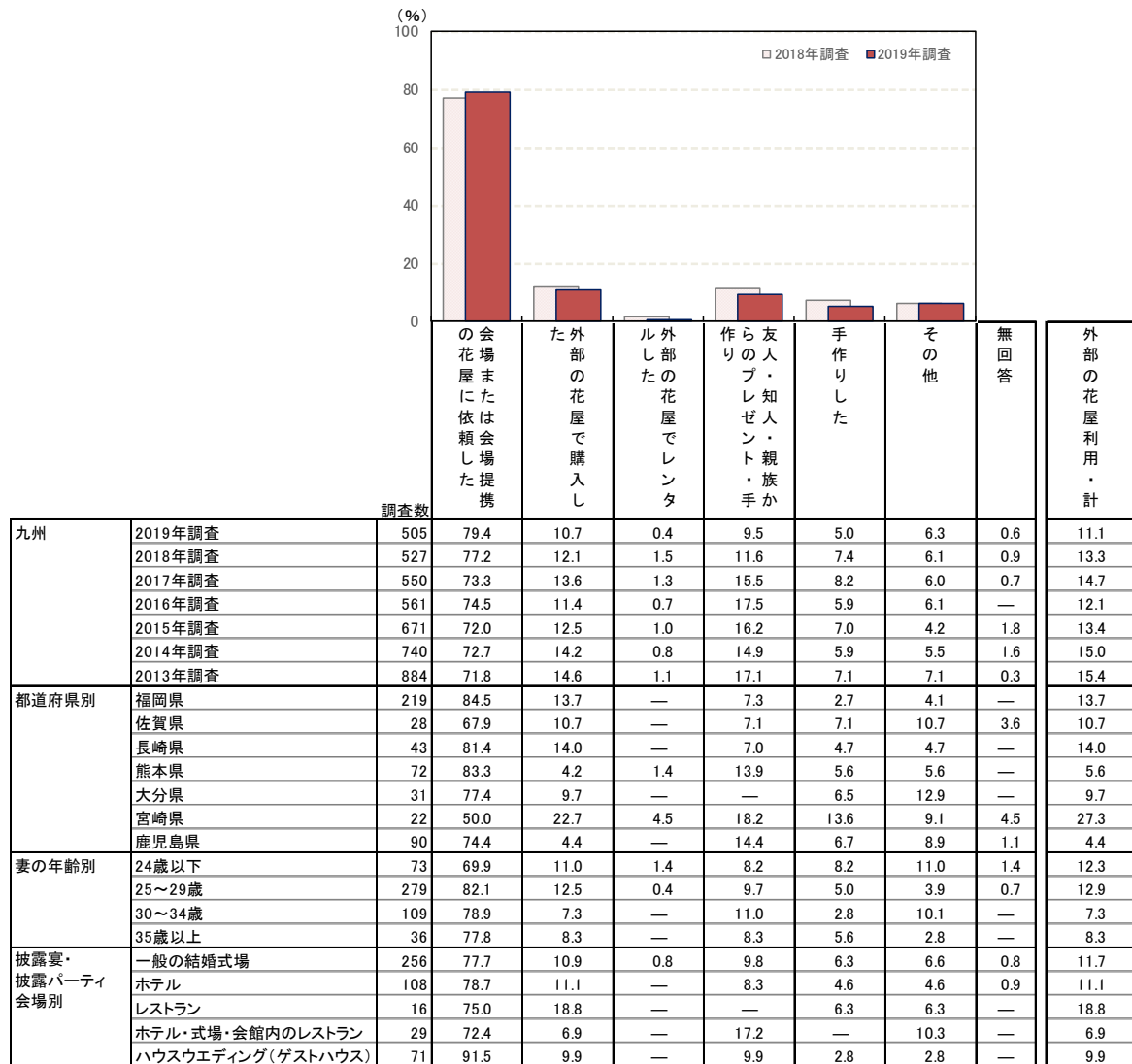
		調査数	ラウンド	クラッチ	キャスケード	リースブーケ	リストブレット・型	オーバル(楕円)	ボール型	バッグ型	クレッシェント	その他	無回答
地域別	全国(推計値)		54.3	42.5	21.4	6.1	3.4	3.3	2.1	1.3	0.8	3.7	1.0
	北海道	309	56.3	37.5	18.8	8.4	10.4	3.6	1.3	0.3	—	3.9	1.3
	青森・秋田・岩手	141	60.3	34.8	30.5	8.5	2.1	3.5	1.4	—	0.7	2.8	—
	宮城・山形	243	53.5	35.0	28.8	5.3	3.3	3.3	2.5	2.1	0.8	4.5	1.6
	福島	129	61.2	45.0	27.1	4.7	7.0	3.9	3.1	2.3	1.6	3.1	0.8
	茨城・栃木・群馬	317	56.2	36.0	27.4	6.9	5.4	4.7	2.8	1.6	0.6	4.7	0.9
	首都圏	729	54.5	39.8	22.1	4.1	3.0	2.6	2.3	1.2	0.8	3.0	1.0
	新潟	145	49.0	40.7	36.6	7.6	2.1	4.1	—	0.7	0.7	3.4	—
	長野・山梨	182	52.2	43.4	27.5	8.8	4.4	4.9	1.6	2.2	1.1	6.0	0.5
	富山・石川・福井	189	54.5	47.6	18.0	5.3	3.2	0.5	1.6	3.2	0.5	6.3	0.5
	静岡	164	52.4	48.8	20.1	7.3	3.0	3.7	3.7	0.6	0.6	3.0	1.2
	東海	705	47.5	43.5	22.3	8.4	3.4	3.3	2.6	1.6	1.1	4.5	1.3
	関西	705	53.0	45.2	17.2	6.2	2.3	3.8	1.3	1.4	0.9	3.4	1.3
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	270	54.8	45.9	18.9	5.9	2.6	4.1	3.0	0.4	1.1	3.0	0.4
	四国	179	54.2	48.0	19.6	8.9	2.8	5.0	1.1	0.6	1.1	1.7	0.6
	九州	505	59.4	47.9	18.2	7.1	3.6	3.0	2.4	1.4	0.6	4.8	1.0



2) ブーケの持ち込み状況

2-1) ブーケの依頼先

■ブーケの依頼先(ブーケ使用者／複数回答)



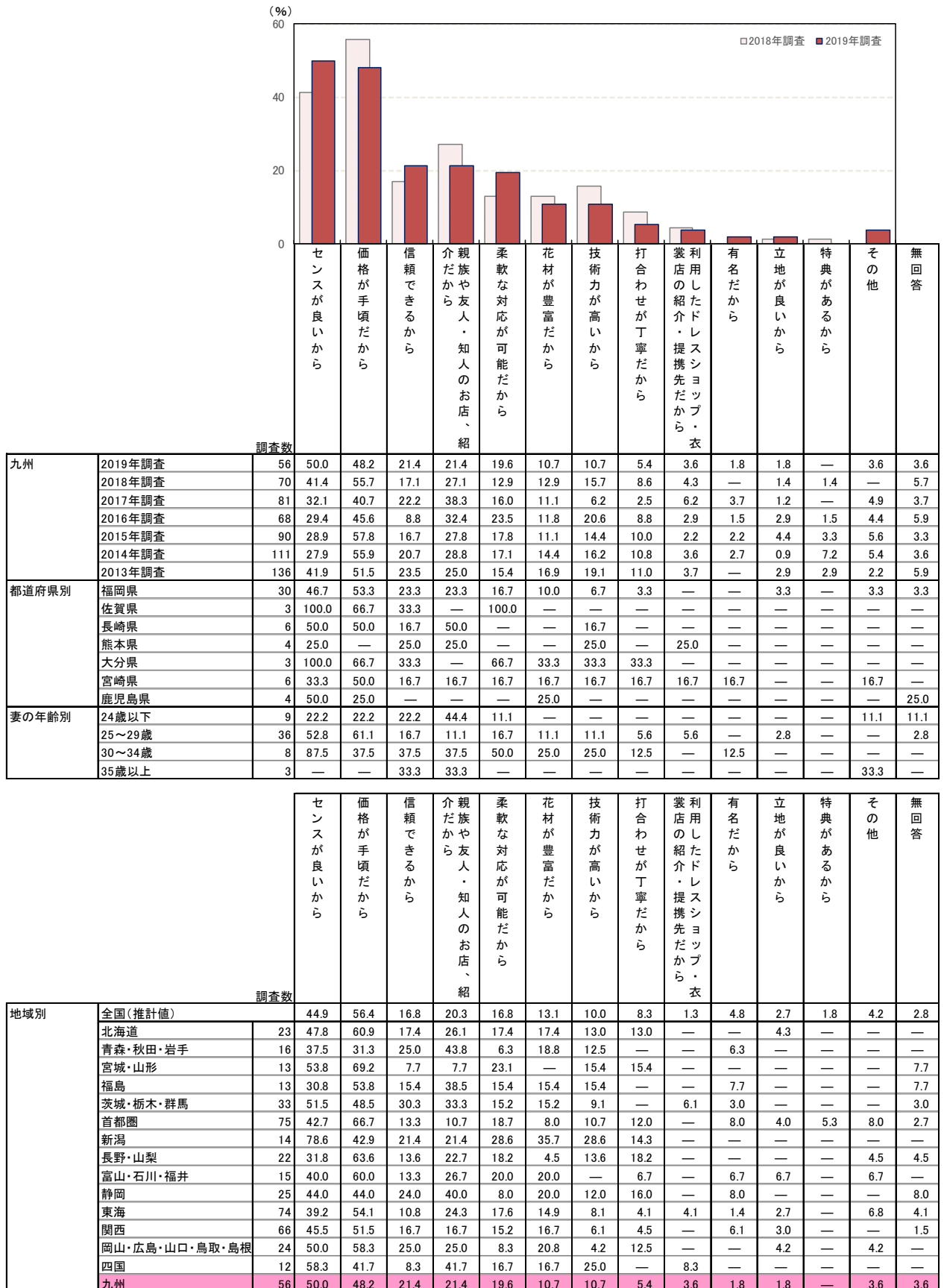
※「外部の花屋利用・計」:「外部の花屋で購入した」「外部の花屋でレンタルした」のいずれかを回答した人を集計

		調査数	の花 場ま たは 会場 提携	た 外 部の 花屋 で購 入し	ル 外 部の 花屋 でレ ンタ	ら 友 人の プ レゼ ント ・親 族か	手 作 りし た	そ の 他	無 回 答	外 部 の 花 屋 利 用 ・ 計
地域別	全国(推計値)		81.4	9.4	0.5	8.1	4.7	5.6	0.8	10.0
	北海道	309	81.9	7.1	0.3	6.1	7.1	8.7	0.6	7.4
	青森・秋田・岩手	141	70.9	10.6	0.7	8.5	6.4	17.7	0.7	11.3
	宮城・山形	243	89.7	4.9	0.4	4.1	3.7	4.9	0.4	5.3
	福島	129	79.1	10.1	—	13.2	7.8	7.0	1.6	10.1
	茨城・栃木・群馬	317	78.5	9.8	0.6	10.7	5.7	5.4	0.3	10.4
	首都圏	729	83.1	9.6	0.7	6.6	4.4	4.0	0.7	10.3
	新潟	145	77.2	9.7	—	12.4	4.8	9.0	1.4	9.7
	長野・山梨	182	79.7	11.5	0.5	9.9	6.0	4.9	1.1	12.1
	富山・石川・福井	189	81.0	7.4	0.5	7.9	8.5	5.3	2.1	7.9
	静岡	164	75.6	14.0	1.2	11.0	4.9	4.9	2.4	15.2
	東海	705	82.3	9.8	0.7	9.5	4.4	4.8	0.7	10.5
	関西	705	81.4	9.1	0.3	8.1	4.4	5.1	0.9	9.4
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	270	82.2	8.9	—	7.8	1.1	9.3	—	8.9
	四国	179	81.0	5.6	1.1	9.5	3.9	5.6	1.1	6.7
九州	505	79.4	10.7	0.4	9.5	5.0	6.3	0.6	11.1	



2-2) ブーケの依頼先の選択理由

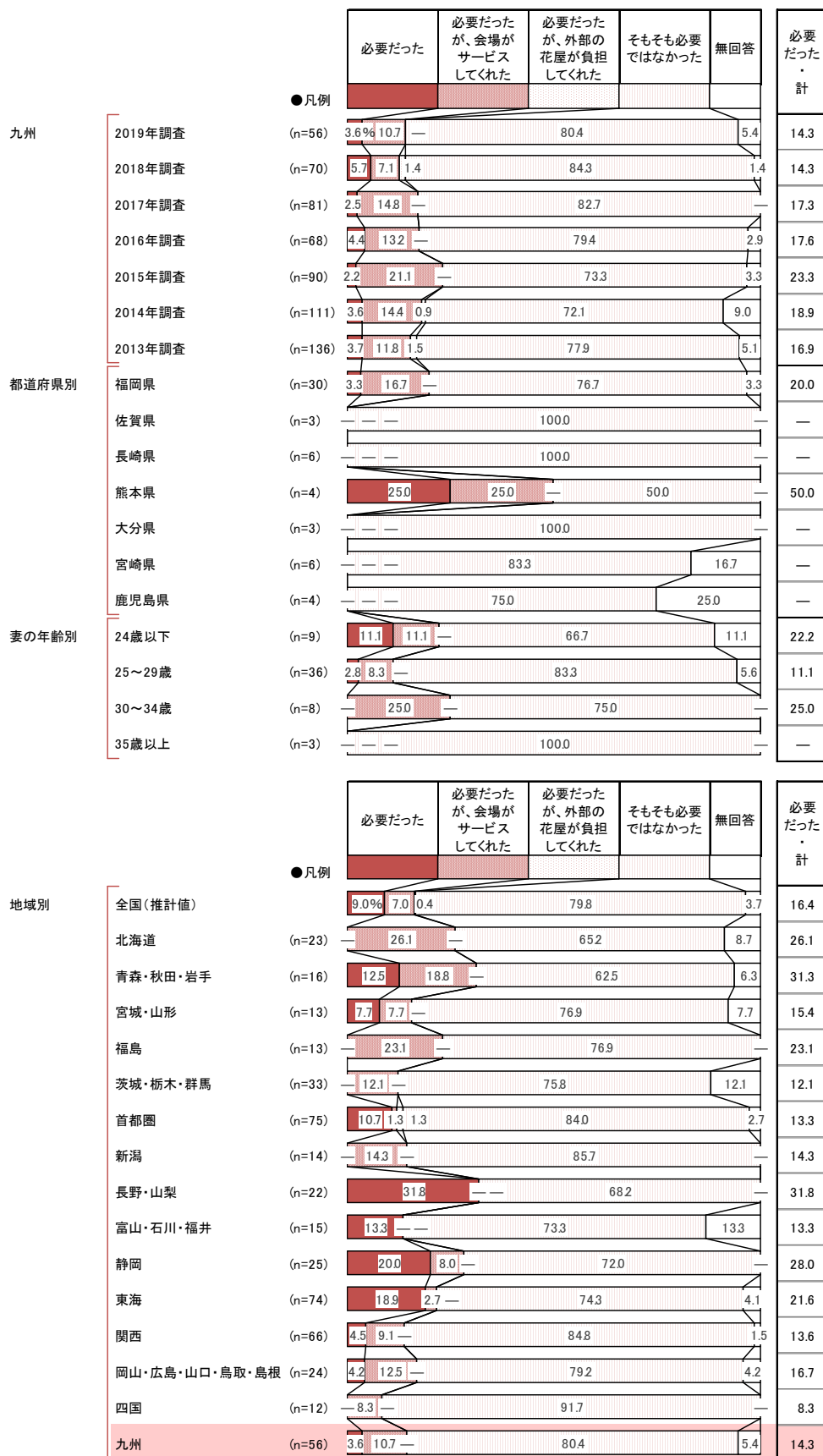
■ブーケの依頼先の選択理由(ブーケを外部の花屋に依頼した人／複数回答)





2-3) ブーケの持ち込み費用の有無

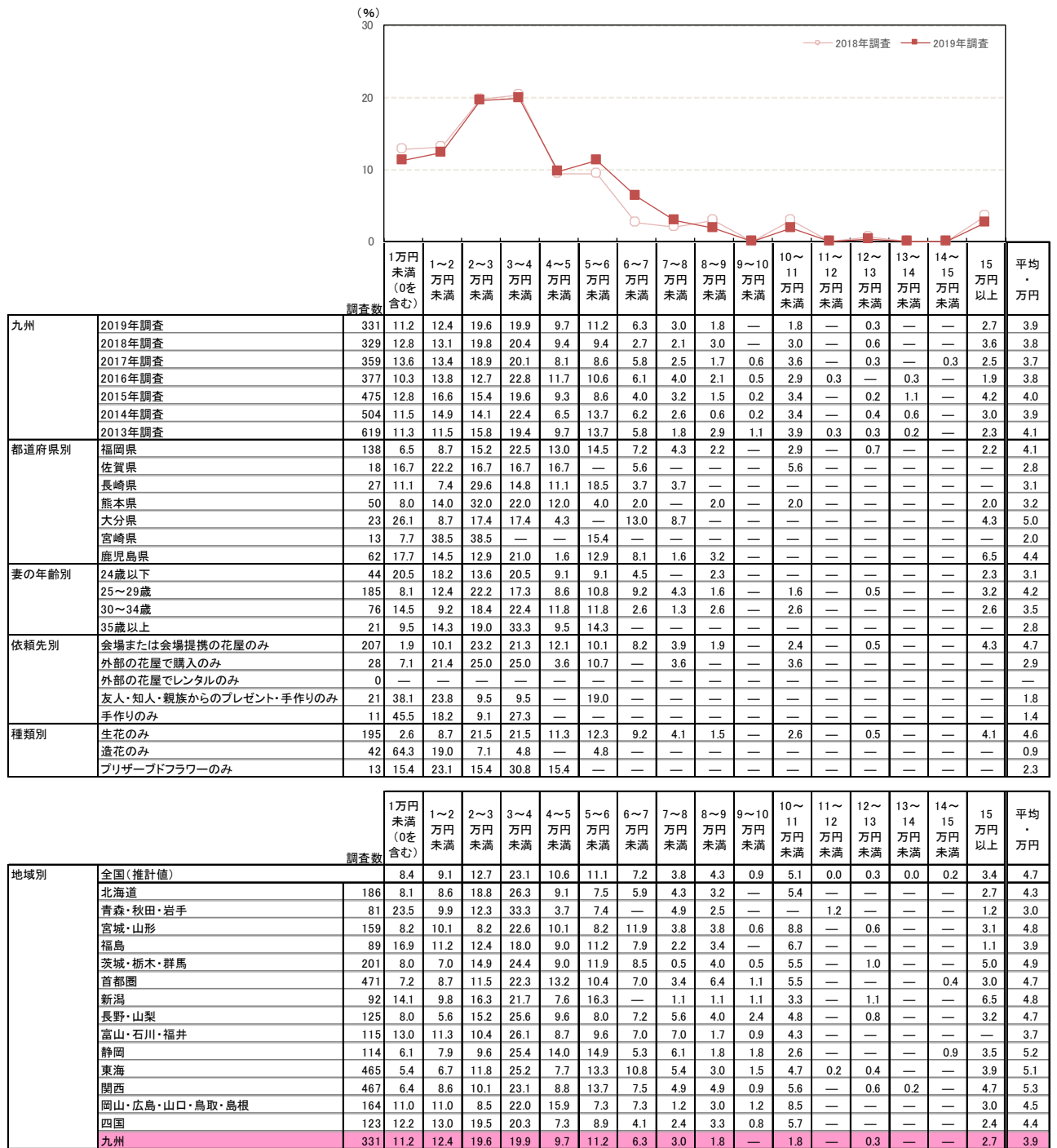
■ブーケの持ち込み費用の有無(ブーケを外部の花屋に依頼した人／単一回答)





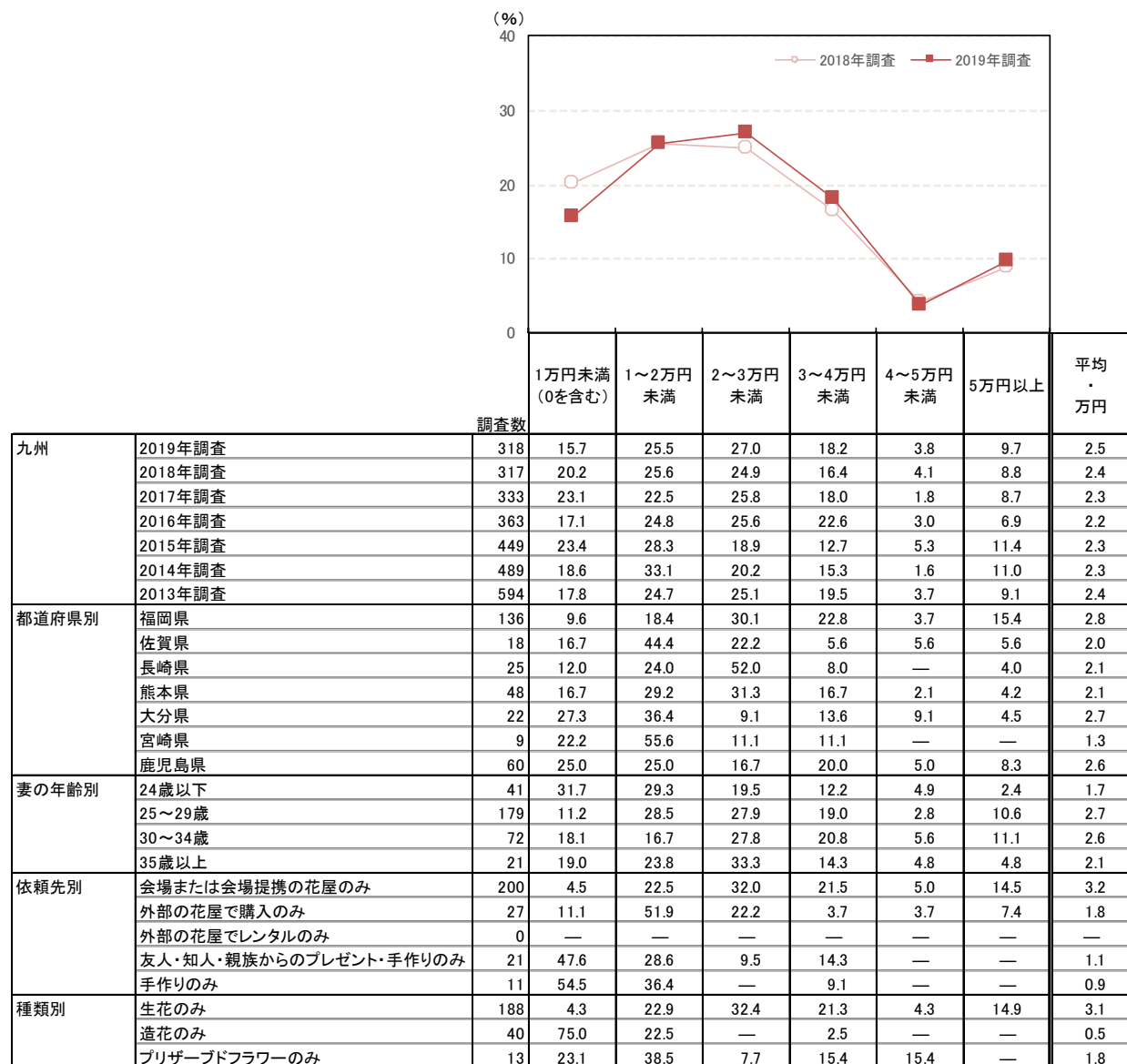
3) ブーケの費用

■ブーケの総額(ブーケ使用者のうち、総額の金額回答者のみ／単一回答)





■ブーケ1個あたりの費用(ブーケ使用者のうち、1個あたりの金額回答者のみ/単一回答)



		調査数	1万円未満 (0を含む)	1～2万円 未満	2～3万円 未満	3～4万円 未満	4～5万円 未満	5万円以上	平均 ・ 万円
地域別	全国(推計値)		11.6	17.6	18.6	26.2	10.0	15.9	3.1
	北海道	179	12.8	16.2	28.5	27.4	4.5	10.6	2.7
	青森・秋田・岩手	76	31.6	18.4	15.8	22.4	3.9	7.9	2.3
	宮城・山形	148	12.2	12.2	16.9	33.1	7.4	18.2	3.2
	福島	85	20.0	23.5	24.7	14.1	3.5	14.1	2.5
	茨城・栃木・群馬	190	11.6	18.4	22.6	22.6	7.9	16.8	3.3
	首都圏	457	9.6	15.8	16.4	25.4	16.0	16.8	3.3
	新潟	89	19.1	18.0	21.3	20.2	4.5	16.9	3.0
	長野・山梨	119	9.2	18.5	26.1	31.1	6.7	8.4	2.9
	富山・石川・福井	111	18.9	16.2	18.0	32.4	4.5	9.9	2.4
	静岡	108	12.0	16.7	15.7	29.6	9.3	16.7	3.3
	東海	445	7.9	16.9	13.3	35.1	9.2	17.8	3.4
	関西	446	8.5	14.3	17.3	29.1	9.6	21.1	3.6
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	158	13.9	21.5	15.8	25.3	8.2	15.2	2.8
	四国	117	17.1	28.2	21.4	17.1	5.1	11.1	2.3
九州	318	15.7	25.5	27.0	18.2	3.8	9.7	2.5	

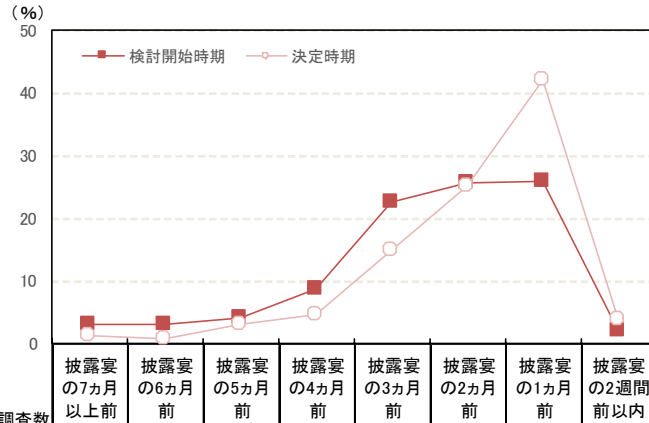


4) ブーケの検討行動

4-1) ブーケの検討時期

■ ブーケの検討開始時期と決定時期

(ブーケ使用者のうち、披露宴・披露パーティ実施者のみ／単一回答)

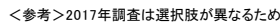


			調査数	以上前	前	前	前	前	前	前	前	前	前	前
九州	2019年調査	検討開始時期	495	3.0	3.0	4.2	8.7	22.6	25.7	26.1	2.0	4.6	2.5	
		決定時期	495	1.4	0.8	3.2	4.6	14.9	25.3	42.2	3.8	3.6	1.8	
	2018年調査	検討開始時期	513	2.1	2.3	4.7	6.6	23.2	32.0	23.2	2.3	3.5	2.4	
		決定時期	513	1.0	1.2	1.2	2.3	15.6	25.1	44.6	5.7	3.3	1.7	
	2017年調査	検討開始時期	542	2.4	2.8	5.0	8.1	18.6	31.9	25.3	1.7	4.2	2.4	
		決定時期	542	0.7	1.1	2.2	4.2	12.7	22.0	48.0	4.6	4.4	1.7	
	2016年調査	検討開始時期	552	1.8	2.5	5.8	6.3	24.5	27.7	26.6	2.4	2.4	2.4	
		決定時期	552	1.1	0.7	2.4	3.6	16.1	22.1	46.6	4.9	2.5	1.7	
	2015年調査	検討開始時期	646	2.8	2.8	3.3	7.0	18.3	30.0	29.9	2.2	3.9	2.4	
		決定時期	646	1.1	0.6	2.0	2.8	11.5	23.7	46.7	7.7	3.9	1.6	
2014年調査	検討開始時期	725	2.6	3.7	3.6	6.6	17.4	29.1	30.8	3.0	3.2	2.3		
	決定時期	725	0.8	1.0	2.5	2.2	11.9	20.8	51.2	6.3	3.3	1.6		
2013年調査	検討開始時期	871	1.5	2.1	3.9	7.1	19.2	30.4	29.9	2.9	3.1	2.2		
	決定時期	871	0.5	0.3	1.5	3.6	12.3	20.7	50.7	8.0	2.4	1.5		
都道府県別	福岡県	検討開始時期	213	3.3	1.9	4.7	8.5	18.8	23.5	33.3	1.4	4.7	2.4	
		決定時期	213	2.3	0.9	2.3	4.7	9.9	23.9	49.3	3.3	3.3	1.8	
	佐賀県	検討開始時期	27	7.4	7.4	3.7	7.4	40.7	3.7	22.2	—	7.4	3.3	
		決定時期	27	—	—	3.7	11.1	37.0	7.4	33.3	—	7.4	2.2	
	長崎県	検討開始時期	43	—	2.3	7.0	4.7	27.9	16.3	30.2	4.7	7.0	2.1	
		決定時期	43	—	—	2.3	2.3	25.6	16.3	41.9	7.0	4.7	1.7	
	熊本県	検討開始時期	70	1.4	1.4	8.6	8.6	22.9	34.3	15.7	2.9	4.3	2.5	
		決定時期	70	—	—	7.1	2.9	11.4	32.9	40.0	4.3	1.4	1.8	
	大分県	検討開始時期	31	—	6.5	3.2	9.7	32.3	25.8	16.1	3.2	3.2	2.5	
		決定時期	31	—	—	—	3.2	29.0	35.5	25.8	3.2	3.2	1.9	
	宮崎県	検討開始時期	22	9.1	—	—	13.6	27.3	22.7	13.6	9.1	4.5	2.6	
		決定時期	22	4.5	4.5	4.5	4.5	22.7	22.7	18.2	13.6	4.5	2.4	
	鹿児島県	検討開始時期	89	3.4	5.6	—	10.1	19.1	36.0	22.5	—	3.4	2.5	
		決定時期	89	1.1	1.1	3.4	5.6	11.2	29.2	41.6	2.2	4.5	1.8	
	妻の年齢別	24歳以下	検討開始時期	73	4.1	2.7	1.4	8.2	16.4	23.3	27.4	6.8	9.6	2.3
			決定時期	73	1.4	—	1.4	4.1	16.4	23.3	37.0	9.6	6.8	1.7
25～29歳		検討開始時期	275	2.9	2.5	4.7	9.8	25.5	24.4	26.2	0.4	3.6	2.5	
		決定時期	275	0.7	1.1	3.6	5.8	15.6	24.4	43.3	2.2	3.3	1.9	
30～34歳		検討開始時期	104	2.9	4.8	4.8	6.7	23.1	29.8	21.2	2.9	3.8	2.6	
		決定時期	104	2.9	1.0	2.9	2.9	15.4	26.9	40.4	4.8	2.9	1.9	
35歳以上		検討開始時期	35	—	2.9	—	8.6	11.4	34.3	37.1	—	5.7	1.9	
		決定時期	35	—	—	2.9	—	8.6	31.4	54.3	—	2.9	1.5	
持ち込み状況別		持ち込みした※1	検討開始時期	119	5.9	5.9	4.2	8.4	26.1	26.1	16.8	0.8	5.9	2.9
			決定時期	119	0.8	1.7	4.2	4.2	19.3	31.1	31.9	3.4	3.4	2.0
	持ち込みなし※2	検討開始時期	353	1.7	2.0	4.2	8.5	22.7	26.1	29.7	2.0	3.1	2.3	
		決定時期	353	1.7	0.3	2.8	4.2	14.2	24.4	46.2	3.7	2.5	1.8	

※1:「持ち込みした」:「外部の花屋で購入した」「外部の花屋でレンタルした」「友人・知人・親族からのプレゼント・手作り」「手作りした」のいずれかを回答した人を集計

※2:「持ち込みなし」:上記の4つの選択肢を回答せず、「会場または会場提携の花屋に依頼した」と回答した人を集計

■ブーケを検討する際に利用した情報源(ブーケ使用者／複数回答)



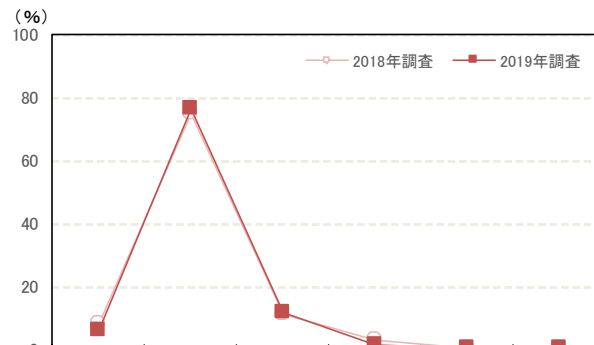
※「インターネット・計」:「SNS」「SNS以外のインターネット」のいずれかを回答した人を集計

ゼクシィ結婚トレンド調査 2019 九州



4-3) ブーケの依頼先を探す際に検討した店舗数

■ブーケの依頼先を探す際に検討した店舗数(ブーケ使用者／単一回答)



調査数			検討した店舗はない (0店舗)	1店舗	2店舗	3店舗	4店舗	5店舗以上	無回答	平均・店舗
九州	2019年調査	505	6.5	76.8	11.7	1.8	0.6	0.8	1.8	1.2
	2018年調査	527	8.2	75.1	11.2	3.0	0.8	0.4	1.3	1.1
	2017年調査	550	8.7	75.8	10.5	2.7	0.4	0.5	1.3	1.1
	2016年調査	561	12.7	72.4	11.2	3.2	0.2	0.2	0.2	1.1
	2015年調査	671	10.3	72.7	11.5	2.5	0.3	0.4	2.2	1.1
	2014年調査	740	8.4	72.7	13.9	1.6	0.5	0.8	2.0	1.1
都道府県別	2013年調査	884	10.0	69.9	15.0	3.2	0.7	0.6	0.7	1.2
	福岡県	219	5.5	78.5	11.0	2.3	0.9	0.5	1.4	1.2
	佐賀県	28	10.7	75.0	3.6	—	3.6	3.6	3.6	1.2
	長崎県	43	4.7	72.1	18.6	—	—	—	4.7	1.1
	熊本県	72	6.9	81.9	9.7	1.4	—	—	—	1.1
	大分県	31	6.5	80.6	9.7	—	—	3.2	—	1.2
妻の年齢別	宮崎県	22	9.1	77.3	9.1	—	—	—	4.5	1.0
	鹿児島県	90	7.8	70.0	15.6	3.3	—	1.1	2.2	1.2
	24歳以下	73	13.7	71.2	12.3	1.4	—	—	1.4	1.0
	25～29歳	279	5.0	76.3	11.8	1.8	1.1	1.4	2.5	1.2
	30～34歳	109	6.4	80.7	11.0	1.8	—	—	—	1.1
依頼先別	35歳以上	36	5.6	80.6	11.1	—	—	—	2.8	1.1
	会場または会場提携の花屋のみ	352	—	92.0	6.0	1.1	—	—	0.9	1.1
	外部の花屋で購入のみ	31	—	58.1	22.6	3.2	6.5	9.7	—	2.2
	外部の花屋でレンタルのみ	1	—	100.0	—	—	—	—	—	1.0
	友人・知人・親族からのプレゼント・手作りのみ	28	64.3	17.9	7.1	3.6	—	—	7.1	0.5
	手作りのみ	12	33.3	33.3	25.0	—	—	—	8.3	0.9

※利用店舗を含む

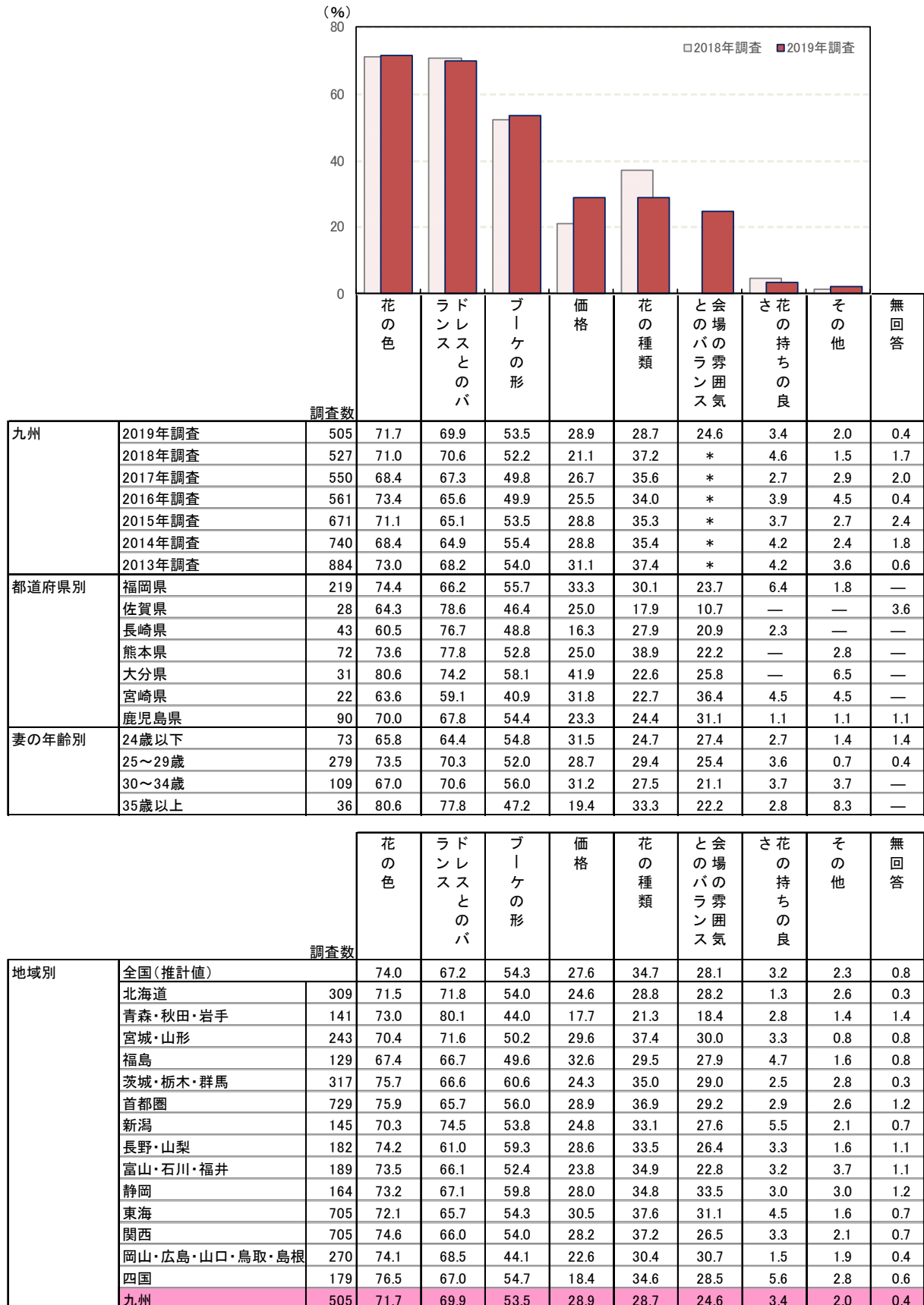
※2017年調査からは「来店およびウェブ上で検討した店舗数も含める」旨の注釈を追加している

調査数			検討した店舗はない (0店舗)	1店舗	2店舗	3店舗	4店舗	5店舗以上	無回答	平均・店舗
地域別	全国(推計値)		6.4	79.3	9.9	2.6	0.3	0.4	1.2	1.1
	北海道	309	6.5	82.2	8.7	1.3	0.6	0.3	0.3	1.1
	青森・秋田・岩手	141	8.5	80.9	7.1	2.8	—	—	0.7	1.0
	宮城・山形	243	3.7	88.1	4.9	1.2	—	0.4	1.6	1.1
	福島	129	8.5	72.9	14.0	3.1	—	—	1.6	1.1
	茨城・栃木・群馬	317	8.5	76.3	10.4	2.8	0.3	0.6	0.9	1.1
	首都圏	729	4.9	78.6	10.8	3.4	0.1	0.5	1.5	1.2
	新潟	145	11.7	77.2	9.7	—	—	0.7	0.7	1.0
	長野・山梨	182	5.5	77.5	13.2	1.6	—	0.5	1.6	1.1
	富山・石川・福井	189	7.9	77.8	9.0	3.2	—	1.1	1.1	1.1
	静岡	164	6.1	78.7	9.8	2.4	1.2	—	1.8	1.1
	東海	705	7.2	79.1	9.4	2.4	0.4	0.1	1.3	1.1
	関西	705	6.8	80.1	8.7	3.0	0.3	0.1	1.0	1.1
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	270	6.3	85.6	6.3	1.9	—	—	—	1.0
	四国	179	9.5	77.7	11.7	0.6	—	—	0.6	1.0
	九州	505	6.5	76.8	11.7	1.8	0.6	0.8	1.8	1.2



4-4) ブーケを検討する際にこだわったこと

■ ブーケを検討する際にこだわったこと(ブーケ使用者／複数回答)

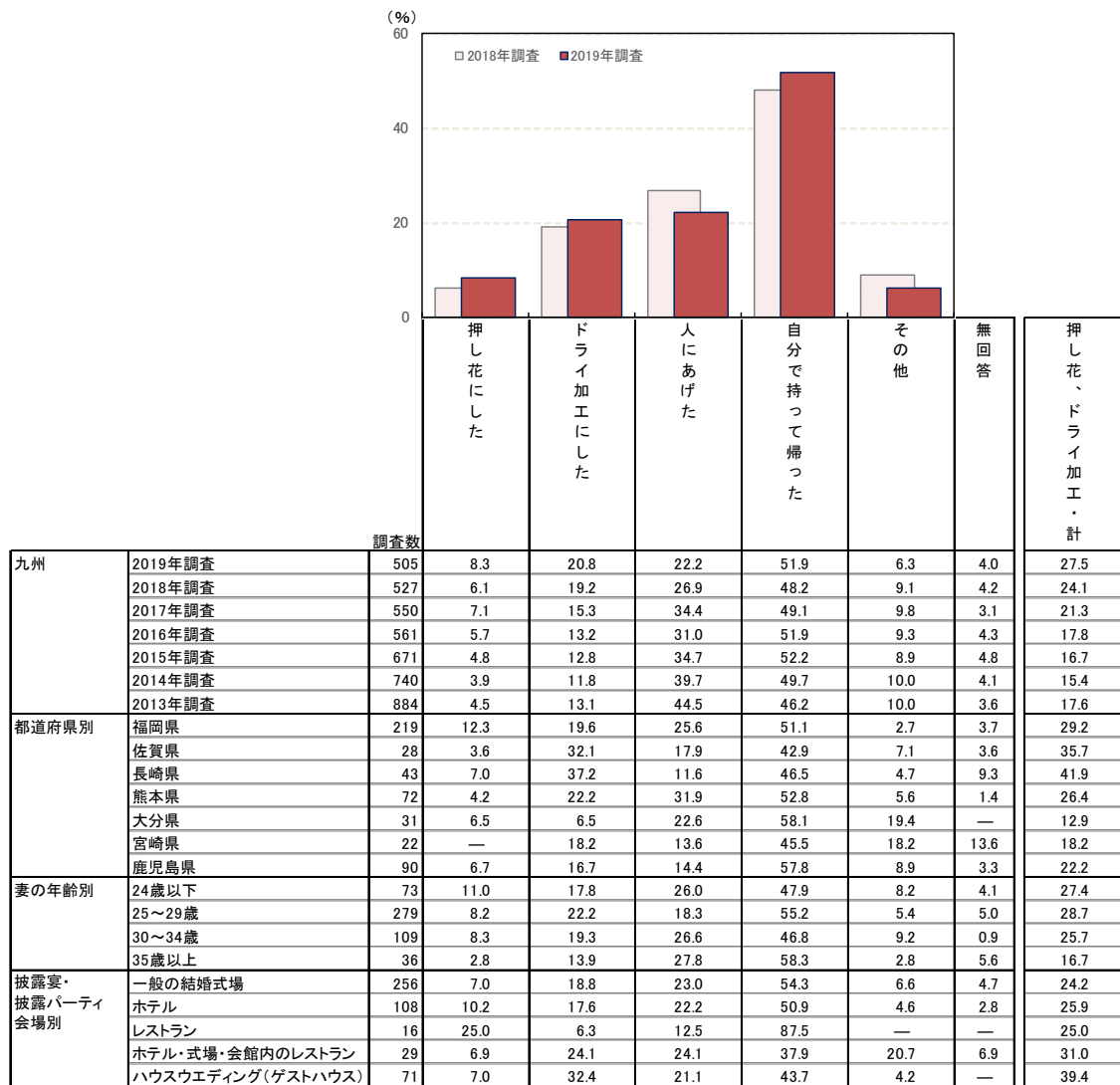




2. 押し花・ドライ加工について

1) 使用後のブーケの処置方法

■使用後のブーケの処置方法(ブーケ使用者／複数回答)



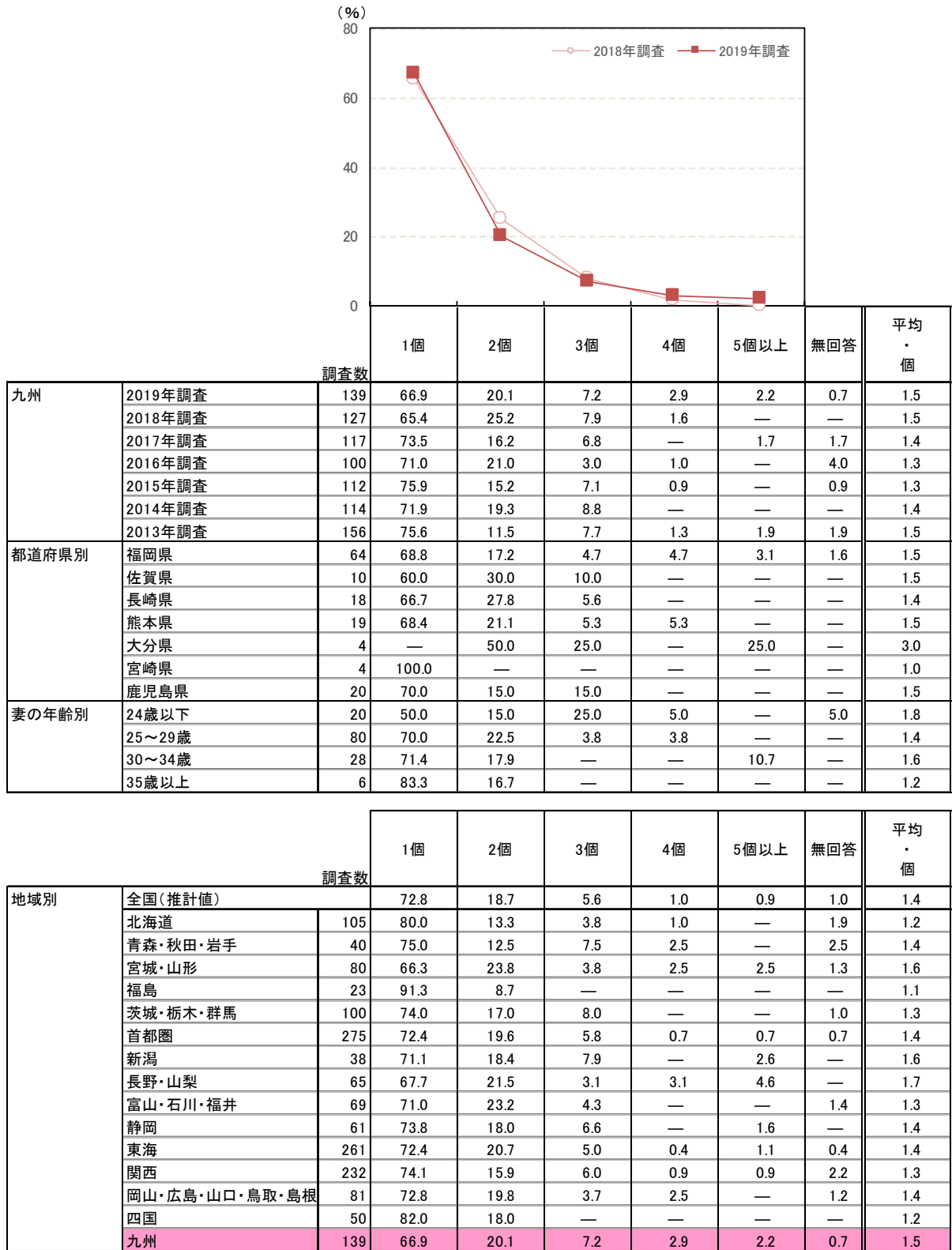
※「押し花、ドライ加工・計」:「押し花にした」「ドライ加工にした」のいずれかを回答した人を集計

調査数		押し花にした	ドライ加工にした	人にあげた	自分で持って帰った	その他	無回答	押し花、ドライ加工・計
地域別	全国(推計値)	10.9	24.2	14.6	49.8	9.1	3.2	33.8
	北海道 309	7.4	26.9	13.3	46.0	12.0	3.9	34.0
	青森・秋田・岩手 141	4.3	24.8	12.1	43.3	18.4	7.1	28.4
	宮城・山形 243	9.5	24.7	16.9	45.3	9.5	5.3	32.9
	福島 129	—	17.8	16.3	67.4	6.2	1.6	17.8
	茨城・栃木・群馬 317	10.4	23.0	11.0	54.3	12.0	1.9	31.5
	首都圏 729	14.0	25.1	12.6	47.3	9.6	2.5	37.7
	新潟 145	6.2	20.7	11.7	55.9	13.1	4.8	26.2
	長野・山梨 182	6.0	30.2	15.4	52.2	5.5	2.7	35.7
	富山・石川・福井 189	9.0	29.6	15.3	52.4	6.3	4.2	36.5
	静岡 164	12.8	27.4	9.1	55.5	6.7	1.8	37.2
	東海 705	13.0	25.7	12.6	49.1	8.1	4.8	37.0
	関西 705	11.6	22.0	14.6	50.8	7.5	2.8	32.9
	岡山・広島・山口・鳥取・島根 270	7.0	24.1	20.0	49.3	12.6	3.0	30.0
	四国 179	5.6	24.0	18.4	52.0	7.8	4.5	27.9
	九州 505	8.3	20.8	22.2	51.9	6.3	4.0	27.5



2) 押し花・ドライ加工の作成数

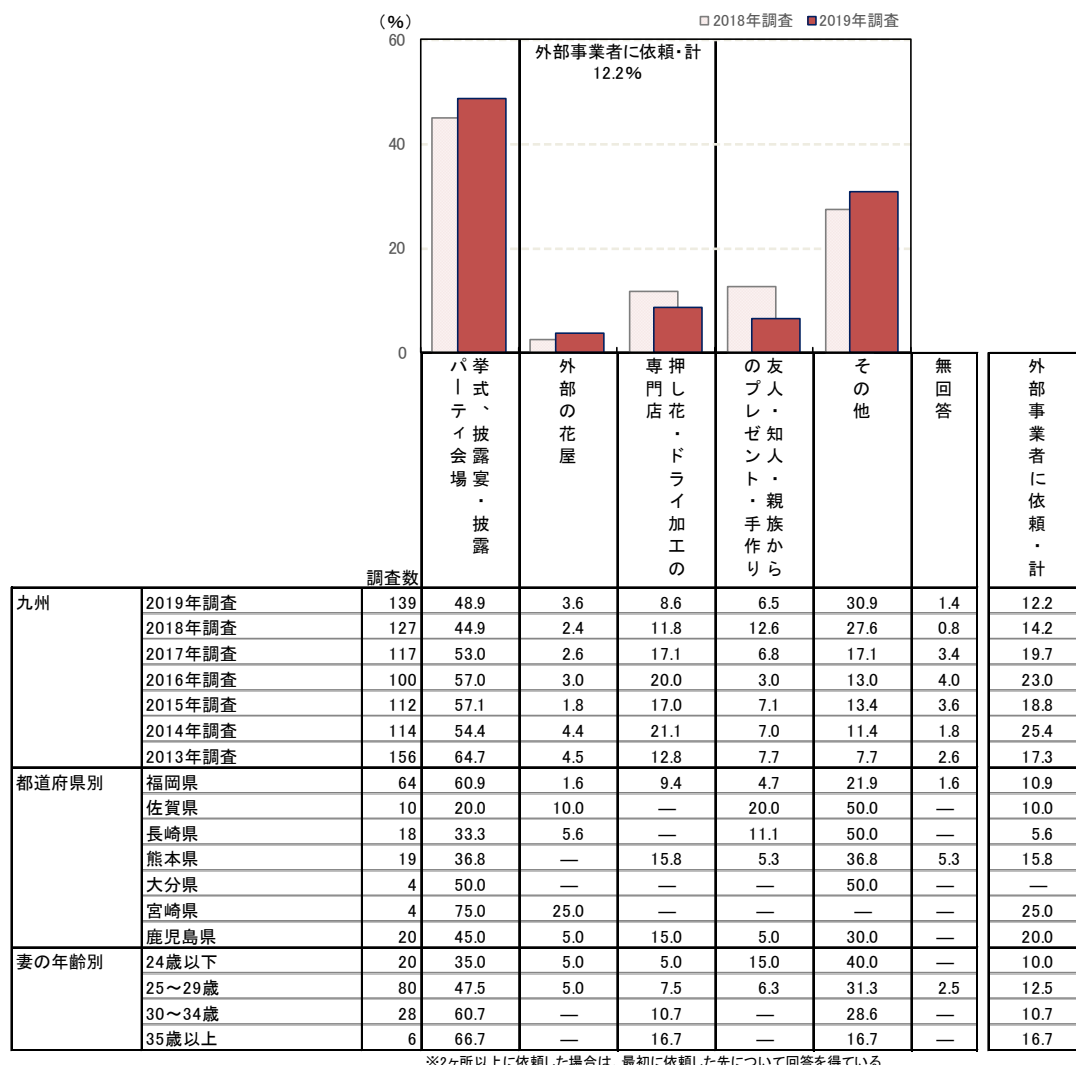
■押し花・ドライ加工の作成数(押し花・ドライ加工にした人／単一回答)





3) 押し花・ドライ加工の依頼先

■押し花・ドライ加工の依頼先(押し花・ドライ加工にした人／単一回答)

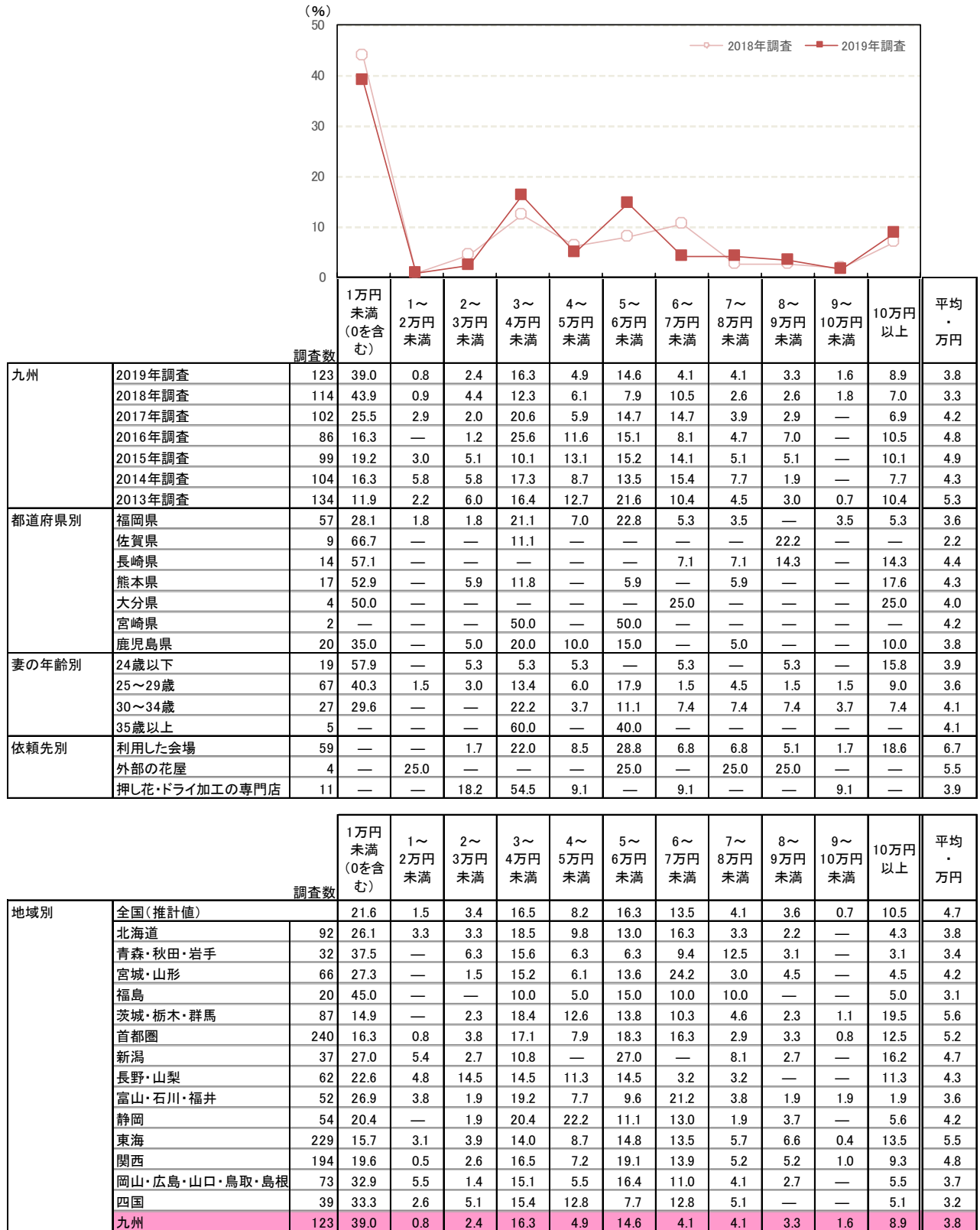


調査数	パーティー披露宴・披露	外部の花屋	専門店・ドライ加工の	の友人・知人・親族から	その他	無回答	外部事業者に依頼・計
地域別							
全国(推計値)	57.0	3.0	17.6	5.6	14.8	1.9	20.7
北海道	105	55.2	4.8	13.3	3.8	21.0	1.9
青森・秋田・岩手	40	52.5	—	17.5	7.5	20.0	2.5
宮城・山形	80	58.8	1.3	12.5	1.3	22.5	3.8
福島	23	34.8	4.3	17.4	8.7	30.4	4.3
茨城・栃木・群馬	100	62.0	1.0	22.0	7.0	8.0	—
首都圏	275	61.1	2.9	19.3	5.1	9.8	1.8
新潟	38	50.0	—	23.7	2.6	23.7	—
長野・山梨	65	47.7	9.2	18.5	4.6	18.5	1.5
富山・石川・福井	69	60.9	2.9	7.2	13.0	13.0	2.9
静岡	61	52.5	1.6	18.0	4.9	23.0	—
東海	261	55.9	4.2	22.2	5.0	10.7	1.9
関西	232	60.3	2.6	17.7	6.5	10.3	2.6
岡山・広島・山口・鳥取・島根	81	45.7	3.7	13.6	4.9	29.6	2.5
四国	50	44.0	2.0	22.0	8.0	22.0	2.0
九州	139	48.9	3.6	8.6	6.5	30.9	1.4

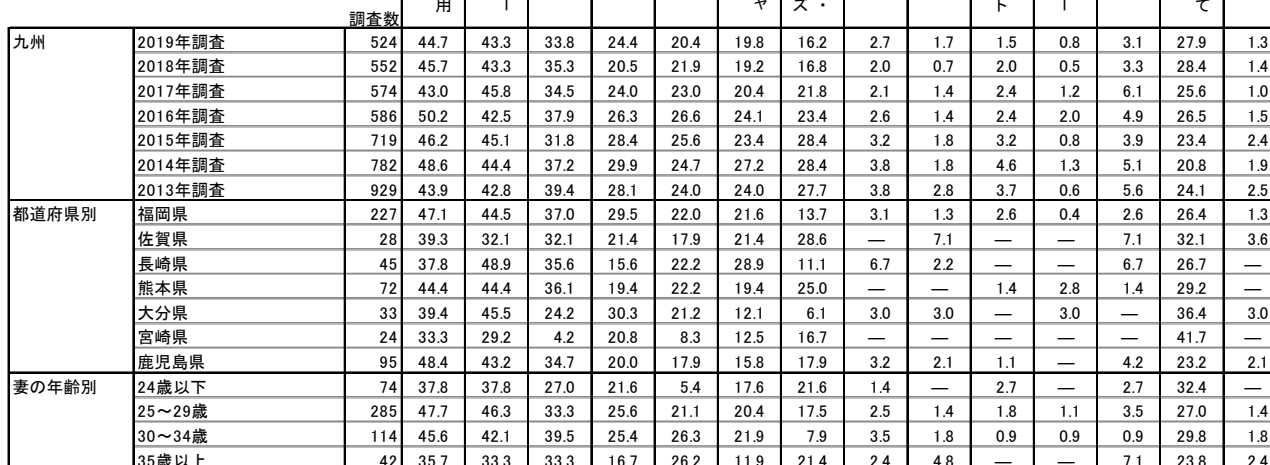


4) 押し花・ドライ加工の作成費用

■ 押し花・ドライ加工の作成費用(押し花・ドライ加工にした人のうち、金額回答者のみ/単一回答)



■フラワーショップで購入したアイテム(全体／複数回答)

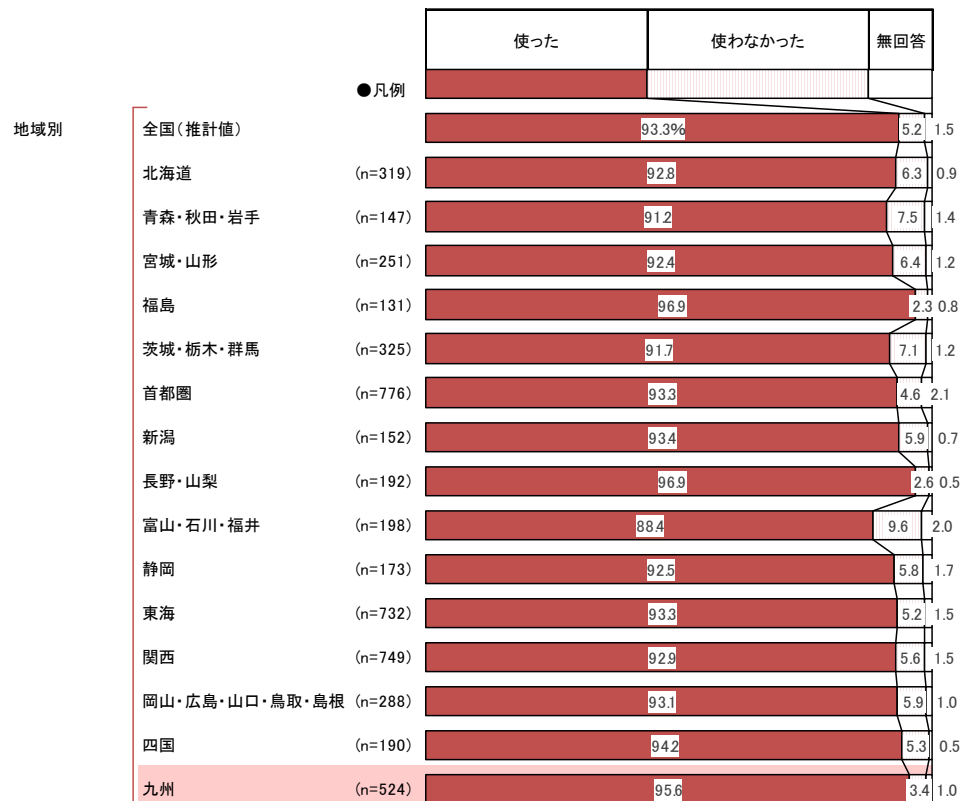
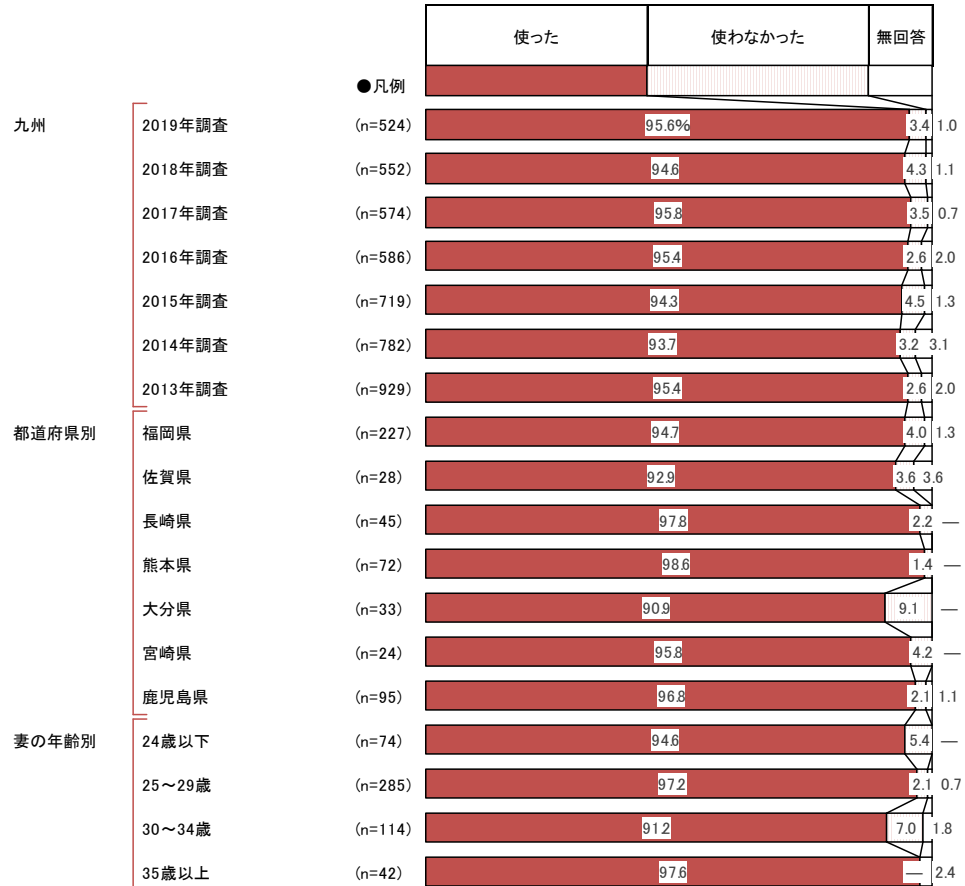
342



4. 会場装花について

1) 会場装花の使用状況

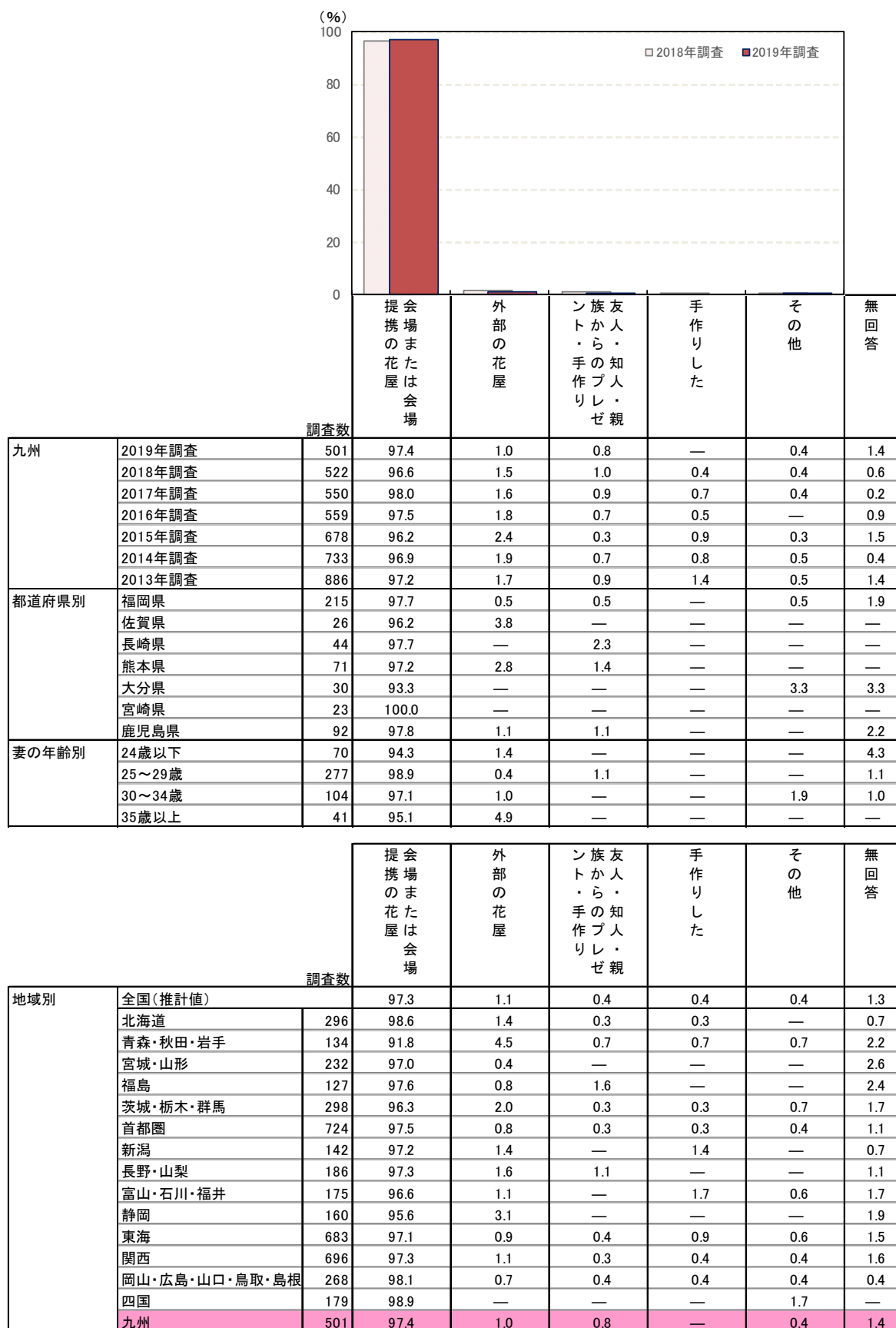
■ 挙式、披露宴・披露パーティ時の会場装花の使用状況(全体／単一回答)





2) 会場装花の依頼先

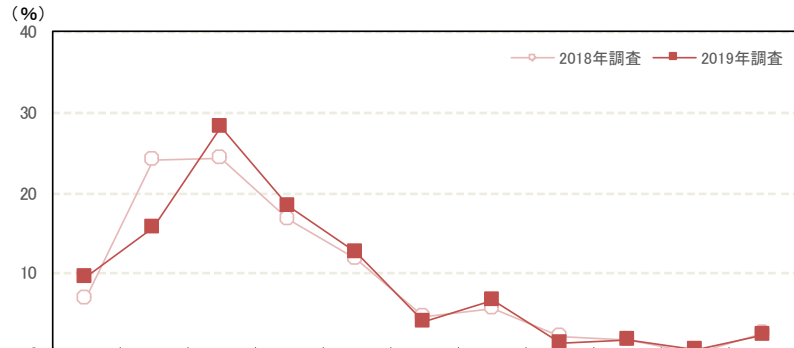
■ 会場装花の依頼先(会場装花使用者／複数回答)





3) 会場装花の費用

■会場装花の費用(会場装花使用者のうち、金額回答者のみ／単一回答)



		調査数	5万円未満 (0を含む)	5~10万円未満	10~15万円未満	15~20万円未満	20~25万円未満	25~30万円未満	30~35万円未満	35~40万円未満	40~45万円未満	45~50万円未満	50万円以上	平均・万円
九州	2019年調査	256	9.4	15.6	28.1	18.4	12.5	3.9	6.6	1.2	1.6	0.4	2.3	16.8
	2018年調査	288	6.9	24.0	24.3	16.7	11.8	4.5	5.6	2.1	1.7	—	2.4	15.8
	2017年調査	290	8.3	24.1	23.4	15.5	16.2	2.8	5.5	0.7	1.4	0.7	1.4	15.5
	2016年調査	300	8.0	24.3	30.0	12.3	12.7	5.0	5.0	0.7	0.3	0.3	1.3	14.1
	2015年調査	384	9.9	15.1	26.3	17.2	11.7	4.2	8.9	1.3	2.1	0.3	3.1	16.8
	2014年調査	409	7.1	19.8	29.1	15.6	12.5	4.4	6.8	1.2	0.5	0.2	2.7	16.2
都道府県別	2013年調査	494	4.7	19.4	26.5	19.6	16.6	4.0	5.3	0.6	1.8	—	1.4	15.5
	福岡県	97	7.2	19.6	29.9	16.5	9.3	3.1	8.2	—	2.1	—	4.1	18.5
	佐賀県	14	—	7.1	42.9	7.1	14.3	7.1	7.1	—	7.1	—	7.1	21.1
	長崎県	20	20.0	15.0	35.0	5.0	15.0	10.0	—	—	—	—	—	11.6
	熊本県	42	11.9	21.4	21.4	28.6	7.1	—	4.8	2.4	—	—	2.4	14.4
	大分県	15	13.3	13.3	13.3	20.0	13.3	—	20.0	6.7	—	—	—	17.8
妻の年齢別	宮崎県	12	—	25.0	33.3	25.0	16.7	—	—	—	—	—	—	13.3
	鹿児島県	56	10.7	5.4	26.8	19.6	19.6	7.1	5.4	1.8	1.8	1.8	—	17.0
	24歳以下	35	17.1	11.4	28.6	11.4	8.6	—	8.6	—	5.7	—	8.6	18.9
	25~29歳	143	7.0	13.3	31.5	19.6	13.3	6.3	5.6	1.4	—	0.7	1.4	15.9
	30~34歳	56	8.9	23.2	21.4	19.6	14.3	1.8	5.4	—	3.6	—	1.8	18.5
	35歳以上	17	17.6	17.6	23.5	17.6	5.9	—	11.8	5.9	—	—	—	14.7
依頼先別	会場または会場提携の花屋のみ	247	8.9	15.8	27.5	19.0	12.1	4.0	6.9	1.2	1.6	0.4	2.4	17.0
	外部の花屋のみ	3	—	33.3	33.3	—	33.3	—	—	—	—	—	—	12.7

			調査数	5万円未満 (0を含む)	5～10万円未満	10～15万円未満	15～20万円未満	20～25万円未満	25～30万円未満	30～35万円未満	35～40万円未満	40～45万円未満	45～50万円未満	50万円以上	平均・万円	
地域別	全国(推計値)			9.1	17.3	22.8	16.1	13.9	5.3	8.6	1.5	2.1	0.3	3.0	17.1	
	北海道			126	18.3	27.8	22.2	9.5	12.7	0.8	5.6	—	—	3.2	12.8	
	青森・秋田・岩手			60	11.7	26.7	30.0	13.3	6.7	5.0	—	3.3	—	3.3	13.4	
	宮城・山形			135	8.9	15.6	26.7	14.1	14.1	5.2	8.1	0.7	2.2	0.7	3.7	17.0
	福島			82	9.8	22.0	26.8	18.3	7.3	4.9	4.9	1.2	1.2	—	3.7	14.9
	茨城・栃木・群馬			179	5.0	15.1	23.5	19.6	19.0	5.0	8.9	0.6	0.6	—	2.8	17.2
	首都圏			438	10.0	16.7	20.5	15.8	13.9	4.6	10.5	1.8	2.5	0.5	3.2	17.3
	新潟			83	10.8	9.6	21.7	14.5	12.0	13.3	15.7	1.2	—	—	1.2	17.4
	長野・山梨			121	8.3	10.7	28.1	20.7	17.4	5.8	5.8	0.8	0.8	—	1.7	16.0
	富山・石川・福井			99	10.1	20.2	28.3	21.2	11.1	3.0	4.0	—	—	—	2.0	13.8
	静岡			106	6.6	19.8	26.4	17.9	9.4	6.6	6.6	1.9	2.8	—	1.9	17.3
	東海			422	6.4	15.4	17.3	18.2	17.1	7.6	9.2	1.4	2.4	—	5.0	19.0
	関西			401	8.5	16.7	22.9	14.0	15.0	6.2	9.0	1.7	3.0	0.5	2.5	17.9
	岡山・広島・山口・鳥取・島根			149	7.4	22.1	25.5	14.1	11.4	5.4	6.7	2.7	2.0	0.7	2.0	15.9
	四国			102	12.7	24.5	24.5	15.7	7.8	5.9	5.9	—	1.0	—	2.0	15.2
	九州			256	9.4	15.6	28.1	18.4	12.5	3.9	6.6	1.2	1.6	0.4	2.3	16.8



第 12 章

招待状などのペーパーアイテムについて

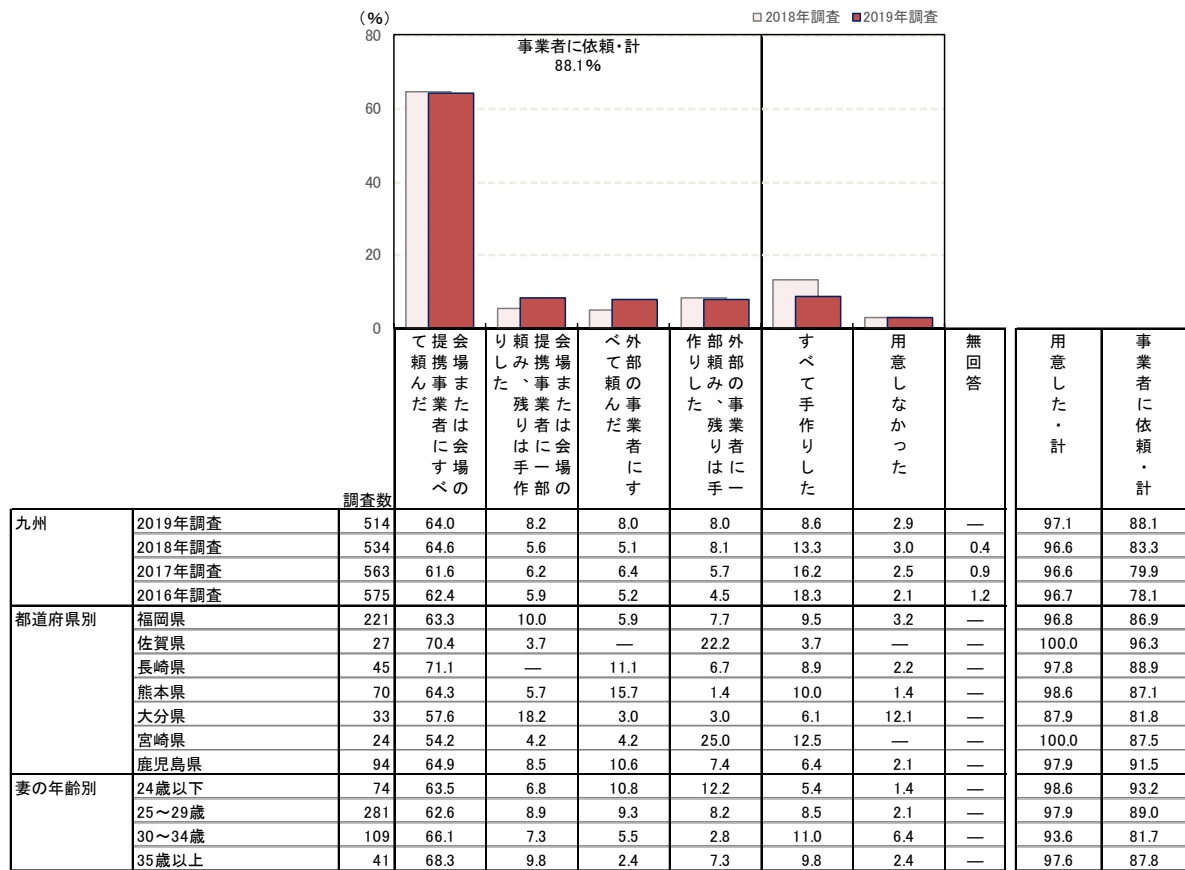




1. 招待状について

1) 招待状の依頼先

■ 招待状の依頼先(披露宴・披露パーティ実施者／単一回答)



※招待状の有無と依頼先の2つの質問結果を合成

<参考>2015年調査までは選択肢が異なるため

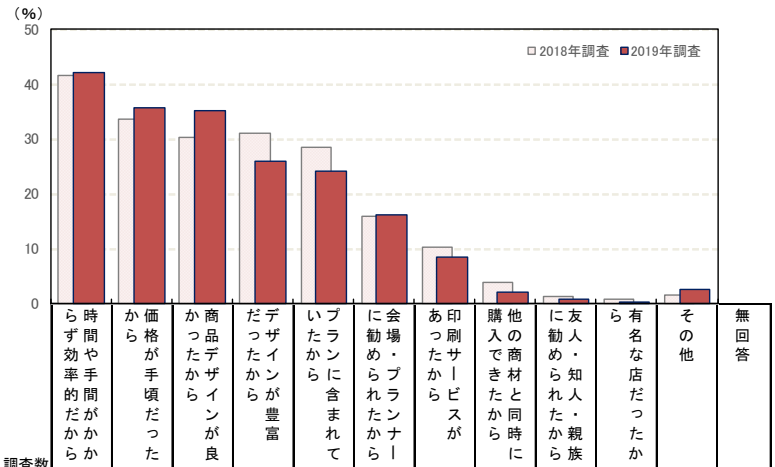
調査数			会場の業者へ依頼	外部の業者へ依頼	手作りにした	用意しなかった	無回答	用意した・計
九州	2015年調査	688	60.3	8.1	28.6	2.0	0.9	97.1
	2014年調査	765	66.1	8.1	23.0	1.8	0.9	97.3
	2013年調査	911	66.4	8.5	23.2	1.3	0.5	98.1

調査数			会場または会場の業者への依頼	提携または業務提携の業者への依頼	外部の業者への依頼	外部の業者への依頼	外部の業者への依頼	外部の業者への依頼	外部の業者への依頼	外部の業者への依頼	外部の業者への依頼
地域別	全国(推計値)		52.3	6.7	10.5	10.3	14.0	5.5	0.5	94.1	79.8
	北海道	299	65.9	5.7	3.3	5.4	12.7	5.7	1.0	93.3	80.3
	青森・秋田・岩手	143	65.7	5.6	4.2	4.9	16.1	3.5	—	96.5	80.4
	宮城・山形	237	64.1	8.0	8.0	5.5	8.0	5.1	0.4	94.5	85.7
	福島	126	57.1	8.7	4.8	13.5	11.9	2.4	0.8	96.8	84.1
	茨城・栃木・群馬	308	54.2	6.5	7.8	9.4	15.3	5.5	1.0	93.5	77.9
	首都圏	742	50.5	6.1	12.7	10.9	13.1	6.5	0.1	93.4	80.2
	新潟	145	56.6	10.3	7.6	7.6	13.8	4.1	—	95.9	82.1
	長野・山梨	187	57.8	8.0	7.5	11.2	12.8	1.6	0.5	97.9	84.5
	富山・石川・福井	181	50.8	8.8	12.7	9.9	12.7	5.0	—	95.0	82.3
	静岡	168	45.2	4.8	11.9	11.9	20.8	5.4	—	94.6	73.8
	東海	692	40.5	4.9	13.7	16.3	18.1	5.5	0.6	93.9	75.4
	関西	703	47.2	8.0	11.8	10.5	15.1	6.0	1.3	92.7	77.5
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	275	53.5	5.5	8.4	9.5	16.4	6.2	0.4	93.5	76.7
	四国	184	52.2	7.6	7.1	6.5	19.6	5.4	1.1	93.5	73.4
	九州	514	64.0	8.2	8.0	8.0	8.6	2.9	—	97.1	88.1



2) 招待状の依頼先の選択理由

■ 招待状の依頼先の選択理由（招待状を事業者に依頼した人／複数回答）



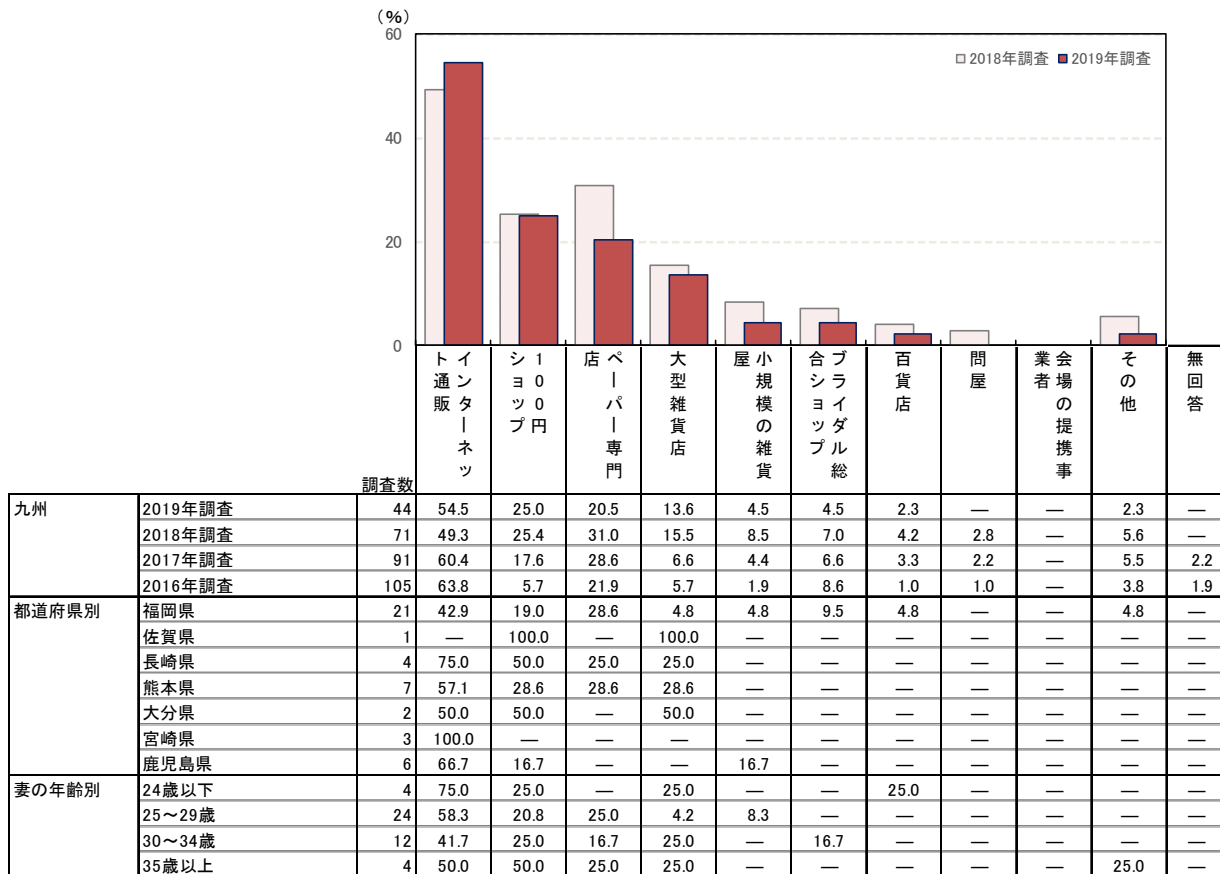
		調査数	時間や手間の短縮	価格が手頃だった	商品デザインが良かった	デザインが豊富だった	プランが含まれていた	会場・プランナーに会ったから	印刷サービスがあったから	購入の商材と同時に	友人・知人・親族に勧められたから	有名な店だったから	その他	無回答
九州	2019年調査	453	42.2	35.8	35.1	26.0	24.3	16.1	8.6	2.2	0.7	0.4	2.6	2.6
	2018年調査	445	41.6	33.7	30.3	31.2	28.5	16.0	10.3	3.8	1.3	0.9	1.6	2.9
	2017年調査	450	42.2	28.9	31.1	29.3	29.3	14.4	9.6	3.6	1.1	0.2	2.7	2.7
	2016年調査	449	46.1	20.5	33.0	24.9	25.8	15.1	10.0	2.0	1.1	0.4	2.9	2.2
	2015年調査	471	45.9	27.2	34.8	29.9	24.6	17.8	*	2.5	2.8	0.6	2.8	1.7
	2014年調査	568	46.8	28.0	31.3	24.5	24.5	18.1	*	2.6	1.2	0.4	4.0	3.9
都道府県別	2013年調査	682	44.4	24.9	32.8	25.4	23.3	17.2	*	3.4	1.0	0.7	2.3	4.4
	福岡県	192	42.7	37.0	35.9	25.0	28.6	12.0	6.3	1.6	0.5	—	2.6	2.6
	佐賀県	26	26.9	42.3	30.8	23.1	26.9	34.6	11.5	3.8	—	—	11.5	—
	長崎県	40	45.0	25.0	25.0	27.5	20.0	17.5	7.5	—	2.5	—	2.5	—
	熊本県	61	44.3	36.1	29.5	24.6	18.0	14.8	14.8	3.3	—	—	3.3	1.6
	大分県	27	51.9	25.9	29.6	33.3	40.7	29.6	11.1	7.4	3.7	—	—	—
妻の年齢別	宮崎県	21	52.4	33.3	52.4	38.1	9.5	23.8	9.5	—	—	4.8	—	—
	鹿児島県	86	37.2	39.5	40.7	24.4	18.6	14.0	8.1	2.3	—	—	1.2	7.0
	24歳以下	69	39.1	37.7	36.2	37.7	23.2	14.5	13.0	1.4	—	—	2.9	2.9
	25～29歳	250	41.2	34.8	34.4	23.6	21.6	14.8	8.4	2.8	0.4	0.4	2.4	3.6
	30～34歳	89	47.2	37.1	34.8	24.7	29.2	22.5	6.7	1.1	1.1	1.1	3.4	1.1
	35歳以上	36	47.2	36.1	41.7	25.0	36.1	16.7	5.6	—	—	—	—	—
依頼先別	会場または会場提携事業者にすべて頼んだ	329	48.6	26.1	33.4	22.5	29.5	20.4	8.5	2.4	0.3	0.3	2.7	2.4
	会場または会場提携事業者の一部頼み、残りは手作りした	42	54.8	31.0	31.0	26.2	26.2	14.3	4.8	—	—	—	2.4	4.8
	外部の事業者にすべて頼んだ	41	9.8	80.5	48.8	51.2	—	—	17.1	2.4	2.4	2.4	2.4	—
	外部の事業者の一部頼み、残りは手作りした	41	9.8	73.2	39.0	29.3	4.9	—	4.9	2.4	2.4	—	2.4	4.9

		調査数	時間や手間の短縮	価格が手頃だった	商品デザインが良かった	デザインが豊富だった	プランが含まれていた	会場・プランナーに会ったから	印刷サービスがあったから	購入の商材と同時に	友人・知人・親族に勧められたから	有名な店だったから	その他	無回答
地域別	全国（推計値）		40.3	34.7	38.3	30.6	20.3	14.4	12.5	3.3	1.2	1.0	1.8	2.4
	北海道	240	39.6	23.8	27.5	27.5	42.5	14.2	10.8	0.8	0.4	0.4	0.8	4.2
	青森・秋田・岩手	115	38.3	23.5	27.0	27.8	29.6	22.6	9.6	3.5	1.7	—	—	2.6
	宮城・山形	203	40.9	31.5	39.9	34.5	26.1	18.2	15.8	4.4	1.0	1.0	2.5	1.5
	福島	106	38.7	30.2	42.5	37.7	17.0	18.9	13.2	6.6	1.9	0.9	—	3.8
	茨城・栃木・群馬	240	47.9	28.3	36.3	31.7	12.5	20.0	10.8	2.5	0.8	0.4	2.5	2.9
	首都圏	595	39.8	36.6	43.0	30.6	20.0	11.6	14.3	3.5	1.2	0.8	1.5	2.0
	新潟	119	42.0	26.1	26.9	25.2	17.6	17.6	13.4	4.2	—	—	0.8	2.5
	長野・山梨	158	45.6	28.5	37.3	29.7	17.7	17.7	8.2	5.1	0.6	0.6	1.9	4.4
	富山・石川・福井	149	45.0	34.2	44.3	40.3	22.1	14.1	16.8	4.7	1.3	0.7	—	2.0
	静岡	124	37.9	31.5	42.7	29.0	9.7	15.3	16.9	2.4	2.4	1.6	4.0	4.0
	東海	522	43.1	42.5	39.8	36.6	10.3	12.8	13.8	5.6	2.7	3.4	1.9	2.9
	関西	545	35.8	37.8	36.9	29.4	20.4	12.8	11.6	2.6	0.9	0.9	1.7	2.0
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	211	41.2	29.9	32.2	28.9	22.3	19.9	10.9	1.4	—	0.5	2.8	1.4
	四国	135	34.8	29.6	34.8	37.0	18.5	16.3	11.9	4.4	2.2	2.2	—	3.0
	九州	453	42.2	35.8	35.1	26.0	24.3	16.1	8.6	2.2	0.7	0.4	2.6	2.6



3) 招待状を手作りした際の材料の購入先

■ 招待状を手作りした際の材料の購入先（招待状をすべて手作りした人／複数回答）



＜参考＞2015年調査までは「招待状を一部手作りした」人も含まれるため

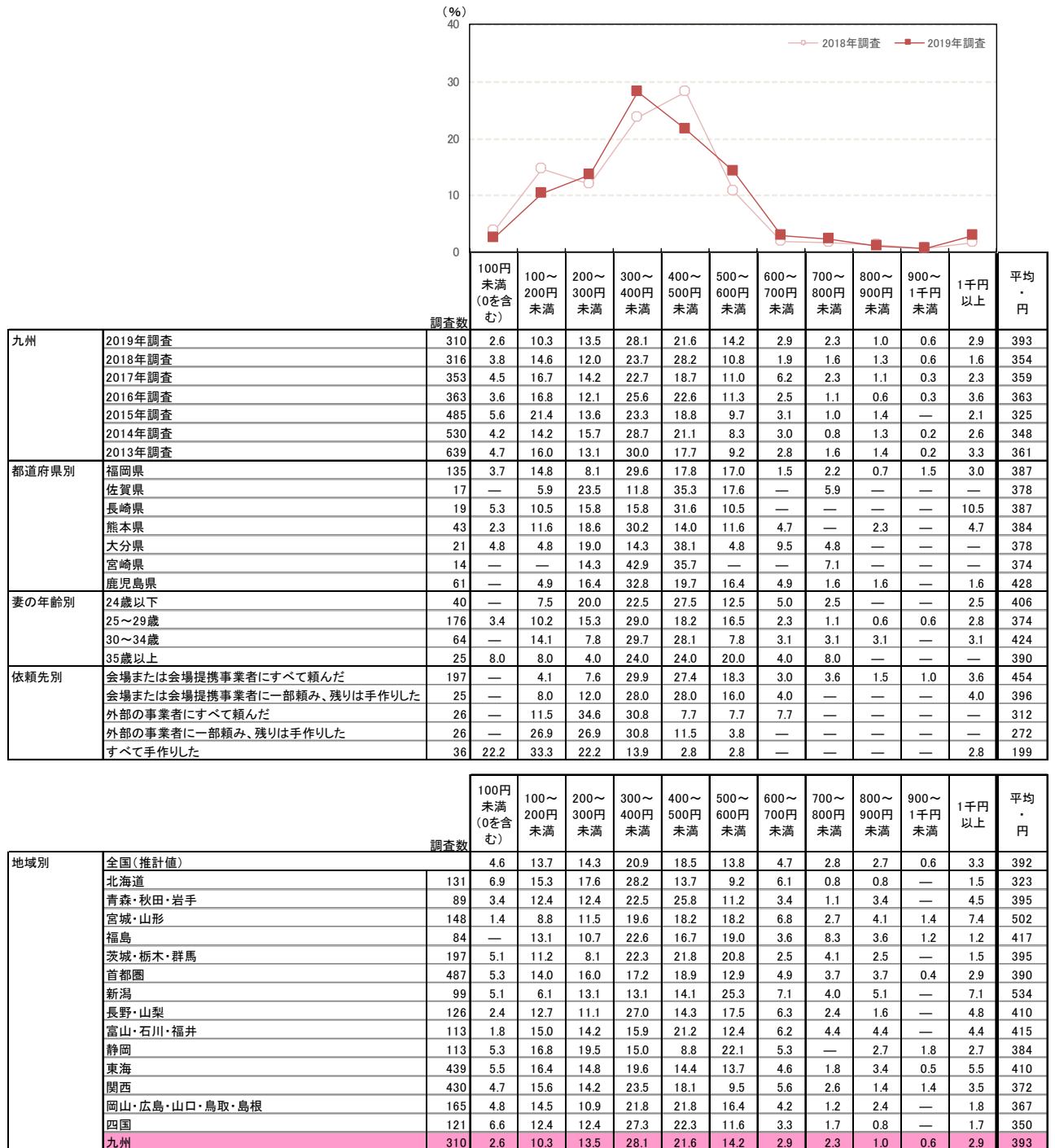
		調査数	大 型 雑 貨 店	百 貨 店	屋 小 規 模 の 雑 貨	シ ョ 0 ッ 0 ブ 円	合 ブ ラ イ ヨ ッ ダ ル 総	店 ベ ー パ ー 専 門	ト イ ン タ ー ネ ッ	問 屋	業 会 場 の 提 携 事	そ の 他	無 回 答
九州	2015年調査	197	11.7	5.6	8.1	8.6	8.1	16.8	61.4	0.5	4.1	3.6	0.5
	2014年調査	176	11.4	5.7	4.0	8.5	6.8	16.5	66.5	3.4	1.1	3.4	0.6
	2013年調査	211	13.3	4.3	6.6	7.6	8.5	22.3	58.3	1.9	1.9	2.8	1.4

		調査数	ト イ ン タ ー ネ ッ	シ ョ 0 ッ 0 ブ 円	店 ベ ー パ ー 専 門	大 型 雑 貨 店	屋 小 規 模 の 雑 貨	合 ブ ラ イ ヨ ッ ダ ル 総	百 貨 店	問 屋	業 会 場 の 提 携 事	そ の 他	無 回 答
地域別	全国(推計値)		51.1	19.9	20.5	16.7	5.7	6.5	4.0	3.1	0.2	6.7	1.7
	北海道	38	55.3	36.8	23.7	18.4	—	—	—	5.3	—	2.6	—
	青森・秋田・岩手	23	60.9	26.1	8.7	8.7	17.4	—	8.7	4.3	4.3	8.7	—
	宮城・山形	19	52.6	21.1	26.3	15.8	—	5.3	—	5.3	—	5.3	—
	福島	15	53.3	20.0	26.7	—	—	6.7	6.7	—	—	13.3	—
	茨城・栃木・群馬	47	53.2	10.6	17.0	21.3	4.3	6.4	—	2.1	—	4.3	4.3
	首都圏	97	45.4	20.6	24.7	14.4	4.1	11.3	8.2	4.1	—	9.3	3.1
	新潟	20	50.0	30.0	15.0	25.0	15.0	5.0	5.0	5.0	—	5.0	—
	長野・山梨	24	41.7	16.7	16.7	12.5	20.8	—	4.2	4.2	—	8.3	—
	富山・石川・福井	23	56.5	17.4	17.4	8.7	4.3	4.3	—	—	—	4.3	13.0
	静岡	35	51.4	11.4	17.1	20.0	8.6	5.7	—	—	—	11.4	—
	東海	125	45.6	22.4	19.2	20.0	8.0	7.2	4.8	3.2	0.8	5.6	0.8
	関西	106	49.1	18.9	19.8	22.6	6.6	4.7	1.9	3.8	—	6.6	0.9
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	45	68.9	15.6	13.3	15.6	4.4	2.2	—	2.2	—	2.2	—
	四国	36	75.0	11.1	22.2	5.6	—	—	—	—	—	5.6	—
	九州	44	54.5	25.0	20.5	13.6	4.5	4.5	2.3	—	—	2.3	—



4) 招待状の作成費用

■招待状1部あたりの作成費用(招待状を用意した人のうち、金額回答者のみ/単一回答)

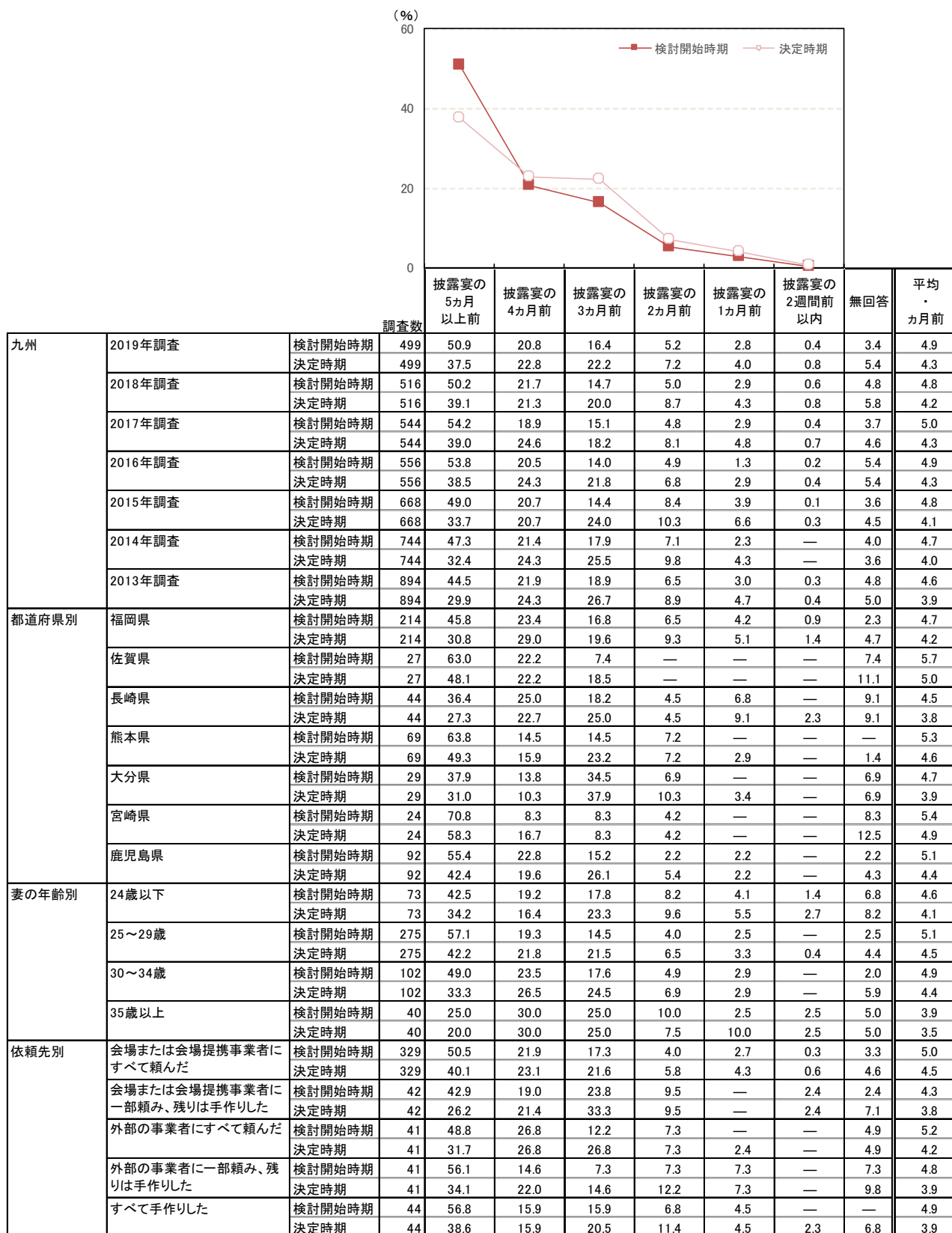




5) 招待状の検討行動

5-1) 招待状の検討時期

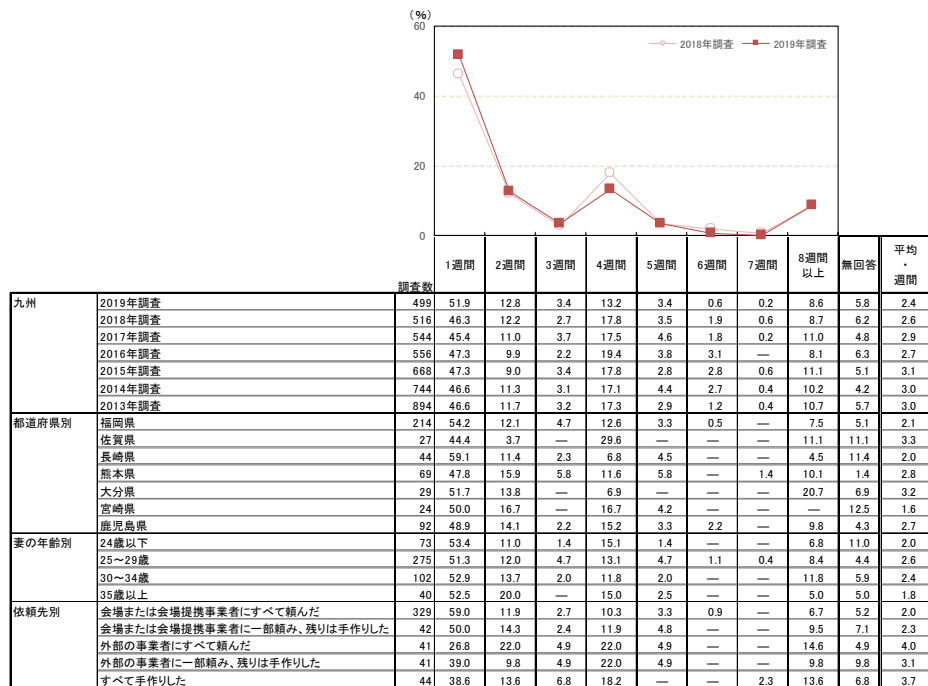
■ 招待状の検討開始時期と決定時期（招待状を用意した人／単一回答）



■招待状の検討開始時期と決定時期【地域別】(招待状を用意した人／単一回答)

			(%)							
地域別		調査数	披露宴の 5か月前	披露宴の 4か月前	披露宴の 3か月前	披露宴の 2か月前	披露宴の 1か月前	披露宴の 2週間前 以内	無回答	平均・ か月前
			検討開始時期	決定時期	検討開始時期	決定時期	検討開始時期	決定時期	検討開始時期	決定時期
全国(推計値)			45.5	21.1	18.4	7.3	3.6	0.4	3.7	4.7
北海道		279	40.9	17.9	22.2	10.8	4.7	0.4	3.2	4.3
青森・秋田・岩手		138	47.8	20.3	15.2	7.2	2.2	—	7.2	4.9
宮城・山形		224	51.3	21.4	13.8	7.1	3.6	—	2.7	4.8
福島		122	50.0	19.7	18.9	5.7	1.6	0.8	3.3	4.9
茨城・栃木・群馬		288	46.2	21.9	17.0	6.3	2.8	—	5.9	4.7
首都圏		693	44.2	21.1	20.2	6.9	3.9	0.4	3.3	4.6
新潟		139	48.2	15.1	18.0	9.4	4.3	—	5.0	4.8
長野・山梨		183	47.5	17.5	23.0	4.9	2.7	1.1	3.3	4.9
富山・石川・福井		172	47.7	23.3	14.5	8.7	2.3	—	3.5	4.9
静岡		159	43.4	20.8	20.1	9.4	2.5	0.6	3.1	4.6
東海		650	50.8	20.2	15.8	6.9	2.6	—	3.7	5.1
関西		652	39.6	22.2	19.5	10.3	4.9	0.3	3.2	4.3
岡山・広島・山口・鳥取・島根		257	49.0	21.8	13.2	5.4	3.9	0.8	5.8	4.9
四国		172	44.2	26.7	18.0	3.5	4.1	0.6	2.9	5.0
九州		499	50.9	20.8	16.4	5.2	2.8	0.4	3.4	4.9
		499	37.5	22.8	22.2	7.2	4.0	0.8	5.4	4.3

■招待状の検討期間(招待状を用意した人／単一回答)

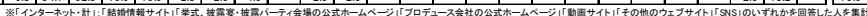


地域別	調査数	1週間	2週間	3週間	4週間	5週間	6週間	7週間	8週間以上	無回答	平均・週間
		検討開始時期	決定時期	検討開始時期	決定時期	検討開始時期	決定時期	検討開始時期	決定時期	検討開始時期	決定時期
全国(推計値)		47.5	12.6	3.6	16.3	3.4	1.8	0.4	9.2	5.1	2.8
北海道	279	56.3	9.0	3.6	13.3	3.2	1.8	—	8.6	4.3	2.6
青森・秋田・岩手	138	52.2	8.7	0.7	14.5	2.2	1.4	0.7	8.7	10.9	2.9
宮城・山形	224	41.5	11.6	3.1	22.8	4.5	1.3	1.8	9.8	3.6	3.1
福島	122	41.8	18.0	6.6	13.1	4.9	2.5	1.6	7.4	4.1	2.6
茨城・栃木・群馬	288	49.3	12.8	2.8	12.5	2.8	2.4	—	10.8	6.6	2.9
首都圏	693	46.0	11.7	3.3	17.5	4.0	2.2	0.3	10.1	4.9	3.0
新潟	139	46.0	18.0	2.2	12.2	0.7	1.4	—	14.4	5.0	3.2
長野・山梨	183	47.0	15.3	4.4	14.2	4.4	—	1.1	9.3	4.4	2.9
富山・石川・福井	172	48.3	12.2	5.2	17.4	1.7	2.3	—	8.7	4.1	2.8
静岡	159	42.1	19.5	4.4	18.2	2.5	1.3	—	7.5	4.4	2.4
東海	650	42.2	13.8	4.2	18.5	4.3	1.4	0.3	10.6	4.8	3.2
関西	652	50.2	12.0	4.3	16.9	2.1	2.1	0.6	7.1	4.8	2.5
岡山・広島・山口・鳥取・島根	257	44.4	15.6	2.7	16.3	4.3	2.3	0.4	8.2	5.8	2.5
四国	172	52.9	11.0	5.8	12.8	2.9	1.2	0.6	8.7	4.1	2.4
九州	499	51.9	12.8	3.4	13.2	3.4	0.6	0.2	8.6	5.8	2.4

▼平均の推移

	2013年調査	2014年調査	2015年調査	2016年調査	2017年調査	2018年調査	2019年調査
検討開始時期(か月前)	4.6	4.7	4.8	4.9	5.0	4.8	4.9
決定時期(か月前)	3.9	4.0	4.1	4.3	4.3	4.2	4.3
検討期間(週間)	3.0	3.0	3.1	2.7	2.9	2.6	2.4

■招待状を検討する際に利用した情報源(招待状を用意した人／複数回答)



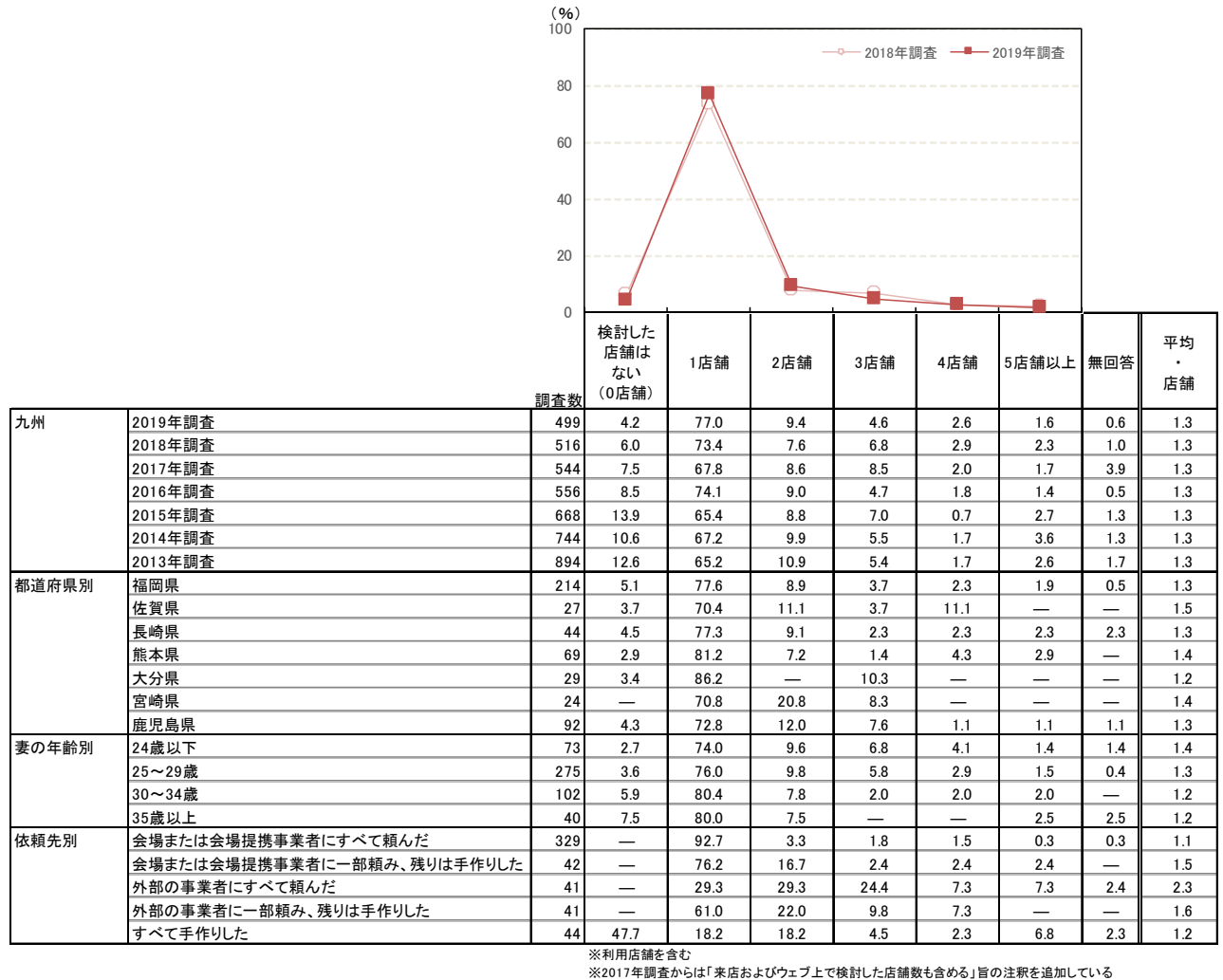
観の紹介	友人・知人の紹介	勤務先の紹介（援 掛）	結婚情報誌	一般の雑誌	タウン誌	SNS	SNS以外のイン ターネット	チラシ、折り込み 広告	結婚式場のカウ ンター	結婚式場の紹介所 の備物	テレビCM	ラジオCM	電車内広告	DM	共済	その他	特に利用していない	無回答	インターネット・計
0.6	3.5	0.6	14.0	1.7	—	13.2	25.9	8.8	0.4	10.3	—	—	—	—	—	1.7	35.3	2.9	32.5

		調査数	結婚式 場の紹介（提携）	SNS	その他の ウェブ サイト	結婚式 情報誌	結婚式 情報サイト （場）	友人・知人の紹介 ブライダルイベント（結婚式 場以外）	一般の雑誌	会場の公式ホームページ	結婚式場紹介所	半式・披露宴・披露パーティー	親の紹介	親の紹介	勤務先の紹介（提携）	動画サイト	D M	タウン誌	チラシ・折込み 広告	テレビCM	ラジオCM	電車内 広告	共済	その他	特に利用 していない	無回答	インターネット・計
地域別	全国（推計値）	27.1	26.1	22.0	11.1	16.2	4.2	4.8	1.4	3.9	1.3	0.6	1.5	1.3	0.1	0.7	0.2	0.1	0.2	0.0	—	—	0.1	1.3	23.6	1.1	47.6
	北海道	179	25.1	18.6	15.4	10.8	10.0	3.2	0.7	1.4	3.2	1.8	—	2.2	1.1	—	—	0.4	—	—	—	—	—	1.1	37.3	0.7	34.4
	青森・秋田・岩手	138	28.3	21.7	16.7	10.1	14.5	5.8	3.6	—	6.5	—	0.7	1.4	—	0.7	—	—	—	—	—	—	—	2.2	25.4	1.4	39.9
	宮城・山形	224	29.9	23.7	16.5	13.8	15.2	5.4	3.1	3.6	4.0	2.2	1.3	1.3	1.3	—	1.3	—	0.9	—	—	—	—	—	21.9	1.8	44.6
	福島	122	22.1	27.9	17.2	13.1	18.9	3.3	4.1	1.6	4.1	1.6	0.8	1.6	0.8	1.6	0.8	0.8	1.6	—	—	—	—	1.6	22.1	1.6	50.0
	茨城・栃木・群馬	288	30.2	21.9	24.3	11.8	12.2	5.6	4.5	1.0	1.7	0.7	0.3	0.3	1.0	—	—	0.7	0.7	—	—	—	—	0.7	25.7	2.1	41.7
	首都圏	693	25.5	28.0	24.5	10.4	19.0	4.9	4.3	1.2	4.9	1.0	0.4	2.2	1.3	0.1	1.2	—	0.1	—	—	—	0.4	1.7	21.5	1.4	51.8
	新潟	139	33.8	23.7	17.3	11.5	14.4	5.0	4.7	1.4	4.3	0.7	—	—	0.7	—	—	—	—	—	—	—	—	2.2	26.6	—	44.8
	長野・山梨	183	34.4	26.2	18.0	12.0	15.3	6.0	6.6	1.6	3.3	2.2	0.5	—	3.3	—	0.5	—	—	—	—	—	—	1.6	21.3	—	48.4
	富山・石川・福井	172	21.5	27.9	19.8	13.4	16.3	2.9	4.1	1.7	2.9	2.3	—	1.2	1.7	—	0.6	—	—	—	—	—	—	1.2	25.0	1.7	47.7
	静岡	159	26.4	22.0	27.7	8.8	17.0	0.6	4.4	1.9	3.8	2.5	0.6	0.6	0.6	—	0.6	—	1.3	0.6	—	—	—	—	25.2	1.3	49.7
	東海	650	25.1	31.4	27.1	13.1	16.5	4.3	8.5	0.8	2.8	1.1	—	4.3	1.4	—	0.3	0.2	—	0.2	—	—	—	0.8	18.6	0.9	55.2
	関西	652	23.9	26.1	22.9	11.0	18.4	3.5	6.4	1.8	5.1	1.1	0.8	0.3	0.2	0.2	—	0.6	0.3	0.2	0.2	—	—	1.5	23.9	0.5	49.5
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	257	26.5	28.8	19.8	12.5	16.0	3.1	5.8	0.8	2.7	1.9	1.6	0.8	1.2	—	1.2	0.4	0.4	0.4	—	—	—	2.3	23.0	1.2	46.7
	四国	172	30.2	33.1	19.8	13.4	16.3	2.3	2.9	1.2	4.1	2.3	1.2	0.6	2.9	—	—	0.6	—	—	—	—	—	—	20.3	0.6	50.0
	九州	499	35.3	19.4	15.2	9.2	8.4	3.8	3.4	1.6	1.6	1.2	0.8	0.8	0.6	0.4	0.4	0.4	—	—	—	—	—	0.6	28.7	0.6	34.7



5-3) 招待状の依頼先を探す際に検討した店舗数

■ 招待状の依頼先を探す際に検討した店舗数(招待状を用意した人／単一回答)



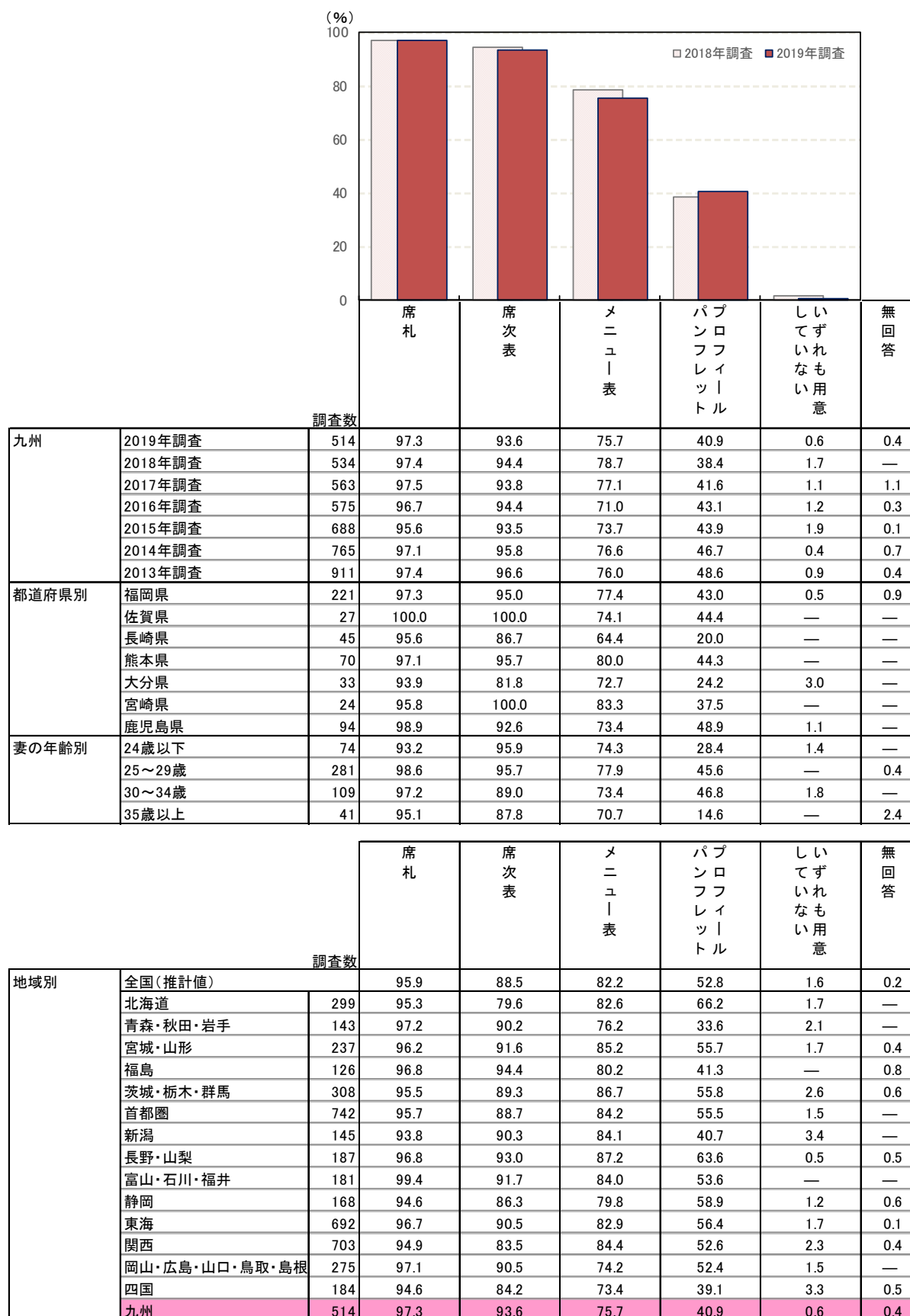
		調査数	検討した店舗はない(0店舗)	1店舗	2店舗	3店舗	4店舗	5店舗以上	無回答	平均・店舗
地域別	全国(推計値)		7.4	67.6	10.6	7.8	2.1	3.0	1.4	1.4
	北海道	279	6.5	77.8	6.8	5.4	1.4	0.7	1.4	1.2
	青森・秋田・岩手	138	10.1	73.2	4.3	9.4	0.7	1.4	0.7	1.2
	宮城・山形	224	4.0	74.1	12.1	4.5	1.3	2.7	1.3	1.4
	福島	122	5.7	69.7	11.5	7.4	1.6	2.5	1.6	1.4
	茨城・栃木・群馬	288	8.7	66.7	11.1	7.3	1.4	2.4	2.4	1.3
	首都圏	693	7.4	63.2	11.4	9.2	2.3	4.8	1.7	1.6
	新潟	139	5.8	73.4	10.1	5.8	0.7	2.9	1.4	1.3
	長野・山梨	183	6.0	67.2	13.7	7.7	1.6	2.7	1.1	1.4
	富山・石川・福井	172	5.2	72.1	8.1	8.1	2.3	1.7	2.3	1.3
	静岡	159	10.1	65.4	11.3	7.5	3.1	1.3	1.3	1.3
	東海	650	9.5	60.8	13.7	10.5	1.8	2.8	0.9	1.5
	関西	652	8.4	67.8	10.9	6.9	2.6	2.0	1.4	1.3
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	257	7.4	69.6	8.6	8.6	1.2	3.5	1.2	1.4
	四国	172	9.9	70.9	5.8	7.0	2.3	3.5	0.6	1.3
	九州	499	4.2	77.0	9.4	4.6	2.6	1.6	0.6	1.3



2. ペーパーアイテムについて

1) ペーパーアイテムのうち用意したもの

■ ペーパーアイテムのうち用意したもの（披露宴・披露パーティ実施者／複数回答）

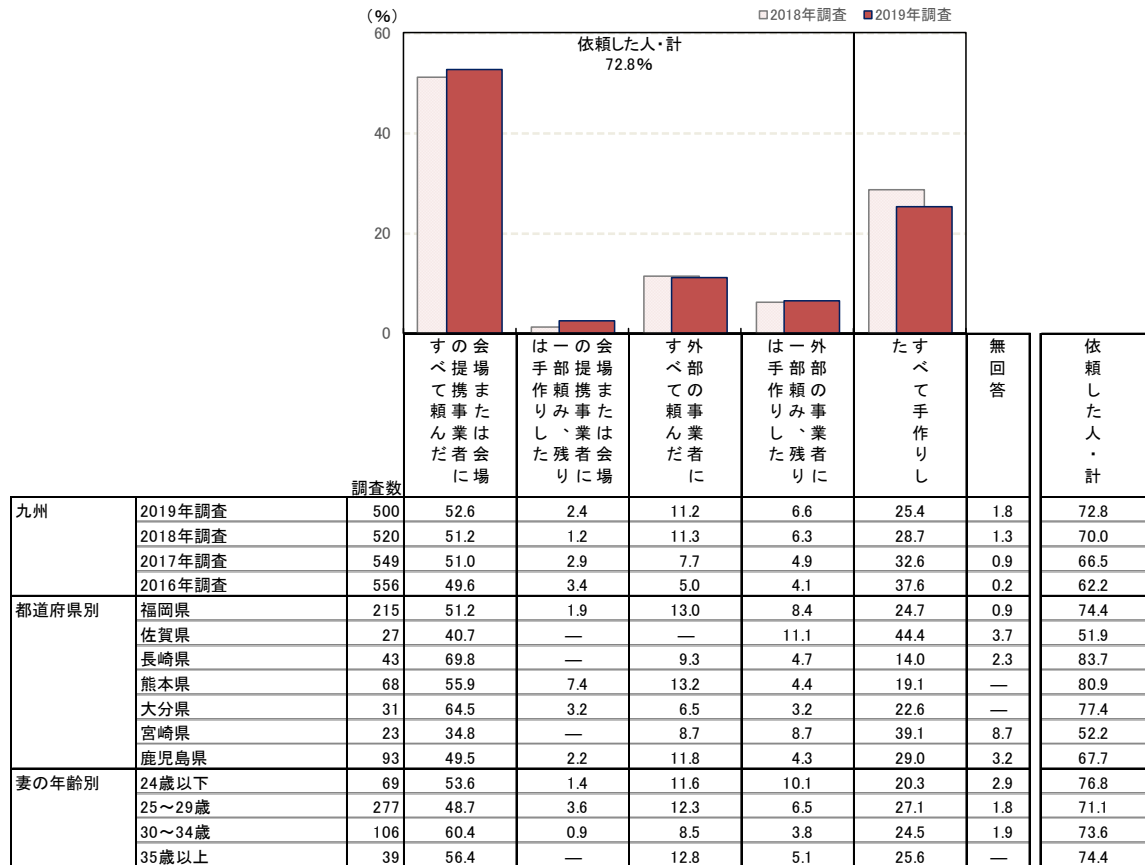




2) 席札について

2-1) 席札の依頼先

■ 席札の依頼先(席札を用意した人／単一回答)



＜参考＞2015年調査までは選択肢が異なるため

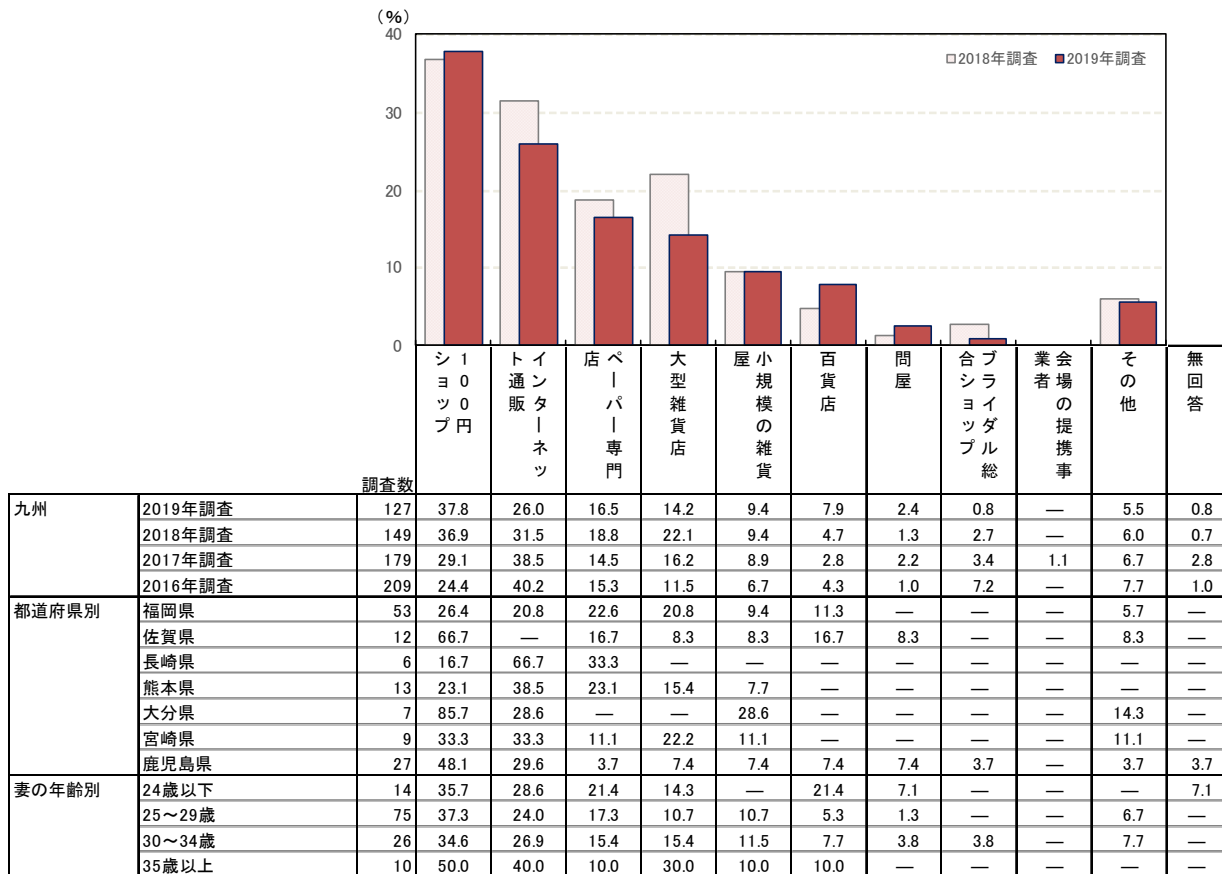
調査数		頼の会 ん場携 だ来 事た 業は 者に 会に 場	頼外 部 の 業 者 に	手 作 り し た	無 回 答	依 頼 し た 人 ・ 計
九州	2015年調査 658	46.4	8.4	40.7	4.6	54.7
	2014年調査 743	55.3	6.7	37.1	0.8	62.0
	2013年調査 887	54.2	7.8	36.8	1.2	62.0

調査数		すの会 場携 来 た 人 に 場	は一の会 手場携 作来 りた し、業 は者 はに 会に 場	す外 部 の 業 者 に	は一外 部 の 業 者 に た し、 残 者 に	たす べ て 手 作 り し	無 回 答	依 頼 し た 人 ・ 計
地域別	全国(推計値)	42.9	1.9	16.7	8.7	28.1	1.6	70.2
	北海道 285	59.6	3.2	6.0	2.5	27.0	1.8	71.2
	青森・秋田・岩手 139	56.1	2.2	12.9	3.6	24.5	0.7	74.8
	宮城・山形 228	51.8	2.6	14.9	6.6	22.4	1.8	75.9
	福島 122	45.9	1.6	9.8	8.2	32.0	2.5	65.6
	茨城・栃木・群馬 294	40.8	1.7	15.0	7.8	33.3	1.4	65.3
	首都圏 710	42.0	1.3	20.4	9.2	25.9	1.3	72.8
	新潟 136	54.4	2.2	13.2	5.1	22.8	2.2	75.0
	長野・山梨 181	38.1	1.7	19.9	8.8	29.8	1.7	68.5
	富山・石川・福井 180	42.2	2.8	15.0	7.2	31.1	1.7	67.2
	静岡 159	35.8	1.9	18.2	9.4	31.4	3.1	65.4
	東海 669	33.9	1.9	18.5	11.1	31.8	2.7	65.5
	関西 667	37.9	1.8	19.3	11.4	28.2	1.3	70.5
	岡山・広島・山口・鳥取・島根 267	41.6	3.7	11.2	7.1	34.5	1.9	63.7
	四国 174	46.0	1.1	9.8	8.6	33.3	1.1	65.5
	九州 500	52.6	2.4	11.2	6.6	25.4	1.8	72.8



2-2) 席札を手作りした際の材料の購入先

■ 席札を手作りした際の材料の購入先(席札をすべて手作りした人／複数回答)



＜参考＞2015年調査までは「席札を一部手作りした」人も含まれるため

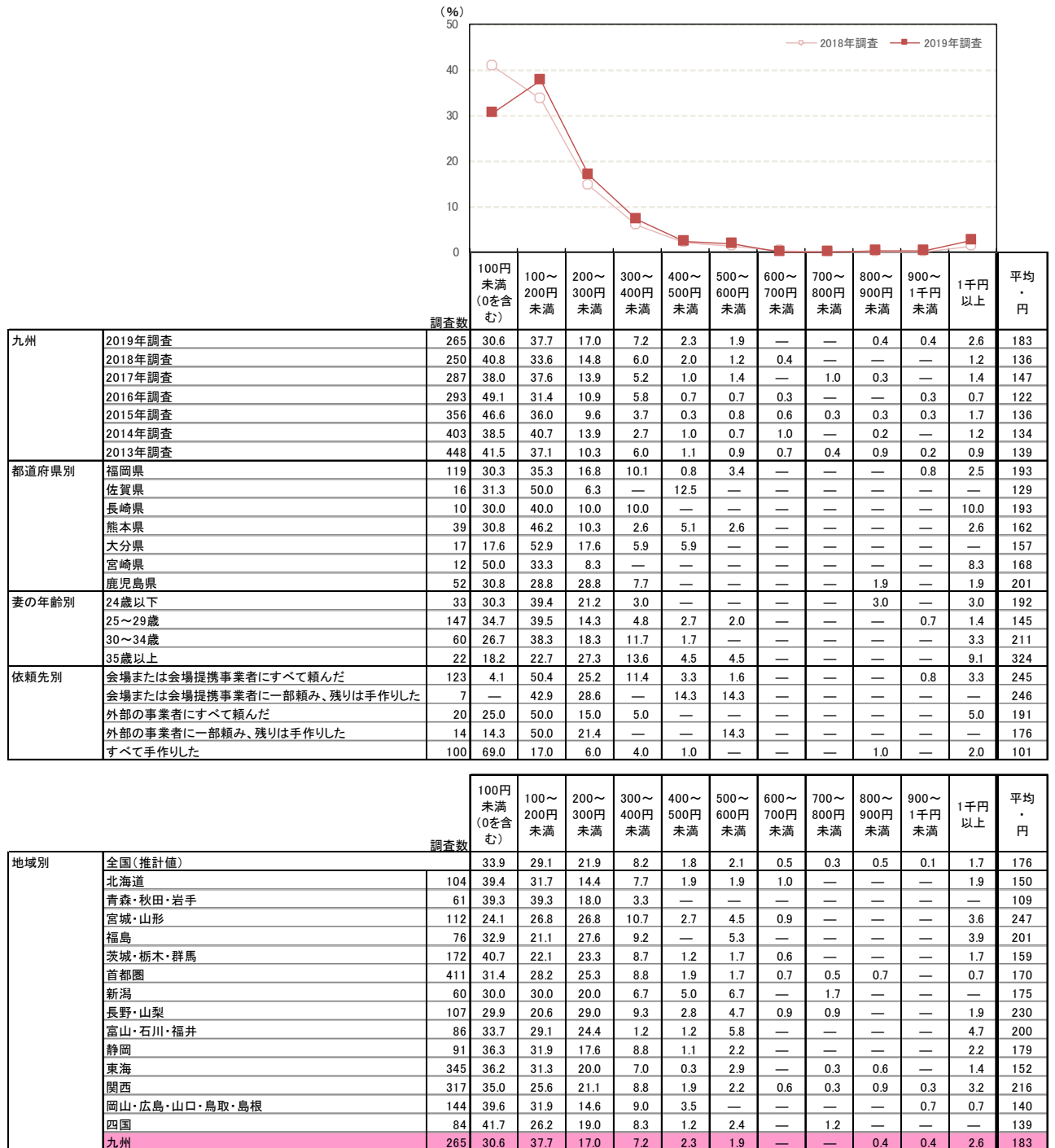
		調査数	大型雑貨店	百貨店	屋小規模の雑貨	ショップ	合ブライッダ	店	通販	問屋	業者	その他	無回答
九州	2015年調査	268	13.8	5.2	10.1	15.3	4.5	14.2	42.2	0.7	2.2	9.3	0.4
	2014年調査	276	13.8	6.2	10.1	15.2	5.8	12.7	42.8	1.4	0.4	6.5	0.7
	2013年調査	326	13.2	6.1	8.0	16.9	5.2	19.3	38.7	1.8	1.8	7.7	1.2

		調査数	ショップ	通販	店	大型雑貨店	屋小規模の雑貨	百貨店	問屋	合ブライッダ	業者	その他	無回答
地域別	全国(推計値)		33.0	33.1	15.1	17.7	7.5	4.1	2.8	2.9	0.1	9.6	1.3
	北海道	77	41.6	23.4	13.0	19.5	3.9	5.2	2.6	1.3	—	10.4	2.6
	青森・秋田・岩手	34	58.8	38.2	17.6	2.9	20.6	2.9	—	—	—	2.9	—
	宮城・山形	51	41.2	33.3	13.7	21.6	5.9	2.0	2.0	2.0	—	5.9	—
	福島	39	33.3	35.9	15.4	—	5.1	—	2.6	2.6	—	12.8	—
	茨城・栃木・群馬	98	32.7	30.6	15.3	27.6	7.1	3.1	2.0	6.1	—	8.2	1.0
	首都圏	184	28.8	33.7	16.3	20.1	4.9	5.4	3.3	4.3	—	11.4	1.1
	新潟	31	25.8	35.5	22.6	19.4	22.6	6.5	3.2	3.2	—	9.7	—
	長野・山梨	54	31.5	31.5	9.3	11.1	18.5	—	—	1.9	—	14.8	1.9
	富山・石川・福井	56	48.2	28.6	7.1	14.3	5.4	3.6	1.8	5.4	—	16.1	—
	静岡	50	16.0	50.0	14.0	18.0	4.0	—	—	2.0	—	12.0	4.0
	東海	213	31.0	33.3	15.5	18.3	6.6	4.2	4.7	3.3	—	8.0	0.9
	関西	188	36.7	33.0	14.9	18.1	6.4	2.7	4.3	2.7	—	10.1	2.1
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	92	32.6	37.0	14.1	16.3	14.1	3.3	—	—	—	4.3	2.2
	四国	58	25.9	37.9	12.1	5.2	10.3	—	—	—	1.7	13.8	—
	九州	127	37.8	26.0	16.5	14.2	9.4	7.9	2.4	0.8	—	5.5	0.8



2-3) 席札の作成費用

■ 席札1部あたりの作成費用(席札を用意した人のうち、金額回答者のみ/単一回答)

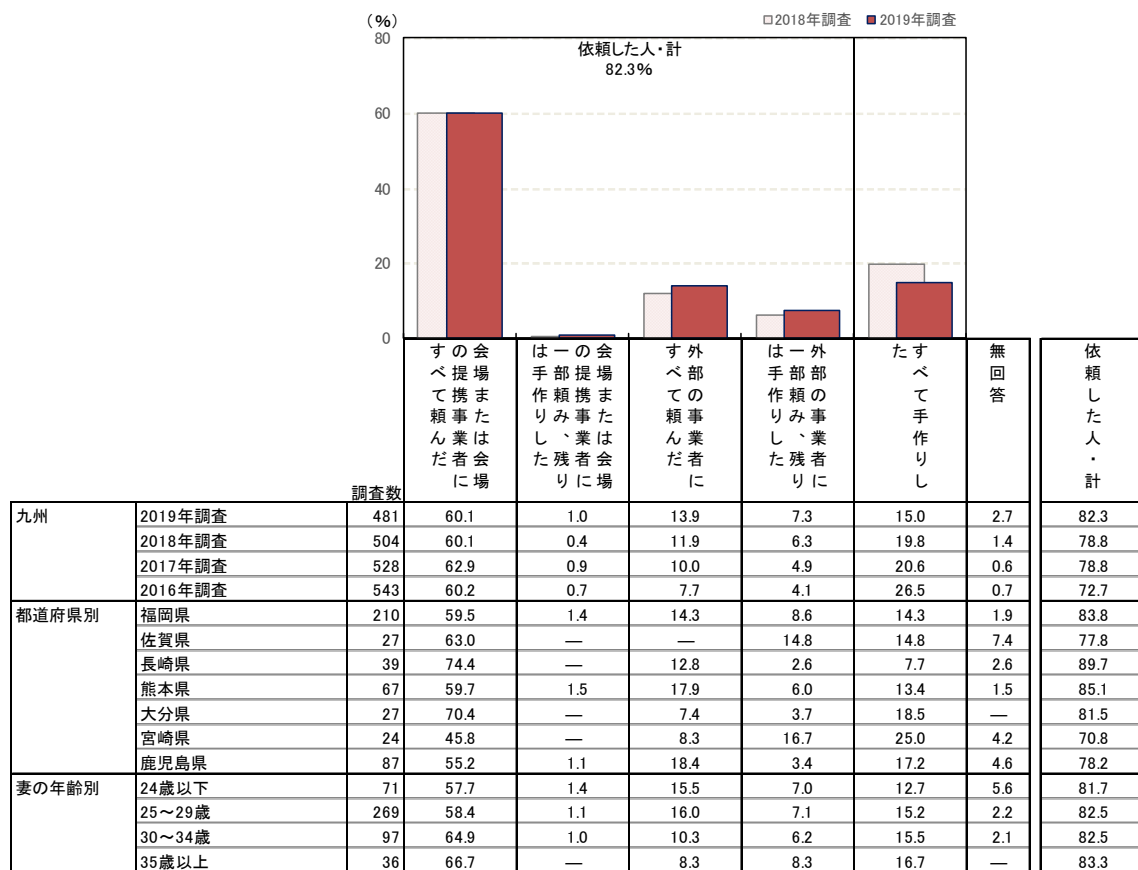




3) 席次表について

3-1) 席次表の依頼先

■ 席次表の依頼先(席次表を用意した人／単一回答)



＜参考＞2015年調査までは選択肢が異なるため

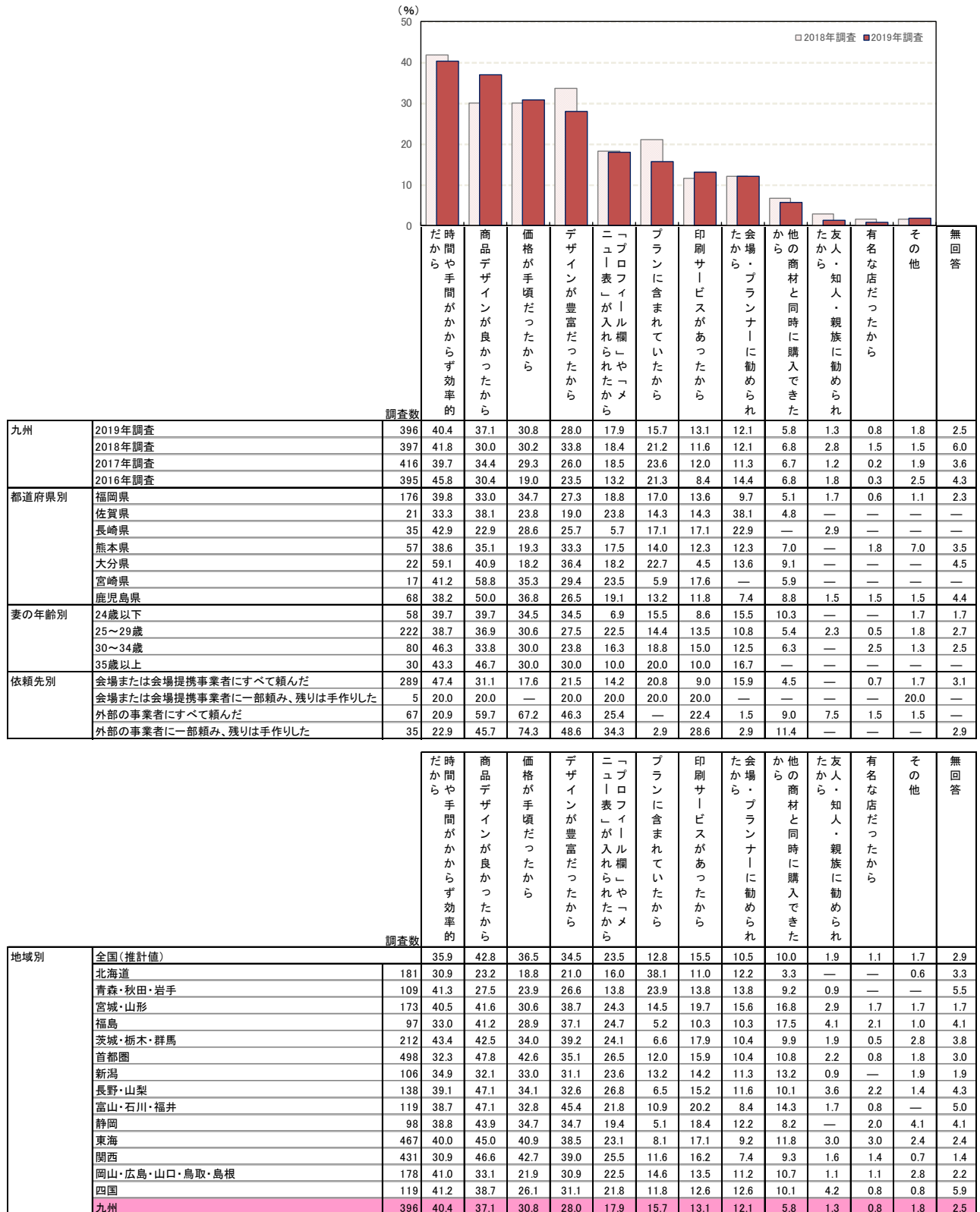
調査数			頼 の 会 ン 提 場 だ 携 ま 事 た 業 は 者 に 会 に 場	頼 外 ン 部 だ の 事 業 者 に	手 作 り し た	無 回 答	依 頼 し た 人 ・ 計
九州	2015年調査	643	58.0	8.6	27.2	6.2	66.6
	2014年調査	733	62.1	9.1	27.4	1.4	71.2
	2013年調査	880	62.3	10.6	26.3	0.9	72.8

調査数			す の 会 べ 提 場 て 携 ま た ん 業 は だ 者 に 会 に 場	は 一 の 会 手 部 提 場 作 頼 携 ま り み 事 た し 、 業 は だ 者 に 会 に 場	す 外 べ て の 頼 事 人 だ 者 に	は 一 外 手 部 作 頼 の り み 事 し 、 業 た 残 者 に	た す べ て 手 作 り し	無 回 答	依 頼 し た 人 ・ 計
地域別	全国(推計値)		46.1	1.1	19.1	9.8	21.7	2.3	76.1
	北海道	238	63.0	1.3	8.8	2.9	20.6	3.4	76.1
	青森・秋田・岩手	129	68.2	0.8	10.9	4.7	13.2	2.3	84.5
	宮城・山形	217	55.3	0.9	16.1	7.4	17.5	2.8	79.7
	福島	119	56.3	0.8	13.4	10.9	17.6	0.8	81.5
	茨城・栃木・群馬	275	50.9	—	17.8	8.4	20.7	2.2	77.1
	首都圏	658	41.6	0.9	22.9	10.2	22.8	1.5	75.7
	新潟	131	56.5	0.8	16.8	6.9	16.0	3.1	80.9
	長野・山梨	174	47.7	—	19.0	12.6	17.8	2.9	79.3
	富山・石川・福井	166	44.0	1.8	18.7	7.2	25.3	3.0	71.7
	静岡	145	37.9	0.7	16.6	12.4	29.0	3.4	67.6
	東海	626	39.3	1.6	22.2	11.5	22.2	3.2	74.6
	関西	587	36.3	1.9	22.3	12.9	24.7	1.9	73.4
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	249	48.2	1.6	13.7	8.0	24.9	3.6	71.5
	四国	155	56.1	0.6	9.7	10.3	21.3	1.9	76.8
	九州	481	60.1	1.0	13.9	7.3	15.0	2.7	82.3



3-2) 席次表の依頼先の選択理由

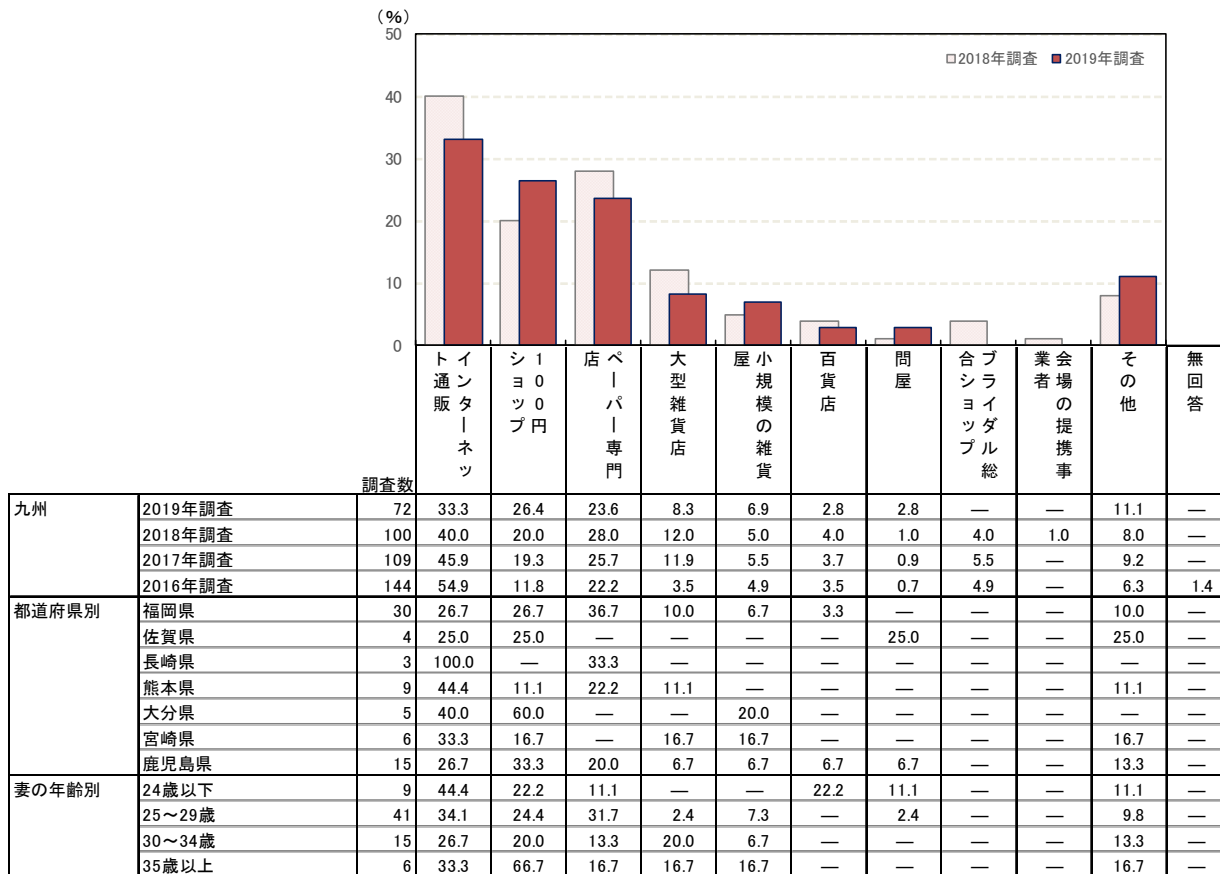
■ 席次表の依頼先の選択理由(席次表を事業者に依頼した人／複数回答)





3-3) 席次表を手作りした際の材料の購入先

■ 席次表を手作りした際の材料の購入先（席次表をすべて手作りした人／複数回答）



＜参考＞2015年調査までは「席次表を一部手作りした」人も含まれるため

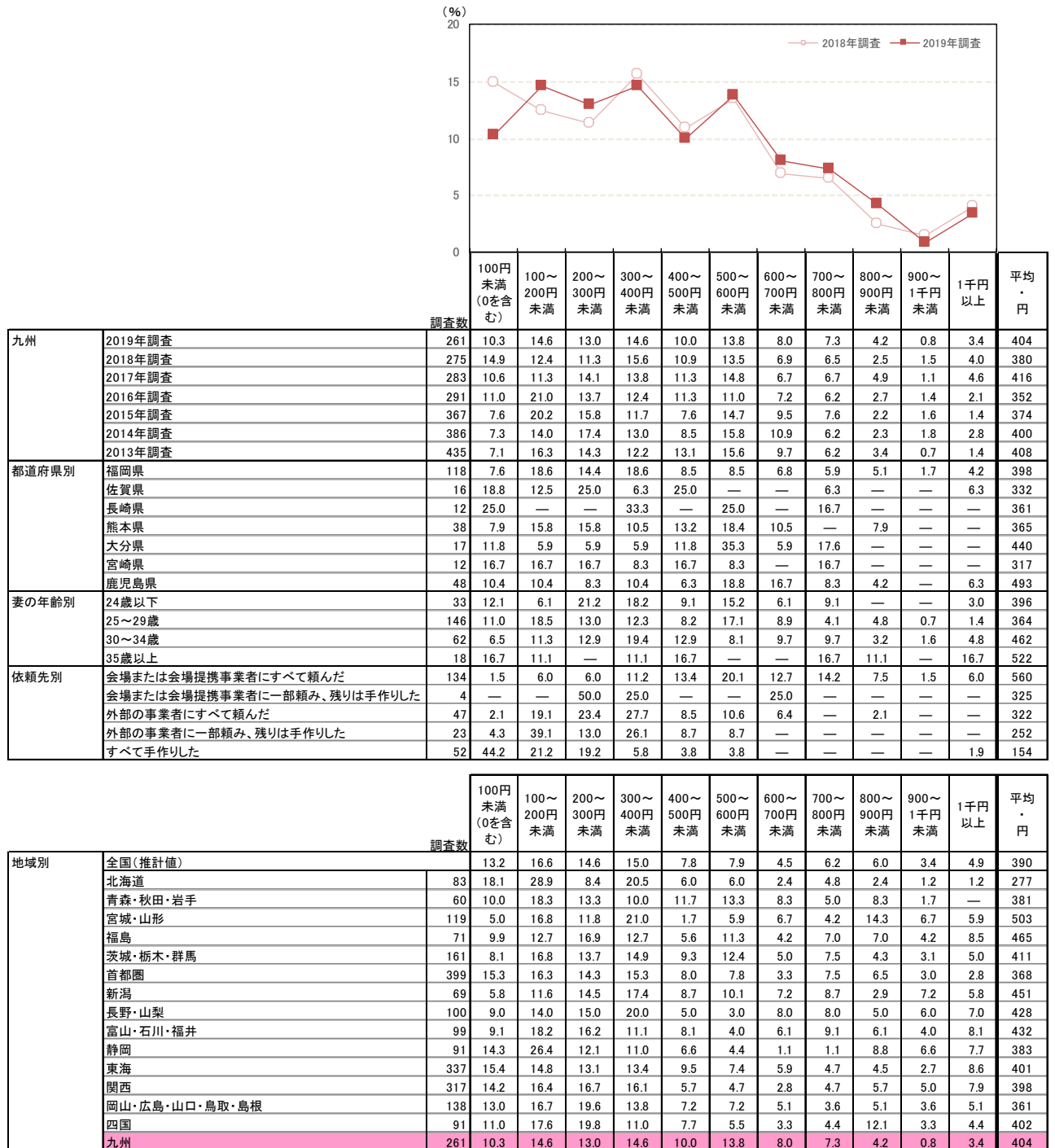
		調査数	大 型 雑 貨 店	百 貨 店	屋 小 規 模 の 雑 貨	シ ョ ッ プ 円	合 ブ ラ イ ッ ダ ル 総	店 ベ ー パ ー 専 門	ト イ ン 販 ター ネ ッ	問 屋	業 会 場 の 提 携 事	そ の 他	無 回 答
九州	2015年調査	175	10.3	4.0	5.1	6.9	8.6	14.3	56.0	1.7	2.3	6.3	—
	2014年調査	201	9.0	4.5	5.0	5.5	6.5	14.9	63.2	2.5	—	6.0	1.0
	2013年調査	231	11.3	2.6	5.2	6.5	7.8	20.8	54.1	2.6	0.4	6.9	—

		調査数	ト イ ン 販 ター ネ ッ	シ ョ ッ プ 円	店 ベ ー パ ー 専 門	大 型 雑 貨 店	屋 小 規 模 の 雑 貨	百 貨 店	問 屋	合 ブ ラ イ ッ ダ ル 総	業 会 場 の 提 携 事	そ の 他	無 回 答
地域別	全国(推計値)		37.4	20.6	19.6	15.3	5.2	2.6	3.1	3.8	—	11.2	1.8
	北海道	49	38.8	26.5	18.4	14.3	2.0	2.0	4.1	2.0	—	10.2	2.0
	青森・秋田・岩手	17	58.8	41.2	35.3	—	17.6	—	—	—	—	—	—
	宮城・山形	38	39.5	23.7	26.3	18.4	7.9	5.3	7.9	2.6	—	2.6	—
	福島	21	52.4	23.8	23.8	4.8	4.8	—	—	4.8	—	—	—
	茨城・栃木・群馬	57	45.6	21.1	12.3	14.0	3.5	3.5	1.8	7.0	—	7.0	—
	首都圏	150	34.0	17.3	20.0	18.0	4.0	4.0	3.3	5.3	—	14.0	2.7
	新潟	21	38.1	33.3	19.0	19.0	28.6	—	—	4.8	—	—	—
	長野・山梨	31	45.2	16.1	9.7	3.2	12.9	—	3.2	3.2	—	16.1	3.2
	富山・石川・福井	42	33.3	16.7	21.4	9.5	7.1	4.8	—	4.8	—	19.0	2.4
	静岡	42	50.0	14.3	19.0	11.9	2.4	—	2.4	4.8	—	11.9	2.4
	東海	139	38.1	23.0	20.1	15.8	4.3	2.2	3.6	5.0	—	10.1	—
	関西	145	36.6	20.7	19.3	19.3	4.8	1.4	4.1	2.8	—	10.3	2.1
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	62	37.1	22.6	16.1	14.5	8.1	1.6	1.6	—	—	8.1	1.6
	四国	33	42.4	18.2	18.2	3.0	—	—	—	3.0	—	12.1	6.1
	九州	72	33.3	26.4	23.6	8.3	6.9	2.8	2.8	—	—	11.1	—



3-4) 席次表の作成費用

■ 席次表 1 部あたりの作成費用(席次表を用意した人のうち、金額回答者のみ/単一回答)

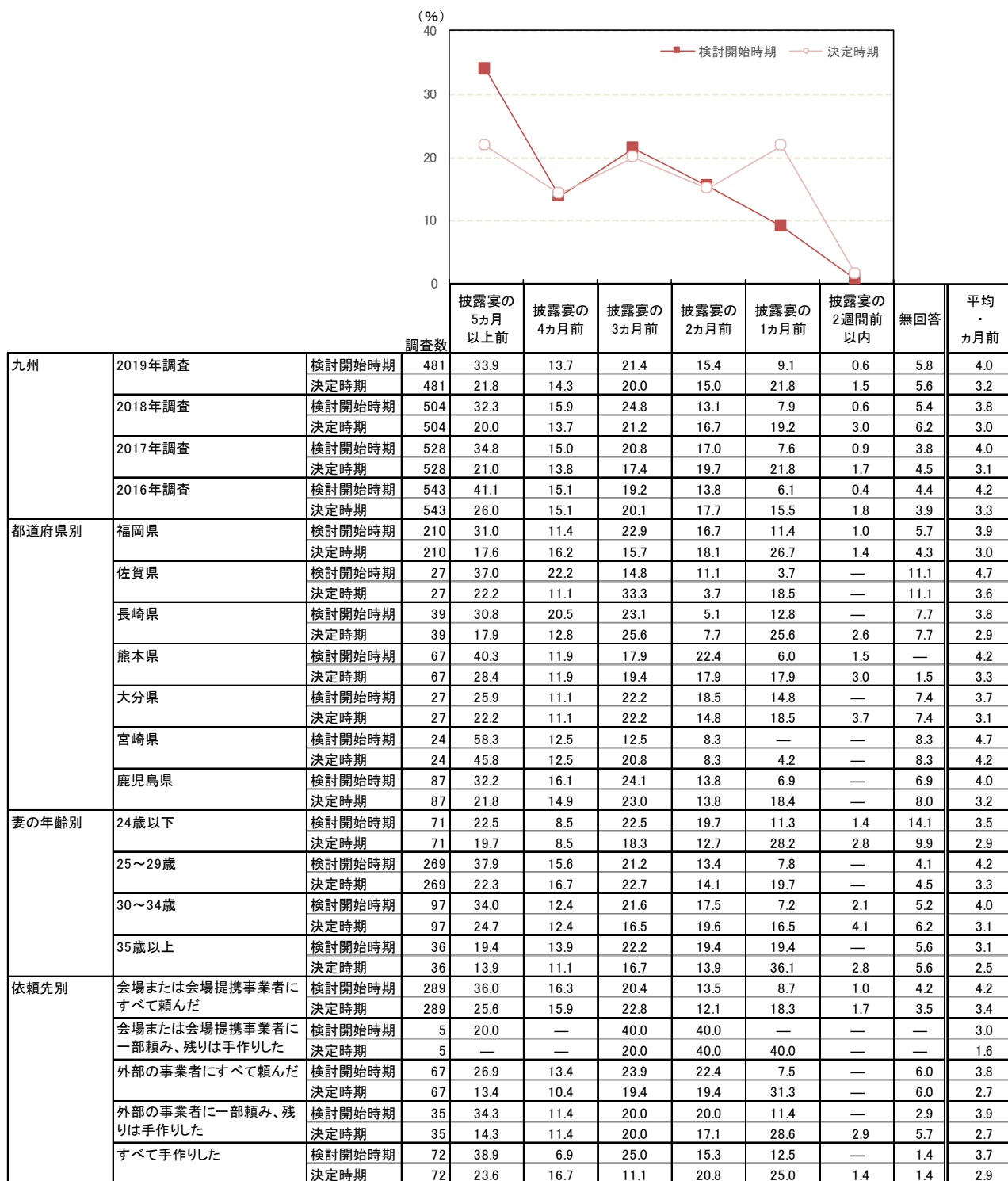




3-5) 席次表の検討行動

3-5-1) 席次表の検討時期

■ 席次表の検討開始時期と決定時期(席次表を用意した人／単一回答)

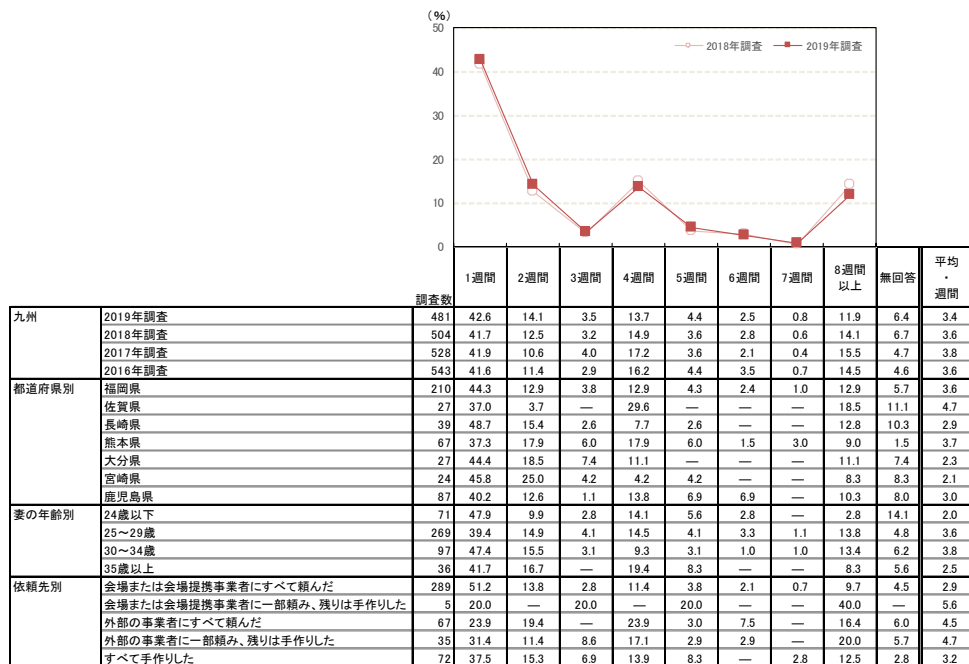




■席次表の検討開始時期と決定時期【地域別】(席次表を用意した人／単一回答)

			(%)								
			披露宴の 5か月 以上前	披露宴の 4か月前	披露宴の 3か月前	披露宴の 2か月前	披露宴の 1か月前	披露宴の 2週間前 以内	無回答	平均・ か月前	
地域別	調査数		検討開始時期	31.1	15.7	21.7	16.5	8.8	0.5	5.7	3.9
			決定時期	18.2	12.7	22.2	18.9	20.3	1.8	5.9	3.0
北海道	238	検討開始時期	29.0	15.5	19.7	17.6	9.7	0.4	8.0	3.8	
		決定時期	23.8	16.4	10.5	26.1	16.4	20.2	1.7	8.8	2.9
青森・秋田・岩手	129	検討開始時期	42.6	12.4	18.6	13.2	4.7	—	8.5	4.5	
		決定時期	12.9	29.5	15.5	14.7	20.9	8.5	0.8	10.1	3.6
宮城・山形	217	検討開始時期	36.9	17.5	16.6	17.1	6.5	—	5.5	4.1	
		決定時期	21.7	22.6	13.8	17.5	16.6	23.0	1.4	5.1	3.1
福島	119	検討開始時期	37.0	18.5	19.3	15.1	4.2	0.8	5.0	4.2	
		決定時期	11.9	25.2	8.4	21.8	21.0	16.0	3.4	4.2	3.3
茨城・栃木・群馬	275	検討開始時期	33.1	16.4	19.3	14.9	8.4	0.4	7.6	4.1	
		決定時期	27.5	18.9	14.2	22.9	17.8	16.0	2.2	8.0	3.2
首都圏	658	検討開始時期	29.3	15.8	24.6	17.3	7.9	0.5	4.6	3.8	
		決定時期	65.8	14.9	12.3	25.2	19.9	21.3	2.0	4.4	2.8
新潟	131	検討開始時期	41.2	13.7	16.8	9.9	9.2	0.8	8.4	4.3	
		決定時期	13.1	24.4	13.7	19.8	18.3	14.5	1.5	7.6	3.3
長野・山梨	174	検討開始時期	31.0	14.4	23.0	13.8	10.3	1.1	6.3	3.8	
		決定時期	17.4	18.4	10.3	24.7	18.4	19.0	2.9	6.3	3.0
富山・石川・福井	166	検討開始時期	31.9	17.5	25.3	16.9	3.6	—	4.8	4.1	
		決定時期	16.6	22.9	12.7	23.5	19.3	16.3	0.6	4.8	3.2
静岡	145	検討開始時期	35.9	11.0	20.7	17.2	9.7	0.7	4.8	3.9	
		決定時期	14.5	22.8	9.0	16.6	22.8	20.0	2.8	6.2	2.9
東海	626	検討開始時期	34.0	17.6	17.7	16.0	7.2	0.2	7.3	4.3	
		決定時期	62.6	20.3	14.5	21.1	17.6	18.5	1.3	6.7	3.3
関西	587	検討開始時期	26.7	15.0	23.2	17.2	12.3	0.5	5.1	3.6	
		決定時期	58.7	15.7	11.2	20.4	21.6	23.2	1.9	6.0	2.7
岡山・広島・山口・鳥取・島根	249	検討開始時期	28.1	17.7	17.3	18.1	11.2	0.8	6.8	3.8	
		決定時期	24.9	18.1	13.7	20.5	18.9	19.7	2.4	6.8	3.0
四国	155	検討開始時期	31.6	19.4	16.1	16.1	8.4	1.3	7.1	4.4	
		決定時期	15.5	21.3	13.5	20.6	14.2	20.6	1.3	8.4	3.3
九州	481	検討開始時期	33.9	13.7	21.4	15.4	9.1	0.6	5.8	4.0	
		決定時期	48.1	21.8	14.3	20.0	15.0	21.8	1.5	5.6	3.2

■席次表の検討期間(席次表を用意した人／単一回答)

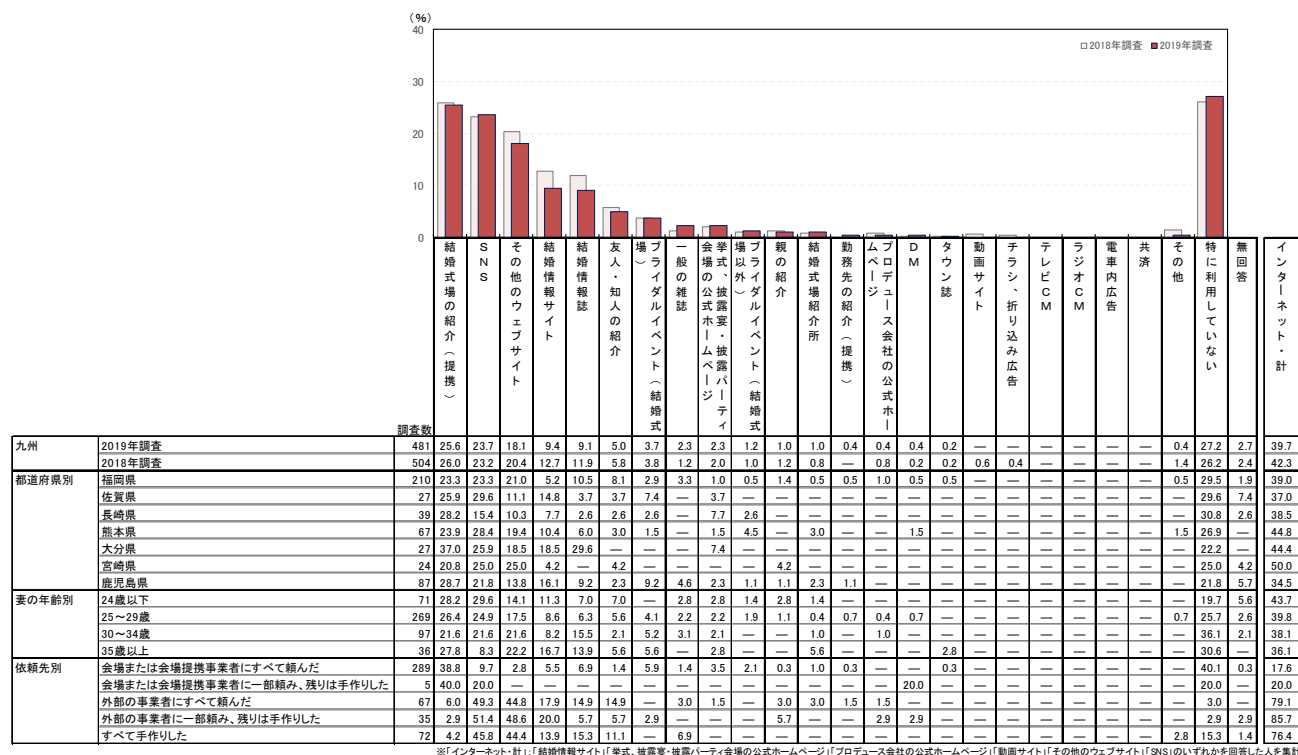


		調査数	1週間	2週間	3週間	4週間	5週間	6週間	7週間	8週間以上	無回答	平均・週間
地域別	全国(推計値)		40.6	12.5	3.6	15.6	3.1	3.0	0.8	14.3	6.4	3.7
	北海道	238	47.1	8.8	2.1	13.9	2.9	1.7	1.3	13.4	8.8	3.6
	青森・秋田・岩手	129	46.5	8.5	1.6	14.7	3.9	1.6	0.8	10.1	12.4	3.6
	宮城・山形	217	35.0	9.2	6.5	17.5	6.0	2.3	0.9	17.1	5.5	4.0
	福島	119	35.3	16.0	6.7	9.2	5.0	5.0	0.8	16.8	5.0	3.6
	茨城・栃木・群馬	275	44.4	12.0	3.6	9.8	2.9	3.3	—	15.6	8.4	3.8
	首都圏	658	39.8	12.2	3.8	15.7	2.9	3.8	0.6	16.3	5.0	3.9
	新潟	131	38.9	13.7	3.1	10.7	1.5	3.1	—	20.6	8.4	4.2
	長野・山梨	174	40.2	12.1	3.4	14.4	4.0	4.6	2.3	12.6	6.3	3.5
	富山・石川・福井	166	39.8	11.4	6.0	18.7	1.8	4.2	1.2	12.0	4.8	3.7
	静岡	145	31.7	17.2	3.4	21.4	2.8	3.4	—	13.8	6.2	3.7
	東海	626	37.5	12.3	3.7	17.1	3.0	1.8	1.1	16.0	7.5	4.1
	関西	587	41.9	14.0	3.1	17.2	2.9	2.2	0.7	12.1	6.0	3.2
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	249	42.6	13.3	4.0	14.9	2.4	3.2	1.2	11.2	7.2	3.1
	四国	155	41.3	7.1	2.6	20.0	2.6	3.9	0.6	12.9	9.0	4.5
	九州	481	42.6	14.1	3.5	13.7	4.4	2.5	0.8	11.9	6.4	3.4

▼平均の推移

	2016年 調査	2017年 調査	2018年 調査	2019年 調査
検討開始時期(か月前)	4.2	4.0	3.8	4.0
決定時期(か月前)	3.3	3.1	3.0	3.2
検討期間(週間)	3.6	3.8	3.6	3.4

■ 席次表を検討する際に利用した情報源（席次表を用意した人／複数回答）



＜参考＞2017年調査は選択肢が異なるため

＜参考＞2017年調査は選択肢が異なるため

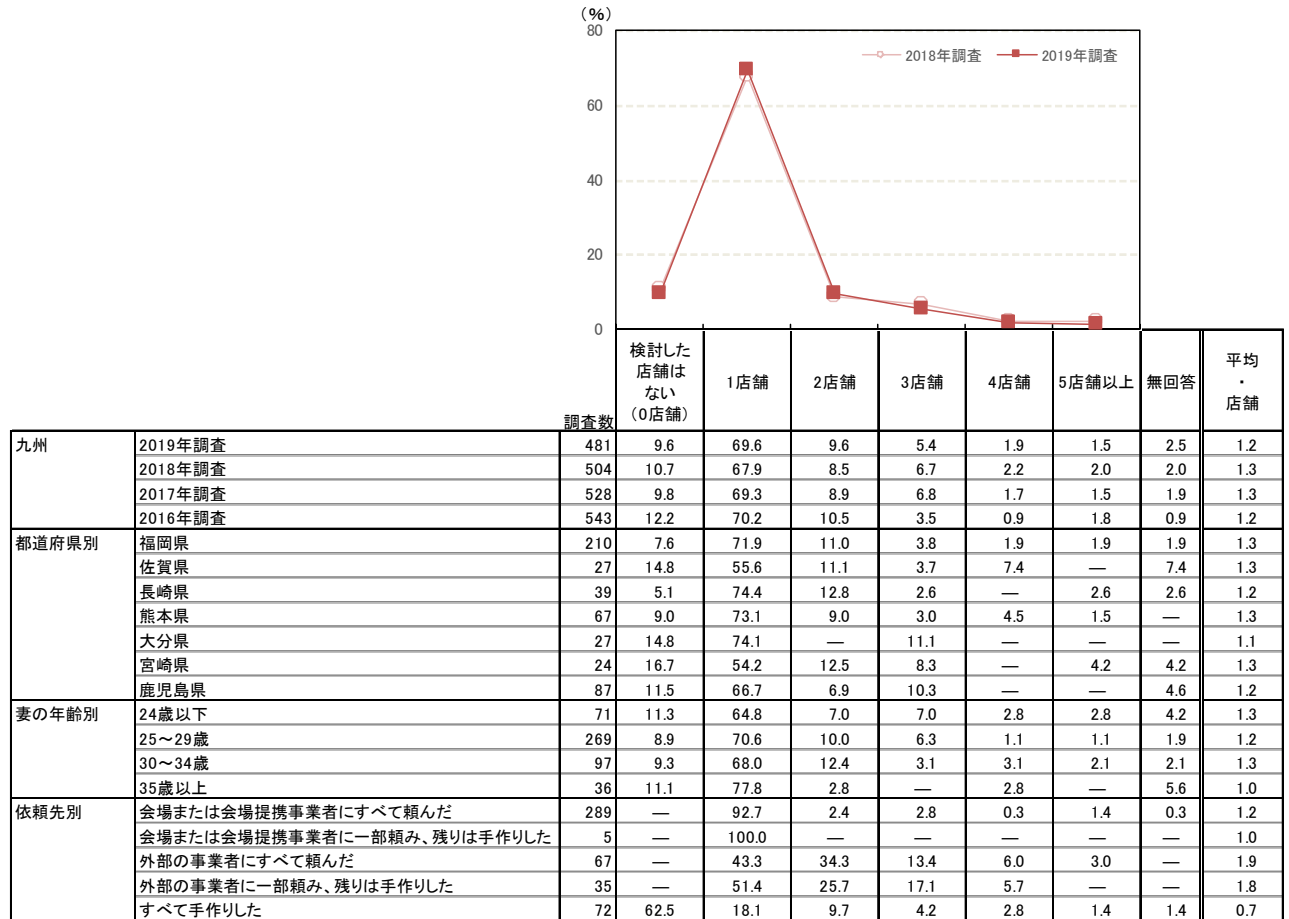
		調査数																					
		親の紹介	友人・知人の紹介	携へて、勤務先の紹介(提携)	結婚情報誌	一般の雑誌	タウン誌	S N S	S N S以外のインターネット	結婚式場のカウン	告知、折り込み広告	結婚式場の準備	結婚式場紹介所	テレビCM	ラジオCM	電車内広告	DM	共済	その他	特等利用していない	無回答	インターネット・計	
九州	2017年調査	528	0.6	1.7	0.4	16.1	1.1	—	14.4	25.2	8.7	0.2	9.8	9.1	—	—	—	—	1.3	36.0	2.1	31.6	

		調査数																										
地域別	全国（推計値）	20.6	30.4	26.2	16.9	11.1	5.2	3.6	1.7	3.6	1.5	0.6	0.9	0.2	1.7	0.3	0.2	0.7	0.2	0.0	—	—	0.1	1.3	21.0	2.4	53.8	
	北海道	238	22.3	19.7	18.9	10.9	8.8	1.3	2.9	1.3	2.5	0.4	—	1.3	0.4	0.8	0.4	0.4	1.3	—	—	—	—	—	1.3	34.8	3.8	36.6
	青森・秋田・岩手	129	30.2	20.9	18.6	14.7	11.6	4.7	4.7	—	7.0	0.8	1.6	—	—	0.8	—	—	—	—	—	—	—	—	1.6	24.8	1.6	41.1
	宮城・山形	217	25.3	27.2	20.3	15.7	15.2	5.1	6.5	0.9	5.1	1.8	0.5	0.9	—	0.9	—	—	2.8	0.9	—	—	—	—	—	19.4	4.1	49.3
	福島	119	17.6	27.7	20.2	16.0	17.6	5.9	3.4	1.7	2.5	0.8	—	2.5	1.7	0.8	—	—	0.8	0.8	0.8	—	—	—	0.8	23.5	2.5	47.1
	茨城・栃木・群馬	275	22.9	24.7	28.4	12.4	11.3	4.4	5.8	1.1	2.2	—	0.4	0.7	—	2.5	0.7	—	0.4	—	—	—	—	—	1.1	25.1	2.2	49.8
	首都圏	658	19.6	33.6	29.2	19.8	10.5	5.2	4.1	1.8	4.7	2.1	0.3	0.8	0.2	1.5	0.3	—	0.6	0.2	—	—	—	0.3	1.8	17.3	1.8	59.7
	新潟	131	26.7	22.9	19.1	19.1	12.2	1.5	3.8	3.1	4.6	—	—	0.8	0.8	—	—	—	0.8	—	—	—	—	—	1.5	24.4	2.3	45.0
	長野・山梨	174	21.3	29.9	24.1	19.0	10.3	7.5	4.6	1.7	2.9	—	0.6	0.6	—	3.4	—	—	0.6	—	—	—	—	—	0.6	17.8	4.6	54.0
	富山・石川・福井	166	19.3	32.5	25.9	17.5	10.8	4.8	3.6	1.2	3.0	0.6	—	0.6	—	1.2	—	—	0.6	—	—	—	—	—	0.6	19.3	3.0	57.2
	静岡	145	17.9	23.4	29.7	20.7	12.4	4.1	0.7	2.1	4.1	2.1	—	0.7	—	1.4	—	1.4	0.7	—	—	—	—	—	2.1	24.1	2.8	53.8
	東海	626	20.4	34.0	25.7	17.7	11.5	6.9	3.2	1.0	1.9	3.8	0.3	1.0	0.2	1.6	0.2	0.2	0.5	—	—	—	—	1.3	19.0	3.5	56.2	
	関西	587	15.5	34.6	31.5	19.8	11.1	6.3	3.1	1.9	4.1	0.5	1.2	0.5	—	3.6	0.2	0.3	1.4	0.7	—	—	—	1.4	19.8	1.7	60.6	
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	249	21.7	30.5	24.1	14.5	12.9	4.8	1.2	1.2	2.0	0.4	0.8	2.0	—	0.8	—	—	0.8	0.4	—	—	—	1.2	22.9	2.8	49.0	
	四国	155	23.2	30.3	23.2	12.3	13.5	3.2	1.9	1.9	3.2	0.6	0.6	0.6	—	1.9	0.6	0.6	0.6	—	—	—	—	—	2.1	3.2	51.0	
	九州	481	25.6	23.7	18.1	9.4	9.1	5.0	3.7	2.3	2.3	1.2	1.0	1.0	0.4	0.4	0.4	0.2	—	—	—	—	—	0.4	27.2	2.7	39.9	



3-5-3) 席次表の依頼先を探す際に検討した店舗数

■ 席次表の依頼先を探す際に検討した店舗数(席次表を用意した人／単一回答)



※利用店舗を含む

※2017年調査からは「来店およびウェブ上で検討した店舗数も含める」旨の注釈を追加している

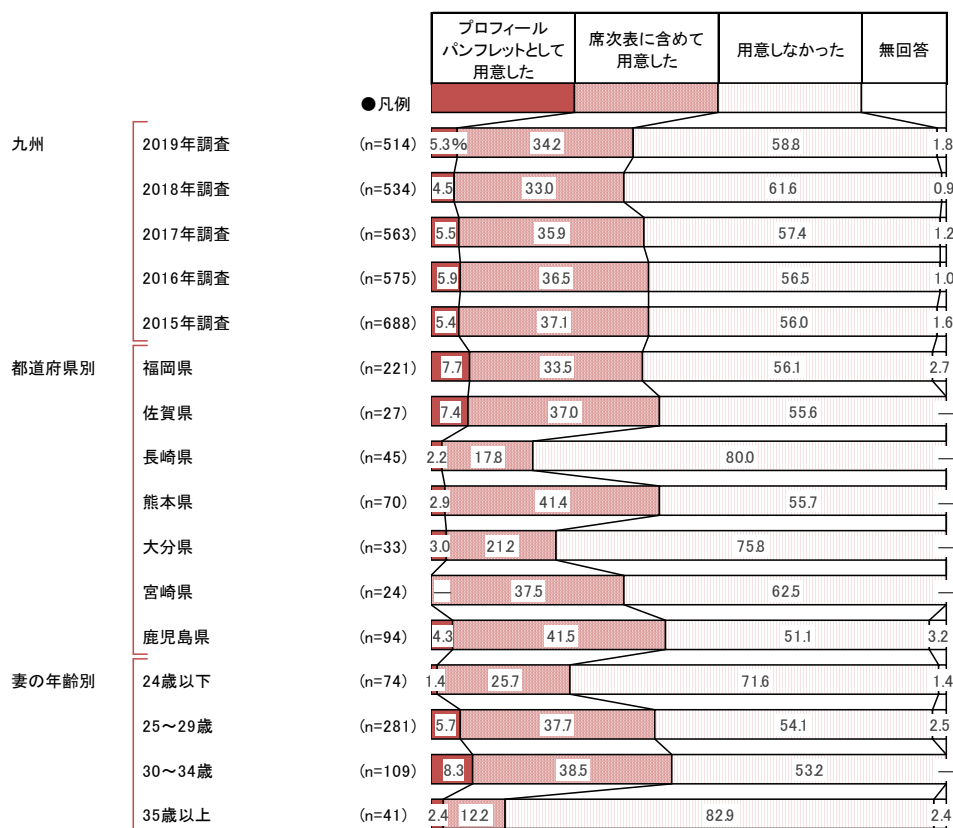
		調査数	検討した 店舗は ない (0店舗)	1店舗	2店舗	3店舗	4店舗	5店舗以上	無回答	平均 ・ 店舗
地域別	全国(推計値)		12.7	60.7	10.9	8.4	1.8	2.8	2.7	1.4
	北海道	238	10.5	69.7	3.8	7.1	2.1	1.7	5.0	1.2
	青森・秋田・岩手	129	9.3	72.9	5.4	7.8	0.8	2.3	1.6	1.2
	宮城・山形	217	9.2	64.5	12.9	6.5	1.4	2.3	3.2	1.4
	福島	119	10.1	62.2	11.8	8.4	0.8	4.2	2.5	1.4
	茨城・栃木・群馬	275	11.3	58.9	14.9	8.0	0.7	2.5	3.6	1.3
	首都圏	658	12.9	57.4	10.5	10.9	1.8	4.3	2.1	1.5
	新潟	131	8.4	67.2	13.0	4.6	0.8	3.1	3.1	1.3
	長野・山梨	174	9.2	61.5	14.4	8.0	2.9	0.6	3.4	1.3
	富山・石川・福井	166	14.5	62.0	9.0	7.8	1.8	2.4	2.4	1.3
	静岡	145	17.2	54.5	15.9	4.1	2.8	1.4	4.1	1.2
	東海	626	14.4	58.5	11.8	7.5	2.1	1.9	3.8	1.3
	関西	587	15.5	57.1	12.4	8.5	2.4	2.0	2.0	1.3
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	249	14.1	63.5	9.2	6.4	0.4	2.8	3.6	1.2
	四国	155	11.0	65.8	8.4	7.7	1.3	2.6	3.2	1.3
九州	481	9.6	69.6	9.6	5.4	1.9	1.5	2.5	1.2	



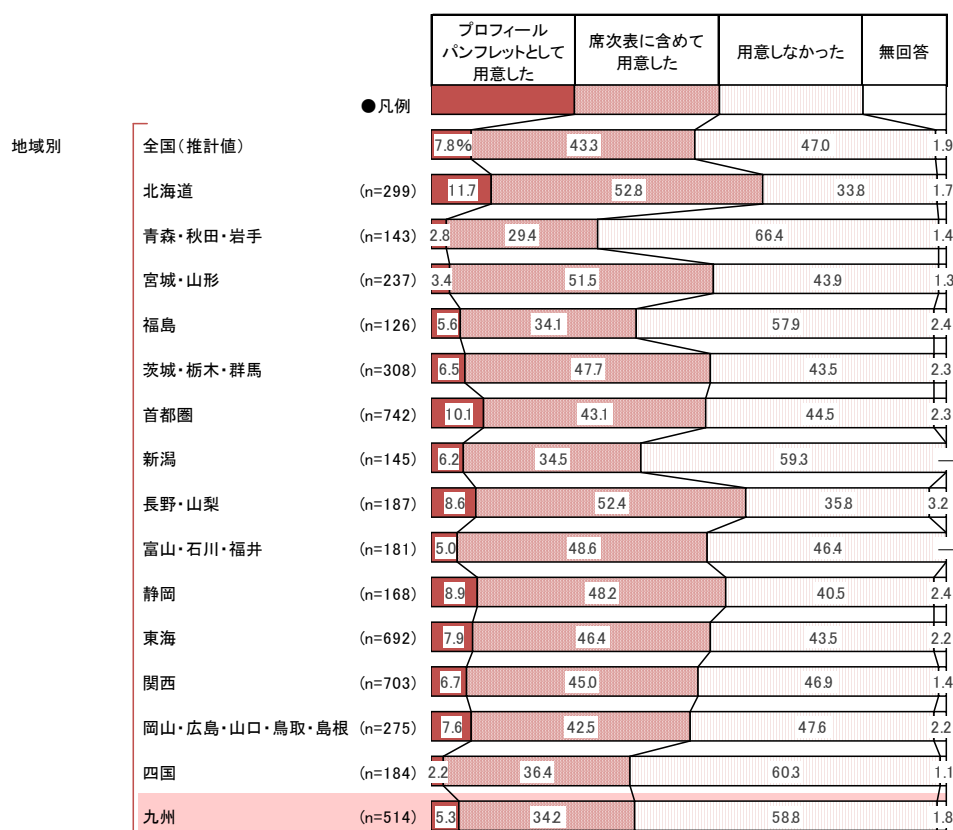
4) プロフィールパンフレットについて

4-1) プロフィールパンフレットの用意の状況

■プロフィールパンフレットの用意の状況(披露宴・披露パーティ実施者／単一回答)



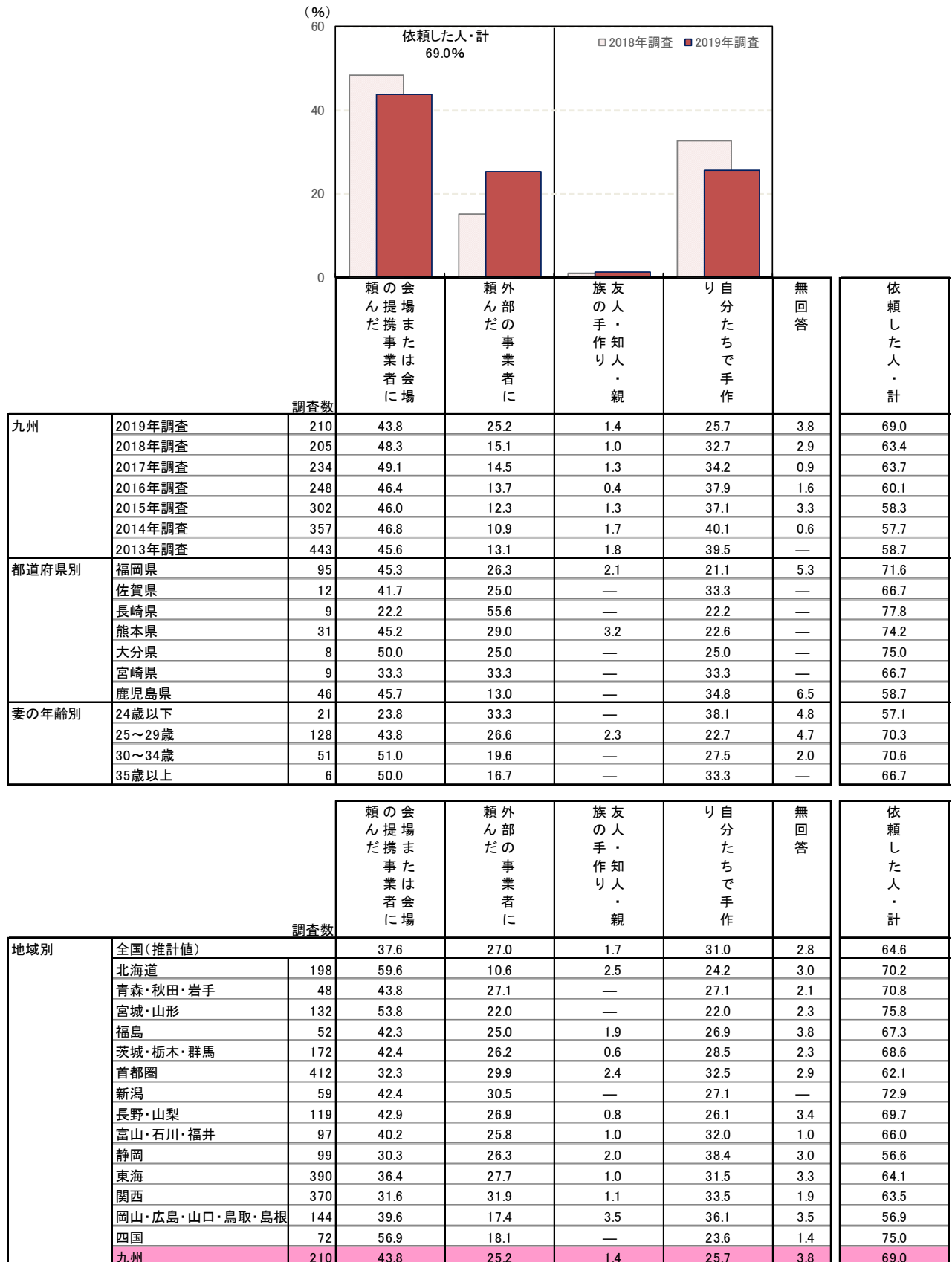
※ペーパーアイテムのうち用意したものとプロフィールパンフレットのスタイルの2つの質問結果を合成





4-2) プロフィールパンフレットの依頼先

■プロフィールパンフレットの依頼先(プロフィールパンフレットを用意した人／単一回答)

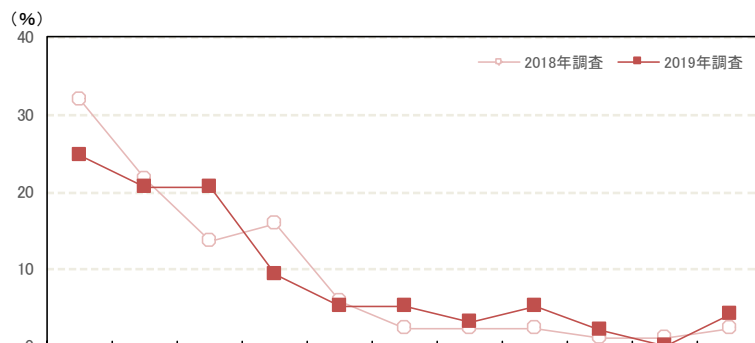




4-3) プロフィールパンフレットの作成費用

■プロフィールパンフレット1部あたりの作成費用

(プロフィールパンフレットを用意した人のうち、金額回答者のみ／単一回答)



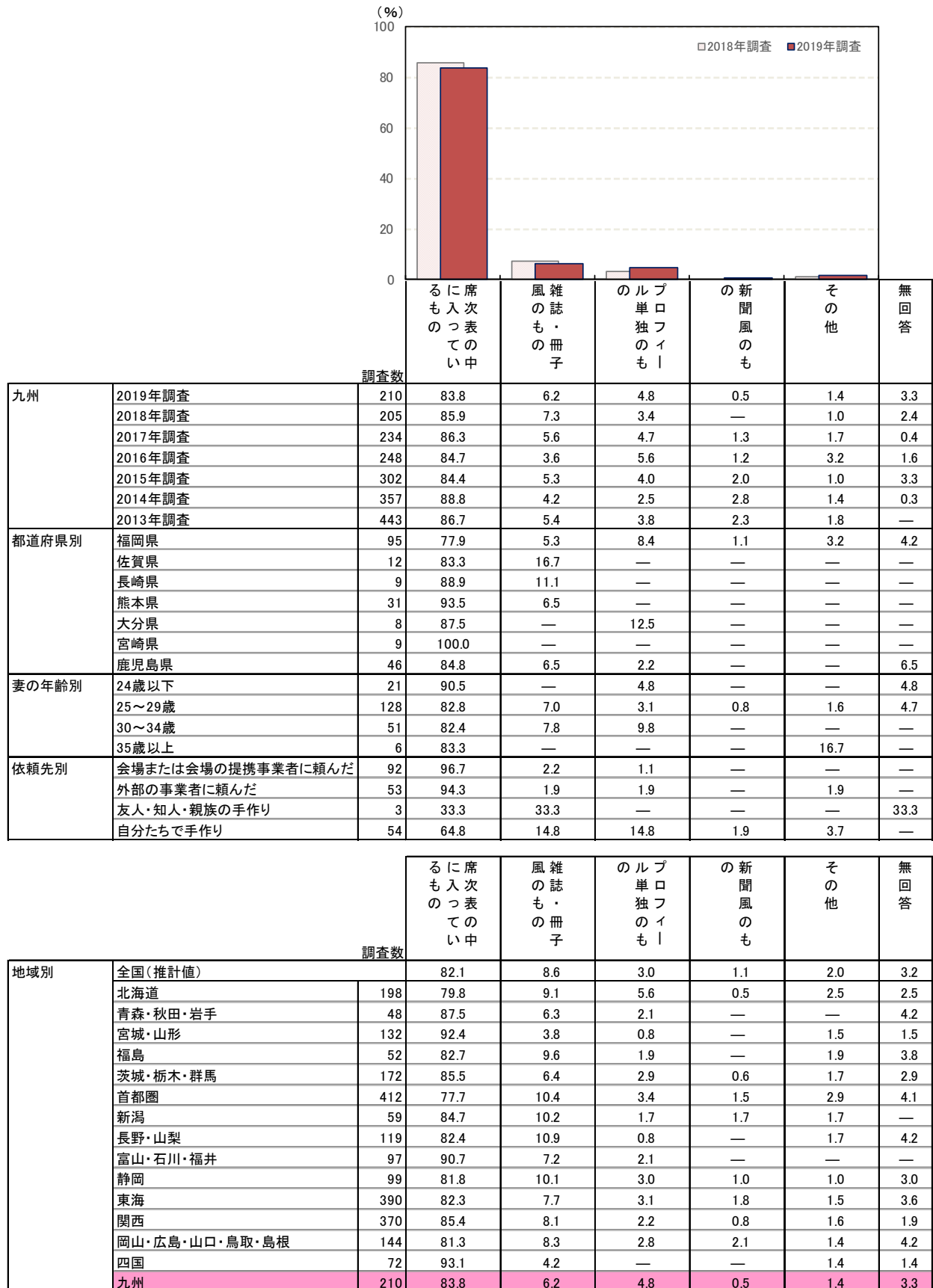
		調査数	100円未満 (0を含む)	100～200円未満	200～300円未満	300～400円未満	400～500円未満	500～600円未満	600～700円未満	700～800円未満	800～900円未満	900～1千円未満	1千円以上	平均・円
九州	2019年調査	97	24.7	20.6	20.6	9.3	5.2	5.2	3.1	5.2	2.1	—	4.1	303
	2018年調査	88	31.8	21.6	13.6	15.9	5.7	2.3	2.3	2.3	1.1	1.1	2.3	221
	2017年調査	104	35.6	20.2	15.4	4.8	1.9	7.7	—	6.7	1.9	1.0	4.8	259
	2016年調査	120	37.5	21.7	15.0	7.5	6.7	4.2	—	0.8	—	1.7	5.0	236
	2015年調査	156	24.4	23.7	14.7	10.3	3.8	5.8	5.8	7.7	1.3	0.6	1.9	285
	2014年調査	192	32.8	19.8	16.1	7.3	4.2	6.3	2.6	4.7	1.0	1.6	3.6	254
	2013年調査	208	36.5	27.9	10.6	6.3	2.9	5.3	4.8	3.4	1.4	—	1.0	206
都道府県別	福岡県	49	26.5	20.4	20.4	8.2	6.1	6.1	2.0	4.1	2.0	—	4.1	286
	佐賀県	4	—	50.0	25.0	25.0	—	—	—	—	—	—	—	203
	長崎県	4	50.0	25.0	—	25.0	—	—	—	—	—	—	—	148
	熊本県	14	7.1	28.6	21.4	14.3	7.1	7.1	—	7.1	—	—	—	291
	大分県	4	25.0	—	25.0	—	—	25.0	—	25.0	—	—	—	387
	宮崎県	4	25.0	—	50.0	—	—	—	—	25.0	—	—	—	288
	鹿児島県	18	33.3	16.7	16.7	5.6	5.6	—	5.6	5.6	—	—	11.1	401
妻の年齢別	24歳以下	8	25.0	—	12.5	50.0	—	—	—	—	—	—	12.5	448
	25～29歳	57	26.3	29.8	19.3	3.5	3.5	7.0	3.5	1.8	3.5	—	1.8	227
	30～34歳	28	21.4	10.7	25.0	10.7	10.7	—	3.6	10.7	—	—	7.1	408
	35歳以上	3	33.3	—	33.3	—	—	—	—	33.3	—	—	—	330
依頼先別	会場または会場の提携事業者に頼んだ	38	—	18.4	28.9	7.9	5.3	5.3	7.9	13.2	5.3	—	7.9	483
	外部の事業者頼んだ	23	4.3	26.1	21.7	17.4	13.0	13.0	—	—	—	—	4.3	354
	友人・知人・親族の手作り	2	100.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	25
	自分たちで手作り	33	63.6	18.2	12.1	6.1	—	—	—	—	—	—	—	85

		調査数	100円未満 (0を含む)	100～200円未満	200～300円未満	300～400円未満	400～500円未満	500～600円未満	600～700円未満	700～800円未満	800～900円未満	900～1千円未満	1千円以上	平均・円
地域別	全国(推計値)		26.5	18.6	13.3	13.9	5.4	6.0	2.0	2.7	4.1	2.3	5.2	310
	北海道	61	23.0	39.3	4.9	13.1	8.2	3.3	—	1.6	1.6	—	4.9	240
	青森・秋田・岩手	20	25.0	25.0	10.0	10.0	10.0	—	—	5.0	10.0	—	5.0	385
	宮城・山形	53	20.8	5.7	5.7	18.9	—	9.4	3.8	1.9	15.1	1.9	17.0	561
	福島	18	33.3	11.1	11.1	5.6	—	5.6	5.6	5.6	5.6	5.6	11.1	369
	茨城・栃木・群馬	79	26.6	19.0	15.2	11.4	7.6	7.6	3.8	2.5	2.5	1.3	2.5	276
	首都圏	194	27.3	20.6	10.3	15.5	6.2	7.2	1.5	1.5	3.6	3.1	3.1	294
	新潟	26	23.1	7.7	15.4	11.5	7.7	19.2	—	7.7	—	—	7.7	346
	長野・山梨	55	21.8	16.4	20.0	12.7	3.6	1.8	3.6	3.6	1.8	5.5	9.1	356
	富山・石川・福井	39	28.2	23.1	7.7	15.4	5.1	5.1	—	5.1	2.6	2.6	5.1	284
	静岡	54	31.5	24.1	11.1	14.8	—	3.7	—	1.9	7.4	—	5.6	258
	東海	181	26.5	15.5	15.5	11.0	7.2	6.6	1.7	1.1	3.3	1.7	9.9	329
	関西	169	27.8	14.2	16.0	16.0	3.0	1.8	3.0	5.3	4.7	3.0	5.3	309
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	76	25.0	13.2	17.1	14.5	6.6	9.2	2.6	—	3.9	2.6	5.3	301
	四国	30	20.0	16.7	10.0	6.7	6.7	13.3	—	3.3	13.3	3.3	6.7	427
	九州	97	24.7	20.6	20.6	9.3	5.2	5.2	3.1	5.2	2.1	—	4.1	303



4-4) プロフィールパンフレットのスタイル

■プロフィールパンフレットのスタイル(プロフィールパンフレットを用意した人／単一回答)





第 13 章

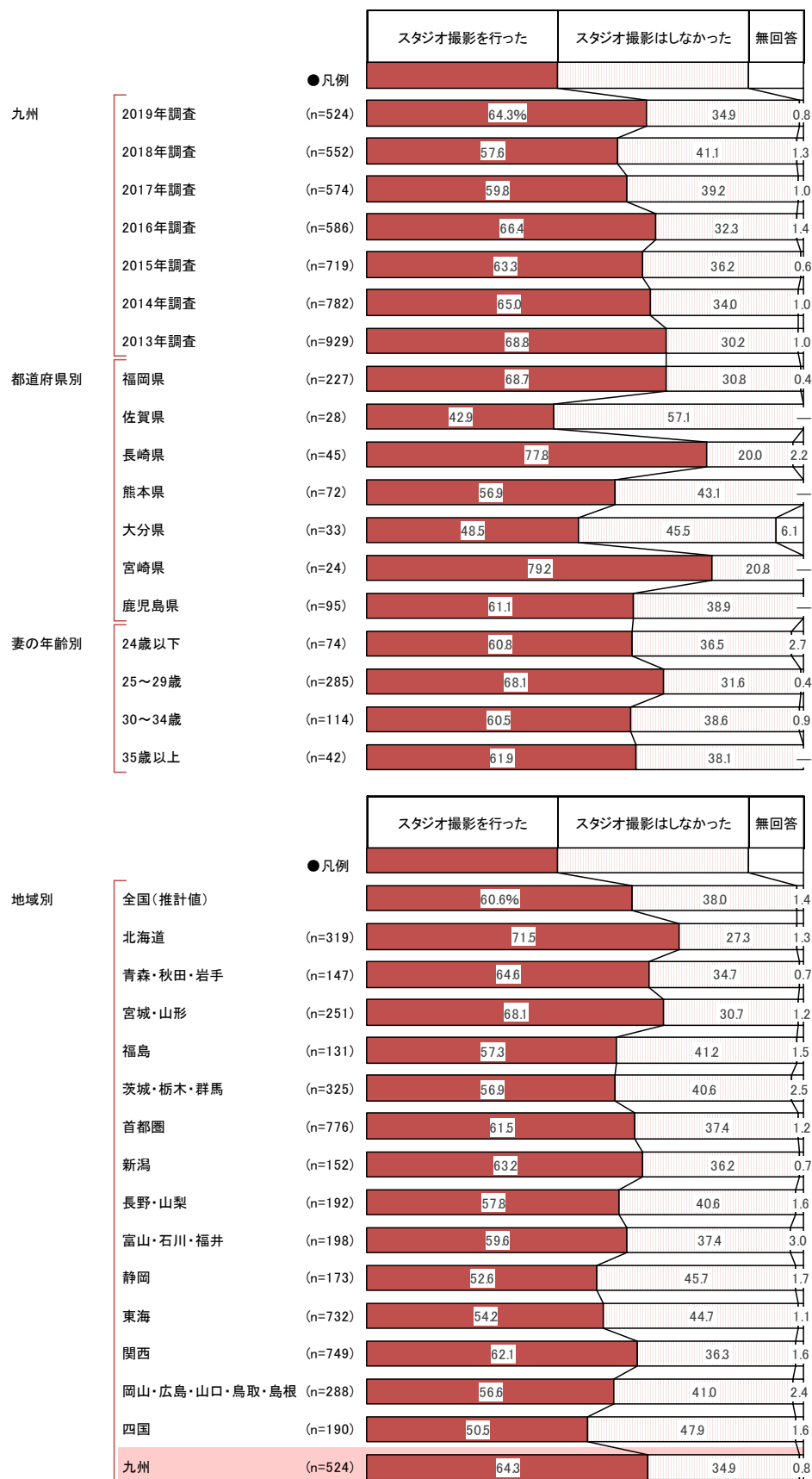
写真撮影について





1. 結婚式当日のスタジオ撮影の実施状況

■ 結婚式当日のスタジオ撮影の実施状況 (全体／単一回答)

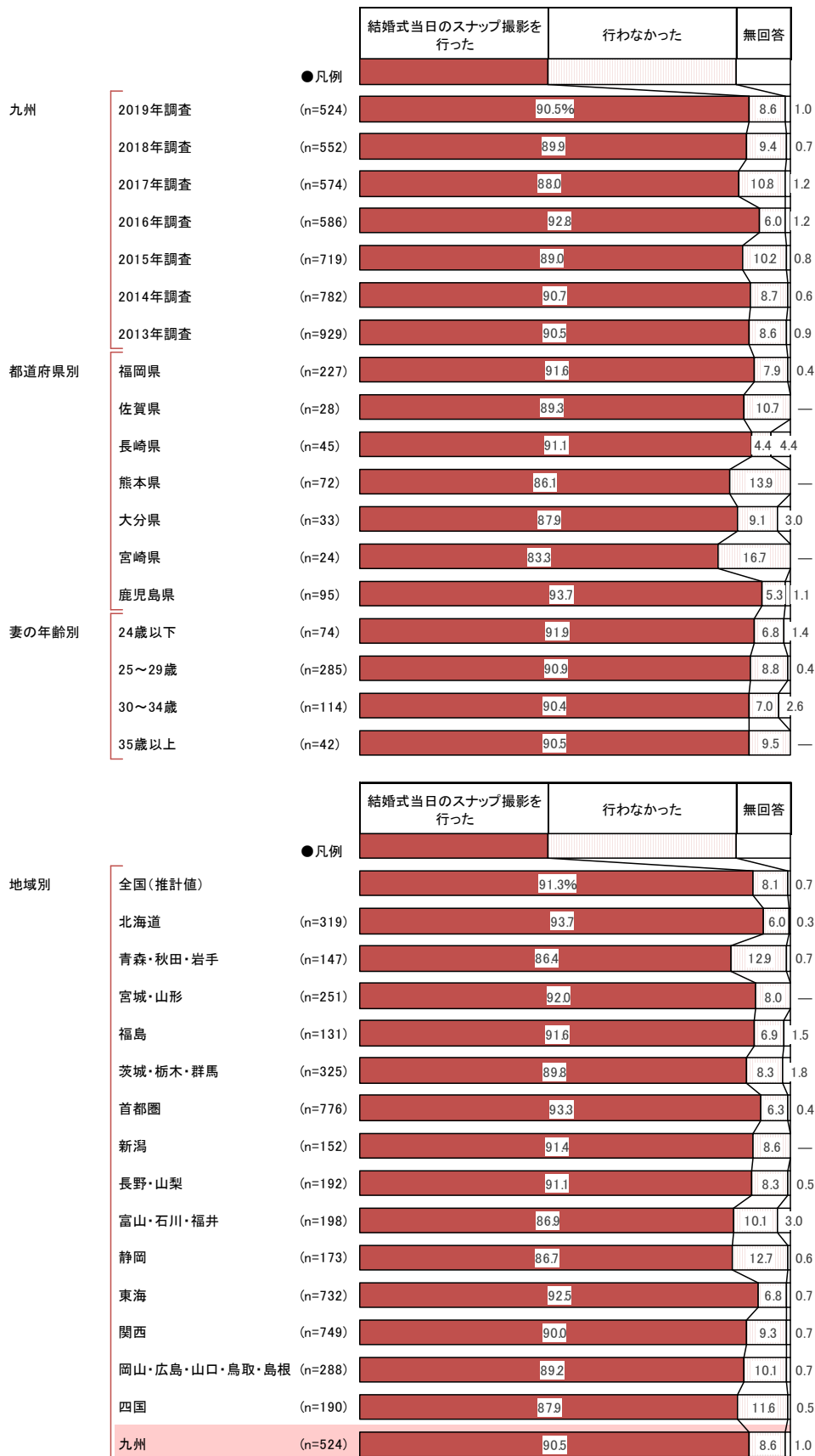




2. スナップ撮影について

1) スナップ撮影の実施状況

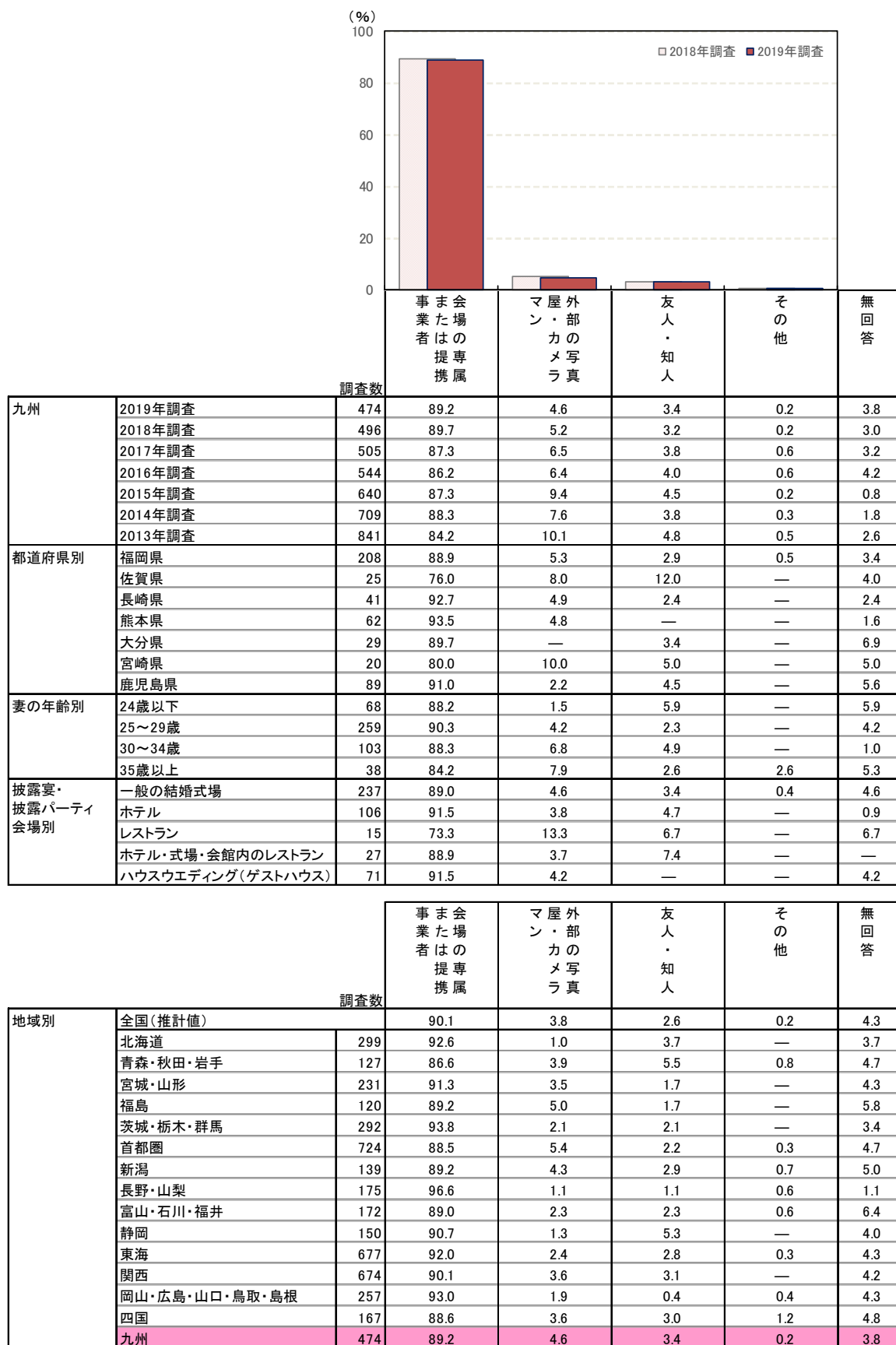
■結婚式当日のスナップ撮影の実施状況(全体／単一回答)





2) スナップ撮影の依頼先

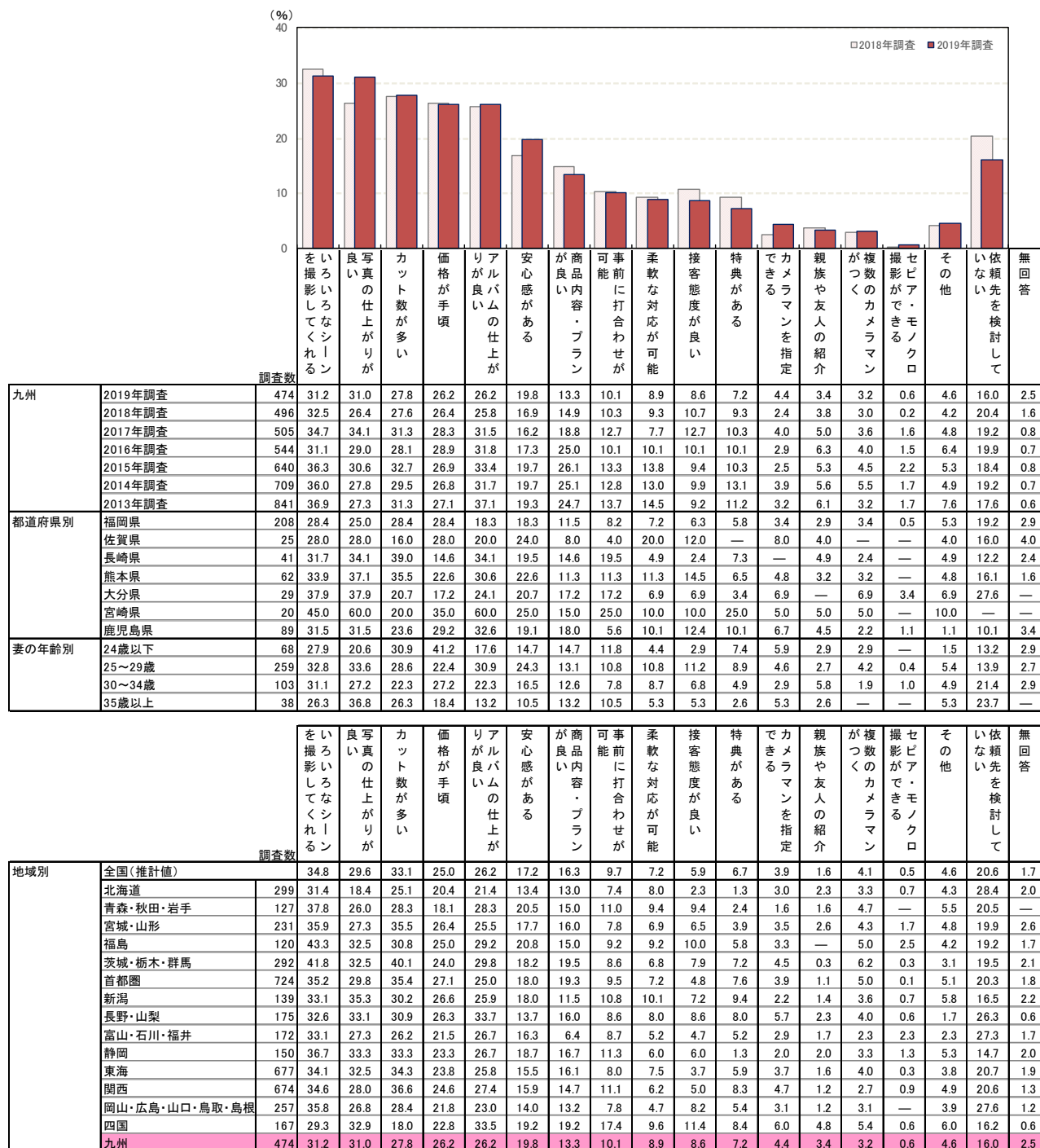
■ 結婚式当日のスナップ撮影の依頼先(スナップ撮影実施者／複数回答)





3) スナップ撮影の依頼先を選択する際の重視点

■スナップ撮影の依頼先を選択する際の重視点(スナップ撮影実施者／複数回答)

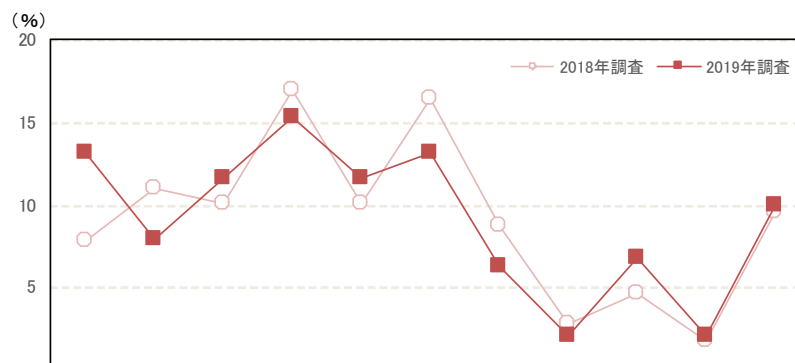




4) 事業者に依頼したスナップ写真の総カット数

■事業者に依頼したスナップ写真の総カット数

(スナップ撮影を事業者に依頼した人のうち、カット数回答者／単一回答)



		調査数	100 カット 未満	100～ 200 カット 未満	200～ 300 カット 未満	300～ 400 カット 未満	400～ 500 カット 未満	500～ 600 カット 未満	600～ 700 カット 未満	700～ 800 カット 未満	800～ 900 カット 未満	900～ 1000 カット 未満	1000 カット 以上	平均 ・ カット
九州	2019年調査	190	13.2	7.9	11.6	15.3	11.6	13.2	6.3	2.1	6.8	2.1	10.0	458.3
	2018年調査	218	7.8	11.0	10.1	17.0	10.1	16.5	8.7	2.8	4.6	1.8	9.6	462.1
	2017年調査	219	14.2	6.4	11.4	21.9	6.8	13.2	4.1	4.6	2.7	0.9	13.7	451.5
	2016年調査	237	11.4	10.1	8.9	15.6	8.0	19.8	4.2	6.3	2.1	1.3	12.2	480.6
	2015年調査	303	10.9	5.9	10.9	20.8	11.2	11.9	6.6	5.3	5.0	1.7	9.9	491.6
	2014年調査	360	10.3	6.4	10.8	21.4	8.6	15.3	5.6	6.1	4.4	1.9	9.2	464.0
	2013年調査	414	9.9	8.0	9.2	16.4	9.7	13.8	8.9	5.8	3.4	3.1	11.8	500.4
都道府県別	福岡県	89	10.1	10.1	14.6	13.5	7.9	14.6	6.7	3.4	10.1	2.2	6.7	449.9
	佐賀県	8	12.5	—	12.5	25.0	12.5	12.5	12.5	—	—	12.5	—	421.4
	長崎県	16	18.8	6.3	—	18.8	31.3	6.3	—	—	—	6.3	12.5	407.7
	熊本県	25	16.0	4.0	16.0	—	12.0	20.0	4.0	—	12.0	—	16.0	474.2
	大分県	15	6.7	20.0	6.7	26.7	20.0	13.3	—	—	—	—	6.7	339.9
	宮崎県	5	—	—	20.0	20.0	60.0	—	—	—	—	—	—	350.0
	鹿児島県	32	21.9	3.1	6.3	21.9	—	9.4	12.5	3.1	3.1	—	18.8	576.0
妻の年齢別	24歳以下	35	17.1	11.4	11.4	14.3	17.1	8.6	2.9	—	—	2.9	14.3	404.8
	25～29歳	98	12.2	5.1	11.2	17.3	9.2	12.2	8.2	4.1	7.1	3.1	10.2	507.0
	30～34歳	43	14.0	14.0	11.6	7.0	14.0	18.6	2.3	—	11.6	—	7.0	398.4
	35歳以上	10	10.0	—	10.0	40.0	—	20.0	10.0	—	10.0	—	—	384.0

※プリントした枚数ではなく、事業者が撮影したカット数

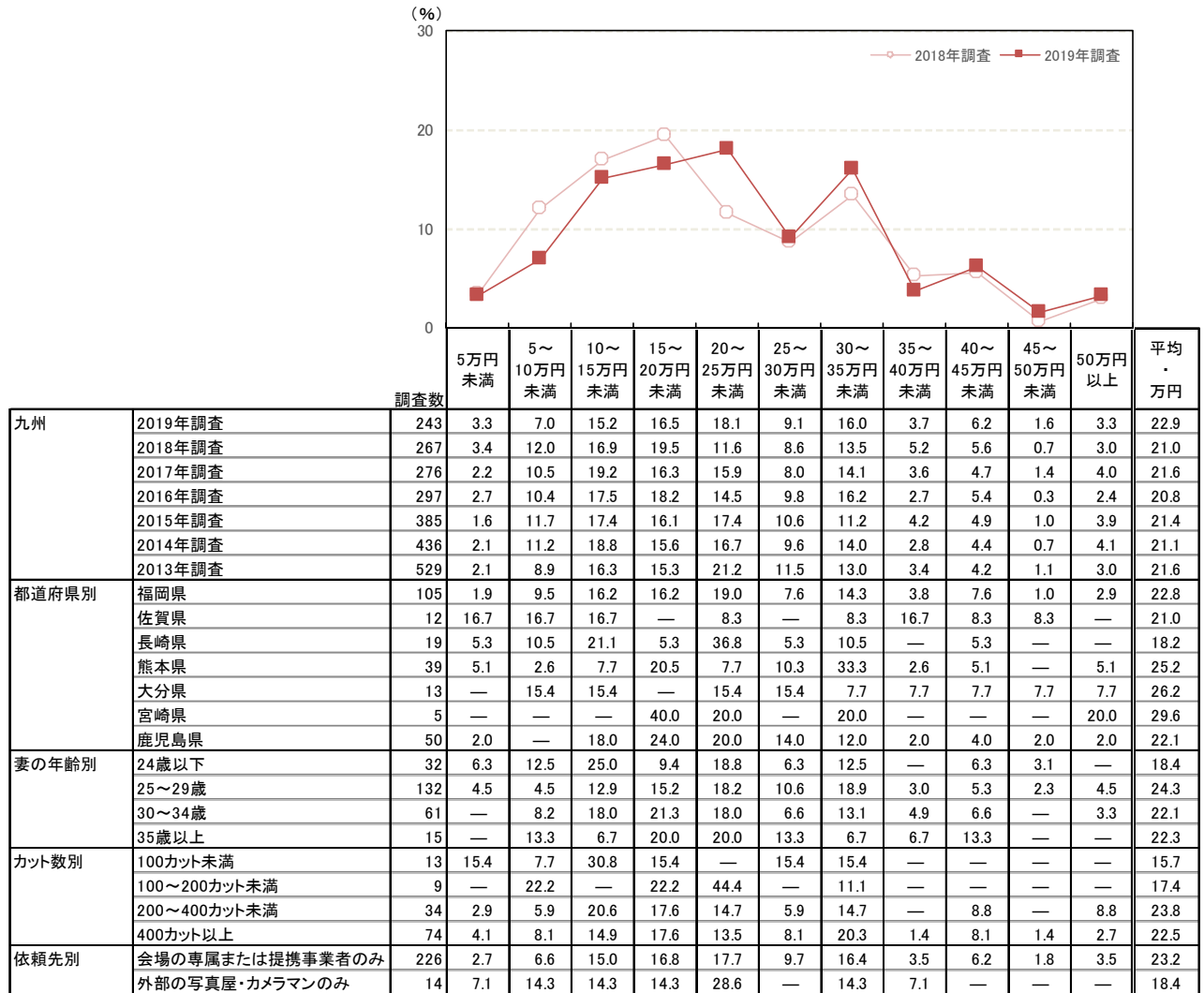
		調査数	100 カット 未満	100～ 200 カット 未満	200～ 300 カット 未満	300～ 400 カット 未満	400～ 500 カット 未満	500～ 600 カット 未満	600～ 700 カット 未満	700～ 800 カット 未満	800～ 900 カット 未満	900～ 1000 カット 未満	1000 カット 以上	平均 ・ カット
地域別	全国(推計値)		10.7	9.5	14.0	18.0	11.6	12.2	4.9	3.5	4.2	1.5	9.9	435.5
	北海道	148	12.2	12.8	8.1	17.6	8.1	17.6	6.8	5.4	3.4	1.4	6.8	403.3
	青森・秋田・岩手	41	17.1	4.9	9.8	14.6	14.6	19.5	—	4.9	4.9	4.9	4.9	472.1
	宮城・山形	128	9.4	4.7	14.1	19.5	10.9	14.8	2.3	7.0	3.9	1.6	11.7	461.4
	福島	52	11.5	5.8	11.5	9.6	11.5	19.2	9.6	9.6	3.8	1.9	5.8	462.0
	茨城・栃木・群馬	132	9.8	12.1	15.2	15.2	9.8	12.1	3.8	6.8	3.0	0.8	11.4	461.7
	首都圏	414	8.9	9.4	12.8	20.5	12.3	12.3	4.1	3.1	4.1	1.4	10.9	445.1
	新潟	57	8.8	12.3	21.1	14.0	10.5	14.0	3.5	1.8	3.5	1.8	8.8	425.8
	長野・山梨	86	18.6	5.8	12.8	11.6	8.1	9.3	8.1	5.8	4.7	3.5	11.6	451.2
	富山・石川・福井	66	18.2	12.1	13.6	18.2	7.6	9.1	6.1	4.5	3.0	—	7.6	357.8
	静岡	57	8.8	5.3	10.5	17.5	19.3	12.3	5.3	1.8	8.8	3.5	7.0	519.3
	東海	335	9.9	11.0	18.5	15.5	11.0	13.1	4.5	2.7	3.9	0.9	9.0	405.7
	関西	347	9.5	9.8	17.9	17.9	11.0	10.4	6.1	4.0	3.2	1.4	8.9	414.6
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	111	17.1	9.9	13.5	18.9	13.5	7.2	2.7	0.9	4.5	0.9	10.8	402.8
	四国	57	17.5	12.3	8.8	12.3	12.3	8.8	10.5	—	3.5	—	14.0	457.9
	九州	190	13.2	7.9	11.6	15.3	11.6	13.2	6.3	2.1	6.8	2.1	10.0	458.3



5) 事業者に支払ったスナップ撮影の費用

■ 事業者に支払ったスナップ撮影の費用

(スナップ撮影を事業者に依頼した人のうち、金額回答者のみ／単一回答)

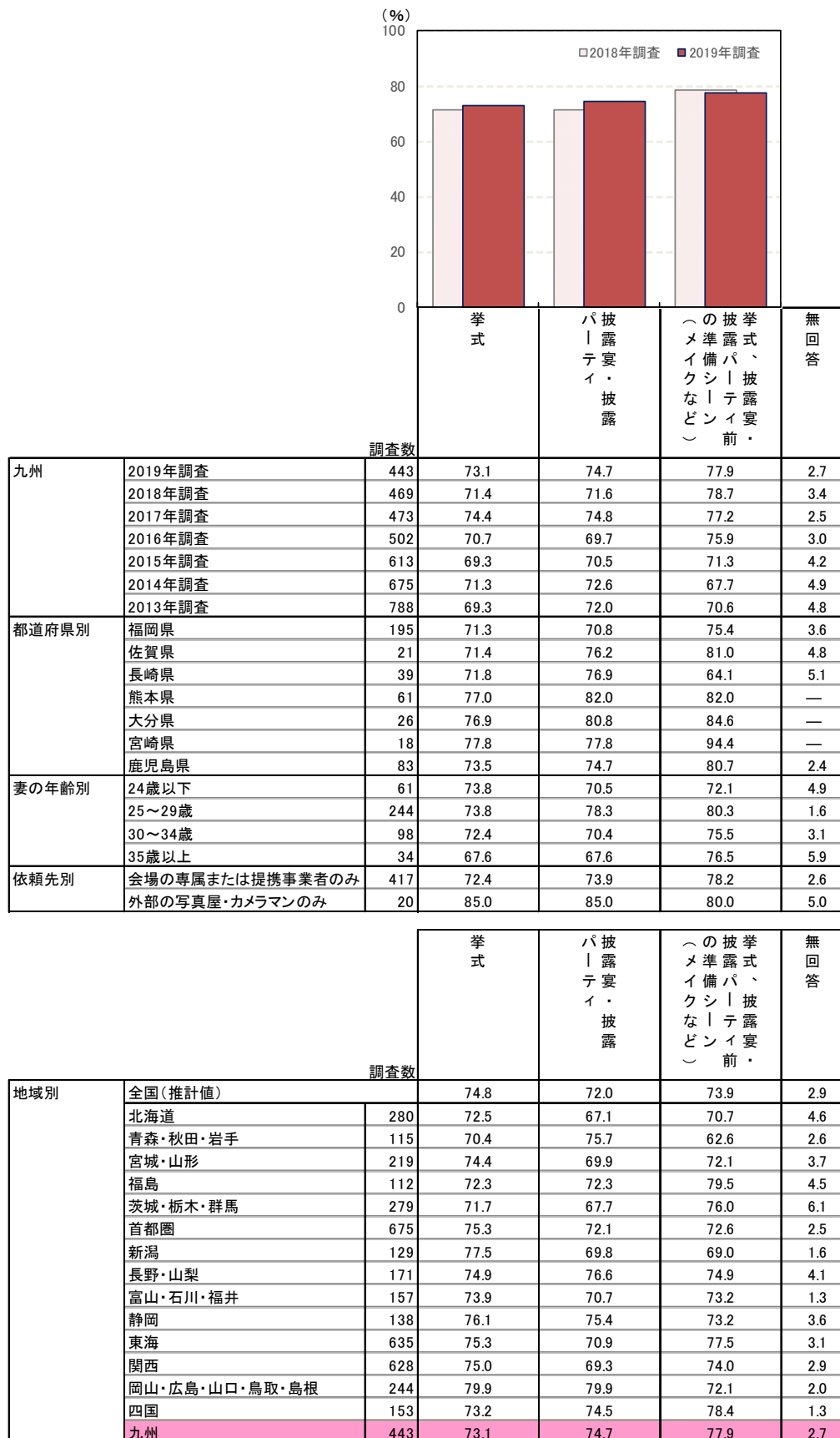


	調査数	5万円未満	5～10万円未満	10～15万円未満	15～20万円未満	20～25万円未満	25～30万円未満	30～35万円未満	35～40万円未満	40～45万円未満	45～50万円未満	50万円以上	平均・万円
地域別													
全国(推計値)		2.8	8.3	16.8	18.2	19.5	9.3	12.1	3.7	3.9	1.0	4.4	21.6
北海道	116	6.9	15.5	20.7	16.4	17.2	6.9	6.0	4.3	2.6	0.9	2.6	17.7
青森・秋田・岩手	54	5.6	9.3	20.4	16.7	20.4	5.6	3.7	3.7	5.6	3.7	5.6	21.0
宮城・山形	136	—	9.6	12.5	15.4	19.9	13.2	9.6	4.4	7.4	2.2	5.9	24.0
福島	73	2.7	5.5	19.2	12.3	20.5	6.8	13.7	5.5	2.7	2.7	8.2	23.6
茨城・栃木・群馬	164	2.4	6.1	15.2	20.1	22.0	11.6	10.4	3.7	4.3	—	4.3	22.0
首都圏	453	2.4	7.9	17.9	19.4	19.2	9.7	12.4	2.9	2.9	0.7	4.6	21.2
新潟	72	1.4	5.6	15.3	13.9	16.7	15.3	19.4	1.4	6.9	1.4	2.8	23.3
長野・山梨	116	1.7	5.2	11.2	15.5	26.7	12.9	12.1	6.9	4.3	—	3.4	23.3
富山・石川・福井	85	1.2	4.7	17.6	15.3	15.3	12.9	18.8	2.4	5.9	2.4	3.5	23.7
静岡	89	2.2	6.7	15.7	25.8	20.2	11.2	7.9	3.4	1.1	3.4	2.2	20.6
東海	395	2.8	9.9	16.7	17.7	19.5	7.6	12.4	4.3	4.6	0.8	3.8	21.3
関西	368	3.3	10.1	16.3	18.8	20.7	8.4	10.9	3.0	3.8	0.5	4.3	20.9
岡山・広島・山口・鳥取・島根	134	4.5	9.0	18.7	14.9	17.9	7.5	11.9	7.5	2.2	0.7	5.2	21.2
四国	82	1.2	6.1	11.0	15.9	19.5	4.9	13.4	8.5	9.8	2.4	7.3	25.7
九州	243	3.3	7.0	15.2	16.5	18.1	9.1	16.0	3.7	6.2	1.6	3.3	22.9



6) 事業者に依頼したスナップ撮影のシーン

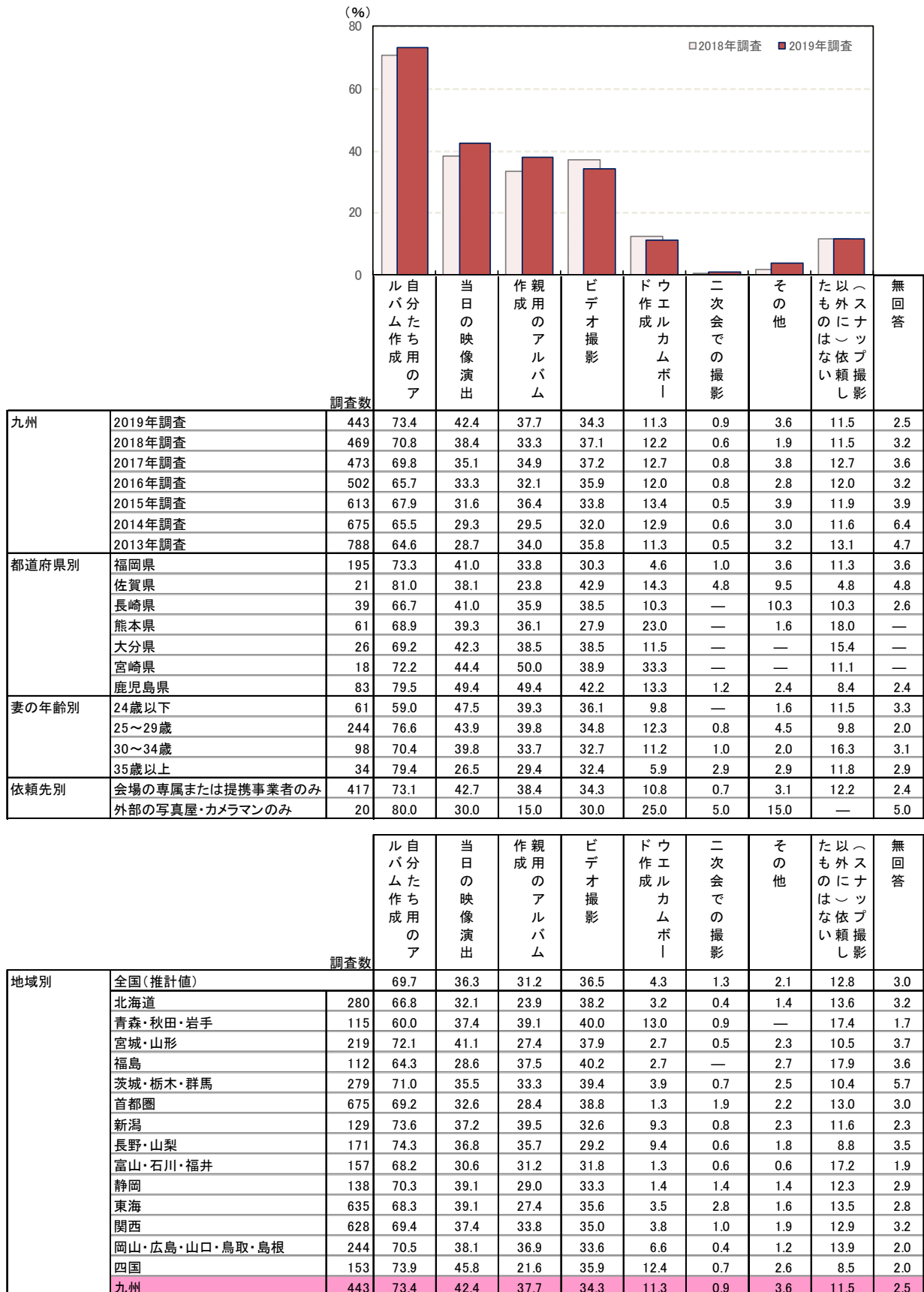
■ 事業者に依頼したスナップ撮影のシーン(スナップ撮影を事業者に依頼した人／複数回答)





7) スナップ撮影と一緒に依頼した内容

■スナップ撮影と一緒に依頼した内容(スナップ撮影を事業者に依頼した人／複数回答)



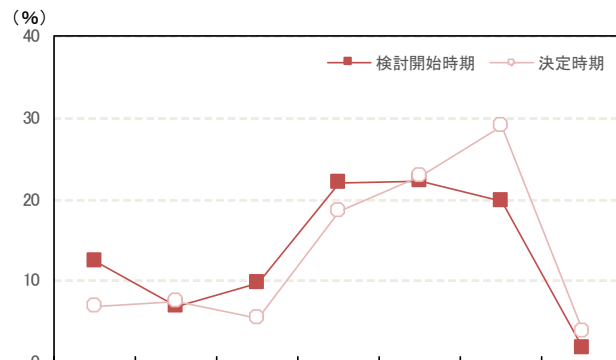


8) スナップ撮影の検討行動

8-1) スナップ撮影の検討時期

■ スナップ撮影の検討開始時期と決定時期

(スナップ撮影実施者のうち、披露宴・披露パーティ実施者のみ／単一回答)



			調査数	披露宴の6ヵ月以上前	披露宴の5ヵ月前	披露宴の4ヵ月前	披露宴の3ヵ月前	披露宴の2ヵ月前	披露宴の1ヵ月前	披露宴の2週間前以内	無回答	平均・ヵ月前
九州	2019年調査	検討開始時期	469	12.4	6.8	9.6	22.0	22.2	19.8	1.7	5.5	3.0
		決定時期	469	6.8	7.5	5.3	18.6	22.8	29.0	3.8	6.2	2.5
	2018年調査	検討開始時期	480	12.9	6.0	10.4	23.3	21.9	18.8	2.1	4.6	3.1
		決定時期	480	7.9	5.2	6.3	20.4	21.5	30.6	4.2	4.0	2.5
	2017年調査	検討開始時期	495	16.0	8.5	8.5	20.6	20.4	18.4	2.0	5.7	3.4
		決定時期	495	8.7	7.1	8.5	16.6	18.0	31.9	4.0	5.3	2.6
	2016年調査	検討開始時期	533	12.8	9.9	12.9	20.8	19.7	18.4	1.5	3.9	3.3
		決定時期	533	8.6	5.3	7.9	21.6	18.9	29.8	3.6	4.3	2.6
都道府県別	2015年調査	検討開始時期	615	16.1	6.0	9.4	21.1	20.0	20.5	2.8	4.1	3.3
		決定時期	615	11.4	4.7	5.5	18.4	20.7	29.9	5.9	3.6	2.7
	2014年調査	検討開始時期	694	15.7	5.5	8.5	19.9	24.4	18.9	1.7	5.5	3.3
		決定時期	694	8.9	3.9	7.6	16.3	23.1	32.0	3.2	5.0	2.6
	2013年調査	検討開始時期	825	14.4	7.4	9.6	19.0	21.5	21.7	1.2	5.2	3.2
		決定時期	825	7.9	5.7	7.5	15.8	22.9	31.0	4.1	5.1	2.5
	福岡県	検討開始時期	204	7.8	7.8	9.8	19.6	21.1	25.0	2.5	6.4	2.7
		決定時期	204	4.9	6.9	4.9	16.2	23.0	32.8	4.9	6.4	2.2
	佐賀県	検討開始時期	25	12.0	8.0	4.0	12.0	20.0	20.0	4.0	20.0	3.0
		決定時期	25	8.0	8.0	4.0	12.0	24.0	20.0	4.0	20.0	2.8
	長崎県	検討開始時期	41	12.2	2.4	9.8	31.7	19.5	19.5	—	4.9	2.9
		決定時期	41	9.8	2.4	4.9	26.8	14.6	34.1	2.4	4.9	2.5
	熊本県	検討開始時期	61	13.1	4.9	14.8	26.2	23.0	13.1	1.6	3.3	3.1
		決定時期	61	6.6	6.6	3.3	27.9	27.9	18.0	1.6	8.2	2.7
	大分県	検討開始時期	29	20.7	6.9	—	31.0	24.1	17.2	—	—	3.2
		決定時期	29	13.8	10.3	3.4	20.7	17.2	24.1	10.3	—	2.8
	宮崎県	検討開始時期	20	20.0	20.0	10.0	25.0	15.0	5.0	—	5.0	4.1
		決定時期	20	10.0	30.0	5.0	25.0	20.0	10.0	—	—	3.7
	鹿児島県	検討開始時期	89	18.0	4.5	10.1	19.1	27.0	16.9	1.1	3.4	3.3
		決定時期	89	6.7	5.6	9.0	13.5	24.7	33.7	2.2	4.5	2.5
妻の年齢別	24歳以下	検討開始時期	68	16.2	2.9	8.8	14.7	16.2	26.5	1.5	13.2	2.9
		決定時期	68	8.8	7.4	1.5	16.2	16.2	35.3	4.4	10.3	2.3
	25～29歳	検討開始時期	257	12.5	7.8	8.6	23.3	23.0	18.7	1.9	4.3	3.1
		決定時期	257	7.0	8.2	4.7	20.2	22.6	28.4	3.5	5.4	2.6
	30～34歳	検討開始時期	101	12.9	6.9	12.9	21.8	21.8	17.8	2.0	4.0	3.1
		決定時期	101	6.9	8.9	6.9	15.8	27.7	23.8	4.0	5.9	2.6
	35歳以上	検討開始時期	37	2.7	5.4	5.4	29.7	27.0	24.3	—	5.4	2.4
		決定時期	37	—	—	8.1	21.6	21.6	37.8	5.4	5.4	1.8
依頼先別	会場の専属または提携事業者のみ	検討開始時期	413	11.6	5.8	9.9	22.0	23.0	21.3	1.7	4.6	2.9
		決定時期	413	6.8	6.5	4.8	19.1	22.5	31.0	3.9	5.3	2.4
	外部の写真屋・カメラマンのみ	検討開始時期	20	30.0	30.0	15.0	15.0	5.0	—	—	5.0	4.9
		決定時期	20	5.0	35.0	20.0	15.0	20.0	—	—	5.0	4.0



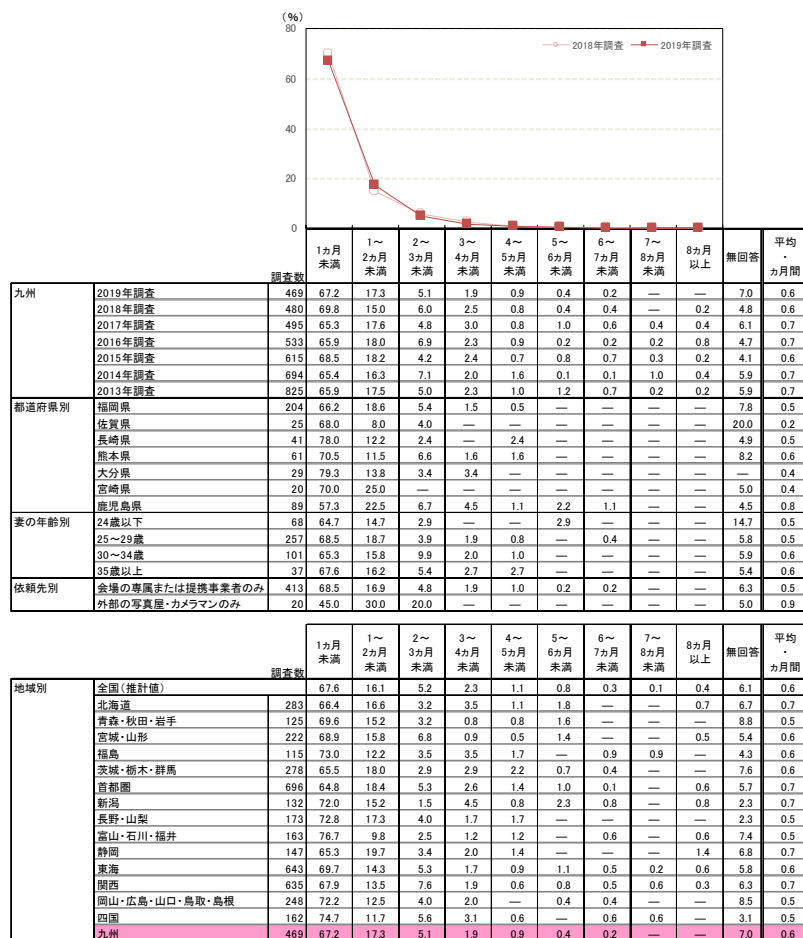
■スナップ撮影の検討開始時期と決定時期【地域別】

(スナップ撮影実施者のうち、披露宴・披露パーティ実施者のみ／単一回答)

			(%)									
地域別	調査数		披露宴の 6ヵ月 以上前	披露宴の 5ヵ月前	披露宴の 4ヵ月前	披露宴の 3ヵ月前	披露宴の 2ヵ月前	披露宴の 1ヵ月前	披露宴の 2週間前 以内	無回答	平均・ ヵ月前	
全国(推計値)	検討開始時期	126	6.5	10.0	21.6	23.2	18.9	1.8	5.3	3.1		
	決定時期	7.3	4.7	7.0	18.7	22.8	30.3	3.7	5.5	2.5		
北海道	検討開始時期	283	14.1	7.8	9.9	14.5	24.0	20.5	3.5	5.7	3.1	
	決定時期	283	10.2	4.6	5.3	12.4	21.6	33.9	6.0	6.0	2.4	
青森・秋田・岩手	検討開始時期	125	13.6	4.8	6.4	26.4	21.6	19.2	—	8.0	3.2	
	決定時期	125	8.8	6.4	5.6	16.8	26.4	27.2	3.2	5.6	2.6	
宮城・山形	検討開始時期	222	13.1	4.5	14.0	16.7	27.0	19.4	0.9	4.5	3.1	
	決定時期	222	8.1	4.1	8.6	15.3	26.6	30.6	1.8	5.0	2.5	
福島	検討開始時期	115	14.8	9.6	14.8	12.2	20.0	24.3	0.9	3.5	3.4	
	決定時期	115	9.6	4.3	13.0	13.9	18.3	33.0	3.5	4.3	2.8	
茨城・栃木・群馬	検討開始時期	278	14.0	4.3	6.1	21.9	23.7	21.2	1.4	7.2	3.0	
	決定時期	278	7.9	5.0	4.3	17.6	21.6	32.7	3.6	7.2	2.4	
首都圏	検討開始時期	696	11.5	6.8	10.6	22.7	23.7	17.8	1.9	5.0	3.1	
	決定時期	696	5.9	3.9	8.0	18.5	23.4	31.9	3.2	5.2	2.4	
新潟	検討開始時期	132	11.4	11.4	6.1	22.7	19.7	22.0	4.5	2.3	3.0	
	決定時期	132	3.0	7.6	6.8	22.7	24.2	28.0	5.3	2.3	2.3	
長野・山梨	検討開始時期	173	10.4	5.2	10.4	29.5	21.4	16.8	4.0	2.3	3.1	
	決定時期	173	7.5	6.4	6.4	22.0	20.2	29.5	5.8	2.3	2.6	
富山・石川・福井	検討開始時期	163	12.9	4.3	6.7	22.7	25.2	20.2	0.6	7.4	3.2	
	決定時期	163	8.6	3.7	6.7	19.0	22.7	30.7	1.8	6.7	2.7	
静岡	検討開始時期	147	10.9	5.4	10.2	23.8	22.4	19.0	2.0	6.1	3.1	
	決定時期	147	6.1	4.8	3.4	17.7	28.6	29.3	3.4	6.8	2.4	
東海	検討開始時期	643	13.7	7.0	11.0	21.8	23.0	16.3	1.9	5.3	3.3	
	決定時期	643	8.1	5.0	7.6	20.8	23.2	27.7	2.8	4.8	2.6	
関西	検討開始時期	635	13.9	6.0	9.6	22.2	23.5	18.7	0.9	5.2	3.1	
	決定時期	635	7.9	3.5	6.9	20.8	24.1	26.8	4.6	5.5	2.4	
岡山・広島・山口・鳥取・島根	検討開始時期	248	9.7	7.7	9.7	16.9	23.8	21.8	3.6	6.9	2.9	
	決定時期	248	7.3	4.8	6.9	16.5	15.7	35.9	5.2	7.7	2.4	
四国	検討開始時期	162	17.9	6.8	11.1	18.5	19.8	21.6	1.2	3.1	3.5	
	決定時期	162	13.6	5.6	9.3	19.8	16.0	29.6	3.1	3.1	3.0	
九州	検討開始時期	469	12.4	6.8	9.6	22.0	22.2	19.8	1.7	5.5	3.0	
	決定時期	469	6.8	7.5	5.3	18.6	22.8	29.0	3.8	6.2	2.5	

■スナップ撮影の検討期間

(スナップ撮影実施者のうち、披露宴・披露パーティ実施者のみ／単一回答)



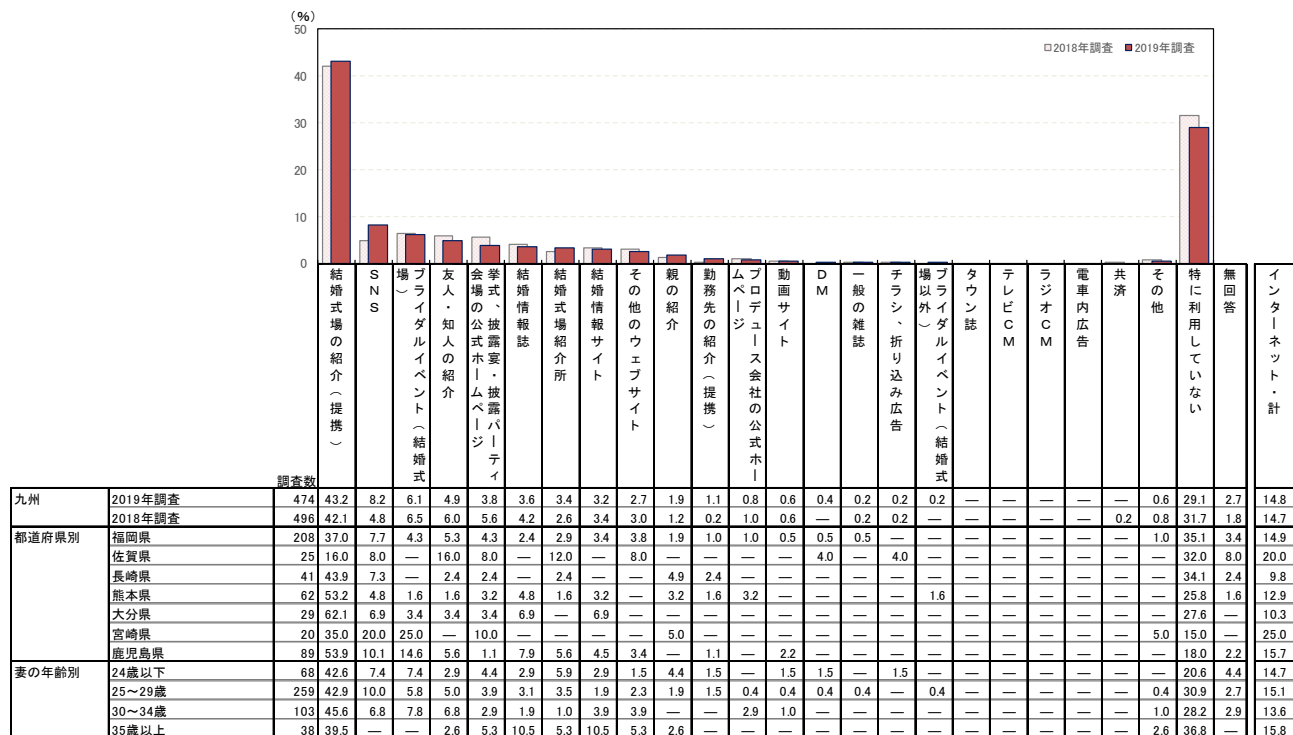
▼平均の推移

	2013年調査	2014年調査	2015年調査	2016年調査	2017年調査	2018年調査	2019年調査
検討開始時期(ヵ月前)	3.2	3.3	3.3	3.3	3.4	3.1	3.0
決定時期(ヵ月前)	2.5	2.6	2.7	2.6	2.6	2.5	2.5
検討期間(ヵ月間)	0.7	0.7	0.6	0.7	0.7	0.6	0.6



8-2) スナップ撮影の依頼先を検討する際に利用した情報源

■スナップ撮影の依頼先を検討する際に利用した情報源(スナップ撮影実施者／複数回答)



※「インターネット・計」：「結婚情報サイト」「挙式・披露宴・披露パーティ会場の公式ホームページ」「プロデュース会社の公式ホームページ」「動画サイト」「その他のウェブサイト」「SNS」のいずれかを回答した人を集計

<参考>2017年調査は選択肢が異なるため

調査数	親の紹介	友人・知人の紹介	提携先(提携)	結婚情報誌	一般の雑誌	タウン誌	SNS	SNS以外のインターネット	結婚情報サイト	その他のウェブサイト	親の紹介	勤務先の紹介(提携)	プロデュース会社の公式ホームページ	結婚情報紹介所	テレビCM	ラジオCM	電車内広告	DM	共済	その他	特に利用していない	無回答	インターネット・計
九州	2017年調査	505	2.0	6.3	0.4	6.7	0.6	0.2	3.2	4.2	10.7	0.2	10.3	14.5	0.2	—	—	—	—	3.2	46.5	3.4	5.7

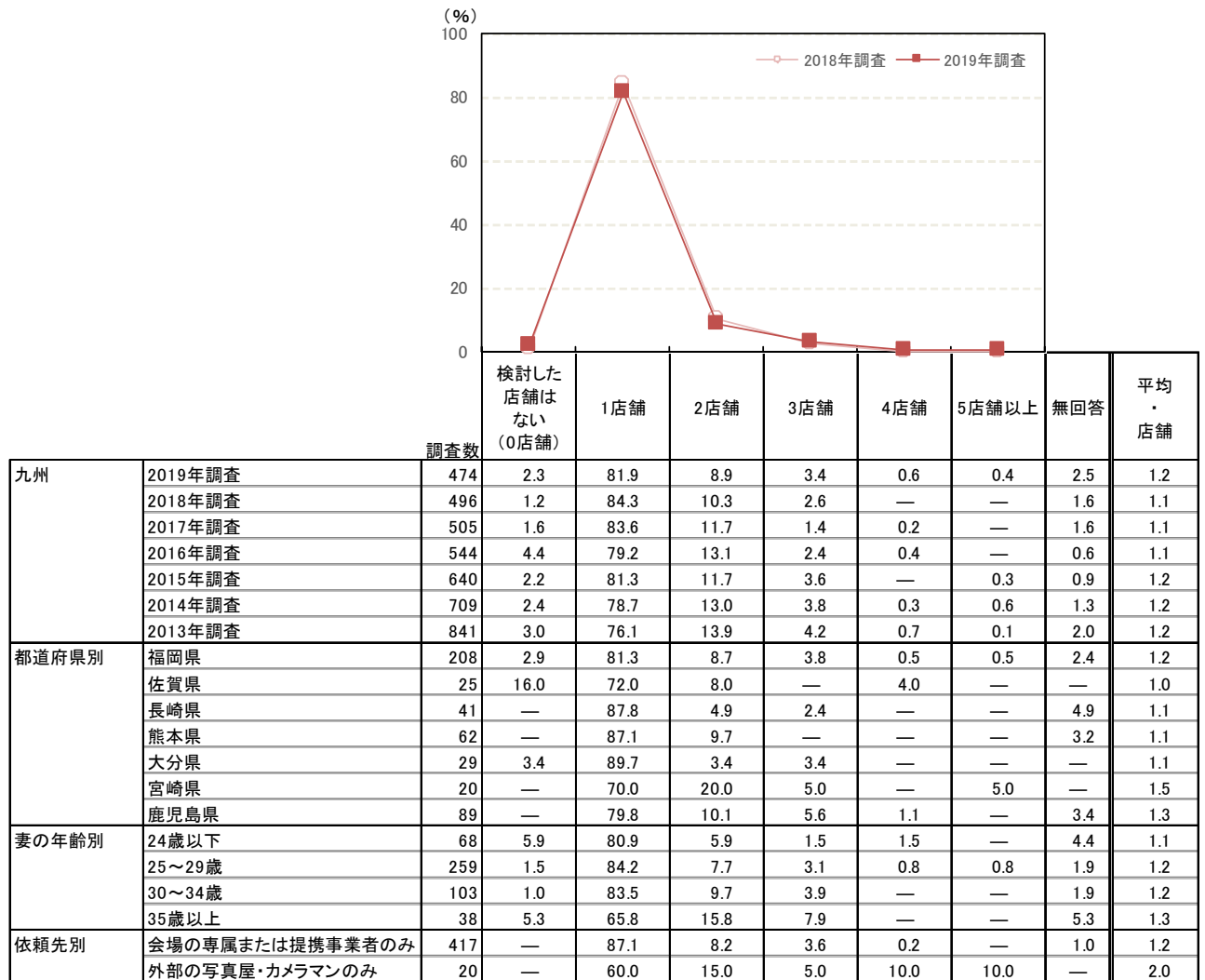
※「インターネット・計」：「SNS」「SNS以外のインターネット」のいずれかを回答した人を集計

調査数	結婚式の紹介(提携)	SNS	場(人・知人の紹介)	ブライダルイベント(結婚式)	会場の公式ホームページ	挙式・披露宴・披露パーティ	結婚情報誌	結婚情報紹介所	結婚情報サイト	その他のウェブサイト	親の紹介	勤務先の紹介(提携)	プロデュース会社の公式ホームページ	動画サイト	DM	一般の雑誌	チラシ、折り込み広告	ブライダルイベント(結婚式以外)	タウン誌	テレビCM	ラジオCM	電車内広告	共済	その他	特に利用していない	無回答	インターネット・計
地域別	全国(推計値)	38.9	6.9	5.1	2.8	6.4	3.9	2.6	4.0	2.7	0.8	0.3	0.9	0.6	0.1	0.5	0.1	0.5	0.1	0.0	—	—	0.2	1.4	34.8	2.4	16.5
	北海道	299	35.8	3.0	3.7	2.0	4.3	3.0	2.3	2.3	0.7	—	1.0	1.0	—	0.7	—	0.3	—	—	—	—	—	0.3	43.8	2.7	9.0
	青森・秋田・岩手	127	39.4	5.5	3.1	1.6	3.9	4.7	3.9	0.8	1.6	0.8	0.8	—	—	0.8	2.4	—	—	—	—	—	0.8	0.8	37.0	0.8	12.6
	宮城・山形	231	37.2	3.0	2.6	3.5	6.5	5.2	2.6	4.8	2.6	1.3	0.9	—	0.9	—	0.9	0.4	0.4	—	—	—	—	0.9	36.4	3.9	15.2
	福島	120	31.7	6.7	7.5	1.7	5.0	5.8	2.5	7.5	4.2	—	0.8	0.8	—	—	—	0.8	—	—	—	—	—	0.8	40.8	1.7	15.8
	茨城・栃木・群馬	292	37.7	5.5	6.8	1.0	9.9	3.8	2.4	2.4	2.7	—	1.0	0.7	—	1.0	0.3	1.0	—	—	—	—	—	2.4	36.0	3.1	17.5
	首都圏	724	38.3	8.3	5.4	2.6	7.5	3.5	2.1	4.4	3.7	0.3	0.1	1.0	0.6	—	0.3	—	0.7	—	—	—	0.6	2.2	34.1	2.5	19.2
	新潟	139	48.9	6.5	3.6	0.7	5.8	4.3	2.2	3.6	4.3	1.4	1.4	—	—	—	0.7	—	—	0.7	—	—	—	1.4	27.3	0.7	16.5
	長野・山梨	175	43.4	5.1	8.6	3.4	5.7	1.7	2.3	3.4	1.1	1.1	—	0.6	0.6	—	0.6	—	—	—	—	—	—	1.1	36.0	—	12.6
	富山・石川・福井	172	39.5	7.6	4.7	2.3	4.7	4.1	2.9	3.5	0.6	2.3	—	0.6	—	—	1.2	—	—	—	—	—	—	0.6	34.9	2.3	14.5
	静岡	150	47.3	2.0	3.3	4.0	4.7	5.3	1.3	4.7	2.0	0.7	—	0.7	—	—	—	—	0.7	—	—	—	—	1.3	34.7	2.7	11.3
	東海	677	39.6	6.1	4.1	2.7	5.9	3.1	3.0	4.0	1.9	0.9	—	1.0	0.4	—	—	0.7	—	—	—	—	—	1.3	36.6	1.8	15.1
	関西	674	36.5	7.7	5.3	2.8	7.4	4.0	2.8	4.9	3.3	0.9	0.1	1.0	0.6	0.4	1.3	—	0.1	0.3	—	—	—	1.0	34.0	3.1	18.7
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	257	34.6	4.7	3.5	2.3	4.3	5.8	3.1	1.6	0.8	1.6	0.4	0.8	0.8	—	—	0.4	—	—	—	—	—	0.4	42.8	1.2	12.1
	四国	167	44.9	8.4	4.8	5.4	5.4	7.2	5.4	3.6	1.2	1.2	0.6	2.4	0.6	—	0.6	—	2.4	—	—	—	—	—	25.7	1.2	15.6
	九州	474	43.2	8.2	6.1	4.9	3.8	3.6	3.4	3.2	2.7	1.9	1.1	0.8	0.6	0.4	0.2	0.2	0.2	—	—	—	—	0.6	29.1	2.7	14.8



8-3) スナップ撮影の依頼先を探す際に検討した店舗数

■スナップ撮影の依頼先を探す際に検討した店舗数(スナップ撮影実施者／単一回答)



※利用店舗を含む

※2017年調査からは「来店およびウェブ上で検討した店舗数も含める」旨の注釈を追加している

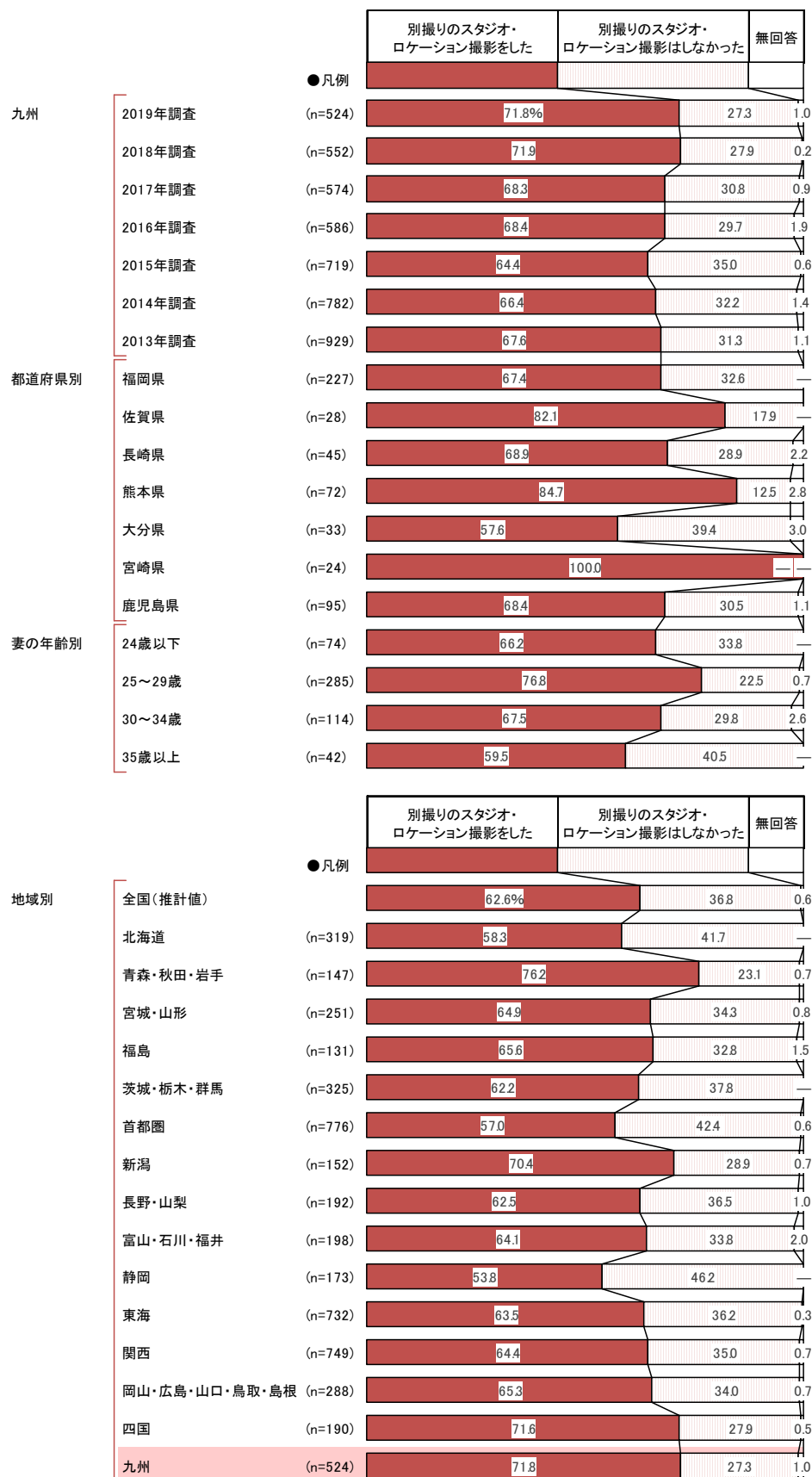
		調査数	検討した店舗はない(0店舗)	1店舗	2店舗	3店舗	4店舗	5店舗以上	無回答	平均・店舗
地域別	全国(推計値)		2.3	84.8	7.6	2.4	0.5	0.3	2.1	1.1
	北海道	299	3.3	92.3	2.7	—	0.7	—	1.0	1.0
	青森・秋田・岩手	127	4.7	85.8	7.1	0.8	0.8	0.8	—	1.1
	宮城・山形	231	1.3	91.3	3.9	0.4	—	—	3.0	1.0
	福島	120	3.3	85.8	6.7	2.5	—	—	1.7	1.1
	茨城・栃木・群馬	292	1.4	89.7	5.5	1.4	—	—	2.1	1.1
	首都圏	724	2.2	83.1	8.3	2.9	0.8	0.7	1.9	1.2
	新潟	139	3.6	85.6	6.5	2.2	—	—	2.2	1.1
	長野・山梨	175	0.6	87.4	9.7	2.3	—	—	—	1.1
	富山・石川・福井	172	2.9	86.0	5.8	2.3	—	—	2.9	1.1
	静岡	150	2.7	85.3	8.0	1.3	—	—	2.7	1.1
	東海	677	2.7	84.6	7.5	2.8	0.1	0.1	2.1	1.1
	関西	674	2.4	83.2	9.1	2.2	0.1	0.1	2.8	1.1
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	257	1.6	91.4	3.9	0.4	0.4	—	2.3	1.0
	四国	167	2.4	80.8	9.0	5.4	0.6	0.6	1.2	1.2
	九州	474	2.3	81.9	8.9	3.4	0.6	0.4	2.5	1.2



3. 別撮りのスタジオ・ロケーション撮影について

1) 別撮りのスタジオ・ロケーション撮影の実施状況

■ 別撮りのスタジオ・ロケーション撮影の実施状況(全体／単一回答)

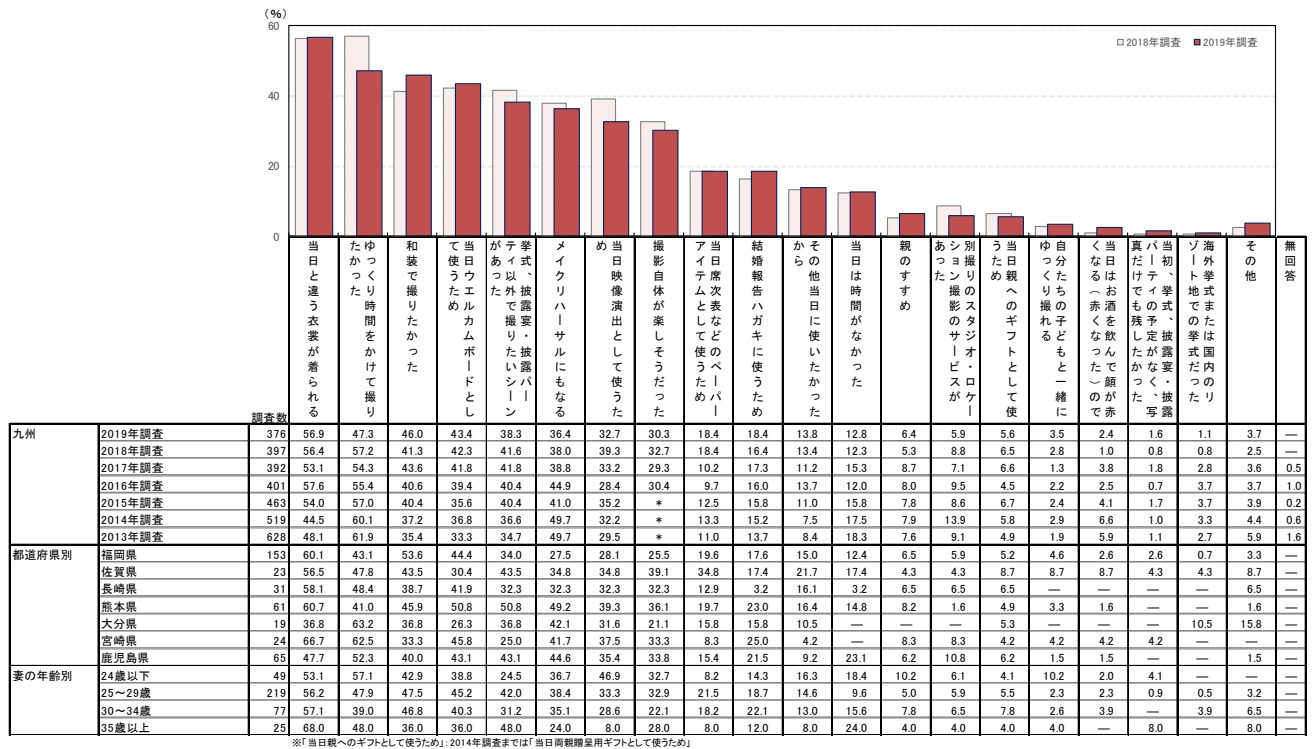




2) 別撮りのスタジオ・ロケーション撮影をした理由

■別撮りのスタジオ・ロケーション撮影をした理由

(別撮りのスタジオ・ロケーション撮影実施者／複数回答)

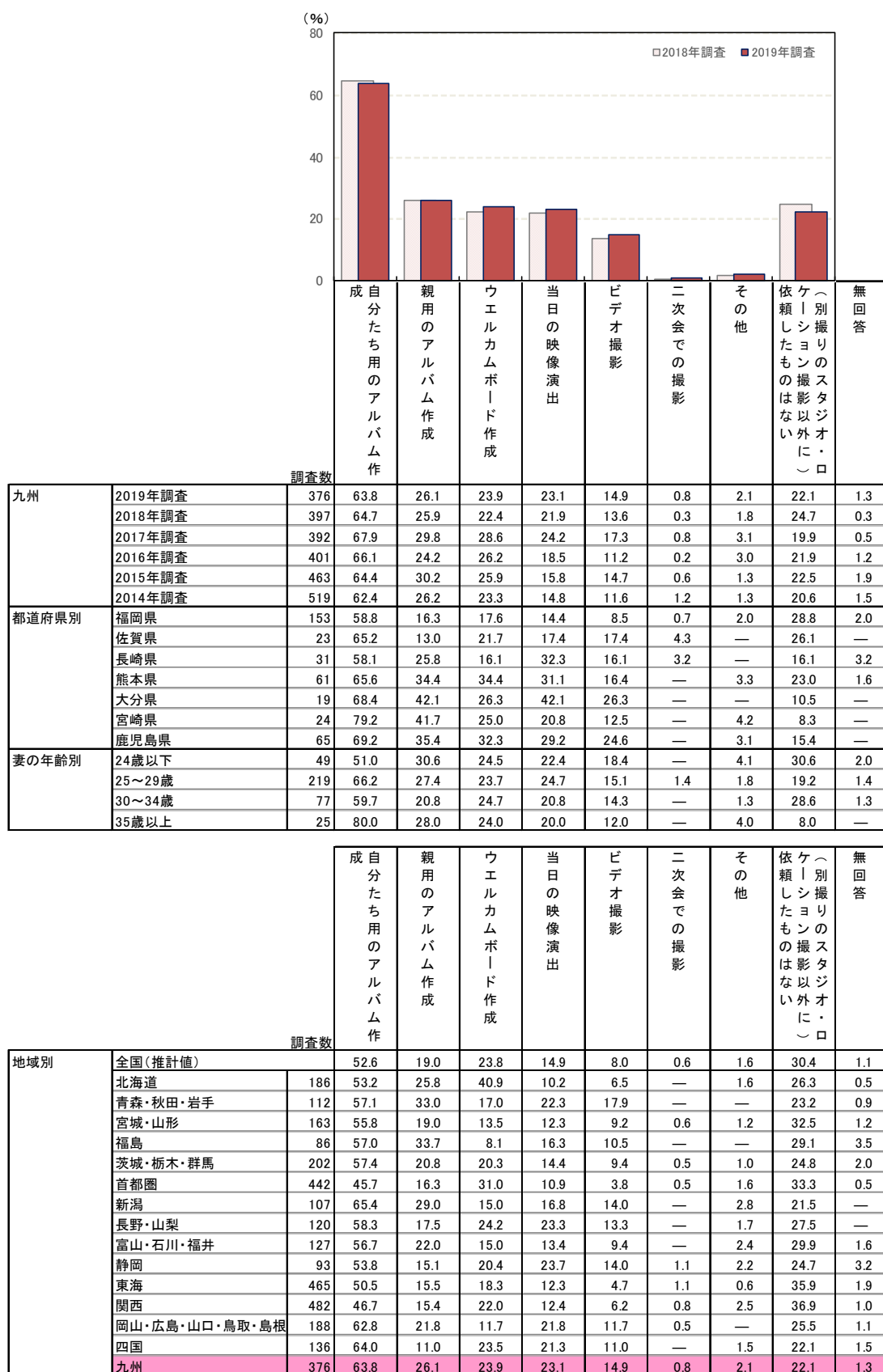


地域別	調査数	当日と違う衣装が着られる	ゆっくり時間をかけて撮りたかった	和装で撮りたかった	ていうためにカムボードとして使った	が以外で撮りたい披露パーティー	マイククリハールにもなる	め当日映像演出として使った	撮影自体が楽しそうだった	アイテムとして使うため	当日席次表などのべーパ	結婚報告ハガキに使うため	から他当日に使用したかった	当日は時間がなかった	親のすすめ	あつた	別撮りのスタジオ・ロケ	うため親へのギフトとして使	ゆつくり撮れる	自分たちの子どもと一緒に	く当日はお酒を飲んで顔が赤	真だけでも残したかった	当初、準式、披露宴・披露	海外準式または国内の	その他	無回答
九州	376	56.9	47.3	46.0	43.4	38.3	36.4	32.7	30.3	18.4	18.4	18.4	13.8	12.8	6.4	5.9	5.6	3.5	2.4	1.6	1.1	0.8	0.8	0.8	0.8	0.8
北海道	186	72.0	31.2	59.1	46.2	32.3	18.8	28.5	25.3	17.2	18.3	14.0	7.5	4.8	5.9	4.8	—	1.1	1.6	4.3	4.3	—	—	—	—	—
青森・秋田・岩手	112	31.3	57.1	25.0	34.8	33.9	53.6	28.6	25.0	4.5	13.4	6.3	25.0	6.3	12.5	4.5	3.6	5.4	0.9	1.8	5.4	0.9	—	—	—	—
宮城・山形	163	57.1	36.2	57.7	35.0	31.9	30.7	28.2	19.0	15.3	17.8	11.7	9.2	5.5	11.7	4.3	1.8	0.6	1.2	2.5	6.7	—	—	—	—	—
福島	86	50.0	40.7	59.3	32.6	37.2	40.7	27.9	18.6	10.5	9.3	12.8	17.4	7.0	11.6	4.7	2.3	1.2	1.2	2.3	4.7	—	—	—	—	—
茨城・栃木・群馬	202	63.4	39.1	56.9	41.6	36.6	32.7	30.2	20.3	16.8	10.4	11.4	9.4	9.4	8.9	4.5	3.0	2.0	2.5	2.5	7.9	0.5	—	—	—	—
首都圏	442	67.4	32.4	60.2	47.3	36.4	19.0	25.1	24.2	21.0	14.3	13.3	6.1	4.3	7.9	5.7	1.4	1.4	0.5	2.7	5.0	—	—	—	—	—
新潟	107	42.1	48.6	43.9	30.8	38.3	42.1	19.6	29.0	10.3	15.9	5.6	24.3	5.6	9.3	1.9	2.8	2.8	0.9	0.9	3.7	—	—	—	—	—
長野・山梨	120	82.5	41.7	60.0	35.8	46.7	33.3	22.5	15.8	16.7	12.5	14.2	8.3	7.5	14.2	6.7	2.5	0.8	0.8	0.8	5.0	—	—	—	—	—
富山・石川・福井	127	56.7	51.2	50.4	29.9	36.2	31.5	26.0	34.6	18.9	14.2	8.7	10.2	6.3	9.4	5.5	3.1	2.4	0.8	3.9	4.7	—	—	—	—	—
静岡	93	44.1	51.6	38.7	36.6	48.4	33.3	44.1	21.5	15.1	7.5	10.8	11.8	5.4	11.8	3.2	3.2	2.2	1.1	1.1	2.2	—	—	—	—	—
東海	465	65.2	35.5	55.3	38.5	38.5	26.5	30.1	27.5	20.2	12.0	13.3	7.1	3.9	5.2	4.7	1.9	1.5	0.4	3.2	3.9	0.2	—	—	—	—
関西	482	62.2	32.8	57.7	42.9	34.4	20.5	34.6	28.6	21.4	11.8	13.7	5.4	3.5	9.3	5.2	0.6	0.6	1.2	3.7	3.1	0.2	—	—	—	—
岡山・広島・山口・鳥取・島根	188	50.5	47.3	44.7	30.9	36.2	30.9	29.8	27.7	19.1	9.6	8.0	5.9	9.6	11.7	7.4	1.1	0.5	—	—	—	—	—	—	—	—
四国	136	61.0	55.1	48.5	50.7	55.1	36.8	33.8	42.6	21.3	14.7	14.7	11.0	8.8	6.6	8.1	2.2	0.7	2.2	—	—	—	—	—	—	—
九州	376	56.9	47.3	46.0	43.4	38.3	36.4	32.7	30.3	18.4	18.4	18.4	13.8	12.8	6.4	5.9	5.6	3.5	2.4	1.6	1.1	0.8	0.8	0.8	0.8	0.8



3) 別撮りのスタジオ・ロケーション撮影と一緒に依頼した内容

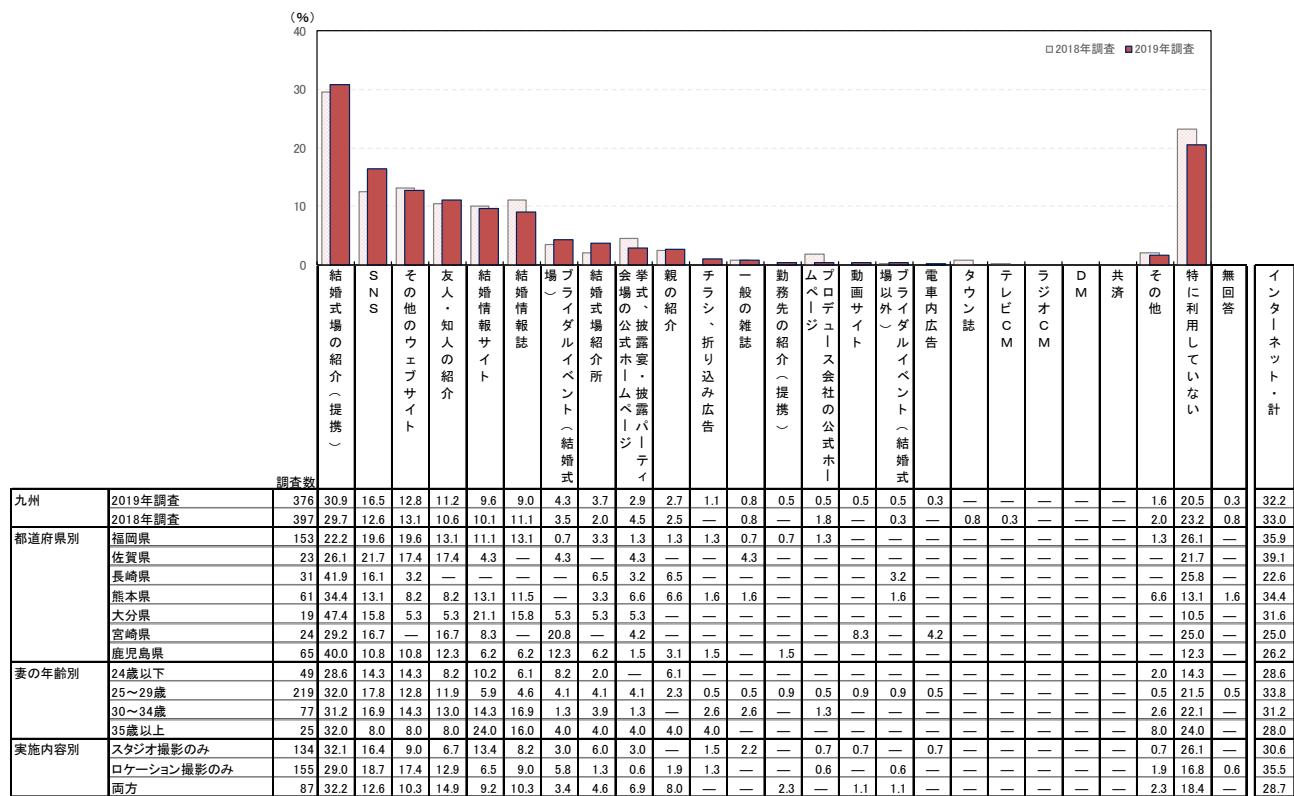
■ 別撮りのスタジオ・ロケーション撮影と一緒に依頼した内容
(別撮りのスタジオ・ロケーション撮影実施者／複数回答)





4) 別撮りのスタジオ・ロケーション撮影の依頼先を検討する際に利用した情報源

■別撮りのスタジオ・ロケーション撮影の依頼先を検討する際に利用した情報源 (別撮りのスタジオ・ロケーション撮影実施者／複数回答)



※「インターネット・計」：「結婚情報サイト」「挙式・披露宴・披露パーティ会場の公式ホームページ」「プロデュース会社の公式ホームページ」「動画サイト」「その他のウェブサイト」「SNS」のいずれかを回答した人を集計
※「別撮りのスタジオ・ロケーション撮影の実施内容」の集計結果は、391ページに掲載している

＜参考＞2017年調査は選択肢が異なるため

調査数	親の紹介	友人・知人の紹介	提携先	勤務先の紹介（提携）	結婚情報誌	一般の雑誌	タウン誌	SNS	インターネット	結婚式の紹介（提携）	結婚式の紹介所	挙式・披露宴・披露パーティ会場（公式ホームページ）	親の紹介	チラシ、折り込み広告	一般の雑誌	結婚式の紹介（提携）	プロデュース会社の公式ホームページ	動画サイト	場以外	ブライダルイベント（結婚式）	電車内広告	DM	共済	その他	特に利用していない	無回答	インターネット・計
九州	2017年調査	392	2.6	9.7	1.0	15.1	0.8	—	7.7	19.1	8.2	0.5	7.7	12.5	0.3	0.5	—	—	—	—	—	—	—	1.8	31.4	2.3	23.2

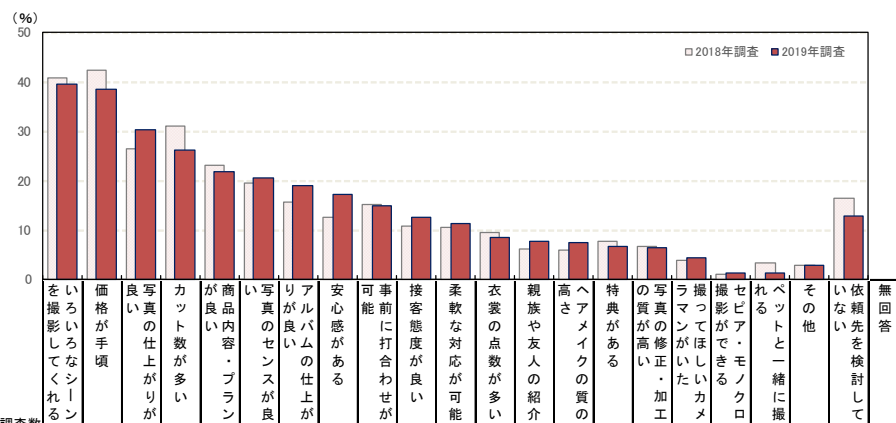
※「インターネット・計」：「SNS」「SNS以外のインターネット」のいずれかを回答した人を集計

調査数	結婚式の紹介（提携）	SNS	その他のウェブサイト	友人・知人の紹介	結婚情報サイト	結婚情報誌	場（場外）	ブライダルイベント（結婚式）	結婚式の紹介所	挙式・披露宴・披露パーティ会場（公式ホームページ）	親の紹介	チラシ、折り込み広告	一般の雑誌	勤務先の紹介（提携）	プロデュース会社の公式ホームページ	動画サイト	場以外	ブライダルイベント（結婚式）	電車内広告	タウン誌	テレビCM	ラジオCM	DM	共済	その他	特に利用していない	無回答	インターネット・計
地域別	全国（推計値）	22.7	24.1	22.1	9.8	14.7	10.6	3.2	2.1	4.3	2.6	0.5	1.0	0.2	1.5	0.7	1.3	0.1	0.4	—	—	—	0.1	0.1	2.1	18.6	0.2	48.0
地域別	北海道	186	18.3	24.2	28.5	14.0	18.3	18.3	1.1	4.8	6.5	—	—	2.7	—	2.2	1.6	2.2	0.5	1.1	—	—	—	—	2.2	16.7	0.5	53.2
地域別	青森・秋田・岩手	112	29.5	17.0	6.3	3.6	4.5	5.4	2.7	0.9	4.5	2.7	0.9	0.9	0.9	—	0.9	—	—	—	—	—	—	—	—	28.6	1.8	28.6
地域別	宮城・山形	163	26.4	18.4	15.3	8.0	11.0	8.0	3.1	0.6	7.4	2.5	0.6	1.2	—	2.5	0.6	—	—	—	—	—	—	—	0.6	31.9	—	38.7
地域別	福島	86	26.7	19.8	7.0	3.5	5.8	8.1	4.7	1.2	5.8	—	1.2	1.2	2.3	—	—	—	—	1.2	—	—	—	—	1.2	33.7	—	30.2
地域別	茨城・栃木・群馬	202	27.2	16.3	17.8	6.9	8.4	6.4	4.5	1.5	5.9	4.0	0.5	0.5	0.5	3.0	1.5	1.5	—	0.5	—	—	—	—	2.5	24.3	1.5	38.6
地域別	首都圏	442	14.9	31.0	29.0	10.6	21.7	11.8	2.5	0.9	3.4	2.9	0.5	0.9	—	0.9	0.2	1.6	—	—	—	—	—	0.5	2.7	13.8	—	60.6
地域別	新潟	107	36.4	23.4	15.9	8.4	10.3	9.3	6.5	0.9	6.5	1.9	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	3.7	24.3	—	36.4
地域別	長野・山梨	120	29.2	21.7	16.7	10.0	8.3	5.0	8.3	0.8	5.0	3.3	0.8	0.8	—	0.8	1.7	—	—	2.5	—	—	—	—	2.5	22.5	0.8	37.5
地域別	富山・石川・福井	127	27.6	19.7	15.7	7.1	7.1	10.2	1.6	2.4	5.5	—	0.8	0.8	—	1.6	—	—	—	0.8	—	—	—	—	2.4	26.8	—	37.0
地域別	静岡	93	34.4	11.8	22.6	7.5	8.6	8.6	1.1	2.2	5.4	2.2	—	1.1	—	2.2	2.2	—	—	1.1	—	—	—	1.1	2.2	21.5	—	37.6
地域別	東海	465	24.1	26.7	23.2	11.4	15.5	13.3	3.7	2.4	4.1	2.6	0.4	1.1	0.2	2.4	0.2	3.7	—	0.4	—	—	0.2	—	2.4	14.2	0.4	51.8
地域別	関西	482	19.1	28.2	28.2	9.5	16.2	11.8	2.7	2.5	4.1	2.3	0.6	1.5	—	2.7	1.2	1.0	—	0.8	—	—	0.2	—	1.9	15.4	—	55.2
地域別	岡山・広島・山口・鳥取・島根	188	27.7	13.8	13.3	7.4	8.0	6.4	3.7	4.3	6.9	3.2	—	—	—	1.1	1.1	1.1	—	0.5	—	—	—	—	2.9	29.8	—	36.2
地域別	四国	136	34.6	16.2	8.1	10.3	7.4	8.8	5.1	1.5	2.9	4.4	—	1.5	—	0.7	—	1.5	—	—	—	—	0.7	—	4.4	21.3	—	27.2
地域別	九州	376	30.9	16.5	12.8	11.2	9.6	9.0	4.3	3.7	2.9	2.7	1.1	0.8	0.5	0.5	0.5	0.5	0.3	—	—	—	—	—	1.6	20.5	0.3	32.2



5) 別撮りのスタジオ・ロケーション撮影の依頼先を選択する際の重視点

■別撮りのスタジオ・ロケーション撮影の依頼先を選択する際の重視点 (別撮りのスタジオ・ロケーション撮影実施者／複数回答)



		調査数																			
九州	2019年調査	376	39.6	38.6	30.3	26.3	21.8	20.7	19.1	17.3	14.9	12.5	11.4	8.5	7.7	7.4	6.6	6.4	4.3	1.3	1.3
	2018年調査	397	40.8	42.3	26.4	31.0	23.2	19.6	15.6	12.6	15.1	10.8	10.6	9.6	6.3	6.0	7.8	6.8	3.8	1.0	3.5
	2017年調査	392	42.1	41.3	27.0	30.1	24.7	27.3	24.2	17.6	19.6	14.0	14.0	8.4	6.1	7.7	9.9	8.9	4.3	1.0	3.1
	2016年調査	401	34.9	44.1	29.7	27.7	26.2	25.9	24.4	17.0	18.2	12.0	14.7	10.2	6.2	7.5	9.5	9.2	3.2	1.5	2.0
	2015年調査	463	45.6	40.6	32.4	33.0	33.5	*	29.6	21.0	14.9	13.6	17.3	*	8.4	*	12.7	*	3.9	*	5.0
	2014年調査	519	38.7	33.3	32.0	28.5	29.1	*	28.9	22.5	16.4	13.3	15.2	*	5.0	*	11.6	*	2.5	*	4.0
都道府県別	2013年調査	628	34.7	36.6	29.6	25.2	26.8	*	26.6	17.7	17.5	9.7	18.2	*	4.9	*	10.5	*	2.4	*	4.5
	福岡県	153	36.6	49.7	28.1	32.0	21.6	17.6	10.5	11.8	15.0	10.5	9.2	9.2	6.5	7.2	5.2	2.6	2.0	—	2.0
	佐賀県	23	34.8	26.1	39.1	30.4	21.7	21.7	26.1	21.7	17.4	13.0	21.7	4.3	4.3	8.7	4.3	26.1	8.7	4.3	—
	長崎県	31	29.0	25.8	25.8	19.4	9.7	25.8	38.7	16.1	22.6	9.7	12.9	—	6.5	6.5	—	3.2	6.5	—	—
	熊本県	61	44.3	39.3	29.5	24.6	23.0	27.9	23.0	23.0	16.4	18.0	13.1	6.6	11.5	11.5	9.8	9.8	1.6	3.3	1.6
	大分県	19	42.1	36.8	36.8	15.8	15.8	15.8	10.5	21.1	15.8	10.5	15.8	10.5	5.3	10.5	10.5	5.3	5.3	5.3	—
妻の年齢別	宮崎県	24	54.2	16.7	41.7	12.5	25.0	37.5	33.3	16.7	8.3	12.5	16.7	8.3	8.3	4.2	12.5	25.0	—	—	—
	鹿児島県	65	43.1	30.8	29.2	24.6	27.7	13.8	21.5	23.1	10.8	13.8	9.2	10.8	9.2	3.1	10.8	4.6	1.5	1.5	—
	24歳以下	49	42.9	46.9	30.6	36.7	18.4	16.3	16.3	12.2	14.3	4.1	6.1	2.0	6.1	8.2	4.1	6.1	—	2.0	2.0
	25～29歳	219	41.1	35.6	32.9	25.6	22.4	21.5	21.0	17.4	16.9	13.2	12.3	9.6	8.2	5.9	6.8	8.2	5.0	1.4	0.9
	30～34歳	77	28.6	41.6	22.1	22.1	19.5	24.7	16.9	23.4	13.0	15.6	14.3	7.8	9.1	10.4	7.8	2.6	5.2	1.3	2.6
	35歳以上	25	44.0	36.0	28.0	20.0	20.0	12.0	20.0	8.0	8.0	12.0	8.0	8.0	4.0	8.0	8.0	4.0	—	—	8.0
実施内容別	鹿児島県	65	43.1	30.8	29.2	24.6	27.7	13.8	21.5	23.1	10.8	13.8	9.2	10.8	9.2	3.1	10.8	4.6	1.5	1.5	—
	スタジオ撮影のみ	134	39.6	38.8	29.1	26.1	20.9	22.4	21.6	17.9	16.4	11.2	6.0	7.5	3.0	9.0	6.0	6.7	2.2	2.2	1.5
	ロケーション撮影のみ	155	36.1	43.2	29.7	27.1	22.6	18.7	17.4	13.5	9.7	11.0	11.0	8.4	8.4	7.1	5.2	2.6	3.9	—	1.3
	両方	87	46.0	29.9	33.3	25.3	21.8	21.8	18.4	23.0	21.8	17.2	20.7	10.3	13.8	5.7	10.3	12.6	8.0	2.3	1.1
	スタジオ撮影依頼先別	93	40.9	25.8	30.1	26.9	14.0	17.2	25.8	19.4	17.2	10.8	7.5	4.3	—	8.6	3.2	4.3	3.2	1.1	2.2
	外部の衣裳店、または衣裳店の紹介・提携先	13	30.8	76.9	38.5	23.1	46.2	53.8	15.4	7.7	23.1	23.1	—	15.4	—	23.1	15.4	23.1	—	—	—
ロケーション撮影依頼先別	外部の写真屋・カメラマン	19	31.6	68.4	26.3	21.1	36.8	31.6	5.3	21.1	10.5	10.5	—	5.3	15.8	5.3	10.5	5.3	—	—	10.5
	会場の専属または提携事業者	80	33.8	22.5	30.0	13.8	13.8	16.3	23.8	16.3	10.0	7.5	11.3	5.0	2.5	7.5	5.0	—	1.3	—	1.3
	外部の衣裳店、または衣裳店の紹介・提携先	15	53.3	66.7	26.7	40.0	33.3	20.0	20.0	20.0	—	—	—	13.3	6.7	—	—	6.7	6.7	—	6.7
	外部の写真屋・カメラマン	52	36.5	73.1	32.7	46.2	36.5	25.0	5.8	9.6	13.5	21.2	13.5	13.5	19.2	9.6	5.8	5.8	7.7	—	1.9
	会場の専属または提携事業者	80	33.8	22.5	30.0	13.8	13.8	16.3	23.8	16.3	10.0	7.5	11.3	5.0	2.5	7.5	5.0	—	1.3	—	1.3
	外部の衣裳店、または衣裳店の紹介・提携先	15	53.3	66.7	26.7	40.0	33.3	20.0	20.0	20.0	—	—	—	13.3	6.7	—	—	6.7	6.7	—	6.7

※「別撮りのスタジオ・ロケーション撮影の実施内容」の集計結果は、391ページに掲載している

※「別撮りのスタジオ撮影の依頼先」の集計結果は、393ページに掲載している

※「別撮りのロケーション撮影の依頼先」の集計結果は、403ページに掲載している

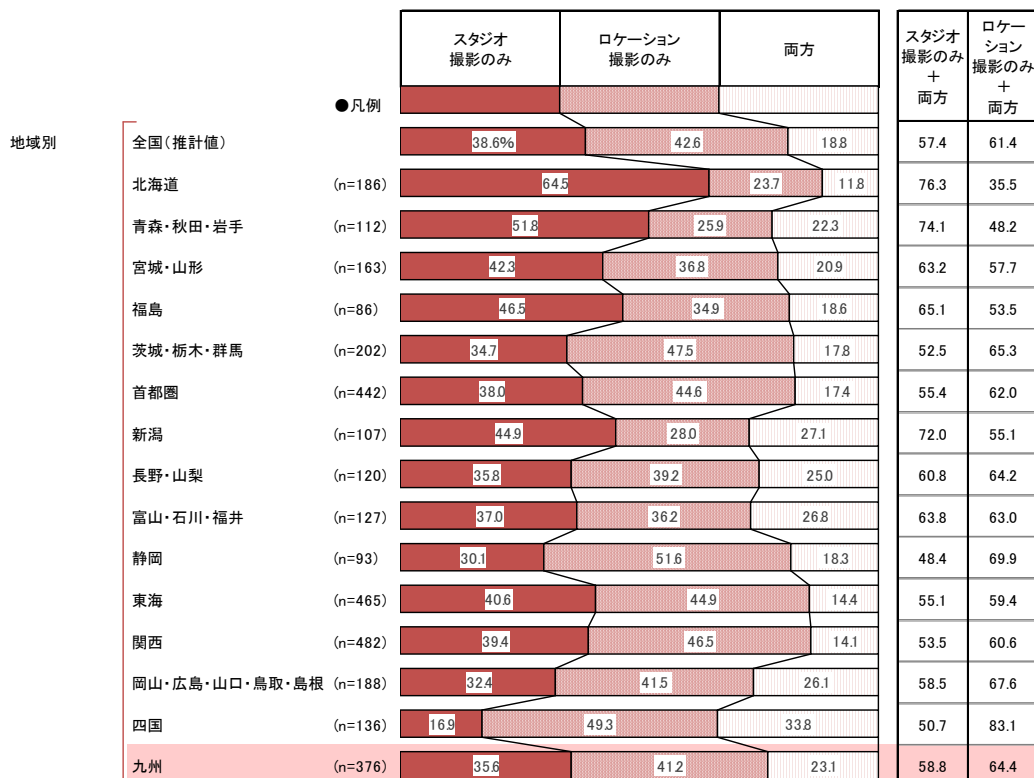
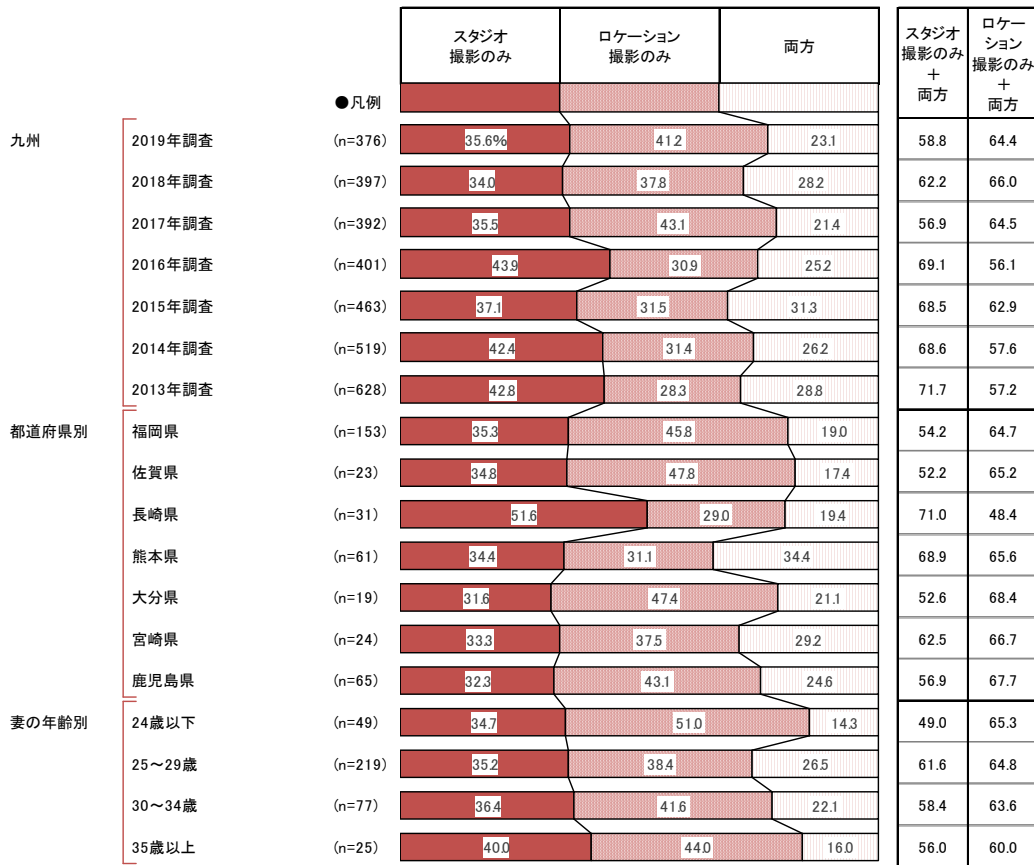
		調査数																			
地域別	全国(推計値)	379	49.0	27.0	28.6	27.5	22.6	13.6	14.7	12.8	9.8	10.6	8.4	5.5	6.6	8.6	7.0	3.5	1.0	2.3	4.6
	北海道	186	31.7	58.1	28.0	28.0	37.1	23.7	11.3	11.3	13.4	13.4	12.9	16.7	2.7	5.9	12.9	6.5	2.7	1.1	4.3
	青森・秋田・岩手	112	39.3	25.9	22.3	17.9	17.0	17.0	24.1	13.4	13.4	12.5	5.4	0.9	7.1	5.4	8.9	5.4	0.9	2.7	3.6
	宮城・山形	163	35.6	39.9	24.5	25.8	21.5	18.4	11.7	14.1	14.7	6.7	8.6	6.1	2.5	7.4	6.7	3.7	1.8	0.6	1.2
	福島	86	39.5	29.1	30.2	22.1	15.1	18.6	19.8	22.1	9.3	5.8	8.1	8.1	2.3	9.3	3.5	8.1	3.5	—	1.2
	茨城・栃木・群馬	202	37.1	46.5	28.2	21.3	28.2	21.3	16.8	18.8	12.4	10.9	12.9	8.9	5.9	4.0	4.0	5.9	4.5	0.5	2.0
	首都圏	442	35.3	60.9	25.6	32.4	30.1	21.0	10.4	12.4	10.9	8.1	9.3	8.4	6.6	6.1	11.3	7.0	3.2	0.5	1.8
	新潟	107	40.2	29.9	27.1	36.4	19.6	27.1	24.3	13.1	17.8	8.4	16.8	7.5	1.9	6.5	8.4	12.1	0.9	1.9	6.5
	長野・山梨	120	40.0	42.5	29.2	26.7	25.0	22.5	16.7	20.0	17.5	11.7	13.3	7.5	5.8	5.8	6.7	6.7	2.5	0.8	—
	富山・石川・福井	127	38.6	29.1	26.8	28.3	16.5	26.0	13.4	15.0	11.0	11.0	16.5	6.3	1.6	5.5	4.7	8.7	6.3	3.1	4.7
	静岡	93	40.9	44.1	30.1	26.9	24.7	20.4	16.1	15.1	8.6	7.5	11.8	4.3	5.4	7.5	5.4	7.5	5.4	1.1	2.2
	東海	465	41.7	45.6	26.5	28.0	31.0	25.4	13.3	14.0	14.4	8.8	11.0	9.5	6.5	8.2	9.0	7.7	3.2	0.9	3.9
	関西	482	40.2	56.6	28.0	32.0	31.5	25.3	10.2	13.3	11.4	9.8	8.3	9.5	4.1	6.8	9.5	6.2	3.9	1.9	1.7
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	188	36.7	36.2	25.0	25.0	23.9	20.7	14.9	15.4	15.4	6.9	9.6	5.9	4.8	5.3	5.9	8.0	1.1	—	3.7
	四国	136	37.5	30.1	27.2	18.4	21.3	33.8	23.5	19.9	20.6	18.4	18.4	3.7	7.4	8.1	4.4	9.6	5.1	1.5	5.9
	九州	376	39.6	38.6	30.3	26.3	21.8	20.7	19.1	17.3	14.9	12.5	11.4	8.5	7.7	7.4	6.6	6.4	4.3	1.3	1.3
	依頼先を検討してない	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	無回答	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—



6) 別撮りのスタジオ・ロケーション撮影の実施内容

■別撮りのスタジオ・ロケーション撮影の実施内容

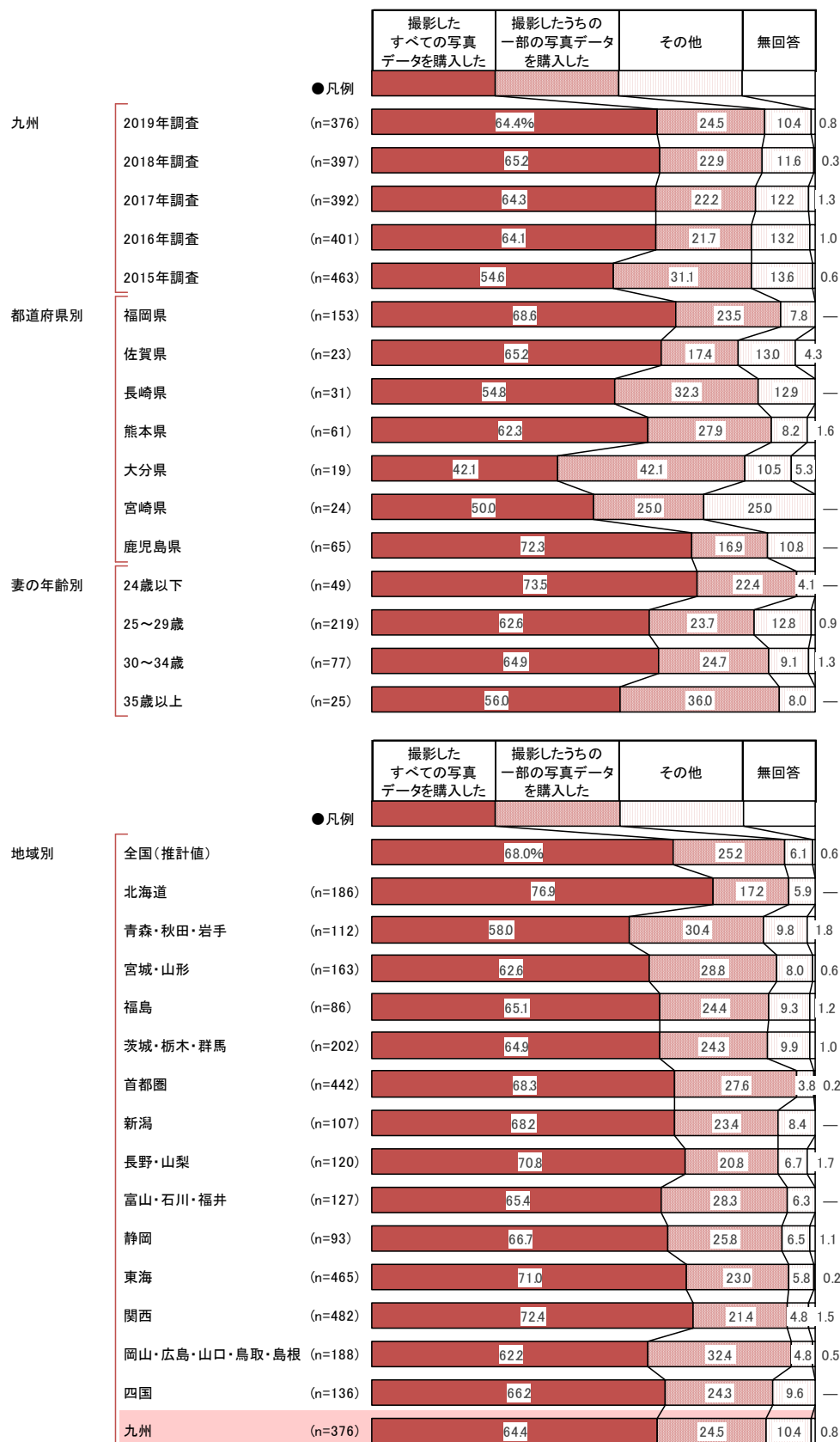
(別撮りのスタジオ・ロケーション撮影実施者／単一回答)





7) 別撮りのスタジオ・ロケーション撮影データの購入状況

■ 別撮りのスタジオ・ロケーション撮影データの購入状況
(別撮りのスタジオ・ロケーション撮影実施者／単一回答)

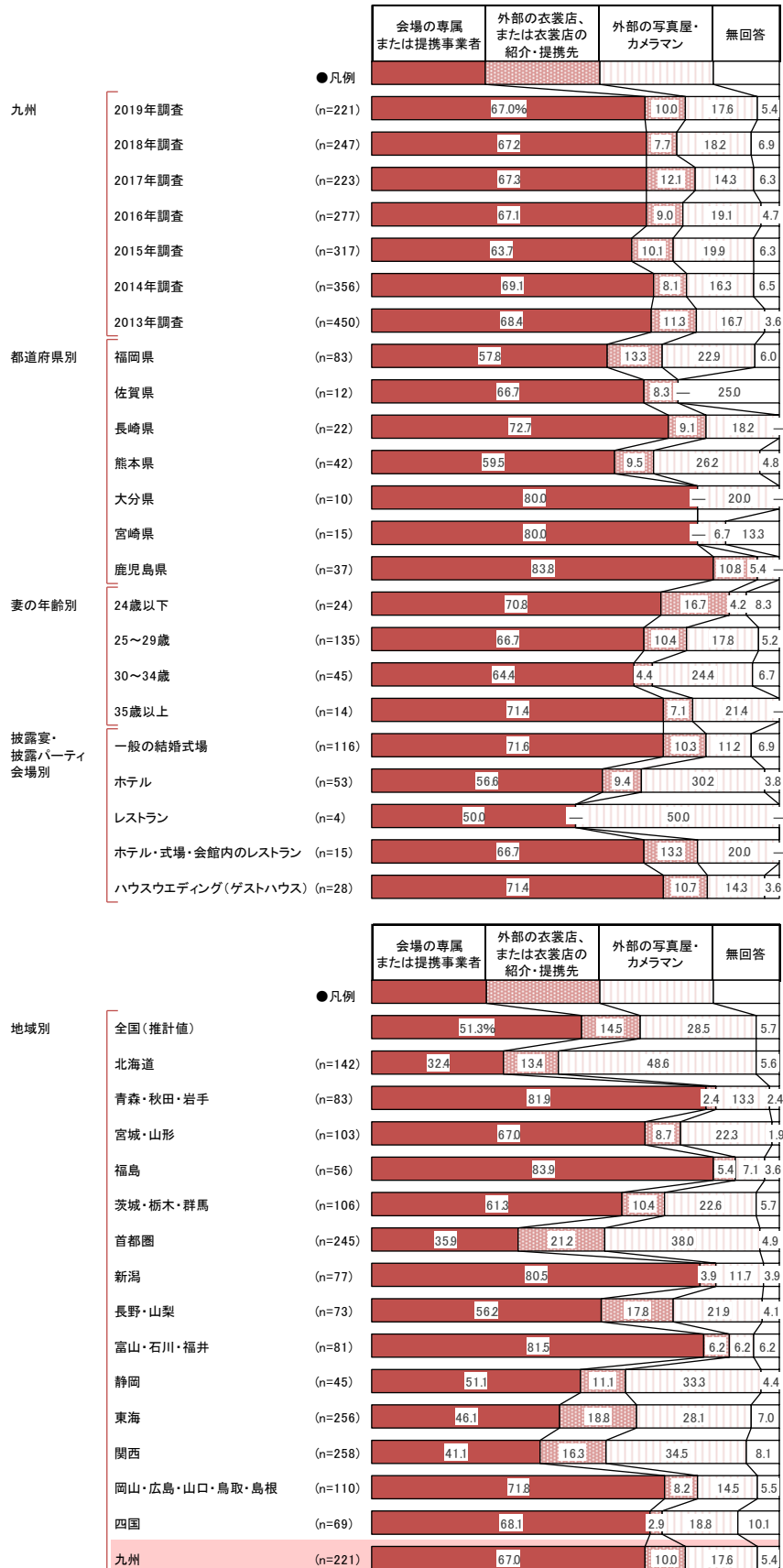




8) 別撮りのスタジオ撮影について

8-1) 別撮りのスタジオ撮影の依頼先

■別撮りのスタジオ撮影の依頼先(別撮りのスタジオ撮影実施者／単一回答)

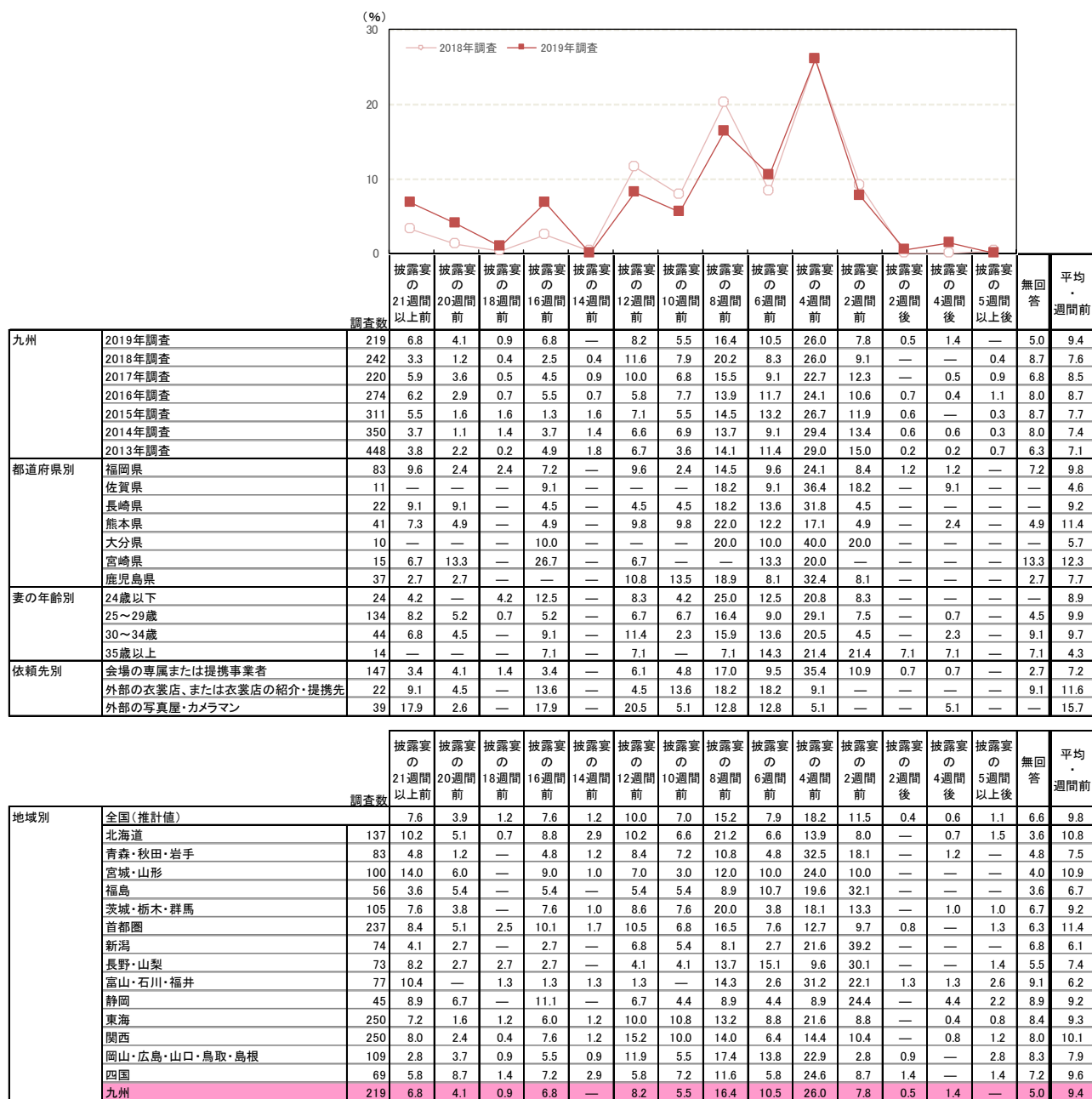




8-2) 別撮りのスタジオ撮影の実施時期

■ 別撮りのスタジオ撮影の実施時期

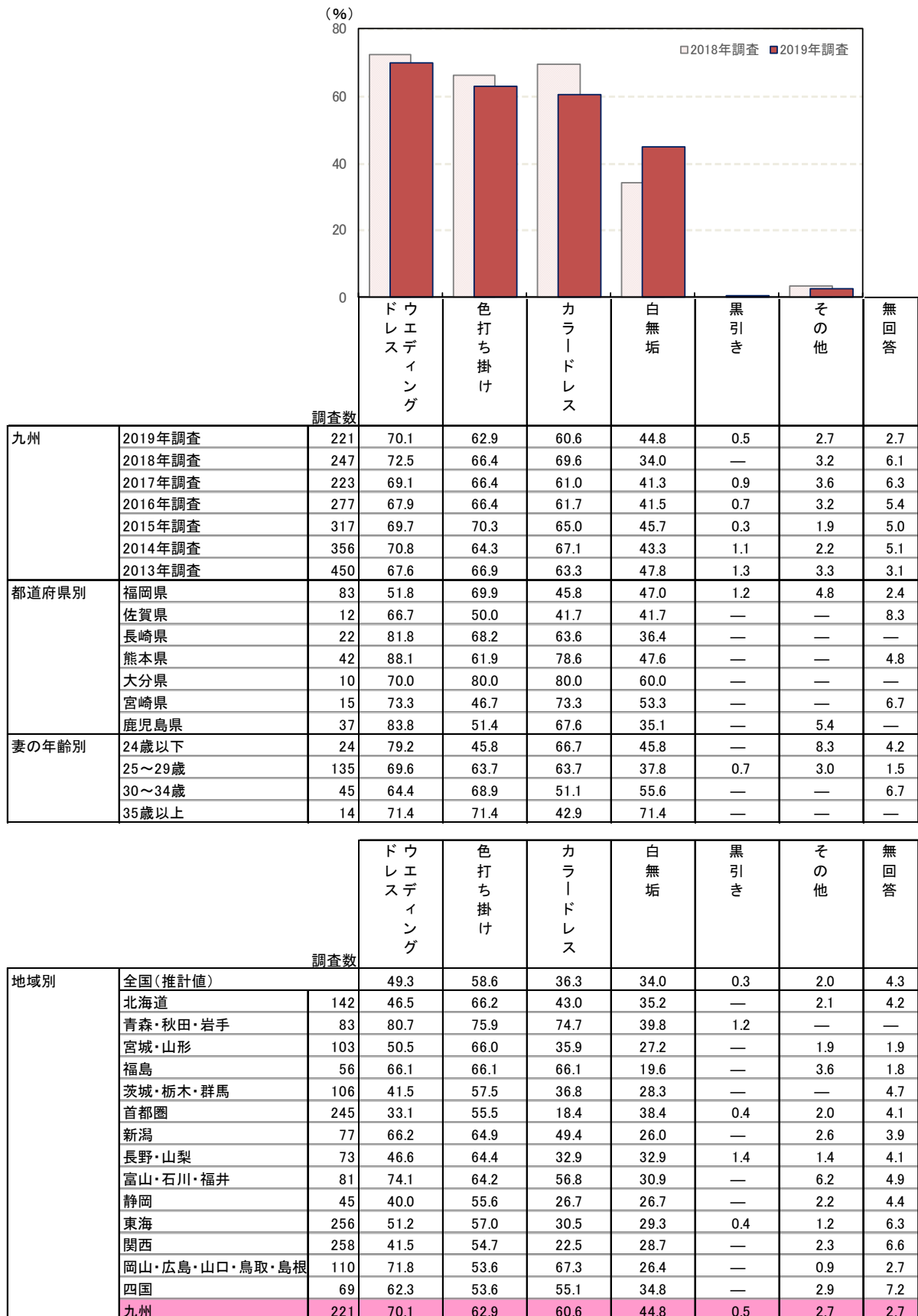
(別撮りのスタジオ撮影実施者のうち、披露宴・披露パーティ実施者のみ／単一回答)



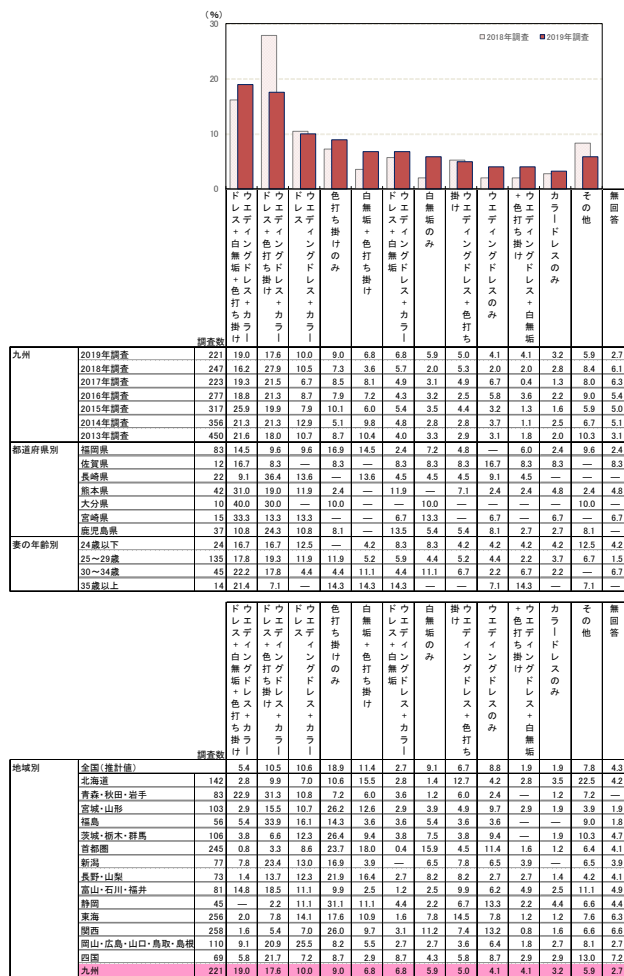


8-3) 別撮りのスタジオ撮影時の新婦の衣裳

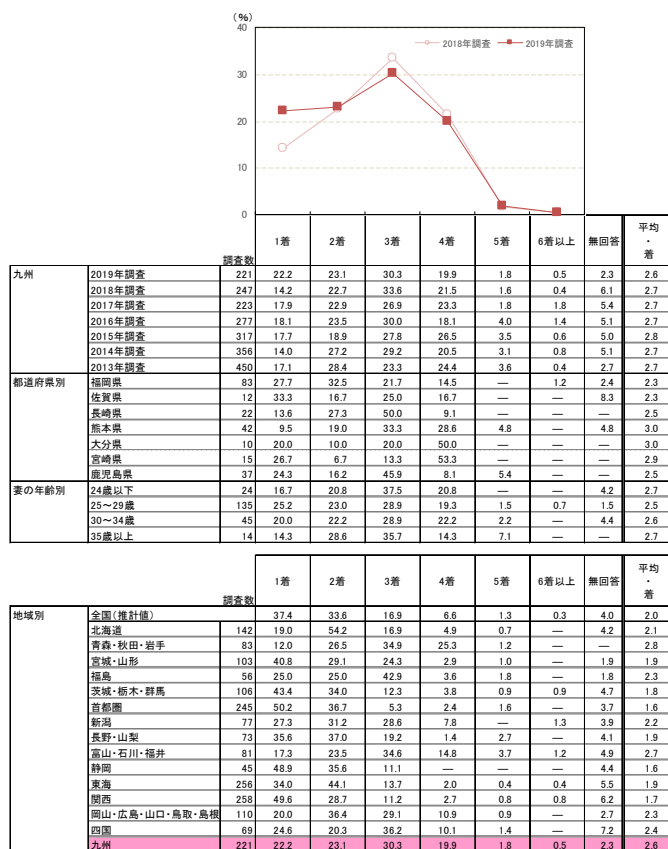
■別撮りのスタジオ撮影時の新婦の衣裳(別撮りのスタジオ撮影実施者／複数回答)



■別撮りのスタジオ撮影時の新婦の衣裳の組合せパターン
(別撮りのスタジオ撮影実施者／単一回答)



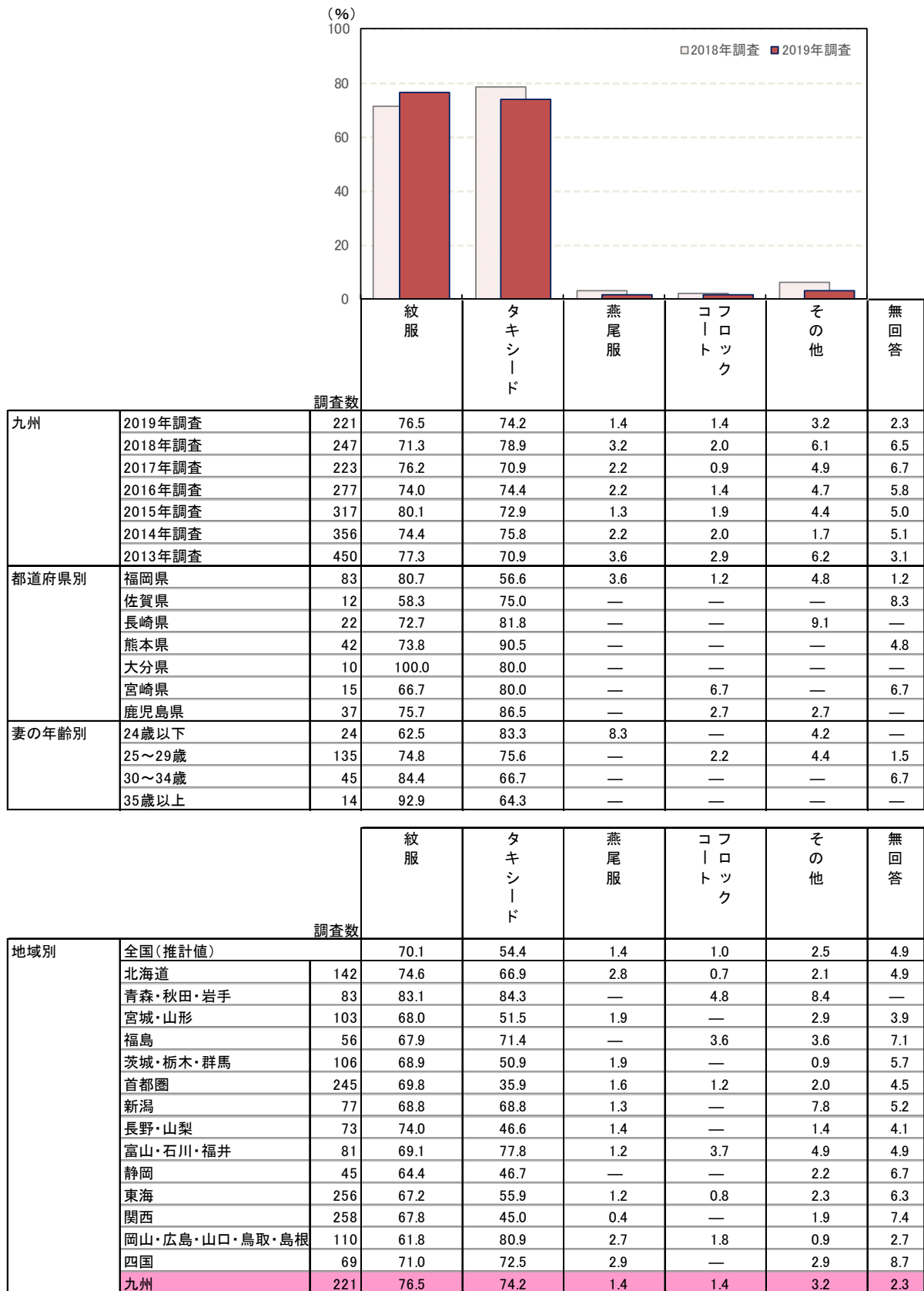
■別撮りのスタジオ撮影時の新婦の衣裳総数(別撮りのスタジオ撮影実施者／単一回答)





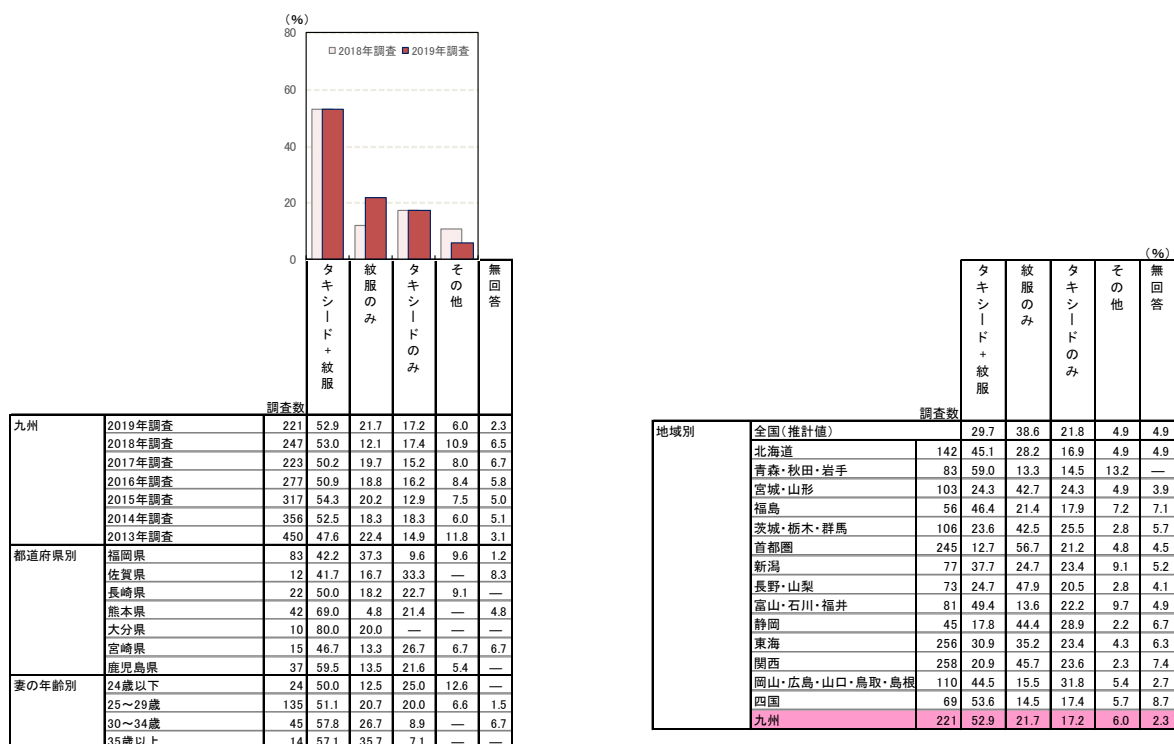
8-4) 別撮りのスタジオ撮影時の新郎の衣裳

■別撮りのスタジオ撮影時の新郎の衣裳(別撮りのスタジオ撮影実施者／複数回答)

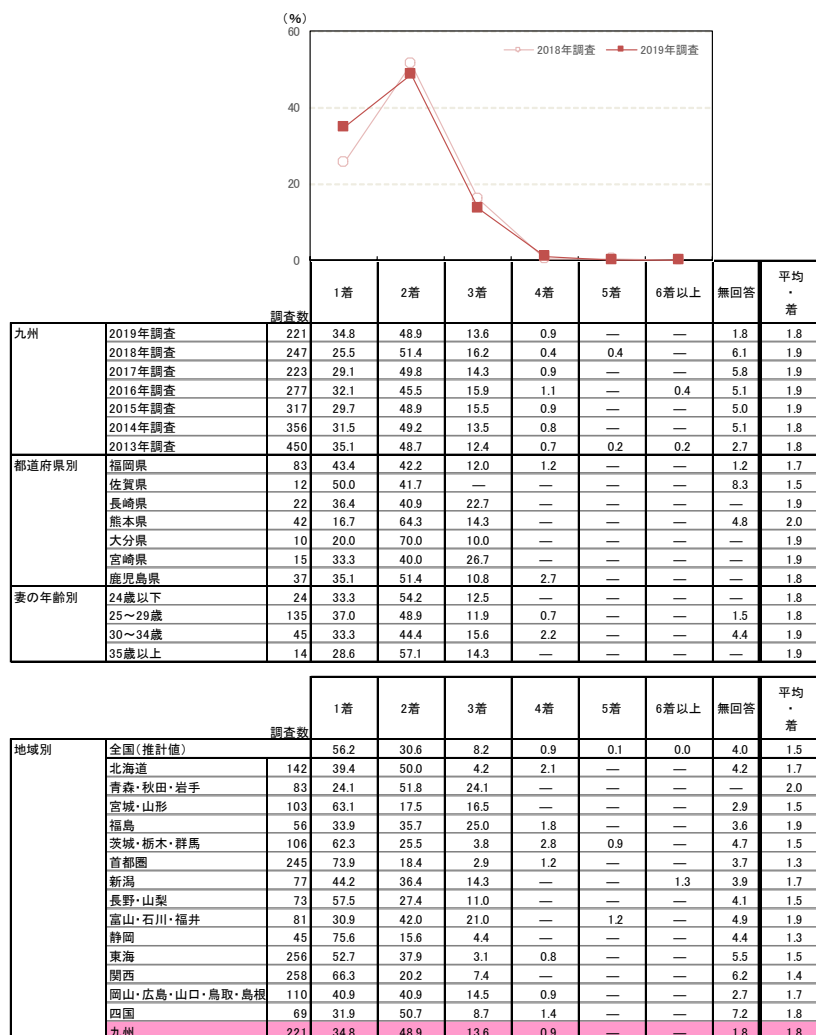




■別撮りのスタジオ撮影時の新郎の衣裳の組合せパターン (別撮りのスタジオ撮影実施者／単一回答)

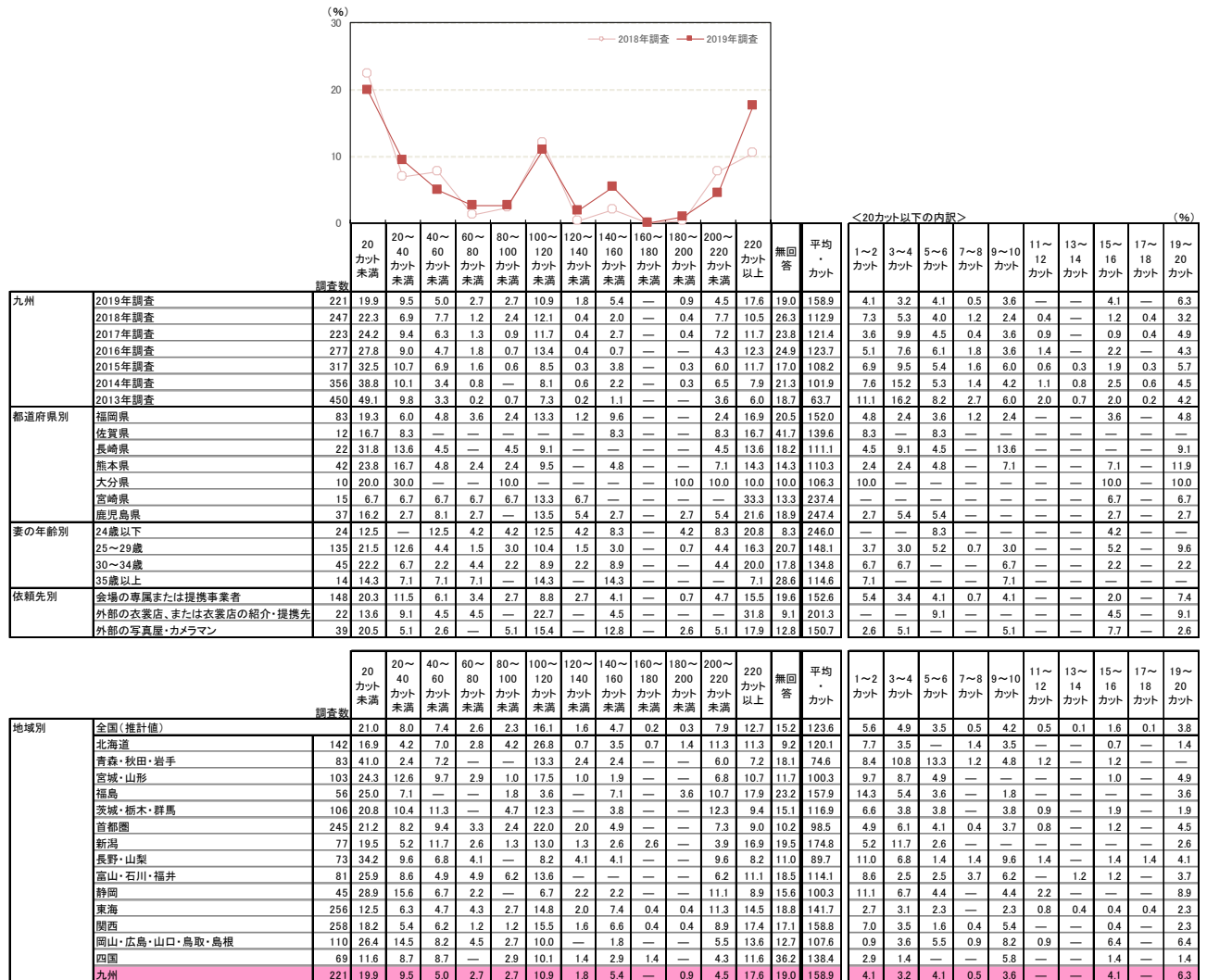


■別撮りのスタジオ撮影時の新郎の衣裳総数(別撮りのスタジオ撮影実施者／単一回答)



8-5) 別撮りのスタジオ撮影で購入した枚数(カット数)

■別撮りのスタジオ撮影で購入した枚数[カット数](別撮りのスタジオ撮影実施者／単一回答)

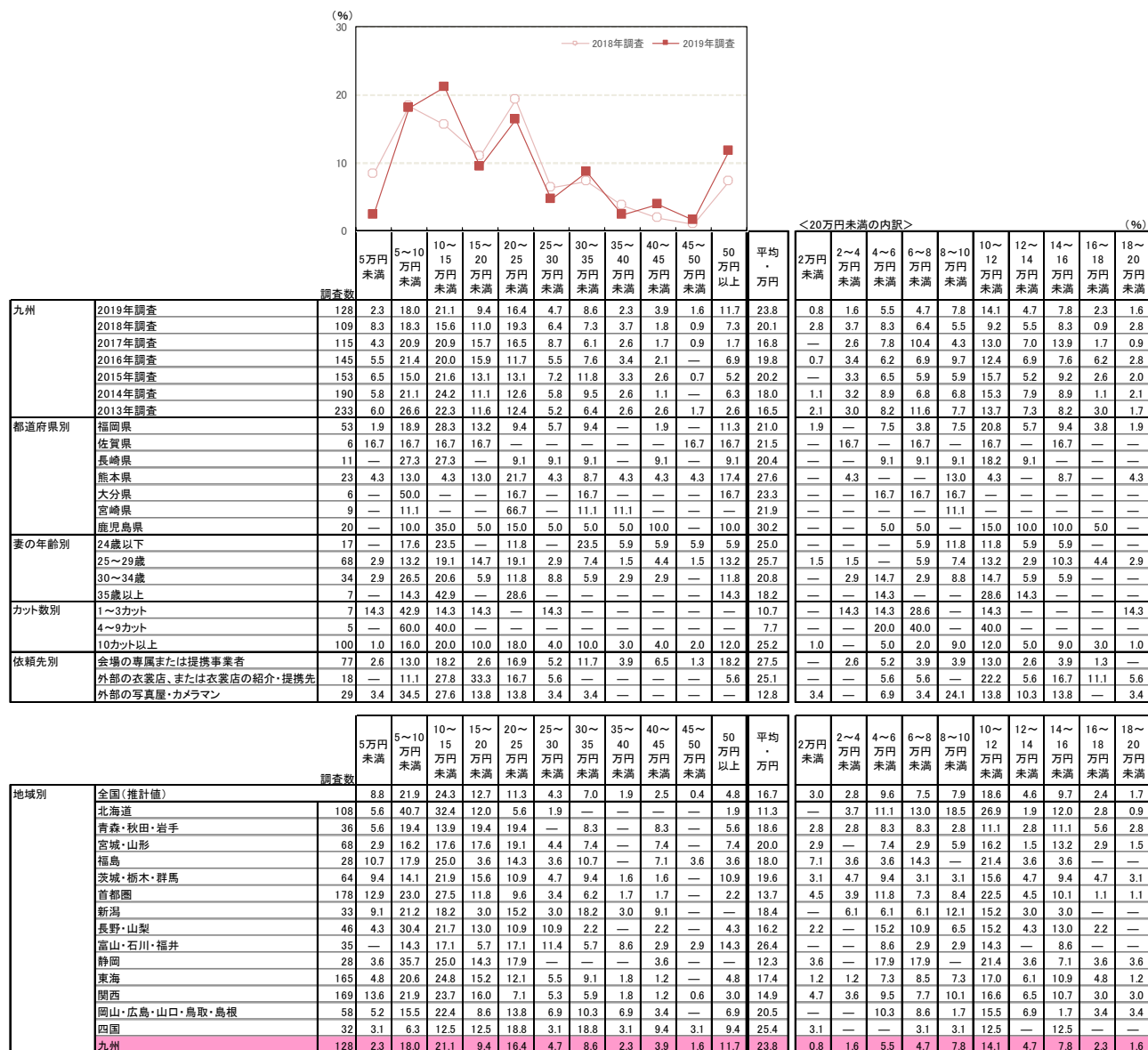




8-6) 事業者に支払った別撮りのスタジオ撮影の費用

■事業者に支払った別撮りのスタジオ撮影の費用

(別撮りのスタジオ撮影実施者のうち、金額回答者のみ／単一回答)

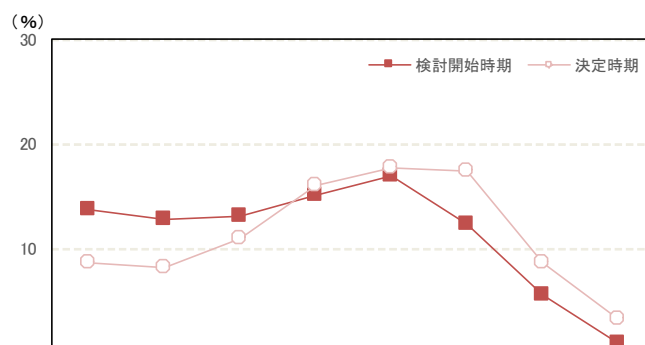




8-7) 別撮りのスタジオ撮影の検討時期

■別撮りのスタジオ撮影の検討開始時期と決定時期

(別撮りのスタジオ撮影実施者のうち、披露宴・披露パーティ実施者のみ／単一回答)



			調査数	披露宴 の7カ月 以上前	披露宴 の6カ月 前	披露宴 の5カ月 前	披露宴 の4カ月 前	披露宴 の3カ月 前	披露宴 の2カ月 前	披露宴 の1カ月 前	披露宴 の2週間 前以内	無回答	平均 ・ カ月前
九州	2019年調査	検討開始時期	219	13.7	12.8	13.2	15.1	16.9	12.3	5.5	0.9	9.6	4.6
		決定時期	219	8.7	8.2	11.0	16.0	17.8	17.4	8.7	3.2	9.1	3.8
	2018年調査	検討開始時期	242	11.2	11.2	10.3	15.7	21.1	11.6	4.1	1.2	13.6	4.3
		決定時期	242	6.6	5.8	7.9	11.6	23.6	17.8	9.5	1.7	15.7	3.5
	2017年調査	検討開始時期	220	17.3	8.6	11.8	14.5	17.3	13.2	5.5	1.4	10.5	4.7
		決定時期	220	8.2	5.5	11.4	12.3	19.1	16.8	12.3	1.8	12.7	3.6
	2016年調査	検討開始時期	274	16.1	9.9	9.1	13.9	16.8	16.8	5.8	1.1	10.6	4.4
		決定時期	274	9.5	7.3	8.4	9.1	19.7	18.2	10.9	2.6	14.2	3.6
	2015年調査	検討開始時期	311	15.1	5.1	10.9	14.1	19.9	16.7	6.1	0.3	11.6	4.3
		決定時期	311	9.6	3.5	7.7	9.3	18.6	19.6	15.8	1.0	14.8	3.4
	2014年調査	検討開始時期	350	10.9	8.0	12.6	12.3	19.7	17.1	7.4	1.1	10.9	4.1
		決定時期	350	6.9	6.0	7.4	12.9	16.0	24.9	11.4	2.3	12.3	3.3
	2013年調査	検討開始時期	448	12.9	8.3	10.0	13.2	19.2	15.0	10.9	0.7	9.8	4.0
		決定時期	448	7.6	4.7	8.3	12.1	18.5	18.1	16.3	3.3	11.2	3.1
都道府県別	福岡県	検討開始時期	83	10.8	13.3	18.1	12.0	12.0	13.3	8.4	1.2	10.8	4.4
		決定時期	83	9.6	6.0	13.3	12.0	16.9	16.9	10.8	3.6	10.8	3.6
	佐賀県	検討開始時期	11	9.1	18.2	9.1	18.2	18.2	9.1	—	—	18.2	4.9
		決定時期	11	9.1	9.1	—	27.3	18.2	18.2	—	—	18.2	4.4
	長崎県	検討開始時期	22	13.6	13.6	13.6	18.2	22.7	4.5	13.6	—	—	4.3
		決定時期	22	4.5	9.1	9.1	18.2	22.7	13.6	13.6	4.5	4.5	3.0
	熊本県	検討開始時期	41	17.1	12.2	12.2	17.1	19.5	9.8	—	2.4	9.8	5.5
		決定時期	41	7.3	14.6	7.3	24.4	17.1	17.1	—	4.9	7.3	4.6
	大分県	検討開始時期	10	10.0	30.0	10.0	10.0	10.0	20.0	—	—	10.0	4.3
		決定時期	10	10.0	20.0	20.0	—	10.0	10.0	20.0	—	10.0	3.9
	宮崎県	検討開始時期	15	20.0	13.3	6.7	20.0	13.3	6.7	—	—	20.0	5.0
		決定時期	15	20.0	6.7	13.3	20.0	20.0	6.7	6.7	—	6.7	4.5
	鹿児島県	検討開始時期	37	16.2	5.4	8.1	16.2	24.3	18.9	5.4	—	5.4	4.1
		決定時期	37	5.4	2.7	10.8	13.5	18.9	27.0	10.8	2.7	8.1	3.1
妻の年齢別	24歳以下	検討開始時期	24	4.2	20.8	8.3	12.5	20.8	20.8	8.3	—	4.2	3.9
		決定時期	24	4.2	12.5	8.3	16.7	16.7	29.2	12.5	—	—	3.5
	25～29歳	検討開始時期	134	15.7	11.9	11.9	14.2	18.7	14.2	3.7	0.7	9.0	4.8
		決定時期	134	9.7	8.2	9.7	12.7	18.7	18.7	7.5	3.7	11.2	3.8
	30～34歳	検討開始時期	44	18.2	13.6	18.2	15.9	11.4	4.5	6.8	—	11.4	4.9
		決定時期	44	11.4	6.8	18.2	18.2	20.5	11.4	6.8	—	6.8	4.2
	35歳以上	検討開始時期	14	—	7.1	14.3	21.4	14.3	7.1	7.1	7.1	21.4	3.2
		決定時期	14	—	7.1	7.1	28.6	7.1	7.1	14.3	14.3	14.3	2.7
依頼先別	会場の専属または提携事業者	検討開始時期	147	10.9	12.9	12.9	15.6	19.0	12.9	5.4	0.7	9.5	4.2
		決定時期	147	6.1	9.5	9.5	16.3	19.0	19.0	10.2	2.7	7.5	3.4
	外部の衣裳店、または衣裳店の紹介・提携先	検討開始時期	22	13.6	18.2	22.7	4.5	9.1	18.2	4.5	—	9.1	4.8
		決定時期	22	4.5	4.5	18.2	22.7	9.1	18.2	4.5	—	18.2	3.8
	外部の写真屋・カメラマン	検討開始時期	39	20.5	12.8	12.8	23.1	15.4	7.7	5.1	2.6	—	5.7
		決定時期	39	15.4	7.7	12.8	15.4	23.1	10.3	5.1	7.7	2.6	4.6



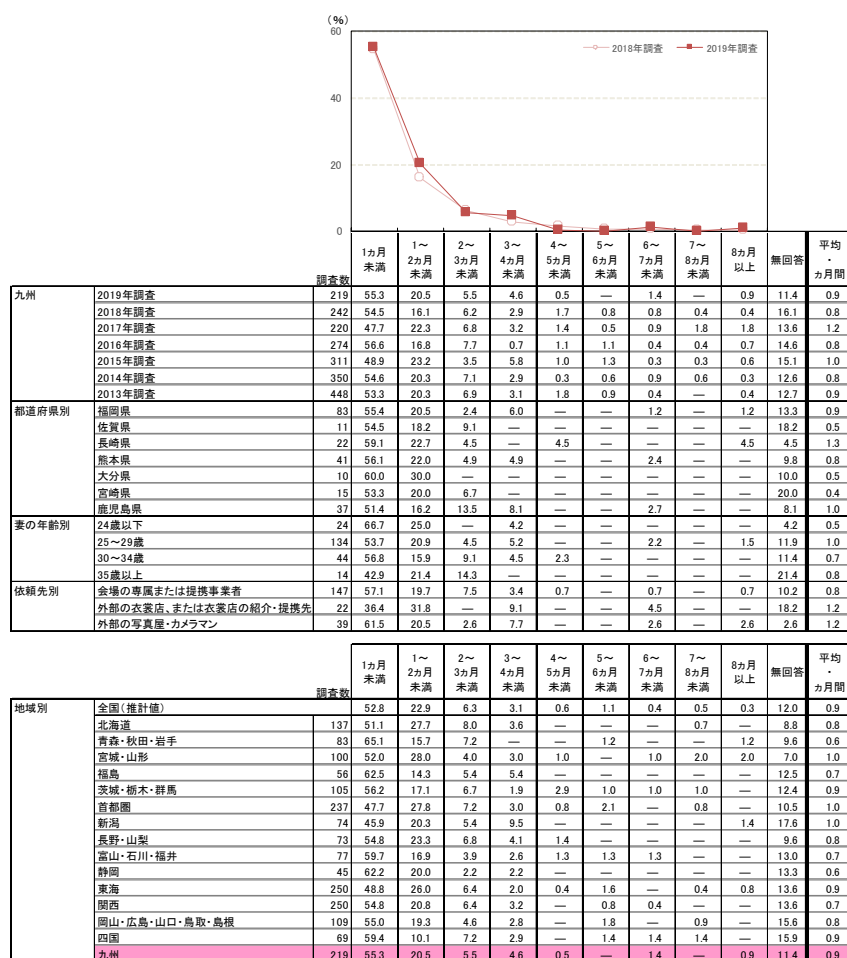
■別撮りのスタジオ撮影の検討開始時期と決定時期【地域別】

(別撮りのスタジオ撮影実施者のうち、披露宴・披露パーティ実施者のみ／単一回答)

			(%)										平均・ ヵ月前
調査数			披露宴の 7ヵ月 以上前	披露宴の 6ヵ月 前	披露宴の 5ヵ月 前	披露宴の 4ヵ月 前	披露宴の 3ヵ月 前	披露宴の 2ヵ月 前	披露宴の 1ヵ月 前	披露宴の 2週間 前以内	無回答		
地域別	全国(推計値)	検討開始時期	15.9	9.9	12.3	13.4	19.3	11.9	6.5	1.6	9.2	4.5	
		決定時期	9.7	6.3	10.6	12.6	20.0	15.9	11.4	2.5	11.1	3.7	
北海道		検討開始時期	137	16.8	10.2	14.6	12.4	17.5	14.6	8.0	1.5	4.4	4.6
		決定時期	137	10.9	8.0	9.5	14.6	19.7	15.3	10.2	3.6	8.0	3.9
青森・秋田・岩手		検討開始時期	83	14.5	3.6	14.5	13.3	20.5	15.7	10.8	1.2	6.0	4.1
		決定時期	83	9.6	3.6	9.6	15.7	20.5	15.7	13.3	2.4	9.6	3.6
宮城・山形		検討開始時期	100	24.0	11.0	6.0	17.0	11.0	9.0	—	5.0	5.0	
		決定時期	100	15.0	13.0	8.0	10.0	15.0	15.0	14.0	3.0	7.0	4.0
福島		検討開始時期	56	16.1	8.9	8.9	10.7	10.7	26.8	5.4	—	12.5	4.2
		決定時期	56	12.5	7.1	8.9	3.6	14.3	19.6	21.4	—	12.5	3.5
茨城・栃木・群馬		検討開始時期	105	18.1	8.6	9.5	15.2	19.0	8.6	7.6	2.9	10.5	4.4
		決定時期	105	8.6	6.7	12.4	10.5	22.9	11.4	12.4	3.8	11.4	3.6
首都圏		検討開始時期	237	17.3	10.5	14.3	11.4	21.5	9.7	5.9	1.7	7.6	4.7
		決定時期	237	9.7	5.1	12.2	12.2	21.5	16.9	11.0	1.7	9.7	3.7
新潟		検討開始時期	74	10.8	16.2	9.5	12.2	20.3	5.4	13.5	1.4	10.8	4.4
		決定時期	74	5.4	2.7	13.5	10.8	28.4	5.4	14.9	2.7	16.2	3.4
長野・山梨		検討開始時期	73	15.1	2.7	8.2	12.3	27.4	17.8	6.8	1.4	8.2	3.8
		決定時期	73	8.2	6.8	6.8	5.5	17.8	26.0	16.4	2.7	9.6	3.0
富山・石川・福井		検討開始時期	77	16.9	9.1	5.2	5.2	18.2	16.9	10.4	6.5	11.7	3.8
		決定時期	77	13.0	6.5	6.5	5.2	9.1	23.4	16.9	6.5	13.0	3.1
静岡		検討開始時期	45	17.8	6.7	8.9	13.3	15.6	8.9	11.1	6.7	11.1	4.1
		決定時期	45	17.8	2.2	4.4	11.1	15.6	13.3	13.3	8.9	13.3	3.5
東海		検討開始時期	250	15.6	8.8	14.0	17.2	18.0	12.0	3.2	0.8	10.4	4.7
		決定時期	250	8.8	7.6	10.4	14.8	18.0	15.6	10.4	0.8	13.6	3.8
関西		検討開始時期	250	12.8	10.8	10.4	14.0	21.2	12.4	6.4	1.6	10.4	4.2
		決定時期	250	7.6	6.0	8.0	13.6	24.8	13.2	12.4	2.4	12.0	3.5
岡山・広島・山口・鳥取・島根		検討開始時期	109	13.8	8.3	14.7	14.7	15.6	11.9	6.4	1.8	12.8	4.4
		決定時期	109	10.1	2.8	14.7	11.0	17.4	17.4	9.2	2.8	14.7	3.6
四国		検討開始時期	69	26.1	7.2	8.7	13.0	13.0	14.5	2.9	—	14.5	5.6
		決定時期	69	15.9	11.6	11.6	11.6	11.6	14.5	5.8	1.4	15.9	4.7
九州		検討開始時期	219	13.7	12.8	13.2	15.1	16.9	12.3	5.5	0.9	9.6	4.6
		決定時期	219	8.7	8.2	11.0	16.0	17.8	17.4	8.7	3.2	9.1	3.8

■別撮りのスタジオ撮影の検討期間

(別撮りのスタジオ撮影実施者のうち、披露宴・披露パーティ実施者のみ／単一回答)



▼平均の推移

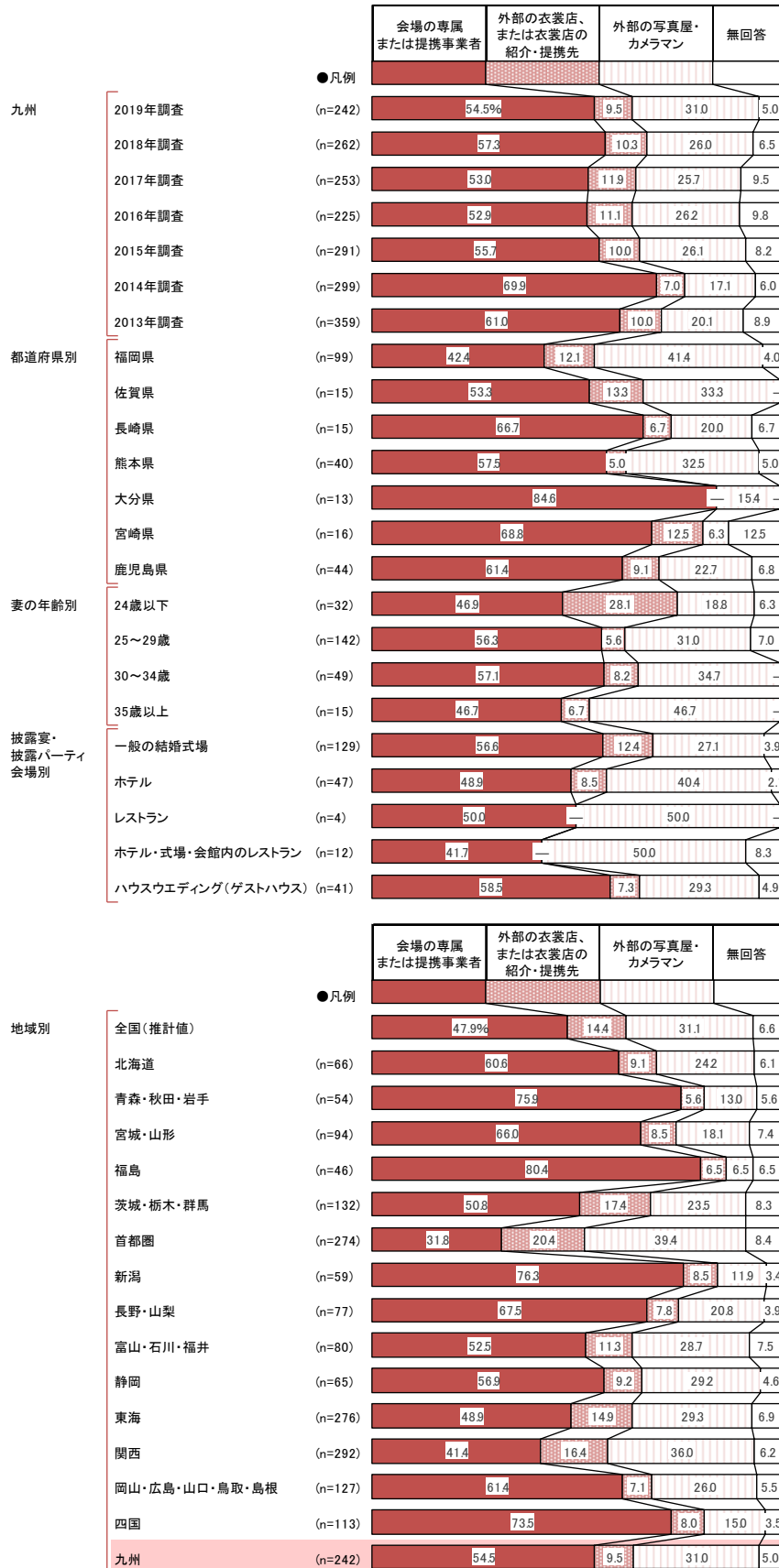
	2013年調査	2014年調査	2015年調査	2016年調査	2017年調査	2018年調査	2019年調査
検討開始時期(ヵ月前)	4.0	4.1	4.3	4.4	4.7	4.3	4.6
決定時期(ヵ月前)	3.1	3.3	3.4	3.6	3.6	3.5	3.8
検討期間(ヵ月間)	0.9	0.8	1.0	0.8	1.2	0.8	0.9



9) 別撮りのロケーション撮影について

9-1) 別撮りのロケーション撮影の依頼先

■別撮りのロケーション撮影の依頼先(別撮りのロケーション撮影実施者／単一回答)

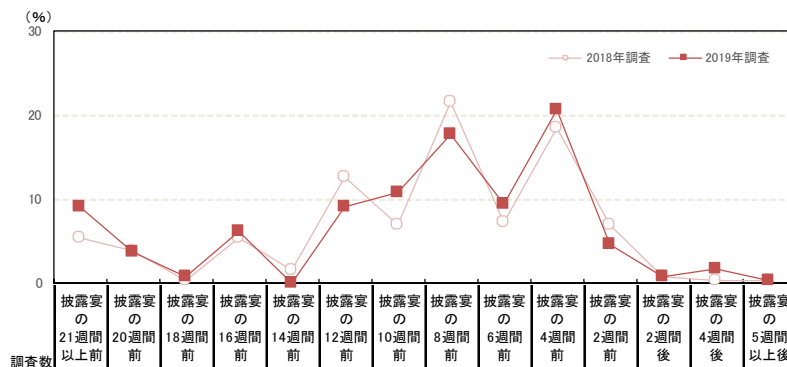




9-2) 別撮りのロケーション撮影の実施時期

■ 別撮りのロケーション撮影の実施時期

(別撮りのロケーション撮影実施者のうち、披露宴・披露パーティ実施者のみ／単一回答)



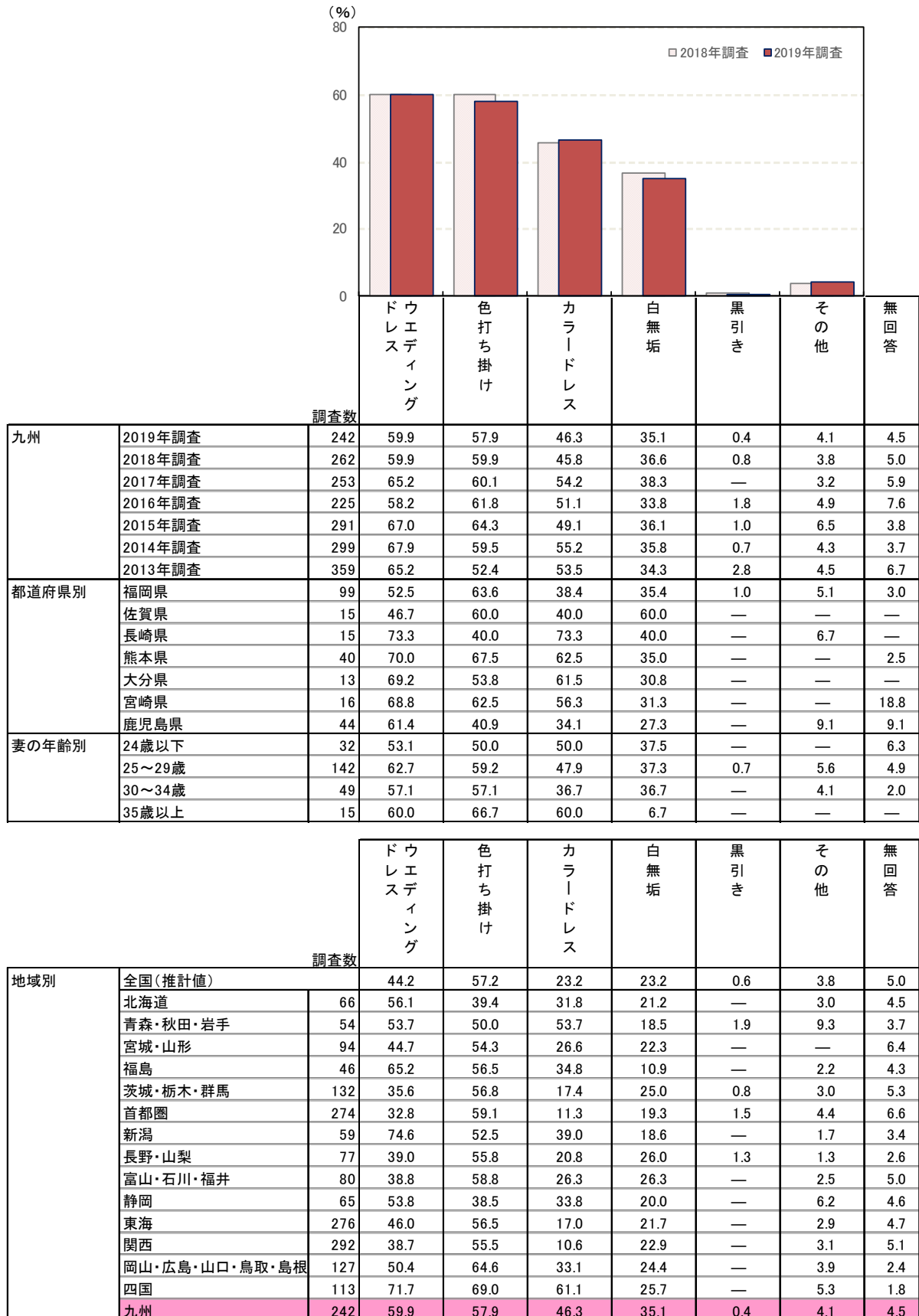
		調査数	披露宴の21週間以上前	披露宴の20週間前	披露宴の18週間前	披露宴の16週間前	披露宴の14週間前	披露宴の12週間前	披露宴の10週間前	披露宴の8週間前	披露宴の6週間前	披露宴の4週間前	披露宴の2週間前	披露宴の2週間後	披露宴の4週間後	披露宴の5週間以上後	無回答	平均・週間前
九州	2019年調査	241	9.1	3.7	0.8	6.2	—	9.1	10.8	17.8	9.5	20.7	4.6	0.8	1.7	0.4	4.6	10.1
	2018年調査	259	5.4	3.9	0.4	5.4	1.5	12.7	6.9	21.6	7.3	18.5	6.9	0.8	0.4	0.4	7.7	9.2
	2017年調査	249	6.4	3.2	0.8	5.6	1.2	10.4	5.2	19.3	11.6	18.1	7.6	2.4	—	0.8	7.2	8.8
	2016年調査	223	6.3	3.1	0.9	4.9	0.4	11.2	7.6	12.6	8.5	22.4	9.0	0.4	0.4	0.9	11.2	8.6
	2015年調査	285	8.1	2.8	1.1	4.6	1.1	8.4	7.4	13.7	12.3	24.2	10.2	0.4	—	0.4	5.6	9.0
	2014年調査	296	4.4	2.4	1.4	6.1	2.7	7.1	3.7	13.2	9.1	27.7	13.5	0.7	1.4	1.4	5.4	7.6
	2013年調査	353	4.5	3.7	0.3	5.1	1.4	7.4	4.5	12.7	12.2	24.1	11.9	1.1	0.3	0.6	10.2	7.8
都道府県別	福岡県	99	8.1	5.1	1.0	10.1	—	6.1	10.1	22.2	12.1	17.2	3.0	1.0	1.0	—	3.0	10.2
	佐賀県	15	13.3	—	—	13.3	—	13.3	13.3	—	—	20.0	6.7	—	6.7	—	—	9.4
	長崎県	15	—	6.7	—	—	—	13.3	6.7	—	13.3	20.0	26.7	—	6.7	—	6.7	5.9
	熊本県	39	15.4	—	—	—	—	10.3	12.8	23.1	15.4	12.8	—	2.6	2.6	—	5.1	12.2
	大分県	13	—	—	—	7.7	—	7.7	15.4	23.1	7.7	23.1	15.4	—	—	—	—	6.9
	宮崎県	16	12.5	12.5	6.3	6.3	—	6.3	12.5	6.3	6.3	18.8	—	—	—	—	12.5	13.0
	鹿児島県	44	9.1	2.3	—	2.3	—	13.6	9.1	13.6	2.3	36.4	2.3	—	—	2.3	6.8	9.8
妻の年齢別	24歳以下	32	6.3	—	—	12.5	—	6.3	15.6	18.8	9.4	21.9	3.1	—	—	—	6.3	9.5
	25～29歳	141	11.3	5.0	0.7	5.7	—	7.8	10.6	16.3	8.5	21.3	4.3	0.7	1.4	—	6.4	11.2
	30～34歳	49	6.1	4.1	2.0	4.1	—	16.3	10.2	22.4	10.2	14.3	6.1	—	2.0	2.0	—	9.3
	35歳以上	15	6.7	—	—	6.7	—	—	6.7	20.0	20.0	26.7	6.7	—	6.7	—	—	6.5
	会場の専属または提携事業者	131	7.6	2.3	1.5	0.8	—	9.2	9.2	19.8	7.6	31.3	7.6	0.8	0.8	0.8	0.8	8.1
依頼先別	外部の衣裳店、または衣裳店の紹介・提携先	23	13.0	8.7	—	8.7	—	4.3	17.4	21.7	17.4	8.7	—	—	—	—	—	11.5
	外部の写真屋・カメラマン	75	10.7	5.3	—	16.0	—	10.7	13.3	16.0	12.0	9.3	1.3	1.3	4.0	—	—	12.8

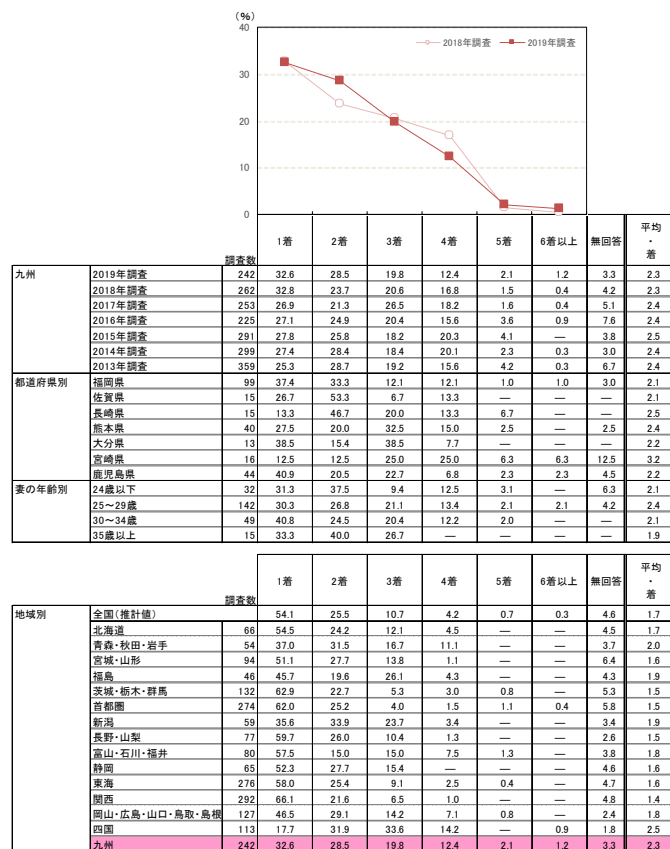
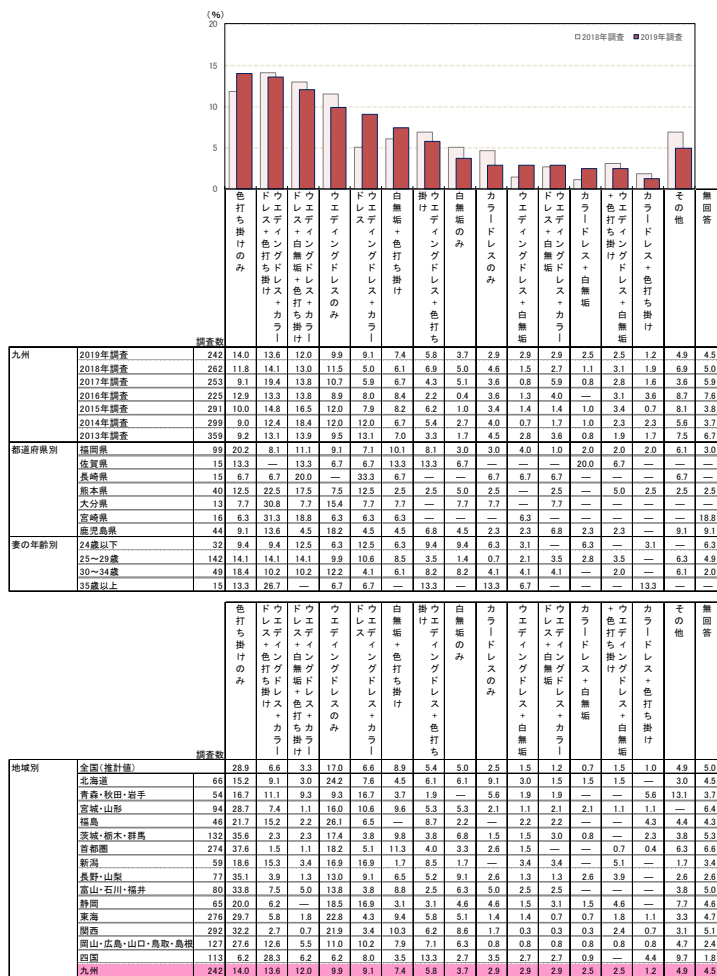
		調査数																平均・週間前
		披露宴の 21週間 以上前	披露宴の 20週間 前	披露宴の 18週間 前	披露宴の 16週間 前	披露宴の 14週間 前	披露宴の 12週間 前	披露宴の 10週間 前	披露宴の 8週間 前	披露宴の 6週間 前	披露宴の 4週間 前	披露宴の 2週間 前	披露宴の 2週間 後	披露宴の 4週間 後	披露宴の 5週間 以上後	無回答	平均・週間前	
地域別	全国(推計値)	106	7.1	1.2	6.9	1.3	10.8	6.2	14.8	7.4	14.9	9.2	1.4	0.5	1.3	6.3	10.8	
	北海道	64	17.2	4.7	—	7.8	3.1	10.9	4.7	7.8	6.3	14.1	14.1	3.1	1.6	—	4.7	12.2
	青森・秋田・岩手	54	7.4	1.9	—	7.4	1.9	5.6	5.6	9.3	7.4	25.9	16.7	1.9	—	—	9.3	8.2
	宮城・山形	94	8.5	9.6	—	4.3	—	12.8	6.4	12.8	8.5	17.0	8.5	2.1	—	—	9.6	10.1
	福島	43	9.3	4.7	—	2.3	—	9.3	4.7	7.0	11.6	23.3	18.6	—	—	2.3	7.0	7.4
	茨城・栃木・群馬	128	9.4	4.7	1.6	4.7	0.8	10.2	8.6	15.6	8.6	15.6	13.3	—	—	—	7.0	9.7
	首都圏	268	11.2	9.3	1.5	7.5	1.9	13.8	5.2	15.7	6.0	11.2	6.7	1.1	0.4	1.9	6.7	11.9
	新潟	57	3.5	—	—	5.3	—	7.0	3.5	10.5	3.5	7.0	45.6	3.5	3.5	—	7.0	4.7
	長野・山梨	77	6.5	7.8	1.3	2.6	2.6	9.1	2.6	13.0	9.1	11.7	26.0	2.6	—	1.3	3.9	8.5
	富山・石川・福井	76	9.2	2.6	—	6.6	1.3	3.9	3.9	21.1	2.6	25.0	10.5	1.3	1.3	2.6	7.9	7.9
	静岡	64	4.7	3.1	—	10.9	1.6	6.3	3.1	7.8	7.8	14.1	32.8	—	—	1.6	6.3	7.4
	東海	267	8.2	7.1	1.5	7.9	1.1	9.0	4.9	12.4	7.5	18.0	9.4	2.2	0.4	2.6	7.9	9.9
	関西	285	14.7	8.1	1.1	8.1	1.4	11.6	6.7	14.7	7.4	12.3	5.3	2.1	—	0.4	6.3	12.9
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	124	9.7	10.5	3.2	5.6	1.6	8.9	6.5	14.5	9.7	16.1	4.8	0.8	—	2.4	5.6	10.3
	四国	112	11.6	5.4	1.8	4.5	1.8	9.8	5.4	18.8	8.9	17.0	9.8	0.9	—	1.8	2.7	10.0
	九州	241	9.1	3.7	0.8	6.2	—	9.1	10.8	17.8	9.5	20.7	4.6	0.8	1.7	0.4	4.6	10.1



9-3) 別撮りのロケーション撮影時の新婦の衣裳

■別撮りのロケーション撮影時の新婦の衣裳(別撮りのロケーション撮影実施者／複数回答)

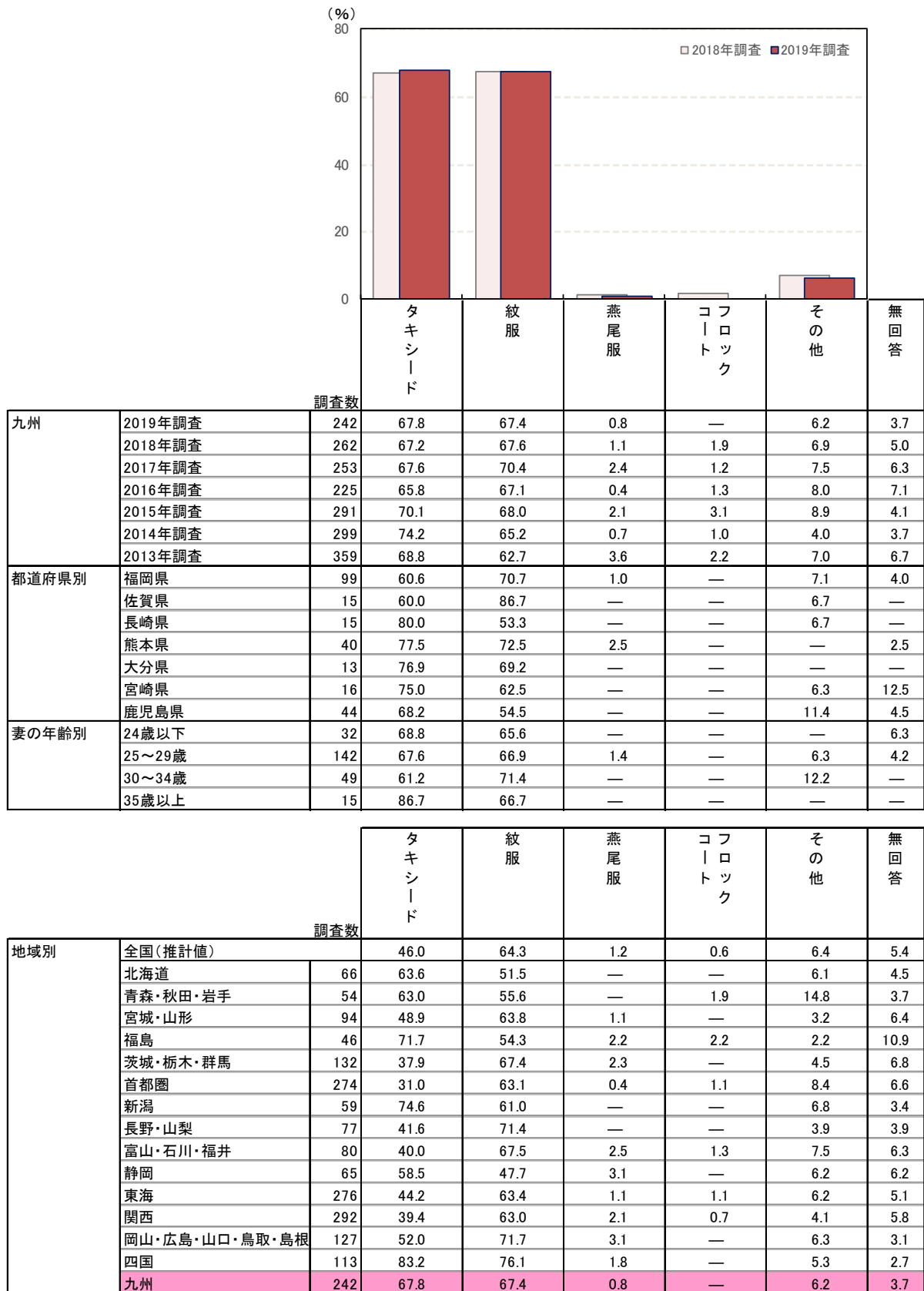






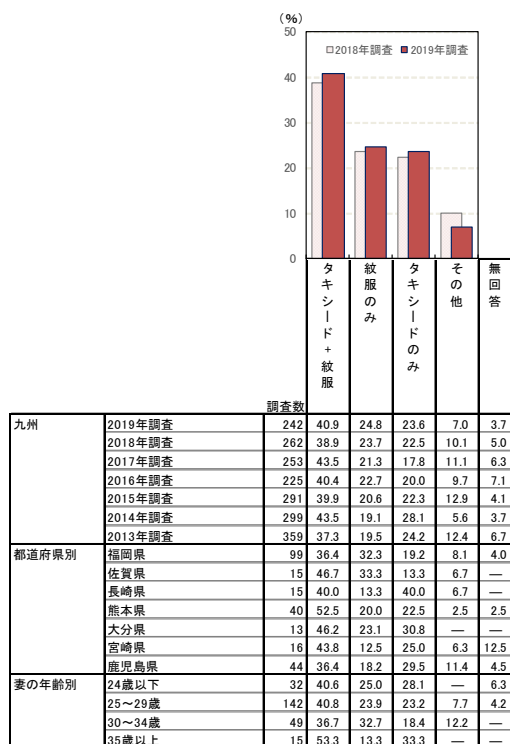
9-4) 別撮りのロケーション撮影時の新郎の衣裳

■別撮りのロケーション撮影時の新郎の衣裳(別撮りのロケーション撮影実施者／複数回答)



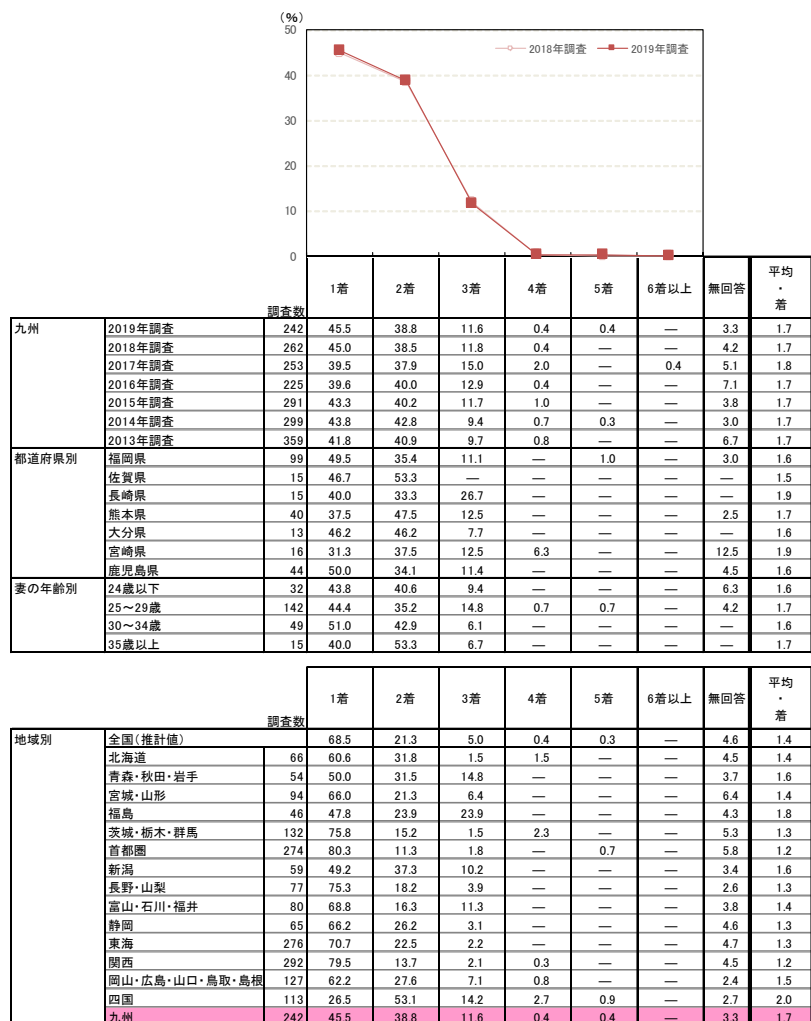


■別撮りのロケーション撮影時の新郎の衣裳の組合せパターン (別撮りのロケーション撮影実施者／単一回答)



		(%)					
		タキシード＋紋服	紋服のみ	タキシードのみ	その他	無回答	
調査数							
地域別	全国(推計値)	19.9	42.3	24.1	8.3	5.4	
	北海道	66	25.8	25.8	37.9	6.1	4.5
	青森・秋田・岩手	54	33.3	20.4	25.9	16.7	3.7
	宮城・山形	94	20.2	41.5	27.7	4.3	6.4
	福島	46	34.8	17.4	30.4	6.6	10.9
	茨城・栃木・群馬	132	13.6	50.8	22.0	6.8	6.8
	首都圏	274	7.7	52.9	23.0	9.9	6.6
	新潟	59	35.6	22.0	32.2	6.8	3.4
	長野・山梨	77	16.9	53.2	22.1	3.9	3.9
	富山・石川・福井	80	20.0	45.0	17.5	11.3	6.3
	静岡	65	18.5	29.2	36.9	9.2	6.2
	東海	276	18.1	43.8	24.6	8.4	5.1
	関西	292	12.0	49.7	25.7	6.6	5.8
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	127	28.3	39.4	19.7	9.5	3.1
	四国	113	61.1	12.4	16.8	7.1	2.7
	九州	242	40.9	24.8	23.6	7.0	3.7

■別撮りのロケーション撮影時の新郎の衣裳総数(別撮りのロケーション撮影実施者／単一回答)



■別撮りのロケーション撮影で購入した枚数[カット数](別撮りのロケーション撮影実施者／単一回答)

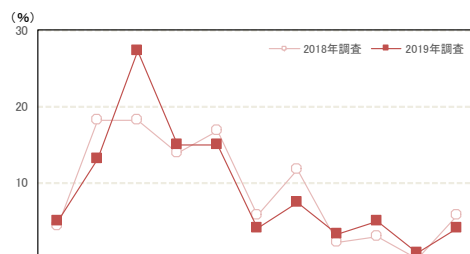




9-6) 事業者に支払った別撮りのロケーション撮影の費用

■ 事業者に支払った別撮りのロケーション撮影の費用

(別撮りのロケーション撮影実施者のうち、金額回答者のみ／単一回答)



		調査数													<20万円未満の内訳>													(%)
		5万円未満	5～10万円未満	10～15万円未満	15～20万円未満	20～25万円未満	25～30万円未満	30～35万円未満	35～40万円未満	40～45万円未満	45～50万円未満	50万円以上	平均・万円	2万円未満	2～4万円未満	4～6万円未満	6～8万円未満	8～10万円未満	10～12万円未満	12～14万円未満	14～16万円未満	16～18万円未満	18～20万円未満					
九州	2019年調査	121	5.0	13.2	27.3	14.9	14.9	4.1	7.4	3.3	5.0	0.8	4.1	18.6	0.8	4.1	5.8	3.3	4.1	17.4	8.3	11.6	4.1	0.8				
	2018年調査	137	4.4	18.2	18.2	13.9	16.8	5.8	11.7	2.2	2.9	—	5.8	19.6	1.5	2.2	4.4	3.6	10.9	10.9	5.8	9.5	3.6	2.2				
	2017年調査	137	4.4	16.1	21.2	17.5	16.1	9.5	5.8	2.9	1.5	0.7	4.4	18.1	1.5	1.5	5.8	6.6	5.1	14.6	5.1	14.6	1.5	2.9				
	2016年調査	117	9.4	15.4	22.2	17.1	13.7	6.8	8.5	—	0.9	0.9	5.1	17.7	1.7	5.1	8.5	4.3	5.1	14.5	5.1	13.7	2.6	3.4				
	2015年調査	146	8.9	12.3	18.5	17.1	20.5	2.1	8.2	4.8	5.5	—	2.1	18.4	1.4	4.8	8.2	2.7	4.1	13.0	4.1	11.0	2.7	4.8				
	2014年調査	138	10.1	12.3	28.3	14.5	14.5	5.1	7.2	2.9	1.4	—	3.6	16.6	3.6	5.8	4.3	5.1	3.6	22.5	5.1	5.8	2.9	6.5				
	2013年調査	146	8.9	15.1	25.3	11.0	8.2	7.5	12.3	2.1	6.2	—	3.4	18.3	3.4	4.8	5.5	5.5	4.8	15.8	7.5	10.3	1.4	1.4				
都道府県別	福岡県	56	—	16.1	33.9	21.4	14.3	3.6	1.8	3.6	1.8	—	3.6	17.1	—	—	3.6	5.4	7.1	19.6	12.5	14.3	8.9	—				
	佐賀県	7	28.6	14.3	14.3	28.6	14.3	—	—	—	—	—	—	9.7	14.3	14.3	14.3	—	—	14.3	—	28.6	—	—				
	長崎県	7	—	14.3	28.6	—	—	14.3	28.6	—	14.3	—	—	21.4	—	—	14.3	—	—	28.6	—	—	—	—				
	熊本県	17	11.8	11.8	23.5	11.8	5.9	5.9	5.9	5.9	—	5.9	11.8	21.1	—	11.8	5.9	—	5.9	5.9	17.6	11.8	—	—				
	大分県	6	—	—	—	—	50.0	—	16.7	16.7	—	—	16.7	29.8	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—				
	宮崎県	4	—	25.0	25.0	—	25.0	—	25.0	—	—	—	—	16.3	—	—	25.0	—	—	25.0	—	—	—	—				
	鹿児島県	24	8.3	8.3	25.0	8.3	16.7	4.2	12.5	—	16.7	—	—	20.0	—	8.3	4.2	4.2	—	20.8	—	8.3	—	4.2				
妻の年齢別	24歳以下	15	6.7	—	40.0	26.7	13.3	—	6.7	—	6.7	—	—	15.5	6.7	—	—	—	—	40.0	—	26.7	—	—				
	25～29歳	65	3.1	13.8	26.2	10.8	18.5	4.6	7.7	6.2	4.6	—	4.6	19.9	—	3.1	4.6	3.1	6.2	15.4	9.2	10.8	1.5	—				
	30～34歳	34	8.8	14.7	23.5	14.7	11.8	5.9	8.8	—	2.9	2.9	5.9	18.3	—	8.8	8.8	2.9	2.9	11.8	8.8	8.8	—	—				
	35歳以上	4	—	—	50.0	50.0	—	—	—	—	—	—	—	14.3	—	—	—	—	—	25.0	25.0	—	25.0	25.0				
依頼先別	会場の専属または提携事業者	54	3.7	7.4	22.2	1.9	16.7	9.3	13.0	5.6	9.3	1.9	9.3	25.0	—	3.7	7.4	—	—	16.7	3.7	1.9	1.9	—				
	外部の衣装店、または衣装店の紹介・提携先	14	—	7.1	42.9	35.7	14.3	—	—	—	—	—	—	13.7	—	—	—	7.1	—	28.6	7.1	35.7	—	7.1				
	外部の写真屋・カメラマン	52	7.7	21.2	26.9	23.1	13.5	—	3.8	1.9	1.9	—	—	13.6	1.9	5.8	5.8	5.8	9.6	13.5	13.5	15.4	7.7	—				

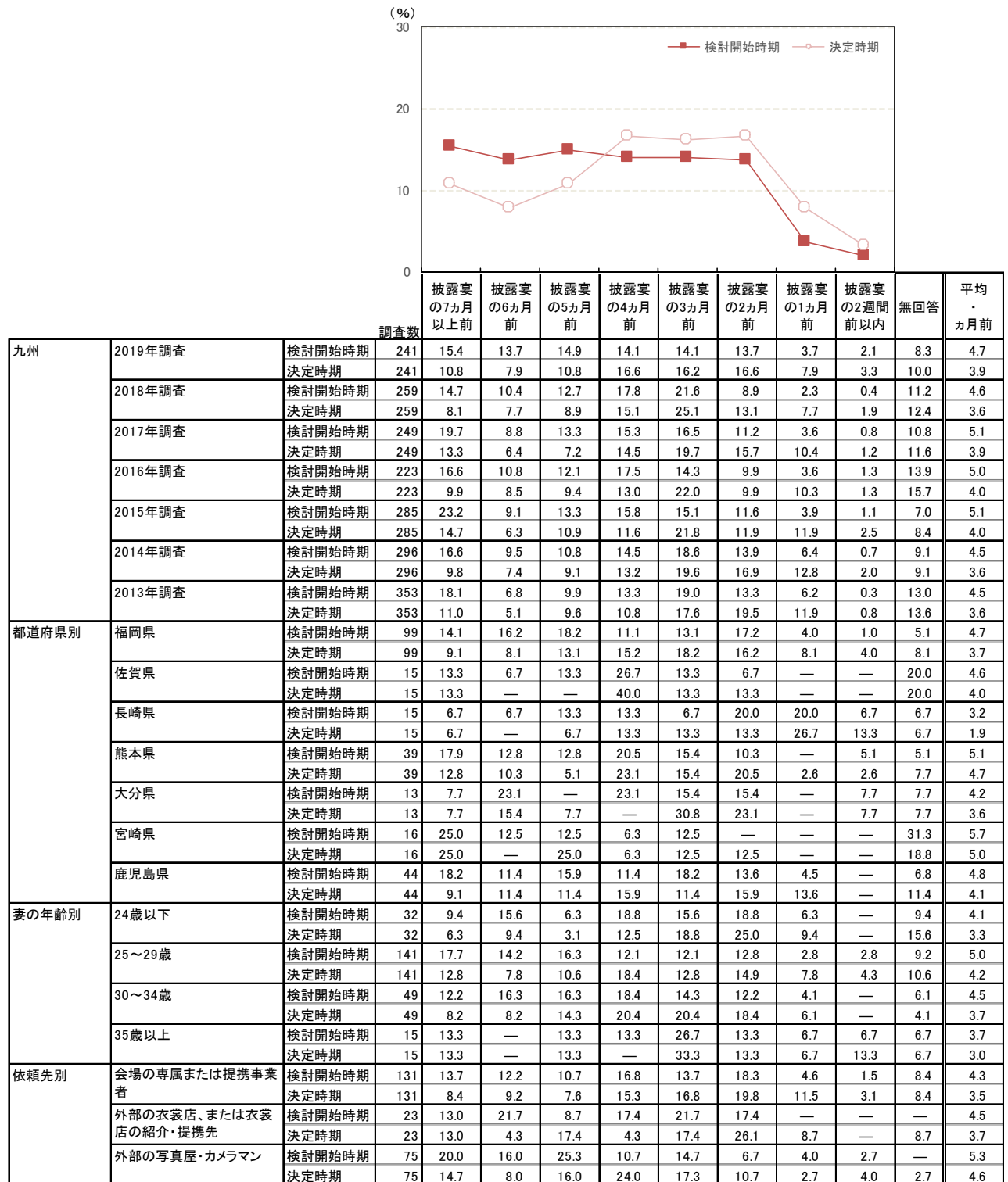
		調査数											＜20万円未満の内訳＞ (%)													
		5万円未満	5～10万円未満	10～15万円未満	15～20万円未満	20～25万円未満	25～30万円未満	30～35万円未満	35～40万円未満	40～45万円未満	45～50万円未満	50万円以上	平均・万円	2万円未満	2～4万円未満	4～6万円未満	6～8万円未満	8～10万円未満	10～12万円未満	12～14万円未満	14～16万円未満	16～18万円未満	18～20万円未満			
地域別	全国(推計値)	7.0	17.4	25.9	15.8	12.4	4.6	6.4	2.2	2.9	0.7	4.5	17.6	1.6	4.1	4.5	6.1	8.1	18.1	5.5	12.3	3.2	2.6			
	北海道	40	10.0	15.0	35.0	10.0	5.0	5.0	5.0	—	—	—	15.0	23.2	5.0	5.0	—	7.5	7.5	25.0	5.0	10.0	2.5	2.5		
	青森・秋田・岩手	21	9.5	19.0	14.3	19.0	19.0	4.8	9.5	—	4.8	—	—	15.9	4.8	4.8	14.3	—	4.8	9.5	4.8	9.5	9.5	—		
	宮城・山形	53	3.8	5.7	17.0	28.3	13.2	7.5	1.9	—	9.4	5.7	7.5	23.4	3.8	—	1.9	—	3.8	3.8	5.7	17.0	13.2	5.7		
	福島	27	7.4	11.1	14.8	3.7	22.2	—	7.4	3.7	3.7	—	25.9	29.1	—	3.7	3.7	11.1	—	14.8	—	—	3.7	—		
	茨城・栃木・群馬	84	3.6	27.4	25.0	15.5	14.3	—	6.0	1.2	4.8	—	2.4	15.9	—	2.4	8.3	10.7	9.5	16.7	6.0	14.3	1.2	2.4		
	首都圏	207	9.2	23.7	26.1	13.5	12.1	3.4	4.8	2.4	1.9	0.5	2.4	15.2	1.9	5.3	4.3	9.2	12.1	20.3	3.9	11.1	1.0	3.4		
	新潟	29	20.7	17.2	13.8	13.8	6.9	6.9	13.8	—	3.4	—	3.4	15.5	10.3	10.3	6.9	3.4	6.9	13.8	—	13.8	—	—		
	長野・山梨	41	9.8	9.8	17.1	19.5	17.1	9.8	4.9	4.9	—	—	7.3	20.0	4.9	4.9	2.4	4.9	2.4	9.8	2.4	14.6	7.3	2.4		
	富山・石川・福井	44	4.5	22.7	27.3	9.1	13.6	9.1	4.5	—	4.5	—	4.5	17.2	—	4.5	2.3	6.8	13.6	20.5	4.5	6.8	4.5	—		
	静岡	38	13.2	7.9	23.7	21.1	10.5	5.3	13.2	2.6	—	—	2.6	17.5	—	13.2	—	2.6	5.3	21.1	2.6	7.9	10.5	2.6		
	東海	180	3.9	13.3	29.4	18.3	12.8	6.1	4.4	1.1	2.2	1.1	7.2	18.8	1.7	2.2	3.3	3.3	6.7	18.3	7.8	15.0	5.6	1.1		
	関西	194	6.2	14.4	28.4	19.6	8.2	6.7	7.2	2.1	2.1	1.0	4.1	17.6	1.0	2.6	6.2	3.6	7.2	18.6	6.7	15.5	4.1	3.1		
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	68	1.5	7.4	26.5	19.1	17.6	4.4	8.8	2.9	4.4	1.5	5.9	20.5	—	1.5	1.5	4.4	1.5	16.2	10.3	13.2	2.9	2.9		
	四国	51	7.8	7.8	13.7	7.8	15.7	3.9	17.6	5.9	9.8	—	9.8	25.3	2.0	3.9	2.0	3.9	3.9	11.8	2.0	5.9	—	2.0		
	九州	121	5.0	13.2	27.3	14.9	14.9	4.1	7.4	3.3	5.0	0.8	4.1	18.6	0.8	4.1	5.8	3.3	4.1	17.4	8.3	11.6	4.1	0.8		



9-7) 別撮りのロケーション撮影の検討時期

■別撮りのロケーション撮影の検討開始時期と決定時期

(別撮りのロケーション撮影実施者のうち、披露宴・披露パーティ実施者のみ／単一回答)





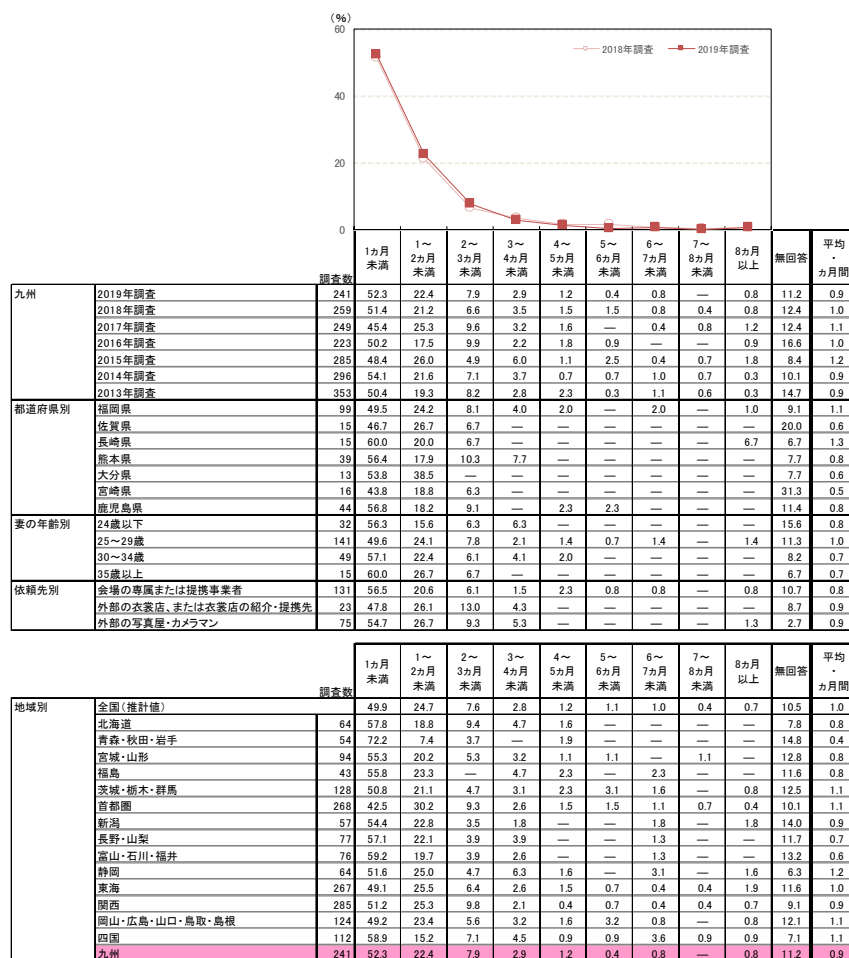
■別撮りのロケーション撮影の検討開始時期と決定時期【地域別】

(別撮りのロケーション撮影実施者のうち、披露宴・披露パーティ実施者のみ／単一回答)

			(%)										平均・ カ月前
調査数			披露宴 の7カ月 以上前	披露宴 の6カ月 前	披露宴 の5カ月 前	披露宴 の4カ月 前	披露宴 の3カ月 前	披露宴 の2カ月 前	披露宴 の1カ月 前	披露宴 の2週間 前以内	無回答		
地域別	全国(推計値)	検討開始時期	24.1	10.8	12.2	11.9	17.0	9.7	4.3	1.5	8.4	5.2	
		決定時期	15.8	8.2	11.3	12.5	18.3	14.4	7.1	2.6	9.8	4.2	
北海道		検討開始時期	64	31.3	4.7	14.1	7.8	14.1	17.2	4.7	—	6.3	5.6
		決定時期	64	26.6	3.1	7.8	6.3	21.9	14.1	12.5	—	7.8	4.8
青森・秋田・岩手		検討開始時期	54	18.5	5.6	7.4	11.1	14.8	22.2	7.4	—	13.0	4.2
		決定時期	54	20.4	3.7	9.3	9.3	11.1	22.2	9.3	3.7	11.1	4.2
宮城・山形		検討開始時期	94	19.1	13.8	9.6	13.8	18.1	14.9	—	1.1	9.6	4.8
		決定時期	94	11.7	10.6	9.6	10.6	21.3	18.1	4.3	1.1	12.8	4.0
福島		検討開始時期	43	23.3	14.0	9.3	14.0	2.3	16.3	14.0	—	7.0	4.8
		決定時期	43	11.6	16.3	7.0	11.6	7.0	14.0	20.9	—	11.6	3.9
茨城・栃木・群馬		検討開始時期	128	21.1	9.4	7.0	14.1	25.0	6.3	3.9	2.3	10.9	4.9
		決定時期	128	14.1	5.5	10.9	8.6	24.2	16.4	3.9	4.7	11.7	3.9
首都圏		検討開始時期	268	28.7	9.7	11.6	10.8	18.3	6.7	3.7	1.9	8.6	5.5
		決定時期	268	17.9	7.8	10.1	12.7	19.8	14.9	4.9	2.6	9.3	4.4
新潟		検討開始時期	57	12.3	12.3	12.3	10.5	14.0	14.0	7.0	7.0	10.5	4.0
		決定時期	57	7.0	3.5	15.8	5.3	22.8	12.3	10.5	8.8	14.0	3.1
長野・山梨		検討開始時期	77	20.8	3.9	5.2	14.3	24.7	11.7	9.1	1.3	9.1	4.6
		決定時期	77	9.1	7.8	9.1	10.4	20.8	16.9	13.0	2.6	10.4	3.9
富山・石川・福井		検討開始時期	76	15.8	17.1	5.3	9.2	15.8	18.4	6.6	1.3	10.5	4.4
		決定時期	76	10.5	13.2	7.9	7.9	14.5	21.1	10.5	1.3	13.2	3.9
静岡		検討開始時期	64	17.2	6.3	12.5	15.6	17.2	14.1	6.3	4.7	6.3	4.5
		決定時期	64	7.8	6.3	7.8	15.6	18.8	20.3	12.5	4.7	6.3	3.3
東海		検討開始時期	267	24.3	10.1	15.0	11.2	16.9	9.4	3.4	0.7	9.0	5.5
		決定時期	267	16.9	5.6	12.4	14.2	18.4	10.1	9.7	1.1	11.6	4.4
関西		検討開始時期	285	26.0	13.0	14.4	9.5	17.2	7.4	4.9	1.1	6.7	5.3
		決定時期	285	17.5	11.2	12.3	12.3	16.1	12.3	8.1	1.4	8.8	4.5
岡山・広島・山口・鳥取・島根		検討開始時期	124	23.4	12.1	13.7	14.5	12.9	8.9	4.0	0.8	9.7	5.1
		決定時期	124	15.3	8.1	18.5	8.9	18.5	10.5	5.6	4.0	10.5	4.1
四国		検討開始時期	112	30.4	9.8	9.8	17.0	16.1	9.8	1.8	—	5.4	5.9
		決定時期	112	19.6	10.7	12.5	16.1	16.1	12.5	2.7	2.7	7.1	4.9
九州		検討開始時期	241	15.4	13.7	14.9	14.1	14.1	13.7	3.7	2.1	8.3	4.7
		決定時期	241	10.8	7.9	10.8	16.6	16.2	16.6	7.9	3.3	10.0	3.9

■別撮りのロケーション撮影の検討期間

(別撮りのロケーション撮影実施者のうち、披露宴・披露パーティ実施者のみ／単一回答)



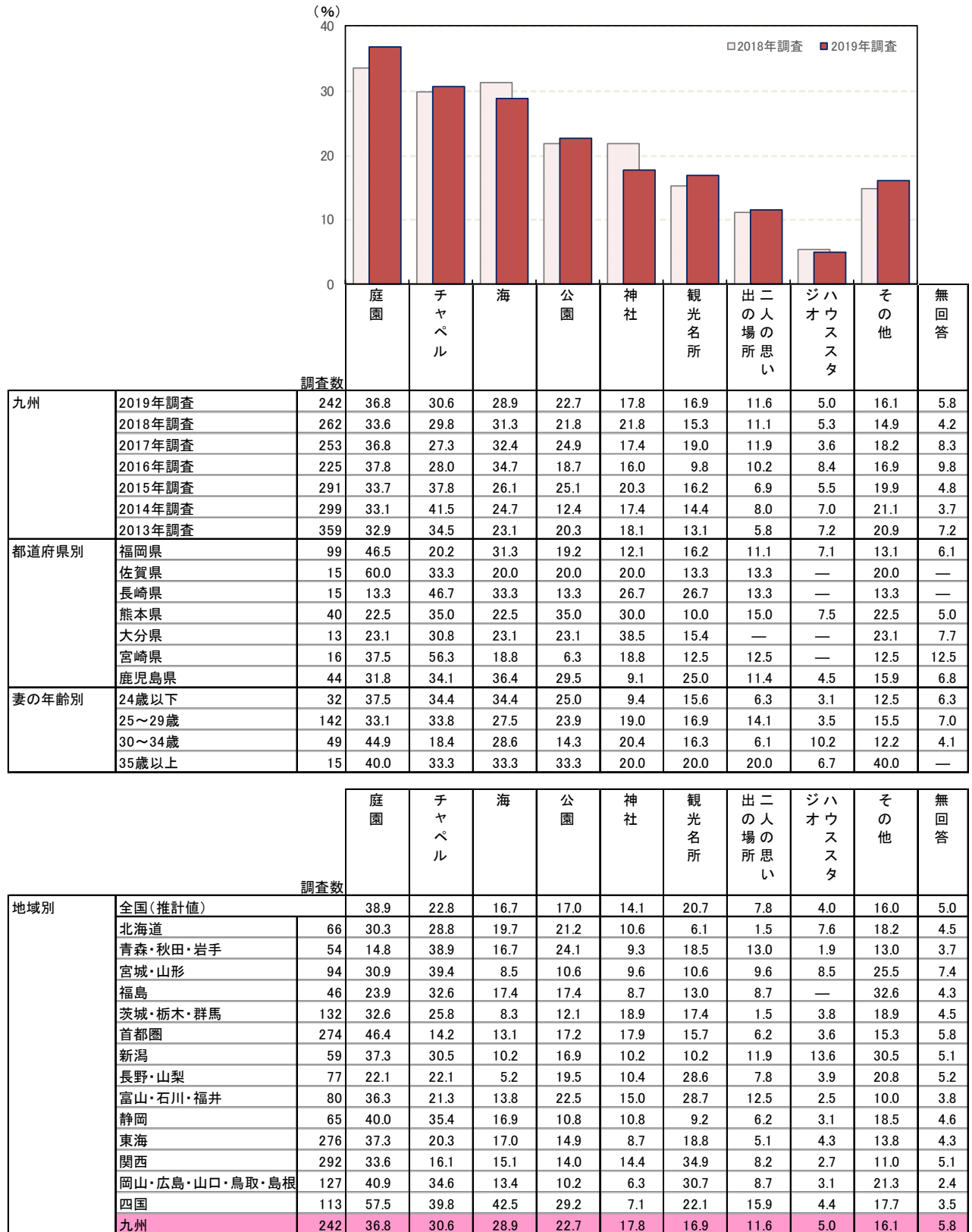
▼平均の推移

	2013年 調査	2014年 調査	2015年 調査	2016年 調査	2017年 調査	2018年 調査	2019年 調査
検討開始時期(カ月前)	4.5	4.5	5.1	5.0	5.1	4.6	4.7
決定時期(カ月前)	3.6	3.6	4.0	4.0	3.9	3.6	3.9
検討期間(カ月前)	0.9	0.9	1.2	1.0	1.1	1.0	0.9



9-8) 別撮りのロケーション撮影の場所

■別撮りのロケーション撮影の場所(別撮りのロケーション撮影実施者／複数回答)





第 14 章

ビデオ撮影について

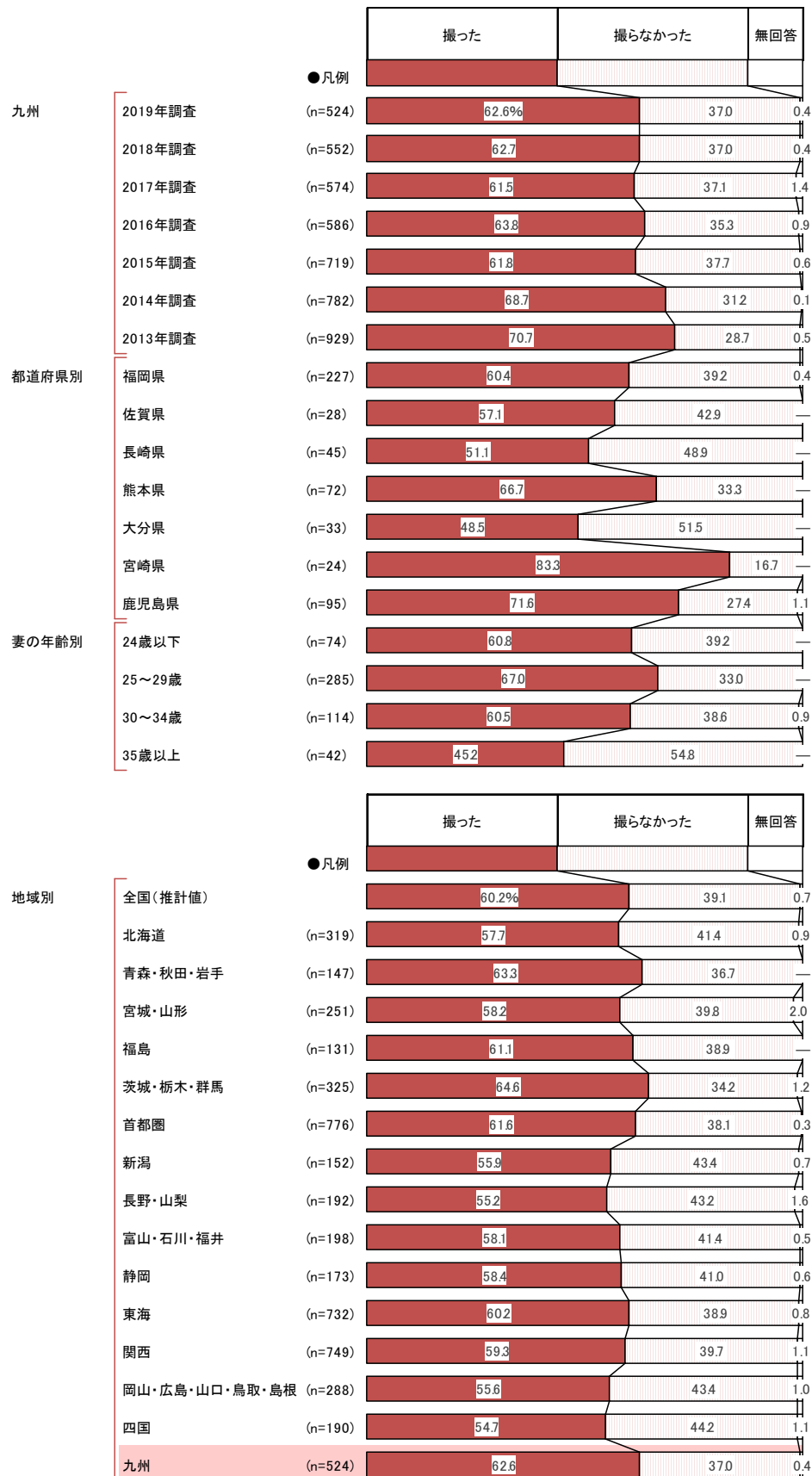




1. ビデオ撮影の実施状況

1) ビデオ撮影の実施状況

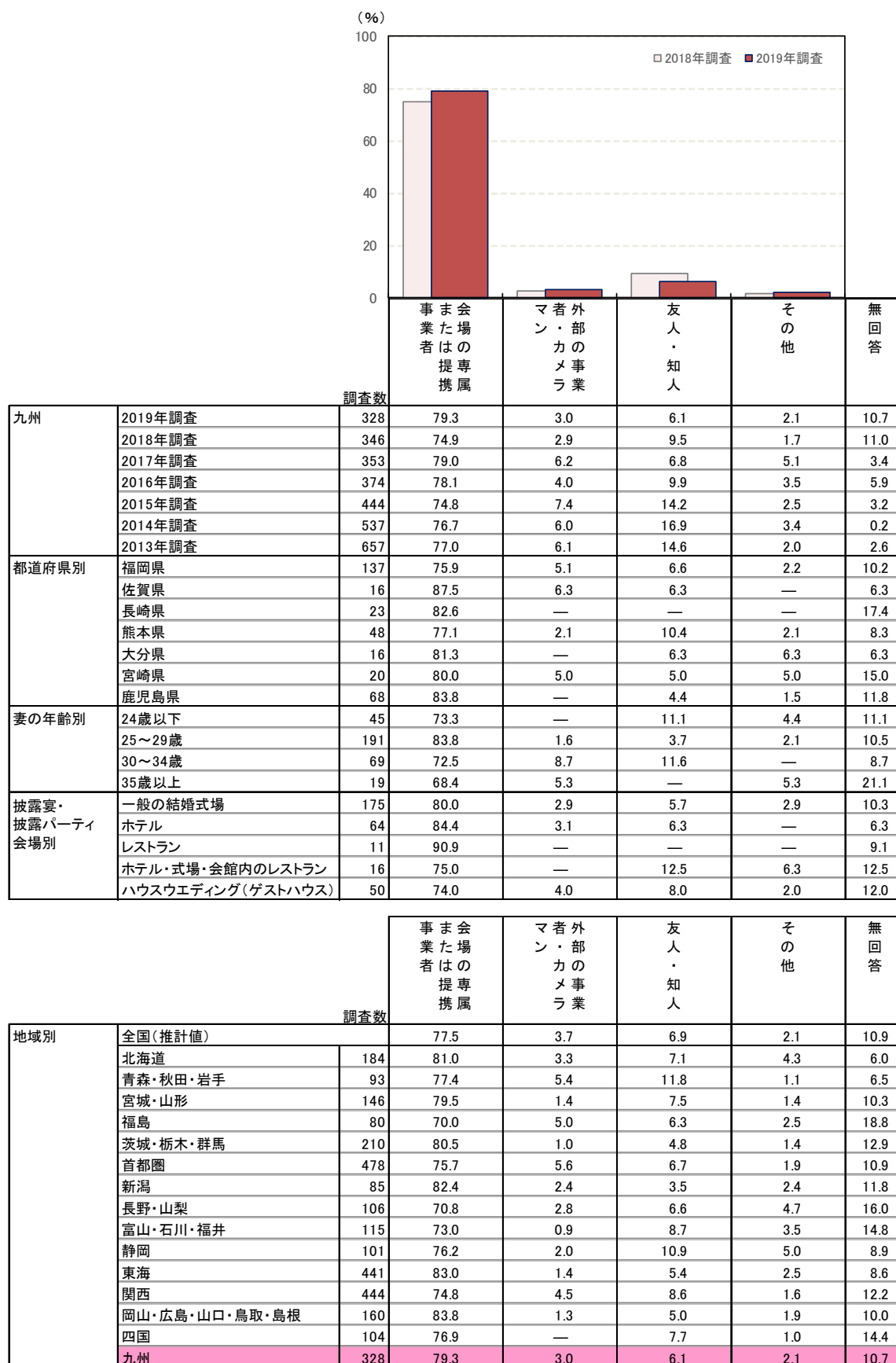
■ビデオ撮影の実施状況(全体／単一回答)





2)ビデオ撮影の依頼先

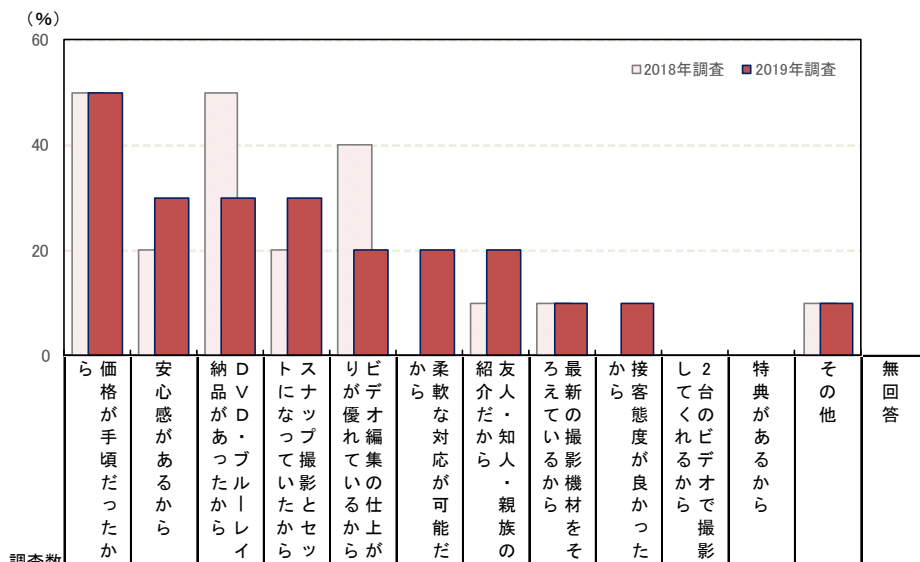
■ビデオ撮影の依頼先(ビデオ撮影実施者／複数回答)





3)ビデオ撮影の依頼先の選択理由

■ビデオ撮影の依頼先の選択理由(ビデオ撮影を外部事業者に依頼した人／複数回答)



		調査数	価格が手頃だったから	安心感があるから	納品があったから	DVD・ブルーレイになった	スナップ撮影とセットになった	ビデオ編集の仕上がり	柔軟な対応が可能だ	紹介・知人・親族の	最新の撮影機材をそろえている	接客態度が良かった	2台のビデオで撮影してくれるから	特典があるから	その他	無回答
九州	2019年調査	10	50.0	30.0	30.0	30.0	20.0	20.0	20.0	10.0	10.0	—	—	—	10.0	—
	2018年調査	10	50.0	20.0	50.0	20.0	40.0	—	10.0	10.0	—	—	—	—	10.0	—
	2017年調査	22	72.7	9.1	31.8	13.6	18.2	18.2	40.9	4.5	—	—	4.5	18.2	—	—
	2016年調査	15	46.7	—	33.3	26.7	—	20.0	40.0	6.7	—	—	6.7	—	6.7	—
	2015年調査	33	48.5	18.2	39.4	24.2	21.2	36.4	39.4	3.0	12.1	9.1	9.1	6.1	3.0	—
	2014年調査	32	43.8	18.8	46.9	12.5	28.1	34.4	21.9	9.4	12.5	12.5	15.6	15.6	—	—
	2013年調査	40	75.0	30.0	37.5	32.5	15.0	15.0	27.5	5.0	15.0	7.5	20.0	5.0	—	—
都道府県別	福岡県	7	71.4	42.9	28.6	28.6	14.3	14.3	28.6	14.3	14.3	—	—	—	14.3	—
	佐賀県	1	—	—	—	—	—	100.0	—	—	—	—	—	—	—	—
	長崎県	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	熊本県	1	—	—	—	100.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	大分県	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	宮崎県	1	—	—	100.0	—	100.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	鹿児島県	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
妻の年齢別	24歳以下	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	25～29歳	3	—	—	33.3	33.3	33.3	—	33.3	—	—	—	—	—	—	—
	30～34歳	6	83.3	50.0	33.3	33.3	16.7	33.3	16.7	—	16.7	—	—	—	—	—
	35歳以上	1	—	—	—	—	—	—	—	100.0	—	—	—	—	100.0	—

※「DVD・ブルーレイ納品があったから」:2017年調査までは「DVD納品があったから」

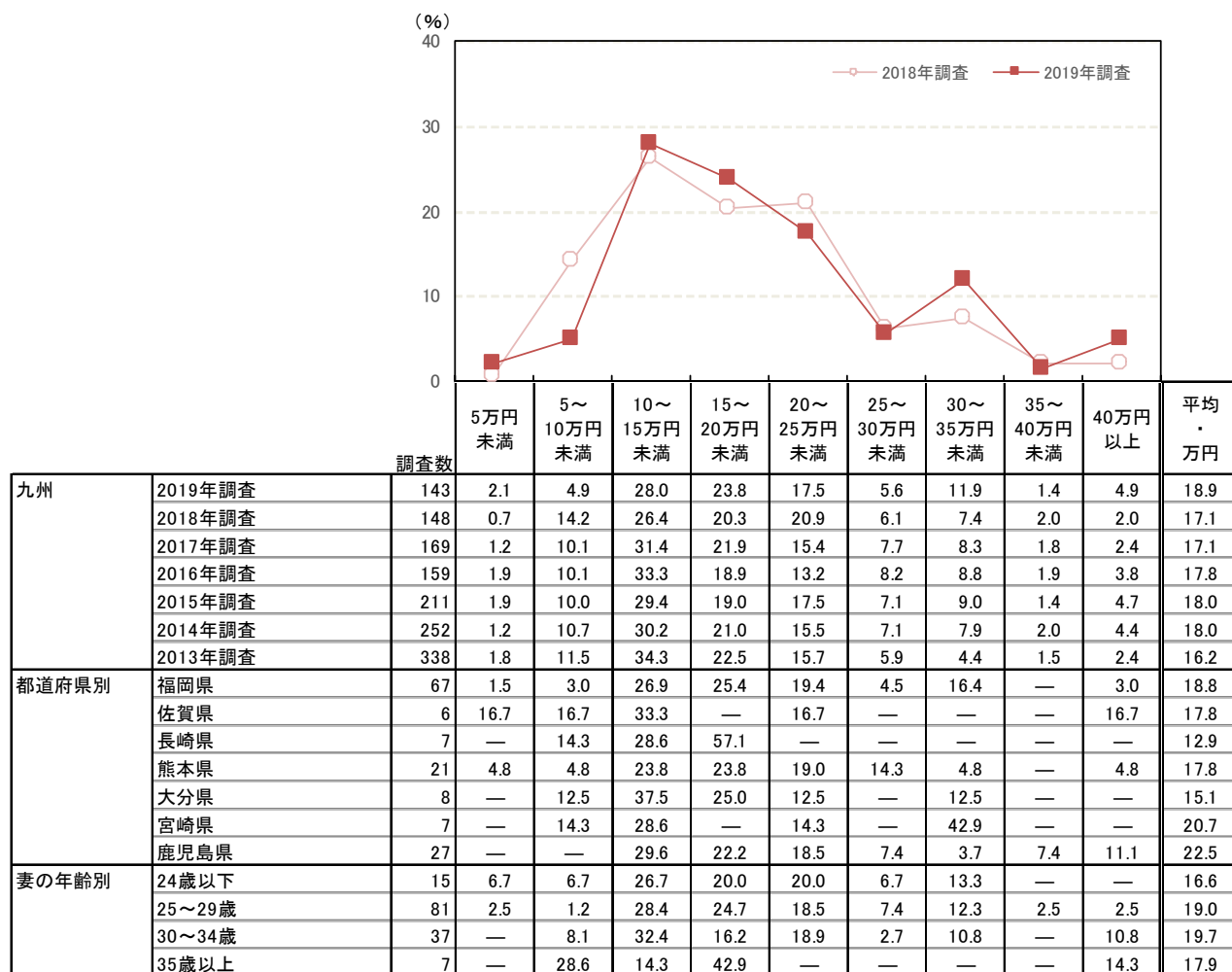
		調査数	価格が手頃だったから	安心感があるから	納品があったから	DVD・ブルーレイになった	スナップ撮影とセットになった	ビデオ編集の仕上がり	柔軟な対応が可能だ	紹介・知人・親族の	最新の撮影機材をそろえている	接客態度が良かった	2台のビデオで撮影してくれるから	特典があるから	その他	無回答
地域別	全国(推計値)		68.3	24.6	37.0	19.7	27.6	12.5	8.8	6.6	10.0	14.0	3.0	4.9	0.4	
	北海道	6	66.7	33.3	—	16.7	50.0	16.7	50.0	16.7	16.7	—	—	16.7	—	—
	青森・秋田・岩手	5	40.0	60.0	60.0	—	80.0	—	—	—	—	40.0	—	—	—	—
	宮城・山形	2	100.0	50.0	50.0	50.0	50.0	50.0	50.0	50.0	—	—	—	—	—	—
	福島	4	25.0	25.0	50.0	25.0	50.0	25.0	25.0	25.0	50.0	50.0	—	—	—	—
	茨城・栃木・群馬	2	100.0	50.0	50.0	—	50.0	—	—	—	—	50.0	—	—	—	—
	首都圏	27	77.8	22.2	44.4	25.9	22.2	7.4	3.7	—	11.1	14.8	—	3.7	—	—
	新潟	2	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	50.0	50.0	—
	長野・山梨	3	66.7	—	—	—	—	33.3	—	33.3	66.7	—	—	—	—	—
	富山・石川・福井	1	—	100.0	100.0	—	100.0	—	—	100.0	—	—	—	—	—	—
	静岡	2	—	—	50.0	—	50.0	100.0	—	50.0	—	50.0	—	—	—	—
	東海	6	33.3	16.7	16.7	16.7	—	16.7	16.7	16.7	—	—	—	33.3	—	—
	関西	20	75.0	20.0	25.0	5.0	30.0	15.0	10.0	10.0	5.0	5.0	15.0	—	—	—
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	2	50.0	50.0	50.0	50.0	50.0	—	—	—	—	100.0	—	—	—	—
	四国	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	九州	10	50.0	30.0	30.0	30.0	20.0	20.0	20.0	10.0	10.0	—	—	10.0	—	—



2. 事業者に支払ったビデオ撮影の費用

■ 事業者に支払ったビデオ撮影の費用

(ビデオ撮影を事業者に依頼した人のうち、金額回答者のみ／単一回答)



		調査数	5万円未満	5～10万円未満	10～15万円未満	15～20万円未満	20～25万円未満	25～30万円未満	30～35万円未満	35～40万円未満	40万円以上	平均・万円
地域別	全国(推計値)		0.8	5.8	20.4	23.8	21.4	8.4	10.9	3.8	4.8	20.0
	北海道	75	—	12.0	41.3	24.0	18.7	1.3	1.3	—	1.3	14.6
	青森・秋田・岩手	37	2.7	5.4	16.2	35.1	27.0	2.7	5.4	—	5.4	18.1
	宮城・山形	66	3.0	9.1	16.7	37.9	12.1	7.6	1.5	3.0	9.1	19.4
	福島	33	—	6.1	33.3	21.2	15.2	12.1	6.1	—	6.1	18.0
	茨城・栃木・群馬	101	1.0	7.9	17.8	19.8	17.8	15.8	10.9	1.0	7.9	20.8
	首都圏	244	0.8	7.0	17.2	25.4	21.3	8.6	11.1	5.3	3.3	19.8
	新潟	35	—	5.7	14.3	22.9	14.3	8.6	20.0	5.7	8.6	22.5
	長野・山梨	53	—	3.8	20.8	17.0	28.3	9.4	9.4	5.7	5.7	21.4
	富山・石川・福井	43	2.3	—	16.3	37.2	11.6	16.3	11.6	4.7	—	19.5
	静岡	46	—	—	17.4	39.1	13.0	13.0	8.7	—	8.7	21.1
	東海	223	0.4	2.2	17.5	23.3	21.1	7.6	16.1	5.4	6.3	21.9
	関西	216	—	6.0	19.9	18.1	26.9	8.8	12.5	3.2	4.6	20.6
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	69	—	5.8	23.2	15.9	26.1	8.7	7.2	4.3	8.7	20.8
	四国	39	—	—	35.9	25.6	25.6	—	5.1	5.1	2.6	18.0
	九州	143	2.1	4.9	28.0	23.8	17.5	5.6	11.9	1.4	4.9	18.9

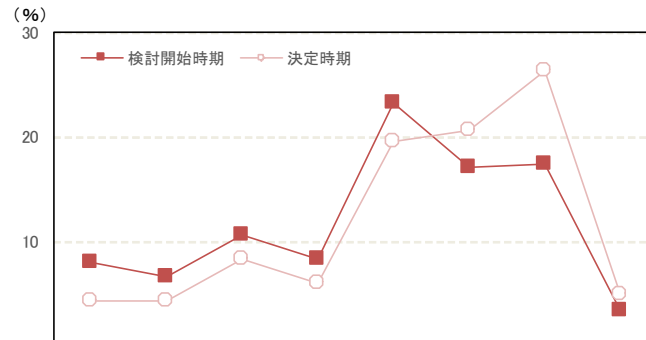


3. ビデオ撮影の検討行動

1) ビデオ撮影の検討時期

■ビデオ撮影の検討開始時期と決定時期

(ビデオ撮影実施者のうち、披露宴・披露パーティ実施者のみ／単一回答)



			調査数	披露宴の7ヵ月以上前	披露宴の6ヵ月前	披露宴の5ヵ月前	披露宴の4ヵ月前	披露宴の3ヵ月前	披露宴の2ヵ月前	披露宴の1ヵ月前	披露宴の2週間前以内	無回答	平均・ヵ月前
九州	2019年調査	検討開始時期	326	8.0	6.7	10.7	8.3	23.3	17.2	17.5	3.4	4.9	3.3
		決定時期	326	4.3	4.3	8.3	6.1	19.6	20.6	26.4	4.9	5.5	2.7
	2018年調査	検討開始時期	341	9.7	4.4	6.5	11.4	24.0	19.9	14.1	2.9	7.0	3.4
		決定時期	341	4.1	3.2	5.9	6.2	20.5	19.9	26.7	5.9	7.6	2.5
	2017年調査	検討開始時期	351	10.3	7.1	10.0	11.4	20.8	18.2	14.8	4.0	3.4	3.6
		決定時期	351	5.7	4.6	6.0	10.3	15.7	17.4	29.6	7.1	3.7	2.6
	2016年調査	検討開始時期	370	8.4	7.0	8.6	11.6	18.4	21.4	17.8	1.9	4.9	3.4
		決定時期	370	4.3	4.9	6.2	8.4	19.7	17.8	28.9	4.6	5.1	2.6
都道府県別	2015年調査	検討開始時期	432	7.6	5.8	7.4	12.7	21.3	18.8	19.2	3.0	4.2	3.2
		決定時期	432	4.6	3.2	5.6	6.3	20.6	17.6	31.9	6.0	4.2	2.4
	2014年調査	検討開始時期	534	8.4	6.6	6.7	9.7	18.2	21.5	19.5	3.4	6.0	3.2
		決定時期	534	5.2	3.0	3.9	7.7	15.4	20.2	32.4	6.9	5.2	2.4
	2013年調査	検討開始時期	650	7.1	6.0	6.5	8.0	20.0	22.2	21.5	2.6	6.2	3.0
		決定時期	650	3.5	3.2	4.5	5.5	16.5	20.0	34.9	5.8	6.0	2.2
	福岡県	検討開始時期	135	8.1	6.7	12.6	7.4	20.7	14.1	23.0	3.7	3.7	3.2
		決定時期	135	3.0	4.4	8.9	5.9	20.7	20.7	26.7	7.4	2.2	2.5
	佐賀県	検討開始時期	16	—	6.3	12.5	6.3	25.0	18.8	12.5	—	18.8	3.0
		決定時期	16	—	6.3	12.5	—	18.8	25.0	18.8	—	18.8	2.7
	長崎県	検討開始時期	23	4.3	8.7	4.3	8.7	30.4	13.0	21.7	4.3	4.3	2.9
		決定時期	23	—	8.7	4.3	4.3	30.4	17.4	26.1	4.3	4.3	2.5
	熊本県	検討開始時期	48	4.2	—	8.3	8.3	31.3	25.0	12.5	6.3	4.2	2.8
		決定時期	48	2.1	—	4.2	6.3	16.7	25.0	35.4	6.3	4.2	2.1
	大分県	検討開始時期	16	12.5	6.3	12.5	6.3	31.3	25.0	6.3	—	—	3.9
		決定時期	16	12.5	6.3	6.3	6.3	31.3	18.8	18.8	—	—	3.5
	宮崎県	検討開始時期	20	15.0	15.0	20.0	15.0	25.0	5.0	—	—	5.0	4.7
		決定時期	20	15.0	5.0	20.0	10.0	25.0	15.0	—	—	10.0	4.3
	鹿児島県	検討開始時期	68	10.3	8.8	7.4	8.8	17.6	20.6	17.6	2.9	5.9	3.6
		決定時期	68	5.9	4.4	7.4	7.4	11.8	19.1	30.9	2.9	10.3	2.9
妻の年齢別	24歳以下	検討開始時期	45	2.2	11.1	11.1	4.4	13.3	15.6	24.4	8.9	8.9	2.7
		決定時期	45	—	11.1	4.4	2.2	13.3	13.3	35.6	8.9	11.1	2.2
	25～29歳	検討開始時期	191	11.0	6.8	10.5	7.9	23.6	19.9	14.1	2.6	3.7	3.6
		決定時期	191	6.8	3.7	8.9	6.3	20.4	20.4	25.1	3.7	4.7	2.9
	30～34歳	検討開始時期	68	4.4	4.4	10.3	10.3	27.9	14.7	23.5	1.5	2.9	3.0
		決定時期	68	1.5	1.5	8.8	8.8	17.6	29.4	25.0	4.4	2.9	2.4
	35歳以上	検討開始時期	18	—	5.6	5.6	16.7	33.3	5.6	11.1	5.6	16.7	3.0
		決定時期	18	—	—	11.1	5.6	38.9	5.6	16.7	11.1	11.1	2.4

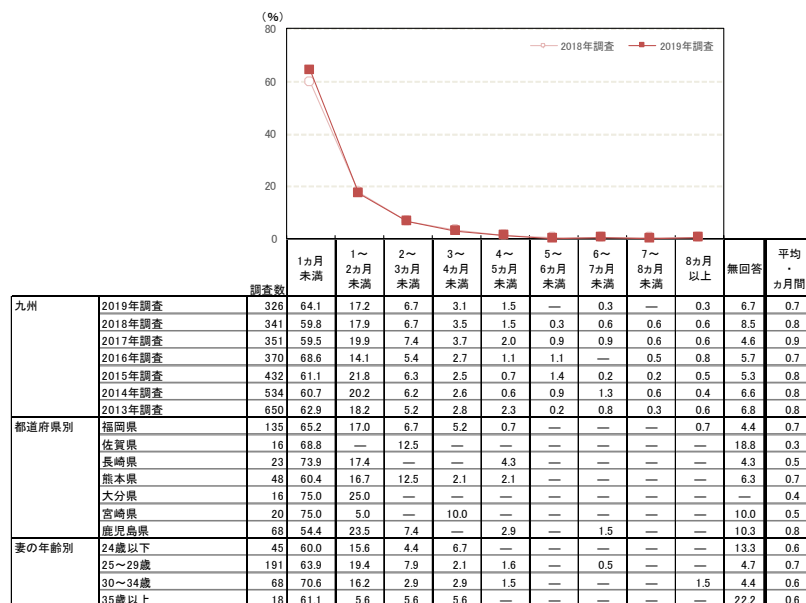
■ビデオ撮影の検討開始時期と決定時期【地域別】

(ビデオ撮影実施者のうち、披露宴・披露パーティ実施者のみ／単一回答)

			(%)											
			調査数	披露宴 の7か月 以上前	披露宴 の6か月 前	披露宴 の5か月 前	披露宴 の4か月 前	披露宴 の3か月 前	披露宴 の2か月 前	披露宴 の1か月 前	披露宴 の2週間 前以内	無回答	平均・ か月前	
地域別	全国(推計値)	検討開始時期		7.6	6.6	9.4	11.6	22.1	19.1	16.2	3.1	4.3	3.3	
		決定時期		4.2	3.6	6.4	7.8	18.8	21.5	28.1	4.2	5.3	2.6	
北海道		検討開始時期	180	6.7	6.7	10.0	9.4	18.3	18.9	21.1	5.0	3.9	3.1	
		決定時期	180	3.3	4.4	5.0	6.1	18.3	20.0	31.7	5.6	5.6	2.4	
青森・秋田・岩手		検討開始時期	93	9.7	4.3	6.5	9.7	18.3	23.7	18.3	4.3	5.4	3.2	
		決定時期	93	3.2	3.2	4.3	5.4	12.9	25.8	30.1	5.4	9.7	2.2	
宮城・山形		検討開始時期	144	6.3	6.3	9.7	16.0	20.1	21.5	15.3	1.4	3.5	3.4	
		決定時期	144	6.3	4.9	6.3	11.1	18.1	20.8	25.7	3.5	3.5	2.8	
福島		検討開始時期	80	8.8	2.5	12.5	13.8	15.0	23.8	17.5	3.8	2.5	3.3	
		決定時期	80	5.0	2.5	10.0	6.3	11.3	21.3	35.0	5.0	3.8	2.5	
茨城・栃木・群馬		検討開始時期	205	8.8	10.7	5.9	9.8	17.1	22.9	14.1	4.4	6.3	3.4	
		決定時期	205	4.4	5.9	5.9	5.9	16.1	21.0	26.8	7.3	6.8	2.6	
首都圏		検討開始時期	469	7.2	6.2	9.4	13.2	23.2	18.1	16.4	2.8	3.4	3.3	
		決定時期	469	4.3	2.8	6.4	7.9	19.2	20.5	31.3	3.4	4.3	2.5	
新潟		検討開始時期	83	4.8	13.3	8.4	12.0	28.9	19.3	10.8	1.2	1.2	3.5	
		決定時期	83	2.4	2.4	10.8	4.8	27.7	27.7	18.1	2.4	3.6	2.7	
長野・山梨		検討開始時期	104	8.7	3.8	4.8	10.6	23.1	17.3	20.2	3.8	7.7	3.1	
		決定時期	104	5.8	2.9	1.9	8.7	14.4	19.2	31.7	6.7	8.7	2.4	
富山・石川・福井		検討開始時期	109	6.4	10.1	4.6	11.0	23.9	22.0	11.9	3.7	6.4	3.3	
		決定時期	109	4.6	5.5	7.3	6.4	16.5	28.4	18.3	4.6	8.3	2.7	
静岡		検討開始時期	100	5.0	5.0	7.0	13.0	19.0	17.0	19.0	8.0	7.0	2.9	
		決定時期	100	—	5.0	6.0	7.0	12.0	21.0	33.0	7.0	9.0	2.1	
東海		検討開始時期	427	9.4	5.4	9.1	12.2	22.2	17.6	16.6	2.1	5.4	3.6	
		決定時期	427	5.4	3.3	5.2	9.6	19.7	20.6	26.2	3.7	6.3	2.7	
関西		検討開始時期	433	6.5	6.5	10.6	11.3	25.2	19.2	15.5	2.3	3.0	3.3	
		決定時期	433	3.2	2.8	5.8	9.5	22.4	24.2	25.4	3.5	3.2	2.5	
岡山・広島・山口・鳥取・島根		検討開始時期	159	7.5	8.2	13.2	8.2	15.1	24.5	12.6	3.8	6.9	3.3	
		決定時期	159	3.8	5.7	10.1	6.3	13.2	23.3	24.5	4.4	8.8	2.6	
四国		検討開始時期	101	14.9	5.0	8.9	12.9	18.8	19.8	12.9	1.0	5.9	4.0	
		決定時期	101	8.9	5.9	5.0	9.9	21.8	13.9	22.8	3.0	8.9	3.3	
九州		検討開始時期	326	8.0	6.7	10.7	8.3	23.3	17.2	17.5	3.4	4.9	3.3	
		決定時期	326	4.3	4.3	8.3	6.1	19.6	20.6	26.4	4.9	5.5	2.7	

■ビデオ撮影の検討期間

(ビデオ撮影実施者のうち、披露宴・披露パーティ実施者のみ／単一回答)



			調査数	1か月未満	1～2か月未満	2～3か月未満	3～4か月未満	4～5か月未満	5～6か月未満	6～7か月未満	7～8か月未満	8か月以上	無回答	平均・か月前
地域別	全国(推計値)			635	18.3	5.7	2.9	1.5	0.6	0.8	0.2	0.7	5.9	0.8
	北海道		180	60.6	21.7	5.0	2.2	1.7	2.2	1.1	—	—	5.6	0.8
	青森・秋田・岩手		93	67.7	10.8	4.3	—	—	2.2	—	1.1	3.2	10.8	1.0
	宮城・山形		144	66.7	19.4	6.9	0.7	0.7	—	0.7	0.7	—	4.2	0.6
	福島		80	62.5	22.5	6.3	3.8	—	—	1.3	—	—	3.8	0.7
	茨城・栃木・群馬		205	62.4	17.6	5.4	1.5	2.9	1.0	1.5	—	—	7.8	0.8
	首都圏		469	62.5	20.5	5.5	3.0	1.7	0.4	1.1	—	0.9	4.5	0.8
	新潟		83	57.8	20.5	9.6	6.0	1.2	1.2	—	—	—	3.6	0.8
	長野・山梨		104	66.3	15.4	1.9	2.9	1.9	1.0	1.0	—	—	9.6	0.6
	富山・石川・福井		109	71.6	12.8	3.7	1.8	0.9	—	—	—	0.9	8.3	0.6
	静岡		100	61.0	15.0	8.0	3.0	1.0	1.0	1.0	—	1.0	9.0	0.8
	東海		427	62.3	17.8	5.2	4.0	0.5	0.9	0.7	0.5	1.2	7.0	0.8
	関西		433	64.2	18.9	6.2	3.0	2.1	0.2	0.5	0.2	0.7	3.9	0.8
	岡山・広島・山口・鳥取・島根		159	67.3	11.9	3.8	3.8	1.3	1.3	0.6	—	0.6	9.4	0.7
	九州		101	65.3	12.9	6.9	2.0	1.0	—	—	2.0	—	9.9	0.7
	全国		326	64.1	17.2	6.7	3.1	1.5	—	0.3	—	0.3	6.7	0.7

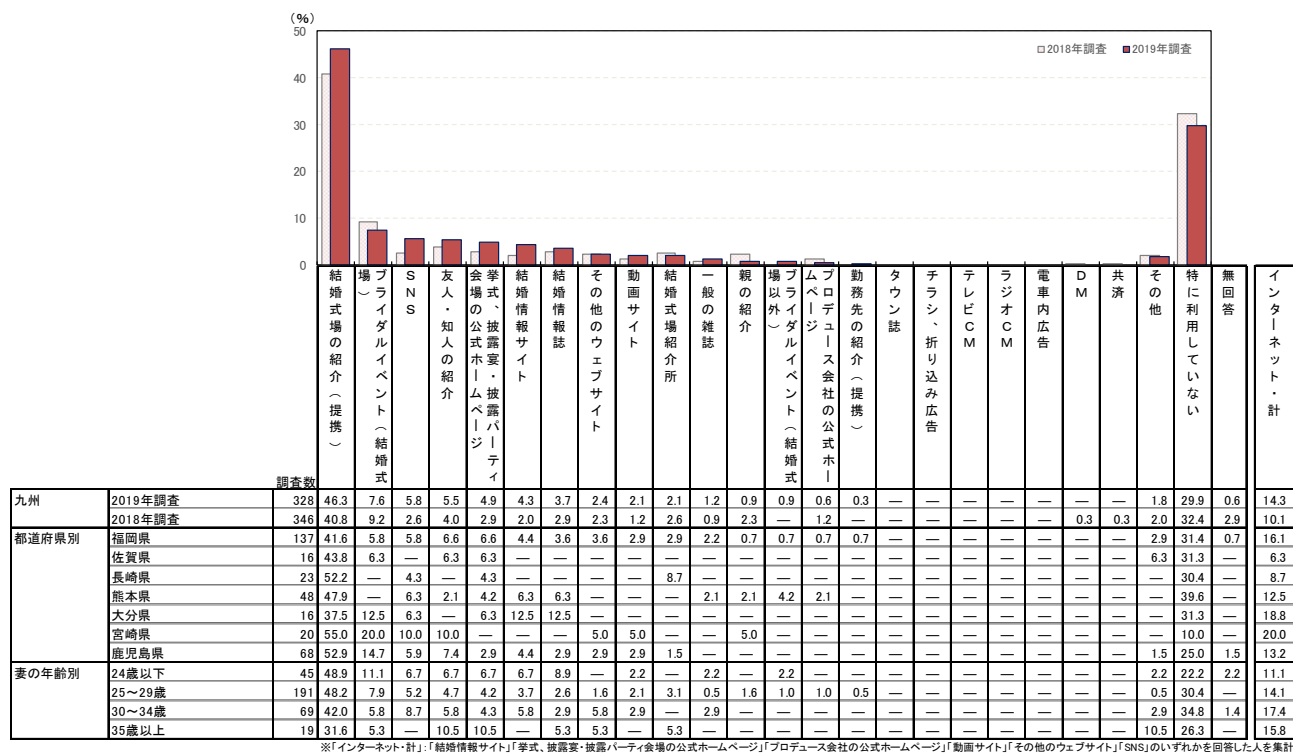
▼平均の推移

	2013年調査	2014年調査	2015年調査	2016年調査	2017年調査	2018年調査	2019年調査
検討開始時期(か月前)	3.0	3.2	3.2	3.4	3.6	3.4	3.3
決定時期(か月前)	2.2	2.4	2.4	2.6	2.6	2.5	2.7
検討期間(か月前)	0.8	0.8	0.8	0.7	0.9	0.8	0.7



2)ビデオ撮影の依頼先を検討する際に利用した情報源

■ビデオ撮影の依頼先を検討する際に利用した情報源(ビデオ撮影実施者／複数回答)



<参考>2017年調査は選択肢が異なるため

調査数	親の紹介	友人・知人の紹介	提携先(提携)	勤務先の紹介(提携)	結婚情報誌	一般の雑誌	タウン誌	SNS	SNS以外のインターネット	動画サイト	結婚式場紹介所	告知物・チラシ、折り込み広告	プロデュース会社の公式ホームページ	結婚式場紹介所	テレビCM	ラジオCM	電車内広告	DM	共済	その他	特に利用していない	無回答	インターネット・計
九州	2017年調査	353	1.4	5.9	0.6	5.7	—	—	2.8	4.2	11.3	—	13.0	13.6	—	0.3	—	—	—	2.5	47.0	2.3	5.7

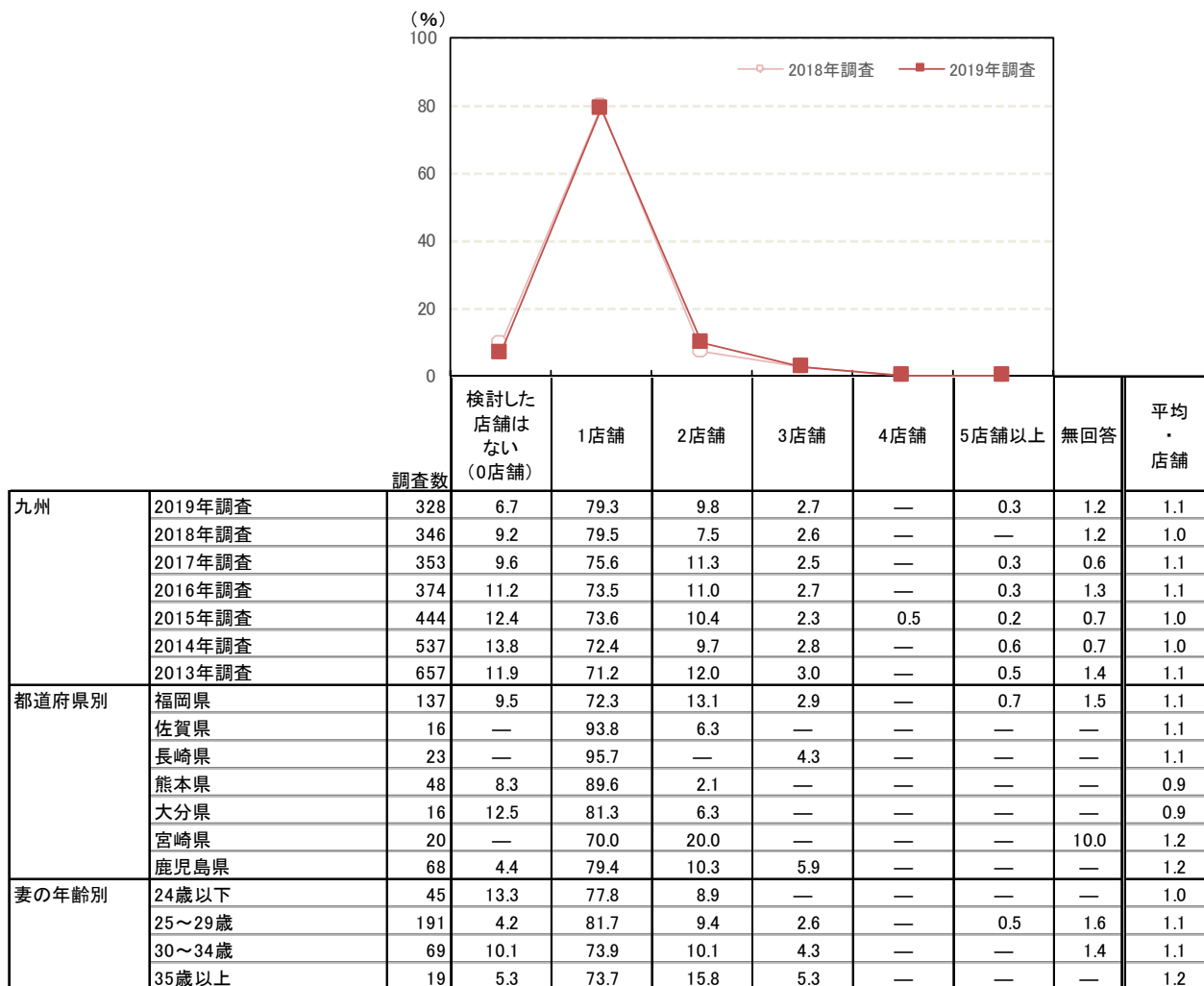
※「インターネット・計」：「SNS」「SNS以外のインターネット」のいずれかを回答した人を集計

調査数	結婚式の紹介(提携)	場(場)	SNS	友人・知人の紹介	会場の公式ホームページ	挙式・披露宴・披露パーティ	結婚情報誌	結婚情報誌	その他のウェブサイト	動画サイト	結婚式場紹介所	一般の雑誌	親の紹介	場(場)	プロデュース会社の公式ホームページ	勤務先の紹介(提携)	タウン誌	チラシ、折り込み広告	テレビCM	ラジオCM	電車内広告	DM	共済	その他	特に利用していない	無回答	インターネット・計
地域別	全国(推計値)	39.3	6.0	7.3	3.6	6.7	4.7	5.0	3.4	2.1	2.2	0.5	1.0	0.6	1.2	0.2	0.1	0.1	0.0	—	—	0.1	0.2	1.3	35.2	0.9	17.5
地域別	北海道	184	36.4	4.9	6.0	2.7	3.8	3.8	6.5	0.5	2.2	3.3	0.5	—	1.1	1.1	—	—	0.5	—	—	—	—	0.5	44.6	1.1	13.0
地域別	青森・秋田・岩手	93	41.9	5.4	5.4	4.3	4.3	3.2	2.2	1.1	1.1	—	1.1	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	2.2	34.4	1.1	12.9
地域別	宮城・山形	146	37.0	5.5	1.4	2.1	6.8	2.1	4.1	4.8	0.7	0.7	—	—	0.7	—	—	—	—	—	—	0.7	—	1.4	42.5	2.1	11.6
地域別	福島	80	32.5	10.0	8.8	5.0	3.8	1.3	6.3	5.0	2.5	5.0	—	1.3	1.3	—	—	—	—	—	—	—	—	—	35.0	3.8	15.0
地域別	茨城・栃木・群馬	210	41.0	7.6	5.7	2.9	7.6	1.9	4.8	2.9	2.4	3.3	—	0.5	1.0	0.5	—	—	—	—	—	—	—	1.0	36.7	1.9	14.3
地域別	首都圏	478	36.6	6.5	9.6	2.5	7.7	6.9	6.5	5.0	2.1	1.9	0.4	0.4	0.6	1.0	0.2	—	0.2	—	—	0.2	0.6	2.1	34.7	0.6	20.7
地域別	新潟	85	52.9	9.4	5.9	2.4	—	2.4	4.7	1.2	1.2	2.4	1.2	—	1.2	—	—	—	—	—	—	—	—	2.4	29.4	—	7.1
地域別	長野・山梨	106	43.4	6.6	4.7	1.9	8.5	2.8	1.9	2.8	0.9	1.9	0.9	2.8	—	0.9	—	0.9	—	—	—	—	—	1.9	34.0	2.8	14.2
地域別	富山・石川・福井	115	34.8	7.0	2.6	4.3	5.2	2.6	3.5	1.7	1.7	0.9	0.9	2.6	—	1.7	—	—	—	—	—	—	—	0.9	40.0	—	14.8
地域別	静岡	101	46.5	3.0	3.0	2.0	5.0	2.0	3.0	—	2.0	2.0	1.0	2.0	—	2.0	—	—	—	—	—	—	—	—	38.6	1.0	9.9
地域別	東海	441	40.6	4.1	7.5	3.2	6.3	3.6	4.1	2.3	2.0	4.1	0.5	2.0	0.7	1.6	0.5	—	0.2	—	—	—	—	0.7	35.6	0.9	17.2
地域別	関西	444	37.2	5.4	7.9	5.9	9.2	5.2	5.0	4.1	3.2	1.4	0.5	1.4	0.2	1.8	0.2	0.2	—	—	—	—	—	0.2	34.9	0.5	22.1
地域別	岡山・広島・山口・鳥取・島根	160	38.8	5.0	5.6	3.1	3.8	3.1	4.4	2.5	1.3	4.4	—	0.6	—	1.3	0.6	0.6	—	—	—	—	—	1.9	35.6	—	13.1
地域別	四国	104	44.2	2.9	4.8	4.8	4.8	2.9	4.8	—	1.0	1.0	2.9	1.9	2.9	—	—	—	—	—	—	—	—	1.0	35.6	2.9	10.6
地域別	九州	328	46.3	7.6	5.8	5.5	4.9	4.3	3.7	2.4	2.1	2.1	1.2	0.9	0.9	0.6	0.3	—	—	—	—	—	—	1.8	29.9	0.6	14.3



3)ビデオ撮影の依頼先を探す際に検討した店舗数

■ビデオ撮影の依頼先を探す際に検討した店舗数(ビデオ撮影実施者／単一回答)



※利用店舗を含む

※2017年調査からは「来店およびウェブ上で検討した店舗数も含める」旨の注釈を追加している

			検討した 店舗は ない (0店舗)	1店舗	2店舗	3店舗	4店舗	5店舗以上	無回答	平均 ・ 店舗
調査数										
地域別	全国(推計値)		8.2	82.0	6.7	1.8	0.3	0.2	0.8	1.0
	北海道	184	9.8	84.2	3.3	1.6	0.5	—	0.5	1.0
	青森・秋田・岩手	93	10.8	82.8	4.3	1.1	1.1	—	—	1.0
	宮城・山形	146	8.9	87.0	3.4	—	—	—	0.7	0.9
	福島	80	12.5	80.0	6.3	1.3	—	—	—	1.0
	茨城・栃木・群馬	210	5.2	88.1	4.8	0.5	0.5	—	1.0	1.0
	首都圏	478	8.2	80.8	7.5	2.3	0.4	0.2	0.6	1.1
	新潟	85	2.4	92.9	2.4	2.4	—	—	—	1.0
	長野・山梨	106	12.3	69.8	11.3	4.7	—	—	1.9	1.1
	富山・石川・福井	115	10.4	78.3	7.8	0.9	—	—	2.6	1.0
	静岡	101	12.9	82.2	3.0	—	—	1.0	1.0	1.0
	東海	441	7.5	82.5	6.8	2.0	0.2	—	0.9	1.0
	関西	444	8.6	82.0	6.8	1.6	0.2	0.2	0.7	1.0
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	160	6.3	88.8	4.4	0.6	—	—	—	1.0
	四国	104	10.6	80.8	5.8	1.0	1.0	—	1.0	1.0
九州	328	6.7	79.3	9.8	2.7	—	0.3	1.2	1.1	



第 15 章

二次会について

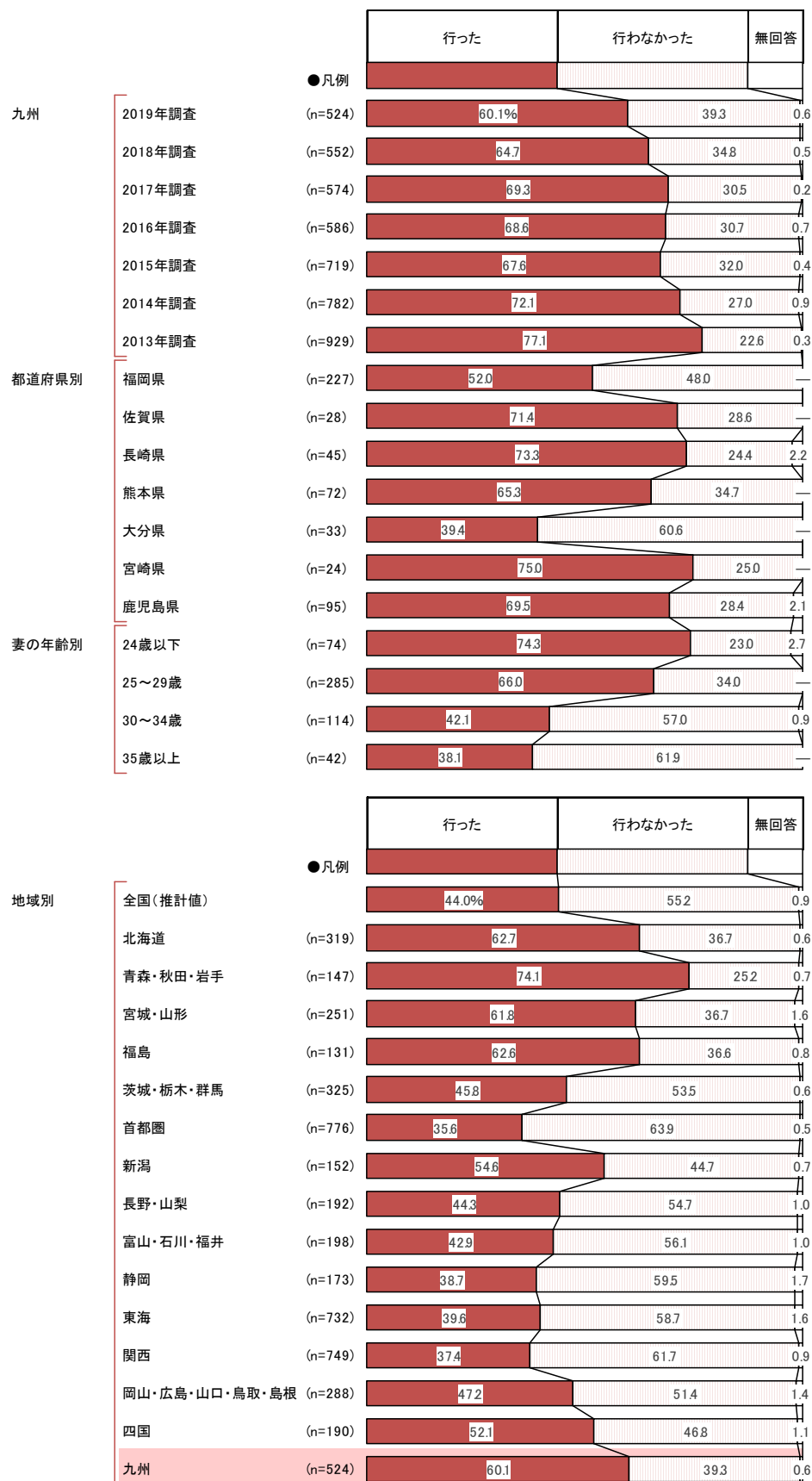


※二次会を複数回行った人は、第 15 章全体にわたって 1 回目の二次会について尋ねています。



1. 二次会の実施状況

■二次会の実施状況(全体／単一回答)



[illegible]

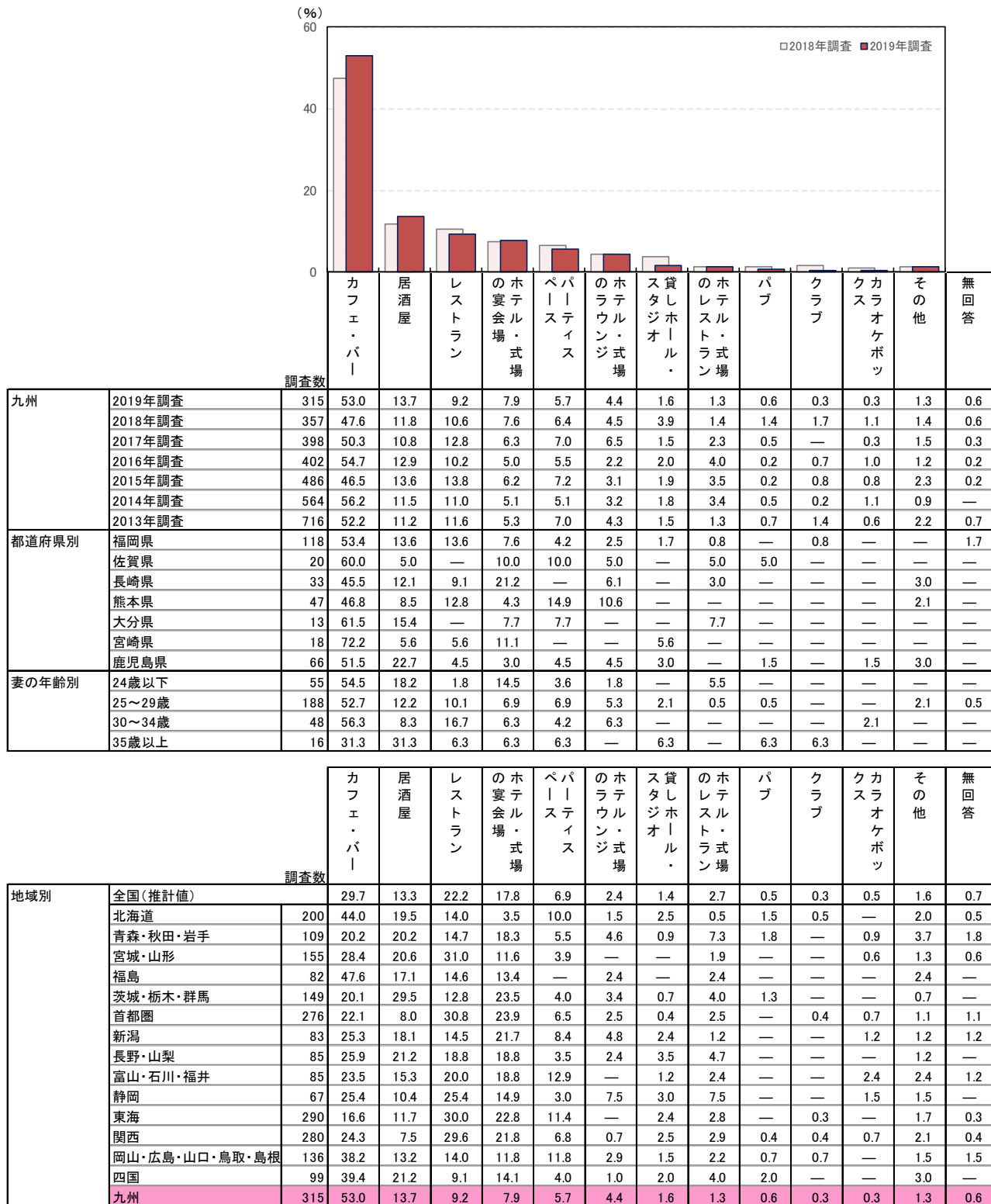
		調査数	５露国内 ０パー人 以上） （十以テイ 次客・披 会	５露国内 ０パー人 未滿） （十以テイ 次客・披 会	(ハ招待 十二客、 五次披 露宴・披 露バー テイ)	５露海外 ０パー人 以上） （十以テイ 次客・披 会	(ハ招待 十二客、 五次披 露宴・披 露バー テイ)	国内拳式 十二次会	海外拳式 十二次会	５露海外 ０パー人 未滿） （十以テイ 次客・披 会	その他	無回答
地域別	全国(推計値)		79.4	10.6	0.9	0.5	0.4	0.4	0.1	0.4	0.4	6.7
	北海道	200	72.0	16.0	0.5	1.0	0.5	1.5	—	—	1.0	7.5
	青森・秋田・岩手	109	78.9	11.9	0.9	1.8	0.9	—	—	—	—	5.5
	宮城・山形	155	84.5	7.7	0.6	—	—	0.6	0.6	—	1.3	4.5
	福島	82	81.7	8.5	—	1.2	1.2	—	—	—	—	7.3
	茨城・栃木・群馬	149	86.6	4.7	0.7	1.3	—	0.7	—	—	—	6.0
	首都圏	276	80.8	9.1	1.1	—	0.4	—	—	0.7	0.4	7.6
	新潟	83	79.5	7.2	3.6	2.4	—	—	—	1.2	1.2	4.8
	長野・山梨	85	85.9	9.4	—	1.2	—	—	—	—	—	3.5
	富山・石川・福井	85	75.3	16.5	—	—	1.2	1.2	—	1.2	—	4.7
	静岡	67	79.1	11.9	—	3.0	—	1.5	—	—	—	4.5
	東海	290	73.8	15.2	0.3	—	—	1.4	0.7	0.3	1.4	6.9
	関西	280	71.1	17.1	0.7	—	1.1	0.7	0.4	1.1	0.4	7.5
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	136	79.4	10.3	1.5	0.7	—	—	—	—	—	8.1
	四国	99	83.8	8.1	4.0	—	—	—	—	1.0	—	3.0
	九州	315	86.3	5.1	1.0	0.6	0.3	—	—	—	—	6.7



2. 二次会会場

1) 二次会会場

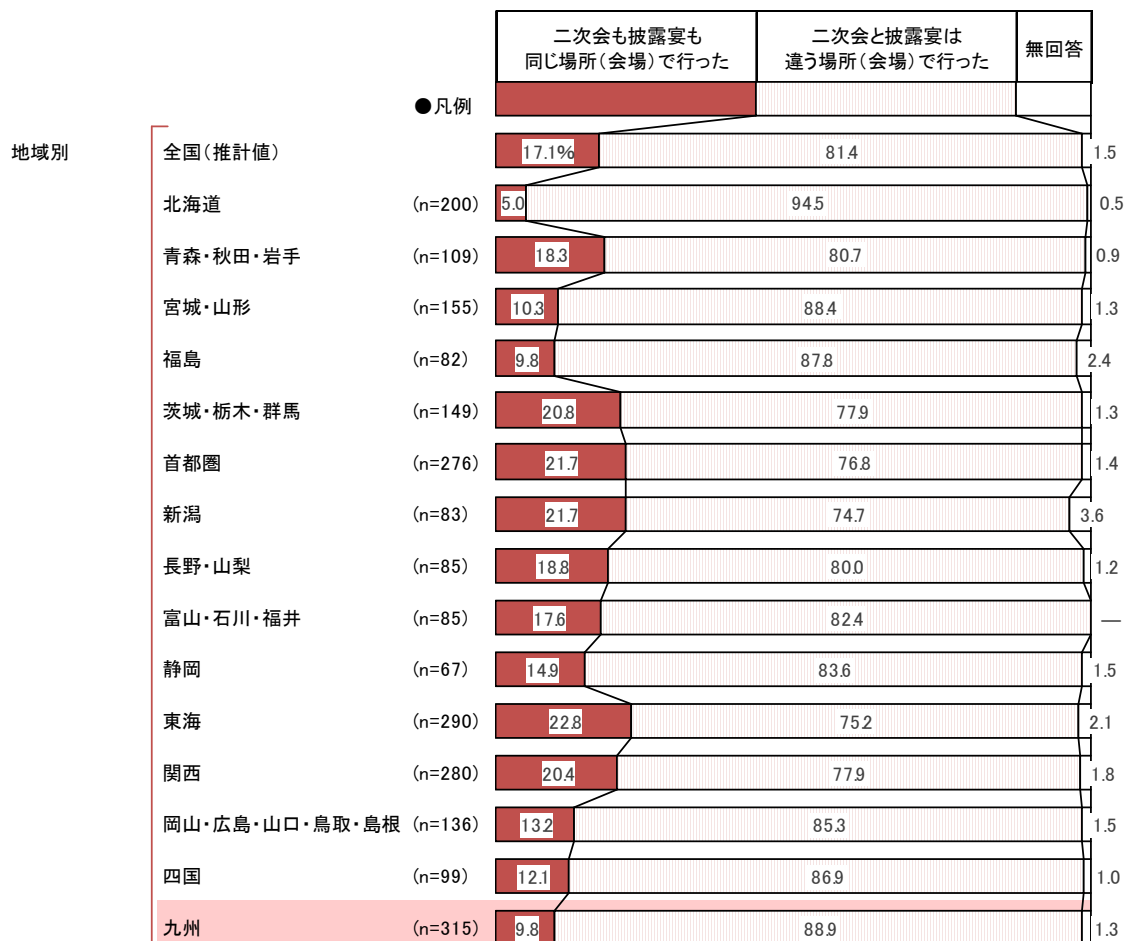
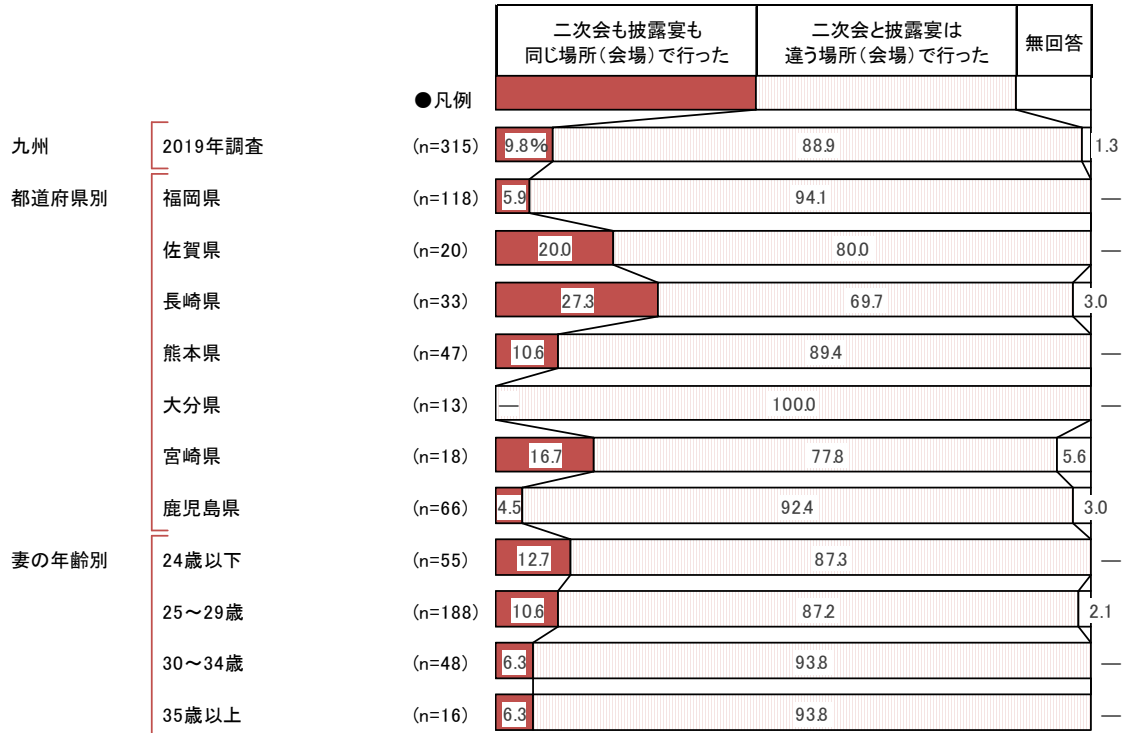
■二次会会場(二次会実施者／単一回答)





2) 二次会と披露宴・披露パーティ会場の一致状況

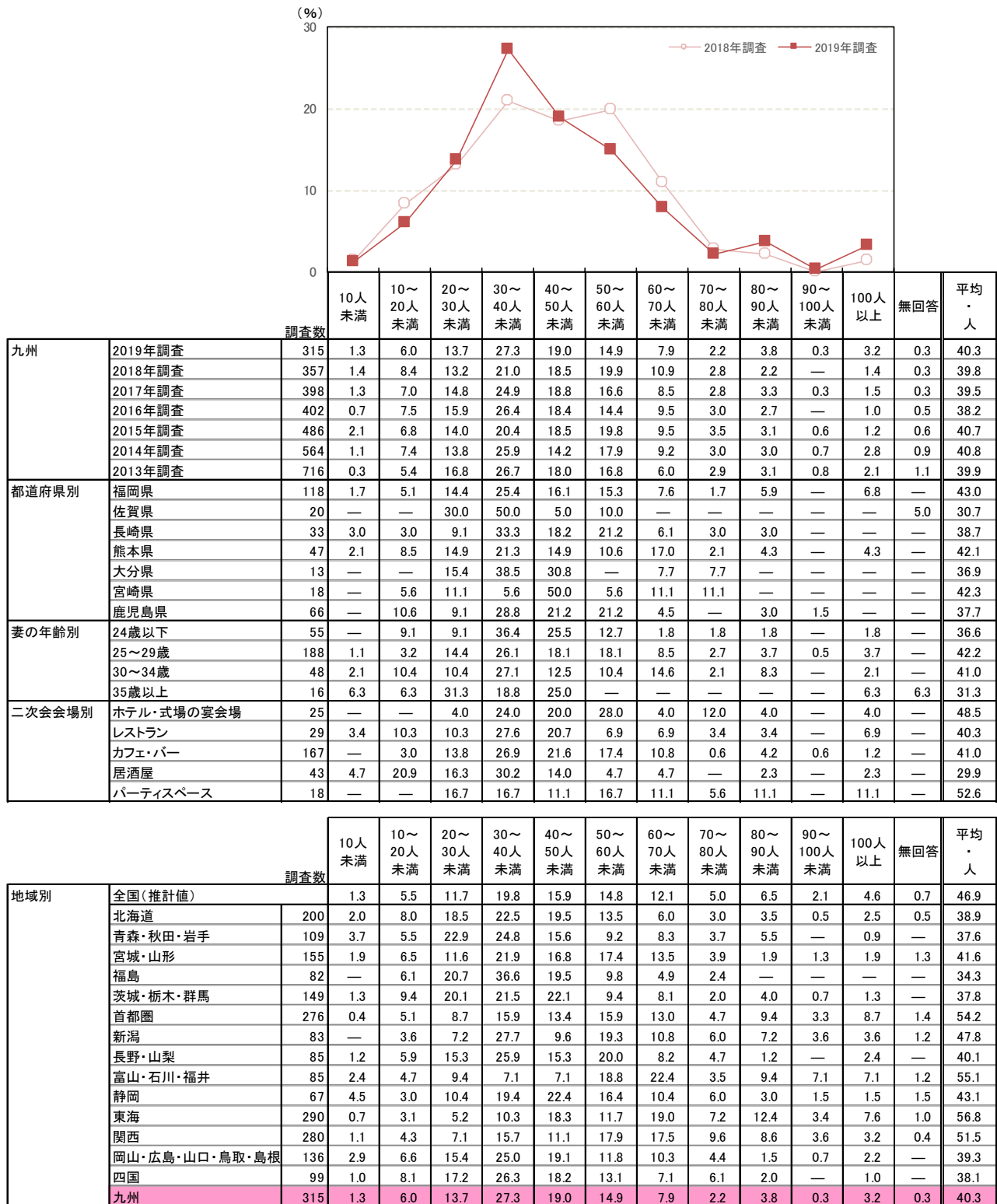
■ 二次会と披露宴・披露パーティ会場の一致状況(二次会実施者／単一回答)





3. 二次会の出席者数

■二次会の出席者数(二次会実施者／単一回答)

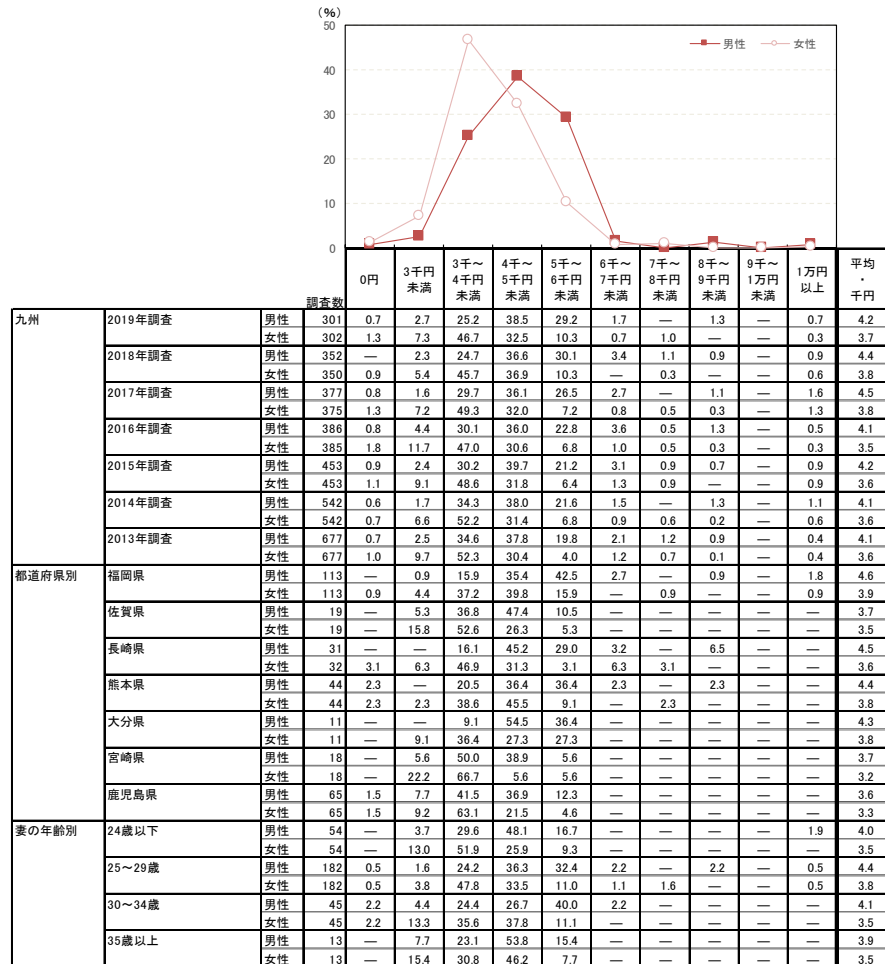




4. 二次会の費用

1) 二次会の会費

■二次会の会費(二次会実施者のうち、男女それぞれの金額回答者のみ／単一回答)



				調査数											平均・千円
				0円	3千円未満	3千～4千円未満	4千～5千円未満	5千～6千円未満	6千～7千円未満	7千～8千円未満	8千～9千円未満	9千～1万円未満	1万円以上		
地域別	全国(推計値)	男性		0.7	1.2	12.8	12.9	20.6	10.9	13.2	22.6	1.7	3.4	6.0	
		女性		0.9	2.7	18.6	15.8	19.9	13.2	19.3	7.2	0.3	2.0	5.4	
	北海道	男性	190	0.5	5.3	76.3	9.5	5.3	1.1	0.5	0.5	—	1.1	3.5	
		女性	188	0.5	6.4	75.5	9.0	5.3	1.6	—	0.5	—	1.1	3.5	
	青森・秋田・岩手	男性	105	1.9	—	30.5	34.3	28.6	1.9	1.0	—	—	1.9	4.2	
		女性	105	1.9	1.9	40.0	41.0	13.3	—	—	—	—	1.9	3.8	
	宮城・山形	男性	148	0.7	1.4	9.5	16.2	49.3	14.9	3.4	3.4	—	1.4	5.1	
		女性	148	0.7	2.0	14.9	25.0	45.3	7.4	1.4	2.0	—	1.4	4.7	
	福島	男性	78	—	—	7.7	20.5	62.8	5.1	1.3	—	—	2.6	4.9	
		女性	78	—	—	24.4	21.8	48.7	2.6	1.3	—	—	1.3	4.5	
	茨城・栃木・群馬	男性	142	0.7	2.1	7.0	16.9	27.5	23.2	12.0	7.0	—	3.5	6.0	
		女性	143	0.7	4.2	16.1	25.2	30.1	12.6	8.4	0.7	—	2.1	5.1	
	首都圏	男性	263	0.8	0.8	4.6	4.6	14.1	9.5	20.5	39.5	2.3	3.4	6.9	
		女性	264	0.8	1.1	6.8	8.0	17.0	17.0	35.2	11.7	0.4	1.9	6.2	
	新潟	男性	79	—	1.3	1.3	5.1	36.7	24.1	16.5	10.1	1.3	3.8	6.7	
		女性	79	—	3.8	5.1	20.3	41.8	19.0	5.1	2.5	—	2.5	5.6	
	長野・山梨	男性	82	1.2	2.4	8.5	7.3	36.6	24.4	11.0	6.1	1.2	1.2	5.5	
		女性	82	1.2	3.7	13.4	22.0	46.3	8.5	3.7	1.2	—	—	4.6	
	富山・石川・福井	男性	79	1.3	—	5.1	1.3	11.4	27.8	35.4	12.7	—	5.1	6.5	
		女性	80	1.3	1.3	8.8	8.8	30.0	40.0	6.3	—	—	3.8	5.4	
	静岡	男性	65	—	1.5	3.1	12.3	32.3	27.7	20.0	3.1	—	—	5.6	
		女性	64	1.6	1.6	7.8	18.8	40.6	25.0	4.7	—	—	—	5.0	
	東海	男性	282	0.4	—	3.2	3.2	6.7	7.4	29.4	42.6	2.8	4.3	7.4	
		女性	282	0.4	0.7	4.6	5.3	8.5	25.2	38.7	13.5	0.7	2.5	6.6	
	関西	男性	274	0.4	0.4	3.3	2.9	8.8	6.9	13.9	48.9	5.5	9.1	7.7	
		女性	274	1.5	1.1	3.6	4.4	13.1	13.1	38.3	18.6	0.7	5.5	6.8	
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	男性	130	0.8	0.8	6.2	13.8	33.8	30.8	8.5	3.8	—	1.5	5.4	
		女性	131	0.8	4.6	9.9	18.3	38.2	22.1	3.8	1.5	—	0.8	4.9	
	四国	男性	95	1.1	—	12.6	24.2	31.6	17.9	9.5	2.1	—	1.1	5.0	
		女性	97	1.0	1.0	19.6	32.0	30.9	11.3	3.1	—	—	1.0	4.5	
	九州	男性	301	0.7	2.7	25.2	38.5	29.2	1.7	—	1.3	—	0.7	4.2	
		女性	302	1.3	7.3	46.7	32.5	10.3	0.7	1.0	—	—	0.3	3.7	

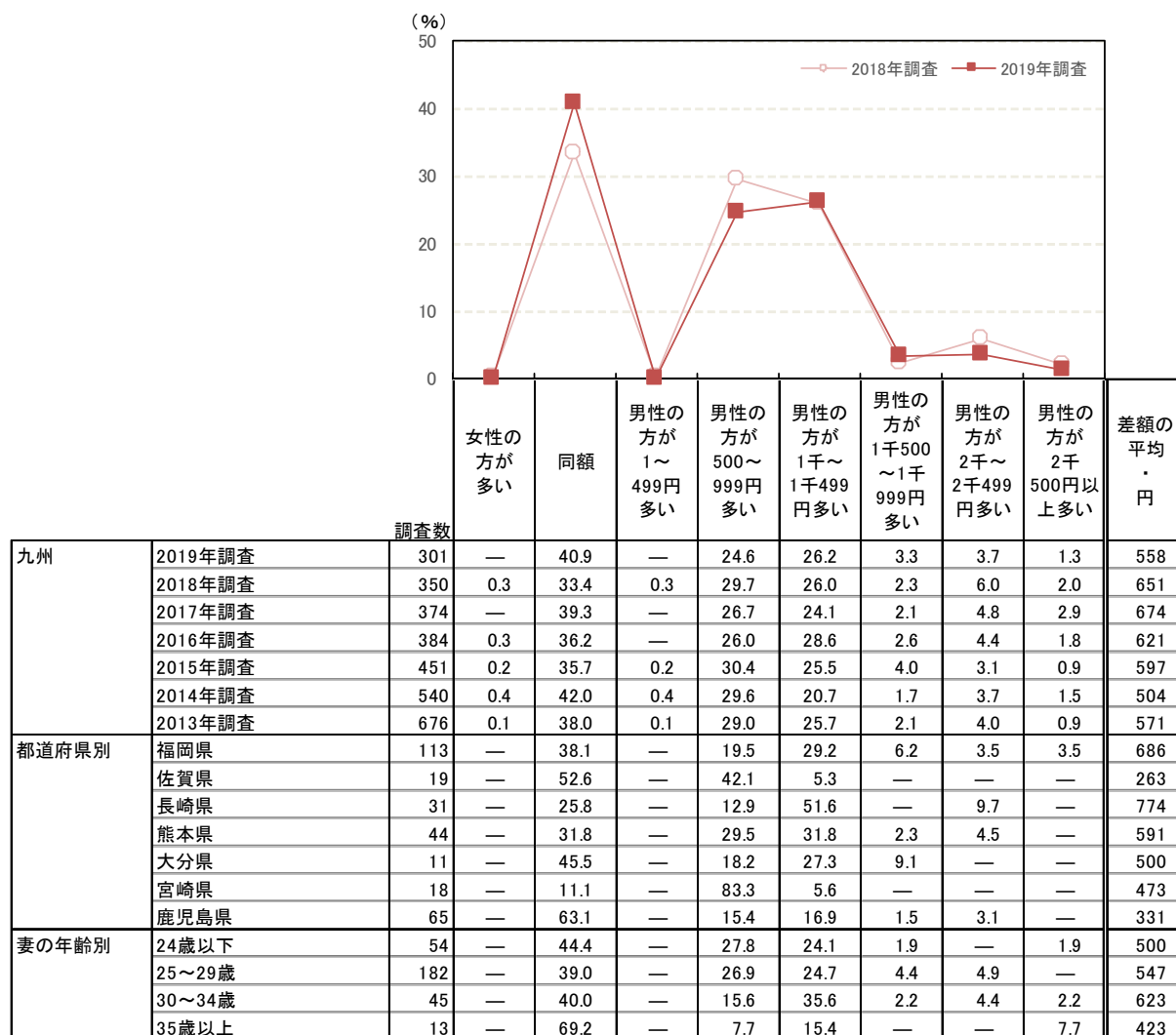
▼平均の推移

	2013年調査	2014年調査	2015年調査	2016年調査	2017年調査	2018年調査	2019年調査
男性(千円)	4.1	4.1	4.2	4.1	4.5	4.4	4.2
女性(千円)	3.6	3.6	3.6	3.5	3.8	3.8	3.7



2) 二次会会費の男女の差額

■二次会会費の男女の差額(二次会実施者のうち、男女とも金額回答者のみ／単一回答)



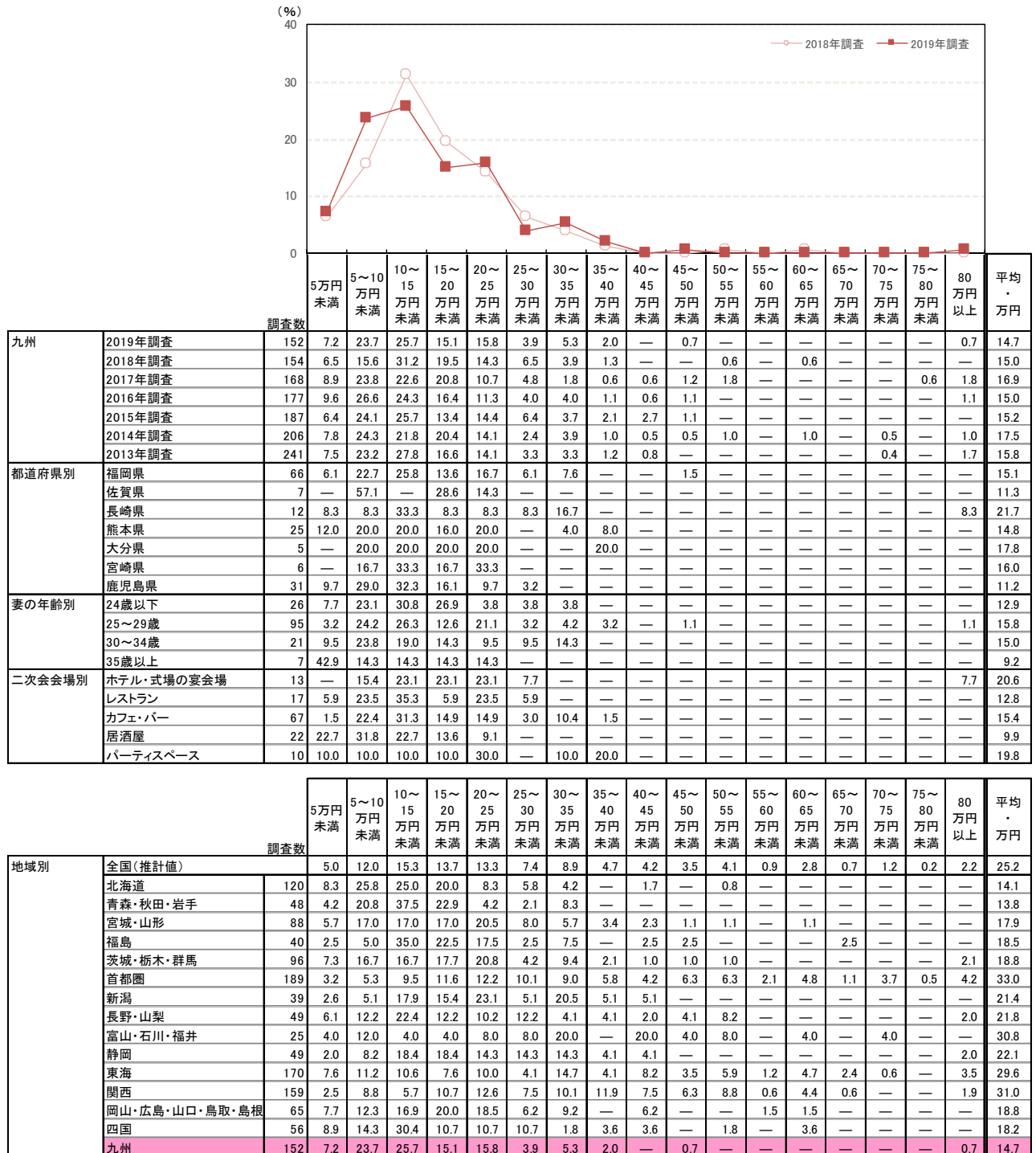
※「差額の平均」は、男性－女性で算出

		調査数	女性の方が多い	同額	男性の方が1～499円多い	男性の方が500～999円多い	男性の方が1千～1千499円多い	男性の方が1千500～1千999円多い	男性の方が2千～2千499円多い	男性の方が2千500円以上多い	差額の平均・円
地域別	全国(推計値)		0.2	45.6	0.0	11.3	30.1	1.6	8.7	2.3	647
	北海道	188	—	98.4	—	—	1.6	—	—	—	16
	青森・秋田・岩手	105	—	67.6	—	6.7	20.0	1.0	4.8	—	345
	宮城・山形	148	1.4	62.8	—	10.1	18.2	0.7	6.8	—	362
	福島	78	—	64.1	—	6.4	19.2	1.3	7.7	1.3	462
	茨城・栃木・群馬	142	—	45.8	0.7	4.2	25.4	1.4	15.5	7.0	924
	首都圏	263	0.4	42.6	—	7.2	36.1	1.1	11.0	1.5	692
	新潟	78	—	34.6	—	9.0	34.6	1.3	12.8	7.7	1006
	長野・山梨	82	—	37.8	—	12.2	26.8	2.4	14.6	6.1	878
	富山・石川・福井	79	—	17.7	—	6.3	49.4	5.1	17.7	3.8	1063
	静岡	64	—	45.3	—	14.1	26.6	—	9.4	4.7	695
	東海	282	—	27.0	—	23.0	36.2	3.2	9.2	1.4	750
	関西	274	0.4	31.8	—	9.5	43.4	1.5	9.5	4.0	867
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	130	—	60.8	—	10.0	20.0	—	7.7	1.5	465
	四国	95	1.1	55.8	—	10.5	20.0	2.1	7.4	3.2	511
	九州	301	—	40.9	—	24.6	26.2	3.3	3.7	1.3	558



3) 二次会会場に支払った総額

■ 二次会会場に支払った総額(二次会実施者のうち、金額回答者のみ／単一回答)

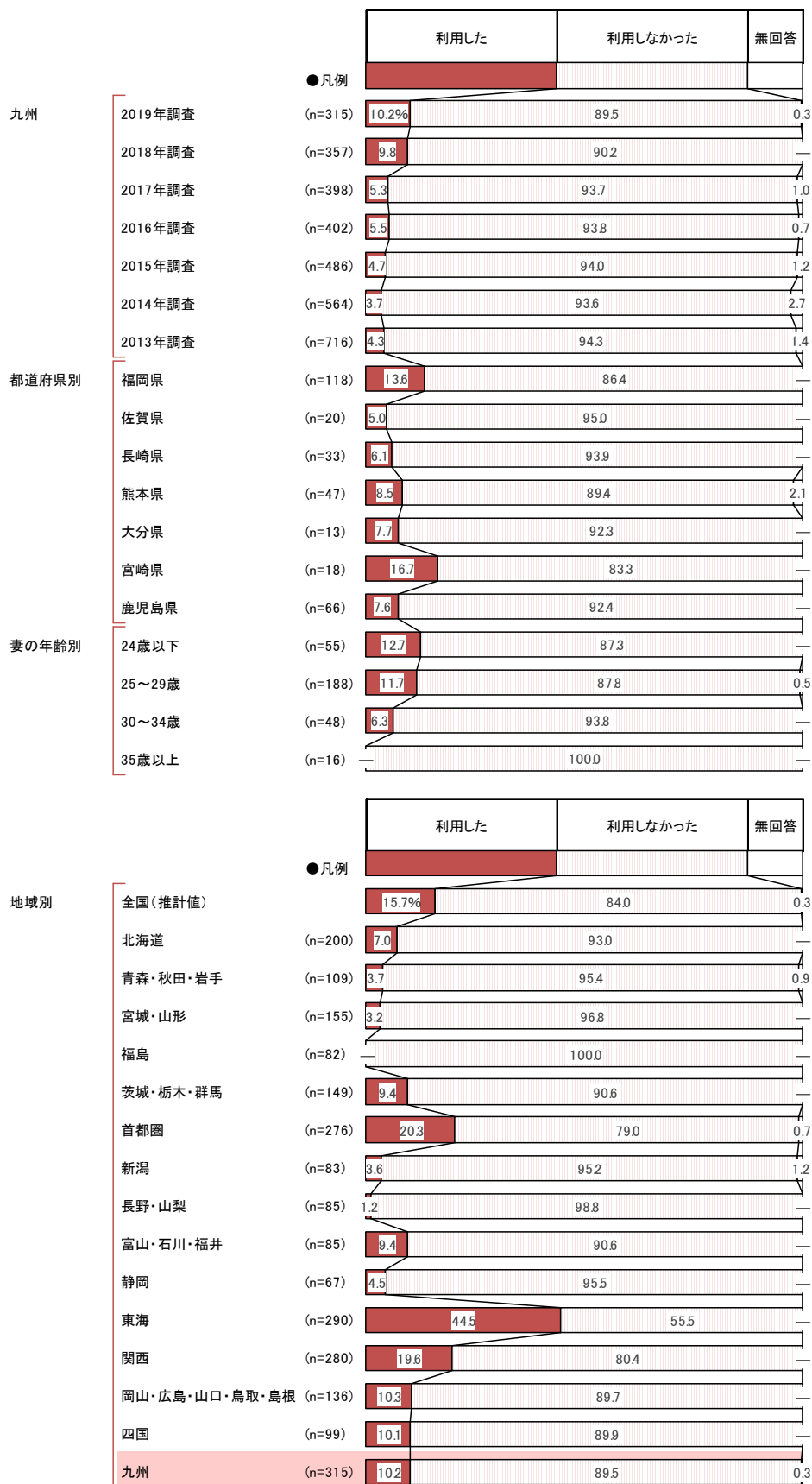




5. 幹事代行事業者の利用について

1) 幹事代行事業者の利用状況

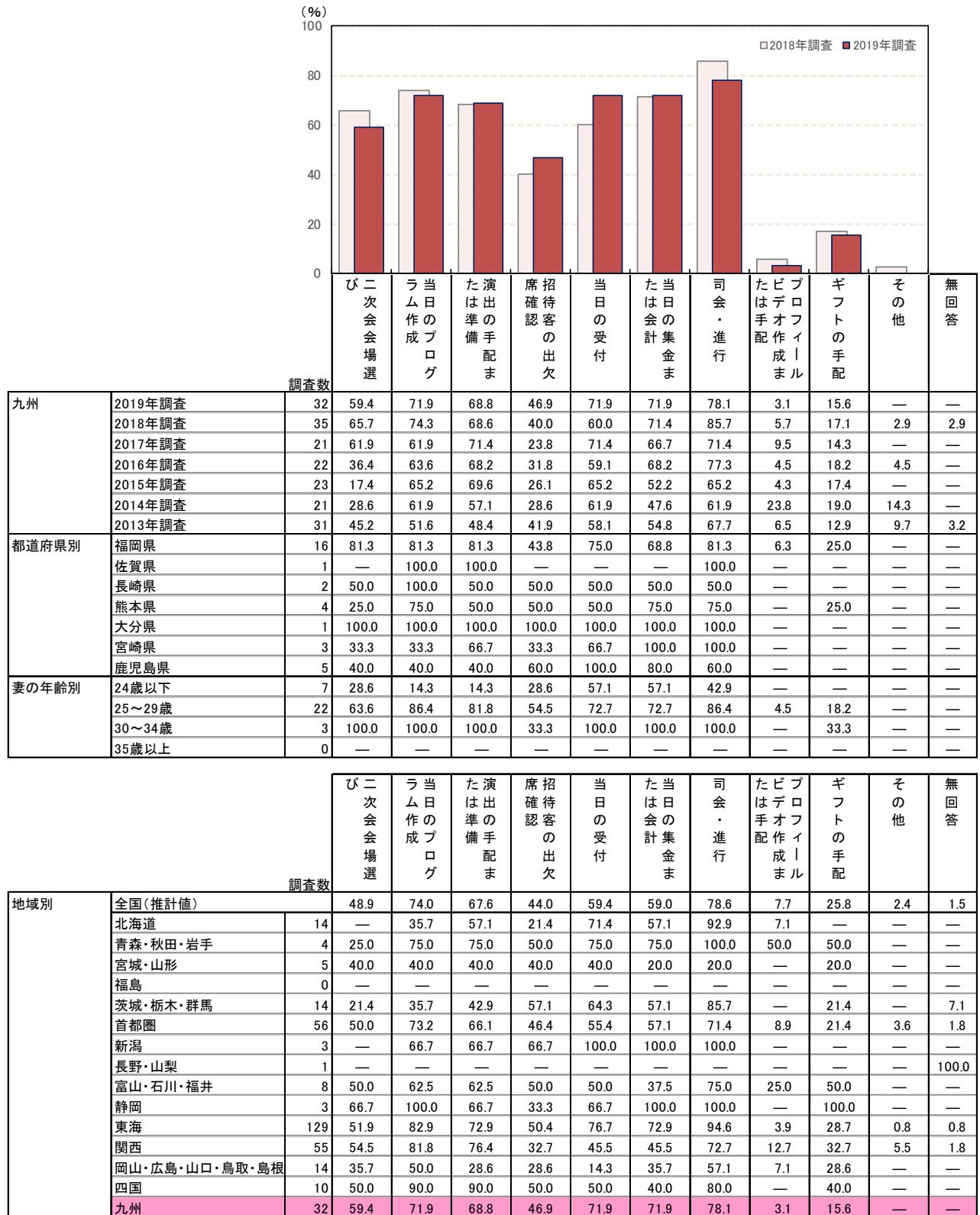
■ 幹事代行事業者の利用状況(二次会実施者／単一回答)





2) 幹事代行事業者に依頼した内容

■ 幹事代行事業者に依頼した内容(幹事代行事業者利用者／複数回答)

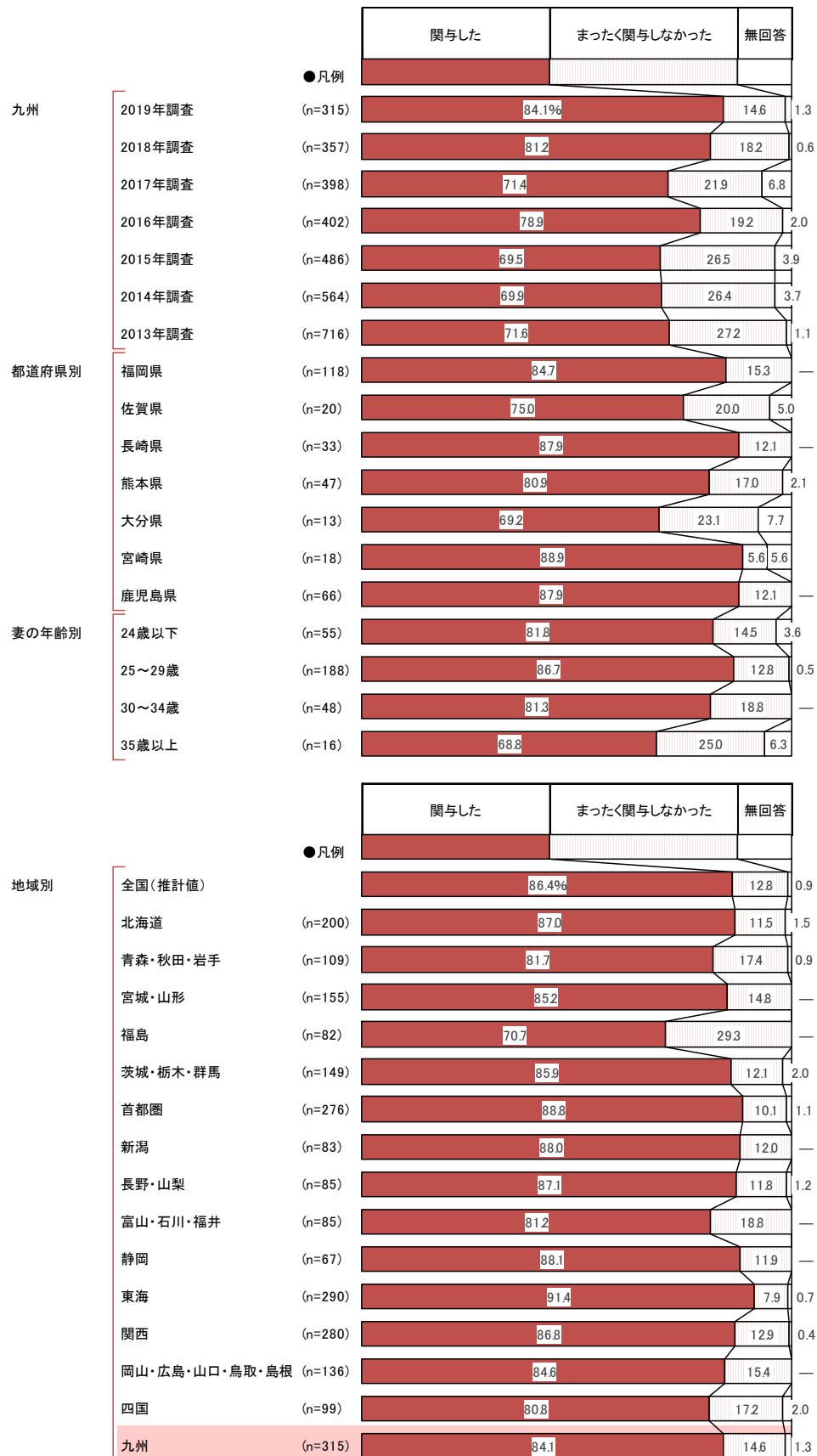




6. 二次会会場の検討行動

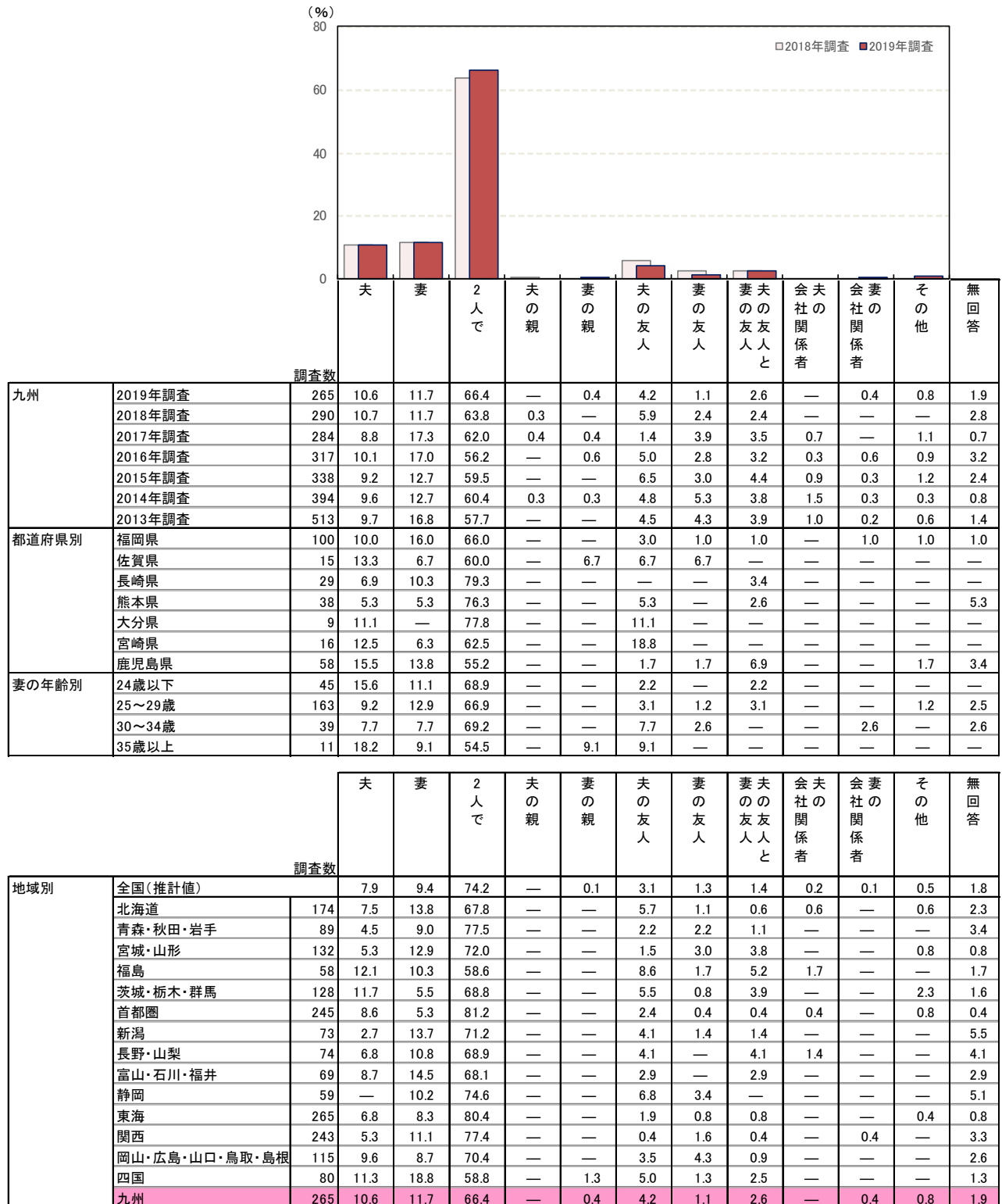
1) 二次会会場の検討関与状況

■二次会会場の検討関与状況(二次会実施者／単一回答)





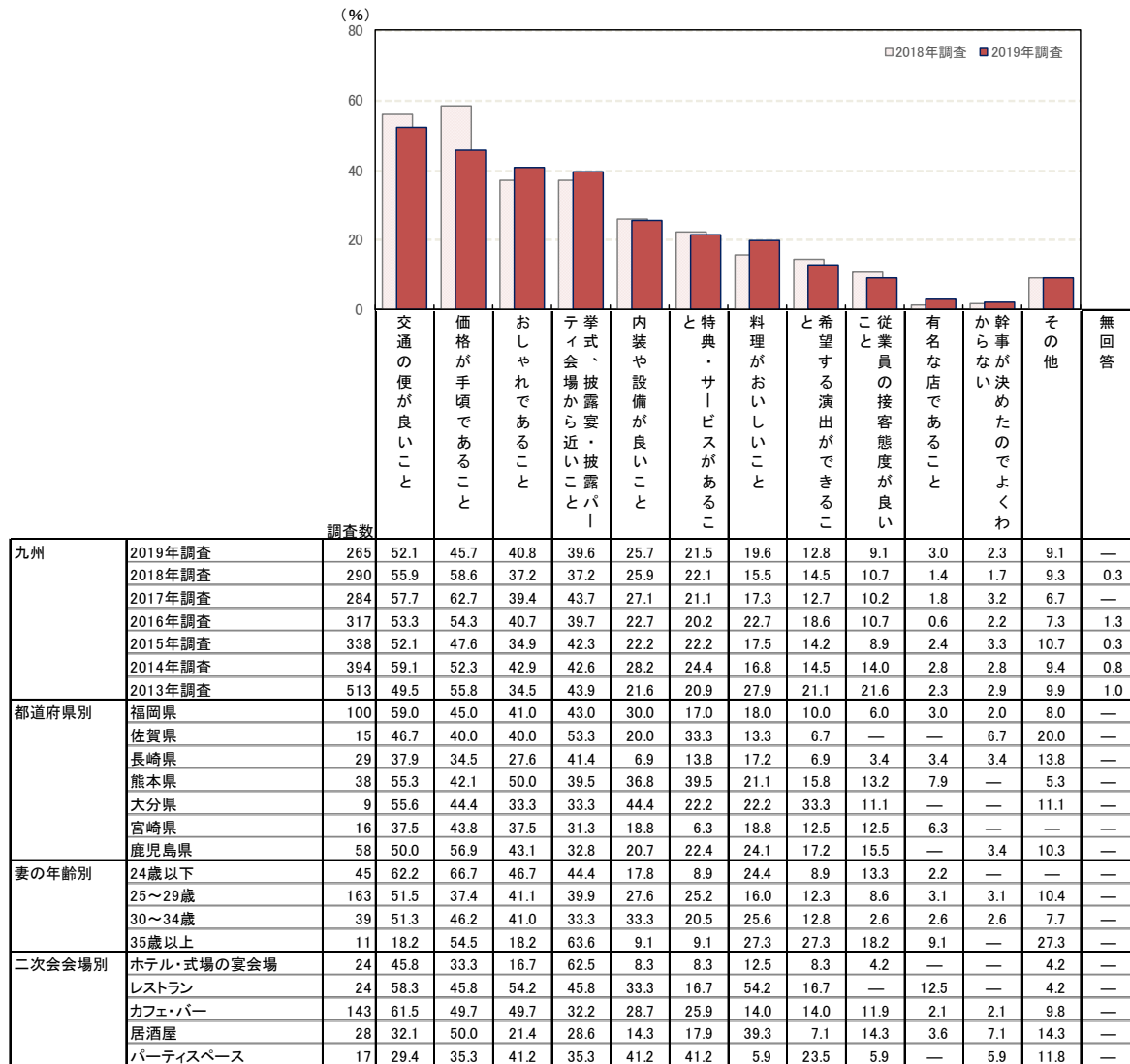
■二次会会場の決定者(二次会会場の検討に関与した人／単一回答)





2) 二次会会場を決定する際の重視点

■二次会会場を決定する際の重視点(二次会会場の検討に関与した人／複数回答)



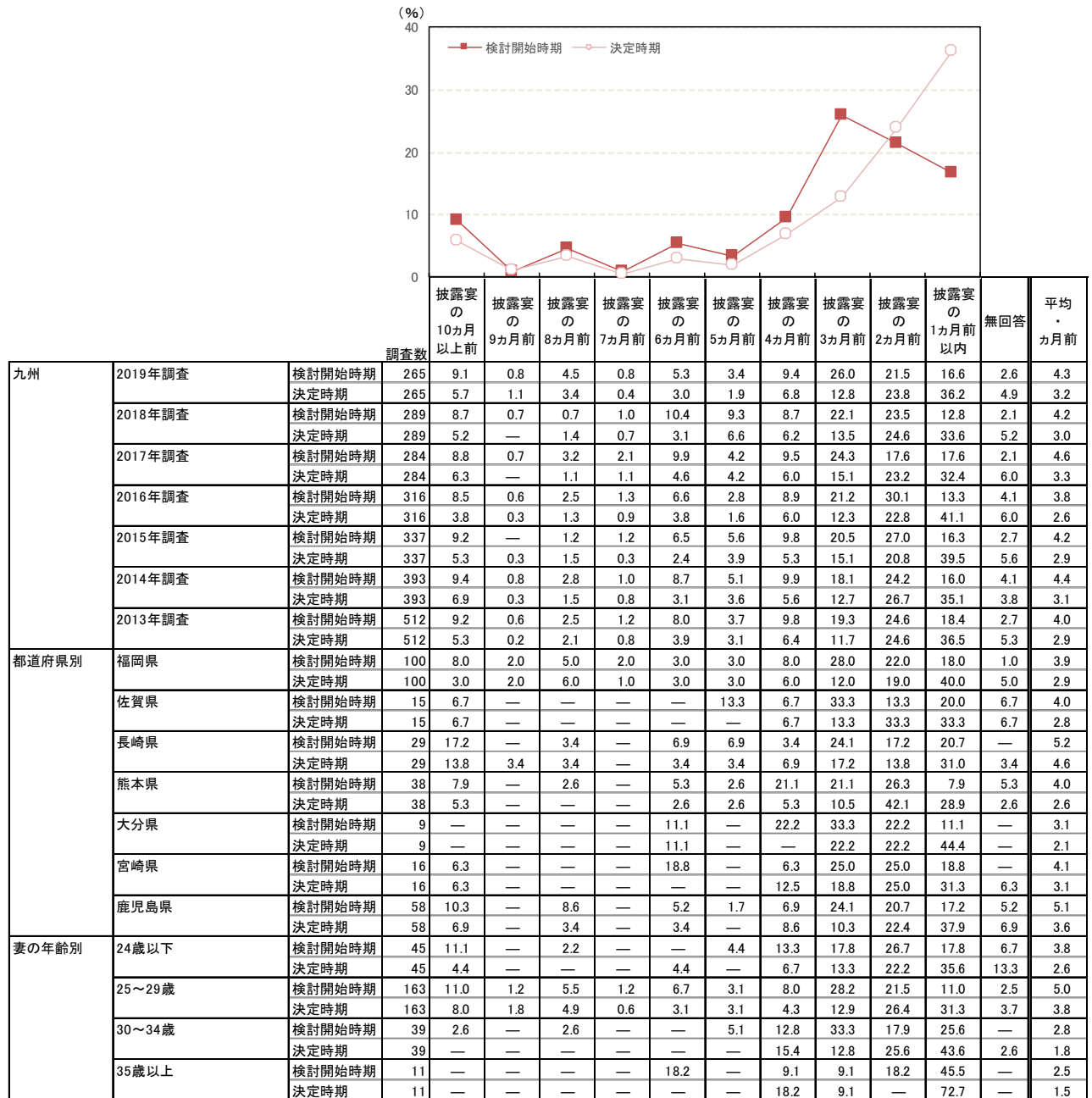
		調査数	交通の便が良いこと	価格が手頃であること	おしゃれであること	挙式・披露宴・披露パーティ会場から近いこと	内装や設備が良いこと	と特典・サービスがあること	料理がおいしいこと	と希望する演出ができること	従業員の接客態度が良いこと	有名な店であること	幹事が決めたのでよくわからない	その他	無回答
地域別	全国(推計値)		56.6	49.2	40.8	50.4	28.3	17.5	24.2	15.9	12.0	1.9	1.4	6.8	0.5
	北海道	174	50.0	60.3	44.3	40.2	32.2	37.4	17.2	19.0	15.5	2.3	2.9	6.3	1.1
	青森・秋田・岩手	89	43.8	51.7	37.1	52.8	20.2	22.5	21.3	10.1	12.4	2.2	2.2	14.6	—
	宮城・山形	132	65.9	56.1	41.7	53.8	30.3	24.2	29.5	21.2	9.1	1.5	2.3	8.3	0.8
	福島	58	60.3	44.8	39.7	43.1	20.7	22.4	22.4	24.1	8.6	—	3.4	6.9	—
	茨城・栃木・群馬	128	55.5	45.3	35.2	55.5	25.8	15.6	31.3	12.5	11.7	0.8	1.6	5.5	—
	首都圏	245	58.8	49.4	40.0	64.1	31.4	14.3	25.7	17.6	15.1	1.6	0.4	6.1	—
	新潟	73	53.4	42.5	42.5	35.6	28.8	20.5	26.0	12.3	9.6	4.1	1.4	12.3	1.4
	長野・山梨	74	52.7	50.0	37.8	56.8	25.7	8.1	23.0	16.2	8.1	—	1.4	1.4	4.1
	富山・石川・福井	69	55.1	50.7	31.9	40.6	18.8	20.3	27.5	10.1	11.6	2.9	—	8.7	1.4
	静岡	59	57.6	50.8	28.8	47.5	18.6	16.9	30.5	18.6	13.6	—	—	8.5	1.7
	東海	265	64.2	47.9	35.5	41.1	21.9	11.3	25.7	14.0	7.5	1.5	—	7.9	0.8
	関西	243	55.1	45.3	48.1	53.5	31.7	14.0	24.3	12.3	12.8	2.5	1.2	4.1	0.8
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	115	61.7	52.2	42.6	38.3	32.2	20.9	19.1	23.5	8.7	1.7	4.3	5.2	—
	四国	80	55.0	57.5	50.0	33.8	31.3	8.8	27.5	21.3	13.8	2.5	—	5.0	—
	九州	265	52.1	45.7	40.8	39.6	25.7	21.5	19.6	12.8	9.1	3.0	2.3	9.1	—



3) 二次会会場の検討時期

■ 二次会会場の検討開始時期と決定時期

(二次会会場の検討に関与した人のうち、披露宴・披露パーティ実施者のみ／単一回答)





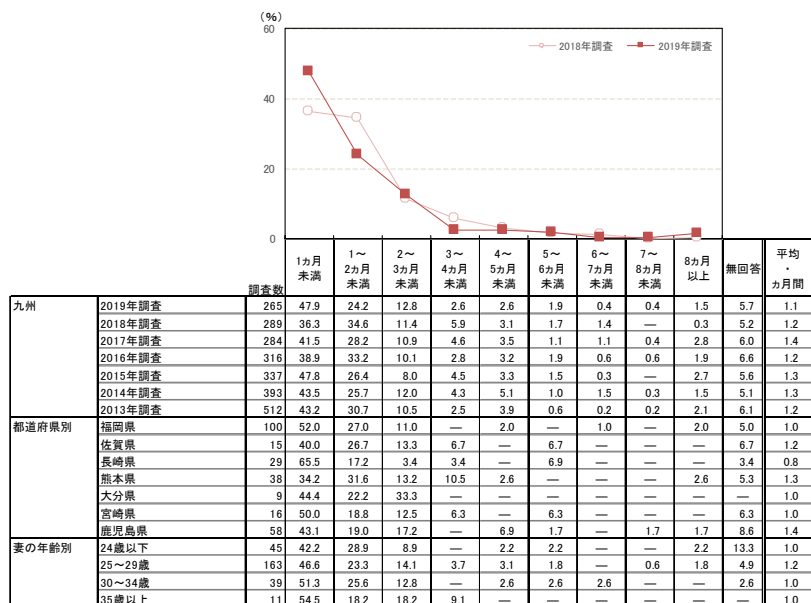
■二次会会場の検討開始時期と決定時期【地域別】

(二次会会場の検討に関与した人のうち、披露宴・披露パーティ実施者のみ／単一回答)

地域別	調査数		(%)											平均・ 1カ月前
			披露宴の 10ヵ月 以上前	披露宴の 9ヵ月前	披露宴の 8ヵ月前	披露宴の 7ヵ月前	披露宴の 6ヵ月前	披露宴の 5ヵ月前	披露宴の 4ヵ月前	披露宴の 3ヵ月前	披露宴の 2ヵ月前	披露宴の 1ヵ月前 以内	無回答	
全国(推計値)		検討開始時期	16.5	1.1	3.6	2.0	10.1	6.2	11.2	19.1	15.5	11.3	3.4	5.6
		決定時期	11.0	0.9	2.4	1.6	5.9	5.0	7.6	16.6	18.8	24.4	5.7	4.2
北海道	171	検討開始時期	5.8	—	0.6	0.6	6.4	8.8	8.8	26.9	21.1	17.5	3.5	3.8
		決定時期	1.8	0.6	1.2	—	2.3	5.3	8.8	11.1	28.1	33.3	7.6	2.5
青森・秋田・岩手	89	検討開始時期	7.9	1.1	4.5	1.1	7.9	4.5	13.5	19.1	19.1	15.7	5.6	4.3
		決定時期	4.5	—	3.4	1.1	4.5	4.5	11.2	14.6	23.6	25.8	6.7	3.4
宮城・山形	131	検討開始時期	9.9	—	3.1	0.8	6.9	8.4	6.9	25.2	19.8	13.7	5.3	5.4
		決定時期	8.4	0.8	2.3	—	3.1	6.9	3.1	13.7	29.0	26.0	6.9	4.3
福島	58	検討開始時期	10.3	1.7	—	1.7	3.4	3.4	8.6	29.3	25.9	13.8	1.7	4.2
		決定時期	8.6	1.7	—	—	1.7	3.4	1.7	13.8	17.2	46.6	5.2	3.3
茨城・栃木・群馬	128	検討開始時期	11.7	0.8	0.8	—	13.3	4.7	10.9	16.4	18.8	18.0	4.7	4.5
		決定時期	6.3	—	1.6	—	4.7	3.1	4.7	20.3	17.2	35.2	7.0	3.2
首都圏	245	検討開始時期	24.9	1.6	2.4	2.4	11.4	6.1	10.6	16.3	11.8	9.8	2.4	6.6
		決定時期	16.7	0.8	2.0	1.2	7.3	5.7	5.7	19.2	14.7	22.0	4.5	4.6
新潟	73	検討開始時期	16.4	—	1.4	1.4	11.0	8.2	12.3	20.5	19.2	6.8	2.7	5.9
		決定時期	12.3	1.4	1.4	—	9.6	4.1	6.8	13.7	26.0	17.8	6.8	4.9
長野・山梨	74	検討開始時期	13.5	1.4	4.1	2.7	8.1	1.4	9.5	18.9	20.3	14.9	5.4	4.6
		決定時期	9.5	1.4	4.1	2.7	5.4	2.7	5.4	9.5	24.3	28.4	6.8	3.7
富山・石川・福井	69	検討開始時期	18.8	1.4	4.3	4.3	13.0	10.1	11.6	17.4	8.7	5.8	4.3	6.6
		決定時期	14.5	—	4.3	—	11.6	8.7	8.7	14.5	15.9	14.5	7.2	5.4
静岡	58	検討開始時期	13.8	1.7	3.4	1.7	12.1	1.7	10.3	24.1	12.1	13.8	5.2	5.7
		決定時期	12.1	1.7	1.7	—	5.2	1.7	6.9	8.6	22.4	29.3	10.3	4.5
東海	259	検討開始時期	21.2	1.2	5.8	1.9	11.2	8.1	17.0	13.5	11.2	5.4	3.5	6.5
		決定時期	12.0	0.4	3.9	4.2	5.8	6.9	12.4	20.5	13.5	15.1	5.4	4.9
関西	241	検討開始時期	19.1	2.1	6.6	3.3	15.4	7.5	11.6	14.9	10.4	5.0	4.1	6.8
		決定時期	14.5	2.5	4.6	8.7	6.6	10.0	17.8	12.9	13.7	6.2	5.5	
岡山・広島・山口・鳥取・島根	115	検討開始時期	9.6	—	2.6	3.5	5.2	9.6	12.2	20.0	20.0	13.0	4.3	4.5
		決定時期	5.2	—	0.9	0.9	6.1	7.0	10.4	20.0	22.6	20.0	7.0	3.5
四国	80	検討開始時期	13.8	—	2.5	1.3	8.8	3.8	12.5	22.5	20.0	13.8	1.3	5.0
		決定時期	10.0	—	2.5	1.3	3.8	1.3	7.5	11.3	30.0	32.5	—	3.7
九州	265	検討開始時期	9.1	0.8	4.5	0.8	5.3	3.4	9.4	26.0	21.5	16.6	2.6	4.3
		決定時期	5.7	1.1	3.4	0.4	3.0	1.9	6.8	12.8	23.8	36.2	4.9	3.2

■二次会会場の検討期間

(二次会会場の検討に関与した人のうち、披露宴・披露パーティ実施者のみ／単一回答)



地域別	調査数		1ヵ月未満	1～2ヵ月未満	2～3ヵ月未満	3～4ヵ月未満	4～5ヵ月未満	5～6ヵ月未満	6～7ヵ月未満	7～8ヵ月未満	8ヵ月以上	無回答	平均・ 1ヵ月間
			1ヵ月未満	1～2ヵ月未満	2～3ヵ月未満	3～4ヵ月未満	4～5ヵ月未満	5～6ヵ月未満	6～7ヵ月未満	7～8ヵ月未満	8ヵ月以上	無回答	平均・ 1ヵ月間
全国(推計値)	171	検討開始時期	42.6	25.6	12.5	4.1	3.5	1.1	1.1	0.6	2.7	6.3	1.4
		決定時期	26.3	8.8	2.3	2.3	1.2	1.2	—	1.8	7.6	1.3	
北海道	89	検討開始時期	46.1	28.1	7.9	1.1	2.2	1.1	1.1	—	2.2	10.1	1.0
		決定時期	41.2	33.6	11.5	3.1	2.3	—	—	—	1.5	6.9	1.2
宮城・山形	131	検討開始時期	37.9	37.9	12.1	1.7	1.7	1.7	1.7	—	—	5.2	1.0
		決定時期	46.1	21.1	10.9	5.5	2.3	2.3	1.6	—	2.3	7.8	1.3
福島	58	検討開始時期	37.1	23.3	15.5	5.3	5.7	1.6	0.8	1.2	4.1	5.3	1.7
		決定時期	41.1	35.6	8.2	—	4.1	—	1.4	—	2.7	6.8	1.1
茨城・栃木・群馬	245	検討開始時期	54.1	25.7	5.4	—	4.1	1.4	—	—	2.7	6.8	1.0
		決定時期	40.6	34.8	8.7	2.9	—	—	1.4	1.4	2.9	7.2	1.2
新潟	73	検討開始時期	41.4	20.7	15.5	5.2	1.7	1.7	—	—	1.7	12.1	1.3
		決定時期	39.4	30.1	8.1	5.4	3.9	0.4	1.9	0.8	3.9	6.2	1.5
長野・山梨	69	検討開始時期	42.3	23.7	14.1	7.1	2.1	0.4	0.8	0.8	2.5	6.2	1.3
		決定時期	49.6	25.2	11.3	—	2.6	—	2.6	—	1.7	7.0	1.0
富山・石川・福井	115	検討開始時期	42.5	28.7	15.0	2.5	5.0	—	2.5	—	2.5	1.3	1.3
		決定時期	47.9	24.2	12.8	2.6	2.6	1.9	0.4	0.4	1.5	5.7	1.1
岡山・広島・山口・鳥取・島根	80	検討開始時期	47.9	24.2	12.8	2.6	2.6	1.9	0.4	0.4	1.5	5.7	1.1
		決定時期	24.2	12.8	2.6	2.6	1.9	0.4	0.4	1.5	5.7	1.1	
四国	265	検討開始時期	47.9	24.2	12.8	2.6	2.6	1.9	0.4	0.4	1.5	5.7	1.1
		決定時期	24.2	12.8	2.6	2.6	1.9	0.4	0.4	1.5	5.7	1.1	
九州	265	検討開始時期	47.9	24.2	12.8	2.6	2.6	1.9	0.4	0.4	1.5	5.7	1.1
		決定時期	24.2	12.8	2.6	2.6	1.9	0.4	0.4	1.5	5.7	1.1	

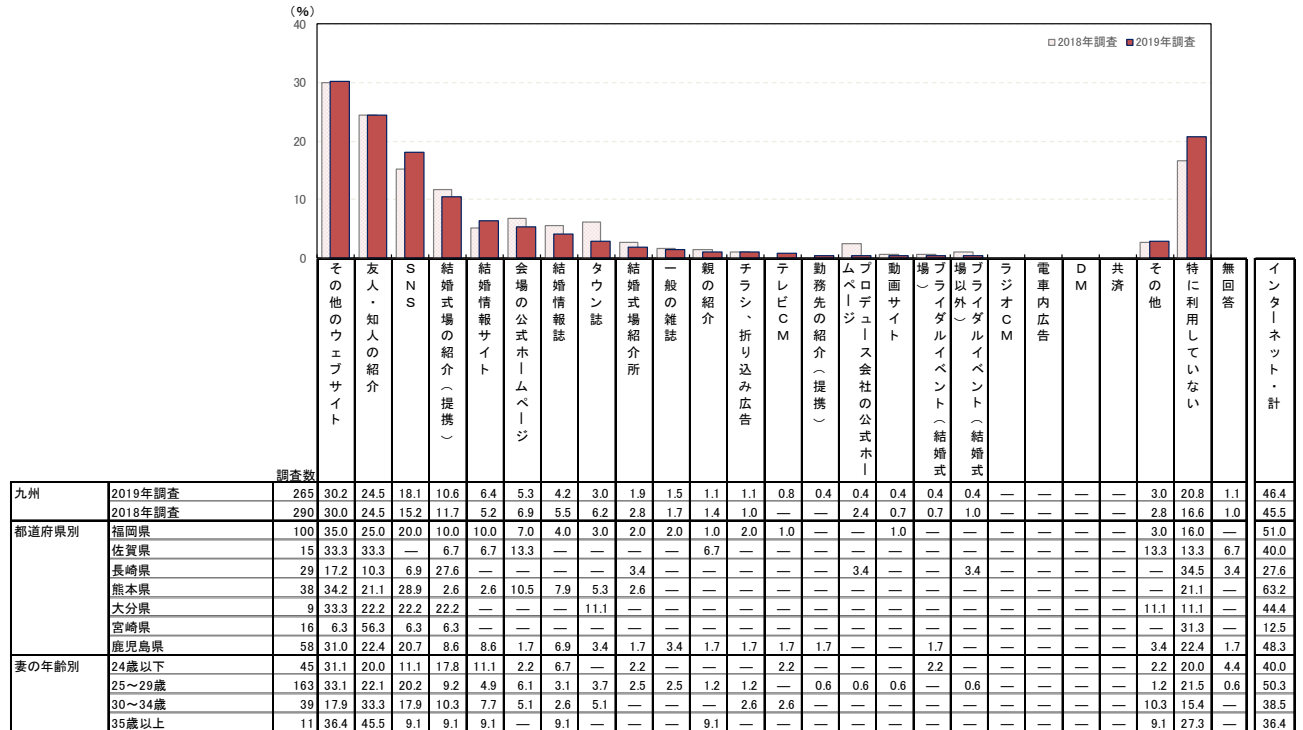
▼平均の推移

	2013年調査	2014年調査	2015年調査	2016年調査	2017年調査	2018年調査	2019年調査
検討開始時期(ヵ月前)	4.0	4.4	4.2	3.8	4.6	4.2	4.3
決定時期(ヵ月前)	2.9	3.1	2.9	2.6	3.3	3.0	3.2
検討期間(ヵ月間)	1.2	1.3	1.3	1.2	1.4	1.2	1.1



4) 二次会会場を検討する際に利用した情報源

■ 二次会会場を検討する際に利用した情報源(二次会会場の検討に関与した人／複数回答)



※「インターネット・計」:「結婚情報サイト」「会場の公式ホームページ」「プロデュース会社の公式ホームページ」「動画サイト」「その他のウェブサイト」「SNS」のいずれかを回答した人を集計

<参考>2017年調査は選択肢が異なるため

調査数	親の紹介	友人・知人の紹介	提携先(勤務先)	結婚情報誌	一般の雑誌	タウン誌	SNS	インターネット	結婚式場紹介所	タインネット	タインネット以外	告知物	チラシ、折り込み広告	プロデュース会社の公式ホームページ	結婚式場紹介所	テレビCM	ラジオCM	電車内広告	DM	共済	その他	特に利用していない	無回答	インターネット・計
九州	284	1.1	18.0	1.1	5.6	0.4	4.6	8.5	43.0	3.5	0.7	1.4	2.8	—	0.7	—	0.4	—	0.4	—	3.5	25.4	0.4	45.1

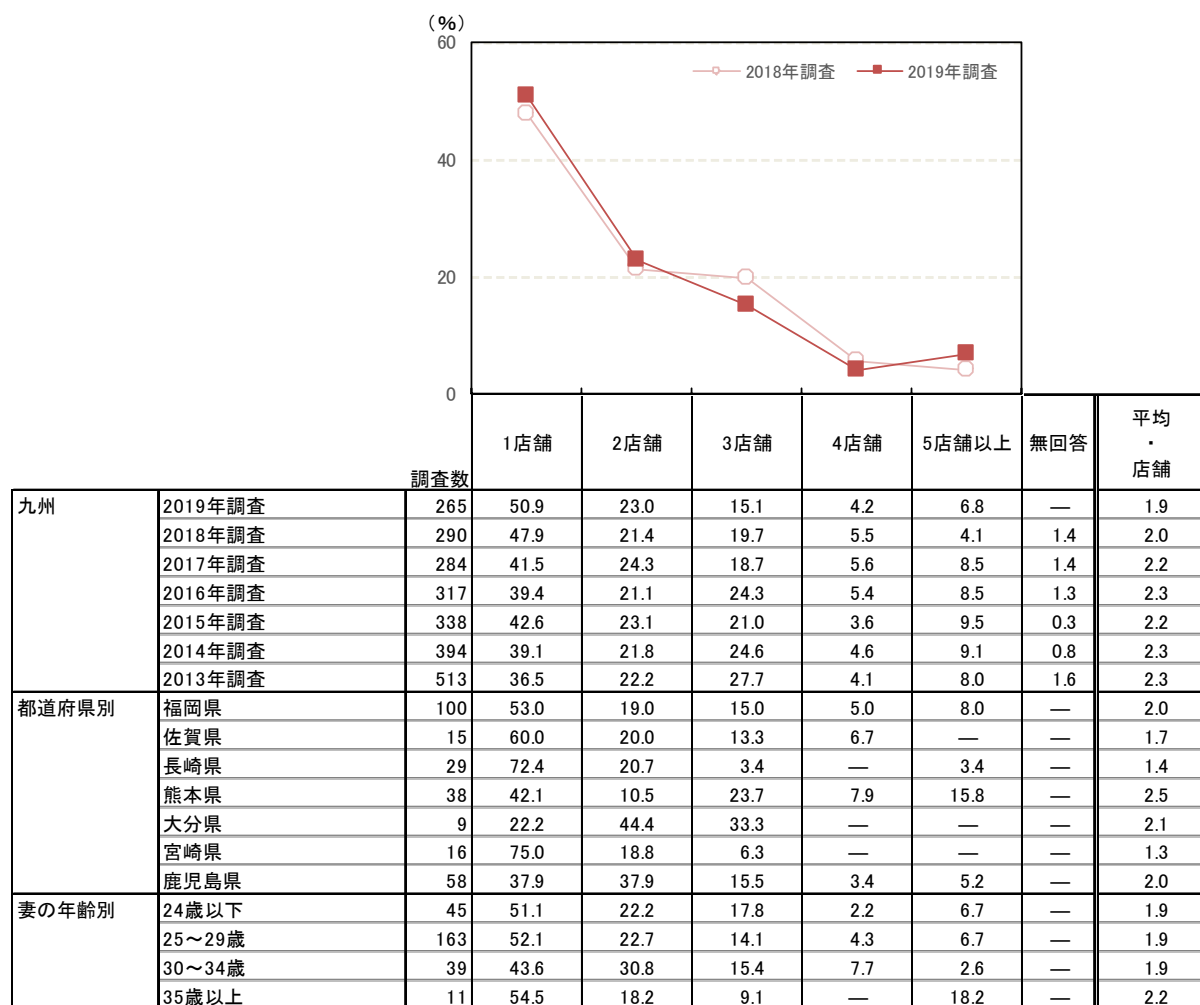
※「インターネット・計」:「SNS」「SNS以外のインターネット」のいずれかを回答した人を集計

		調査数	その他のウェブサイト	友人・知人の紹介	SNS	結婚式の紹介（提携）	結婚情報サイト	会場の公式ホームページ	結婚情報誌	タウン誌	結婚式場紹介所	一般の雑誌	親の紹介	チラシ、折り込み広告	テレビCM	勤務先の紹介（提携）	プロデュース会社の公式ホームページ	動画サイト	場（場外）	場（場外）	ラジオCM	電車内広告	DM	共済	その他	特に利用していない	無回答	インターネット・計	
地域別	全国（推計値）	32.4	14.9	19.1	15.9	11.9	11.6	5.7	2.3	3.0	1.7	0.9	0.9	0.1	0.3	1.9	0.2	1.9	1.3	0.0	—	0.1	—	2.9	18.4	0.9	53.1		
	北海道	17.4	35.1	17.8	24.1	15.5	7.5	8.0	2.3	1.1	1.7	2.9	1.1	1.1	—	2.3	—	—	1.1	0.6	—	—	0.6	—	2.9	11.5	1.7	58.0	
	青森・秋田・岩手	8.9	25.8	20.2	19.1	30.3	2.2	7.9	2.2	1.1	—	1.1	1.1	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	2.2	23.6	—	34.8	
	宮城・山形	13.2	38.6	15.2	14.4	13.6	6.8	12.1	2.3	5.3	0.8	4.5	0.8	—	—	—	—	—	1.5	0.8	—	—	—	—	2.3	21.2	1.5	56.1	
	福島	5.8	31.0	22.4	20.7	12.1	5.2	1.7	3.4	15.5	1.7	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	5.2	20.7	—	50.0	
	茨城・栃木・群馬	12.8	35.2	18.8	15.6	16.4	9.4	8.6	3.9	2.3	0.8	0.8	0.8	1.6	—	—	—	—	3.1	—	—	—	—	—	3.1	24.2	—	51.6	
	首都圏	24.5	35.1	7.3	20.4	16.7	20.8	15.9	8.6	—	3.7	1.6	—	1.2	—	3.3	—	2.4	0.8	—	—	0.4	—	—	3.3	15.5	0.4	60.0	
	新潟	7.3	31.5	11.0	16.4	17.8	5.5	12.3	1.4	6.8	2.7	4.1	—	4.1	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	8.2	26.0	—	47.9	
	長野・山梨	7.4	24.3	23.0	10.8	25.7	4.1	10.8	5.4	5.4	4.1	4.1	—	—	—	1.4	—	—	—	—	—	—	—	—	2.7	14.9	8.1	37.8	
	富山・石川・福井	6.9	30.4	24.6	17.4	4.3	4.3	13.0	5.8	1.4	2.9	2.9	—	—	—	1.4	1.4	—	1.4	—	—	—	—	—	—	2.3	2.9	49.3	
	静岡	5.9	28.8	22.0	15.3	20.3	6.8	18.6	1.7	8.5	—	1.7	—	1.7	—	—	—	—	1.7	—	—	—	—	—	—	2.3	1.7	45.8	
	東海	26.5	26.0	12.1	22.6	18.5	14.3	11.7	6.8	3.0	7.2	0.8	1.1	0.4	—	—	4.9	0.4	3.4	4.5	0.4	—	—	—	2.6	16.6	0.4	54.0	
	関西	24.3	32.5	11.5	20.2	16.9	13.6	12.8	6.6	1.2	2.5	1.2	1.6	0.4	—	0.4	3.3	0.4	3.3	2.9	—	—	—	—	2.1	17.3	1.2	56.4	
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	11.5	35.7	14.8	14.8	12.2	5.2	11.3	2.6	2.6	6.1	3.5	2.6	—	—	—	0.9	0.9	0.9	1.7	—	—	—	—	4.3	23.5	—	47.0	
	四国	8.0	32.5	25.0	18.8	10.0	6.3	10.0	8.8	5.0	—	—	3.8	1.3	—	—	—	1.3	—	—	—	—	—	—	—	1.3	17.5	—	51.2
	九州	26.5	30.2	24.5	18.1	10.6	6.4	5.3	4.2	3.0	1.9	1.5	1.1	1.1	0.8	0.4	0.4	0.4	0.4	0.4	—	—	—	—	3.0	20.8	1.1	46.4	



5) 二次会会場を探す際に検討した店舗数

■二次会会場を探す際に検討した店舗数(二次会会場の検討に関与した人／単一回答)



※利用店舗を含む

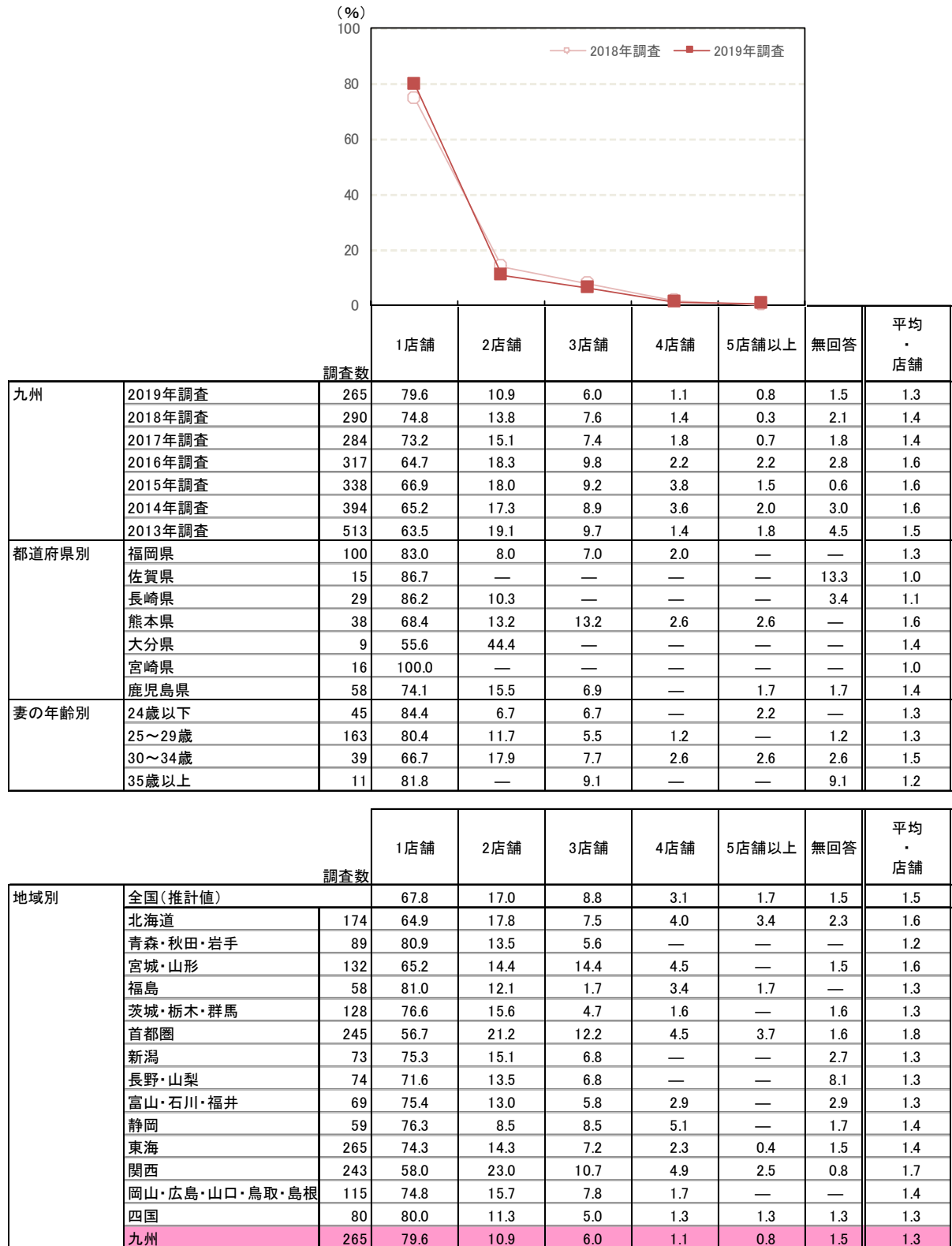
※2017年調査からは「来店およびウェブ上で検討した店舗数も含める」旨の注釈を追加している

		調査数	1店舗	2店舗	3店舗	4店舗	5店舗以上	無回答	平均・店舗
地域別	全国(推計値)		45.8	20.0	18.4	5.3	9.5	1.0	2.2
	北海道	174	43.1	18.4	20.1	4.6	12.1	1.7	2.5
	青森・秋田・岩手	89	50.6	29.2	13.5	1.1	4.5	1.1	1.9
	宮城・山形	132	39.4	15.9	28.0	7.6	6.8	2.3	2.3
	福島	58	44.8	19.0	17.2	5.2	12.1	1.7	2.3
	茨城・栃木・群馬	128	52.3	17.2	16.4	3.9	9.4	0.8	2.1
	首都圏	245	43.7	18.8	16.3	6.5	13.5	1.2	2.4
	新潟	73	45.2	17.8	24.7	5.5	6.8	—	2.1
	長野・山梨	74	55.4	13.5	17.6	—	9.5	4.1	2.0
	富山・石川・福井	69	49.3	21.7	17.4	5.8	4.3	1.4	1.9
	静岡	59	45.8	13.6	25.4	3.4	8.5	3.4	2.2
	東海	265	48.3	18.9	19.2	4.9	7.5	1.1	2.2
	関西	243	39.9	23.5	19.3	8.2	8.6	0.4	2.4
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	115	45.2	20.0	25.2	0.9	7.8	0.9	2.2
	四国	80	51.2	16.3	20.0	5.0	7.5	—	2.2
	九州	265	50.9	23.0	15.1	4.2	6.8	—	1.9



6) 二次会会場を探す際に訪問した店舗数

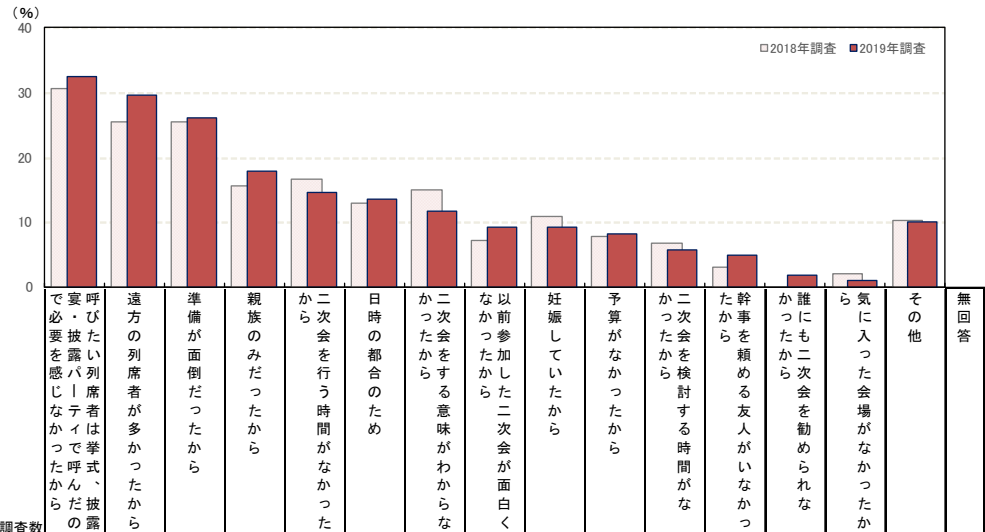
■ 二次会会場を探す際に訪問した店舗数(二次会会場の検討に関与した人／単一回答)





7) 二次会を実施しなかった理由

■二次会を実施しなかった理由(二次会を実施しなかった人／複数回答)



		調査数	で宴呼必要を露バ列席者は挙式、披露の露	遠方の列席者が多かったから	準備が面倒だったから	親族のみだったから	から二次会を行う時間がなかった	日時都合のため	二次会をする意味がわからなかったから	以前参加した二次会が面白くなかったから	妊娠していたから	予算がなかったから	二次会を検討する時間がなかったから	幹事を頼める友人がいなかったから	誰にも二次会を勧められなかったから	気に入った会場がなかったから	その他	無回答
九州	2019年調査	206	32.5	29.6	26.2	18.0	14.6	13.6	11.7	9.2	9.2	8.3	5.8	4.9	1.9	1.0	10.2	6.3
	2018年調査	192	30.7	25.5	25.5	15.6	16.7	13.0	15.1	7.3	10.9	7.8	6.8	3.1	—	2.1	10.4	4.2
	2017年調査	175	28.6	34.3	20.6	14.9	17.1	13.1	17.1	8.6	8.0	6.9	6.3	3.4	1.1	0.6	12.0	4.6
	2016年調査	180	28.9	29.4	21.7	14.4	13.3	17.2	10.6	7.8	5.6	8.3	5.6	1.7	2.2	2.2	11.1	10.0
	2015年調査	230	30.9	*	18.3	*	18.7	*	15.7	6.5	*	6.5	7.0	3.9	1.3	0.9	24.3	20.4
都道府県別	福岡県	109	32.1	29.4	26.6	22.9	13.8	10.1	14.7	11.0	10.1	8.3	4.6	7.3	1.8	0.9	9.2	4.6
	佐賀県	8	12.5	25.0	37.5	—	25.0	—	12.5	—	25.0	37.5	12.5	—	—	—	12.5	—
	長崎県	11	18.2	36.4	27.3	—	36.4	27.3	—	—	9.1	9.1	—	—	—	—	18.2	—
	熊本県	25	36.0	20.0	20.0	8.0	16.0	20.0	12.0	8.0	8.0	4.0	—	4.0	—	—	12.0	12.0
	大分県	20	35.0	30.0	30.0	35.0	10.0	10.0	10.0	15.0	5.0	15.0	15.0	—	5.0	—	10.0	15.0
	宮崎県	6	—	16.7	33.3	—	16.7	16.7	—	—	—	—	—	—	—	16.7	—	16.7
	鹿児島県	27	48.1	40.7	22.2	11.1	7.4	22.2	7.4	7.4	7.4	—	11.1	3.7	3.7	—	11.1	3.7
妻の年齢別	24歳以下	17	35.3	29.4	29.4	5.9	23.5	—	5.9	17.6	11.8	11.8	11.8	—	5.9	—	5.9	5.9
	25～29歳	97	33.0	28.9	30.9	16.5	12.4	11.3	13.4	7.2	9.3	8.2	5.2	5.2	2.1	2.1	10.3	7.2
	30～34歳	65	24.6	29.2	21.5	23.1	15.4	20.0	10.8	7.7	6.2	7.7	3.1	6.2	—	—	10.8	3.1
	35歳以上	26	46.2	30.8	15.4	19.2	15.4	15.4	11.5	15.4	15.4	7.7	11.5	—	3.8	—	11.5	11.5

		調査数	で宴呼必要を露バ列席者は挙式、披露の露	遠方の列席者が多かったから	準備が面倒だったから	親族のみだったから	から二次会を行う時間がなかった	日時都合のため	二次会をする意味がわからなかったから	以前参加した二次会が面白くなかったから	妊娠していたから	予算がなかったから	二次会を検討する時間がなかったから	幹事を頼める友人がいなかったから	誰にも二次会を勧められなかったから	気に入った会場がなかったから	その他	無回答
地域別	全国(推計値)		41.2	22.6	26.6	18.0	12.8	10.7	13.8	8.3	5.6	11.2	5.9	4.0	1.1	0.9	7.8	7.3
	北海道	117	41.9	22.2	24.8	35.9	5.1	4.3	10.3	12.8	7.7	11.1	4.3	4.3	2.6	0.9	6.8	6.8
	青森・秋田・岩手	37	32.4	29.7	29.7	32.4	16.2	13.5	10.8	2.7	5.4	2.7	10.8	—	—	—	10.8	2.7
	宮城・山形	92	41.3	13.0	20.7	25.0	10.9	14.1	10.9	4.3	5.4	9.8	9.8	5.4	2.2	1.1	19.6	6.5
	福島	48	16.7	35.4	16.7	22.9	12.5	20.8	8.3	4.2	8.3	4.2	4.2	2.1	2.1	2.1	8.3	8.3
	茨城・栃木・群馬	174	36.8	23.0	25.9	21.3	11.5	13.2	13.8	9.2	5.7	11.5	6.3	5.7	1.7	1.1	8.0	6.9
	首都圏	496	43.1	22.8	27.2	19.4	11.1	10.5	14.1	10.3	5.8	10.7	5.4	3.2	1.0	0.8	6.0	7.7
	新潟	68	23.5	25.0	26.5	16.2	19.1	17.6	8.8	4.4	5.9	22.1	14.7	7.4	1.5	—	13.2	5.9
	長野・山梨	105	53.3	30.5	20.0	22.9	14.3	5.7	14.3	5.7	3.8	10.5	3.8	8.6	1.0	1.9	12.4	3.8
	富山・石川・福井	111	39.6	19.8	37.8	10.8	12.6	13.5	15.3	6.3	7.2	14.4	9.9	11.7	0.9	1.8	9.0	9.0
	静岡	103	41.7	26.2	23.3	17.5	16.5	3.9	11.7	6.8	1.9	9.7	4.9	2.9	1.0	1.0	9.7	8.7
	東海	430	47.9	19.3	30.9	14.2	14.0	10.0	19.1	8.6	4.4	12.3	7.9	3.5	2.1	0.7	9.1	4.7
	関西	462	42.4	19.3	24.9	11.9	14.5	9.3	13.9	5.0	4.8	13.4	5.8	3.7	0.4	1.1	6.9	9.1
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	148	35.8	23.6	28.4	18.2	14.9	14.2	12.8	6.1	4.7	11.5	2.7	4.1	—	—	8.8	6.1
	四国	89	30.3	25.8	19.1	25.8	13.5	12.4	6.7	11.2	4.5	4.5	4.5	2.2	1.1	1.1	10.1	6.7
	九州	206	32.5	29.6	26.2	18.0	14.6	13.6	11.7	9.2	9.2	8.3	5.8	4.9	1.9	1.0	10.2	6.3

第 16 章

新婚旅行について

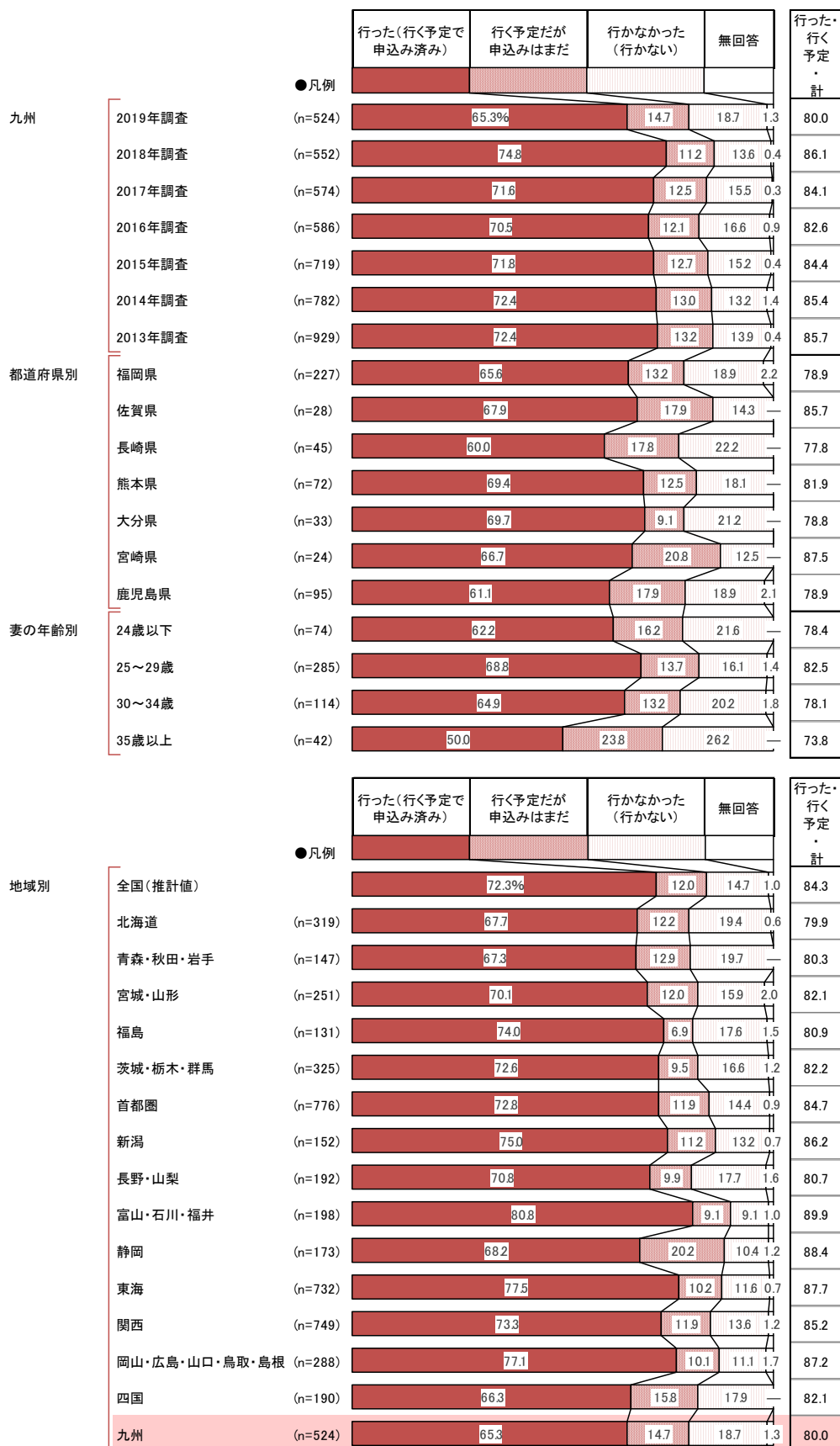




1. 新婚旅行の実施状況

1) 新婚旅行の実施状況

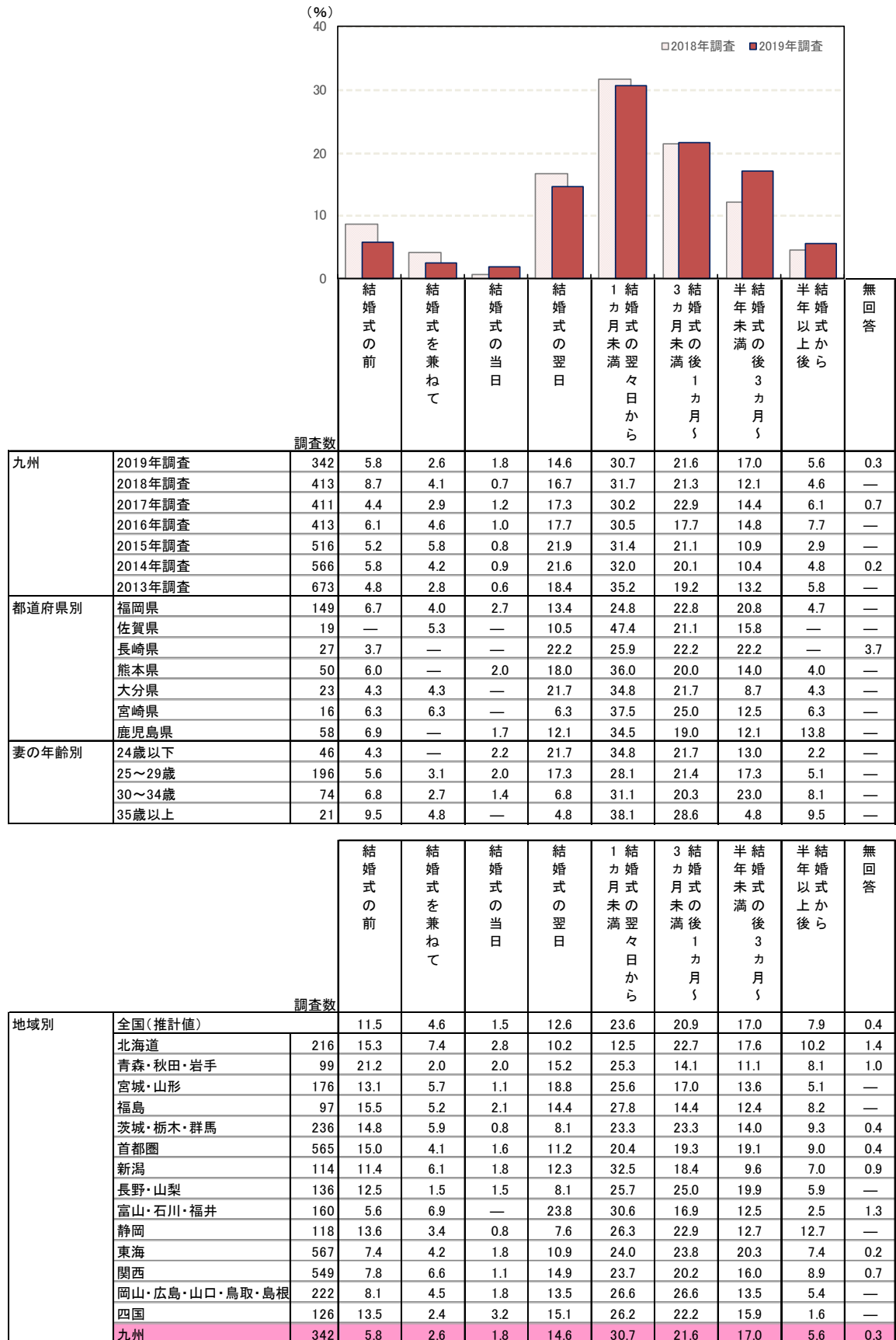
■新婚旅行の実施状況(全体／単一回答)





2) 新婚旅行の出発のタイミング

■新婚旅行の出発のタイミング(新婚旅行実施または申込み済み者／単一回答)

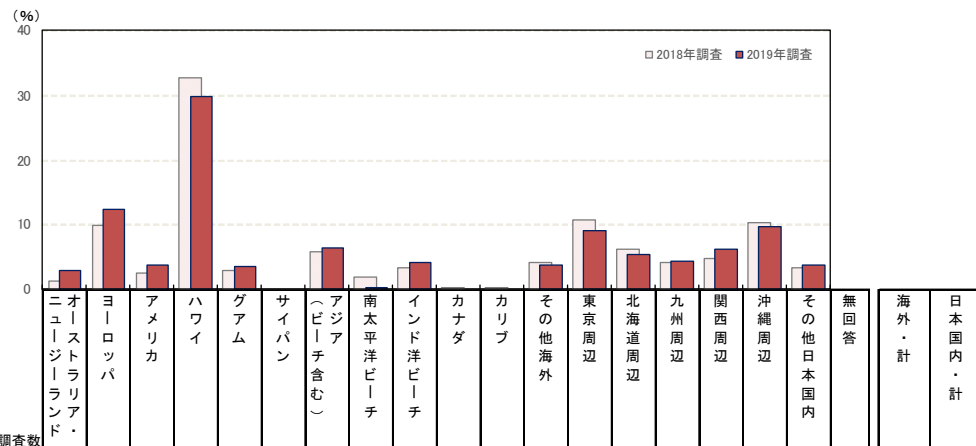




2. 新婚旅行の内容

1) 旅行先

■旅行先(新婚旅行実施または申込み済み者／複数回答)



調査数	調査年	旅行先 (%)																		海外・計 (%)	日本国内・計 (%)
		ニュージーランド・オーストラリア	ヨーロッパ	アメリカ	ハワイ	グアム	サイパン	(アジア・オセアニア含む)	南太平洋	インド洋	カナダ	カリブ	その他海外	東京周辺	北海道周辺	九州周辺	関西周辺	沖縄周辺	その他日本国内		
九州	2019年調査	342	2.9	12.3	3.8	29.8	3.5	—	6.4	0.3	4.1	—	—	3.8	9.1	5.3	4.4	6.1	9.6	3.8	0.6
	2018年調査	413	1.2	9.9	2.4	32.7	2.9	—	5.8	1.9	3.4	0.2	0.2	4.1	10.7	6.1	4.1	4.8	10.4	3.4	0.2
	2017年調査	411	2.2	11.9	3.4	33.6	5.1	—	6.3	0.7	1.7	1.0	1.0	2.7	11.4	6.6	3.4	6.8	8.8	1.9	0.2
	2016年調査	413	3.1	15.3	4.6	28.8	4.6	0.5	4.1	1.2	2.4	0.2	0.5	3.6	9.9	4.4	4.1	6.1	12.1	1.5	—
	2015年調査	516	1.7	16.5	2.5	27.9	4.8	—	4.1	1.4	3.9	0.2	—	3.1	11.0	7.6	5.2	4.5	8.9	1.7	—
	2014年調査	566	2.1	20.1	2.5	29.0	6.5	0.2	6.2	0.9	3.4	0.5	0.5	3.9	8.3	3.4	5.1	4.2	8.1	0.7	—
	2013年調査	673	3.0	20.1	2.2	25.6	5.8	—	6.2	1.6	2.2	0.3	—	2.7	8.6	6.1	5.6	5.1	8.9	2.1	—
都道府県別	福岡県	149	2.0	13.4	4.7	34.2	2.0	—	7.4	—	4.0	—	—	2.0	6.7	5.4	4.7	5.4	9.4	4.0	—
	佐賀県	19	—	10.5	10.5	21.1	10.5	—	15.8	—	—	—	—	—	15.8	5.3	—	—	5.3	5.3	—
	長崎県	27	7.4	14.8	—	22.2	7.4	—	7.4	—	7.4	—	—	3.7	3.7	3.7	—	11.1	11.1	7.4	—
	熊本県	50	2.0	14.0	2.0	26.0	2.0	—	8.0	2.0	4.0	—	—	—	10.0	8.0	—	4.0	20.0	2.0	—
	大分県	23	4.3	8.7	4.3	34.8	4.3	—	—	—	—	—	—	8.7	8.7	4.3	8.7	13.0	8.7	4.3	—
	宮崎県	16	6.3	12.5	—	43.8	6.3	—	6.3	—	—	—	—	—	6.3	—	12.5	—	6.3	—	—
	鹿児島県	58	3.4	8.6	3.4	22.4	3.4	—	1.7	—	6.9	—	—	12.1	15.5	5.2	6.9	8.6	3.4	3.4	3.4
妻の年齢別	24歳以下	46	8.7	10.9	8.7	30.4	4.3	—	2.2	—	—	—	—	4.3	13.0	4.3	4.3	13.0	4.3	2.2	—
	25～29歳	196	1.5	8.7	3.1	32.7	3.6	—	7.7	0.5	4.1	—	—	3.6	10.2	5.6	4.6	4.6	11.2	3.6	0.5
	30～34歳	74	4.1	17.6	4.1	25.7	4.1	—	4.1	—	8.1	—	—	2.7	4.1	5.4	4.1	6.8	8.1	5.4	—
	35歳以上	21	—	28.6	—	14.3	—	—	14.3	—	—	—	—	4.8	9.5	4.8	4.8	4.8	14.3	4.8	—

※「海外・計」：海外の国・地域のいずれかを回答した人を集計

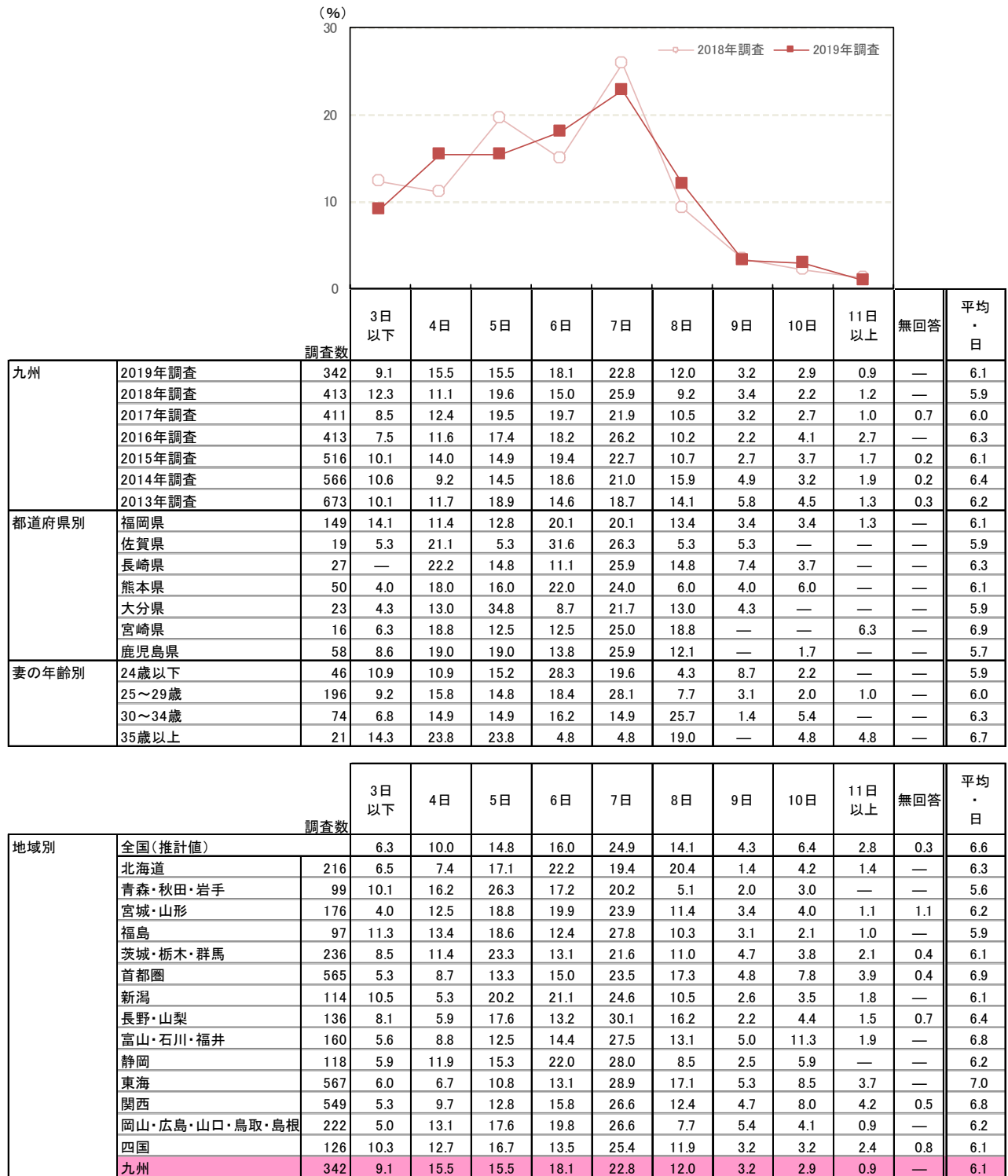
※「日本国内・計」：日本国内の地域のいずれかを回答した人を集計

調査数	調査年	旅行先 (%)																		海外・計 (%)	日本国内・計 (%)
		ニュージーランド・オーストラリア	ヨーロッパ	アメリカ	ハワイ	グアム	サイパン	(アジア・オセアニア含む)	南太平洋	インド洋	カナダ	カリブ	その他海外	東京周辺	北海道周辺	九州周辺	関西周辺	沖縄周辺	その他日本国内		
地域別	全国(推計値)	3.9	16.0	5.4	28.9	3.3	—	5.1	2.5	4.3	0.5	1.2	4.7	5.0	4.1	3.4	3.0	10.0	4.0	0.1	73.3
	北海道	216	3.7	10.6	1.9	34.3	4.2	—	5.1	1.9	5.1	—	0.5	2.3	8.3	4.2	2.3	5.6	14.8	0.9	—
	青森・秋田・岩手	99	1.0	4.0	5.1	26.3	8.1	—	7.1	—	2.0	—	—	3.0	14.1	2.0	3.0	12.1	15.2	8.1	—
	宮城・山形	176	4.0	11.9	4.5	31.3	3.4	—	8.5	2.3	3.4	0.6	0.6	4.5	7.4	4.0	2.3	2.3	8.0	5.7	—
	福島	97	4.1	5.2	2.1	27.8	4.1	—	7.2	3.1	4.1	1.0	1.0	2.1	9.3	5.2	4.1	6.2	14.4	5.2	—
	茨城・栃木・群馬	236	2.5	12.3	5.1	25.4	7.2	—	5.9	2.5	3.8	0.8	0.4	3.4	3.4	3.8	4.2	5.1	16.1	5.5	—
	首都圏	565	4.4	19.6	7.1	25.1	2.1	—	4.4	3.9	5.5	0.9	2.1	5.1	2.8	1.9	3.0	2.1	10.3	4.8	—
	新潟	114	2.6	16.7	0.9	29.8	7.0	—	7.9	1.8	0.9	—	—	0.9	7.0	1.8	2.6	8.8	8.8	9.6	—
	長野・山梨	136	5.9	15.4	5.1	27.9	4.4	—	4.4	1.5	3.7	—	—	5.1	3.7	4.4	4.4	2.2	14.0	2.2	—
	富山・石川・福井	160	3.1	16.3	5.6	33.1	3.8	—	2.5	2.5	2.5	—	0.6	6.9	7.5	3.1	5.0	2.5	6.3	5.6	0.6
	静岡	118	5.1	14.4	3.4	28.0	6.8	—	6.8	0.8	3.4	—	—	9.3	1.7	5.1	6.8	3.4	4.2	3.4	—
	東海	567	4.2	18.9	8.5	28.0	3.4	—	5.1	2.3	3.9	0.7	2.3	4.6	4.1	4.6	2.5	1.6	8.5	3.0	0.2
	関西	549	3.5	17.7	4.9	33.9	2.2	—	3.6	2.0	4.2	0.2	0.9	5.5	3.6	6.2	3.1	0.9	8.7	2.2	0.2
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	222	5.0	9.5	2.3	34.7	2.3	—	5.9	2.7	3.2	—	—	3.6	8.6	6.8	3.6	2.7	9.0	3.6	—
	四国	126	2.4	11.9	2.4	27.0	5.6	—	7.1	—	4.0	—	0.8	3.2	8.7	9.5	4.8	4.8	7.9	5.6	—
	九州	342	2.9	12.3	3.8	29.8	3.5	—	6.4	0.3	4.1	—	—	3.8	9.1	5.3	4.4	6.1	9.6	3.8	0.6
	北海道	216	3.7	10.6	1.9	34.3	4.2	—	5.1	1.9	5.1	—	0.5	2.3	8.3	4.2	2.3	5.6	14.8	0.9	—
	青森・秋田・岩手	99	1.0	4.0	5.1	26.3	8.1	—	7.1	—	2.0	—	—	3.0	14.1	2.0	3.0	12.1	15.2	8.1	—
	宮城・山形	176	4.0	11.9	4.5	31.3	3.4	—	8.5	2.3	3.4	0.6	0.6	4.5	7.4	4.0	2.3	2.3	8.0	5.7	—
	福島	97	4.1	5.2	2.1	27.8	4.1	—	7.2	3.1	4.1	1.0	1.0	2.1	9.3	5.2	4.1	6.2	14.4	5.2	—
	茨城・栃木・群馬	236	2.5	12.3	5.1	25.4	7.2	—	5.9	2.5	3.8	0.8	0.4	3.4	3.4	3.8	4.2	5.1	16.1	5.5	—
	首都圏	565	4.4	19.6	7.1	25.1	2.1	—	4.4	3.9	5.5	0.9	2.1	5.1	2.8	1.9	3.0	2.1	10.3	4.8	—
	新潟	114	2.6	16.7	0.9	29.8	7.0	—	7.9	1.8	0.9	—	—	0.9	7.0	1.8	2.6	8.8	8.8	9.6	—
	長野・山梨	136	5.9	15.4	5.1	27.9	4.4	—	4.4	1.5	3.7	—	—	5.1	3.7	4.4	4.4	2.2	14.0	2.2	—
	富山・石川・福井	160	3.1	16.3	5.6	33.1	3.8	—	2.5	2.5	2.5	—	0.6	6.9	7.5	3.1	5.0	2.5	6.3	5.6	0.6
	静岡	118	5.1	14.4	3.4	28.0	6.8	—	6.8	0.8	3.4	—	—	9.3	1.7	5.1	6.8	3.4	4.2	3.4	—
	東海	567	4.2	18.9	8.5	28.0	3.4	—	5.1	2.3	3.9	0.7	2.3	4.6	4.1	4.6	2.5	1.6	8.5	3.0	0.2
	関西	549	3.5	17.7	4.9	33.9	2.2	—	3.6	2.0	4.2	0.2	0.9	5.5	3.6	6.2	3.1	0.9	8.7	2.2	0.2
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	222	5.0	9.5	2.3	34.7	2.3	—	5.9	2.7	3.2	—	—	3.6	8.6	6.8	3.6	2.7	9.0	3.6	—
	四国	126	2.4	11.9	2.4	27.0	5.6	—	7.1	—	4.0	—	0.8	3.2	8.7	9.5	4.8	4.8	7.9	5.6	—
	九州	342	2.9	12.3	3.8	29.8	3.5	—	6.4	0.3	4.1	—	—	3.8	9.1	5.3	4.4	6.1	9.6	3.8	0.6



2) 旅行日数

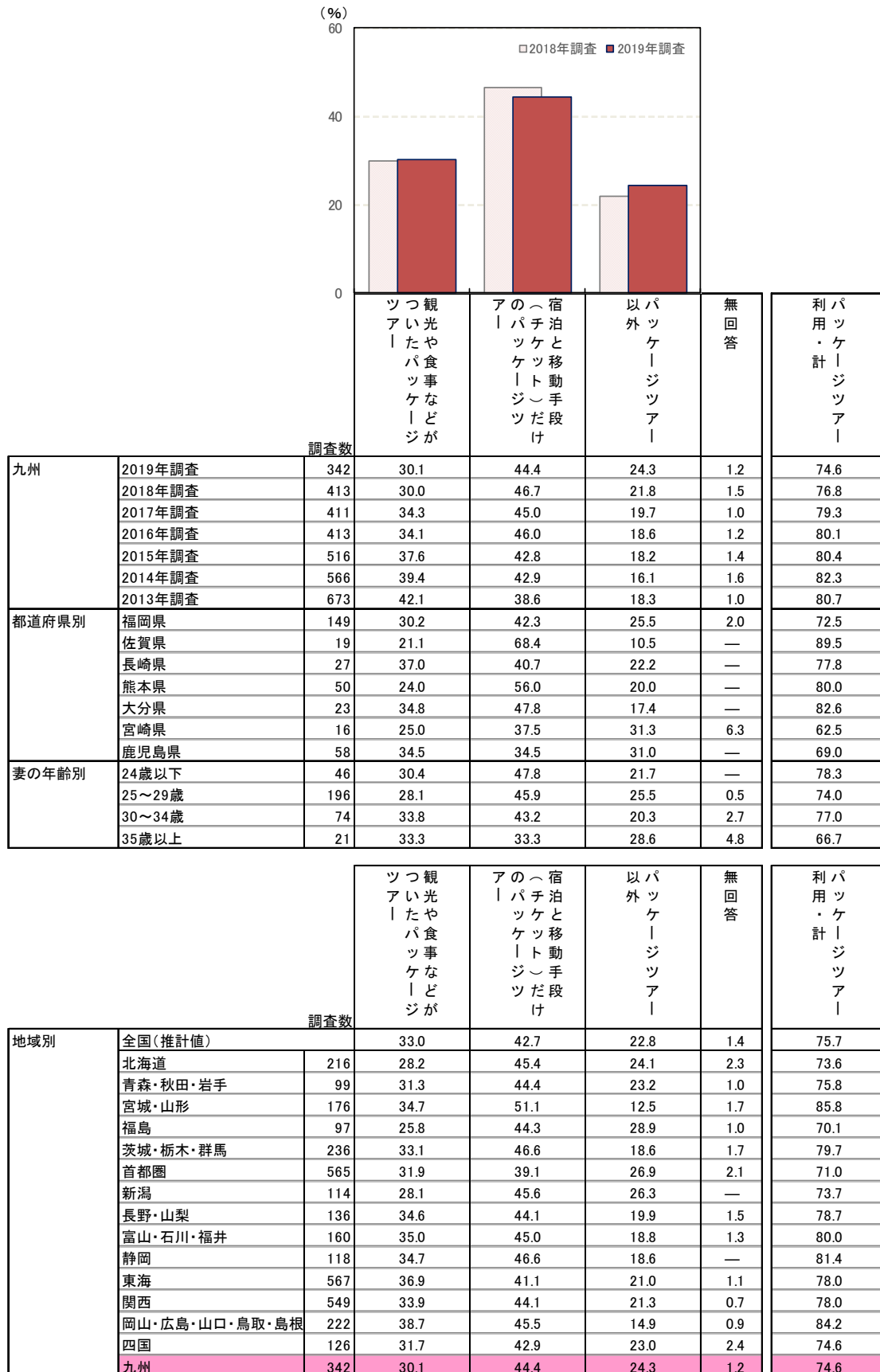
■旅行日数(新婚旅行実施または申込み済み者／単一回答)





3) 旅行形態

■ 旅行形態(新婚旅行実施または申込み済み者／単一回答)

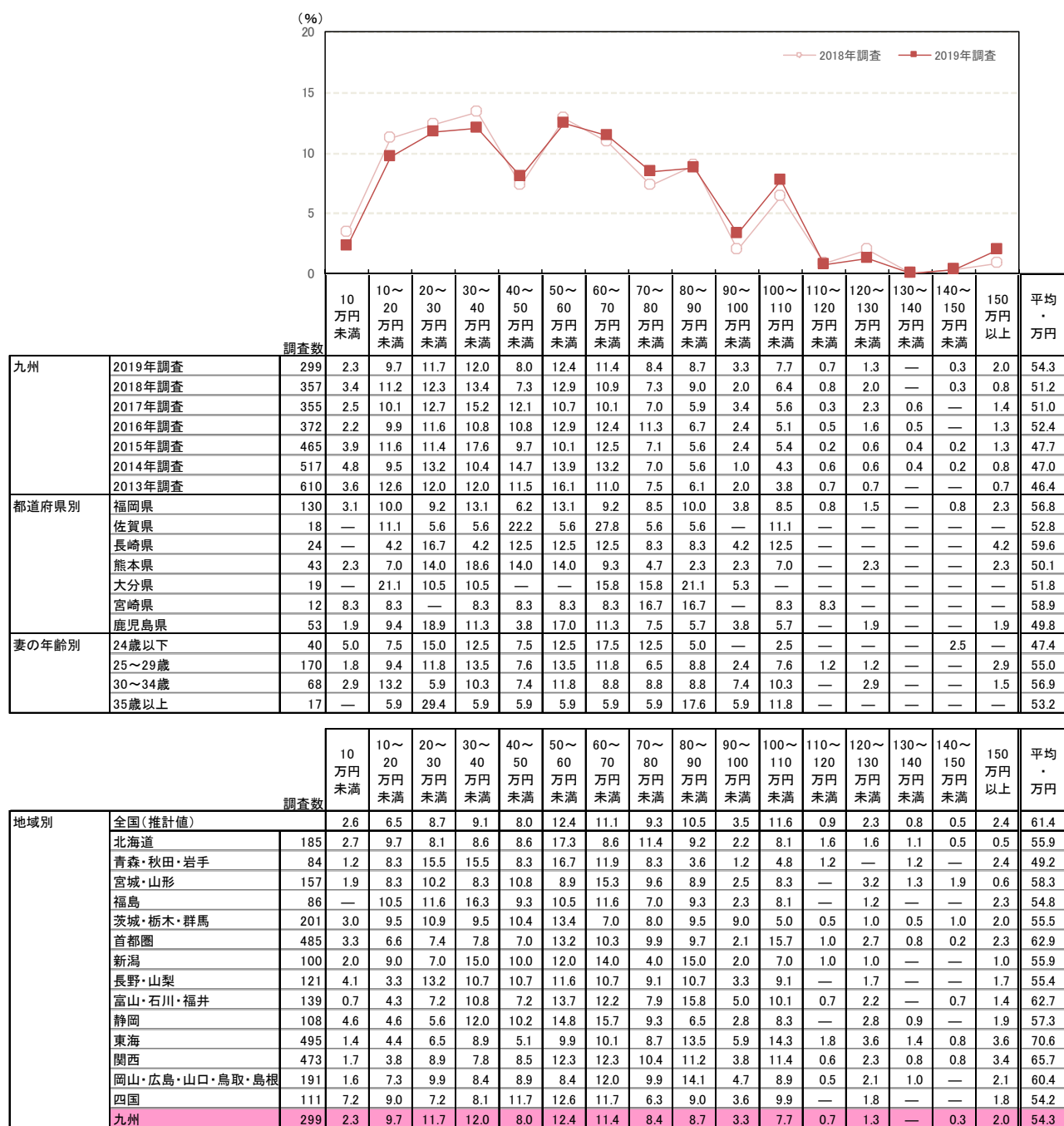




3. 新婚旅行の費用

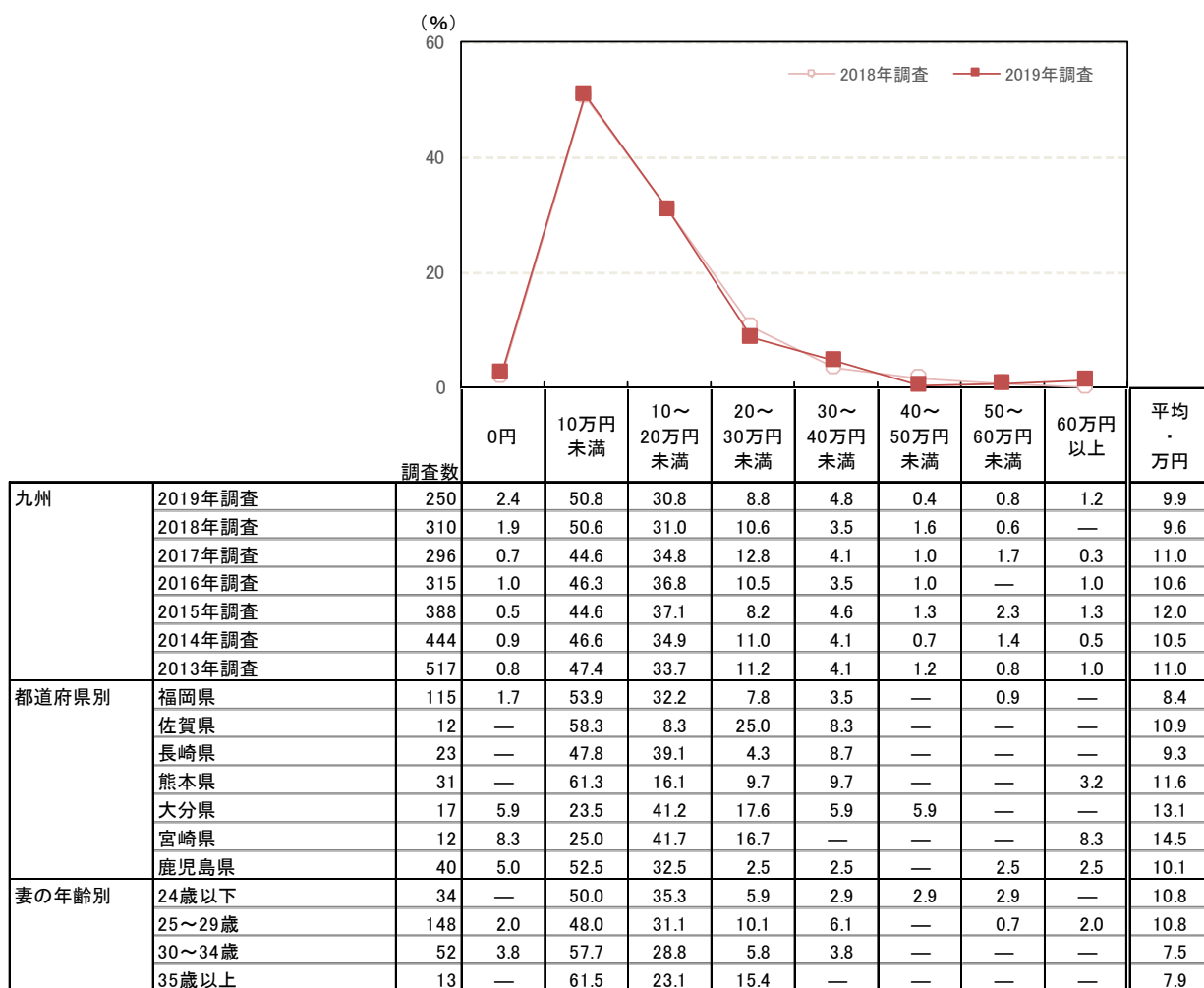
■お土産代を除く2人分の旅行費用

(新婚旅行実施または申込み済み者のうち、金額回答者のみ／単一回答)





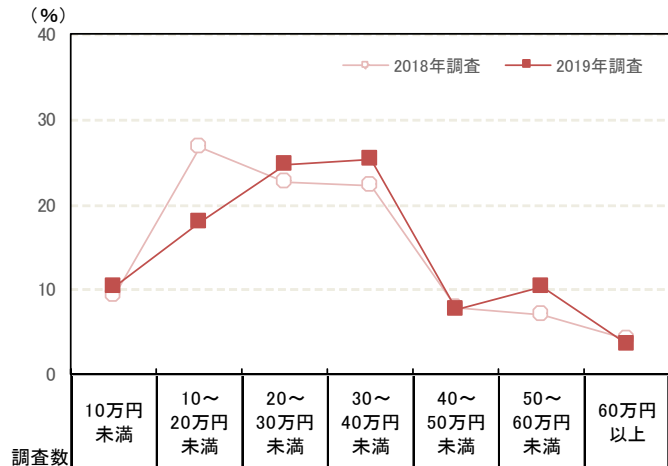
■お土産代(新婚旅行実施または申込み済み者のうち、金額回答者のみ／単一回答)



		調査数	0円	10万円未満	10～20万円未満	20～30万円未満	30～40万円未満	40～50万円未満	50～60万円未満	60万円以上	平均・万円
地域別	全国(推計値)		1.6	49.8	32.0	10.2	3.4	0.8	1.1	1.2	10.4
	北海道	149	2.0	48.3	34.9	10.7	2.0	—	0.7	1.3	9.8
	青森・秋田・岩手	71	4.2	43.7	33.8	8.5	8.5	1.4	—	—	10.3
	宮城・山形	129	—	40.3	41.9	14.0	0.8	0.8	0.8	1.6	11.5
	福島	77	—	42.9	28.6	20.8	5.2	1.3	—	1.3	12.2
	茨城・栃木・群馬	163	1.2	49.7	33.1	11.7	2.5	0.6	1.2	—	9.8
	首都圏	392	1.8	56.4	28.8	9.9	1.5	0.5	1.0	—	8.2
	新潟	93	1.1	44.1	35.5	14.0	3.2	—	—	2.2	11.2
	長野・山梨	95	1.1	48.4	26.3	16.8	4.2	2.1	1.1	—	11.4
	富山・石川・福井	116	1.7	37.9	37.1	11.2	6.0	2.6	—	3.4	14.0
	静岡	82	3.7	47.6	26.8	9.8	7.3	1.2	1.2	2.4	11.8
	東海	389	1.8	45.2	35.7	9.8	3.1	1.5	1.8	1.0	11.1
	関西	368	0.8	44.8	36.7	7.6	4.3	0.8	1.6	3.3	13.1
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	162	0.6	48.1	29.6	12.3	5.6	0.6	1.2	1.9	12.0
	四国	82	2.4	54.9	25.6	11.0	4.9	—	—	1.2	9.9
	九州	250	2.4	50.8	30.8	8.8	4.8	0.4	0.8	1.2	9.9



■ 1人あたりのパッケージツアー価格(パッケージツアー利用者のうち、金額回答者のみ/単一回答)



		調査数	10万円未満	10～20万円未満	20～30万円未満	30～40万円未満	40～50万円未満	50～60万円未満	60万円以上	平均・万円
九州	2019年調査	194	10.3	18.0	24.7	25.3	7.7	10.3	3.6	28.0
	2018年調査	239	9.2	26.8	22.6	22.2	7.9	7.1	4.2	26.6
	2017年調査	250	9.6	26.4	25.2	19.6	10.8	5.6	2.8	26.0
	2016年調査	257	13.6	22.2	21.8	25.3	10.9	3.9	2.3	25.2
	2015年調査	329	15.8	22.5	22.5	23.7	8.5	5.2	1.8	24.3
	2014年調査	371	13.2	20.8	31.5	21.6	6.7	3.5	2.7	24.4
	2013年調査	439	13.7	22.6	28.9	21.0	8.7	3.6	1.6	23.8
都道府県別	福岡県	86	7.0	20.9	22.1	24.4	10.5	12.8	2.3	28.8
	佐賀県	13	23.1	7.7	30.8	30.8	—	7.7	—	22.7
	長崎県	14	—	14.3	21.4	35.7	7.1	14.3	7.1	33.6
	熊本県	31	22.6	16.1	32.3	9.7	3.2	9.7	6.5	25.5
	大分県	17	17.6	11.8	17.6	35.3	17.6	—	—	25.6
	宮崎県	6	16.7	—	16.7	33.3	—	33.3	—	33.5
	鹿児島県	27	—	25.9	29.6	29.6	3.7	3.7	7.4	28.4
妻の年齢別	24歳以下	30	6.7	23.3	26.7	33.3	6.7	3.3	—	24.5
	25～29歳	103	12.6	17.5	26.2	21.4	4.9	11.7	5.8	28.4
	30～34歳	47	8.5	17.0	17.0	29.8	12.8	12.8	2.1	29.9
	35歳以上	11	9.1	18.2	36.4	9.1	18.2	9.1	—	25.5
パッケージツアー内容別	観光や食事などがついたパッケージツアー	87	3.4	12.6	21.8	28.7	12.6	14.9	5.7	33.7
	宿泊と移動手段(チケット)だけのパッケージツアー	107	15.9	22.4	27.1	22.4	3.7	6.5	1.9	23.4

		調査数	10万円未満	10～20万円未満	20～30万円未満	30～40万円未満	40～50万円未満	50～60万円未満	60万円以上	平均・万円
地域別	全国(推計値)		7.1	14.9	21.1	25.4	14.1	12.2	5.1	31.4
	北海道	126	12.7	9.5	32.5	19.8	14.3	7.1	4.0	28.3
	青森・秋田・岩手	52	11.5	28.8	17.3	19.2	7.7	9.6	5.8	26.7
	宮城・山形	119	6.7	16.8	21.0	26.9	10.9	10.9	6.7	30.5
	福島	47	8.5	25.5	25.5	17.0	12.8	8.5	2.1	28.1
	茨城・栃木・群馬	131	14.5	21.4	23.7	18.3	15.3	4.6	2.3	25.7
	首都圏	313	6.7	11.5	20.8	26.2	12.5	16.6	5.8	33.2
	新潟	63	4.8	25.4	20.6	27.0	17.5	4.8	—	26.3
	長野・山梨	87	8.0	19.5	20.7	29.9	10.3	8.0	3.4	28.0
	富山・石川・福井	90	2.2	16.7	26.7	22.2	18.9	8.9	4.4	31.5
	静岡	76	7.9	19.7	27.6	21.1	11.8	10.5	1.3	27.5
	東海	329	2.4	13.1	14.6	26.1	22.2	13.7	7.9	35.6
	関西	317	6.0	13.9	19.9	26.5	16.1	10.7	6.9	32.9
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	139	7.2	15.8	17.3	30.9	15.1	11.5	2.2	30.3
	四国	68	4.4	19.1	23.5	25.0	16.2	10.3	1.5	29.5
	九州	194	10.3	18.0	24.7	25.3	7.7	10.3	3.6	28.0

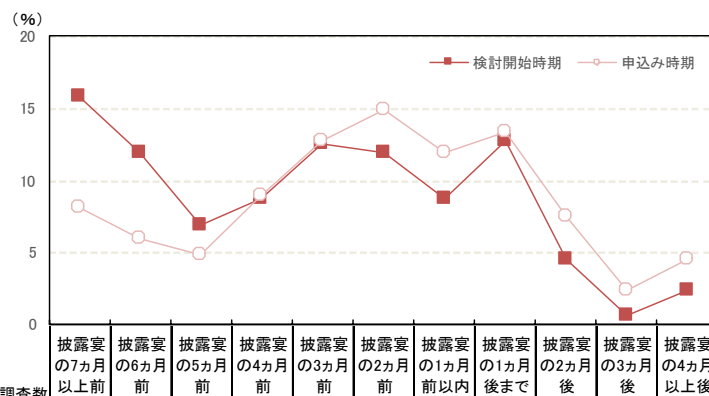


4. 新婚旅行の検討行動

1) 新婚旅行の検討時期

■新婚旅行の検討開始時期と申込み時期

(新婚旅行実施または申込み済み者のうち、披露宴・披露パーティ実施者のみ／単一回答)



			調査数	披露宴の7ヵ月以上前	披露宴の6ヵ月前	披露宴の5ヵ月前	披露宴の4ヵ月前	披露宴の3ヵ月前	披露宴の2ヵ月前	披露宴の1ヵ月前以内	披露宴の1ヵ月後まで	披露宴の2ヵ月後	披露宴の3ヵ月後	披露宴の4ヵ月以上後	無回答	平均・ヵ月前
九州	2019年調査	検討開始時期	335	15.8	11.9	6.9	8.7	12.5	11.9	8.7	12.8	4.5	0.6	2.4	3.3	3.9
		申込み時期	335	8.1	6.0	4.8	9.0	12.8	14.9	11.9	13.4	7.5	2.4	4.5	4.8	2.3
	2018年調査	検討開始時期	400	17.5	12.3	8.8	9.0	16.3	6.5	9.0	11.0	3.8	3.0	1.3	1.8	4.2
		申込み時期	400	10.3	7.5	3.8	9.0	14.5	14.8	13.3	8.8	5.0	4.3	4.3	4.8	2.8
	2017年調査	検討開始時期	403	17.4	11.9	8.4	6.7	13.9	10.2	7.9	12.2	4.0	2.0	3.0	2.5	3.9
		申込み時期	403	9.2	4.7	5.2	8.2	14.6	13.6	14.4	11.2	6.7	2.0	6.2	4.0	2.2
	2016年調査	検討開始時期	406	14.3	13.5	5.9	8.1	13.5	13.3	7.6	10.6	3.7	3.2	3.2	3.0	3.8
		申込み時期	406	8.4	5.2	4.4	7.4	14.0	17.5	14.3	7.9	4.7	3.9	7.4	4.9	2.2
	2015年調査	検討開始時期	492	16.7	11.6	7.9	7.7	14.4	11.2	11.4	7.5	2.8	2.4	2.4	3.9	3.9
		申込み時期	492	7.9	5.9	3.3	6.3	15.2	15.7	19.3	7.9	5.9	3.0	3.9	5.7	2.2
都道府県別	2014年調査	検討開始時期	554	15.0	12.1	5.1	11.0	15.3	12.1	8.8	11.4	3.1	1.3	2.3	2.5	4.0
		申込み時期	554	6.5	5.4	2.7	6.1	15.2	18.6	18.2	10.3	5.2	2.9	4.3	4.5	2.1
	2013年調査	検討開始時期	660	12.4	10.0	6.1	9.2	15.8	12.1	11.1	11.4	3.2	3.0	3.0	2.7	3.3
		申込み時期	660	4.8	4.2	3.5	7.0	13.6	18.5	17.7	11.4	5.0	3.8	6.2	4.2	1.7
	福岡県	検討開始時期	146	18.5	10.3	4.1	8.2	13.7	11.0	7.5	14.4	5.5	0.7	3.4	2.7	4.0
		申込み時期	146	11.0	5.5	3.4	7.5	10.3	14.4	13.7	12.3	8.9	2.7	6.2	4.1	2.2
	佐賀県	検討開始時期	18	22.2	16.7	—	11.1	16.7	11.1	5.6	11.1	—	—	—	5.6	4.4
		申込み時期	18	—	16.7	—	16.7	16.7	22.2	11.1	11.1	5.6	—	—	—	2.5
	長崎県	検討開始時期	27	14.8	7.4	11.1	3.7	18.5	7.4	11.1	18.5	7.4	—	—	—	3.4
		申込み時期	27	11.1	7.4	3.7	7.4	14.8	14.8	7.4	25.9	3.7	—	3.7	—	2.3
	熊本県	検討開始時期	48	18.8	12.5	12.5	10.4	6.3	14.6	4.2	10.4	6.3	2.1	—	2.1	4.7
		申込み時期	48	8.3	6.3	8.3	10.4	14.6	14.6	8.3	10.4	10.4	4.2	2.1	2.1	2.8
	大分県	検討開始時期	23	4.3	30.4	4.3	8.7	17.4	17.4	13.0	4.3	—	—	—	—	3.7
		申込み時期	23	4.3	—	—	13.0	21.7	21.7	17.4	17.4	—	4.3	—	—	1.7
	宮崎県	検討開始時期	16	12.5	12.5	6.3	12.5	18.8	6.3	6.3	—	—	—	6.3	18.8	5.4
		申込み時期	16	6.3	6.3	12.5	—	6.3	12.5	12.5	6.3	—	—	6.3	31.3	4.0
	鹿児島県	検討開始時期	57	10.5	8.8	10.5	8.8	7.0	14.0	14.0	15.8	3.5	—	3.5	3.5	2.8
		申込み時期	57	3.5	5.3	7.0	10.5	14.0	12.3	10.5	14.0	8.8	1.8	5.3	7.0	1.7
妻の年齢別	24歳以下	検討開始時期	46	15.2	15.2	2.2	10.9	15.2	15.2	4.3	15.2	2.2	—	2.2	2.2	3.7
		申込み時期	46	4.3	6.5	—	21.7	13.0	15.2	10.9	15.2	6.5	2.2	2.2	2.2	2.3
	25～29歳	検討開始時期	193	19.2	12.4	7.8	7.8	11.9	10.4	7.8	11.4	3.6	1.0	2.1	4.7	4.5
		申込み時期	193	10.4	7.3	7.3	6.2	13.0	15.5	9.3	11.4	6.2	2.6	4.1	6.7	2.8
	30～34歳	検討開始時期	70	10.0	2.9	8.6	10.0	14.3	15.7	11.4	15.7	8.6	—	1.4	1.4	2.8
		申込み時期	70	7.1	1.4	—	7.1	12.9	15.7	17.1	15.7	12.9	1.4	5.7	2.9	1.3
	35歳以上	検討開始時期	21	9.5	23.8	4.8	4.8	4.8	9.5	19.0	9.5	4.8	—	9.5	—	2.6
		申込み時期	21	—	9.5	4.8	4.8	14.3	4.8	23.8	19.0	4.8	4.8	9.5	—	0.9



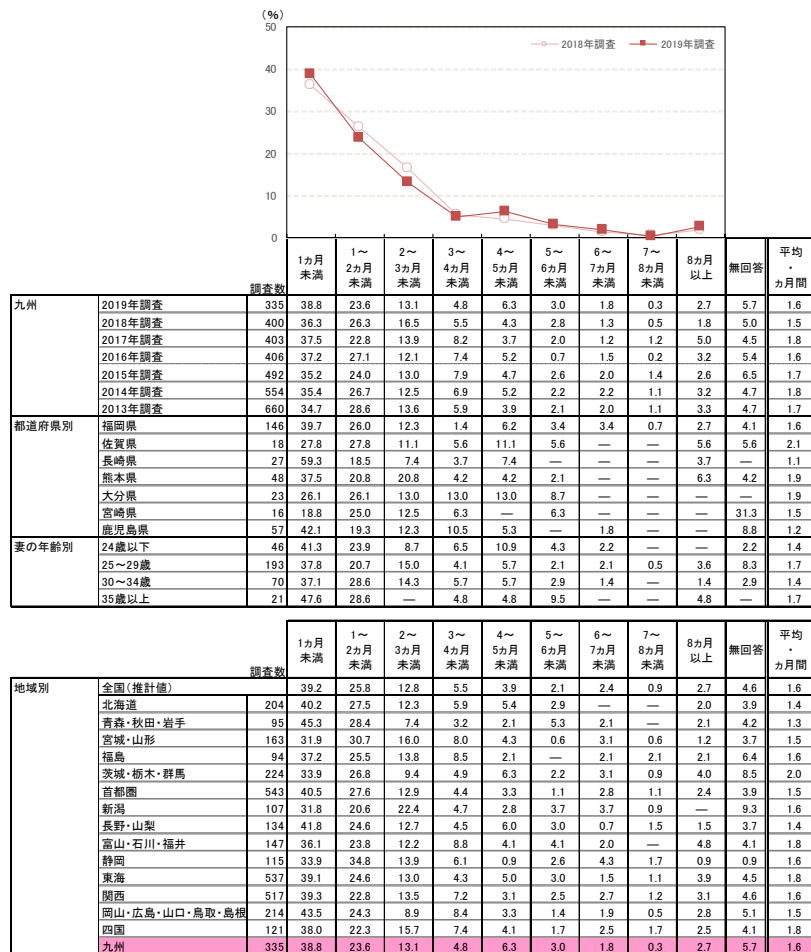
■新婚旅行の検討開始時期と申込み時期【地域別】

(新婚旅行実施または申込み済み者のうち、披露宴・披露パーティ実施者のみ／単一回答)

			(%)												平均・ ヵ月前
地域別			調査数	披露宴 の7ヵ月 以上前	披露宴 の6ヵ月 前	披露宴 の5ヵ月 前	披露宴 の4ヵ月 前	披露宴 の3ヵ月 前	披露宴 の2ヵ月 前	披露宴 の1ヵ月 前以内	披露宴 の1ヵ月 後まで	披露宴 の2ヵ月 後	披露宴 の3ヵ月 後	披露宴 の4ヵ月 以上後	
全国(推計値)	検討開始時期		22.0	12.0	6.5	7.8	11.0	8.2	7.0	13.1	4.1	2.3	3.5	2.6	4.3
	申込み時期		13.3	8.0	5.7	7.5	11.6	10.7	10.4	11.9	6.5	4.3	6.1	4.1	2.7
北海道	検討開始時期	204	27.0	9.3	5.4	7.4	7.4	9.3	5.9	11.8	6.9	2.5	4.9	2.5	4.3
	申込み時期	204	20.1	6.4	4.9	5.4	9.3	8.3	8.3	13.7	6.9	4.4	9.3	2.9	2.6
青森・秋田・岩手	検討開始時期	95	24.2	8.4	8.4	10.5	11.6	4.2	9.5	9.5	5.3	2.1	3.2	3.2	5.0
	申込み時期	95	17.9	6.3	7.4	8.4	15.8	7.4	7.4	10.5	4.2	4.2	6.3	4.2	3.8
宮城・山形	検討開始時期	163	20.2	14.1	6.7	9.2	14.7	8.6	9.2	7.4	3.1	2.5	3.1	1.2	4.5
	申込み時期	163	11.7	5.5	7.4	9.2	17.2	13.5	12.9	4.3	6.1	4.9	4.3	3.1	2.9
福島	検討開始時期	94	21.3	12.8	8.5	6.4	12.8	9.6	8.5	11.7	1.1	2.1	3.2	2.1	4.8
	申込み時期	94	17.0	4.3	5.3	6.4	14.9	11.7	10.6	9.6	7.4	2.1	5.3	5.3	3.4
茨城・栃木・群馬	検討開始時期	224	23.2	12.5	4.5	7.6	11.2	4.9	7.6	12.9	2.7	2.7	4.9	5.4	4.7
	申込み時期	224	12.5	9.8	4.0	8.0	10.3	8.5	7.1	8.9	7.6	6.3	8.5	8.5	2.8
首都圏	検討開始時期	543	23.4	11.0	6.4	6.1	10.3	6.8	6.8	15.1	4.8	3.7	3.9	1.7	4.2
	申込み時期	543	15.3	7.9	5.7	5.7	9.6	8.8	10.9	12.5	7.4	6.3	6.6	3.3	2.5
新潟	検討開始時期	107	18.7	14.0	7.5	10.3	12.1	7.5	5.6	10.3	2.8	1.9	3.7	5.6	3.9
	申込み時期	107	9.3	10.3	8.4	7.5	10.3	8.4	10.3	10.3	8.4	3.7	4.7	8.4	2.3
長野・山梨	検討開始時期	134	20.9	14.9	3.7	6.0	14.2	8.2	6.7	14.9	3.7	3.7	1.5	1.5	4.1
	申込み時期	134	14.2	6.7	5.2	6.7	14.9	9.7	10.4	12.7	7.5	3.0	6.0	3.0	2.7
富山・石川・福井	検討開始時期	147	29.9	10.2	7.5	9.5	12.9	8.2	4.8	8.2	2.7	2.0	0.7	3.4	5.4
	申込み時期	147	14.3	11.6	6.8	10.9	10.9	15.0	8.8	8.2	4.1	2.7	2.7	4.1	3.6
静岡	検討開始時期	115	19.1	5.2	6.1	15.7	14.8	7.8	6.1	13.0	5.2	0.9	6.1	—	3.5
	申込み時期	115	12.2	3.5	4.3	8.7	16.5	13.9	7.0	13.9	3.5	7.0	8.7	0.9	1.9
東海	検討開始時期	537	21.4	13.0	7.4	6.9	11.0	8.9	7.4	13.0	3.7	0.9	3.7	2.4	4.5
	申込み時期	537	11.5	9.3	6.1	8.8	10.1	10.6	12.7	11.2	6.9	3.0	5.8	4.1	2.8
関西	検討開始時期	517	20.9	13.7	6.2	9.1	9.5	10.1	6.0	11.8	3.3	2.5	3.9	3.1	4.2
	申込み時期	517	10.8	9.5	6.2	7.4	12.2	12.2	10.3	11.8	4.8	3.3	7.0	4.6	2.6
岡山・広島・山口・鳥取・島根	検討開始時期	214	21.0	15.4	7.5	8.4	14.0	6.1	7.0	12.6	1.9	0.5	1.4	4.2	4.7
	申込み時期	214	13.1	9.3	6.1	10.7	15.9	13.1	8.9	12.6	4.2	0.5	2.3	3.3	3.2
四国	検討開始時期	121	26.4	10.7	5.0	8.3	9.9	9.1	8.3	13.2	5.8	—	1.7	1.7	5.5
	申込み時期	121	18.2	5.0	4.1	9.9	15.7	6.6	9.1	14.9	7.4	3.3	2.5	3.3	3.8
九州	検討開始時期	335	15.8	11.9	6.9	8.7	12.5	11.9	8.7	12.8	4.5	0.6	2.4	3.3	3.9
	申込み時期	335	8.1	6.0	4.8	9.0	12.8	14.9	11.9	13.4	7.5	2.4	4.5	4.8	2.3

■新婚旅行の検討期間

(新婚旅行実施または申込み済み者のうち、披露宴・披露パーティ実施者のみ／単一回答)



▼平均の推移

	2013年 調査	2014年 調査	2015年 調査	2016年 調査	2017年 調査	2018年 調査	2019年 調査
検討開始時期(ヵ月前)	3.3	4.0	3.9	3.8	3.9	4.2	3.9
申込み時期(ヵ月前)	1.7	2.1	2.2	2.2	2.2	2.8	2.3
検討期間(ヵ月間)	1.7	1.8	1.7	1.6	1.8	1.5	1.6



第 17 章

夫や妻自身、親の関与状況

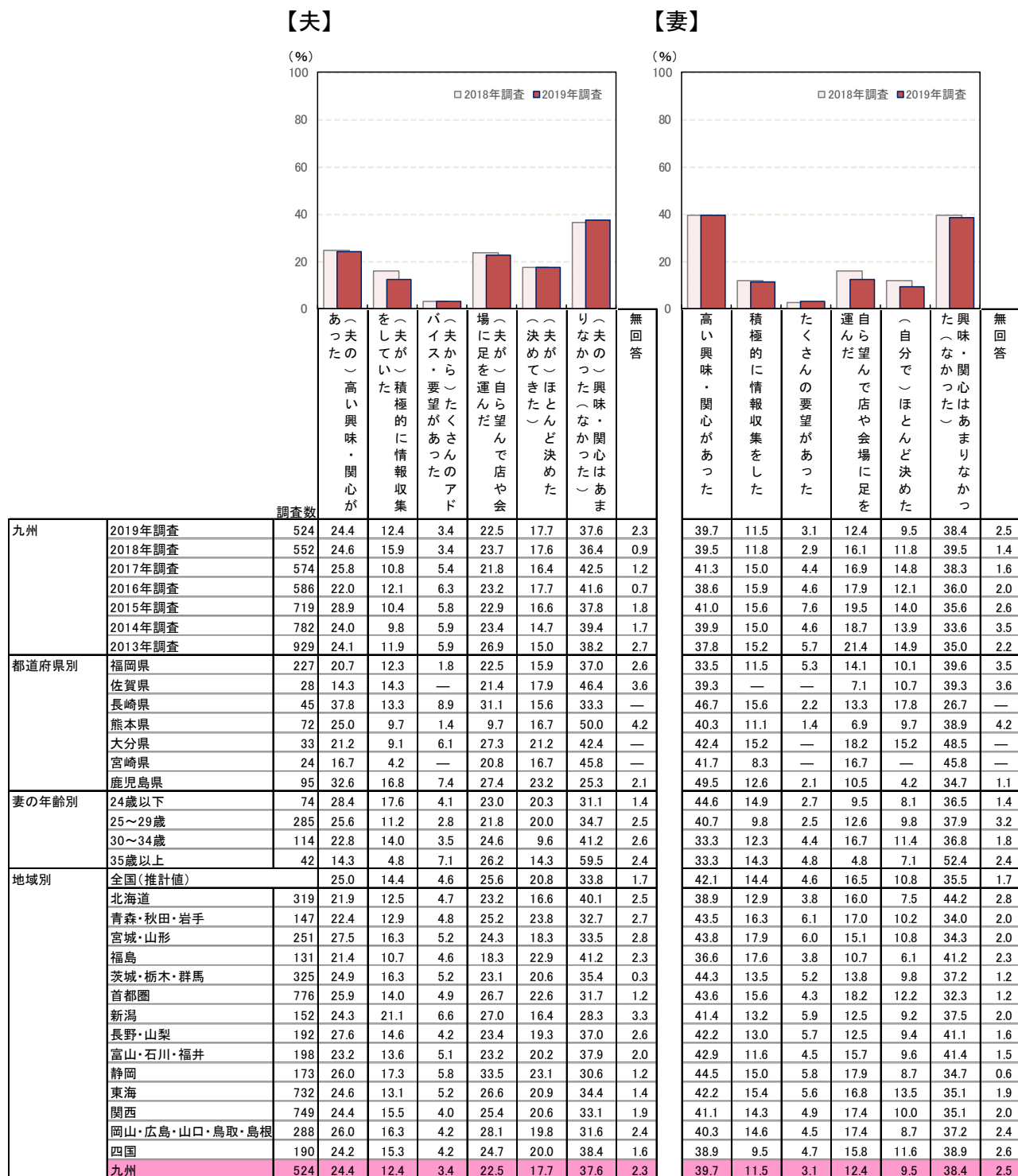




1. 検討過程における夫や妻自身、親の関与状況

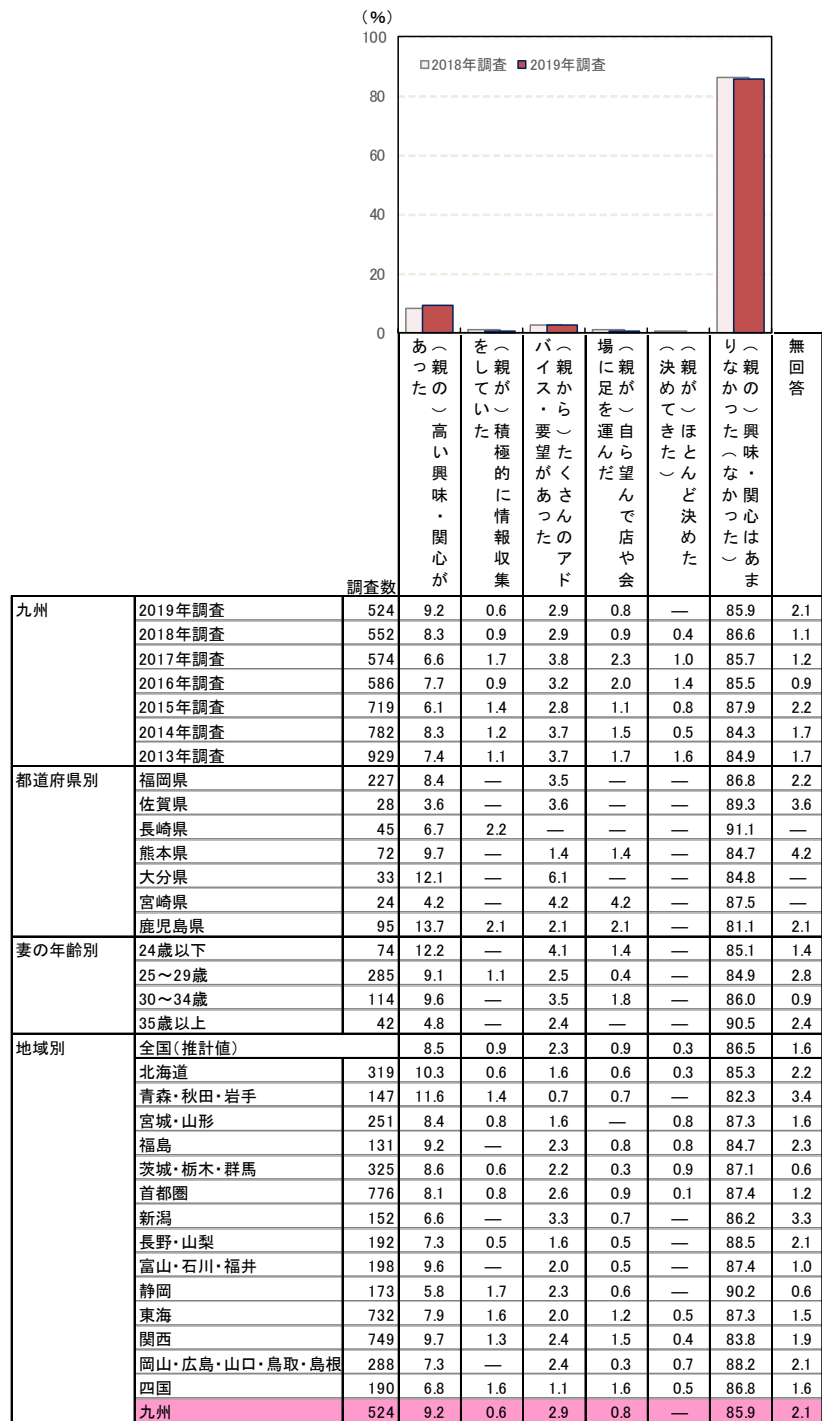
1) 婚約指輪(エンゲージリング)

■婚約指輪(エンゲージリング)を選ぶ際の夫や妻自身、親の関与状況(全体／複数回答)





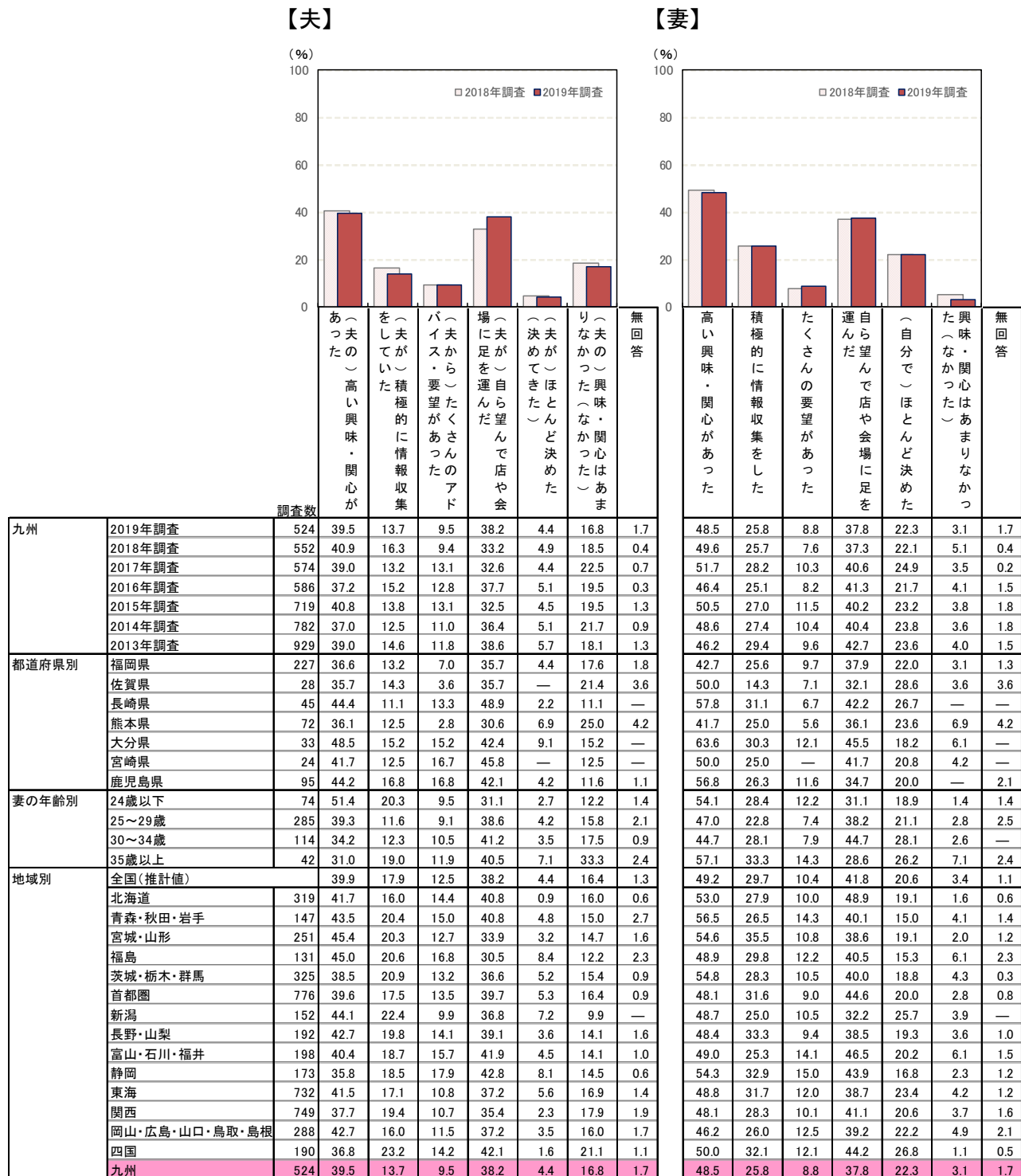
【親】





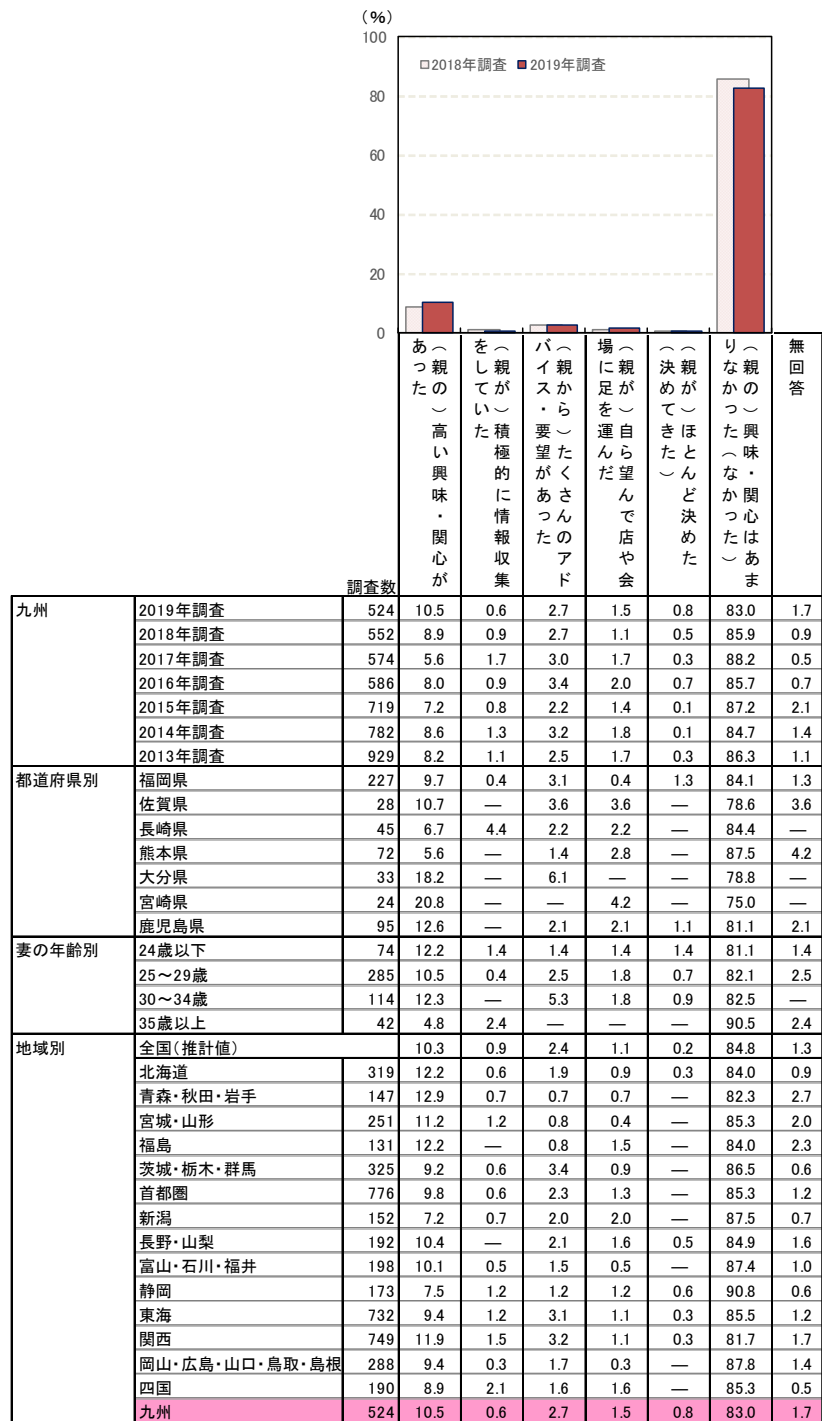
2) 結婚指輪

■結婚指輪を選ぶ際の夫や妻自身、親の関与状況(全体／複数回答)





【親】

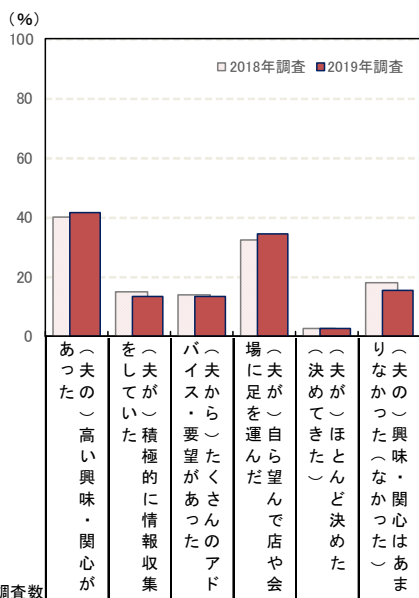




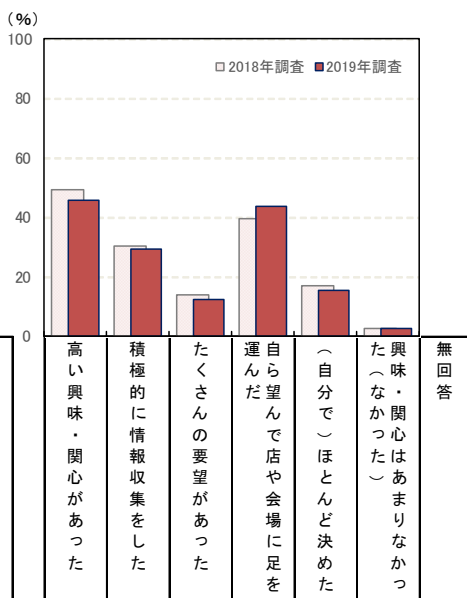
3) 挙式、披露宴・披露パーティ会場

■ 挙式、披露宴・披露パーティ会場を選ぶ際の夫や妻自身、親の関与状況(全体／複数回答)

【夫】



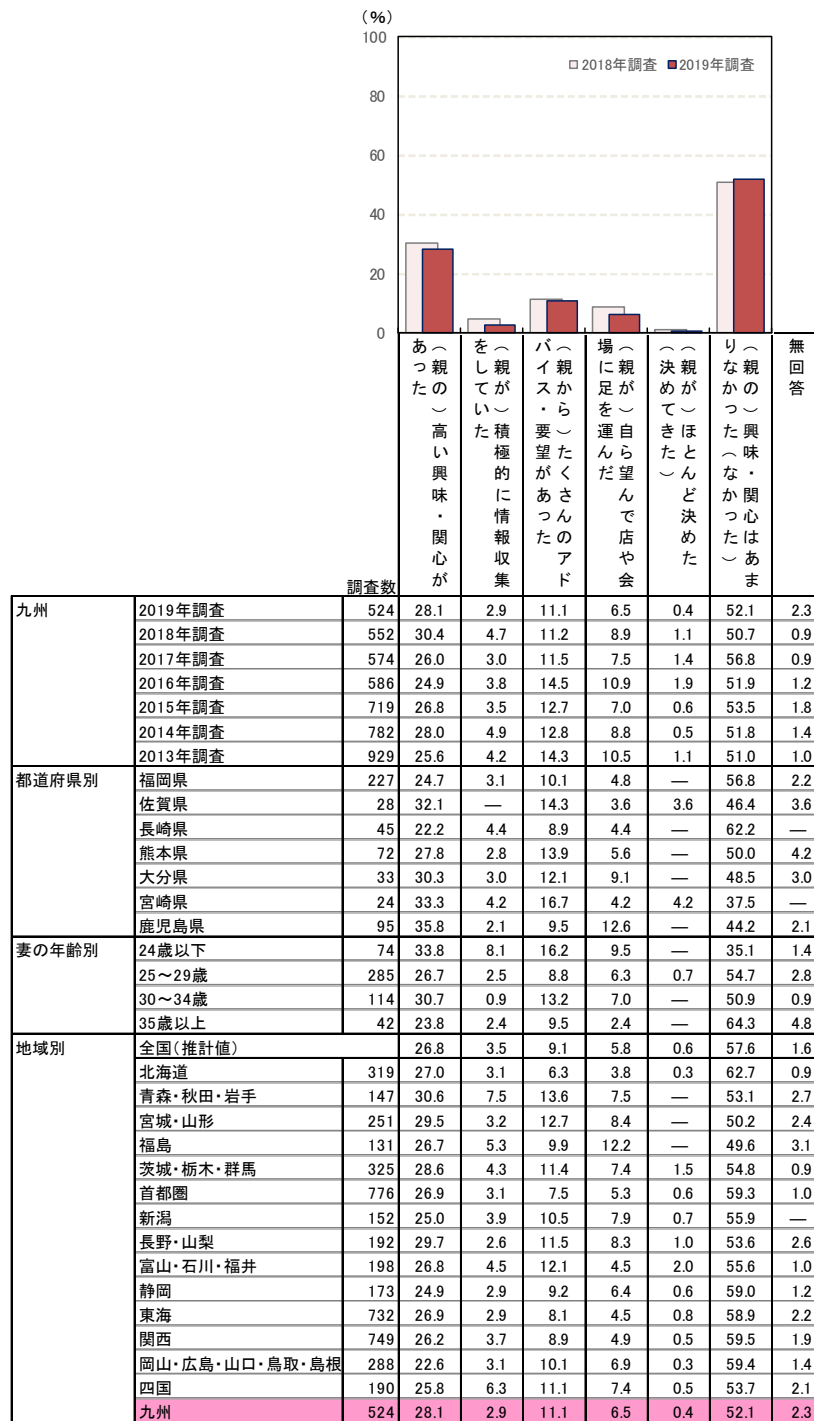
【妻】



		調査数	【夫】							【妻】						
			あ(夫の)高い興味・関心が	を(夫が)積極的に情報収集	バイス・要望があつた	場(夫が)自ら望んで店や会	(夫が)ほとんど決めた	り(夫の)興味・関心はあま	無回答	高い興味・関心があつた	積極的に情報収集をした	た(夫の)要望があつた	運(夫が)自ら望んで店や会場に足を	(自分で)ほとんど決めた	た(夫の)興味・関心はあまりなかつた	無回答
九州	2019年調査	524	41.6	13.4	13.5	34.5	2.7	15.3	2.9	45.6	29.6	12.4	43.7	15.6	2.9	2.3
	2018年調査	552	39.9	14.9	14.1	32.6	2.7	18.3	1.1	49.3	30.6	13.9	39.7	16.8	2.5	0.4
	2017年調査	574	43.7	12.4	15.5	32.9	2.8	17.8	1.0	48.3	31.4	14.5	44.4	20.9	2.3	0.2
	2016年調査	586	41.8	14.5	16.9	34.5	3.9	15.9	0.5	43.5	31.9	15.7	43.7	20.0	1.5	1.4
	2015年調査	719	44.1	13.8	15.2	29.2	5.3	16.7	1.3	47.7	31.0	13.4	43.3	17.2	2.6	1.5
	2014年調査	782	41.8	14.5	15.0	34.4	5.1	16.9	1.2	48.5	31.7	13.4	43.1	15.9	1.5	2.2
都道府県別	2013年調査	929	44.0	13.1	15.5	36.7	3.1	15.3	1.8	45.2	32.8	14.5	45.7	17.5	2.2	1.8
	福岡県	227	38.3	15.0	11.5	36.1	2.6	13.2	3.1	36.6	25.6	11.9	49.8	14.5	3.5	3.1
	佐賀県	28	46.4	14.3	25.0	21.4	—	25.0	3.6	39.3	17.9	10.7	35.7	25.0	3.6	3.6
	長崎県	45	44.4	15.6	17.8	40.0	2.2	11.1	2.2	57.8	33.3	8.9	37.8	17.8	—	—
	熊本県	72	43.1	8.3	6.9	33.3	—	20.8	5.6	45.8	30.6	9.7	34.7	19.4	1.4	4.2
	大分県	33	39.4	9.1	12.1	36.4	3.0	24.2	—	60.6	30.3	15.2	48.5	21.2	6.1	—
	宮崎県	24	41.7	8.3	20.8	29.2	4.2	12.5	—	37.5	20.8	8.3	45.8	12.5	4.2	—
	鹿児島県	95	46.3	14.7	16.8	33.7	5.3	12.6	2.1	60.0	42.1	17.9	38.9	10.5	2.1	1.1
妻の年齢別	24歳以下	74	40.5	17.6	6.8	25.7	1.4	24.3	2.7	45.9	33.8	14.9	37.8	12.2	2.7	1.4
	25～29歳	285	42.5	8.8	15.1	35.4	2.1	14.4	3.9	46.3	27.7	10.9	43.2	16.8	2.5	2.8
	30～34歳	114	41.2	18.4	14.0	41.2	5.3	8.8	—	43.9	29.8	11.4	50.0	16.7	1.8	1.8
	35歳以上	42	35.7	26.2	16.7	26.2	2.4	21.4	4.8	42.9	35.7	21.4	42.9	11.9	9.5	2.4
地域別	全国(推計値)		42.1	16.2	14.3	35.8	2.6	15.4	1.7	47.1	34.0	14.2	44.3	16.5	1.9	1.5
	北海道	319	40.8	15.7	12.5	39.5	1.3	14.4	1.6	48.3	28.8	13.5	42.3	19.7	1.3	1.6
	青森・秋田・岩手	147	42.2	19.7	17.7	37.4	3.4	14.3	2.7	46.3	41.5	17.7	44.9	13.6	1.4	2.0
	宮城・山形	251	47.4	19.1	14.7	35.5	0.8	13.9	1.6	50.6	39.0	13.1	40.2	17.1	1.6	1.2
	福島	131	45.0	16.0	13.7	29.0	3.8	14.5	2.3	49.6	32.1	17.6	38.9	11.5	3.8	2.3
	茨城・栃木・群馬	325	44.9	18.8	16.9	32.3	1.8	15.7	0.3	49.5	34.8	12.9	40.0	12.0	2.2	0.6
	首都圏	776	40.1	17.1	16.4	36.9	3.0	13.8	1.4	48.1	36.1	14.2	46.6	16.2	0.8	1.2
	新潟	152	43.4	13.2	9.2	40.1	3.3	13.8	—	48.7	28.9	13.8	40.1	15.8	2.6	—
	長野・山梨	192	42.2	19.3	11.5	35.9	3.6	16.7	2.6	43.2	34.4	10.4	40.6	14.6	4.2	2.1
	富山・石川・福井	198	43.4	14.1	12.6	34.8	5.6	17.2	1.5	49.5	34.8	14.6	45.5	13.6	5.1	1.5
	静岡	173	45.7	13.9	13.9	39.3	3.5	16.8	0.6	48.6	32.9	17.3	53.2	16.8	0.6	1.2
	東海	732	42.6	14.3	15.4	34.2	1.9	16.4	1.4	46.2	33.1	15.0	43.3	18.4	3.0	1.8
	関西	749	43.4	15.8	11.7	34.7	1.3	16.6	2.3	46.5	32.3	13.5	42.6	17.1	2.4	1.7
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	288	41.0	16.0	10.1	36.1	3.8	20.1	2.1	42.7	36.1	16.0	43.4	17.4	2.8	1.7
	四国	190	44.2	18.4	15.3	35.8	3.2	16.3	1.6	47.4	35.8	16.8	45.8	23.7	1.6	0.5
	九州	524	41.6	13.4	13.5	34.5	2.7	15.3	2.9	45.6	29.6	12.4	43.7	15.6	2.9	2.3



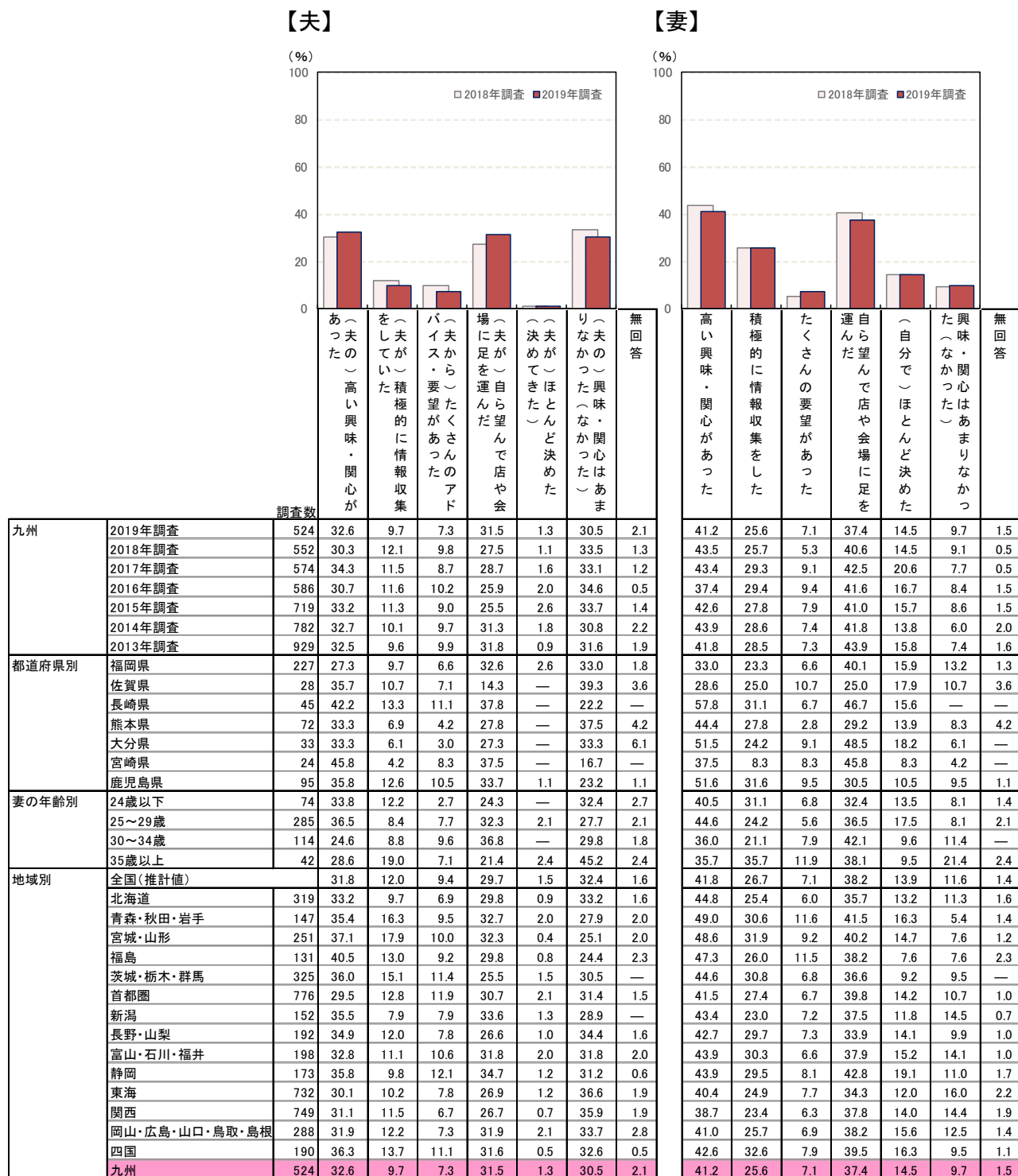
【親】





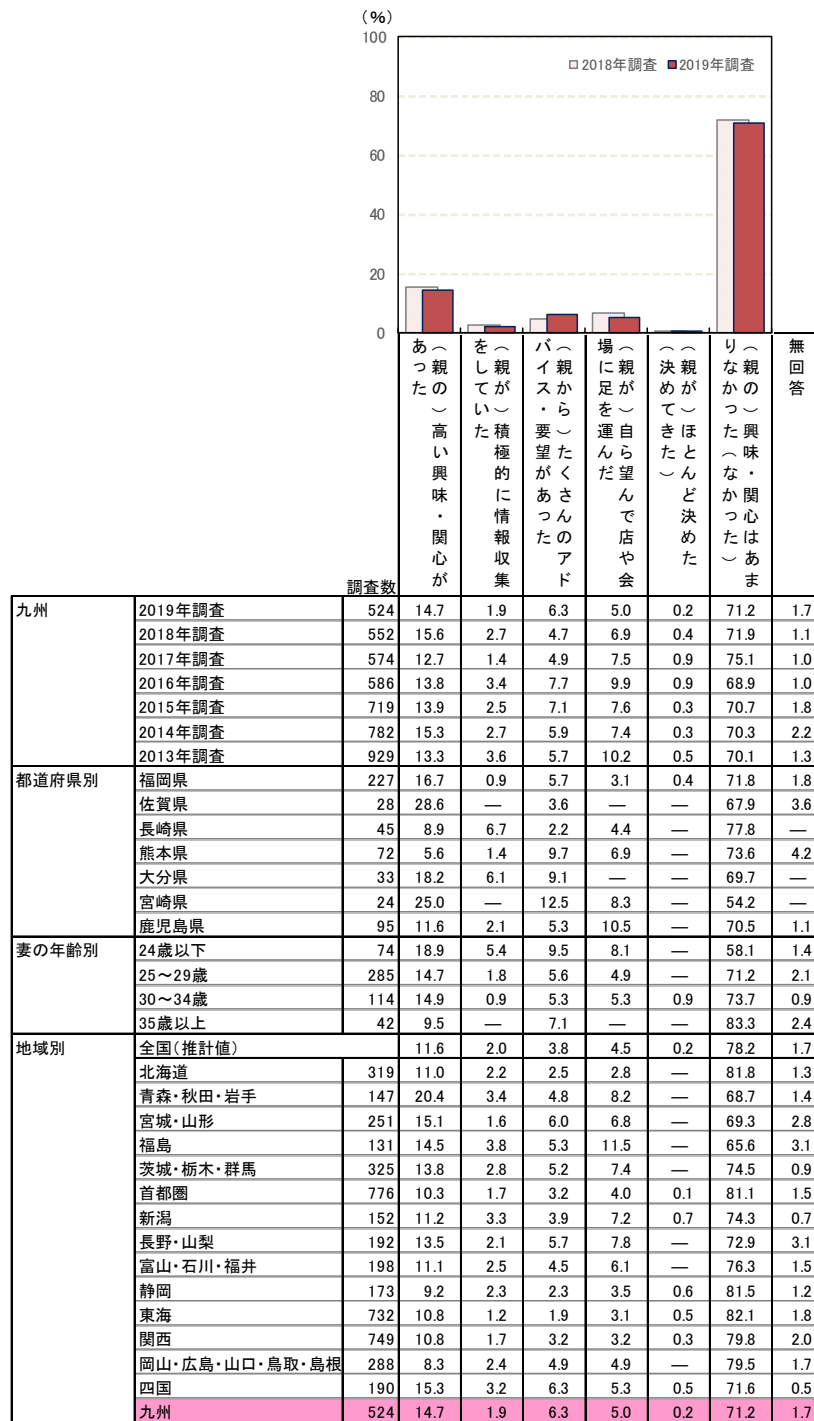
4) 挙式、披露宴・披露パーティ会場のブライダルフェア

■ブライダルフェアを検討する際の夫や妻自身、親の関与状況(全体／複数回答)





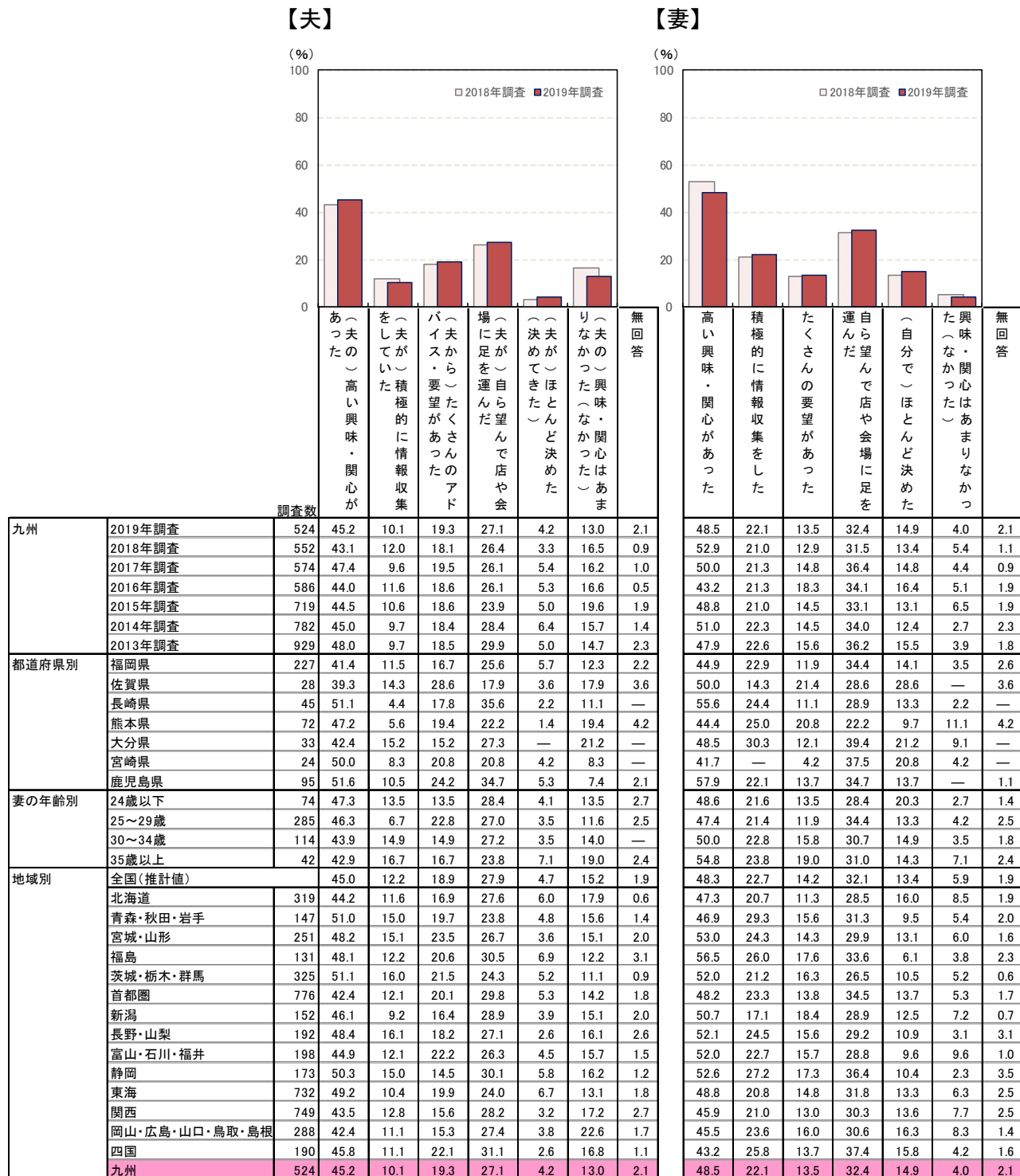
【親】





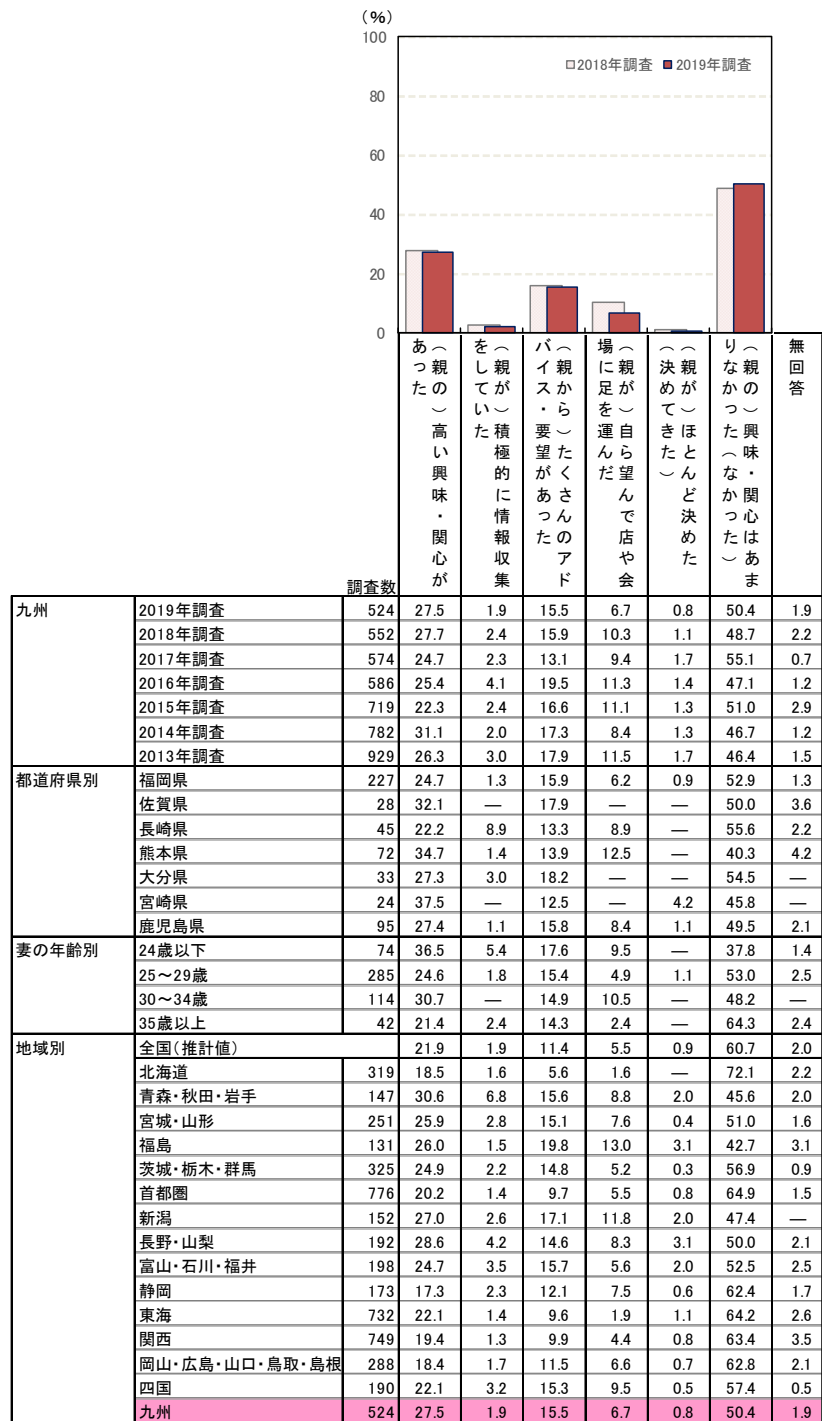
5) 披露宴・披露パーティでの料理・飲み物

■ 披露宴・披露パーティでの料理・飲み物を選ぶ際の夫や妻自身、親の関与状況(全体／複数回答)





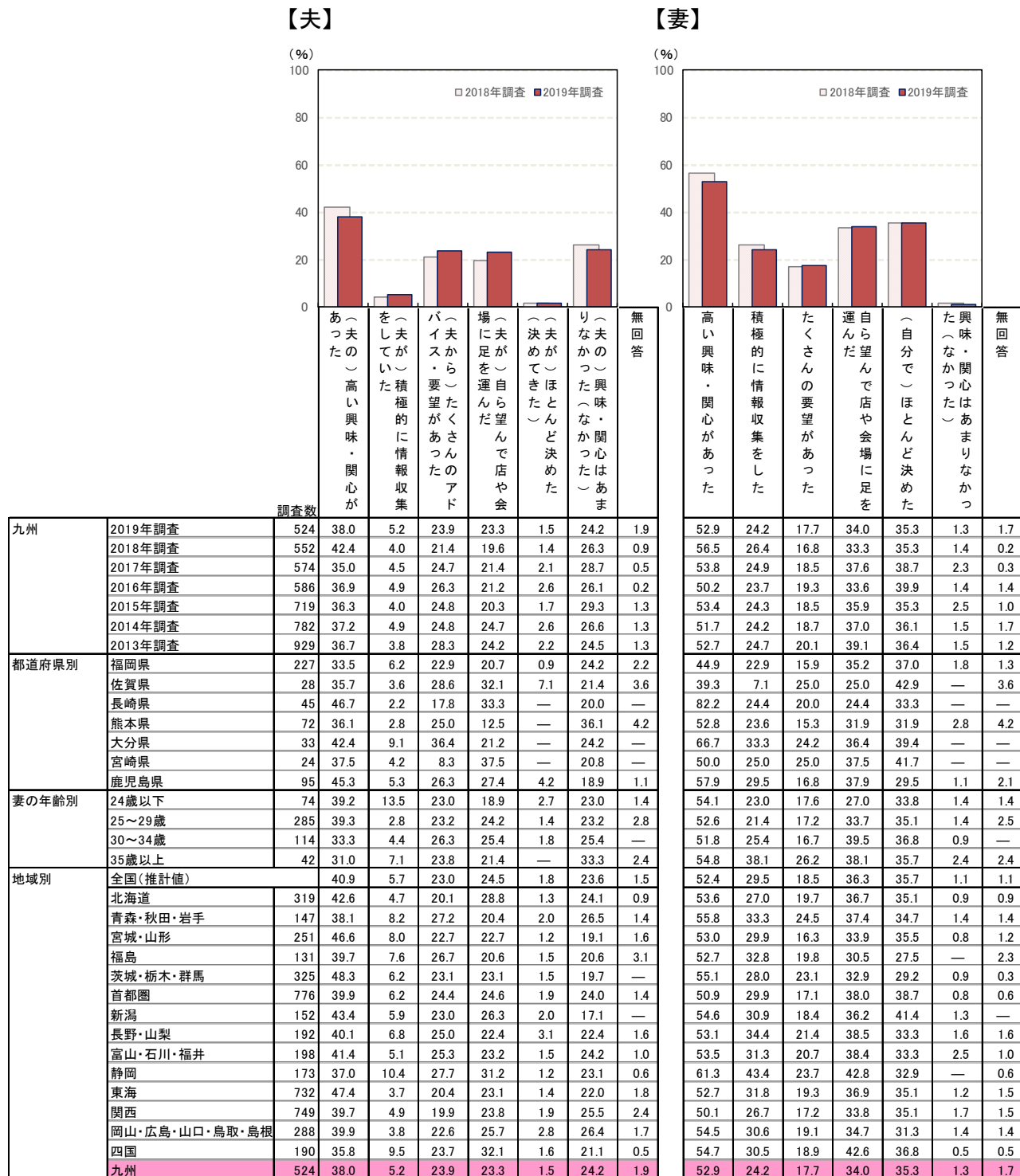
【親】





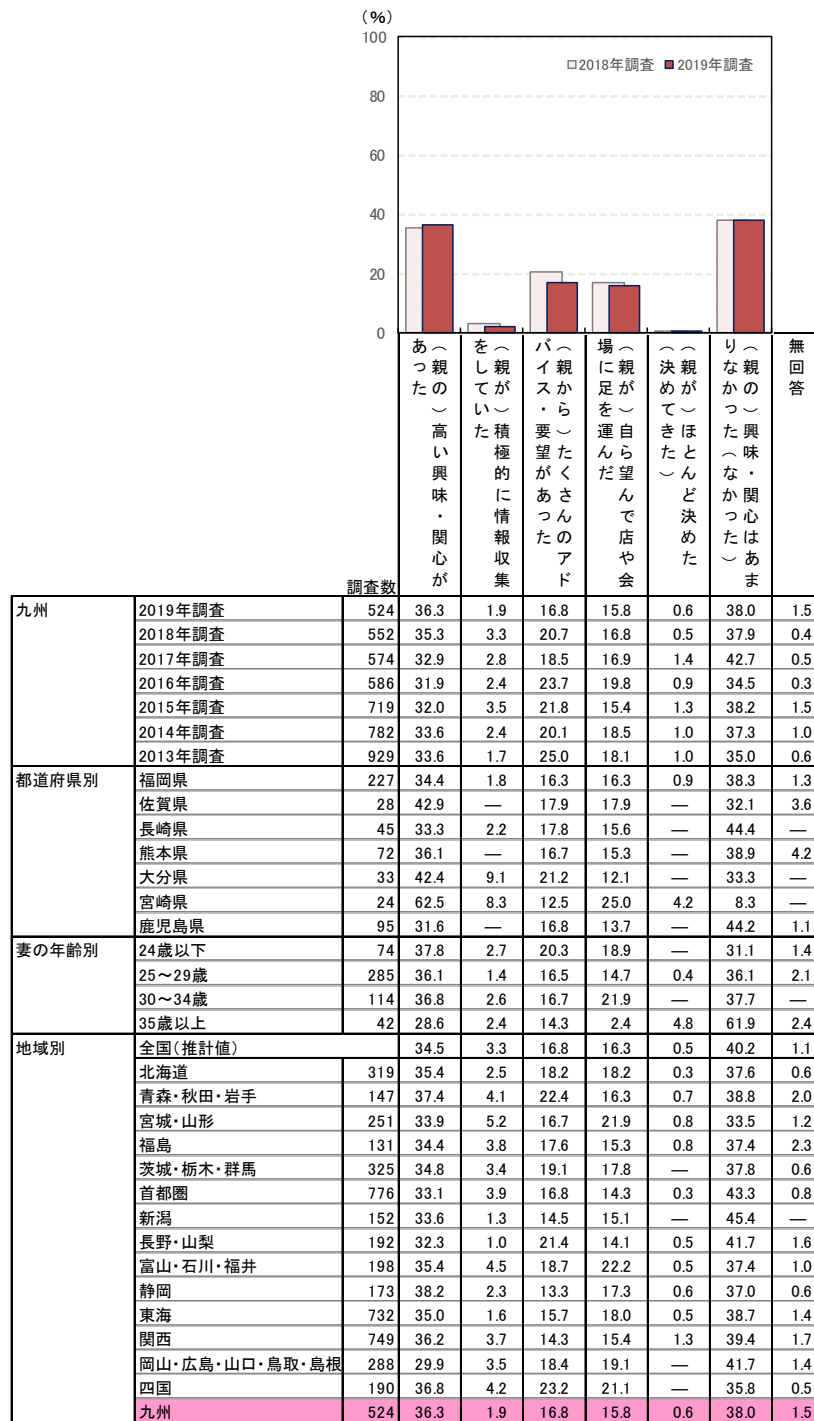
6) 新婦の衣裳

■新婦の衣裳を選ぶ際の夫や妻自身、親の関与状況(全体／複数回答)





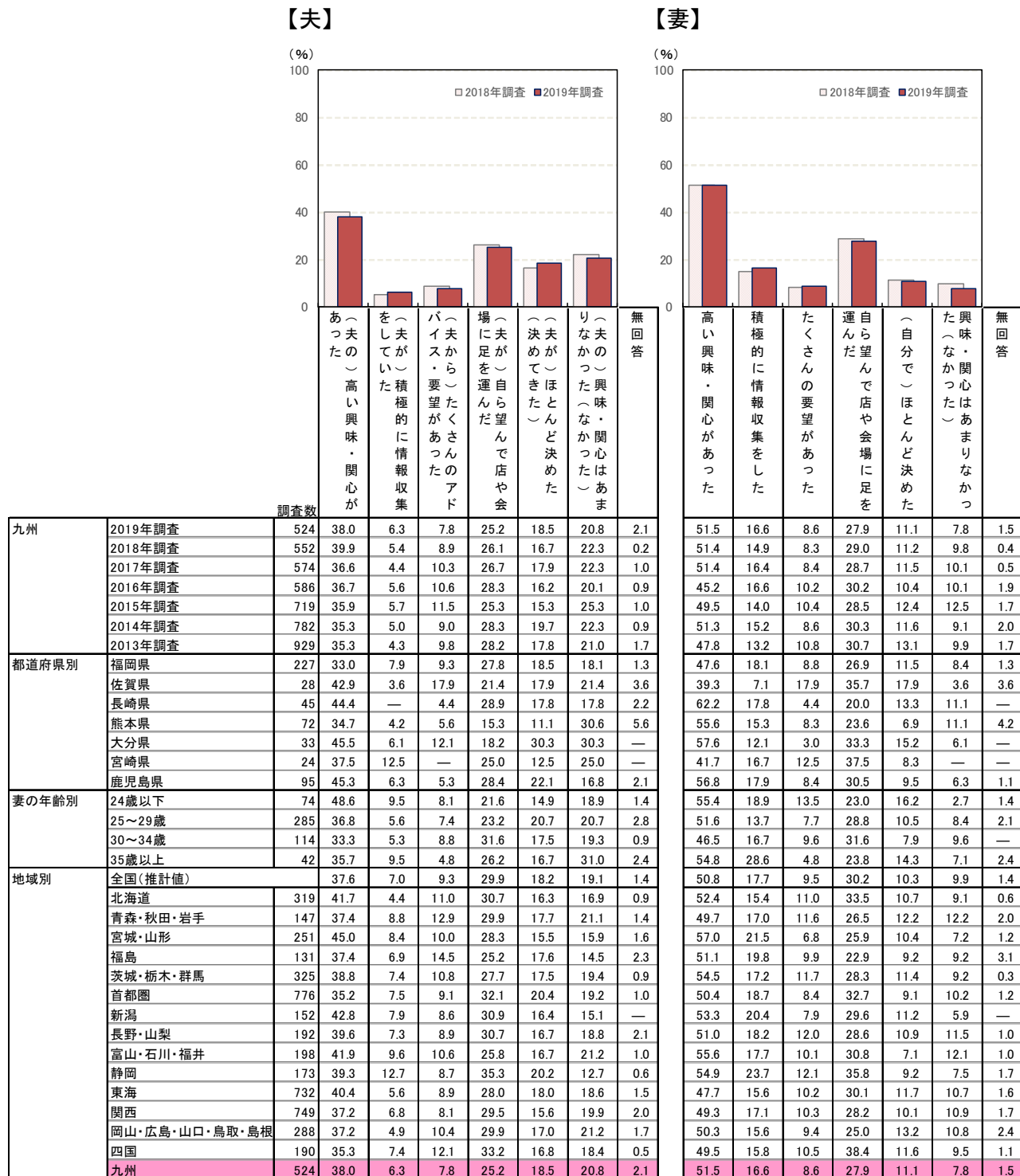
【親】





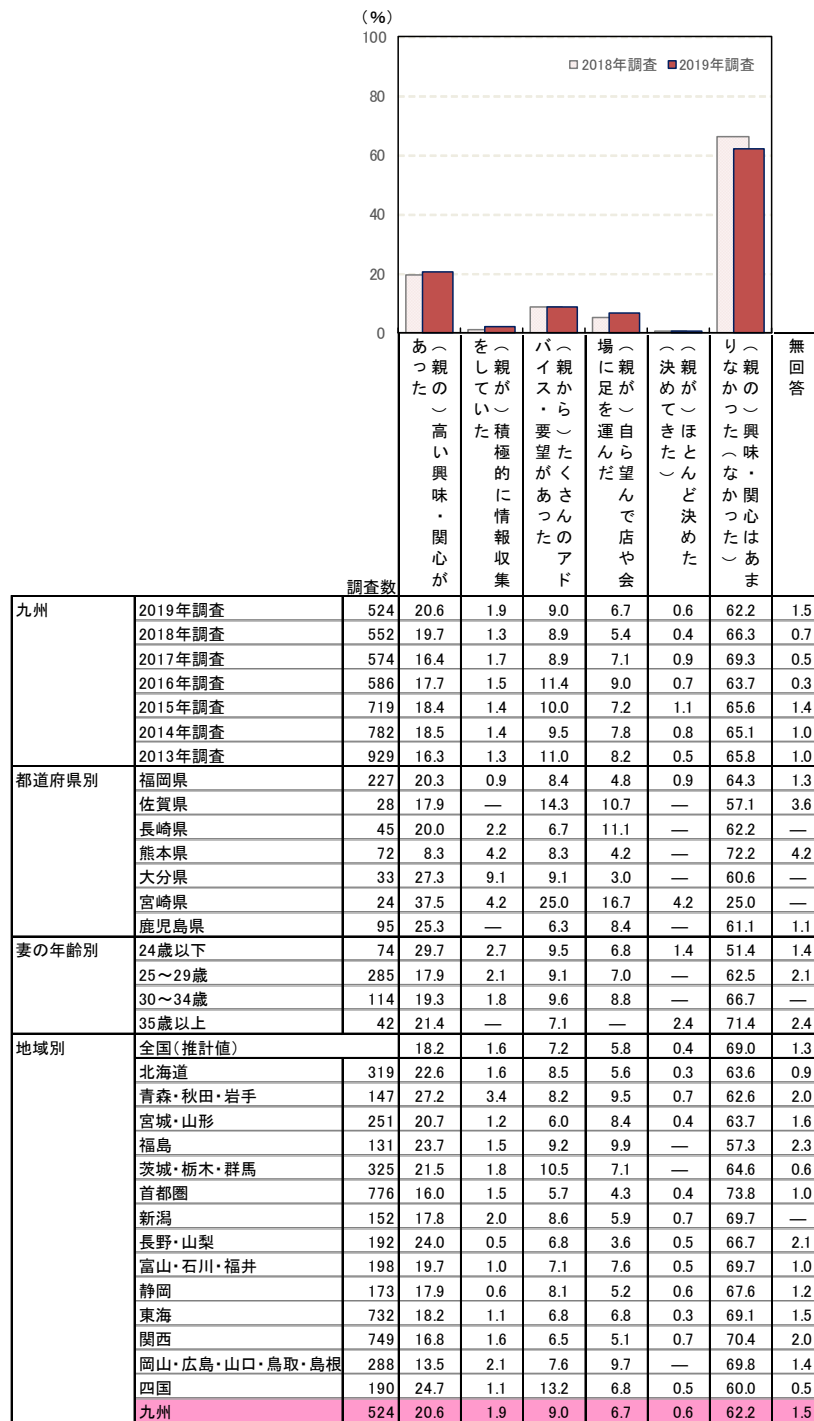
7) 新郎の衣裳

■新郎の衣裳を選ぶ際の夫や妻自身、親の関与状況(全体／複数回答)





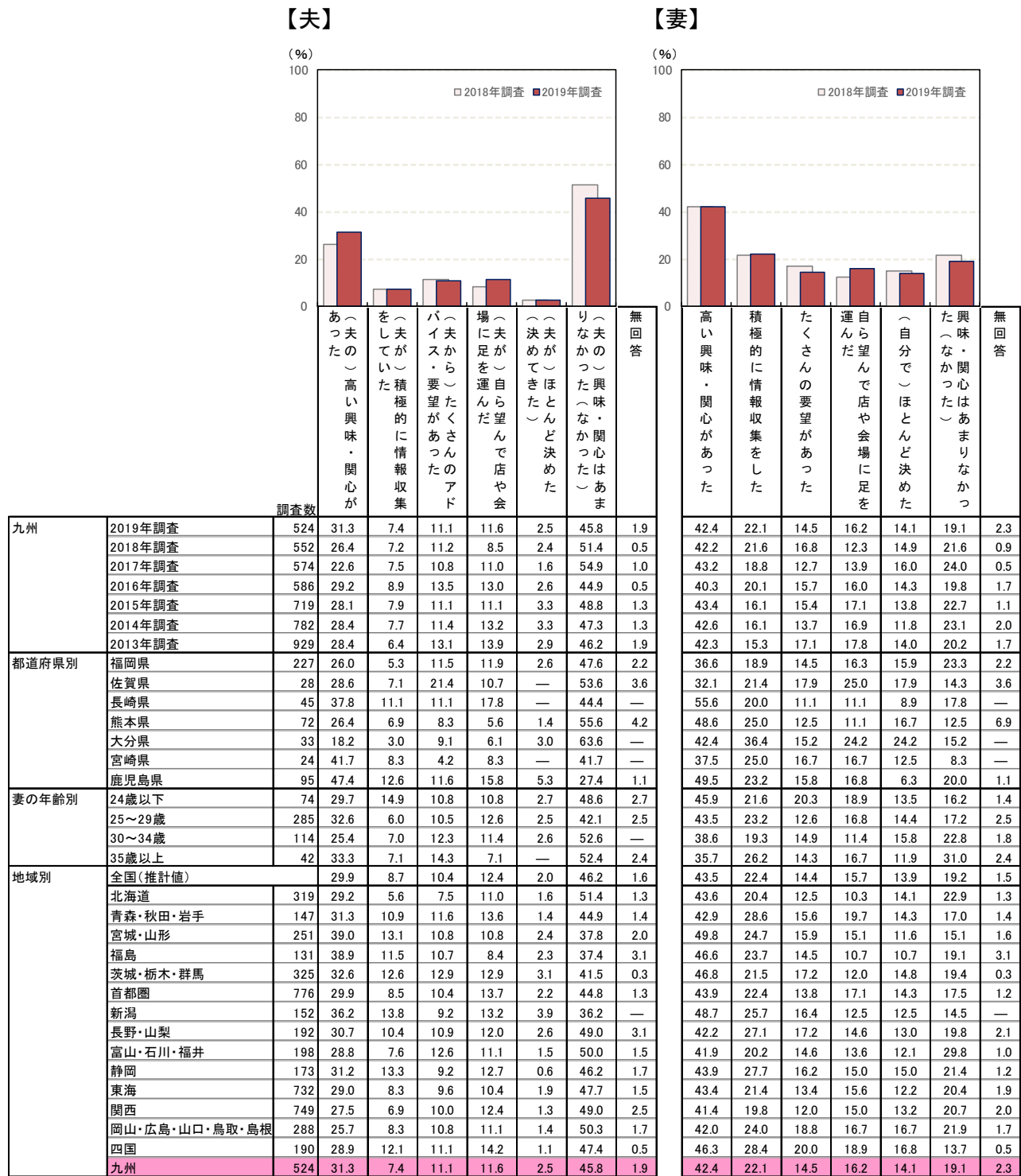
【親】





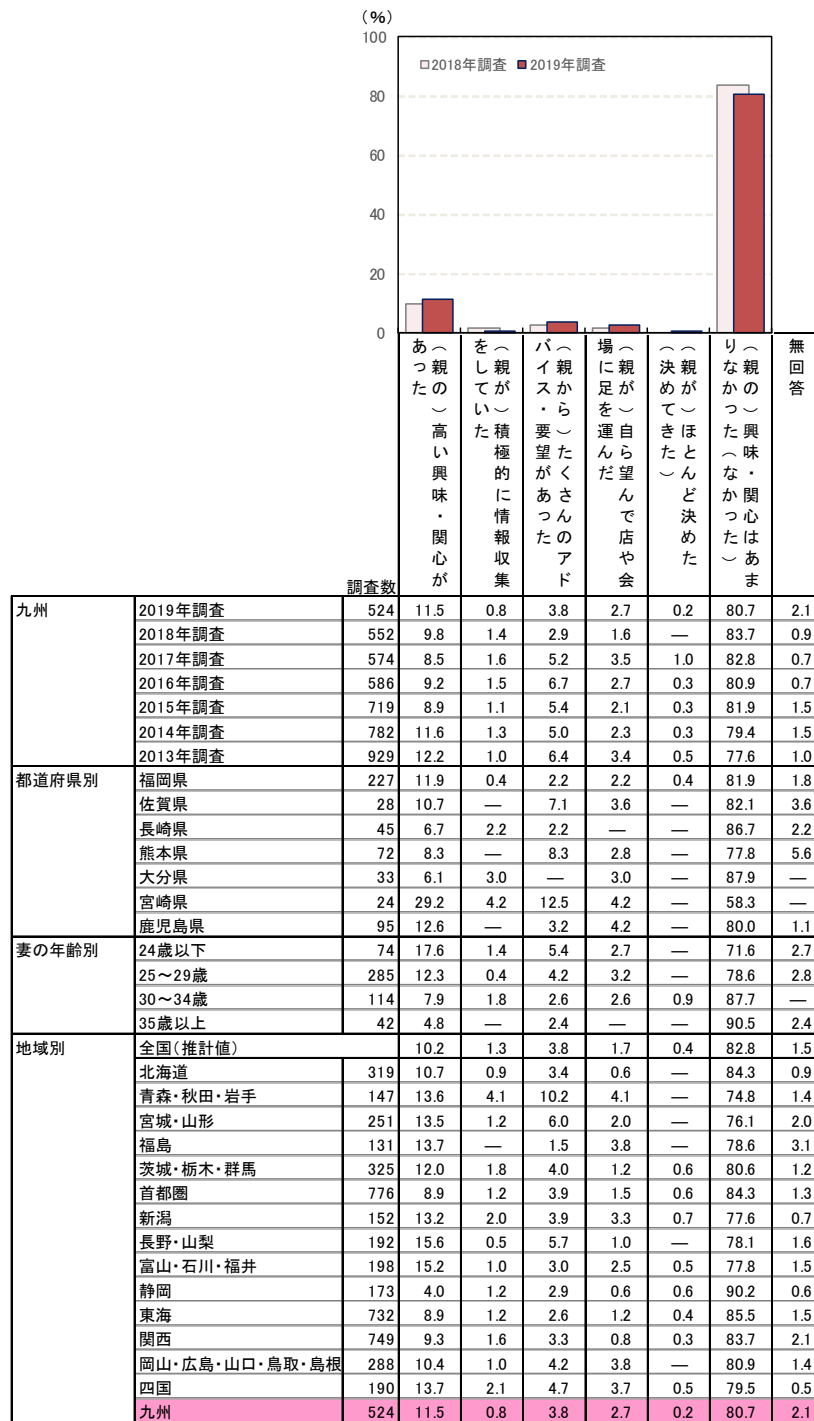
8) 写真の撮り方や内容

■写真の撮り方や内容を検討する際の夫や妻自身、親の関与状況(全体／複数回答)





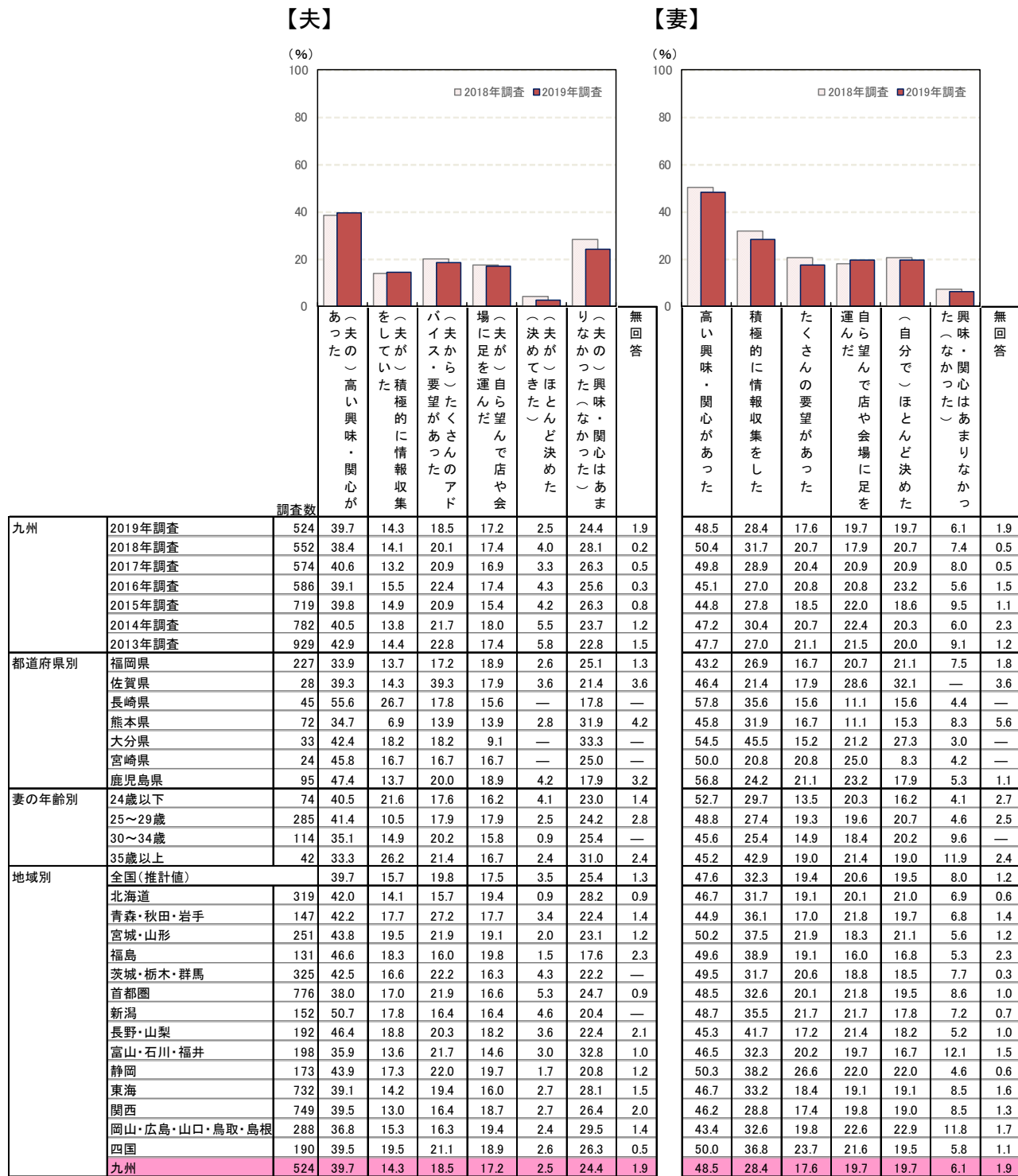
【親】





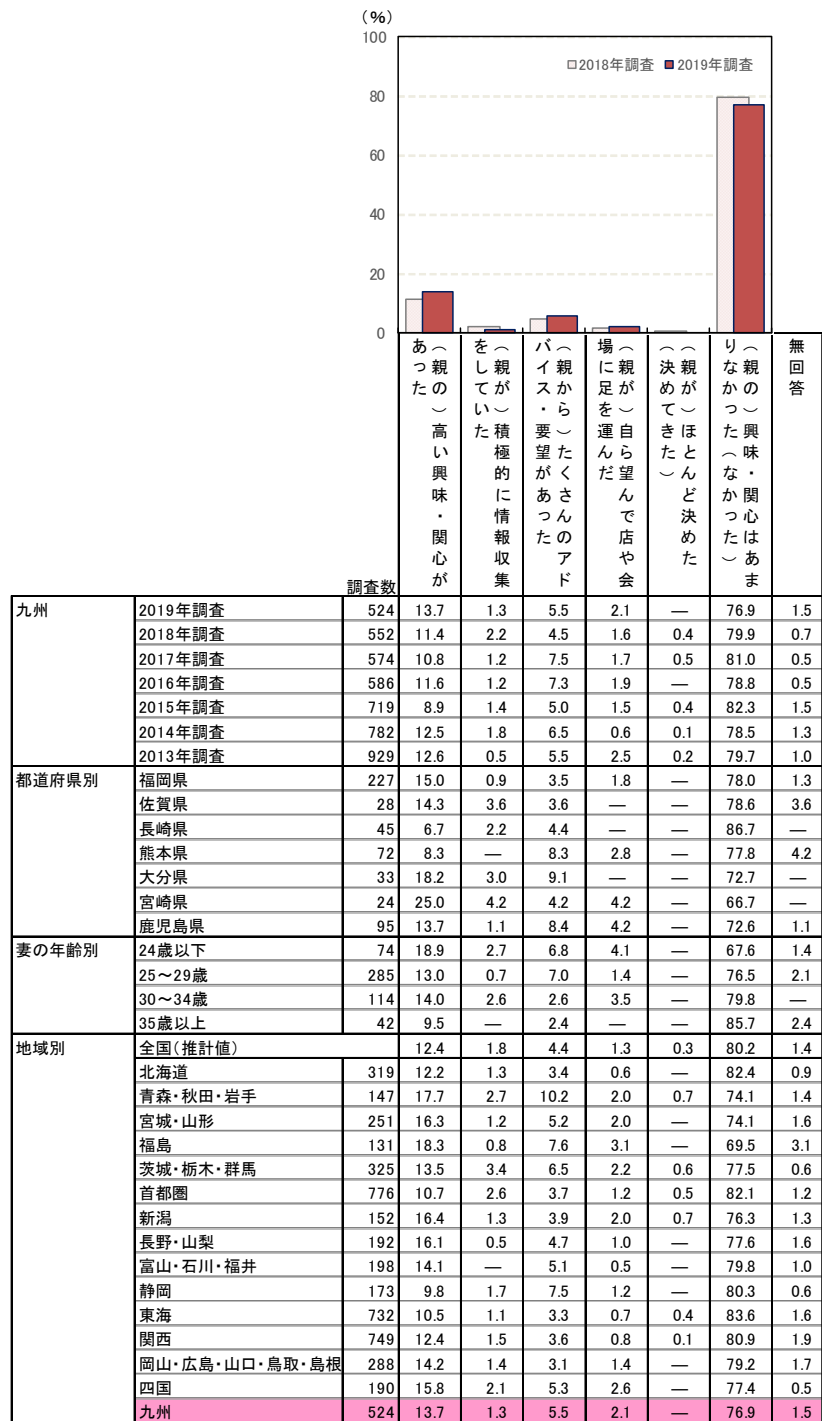
9) 挙式、披露宴・披露パーティでの演出

■ 挙式、披露宴・披露パーティでの演出を検討する際の夫や妻自身、親の関与状況(全体／複数回答)





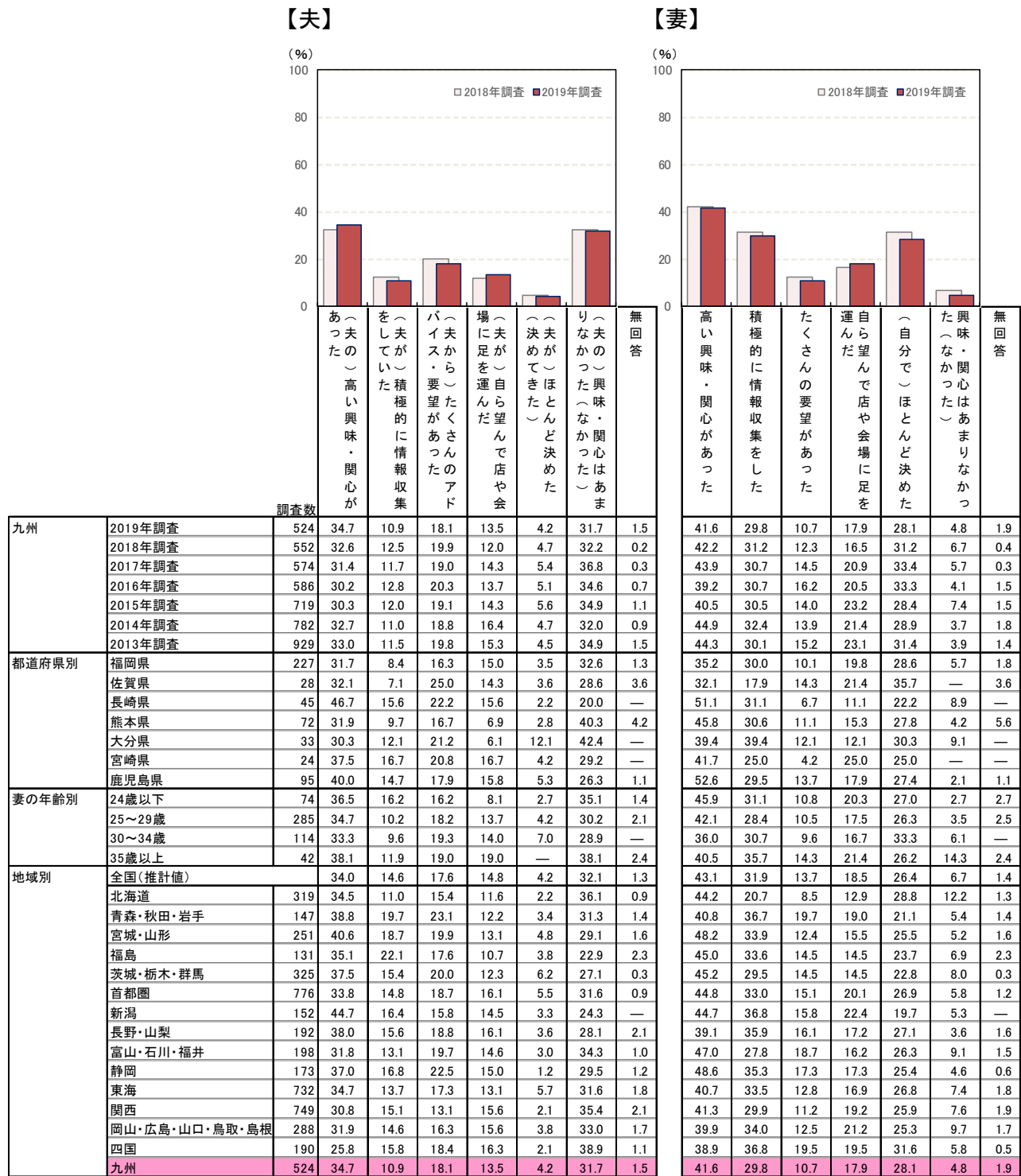
【親】





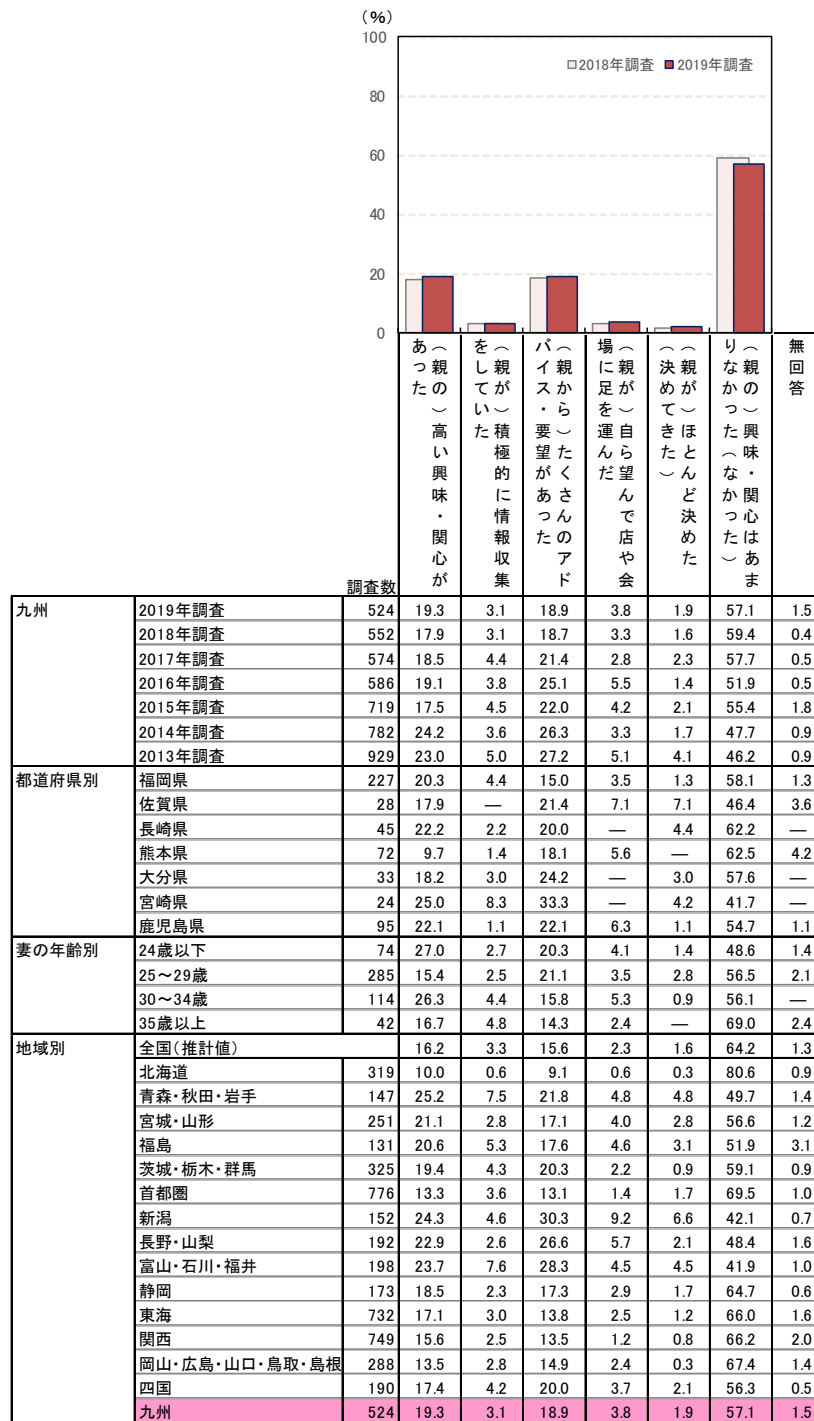
10) ギフト(引出物など)

■ギフト(引出物など)を選ぶ際の夫や妻自身、親の関与状況(全体／複数回答)





【親】



＜参考＞夫や妻自身、親の関与状況のアイテム間比較(それぞれ全体／複数回答)

【妻】

※TOTAL値:「婚約指輪(エンゲージリング)」～「ギフト(引出物など)」10項目の平均値

50.0 …TOTAL値より5ポイント以上大きい項目に網掛け



【親】

(%)

				親の関与状況						
				あ つ た の 高 い 興 味 ・ 関 心 が	を し て い た 積 極 的 に 情 報 収 集	バ イ 親 ス ・ 要 望 が あ っ た の ア ド	場 に 親 が 自 ら 望 ん で 店 や 会	（ 決 め て き た ） ど 決 め た	り な 親 の 興 味 ・ 関 心 は あ ま	
調査数										
九州	TOTAL値	2019年調査		19.1	1.7	9.2	5.2	0.5	65.7	
	婚約指輪(エンゲージリング)	2019年調査	524	9.2	0.6	2.9	0.8	—	85.9	
	結婚指輪	2019年調査	524	10.5	0.6	2.7	1.5	0.8	83.0	
	挙式、披露宴・披露パーティ会場	2019年調査	524	28.1	2.9	11.1	6.5	0.4	52.1	
	ブライダルフェア	2019年調査	524	14.7	1.9	6.3	5.0	0.2	71.2	
	披露宴・披露パーティでの料理・飲み物	2019年調査	524	27.5	1.9	15.5	6.7	0.8	50.4	
	新婦の衣裳	2019年調査	524	36.3	1.9	16.8	15.8	0.6	38.0	
	新郎の衣裳	2019年調査	524	20.6	1.9	9.0	6.7	0.6	62.2	
	写真の撮り方や内容	2019年調査	524	11.5	0.8	3.8	2.7	0.2	80.7	
	挙式、披露宴・披露パーティでの演出	2019年調査	524	13.7	1.3	5.5	2.1	—	76.9	
	ギフト(引出物など)	2019年調査	524	19.3	3.1	18.9	3.8	1.9	57.1	

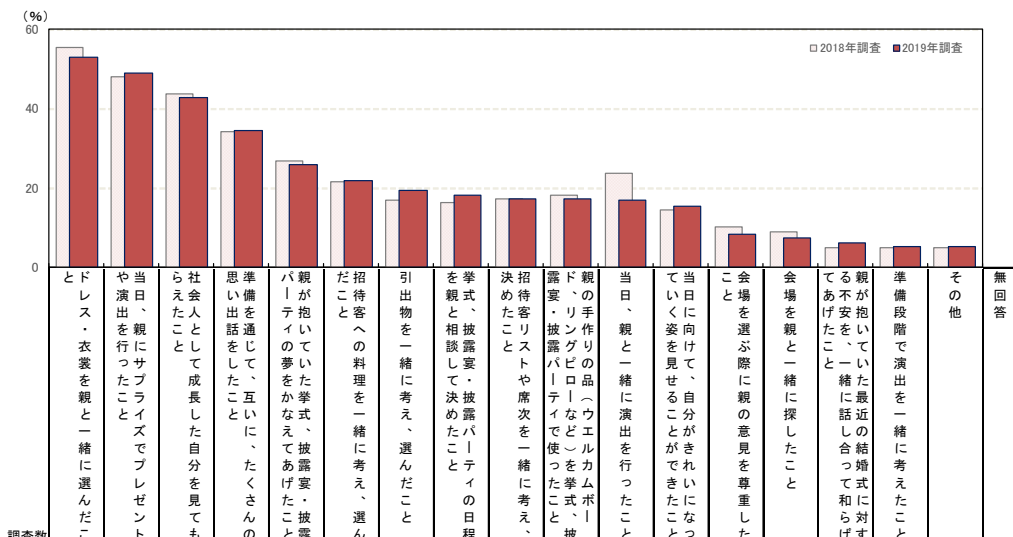
※TOTAL値:「婚約指輪(エンゲージリング)」～「ギフト(引出物など)」10項目の平均値

50.0 …TOTAL値より10ポイント以上大きい項目に網掛け

50.0 …TOTAL値より5ポイント以上大きい項目に網掛け

2. 結婚式の準備から当日を通じて親が嬉しそうにしていたこと

■結婚式の準備から当日を通じて親が嬉しそうにしていたこと(全体／複数回答)



		調査数	こ	と	も	の	と	ん	程	、	披	と	と	た	げ	と				
九州	2019年調査	524	53.1	49.0	42.9	34.5	25.8	21.8	19.5	18.1	17.4	17.2	17.0	15.6	8.4	7.4	6.3	5.3	5.2	3.8
	2018年調査	552	55.6	48.2	43.8	34.4	26.8	21.6	17.0	16.3	17.2	18.1	23.7	14.5	10.1	8.9	4.9	4.9	4.9	2.5
	2017年調査	574	57.1	49.5	28.7	31.2	24.0	19.0	15.2	16.6	15.9	18.6	26.8	15.3	13.1	7.8	5.6	5.1	4.4	3.1
	2016年調査	586	57.5	49.5	30.2	29.7	26.3	22.0	16.6	18.1	20.1	21.5	24.1	15.2	13.8	10.6	7.7	5.5	5.5	2.9
	2015年調査	719	58.4	50.2	42.4	31.2	22.3	23.1	22.7	21.0	20.9	22.0	22.5	13.5	13.1	9.3	6.5	4.2	6.3	1.5
	2014年調査	782	59.5	53.6	40.0	37.1	26.0	24.7	27.1	21.1	23.4	24.6	26.3	12.1	13.3	10.0	12.0	6.9	6.1	2.0
	2013年調査	929	62.6	59.0	40.0	34.4	24.2	24.9	28.0	20.9	24.2	23.5	27.7	12.7	15.6	11.6	7.9	5.8	6.4	1.8
都道府県別	福岡県	227	52.9	47.6	42.7	33.9	26.9	22.5	18.1	18.5	11.0	15.9	13.2	15.0	7.9	7.5	5.7	4.8	5.7	4.4
	佐賀県	28	64.3	53.6	46.4	39.3	32.1	10.7	17.9	14.3	21.4	21.4	17.9	10.7	3.6	—	10.7	3.6	7.1	3.6
	長崎県	45	57.8	35.6	40.0	42.2	17.8	20.0	26.7	11.1	26.7	11.1	17.8	26.7	17.8	4.4	4.4	8.9	8.9	—
	熊本県	72	45.8	50.0	37.5	36.1	23.6	27.8	16.7	15.3	18.1	11.1	15.3	18.1	6.9	9.7	4.2	6.9	1.4	5.6
	大分県	33	60.6	48.5	42.4	39.4	27.3	18.2	18.2	24.2	27.3	21.2	12.1	12.1	12.1	6.1	3.0	6.1	9.1	3.0
	宮崎県	24	91.7	54.2	54.2	29.2	25.0	37.5	29.2	33.3	25.0	29.2	29.2	8.3	12.5	20.8	12.5	8.3	—	—
	鹿児島県	95	41.1	55.8	45.3	29.5	26.3	16.8	20.0	17.9	21.1	22.1	25.3	14.7	5.3	6.3	8.4	3.2	4.2	4.2
養の年齢別	24歳以下	74	55.4	51.4	45.9	39.2	13.5	21.6	18.9	18.9	25.7	20.3	12.2	14.9	8.1	9.5	10.8	4.1	4.1	6.8
	25～29歳	285	54.4	49.1	44.2	35.1	21.8	21.1	18.2	18.2	13.3	19.3	19.3	16.5	6.3	8.8	4.2	5.3	3.9	3.2
	30～34歳	114	56.1	46.5	39.5	30.7	41.2	26.3	23.7	16.7	21.9	13.2	15.8	16.7	14.0	5.3	7.0	7.0	7.0	1.8
	35歳以上	42	35.7	47.6	38.1	35.7	33.3	16.7	19.0	23.8	16.7	9.5	14.3	9.5	9.5	2.4	11.9	4.8	9.5	9.9

			調査数	とドレス・衣裳を親と一緒に選んだこと	当日、親にサプライズでプレゼントや演出を行ったこと	当日、親と一緒に考えたこと	準備段階で演出と一緒に考えたこと	その他	無回答											
地域別	全国(推計値)		500	51.8	43.6	34.4	24.6	13.0	13.1	15.9	11.2	21.2	18.6	16.5	7.9	4.7	6.4	4.8	6.2	3.4
	北海道	319	56.1	50.2	39.2	26.3	22.6	5.0	7.5	15.0	8.5	15.7	14.4	16.3	6.9	6.3	6.0	3.8	5.3	3.1
	青森・秋田・岩手	147	47.7	55.8	43.5	34.0	23.8	20.4	27.2	17.7	22.4	16.3	21.1	19.7	4.8	4.8	7.5	10.9	5.4	4.1
	宮城・山形	251	52.6	55.4	40.2	32.3	29.9	15.1	18.7	20.7	17.9	16.7	16.3	13.5	10.8	6.0	8.4	4.8	4.0	3.2
	福島	131	48.9	56.5	45.0	32.8	25.2	22.9	13.0	13.0	14.5	21.4	25.2	18.3	3.1	5.3	6.1	4.6	1.5	3.8
	茨城・栃木・群馬	325	51.7	51.7	42.5	32.6	24.6	16.3	17.8	20.6	23.1	21.8	16.3	18.2	8.6	5.2	4.9	5.5	3.8	2.8
	首都圏	776	45.0	53.5	47.7	34.9	25.1	11.1	10.1	14.7	9.8	21.6	20.5	16.9	8.5	3.6	7.5	4.9	7.2	3.0
	新潟	152	46.1	61.8	40.1	27.0	22.4	17.8	30.3	19.1	13.2	23.0	17.1	14.5	7.9	3.9	7.2	5.9	7.2	3.3
	長野・山梨	192	49.0	57.3	47.4	35.9	26.0	21.9	20.3	16.7	16.7	22.4	21.4	17.7	6.8	1.6	3.6	3.1	6.8	3.1
	富山・石川・福井	198	58.1	58.1	36.9	29.8	19.2	12.1	26.3	11.6	12.1	21.2	17.2	13.1	6.6	4.5	6.6	1.5	6.6	3.5
	静岡	173	53.8	47.4	45.7	32.9	20.8	13.3	15.0	21.4	16.2	22.5	20.8	11.6	6.4	5.2	9.2	3.5	4.0	2.3
	東海	732	54.8	51.6	38.7	36.6	24.9	11.1	10.2	13.8	7.2	22.5	17.1	16.8	7.8	3.7	3.8	4.6	5.6	3.7
	関西	749	49.8	48.2	41.3	36.7	24.3	10.1	9.9	14.3	8.9	23.5	18.3	16.7	7.2	4.1	6.3	4.8	7.1	4.5
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	288	54.5	51.7	44.1	34.7	22.6	12.8	12.5	19.8	9.7	22.9	18.8	15.6	8.7	6.9	4.5	3.5	3.5	2.4
	四国	190	54.7	47.4	41.6	30.0	25.3	13.2	11.6	14.7	7.9	19.5	12.6	17.9	6.3	7.4	6.8	5.3	5.3	2.1
	九州	524	53.1	49.0	42.9	34.5	25.8	21.8	19.5	18.1	17.4	17.2	12.0	15.6	8.4	7.4	6.3	5.3	5.2	3.0

第 18 章

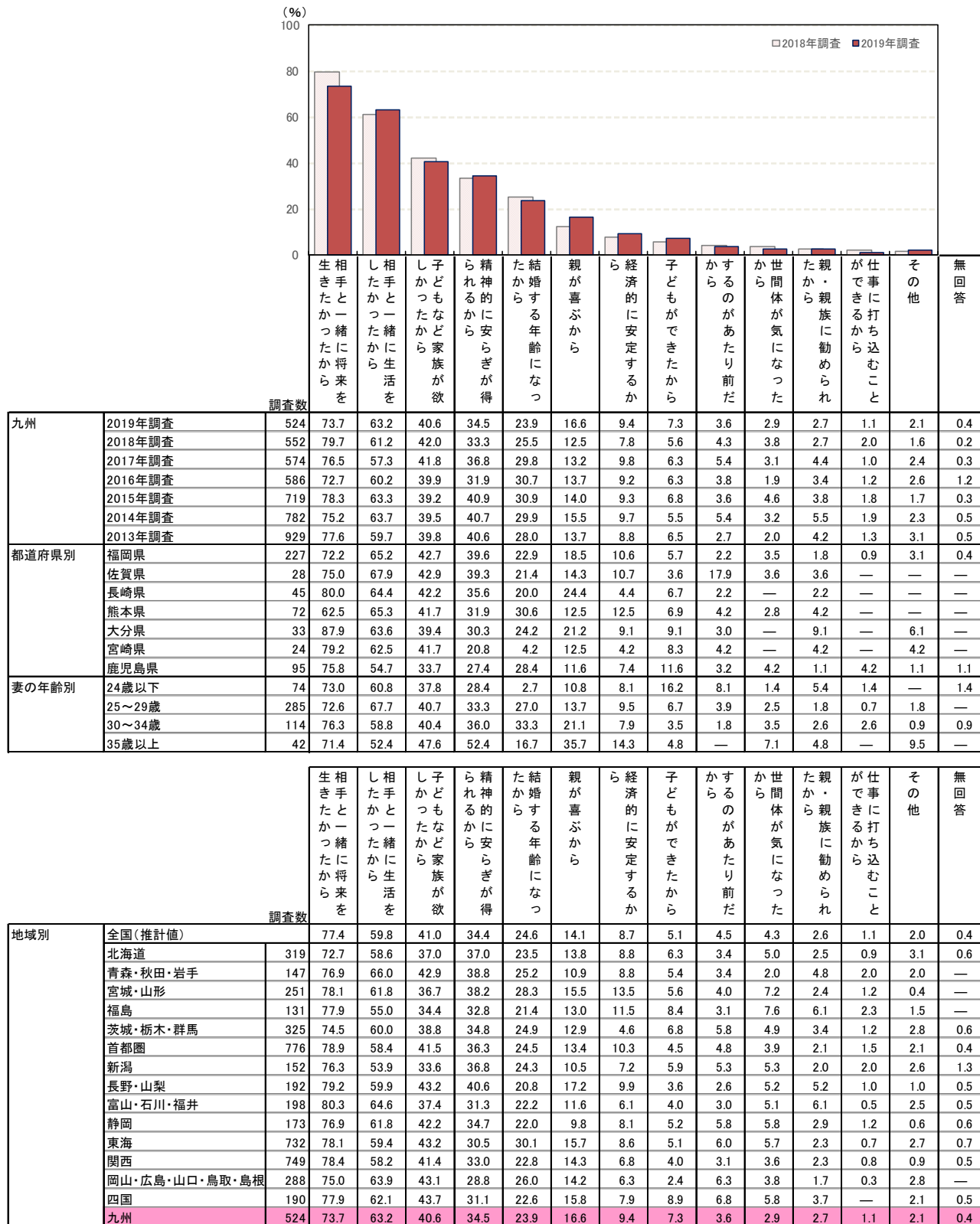
結婚式やコミュニティに対する考え方、行動





1. 結婚を決めた理由

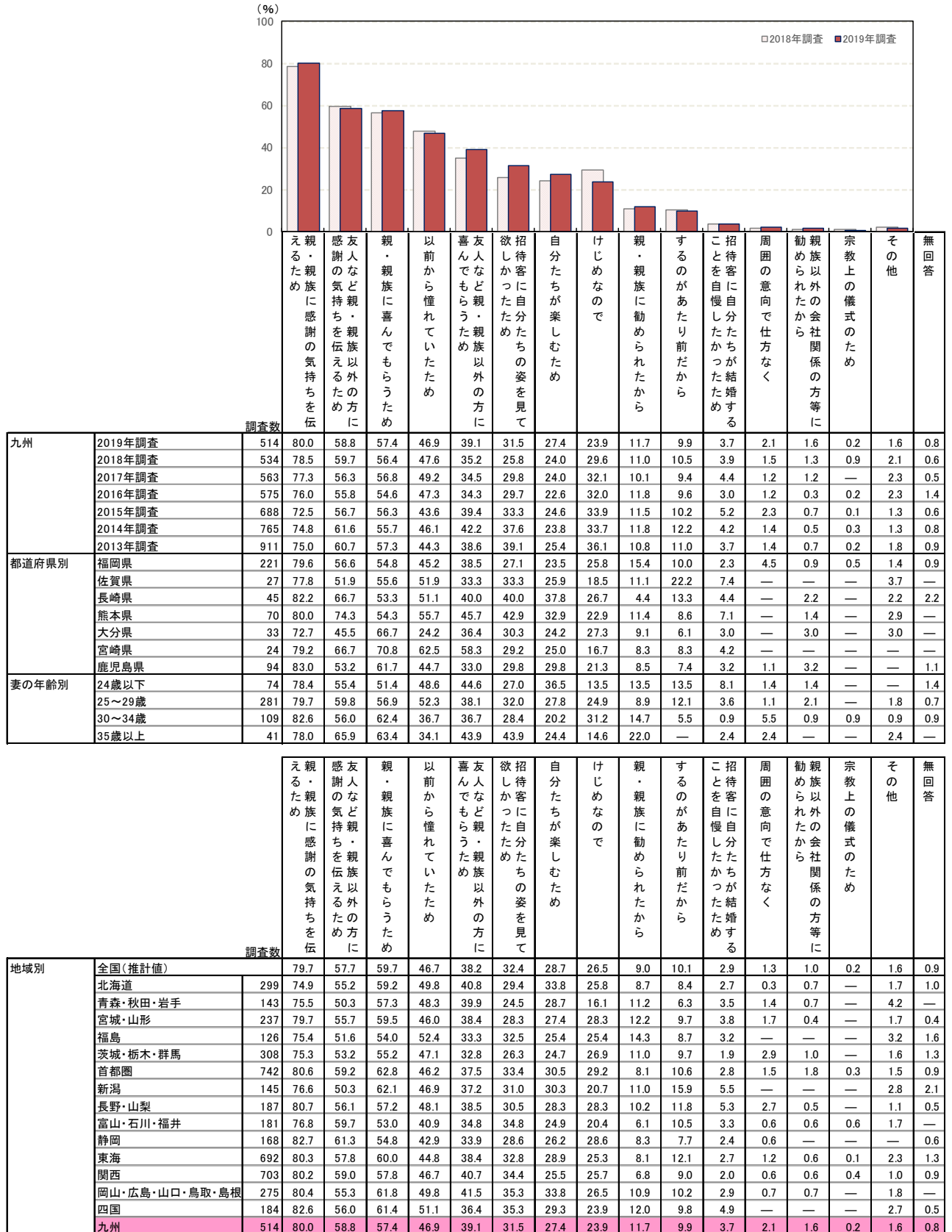
■結婚を決めた理由(全体／複数回答)





2. 披露宴・披露パーティをあげた理由

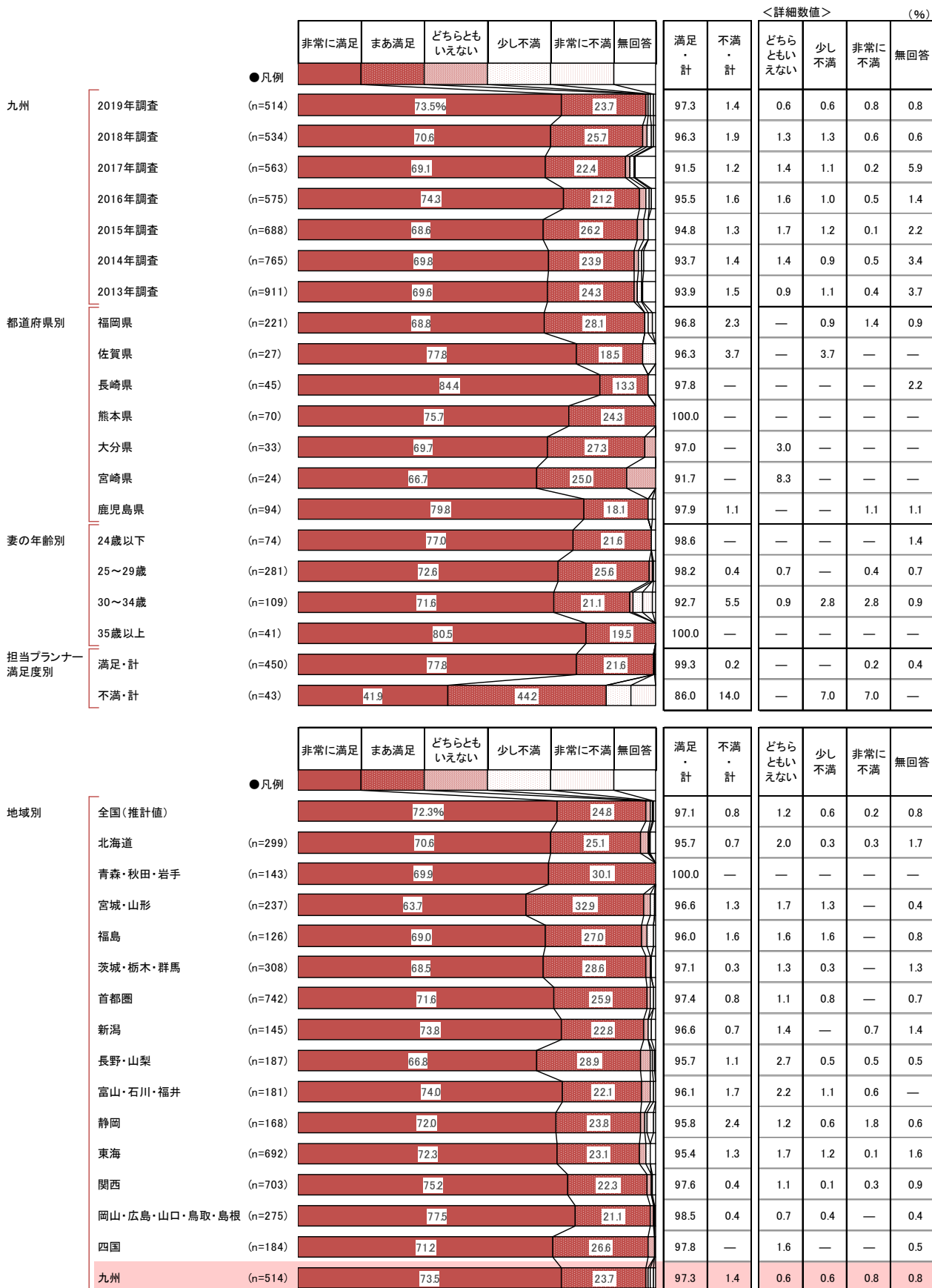
■披露宴・披露パーティをあげた理由(披露宴・披露パーティ実施者／複数回答)





3. 披露宴・披露パーティの満足度

■披露宴・披露パーティの満足度(披露宴・披露パーティ実施者／単一回答)





4. 挙式、披露宴・披露パーティの担当プランナーに対する満足度

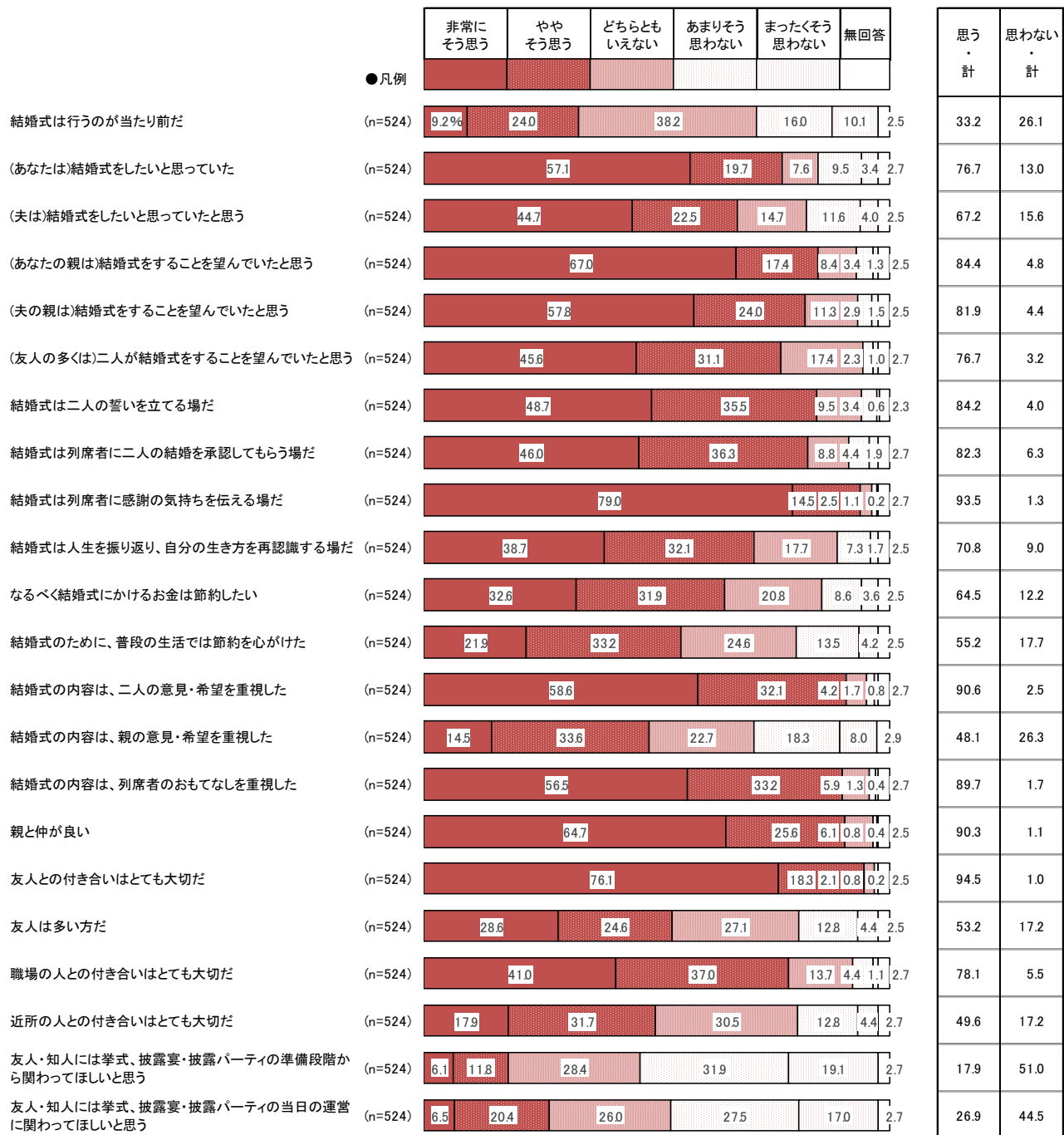
■ 挙式、披露宴・披露パーティの担当プランナーに対する満足度(全体／単一回答)





5. 結婚式やコミュニティに対する考え方

■ 結婚式やコミュニティに対する考え方(全体／単一回答)





■結婚式やコミュニティに対する考え方【「思う・計」と「思わない・計」の経年変化】(全体／単一回答)

(%)

		九州													
		思う・計							思わない・計						
		2019年調査	2018年調査	2017年調査	2016年調査	2015年調査	2014年調査	2013年調査	2019年調査	2018年調査	2017年調査	2016年調査	2015年調査	2014年調査	2013年調査
		(n=524)	(n=552)	(n=574)	(n=586)	(n=719)	(n=782)	(n=929)	(n=524)	(n=552)	(n=574)	(n=586)	(n=719)	(n=782)	(n=929)
1	結婚式は行うのが当たり前だ	33.2	39.7	45.1	46.6	47.7	46.3	46.2	26.1	23.4	19.9	17.1	16.4	17.4	17.4
2	(あなたは)結婚式をしたいと思っていた	76.7	81.3	84.5	82.9	80.5	80.9	81.3	13.0	13.4	9.6	10.1	12.4	11.1	10.9
3	(夫は)結婚式をしたいと思っていたと思う	67.2	74.1	72.6	73.7	72.2	71.7	73.7	15.6	13.0	13.2	13.3	14.0	14.8	13.0
4	(あなたの親は)結婚式をすることを望んでいたと思う	84.4	88.4	88.0	88.4	87.9	87.7	*	4.8	3.8	3.8	4.6	4.9	3.6	*
5	(夫の親は)結婚式をすることを望んでいたと思う	81.9	83.9	78.6	82.8	82.3	82.5	*	4.4	5.6	5.2	4.8	5.1	4.7	*
6	(友人の多くは)二人が結婚式をすることを望んでいたと思う	76.7	81.0	78.9	78.0	78.0	82.2	*	3.2	2.2	2.1	2.6	2.6	1.8	*
7	結婚式は二人の誓いを立てる場だ	84.2	87.7	82.9	85.5	86.1	86.6	82.5	4.0	4.3	6.1	4.1	4.3	4.2	5.6
8	結婚式は列席者に二人の結婚を承認してもらう場だ	82.3	79.3	73.9	78.8	79.4	80.3	80.4	6.3	8.2	10.3	6.5	8.1	6.4	7.1
9	結婚式は列席者に感謝の気持ちを伝える場だ	93.5	95.1	96.2	93.9	93.6	94.8	92.5	1.3	1.4	1.6	1.2	2.2	0.6	1.5
10	結婚式は人生を振り返り、自分の生き方を再認識する場だ	70.8	74.8	70.7	67.2	66.3	*	*	9.0	8.3	10.6	9.6	10.2	*	*
11	なるべく結婚式にかかるお金は節約したい	64.5	68.8	66.6	59.0	62.7	64.6	64.4	12.2	11.8	15.0	17.2	16.1	12.8	12.4
12	結婚式のために、普段の生活では節約を心がけた	55.2	57.6	52.8	52.6	54.0	56.3	52.3	17.7	18.3	24.7	22.5	20.0	18.8	21.0
13	結婚式の内容は、二人の意見・希望を重視した	90.6	92.6	91.8	92.2	88.5	90.4	89.6	2.5	2.2	1.6	1.0	2.6	2.0	2.3
14	結婚式の内容は、親の意見・希望を重視した	48.1	46.4	45.1	47.3	47.1	49.4	47.3	26.3	27.4	26.0	28.8	26.8	25.3	26.6
15	結婚式の内容は、列席者のおもてなしを重視した	89.7	88.2	89.9	90.3	87.9	90.2	88.6	1.7	1.6	2.1	1.7	3.8	1.7	2.7
16	親と仲が良い	90.3	92.2	90.8	91.3	91.0	91.0	91.1	1.1	2.0	2.6	1.2	2.4	1.5	1.4
17	友人との付き合いはとても大切だ	94.5	97.1	98.1	95.9	95.5	96.4	97.6	1.0	0.2	0.2	0.7	1.0	0.4	0.1
18	友人は多い方だ	53.2	59.1	55.6	54.9	52.3	59.1	59.6	17.2	17.4	13.6	19.1	19.9	15.2	13.7
19	職場の人との付き合いはとても大切だ	78.1	81.7	79.8	79.4	79.1	80.2	85.1	5.5	3.3	5.6	4.8	5.1	4.9	3.6
20	近所の人との付き合いはとても大切だ	49.6	52.0	51.7	51.4	56.3	56.9	60.1	17.2	16.7	18.5	16.7	12.7	14.2	11.0
21	友人・知人には挙式、披露宴・披露パーティの準備段階から関わってほしいと思う	17.9	15.4	*	*	*	*	*	51.0	48.6	*	*	*	*	*
22	友人・知人には挙式、披露宴・披露パーティの当日の運営に関わってほしいと思う	26.9	27.4	*	*	*	*	*	44.5	41.3	*	*	*	*	*

※「思う・計」:「非常にそう思う」「ややそう思う」の合計値

※「思わない・計」:「まったくそう思わない」「あまりそう思わない」の合計値



付

金額回答方法について





本調査では、金額回答について以下のような方法を採用している。

- ①すべての金額回答項目について、「わからない」を選択肢として加えている
- ②費用がかからない可能性がある項目について、「費用はかかっていない」を選択肢として加えている

調査票での具体的な設問イメージは、下記のとおりである。

Q2-11. 食事を含めた会場費はいくらでしたか。(1つに○&数字を記入)

1. 総額:およそ

--	--	--	--

万円

2. わからない

3. 費用はかかっていない

本報告書における集計は、「わからない」と回答した者、および金額無回答者は除外し、金額回答者のみで行っている。（「費用はかかっていない」と回答した者は0円と回答したものとみなし、集計対象に含めている。）

各金額回答項目について、回答者数一覧を次ページに掲載する。



■金額回答者数一覧(それぞれ単一回答)

				金額回答者			わからない	その他の 選択 肢	(人) 無回答	
調査数				有効 回答 者	費用は かかって いない					
九州	序章	結婚費用(結納、挙式、披露宴・披露パーティ、二次会、新婚旅行)のための夫婦の貯金総額	524	314	314	*	151	49※	10	※貯金していなかった
		結婚費用(結納、挙式、披露宴・披露パーティ、二次会、新婚旅行)の親・親族からの援助総額	524	307	307	*	93	115※	9	※援助はなかった
		挙式、披露宴・披露パーティの費用としての親・親族からの援助総額	338	230	230	*	73	29※	6	※挙式、披露宴・披露パーティには使っていない
	1章	食事を含めた結納式の費用	132	77	74	3	50	*	5	
		食事を含めた両家の顔合わせの費用	466	312	302	10	143	*	11	
		結納金の金額	125	121	121	*	4	*	—	
		結納品(結納道具)の金額	84	32	32	*	51	*	1	
		結納返しの費用: 現金	21	21	21	*	—	*	—	
		結納返しの費用: 品物	59	50	50	*	9	*	—	
		2章	婚約指輪にかかった金額	310	196	196	*	114	*	—
	婚約記念品の返礼品の費用		134	122	122	—	12	*	—	
	3章	結婚指輪(2人分)の購入金額	517	464	464	*	49	*	4	
		夫の結婚指輪の購入金額	517	436	436	*	68	*	13	
		妻の結婚指輪の購入金額	517	439	439	*	68	*	10	
	6章	挙式、披露宴・披露パーティ総額	524	504	504	*	12	*	8	
		挙式料(海外挙式実施者を除く)	500	244	208	36	249	—※	7	※挙式はしていない
		バックプランの基本料金	226	112	112	*	113	*	1	
		料理と飲み物の総額	514	329	329	*	165	*	20	
		1人あたりの料理+飲み物費用の合計	514	413	413	*	77	*	24	
		1人あたりの料理費用〔飲み物を除く〕	514	354	354	*	120	*	40	
		1人あたりの飲み物費用	514	324	324	*	137	*	53	
		見積りより上がった金額	406	348	348	*	43	*	15	
		ご祝儀総額	455	388	388	*	58	*	9	
		招待客別1人あたりのご祝儀額／友人	455	414	414	*	7	19※	15	※出席者なし
		招待客別1人あたりのご祝儀額／上司	455	360	360	*	13	61※	21	※出席者なし
		招待客別1人あたりのご祝儀額／親族	455	396	396	*	37	1※	21	※出席者なし
		招待客別1人あたりのご祝儀額／恩師	455	159	159	*	17	236※	43	※出席者なし
	7章	依頼した専門の司会者の費用	480	207	207	*	223	*	50	
		親へのギフト・花束の金額	501	383	376	7	115	*	3	
		映像を使った余興や演出の総額	383	276	207	69	102	*	5	
		ウェルカムアイテムの作成費用	469	310	275	35	156	*	3	
	8章	新婦の衣裳総額	524	405	405	—	116	*	3	
		各衣裳の費用(ウエディングドレス)	495	311	311	*	174	*	10	
		各衣裳の費用(カラードレス)	432	277	277	*	152	*	3	
		各衣裳の費用(白無垢)	72	36	36	*	35	*	1	
		各衣裳の費用(色打ち掛け)	152	86	86	*	65	*	1	
		新郎の衣裳総額	524	324	323	1	192	*	8	
		各衣裳の費用(タキシード)	494	271	271	*	204	*	19	
		各衣裳の費用(フロックコート)	6	2	2	*	4	*	—	
		各衣裳の費用(紋服)	190	79	79	*	111	*	—	
	9章	ブライダルエステの費用	431	369	355	14	50	*	12	
	10章	ギフトの総額	502	261	261	*	236	*	5	
		1人あたりの引出物の金額	493	314	314	*	173	*	6	
		1人あたりのカタログ式ギフトの金額	350	315	315	*	32	*	3	
		1人あたりの引菓子の金額	488	412	411	1	64	*	12	
		1人あたりのプチギフトの費用	486	430	424	6	55	*	1	
	11章	ブーケの総額	505	331	311	20	172	*	2	
ブーケ1個あたりの費用		505	318	298	20	178	*	9		
押し花・ドライ加工の作成費用		139	123	80	43	16	*	—		
会場装花の費用		501	256	255	1	242	*	3		
12章	招待状1部あたりの作成費用	499	310	308	2	181	*	8		
	席札1部あたりの作成費用	500	265	261	4	215	*	20		
	席次表1部あたりの作成費用	481	261	257	4	193	*	27		
	プロフィールパンフレット1部あたりの作成費用	210	97	88	9	108	*	5		
13章	事業者に支払ったスナップ撮影の費用	443	243	243	*	183	*	17		
	事業者に支払った別撮りのスタジオ撮影の費用	221	128	128	*	86	*	7		
	事業者に支払った別撮りのロケーション撮影の費用	242	121	121	*	103	*	18		
14章	事業者に支払ったビデオ撮影の費用	270	143	143	*	115	*	12		
15章	二次会の会費／男性	315	301	301	*	*	*	14		
	二次会の会費／女性	315	302	302	*	*	*	13		
	二次会会場に支払った総額	315	152	152	*	161	*	2		
16章	お土産代を除く2人分の旅行費用	342	299	299	*	42	*	1		
	お土産代	342	244	244	*	90	6※	2	※買っていない	
	1人あたりのパッケージツアー価格	255	194	194	*	50	*	11		





2019 年 10 月 [九州版]
株式会社リクルートマーケティングパートナーズ
企画統括本部 M&F 領域ブライダル統括部
事業推進部
<http://bridal-souken.net>

※この他のエリアのデータはブライダル総研サイトでご覧いただけます。
※広報物、出版、印刷物へデータを転載する際には、ブライダル総研サイトより弊社広報
窓口にご連絡いただきますようお願い申し上げます。

