

結婚トレンド調査 **2020** 【海外ウエディング編】

2020年11月

株式会社リクルートマーケティングパートナーズ

ゼクシィ

目次

調査概要	5
回答者のプロフィール	6
結婚費用に対する親・親族からの援助	12
第1章 海外挙式実施までのプロセス	15
1. 海外挙式の選択理由	16
2. 国内での挙式、披露宴・ウエディングパーティの検討状況	19
3. 海外挙式の実施地域とその選択理由	23
1) 海外挙式の実施地域	23
2) 実施地域の魅力	26
3) 挙式地域の選択理由	27
4) 実施地域以外で検討した地域	29
4. 挙式を実施した月	30
5. 海外挙式の検討行動	31
1) 海外挙式の検討時期	31
2) 海外挙式の検討期間	32
3) 海外挙式を検討・決定する際に利用した情報源	33
4) 旅行会社・プロデュース会社へのファーストアクション	35
6. 海外挙式の申込み先とその選択理由	38
1) 実施内容と申込み先	38
2) 海外挙式と旅行(宿泊先・交通手段)の申込み先が同じ場合の申込み先	43
3) 海外挙式と旅行(宿泊先・交通手段)の申込み先が異なる場合の申込み先	45
4) 検討した店舗数	47
5) 海外挙式の申込み先に相談する前から自分たちで決めていたこと	48
6) 海外挙式を申し込んだ会社主催のブライダルフェアへの参加状況	49
7) 国内および現地での打合せの実施回数	50
第2章 海外ウエディングの内容	53
1. 旅行期間について	54
2. 旅行費用について	55
1) 旅行代金について	55
2) お土産・ショッピング費用について	56
3. 挙式について	58
1) 挙式の形式	58
2) 挙式会場	59
3) 挙式会場の選択理由	60
4) 挙式にかかった費用	62
4. 列席者について	63
1) 列席者の有無	63
2) 列席者数	64
3) 列席者の内訳	65
4) 列席者数の内訳	66
5) 列席者を招待した方法とその時期	68
6) 列席者の旅行(宿泊先・交通手段)の手配方法	70
7) 列席者の旅費の負担状況	71
8) 海外挙式の列席者の衣裳	75
9) 海外挙式での列席者との過ごし方	77
5. ペーパーアイテムについて	79

6. 衣裳について	80
1) 新婦の衣裳手配方法	80
2) 新郎の衣裳手配方法	82
3) 衣裳の使用シーン	84
4) 衣裳の費用	85
7. 現地で行った内容	87
1) 海外挙式プランに含まれていた内容とグレードアップ率	87
2) 追加オーダーした内容	88
3) 海外挙式で実施した内容(プランに含まれていた内容とプラン以外にオーダーした内容の合計)	90
8. ヘアメイク・着付について	91
1) ヘアメイクリハーサルの実施状況とヘアメイク・着付の専門の事業者利用状況	91
2) ヘアメイク・着付の費用	92
9. ブーケについて	93
1) 挙式でのブーケの用意状況	93
2) 挙式でのブーケの費用	94
10. 写真撮影、ビデオ・DVD撮影について	95
1) 挙式写真撮影の実施状況	95
2) 挙式写真撮影の事業者利用状況	96
3) 挙式写真撮影の費用	97
4) 挙式ビデオ・DVD撮影の実施状況	98
5) 挙式ビデオ・DVD撮影の事業者利用状況	99
6) 挙式ビデオ・DVD撮影の費用	100
7) 挙式ビデオ・DVD撮影を実施した理由	101
11. 現地でのウエディングパーティ・会食について	102
1) 現地でのウエディングパーティ・会食の実施状況	102
2) 現地でのウエディングパーティ・会食の実施場所	103
3) 現地でのウエディングパーティ・会食の出席者数	104
4) 現地でのウエディングパーティ・会食の費用	105
5) 現地でのウエディングパーティ・会食を実施した理由	106
12. 海外ウエディングでの演出について	107
1) 海外挙式、現地でのウエディングパーティ・会食の演出を決める際に心がけたこと	107
2) 海外挙式に関して実施した演出	108
3) 現地でのウエディングパーティ・会食に関して実施した演出	109
13. フォトツアーについて	110
14. 海外ウエディングの総額	115
15. 新婚旅行について	116
1) 新婚旅行の実施状況	116
2) 新婚旅行の申込み先	117

第3章 国内での挙式、披露宴・ウエディングパーティの実施状況と検討プロセス	119
1. 国内での挙式、披露宴・ウエディングパーティについて	120
1) 国内での挙式、披露宴・ウエディングパーティの実施状況	120
2) 国内での挙式、披露宴・ウエディングパーティを最終的に実施しなかった理由	121
3) 国内での挙式、披露宴・ウエディングパーティを最終的に実施した理由	122
4) 国内での挙式、披露宴・ウエディングパーティ当日の新婦の衣裳の種類	123
2. 国内での披露宴・ウエディングパーティについて	124
1) 国内での披露宴・ウエディングパーティを行ったきっかけ	124
2) 国内での披露宴・ウエディングパーティの実施時期	125
3) 国内での披露宴・ウエディングパーティ会場	126
4) 国内での披露宴・ウエディングパーティの申込み先	127
5) 国内での披露宴・ウエディングパーティ形式	128
6) 国内での披露宴・ウエディングパーティの招待客	129
6-1) 国内での披露宴・ウエディングパーティの招待客人数	129
6-2) 国内での披露宴・ウエディングパーティ招待客の参加有無と人数	130
7) 国内での披露宴・ウエディングパーティの食事の形態	132
8) 国内での披露宴・ウエディングパーティの費用	133
9) 国内での披露宴・ウエディングパーティ会場の検討行動	134
9-1) 国内での披露宴・ウエディングパーティ会場の検討時期	134
9-2) 国内での披露宴・ウエディングパーティ会場を検討する際に利用した情報源	136
10) 国内での披露宴・ウエディングパーティ会場を決定する際の重視点	137
第4章 結婚式やコミュニティに対する考え方	139
結婚式やコミュニティに対する考え方	140
付 金額回答方法について	143



調査概要

◆調査方法

郵送法

◆調査期間

2020年8月3日～8月24日

◆調査対象

2020年4月～5月に実施したゼクシィ結婚トレンド調査にて、2019年4月～2020年3月に海外挙式を実施したと回答したゼクシィ会員224人に調査票を郵送。

調査票への記入は妻に依頼。

【ゼクシィ結婚トレンド調査の調査対象】

北海道、青森・秋田・岩手、宮城・山形、福島、茨城・栃木・群馬、首都圏、新潟、長野・山梨、富山・石川・福井、静岡、東海、関西、岡山・広島・山口・鳥取・島根、四国、九州の『ゼクシィ』読者およびネット会員のうち、2019年4月～2020年3月に挙式または披露宴・ウェディングパーティを実施した人

※2019年4月～2020年3月に結婚・結婚予定があった『ゼクシィ』読者およびネット会員に対して、地域ごとにランダムサンプリングし、調査票を郵送。調査票への記入は妻に依頼。

◆集計サンプル数

計191人

※集計対象は、2019年4月～2020年3月の間に海外挙式を実施した人としており、本報告書では「全体」と示しています。

◆注意点

※図表中の※は、該当する項目が存在しないことを示しています。

※表側の項目でサンプル数が少ないものについては、誤差が大きいため、参考程度にご覧ください。

◆過去の調査の概要

本文中で使用している時系列のデータは、それぞれ過去に実施した同調査のデータです。調査方法は本年と同一、それ以外の概要については以下の通りです。

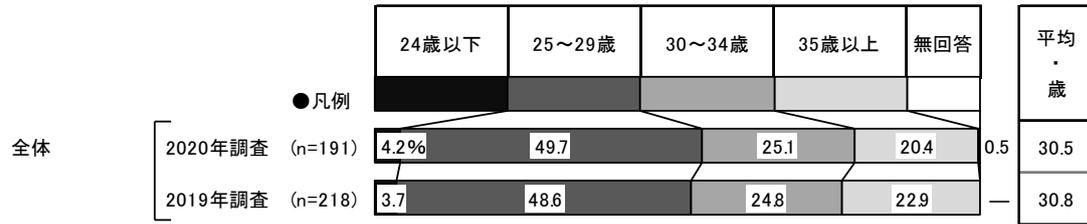
【2019年調査】

- 調査期間 2019年8月
- 集計サンプル数 218人

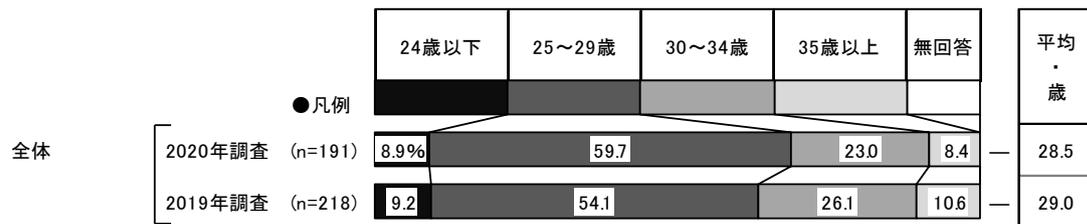


■結婚時の年齢(全体/単一回答)

【夫】



【妻】





■結婚前の居住地(全体/単一回答)

【夫】

		全体
		2020年調査
		(n=191)
首都圏・計		25.1
	東京	14.1
	神奈川	3.7
	千葉	4.7
	埼玉	2.6
東海・計		19.4
	愛知	13.1
	岐阜	3.7
	三重	2.6
関西・計		19.4
	大阪	12.6
	兵庫	4.2
	京都	0.5
	奈良	0.5
	滋賀	0.5
	和歌山	1.0
その他の地域		36.1
無回答		—

【妻】

		全体
		2020年調査
		(n=191)
首都圏・計		24.1
	東京	14.1
	神奈川	4.2
	千葉	3.1
	埼玉	2.6
東海・計		19.4
	愛知	11.5
	岐阜	4.7
	三重	3.1
関西・計		19.9
	大阪	12.6
	兵庫	3.7
	京都	1.6
	奈良	0.5
	滋賀	—
	和歌山	1.6
その他の地域		36.6
無回答		—

■結婚後の居住地(全体/単一回答)

		全体
		2020年調査
		(n=191)
首都圏・計		25.7
	東京	12.0
	神奈川	4.7
	千葉	5.2
	埼玉	3.7
東海・計		19.4
	愛知	11.5
	岐阜	4.7
	三重	3.1
関西・計		17.3
	大阪	10.5
	兵庫	3.1
	京都	1.6
	奈良	1.0
	滋賀	—
	和歌山	1.0
その他の地域		37.2
無回答		0.5

■婚姻届を出した地域(全体/単一回答)

		全体
		2020年調査
		(n=191)
首都圏・計		24.1
	東京	14.1
	神奈川	3.7
	千葉	3.7
	埼玉	2.6
東海・計		19.9
	愛知	11.5
	岐阜	4.7
	三重	3.7
関西・計		18.8
	大阪	10.5
	兵庫	3.1
	京都	2.6
	奈良	0.5
	滋賀	—
	和歌山	2.1
その他の地域		36.1
出していない		1.0
無回答		—



■現在の職業(全体/単一回答)

【夫】

		(%)									
		調査数	会社員	公務員・ 団体職員	自営業	自由業	派遣・ 契約社員	アルバイト・ パート	その他	勤めて いない	無回答
全体	2020年調査	191	74.3	16.8	6.3	0.5	0.5	—	1.0	0.5	—
	2019年調査	218	79.8	16.1	3.2	—	—	—	0.5	—	0.5

【妻】

		(%)									
		調査数	会社員	公務員・ 団体職員	自営業	自由業	派遣・ 契約社員	アルバイト・ パート	その他	勤めて いない	無回答
全体	2020年調査	191	50.8	17.8	1.0	1.0	5.8	8.9	1.6	13.1	—
	2019年調査	218	49.1	11.9	1.4	—	4.1	14.2	1.4	17.4	0.5

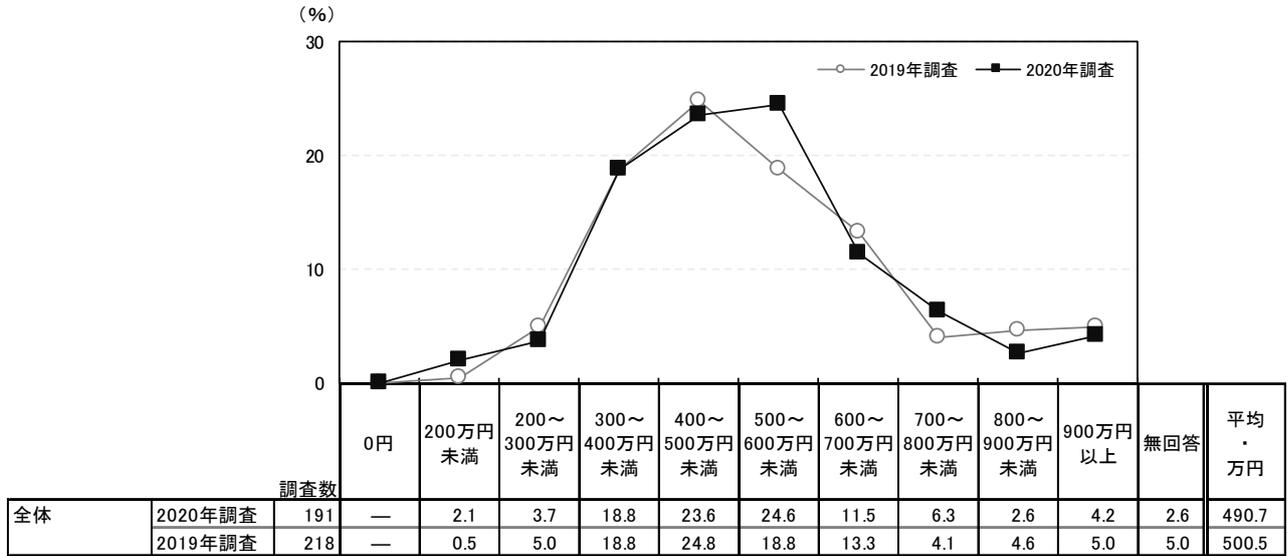
■結婚前の妻の職業(全体/単一回答)

		(%)									
		調査数	会社員	公務員・ 団体職員	自営業	自由業	派遣・ 契約社員	アルバイト・ パート	その他	勤めて いなかった	無回答
全体	2020年調査	191	65.4	17.3	1.0	0.5	4.7	6.3	2.6	1.6	0.5
	2019年調査	218	66.1	13.3	1.4	0.5	7.8	7.3	0.9	1.8	0.9

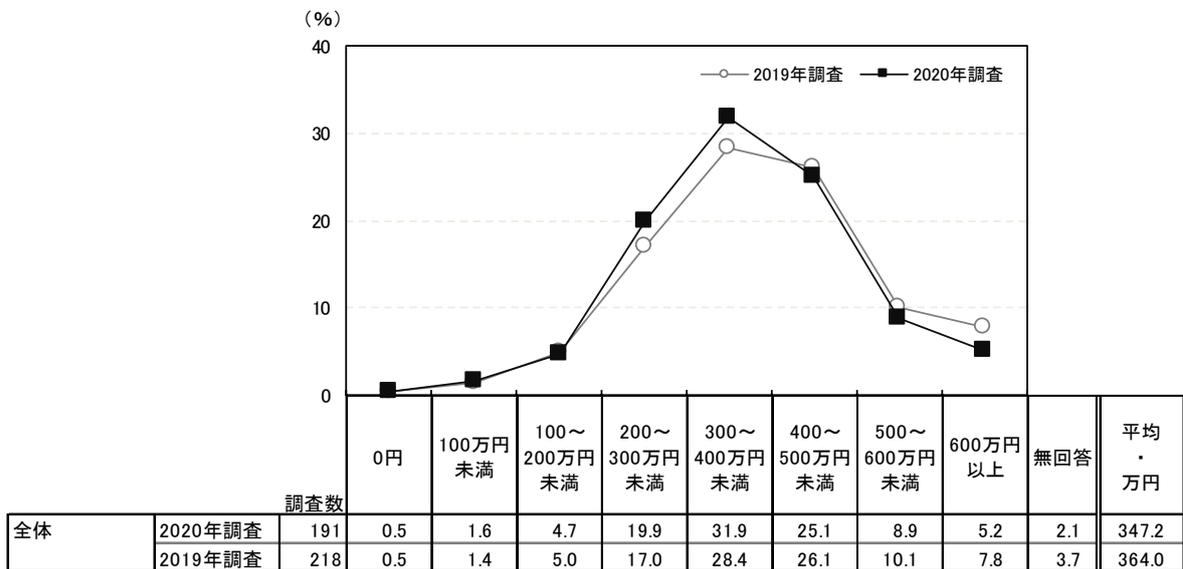


■結婚前の年収(全体／単一回答)

【夫】

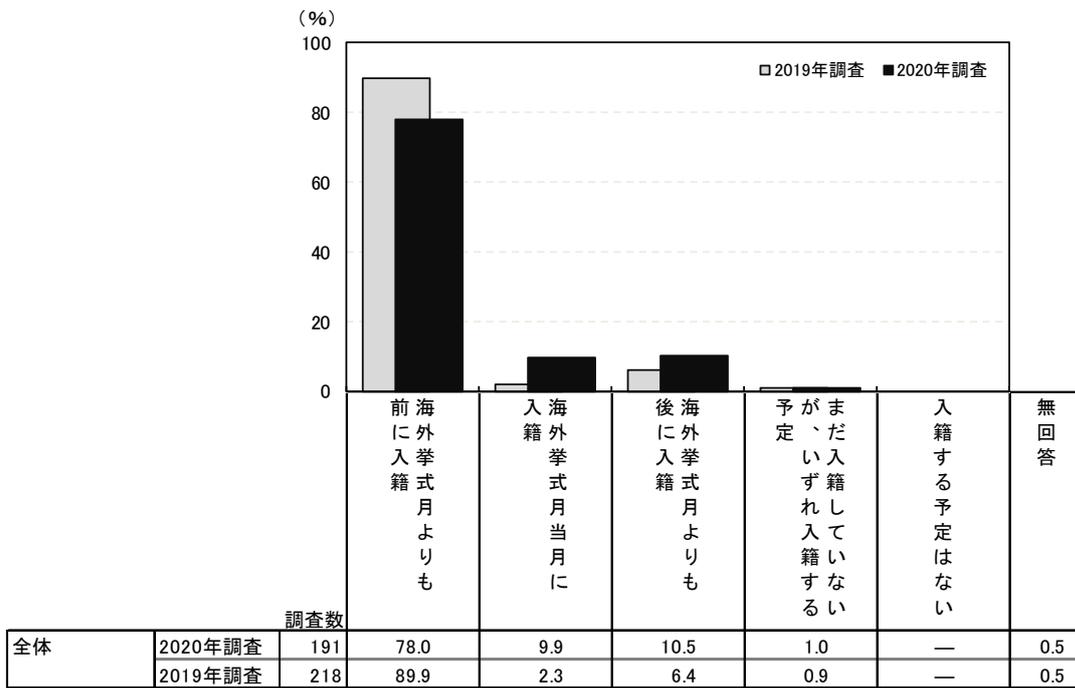


【妻】



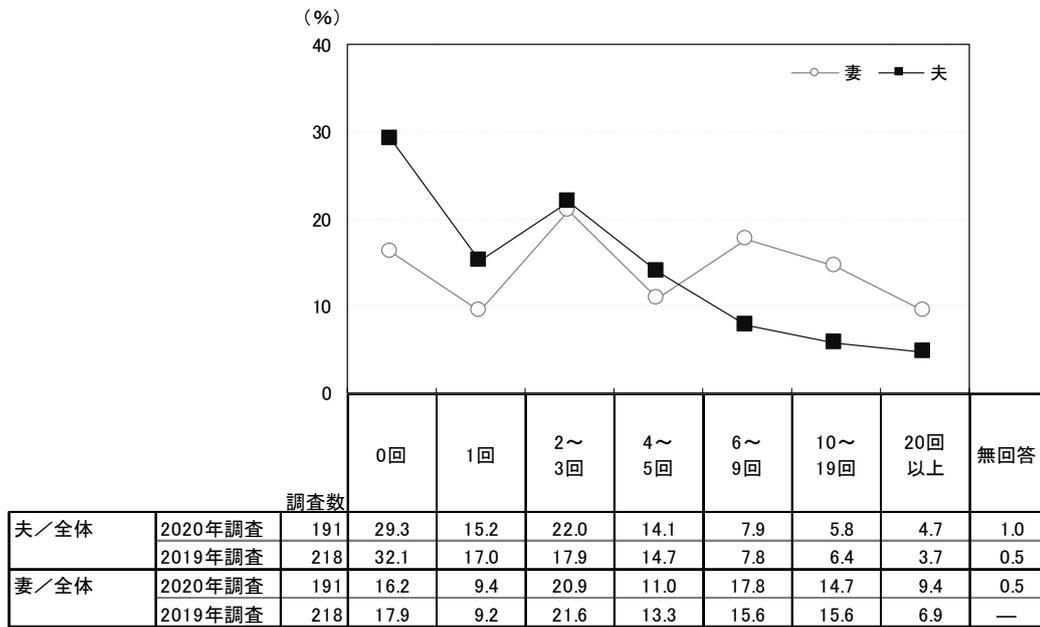


■入籍のタイミング(全体／単一回答)

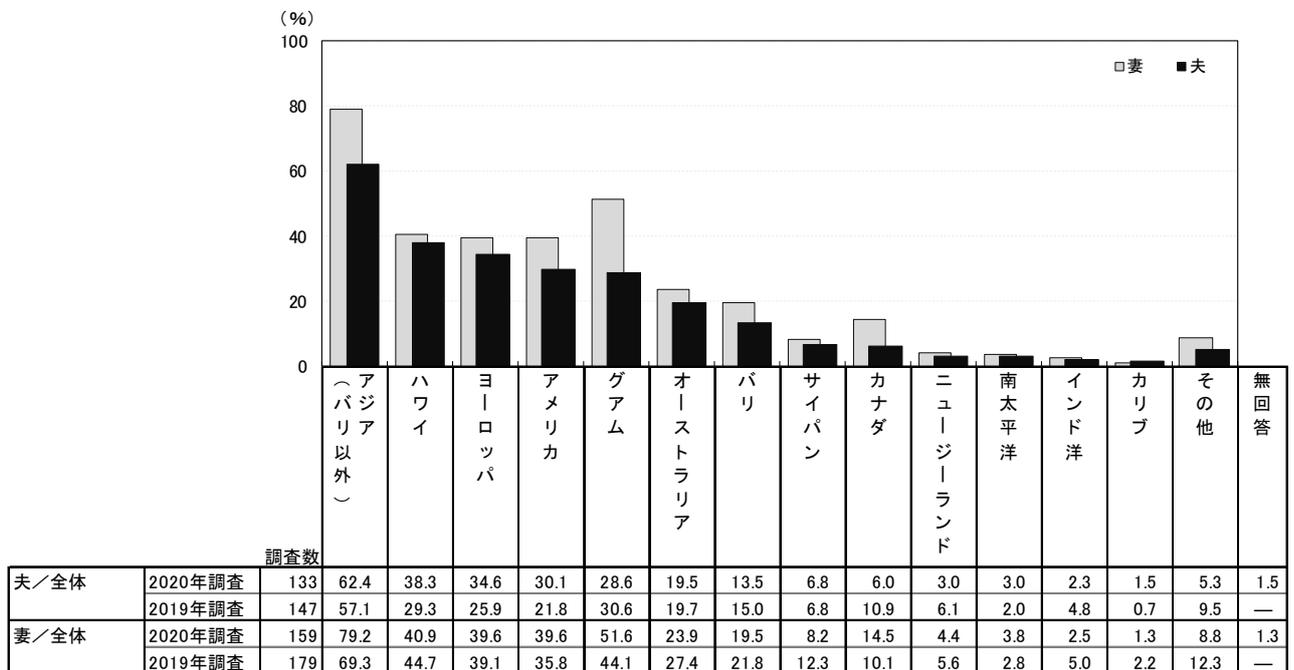




■海外旅行の経験回数(全体／単一回答)



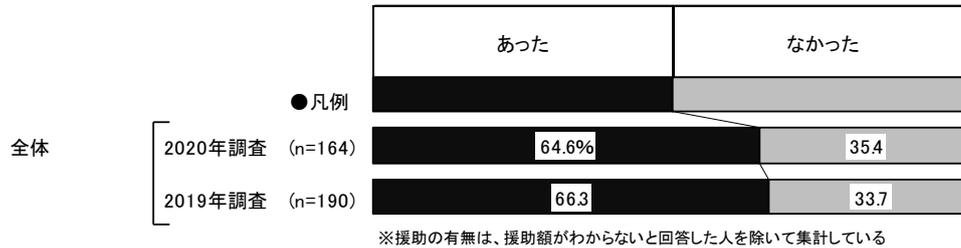
■海外旅行の経験のある地域(海外旅行の経験回数が1回以上の人／複数回答)



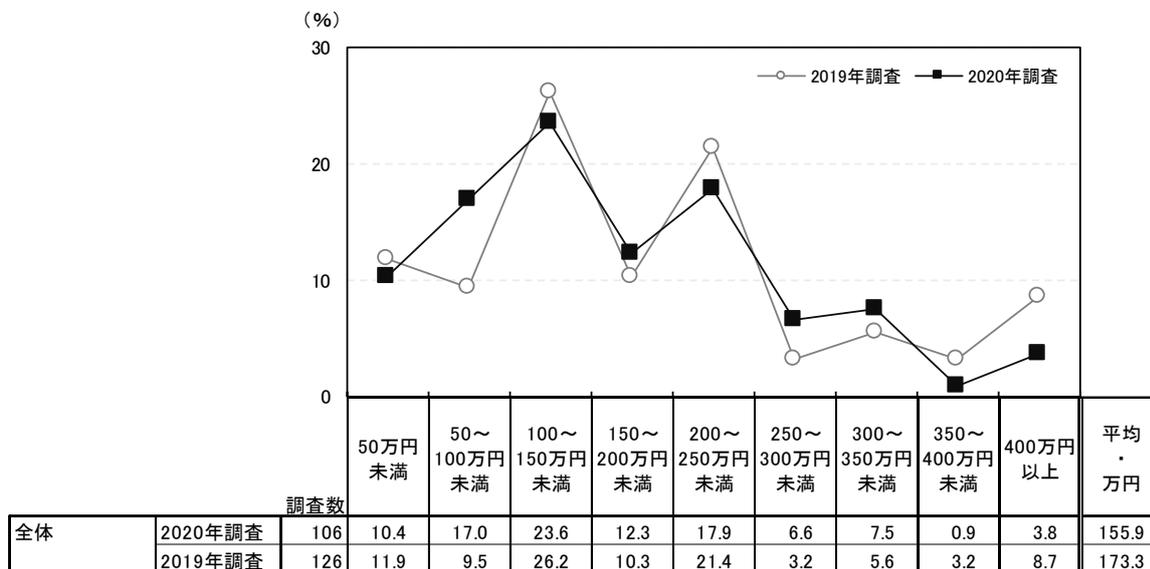


結婚費用に対する親・親族からの援助

■結婚費用(結納、海外ウエディング、国内での挙式、披露宴・ウエディングパーティ、二次会、新婚旅行)に対する親・親族からの援助有無(金額回答者のみ/単一回答)



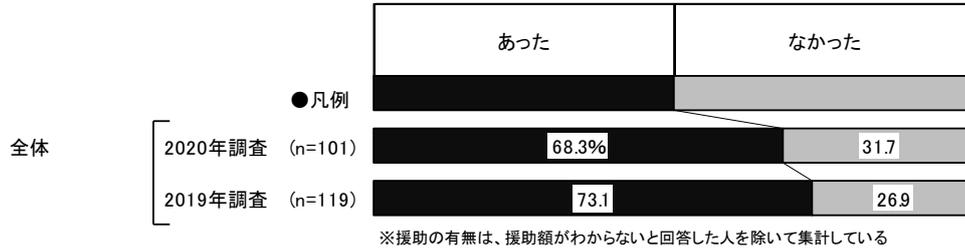
■結婚費用(結納、海外ウエディング、国内での挙式、披露宴・ウエディングパーティ、二次会、新婚旅行)に対する親・親族からの援助額総額 (結婚費用に対する親・親族からの援助があった人のうち、金額回答者のみ/単一回答)



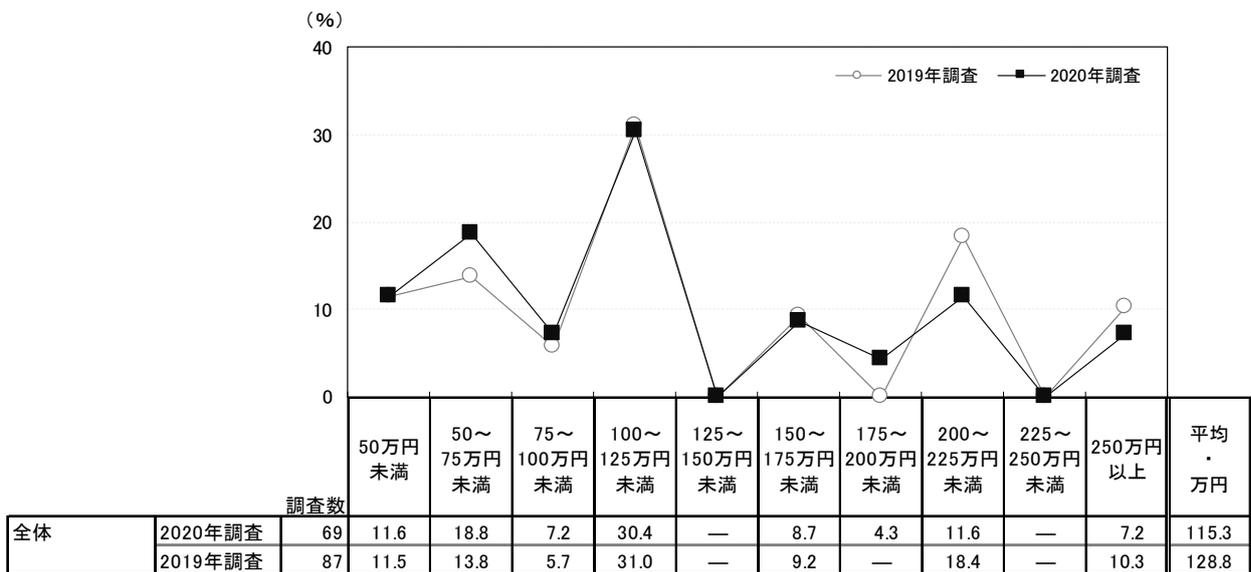


■海外ウエディングの費用としての親・親族からの援助有無

(結婚費用に対する親・親族からの援助があった人のうち、金額回答者のみ／単一回答)



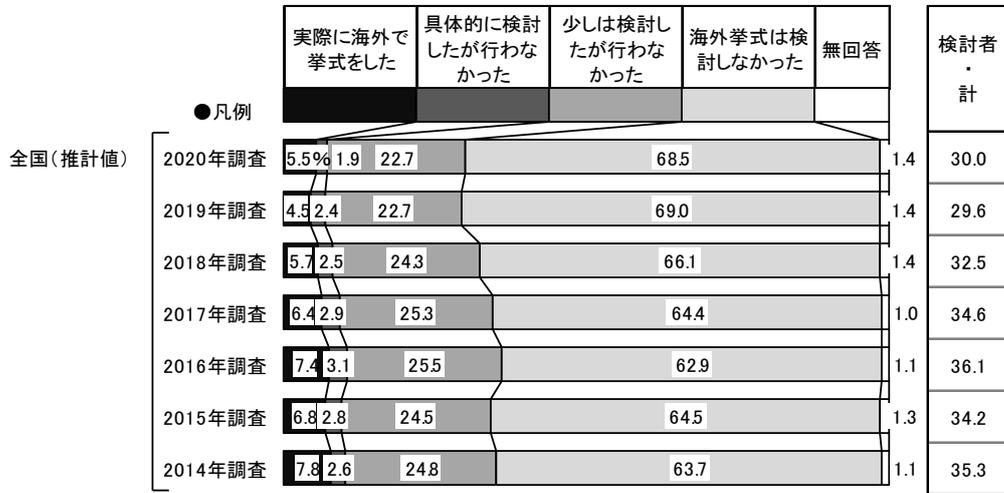
■海外ウエディングの費用としての親・親族からの援助額総額(海外ウエディングの費用として親・親族から援助があった人のうち、金額回答者のみ／単一回答)





【参考 結婚トレンド調査 2020 より】

■ 海外挙式の検討・実施状況 (挙式実施者 / 単一回答)



第1章

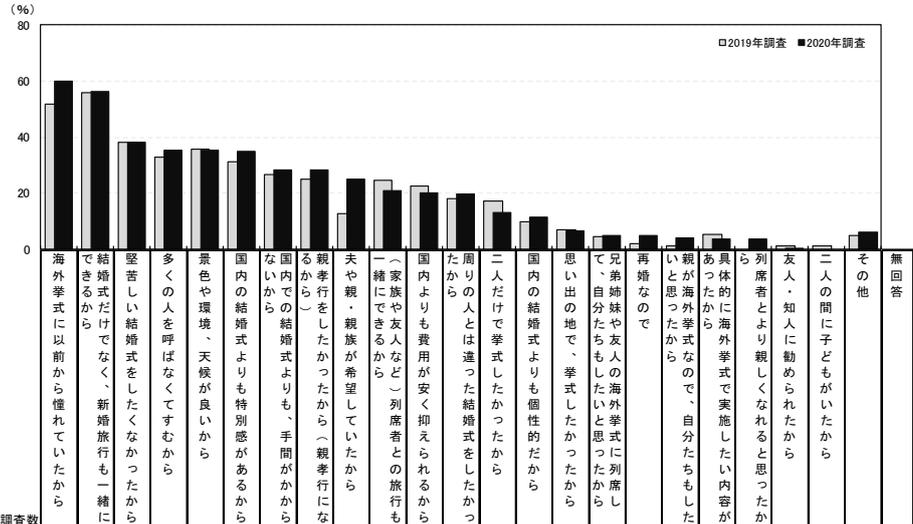
海外拳式実施までのプロセス





1. 海外挙式の選択理由

■海外挙式の選択理由(全体／複数回答)

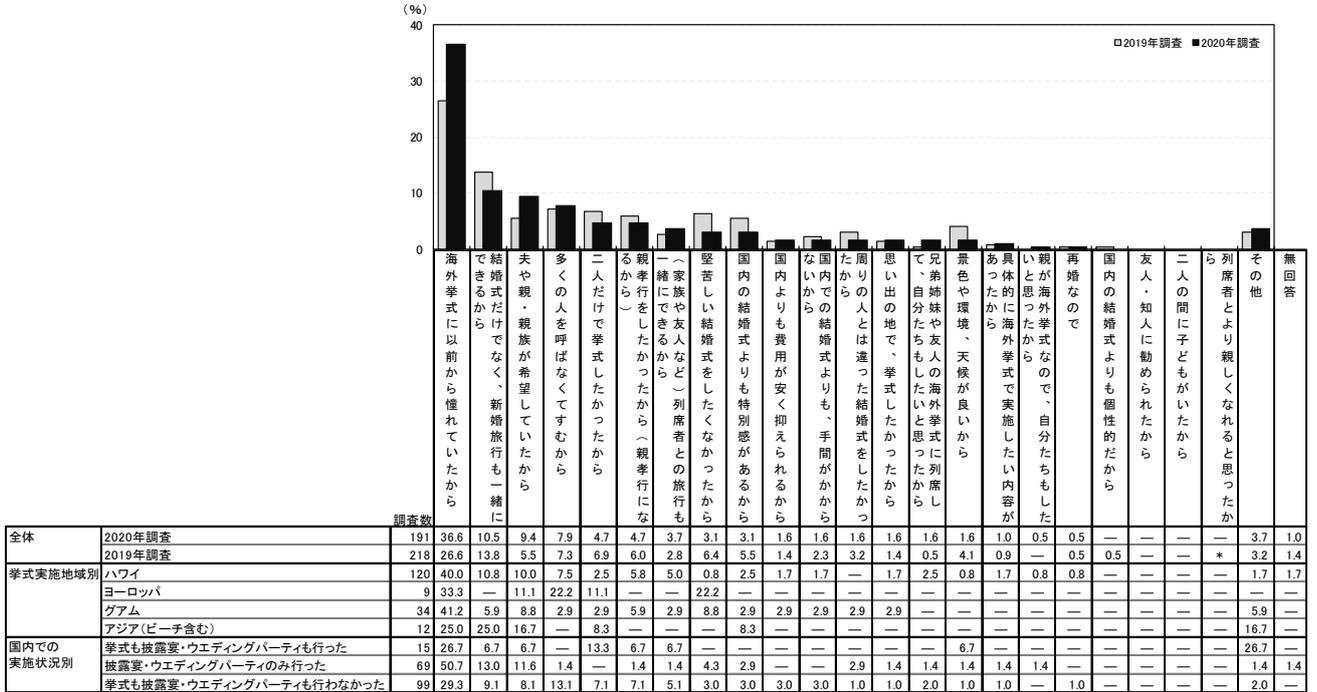


調査項目	調査年	割合 (%)																									
		海外挙式に以前から憧れていたから	できるから	結婚式だけでなく、新婚旅行も一緒に	堅苦しい結婚式をしたくなかったから	多くの人を呼ばなくてすむから	景色や環境、天候が良いから	国内の結婚式よりも特別感があるから	国内での結婚式よりも、手間がかからないから	親孝行をしたかったから(親孝行になるから)	夫や親・親族が希望していたから	(家族や友人など)列席者との旅行も一緒にできるから	国内よりも費用が安く抑えられるから	周りの人とは違った結婚式をしたかったから	二人だけで挙式したかったから	国内の結婚式よりも個性的だから	思い出の地で、挙式したかったから	て、自分たちもしたかったから	再婚なので	兄弟姉妹や友人の海外挙式に列席し	いと海外挙式なので、自分たちもした	具体的には海外挙式で実施したい内容があ	ら列席者より親しくなれると思っ	友人・知人に勧められたから	二人の間に子どもがいたから	その他	無回答
全体	2020年調査	191	60.2	56.5	38.2	35.6	35.6	35.1	28.3	28.3	25.1	20.9	20.4	19.9	13.1	11.5	6.8	5.2	5.2	4.2	3.7	3.7	3.7	0.5	—	6.3	—
全体	2019年調査	218	51.8	56.0	38.1	33.0	35.8	31.2	26.6	25.2	12.8	24.8	22.5	18.3	17.4	10.1	6.9	4.6	2.3	1.4	5.5	*	1.4	1.4	5.0	0.5	
挙式実施地域別	ハワイ	120	62.5	60.8	35.0	36.7	40.8	31.7	30.0	29.2	22.5	16.7	15.0	8.3	8.3	6.7	6.7	5.0	5.0	3.3	4.2	0.8	—	—	3.3	—	
	ヨーロッパ	9	44.4	66.7	44.4	44.4	11.1	22.2	22.2	—	11.1	—	11.1	22.2	11.1	—	—	—	11.1	11.1	—	—	—	—	11.1	—	
	グアム	34	61.8	44.1	41.2	29.4	32.4	44.1	20.6	32.4	23.5	23.5	32.4	35.3	11.8	8.8	8.8	2.9	2.9	2.9	—	5.9	—	—	8.8	—	
国内での実施状況別	アジア(ビーチ含む)	12	50.0	33.3	33.3	25.0	8.3	25.0	25.0	41.7	25.0	33.3	8.3	—	8.3	33.3	8.3	—	8.3	—	8.3	—	—	—	—	25.0	—
	挙式も披露宴・ウエディングパーティも行った	15	53.3	40.0	6.7	6.7	20.0	33.3	13.3	26.7	6.7	20.0	6.7	20.0	20.0	6.7	13.3	—	13.3	6.7	6.7	—	—	—	26.7	—	
	披露宴・ウエディングパーティのみ行った	69	78.3	53.6	30.4	23.2	39.1	39.1	18.8	27.5	29.0	15.9	15.9	27.5	11.6	18.8	4.3	2.9	1.4	4.3	4.3	7.2	—	—	2.9	—	
挙式も披露宴・ウエディングパーティも行わなかった	99	49.5	59.6	49.5	48.5	35.4	30.3	39.4	29.3	24.2	25.3	27.3	15.2	14.1	6.1	6.1	8.1	7.1	4.0	3.0	2.0	1.0	—	6.1	—		

※「挙式実施地域」の集計結果は、23ページに掲載している
 ※「国内での挙式、披露宴・ウエディングパーティ実施状況」の集計結果は、120ページに掲載している



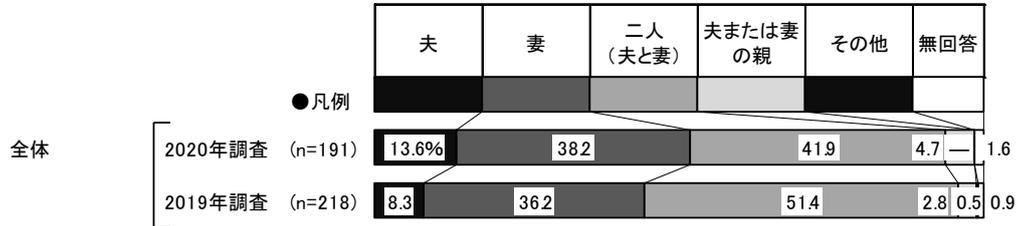
■海外挙式を実施した理由として最もあてはまるもの(全体/単一回答)



※「挙式実施地域」の集計結果は、23ページに掲載している
 ※「国内での挙式、披露宴・ウエディングパーティ実施状況」の集計結果は、120ページに掲載している



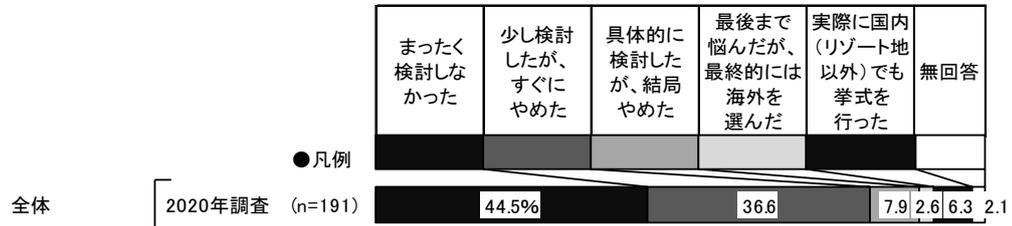
■海外挙式の主な希望者(全体/単一回答)





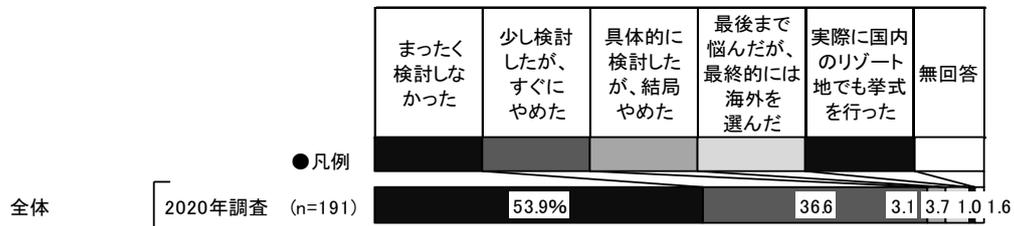
2. 国内での挙式、披露宴・ウエディングパーティの検討状況

■国内(リゾート地以外)での挙式の検討状況(全体/単一回答)



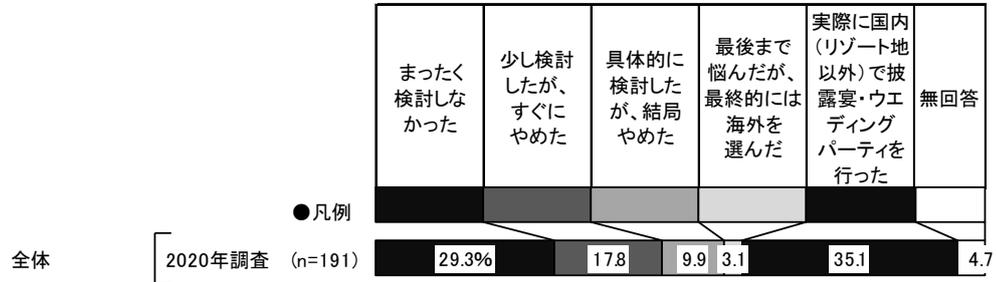


■国内リゾート地での挙式の検討状況(全体／単一回答)



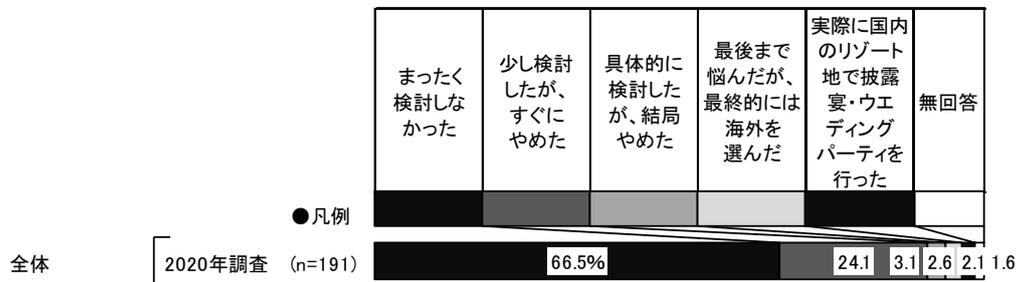


■国内(リゾート地以外)での披露宴・ウエディングパーティの検討状況(全体/単一回答)





■国内リゾート地での披露宴・ウエディングパーティの検討状況(全体／単一回答)

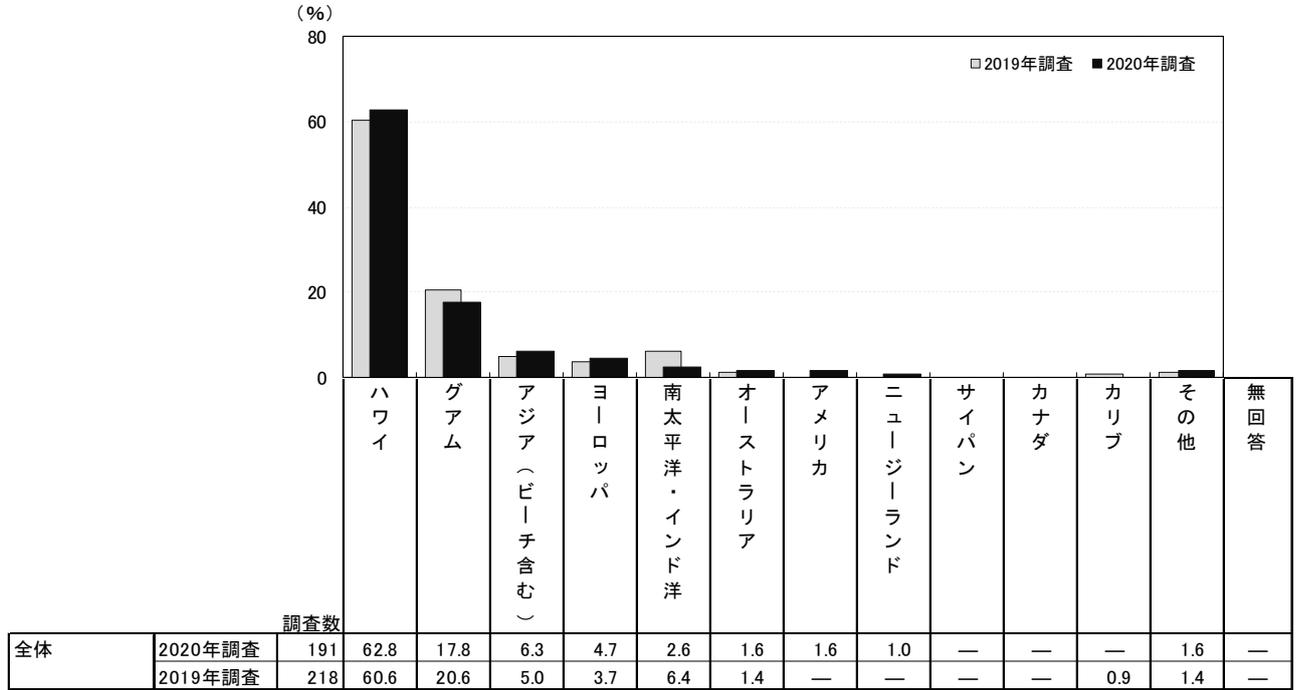




3. 海外挙式の実施地域とその選択理由

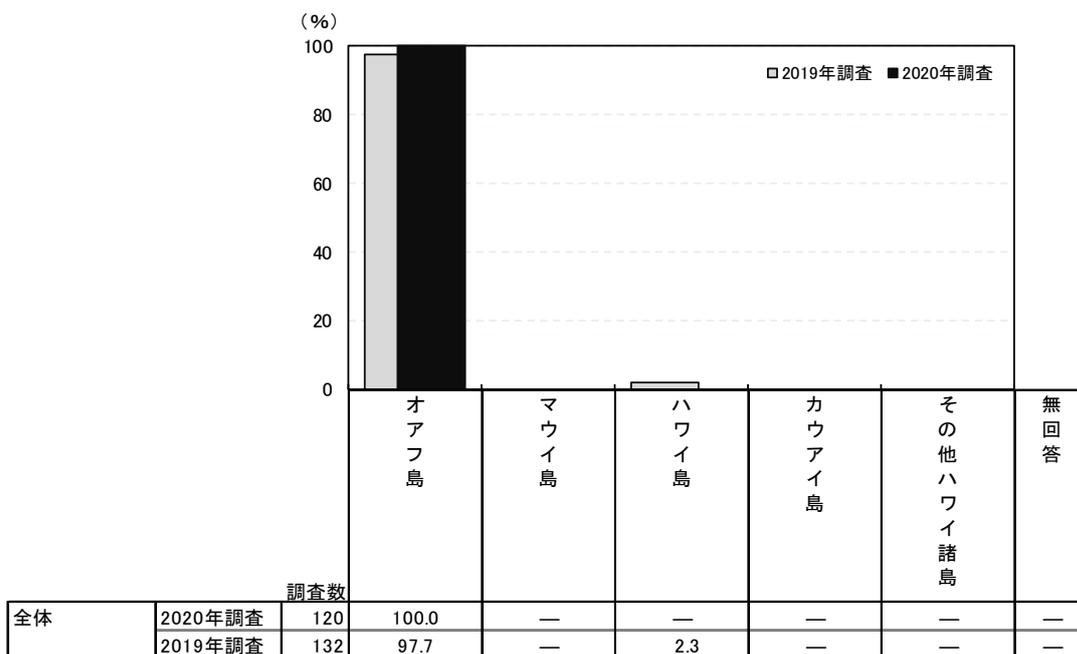
1) 海外挙式の実施地域

■海外挙式の実施地域(全体/単一回答)

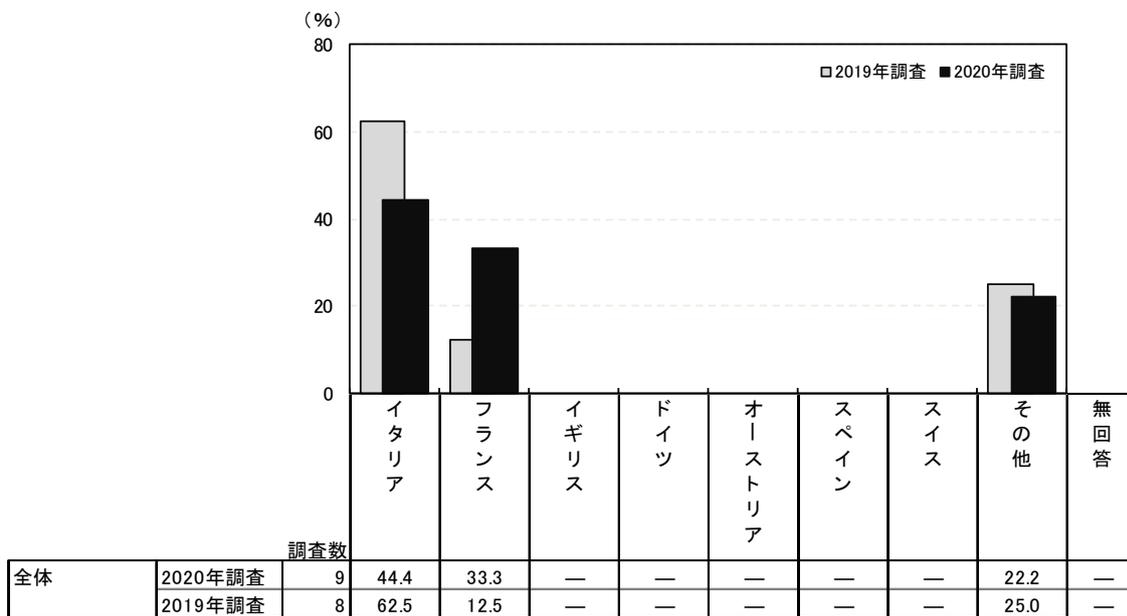




■ハワイでの挙式実施エリア(ハワイで挙式を行った人/単一回答)

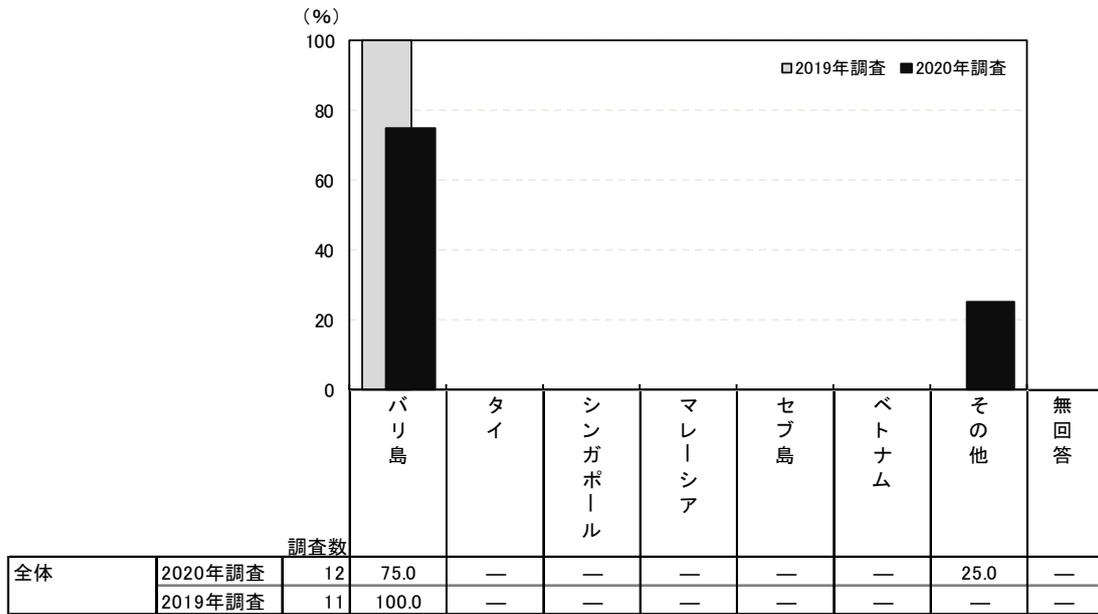


■ヨーロッパでの挙式実施エリア(ヨーロッパで挙式を行った人/単一回答)

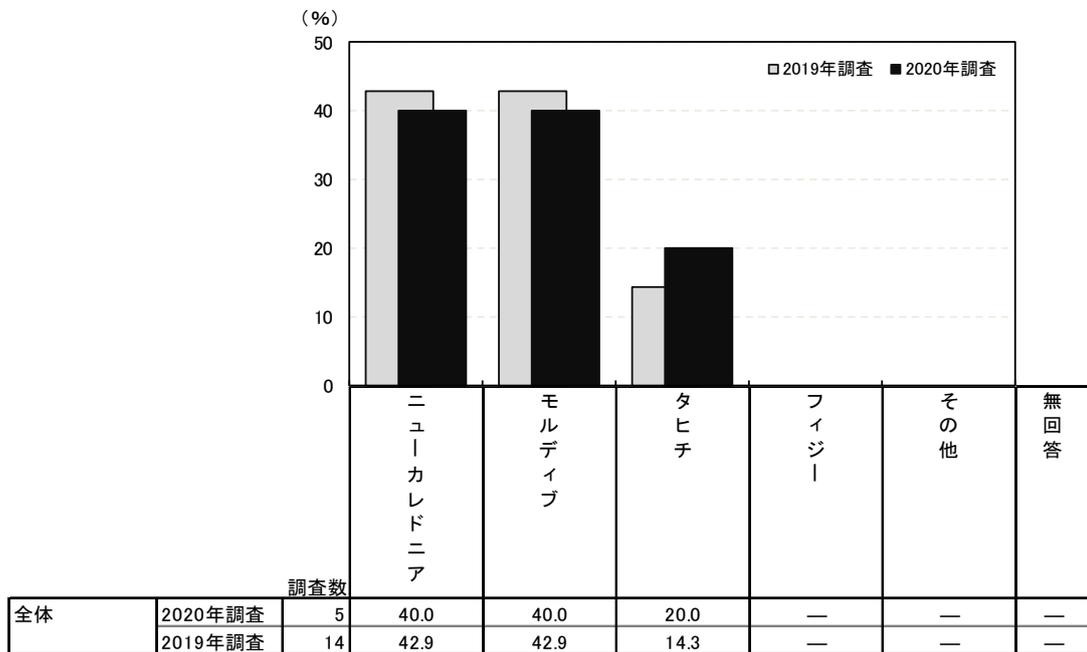




■アジア(ビーチ含む)での挙式実施エリア(アジア[ビーチ含む]で挙式を行った人/単一回答)



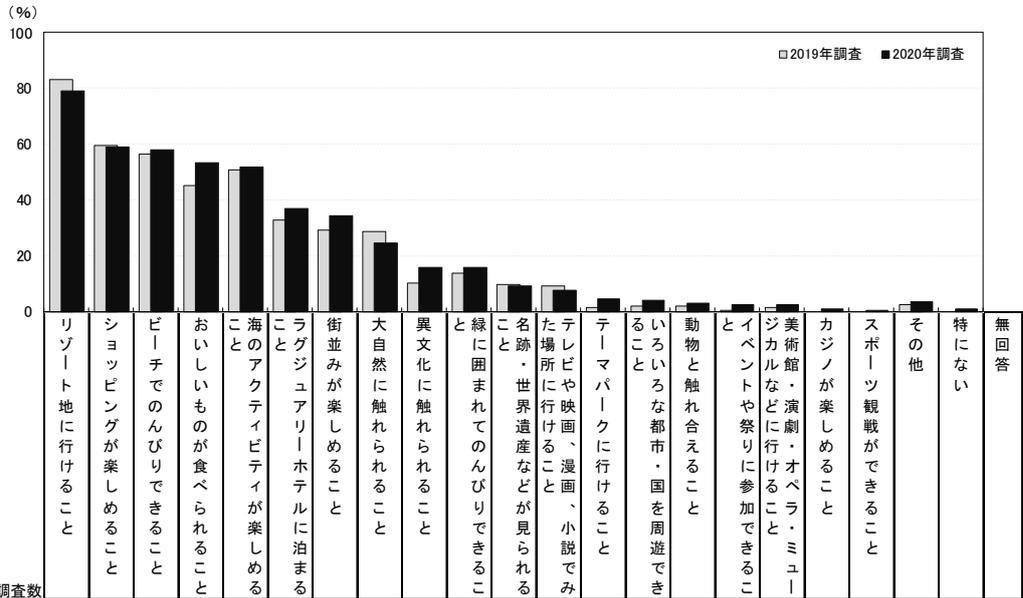
■南太平洋・インド洋での挙式実施エリア(南太平洋・インド洋で挙式を行った人/単一回答)





2) 実施地域の魅力

■実施地域の魅力(全体／複数回答)

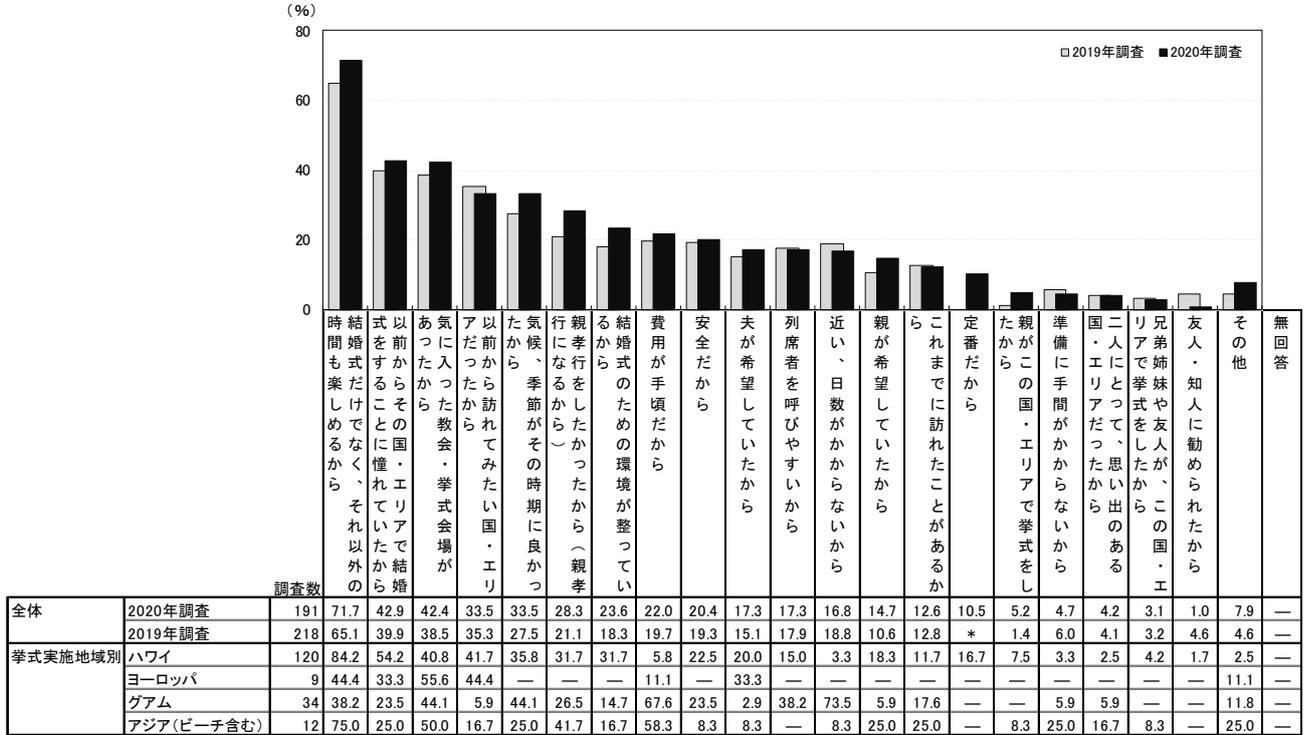


		調査数																						
	調査年	魅力の項目																						
		リゾート地に行けること	ショッピングが楽しめること	ビーチでのんびりできること	おいしいものが食べられること	海のアktivビティが楽しめること	ラグジュアリーホテルに泊まること	街並みが楽しめること	大自然に触れられること	異文化に触れられること	と緑に囲まれてのんびりできること	名跡・世界遺産などが見られること	た場所に行けること	テレビや映画、漫画、小説でみること	テーマパークに行けること	いろいろな都市・国を周遊できること	動物と触れ合えること	イベントや祭りに参加できること	美術館・演劇・オペラ・ミュージカルなどに行けること	カジノが楽しめること	スポーツ観戦ができること	その他	特になし	無回答
全体	2020年調査	191	79.1	59.2	58.1	53.4	51.8	37.2	34.6	24.6	16.2	16.2	9.4	7.9	4.7	4.2	3.1	2.6	2.6	1.0	0.5	3.7	1.0	—
	2019年調査	218	83.5	59.6	56.4	45.4	50.9	33.0	29.4	28.9	10.1	13.8	9.6	9.2	1.4	2.3	2.3	0.5	1.8	—	—	2.8	—	0.9
挙式実施地域別	ハワイ	120	92.5	70.8	59.2	61.7	50.8	35.8	37.5	28.3	10.8	15.0	2.5	9.2	5.8	1.7	1.7	3.3	—	—	—	1.7	0.8	—
	ヨーロッパ	9	22.2	33.3	—	77.8	—	44.4	88.9	—	55.6	—	88.9	33.3	11.1	55.6	—	11.1	44.4	—	—	—	11.1	—
	グアム	34	73.5	47.1	79.4	23.5	79.4	38.2	26.5	5.9	14.7	5.9	5.9	—	—	—	—	—	—	—	—	—	5.9	—
	アジア(ビーチ含む)	12	50.0	41.7	66.7	66.7	16.7	58.3	16.7	16.7	41.7	41.7	16.7	—	—	—	16.7	—	—	—	—	—	16.7	—



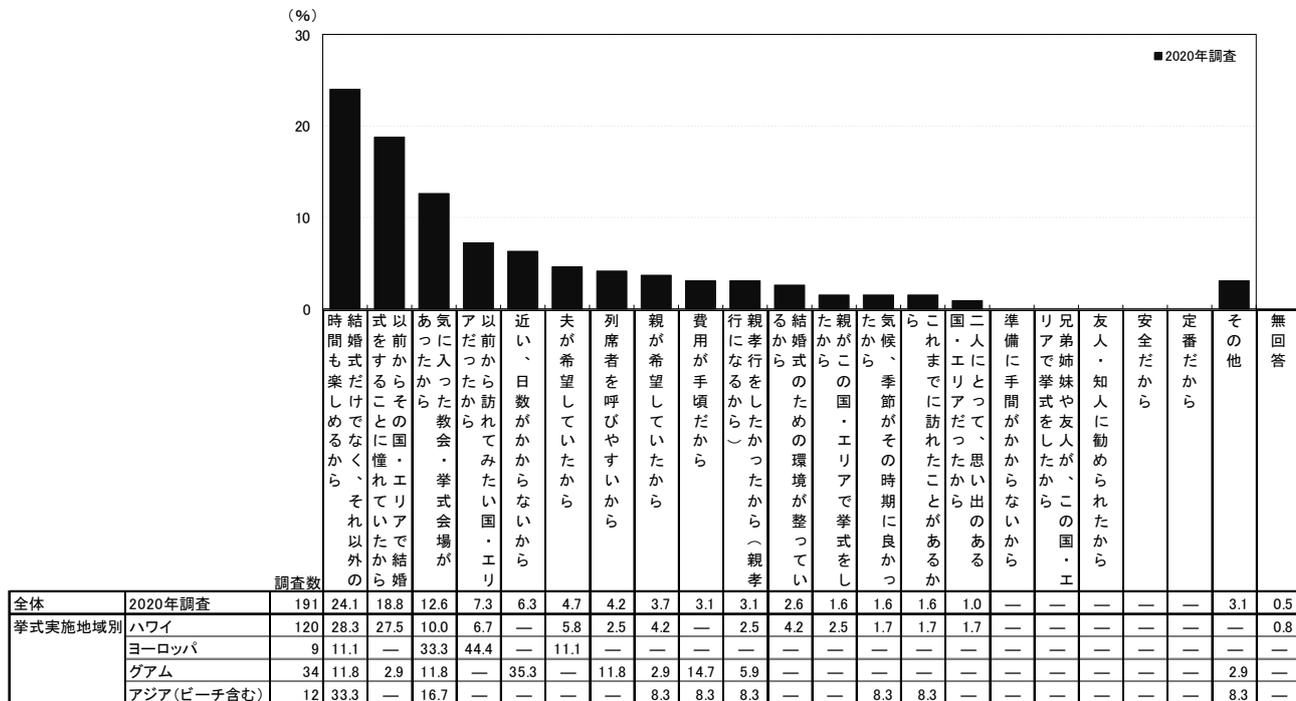
3) 挙式地域の選択理由

■ 挙式地域の選択理由(全体/複数回答)





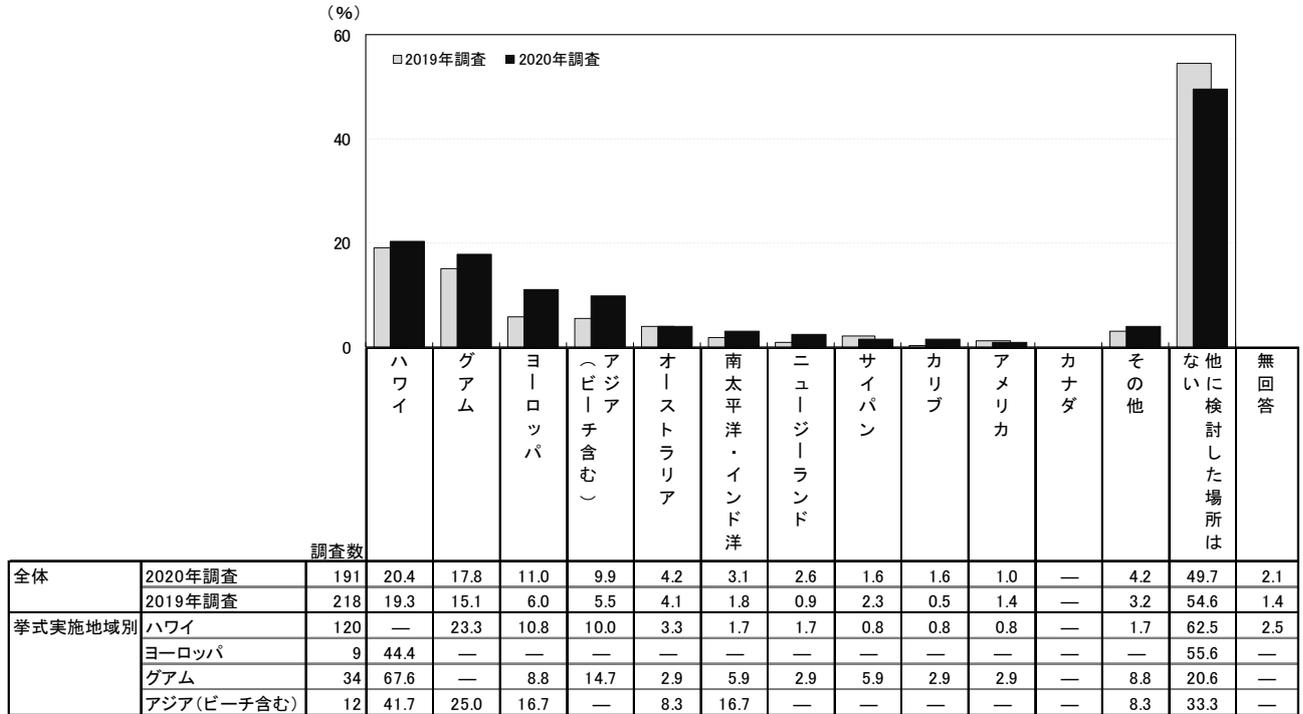
■ 挙式地域を選択した理由として最もあてはまるもの(全体/単一回答)





4) 実施地域以外で検討した地域

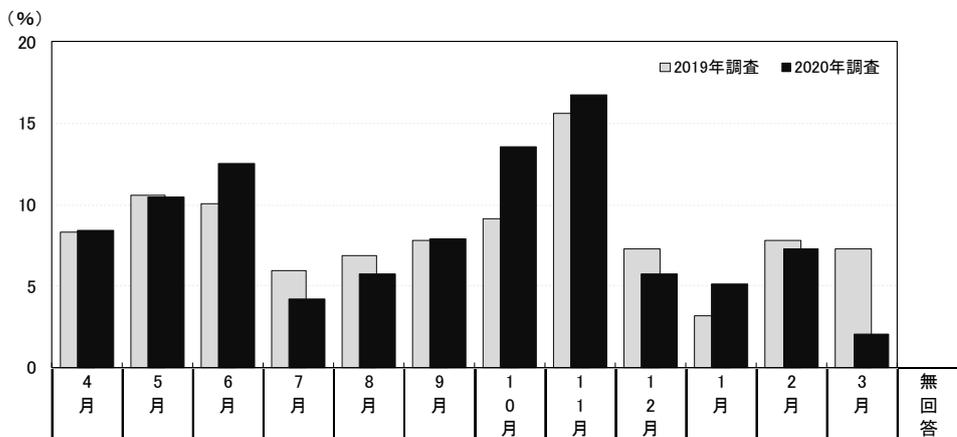
■ 実施地域以外で検討した地域(全体/複数回答)





4. 挙式を実施した月

■ 挙式を実施した月(全体／単一回答)



調査数	調査年													無回答
	2019年調査	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	
全体	218	8.3	10.6	10.1	6.0	6.9	7.8	9.2	15.6	7.3	3.2	7.8	7.3	—
2020年調査	191	8.4	10.5	12.6	4.2	5.8	7.9	13.6	16.8	5.8	5.2	7.3	2.1	—
挙式実施地域別	120	5.8	11.7	13.3	3.3	6.7	8.3	14.2	16.7	1.7	5.8	9.2	3.3	—
ハワイ	9	11.1	11.1	44.4	11.1	11.1	11.1	—	—	—	—	—	—	—
ヨーロッパ	34	11.8	8.8	5.9	5.9	—	5.9	14.7	20.6	17.6	2.9	5.9	—	—
グアム	12	8.3	—	8.3	—	16.7	16.7	25.0	8.3	16.7	—	—	—	—
アジア(ビーチ含む)	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—

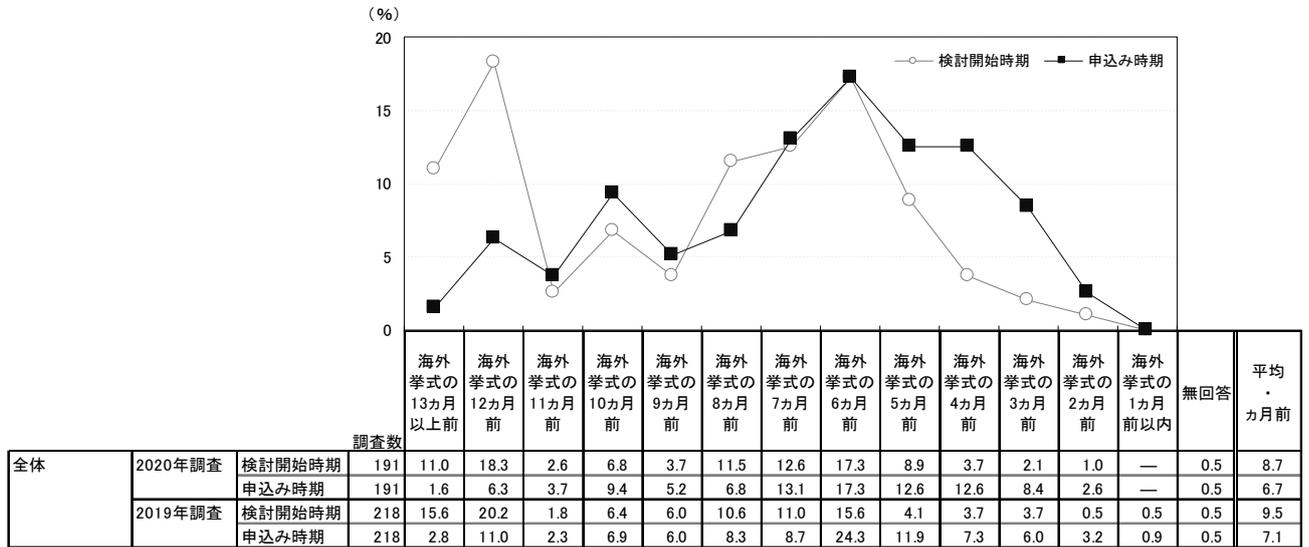
※実施した月は調査年の前年4月～当年3月を示す



5. 海外挙式の検討行動

1) 海外挙式の検討時期

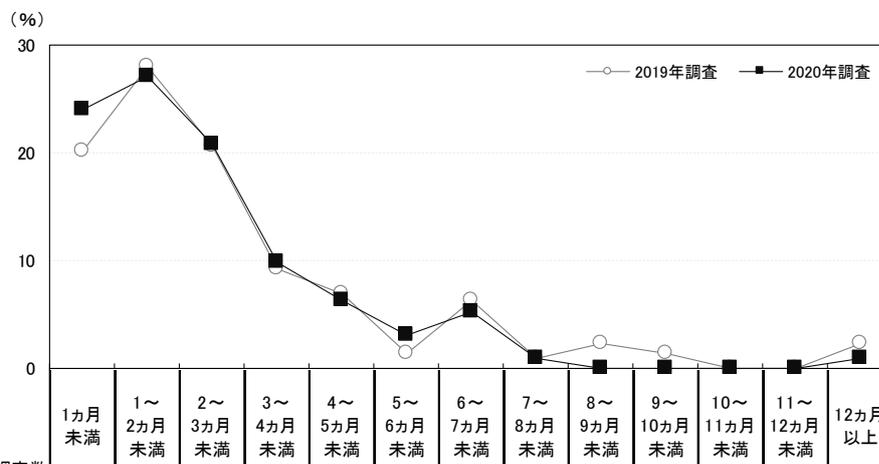
■ 海外挙式の検討開始時期・申込み時期(全体／単一回答)





2) 海外挙式の検討期間

■ 海外挙式の検討期間(全体/単一回答)

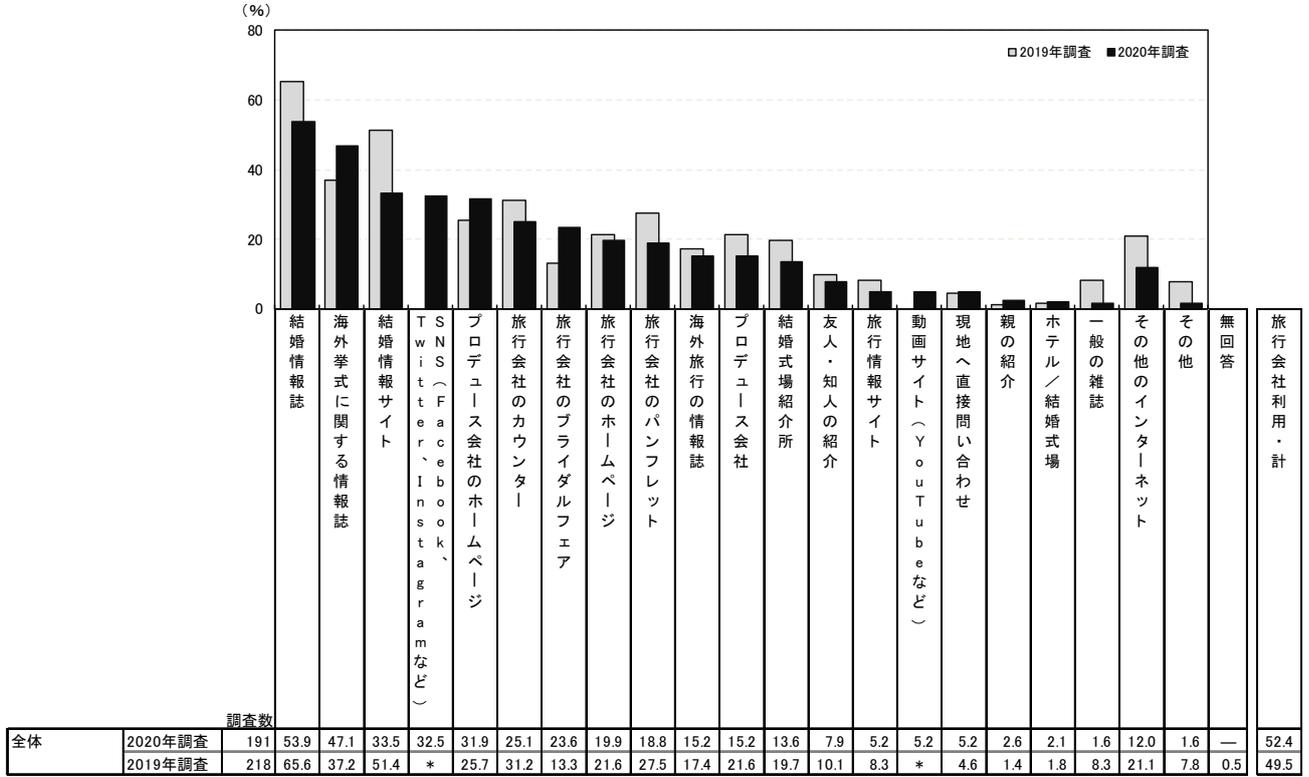


全体	調査数	検討期間														無回答	平均・か月間
		1か月未満	1～2か月未満	2～3か月未満	3～4か月未満	4～5か月未満	5～6か月未満	6～7か月未満	7～8か月未満	8～9か月未満	9～10か月未満	10～11か月未満	11～12か月未満	12か月以上			
	2020年調査	191	24.1	27.2	20.9	9.9	6.3	3.1	5.2	1.0	—	—	—	—	1.0	1.0	2.0
	2019年調査	218	20.2	28.0	20.6	9.2	6.9	1.4	6.4	0.9	2.3	1.4	—	—	2.3	0.5	2.4



3) 海外挙式を検討・決定する際に利用した情報源

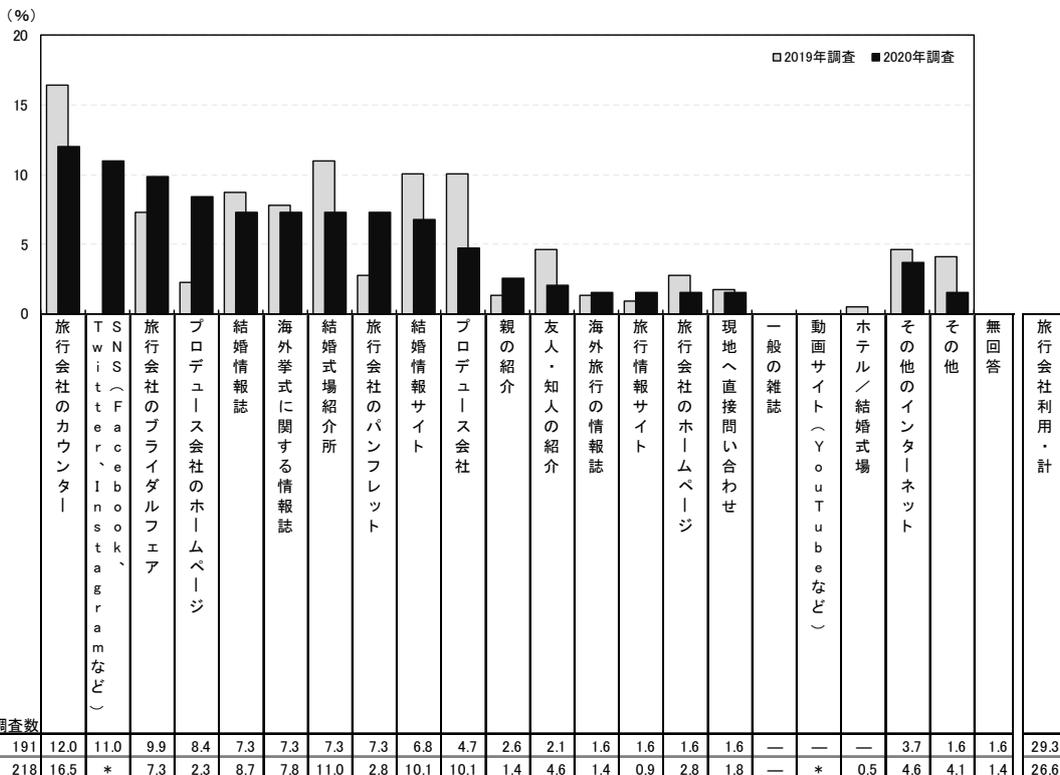
■ 海外挙式を検討する際に利用した情報源(全体／複数回答)



※「旅行会社利用・計」:「旅行会社のパンフレット」「旅行会社のカウンター」「旅行会社のブライダルフェア」のいずれかを回答した人を集計



■海外挙式の申込み先を決めるのに最も役に立った情報源(全体/単一回答)

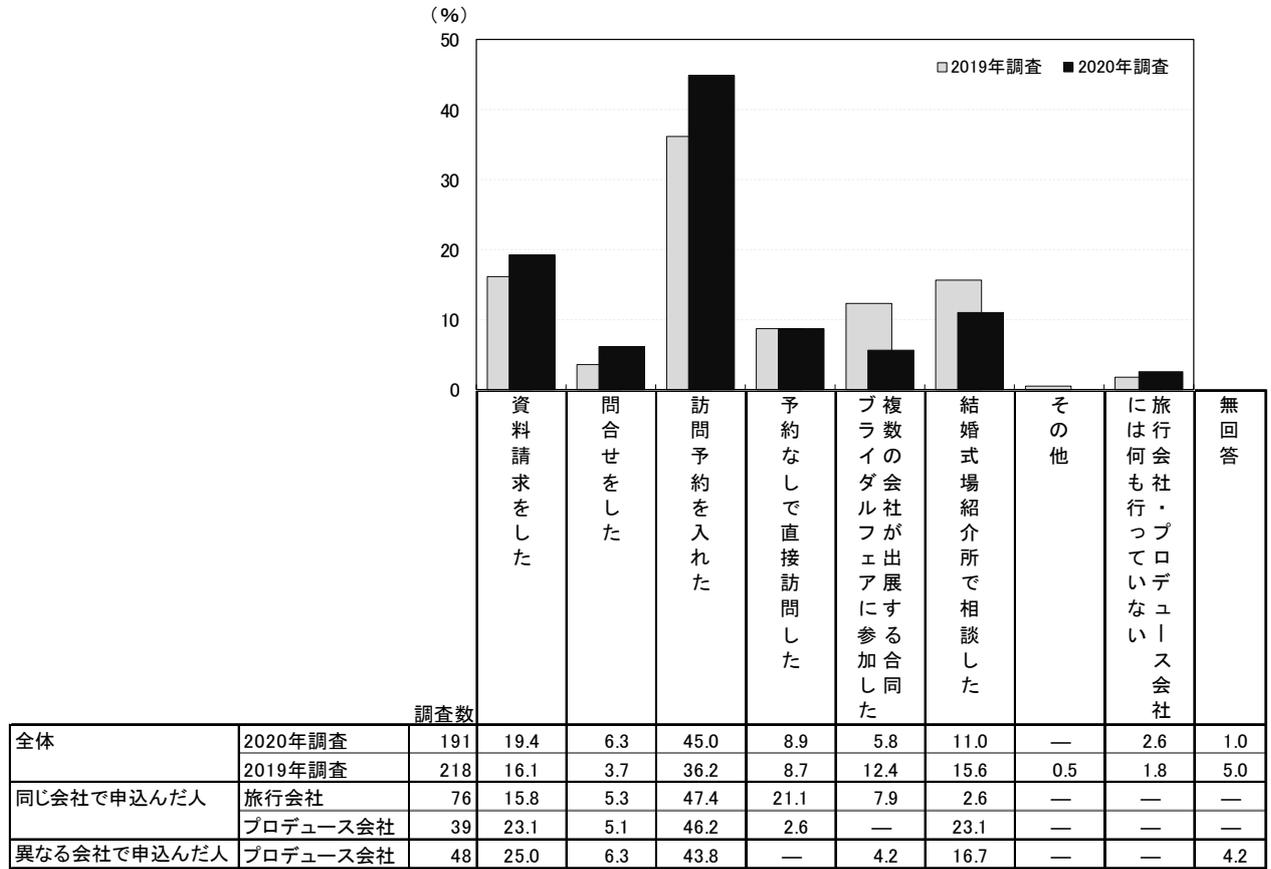


※「旅行会社利用・計」:「旅行会社のパンフレット」「旅行会社のカウンター」「旅行会社のブライダルフェア」のいずれかを回答した人を集計



4) 旅行会社・プロデュース会社へのファーストアクション

■海外挙式を検討する際の旅行会社・プロデュース会社へのファーストアクション(全体/単一回答)

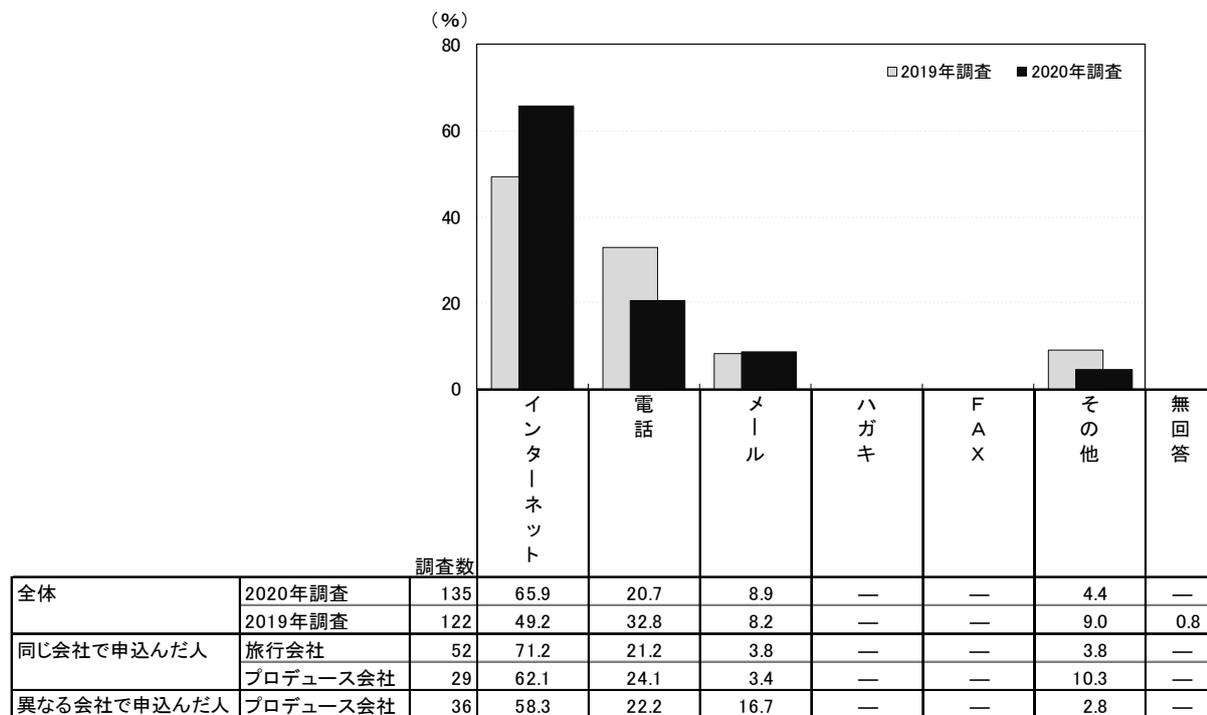


※同じ会社で申込んだ人: 海外挙式の申込みと旅行の申込みを同じ会社でした人
 「同じ会社で申込んだ人の海外挙式・旅行の申込み先」の集計結果は、43ページに掲載している
 ※異なる会社で申込んだ人: 海外挙式の申込みと旅行の申込みを異なる会社でした人
 「異なる会社で申込んだ人の海外挙式の申込み先」の集計結果は、45ページに掲載している



■旅行会社・プロデュース会社へのファーストアクションの方法

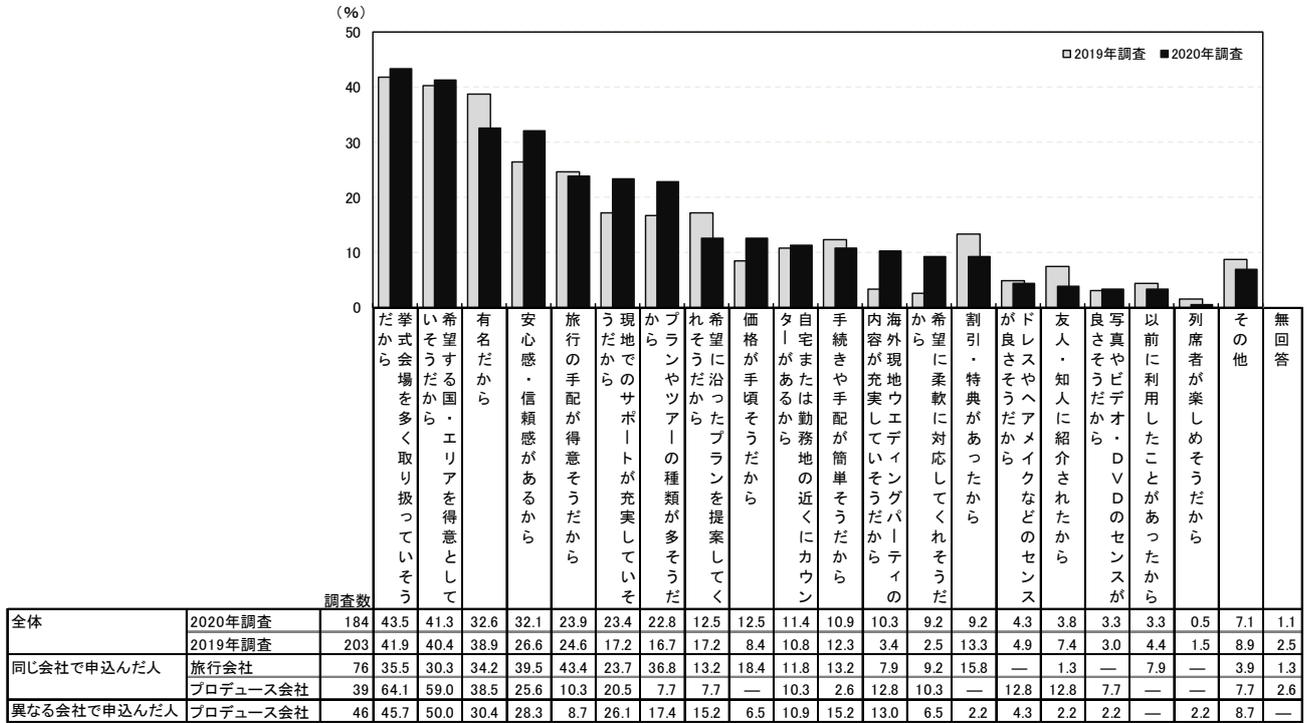
(ファーストアクションとして資料請求、問合せ、訪問予約を行った人／単一回答)



※同じ会社で申込んだ人：海外挙式の申込みと旅行の申込みを同じ会社でした人
 「同じ会社で申込んだ人の海外挙式・旅行の申込み先」の集計結果は、43ページに掲載している
 ※異なる会社で申込んだ人：海外挙式の申込みと旅行の申込みを異なる会社でした人
 「異なる会社で申込んだ人の海外挙式の申込み先」の集計結果は、45ページに掲載している



■ファーストアクションした旅行会社・プロデュース会社を選んだ理由
 (旅行会社・プロデュース会社に何らかのアクションをとった人/複数回答)



調査数	調査数		理由																				
	2020年調査	2019年調査	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	
全体	184	203	43.5	41.3	32.6	32.1	23.9	23.4	22.8	12.5	12.5	11.4	10.9	10.3	9.2	9.2	4.3	3.8	3.3	3.3	0.5	7.1	1.1
同じ会社で申込んだ人	旅行会社	76	35.5	30.3	34.2	39.5	43.4	23.7	36.8	13.2	18.4	11.8	13.2	7.9	9.2	15.8	—	1.3	—	7.9	—	3.9	1.3
	プロデュース会社	39	64.1	59.0	38.5	25.6	10.3	20.5	7.7	7.7	—	10.3	2.6	12.8	10.3	—	12.8	12.8	7.7	—	—	7.7	2.6
異なる会社で申込んだ人	旅行会社	46	45.7	50.0	30.4	28.3	8.7	26.1	17.4	15.2	6.5	10.9	15.2	13.0	6.5	2.2	4.3	2.2	2.2	—	2.2	8.7	—
	プロデュース会社	46	45.7	50.0	30.4	28.3	8.7	26.1	17.4	15.2	6.5	10.9	15.2	13.0	6.5	2.2	4.3	2.2	2.2	—	2.2	8.7	—

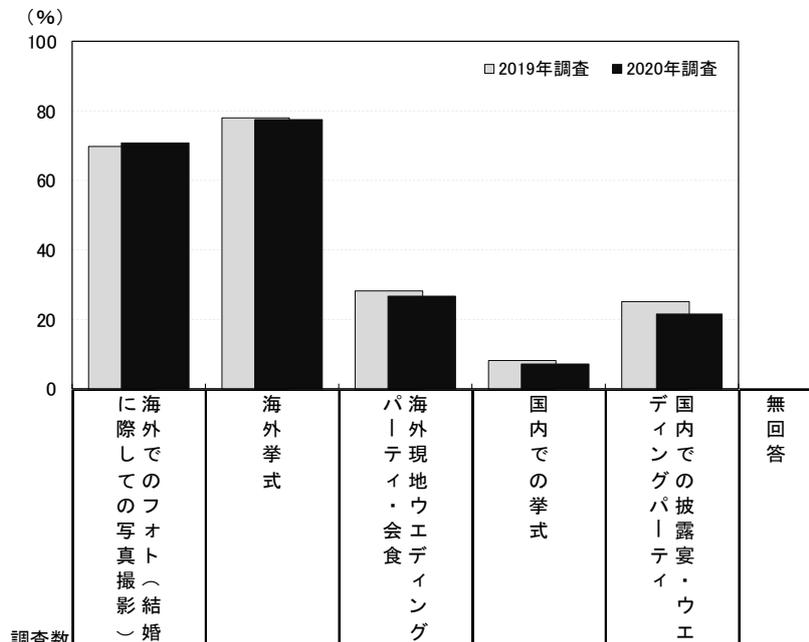
※同じ会社で申込んだ人：海外挙式の申込みと旅行の申込みを同じ会社でした人
 「同じ会社で申込んだ人の海外挙式・旅行の申込み先」の集計結果は、43ページに掲載している
 ※異なる会社で申込んだ人：海外挙式の申込みと旅行の申込みを異なる会社でした人
 「異なる会社で申込んだ人の海外挙式の申込み先」の集計結果は、45ページに掲載している



6. 海外挙式の申込み先とその選択理由

1) 実施内容と申込み先

■ 希望していた実施内容(全体／複数回答)

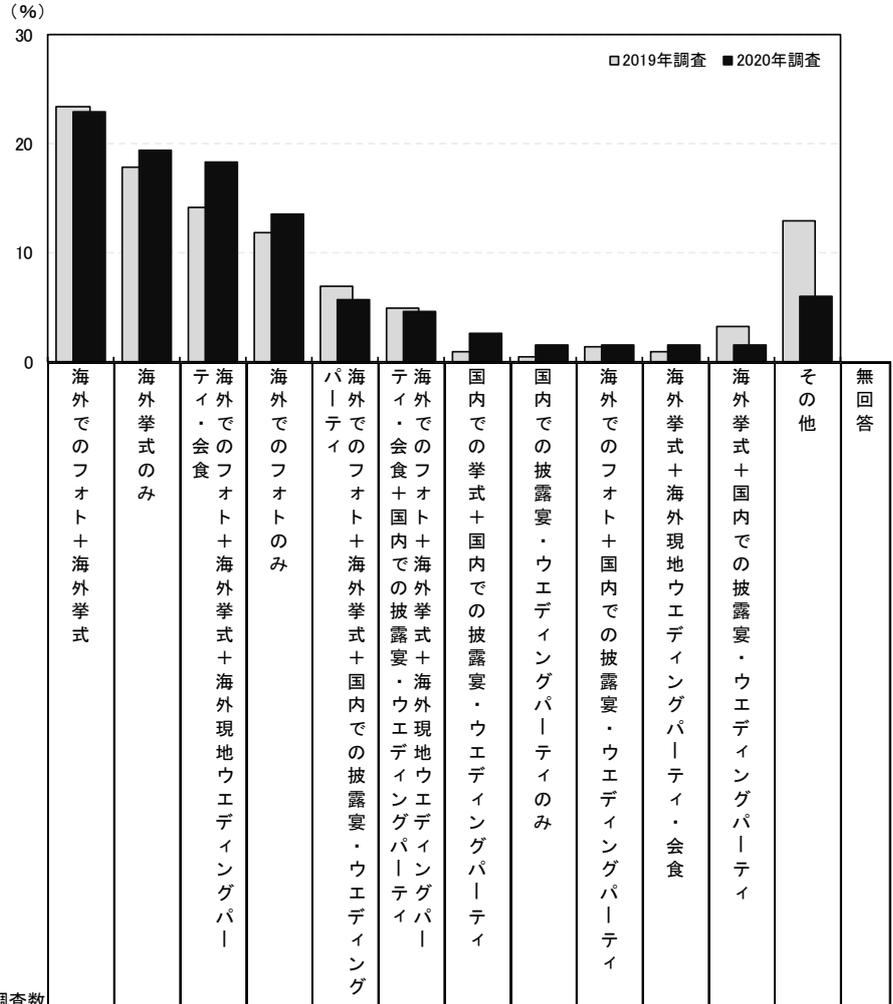


調査数	調査数		実施内容 (%)					無回答 (%)
	2020年調査	2019年調査	海外での写真撮影(結婚)	海外挙式	海外現地ウエディング	国内での挙式	国内での披露宴会・ウエ	
全体	191	218	71.2	77.5	26.7	7.3	21.5	—
挙式実施地域別								
ハワイ	120		70.0	75.0	29.2	10.0	28.3	—
ヨーロッパ	9		77.8	77.8	11.1	—	11.1	—
グアム	34		73.5	82.4	29.4	—	8.8	—
アジア(ビーチ含む)	12		66.7	75.0	16.7	16.7	8.3	—
同じ会社で申込んだ人								
旅行会社	76		77.6	78.9	30.3	3.9	13.2	—
プロデュース会社	39		59.0	82.1	30.8	7.7	25.6	—
異なる会社で申込んだ人	48		70.8	81.3	29.2	8.3	35.4	—

※同じ会社で申込んだ人: 海外挙式の申込みと旅行の申込みを同じ会社でした人
 「同じ会社で申込んだ人の海外挙式・旅行の申込み先」の集計結果は、43ページに掲載している
 ※異なる会社で申込んだ人: 海外挙式の申込みと旅行の申込みを異なる会社でした人
 「異なる会社で申込んだ人の海外挙式の申込み先」の集計結果は、45ページに掲載している



■希望していた実施内容の組み合わせパターン(全体/単一回答)

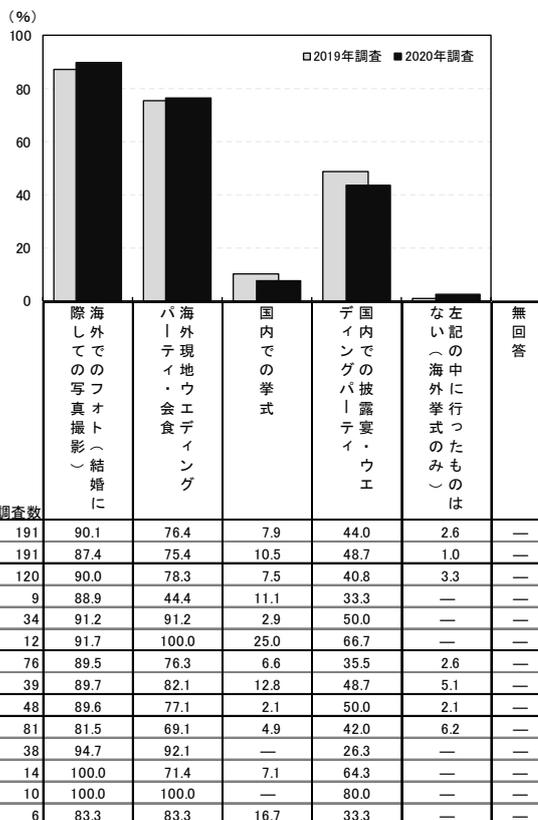


	調査数	割合 (%)													
		2020年調査	2019年調査	海外でのフォト+海外挙式	海外挙式のみ	海外でのフォト+海外挙式+海外現地ウエディングパーティ+会食	海外でのフォトのみ	海外でのフォト+海外挙式+国内での披露宴+ウエディングパーティ	海外でのフォト+海外挙式+海外現地ウエディングパーティ	国内での挙式+国内での披露宴+ウエディングパーティ	国内での披露宴+ウエディングパーティのみ	海外でのフォト+国内での披露宴+ウエディングパーティ	海外挙式+海外現地ウエディングパーティ+会食	海外挙式+国内での披露宴+ウエディングパーティ	その他
全体	2020年調査: 191	23.0	19.4	18.3	13.6	5.8	4.7	2.6	1.6	1.6	1.6	1.6	1.6	6.0	—
	2019年調査: 218	23.4	17.9	14.2	11.9	6.9	5.0	0.9	0.5	1.4	0.9	3.2	13.0	0.9	—
挙式実施地域別	ハワイ	120	17.5	18.3	17.5	13.3	6.7	6.7	3.3	1.7	2.5	2.5	1.7	8.2	—
	ヨーロッパ	9	33.3	22.2	11.1	22.2	11.1	—	—	—	—	—	—	—	—
	グアム	34	29.4	20.6	23.5	14.7	2.9	2.9	—	—	—	—	2.9	2.9	—
	アジア(ビーチ含む)	12	25.0	25.0	16.7	16.7	—	—	8.3	—	—	—	—	8.3	—
同じ会社で申込んだ人	旅行会社	76	26.3	18.4	25.0	15.8	3.9	2.6	1.3	1.3	1.3	1.3	—	2.6	—
	プロデュース会社	39	17.9	25.6	20.5	2.6	10.3	2.6	2.6	5.1	—	2.6	—	10.4	—
異なる会社で申込んだ人	プロデュース会社	48	20.8	16.7	14.6	10.4	8.3	12.5	4.2	—	2.1	—	4.2	6.3	—

※同じ会社で申込んだ人: 海外挙式の申込みと旅行の申込みを同じ会社でした人
 「同じ会社で申込んだ人の海外挙式・旅行の申込み先」の集計結果は、43ページに掲載している
 ※異なる会社で申込んだ人: 海外挙式の申込みと旅行の申込みを異なる会社でした人
 「異なる会社で申込んだ人の海外挙式の申込み先」の集計結果は、45ページに掲載している
 ※3件以上回答のあった組み合わせパターンを表出している



■実施内容(全体／複数回答)

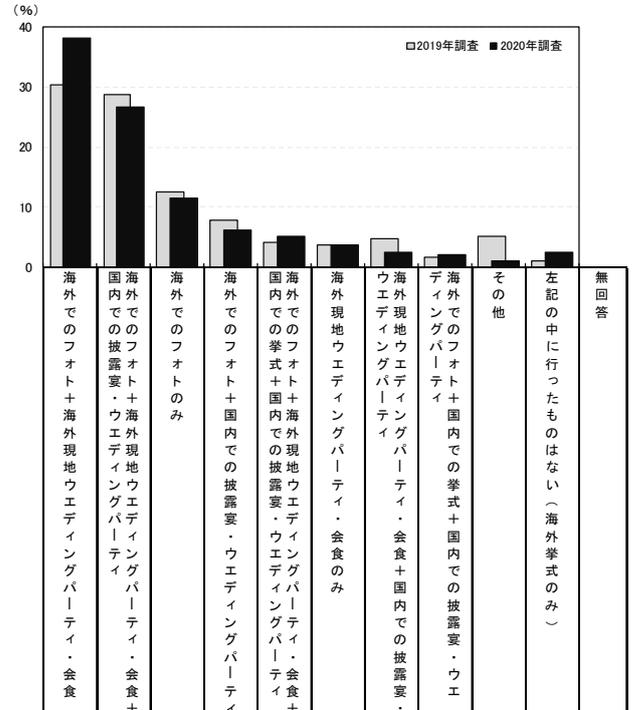


調査項目	調査数	割合 (%)						
		海外での写真撮影(結婚に)	海外現地ウエディングパーティ・会食	国内での挙式	国内での披露宴・ウエディングパーティ	左記の中に行ったものはない(海外挙式のみ)	無回答	
全体	2020年調査	191	90.1	76.4	7.9	44.0	2.6	—
	2019年調査	191	87.4	75.4	10.5	48.7	1.0	—
挙式実施地域別	ハワイ	120	90.0	78.3	7.5	40.8	3.3	—
	ヨーロッパ	9	88.9	44.4	11.1	33.3	—	—
	グアム	34	91.2	91.2	2.9	50.0	—	—
	アジア(ビーチ含む)	12	91.7	100.0	25.0	66.7	—	—
同じ会社で申込んだ人	旅行会社	76	89.5	76.3	6.6	35.5	2.6	—
	プロデュース会社	39	89.7	82.1	12.8	48.7	5.1	—
異なる会社で申込んだ人	プロデュース会社	48	89.6	77.1	2.1	50.0	2.1	—
希望していた実施内容別	海外挙式のみ	81	81.5	69.1	4.9	42.0	6.2	—
	海外挙式と海外現地ウエディングパーティ・会食	38	94.7	92.1	—	26.3	—	—
	海外挙式と国内での披露宴・ウエディングパーティ	14	100.0	71.4	7.1	64.3	—	—
	海外挙式と海外現地ウエディングパーティ・会食と国内での披露宴・ウエディングパーティ	10	100.0	100.0	—	80.0	—	—
	国内での挙式または、国内での挙式、披露宴・ウエディングパーティのみ	6	83.3	83.3	16.7	33.3	—	—

※同じ会社で申込んだ人: 海外挙式の申込みと旅行の申込みを同じ会社とした人
 「同じ会社で申込んだ人の海外挙式・旅行の申込み先」の集計結果は、43ページに掲載している
 ※異なる会社で申込んだ人: 海外挙式の申込みと旅行の申込みを異なる会社とした人
 「異なる会社で申込んだ人の海外挙式の申込み先」の集計結果は、45ページに掲載している



■実施内容の組み合わせパターン(全体/単一回答)

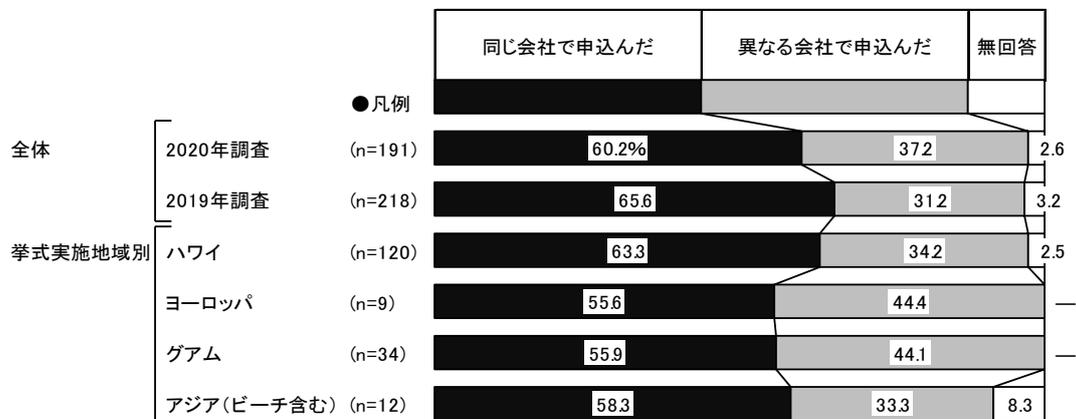


	調査数	調査数												
		2020年調査	2019年調査	海外でのフォト+海外現地ウエディングパーティ・会食	国内での披露宴・ウエディングパーティ	海外でのフォト+海外現地ウエディングパーティ・会食+	海外でのフォトのみ	海外でのフォト+国内での披露宴・ウエディングパーティ	国内での挙式+国内での披露宴・ウエディングパーティ・会食+	海外現地ウエディングパーティ・会食のみ	海外現地ウエディングパーティ・会食+国内での披露宴・ウエディングパーティ	海外でのフォト+国内での挙式+国内での披露宴・ウエディングパーティ		
全体	191	191	191	38.2	26.7	11.5	6.3	5.2	3.7	2.6	2.1	1.0	2.6	—
2019年調査	191	191	30.4	28.8	12.6	7.9	4.2	3.7	4.7	1.6	5.1	1.0	—	
挙式実施地域別														
ハワイ	120	120	40.8	26.7	11.7	4.2	5.0	3.3	2.5	1.7	0.8	3.3	—	
ヨーロッパ	9	9	22.2	11.1	33.3	11.1	—	11.1	—	11.1	—	—	—	
ガム	34	34	41.2	38.2	2.9	5.9	2.9	5.9	2.9	—	—	—	—	
アジア(ビーチ含む)	12	12	33.3	33.3	—	—	25.0	—	8.3	—	—	—	—	
同じ会社で申込んだ人														
旅行会社	76	76	43.4	22.4	14.5	2.6	3.9	3.9	2.6	2.6	1.3	2.6	—	
プロデュース会社	39	39	35.9	35.9	7.7	—	7.7	2.6	—	2.6	2.6	5.1	—	
異なる会社で申込んだ人														
プロデュース会社	48	48	35.4	31.3	8.3	12.5	2.1	4.2	4.2	—	—	2.1	—	
希望していた実施内容別														
海外挙式のみ	81	81	33.3	22.2	13.6	8.6	3.7	4.9	4.9	—	2.4	6.2	—	
海外挙式と海外現地ウエディングパーティ・会食	38	38	63.2	23.7	7.9	—	—	2.6	2.6	—	—	—	—	
海外挙式と国内での披露宴・ウエディングパーティ	14	14	28.6	42.9	7.1	14.3	—	—	—	7.1	—	—	—	
海外挙式と海外現地ウエディングパーティ・会食と国内での披露宴・ウエディングパーティ	10	10	20.0	80.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	
国内での挙式または、国内での挙式、披露宴・ウエディングパーティのみ	6	6	33.3	16.7	16.7	—	16.7	—	—	—	—	—	—	

※同じ会社で申込んだ人：海外挙式の申込みと旅行の申込みを同じ会社とした人
 「同じ会社で申込んだ人の海外挙式・旅行の申込み先」の集計結果は、43ページに掲載している
 ※異なる会社で申込んだ人：海外挙式の申込みと旅行の申込みを異なる会社とした人
 「異なる会社で申込んだ人の海外挙式の申込み先」の集計結果は、45ページに掲載している
 ※3件以上回答のあった組み合わせパターンを表出している



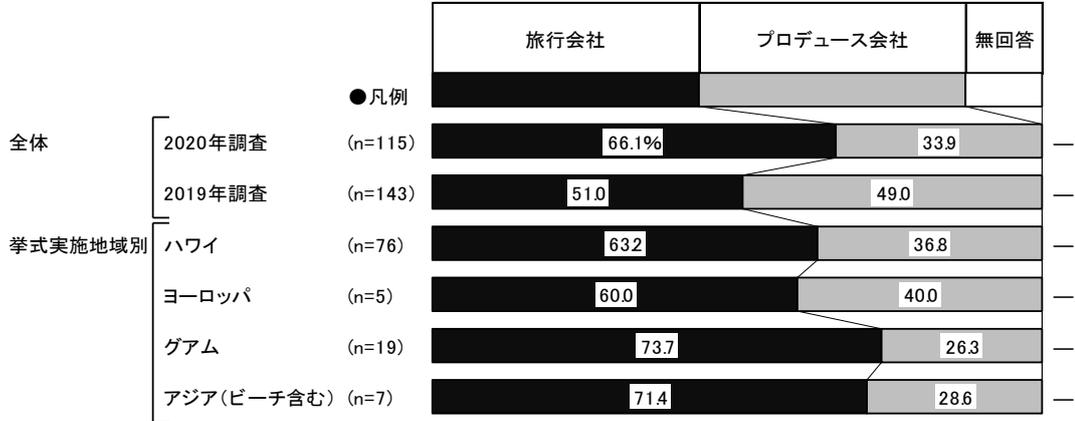
■海外挙式の申込み先と旅行(宿泊先・交通手段)の申込み先の一致状況(全体／単一回答)





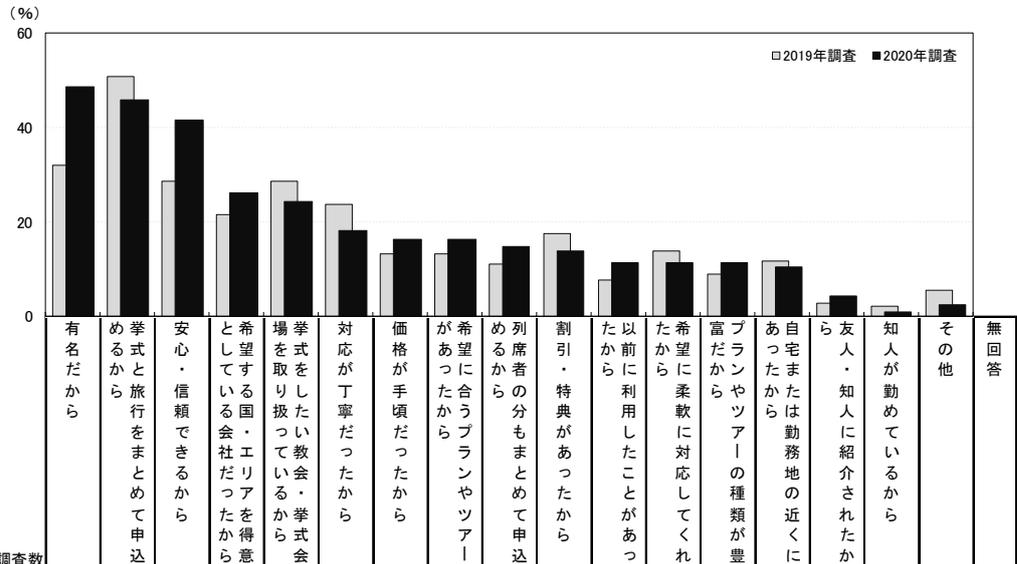
2) 海外挙式と旅行(宿泊先・交通手段)の申込み先が同じ場合の申込み先

■ 海外挙式と旅行(宿泊先・交通手段)の申込み先(同じ会社で申込んだ人/単一回答)





■利用した旅行会社・プロデュース会社を選んだ理由
 (同じ会社で申込んだ人のうち、旅行会社・プロデュース会社で申込んだ人／複数回答)

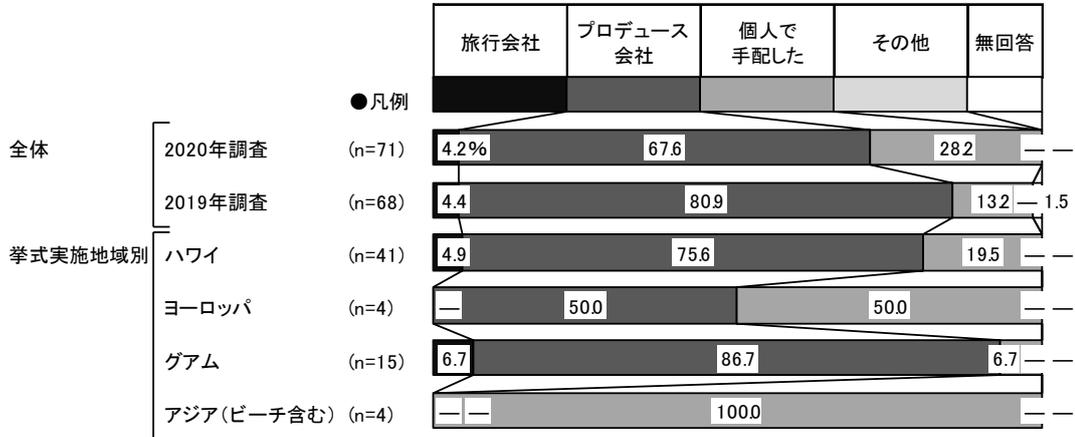


	調査数	理由 (%)																				
		有名だから	める挙式と旅行をまとめて申込	安心・信頼できるから	と希望している国・エリアを得意	場を取り扱っているから	挙式をした教会・挙式会	対応が丁寧だったから	価格が手頃だったから	があっただから	希望に合うプランやツアー	める席者の分もまとめて申込	割引・特典があったから	前から利用したことがあつたから	希望に柔軟に対応してくれ	富だから	プランやツアーの種類が豊	あつたから	自宅または勤務地の近くに	ら友人・知人に紹介されたか	知人が動いているから	その他
全体	2020年調査	115	48.7	46.1	41.7	26.1	24.3	18.3	16.5	16.5	14.8	13.9	11.3	11.3	11.3	11.3	10.4	4.3	0.9	2.1	2.6	3.5
	2019年調査	143	32.2	51.0	28.7	21.7	28.7	23.8	13.3	13.3	11.2	17.5	7.7	14.0	9.1	11.9	2.8	2.1	5.6	10.5		
挙式実施地域別	ハワイ	76	50.0	52.6	44.7	27.6	31.6	19.7	10.5	14.5	14.5	10.5	10.5	14.5	13.2	13.2	9.2	6.6	—	2.6	1.3	
	ヨーロッパ	5	60.0	40.0	40.0	—	20.0	—	20.0	20.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	20.0	—	
	グアム	19	52.6	36.8	31.6	26.3	10.5	15.8	36.8	21.1	10.5	21.1	15.8	15.8	15.8	15.8	15.8	—	5.3	—	5.3	
	アジア(ビーチ含む)	7	42.9	42.9	28.6	—	—	28.6	42.9	—	42.9	14.3	28.6	14.3	—	14.3	—	—	—	—	—	28.6
申込み先別	旅行会社	76	50.0	50.0	47.4	21.1	19.7	18.4	25.0	21.1	18.4	18.4	17.1	11.8	14.5	10.5	1.3	—	2.6	1.3		
	プロデュース会社	39	46.2	38.5	30.8	35.9	33.3	17.9	—	7.7	7.7	5.1	—	10.3	5.1	10.3	10.3	2.6	2.6	7.7		



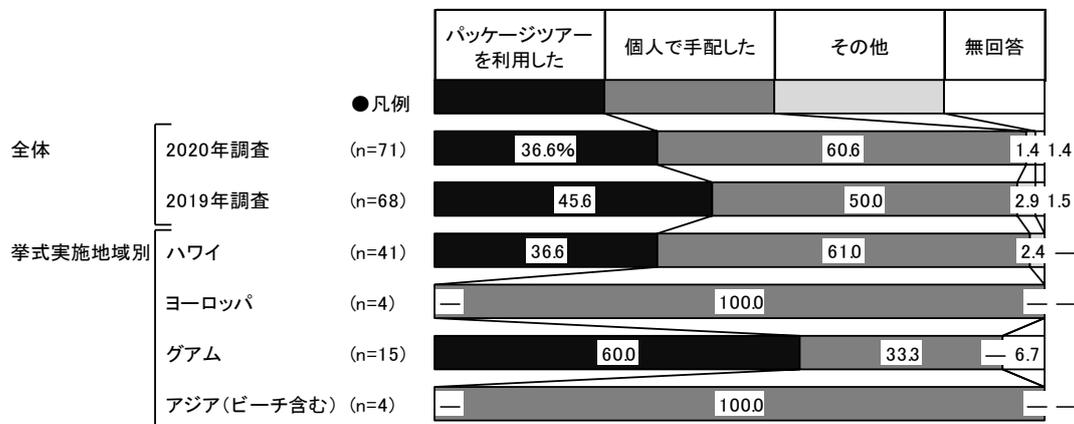
3) 海外挙式と旅行(宿泊先・交通手段)の申込み先が異なる場合の申込み先

■海外挙式の申込み先(異なる会社で申込んだ人/単一回答)





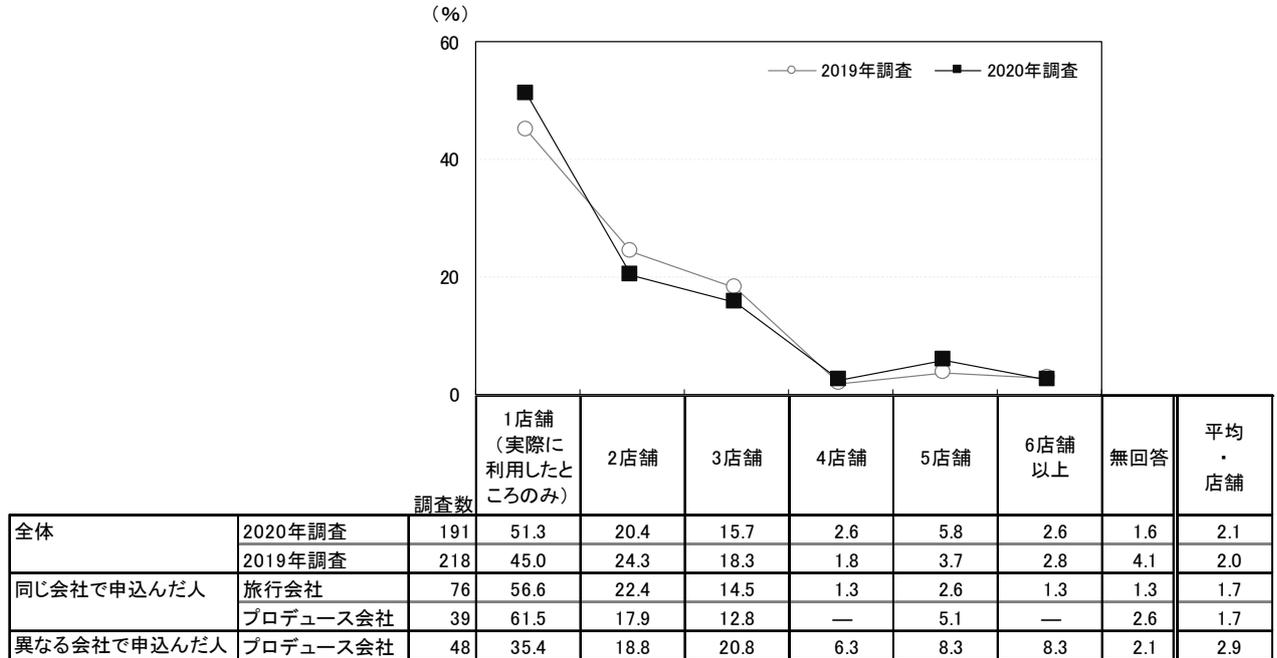
■パッケージツアーの利用状況(異なる会社で申込んだ人/単一回答)





4) 検討した店舗数

■海外挙式の申込み先として検討した店舗数(全体／単一回答)



※利用店舗を含む

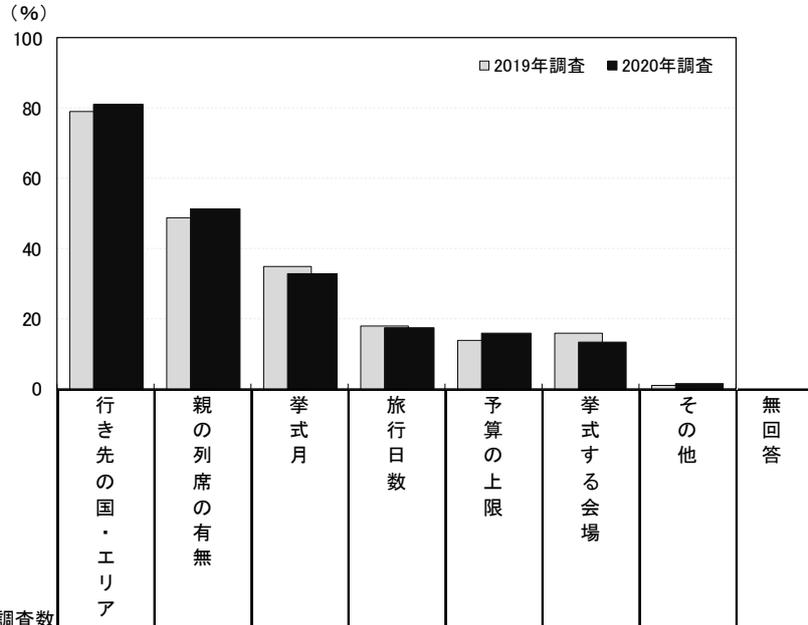
※同じ会社で申込んだ人: 海外挙式の申込みと旅行の申込みを同じ会社でした人

※異なる会社で申込んだ人: 海外挙式の申込みと旅行の申込みを異なる会社でした人



5) 海外挙式の申込み先に相談する前から自分たちで決めていたこと

■ 海外挙式の申込み先に相談する前から自分たちで決めていたこと(全体／複数回答)



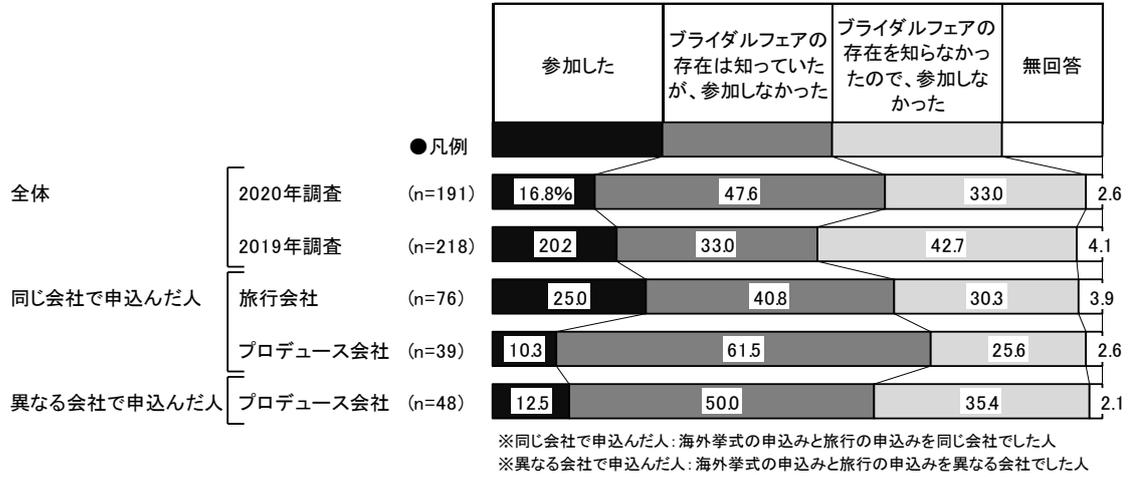
	調査数	調査結果 (%)								
		2020年調査	行き先の国・エリア	親の列席の有無	挙式月	旅行日数	予算の上限	挙式する会場	その他	無回答
全体	191	81.2	51.3	33.0	17.8	16.2	13.6	1.6	3.1	
	218	79.4	49.1	34.9	17.9	13.8	16.1	0.9	5.0	
挙式実施地域別	ハワイ	120	85.0	50.0	34.2	15.8	11.7	15.0	0.8	4.2
	ヨーロッパ	9	88.9	33.3	33.3	55.6	22.2	33.3	—	—
	グアム	34	82.4	52.9	29.4	17.6	35.3	8.8	—	2.9
	12	58.3	66.7	33.3	8.3	8.3	8.3	—	—	
同じ会社で申込んだ人	旅行会社	76	78.9	48.7	31.6	13.2	13.2	14.5	—	2.6
	プロデュース会社	39	84.6	56.4	38.5	23.1	10.3	10.3	5.1	5.1
異なる会社で申込んだ人	プロデュース会社	48	85.4	54.2	31.3	16.7	25.0	14.6	—	4.2

※同じ会社で申込んだ人：海外挙式の申込みと旅行の申込みを同じ会社でした人
 ※異なる会社で申込んだ人：海外挙式の申込みと旅行の申込みを異なる会社でした人



6) 海外挙式を申し込んだ会社主催のブライダルフェアへの参加状況

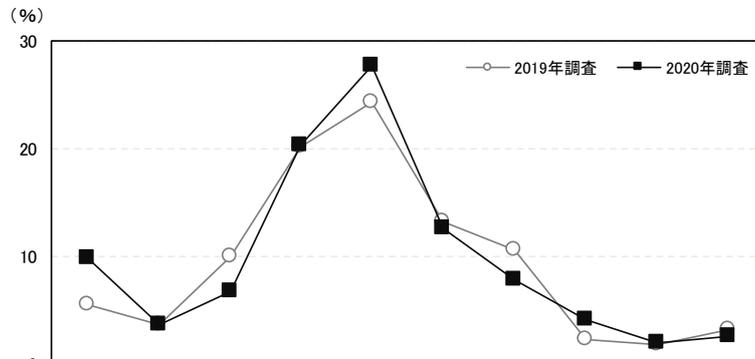
■ 海外挙式を申し込んだ会社主催のブライダルフェアへの参加状況(全体/単一回答)





7) 国内および現地での打合せの実施回数

■国内で旅行会社・プロデュース会社、会場と行った打合せの実施回数(全体／単一回答)

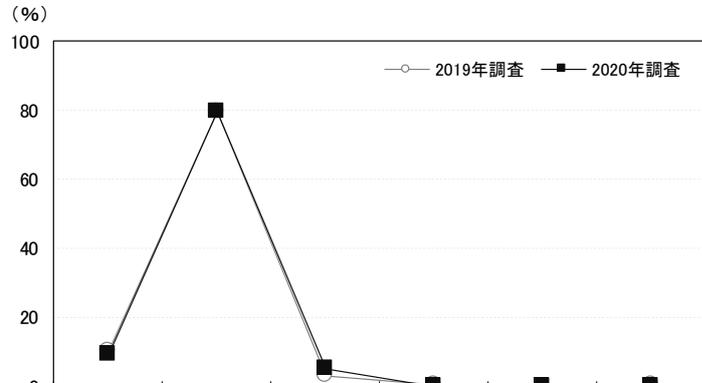


調査数	0回 (国内での事前打合せは行っていない)	1回	2回	3回	4回	5回	6回	7回	8回	9回以上	無回答	平均・回
全体	9.9	3.7	6.8	20.4	27.7	12.6	7.9	4.2	2.1	2.6	2.1	3.8
218	5.5	3.7	10.1	20.2	24.3	13.3	10.6	2.3	1.8	3.2	5.0	4.0
挙式実施地域別												
ハワイ	5.8	3.3	6.7	16.7	30.8	14.2	8.3	5.0	3.3	3.3	2.5	4.2
ヨーロッパ	22.2	22.2	—	22.2	11.1	22.2	—	—	—	—	—	2.4
グアム	—	—	11.8	29.4	26.5	11.8	11.8	5.9	—	—	2.9	4.0
アジア(ビーチ含む)	33.3	—	—	25.0	25.0	—	8.3	—	—	8.3	—	3.1
同じ会社で申込んだ人												
旅行会社	2.6	3.9	5.3	28.9	35.5	11.8	1.3	2.6	3.9	2.6	1.3	3.9
プロデュース会社	—	2.6	2.6	7.7	28.2	15.4	23.1	7.7	2.6	7.7	2.6	5.2
異なる会社で申込んだ人												
プロデュース会社	10.4	2.1	12.5	22.9	22.9	16.7	6.3	4.2	—	—	2.1	3.4

※同じ会社で申込んだ人: 海外挙式の申込みと旅行の申込みを同じ会社でした人
 ※異なる会社で申込んだ人: 海外挙式の申込みと旅行の申込みを異なる会社でした人



■現地で旅行会社・プロデュース会社、会場に行った打合せの実施回数(全体／単一回答)



		調査数	0回 (現地での 打合せは 行ってない)	1回	2回	3回	4回	5回以上	無回答	平均 ・ 回
全体	2020年調査	191	9.4	79.6	5.2	—	—	—	5.8	1.0
	2019年調査	218	10.1	79.8	3.2	0.5	—	0.5	6.0	1.0
挙式実施地域別	ハワイ	120	6.7	83.3	4.2	—	—	—	5.8	1.0
	ヨーロッパ	9	22.2	66.7	—	—	—	—	11.1	0.8
	グアム	34	11.8	79.4	5.9	—	—	—	2.9	0.9
	アジア(ビーチ含む)	12	16.7	75.0	8.3	—	—	—	—	0.9
同じ会社で申込んだ人	旅行会社	76	7.9	76.3	9.2	—	—	—	6.6	1.0
	プロデュース会社	39	7.7	82.1	2.6	—	—	—	7.7	0.9
異なる会社で申込んだ人	プロデュース会社	48	4.2	91.7	—	—	—	—	4.2	1.0

※同じ会社で申込んだ人: 海外挙式の申込みと旅行の申込みを同じ会社でした人
 ※異なる会社で申込んだ人: 海外挙式の申込みと旅行の申込みを異なる会社でした人



第2章

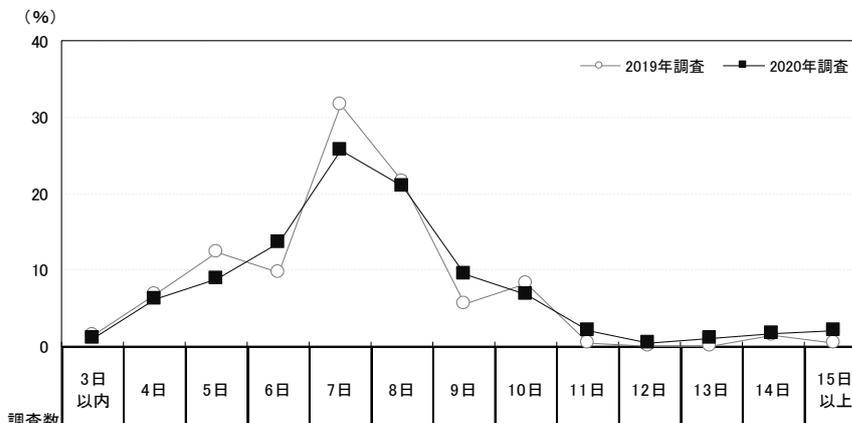
海外ウエディングの内容





1. 旅行期間について

■ 旅行の期間(全体／単一回答)



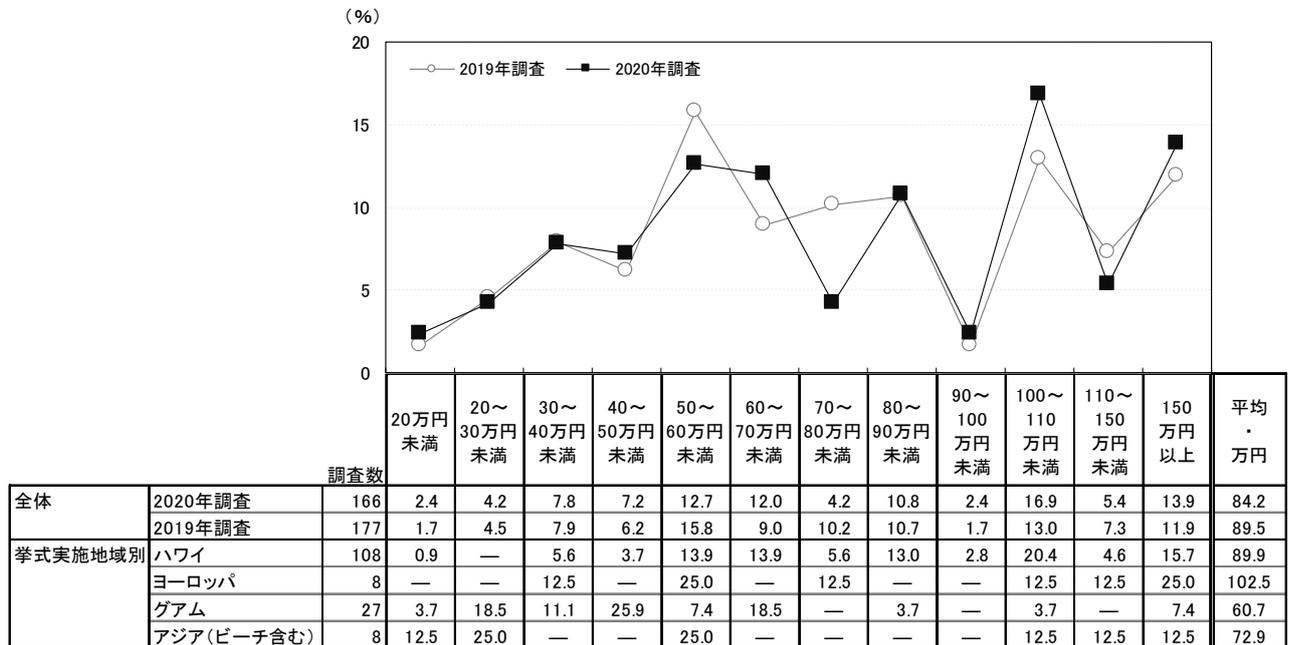
	調査年	調査数	旅行の期間 (%)													平均・日	
			3日以内	4日	5日	6日	7日	8日	9日	10日	11日	12日	13日	14日	15日以上		無回答
全体	2020年調査	191	1.0	6.3	8.9	13.6	25.7	20.9	9.4	6.8	2.1	0.5	1.0	1.6	2.1	—	7.5
	2019年調査	218	1.4	6.9	12.4	9.6	31.7	21.6	5.5	8.3	0.5	—	—	1.4	0.5	0.5	7.1
挙式実施地域別	ハワイ	120	—	0.8	4.2	13.3	34.2	26.7	13.3	2.5	2.5	0.8	0.8	—	0.8	—	7.7
	ヨーロッパ	9	—	—	—	—	—	11.1	—	55.6	—	—	11.1	—	—	—	11.0
	グアム	34	2.9	32.4	29.4	23.5	8.8	—	—	—	—	—	—	—	2.9	—	5.3
	アジア(ビーチ含む)	12	8.3	—	8.3	16.7	8.3	8.3	8.3	25.0	—	—	—	8.3	8.3	—	8.6



2. 旅行費用について

1) 旅行代金について

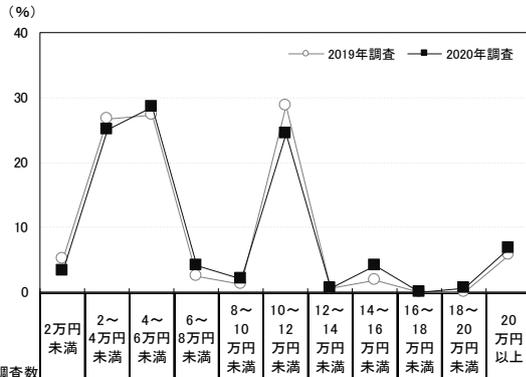
■二人分の旅行代金〔航空代金、宿泊代〕(金額回答者のみ／単一回答)





2) お土産・ショッピング費用について

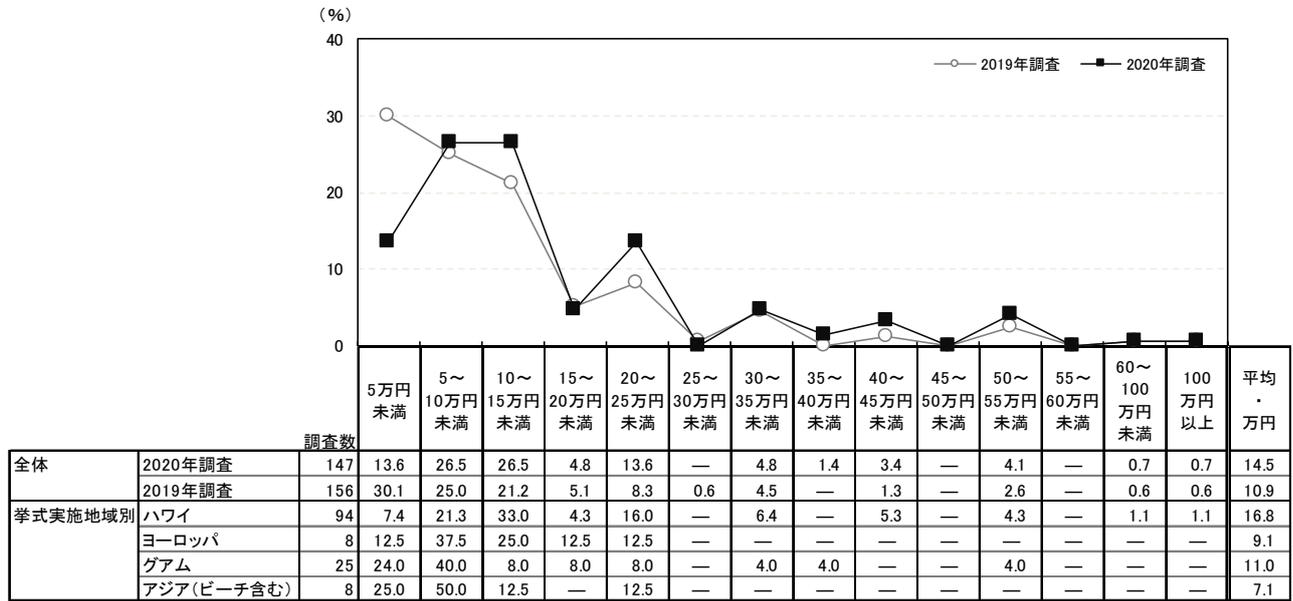
■お土産費用(お土産を購入した人のうち、金額回答者のみ/単一回答)



調査数	2019年調査	2020年調査	<10万円未満の内訳>											平均・万円
			1万円未満	1~2万円未満	2~3万円未満	3~4万円未満	4~5万円未満	5~6万円未満	6~7万円未満	7~8万円未満	8~9万円未満	9~10万円未満		
全体	157	147	0.6	4.5	13.4	13.4	1.3	26.1	1.3	1.3	0.6	0.6	7.1	7.8
挙式実施地域別														
ハワイ	93	93	—	2.2	9.7	15.1	1.1	24.7	1.1	3.2	1.1	—	8.0	
ヨーロッパ	8	8	—	—	—	—	—	50.0	12.5	—	—	—	7.0	
グアム	29	29	—	3.4	13.8	24.1	—	20.7	3.4	—	3.4	—	8.8	
アジア(ビーチ含む)	7	7	14.3	—	—	—	14.3	57.1	—	—	—	—	5.0	



■ショッピング費用(ショッピングをした人のうち、金額回答者のみ/単一回答)

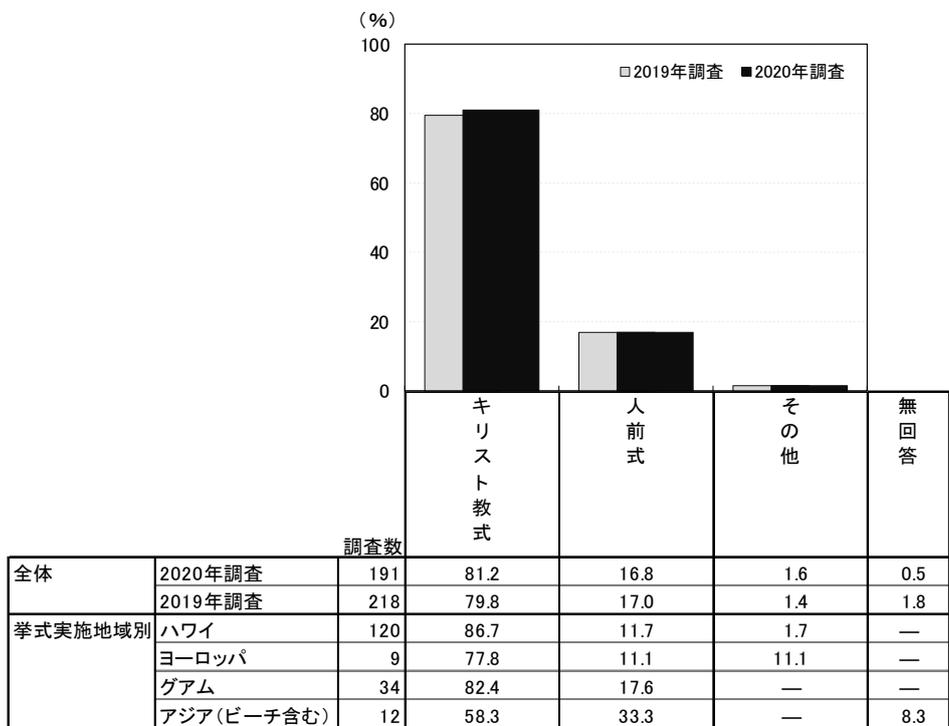




3. 挙式について

1) 挙式の形式

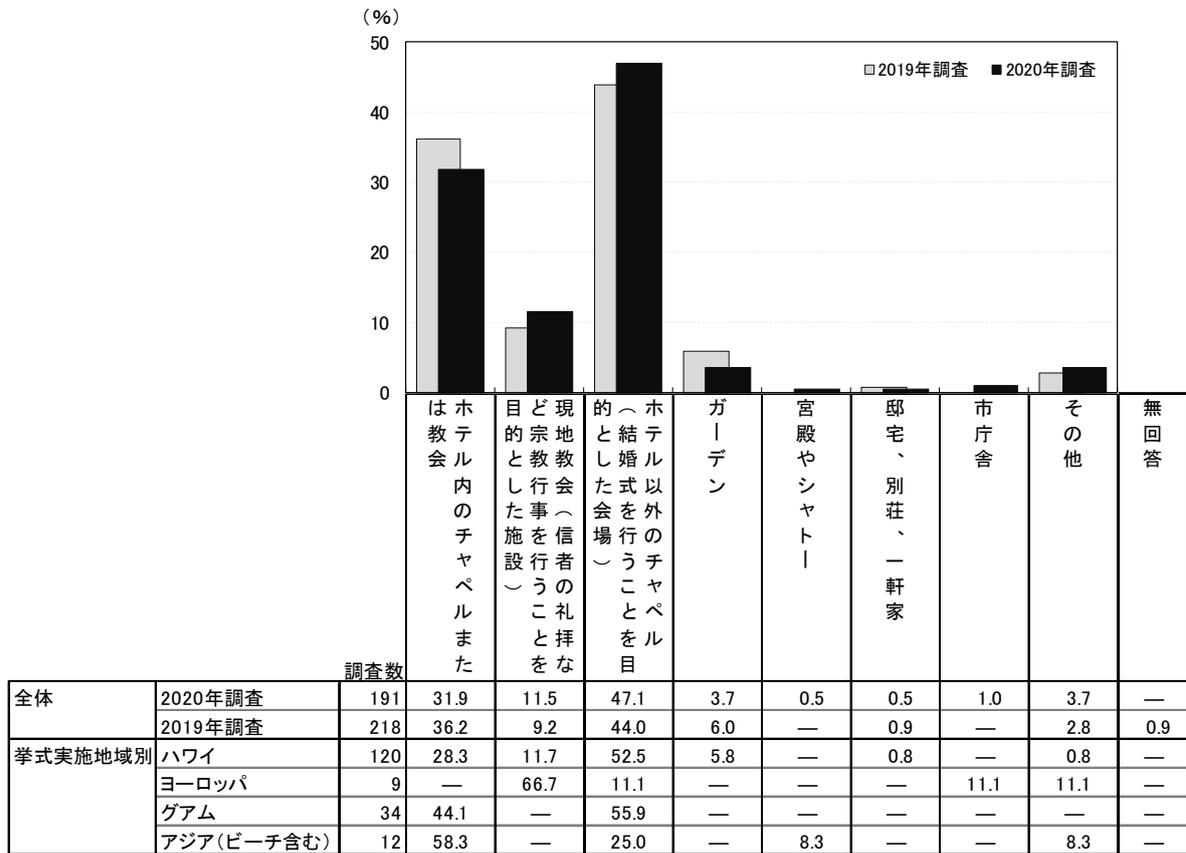
■ 挙式の形式(全体/単一回答)





2) 挙式会場

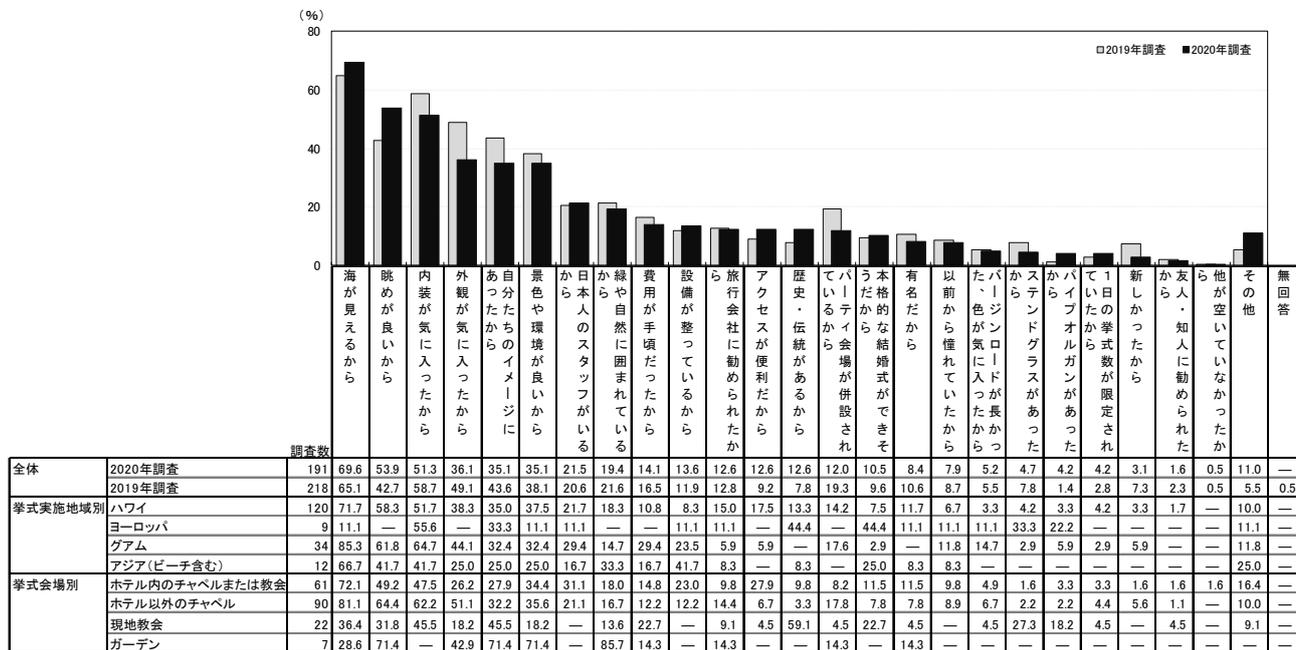
■ 挙式会場(全体／単一回答)





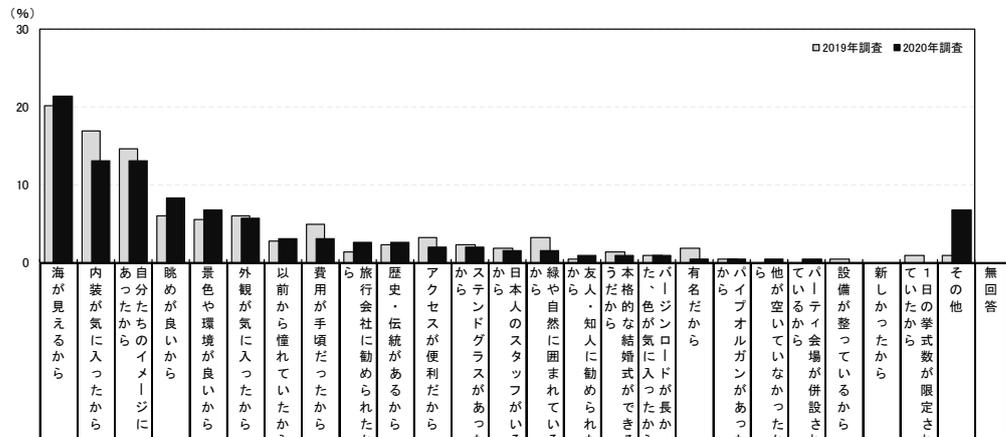
3) 挙式会場の選択理由

■ 挙式会場の選択理由(全体/複数回答)





■ 挙式会場を選んだ理由として最もあてはまるもの(全体／単一回答)



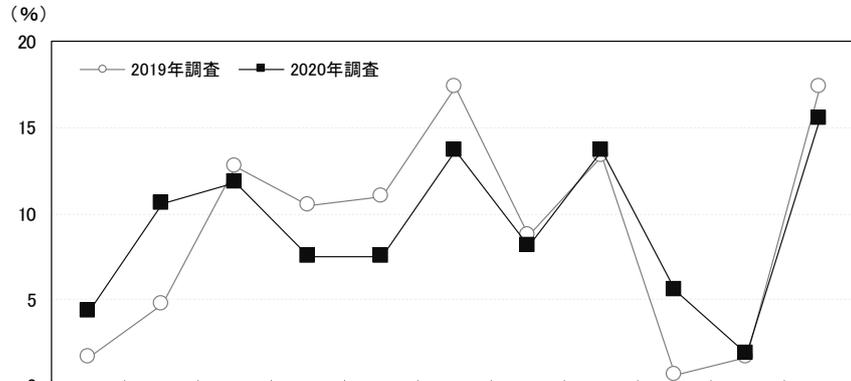
	調査数	理由																													
		海が見えるから	内装が気に入ったから	自分たちのイメージにあったから	眺めが良いから	景色や環境が良いから	外観が気に入ったから	以前から憧れていたから	費用が手頃だったから	旅行会社に勧められたから	歴史・伝統があるから	アクセスが便利だから	から	から	日本人のスタッフがいます	緑や自然に囲まれているから	友人・知人に勧められたから	うだから	本格的な結婚式ができそうだから	た、色が気に入ったから	有名だから	から	パイプオルガンがあったから	他が空いていなかったから	パーティ会場が併設されているから	設備が整っているから	新しかったから	1日の挙式数が限定されていたから	その他	無回答	
全体	2020年調査	191	21.5	13.1	13.1	8.4	6.8	5.8	3.1	3.1	2.6	2.6	2.1	2.1	1.6	1.6	1.0	1.0	1.0	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5	6.8	0.5	
	2019年調査	218	20.2	17.0	14.7	6.0	5.5	6.0	2.8	5.0	1.4	2.3	3.2	2.3	1.8	3.2	0.5	1.4	0.9	1.8	0.5	—	—	—	—	—	—	—	0.9	0.9	1.4
挙式実施地域別	ハワイ	120	23.3	14.2	13.3	11.7	5.8	4.2	2.5	3.3	2.5	2.5	2.5	1.7	0.8	1.7	1.7	0.8	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	5.8	0.8
	ヨーロッパ	9	—	33.3	11.1	—	—	—	—	—	11.1	—	—	22.2	—	—	—	—	—	11.1	—	—	—	—	—	—	—	—	—	11.1	—
	グアム	34	26.5	14.7	8.8	2.9	8.8	11.8	5.9	5.9	—	—	—	2.9	—	—	—	—	5.9	—	2.9	—	—	—	—	—	—	—	—	2.9	—
	アジア(ビーチ含む)	12	16.7	—	16.7	—	8.3	8.3	—	—	—	8.3	—	—	8.3	—	—	—	8.3	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	25.0	—
挙式会場別	ホテル内のチャペルまたは教会	61	24.6	11.5	9.8	9.8	4.9	—	4.9	1.6	3.3	—	6.6	—	3.3	—	—	—	1.6	1.6	—	—	—	—	—	—	—	—	13.1	—	
	ホテル以外のチャペル	90	22.2	16.7	12.2	10.0	8.9	10.0	2.2	3.3	1.1	1.1	—	—	—	1.1	1.1	1.1	1.1	1.1	1.1	—	—	—	—	—	—	—	4.4	1.1	
	現地教会	22	18.2	9.1	9.1	4.5	—	9.1	—	4.5	4.5	13.6	—	18.2	—	—	—	—	4.5	—	—	—	—	—	—	—	—	—	4.5	—	
	ガーデン	7	—	—	42.9	—	14.3	—	—	14.3	—	—	—	—	—	28.6	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	



4) 挙式にかかった費用

■ 挙式にかかった費用(金額回答者のみ/単一回答)

※挙式にかかった費用には、会場使用料、衣裳、小物、ヘアメイク・エステ、ブーケ、写真・ビデオ、関係者への謝礼等、挙式にかかった費用全てが含まれる。

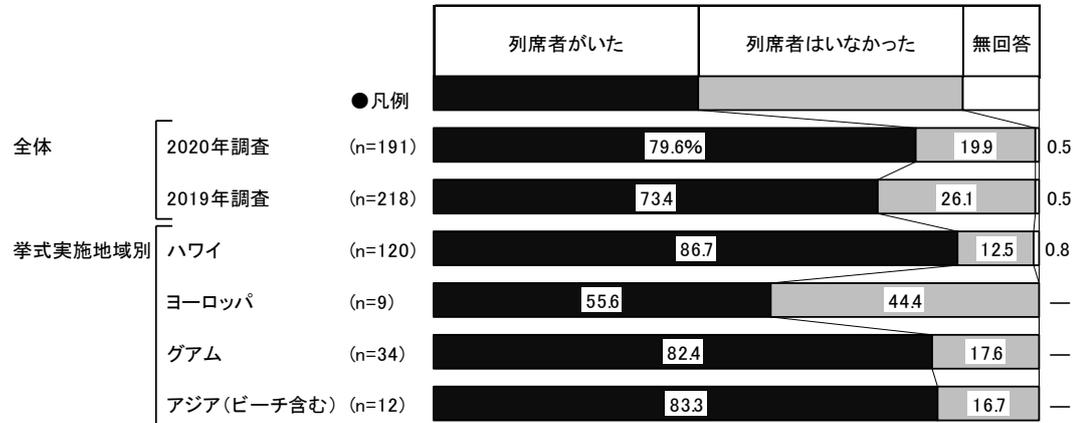


	調査年	調査数	費用別 (%)											平均・万円
			20万円未満	20~40万円未満	40~60万円未満	60~80万円未満	80~100万円未満	100~120万円未満	120~140万円未満	140~160万円未満	160~180万円未満	180~200万円未満	200万円以上	
全体	2020年調査	161	4.3	10.6	11.8	7.5	7.5	13.7	8.1	13.7	5.6	1.9	15.5	117.1
	2019年調査	172	1.7	4.7	12.8	10.5	11.0	17.4	8.7	13.4	0.6	1.7	17.4	119.9
挙式実施地域別	ハワイ	109	3.7	10.1	12.8	6.4	4.6	12.8	7.3	13.8	6.4	2.8	19.3	126.0
	ヨーロッパ	7	—	—	—	14.3	28.6	28.6	28.6	—	—	—	—	100.0
	グアム	24	4.2	12.5	8.3	8.3	4.2	16.7	8.3	25.0	4.2	—	8.3	103.8
	アジア(ビーチ含む)	8	—	25.0	12.5	12.5	12.5	—	12.5	12.5	12.5	—	—	86.3

4. 列席者について

1) 列席者の有無

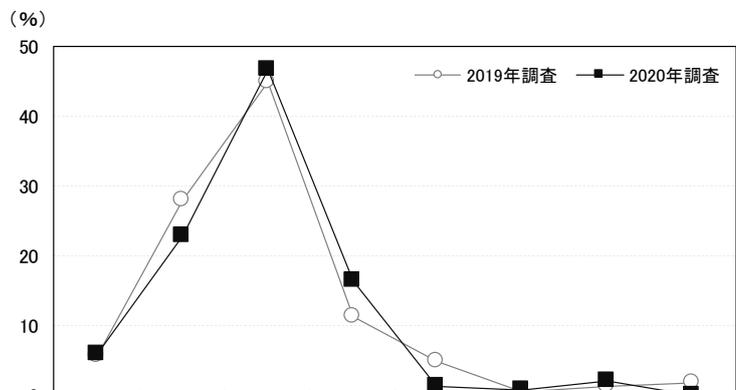
■ 挙式の列席者の有無(全体／単一回答)





2) 列席者数

■ 挙式の列席者数(列席者がいた人/単一回答)

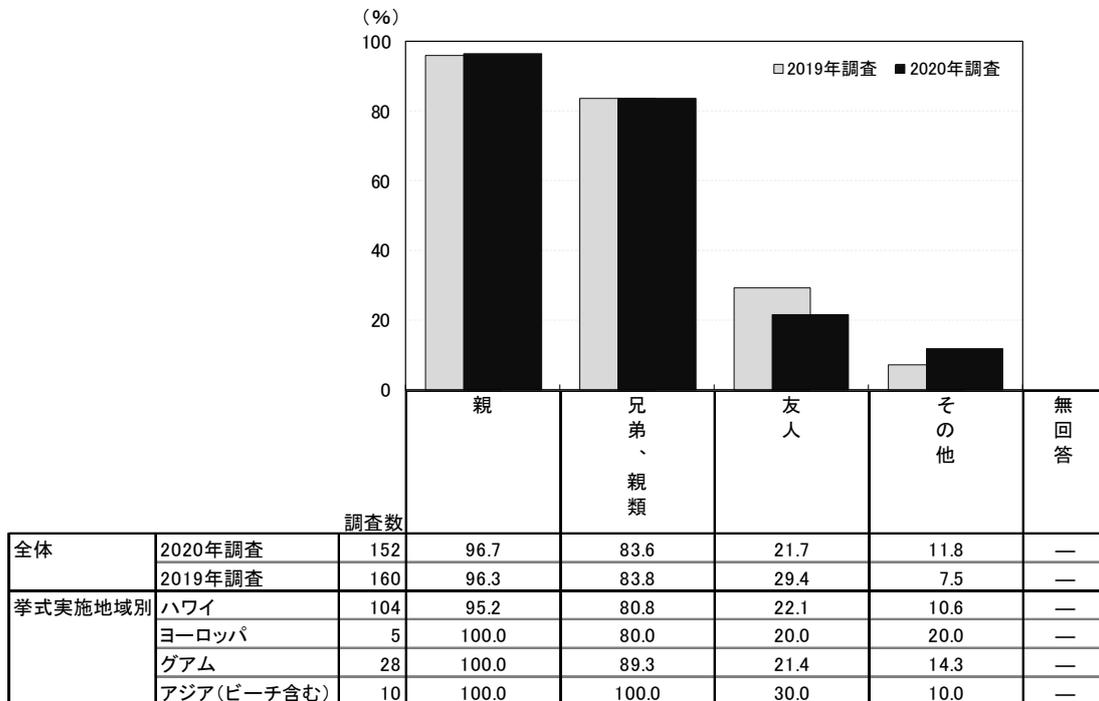


		調査数	列席者数								無回答	平均・人
			2人以内	3~5人	6~10人	11~15人	16~20人	21~25人	26~30人	31人以上		
全体	2020年調査	152	5.9	23.0	46.7	16.4	1.3	0.7	2.0	—	3.9	8.0
	2019年調査	160	5.6	28.1	45.0	11.3	5.0	0.6	1.3	1.9	1.3	8.5
挙式実施地域別	ハワイ	104	5.8	26.0	48.1	16.3	1.0	—	1.9	—	1.0	7.8
	ヨーロッパ	5	40.0	20.0	20.0	—	—	—	20.0	—	—	8.6
	グアム	28	3.6	7.1	57.1	25.0	3.6	—	—	—	3.6	8.7
	アジア(ビーチ含む)	10	—	20.0	30.0	10.0	—	10.0	—	—	30.0	9.0



3) 列席者の内訳

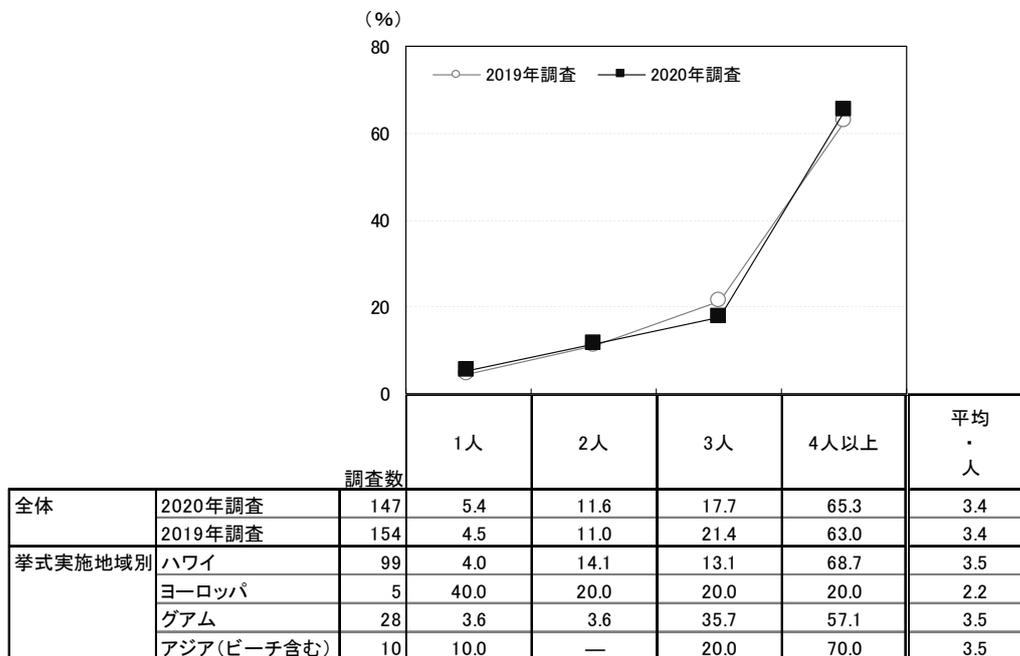
■ 列席者の内訳(列席者がいた人／複数回答)





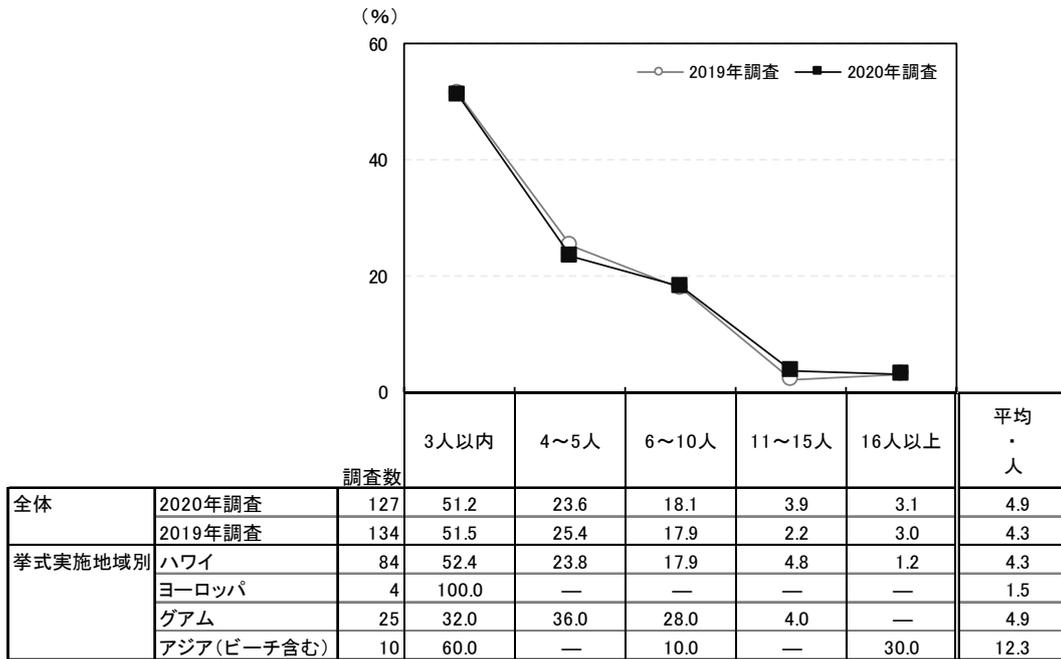
4) 列席者数の内訳

■ 列席者数の内訳／親(親が列席した人のうち、人数回答者のみ／単一回答)

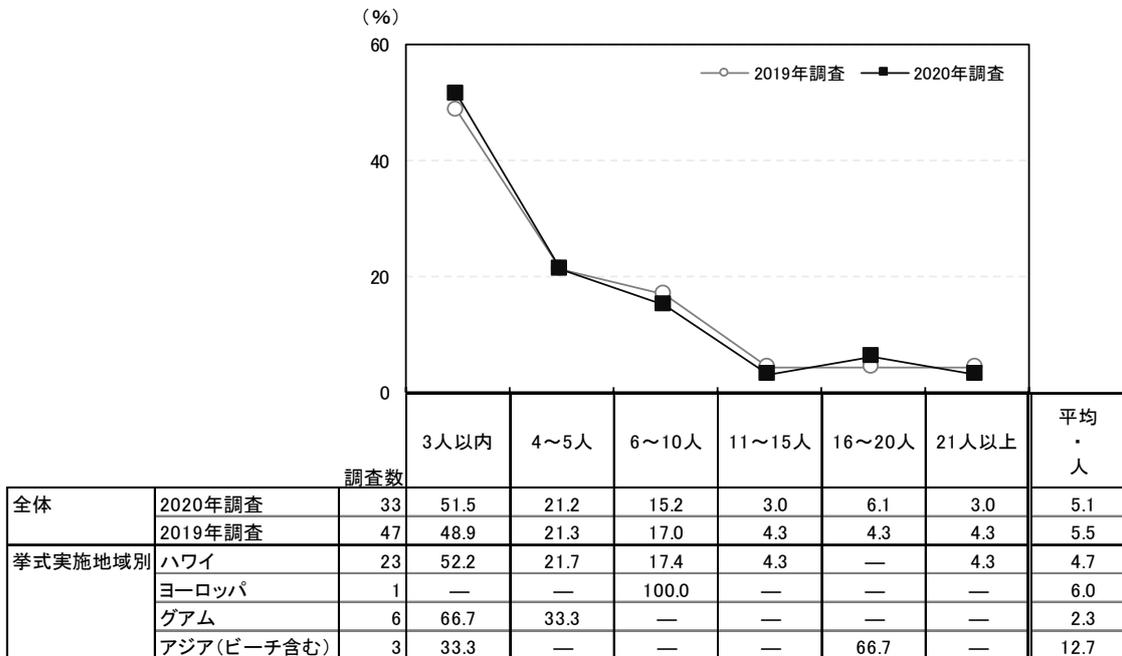




■列席者数の内訳／兄弟、親類(兄弟、親類が列席した人のうち、人数回答者のみ／単一回答)



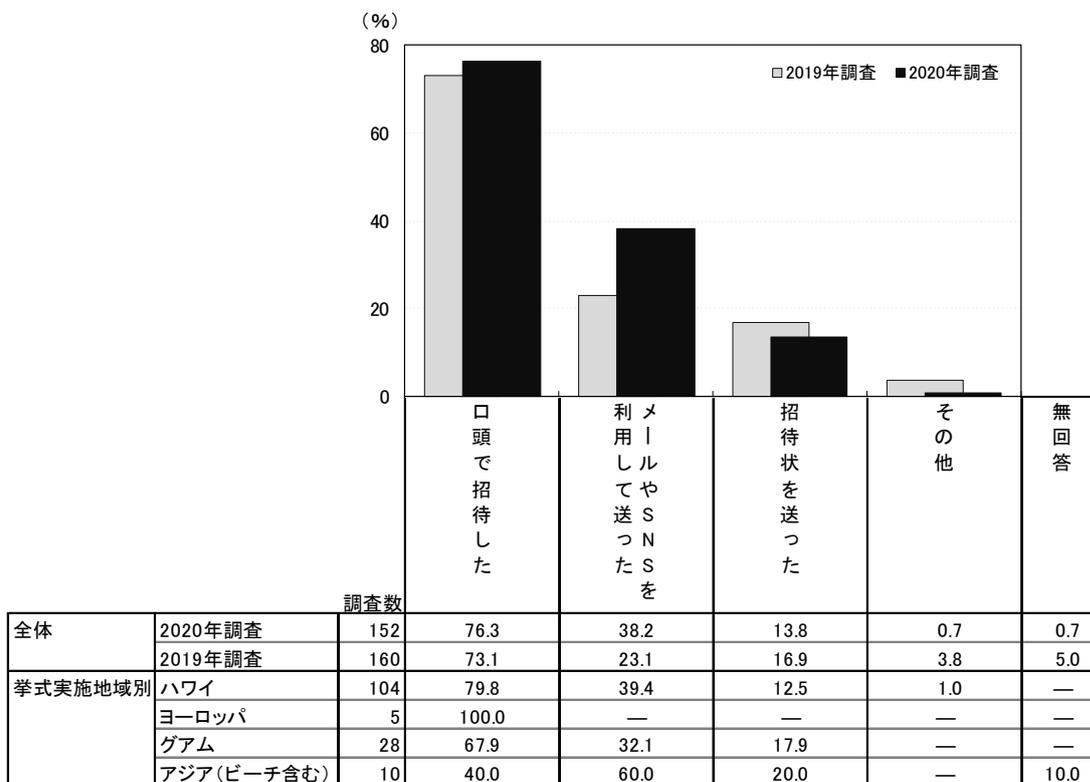
■列席者数の内訳／友人(友人が列席した人のうち、人数回答者のみ／単一回答)





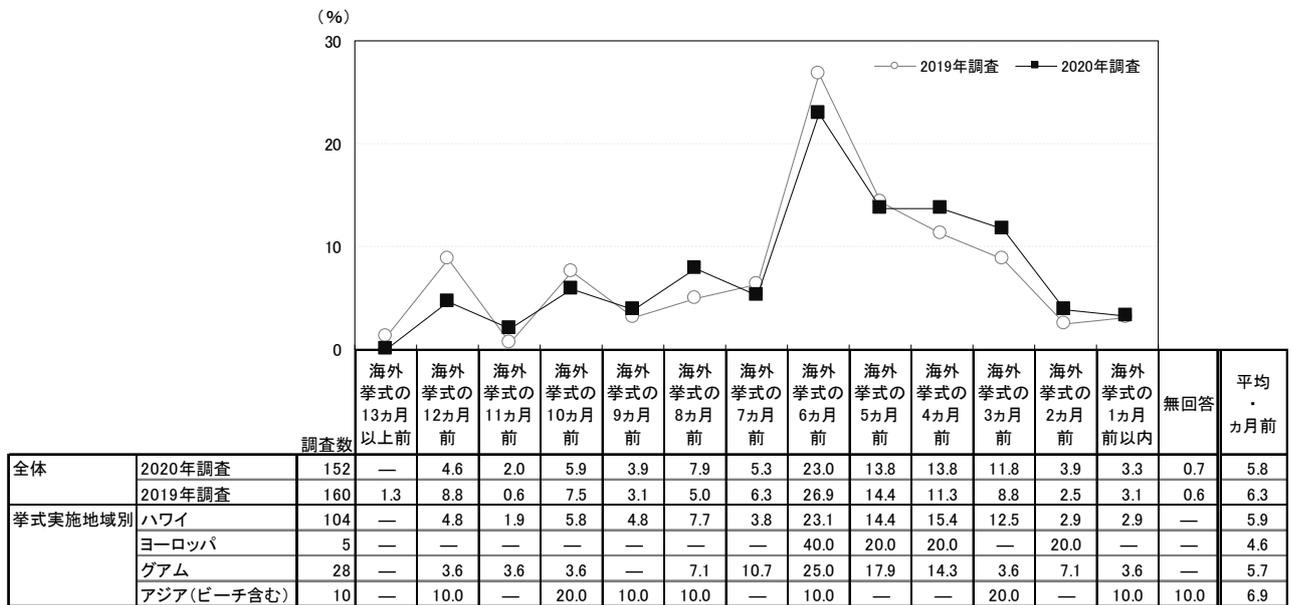
5) 列席者を招待した方法とその時期

■ 列席者を招待した方法(列席者がいた人/複数回答)





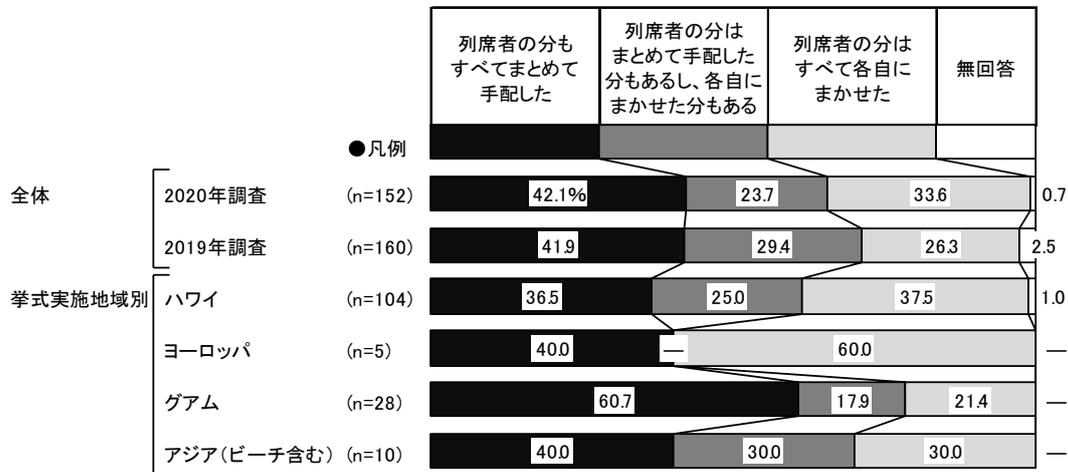
■ 列席者を招待した時期(列席者がいた人／単一回答)





6) 列席者の旅行(宿泊先・交通手段)の手配方法

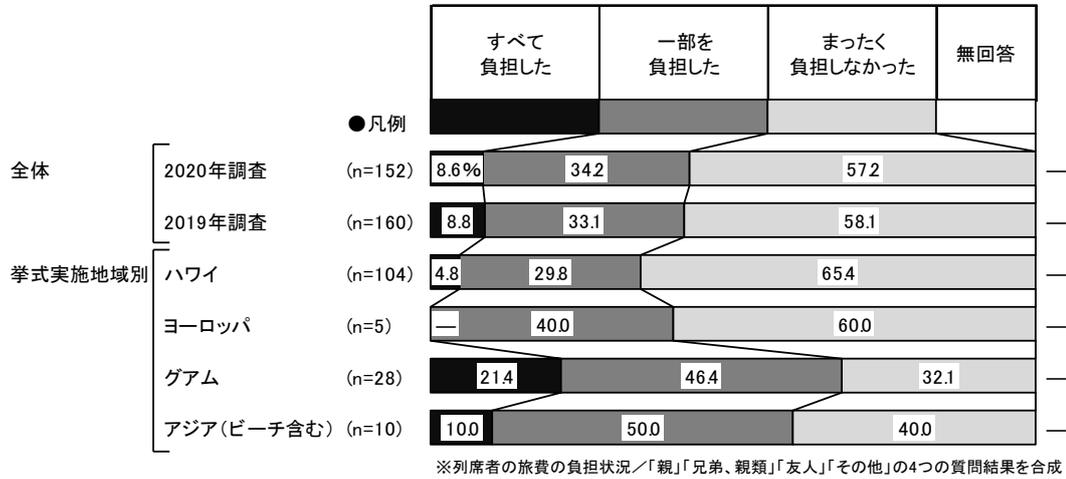
■ 列席者の旅行(宿泊先・交通手段)の手配方法(列席者がいた人/単一回答)





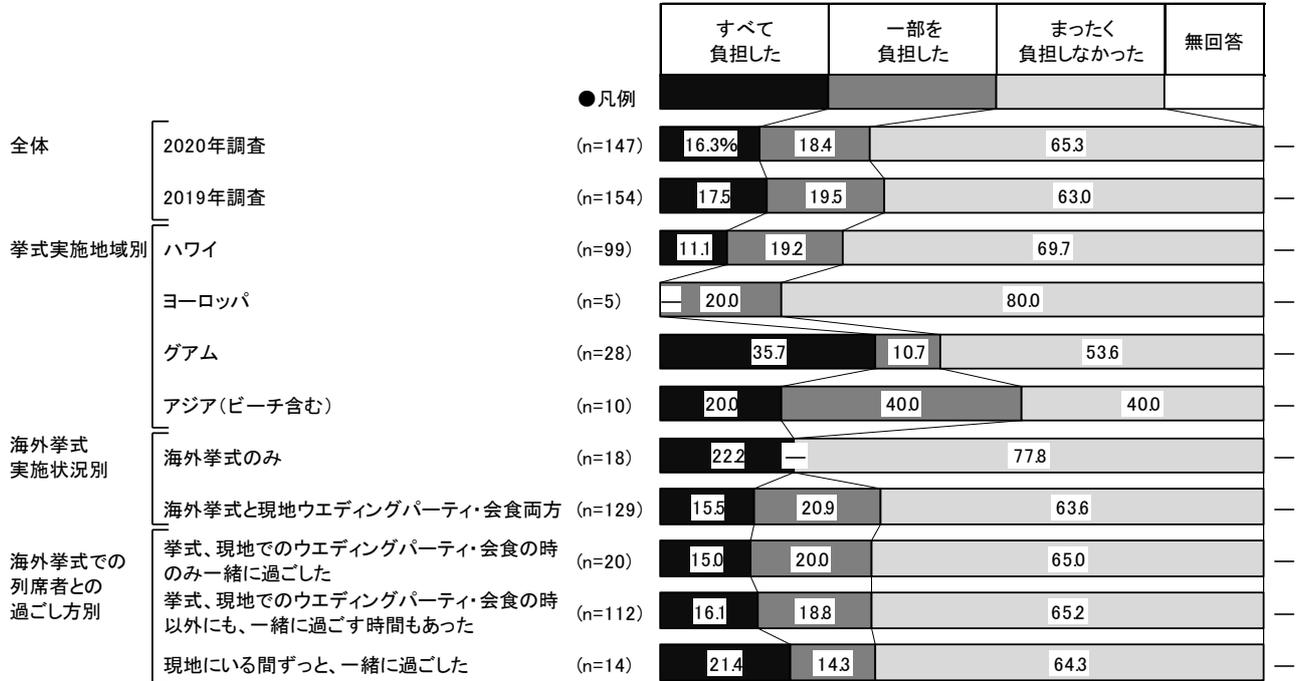
7) 列席者の旅費の負担状況

■ 列席者の旅費の負担状況(列席者がいた人/単一回答)

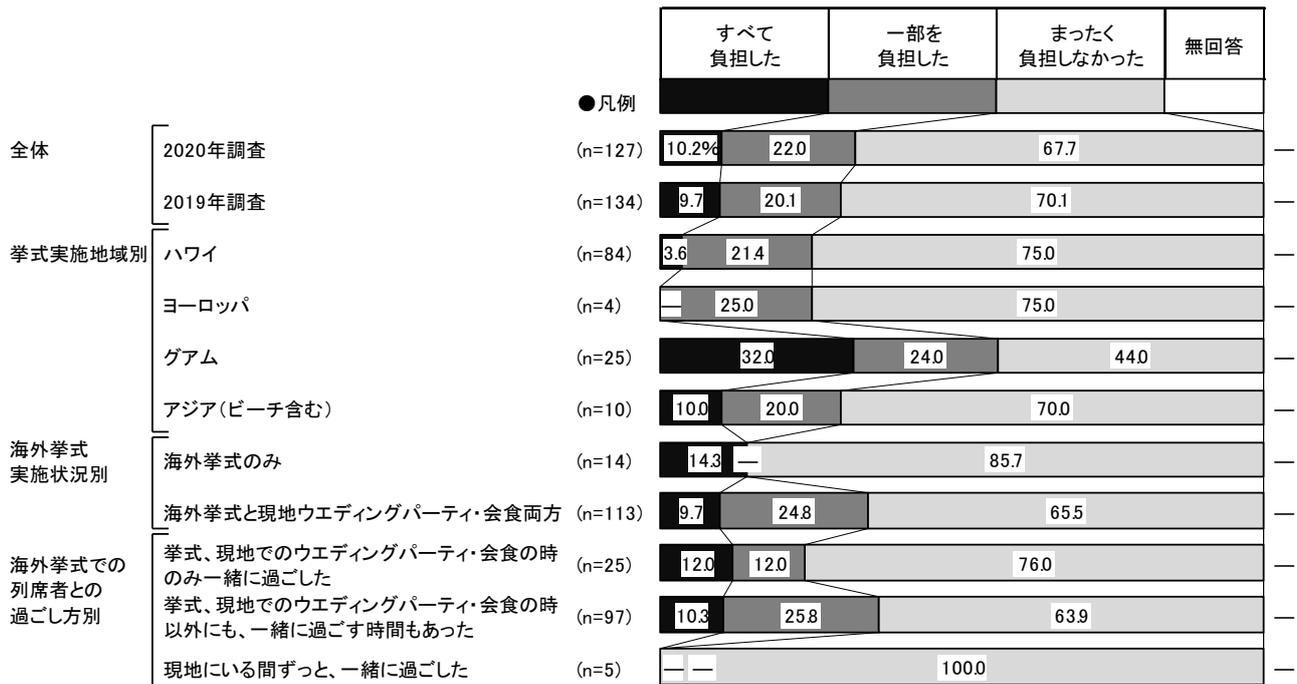




■ 列席者の旅費の負担状況／親(親が列席した人／単一回答)

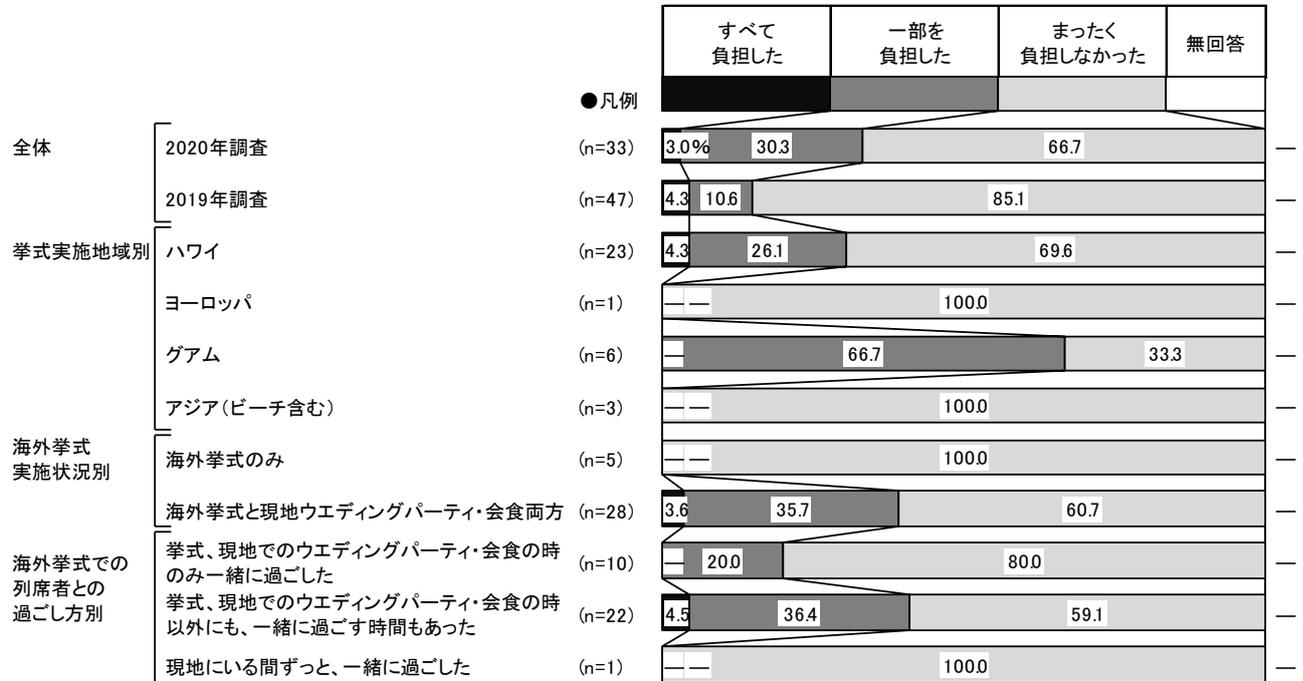


■ 列席者の旅費の負担状況／兄弟、親類(兄弟、親類が列席した人／単一回答)



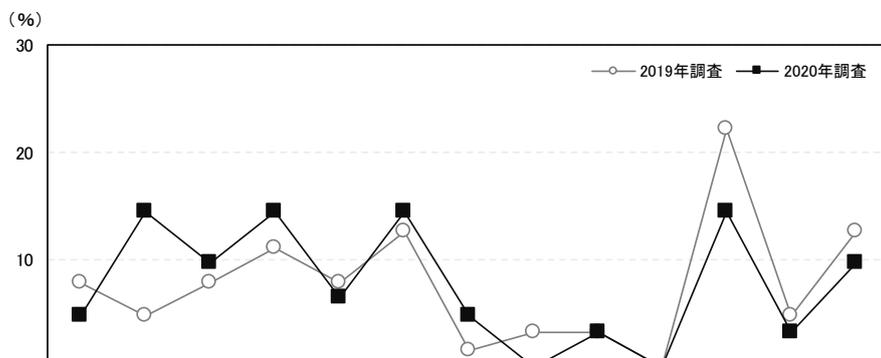


■列席者の旅費の負担状況／友人(友人が列席した人／単一回答)





■ 列席者の旅費の負担金額(列席者の旅費を負担した人のうち、金額回答者のみ/単一回答)

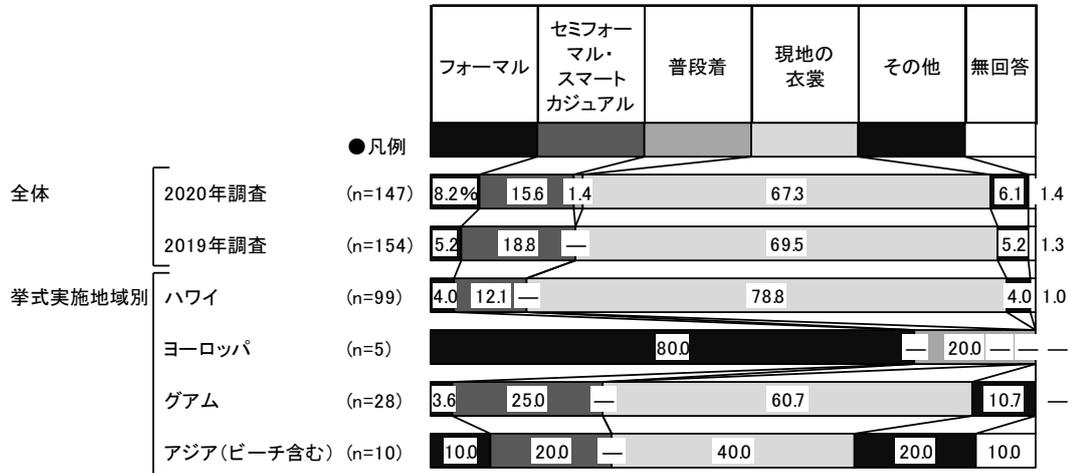


		調査数	10万円未満	10~20万円未満	20~30万円未満	30~40万円未満	40~50万円未満	50~60万円未満	60~70万円未満	70~80万円未満	80~90万円未満	90~100万円未満	100~150万円未満	150~200万円未満	200万円以上	平均・万円
全体	2020年調査	62	4.8	14.5	9.7	14.5	6.5	14.5	4.8	—	3.2	—	14.5	3.2	9.7	69.9
	2019年調査	63	7.9	4.8	7.9	11.1	7.9	12.7	1.6	3.2	3.2	—	22.2	4.8	12.7	84.1
挙式実施地域別	ハワイ	34	5.9	8.8	11.8	17.6	5.9	5.9	5.9	—	5.9	—	14.7	5.9	11.8	79.6
	ヨーロッパ	2	—	50.0	—	—	—	50.0	—	—	—	—	—	—	—	30.0
	グアム	18	5.6	11.1	5.6	11.1	11.1	22.2	5.6	—	—	—	22.2	—	5.6	60.1
	アジア(ビーチ含む)	6	—	50.0	16.7	16.7	—	16.7	—	—	—	—	—	—	—	22.5

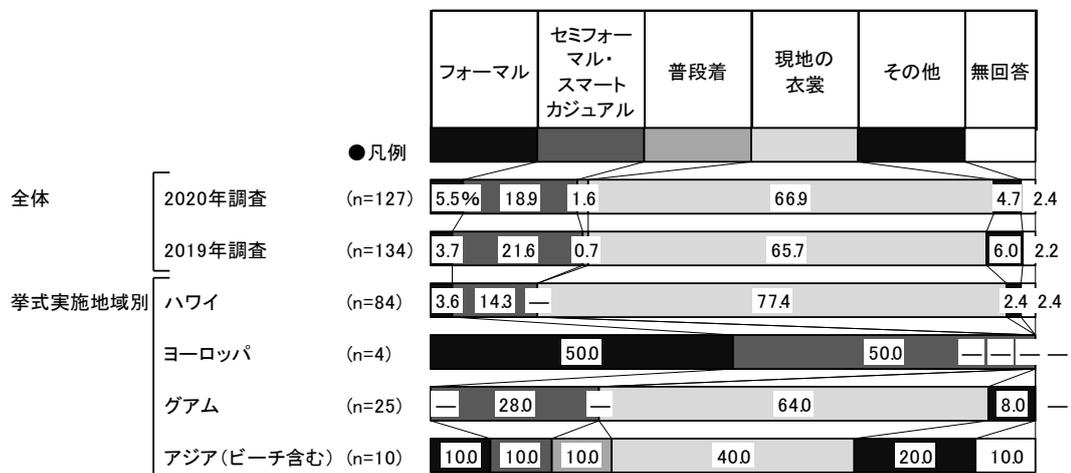


8) 海外挙式の列席者の衣裳

■海外挙式の列席者の衣裳／親(親が列席した人／単一回答)

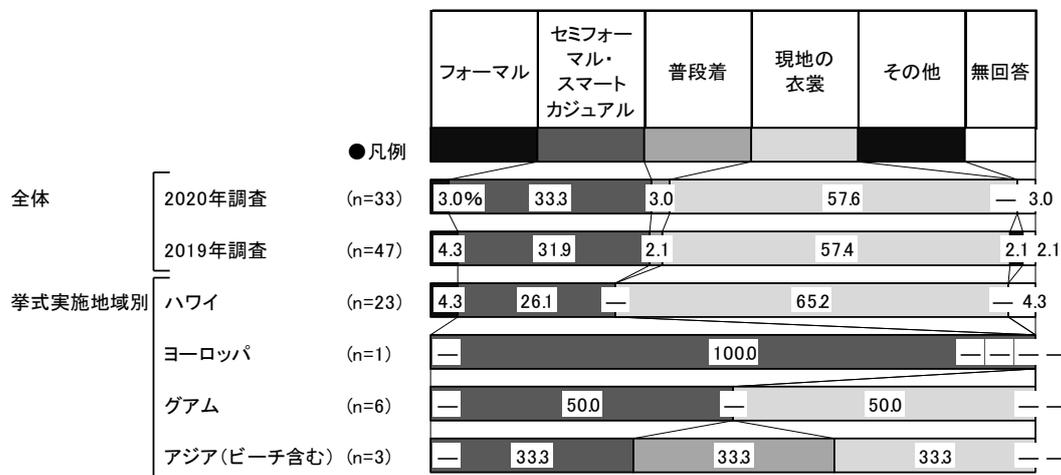


■海外挙式の列席者の衣裳／兄弟、親類(兄弟、親類が列席した人／単一回答)





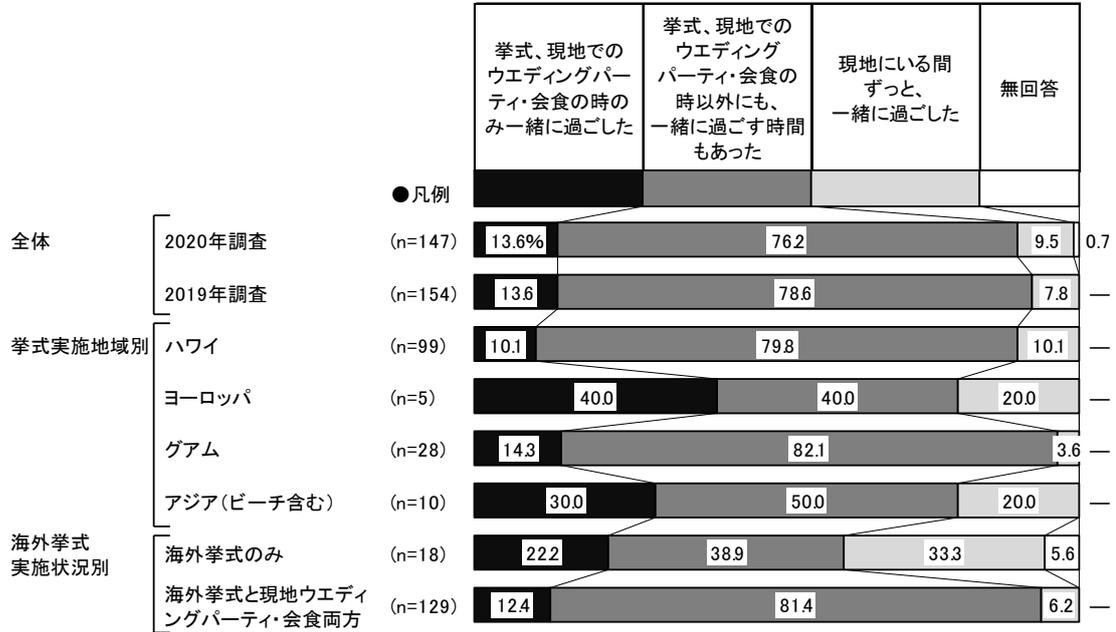
■海外挙式の列席者の衣裳／友人(友人が列席した人／単一回答)



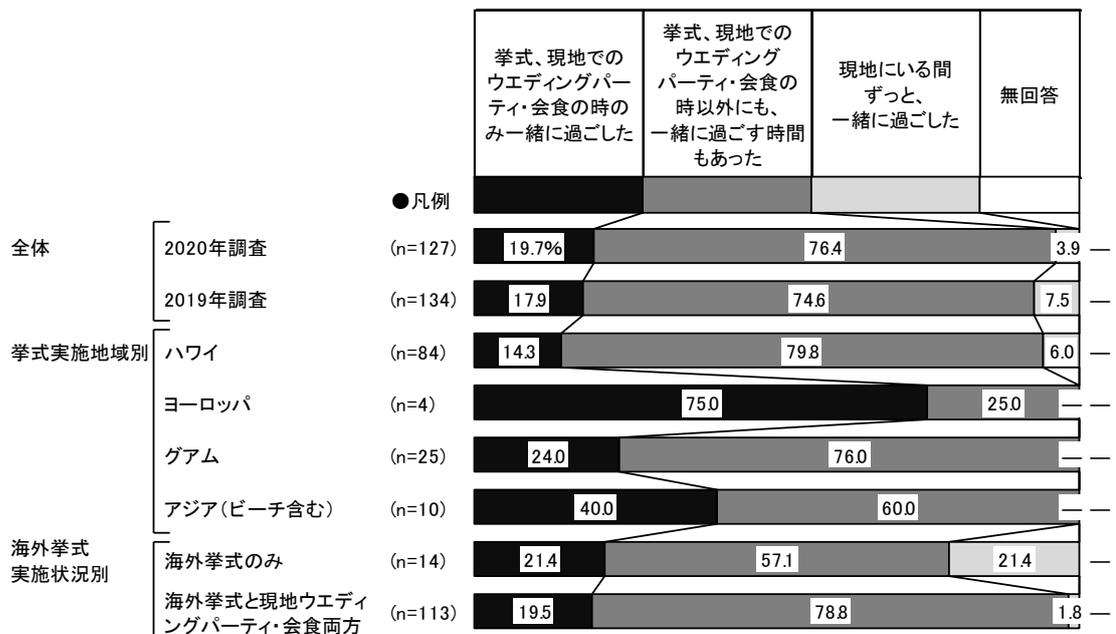


9) 海外挙式での列席者との過ごし方

■海外挙式での列席者との過ごし方／親(親が列席した人／単一回答)

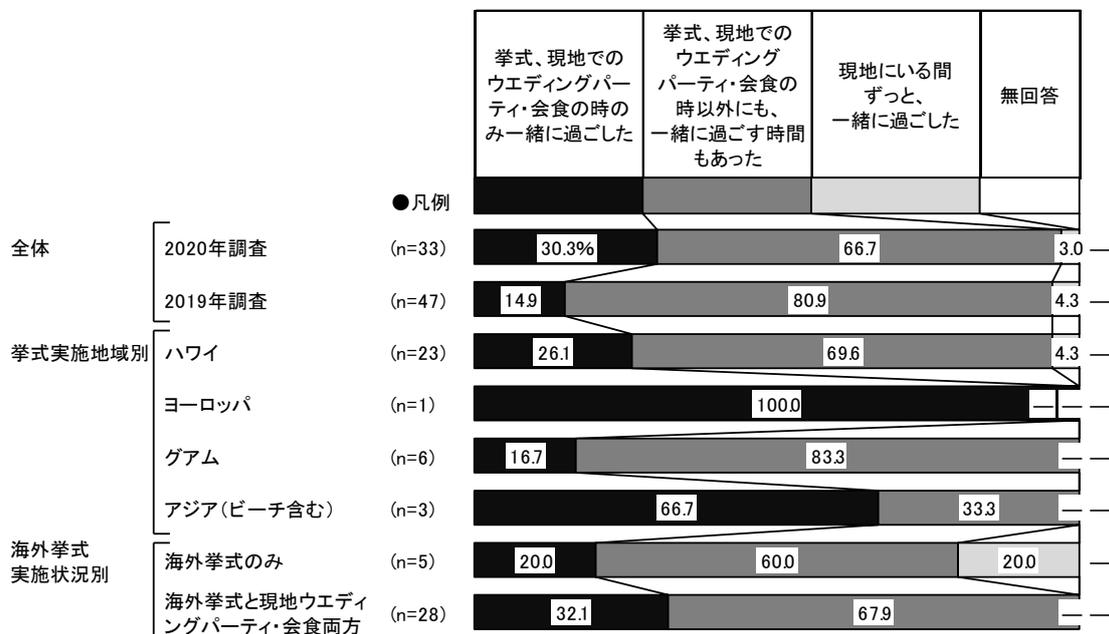


■海外挙式での列席者との過ごし方／兄弟、親類(兄弟、親類が列席した人／単一回答)



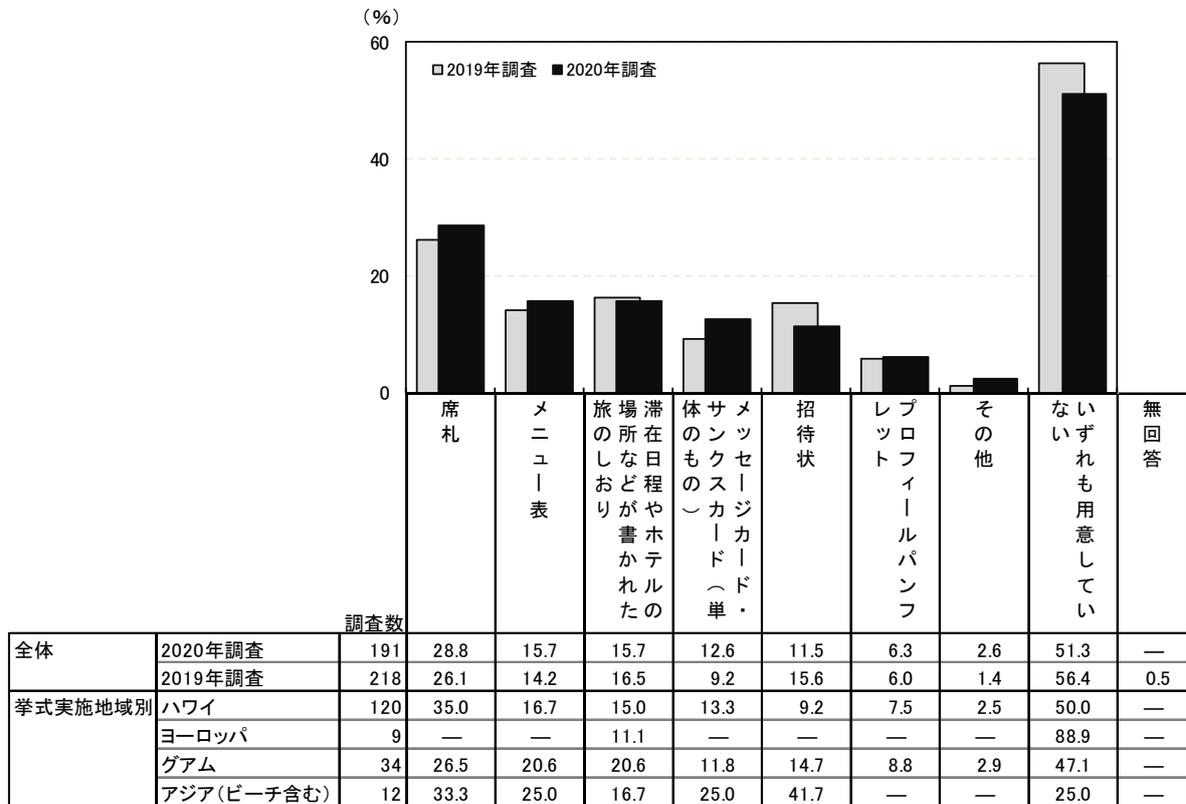


■海外挙式での列席者との過ごし方／友人(友人が列席した人／単一回答)



5. ペーパーアイテムについて

■用意したペーパーアイテムの種類(全体／複数回答)

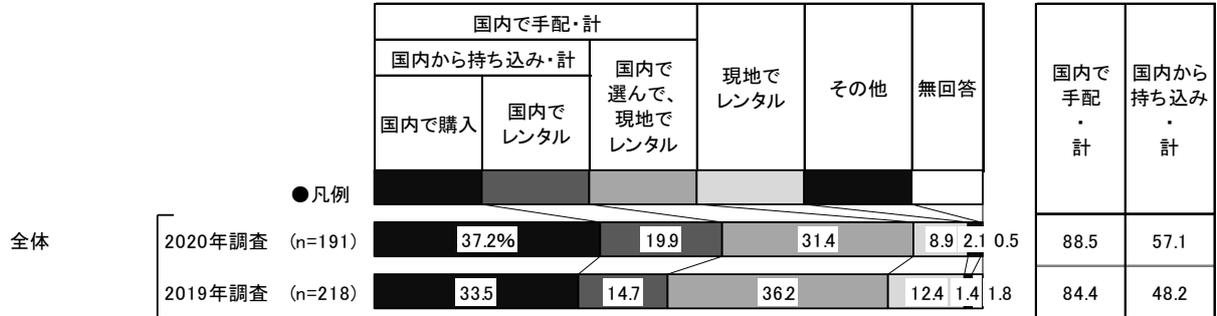




6. 衣裳について

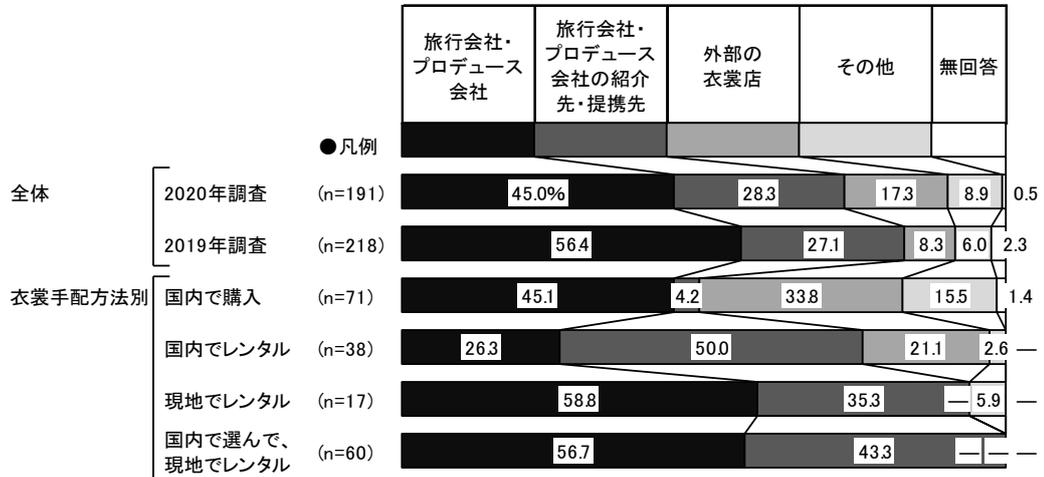
1)新婦の衣裳手配方法

■新婦の衣裳手配方法(全体/単一回答)





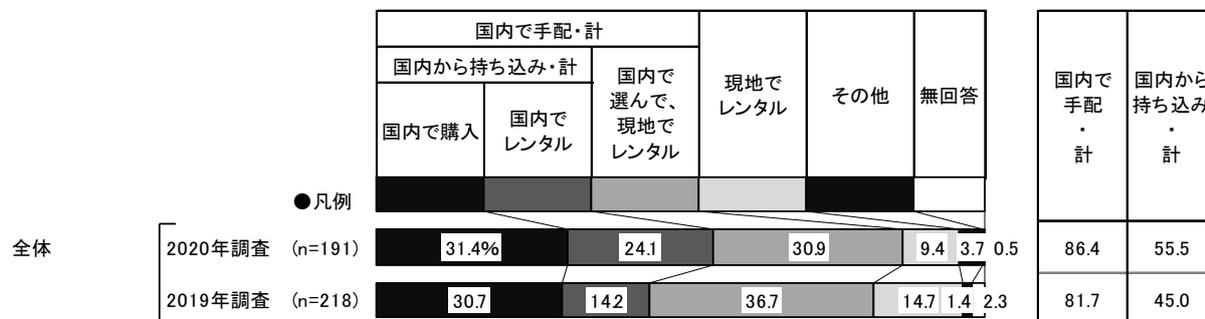
■新婦の衣裳手配先(全体/単一回答)





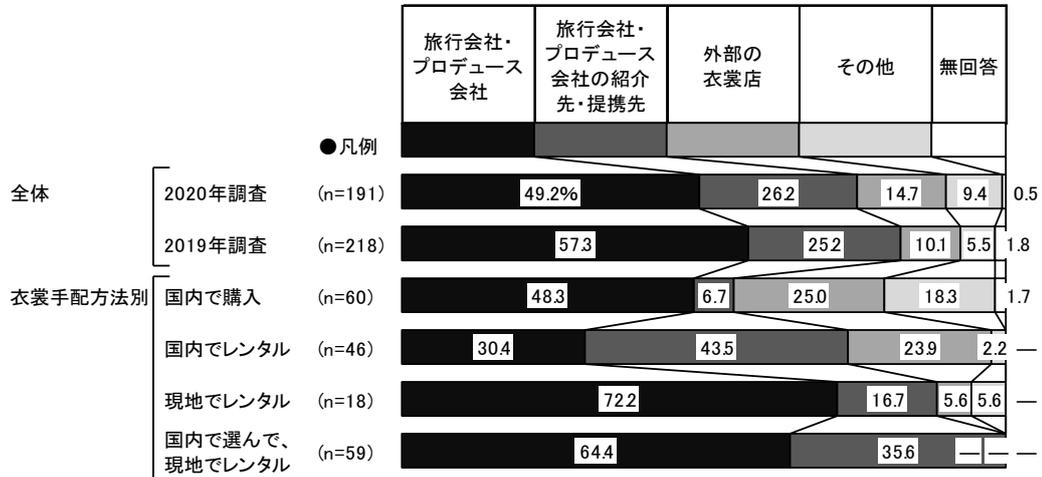
2) 新郎の衣裳手配方法

■ 新郎の衣裳手配方法(全体/単一回答)





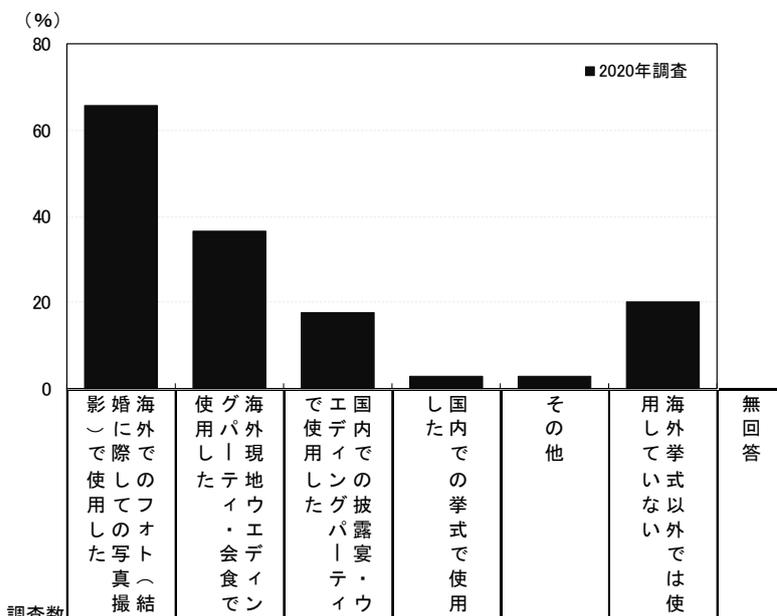
■新郎の衣裳手配先(全体/単一回答)





3) 衣裳の使用シーン

■ 衣裳の使用シーン(全体／複数回答)

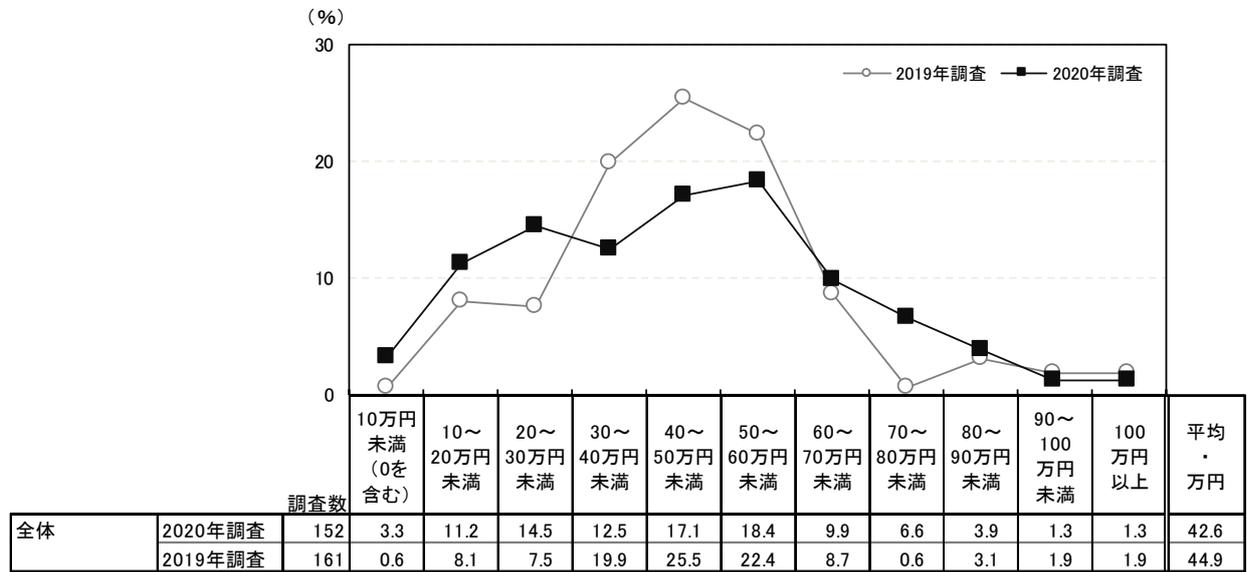


		調査数	海外挙式以外での使用	海外現地ウエディング	国内での披露宴会	国内での挙式使用	その他	海外挙式以外では使用しない	無回答
全体	2020年調査	191	66.0	36.6	17.8	3.1	3.1	20.4	2.6
新郎の衣裳手配方法別	国内で購入	60	66.7	40.0	45.0	6.7	5.0	11.7	3.3
	国内でレンタル	46	63.0	32.6	8.7	2.2	4.3	23.9	—
	現地でレンタル	18	66.7	11.1	—	—	—	33.3	—
	国内で選んで、現地でレンタル	59	67.8	45.8	3.4	—	1.7	22.0	3.4
新婦の衣裳手配方法別	国内で購入	71	66.2	36.6	42.3	7.0	7.0	9.9	2.8
	国内でレンタル	38	63.2	39.5	2.6	—	2.6	28.9	—
	現地でレンタル	17	70.6	17.6	—	—	—	29.4	—
	国内で選んで、現地でレンタル	60	66.7	41.7	3.3	—	—	25.0	3.3



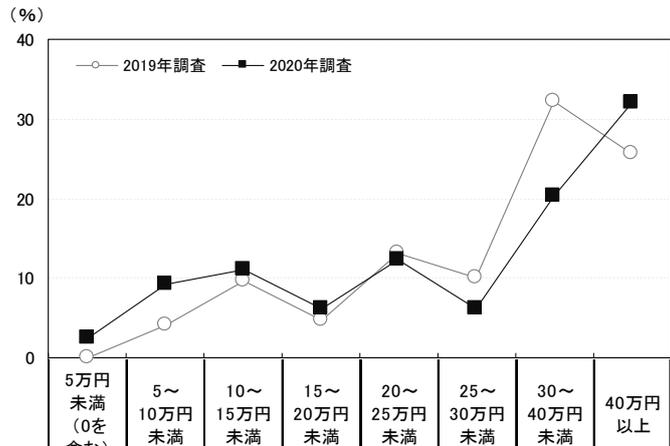
4) 衣裳の費用

■新郎・新婦の衣裳総額(金額回答者のみ/単一回答)



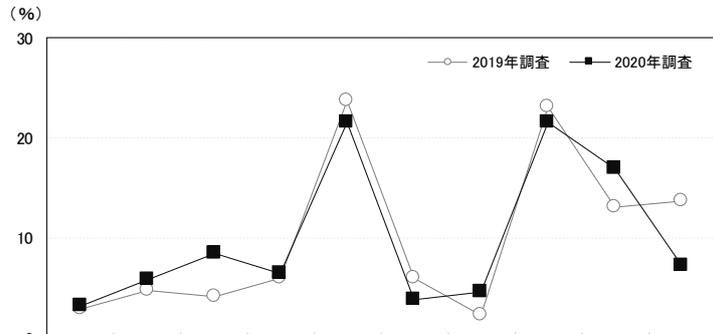


■新婦の衣裳費用(金額回答者のみ/単一回答)



調査項目	調査年	調査数								平均・万円	
		5万円未満 (0を含む)	5~10万円未満	10~15万円未満	15~20万円未満	20~25万円未満	25~30万円未満	30~40万円未満	40万円以上		
全体	2020年調査	162	2.5	9.3	11.1	6.2	12.3	6.2	20.4	32.1	28.7
	2019年調査	167	—	4.2	9.6	4.8	13.2	10.2	32.3	25.7	30.1
衣裳手配方法別	国内で購入	68	4.4	5.9	13.2	5.9	10.3	2.9	13.2	44.1	32.2
	国内でレンタル	34	—	11.8	8.8	8.8	11.8	14.7	26.5	17.6	25.7
	現地でレンタル	10	—	20.0	—	10.0	20.0	—	20.0	30.0	28.8
	国内で選んで、現地でレンタル	47	—	6.4	12.8	4.3	14.9	6.4	27.7	27.7	27.4
衣裳の手配先別	旅行会社・プロデュース会社	70	—	2.9	2.9	4.3	7.1	5.7	28.6	48.6	36.4
	旅行会社・プロデュース会社の紹介先・提携先	47	—	6.4	12.8	6.4	19.1	8.5	25.5	21.3	26.2
	外部の衣裳店	29	3.4	17.2	27.6	6.9	17.2	3.4	—	24.1	23.1

■新郎の衣裳費用(金額回答者のみ/単一回答)

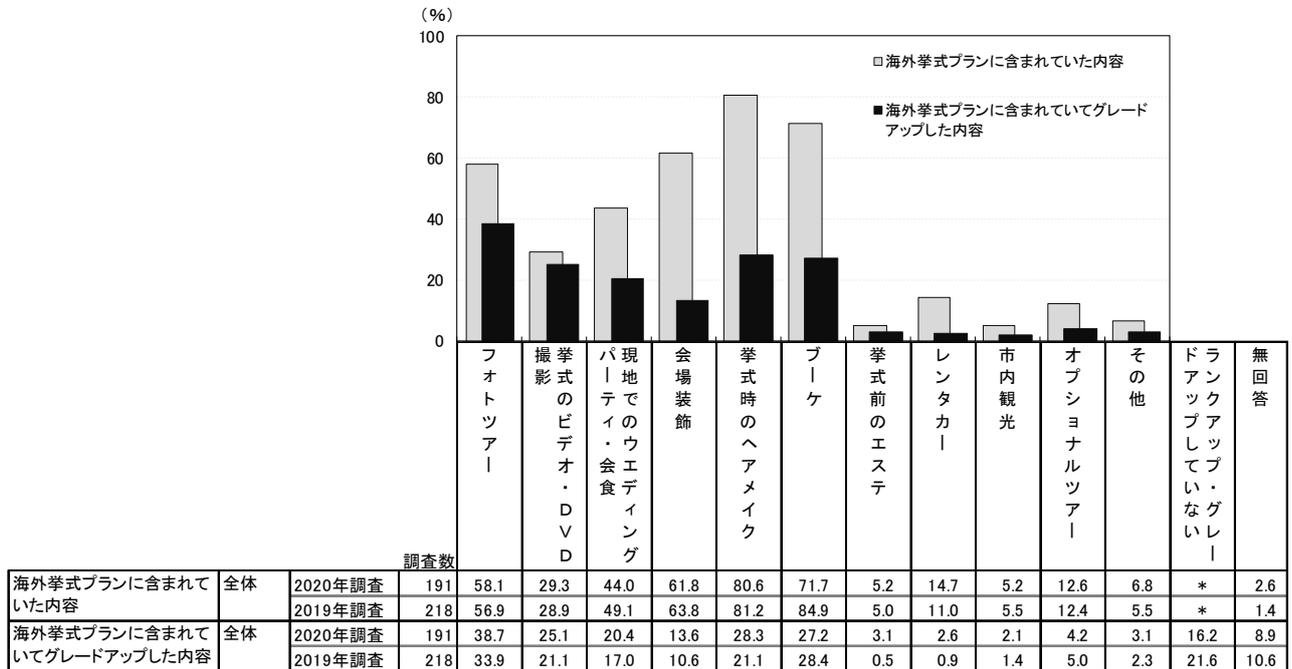


調査項目	調査年	調査数										平均・万円	
		3万円未満 (0を含む)	3~5万円未満	5~7万円未満	7~9万円未満	9~11万円未満	11~13万円未満	13~15万円未満	15~20万円未満	20~25万円未満	25万円以上		
全体	2020年調査	153	3.3	5.9	8.5	6.5	21.6	3.9	4.6	21.6	17.0	7.2	13.7
	2019年調査	168	3.0	4.8	4.2	6.0	23.8	6.0	2.4	23.2	13.1	13.7	14.8
衣裳手配方法別	国内で購入	55	1.8	7.3	7.3	3.6	14.5	3.6	—	23.6	25.5	12.7	16.3
	国内でレンタル	41	2.4	12.2	9.8	7.3	24.4	4.9	2.4	19.5	12.2	4.9	12.0
	現地でレンタル	8	—	—	25.0	25.0	37.5	—	—	12.5	—	—	8.6
	国内で選んで、現地でレンタル	45	2.2	—	4.4	6.7	24.4	4.4	13.3	24.4	15.6	4.4	13.7
衣裳の手配先別	旅行会社・プロデュース会社	72	—	1.4	2.8	2.8	20.8	2.8	5.6	30.6	22.2	11.1	16.7
	旅行会社・プロデュース会社の紹介先・提携先	42	4.8	—	2.4	14.3	26.2	4.8	7.1	21.4	16.7	2.4	13.1
	外部の衣裳店	25	—	24.0	28.0	4.0	24.0	4.0	—	8.0	—	8.0	9.1

7. 現地で行った内容

1) 海外挙式プランに含まれていた内容とグレードアップ率

■海外挙式プランに含まれていた内容とグレードアップした内容(全体/複数回答)



■各内容のグレードアップ率[各内容がプランに含まれていた人のうち、グレードアップした人の割合]

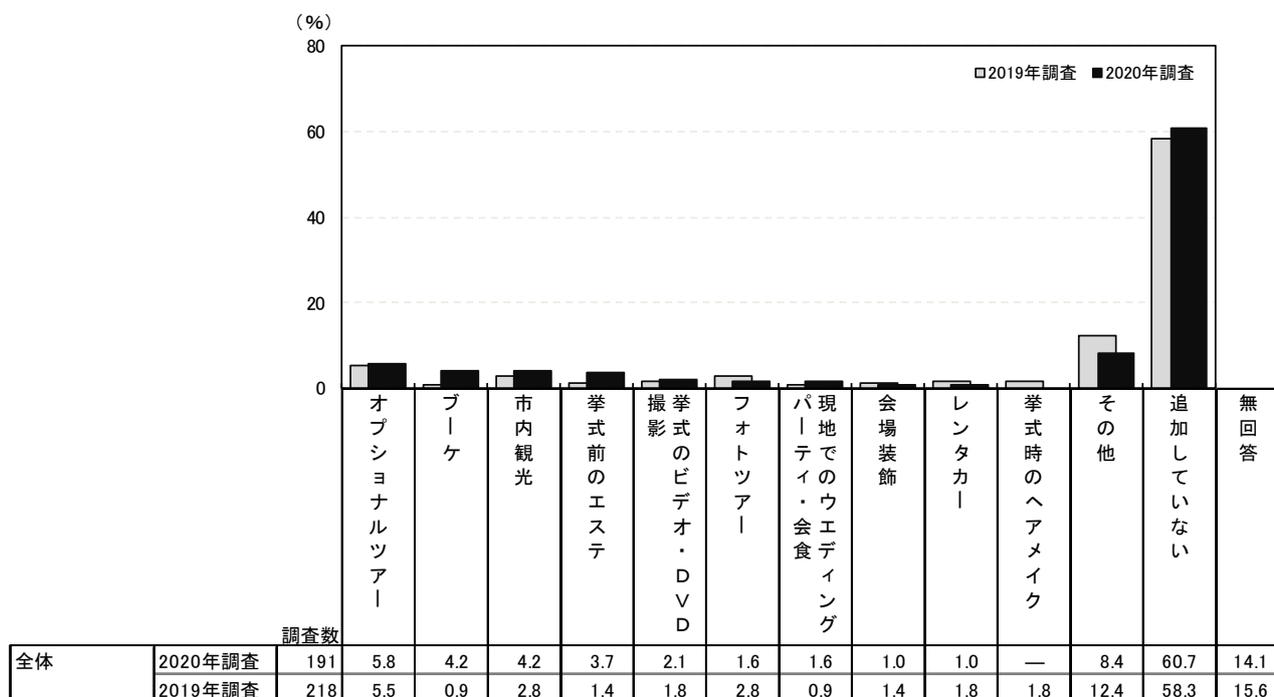
		調査数										
		2020年調査	66.7	85.7	46.4	22.0	35.1	38.0	60.0	17.9	40.0	33.3
全体	2020年調査	143	66.7	85.7	46.4	22.0	35.1	38.0	60.0	17.9	40.0	33.3
	2019年調査	148	59.7	73.0	34.6	16.5	26.0	33.5	9.1	8.3	25.0	40.7

※各内容について「海外挙式プランに含まれていてグレードアップした内容」の件数を「海外挙式プランに含まれていた内容」の件数で割って算出



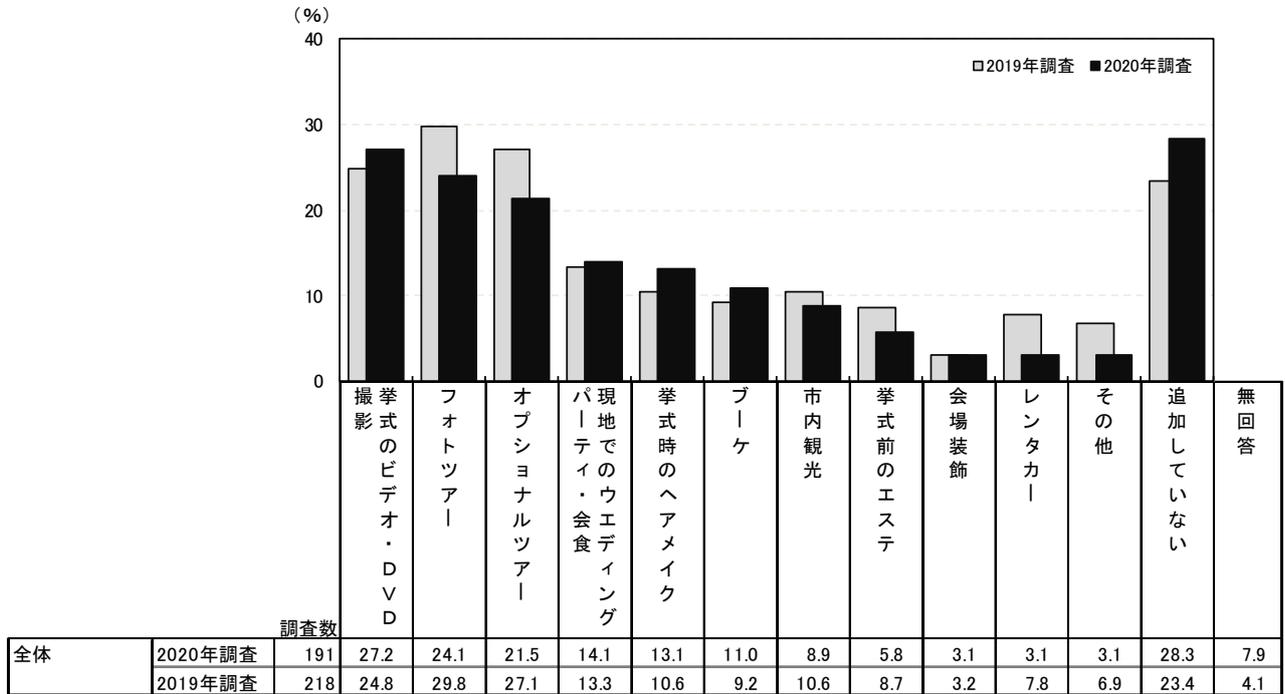
2) 追加オーダーした内容

■海外挙式プランとは別に現地で追加オーダーした内容(全体/複数回答)





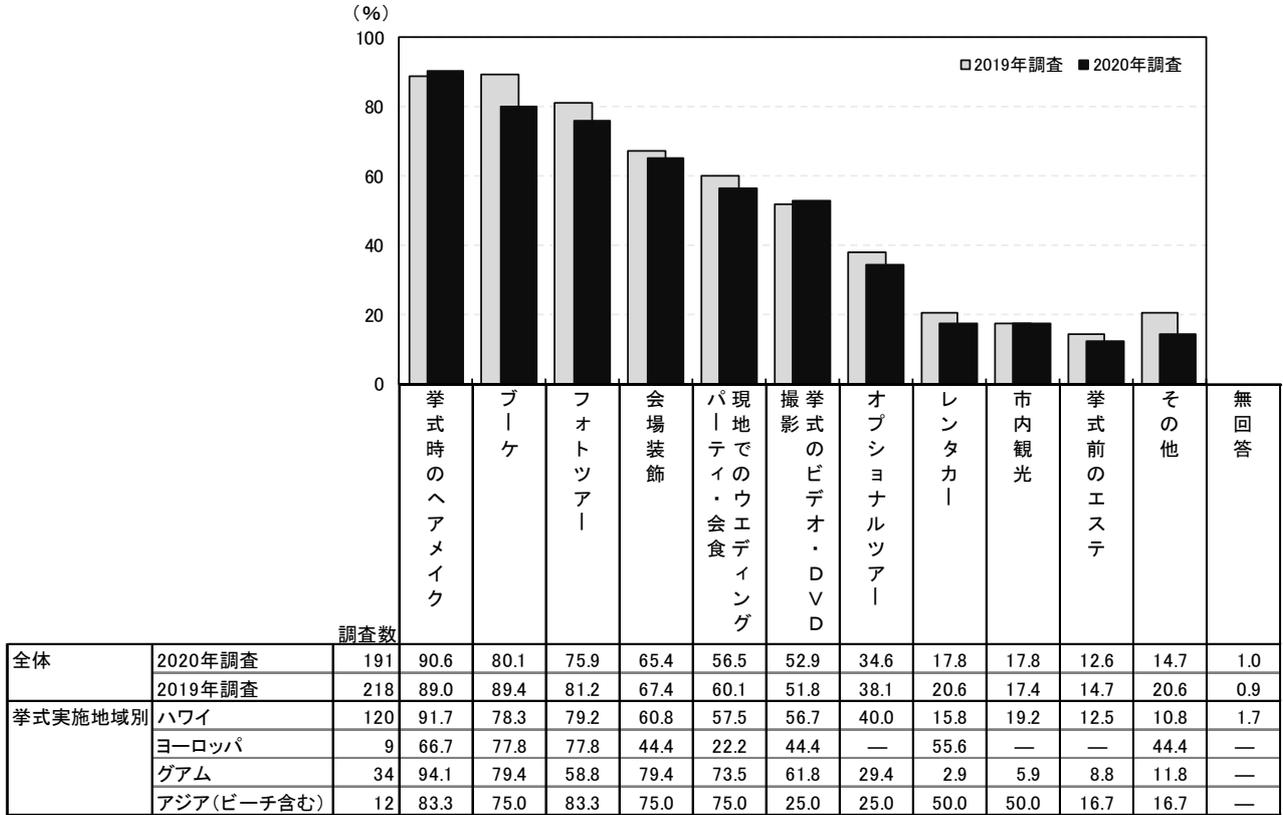
■海外挙式プランとは別に日本で追加オーダーした内容(全体／複数回答)





3) 海外挙式で実施した内容(プランに含まれていた内容とプラン以外にオーダーした内容の合計)

■ 海外挙式で実施した内容(全体/複数回答)



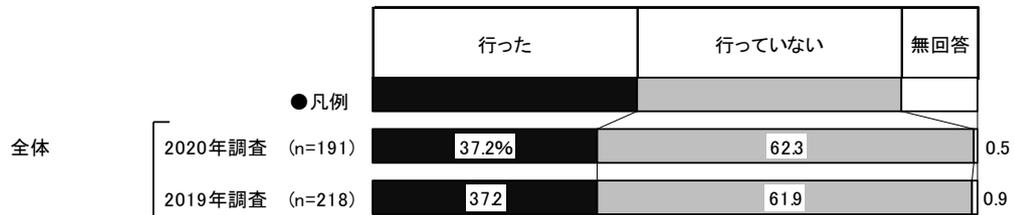
※「海外挙式プランに含まれていた内容」と「海外挙式プランとは別に追加オーダーした内容」の合計を算出



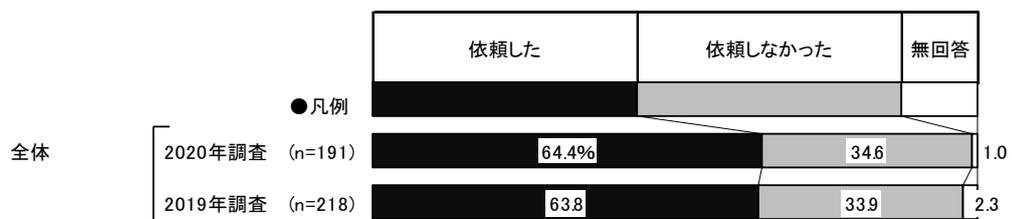
8. ヘアメイク・着付について

1) ヘアメイクリハーサルの実施状況とヘアメイク・着付の専門の事業者利用状況

■ヘアメイクリハーサルの実施状況(全体／単一回答)



■ヘアメイク・着付の専門の事業者利用状況(全体／単一回答)

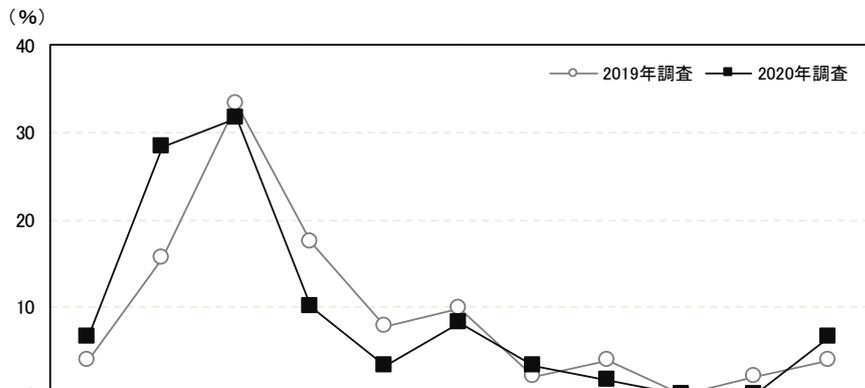




2)ヘアメイク・着付の費用

■ヘアメイク・着付の費用

(ヘアメイク・着付を専門の事業者に依頼した人のうち、金額回答者のみ/単一回答)

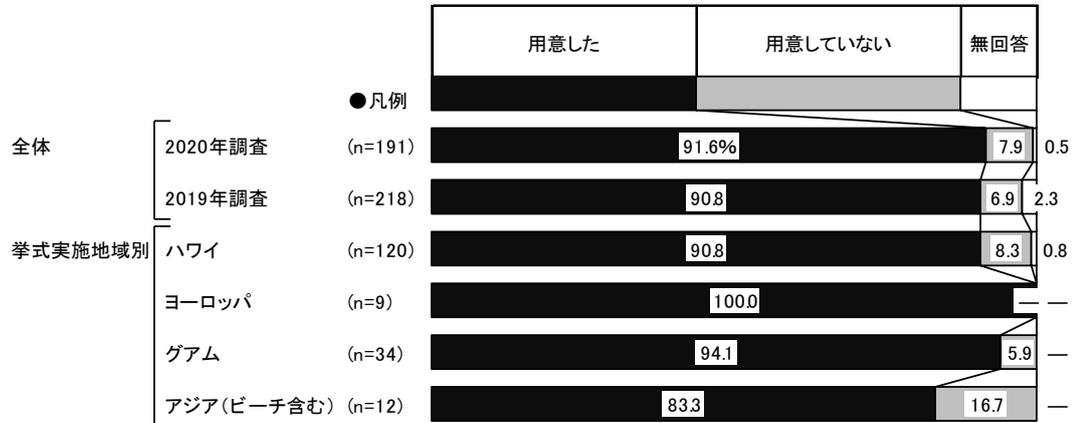


		調査数	2万円未満	2~4万円未満	4~6万円未満	6~8万円未満	8~10万円未満	10~12万円未満	12~14万円未満	14~16万円未満	16~18万円未満	18~20万円未満	20万円以上	平均・万円
全体	2020年調査	60	6.7	28.3	31.7	10.0	3.3	8.3	3.3	1.7	—	—	6.7	6.2
	2019年調査	51	3.9	15.7	33.3	17.6	7.8	9.8	2.0	3.9	—	2.0	3.9	6.8

9. ブーケについて

1) 挙式でのブーケの用意状況

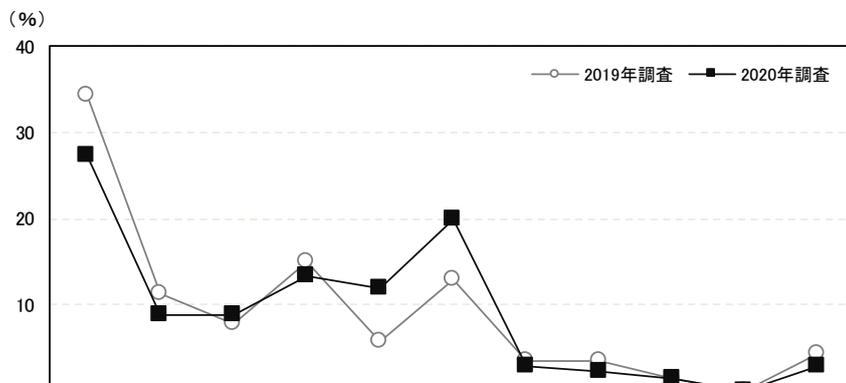
■ 挙式でのブーケの用意状況(全体／単一回答)





2) 挙式でのブーケの費用

■ 挙式でのブーケの費用(挙式でブーケを用意した人のうち、金額回答者のみ/単一回答)



	調査年	調査数	金額											平均・万円
			1万円未満 (0円含む)	1~2万円未満	2~3万円未満	3~4万円未満	4~5万円未満	5~6万円未満	6~7万円未満	7~8万円未満	8~9万円未満	9~10万円未満	10万円以上	
全体	2020年調査	135	27.4	8.9	8.9	13.3	11.9	20.0	3.0	2.2	1.5	—	3.0	3.0
	2019年調査	140	34.3	11.4	7.9	15.0	5.7	12.9	3.6	3.6	1.4	—	4.3	2.7
挙式実施地域別	ハワイ	89	24.7	7.9	11.2	13.5	13.5	19.1	3.4	3.4	1.1	—	2.2	3.0
	ヨーロッパ	7	28.6	14.3	—	28.6	—	14.3	14.3	—	—	—	—	2.6
	グアム	26	23.1	11.5	7.7	11.5	11.5	30.8	—	—	—	—	3.8	3.1
	アジア(ビーチ含む)	5	80.0	—	—	20.0	—	—	—	—	—	—	—	0.7



10. 写真撮影、ビデオ・DVD撮影について

1) 挙式写真撮影の実施状況

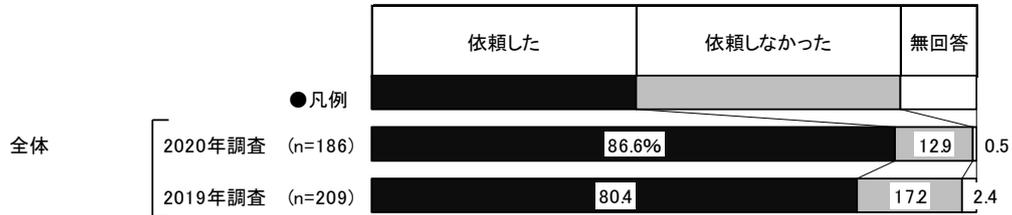
■ 挙式写真撮影の実施状況(全体／単一回答)





2) 挙式写真撮影の事業者利用状況

■ 挙式写真撮影の事業者利用状況 (挙式写真撮影を行った人 / 単一回答)

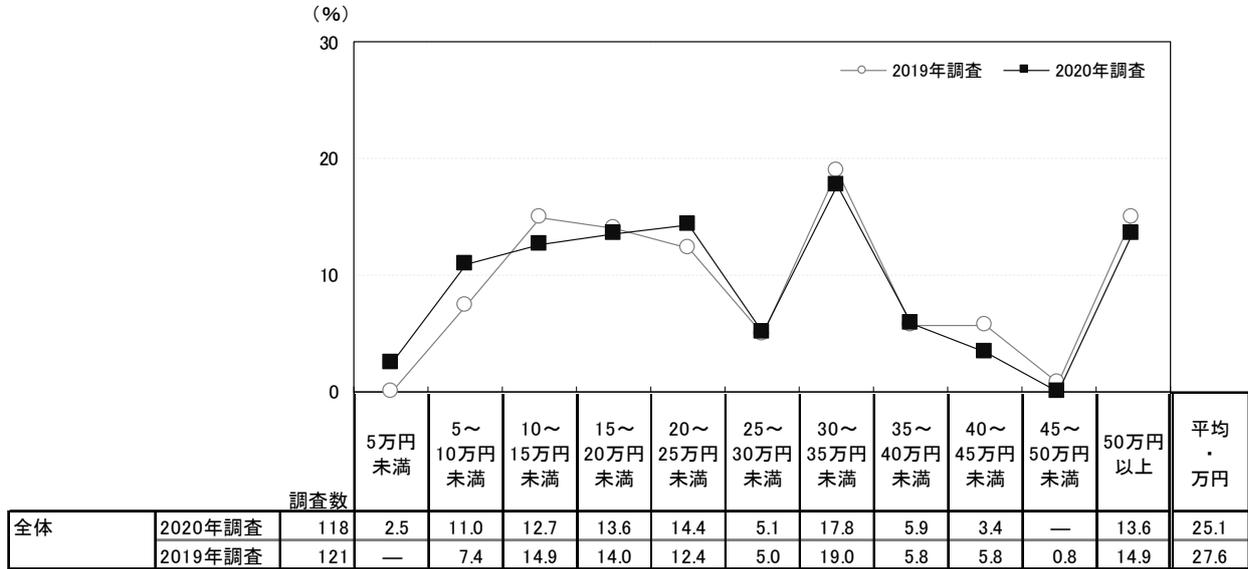




3) 挙式写真撮影の費用

■ 挙式写真撮影の費用

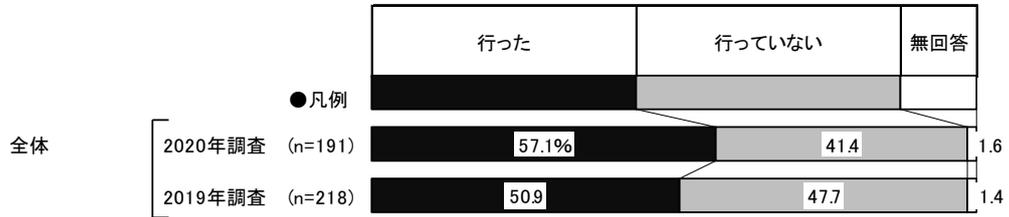
(挙式写真撮影を専門の事業者に依頼した人のうち、金額回答者のみ/単一回答)





4) 挙式ビデオ・DVD 撮影の実施状況

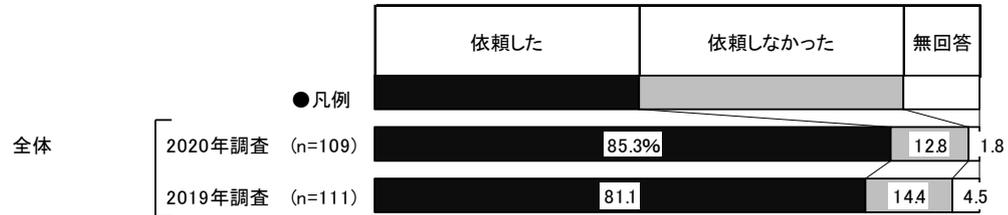
■ 挙式ビデオ・DVD 撮影の実施状況(全体／単一回答)





5) 挙式ビデオ・DVD 撮影の事業者利用状況

■ 挙式ビデオ・DVD 撮影の事業者利用状況(挙式ビデオ・DVD 撮影を行った人/単一回答)

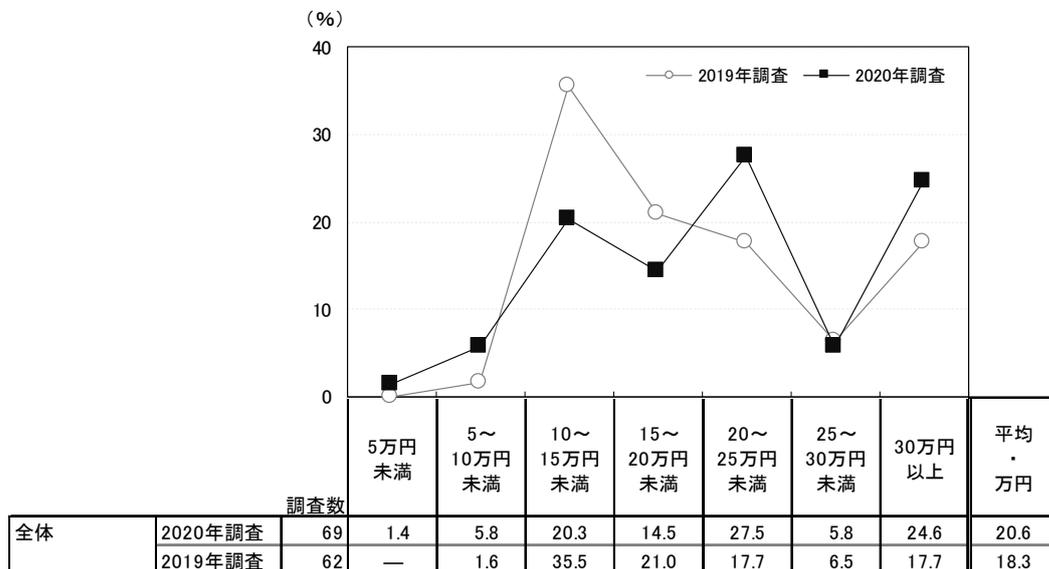




6) 挙式ビデオ・DVD 撮影の費用

■ 挙式ビデオ・DVD 撮影の費用

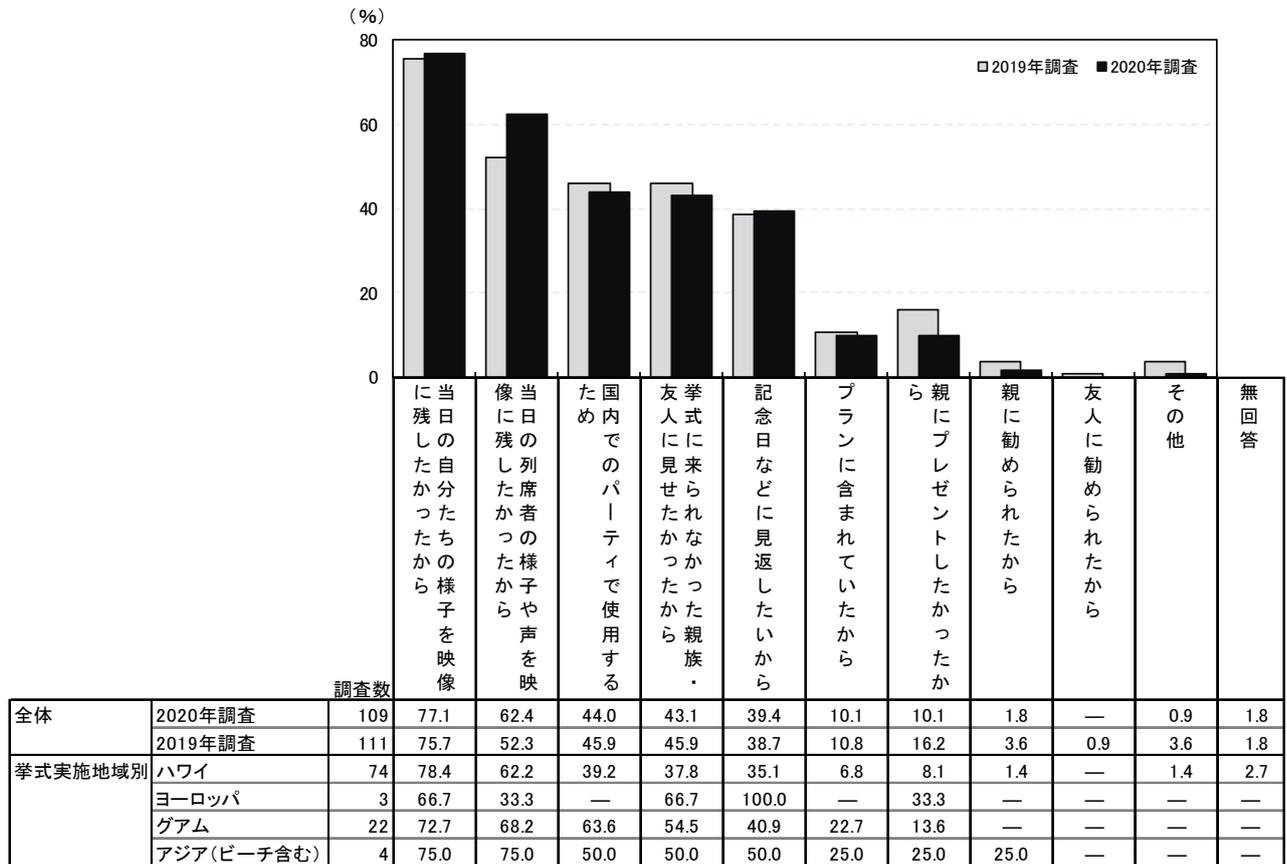
(挙式ビデオ・DVD 撮影を専門の事業者に依頼した人のうち、金額回答者のみ／単一回答)





7) 挙式ビデオ・DVD 撮影を実施した理由

■ 挙式ビデオ・DVD 撮影を実施した理由 (挙式ビデオ・DVD 撮影を行った人／複数回答)

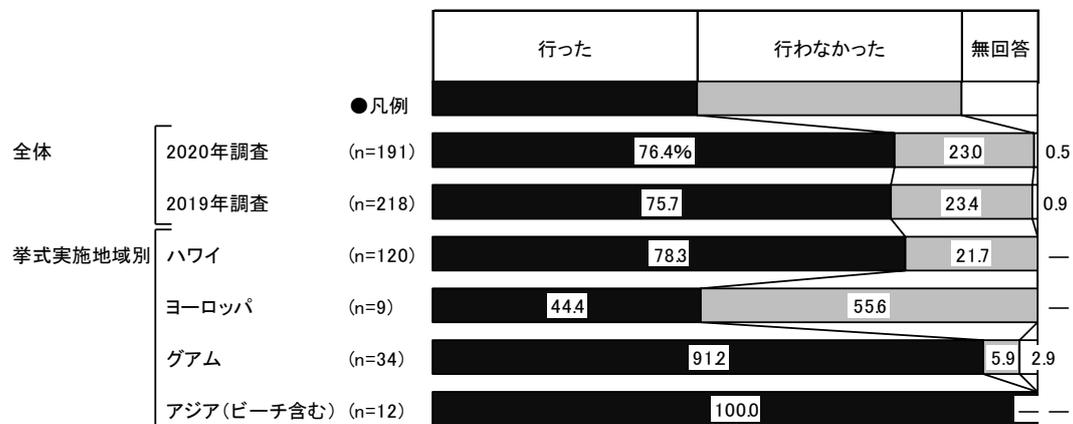




11. 現地でのウエディングパーティ・会食について

1) 現地でのウエディングパーティ・会食の実施状況

■ 現地でのウエディングパーティ・会食の実施状況(全体／単一回答)

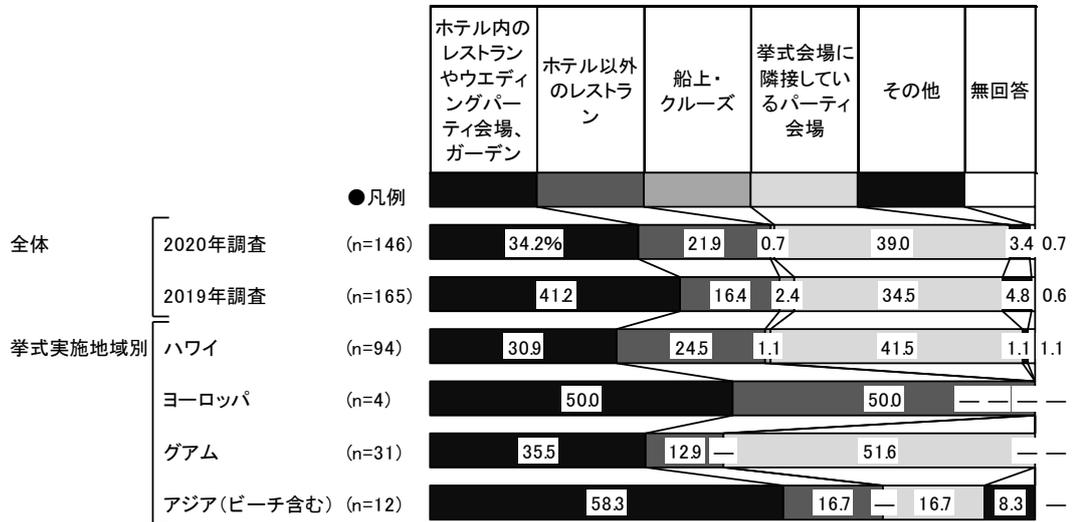




2) 現地でのウエディングパーティ・会食の実施場所

■ 現地でのウエディングパーティ・会食の実施場所

(現地でのウエディングパーティ・会食を行った人／単一回答)

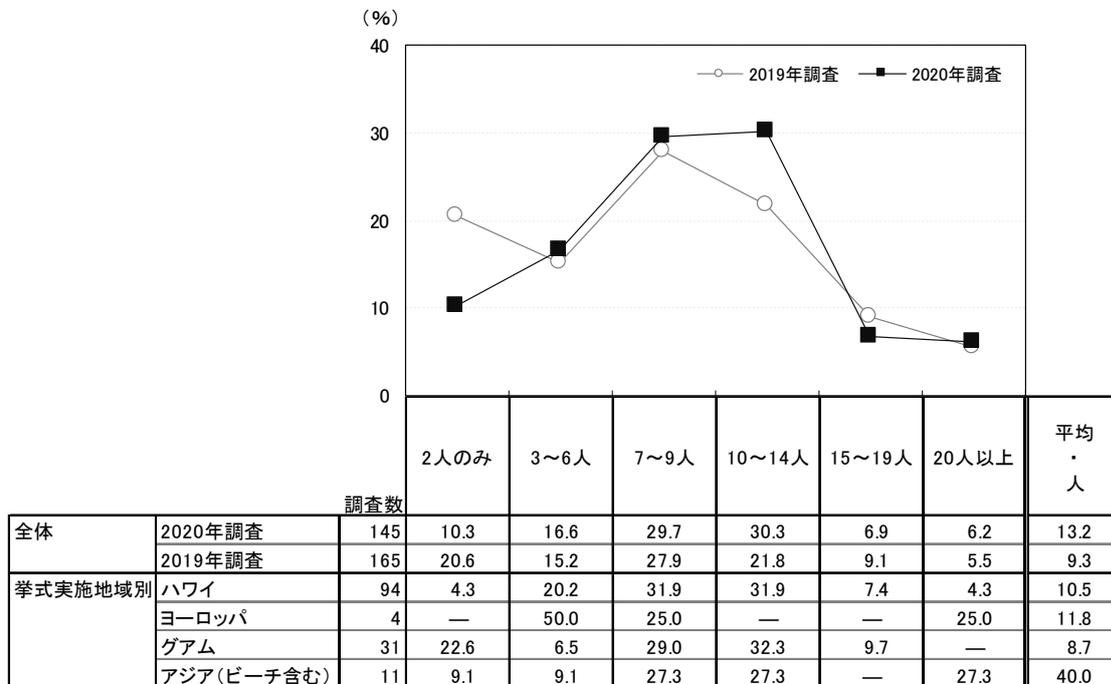




3) 現地でのウエディングパーティ・会食の出席者数

■ 現地でのウエディングパーティ・会食の出席者数

(現地でのウエディングパーティ・会食を行った人のうち、人数回答者のみ／単一回答)

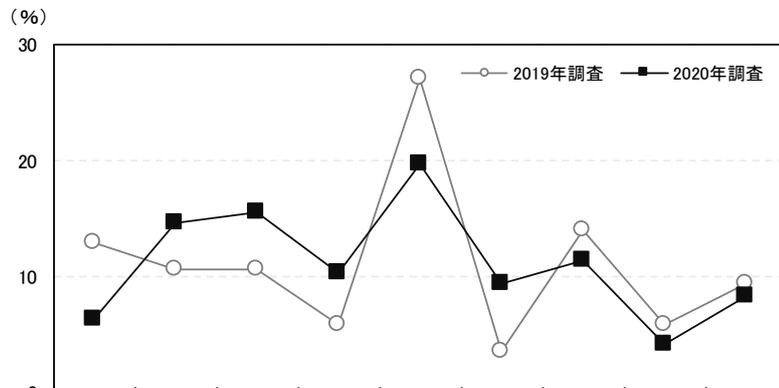




4) 現地でのウエディングパーティ・会食の費用

■ 現地でのウエディングパーティ・会食の費用

(現地でのウエディングパーティ・会食を行った人のうち、金額回答者のみ／単一回答)

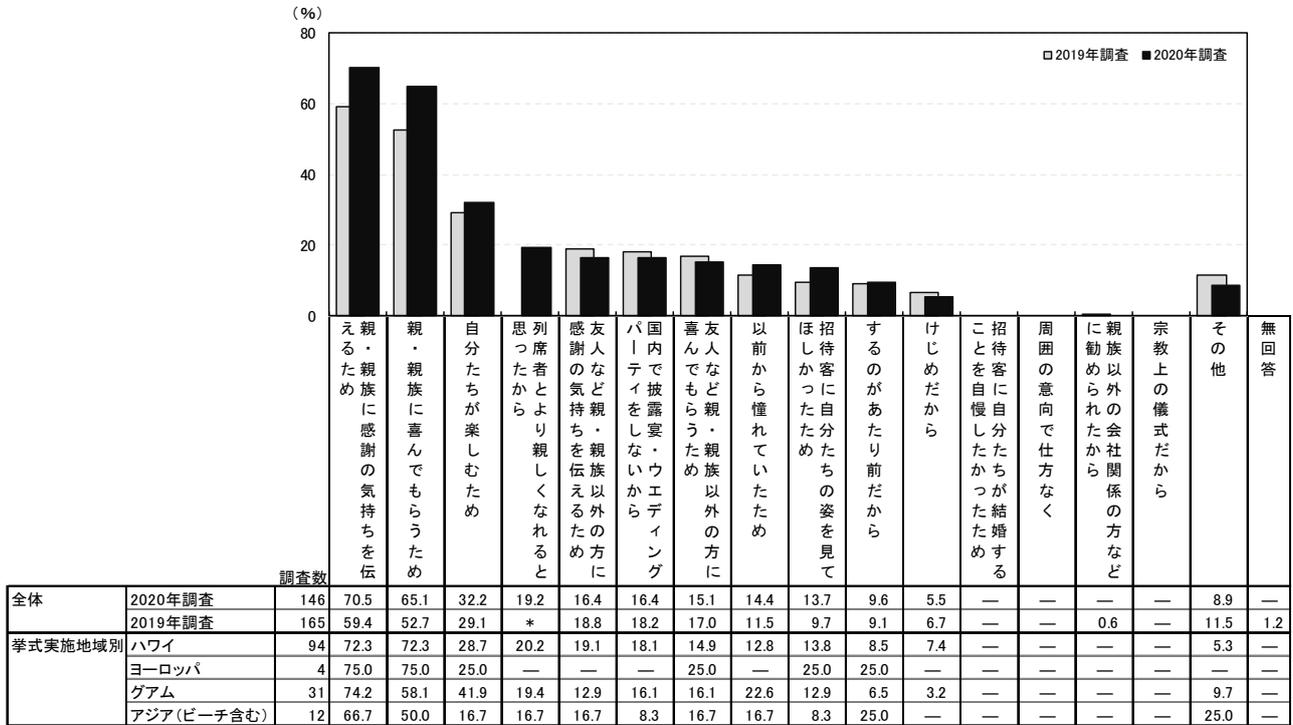


		調査数	5万円未満	5~10万円未満	10~15万円未満	15~20万円未満	20~25万円未満	25~30万円未満	30~40万円未満	40~50万円未満	50万円以上	平均・万円
全体	2020年調査	96	6.3	14.6	15.6	10.4	19.8	9.4	11.5	4.2	8.3	21.8
	2019年調査	85	12.9	10.6	10.6	5.9	27.1	3.5	14.1	5.9	9.4	22.8
挙式実施地域別	ハワイ	65	6.2	12.3	13.8	10.8	23.1	9.2	13.8	4.6	6.2	20.9
	ヨーロッパ	3	—	33.3	66.7	—	—	—	—	—	—	8.3
	グアム	17	—	29.4	5.9	11.8	11.8	11.8	5.9	5.9	17.6	27.5
	アジア(ビーチ含む)	8	25.0	—	25.0	12.5	25.0	—	12.5	—	—	13.8



5) 現地でのウエディングパーティ・会食を実施した理由

■ 現地でのウエディングパーティ・会食を実施した理由
 (現地でのウエディングパーティ・会食を行った人／複数回答)

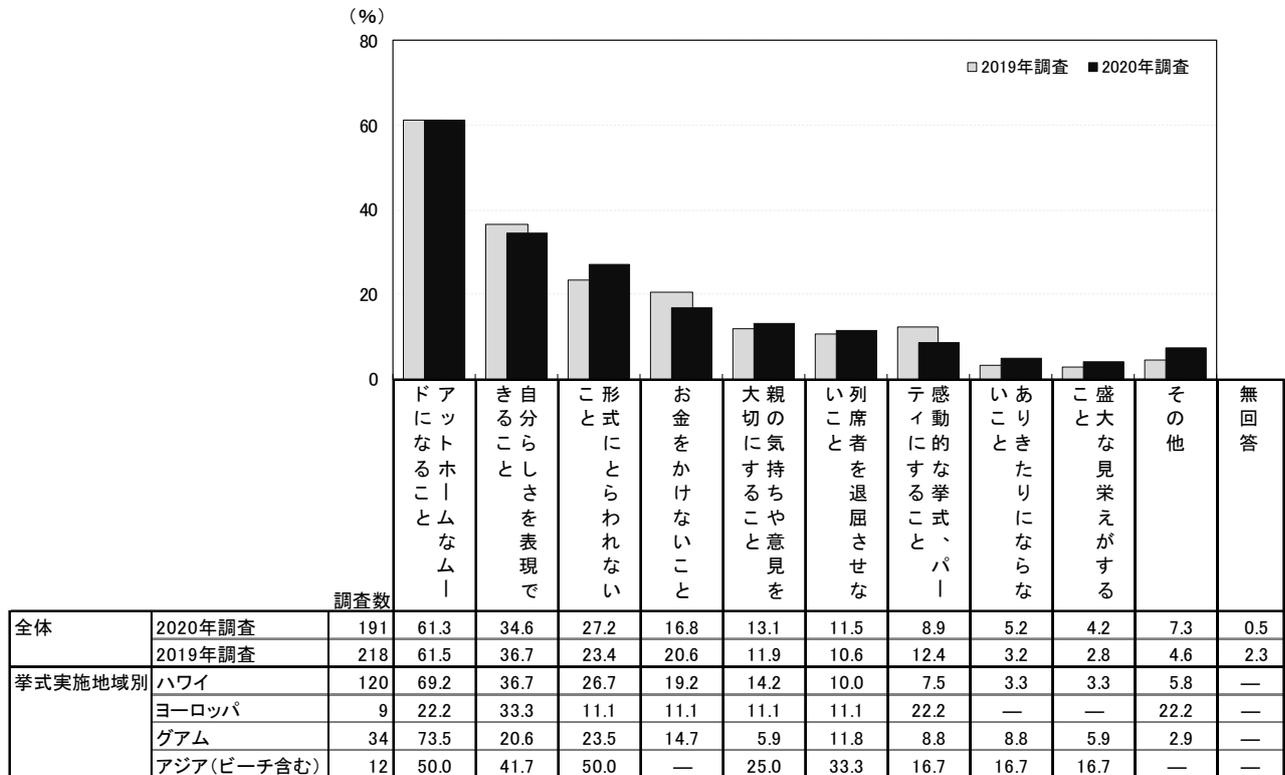




12. 海外ウエディングでの演出について

1) 海外挙式、現地でのウエディングパーティ・会食の演出を決める際に心がけたこと

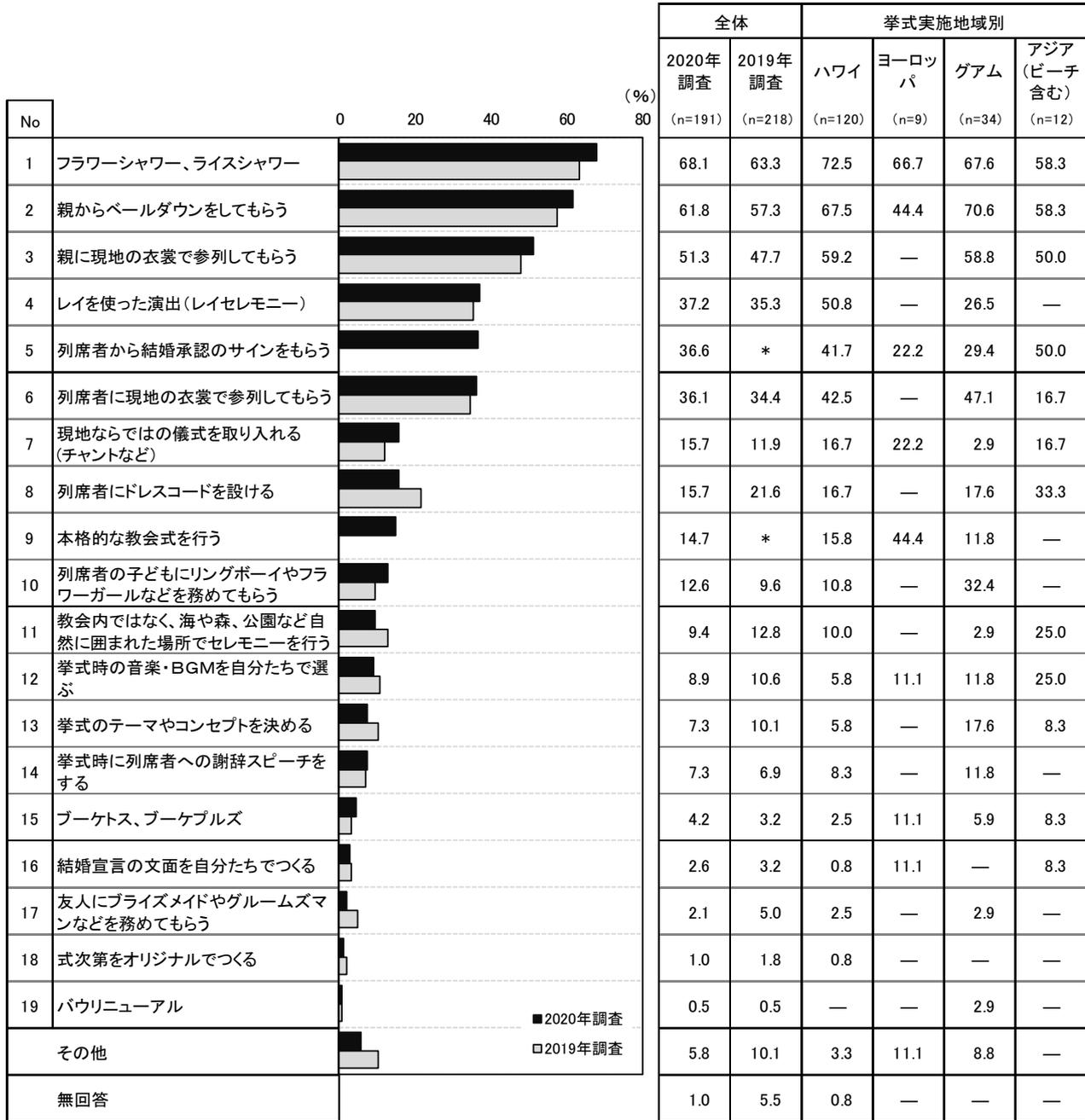
■海外挙式、現地でのウエディングパーティ・会食の演出を決める際に心がけたこと(全体／複数回答)





2) 海外挙式に関して実施した演出

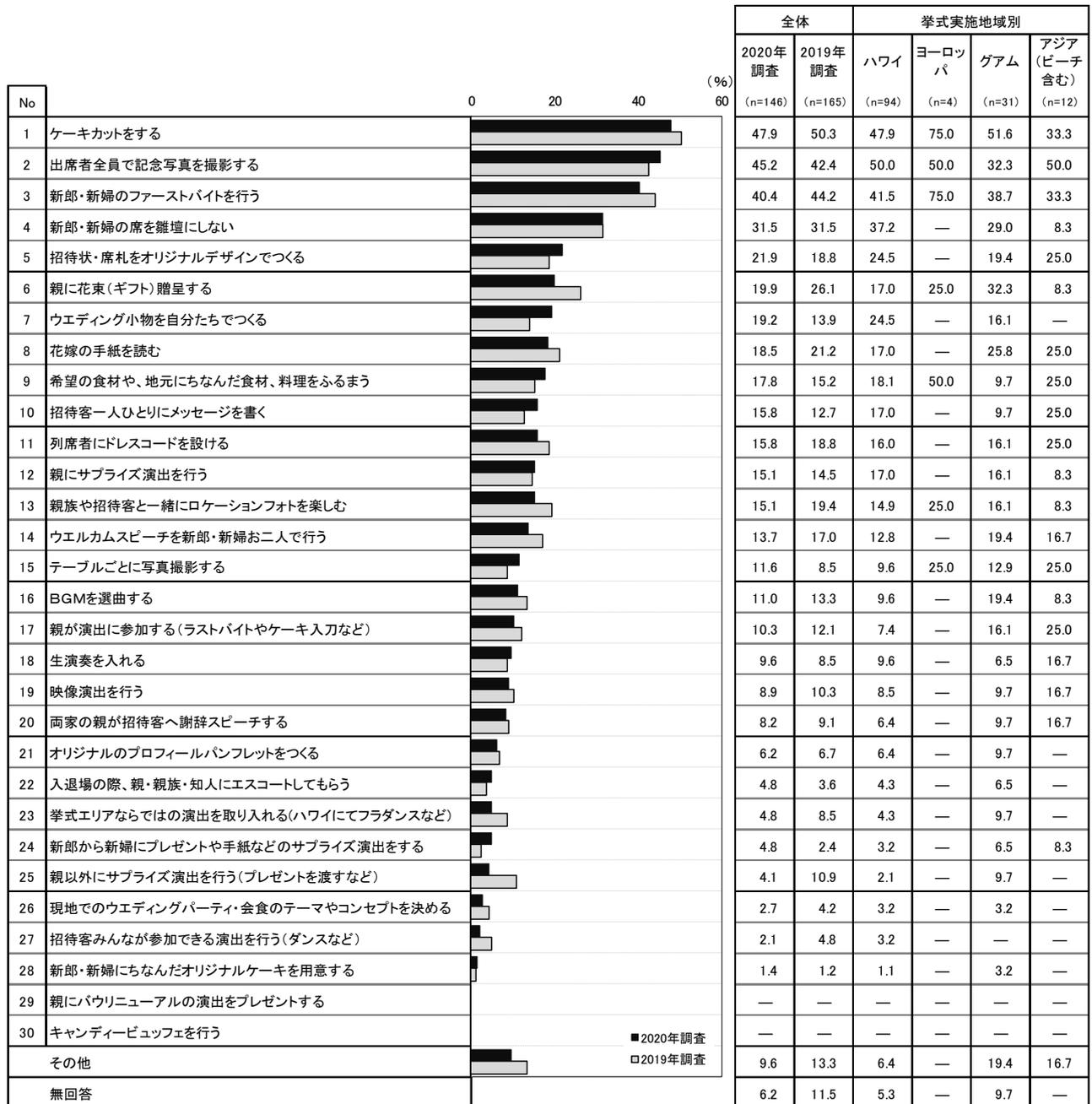
■ 海外挙式に関して実施した演出(全体／複数回答)





3) 現地でのウエディングパーティ・会食に関して実施した演出

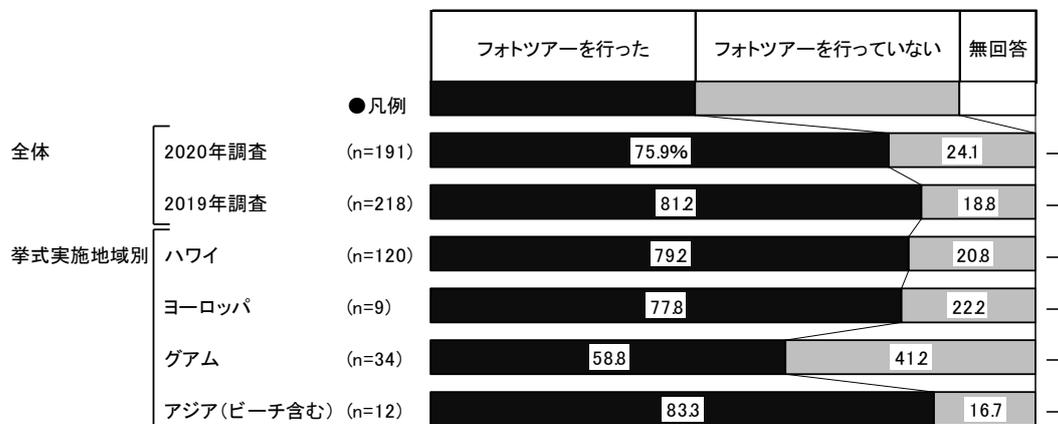
■ 現地でのウエディングパーティ・会食に関して実施した演出 (現地でのウエディングパーティ・会食を行った人／複数回答)





13. フォトツアーについて

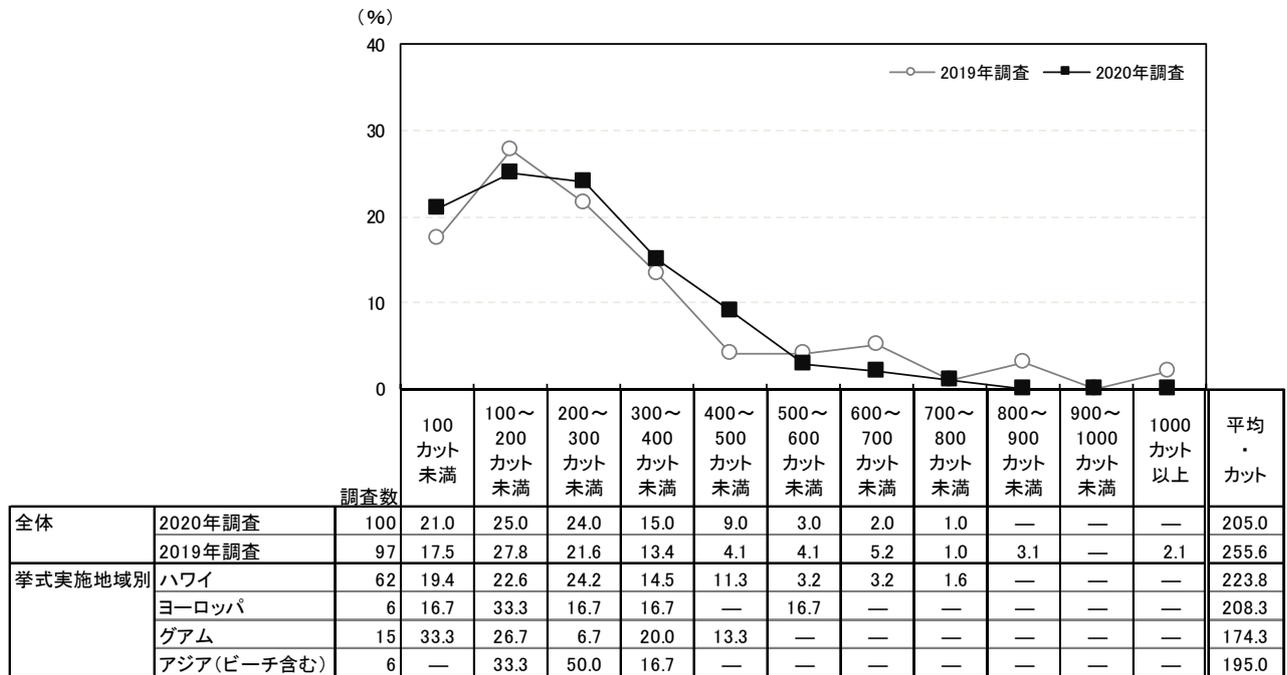
■フォトツアーの実施状況(全体／単一回答)



※海外挙式で実施した内容(プランに含まれていた内容とプラン以外にオーダーした内容の合計)を再集計

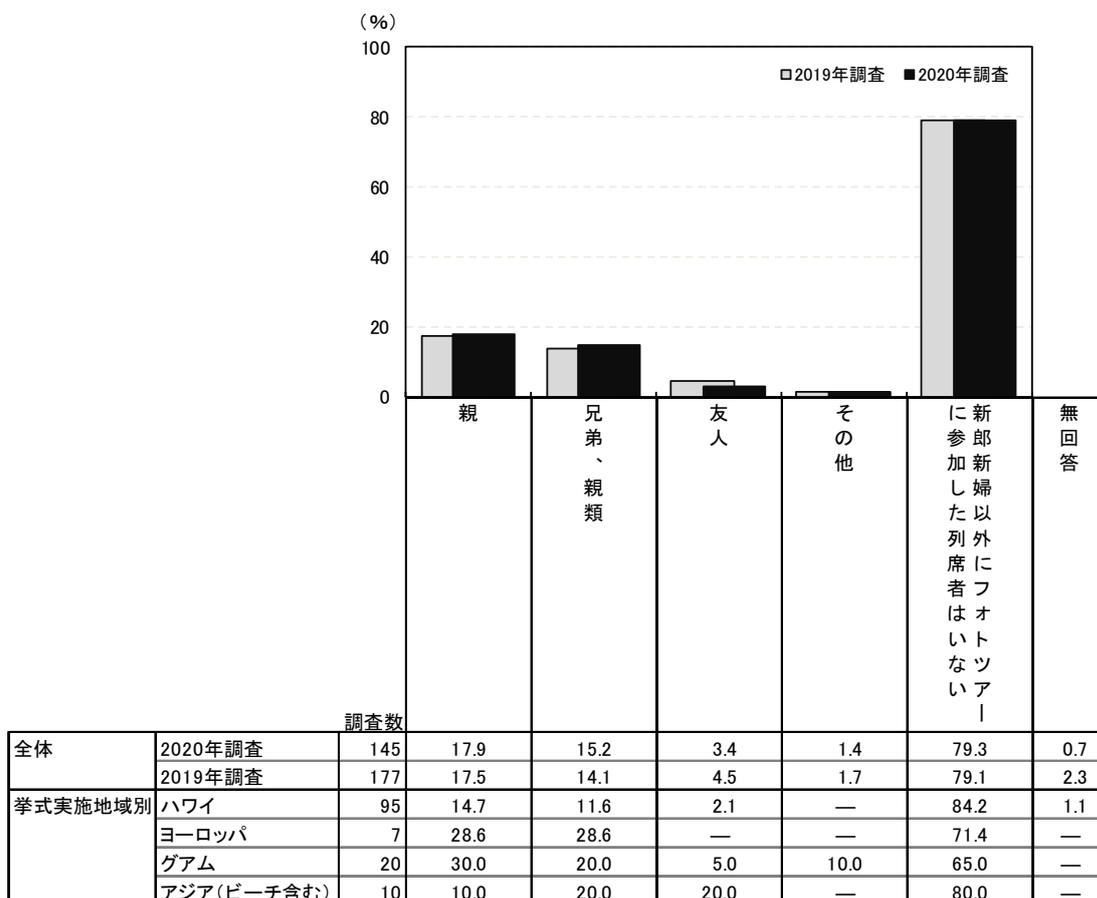


■フォトツアーの撮影枚数(フォトツアーを行った人のうち、カット数回答者のみ/単一回答)



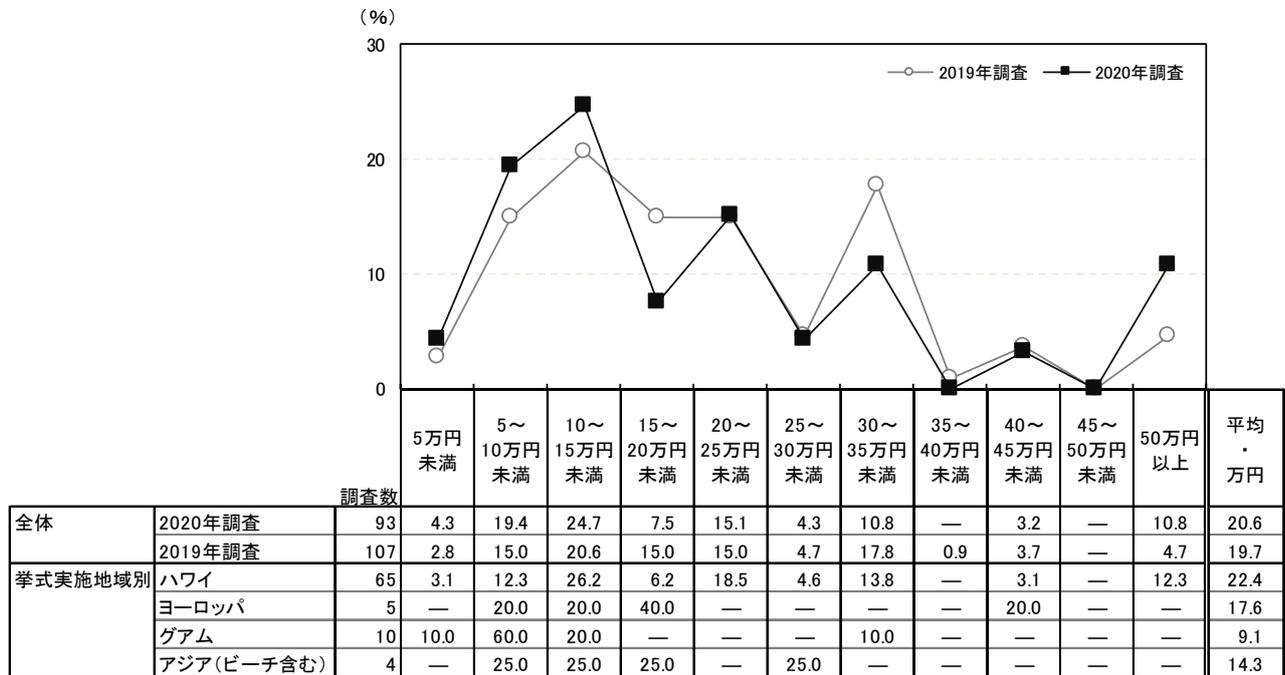


■フォトツアーの参加者(フォトツアーを行った人/複数回答)



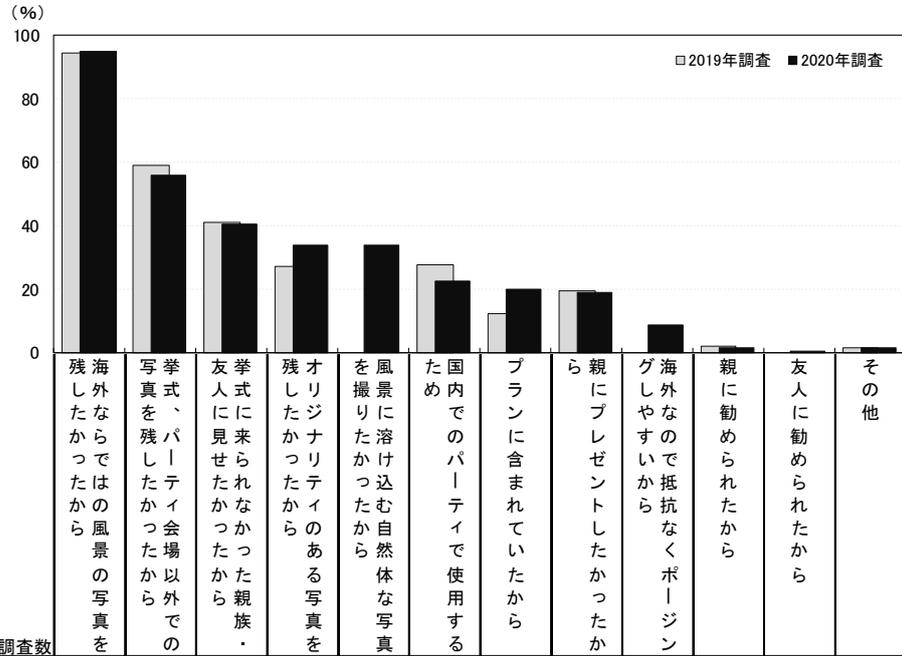


■フォトツアーの費用(フォトツアーを行った人のうち、金額回答者のみ/単一回答)





■フォトツアーを実施した理由(フォトツアーを行った人／複数回答)

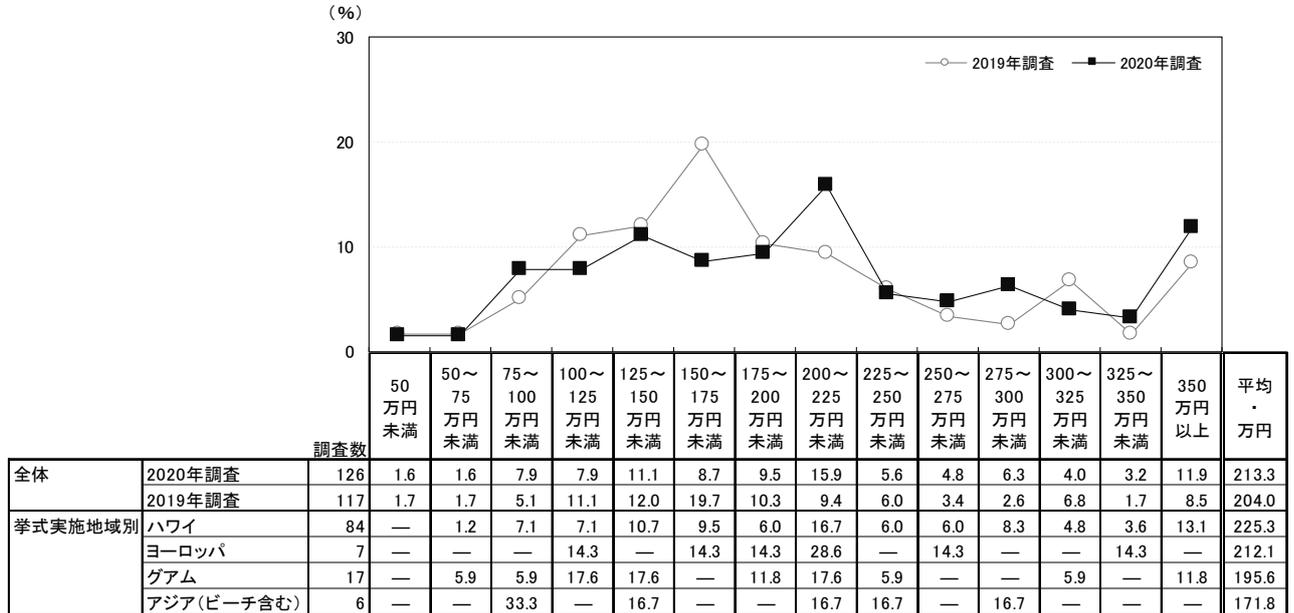


	調査数	理由													
		残したから	海外ならではの風景の写真を	写真を残したかったから	挙式に見せられたから	友人に勧められたから	オリジナリテイのある写真を	風景に溶け込む自然体な写真を	国内でのパーティで使用する	プランに含まれていたから	親にプレゼントしたかったから	親に勧められたから	海外なので抵抗なくポージングしやすいから	友人に勧められたから	その他
全体	2020年調査	145	95.2	55.9	40.7	33.8	33.8	22.8	20.0	19.3	9.0	1.4	0.7	1.4	—
	2019年調査	177	94.4	59.3	41.2	27.1	*	27.7	12.4	19.8	*	2.3	—	1.7	1.7
挙式実施地域別	ハワイ	95	97.9	57.9	40.0	31.6	35.8	22.1	18.9	18.9	6.3	1.1	1.1	1.1	—
	ヨーロッパ	7	100.0	42.9	85.7	42.9	42.9	14.3	14.3	28.6	28.6	—	—	—	—
	グアム	20	100.0	55.0	35.0	20.0	25.0	30.0	40.0	10.0	15.0	—	—	—	—
	アジア(ビーチ含む)	10	70.0	70.0	30.0	50.0	20.0	20.0	20.0	10.0	—	10.0	—	10.0	—



14. 海外ウエディングの総額

■海外ウエディングの総額(金額回答者のみ/単一回答)



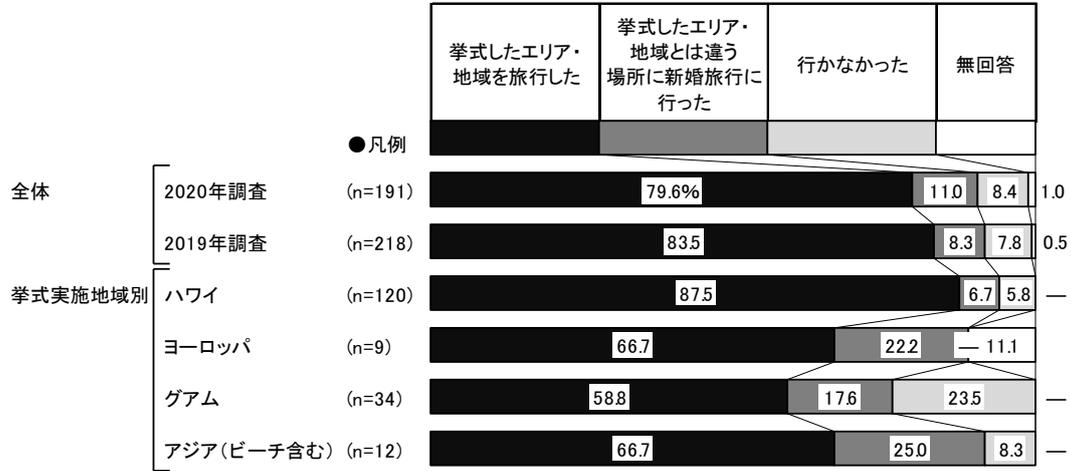
※旅行代金、挙式にかかった費用、現地でのウエディングパーティ・会食の費用の合計を算出



15. 新婚旅行について

1) 新婚旅行の実施状況

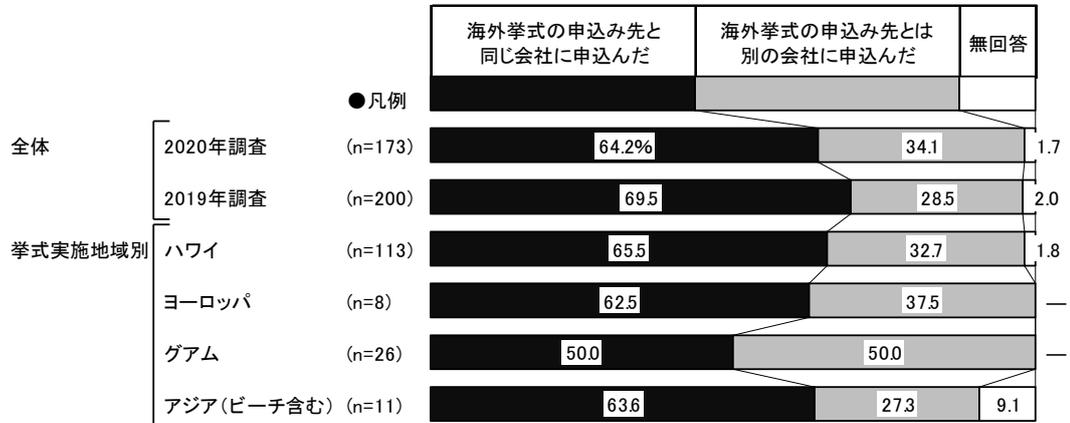
■ 新婚旅行の実施状況(全体/単一回答)





2) 新婚旅行の申込み先

■新婚旅行の申込み先(新婚旅行に行った人／単一回答)





第3章

国内での挙式、披露宴・ウエディングパーティの 実施状況と検討プロセス

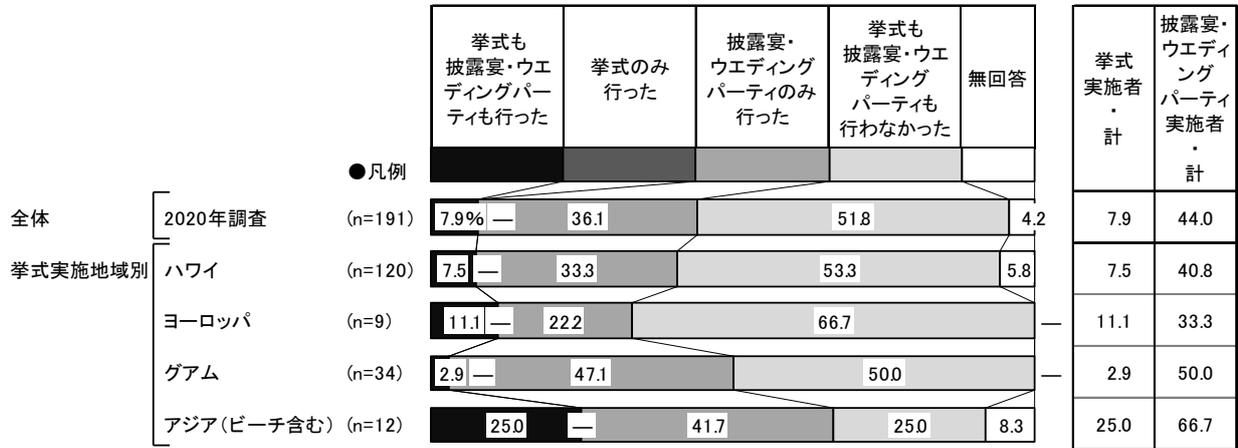




1. 国内での挙式、披露宴・ウエディングパーティについて

1) 国内での挙式、披露宴・ウエディングパーティの実施状況

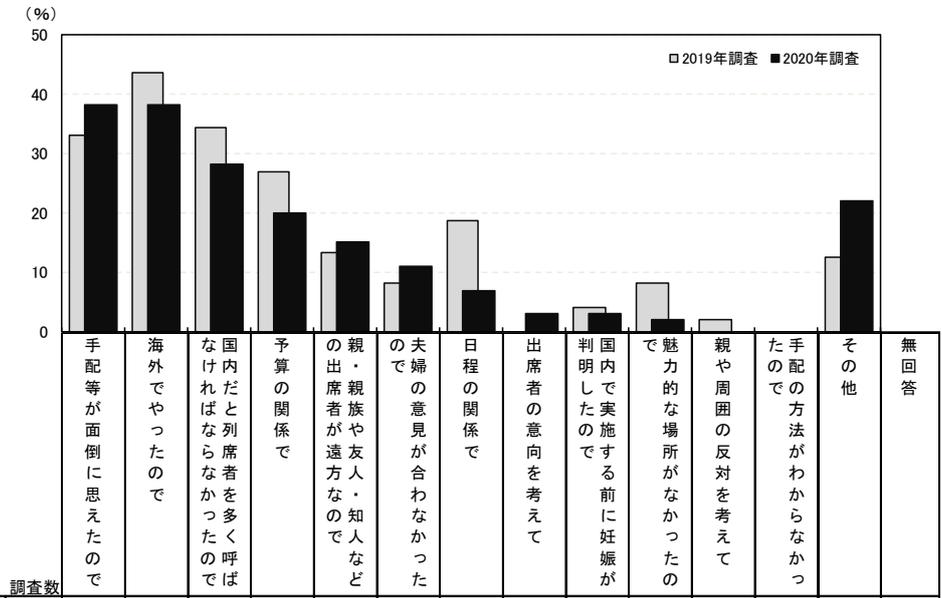
■国内での挙式、披露宴・ウエディングパーティの実施状況(全体／単一回答)





2) 国内での挙式、披露宴・ウエディングパーティを最終的に実施しなかった理由

■ 国内での挙式、披露宴・ウエディングパーティを最終的に実施しなかった理由
 (国内での挙式、披露宴・ウエディングパーティを行わなかった人／複数回答)

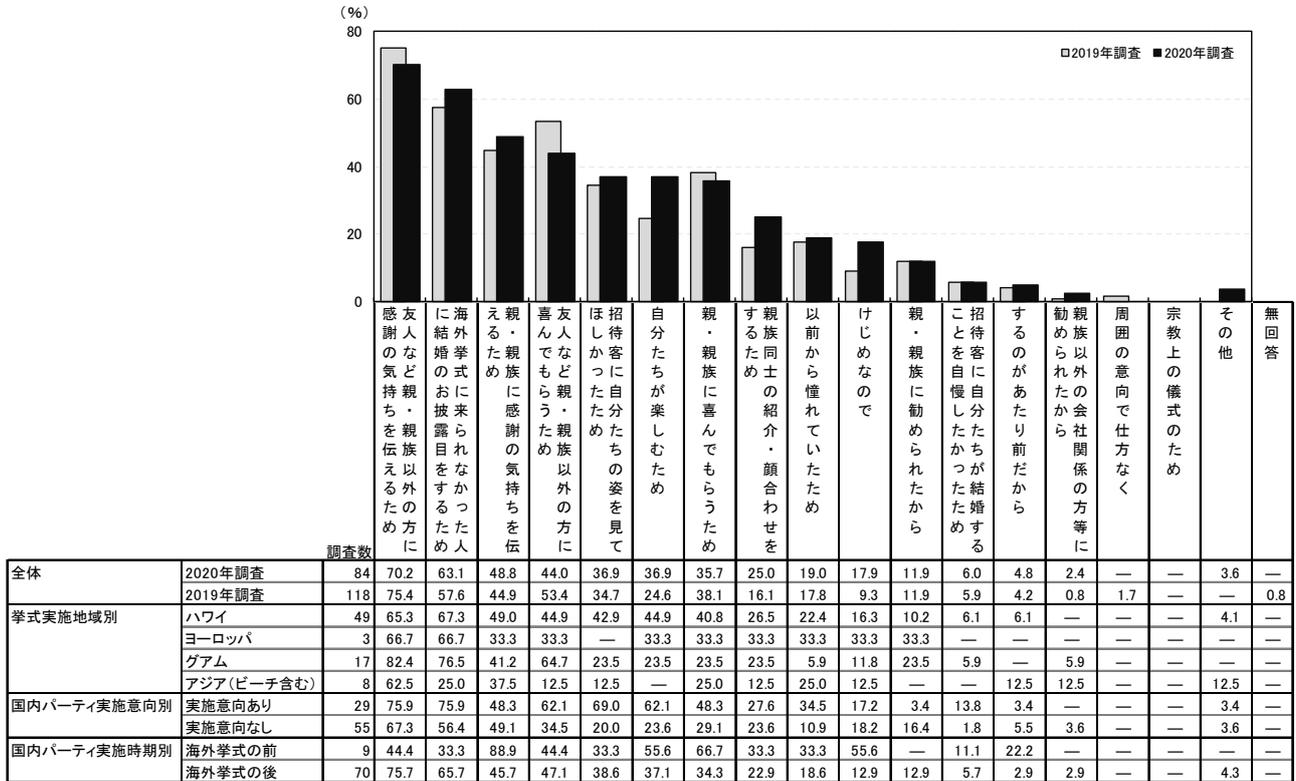


	調査数	理由															
		手配等が面倒に思えたので	海外でやったので	国内だと列席者を多く呼ばなければならなかった	予算の関係で	親・親族や友人・知人などの出席者が遠方なので	夫婦の意見が合わなかった	日程の関係で	出席者の意向を考えて	判断したため	国内で実施する前に妊娠が	で魅力的な場所がなかった	親や周囲の反対を考えて	たので	手配の方法がわからなかった	その他	無回答
全体	2020年調査	99	38.4	38.4	28.3	20.2	15.2	11.1	7.1	3.0	3.0	2.0	—	—	—	22.2	—
	2019年調査	96	33.3	43.8	34.4	27.1	13.5	8.3	18.8	—	4.2	8.3	2.1	—	—	12.5	3.1
挙式実施地域別	ハワイ	64	39.1	37.5	26.6	25.0	17.2	15.6	9.4	1.6	1.6	1.6	—	—	—	15.6	—
	ヨーロッパ	6	16.7	33.3	16.7	16.7	16.7	—	—	16.7	—	16.7	—	—	—	33.3	—
	グアム	17	17.6	47.1	29.4	5.9	5.9	5.9	—	—	5.9	—	—	—	—	35.3	—
	アジア(ビーチ含む)	3	33.3	66.7	66.7	33.3	33.3	—	33.3	—	—	—	—	—	—	33.3	—
国内パーティ実施意向別	実施意向あり	11	9.1	27.3	9.1	27.3	27.3	63.6	18.2	—	—	—	—	—	—	9.1	—
	実施意向なし	88	42.0	39.8	30.7	19.3	13.6	4.5	5.7	3.4	3.4	2.3	—	—	—	23.9	—



3) 国内での挙式、披露宴・ウエディングパーティを最終的に実施した理由

■国内での挙式、披露宴・ウエディングパーティを最終的に実施した理由 (国内での挙式、披露宴・ウエディングパーティを行った人/複数回答)

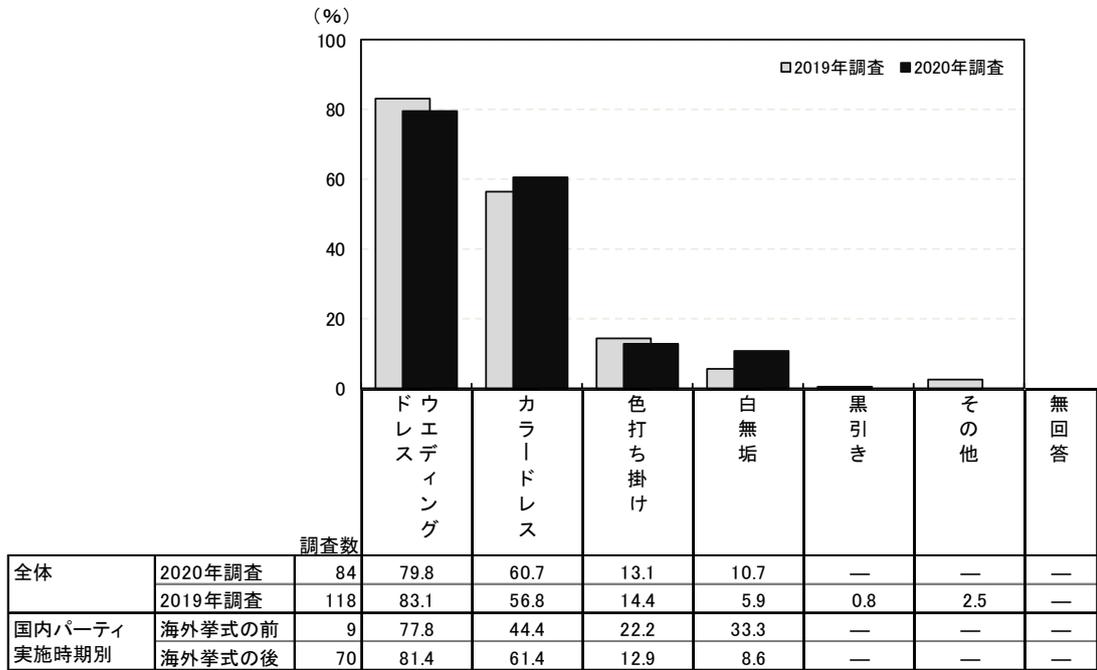


※「国内での披露宴・ウエディングパーティ実施時期」の集計結果は、125ページに掲載している



4) 国内での挙式、披露宴・ウエディングパーティ当日の新婦の衣裳の種類

■ 国内での挙式、披露宴・ウエディングパーティ当日の新婦の衣裳の種類
 (国内での挙式、披露宴・ウエディングパーティを行った人/複数回答)



※「国内での披露宴・ウエディングパーティ実施時期」の集計結果は、125ページに掲載している

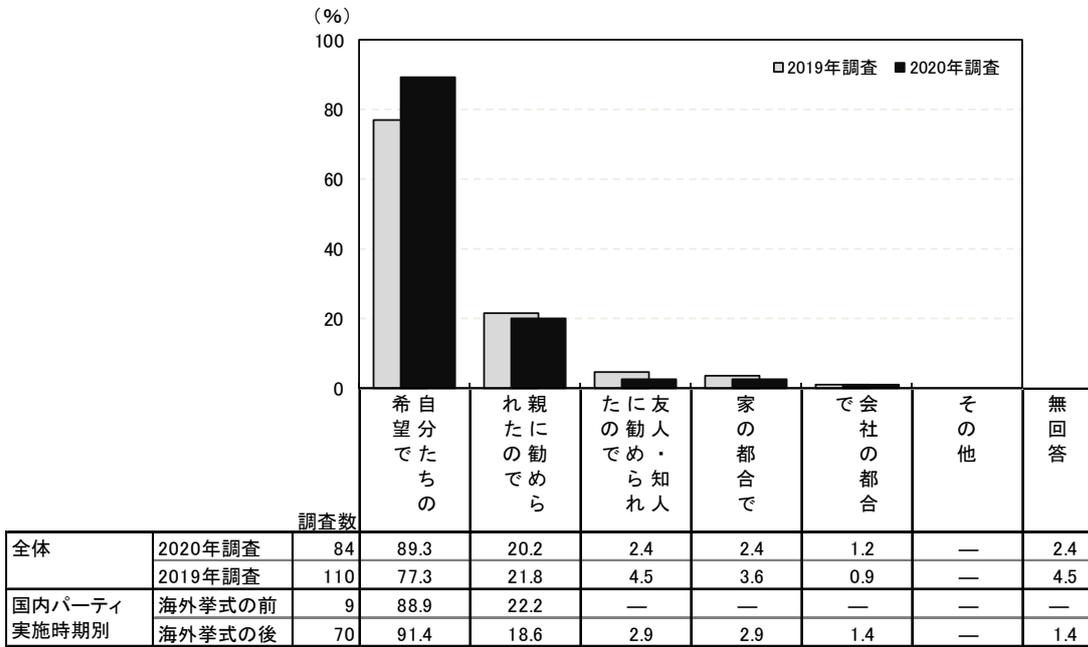


2. 国内での披露宴・ウエディングパーティについて

1) 国内での披露宴・ウエディングパーティを行ったきっかけ

■国内での披露宴・ウエディングパーティを行ったきっかけ

(国内での披露宴・ウエディングパーティを行った人／複数回答)



※「国内での披露宴・ウエディングパーティ実施時期」の集計結果は、125ページに掲載している

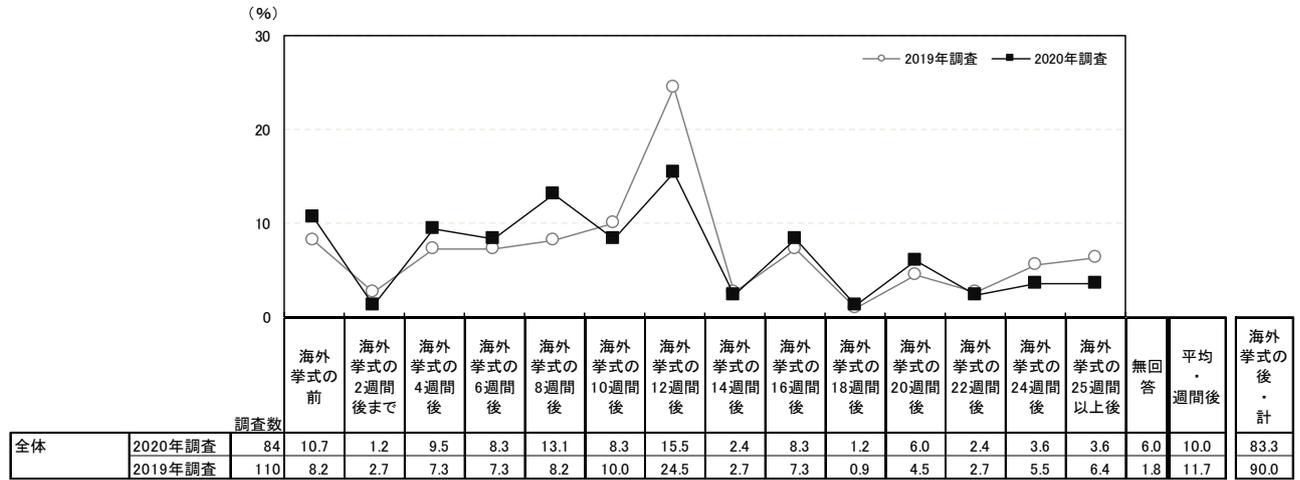


2) 国内での披露宴・ウエディングパーティの実施時期

※これ以降、披露宴・ウエディングパーティを2回以上行った人は、1回目の披露宴・ウエディングパーティについて尋ねている。

■ 国内での披露宴・ウエディングパーティの実施時期

(国内での披露宴・ウエディングパーティを行った人／単一回答)

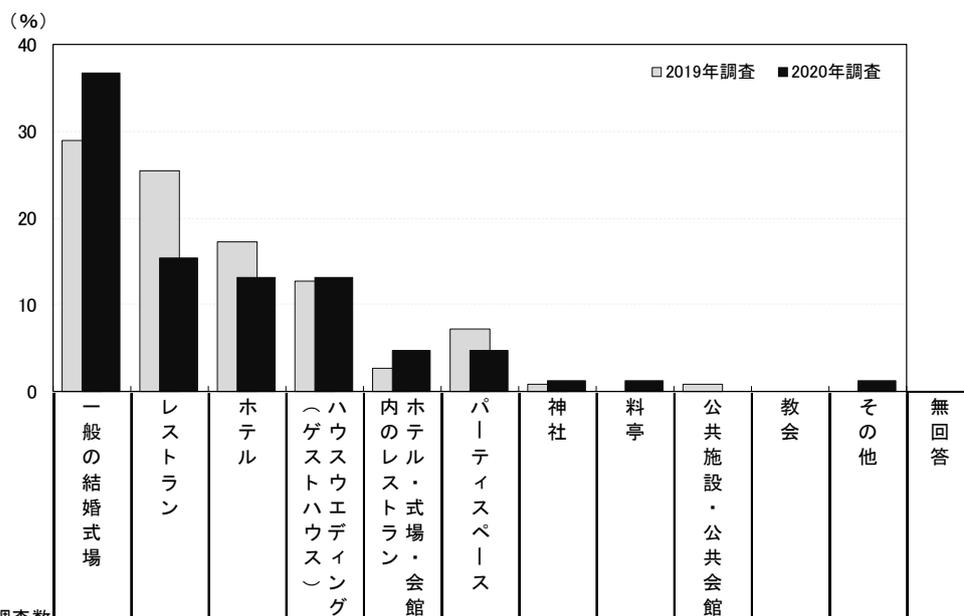




3) 国内での披露宴・ウエディングパーティ会場

■国内での披露宴・ウエディングパーティ会場

(国内での披露宴・ウエディングパーティを行った人／単一回答)

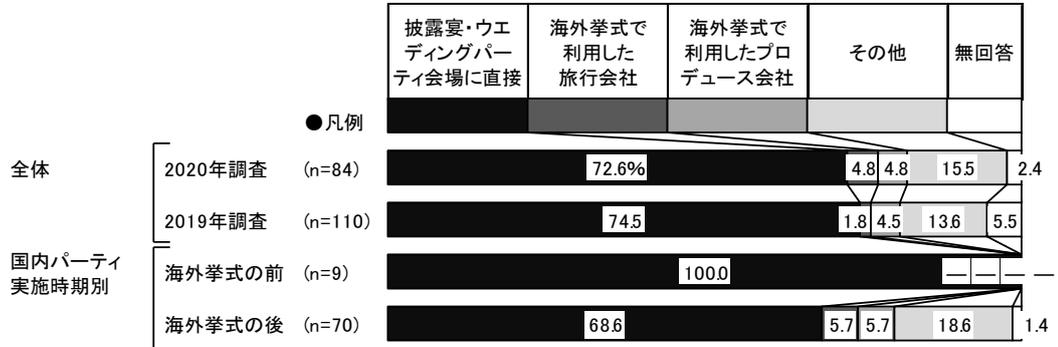


	調査数	調査結果 (%)													
		一般の結婚式場	レストラン	ホテル	ハウスウェディング (ゲストハウス)	ホテル・式場・会館	パーティスペース	神社	料亭	公共施設・公共会館	教会	その他	無回答		
全体	2020年調査	84	36.9	15.5	13.1	4.8	4.8	1.2	1.2	—	—	1.2	8.3		
	2019年調査	110	29.1	25.5	12.7	2.7	7.3	0.9	—	0.9	—	—	3.6		
国内パーティ実施時期別	海外挙式の前	9	55.6	—	11.1	11.1	—	11.1	11.1	—	—	—	—		
	海外挙式の後	70	37.1	18.6	14.3	4.3	5.7	—	—	—	—	1.4	2.9		



4) 国内での披露宴・ウエディングパーティの申込み先

■ 国内での披露宴・ウエディングパーティの申込み先
 (国内での披露宴・ウエディングパーティを行った人／単一回答)

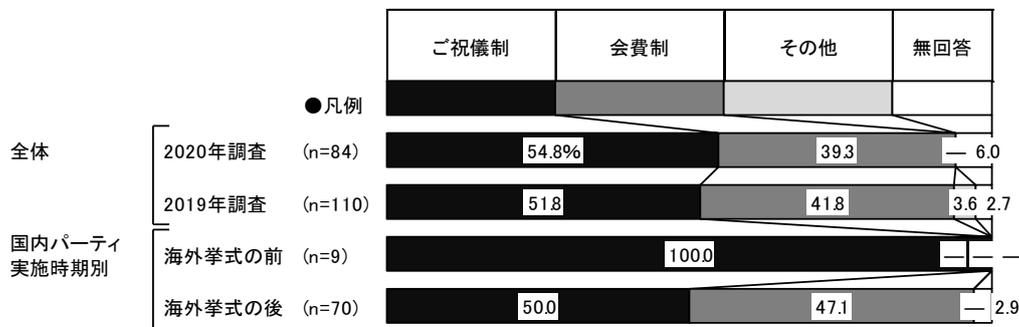




5) 国内での披露宴・ウエディングパーティ形式

■国内での披露宴・ウエディングパーティ形式

(国内での披露宴・ウエディングパーティを行った人／単一回答)



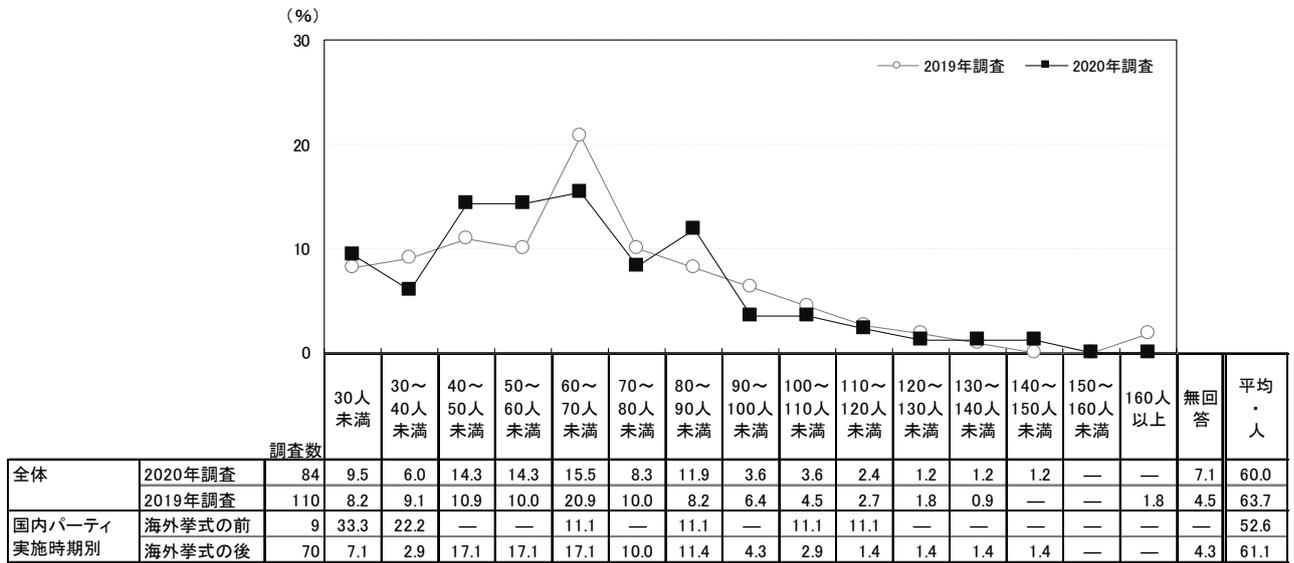


6) 国内での披露宴・ウエディングパーティの招待客

6-1) 国内での披露宴・ウエディングパーティの招待客人数

■ 国内での披露宴・ウエディングパーティの招待客人数

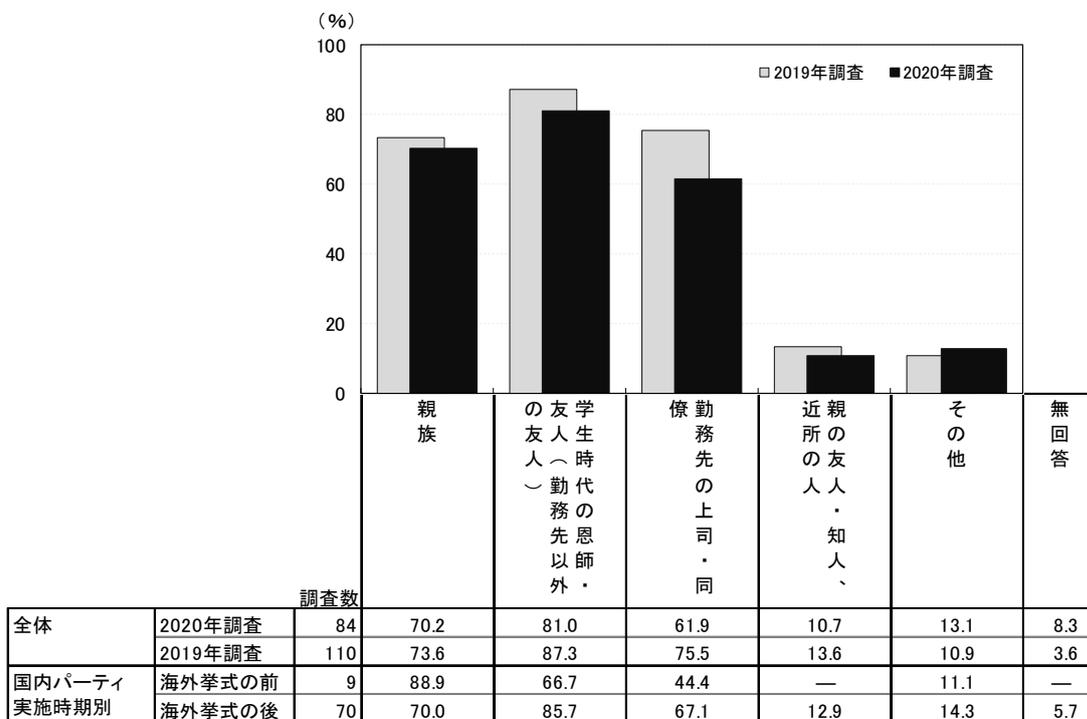
(国内での披露宴・ウエディングパーティを行った人／単一回答)





6-2) 国内での披露宴・ウエディングパーティ招待客の参加有無と人数

■国内での披露宴・ウエディングパーティ招待客の参加有無 (国内での披露宴・ウエディングパーティを行った人／複数回答)





■招待客の平均人数(国内での披露宴・ウエディングパーティを行った人)

			(人)				
			親族	の友人(学生時代勤務先以外)	僚勤務先の上司・同	近親の友人・知人、	その他
		調査数					
全体	2020年調査	84	16.9	29.8	13.2	1.6	5.0
	2019年調査	110	16.7	29.2	17.4	1.8	2.1
国内パーティ実施時期別	海外挙式の前	9	22.2	22.3	17.5	—	1.7
	海外挙式の後	70	16.1	30.6	12.9	1.8	5.3

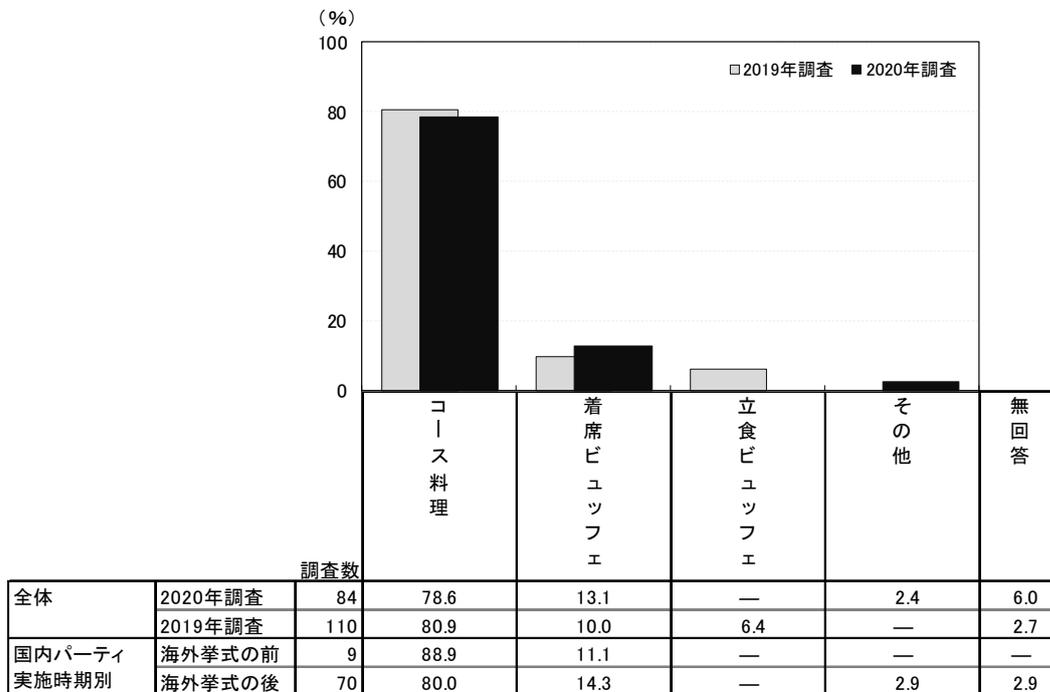
※各項目の平均人数は、0を含めて算出している(無回答は除く)



7)国内での披露宴・ウエディングパーティの食事の形態

■国内での披露宴・ウエディングパーティの食事の形態

(国内での披露宴・ウエディングパーティを行った人／単一回答)

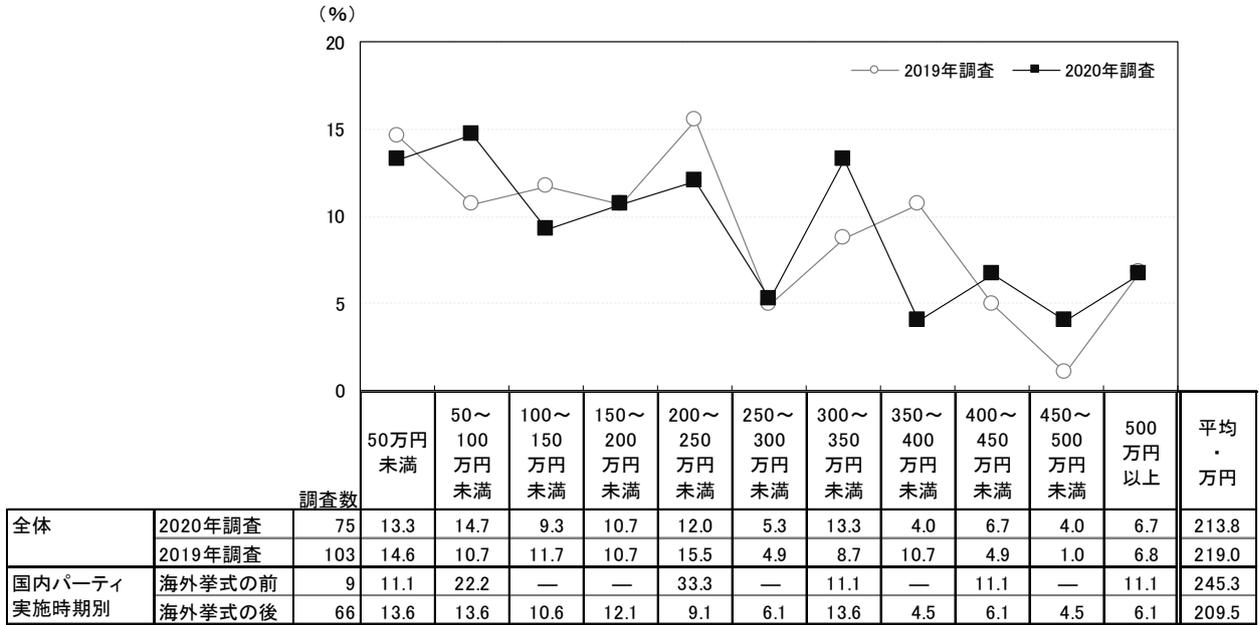




8) 国内での披露宴・ウエディングパーティの費用

■ 国内での披露宴・ウエディングパーティの費用

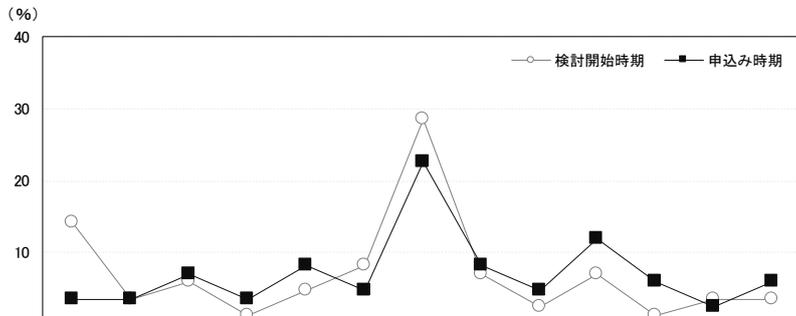
(国内での披露宴・ウエディングパーティを行った人のうち、金額回答者のみ/単一回答)





9) 国内での披露宴・ウエディングパーティ会場の検討行動
9-1) 国内での披露宴・ウエディングパーティ会場の検討時期

■ 国内での披露宴・ウエディングパーティ会場の検討開始時期・申込み時期
(国内での披露宴・ウエディングパーティを行った人/単一回答)



調査数	海外挙式の12か月前														無回答	平均・か月前			
	海外挙式の12か月前	海外挙式の11か月前	海外挙式の10か月前	海外挙式の9か月前	海外挙式の8か月前	海外挙式の7か月前	海外挙式の6か月前	海外挙式の5か月前	海外挙式の4か月前	海外挙式の3か月前	海外挙式の2か月前	海外挙式の1か月前まで	海外挙式の1か月後以降						
全体	2020年調査	検討開始時期	84	14.3	3.6	6.0	1.2	4.8	8.3	28.6	7.1	2.4	7.1	1.2	3.6	3.6	8.3	6.9	
	申込み時期	84	3.6	3.6	7.1	3.6	8.3	4.8	22.6	8.3	4.8	11.9	6.0	2.4	6.0	7.1	7.1	5.6	
2019年調査	検討開始時期	110	11.8	0.9	5.5	2.7	6.4	3.6	19.1	10.9	8.2	10.0	1.8	7.3	10.0	1.8	1.8	5.6	
	申込み時期	110	4.5	—	4.5	1.8	6.4	3.6	11.8	14.5	5.5	15.5	4.5	5.5	17.3	4.5	4.5	4.1	
国内パーティ実施時期別	海外挙式の前	検討開始時期	9	44.4	—	—	—	—	22.2	22.2	11.1	—	—	—	—	—	—	—	9.8
		申込み時期	9	22.2	11.1	—	—	—	11.1	33.3	11.1	—	—	11.1	—	—	—	—	7.5
	海外挙式の後	検討開始時期	70	11.4	4.3	7.1	1.4	5.7	7.1	31.4	7.1	2.9	8.6	1.4	4.3	4.3	2.9	2.9	6.6
		申込み時期	70	1.4	2.9	8.6	4.3	10.0	4.3	22.9	8.6	5.7	14.3	5.7	2.9	7.1	1.4	1.4	5.4

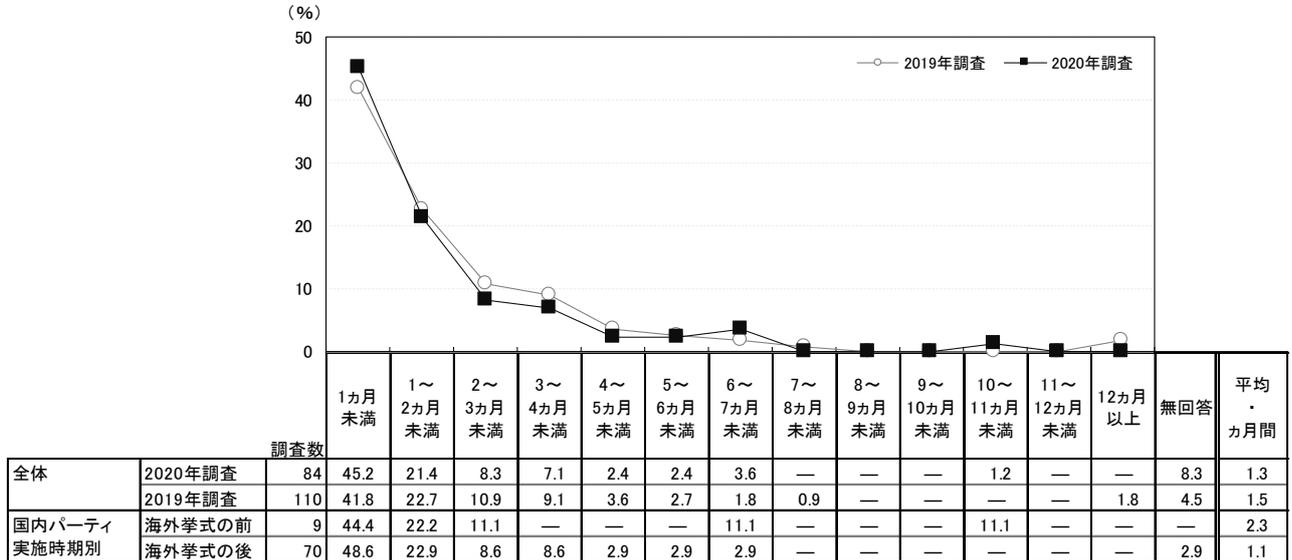
<参考> 海外挙式の検討開始時期・申込み時期(再掲)

調査数	海外挙式の13か月前														無回答	平均・か月前		
	海外挙式の13か月前	海外挙式の12か月前	海外挙式の11か月前	海外挙式の10か月前	海外挙式の9か月前	海外挙式の8か月前	海外挙式の7か月前	海外挙式の6か月前	海外挙式の5か月前	海外挙式の4か月前	海外挙式の3か月前	海外挙式の2か月前	海外挙式の1か月前以内					
全体	2020年調査	検討開始時期	191	11.0	18.3	2.6	6.8	3.7	11.5	12.6	17.3	8.9	3.7	2.1	1.0	—	0.5	8.7
	申込み時期	191	1.6	6.3	3.7	9.4	5.2	6.8	13.1	17.3	12.6	12.6	8.4	2.6	—	—	0.5	6.7

※31ページと同じ内容の表



■国内での披露宴・ウエディングパーティ会場の検討期間
 (国内での披露宴・ウエディングパーティを行った人／単一回答)



<参考>海外挙式の検討期間(再掲)

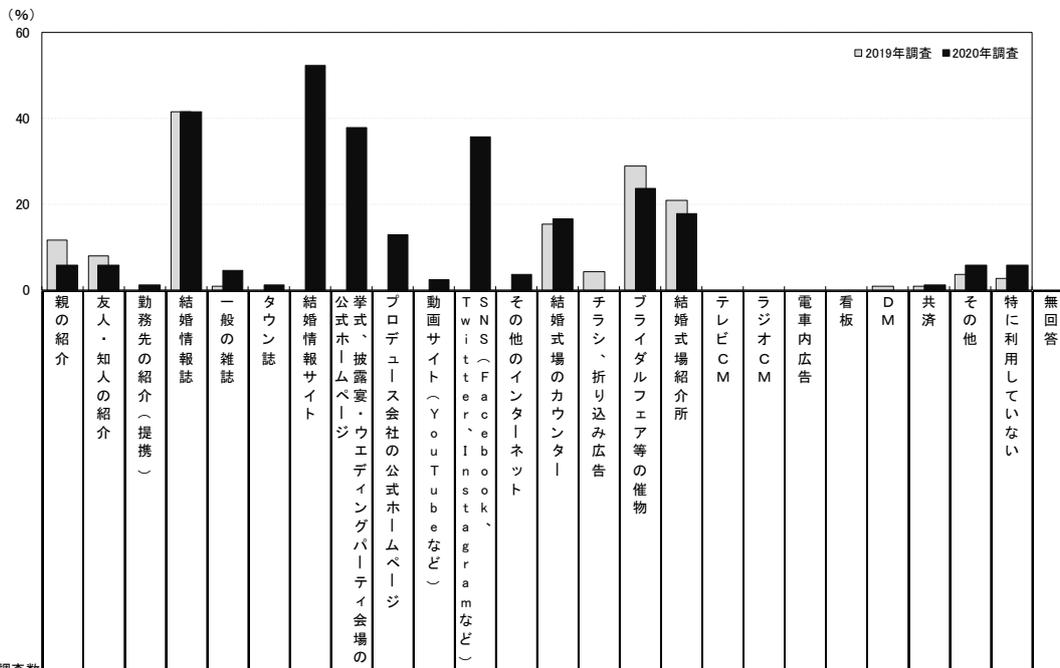
		1か月未満	1～2か月未満	2～3か月未満	3～4か月未満	4～5か月未満	5～6か月未満	6～7か月未満	7～8か月未満	8～9か月未満	9～10か月未満	10～11か月未満	11～12か月未満	12か月以上	無回答	平均・か月間
全体	2020年調査	191	24.1	27.2	20.9	9.9	6.3	3.1	5.2	1.0	—	—	—	1.0	1.0	2.0

※32ページと同じ内容の表



9-2) 国内での披露宴・ウエディングパーティ会場を検討する際に利用した情報源

■国内での披露宴・ウエディングパーティ会場を検討する際に利用した情報源 (国内での披露宴・ウエディングパーティを行った人／複数回答)



調査数	調査数		割合 (%)																										
	2020年調査	2019年調査	親の紹介	友人・知人の紹介	勤務先の紹介(提携)	結婚情報誌	一般の雑誌	タウン誌	結婚情報サイト	挙式、披露宴・ウエディングパーティ会場の公式ホームページ	プロデュース会社の公式ホームページ	動画サイト(YouTubeなど)	SNS(Facebook、Twitter、Instagramなど)	その他のインターネット	結婚式場のカウンター	チラシ、折り込み広告	ブライダルフェア等の催物	結婚式場紹介所	テレビCM	ラジオCM	電車内広告	看板	DM	共済	その他	特に利用していない	無回答		
全体	84	110	6.0	6.0	1.2	41.7	4.8	1.2	52.4	38.1	13.1	2.4	35.7	3.6	16.7	—	23.8	17.9	—	—	—	—	—	0.9	1.2	6.0	6.0	4.8	
国内パーティ	9	—	33.3	11.1	—	55.6	—	—	55.6	33.3	—	—	44.4	—	11.1	—	33.3	11.1	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
実施時期別	70	—	2.9	5.7	1.4	40.0	5.7	1.4	54.3	40.0	15.7	2.9	35.7	2.9	18.6	—	24.3	18.6	—	—	—	—	—	1.4	7.1	7.1	1.4	—	

**2019年は「インターネット」でひとつの選択肢



10) 国内での披露宴・ウエディングパーティ会場を決定する際の重視点

■ 国内での披露宴・ウエディングパーティ会場を決定する際の重視点
 (国内での披露宴・ウエディングパーティを行った人/複数回答)

No		全体		国内パーティ実施時期別	
		2020年調査 (n=84)	2019年調査 (n=110)	海外挙式の前 (n=9)	海外挙式の後 (n=70)
1	披露宴・ウエディングパーティ会場の雰囲気が良いこと	57.1	46.4	44.4	60.0
2	交通の便が良いこと	56.0	63.6	22.2	61.4
3	料理	54.8	57.3	77.8	54.3
4	希望する場所、地域にあること	48.8	57.3	22.2	52.9
5	価格が手頃であること	44.0	40.0	33.3	47.1
6	希望する日取りに行えること	39.3	35.5	33.3	42.9
7	ロビーや外観等の雰囲気が良いこと	33.3	27.3	—	37.1
8	会場の従業員の接客態度が良いこと	27.4	23.6	22.2	27.1
9	プランナーによる披露宴・ウエディングパーティ企画内容が魅力的であること	25.0	*	11.1	28.6
10	希望する演出が可能であること	19.0	28.2	11.1	20.0
11	婚礼担当者の接客が良いこと	15.5	18.2	22.2	15.7
12	眺めが良いこと	14.3	12.7	22.2	12.9
13	庭があること	11.9	10.0	22.2	10.0
14	格式・知名度があること	10.7	11.8	11.1	11.4
15	バックプランの内容が充実していること	9.5	14.5	11.1	10.0
16	チャペル・神殿等の挙式会場の雰囲気が良いこと	9.5	10.9	44.4	5.7
17	付帯設備が充実していること	7.1	10.0	—	8.6
18	衣裳が充実していること	7.1	9.1	11.1	7.1
19	ヘアメイクの技術が高いこと	2.4	1.8	—	2.9
20	後日の特典・サービスがあること	1.2	3.6	—	1.4
21	希望する写真・ビデオが頼めること	1.2	4.5	11.1	—
	その他	2.4	2.7	—	2.9
	無回答	4.8	1.8	—	1.4



第4章

結婚式やコミュニティに対する考え方





結婚式やコミュニティに対する考え方

■ 結婚式やコミュニティに対する考え方(全体/それぞれ単一回答)



※「そう思う・計」:「非常にそう思う」「ややそう思う」の合計値
 ※「そう思わない・計」:「まったくそう思わない」「あまりそう思わない」の合計値



■ 結婚式やコミュニティに対する考え方【時系列】(全体／それぞれ単一回答)

(%)

		そう思う・計		そう思わない・計	
		2020年調査	2019年調査	2020年調査	2019年調査
1	結婚式は行うのが当たり前だ	40.8	44.5	28.3	27.5
2	(あなたは) 結婚式をしたいと思っていた	83.2	91.3	9.4	4.6
3	(夫は) 結婚式をしたいと思っていたと思う	70.7	71.1	12.0	10.6
4	(親は) 結婚式をすることを望んでいたと思う	86.4	*	1.0	*
5	結婚式は二人の誓いを立てる場だ	86.4	84.4	5.8	5.0
6	結婚式は列席者に二人の結婚を承認してもらう場だ	68.1	67.0	13.6	15.1
7	結婚式は列席者に感謝の気持ちを伝える場だ	84.3	85.8	5.2	4.6
8	結婚式は人生を振り返り、自分の生き方を再認識する場だ	59.7	*	19.4	*
9	なるべく結婚式にかけるお金は節約したい	54.5	58.7	21.5	17.9
10	結婚式のために、普段の生活では節約を心がけた	49.2	46.8	25.7	26.6
11	結婚式の内容は、二人の意見・希望を重視した	91.1	92.2	2.6	1.4
12	結婚式の内容は、親の意見・希望を重視した	25.7	30.7	48.7	47.7
13	結婚式の内容は、列席者のおもてなしを重視した	56.0	65.6	21.5	16.1
14	結婚式を通して、自分自身やこれまでの人生が好きになったと思う	60.7	*	11.0	*
15	結婚式を通して、列席者から二人が応援されていると感じた	77.5	*	6.8	*
16	結婚式を通して、列席者と二人の関係が深まったと思う	78.5	*	7.9	*
17	結婚式後、列席者同士や列席者と二人で集まる機会があった	55.0	*	16.2	*
18	親と仲が良い	85.9	88.1	2.6	4.6
19	友人との付き合いはとても大切だ	87.4	90.4	3.7	1.8
20	友人は多い方だ	40.3	45.9	35.1	25.2
21	職場の人との付き合いはとても大切だ	63.4	62.8	11.0	11.0
22	近所の人との付き合いはとても大切だ	40.3	33.5	25.1	26.6
23	友人・知人には挙式、披露宴・ウエディングパーティの準備段階や当日の運営に関わってほしいと思う	15.2	*	57.6	*
24	ご祝儀をもらうことは申し訳ないと思う	28.8	*	37.7	*
25	結婚式に招待されることは嬉しいことだと思う	84.8	*	3.1	*
26	招待された結婚式には出席すべきだと思う	72.8	*	6.3	*

※「そう思う・計」:「非常にそう思う」「ややそう思う」の合計値

※「そう思わない・計」:「まったくそう思わない」「あまりそう思わない」の合計値



付

金額回答方法について





本調査では、金額回答について以下のような方法を採用している。

- ①すべての金額回答項目について、「わからない」を選択肢として加えた
- ②費用がかからない可能性がある項目について、「費用はかかっていない」を選択肢として加えた

調査票での具体的な設問イメージは、下記のとおりである。

Q29. それぞれの衣裳の費用はいくらでしたか。(それぞれ1つに○&数字を記入)					
ア:新郎(一式)	1. <u>総額</u> :およそ	<input type="text"/>	万円	2. わからない	3. 費用はかかっていない
イ:新婦(一式)	1. <u>総額</u> :およそ	<input type="text"/>	万円	2. わからない	3. 費用はかかっていない

本報告書における集計は、「わからない」と回答した者、および金額無回答者は除外し、金額回答者のみで行っている。(「費用はかかっていない」と回答した者は0円と回答したものとみなし、集計対象に含めている。)

各金額回答項目について、回答者数一覧を次ページに掲載する。



■金額回答者数一覧(それぞれ単一回答)

序章	調査数	金額回答者			わからない	その他の 選択肢	無回答	(人)	
		有効 回答者	費用は かかって いない	金額					
	191	106	106	*	26	58※	1	※「援助はなかった」	
	132	69	69	*	24	32※	7	※「海外ウエディングには使っていない」	
2章									
	191	166	166	*	23	*	2		
	191	147	147	*	35	7※	2	※「買ってない」	
	191	147	147	*	38	4※	2	※「買ってない」	
	191	161	161	*	28	*	2		
	65	62	62	*	*	*	3		
	191	162	161	1	28	*	1		
	191	153	152	1	37	*	1		
	123	60	60	*	56	*	7		
	175	135	103	32	38	*	2		
	161	118	118	*	43	*	0		
	93	69	69	*	22	*	2		
	146	96	96	*	47	*	3		
	145	93	93	*	52	*	0		
3章									
	84	75	75	*	3	*	6		





2020年11月
株式会社リクルートマーケティングパートナーズ
企画統括本部 M&F 領域ブライダル統括部
事業推進部
<http://bridal-souken.net/>

※データはブライダル総研サイトでご覧いただけます。
※広報物、出版、印刷物へデータを転載する際には、ブライダル総研サイトより弊社
広報窓口にご連絡いただきますようお願い申し上げます。