

ゼクシィ結婚トレンド調査 2020

富山・石川・福井



2020 年 10 月

株式会社リクルートマーケティングパートナーズ

ゼクシィ 富山
石川
福井

目次

調査概要	5
回答者のプロフィール	6
挙式や披露宴・ウエディングパーティ実施の検討時期	29
結婚式の準備を行う際に利用した情報源	31
結婚費用	32
1) 結婚費用のための夫婦の貯金	32
2) 結婚費用に対する親・親族からの援助	34
3) 結婚費用の総額	39
4) 項目別平均費用	41
結婚に関するスケジュール	42

第1章 仲人、結納・両家の顔合わせ、菓子まき・菓子配りについて 43

1. 仲人の有無	44
2. 結納・両家の顔合わせの実施状況	45
1) 結納・両家の顔合わせの実施状況	45
2) 両家の顔合わせの実施決定者	46
3. 結納・両家の顔合わせの実施会場	47
1) 結納の実施会場	47
2) 結納当日の食事会の実施会場	48
3) 両家の顔合わせの実施会場	49
4. 結納・両家の顔合わせの会場費	50
1) 食事を含めた結納式の費用	50
2) 食事を含めた両家の顔合わせの費用	51
5. 結納・両家の顔合わせ会場の検討行動	52
1) 結納の実施時期	52
2) 両家の顔合わせの実施時期	53
6. 結納金・結納品（結納道具）	54
1) 結納金・結納品（結納道具）の有無	54
2) 結納金の金額	55
3) 結納品（結納道具）の品目数	56
4) 結納品（結納道具）の金額	57
7. 結納返し	58
1) 結納返しの形式	58
2) 結納返しの品物	59
3) 結納返しの費用：現金	60
4) 結納返しの費用：品物	61
8. 菓子まき・菓子配りの実施状況	62

第2章 婚約記念品について 63

1. 結婚を決めた当時の婚約指輪に対する考え	64
2. 婚約記念品の有無	65
1) 婚約記念品の有無	65
2) 婚約記念品がなかった理由	66
3. 婚約記念品の品物	67
4. 婚約指輪について	68
1) 婚約指輪の手配方法	68
2) 婚約指輪にかかった金額	69
3) 婚約指輪の購入理由	70
4) 婚約指輪の決定者	71
5) 婚約指輪の種類、材質、素材	72
6) 婚約指輪のスタイル	75
7) 婚約指輪のダイヤのカラット数	76
5. 婚約指輪の検討行動	77
1) 婚約指輪の検討時期	77
2) 婚約指輪を検討する際に利用した情報源	79
3) 婚約指輪を探す際に検討した店舗数	80
4) 婚約指輪の購入店舗	81
5) 婚約指輪の重視点	83
6. 婚約記念品の返礼品	85
1) 婚約記念品の返礼品の有無	85
2) 婚約記念品の返礼品の品物	86
3) 婚約記念品の返礼品の費用	87

第3章 結婚指輪について 89

1. 結婚指輪の有無	90
1) 結婚指輪の有無	90
2) 結婚指輪の決定者	91
2. 結婚指輪の品質	92
1) 結婚指輪の種類	92
2) 結婚指輪の素材	95
3) 結婚指輪の石の種類	97
3. 結婚指輪の購入金額	99
1) 結婚指輪（2人分）の購入金額	99
2) 夫の結婚指輪の購入金額	100
3) 妻の結婚指輪の購入金額	101
4. 結婚指輪の検討行動	102
1) 結婚指輪の検討時期	102

2) 結婚指輪を検討する際に利用した情報源	104
3) 結婚指輪を探す際に検討した店舗数	105
4) 結婚指輪の購入店舗	106
5) 結婚指輪を決定する際の重視点	108

第4章 挙式会場・挙式形式について 111

1. 挙式、披露宴・ウエディングパーティの実施状況	112
2. 挙式の実施回数	113
3. 挙式会場	114
4. 挙式形式	115
1) 希望していた挙式形式	115
2) 実施した挙式形式	116
3) 挙式形式の決定者	117
4) 挙式形式の選択理由	118
5. 挙式の実施日	119
1) 挙式を実施した月	119
2) 挙式の実施曜日	120
3) 暦（六輝）の重視度	121
4) 挙式実施日の暦（六輝）	122
6. 海外挙式の検討・実施状況	123
1) 海外挙式の検討・実施状況	123
2) 海外挙式の実施地域・国	124
3) 海外挙式の検討レベル	125
4) 海外挙式を実施しなかった理由	126
7. 国内リゾート挙式の検討・実施状況	127
1) 国内リゾート挙式の検討・実施状況	127
2) 国内リゾート挙式の実施場所	128
3) 国内リゾート挙式の実施内容や検討イメージ	129
4) 国内リゾート挙式の検討レベル	130
5) 国内リゾート挙式を実施しなかった理由	131

第5章 披露宴・ウエディングパーティ会場、披露宴・ウエディングパーティ形式について 133

1. 披露宴・ウエディングパーティの実施状況	134
1) 披露宴・ウエディングパーティの実施回数	134
2) 披露宴・ウエディングパーティを実施した月	135
3) 挙式と披露宴・ウエディングパーティの実施日の一致状況	136
4) 挙式会場と披露宴・ウエディングパーティ会場の一致状況	137
5) 披露宴・ウエディングパーティを実施した地域を選んだ理由	138
2. 披露宴・ウエディングパーティ会場	139
1) 披露宴・ウエディングパーティ会場	139
2) 披露宴・ウエディングパーティ会場の決定者	141
3. 披露宴・ウエディングパーティの招待客	142
1) 披露宴・ウエディングパーティ会場予約時に想定した招待客人数	142
2) 披露宴・ウエディングパーティの招待客人数	143
3) 披露宴・ウエディングパーティ会場予約時に想定した招待客人数と披露宴・ウエディングパーティの招待客人数の差	144
4) 披露宴・ウエディングパーティ招待客の新郎側・新婦側の比率	145
5) 披露宴・ウエディングパーティへの招待客の参加有無と人数	146
6) 披露宴・ウエディングパーティへの招待客の招待基準	148
4. 披露宴・ウエディングパーティの食事の形態	151
1) 食事の形態	151
2) 料理の種類	152
3) 試食の実施状況	153
4) 試食の費用の有無	156
5) 料理のメニューを選択する際の重視点	157
6) 飲み物のスタイル	158
5. 披露宴・ウエディングパーティ会場の検討行動	159
1) 披露宴・ウエディングパーティ会場の検討時期	159
2) 披露宴・ウエディングパーティ会場を検討する際に利用した情報源	161
3) 披露宴・ウエディングパーティ会場を探す際の検討状況	162
4) 検討期間中のブライダルフェアへの訪問状況	166
5) ブライダルフェアへの訪問数	167
6) 訪問したブライダルフェアの内容	168
7) 役に立ったブライダルフェアの内容	169
8) ブライダルフェアの予約方法	170
9) ブライダルフェアの予約数	171
10) 披露宴・ウエディングパーティ会場を訪問・決定する際の重視点	173

第6章 挙式、披露宴・ウエディングパーティの費用 177

1. 挙式、披露宴・ウエディングパーティ費用	178
1) 挙式、披露宴・ウエディングパーティ総額	178
2) 挙式料	179
3) バックプランの利用状況	180
4) バックプランの基本料金	181
2. 料理・飲み物の費用	182
1) 料理と飲み物の総額	182
2) 1人あたりの料理＋飲み物費用の合計	183
3) 1人あたりの料理費用（飲み物を除く）	184

4) 1人あたりの飲み物費用.....	185
3. 見積りと支払い金額について.....	186
1) 見積りと支払い金額の差額.....	186
2) 見積りより上がった金額.....	187
3) 見積りより上がった理由.....	188
4. 披露宴・ウエディングパーティの形式とご祝儀.....	189
1) 披露宴・ウエディングパーティの形式.....	189
2) ご祝儀.....	190
2-1) ご祝儀総額.....	190
2-2) 1人あたりのご祝儀額.....	191

第7章 挙式、披露宴・ウエディングパーティの演出について 195

1. 演出を決定する際に心がけたこと.....	196
2. 実施した演出.....	197
1) 挙式に関して実施した演出.....	197
2) 披露宴・ウエディングパーティに関して実施した演出.....	200
3) 料理に関して実施した演出.....	203
3. 司会者について.....	206
1) 披露宴・ウエディングパーティで司会を行った人.....	206
2) 依頼した専門の司会者の費用.....	207
4. 親へのギフト・花束贈呈について.....	208
1) 親へのギフト・花束贈呈の有無.....	208
2) 親へのギフト・花束の内容.....	209
3) 親へのギフト・花束の依頼先.....	210
4) 親へのギフト・花束の金額.....	211
5) 親へのギフト・花束を検討する際に利用した情報源.....	212
6) 親へのギフト・花束を選ぶ際の重視点.....	213
5. 映像を使った余興や演出について.....	214
1) 挙式、披露宴・ウエディングパーティでの映像を使った余興や演出の実施状況.....	214
2) 映像を使った余興や演出の実施場面.....	215
3) 映像を使った余興や演出の実施回数.....	216
4) 映像を使った余興や演出の内容.....	217
5) 映像を使った余興や演出の依頼先.....	219
6) 映像を使った余興や演出の総額.....	220
7) 映像を使った余興や演出の検討行動.....	221
7-1) 映像を使った余興や演出の検討時期.....	221
7-2) 映像を使った余興や演出を検討する際に利用した情報源.....	223
7-3) 映像を使った余興や演出の依頼先を探す際に検討した店舗数.....	224
8) 映像を使った余興や演出を実施した理由.....	225
9) 映像を使った余興や演出を実施しなかった理由.....	226
6. ウェルカムアイテムについて.....	227
1) ウェルカムアイテムの依頼先.....	227
2) ウェルカムアイテムのタイプ.....	228
3) ウェルカムボードのタイプ.....	229
4) ウェルカムアイテムの作成費用.....	231
5) ウェルカムアイテムの検討行動.....	232
5-1) ウェルカムアイテムの検討時期.....	232
5-2) ウェルカムアイテムを検討する際に利用した情報源.....	234
5-3) ウェルカムアイテムの依頼先を探す際に検討した店舗数.....	235

第8章 衣装について 237

1. 挙式、披露宴・ウエディングパーティでの新婦の衣装について.....	238
1) 衣装の種類と着用枚数.....	238
2) 各衣装の手配方法.....	243
3) 各衣装の購入・レンタル先.....	247
4) 衣装総額と各衣装の購入・レンタル費用.....	251
5) ウエディングドレスの持ち込み費用の有無.....	255
6) 会場の衣裳室、または提携している衣裳店を利用しなかった理由.....	256
7) 会場または会場が提携している衣裳店を利用した理由.....	257
8) ウエディングドレスのライン.....	258
2. ウエディングドレスの検討行動.....	260
1) ウエディングドレスの検討時期.....	260
2) ウエディングドレスを検討する際に利用した情報源.....	262
3) ウエディングドレスを探す際に検討した店舗数.....	263
4) ウエディングドレスを決定する際の重視点.....	264
3. カラードレスの重視点.....	267
1) カラードレスの色.....	267
2) カラードレスを決定する際の重視点.....	268
4. 挙式、披露宴・ウエディングパーティでの新郎の衣装について.....	271
1) 衣装の種類と着用枚数.....	271
2) 各衣装の手配方法.....	274
3) 各衣装の購入・レンタル先.....	277
4) 衣装総額と各衣装の購入・レンタル費用.....	280

第9章 結婚準備における美容ケア、ブライダルエステについて 283

1. 結婚準備における美容ケアについて.....	284
1) 結婚準備における美容ケアの実施有無.....	284
2) 結婚準備における美容ケアのメニュー.....	285

2. ブライダルエステについて.....	286
1) ブライダルエステの実施状況.....	286
2) ブライダルエステの費用.....	287
3) ブライダルエステの実施回数.....	288
4) ブライダルエステの検討行動.....	289
4-1) ブライダルエステの検討時期.....	289
4-2) ブライダルエステの依頼先を検討する際に利用した情報源.....	291
4-3) ブライダルエステの依頼先を探す際に検討した店舗数.....	292
4-4) ブライダルエステに期待していたこと.....	293
4-5) ブライダルエステの依頼先を検討する際の重視点.....	294
5) ブライダルエステ実施前のエステ経験有無.....	295

第10章 ギフトについて 297

1. ギフトについて.....	298
1) ギフトの有無.....	298
2) ギフトの品目数.....	299
3) ギフトの内容.....	300
4) ギフトの贈り分け状況.....	301
5) ギフトの贈り分けパターン数.....	302
6) ギフトを贈り分けするときの基準.....	303
7) ギフトの内容をどのように変えたか.....	304
8) ギフトの検討時期.....	305
9) ギフトの総額.....	307
10) ギフトの用意数.....	308
11) 1人あたりのギフトの費用.....	309
2. 引出物について.....	310
1) 引出物の内容.....	310
2) 引出物の購入先.....	311
3) 1人あたりの引出物の金額.....	312
4) 引出物の検討行動.....	313
4-1) 引出物を検討する際に利用した情報源.....	313
4-2) 引出物を選択する際の重視点.....	314
3. カタログ式ギフトの引出物について.....	315
1) カタログ式ギフトの購入先.....	315
2) 1人あたりのカタログ式ギフトの金額.....	316
3) カタログ式ギフトの検討行動.....	317
3-1) カタログ式ギフトを検討する際に利用した情報源.....	317
3-2) カタログ式ギフトを選択する際の重視点.....	318
4. 引菓子について.....	319
1) 引菓子の品目.....	319
2) 引菓子の購入先.....	320
3) 引菓子の金額.....	321
4) 引菓子を検討する際に利用した情報源.....	322
5. ブチギフトについて.....	323
1) ブチギフトの有無.....	323
2) ブチギフトの購入先.....	324
3) 持ち込みしたブチギフトの購入場所.....	325
4) ブチギフトの費用.....	326
5) ブチギフトの検討行動.....	327
5-1) ブチギフトの検討時期.....	327
5-2) ブチギフトを検討する際に利用した情報源.....	329
5-3) ブチギフトを選択する際の重視点.....	330

第11章 ブーケ、押し花、ドライ加工、会場装花について 331

1. ブーケについて.....	332
1) ブーケの使用状況.....	332
1-1) 挙式、披露宴・ウエディングパーティ当日のブーケの使用状況.....	332
1-2) ブーケの数.....	333
1-3) ブーケのメインカラー.....	334
1-4) ブーケのスタイル.....	335
2) ブーケの持ち込み状況.....	336
2-1) ブーケの依頼先.....	336
2-2) ブーケの依頼先の選択理由.....	337
2-3) ブーケの持ち込み費用の有無.....	338
3) ブーケの費用.....	339
4) ブーケの検討行動.....	341
4-1) ブーケの検討時期.....	341
4-2) ブーケを検討する際に利用した情報源.....	343
4-3) ブーケの依頼先を探す際に検討した店舗数.....	344
4-4) ブーケを検討する際にこだわったこと.....	345
2. 押し花・ドライ加工について.....	346
1) 使用後のブーケの処置方法.....	346
2) 押し花・ドライ加工の作成数.....	347
3) 押し花・ドライ加工の依頼先.....	348
4) 押し花・ドライ加工の作成費用.....	349
3. フラワーショップの利用について.....	350
4. 会場装花について.....	351
1) 会場装花の使用状況.....	351
2) 会場装花の依頼先.....	352
3) 会場装花の費用.....	353

第12章 招待状などのペーパーアイテムについて 355

1. 招待状について	356
1) 招待状の依頼先	356
2) 招待状の依頼先の選択理由	357
3) 招待状を手作りした際の材料の購入先	358
4) 招待状の作成費用	359
5) 招待状の検討行動	360
5-1) 招待状の検討時期	360
5-2) 招待状を検討する際に利用した情報源	362
5-3) 招待状の依頼先を探す際に検討した店舗数	363
2. ペーパーアイテムについて	364
1) ペーパーアイテムのうち用意したもの	364
2) 席札について	365
2-1) 席札の依頼先	365
2-2) 席札を手作りした際の材料の購入先	366
2-3) 席札の作成費用	367
3) 席次表について	368
3-1) 席次表の依頼先	368
3-2) 席次表の依頼先の選択理由	369
3-3) 席次表を手作りした際の材料の購入先	370
3-4) 席次表の作成費用	371
3-5) 席次表の検討行動	372
3-5-1) 席次表の検討時期	372
3-5-2) 席次表を検討する際に利用した情報源	374
3-5-3) 席次表の依頼先を探す際に検討した店舗数	375
4) プロフィールパンフレットについて	376
4-1) プロフィールパンフレットの用意の状況	376
4-2) プロフィールパンフレットの依頼先	377
4-3) プロフィールパンフレットの作成費用	378
4-4) プロフィールパンフレットのスタイル	379

第13章 写真撮影について 381

1. 結婚式当日のスタジオ撮影の実施状況	382
2. スナップ撮影について	383
1) スナップ撮影の実施状況	383
2) スナップ撮影の依頼先	384
3) スナップ撮影の依頼先を選択する際の重視点	385
4) 事業者に依頼したスナップ写真の総カット数	386
5) 事業者に支払ったスナップ撮影の費用	387
6) スナップ撮影と一緒に依頼した内容	388
7) スナップ撮影の検討行動	389
7-1) スナップ撮影の検討時期	389
7-2) スナップ撮影の依頼先を検討する際に利用した情報源	391
7-3) スナップ撮影の依頼先を探す際に検討した店舗数	392
3. 別撮りのスタジオ・ロケーション撮影について	393
1) 別撮りのスタジオ・ロケーション撮影の実施状況	393
2) 別撮りのスタジオ・ロケーション撮影をした理由	394
3) 別撮りのスタジオ・ロケーション撮影と一緒に依頼した内容	395
4) 別撮りのスタジオ・ロケーション撮影の依頼先を検討する際に利用した情報源	396
5) 別撮りのスタジオ・ロケーション撮影の実施内容	397
6) 別撮りのスタジオ・ロケーション撮影データの購入状況	398
7) 別撮りのスタジオ撮影について	399
7-1) 別撮りのスタジオ撮影の依頼先	399
7-2) 別撮りのスタジオ撮影の実施時期	400
7-3) 別撮りのスタジオ撮影時の新婦の衣裳	401
7-4) 別撮りのスタジオ撮影時の新郎の衣裳	403
7-5) 別撮りのスタジオ撮影で購入した枚数(カット数)	405
7-6) 事業者に支払った別撮りのスタジオ撮影の費用	406
7-7) 別撮りのスタジオ撮影の検討時期	407
7-8) 別撮りのスタジオ撮影の依頼先を選択する際の重視点	409
8) 別撮りのロケーション撮影について	410
8-1) 別撮りのロケーション撮影の依頼先	410
8-2) 別撮りのロケーション撮影の実施時期	411
8-3) 別撮りのロケーション撮影時の新婦の衣裳	412
8-4) 別撮りのロケーション撮影時の新郎の衣裳	414
8-5) 別撮りのロケーション撮影で購入した枚数(カット数)	416
8-6) 事業者に支払った別撮りのロケーション撮影の費用	417
8-7) 別撮りのロケーション撮影の検討時期	418
8-8) 別撮りのロケーション撮影の依頼先を選択する際の重視点	420
8-9) 別撮りのロケーション撮影の場所	421

第14章 ビデオ撮影について 423

1. ビデオ撮影の実施状況	424
1) ビデオ撮影の実施状況	424
2) ビデオ撮影の依頼先	425
3) ビデオ撮影の依頼先の選択理由	426
2. 事業者に支払ったビデオ撮影の費用	427
3. ビデオ撮影の検討行動	428
1) ビデオ撮影の検討時期	428
2) ビデオ撮影の依頼先を検討する際に利用した情報源	430
3) ビデオ撮影の依頼先を探す際に検討した店舗数	431

第15章 二次会について 433

1. 二次会の実施状況	434
2. 二次会会場	436

1) 二次会会場	436
2) 二次会と披露宴・ウエディングパーティ会場の一致状況	437
3. 二次会の出席者数	438
4. 二次会の費用	439
1) 二次会の会費	439
2) 二次会会費の男女の差額	440
3) 二次会会場に支払った総額	441
5. 幹事代行事業者の利用について	442
1) 幹事代行事業者の利用状況	442
2) 幹事代行事業者に依頼した内容	443
6. 二次会会場の検討行動	444
1) 二次会会場の検討関与状況	444
2) 二次会会場を決定する際の重視点	446
3) 二次会会場の検討時期	447
4) 二次会会場を検討する際に利用した情報源	449
5) 二次会会場を探す際に検討した店舗数	450
6) 二次会会場を探す際に訪問した店舗数	451
7) 二次会を実施しなかった理由	452

第16章 新婚旅行について 453

1. 新婚旅行の実施状況	454
1) 新婚旅行の実施状況	454
2) 新婚旅行の出発のタイミング	455
2. 新婚旅行の内容	456
1) 旅行先	456
2) 旅行日数	457
3) 旅行形態	458
3. 新婚旅行の費用	459
4. 新婚旅行の検討行動	462
1) 新婚旅行の検討時期	462

第17章 夫や妻自身、親の関与状況 465

1. 検討過程における夫や妻自身、親の関与状況	466
1) 婚約指輪(エンゲージリング)	466
2) 結婚指輪	468
3) 挙式、披露宴・ウエディングパーティ会場	470
4) 挙式、披露宴・ウエディングパーティ会場のブライダルフェア	472
5) 披露宴・ウエディングパーティでの料理・飲み物	474
6) 新婦の衣裳	476
7) 新郎の衣裳	478
8) 写真の撮り方や内容	480
9) 挙式、披露宴・ウエディングパーティでの演出	482
10) ギフト(引出物など)	484
<参考> アイテム間比較	486
2. 結婚式の準備から当日を通じて親がうれしそうにしていたこと	488

第18章 結婚式やコミュニティに対する考え方、行動 489

1. 結婚を決めた理由	490
2. 挙式、披露宴・ウエディングパーティをあげた理由	491
1) 挙式をあげた理由	491
2) 披露宴・ウエディングパーティをあげた理由	492
3. 披露宴・ウエディングパーティの満足度	493
4. 挙式、披露宴・ウエディングパーティの担当プランナーに対する満足度	494
5. 結婚式やコミュニティに対する考え方	495
6. 挙式、披露宴・ウエディングパーティへの費用のかけ方に対する考え方	497

付 金額回答方法について 499



調査概要

◆調査方法

郵送法

◆調査期間

2020年4月6日～5月14日

◆調査対象

北海道、青森・秋田・岩手、宮城・山形、福島、茨城・栃木・群馬、首都圏、新潟、長野・山梨、富山・石川・福井、静岡、東海、関西、岡山・広島・山口・鳥取・島根、四国、九州の『ゼクシィ』読者およびネット会員のうち、2019年4月～2020年3月に挙式または披露宴・ウェディングパーティを実施した人

※2019年4月～2020年3月に結婚・結婚予定があった『ゼクシィ』読者およびネット会員に対して、地域ごとにランダムサンプリングし、調査票を郵送。調査票への記入は妻に依頼。

※2016年調査では、2016年4月に発生した平成28年熊本地震の影響を鑑み、熊本県の調査はしていません。

◆発送数と集計サンプル数

対象地域	発送数 (人)	集計サ ンプル数(人)	各地域に含まれる都道府県
全体	15,478	5,392	
1 北海道	796	299	
2 青森・秋田・岩手	486	149	
3 宮城・山形	663	222	
4 福島	620	161	
5 茨城・栃木・群馬	1,091	319	
6 首都圏	2,320	911	東京・神奈川・千葉・埼玉
7 新潟	497	132	
8 長野・山梨	518	195	
9 富山・石川・福井	541	180	
10 静岡	533	182	
11 東海	2,220	776	愛知・岐阜・三重
12 関西	2,355	858	大阪・兵庫・京都・奈良・滋賀・和歌山
13 岡山・広島・山口・鳥取・島根	804	295	
14 四国	531	173	愛媛・香川・徳島・高知
15 九州	1,503	540	福岡・佐賀・長崎・熊本・大分・宮崎・鹿児島

※地域別の集計は「妻の結婚前の住所」で行っています（「妻の結婚前の住所」が不明のサンプルは、集計から除いています）。

※集計対象は、2019年4月～2020年3月の間に挙式もしくは披露宴・ウェディングパーティのいずれかを実施した人としており、本報告書では「全体」と示しています。

※全国集計については、各エリアの婚姻件数（平成30年厚生労働省人口動態調査）に合わせてウェイトバック集計を行った推計値を掲載しています（全国＜ゼクシィ発行エリア外を除く＞の婚姻件数合計は578,594組）。

◆注意点

※図表中の※は、該当する項目が存在しないことを示しています。

※表側の項目でサンプル数が少ないものについては、誤差が大きいため、参考程度にご覧下さい。

◆過去の調査の概要

本報告書で使用している時系列のデータは、それぞれ過去に実施した同調査のデータです。調査方法は本年と同様、調査期間、集計サンプルについては以下の通りです。

調査年	調査期間	集計サンプル数	
2019年	2019年4～5月	富山・石川・福井	198人
2018年	2018年4～5月	富山・石川・福井	223人
2017年	2017年4～6月	富山・石川・福井	198人
2016年	2016年4～6月	富山・石川・福井	156人
2015年	2015年4～6月	富山・石川・福井	173人
2014年	2014年4～6月	富山・石川・福井	207人

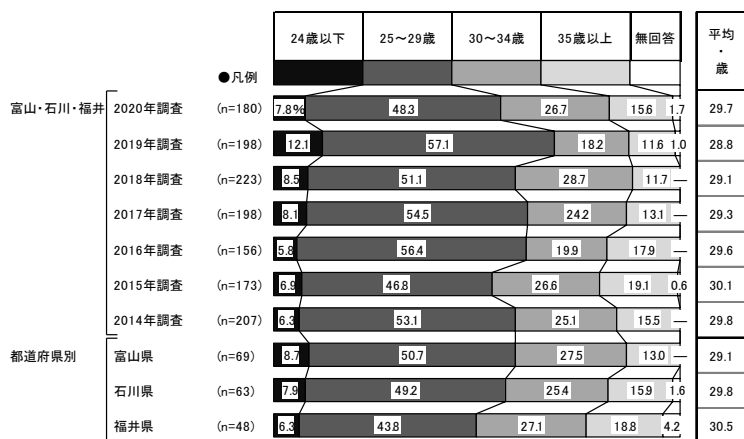
※2019年調査までは、調査票全般に渡って「披露宴・披露パーティ」として聴取していたが、2020年調査から「披露宴・ウェディングパーティ」に文言を変更した



回答者のプロフィール

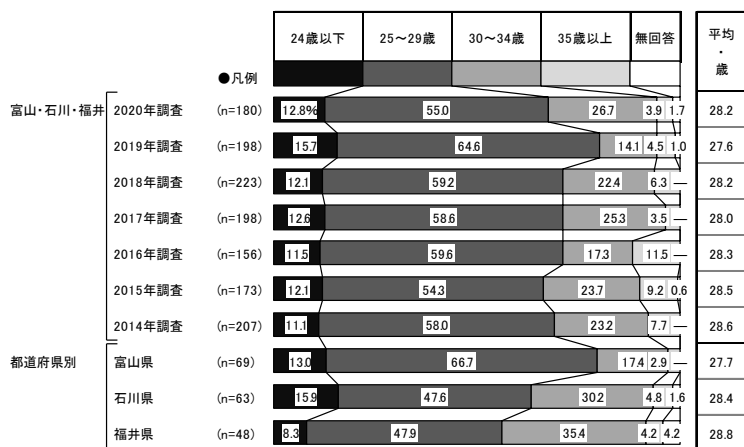
■結婚時の年齢(全体／単一回答)

【夫】



		(%)				
地域別	調査数	24歳以下	25～29歳	30～34歳	35歳以上	平均・歳
全国(推計値)	299	6.8	49.8	27.8	15.0	29.8
北海道	149	10.4	48.8	25.4	15.4	29.7
青森・秋田・岩手	222	5.4	56.4	26.8	10.7	29.3
宮城・山形	161	9.5	51.4	22.5	16.7	29.6
福島	319	11.8	41.6	32.3	13.7	29.5
茨城・栃木・群馬	911	6.6	47.2	31.7	13.2	29.6
首都圏	132	5.5	47.2	28.3	18.2	30.3
新潟	195	10.6	45.5	33.3	10.6	29.3
長野・山梨	180	7.8	48.3	26.7	15.6	29.7
富山・石川・福井	180	7.8	48.3	26.7	15.6	29.7
静岡県	776	7.7	47.3	31.9	12.6	29.8
東海	858	4.3	55.8	26.7	12.4	29.6
関西	295	5.6	50.3	28.3	15.0	29.9
岡山・広島・山口・鳥取・島根	173	9.8	53.6	23.4	13.2	29.2
四国	540	9.2	53.8	30.6	6.4	28.7
九州	540	9.1	50.4	27.4	12.8	29.5

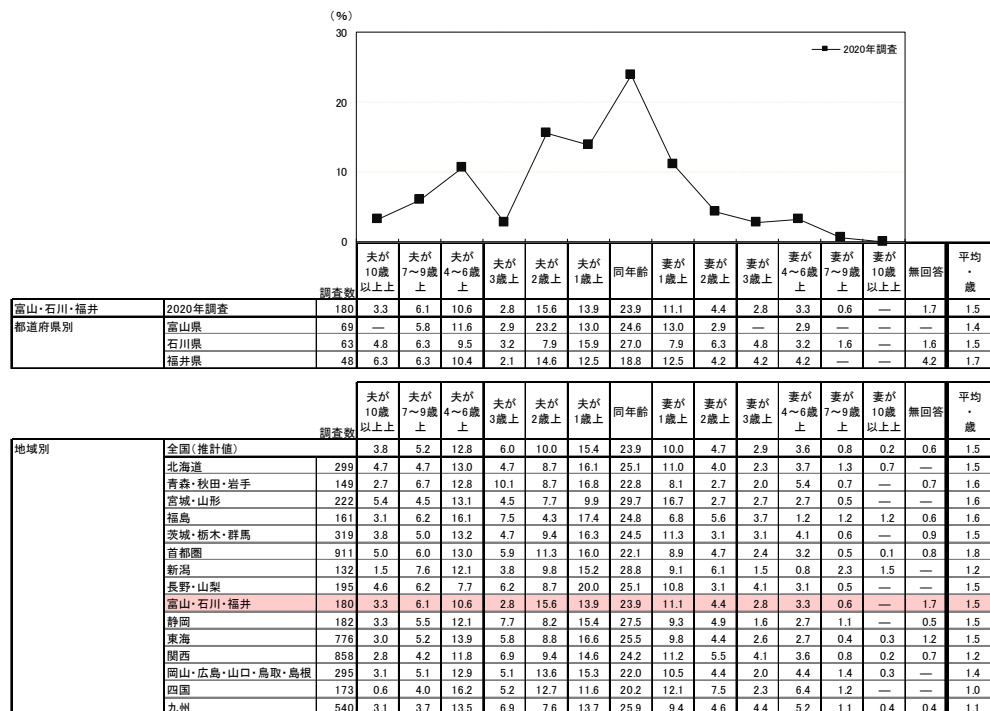
【妻】



		(%)				
地域別	調査数	24歳以下	25～29歳	30～34歳	35歳以上	平均・歳
全国(推計値)	299	11.6	58.5	22.2	7.1	28.3
北海道	149	15.1	56.5	21.4	7.0	28.2
青森・秋田・岩手	222	16.1	59.1	19.5	4.7	27.7
宮城・山形	161	15.8	57.2	19.8	7.2	28.0
福島	319	14.9	58.4	19.3	6.8	28.0
茨城・栃木・群馬	911	15.4	52.7	24.5	7.2	28.1
首都圏	132	10.8	57.8	23.6	7.0	28.5
新潟	195	13.6	54.5	23.5	8.3	28.2
長野・山梨	180	14.4	63.1	15.4	7.2	27.9
富山・石川・福井	180	12.8	55.0	26.7	3.9	28.2
静岡県	776	12.1	59.3	20.3	7.7	28.3
東海	858	10.7	62.6	18.8	6.7	28.1
関西	295	8.2	59.3	23.0	8.9	28.7
岡山・広島・山口・鳥取・島根	173	14.6	60.7	19.7	5.1	27.8
四国	540	13.3	62.4	20.2	4.0	27.7
九州	540	11.9	57.0	23.0	7.8	28.4

■夫ー妻の年齢差

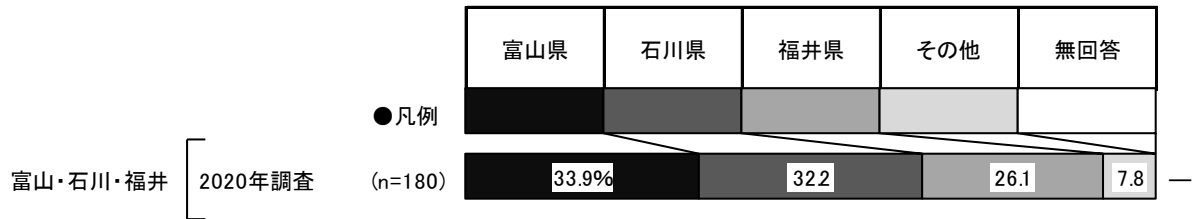
(全体／単一回答)



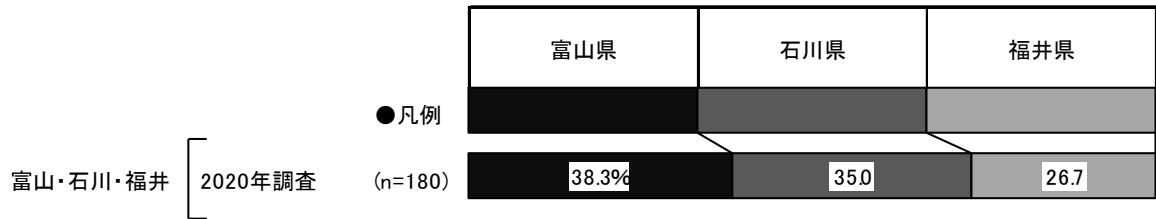


■結婚前の居住地(全体／単一回答)

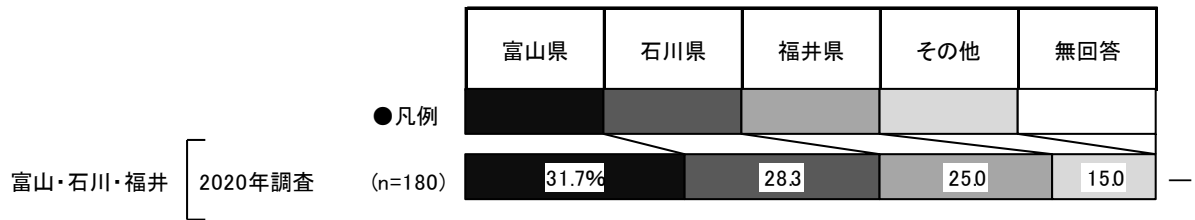
【夫】



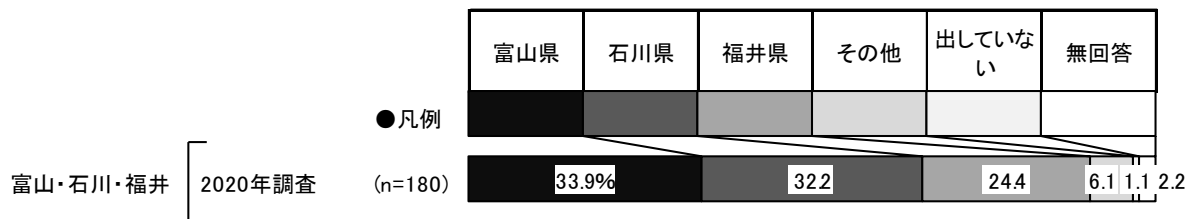
【妻】



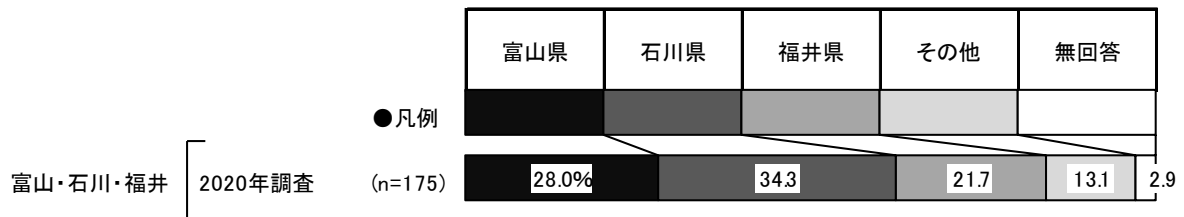
■現在の居住地(全体／単一回答)



■婚姻届を出した地域(全体／単一回答)



■披露宴・ウエディングパーティを実施した地域(披露宴・ウエディングパーティ実施者／単一回答)





■現在の職業(全体／単一回答)

【夫】

			会社 社員	団 公 体 務 職 員 ・	自 営 業	自 由 業	契 派 約 遣 社 ・ 員	ト ト ア ・ ル パ バ イ	そ の 他	い 勤 な め いて	無 回 答	(%)
調査数												
富山・石川・福井	2020年調査	180	77.2	18.3	1.1	0.6	1.1	—	—	—	—	1.7
	2019年調査	198	72.2	21.2	4.5	0.5	—	—	0.5	—	1.0	
	2018年調査	223	72.6	23.8	1.3	—	0.9	—	0.9	—	0.4	
	2017年調査	198	77.8	16.2	3.5	—	1.0	—	1.5	—	—	
	2016年調査	156	75.6	17.9	2.6	—	1.3	1.3	0.6	—	0.6	
	2015年調査	173	74.0	19.7	4.6	—	—	—	1.7	—	—	
	2014年調査	207	74.9	18.4	2.9	—	1.9	—	1.4	0.5	—	
都道府県別	富山県	69	79.7	15.9	2.9	1.4	—	—	—	—	—	
	石川県	63	79.4	15.9	—	—	3.2	—	—	—	1.6	
	福井県	48	70.8	25.0	—	—	—	—	—	—	4.2	
調査数			会 社 員	団 公 体 務 職 員 ・	自 営 業	自 由 業	契 派 約 遣 社 ・ 員	ト ト ア ・ ル パ バ イ	そ の 他	い 勤 な め いて	無 回 答	
地域別	全国(推計値)		75.0	18.8	3.2	0.4	0.6	0.2	0.9	0.1	0.7	
	北海道	299	67.2	25.4	4.3	0.3	0.7	0.3	1.0	—	0.7	
	青森・秋田・岩手	149	61.1	32.9	2.7	0.7	1.3	—	0.7	—	0.7	
	宮城・山形	222	71.6	21.6	2.3	0.9	—	0.5	3.2	—	—	
	福島	161	66.5	29.8	2.5	—	—	—	—	0.6	0.6	
	茨城・栃木・群馬	319	66.5	24.8	5.3	0.3	0.6	0.6	0.9	0.3	0.6	
	首都圏	911	78.7	14.9	2.9	0.5	0.9	0.2	0.8	0.3	0.8	
	新潟	132	71.2	18.9	6.1	—	1.5	—	1.5	0.8	—	
	長野・山梨	195	70.8	19.5	6.7	1.0	—	—	1.5	—	0.5	
	富山・石川・福井	180	77.2	18.3	1.1	0.6	1.1	—	—	—	1.7	
	静岡	182	78.0	18.1	3.3	—	—	—	—	—	0.5	
	東海	776	80.0	15.9	2.7	0.3	0.3	—	0.4	—	0.5	
	関西	858	75.5	17.9	3.4	0.1	0.5	0.1	1.5	—	0.9	
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	295	75.3	22.7	1.4	—	0.3	0.3	—	—	—	
	四国	173	66.5	28.9	2.3	0.6	0.6	0.6	—	—	0.6	
	九州	540	72.0	20.0	3.9	0.4	0.7	0.6	1.5	—	0.9	

【妻】

			(%)								
			会社 社員	団 公 体 務 職 員 ・	自 営 業	自 由 業	契 派 約 遣 社 ・ 員	ト ト ア ・ ル パ バ イ	そ の 他	い 勤 な め い て	無 回 答
調査数											
富山・石川・福井	2020年調査	180	47.8	21.1	0.6	0.6	3.9	7.8	0.6	16.1	1.7
	2019年調査	198	51.5	15.2	2.0	—	3.5	12.1	1.0	13.6	1.0
	2018年調査	223	48.9	17.9	1.3	0.9	6.3	10.3	0.9	12.6	0.9
	2017年調査	198	47.0	15.7	1.5	0.5	6.6	10.6	1.5	16.7	—
	2016年調査	156	44.9	15.4	0.6	—	5.8	12.2	1.9	19.2	—
	2015年調査	173	50.9	12.7	0.6	0.6	5.2	8.7	1.2	20.2	—
	2014年調査	207	38.6	21.3	1.0	0.5	4.8	11.6	1.4	20.8	—
都道府県別	富山県	69	49.3	23.2	1.4	—	7.2	2.9	—	15.9	—
	石川県	63	46.0	15.9	—	—	3.2	11.1	—	22.2	1.6
	福井県	48	47.9	25.0	—	2.1	—	10.4	2.1	8.3	4.2
調査数			会 社 員	団 公 体 務 職 員 ・	自 営 業	自 由 業	契 派 約 遣 社 ・ 員	ト ト ア ・ ル パ バ イ	そ の 他	い 勤 な め い て	無 回 答
地域別	全国(推計値)		50.8	13.9	1.0	0.6	5.3	11.3	1.7	14.5	0.8
	北海道	299	39.1	14.0	1.3	0.3	6.7	18.1	2.3	17.7	0.3
	青森・秋田・岩手	149	42.3	26.2	1.3	0.7	4.0	14.1	0.7	10.1	0.7
	宮城・山形	222	48.6	17.1	0.9	—	5.9	8.1	5.0	14.4	—
	福島	161	51.6	19.9	0.6	—	2.5	15.5	1.2	7.5	1.2
	茨城・栃木・群馬	319	47.3	20.4	2.2	0.3	4.4	11.6	2.5	11.0	0.3
	首都圏	911	56.5	9.8	0.8	0.8	6.5	10.8	1.2	12.8	0.9
	新潟	132	46.2	19.7	—	1.5	3.8	13.6	2.3	12.9	—
	長野・山梨	195	39.5	22.1	1.5	—	3.6	10.8	2.6	19.5	0.5
	富山・石川・福井	180	47.8	21.1	0.6	0.6	3.9	7.8	0.6	16.1	1.7
	静岡	182	47.8	13.2	2.2	1.1	3.8	13.7	1.6	15.9	0.5
	東海	776	53.4	14.0	1.7	0.3	4.6	9.4	1.2	14.4	1.0
	関西	858	50.8	13.5	1.0	0.3	4.8	11.3	2.2	14.9	1.0
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	295	47.8	14.9	1.4	0.7	5.4	10.2	1.0	18.3	0.3
	四国	173	42.8	22.5	—	1.7	4.6	7.5	1.7	17.9	1.2
	九州	540	46.5	14.1	0.4	0.7	5.2	13.5	2.0	17.0	0.6



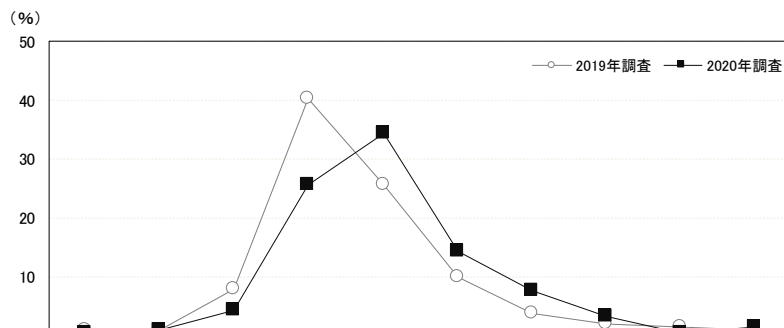
■結婚前の妻の職業(全体／単一回答)

			(%)									
			調査数	会社員	団公務 体職員・	自 営業	自由 業	契派 約遣 社・ 員	トトア ・ル パパイ	そ 他	たい勤 なめ かて っ	無回 答
富山・石川・福井	2020年調査	180	63.9	22.2	0.6	1.1	3.9	3.9	0.6	1.7	2.2	
	2019年調査	198	61.6	18.7	1.5	—	6.6	8.1	1.0	1.5	1.0	
	2018年調査	223	61.4	21.5	1.3	0.9	5.8	5.4	1.3	0.4	1.8	
	2017年調査	198	63.1	15.7	1.0	1.0	8.6	8.1	1.0	0.5	1.0	
	2016年調査	156	68.6	19.9	0.6	—	4.5	5.1	1.3	—	—	
	2015年調査	173	64.2	16.8	—	1.7	6.9	6.9	2.9	0.6	—	
2014年調査	207	57.0	20.8	1.9	—	5.8	10.1	1.9	1.9	0.5		
都道府県別	富山県	69	60.9	21.7	1.4	—	7.2	5.8	—	1.4	1.4	
	石川県	63	74.6	15.9	—	1.6	—	3.2	—	3.2	1.6	
	福井県	48	54.2	31.3	—	2.1	4.2	2.1	2.1	—	4.2	

			調査数	会社員	団公務 体職員・	自 営業	自由 業	契派 約遣 社・ 員	トトア ・ル パパイ	そ 他	たい勤 なめ かて っ	無回 答
地域別	全国(推計値)		66.8	15.3	0.9	0.6	5.4	6.6	1.9	1.1	1.4	
	北海道	299	62.5	14.7	0.7	0.3	6.4	11.0	1.7	0.7	2.0	
	青森・秋田・岩手	149	55.0	27.5	1.3	0.7	6.7	5.4	1.3	—	2.0	
	宮城・山形	222	63.1	22.1	0.9	—	2.7	5.9	3.6	1.4	0.5	
	福島	161	67.1	21.1	0.6	—	3.1	4.3	1.9	0.6	1.2	
	茨城・栃木・群馬	319	59.9	20.4	1.6	0.3	6.3	7.5	1.6	1.3	1.3	
	首都圏	911	72.1	10.3	0.5	0.5	5.6	6.7	2.0	1.0	1.2	
	新潟	132	57.6	19.7	0.8	—	6.8	9.8	3.0	0.8	1.5	
	長野・山梨	195	58.5	24.6	2.1	—	3.1	7.2	2.6	1.0	1.0	
	富山・石川・福井	180	63.9	22.2	0.6	1.1	3.9	3.9	0.6	1.7	2.2	
	静岡	182	63.2	15.4	2.2	1.6	5.5	9.3	1.6	—	1.1	
	東海	776	67.5	16.0	1.7	0.4	4.4	5.8	1.9	1.5	0.8	
	関西	858	65.7	15.6	1.0	0.5	5.6	6.5	1.9	0.8	2.3	
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	295	65.4	17.6	1.4	1.0	5.8	4.4	1.4	2.0	1.0	
	四国	173	55.5	26.6	—	1.2	5.2	6.9	1.7	1.7	1.2	
	九州	540	67.0	15.2	0.4	0.9	5.6	6.5	2.0	1.5	0.9	



■結婚前の夫の年収(全体／単一回答)

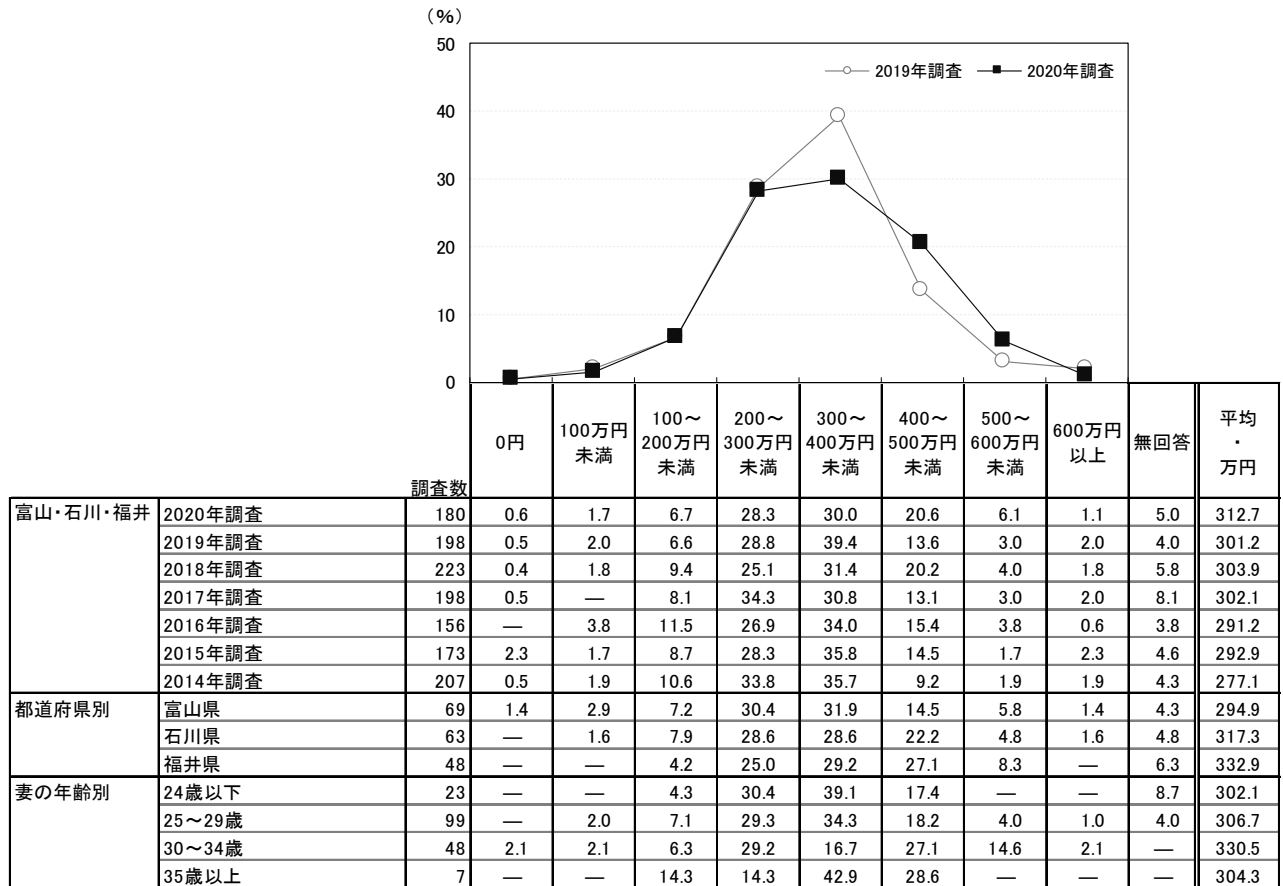


		調査数	0円	200万円未満	200～300万円未満	300～400万円未満	400～500万円未満	500～600万円未満	600～700万円未満	700～800万円未満	800～900万円未満	900万円以上	無回答	平均・万円
富山・石川・福井	2020年調査	180	0.6	1.1	4.4	25.6	34.4	14.4	7.8	3.3	0.6	1.7	6.1	431.6
	2019年調査	198	1.0	1.0	8.1	40.4	25.8	10.1	4.0	2.0	1.5	1.0	5.1	393.4
	2018年調査	223	0.4	0.9	10.8	29.1	27.8	13.0	5.4	1.3	0.9	1.3	9.0	398.3
	2017年調査	198	—	1.5	12.1	32.3	23.2	15.2	3.5	1.5	1.0	0.5	9.1	392.8
	2016年調査	156	—	1.9	7.7	36.5	26.9	14.1	3.8	1.9	1.3	1.3	4.5	399.5
	2015年調査	173	—	3.5	8.1	38.2	25.4	9.8	5.2	0.6	—	1.7	7.5	385.3
都道府県別	2014年調査	207	1.0	2.4	8.7	39.1	26.6	7.2	2.9	2.4	0.5	1.4	7.7	401.3
	富山県	69	—	2.9	1.4	26.1	36.2	18.8	2.9	2.9	—	1.4	7.2	414.4
	石川県	63	1.6	—	6.3	28.6	28.6	14.3	9.5	3.2	—	3.2	4.8	440.4
妻の年齢別	福井県	48	—	—	6.3	20.8	39.6	8.3	12.5	4.2	2.1	—	6.3	444.2
	24歳以下	23	4.3	4.3	4.3	34.8	30.4	8.7	4.3	4.3	—	—	4.3	364.8
	25～29歳	99	—	1.0	4.0	31.3	34.3	12.1	7.1	3.0	—	—	7.1	408.5
	30～34歳	48	—	—	6.3	14.6	39.6	20.8	10.4	4.2	2.1	2.1	—	476.7
	35歳以上	7	—	—	—	—	28.6	28.6	14.3	—	—	28.6	—	635.7

		調査数	0円	200万円未満	200～300万円未満	300～400万円未満	400～500万円未満	500～600万円未満	600～700万円未満	700～800万円未満	800～900万円未満	900万円以上	無回答	平均・万円
地域別	全国(推計値)		0.2	1.0	6.0	23.0	28.1	18.2	9.7	3.7	2.1	2.8	5.3	457.7
	北海道	299	0.3	1.3	6.4	32.1	29.8	14.0	6.7	2.0	1.0	1.3	5.0	416.0
	青森・秋田・岩手	149	0.7	2.7	7.4	37.6	28.2	10.1	5.4	0.7	—	1.3	6.0	383.7
	宮城・山形	222	—	2.7	12.2	30.2	26.6	13.1	4.5	4.5	1.8	2.3	2.3	420.6
	福島	161	—	1.2	9.9	38.5	23.6	10.6	3.1	1.2	0.6	2.5	8.7	393.3
	茨城・栃木・群馬	319	0.6	1.3	8.2	24.1	31.7	16.3	7.8	2.8	2.2	2.5	2.5	437.6
	首都圏	911	0.1	0.8	3.3	16.2	25.5	21.7	12.6	5.7	3.4	4.9	5.7	508.8
	新潟	132	—	—	17.4	31.8	26.5	14.4	0.8	1.5	0.8	0.8	6.1	380.5
	長野・山梨	195	0.5	1.0	10.8	24.6	30.3	17.9	5.1	0.5	2.1	2.6	4.6	419.3
	富山・石川・福井	180	0.6	1.1	4.4	25.6	34.4	14.4	7.8	3.3	0.6	1.7	6.1	431.6
	静岡	182	—	—	2.7	31.9	28.6	15.4	10.4	2.7	—	0.5	7.7	430.0
	東海	776	0.4	0.6	4.4	18.4	31.4	21.5	12.2	2.8	1.4	2.4	4.3	465.3
	関西	858	0.1	1.3	4.8	20.9	29.1	19.9	10.7	3.5	2.0	1.9	5.8	459.8
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	295	—	0.7	7.1	27.8	32.5	16.3	7.1	2.0	0.7	1.0	4.7	417.3
	四国	173	0.6	—	11.6	30.1	31.8	11.6	5.8	1.2	0.6	1.2	5.8	398.8
	九州	540	—	1.1	11.5	32.8	25.0	12.2	6.5	3.0	1.7	1.5	4.8	411.4

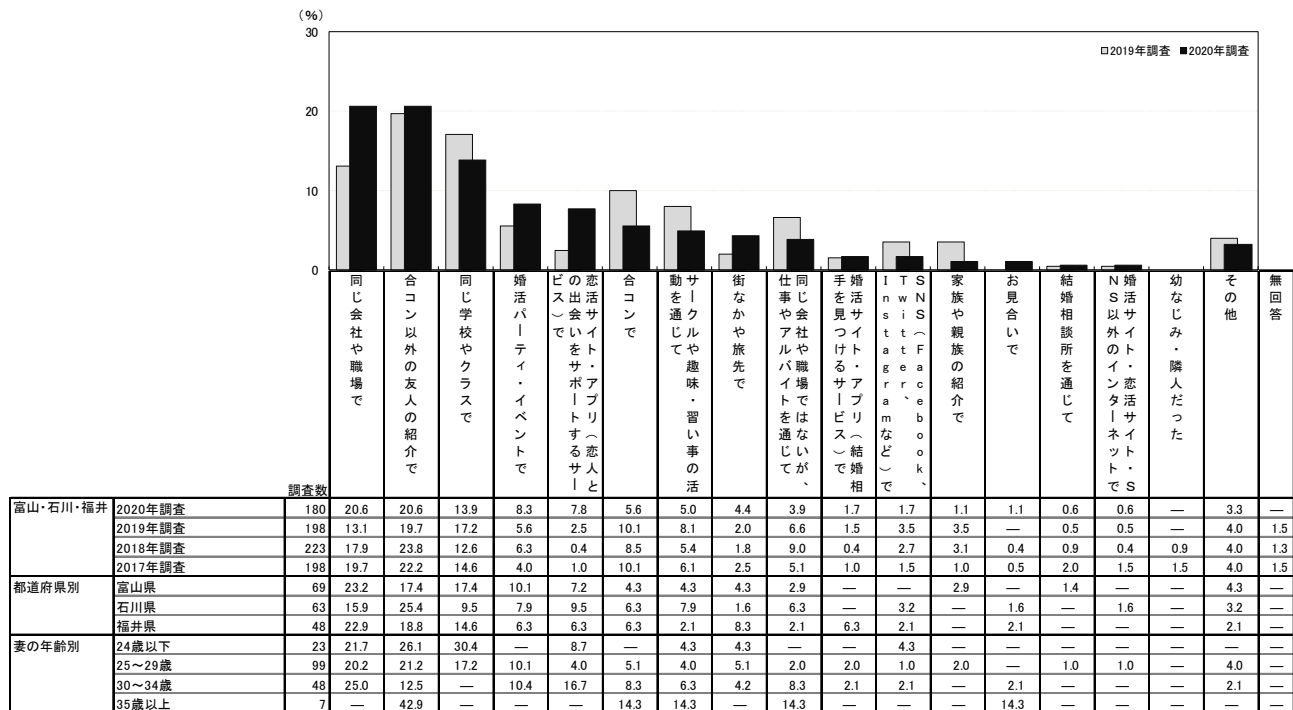


■結婚前の妻の年収(全体／単一回答)



		調査数	0円	100万円未満	100～200万円未満	200～300万円未満	300～400万円未満	400～500万円未満	500～600万円未満	600万円以上	無回答	平均・万円
地域別	全国(推計値)		1.2	1.1	5.8	20.6	33.0	21.5	9.6	3.5	3.7	338.9
	北海道	299	—	2.0	8.7	24.7	31.8	20.7	7.4	1.0	3.7	313.7
	青森・秋田・岩手	149	—	1.3	8.1	26.2	37.6	16.8	4.0	1.3	4.7	306.6
	宮城・山形	222	1.4	1.8	8.1	26.1	33.3	19.8	5.9	1.4	2.3	311.9
	福島	161	0.6	1.2	9.9	27.3	37.9	11.2	3.1	1.9	6.8	296.3
	茨城・栃木・群馬	319	2.5	0.9	5.6	24.8	31.3	22.3	6.9	3.4	2.2	330.5
	首都圏	911	1.2	0.8	4.6	13.7	30.7	25.1	14.6	5.5	3.7	370.4
	新潟	132	—	0.8	9.1	29.5	37.9	12.1	3.8	2.3	4.5	300.1
	長野・山梨	195	1.5	1.5	6.2	27.7	38.5	14.4	6.7	0.5	3.1	305.6
	富山・石川・福井	180	0.6	1.7	6.7	28.3	30.0	20.6	6.1	1.1	5.0	312.7
	静岡	182	0.5	0.5	8.2	24.2	33.0	18.1	9.9	1.1	4.4	319.9
	東海	776	1.2	1.3	4.3	20.2	34.4	21.6	10.2	3.5	3.4	340.9
	関西	858	0.8	0.9	5.4	18.4	35.8	22.6	7.7	4.5	3.8	346.1
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	295	2.4	1.0	5.1	28.1	31.9	20.0	7.5	0.3	3.7	309.0
	四国	173	2.3	1.2	7.5	27.2	34.7	16.8	4.6	1.7	4.0	300.6
	九州	540	1.7	1.3	7.6	28.9	32.6	16.7	5.4	2.0	3.9	305.5

■出会いのきっかけ(全体／単一回答)



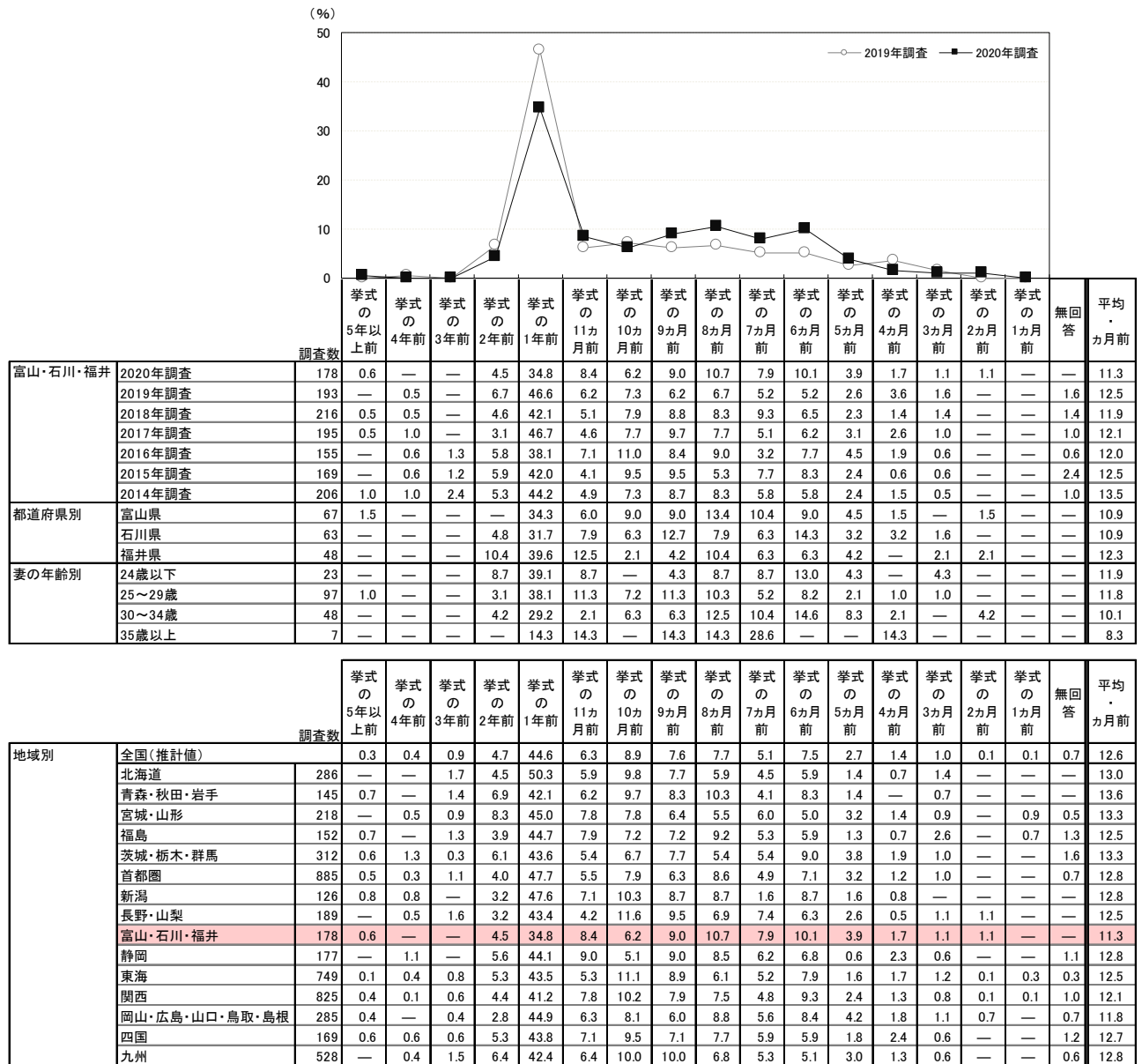
＜参考＞2016年調査までは選択肢が異なるため

		職場や仕事で	友人・兄弟姉妹を通じて	学校で	街なかや旅先で	除く）インターネットで（SNSを	T SNS（Facebook、Twitterなど）で	サークル・スクール・習い事で	アルバイトで	幼なじみ・隣人だった	結婚紹介所を通じて	お見合いで	その他	無回答	
調査数															
富山・石川・福井	2016年調査	156	22.4	28.8	14.1	1.3	5.1	3.2	4.5	3.2	1.3	0.6	1.3	12.8	1.3
	2015年調査	173	21.4	31.2	17.9	0.6	1.2	2.3	6.9	1.7	—	1.2	2.3	12.1	1.2
	2014年調査	207	23.7	33.8	15.5	2.4	4.8**	3.4	3.4	1.0	1.4	1.9	8.2	0.5	0.5

		調査数	同じ会社や職場で	合コン以外の友人の紹介で	同じ学校やクラスで	婚活パーティー・イベントで	婚活サイト・アプリ（恋人との出会いをサポートするサービス）で	合コンで	サークルや趣味・習い事の活動を通じて	街なかや旅先で	同じ会社や職場ではないが、仕事やアルバイトを通じて	婚活サイト・アプリ（結婚相手を見つけるサービス）で	SNS（Facebook、Twitter、Instagramなど）で	家族や親族の紹介で	お見合いで	結婚相談所を通じて	N SNS以外のインターネットで	婚活サイト・恋活サイト・S	幼なじみ・隣人だった	その他	無回答
地域別	全国(推計値)	20.8	15.3	12.7	5.0	6.0	7.1	7.4	2.4	6.2	4.6	1.8	1.7	0.5	2.0	0.8	0.7	3.9	1.2		
	北海道	299	21.7	16.7	14.4	3.0	3.0	7.0	10.0	2.7	6.0	3.3	1.3	2.3	—	1.3	0.7	3.0	2.3	1.0	
	青森・秋田・岩手	149	12.8	24.8	15.4	5.4	4.7	8.7	6.0	1.3	5.4	2.7	2.0	0.7	0.7	2.0	—	1.3	6.0	—	
	宮城・山形	222	22.5	18.0	12.6	3.6	6.3	5.9	5.4	1.4	6.3	4.1	1.8	2.3	1.4	—	1.8	—	5.0	1.8	
	福島	161	28.6	13.0	10.6	3.7	5.0	7.5	8.1	1.2	6.2	4.3	2.5	1.9	—	0.6	—	0.6	5.0	1.2	
	茨城・栃木・群馬	319	27.6	14.1	16.0	5.0	6.6	6.6	4.1	1.9	5.3	4.1	1.6	1.6	—	0.9	0.3	0.6	3.1	0.6	
	首都圏	911	23.4	13.0	12.0	4.2	5.6	6.9	8.0	2.7	6.7	4.9	1.8	1.6	0.2	2.7	0.7	0.7	3.7	1.2	
	新潟	132	16.7	20.5	15.2	6.1	4.5	8.3	9.1	0.8	8.3	0.8	1.5	—	—	0.8	2.3	1.5	3.8	—	
	長野・山梨	195	14.4	19.0	15.9	6.2	3.1	9.2	7.2	3.6	6.2	2.1	1.5	3.1	—	0.5	1.0	1.0	4.6	1.5	
	富山・石川・福井	180	20.6	20.6	13.9	8.3	7.8	5.6	5.0	4.4	3.9	1.7	1.7	1.1	1.1	0.6	0.6	—	3.3	—	
	静岡	182	25.8	14.8	12.1	6.6	6.0	9.9	6.6	2.7	6.0	2.7	0.5	—	—	2.2	—	—	3.3	0.5	
	東海	776	17.4	15.7	10.8	6.4	6.3	9.1	7.0	1.3	6.1	5.4	2.7	1.8	0.9	1.5	0.5	0.4	4.9	1.7	
	関西	858	17.4	13.6	13.4	4.9	8.6	6.6	8.9	2.6	5.5	5.9	1.4	1.9	0.3	2.1	0.9	0.8	3.7	1.4	
	295	18.3	20.0	10.5	5.4	6.4	6.4	5.8	2.0	5.1	2.4	1.7	3.1	1.7	2.4	1.4	—	5.8	1.7		
	四国	173	21.4	13.9	11.6	6.9	5.8	3.5	6.4	0.6	5.8	9.2	2.3	1.7	2.9	2.3	1.2	—	2.3	2.3	
	九州	540	20.0	18.7	13.1	5.2	4.4	6.9	6.5	3.3	7.2	3.7	1.9	1.5	0.2	1.5	0.7	0.6	3.7	0.9	

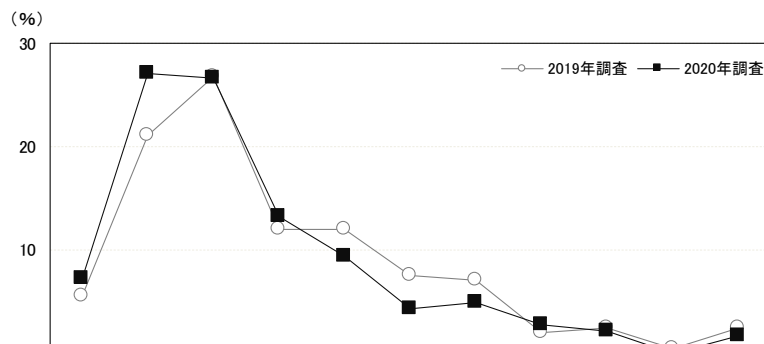


■結婚を決めた時期(挙式実施者のみ／単一回答)





■結婚までに付き合った期間(全体／単一回答)

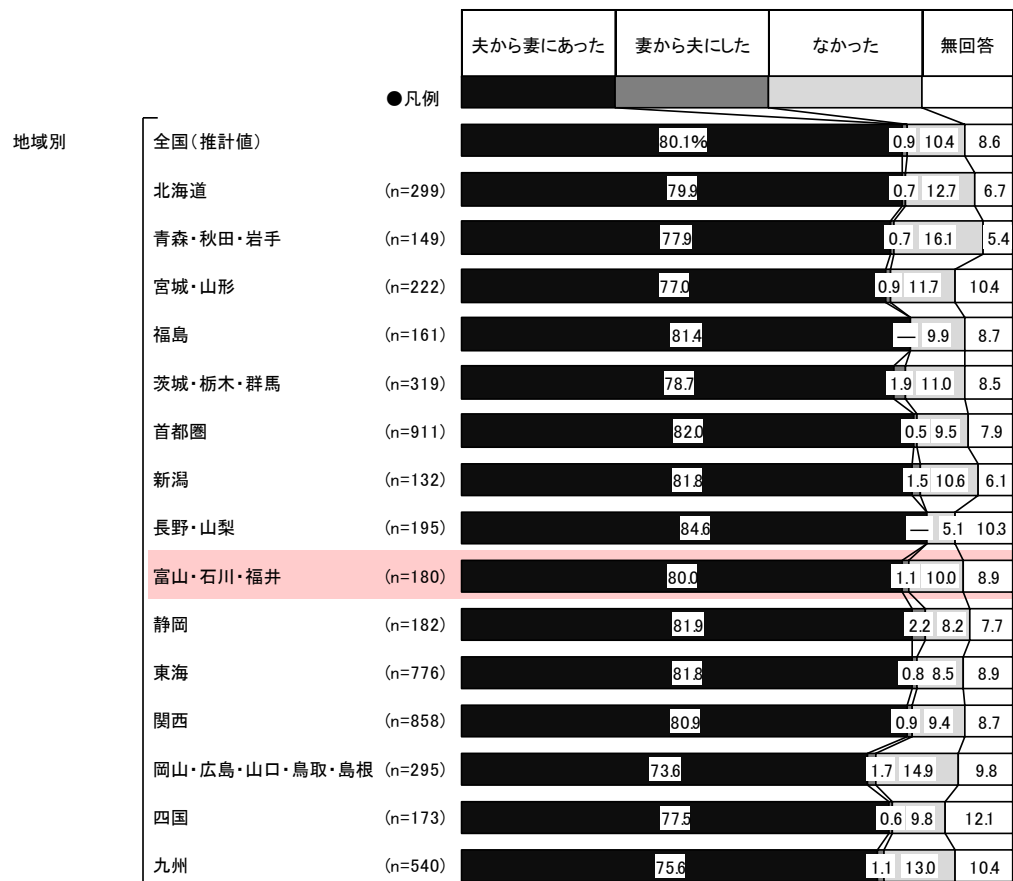
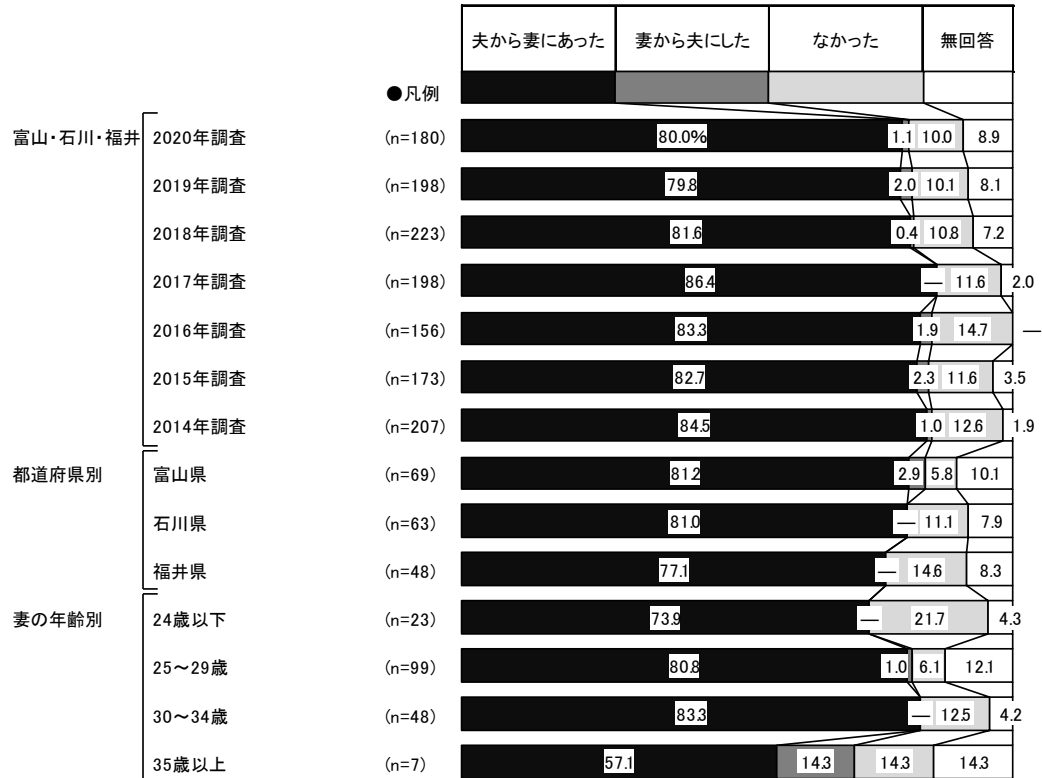


		調査数	1年未満(0を含む)	1～2年未満	2～3年未満	3～4年未満	4～5年未満	5～6年未満	6～7年未満	7～8年未満	8～9年未満	9～10年未満	10年以上	無回答	平均・年間
富山・石川・福井	2020年調査	180	7.2	27.2	26.7	13.3	9.4	4.4	5.0	2.8	2.2	—	1.7	—	3.0
	2019年調査	198	5.6	21.2	26.8	12.1	12.1	7.6	7.1	2.0	2.5	0.5	2.5	—	3.4
	2018年調査	223	4.9	30.0	25.1	15.2	8.1	6.3	3.1	3.6	1.8	0.4	0.9	0.4	3.0
	2017年調査	198	5.6	30.3	21.7	11.1	10.6	5.6	6.6	3.5	1.0	1.5	1.5	1.0	3.2
	2016年調査	156	9.0	28.2	20.5	13.5	5.8	5.1	6.4	3.8	2.6	1.9	3.2	—	3.3
	2015年調査	173	2.9	31.2	22.0	14.5	8.7	6.4	2.9	1.2	2.9	1.7	4.0	1.7	3.3
	2014年調査	207	7.7	20.3	28.0	13.0	10.1	6.8	3.9	3.4	3.4	0.5	2.4	0.5	3.3
都道府県別	富山県	69	7.2	30.4	21.7	8.7	14.5	4.3	7.2	1.4	2.9	—	1.4	—	3.1
	石川県	63	7.9	23.8	31.7	17.5	6.3	1.6	4.8	4.8	1.6	—	—	—	2.8
	福井県	48	6.3	27.1	27.1	14.6	6.3	8.3	2.1	2.1	2.1	—	4.2	—	3.1
妻の年齢別	24歳以下	23	8.7	13.0	21.7	17.4	17.4	13.0	—	8.7	—	—	—	—	3.4
	25～29歳	99	3.0	26.3	28.3	15.2	9.1	4.0	8.1	1.0	4.0	—	1.0	—	3.1
	30～34歳	48	12.5	35.4	27.1	8.3	6.3	2.1	—	4.2	—	—	4.2	—	2.6
	35歳以上	7	28.6	42.9	14.3	—	14.3	—	—	—	—	—	—	—	1.7

		調査数	1年未満(0を含む)	1～2年未満	2～3年未満	3～4年未満	4～5年未満	5～6年未満	6～7年未満	7～8年未満	8～9年未満	9～10年未満	10年以上	無回答	平均・年間
地域別	全国(推計値)		5.6	27.0	24.4	15.6	8.4	6.5	3.9	3.0	2.1	1.1	1.8	0.6	3.2
	北海道	299	5.4	25.1	23.4	18.1	6.7	8.0	2.7	4.3	2.0	1.7	2.7	—	3.3
	青森・秋田・岩手	149	4.0	26.2	21.5	20.8	9.4	8.1	2.0	3.4	2.0	—	2.7	—	3.2
	宮城・山形	222	5.9	24.3	22.5	17.1	11.3	7.7	4.5	1.8	1.4	1.4	1.8	0.5	3.3
	福島	161	5.0	25.5	19.9	20.5	8.7	5.6	6.8	2.5	2.5	0.6	1.2	1.2	3.2
	茨城・栃木・群馬	319	4.4	26.0	22.3	15.4	7.8	9.1	6.0	2.8	1.9	1.3	2.8	0.3	3.5
	首都圏	911	5.4	27.6	24.0	16.5	9.3	6.1	3.6	2.2	2.2	1.0	1.3	0.8	3.1
	新潟	132	2.3	25.8	30.3	13.6	10.6	6.1	3.8	2.3	2.3	0.8	2.3	—	3.2
	長野・山梨	195	5.1	27.2	23.6	13.3	8.2	4.1	6.2	6.7	2.6	1.0	1.0	1.0	3.3
	富山・石川・福井	180	7.2	27.2	26.7	13.3	9.4	4.4	5.0	2.8	2.2	—	1.7	—	3.0
	静岡	182	2.7	27.5	20.3	19.8	11.5	6.6	6.0	1.1	3.3	—	1.1	—	3.2
	東海	776	6.3	28.2	25.8	13.5	9.0	6.4	3.7	2.4	1.8	0.9	1.7	0.1	3.1
	関西	858	6.5	27.3	25.5	14.6	6.9	5.5	4.3	3.5	2.0	1.2	2.0	0.8	3.1
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	295	7.5	23.7	25.1	19.0	6.1	8.1	4.1	2.0	1.0	1.4	1.4	0.7	3.1
	四国	173	5.2	29.5	25.4	14.5	8.7	5.8	3.5	2.9	1.2	0.6	2.3	0.6	3.1
	九州	540	5.7	26.9	24.6	12.2	7.6	7.6	2.8	5.2	3.0	1.7	2.2	0.6	3.3



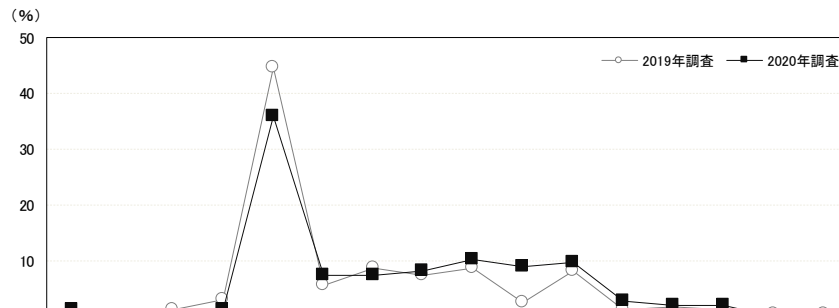
■プロポーズの有無(全体／単一回答)





■プロポーズの実施時期

(プロポーズがあった人またはプロポーズをした人で挙式実施者のみ／単一回答)

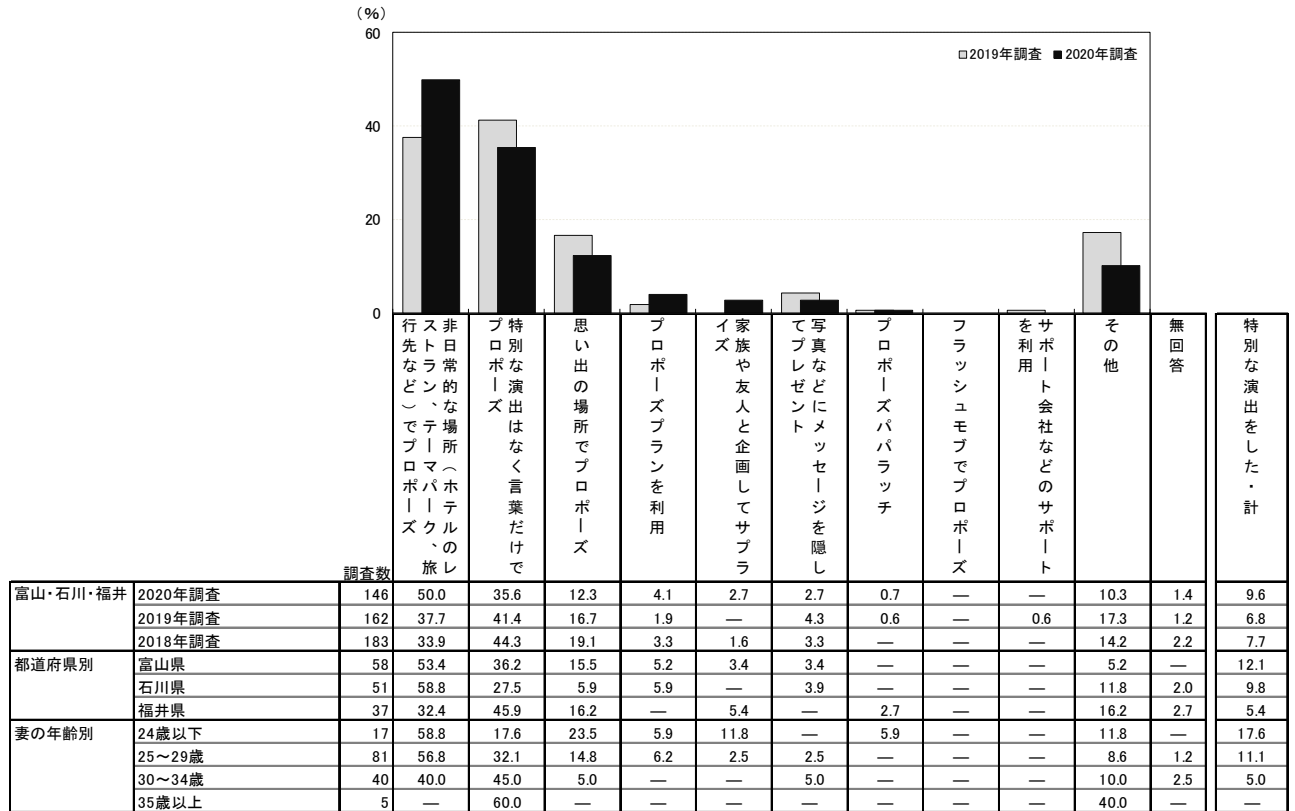


		調査数	挙式の 5年以上前	挙式の 4年前	挙式の 3年前	挙式の 2年前	挙式の 1年前	挙式の 11ヵ月前	挙式の 10ヵ月前	挙式の 9ヵ月前	挙式の 8ヵ月前	挙式の 7ヵ月前	挙式の 6ヵ月前	挙式の 5ヵ月前	挙式の 4ヵ月前	挙式の 3ヵ月前	挙式の 2ヵ月前	挙式の 1ヵ月前	無回答	平均・ ヵ月前
富山・石川・福井	2020年調査	145	1.4	—	—	1.4	35.9	7.6	7.6	8.3	10.3	9.0	9.7	2.8	2.1	2.1	—	—	2.1	11.4
	2019年調査	159	—	—	1.3	3.1	44.7	5.7	8.8	7.5	8.8	2.5	8.2	1.3	1.9	1.3	0.6	0.6	3.8	12.2
	2018年調査	178	—	—	0.6	2.8	41.6	7.3	10.7	9.6	3.9	9.6	4.5	1.7	2.2	2.2	—	—	3.4	11.5
都道府県別	富山県	57	1.8	—	—	—	36.8	5.3	10.5	7.0	14.0	8.8	10.5	1.8	1.8	1.8	—	—	—	11.1
	石川県	51	2.0	—	—	3.9	31.4	7.8	7.8	9.8	7.8	7.8	13.7	2.0	2.0	2.0	—	—	2.0	12.2
	福井県	37	—	—	—	—	40.5	10.8	2.7	8.1	8.1	10.8	2.7	5.4	2.7	2.7	—	—	5.4	10.6
妻の年齢別	24歳以下	17	5.9	—	—	5.9	58.8	—	—	5.9	—	5.9	11.8	—	—	—	—	—	5.9	17.6
	25～29歳	80	1.3	—	—	1.3	38.8	10.0	8.8	8.8	10.0	10.0	8.8	1.3	—	—	—	—	1.3	11.5
	30～34歳	40	—	—	—	—	25.0	5.0	7.5	7.5	12.5	7.5	12.5	7.5	7.5	5.0	—	—	2.5	8.8
	35歳以上	5	—	—	—	—	—	20.0	—	—	40.0	20.0	—	—	—	20.0	—	—	—	7.4

		調査数	挙式の 5年以上前	挙式の 4年前	挙式の 3年前	挙式の 2年前	挙式の 1年前	挙式の 11ヵ月前	挙式の 10ヵ月前	挙式の 9ヵ月前	挙式の 8ヵ月前	挙式の 7ヵ月前	挙式の 6ヵ月前	挙式の 5ヵ月前	挙式の 4ヵ月前	挙式の 3ヵ月前	挙式の 2ヵ月前	挙式の 1ヵ月前	無回答	平均・ ヵ月前
地域別	全国(推計値)		0.4	0.2	0.6	3.8	43.1	7.8	8.9	8.5	8.2	5.4	6.2	2.9	1.3	0.7	0.3	0.6	1.1	12.3
	北海道	229	—	—	1.7	4.8	46.3	7.0	11.8	7.4	7.0	4.8	3.9	2.2	0.4	0.9	—	0.4	1.3	13.0
	青森・秋田・岩手	115	—	—	0.9	7.8	33.9	6.1	9.6	14.8	7.0	7.8	6.1	1.7	0.9	—	—	0.9	2.6	12.4
	宮城・山形	172	—	—	1.7	4.7	44.2	11.6	7.0	8.7	4.7	5.2	4.1	3.5	1.2	1.7	—	0.6	1.2	12.7
	福島	124	—	—	2.4	2.4	45.2	10.5	8.9	7.3	5.6	7.3	4.8	3.2	—	0.8	—	—	1.6	12.6
	茨城・栃木・群馬	252	0.4	0.8	0.4	3.2	44.4	8.7	7.1	9.5	5.6	7.1	5.2	4.0	0.4	0.8	0.4	0.4	1.6	12.5
	首都圏	732	0.5	0.3	0.4	4.4	44.4	7.0	7.8	7.2	8.6	4.9	6.6	3.7	1.5	0.3	0.3	1.0	1.2	12.4
	新潟	106	0.9	0.9	0.9	5.7	42.5	9.4	9.4	6.6	14.2	3.8	2.8	1.9	—	—	—	—	0.9	13.5
	長野・山梨	160	—	0.6	0.6	4.4	46.3	3.8	6.3	13.8	10.0	3.8	3.8	1.9	1.3	0.6	0.6	1.9	0.6	12.4
	富山・石川・福井	145	1.4	—	—	1.4	35.9	7.6	7.6	8.3	10.3	9.0	9.7	2.8	2.1	2.1	—	—	2.1	11.4
	静岡	148	0.7	0.7	1.4	4.7	39.2	10.8	7.4	9.5	7.4	6.8	5.4	—	2.0	—	—	0.7	3.4	13.3
	東海	618	0.3	0.2	0.3	3.6	42.7	7.4	11.7	9.4	7.0	5.2	6.8	2.1	0.2	0.6	0.3	1.0	1.3	12.0
	関西	678	0.3	0.3	0.6	2.8	42.5	9.0	9.4	8.8	8.6	5.0	6.8	2.2	1.3	1.3	0.4	0.1	0.4	11.8
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	214	0.9	—	—	2.8	41.6	7.9	7.5	6.5	11.7	4.7	5.6	4.2	3.3	0.9	0.9	0.5	0.9	12.1
	四国	133	—	—	—	5.3	40.6	9.8	11.3	6.0	9.8	6.0	5.3	3.0	1.5	1.5	—	—	—	12.0
	九州	403	—	—	1.0	2.7	42.9	7.4	10.4	10.4	6.7	5.7	6.2	2.5	1.7	0.7	0.2	0.5	0.7	11.8



■プロポーズの演出内容(プロポーズがあった人またはプロポーズをした人のみ／複数回答)



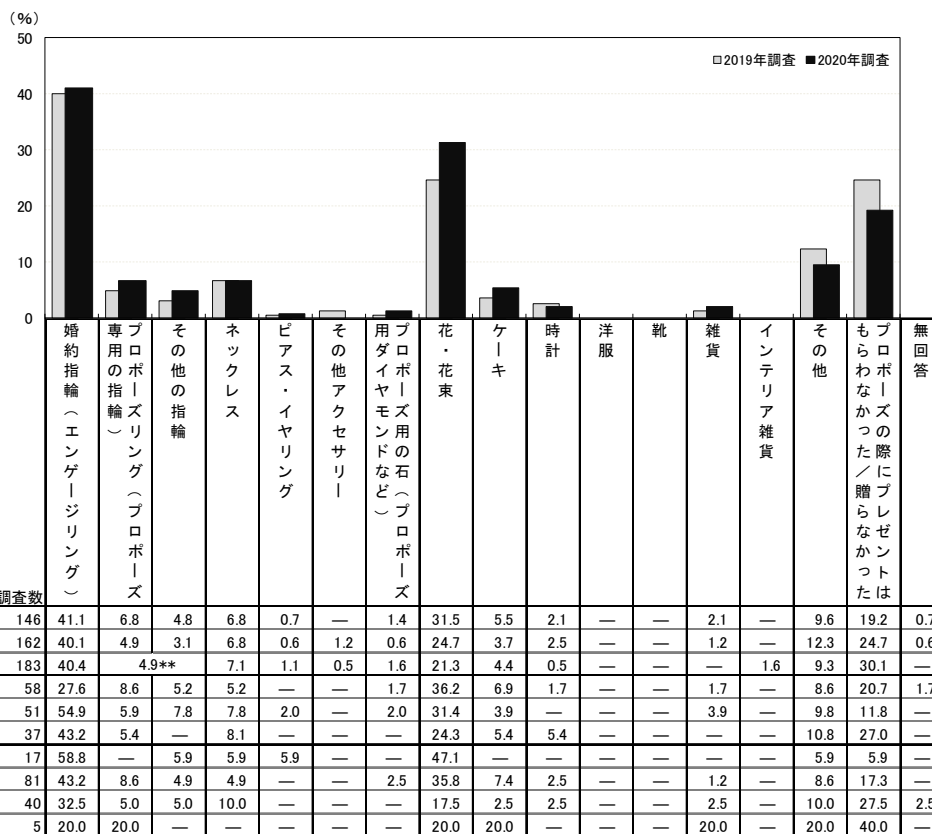
※「特別な演出をした・計」:「プロポーズプランを利用」「家族や友人と企画してサプライズ」「写真などにメッセージを隠してプレゼント」「フラッシュモブでプロポーズ」「プロポーズバラッチ」「サポート会社などのサポートを利用」のいずれかを回答した人を集計

調査数	行先など、 でプロ ポーズ	非日常 的な場 所(ホ テル、 旅レ	特別 な演 出は なく 言葉 だけ で	思 い 出 の 場 所 で プ ロ ポ ーズ	プ ロ ポ ーズ プ ラ ン を 利 用	イ ズ 家 族 や 友 人 と 企 画 し て サ ブ ラ イ ズ	写 真 な ど に メ ッ セ ー ジ を 隠 し て プ レ ゼ ン ト	プ ロ ポ ーズ バ ラ ッ チ	フ ラ ッ シ ュ モ ブ で プ ロ ポ ーズ	サ ポ ー ト 会 社 な ど の サ ポ ー ト を 利 用	そ の 他	無 回 答	特 別 な 演 出 を し た ・ 計
地域別	全国(推計値)	49.8	35.0	13.3	4.0	1.5	2.8	0.3	0.0	0.1	12.0	0.8	8.4
	北海道	241	41.9	39.0	13.7	1.2	0.8	2.5	—	—	12.9	0.8	4.6
	青森・秋田・岩手	117	43.6	40.2	12.0	—	1.7	2.6	1.7	—	0.9	12.0	6.0
	宮城・山形	173	48.6	35.8	12.7	1.2	1.7	0.6	1.2	—	—	12.1	4.6
	福島	131	39.7	45.8	13.0	1.5	1.5	7.6	—	0.8	—	8.4	9.9
	茨城・栃木・群馬	257	49.4	34.2	19.5	1.9	2.7	3.1	—	—	—	11.7	0.4
	首都圏	752	54.4	31.9	13.2	5.1	1.1	3.1	0.3	—	0.1	12.0	1.1
	新潟	110	38.2	37.3	14.5	4.5	0.9	0.9	—	—	—	20.0	—
	長野・山梨	165	46.7	38.8	12.1	6.7	1.2	3.6	—	—	—	12.7	—
	富山・石川・福井	146	50.0	35.6	12.3	4.1	2.7	2.7	0.7	—	—	10.3	1.4
	静岡	153	56.2	26.8	18.3	3.3	1.3	2.0	0.7	—	—	13.1	1.3
	東海	641	54.1	31.8	12.8	3.3	1.1	2.8	—	—	—	13.3	0.8
	関西	702	51.1	36.2	12.0	5.7	1.9	3.0	0.3	—	0.1	9.0	0.3
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	222	41.4	36.0	17.1	1.8	1.4	2.3	0.5	—	—	12.6	1.8
	四国	135	34.1	43.0	8.9	3.0	1.5	4.4	—	—	—	17.8	—
	九州	414	42.5	41.3	11.4	3.4	2.2	1.7	0.2	—	0.2	13.0	0.5



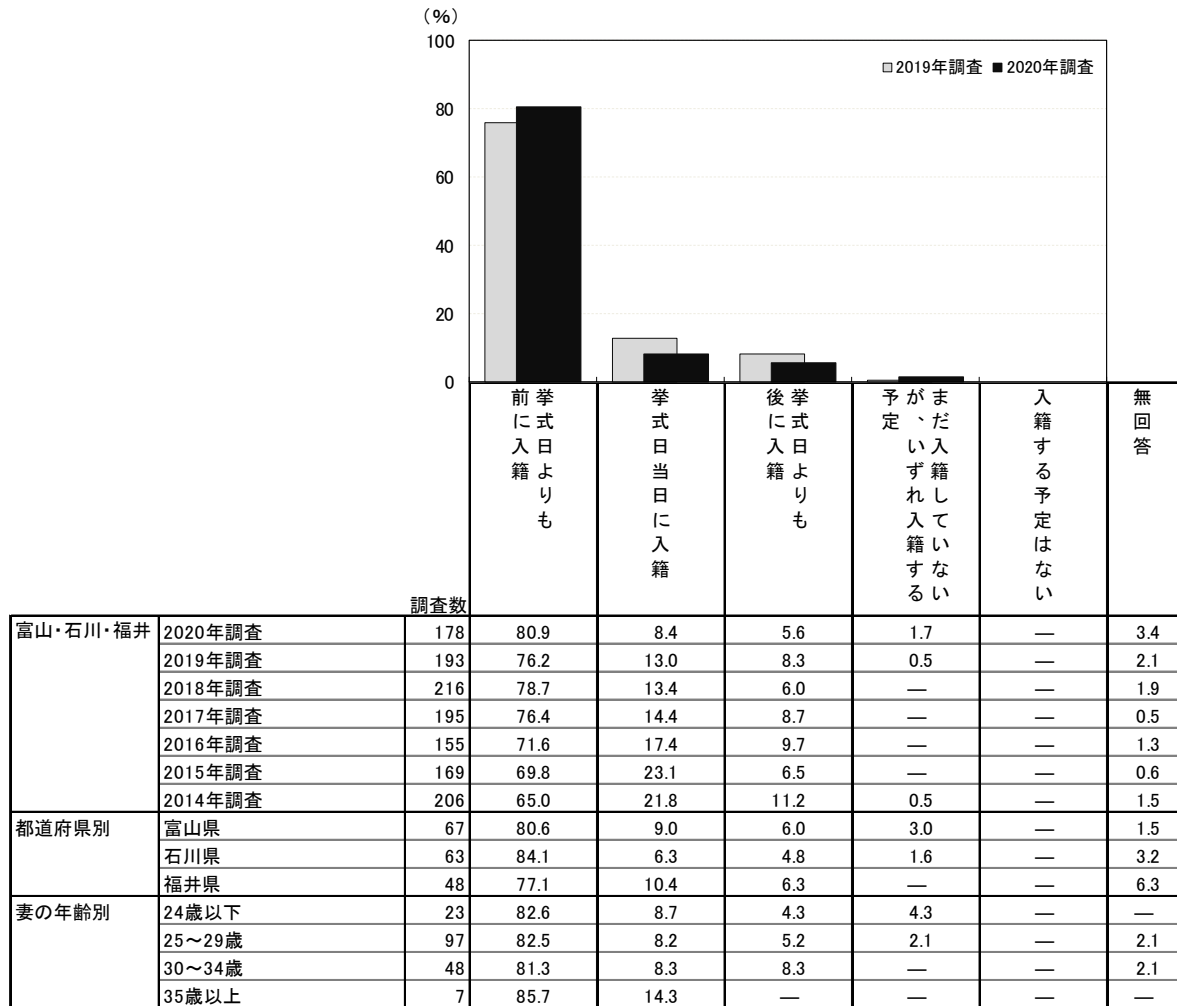
■プロポーズの際のプレゼント内容

(プロポーズがあった人またはプロポーズをした人のみ／複数回答)





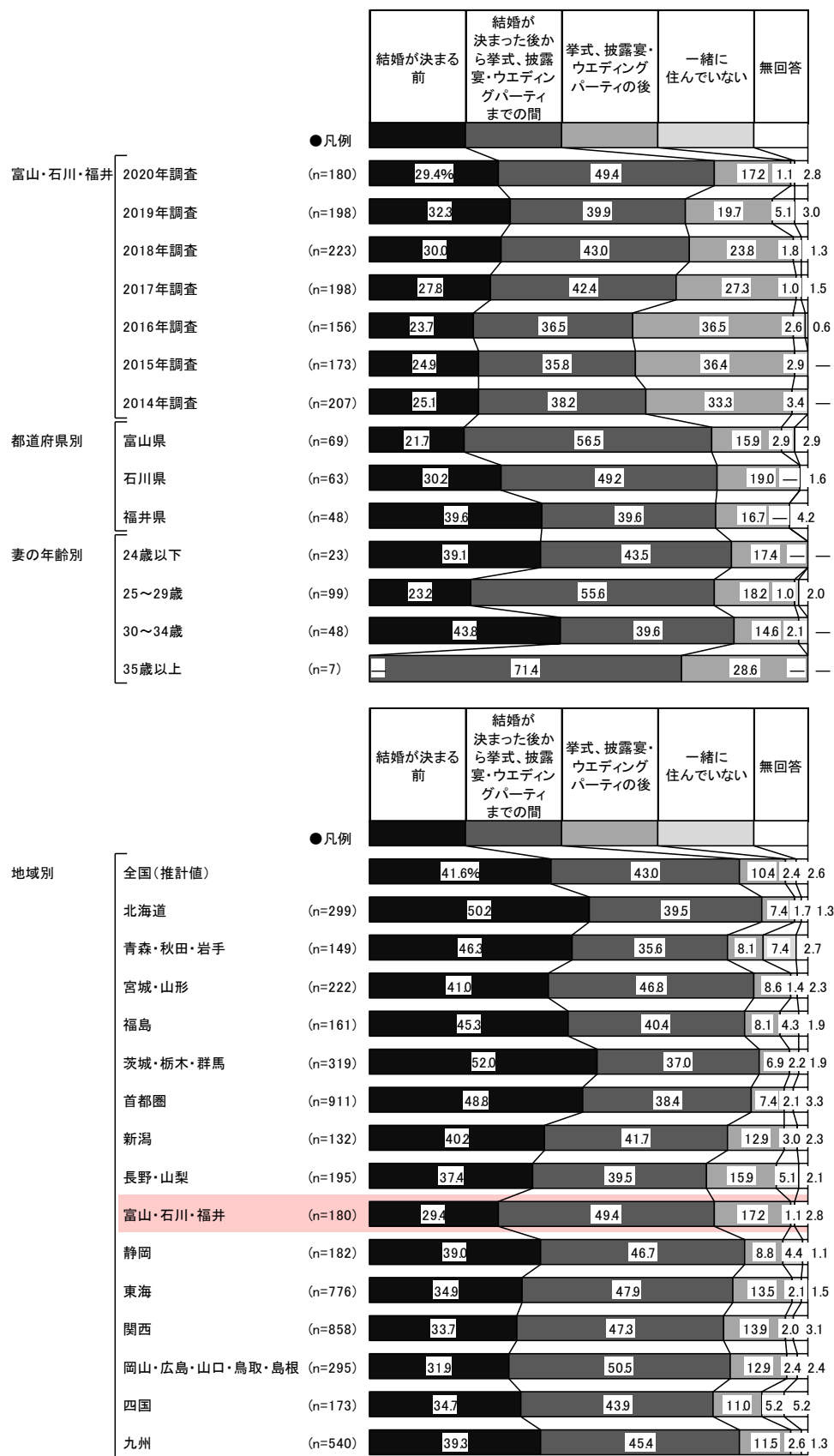
■入籍のタイミング(挙式実施者のみ／単一回答)



		調査数	前挙に式入籍よりも	挙式日当日に入籍	後挙に式入籍よりも	予定、まだい入籍して入籍しない	入籍する予定はない	無回答
地域別	全国(推計値)		85.8	5.0	7.0	0.3	0.1	1.7
	北海道	286	88.5	5.9	4.5	0.3	0.7	—
	青森・秋田・岩手	145	92.4	3.4	3.4	—	—	0.7
	宮城・山形	218	89.4	1.8	8.3	—	0.5	—
	福島	152	90.8	2.6	4.6	—	—	2.0
	茨城・栃木・群馬	312	91.0	3.5	4.5	—	—	1.0
	首都圏	885	85.5	4.1	7.9	0.2	0.2	2.0
	新潟	126	85.7	2.4	10.3	0.8	—	0.8
	長野・山梨	189	82.5	10.6	6.3	—	—	0.5
	富山・石川・福井	178	80.9	8.4	5.6	1.7	—	3.4
	静岡	177	89.3	3.4	4.0	1.7	—	1.7
	東海	749	84.4	5.7	7.9	0.3	—	1.7
	関西	825	84.7	5.6	7.0	0.7	—	1.9
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	285	83.5	7.7	6.7	—	0.4	1.8
	四国	169	87.0	5.9	4.7	—	—	2.4
	九州	528	85.2	5.5	7.4	0.2	—	1.7

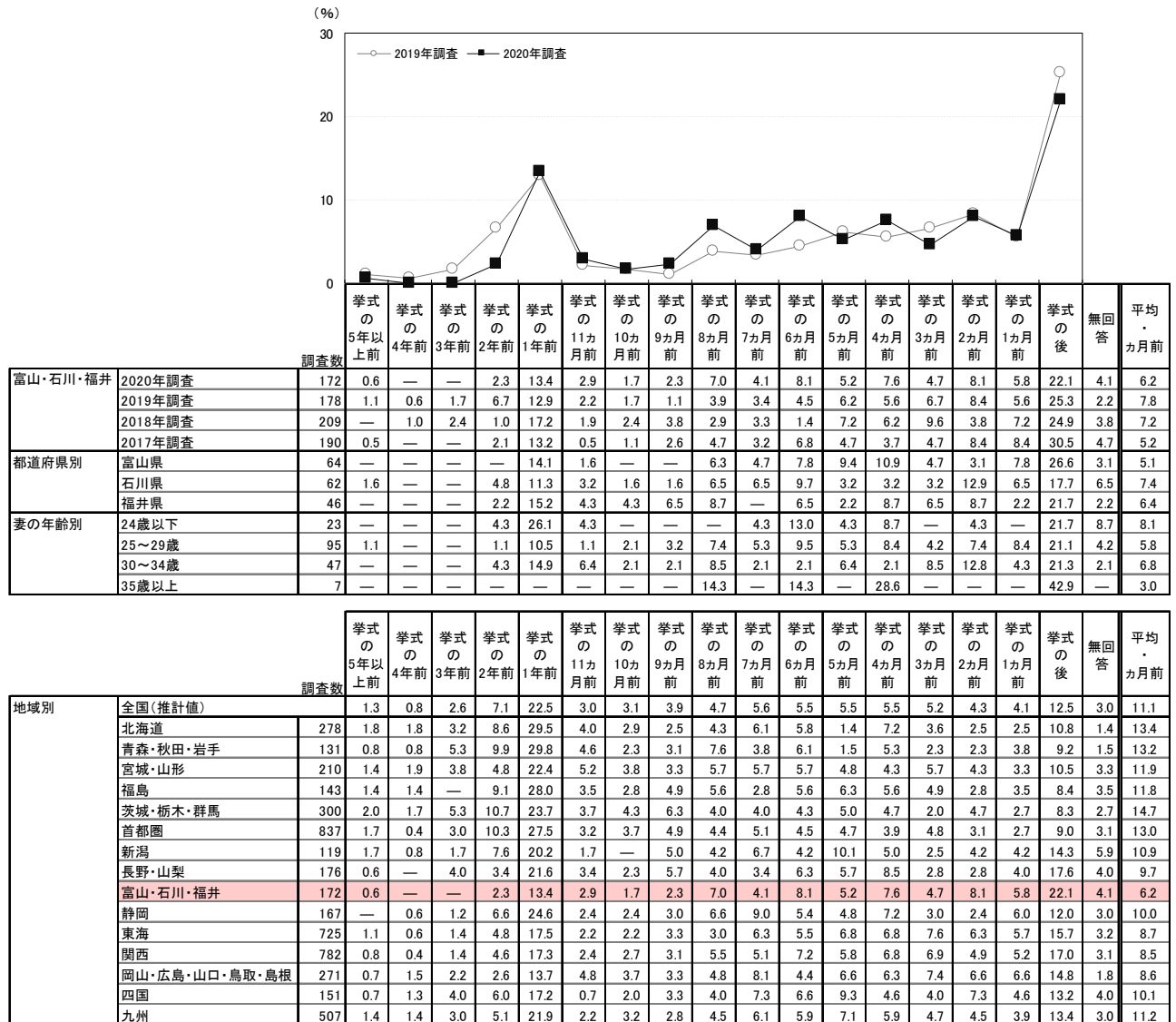


■一緒に住み始めたタイミング(全体／単一回答)



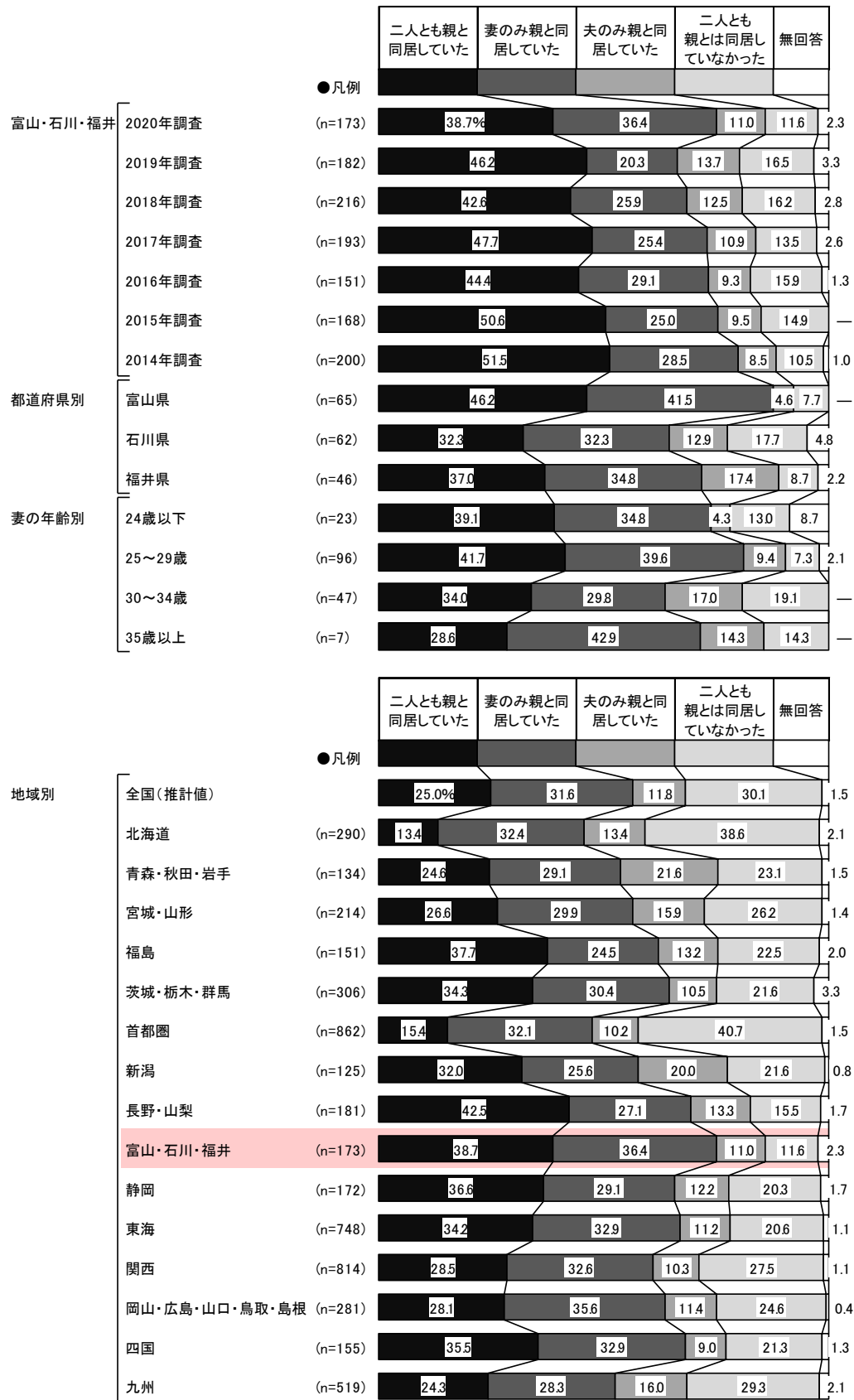


■一緒に住み始めた時期(一緒に住んでいる人で挙式実施者のみ／単一回答)





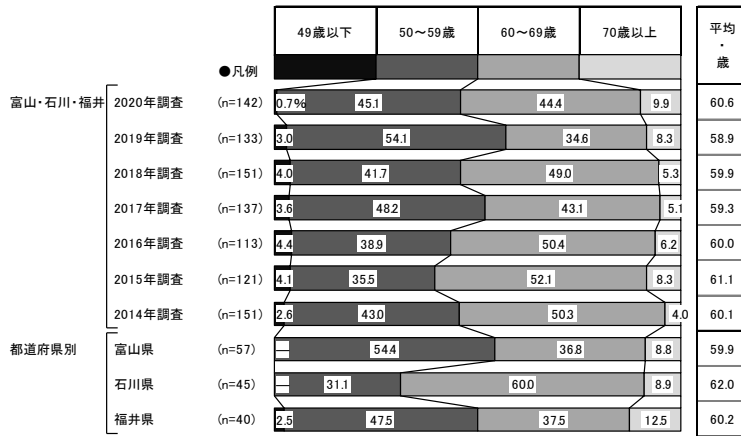
■一緒に住む前の親との同居状況(一緒に住んでいる人のみ／単一回答)





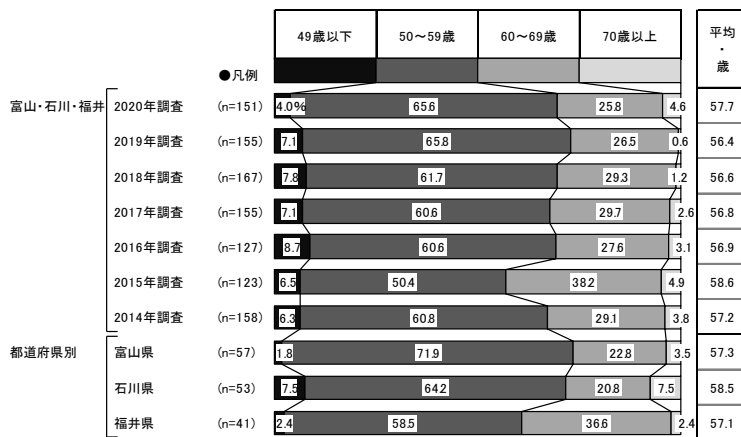
■結婚時の親の年齢(年齢回答者のみ／単一回答)

【夫の父親】



		(%)				
地域別	調査数	49歳以下	50～59歳	60～69歳	70歳以上	平均・歳
全国(推計値)		3.2	38.6	48.0	10.2	60.8
北海道	213	4.2	45.5	43.7	6.6	59.8
青森・秋田・岩手	106	3.8	46.2	43.4	6.6	59.7
宮城・山形	164	1.2	37.2	51.2	10.4	61.2
福島	120	7.5	30.8	56.7	5.0	59.6
茨城・栃木・群馬	235	4.7	35.3	52.3	7.7	60.7
首都圏	634	2.7	34.1	50.3	12.9	61.6
新潟	106	4.7	36.8	53.8	4.7	60.2
長野・山梨	148	4.1	39.9	47.3	8.8	60.5
富山・石川・福井	142	0.7	45.1	44.4	9.9	60.6
静岡	139	2.2	41.7	47.5	8.6	60.9
東海	541	3.3	43.1	44.4	9.2	60.2
関西	614	3.1	37.6	47.7	11.6	61.1
岡山・広島・山口・鳥取・島根	216	3.2	45.8	42.6	8.3	59.9
四国	125	5.6	44.8	45.6	4.0	59.2
九州	377	3.2	41.4	46.9	8.5	60.4

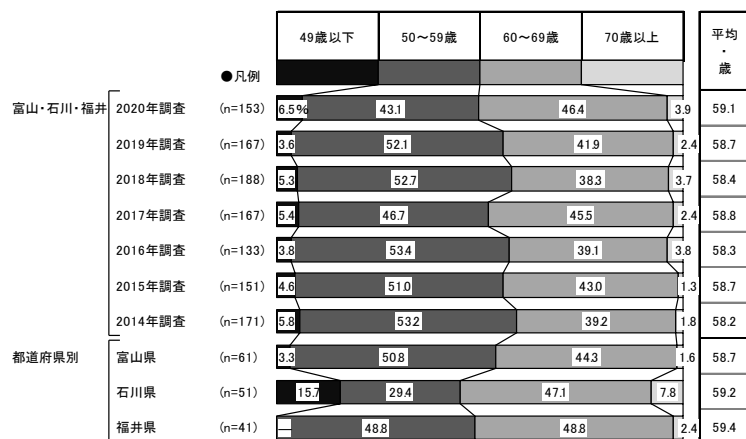
【夫の母親】



		(%)				
		49歳 以下	50～ 59歳	60～ 69歳	70歳 以上	平均 ・ 歳
調査数						
地域別	全国(推計値)	5.1	54.4	36.1	4.5	58.4
	北海道	230	8.3	54.3	33.5	3.9 58.0
	青森・秋田・岩手	119	4.2	63.0	30.3	2.5 57.6
	宮城・山形	181	8.8	51.4	35.4	4.4 57.9
	福島	129	10.1	48.8	38.8	2.3 57.4
	茨城・栃木・群馬	253	6.7	54.9	34.4	4.0 58.1
	首都圏	689	3.8	49.9	41.1	5.2 59.0
	新潟	112	3.6	61.6	31.3	3.6 58.0
	長野・山梨	153	5.2	59.5	32.0	3.3 57.8
	富山・石川・福井	151	4.0	65.6	25.8	4.6 57.7
	静岡	148	4.1	58.1	33.1	4.7 58.4
	東海	607	4.3	59.8	32.6	3.3 57.9
	関西	672	4.5	53.3	36.3	6.0 58.7
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	218	6.0	56.9	33.5	3.7 57.8
	四国	140	7.9	62.9	27.1	2.1 56.9
	九州	423	6.9	54.8	34.8	3.5 58.0

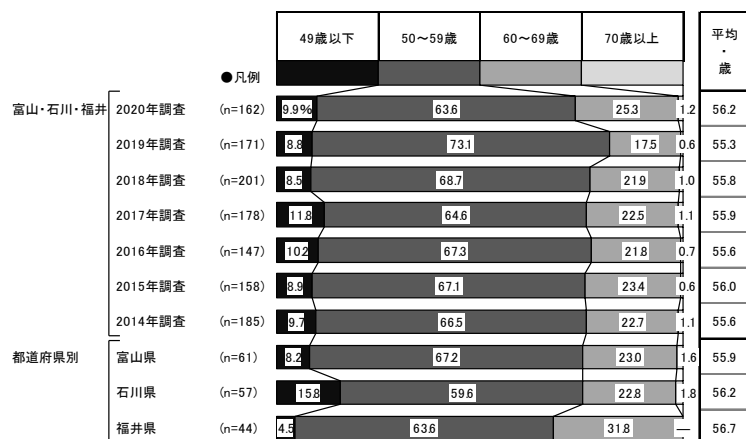


■結婚時の親の年齢(年齢回答者のみ／単一回答) 【妻の父親】



		(%)					
		調査数	49歳 以下	50～ 59歳	60～ 69歳	70歳 以上	平均・ 歳
地域別	全国(推計値)		4.2	46.6	44.3	4.8	59.4
	北海道	248	3.6	52.0	39.5	4.8	59.1
	青森・秋田・岩手	127	4.7	53.5	38.6	3.1	58.7
	宮城・山形	191	4.7	53.9	37.2	4.2	58.8
	福島	137	4.4	51.1	41.6	2.9	58.7
	茨城・栃木・群馬	269	6.3	45.4	44.2	4.1	58.9
	首都圏	758	3.6	43.1	47.2	6.1	59.9
	新潟	105	5.7	41.9	46.7	5.7	59.6
	長野・山梨	169	3.6	49.7	41.4	5.3	59.4
	富山・石川・福井	153	6.5	43.1	46.4	3.9	59.1
	静岡	152	4.6	47.4	42.8	5.3	59.1
	東海	637	2.8	51.8	41.9	3.5	58.9
	関西	710	2.8	45.8	46.5	4.9	59.6
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	246	6.5	52.8	35.8	4.9	58.3
	四国	143	10.5	44.8	39.2	5.6	58.0
	九州	437	5.5	46.5	45.3	2.7	59.3

【妻の母親】

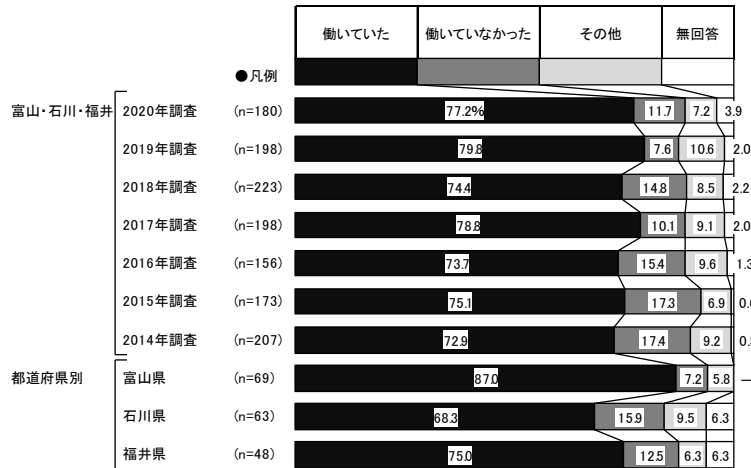


		(%)					
		49歳 以下	50～ 59歳	60～ 69歳	70歳 以上	平均・ 歳	
調査数							
地域別	全国(推計値)	7.8	62.5	27.9	1.8	56.8	
	北海道	276	8.0	60.9	29.3	1.8	56.9
	青森・秋田・岩手	138	10.1	65.2	23.2	1.4	56.3
	宮城・山形	206	8.3	64.6	25.7	1.5	56.6
	福島	148	6.8	66.9	26.4	—	56.3
	茨城・栃木・群馬	291	9.3	64.9	25.1	0.7	56.1
	首都圏	825	6.8	60.1	30.8	2.3	57.3
	新潟	121	8.3	57.9	33.9	—	56.8
	長野・山梨	182	7.7	62.6	26.4	3.3	56.8
	富山・石川・福井	162	9.9	63.6	25.3	1.2	56.2
	静岡	165	7.9	64.2	26.7	1.2	56.4
	東海	704	8.5	66.6	23.3	1.6	56.1
	関西	779	6.4	63.8	28.1	1.7	57.1
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	272	9.9	66.5	22.1	1.5	56.0
	四国	156	11.5	66.0	19.2	3.2	55.7
	九州	484	8.7	59.1	30.8	1.4	57.0



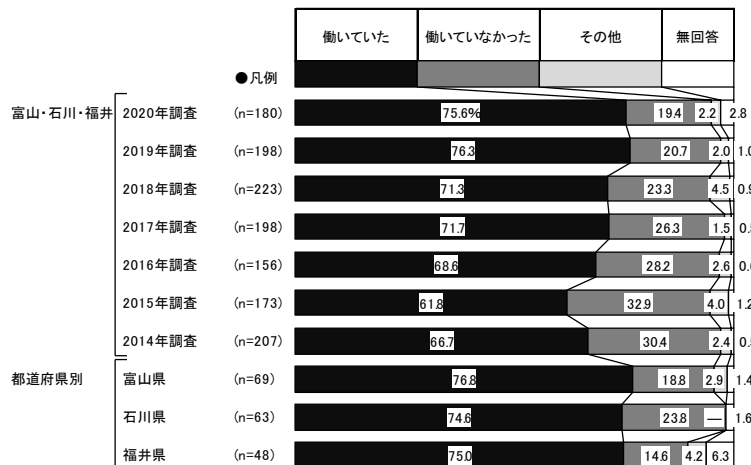
■結婚時の親の勤労状況(全体／単一回答)

【夫の父親】



地域別	調査数	(%)			
		働いていた	働いていなかった	その他	無回答
全国(推計値)		75.4	13.6	9.2	1.8
北海道	299	76.6	12.0	9.0	2.3
青森・秋田・岩手	149	76.5	10.1	11.4	2.0
宮城・山形	222	73.4	14.0	12.2	0.5
福島	161	78.9	11.2	7.5	2.5
茨城・栃木・群馬	319	75.5	13.8	9.1	1.6
首都圏	911	74.1	15.1	9.0	1.8
新潟	132	81.1	9.8	8.3	0.8
長野・山梨	195	74.9	14.4	9.7	1.0
富山・石川・福井	180	77.2	11.7	7.2	3.9
静岡	182	78.6	14.3	5.5	1.6
東海	776	78.0	11.3	9.0	1.7
関西	858	74.1	13.8	10.4	1.7
岡山・広島・山口・鳥取・島根	295	73.9	15.9	9.8	0.3
四国	173	75.7	13.3	9.2	1.7
九州	540	77.2	11.1	8.7	3.0

【夫の母親】

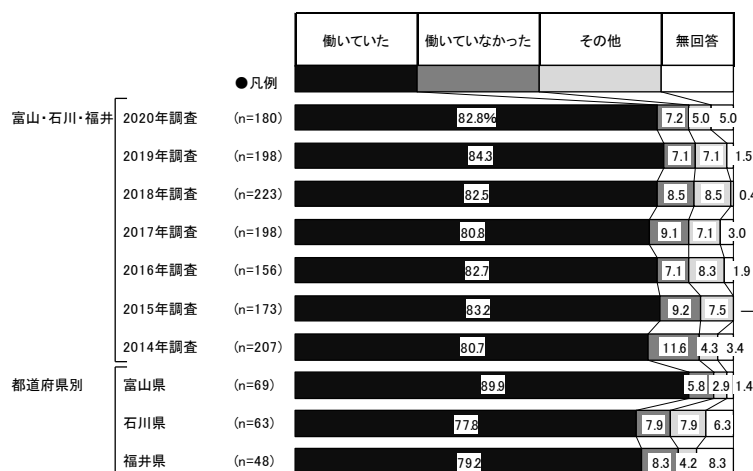


地域別	調査数	(%)			
		働いていた	働いていなかった	その他	無回答
全国(推計値)		67.2	28.6	3.1	1.2
北海道	299	64.2	30.1	5.0	0.7
青森・秋田・岩手	149	69.8	27.5	1.3	1.3
宮城・山形	222	65.8	28.8	5.0	0.5
福島	161	67.7	27.3	3.1	1.9
茨城・栃木・群馬	319	68.7	26.6	2.5	2.2
首都圏	911	64.4	31.3	3.5	0.8
新潟	132	72.0	25.8	2.3	—
長野・山梨	195	76.9	17.4	4.6	1.0
富山・石川・福井	180	75.6	19.4	2.2	2.8
静岡	182	71.4	25.3	2.2	1.1
東海	776	70.9	26.4	1.3	1.4
関西	858	65.9	30.5	2.1	1.5
岡山・広島・山口・鳥取・島根	295	68.5	24.1	6.8	0.7
四国	173	74.0	22.5	3.5	—
九州	540	66.7	28.9	2.8	1.7



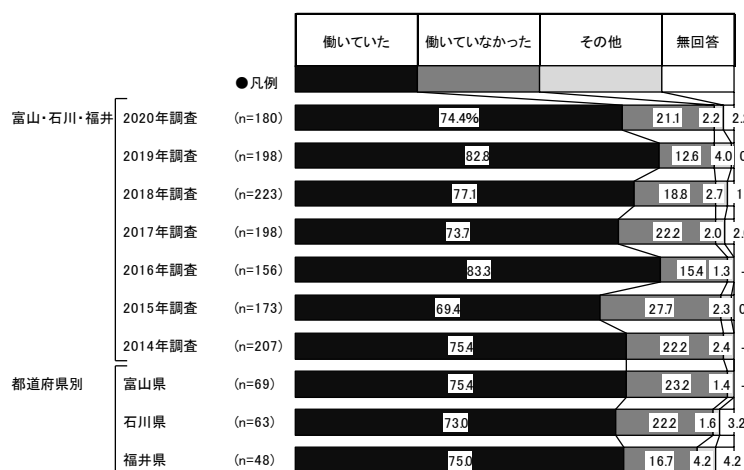
■結婚時の親の勤労状況(全体／単一回答)

【妻の父親】



地域別	調査数	(%)			
		働いていた	働いていなかった	その他	無回答
全国(推計値)		79.5	10.1	8.1	2.3
北海道	299	76.9	12.0	7.7	3.3
青森・秋田・岩手	149	83.2	8.1	6.7	2.0
宮城・山形	222	80.6	10.8	4.5	4.1
福島	161	82.0	10.6	5.0	2.5
茨城・栃木・群馬	319	79.3	11.3	7.2	2.2
首都圏	911	79.3	11.0	7.7	2.1
新潟	132	72.0	13.6	12.1	2.3
長野・山梨	195	83.1	9.2	7.2	0.5
富山・石川・福井	180	82.8	7.2	5.0	5.0
静岡	182	78.0	10.4	8.8	2.7
東海	776	81.1	8.4	8.2	2.3
関西	858	77.7	11.1	8.9	2.3
岡山・広島・山口・鳥取・島根	295	82.7	7.8	7.1	2.4
四国	173	82.1	8.1	7.5	2.3
九州	540	79.4	8.5	10.6	1.5

【妻の母親】

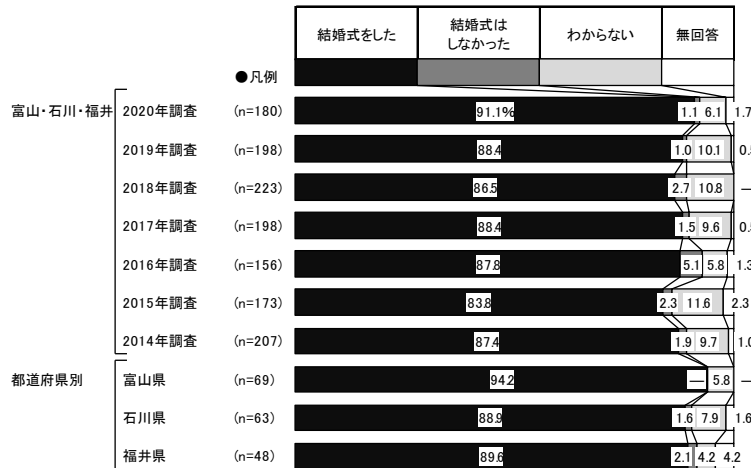


地域別	調査数	(%)			
		働いていた	働いていなかった	その他	無回答
全国(推計値)		71.6	25.5	1.9	1.0
北海道	299	71.9	26.1	1.3	0.7
青森・秋田・岩手	149	68.5	28.9	0.7	2.0
宮城・山形	222	72.1	26.1	1.4	0.5
福島	161	78.9	19.3	1.2	0.6
茨城・栃木・群馬	319	72.7	24.8	1.9	0.6
首都圏	911	68.4	28.6	2.1	0.9
新潟	132	76.5	20.5	0.8	2.3
長野・山梨	195	82.6	15.9	1.5	—
富山・石川・福井	180	74.4	21.1	2.2	2.2
静岡	182	73.1	22.5	3.8	0.5
東海	776	77.8	20.0	1.4	0.8
関西	858	68.4	28.3	2.0	1.3
岡山・広島・山口・鳥取・島根	295	76.6	21.0	1.7	0.7
四国	173	77.5	17.9	4.6	—
九州	540	71.9	25.2	1.7	1.3



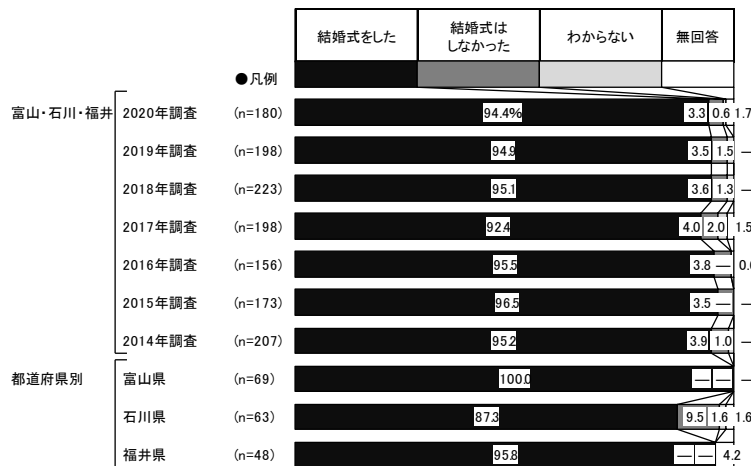
■親の結婚式の実施有無(全体／単一回答)

【夫の親】



地域別	調査数	(%)			
		結婚式をした	結婚式はしなかった	わからない	無回答
全国(推計値)		85.4	3.6	9.7	1.3
北海道	299	78.6	6.7	13.0	1.7
青森・秋田・岩手	149	85.2	6.0	7.4	1.3
宮城・山形	222	85.1	3.2	10.4	1.4
福島	161	85.1	5.0	8.1	1.9
茨城・栃木・群馬	319	86.2	3.8	8.5	1.6
首都圏	911	85.3	3.3	9.8	1.6
新潟	132	88.6	1.5	9.8	—
長野・山梨	195	88.7	2.6	7.7	1.0
富山・石川・福井	180	91.1	1.1	6.1	1.7
静岡	182	85.2	3.8	10.4	0.5
東海	776	86.1	4.1	8.6	1.2
関西	858	84.5	4.2	9.9	1.4
岡山・広島・山口・鳥取・島根	295	84.7	3.7	10.8	0.7
四国	173	86.7	1.7	11.6	—
九州	540	86.9	2.4	9.6	1.1

【妻の親】

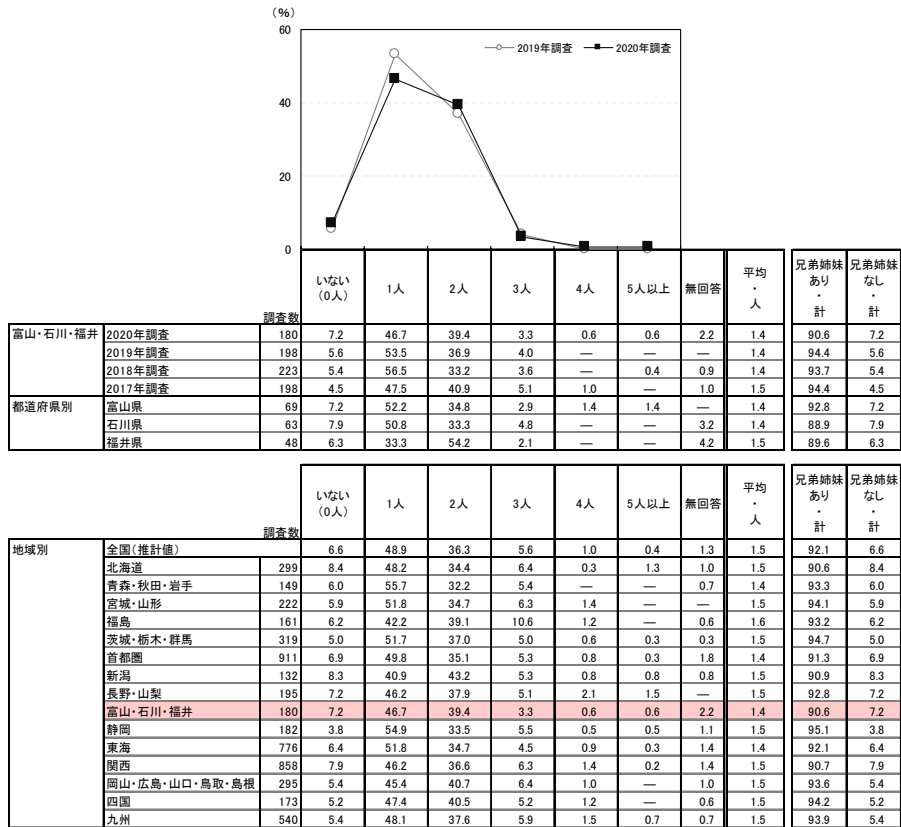


地域別	調査数	(%)			
		結婚式をした	結婚式はしなかった	わからない	無回答
全国(推計値)		94.0	4.5	0.8	0.8
北海道	299	91.6	7.7	0.3	0.3
青森・秋田・岩手	149	92.6	5.4	0.7	1.3
宮城・山形	222	91.9	5.4	1.8	0.9
福島	161	95.7	2.5	1.2	0.6
茨城・栃木・群馬	319	95.6	3.4	0.6	0.3
首都圏	911	93.7	4.4	1.0	0.9
新潟	132	95.5	3.8	—	0.8
長野・山梨	195	95.4	3.6	0.5	0.5
富山・石川・福井	180	94.4	3.3	0.6	1.7
静岡	182	95.6	2.2	1.6	0.5
東海	776	94.6	3.6	1.0	0.8
関西	858	94.4	4.1	0.3	1.2
岡山・広島・山口・鳥取・島根	295	93.6	5.4	0.7	0.3
四国	173	92.5	5.8	1.7	—
九州	540	93.5	5.7	0.4	0.4

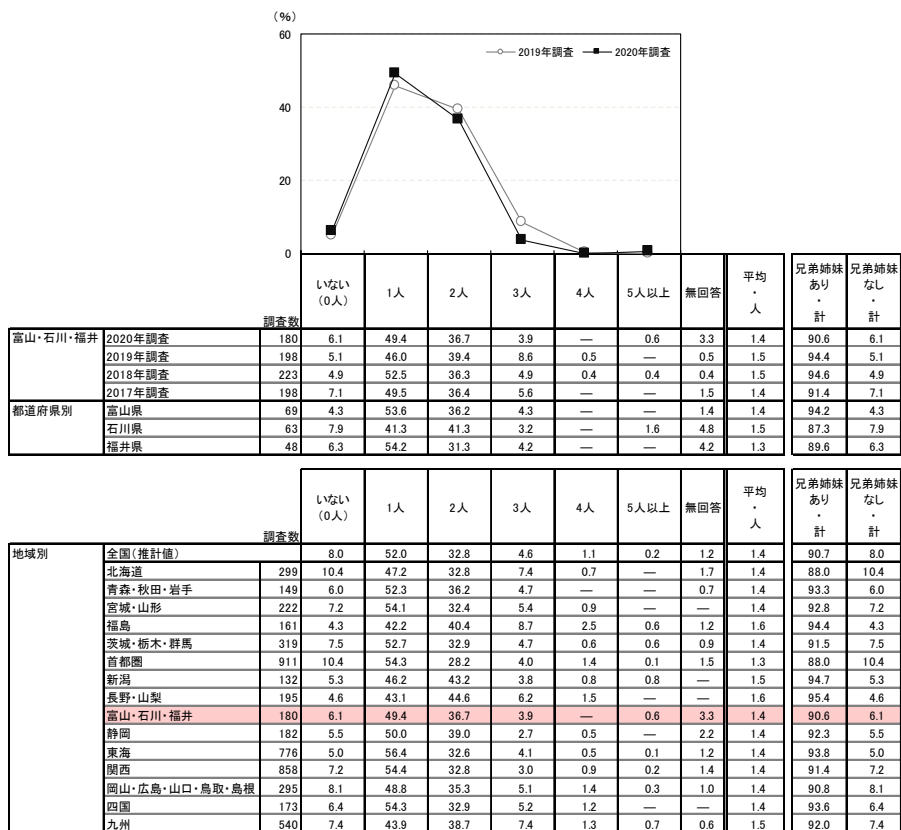


■兄弟姉妹の有無と人数(全体／単一回答)

【夫】



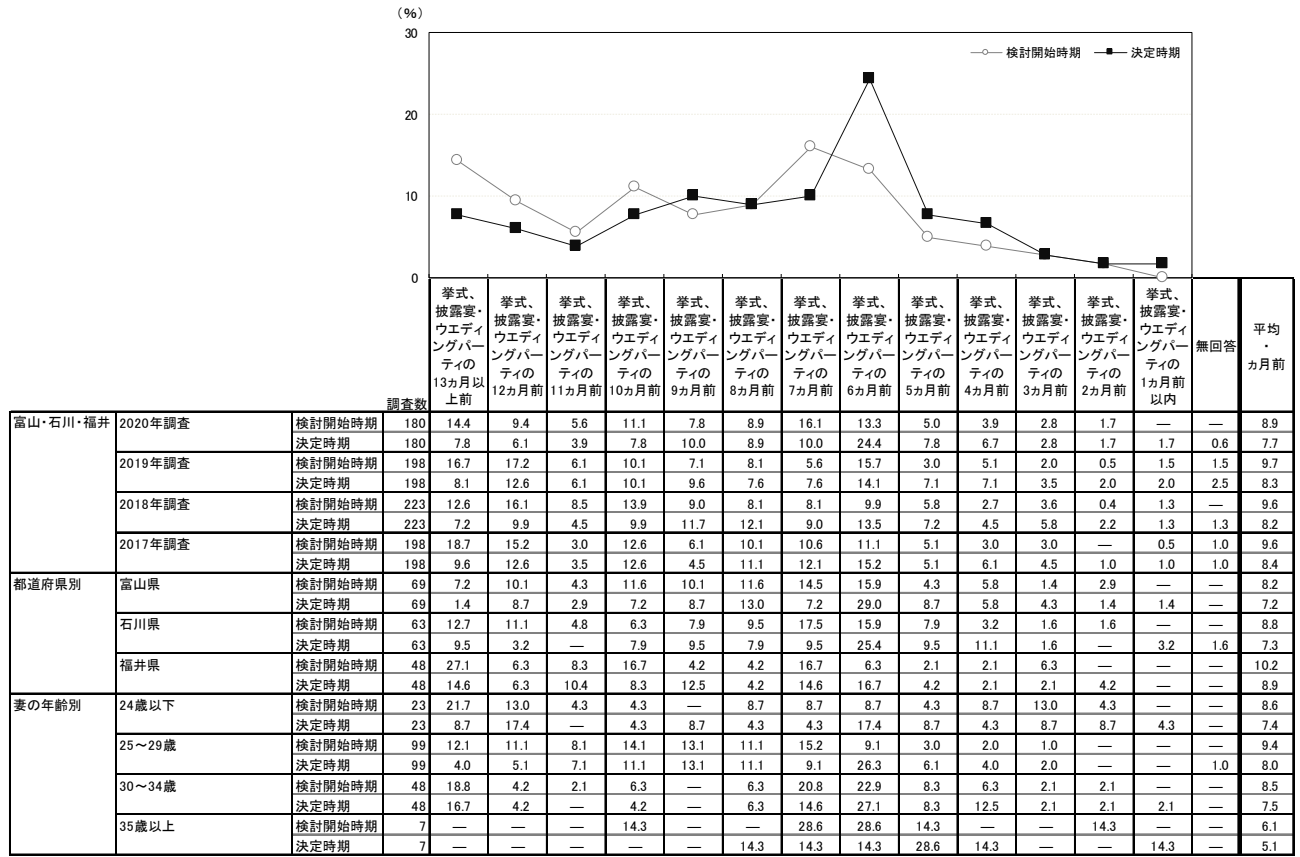
【妻】





挙式や披露宴・ウェディングパーティ実施の検討時期

■ 挙式や披露宴・ウェディングパーティ実施の検討開始時期と決定時期(全体／単一回答)

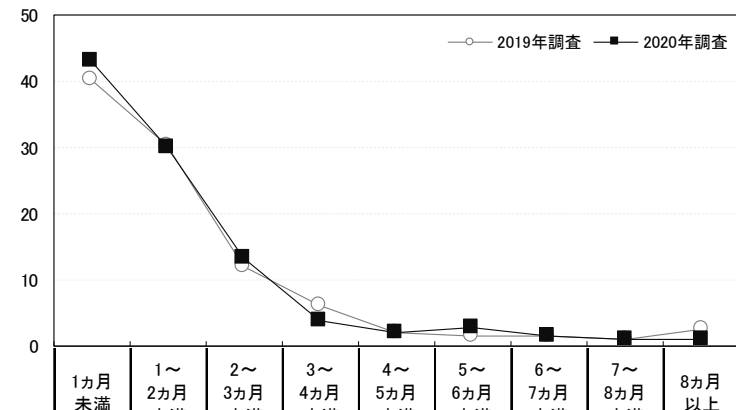


調査数		挙式、披露宴・ウェディングパーティの13ヵ月以上前	挙式、披露宴・ウェディングパーティの12ヵ月前	挙式、披露宴・ウェディングパーティの11ヵ月前	挙式、披露宴・ウェディングパーティの10ヵ月前	挙式、披露宴・ウェディングパーティの9ヵ月前	挙式、披露宴・ウェディングパーティの8ヵ月前	挙式、披露宴・ウェディングパーティの7ヵ月前	挙式、披露宴・ウェディングパーティの6ヵ月前	挙式、披露宴・ウェディングパーティの5ヵ月前	挙式、披露宴・ウェディングパーティの4ヵ月前	挙式、披露宴・ウェディングパーティの3ヵ月前	挙式、披露宴・ウェディングパーティの2ヵ月前	挙式、披露宴・ウェディングパーティの1ヵ月前以内	無回答	平均・ヵ月前
地域別	全国(推計値)	17.4	15.3	6.1	10.6	8.7	10.2	8.4	10.9	5.7	3.4	1.9	0.5	0.2	0.9	9.7
	決定時期	8.5	10.0	5.4	10.5	8.2	10.8	10.3	14.9	7.5	6.2	4.1	1.5	0.6	1.5	8.2
	北海道	299	18.7	16.1	4.7	12.0	9.0	12.0	7.7	10.7	3.3	2.7	1.3	—	0.3	1.3
	決定時期	299	9.7	11.0	4.7	13.0	8.0	9.7	12.7	10.7	6.4	5.0	5.0	1.7	0.3	2.0
	青森・秋田・岩手	149	15.4	10.7	9.4	10.7	8.1	15.4	8.1	6.0	2.0	1.3	1.3	—	2.0	10.0
	決定時期	149	7.4	8.1	4.0	10.7	9.4	8.1	13.4	16.8	7.4	8.1	1.3	1.3	2.7	8.3
	宮城・山形	222	16.7	10.8	6.8	13.5	9.5	10.4	8.1	6.8	7.7	5.0	2.7	0.5	1.4	9.7
	決定時期	222	9.0	6.3	4.1	9.0	8.1	13.1	10.4	15.8	8.6	5.9	5.9	1.8	1.4	0.9
	福島	161	16.8	13.0	3.7	11.2	9.3	9.9	9.3	11.8	8.7	3.1	1.9	—	0.6	9.2
	決定時期	161	7.5	11.2	6.2	6.8	8.1	10.6	8.1	16.8	8.7	8.1	4.3	0.6	0.6	8.0
	茨城・栃木・群馬	319	17.6	16.0	6.3	10.7	8.8	9.1	7.8	11.9	5.3	3.4	2.2	0.3	0.3	9.9
	決定時期	319	6.3	11.6	6.6	11.0	7.5	9.4	10.3	16.0	7.5	5.3	4.7	1.3	0.3	8.2
	首都圏	911	17.3	17.3	5.9	9.7	7.4	9.5	9.1	11.0	6.6	3.1	1.5	0.4	0.2	9.8
	決定時期	911	7.6	10.8	5.4	10.3	6.8	10.4	10.8	15.6	7.1	6.8	4.4	2.1	0.7	8.1
	新潟	132	11.4	16.7	5.3	15.2	11.4	11.4	6.1	8.3	6.8	3.8	1.5	—	2.3	9.4
	決定時期	132	6.8	9.1	6.8	12.1	6.1	16.7	7.6	12.9	8.3	4.5	5.3	—	3.8	8.3
	長野・山梨	195	19.5	12.8	5.1	9.7	14.9	11.8	8.2	7.7	4.6	1.0	3.1	0.5	0.5	10.1
	決定時期	195	11.3	9.2	4.1	10.3	10.8	11.3	11.3	12.3	7.2	4.6	3.6	1.5	1.0	8.5
	富山・石川・福井	180	14.4	9.4	5.6	11.1	7.8	8.9	16.1	13.3	5.0	3.9	2.8	1.7	—	8.9
	決定時期	180	7.8	6.1	3.9	7.8	10.0	8.9	10.0	24.4	7.8	6.7	2.8	1.7	0.6	7.7
	静岡	182	22.5	14.3	8.8	11.0	6.6	12.6	6.6	6.0	4.9	4.4	1.1	—	1.1	10.4
	決定時期	182	11.0	9.9	11.0	13.2	6.0	11.5	6.6	13.2	6.6	5.5	3.3	1.1	—	8.8
	東海	776	18.0	16.5	5.7	10.4	8.5	10.2	9.3	10.8	4.9	2.6	2.3	—	0.3	9.9
	決定時期	776	9.7	11.0	4.8	12.4	10.3	9.4	9.0	14.7	7.7	4.6	3.7	1.2	0.4	8.5
	関西	858	15.5	13.3	6.9	10.6	9.6	10.1	7.9	12.2	5.5	3.7	2.4	0.8	0.3	1.0
	決定時期	858	9.0	8.0	6.1	10.0	8.6	12.1	8.7	14.5	8.5	6.1	4.5	1.3	0.7	8.2
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	295	18.0	14.2	4.4	10.8	6.4	12.2	7.1	13.2	3.4	6.1	1.4	0.7	—	9.6
	決定時期	295	8.8	11.2	4.4	9.5	4.4	13.2	12.2	11.9	8.1	8.5	4.4	1.0	0.3	8.3
	四国	173	15.6	13.3	2.9	13.9	8.1	13.9	5.8	12.7	6.9	4.6	1.2	0.6	—	9.4
	決定時期	173	6.9	10.4	6.4	8.7	8.7	9.2	11.0	15.0	9.2	9.8	2.3	0.6	0.6	8.0
	九州	540	19.6	15.6	6.9	10.2	12.0	8.3	7.4	9.4	5.2	2.8	1.7	0.6	0.2	10.1
	決定時期	540	9.4	10.7	4.8	10.0	11.9	10.6	11.3	15.0	6.1	4.8	3.3	0.7	0.6	8.6



■挙式や披露宴・ウェディングパーティ実施の検討期間(全体／単一回答)

(%)



		調査数	1か月未満	1～2か月未満	2～3か月未満	3～4か月未満	4～5か月未満	5～6か月未満	6～7か月未満	7～8か月未満	8か月以上	無回答	平均・か月間
富山・石川・福井	2020年調査	180	43.3	30.0	13.3	3.9	2.2	2.8	1.7	1.1	1.1	0.6	1.2
	2019年調査	198	40.4	30.3	12.1	6.1	2.0	1.5	1.5	1.0	2.5	2.5	1.4
	2018年調査	223	43.5	23.3	17.0	4.9	4.0	0.4	2.2	—	3.1	1.3	1.4
	2017年調査	198	39.4	30.3	16.7	6.6	3.0	0.5	1.0	0.5	1.0	1.0	1.2
都道府県別	富山県	69	49.3	30.4	11.6	1.4	—	4.3	2.9	—	—	—	1.0
	石川県	63	31.7	34.9	15.9	6.3	3.2	1.6	1.6	1.6	1.6	1.6	1.5
	福井県	48	50.0	22.9	12.5	4.2	4.2	2.1	—	2.1	2.1	—	1.3
妻の年齢別	24歳以下	23	47.8	21.7	17.4	8.7	—	—	—	4.3	—	—	1.2
	25～29歳	99	36.4	33.3	14.1	2.0	4.0	5.1	2.0	1.0	1.0	1.0	1.4
	30～34歳	48	60.4	20.8	10.4	4.2	—	—	2.1	—	2.1	—	1.0
	35歳以上	7	14.3	71.4	14.3	—	—	—	—	—	—	—	1.0

		調査数	1か月未満	1～2か月未満	2～3か月未満	3～4か月未満	4～5か月未満	5～6か月未満	6～7か月未満	7～8か月未満	8か月以上	無回答	平均・か月間
地域別	全国(推計値)		36.0	28.5	16.7	6.5	3.8	2.1	1.9	0.6	2.1	1.7	1.5
	北海道	299	35.5	26.4	19.7	7.0	1.7	2.7	2.7	0.3	1.7	2.3	1.5
	青森・秋田・岩手	149	28.2	30.2	20.8	5.4	5.4	2.7	—	0.7	3.4	3.4	1.8
	宮城・山形	222	32.4	29.7	14.9	7.2	5.9	1.8	3.2	0.9	1.8	2.3	1.7
	福島	161	35.4	31.7	16.8	6.8	3.1	1.9	0.6	—	1.2	2.5	1.3
	茨城・栃木・群馬	319	36.4	26.0	16.6	7.8	3.1	1.3	1.6	0.9	4.1	2.2	1.8
	首都圏	911	32.8	27.8	17.3	7.4	5.2	2.3	1.9	0.7	3.1	1.6	1.7
	新潟	132	35.6	33.3	13.6	4.5	4.5	0.8	2.3	0.8	—	4.5	1.2
	長野・山梨	195	36.9	27.2	17.4	4.1	5.1	1.5	2.1	—	4.1	1.5	1.7
	富山・石川・福井	180	43.3	30.0	13.3	3.9	2.2	2.8	1.7	1.1	1.1	0.6	1.2
	静岡	182	34.6	26.9	20.3	7.7	1.6	2.7	2.2	0.5	2.2	1.1	1.6
	東海	776	37.0	30.9	17.8	5.3	1.7	1.2	2.8	0.4	1.5	1.4	1.4
	関西	858	38.2	31.4	15.2	5.7	2.4	2.4	1.7	0.3	0.7	1.9	1.3
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	295	36.3	30.5	16.9	4.4	3.4	2.4	1.4	1.7	0.3	2.7	1.3
	四国	173	42.8	26.0	15.0	5.2	4.6	1.7	1.7	—	1.7	1.2	1.4
	九州	540	40.7	24.1	15.4	8.1	4.3	2.2	1.9	0.4	2.2	0.7	1.5

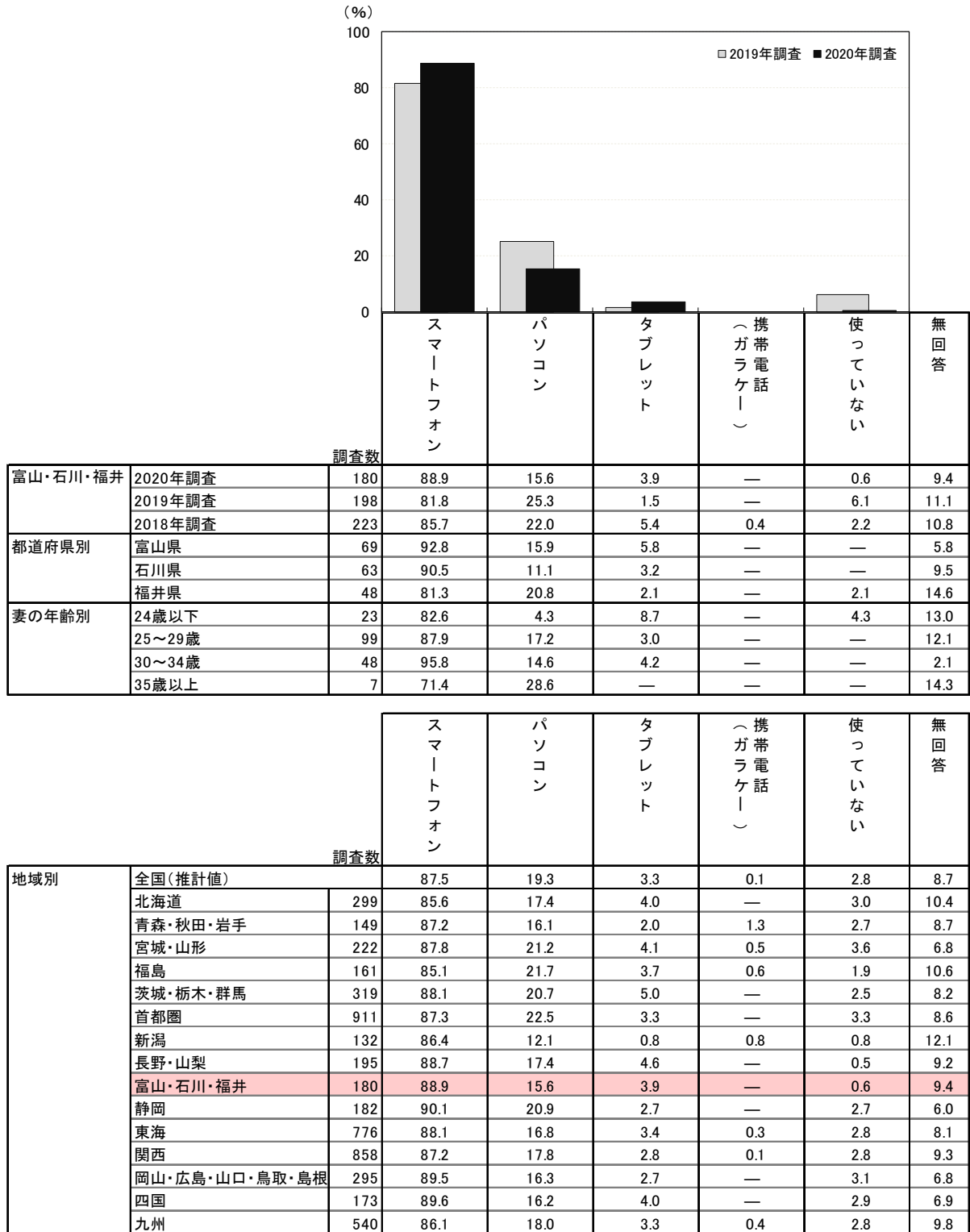
▼平均の推移

	2017年調査	2018年調査	2019年調査	2020年調査
検討開始時期(カ月前)	9.6	9.6	9.7	8.9
決定時期(カ月前)	8.4	8.2	8.3	7.7
検討期間(カ月間)	1.2	1.4	1.4	1.2



結婚式の準備を行う際に利用した情報源

■結婚式の準備を行う際に利用した結婚情報サイトのアプリを利用したツール(全体／複数回答)

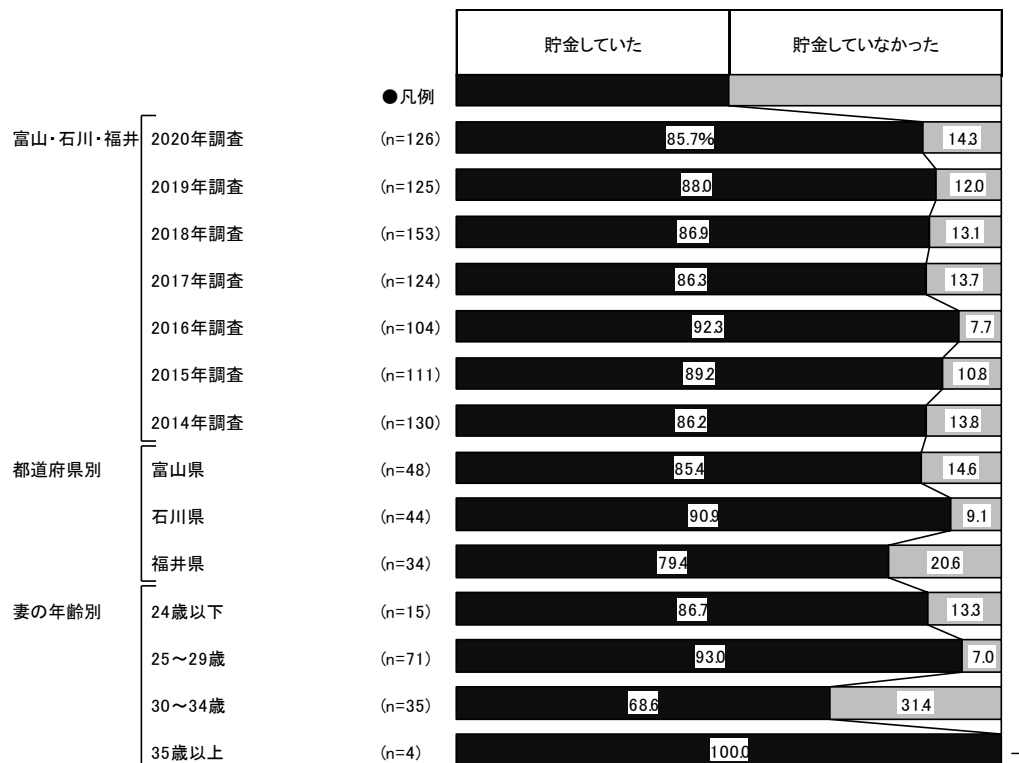




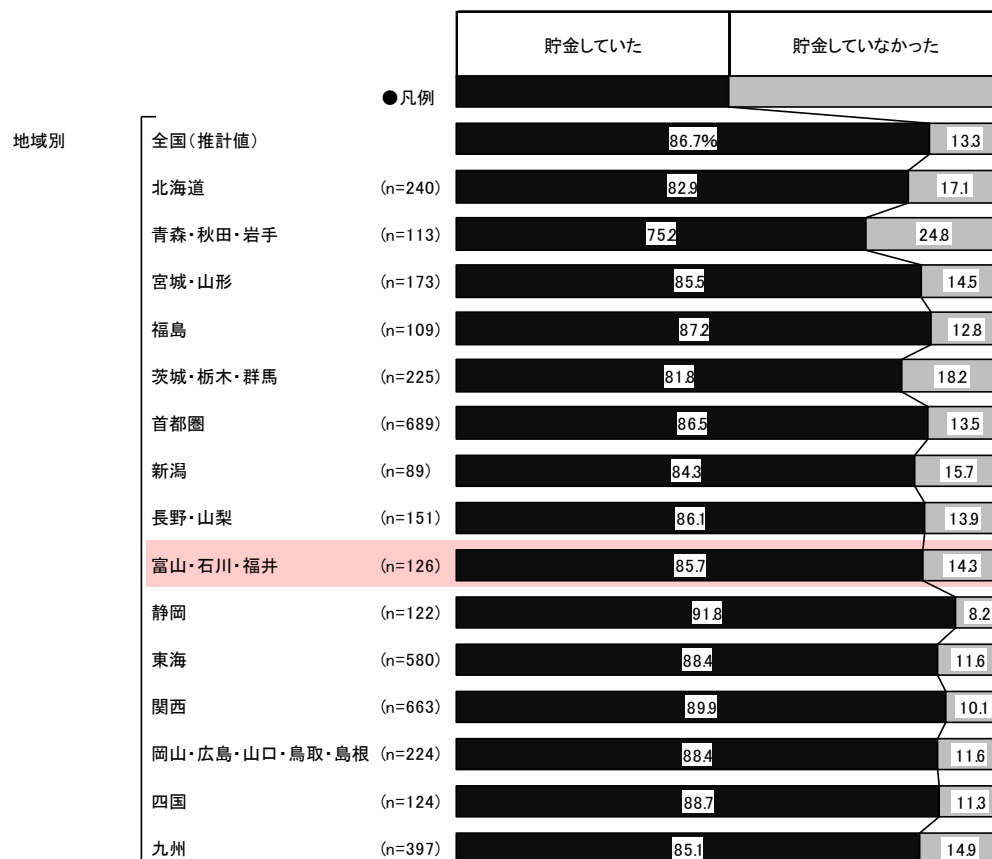
結婚費用

1) 結婚費用のための夫婦の貯金

■結婚費用（結納、挙式、披露宴・ウエディングパーティ、二次会、新婚旅行）のための夫婦の貯金有無 （金額回答者のみ／単一回答）

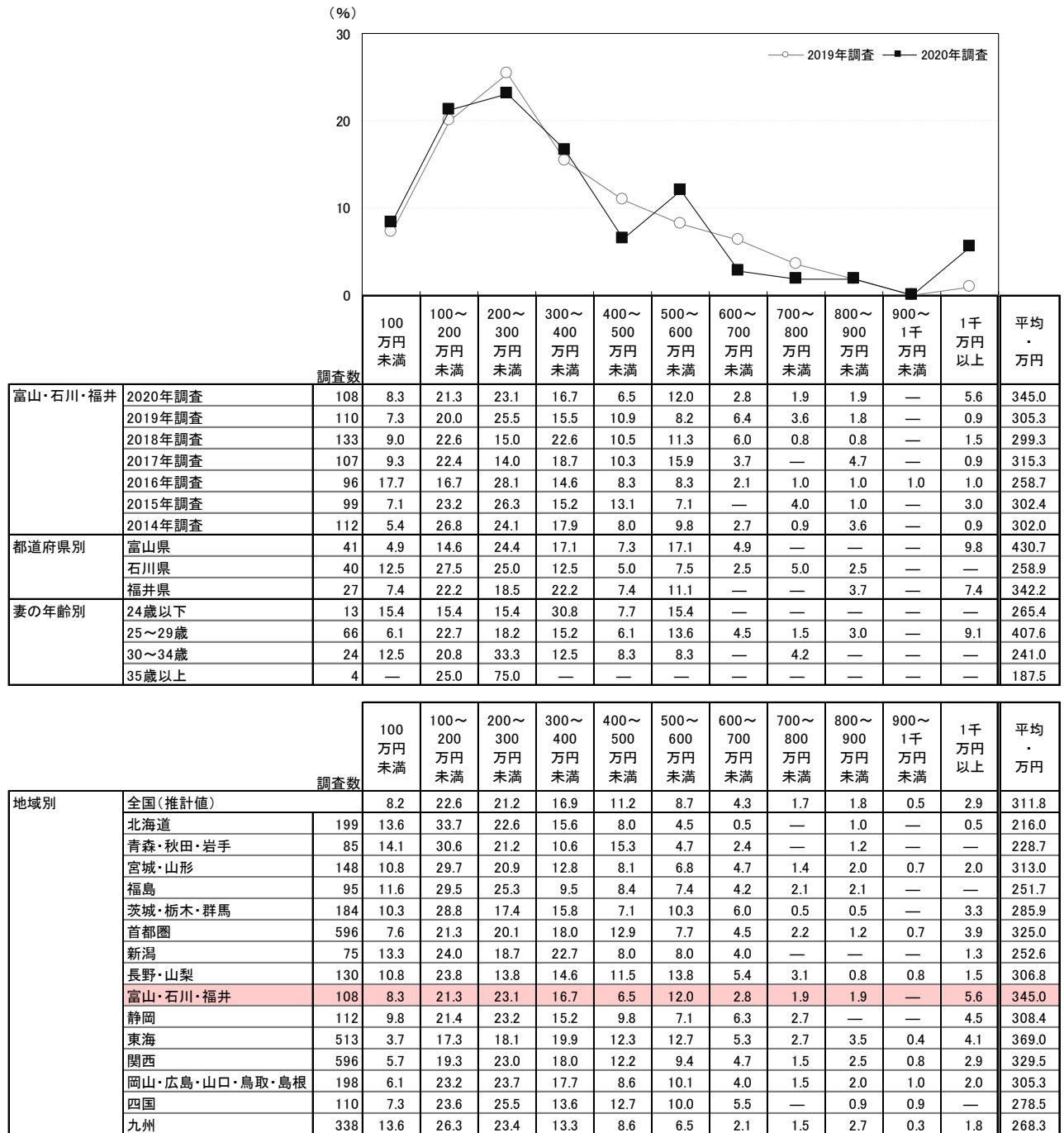


※貯金の有無は、貯金額がわからないと回答した人を除いて集計している





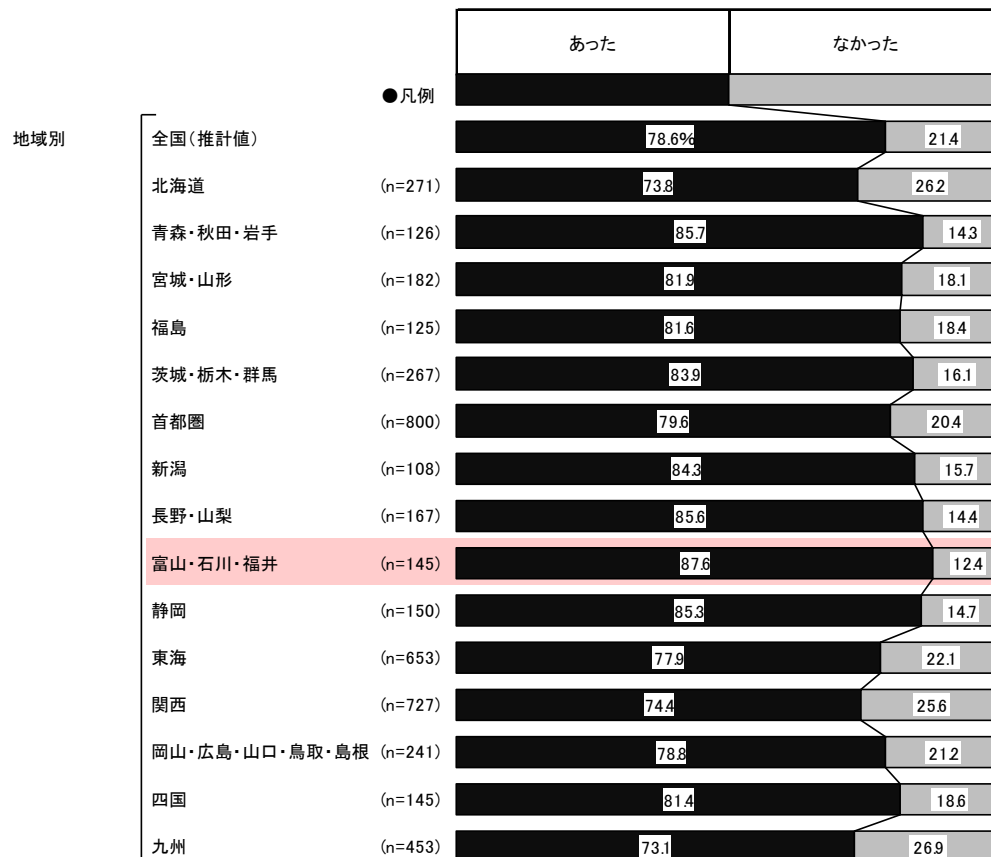
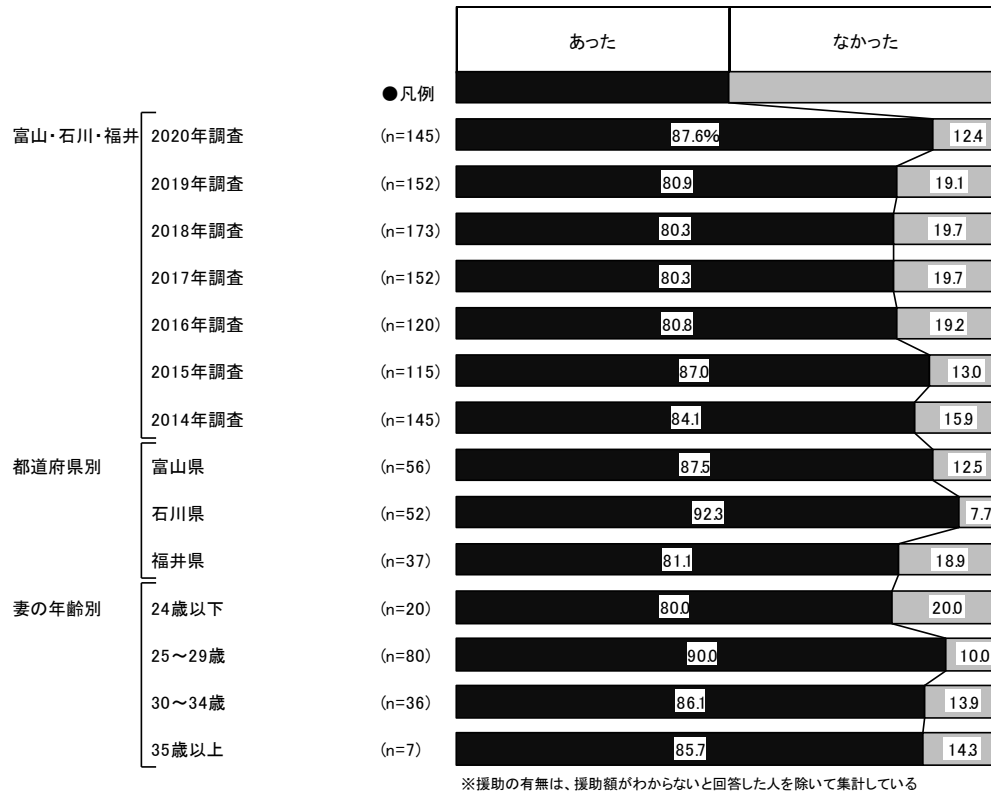
■結婚費用(結納、挙式、披露宴・ウェディングパーティ、二次会、新婚旅行)のための夫婦の貯金総額 (結婚費用として貯金をしていた人／単一回答)





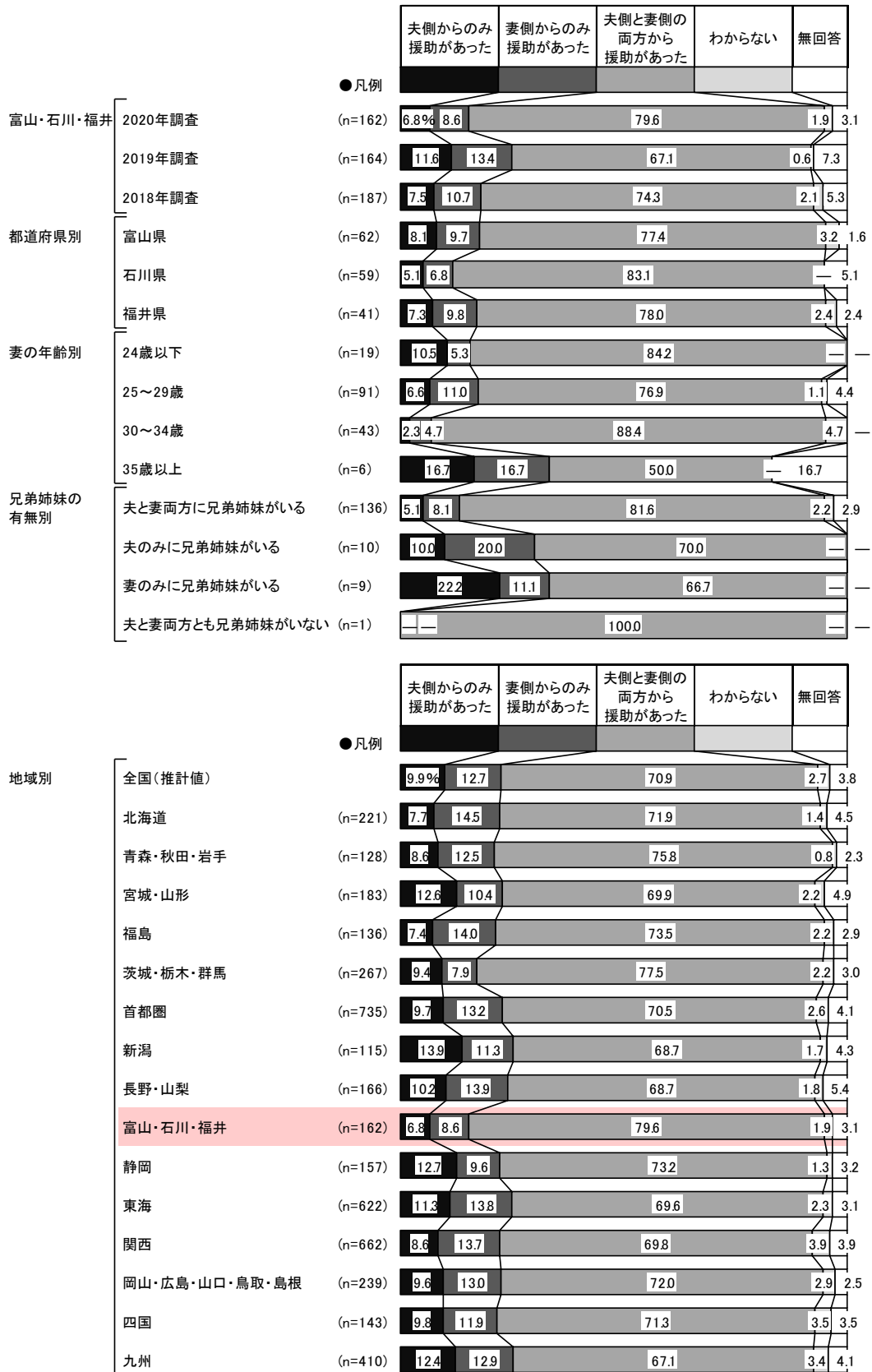
2) 結婚費用に対する親・親族からの援助

■ 結婚費用（結納、挙式、披露宴・ウエディングパーティ、二次会、新婚旅行）に対する親・親族からの援助有無（金額回答者のみ／単一回答）



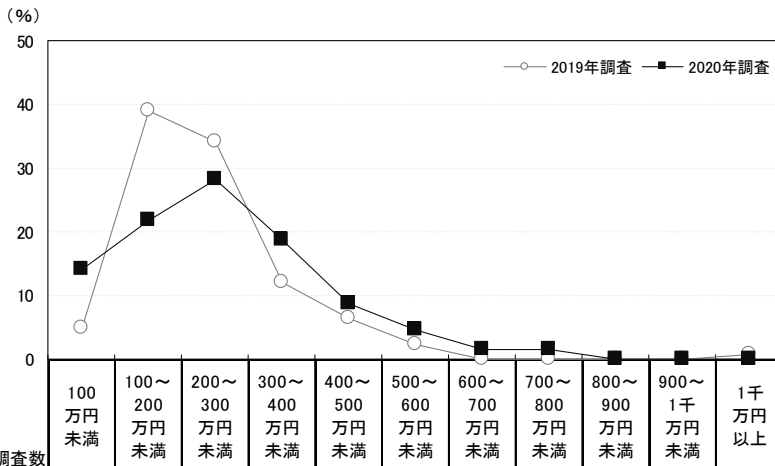


■結婚費用(結納、挙式、披露宴・ウェディングパーティ、二次会、新婚旅行)に対する夫側・妻側からの親・親族からの援助状況(結婚費用に対する親・親族からの援助があった人/単一回答)





■結婚費用(結納、挙式、披露宴・ウエディングパーティ、二次会、新婚旅行)に対する親・親族からの援助総額(結婚費用に対する親・親族からの援助があった人のうち、金額回答者のみ/単一回答)

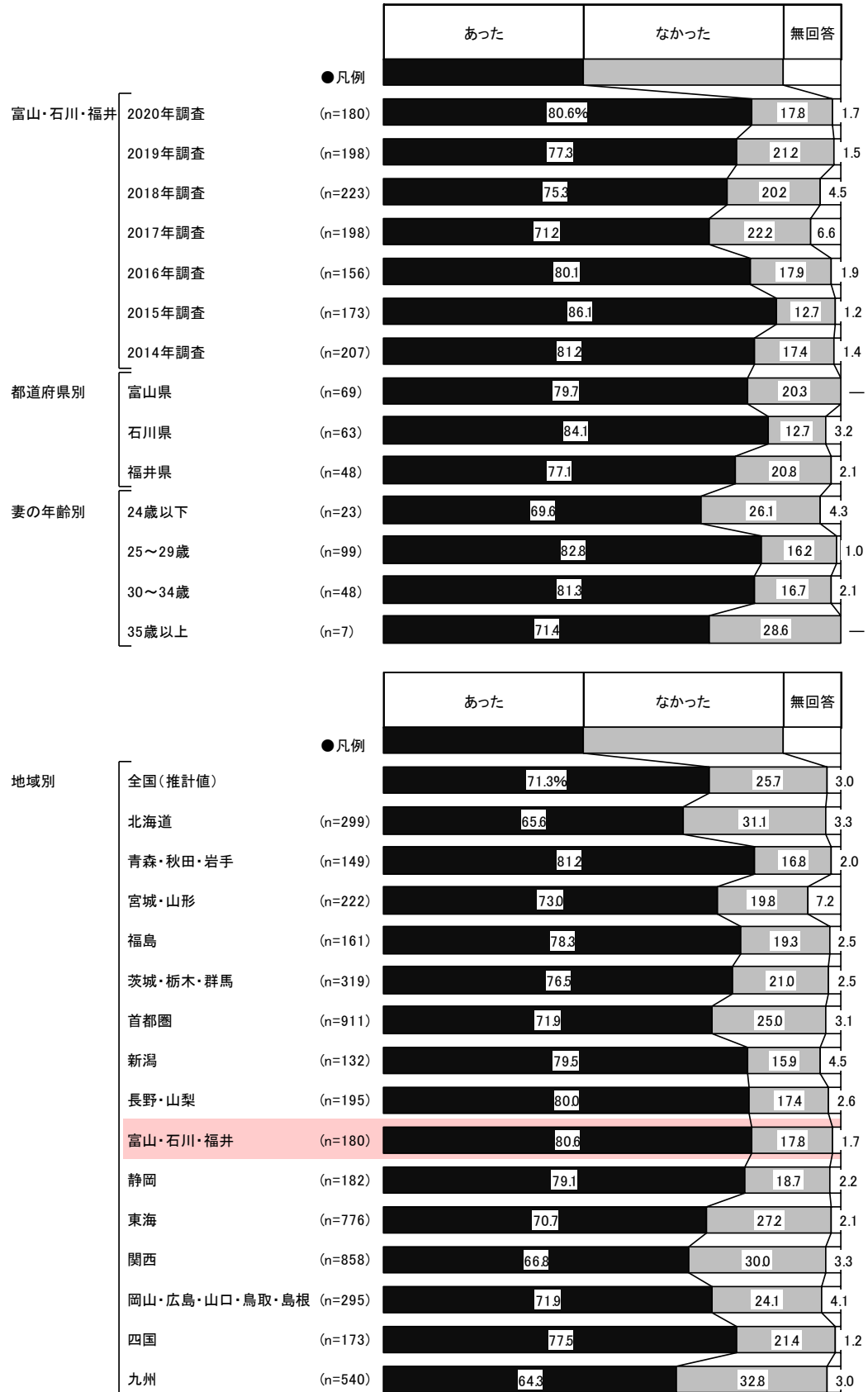


富山・石川・福井	2020年調査	127	14.2	22.0	28.3	18.9	8.7	4.7	1.6	1.6	—	—	—	231.4
	2019年調査	123	4.9	39.0	34.1	12.2	6.5	2.4	—	—	—	—	0.8	204.2
	2018年調査	139	8.6	25.9	29.5	19.4	7.9	5.0	2.9	—	—	—	0.7	243.9
	2017年調査	122	13.1	35.2	27.0	13.1	4.1	4.1	2.5	0.8	—	—	—	208.6
	2016年調査	97	10.3	30.9	18.6	19.6	9.3	6.2	3.1	1.0	—	—	1.0	252.0
	2015年調査	100	10.0	28.0	31.0	13.0	9.0	6.0	—	3.0	—	—	—	233.3
都道府県別	2014年調査	122	13.1	38.5	24.6	12.3	4.9	4.1	1.6	0.8	—	—	—	203.8
	富山県	49	8.2	18.4	24.5	24.5	16.3	8.2	—	—	—	—	—	261.8
	石川県	48	20.8	29.2	33.3	6.3	4.2	2.1	2.1	2.1	—	—	—	189.1
妻の年齢別	福井県	30	13.3	16.7	26.7	30.0	3.3	3.3	3.3	3.3	—	—	—	249.4
	24歳以下	16	31.3	18.8	25.0	6.3	12.5	6.3	—	—	—	—	—	183.0
	25～29歳	72	11.1	19.4	26.4	25.0	5.6	6.9	2.8	2.8	—	—	—	258.2
	30～34歳	31	9.7	29.0	35.5	9.7	16.1	—	—	—	—	—	—	207.7
兄弟姉妹の有無別	35歳以上	6	16.7	33.3	16.7	33.3	—	—	—	—	—	—	—	197.5
	夫と妻両方に兄弟姉妹がいる	104	13.5	21.2	28.8	19.2	8.7	4.8	1.9	1.9	—	—	—	236.5
	夫のみに兄弟姉妹がいる	9	11.1	33.3	33.3	—	11.1	11.1	—	—	—	—	—	217.8
	妻のみに兄弟姉妹がいる	9	22.2	22.2	11.1	33.3	11.1	—	—	—	—	—	—	212.0
親・親族からの援助有無別	夫と妻両方とも兄弟姉妹がいない	1	—	100.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	130.0
	夫側からのみ	10	50.0	30.0	10.0	—	10.0	—	—	—	—	—	—	112.0
	妻側からのみ	13	15.4	53.8	7.7	23.1	—	—	—	—	—	—	—	153.1
	夫側と妻側の両方	100	11.0	17.0	32.0	21.0	10.0	6.0	2.0	1.0	—	—	—	250.3

地域別	調査数	100万円未満	100～200万円未満	200～300万円未満	300～400万円未満	400～500万円未満	500～600万円未満	600～700万円未満	700～800万円未満	800～900万円未満	900～1千万円未満	1千万円以上	平均・万円
		17.0	35.0	26.1	12.1	5.3	3.0	0.9	0.2	0.2	0.1	0.2	192.4
全国(推計値)	北海道	200	26.0	42.5	26.5	4.5	—	—	0.5	—	—	—	139.0
	青森・秋田・岩手	108	23.1	29.6	28.7	12.0	3.7	2.8	—	—	—	—	174.5
	宮城・山形	149	20.1	36.9	22.1	8.1	6.0	3.4	0.7	2.0	—	0.7	193.0
	福島	102	14.7	42.2	33.3	6.9	1.0	2.0	—	—	—	—	166.3
	茨城・栃木・群馬	224	18.3	37.1	25.0	11.6	5.4	1.3	0.9	—	—	0.4	183.4
	首都圏	637	15.2	35.5	25.7	13.2	5.5	2.8	0.9	0.2	0.5	0.2	199.5
	新潟	91	24.2	29.7	20.9	11.0	9.9	3.3	—	—	1.1	—	192.6
	長野・山梨	143	24.5	39.9	22.4	4.2	5.6	2.1	1.4	—	—	—	164.4
	富山・石川・福井	127	14.2	22.0	28.3	18.9	8.7	4.7	1.6	1.6	—	—	231.4
	静岡	128	19.5	34.4	31.3	10.2	3.9	0.8	—	—	—	—	171.9
	東海	509	14.1	33.6	28.1	14.3	4.9	3.5	1.4	—	—	—	197.9
	関西	541	11.3	33.3	26.8	13.3	7.6	5.9	0.9	0.4	0.2	—	219.3
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	190	17.4	36.8	28.9	10.0	3.2	2.1	1.6	—	—	—	179.8
	四国	118	13.6	31.4	25.4	18.6	5.1	4.2	—	0.8	0.8	—	212.9
	九州	331	27.2	35.6	22.4	10.0	3.9	0.6	0.3	—	—	—	156.0



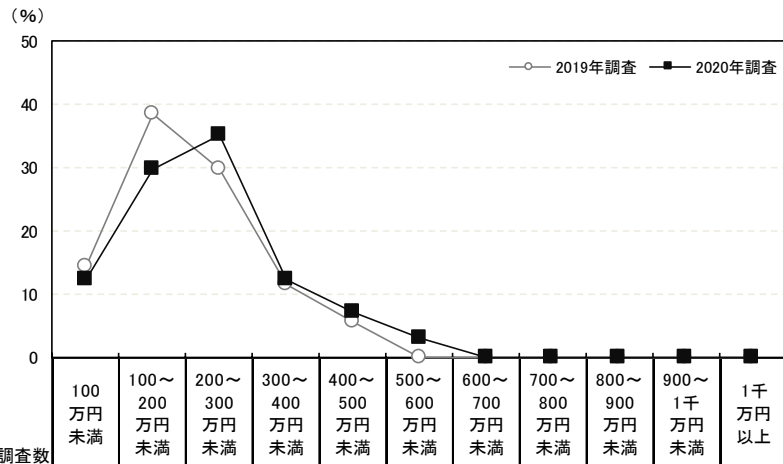
■ 挙式、披露宴・ウェディングパーティの費用としての親・親族からの援助有無(全体／単一回答)





■挙式、披露宴・ウエディングパーティの費用としての親・親族からの援助総額

(挙式、披露宴・ウエディングパーティの費用として親・親族から援助があった人のうち、金額回答者のみ／単一回答)



		調査数	100万円未満	100～200万円未満	200～300万円未満	300～400万円未満	400～500万円未満	500～600万円未満	600～700万円未満	700～800万円未満	800～900万円未満	900～1,000万円未満	1,000万円以上	平均・万円
富山・石川・福井	2020年調査	97	12.4	29.9	35.1	12.4	7.2	3.1	—	—	—	—	—	204.1
	2019年調査	104	14.4	38.5	29.8	11.5	5.8	—	—	—	—	—	—	174.4
	2018年調査	106	12.3	26.4	32.1	17.9	8.5	0.9	1.9	—	—	—	—	216.3
	2017年調査	89	15.7	40.4	23.6	11.2	3.4	5.6	—	—	—	—	—	185.8
	2016年調査	79	12.7	27.8	21.5	21.5	6.3	5.1	3.8	1.3	—	—	—	239.9
	2015年調査	96	12.5	33.3	29.2	12.5	8.3	2.1	1.0	1.0	—	—	—	205.2
都道府県別	2014年調査	101	14.9	41.6	22.8	11.9	5.9	—	2.0	1.0	—	—	—	193.1
	富山県	34	5.9	26.5	44.1	11.8	8.8	2.9	—	—	—	—	—	220.1
	石川県	39	20.5	33.3	28.2	10.3	5.1	2.6	—	—	—	—	—	178.7
	福井県	24	8.3	29.2	33.3	16.7	8.3	4.2	—	—	—	—	—	222.7
妻の年齢別	24歳以下	11	9.1	36.4	18.2	18.2	9.1	9.1	—	—	—	—	—	223.6
	25～29歳	56	12.5	26.8	33.9	16.1	7.1	3.6	—	—	—	—	—	215.4
	30～34歳	26	15.4	30.8	42.3	3.8	7.7	—	—	—	—	—	—	175.4
	35歳以上	3	—	66.7	33.3	—	—	—	—	—	—	—	—	171.7
兄弟姉妹の有無別	夫と妻両方に兄弟姉妹がいる	83	14.5	27.7	36.1	12.0	6.0	3.6	—	—	—	—	—	199.5
	夫のみに兄弟姉妹がいる	6	—	33.3	33.3	—	33.3	—	—	—	—	—	—	270.0
	妻のみに兄弟姉妹がいる	5	—	40.0	20.0	40.0	—	—	—	—	—	—	—	230.0
	夫と妻両方とも兄弟姉妹がいない	1	—	100.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	130.0

		調査数	100万円未満	100～200万円未満	200～300万円未満	300～400万円未満	400～500万円未満	500～600万円未満	600～700万円未満	700～800万円未満	800～900万円未満	900～1,000万円未満	1,000万円以上	平均・万円
地域別	全国(推計値)	20.3	38.2	24.7	9.6	4.8	1.8	0.5	0.1	0.1	—	—	—	172.1
	北海道	158	31.6	49.4	17.1	1.9	—	—	—	—	—	—	—	119.8
	青森・秋田・岩手	87	21.8	40.2	20.7	12.6	4.6	—	—	—	—	—	—	162.8
	宮城・山形	115	22.6	40.9	18.3	7.0	5.2	4.3	0.9	0.9	—	—	—	175.9
	福島	86	18.6	46.5	24.4	8.1	—	2.3	—	—	—	—	—	156.8
	茨城・栃木・群馬	179	24.6	39.7	21.8	8.4	3.4	1.7	0.6	—	—	—	—	159.0
	首都圏	480	18.1	37.1	27.3	10.2	4.8	1.7	0.6	—	0.2	—	—	178.6
	新潟	80	26.3	31.3	20.0	11.3	6.3	3.8	1.3	—	—	—	—	180.8
	長野・山梨	112	28.6	42.9	17.0	3.6	6.3	—	1.8	—	—	—	—	150.2
	富山・石川・福井	97	12.4	29.9	35.1	12.4	7.2	3.1	—	—	—	—	—	204.1
	静岡	96	22.9	42.7	24.0	6.3	4.2	—	—	—	—	—	—	154.2
	東海	371	15.4	35.0	29.6	11.1	6.2	2.4	0.3	—	—	—	—	186.0
	関西	394	15.7	36.8	24.6	12.2	6.1	3.8	0.5	0.3	—	—	—	191.0
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	138	18.1	42.8	26.8	6.5	5.1	—	0.7	—	—	—	—	163.4
	四国	99	17.2	34.3	26.3	13.1	6.1	2.0	1.0	—	—	—	—	189.6
	九州	246	32.1	39.0	17.1	8.1	3.3	0.4	—	—	—	—	—	138.3



3)結婚費用の総額

■結納・婚約～新婚旅行にまつわる金額 平均額一覧

▼結納・婚約～新婚旅行までにかかった費用

		富山・石川・福井							都道府県別			妻の年齢別			
									富山県	石川県	福井県	24歳以下	25～29歳	30～34歳	35歳以上
		2020年調査	2019年調査	2018年調査	2017年調査	2016年調査	2015年調査	2014年調査	2020年調査	2020年調査	2020年調査	2020年調査	2020年調査	2020年調査	2020年調査
		調査数	平均(万円)	平均(万円)	平均(万円)	平均(万円)	平均(万円)	平均(万円)	平均(万円)	平均(万円)	平均(万円)	平均(万円)	平均(万円)	平均(万円)	平均(万円)
結納・婚約～新婚旅行までにかかった費用 総額(推計値) *1		473.4	452.8	464.6	477.7	489.0	484.1	455.3	477.2	461.4	482.9	404.3	491.0	477.7	387.0
項目別平均額 *2	結納式の費用	10	20.5	16.8	29.2	14.8	35.9	29.0	23.4	9.0	—	14.0	27.5	6.0	—
	両家の顔合わせの費用	115	5.8	4.6	6.9	5.5	6.7	5.8	6.0	6.9	5.3	4.7	4.2	6.3	5.0
	婚約指輪	76	34.3	31.8	30.2	33.4	35.5	35.1	32.6	31.5	33.9	41.6	25.2	34.3	52.7
	結婚指輪(2人分)	171	26.1	24.6	25.5	24.9	23.5	24.4	23.1	26.0	26.6	25.5	23.8	26.0	31.3
	挙式、披露宴・ウエディングパーティ総額	174	353.3	342.5	342.3	353.7	364.0	353.6	333.5	357.2	341.1	364.0	312.4	367.3	281.9
	新婚旅行	120	71.8	62.7	65.1	65.5	62.4	70.1	64.4	67.5	77.0	71.2	58.8	70.2	54.3
	新婚旅行土産	109	13.8	14.0	13.1	15.2	12.6	14.2	16.1	14.2	13.8	13.2	7.8	14.2	9.5

▼披露宴・ウエディングパーティのご祝儀額

披露宴・ウエディングパーティのご祝儀額 総額		100	199.2	215.5	192.3	191.2	214.0	186.0	208.0	204.9	191.8	201.6	161.3	215.2	190.3	141.7
招待客別平均額	友人・同僚	117	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
	上司	91	4.4	3.9	3.9	3.8	4.0	4.0	3.8	5.1	3.9	4.2	4.1	4.6	4.2	5.0
	親族	111	7.8	6.9	7.4	7.0	6.4	6.4	8.1	8.8	8.0	6.2	7.2	8.2	7.1	10.7
	恩師	29	3.6	3.9	3.9	3.9	3.6	3.7	4.0	3.9	3.3	3.5	3.0	3.6	3.6	5.0

▼二次会の会費

二次会の会費	男性	63	0.7	0.7	0.7	0.7	0.6	0.6	0.6	0.7	0.7	0.7	0.7	0.7	0.6	—
	女性	63	0.6	0.5	0.6	0.6	0.5	0.5	0.5	0.6	0.6	0.6	0.6	0.6	0.5	—
<参考> 二次会出席者数(人)		64	56.7	55.1	62.1	66.9	64.1	64.4	63.5	58.1	57.1	53.6	56.7	56.8	52.0	—

<参考>1人あたりの挙式、披露宴・ウエディングパーティ費用

披露宴・ウエディングパーティ招待客人数(人)	175	58.2	60.3	60.3	61.8	64.4	61.0	61.6	54.2	57.4	65.1	52.9	59.7	57.5	39.0
1人あたりの挙式、披露宴・ウエディングパーティ費用 *3	169	7.2	7.3	6.6	6.6	6.2	6.7	6.1	7.4	7.1	6.8	6.4	6.9	7.6	13.4

▼結納・婚約～新婚旅行までにかかった費用

		地域別															
		全国(推計値)	北海道	青森・秋田・岩手	宮城・山形	福島	茨城・栃木・群馬	首都圏	新潟	長野・山梨	富山・石川・福井	静岡	東海	関西	岡山・広島・山口・鳥取・島根	四国	九州
		2020年調査 平均 (万円)	2020年調査 平均 (万円)	2020年調査 平均 (万円)	2020年調査 平均 (万円)	2020年調査 平均 (万円)	2020年調査 平均 (万円)	2020年調査 平均 (万円)	2020年調査 平均 (万円)	2020年調査 平均 (万円)	2020年調査 平均 (万円)	2020年調査 平均 (万円)	2020年調査 平均 (万円)	2020年調査 平均 (万円)	2020年調査 平均 (万円)	2020年調査 平均 (万円)	2020年調査 平均 (万円)
結納・婚約～新婚旅行までにかかった費用 総額(推計値) *1 項目別平均額 *2		469.2	297.3	432.8	460.4	477.7	475.2	493.8	462.5	454.6	473.4	465.2	470.7	472.7	429.0	462.8	482.5
	結納式の費用	22.7	14.2	8.6	8.2	19.6	24.3	36.3	15.1	9.2	20.5	8.4	34.0	18.7	13.8	15.1	19.0
	両家の顔合わせの費用	6.5	7.1	4.9	6.0	5.2	5.5	7.2	5.6	5.6	5.8	6.2	5.9	6.3	6.6	6.1	6.5
	婚約指輪	35.7	27.4	31.6	30.7	30.8	36.6	39.3	38.8	29.0	34.3	30.3	37.0	36.7	30.6	29.6	32.6
	結婚指輪(2人分)	25.1	24.6	25.9	25.4	24.6	24.8	26.6	25.1	22.8	26.1	24.5	25.1	24.6	22.6	24.8	22.6
	挙式・披露宴・ウエディングパーティ総額	362.3	203.8	331.0	364.7	384.4	372.5	382.6	362.4	360.8	353.3	362.7	354.1	359.5	327.6	366.9	387.6
	新婚旅行	65.1	57.0	58.1	56.7	51.7	58.7	66.0	57.5	62.5	71.8	66.7	72.6	72.3	64.2	59.9	55.2
	新婚旅行土産	11.6	10.9	12.0	11.5	12.0	10.6	10.5	10.1	12.3	13.8	10.3	14.3	12.7	12.8	9.8	11.2

▼披露宴・ウエディングパーティのご祝儀額

披露宴・ウエディングパーティのご祝儀額 総額		227.8	113.9	213.3	206.8	241.9	238.8	223.7	223.9	213.3	199.2	248.8	194.1	211.6	210.2	259.3	295.9
招待客別平均額	友人・同僚	3.0	2.7	3.0	2.9	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.1	3.0	3.0	3.0
	上司	4.0	5.7	3.6	3.7	3.7	3.7	4.3	3.8	3.6	4.4	4.0	4.0	4.1	4.0	3.9	3.6
	親族	6.9	9.7	5.4	5.5	6.1	6.3	7.0	5.9	6.5	7.8	6.5	7.0	7.3	7.7	7.2	6.4
	恩師	3.8	3.7	3.5	3.4	3.5	3.6	3.9	3.6	3.7	3.6	3.9	4.0	3.7	3.6	4.1	3.5

▼二次会の会費

二次会の会費	男性	0.6	0.4	0.5	0.6	0.5	0.6	0.8	0.6	0.6	0.7	0.7	0.8	0.8	0.6	0.6	0.4
	女性	0.6	0.3	0.4	0.5	0.5	0.5	0.7	0.5	0.5	0.6	0.6	0.7	0.7	0.5	0.5	0.4
<参考> 二次会出席者数(人)		47.2	37.0	37.8	39.8	33.7	40.7	53.5	47.3	38.5	56.7	47.3	59.7	52.2	41.1	39.7	40.8

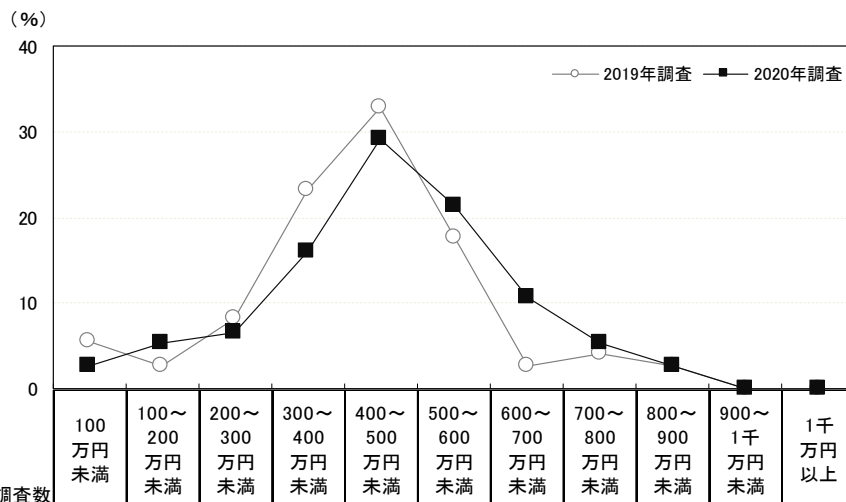
<参考>1人あたりの挙式、披露宴・ウエディングパーティ費用

披露宴・ウエディングパーティ招待客人数(人)	66.3	69.7	85.5	67.9	76.0	69.6	62.8	66.7	65.2	58.2	65.9	56.7	59.2	60.4	69.4	92.6
1人あたりの挙式、披露宴・ウエディングパーティ費用 *3	6.9	4.5	5.6	6.5	6.0	6.8	7.6	6.0	7.2	7.2	6.6	7.5	7.4	7.0	6.8	5.0

注 *1:「結納・婚約～新婚旅行までにかかった費用 総額」は、「項目別平均額」に掲載している平均値にそれぞれの実施・購入者の割合を乗じて調査対象全体における平均値を算出し、それらを合計して総額を推計して算出している
2019年調査までは「仲人へのお礼総額」が含まれるが、2020年調査から削除している
注 *2:「結納・婚約～新婚旅行までにかかった費用 総額」の算出時に用いた各項目の平均金額を掲載しているが、これは結納・会場費および両家の顔合わせ・会場費については実施した人の、その他の項目については費用の発生した人の平均金額であり、各項目の平均金額の合計は、「結納・婚約～新婚旅行までにかかった費用 総額」とは一致しない
注 *3:各サンプルごとに「挙式、披露宴・ウエディングパーティ総額(万円)」を「披露宴・ウエディングパーティ招待客人数(人)」で割って算出している



＜参考＞結納・婚約～新婚旅行までにかかった費用 総額の分布
 (「項目別平均額」に掲載している項目すべての実施または購入有無を回答した人のみ)



富山・石川・福井	2020年調査	75	2.7	5.3	6.7	16.0	29.3	21.3	10.7	5.3	2.7	—	—
	2019年調査	73	5.5	2.7	8.2	23.3	32.9	17.8	2.7	4.1	2.7	—	—
	2018年調査	87	2.3	6.9	13.8	16.1	28.7	18.4	6.9	4.6	—	2.3	—
	2017年調査	69	—	5.8	8.7	13.0	17.4	31.9	15.9	2.9	2.9	—	1.4
	2016年調査	67	4.5	7.5	6.0	7.5	28.4	20.9	16.4	3.0	3.0	3.0	—
	2015年調査	69	—	2.9	14.5	13.0	21.7	30.4	13.0	—	1.4	—	2.9
	2014年調査	92	—	8.7	12.0	17.4	28.3	17.4	6.5	5.4	2.2	2.2	—
都道府県別	富山県	28	—	3.6	10.7	17.9	25.0	21.4	14.3	3.6	3.6	—	—
	石川県	28	3.6	7.1	7.1	17.9	28.6	17.9	7.1	7.1	3.6	—	—
	福井県	19	5.3	5.3	—	10.5	36.8	26.3	10.5	5.3	—	—	—
妻の年齢別	24歳以下	6	—	—	—	50.0	16.7	16.7	16.7	—	—	—	—
	25～29歳	39	2.6	—	7.7	15.4	28.2	28.2	12.8	2.6	2.6	—	—
	30～34歳	25	4.0	8.0	4.0	12.0	36.0	12.0	8.0	12.0	4.0	—	—
	35歳以上	4	—	50.0	25.0	—	25.0	—	—	—	—	—	—

※2019年調査までは「仲人へのお礼総額」が含まれるが、2020年調査から削除している

地域別	調査数	100万円未満	100～200万円未満	200～300万円未満	300～400万円未満	400～500万円未満	500～600万円未満	600～700万円未満	700～800万円未満	800～900万円未満	900～1,000万円未満	1,000万円以上
		1.9	7.0	12.8	17.6	23.3	17.7	12.2	4.1	2.2	0.7	0.6
全国(推計値)	北海道	153	6.5	23.5	22.9	26.8	12.4	4.6	2.6	0.7	—	—
	青森・秋田・岩手	58	3.4	6.9	17.2	19.0	20.7	20.7	10.3	1.7	—	—
	宮城・山形	101	3.0	8.9	16.8	14.9	30.7	10.9	7.9	2.0	4.0	—
	福島	81	1.2	3.7	13.6	18.5	16.0	24.7	12.3	4.9	3.7	—
	茨城・栃木・群馬	150	2.0	10.7	10.0	14.0	23.3	14.7	17.3	6.0	1.3	0.7
	首都圏	440	2.3	4.3	12.7	15.9	21.4	17.3	15.2	5.2	3.6	0.9
	新潟	51	—	3.9	15.7	25.5	15.7	17.6	9.8	9.8	2.0	—
	長野・山梨	97	1.0	3.1	17.5	22.7	19.6	18.6	11.3	5.2	1.0	—
	富山・石川・福井	75	2.7	5.3	6.7	16.0	29.3	21.3	10.7	5.3	2.7	—
	静岡	96	1.0	3.1	10.4	28.1	20.8	25.0	6.3	4.2	1.0	—
	東海	382	1.0	6.3	13.6	14.7	25.9	23.0	9.2	4.5	0.8	0.8
	関西	402	1.5	9.2	11.7	17.7	22.6	19.2	9.7	4.2	2.2	1.2
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	141	1.4	9.2	14.2	21.3	26.2	14.2	7.8	4.3	0.7	0.7
	四国	88	2.3	6.8	10.2	14.8	27.3	18.2	15.9	2.3	2.3	—
	九州	234	0.4	5.6	9.4	17.5	31.6	17.1	16.2	0.4	0.9	0.9



4) 項目別平均費用

■項目別平均費用一覧(各項目実施者のうち、金額回答者のみ)

▼結納・婚約～新婚旅行までにかかった費用 平均額一覧

(万円)

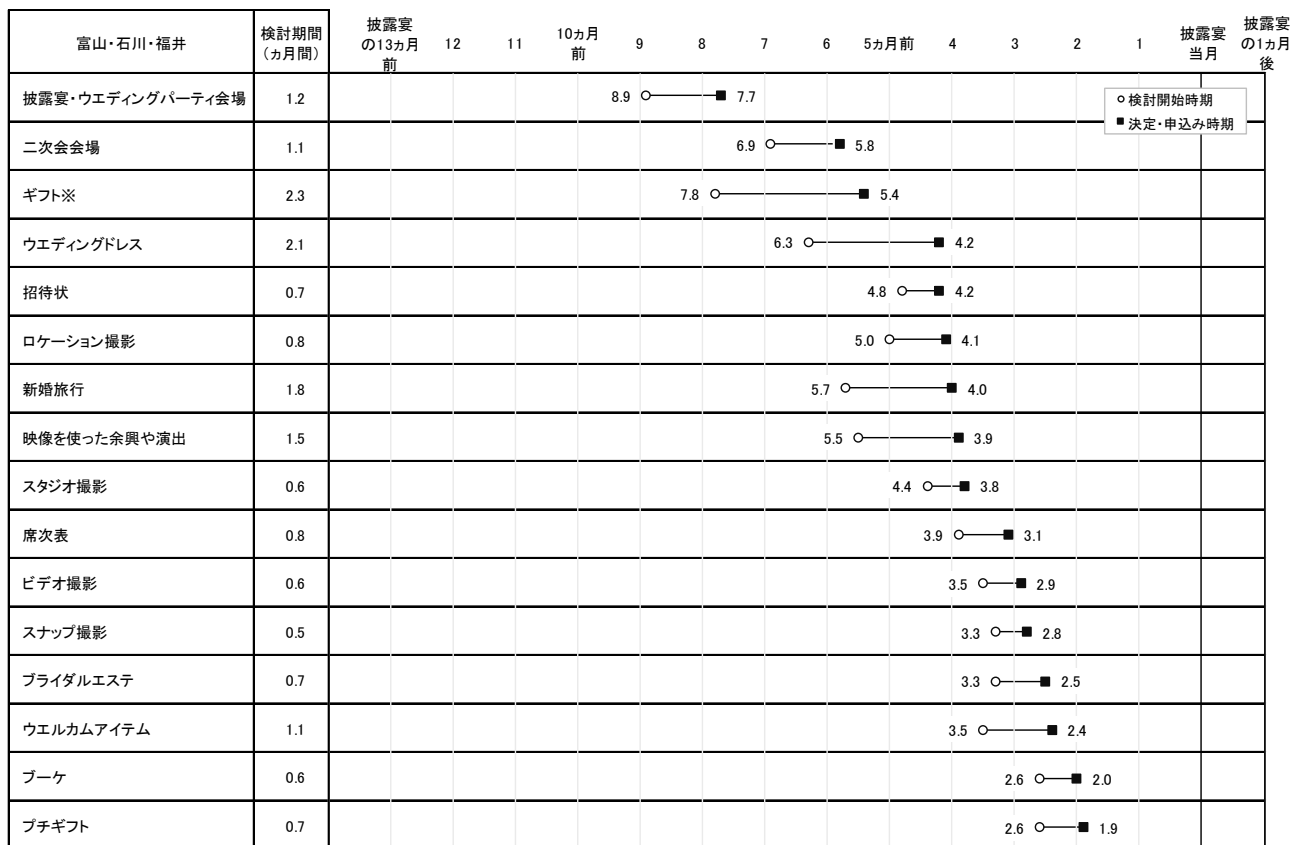
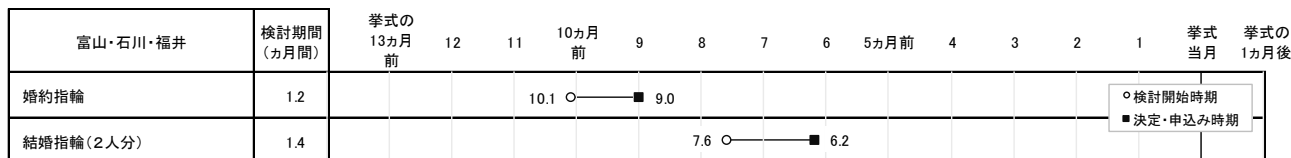
		婚約 指輪	結婚 指輪 (2人 分)	挙式、 披露 宴・ウ エディ ング パー ティ 総額	挙式料	料理＋ 飲み物 (1人あ たり)	新婦の 衣装	新郎の 衣装	ブライ ダル エステ	ギフト (1人あ たり) ※	ブーケ (1個あ たり)	会場 装花	ウエル カムア イテム	スナッ プ撮影 (事業 者に支 払った 費用)	ビデオ 撮影 (事業 者に支 払った 費用)	新婚 旅行
富山・石川・ 福井	2020年調査	34.3	26.1	353.3	40.9	2.0	50.7	17.8	10.2	0.8	3.0	15.8	1.5	24.7	20.9	71.8
	2019年調査	31.8	24.6	342.5	34.9	1.9	52.4	18.3	9.1	0.9	2.4	13.8	1.3	23.7	19.5	62.7
	2018年調査	30.2	25.5	342.3	31.9	1.9	55.9	19.2	9.7	0.9	3.0	16.9	1.6	24.7	22.0	65.1
	2017年調査	33.4	24.9	353.7	29.5	1.9	53.0	18.3	8.8	1.0	2.8	15.0	1.7	22.6	19.4	65.5
	2016年調査	35.5	23.5	364.0	36.2	1.9	59.4	18.9	7.1	0.9	3.1	15.6	1.5	25.8	20.7	62.4
	2015年調査	35.1	24.4	353.6	21.0	1.8	52.5	18.5	8.4	1.0	2.7	15.9	1.2	22.4	19.4	70.1
	2014年調査	32.6	23.1	333.5	28.2	1.8	55.7	18.9	8.7	1.1	2.9	15.8	1.3	24.1	17.8	64.4
都道府県別	富山県	31.5	26.0	357.2	32.5	2.0	47.5	17.5	11.6	0.8	3.4	16.0	1.3	25.9	20.6	67.5
	石川県	33.9	26.6	341.1	45.7	1.9	47.0	14.9	7.4	0.8	2.6	17.1	1.9	24.4	23.5	77.0
	福井県	41.6	25.5	364.0	45.9	2.0	59.2	21.8	12.4	1.0	2.7	14.1	1.5	23.6	18.6	71.2
妻の年齢別	24歳以下	25.2	23.8	312.4	22.6	1.8	43.6	16.8	16.0	0.8	2.7	18.1	3.0	16.9	14.0	58.8
	25～29歳	34.3	26.0	367.3	50.5	2.0	52.2	16.7	10.0	0.8	3.2	16.7	1.5	24.5	20.3	70.2
	30～34歳	34.4	26.7	353.3	33.8	2.0	47.9	18.0	8.4	0.8	2.8	13.3	1.2	29.0	24.0	80.3
	35歳以上	52.7	31.3	281.9	55.0	2.1	66.8	35.3	9.0	1.3	2.7	13.5	0.9	21.2	23.4	54.3
地域別	全国(推計値)	35.7	25.1	362.3	36.2	1.9	48.8	17.0	9.0	0.6	3.1	17.9	1.6	21.8	20.3	65.1
	北海道	27.4	24.6	203.8	35.9	1.6	47.6	15.8	7.0	0.2	2.4	12.8	1.4	16.4	17.0	57.0
	青森・秋田・岩手	31.6	25.9	331.0	39.6	1.7	56.3	20.0	9.6	0.5	2.6	12.9	1.6	20.9	19.5	58.1
	宮城・山形	30.7	25.4	364.7	45.7	1.9	48.2	17.8	7.8	0.6	2.7	16.5	1.3	22.1	19.9	56.7
	福島	30.8	24.6	384.4	36.0	1.9	52.1	19.1	8.3	0.5	2.9	15.6	1.5	22.9	20.0	51.7
	茨城・栃木・群馬	36.6	24.8	372.5	33.7	1.9	46.1	16.4	8.9	0.6	2.8	18.6	1.7	22.9	21.0	58.7
	首都圏	39.3	26.6	382.6	38.3	2.0	47.5	17.1	9.7	0.6	3.5	19.7	1.8	22.1	20.8	66.0
	新潟	38.8	25.1	362.4	31.5	1.9	48.0	18.9	7.4	0.8	3.1	19.0	1.5	26.9	19.9	57.5
	長野・山梨	29.0	22.8	360.8	33.1	1.9	46.3	17.2	7.4	0.6	2.9	16.0	1.5	22.7	23.9	62.5
	富山・石川・福井	34.3	26.1	353.3	40.9	2.0	50.7	17.8	10.2	0.8	3.0	15.8	1.5	24.7	20.9	71.8
	静岡	30.3	24.5	362.7	27.8	1.9	50.0	17.0	8.2	0.6	2.9	16.4	1.7	20.6	22.1	66.7
	東海	37.0	25.1	354.1	38.1	2.0	50.6	16.9	9.2	0.7	3.4	19.0	1.6	20.6	20.4	72.6
	関西	36.7	24.6	359.5	39.4	2.0	50.0	16.5	9.4	0.6	3.2	18.3	1.6	20.8	20.9	72.3
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	30.6	22.6	327.6	29.2	1.8	47.0	16.7	7.7	0.6	3.0	16.1	1.3	23.1	18.0	64.2
	四国	29.6	24.8	366.9	44.3	1.7	54.6	17.3	9.1	0.6	2.8	17.5	1.6	25.7	18.0	59.9
	九州	32.6	22.6	387.6	25.2	1.7	48.8	17.2	8.4	0.4	2.5	15.2	1.5	21.8	19.0	55.2

※「ギフト」には「引出物」、「引菓子」、「引菓子以外の食べ物、飲み物」を含む。1人あたりのギフト費用は、各サンプルごとに「ギフトの総額(万円)」を「ギフトの用意数(人分)」で割って算出。



結婚に関するスケジュール

■結婚に関するスケジュール



※ギフト:「ギフト」には「引出物」、「引菓子」、「引菓子以外の食べ物、飲み物」を含む

※項目順は「決定・申込み時期」の早い順

第 1 章

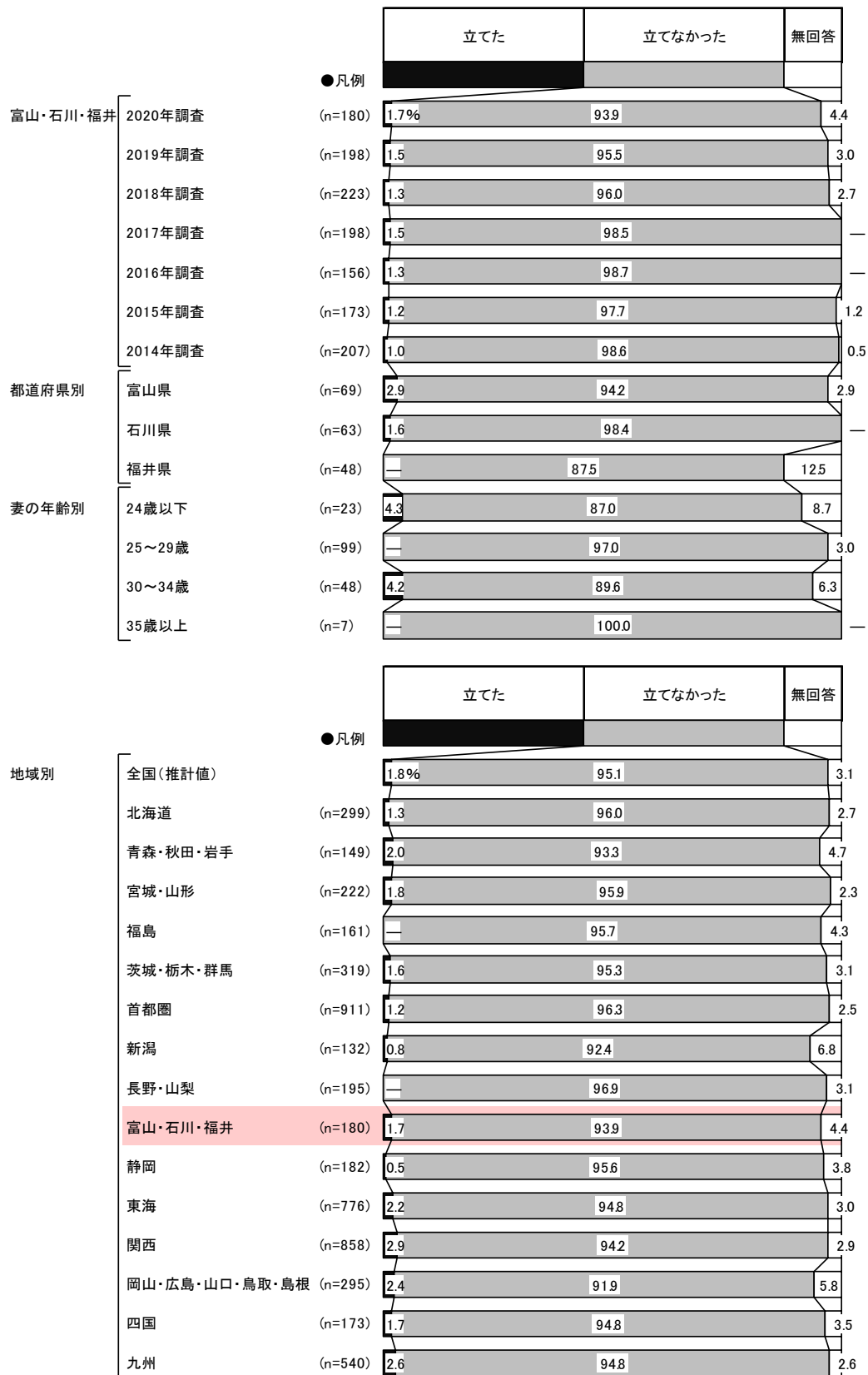
仲人、結納・両家の顔合わせ、菓子まき・菓子配りについて





1. 仲人の有無

■仲人の有無(全体／単一回答)

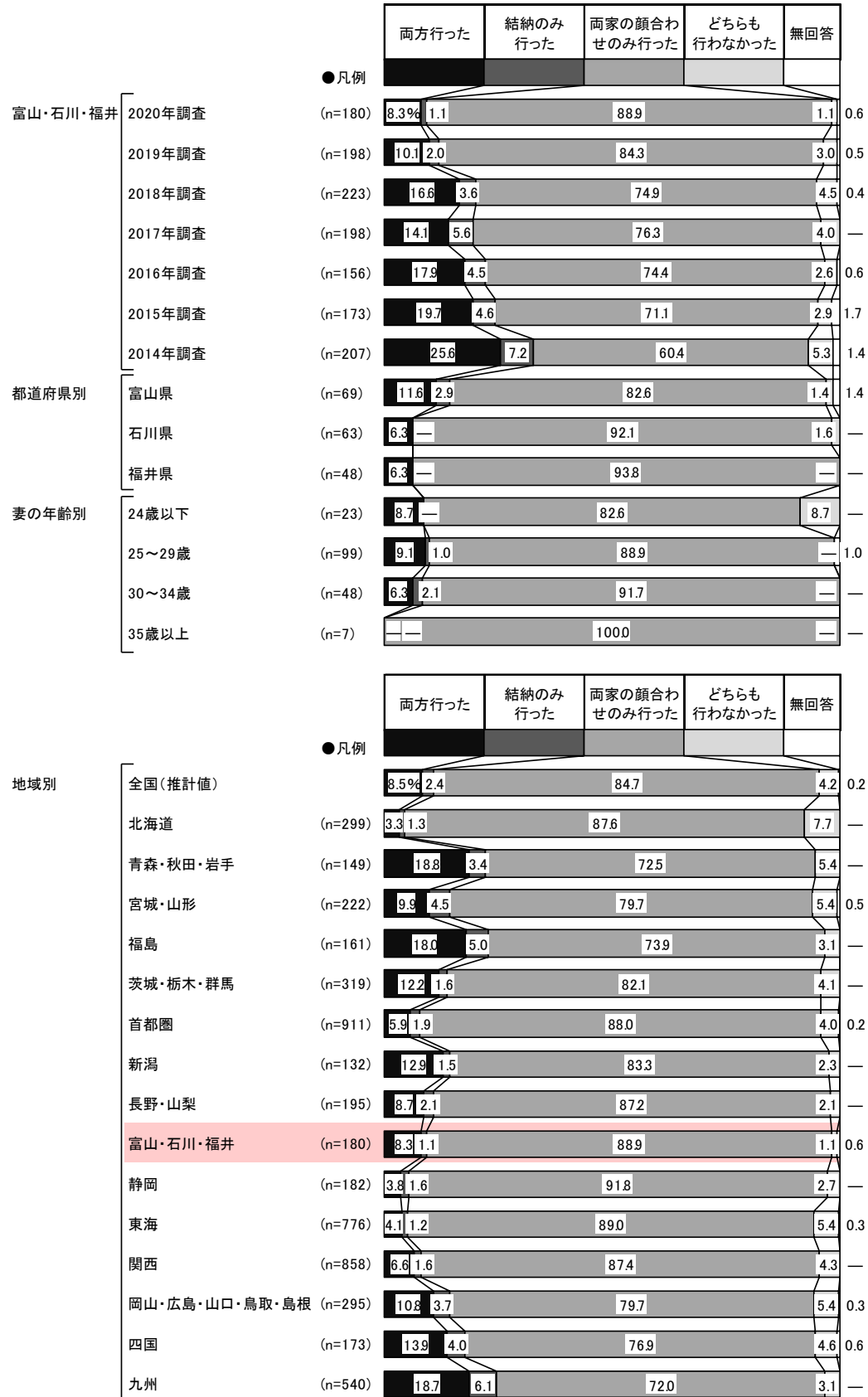




2. 結納・両家の顔合わせの実施状況

1) 結納・両家の顔合わせの実施状況

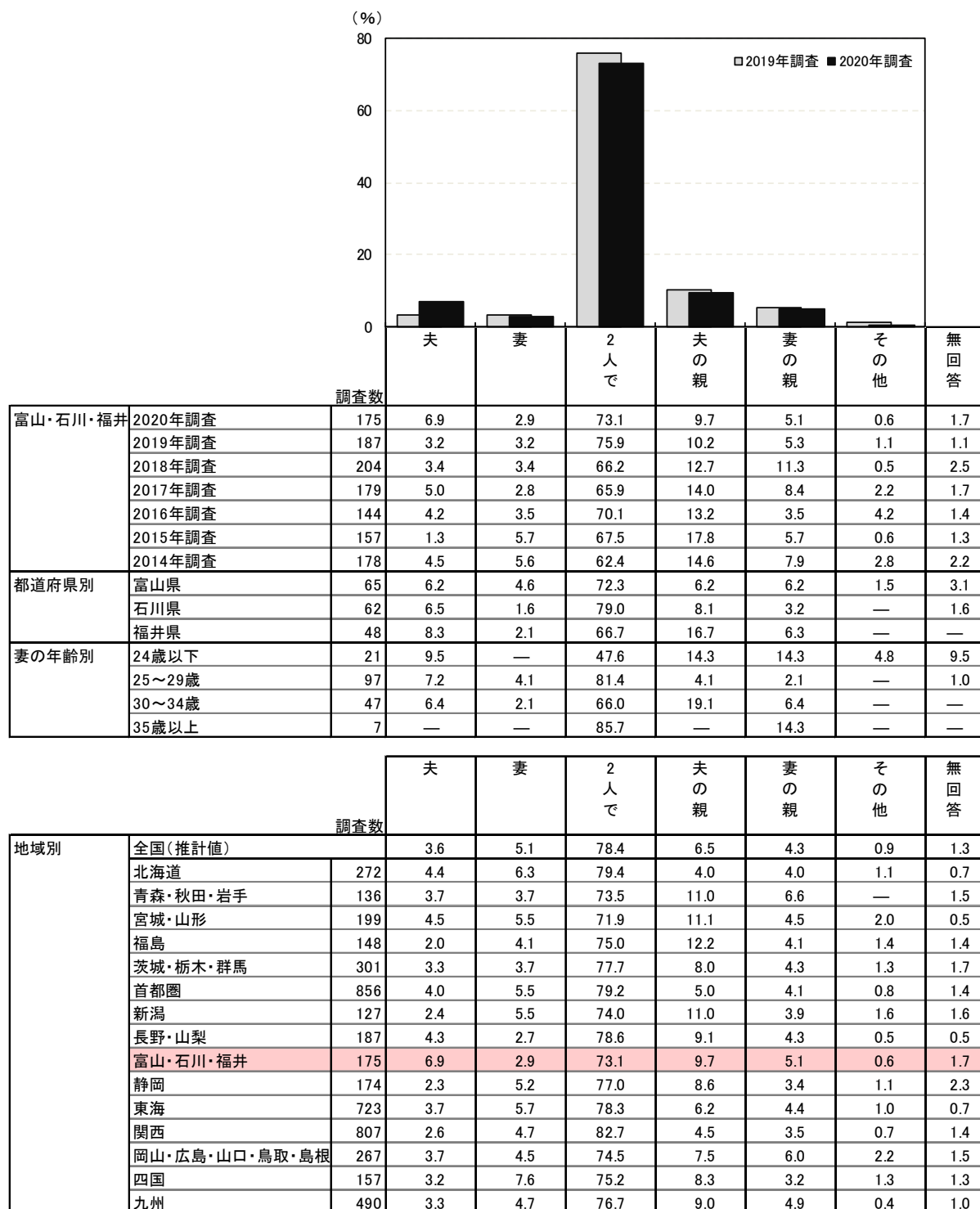
■結納・両家の顔合わせの実施状況(全体／単一回答)





2) 両家の顔合わせの実施決定者

■ 両家の顔合わせの実施決定者（両家の顔合わせ実施者／単一回答）

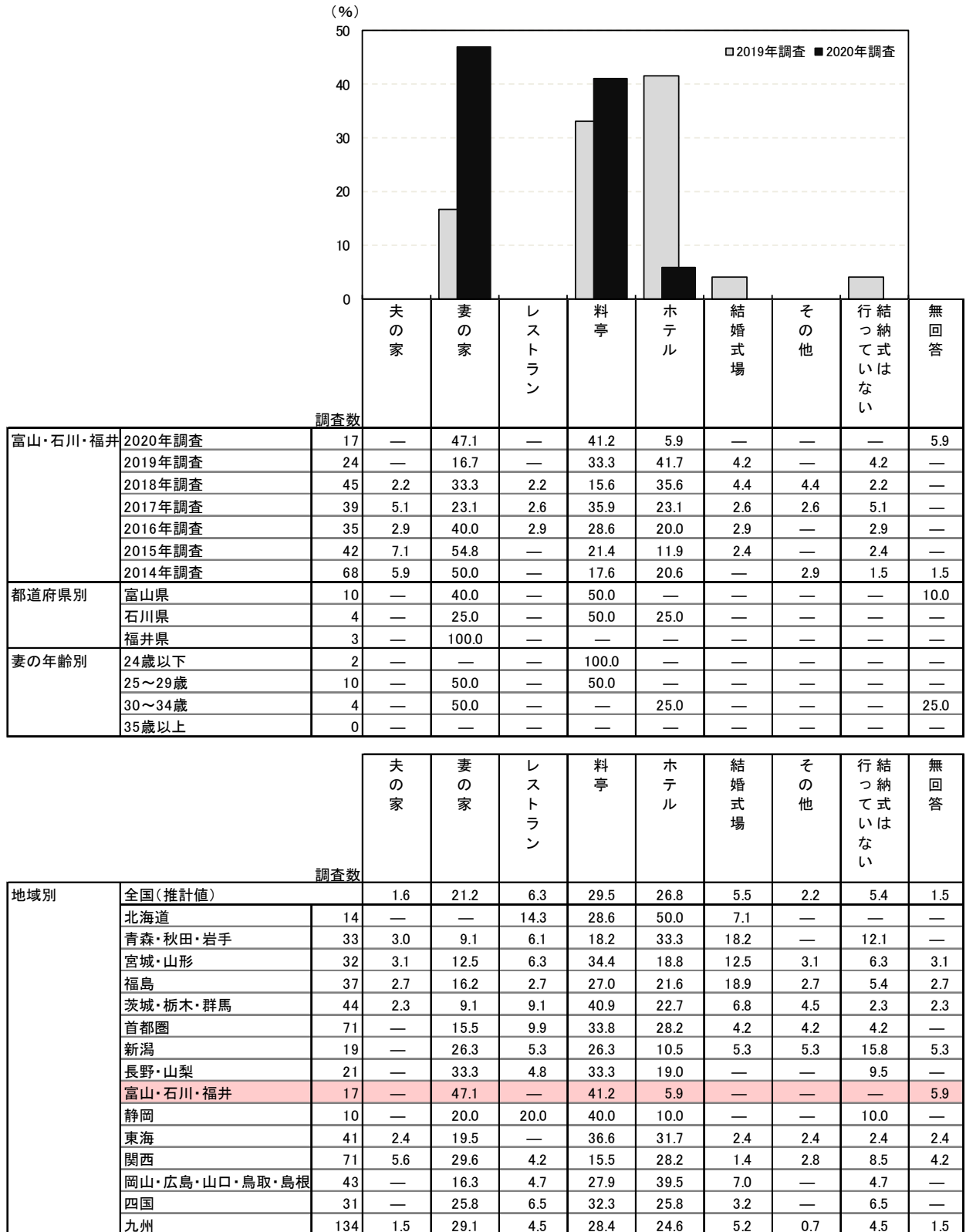




3. 結納・両家の顔合わせの実施会場

1) 結納式の実施会場

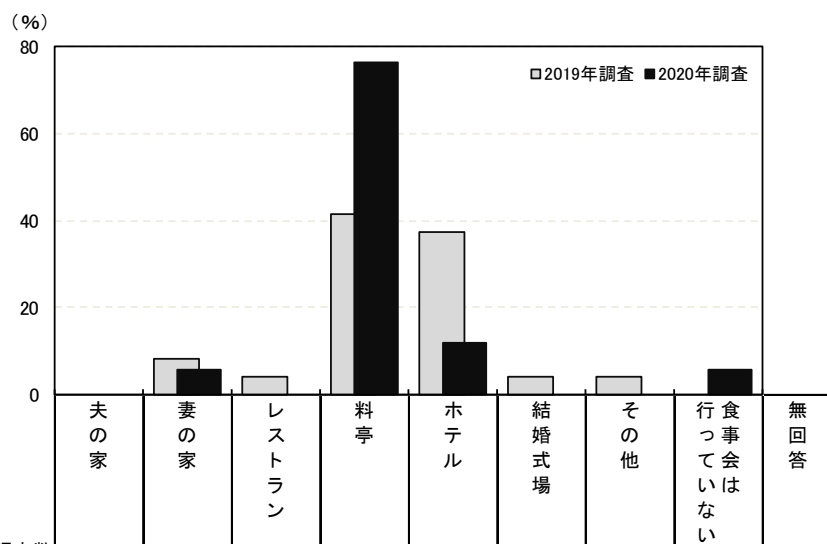
■結納式の実施会場(結納実施者／単一回答)





2) 結納当日の食事会の実施会場

■ 結納当日の食事会の実施会場(結納実施者／単一回答)



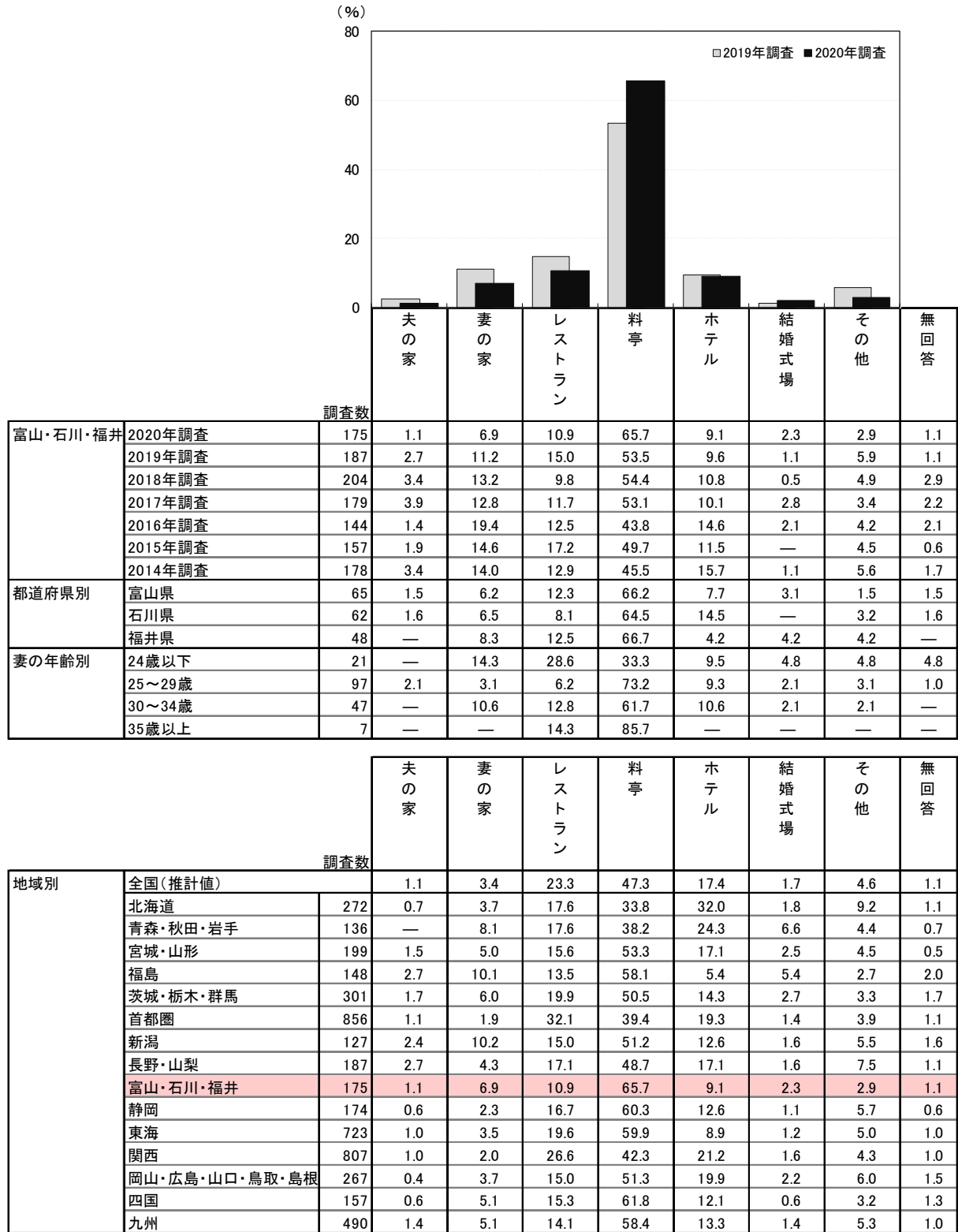
		調査数	夫の家	妻の家	レストラン	料亭	ホテル	結婚式場	その他	行食って会はない	無回答
富山・石川・福井	2020年調査	17	—	5.9	—	76.5	11.8	—	—	5.9	—
	2019年調査	24	—	8.3	4.2	41.7	37.5	4.2	4.2	—	—
	2018年調査	45	—	2.2	8.9	35.6	42.2	—	4.4	6.7	—
	2017年調査	39	2.6	2.6	7.7	51.3	25.6	2.6	2.6	5.1	—
	2016年調査	35	2.9	2.9	8.6	48.6	31.4	2.9	2.9	—	—
	2015年調査	42	2.4	16.7	7.1	47.6	23.8	2.4	—	—	—
	2014年調査	68	1.5	7.4	2.9	57.4	23.5	—	2.9	2.9	1.5
都道府県別	富山県	10	—	10.0	—	80.0	—	—	—	10.0	—
	石川県	4	—	—	—	75.0	25.0	—	—	—	—
	福井県	3	—	—	—	66.7	33.3	—	—	—	—
妻の年齢別	24歳以下	2	—	—	—	100.0	—	—	—	—	—
	25～29歳	10	—	10.0	—	80.0	—	—	—	10.0	—
	30～34歳	4	—	—	—	75.0	25.0	—	—	—	—
	35歳以上	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—

		調査数	夫の家	妻の家	レストラン	料亭	ホテル	結婚式場	その他	行食って会はない	無回答
地域別	全国(推計値)		0.9	7.4	9.0	41.1	29.6	5.0	2.2	3.4	1.4
	北海道	14	—	—	14.3	28.6	50.0	7.1	—	—	—
	青森・秋田・岩手	33	3.0	6.1	6.1	27.3	45.5	12.1	—	—	—
	宮城・山形	32	3.1	9.4	6.3	37.5	21.9	12.5	3.1	3.1	3.1
	福島	37	5.4	5.4	5.4	32.4	21.6	16.2	2.7	8.1	2.7
	茨城・栃木・群馬	44	—	4.5	15.9	50.0	15.9	6.8	2.3	2.3	2.3
	首都圏	71	—	4.2	14.1	42.3	29.6	5.6	2.8	1.4	—
	新潟	19	—	10.5	21.1	36.8	10.5	5.3	—	10.5	5.3
	長野・山梨	21	—	14.3	9.5	47.6	23.8	—	—	4.8	—
	富山・石川・福井	17	—	5.9	—	76.5	11.8	—	—	5.9	—
	静岡	10	—	10.0	20.0	40.0	30.0	—	—	—	—
	東海	41	—	—	—	56.1	34.1	—	4.9	2.4	2.4
	関西	71	1.4	11.3	8.5	25.4	33.8	1.4	2.8	12.7	2.8
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	43	—	4.7	4.7	39.5	41.9	4.7	—	2.3	2.3
	四国	31	—	16.1	9.7	38.7	25.8	3.2	—	6.5	—
	九州	134	1.5	9.7	5.2	46.3	28.4	4.5	3.0	—	1.5



3) 両家の顔合わせの実施会場

■両家の顔合わせの実施会場(両家の顔合わせ実施者／単一回答)

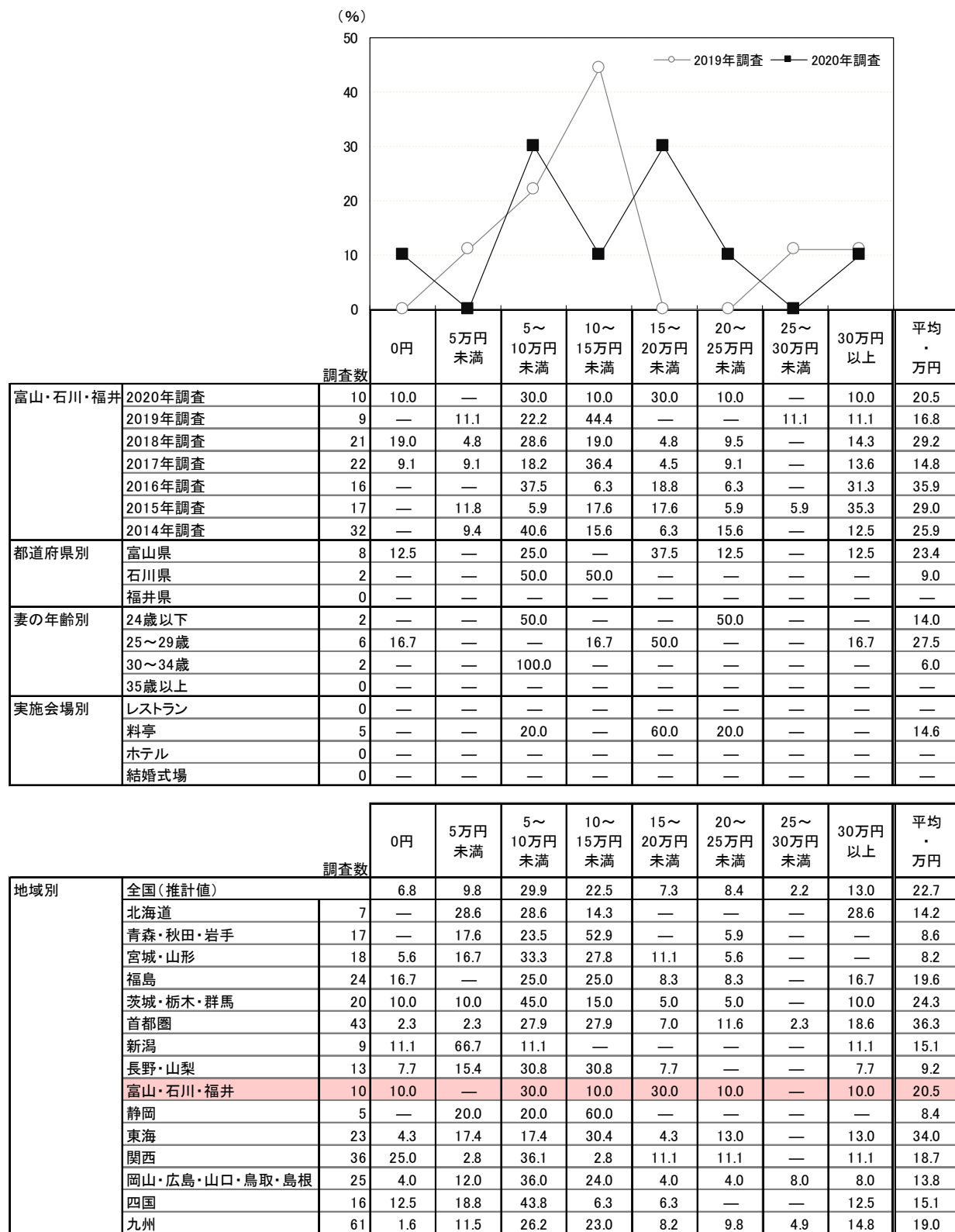




4. 結納・両家の顔合わせの会場費

1) 食事を含めた結納式の費用

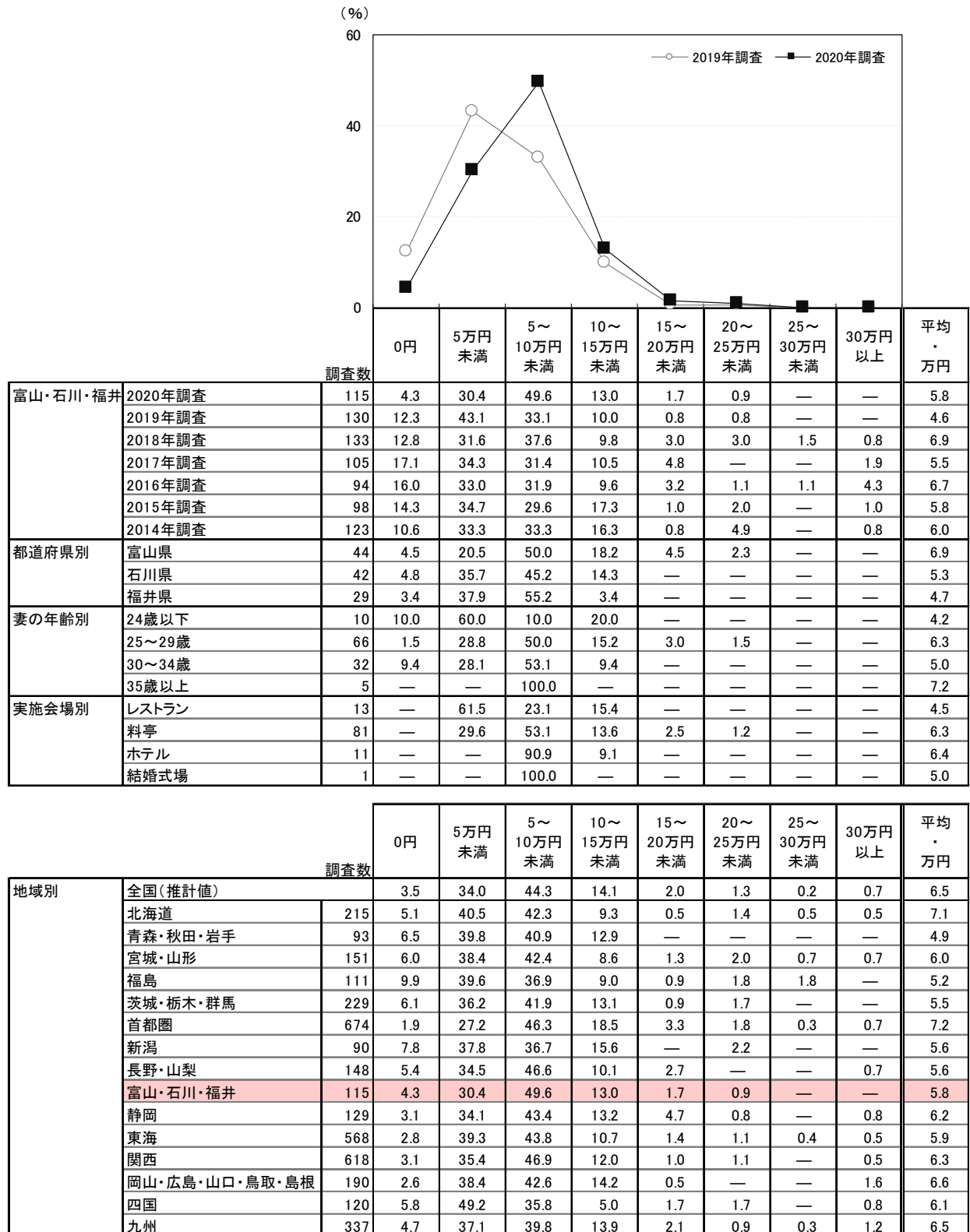
■ 食事を含めた結納式の費用（結納実施者のうち、金額回答者のみ／単一回答）





2) 食事を含めた両家の顔合わせの費用

■食事を含めた両家の顔合わせの費用(両家の顔合わせ実施者のうち、金額回答者のみ／単一回答)

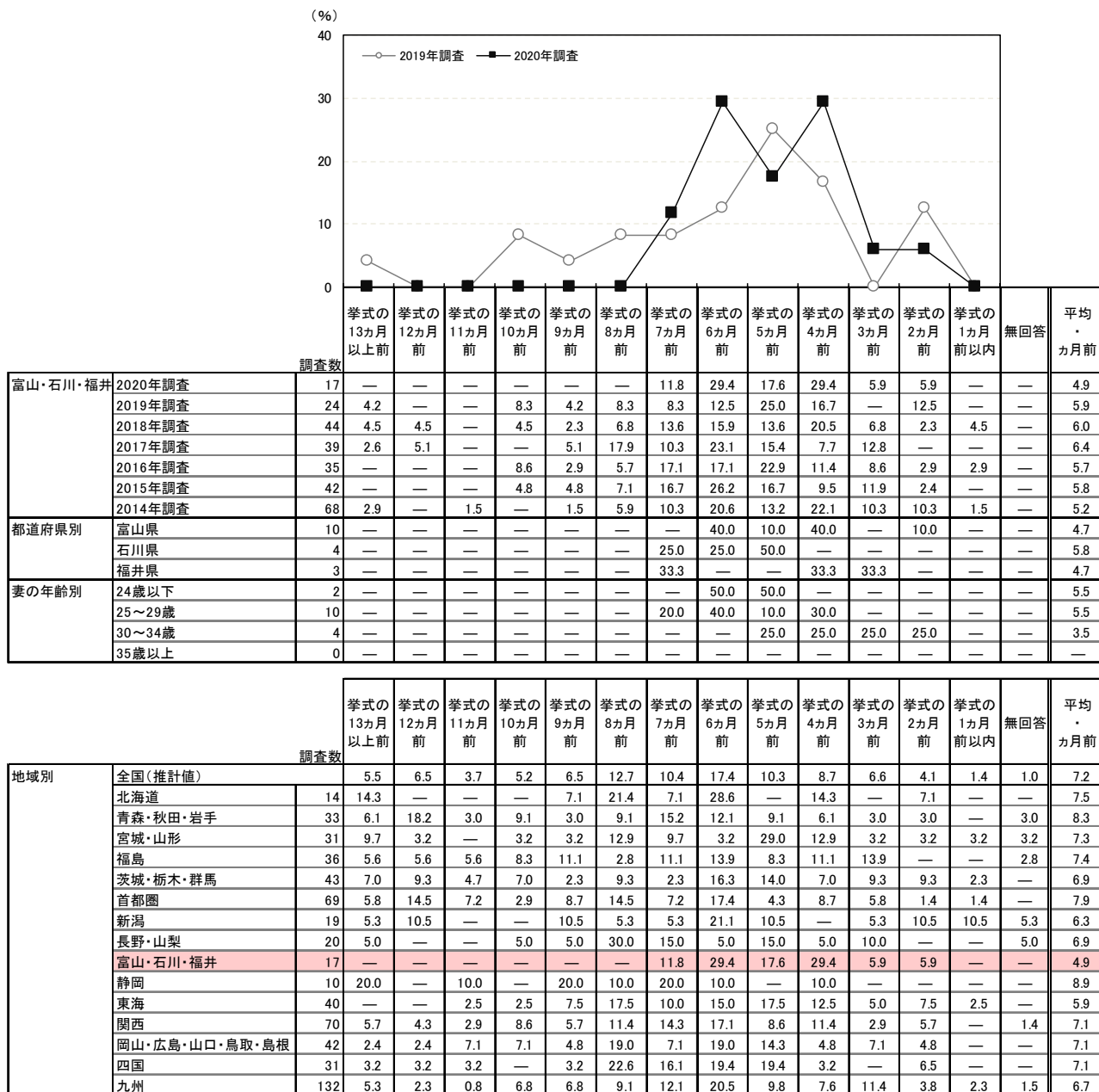




5. 結納・両家の顔合わせ会場の検討行動

1) 結納の実施時期

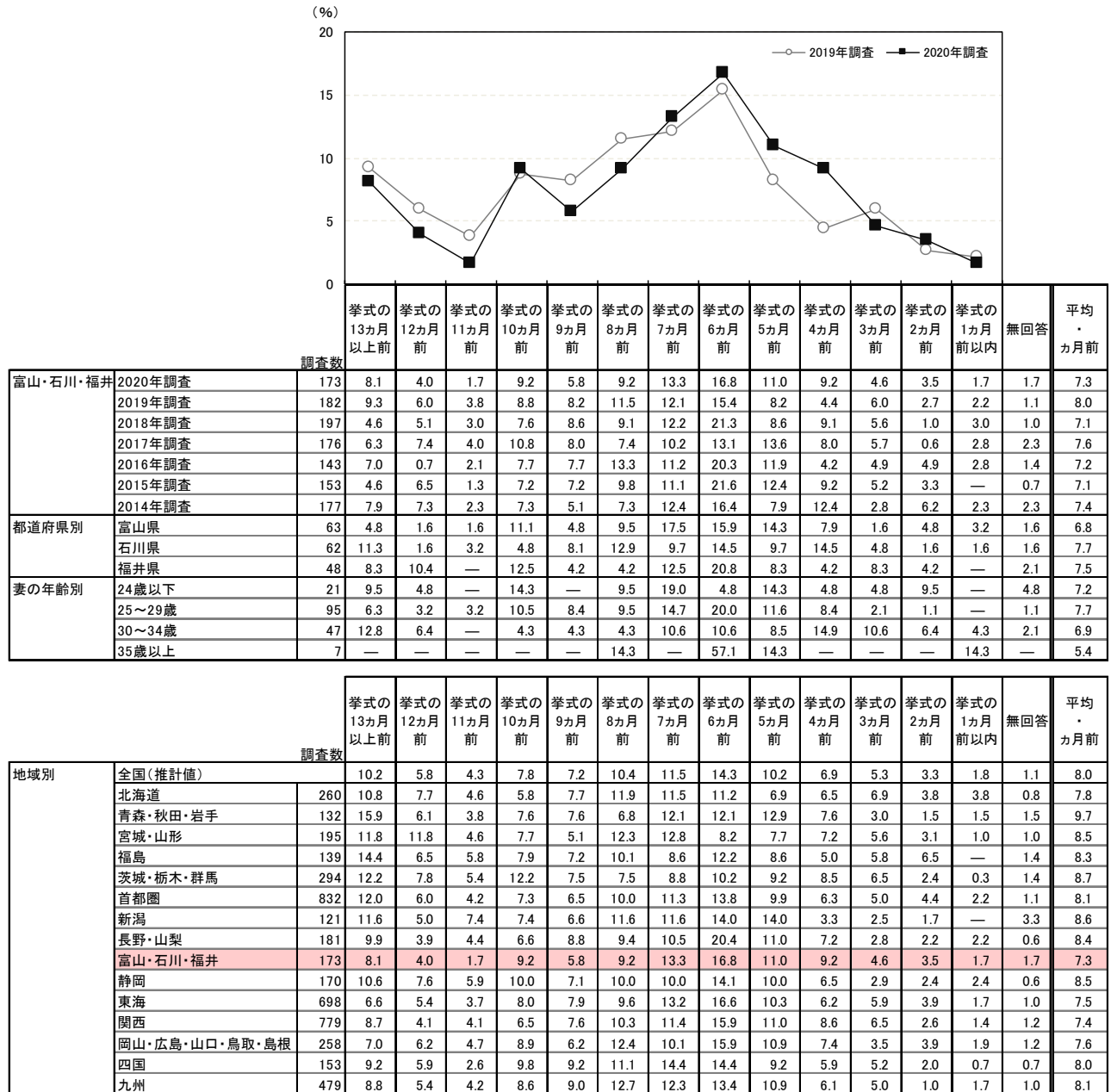
■ 結納の実施時期（結納実施者のうち、挙式実施者のみ／単一回答）





2) 両家の顔合わせの実施時期

■両家の顔合わせの実施時期(両家の顔合わせ実施者のうち、挙式実施者のみ／単一回答)

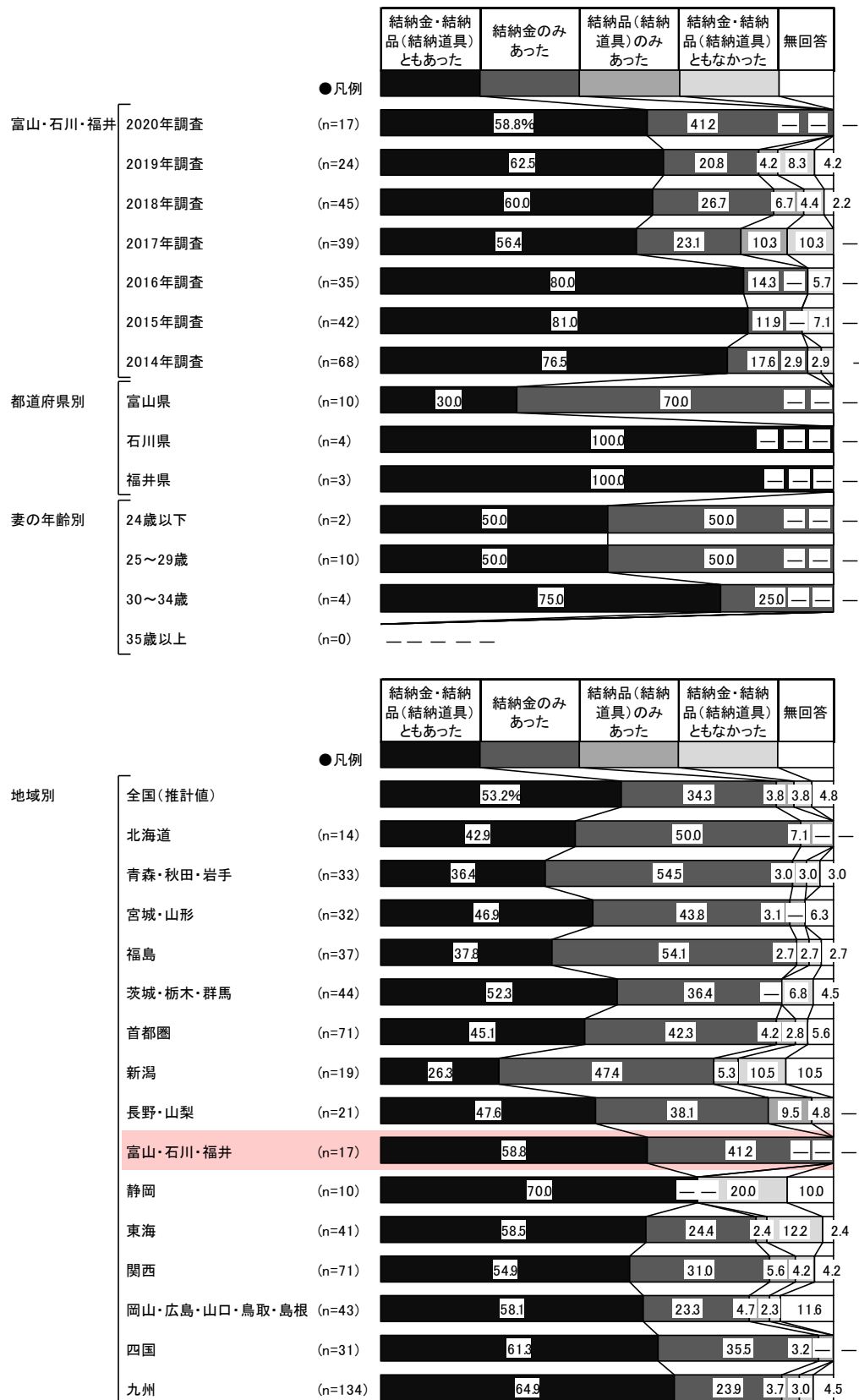




6. 結納金・結納品（結納道具）

1) 結納金・結納品（結納道具）の有無

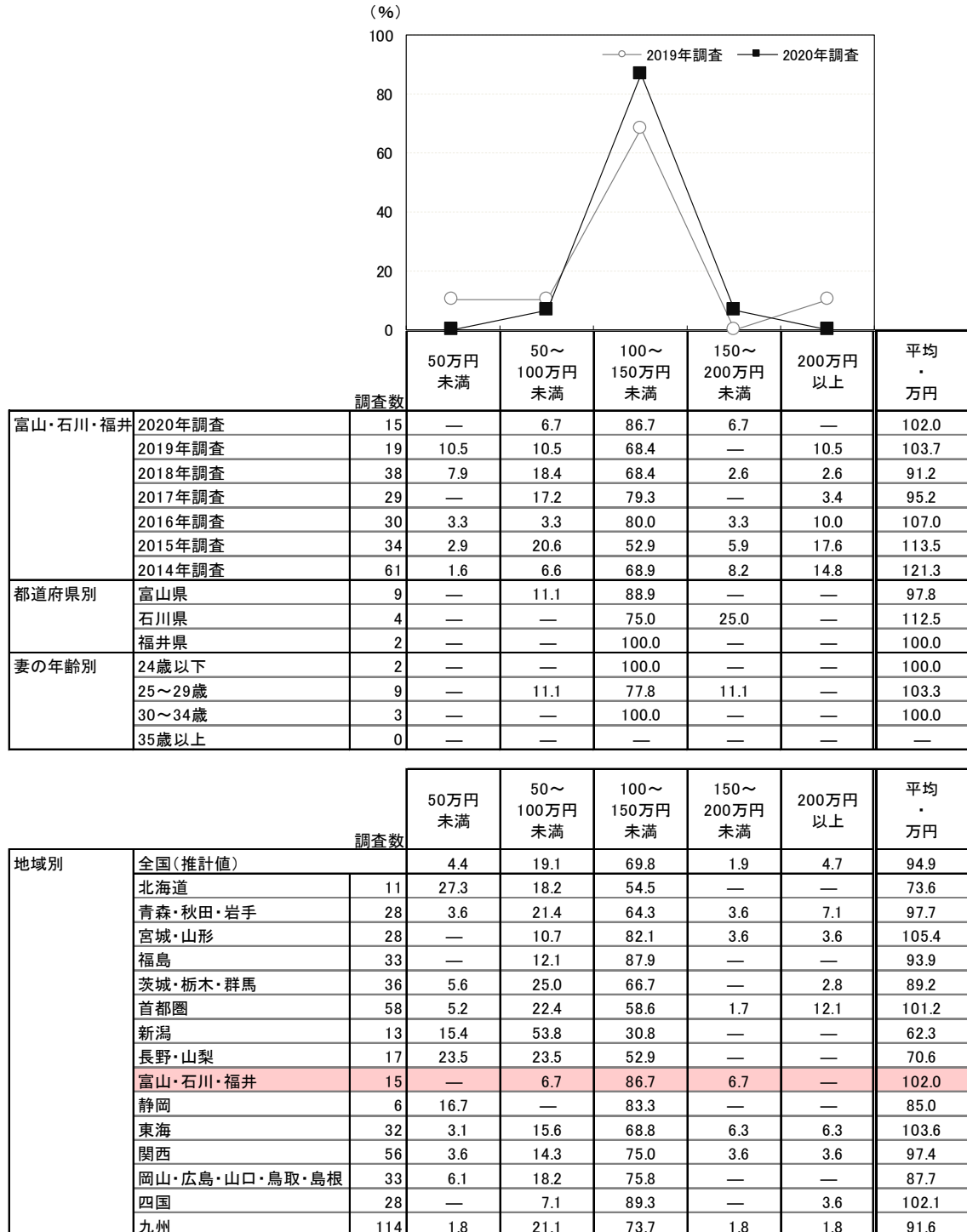
■ 結納金・結納品（結納道具）の有無（結納実施者／単一回答）





2) 結納金の金額

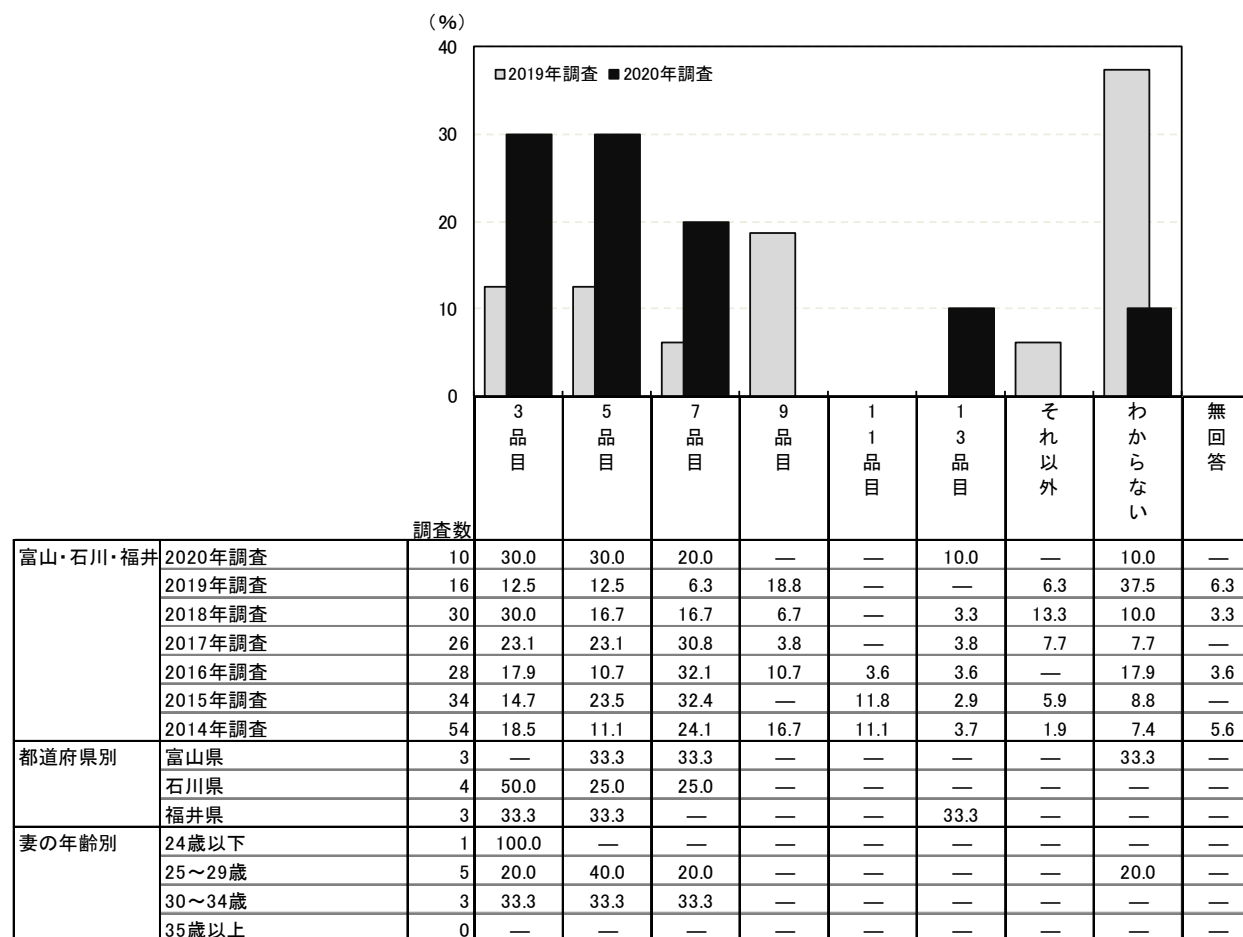
■ 結納金の金額（結納金があった人のうち、金額回答者のみ／単一回答）





3) 結納品(結納道具)の品目数

■ 結納品(結納道具)の品目数(結納品[結納道具]があった人／単一回答)



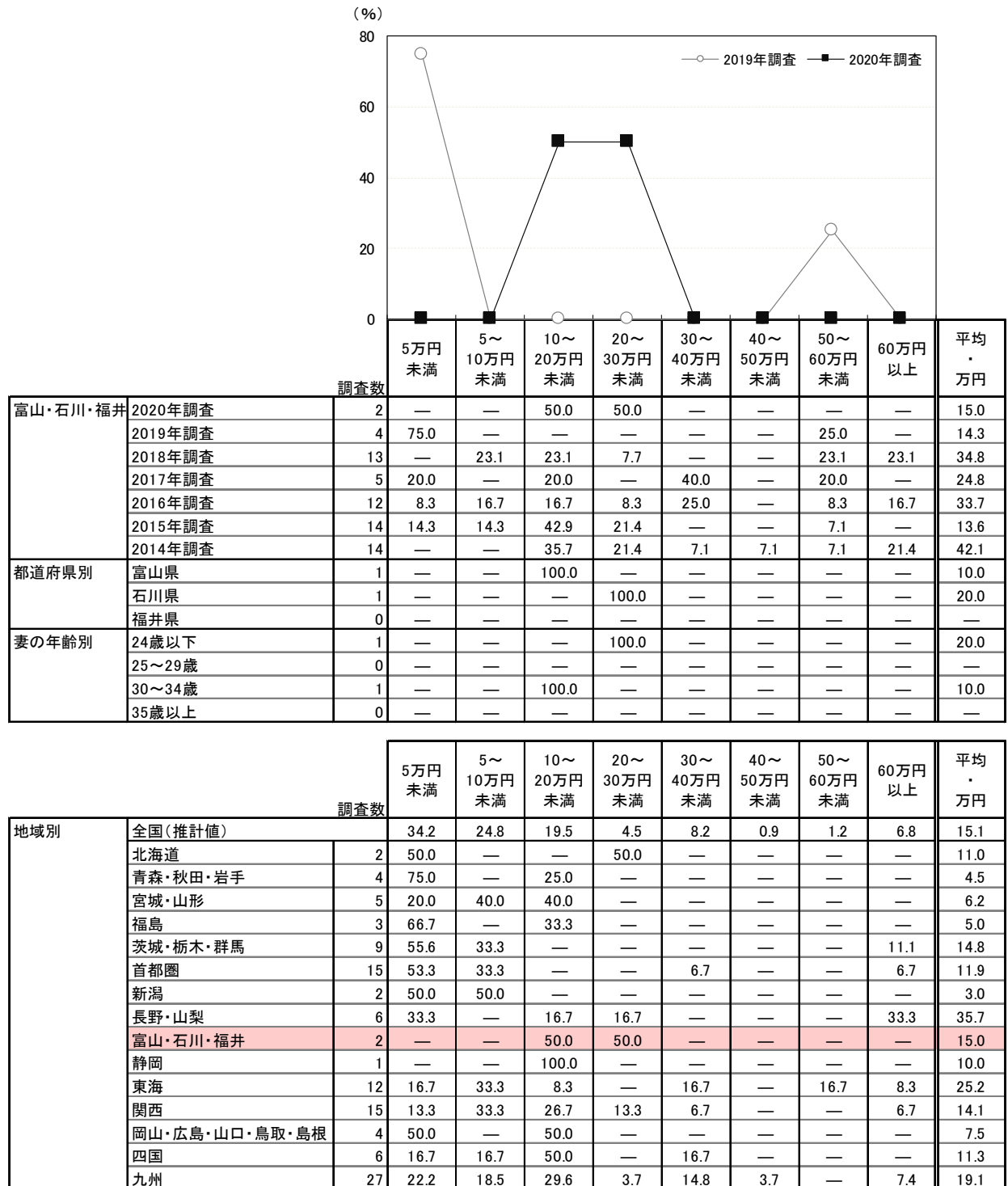
※結納金も1品目として含める。婚約記念品(婚約指輪・時計等)は品目数に含めない

調査数		3品目	5品目	7品目	9品目	11品目	13品目	それ以外	わからない	無回答
地域別	全国(推計値)	18.6	19.7	17.7	12.9	3.9	4.9	3.5	17.7	1.0
	北海道	7	14.3	42.9	14.3	—	14.3	—	14.3	—
	青森・秋田・岩手	13	—	30.8	—	38.5	7.7	7.7	—	7.7
	宮城・山形	16	6.3	12.5	25.0	31.3	—	6.3	18.8	—
	福島	15	—	13.3	13.3	26.7	13.3	6.7	6.7	20.0
	茨城・栃木・群馬	23	8.7	17.4	13.0	30.4	—	4.3	4.3	21.7
	首都圏	35	25.7	25.7	17.1	5.7	5.7	—	—	14.3
	新潟	6	33.3	16.7	16.7	—	—	—	—	33.3
	長野・山梨	12	41.7	8.3	8.3	—	25.0	8.3	8.3	—
	富山・石川・福井	10	30.0	30.0	20.0	—	—	10.0	—	10.0
	静岡	7	14.3	—	28.6	—	14.3	—	28.6	14.3
	東海	25	24.0	20.0	16.0	16.0	—	4.0	4.0	12.0
	関西	43	23.3	20.9	18.6	11.6	2.3	—	9.3	11.6
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	27	3.7	18.5	18.5	14.8	—	—	—	40.7
	四国	20	20.0	10.0	40.0	15.0	—	—	—	15.0
	九州	92	18.5	17.4	16.3	12.0	4.3	8.7	3.3	19.6



4) 結納品(結納道具)の金額

■結納品(結納道具)の金額(結納品[結納道具]があった人のうち、金額回答者のみ/単一回答)

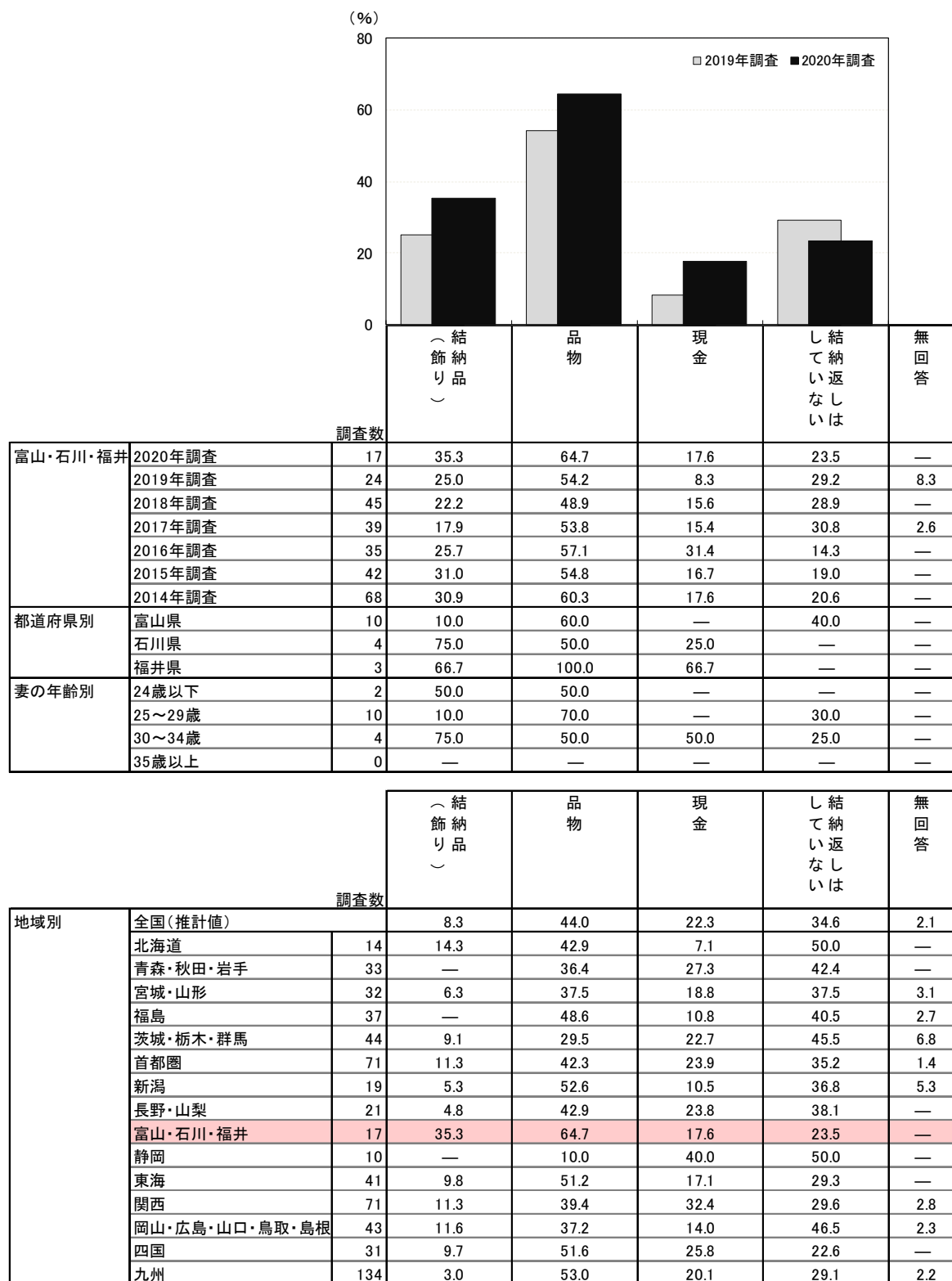




7. 結納返し

1) 結納返しの形式

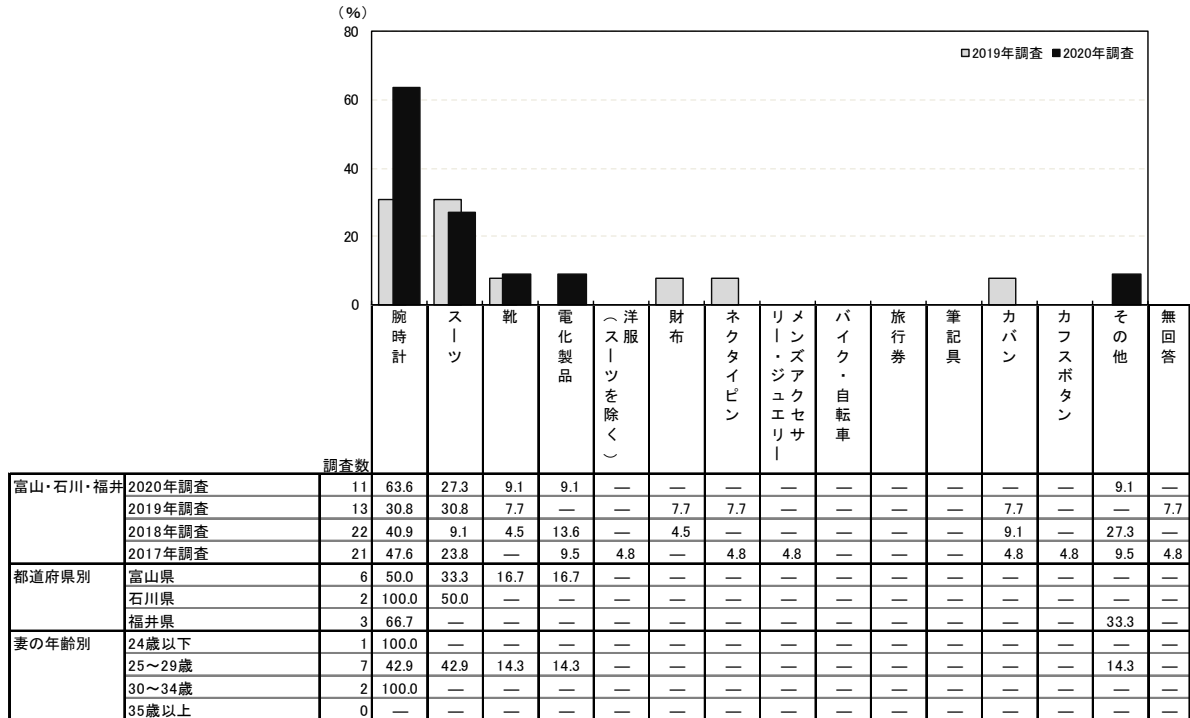
■ 結納返しの形式(結納実施者／複数回答)





2) 結納返し品の品物

■ 結納返し品の品物(結納返して品物を贈った人／複数回答)



<参考> 2016年調査までは選択肢が異なるため

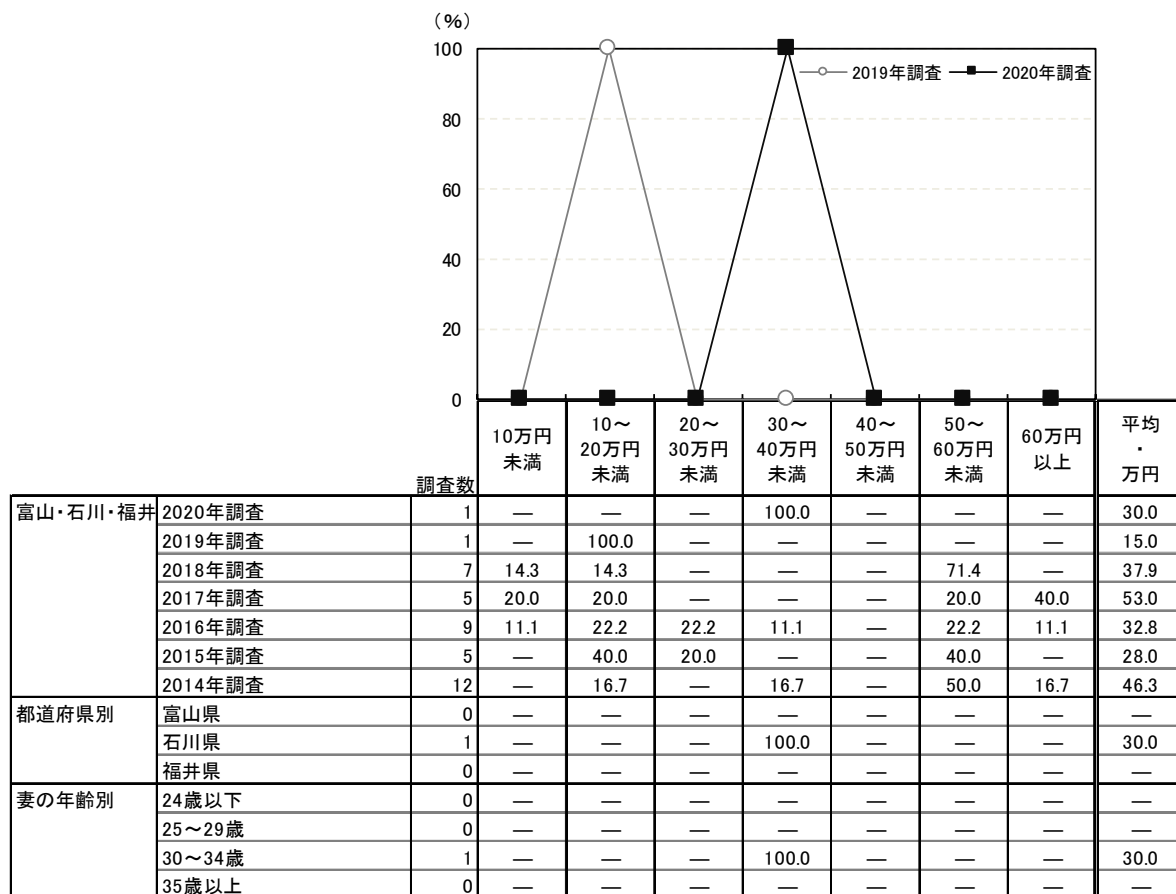
		調査数	洋服類	腕時計	カフスボタン・ネクタイピン	パソコン・AV・家電	その他	無回答
富山・石川・福井	2016年調査	20	35.0	35.0	10.0	—	10.0	10.0
	2015年調査	23	26.1	52.2	—	8.7	17.4	—
	2014年調査	41	29.3	39.0	—	9.8	22.0	4.9

		腕 時 計	ス ー ツ	靴	電 化 製 品	洋 服 (ス ー ツ を 除 く)	財 布	ネ ク タイ ピン	メ ン ズ ア ク セ サ ー リ ー ・ ジ ュ エ リ ー	バ イク ・ 自 転 車	旅 行 券	筆 記 具	カ バ ン	カ フ ス ボ タ ン	そ の 他	無 回 答	
調査数																	
地域別	全国(推計値)	46.9	24.3	4.5	9.2	0.7	3.0	3.2	1.9	0.8	1.4	0.9	2.7	2.3	11.5	2.5	
	北海道	6	16.7	66.7	—	33.3	—	—	—	—	—	—	—	—	16.7	—	
	青森・秋田・岩手	12	50.0	8.3	—	16.7	—	8.3	8.3	—	—	—	—	—	33.3	8.3	
	宮城・山形	12	50.0	25.0	—	33.3	—	8.3	—	—	—	—	—	—	16.7	—	
	福島	18	33.3	44.4	5.6	—	—	5.6	—	—	—	—	11.1	—	—	5.6	
	茨城・栃木・群馬	13	46.2	23.1	7.7	7.7	—	—	—	—	—	—	7.7	—	15.4	—	
	首都圏	30	50.0	13.3	—	6.7	3.3	6.7	10.0	—	—	3.3	—	3.3	6.7	—	
	新潟	10	40.0	10.0	10.0	—	—	—	10.0	—	10.0	10.0	—	—	10.0	10.0	
	長野・山梨	9	66.7	22.2	—	11.1	—	—	—	—	—	—	—	—	11.1	—	
	富山・石川・福井	11	63.6	27.3	9.1	9.1	—	—	—	—	—	—	—	—	9.1	—	
	静岡	1	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	100.0	—	
	東海	21	47.6	23.8	9.5	—	—	—	—	—	—	—	—	—	28.6	4.8	
	関西	28	71.4	10.7	—	3.6	—	—	—	—	—	—	—	—	3.6	7.1	3.6
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	16	62.5	18.8	6.3	6.3	—	6.3	—	—	—	—	6.3	—	—	12.5	—
	四国	16	56.3	12.5	6.3	12.5	—	—	6.3	6.3	—	—	6.3	18.8	—	12.5	—
九州	71	29.6	40.8	8.5	12.7	—	1.4	1.4	4.2	2.8	1.4	—	1.4	1.4	9.9	4.2	



3) 結納返しの費用: 現金

■ 結納返しの費用: 現金 (結納返して現金を贈った人のうち、金額回答者のみ／単一回答)

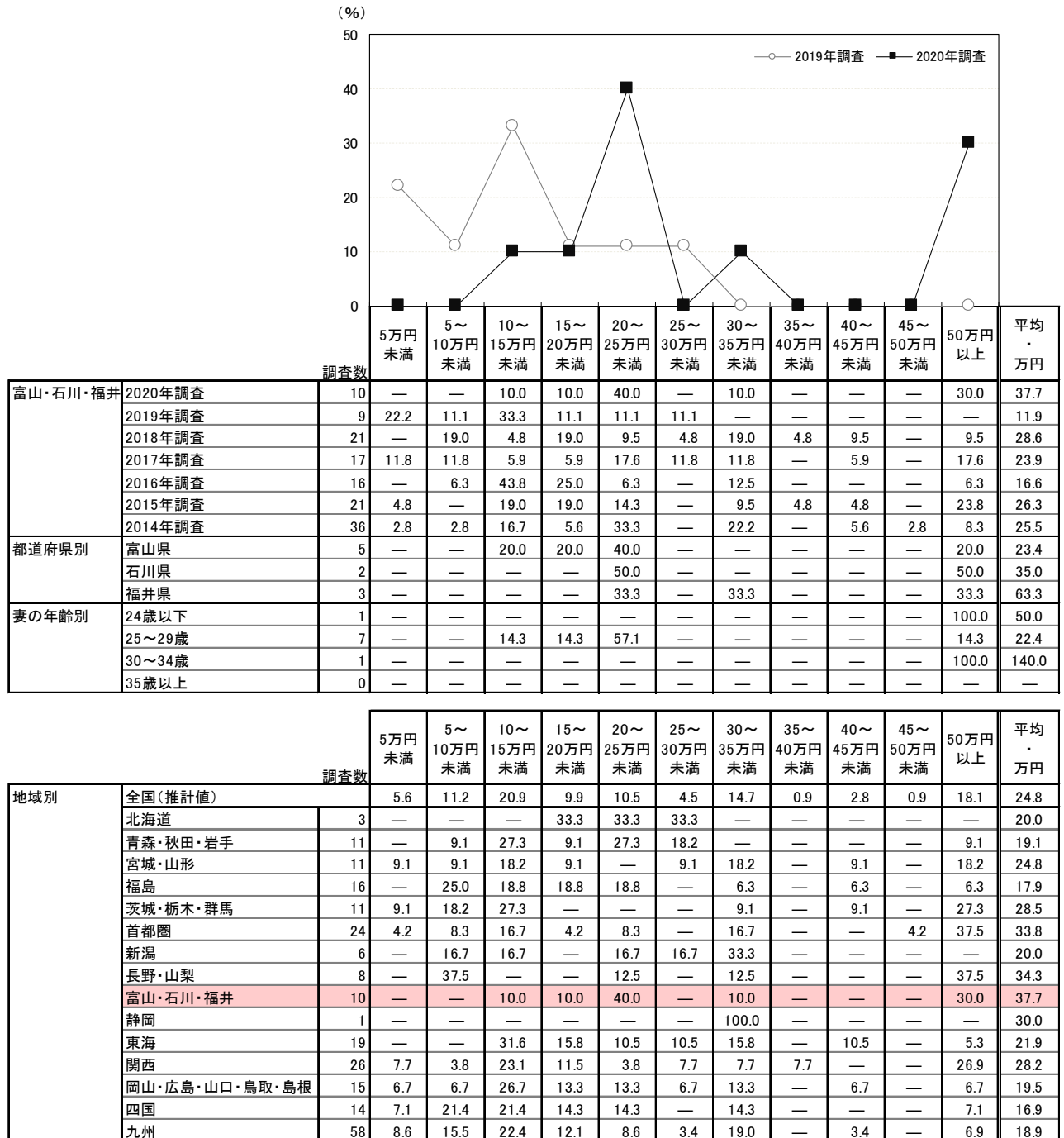


		調査数	10万円未満	10～20万円未満	20～30万円未満	30～40万円未満	40～50万円未満	50～60万円未満	60万円以上	平均・万円
地域別	全国(推計値)		0.9	30.8	10.8	7.8	0.7	37.7	11.3	38.2
	北海道	1	—	—	—	—	—	100.0	—	50.0
	青森・秋田・岩手	9	—	22.2	11.1	22.2	11.1	22.2	11.1	38.3
	宮城・山形	5	—	20.0	—	—	—	60.0	20.0	53.4
	福島	3	—	—	—	—	—	100.0	—	50.0
	茨城・栃木・群馬	9	—	—	11.1	11.1	—	77.8	—	44.4
	首都圏	15	—	26.7	13.3	—	—	46.7	13.3	42.0
	新潟	1	—	—	—	—	—	100.0	—	50.0
	長野・山梨	4	—	—	—	—	—	100.0	—	50.0
	富山・石川・福井	1	—	—	—	100.0	—	—	—	30.0
	静岡	4	—	50.0	—	—	—	25.0	25.0	42.5
	東海	6	—	16.7	—	—	—	33.3	50.0	63.3
	関西	20	5.0	65.0	5.0	5.0	—	15.0	5.0	21.9
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	4	—	50.0	—	—	—	25.0	25.0	42.5
	四国	8	—	75.0	—	—	—	25.0	—	20.0
	九州	25	—	12.0	24.0	20.0	—	32.0	12.0	41.2



4) 結納返しの費用: 品物

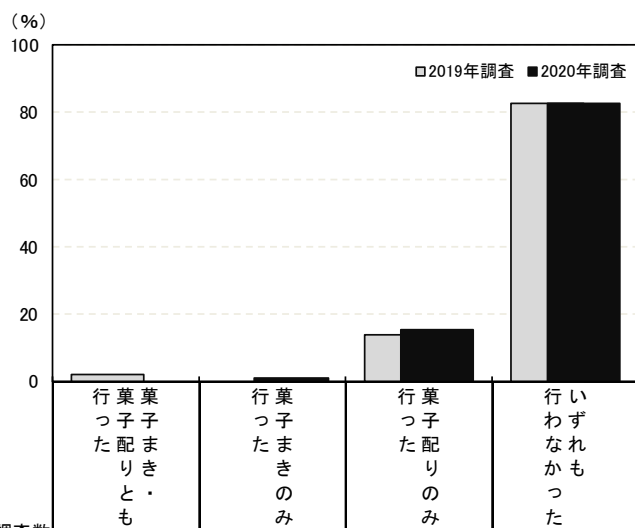
■ 結納返しの費用: 品物 (結納返して品物を贈った人のうち、金額回答者のみ/単一回答)





8. 菓子まき・菓子配りの実施状況

■菓子まき・菓子配りの実施状況(全体／単一回答)



		調査数	菓子まき・菓子配りとも	菓子配りのみ	菓子まきのみ	行わずなかつた	無回答	実施した・計
富山・石川・福井	2020年調査	180	—	1.1	15.6	82.8	0.6	16.7
	2019年調査	198	2.0	—	14.1	82.8	1.0	16.2
	2018年調査	223	—	0.9	14.3	83.4	1.3	15.2
	2017年調査	198	—	—	18.2	80.3	1.5	18.2
	2016年調査	156	—	—	22.4	75.0	2.6	22.4
	2015年調査	173	0.6	—	23.1	74.6	1.7	23.7
	2014年調査	207	0.5	0.5	21.3	76.3	1.4	22.2
都道府県別	富山県	69	—	1.4	21.7	75.4	1.4	23.2
	石川県	63	—	—	6.3	93.7	—	6.3
	福井県	48	—	2.1	18.8	79.2	—	20.8
妻の年齢別	24歳以下	23	—	4.3	8.7	87.0	—	13.0
	25～29歳	99	—	—	19.2	80.8	—	19.2
	30～34歳	48	—	2.1	12.5	83.3	2.1	14.6
	35歳以上	7	—	—	14.3	85.7	—	14.3

		調査数	菓子まき・菓子配りとも	菓子配りのみ	菓子まきのみ	行わずなかつた	無回答	実施した・計
地域別	全国(推計値)		0.3	0.3	3.4	95.4	0.6	4.0
	北海道	299	—	0.3	0.7	99.0	—	1.0
	青森・秋田・岩手	149	0.7	—	3.4	96.0	—	4.0
	宮城・山形	222	0.5	—	2.7	95.5	1.4	3.2
	福島	161	—	—	1.2	98.8	—	1.2
	茨城・栃木・群馬	319	—	—	4.4	94.7	0.9	4.4
	首都圏	911	0.3	0.1	2.4	96.5	0.7	2.9
	新潟	132	—	—	7.6	91.7	0.8	7.6
	長野・山梨	195	—	—	4.1	95.9	—	4.1
	富山・石川・福井	180	—	1.1	15.6	82.8	0.6	16.7
	静岡	182	—	1.6	2.2	96.2	—	3.8
	東海	776	0.5	0.6	6.2	92.0	0.6	7.3
	関西	858	0.3	0.3	3.1	95.5	0.7	3.8
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	295	—	—	3.4	95.3	1.4	3.4
	四国	173	1.2	0.6	7.5	90.8	—	9.2
	九州	540	—	0.2	1.7	97.8	0.4	1.9

第2章

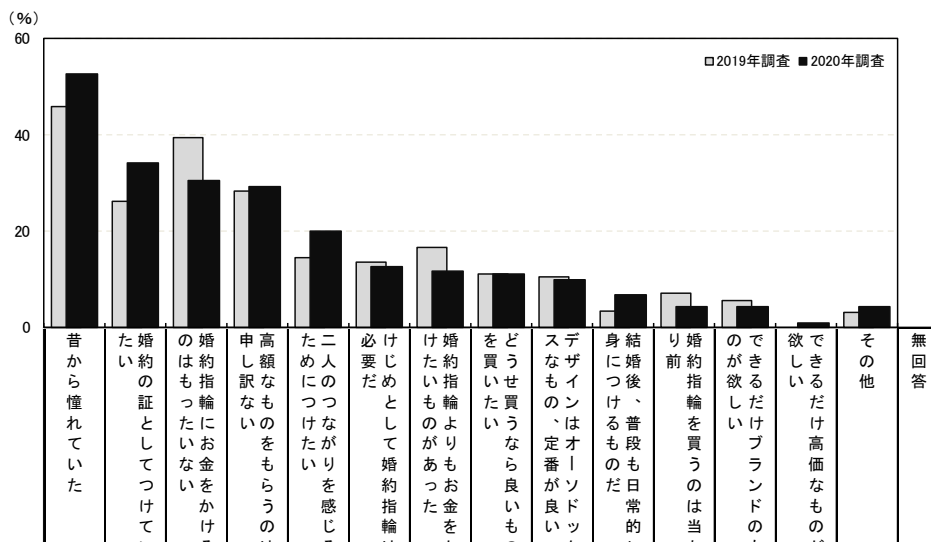
婚約記念品について





1. 結婚を決めた当時の婚約指輪に対する考え

■結婚を決めた当時の婚約指輪に対する考え(全体／複数回答)



富山・石川・福井	調査数	180	198	223	198	156	173	207	69	63	48	23	99	48	7	122	58
	2020年調査	52.8	34.4	30.6	29.4	20.0	12.8	11.7	11.1	10.0	6.7	4.4	4.4	1.1	4.4	0.6	—
	2019年調査	46.0	26.3	39.4	28.3	14.6	13.6	16.7	11.1	10.6	3.5	7.1	5.6	—	3.0	0.5	—
	2018年調査	50.7	31.8	33.6	28.7	17.0	17.9	12.1	11.2	11.7	9.4	1.8	0.9	4.0	0.4	—	—
	2017年調査	39.9	29.3	38.9	29.3	14.1	15.2	15.7	11.1	8.1	7.1	10.6	2.5	0.5	5.6	—	—
	2016年調査	47.4	35.9	35.9	31.4	14.7	16.7	17.3	12.2	9.0	11.5	10.9	4.5	1.3	5.8	1.9	—
都道府県別	2015年調査	36.4	25.4	39.3	27.7	7.5	12.7	19.7	11.0	5.2	7.5	9.8	4.6	0.6	6.4	0.6	—
	2014年調査	43.0	26.6	35.7	27.1	11.6	9.7	20.8	9.7	7.7	6.8	7.7	4.3	0.5	10.1	0.5	—
	富山県	49.3	34.8	29.0	33.3	15.9	14.5	14.5	10.1	5.8	7.2	4.3	4.3	1.4	5.8	—	—
妻の年齢別	石川県	58.7	42.9	23.8	23.8	27.0	14.3	7.9	11.1	15.9	6.3	6.3	4.8	1.6	4.8	1.6	—
	福井県	50.0	22.9	41.7	31.3	16.7	8.3	12.5	12.5	8.3	6.3	2.1	4.2	—	2.1	—	—
	24歳以下	52.2	26.1	39.1	26.1	8.7	13.0	13.0	13.0	13.0	4.3	8.7	—	4.3	8.7	—	—
婚約指輪の有無別	25～29歳	60.6	42.4	22.2	33.3	28.3	15.2	11.1	8.1	8.1	5.1	5.1	7.1	1.0	—	—	—
	30～34歳	39.6	22.9	39.6	22.9	10.4	8.3	10.4	14.6	14.6	10.4	2.1	2.1	—	12.5	2.1	—
	35歳以上	28.6	42.9	57.1	28.6	14.3	14.3	14.3	14.3	—	14.3	—	—	—	—	—	—
	エンゲージリングあり	66.4	45.9	14.8	29.5	24.6	16.4	4.9	15.6	13.1	8.2	6.6	6.6	1.6	4.1	—	—
エンゲージリングなし	24.1	10.3	63.8	29.3	10.3	5.2	25.9	1.7	3.4	3.4	—	—	—	5.2	1.7	—	—

※「婚約指輪の有無」は、65ページ「婚約記念品の有無」と、67ページ「婚約記念品の品物」を合成して集計している

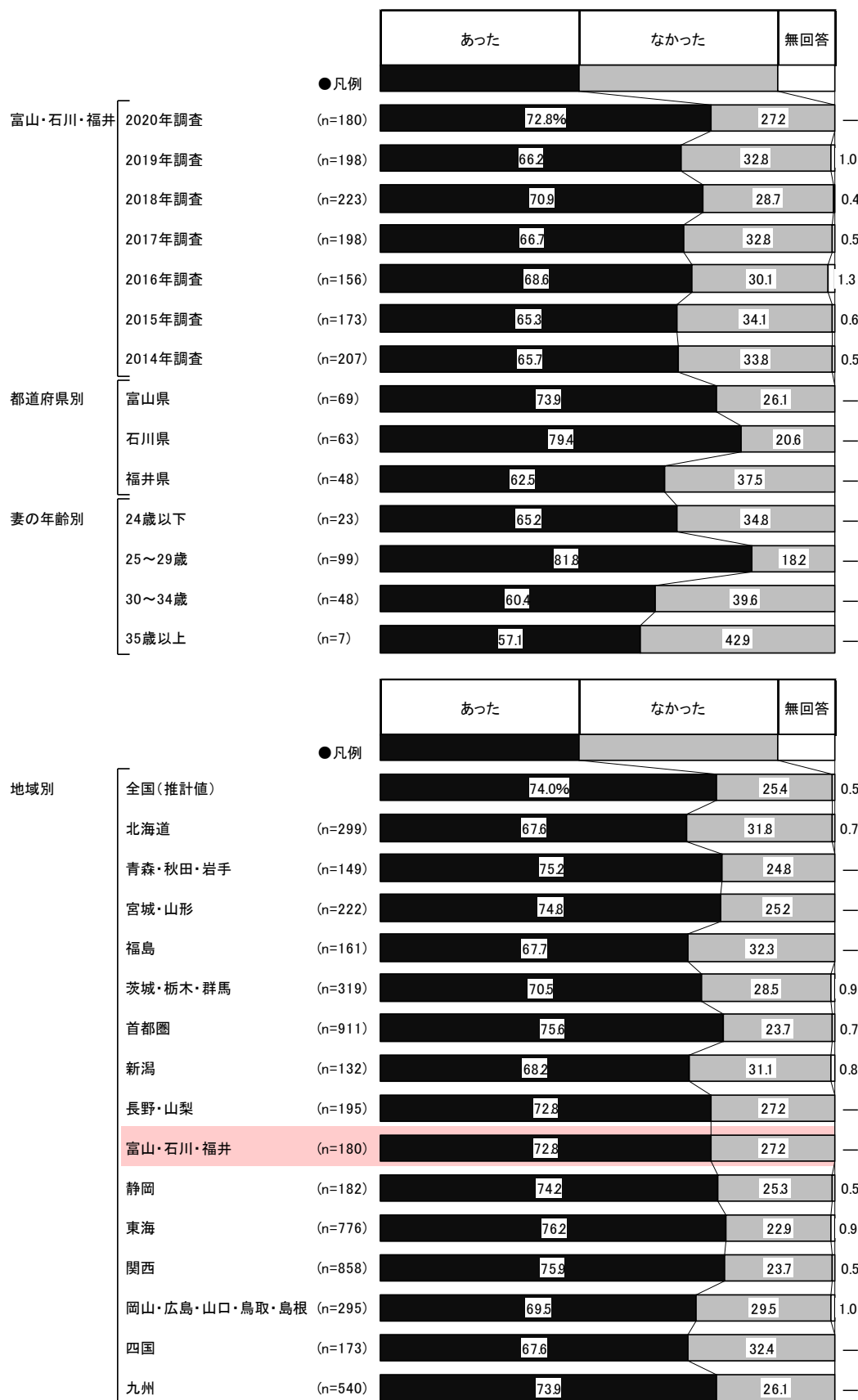
地域別	調査数	51.5	34.3	30.5	25.5	17.8	17.5	11.3	12.4	13.6	8.2	10.8	6.7	2.0	5.6	0.5	—
	全国(推計値)	51.5	34.3	30.5	25.5	17.8	17.5	11.3	12.4	13.6	8.2	10.8	6.7	2.0	5.6	0.5	—
富山・石川・福井	北海道	299	51.5	34.8	31.4	23.4	17.4	15.7	13.4	8.7	11.4	12.0	8.4	3.3	0.3	5.7	0.3
	青森・秋田・岩手	149	53.7	34.9	24.8	26.2	20.8	15.4	10.7	12.1	8.1	6.0	6.0	1.3	1.3	4.0	0.7
	宮城・山形	222	49.5	31.1	29.3	27.0	18.9	14.4	10.4	12.2	14.4	5.0	8.1	5.4	1.4	4.1	—
	福島	161	43.5	23.6	37.9	30.4	14.9	13.7	16.8	8.1	11.2	6.2	5.6	1.2	—	6.2	—
	茨城・栃木・群馬	319	49.5	29.8	32.0	32.0	15.0	13.5	12.2	8.5	11.6	6.3	7.8	5.6	0.6	7.5	0.3
	首都圏	911	53.0	37.5	26.8	24.8	20.5	20.4	11.0	15.9	17.8	10.0	13.9	9.1	2.6	4.9	0.7
	新潟	132	47.0	31.1	32.6	22.7	12.1	11.4	12.9	7.6	6.8	5.3	1.5	4.5	1.5	4.5	0.8
	長野・山梨	195	51.8	30.3	36.9	25.1	19.5	15.9	13.3	6.2	12.8	8.2	10.3	1.5	0.5	7.2	—
	富山・石川・福井	180	52.8	34.4	30.6	29.4	20.0	12.8	11.7	11.1	10.0	6.7	4.4	4.4	1.1	4.4	0.6
	静岡	182	46.2	30.8	36.8	23.1	11.5	14.8	13.7	8.8	13.2	4.4	6.6	3.3	0.5	8.2	0.5
	東海	776	50.1	33.1	31.4	23.3	16.2	15.6	11.5	12.5	10.8	8.0	10.3	7.2	1.0	5.0	0.3
	関西	858	52.4	35.9	29.4	27.3	16.6	19.0	9.4	13.5	12.7	7.5	11.7	7.9	2.7	5.2	0.8
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	295	52.2	31.5	33.9	23.1	16.6	16.9	13.2	11.2	12.5	8.8	9.5	3.7	1.7	5.8	1.0
	四国	173	47.4	27.7	40.5	28.3	15.6	14.5	15.0	9.8	9.8	5.2	11.6	3.5	0.6	7.5	0.6
	九州	540	51.1	32.0	34.8	23.9	16.1	15.6	10.2	7.4	10.4	7.2	8.5	5.2	2.8	7.6	—



2. 婚約記念品の有無

1) 婚約記念品の有無

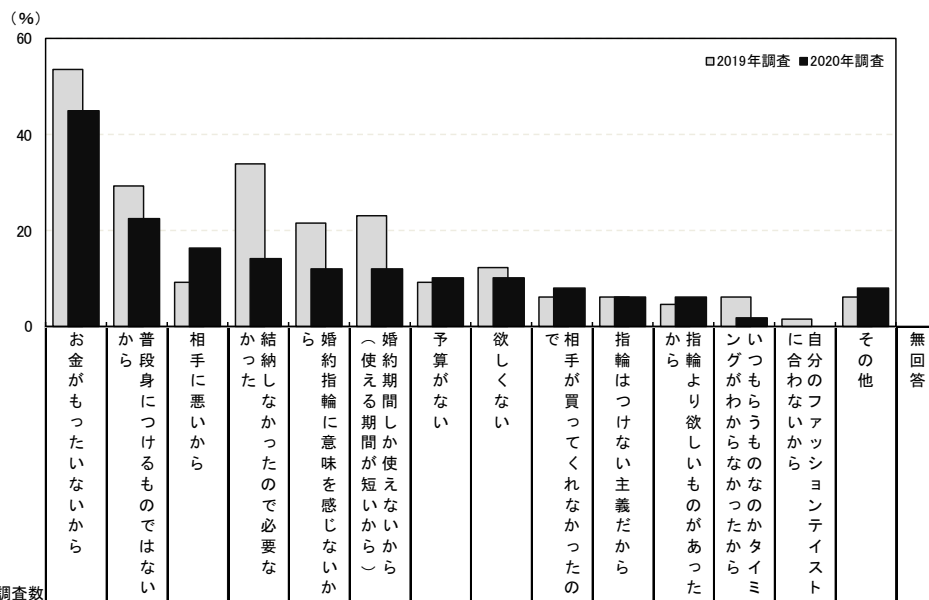
■ 婚約記念品の有無(全体／単一回答)





2) 婚約記念品がなかった理由

■ 婚約記念品がなかった理由 (婚約記念品がなかった人／複数回答)



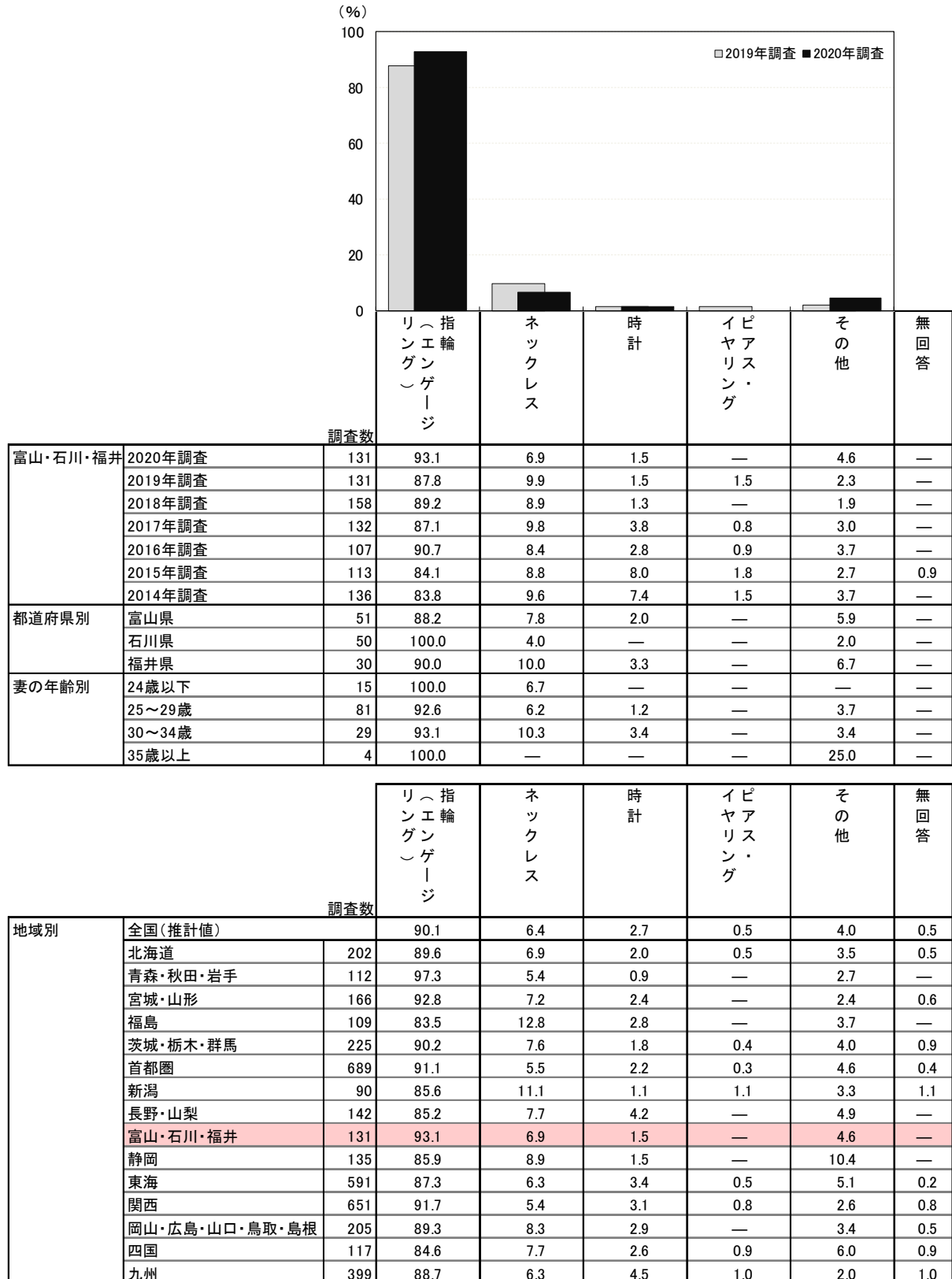
富山・石川・福井	調査数	49	44.9	22.4	16.3	14.3	12.2	12.2	10.2	10.2	8.2	6.1	6.1	2.0	—	8.2	6.1
	2020年調査	49	44.9	22.4	16.3	14.3	12.2	12.2	10.2	10.2	8.2	6.1	6.1	2.0	—	8.2	6.1
	2019年調査	65	53.8	29.2	9.2	33.8	21.5	23.1	9.2	12.3	6.2	6.2	4.6	6.2	1.5	6.2	6.2
	2018年調査	64	43.8	12.5	7.8	20.3	10.9	10.9	9.4	10.9	20.3	3.1	6.3	7.8	—	9.4	12.5
	2017年調査	65	50.8	20.0	18.5	15.4	20.0	7.7	10.8	15.4	13.8	7.7	4.6	3.1	—	6.2	10.8
	2016年調査	47	51.1	14.9	8.5	23.4	10.6	12.8	21.3	8.5	19.1	2.1	2.1	2.1	—	12.8	8.5
	2015年調査	59	35.6	18.6	3.4	30.5	27.1	22.0	16.9	8.5	11.9	8.5	5.1	5.1	—	3.4	3.4
都道府県別	2014年調査	70	44.3	22.9	11.4	14.3	20.0	15.7	27.1	11.4	12.9	5.7	5.7	4.3	—	10.0	7.1
	富山県	18	38.9	16.7	16.7	11.1	16.7	5.6	5.6	5.6	11.1	11.1	11.1	5.6	—	—	5.6
	石川県	13	46.2	23.1	15.4	15.4	15.4	15.4	7.7	7.7	15.4	—	7.7	—	—	7.7	15.4
妻の年齢別	福井県	18	50.0	27.8	16.7	16.7	5.6	16.7	16.7	16.7	—	5.6	—	—	—	16.7	—
	24歳以下	8	50.0	25.0	12.5	—	25.0	12.5	12.5	—	12.5	—	—	—	—	12.5	12.5
	25～29歳	18	38.9	11.1	5.6	16.7	5.6	5.6	11.1	5.6	5.6	5.6	5.6	5.6	—	5.6	11.1
	30～34歳	19	47.4	21.1	21.1	21.1	10.5	15.8	10.5	15.8	10.5	10.5	10.5	—	—	10.5	—
	35歳以上	3	66.7	66.7	66.7	—	33.3	33.3	—	33.3	—	—	—	—	—	—	—

		調査数	お金 がも った い ない から	普 段 身 に つ け る も の で は な い	相 手 に 悪 い から	結 納 し な か つ た の で 必 要 な	ら 婚 約 指 輪 に 意 味 を 感 じ な い か	婚 約 期 間 し か 使 え な い から （ 使 え る 期 間 が 短 い から ）	欲 し く な い	予 算 が な い	で 相 手 が 買 っ て く れ な か つ た の	指 輪 は つ け な い 主 義 だ から	指 輪 よ り 欲 し い も の が あ つ た から	い つ も ら う も の の な か た い ミ ン グ が わ か ら な か つ た から	自 分 の フ ァ ッ シ ョ ン テ ィ ス ト に 合 わ な い から	そ の 他	無 回 答
地域別	全国(推計値)	42.4	19.4	9.2	14.4	17.6	14.9	12.5	13.0	12.2	4.9	5.1	5.3	0.9	10.4	6.8	
	北海道	95	42.1	21.1	13.7	10.5	21.1	15.8	17.9	15.8	16.8	—	3.2	4.2	1.1	9.5	4.2
	青森・秋田・岩手	37	37.8	21.6	8.1	16.2	8.1	21.6	2.7	5.4	13.5	—	—	8.1	—	2.7	2.7
	宮城・山形	56	42.9	19.6	7.1	23.2	19.6	16.1	10.7	16.1	10.7	5.4	1.8	3.6	—	7.1	7.1
	福島	52	38.5	19.2	1.9	15.4	9.6	13.5	11.5	21.2	7.7	5.8	5.8	7.7	—	11.5	5.8
	茨城・栃木・群馬	91	38.5	18.7	4.4	15.4	17.6	11.0	11.0	16.5	9.9	5.5	6.6	2.2	—	7.7	9.9
	首都圏	216	40.3	17.6	6.9	12.5	18.5	14.8	10.2	13.0	13.4	4.6	6.0	7.9	0.9	13.4	6.0
	新潟	41	43.9	14.6	7.3	9.8	19.5	17.1	24.4	9.8	17.1	4.9	2.4	—	2.4	4.9	9.8
	長野・山梨	53	50.9	24.5	11.3	20.8	18.9	15.1	17.0	15.1	15.1	5.7	5.7	1.9	1.9	7.5	3.8
	富山・石川・福井	49	44.9	22.4	16.3	14.3	12.2	12.2	10.2	10.2	8.2	6.1	6.1	2.0	—	8.2	6.1
	静岡	46	43.5	26.1	19.6	17.4	23.9	17.4	8.7	8.7	2.2	2.2	2.2	4.3	—	15.2	10.9
	東海	178	43.8	19.7	6.2	11.2	15.7	16.9	12.9	11.8	10.7	6.7	6.7	2.2	1.7	8.4	9.6
	関西	203	40.4	21.2	11.8	12.3	18.7	17.2	14.3	12.8	14.3	4.4	7.9	6.9	2.5	8.9	7.4
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	87	41.4	19.5	9.2	20.7	21.8	10.3	17.2	10.3	14.9	6.9	2.3	4.6	—	5.7	10.3
	四国	56	57.1	21.4	8.9	21.4	16.1	8.9	5.4	14.3	8.9	3.6	1.8	5.4	—	12.5	1.8
九州	141	46.8	17.7	12.8	17.0	12.8	14.9	14.9	13.5	7.8	7.1	2.1	2.1	—	12.1	5.0	



3. 婚約記念品の品物

■ 婚約記念品の品物(婚約記念品があった人／複数回答)

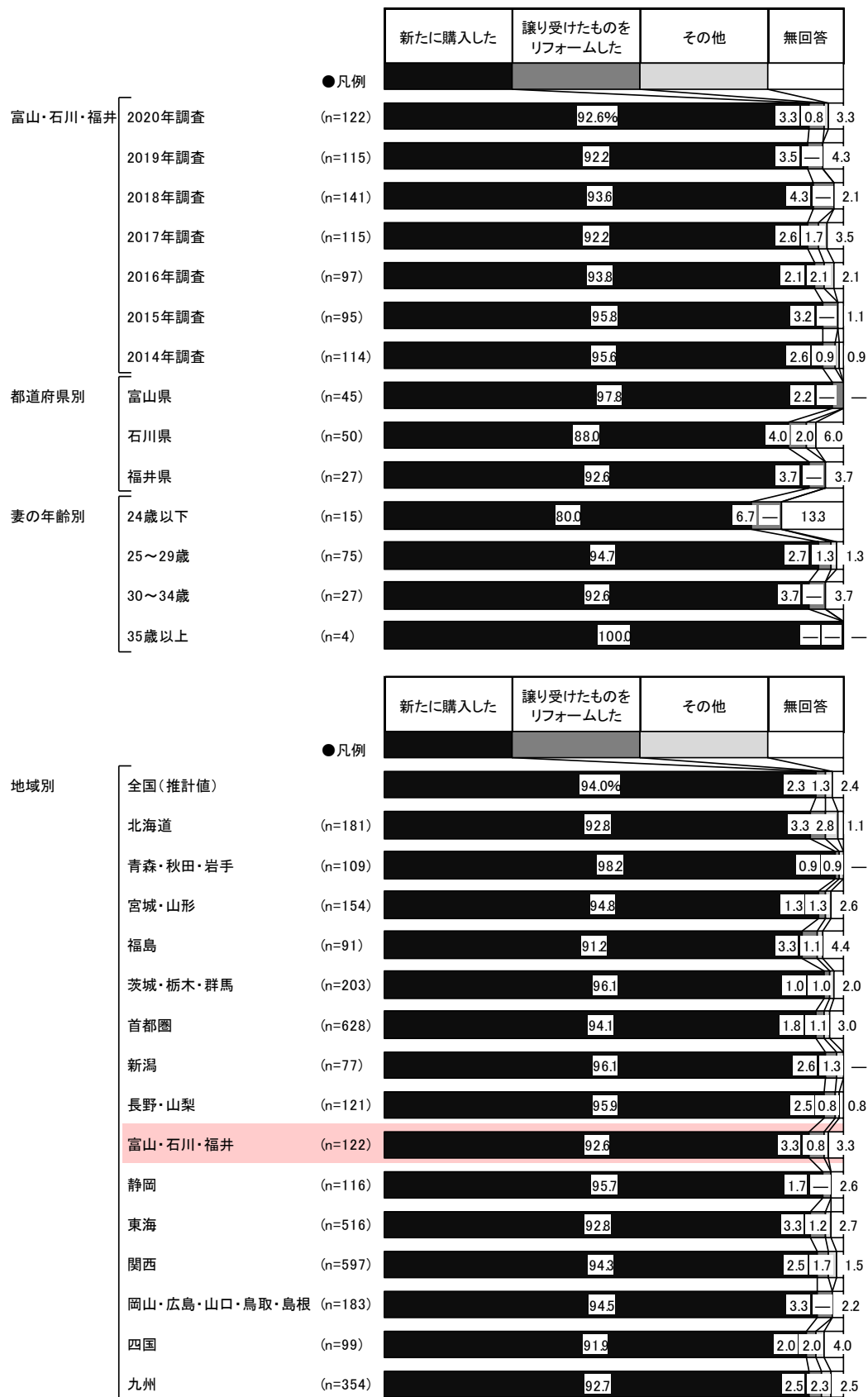




4. 婚約指輪について

1) 婚約指輪の手配方法

■ 婚約指輪の手配方法(婚約記念品として婚約指輪があった人／単一回答)

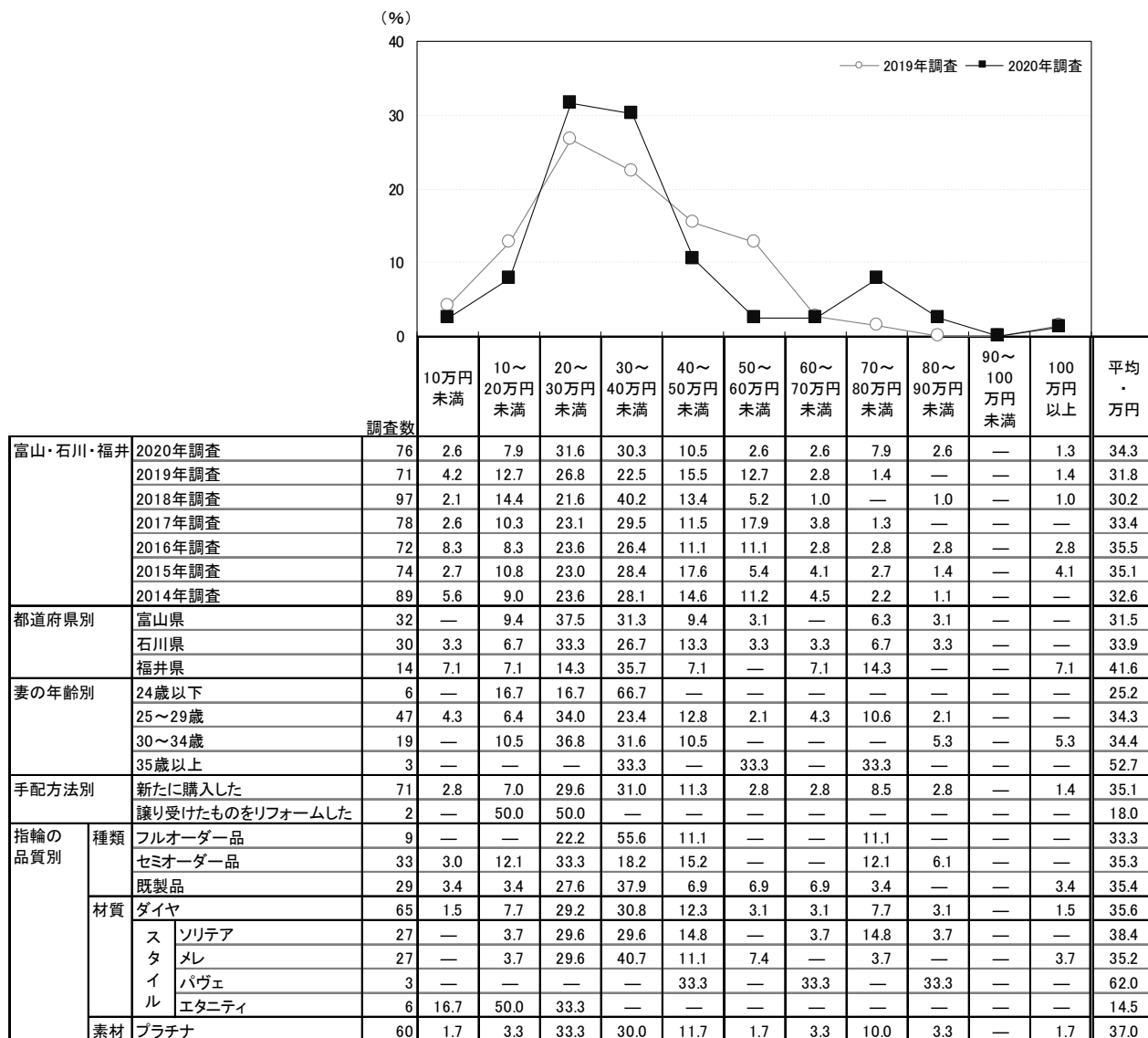




2) 婚約指輪にかかった金額

■ 婚約指輪にかかった金額

(婚約記念品として婚約指輪があった人のうち、金額回答者のみ／単一回答)

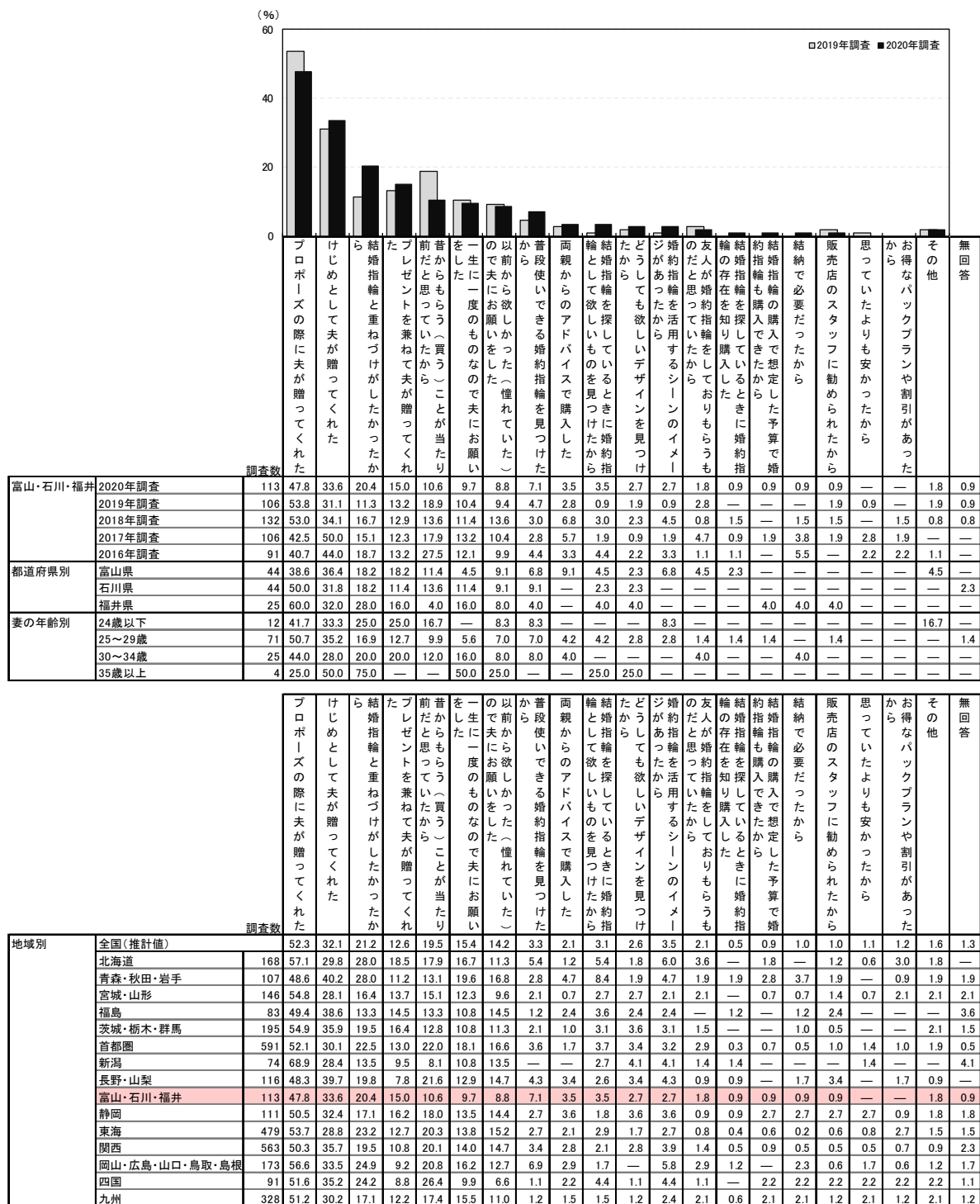


		調査数	10万円未満	10~20万円未満	20~30万円未満	30~40万円未満	40~50万円未満	50~60万円未満	60~70万円未満	70~80万円未満	80~90万円未満	90~100万円未満	100万円以上	平均・万円
地域別	全国(推計値)		5.0	10.6	21.8	29.5	13.1	7.5	4.6	2.3	1.3	0.3	3.8	35.7
	北海道	118	2.5	18.6	37.3	27.1	6.8	4.2	1.7	—	0.8	—	0.8	27.4
	青森・秋田・岩手	70	11.4	8.6	24.3	22.9	12.9	7.1	8.6	2.9	—	—	1.4	31.6
	宮城・山形	91	6.6	9.9	25.3	35.2	11.0	5.5	3.3	1.1	—	—	2.2	30.7
	福島	62	14.5	9.7	12.9	25.8	27.4	3.2	3.2	1.6	—	1.6	—	30.8
	茨城・栃木・群馬	129	5.4	8.5	25.6	24.0	14.7	8.5	3.1	3.9	1.6	—	4.7	36.6
	首都圏	405	4.2	8.6	20.2	27.2	15.3	7.7	5.9	3.0	1.2	0.5	6.2	39.3
	新潟	34	2.9	5.9	26.5	44.1	5.9	5.9	5.9	—	—	—	2.9	38.8
	長野・山梨	82	6.1	18.3	20.7	31.7	11.0	7.3	2.4	—	1.2	—	1.2	29.0
	富山・石川・福井	76	2.6	7.9	31.6	30.3	10.5	2.6	2.6	7.9	2.6	—	1.3	34.3
	静岡	84	3.6	9.5	28.6	38.1	9.5	6.0	3.6	—	—	—	1.2	30.3
	東海	343	5.0	7.9	16.9	36.4	13.7	7.6	4.7	2.6	1.5	0.6	3.2	37.0
	関西	394	3.0	11.9	19.5	26.6	15.5	10.9	5.3	2.5	1.5	0.3	2.8	36.7
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	111	9.9	14.4	22.5	30.6	6.3	6.3	4.5	—	2.7	—	2.7	30.6
	四国	65	9.2	10.8	23.1	35.4	10.8	4.6	3.1	1.5	—	—	1.5	29.6
	九州	220	6.8	14.5	23.6	34.1	7.3	5.5	1.8	1.4	1.8	0.5	2.7	32.6



3) 婚約指輪の購入理由

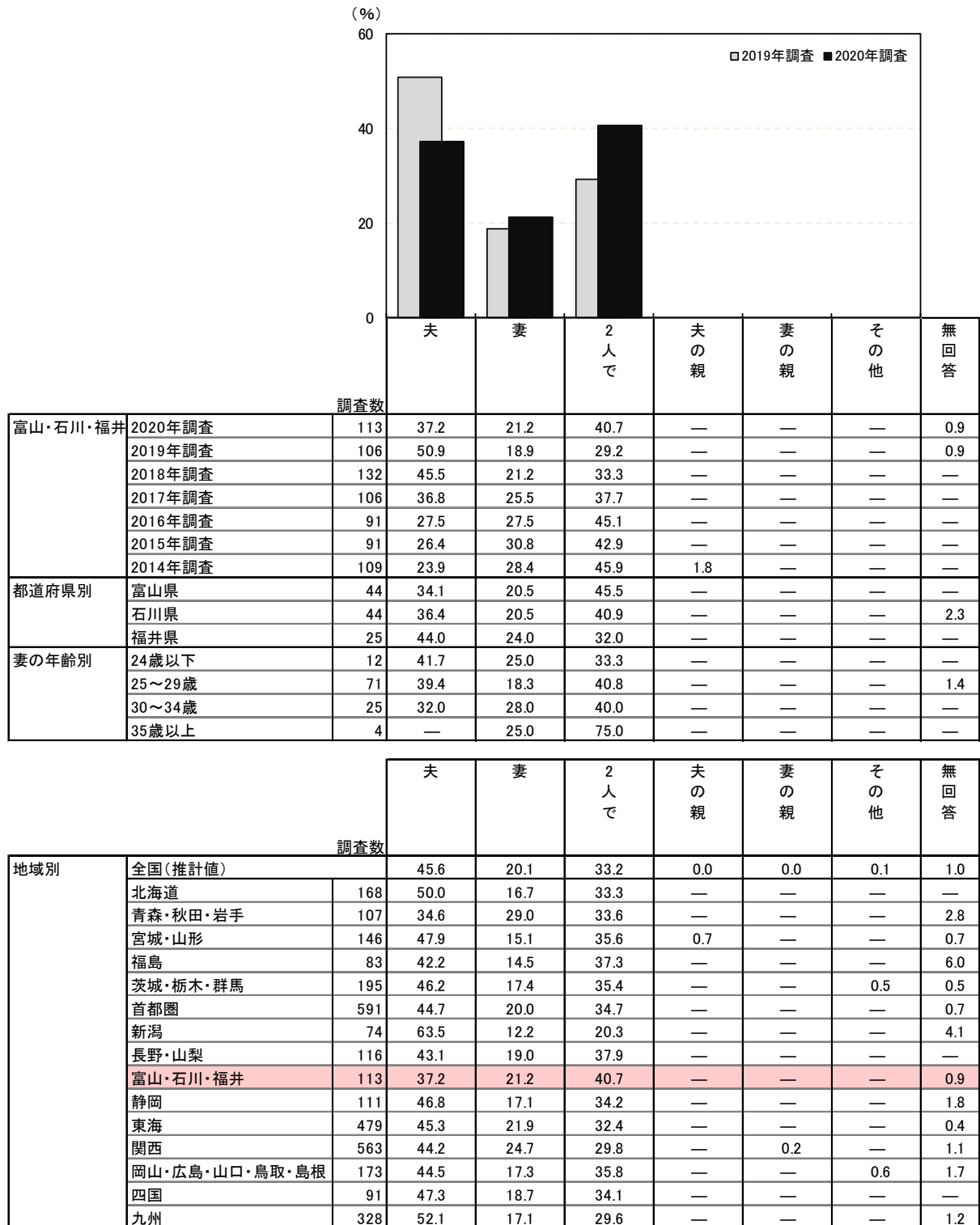
■ 婚約指輪の購入理由(婚約記念品として婚約指輪があった人／複数回答)





4) 婚約指輪の決定者

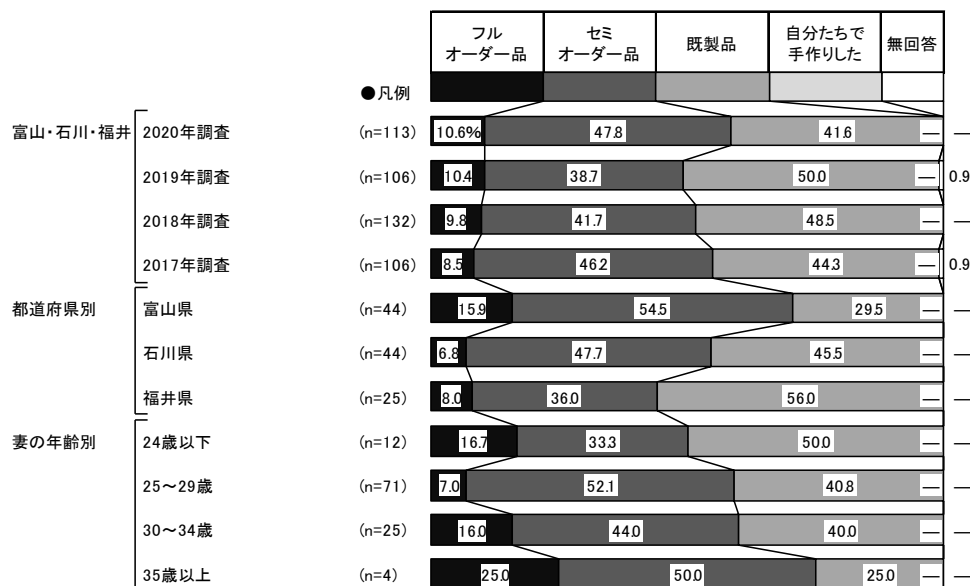
■ 婚約指輪の決定者(婚約指輪を購入した人／単一回答)



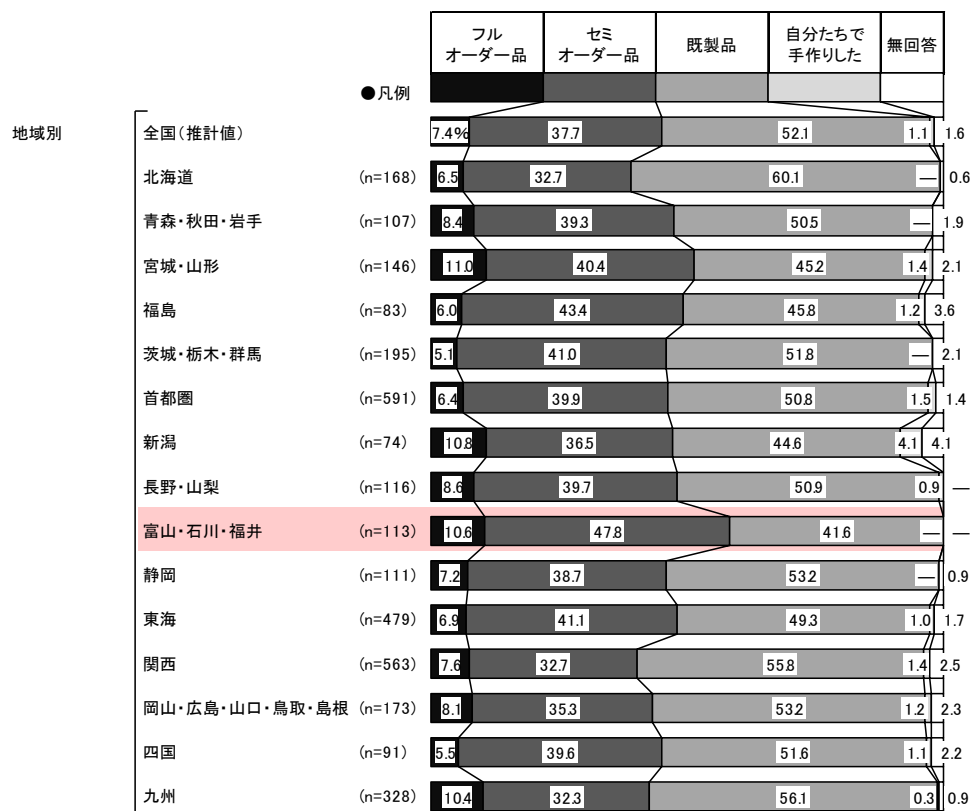
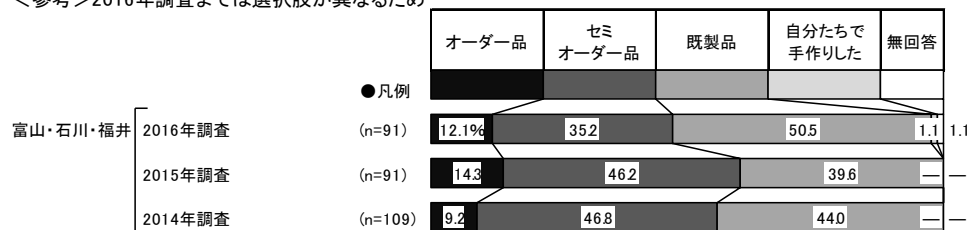


5) 婚約指輪の種類、材質、素材

■ 婚約指輪の種類／オーダーか既製品か(婚約指輪を購入した人／単一回答)

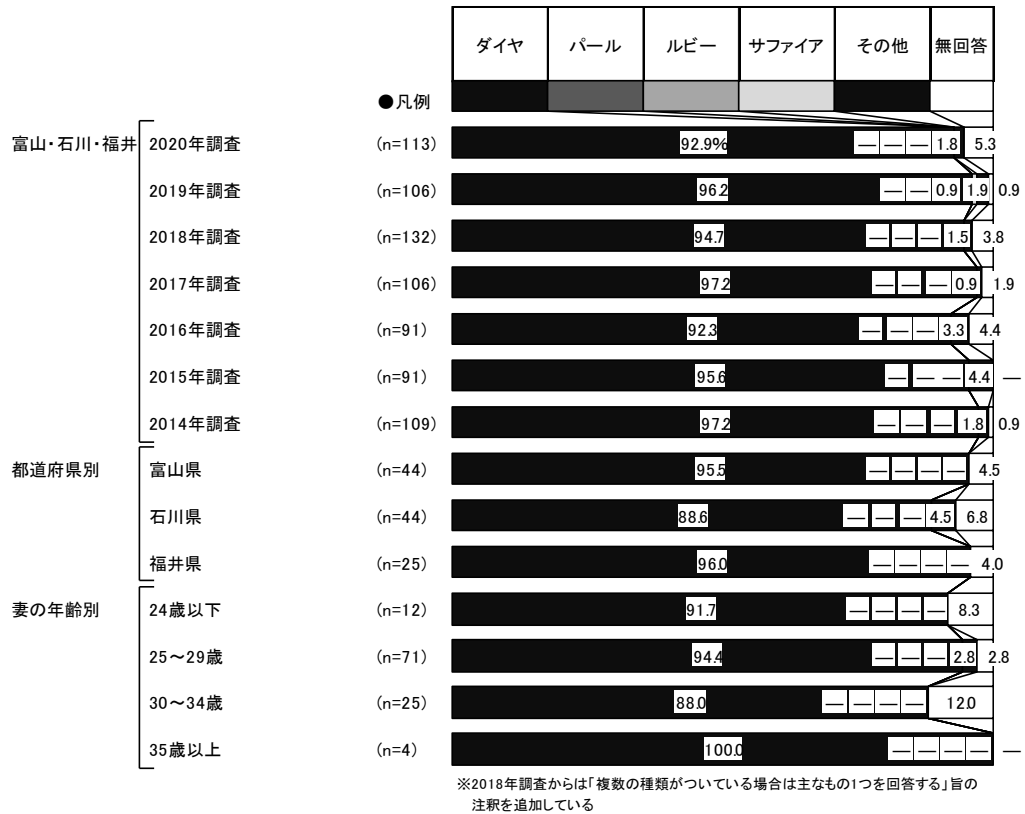


＜参考＞2016年調査までは選択肢が異なるため



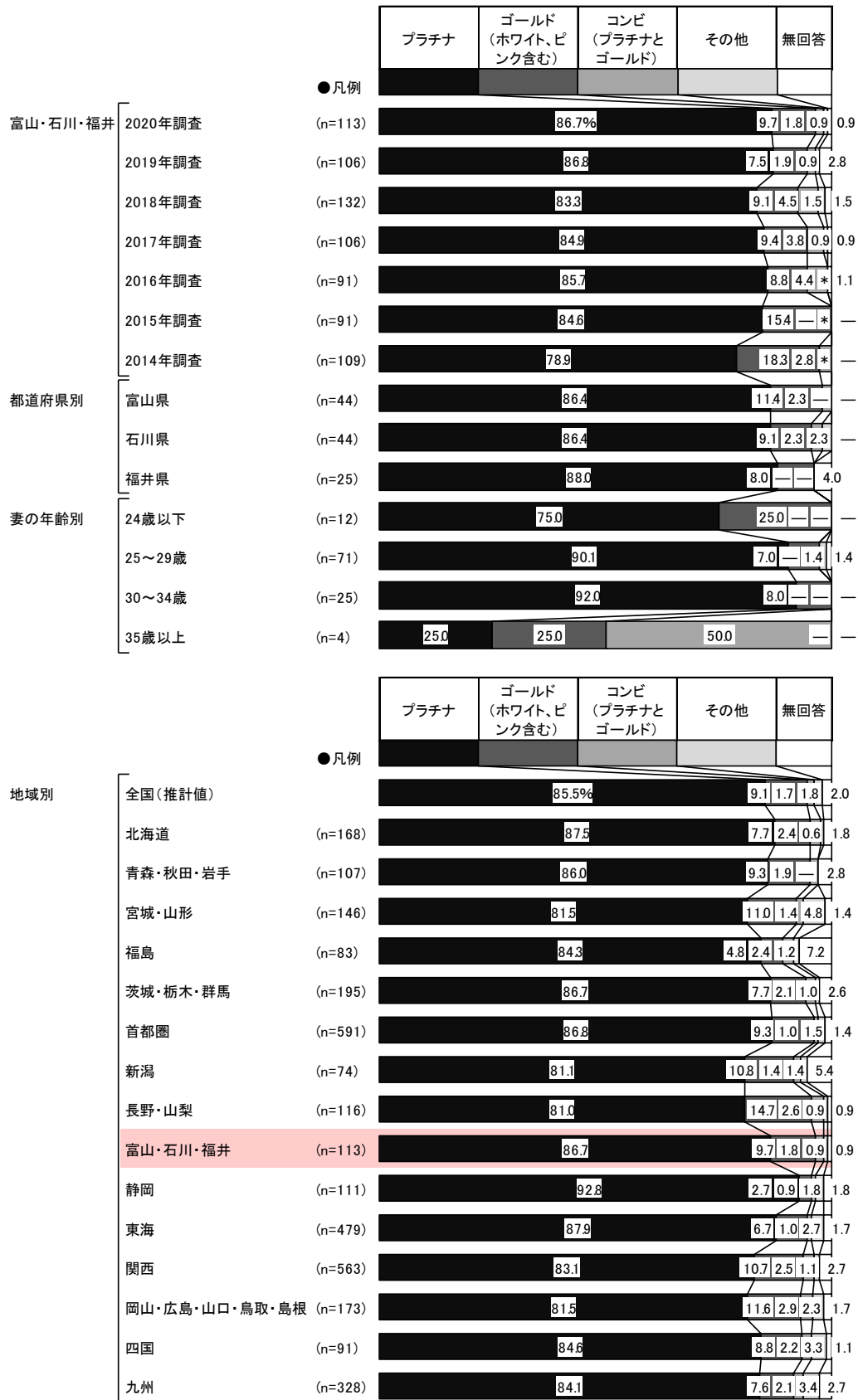


■ 婚約指輪の材質／ダイヤかその他か（婚約指輪を購入した人／単一回答）





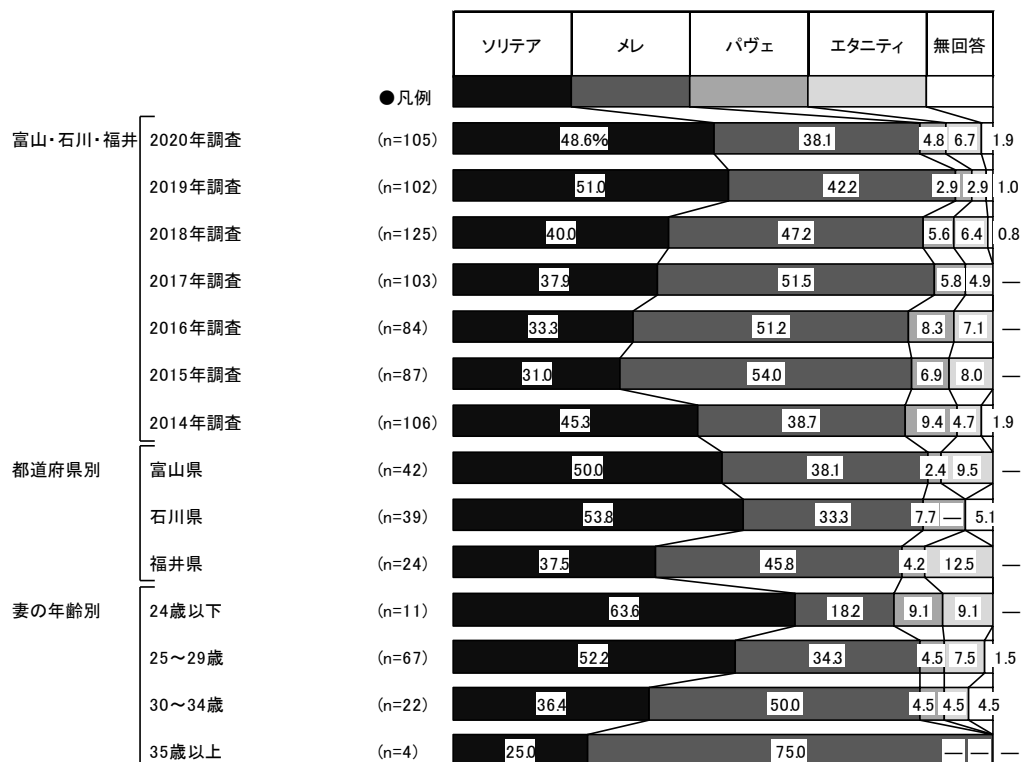
■婚約指輪の素材／プラチナかゴールドか(婚約指輪を購入した人／単一回答)





6) 婚約指輪のスタイル

■ 婚約指輪のスタイル(ダイヤの指輪を購入した人/単一回答)



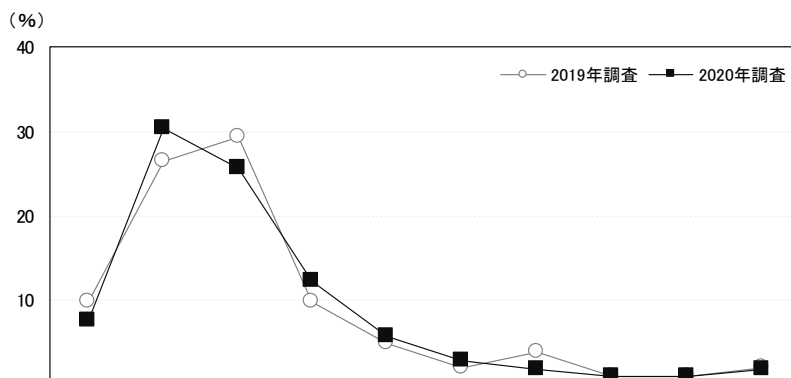
※「ソリテア」にはツメ付き・ツメなしを含む
 ※「エタニティ」にはハーフエタニティを含む





7) 婚約指輪のダイヤのカラット数

■ 婚約指輪のダイヤのカラット数(ダイヤの指輪を購入した人／単一回答)



		調査数	0.2ct未満	0.2ct~0.3ct未満	0.3ct~0.4ct未満	0.4ct~0.5ct未満	0.5ct~0.6ct未満	0.6ct~0.7ct未満	0.7ct~0.8ct未満	0.8ct~0.9ct未満	0.9ct~1.0ct未満	1.0ct以上	無回答
富山・石川・福井	2020年調査	105	7.6	30.5	25.7	12.4	5.7	2.9	1.9	1.0	1.0	1.9	9.5
	2019年調査	102	9.8	26.5	29.4	9.8	4.9	2.0	3.9	1.0	1.0	2.0	9.8
	2018年調査	125	9.6	33.6	24.0	6.4	8.0	1.6	1.6	0.8	1.6	1.6	11.2
	2017年調査	103	10.7	38.8	22.3	6.8	3.9	3.9	—	—	1.0	1.9	10.7
	2016年調査	84	9.5	34.5	26.2	11.9	6.0	1.2	4.8	1.2	—	—	4.8
	2015年調査	87	10.3	31.0	28.7	5.7	6.9	1.1	2.3	1.1	1.1	1.1	10.3
	2014年調査	106	3.8	44.3	21.7	14.2	2.8	—	1.9	—	1.9	2.8	6.6
都道府県別	富山県	42	9.5	28.6	26.2	16.7	4.8	2.4	2.4	—	—	2.4	7.1
	石川県	39	5.1	38.5	25.6	5.1	10.3	2.6	—	—	—	—	12.8
	福井県	24	8.3	20.8	25.0	16.7	—	4.2	4.2	4.2	4.2	4.2	8.3
妻の年齢別	24歳以下	11	9.1	27.3	18.2	9.1	9.1	—	—	—	—	—	27.3
	25~29歳	67	7.5	28.4	25.4	14.9	6.0	4.5	3.0	—	1.5	1.5	7.5
	30~34歳	22	9.1	40.9	27.3	9.1	—	—	—	4.5	—	4.5	4.5
	35歳以上	4	—	25.0	50.0	—	25.0	—	—	—	—	—	—

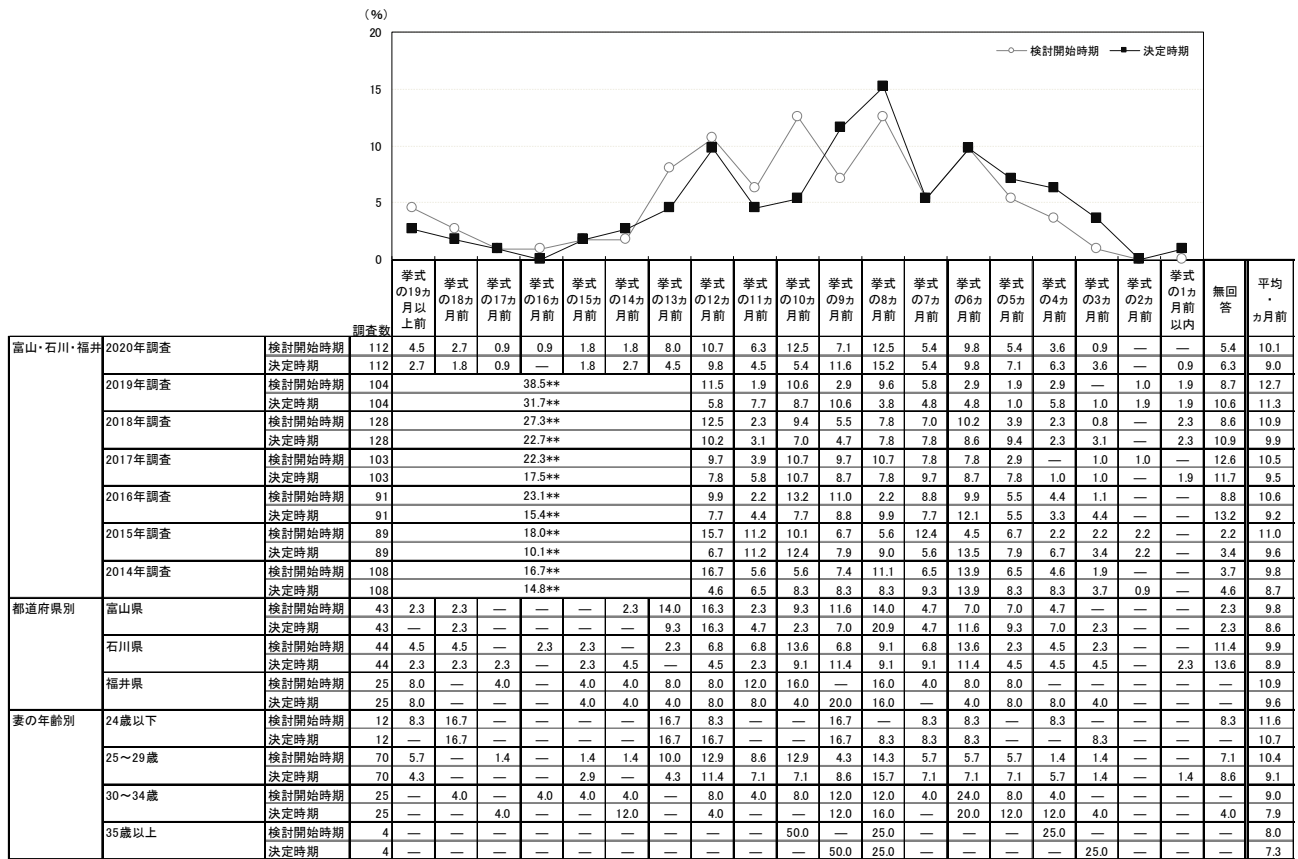
		調査数	0.2ct未満	0.2ct~0.3ct未満	0.3ct~0.4ct未満	0.4ct~0.5ct未満	0.5ct~0.6ct未満	0.6ct~0.7ct未満	0.7ct~0.8ct未満	0.8ct~0.9ct未満	0.9ct~1.0ct未満	1.0ct以上	無回答
地域別	全国(推計値)		8.6	32.3	24.8	10.5	7.8	1.7	2.7	1.6	0.9	1.8	7.3
	北海道	158	14.6	31.0	17.7	10.8	5.7	2.5	2.5	2.5	0.6	1.9	10.1
	青森・秋田・岩手	101	8.9	40.6	21.8	11.9	6.9	2.0	—	1.0	1.0	3.0	3.0
	宮城・山形	136	9.6	27.9	25.0	10.3	10.3	2.2	2.2	0.7	2.9	1.5	7.4
	福島	73	9.6	31.5	23.3	9.6	9.6	2.7	1.4	2.7	—	1.4	8.2
	茨城・栃木・群馬	187	9.6	36.4	20.3	10.2	5.9	1.1	2.1	2.1	0.5	2.7	9.1
	首都圏	553	8.5	30.6	25.0	12.1	8.3	1.3	3.6	1.6	1.1	2.5	5.4
	新潟	68	7.4	33.8	17.6	11.8	7.4	—	5.9	5.9	—	2.9	7.4
	長野・山梨	103	13.6	30.1	26.2	12.6	5.8	1.0	5.8	1.9	1.0	—	1.9
	富山・石川・福井	105	7.6	30.5	25.7	12.4	5.7	2.9	1.9	1.0	1.0	1.9	9.5
	静岡	105	7.6	39.0	23.8	7.6	5.7	1.0	1.9	1.0	—	—	12.4
	東海	445	6.3	33.5	29.7	8.1	7.0	2.5	1.3	1.3	0.9	1.6	7.9
	関西	520	7.7	30.4	26.0	10.2	9.4	1.9	2.1	1.7	1.2	0.8	8.7
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	163	11.7	29.4	26.4	13.5	7.4	1.8	1.2	1.8	0.6	1.8	4.3
	四国	86	9.3	24.4	27.9	10.5	7.0	3.5	2.3	1.2	—	—	14.0
	九州	304	7.2	40.1	22.0	6.3	7.2	1.6	3.0	1.0	0.7	2.0	8.9



5. 婚約指輪の検討行動

1) 婚約指輪の検討時期

■ 婚約指輪の検討開始時期と決定時期（婚約指輪を購入した人のうち、挙式実施者のみ／単一回答）

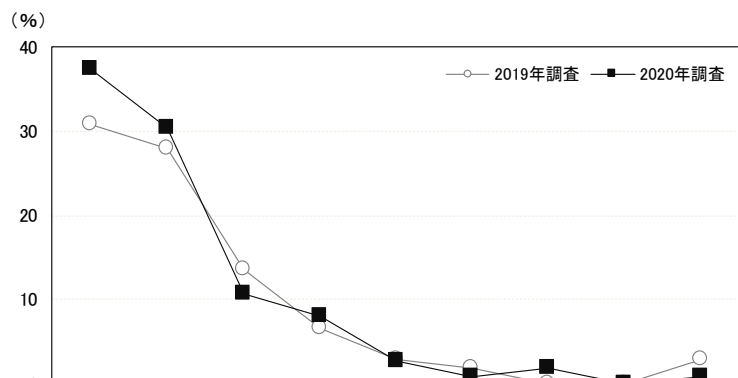


**2019年調査までは「挙式の13ヵ月以上前」でひとつを選択肢

		調査数	挙式の19ヵ月以上前	挙式の18ヵ月前	挙式の17ヵ月前	挙式の16ヵ月前	挙式の15ヵ月前	挙式の14ヵ月前	挙式の13ヵ月前	挙式の12ヵ月前	挙式の11ヵ月前	挙式の10ヵ月前	挙式の9ヵ月前	挙式の8ヵ月前	挙式の7ヵ月前	挙式の6ヵ月前	挙式の5ヵ月前	挙式の4ヵ月前	挙式の3ヵ月前	挙式の2ヵ月前	挙式の1ヵ月前以内	無回答	平均・ヵ月前
地域別	全国（推計値）		9.1	3.6	2.0	3.2	5.4	4.6	5.0	12.9	6.7	9.0	7.3	7.4	4.3	5.2	3.0	1.9	0.9	0.5	0.4	7.4	12.1
	北海道	160	11.3	3.8	—	3.8	5.0	8.8	3.1	12.5	8.8	13.8	6.3	6.9	4.4	1.9	—	1.3	0.6	—	—	8.1	12.6
	青森・秋田・岩手	106	15.1	0.9	1.9	—	7.5	6.6	4.7	9.4	10.4	10.4	7.5	5.7	5.7	4.7	2.8	—	0.9	—	—	5.7	13.1
	宮城・山形	145	12.4	2.8	—	3.4	4.1	2.8	5.5	15.9	8.3	9.0	9.7	5.5	4.8	2.1	2.1	4.1	0.7	—	—	6.9	12.5
	福島	80	15.0	5.0	—	8.8	2.5	2.5	2.5	11.3	5.0	6.3	10.0	6.3	2.5	7.5	2.5	—	1.3	1.3	—	10.0	13.1
	茨城・栃木・群馬	192	9.9	2.1	2.6	5.2	3.6	8.3	3.6	11.5	6.8	8.3	5.7	7.8	4.7	5.7	1.0	2.1	1.0	—	0.5	9.4	12.7
	首都圏	575	9.2	5.0	2.3	3.0	7.1	3.3	5.9	13.7	5.4	8.7	7.3	6.4	4.2	4.9	2.8	2.3	1.0	0.9	0.3	6.3	12.3
	新潟	575	6.4	2.6	1.6	2.8	4.5	6.3	5.2	10.6	5.9	9.2	7.8	7.0	4.5	8.3	3.1	3.0	2.4	0.9	0.5	7.3	11.2
	長野・山梨	113	8.8	4.4	1.8	2.7	4.4	5.3	2.7	15.9	11.5	9.7	2.7	8.0	5.3	5.3	2.7	0.9	—	—	1.8	6.2	12.3
	富山・石川・福井	112	4.5	2.7	0.9	0.9	1.8	1.8	8.0	10.7	6.3	12.5	7.1	12.5	5.4	9.8	5.4	3.6	0.9	—	—	5.4	10.1
	静岡	108	7.4	3.7	1.9	6.5	8.3	5.6	3.7	12.0	5.6	8.3	9.3	9.3	6.5	3.7	1.9	0.9	—	—	—	5.6	12.3
	東海	465	10.5	3.7	2.4	3.7	5.4	3.4	4.5	15.1	5.4	8.8	8.0	7.1	3.4	6.2	2.4	0.6	0.9	0.2	0.4	8.0	12.5
	関西	548	6.0	2.0	2.4	2.6	4.7	5.5	4.6	11.7	8.0	8.2	8.2	9.1	3.6	5.5	4.7	2.0	1.1	0.9	0.5	8.6	11.1
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	167	8.4	3.0	1.8	3.0	6.6	4.8	6.0	15.0	7.2	8.4	4.8	6.6	3.0	4.8	6.6	3.0	—	—	1.2	6.0	11.7
	四国	90	8.9	2.2	2.2	3.3	1.1	8.9	5.6	10.0	5.6	17.8	7.8	10.0	4.4	5.6	1.1	1.1	—	—	—	4.4	11.7
	九州	320	9.7	3.8	1.6	2.8	2.5	5.3	4.1	11.6	8.1	8.1	6.3	7.5	5.6	6.6	2.5	1.9	1.3	0.6	0.6	9.7	11.7
		320	6.9	1.9	0.6	1.9	4.1	4.1	2.5	8.4	6.6	11.3	7.8	6.6	6.9	7.8	4.4	2.2	4.4	0.9	0.9	10.0	10.3



■婚約指輪の検討期間(婚約指輪を購入した人のうち、挙式実施者のみ/単一回答)



		調査数	1か月未満	1～2か月未満	2～3か月未満	3～4か月未満	4～5か月未満	5～6か月未満	6～7か月未満	7～8か月未満	8か月以上	無回答	平均・か月間
富山・石川・福井	2020年調査	112	37.5	30.4	10.7	8.0	2.7	0.9	1.8	—	0.9	7.1	1.2
	2019年調査	104	30.8	27.9	13.5	6.7	2.9	1.9	—	—	2.9	13.5	1.6
	2018年調査	128	39.8	25.8	11.7	4.7	3.1	—	3.1	—	—	11.7	1.1
	2017年調査	103	50.5	19.4	10.7	2.9	—	1.0	—	1.0	1.9	12.6	0.9
	2016年調査	91	27.5	28.6	15.4	7.7	3.3	—	1.1	—	3.3	13.2	1.6
	2015年調査	89	34.8	27.0	19.1	4.5	5.6	2.2	3.4	—	—	3.4	1.4
都道府県別	2014年調査	108	36.1	34.3	13.0	4.6	3.7	0.9	0.9	0.9	—	5.6	1.1
	富山県	43	37.2	32.6	11.6	4.7	4.7	—	4.7	—	—	4.7	1.3
	石川県	44	40.9	20.5	6.8	13.6	2.3	2.3	—	—	—	13.6	1.1
妻の年齢別	福井県	25	32.0	44.0	16.0	4.0	—	—	—	—	4.0	—	1.3
	24歳以下	12	75.0	8.3	—	—	—	—	8.3	—	—	8.3	0.7
	25～29歳	70	30.0	31.4	14.3	8.6	4.3	1.4	1.4	—	—	8.6	1.3
	30～34歳	25	40.0	32.0	8.0	12.0	—	—	—	—	4.0	4.0	1.3
	35歳以上	4	25.0	75.0	—	—	—	—	—	—	—	—	0.8

		調査数	1か月未満	1～2か月未満	2～3か月未満	3～4か月未満	4～5か月未満	5～6か月未満	6～7か月未満	7～8か月未満	8か月以上	無回答	平均・か月間
地域別	全国(推計値)		33.3	27.8	16.2	5.7	3.0	1.4	1.5	0.3	1.2	9.7	1.3
	北海道	160	36.3	27.5	15.6	5.0	2.5	—	1.3	—	1.3	10.6	1.2
	青森・秋田・岩手	106	38.7	25.5	17.0	3.8	1.9	2.8	1.9	—	0.9	7.5	1.3
	宮城・山形	145	31.0	29.0	16.6	6.2	1.4	1.4	0.7	—	3.4	10.3	1.5
	福島	80	26.3	22.5	22.5	3.8	3.8	2.5	6.3	1.3	1.3	10.0	1.9
	茨城・栃木・群馬	192	30.7	28.6	17.2	4.7	2.6	1.6	3.1	—	0.5	10.9	1.4
	首都圏	575	33.2	26.3	19.1	5.6	3.5	1.2	1.0	0.2	0.9	9.0	1.3
	新潟	69	30.4	17.4	21.7	1.4	2.9	5.8	2.9	—	1.4	15.9	1.7
	長野・山梨	113	31.0	34.5	15.9	4.4	2.7	0.9	0.9	—	—	9.7	1.1
	富山・石川・福井	112	37.5	30.4	10.7	8.0	2.7	0.9	1.8	—	0.9	7.1	1.2
	静岡	108	35.2	24.1	17.6	8.3	1.9	—	1.9	1.9	1.9	7.4	1.5
	東海	465	34.4	27.7	13.8	6.2	3.0	1.3	2.2	0.2	1.3	9.9	1.4
	関西	548	32.5	31.2	13.3	5.5	3.3	1.8	0.9	0.5	1.1	9.9	1.3
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	167	29.3	31.1	16.2	7.8	2.4	0.6	1.8	0.6	1.2	9.0	1.4
	四国	90	38.9	31.1	12.2	7.8	1.1	—	—	—	2.2	6.7	1.2
	九州	320	34.4	25.6	13.4	5.3	3.1	1.9	1.9	—	1.9	12.5	1.5

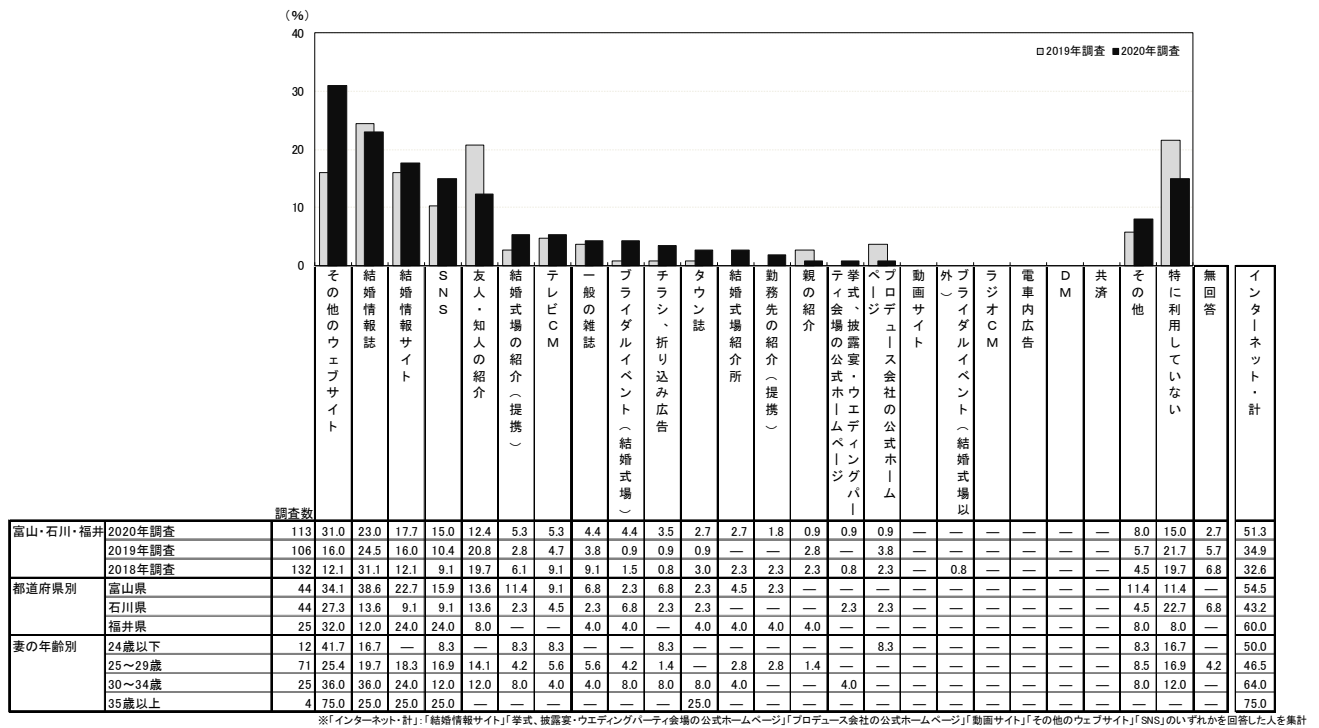
▼平均の推移

	2014年調査	2015年調査	2016年調査	2017年調査	2018年調査	2019年調査	2020年調査
検討開始時期(カ月前)	9.8	11.0	10.6	10.5	10.9	12.7	10.1
決定時期(カ月前)	8.7	9.6	9.2	9.5	9.9	11.3	9.0
検討期間(カ月間)	1.1	1.4	1.6	0.9	1.1	1.6	1.2



2) 婚約指輪を検討する際に利用した情報源

■ 婚約指輪を検討する際に利用した情報源(婚約指輪を購入した人／複数回答)



<参考>2017年調査は選択肢が異なるため

※参考：2017年調査は返答率が異なるので

	調査数	親の紹介	友人・知人の紹介	勤務先の紹介（提携）	結婚情報誌	一般の雑誌	タウン誌	SNS	SNS以外のインターネット	結婚式場のカウンセラー	告知、チラシ、折り込み広告	ブライダルフェア等の催物	結婚式場紹介所	テレビCM	ラジオCM	電車内広告	DM	共済	その他	特に利用していない	無回答	インターネット・計
富山・石川・福井	2017年調査	106	4.7	17.9	0.9	41.5	3.8	1.9	9.4	27.4	3.8	2.8	1.9	6.6	8.5	—	—	—	5.7	16.0	7.5	32.1

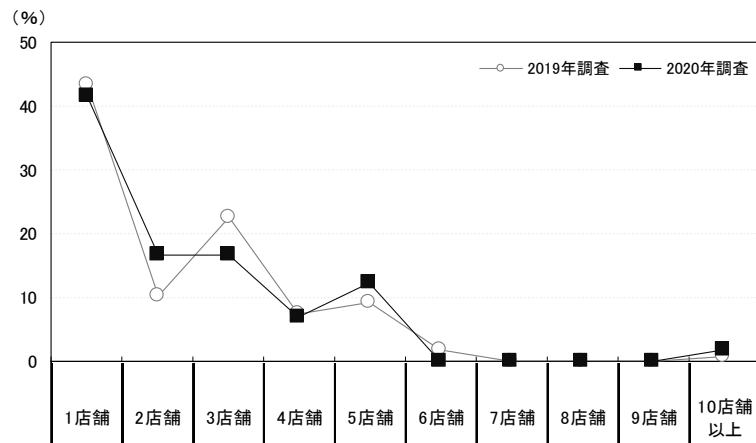
※「インターネット・計」:「SNS」「SNS以外のインターネット」のいずれかを回答した人を集計

		調査数																										
地域別	全国(推計値)	20.6	28.1	25.8	16.0	14.5	1.6	2.0	4.6	1.3	0.7	0.3	1.3	1.1	3.0	1.7	2.6	0.4	2.0	0.0	0.1	0.2	0.3	8.2	19.5	3.3	50.7	
	北海道	168	19.6	31.0	25.0	13.1	14.9	1.2	1.2	5.4	1.2	1.8	1.2	1.2	—	1.8	0.6	—	1.8	—	—	0.6	—	10.7	23.2	2.4	48.8	
	青森・秋田・岩手	107	17.8	34.6	15.9	14.0	15.9	0.9	11.2	1.9	1.9	—	—	1.9	3.7	0.9	3.7	—	—	—	0.9	—	—	5.6	15.9	2.8	41.1	
	宮城・山形	146	26.7	31.5	22.6	19.2	14.4	—	0.7	3.4	—	0.7	1.4	—	2.7	—	2.1	—	1.4	—	—	—	—	9.6	20.5	1.4	53.4	
	福島	83	16.9	21.7	19.3	25.3	19.3	2.4	2.4	3.6	2.4	—	—	1.2	—	2.4	2.4	1.2	—	—	—	—	—	10.8	18.1	6.0	51.8	
	茨城・栃木・群馬	195	24.1	27.7	26.2	13.8	10.8	3.1	0.5	1.5	—	—	1.0	0.5	2.6	—	3.1	0.5	0.5	—	—	0.5	6.7	21.5	4.6	50.8		
	首都圏	591	22.7	28.9	31.0	15.6	13.7	1.0	1.4	4.2	1.4	0.2	—	0.7	1.0	3.0	1.7	2.7	0.5	2.2	—	0.2	—	0.7	9.8	19.1	3.0	55.2
	新潟	74	20.3	20.3	16.2	5.4	16.2	1.4	9.5	5.4	—	—	—	1.4	—	1.4	5.4	1.4	1.4	2.7	—	—	—	4.1	20.3	9.5	39.2	
	長野・山梨	116	24.1	25.0	16.4	12.1	19.0	2.6	4.3	6.0	1.7	2.6	0.9	1.7	2.6	3.4	2.6	2.6	0.9	1.7	—	—	—	2.6	16.4	2.6	49.1	
	富山・石川・福井	113	31.0	23.0	17.7	15.0	12.4	5.3	5.3	4.4	4.4	3.5	2.7	2.7	1.8	0.9	0.9	0.9	—	—	—	—	—	8.0	15.0	2.7	51.3	
	静岡	111	20.7	33.3	32.4	14.4	16.2	3.6	4.5	6.3	—	—	3.6	3.6	1.8	4.5	0.9	—	3.6	—	—	—	—	8.1	14.4	1.8	54.1	
	東海	479	16.7	30.1	25.7	18.8	13.8	2.3	1.9	5.4	1.9	1.3	0.4	1.0	1.0	3.5	2.9	2.7	0.4	5.2	—	—	—	6.3	19.0	3.5	50.1	
	関西	563	18.7	26.5	24.7	16.0	14.4	1.4	0.7	6.2	1.4	0.4	—	1.2	0.7	2.8	1.6	2.7	0.4	1.6	—	0.2	0.2	6.7	20.1	3.6	49.0	
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	173	19.7	29.5	19.7	20.8	16.2	1.2	1.7	4.6	0.6	1.7	0.6	2.3	—	6.4	1.7	1.7	—	2.3	—	0.6	1.2	—	5.2	19.7	2.9	47.4
	四国	91	19.8	20.9	22.0	24.2	13.2	2.2	4.4	1.1	—	2.2	1.1	1.1	2.2	3.3	2.2	2.2	—	1.1	—	—	—	9.9	26.4	1.1	46.2	
	九州	328	16.8	25.9	21.0	14.3	17.4	2.1	2.1	4.9	1.2	1.2	0.3	3.0	1.5	3.0	1.5	3.4	0.3	0.9	—	—	0.3	0.3	9.8	20.1	4.6	44.2



3) 婚約指輪を探す際に検討した店舗数

■ 婚約指輪を探す際に検討した店舗数(婚約指輪を購入した人／単一回答)



		調査数	1店舗	2店舗	3店舗	4店舗	5店舗	6店舗	7店舗	8店舗	9店舗	10店舗以上	無回答	平均・店舗
富山・石川・福井	2020年調査	113	41.6	16.8	16.8	7.1	12.4	—	—	—	—	1.8	3.5	2.4
	2019年調査	106	43.4	10.4	22.6	7.5	9.4	1.9	—	—	—	0.9	3.8	2.4
	2018年調査	132	33.3	23.5	15.9	9.1	6.1	—	1.5	—	—	2.3	8.3	2.5
	2017年調査	106	35.8	16.0	22.6	2.8	7.5	0.9	—	0.9	—	0.9	12.3	2.4
	2016年調査	91	27.5	17.6	28.6	6.6	7.7	4.4	—	1.1	—	—	6.6	2.7
	2015年調査	91	30.8	26.4	19.8	4.4	6.6	1.1	—	—	—	3.3	6.6	2.6
都道府県別	2014年調査	109	41.3	18.3	18.3	7.3	5.5	—	—	—	—	2.8	6.4	2.4
	富山県	44	36.4	25.0	15.9	2.3	15.9	—	—	—	—	2.3	2.3	2.5
	石川県	44	47.7	6.8	13.6	6.8	15.9	—	—	—	—	2.3	6.8	2.5
妻の年齢別	福井県	25	40.0	20.0	24.0	16.0	—	—	—	—	—	—	—	2.2
	24歳以下	12	75.0	16.7	—	—	—	—	—	—	—	—	8.3	1.2
	25～29歳	71	42.3	16.9	21.1	2.8	9.9	—	—	—	—	2.8	4.2	2.4
	30～34歳	25	24.0	16.0	12.0	24.0	24.0	—	—	—	—	—	—	3.1
	35歳以上	4	25.0	25.0	25.0	—	25.0	—	—	—	—	—	—	2.8

※購入店舗を含む

※2017年調査からは「来店およびウェブ上で検討した店舗数も含める」旨の注釈を追加している

		調査数	1店舗	2店舗	3店舗	4店舗	5店舗	6店舗	7店舗	8店舗	9店舗	10店舗以上	無回答	平均・店舗
地域別	全国(推計値)		33.8	15.6	20.3	8.7	8.2	2.2	1.2	1.3	0.1	3.3	5.4	2.9
	北海道	168	36.9	14.9	19.6	7.7	7.1	2.4	3.0	—	0.6	2.4	5.4	2.8
	青森・秋田・岩手	107	30.8	25.2	22.4	9.3	2.8	0.9	1.9	1.9	—	0.9	3.7	2.5
	宮城・山形	146	34.9	24.7	18.5	6.8	6.8	1.4	—	0.7	—	4.1	2.1	2.8
	福島	83	33.7	22.9	21.7	7.2	6.0	—	—	—	—	—	8.4	2.2
	茨城・栃木・群馬	195	44.1	13.3	17.4	5.6	6.2	2.1	1.0	1.0	—	2.6	6.7	2.5
	首都圏	591	27.6	15.2	21.7	10.2	8.8	2.7	1.9	1.7	0.2	5.4	4.7	3.4
	新潟	74	41.9	16.2	20.3	8.1	5.4	—	1.4	—	—	—	6.8	2.2
	長野・山梨	116	50.9	12.9	19.0	9.5	1.7	1.7	—	—	—	1.7	2.6	2.2
	富山・石川・福井	113	41.6	16.8	16.8	7.1	12.4	—	—	—	—	1.8	3.5	2.4
	静岡	111	32.4	18.9	21.6	12.6	5.4	1.8	2.7	—	—	0.9	3.6	2.7
	東海	479	36.3	14.6	17.3	9.6	9.0	1.9	1.0	1.0	—	3.1	6.1	2.9
	関西	563	33.0	13.1	24.5	7.3	9.1	3.0	0.7	1.1	—	1.8	6.4	2.8
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	173	37.6	18.5	19.1	5.2	8.7	2.9	0.6	1.7	—	1.7	4.0	2.6
	四国	91	48.4	15.4	15.4	6.6	5.5	3.3	—	—	—	1.1	4.4	2.2
	九州	328	37.2	15.5	14.6	9.5	9.1	0.6	—	2.1	0.3	3.4	7.6	2.8

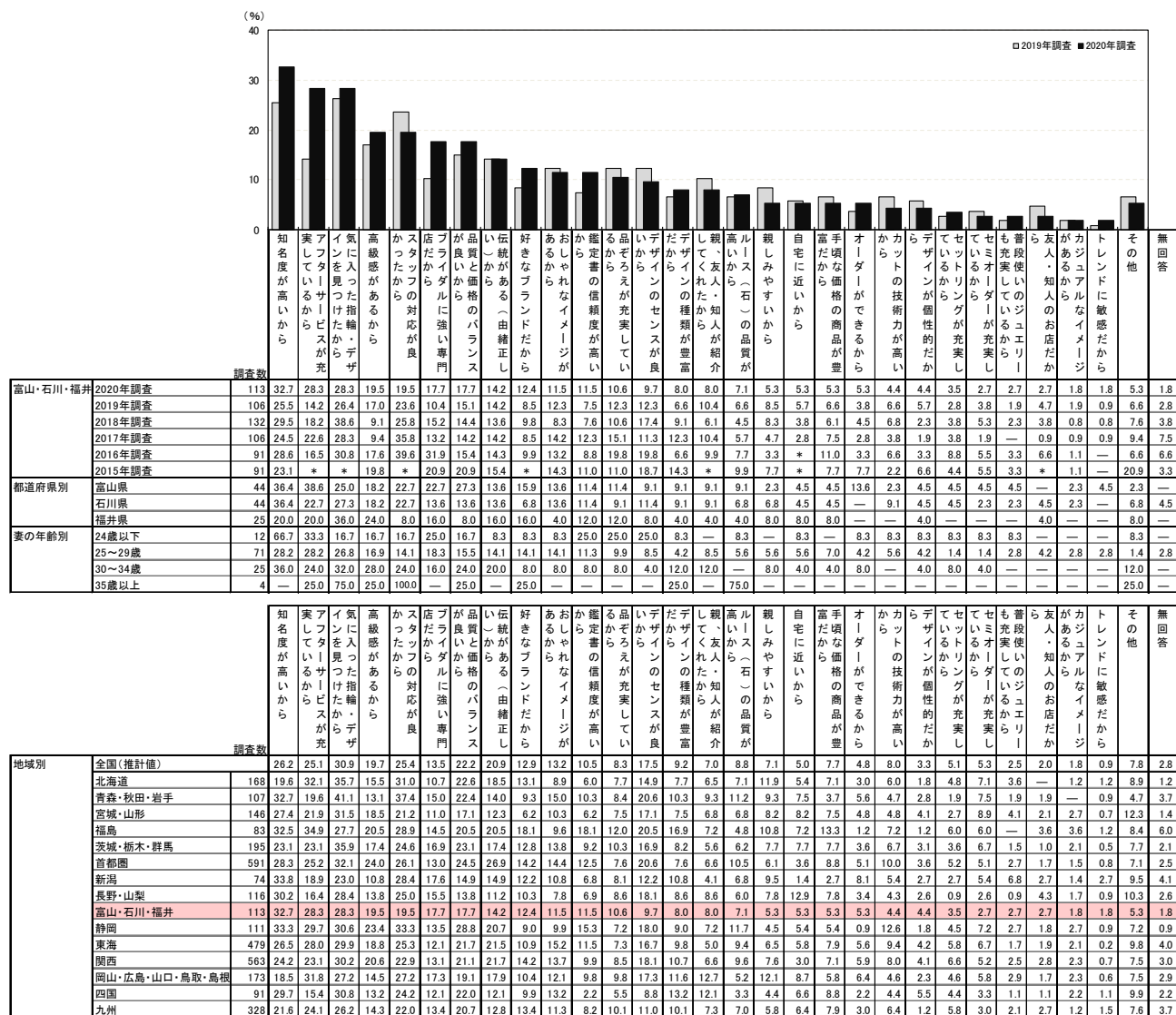
■ 婚約指輪の購入店舗(婚約指輪を購入した人／単一回答)



調査数			百貨店内の海外ブランド ショップ・コーナ―	舗（路面店など）独立した店 の海外ブランドショップ	ファッションビル・駅ビ ル・ショッピングモール内	百貨店内の国内ブランド ショップ・コーナ―	舗（路面店など）独立した店 の国内ブランドショップ	ファッションビル・駅ビ ル・ショッピングモール内	セレクトショップ	一般宝飾店	雑貨アクセサリー店	電量販店のジュストア・家 ナ―	ディスプレイデザイナー（個 人の店）	販 イン ター ネッ ト・ 雑 誌 の 通	その他	わからない	無回答
地域別	全国（推計値）		17.4	8.9	1.6	12.1	29.7	7.2	3.4	8.3	0.2	0.1	2.2	1.1	1.6	3.4	2.7
	北海道	168	13.7	3.6	3.0	11.3	29.8	17.3	4.2	7.1	—	0.6	3.0	0.6	0.6	3.0	2.4
	青森・秋田・岩手	107	6.5	2.8	1.9	3.7	44.9	9.3	4.7	19.6	—	—	—	2.8	—	0.9	2.8
	宮城・山形	146	12.3	8.2	1.4	6.8	39.0	6.8	4.1	11.0	1.4	—	2.1	0.7	3.4	2.7	—
	福島	83	21.7	2.4	—	10.8	21.7	8.4	1.2	13.3	—	1.2	2.4	1.2	1.2	6.0	8.4
	茨城・栃木・群馬	195	13.3	8.7	0.5	12.8	32.8	7.2	4.1	10.8	—	—	2.1	2.1	1.0	1.0	3.6
	首都圏	591	17.6	15.9	2.0	10.2	30.8	5.4	1.4	5.2	0.2	—	1.0	1.0	2.0	4.6	2.7
	新潟	74	13.5	5.4	—	8.1	16.2	9.5	4.1	25.7	—	—	8.1	1.4	2.7	5.4	—
	長野・山梨	116	6.0	6.9	—	6.0	36.2	5.2	4.3	16.4	—	—	8.6	5.2	1.7	0.9	2.6
	富山・石川・福井	113	9.7	9.7	—	6.2	38.9	1.8	13.3	12.4	—	—	0.9	—	1.8	3.5	1.8
	静岡	111	12.6	5.4	1.8	10.8	45.0	5.4	0.9	10.8	—	—	0.9	1.8	0.9	2.7	0.9
	東海	479	19.6	7.9	1.0	12.9	28.8	7.1	2.7	6.7	0.4	—	3.3	0.8	1.0	4.0	3.5
	関西	563	24.9	5.2	2.1	17.1	21.5	7.6	4.4	7.3	—	—	2.8	0.2	1.4	2.5	3.0
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	173	13.9	2.9	—	9.8	33.5	4.6	8.1	12.1	1.2	0.6	2.3	1.2	2.3	2.9	4.6
	四国	91	12.1	7.7	1.1	7.7	39.6	5.5	5.5	15.4	—	—	3.3	—	—	2.2	—
	九州	328	17.4	2.1	1.8	18.9	24.4	11.6	3.7	7.9	0.6	—	2.4	2.1	1.2	3.7	2.1



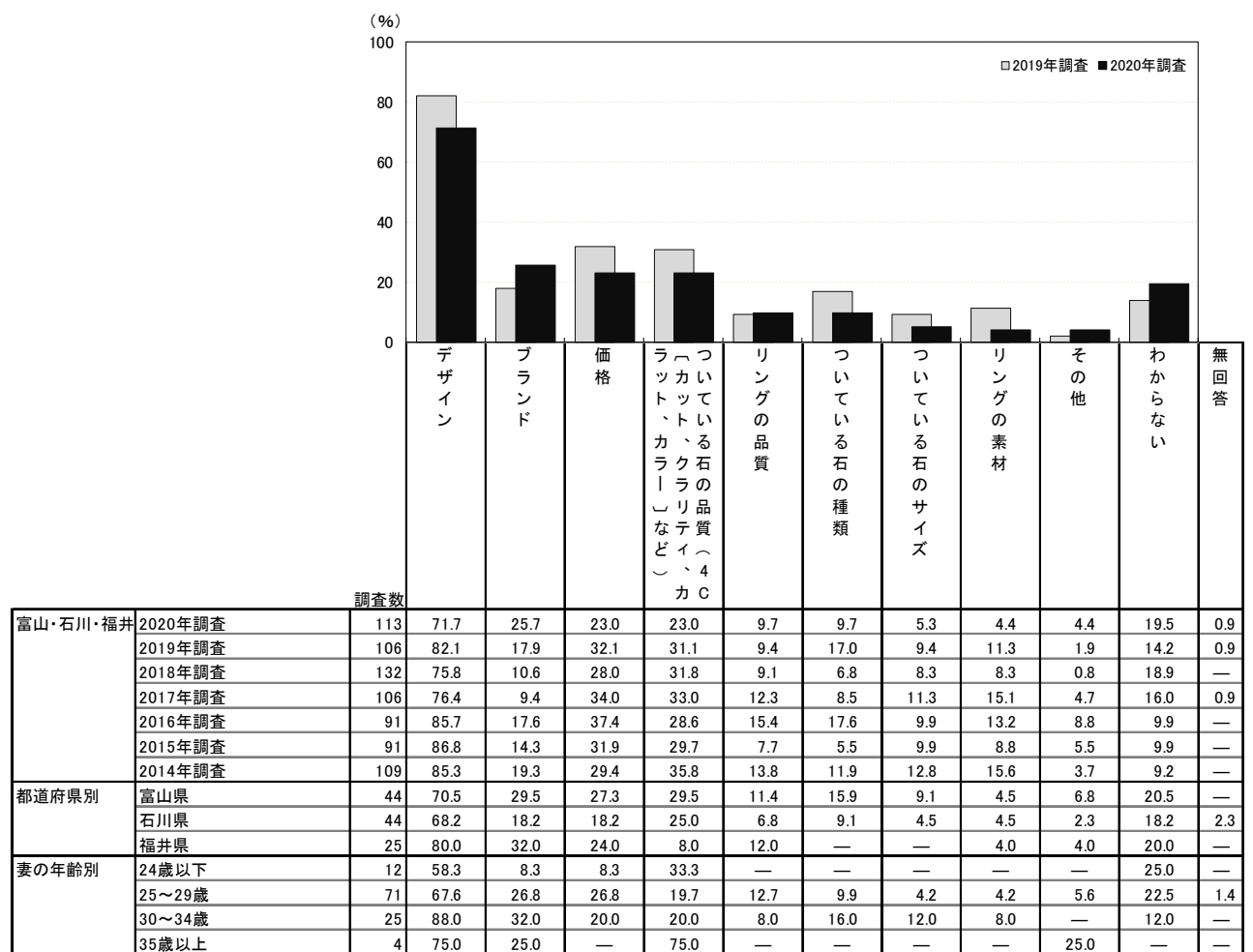
■婚約指輪の購入店舗を選んだ理由(婚約指輪を購入した人／複数回答)





5) 婚約指輪の重視点

■ 婚約指輪を決定する際の重視点 (婚約指輪を購入した人／複数回答)

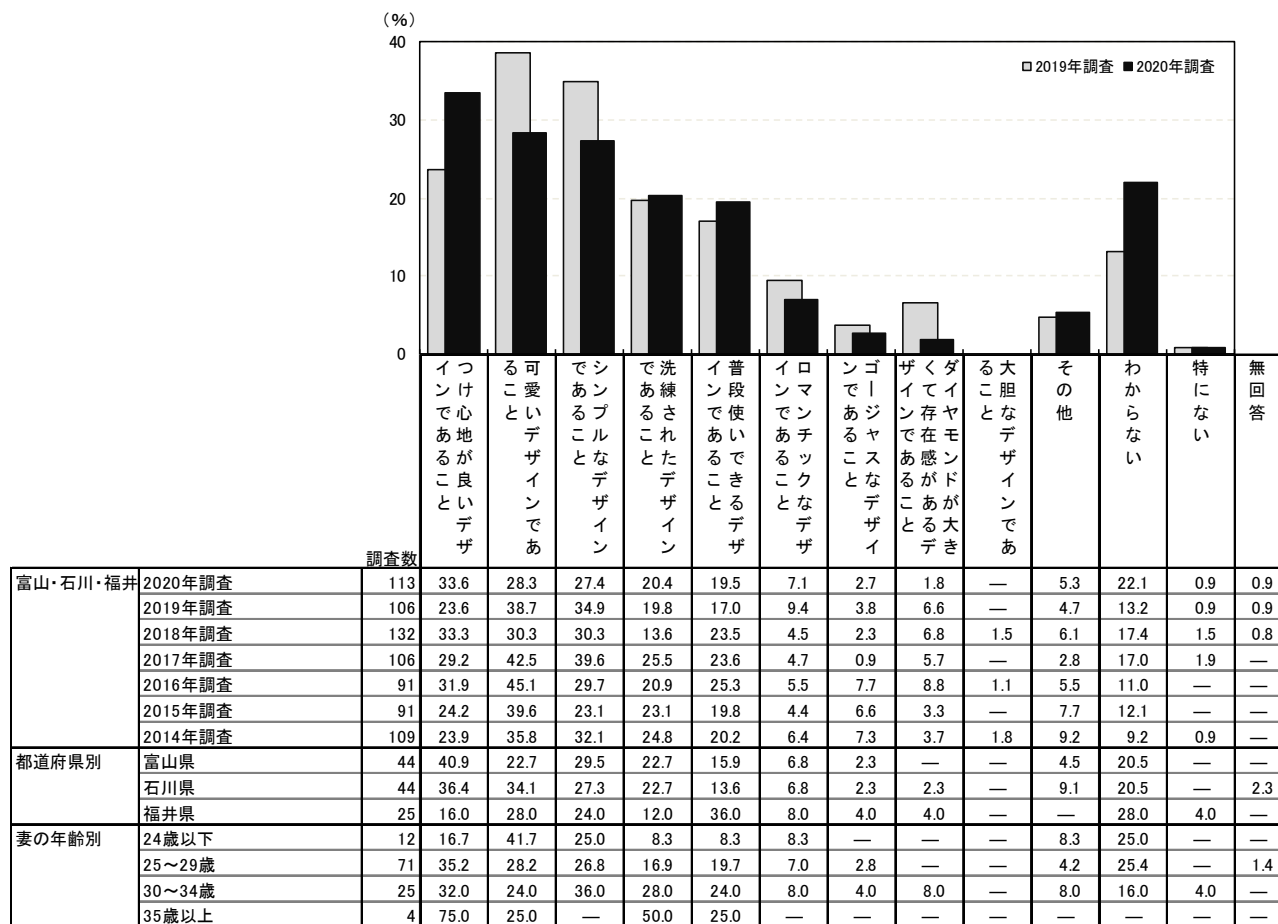


※「ついてる石の品質(4C[カット、クラリティ、カラー、カラット]など)」:2016年調査までは「ついてる石の品質(研磨、透明度、重量、色など)」

		調査数	デザイン	ブランド	価格	ラハッティング、カット、カラーなど	リングの品質	ついている石の種類	ついている石のサイズ	リングの素材	その他	わからない	無回答
地域別	全国(推計値)		75.9	20.7	32.1	31.8	12.7	10.1	10.9	10.1	3.2	14.5	0.8
	北海道	168	77.4	16.1	29.8	25.0	14.3	12.5	7.1	13.1	3.6	15.5	0.6
	青森・秋田・岩手	107	86.9	14.0	27.1	29.0	14.0	9.3	12.1	14.0	4.7	3.7	1.9
	宮城・山形	146	75.3	15.8	28.1	25.3	15.1	11.0	7.5	4.8	4.8	17.1	—
	福島	83	72.3	19.3	27.7	28.9	20.5	12.0	10.8	20.5	1.2	9.6	4.8
	茨城・栃木・群馬	195	75.4	19.0	29.7	29.7	10.8	10.8	11.3	11.8	2.6	14.9	1.5
	首都圏	591	76.0	25.9	33.5	36.7	14.2	11.8	13.7	10.3	2.5	14.9	0.3
	新潟	74	66.2	17.6	25.7	23.0	13.5	6.8	8.1	8.1	4.1	21.6	1.4
	長野・山梨	116	79.3	12.9	32.8	29.3	6.9	10.3	9.5	8.6	5.2	10.3	0.9
	富山・石川・福井	113	71.7	25.7	23.0	23.0	9.7	5.3	4.4	4.4	4.4	19.5	0.9
	静岡	111	77.5	17.1	34.2	36.0	12.6	7.2	9.0	8.1	2.7	16.2	0.9
	東海	479	77.2	19.4	33.4	34.2	11.9	11.3	12.7	10.9	3.3	14.0	0.8
	関西	563	75.7	22.2	32.0	31.6	11.7	8.9	8.9	9.9	3.6	13.0	1.2
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	173	76.9	12.7	30.1	25.4	10.4	11.0	11.6	7.5	2.9	13.3	0.6
	四国	91	76.9	19.8	39.6	29.7	14.3	6.6	9.9	7.7	1.1	12.1	—
九州	328	72.6	13.1	32.6	25.0	10.7	4.9	7.3	10.1	4.6	18.3	0.9	



■婚約指輪を決定する際のデザインの重視点(婚約指輪を購入した人／複数回答)



※「ダイヤモンドが大きく存在感があるデザインであること」：2014年調査は「石が大きく存在感があるデザインであること」

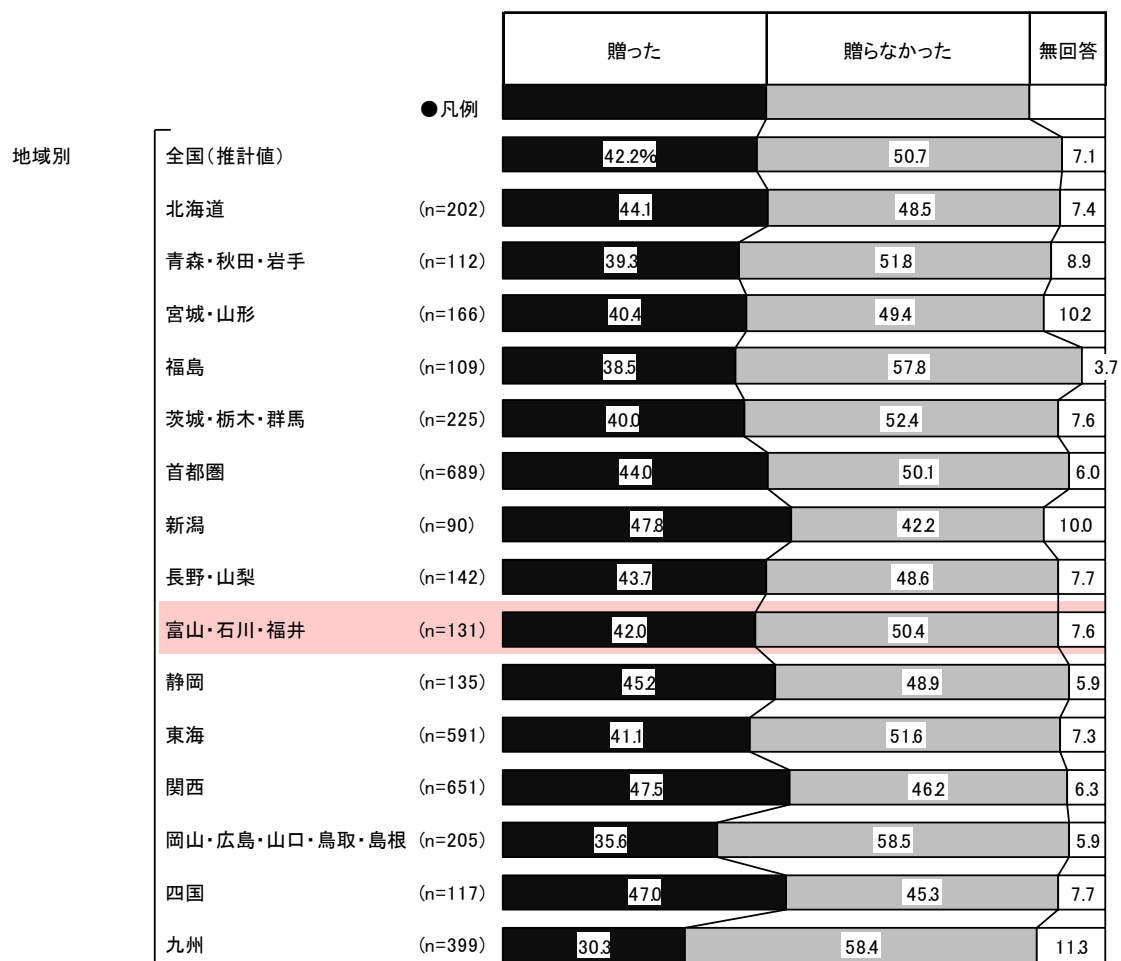
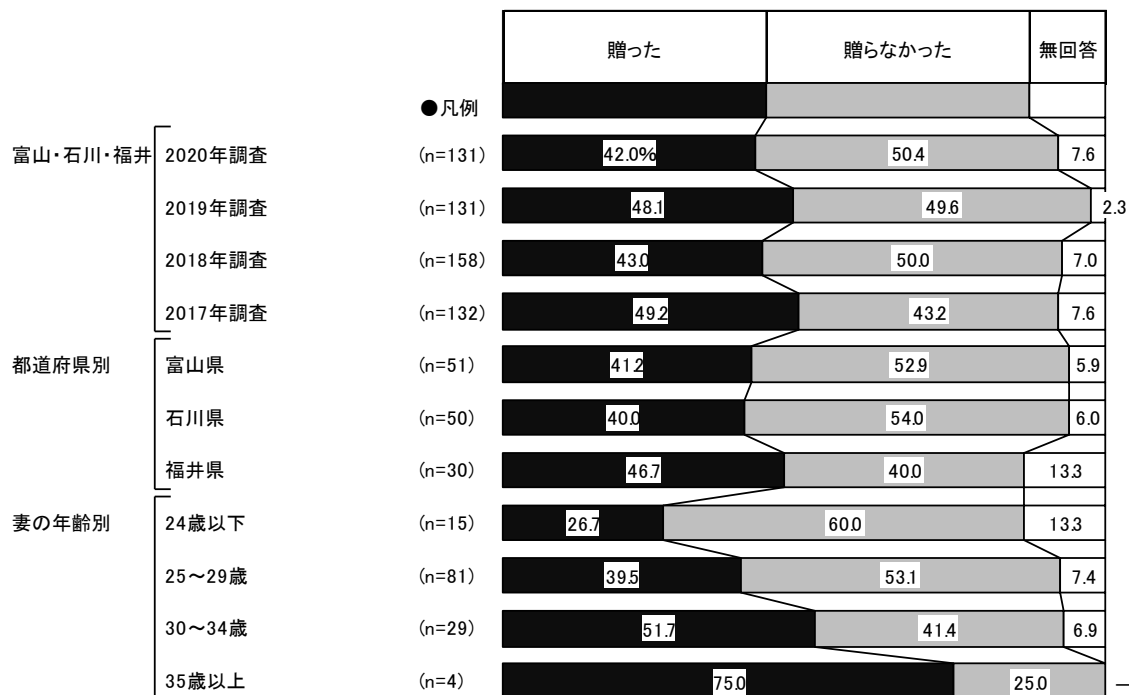
		調査数	つ け 心 地 が 良 い デ ザ イン で あ る こ と	可 愛 い デ ザ イン で あ る こ と	シ ン プ ル な デ ザ イン で あ る こ と	洗 練 さ れ た デ ザ イン で あ る こ と	普 段 使 い で き る デ ザ イン で あ る こ と	ロ マ ン チ ツ ク な デ ザ イン で あ る こ と	ゴ ー ジ ヤ ス な デ ザ イン で あ る こ と	大 胆 な デ ザ イン で あ る こ と	そ の 他	わ か ら な い	特 に な い	無 回 答		
地域別	全国(推計値)		30.1	29.2	32.6	22.2	21.5	6.2	3.5	6.2	1.1	6.4	13.7	1.4	0.8	
		北海道	168	28.0	32.1	38.7	19.6	23.2	6.0	1.8	4.8	1.2	6.0	17.9	0.6	0.6
		青森・秋田・岩手	107	32.7	36.4	31.8	29.9	15.9	11.2	2.8	9.3	0.9	5.6	4.7	0.9	1.9
		宮城・山形	146	31.5	19.9	37.0	24.7	23.3	6.2	3.4	4.1	2.1	4.8	16.4	2.1	0.7
		福島	83	34.9	26.5	28.9	28.9	13.3	4.8	3.6	7.2	1.2	7.2	6.0	—	4.8
		茨城・栃木・群馬	195	31.8	34.9	33.3	21.5	21.5	6.2	2.1	3.6	—	6.2	13.8	1.0	1.0
		首都圏	591	30.8	26.6	31.6	25.7	21.7	7.6	5.1	8.3	1.5	7.6	13.5	0.8	0.3
		新潟	74	20.3	37.8	23.0	13.5	17.6	2.7	1.4	1.4	—	8.1	18.9	1.4	2.7
		長野・山梨	116	28.4	30.2	43.1	14.7	20.7	2.6	0.9	4.3	—	5.2	12.9	0.9	0.9
		富山・石川・福井	113	33.6	28.3	27.4	20.4	19.5	7.1	2.7	1.8	—	5.3	22.1	0.9	0.9
		静岡	111	34.2	30.6	29.7	22.5	15.3	6.3	0.9	3.6	0.9	2.7	12.6	3.6	1.8
		東海	479	29.4	31.7	30.1	19.4	20.3	6.1	3.1	5.8	1.0	7.3	14.0	2.5	0.8
		関西	563	31.6	28.4	33.2	21.8	23.1	4.1	3.6	6.2	1.4	5.3	12.3	1.1	1.2
		岡山・広島・山口・鳥取・島根	173	28.9	32.9	37.6	17.3	27.7	6.4	2.3	5.2	0.6	5.2	11.6	2.9	0.6
		四国	91	30.8	30.8	40.7	15.4	16.5	5.5	2.2	6.6	—	6.6	12.1	2.2	—
		九州	328	24.4	30.5	31.1	18.3	21.0	4.9	2.7	4.0	0.9	5.5	17.1	2.1	0.9



6. 婚約記念品の返礼品

1) 婚約記念品の返礼品の有無

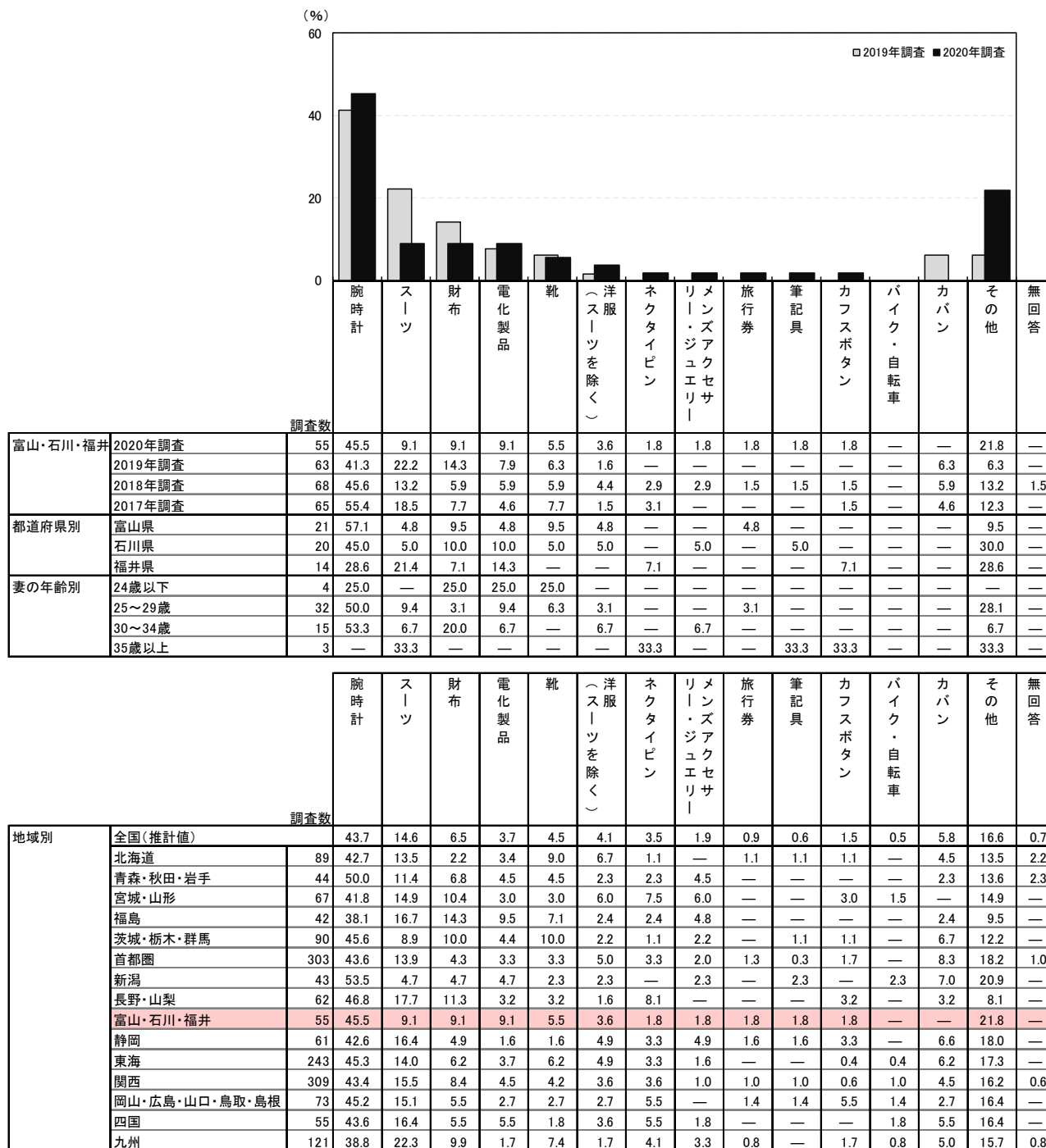
■ 婚約記念品の返礼品の有無 (婚約記念品があった人／単一回答)





2) 婚約記念品の返礼品の品物

■ 婚約記念品の返礼品の品物(婚約記念品の返礼品があった人／複数回答)

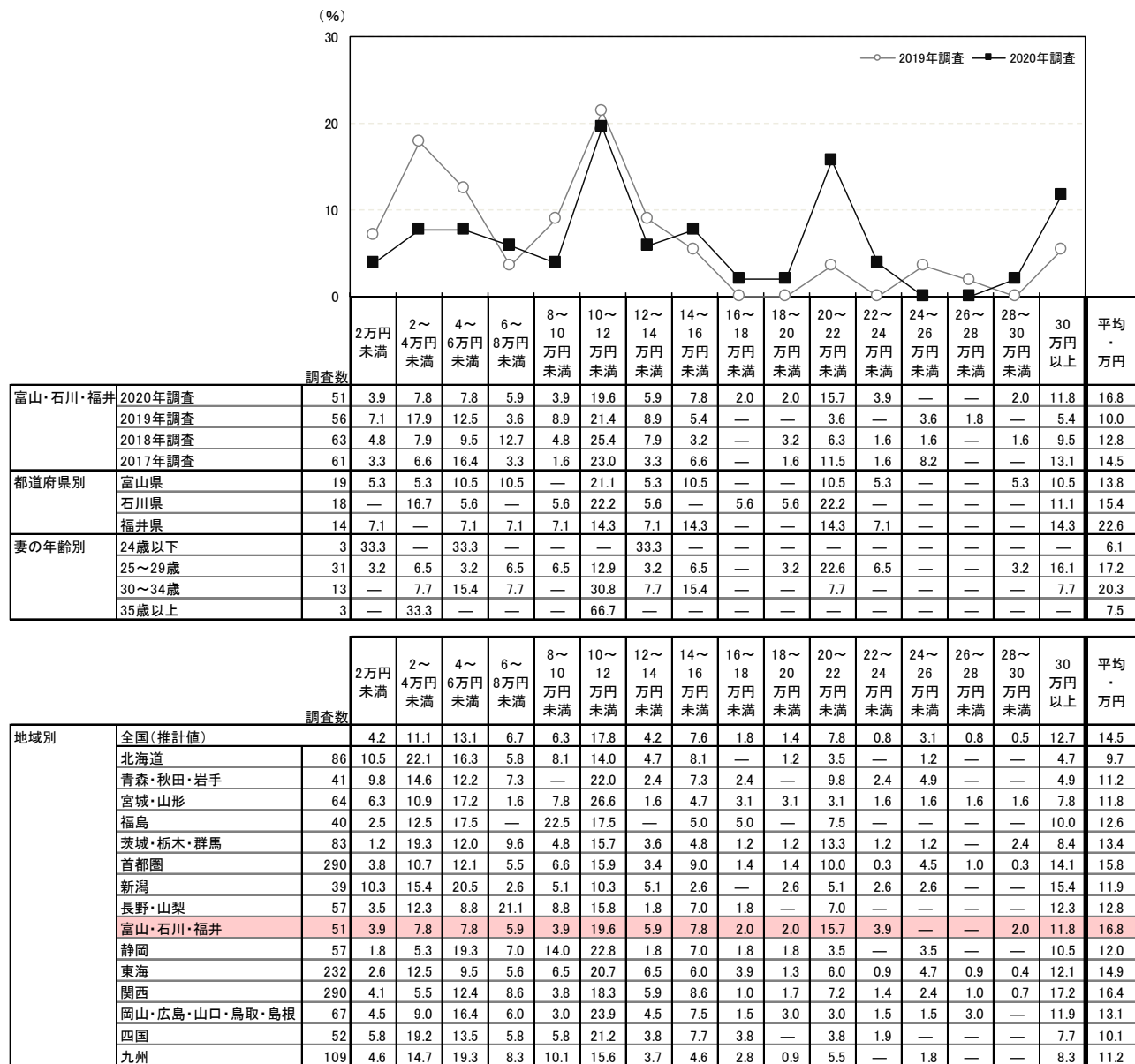




3) 婚約記念品の返礼品の費用

■ 婚約記念品の返礼品の費用

(婚約記念品の返礼品があった人のうち、金額回答者のみ／単一回答)





第3章

結婚指輪について

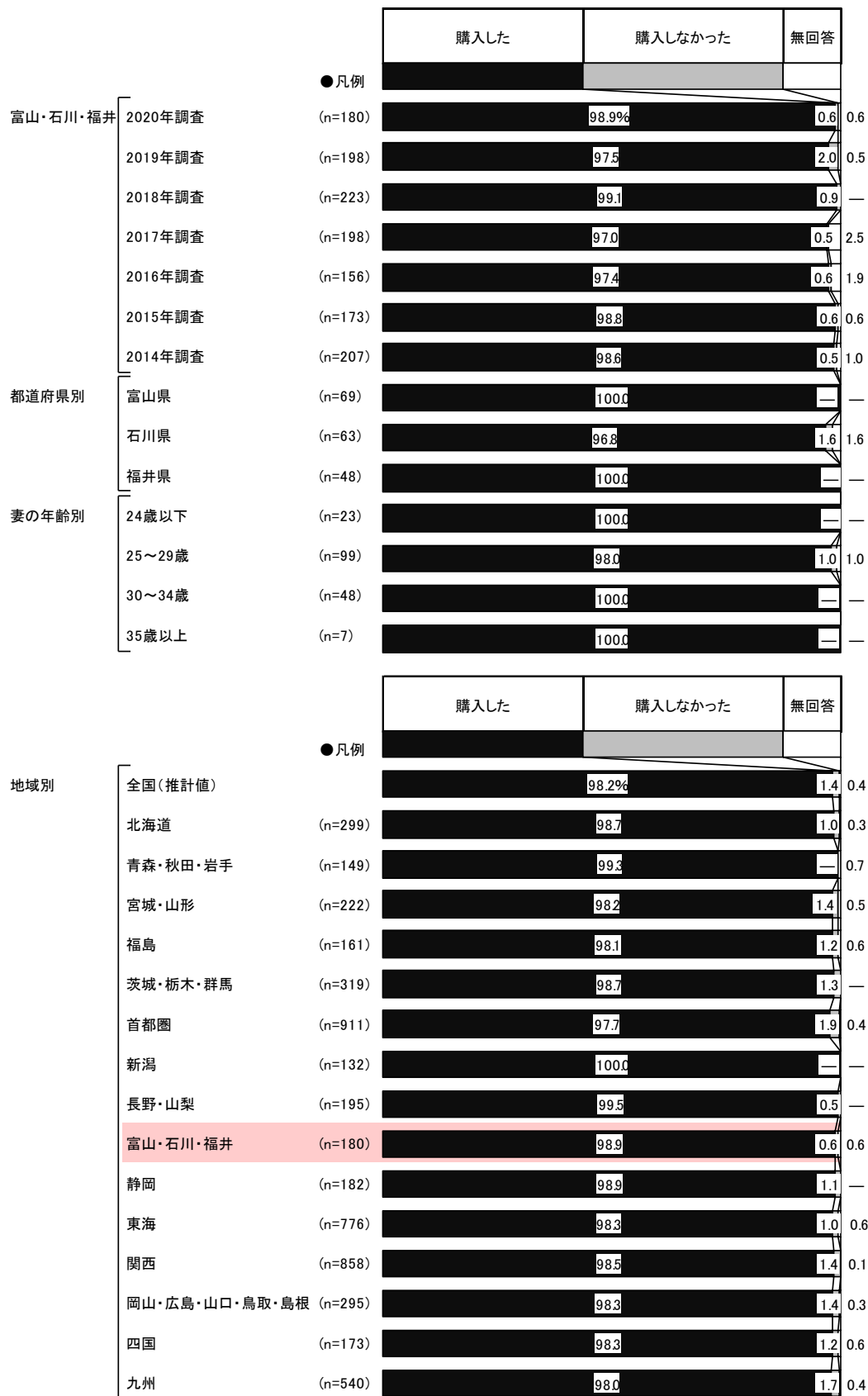




1. 結婚指輪の有無

1) 結婚指輪の有無

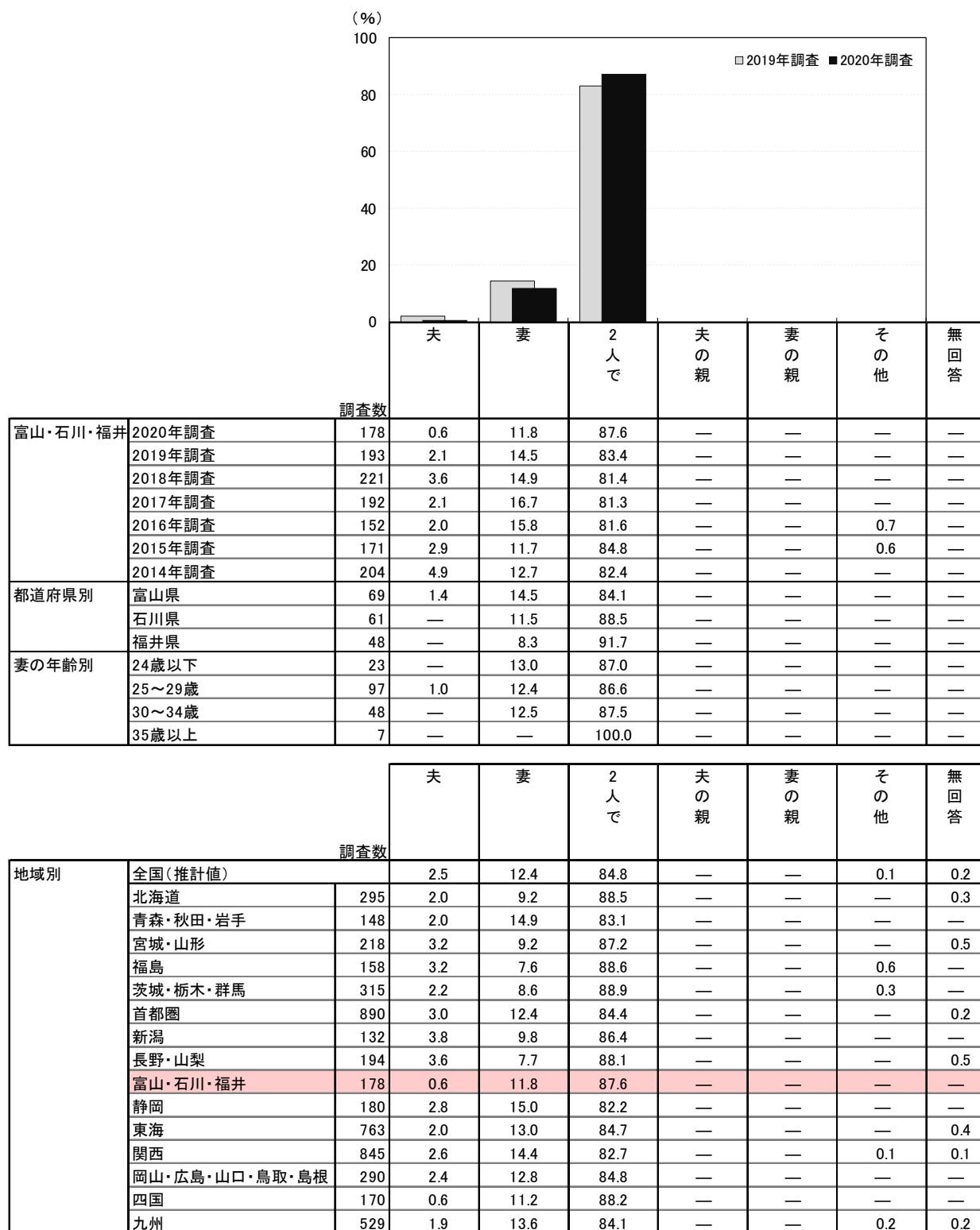
■結婚指輪の有無(全体／単一回答)





2) 結婚指輪の決定者

■結婚指輪の決定者(結婚指輪購入者／単一回答)

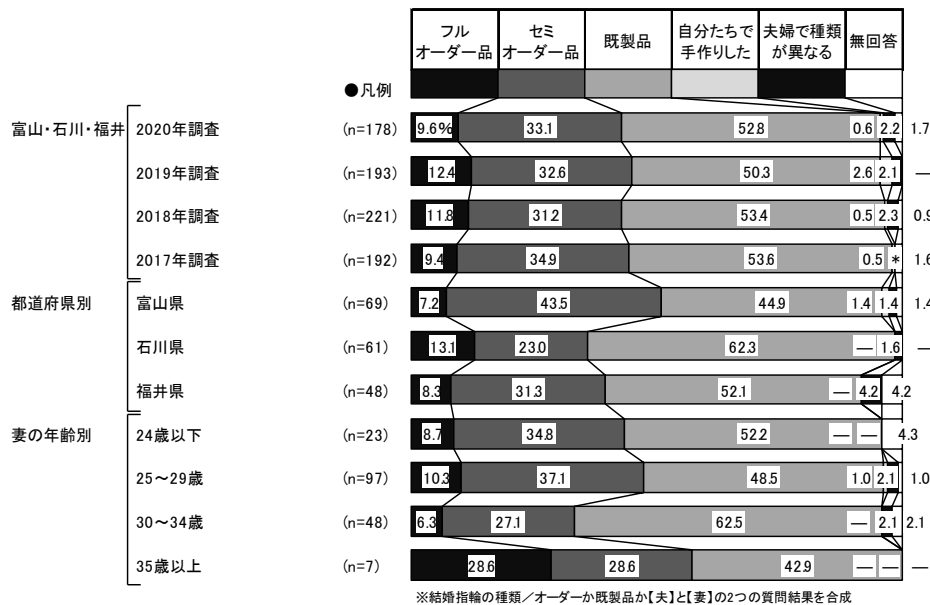




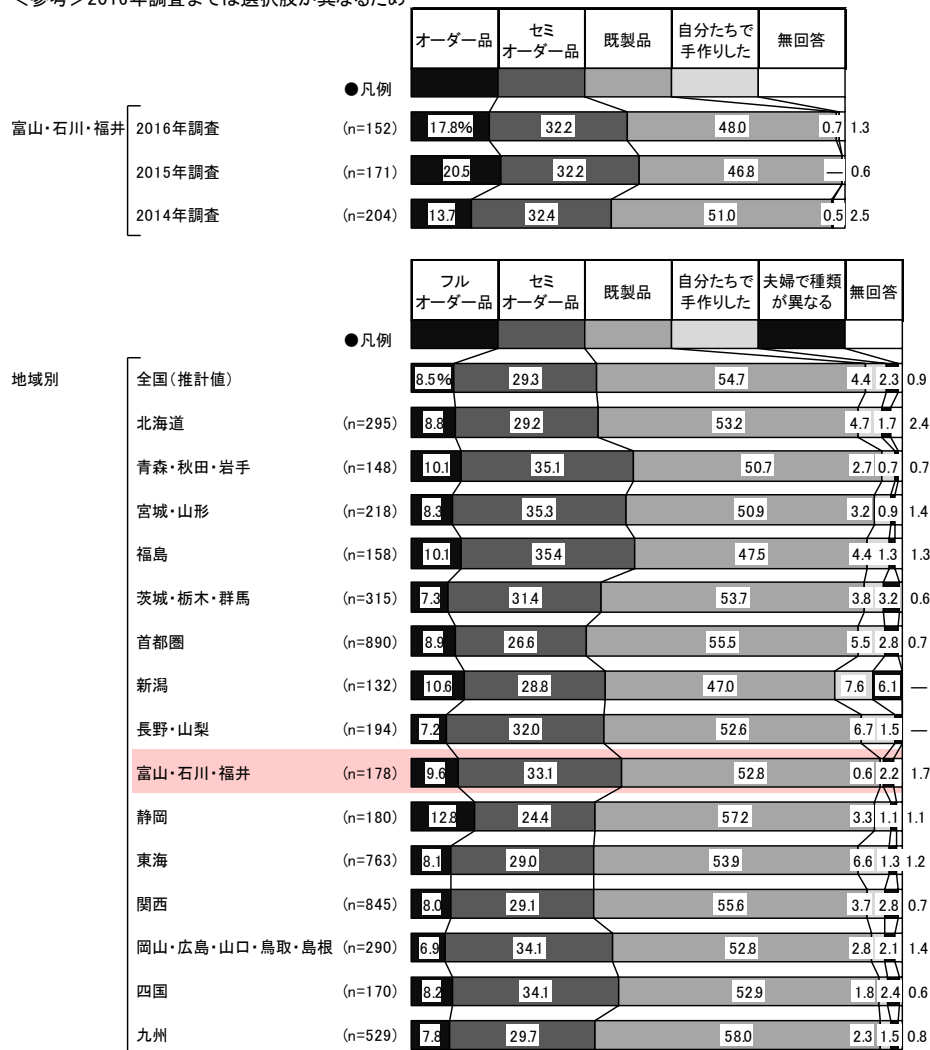
2. 結婚指輪の品質

1) 結婚指輪の種類

■結婚指輪の種類／オーダーか既製品か(結婚指輪購入者／単一回答)

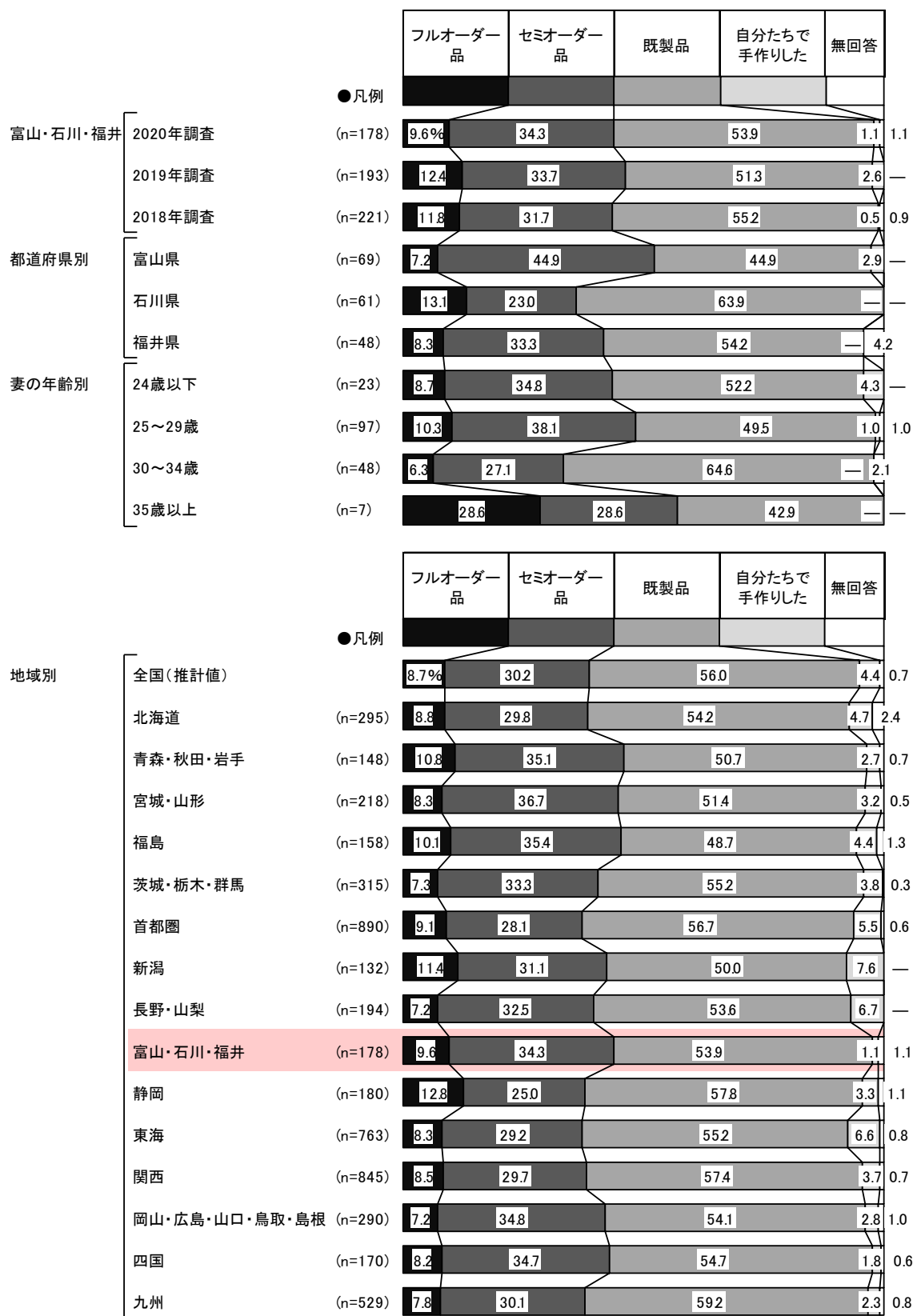


<参考>2016年調査までは選択肢が異なるため





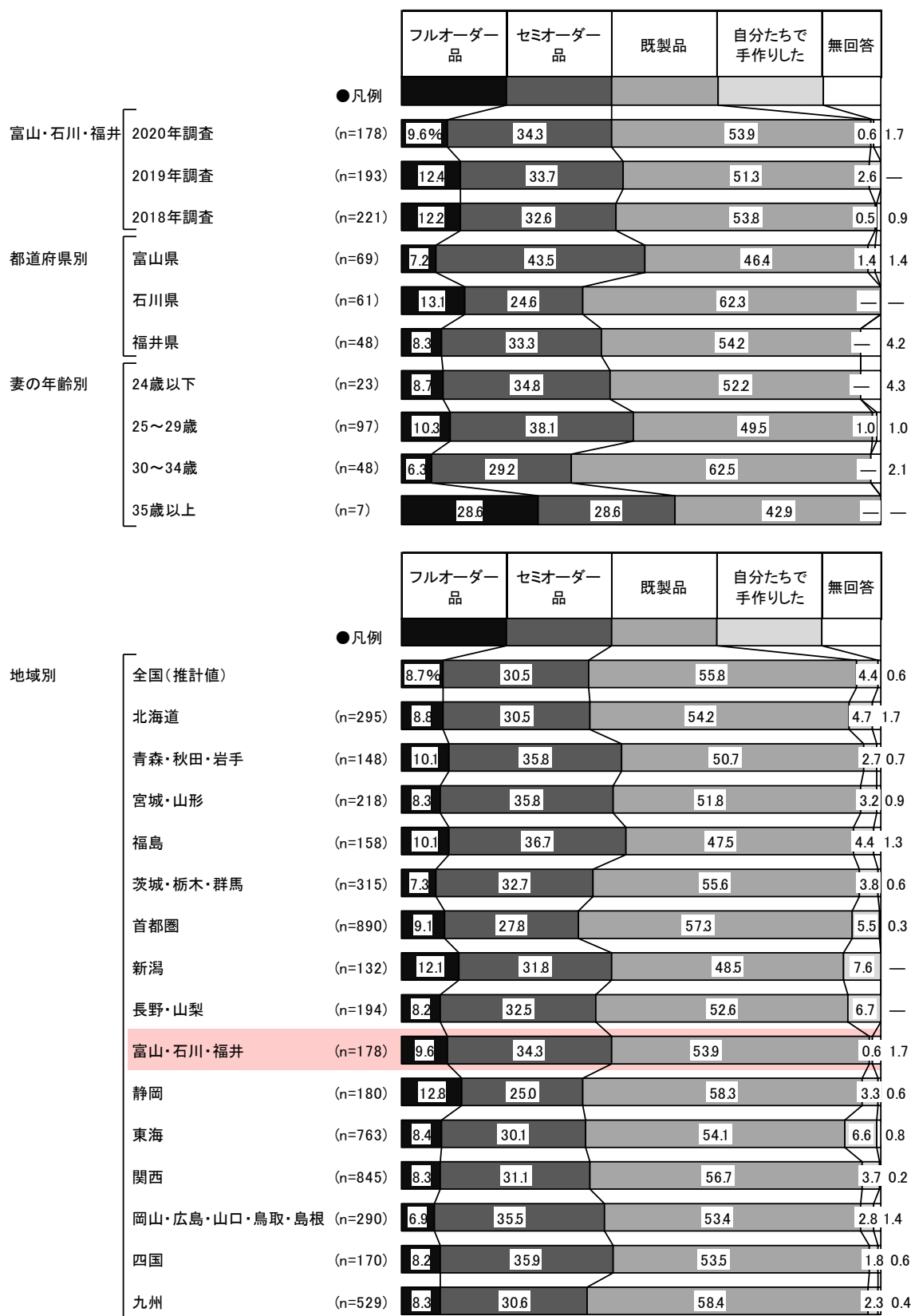
■結婚指輪の種類／オーダーか既製品か（結婚指輪購入者／単一回答）
【夫】





■結婚指輪の種類／オーダーか既製品か(結婚指輪購入者／単一回答)

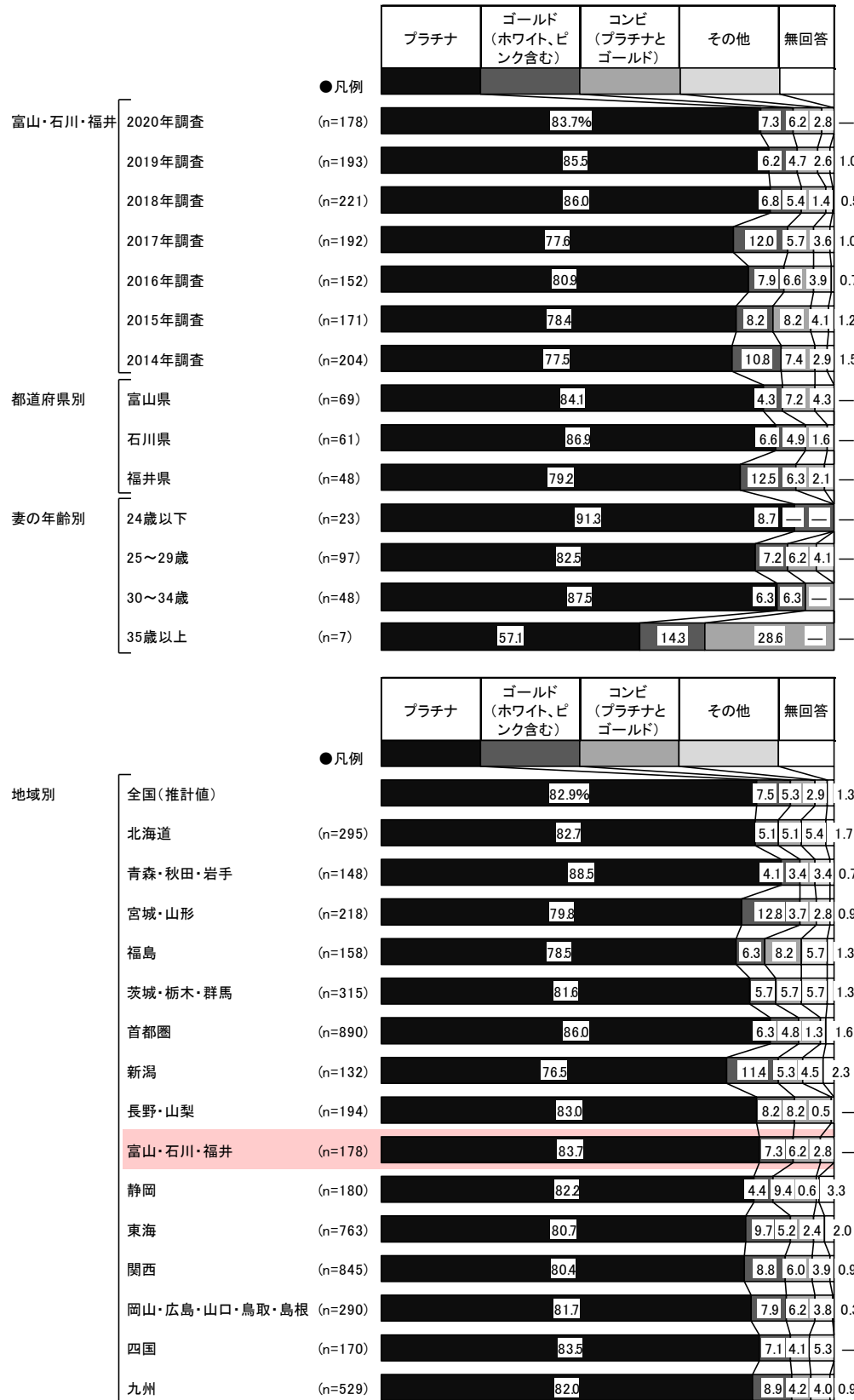
【妻】





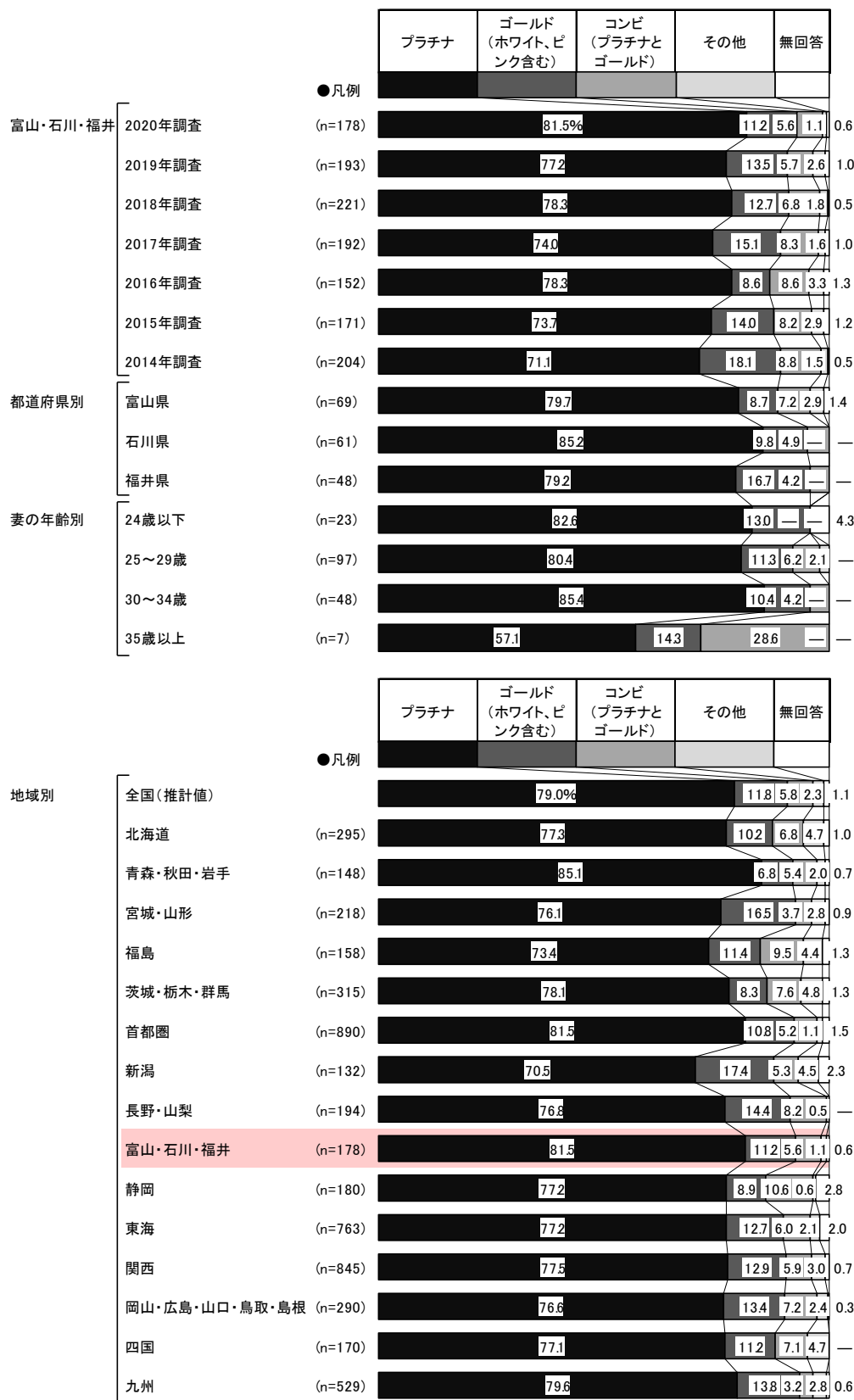
2) 結婚指輪の素材

■結婚指輪の素材／プラチナかゴールドか(結婚指輪購入者／単一回答)
【夫】





■結婚指輪の素材／プラチナかゴールドか(結婚指輪購入者／単一回答)
【妻】

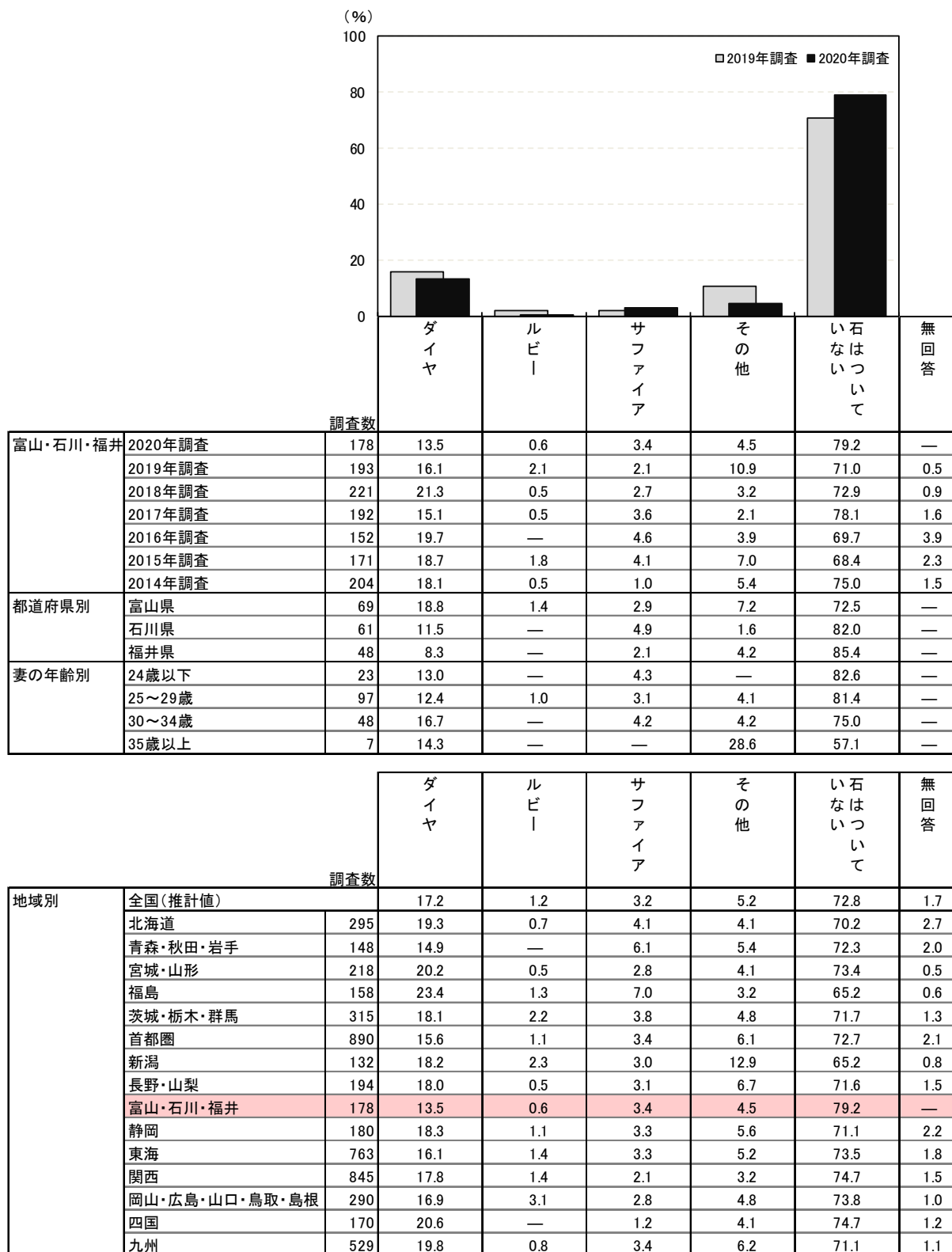




3) 結婚指輪の石の種類

■結婚指輪の石の種類(結婚指輪購入者／複数回答)

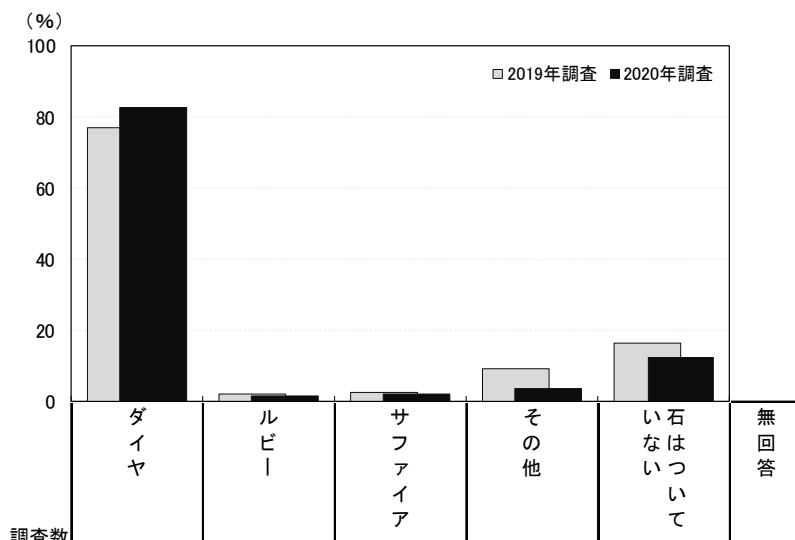
【夫】





■結婚指輪の石の種類(結婚指輪購入者／複数回答)

【妻】



		調査数		ダイヤ		ルビー		サファイア		その他		い石はない		無回答	
富山・石川・福井	2020年調査	178	82.6	1.7	2.2	3.9	12.4	0.6							
	2019年調査	193	77.2	2.1	2.6	9.3	16.6	0.5							
	2018年調査	221	79.6	0.5	3.2	2.7	18.1	0.5							
	2017年調査	192	81.3	1.0	3.6	2.1	15.1	0.5							
	2016年調査	152	80.3	—	5.9	3.9	15.8	2.0							
	2015年調査	171	73.7	2.3	4.7	8.8	17.0	0.6							
	2014年調査	204	79.4	1.5	2.9	6.4	16.2	—							
都道府県別	富山県	69	76.8	2.9	2.9	7.2	13.0	1.4							
	石川県	61	83.6	—	3.3	1.6	14.8	—							
	福井県	48	89.6	2.1	—	2.1	8.3	—							
妻の年齢別	24歳以下	23	82.6	—	4.3	—	13.0	4.3							
	25～29歳	97	82.5	2.1	2.1	3.1	12.4	—							
	30～34歳	48	83.3	—	2.1	4.2	12.5	—							
	35歳以上	7	71.4	14.3	—	28.6	14.3	—							

		ダイヤ	ルビー	サファイア	その他	いはない	無回答	
調査数								
地域別	全国(推計値)	75.7	1.7	3.0	5.6	19.8	1.0	
	北海道	295	77.3	1.0	4.7	5.8	16.6	1.0
	青森・秋田・岩手	148	80.4	1.4	8.1	5.4	12.8	1.4
	宮城・山形	218	76.1	1.4	2.8	4.6	19.3	—
	福島	158	76.6	1.3	7.6	3.2	17.7	1.3
	茨城・栃木・群馬	315	78.7	2.5	3.8	5.4	16.8	1.0
	首都圏	890	71.7	1.7	3.0	5.8	23.0	1.6
	新潟	132	68.2	2.3	4.5	11.4	22.0	0.8
	長野・山梨	194	76.3	0.5	4.1	6.7	19.6	0.5
	富山・石川・福井	178	82.6	1.7	2.2	3.9	12.4	0.6
	静岡	180	83.3	1.1	1.1	8.3	10.6	1.7
	東海	763	78.1	2.8	2.9	5.5	17.4	1.2
	関西	845	72.7	1.3	1.5	4.4	23.8	0.9
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	290	82.1	1.7	3.8	5.5	14.8	0.3
	四国	170	84.7	0.6	0.6	4.1	14.1	—
九州	529	79.6	1.7	3.4	6.0	17.2	0.4	

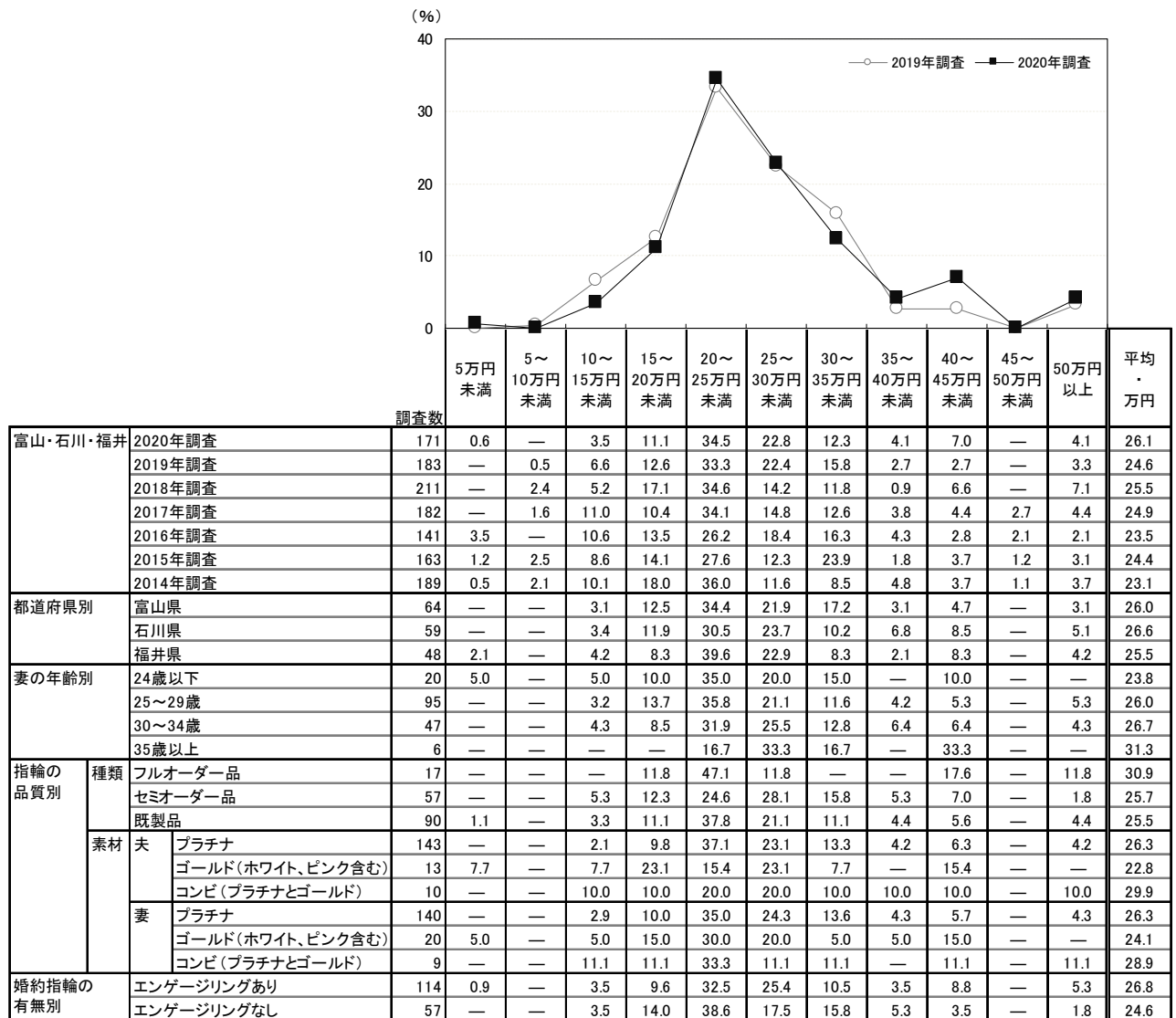


3. 結婚指輪の購入金額

1) 結婚指輪(2人分)の購入金額

■結婚指輪(2人分)の購入金額

(結婚指輪購入者のうち、2人分の結婚指輪の購入金額回答者のみ/単一回答)



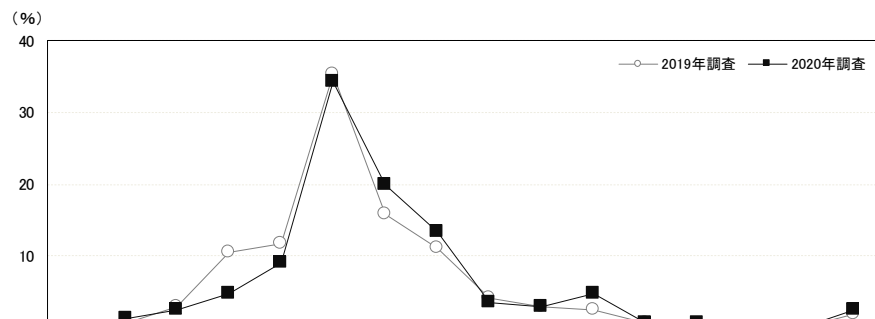
		調査数	5万円未満	5~10万円未満	10~15万円未満	15~20万円未満	20~25万円未満	25~30万円未満	30~35万円未満	35~40万円未満	40~45万円未満	45~50万円未満	50万円以上	平均・万円
地域別	全国(推計値)		1.0	2.3	9.9	12.8	31.3	15.4	12.3	3.2	4.8	1.5	5.5	25.1
	北海道	279	1.8	1.4	7.9	12.2	31.2	21.5	12.5	2.9	4.3	0.4	3.9	24.6
	青森・秋田・岩手	140	0.7	2.9	7.1	13.6	32.1	13.6	17.9	0.7	8.6	0.7	2.1	25.9
	宮城・山形	205	0.5	0.5	7.8	15.1	30.2	14.1	16.6	2.0	7.3	1.0	4.9	25.4
	福島	148	1.4	4.7	10.1	16.9	27.0	10.1	12.2	2.7	7.4	2.0	5.4	24.6
	茨城・栃木・群馬	299	1.3	2.0	11.7	11.0	35.5	13.7	12.7	4.7	2.3	0.7	4.3	24.8
	首都圏	825	0.6	2.7	10.2	10.8	27.6	15.4	12.8	3.9	6.2	1.8	8.0	26.6
	新潟	123	—	0.8	10.6	17.1	28.5	13.0	13.0	4.9	4.9	1.6	5.7	25.1
	長野・山梨	178	0.6	1.7	17.4	18.0	29.2	14.0	10.7	2.2	2.2	—	3.9	22.8
	富山・石川・福井	171	0.6	—	3.5	11.1	34.5	22.8	12.3	4.1	7.0	—	4.1	26.1
	静岡	167	0.6	1.2	8.4	12.0	34.7	17.4	15.6	1.8	3.6	0.6	4.2	24.5
	東海	719	1.1	1.7	8.2	11.8	34.6	16.7	12.9	2.4	4.6	1.3	4.7	25.1
	関西	791	1.5	2.7	9.4	11.1	34.3	14.5	11.8	3.8	3.9	2.3	4.8	24.6
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	273	1.1	2.9	9.2	19.4	35.9	13.6	7.7	1.1	2.6	2.2	4.4	22.6
	四国	163	1.2	1.8	8.0	14.7	30.7	14.7	15.3	3.1	4.3	0.6	5.5	24.8
	九州	497	1.2	3.0	13.5	17.5	30.0	14.7	9.5	2.6	3.4	1.4	3.2	22.6



2) 夫の結婚指輪の購入金額

■ 夫の結婚指輪の購入金額

(結婚指輪購入者のうち、夫の結婚指輪の購入金額回答者のみ／単一回答)



		調査数	2万円未満	2~4万円未満	4~6万円未満	6~8万円未満	8~10万円未満	10~12万円未満	12~14万円未満	14~16万円未満	16~18万円未満	18~20万円未満	20~22万円未満	22~24万円未満	24~26万円未満	26~28万円未満	28~30万円未満	30万円以上	平均・万円
富山・石川・福井	2020年調査	166	—	1.2	2.4	4.8	9.0	34.3	19.9	13.3	3.6	3.0	4.8	0.6	0.6	—	—	2.4	12.4
	2019年調査	170	—	0.6	2.9	10.6	11.8	35.3	15.9	11.2	4.1	2.9	2.4	0.6	—	—	—	1.8	11.4
	2018年調査	203	—	0.5	3.9	8.4	15.8	34.5	12.8	10.8	1.5	2.5	6.9	—	2.0	—	—	0.5	11.5
	2017年調査	172	—	1.7	6.4	5.2	15.1	34.3	11.6	8.7	5.2	1.2	5.8	0.6	4.1	—	—	—	11.6
	2016年調査	133	3.8	0.8	7.5	5.3	12.8	32.3	15.0	11.3	2.3	0.8	6.0	0.8	0.8	—	—	0.8	11.0
	2015年調査	146	—	2.7	3.4	6.2	17.8	29.5	14.4	16.4	2.1	2.7	4.1	—	0.7	—	—	—	11.2
都道府県別	2014年調査	172	1.2	1.7	8.7	9.9	18.6	28.5	11.6	7.0	4.1	0.6	4.1	—	1.7	—	—	2.3	10.9
	富山県	63	—	—	1.6	1.6	14.3	30.2	23.8	15.9	4.8	—	3.2	—	1.6	—	—	3.2	12.7
	石川県	58	—	1.7	3.4	3.4	5.2	34.5	20.7	10.3	5.2	5.2	8.6	1.7	—	—	—	—	12.4
妻の年齢別	福井県	45	—	2.2	2.2	11.1	6.7	40.0	13.3	13.3	—	4.4	2.2	—	—	—	—	4.4	11.9
	24歳以下	20	—	5.0	10.0	—	5.0	40.0	15.0	15.0	—	—	5.0	—	5.0	—	—	—	11.5
	25~29歳	91	—	1.1	1.1	4.4	11.0	34.1	20.9	11.0	4.4	3.3	5.5	—	—	—	—	3.3	12.4
	30~34歳	46	—	—	2.2	8.7	8.7	34.8	15.2	17.4	2.2	4.3	2.2	2.2	—	—	—	2.2	12.4
	35歳以上	6	—	—	—	—	—	—	66.7	16.7	—	—	16.7	—	—	—	—	—	14.6

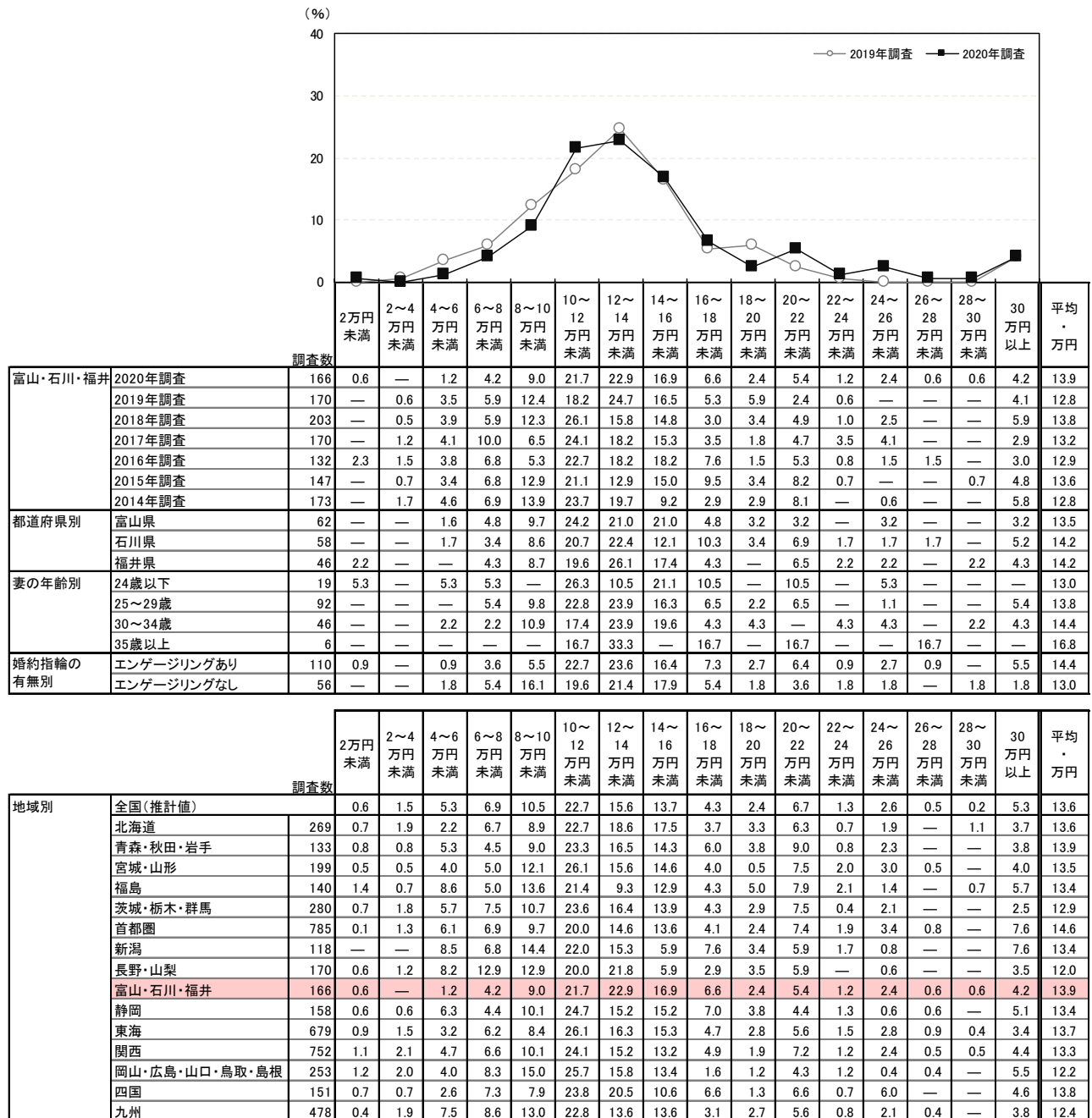
		調査数	2万円未満	2~4万円未満	4~6万円未満	6~8万円未満	8~10万円未満	10~12万円未満	12~14万円未満	14~16万円未満	16~18万円未満	18~20万円未満	20~22万円未満	22~24万円未満	24~26万円未満	26~28万円未満	28~30万円未満	30万円以上	平均・万円
地域別	全国(推計値)		0.7	2.1	6.6	8.3	13.4	31.7	12.5	9.6	3.2	2.3	5.2	0.8	1.4	0.3	0.1	1.8	11.6
	北海道	267	1.1	1.5	4.9	6.0	18.4	32.2	13.1	10.5	3.4	2.2	3.7	—	1.9	—	0.4	0.7	11.3
	青森・秋田・岩手	132	0.8	3.0	6.1	9.8	14.4	34.8	9.8	8.3	4.5	1.5	4.5	0.8	0.8	—	—	0.8	10.8
	宮城・山形	198	0.5	0.5	5.1	8.6	12.1	30.8	14.6	10.6	4.0	1.5	6.6	1.5	2.0	—	—	1.5	12.0
	福島	140	1.4	2.9	5.7	7.9	15.7	28.6	12.9	7.9	3.6	0.7	8.6	—	1.4	0.7	—	2.1	11.7
	茨城・栃木・群馬	281	0.7	1.8	7.1	7.1	15.7	31.3	12.8	10.0	3.9	2.5	2.8	0.4	1.8	0.4	—	1.8	11.7
	首都圏	782	0.3	1.5	7.0	7.0	10.6	31.2	12.5	9.8	3.6	3.5	6.9	1.0	1.7	0.8	0.1	2.4	12.3
	新潟	118	—	—	6.8	10.2	9.3	34.7	11.0	7.6	8.5	0.8	5.1	0.8	3.4	—	—	1.7	12.0
	長野・山梨	170	—	1.8	11.8	12.4	17.6	28.2	10.6	7.1	4.7	2.4	0.6	—	—	—	—	2.9	10.4
	富山・石川・福井	166	—	1.2	2.4	4.8	9.0	34.3	19.9	13.3	3.6	3.0	4.8	0.6	0.6	—	—	2.4	12.4
	静岡	156	0.6	0.6	7.7	7.1	12.2	39.1	12.8	9.6	4.5	0.6	1.9	—	1.3	—	—	1.9	11.1
	東海	677	1.0	1.6	4.4	8.0	13.6	31.6	16.0	11.1	3.2	1.5	3.5	1.0	1.2	0.3	—	1.9	11.7
	関西	747	1.2	3.5	5.2	8.6	13.0	33.5	10.7	9.5	2.1	2.7	5.6	0.8	1.6	0.3	0.3	1.5	11.4
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	252	0.8	2.8	6.7	13.9	19.0	31.0	9.9	5.2	2.0	0.8	5.2	0.4	0.8	—	0.4	1.2	10.5
	四国	152	0.7	2.0	5.9	5.3	19.1	25.7	15.8	15.8	0.7	0.7	4.6	1.3	0.7	—	—	2.0	11.4
	九州	475	0.8	3.4	9.9	11.4	15.8	29.9	11.2	8.0	2.3	1.3	4.0	0.8	0.4	—	—	0.8	10.2



3) 妻の結婚指輪の購入金額

■妻の結婚指輪の購入金額

(結婚指輪購入者のうち、妻の結婚指輪の購入金額回答者のみ／単一回答)

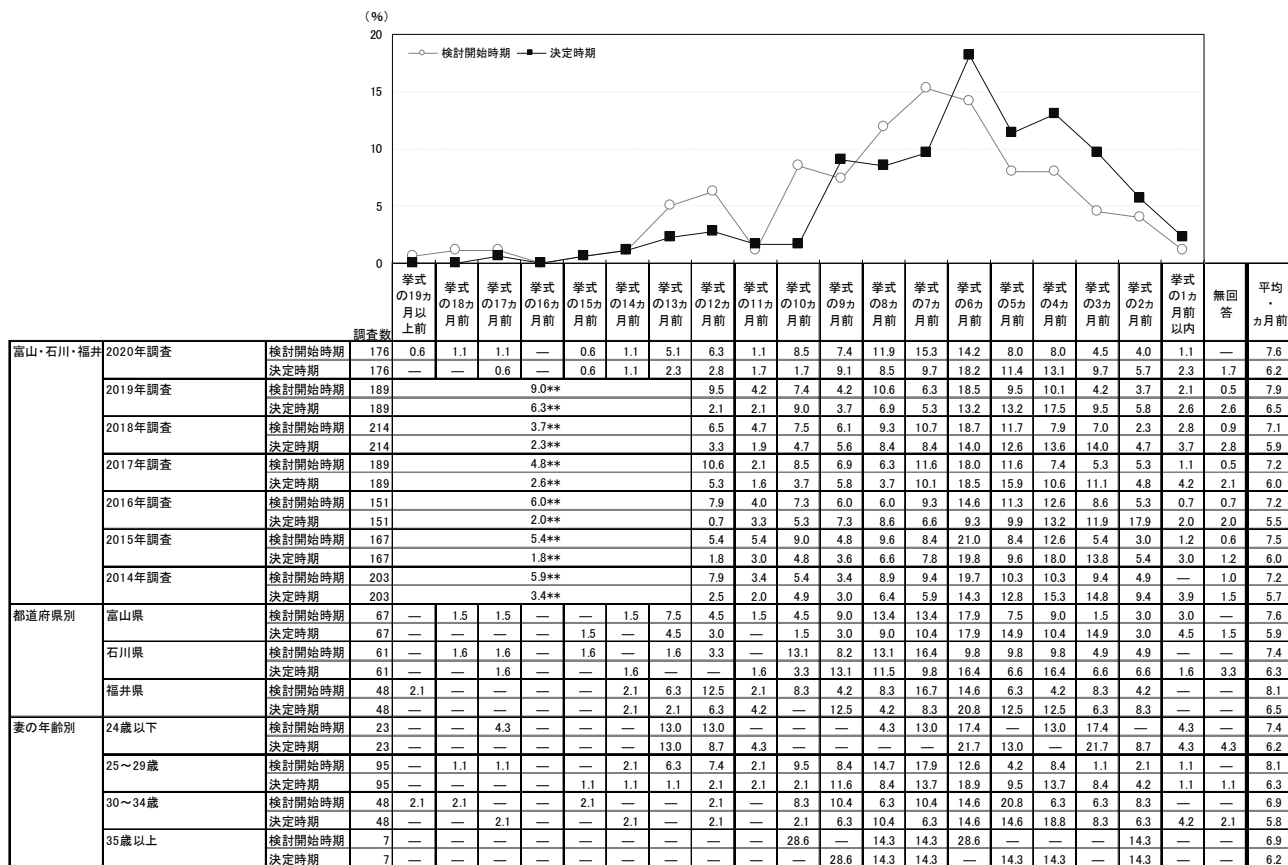




4. 結婚指輪の検討行動

1) 結婚指輪の検討時期

■結婚指輪の検討開始時期と決定時期(結婚指輪購入者のうち、挙式実施者のみ／単一回答)

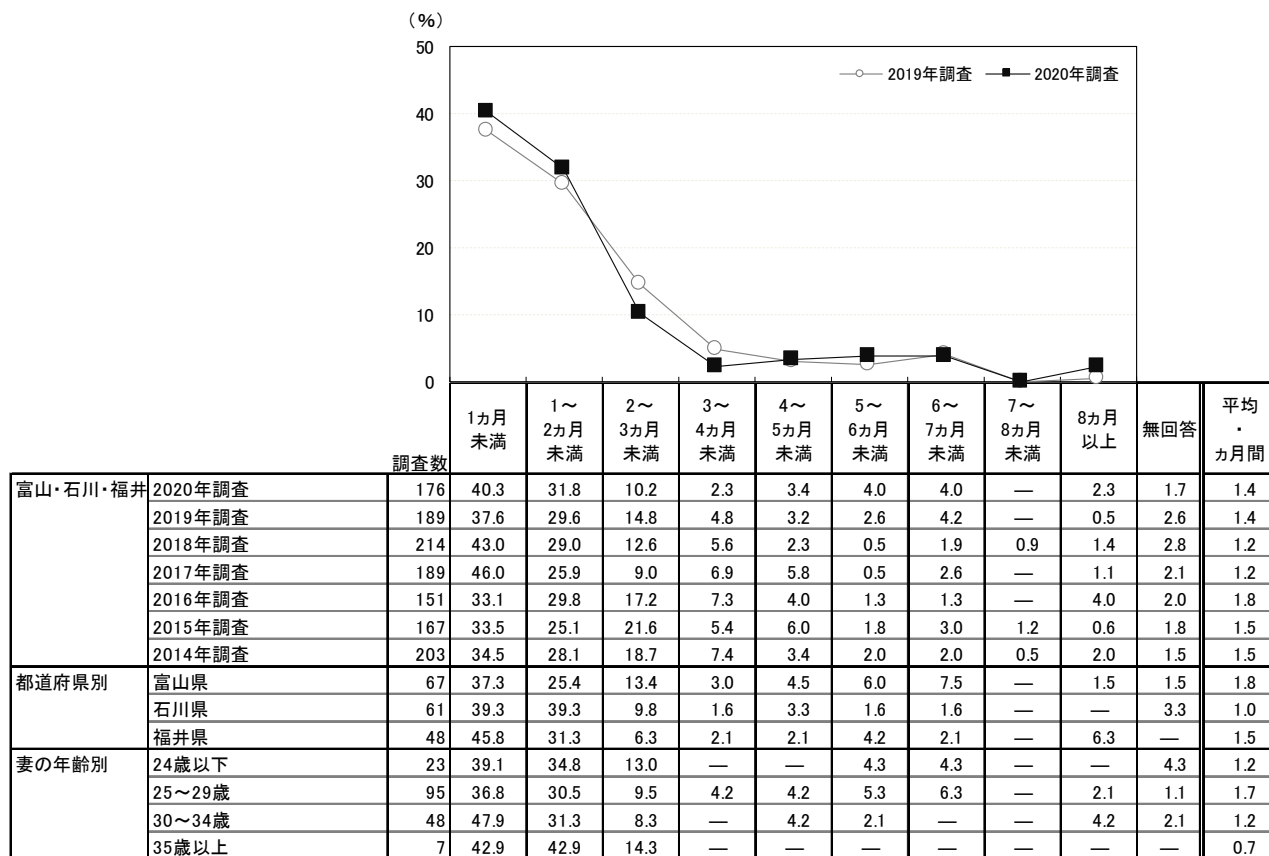


**2019年調査までは「挙式の13ヵ月以上前」で2つの選択肢

		調査数	挙式の 19ヵ月 以上前	挙式の 18ヵ月 前	挙式の 17ヵ月 前	挙式の 16ヵ月 前	挙式の 15ヵ月 前	挙式の 14ヵ月 前	挙式の 13ヵ月 前	挙式の 12ヵ月 前	挙式の 11ヵ月 前	挙式の 10ヵ月 前	挙式の 9ヵ月 前	挙式の 8ヵ月 前	挙式の 7ヵ月 前	挙式の 6ヵ月 前	挙式の 5ヵ月 前	挙式の 4ヵ月 前	挙式の 3ヵ月 前	挙式の 2ヵ月 前	挙式の 1ヵ月 前以内	無回 答	平均・ ヵ月前	
地域別	全国(推計値)	検討開始時期	2.6	0.9	0.6	1.0	1.4	2.1	2.2	9.6	4.6	9.2	7.7	10.3	9.3	14.9	8.2	6.7	4.8	1.9	0.9	1.3	8.4	
		決定時期	1.8	0.5	0.4	0.6	0.6	1.4	1.6	4.7	3.1	7.0	6.2	8.3	9.4	15.0	11.0	8.4	9.0	5.6	2.4	1.9	7.7	
北海道		検討開始時期	282	3.2	1.4	0.4	1.8	1.1	3.5	3.2	12.8	5.7	13.8	7.4	9.2	10.6	8.2	8.2	4.3	2.5	1.1	0.4	1.4	9.4
		決定時期	282	2.1	0.7	1.1	1.1	0.4	2.8	2.1	7.8	4.6	9.9	9.2	6.7	8.9	13.1	8.2	8.5	7.4	1.8	0.7	2.8	8.1
青森・秋田・岩手		検討開始時期	144	7.6	2.8	0.7	—	0.7	2.1	2.8	11.8	7.6	11.8	4.9	11.8	9.0	11.1	4.2	3.5	4.2	1.4	—	2.1	10.3
		決定時期	144	7.6	2.1	0.7	0.7	—	1.4	2.1	4.9	3.5	10.4	7.6	9.0	9.0	12.5	7.6	10.4	4.9	2.1	2.1	1.4	9.0
宮城・山形		検討開始時期	214	4.7	1.4	0.9	1.4	2.8	1.4	3.3	11.2	5.1	8.9	13.1	8.4	7.5	10.7	7.9	3.7	5.6	0.5	0.5	0.9	9.5
		決定時期	214	2.3	0.9	0.5	1.9	0.5	1.4	3.3	5.1	2.8	8.9	10.3	9.8	8.9	11.2	10.3	6.1	7.0	4.7	3.3	0.9	7.8
福島		検討開始時期	149	2.7	0.7	0.7	2.7	0.7	3.4	6.0	10.7	4.7	8.7	5.4	11.4	7.4	9.4	10.1	4.0	5.4	3.4	1.3	1.3	8.8
		決定時期	149	0.7	—	1.3	1.3	1.3	1.3	2.0	8.1	1.3	10.1	6.7	11.4	7.4	7.4	12.1	6.7	4.7	8.1	6.0	2.0	7.2
茨城・栃木・群馬		検討開始時期	308	3.6	1.9	0.6	1.3	1.0	2.3	2.6	8.8	5.2	7.8	8.1	9.4	8.4	14.0	8.4	5.2	6.5	2.9	1.0	1.0	8.8
		決定時期	308	2.3	1.3	0.3	0.3	0.6	1.3	2.3	6.2	3.9	8.4	4.9	9.4	6.8	10.7	11.4	6.2	10.7	7.8	3.2	1.9	7.3
首都圏		検討開始時期	866	2.8	0.7	0.8	1.2	1.3	2.3	1.7	9.7	5.2	9.0	8.9	9.7	7.9	17.0	7.6	7.5	3.6	1.2	0.6	1.5	8.6
		決定時期	866	2.1	0.2	0.5	0.8	0.6	1.8	1.3	5.0	3.2	7.3	5.4	8.4	9.1	15.7	11.0	9.6	8.9	5.8	1.5	1.8	7.2
新潟		検討開始時期	126	2.4	0.8	0.8	1.6	2.4	1.6	2.4	11.1	2.4	7.1	4.8	13.5	10.3	14.3	11.1	4.8	4.8	—	0.8	3.2	8.7
		決定時期	126	1.6	0.8	0.8	0.8	—	0.8	1.6	9.5	2.4	5.6	1.6	8.7	8.7	12.7	10.3	11.1	11.9	6.3	0.8	4.0	7.2
長野・山梨		検討開始時期	188	3.2	1.1	0.5	0.5	0.5	2.7	2.1	6.4	5.3	4.3	8.5	12.8	8.5	13.3	9.6	5.9	7.4	4.8	—	2.7	8.1
		決定時期	188	1.1	1.1	—	1.1	1.1	1.1	1.6	1.6	5.9	3.7	4.8	9.0	10.6	12.2	11.7	11.2	10.6	5.3	3.2	3.2	6.6
富山・石川・福井		検討開始時期	176	0.6	1.1	1.1	—	0.6	1.1	5.1	6.3	1.1	8.5	7.4	11.9	15.3	14.2	8.0	8.0	4.5	4.0	1.1	—	7.6
		決定時期	176	—	—	0.6	—	0.6	1.1	2.3	2.8	1.7	1.7	9.1	8.5	9.7	18.2	11.4	13.1	9.7	5.7	2.3	1.7	6.2
静岡		検討開始時期	175	2.9	1.1	0.6	1.1	2.3	2.3	1.7	13.1	6.9	6.3	8.6	8.6	12.0	12.0	7.4	4.6	3.4	2.9	0.6	1.7	9.1
		決定時期	175	1.7	—	0.6	0.6	1.1	1.7	1.7	5.1	2.3	9.1	10.3	7.4	11.4	13.7	8.6	5.1	9.1	6.3	2.3	1.7	7.5
東海		検討開始時期	738	2.7	0.8	0.5	0.9	0.9	1.2	1.9	9.2	4.7	8.0	9.3	11.1	10.3	16.5	6.6	6.6	4.2	1.9	1.2	1.1	8.4
		決定時期	738	2.2	0.5	0.4	0.5	0.7	0.4	1.5	3.5	3.0	5.7	5.7	10.0	10.2	18.6	10.2	9.3	9.3	4.1	2.0	2.2	7.0
関西		検討開始時期	814	1.0	0.4	0.5	0.6	1.8	1.8	1.6	9.0	3.6	9.7	7.0	11.7	9.5	13.5	10.1	7.6	6.3	2.3	1.6	0.5	7.8
		決定時期	814	0.7	0.4	0.2	—	0.9	1.2	1.2	2.9	2.7	6.1	6.1	8.4	9.5	15.5	12.8	10.3	9.7	6.8	3.3	1.2	6.4
岡山・広島・山口・鳥取・島根		検討開始時期	281	1.1	0.4	0.4	1.1	2.1	2.1	2.8	8.2	2.5	12.5	3.2	11.0	7.1	14.6	11.4	8.5	4.6	2.5	1.4	2.5	7.9
		決定時期	281	0.7	0.4	0.4	—	0.7	1.8	2.1	3.6	2.5	7.5	7.1	5.7	8.5	12.8	11.7	12.5	9.3	6.0	3.2	3.6	6.6
四国		検討開始時期	166	3.0	1.2	—	0.6	1.8	3.6	2.4	8.4	2.4	12.7	6.0	13.3	12.7	11.4	6.0	6.6	4.2	1.2	1.2	1.2	8.8
		決定時期	166	1.2	—	0.6	1.8	—	1.2	4.2	6.6	2.4	8.4	6.6	9.0	12.7	11.4	10.8	9.6	6.0	3.0	3.6	0.6	7.6
九州		検討開始時期	519	3.1	1.0	0.6	0.8	1.2	1.7	2.3	9.6	4.6	8.5	6.0	8.1	11.6	16.6	7.3	6.0	6.7	2.5	1.0	1.0	8.3
		決定時期	519	1.9	1.0	0.2	0.4	0.6	0.8	1.2	5.4	3.3	6.6	6.0	6.4	10.0	17.0	11.0	8.7	8.9	5.8	3.5	1.7	6.9



■結婚指輪の検討期間(結婚指輪購入者のうち、挙式実施者のみ／単一回答)



		調査数	1ヵ月未満	1～2ヵ月未満	2～3ヵ月未満	3～4ヵ月未満	4～5ヵ月未満	5～6ヵ月未満	6～7ヵ月未満	7～8ヵ月未満	8ヵ月以上	無回答	平均・ヵ月間
地域別	全国(推計値)		35.9	29.9	15.4	6.7	3.6	2.1	1.9	0.5	1.5	2.7	1.4
	北海道	282	39.7	28.0	14.2	6.0	4.3	1.1	2.1	0.4	1.1	3.2	1.3
	青森・秋田・岩手	144	39.6	27.8	17.4	4.9	2.8	2.1	2.1	—	1.4	2.1	1.3
	宮城・山形	214	33.2	30.8	18.2	5.6	2.3	2.3	1.4	0.5	3.7	1.9	1.6
	福島	149	33.6	27.5	18.1	6.7	6.0	—	4.0	0.7	1.3	2.0	1.6
	茨城・栃木・群馬	308	30.8	33.4	16.9	5.8	2.9	1.3	3.9	1.0	1.0	2.9	1.5
	首都圏	866	34.4	29.3	15.1	8.1	4.0	2.3	1.5	0.6	1.5	3.1	1.5
	新潟	126	33.3	33.3	14.3	4.8	1.6	2.4	2.4	—	3.2	4.8	1.5
	長野・山梨	188	41.5	24.5	17.6	6.4	3.2	0.5	1.6	0.5	0.5	3.7	1.2
	富山・石川・福井	176	40.3	31.8	10.2	2.3	3.4	4.0	4.0	—	2.3	1.7	1.4
	静岡	175	36.6	24.0	17.1	7.4	2.9	5.1	1.7	0.6	1.1	3.4	1.6
	東海	738	35.4	32.0	14.0	6.6	4.1	2.2	1.9	0.4	0.9	2.6	1.4
	関西	814	35.4	32.6	14.5	6.6	3.6	2.6	2.0	0.4	1.2	1.2	1.4
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	281	35.2	28.8	17.8	6.0	2.8	1.8	0.4	1.1	1.4	4.6	1.4
	四国	166	45.8	22.9	21.1	3.6	1.2	1.2	1.2	—	1.8	1.2	1.2
	九州	519	38.9	29.3	14.6	5.8	3.3	1.0	1.9	0.6	2.1	2.5	1.4

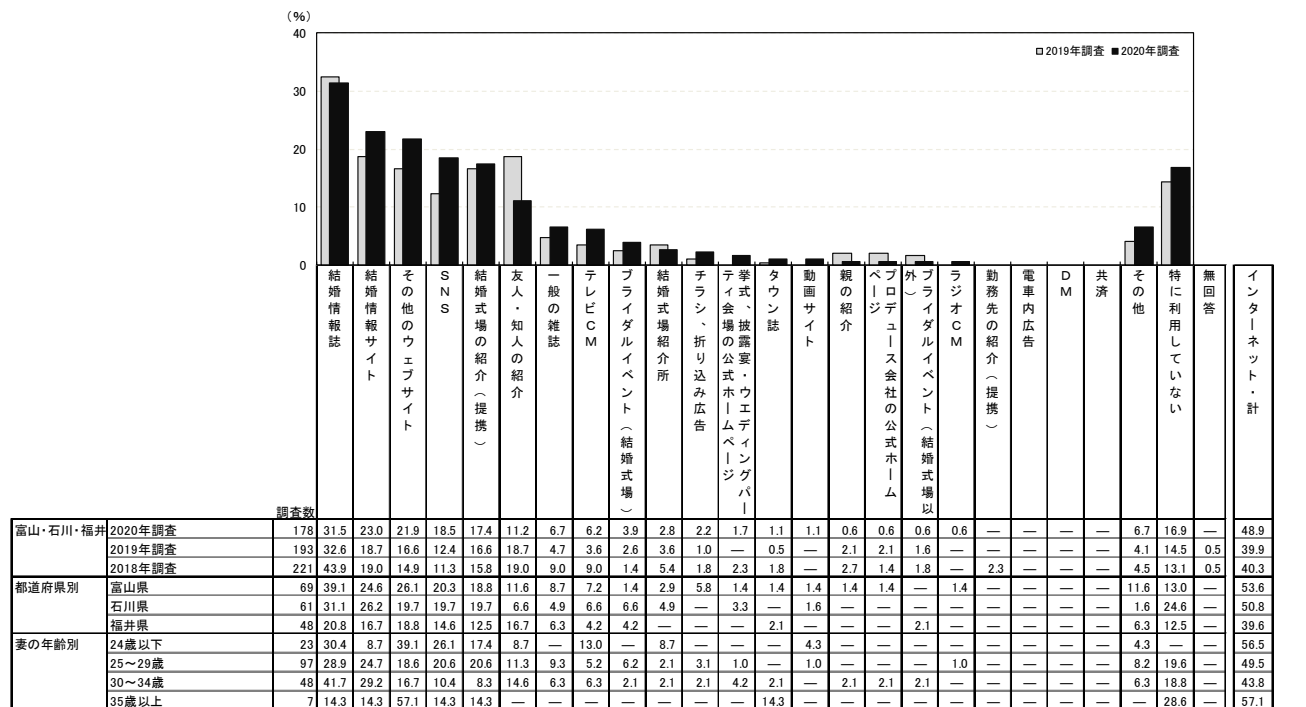
▼平均の推移

	2014年調査	2015年調査	2016年調査	2017年調査	2018年調査	2019年調査	2020年調査
検討開始時期(ヵ月前)	7.2	7.5	7.2	7.2	7.1	7.9	7.6
決定時期(ヵ月前)	5.7	6.0	5.5	6.0	5.9	6.5	6.2
検討期間(ヵ月間)	1.5	1.5	1.8	1.2	1.2	1.4	1.4



2) 結婚指輪を検討する際に利用した情報源

■ 結婚指輪を検討する際に利用した情報源(結婚指輪購入者／複数回答)



※「インターネット・計」:「結婚情報誌」「SNS」「SNS以外のインターネット」のいずれかを回答した人を集計

<参考>2017年調査は選択肢が異なるため

＜参考＞2017年調査は選択状が異なるため																								
		調査数	親の紹介	友人・知人の紹介	提携（勤務先の紹介（提携））	結婚情報誌	一般の雑誌	タウン誌	SNS	SNS以外のインターネット	結婚式場のカウンセラー	告知	チラシ、折り込み広告	ブライダルフェア等の催物	結婚式場紹介所	テレビCM	ラジオCM	電車内広告	DM	共済	その他	特に利用していない	無回答	インターネット・計
富山・石川・福井	2017年調査	192	4.2	17.7	—	56.3	7.8	2.1	10.4	26.0	8.9	0.5	7.8	9.4	8.3	—	—	—	—	—	5.2	10.4	—	31.3

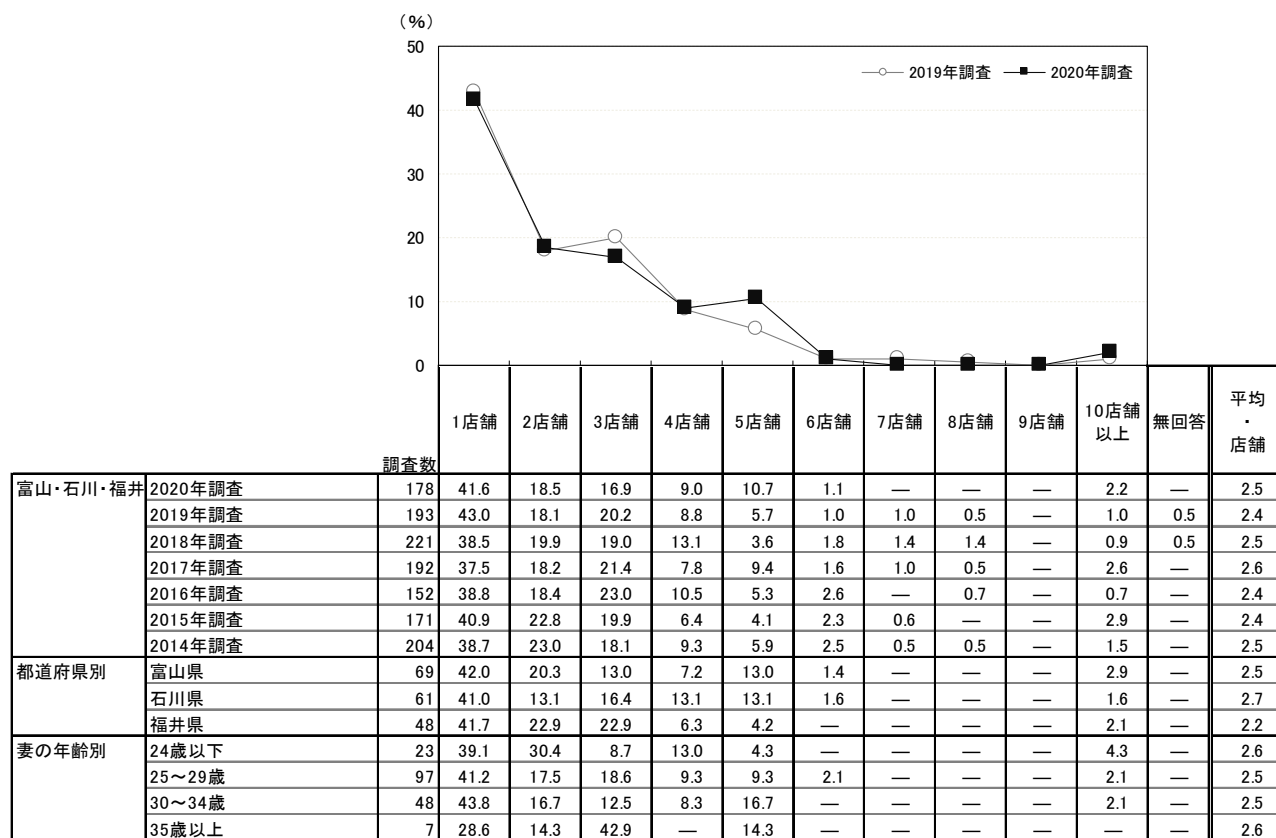
※「インターネット・計」:「SNS」「SNS以外のインターネット」のいずれかを回答した人を集計

		調査数																										
地域別	全国(推計値)	38.0	31.5	20.5	21.5	5.8	11.5	6.0	2.1	2.7	2.9	1.0	2.9	0.6	0.3	2.7	2.7	3.2	0.1	0.8	0.2	0.4	0.4	6.4	16.0	0.5	57.6	
	北海道	295	46.1	28.8	16.9	20.3	4.4	13.6	7.1	3.1	3.1	3.4	2.0	2.4	2.7	—	1.0	2.7	2.4	—	1.0	0.7	0.3	—	7.5	14.2	1.0	55.3
	青森・秋田・岩手	148	40.5	20.3	12.2	16.2	5.4	12.8	7.4	13.5	2.7	1.4	—	1.4	—	—	4.1	4.1	—	0.7	—	—	0.7	—	6.8	18.2	—	42.6
	宮城・山形	218	41.7	35.8	24.8	18.8	6.0	10.6	4.6	1.8	1.4	0.9	1.4	2.3	0.9	0.5	0.9	2.8	2.8	—	0.5	—	—	—	6.9	16.5	—	62.8
	福島	158	31.6	27.8	27.2	25.9	7.6	12.7	3.2	2.5	0.6	1.3	1.3	3.8	—	—	1.3	3.8	0.6	—	—	—	0.6	—	3.8	13.9	—	62.7
	茨城・栃木・群馬	315	38.4	32.4	22.2	18.1	7.9	9.2	5.1	1.0	1.9	2.5	0.6	3.5	0.3	1.0	1.6	3.5	1.0	—	0.3	—	—	0.3	7.9	18.4	0.3	58.1
	首都圏	890	39.9	37.2	23.8	21.8	3.9	10.3	5.4	0.8	2.7	2.2	0.4	2.8	0.1	0.3	2.6	2.7	3.3	0.1	1.1	0.3	0.2	0.9	6.1	16.4	0.7	62.7
	新潟	132	37.1	23.5	20.5	16.7	9.8	14.4	9.1	3.8	0.8	2.3	0.8	1.5	1.5	—	1.5	1.5	2.3	2.3	—	—	—	—	3.0	12.1	—	51.5
	長野・山梨	194	30.4	24.2	20.1	19.1	9.3	10.8	5.2	5.7	1.5	4.6	1.0	3.6	2.1	—	3.6	3.1	1.0	—	2.1	—	—	—	4.6	20.1	1.0	50.5
	富山・石川・福井	178	31.5	23.0	21.9	18.5	17.4	11.2	6.7	6.2	3.9	2.8	2.2	1.7	1.1	1.1	0.6	0.6	0.6	0.6	—	—	—	—	6.7	16.9	—	48.9
	静岡	180	42.8	29.4	18.3	21.7	10.6	13.9	7.2	5.0	2.8	4.4	1.1	3.3	1.1	—	5.0	1.7	1.7	—	2.2	0.6	—	—	9.4	13.3	—	52.8
	東海	763	39.7	32.2	19.0	22.0	6.0	10.4	5.8	2.1	3.1	2.5	0.9	4.1	0.8	0.4	3.7	2.5	7.5	—	0.5	0.3	0.5	—	6.0	13.2	0.3	57.8
	関西	845	34.2	30.8	21.4	23.2	5.2	9.9	6.9	0.9	2.8	3.6	1.1	3.0	0.1	0.5	2.0	2.1	4.9	—	0.6	—	0.6	0.2	5.7	16.2	0.2	58.7
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	290	33.8	22.1	16.2	22.8	7.2	16.2	5.2	1.0	3.4	4.8	2.8	3.1	1.7	—	5.2	1.7	2.1	—	0.3	0.3	0.7	0.3	7.2	15.9	0.3	48.3
	四国	170	29.4	27.6	16.5	21.2	4.7	15.9	4.7	5.3	4.1	2.9	2.9	2.9	2.4	—	2.9	2.4	0.6	—	—	—	1.2	—	8.2	20.0	—	49.4
	九州	529	38.6	27.8	13.6	21.9	6.2	14.9	7.0	2.8	1.9	3.6	1.1	2.3	0.6	0.2	3.0	4.0	2.1	—	0.6	0.4	0.6	0.4	7.2	15.5	0.8	53.5



3) 結婚指輪を探す際に検討した店舗数

■結婚指輪を探す際に検討した店舗数(結婚指輪購入者／単一回答)

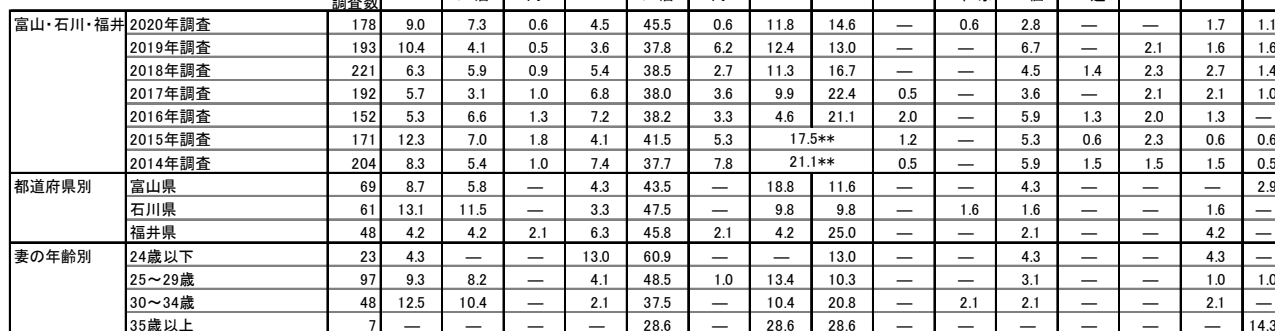


※購入店舗を含む

※2017年調査からは「来店およびウェブ上で検討した店舗数も含める」旨の注釈を追加している

		調査数	1店舗	2店舗	3店舗	4店舗	5店舗	6店舗	7店舗	8店舗	9店舗	10店舗以上	無回答	平均・店舗
地域別	全国(推計値)		35.4	16.4	20.9	8.3	10.1	2.9	1.6	1.0	0.2	3.2	0.2	2.9
	北海道	295	32.5	16.3	20.3	9.8	9.5	5.4	2.4	1.0	0.3	1.4	1.0	2.9
	青森・秋田・岩手	148	43.2	23.0	18.9	7.4	4.7	0.7	—	1.4	—	0.7	—	2.2
	宮城・山形	218	34.9	16.1	23.4	6.9	7.3	3.2	2.8	1.8	—	3.2	0.5	3.0
	福島	158	35.4	20.3	22.2	6.3	13.9	1.3	0.6	—	—	—	—	2.5
	茨城・栃木・群馬	315	34.0	19.0	20.0	7.6	9.8	2.9	1.9	1.3	0.3	3.2	—	2.9
	首都圏	890	31.7	14.5	20.7	9.2	12.5	3.4	2.1	1.0	0.2	4.6	0.1	3.2
	新潟	132	49.2	16.7	15.2	6.1	8.3	0.8	1.5	—	—	2.3	—	2.3
	長野・山梨	194	49.5	18.0	19.1	6.2	4.1	1.5	0.5	—	—	1.0	—	2.1
	富山・石川・福井	178	41.6	18.5	16.9	9.0	10.7	1.1	—	—	—	2.2	—	2.5
	静岡	180	40.6	18.3	20.0	7.2	6.1	2.2	1.7	1.1	0.6	2.2	—	2.6
	東海	763	37.6	14.4	23.2	7.3	9.8	2.5	0.8	0.8	—	3.0	0.5	2.8
	関西	845	33.7	18.0	21.3	7.3	10.4	3.7	1.5	1.5	—	2.4	0.1	2.9
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	290	36.9	18.6	20.7	8.3	7.9	2.8	0.7	0.7	—	3.1	0.3	2.7
	四国	170	45.9	19.4	17.6	8.8	4.7	1.8	0.6	—	—	1.2	—	2.2
	九州	529	37.1	14.9	22.7	9.3	8.9	1.3	1.3	0.8	0.4	3.4	—	2.8

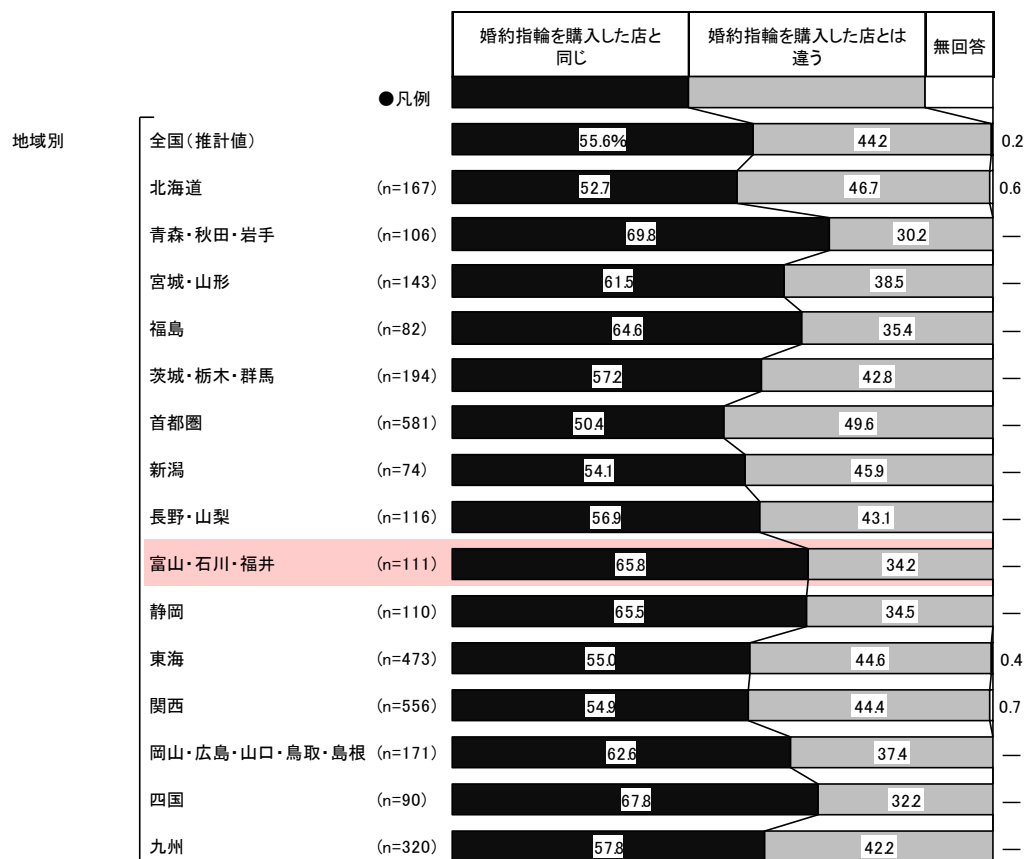
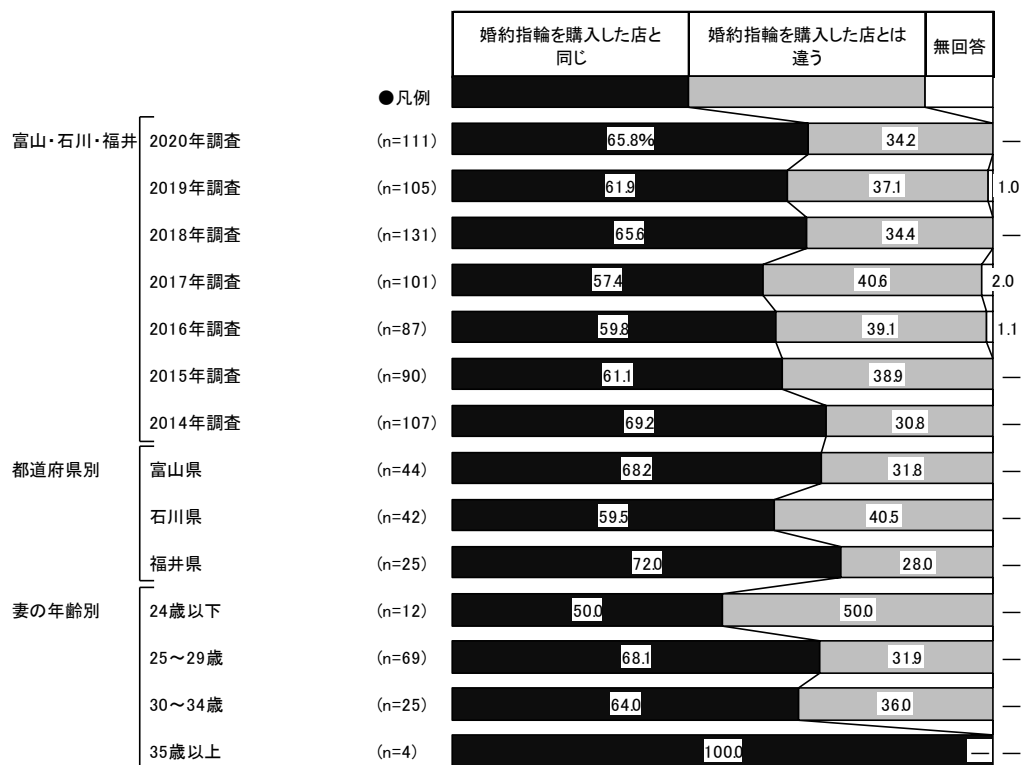
■結婚指輪の購入店舗(結婚指輪購入者／単一回答)



			調査数	百貨店内の海外ブランド ショップ・コーナー	舗（路面店など）独立した店 の海外ブランドショップ	ル・ファッションビル・駅ビ ル・ショッピングモール内	百貨店内の国内ブランド ショップ・コーナー	舗（路面店など）独立した店 の国内ブランドショップ	セレクトショップ	一般宝飾店	雑貨・アクセサリー店	電器・カメラ・ジュエリー・コ ナ	ジュエリー・デザイナー（個 人の店）	インターネット・雑誌の通 販	その他	わからない	無回答
地域別	全国（推計値）		13.2	8.1	1.4	12.1	33.5	7.0	4.8	7.9	0.6	0.0	4.2	0.3	3.3	1.7	1.9
	北海道	295	12.2	2.7	2.0	13.9	29.8	16.3	3.1	7.8	1.0	—	4.7	0.3	3.4	1.4	1.4
	青森・秋田・岩手	148	4.7	3.4	2.7	4.1	43.9	8.8	5.4	21.6	1.4	—	0.7	—	2.7	0.7	—
	宮城・山形	218	8.3	8.7	1.4	9.6	44.5	4.6	6.4	7.8	0.9	—	2.3	—	1.8	2.3	1.4
	福島	158	15.2	5.1	1.3	15.8	21.5	13.9	4.4	10.8	0.6	—	3.8	1.3	3.2	1.3	1.9
	茨城・栃木・群馬	315	10.2	8.6	1.0	14.3	33.7	9.2	5.4	7.6	—	—	4.4	—	2.9	1.6	1.3
	首都圏	890	13.9	14.0	1.2	10.7	34.7	6.3	2.4	4.6	0.4	—	3.1	0.1	4.5	1.5	2.5
	新潟	132	7.6	6.1	—	6.8	25.0	6.1	5.3	22.7	1.5	—	8.3	0.8	1.5	4.5	3.8
	長野・山梨	194	5.7	5.2	0.5	5.2	40.7	4.1	4.6	15.5	1.0	—	10.8	0.5	4.6	1.0	0.5
	富山・石川・福井	178	9.0	7.3	0.6	4.5	45.5	0.6	11.8	14.6	—	0.6	2.8	—	—	1.7	1.1
	静岡	180	7.2	5.0	—	10.0	43.9	6.1	2.8	13.9	1.1	—	4.4	0.6	1.1	2.2	1.7
	東海	763	14.4	7.1	1.4	14.0	30.9	7.1	4.3	7.1	0.7	—	5.9	0.3	3.1	1.8	1.8
	関西	845	20.1	4.9	1.9	14.4	28.2	6.9	6.6	5.7	1.1	—	3.7	0.6	2.7	0.9	2.4
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	290	9.7	2.8	1.0	8.3	37.2	3.8	8.6	12.1	1.0	—	5.9	—	3.4	5.2	1.0
	四国	170	5.3	5.9	1.2	5.9	41.8	7.6	7.6	15.9	—	—	3.5	0.6	2.4	1.2	1.2
	九州	529	12.1	4.0	2.1	19.1	28.5	8.1	5.9	8.1	0.2	—	5.1	0.9	2.8	1.5	—



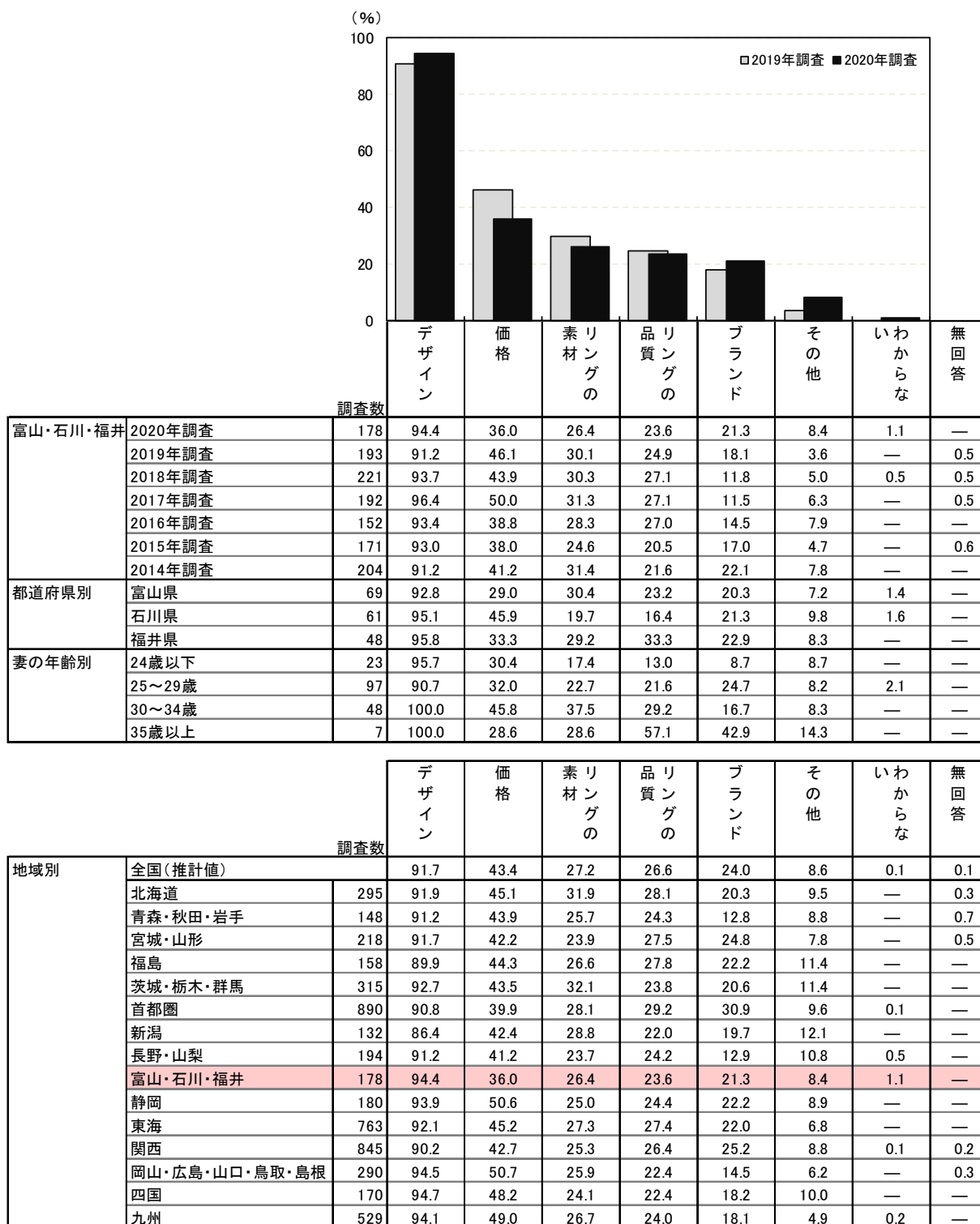
■結婚指輪購入店が婚約指輪購入店と同一店舗だったかどうか
(結婚指輪と婚約指輪の両方を購入した人／単一回答)





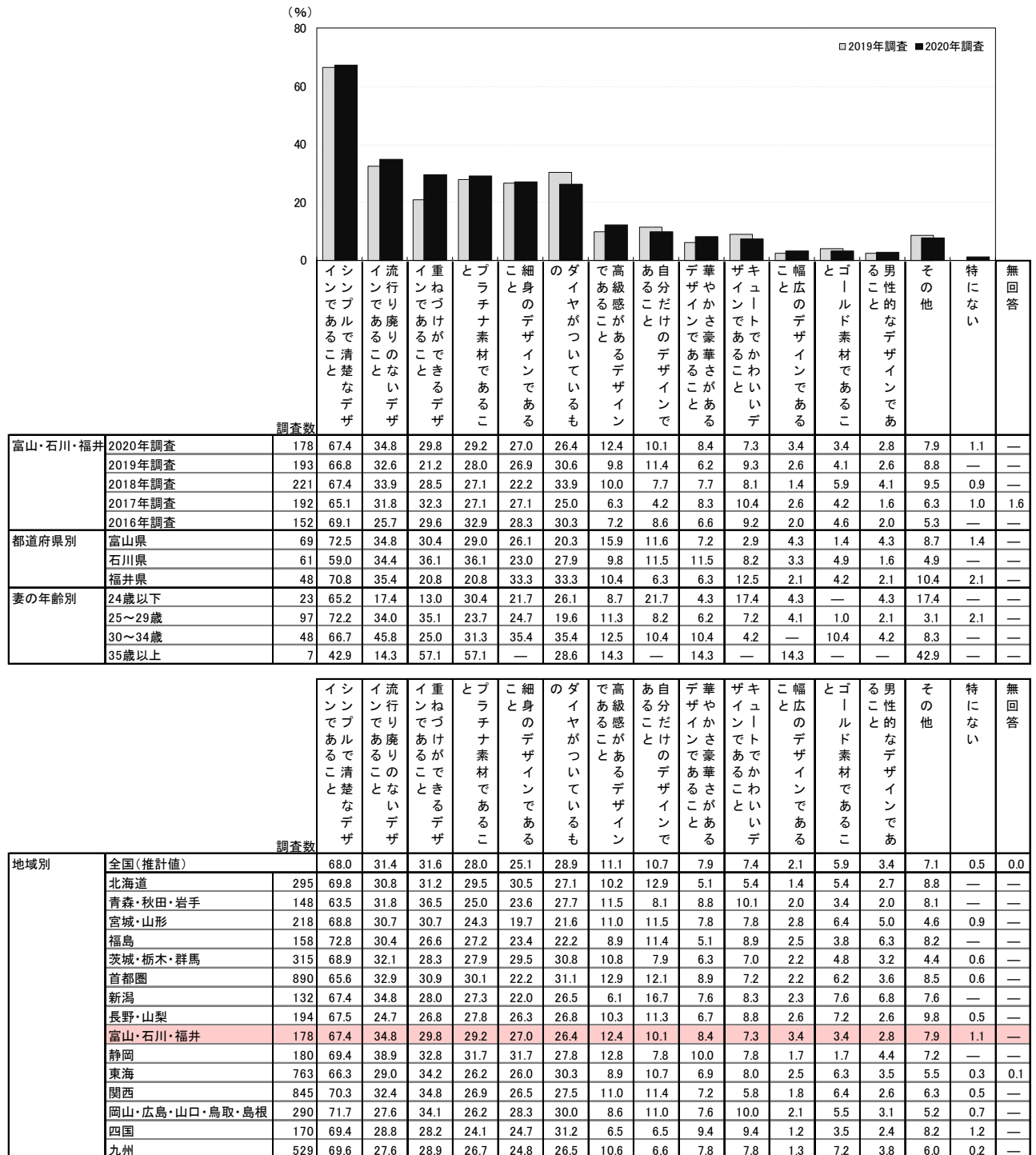
5) 結婚指輪を決定する際の重視点

■結婚指輪を決定する際の重視点(結婚指輪購入者／複数回答)





■結婚指輪を決定する際のデザインの重視点(結婚指輪購入者／複数回答)





第4章

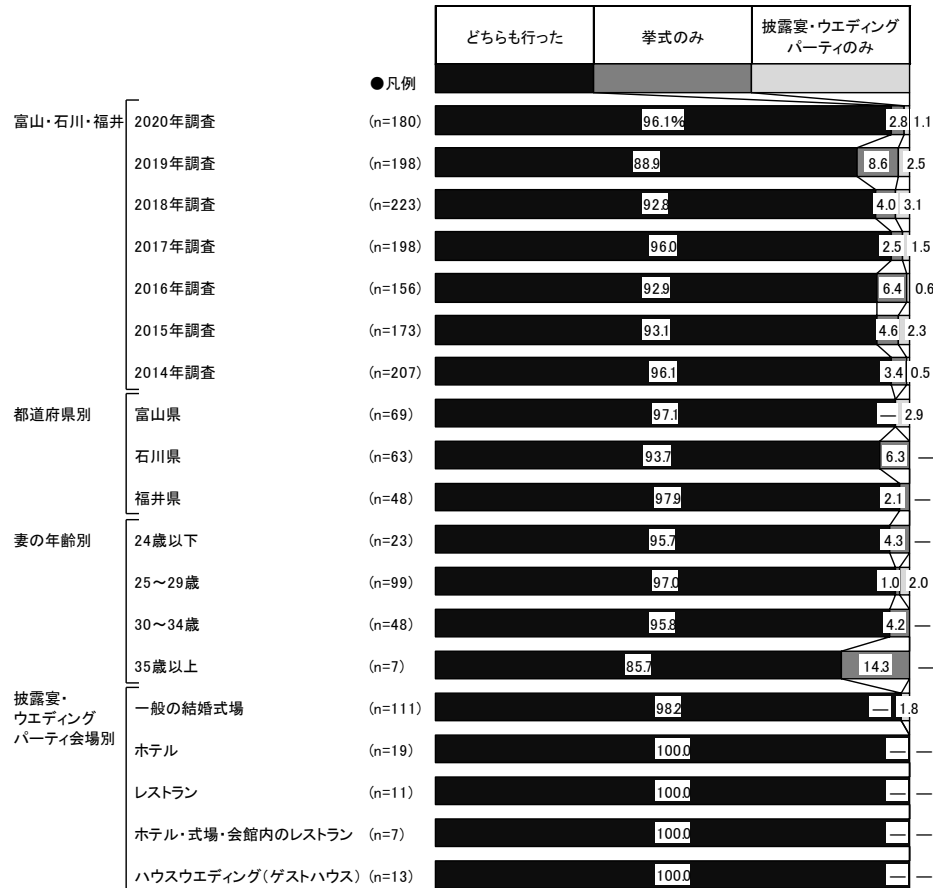
拳式会場・拳式形式について



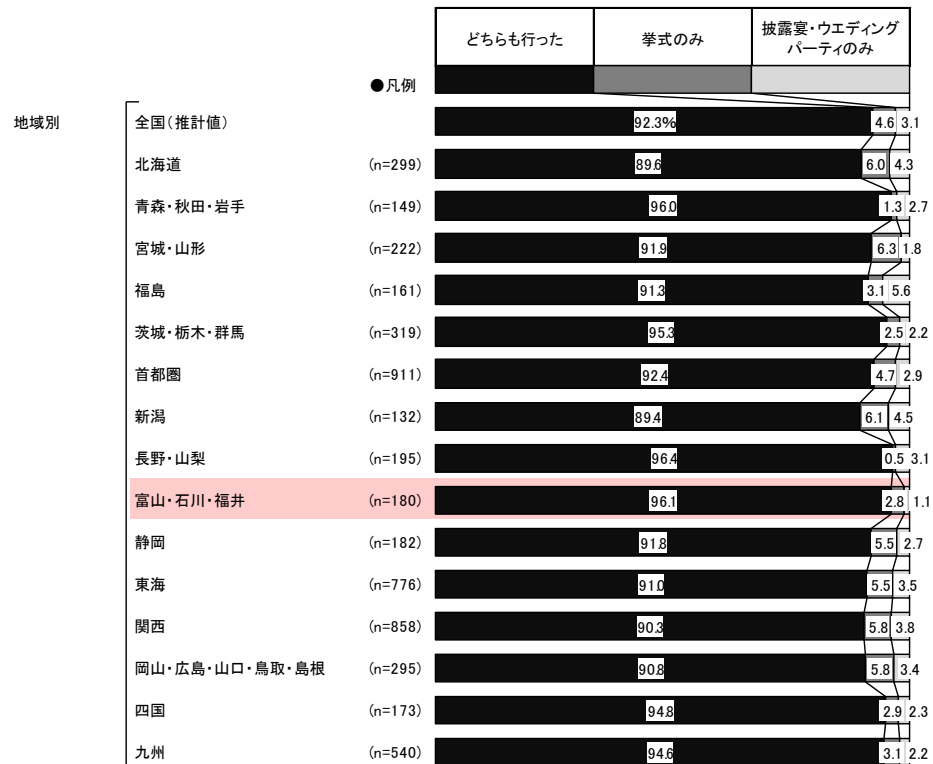


1. 挙式、披露宴・ウエディングパーティの実施状況

■ 挙式、披露宴・ウエディングパーティの実施状況(全体／単一回答)



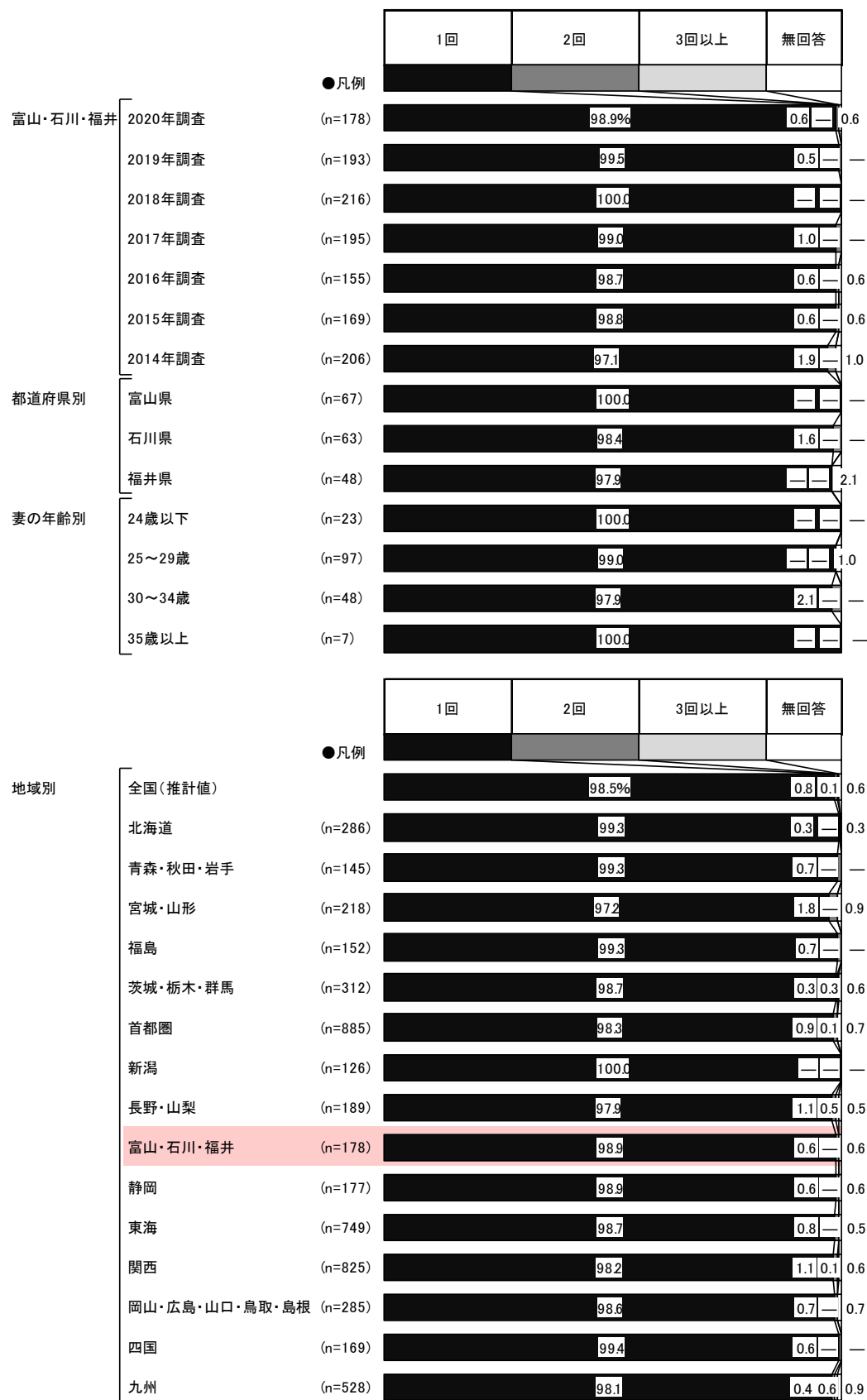
※「披露宴・ウエディングパーティ会場」の集計結果は、139ページに掲載している





2. 挙式の実施回数

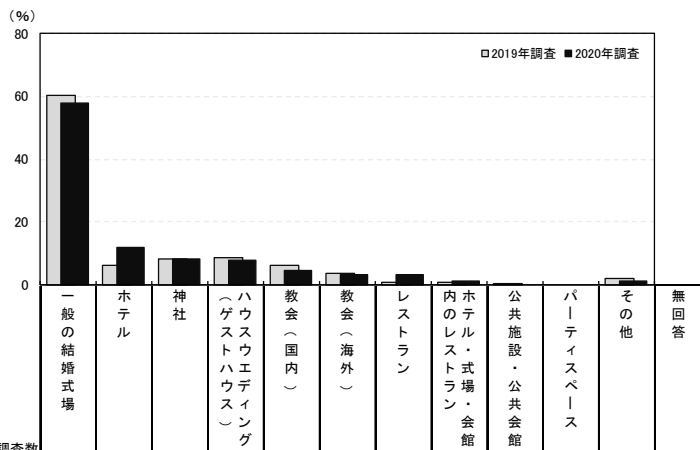
■ 挙式の実施回数（挙式実施者／単一回答）





3. 挙式会場

■ 挙式会場(挙式実施者／単一回答)



		調査数	一般の結婚式場	ホテル	神社	ハウスウェディング(ゲストハウス)	教会(国内)	教会(海外)	レストラン	ホテル・式場・会館	公共施設・公共会館	パーティスペース	その他	無回答
富山・石川・福井	2020年調査	178	57.9	11.8	8.4	7.9	4.5	3.4	3.4	1.1	—	—	1.1	0.6
	2019年調査	193	60.6	6.2	8.3	8.8	6.2	3.6	1.0	1.0	0.5	—	2.1	1.6
	2018年調査	216	55.1	12.5	3.7	15.3	5.1	3.2	1.9	1.4	—	—	0.9	0.9
	2017年調査	195	50.8	10.8	13.8	11.3	3.1	3.1	2.1	1.0	1.0	—	1.5	1.5
	2016年調査	155	51.6	14.2	5.8	12.9	5.2	4.5	1.3	0.6	—	—	1.9	1.9
	2015年調査	169	45.0	15.4	5.9	19.5	3.6	5.3	3.6	—	—	—	0.6	1.2
	2014年調査	206	37.4	19.4	9.2	18.4	2.4	5.8	1.9	0.5	0.5	—	2.4	1.9
都道府県別	富山県	67	41.8	13.4	7.5	14.9	7.5	6.0	7.5	1.5	—	—	—	—
	石川県	63	66.7	14.3	9.5	4.8	1.6	—	1.6	—	—	—	1.6	—
	福井県	48	68.8	6.3	8.3	2.1	4.2	4.2	—	2.1	—	—	2.1	2.1
妻の年齢別	24歳以下	23	69.6	8.7	4.3	8.7	4.3	—	—	4.3	—	—	—	—
	25～29歳	97	56.7	11.3	8.2	6.2	4.1	4.1	5.2	1.0	—	—	2.1	1.0
	30～34歳	48	56.3	14.6	10.4	8.3	6.3	2.1	2.1	—	—	—	—	—
	35歳以上	7	28.6	14.3	14.3	28.6	—	14.3	—	—	—	—	—	—
披露宴・ウェディングパーティ会場別	一般の結婚式場	109	86.2	—	8.3	—	1.8	1.8	—	—	—	—	1.8	—
	ホテル	19	—	100.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	レストラン	11	18.2	—	18.2	—	—	18.2	45.5	—	—	—	—	—
	ホテル・式場・会館内のレストラン	7	—	28.6	—	—	42.9	—	—	28.6	—	—	—	—
	ハウスウェディング(ゲストハウス)	13	—	—	7.7	92.3	—	—	—	—	—	—	—	—
挙式、披露宴・ウェディングパーティ会場の一覧状況別	挙式も披露宴・ウェディングパーティも同じ場所(会場)で行った	148	62.8	14.2	4.1	8.1	4.1	1.4	4.1	1.4	—	—	—	—
	挙式と披露宴・ウェディングパーティは違う場所(会場)で行った	23	26.1	—	39.1	—	8.7	17.4	—	—	—	—	8.7	—

※「挙式、披露宴・ウェディングパーティ会場の一覧状況」の集計結果は、137ページに掲載している

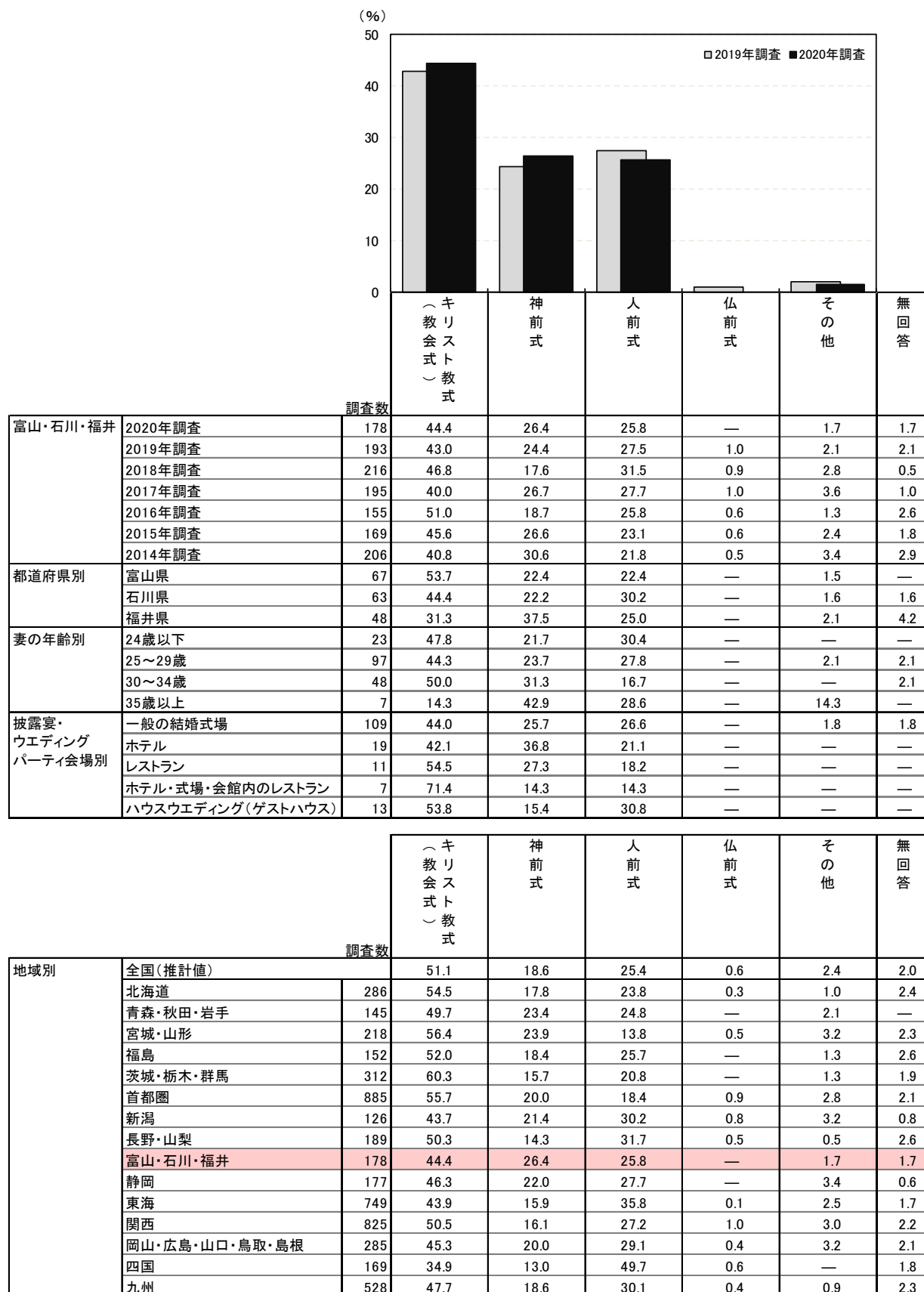
		調査数	一般の 結 婚 式 場	ホ テ ル	神 社	ハ ウ ス ウ ェ ィ ン グ (ゲ ス ト ハ ウ ス)	教 会 (国 内)	教 会 (海 外)	レ ス ト ラン	内 の レ ス ト ラン	ホ テ ル・ 式 場・ 会 館	公 共 施 設・ 公 共 会 館	パ ー ティ ス ペ ース	そ の 他	無 回 答
地域別	全国(推計値)		45.8	20.4	5.1	11.1	5.8	4.3	2.1	1.8	0.3	0.1	1.9	1.4	
	北海道	286	29.4	24.8	3.8	6.6	23.1	5.6	2.8	1.0	—	—	1.4	1.4	
	青森・秋田・岩手	145	34.5	25.5	7.6	19.3	4.1	4.1	0.7	1.4	0.7	—	1.4	0.7	
	宮城・山形	218	51.4	18.3	4.6	11.9	2.3	4.1	2.3	2.3	0.5	—	0.5	1.8	
	福島	152	65.8	7.2	2.0	9.9	5.3	3.3	—	2.6	0.7	—	—	3.3	
	茨城・栃木・群馬	312	50.6	14.7	4.8	15.4	7.4	2.9	0.6	1.3	—	—	0.6	1.6	
	首都圏	885	39.7	25.5	5.3	9.4	6.4	5.1	2.1	2.1	0.3	0.1	2.3	1.6	
	新潟	126	65.1	7.9	10.3	4.8	3.2	2.4	2.4	0.8	—	—	3.2	—	
	長野・山梨	189	64.0	13.8	4.2	5.3	5.3	1.6	1.6	1.6	—	—	1.1	1.6	
	富山・石川・福井	178	57.9	11.8	8.4	7.9	4.5	3.4	3.4	1.1	—	—	1.1	0.6	
	静岡	177	53.1	11.3	5.1	20.3	2.8	4.5	—	1.7	—	—	1.1	—	
	東海	749	52.5	10.4	5.2	13.1	4.5	5.5	4.9	1.7	—	—	1.5	0.7	
	関西	825	41.7	22.5	5.0	13.8	5.1	4.6	1.6	1.1	0.6	0.1	2.4	1.5	
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	285	53.0	16.8	4.9	11.2	4.9	2.5	2.1	1.8	—	—	1.4	1.4	
	四国	169	71.6	11.2	1.8	4.7	0.6	3.6	—	1.2	0.6	—	3.6	1.2	
	九州	528	46.6	23.9	4.7	10.6	3.8	2.3	1.9	2.7	—	0.2	1.7	1.7	



4. 挙式形式

1) 希望していた挙式形式

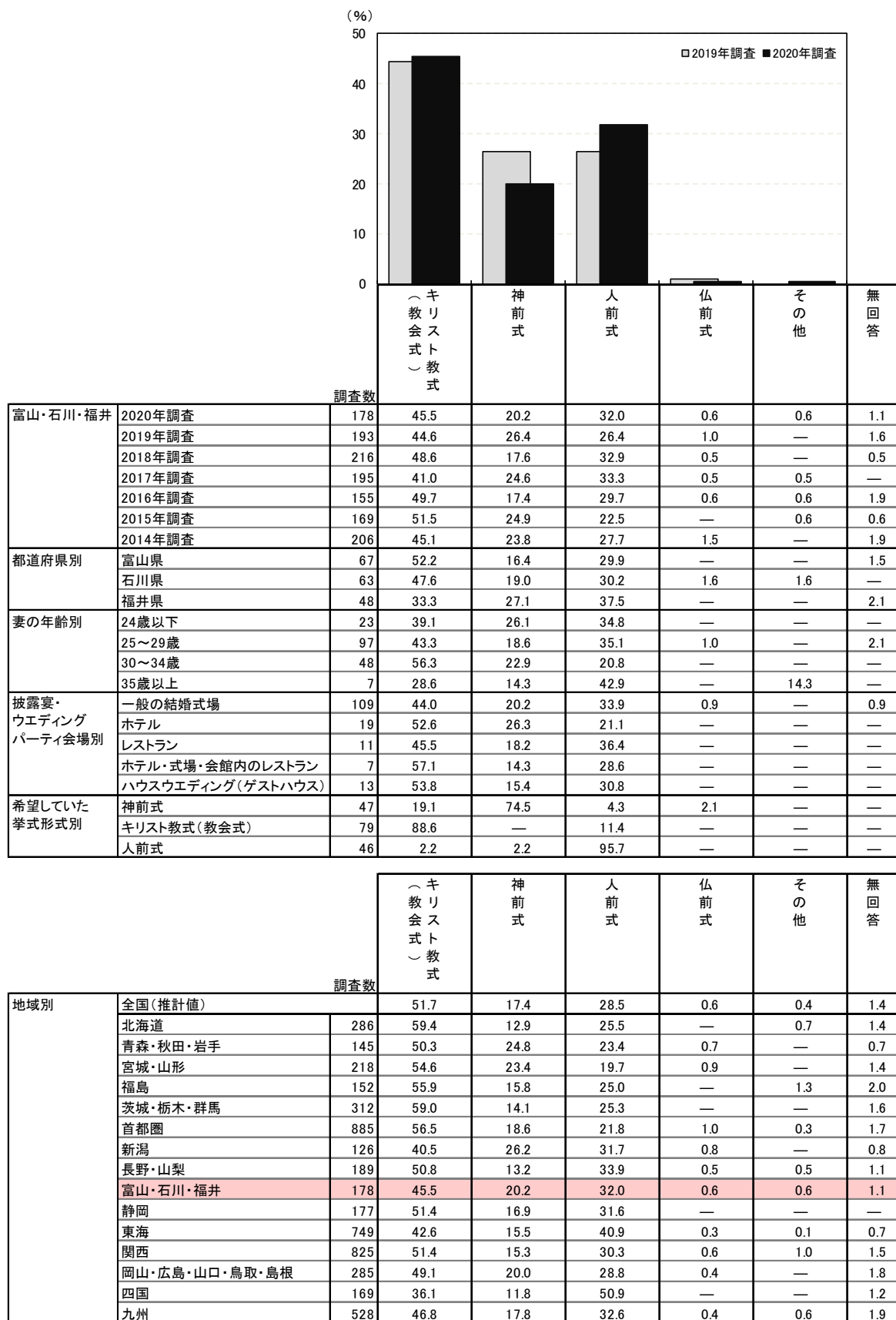
■希望していた挙式形式(挙式実施者／単一回答)





2) 実施した挙式形式

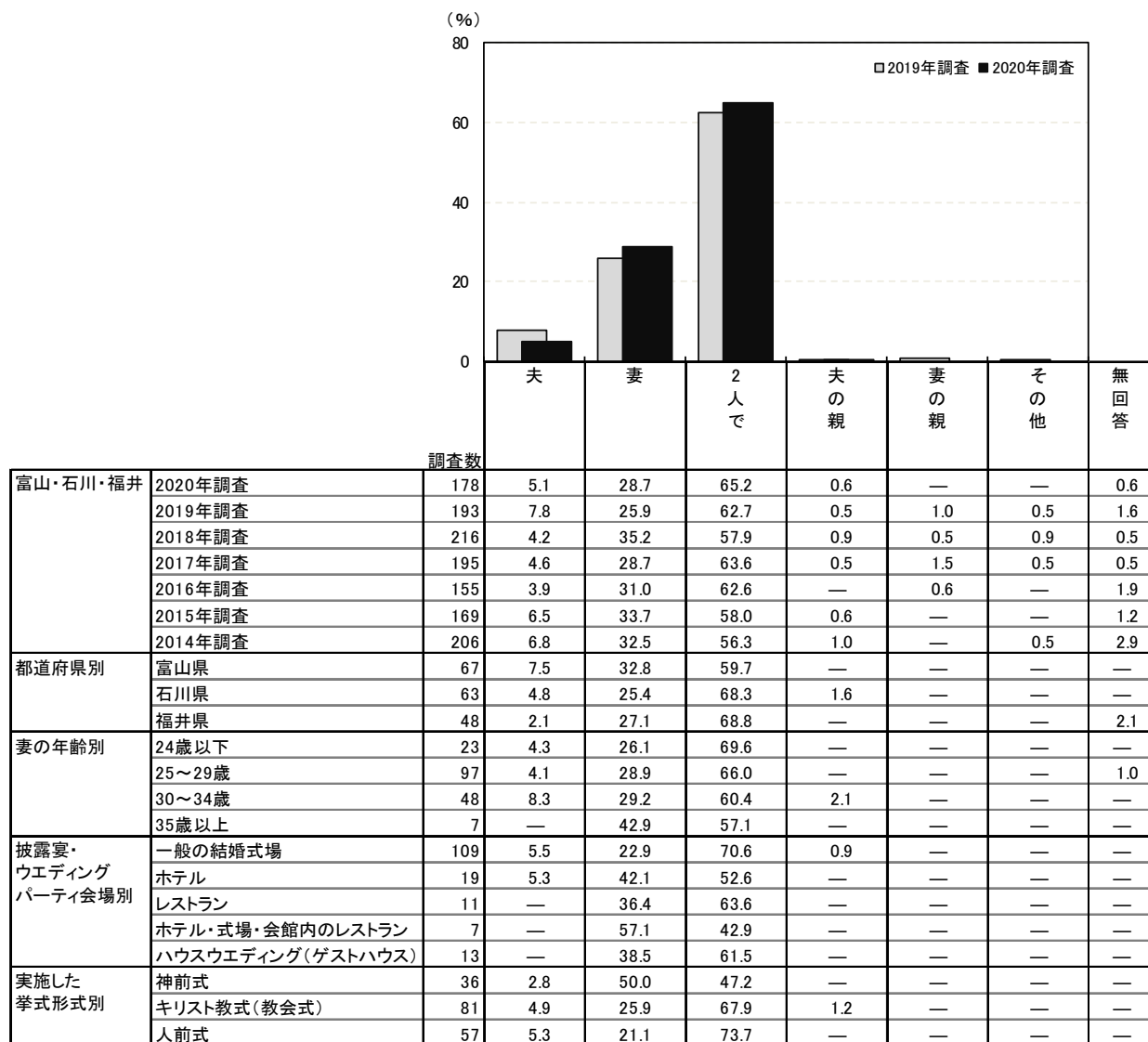
■実施した挙式形式(挙式実施者／単一回答)





3) 挙式形式の決定者

■ 挙式形式の決定者(挙式実施者／単一回答)

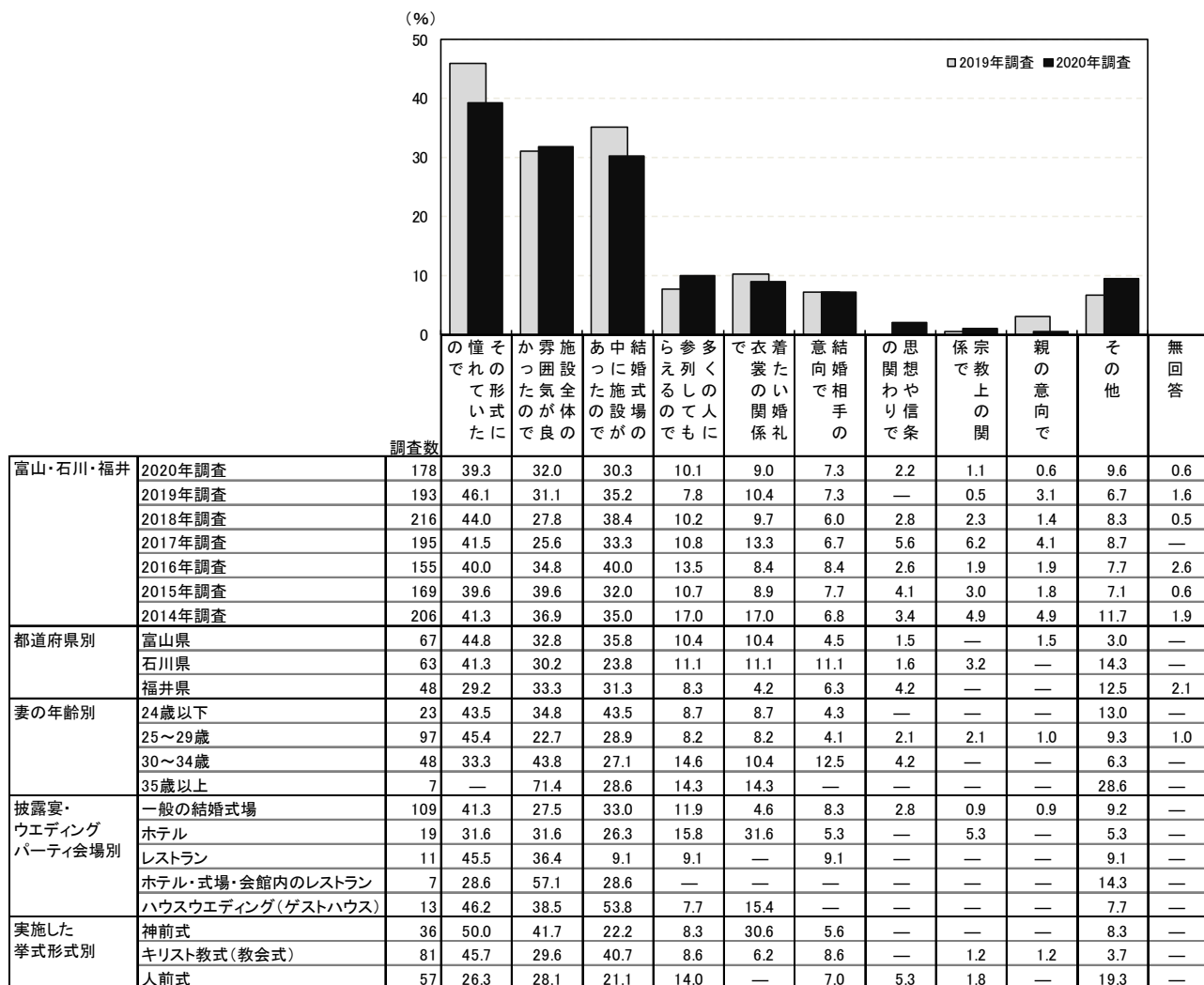


		調査数	夫	妻	2人で	夫の親	妻の親	その他	無回答
地域別	全国(推計値)		4.3	26.9	65.8	0.6	0.6	0.4	1.4
	北海道	286	4.2	26.6	65.7	0.7	0.3	0.3	2.1
	青森・秋田・岩手	145	4.8	31.0	61.4	0.7	0.7	0.7	0.7
	宮城・山形	218	6.4	24.8	65.6	—	0.9	0.9	1.4
	福島	152	5.3	25.7	63.8	0.7	1.3	1.3	2.0
	茨城・栃木・群馬	312	2.9	23.1	70.8	0.3	0.3	1.0	1.6
	首都圏	885	3.3	27.5	66.4	0.6	0.3	0.5	1.5
	新潟	126	7.9	26.2	65.9	—	—	—	—
	長野・山梨	189	3.7	30.7	61.4	2.1	0.5	—	1.6
	富山・石川・福井	178	5.1	28.7	65.2	0.6	—	—	0.6
	静岡	177	5.1	29.4	65.5	—	—	—	—
	東海	749	5.1	26.8	65.4	0.9	0.7	0.3	0.8
	関西	825	5.3	27.0	64.5	0.4	0.7	0.4	1.7
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	285	4.9	23.5	68.4	1.4	0.7	—	1.1
	四国	169	5.9	27.8	63.9	—	1.2	—	1.2
	九州	528	4.0	26.7	65.0	0.9	1.1	0.2	2.1



4) 挙式形式の選択理由

■ 挙式形式の選択理由(挙式実施者／複数回答)



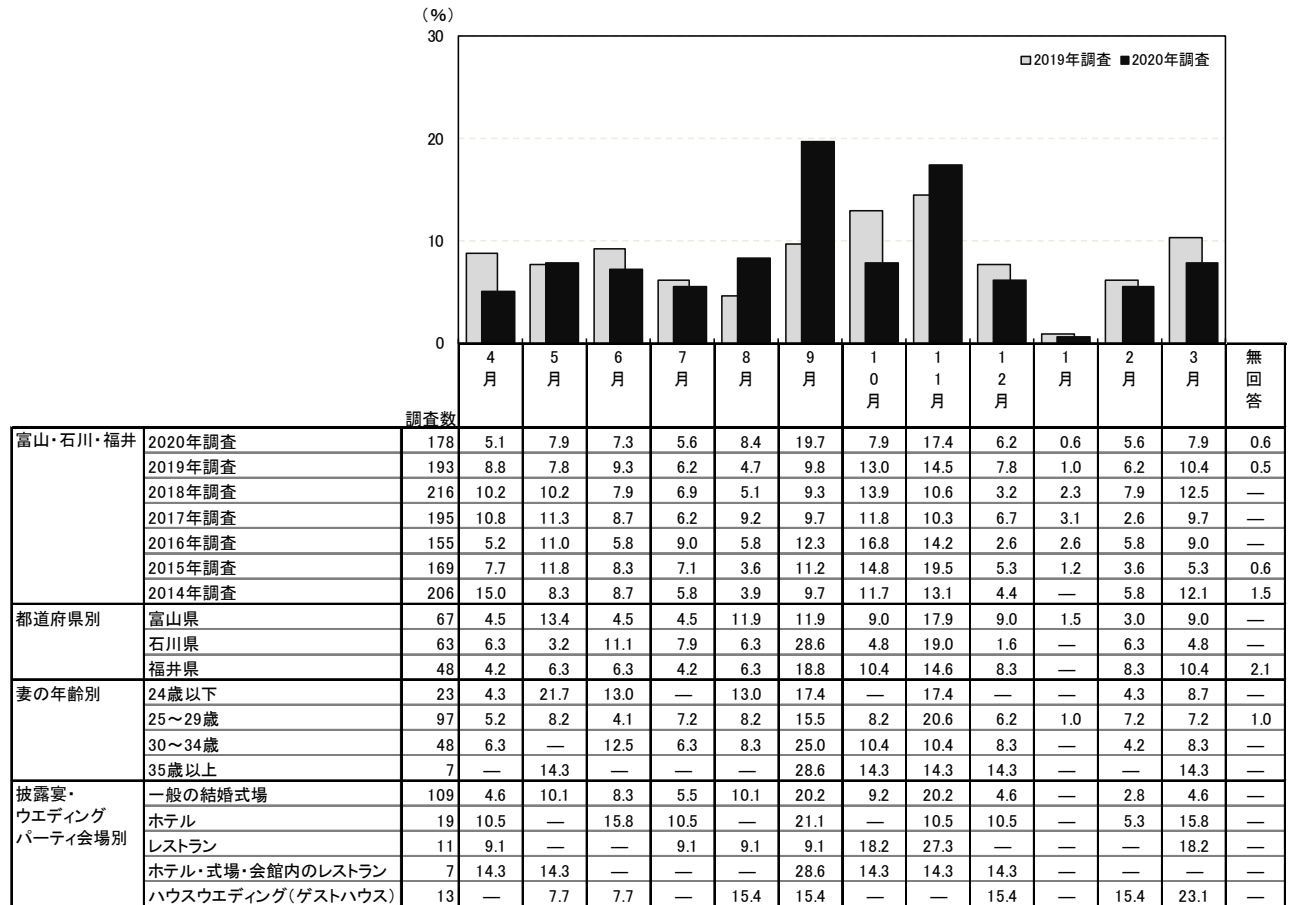
調査数		憧れの形式に	家族の体で	施された気配	結婚式の場	参列者のため	多様な人々	参列者のため	参列者のため	参列者のため	参列者のため	参列者のため
地域別	全国(推計値)	39.8	33.2	38.0	9.6	7.8	5.1	1.7	3.2	2.0	7.1	1.4
	北海道	286	40.9	31.5	43.0	11.9	10.8	3.5	1.0	2.1	1.4	2.4
	青森・秋田・岩手	145	40.0	35.9	49.7	12.4	12.4	3.4	3.4	1.4	2.8	0.7
	宮城・山形	218	39.9	32.1	43.6	6.4	9.2	5.0	0.9	3.2	2.3	1.4
	福島	152	42.8	30.9	44.1	8.6	9.2	7.2	2.0	1.3	1.3	1.3
	茨城・栃木・群馬	312	42.3	33.7	38.8	10.9	7.1	4.8	1.6	3.8	2.2	1.0
	首都圏	885	38.2	36.6	40.1	8.9	8.2	4.5	2.4	3.2	1.8	1.6
	新潟	126	40.5	29.4	34.1	7.9	11.9	10.3	1.6	0.8	3.2	—
	長野・山梨	189	47.6	28.6	35.4	11.6	5.3	5.8	1.6	2.1	3.7	1.1
	富山・石川・福井	178	39.3	32.0	30.3	10.1	9.0	7.3	2.2	1.1	0.6	9.6
	静岡	177	42.4	34.5	35.6	6.2	7.9	7.3	1.1	2.3	2.3	—
	東海	749	37.7	32.4	31.4	10.5	6.4	5.5	2.0	2.8	2.3	0.8
	関西	825	40.4	32.4	32.0	7.8	6.5	5.3	1.8	4.6	1.7	1.7
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	285	40.4	31.9	38.9	9.8	7.4	4.9	1.1	1.1	2.8	1.1
	四国	169	42.6	26.0	34.9	17.2	5.9	4.7	—	1.8	1.2	1.2
	九州	528	40.7	28.8	43.6	11.0	7.4	5.1	0.4	4.5	2.3	1.9



5. 挙式の実施日

1) 挙式を実施した月

■ 挙式を実施した月(挙式実施者／単一回答)



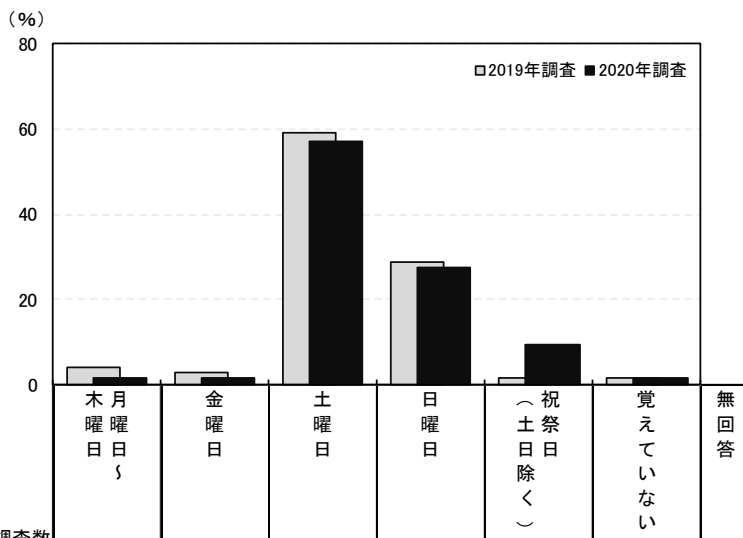
※実施した月は調査年の前年4月～当年3月を示す

調査数	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	無回答
地域別													
全国(推計値)	6.4	8.0	9.2	6.6	6.2	11.1	11.3	15.7	6.4	3.2	9.3	6.3	0.5
北海道	286	5.6	9.4	10.8	7.7	9.4	14.7	16.8	13.6	4.5	1.0	3.1	—
青森・秋田・岩手	145	5.5	8.3	11.0	11.0	7.6	15.9	13.8	14.5	4.8	2.1	2.1	3.4
宮城・山形	218	4.6	6.0	9.2	8.3	7.8	16.5	15.1	13.8	6.9	2.3	5.5	4.1
福島	152	6.6	12.5	7.2	9.2	3.9	15.8	11.8	16.4	3.9	4.6	3.9	0.7
茨城・栃木・群馬	312	4.2	9.0	12.8	6.4	6.1	7.7	12.5	17.0	6.4	1.3	9.0	7.1
首都圏	885	7.0	7.0	8.5	7.2	6.0	10.6	9.5	16.2	6.6	3.7	10.2	7.2
新潟	126	5.6	9.5	15.1	7.1	7.9	12.7	14.3	11.1	5.6	1.6	5.6	3.2
長野・山梨	189	10.6	9.0	10.1	6.3	9.0	9.0	10.6	13.2	5.3	3.7	10.1	3.2
富山・石川・福井	178	5.1	7.9	7.3	5.6	8.4	19.7	7.9	17.4	6.2	0.6	5.6	7.9
静岡	177	4.0	9.6	9.0	6.8	7.9	9.6	11.9	15.3	4.5	4.0	10.2	6.8
東海	749	5.2	8.5	7.9	6.3	5.5	10.5	11.6	15.8	6.7	3.7	10.5	7.3
関西	825	7.0	7.9	9.1	5.6	6.1	10.8	12.1	17.2	5.6	3.3	8.4	6.2
岡山・広島・山口・鳥取・島根	285	7.4	7.7	9.8	5.3	4.2	11.9	8.4	17.9	6.3	3.2	10.5	6.7
四国	169	5.9	7.1	5.9	8.3	6.5	14.2	13.6	13.0	9.5	2.4	8.3	4.7
九州	528	6.3	9.7	10.2	4.7	4.9	8.5	12.9	13.1	8.1	3.2	12.7	5.3



2) 挙式の実施曜日

■ 挙式の実施曜日(挙式実施者／単一回答)



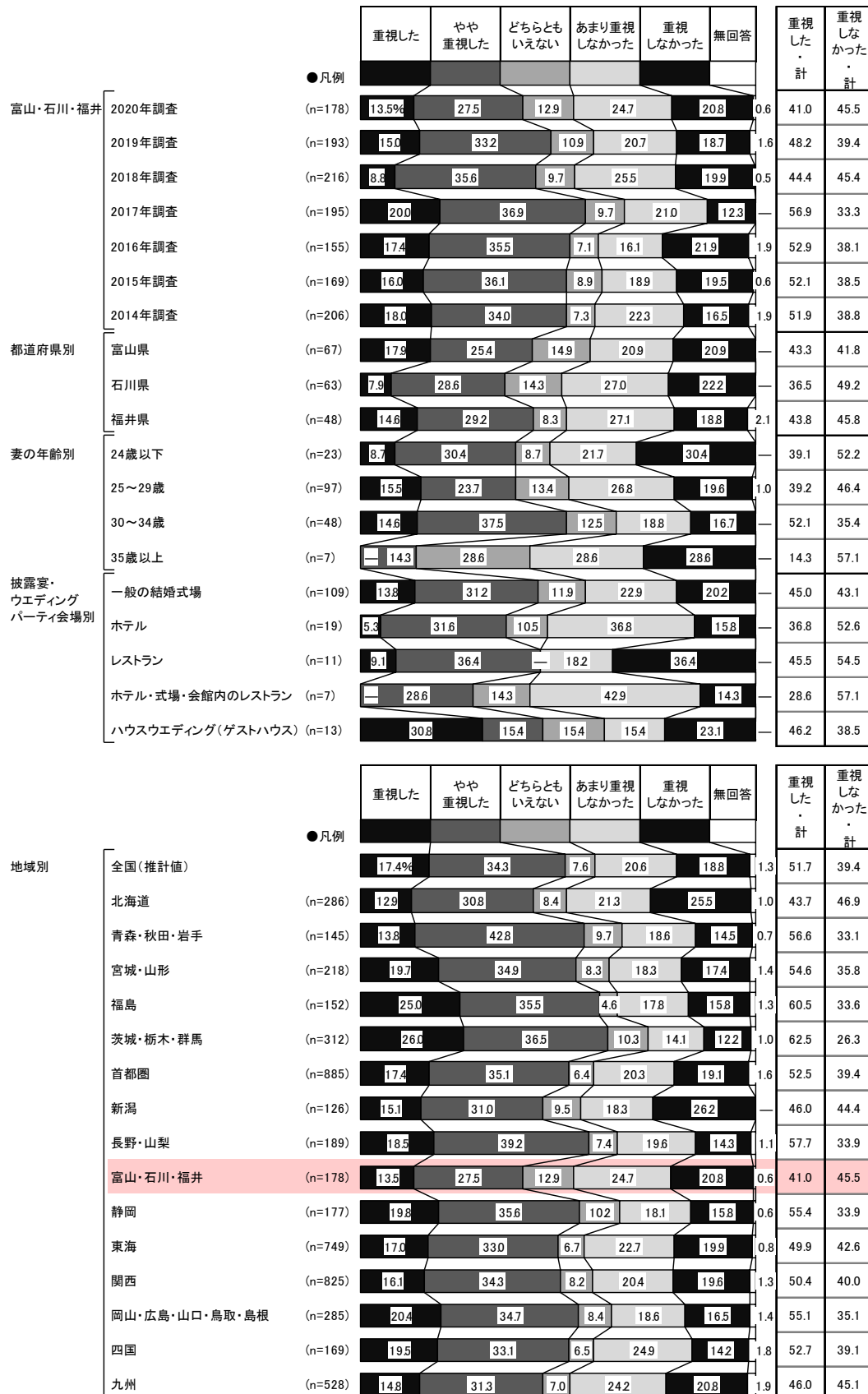
		調査数	木曜日	金曜日	土曜日	日曜日	(祝祭日除く)	覚えていない	無回答
富山・石川・福井	2020年調査	178	1.7	1.7	57.3	27.5	9.6	1.7	0.6
	2019年調査	193	4.1	3.1	59.1	29.0	1.6	1.6	1.6
	2018年調査	216	3.7	3.7	56.5	28.2	5.6	1.9	0.5
	2017年調査	195	4.6	1.5	61.5	26.2	5.1	1.0	—
	2016年調査	155	3.9	3.2	56.1	28.4	5.2	—	3.2
	2015年調査	169	2.4	1.8	56.2	33.1	3.0	2.4	1.2
	2014年調査	206	3.9	2.9	63.1	23.3	3.4	1.5	1.9
都道府県別	富山県	67	3.0	3.0	49.3	28.4	14.9	1.5	—
	石川県	63	—	—	60.3	28.6	7.9	3.2	—
	福井県	48	2.1	2.1	64.6	25.0	4.2	—	2.1
妻の年齢別	24歳以下	23	—	4.3	56.5	26.1	13.0	—	—
	25～29歳	97	2.1	1.0	61.9	21.6	9.3	3.1	1.0
	30～34歳	48	2.1	2.1	50.0	39.6	6.3	—	—
	35歳以上	7	—	—	42.9	28.6	28.6	—	—
披露宴・ウエディングパーティ会場別	一般の結婚式場	109	0.9	1.8	62.4	23.9	10.1	0.9	—
	ホテル	19	—	—	36.8	52.6	5.3	5.3	—
	レストラン	11	9.1	—	63.6	18.2	9.1	—	—
	ホテル・式場・会館内のレストラン	7	14.3	—	28.6	28.6	14.3	14.3	—
	ハウスウエディング(ゲストハウス)	13	—	7.7	61.5	23.1	7.7	—	—

		調査数	木曜日	金曜日	土曜日	日曜日	(祝祭日除く)	覚えていない	無回答
地域別	全国(推計値)		5.3	2.8	52.3	31.7	5.3	1.3	1.2
	北海道	286	7.7	6.3	50.0	27.3	4.9	2.8	1.0
	青森・秋田・岩手	145	4.1	2.8	55.9	32.4	3.4	1.4	—
	宮城・山形	218	4.6	2.8	58.3	27.1	4.6	1.4	1.4
	福島	152	2.0	2.0	63.2	27.0	3.3	1.3	1.3
	茨城・栃木・群馬	312	2.9	2.6	56.7	30.1	5.4	1.3	1.0
	首都圏	885	6.0	3.3	52.2	30.5	5.5	1.2	1.2
	新潟	126	4.0	2.4	60.3	27.8	4.8	0.8	—
	長野・山梨	189	2.6	2.6	60.8	27.0	4.8	1.1	1.1
	富山・石川・福井	178	1.7	1.7	57.3	27.5	9.6	1.7	0.6
	静岡	177	5.1	1.1	57.6	31.6	3.4	0.6	0.6
	東海	749	5.1	3.6	49.8	35.9	4.0	0.9	0.7
	関西	825	7.4	2.3	46.2	34.4	6.3	1.7	1.7
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	285	3.9	3.5	55.4	29.5	4.6	1.8	1.4
	四国	169	4.7	1.2	53.8	33.7	4.1	1.2	1.2
	九州	528	3.2	1.5	52.8	34.5	5.7	0.6	1.7



3) 暦(六輝)の重視度

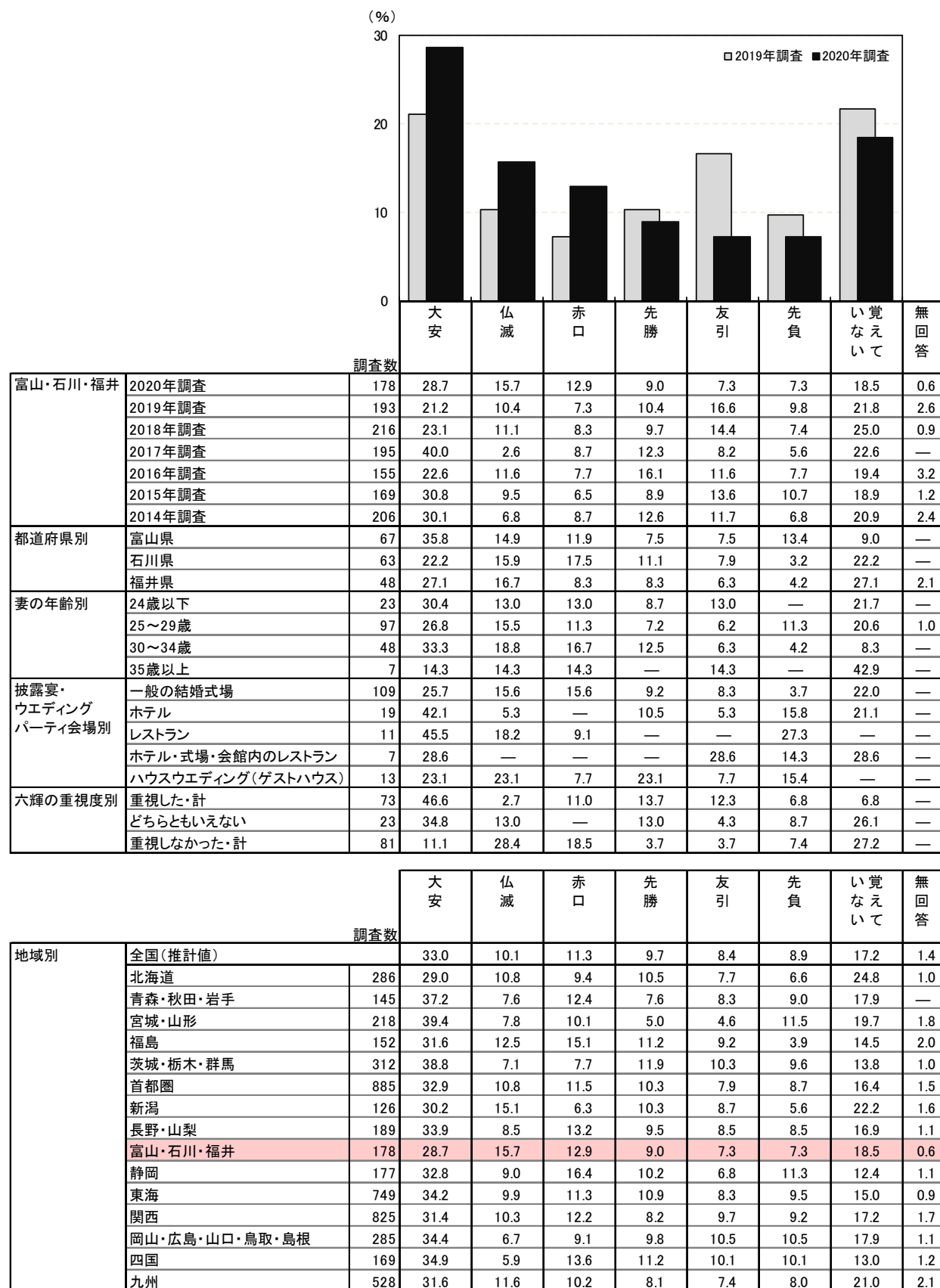
■ 暦〔六輝〕の重視度(挙式実施者／単一回答)





4) 挙式実施日の暦(六輝)

■ 挙式実施日の暦〔六輝〕(挙式実施者／単一回答)

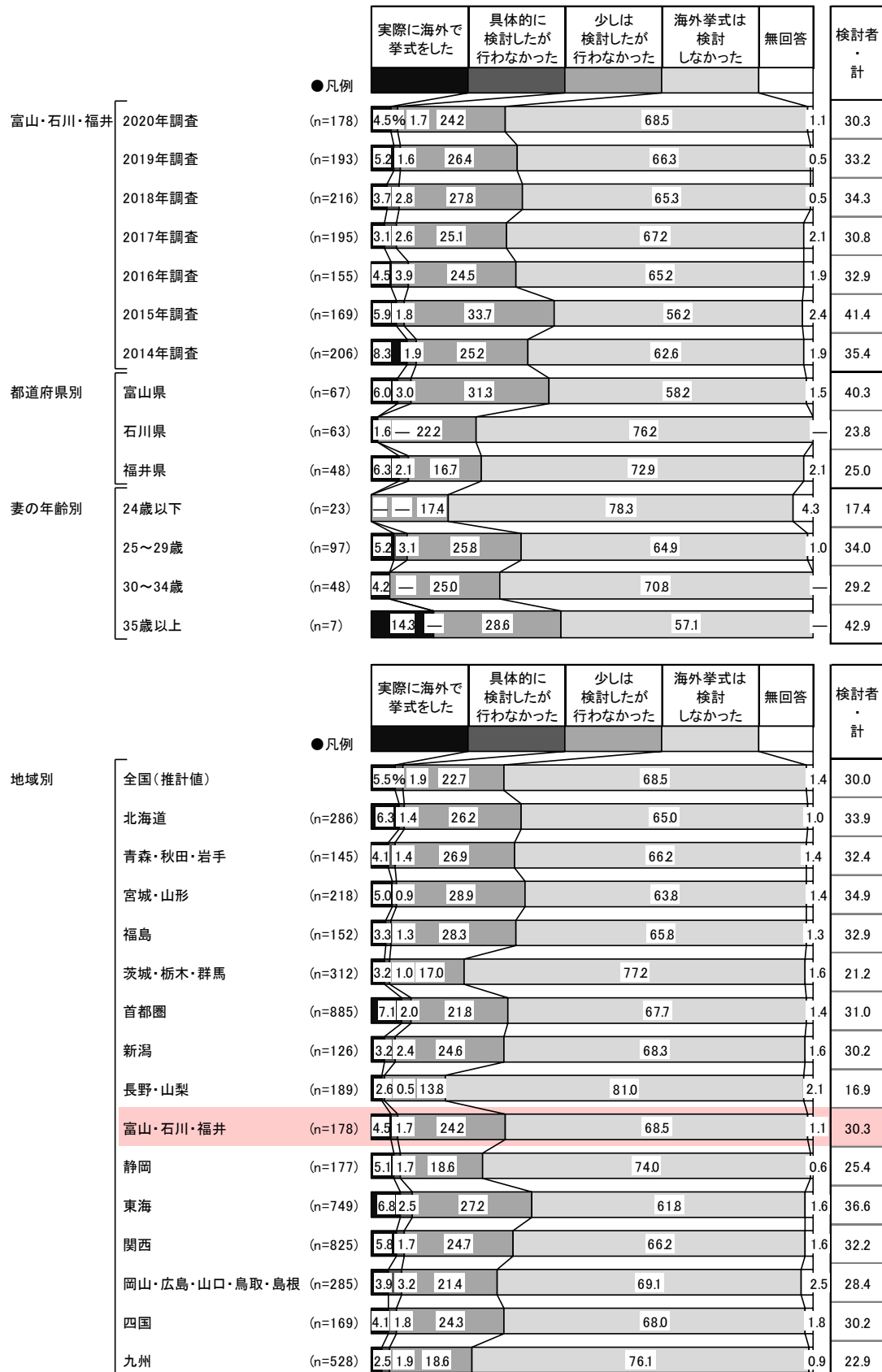




6. 海外挙式の検討・実施状況

1) 海外挙式の検討・実施状況

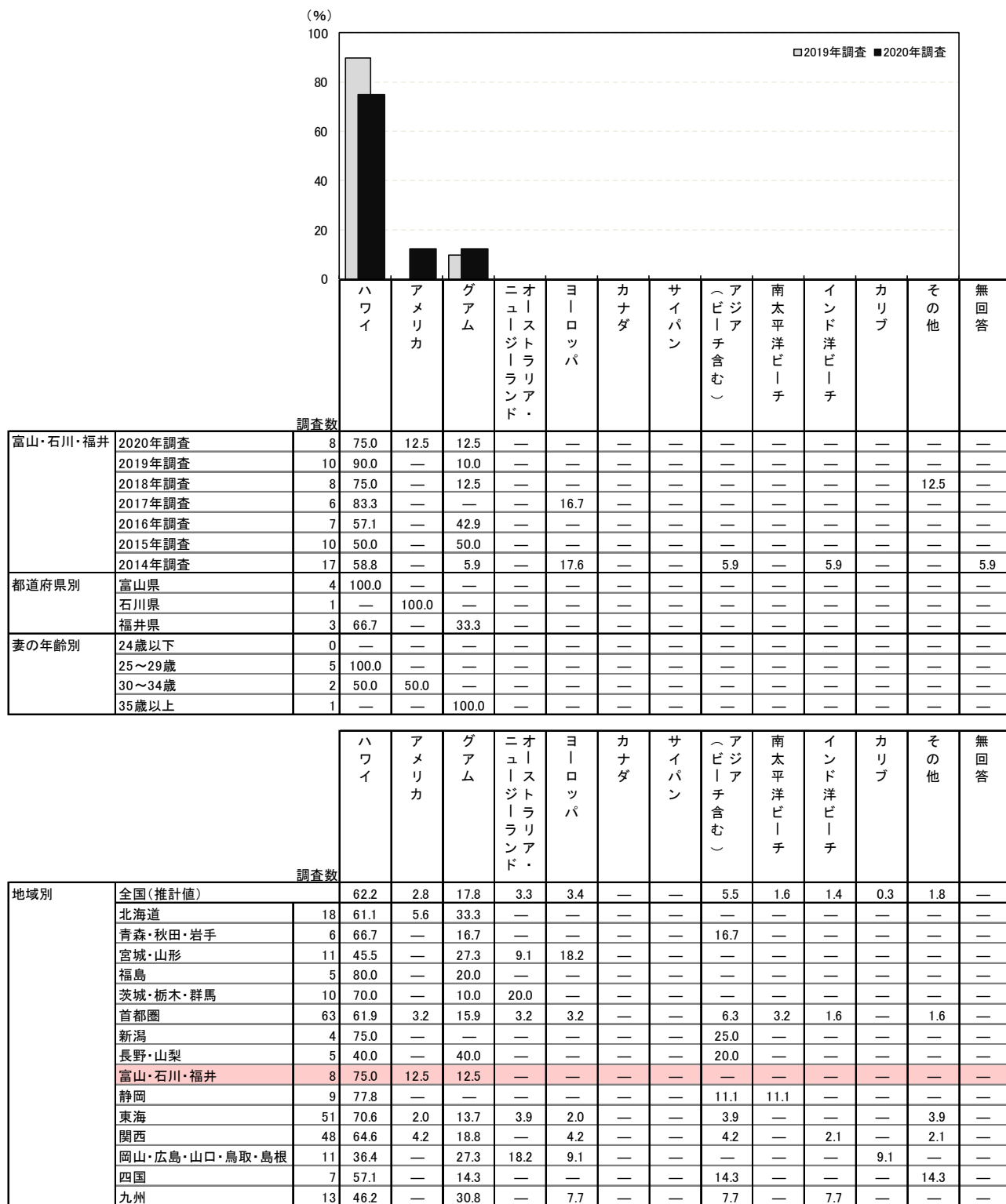
■海外挙式の検討・実施状況(挙式実施者／単一回答)





2) 海外挙式の実施地域・国

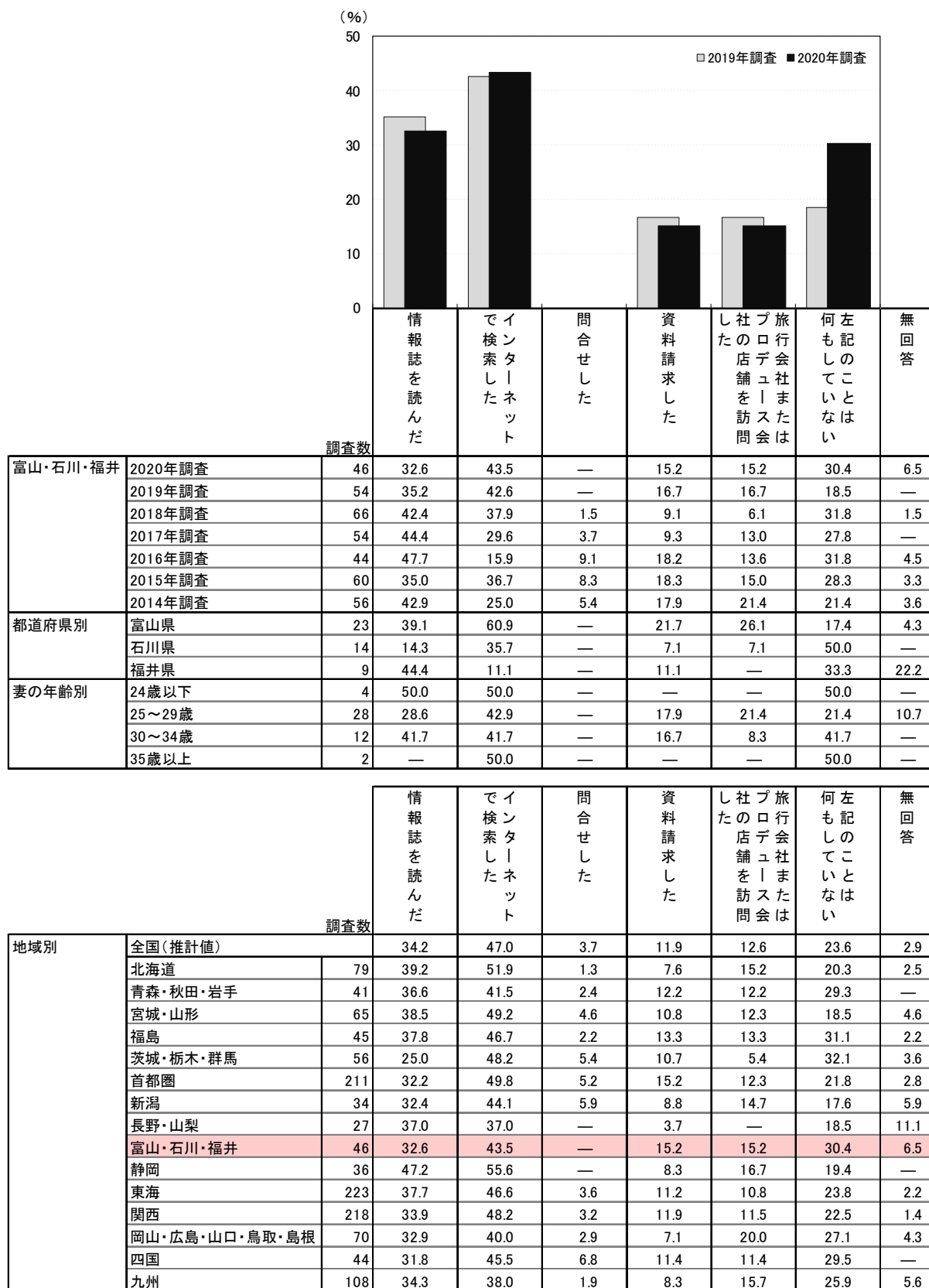
■ 海外挙式の実施地域・国(海外挙式実施者／単一回答)





3) 海外挙式の検討レベル

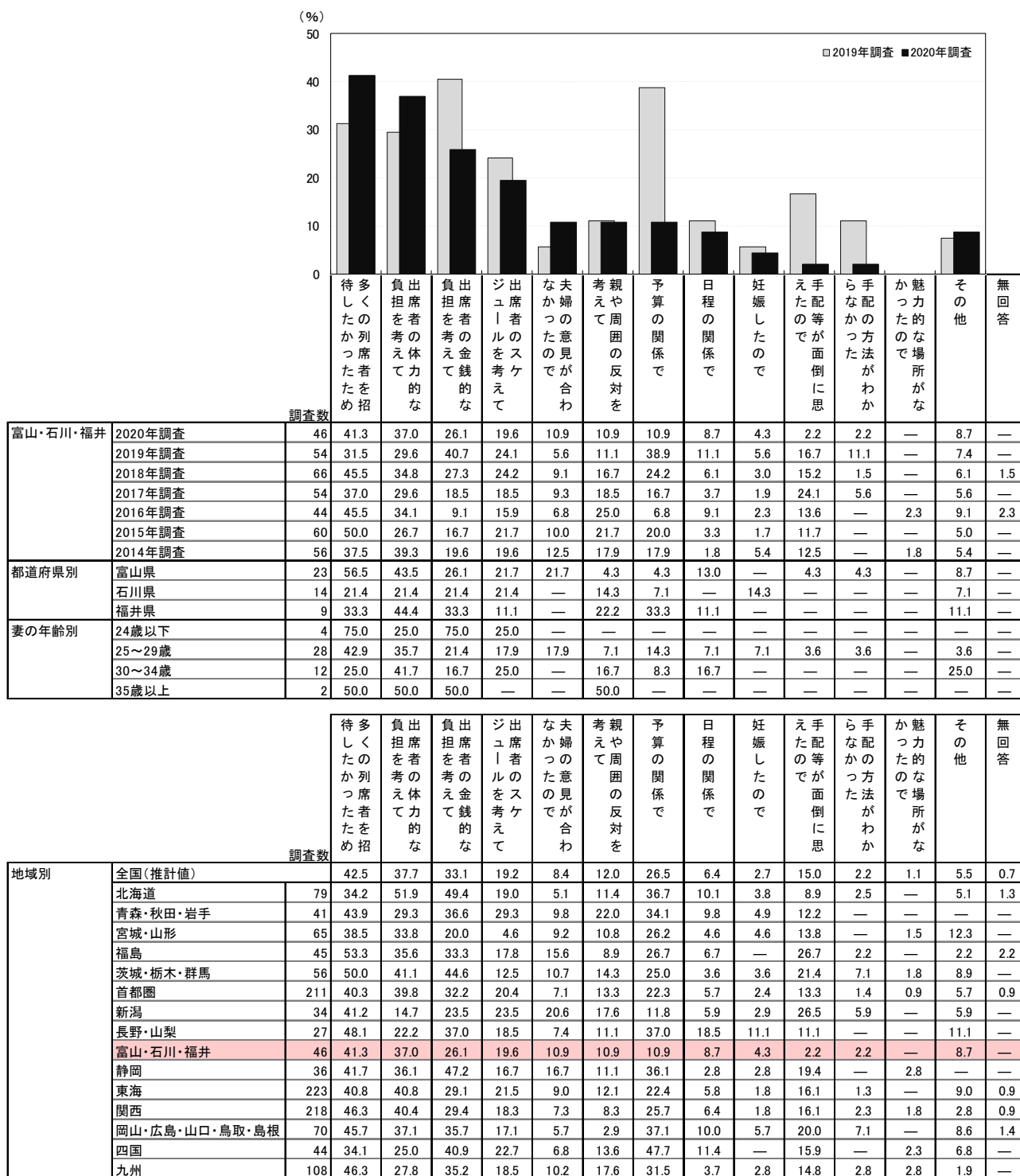
■海外挙式の検討レベル(海外挙式を検討したが実施しなかった人／複数回答)





4) 海外挙式を実施しなかった理由

■ 海外挙式を実施しなかった理由(海外挙式を検討したが実施しなかった人／複数回答)

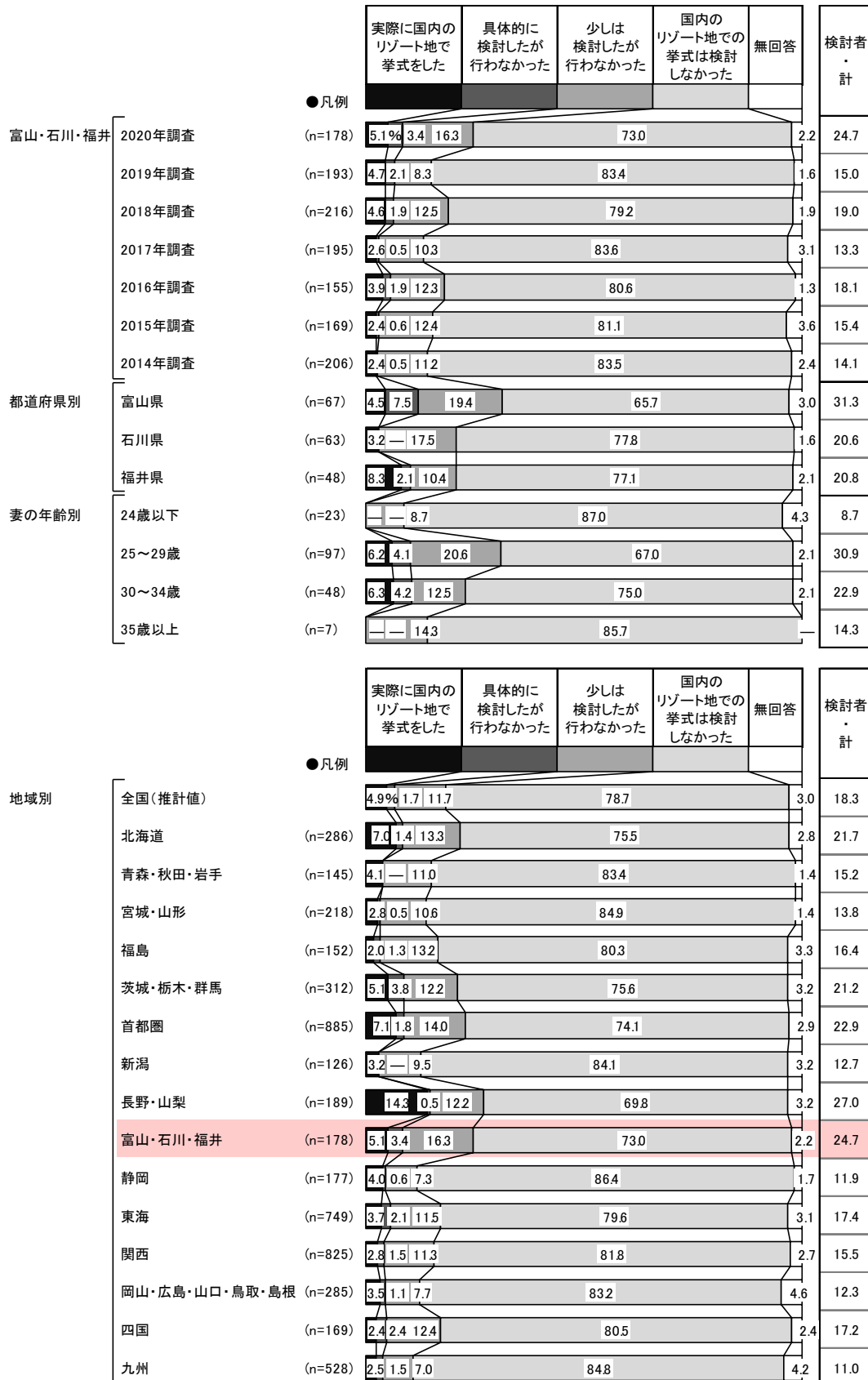




7. 国内リゾート挙式の検討・実施状況

1) 国内リゾート挙式の検討・実施状況

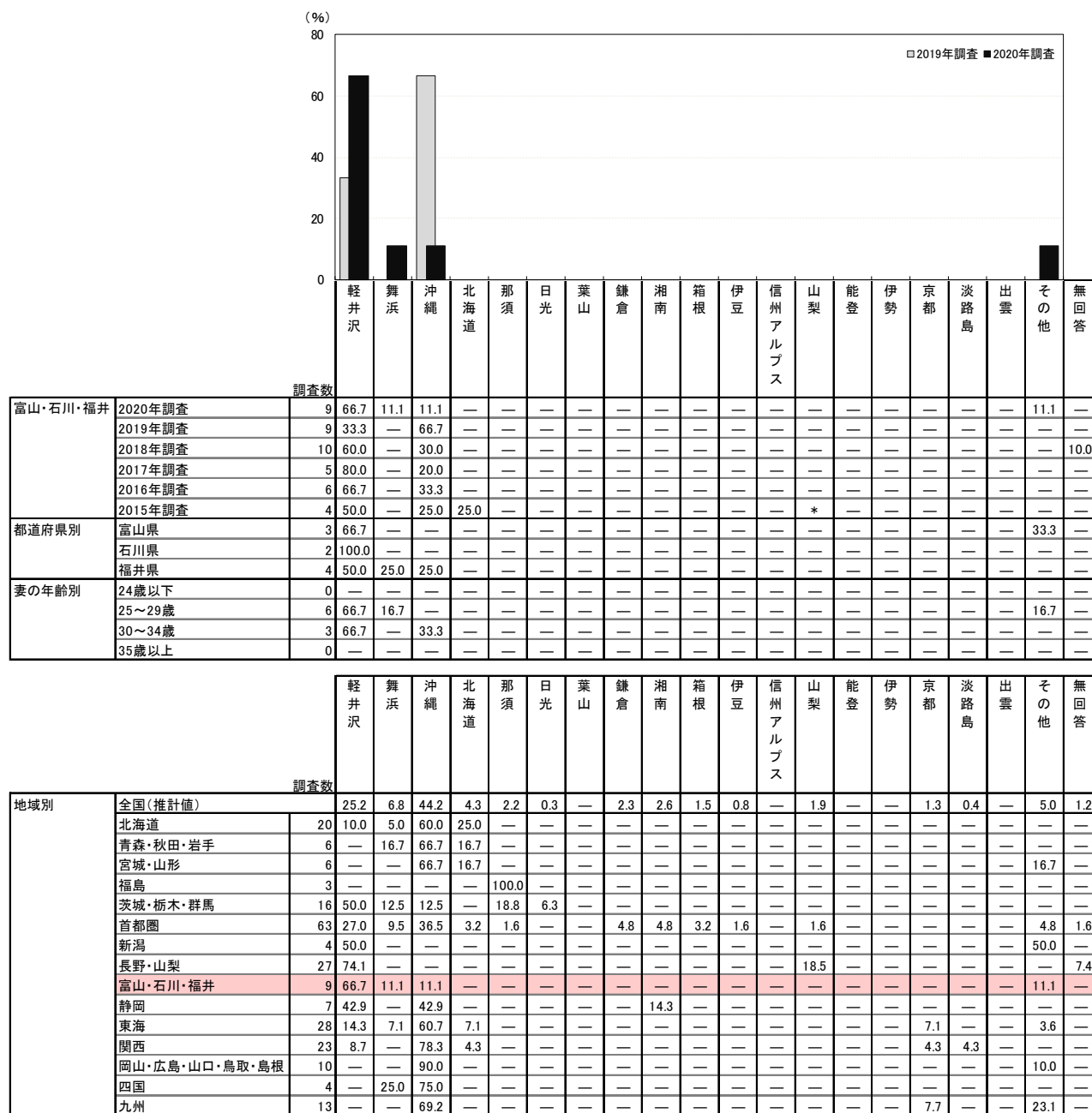
■ 国内リゾート挙式の検討・実施状況 (挙式実施者／単一回答)





2) 国内リゾート挙式の実施場所

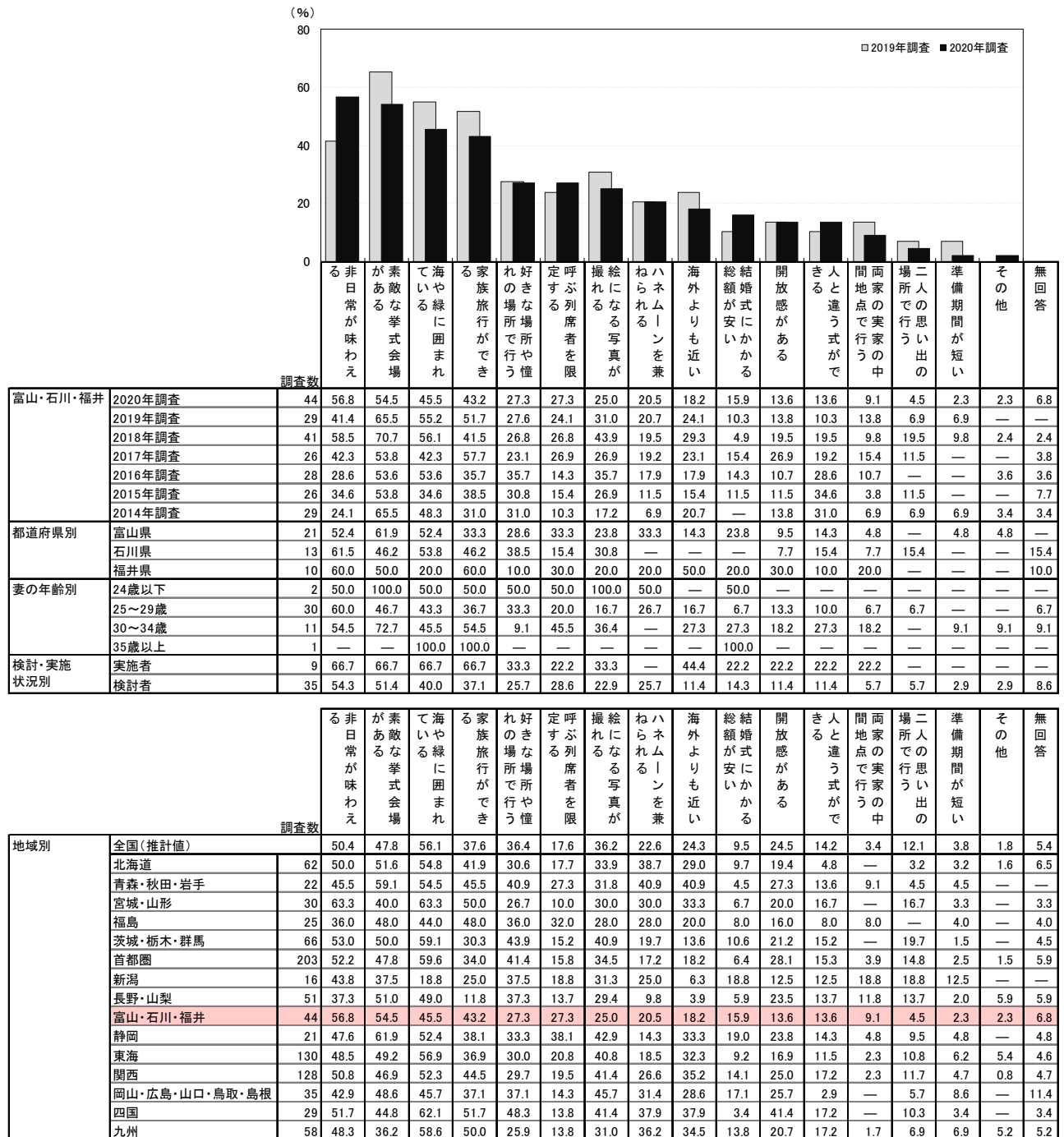
■国内リゾート挙式の実施場所(国内リゾート挙式実施者／単一回答)





3) 国内リゾート挙式の実施内容や検討イメージ

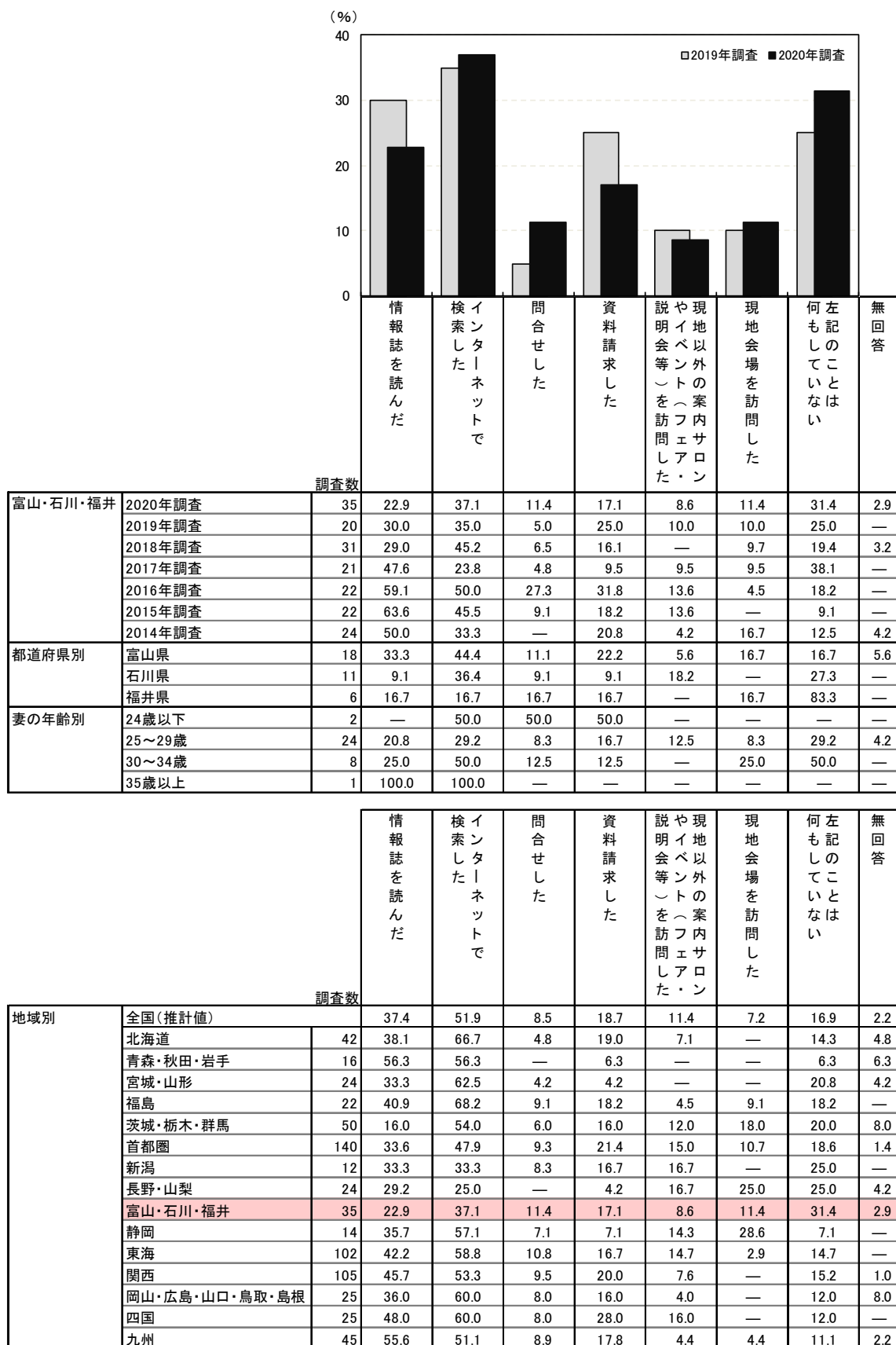
■ 国内リゾート挙式の実施内容や検討イメージ(国内リゾート挙式実施者および検討者／複数回答)





4) 国内リゾート挙式の検討レベル

■国内リゾート挙式の検討レベル(国内リゾート挙式を検討したが実施しなかった人／複数回答)

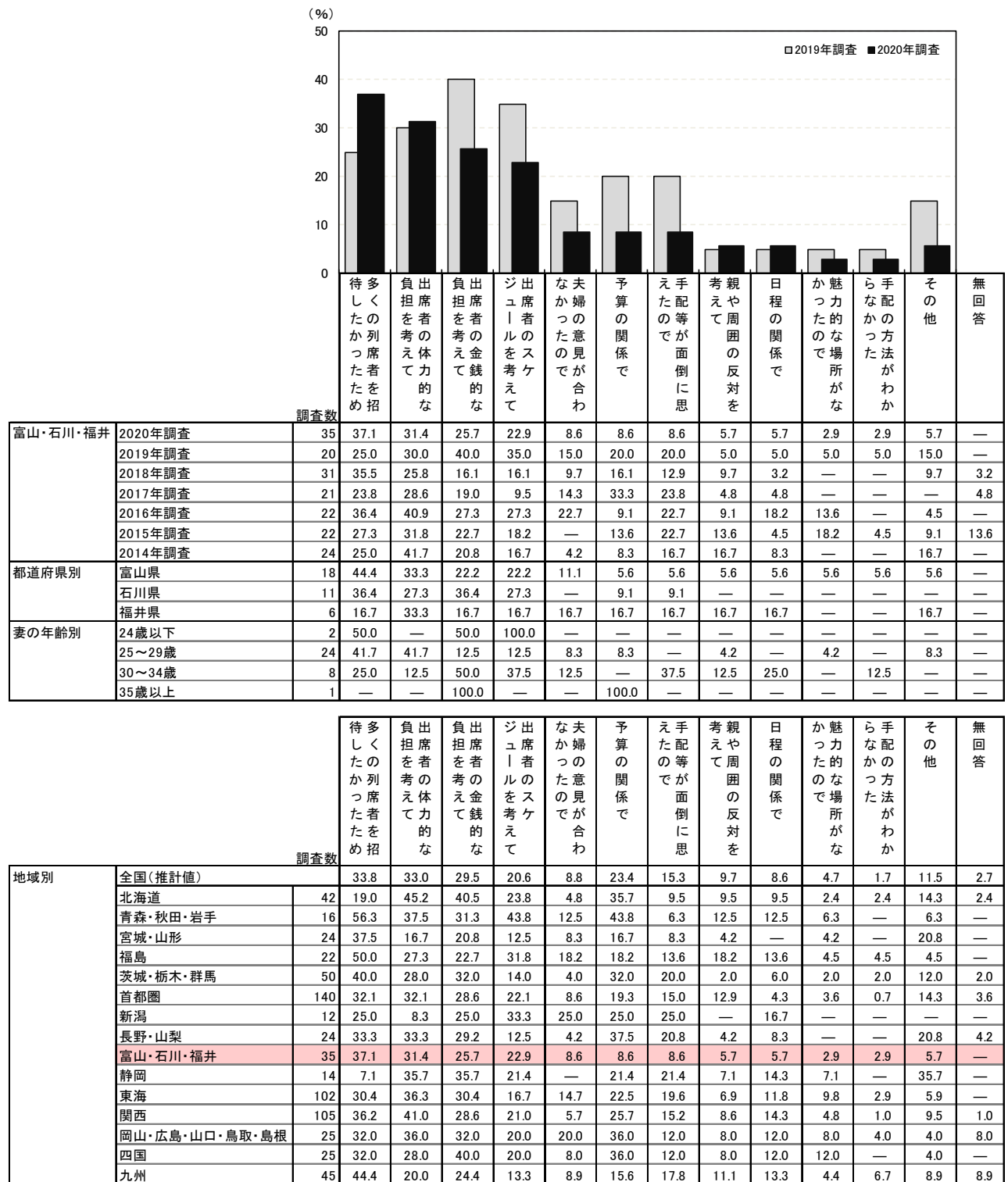




5) 国内リゾート挙式を実施しなかった理由

■ 国内リゾート挙式を実施しなかった理由

(国内リゾート挙式を検討したが実施しなかった人／複数回答)





第5章

披露宴・ウエディングパーティ会場、 披露宴・ウエディングパーティ形式について



※披露宴・ウエディングパーティを複数回行った人は、135 ページ以降報告書全体にわたって、

1 回目の披露宴・ウエディングパーティについて尋ねています。

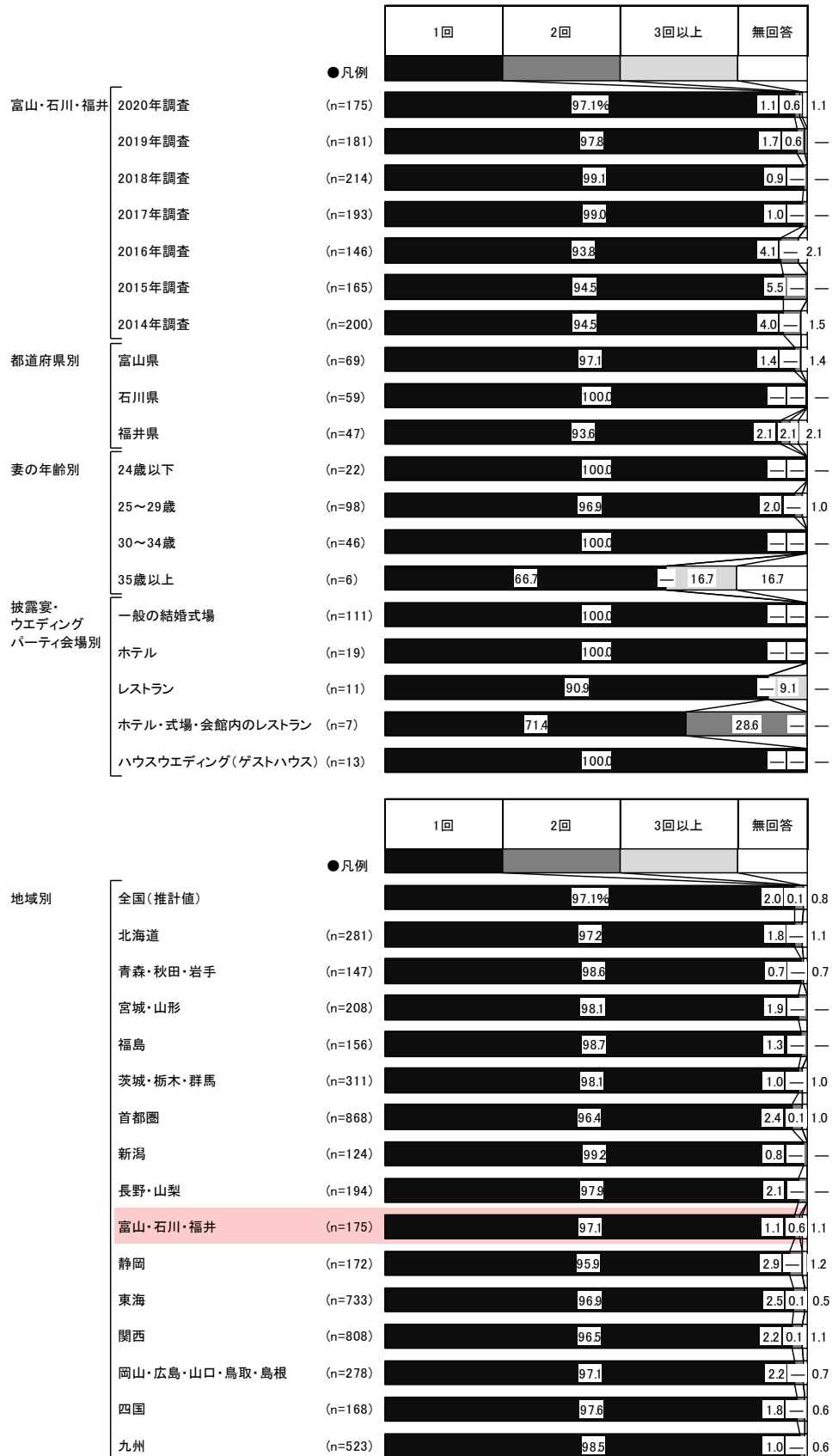
※披露宴・ウエディングパーティの実施回数の集計結果は、134 ページに掲載しています。



1. 披露宴・ウエディングパーティの実施状況

1) 披露宴・ウエディングパーティの実施回数

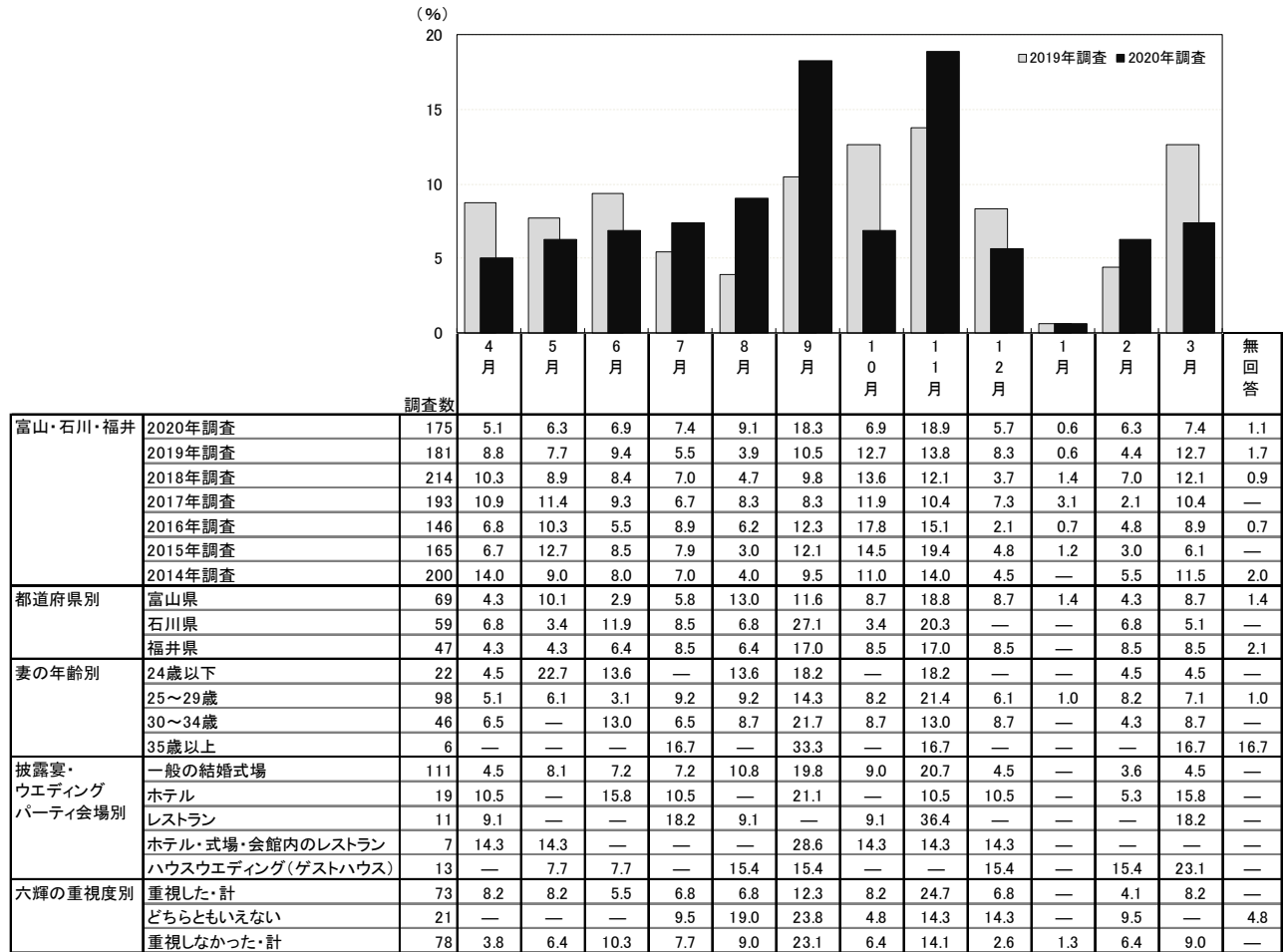
■ 披露宴・ウエディングパーティの実施回数(披露宴・ウエディングパーティ実施者／単一回答)





2) 披露宴・ウエディングパーティを実施した月

■ 披露宴・ウエディングパーティを実施した月 (披露宴・ウエディングパーティ実施者／単一回答)



※実施した月は調査年の前年4月～当年3月を示す

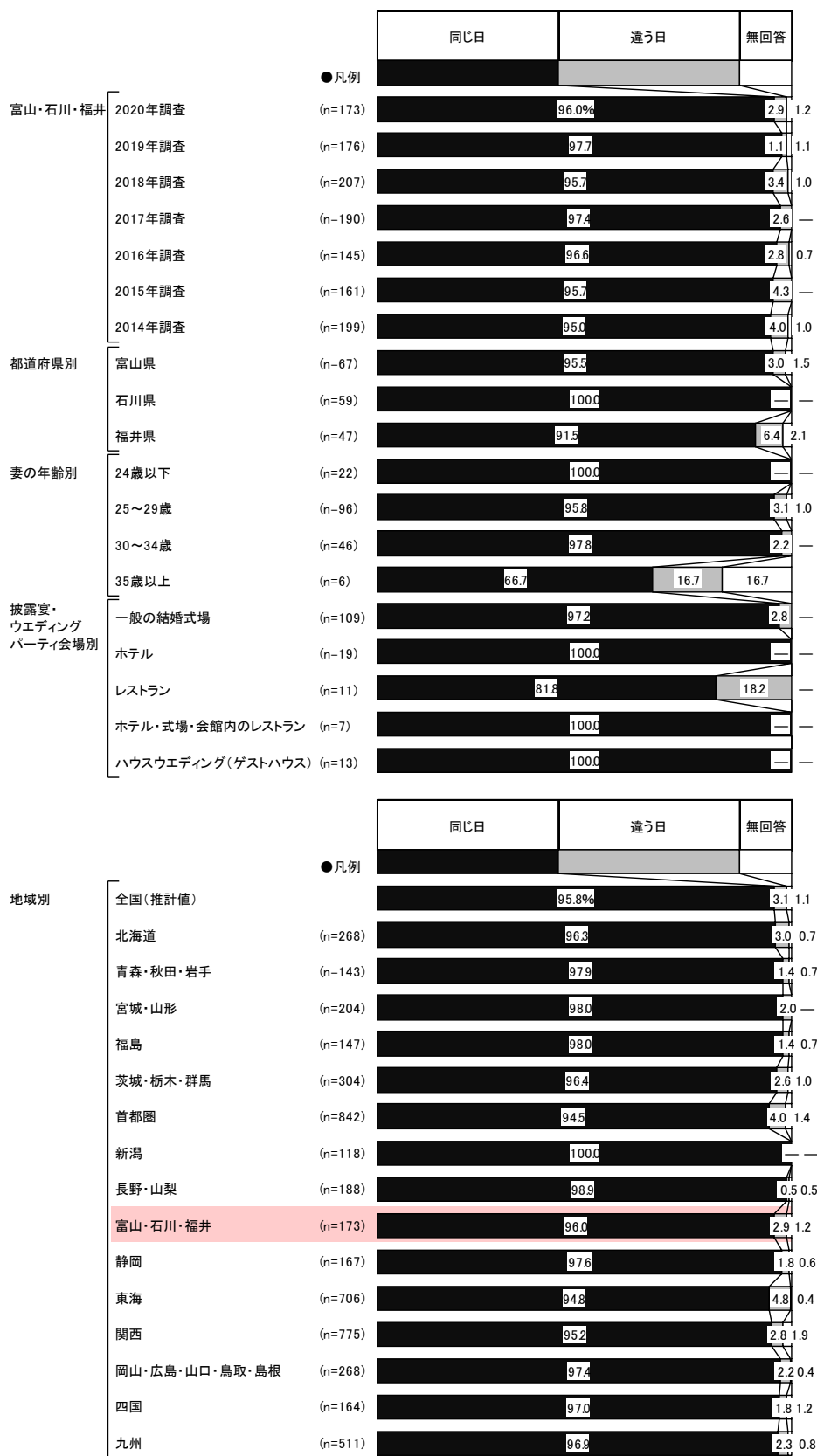
			4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	無回答
調査数			5.9	7.8	8.7	6.7	6.4	11.1	10.9	15.6	6.6	3.2	9.4	6.3	1.2
地域別	全国(推計値)		5.9	7.8	8.7	6.7	6.4	11.1	10.9	15.6	6.6	3.2	9.4	6.3	1.2
	北海道	281	4.6	8.9	12.8	8.9	9.3	14.2	14.6	13.2	5.0	1.1	4.3	2.8	0.4
	青森・秋田・岩手	147	6.1	8.2	12.2	10.2	6.8	16.3	11.6	15.0	5.4	2.0	2.0	3.4	0.7
	宮城・山形	208	5.3	6.3	8.7	8.2	8.2	17.8	12.5	14.4	7.2	2.9	4.8	3.8	—
	福島	156	7.1	11.5	6.4	9.6	4.5	15.4	11.5	17.3	3.8	3.8	3.8	4.5	0.6
	茨城・栃木・群馬	311	4.2	8.7	12.5	6.1	5.8	8.0	12.5	16.7	6.1	1.3	10.0	7.1	1.0
	首都圏	868	6.2	6.8	7.5	7.4	6.5	10.5	9.7	15.8	6.9	3.9	10.5	7.0	1.4
	新潟	124	4.8	11.3	16.1	7.3	8.1	12.9	12.9	10.5	5.6	1.6	4.8	3.2	0.8
	長野・山梨	194	10.3	9.8	10.3	6.2	9.3	8.8	9.8	13.4	5.2	3.6	9.3	3.6	0.5
	富山・石川・福井	175	5.1	6.3	6.9	7.4	9.1	18.3	6.9	18.9	5.7	0.6	6.3	7.4	1.1
	静岡	172	4.1	9.3	9.3	5.8	9.3	9.3	9.9	16.3	5.2	2.9	10.5	7.0	1.2
	東海	733	4.8	7.8	8.5	6.4	5.3	10.8	11.5	16.1	6.8	3.8	10.6	7.1	0.5
	関西	808	6.7	8.0	8.0	5.9	6.2	10.6	10.8	17.3	5.9	3.5	8.3	6.6	2.1
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	278	6.5	7.2	10.1	5.0	4.7	12.2	9.7	16.9	7.2	2.9	10.8	6.1	0.7
	四国	168	5.4	7.1	5.4	8.9	7.1	15.5	11.9	13.1	9.5	2.4	7.1	5.4	1.2
九州	523	5.9	9.4	9.2	4.6	5.2	8.6	13.6	12.8	7.8	3.1	12.8	6.1	1.0	



3) 挙式と披露宴・ウエディングパーティの実施日の一致状況

■ 挙式と披露宴・ウエディングパーティの実施日の一致状況

(挙式と披露宴・ウエディングパーティの両方を実施した人／単一回答)

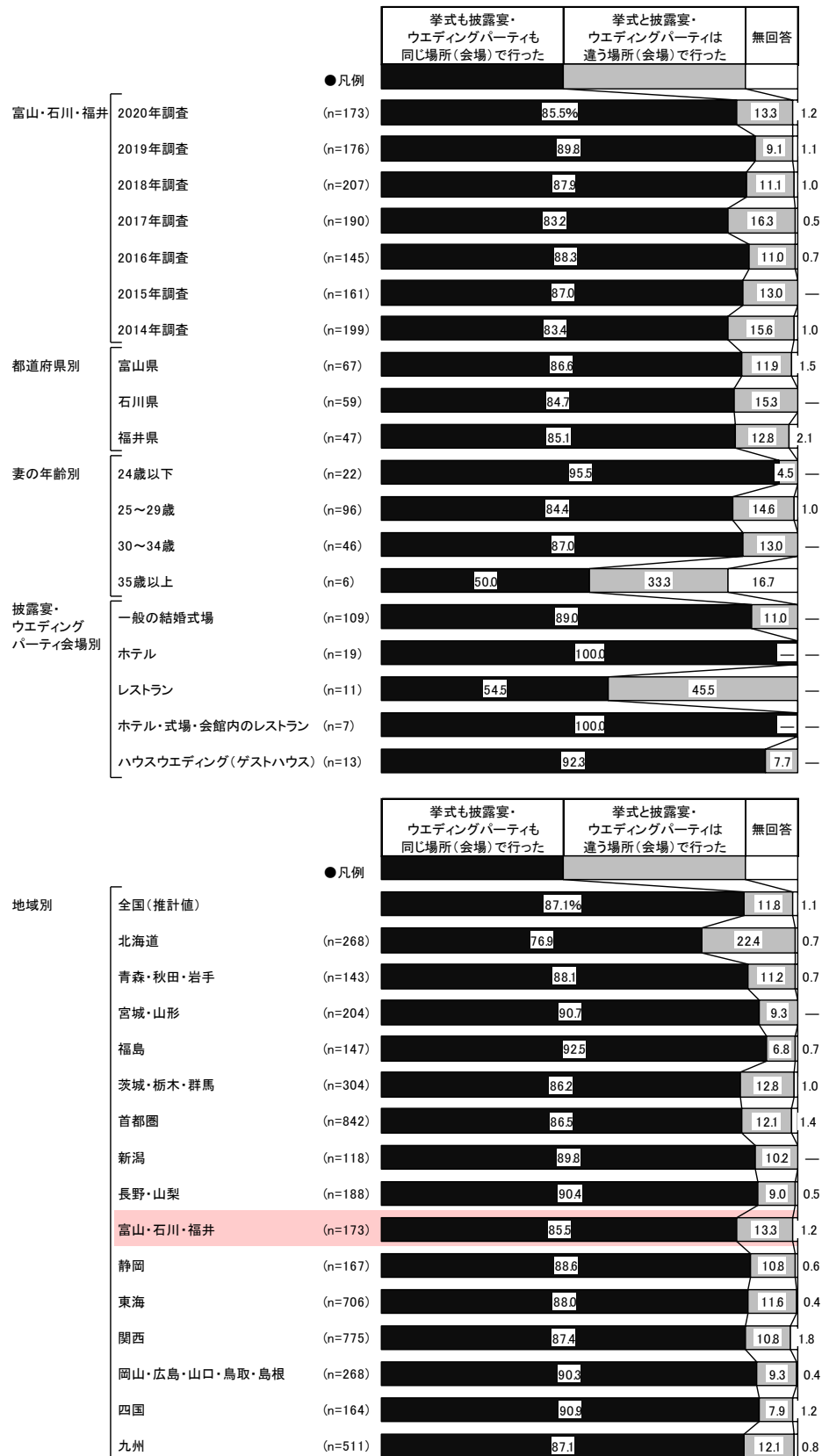




4) 挙式会場と披露宴・ウエディングパーティ会場の一致状況

■ 挙式会場と披露宴・ウエディングパーティ会場の一致状況

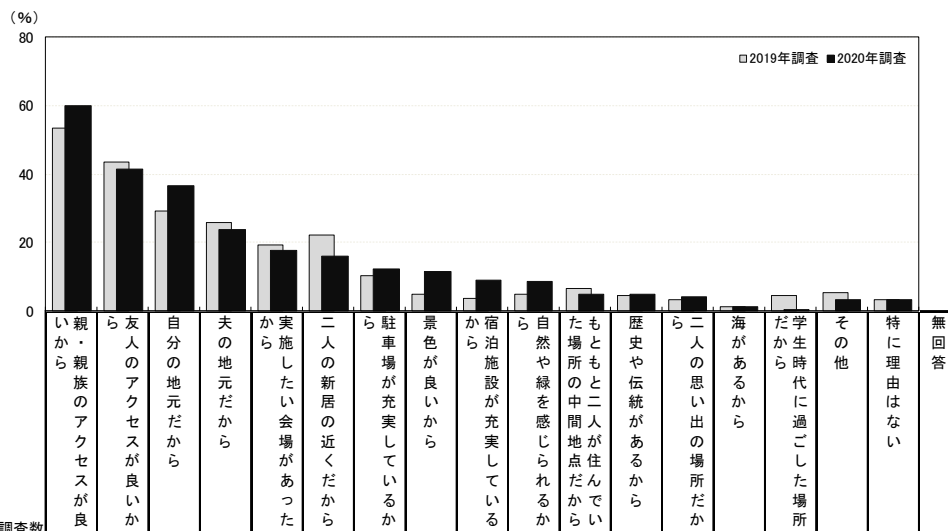
(挙式と披露宴・ウエディングパーティの両方を実施した人／単一回答)





5) 披露宴・ウエディングパーティを実施した地域を選んだ理由

■ 披露宴・ウエディングパーティを実施した地域を選んだ理由
(披露宴・ウエディングパーティ実施者／複数回答)



調査数	調査年	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17
富山・石川・福井	2020年調査	175	60.0	41.7	36.6	24.0	17.7	16.0	12.6	11.4	9.1	8.6	5.1	5.1	4.0	1.1	0.6	3.4
	2019年調査	181	53.6	43.6	29.3	26.0	19.3	22.1	10.5	5.0	3.9	5.0	6.6	4.4	3.3	1.1	4.4	5.5
	2018年調査	214	55.1	44.4	43.9	31.3	14.5	22.4	5.6	9.3	7.5	7.5	10.7	3.3	4.2	0.5	3.7	3.7
	2017年調査	193	52.8	40.4	39.9	33.7	17.1	20.2	6.7	6.2	7.3	8.8	8.8	5.2	6.2	—	6.7	3.1
	2016年調査	146	51.4	34.9	45.9	26.7	22.6	14.4	7.5	6.2	4.1	6.8	13.7	4.1	6.8	—	4.8	2.1
	2015年調査	165	50.9	35.8	46.7	34.5	18.8	23.0	9.1	4.8	4.2	5.5	13.3	3.0	4.2	1.2	2.4	9.7
都道府県別	2014年調査	200	55.0	37.0	49.5	32.0	16.0	13.5	4.5	7.0	11.5	4.0	12.0	2.5	2.5	1.5	1.0	1.5
	富山県	69	65.2	37.7	24.6	14.5	14.5	14.5	10.1	13.0	10.1	10.1	5.8	4.3	7.2	1.4	—	5.8
	石川県	59	54.2	47.5	47.5	27.1	16.9	16.9	11.9	10.2	11.9	6.8	3.4	6.8	3.4	—	—	1.7
妻の年齢別	福井県	47	59.6	40.4	40.4	34.0	23.4	17.0	17.0	10.6	4.3	8.5	6.4	4.3	—	2.1	2.1	2.1
	24歳以下	22	68.2	50.0	27.3	13.6	18.2	4.5	13.6	4.5	9.1	—	9.1	4.5	4.5	—	—	4.5
	25～29歳	98	60.2	41.8	41.8	25.5	14.3	17.3	13.3	14.3	10.2	10.2	5.1	5.1	6.1	1.0	1.0	3.1
	30～34歳	46	58.7	37.0	30.4	19.6	26.1	17.4	10.9	8.7	6.5	8.7	4.3	6.5	—	2.2	—	4.3
	35歳以上	6	33.3	33.3	33.3	66.7	—	33.3	—	—	16.7	—	—	—	—	—	—	16.7

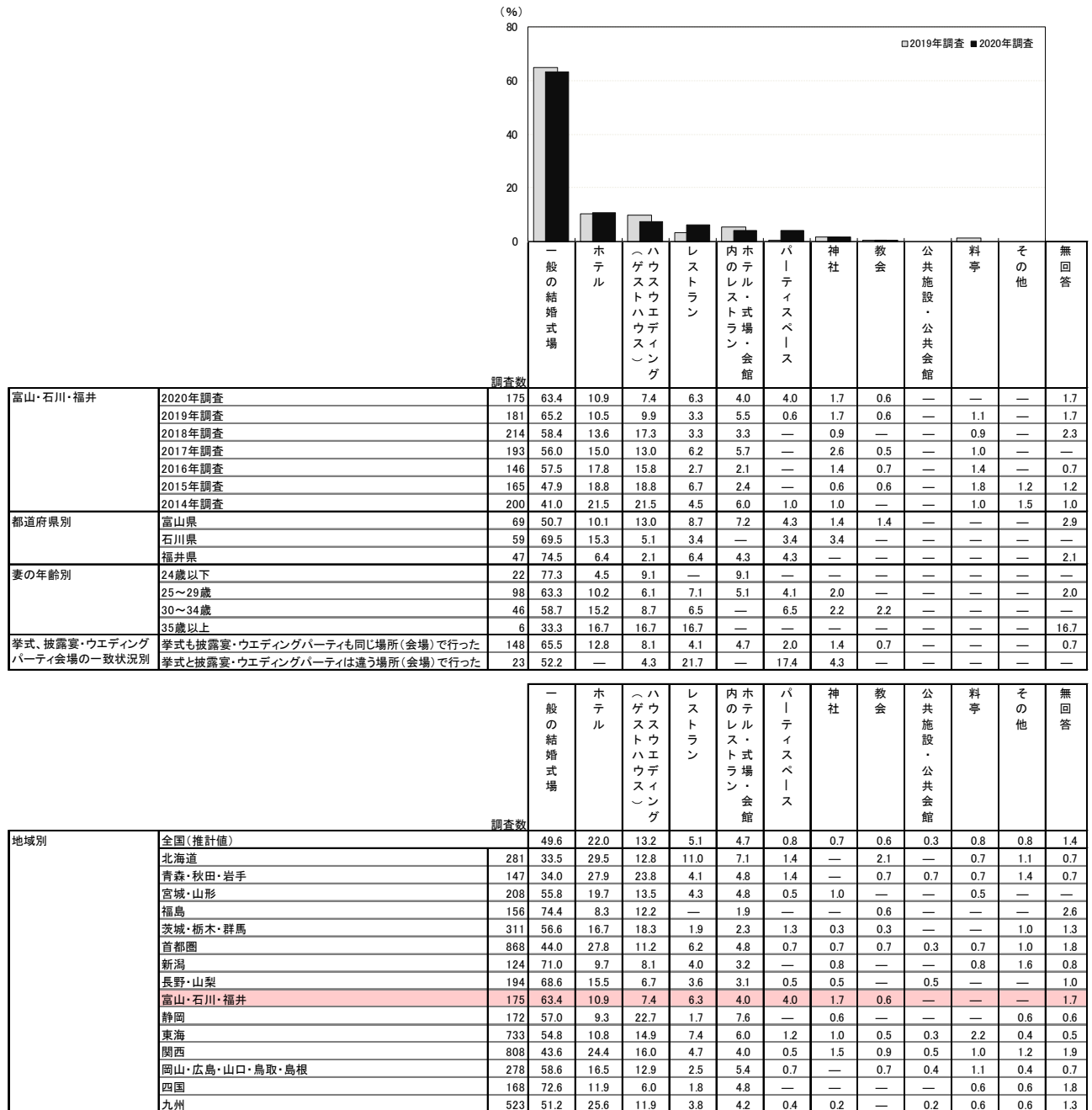
調査数	調査年	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17
地域別	全国(推計値)	60.6	46.1	21.2	15.6	26.3	21.1	8.2	14.4	12.8	9.0	8.1	5.9	6.7	7.2	3.2	5.0	1.6
	北海道	281	63.7	43.1	33.8	22.8	25.3	27.4	6.4	6.0	13.5	8.2	3.9	1.8	2.5	2.1	4.3	1.1
	青森・秋田・岩手	147	61.2	43.5	44.2	31.3	19.0	26.5	9.5	4.8	13.6	7.5	8.2	2.0	2.0	1.4	2.0	1.4
	宮城・山形	208	56.7	38.0	27.4	25.5	20.7	30.3	9.1	8.2	14.4	9.6	8.2	3.4	5.3	1.0	3.8	4.8
	福島	156	64.7	41.7	36.5	23.1	19.2	32.1	12.2	1.9	8.3	5.8	14.7	1.3	3.2	1.9	1.9	2.6
	茨城・栃木・群馬	311	64.0	52.4	24.8	15.4	26.0	24.1	15.1	6.8	10.3	10.0	9.6	1.6	4.2	3.2	3.5	1.6
	首都圏	868	59.1	44.6	9.7	8.4	32.0	18.8	5.9	18.8	16.1	8.5	6.2	7.1	9.7	11.9	2.9	5.4
	新潟	124	52.4	45.2	48.4	27.4	25.0	21.8	13.7	6.5	7.3	6.5	8.9	6.5	8.1	—	3.2	6.5
	長野・山梨	194	64.4	36.6	33.5	23.7	24.2	26.3	9.3	7.2	9.8	16.5	9.3	5.2	4.1	1.0	2.1	7.7
	富山・石川・福井	175	60.0	41.7	36.6	24.0	17.7	16.0	12.6	11.4	9.1	8.6	5.1	5.1	4.0	1.1	0.6	3.4
	静岡	172	57.0	44.8	27.9	22.1	28.5	30.2	12.2	11.6	9.3	7.0	12.2	4.1	3.5	7.0	7.6	2.9
	東海	733	61.9	51.2	18.3	12.6	25.6	20.5	10.8	9.1	9.3	8.7	9.8	4.4	3.7	4.8	2.0	5.2
	関西	808	63.2	50.4	17.7	12.9	24.8	19.8	7.5	16.8	11.6	11.5	9.2	10.1	7.7	5.6	4.2	5.0
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	278	60.4	43.5	31.7	20.1	21.6	22.3	7.6	12.6	9.7	7.2	7.6	4.0	6.8	4.7	2.2	4.0
	四国	168	54.2	36.3	34.5	25.0	25.6	18.5	8.9	18.5	11.3	4.8	10.7	4.2	5.4	14.3	3.6	4.8
	九州	523	61.0	47.6	30.4	24.7	20.5	22.2	7.8	17.2	13.8	8.6	9.8	4.8	5.5	7.3	3.3	5.5



2. 披露宴・ウエディングパーティ会場

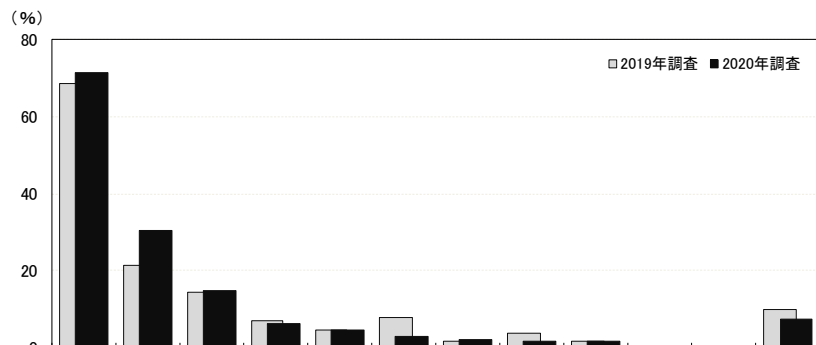
1) 披露宴・ウエディングパーティ会場

■ 披露宴・ウエディングパーティの実施会場（披露宴・ウエディングパーティ実施者／単一回答）





■実施した会場以外に検討した披露宴・ウエディングパーティ会場の種類 (披露宴・ウエディングパーティ実施者／複数回答)



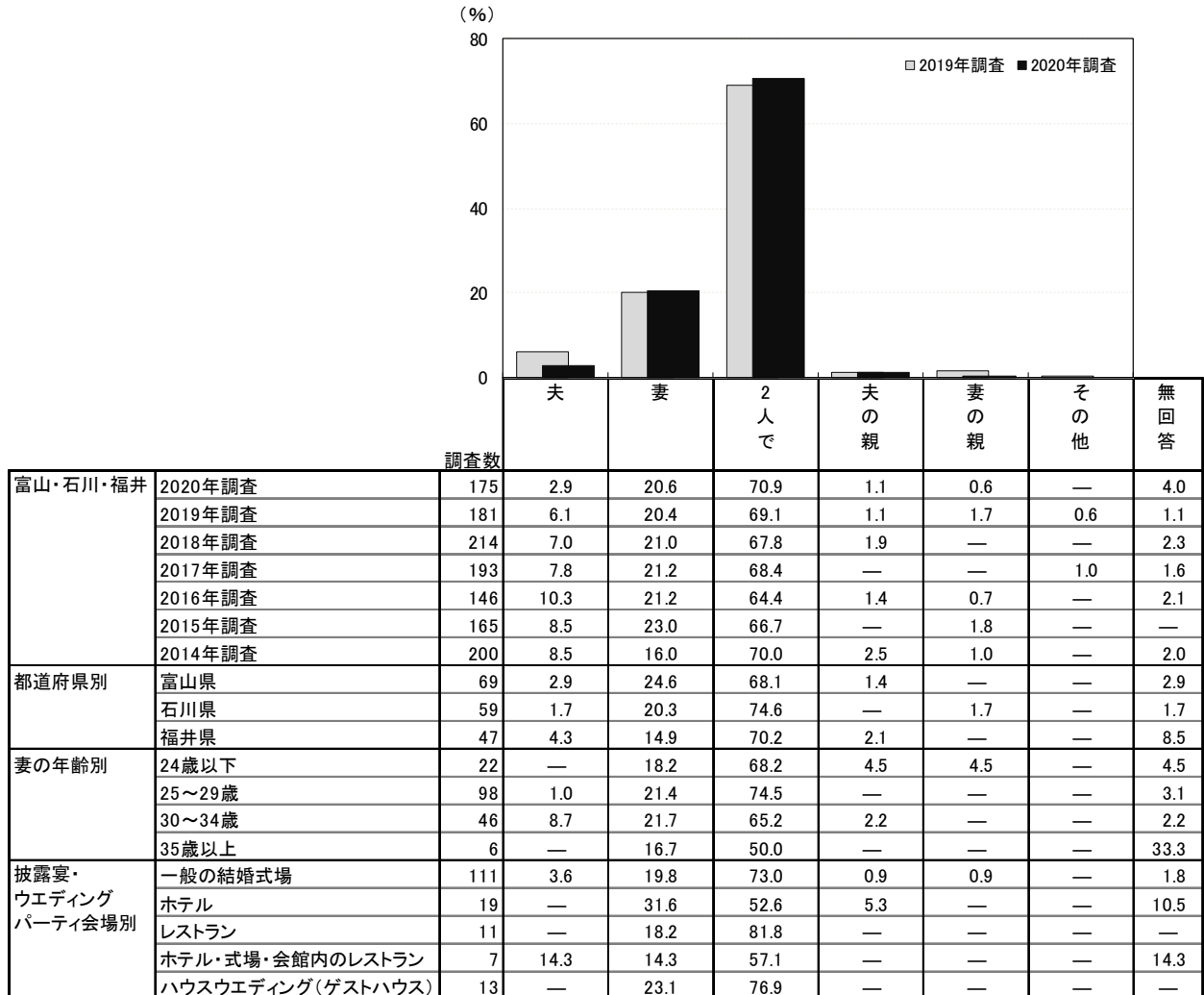
		調査数	一般の結婚式場	ホテル	ハウスウェディング	レストラン	ホテル・式場・会館	神社	教会	料亭	パーティスペース	公共施設・公共会館	その他	他に検討した会場は	無回答
富山・石川・福井	2020年調査	175	71.4	30.3	14.9	6.3	4.6	2.9	2.3	1.7	1.7	—	0.6	7.4	2.3
	2019年調査	181	68.5	21.5	14.4	7.2	4.4	7.7	1.7	3.9	1.7	0.6	—	9.9	2.8
	2018年調査	214	61.7	27.1	21.5	8.9	5.1	4.2	0.9	1.4	—	0.5	0.5	10.7	1.4
	2017年調査	193	62.7	25.4	24.4	7.8	4.1	5.2	2.1	3.1	0.5	—	1.0	6.7	1.6
	2016年調査	146	63.7	32.2	18.5	13.0	7.5	4.8	4.1	2.7	1.4	2.1	—	6.8	3.4
	2015年調査	165	58.8	32.1	26.1	13.9	6.7	5.5	3.6	3.6	—	—	—	12.1	1.8
	2014年調査	200	53.5	37.0	36.5	14.0	5.5	8.5	2.0	4.0	1.0	0.5	1.5	3.5	3.5
都道府県別	富山県	69	60.9	36.2	20.3	8.7	5.8	4.3	2.9	2.9	1.4	—	—	5.8	2.9
	石川県	59	83.1	35.6	16.9	6.8	—	1.7	—	—	1.7	—	—	5.1	—
	福井県	47	72.3	14.9	4.3	2.1	8.5	2.1	4.3	2.1	2.1	—	2.1	12.8	4.3
妻の年齢別	24歳以下	22	86.4	22.7	13.6	—	9.1	—	—	—	—	—	—	4.5	—
	25～29歳	98	68.4	30.6	15.3	7.1	5.1	3.1	3.1	1.0	2.0	—	—	9.2	2.0
	30～34歳	46	73.9	30.4	17.4	8.7	2.2	2.2	2.2	2.2	2.2	—	2.2	4.3	2.2
	35歳以上	6	50.0	50.0	—	—	—	16.7	—	16.7	—	—	—	16.7	16.7
披露宴・ウエディングパーティ会場別	一般の結婚式場	111	84.7	26.1	9.0	4.5	2.7	0.9	1.8	1.8	—	—	—	4.5	1.8
	ホテル	19	52.6	57.9	15.8	5.3	—	10.5	—	5.3	—	—	—	10.5	—
	レストラン	11	63.6	27.3	18.2	36.4	9.1	—	—	—	—	—	9.1	—	—
	ホテル・式場・会館内のレストラン	7	85.7	28.6	28.6	—	42.9	—	28.6	—	—	—	—	—	—
	ハウスウェディング(ゲストハウス)	13	15.4	38.5	69.2	—	7.7	7.7	—	—	—	—	—	15.4	—

		調査数	一般の結婚式場	ホテル	ハウスウェディング	レストラン	ホテル・式場・会館	神社	教会	料亭	パーティスペース	公共施設・公共会館	その他	他に検討した会場は	無回答
地域別	全国(推計値)		59.5	36.2	20.1	9.1	4.8	3.2	2.4	1.7	1.1	0.6	0.8	10.1	2.1
	北海道	281	44.5	47.3	19.9	18.5	5.7	0.7	9.3	0.4	3.2	—	0.7	11.7	1.4
	青森・秋田・岩手	147	55.1	38.8	25.2	2.0	4.8	3.4	0.7	2.0	—	0.7	0.7	14.3	2.0
	宮城・山形	208	57.2	35.6	14.4	1.0	3.4	—	1.4	1.0	0.5	1.0	—	15.9	—
	福島	156	73.7	16.0	14.7	2.6	5.8	—	1.3	—	2.6	—	—	14.1	0.6
	茨城・栃木・群馬	311	61.4	28.0	24.1	5.5	2.6	3.2	2.9	—	0.6	—	0.6	10.3	2.6
	首都圏	868	56.2	41.6	20.4	12.1	5.9	4.3	2.2	1.7	1.6	0.8	1.3	10.3	2.2
	新潟	124	73.4	19.4	16.1	4.0	5.6	7.3	0.8	0.8	0.8	0.8	2.4	9.7	2.4
	長野・山梨	194	70.6	31.4	7.2	10.8	3.1	1.5	1.5	—	2.1	0.5	—	9.8	1.0
	富山・石川・福井	175	71.4	30.3	14.9	6.3	4.6	2.9	2.3	1.7	1.7	—	0.6	7.4	2.3
	静岡	172	62.2	31.4	25.0	4.7	8.1	1.2	1.2	3.5	0.6	—	1.2	11.6	0.6
	東海	733	62.1	22.6	21.4	10.9	4.5	4.0	2.6	3.7	1.0	0.3	0.5	10.5	2.0
	関西	808	57.7	37.6	23.5	7.7	4.0	2.7	2.6	1.4	1.1	0.5	0.6	8.8	2.7
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	278	64.0	32.0	16.9	6.5	3.2	3.6	2.2	3.6	0.4	1.8	0.4	9.7	2.2
	四国	168	79.2	22.0	11.3	3.6	5.4	1.2	1.2	2.4	0.6	0.6	—	10.7	1.2
	九州	523	60.0	43.4	18.5	7.3	4.0	2.3	1.7	1.1	—	0.8	0.8	7.8	2.5



2) 披露宴・ウエディングパーティ会場の決定者

■披露宴・ウエディングパーティ会場の最終決定者(披露宴・ウエディングパーティ実施者／単一回答)



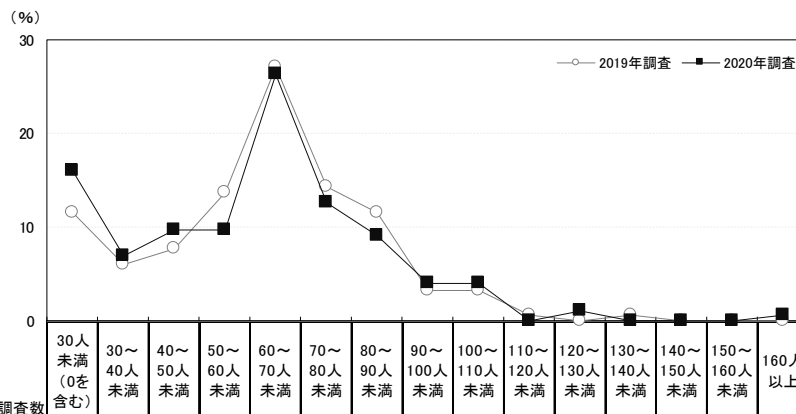
調査数		夫	妻	2人で	夫の親	妻の親	その他	無回答
地域別	全国(推計値)	4.3	18.8	73.6	0.7	0.4	0.1	2.2
	北海道	281	4.6	18.9	73.7	1.1	0.7	1.1
	青森・秋田・岩手	147	2.7	22.4	68.7	2.0	2.7	1.4
	宮城・山形	208	3.4	15.9	76.9	2.4	1.0	0.5
	福島	156	7.7	12.8	76.3	1.9	—	0.6
	茨城・栃木・群馬	311	4.2	18.3	74.3	0.6	0.3	1.9
	首都圏	868	4.7	17.7	74.3	0.6	0.3	2.2
	新潟	124	3.2	22.6	70.2	2.4	—	1.6
	長野・山梨	194	5.7	14.4	76.3	1.5	0.5	1.5
	富山・石川・福井	175	2.9	20.6	70.9	1.1	0.6	4.0
	静岡	172	4.7	22.1	71.5	—	0.6	1.2
	東海	733	4.4	20.1	71.9	0.4	0.1	2.9
	関西	808	3.5	19.9	73.3	0.4	0.1	2.8
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	278	3.6	19.8	74.1	—	—	0.4
	四国	168	3.6	17.9	77.4	0.6	—	0.6
	九州	523	4.6	18.5	73.0	1.0	0.4	2.3



3. 披露宴・ウエディングパーティの招待客

1) 披露宴・ウエディングパーティ会場予約時に想定した招待客人数

■ 披露宴・ウエディングパーティ会場予約時に想定した招待客人数 (披露宴・ウエディングパーティ実施者／単一回答)



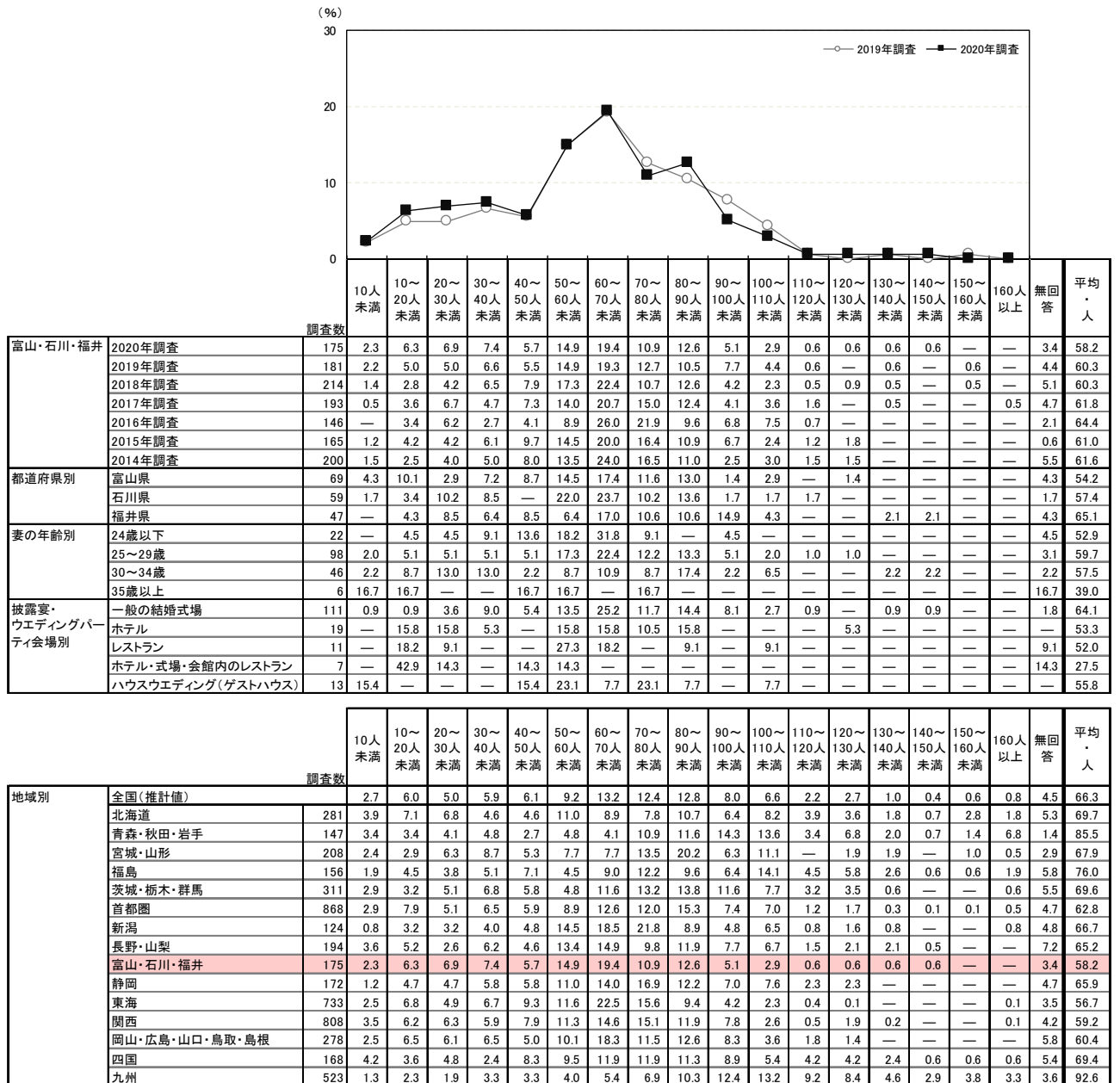
		調査数	30人未満 (0を含む)	30～40人未満	40～50人未満	50～60人未満	60～70人未満	70～80人未満	80～90人未満	90～100人未満	100～110人未満	110～120人未満	120～130人未満	130～140人未満	140～150人未満	150～160人未満	160人以上	無回答	平均・人
富山・石川・福井	2020年調査	175	16.0	6.9	9.7	9.7	26.3	12.6	9.1	4.0	4.0	—	1.1	—	—	—	0.6	—	55.6
	2019年調査	181	11.6	6.1	7.7	13.8	27.1	14.4	11.6	3.3	3.3	0.6	—	0.6	—	—	—	—	57.2
	2018年調査	214	7.0	6.1	8.4	21.5	23.8	15.0	9.3	4.7	3.3	—	—	0.5	—	—	0.5	—	58.5
	2017年調査	193	10.4	5.7	11.9	10.9	24.4	15.5	11.4	2.1	5.7	—	0.5	0.5	—	—	0.5	0.5	58.9
都道府県別	富山県	69	20.3	8.7	10.1	10.1	23.2	8.7	11.6	—	5.8	—	1.4	—	—	—	—	—	51.8
	石川県	59	11.9	5.1	8.5	13.6	39.0	8.5	8.5	3.4	—	—	1.7	—	—	—	—	—	55.1
	福井県	47	14.9	6.4	10.6	4.3	14.9	23.4	6.4	10.6	6.4	—	—	—	—	—	2.1	—	61.7
妻の年齢別	24歳以下	22	9.1	18.2	9.1	4.5	54.5	4.5	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	49.1
	25～29歳	98	13.3	5.1	8.2	11.2	30.6	11.2	11.2	4.1	3.1	—	2.0	—	—	—	—	—	57.3
	30～34歳	46	21.7	6.5	13.0	8.7	6.5	17.4	10.9	4.3	8.7	—	—	—	—	—	2.2	—	56.5
	35歳以上	6	50.0	—	16.7	16.7	—	16.7	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	34.8
披露宴・ウエディングパーティ会場別	一般の結婚式場	111	5.4	7.2	9.0	8.1	33.3	14.4	11.7	5.4	3.6	—	0.9	—	—	—	0.9	—	61.5
	ホテル	19	26.3	5.3	5.3	15.8	10.5	15.8	5.3	5.3	5.3	—	5.3	—	—	—	—	—	53.9
	レストラン	11	36.4	—	9.1	18.2	27.3	—	—	—	9.1	—	—	—	—	—	—	—	45.0
	ホテル・式場・会館内のレストラン	7	57.1	—	14.3	14.3	—	—	14.3	—	—	—	—	—	—	—	—	—	34.9
	ハウスウエディング(ゲストハウス)	13	15.4	7.7	15.4	15.4	15.4	23.1	—	—	7.7	—	—	—	—	—	—	—	51.1

		調査数	30人未満 (0を含む)	30～40人未満	40～50人未満	50～60人未満	60～70人未満	70～80人未満	80～90人未満	90～100人未満	100～110人未満	110～120人未満	120～130人未満	130～140人未満	140～150人未満	150～160人未満	160人以上	無回答	平均・人
地域別	全国(推計値)		12.4	6.3	6.3	9.6	15.6	11.5	17.5	4.0	9.8	0.9	2.8	0.6	0.4	1.1	0.8	0.4	65.1
	北海道	281	15.7	7.8	3.2	10.7	7.5	7.5	12.1	4.6	17.8	1.8	4.3	1.1	0.4	3.6	1.8	0.4	71.4
	青森・秋田・岩手	147	9.5	4.8	4.1	5.4	4.8	7.5	22.4	2.7	20.4	2.0	4.8	0.7	1.4	4.8	3.4	1.4	81.8
	宮城・山形	208	10.6	7.2	6.3	9.6	12.5	11.1	20.7	3.8	14.4	—	1.4	—	—	1.0	1.0	0.5	66.1
	福島	156	10.9	5.1	5.8	9.0	12.2	5.1	16.7	1.9	16.7	1.3	4.5	1.9	3.2	4.5	1.3	—	76.4
	茨城・栃木・群馬	311	10.6	7.1	4.5	6.4	11.3	10.6	22.5	9.3	11.9	1.6	1.0	1.3	—	0.6	1.0	0.3	69.1
	首都圏	868	14.3	7.1	6.7	8.9	16.4	10.4	21.0	3.7	7.9	0.6	2.0	0.1	—	0.3	0.3	0.3	61.1
	新潟	124	8.9	2.4	2.4	17.7	16.1	21.0	13.7	3.2	10.5	0.8	0.8	—	0.8	0.8	—	0.8	65.7
	長野・山梨	194	9.3	4.6	6.2	12.4	14.9	9.8	18.0	4.1	13.4	1.5	3.1	1.5	0.5	—	0.5	—	68.3
	富山・石川・福井	175	16.0	6.9	9.7	9.7	26.3	12.6	9.1	4.0	4.0	—	1.1	—	—	—	0.6	—	55.6
	静岡	172	5.8	5.8	8.7	9.3	18.6	11.6	19.8	4.7	11.6	1.2	2.9	—	—	—	—	—	66.6
	東海	733	13.4	6.0	9.1	14.9	20.6	17.3	12.3	2.9	3.3	—	0.1	—	—	—	—	0.1	55.5
	関西	808	15.5	6.9	6.9	10.3	20.4	15.2	14.2	1.5	5.9	0.1	1.5	0.2	—	0.2	0.1	0.9	57.3
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	278	12.2	7.6	5.4	11.5	19.1	12.6	15.5	7.2	5.4	0.7	1.4	0.4	—	—	0.4	0.7	60.9
	四国	168	12.5	4.2	6.0	6.5	11.3	12.5	20.8	5.4	10.1	2.4	5.4	1.8	—	—	1.2	—	69.6
	九州	523	4.0	3.1	3.6	5.9	5.9	5.5	15.9	5.7	22.0	3.1	10.9	2.5	2.9	5.5	3.3	0.2	91.6



2) 披露宴・ウエディングパーティの招待客人数

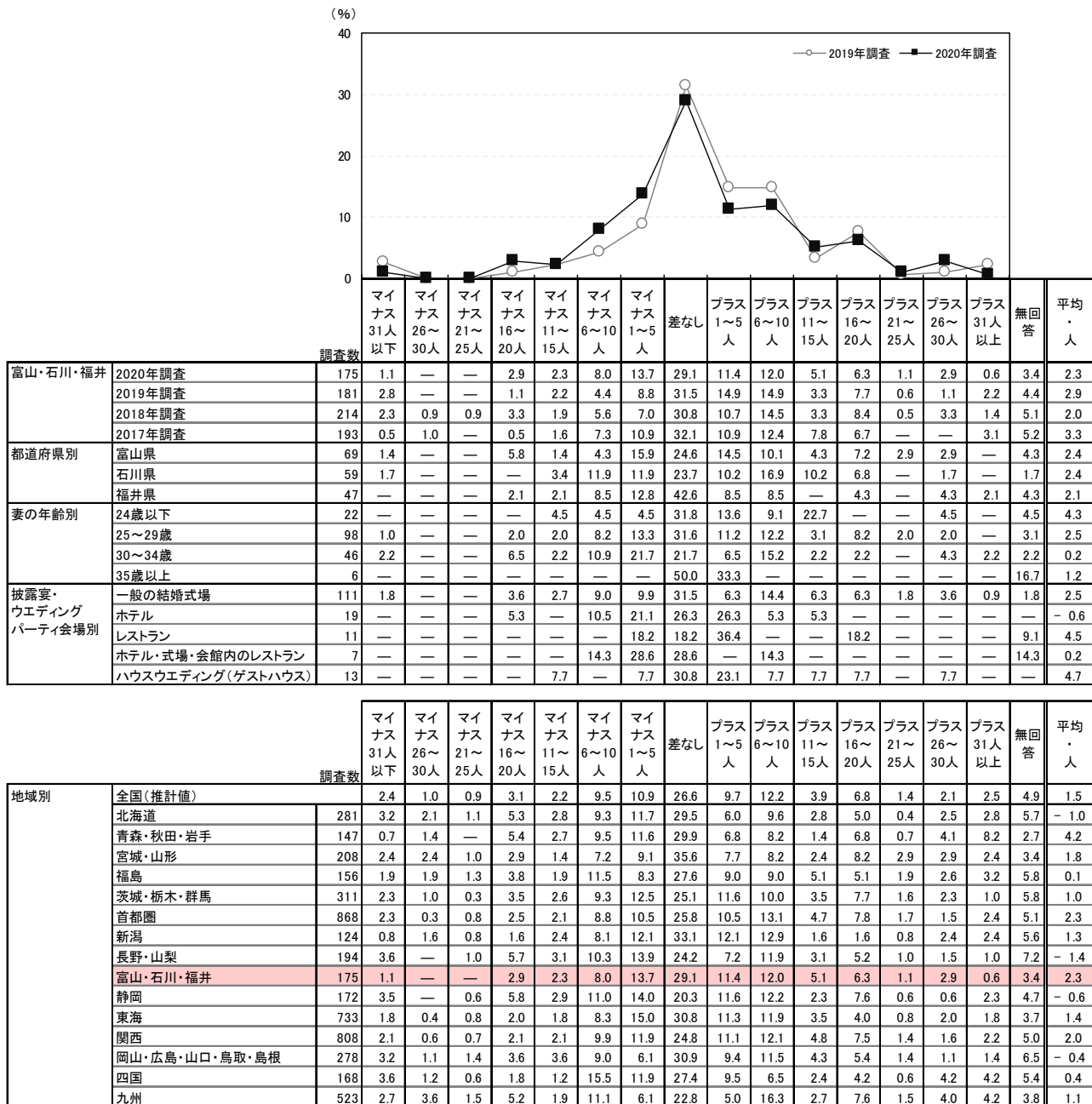
■ 披露宴・ウエディングパーティの招待客人数(披露宴・ウエディングパーティ実施者／単一回答)





3) 披露宴・ウエディングパーティ会場予約時に想定した招待客人数と披露宴・ウエディングパーティの招待客人数の差

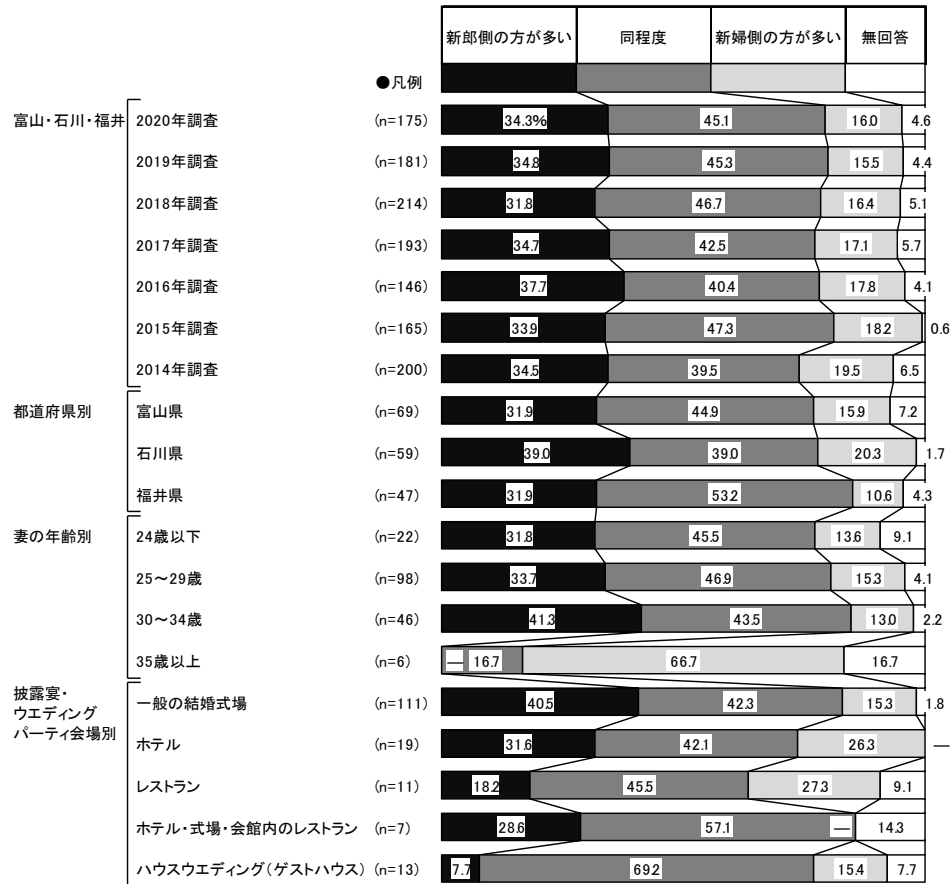
■ 披露宴・ウエディングパーティ会場予約時に想定した招待客人数と披露宴・ウエディングパーティの招待客人数の差(披露宴・ウエディングパーティ実施者／単一回答)



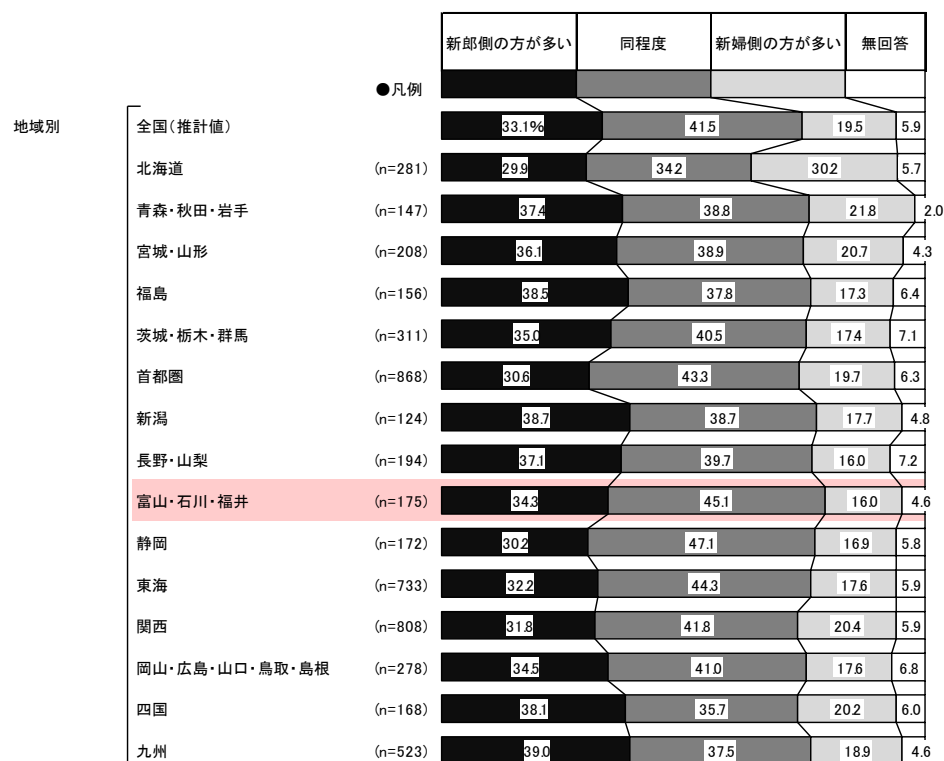


4) 披露宴・ウエディングパーティ招待客の新郎側・新婦側の比率

■ 披露宴・ウエディングパーティ招待客の新郎側・新婦側の比率
(披露宴・ウエディングパーティ実施者／単一回答)



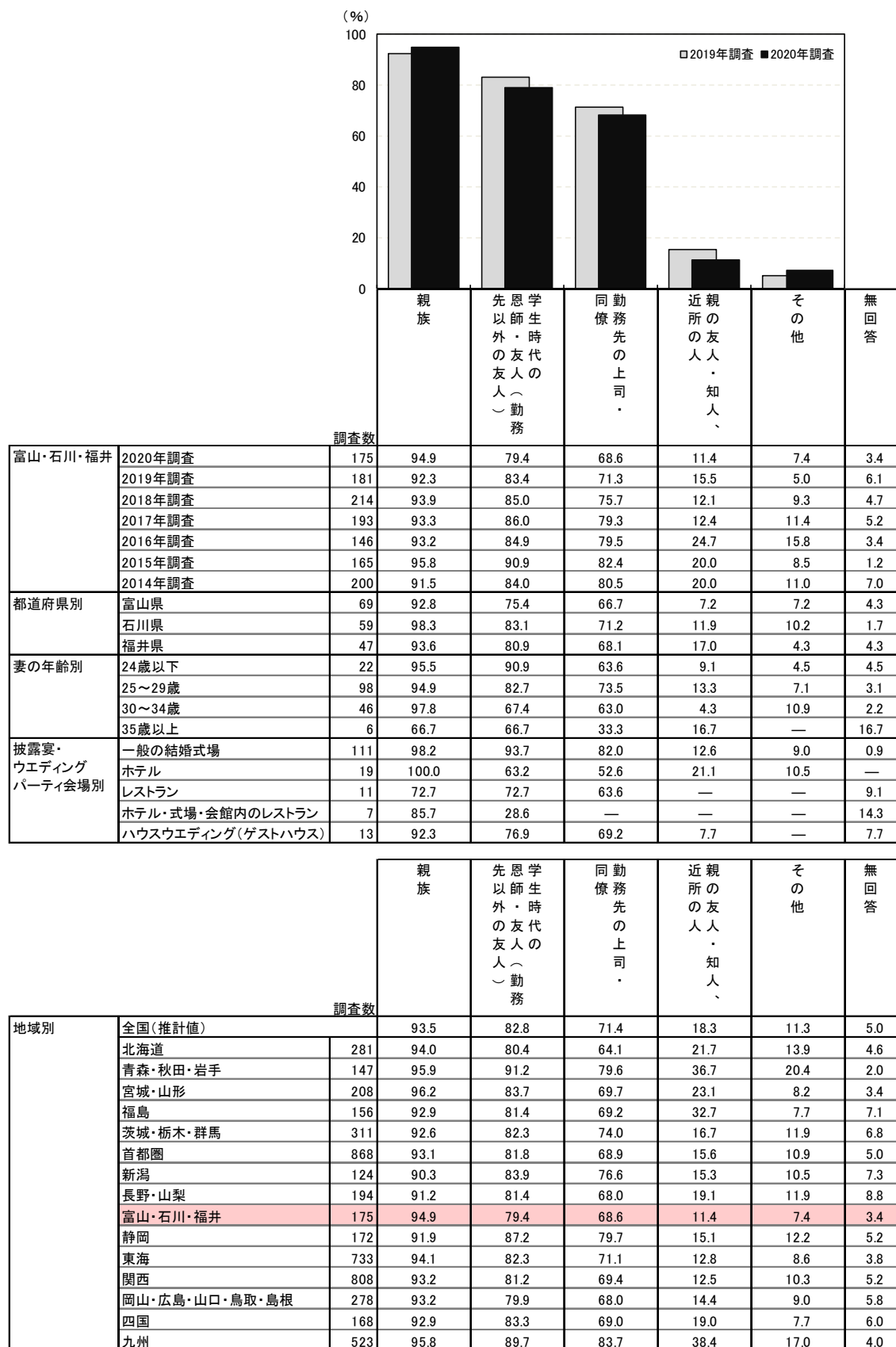
※「同程度」：新郎側の出席者の割合が合計に対して45%～55%未満





5) 披露宴・ウエディングパーティへの招待客の参加有無と人数

■ 披露宴・ウエディングパーティへの招待客の参加有無
(披露宴・ウエディングパーティ実施者／複数回答)





■招待客の平均人数(披露宴・ウエディングパーティ実施者)

		(人)				
		親族	外へ恩学の勤師生友務・時人先友代〜以人の	上勤司務・先同の僚	の知親人人の、友近人所・	その他
富山・石川・福井	2020年調査	24.4	23.0	9.9	1.0	2.2
	2019年調査	26.3	22.5	11.2	1.2	0.7
	2018年調査	25.8	23.6	10.6	1.0	1.4
	2017年調査	26.4	22.5	10.0	1.6	2.3
	2016年調査	28.8	22.6	9.9	2.2	2.3
	2015年調査	26.8	22.4	10.0	1.6	2.3
	2014年調査	28.3	21.0	9.9	1.8	2.0
都道府県別	富山県	22.2	22.4	9.9	0.8	1.0
	石川県	23.6	22.9	10.1	0.6	2.9
	福井県	28.5	24.0	9.6	1.8	3.5
妻の年齢別	24歳以下	21.3	24.0	6.4	0.9	1.3
	25～29歳	24.0	24.1	10.4	1.2	2.4
	30～34歳	26.5	20.4	11.3	0.3	2.8
	35歳以上	18.0	12.4	0.8	2.0	—
披露宴・ウエディングパーティ会場別	一般の結婚式場	25.4	26.1	11.4	1.0	2.8
	ホテル	25.2	14.5	9.0	1.8	4.1
	レストラン	16.9	28.7	11.2	—	—
	ホテル・式場・会館内のレストラン	18.7	8.8	—	—	—
	ハウスウエディング(ゲストハウス)	25.8	21.2	7.1	0.1	—

※各項目の平均人数は、0を含めて算出している(無回答は除く)

		親族	外へ恩学の勤師生友務・時人先友代〜以人の	上勤司務・先同の僚	の知親人人の、友近人所・	その他
地域別	全国(推計値)	23.6	26.8	15.0	2.1	2.4
	北海道	24.9	26.9	16.1	3.5	4.0
	青森・秋田・岩手	27.7	29.0	19.5	5.4	5.9
	宮城・山形	26.2	26.8	14.5	3.0	1.6
	福島	28.8	26.3	17.0	4.5	1.7
	茨城・栃木・群馬	25.6	26.3	15.9	1.6	2.4
	首都圏	21.4	27.0	14.5	1.5	2.1
	新潟	25.0	28.6	11.1	1.0	2.1
	長野・山梨	25.3	25.3	13.7	2.2	2.2
	富山・石川・福井	24.4	23.0	9.9	1.0	2.2
	静岡	24.2	25.9	15.8	1.3	2.1
	東海	21.6	23.3	11.6	1.2	1.8
	関西	21.5	25.9	11.9	1.3	1.6
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	23.1	25.2	12.5	1.6	1.0
	四国	25.7	27.7	16.1	2.0	1.5
	九州	31.0	32.2	24.9	4.6	4.9

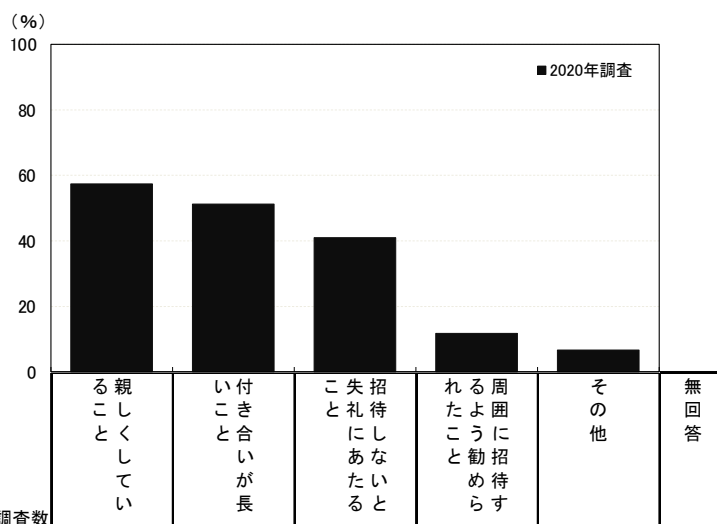


6) 披露宴・ウエディングパーティへの招待客の招待基準

■ 披露宴・ウエディングパーティへの招待客の招待基準

(披露宴・ウエディングパーティ実施者のうち、親族を招待した人／複数回答)

【親族】



富山・石川・福井	2020年調査	166	57.8	51.2	41.0	12.0	6.6	1.8
都道府県別	富山県	64	53.1	46.9	31.3	7.8	9.4	4.7
	石川県	58	65.5	58.6	48.3	19.0	5.2	—
	福井県	44	54.5	47.7	45.5	9.1	4.5	—
妻の年齢別	24歳以下	21	57.1	71.4	28.6	14.3	—	4.8
	25～29歳	93	54.8	51.6	40.9	9.7	5.4	1.1
	30～34歳	45	64.4	42.2	44.4	17.8	8.9	2.2
	35歳以上	4	50.0	25.0	50.0	—	50.0	—
披露宴・ ウエディング パーティ会場別	一般の結婚式場	109	57.8	56.0	45.9	13.8	2.8	1.8
	ホテル	19	63.2	36.8	36.8	5.3	21.1	—
	レストラン	8	87.5	62.5	25.0	12.5	—	—
	ホテル・式場・会館内のレストラン	6	50.0	—	16.7	16.7	—	16.7
	ハウスウエディング(ゲストハウス)	12	41.7	66.7	33.3	8.3	8.3	—
招待した親族の人数別	20人未満	45	44.4	51.1	37.8	8.9	8.9	—
	20～30人未満	68	64.7	55.9	33.8	16.2	5.9	1.5
	30～40人未満	37	54.1	51.4	54.1	8.1	8.1	2.7
	40人以上	16	75.0	31.3	50.0	12.5	—	6.3

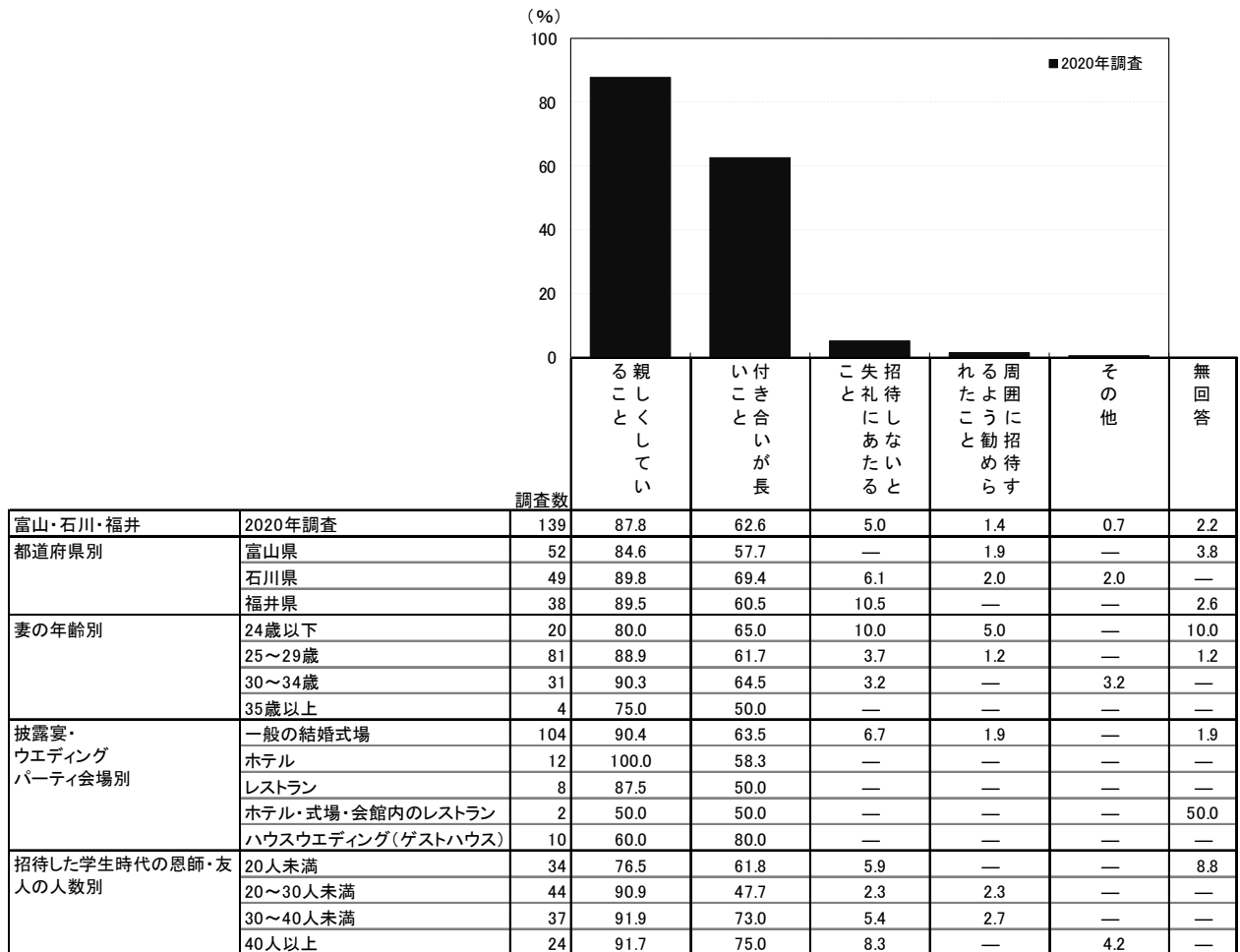
		調査数	る親 こしく してい	い付 こき と合 いが 長	こ失 れ礼 待に しな いた ると	る周 たよう に招 待め らす	そ の 他	無 回 答
地域別	全国(推計値)		53.9	55.0	42.0	12.3	3.6	1.7
	北海道	264	52.3	52.3	37.9	14.8	3.0	3.0
	青森・秋田・岩手	141	55.3	65.2	48.2	20.6	2.8	—
	宮城・山形	200	49.5	50.5	42.0	14.5	6.5	1.5
	福島	145	54.5	60.0	46.9	15.2	0.7	—
	茨城・栃木・群馬	288	57.3	58.0	50.3	16.0	2.1	2.1
	首都圏	808	52.1	54.7	40.6	13.2	4.5	2.1
	新潟	112	55.4	52.7	50.0	17.9	4.5	0.9
	長野・山梨	177	48.0	52.0	52.0	14.1	5.1	1.1
	富山・石川・福井	166	57.8	51.2	41.0	12.0	6.6	1.8
	静岡	158	54.4	58.2	43.7	7.6	3.2	1.9
	東海	690	49.3	51.9	41.3	8.3	3.5	2.8
	関西	753	56.6	55.0	40.2	8.0	3.5	1.2
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	259	56.4	61.4	40.9	12.0	1.5	1.5
四国	156	62.8	53.2	35.3	9.0	1.9	1.9	
九州	501	55.7	55.1	44.1	16.0	2.8	0.6	



■披露宴・ウエディングパーティへの招待客の招待基準

(披露宴・ウエディングパーティ実施者のうち、学生時代の恩師・友人を招待した人／複数回答)

【学生時代の恩師・友人】



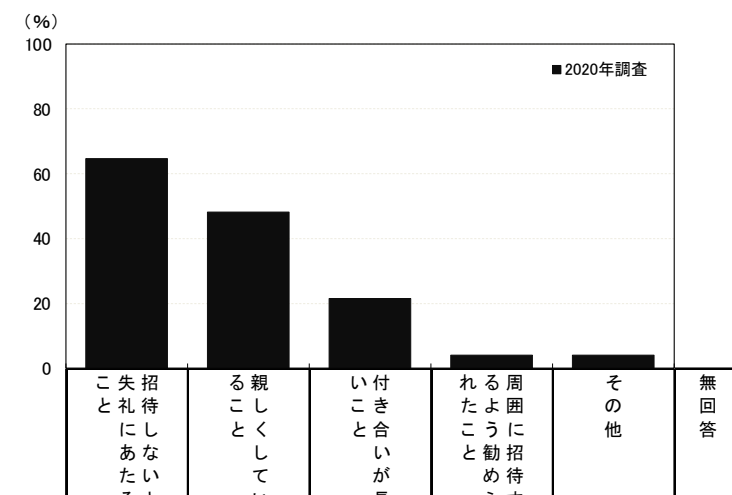
		調査数	る親 こし とく して い	い付 き合 いが 長	こ失招 と礼待 に しな いと	れた周 たよ こう と勤 招め 待す	そ 他	無 回 答
地域別	全国(推計値)		86.3	66.8	6.3	0.6	1.7	2.0
	北海道	226	84.5	67.7	3.5	0.4	0.9	2.2
	青森・秋田・岩手	134	87.3	76.9	9.0	0.7	0.7	0.7
	宮城・山形	174	85.1	67.8	5.2	—	1.1	2.3
	福島	127	89.8	68.5	3.9	0.8	—	—
	茨城・栃木・群馬	256	85.9	69.9	7.0	0.8	3.1	0.8
	首都圏	710	85.4	66.3	6.6	0.6	1.8	2.5
	新潟	104	90.4	67.3	7.7	—	—	1.0
	長野・山梨	158	89.9	67.7	7.6	1.3	3.2	1.3
	富山・石川・福井	139	87.8	62.6	5.0	1.4	0.7	2.2
	静岡	150	87.3	66.7	2.0	—	—	4.0
	東海	603	86.2	64.2	4.3	0.2	1.7	3.2
	関西	656	86.6	65.2	6.4	0.6	2.3	1.8
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	222	88.7	68.5	7.2	0.9	1.4	0.9
	四国	140	90.7	64.3	6.4	0.7	0.7	0.7
九州	469	85.3	69.1	7.9	1.3	1.5	1.3	



■披露宴・ウエディングパーティへの招待客の招待基準

(披露宴・ウエディングパーティ実施者のうち、勤務先の上司・同僚を招待した人／複数回答)

【勤務先の上司・同僚】



		調査数	招待客として	親戚として	付き合いが長い	周囲に勧められる	その他	無回答
富山・石川・福井 都道府県別	2020年調査	120	65.0	48.3	21.7	4.2	4.2	4.2
	富山県	46	60.9	43.5	15.2	6.5	2.2	8.7
	石川県	42	64.3	52.4	23.8	4.8	2.4	2.4
	福井県	32	71.9	50.0	28.1	—	9.4	—
妻の年齢別	24歳以下	14	64.3	28.6	14.3	—	7.1	—
	25～29歳	72	63.9	50.0	19.4	5.6	4.2	5.6
	30～34歳	29	65.5	58.6	24.1	3.4	—	3.4
	35歳以上	2	50.0	—	50.0	—	50.0	—
披露宴・ウエディング パーティ会場別	一般の結婚式場	91	68.1	50.5	20.9	2.2	1.1	5.5
	ホテル	10	60.0	60.0	30.0	—	20.0	—
	レストラン	7	57.1	28.6	28.6	—	14.3	—
	ホテル・式場・会館内のレストラン ハウスウエディング(ゲストハウス)	9	44.4	33.3	22.2	33.3	11.1	—
招待した勤務先の上司・同僚 の人数別	10人未満	38	71.1	23.7	21.1	7.9	7.9	5.3
	10～20人未満	52	65.4	59.6	19.2	1.9	1.9	1.9
	20～30人未満	19	47.4	57.9	26.3	5.3	5.3	10.5
	30人以上	11	72.7	63.6	27.3	—	—	—

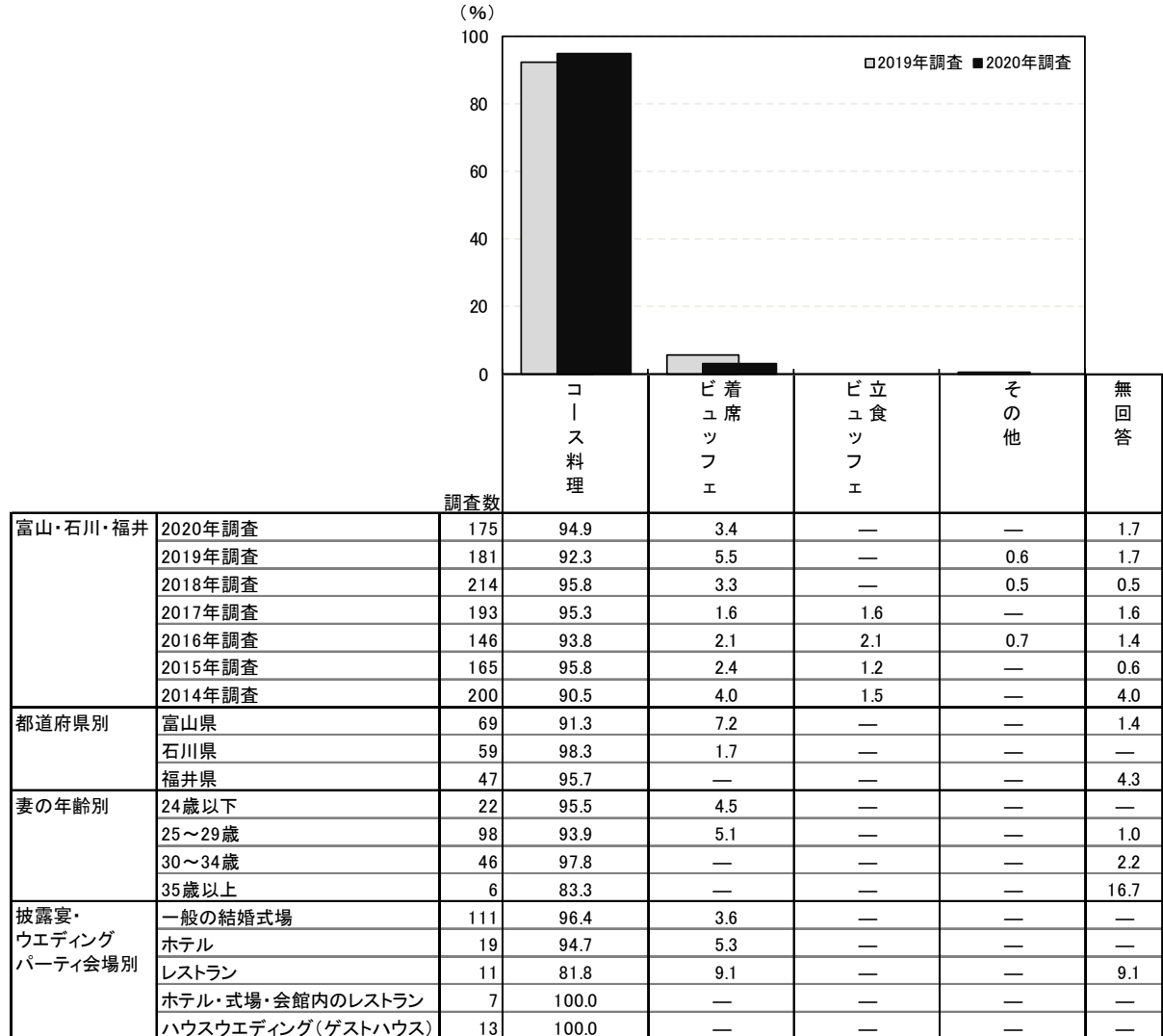
		調査数	招待客として	親戚として	付き合いが長い	周囲に勧められる	その他	無回答
地域別	全国(推計値)		57.4	62.7	28.1	4.9	2.4	2.6
	北海道	180	49.4	64.4	32.2	7.2	3.9	3.9
	青森・秋田・岩手	117	65.8	59.0	23.9	7.7	0.9	0.9
	宮城・山形	145	57.9	61.4	26.9	4.1	2.1	2.8
	福島	108	67.6	54.6	26.9	10.2	2.8	—
	茨城・栃木・群馬	230	65.2	61.3	24.3	7.8	2.6	1.3
	首都圏	598	51.7	65.7	27.8	5.0	2.2	3.5
	新潟	95	71.6	62.1	32.6	3.2	1.1	3.2
	長野・山梨	132	65.9	59.8	28.8	8.3	2.3	1.5
	富山・石川・福井	120	65.0	48.3	21.7	4.2	4.2	4.2
	静岡	137	58.4	62.0	23.4	4.4	1.5	2.9
	東海	521	53.0	62.8	27.3	3.6	2.1	4.0
	関西	561	54.2	66.7	28.3	3.4	2.9	1.8
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	189	61.4	62.4	29.6	4.2	2.1	2.1
	四国	116	63.8	58.6	30.2	4.3	2.6	0.9
	九州	438	68.3	55.7	31.3	4.6	2.3	1.4



4. 披露宴・ウエディングパーティの食事の形態

1) 食事の形態

■披露宴・ウエディングパーティの食事の形態(披露宴・ウエディングパーティ実施者／単一回答)

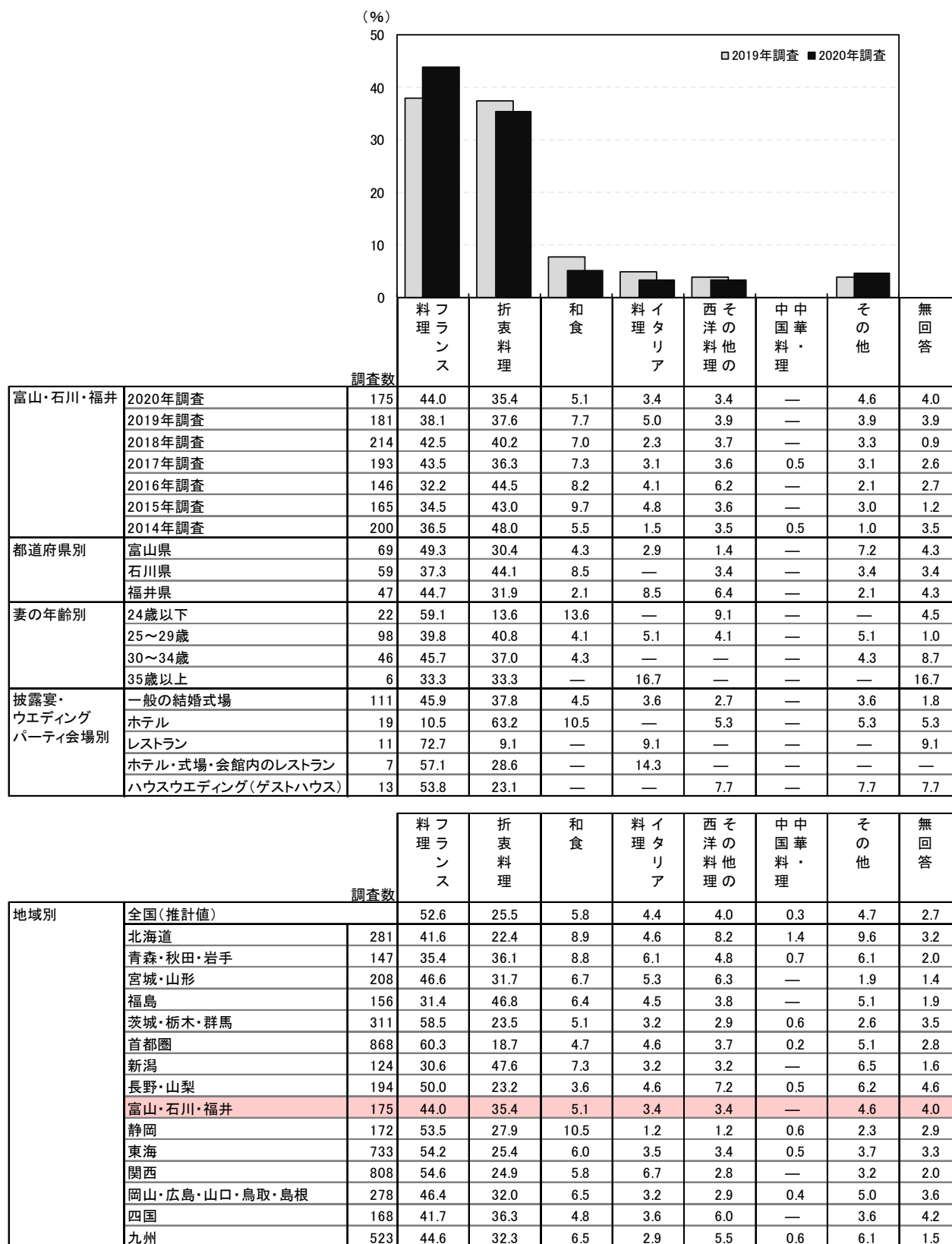


調査数		コース料理	ビュッフェ	立食	その他	無回答
地域別	全国(推計値)	94.1	3.4	0.5	0.6	1.3
	北海道	281 90.7	3.9	1.1	2.5	1.8
	青森・秋田・岩手	147 96.6	1.4	1.4	0.7	—
	宮城・山形	208 95.7	2.9	1.0	—	0.5
	福島	156 93.6	3.2	0.6	—	2.6
	茨城・栃木・群馬	311 95.8	2.9	0.3	—	1.0
	首都圏	868 94.4	3.6	0.5	0.1	1.5
	新潟	124 96.8	1.6	0.8	—	0.8
	長野・山梨	194 91.2	4.6	0.5	0.5	3.1
	富山・石川・福井	175 94.9	3.4	—	—	1.7
	静岡	172 92.4	4.1	1.7	0.6	1.2
	東海	733 94.5	2.7	1.0	0.8	1.0
	関西	808 92.8	4.3	0.6	1.0	1.2
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	278 95.3	2.9	—	1.1	0.7
	四国	168 89.3	3.6	0.6	3.6	3.0
	九州	523 95.8	2.9	—	0.4	1.0



2) 料理の種類

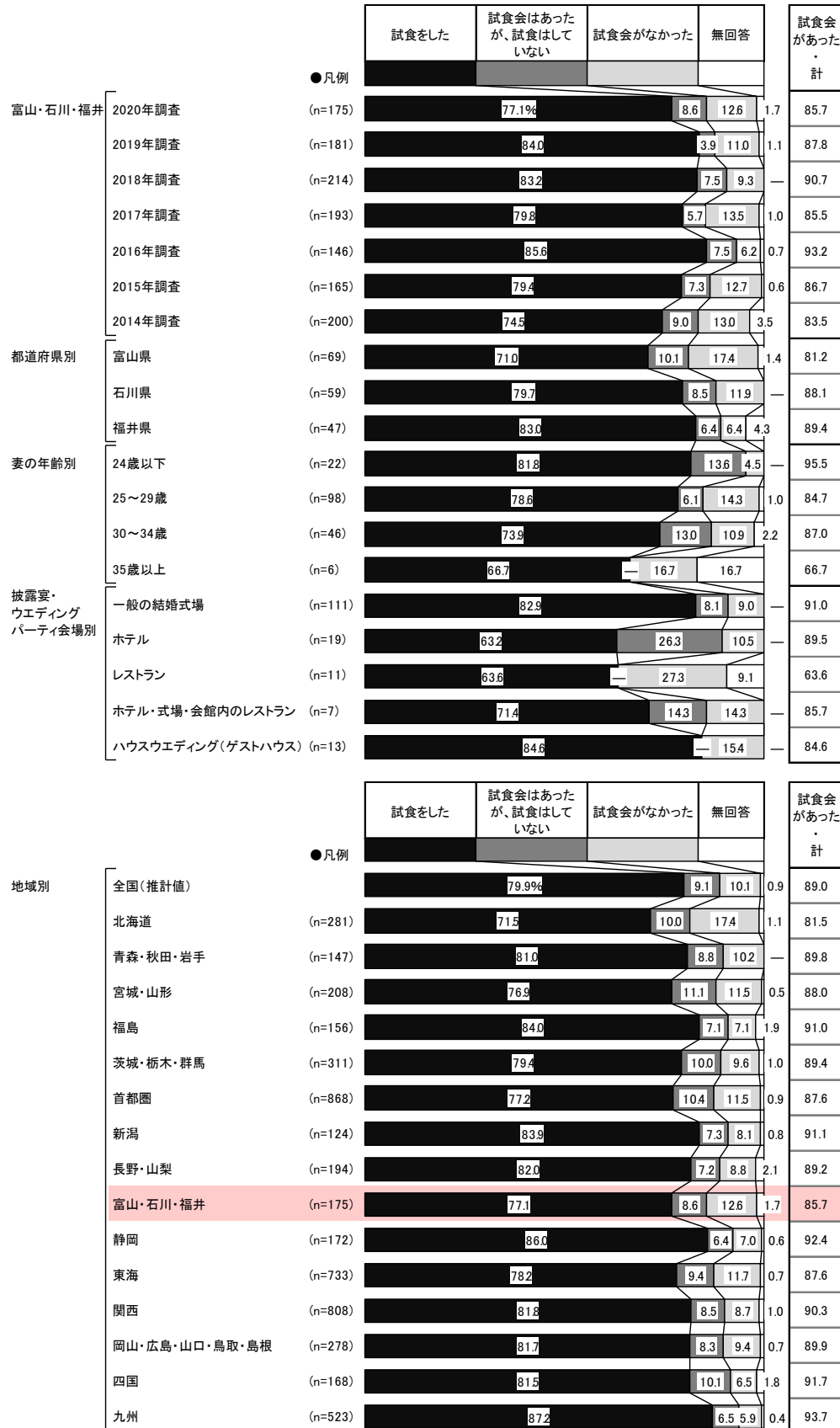
■披露宴・ウエディングパーティの料理の種類(披露宴・ウエディングパーティ実施者／単一回答)





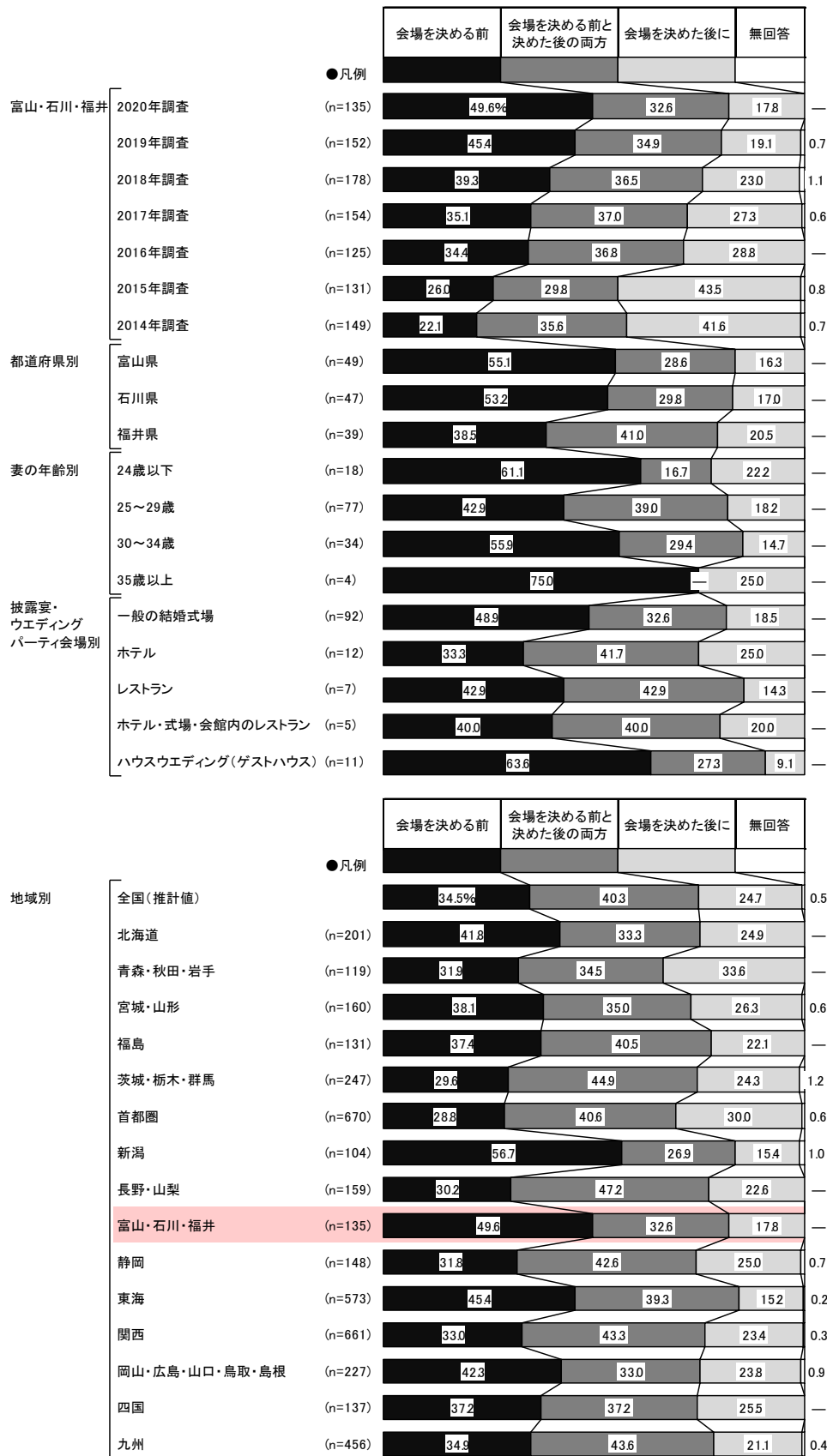
3) 試食の実施状況

■ 試食の実施状況 (披露宴・ウエディングパーティ実施者／単一回答)



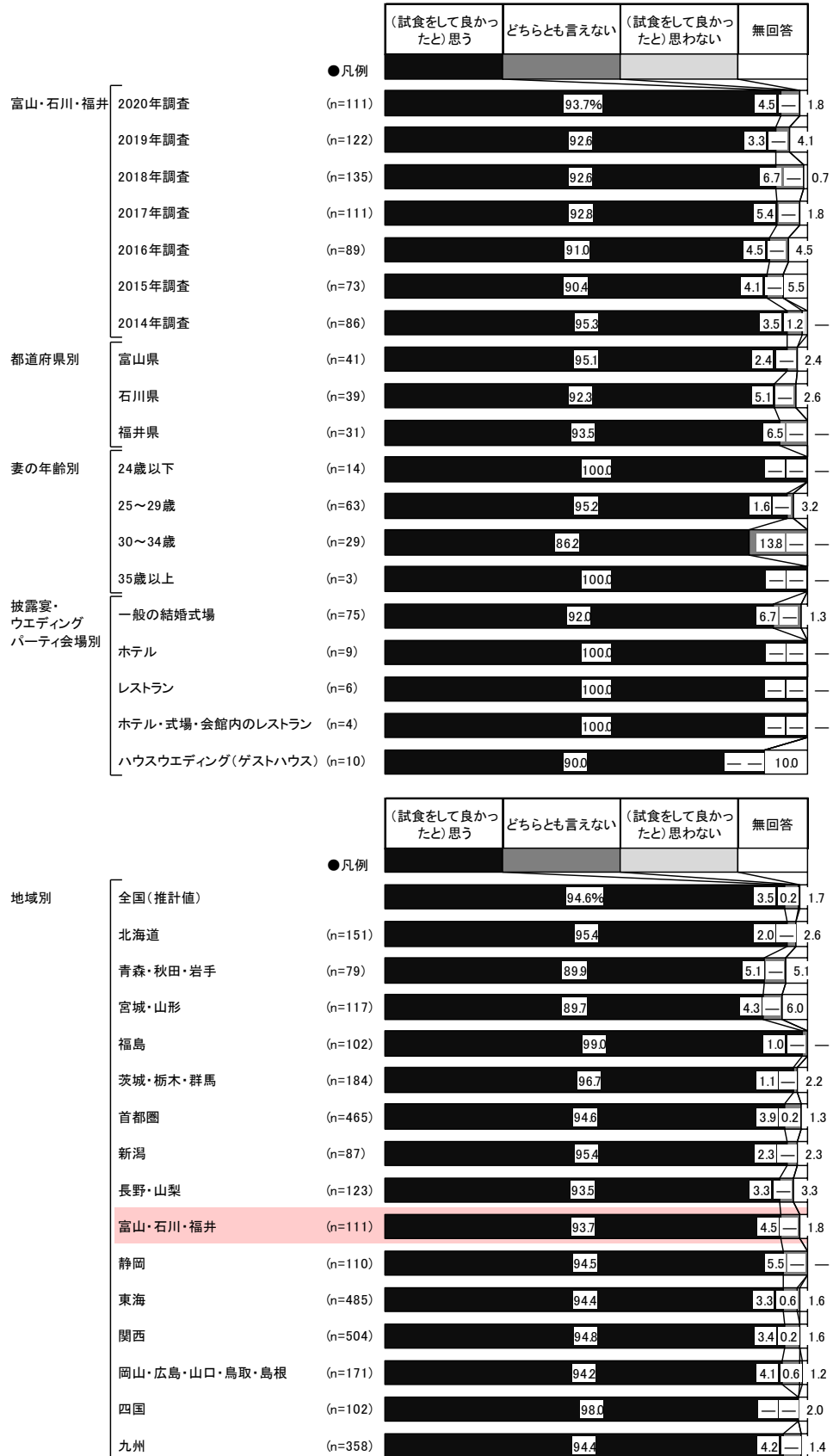


■試食のタイミング(試食をした人／単一回答)





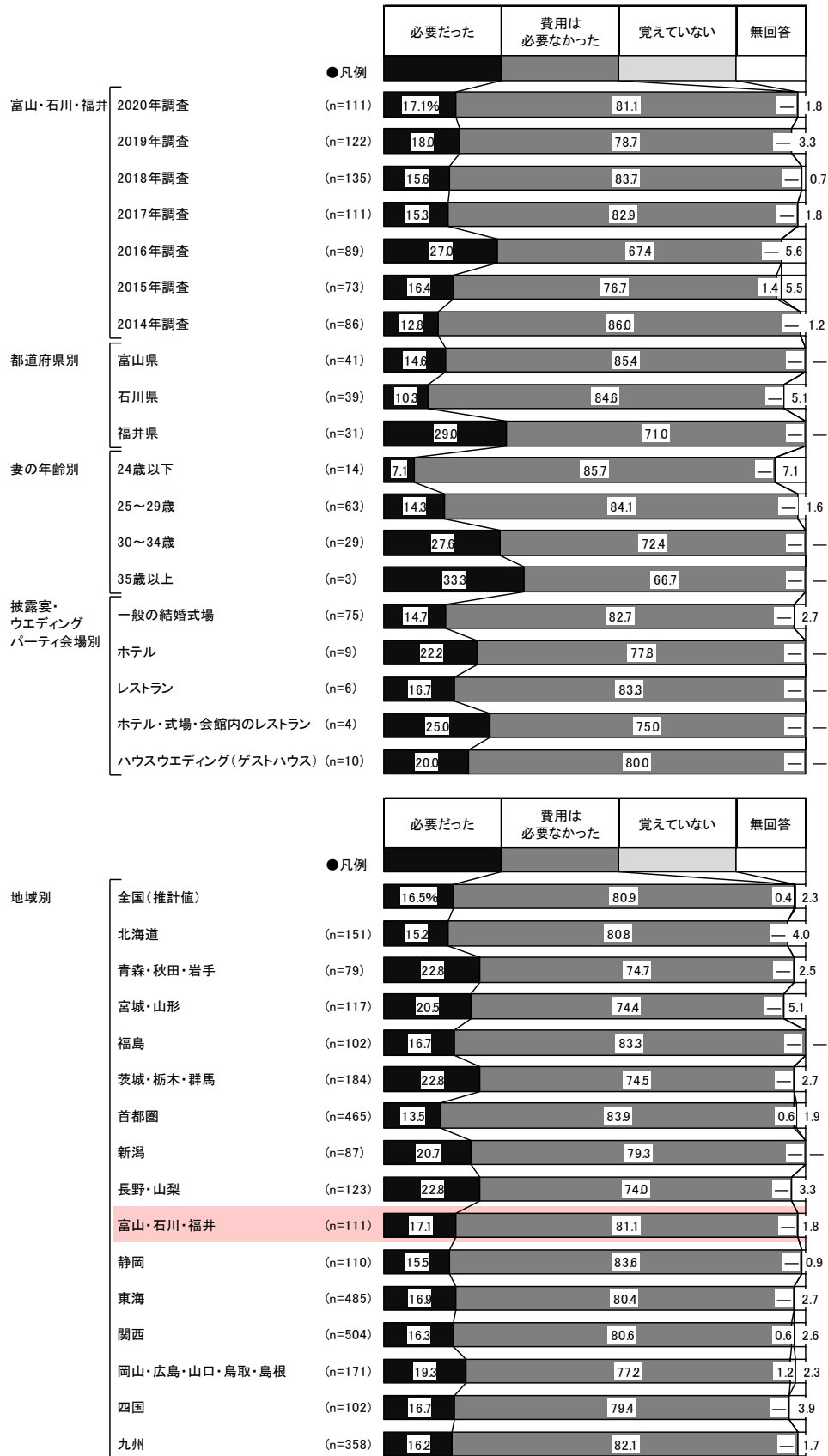
■会場決定前の試食に対する評価(会場決定前に試食をした人／単一回答)





4) 試食の費用の有無

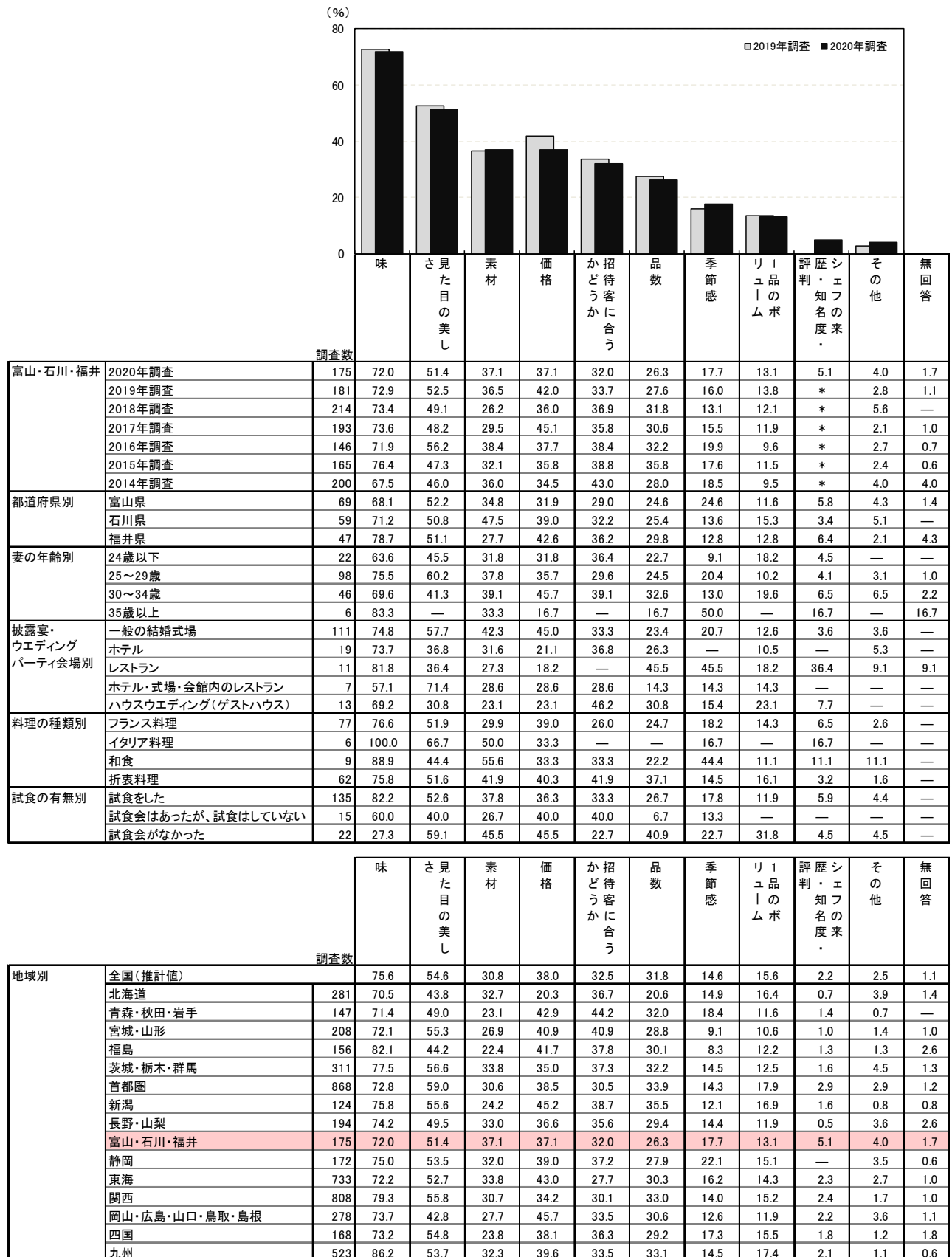
■ 試食の費用の有無(会場決定前に試食をした人／単一回答)





5) 料理のメニューを選択する際の重視点

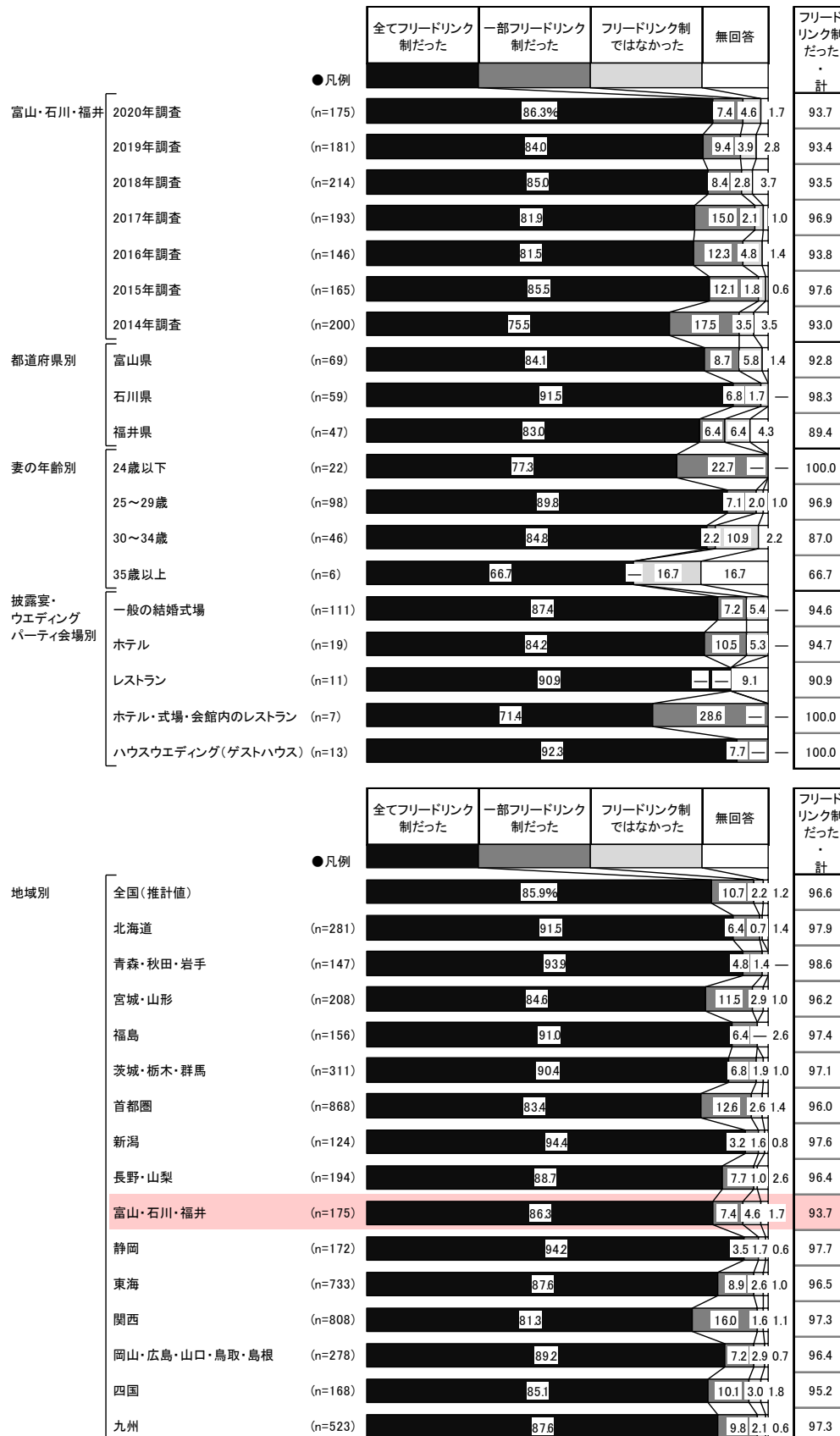
■料理のメニューを選択する際の重視点(披露宴・ウエディングパーティ実施者／複数回答)





6) 飲み物のスタイル

■ 飲み物のスタイル(披露宴・ウエディングパーティ実施者／単一回答)

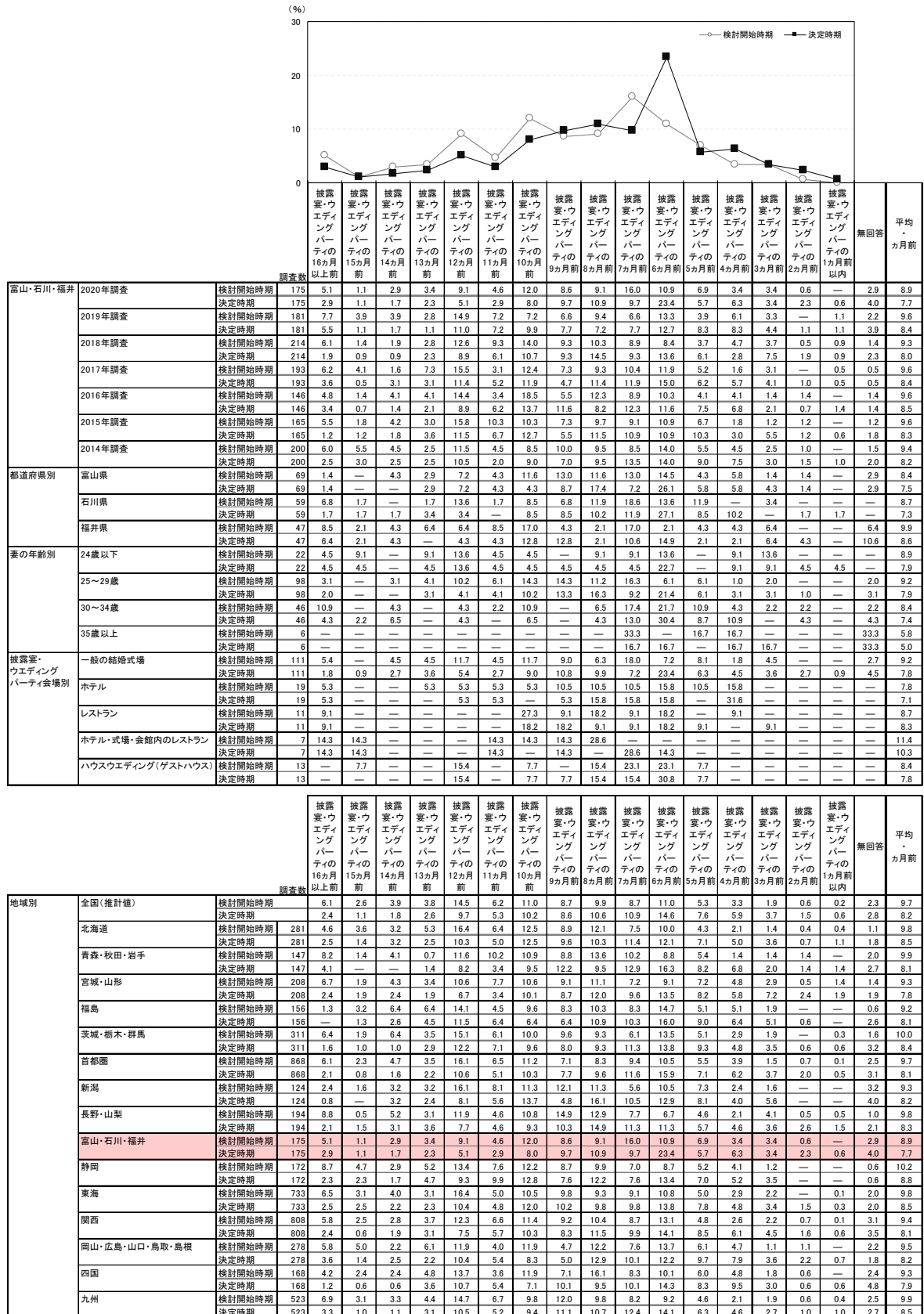




5. 披露宴・ウエディングパーティ会場の検討行動

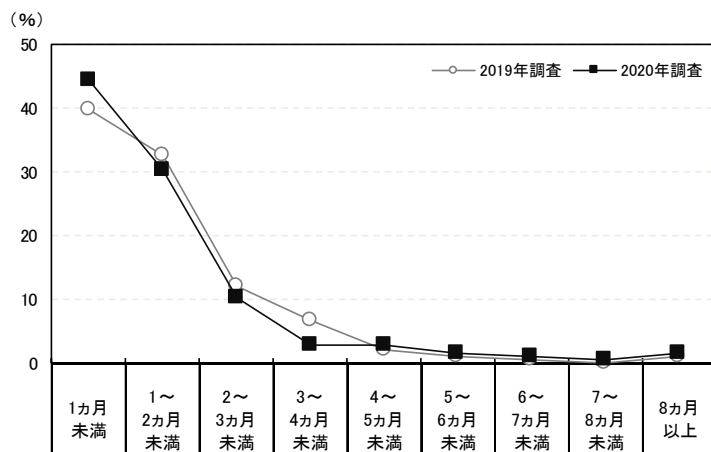
1) 披露宴・ウエディングパーティ会場の検討時期

■ 披露宴・ウエディングパーティ会場の検討開始時期と決定時期 (披露宴・ウエディングパーティ実施者／単一回答)





■披露宴・ウエディングパーティ会場の検討期間(披露宴・ウエディングパーティ実施者／単一回答)



		調査数	1ヵ月未満	1～2ヵ月未満	2～3ヵ月未満	3～4ヵ月未満	4～5ヵ月未満	5～6ヵ月未満	6～7ヵ月未満	7～8ヵ月未満	8ヵ月以上	無回答	平均・ヵ月間
富山・石川・福井	2020年調査	175	44.6	30.3	10.3	2.9	2.9	1.7	1.1	0.6	1.7	4.0	1.2
	2019年調査	181	39.8	32.6	12.2	6.6	2.2	1.1	0.6	—	1.1	3.9	1.2
	2018年調査	214	42.1	26.6	16.4	4.2	2.8	0.9	2.3	0.9	1.4	2.3	1.3
	2017年調査	193	38.9	33.2	15.5	6.7	2.1	0.5	1.0	0.5	1.0	0.5	1.2
	2016年調査	146	47.9	26.7	11.6	4.1	4.1	1.4	1.4	—	1.4	1.4	1.1
	2015年調査	165	36.4	30.3	17.0	8.5	2.4	1.2	1.2	0.6	0.6	1.8	1.3
	2014年調査	200	36.0	33.0	17.0	5.5	1.0	1.5	2.0	0.5	1.5	2.0	1.3
都道府県別	富山県	69	50.7	27.5	13.0	1.4	1.4	1.4	1.4	—	—	2.9	0.9
	石川県	59	39.0	37.3	11.9	1.7	3.4	1.7	1.7	—	3.4	—	1.4
	福井県	47	42.6	25.5	4.3	6.4	4.3	2.1	—	2.1	2.1	10.6	1.4
妻の年齢別	24歳以下	22	54.5	22.7	13.6	4.5	—	—	—	—	4.5	—	1.0
	25～29歳	98	36.7	35.7	10.2	3.1	5.1	3.1	1.0	1.0	1.0	3.1	1.3
	30～34歳	46	60.9	19.6	10.9	—	—	—	2.2	—	2.2	4.3	0.9
	35歳以上	6	16.7	50.0	—	—	—	—	—	—	—	33.3	0.8
披露宴・ウエディングパーティ会場別	一般の結婚式場	111	38.7	34.2	9.0	1.8	4.5	1.8	1.8	0.9	2.7	4.5	1.4
	ホテル	19	57.9	21.1	15.8	5.3	—	—	—	—	—	—	0.8
	レストラン	11	63.6	27.3	9.1	—	—	—	—	—	—	—	0.5
	ホテル・式場・会館内のレストラン	7	28.6	42.9	14.3	14.3	—	—	—	—	—	—	1.1
	ハウスウエディング(ゲストハウス)	13	69.2	15.4	7.7	7.7	—	—	—	—	—	—	0.5

		調査数	1ヵ月未満	1～2ヵ月未満	2～3ヵ月未満	3～4ヵ月未満	4～5ヵ月未満	5～6ヵ月未満	6～7ヵ月未満	7～8ヵ月未満	8ヵ月以上	無回答	平均・ヵ月間
地域別	全国(推計値)		34.8	29.9	16.2	6.3	3.7	1.8	1.8	0.7	1.8	3.1	1.5
	北海道	281	35.2	27.0	20.6	8.2	2.8	2.1	1.4	0.4	—	2.1	1.3
	青森・秋田・岩手	147	28.6	30.6	19.7	5.4	4.1	3.4	—	0.7	4.8	2.7	1.9
	宮城・山形	208	34.1	28.8	13.9	8.2	6.3	2.4	1.4	0.5	1.4	2.9	1.5
	福島	156	37.8	30.1	17.3	5.8	2.6	1.3	1.9	—	0.6	2.6	1.2
	茨城・栃木・群馬	311	35.4	29.6	15.8	6.4	3.2	0.6	1.6	1.0	3.2	3.2	1.7
	首都圏	868	31.1	31.0	16.2	6.9	4.6	1.3	1.8	0.9	2.8	3.3	1.7
	新潟	124	33.9	33.9	14.5	5.6	4.0	0.8	2.4	—	—	4.8	1.2
	長野・山梨	194	35.1	31.4	16.0	5.2	3.6	1.5	1.5	—	3.6	2.1	1.6
	富山・石川・福井	175	44.6	30.3	10.3	2.9	2.9	1.7	1.1	0.6	1.7	4.0	1.2
	静岡	172	37.8	30.2	16.9	7.0	1.7	2.3	1.7	0.6	1.2	0.6	1.4
	東海	733	36.8	30.6	17.7	5.7	1.8	1.4	2.5	0.3	1.0	2.3	1.3
	関西	808	35.8	30.3	15.6	5.2	3.6	2.7	2.0	0.7	0.6	3.5	1.4
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	278	34.5	31.7	18.0	5.4	3.2	2.2	1.4	0.7	0.4	2.5	1.3
	四国	168	41.7	23.2	16.7	5.4	2.4	2.4	1.2	0.6	1.8	4.8	1.4
	九州	523	39.8	26.0	14.3	6.9	4.0	2.3	1.7	0.4	1.7	2.9	1.4

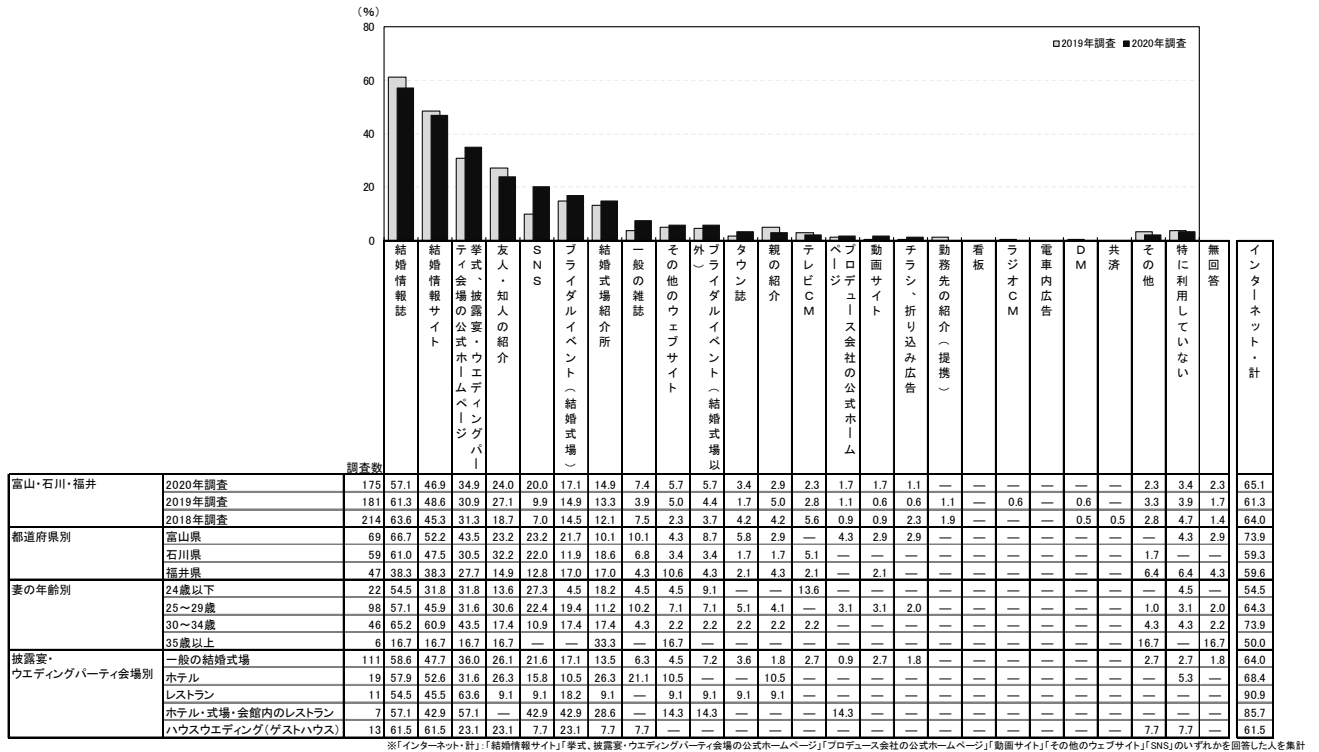
▼平均の推移

	2014年調査	2015年調査	2016年調査	2017年調査	2018年調査	2019年調査	2020年調査
検討開始時期(ヵ月前)	9.4	9.6	9.6	9.6	9.3	9.6	8.9
決定時期(ヵ月前)	8.2	8.3	8.5	8.4	8.0	8.4	7.7
検討期間(ヵ月間)	1.3	1.3	1.1	1.2	1.3	1.2	1.2



2) 披露宴・ウエディングパーティ会場を検討する際に利用した情報源

■ 披露宴・ウエディングパーティ会場を検討する際に利用した情報源 (披露宴・ウエディングパーティ実施者／複数回答)



＜参考＞2017年調査は選択肢が異なるため

調査項目	2017年調査 (%)
結婚情報誌	62.3
結婚情報サイト	23.3
季式・披露宴・ウエディングパーティ会場の公式ホームページ	1.0
友人・知人の紹介	69.9
SNS	3.1
ブライダルイベント (結婚式場)	1.6
結婚式場紹介所	9.3
一般の雑誌	33.2
その他のウェブサイト	—
外 (ブライダルイベント (結婚式場))	1.0
タウン誌	14.5
親の紹介	9.8
テレビCM	5.2
プロデュース会社の公式ホームページ	0.5
動画サイト	—
チラシ、折り込み広告	—
勤務先の紹介 (提携)	—
看板	—
ラジオCM	—
電車内広告	—
DM	—
共済	—
その他	2.6
特に利用していない	6.2
無回答	1.0
インターネット・計	35.2

※「インターネット・計」：「SNS」「SNS以外のインターネット」のいずれかを回答した人を集計

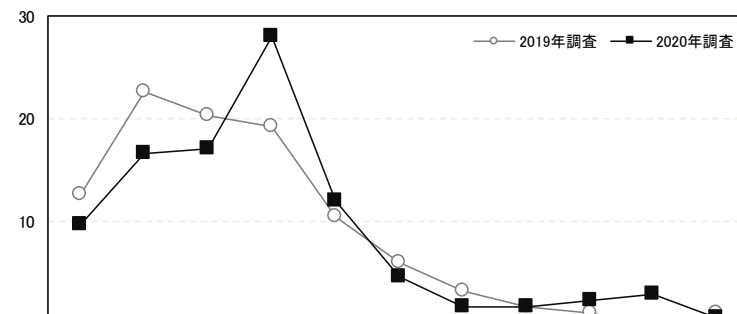
		調査数																										
地域別	全国(推計値)	618	56.4	37.8	13.6	21.0	15.7	14.8	4.3	7.4	7.5	1.3	5.7	1.1	1.7	0.7	0.7	1.2	0.3	0.1	0.2	0.2	0.3	2.7	2.5	1.8	74.4	
	北海道	281	58.7	54.4	38.1	12.5	17.1	14.6	19.9	4.6	5.7	8.2	1.8	5.0	1.8	0.4	2.1	1.8	0.4	0.4	0.4	—	0.4	0.4	1.4	3.2	1.4	71.5
	青森・秋田・岩手	147	52.4	43.5	38.8	22.4	16.3	19.0	2.7	4.1	5.4	6.8	2.7	10.2	2.7	—	0.7	4.1	1.4	—	0.7	—	—	2.0	4.8	2.7	66.0	
	宮城・山形	208	61.1	50.0	37.5	20.7	22.6	19.2	7.7	3.8	5.3	3.4	1.0	7.2	—	1.9	0.5	0.5	—	—	—	—	0.5	5.3	3.4	—	70.2	
	福島	156	53.8	51.9	38.5	19.9	23.1	23.7	1.3	2.6	9.0	5.8	1.9	7.1	1.9	1.9	0.6	0.6	2.6	0.6	—	1.3	—	2.6	3.2	—	74.4	
	茨城・栃木・群馬	311	59.8	59.5	39.5	17.7	20.3	13.5	9.0	4.2	5.8	5.1	1.9	4.2	0.3	1.9	0.3	0.6	1.3	0.6	0.3	—	0.6	—	4.8	3.9	1.9	74.0
	首都圏	868	65.0	61.6	40.9	7.6	22.5	15.9	15.1	3.9	9.4	6.8	0.3	6.0	0.5	1.8	0.5	0.1	1.2	0.1	—	0.3	0.1	0.7	2.6	1.6	2.2	79.7
	新潟	124	64.5	57.3	39.5	21.0	16.1	21.8	5.6	3.2	2.4	4.8	2.4	5.6	6.5	2.4	0.8	0.8	—	—	—	—	—	3.2	3.2	1.6	72.6	
	長野・山梨	194	54.6	52.6	36.6	21.6	18.6	14.4	7.7	5.7	8.2	4.6	3.6	11.9	2.6	1.5	0.5	2.6	2.6	0.5	—	—	—	1.5	3.6	0.5	71.6	
	富山・石川・福井	175	57.1	46.9	34.9	24.0	20.0	17.1	14.9	7.4	5.7	5.7	3.4	2.9	2.3	1.7	1.7	1.1	—	—	—	—	—	2.3	3.4	2.3	65.1	
	静岡	172	66.3	58.1	43.6	16.9	19.8	16.3	14.0	4.1	8.1	2.3	1.7	5.8	0.6	—	—	—	3.5	1.2	—	0.6	—	1.2	1.2	0.6	75.0	
	東海	733	59.6	56.5	35.1	12.7	19.8	12.0	18.3	4.0	7.1	12.4	1.6	2.9	0.7	3.1	0.8	0.7	0.8	0.3	0.3	—	0.3	2.5	3.3	1.6	73.0	
	関西	808	62.1	57.9	34.5	8.8	21.7	14.7	19.3	5.3	5.9	11.9	0.6	4.7	0.6	1.6	0.4	0.4	1.0	0.1	0.1	0.2	0.2	—	2.7	2.5	2.2	74.5
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	278	62.6	51.4	38.5	18.7	21.6	12.9	13.7	2.9	7.6	2.5	3.2	5.8	1.1	1.8	1.1	1.1	1.4	0.4	—	0.7	—	3.2	2.5	1.4	73.0	
	四国	168	59.5	49.4	41.7	22.6	24.4	22.0	13.1	5.4	5.4	7.1	6.0	5.4	3.6	1.2	0.6	1.8	3.0	0.6	—	0.6	—	3.6	2.4	0.6	73.2	
	九州	523	59.5	48.0	32.5	24.3	19.3	17.8	14.5	4.0	6.7	6.3	0.8	7.5	2.7	1.5	1.0	1.5	1.3	0.4	0.2	—	0.4	0.6	2.3	2.7	1.9	66.5



3) 披露宴・ウエディングパーティ会場を探す際の検討状況

■ 問合せ・資料請求をした会場数(披露宴・ウエディングパーティ実施者／単一回答)

(%)



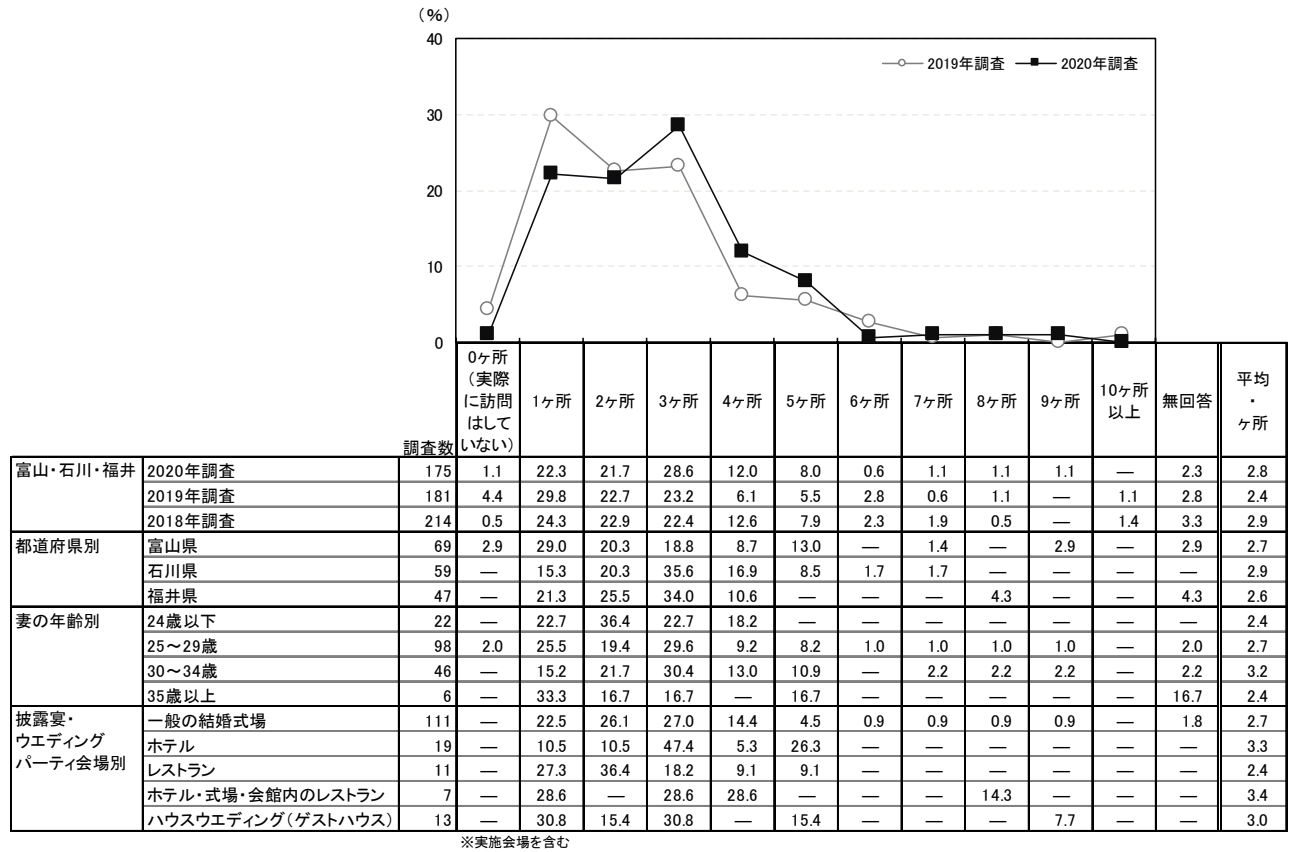
		調査数	0ヶ所 (問合せ・資料請求はしていない)	1ヶ所	2ヶ所	3ヶ所	4ヶ所	5ヶ所	6ヶ所	7ヶ所	8ヶ所	9ヶ所	10ヶ所以上	無回答	平均・ヶ所
富山・石川・福井	2020年調査	175	9.7	16.6	17.1	28.0	12.0	4.6	1.7	1.7	2.3	2.9	0.6	2.9	2.9
	2019年調査	181	12.7	22.7	20.4	19.3	10.5	6.1	3.3	1.7	1.1	—	1.1	1.1	2.5
	2018年調査	214	9.3	17.8	18.2	22.9	11.2	11.2	3.7	0.5	1.9	—	1.4	1.9	2.9
	2017年調査	193	7.8	19.2	16.6	21.2	14.0	13.0	4.1	0.5	1.6	0.5	1.0	0.5	2.9
	2016年調査	146	8.9	11.0	13.7	26.0	13.7	15.1	2.7	2.1	3.4	2.7	—	0.7	3.3
	2015年調査	165	9.7	14.5	11.5	24.2	11.5	16.4	4.8	2.4	1.8	1.2	1.8	—	3.4
	2014年調査	200	9.5	11.0	11.5	20.5	14.5	11.5	8.5	3.0	3.5	1.5	4.0	1.0	3.8
都道府県別	富山県	69	10.1	18.8	15.9	24.6	11.6	4.3	1.4	—	4.3	5.8	—	2.9	3.0
	石川県	59	10.2	10.2	15.3	35.6	13.6	8.5	3.4	1.7	1.7	—	—	—	2.9
	福井県	47	8.5	21.3	21.3	23.4	10.6	—	—	4.3	—	2.1	2.1	6.4	2.7
妻の年齢別	24歳以下	22	9.1	4.5	31.8	36.4	18.2	—	—	—	—	—	—	—	2.5
	25～29歳	98	8.2	20.4	14.3	28.6	10.2	5.1	2.0	2.0	4.1	3.1	—	2.0	2.9
	30～34歳	46	13.0	13.0	17.4	28.3	8.7	4.3	2.2	2.2	—	4.3	2.2	4.3	3.0
	35歳以上	6	16.7	33.3	16.7	—	—	16.7	—	—	—	—	—	16.7	1.8
披露宴・ウエディングパーティ会場別	一般の結婚式場	111	9.0	16.2	21.6	26.1	12.6	2.7	1.8	0.9	3.6	1.8	0.9	2.7	2.8
	ホテル	19	15.8	5.3	10.5	42.1	5.3	15.8	—	—	—	5.3	—	—	3.0
	レストラン	11	9.1	18.2	27.3	27.3	9.1	9.1	—	—	—	—	—	—	2.4
	ホテル・式場・会館内のレストラン	7	—	14.3	—	28.6	28.6	—	14.3	—	—	14.3	—	—	4.3
	ハウスウエディング(ゲストハウス)	13	7.7	30.8	—	30.8	15.4	—	—	7.7	—	7.7	—	—	3.1

※実施会場を含む

		調査数	0ヶ所 (問合せ・資料請求はしていない)	1ヶ所	2ヶ所	3ヶ所	4ヶ所	5ヶ所	6ヶ所	7ヶ所	8ヶ所	9ヶ所	10ヶ所以上	無回答	平均・ヶ所
地域別	全国(推計値)		8.7	15.0	16.9	23.0	12.1	10.8	3.9	2.1	2.6	1.1	2.0	1.9	3.2
	北海道	281	8.5	20.6	18.9	22.8	12.1	10.3	1.8	1.4	1.8	0.4	0.4	1.1	2.7
	青森・秋田・岩手	147	10.9	16.3	23.1	19.7	9.5	11.6	2.0	2.7	1.4	—	0.7	2.0	2.8
	宮城・山形	208	14.9	17.8	20.2	23.1	12.0	7.2	1.4	1.0	1.0	—	0.5	1.0	2.4
	福島	156	5.8	24.4	24.4	21.8	11.5	5.8	1.3	1.3	2.6	0.6	0.6	—	2.6
	茨城・栃木・群馬	311	13.2	13.5	19.0	25.7	7.7	10.3	3.9	1.9	0.6	0.6	1.9	1.6	2.9
	首都圏	868	7.1	14.1	14.5	21.5	9.9	12.7	5.5	2.9	4.6	1.5	3.5	2.2	3.7
	新潟	124	10.5	19.4	15.3	26.6	7.3	8.9	3.2	3.2	—	0.8	1.6	3.2	2.8
	長野・山梨	194	9.3	20.1	22.7	23.7	9.3	7.7	2.6	1.0	1.5	—	—	2.1	2.5
	富山・石川・福井	175	9.7	16.6	17.1	28.0	12.0	4.6	1.7	1.7	2.3	2.9	0.6	2.9	2.9
	静岡	172	10.5	15.7	21.5	22.7	15.1	4.1	4.1	1.2	2.3	0.6	1.7	0.6	2.9
	東海	733	11.9	14.3	16.9	21.4	13.9	10.9	3.4	1.9	1.0	1.0	1.6	1.8	3.0
	関西	808	8.2	12.4	16.1	23.6	14.2	11.9	3.7	1.6	2.4	1.5	2.2	2.2	3.3
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	278	9.4	20.1	18.0	20.1	13.3	10.1	2.5	2.2	0.7	1.1	0.7	1.8	2.8
	四国	168	6.5	18.5	16.7	22.6	20.2	8.9	2.4	1.8	0.6	0.6	1.2	—	3.0
	九州	523	7.1	13.4	18.0	27.3	14.5	9.4	3.6	1.1	2.1	1.0	0.6	1.9	3.0



■訪問した会場数(披露宴・ウエディングパーティ実施者／単一回答)



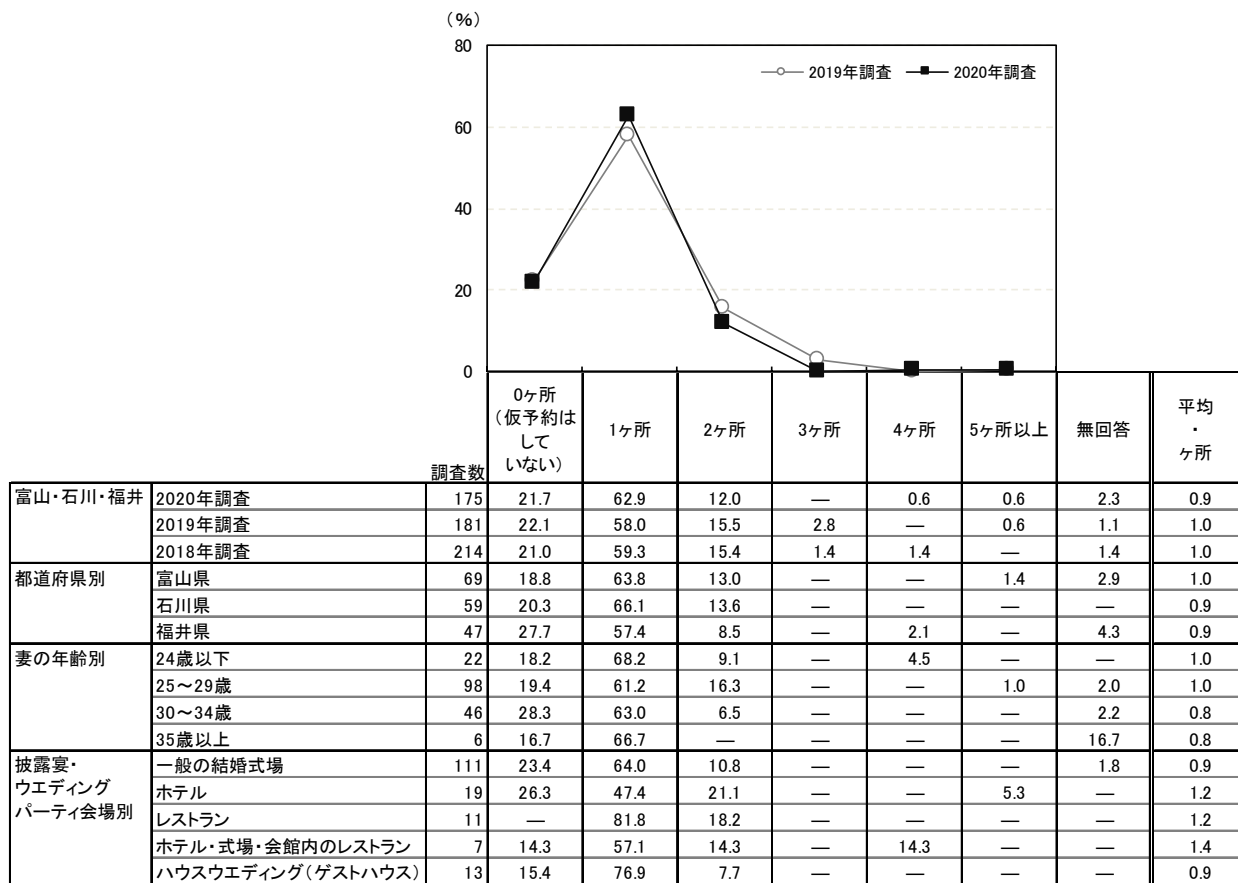
＜参考＞2017年調査までは選択肢が異なるため

	調査数	1ヶ所	2ヶ所	3ヶ所	4ヶ所	5ヶ所	6ヶ所	7ヶ所	8ヶ所	9ヶ所	10ヶ所 以上	無回答	平均・ ヶ所
富山・石川・福井	193	28.5	22.8	22.8	12.4	10.4	2.6	—	—	—	0.5	—	2.6
	146	20.5	19.9	30.1	11.6	8.2	2.7	3.4	—	1.4	0.7	1.4	3.0
	165	22.4	21.2	25.5	12.7	10.3	2.4	3.0	1.2	0.6	0.6	—	3.0
	200	18.0	22.0	27.0	10.5	10.0	5.0	3.0	2.5	1.0	—	1.0	3.2

地域別	調査数	0ヶ所 (実際に訪問 はしていない)	1ヶ所	2ヶ所	3ヶ所	4ヶ所	5ヶ所	6ヶ所	7ヶ所	8ヶ所	9ヶ所	10ヶ所 以上	無回答	平均・ ヶ所
全国(推計値)		2.4	24.5	23.7	22.5	10.6	7.0	3.0	1.5	1.4	0.6	0.7	2.1	2.8
北海道	281	4.3	26.7	24.2	22.8	11.0	6.8	0.7	1.4	1.1	—	—	1.1	2.5
青森・秋田・岩手	147	4.8	22.4	25.2	19.0	12.2	8.8	1.4	2.0	1.4	—	—	2.7	2.6
宮城・山形	208	1.9	25.0	28.8	23.1	13.0	4.8	1.0	1.0	0.5	—	—	1.0	2.5
福島	156	1.9	32.7	28.8	19.2	9.0	3.8	0.6	1.9	0.6	—	0.6	0.6	2.3
茨城・栃木・群馬	311	1.6	24.8	23.8	25.1	10.9	4.8	2.9	1.9	0.6	0.3	1.6	1.6	2.8
首都圏	868	2.8	24.3	21.7	19.7	9.9	9.1	3.9	2.0	2.4	0.8	0.9	2.5	2.9
新潟	124	0.8	23.4	24.2	25.8	11.3	4.0	4.0	1.6	0.8	—	1.6	2.4	2.8
長野・山梨	194	1.0	22.7	29.9	26.3	6.7	6.7	3.1	—	1.0	—	0.5	2.1	2.7
富山・石川・福井	175	1.1	22.3	21.7	28.6	12.0	8.0	0.6	1.1	1.1	1.1	—	2.3	2.8
静岡	172	1.2	33.1	25.0	23.8	8.1	3.5	2.3	0.6	1.2	—	—	1.2	2.3
東海	733	3.5	25.1	26.2	21.1	10.4	5.0	2.6	1.9	1.0	0.3	0.7	2.2	2.6
関西	808	2.4	24.0	21.2	25.5	11.1	6.3	3.1	1.2	1.4	0.9	0.6	2.4	2.8
岡山・広島・山口・鳥取・島根	278	1.1	25.9	27.0	19.4	12.6	7.6	2.5	1.4	—	0.7	—	1.8	2.6
四国	168	1.8	23.2	23.2	25.6	14.9	6.0	1.8	0.6	0.6	0.6	1.2	0.6	2.8
九州	523	1.1	22.0	26.2	25.6	10.5	6.5	3.1	1.1	1.0	0.6	0.6	1.7	2.8



■仮予約した会場数(披露宴・ウエディングパーティ実施者／単一回答)



※実施会場を含む

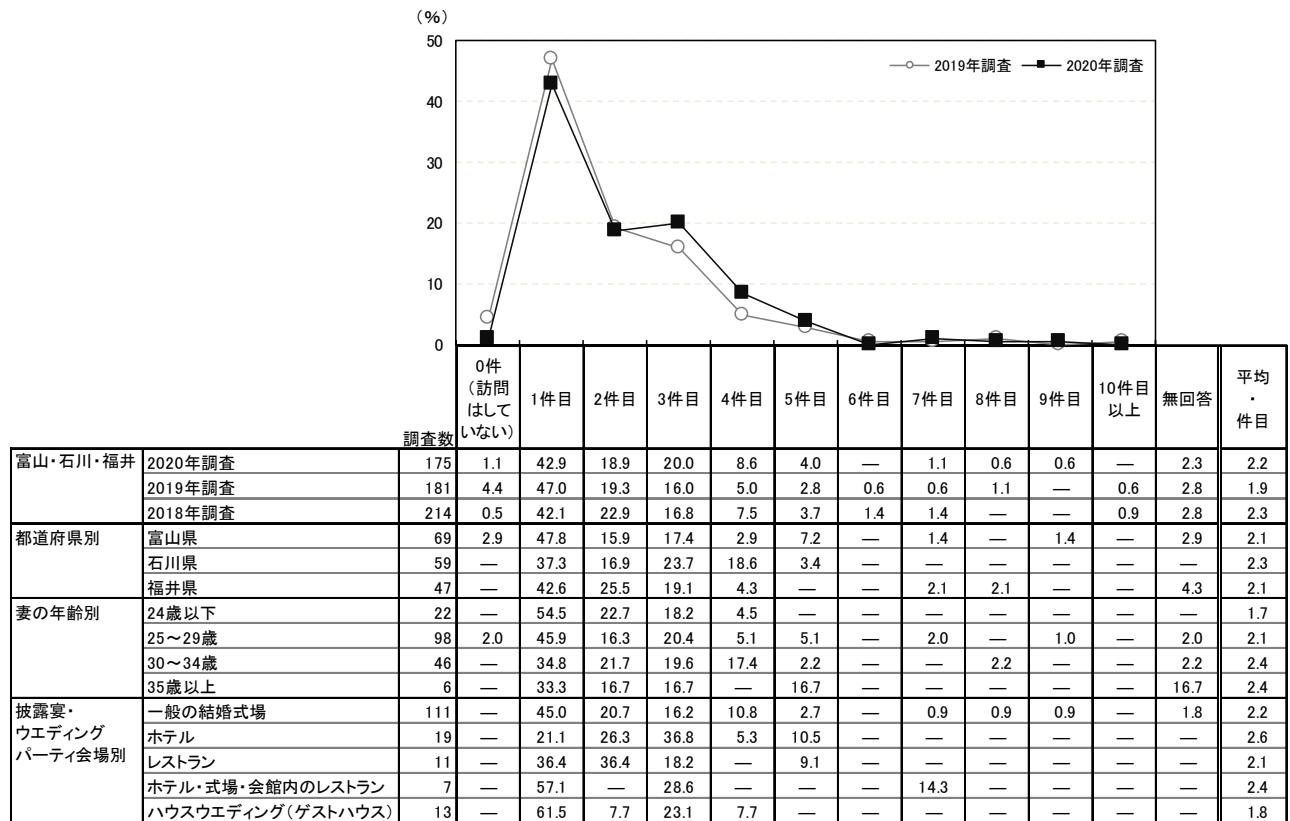
<参考> 2017年調査までは選択肢が異なるため

	調査数	1ヶ所	2ヶ所	3ヶ所	4ヶ所	5ヶ所以上	無回答	平均 ・ ヶ所
富山・石川・福井	2017年調査	193	81.3	16.6	0.5	0.5	0.5	1.2
	2016年調査	146	69.9	23.3	4.1	0.7	2.1	1.3
	2015年調査	165	77.0	18.2	2.4	1.8	0.6	1.3
	2014年調査	200	70.5	18.5	8.5	0.5	2.0	1.4

	調査数	0ヶ所 (仮予約は して いない)	1ヶ所	2ヶ所	3ヶ所	4ヶ所	5ヶ所以上	無回答	平均 ・ ヶ所
地域別	全国(推計値)	24.0	53.9	15.8	3.1	0.9	0.6	1.9	1.0
	北海道	281	18.9	61.9	14.9	2.5	0.7	0.4	1.0
	青森・秋田・岩手	147	20.4	57.8	15.6	1.4	2.0	1.4	1.1
	宮城・山形	208	22.1	53.8	19.7	2.9	0.5	—	1.0
	福島	156	12.8	71.2	14.1	1.3	0.6	—	1.1
	茨城・栃木・群馬	311	25.4	54.7	14.5	2.9	0.3	0.6	1.0
	首都圏	868	26.6	50.2	15.8	3.6	0.8	0.7	1.0
	新潟	124	21.8	61.3	11.3	4.0	—	1.6	1.0
	長野・山梨	194	18.6	60.8	18.0	1.5	0.5	—	1.0
	富山・石川・福井	175	21.7	62.9	12.0	—	0.6	0.6	0.9
	静岡	172	23.8	60.5	12.8	—	1.2	0.6	1.2
	東海	733	25.2	53.1	14.7	3.7	1.0	0.8	1.0
	関西	808	24.8	51.9	15.8	3.8	1.0	0.4	1.0
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	278	21.9	58.3	14.7	1.8	1.1	0.4	1.0
	四国	168	18.5	56.5	19.0	3.6	1.2	0.6	1.1
	九州	523	21.4	53.5	18.4	3.3	1.0	0.6	1.1



■実施した会場は何件目に訪問したか(披露宴・ウエディングパーティ実施者／単一回答)



＜参考＞2017年調査までは選択肢が異なるため

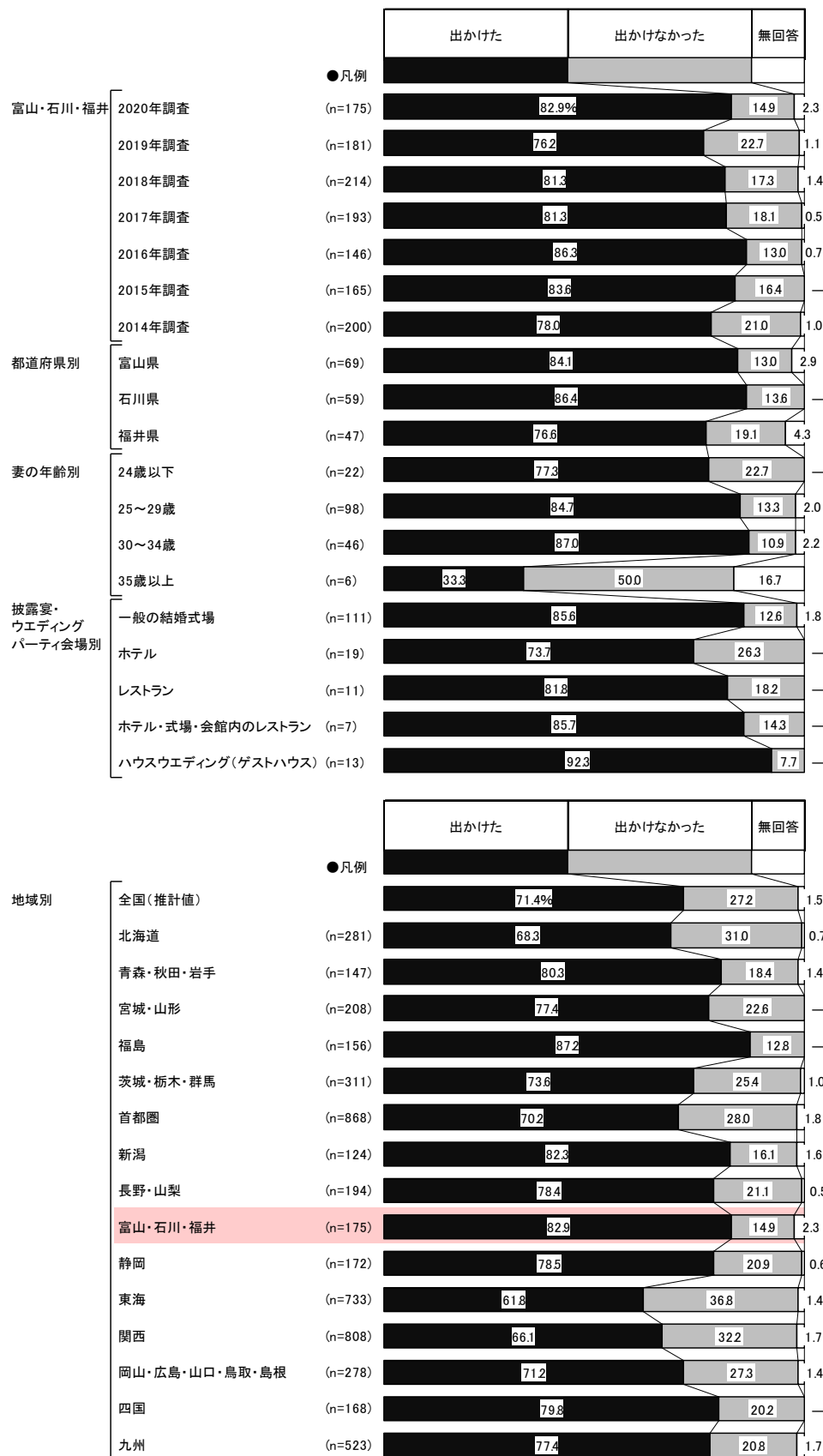
			1件目	2件目	3件目	4件目	5件目	6件目	7件目	8件目	9件目	10件目 以上	無回答	平均・ 件目
調査数														
富山・石川・福井	2017年調査	193	47.7	22.8	14.5	9.3	3.1	1.6	—	—	—	—	1.0	2.0
	2016年調査	146	42.5	18.5	19.9	8.9	4.8	1.4	0.7	—	1.4	—	2.1	2.3
	2015年調査	165	41.8	20.6	21.2	8.5	5.5	—	1.2	1.2	—	—	—	2.3
	2014年調査	200	40.0	17.0	19.5	11.0	6.0	3.0	2.0	0.5	—	—	1.0	2.4

地域別	調査数	0件 (訪問 はない)	1件目	2件目	3件目	4件目	5件目	6件目	7件目	8件目	9件目	10件目 以上	無回答	平均 ・ 件目
全国(推計値)		2.5	41.1	22.2	16.8	8.1	3.7	1.7	0.7	0.6	0.2	0.3	2.1	2.2
北海道	281	3.6	44.1	22.1	17.1	8.5	1.8	0.4	1.4	—	—	—	1.1	2.0
青森・秋田・岩手	147	4.1	38.1	23.1	16.3	12.2	2.7	0.7	0.7	0.7	—	—	1.4	2.1
宮城・山形	208	1.9	48.6	25.0	13.0	6.3	3.4	0.5	0.5	—	—	—	1.0	1.9
福島	156	2.6	50.6	26.9	10.9	3.8	1.9	0.6	0.6	0.6	—	0.6	0.6	1.8
茨城・栃木・群馬	311	2.3	39.9	21.5	19.9	6.8	2.9	2.9	0.6	1.0	0.3	0.6	1.3	2.3
首都圏	868	3.3	38.6	21.1	15.4	8.9	4.8	3.0	0.7	0.9	0.3	0.3	2.5	2.3
新潟	124	—	46.8	17.7	20.2	5.6	3.2	2.4	0.8	—	—	—	3.2	2.1
長野・山梨	194	1.5	42.3	27.3	18.0	5.7	3.6	—	—	—	—	—	1.5	1.9
富山・石川・福井	175	1.1	42.9	18.9	20.0	8.6	4.0	—	1.1	0.6	0.6	—	2.3	2.2
静岡	172	0.6	53.5	16.9	19.2	3.5	2.9	1.2	0.6	—	—	—	1.7	1.9
東海	733	3.8	40.1	23.7	16.5	8.0	3.1	0.7	1.1	0.3	—	0.3	2.3	2.1
関西	808	2.0	40.7	21.8	17.9	7.9	3.6	1.4	0.6	0.6	0.6	0.4	2.5	2.2
岡山・広島・山口・鳥取・島根	278	1.4	41.4	26.3	17.3	9.4	1.8	0.4	0.4	—	—	—	1.8	2.0
四国	168	1.8	49.4	20.2	16.1	8.9	1.8	1.2	—	—	—	—	0.6	1.9
九州	523	1.1	40.9	23.7	18.0	7.3	4.6	1.0	1.0	0.4	—	0.2	1.9	2.2



4) 検討期間中のブライダルフェアへの訪問状況

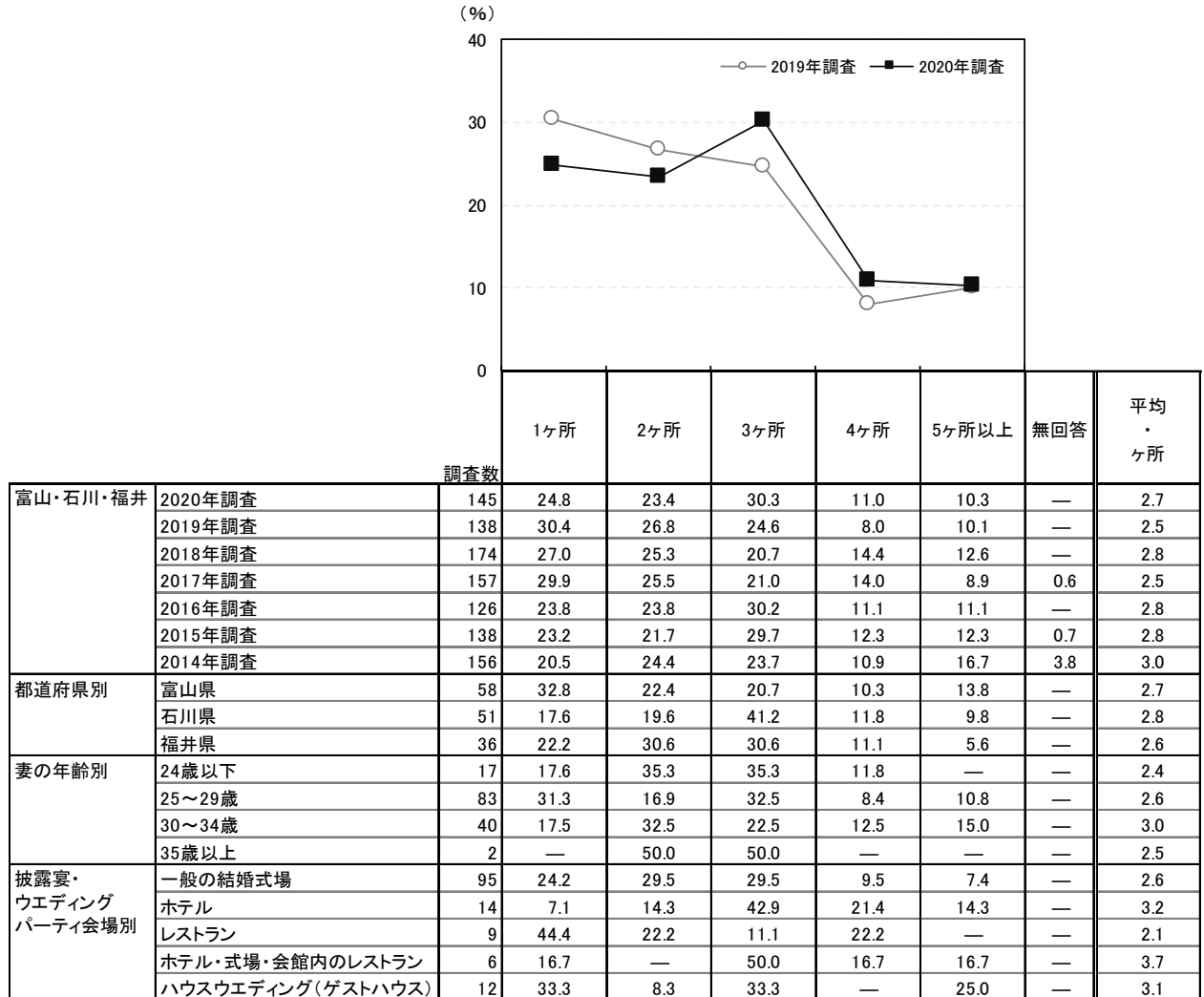
■ 検討期間中のブライダルフェアへの訪問状況(披露宴・ウエディングパーティ実施者／単一回答)





5) ブライダルフェアへの訪問数

■ブライダルフェアへの訪問数(ブライダルフェア訪問者／単一回答)

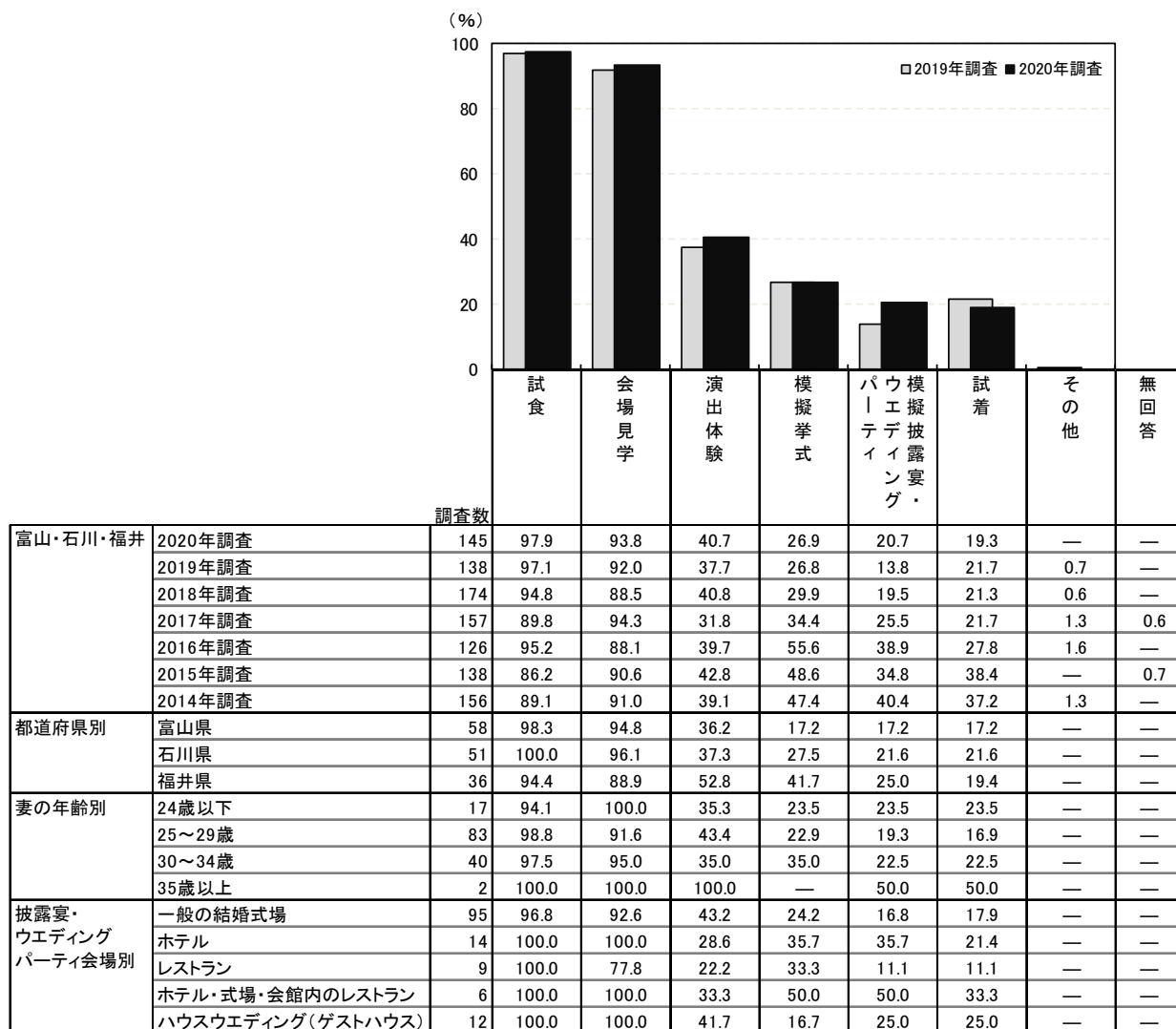


		調査数	1ヶ所	2ヶ所	3ヶ所	4ヶ所	5ヶ所以上	無回答	平均・ヶ所
地域別	全国(推計値)		28.2	24.9	22.9	11.4	11.8	0.8	2.7
	北海道	192	35.4	26.6	21.4	8.9	6.8	1.0	2.3
	青森・秋田・岩手	118	25.4	24.6	20.3	16.1	13.6	—	2.8
	宮城・山形	161	26.7	29.8	26.1	9.3	6.8	1.2	2.4
	福島	136	38.2	25.7	20.6	5.9	7.4	2.2	2.3
	茨城・栃木・群馬	229	25.3	27.5	24.0	10.5	11.4	1.3	2.8
	首都圏	609	28.4	22.8	22.0	10.8	15.3	0.7	2.8
	新潟	102	23.5	19.6	30.4	13.7	10.8	2.0	2.9
	長野・山梨	152	23.0	29.6	27.0	10.5	9.2	0.7	2.7
	富山・石川・福井	145	24.8	23.4	30.3	11.0	10.3	—	2.7
	静岡	135	31.9	26.7	25.2	9.6	5.9	0.7	2.3
	東海	453	30.0	29.8	20.3	8.8	10.6	0.4	2.6
	関西	534	28.7	23.2	22.7	14.4	10.7	0.4	2.7
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	198	27.3	23.7	21.7	12.1	13.1	2.0	2.7
	四国	134	26.1	26.1	24.6	11.2	11.9	—	2.7
	九州	405	26.4	26.9	23.2	12.6	9.6	1.2	2.6



6) 訪問したブライダルフェアの内容

■訪問したブライダルフェアの内容(ブライダルフェア訪問者／複数回答)

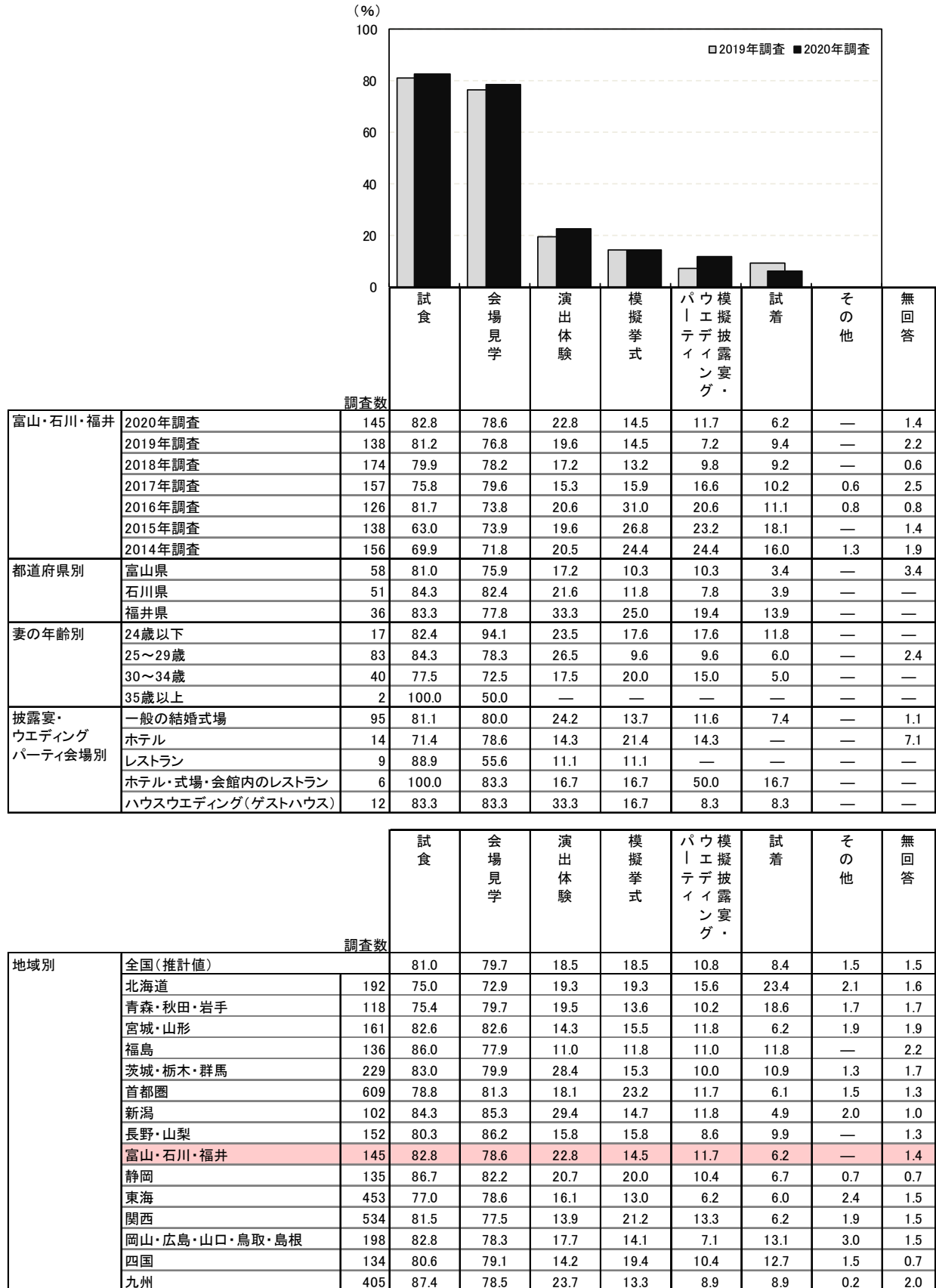


調査数		試食	会場見学	演出体験	模擬挙式	パウエティ披露宴	試着	その他	無回答
地域別	全国(推計値)	92.9	90.9	35.8	33.7	20.1	17.9	1.9	0.7
	北海道	192	91.1	88.0	33.9	29.7	25.5	38.5	2.6
	青森・秋田・岩手	118	91.5	93.2	38.1	28.8	16.1	35.6	2.5
	宮城・山形	161	92.5	91.9	31.7	35.4	22.4	13.7	2.5
	福島	136	92.6	89.7	27.2	23.5	20.6	20.6	—
	茨城・栃木・群馬	229	93.0	90.8	51.1	32.3	18.3	20.5	1.7
	首都圏	609	91.5	92.1	33.3	36.8	21.3	15.8	1.6
	新潟	102	98.0	90.2	47.1	30.4	14.7	16.7	2.9
	長野・山梨	152	94.7	94.1	35.5	27.6	15.1	17.1	—
	富山・石川・福井	145	97.9	93.8	40.7	26.9	20.7	19.3	—
	静岡	135	96.3	91.9	42.2	36.3	22.2	11.9	2.2
	東海	453	91.8	87.9	32.7	25.8	13.0	11.7	3.1
	関西	534	91.9	88.6	34.1	42.3	26.8	13.5	2.1
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	198	94.9	89.4	30.8	27.8	13.6	22.2	3.5
	四国	134	89.6	93.3	32.8	37.3	17.9	23.1	1.5
	九州	405	97.0	91.9	41.7	27.7	16.5	21.0	1.0



7) 役に立ったブライダルフェアの内容

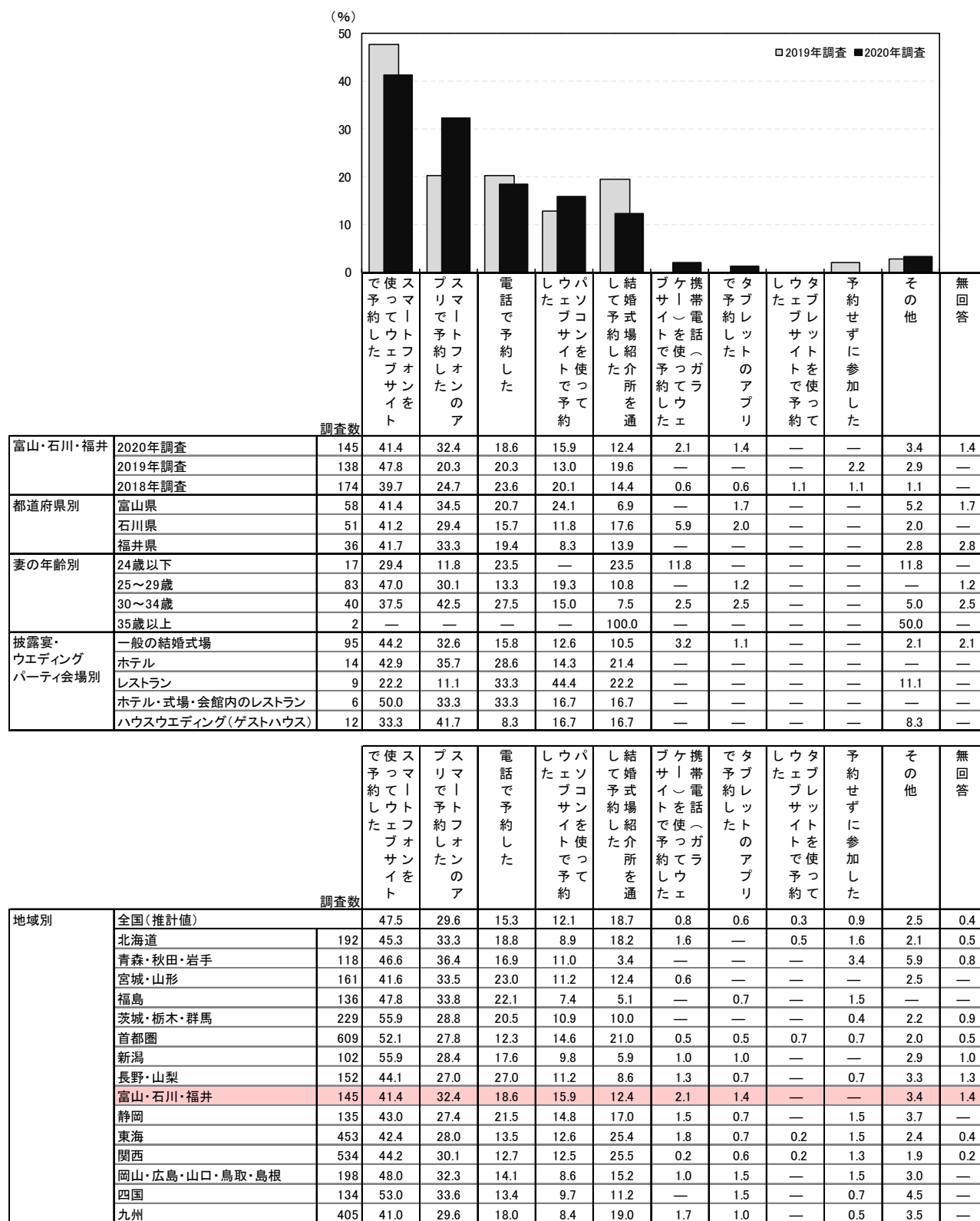
■役に立ったブライダルフェアの内容(ブライダルフェア訪問者／複数回答)





8) ブライダルフェアの予約方法

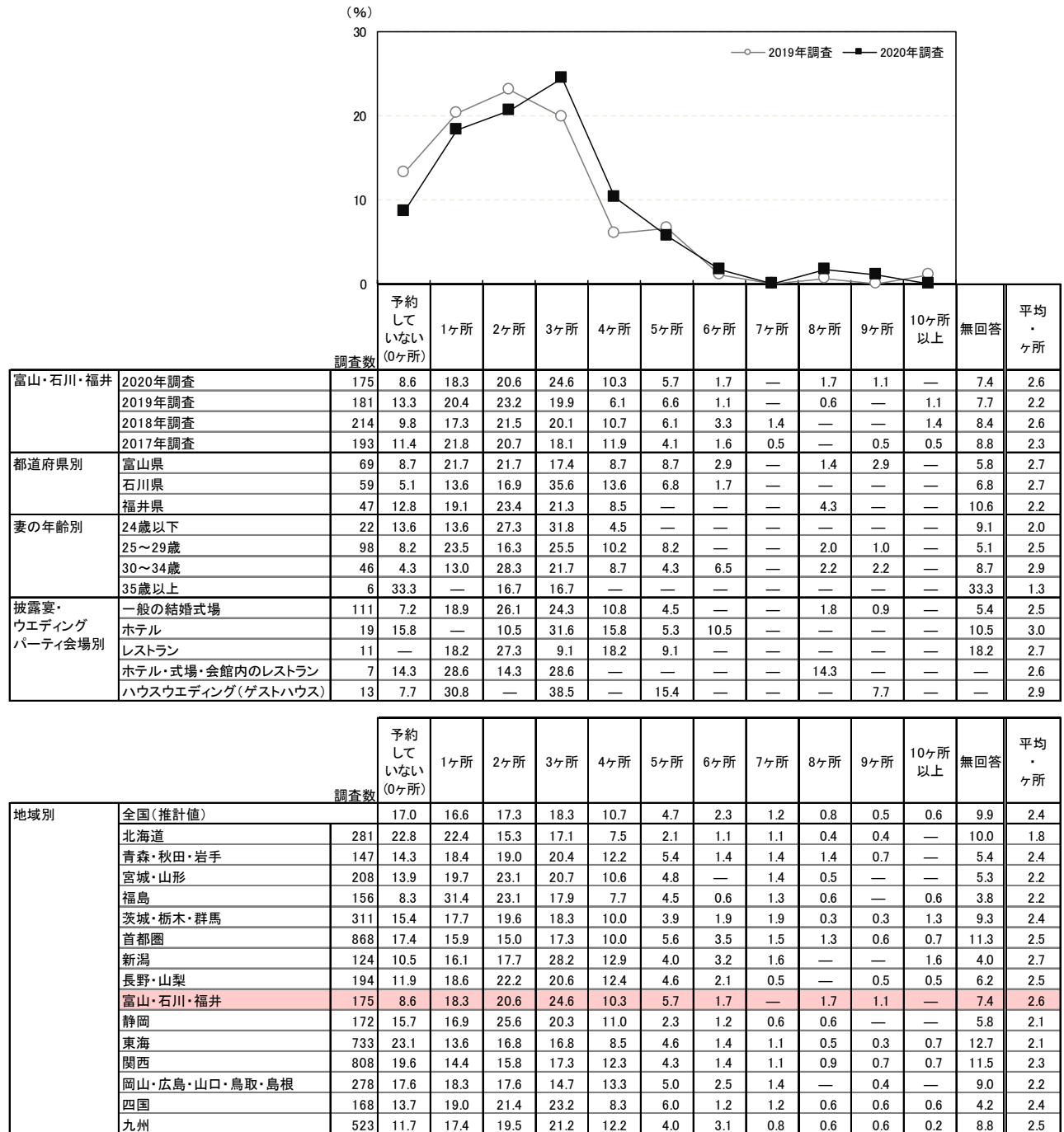
■ブライダルフェアの予約方法(ブライダルフェア訪問者／複数回答)





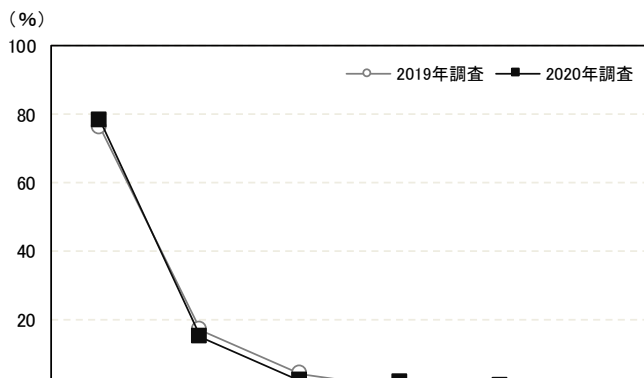
9) ブライダルフェアの予約数

■ブライダルフェアの予約数(披露宴・ウエディングパーティ実施者／単一回答)





■予約したのに訪問しなかったブライダルフェア数(ブライダルフェア予約者／単一回答)



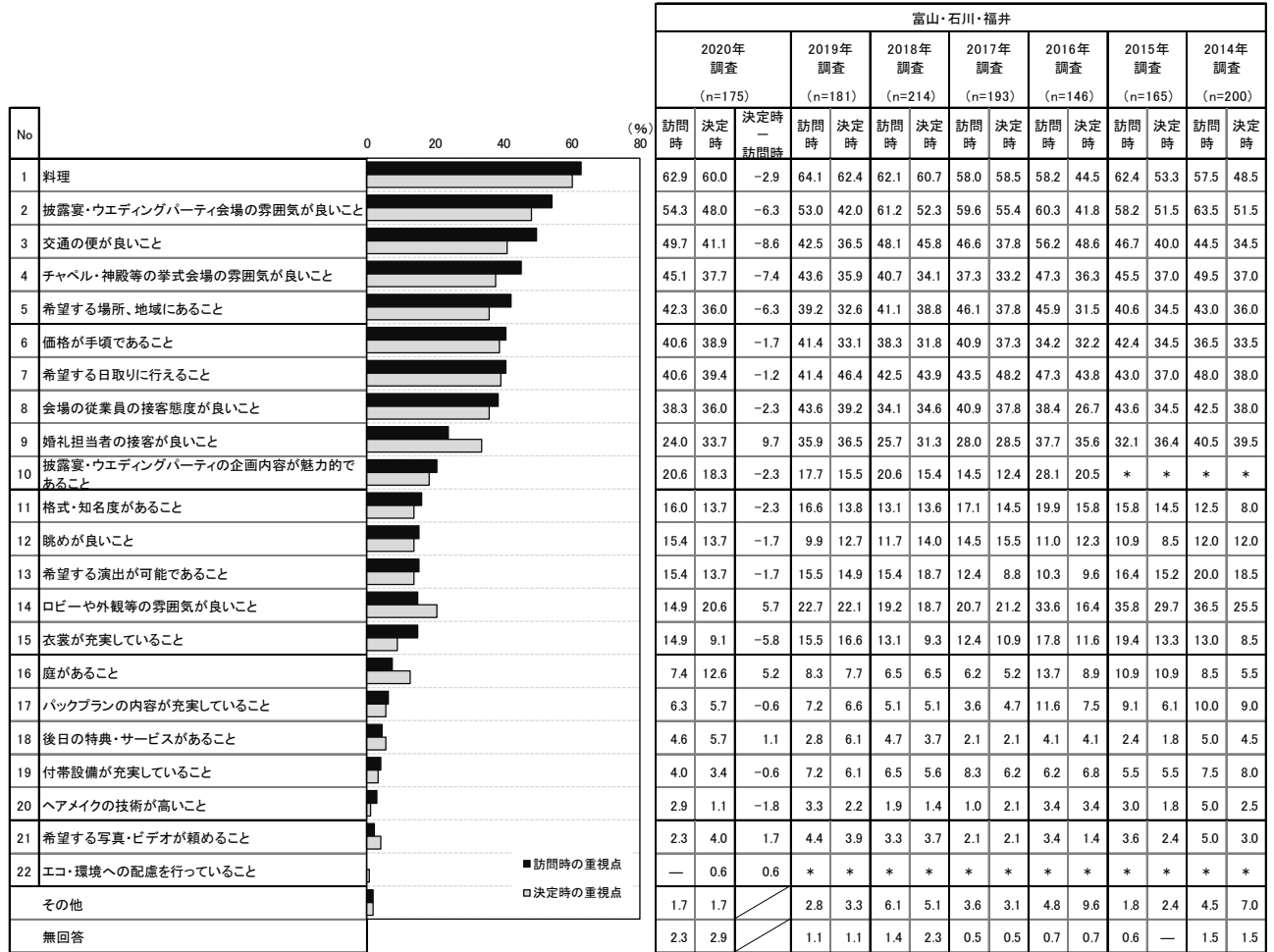
		調査数	すべて訪問した(0ヶ所)	1ヶ所	2ヶ所	3ヶ所	4ヶ所	5ヶ所以上	無回答	平均・ヶ所
富山・石川・福井	2020年調査	147	78.2	15.0	2.0	1.4	0.7	—	2.7	0.3
	2019年調査	143	76.2	16.8	4.2	—	—	—	2.8	0.3
	2018年調査	175	80.6	12.6	4.6	—	—	—	2.3	0.2
	2017年調査	154	83.8	9.7	2.6	1.3	1.3	—	1.3	0.2
都道府県別	富山県	59	69.5	23.7	3.4	—	1.7	—	1.7	0.4
	石川県	52	80.8	13.5	1.9	3.8	—	—	—	0.3
	福井県	36	88.9	2.8	—	—	—	—	8.3	—
妻の年齢別	24歳以下	17	76.5	23.5	—	—	—	—	—	0.2
	25～29歳	85	77.6	14.1	3.5	2.4	—	—	2.4	0.3
	30～34歳	40	80.0	12.5	—	—	2.5	—	5.0	0.2
	35歳以上	2	100.0	—	—	—	—	—	—	—
披露宴・ウエディングパーティ会場別	一般の結婚式場	97	80.4	13.4	2.1	1.0	—	—	3.1	0.2
	ホテル	14	71.4	14.3	—	7.1	7.1	—	—	0.6
	レストラン	9	55.6	33.3	11.1	—	—	—	—	0.6
	ホテル・式場・会館内のレストラン	6	83.3	—	—	—	—	—	16.7	—
	ハウスウエディング(ゲストハウス)	12	75.0	25.0	—	—	—	—	—	0.3

		調査数	すべて訪問した(0ヶ所)	1ヶ所	2ヶ所	3ヶ所	4ヶ所	5ヶ所以上	無回答	平均・ヶ所
地域別	全国(推計値)		74.7	16.0	4.4	1.5	0.2	0.1	3.0	0.3
	北海道	189	77.2	14.8	4.2	—	—	—	3.7	0.2
	青森・秋田・岩手	118	89.8	7.6	1.7	—	—	—	0.8	0.1
	宮城・山形	168	76.2	19.0	1.8	1.2	—	—	1.8	0.3
	福島	137	79.6	12.4	1.5	—	0.7	—	5.8	0.2
	茨城・栃木・群馬	234	84.2	9.4	2.1	0.9	—	0.4	3.0	0.2
	首都圏	619	71.4	17.4	5.0	2.4	0.3	0.2	3.2	0.4
	新潟	106	83.0	12.3	3.8	0.9	—	—	—	0.2
	長野・山梨	159	81.1	11.9	1.3	1.9	—	—	3.8	0.2
	富山・石川・福井	147	78.2	15.0	2.0	1.4	0.7	—	2.7	0.3
	静岡	135	70.4	20.0	5.2	—	—	—	4.4	0.3
	東海	471	68.6	17.2	8.7	1.7	0.2	—	3.6	0.4
	関西	557	71.8	19.0	5.4	1.1	0.2	—	2.5	0.3
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	204	78.9	14.2	3.9	—	0.5	—	2.5	0.2
	四国	138	84.8	10.9	1.4	1.4	—	0.7	0.7	0.2
	九州	416	76.2	14.7	3.1	1.9	—	0.2	3.8	0.3



10) 披露宴・ウエディングパーティ会場を訪問・決定する際の重視点

■ 披露宴・ウエディングパーティ会場を訪問・決定する際の重視点 (披露宴・ウエディングパーティ実施者／複数回答)





■披露宴・ウエディングパーティ会場を訪問・決定する際の重視点【都道府県別】
(披露宴・ウエディングパーティ実施者／複数回答)

No.		(%)					
		都道府県別					
		富山県 (n=69)		石川県 (n=59)		福井県 (n=47)	
		訪問時	決定時	訪問時	決定時	訪問時	決定時
1	料理	53.6	58.0	67.8	59.3	70.2	63.8
2	披露宴・ウエディングパーティ会場の雰囲気が良いこと	52.2	42.0	54.2	45.8	57.4	59.6
3	交通の便が良いこと	49.3	43.5	61.0	52.5	36.2	23.4
4	チャペル・神殿等の挙式会場の雰囲気が良いこと	40.6	34.8	44.1	37.3	53.2	42.6
5	希望する場所・地域にあること	42.0	37.7	45.8	39.0	38.3	29.8
6	価格が手頃であること	34.8	31.9	47.5	47.5	40.4	38.3
7	希望する日取りに行えること	46.4	46.4	35.6	39.0	38.3	29.8
8	会場の従業員の接客態度が良いこと	30.4	31.9	40.7	35.6	46.8	42.6
9	婚礼担当者の接客が良いこと	29.0	34.8	20.3	25.4	21.3	42.6
10	披露宴・ウエディングパーティの企画内容が魅力的であること	17.4	10.1	23.7	27.1	21.3	19.1
11	格式・知名度があること	17.4	11.6	13.6	15.3	17.0	14.9
12	眺めが良いこと	26.1	20.3	10.2	10.2	6.4	8.5
13	希望する演出が可能であること	7.2	10.1	18.6	10.2	23.4	23.4
14	ロビーや外観等の雰囲気が良いこと	13.0	18.8	18.6	22.0	12.8	21.3
15	衣裳が充実していること	8.7	4.3	20.3	10.2	17.0	14.9
16	庭があること	5.8	15.9	10.2	6.8	6.4	14.9
17	バックプランの内容が充実していること	5.8	2.9	8.5	6.8	4.3	8.5
18	後日の特典・サービスがあること	5.8	8.7	5.1	3.4	2.1	4.3
19	付帯設備が充実していること	2.9	4.3	6.8	3.4	2.1	2.1
20	ヘアメイクの技術が高いこと	4.3	1.4	3.4	1.7	—	—
21	希望する写真・ビデオが撮れること	1.4	2.9	1.7	3.4	4.3	6.4
22	エコ・環境への配慮を行っていること	—	1.4	—	—	—	—
	その他	2.9	1.4	1.7	3.4	—	—
	無回答	2.9	2.9	—	1.7	4.3	4.3

■披露宴・ウエディングパーティ会場を訪問・決定する際の重視点【妻の年齢別】
(披露宴・ウエディングパーティ実施者／複数回答)

No.		(%)							
		妻の年齢別							
		24歳以下 (n=22)		25～29歳 (n=98)		30～34歳 (n=46)		35歳以上 (n=6)	
		訪問時	決定時	訪問時	決定時	訪問時	決定時	訪問時	決定時
1	料理	50.0	50.0	59.2	55.1	76.1	73.9	50.0	50.0
2	披露宴・ウエディングパーティ会場の雰囲気が良いこと	77.3	63.6	50.0	46.9	58.7	47.8	16.7	16.7
3	交通の便が良いこと	50.0	36.4	48.0	40.8	58.7	50.0	33.3	16.7
4	チャペル・神殿等の挙式会場の雰囲気が良いこと	40.9	40.9	39.8	34.7	58.7	47.8	33.3	16.7
5	希望する場所・地域にあること	22.7	40.9	46.9	37.8	43.5	32.6	33.3	33.3
6	価格が手頃であること	50.0	50.0	40.8	36.7	37.0	37.0	16.7	33.3
7	希望する日取りに行えること	36.4	45.5	32.7	35.7	56.5	43.5	50.0	33.3
8	会場の従業員の接客態度が良いこと	31.8	27.3	38.8	34.7	41.3	41.3	33.3	50.0
9	婚礼担当者の接客が良いこと	31.8	36.4	21.4	29.6	30.4	43.5	—	33.3
10	披露宴・ウエディングパーティの企画内容が魅力的であること	27.3	36.4	21.4	14.3	17.4	19.6	—	—
11	格式・知名度があること	18.2	13.6	15.3	11.2	19.6	21.7	—	—
12	眺めが良いこと	9.1	9.1	20.4	15.3	6.5	10.9	16.7	16.7
13	希望する演出が可能であること	27.3	27.3	14.3	11.2	13.0	13.0	16.7	—
14	ロビーや外観等の雰囲気が良いこと	22.7	50.0	11.2	13.3	21.7	26.1	—	—
15	衣裳が充実していること	18.2	13.6	12.2	8.2	17.4	6.5	—	16.7
16	庭があること	18.2	27.3	6.1	9.2	2.2	10.9	16.7	16.7
17	バックプランの内容が充実していること	13.6	13.6	5.1	4.1	6.5	6.5	—	—
18	後日の特典・サービスがあること	9.1	4.5	3.1	4.1	4.3	10.9	—	—
19	付帯設備が充実していること	22.7	13.6	—	1.0	4.3	4.3	—	—
20	ヘアメイクの技術が高いこと	4.5	9.1	3.1	—	2.2	—	—	—
21	希望する写真・ビデオが撮れること	4.5	4.5	2.0	5.1	2.2	2.2	—	—
22	エコ・環境への配慮を行っていること	—	4.5	—	—	—	—	—	—
	その他	—	—	—	—	6.5	6.5	—	—
	無回答	—	—	2.0	2.0	2.2	2.2	16.7	33.3

■披露宴・ウエディングパーティ会場を訪問・決定する際の重視点
【披露宴・ウエディングパーティ会場別】(披露宴・ウエディングパーティ実施者／複数回答)

No.		(%)									
		披露宴・ウエディングパーティ会場別									
		一般の結婚式場 (n=111)		ホテル (n=19)		レストラン (n=11)		ホテル・式場・会 館内のレストラン (n=7)		ハウスウエディン グ(ゲストハウス) (n=13)	
		訪問時	決定時	訪問時	決定時	訪問時	決定時	訪問時	決定時	訪問時	決定時
1	料理	65.8	59.5	52.6	52.6	90.9	90.9	57.1	57.1	53.8	69.2
2	披露宴・ウエディングパーティ会場の雰囲気が良いこと	60.4	51.4	36.8	36.8	36.4	45.5	57.1	42.9	69.2	76.9
3	交通の便が良いこと	45.9	38.7	73.7	57.9	63.6	63.6	57.1	57.1	38.5	15.4
4	チャペル・神殿等の挙式会場の雰囲気が良いこと	47.7	40.5	31.6	26.3	36.4	18.2	57.1	42.9	38.5	38.5
5	希望する場所・地域にあること	38.7	36.0	36.8	21.1	72.7	54.5	42.9	57.1	30.8	23.1
6	価格が手頃であること	43.2	36.9	36.8	42.1	36.4	45.5	42.9	42.9	30.8	38.5
7	希望する日取りに行えること	41.4	36.9	36.8	42.1	45.5	45.5	42.9	28.6	53.8	61.5
8	会場の従業員の接客態度が良いこと	45.9	39.6	26.3	21.1	45.5	63.6	42.9	42.9	15.4	23.1
9	婚礼担当者の接客が良いこと	22.5	34.2	42.1	36.8	27.3	36.4	14.3	42.9	30.8	30.8
10	披露宴・ウエディングパーティの企画内容が魅力的であること	18.9	17.1	21.1	15.8	18.2	18.2	28.6	14.3	46.2	38.5
11	格式・知名度があること	18.9	16.2	15.8	15.8	9.1	9.1	14.3	14.3	15.4	7.7
12	眺めが良いこと	11.7	8.1	15.8	21.1	45.5	36.4	14.3	14.3	30.8	30.8
13	希望する演出が可能であること	14.4	12.6	15.8	15.8	27.3	9.1	28.6	28.6	23.1	30.8
14	ロビーや外観等の雰囲気が良いこと	18.0	22.5	—	10.5	9.1	—	14.3	14.3	23.1	38.5
15	衣裳が充実していること	18.0	10.8	21.1	10.5	—	—	14.3	14.3	7.7	7.7
16	庭があること	9.9	15.3	5.3	—	9.1	18.2	—	—	—	23.1
17	バックプランの内容が充実していること	5.4	4.5	10.5	10.5	9.1	9.1	14.3	14.3	7.7	7.7
18	後日の特典・サービスがあること	6.3	4.5	—	5.3	—	9.1	—	14.3	7.7	7.7
19	付帯設備が充実していること	4.5	4.5	—	—	—	—	—	—	15.4	7.7
20	ヘアメイクの技術が高いこと	4.5	1.8	—	—	—	—	—	—	—	—
21	希望する写真・ビデオが撮れること	2.7	5.4	—	—	9.1	—	—	—	—	—
22	エコ・環境への配慮を行っていること	—	0.9	—	—	—	—	—	—	—	—
	その他	0.9	1.8	5.3	5.3	—	—	—	—	7.7	—
	無回答	1.8	1.8	—	5.3	—	—	—	—	—	—



■披露宴・ウエディングパーティ会場を訪問・決定する際の重視点【地域別】 (披露宴・ウエディングパーティ実施者／複数回答)

		地域別																(%)
		全国(推計値)		北海道 (n=281)		青森・秋田・岩手 (n=147)		宮城・山形 (n=208)		福島 (n=156)		茨城・栃木・群馬 (n=311)		首都圏 (n=868)		新潟 (n=124)		
No		訪問時	決定時	訪問時	決定時	訪問時	決定時	訪問時	決定時	訪問時	決定時	訪問時	決定時	訪問時	決定時	訪問時	決定時	
1	料理	63.1	61.5	64.1	62.3	55.8	53.7	56.7	57.7	70.5	67.9	69.1	67.2	60.3	57.9	58.1	60.5	
2	披露宴・ウエディングパーティ会場の雰囲気が良いこと	57.8	49.7	54.4	49.5	51.7	44.2	53.8	51.9	57.1	46.2	62.7	52.4	58.8	50.5	58.9	46.0	
3	交通の便が良いこと	58.5	50.4	47.3	39.1	45.6	39.5	59.1	47.6	46.8	44.9	57.6	47.6	61.1	53.8	49.2	46.8	
4	チャペル・神殿等の挙式会場の雰囲気が良いこと	43.2	37.4	39.1	32.0	38.8	33.3	44.2	40.9	42.9	40.4	50.2	42.1	45.5	39.1	50.8	41.9	
5	希望する場所・地域にあること	49.8	44.7	35.2	31.3	50.3	44.9	42.8	42.8	51.9	43.6	50.5	43.1	53.2	48.0	54.0	46.0	
6	価格が手頃であること	39.6	37.1	44.5	44.1	44.9	36.1	39.9	37.0	35.9	32.7	39.5	37.6	37.3	35.1	40.3	39.5	
7	希望する日取りに行えること	37.5	41.7	39.5	42.7	47.6	51.7	38.9	40.4	34.0	42.9	35.7	40.2	37.7	41.4	41.9	48.4	
8	会場の従業員の接客態度が良いこと	39.9	37.7	32.0	33.1	39.5	38.8	38.9	38.5	44.2	37.8	44.1	39.2	39.5	37.1	41.1	41.1	
9	婚礼担当者の接客が良いこと	27.0	31.2	27.0	29.9	33.3	36.1	25.0	32.2	30.1	32.7	28.0	28.9	27.2	31.6	33.9	37.9	
10	披露宴・ウエディングパーティの企画内容が魅力的であること	20.4	16.6	27.0	21.7	27.2	19.7	23.6	18.8	21.2	17.3	22.5	16.1	19.0	15.6	20.2	19.4	
11	格式・知名度があること	18.5	17.7	15.3	13.2	15.0	12.2	19.2	19.7	16.7	16.0	13.5	12.2	22.5	22.0	17.7	18.5	
12	眺めが良いこと	19.2	19.4	13.2	13.2	9.5	8.2	14.4	13.9	8.3	6.4	10.3	13.2	24.3	23.4	8.1	9.7	
13	希望する演出が可能であること	16.2	16.7	22.4	23.5	19.7	16.3	13.9	13.9	21.8	21.2	21.9	21.5	13.9	15.2	16.9	18.5	
14	ロビーや外観等の雰囲気が良いこと	28.2	26.5	21.7	19.2	25.9	21.8	21.6	23.1	26.9	26.3	32.2	28.6	27.8	26.8	29.8	29.0	
15	衣裳が充実していること	13.5	10.4	21.7	21.7	18.4	15.6	13.0	10.1	17.9	9.6	16.7	10.9	11.4	8.4	19.4	12.1	
16	庭があること	12.0	13.0	8.5	9.6	8.2	8.2	12.0	14.9	14.1	14.7	13.8	12.5	11.8	12.9	11.3	12.9	
17	バックプランの内容が充実していること	8.4	8.5	17.8	16.7	15.0	17.7	9.6	8.7	12.2	11.5	9.6	8.7	9.0	9.4	5.6	8.1	
18	後日の特典・サービスがあること	5.7	5.8	5.3	6.0	6.8	8.8	7.7	5.8	5.1	5.1	4.5	5.8	6.6	5.6	6.5	6.5	
19	付帯設備が充実していること	8.7	8.2	6.8	7.1	8.8	8.8	4.8	5.8	7.1	7.1	8.4	7.7	10.8	10.3	6.5	7.3	
20	ヘアメイクの技術が高いこと	2.1	2.1	2.8	2.5	2.7	2.7	3.8	4.3	1.9	1.9	3.9	1.9	1.0	1.2	0.8	0.8	
21	希望する写真・ビデオが頼めること	3.4	3.8	5.0	5.3	6.8	6.8	3.8	2.4	9.0	8.3	5.5	6.8	3.2	3.6	4.0	4.0	
22	エコ・環境への配慮を行っていること	0.1	0.2	0.4	0.4	—	—	—	0.5	—	—	—	—	0.1	0.2	—	—	
	その他	3.3	3.7	2.5	4.6	3.4	2.7	5.8	5.8	4.5	2.6	3.5	4.8	3.6	4.3	3.2	4.0	
	無回答	1.8	1.9	1.4	1.1	2.0	2.0	—	—	—	—	1.6	1.0	2.1	2.2	1.6	2.4	

No		地域別															
		長野・山梨 (n=194)		富山・石川・福井 (n=175)		静岡 (n=172)		東海 (n=733)		関西 (n=808)		岡山・広島・山口・ 鳥取・島根 (n=278)		四国 (n=168)		九州 (n=523)	
		訪問時	決定時	訪問時	決定時	訪問時	決定時	訪問時	決定時	訪問時	決定時	訪問時	決定時	訪問時	決定時	訪問時	決定時
1	料理	63.9	63.4	62.9	60.0	69.2	67.4	63.3	62.3	63.1	62.4	61.5	56.5	60.7	63.1	70.9	69.6
2	披露宴・ウェディングパーティ会場の雰囲気が良いこと	57.2	50.0	54.3	48.0	62.8	59.3	56.8	49.4	59.3	52.6	55.4	48.2	64.9	56.0	53.2	40.3
3	交通の便が良いこと	53.1	47.9	49.7	41.1	57.0	47.7	60.4	50.9	64.2	57.4	55.4	47.1	48.8	42.3	56.8	45.3
4	チャペル・神殿等の挙式会場の雰囲気が良いこと	43.8	40.7	45.1	37.7	48.8	40.7	41.7	35.1	41.3	38.0	46.0	40.3	38.1	35.1	36.1	29.6
5	希望する場所・地域にあること	50.5	49.5	42.3	36.0	52.3	47.1	51.0	45.0	51.2	46.4	47.1	41.7	47.0	38.1	44.6	40.9
6	価格が手頃であること	42.3	41.8	40.6	38.9	34.3	32.0	37.1	34.1	40.3	37.0	43.9	41.4	39.3	41.1	43.8	40.9
7	希望する日取りに行えること	38.1	37.6	40.6	39.4	40.1	46.5	35.7	43.4	34.4	38.9	38.1	43.5	44.0	47.0	37.1	40.9
8	会場の従業員の接客態度が良いこと	42.3	43.3	38.3	36.0	44.2	43.0	38.7	37.8	38.5	37.5	39.2	36.7	47.0	41.7	42.6	37.5
9	婚礼担当者の接客が良いこと	34.0	32.5	24.0	33.7	28.5	33.1	22.5	23.2	27.0	33.5	24.8	29.9	28.0	36.9	27.3	31.0
10	披露宴・ウェディングパーティの企画内容が魅力的であること	15.5	13.4	20.6	18.3	26.7	18.6	18.7	16.6	18.3	15.6	21.2	16.9	26.2	19.0	21.6	17.6
11	格式・知名度があること	15.5	16.5	16.0	13.7	14.0	13.4	13.8	12.6	19.1	18.2	13.3	14.0	16.7	15.5	19.5	18.2
12	眺めが良いこと	10.3	9.3	15.4	13.7	13.4	16.9	12.3	14.2	20.8	22.9	18.7	14.4	26.8	27.4	22.6	23.1
13	希望する演出が可能であること	16.0	19.6	15.4	13.7	21.5	19.2	17.7	15.4	15.0	15.7	17.3	18.0	20.2	17.3	15.1	17.4
14	ロビーや外観等の雰囲気が良いこと	30.9	25.8	14.9	20.6	35.5	34.3	26.6	26.9	32.1	29.5	28.4	21.2	35.1	34.5	26.2	23.1
15	衣裳が充実していること	13.4	11.3	14.9	9.1	10.5	8.7	12.7	10.6	12.0	9.3	19.1	16.2	16.7	12.5	12.8	9.8
16	庭があること	11.3	13.4	7.4	12.6	16.9	19.2	16.0	14.9	14.5	15.5	9.7	10.1	7.7	11.3	8.6	10.3
17	バックプランの内容が充実していること	5.7	4.1	6.3	5.7	6.4	5.8	4.2	4.8	7.7	8.0	7.2	6.8	8.9	8.3	7.1	7.6
18	後日の特典・サービスがあること	2.6	5.7	4.6	5.7	5.8	5.8	4.4	6.1	5.4	4.6	5.8	6.1	5.4	5.4	8.0	5.4
19	付帯設備が充実していること	7.2	8.2	4.0	3.4	7.6	7.0	7.6	6.4	8.4	8.7	7.2	4.3	6.0	8.3	8.8	6.9
20	ヘアメイクの技術が高いこと	1.5	1.5	2.9	1.1	3.5	5.8	2.6	2.5	2.2	2.4	4.7	2.5	3.6	3.6	1.5	2.3
21	希望する写真・ビデオが頼めること	3.6	3.6	2.3	4.0	3.5	3.5	2.2	3.7	2.7	3.2	4.3	4.0	4.2	3.0	2.7	2.7
22	エコ・環境への配慮を行っていること	—	—	—	0.6	—	—	0.1	0.1	0.4	0.4	0.4	0.4	—	0.6	—	—
	その他	4.6	5.7	1.7	1.7	2.9	3.5	3.4	3.0	2.8	3.1	4.3	2.2	2.4	3.6	2.1	3.1
	無回答	0.5	1.0	2.3	2.9	0.6	0.6	1.8	1.9	2.2	2.2	1.4	1.8	0.6	1.2	1.9	2.1



第6章

挙式、披露宴・ウエディングパーティの費用

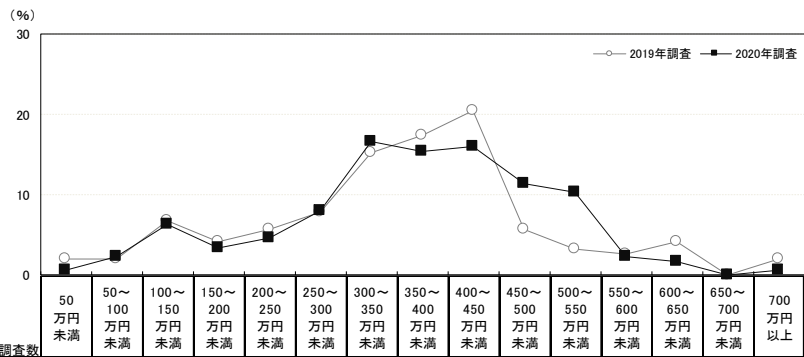




1. 挙式、披露宴・ウェディングパーティ費用

1) 挙式、披露宴・ウェディングパーティ総額

■ 挙式、披露宴・ウェディングパーティ総額(金額回答者のみ/単一回答)



		調査数	50万円未満	50～100万円未満	100～150万円未満	150～200万円未満	200～250万円未満	250～300万円未満	300～350万円未満	350～400万円未満	400～450万円未満	450～500万円未満	500～550万円未満	550～600万円未満	600～650万円未満	650～700万円未満	700万円以上	平均・万円
富山・石川・福井	2020年調査	174	0.6	2.3	6.3	3.4	4.6	8.0	16.7	15.5	16.1	11.5	10.3	2.3	1.7	—	0.6	353.3
	2019年調査	190	2.1	2.1	6.8	4.2	5.8	7.9	15.3	17.4	20.5	5.8	3.2	2.6	4.2	—	2.1	342.5
	2018年調査	218	2.8	0.9	4.1	4.6	5.0	6.0	26.6	14.7	16.1	6.9	7.3	0.5	2.3	—	2.3	342.3
	2017年調査	190	1.6	2.6	1.6	3.7	8.9	6.3	15.8	17.9	17.9	8.9	7.9	1.6	3.2	1.1	1.1	353.7
	2016年調査	146	1.4	3.4	2.1	4.8	6.2	4.8	14.4	13.7	22.6	10.3	8.2	2.1	4.1	—	2.1	364.0
	2015年調査	166	0.6	0.6	4.2	4.8	8.4	9.6	15.1	10.2	24.1	9.0	6.0	2.4	3.0	—	1.8	353.6
都道府県別	2014年調査	190	1.1	2.6	2.6	6.3	7.4	10.0	16.8	17.9	19.5	6.8	4.7	—	3.2	—	1.1	333.5
	富山県	65	—	1.5	6.2	4.6	4.6	7.7	12.3	21.5	12.3	12.3	10.8	3.1	3.1	—	—	357.2
	石川県	62	—	3.2	4.8	4.8	4.8	8.1	22.6	14.5	17.7	6.5	8.1	3.2	1.6	—	—	341.1
妻の年齢別	福井県	47	2.1	2.1	8.5	—	4.3	8.5	14.9	8.5	19.1	17.0	12.8	—	—	—	2.1	364.0
	24歳以下	23	4.3	—	4.3	8.7	13.0	4.3	21.7	21.7	4.3	13.0	—	—	4.3	—	—	312.4
	25～29歳	96	—	1.0	3.1	1.0	3.1	10.4	17.7	19.8	15.6	12.5	12.5	2.1	1.0	—	—	367.3
挙式、披露宴・ウェディングパーティ実施状況別	30～34歳	46	—	4.3	10.9	6.5	4.3	6.5	15.2	2.2	21.7	8.7	10.9	4.3	2.2	—	2.2	353.3
	35歳以上	7	—	14.3	28.6	—	—	—	—	28.6	—	14.3	14.3	—	—	—	—	281.9
	挙式、披露宴・ウェディングパーティとも実施	167	—	1.2	6.0	3.6	4.8	8.4	16.8	16.2	16.2	12.0	10.8	1.8	1.8	—	0.6	359.1
バックプラン利用状況別	挙式、披露宴・ウェディングパーティが同会場	142	—	1.4	4.2	4.2	4.9	9.2	15.5	18.3	15.5	13.4	9.9	2.1	0.7	—	0.7	360.2
	挙式、披露宴・ウェディングパーティが別会場	23	—	—	13.0	—	4.3	4.3	21.7	4.3	21.7	4.3	17.4	—	8.7	—	—	365.3
	利用した	61	—	3.3	8.2	8.2	9.8	11.5	24.6	13.1	3.3	13.1	1.6	3.3	—	—	—	300.6
披露宴・ウェディングパーティ会場別	利用しなかった	107	0.9	1.9	5.6	0.9	1.9	5.6	12.1	16.8	23.4	10.3	15.0	1.9	2.8	—	0.9	381.5
	一般の結婚式場	108	—	—	3.7	1.9	2.8	6.5	19.4	18.5	15.7	13.9	12.0	2.8	1.9	—	0.9	382.5
	ホテル	18	—	5.6	5.6	11.1	5.6	11.1	11.1	11.1	22.2	5.6	11.1	—	—	—	—	313.6
親からの援助の有無別	レストラン	11	—	—	27.3	—	—	9.1	—	9.1	18.2	9.1	18.2	9.1	—	—	—	351.2
	ホテル・式場・会館内のレストラン	6	—	—	—	16.7	16.7	33.3	16.7	—	16.7	—	—	—	—	—	—	273.0
	ハウスウェディング(ゲストハウス)	13	—	7.7	7.7	—	—	7.7	30.8	—	23.1	7.7	—	—	7.7	—	—	368.3
親からの援助の有無別	親からの援助あり	139	0.7	1.4	5.8	2.2	4.3	8.6	13.7	16.5	18.7	12.9	10.1	2.2	2.2	—	0.7	364.5
	親からの援助なし	32	—	6.3	9.4	9.4	6.3	6.3	25.0	12.5	3.1	6.3	12.5	3.1	—	—	—	305.7

※「バックプランの利用状況」の集計結果は、180ページに掲載している

		調査数	50万円未満	50～100万円未満	100～150万円未満	150～200万円未満	200～250万円未満	250～300万円未満	300～350万円未満	350～400万円未満	400～450万円未満	450～500万円未満	500～550万円未満	550～600万円未満	600～650万円未満	650～700万円未満	700万円以上	平均・万円
地域別	全国(推計値)		1.1	3.2	5.7	5.1	6.7	6.4	12.5	12.1	17.0	9.3	10.5	3.2	3.7	1.2	2.2	362.3
	北海道	285	3.2	11.9	17.5	17.9	15.1	10.2	11.6	4.9	4.6	2.1	0.7	—	0.4	—	—	203.8
	青森・秋田・岩手	142	0.7	4.9	5.6	4.9	10.6	5.6	12.0	16.2	17.6	8.5	8.5	2.8	2.1	—	—	331.0
	宮城・山形	215	0.9	5.6	4.2	6.5	8.4	4.7	9.8	13.5	19.1	8.8	9.3	1.4	2.8	1.9	3.3	364.7
	福島	153	0.7	3.9	0.7	3.9	7.8	9.2	8.5	7.8	22.9	9.8	15.7	1.3	3.3	2.0	2.6	384.4
	茨城・栃木・群馬	313	1.9	1.3	4.5	7.0	3.8	5.4	11.8	13.4	16.9	11.5	11.5	4.2	4.8	0.3	1.6	372.5
	首都圏	882	1.1	2.7	5.6	4.3	6.3	5.9	10.7	10.5	15.9	9.8	12.1	4.2	5.1	2.0	3.7	382.6
	新潟	125	0.8	4.8	4.0	3.2	6.4	6.4	10.4	13.6	19.2	12.8	10.4	3.2	4.8	—	—	362.4
	長野・山梨	189	—	0.5	2.6	4.8	9.0	8.5	16.9	13.8	19.6	9.0	9.0	2.6	2.1	0.5	1.1	360.8
	富山・石川・福井	174	0.6	2.3	6.3	3.4	4.6	8.0	16.7	15.5	16.1	11.5	10.3	2.3	1.7	—	0.6	353.3
	静岡	177	0.6	1.7	3.4	4.0	7.9	6.8	14.7	14.1	19.2	10.7	11.9	1.7	2.8	0.6	—	362.7
	東海	756	0.9	2.5	5.0	4.1	7.5	7.4	13.5	14.0	18.3	9.7	11.1	2.4	2.0	0.7	0.9	354.1
	関西	840	1.2	4.3	5.8	5.6	7.1	6.4	11.9	11.2	16.5	9.5	9.9	3.3	3.1	1.4	2.6	359.5
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	290	0.7	2.8	9.0	8.3	4.5	7.2	19.0	12.1	17.6	7.6	6.2	1.7	1.7	1.7	1.0	327.6
	四国	168	0.6	0.6	7.7	2.4	7.1	3.6	15.5	17.9	19.6	5.4	10.1	3.6	4.2	—	1.8	366.9
	九州	526	0.4	2.1	3.0	1.9	4.2	5.5	14.3	15.2	21.5	10.1	11.6	3.4	4.6	0.6	1.7	387.6

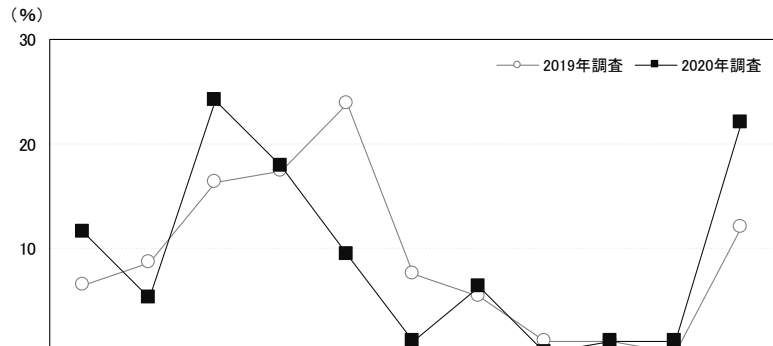
<参考> 挙式、披露宴・ウェディングパーティとも実施した人の総額の平均推移

	2014年調査	2015年調査	2016年調査	2017年調査	2018年調査	2019年調査	2020年調査
富山・石川・福井	339.9	363.7	379.5	361.7	355.2	366.6	359.1



2) 挙式料

■ 挙式料(海外挙式者を除いた挙式実施者のうち、金額回答者のみ/単一回答)



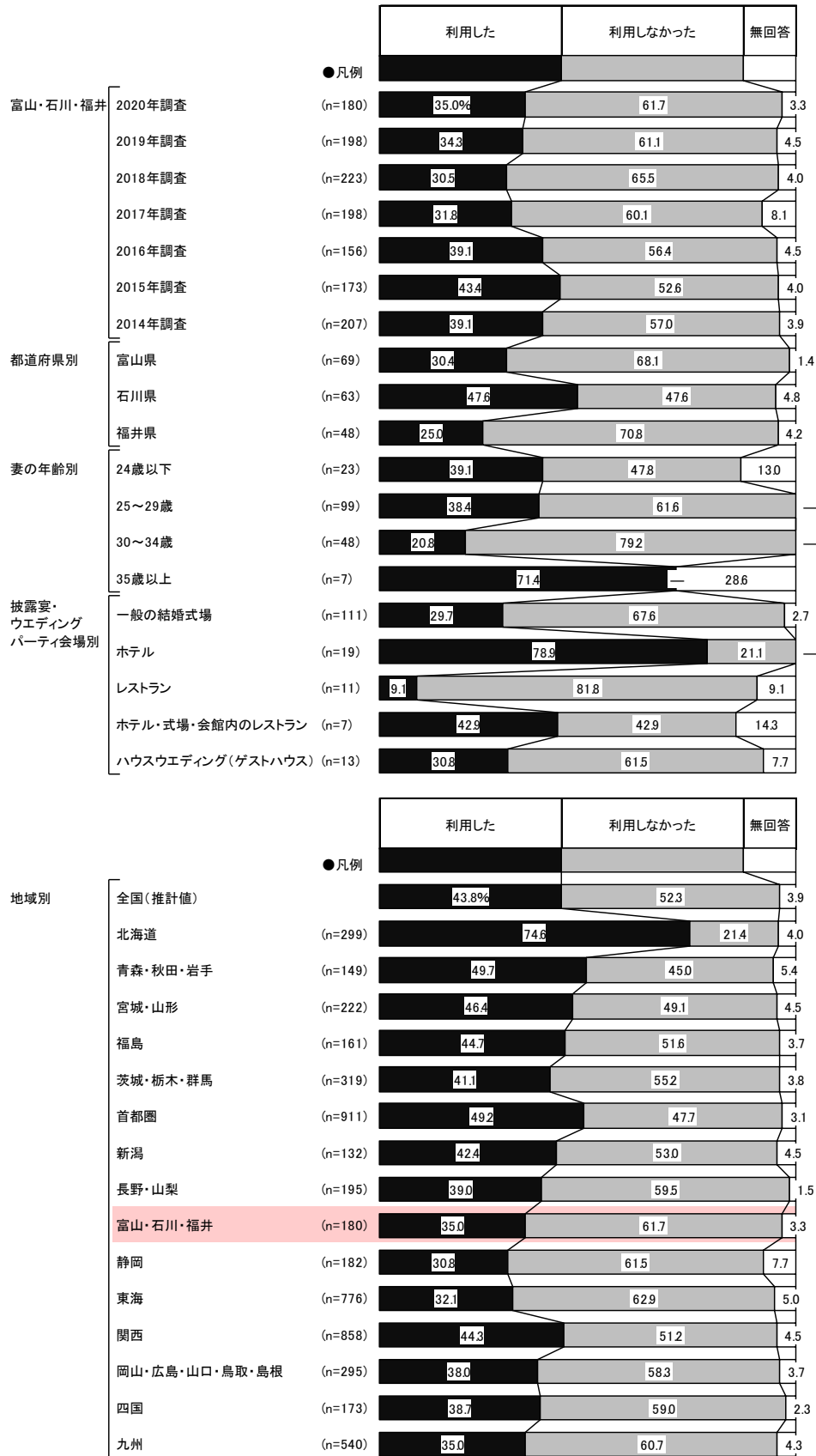
		調査数	5万円未満 (0を含む)	5～10万円未満	10～15万円未満	15～20万円未満	20～25万円未満	25～30万円未満	30～35万円未満	35～40万円未満	40～45万円未満	45～50万円未満	50万円以上	平均・万円
富山・石川・福井	2020年調査	95	11.6	5.3	24.2	17.9	9.5	1.1	6.3	—	1.1	1.1	22.1	40.9
	2019年調査	92	6.5	8.7	16.3	17.4	23.9	7.6	5.4	1.1	1.1	—	12.0	34.9
	2018年調査	108	10.2	6.5	20.4	16.7	16.7	4.6	4.6	—	2.8	—	17.6	31.9
	2017年調査	98	9.2	14.3	26.5	12.2	10.2	—	15.3	1.0	—	—	11.2	29.5
	2016年調査	87	4.6	2.3	17.2	20.7	13.8	4.6	8.0	1.1	8.0	—	19.5	36.2
	2015年調査	91	5.5	8.8	18.7	20.9	19.8	3.3	7.7	2.2	4.4	—	8.8	21.0
	2014年調査	109	8.3	9.2	20.2	17.4	13.8	4.6	10.1	2.8	—	1.8	11.9	28.2
都道府県別	富山県	35	11.4	8.6	14.3	31.4	8.6	2.9	5.7	—	2.9	2.9	11.4	32.5
	石川県	32	9.4	—	28.1	12.5	12.5	—	6.3	—	—	—	31.3	45.7
	福井県	28	14.3	7.1	32.1	7.1	7.1	—	7.1	—	—	—	25.0	45.9
妻の年齢別	24歳以下	16	25.0	6.3	6.3	12.5	18.8	—	6.3	—	—	—	25.0	22.6
	25～29歳	50	10.0	6.0	20.0	20.0	10.0	—	4.0	—	2.0	2.0	26.0	50.5
	30～34歳	26	7.7	3.8	38.5	19.2	3.8	3.8	11.5	—	—	—	11.5	33.8
	35歳以上	2	—	—	50.0	—	—	—	—	—	—	—	50.0	55.0
披露宴・ウェディングパーティ会場別	一般の結婚式場	60	10.0	8.3	20.0	18.3	10.0	—	6.7	—	—	1.7	25.0	35.8
	ホテル	9	11.1	—	22.2	—	22.2	11.1	11.1	—	—	—	22.2	60.6
	レストラン	7	14.3	—	28.6	28.6	14.3	—	—	—	—	—	14.3	74.6
	ホテル・式場・会館内のレストラン	3	33.3	—	66.7	—	—	—	—	—	—	—	—	7.0
	ハウスウェディング(ゲストハウス)	6	16.7	—	33.3	50.0	—	—	—	—	—	—	—	11.2
挙式会場別	一般の結婚式場	56	10.7	3.6	16.1	21.4	8.9	—	7.1	—	—	1.8	30.4	51.0
	ホテル	10	20.0	—	20.0	—	20.0	10.0	10.0	—	—	—	20.0	54.5
	神社	14	—	21.4	57.1	—	7.1	—	—	—	7.1	—	7.1	15.5
	教会(国内)	4	—	—	50.0	—	25.0	—	25.0	—	—	—	—	18.3
	レストラン	3	33.3	—	—	66.7	—	—	—	—	—	—	—	10.0
	ハウスウェディング(ゲストハウス)	6	16.7	—	16.7	50.0	—	—	—	—	—	—	16.7	26.2
実施した挙式形式別	神前式	27	7.4	11.1	33.3	7.4	7.4	—	3.7	—	3.7	—	25.9	26.8
	キリスト教式(教会式)	36	11.1	—	22.2	19.4	19.4	2.8	8.3	—	—	2.8	13.9	39.6
	人前式	30	13.3	6.7	20.0	23.3	—	—	6.7	—	—	—	30.0	57.3

		調査数	5万円未満 (0を含む)	5～10万円未満	10～15万円未満	15～20万円未満	20～25万円未満	25～30万円未満	30～35万円未満	35～40万円未満	40～45万円未満	45～50万円未満	50万円以上	平均・万円
地域別	全国(推計値)		7.4	8.1	12.0	15.2	18.5	6.2	10.7	1.2	3.0	0.6	17.1	36.2
	北海道	112	6.3	10.7	13.4	12.5	8.9	5.4	8.9	0.9	5.4	0.9	26.8	35.9
	青森・秋田・岩手	67	14.9	13.4	11.9	13.4	9.0	3.0	9.0	—	1.5	—	23.9	39.6
	宮城・山形	99	—	10.1	17.2	18.2	15.2	3.0	8.1	2.0	2.0	—	24.2	45.7
	福島	70	14.3	10.0	12.9	15.7	10.0	2.9	10.0	1.4	1.4	—	21.4	36.0
	茨城・栃木・群馬	160	6.9	7.5	15.6	19.4	21.9	3.8	6.9	0.6	1.9	—	15.6	33.7
	首都圏	476	5.3	6.5	8.2	13.4	19.1	9.2	14.1	1.5	4.4	1.1	17.2	38.3
	新潟	63	4.8	17.5	19.0	19.0	14.3	—	6.3	1.6	—	—	17.5	31.5
	長野・山梨	108	7.4	7.4	12.0	20.4	19.4	1.9	9.3	—	2.8	—	19.4	33.1
	富山・石川・福井	95	11.6	5.3	24.2	17.9	9.5	1.1	6.3	—	1.1	1.1	22.1	40.9
	静岡	102	12.7	10.8	14.7	23.5	13.7	1.0	6.9	—	2.9	—	13.7	27.8
	東海	392	5.1	5.6	11.2	19.6	24.2	2.6	9.9	2.0	2.8	—	16.8	38.1
	関西	432	6.5	4.4	10.9	12.5	24.1	9.3	9.7	1.6	3.2	0.2	17.6	39.4
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	137	6.6	16.8	12.4	12.4	16.8	2.9	14.6	—	2.2	—	15.3	29.2
	四国	86	8.1	8.1	19.8	15.1	15.1	2.3	8.1	1.2	1.2	1.2	19.8	44.3
	九州	278	16.2	14.0	16.9	16.2	12.6	4.3	6.8	0.7	0.7	1.1	10.4	25.2



3) パックプランの利用状況

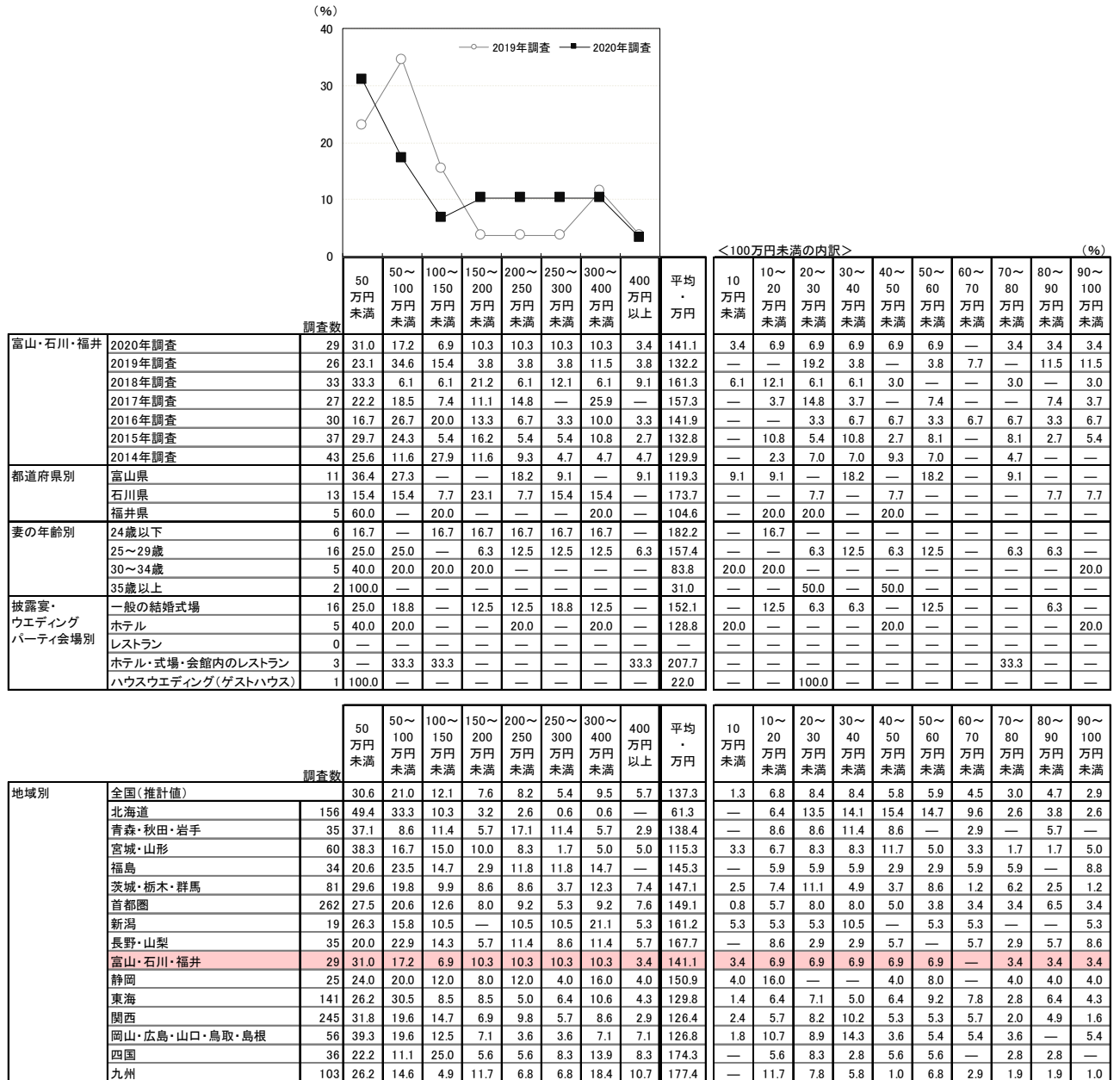
■ パックプランの利用状況(全体／単一回答)





4) パックプランの基本料金

■ パックプランの基本料金(パックプラン利用者のうち、金額回答者のみ／単一回答)



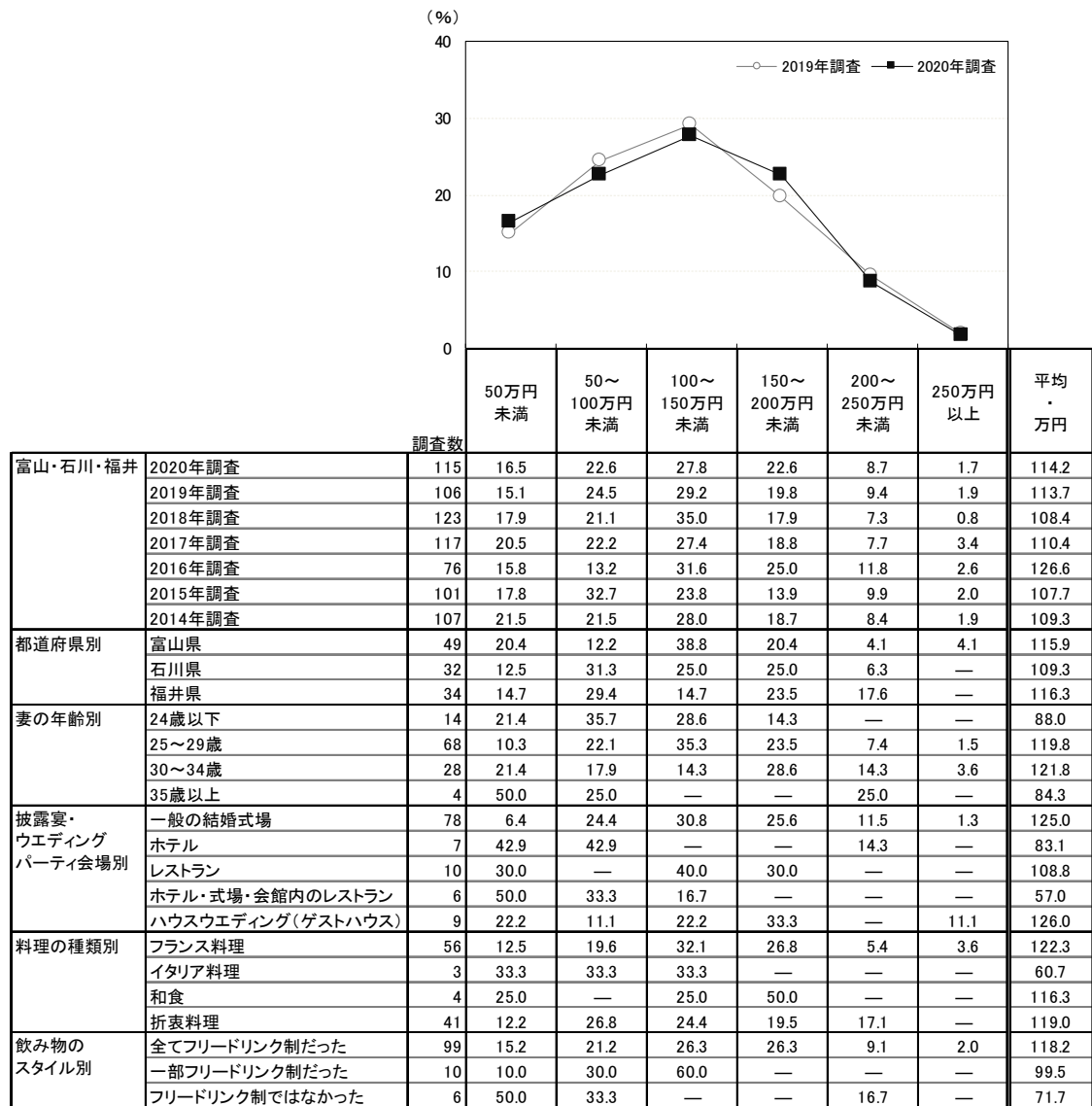


2. 料理・飲み物の費用

1) 料理と飲み物の総額

■料理と飲み物の総額(披露宴・ウエディングパーティ実施者のうち、金額回答者のみ/単一回答)

※ウエディングケーキ、デザートビュッフェ、ウエルカムドリンク、シャンパンタワー等飲食にかかった費用の全てを含みます。



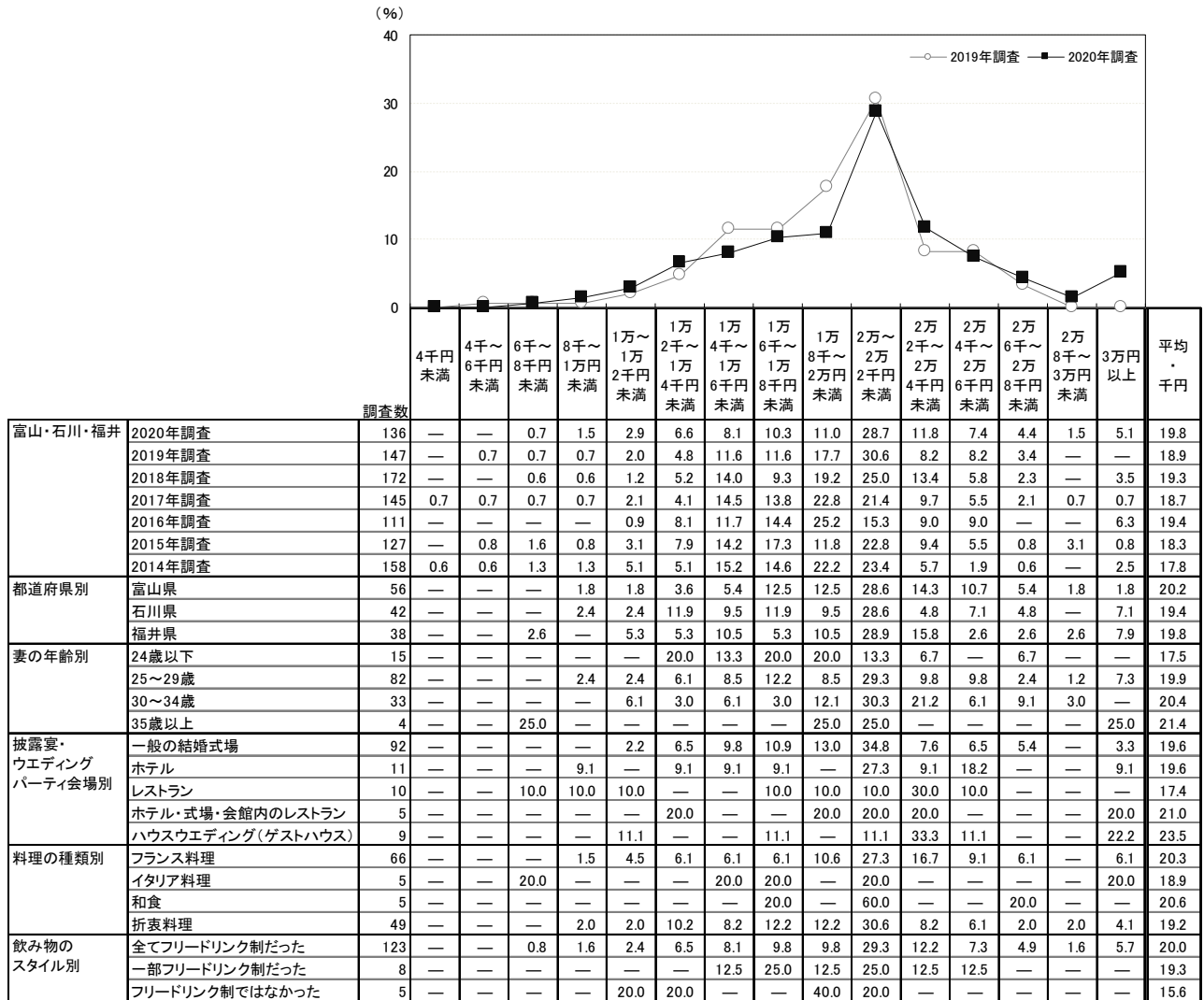
		調査数	50万円未満	50~100万円未満	100~150万円未満	150~200万円未満	200~250万円未満	250万円以上	平均・万円
地域別	全国(推計値)		20.1	17.8	25.3	22.4	10.2	4.2	119.4
	北海道	165	22.4	26.1	26.1	18.2	5.5	1.8	102.6
	青森・秋田・岩手	87	19.5	12.6	33.3	20.7	10.3	3.4	123.2
	宮城・山形	137	17.5	19.0	25.5	21.9	13.1	2.9	122.4
	福島	96	17.7	17.7	22.9	27.1	9.4	5.2	123.6
	茨城・栃木・群馬	198	15.2	15.7	25.8	25.8	11.1	6.6	133.4
	首都圏	589	22.8	17.3	22.8	22.4	10.4	4.4	117.8
	新潟	79	11.4	16.5	40.5	24.1	5.1	2.5	118.6
	長野・山梨	130	20.0	22.3	28.5	16.2	9.2	3.8	113.2
	富山・石川・福井	115	16.5	22.6	27.8	22.6	8.7	1.7	114.2
	静岡	126	12.7	15.9	35.7	25.4	7.1	3.2	123.7
	東海	472	20.3	20.3	28.8	20.1	8.5	1.9	111.2
	関西	515	21.6	17.5	22.5	22.9	11.3	4.3	119.6
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	195	23.1	25.1	27.2	17.9	6.2	0.5	98.2
	四国	111	17.1	23.4	32.4	19.8	3.6	3.6	112.1
	九州	348	14.7	9.8	23.9	27.0	15.8	8.9	143.3



2) 1人あたりの料理＋飲み物費用の合計

■ 1人あたりの料理＋飲み物費用の合計

(披露宴・ウェディングパーティ実施者のうち、金額回答者のみ／単一回答)



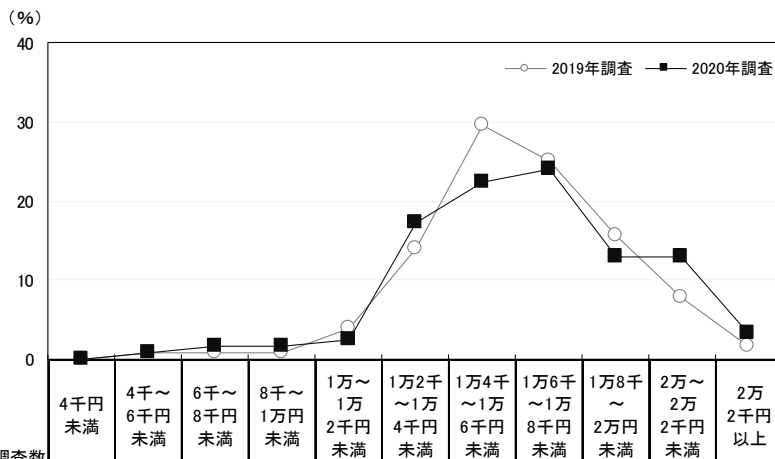
調査数		4千円未満	4千～6千円未満	6千～8千円未満	8千～1万円未満	1万～1万2千円未満	1万2千～1万4千円未満	1万4千～1万6千円未満	1万6千～1万8千円未満	1万8千～2万円未満	2万～2万2千円未満	2万2千～2万4千円未満	2万4千～2万6千円未満	2万6千～2万8千円未満	2万8千～3万円未満	3万円以上	平均・千円
地域別	全国(推計値)	0.1	0.5	0.7	0.8	2.7	5.5	12.7	11.6	16.9	23.0	10.1	8.0	2.3	0.9	4.1	19.3
	北海道	217	0.5	0.5	1.4	1.4	3.2	7.8	27.6	30.9	17.1	5.1	1.4	1.8	1.4	—	16.0
	青森・秋田・岩手	108	—	0.9	—	0.9	7.4	20.4	13.9	13.9	22.2	10.2	4.6	2.8	0.9	—	16.6
	宮城・山形	162	—	—	—	1.2	3.1	3.7	17.9	11.7	23.5	22.8	4.3	6.8	0.6	0.6	18.7
	福島	121	—	—	—	—	1.7	3.3	15.7	14.9	29.8	20.7	5.8	3.3	—	—	19.1
	茨城・栃木・群馬	252	—	0.8	—	—	3.2	4.8	10.7	13.1	22.6	23.0	8.7	6.3	1.2	0.8	19.3
	首都圏	687	0.1	0.7	1.0	1.5	1.7	2.9	8.7	7.7	15.4	25.8	13.5	9.9	3.6	1.0	20.3
	新潟	102	1.0	—	—	—	1.0	5.9	14.7	10.8	12.7	33.3	10.8	5.9	1.0	—	19.1
	長野・山梨	157	—	—	0.6	0.6	1.9	6.4	14.0	12.1	18.5	24.2	12.1	6.4	0.6	—	18.9
	富山・石川・福井	136	—	—	0.7	1.5	2.9	6.6	8.1	10.3	28.7	11.8	7.4	4.4	1.5	5.1	19.8
	静岡	143	—	—	1.4	—	2.1	4.9	13.3	12.6	23.1	26.6	6.3	6.3	0.7	—	18.9
	東海	578	—	—	0.5	0.3	2.4	3.1	8.3	10.9	14.9	26.6	10.9	11.4	4.8	1.4	20.4
	関西	631	0.2	1.0	0.5	0.2	2.4	3.8	9.8	10.0	16.3	23.3	12.8	11.9	2.2	1.6	20.1
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	229	—	0.4	1.3	0.4	3.9	12.2	16.2	13.5	17.5	21.8	5.7	3.9	0.4	—	17.6
	四国	131	—	—	0.8	0.8	4.6	9.9	22.1	12.2	19.1	22.1	5.3	1.5	0.8	—	17.2
	九州	427	0.2	0.2	—	0.5	4.9	10.3	23.2	16.6	16.2	17.1	5.2	3.5	—	0.7	17.3



3) 1人あたりの料理費用(飲み物を除く)

■ 1人あたりの料理費用〔飲み物を除く〕

(披露宴・ウェディングパーティ実施者のうち、金額回答者のみ／単一回答)



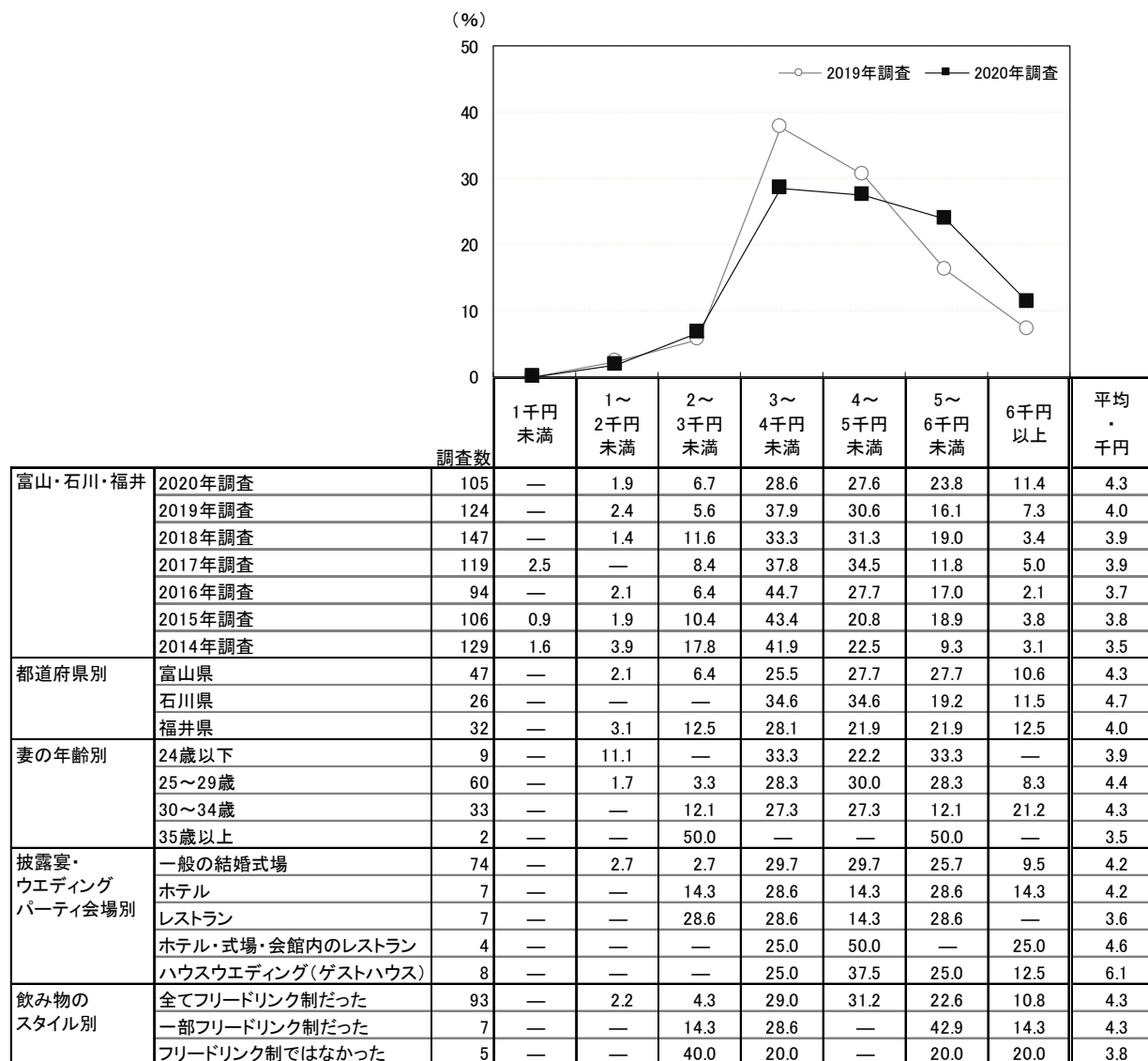
		調査数	4千円未満	4千～6千円未満	6千～8千円未満	8千～1万円未満	1万～1万2千円未満	1万2千～1万4千円未満	1万4千～1万6千円未満	1万6千～1万8千円未満	1万8千～2万円未満	2万～2万2千円未満	2万2千円以上	平均・千円
富山・石川・福井	2020年調査	116	—	0.9	1.7	1.7	2.6	17.2	22.4	24.1	12.9	12.9	3.4	16.0
	2019年調査	128	—	0.8	0.8	0.8	3.9	14.1	29.7	25.0	15.6	7.8	1.6	16.1
	2018年調査	156	—	—	0.6	1.3	6.4	17.3	25.6	21.2	18.6	7.1	1.9	15.6
	2017年調査	132	1.5	—	0.8	0.8	3.0	16.7	31.1	22.7	12.9	9.1	1.5	15.8
	2016年調査	105	—	—	—	2.9	8.6	21.0	31.4	10.5	14.3	6.7	4.8	15.4
	2015年調査	113	—	—	1.8	3.5	5.3	22.1	26.5	15.0	21.2	3.5	0.9	15.0
都道府県別	2014年調査	135	0.7	—	2.2	0.7	4.4	20.7	34.1	22.2	8.9	2.2	3.7	15.2
	富山県	52	—	—	1.9	—	1.9	21.2	19.2	19.2	15.4	19.2	1.9	16.2
	石川県	30	—	—	—	3.3	6.7	13.3	26.7	30.0	6.7	13.3	—	15.8
妻の年齢別	福井県	34	—	2.9	2.9	2.9	—	14.7	23.5	26.5	14.7	2.9	8.8	16.0
	24歳以下	10	—	—	—	—	—	50.0	30.0	10.0	—	10.0	—	14.3
	25～29歳	67	—	—	1.5	1.5	3.0	17.9	25.4	20.9	10.4	14.9	4.5	16.3
	30～34歳	35	—	—	2.9	2.9	2.9	8.6	14.3	31.4	22.9	11.4	2.9	16.4
	35歳以上	3	—	33.3	—	—	—	—	33.3	33.3	—	—	—	12.5
披露宴・ウェディングパーティ会場別	一般の結婚式場	78	—	—	1.3	1.3	1.3	20.5	21.8	30.8	7.7	12.8	2.6	16.1
	ホテル	10	—	—	—	—	10.0	10.0	30.0	10.0	20.0	20.0	—	16.0
	レストラン	7	—	14.3	—	14.3	—	—	14.3	—	28.6	28.6	—	15.2
	ホテル・式場・会館内のレストラン	5	—	—	—	—	—	—	60.0	—	20.0	—	20.0	17.4
	ハウスウェディング(ゲストハウス)	9	—	—	11.1	—	—	22.2	—	22.2	33.3	11.1	—	15.8
料理の種類別	フランス料理	56	—	—	1.8	1.8	3.6	17.9	25.0	17.9	16.1	12.5	3.6	16.0
	イタリア料理	3	—	33.3	—	—	—	—	—	33.3	—	—	33.3	18.8
	和食	5	—	—	—	—	—	—	20.0	60.0	—	20.0	—	17.3
	折衷料理	44	—	—	2.3	2.3	2.3	15.9	20.5	29.5	13.6	11.4	2.3	15.9

		調査数	4千円未満	4千～6千円未満	6千～8千円未満	8千～1万円未満	1万～1万2千円未満	1万2千～1万4千円未満	1万4千～1万6千円未満	1万6千～1万8千円未満	1万8千～2万円未満	2万～2万2千円未満	2万2千円以上	平均・千円
地域別	全国(推計値)		0.3	0.7	0.5	1.3	8.1	17.0	25.8	19.8	13.9	7.9	4.6	15.6
	北海道	117	0.9	0.9	0.9	4.3	24.8	34.2	17.1	7.7	6.0	—	3.4	12.9
	青森・秋田・岩手	95	—	—	2.1	3.2	26.3	14.7	33.7	9.5	4.2	2.1	4.2	13.8
	宮城・山形	148	0.7	—	2.0	2.0	9.5	17.6	32.4	20.3	8.1	4.7	2.7	14.9
	福島	106	—	—	—	0.9	2.8	16.0	45.3	18.9	10.4	1.9	3.8	15.9
	茨城・栃木・群馬	230	—	0.4	—	1.3	3.0	17.4	33.9	23.9	9.1	6.5	4.3	15.7
	首都圏	600	0.7	0.8	0.7	0.8	4.8	12.7	24.3	19.0	19.0	11.2	6.0	16.3
	新潟	85	—	1.2	—	1.2	7.1	12.9	20.0	37.6	12.9	7.1	—	15.6
	長野・山梨	140	—	0.7	—	—	5.0	16.4	37.9	21.4	9.3	5.7	3.6	15.7
	富山・石川・福井	116	—	0.9	1.7	1.7	2.6	17.2	22.4	24.1	12.9	12.9	3.4	16.0
	静岡	132	0.8	—	—	3.0	6.1	18.9	33.3	20.5	11.4	3.8	2.3	15.1
	東海	533	—	0.8	0.2	0.8	6.9	10.1	24.8	22.5	16.7	10.5	6.8	16.4
	関西	576	0.3	0.9	0.5	1.0	4.7	13.9	24.7	20.5	18.2	9.9	5.4	16.3
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	199	—	1.0	0.5	1.5	15.1	24.1	25.6	20.6	6.5	4.0	1.0	14.3
	四国	126	—	—	—	4.0	15.9	26.2	23.8	21.4	5.6	0.8	2.4	14.1
	九州	403	—	0.2	0.5	1.2	16.4	31.3	23.3	16.6	5.5	2.7	2.2	14.1



4) 1人あたりの飲み物費用

■ 1人あたりの飲み物費用(披露宴・ウェディングパーティ実施者のうち、金額回答者のみ/単一回答)



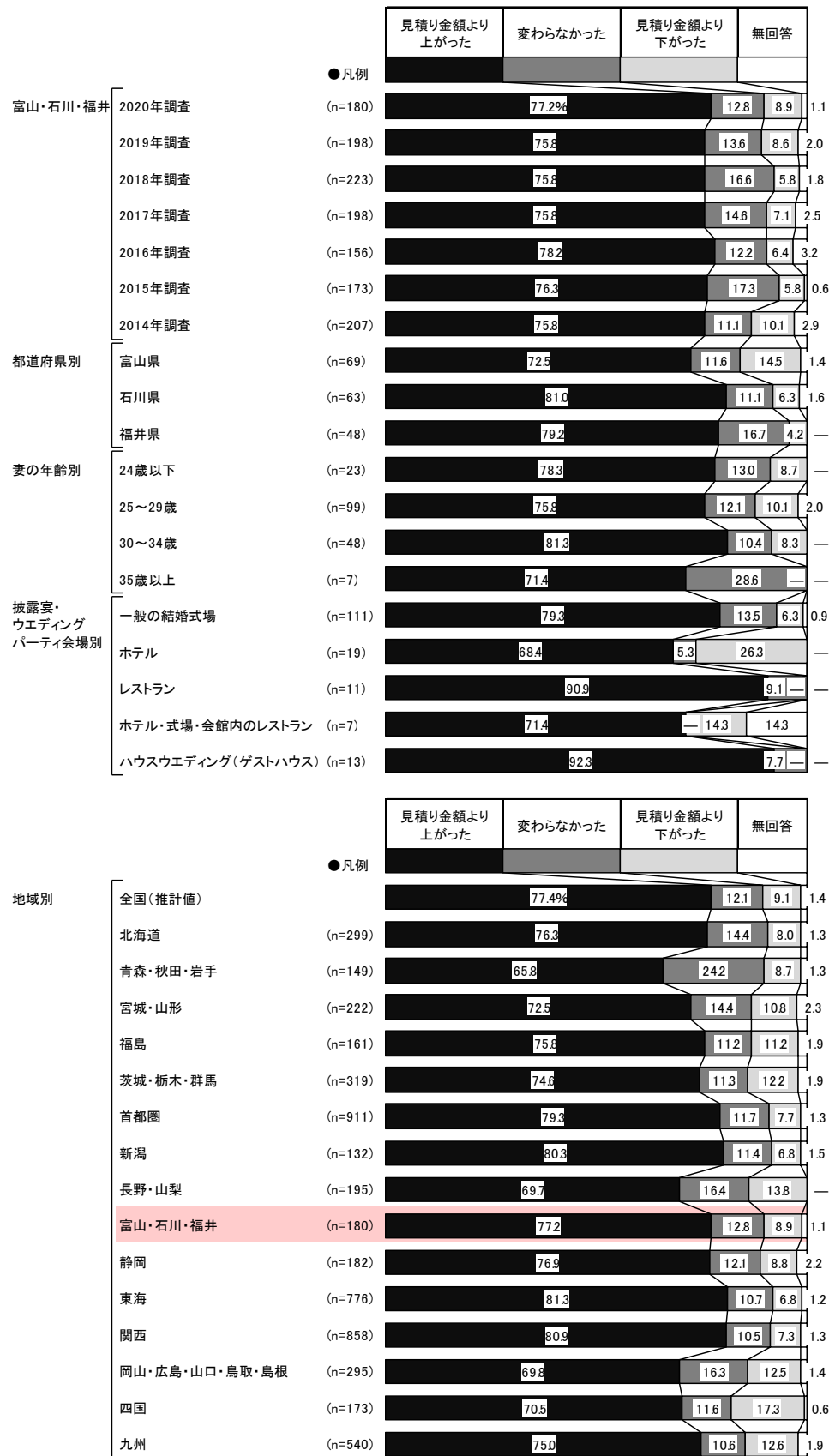
		調査数	1千円 未満	1～ 2千円 未満	2～ 3千円 未満	3～ 4千円 未満	4～ 5千円 未満	5～ 6千円 未満	6千円 以上	平均 ・ 千円
地域別	全国(推計値)		1.0	3.0	10.7	28.5	22.5	24.9	9.3	4.1
	北海道	116	0.9	6.9	14.7	42.2	24.1	10.3	0.9	3.4
	青森・秋田・岩手	94	—	5.3	25.5	40.4	4.3	18.1	6.4	3.7
	宮城・山形	137	—	2.9	10.2	40.1	17.5	20.4	8.8	4.0
	福島	107	—	2.8	13.1	57.9	8.4	11.2	6.5	3.6
	茨城・栃木・群馬	215	0.5	1.9	9.3	37.2	27.0	16.3	7.9	4.0
	首都圏	586	1.7	2.6	8.5	19.3	20.3	32.3	15.4	4.5
	新潟	83	—	4.8	4.8	43.4	21.7	22.9	2.4	3.7
	長野・山梨	138	2.2	2.9	15.9	31.2	23.2	19.6	5.1	3.8
	富山・石川・福井	105	—	1.9	6.7	28.6	27.6	23.8	11.4	4.3
	静岡	129	—	0.8	10.1	40.3	27.9	15.5	5.4	4.0
	東海	523	0.6	2.1	9.9	24.3	26.8	28.5	7.8	4.2
	関西	546	1.1	3.8	8.6	24.5	23.3	28.2	10.4	4.2
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	188	0.5	3.7	9.6	36.7	28.2	19.1	2.1	3.7
	四国	118	0.8	4.2	16.1	33.9	22.0	20.3	2.5	3.6
九州	376	0.3	2.9	17.6	39.4	23.1	14.4	2.4	3.6	



3. 見積りと支払い金額について

1) 見積りと支払い金額の差額

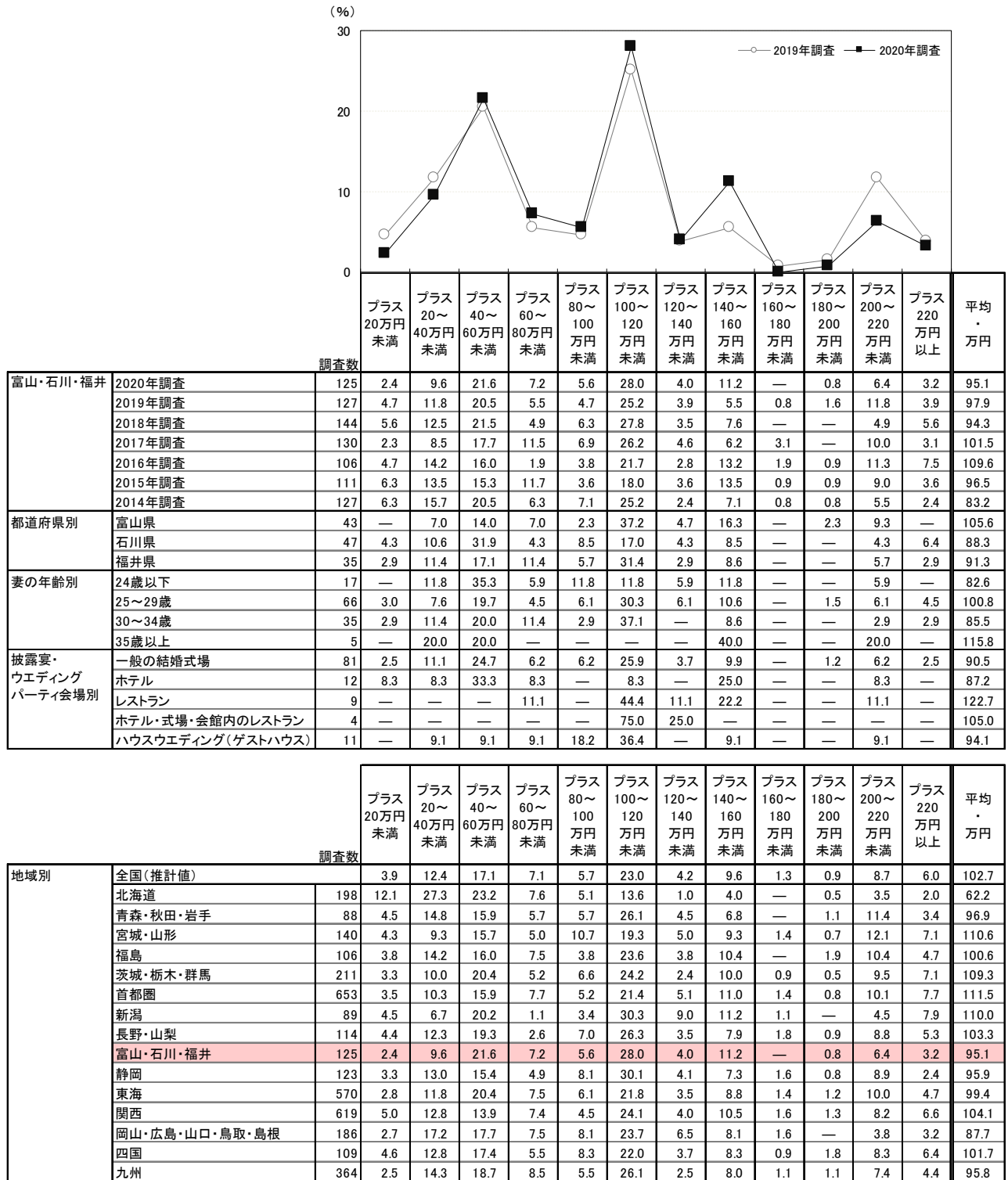
■ 見積りと支払い金額の差額(全体／単一回答)





2) 見積りより上がった金額

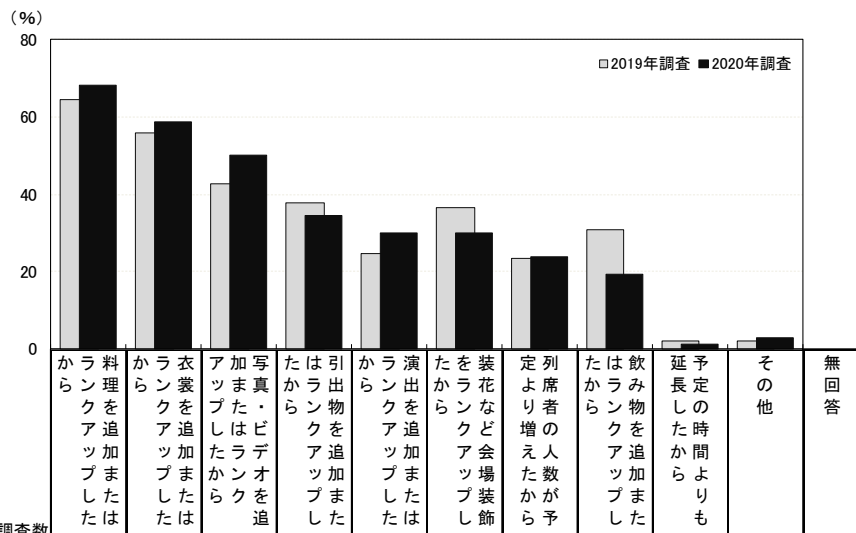
■ 見積りより上がった金額(見積りより金額が上がった人のうち、金額回答者のみ／単一回答)





3) 見積りより上がった理由

■ 見積りより上がった理由(見積りより金額が上がった人／複数回答)



		調査数	か ら ラ ン ク を ア ッ 加 ブ し た は	料 理 ク を ア ッ 加 ブ し た は	衣 装 ク を ア ッ 加 ブ し た は	ア ッ 加 ブ し た ラ ン ク を 追 加 し た	写 真 ・ ビ デ オ を 追 加 し た	た ら ン ク を ア ッ 加 ブ し た	引 出 物 を ア ッ 加 ブ し た	か ら ラ ン ク を ア ッ 加 ブ し た	演 出 を ア ッ 加 ブ し た	た ら ン ク を ア ッ 加 ブ し た	装 花 な ど 会 場 装 飾	定 列 席 者 の 人 数 が 予 定 より 増 え た	た ら ン ク を ア ッ 加 ブ し た	飲 み 物 を ア ッ 加 ブ し た	延 長 し た 時 間 よ り も	そ の 他	無 回 答
富山・石川・福井	2020年調査	139	68.3	59.0	50.4	34.5	30.2	30.2	23.7	19.4	1.4	2.9	—	—	—	—	—	—	—
	2019年調査	150	64.7	56.0	42.7	38.0	24.7	36.7	23.3	30.7	2.0	2.0	0.7	—	—	—	—	—	—
	2018年調査	169	59.8	51.5	47.3	33.7	31.4	37.9	28.4	27.2	1.8	3.6	—	—	—	—	—	—	—
	2017年調査	150	63.3	60.0	48.7	34.7	35.3	31.3	23.3	18.0	2.7	2.0	1.3	—	—	—	—	—	—
	2016年調査	122	54.1	50.0	63.1	45.1	19.7	30.3	30.3	24.6	3.3	4.1	3.3	—	—	—	—	—	—
	2015年調査	132	56.8	58.3	62.9	28.0	18.2	31.8	25.0	22.7	4.5	5.3	—	—	—	—	—	—	—
都道府県別	2014年調査	157	47.1	54.1	57.3	33.1	22.3	27.4	28.0	24.2	1.3	8.9	—	—	—	—	—	—	—
	富山県	50	76.0	58.0	52.0	46.0	32.0	26.0	26.0	20.0	—	4.0	—	—	—	—	—	—	—
	石川県	51	64.7	62.7	54.9	29.4	31.4	31.4	25.5	15.7	—	2.0	—	—	—	—	—	—	—
妻の年齢別	福井県	38	63.2	55.3	42.1	26.3	26.3	34.2	18.4	23.7	5.3	2.6	—	—	—	—	—	—	—
	24歳以下	18	66.7	55.6	66.7	27.8	50.0	33.3	38.9	22.2	—	5.6	—	—	—	—	—	—	—
	25～29歳	75	72.0	64.0	53.3	36.0	36.0	32.0	20.0	17.3	—	1.3	—	—	—	—	—	—	—
披露宴・ウェディングパーティ会場別	30～34歳	39	61.5	48.7	41.0	33.3	15.4	23.1	25.6	20.5	2.6	5.1	—	—	—	—	—	—	—
	35歳以上	5	80.0	80.0	40.0	60.0	—	40.0	—	40.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	一般の結婚式場	88	68.2	51.1	51.1	33.0	28.4	37.5	26.1	18.2	2.3	3.4	—	—	—	—	—	—	—
	ホテル	13	46.2	46.2	53.8	46.2	15.4	23.1	15.4	15.4	—	7.7	—	—	—	—	—	—	—
	レストラン	10	90.0	90.0	60.0	40.0	30.0	30.0	10.0	50.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	ホテル・式場・会館内のレストラン	5	60.0	80.0	100.0	—	60.0	—	20.0	20.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	ハウスウェディング(ゲストハウス)	12	100.0	66.7	33.3	41.7	33.3	25.0	33.3	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—

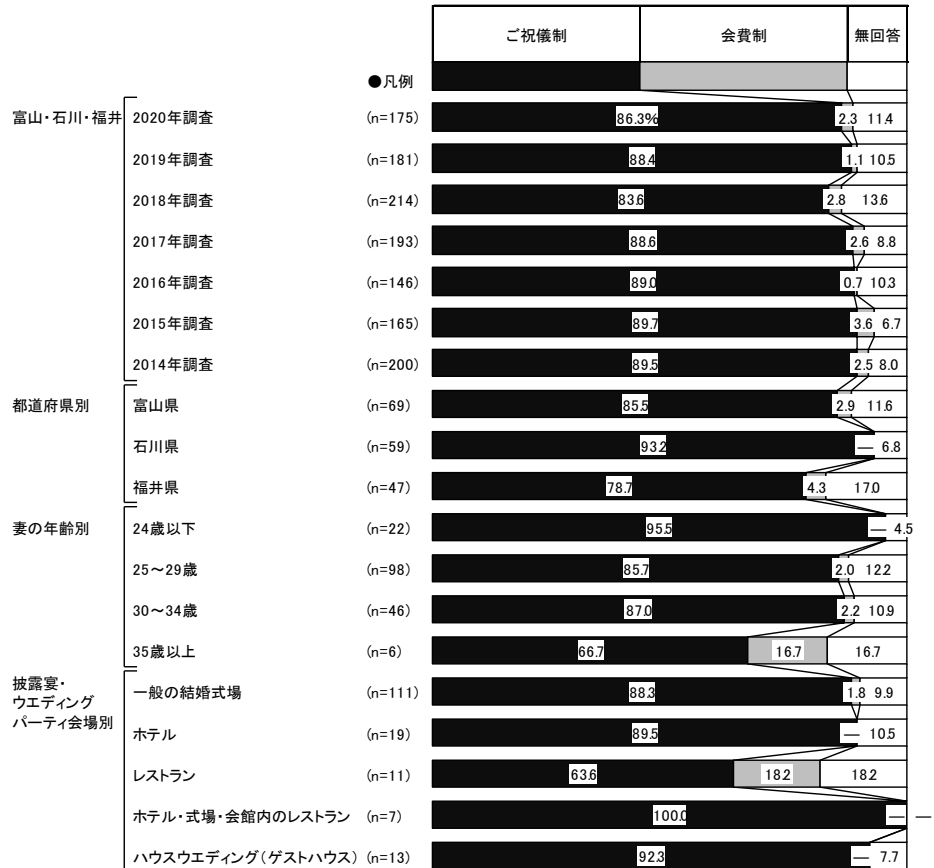
		調査数	か ら ラ ン ク を ア ッ 加 ブ し た は	料 理 ク を ア ッ 加 ブ し た は	衣 装 ク を ア ッ 加 ブ し た は	ア ッ 加 ブ し た ラ ン ク を 追 加 し た	写 真 ・ ビ デ オ を 追 加 し た	た ら ン ク を ア ッ 加 ブ し た	引 出 物 を ア ッ 加 ブ し た	か ら ラ ン ク を ア ッ 加 ブ し た	演 出 を ア ッ 加 ブ し た	た ら ン ク を ア ッ 加 ブ し た	装 花 な ど 会 場 装 飾	定 列 席 者 の 人 数 が 予 定 より 増 え た	た ら ン ク を ア ッ 加 ブ し た	飲 み 物 を ア ッ 加 ブ し た	延 長 し た 時 間 よ り も	そ の 他	無 回 答
地域別	全国(推計値)		65.2	62.4	50.1	28.2	30.1	43.0	25.9	34.0	1.3	4.7	0.3	—	—	—	—	—	—
	北海道	228	42.1	71.5	55.3	7.5	33.3	57.0	8.3	26.8	1.3	6.1	0.4	—	—	—	—	—	—
	青森・秋田・岩手	98	42.9	60.2	50.0	25.5	31.6	30.6	17.3	23.5	—	1.0	2.0	—	—	—	—	—	—
	宮城・山形	161	62.7	66.5	50.9	29.8	28.6	46.0	28.0	37.3	0.6	2.5	—	—	—	—	—	—	—
	福島	122	59.0	62.3	43.4	28.7	38.5	43.4	25.4	19.7	—	1.6	—	—	—	—	—	—	—
	茨城・栃木・群馬	238	66.8	57.1	49.6	30.7	34.0	41.6	25.6	30.7	2.5	5.5	—	—	—	—	—	—	—
	首都圏	722	67.0	62.5	50.3	30.6	29.8	45.2	28.0	41.6	1.1	5.4	0.4	—	—	—	—	—	—
	新潟	106	57.5	58.5	51.9	47.2	33.0	36.8	25.5	30.2	0.9	—	—	—	—	—	—	—	—
	長野・山梨	136	62.5	58.8	47.1	27.2	30.1	41.2	19.1	36.0	—	5.1	1.5	—	—	—	—	—	—
	富山・石川・福井	139	68.3	59.0	50.4	34.5	30.2	30.2	23.7	19.4	1.4	2.9	—	—	—	—	—	—	—
	静岡	140	62.9	60.7	46.4	30.7	38.6	35.7	26.4	28.6	2.1	2.1	0.7	—	—	—	—	—	—
	東海	631	74.3	70.0	54.8	26.1	28.5	43.6	21.9	36.6	1.4	2.7	0.3	—	—	—	—	—	—
	関西	694	66.1	61.0	51.9	27.1	31.1	46.7	28.2	31.4	1.2	3.6	0.3	—	—	—	—	—	—
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	206	60.7	59.7	48.5	27.7	22.3	38.3	25.2	25.2	1.5	7.3	0.5	—	—	—	—	—	—
	四国	122	58.2	54.9	47.5	23.8	33.6	35.2	25.4	26.2	4.1	6.6	—	—	—	—	—	—	—
	九州	405	67.2	60.7	42.7	27.2	26.4	35.8	29.1	28.6	1.0	6.7	—	—	—	—	—	—	—



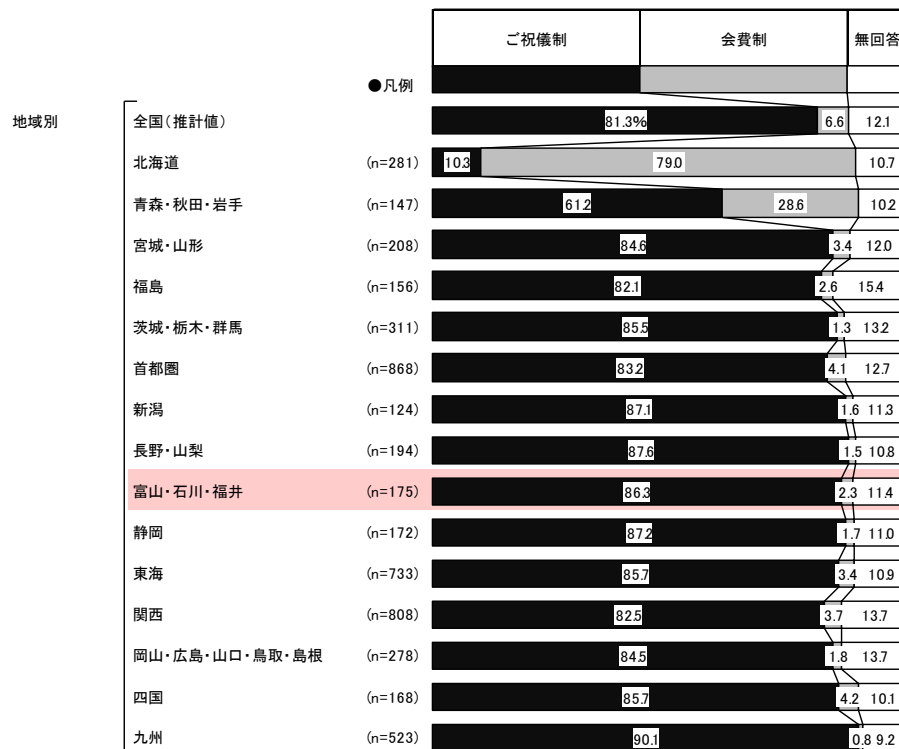
4. 披露宴・ウエディングパーティの形式とご祝儀

1) 披露宴・ウエディングパーティの形式

■ 披露宴・ウエディングパーティの形式 (披露宴・ウエディングパーティ実施者／単一回答)



※「ご祝儀制」: 2017年調査までは「ご祝儀制(普通の披露宴・披露パーティ形式)」
 ※「会費制」: 2018年調査から「定額を徴収する披露宴・披露パーティ形式」、
 2020年調査から「定額を徴収する披露宴・ウエディングパーティ形式」の注釈を追加している

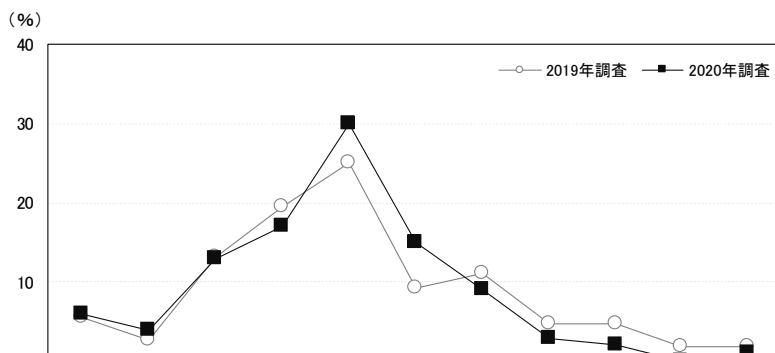




2) ご祝儀

2-1) ご祝儀総額

■ご祝儀総額(ご祝儀制の披露宴・ウエディングパーティ実施者のうち、金額回答者のみ／単一回答)



		調査数	50万円未満	50～100万円未満	100～150万円未満	150～200万円未満	200～250万円未満	250～300万円未満	300～350万円未満	350～400万円未満	400～450万円未満	450～500万円未満	500万円以上	平均・万円
富山・石川・福井	2020年調査	100	6.0	4.0	13.0	17.0	30.0	15.0	9.0	3.0	2.0	—	1.0	199.2
	2019年調査	107	5.6	2.8	13.1	19.6	25.2	9.3	11.2	4.7	4.7	1.9	1.9	215.5
	2018年調査	114	6.1	7.0	11.4	25.4	21.1	15.8	7.0	0.9	4.4	0.9	—	192.3
	2017年調査	114	9.6	7.9	13.2	14.0	21.1	11.4	14.9	6.1	1.8	—	—	191.2
	2016年調査	75	4.0	5.3	10.7	14.7	33.3	16.0	5.3	4.0	4.0	1.3	1.3	214.0
	2015年調査	79	7.6	7.6	13.9	25.3	16.5	16.5	7.6	2.5	—	—	2.5	186.0
	2014年調査	104	8.7	4.8	9.6	20.2	24.0	6.7	13.5	5.8	2.9	2.9	1.0	208.0
都道府県別	富山県	40	7.5	2.5	15.0	15.0	25.0	15.0	12.5	2.5	2.5	—	2.5	204.9
	石川県	38	5.3	2.6	15.8	18.4	34.2	15.8	2.6	2.6	2.6	—	—	191.8
	福井県	22	4.5	9.1	4.5	18.2	31.8	13.6	13.6	4.5	—	—	—	201.6
妻の年齢別	24歳以下	15	13.3	6.7	20.0	13.3	13.3	33.3	—	—	—	—	—	161.3
	25～29歳	57	3.5	3.5	8.8	17.5	35.1	12.3	10.5	3.5	3.5	—	1.8	215.2
	30～34歳	24	8.3	4.2	16.7	12.5	29.2	12.5	12.5	4.2	—	—	—	190.3
	35歳以上	3	—	—	33.3	66.7	—	—	—	—	—	—	—	141.7
披露宴・ウエディングパーティ会場別	一般の結婚式場	66	6.1	1.5	12.1	15.2	34.8	15.2	10.6	3.0	—	—	1.5	204.0
	ホテル	10	—	10.0	10.0	30.0	20.0	20.0	—	—	10.0	—	—	203.6
	レストラン	5	—	—	20.0	20.0	40.0	—	20.0	—	—	—	—	201.6
	ホテル・式場・会館内のレストラン	3	—	33.3	—	—	33.3	33.3	—	—	—	—	—	166.7
	ハウスウエディング(ゲストハウス)	9	11.1	—	—	22.2	22.2	22.2	—	11.1	11.1	—	—	228.6

		調査数	50万円未満	50～100万円未満	100～150万円未満	150～200万円未満	200～250万円未満	250～300万円未満	300～350万円未満	350～400万円未満	400～450万円未満	450～500万円未満	500万円以上	平均・万円
地域別	全国(推計値)		5.3	5.8	10.6	13.8	21.4	13.8	14.9	5.9	4.3	1.5	2.7	227.8
	北海道	24	16.7	20.8	29.2	20.8	4.2	4.2	—	—	—	—	—	113.9
	青森・秋田・岩手	76	6.6	5.3	10.5	11.8	28.9	15.8	13.2	3.9	1.3	1.3	1.3	213.3
	宮城・山形	133	6.0	6.8	14.3	13.5	21.8	13.5	14.3	3.8	3.0	3.0	—	206.8
	福島	99	6.1	7.1	6.1	11.1	18.2	11.1	21.2	12.1	2.0	—	5.1	241.9
	茨城・栃木・群馬	211	4.7	5.7	8.5	12.8	17.1	16.1	21.3	6.2	4.3	0.5	2.8	238.8
	首都圏	584	3.6	6.0	11.5	15.8	22.4	13.7	15.2	5.3	3.6	1.2	1.7	223.7
	新潟	71	5.6	5.6	2.8	9.9	38.0	9.9	19.7	1.4	4.2	1.4	1.4	223.9
	長野・山梨	141	5.7	2.8	15.6	20.6	18.4	9.9	14.9	5.0	4.3	2.1	0.7	213.3
	富山・石川・福井	100	6.0	4.0	13.0	17.0	30.0	15.0	9.0	3.0	2.0	—	1.0	199.2
	静岡	129	5.4	6.2	4.7	10.1	21.7	14.0	17.8	8.5	6.2	3.1	2.3	248.8
	東海	500	6.4	6.4	14.8	18.0	25.8	14.4	9.2	1.6	1.8	0.4	1.2	194.1
	関西	511	6.3	7.8	11.9	14.3	22.7	13.5	13.5	3.5	2.9	0.4	3.1	211.6
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	179	6.1	4.5	13.4	15.6	24.6	13.4	14.0	4.5	1.7	1.1	1.1	210.2
	四国	116	6.0	3.4	6.0	11.2	20.7	14.7	12.1	7.8	10.3	3.4	4.3	259.3
	九州	402	6.5	3.5	4.0	4.0	10.9	14.2	18.2	15.2	10.9	4.5	8.2	295.9



2-2) 1人あたりのご祝儀額

■招待客別 1人あたりのご祝儀額

(ご祝儀制の披露宴・ウエディングパーティ実施者のうち、金額回答者のみ／単一回答)

			(%)							
			調査数	2万円未満	2～3万円未満	3～4万円未満	4～5万円未満	5～10万円未満	10万円以上	平均・万円
富山・石川・福井		友人	117	—	—	100.0	—	—	—	3.0
		上司	91	—	—	50.5	3.3	41.8	4.4	4.4
		親族	111	—	—	7.2	2.7	52.3	37.8	7.8
		恩師	29	—	—	69.0	—	31.0	—	3.6
都道府県別	富山県	友人	45	—	—	100.0	—	—	—	3.0
		上司	35	—	—	42.9	8.6	40.0	8.6	5.1
		親族	41	—	—	—	—	58.5	41.5	8.8
		恩師	13	—	—	53.8	—	46.2	—	3.9
	石川県	友人	43	—	—	100.0	—	—	—	3.0
		上司	35	—	—	65.7	—	31.4	2.9	3.9
		親族	41	—	—	7.3	4.9	46.3	41.5	8.0
		恩師	8	—	—	87.5	—	12.5	—	3.3
	福井県	友人	29	—	—	100.0	—	—	—	3.0
		上司	21	—	—	38.1	—	61.9	—	4.2
		親族	29	—	—	17.2	3.4	51.7	27.6	6.2
		恩師	8	—	—	75.0	—	25.0	—	3.5

▼平均の推移

(万円)							
	2014年調査	2015年調査	2016年調査	2017年調査	2018年調査	2019年調査	2020年調査
友人	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
上司	3.8	4.0	4.0	3.8	3.9	3.9	4.4
親族	8.1	6.4	6.4	7.0	7.4	6.9	7.8
恩師	4.0	3.7	3.6	3.9	3.9	3.9	3.6



■招待客別 1人あたりのご祝儀額【妻の年齢別】

(ご祝儀制の披露宴・ウェディングパーティ実施者のうち、金額回答者のみ／単一回答)

				(%)						平均 ・ 万円
調査数				2万円 未満	2～3万円 未満	3～4万円 未満	4～5万円 未満	5～10万円 未満	10万円 以上	
妻の年齢別	24歳以下	友人	18	—	—	100.0	—	—	—	3.0
		上司	12	—	—	66.7	8.3	16.7	8.3	4.1
		親族	15	—	—	6.7	—	53.3	40.0	7.2
		恩師	4	—	—	100.0	—	—	—	3.0
	25～29歳	友人	70	—	—	100.0	—	—	—	3.0
		上司	57	—	—	49.1	1.8	45.6	3.5	4.6
		親族	65	—	—	6.2	3.1	50.8	40.0	8.2
		恩師	16	—	—	68.8	—	31.3	—	3.6
	30～34歳	友人	24	—	—	100.0	—	—	—	3.0
		上司	20	—	—	50.0	5.0	40.0	5.0	4.2
		親族	27	—	—	7.4	3.7	55.6	33.3	7.1
		恩師	7	—	—	71.4	—	28.6	—	3.6
	35歳以上	友人	3	—	—	100.0	—	—	—	3.0
		上司	1	—	—	—	—	100.0	—	5.0
		親族	3	—	—	—	—	66.7	33.3	10.7
		恩師	2	—	—	—	—	100.0	—	5.0

■招待客別 1人あたりのご祝儀額【披露宴・ウェディングパーティ会場別】

(ご祝儀制の披露宴・ウェディングパーティ実施者のうち、金額回答者のみ／単一回答)

				(%)						平均 ・ 万円
調査数				2万円 未満	2～3万円 未満	3～4万円 未満	4～5万円 未満	5～10万円 未満	10万円 以上	
披露宴・ ウェディング パーティ会場別	一般の結婚 式場	友人	83	—	—	100.0	—	—	—	3.0
		上司	68	—	—	48.5	2.9	45.6	2.9	4.5
		親族	73	—	—	8.2	1.4	52.1	38.4	7.6
		恩師	22	—	—	72.7	—	27.3	—	3.5
	ホテル	友人	12	—	—	100.0	—	—	—	3.0
		上司	9	—	—	44.4	11.1	44.4	—	4.1
		親族	12	—	—	8.3	8.3	50.0	33.3	8.8
		恩師	3	—	—	33.3	—	66.7	—	4.3
	レストラン	友人	5	—	—	100.0	—	—	—	3.0
		上司	3	—	—	66.7	—	—	33.3	5.3
		親族	4	—	—	—	—	75.0	25.0	6.8
		恩師	2	—	—	100.0	—	—	—	3.0
	ホテル・式 場・会館内 のレストラン	友人	3	—	—	100.0	—	—	—	3.0
		上司	1	—	—	—	—	100.0	—	5.0
		親族	6	—	—	16.7	—	33.3	50.0	7.2
		恩師	0	—	—	—	—	—	—	—
	ハウスウェ ディング(ゲ ストハウス)	友人	10	—	—	100.0	—	—	—	3.0
		上司	7	—	—	71.4	—	14.3	14.3	4.3
		親族	9	—	—	—	—	55.6	44.4	10.3
		恩師	2	—	—	50.0	—	50.0	—	4.0



■招待客別 1人あたりのご祝儀額【地域別】

(ご祝儀制の披露宴・ウェディングパーティ実施者のうち、金額回答者のみ／単一回答)

			(%)							
			調査数	2万円未満	2～3万円未満	3～4万円未満	4～5万円未満	5～10万円未満	10万円以上	平均・万円
地域別	全国 (推計値)	友人		0.2	2.2	97.3	0.1	0.2	0.1	3.0
		上司		0.2	0.5	52.6	6.8	38.3	1.7	4.0
		親族		0.3	1.1	9.3	4.5	58.3	26.5	6.9
		恩師		0.1	0.4	67.7	1.3	28.0	2.6	3.8
	北海道	友人	10	10.0	20.0	70.0	—	—	—	2.7
		上司	6	16.7	—	16.7	—	33.3	33.3	5.7
		親族	19	5.3	5.3	15.8	—	47.4	26.3	9.7
		恩師	3	—	—	66.7	—	33.3	—	3.7
	青森・秋田・ 岩手	友人	78	—	17.9	79.5	—	1.3	1.3	3.0
		上司	62	—	1.6	66.1	8.1	24.2	—	3.6
		親族	73	—	—	20.5	6.8	60.3	12.3	5.4
		恩師	29	—	—	72.4	3.4	24.1	—	3.5
	宮城・山形	友人	142	0.7	7.7	91.5	—	—	—	2.9
		上司	106	—	0.9	63.2	9.4	25.5	0.9	3.7
		親族	143	—	1.4	18.2	7.0	60.1	13.3	5.5
		恩師	47	—	2.1	80.9	2.1	12.8	2.1	3.4
	福島	友人	112	—	2.7	97.3	—	—	—	3.0
		上司	87	—	—	71.3	5.7	20.7	2.3	3.7
		親族	112	—	0.9	10.7	4.5	64.3	19.6	6.1
		恩師	35	—	—	74.3	—	25.7	—	3.5
	茨城・栃木・ 群馬	友人	230	0.4	1.7	97.8	—	—	—	3.0
		上司	182	—	—	63.2	7.1	29.7	—	3.7
		親族	230	—	0.4	9.1	5.2	68.3	17.0	6.3
		恩師	81	—	—	76.5	—	21.0	2.5	3.6
	首都圏	友人	606	0.2	1.7	97.7	0.2	0.3	—	3.0
		上司	447	—	—	42.1	8.7	47.2	2.0	4.3
		親族	602	0.5	1.5	7.8	5.0	57.6	27.6	7.0
		恩師	151	—	0.7	60.3	1.3	34.4	3.3	3.9
	新潟	友人	92	—	—	100.0	—	—	—	3.0
		上司	71	—	—	63.4	8.5	26.8	1.4	3.8
		親族	81	—	—	11.1	6.2	65.4	17.3	5.9
		恩師	23	—	—	69.6	—	30.4	—	3.6
	長野・山梨	友人	144	0.7	0.7	97.9	—	0.7	—	3.0
		上司	111	2.7	2.7	63.1	3.6	26.1	1.8	3.6
		親族	147	—	1.4	9.5	3.4	62.6	23.1	6.5
		恩師	50	—	—	72.0	2.0	24.0	2.0	3.7
	富山・石川・ 福井	友人	117	—	—	100.0	—	—	—	3.0
		上司	91	—	—	50.5	3.3	41.8	4.4	4.4
		親族	111	—	—	7.2	2.7	52.3	37.8	7.8
		恩師	29	—	—	69.0	—	31.0	—	3.6
	静岡	友人	136	—	—	99.3	—	0.7	—	3.0
		上司	113	—	—	55.8	6.2	36.3	1.8	4.0
		親族	124	—	0.8	9.7	4.8	58.9	25.8	6.5
		恩師	41	—	—	61.0	2.4	34.1	2.4	3.9
	東海	友人	530	0.2	1.3	98.5	—	—	—	3.0
		上司	413	0.5	0.2	51.3	6.3	40.4	1.2	4.0
		親族	503	0.4	1.0	8.0	2.8	57.3	30.6	7.0
		恩師	102	—	—	57.8	1.0	37.3	3.9	4.0
	関西	友人	559	—	0.4	99.5	—	—	0.2	3.1
		上司	426	0.2	0.2	46.5	7.0	44.1	1.9	4.1
		親族	530	0.2	0.8	8.5	2.8	54.2	33.6	7.3
		恩師	129	0.8	—	69.0	0.8	27.1	2.3	3.7
	岡山・広島・ 山口・鳥取・ 島根	友人	191	0.5	—	99.0	0.5	—	—	3.0
		上司	140	0.7	—	55.7	6.4	35.7	1.4	4.0
		親族	191	—	—	8.4	5.8	52.9	33.0	7.7
		恩師	53	—	1.9	73.6	—	22.6	1.9	3.6
	四国	友人	122	—	1.6	97.5	—	0.8	—	3.0
		上司	92	—	—	63.0	3.3	31.5	2.2	3.9
		親族	119	0.8	—	8.4	3.4	58.0	29.4	7.2
		恩師	31	—	—	67.7	3.2	19.4	9.7	4.1
	九州	友人	430	—	6.3	93.7	—	—	—	3.0
		上司	373	—	2.1	68.9	3.8	24.1	1.1	3.6
		親族	413	0.2	1.7	12.3	5.3	63.0	17.4	6.4
		恩師	157	—	—	75.2	1.9	21.7	1.3	3.5



第7章

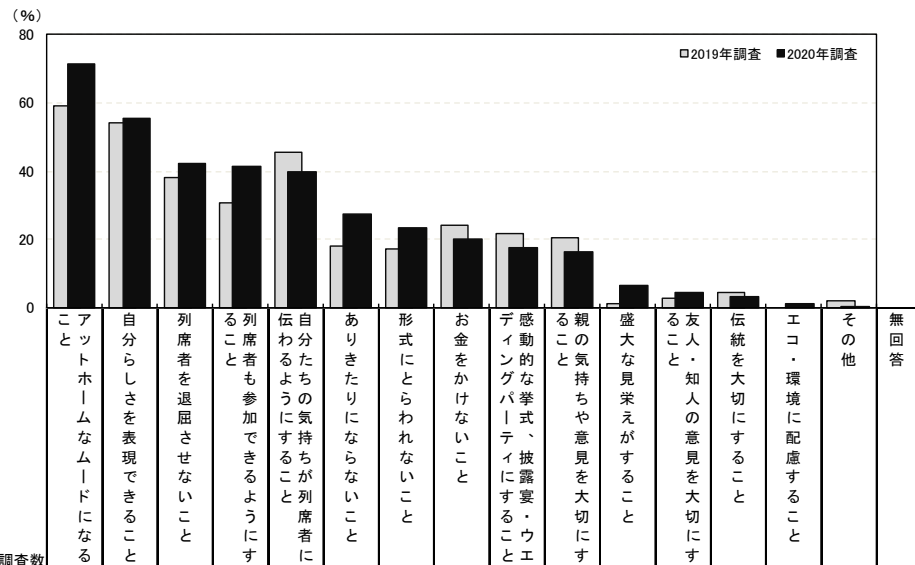
挙式、披露宴・ウェディングパーティの演出について





1. 演出を決定する際に心がけたこと

■ 挙式、披露宴・ウェディングパーティの演出を決定する際に心がけたこと(全体／複数回答)



富山・石川・福井	2020年調査	180	71.7	55.6	42.2	41.7	40.0	27.8	23.3	20.0	17.8	16.7	6.7	4.4	3.3	1.1	0.6	0.6
	2019年調査	198	59.1	54.5	38.4	30.8	45.5	18.2	17.2	24.2	21.7	20.7	1.5	3.0	4.5	*	2.0	1.0
	2018年調査	223	68.6	57.4	37.2	30.9	41.7	22.0	23.3	19.7	19.3	25.1	5.4	4.9	3.1	*	1.3	1.8
	2017年調査	198	60.1	56.1	39.4	29.8	39.4	18.2	20.7	25.3	20.2	20.7	5.6	3.5	6.1	*	1.5	—
	2016年調査	156	57.7	60.9	41.7	25.6	43.6	22.4	21.8	15.4	28.2	15.4	5.1	1.3	4.5	*	0.6	0.6
	2015年調査	173	56.6	53.8	41.6	26.6	*	23.1	19.1	20.8	18.5	22.5	4.6	*	3.5	*	1.7	1.7
都道府県別	2014年調査	207	68.1	60.4	48.3	*	*	25.6	24.2	17.9	26.6	18.4	6.3	*	3.9	*	1.9	0.5
	富山県	69	73.9	49.3	33.3	39.1	31.9	26.1	17.4	14.5	14.5	17.4	2.9	4.3	2.9	1.4	—	—
	石川県	63	68.3	58.7	46.0	36.5	39.7	25.4	25.4	30.2	22.2	17.5	11.1	4.8	4.8	1.6	1.6	—
妻の年齢別	福井県	48	72.9	60.4	50.0	52.1	52.1	33.3	29.2	14.6	16.7	14.6	6.3	4.2	2.1	—	—	2.1
	24歳以下	23	82.6	65.2	47.8	43.5	43.5	43.5	26.1	26.1	17.4	17.4	17.4	8.7	8.7	4.3	—	—
	25～29歳	99	66.7	58.6	38.4	39.4	37.4	25.3	19.2	14.1	18.2	16.2	5.1	3.0	3.0	1.0	—	1.0
	30～34歳	48	77.1	52.1	50.0	47.9	45.8	25.0	27.1	29.2	18.8	14.6	6.3	6.3	2.1	—	2.1	—
	35歳以上	7	71.4	28.6	14.3	14.3	14.3	14.3	42.9	14.3	—	28.6	—	—	—	—	—	—
披露宴・ウェディングパーティ会場別	一般の結婚式場	111	67.6	61.3	50.5	46.8	41.4	34.2	20.7	18.9	22.5	17.1	9.0	5.4	5.4	1.8	0.9	—
	ホテル	19	68.4	31.6	26.3	21.1	36.8	15.8	36.8	26.3	5.3	15.8	—	5.3	—	—	—	—
	レストラン	11	90.9	54.5	45.5	54.5	45.5	27.3	36.4	27.3	9.1	—	—	—	—	—	—	—
	ホテル・式場・会館内のレストラン	7	100.0	42.9	14.3	28.6	42.9	28.6	28.6	14.3	—	42.9	14.3	—	—	—	—	—
	ハウスウェディング(ゲストハウス)	13	76.9	69.2	38.5	46.2	38.5	23.1	15.4	7.7	30.8	15.4	—	7.7	—	—	—	—

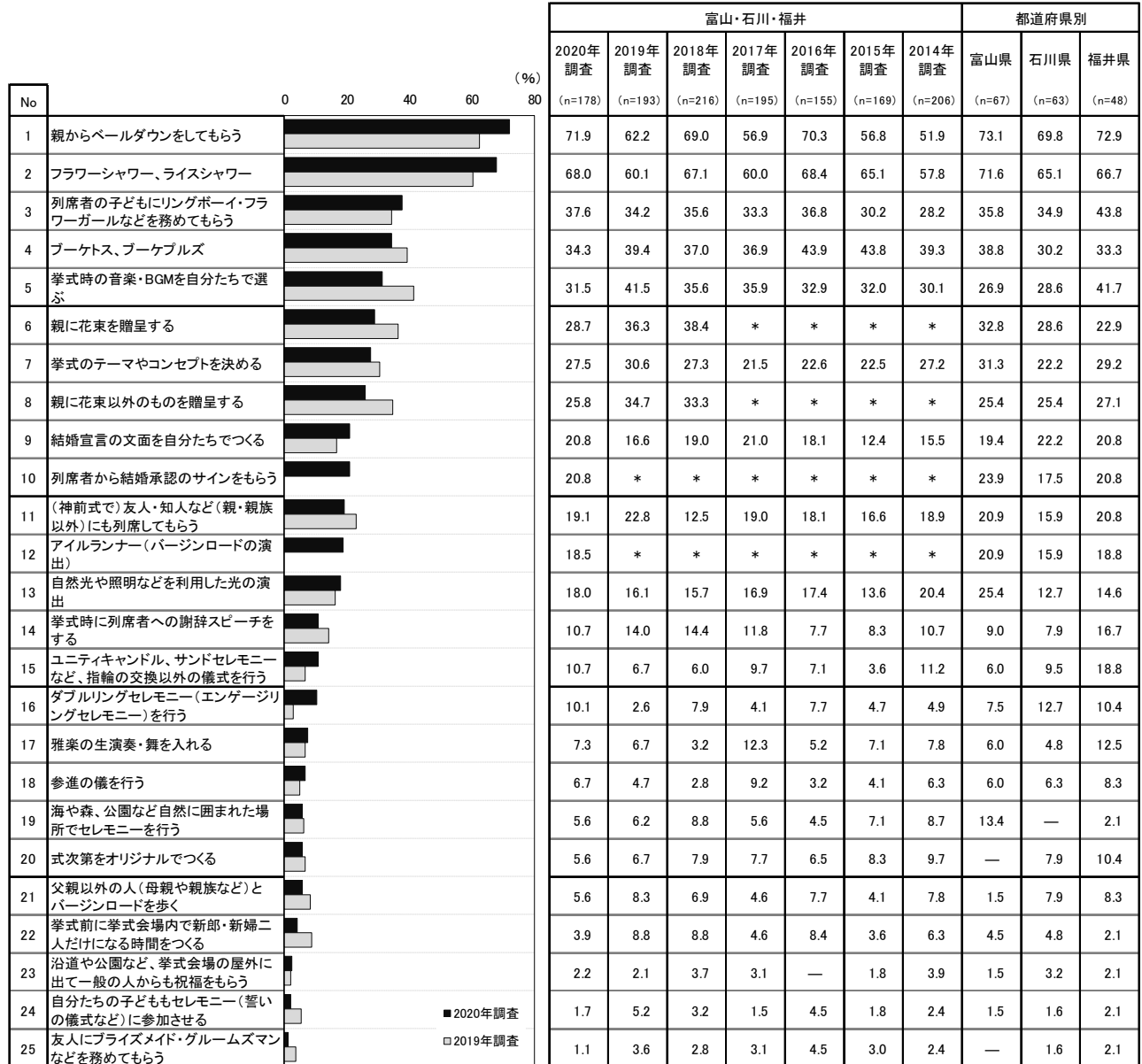
地域別	調査数	こと	アットホームなムードになる	自分らしさを表現できること	列席者を退屈させないこと	列席者も参加できるようにする	伝わるように気持ちが列席者に	ありきたりにならないこと	形式にとられないこと	お金をかけないこと	感動的な挙式、披露宴・ウェディングパーティにすること	親の気持ちや意見を大切にすること	盛大な見栄えがすること	友人・知人の意見を大切にすること	伝統を大切にすること	エコ・環境に配慮すること	その他	無回答
			66.3	57.4	42.5	32.9	44.8	22.1	21.9	17.2	19.8	19.4	6.9	2.7	4.3	0.5	1.0	0.6
全国(推計値)	北海道	299	68.6	55.5	38.8	33.4	39.5	25.8	29.1	20.7	19.1	18.4	5.0	3.0	3.3	0.3	0.7	0.7
	青森・秋田・岩手	149	58.4	65.1	45.6	28.9	48.3	26.2	26.8	15.4	24.2	18.1	5.4	1.3	4.7	—	—	—
	宮城・山形	222	60.4	60.4	41.9	31.1	42.3	22.1	20.7	21.2	22.5	18.5	5.4	1.8	3.6	0.9	0.5	0.5
	福島	161	71.4	64.6	44.1	41.6	38.5	24.8	20.5	18.6	28.0	18.6	5.0	1.9	2.5	—	0.6	1.2
	茨城・栃木・群馬	319	63.9	63.9	47.6	30.1	44.2	26.0	21.3	22.3	25.4	17.9	7.5	2.8	2.8	0.6	0.6	0.3
	首都圏	911	67.7	56.0	41.6	29.1	45.4	20.3	22.1	15.1	17.6	20.6	7.6	2.7	5.8	0.7	1.3	0.7
	新潟	132	58.3	60.6	47.0	31.1	43.2	25.0	25.8	21.2	21.2	21.2	8.3	0.8	4.5	—	1.5	—
	長野・山梨	195	64.6	57.4	41.0	36.4	40.5	20.0	23.1	21.5	18.5	15.4	4.1	2.6	2.6	1.0	—	0.5
	富山・石川・福井	180	71.7	55.6	42.2	41.7	40.0	27.8	23.3	20.0	17.8	16.7	6.7	4.4	3.3	1.1	0.6	0.6
	静岡	182	64.3	58.2	43.4	42.9	53.3	24.2	24.2	15.4	18.1	14.3	4.4	3.3	6.0	—	2.7	0.5
	東海	776	67.5	57.2	38.5	32.7	41.2	21.0	20.4	18.4	17.4	18.2	7.2	1.9	3.0	0.3	1.0	0.8
	関西	858	69.1	55.9	42.7	33.2	45.3	22.3	21.7	17.5	19.5	20.2	7.6	2.4	4.2	0.2	0.8	0.6
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	295	64.1	59.3	43.7	41.0	49.8	18.0	22.7	16.9	26.4	23.1	6.4	3.7	4.4	0.7	2.0	0.3
	四国	173	65.3	56.6	47.4	41.0	45.1	23.7	22.5	18.5	23.7	19.7	6.4	5.2	2.3	0.6	1.2	—
	九州	540	61.3	58.0	44.8	34.6	45.6	23.9	17.2	16.1	20.9	17.6	6.1	2.6	3.0	0.6	0.4	0.7



2. 実施した演出

1) 挙式に関して実施した演出

■ 挙式に関して実施した演出(挙式実施者／複数回答)





■ 挙式に関して実施した演出【妻の年齢別】(挙式実施者／複数回答)

No		(%) 妻の年齢別			
		24歳以下 (n=23)	25～29歳 (n=97)	30～34歳 (n=48)	35歳以上 (n=7)
1	親からベールダウンをしてもらう	73.9	73.2	68.8	57.1
2	フラワーシャワー、ライスシャワー	100.0	63.9	68.8	42.9
3	列席者の子どもにリングボーイ・フラワーガールなどを務めてもらう	43.5	33.0	45.8	14.3
4	ブーケツ、ブーケブルズ	65.2	37.1	20.8	—
5	挙式時の音楽・BGMを自分たちで選ぶ	43.5	32.0	20.8	28.6
6	親に花束を贈呈する	39.1	27.8	25.0	28.6
7	挙式のテーマやコンセプトを決める	43.5	30.9	18.8	—
8	親に花束以外のものを贈呈する	39.1	25.8	20.8	14.3
9	結婚宣言の文面を自分たちでつくる	34.8	18.6	12.5	42.9
10	列席者から結婚承認のサインをもらう	30.4	22.7	10.4	42.9
11	(神前式で)友人・知人など(親・親族以外)にも列席してもらう	13.0	19.6	22.9	14.3
12	アイルランナー(バージンロードの演出)	30.4	18.6	10.4	42.9
13	自然光や照明などを利用した光の演出	26.1	18.6	10.4	28.6
14	挙式時に列席者への謝辞スピーチをする	26.1	10.3	2.1	14.3
15	ユニティキャンドル、サンドセレモニーなど、指輪の交換以外の儀式を行う	21.7	9.3	6.3	28.6
16	ダブルリングセレモニー(エンゲージリングセレモニー)を行う	—	12.4	8.3	28.6
17	雅楽の生演奏・舞を入れる	13.0	3.1	10.4	14.3
18	参進の儀を行う	4.3	4.1	10.4	28.6
19	海や森、公園など自然に囲まれた場所でセレモニーを行う	8.7	7.2	2.1	—
20	式次第をオリジナルでつくる	8.7	4.1	8.3	—
21	父親以外の人(母親や親族など)とバージンロードを歩く	13.0	1.0	12.5	—
22	挙式前に挙式会場内で新郎・新婦二人だけになる時間をつくる	—	4.1	4.2	—
23	沿道や公園など、挙式会場の屋外に出て一般の人からも祝福をもらう	—	1.0	6.3	—
24	自分たちの子どももセレモニー(誓いの儀式など)に参加させる	—	3.1	—	—
25	友人にブライズメイド・グroomsズマンなどを務めてもらう	—	2.1	—	—

■ 挙式に関して実施した演出【披露宴・ウェディングパーティ会場別】(挙式実施者／複数回答)

No		(%) 披露宴・ウェディングパーティ会場別				
		一般の結婚式場 (n=109)	ホテル (n=19)	レストラン (n=11)	ホテル・式場・会館内のレストラン (n=7)	ハウスウェディング(ゲストハウス) (n=13)
1	親からベールダウンをしてもらう	70.6	73.7	81.8	85.7	76.9
2	フラワーシャワー、ライスシャワー	71.6	57.9	36.4	85.7	84.6
3	列席者の子どもにリングボーイ・フラワーガールなどを務めてもらう	40.4	52.6	9.1	28.6	38.5
4	ブーケツ、ブーケブルズ	40.4	10.5	18.2	14.3	69.2
5	挙式時の音楽・BGMを自分たちで選ぶ	35.8	21.1	18.2	14.3	30.8
6	親に花束を贈呈する	25.7	47.4	9.1	28.6	61.5
7	挙式のテーマやコンセプトを決める	29.4	15.8	—	71.4	38.5
8	親に花束以外のものを贈呈する	27.5	21.1	—	14.3	38.5
9	結婚宣言の文面を自分たちでつくる	21.1	15.8	9.1	14.3	38.5
10	列席者から結婚承認のサインをもらう	19.3	10.5	45.5	28.6	7.7
11	(神前式で)友人・知人など(親・親族以外)にも列席してもらう	19.3	31.6	36.4	—	—
12	アイルランナー(バージンロードの演出)	22.0	10.5	—	14.3	7.7
13	自然光や照明などを利用した光の演出	20.2	5.3	9.1	28.6	15.4
14	挙式時に列席者への謝辞スピーチをする	14.7	—	—	—	7.7
15	ユニティキャンドル、サンドセレモニーなど、指輪の交換以外の儀式を行う	11.9	10.5	9.1	14.3	7.7
16	ダブルリングセレモニー(エンゲージリングセレモニー)を行う	11.9	15.8	—	—	7.7
17	雅楽の生演奏・舞を入れる	9.2	5.3	9.1	—	7.7
18	参進の儀を行う	7.3	—	—	—	7.7
19	海や森、公園など自然に囲まれた場所でセレモニーを行う	2.8	—	18.2	42.9	—
20	式次第をオリジナルでつくる	7.3	5.3	—	14.3	—
21	父親以外の人(母親や親族など)とバージンロードを歩く	6.4	5.3	—	14.3	7.7
22	挙式前に挙式会場内で新郎・新婦二人だけになる時間をつくる	3.7	—	9.1	—	7.7
23	沿道や公園など、挙式会場の屋外に出て一般の人からも祝福をもらう	1.8	—	—	—	7.7
24	自分たちの子どももセレモニー(誓いの儀式など)に参加させる	2.8	—	—	—	—
25	友人にブライズメイド・グroomsズマンなどを務めてもらう	—	5.3	—	—	7.7



■ 挙式に関して実施した演出【地域別】(挙式実施者／複数回答)

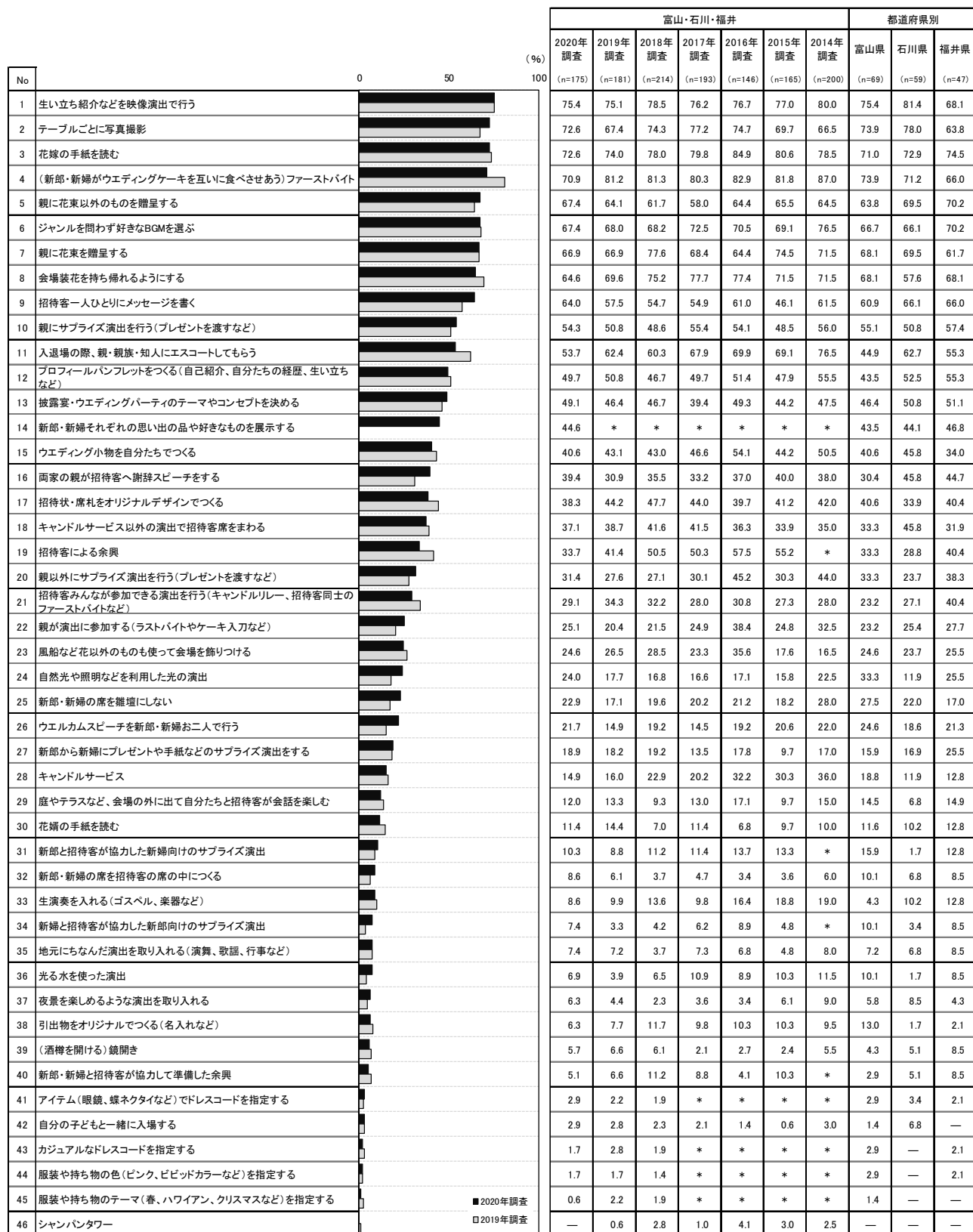
No		地域別							
		全国 (推計値)	北海道 (n=286)	青森・秋 田・岩手 (n=145)	宮城・山形 (n=218)	福島 (n=152)	茨城・栃 木・群馬 (n=312)	首都圏 (n=885)	新潟 (n=126)
1	親からベールダウンをしてもらう	72.5	71.3	61.4	66.5	78.3	75.0	71.4	58.7
2	フラワーシャワー、ライスシャワー	63.2	58.7	58.6	58.7	77.0	69.9	60.8	66.7
3	列席者の子どもにリングボーイ・フラワーガールなどを務めてもらう	33.1	25.5	29.0	27.1	36.2	31.1	28.6	27.0
4	ブーケトス、ブーケブルズ	29.2	20.6	28.3	33.0	56.6	46.5	26.6	31.0
5	挙式時の音楽・BGMを自分たちで選ぶ	38.0	34.3	33.8	33.9	42.8	36.2	36.4	39.7
6	親に花束を贈呈する	28.5	18.9	24.8	28.4	25.7	30.8	25.9	35.7
7	挙式のテーマやコンセプトを決める	27.8	26.9	22.8	25.7	36.2	29.8	27.7	27.0
8	親に花束以外のものを贈呈する	26.9	24.8	20.7	32.6	27.6	24.0	25.9	27.0
9	結婚宣言の文面を自分たちでつくる	19.2	14.3	17.2	11.9	19.1	17.9	15.3	17.5
10	列席者から結婚承認のサインをもらう	17.2	19.2	14.5	11.9	17.1	19.2	14.0	18.3
11	(神前式で)友人・知人など(親・親族以外)にも列席してもらう	15.1	11.5	17.9	17.0	12.5	14.1	15.5	22.2
12	アイルランナー(バージンロードの演出)	17.1	16.1	17.2	12.8	15.8	18.3	17.9	17.5
13	自然光や照明などを利用した光の演出	21.6	14.3	13.8	20.2	24.3	24.0	23.7	19.8
14	挙式時に列席者への謝辞スピーチをする	12.0	8.4	12.4	12.4	13.2	8.3	11.9	15.1
15	ユニティキャンドル、サンドセレモニーなど、指輪の交換以外の儀式を行う	7.7	7.7	9.0	6.0	13.8	7.7	7.2	9.5
16	ダブルリングセレモニー(エンゲージリングセレモニー)を行う	10.9	10.5	10.3	14.2	11.2	13.5	10.4	9.5
17	雅楽の生演奏・舞を入れる	7.5	5.9	6.9	5.5	5.3	8.3	8.4	7.1
18	参進の儀を行う	4.1	1.7	7.6	3.7	3.3	5.1	5.0	6.3
19	海や森、公園など自然に囲まれた場所でセレモニーを行う	9.6	9.8	5.5	9.6	5.9	7.4	11.0	5.6
20	式次第をオリジナルでつくる	6.0	5.9	7.6	5.5	8.6	5.4	4.9	4.0
21	父親以外の人(母親や親族など)とバージンロードを歩く	9.0	10.5	10.3	7.8	11.2	8.3	8.1	11.9
22	挙式前に挙式会場内で新郎・新婦二人だけになる時間をつくる	10.2	10.5	9.7	6.4	8.6	10.6	8.5	8.7
23	沿道や公園など、挙式会場の屋外に出て一般の人からも祝福をもらう	2.7	2.1	3.4	1.8	1.3	3.5	2.5	6.3
24	自分たちの子どももセレモニー(誓いの儀式など)に参加させる	3.4	3.8	4.1	7.8	4.6	3.8	2.7	4.8
25	友人にブライズメイド・グルームズマンなどを務めてもらう	2.0	3.1	0.7	1.4	2.6	1.9	2.4	—

No		地域別							
		長野・山梨 (n=189)	富山・石 川・福井 (n=178)	静岡 (n=177)	東海 (n=749)	関西 (n=825)	岡山・広 島・山口・ 鳥取・島根 (n=285)	四国 (n=169)	九州 (n=528)
1	親からベールダウンをしてもらう	78.8	71.9	73.4	73.0	76.8	73.3	73.4	71.0
2	フラワーシャワー、ライスシャワー	69.3	68.0	72.9	62.8	60.0	66.0	69.8	66.7
3	列席者の子どもにリングボーイ・フラワーガールなどを務めてもらう	33.9	37.6	29.4	33.4	38.2	37.2	43.2	41.3
4	ブーケトス、ブーケブルズ	39.7	34.3	37.9	23.4	23.4	33.0	34.9	33.9
5	挙式時の音楽・BGMを自分たちで選ぶ	38.1	31.5	33.9	37.2	41.3	40.0	49.7	40.7
6	親に花束を贈呈する	25.9	28.7	25.4	32.7	30.9	34.4	33.1	29.0
7	挙式のテーマやコンセプトを決める	30.7	27.5	26.6	28.3	27.8	29.5	31.4	25.8
8	親に花束以外のものを贈呈する	25.9	25.8	28.2	26.8	30.2	33.0	29.0	23.5
9	結婚宣言の文面を自分たちでつくる	22.8	20.8	22.6	29.5	20.4	15.8	40.2	19.5
10	列席者から結婚承認のサインをもらう	19.6	20.8	19.2	23.0	18.4	23.2	30.2	11.6
11	(神前式で)友人・知人など(親・親族以外)にも列席してもらう	13.2	19.1	11.3	11.3	14.7	18.6	18.9	15.7
12	アイルランナー(バージンロードの演出)	19.6	18.5	20.9	15.4	13.8	17.2	20.7	19.3
13	自然光や照明などを利用した光の演出	12.7	18.0	19.8	19.5	23.3	19.6	19.5	21.8
14	挙式時に列席者への謝辞スピーチをする	15.3	10.7	9.0	12.4	13.0	12.3	17.2	11.7
15	ユニティキャンドル、サンドセレモニーなど、指輪の交換以外の儀式を行う	7.9	10.7	9.0	10.0	7.3	9.5	10.1	3.8
16	ダブルリングセレモニー(エンゲージリングセレモニー)を行う	12.2	10.1	6.8	11.2	11.0	12.3	18.9	8.3
17	雅楽の生演奏・舞を入れる	5.3	7.3	7.3	7.1	8.2	3.9	8.9	7.2
18	参進の儀を行う	2.6	6.7	3.4	3.3	3.4	2.8	3.6	3.6
19	海や森、公園など自然に囲まれた場所でセレモニーを行う	6.9	5.6	8.5	8.4	10.4	9.8	10.1	9.5
20	式次第をオリジナルでつくる	8.5	5.6	5.1	7.6	6.4	6.7	7.1	6.3
21	父親以外の人(母親や親族など)とバージンロードを歩く	9.5	5.6	6.2	9.3	10.4	7.0	11.2	9.7
22	挙式前に挙式会場内で新郎・新婦二人だけになる時間をつくる	9.0	3.9	20.3	14.0	12.6	9.8	10.7	8.1
23	沿道や公園など、挙式会場の屋外に出て一般の人からも祝福をもらう	2.6	2.2	1.7	2.4	4.0	2.5	4.1	1.7
24	自分たちの子どももセレモニー(誓いの儀式など)に参加させる	3.2	1.7	1.1	3.2	2.5	4.9	5.9	4.9
25	友人にブライズメイド・グルームズマンなどを務めてもらう	1.1	1.1	2.3	1.2	1.7	2.1	3.0	1.9



2) 披露宴・ウェディングパーティに関して実施した演出

■ 披露宴・ウェディングパーティに関して実施した演出 (披露宴・ウェディングパーティ実施者／複数回答)





■披露宴・ウエディングパーティに関して実施した演出【妻の年齢別】 (披露宴・ウエディングパーティ実施者／複数回答)

No		妻の年齢別			
		24歳以下	25～29歳	30～34歳	35歳以上
		(n=22)	(n=88)	(n=46)	(n=6)
1	生い立ち紹介などを映像演出で行う	77.3	79.6	69.6	33.3
2	テーブルごとに写真撮影	81.8	78.6	58.7	66.7
3	花嫁の手紙を読む	68.2	77.6	67.4	50.0
4	「新郎・新婦がウエディングケーキを互いに食べさせあう」ファーストバイト	68.2	73.5	65.2	66.7
5	親に花束以外のものを贈呈する	63.6	70.4	65.2	33.3
6	ジャンルを問わず好きなBGMを選ぶ	77.3	69.4	56.5	66.7
7	親に花束を贈呈する	68.2	65.3	67.4	66.7
8	会場装花を持ち帰れるようにする	54.5	65.3	67.4	66.7
9	招待客一人ひとりにメッセージを書く	63.6	68.4	54.3	66.7
10	親にサプライズ演出を行う(プレゼントを渡すなど)	45.5	62.2	47.8	33.3
11	入退場の際、親・親族・知人にエスコートしてもらう	50.0	54.1	54.3	50.0
12	プロフィールパンフレットをつくる(自己紹介、自分たちの経歴、生い立ちなど)	50.0	50.0	52.2	33.3
13	披露宴・ウエディングパーティのテーマやコンセプトを決める	59.1	55.1	37.0	33.3
14	新郎・新婦それぞれの思い出の品や好きなものを展示する	31.8	55.1	32.6	33.3
15	ウエディング小物を自分たちでつくる	31.8	44.9	30.4	66.7
16	両家の親が招待客へ謝辞スピーチをする	36.4	39.8	41.3	33.3
17	招待状・席札をオリジナルデザインでつくる	45.5	42.9	28.3	16.7
18	キャンドルサービス以外の演出で招待客席をまわる	27.3	39.8	39.1	16.7
19	招待客による余興	45.5	37.8	23.9	—
20	親以外にサプライズ演出を行う(プレゼントを渡すなど)	31.8	30.6	30.4	33.3
21	招待客みんなが参加できる演出を行う(キャンドルリレー、招待客同士のファーストバイトなど)	27.3	21.4	43.5	50.0
22	親が演出に参加する(ラストバイトやケーキ入刀など)	18.2	24.5	32.6	16.7
23	風船など花以外のものも使って会場を飾りつける	18.2	25.5	23.9	50.0
24	自然光や照明などを利用した光の演出	27.3	25.5	21.7	16.7
25	新郎・新婦の席を離れにしない	22.7	21.4	23.9	50.0
26	ウエルカムスピーチを新郎・新婦お二人で行う	31.8	24.5	10.9	33.3
27	新郎から新婦にプレゼントや手紙などのサプライズ演出をする	36.4	20.4	8.7	—
28	キャンドルサービス	40.9	9.2	15.2	—
29	座やテラスなど、会場の外に出て自分たちと招待客が会話を楽しむ	9.1	9.2	13.0	66.7
30	花嫁の手紙を読む	18.2	13.3	6.5	—
31	新郎と招待客が協力した新婦向けのサプライズ演出	9.1	13.3	6.5	—
32	新郎・新婦の席を招待客の席の中につくる	—	8.2	15.2	—
33	生演奏を入れる(ゴスペル、楽器など)	18.2	8.2	4.3	16.7
34	新婦と招待客が協力した新婦向けのサプライズ演出	—	10.2	4.3	—
35	地元になんだ演出を取り入れる(演劇、歌謡、行事など)	9.1	8.2	4.3	—
36	光る水を使った演出	9.1	7.1	2.2	16.7
37	夜景を楽しむような演出を取り入れる	4.5	5.1	8.7	—
38	引出物をオリジナルでつくる(名入れなど)	9.1	5.1	8.7	—
39	(酒樽を開ける)披露宴	4.5	8.2	2.2	—
40	新郎・新婦と招待客が協力して準備した余興	9.1	4.1	6.5	—
41	アイテム(眼鏡、襟ネクタイなど)でドレスコードを指定する	4.5	3.1	2.2	—
42	自分の子どもと一緒に入場する	4.5	2.0	4.3	—
43	カジュアルなドレスコードを指定する	4.5	2.0	—	—
44	服装や持ち物の色(ピンク、ビビッドカラーなど)を指定する	—	2.0	2.2	—
45	服装や持ち物のテーマ(春、ハワイアン、クリスマスなど)を指定する	—	1.0	—	—
46	シャンパンタワー	—	—	—	—

■披露宴・ウエディングパーティに関して実施した演出【披露宴・ウエディングパーティ会場別】 (披露宴・ウエディングパーティ実施者／複数回答)

No		披露宴・ウエディングパーティ会場別				
		一般の結婚式場	ホテル	レストラン	ホテル・式場・会館内のレストラン	ハウスウエディング(ゲストハウス)
		(n=111)	(n=19)	(n=11)	(n=7)	(n=13)
1	生い立ち紹介などを映像演出で行う	82.9	57.9	81.8	85.7	84.6
2	テーブルごとに写真撮影	77.5	68.4	90.9	71.4	76.9
3	花嫁の手紙を読む	76.6	73.7	90.9	42.9	69.2
4	「新郎・新婦がウエディングケーキを互いに食べさせあう」ファーストバイト	73.9	57.9	72.7	71.4	76.9
5	親に花束以外のものを贈呈する	73.0	42.1	54.5	71.4	69.2
6	ジャンルを問わず好きなBGMを選ぶ	77.5	57.9	63.6	42.9	61.5
7	親に花束を贈呈する	71.2	68.4	72.7	57.1	69.2
8	会場装花を持ち帰れるようにする	70.3	52.6	72.7	71.4	76.9
9	招待客一人ひとりにメッセージを書く	71.2	47.4	72.7	57.1	76.9
10	親にサプライズ演出を行う(プレゼントを渡すなど)	56.8	36.8	45.5	85.7	53.8
11	入退場の際、親・親族・知人にエスコートしてもらう	64.9	31.6	45.5	42.9	61.5
12	プロフィールパンフレットをつくる(自己紹介、自分たちの経歴、生い立ちなど)	55.0	47.4	72.7	14.3	53.8
13	披露宴・ウエディングパーティのテーマやコンセプトを決める	52.3	31.6	36.4	71.4	76.9
14	新郎・新婦それぞれの思い出の品や好きなものを展示する	44.1	31.6	63.6	71.4	53.8
15	ウエディング小物を自分たちでつくる	43.2	31.6	63.6	28.6	46.2
16	両家の親が招待客へ謝辞スピーチをする	43.2	31.6	27.3	71.4	38.5
17	招待状・席札をオリジナルデザインでつくる	39.6	26.3	36.4	42.9	46.2
18	キャンドルサービス以外の演出で招待客席をまわる	39.6	36.8	36.4	42.9	38.5
19	招待客による余興	39.6	26.3	27.3	14.3	46.2
20	親以外にサプライズ演出を行う(プレゼントを渡すなど)	31.5	26.3	27.3	42.9	30.8
21	招待客みんなが参加できる演出を行う(キャンドルリレー、招待客同士のファーストバイトなど)	32.4	21.1	18.2	28.6	30.8
22	親が演出に参加する(ラストバイトやケーキ入刀など)	23.4	15.8	18.2	57.1	38.5
23	風船など花以外のものも使って会場を飾りつける	23.4	21.1	27.3	28.6	53.8
24	自然光や照明などを利用した光の演出	24.3	15.8	54.5	42.9	15.4
25	新郎・新婦の席を離れにしない	16.2	26.3	36.4	28.6	53.8
26	ウエルカムスピーチを新郎・新婦お二人で行う	20.7	15.8	36.4	71.4	7.7
27	新郎から新婦にプレゼントや手紙などのサプライズ演出をする	22.5	5.3	27.3	42.9	7.7
28	キャンドルサービス	16.2	10.5	18.2	28.6	7.7
29	座やテラスなど、会場の外に出て自分たちと招待客が会話を楽しむ	9.9	15.8	18.2	—	23.1
30	花嫁の手紙を読む	15.3	—	9.1	28.6	—
31	新郎と招待客が協力した新婦向けのサプライズ演出	11.7	—	27.3	—	7.7
32	新郎・新婦の席を招待客の席の中につくる	1.8	15.8	18.2	42.9	7.7
33	生演奏を入れる(ゴスペル、楽器など)	9.0	15.8	—	—	15.4
34	新婦と招待客が協力した新婦向けのサプライズ演出	8.1	5.3	9.1	—	7.7
35	地元になんだ演出を取り入れる(演劇、歌謡、行事など)	10.8	5.3	—	—	—
36	光る水を使った演出	5.4	10.5	9.1	14.3	15.4
37	夜景を楽しむような演出を取り入れる	5.4	15.8	9.1	—	—
38	引出物をオリジナルでつくる(名入れなど)	5.4	5.3	—	28.6	7.7
39	(酒樽を開ける)披露宴	5.4	15.8	—	—	—
40	新郎・新婦と招待客が協力して準備した余興	5.4	—	—	14.3	15.4
41	アイテム(眼鏡、襟ネクタイなど)でドレスコードを指定する	3.6	5.3	—	—	—
42	自分の子どもと一緒に入場する	3.6	—	—	—	—
43	カジュアルなドレスコードを指定する	2.7	—	—	—	—
44	服装や持ち物の色(ピンク、ビビッドカラーなど)を指定する	1.8	—	9.1	—	—
45	服装や持ち物のテーマ(春、ハワイアン、クリスマスなど)を指定する	—	—	—	—	—
46	シャンパンタワー	—	—	—	—	—



■披露宴・ウエディングパーティに関して実施した演出【地域別】
(披露宴・ウエディングパーティ実施者／複数回答)

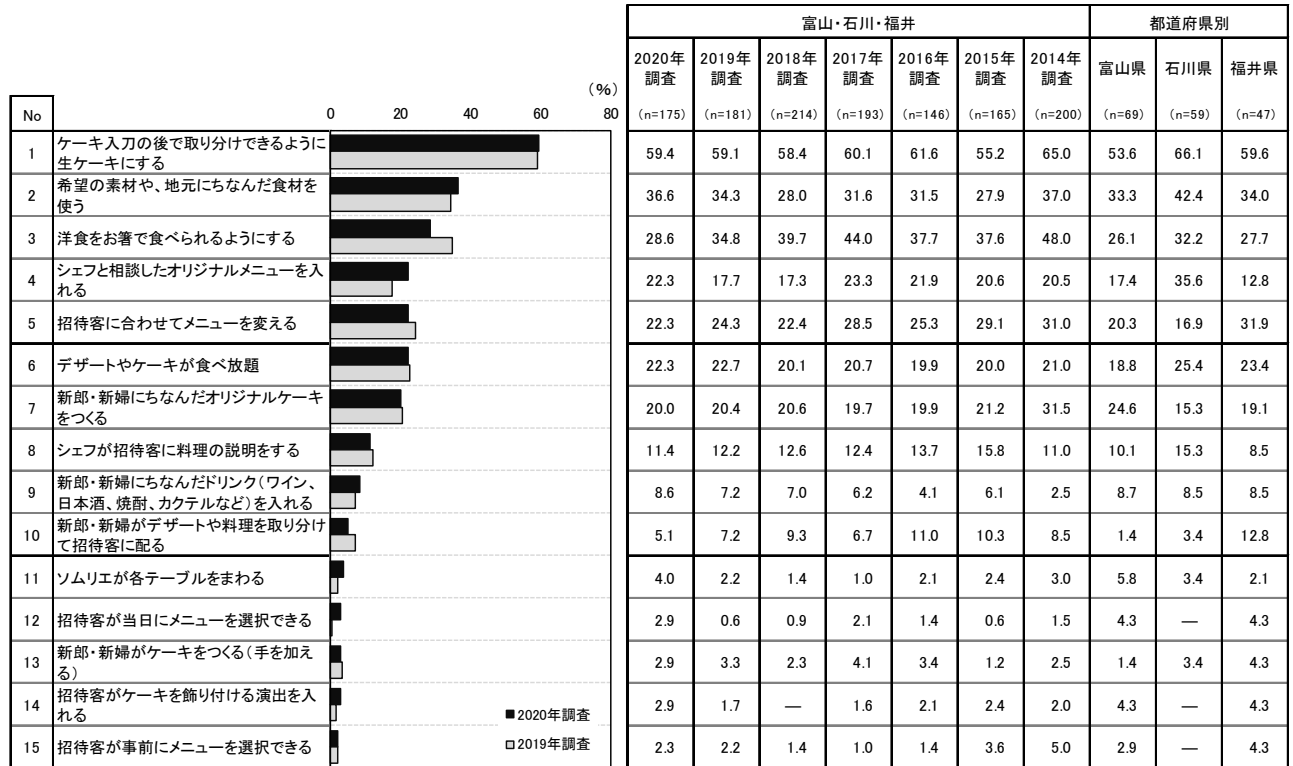
No	地域別							
	全国 (推計値)	北海道 (n=281)	青森・秋 田・岩手 (n=147)	宮城・山形 (n=208)	福島 (n=156)	茨城・栃 木・群馬 (n=311)	首都圏 (n=868)	新潟 (n=124)
1	生い立ち紹介などを映像演出で行う	75.8	70.1	79.6	72.6	78.8	77.2	73.6
2	テーブルごとに写真撮影	67.1	58.4	54.4	63.5	62.8	67.5	65.9
3	花嫁の手紙を読む	76.0	70.8	77.6	75.5	82.7	77.8	72.1
4	〈新郎・新婦がウエディングケーキを互いに食べさせあう〉ファーストバイト	72.1	70.8	78.9	70.2	78.2	77.8	69.9
5	親に花束以外のものを贈呈する	63.4	68.3	65.3	69.7	68.6	66.9	61.5
6	ジャンルを問わず好きなBGMを選ぶ	69.8	70.5	68.7	69.2	69.9	73.6	68.0
7	親に花束を贈呈する	60.9	48.0	66.0	64.9	70.5	67.5	55.4
8	会場装花を持ち帰れるようにする	65.5	33.8	67.3	58.7	67.9	69.1	64.6
9	招待客一人ひとりにメッセージを書く	60.2	52.0	41.5	43.3	51.3	54.0	59.4
10	親にサプライズ演出を行う(プレゼントを渡すなど)	45.3	48.8	49.0	48.1	52.6	44.1	43.7
11	入退場の際、親・親族・知人にエスコートしてもらう	59.1	58.4	68.0	58.6	67.9	61.1	55.5
12	プロフィールパンフレットをつくる(自己紹介、自分たちの経歴、生い立ちなど)	49.9	55.5	34.7	51.4	45.5	54.0	50.0
13	披露宴・ウエディングパーティのテーマやコンセプトを決める	49.6	52.0	42.9	41.8	56.4	58.2	50.2
14	新郎・新婦それぞれの思い出の品や好きなものを展示する	47.4	47.7	52.4	53.4	57.1	53.4	45.7
15	ウエディング小物を自分たちでつくる	42.7	44.5	40.8	39.4	40.4	41.5	41.0
16	両家の親が招待客へ挨拶スピーチをする	33.1	32.4	32.7	38.0	42.9	34.4	29.7
17	招待状・席札をオリジナルデザインでつくる	43.7	45.9	29.9	38.0	41.0	41.2	44.1
18	キャンドルサービス以外の演出で招待客席をまわる	29.9	34.9	36.1	33.7	34.6	33.4	25.0
19	招待客による余興	36.6	17.4	43.5	33.2	48.1	38.9	29.4
20	親以外にサプライズ演出を行う(プレゼントを渡すなど)	26.1	31.3	27.2	25.0	40.4	25.4	22.7
21	招待客みんなが参加できる演出を行う(キャンドルリレー、招待客同士のファーストバイトなど)	24.1	31.3	22.4	23.1	30.8	26.4	20.0
22	親が演出に参加する(ラストバイトやケーキ入刀など)	18.0	19.2	21.8	16.3	28.2	23.5	15.4
23	風船など花以外のものを使って会場を飾りつける	26.6	33.1	31.3	28.4	30.1	31.2	23.8
24	自然光や照明などを利用した光の演出	19.0	17.1	17.7	21.2	18.6	21.5	18.2
25	新郎・新婦の席を離れない	23.0	36.7	20.4	20.7	23.7	20.6	22.9
26	ウェルカムスピーチを新郎・新婦お二人で行う	23.8	17.8	12.2	20.2	26.3	28.0	28.2
27	新郎から新婦にプレゼントや手紙などのサプライズ演出をする	18.3	16.4	12.2	16.8	17.9	19.0	19.1
28	キャンドルサービス	12.3	25.3	32.0	20.7	20.5	14.8	9.1
29	席やテラスなど、会場の外に出て自分たちと招待客が会話を楽しむ	19.0	23.5	8.2	17.8	19.2	15.4	20.2
30	花婿の手紙を読む	9.2	11.4	10.2	9.6	10.9	9.6	7.5
31	新郎と招待客が協力した新婦向けのサプライズ演出	9.5	8.5	8.2	9.1	14.1	9.6	6.8
32	新郎・新婦の席を招待客の席の中につける	6.8	13.9	6.1	5.3	6.4	5.5	7.8
33	生演奏を入れる(ゴスペル、楽器など)	12.8	14.2	6.1	13.5	14.7	16.7	12.8
34	新婦と招待客が協力した新郎向けのサプライズ演出	4.1	4.6	7.5	3.4	9.6	5.5	3.3
35	地元になんだか演出を取り入れる(演劇、歌謡、行事など)	4.2	2.5	8.8	1.9	5.1	3.2	3.7
36	光る水を使った演出	3.5	5.0	2.7	5.8	8.3	7.1	2.5
37	夜景を楽しむような演出を取り入れる	6.0	4.6	2.0	4.8	4.5	5.8	6.6
38	引出物をオリジナルでつくる(名入れなど)	11.4	10.0	14.3	15.4	13.5	12.2	12.0
39	(酒席を開ける)乾杯	4.6	1.4	11.6	8.2	3.2	2.9	4.7
40	新郎・新婦と招待客が協力して準備した余興	6.9	3.6	6.8	7.7	10.3	6.4	6.2
41	アイテム(眼鏡、ネクタイなど)でドレスコードを指定する	1.4	2.1	2.0	1.4	1.3	1.0	1.2
42	自分の子どもと一緒に入場する	2.7	3.9	6.1	4.8	4.5	3.9	2.3
43	カジュアルなドレスコードを指定する	3.6	5.0	2.7	2.4	2.6	3.9	4.4
44	服装や持ち物の色(ピンク、ビビッドカラーなど)を指定する	1.3	1.4	2.0	—	0.6	1.0	1.6
45	服装や持ち物のテーマ(春、ハワイアン、クリスマスなど)を指定する	1.8	2.1	2.7	0.5	1.3	1.0	2.5
46	シャンパンタワー	0.9	3.9	2.7	1.4	1.3	1.0	0.2

No	地域別							
	長野・山梨 (n=194)	富山・石 川・福井 (n=175)	静岡 (n=172)	東海 (n=733)	関西 (n=808)	岡山・広 島・山口・ 鳥取・島根 (n=278)	四国 (n=168)	九州 (n=523)
1	生い立ち紹介などを映像演出で行う	79.4	75.4	80.2	76.4	74.8	75.6	82.6
2	テーブルごとに写真撮影	73.2	72.6	72.1	64.8	66.0	75.5	73.2
3	花嫁の手紙を読む	85.1	72.6	79.1	72.7	76.6	79.1	80.4
4	〈新郎・新婦がウエディングケーキを互いに食べさせあう〉ファーストバイト	74.2	70.9	79.7	76.3	69.2	72.3	77.4
5	親に花束以外のものを贈呈する	63.9	67.4	74.4	60.8	62.4	64.7	64.3
6	ジャンルを問わず好きなBGMを選ぶ	65.5	67.4	76.7	68.8	67.1	74.5	70.8
7	親に花束を贈呈する	65.5	66.9	61.6	61.3	63.5	64.0	65.5
8	会場装花を持ち帰れるようにする	72.7	64.6	69.8	69.2	65.5	68.3	71.4
9	招待客一人ひとりにメッセージを書く	56.2	64.0	59.9	59.3	66.1	69.4	67.3
10	親にサプライズ演出を行う(プレゼントを渡すなど)	42.3	54.3	40.7	45.7	45.3	47.8	50.0
11	入退場の際、親・親族・知人にエスコートしてもらう	61.3	53.7	69.8	56.8	56.4	60.1	70.2
12	プロフィールパンフレットをつくる(自己紹介、自分たちの経歴、生い立ちなど)	53.1	49.7	55.2	49.5	51.2	52.9	45.2
13	披露宴・ウエディングパーティのテーマやコンセプトを決める	49.0	49.1	52.9	47.9	45.0	53.6	52.4
14	新郎・新婦それぞれの思い出の品や好きなものを展示する	50.0	44.6	61.6	46.7	44.7	48.9	48.8
15	ウエディング小物を自分たちでつくる	39.7	40.6	45.9	45.2	44.2	42.1	49.4
16	両家の親が招待客へ挨拶スピーチをする	39.7	39.4	34.3	29.6	34.7	36.3	42.3
17	招待状・席札をオリジナルデザインでつくる	45.9	38.3	49.4	44.5	46.4	48.2	49.4
18	キャンドルサービス以外の演出で招待客席をまわる	36.6	37.1	34.3	29.1	32.1	23.4	31.5
19	招待客による余興	41.8	33.7	33.7	37.2	41.3	40.6	47.0
20	親以外にサプライズ演出を行う(プレゼントを渡すなど)	28.4	31.4	30.2	27.3	26.2	28.8	33.3
21	招待客みんなが参加できる演出を行う(キャンドルリレー、招待客同士のファーストバイトなど)	29.4	29.1	32.6	27.8	22.4	26.3	32.7
22	親が演出に参加する(ラストバイトやケーキ入刀など)	20.6	25.1	22.1	18.1	17.8	17.6	24.4
23	風船など花以外のものを使って会場を飾りつける	19.6	24.6	32.0	27.8	25.5	28.1	26.2
24	自然光や照明などを利用した光の演出	13.9	24.0	16.9	19.0	19.9	18.7	19.6
25	新郎・新婦の席を離れない	20.1	22.9	22.7	23.2	22.8	23.0	20.8
26	ウェルカムスピーチを新郎・新婦お二人で行う	17.5	21.7	18.6	21.8	25.0	23.0	23.8
27	新郎から新婦にプレゼントや手紙などのサプライズ演出をする	19.1	18.9	20.9	17.3	19.4	21.9	15.5
28	キャンドルサービス	12.4	14.9	8.7	9.3	13.4	12.6	12.5
29	席やテラスなど、会場の外に出て自分たちと招待客が会話を楽しむ	19.6	12.0	23.3	22.6	20.5	20.1	11.9
30	花婿の手紙を読む	8.8	11.4	9.9	10.0	10.3	12.6	11.9
31	新郎と招待客が協力した新婦向けのサプライズ演出	13.9	10.3	9.3	10.1	12.3	9.7	12.5
32	新郎・新婦の席を招待客の席の中につける	5.2	8.6	5.2	6.3	7.2	6.5	4.8
33	生演奏を入れる(ゴスペル、楽器など)	11.3	8.6	7.6	11.6	12.0	14.0	20.8
34	新婦と招待客が協力した新郎向けのサプライズ演出	2.6	7.4	5.2	4.4	3.2	5.0	7.7
35	地元になんだか演出を取り入れる(演劇、歌謡、行事など)	3.6	7.4	3.5	7.0	3.0	3.2	6.5
36	光る水を使った演出	2.6	6.9	7.0	4.1	2.6	3.2	2.4
37	夜景を楽しむような演出を取り入れる	3.1	6.3	9.3	5.7	6.4	7.2	7.7
38	引出物をオリジナルでつくる(名入れなど)	8.2	6.3	5.8	11.5	10.3	11.2	17.9
39	(酒席を開ける)乾杯	5.2	5.7	2.3	4.0	4.7	4.3	3.0
40	新郎・新婦と招待客が協力して準備した余興	7.2	5.1	5.8	7.9	7.2	9.4	8.3
41	アイテム(眼鏡、ネクタイなど)でドレスコードを指定する	2.6	2.9	0.6	1.0	1.4	1.8	2.4
42	自分の子どもと一緒に入場する	2.6	2.9	1.2	2.3	1.6	1.4	4.8
43	カジュアルなドレスコードを指定する	1.5	1.7	2.3	4.4	3.5	2.5	6.5
44	服装や持ち物の色(ピンク、ビビッドカラーなど)を指定する	1.5	1.7	0.6	1.2	1.4	2.2	1.2
45	服装や持ち物のテーマ(春、ハワイアン、クリスマスなど)を指定する	1.0	0.6	—	1.6	1.9	2.2	1.2
46	シャンパンタワー	—	—	0.6	1.4	0.9	1.4	—



3) 料理に関して実施した演出

■料理に関して実施した演出(披露宴・ウエディングパーティ実施者／複数回答)





■料理に関して実施した演出【妻の年齢別】(披露宴・ウェディングパーティ実施者／複数回答)

(%)

No		妻の年齢別			
		24歳以下 (n=22)	25～29歳 (n=98)	30～34歳 (n=46)	35歳以上 (n=6)
1	ケーキ入刀の後で取り分けできるように生ケーキにする	63.6	61.2	56.5	50.0
2	希望の素材や、地元になんだ食材を使う	31.8	34.7	47.8	16.7
3	洋食をお箸で食べられるようにする	22.7	27.6	34.8	33.3
4	シェフと相談したオリジナルメニューを入れる	22.7	20.4	23.9	33.3
5	招待客に合わせてメニューを変える	22.7	17.3	28.3	33.3
6	デザートやケーキが食べ放題	27.3	20.4	21.7	33.3
7	新郎・新婦になんだオリジナルケーキをつくる	27.3	22.4	15.2	—
8	シェフが招待客に料理の説明をする	9.1	10.2	15.2	—
9	新郎・新婦になんだドリンク(ワイン、日本酒、焼酎、カクテルなど)を入れる	4.5	11.2	4.3	—
10	新郎・新婦がデザートや料理を取り分けて招待客に配る	—	5.1	8.7	—
11	ソムリエが各テーブルをまわる	4.5	5.1	—	16.7
12	招待客が当日にメニューを選択できる	4.5	4.1	—	—
13	新郎・新婦がケーキをつくる(手を加える)	—	2.0	6.5	—
14	招待客がケーキを飾り付ける演出を入れる	4.5	1.0	6.5	—
15	招待客が事前にメニューを選択できる	4.5	2.0	—	—

■料理に関して実施した演出【披露宴・ウェディングパーティ会場別】

(披露宴・ウェディングパーティ実施者／複数回答)

(%)

No		披露宴・ウェディングパーティ会場別				
		一般の結婚式場 (n=111)	ホテル (n=19)	レストラン (n=11)	ホテル・式場・会館内のレストラン (n=7)	ハウスウェディング(ゲストハウス) (n=13)
1	ケーキ入刀の後で取り分けできるように生ケーキにする	60.4	47.4	72.7	71.4	76.9
2	希望の素材や、地元になんだ食材を使う	38.7	21.1	72.7	28.6	38.5
3	洋食をお箸で食べられるようにする	30.6	15.8	54.5	14.3	38.5
4	シェフと相談したオリジナルメニューを入れる	22.5	26.3	36.4	—	30.8
5	招待客に合わせてメニューを変える	23.4	15.8	45.5	14.3	23.1
6	デザートやケーキが食べ放題	24.3	15.8	36.4	14.3	15.4
7	新郎・新婦になんだオリジナルケーキをつくる	19.8	10.5	36.4	14.3	30.8
8	シェフが招待客に料理の説明をする	10.8	10.5	27.3	14.3	—
9	新郎・新婦になんだドリンク(ワイン、日本酒、焼酎、カクテルなど)を入れる	9.9	10.5	9.1	—	7.7
10	新郎・新婦がデザートや料理を取り分けて招待客に配る	6.3	—	—	14.3	7.7
11	ソムリエが各テーブルをまわる	4.5	5.3	9.1	—	—
12	招待客が当日にメニューを選択できる	2.7	—	—	14.3	7.7
13	新郎・新婦がケーキをつくる(手を加える)	3.6	5.3	—	—	—
14	招待客がケーキを飾り付ける演出を入れる	1.8	—	9.1	14.3	7.7
15	招待客が事前にメニューを選択できる	2.7	5.3	—	—	—



■料理に関して実施した演出【地域別】(披露宴・ウェディングパーティ実施者／複数回答)

(%)

No		地域別							
		全国 (推計値)	北海道 (n=281)	青森・秋 田・岩手 (n=147)	宮城・山形 (n=208)	福島 (n=156)	茨城・栃 木・群馬 (n=311)	首都圏 (n=868)	新潟 (n=124)
1	ケーキ入刀の後で取り分けできるように生ケーキにする	52.9	59.4	55.8	55.8	66.7	56.6	51.2	62.1
2	希望の素材や、地元になんだ食材を使う	18.2	21.7	23.1	20.7	23.7	26.4	14.3	18.5
3	洋食をお箸で食べられるようにする	32.2	31.7	34.7	37.0	47.4	33.4	26.8	45.2
4	シェフと相談したオリジナルメニューを入れる	15.9	15.7	17.0	11.5	11.5	26.0	13.8	12.9
5	招待客に合わせてメニューを変える	24.0	24.6	25.9	26.4	35.9	28.0	19.2	28.2
6	デザートやケーキが食べ放題	27.8	40.2	36.7	23.6	50.0	25.4	21.3	28.2
7	新郎・新婦になんだオリジナルケーキをつくる	15.6	12.5	17.7	13.9	22.4	21.5	13.2	23.4
8	シェフが招待客に料理の説明をする	12.8	13.9	15.0	10.1	11.5	8.0	13.6	12.9
9	新郎・新婦になんだドリンク(ワイン、日本酒、焼酎、カクテルなど)を入れる	9.4	7.8	15.6	13.5	14.1	6.4	12.4	10.5
10	新郎・新婦がデザートや料理を取り分けて招待客に配る	4.4	4.3	11.6	10.1	14.7	3.5	2.6	7.3
11	ソムリエが各テーブルをまわる	2.4	1.8	1.4	2.4	1.3	1.9	2.8	2.4
12	招待客が当日にメニューを選択できる	2.0	2.1	2.0	0.5	1.3	1.3	2.0	1.6
13	新郎・新婦がケーキをつくる(手を加える)	2.1	3.9	2.0	2.4	3.8	1.9	1.0	—
14	招待客がケーキを飾り付ける演出を入れる	1.5	2.5	4.1	0.5	2.6	1.9	1.2	1.6
15	招待客が事前にメニューを選択できる	2.8	6.0	0.7	3.4	0.6	1.3	2.1	27.4

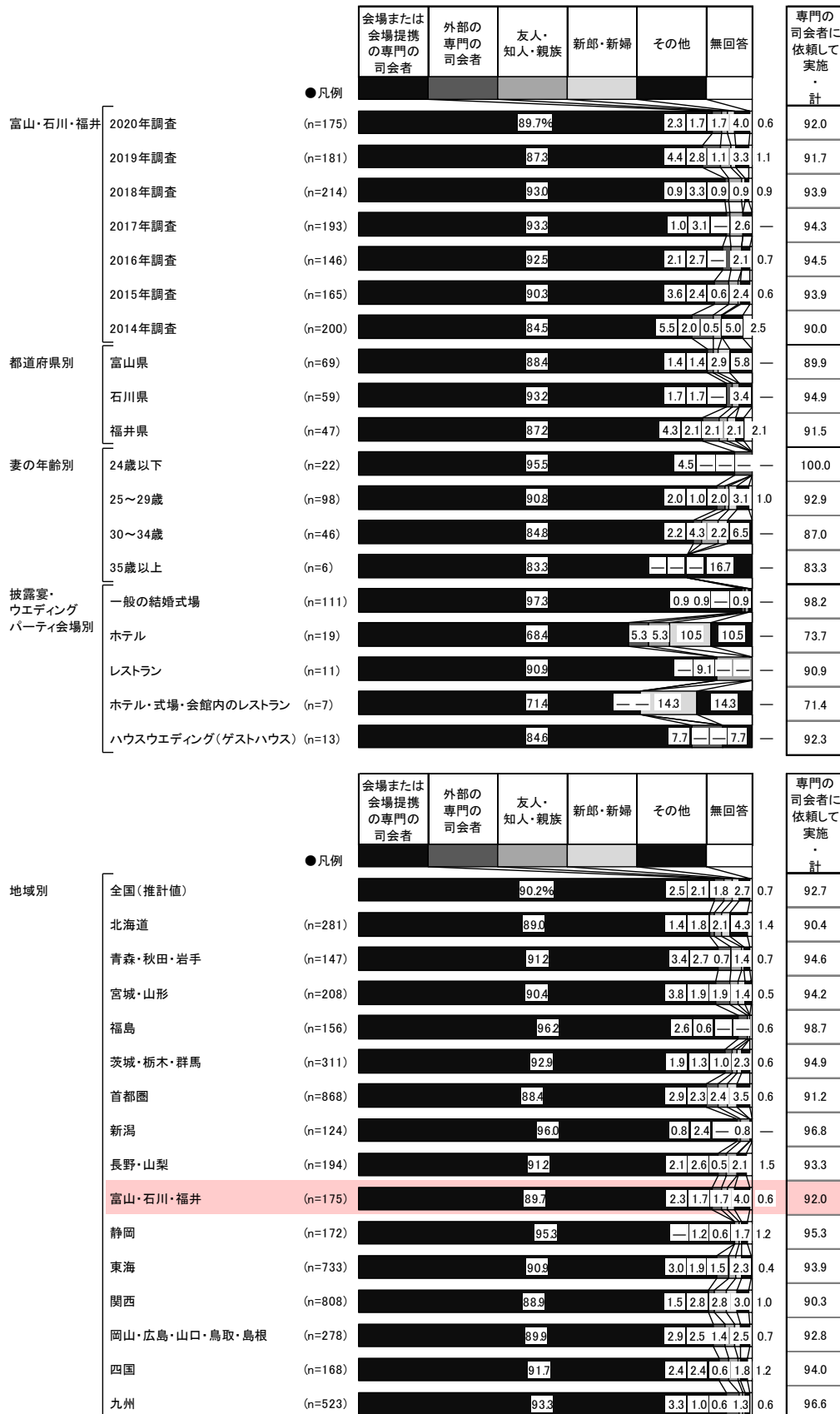
No		地域別							
		長野・山梨 (n=194)	富山・石 川・福井 (n=175)	静岡 (n=172)	東海 (n=733)	関西 (n=808)	岡山・広 島・山口・ 鳥取・島根 (n=278)	四国 (n=168)	九州 (n=523)
1	ケーキ入刀の後で取り分けできるように生ケーキにする	58.8	59.4	61.6	52.0	44.6	52.2	53.0	59.3
2	希望の素材や、地元になんだ食材を使う	22.2	36.6	23.3	17.6	13.6	19.8	26.8	21.2
3	洋食をお箸で食べられるようにする	31.4	28.6	27.9	36.4	32.8	35.6	42.9	35.8
4	シェフと相談したオリジナルメニューを入れる	16.5	22.3	16.9	18.7	17.0	18.0	11.3	13.6
5	招待客に合わせてメニューを変える	31.4	22.3	26.7	24.0	28.3	25.5	30.4	22.8
6	デザートやケーキが食べ放題	35.1	22.3	48.3	31.9	27.6	27.7	31.5	30.8
7	新郎・新婦になんだオリジナルケーキをつくる	21.1	20.0	20.3	22.4	11.3	18.3	17.3	15.1
8	シェフが招待客に料理の説明をする	11.3	11.4	18.6	20.3	10.1	12.6	11.9	9.6
9	新郎・新婦になんだドリンク(ワイン、日本酒、焼酎、カクテルなど)を入れる	9.3	8.6	14.0	7.1	5.2	9.0	5.4	7.8
10	新郎・新婦がデザートや料理を取り分けて招待客に配る	3.6	5.1	3.5	4.1	3.3	5.8	5.4	7.1
11	ソムリエが各テーブルをまわる	5.2	4.0	2.3	2.5	3.0	1.8	1.8	0.6
12	招待客が当日にメニューを選択できる	2.1	2.9	—	1.6	2.5	2.9	3.6	2.1
13	新郎・新婦がケーキをつくる(手を加える)	2.6	2.9	5.2	2.9	2.6	3.2	1.2	1.9
14	招待客がケーキを飾り付ける演出を入れる	1.0	2.9	1.7	2.0	0.7	1.4	2.4	1.7
15	招待客が事前にメニューを選択できる	5.2	2.3	4.1	1.5	1.9	2.5	1.2	4.2



3. 司会者について

1) 披露宴・ウェディングパーティで司会を行った人

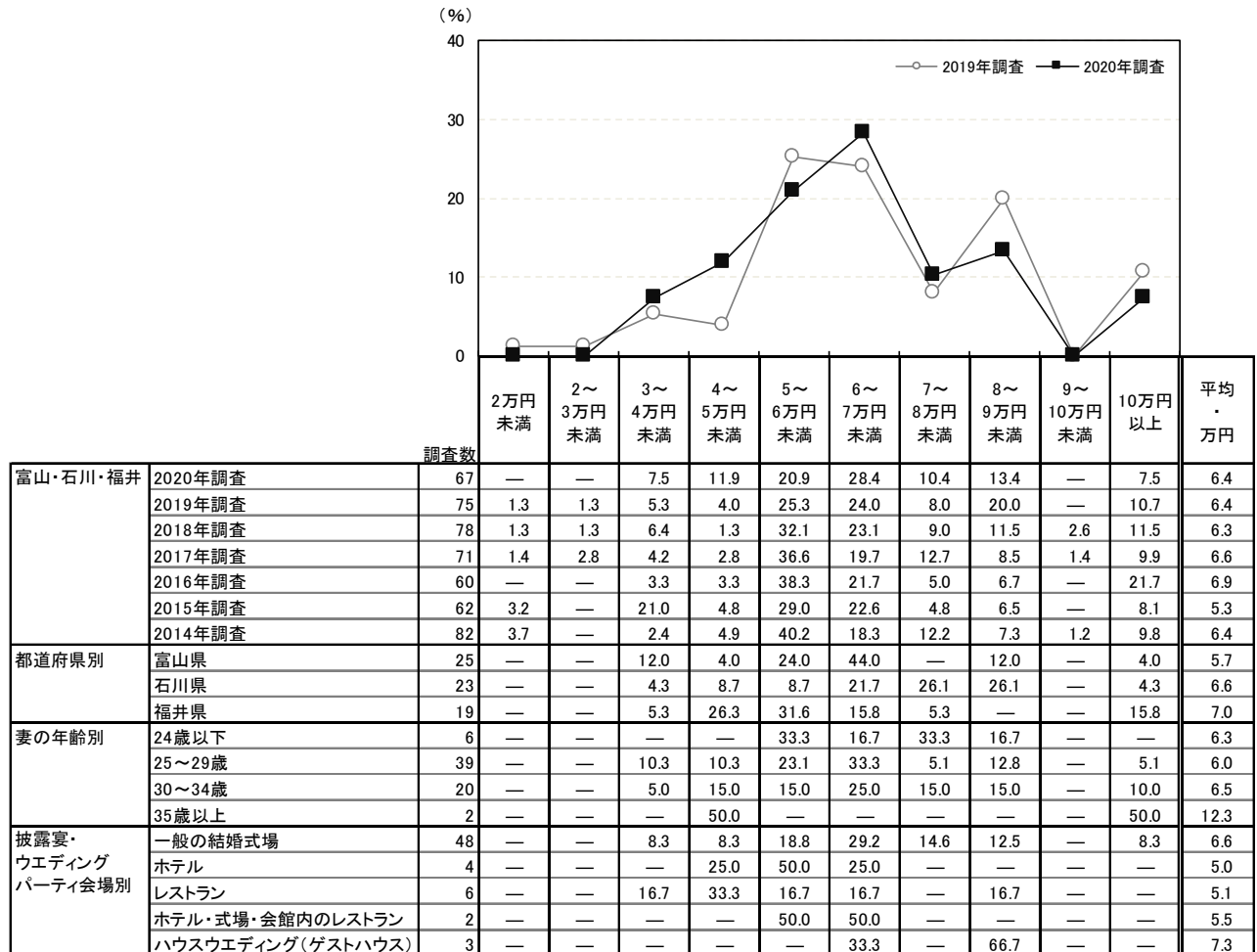
■ 披露宴・ウェディングパーティで司会を行った人(披露宴・ウェディングパーティ実施者／単一回答)





2) 依頼した専門の司会者の費用

■依頼した専門の司会者の費用(披露宴・ウエディングパーティの司会者を専門の事業者に依頼した人のうち、金額回答者のみ/単一回答)



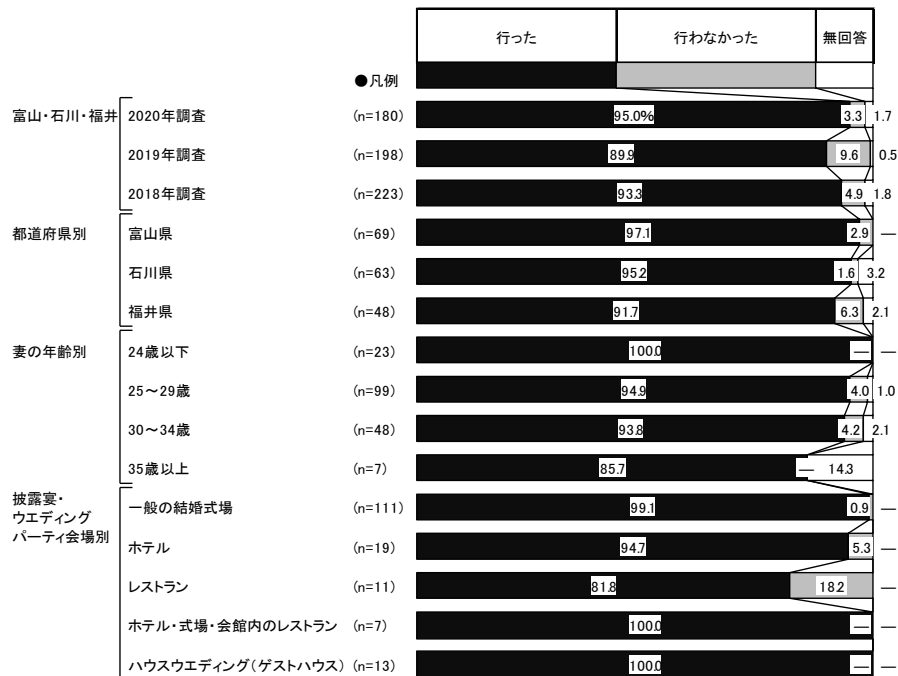
		調査数	2万円未満	2~3万円未満	3~4万円未満	4~5万円未満	5~6万円未満	6~7万円未満	7~8万円未満	8~9万円未満	9~10万円未満	10万円以上	平均・万円
地域別	全国(推計値)		0.5	1.2	3.8	4.3	21.5	15.7	15.4	20.6	2.5	14.4	7.0
	北海道	35	—	17.1	22.9	2.9	37.1	11.4	5.7	—	—	2.9	4.4
	青森・秋田・岩手	56	—	3.6	3.6	7.1	58.9	1.8	7.1	3.6	1.8	12.5	5.7
	宮城・山形	84	—	—	—	2.4	26.2	32.1	13.1	10.7	1.2	14.3	6.7
	福島	72	1.4	4.2	4.2	5.6	51.4	15.3	2.8	2.8	1.4	11.1	5.6
	茨城・栃木・群馬	139	—	1.4	0.7	5.0	35.3	15.8	11.5	13.7	1.4	15.1	6.6
	首都圏	385	0.3	1.3	3.9	3.4	10.1	10.6	17.9	28.3	4.4	19.7	7.8
	新潟	59	—	—	5.1	6.8	52.5	5.1	8.5	3.4	—	18.6	6.2
	長野・山梨	86	1.2	2.3	3.5	4.7	26.7	18.6	10.5	14.0	4.7	14.0	6.7
	富山・石川・福井	67	—	—	7.5	11.9	20.9	28.4	10.4	13.4	—	7.5	6.4
	静岡	91	—	1.1	—	—	22.0	25.3	13.2	24.2	4.4	9.9	6.9
	東海	308	1.6	1.0	1.9	1.0	20.5	15.6	15.6	27.6	—	15.3	7.2
	関西	354	0.3	—	2.5	2.3	11.6	14.7	25.4	28.5	3.1	11.6	7.4
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	122	1.6	—	4.1	9.8	34.4	20.5	9.8	8.2	0.8	10.7	6.1
	四国	75	1.3	1.3	2.7	4.0	22.7	28.0	18.7	8.0	—	13.3	6.4
	九州	237	0.8	1.3	7.6	9.3	40.9	22.8	4.2	5.5	0.4	7.2	5.7



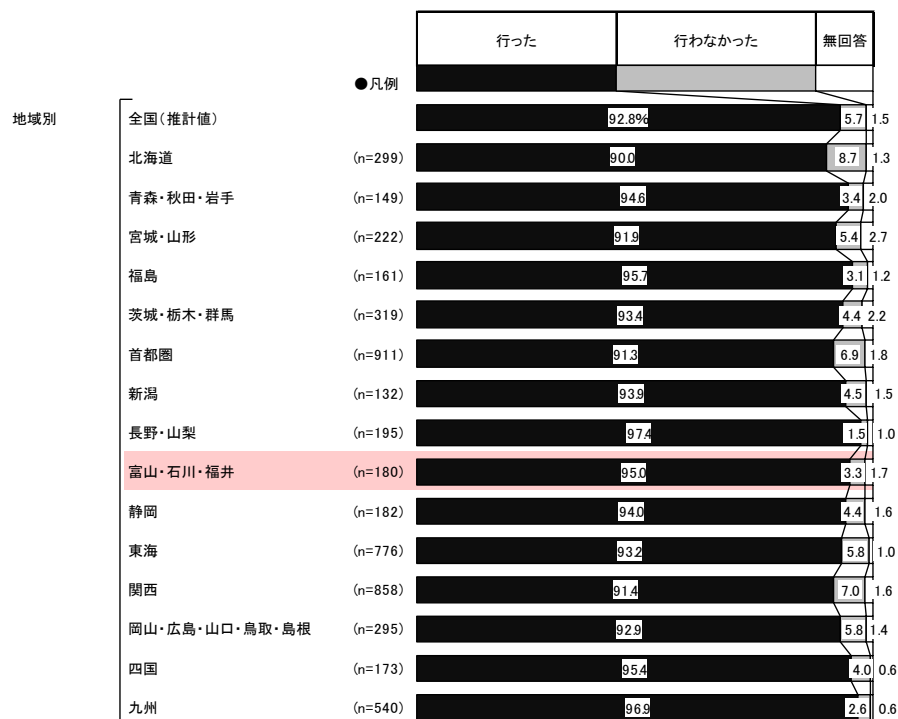
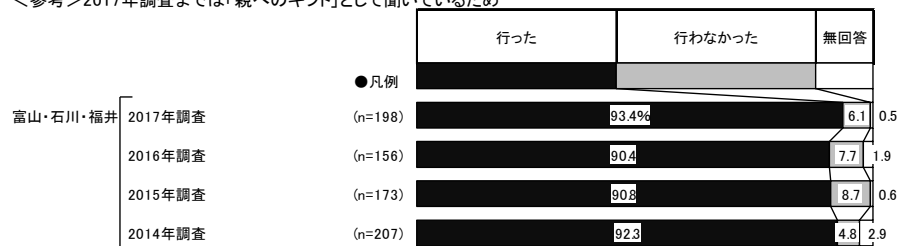
4. 親へのギフト・花束贈呈について

1) 親へのギフト・花束贈呈の有無

■ 親へのギフト・花束贈呈の有無(全体／単一回答)



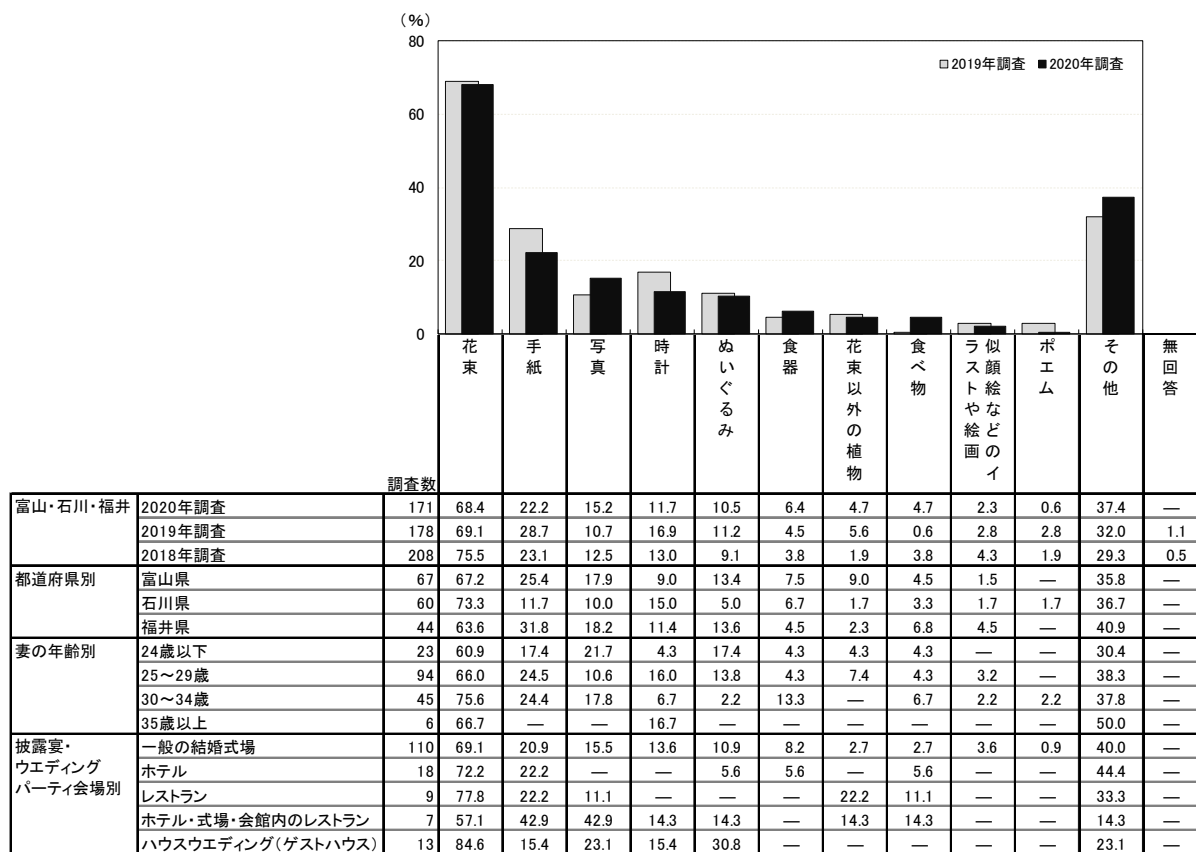
＜参考＞2017年調査までは「親へのギフト」として聞いているため





2) 親へのギフト・花束の内容

■親へのギフト・花束の内容(親へのギフト・花束贈呈を行った人／複数回答)



<参考> 2017年調査までは「親へのギフト」として聞いているため

※参考）2017年調査までは「親へのギフト」として聞いているため

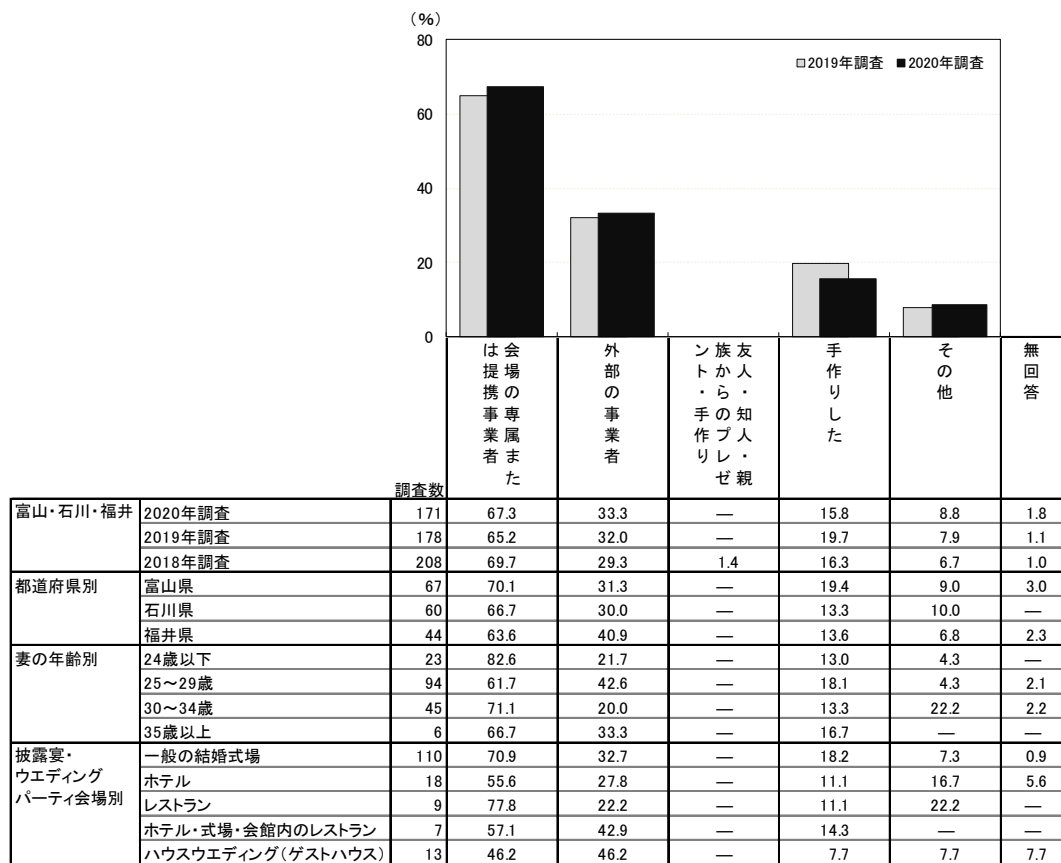
		調査数	ぬいぐるみ	花束	花束以外の植物	手紙	ポエム	似顔絵や絵画などのイラスト	写真	時計	食器	食べ物	その他	無回答
富山・石川・福井	2017年調査	185	5.4	65.9	3.2	17.3	2.2	5.4	8.1	15.1	9.2	4.3	25.4	0.5
	2016年調査	141	5.7	60.3	4.3	20.6	6.4	4.3	9.9	9.2	4.3	3.5	37.6	—
	2015年調査	157	10.2	68.2	6.4	15.9	5.7	6.4	13.4	12.1	5.7	1.9	31.2	—
	2014年調査	191	8.9	67.0	3.7	24.1	4.2	4.7	13.6	9.9	4.7	4.2	33.0	—

		調査数	花束	手紙	写真	時計	ぬいぐるみ	食器	花束以外の植物	食べ物	イラストや絵画などのイ	ポエム	その他	無回答
地域別	全国(推計値)		63.8	23.7	12.2	11.6	11.8	5.2	4.2	5.9	2.5	1.3	31.6	0.3
	北海道	269	45.7	27.5	16.0	11.9	14.1	8.6	4.8	10.4	1.9	1.1	32.3	1.1
	青森・秋田・岩手	141	70.2	20.6	12.8	12.1	14.2	2.8	2.1	7.1	3.5	0.7	31.2	—
	宮城・山形	204	64.7	24.5	10.3	14.7	15.7	7.4	3.9	2.5	2.9	2.0	32.8	—
	福島	154	70.1	26.6	14.9	15.6	10.4	8.4	3.2	4.5	4.5	3.2	35.7	—
	茨城・栃木・群馬	298	69.1	20.5	12.4	11.4	11.4	5.7	2.3	5.0	1.7	3.4	34.9	0.7
	首都圏	832	60.8	23.7	13.1	11.3	13.0	5.3	4.2	5.8	2.2	0.6	31.6	0.1
	新潟	124	68.5	19.4	9.7	16.1	6.5	5.6	1.6	5.6	4.8	3.2	29.0	—
	長野・山梨	190	66.8	23.7	9.5	10.0	11.1	6.8	5.8	4.2	0.5	1.1	37.9	0.5
	富山・石川・福井	171	68.4	22.2	15.2	11.7	10.5	6.4	4.7	4.7	2.3	0.6	37.4	—
	静岡	171	56.7	22.8	12.9	14.0	14.0	2.9	5.3	9.4	0.6	—	36.8	0.6
	東海	723	65.4	25.7	9.8	9.1	10.9	5.1	4.0	8.4	2.2	1.5	29.7	0.1
	関西	784	66.7	23.2	11.2	11.5	10.3	4.7	4.7	6.0	3.2	1.3	29.5	0.4
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	274	65.0	26.3	13.9	13.5	10.6	4.0	3.6	4.7	4.4	1.8	28.5	—
	四国	165	65.5	27.3	8.5	12.1	15.8	5.5	6.1	5.5	3.0	0.6	32.1	—
九州	523	67.3	21.6	11.5	11.9	9.2	4.0	4.0	4.2	2.5	2.7	31.7	0.4	



3) 親へのギフト・花束の依頼先

■ 親へのギフト・花束の依頼先(親へのギフト・花束贈呈を行った人／複数回答)



＜参考＞2017年調査までは「親へのギフト」として聞いているため

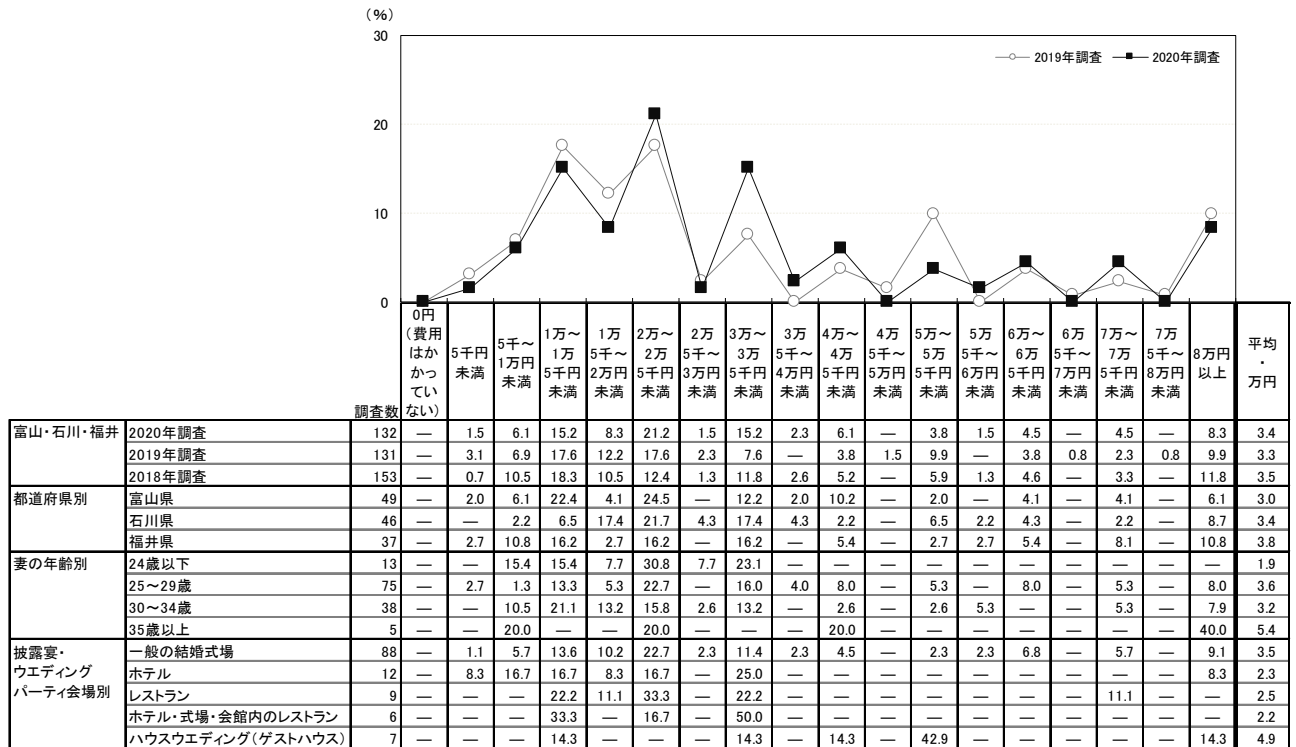
調査数	会場提携の専属者または	外部の事業者	友人・知人・手作り	手作りした	その他	無回答
富山・石川・福井	2017年調査: 185 (53.5%)	31.9%	1.6%	10.3%	15.1%	3.2%
	2016年調査: 141 (48.2%)	33.3%	1.4%	17.0%	14.9%	2.1%
	2015年調査: 157 (61.1%)	34.4%	2.5%	14.0%	12.7%	0.6%

		調査数	会場 提携の専 属者また	外部 の事 業者	友人・知 人・手作 り・プレ ゼ親	手 作 り し た	そ の 他	無 回 答
地域別	全国(推計値)		57.8	37.6	0.7	16.7	7.3	2.0
	北海道	269	51.3	34.9	1.1	16.7	9.3	2.6
	青森・秋田・岩手	141	63.8	40.4	3.5	10.6	8.5	2.1
	宮城・山形	204	62.3	37.3	0.5	16.2	9.8	0.5
	福島	154	63.6	32.5	—	20.1	11.0	0.6
	茨城・栃木・群馬	298	65.4	37.6	0.7	14.1	7.0	1.7
	首都圏	832	53.2	41.8	0.2	16.8	6.5	2.4
	新潟	124	67.7	33.9	0.8	10.5	7.3	1.6
	長野・山梨	190	60.0	38.9	—	12.6	7.9	2.1
	富山・石川・福井	171	67.3	33.3	—	15.8	8.8	1.8
	静岡	171	52.6	39.2	1.2	18.1	8.2	1.8
	東海	723	59.1	32.5	1.2	19.1	6.5	1.8
	関西	784	58.4	37.8	0.5	16.6	6.0	2.2
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	274	62.4	32.8	1.1	18.6	6.2	0.7
四国	165	64.8	32.7	—	17.6	9.1	1.8	
九州	523	58.5	34.6	1.3	16.6	9.9	1.7	



4) 親へのギフト・花束の金額

■親へのギフト・花束の金額(親へのギフト・花束贈呈を行った人のうち、金額回答者のみ／単一回答)



＜参考＞2017年調査までは「親へのギフト」として聞いているため

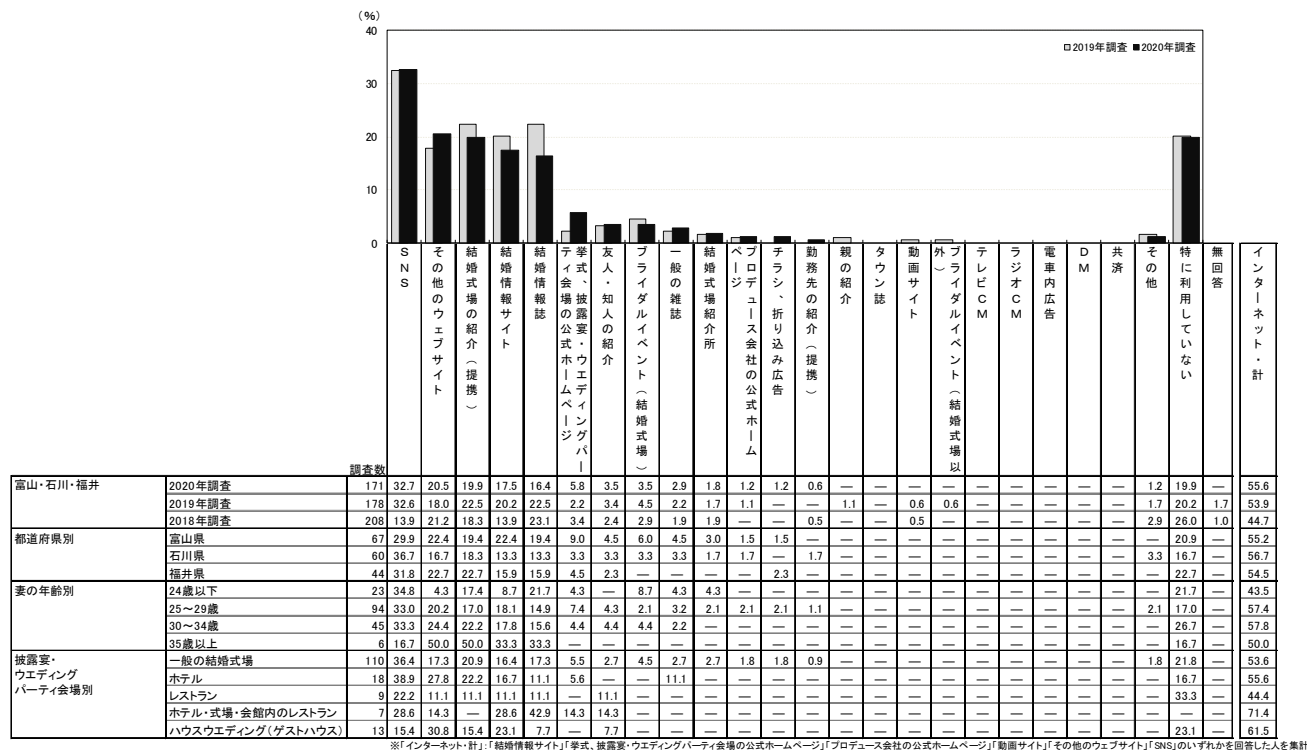
		調査数	0円 (費用はかかっていない)	5千円未満	5千～1万円未満	1万～1万5千円未満	1万5千～2万円未満	2万～2万5千円未満	2万5千～3万円未満	3万～3万5千円未満	3万5千～4万円未満	4万～4万5千円未満	4万5千～5万円未満	5万～5万5千円未満	5万5千～6万円未満	6万～6万5千円未満	6万5千～7万円未満	7万～7万5千円未満	7万5千～8万円未満	8万円以上	平均・万円
富山・石川・福井	2017年調査	142	1.4	2.1	6.3	23.9	7.7	16.2	4.9	7.7	1.4	5.6	0.7	4.9	—	3.5	0.7	1.4	0.7	10.6	3.3
	2016年調査	121	4.1	1.7	5.8	15.7	7.4	14.0	4.1	9.1	1.7	5.8	0.8	7.4	—	5.8	—	0.8	—	15.7	4.5
	2015年調査	125	3.2	0.8	3.2	14.4	9.6	20.0	0.8	10.4	3.2	8.8	0.8	9.6	—	7.2	0.8	—	—	7.2	3.4
	2014年調査	163	1.2	0.6	6.7	20.9	8.0	16.0	4.9	11.7	3.1	4.3	0.6	9.8	—	2.5	0.6	1.8	—	7.4	3.1

		調査数	0円 (費用はか かってい ない)	5千円 未満	5千～ 1万円 未満	1万～ 5千円 未満	1万～ 2万円 未満	2万～ 2万円 未満	2万～ 3万円 未満	3万～ 3万円 未満	3万～ 4万円 未満	4万～ 5千円 未満	4万～ 5万円 未満	5万～ 5千円 未満	5万～ 5万円 未満	6万～ 5千円 未満	6万～ 5千円 未満	7万～ 5千円 未満	7万～ 5千円 未満	8万円 未満	8万円 以上	平均 ・ 万円
地域別	全国(推計値)		1.1	1.6	4.9	16.5	9.4	18.4	3.3	13.1	2.6	6.7	1.3	8.1	0.6	3.1	0.4	1.5	0.2	7.3	3.3	
	北海道	209	1.4	2.4	7.2	16.3	5.7	20.6	1.9	18.2	2.4	7.7	0.5	6.7	0.5	2.4	0.5	0.5	0.5	4.8	3.0	
	青森・秋田・岩手	111	2.7	2.7	6.3	12.6	6.3	18.9	0.9	10.8	2.7	8.1	1.8	9.0	—	3.6	0.9	3.6	—	9.0	3.6	
	宮城・山形	157	0.6	3.2	7.0	8.9	6.4	15.9	1.9	17.2	4.5	8.9	0.6	7.0	1.3	5.7	0.6	2.5	0.6	7.0	3.7	
	福島	126	0.8	0.8	7.1	15.1	6.3	20.6	3.2	10.3	—	7.1	1.6	10.3	1.6	4.8	—	0.8	—	9.5	3.9	
	茨城・栃木・群馬	228	0.9	0.9	4.8	15.8	14.0	11.4	5.3	11.8	2.6	8.8	1.3	8.3	0.4	3.5	—	1.3	—	8.8	3.5	
	首都圏	661	1.1	1.1	3.8	14.7	10.3	18.3	2.9	14.4	2.9	7.4	1.5	7.1	0.6	3.6	0.5	1.2	0.3	8.5	3.6	
	新潟	96	—	2.1	6.3	11.5	10.4	17.7	—	13.5	1.0	5.2	3.1	15.6	1.0	5.2	—	1.0	—	6.3	3.4	
	長野・山梨	164	0.6	0.6	7.9	12.2	8.5	20.1	4.9	12.8	3.0	6.1	0.6	10.4	0.6	2.4	—	1.2	—	7.9	3.3	
	富山・石川・福井	132	—	1.5	6.1	15.2	8.3	21.2	1.5	15.2	2.3	6.1	—	3.8	1.5	4.5	—	4.5	—	8.3	3.4	
	静岡	140	0.7	2.1	5.7	15.0	9.3	20.7	5.7	12.1	0.7	7.1	2.9	7.9	—	2.1	0.7	1.4	—	5.7	3.1	
	東海	549	1.5	1.5	5.1	18.6	11.5	18.2	2.6	10.0	2.7	5.5	0.9	8.9	0.9	3.5	0.7	1.3	0.2	6.6	3.1	
	関西	627	0.6	1.3	4.1	17.2	8.8	21.9	3.8	12.0	2.6	6.4	1.3	7.7	0.8	2.6	—	1.8	0.5	6.9	3.2	
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	207	1.0	1.9	4.3	20.8	10.1	15.9	4.8	11.1	4.3	5.3	1.0	10.6	—	2.9	—	1.0	—	4.8	3.0	
	四国	130	6.2	3.8	7.7	22.3	6.2	11.5	3.8	13.1	3.8	4.6	—	7.7	—	0.8	0.8	0.8	0.8	6.2	2.8	
	九州	423	0.9	2.4	5.9	21.0	8.0	17.3	3.3	13.0	0.9	5.7	1.2	9.2	0.5	1.9	0.5	1.9	—	6.4	3.2	



5) 親へのギフト・花束を検討する際に利用した情報源

■ 親へのギフト・花束を検討する際に利用した情報源(親へのギフト・花束贈呈を行った人／複数回答)



<参考>2017年調査は選択肢が異なり、また、「親へのギフト」として聞いているため

		調査数	親の紹介	友人・知人の紹介	結婚情報誌	一般の雑誌	タウン誌	SNS	SNS以外のインターネット	結婚式場のカウンセラー	結婚式場の催物	結婚式場紹介所	テレビCM	ラジオCM	電車内広告	DM	共済	その他	特に利用していない	無回答	インターネット・ネット・計		
富山・石川・福井		2017年調査	185	—	4.3	—	20.5	2.7	0.5	11.4	28.1	5.9	1.1	6.5	4.3	—	—	—	—	1.1	36.2	2.2	35.1

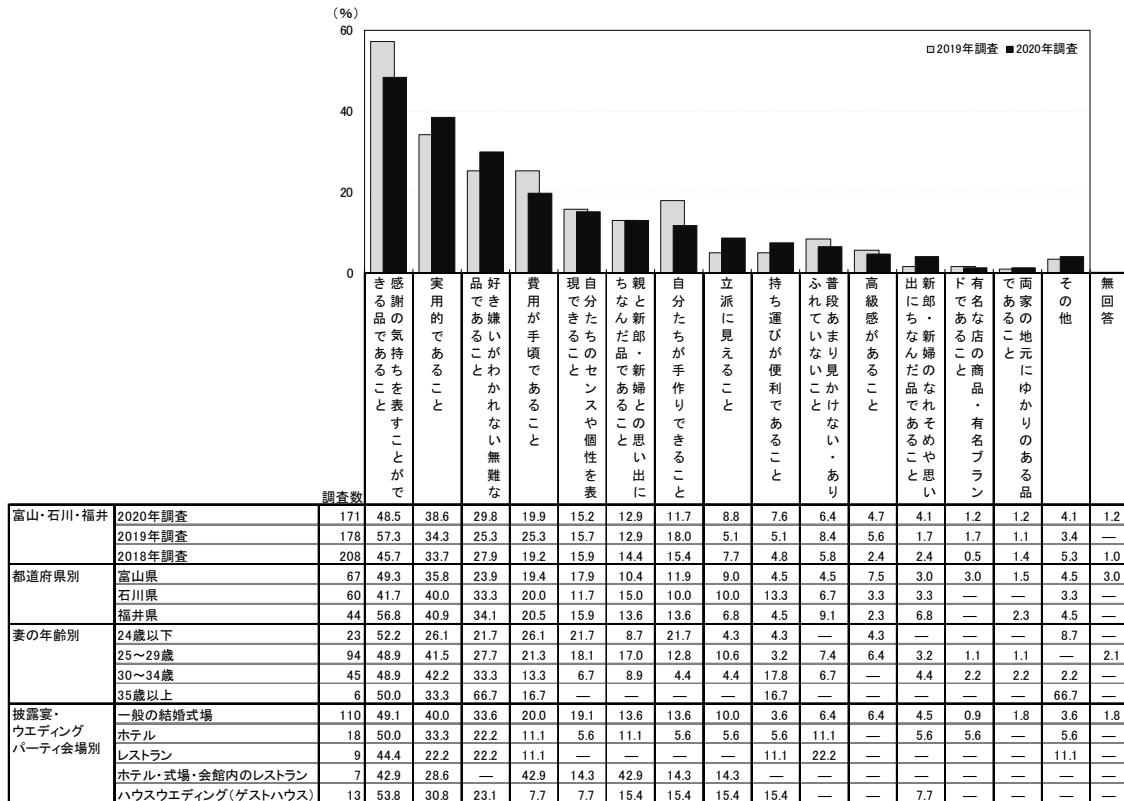
※「インターネット・計」：「SNS」「SNS以外のインターネット」のいずれかを回答した人を集計

		調査数	SNS	その他のウェブсайт	結婚式場の紹介（提携）	結婚情報誌	結婚情報サイト	一般の雑誌	ブライダルイベント（結婚式場）	結婚式場紹介所	ブローデュース会社の公式ホームページ	チラシ、折り込み広告	勤務先の紹介（提携）	親の紹介	タウン誌	動画サイト	ブライダルイベント（結婚式場以外）	テレビCM	ラジオCM	電車内広告	DM	共済	その他	特に利用していない	無回答	インターネット・ネット・計	
地域別	全国（推計値）	36.4	20.5	18.2	20.5	17.2	3.5	3.0	3.1	1.8	0.9	0.8	0.5	0.3	0.5	0.0	0.5	1.2	0.0	0.0	—	0.1	0.3	2.2	20.9	0.7	60.3
	北海道	269	35.7	18.6	18.6	21.9	23.0	2.2	1.1	3.3	3.0	—	1.5	0.7	0.7	0.7	—	0.4	0.7	0.4	—	—	—	3.3	20.1	1.5	58.4
	青森・秋田・岩手	141	31.2	24.8	19.9	22.7	19.1	2.8	4.3	2.8	2.1	0.7	0.7	1.4	—	1.4	0.7	0.7	—	—	—	—	2.1	19.1	0.7	59.6	
	宮城・山形	204	36.3	21.1	18.6	18.6	20.6	0.5	2.9	3.4	0.5	1.5	1.0	—	1.5	—	1.0	0.5	—	0.5	—	—	—	4.4	22.5	—	60.3
	福島	154	37.7	20.8	14.9	23.4	20.8	5.2	3.2	3.2	1.3	0.6	—	—	1.3	0.6	—	0.6	—	—	—	—	—	3.2	22.1	—	59.7
	茨城・栃木・群馬	298	37.6	20.1	21.8	24.5	21.1	2.3	3.4	5.0	2.3	1.3	—	0.3	—	—	1.3	—	—	—	—	—	—	1.7	19.5	1.0	60.1
	首都圏	832	35.1	24.0	16.0	23.6	17.1	4.2	2.8	3.6	1.7	0.8	1.1	0.4	0.4	0.2	—	0.7	1.3	—	—	0.1	0.8	2.2	21.0	0.4	63.1
	新潟	124	25.8	15.3	27.4	19.4	23.4	2.4	3.2	1.6	3.2	0.8	—	—	1.6	—	0.8	—	—	—	—	—	—	6.5	21.0	0.8	46.8
	長野・山梨	190	31.6	16.3	18.9	18.4	21.1	2.6	3.7	2.1	3.2	2.1	0.5	—	—	—	0.5	—	—	—	—	—	—	3.2	23.2	—	53.7
	富山・石川・福井	171	32.7	20.5	19.9	17.5	16.4	5.8	3.5	3.5	2.9	1.8	1.2	1.2	0.6	—	—	—	—	—	—	—	—	1.2	19.9	—	55.6
	静岡	171	43.9	22.8	22.2	21.1	17.5	6.4	3.5	3.5	1.8	—	0.6	—	—	0.6	0.6	0.6	—	—	—	—	—	1.8	14.0	0.6	66.1
	東海	723	34.9	17.3	17.6	18.5	14.1	3.9	3.0	1.8	1.5	0.8	1.0	0.7	0.1	1.4	0.1	0.8	2.5	0.1	—	—	—	2.2	22.5	1.4	55.9
	関西	784	39.9	20.7	17.3	19.5	14.9	3.1	3.4	1.5	1.4	1.4	0.9	0.8	0.1	0.5	—	1.3	—	—	0.1	—	—	1.1	20.8	1.3	61.6
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	274	40.5	16.8	25.5	18.6	18.2	3.3	2.9	3.3	3.3	0.4	0.4	0.4	—	0.4	1.8	—	—	—	—	—	—	2.6	16.1	0.4	61.3
	四国	165	40.6	13.3	15.8	13.9	17.0	4.8	1.8	2.4	2.4	1.8	—	1.8	1.2	1.2	—	—	—	—	—	—	—	2.4	25.5	—	57.0
	九州	523	34.8	17.0	19.3	15.3	16.3	1.7	3.3	4.2	1.3	1.0	0.6	0.4	0.8	0.4	—	0.8	1.1	—	—	0.2	—	2.3	22.6	0.4	57.6



6) 親へのギフト・花束を選ぶ際の重視点

■親へのギフト・花束を選ぶ際の重視点 (親へのギフト・花束贈呈を行った人／複数回答)



＜参考＞2017年調査までは「親へのギフト」として聞いているため

調査数	実用的であること	品好ましいこと	好きな商品・ブランド	有名店の商品・有名ブランド	費用が手頃であること	高級感があること	自分たちが手作りできること	現でできること	自分たちのセンスや個性を表	自分たちが手作りできること	立派に見えること	持ち運びが便利であること	ふれあいがいいこと・あり	新郎・新婦のなれそめや思い出であること	両家の地元・ゆかりのある品	親と新郎・新婦との思い出に	有名店の商品・有名ブランドであること	感謝の気持ちを持てること	その他	無回答
富山・石川・福井	2017年調査	185	42.2	32.4	0.5	24.9	4.9	10.8	16.2	9.7	10.3	6.5	1.6	1.1	8.1	51.4	1.6	2.2		
	2016年調査	141	41.1	22.0	0.7	23.4	3.5	9.9	17.0	11.3	7.8	5.0	4.3	1.4	17.0	50.4	7.8	2.1		
	2015年調査	157	34.4	31.2	3.2	21.7	4.5	10.2	19.1	8.3	5.1	5.7	3.8	0.6	10.8	50.3	5.1	2.5		
	2014年調査	191	34.0	25.1	1.6	12.6	3.7	20.4	16.2	10.5	6.8	4.7	3.7	2.6	12.0	49.7	5.2	1.0		

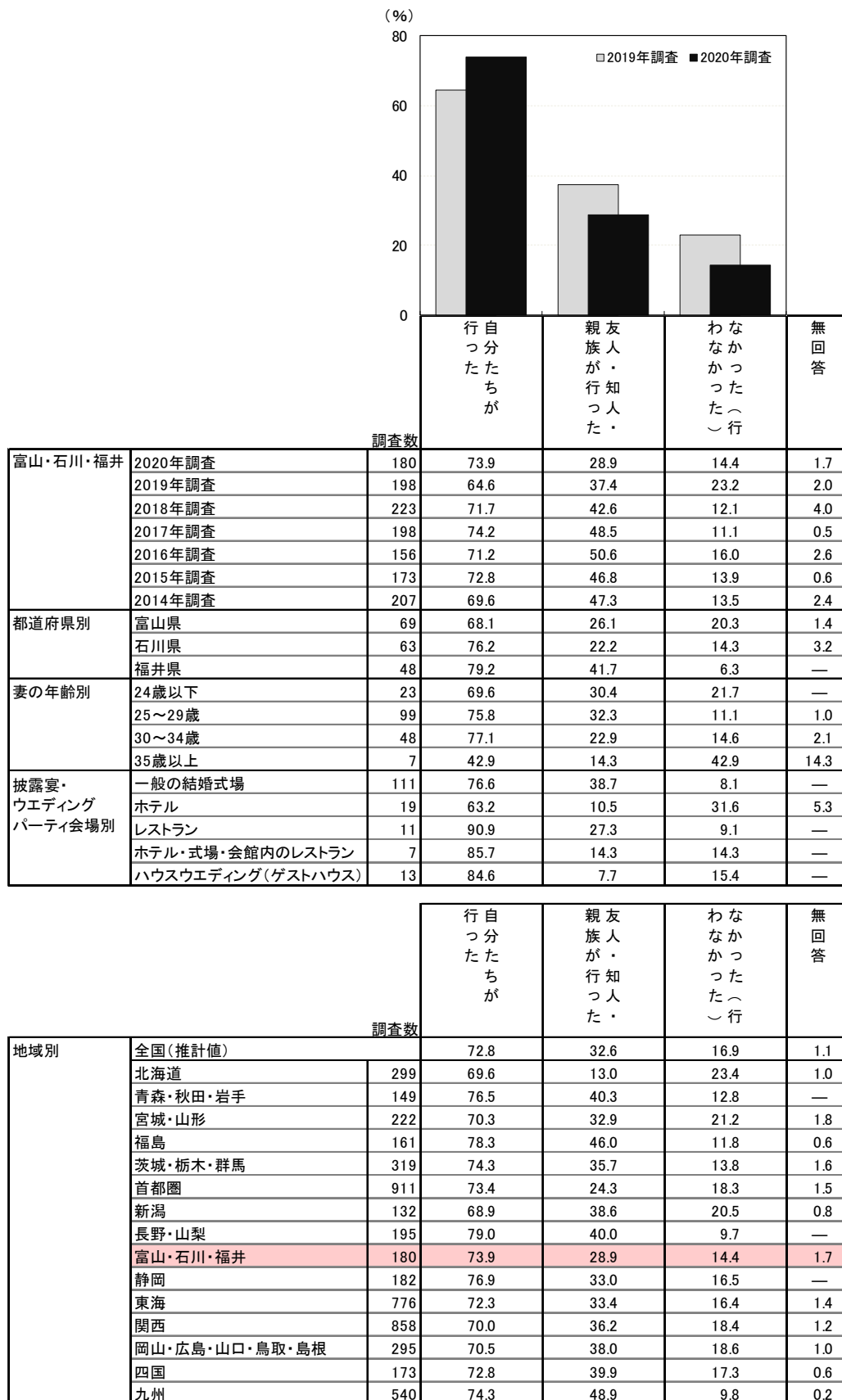
調査数	感謝の気持ちを持てること	実用的であること	品好ましいこと	好きな商品・ブランド	有名店の商品・有名ブランド	費用が手頃であること	高級感があること	自分たちが手作りできること	現でできること	自分たちのセンスや個性を表	自分たちが手作りできること	立派に見えること	持ち運びが便利であること	ふれあいがいいこと・あり	新郎・新婦のなれそめや思い出であること	両家の地元・ゆかりのある品	親と新郎・新婦との思い出に	有名店の商品・有名ブランドであること	感謝の気持ちを持てること	その他	無回答
地域別	全国(推計値)	49.9	31.3	27.8	23.9	19.1	13.5	11.8	9.5	9.9	8.1	5.6	4.4	0.9	0.7	5.4	0.8				
	北海道	269	42.8	37.9	26.0	22.7	18.6	14.1	13.8	7.4	9.7	11.5	7.1	3.7	1.5	0.7	4.1	1.9			
	青森・秋田・岩手	141	45.4	31.2	27.0	22.0	19.1	15.6	9.2	9.2	3.5	9.9	1.4	3.5	1.4	—	7.8	—			
	宮城・山形	204	54.4	35.8	27.5	21.1	20.6	13.2	13.7	7.4	6.4	5.9	5.9	4.4	1.0	2.0	2.9	0.5			
	福島	154	60.4	36.4	25.3	18.8	20.1	16.9	13.0	8.4	7.8	10.4	3.9	4.5	1.3	—	1.9	0.6			
	茨城・栃木・群馬	298	53.4	31.2	32.2	26.2	20.1	14.8	11.4	8.7	8.7	9.1	5.0	3.4	0.3	1.3	6.4	0.7			
	首都圏	832	49.4	29.6	27.6	24.5	19.8	12.7	11.3	10.0	12.9	7.2	6.6	4.8	1.4	0.6	5.8	0.8			
	新潟	124	48.4	28.2	34.7	21.8	12.9	8.1	7.3	9.7	4.8	6.5	4.8	1.6	0.8	0.8	7.3	0.8			
	長野・山梨	190	46.8	36.8	28.4	21.6	16.3	13.7	8.4	8.9	8.4	5.3	6.3	4.2	—	0.5	7.4	—			
	富山・石川・福井	171	48.5	38.6	29.8	19.9	15.2	12.9	11.7	8.8	7.6	6.4	4.7	4.1	1.2	1.2	4.1	1.2			
	静岡	171	46.8	35.1	29.2	25.1	18.1	18.1	13.5	7.6	8.2	8.8	2.3	5.8	—	1.8	5.8	1.2			
	東海	723	51.3	31.7	25.4	22.1	17.3	13.3	11.2	8.7	9.4	8.7	5.5	2.9	0.8	0.4	5.4	1.1			
	関西	784	51.5	28.7	29.1	25.0	21.6	15.4	13.0	10.3	9.8	8.0	5.2	4.3	0.6	0.6	4.7	0.9			
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	274	53.6	31.4	23.4	26.3	23.4	16.1	14.2	6.9	8.8	10.9	6.2	6.6	0.7	0.4	4.4	0.7			
	四国	165	50.3	34.5	31.5	23.0	17.0	12.7	12.7	7.3	4.8	7.9	3.6	7.3	—	1.2	2.4	—			
	九州	523	46.7	32.3	27.2	22.9	14.9	10.1	11.1	11.9	8.0	7.8	5.2	4.0	0.4	0.4	6.7	0.2			



5. 映像を使った余興や演出について

1) 挙式、披露宴・ウェディングパーティでの映像を使った余興や演出の実施状況

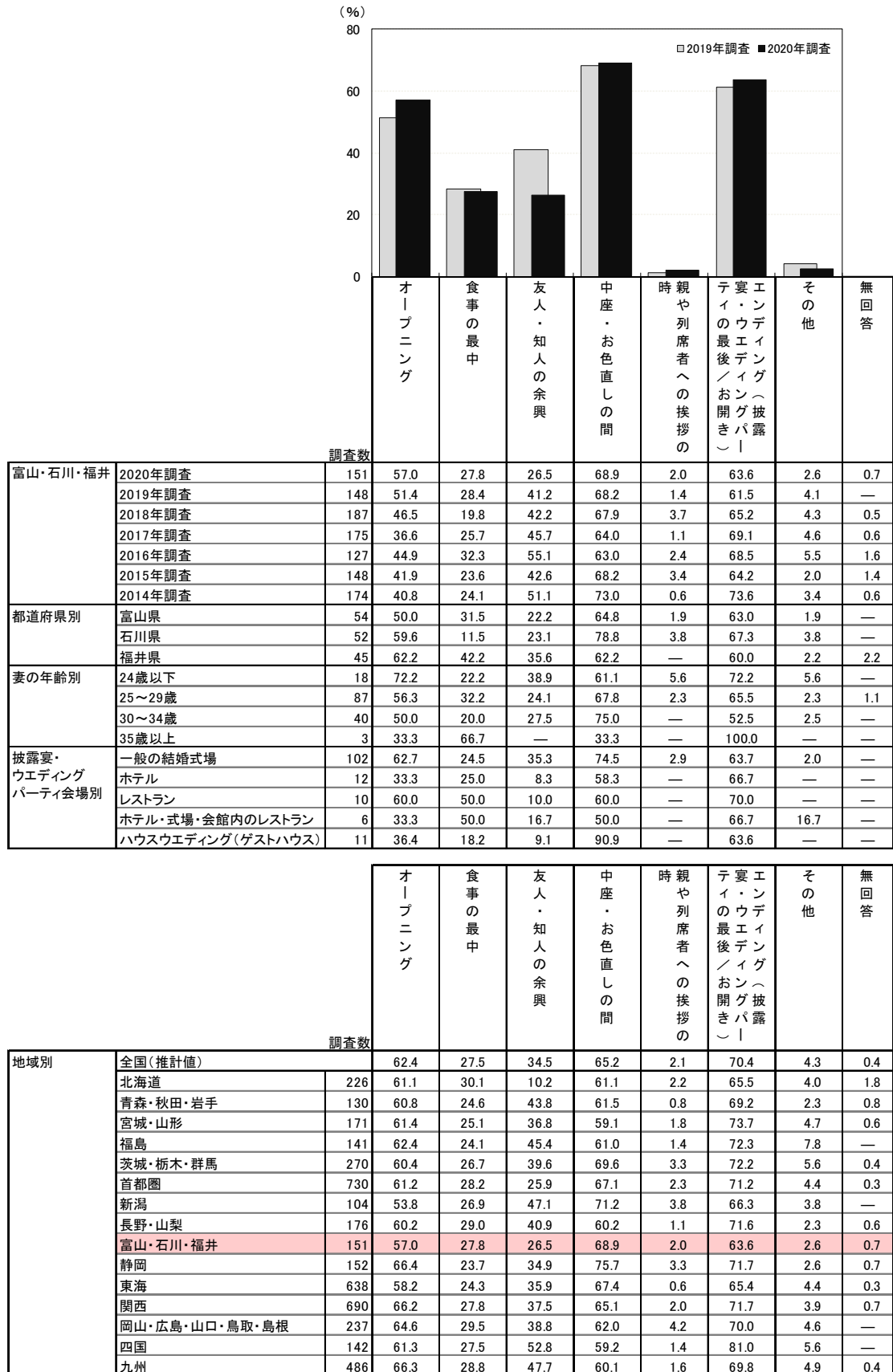
■ 挙式、披露宴・ウェディングパーティでの映像を使った余興や演出の実施状況(全体／複数回答)





2) 映像を使った余興や演出の実施場面

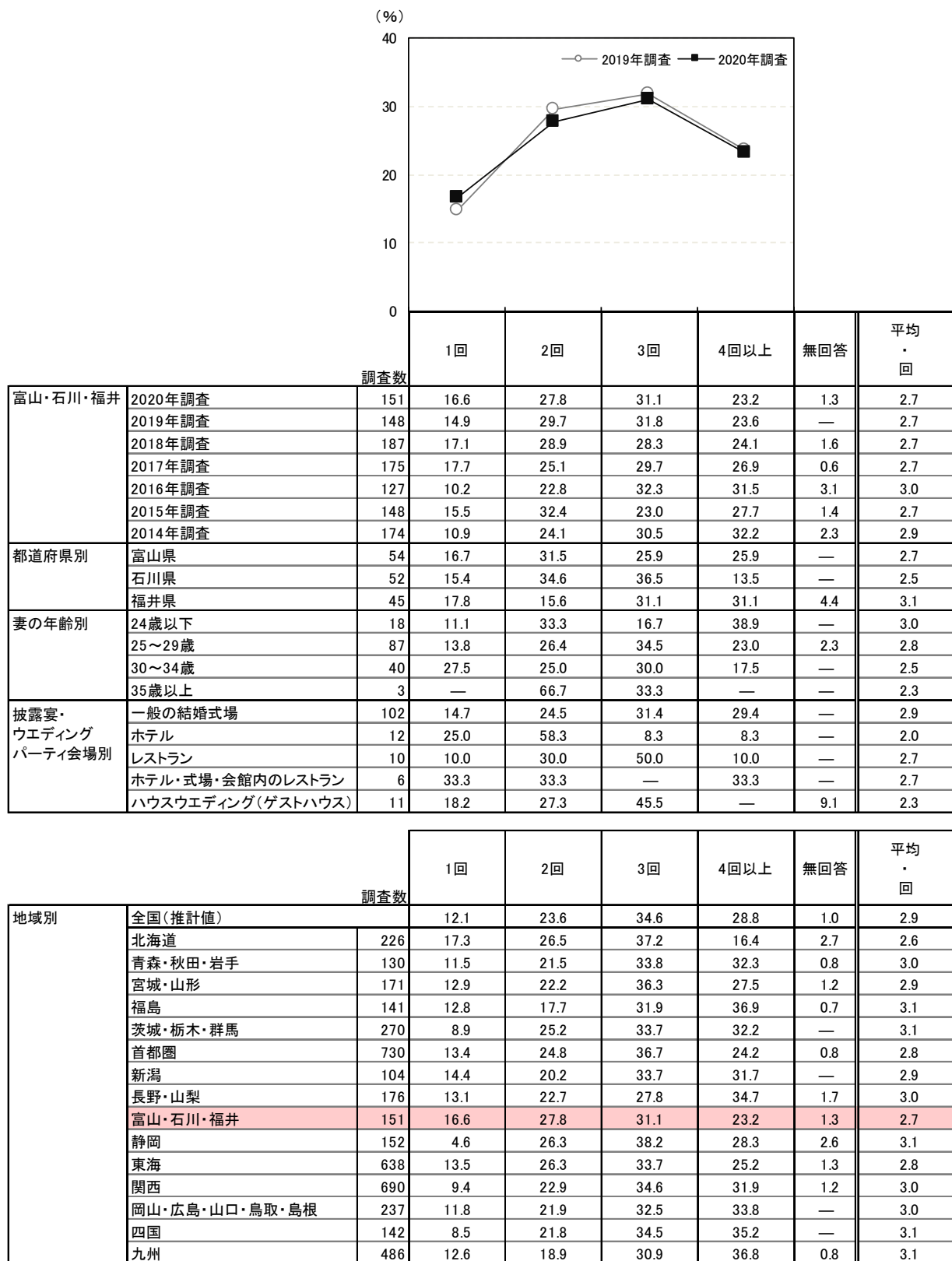
■映像を使った余興や演出の実施場面(映像を使った余興や演出を行った人／複数回答)



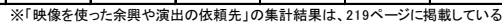


3) 映像を使った余興や演出の実施回数

■映像を使った余興や演出の実施回数(映像を使った余興や演出を行った人／単一回答)



■映像を使った余興や演出の内容(映像を使った余興や演出を行った人／複数回答)



		調査数	出介 会／生 いの 紹立 介ち・紹	バウ ーエ テデ の 様グ 子・	ブ列 ラ席 イ者 ズか らの サ	感列 謝席 メ者 の セ名 ー前 ヤ	ジ親 への メッ セー	ラ列 イ席 ズ者 への サブ	そ の 他	無 回 答
地域別	全国(推計値)		94.1	54.2	33.1	36.0	10.5	5.7	13.3	0.4
	北海道	226	92.5	42.9	13.7	45.1	12.4	6.2	15.5	0.9
	青森・秋田・岩手	130	93.1	51.5	32.3	43.1	10.0	8.5	12.3	0.8
	宮城・山形	171	94.2	45.6	33.3	47.4	11.1	4.1	16.4	0.6
	福島	141	94.3	50.4	46.1	53.9	16.3	5.0	10.6	—
	茨城・栃木・群馬	270	95.6	60.4	33.7	42.2	11.9	5.9	11.9	—
	首都圏	730	93.8	50.5	25.6	39.6	9.7	4.8	15.3	0.3
	新潟	104	94.2	57.7	43.3	34.6	16.3	4.8	13.5	—
	長野・山梨	176	93.8	52.3	38.1	39.8	4.5	5.1	9.7	0.6
	富山・石川・福井	151	92.7	52.3	29.1	29.1	7.9	3.3	11.9	0.7
	静岡	152	93.4	65.1	36.2	28.3	11.2	10.5	11.8	0.7
	東海	638	93.7	55.3	34.2	27.1	8.6	5.0	11.9	0.3
	関西	690	94.6	58.1	37.0	33.0	10.9	6.2	11.3	0.6
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	237	95.8	49.8	40.1	32.9	14.3	6.8	14.3	—
	四国	142	95.1	62.7	45.1	33.8	9.9	7.7	7.7	—
九州	486	94.2	59.5	44.4	30.7	10.7	6.2	13.8	0.6	

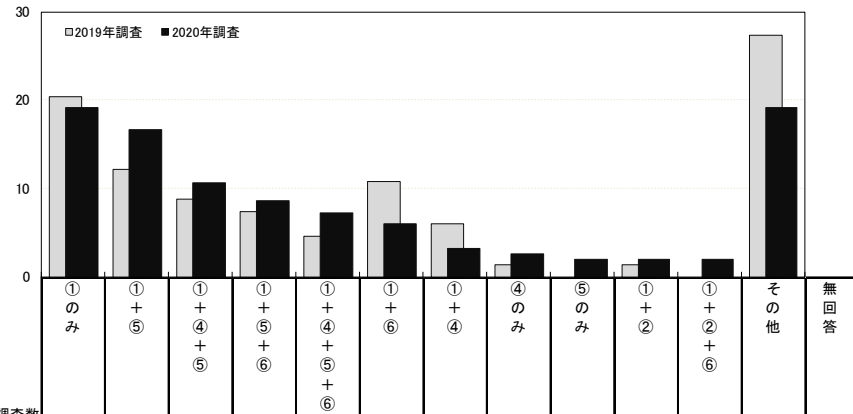


■映像を使った余興や演出の内容の組合せパターン (映像を使った余興や演出を行った人／単一回答)

※選択肢の凡例

- ① プロフィール紹介／生い立ち・出会いの紹介
- ② 親へのメッセージ
- ③ 列席者へのサプライズ
- ④ 列席者からのサプライズ
- ⑤ 挙式や披露宴・披露パーティの様子
- ⑥ 列席者の名前や感謝メッセージ

(%)



		調査数	①のみ	①+⑤	①+④+⑤	①+⑤+⑥	①+④+⑤+⑥	①+⑥	①+④	④のみ	⑤のみ	①+②	①+②+⑥	その他	無回答
富山・石川・福井	2020年調査	151	19.2	16.6	10.6	8.6	7.3	6.0	3.3	2.6	2.0	2.0	2.0	19.2	0.7
	2019年調査	148	20.3	12.2	8.8	7.4	4.7	10.8	6.1	1.4	—	1.4	—	27.3	—
	2018年調査	187	17.1	12.8	9.6	8.0	4.8	7.5	5.9	1.6	0.5	1.1	0.5	29.1	1.1
	2017年調査	175	10.9	10.3	10.9	7.4	6.9	9.1	7.4	4.0	1.1	1.1	1.1	29.2	0.6
	2016年調査	127	10.2	10.2	12.6	5.5	14.2	4.7	6.3	0.8	—	0.8	1.6	31.6	1.6
	2015年調査	148	16.9	10.1	7.4	9.5	9.5	10.8	4.1	—	2.0	—	1.4	27.3	1.4
	2014年調査	174	10.9	12.1	9.8	9.8	9.8	9.8	8.0	0.6	0.6	1.1	0.6	25.8	1.1
都道府県別	富山県	54	14.8	20.4	9.3	18.5	11.1	1.9	5.6	—	1.9	1.9	3.7	11.2	—
	石川県	52	21.2	21.2	9.6	3.8	5.8	13.5	—	5.8	—	1.9	—	17.2	—
	福井県	45	22.2	6.7	13.3	2.2	4.4	2.2	4.4	2.2	4.4	2.2	2.2	31.0	2.2
妻の年齢別	24歳以下	18	16.7	16.7	5.6	—	5.6	11.1	5.6	5.6	—	—	—	33.5	—
	25～29歳	87	19.5	17.2	14.9	12.6	8.0	3.4	2.3	2.3	1.1	1.1	2.3	13.6	1.1
	30～34歳	40	17.5	17.5	2.5	2.5	7.5	10.0	5.0	2.5	5.0	5.0	2.5	22.5	—
	35歳以上	3	—	—	—	33.3	—	—	—	—	—	—	—	66.7	—
披露宴・ウェディングパーティ会場別	一般の結婚式場	102	20.6	15.7	14.7	6.9	6.9	3.9	2.0	1.0	1.0	—	—	20.7	—
	ホテル	12	8.3	33.3	—	—	8.3	—	—	—	8.3	8.3	—	33.3	—
	レストラン	10	10.0	10.0	—	20.0	20.0	—	—	10.0	—	—	—	10.0	—
	ホテル・式場・会館内のレストラン	6	33.3	16.7	16.7	—	—	—	—	—	—	—	16.7	16.7	—
依頼先別	ハウスウェディング(ゲストハウス)	11	18.2	18.2	—	27.3	—	—	9.1	9.1	—	—	18.2	—	—
	会場の専属または提携事業者のみ	31	25.8	22.6	3.2	12.9	3.2	—	—	—	3.2	3.2	3.2	22.6	—
	外部の事業者のみ	11	27.3	18.2	9.1	—	—	9.1	—	—	9.1	—	—	18.2	9.1
	友人・知人・親族からのプレゼント・手作りのみ	5	40.0	—	20.0	—	—	20.0	—	20.0	—	—	—	—	—
	手作りしたのみ	41	29.3	7.3	12.2	2.4	9.8	12.2	4.9	2.4	2.4	2.4	2.4	12.1	—

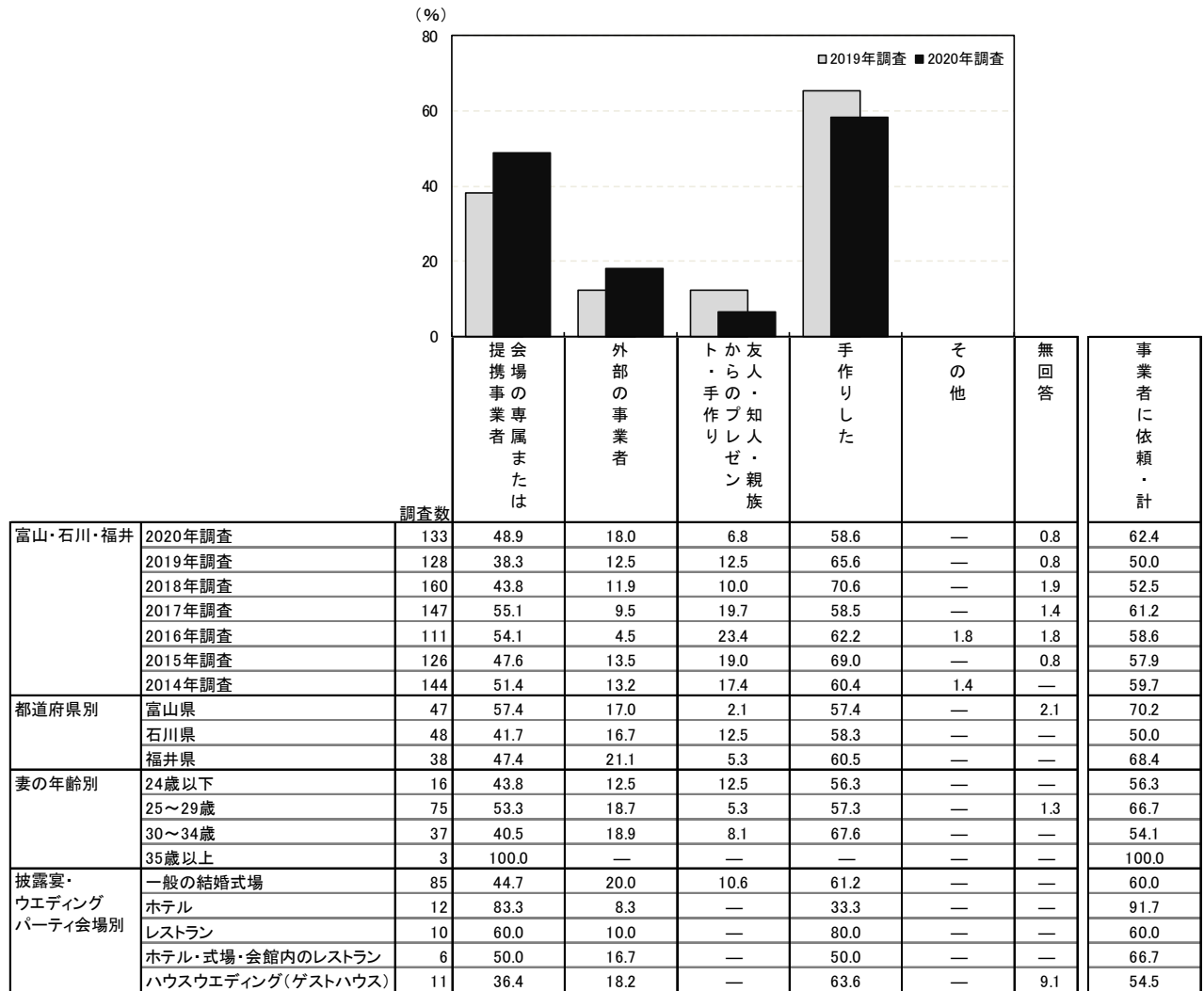
※「映像を使った余興や演出の依頼先」の集計結果は、219ページに掲載している

		調査数	①のみ	①+⑤	①+④+⑤	①+⑤+⑥	①+④+⑤+⑥	①+⑥	①+④	④のみ	⑤のみ	①+②	①+②+⑥	その他	無回答
地域別	全国(推計値)		13.4	15.5	10.3	8.6	5.7	7.8	5.5	1.1	0.8	1.5	1.2	28.3	0.4
	北海道	226	17.7	12.4	4.0	11.9	1.3	12.8	3.1	—	1.3	1.3	4.0	28.9	0.9
	青森・秋田・岩手	130	13.8	12.3	5.4	10.8	8.5	8.5	4.6	1.5	1.5	0.8	—	31.5	0.8
	宮城・山形	171	10.5	12.9	5.8	9.4	7.0	8.8	3.5	1.2	1.2	2.9	1.2	35.3	0.6
	福島	141	12.8	5.7	6.4	13.5	9.2	5.7	7.1	1.4	0.7	—	0.7	36.6	—
	茨城・栃木・群馬	270	11.9	14.4	7.8	11.9	8.5	6.3	6.3	1.1	0.7	1.9	1.9	27.6	—
	首都圏	730	14.7	15.3	7.1	10.1	4.4	10.0	4.5	0.7	1.0	1.9	1.2	28.8	0.3
	新潟	104	12.5	11.5	15.4	9.6	6.7	6.7	3.8	2.9	1.0	2.9	—	27.1	—
	長野・山梨	176	13.1	14.2	10.8	9.1	9.7	8.5	8.5	0.6	0.6	0.6	1.7	22.3	0.6
	富山・石川・福井	151	19.2	16.6	10.6	8.6	7.3	6.0	3.3	2.6	2.0	2.0	2.0	19.2	0.7
	静岡	152	11.2	18.4	11.8	7.9	5.9	3.9	5.3	0.7	—	0.7	0.7	33.3	0.7
	東海	638	16.1	19.3	11.9	6.9	4.1	5.6	6.1	1.9	0.8	0.9	1.1	25.3	0.3
	関西	690	11.6	18.1	13.5	6.7	7.1	6.8	5.5	1.3	0.6	1.6	1.3	24.6	0.6
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	237	15.2	12.2	12.7	5.5	3.8	6.8	7.6	0.8	—	2.1	0.4	32.5	—
	四国	142	8.5	14.1	17.6	7.0	8.5	7.7	5.6	—	2.1	0.7	1.4	26.6	—
	九州	486	10.1	14.2	14.6	6.4	6.2	6.0	7.2	1.6	0.4	0.8	0.2	31.5	0.6



5) 映像を使った余興や演出の依頼先

■映像を使った余興や演出の依頼先(映像演出を自分たちで行った人／複数回答)



※「事業者に依頼・計」:「会場の専属または提携事業者」「外部の事業者」のいずれかを回答した人を集計

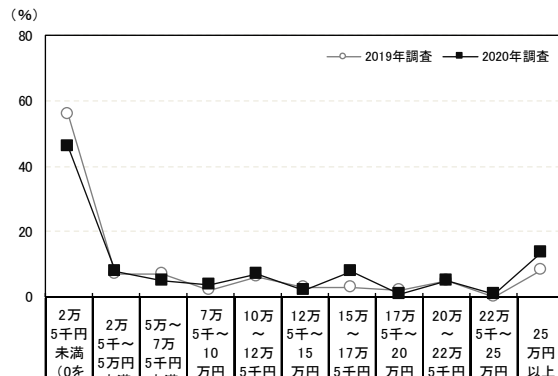
		調査数	提携場の専属または	外部の事業者	友人・知人・からのプレゼン・手作り	手作りした	その他	無回答	事業者に依頼・計
地域別	全国(推計値)		50.0	19.6	15.4	57.6	0.5	1.7	62.0
	北海道	208	43.3	16.3	9.6	62.0	—	3.4	54.3
	青森・秋田・岩手	114	55.3	8.8	8.8	55.3	0.9	1.8	61.4
	宮城・山形	156	55.1	17.3	12.8	57.7	—	1.9	65.4
	福島	126	61.9	14.3	24.6	49.2	—	1.6	68.3
	茨城・栃木・群馬	237	56.5	16.5	13.5	53.2	0.4	2.1	65.4
	首都圏	669	48.3	24.4	15.4	55.5	0.7	1.6	62.3
	新潟	91	41.8	17.6	17.6	61.5	—	1.1	56.0
	長野・山梨	154	49.4	21.4	17.5	53.9	—	2.6	63.6
	富山・石川・福井	133	48.9	18.0	6.8	58.6	—	0.8	62.4
	静岡	140	52.1	21.4	15.0	65.0	0.7	0.7	63.6
	東海	561	43.9	18.0	17.1	63.5	0.4	1.6	55.8
	関西	601	49.1	17.8	14.3	59.9	0.7	2.0	60.9
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	208	49.5	15.4	15.4	63.9	0.5	0.5	57.7
	四国	126	51.6	19.0	23.8	57.9	0.8	2.4	65.1
九州	401	58.1	17.0	18.7	52.6	0.5	1.0	69.3	



6) 映像を使った余興や演出の総額

■映像を使った余興や演出の総額

(映像演出を自分たちで行った人のうち、金額回答者のみ／単一回答)



<2万5千円未満の内訳> (%)

		調査数	2万5千円未満(0を含む)	2万5千円～5万円未満	5万～7万円未満	7万5千～10万円未満	10万～12万5千円未満	12万5千～15万円未満	15万～17万5千円未満	17万5千～20万円未満	20万～22万5千円未満	22万5千～25万円未満	25万円以上	平均・万円	5千円未満(0を含む)	5千～1万円未満	1万～1万5千円未満	1万5千～2万円未満	2万～2万5千円未満
富山・石川・福井	2020年調査	102	46.1	7.8	4.9	3.9	6.9	2.0	7.8	1.0	4.9	1.0	13.7	9.2	30.4	—	9.8	2.9	2.9
	2019年調査	98	56.1	7.1	7.1	2.0	6.1	3.1	3.1	2.0	5.1	—	8.2	6.4	43.9	4.1	3.1	3.1	2.0
	2018年調査	118	55.9	2.5	5.1	1.7	6.8	0.8	7.6	1.7	5.1	—	12.7	7.9	36.4	3.4	9.3	2.5	4.2
	2017年調査	115	40.9	7.0	5.2	3.5	12.2	0.9	6.1	2.6	6.1	1.7	13.9	10.1	28.7	3.5	4.3	—	4.3
	2016年調査	88	46.6	4.5	6.8	—	9.1	1.1	10.2	1.1	5.7	1.1	13.6	9.3	34.1	1.1	8.0	2.3	1.1
	2015年調査	92	47.8	3.3	10.9	1.1	17.4	2.2	6.5	2.2	2.2	2.2	4.3	6.7	37.0	3.3	4.3	2.2	1.1
都道府県別	2014年調査	109	48.6	4.6	5.5	1.8	11.9	4.6	6.4	0.9	7.3	0.9	7.3	7.6	36.7	1.8	6.4	—	3.7
	富山県	30	30.0	10.0	3.3	—	16.7	—	6.7	3.3	13.3	—	16.7	11.5	23.3	—	6.7	—	—
	石川県	41	53.7	7.3	4.9	2.4	2.4	—	12.2	—	2.4	—	14.6	8.3	36.6	—	9.8	2.4	4.9
妻の年齢別	福井県	31	51.6	6.5	6.5	9.7	3.2	6.5	3.2	—	—	3.2	9.7	8.3	29.0	—	12.9	6.5	3.2
	24歳以下	14	42.9	14.3	7.1	7.1	—	—	14.3	—	—	—	14.3	8.6	42.9	—	—	—	—
	25～29歳	56	44.6	5.4	3.6	3.6	5.4	1.8	8.9	1.8	7.1	1.8	16.1	10.1	26.8	—	8.9	3.6	5.4
披露宴・ウェディングパーティ会場別	30～34歳	27	55.6	11.1	3.7	3.7	11.1	—	3.7	—	3.7	—	7.4	6.5	37.0	—	14.8	3.7	—
	35歳以上	3	—	—	—	—	33.3	33.3	—	—	—	—	33.3	24.7	—	—	—	—	—
	一般の結婚式場	67	46.3	10.4	6.0	3.0	7.5	—	7.5	1.5	4.5	—	13.4	9.0	29.9	—	11.9	1.5	3.0
依頼先別	ホテル	8	12.5	12.5	—	12.5	12.5	25.0	—	—	—	—	12.5	12.4	12.5	—	—	—	—
	レストラン	8	50.0	—	—	—	12.5	12.5	—	—	12.5	—	12.5	8.9	37.5	—	12.5	—	—
	ホテル・式場・会館内のレストラン	5	60.0	—	—	20.0	—	—	—	—	—	—	20.0	8.1	20.0	—	20.0	20.0	—
	ハウスウェディング(ゲストハウス)	7	57.1	—	—	—	—	—	—	—	—	14.3	28.6	11.9	57.1	—	—	—	—
会場	会場の専属または提携事業者のみ	20	5.0	15.0	5.0	5.0	10.0	5.0	20.0	—	10.0	—	25.0	18.2	—	—	—	5.0	—
	外部の事業者のみ	10	30.0	10.0	10.0	10.0	10.0	10.0	10.0	—	—	—	10.0	9.7	—	—	—	10.0	20.0
	友人・知人・親族からのプレゼント・手作りのみ	3	100.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	0.7	66.7	—	—	—	33.3
	手作りしたのみ	37	97.3	—	2.7	—	—	—	—	—	—	—	—	0.4	75.7	—	18.9	2.7	—

		調査数	2万5千円未満(0を含む)	2万5千円～5万円未満	5万～7万円未満	7万5千～10万円未満	10万～12万5千円未満	12万5千～15万円未満	15万～17万5千円未満	17万5千～20万円未満	20万～22万5千円未満	22万5千～25万円未満	25万円以上	平均・万円	5千円未満(0を含む)	5千～1万円未満	1万～1万5千円未満	1万5千～2万円未満	2万～2万5千円未満
地域別	全国(推計値)		41.9	7.1	5.9	2.0	6.8	1.8	6.6	3.0	7.5	1.8	15.7	10.5	27.1	3.6	7.0	1.5	2.7
	北海道	154	49.4	7.8	9.1	1.3	9.1	0.6	5.2	2.6	3.9	1.3	9.7	7.4	34.4	3.2	7.1	1.3	3.2
	青森・秋田・岩手	86	48.8	3.5	11.6	2.3	8.1	3.5	7.0	1.2	3.5	1.2	9.3	7.9	26.7	10.5	5.8	1.2	4.7
	宮城・山形	125	41.6	9.6	8.8	3.2	3.2	2.4	8.8	3.2	6.4	3.2	9.6	9.0	28.8	1.6	8.8	1.6	0.8
	福島	99	36.4	12.1	8.1	1.0	8.1	1.0	7.1	1.0	3.0	1.0	21.2	11.0	23.2	4.0	5.1	1.0	3.0
	茨城・栃木・群馬	177	37.3	3.4	5.1	2.8	8.5	2.3	8.5	4.5	5.6	—	22.0	12.4	25.4	3.4	5.1	0.6	2.8
	首都圏	540	40.6	8.7	5.2	1.7	6.7	1.7	5.9	2.6	8.3	2.0	16.7	10.9	26.3	3.7	6.9	1.3	2.4
	新潟	74	41.9	8.1	5.4	1.4	16.2	5.4	8.1	2.7	2.7	2.7	5.4	7.7	29.7	4.1	8.1	—	—
	長野・山梨	129	38.8	6.2	9.3	2.3	4.7	2.3	7.0	2.3	11.6	1.6	14.0	11.0	25.6	1.6	7.0	0.8	3.9
	富山・石川・福井	102	46.1	7.8	4.9	3.9	6.9	2.0	7.8	1.0	4.9	1.0	13.7	9.2	30.4	—	9.8	2.9	2.9
	静岡	115	41.7	0.9	4.3	2.6	2.6	0.9	6.1	9.6	10.4	2.6	18.3	12.5	26.1	4.3	7.8	—	3.5
	東海	442	48.6	5.4	4.1	0.9	5.7	1.8	6.3	4.5	8.1	1.8	12.7	9.4	31.4	4.8	7.5	1.4	3.6
	関西	491	41.8	6.3	6.1	1.8	6.5	1.2	7.1	2.4	7.1	2.2	17.3	11.3	27.7	2.9	6.3	1.8	3.1
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	167	52.7	4.2	4.2	1.8	6.0	1.2	4.2	2.4	9.6	1.8	12.0	8.7	28.7	6.0	12.0	3.0	3.0
	四国	98	33.7	6.1	7.1	4.1	5.1	4.1	7.1	5.1	5.1	1.0	21.4	12.3	22.4	2.0	4.1	2.0	3.1
	九州	305	35.4	8.9	6.9	3.3	8.9	2.3	7.9	2.6	7.5	1.0	15.4	10.8	22.6	2.6	6.2	2.0	2.0

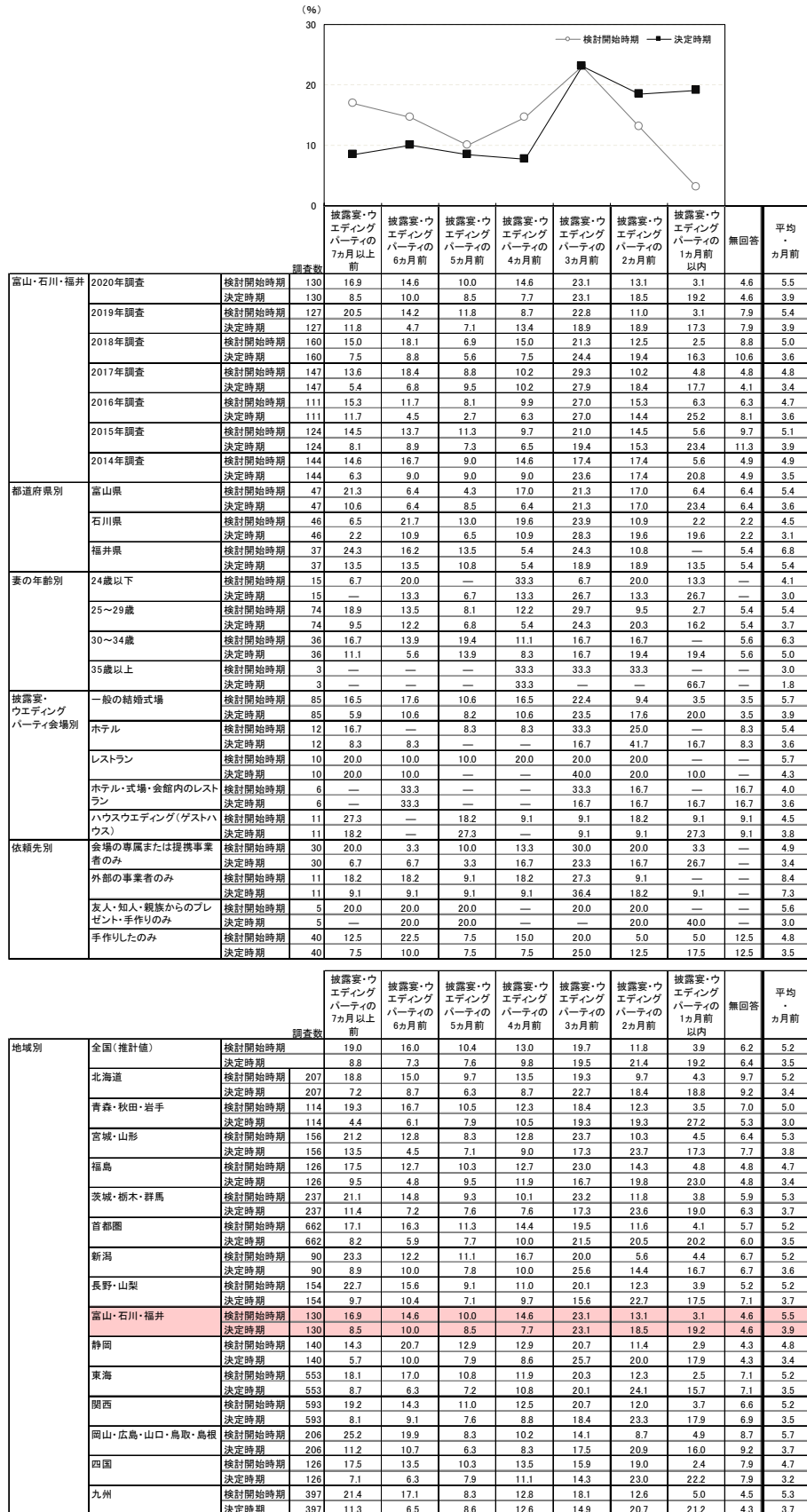


7) 映像を使った余興や演出の検討行動

7-1) 映像を使った余興や演出の検討時期

■映像を使った余興や演出の検討開始時期と決定時期

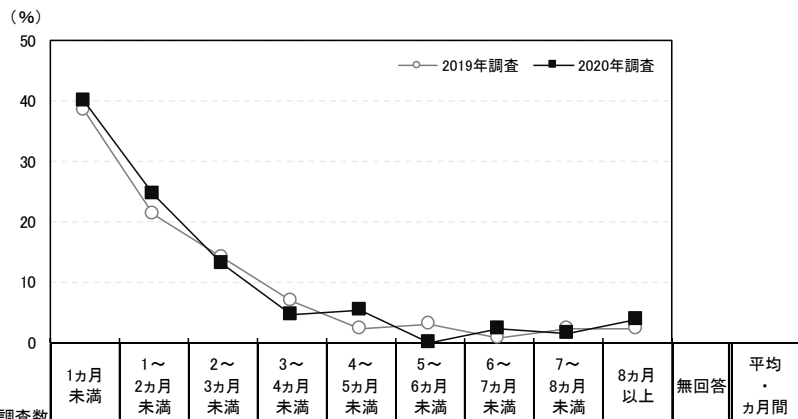
(映像演出を自分たちで行った人のうち、披露宴・ウエディングパーティ実施者のみ／単一回答)





■映像を使った余興や演出の検討期間

(映像演出を自分たちで行った人のうち、披露宴・ウェディングパーティ実施者のみ／単一回答)



		調査数	1か月未満	1～2か月未満	2～3か月未満	3～4か月未満	4～5か月未満	5～6か月未満	6～7か月未満	7～8か月未満	8か月以上	無回答	平均・か月間
富山・石川・福井	2020年調査	130	40.0	24.6	13.1	4.6	5.4	—	2.3	1.5	3.8	4.6	1.5
	2019年調査	127	38.6	21.3	14.2	7.1	2.4	3.1	0.8	2.4	2.4	7.9	1.6
	2018年調査	160	38.8	20.6	12.5	8.8	5.0	—	1.3	0.6	1.9	10.6	1.4
	2017年調査	147	44.2	21.8	10.9	8.8	2.7	2.0	1.4	1.4	2.0	4.8	1.4
	2016年調査	111	39.6	25.2	17.1	5.4	1.8	0.9	0.9	—	0.9	8.1	1.1
	2015年調査	124	41.9	22.6	12.1	4.8	3.2	2.4	0.8	—	0.8	11.3	1.2
	2014年調査	144	38.9	27.8	12.5	6.3	2.8	1.4	3.5	—	1.4	5.6	1.3
都道府県別	富山県	47	42.6	23.4	8.5	4.3	2.1	—	4.3	—	8.5	6.4	1.7
	石川県	46	39.1	23.9	17.4	4.3	8.7	—	2.2	2.2	—	2.2	1.4
	福井県	37	37.8	27.0	13.5	5.4	5.4	—	—	2.7	2.7	5.4	1.4
妻の年齢別	24歳以下	15	46.7	40.0	6.7	—	—	—	—	—	6.7	—	1.1
	25～29歳	74	40.5	21.6	13.5	5.4	4.1	—	4.1	—	5.4	5.4	1.6
	30～34歳	36	38.9	25.0	13.9	2.8	11.1	—	—	2.8	—	5.6	1.3
	35歳以上	3	33.3	33.3	33.3	—	—	—	—	—	—	—	1.2
披露宴・ウェディングパーティ会場別	一般の結婚式場	85	34.1	27.1	14.1	4.7	7.1	—	2.4	2.4	4.7	3.5	1.8
	ホテル	12	25.0	25.0	25.0	—	8.3	—	8.3	—	—	8.3	1.8
	レストラン	10	50.0	20.0	20.0	—	—	—	—	—	10.0	—	1.5
	ホテル・式場・会館内のレストラン	6	50.0	33.3	—	—	—	—	—	—	—	16.7	0.4
	ハウスウェディング(ゲストハウス)	11	63.6	9.1	—	18.2	—	—	—	—	—	9.1	0.7
依頼先別	会場の専属または提携事業者のみ	30	36.7	33.3	16.7	—	6.7	—	3.3	—	3.3	—	1.5
	外部の事業者のみ	11	36.4	36.4	9.1	18.2	—	—	—	—	—	—	1.1
	友人・知人・親族からのプレゼント・手作りのみ	5	—	60.0	—	—	20.0	—	20.0	—	—	—	2.6
	手作りしたのみ	40	42.5	17.5	12.5	2.5	10.0	—	—	2.5	—	12.5	1.3

		調査数	1か月未満	1～2か月未満	2～3か月未満	3～4か月未満	4～5か月未満	5～6か月未満	6～7か月未満	7～8か月未満	8か月以上	無回答	平均・か月間
地域別	全国(推計値)		33.0	24.3	15.8	7.8	4.6	2.6	1.7	0.6	2.8	6.8	1.7
	北海道	207	34.8	18.4	13.5	8.7	5.3	4.3	1.0	1.4	2.9	9.7	1.8
	青森・秋田・岩手	114	25.4	21.1	18.4	12.3	4.4	5.3	0.9	—	5.3	7.0	2.1
	宮城・山形	156	34.0	29.5	14.7	3.2	3.2	1.9	1.3	—	4.5	7.7	1.6
	福島	126	37.3	27.8	16.7	4.0	4.0	2.4	1.6	0.8	0.8	4.8	1.3
	茨城・栃木・群馬	237	31.2	25.3	18.1	8.4	3.0	2.5	0.8	0.4	3.8	6.3	1.7
	首都圏	662	29.9	25.4	18.1	8.5	4.2	2.7	2.6	0.2	2.1	6.3	1.7
	新潟	90	37.8	22.2	12.2	6.7	5.6	3.3	2.2	1.1	2.2	6.7	1.6
	長野・山梨	154	35.7	26.0	10.4	7.1	5.8	3.2	1.3	0.6	2.6	7.1	1.6
	富山・石川・福井	130	40.0	24.6	13.1	4.6	5.4	—	2.3	1.5	3.8	4.6	1.5
	静岡	140	39.3	21.4	13.6	11.4	3.6	2.9	2.1	—	1.4	4.3	1.5
	東海	553	33.5	23.0	14.5	9.4	6.0	1.4	1.3	0.9	2.7	7.4	1.7
	関西	593	34.4	24.8	14.0	7.1	5.6	2.4	0.8	0.8	2.9	7.3	1.7
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	206	35.4	16.5	13.1	5.3	6.8	3.9	1.9	1.5	4.9	10.7	2.0
	四国	126	34.1	26.2	15.1	7.1	2.4	2.4	0.8	0.8	2.4	8.7	1.5
	九州	397	35.3	26.4	16.1	7.1	3.0	2.3	1.3	0.8	3.3	4.5	1.6

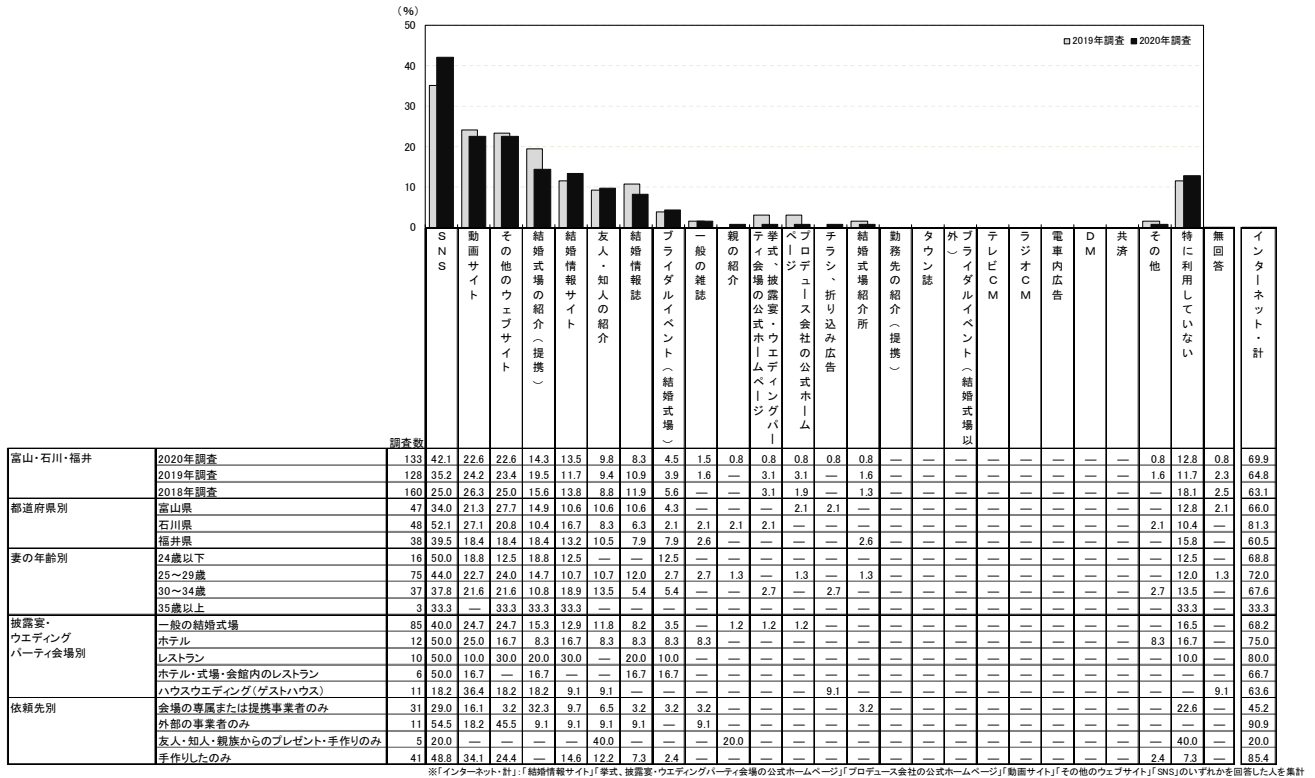
▼平均の推移

	2014年調査	2015年調査	2016年調査	2017年調査	2018年調査	2019年調査	2020年調査
検討開始時期(カ月前)	4.9	5.1	4.7	4.8	5.0	5.4	5.5
決定時期(カ月前)	3.5	3.9	3.6	3.4	3.6	3.9	3.9
検討期間(カ月間)	1.3	1.2	1.1	1.4	1.4	1.6	1.5



7-2)映像を使った余興や演出を検討する際に利用した情報源

■映像を使った余興や演出を検討する際に利用した情報源 (映像演出を自分たちで行った人／複数回答)



※「インターネット・計」「SNS」「SNS以外のインターネット」のいずれかを回答した人を集計

<参考>2017年調査は選択肢が異なるため

調査数	親の紹介	友人・知人の紹介	提携先(勤務先)の紹介(提携)	結婚情報誌	一般の雑誌	タウン誌	SNS	SNS以外のインターネット	結婚式場のカウン	告	チラシ、折り込み広告	ブライダルフェア等	結婚式場紹介所	テレビCM	ラジオCM	電車内広告	DM	共済	その他	特に利用していない	無回答	インターネット・計
富山・石川・福井	2017年調査	147	1.4	7.5	—	11.6	2.0	—	12.2	35.4	8.2	—	8.2	3.4	—	—	—	—	0.7	36.7	—	40.8

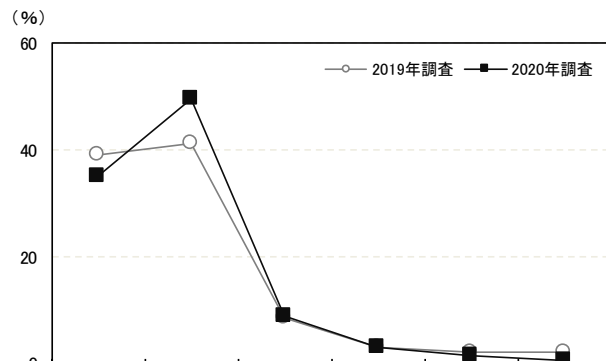
※「インターネット・計」「SNS」「SNS以外のインターネット」のいずれかを回答した人を集計

		調査数																									インターネット・計	
地域別	全国(推計値)	SNS	動画サイト	その他のウェブ サイト	結婚式の紹介 (提携)	結婚情報 サイト	友人・知人の 紹介	結婚情報誌	ブライダルイ ベント (結婚式場)	一般の雑誌	親の紹介	挙式・披露宴・ウエ ディングパ ーティ会場の公式ホ ームページ	プロデュース会社 の公式ホ ーム ページ	結婚式場紹介所	勤務先の紹介 (提携)	タウン誌	外 (ブライ ダルイ ベント (結婚式 場以 外))	テレビCM	ラジオCM	電車内 広告	DM	共済	その他	特に利 用して いない	無回 答			
		44.5	23.1	22.8	16.6	15.3	8.1	9.0	4.6	0.8	0.4	4.9	2.1	0.1	0.8	0.2	0.0	0.6	0.4	—	—	0.1	0.0	1.3	14.4	2.2	70.3	
	北海道	208	41.8	24.0	17.3	13.9	15.4	5.8	11.1	3.8	2.9	—	3.4	1.0	—	0.5	—	1.0	1.4	—	—	—	—	2.4	18.3	4.8	65.9	
	青森・秋田・岩手	114	42.1	23.7	22.8	15.8	16.7	5.3	11.4	4.4	0.9	0.9	3.5	1.8	—	1.8	—	0.9	—	—	—	—	—	1.8	13.2	4.4	64.9	
	宮城・山形	156	43.6	28.8	18.6	20.5	14.7	8.3	9.0	3.2	1.3	—	4.5	1.9	—	0.6	0.6	—	—	—	—	—	—	0.6	9.6	1.9	69.9	
	福島	126	46.0	27.8	19.8	14.3	21.4	10.3	15.9	3.2	—	0.8	5.6	2.4	—	—	—	0.8	—	—	—	—	—	0.8	16.7	1.6	68.3	
	茨城・栃木・群馬	237	40.5	23.6	21.5	21.1	23.2	8.0	10.5	7.2	1.3	—	4.2	2.5	—	0.8	0.4	—	0.4	—	—	—	—	—	1.7	13.1	3.4	67.9
	首都圏	669	42.9	22.9	28.1	14.3	15.2	8.1	6.6	4.9	0.3	0.4	7.3	1.6	0.3	0.6	—	0.6	0.3	—	—	0.1	0.1	1.2	14.9	1.9	72.0	
	新潟	91	41.8	17.6	14.3	20.9	13.2	12.1	13.2	4.4	2.2	1.1	3.3	2.2	—	—	1.1	1.1	—	—	—	—	—	2.2	12.1	2.2	64.8	
	長野・山梨	154	40.3	20.1	19.5	15.6	11.0	14.9	10.4	2.6	—	0.6	3.2	2.6	—	0.6	1.9	—	0.6	0.6	—	—	—	1.3	18.2	3.9	60.4	
	富山・石川・福井	133	42.1	22.6	22.6	14.3	13.5	9.8	8.3	4.5	1.5	0.8	0.8	0.8	0.8	—	—	—	—	—	—	—	—	0.8	12.8	0.8	69.9	
	静岡	140	55.0	22.1	26.4	18.6	10.7	7.9	7.1	6.4	0.7	—	2.1	1.4	—	2.1	0.7	0.7	0.7	—	—	—	—	2.1	9.3	0.7	77.9	
	東海	561	46.0	25.8	19.6	14.1	15.0	6.6	9.4	4.6	0.4	0.2	3.0	2.9	—	0.5	0.2	0.2	0.5	0.5	—	0.2	—	0.2	15.0	2.0	71.8	
	関西	601	45.9	20.5	20.8	18.3	14.3	7.7	8.8	2.8	0.8	0.5	4.2	2.8	—	1.0	0.2	—	0.3	0.3	—	0.2	—	1.5	15.3	2.3	69.2	
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	208	51.9	24.0	21.6	17.3	17.3	5.8	13.0	4.3	2.9	1.0	5.3	1.0	—	1.4	—	1.0	—	—	—	—	—	2.4	9.1	1.0	78.4	
	四国	126	52.4	18.3	15.9	15.1	12.7	7.9	9.5	4.8	0.8	0.8	5.6	2.4	0.8	1.6	—	—	—	—	—	—	—	1.6	14.3	2.4	69.0	
	九州	401	42.1	25.4	18.7	21.2	14.7	10.0	11.0	6.0	0.7	0.2	3.0	3.0	—	0.7	0.2	—	1.5	0.5	—	—	—	0.7	15.2	2.2	66.1	



7-3)映像を使った余興や演出の依頼先を探す際に検討した店舗数

■映像を使った余興や演出の依頼先を探す際に検討した店舗数
(映像演出を自分たちで行った人／単一回答)



		調査数	検討した店舗はない (0店舗)	1店舗	2店舗	3店舗	4店舗	5店舗以上	無回答	平均・店舗
富山・石川・福井	2020年調査	133	35.3	49.6	9.0	3.0	1.5	0.8	0.8	0.9
	2019年調査	128	39.1	41.4	8.6	3.1	2.3	2.3	3.1	0.9
	2018年調査	160	35.0	39.4	11.3	6.9	1.3	0.6	5.6	1.0
	2017年調査	147	29.9	57.8	8.2	1.4	—	—	2.7	0.8
	2016年調査	111	35.1	56.8	4.5	0.9	—	—	2.7	0.7
	2015年調査	126	29.4	47.6	13.5	4.0	—	—	5.6	0.9
	2014年調査	144	31.9	50.7	10.4	4.2	—	1.4	1.4	1.0
都道府県別	富山県	47	27.7	55.3	8.5	4.3	2.1	—	2.1	1.0
	石川県	48	47.9	37.5	10.4	2.1	2.1	—	—	0.7
	福井県	38	28.9	57.9	7.9	2.6	—	2.6	—	1.0
妻の年齢別	24歳以下	16	43.8	56.3	—	—	—	—	—	0.6
	25～29歳	75	32.0	48.0	10.7	5.3	2.7	—	1.3	1.0
	30～34歳	37	40.5	48.6	10.8	—	—	—	—	0.7
	35歳以上	3	—	100.0	—	—	—	—	—	1.0
披露宴・ウェディングパーティ会場別	一般の結婚式場	85	37.6	48.2	8.2	2.4	2.4	1.2	—	0.9
	ホテル	12	8.3	75.0	16.7	—	—	—	—	1.1
	レストラン	10	40.0	50.0	—	10.0	—	—	—	0.8
	ホテル・式場・会館内のレストラン	6	33.3	66.7	—	—	—	—	—	0.7
	ハウスウェディング(ゲストハウス)	11	36.4	36.4	18.2	—	—	—	9.1	0.8
依頼先別	会場の専属または提携事業者のみ	31	—	96.8	3.2	—	—	—	—	1.0
	外部の事業者のみ	11	—	45.5	36.4	9.1	—	9.1	—	2.1
	友人・知人・親族からのプレゼント・手作りのみ	5	100.0	—	—	—	—	—	—	—
	手作りしたのみ	41	95.1	4.9	—	—	—	—	—	—

※利用店舗を含む

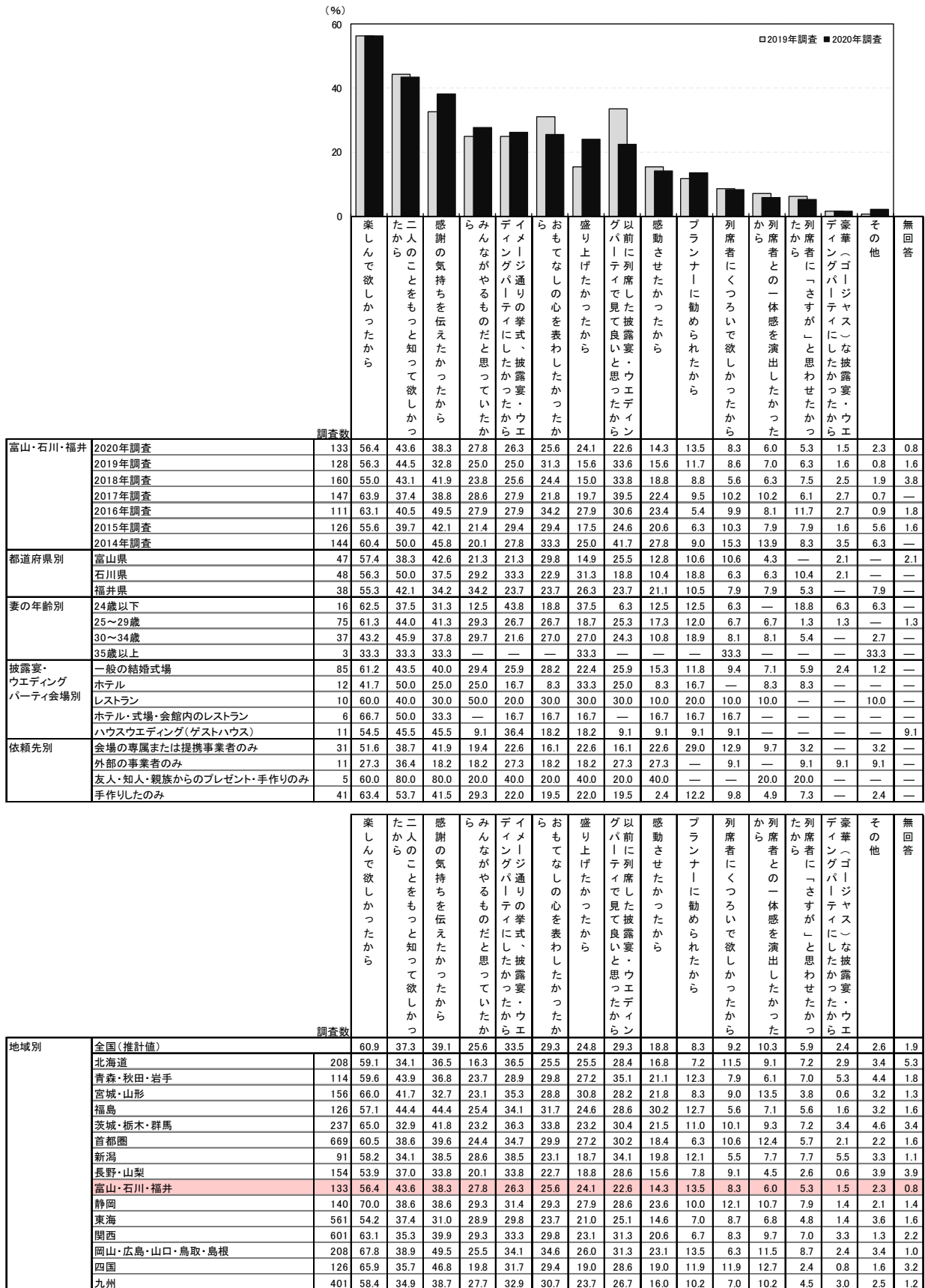
※2017年調査からは「来店およびウェブ上で検討した店舗数も含める」旨の注釈を追加している

		調査数	検討した店舗はない (0店舗)	1店舗	2店舗	3店舗	4店舗	5店舗以上	無回答	平均・店舗
地域別	全国(推計値)		28.7	44.8	13.6	6.6	1.4	1.9	3.1	1.1
	北海道	208	37.0	39.9	10.1	3.8	1.9	1.0	6.3	0.9
	青森・秋田・岩手	114	30.7	50.9	11.4	2.6	0.9	0.9	2.6	0.9
	宮城・山形	156	29.5	51.9	9.6	5.1	—	1.3	2.6	1.0
	福島	126	21.4	57.1	13.5	4.0	1.6	—	2.4	1.0
	茨城・栃木・群馬	237	25.7	47.7	13.9	5.5	2.5	0.8	3.8	1.1
	首都圏	669	28.4	41.3	14.6	7.6	1.6	3.1	3.3	1.2
	新潟	91	36.3	48.4	11.0	3.3	—	—	1.1	0.8
	長野・山梨	154	27.9	48.1	14.3	3.9	0.6	1.3	3.9	1.0
	富山・石川・福井	133	35.3	49.6	9.0	3.0	1.5	0.8	0.8	0.9
	静岡	140	29.3	45.0	14.3	5.0	2.9	1.4	2.1	1.1
	東海	561	35.7	41.0	13.2	5.9	0.9	0.9	2.5	1.0
	関西	601	27.6	45.9	13.5	6.5	1.3	1.5	3.7	1.1
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	208	33.2	43.8	12.5	3.8	1.9	1.9	2.9	1.0
	四国	126	20.6	49.2	11.9	9.5	0.8	2.4	5.6	1.3
	九州	401	20.7	50.6	15.0	10.2	0.7	1.2	1.5	1.2



8) 映像を使った余興や演出を実施した理由

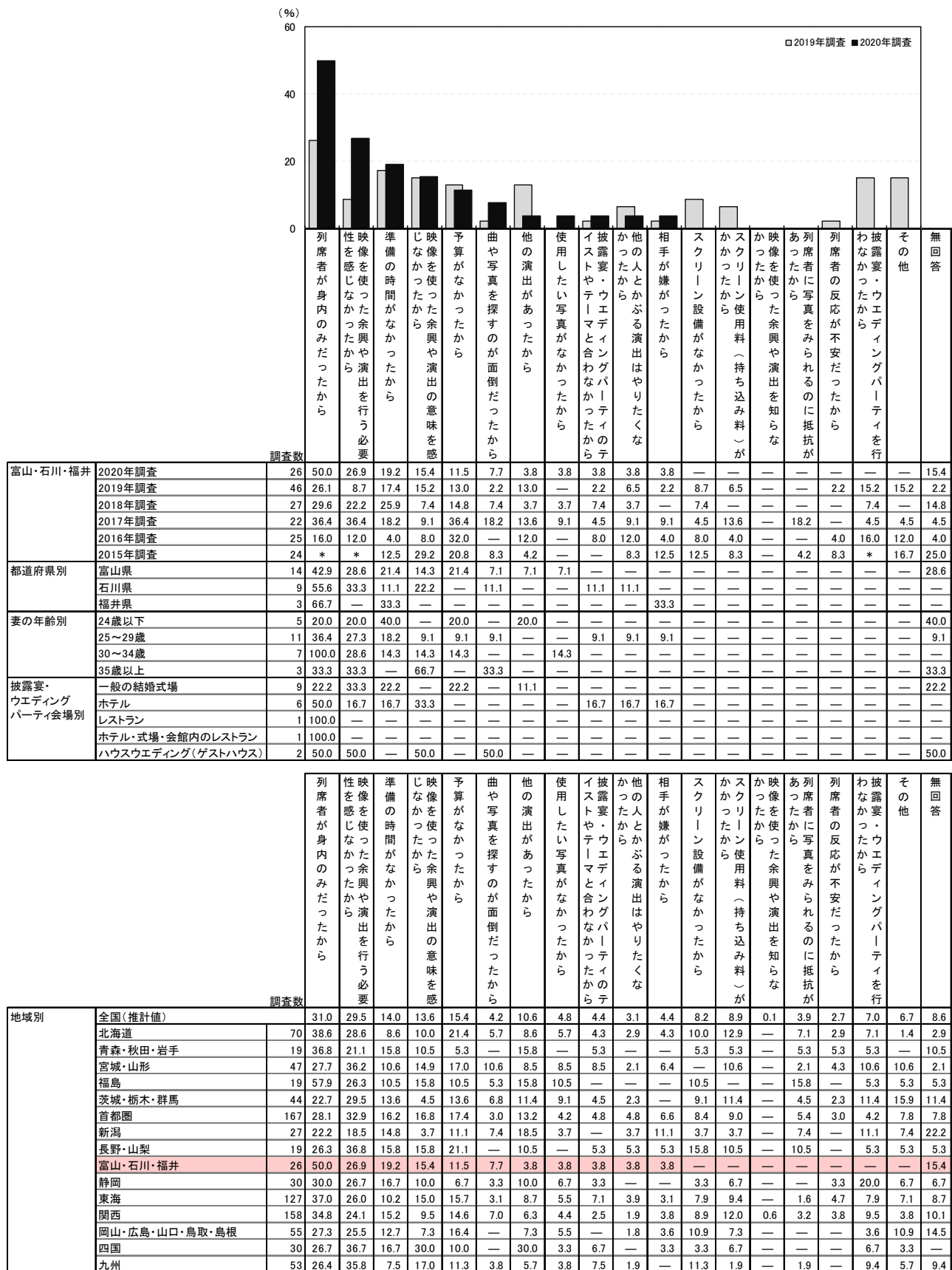
■映像を使った余興や演出を実施した理由(映像演出を自分たちで行った人／複数回答)





9) 映像を使った余興や演出を実施しなかった理由

■映像を使った余興や演出を実施しなかった理由(映像演出を行わなかった人／複数回答)

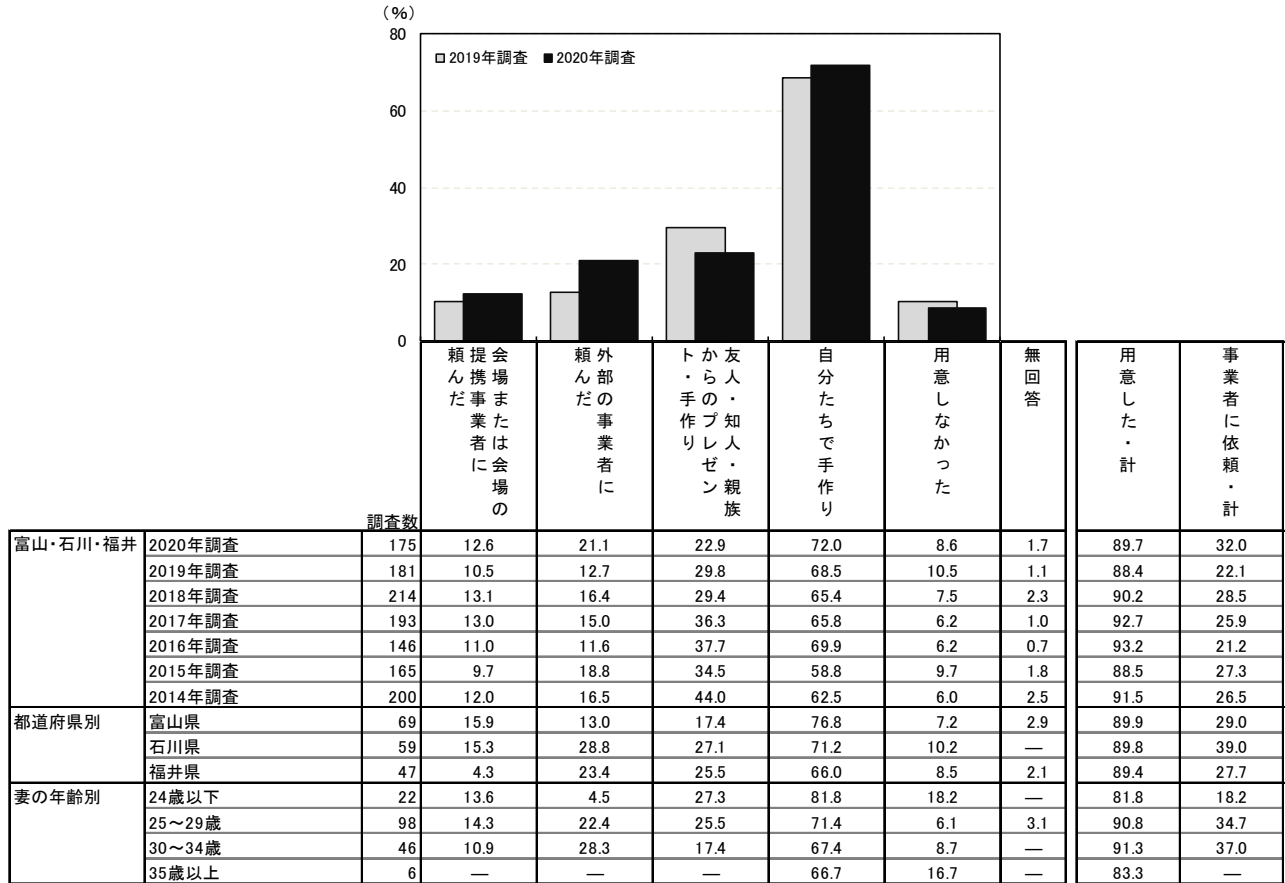




6. ウェルカムアイテムについて

1) ウェルカムアイテムの依頼先

■ウェルカムアイテムの依頼先(披露宴・ウェディングパーティ実施者／複数回答)



※ウェルカムアイテムの有無と依頼先の2つの質問結果を合成

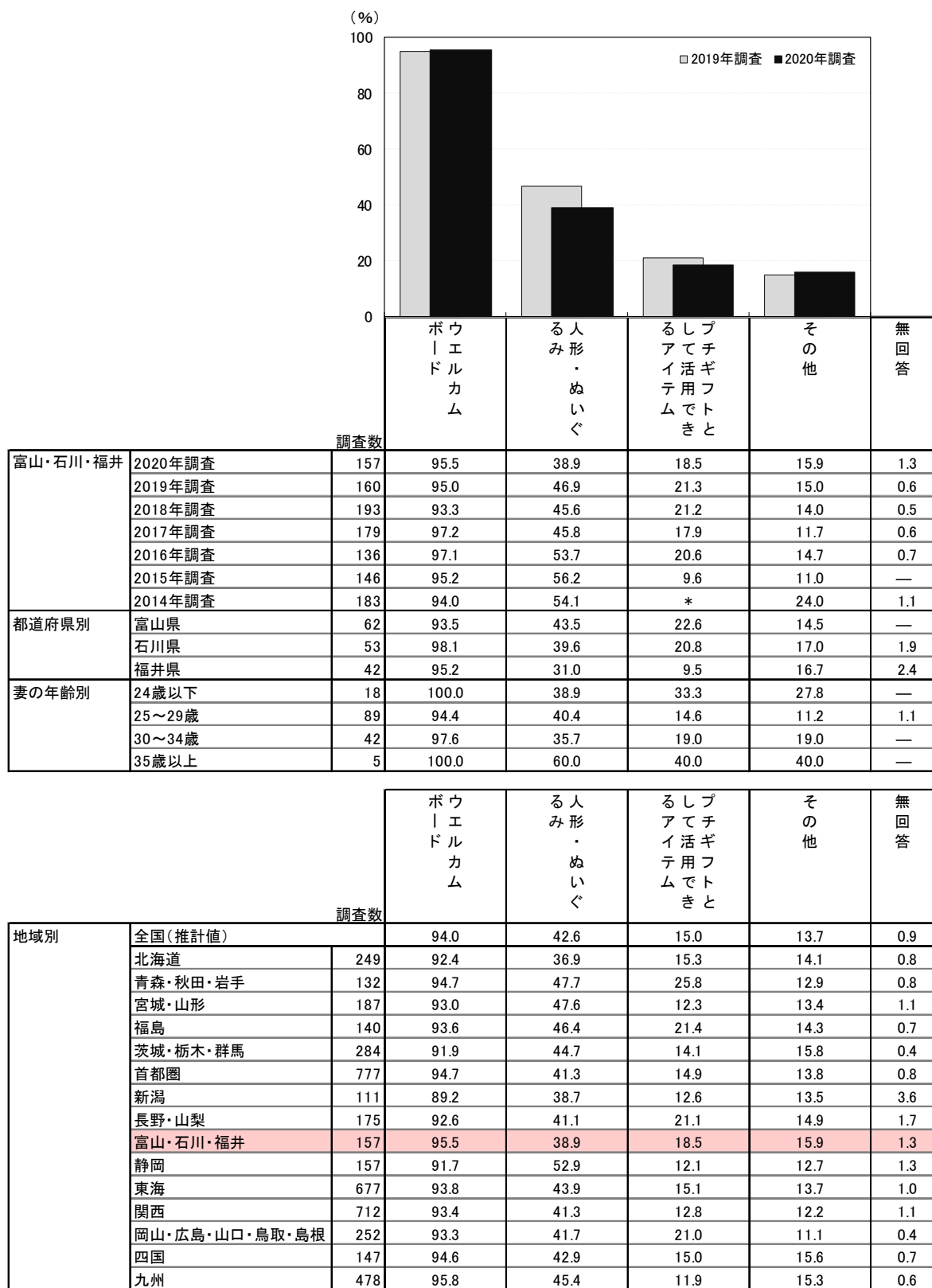
※「事業者に依頼・計」:「会場または会場の提携事業者に頼んだ」「外部の事業者に頼んだ」のいずれかを回答した人を集計

調査数			会場または会場の 提携事業者に 頼んだ	外部の事業者に 頼んだ	友人・知人・親族 からのプレゼン ト・手作り	自分たちで手作 り	用意しなかつた	無回 答	用意した・計	事業者に依頼・計
地域別	全国(推計値)		10.5	18.2	27.2	70.8	8.2	1.9	89.9	27.2
	北海道	281	12.1	14.2	23.1	68.3	9.3	2.1	88.6	25.6
	青森・秋田・岩手	147	13.6	15.0	21.1	72.1	9.5	0.7	89.8	25.9
	宮城・山形	208	8.2	16.8	26.9	72.1	8.2	1.9	89.9	24.0
	福島	156	4.5	20.5	20.5	73.1	9.6	0.6	89.7	24.4
	茨城・栃木・群馬	311	12.9	13.5	28.0	74.9	7.1	1.6	91.3	25.1
	首都圏	868	9.4	20.6	25.3	71.0	8.9	1.6	89.5	28.7
	新潟	124	15.3	9.7	28.2	71.0	6.5	4.0	89.5	24.2
	長野・山梨	194	11.3	21.6	35.1	66.5	7.2	2.6	90.2	31.4
	富山・石川・福井	175	12.6	21.1	22.9	72.0	8.6	1.7	89.7	32.0
	静岡	172	12.2	18.6	34.3	73.3	5.8	2.9	91.3	29.1
	東海	733	9.4	22.5	27.3	69.3	6.5	1.1	92.4	30.6
	関西	808	8.4	17.7	24.6	70.5	8.7	3.2	88.1	24.5
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	278	10.4	18.7	23.4	72.3	7.9	1.4	90.6	27.0
	四国	168	17.3	16.7	32.1	69.0	11.9	0.6	87.5	31.0
	九州	523	13.6	11.7	38.0	69.8	6.5	2.1	91.4	23.9



2) ウェルカムアイテムのタイプ

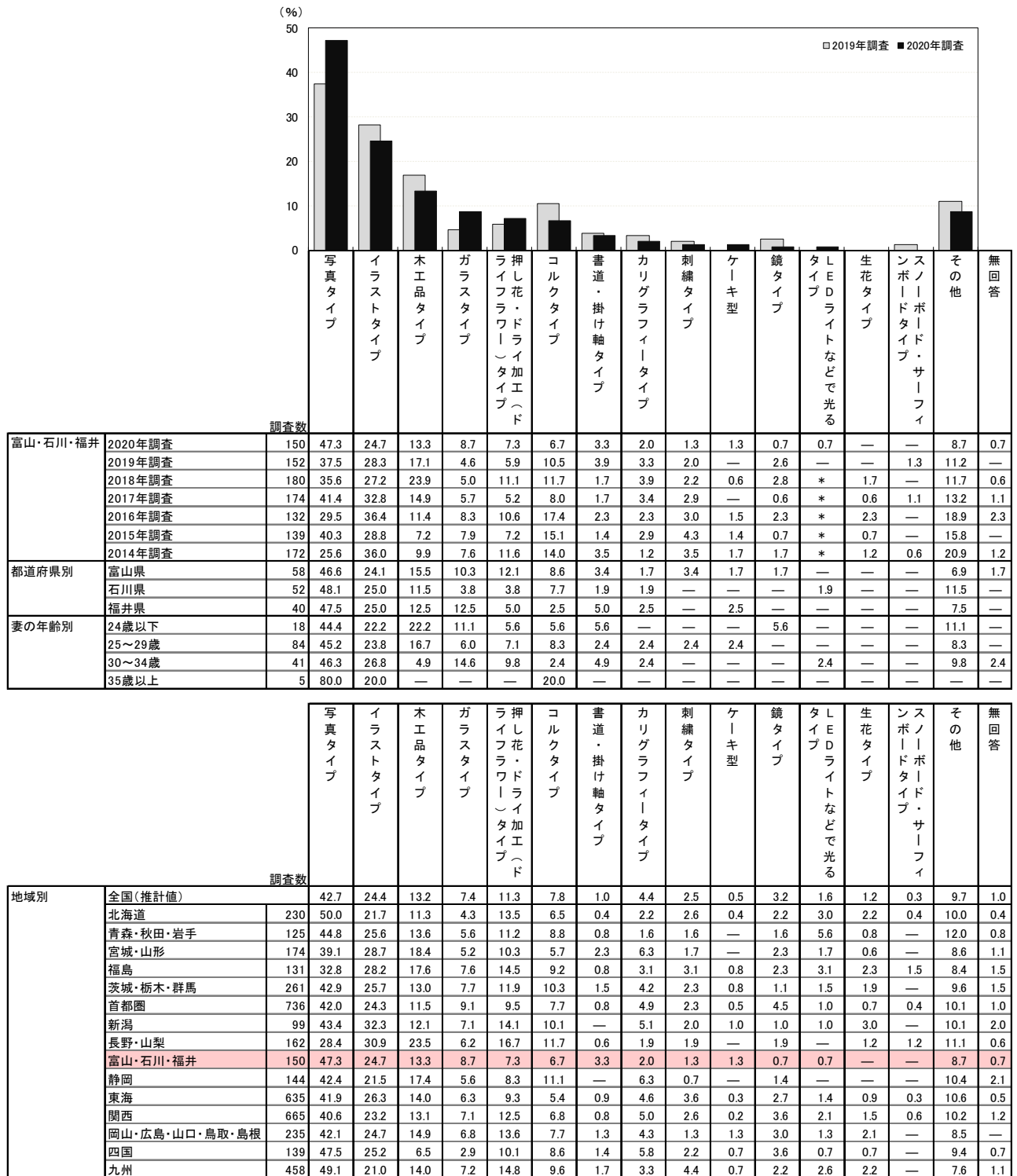
■ウェルカムアイテムのタイプ(ウェルカムアイテムを用意した人／複数回答)





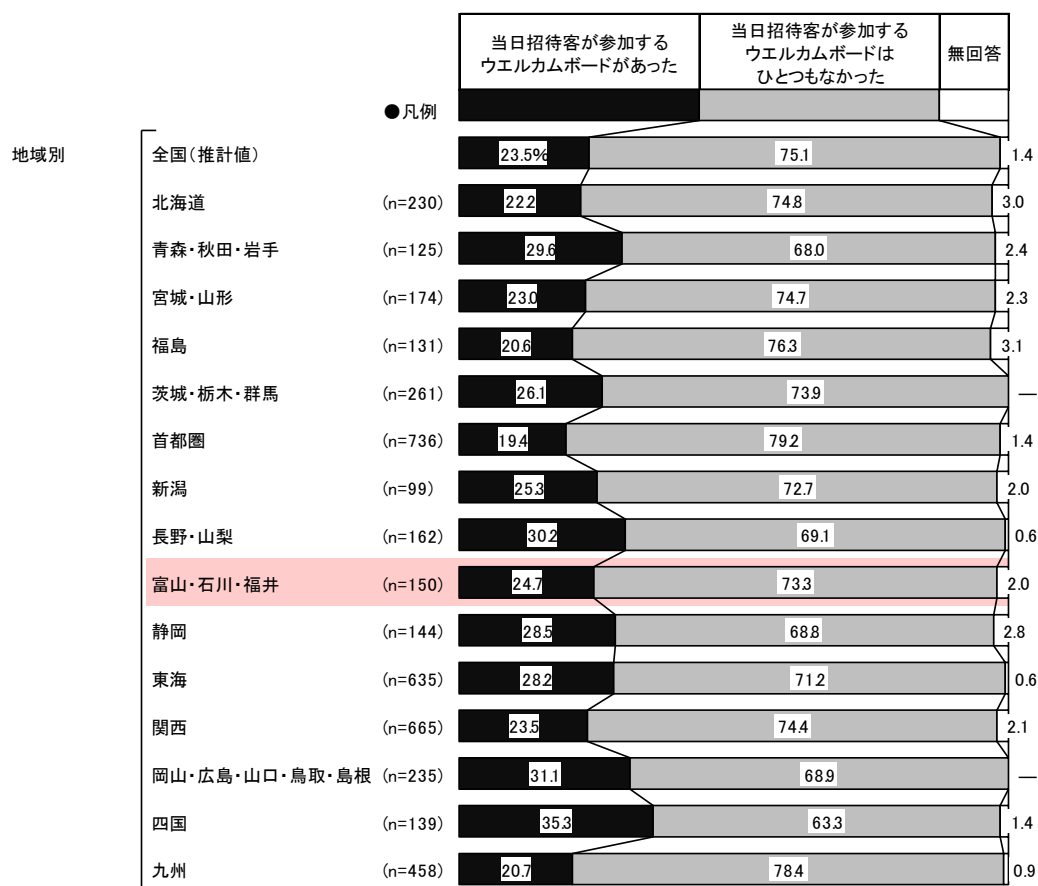
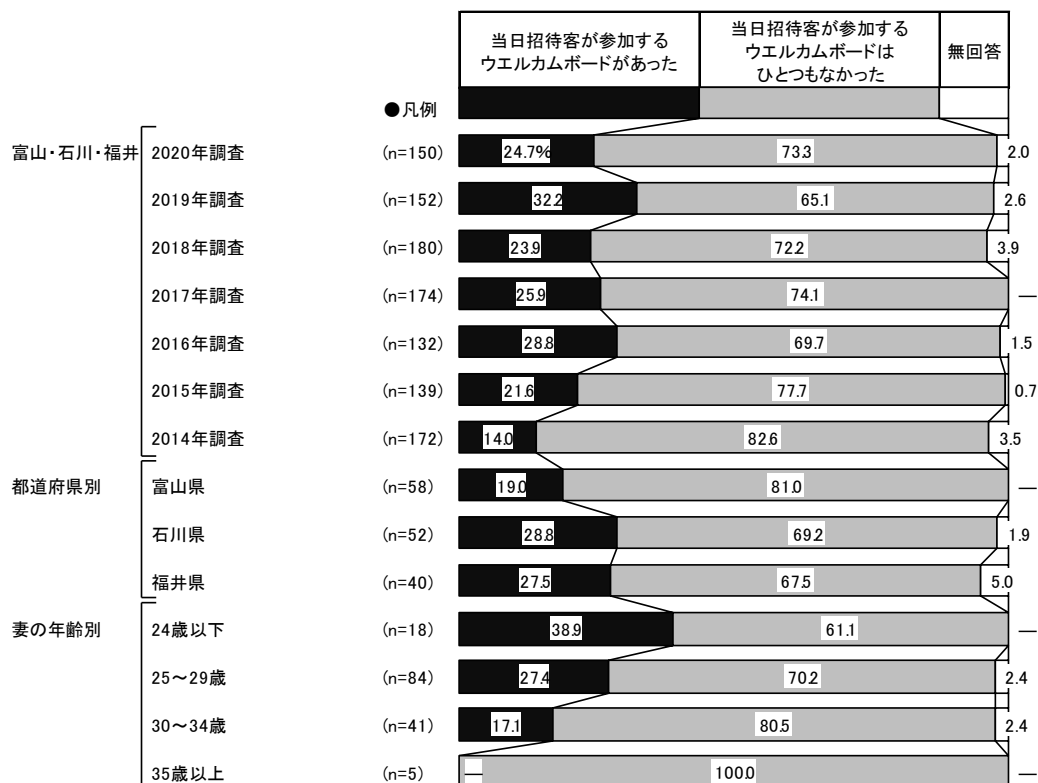
3) ウェルカムボードのタイプ

■ウェルカムボードのタイプ(ウェルカムボードを用意した人／複数回答)





■ウェルカムボードがゲスト参加型だったかどうか(ウェルカムボードを用意した人／単一回答)

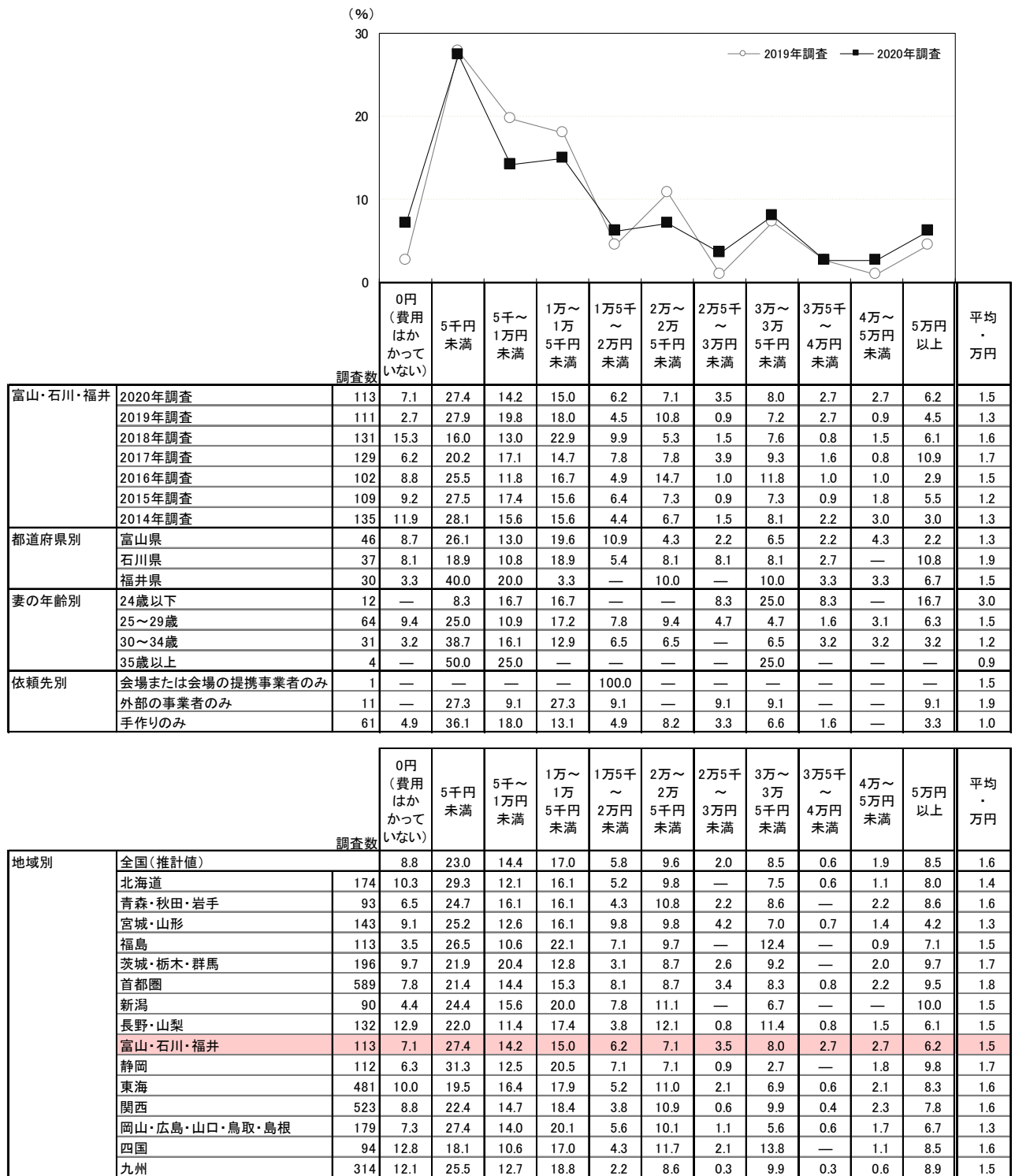




4) ウエルカムアイテムの作成費用

■ウエルカムアイテムの作成費用

(ウエルカムアイテムを用意した人のうち、金額回答者のみ／単一回答)

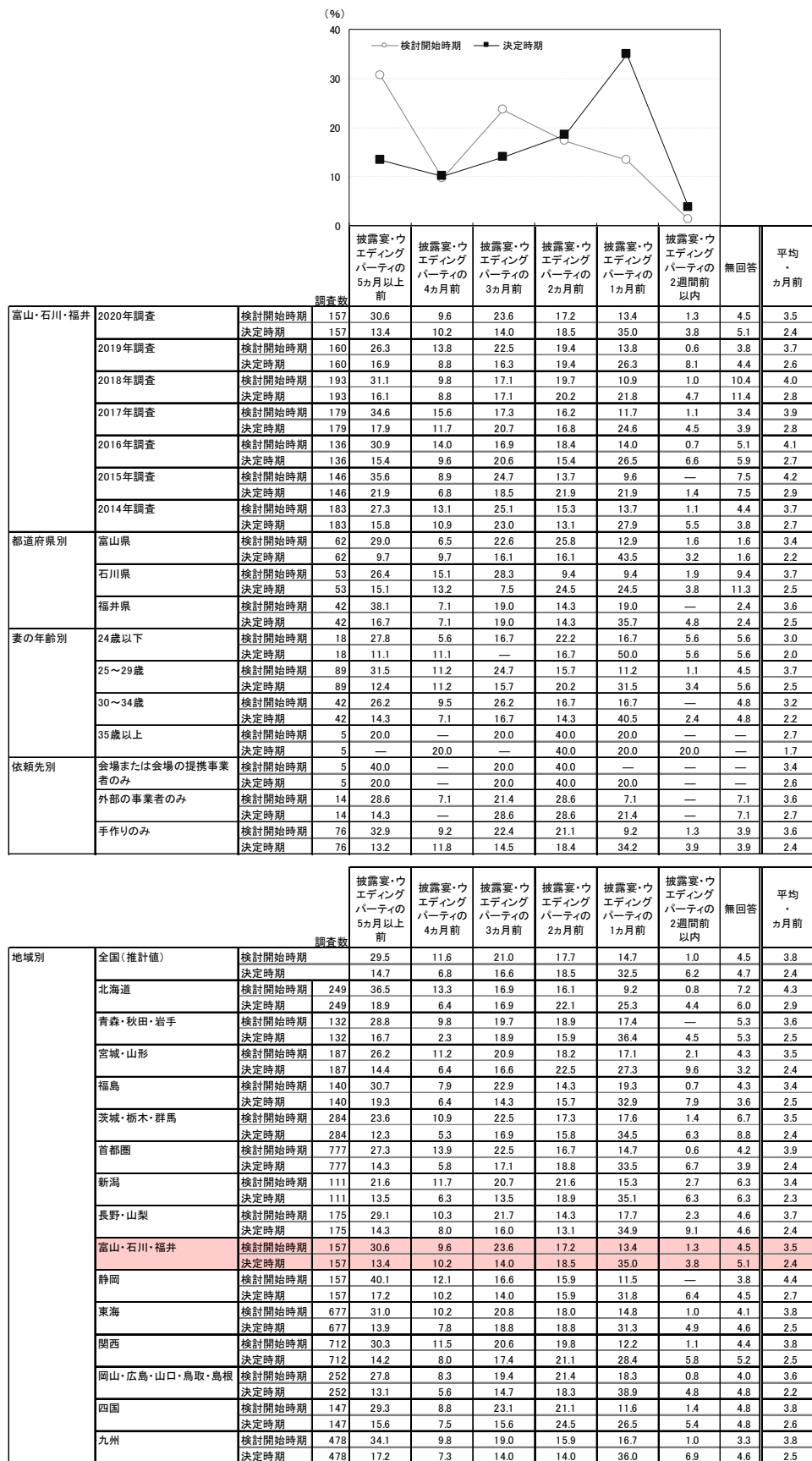




5) ウエルカムアイテムの検討行動

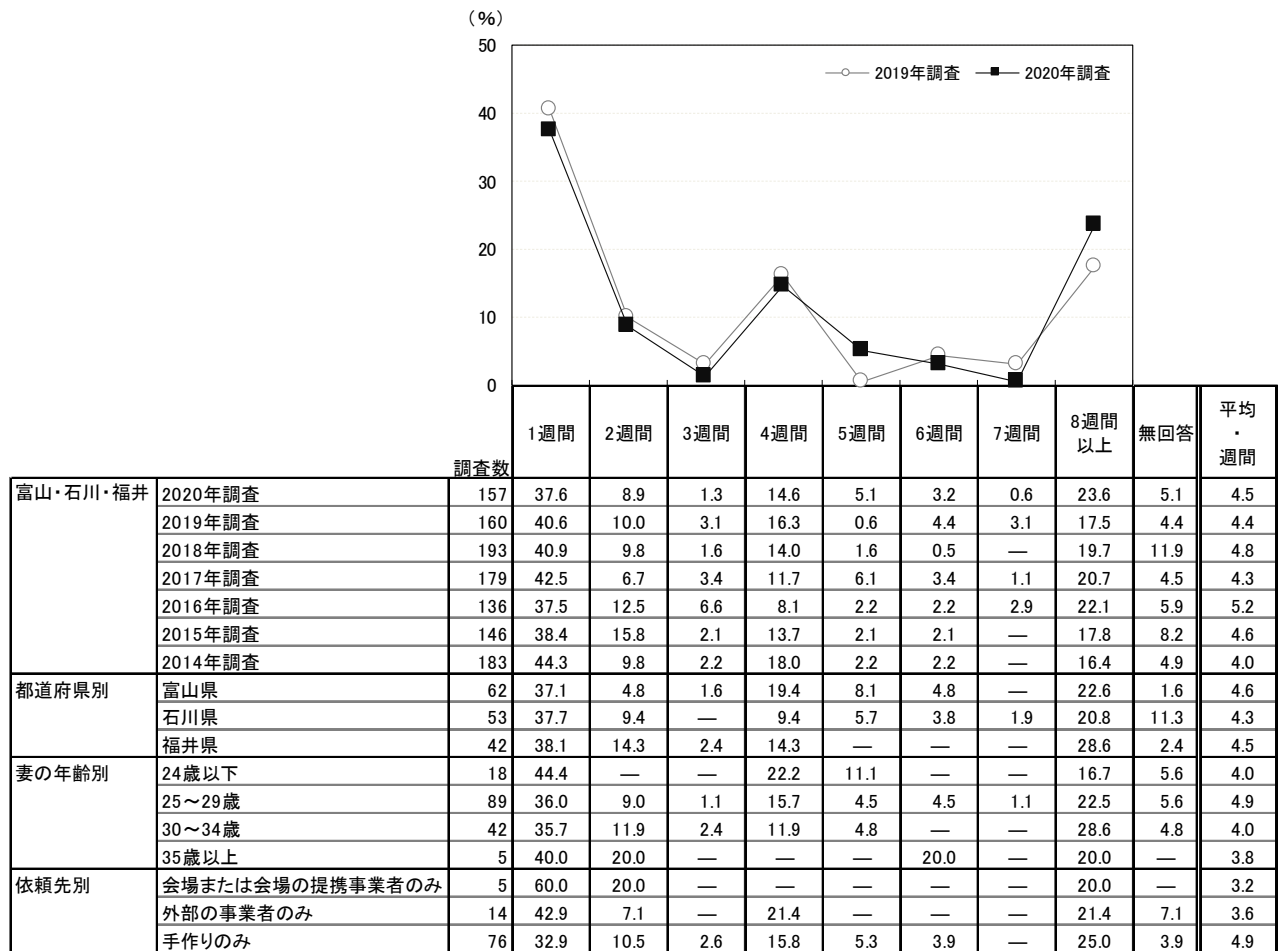
5-1) ウエルカムアイテムの検討時期

■ウエルカムアイテムの検討開始時期と決定時期(ウエルカムアイテムを用意した人／単一回答)





■ウエルカムアイテムの検討期間(ウエルカムアイテムを用意した人／単一回答)

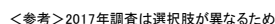


		調査数	1週間	2週間	3週間	4週間	5週間	6週間	7週間	8週間以上	無回答	平均・週間
地域別	全国(推計値)		35.8	11.5	3.6	12.7	3.0	2.6	1.4	24.1	5.3	5.4
	北海道	249	37.8	10.8	3.6	7.6	1.6	2.0	2.0	26.5	8.0	5.5
	青森・秋田・岩手	132	34.8	13.6	6.1	12.9	3.8	2.3	0.8	19.7	6.1	4.4
	宮城・山形	187	40.1	11.8	2.7	12.3	3.2	2.7	1.6	20.9	4.8	4.3
	福島	140	50.0	7.9	2.9	12.9	1.4	2.1	0.7	17.9	4.3	3.6
	茨城・栃木・群馬	284	33.1	10.9	6.0	13.4	2.5	2.8	2.8	19.4	9.2	4.5
	首都圏	777	32.2	12.0	4.4	13.1	2.7	2.4	1.8	26.6	4.8	6.1
	新潟	111	34.2	10.8	0.9	19.8	5.4	3.6	—	18.9	6.3	4.2
	長野・山梨	175	38.3	8.6	3.4	9.7	7.4	1.1	1.1	24.6	5.7	5.4
	富山・石川・福井	157	37.6	8.9	1.3	14.6	5.1	3.2	0.6	23.6	5.1	4.5
	静岡	157	31.8	11.5	3.2	11.5	1.9	3.8	1.3	30.6	4.5	6.8
	東海	677	38.8	11.5	4.3	11.4	2.5	2.4	1.0	23.2	4.9	5.2
	関西	712	36.9	12.4	2.8	13.3	2.9	2.7	1.0	22.6	5.3	5.1
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	252	34.9	12.7	2.0	13.1	2.4	4.0	2.0	23.8	5.2	5.9
	四国	147	41.5	8.8	2.0	13.6	7.5	3.4	0.7	17.0	5.4	4.5
	九州	478	39.7	10.3	2.7	11.9	2.9	2.3	1.0	24.5	4.6	5.3

▼平均の推移

	2014年調査	2015年調査	2016年調査	2017年調査	2018年調査	2019年調査	2020年調査
検討開始時期(カ月前)	3.7	4.2	4.1	3.9	4.0	3.7	3.5
決定時期(カ月前)	2.7	2.9	2.7	2.8	2.8	2.6	2.4
検討期間(週間)	4.0	4.6	5.2	4.3	4.8	4.4	4.5

■ ウェルカムアイテムを検討する際に利用した情報源(ウェルカムアイテムを用意した人／複数回答)



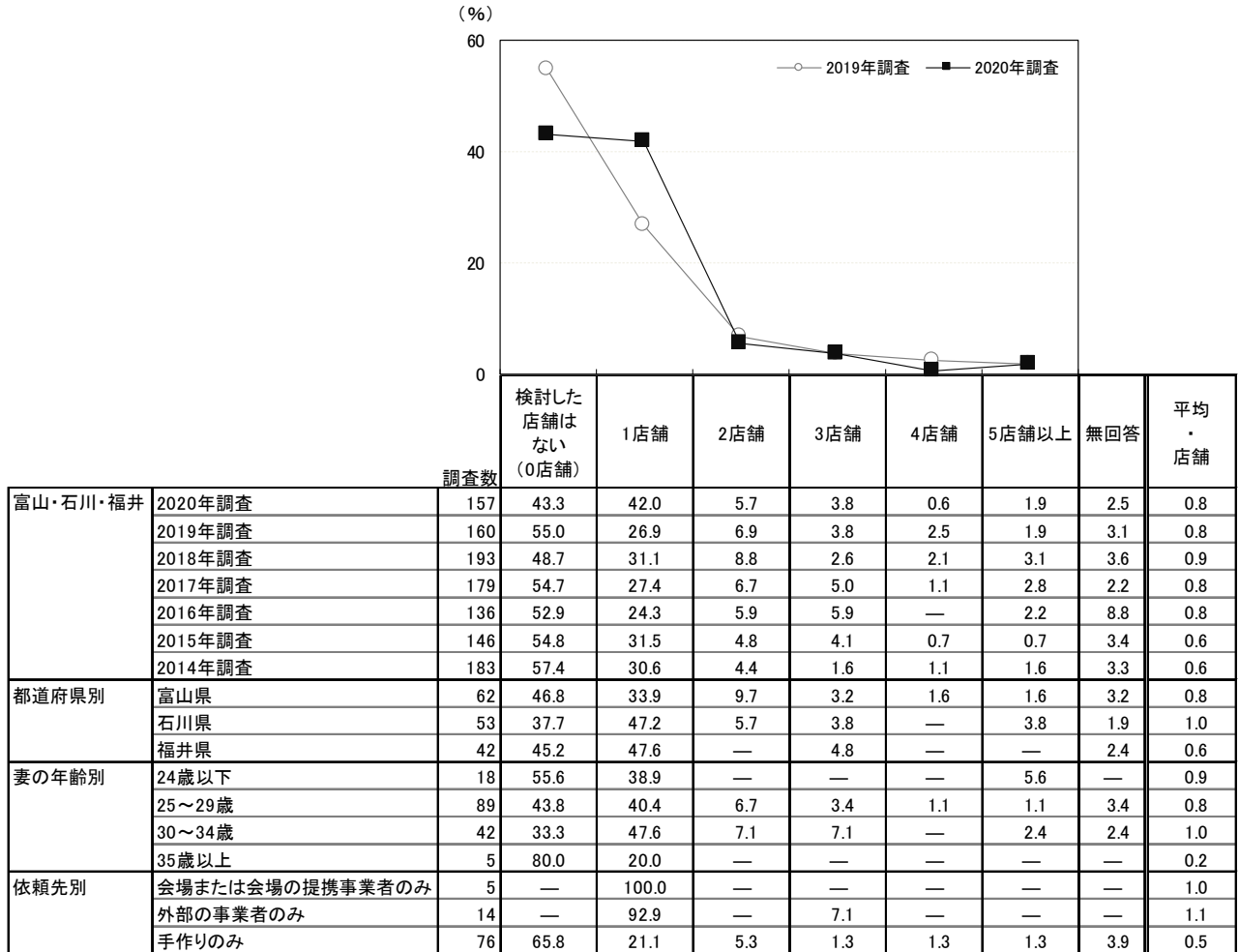
※「インターネット・計」:「SNS」「SNS以外のインターネット」のいずれかを回答した人を集計

234



5-3) ウェルカムアイテムの依頼先を探す際に検討した店舗数

■ ウェルカムアイテムの依頼先を探す際に検討した店舗数
(ウェルカムアイテムを用意した人／単一回答)



※利用店舗を含む

※2017年調査からは「来店およびウェブ上で検討した店舗数も含める」旨の注釈を追加している

		調査数	検討した店舗はない (0店舗)	1店舗	2店舗	3店舗	4店舗	5店舗以上	無回答	平均・店舗
地域別	全国(推計値)		49.0	31.1	7.7	5.5	1.3	3.2	2.1	0.9
	北海道	249	53.0	34.9	4.0	3.2	1.2	1.6	2.0	0.7
	青森・秋田・岩手	132	50.8	31.8	9.1	3.8	0.8	2.3	1.5	0.8
	宮城・山形	187	50.3	32.1	5.3	6.4	1.6	3.7	0.5	1.0
	福島	140	54.3	26.4	7.9	5.7	0.7	3.6	1.4	0.9
	茨城・栃木・群馬	284	48.6	26.4	8.5	8.5	2.1	2.8	3.2	1.0
	首都圏	777	48.4	30.9	7.9	5.4	1.3	4.1	2.1	1.0
	新潟	111	48.6	31.5	9.0	5.4	0.9	—	4.5	0.7
	長野・山梨	175	48.6	29.1	11.4	6.3	0.6	3.4	0.6	1.1
	富山・石川・福井	157	43.3	42.0	5.7	3.8	0.6	1.9	2.5	0.8
	静岡	157	45.9	33.8	6.4	4.5	2.5	5.1	1.9	1.1
	東海	677	44.8	33.4	10.0	6.4	1.6	2.7	1.2	1.0
	関西	712	49.6	29.1	7.9	6.2	1.4	3.2	2.7	0.9
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	252	51.6	27.4	8.3	5.2	1.6	3.2	2.8	0.9
	四国	147	46.9	38.1	3.4	6.8	—	2.7	2.0	0.8
	九州	478	52.9	31.2	6.9	4.0	0.6	2.1	2.3	0.8



第8章

衣裳について

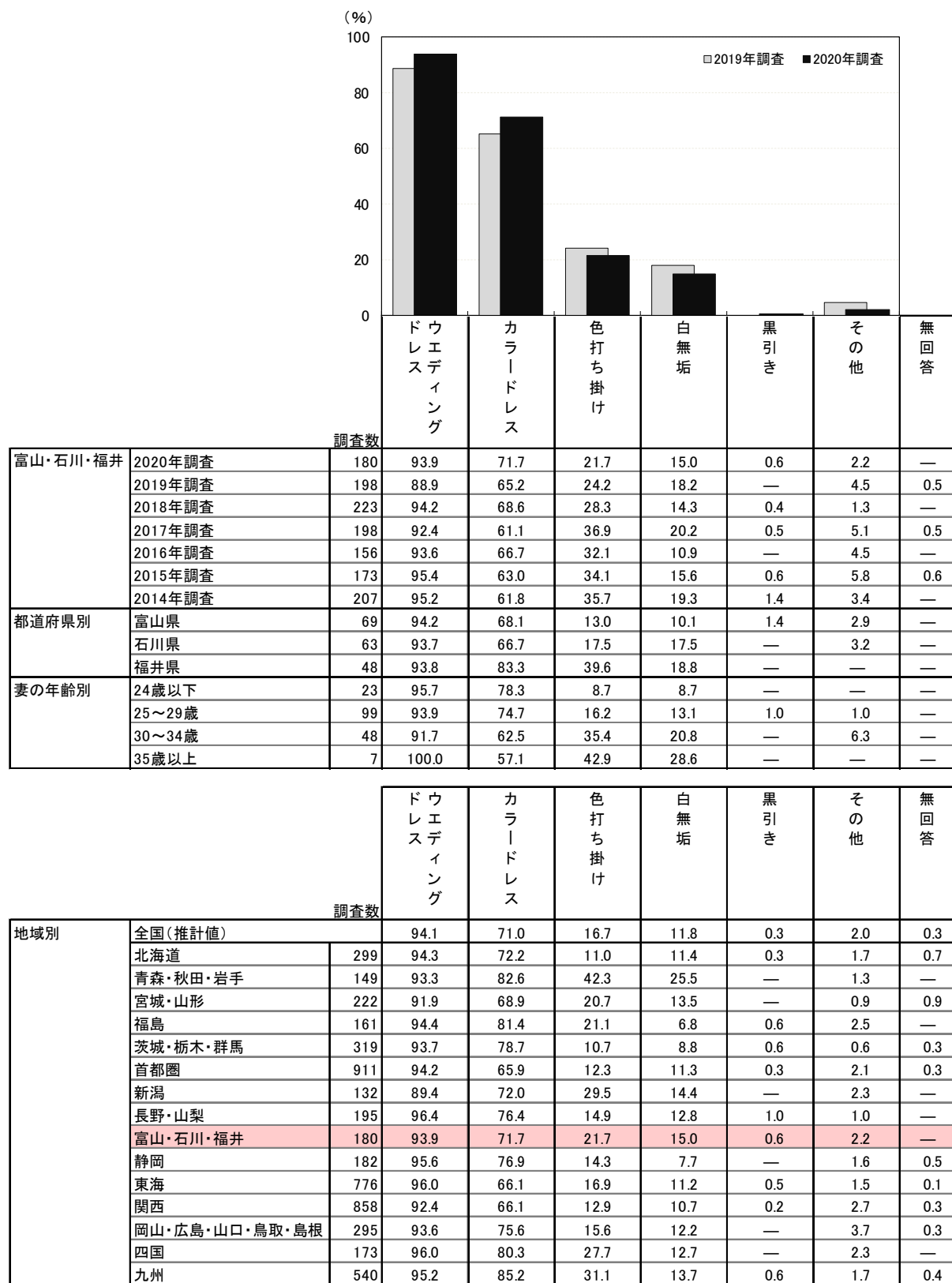




1. 挙式、披露宴・ウエディングパーティでの新婦の衣裳について

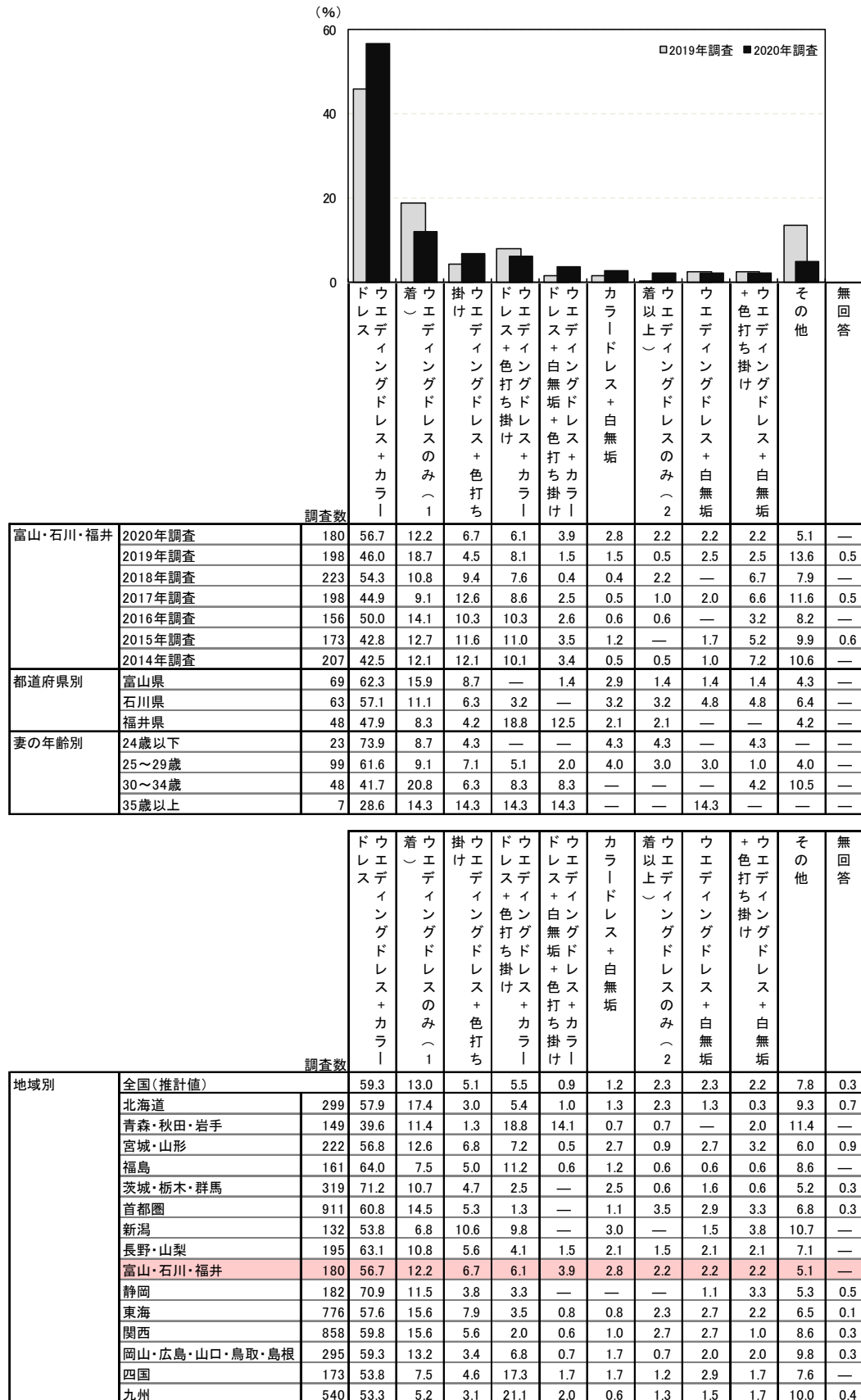
1) 衣裳の種類と着用枚数

■新婦の衣裳の種類(全体／複数回答)



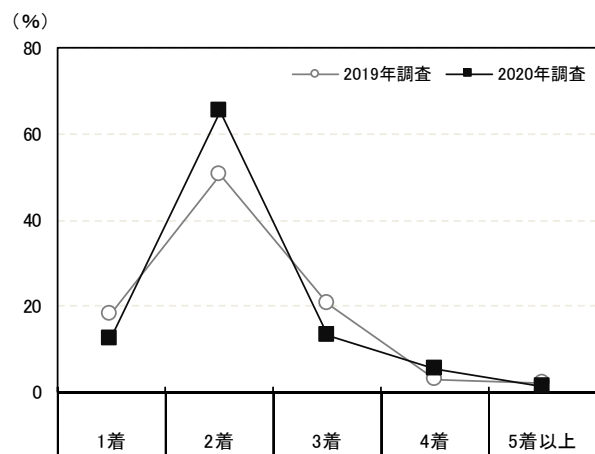


■新婦の衣裳の組合せパターン(全体／単一回答)





■新婦の挙式、披露宴・ウェディングパーティでの衣裳総数(全体／単一回答)

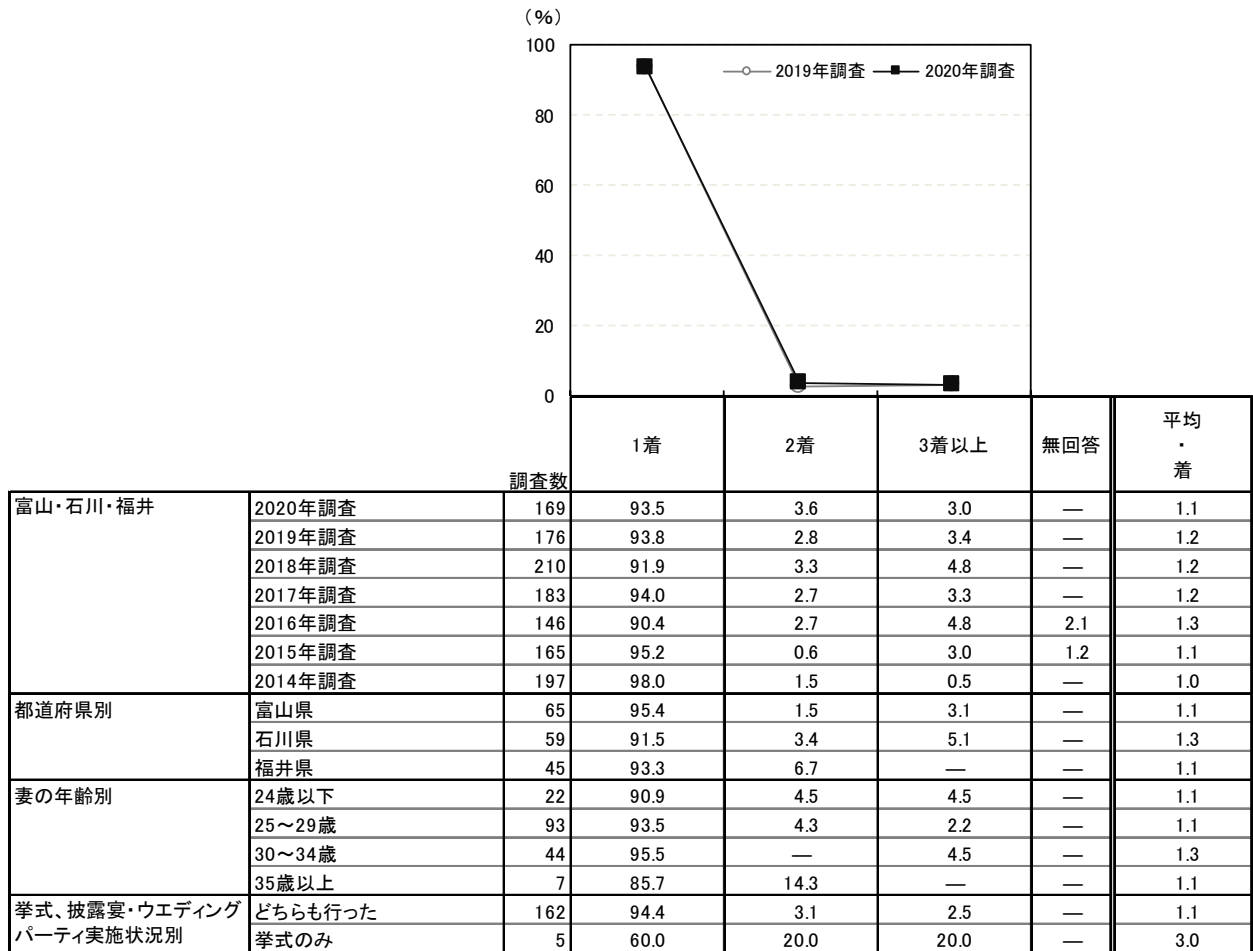


		調査数	1着	2着	3着	4着	5着以上	無回答	平均・着
富山・石川・福井	2020年調査	180	12.2	65.6	13.3	5.6	1.1	2.2	2.2
	2019年調査	198	18.2	50.5	20.7	3.0	2.0	5.6	2.2
	2018年調査	223	9.4	59.2	20.6	1.3	4.9	4.5	2.5
	2017年調査	198	8.6	60.1	21.7	2.5	5.1	2.0	2.5
	2016年調査	156	13.5	54.5	20.5	3.2	7.1	1.3	2.7
	2015年調査	173	12.7	58.4	20.8	4.0	3.5	0.6	2.5
	2014年調査	207	13.0	56.0	25.1	5.3	0.5	—	2.2
都道府県別	富山県	69	15.9	72.5	5.8	2.9	1.4	1.4	2.0
	石川県	63	9.5	71.4	12.7	1.6	1.6	3.2	2.1
	福井県	48	10.4	47.9	25.0	14.6	—	2.1	2.4
妻の年齢別	24歳以下	23	8.7	78.3	4.3	—	4.3	4.3	2.1
	25～29歳	99	10.1	73.7	11.1	3.0	1.0	1.0	2.1
	30～34歳	48	18.8	45.8	18.8	12.5	—	4.2	2.3
	35歳以上	7	14.3	42.9	28.6	14.3	—	—	2.4
挙式、披露宴・ウェディングパーティ実施状況別	どちらも行った	173	11.6	67.1	13.3	5.8	1.2	1.2	2.2
	挙式のみ	5	20.0	20.0	20.0	—	—	40.0	2.0

		調査数	1着	2着	3着	4着	5着以上	無回答	平均・着
地域別	全国(推計値)		12.6	61.3	12.9	1.7	3.3	8.2	2.3
	北海道	299	18.4	54.2	17.1	2.3	3.0	5.0	2.2
	青森・秋田・岩手	149	12.1	36.9	27.5	14.8	4.7	4.0	2.8
	宮城・山形	222	12.6	63.1	13.1	1.4	3.2	6.8	2.3
	福島	161	5.6	62.7	17.4	0.6	1.9	11.8	2.3
	茨城・栃木・群馬	319	10.0	70.5	7.2	—	4.4	7.8	2.3
	首都圏	911	13.7	63.6	8.6	0.9	3.2	10.1	2.2
	新潟	132	9.8	66.7	15.9	—	2.3	5.3	2.2
	長野・山梨	195	9.2	61.0	13.3	1.5	7.2	7.7	2.6
	富山・石川・福井	180	12.2	65.6	13.3	5.6	1.1	2.2	2.2
	静岡	182	11.0	71.4	8.8	—	2.7	6.0	2.3
	東海	776	14.6	62.8	10.4	1.7	3.4	7.2	2.2
	関西	858	14.9	64.1	7.1	1.0	2.4	10.4	2.1
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	295	13.9	60.0	13.9	1.7	3.4	7.1	2.4
	四国	173	7.5	56.6	25.4	2.9	4.6	2.9	2.6
	九州	540	5.4	48.3	33.3	3.3	3.9	5.7	2.7



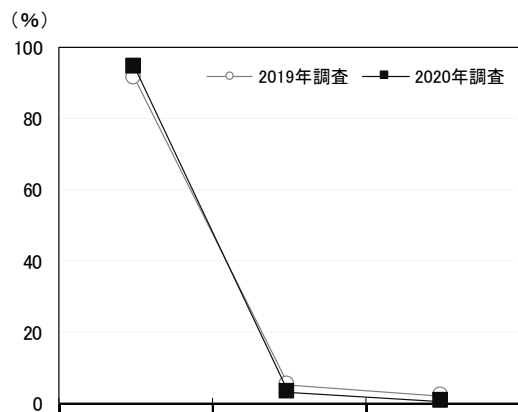
■ウエディングドレスの着用枚数(ウエディングドレスを着た人／単一回答)



		調査数	1着	2着	3着以上	無回答	平均・着
地域別	全国(推計値)		92.4	3.1	4.1	0.4	1.2
	北海道	282	91.1	4.3	3.9	0.7	1.2
	青森・秋田・岩手	139	92.8	2.9	4.3	—	1.2
	宮城・山形	204	91.7	2.5	4.9	1.0	1.3
	福島	152	94.1	2.6	3.3	—	1.2
	茨城・栃木・群馬	299	93.0	2.3	4.3	0.3	1.2
	首都圏	858	91.1	3.7	4.8	0.3	1.3
	新潟	118	97.5	0.8	1.7	—	1.1
	長野・山梨	188	90.4	2.1	6.9	0.5	1.5
	富山・石川・福井	169	93.5	3.6	3.0	—	1.1
	静岡	174	96.6	—	3.4	—	1.2
	東海	745	91.9	3.4	4.2	0.5	1.2
	関西	793	93.2	3.3	3.2	0.4	1.2
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	276	94.9	1.4	3.3	0.4	1.2
	四国	166	91.0	3.6	4.8	0.6	1.4
	九州	514	92.8	3.1	3.9	0.2	1.2



■カラードレスの着用枚数(カラードレスを着た人ノ単一回答)



		調査数	1着	2着	3着以上	無回答	平均・着
富山・石川・福井	2020年調査	129	94.6	3.1	0.8	1.6	1.0
	2019年調査	129	91.5	5.4	2.3	0.8	1.2
	2018年調査	153	92.8	3.3	3.9	—	1.2
	2017年調査	121	90.9	5.0	4.1	—	1.2
	2016年調査	104	86.5	5.8	6.7	1.0	1.6
	2015年調査	109	90.8	3.7	4.6	0.9	1.3
	2014年調査	128	94.5	5.5	—	—	1.1
都道府県別	富山県	47	95.7	2.1	2.1	—	1.1
	石川県	42	95.2	2.4	—	2.4	1.0
	福井県	40	92.5	5.0	—	2.5	1.1
妻の年齢別	24歳以下	18	94.4	—	5.6	—	1.1
	25～29歳	74	94.6	4.1	—	1.4	1.0
	30～34歳	30	93.3	3.3	—	3.3	1.0
	35歳以上	4	100.0	—	—	—	1.0
挙式、披露宴・ウエディングパーティ実施状況別	どちらも行った	126	95.2	3.2	0.8	0.8	1.0
	挙式のみ	2	50.0	—	—	50.0	1.0

		調査数	1着	2着	3着以上	無回答	平均・着
地域別	全国(推計値)		92.4	3.3	3.9	0.4	1.2
	北海道	216	89.4	5.6	4.6	0.5	1.2
	青森・秋田・岩手	123	93.5	2.4	4.1	—	1.2
	宮城・山形	153	90.8	3.9	4.6	0.7	1.3
	福島	131	92.4	4.6	3.1	—	1.2
	茨城・栃木・群馬	251	90.4	3.2	6.4	—	1.4
	首都圏	600	93.3	2.3	3.8	0.5	1.2
	新潟	95	96.8	—	3.2	—	1.1
	長野・山梨	149	92.6	0.7	6.0	0.7	1.2
	富山・石川・福井	129	94.6	3.1	0.8	1.6	1.0
	静岡	140	95.7	—	4.3	—	1.2
	東海	513	92.0	4.1	3.5	0.4	1.2
	関西	567	93.1	3.0	3.4	0.5	1.2
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	223	94.2	2.7	3.1	—	1.2
	四国	139	88.5	3.6	7.2	0.7	1.5
	九州	460	89.6	7.0	3.3	0.2	1.3

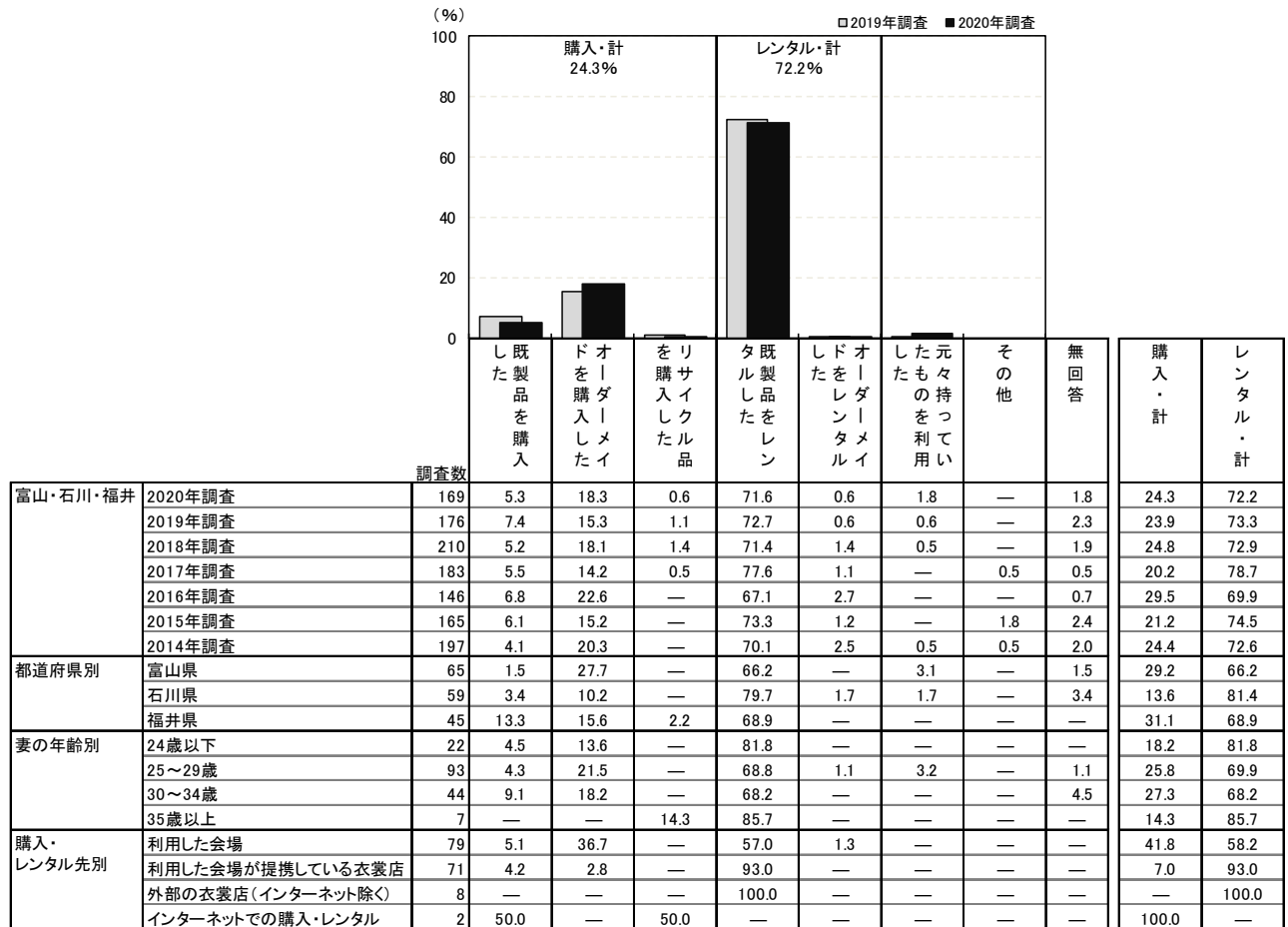


2) 各衣裳の手配方法

■各衣裳の手配方法(各衣裳着用者／単一回答)

【ウエディングドレス】

※ウエディングドレスを2着以上着た場合は、金額の高い方について尋ねています。

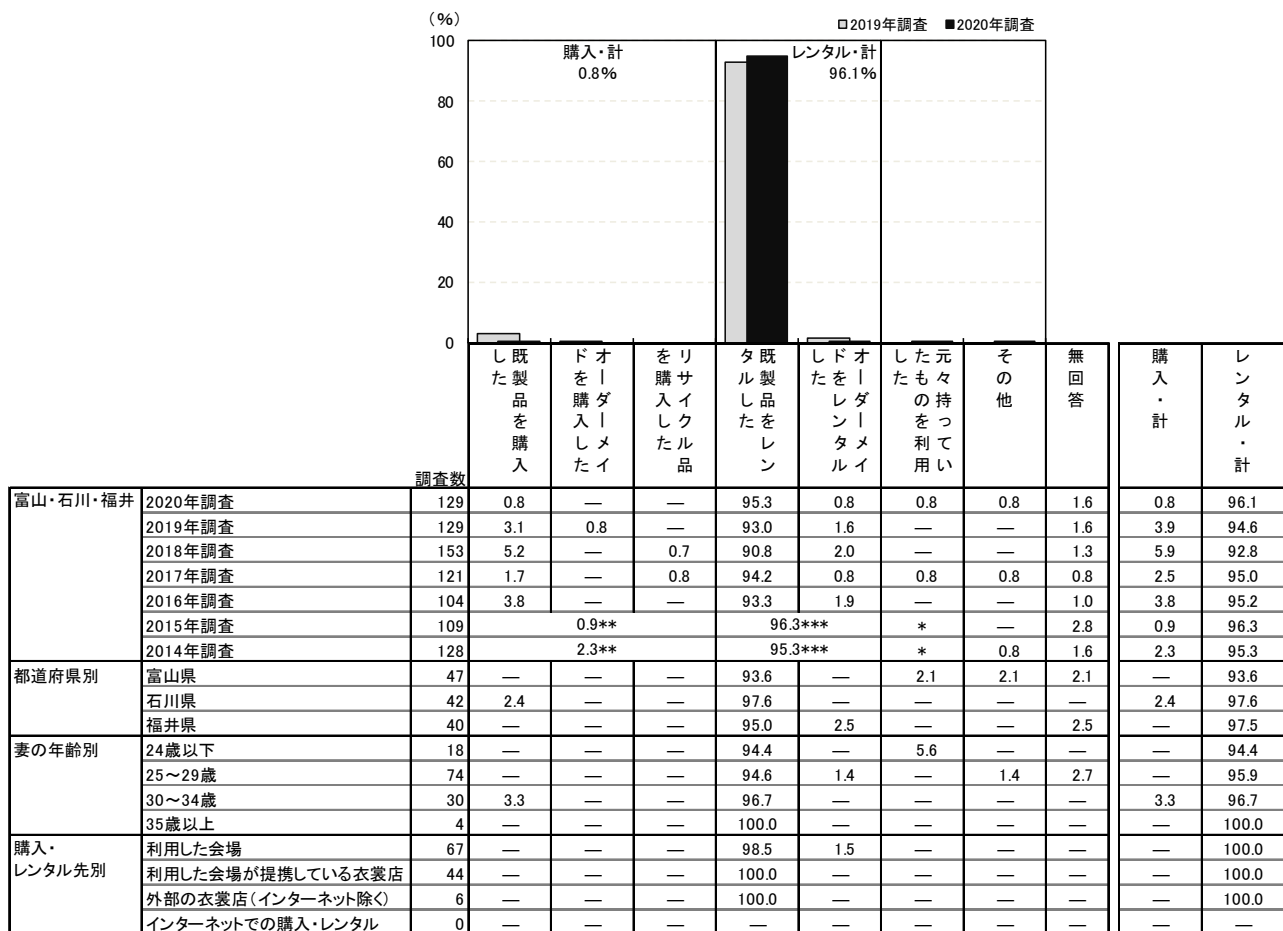


調査数	既製品を購入	オーダーメイド	レンタル	既製品をレンタル	オーダーメイドをレンタル	元々の持っていたもの	その他	無回答	購入・計	レンタル・計
地域別										
全国(推計値)	5.1	6.6	0.9	84.1	1.2	0.3	0.6	1.2	12.6	85.3
北海道	282	2.8	1.4	0.4	90.1	2.8	0.4	1.8	4.6	92.9
青森・秋田・岩手	139	1.4	5.8	0.7	89.2	2.2	—	—	7.9	91.4
宮城・山形	204	3.4	3.9	1.5	88.7	1.0	—	—	8.8	89.7
福島	152	5.3	8.6	—	82.2	1.3	0.7	1.3	13.8	83.6
茨城・栃木・群馬	299	5.7	3.0	0.7	86.6	1.3	1.3	0.3	9.4	88.0
首都圏	858	5.5	5.4	1.3	85.0	0.9	0.1	0.8	12.1	85.9
新潟	118	4.2	2.5	0.8	90.7	0.8	—	—	7.6	91.5
長野・山梨	188	2.7	1.6	1.6	88.8	2.7	—	1.1	5.9	91.5
富山・石川・福井	169	5.3	18.3	0.6	71.6	0.6	1.8	—	24.3	72.2
静岡	174	5.7	4.6	—	86.8	1.1	1.1	0.6	10.3	87.9
東海	745	7.8	11.8	1.1	77.2	0.7	0.3	0.1	20.7	77.9
関西	793	4.5	7.3	0.8	82.7	1.9	0.5	0.5	12.6	84.6
岡山・広島・山口・鳥取・島根	276	5.8	10.1	—	80.8	1.1	—	0.7	15.9	81.9
四国	166	3.0	9.6	1.2	82.5	2.4	—	0.6	13.9	84.9
九州	514	4.3	6.0	0.6	86.4	0.6	0.4	0.4	10.9	87.0



【カラードレス】

※カラードレスを2着以上着た場合は、金額の高い方について尋ねています。



※「カラードレスの購入・レンタル先」の集計結果は、248ページに掲載している

**2015年調査までは「購入した」でひとつの選択肢

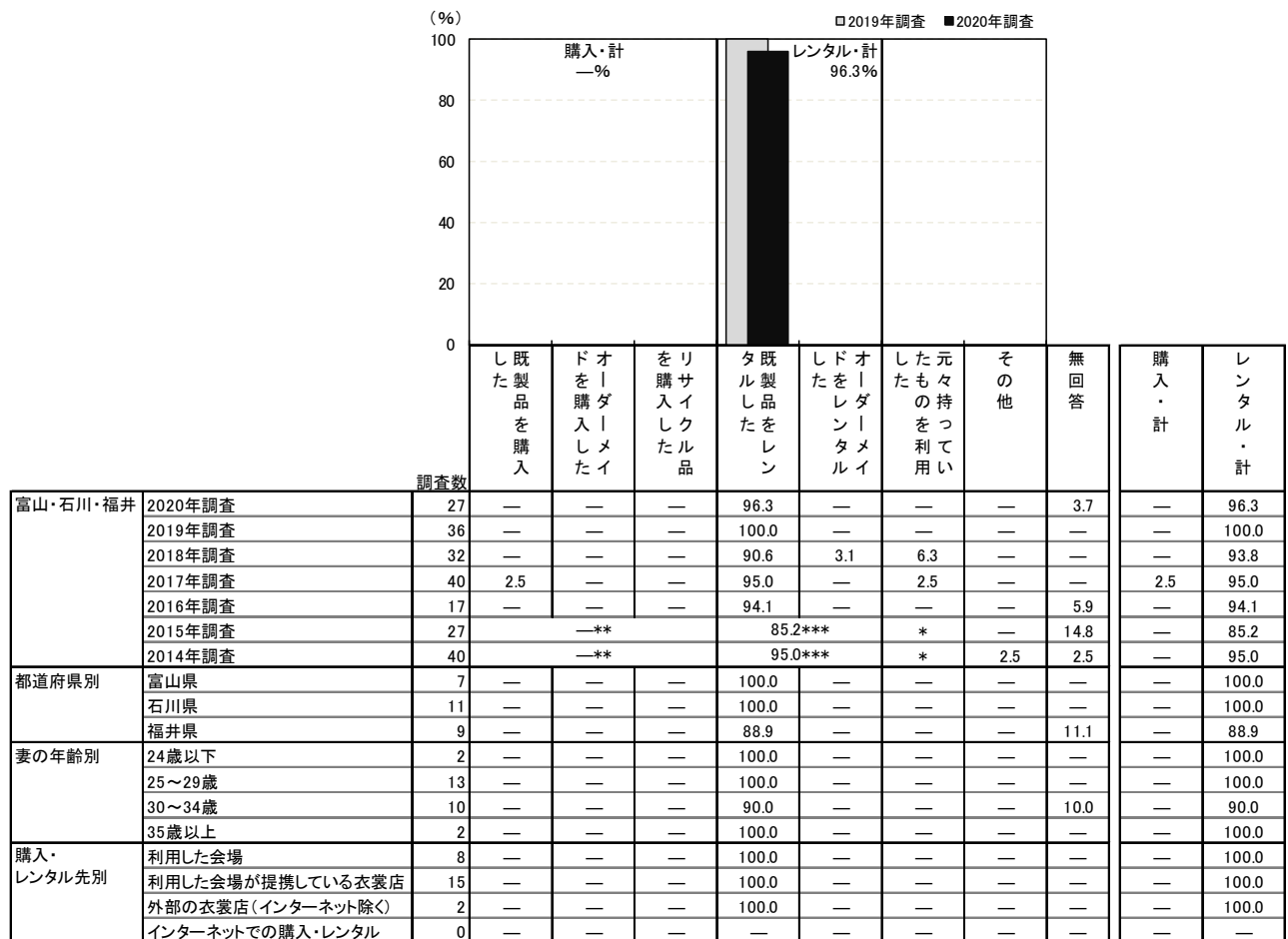
***2015年調査までは「レンタルした」でひとつの選択肢

		調査数	既製品を購入	オーダーメイド	レンタル品	既製品をレンタル	オーダーメイドをレンタル	元々の持って利用	その他	無回答	購入・計	レンタル・計
地域別	全国(推計値)		3.7	1.3	0.5	91.8	1.2	0.1	0.6	0.8	5.6	93.0
	北海道	216	2.8	0.9	0.5	92.1	0.9	0.5	1.4	0.9	4.2	93.1
	青森・秋田・岩手	123	—	1.6	0.8	94.3	0.8	0.8	—	1.6	2.4	95.1
	宮城・山形	153	4.6	1.3	—	91.5	0.7	0.7	1.3	—	5.9	92.2
	福島	131	3.1	1.5	—	91.6	0.8	0.8	0.8	1.5	4.6	92.4
	茨城・栃木・群馬	251	4.0	0.8	0.8	91.6	1.2	—	0.4	1.2	5.6	92.8
	首都圏	600	4.8	1.0	0.7	91.5	0.8	—	0.7	0.5	6.5	92.3
	新潟	95	5.3	—	—	93.7	—	—	1.1	—	5.3	93.7
	長野・山梨	149	2.0	—	0.7	93.3	3.4	—	0.7	—	2.7	96.6
	富山・石川・福井	129	0.8	—	—	95.3	0.8	0.8	0.8	1.6	0.8	96.1
	静岡	140	3.6	1.4	0.7	91.4	2.1	—	0.7	—	5.7	93.6
	東海	513	4.9	2.9	1.0	88.7	0.8	—	0.2	1.6	8.8	89.5
	関西	567	3.5	2.5	—	90.5	1.8	—	0.5	1.2	6.0	92.2
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	223	2.2	1.8	1.3	91.0	1.8	—	1.3	0.4	5.4	92.8
	四国	139	1.4	—	0.7	95.0	2.2	—	0.7	—	2.2	97.1
	九州	460	3.3	0.4	0.2	94.6	0.9	—	0.2	0.4	3.9	95.4



【白無垢】

※白無垢を2着以上着た場合は、金額の高い方について尋ねています。



※「白無垢の購入・レンタル先」の集計結果は、249ページに掲載している

**2015年調査までは「購入した」でひとつの選択肢

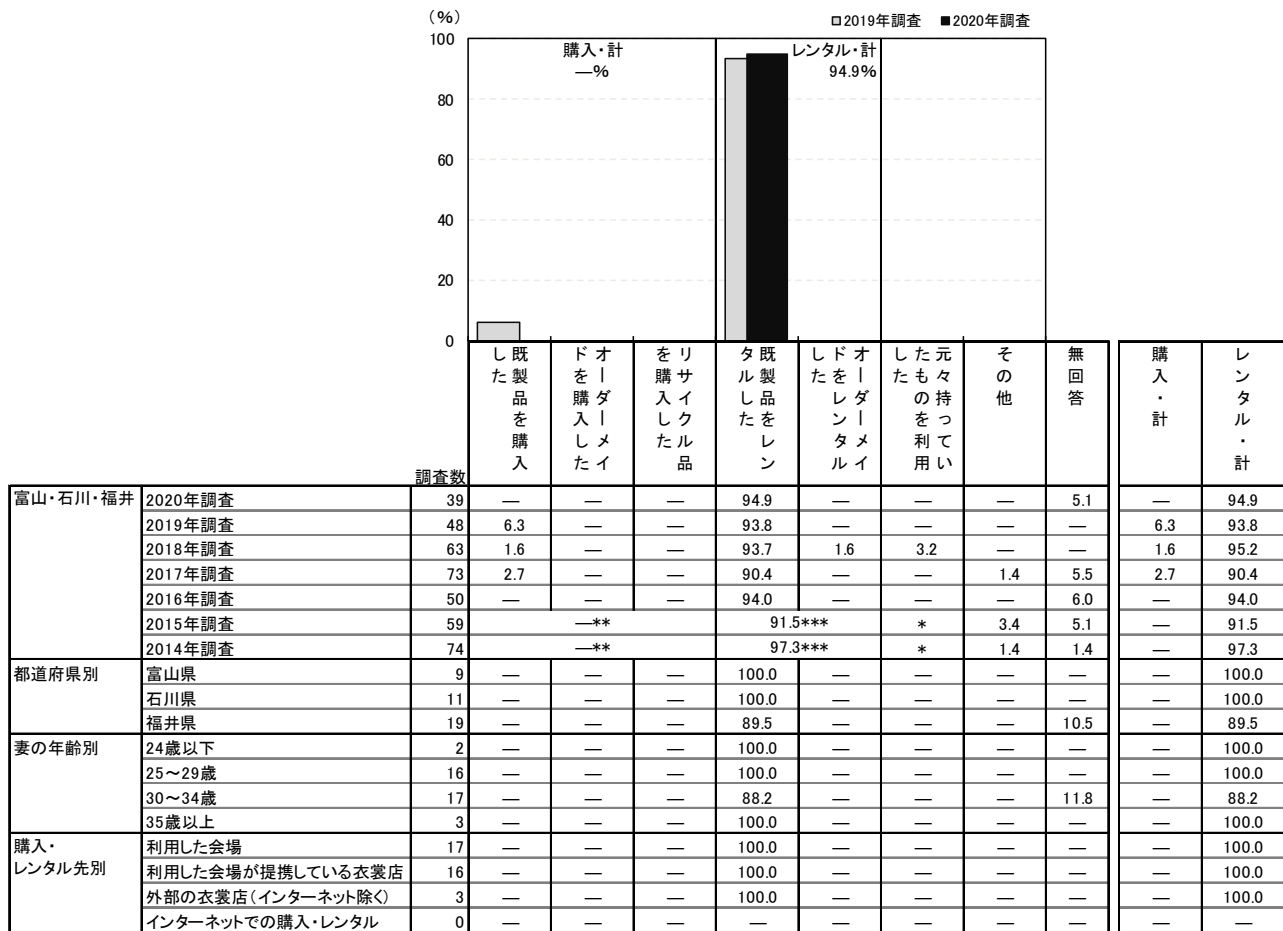
***2015年調査までは「レンタルした」でひとつの選択肢

	調査数	既製品を購入	オーダーメイドを購入	レンタルした	既製品をレンタル	オーダーメイドをレンタル	元々持っている	その他	無回答	購入・計	レンタル・計
地域別	全国(推計値)	1.6	—	0.1	94.2	0.6	0.9	0.4	2.3	1.7	94.8
	北海道	34	—	—	97.1	—	—	—	2.9	—	97.1
	青森・秋田・岩手	38	2.6	—	94.7	2.6	—	—	—	2.6	97.4
	宮城・山形	30	6.7	—	93.3	—	—	—	—	6.7	93.3
	福島	11	9.1	—	63.6	—	9.1	—	18.2	9.1	63.6
	茨城・栃木・群馬	28	—	—	92.9	—	—	—	7.1	—	92.9
	首都圏	103	—	—	95.1	1.0	1.0	1.0	1.9	—	96.1
	新潟	19	—	—	100.0	—	—	—	—	—	100.0
	長野・山梨	25	—	—	88.0	8.0	—	4.0	—	—	96.0
	富山・石川・福井	27	—	—	96.3	—	—	—	3.7	—	96.3
	静岡	14	—	—	100.0	—	—	—	—	—	100.0
	東海	87	4.6	—	93.1	—	—	—	1.1	5.7	93.1
	関西	92	—	—	96.7	—	1.1	—	2.2	—	96.7
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	36	—	—	97.2	—	—	—	2.8	—	97.2
	四国	22	—	—	95.5	—	—	—	4.5	—	95.5
	九州	74	6.8	—	87.8	—	2.7	—	2.7	6.8	87.8



【色打ち掛け】

※色打ち掛けを2着以上着た場合は、金額の高い方について尋ねています。



※「色打ち掛けの購入・レンタル先」の集計結果は、250ページに掲載している

**2015年調査までは「購入した」でひとつの選択肢

***2015年調査までは「レンタルした」でひとつの選択肢

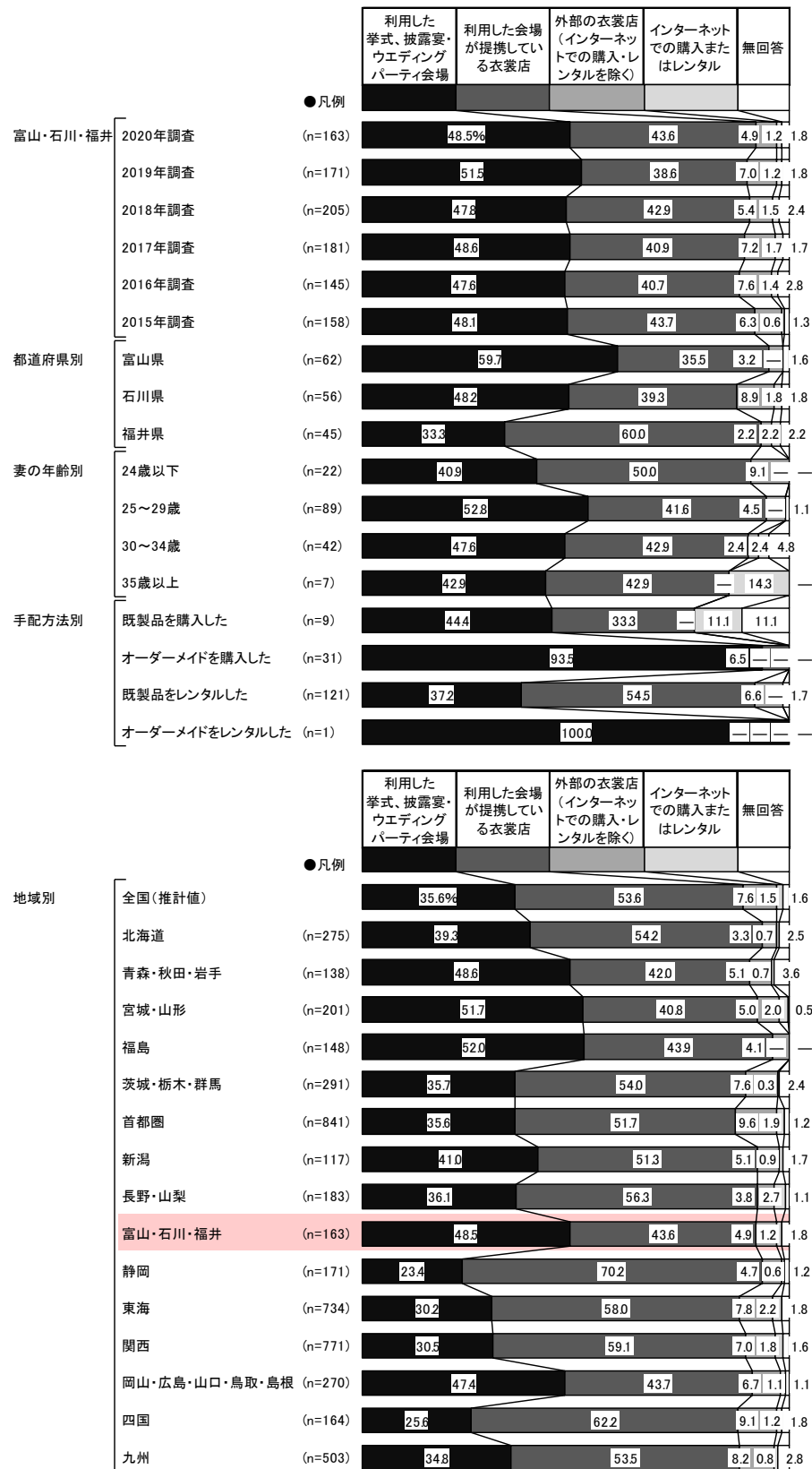
		調査数	既製品を購入	オーダーメイド	レンタル品	既製品をレンタル	オーダーメイドをレンタル	元々の持って利用	その他	無回答	購入・計	レンタル・計
地域別	全国(推計値)		1.8	—	0.3	90.9	0.3	1.0	0.8	4.9	2.1	91.2
	北海道	33	—	—	—	84.8	—	—	6.1	9.1	—	84.8
	青森・秋田・岩手	63	1.6	—	—	90.5	1.6	1.6	1.6	3.2	1.6	92.1
	宮城・山形	46	8.7	—	—	87.0	—	—	—	4.3	8.7	87.0
	福島	34	2.9	—	—	85.3	—	2.9	—	8.8	2.9	85.3
	茨城・栃木・群馬	34	—	—	—	91.2	—	2.9	—	5.9	—	91.2
	首都圏	112	1.8	—	—	91.1	—	0.9	1.8	4.5	1.8	91.1
	新潟	39	—	—	—	94.9	—	—	—	5.1	—	94.9
	長野・山梨	29	3.4	—	3.4	82.8	3.4	—	3.4	3.4	6.9	86.2
	富山・石川・福井	39	—	—	—	94.9	—	—	—	5.1	—	94.9
	静岡	26	—	—	—	100.0	—	—	—	—	—	100.0
	東海	131	3.1	—	0.8	88.5	—	1.5	0.8	5.3	3.8	88.5
	関西	111	—	—	0.9	92.8	—	1.8	—	4.5	0.9	92.8
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	46	2.2	—	—	91.3	—	—	—	6.5	2.2	91.3
	四国	48	2.1	—	—	93.8	—	—	—	4.2	2.1	93.8
	九州	168	2.4	—	—	90.5	0.6	1.2	—	5.4	2.4	91.1



3) 各衣裳の購入・レンタル先

■各衣裳の購入・レンタル先(各衣裳を購入またはレンタルした人／単一回答) 【ウエディングドレス】

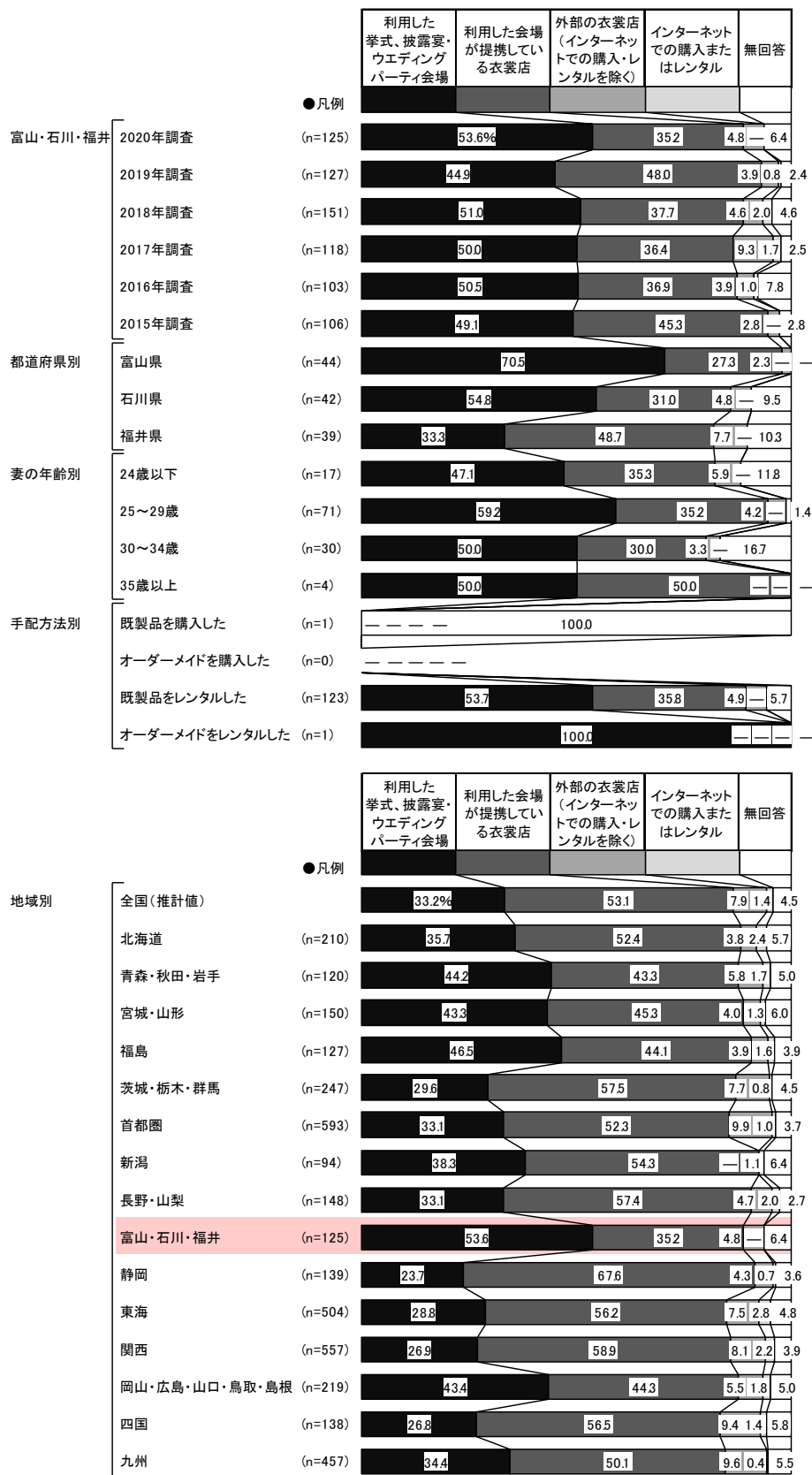
※ウエディングドレスを2着以上着た場合は、金額の高い方について尋ねています。





【カラードレス】

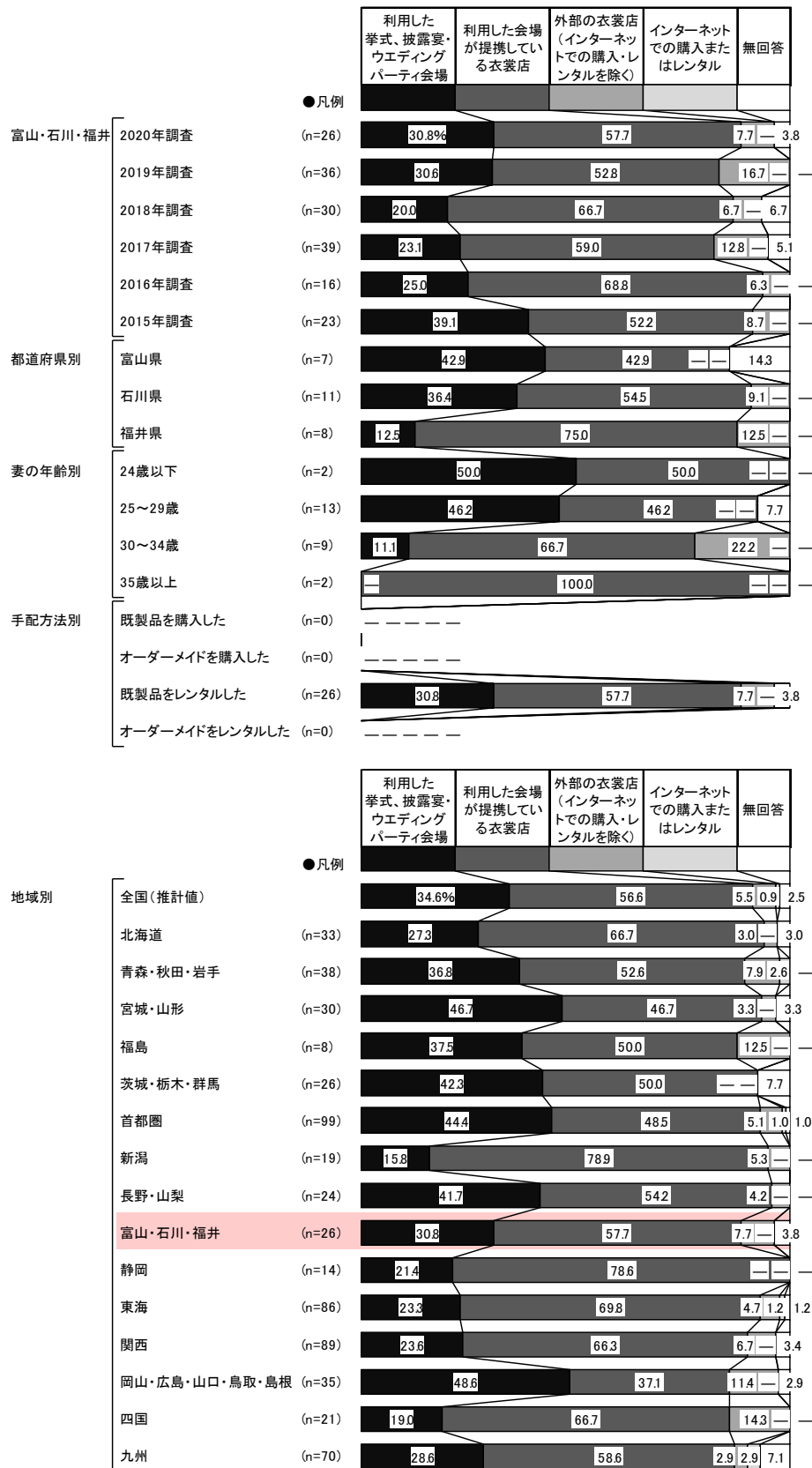
※カラードレスを2着以上着た場合は、金額の高い方について尋ねています。





【白無垢】

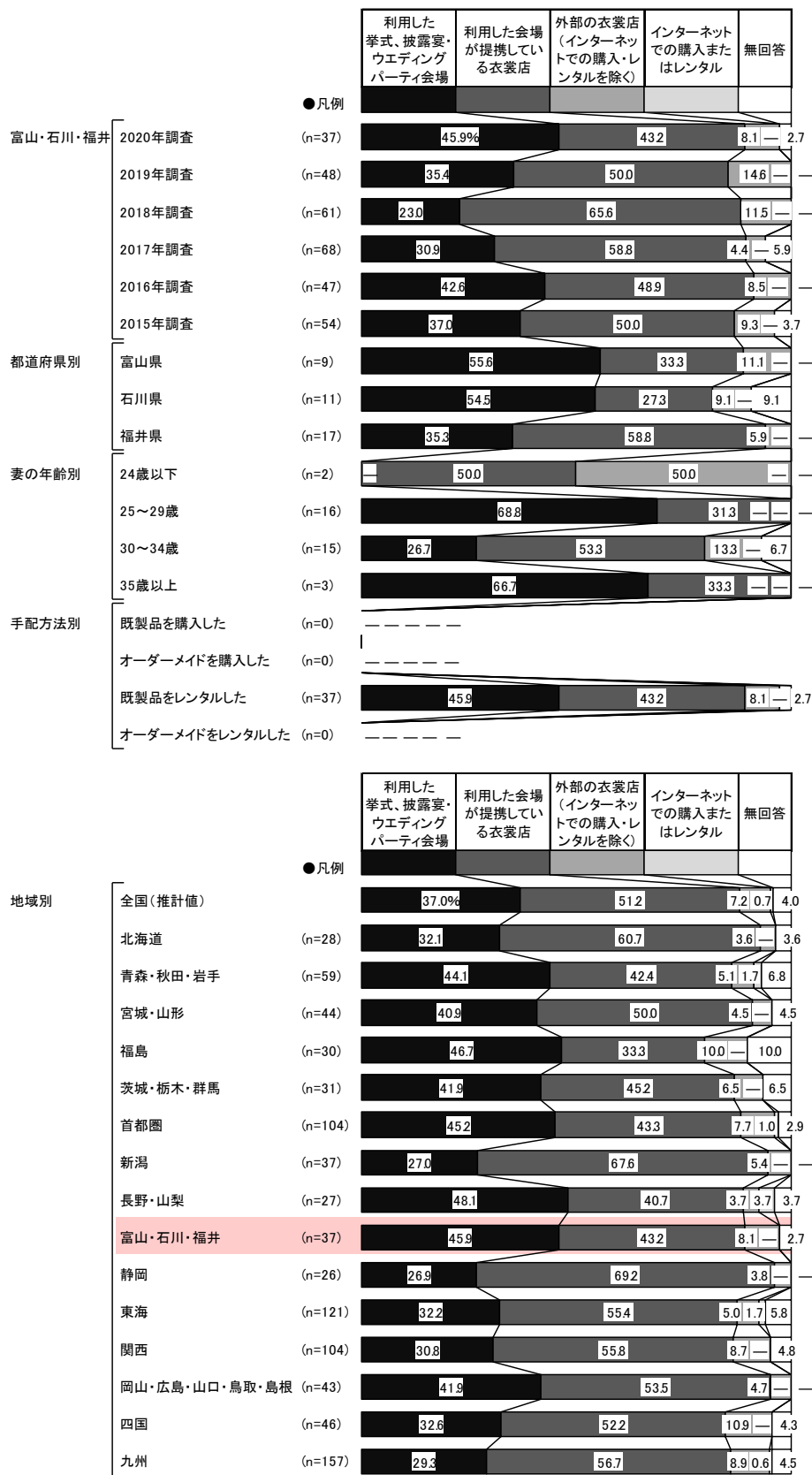
※白無垢を2着以上着た場合は、金額の高い方について尋ねています。





【色打ち掛け】

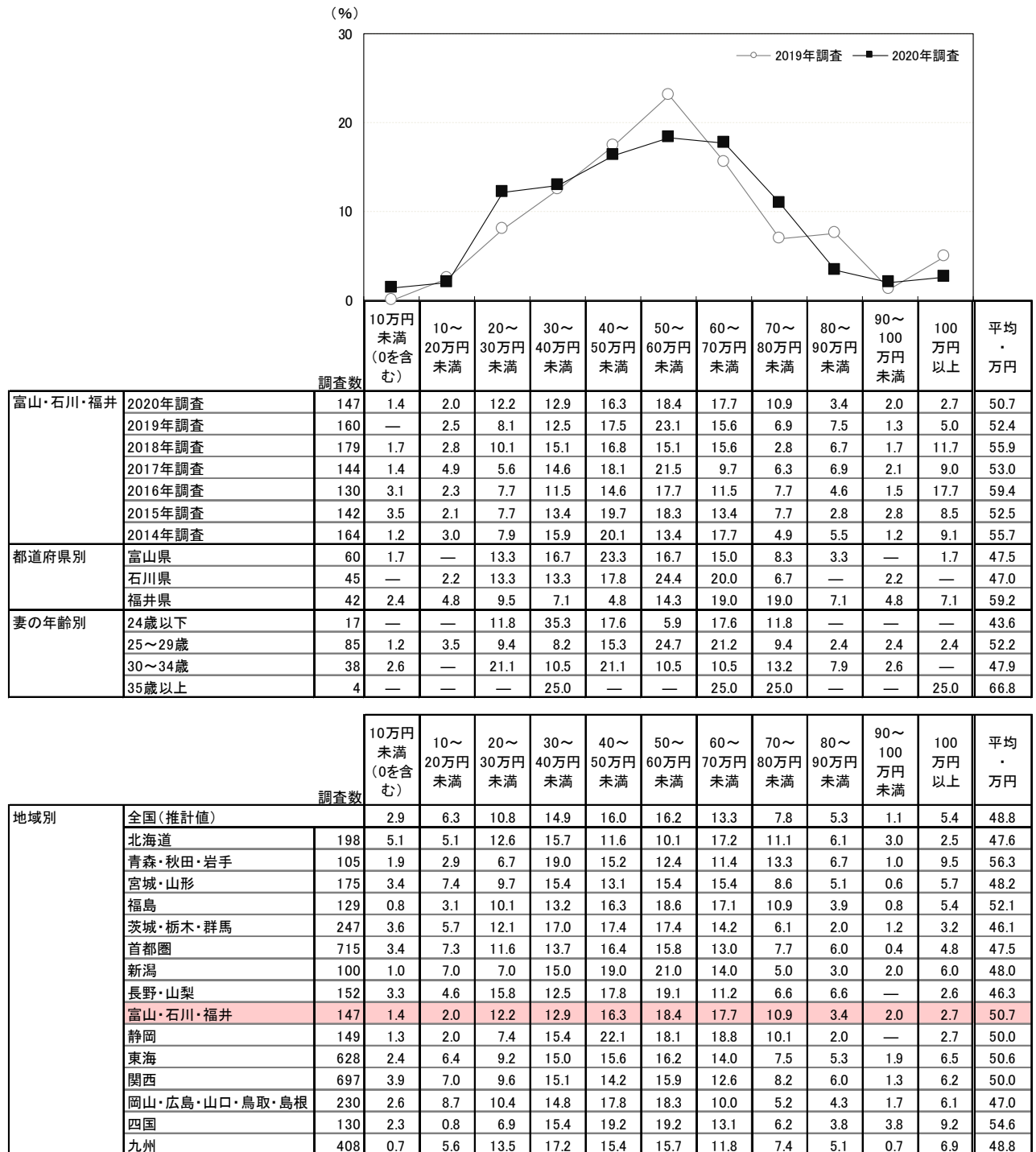
※色打ち掛けを2着以上着た場合は、金額の高い方について尋ねています。





4) 衣裳総額と各衣裳の購入・レンタル費用

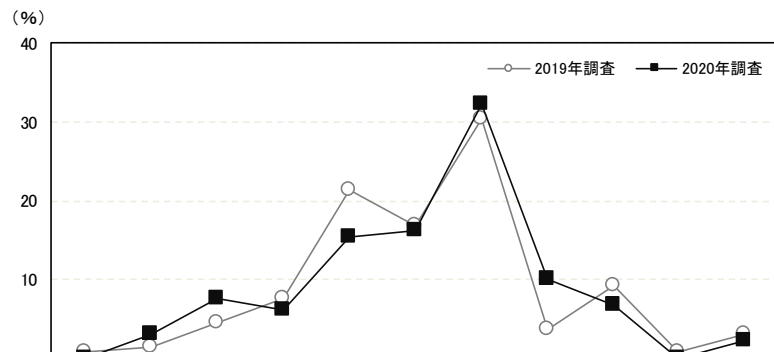
■新婦の衣裳総額(金額回答者のみ／単一回答)





■各衣裳の費用(各衣裳を購入またはレンタルした人のうち、金額回答者のみ／単一回答) 【ウェディングドレス】

※ウェディングドレスを2着以上着た場合は、金額の高い方について尋ねています。



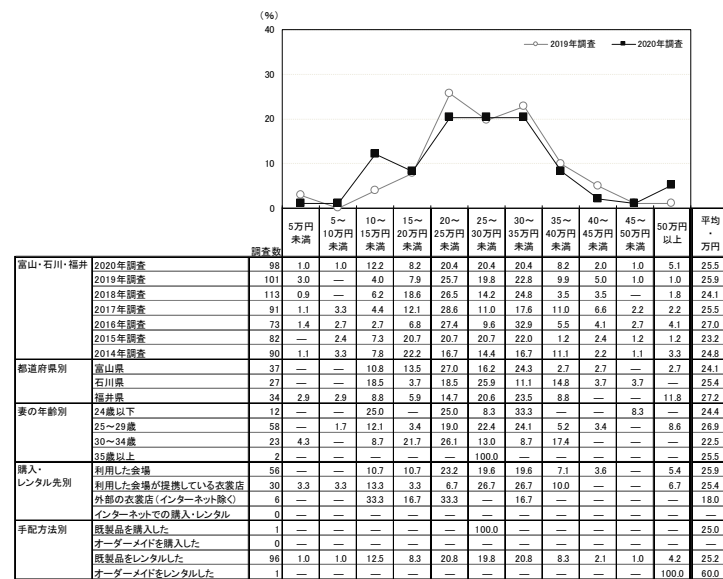
		調査数	5万円未満	5~10万円未満	10~15万円未満	15~20万円未満	20~25万円未満	25~30万円未満	30~35万円未満	35~40万円未満	40~45万円未満	45~50万円未満	50万円以上	平均・万円
富山・石川・福井	2020年調査	130	—	3.1	7.7	6.2	15.4	16.2	32.3	10.0	6.9	—	2.3	27.1
	2019年調査	131	0.8	1.5	4.6	7.6	21.4	16.8	30.5	3.8	9.2	0.8	3.1	27.9
	2018年調査	153	—	3.3	3.9	7.8	22.2	16.3	28.1	7.2	5.2	—	5.9	28.2
	2017年調査	136	0.7	3.7	6.6	9.6	23.5	13.2	24.3	8.8	7.4	—	2.2	25.7
	2016年調査	118	1.7	3.4	0.8	6.8	22.0	16.9	30.5	6.8	8.5	1.7	0.8	26.8
	2015年調査	121	0.8	4.1	6.6	9.1	19.8	14.0	23.1	9.9	5.0	1.7	5.8	27.1
都道府県別	2014年調査	140	—	0.7	3.6	10.7	23.6	15.7	27.9	7.1	7.1	—	3.6	27.9
	富山県	53	—	—	3.8	7.5	11.3	18.9	39.6	9.4	7.5	—	1.9	28.9
	石川県	40	—	5.0	15.0	2.5	20.0	12.5	30.0	10.0	2.5	—	2.5	24.8
妻の年齢別	福井県	37	—	5.4	5.4	8.1	16.2	16.2	24.3	10.8	10.8	—	2.7	27.1
	24歳以下	17	—	—	17.6	11.8	17.6	—	47.1	—	5.9	—	—	24.4
	25~29歳	74	—	2.7	4.1	1.4	16.2	20.3	36.5	8.1	6.8	—	4.1	28.5
購入・レンタル先別	30~34歳	32	—	6.3	12.5	15.6	9.4	15.6	18.8	12.5	9.4	—	—	24.8
	35歳以上	4	—	—	—	—	25.0	25.0	25.0	25.0	—	—	—	29.5
	利用した会場	68	—	—	8.8	5.9	11.8	10.3	41.2	10.3	8.8	—	2.9	29.0
手配方法別	利用した会場が提携している衣裳店	52	—	3.8	5.8	5.8	17.3	25.0	25.0	11.5	5.8	—	—	25.9
	外部の衣裳店(インターネット除く)	7	—	14.3	14.3	14.3	28.6	—	14.3	—	—	—	14.3	21.9
	インターネットでの購入・レンタル	2	—	50.0	—	—	50.0	—	—	—	—	—	—	15.0
既製品を購入した	既製品を購入した	7	—	14.3	—	14.3	—	28.6	28.6	14.3	—	—	—	25.3
	オーダーメイドを購入した	29	—	—	—	3.4	3.4	13.8	48.3	10.3	17.2	—	3.4	33.1
	既製品をレンタルした	92	—	3.3	10.9	6.5	18.5	16.3	28.3	9.8	4.3	—	2.2	25.5
	オーダーメイドをレンタルした	1	—	—	—	—	100.0	—	—	—	—	—	—	20.0

		調査数	5万円未満	5~10万円未満	10~15万円未満	15~20万円未満	20~25万円未満	25~30万円未満	30~35万円未満	35~40万円未満	40~45万円未満	45~50万円未満	50万円以上	平均・万円
地域別	全国(推計値)		1.7	4.6	7.6	9.3	17.0	13.2	19.9	9.6	9.2	1.4	6.5	27.6
	北海道	175	1.1	8.6	4.6	4.0	13.1	14.3	29.1	9.1	8.6	2.9	4.6	28.0
	青森・秋田・岩手	85	2.4	2.4	11.8	4.7	21.2	7.1	17.6	12.9	11.8	—	8.2	28.6
	宮城・山形	155	3.2	5.2	12.3	10.3	23.2	10.3	18.1	5.2	6.5	1.3	4.5	24.7
	福島	119	—	1.7	7.6	10.1	20.2	19.3	27.7	7.6	1.7	—	4.2	26.5
	茨城・栃木・群馬	213	1.4	5.2	4.2	14.6	20.7	18.3	15.5	10.3	7.0	0.5	2.3	25.3
	首都圏	644	1.9	4.5	6.2	8.9	15.7	14.3	18.8	10.2	9.8	1.6	8.2	28.8
	新潟	86	3.5	1.2	8.1	5.8	27.9	18.6	20.9	5.8	4.7	1.2	2.3	24.4
	長野・山梨	136	5.1	3.7	5.9	14.0	17.6	14.7	19.1	5.1	9.6	1.5	3.7	25.3
	富山・石川・福井	130	—	3.1	7.7	6.2	15.4	16.2	32.3	10.0	6.9	—	2.3	27.1
	静岡	130	—	2.3	5.4	12.3	20.8	16.9	29.2	3.8	6.2	0.8	2.3	26.3
	東海	575	2.4	4.2	8.2	7.0	13.4	14.4	20.5	11.1	11.3	2.4	5.0	28.2
	関西	604	1.3	4.5	7.8	7.9	14.2	11.9	20.9	11.1	10.4	1.8	8.1	28.9
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	192	1.0	8.3	11.5	12.0	18.8	9.4	18.2	7.8	6.3	1.0	5.7	24.6
	四国	120	0.8	5.0	2.5	11.7	29.2	10.0	21.7	6.7	5.0	—	7.5	26.8
	九州	312	1.9	4.5	13.5	13.5	20.2	7.7	14.1	8.0	9.9	1.0	5.8	24.9



【カラードレス】

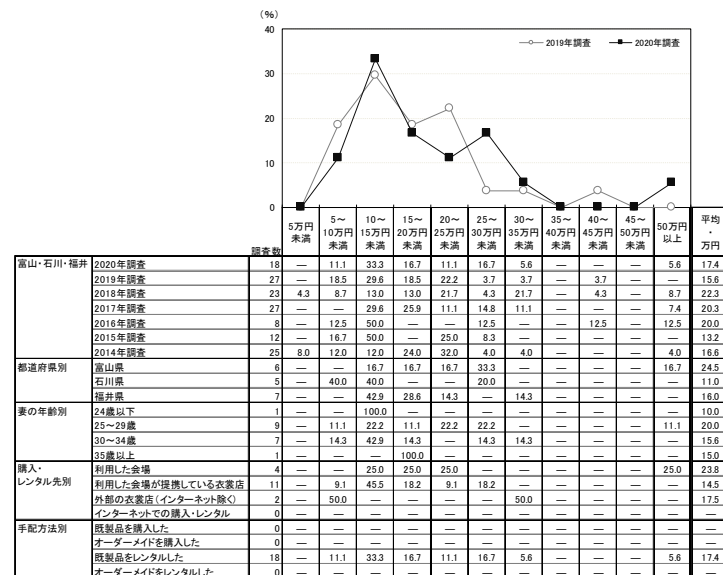
※カラードレスを2着以上着た場合は、金額の高い方について尋ねています。



地域別	調査数	5万円未満	5~10万円未満	10~15万円未満	15~20万円未満	20~25万円未満	25~30万円未満	30~35万円未満	35~40万円未満	40~45万円未満	45~50万円未満	50万円以上	平均・万円
		2.6	4.7	9.9	10.2	17.7	15.0	21.6	8.8	5.5	0.9	2.9	24.9
全国(推計値)													
北海道	133	2.3	8.3	4.5	7.5	12.0	13.5	27.1	9.0	10.5	3.0	2.3	26.8
青森・秋田・岩手	72	1.4	1.4	11.1	11.1	18.1	11.1	25.0	4.2	9.7	1.4	5.6	27.9
宮城・山形	121	3.3	2.5	10.7	11.6	18.2	15.7	20.7	9.9	5.8	—	1.7	24.3
福島	106	2.8	1.9	11.3	8.5	14.2	17.9	24.5	12.3	4.7	0.9	0.9	25.3
茨城・栃木・群馬	191	3.1	2.6	11.0	8.9	15.7	22.5	19.9	9.4	4.7	—	2.1	24.8
首都圏	464	4.1	7.1	7.8	6.5	17.9	15.3	22.6	9.5	4.7	1.5	3.0	25.1
新潟	73	—	2.7	5.5	11.0	32.9	17.9	21.9	4.1	4.1	—	—	23.8
長野・山梨	109	2.8	0.9	9.2	16.5	22.9	21.1	14.7	4.6	5.5	—	1.8	23.6
富山・石川・福井	98	1.0	1.0	12.2	8.2	20.4	20.4	20.4	8.2	2.0	1.0	5.1	25.5
静岡	112	—	1.8	10.7	17.0	22.3	12.5	24.1	5.4	4.5	—	1.8	24.2
東海	394	2.8	5.3	7.4	8.1	19.0	15.0	22.1	10.4	6.6	0.5	2.8	25.6
関西	445	2.2	3.4	10.1	11.0	15.3	15.3	22.5	8.1	7.2	1.1	3.8	25.8
岡山・広島・山口・鳥取・島根	150	2.0	4.0	14.0	12.0	18.7	15.3	20.0	8.7	2.7	—	2.7	23.2
四国	104	1.9	1.0	11.5	21.2	19.2	10.6	20.2	7.7	2.9	—	3.8	23.7
九州	292	0.7	5.1	16.8	16.4	17.1	9.2	17.5	8.9	5.5	—	2.7	23.3

【白無垢】

※白無垢を2着以上着た場合は、金額の高い方について尋ねています。

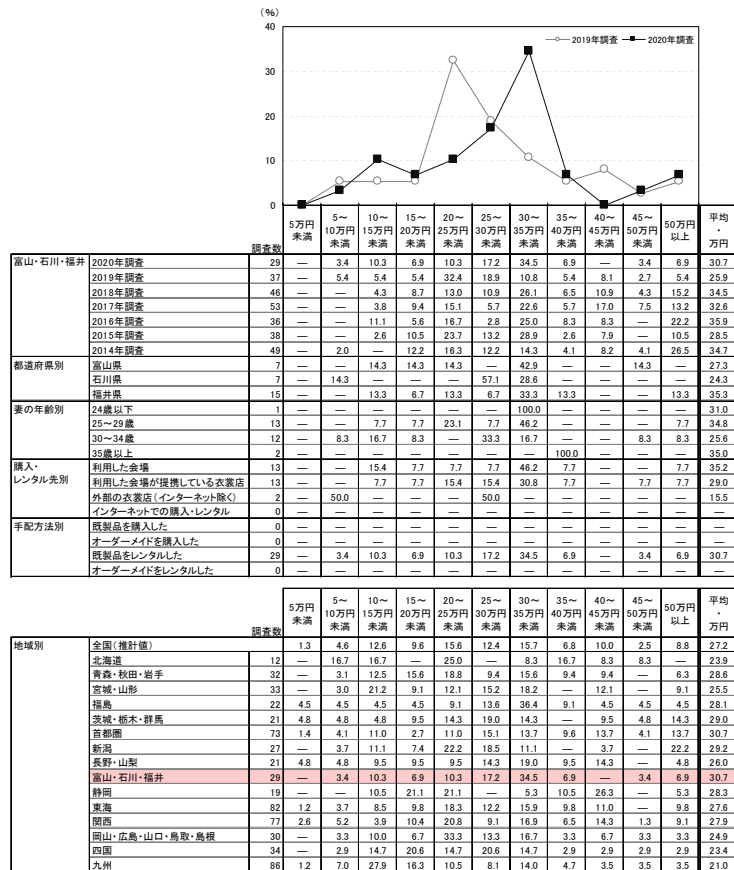


地域別	調査数	5万円未満	5~10万円未満	10~15万円未満	15~20万円未満	20~25万円未満	25~30万円未満	30~35万円未満	35~40万円未満	40~45万円未満	45~50万円未満	50万円以上	平均・万円
		2.1	9.6	24.6	17.9	20.6	6.6	11.3	2.6	2.3	0.3	2.1	18.9
全国(推計値)													
北海道	23	4.3	17.4	21.7	21.7	4.3	4.3	21.7	4.3	—	—	—	17.4
青森・秋田・岩手	16	—	12.5	25.0	6.3	25.0	6.3	18.8	—	—	—	6.3	19.9
宮城・山形	22	—	9.1	27.3	13.6	18.2	9.1	18.2	4.5	—	—	—	18.5
福島	6	—	16.7	—	33.3	16.7	—	16.7	16.7	—	—	—	20.8
茨城・栃木・群馬	17	—	17.8	—	17.8	11.8	11.8	23.5	5.9	5.9	—	5.9	23.8
首都圏	67	1.5	7.5	22.4	16.4	26.9	6.0	11.9	3.0	3.0	—	1.5	19.2
新潟	11	—	—	27.3	18.2	—	—	38.4	—	—	—	—	18.5
長野・山梨	19	—	10.5	15.8	26.3	21.1	10.5	10.5	—	5.3	—	—	18.6
富山・石川・福井	18	—	11.1	33.3	16.7	11.1	16.7	5.8	—	—	—	5.8	17.4
静岡	10	—	—	10.0	40.0	40.0	10.0	—	—	—	—	—	18.5
東海	65	1.5	3.1	35.4	18.5	15.4	7.7	6.2	4.6	4.6	—	3.1	20.7
関西	60	—	10.0	15.0	20.0	23.3	10.0	13.3	1.7	1.7	1.7	3.3	21.3
岡山・広島・山口・鳥取・島根	21	14.3	4.8	38.1	23.8	9.5	4.8	—	4.8	—	—	—	13.5
四国	15	—	20.0	13.3	26.7	26.7	—	13.3	—	—	—	—	15.9
九州	37	5.4	18.9	45.9	8.1	10.8	—	5.4	2.7	—	—	2.7	15.1



【色打ち掛け】

※色打ち掛けを2着以上着た場合は、金額の高い方について尋ねています。



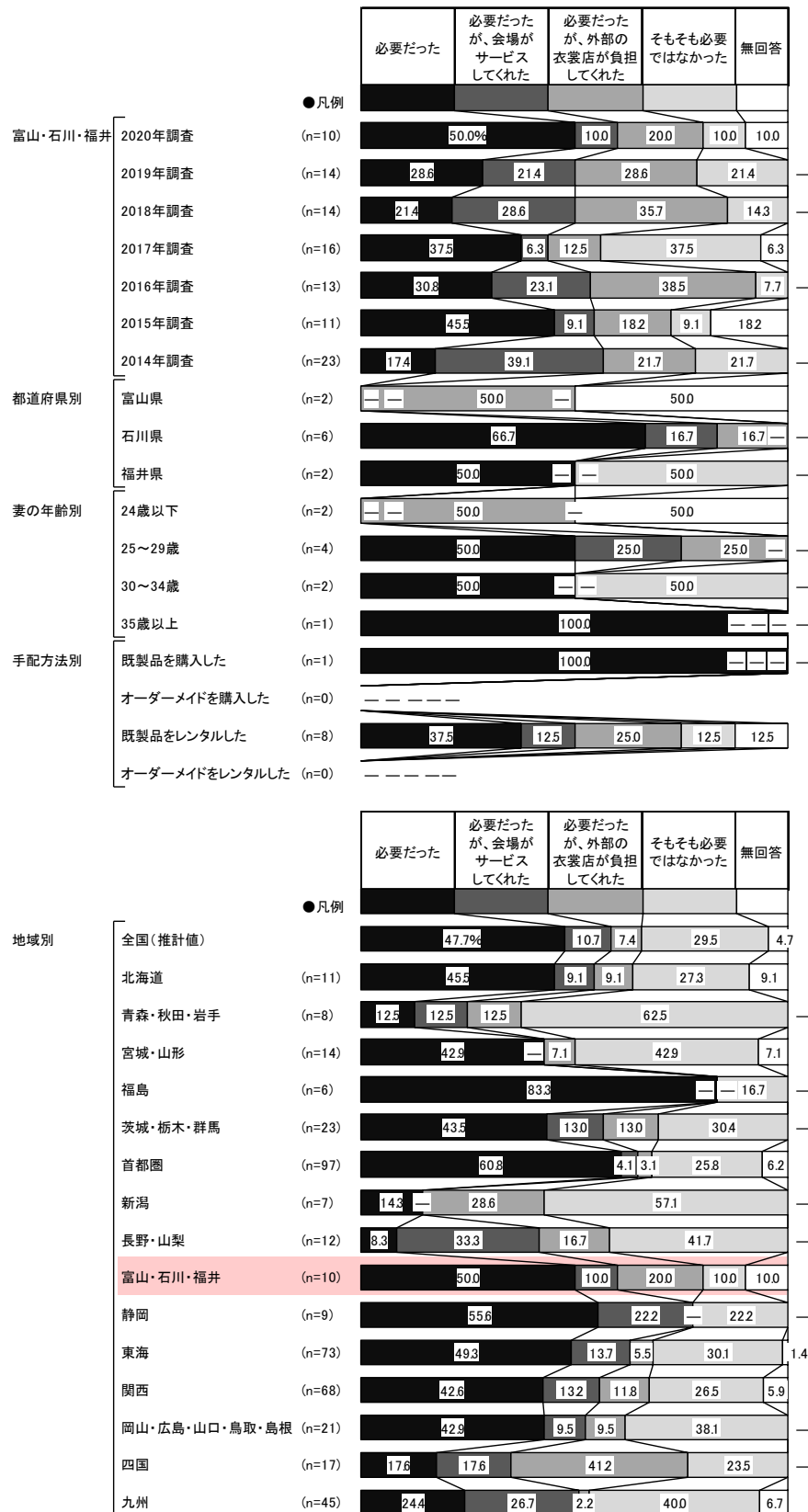


5) ウエディングドレスの持ち込み費用の有無

■ウエディングドレスの持ち込み費用の有無

(ウエディングドレスを購入またはレンタルした人のうち、外部の衣裳店利用者／単一回答)

※ウエディングドレスを2着以上着た場合は、金額の高い方について尋ねています。



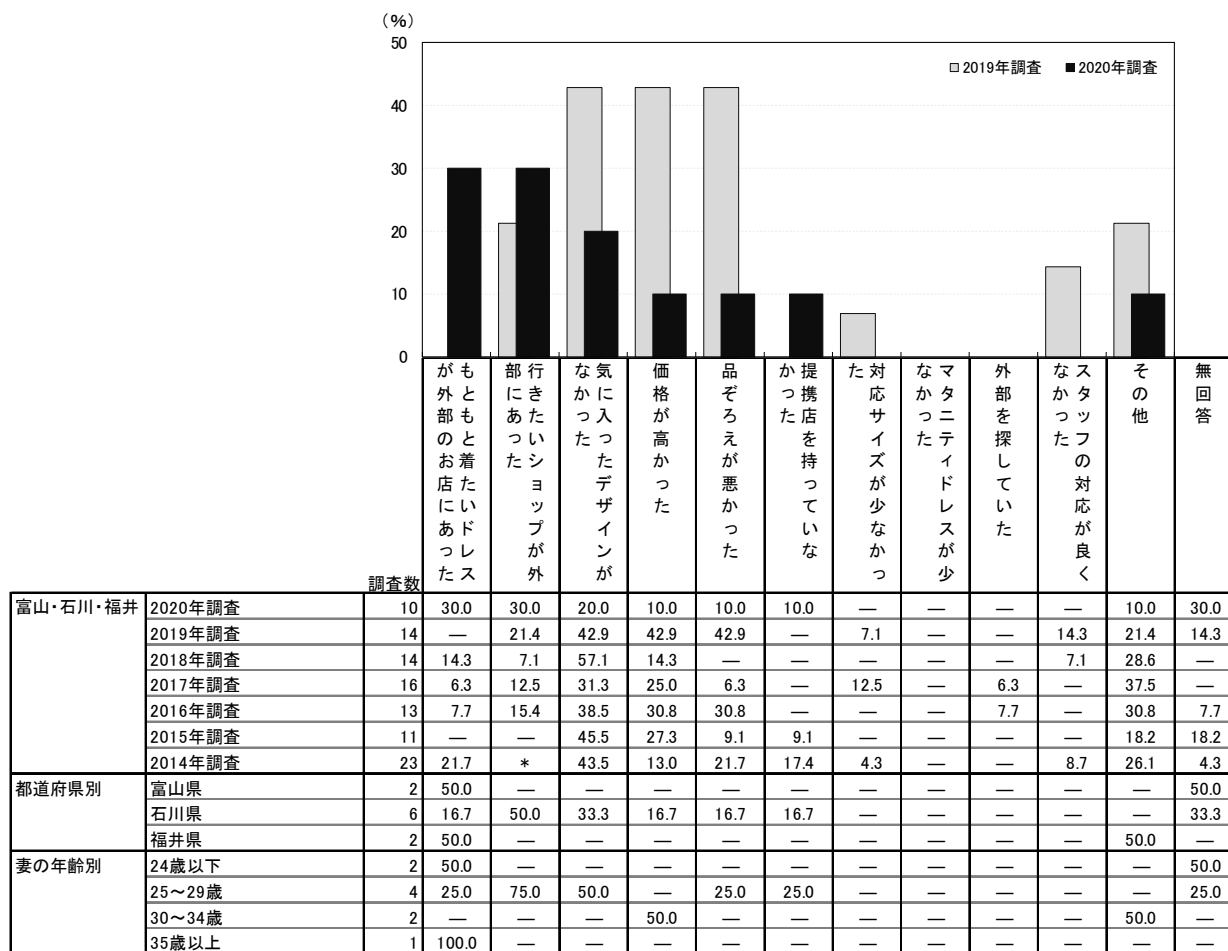


6) 会場の衣裳室、または提携している衣裳店を利用しなかった理由

■会場の衣裳室、または提携している衣裳店を利用しなかった理由

(ウエディングドレスを購入またはレンタルした人のうち、外部の衣裳店利用者／複数回答)

※ウエディングドレスを2着以上着た場合は、金額の高い方について尋ねています。



※「提携店を持っていなかった」：2014年調査は「提携していないかった」

調査数	理由	2019年調査 (%)	2020年調査 (%)
10	がもと部のお着たいドレス	30.0	30.0
14	行きたかったショップが外	21.4	21.4
14	気に入ったデザインが	42.9	20.0
16	価格が高かった	42.9	10.0
13	品ぞろえが悪かった	42.9	10.0
11	提携店を持っていな	7.1	10.0
23	対応サイズが少なかっ	—	4.3
2	マタニティドレスが少	—	—
4	外部を探していた	—	—
2	スタッフの対応が良く	14.3	8.7
2	その他	21.4	26.1
1	無回答	14.3	4.3

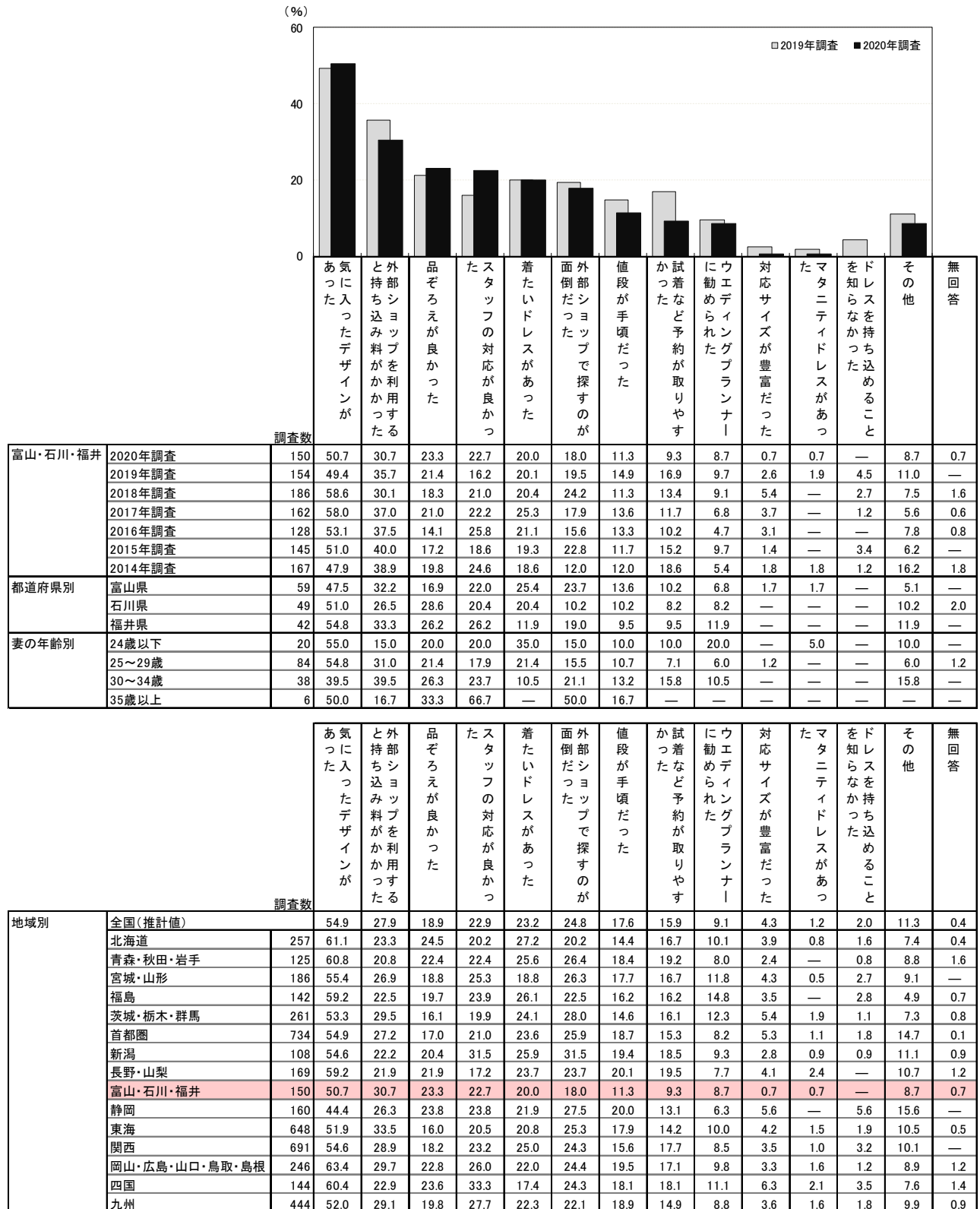
調査数	地域別	全国(推計値)	北海道	青森・秋田・岩手	宮城・山形	福島	茨城・栃木・群馬	首都圏	新潟	長野・山梨	富山・石川・福井	静岡	東海	関西	岡山・広島・山口・鳥取・島根	四国	九州
11	9.1	18.2	81.8	27.3	36.4	—	9.1	—	—	18.2	9.1	9.1	—	—	—	—	—
8	12.5	—	50.0	25.0	37.5	12.5	12.5	—	—	—	25.0	—	—	—	—	—	—
14	21.4	7.1	42.9	35.7	21.4	7.1	7.1	—	7.1	—	21.4	—	—	—	—	—	—
6	—	—	66.7	16.7	33.3	—	16.7	—	—	16.7	33.3	—	—	—	—	—	—
23	8.7	13.0	73.9	26.1	34.8	—	13.0	—	4.3	4.3	13.0	—	—	—	—	—	—
97	21.6	9.3	64.9	44.3	20.6	1.0	8.2	1.0	4.1	9.3	6.2	6.2	—	—	—	—	—
7	28.6	28.6	42.9	—	14.3	14.3	—	—	—	—	14.3	—	—	—	—	—	—
12	8.3	—	25.0	25.0	25.0	8.3	—	—	—	8.3	25.0	8.3	—	—	—	—	—
10	30.0	30.0	20.0	10.0	10.0	10.0	—	—	—	—	10.0	30.0	—	—	—	—	—
9	44.4	22.2	33.3	44.4	22.2	—	—	11.1	—	—	22.2	—	—	—	—	—	—
73	20.5	8.2	42.5	45.2	16.4	2.7	8.2	—	11.0	6.8	8.2	5.5	—	—	—	—	—
68	16.2	13.2	55.9	39.7	17.6	5.9	4.4	—	5.9	2.9	16.2	1.5	—	—	—	—	—
21	23.8	—	47.6	42.9	9.5	4.8	4.8	—	4.8	9.5	9.5	4.8	—	—	—	—	—
17	11.8	11.8	52.9	17.6	29.4	5.9	11.8	—	—	11.8	11.8	11.8	—	—	—	—	—
45	15.6	4.4	26.7	20.0	6.7	—	4.4	—	4.4	8.9	35.6	4.4	—	—	—	—	—



7) 会場または会場が提携している衣裳店を利用した理由

■会場または会場が提携している衣裳店を利用した理由(ウエディングドレスを購入またはレンタルした人のうち、会場または会場が提携している衣裳店の利用者／複数回答)

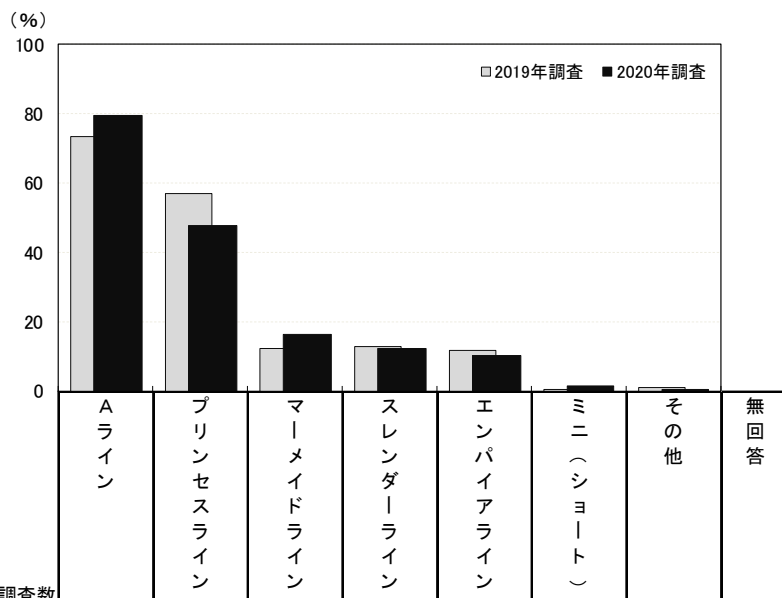
※ウエディングドレスを2着以上着た場合は、金額の高い方について尋ねています。





8) ウエディングドレスのライン

■ 希望していたウエディングドレスのライン（ウエディングドレスを購入またはレンタルした人／複数回答）



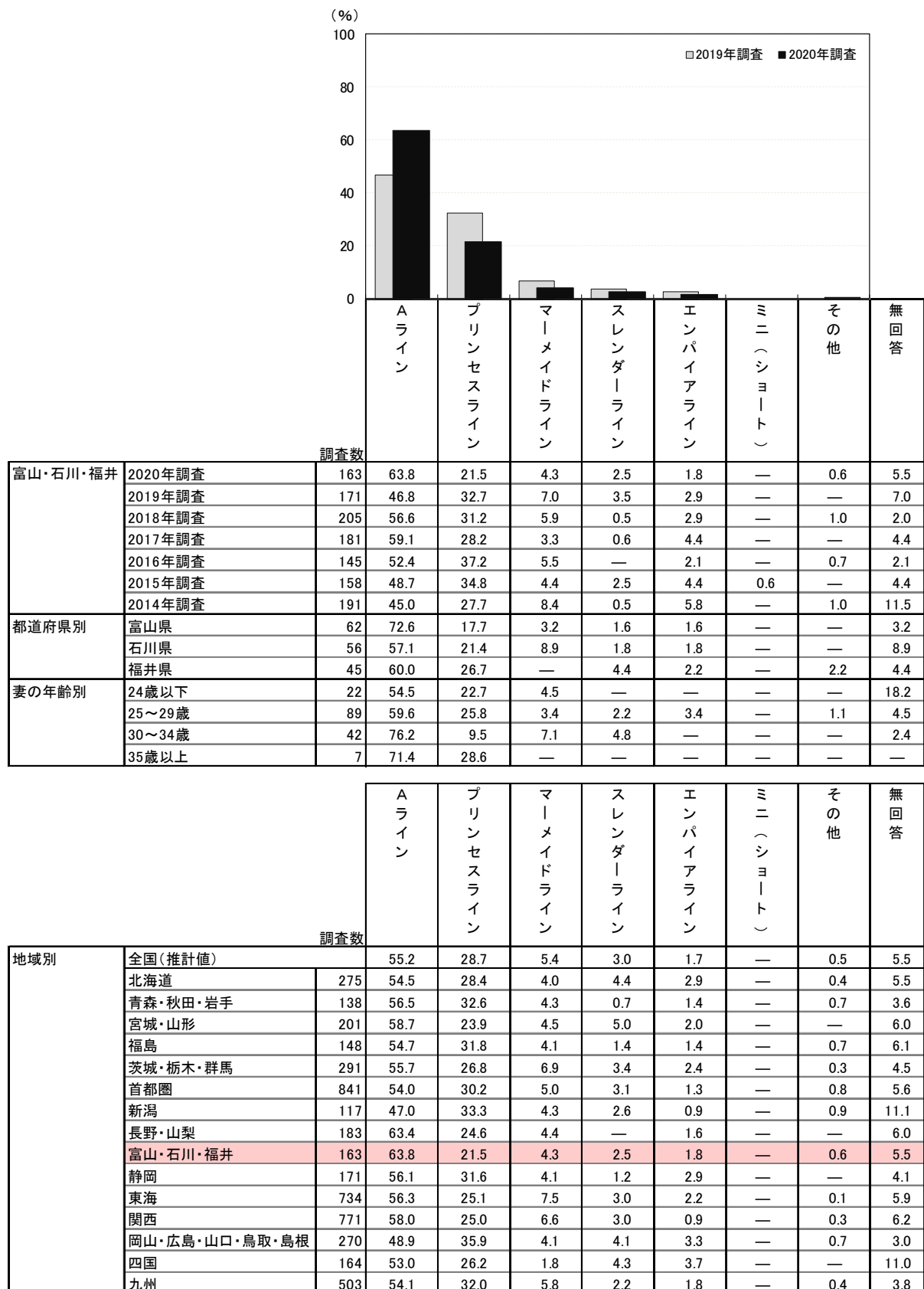
		調査数	Aライン	プリンセスライン	マーメイドライン	スレンダーライン	エンパイアライン	ミニ（ショート）	その他	無回答
富山・石川・福井	2020年調査	163	79.8	47.9	16.6	12.3	10.4	1.8	0.6	—
	2019年調査	171	73.7	57.3	12.3	12.9	11.7	0.6	1.2	1.8
	2018年調査	205	76.1	53.2	11.2	6.8	13.7	—	2.0	0.5
	2017年調査	181	78.5	48.1	15.5	7.7	13.8	1.1	1.1	1.1
	2016年調査	145	66.9	65.5	9.7	5.5	15.2	0.7	2.8	—
	2015年調査	158	67.7	51.3	15.2	5.1	17.7	0.6	0.6	0.6
都道府県別	2014年調査	191	66.5	58.6	17.8	8.9	19.4	1.0	0.5	0.5
	富山県	62	82.3	54.8	16.1	3.2	8.1	—	—	—
	石川県	56	76.8	37.5	16.1	16.1	14.3	3.6	1.8	—
妻の年齢別	福井県	45	80.0	51.1	17.8	20.0	8.9	2.2	—	—
	24歳以下	22	81.8	45.5	9.1	4.5	4.5	—	—	—
	25～29歳	89	75.3	56.2	16.9	13.5	15.7	1.1	—	—
	30～34歳	42	83.3	35.7	21.4	16.7	2.4	4.8	2.4	—
	35歳以上	7	100.0	28.6	—	—	14.3	—	—	—

		調査数	Aライン	プリンセスライン	マーメイドライン	スレンダーライン	エンパイアライン	ミニ（ショート）	その他	無回答
地域別	全国（推計値）		78.2	50.8	15.3	11.5	9.9	0.2	0.6	0.2
	北海道	275	75.3	56.4	10.2	15.3	14.2	0.4	0.4	—
	青森・秋田・岩手	138	79.7	52.9	15.2	13.0	13.0	—	—	—
	宮城・山形	201	81.6	48.3	14.9	10.9	13.9	—	0.5	—
	福島	148	76.4	56.1	15.5	11.5	14.2	0.7	0.7	—
	茨城・栃木・群馬	291	77.0	48.8	14.1	11.0	7.9	—	0.7	0.3
	首都圏	841	80.4	52.7	16.1	12.5	8.6	0.1	0.7	0.1
	新潟	117	72.6	52.1	10.3	9.4	8.5	—	0.9	—
	長野・山梨	183	80.9	53.6	15.8	7.7	13.1	—	0.5	—
	富山・石川・福井	163	79.8	47.9	16.6	12.3	10.4	1.8	0.6	—
	静岡	171	78.4	52.6	11.1	8.8	13.5	—	—	—
	東海	734	75.1	48.2	15.9	11.2	10.1	—	0.5	0.1
	関西	771	80.8	47.5	16.7	10.6	9.2	—	0.1	0.4
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	270	73.0	51.5	16.7	10.4	11.5	0.7	1.9	0.4
	四国	164	72.0	43.9	10.4	14.6	17.1	—	0.6	0.6
	九州	503	74.8	51.9	14.5	10.1	8.0	0.4	1.0	—



■着用したウエディングドレスのライン(ウエディングドレスを購入またはレンタルした人／単一回答)

※ウエディングドレスを2着以上着た場合は、金額の高い方について尋ねています。



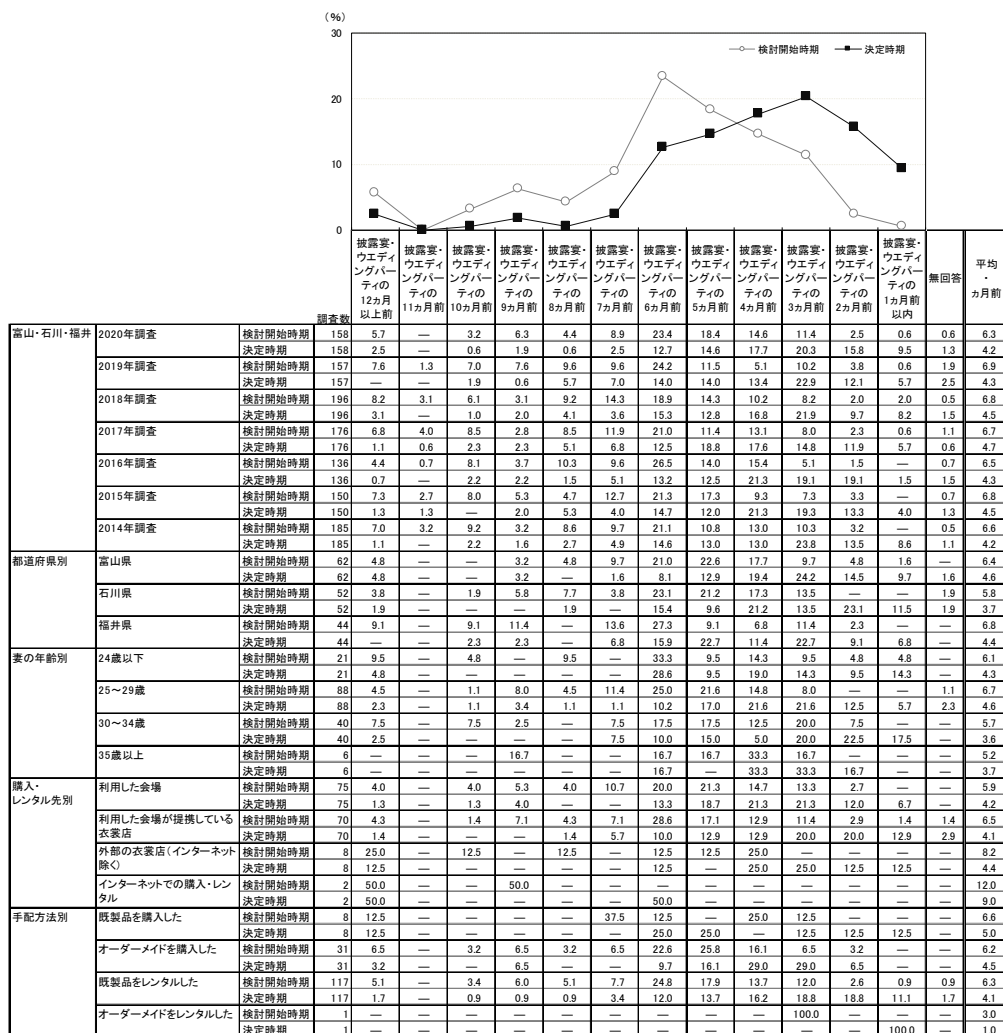


2. ウエディングドレスの検討行動

1) ウエディングドレスの検討時期

■ウエディングドレスを探し始めた時期と決定時期(ウエディングドレスを購入またはレンタルした人のうち、披露宴・ウエディングパーティ実施者のみ／単一回答)

※ウエディングドレスを2着以上着た場合は、金額の高い方について尋ねています。

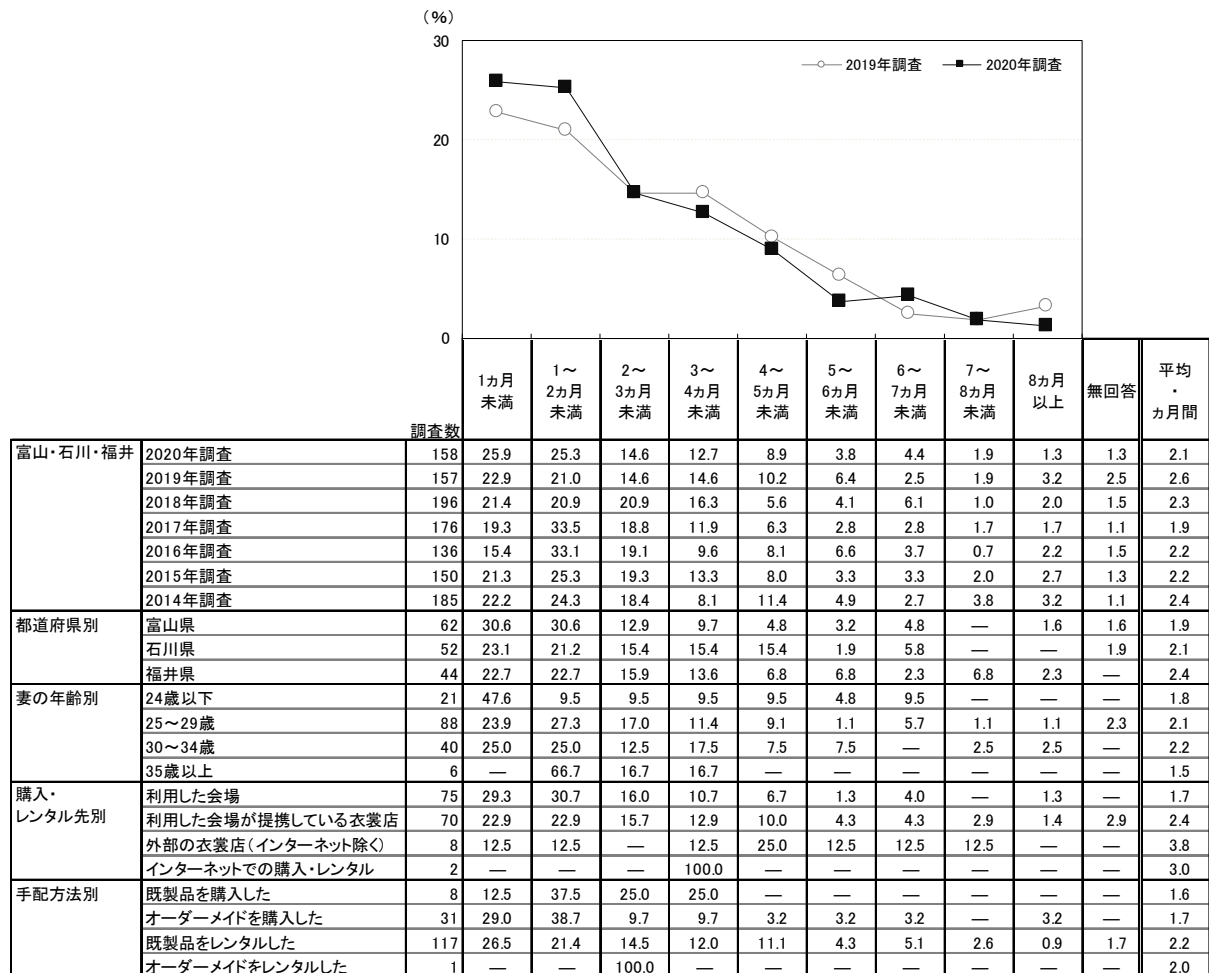


調査対象	調査数	検討開始時期 (%)	決定時期 (%)
披露宴・ウエディングパーティの12ヵ月前以上	67	1.7	6.9
披露宴・ウエディングパーティの11ヵ月前	259	10.8	2.7
披露宴・ウエディングパーティの10ヵ月前	259	2.3	0.4
披露宴・ウエディングパーティの9ヵ月前	136	5.1	5.9
披露宴・ウエディングパーティの8ヵ月前	136	1.5	1.5
披露宴・ウエディングパーティの7ヵ月前	189	6.3	1.1
披露宴・ウエディングパーティの6ヵ月前	189	1.6	—
披露宴・ウエディングパーティの5ヵ月前	144	4.9	1.4
披露宴・ウエディングパーティの4ヵ月前	144	0.7	—
披露宴・ウエディングパーティの3ヵ月前	284	6.0	1.8
披露宴・ウエディングパーティの2ヵ月前	284	—	0.4
披露宴・ウエディングパーティの1ヵ月前	806	6.3	1.5
無回答	806	0.9	0.4
平均・ヵ月前	109	7.3	1.8
	109	0.9	—
	182	6.6	1.1
	182	1.6	0.5
	158	5.7	—
	158	2.5	—
	163	8.6	2.5
	163	1.2	1.8
	694	7.6	1.2
	694	0.4	0.3
	728	4.9	1.5
	728	0.8	0.3
	254	7.9	3.1
	254	1.6	0.4
	159	5.7	2.5
	159	—	0.6
	490	8.6	1.6
	490	1.6	0.6



■ウエディングドレスの検討期間(ウエディングドレスを購入またはレンタルした人のうち、披露宴・ウエディングパーティ実施者のみ/単一回答)

※ウエディングドレスを2着以上着た場合は、金額の高い方について尋ねています。



		調査数	1か月未満	1～2か月未満	2～3か月未満	3～4か月未満	4～5か月未満	5～6か月未満	6～7か月未満	7～8か月未満	8か月以上	無回答	平均・か月間
地域別	全国(推計値)		20.0	23.2	20.3	12.6	9.1	5.0	3.7	1.5	3.5	1.1	2.4
	北海道	259	17.8	20.1	19.3	12.4	10.0	5.8	6.9	1.5	5.8	0.4	2.8
	青森・秋田・岩手	136	20.6	20.6	17.6	18.4	7.4	5.1	1.5	1.5	5.9	1.5	2.5
	宮城・山形	189	16.4	27.0	24.9	9.5	8.5	6.9	3.2	2.1	0.5	1.1	2.2
	福島	144	16.7	20.1	22.9	16.7	8.3	8.3	2.1	1.4	1.4	2.1	2.3
	茨城・栃木・群馬	284	16.9	27.5	18.3	13.0	8.1	5.3	4.9	1.4	3.5	1.1	2.5
	首都圏	806	21.7	22.5	21.0	12.7	8.4	5.0	3.6	0.9	3.6	0.7	2.3
	新潟	109	21.1	21.1	13.8	12.8	13.8	5.5	2.8	2.8	4.6	1.8	2.6
	長野・山梨	182	14.8	23.1	25.8	13.7	8.2	4.9	2.7	2.2	2.2	2.2	2.3
	富山・石川・福井	158	25.9	25.3	14.6	12.7	8.9	3.8	4.4	1.9	1.3	1.3	2.1
	静岡	163	16.6	19.0	28.8	12.3	9.2	4.3	3.7	3.1	2.5	0.6	2.5
	東海	694	18.6	25.2	18.3	12.1	10.2	5.2	4.0	1.7	3.0	1.6	2.4
	関西	728	19.6	22.4	22.8	12.9	9.8	4.1	3.0	1.6	2.7	1.0	2.3
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	254	22.0	24.0	20.1	10.6	7.9	4.3	2.8	2.0	3.5	2.8	2.2
	四国	159	18.9	23.9	22.0	11.9	8.2	5.7	3.1	0.6	3.8	1.9	2.4
	九州	490	20.2	24.3	14.9	12.2	10.2	5.9	4.3	2.4	5.1	0.4	2.6

▼平均の推移

	2014年調査	2015年調査	2016年調査	2017年調査	2018年調査	2019年調査	2020年調査
検討開始時期(か月前)	6.6	6.8	6.5	6.7	6.8	6.9	6.3
決定時期(か月前)	4.2	4.5	4.3	4.7	4.5	4.3	4.2
検討期間(か月間)	2.4	2.2	2.2	1.9	2.3	2.6	2.1

■ウエディングドレスを検討する際に利用した情報源
(ウエディングドレスを購入またはレンタルした人／複数回答)

	割合(%)	
	○ 2019年調査	■ 2020年調査
SNS	32.7	36.8
結婚式場の紹介（提携）	34.5	29.4
結婚情報誌	28.7	25.2
結婚情報サイト	20.5	21.5
挙式・披露宴・ウエディングパーティ会場での公式ホームページ	11.7	12.9
その他のウェブサイト	14.0	8.0
結婚式場紹介所	7.0	6.7
一般の雑誌	8.2	4.9
友人・知人の紹介	3.4	3.7
ページ	0.5	1.8
プロデュース会社の公式ホームページ	1.0	1.8
動画サイト	4.9	1.8
ブライダルイベント（結婚式場以外）	2.0	1.8
親の紹介	2.3	1.2
チラシ、折り込み広告	0.6	1.2
勤務先の紹介（提携）	1.0	0.6
タウン誌	1.6	0.6
テレビCM	0.5	—
ラジオCM	—	—
電車内広告	—	—
DM	0.5	—
共済	—	—
その他	1.5	3.1
特に利用していない	13.2	11.7
無回答	0.5	3.1
インターネット・計	48.8	54.6

	調査数	
	○ 2019年調査	■ 2020年調査
SNS	163	171
結婚式場の紹介（提携）	32.7	34.5
結婚情報誌	28.7	25.2
結婚情報サイト	20.5	21.5
挙式・披露宴・ウエディングパーティ会場での公式ホームページ	11.7	12.9
その他のウェブサイト	14.0	8.0
結婚式場紹介所	7.0	6.7
一般の雑誌	8.2	4.9
友人・知人の紹介	3.4	3.7
ページ	0.5	1.8
プロデュース会社の公式ホームページ	1.0	1.8
動画サイト	4.9	1.8
ブライダルイベント（結婚式場以外）	2.0	1.8
親の紹介	2.3	1.2
チラシ、折り込み広告	0.6	1.2
勤務先の紹介（提携）	1.0	0.6
タウン誌	1.6	0.6
テレビCM	0.5	—
ラジオCM	—	—
電車内広告	—	—
DM	0.5	—
共済	—	—
その他	1.5	3.1
特に利用していない	13.2	11.7
無回答	0.5	3.1
インターネット・計	48.8	54.6

		調査数	親の紹介	友人・知人の紹介	勤務先の紹介（提携先）	結婚情報誌	一般の雑誌	タウン誌	SNS	SNS以外のインターネット	結婚式場のカウンタ―	結婚式のチャラシ、折り込み広告	チャラシ、折込み広告	ブライダルフェア等の婚約	結婚式場紹介所	テレビCM	ラジオCM	電車内広告	DM	共済	その他	特に利用していない	無回答	インターネット・計
富山・石川・福井	2017年調査	181	3.9	4.4	0.6	50.3	6.6	1.1	22.7	28.7	9.4	—	8.8	10.5	0.6	—	—	—	—	1.7	16.0	1.1	42.0	

[illegible]

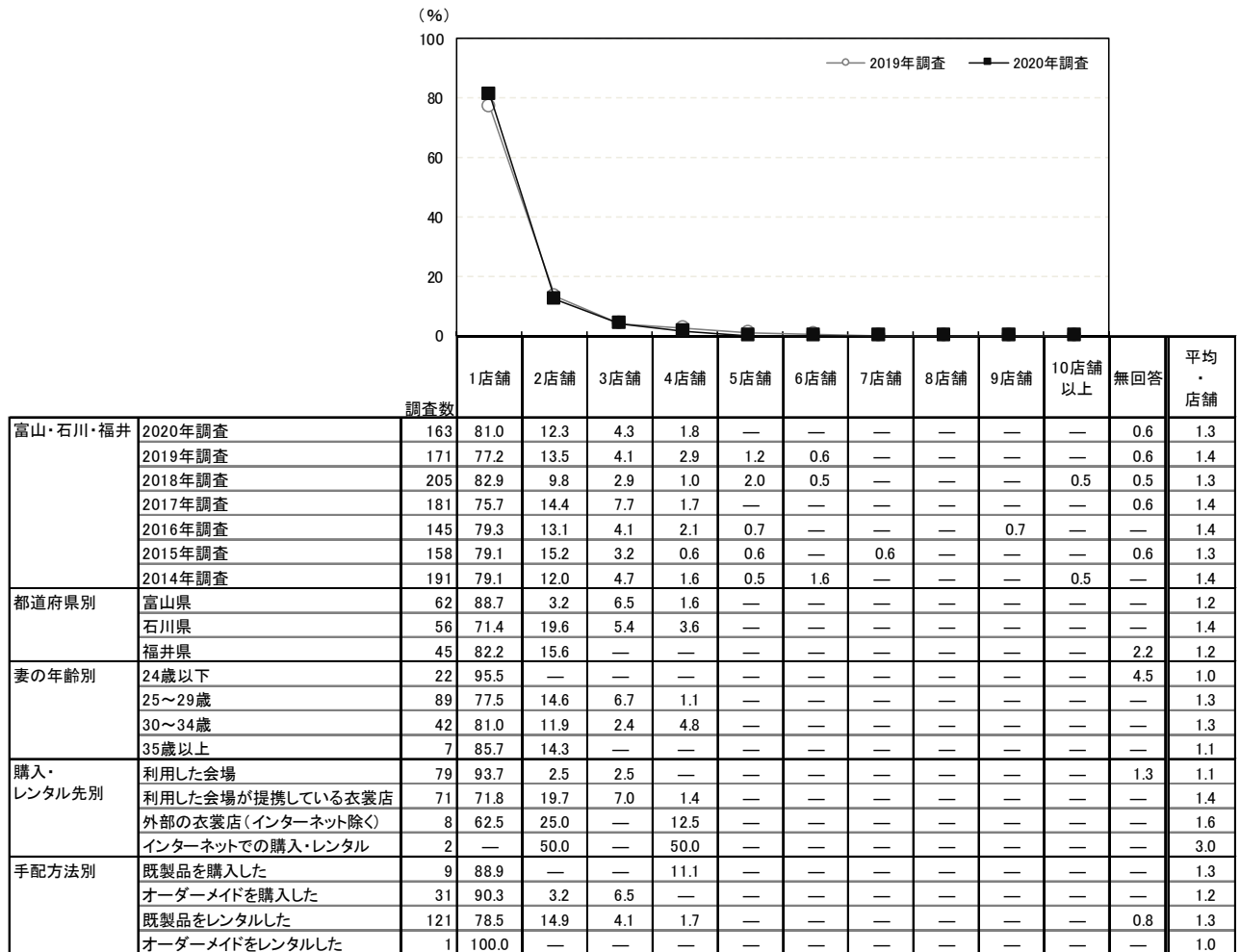


3) ウエディングドレスを探す際に検討した店舗数

■ウエディングドレスを探す際に検討した店舗数

(ウエディングドレスを購入またはレンタルした人／単一回答)

※ウエディングドレスを2着以上着た場合は、金額の高い方について尋ねています。



※利用店舗を含む

※2017年調査からは「来店およびウェブ上で検討した店舗数も含める」旨の注釈を追加している

		調査数	1店舗	2店舗	3店舗	4店舗	5店舗	6店舗	7店舗	8店舗	9店舗	10店舗以上	無回答	平均・店舗
地域別	全国(推計値)		69.0	16.5	7.7	3.2	1.7	0.8	0.3	0.1	—	0.5	0.3	1.6
	北海道	275	72.7	16.0	6.5	2.5	0.7	1.1	—	—	—	—	0.4	1.5
	青森・秋田・岩手	138	70.3	18.8	6.5	2.9	0.7	—	—	—	—	—	0.7	1.4
	宮城・山形	201	79.1	12.4	4.5	2.5	1.5	—	—	—	—	—	—	1.3
	福島	148	79.1	11.5	4.1	0.7	4.1	—	—	—	—	—	0.7	1.4
	茨城・栃木・群馬	291	70.4	20.3	5.8	0.7	1.7	0.3	0.3	—	—	0.3	—	1.5
	首都圏	841	62.7	18.4	9.2	4.2	2.5	1.1	0.4	0.2	—	1.0	0.5	1.8
	新潟	117	79.5	9.4	8.5	—	0.9	0.9	—	—	—	—	0.9	1.3
	長野・山梨	183	67.8	19.7	10.4	0.5	1.6	—	—	—	—	—	—	1.5
	富山・石川・福井	163	81.0	12.3	4.3	1.8	—	—	—	—	—	—	0.6	1.3
	静岡	171	71.9	13.5	10.5	4.1	—	—	—	—	—	—	—	1.5
	東海	734	71.0	15.4	7.9	2.6	1.6	0.8	0.3	0.1	—	0.3	—	1.5
	関西	771	69.3	15.2	7.3	4.8	1.3	1.0	0.5	0.1	—	0.4	0.1	1.6
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	270	71.1	17.4	8.1	1.1	1.5	0.7	—	—	—	—	—	1.5
	四国	164	70.1	17.7	7.3	3.0	1.8	—	—	—	—	—	—	1.5
	九州	503	74.6	14.1	5.8	2.8	0.8	0.8	0.4	—	—	0.4	0.4	1.5

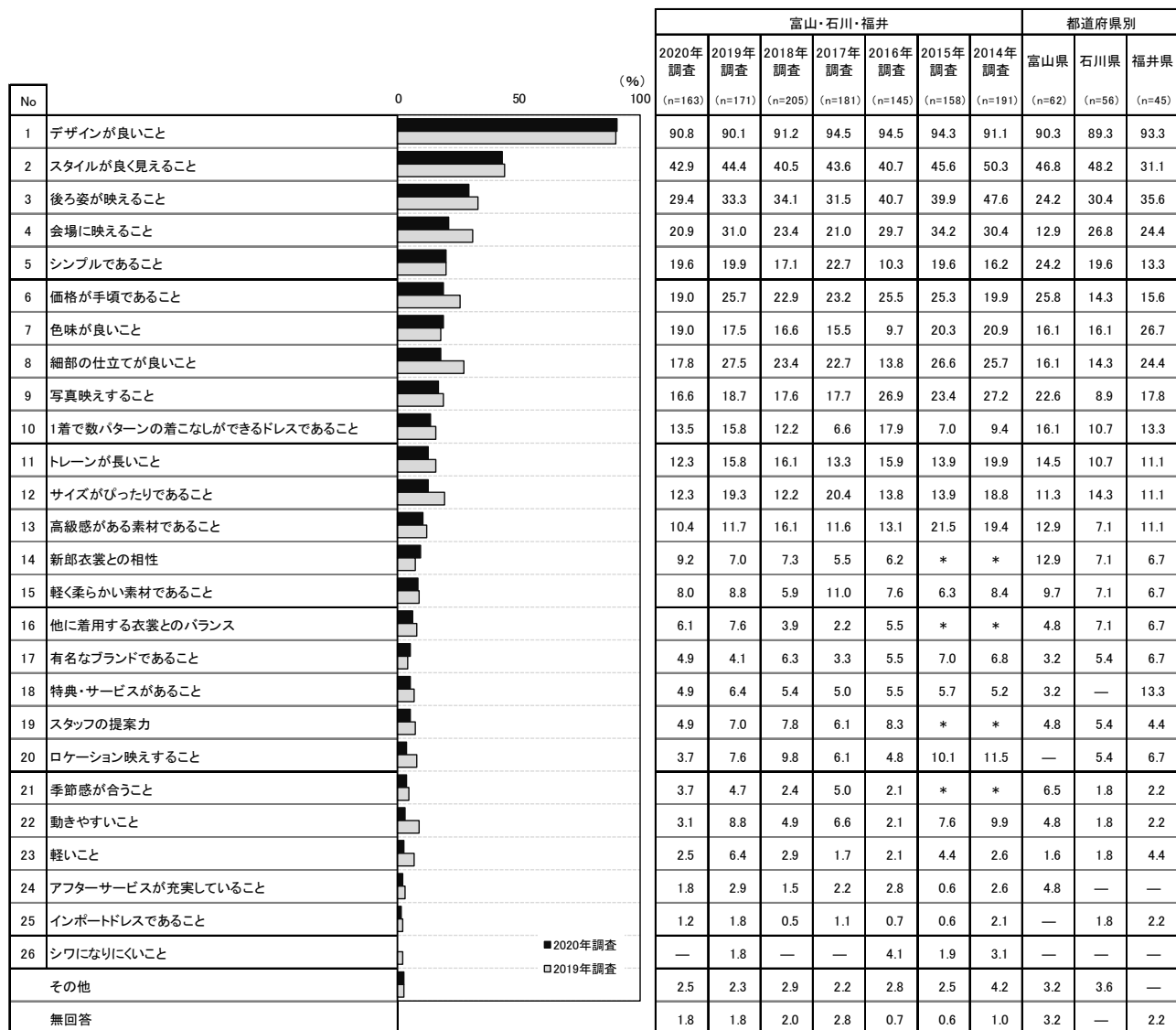


4) ウエディングドレスを決定する際の重視点

■ウエディングドレスを決定する際の重視点

(ウエディングドレスを購入またはレンタルした人／複数回答)

※ウエディングドレスを2着以上着た場合は、金額の高い方について尋ねています。





■ウエディングドレスを決定する際の重視点【妻の年齢別】
(ウエディングドレスを購入またはレンタルした人／複数回答)

(%)

No	妻の年齢別			
	24歳以下 (n=22)	25～29歳 (n=89)	30～34歳 (n=42)	35歳以上 (n=7)
1 デザインが良いこと	95.5	91.0	90.5	85.7
2 スタイルが良く見えること	13.6	43.8	52.4	57.1
3 後ろ姿が映えること	36.4	22.5	42.9	14.3
4 会場に映えること	18.2	19.1	28.6	—
5 シンプルであること	13.6	21.3	21.4	14.3
6 価格が手頃であること	18.2	16.9	26.2	14.3
7 色味が良いこと	13.6	18.0	23.8	14.3
8 細部の仕立てが良いこと	27.3	11.2	21.4	28.6
9 写真映えること	22.7	13.5	21.4	14.3
10 1着で数パターンの着こなしができるドレスであること	13.6	13.5	14.3	—
11 トレーンが長いこと	18.2	13.5	4.8	14.3
12 サイズがぴったりであること	—	9.0	21.4	28.6
13 高級感がある素材であること	13.6	6.7	11.9	—
14 新郎衣裳との相性	18.2	9.0	4.8	—
15 軽く柔らかい素材であること	22.7	5.6	4.8	14.3
16 他に着用する衣裳とのバランス	—	4.5	14.3	—
17 有名なブランドであること	—	5.6	4.8	14.3
18 特典・サービスがあること	4.5	4.5	7.1	—
19 スタッフの提案力	—	3.4	7.1	14.3
20 ロケーション映えること	4.5	1.1	7.1	—
21 季節感が合うこと	—	4.5	4.8	—
22 動きやすいこと	9.1	3.4	—	—
23 軽いこと	4.5	3.4	—	—
24 アフターサービスが充実していること	4.5	2.2	—	—
25 インポートドレスであること	—	1.1	—	14.3
26 シワになりにくいこと	—	—	—	—
その他	9.1	—	—	28.6
無回答	—	2.2	2.4	—

■ウエディングドレスを決定する際の重視点【購入・レンタル先別】
(ウエディングドレスを購入またはレンタルした人／複数回答)

(%)

No	購入・レンタル先別			
	利用した 会場 (n=79)	利用した 会場が提 携してい る衣裳店 (n=71)	外部の衣 裳店(イン ターネット を除く) (n=8)	インター ネットでの 購入・レン タル (n=2)
1 デザインが良いこと	91.1	93.0	100.0	50.0
2 スタイルが良く見えること	39.2	46.5	62.5	50.0
3 後ろ姿が映えること	32.9	26.8	37.5	—
4 会場に映えること	16.5	23.9	50.0	—
5 シンプルであること	20.3	21.1	12.5	—
6 価格が手頃であること	17.7	19.7	25.0	50.0
7 色味が良いこと	21.5	15.5	37.5	—
8 細部の仕立てが良いこと	19.0	16.9	25.0	—
9 写真映えること	15.2	19.7	12.5	—
10 1着で数パターンの着こなしができるドレスであること	12.7	16.9	—	—
11 トレーンが長いこと	10.1	14.1	25.0	—
12 サイズがぴったりであること	11.4	12.7	25.0	—
13 高級感がある素材であること	8.9	12.7	12.5	—
14 新郎衣裳との相性	6.3	9.9	25.0	50.0
15 軽く柔らかい素材であること	8.9	7.0	12.5	—
16 他に着用する衣裳とのバランス	3.8	7.0	12.5	50.0
17 有名なブランドであること	1.3	7.0	12.5	50.0
18 特典・サービスがあること	3.8	7.0	—	—
19 スタッフの提案力	2.5	8.5	—	—
20 ロケーション映えること	1.3	7.0	—	—
21 季節感が合うこと	3.8	4.2	—	—
22 動きやすいこと	2.5	2.8	12.5	—
23 軽いこと	2.5	1.4	12.5	—
24 アフターサービスが充実していること	3.8	—	—	—
25 インポートドレスであること	—	1.4	—	50.0
26 シワになりにくいこと	—	—	—	—
その他	1.3	4.2	—	—
無回答	—	1.4	—	—



■ウエディングドレスを決定する際の重視点【地域別】 (ウエディングドレスを購入またはレンタルした人／複数回答)

No	地域別							
	全国 (推計値)	北海道 (n=275)	青森・秋田・岩手 (n=138)	宮城・山形 (n=201)	福島 (n=148)	茨城・栃木・群馬 (n=291)	首都圏 (n=841)	新潟 (n=117)
1	デザインが良いこと	91.4	89.5	88.4	92.0	89.2	91.4	92.0
2	スタイルがよく見えること	45.0	50.5	45.7	42.3	43.9	43.6	44.4
3	後ろ姿が映えること	34.7	34.5	37.0	29.4	36.5	36.4	37.3
4	会場に映えること	30.6	29.8	27.5	24.4	22.3	27.5	34.8
5	シンプルであること	19.2	19.6	14.5	22.4	16.9	19.6	19.3
6	価格が手頃であること	28.2	18.2	18.1	32.8	25.7	25.8	30.6
7	色味が良いこと	18.4	17.1	18.8	14.4	19.6	18.9	20.6
8	細部の仕立てが良いこと	25.1	22.9	24.6	14.9	19.6	28.2	29.5
9	写真映えすること	20.3	18.2	19.6	12.9	17.6	16.2	22.4
10	1着で数パターンの着こなしができるドレスであること	13.1	12.7	12.3	6.5	14.2	12.4	12.6
11	トレーンが長いこと	19.2	17.8	11.6	16.9	14.9	21.0	23.4
12	サイズがぴったりであること	18.8	13.5	21.7	21.4	16.2	17.9	22.0
13	高級感がある素材であること	17.0	16.0	16.7	17.9	11.5	13.7	19.9
14	新郎衣裳との相性	8.2	9.8	11.6	9.5	9.5	8.9	7.8
15	軽く柔らかな素材であること	8.6	10.5	8.0	6.0	8.1	6.9	9.2
16	他に着用する衣裳とのバランス	5.3	5.8	9.4	8.0	7.4	4.1	4.6
17	有名なブランドであること	5.6	4.0	1.4	2.5	2.7	4.5	6.9
18	特典・サービスがあること	5.9	1.5	5.1	5.5	5.4	3.1	6.3
19	スタッフの提案力	6.2	7.3	7.2	8.0	7.4	6.5	5.5
20	ロケーション映えすること	8.0	9.1	5.8	8.5	6.8	8.2	10.6
21	季節感が合うこと	3.5	2.9	2.9	4.0	4.7	4.8	3.9
22	動きやすいこと	6.5	7.6	8.7	6.0	10.1	5.8	6.5
23	軽いこと	3.3	8.0	5.1	1.0	7.4	4.5	2.7
24	アフターサービスが充実していること	1.8	1.5	—	1.0	0.7	1.4	2.3
25	インポートドレスであること	2.4	3.3	1.4	1.5	2.0	1.0	3.6
26	シワになりにくいこと	1.1	0.4	0.7	1.5	—	—	1.5
	その他	2.6	2.2	1.4	2.5	2.0	2.1	3.7
	無回答	1.7	3.3	2.9	0.5	0.7	3.4	1.2

No	地域別							
	長野・山梨 (n=183)	富山・石川・福井 (n=163)	静岡 (n=171)	東海 (n=734)	関西 (n=771)	岡山・広島・山口・鳥取・島根 (n=270)	四国 (n=164)	九州 (n=503)
1	デザインが良いこと	95.1	90.8	91.2	90.6	91.1	90.4	96.3
2	スタイルがよく見えること	44.3	42.9	45.0	43.6	44.9	42.2	45.7
3	後ろ姿が映えること	42.6	29.4	35.7	32.0	32.4	34.8	30.5
4	会場に映えること	30.1	20.9	34.5	28.1	30.9	24.8	24.4
5	シンプルであること	22.4	19.6	18.1	18.3	18.8	21.1	26.2
6	価格が手頃であること	25.7	19.0	27.5	34.6	29.4	26.3	22.6
7	色味が良いこと	19.7	19.0	19.9	15.8	18.0	17.0	13.4
8	細部の仕立てが良いこと	19.7	17.8	24.6	22.3	25.4	21.9	17.1
9	写真映えすること	21.3	16.6	21.6	19.5	20.6	18.9	18.9
10	1着で数パターンの着こなしができるドレスであること	13.7	13.5	15.2	13.6	13.6	14.8	14.6
11	トレーンが長いこと	18.6	12.3	20.5	15.4	20.5	12.6	10.4
12	サイズがぴったりであること	14.8	12.3	15.2	18.9	18.4	18.9	11.6
13	高級感がある素材であること	14.2	10.4	15.2	15.8	17.9	14.4	12.2
14	新郎衣裳との相性	14.2	9.2	9.9	6.5	7.7	8.1	7.3
15	軽く柔らかな素材であること	10.9	8.0	10.5	7.6	9.2	8.5	9.1
16	他に着用する衣裳とのバランス	5.5	6.1	4.7	4.5	5.1	4.4	4.9
17	有名なブランドであること	2.7	4.9	5.8	5.9	5.3	5.2	6.7
18	特典・サービスがあること	8.7	4.9	5.3	7.1	6.7	4.1	4.3
19	スタッフの提案力	7.1	4.9	9.4	5.3	5.4	4.8	11.0
20	ロケーション映えすること	5.5	3.7	8.2	7.1	7.9	5.2	4.3
21	季節感が合うこと	3.3	3.7	5.3	3.0	2.7	2.6	2.4
22	動きやすいこと	7.1	3.1	5.3	6.1	7.3	4.8	6.1
23	軽いこと	2.2	2.5	4.1	1.8	3.8	2.2	2.4
24	アフターサービスが充実していること	1.6	1.8	2.3	1.4	1.8	1.1	1.2
25	インポートドレスであること	1.6	1.2	1.2	1.8	2.9	0.4	0.6
26	シワになりにくいこと	1.1	—	0.6	1.5	1.7	0.4	—
	その他	2.7	2.5	1.2	2.0	2.7	1.5	1.2
	無回答	0.5	1.8	0.6	1.5	1.6	2.6	0.6

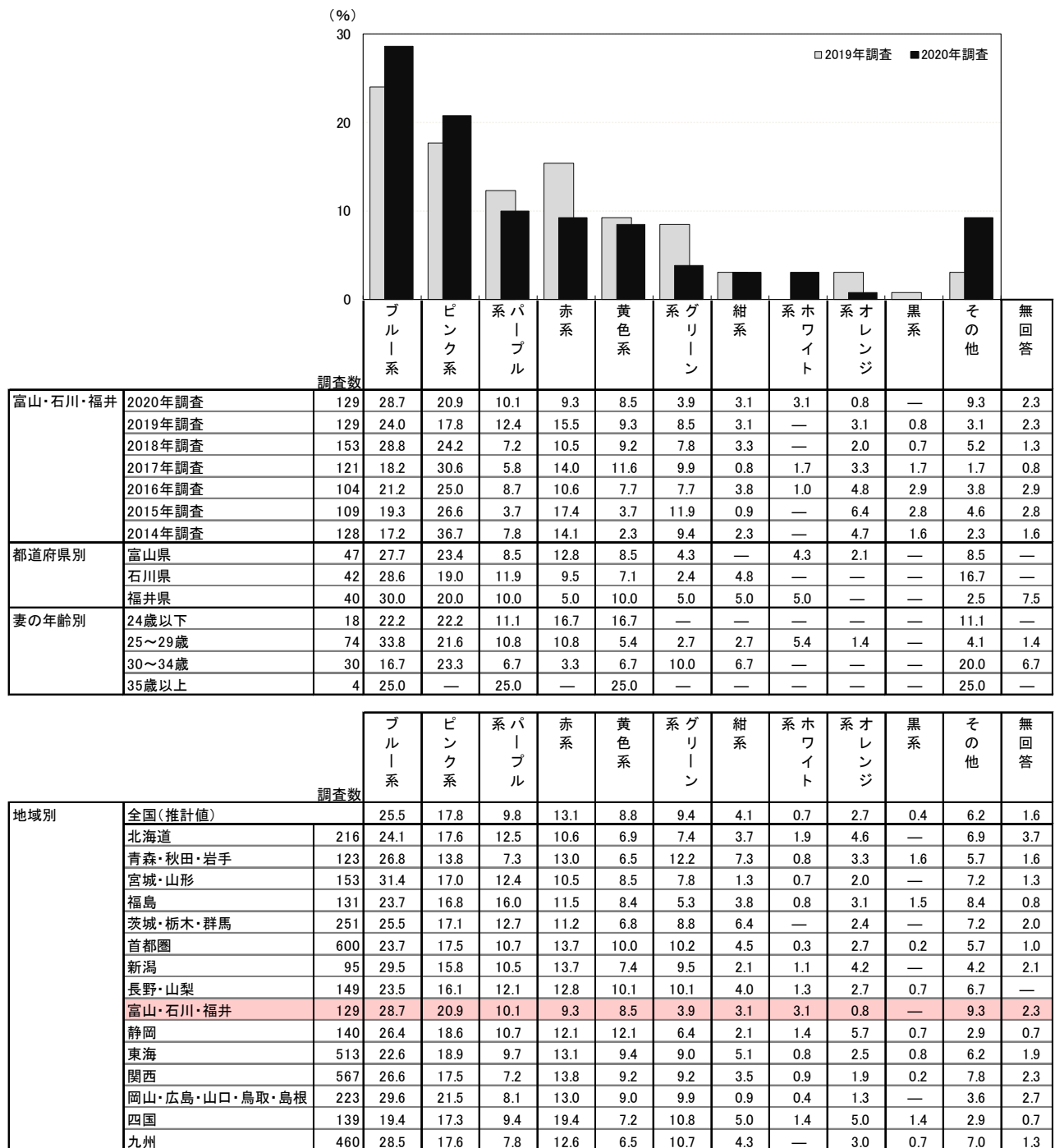


3. カラードレスの重視点

1) カラードレスの色

■カラードレスの色(カラードレスを着た人／単一回答)

※カラードレスを2着以上着た場合は、金額の高い方について尋ねています。

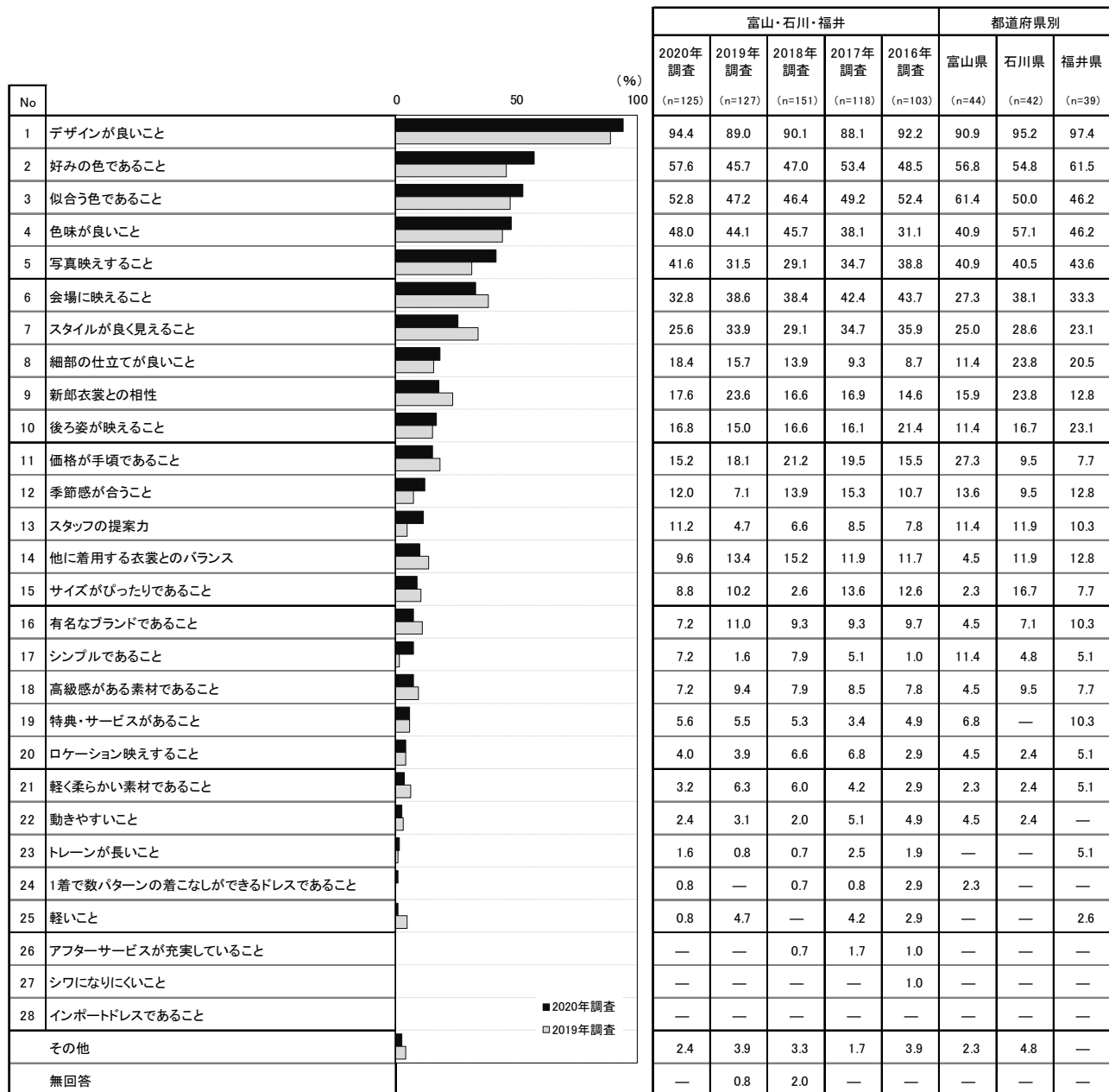




2) カラードレスを決定する際の重視点

■カラードレスを決定する際の重視点(カラードレスを購入またはレンタルした人／複数回答)

※カラードレスを2着以上着た場合は、金額の高い方について尋ねています。





■カラードレスを決定する際の重視点【妻の年齢別】
(カラードレスを購入またはレンタルした人／複数回答)

(%)

No		妻の年齢別			
		24歳以下 (n=17)	25～29歳 (n=71)	30～34歳 (n=30)	35歳以上 (n=4)
1	デザインが良いこと	94.1	95.8	93.3	75.0
2	好みの色であること	64.7	53.5	66.7	—
3	似合う色であること	52.9	50.7	60.0	50.0
4	色味が良いこと	52.9	47.9	43.3	25.0
5	写真映えること	47.1	42.3	36.7	25.0
6	会場に映えること	52.9	25.4	40.0	—
7	スタイルが良く見えること	11.8	29.6	23.3	25.0
8	細部の仕立てが良いこと	23.5	16.9	16.7	25.0
9	新郎衣裳との相性	41.2	12.7	20.0	—
10	後ろ姿が映えること	29.4	14.1	20.0	—
11	価格が手頃であること	17.6	18.3	10.0	—
12	季節感が合うこと	—	11.3	20.0	25.0
13	スタッフの提案力	11.8	12.7	10.0	—
14	他に着用する衣裳とのバランス	5.9	8.5	13.3	—
15	サイズがぴったりであること	5.9	8.5	6.7	25.0
16	有名なブランドであること	5.9	5.6	13.3	—
17	シンプルであること	5.9	5.6	10.0	25.0
18	高級感がある素材であること	11.8	7.0	3.3	—
19	特典・サービスがあること	—	5.6	10.0	—
20	ロケーション映えること	11.8	4.2	—	—
21	軽く柔らかな素材であること	11.8	—	6.7	—
22	動きやすいこと	17.6	—	—	—
23	トレーンが長いこと	—	—	6.7	—
24	1着で数パターンの着こなしができるドレスであること	—	1.4	—	—
25	軽いこと	—	1.4	—	—
26	アフターサービスが充実していること	—	—	—	—
27	シワになりにくいこと	—	—	—	—
28	インポートドレスであること	—	—	—	—
	その他	5.9	1.4	3.3	—
	無回答	—	—	—	—

■カラードレスを決定する際の重視点【購入・レンタル先別】
(カラードレスを購入またはレンタルした人／複数回答)

(%)

No		購入・レンタル先別			
		利用した 会場 (n=67)	利用した 会場が提 携してい る衣裳店 (n=44)	外部の衣 裳店(イン ターネット を除く) (n=6)	インター ネットでの 購入・レン タル (n=0)
1	デザインが良いこと	94.0	93.2	100.0	—
2	好みの色であること	53.7	61.4	66.7	—
3	似合う色であること	53.7	45.5	66.7	—
4	色味が良いこと	41.8	47.7	83.3	—
5	写真映えること	35.8	43.2	66.7	—
6	会場に映えること	31.3	29.5	66.7	—
7	スタイルが良く見えること	25.4	22.7	66.7	—
8	細部の仕立てが良いこと	10.4	27.3	16.7	—
9	新郎衣裳との相性	16.4	18.2	16.7	—
10	後ろ姿が映えること	10.4	15.9	33.3	—
11	価格が手頃であること	13.4	11.4	50.0	—
12	季節感が合うこと	11.9	15.9	—	—
13	スタッフの提案力	11.9	9.1	16.7	—
14	他に着用する衣裳とのバランス	7.5	13.6	—	—
15	サイズがぴったりであること	10.4	6.8	16.7	—
16	有名なブランドであること	7.5	2.3	—	—
17	シンプルであること	7.5	9.1	—	—
18	高級感がある素材であること	4.5	4.5	16.7	—
19	特典・サービスがあること	4.5	6.8	—	—
20	ロケーション映えること	4.5	4.5	—	—
21	軽く柔らかな素材であること	3.0	—	—	—
22	動きやすいこと	3.0	2.3	—	—
23	トレーンが長いこと	1.5	—	—	—
24	1着で数パターンの着こなしができるドレスであること	1.5	—	—	—
25	軽いこと	—	—	16.7	—
26	アフターサービスが充実していること	—	—	—	—
27	シワになりにくいこと	—	—	—	—
28	インポートドレスであること	—	—	—	—
	その他	4.5	—	—	—
	無回答	—	—	—	—



■カラードレスを決定する際の重視点【地域別】(カラードレスを購入またはレンタルした人／複数回答)

No		地域別							
		全国 (推計値)	北海道 (n=210)	青森・秋 田・岩手 (n=120)	宮城・山形 (n=150)	福島 (n=127)	茨城・栃 木・群馬 (n=247)	首都圏 (n=593)	新潟 (n=94)
1	デザインが良いこと	89.2	90.0	89.2	88.7	86.6	90.7	89.4	89.4
2	好みの色であること	53.6	54.3	51.7	56.7	44.9	56.7	56.3	50.0
3	似合う色であること	50.8	47.6	49.2	48.0	44.9	56.3	52.4	53.2
4	色味が良いこと	49.3	45.2	49.2	55.3	40.9	53.4	51.1	59.6
5	写真映えること	33.7	31.4	35.0	30.7	33.1	32.8	34.7	38.3
6	会場に映えること	39.9	37.6	48.3	36.0	38.6	42.1	42.0	45.7
7	スタイルが良く見えること	32.2	32.4	38.3	34.7	30.7	32.8	34.9	34.0
8	細部の仕立てが良いこと	19.4	17.6	16.7	16.0	15.0	21.5	22.3	20.2
9	新郎衣裳との相性	16.9	16.7	16.7	16.7	15.7	17.8	16.9	20.2
10	後ろ姿が映えること	17.4	17.6	20.8	12.7	18.9	19.8	18.0	22.3
11	価格が手頃であること	24.3	13.8	18.3	23.3	18.1	18.2	28.7	14.9
12	季節感が合うこと	11.3	9.0	16.7	12.0	11.8	16.2	13.2	9.6
13	スタッフの提案力	6.2	8.1	2.5	10.7	11.0	7.7	4.7	6.4
14	他に着用する衣裳とのバランス	13.3	18.1	12.5	15.3	11.8	14.2	11.6	17.0
15	サイズがぴったりであること	12.5	7.1	14.2	16.0	10.2	13.4	16.4	10.6
16	有名なブランドであること	7.2	5.7	5.8	6.7	5.5	9.3	7.4	8.5
17	シンプルであること	7.5	7.1	3.3	8.0	7.9	8.5	8.8	8.5
18	高級感がある素材であること	8.3	9.5	7.5	8.7	6.3	10.5	8.1	5.3
19	特典・サービスがあること	4.7	1.9	1.7	5.3	1.6	1.2	4.6	—
20	ロケーション映えること	8.0	2.9	5.8	9.3	8.7	8.1	10.1	6.4
21	軽く柔らかい素材であること	7.4	10.5	4.2	6.0	7.9	6.5	7.1	7.4
22	動きやすいこと	5.2	3.3	3.3	2.7	7.1	3.6	6.2	9.6
23	トレーンが長いこと	1.7	1.0	2.5	0.7	2.4	0.8	1.9	2.1
24	1着で数パターンの着こなしができるドレスであること	1.3	—	1.7	2.0	0.8	1.2	1.0	1.1
25	軽いこと	2.6	4.3	3.3	2.7	7.9	2.8	1.7	3.2
26	アフターサービスが充実していること	0.8	1.0	—	0.7	—	—	1.3	—
27	シワになりにくいこと	0.4	0.5	0.8	—	—	—	0.5	—
28	インポートドレスであること	0.5	1.0	0.8	—	—	0.4	0.8	—
	その他	3.5	4.3	2.5	2.0	3.9	4.0	3.9	1.1
	無回答	0.8	1.4	—	0.7	2.4	1.2	0.7	1.1

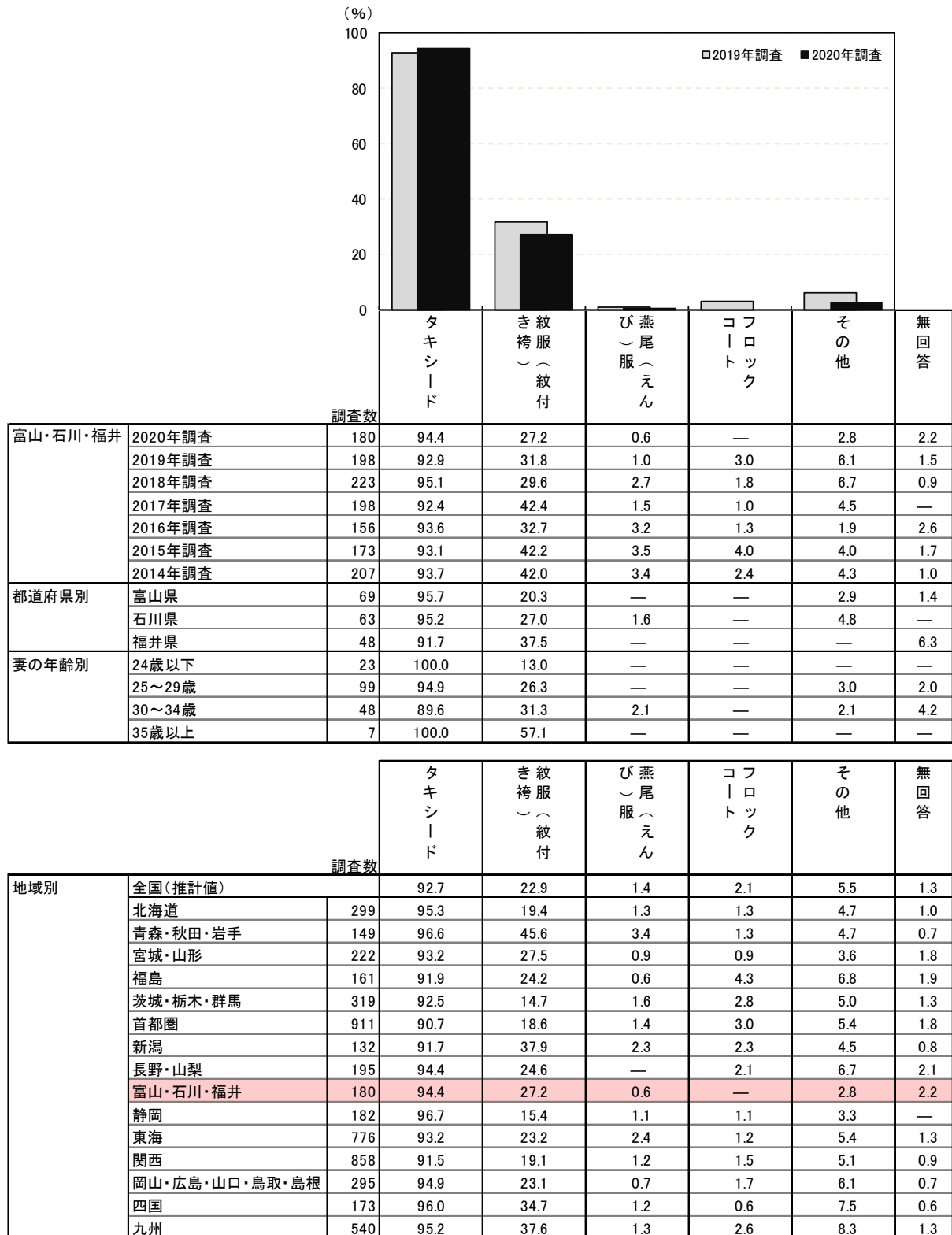
No		地域別							
		長野・山梨 (n=148)	富山・石 川・福井 (n=125)	静岡 (n=139)	東海 (n=504)	関西 (n=557)	岡山・広 島・山口・ 鳥取・島根 (n=219)	四国 (n=138)	九州 (n=457)
1	デザインが良いこと	91.9	94.4	89.9	88.7	86.2	91.3	93.5	88.6
2	好みの色であること	49.3	57.6	54.0	52.6	53.1	47.9	51.4	51.2
3	似合う色であること	54.7	52.8	53.2	48.0	51.3	47.5	48.6	48.4
4	色味が良いこと	52.7	48.0	48.2	52.2	44.3	52.5	40.6	47.5
5	写真映えること	34.5	41.6	35.3	34.3	33.2	33.8	29.0	31.7
6	会場に映えること	41.2	32.8	46.0	37.9	36.1	36.1	38.4	41.1
7	スタイルが良く見えること	28.4	25.6	31.7	29.6	30.7	29.7	29.7	31.1
8	細部の仕立てが良いこと	16.2	18.4	16.5	18.8	18.7	17.4	20.3	16.8
9	新郎衣裳との相性	24.3	17.6	19.4	15.9	17.1	15.1	11.6	17.1
10	後ろ姿が映えること	17.6	16.8	11.5	16.3	18.0	17.4	15.2	16.6
11	価格が手頃であること	18.2	15.2	19.4	27.2	25.0	23.7	19.6	24.9
12	季節感が合うこと	9.5	12.0	11.5	9.1	10.1	9.6	6.5	9.2
13	スタッフの提案力	5.4	11.2	9.4	5.8	6.6	5.9	6.5	6.3
14	他に着用する衣裳とのバランス	10.1	9.6	16.5	13.1	15.8	10.0	14.5	13.3
15	サイズがぴったりであること	11.5	8.8	12.9	10.7	11.5	11.0	11.6	8.1
16	有名なブランドであること	5.4	7.2	10.1	9.7	5.9	8.2	8.0	5.5
17	シンプルであること	8.1	7.2	5.0	5.0	6.6	8.7	10.9	6.6
18	高級感がある素材であること	7.4	7.2	6.5	8.3	9.3	10.0	8.0	6.6
19	特典・サービスがあること	9.5	5.6	3.6	5.0	8.1	4.1	2.9	4.4
20	ロケーション映えること	6.1	4.0	7.2	8.3	8.3	6.4	2.2	7.4
21	軽く柔らかい素材であること	6.1	3.2	5.8	8.5	8.6	8.7	5.1	7.7
22	動きやすいこと	7.4	2.4	6.5	5.0	4.8	6.8	3.6	3.7
23	トレーンが長いこと	1.4	1.6	0.7	2.4	3.2	0.9	—	0.7
24	1着で数パターンの着こなしができるドレスであること	0.7	0.8	1.4	2.0	1.3	0.9	0.7	2.2
25	軽いこと	1.4	0.8	2.9	3.0	3.6	1.8	2.2	2.4
26	アフターサービスが充実していること	0.7	—	0.7	1.4	0.7	0.9	—	0.4
27	シワになりにくいこと	1.4	—	0.7	0.4	0.5	—	—	—
28	インポートドレスであること	—	—	—	0.8	0.7	—	—	0.2
	その他	2.0	2.4	7.9	2.6	3.4	4.1	2.2	3.3
	無回答	0.7	—	—	1.4	0.9	0.9	—	0.4



4. 挙式、披露宴・ウェディングパーティでの新郎の衣裳について

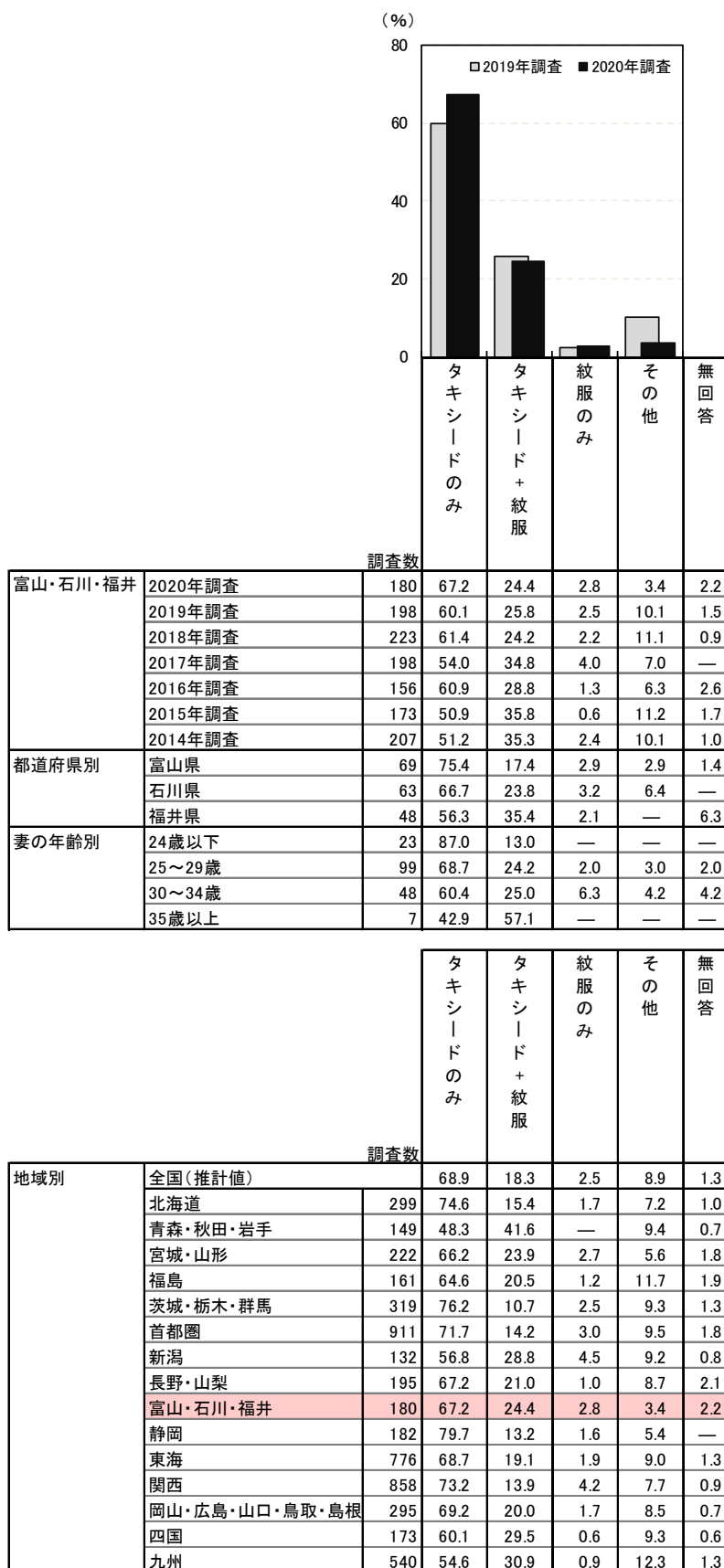
1) 衣裳の種類と着用枚数

■新郎の衣裳の種類(全体／複数回答)



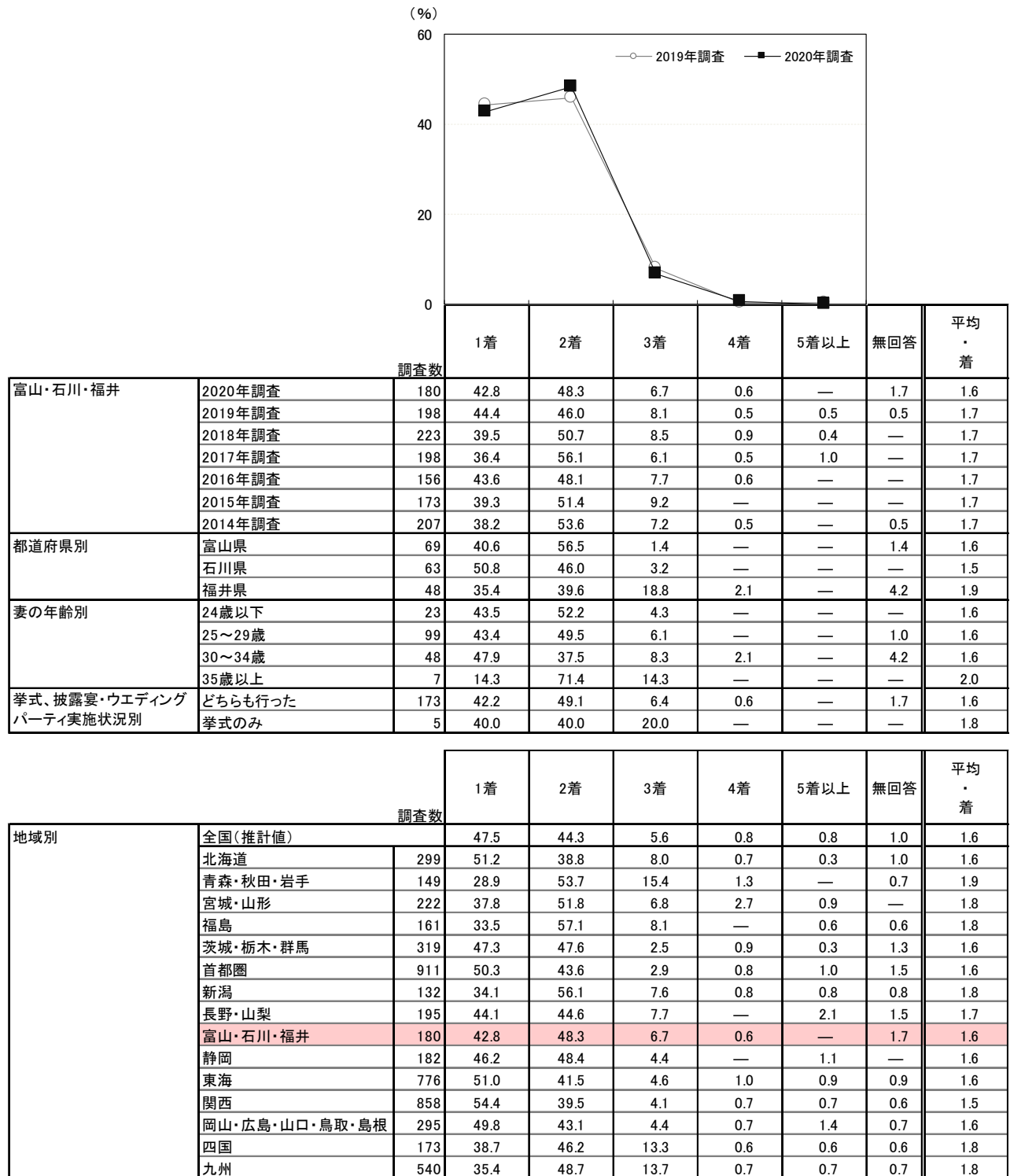


■新郎の衣裳の組合せパターン(全体／単一回答)





■新郎の挙式、披露宴・ウエディングパーティでの衣裳総数(全体／単一回答)



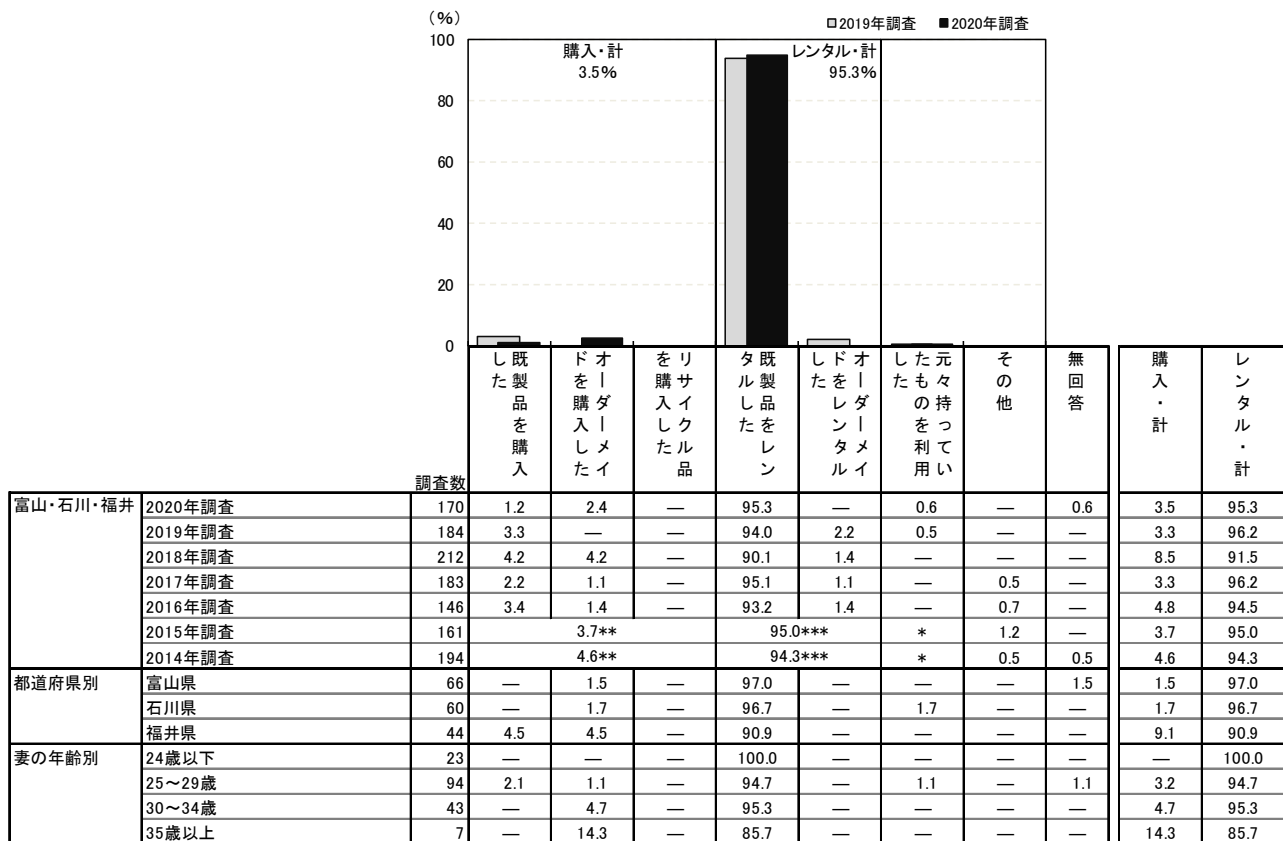


2) 各衣裳の手配方法

■各衣裳の手配方法(各衣裳着用者／単一回答)

【タキシード】

※タキシードを2着以上着た場合は、金額の高い方について尋ねています。



		調査数	既 した 製品を 購入	オ ー ダ ー メ イ ド を 購 入 し た	を 購 入 し た 品	既 た ル 製 品 を レ ン	し た オ ー ダ ー メ イ ド を レ ン タ ル メ イ	元 々 持 っ て い し た も の を 利 用 い	そ の 他	無 回 答	購 入 ・ 計	レ ン タ ル ・ 計
地域別	全国(推計値)		3.0	3.5	0.2	91.7	0.6	0.2	0.3	0.5	6.7	92.3
	北海道	285	2.8	0.4	—	94.7	0.7	—	1.1	0.4	3.2	95.4
	青森・秋田・岩手	144	1.4	—	—	97.2	0.7	—	—	0.7	1.4	97.9
	宮城・山形	207	1.4	3.4	—	93.7	1.0	—	—	0.5	4.8	94.7
	福島	148	2.0	1.4	—	93.9	1.4	—	0.7	0.7	3.4	95.3
	茨城・栃木・群馬	295	4.1	2.4	—	92.5	0.3	—	0.3	0.3	6.4	92.9
	首都圏	826	3.6	4.4	0.2	89.8	0.5	0.5	0.4	0.6	8.2	90.3
	新潟	121	3.3	0.8	—	95.0	—	—	—	0.8	4.1	95.0
	長野・山梨	184	1.6	3.8	0.5	90.8	1.6	—	0.5	1.1	6.0	92.4
	富山・石川・福井	170	1.2	2.4	—	95.3	—	0.6	—	0.6	3.5	95.3
	静岡	176	3.4	4.0	—	92.6	—	—	—	—	7.4	92.6
	東海	723	3.9	3.5	0.7	91.1	0.1	—	0.1	0.6	8.0	91.3
	関西	785	1.9	4.1	0.4	91.8	1.3	—	0.1	0.4	6.4	93.1
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	280	3.9	2.9	—	92.1	0.4	—	0.7	—	6.8	92.5
	四国	166	1.2	5.4	—	93.4	—	—	—	—	6.6	93.4
	九州	514	2.9	2.7	0.2	92.6	0.4	0.2	0.2	0.8	5.8	93.0



【フロックコート】

※フロックコートを2着以上着た場合は、金額の高い方について尋ねています。

※2020年は該当する人がいなかったため、グラフは非表示としています。

												(%)
		調査数	既 製 品 を 購 入 し た	オ ー ダ ー メ イ を 購 入 し た	リ サ イ ク ル 品 を 購 入 し た	既 製 品 を レ ン タル し た	オ ー ダ ー メ イ を レ ン タル し た	元 々 持 っ て い る もの を 利 用 し た	そ の 他	無 回 答	購 入 ・ 計	レ ン タ ル ・ 計
富山・石川・福井	2020年調査	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	2019年調査	6	16.7	—	—	83.3	—	—	—	—	16.7	83.3
	2018年調査	4	25.0	—	—	50.0	25.0	—	—	—	25.0	75.0
	2017年調査	2	50.0	—	—	50.0	—	—	—	—	50.0	50.0
	2016年調査	2	—	—	—	100.0	—	—	—	—	—	100.0
	2015年調査	7	—**			100.0***		*	—	—	—	100.0
	2014年調査	5	—**			100.0***		*	—	—	—	100.0
都道府県別	富山県	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	石川県	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	福井県	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
妻の年齢別	24歳以下	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	25～29歳	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	30～34歳	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	35歳以上	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—

**2015年調査までは「購入した」でひとつの選択肢

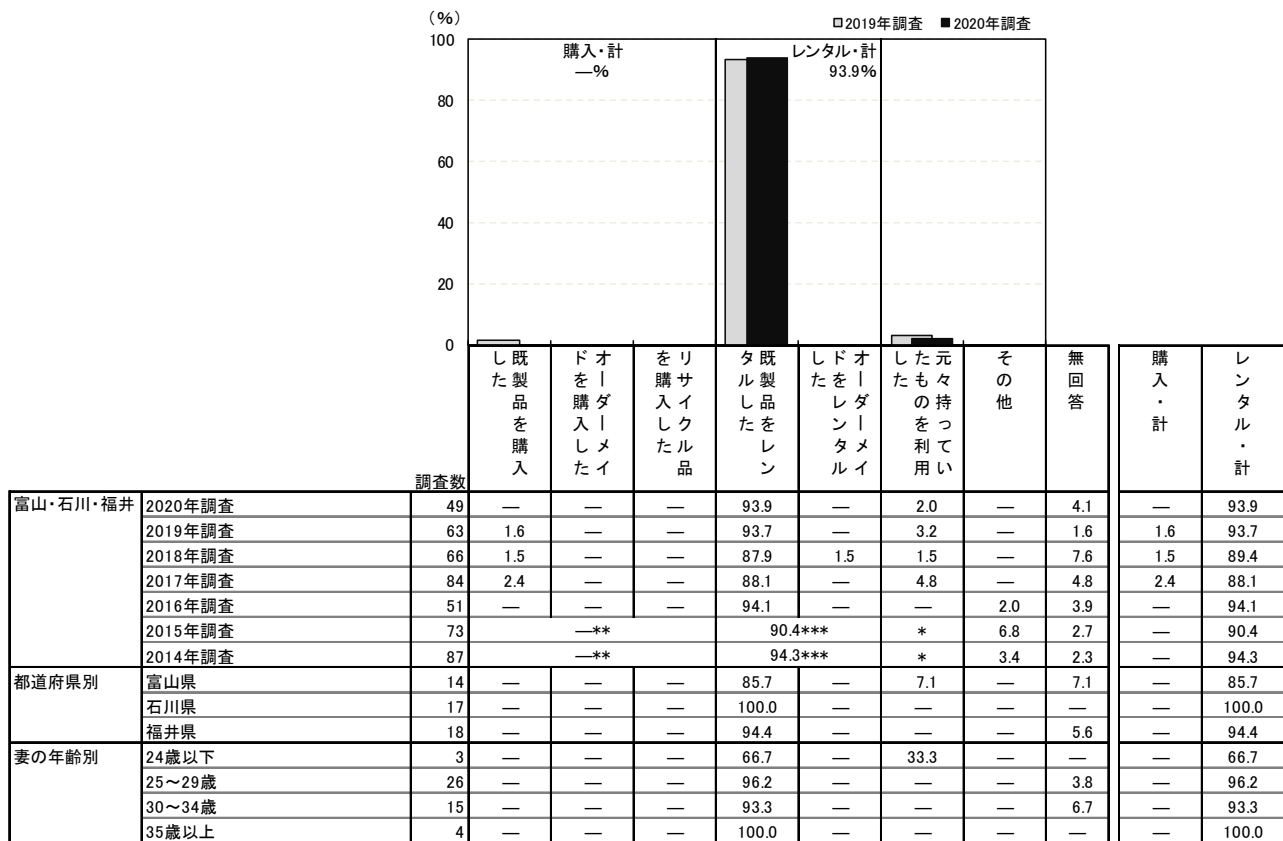
***2015年調査までは「レンタルした」でひとつの選択肢

		調査数	し既 た製 品を 購入	ドオ ーダ ーメ イ を 購 入 し た イ	をリ 購サ 入イ シク ル 品	タ既 ル製 品を レン	しド オー ダ ーメ イ を レン タル メ イ	した元 たもの を持っ て利用 い	その他	無 回 答	購入・計	レンタル・計
地域別	全国(推計値)		—	3.2	—	93.2	0.9	—	—	2.7	3.2	94.1
	北海道	4	—	—	—	100.0	—	—	—	—	—	100.0
	青森・秋田・岩手	2	—	—	—	100.0	—	—	—	—	—	100.0
	宮城・山形	2	—	—	—	50.0	—	—	—	50.0	—	50.0
	福島	7	—	—	—	85.7	—	—	—	14.3	—	85.7
	茨城・栃木・群馬	9	—	11.1	—	88.9	—	—	—	—	11.1	88.9
	首都圏	27	—	—	—	100.0	—	—	—	—	—	100.0
	新潟	3	—	—	—	100.0	—	—	—	—	—	100.0
	長野・山梨	4	—	—	—	100.0	—	—	—	—	—	100.0
	富山・石川・福井	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	静岡	2	—	50.0	—	50.0	—	—	—	—	50.0	50.0
	東海	9	—	—	—	100.0	—	—	—	—	—	100.0
	関西	13	—	—	—	92.3	7.7	—	—	—	—	100.0
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	5	—	—	—	80.0	—	—	—	20.0	—	80.0
	四国	1	—	—	—	100.0	—	—	—	—	—	100.0
	九州	14	—	14.3	—	78.6	—	—	—	7.1	14.3	78.6



【紋服】

※紋服を2着以上着た場合は、金額の高い方について尋ねています。



**2015年調査までは「購入した」でひとつの選択肢

***2015年調査までは「レンタルした」でひとつの選択肢

調査数		既製品を購入	オーダーメイドを購入	レンタルした	既製品をレンタル	オーダーメイドをレンタル	元々の持って利用	その他	無回答	購入・計	レンタル・計
地域別	全国(推計値)	1.6	0.1	—	92.2	0.6	1.2	0.4	4.0	1.6	92.8
	北海道	58	—	—	94.8	—	1.7	1.7	1.7	—	94.8
	青森・秋田・岩手	68	—	—	98.5	1.5	—	—	—	—	100.0
	宮城・山形	61	1.6	—	96.7	—	—	—	1.6	1.6	96.7
	福島	39	2.6	—	92.3	—	2.6	—	2.6	2.6	92.3
	茨城・栃木・群馬	47	—	—	91.5	—	2.1	—	6.4	—	91.5
	首都圏	169	1.2	—	91.1	1.2	1.8	1.2	3.6	1.2	92.3
	新潟	50	—	—	92.0	—	2.0	—	6.0	—	92.0
	長野・山梨	48	2.1	—	83.3	6.3	4.2	2.1	2.1	2.1	89.6
	富山・石川・福井	49	—	—	93.9	—	2.0	—	4.1	—	93.9
	静岡	28	—	—	89.3	3.6	3.6	—	3.6	—	92.9
	東海	180	1.1	0.6	91.1	—	1.1	—	6.1	1.7	91.1
	関西	164	0.6	—	93.9	—	1.2	—	4.3	0.6	93.9
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	68	2.9	—	94.1	—	—	—	2.9	2.9	94.1
	四国	60	3.3	—	96.7	—	—	—	—	3.3	96.7
	九州	203	3.9	—	90.1	—	—	—	5.9	3.9	90.1

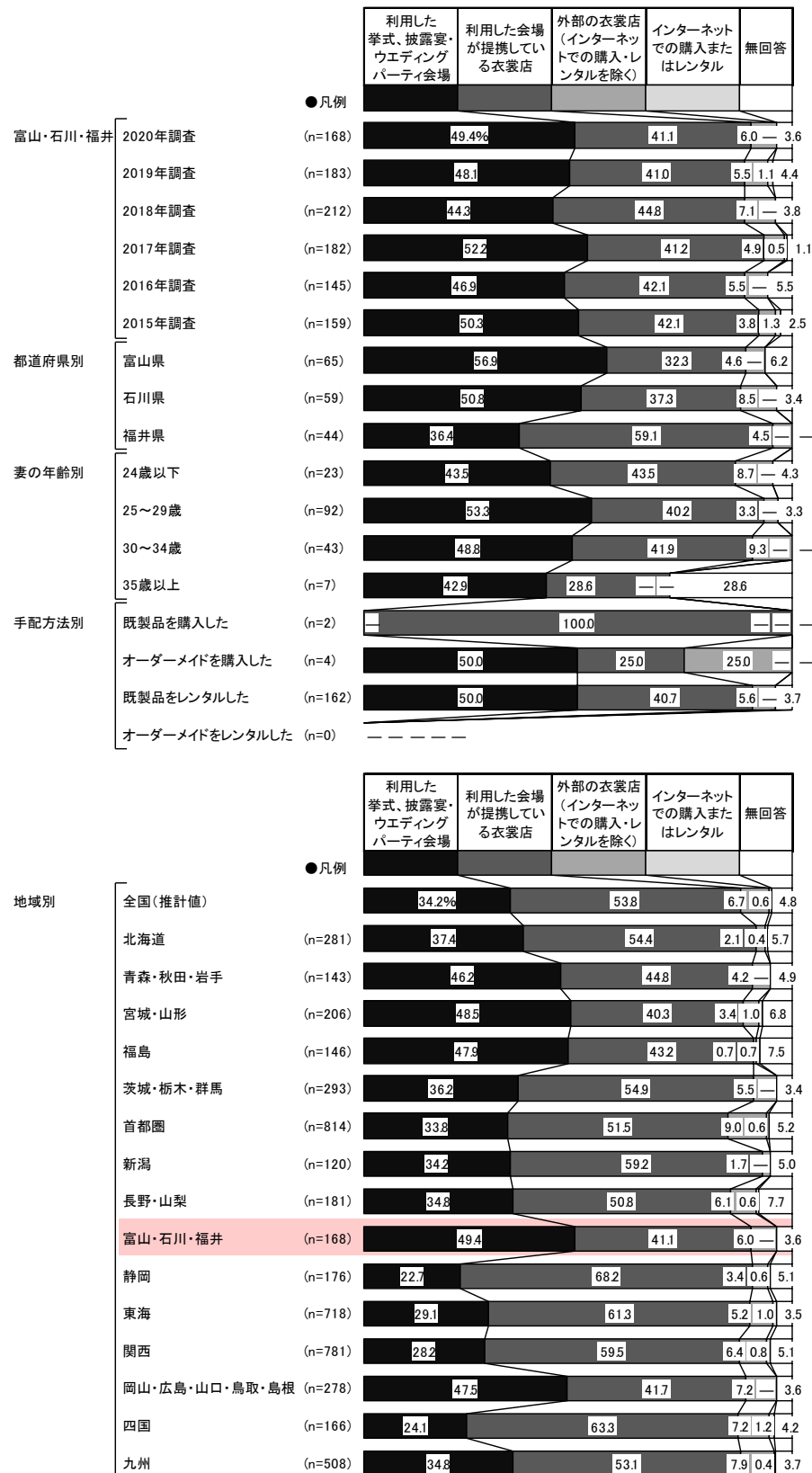


3) 各衣裳の購入・レンタル先

■各衣裳の購入・レンタル先(各衣裳を購入またはレンタルした人／単一回答)

【タキシード】

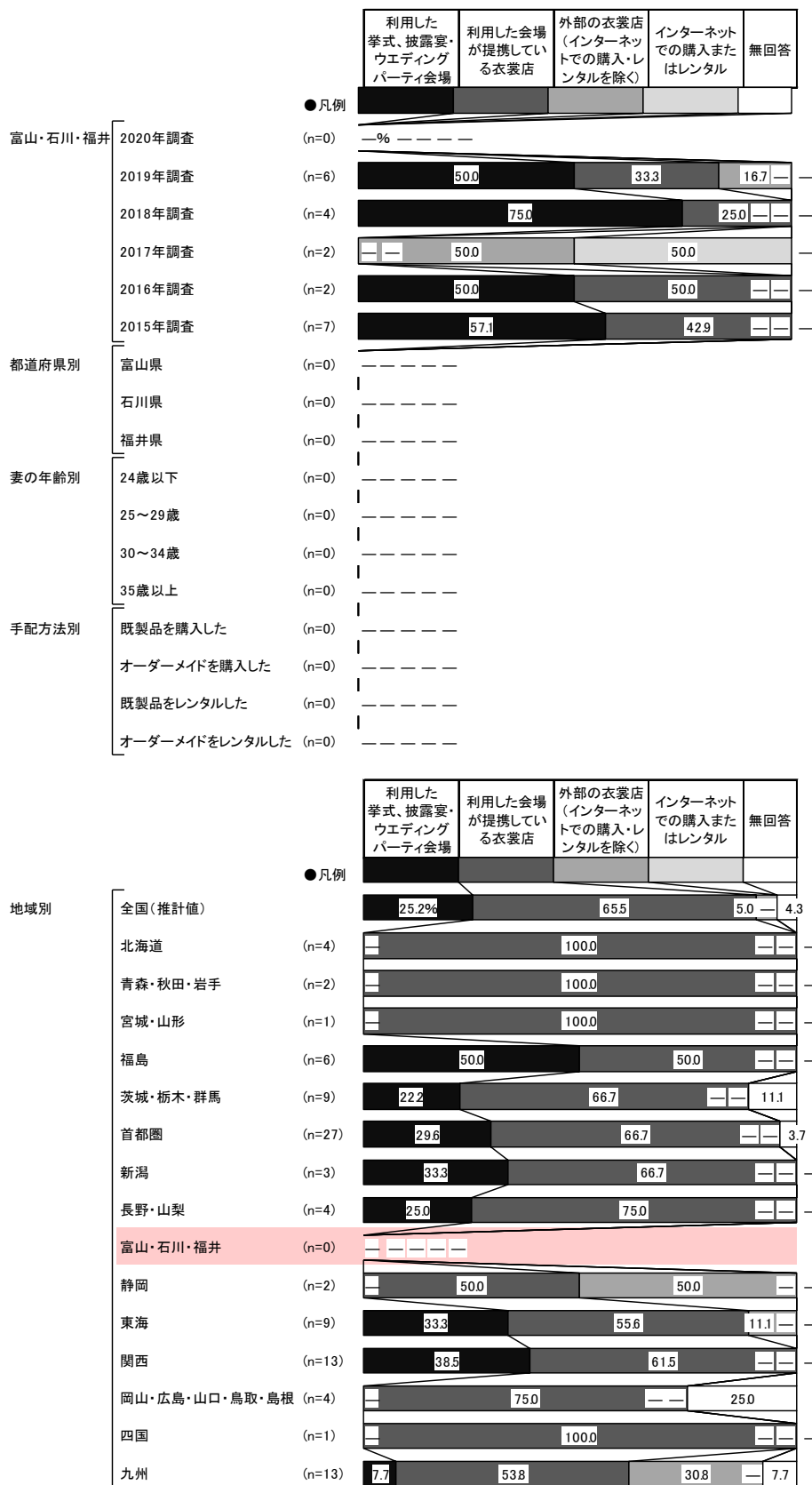
※タキシードを2着以上着た場合は、金額の高い方について尋ねています。





【フロックコート】

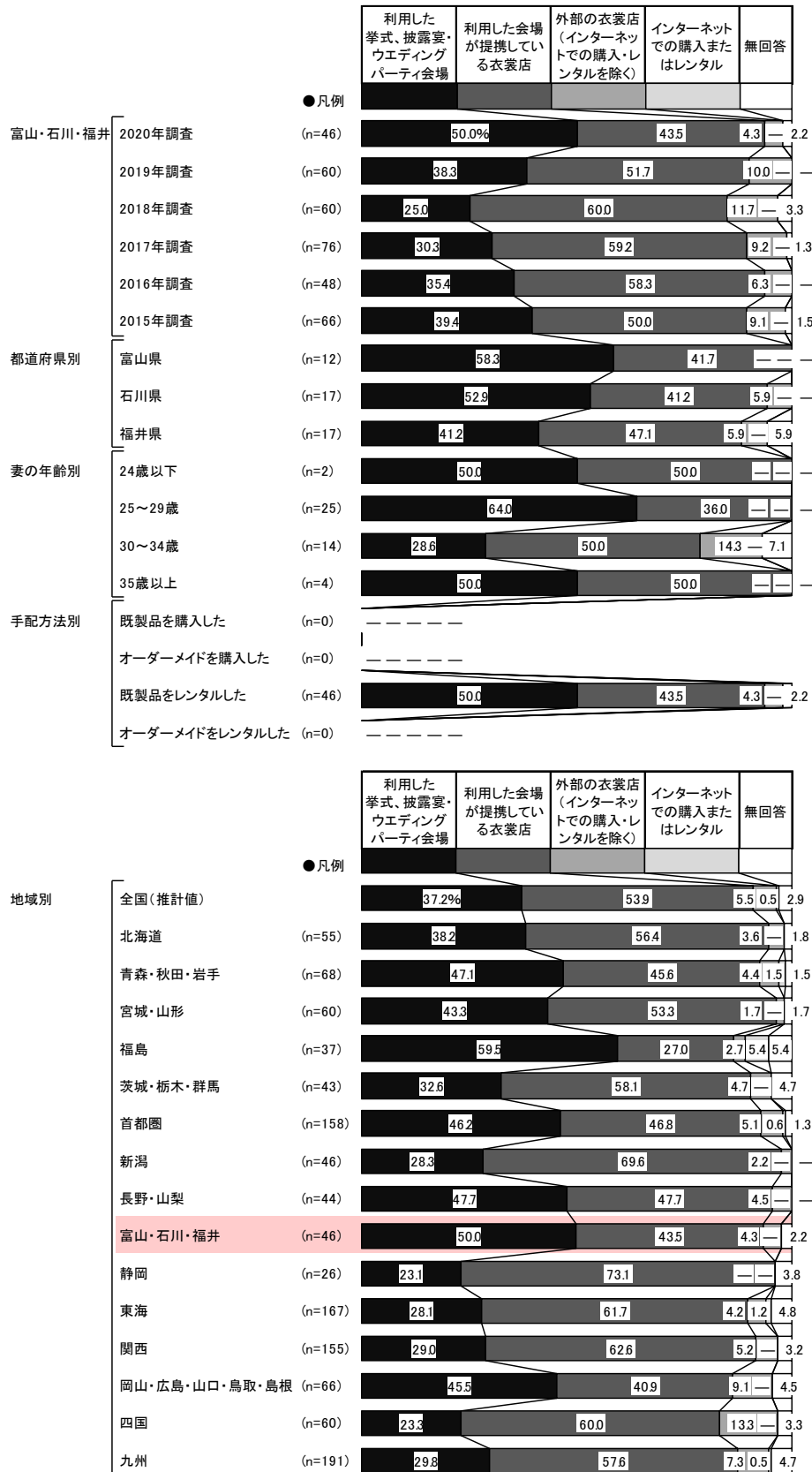
※フロックコートを2着以上着た場合は、金額の高い方について尋ねています。





【紋服】

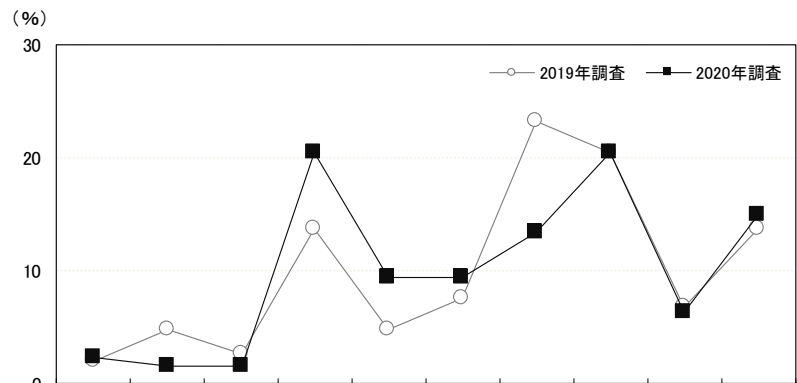
※紋服を2着以上着た場合は、金額の高い方について尋ねています。





4) 衣裳総額と各衣裳の購入・レンタル費用

■新郎の衣裳総額(金額回答者のみ/単一回答)



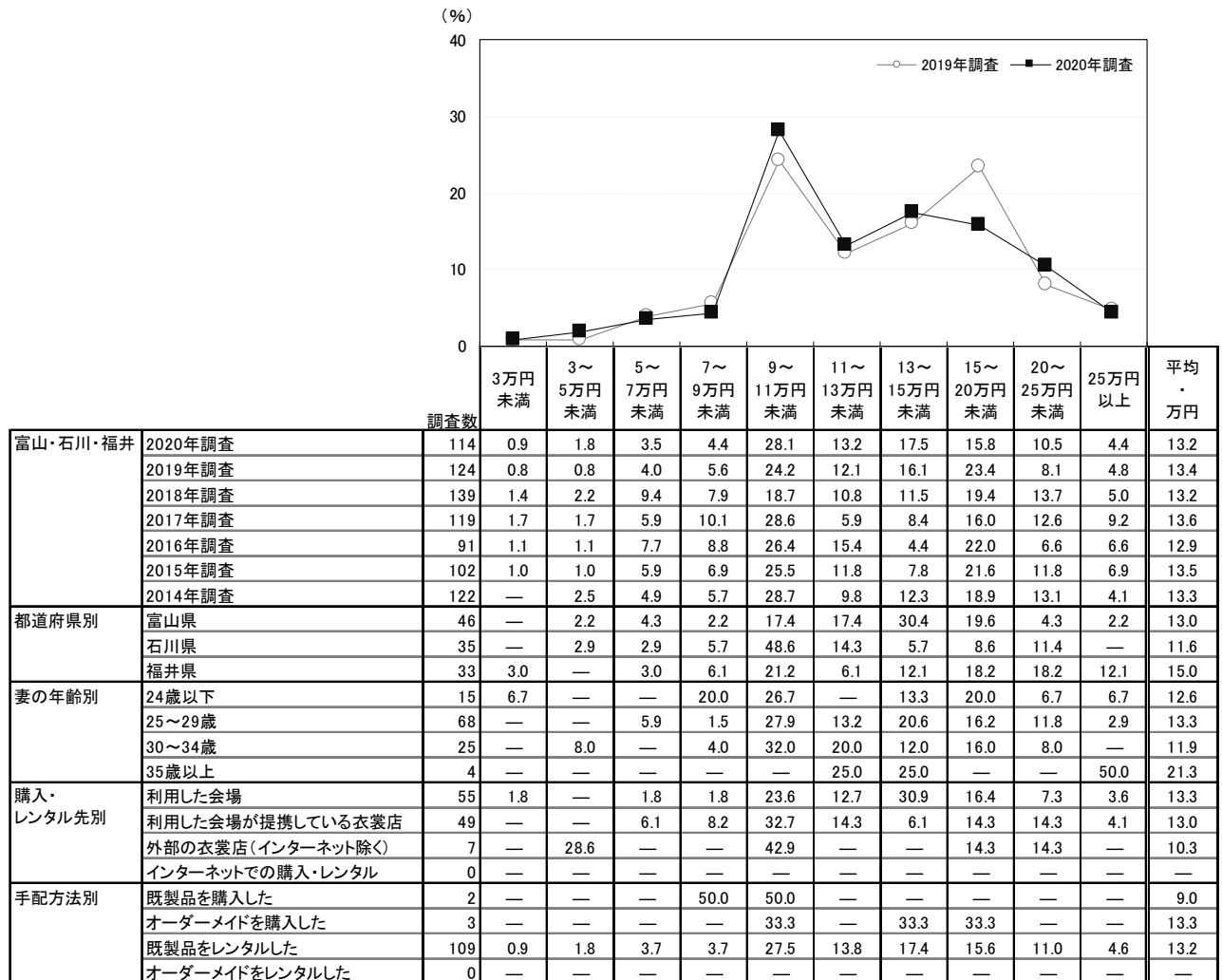
		調査数	5万円未満 (0を含む)	5~7万円未満	7~9万円未満	9~11万円未満	11~13万円未満	13~15万円未満	15~20万円未満	20~25万円未満	25~30万円未満	30万円以上	平均・万円
富山・石川・福井	2020年調査	127	2.4	1.6	1.6	20.5	9.4	9.4	13.4	20.5	6.3	15.0	17.8
	2019年調査	146	2.1	4.8	2.7	13.7	4.8	7.5	23.3	20.5	6.8	13.7	18.3
	2018年調査	158	1.3	4.4	4.4	11.4	5.1	6.3	21.5	19.6	9.5	16.5	19.2
	2017年調査	133	1.5	3.0	5.3	23.3	6.0	3.8	18.8	15.8	4.5	18.0	18.3
	2016年調査	103	2.9	1.0	5.8	12.6	8.7	6.8	15.5	19.4	7.8	19.4	18.9
	2015年調査	122	1.6	3.3	4.1	13.1	4.9	6.6	21.3	26.2	4.9	13.9	18.5
	2014年調査	143	4.9	2.8	2.1	13.3	4.9	7.0	28.7	17.5	4.2	14.7	18.9
都道府県別	富山県	53	3.8	—	—	13.2	13.2	13.2	13.2	22.6	9.4	11.3	17.5
	石川県	41	—	2.4	2.4	39.0	9.8	4.9	14.6	12.2	7.3	7.3	14.9
	福井県	33	3.0	3.0	3.0	9.1	3.0	9.1	12.1	27.3	—	30.3	21.8
妻の年齢別	24歳以下	16	6.3	—	—	18.8	6.3	6.3	25.0	12.5	18.8	6.3	16.8
	25~29歳	77	1.3	2.6	2.6	23.4	10.4	10.4	13.0	22.1	1.3	13.0	16.7
	30~34歳	29	3.4	—	—	17.2	10.3	10.3	10.3	20.7	13.8	13.8	18.0
	35歳以上	3	—	—	—	—	—	—	—	33.3	—	66.7	35.3

		調査数	5万円未満 (0を含む)	5~7万円未満	7~9万円未満	9~11万円未満	11~13万円未満	13~15万円未満	15~20万円未満	20~25万円未満	25~30万円未満	30万円以上	平均・万円
地域別	全国(推計値)		4.3	4.7	5.8	16.6	5.7	5.7	20.0	18.7	5.1	13.4	17.0
	北海道	192	5.7	4.7	5.7	12.5	5.2	9.4	23.4	19.3	4.7	9.4	15.8
	青森・秋田・岩手	92	1.1	4.3	2.2	20.7	1.1	6.5	20.7	18.5	4.3	20.7	20.0
	宮城・山形	161	3.1	6.2	6.8	14.3	3.1	3.1	18.6	20.5	6.8	17.4	17.8
	福島	115	2.6	4.3	3.5	13.9	4.3	7.0	18.3	20.9	9.6	15.7	19.1
	茨城・栃木・群馬	242	3.7	8.7	5.8	17.4	6.6	6.2	15.7	20.2	3.7	12.0	16.4
	首都圏	661	5.4	3.9	5.4	17.1	5.4	4.7	21.0	17.2	5.9	13.8	17.1
	新潟	90	2.2	3.3	5.6	20.0	3.3	3.3	17.8	20.0	4.4	20.0	18.9
	長野・山梨	142	4.2	3.5	4.9	14.1	7.7	7.0	21.8	13.4	8.5	14.8	17.2
	富山・石川・福井	127	2.4	1.6	1.6	20.5	9.4	9.4	13.4	20.5	6.3	15.0	17.8
	静岡	139	2.2	2.9	7.2	15.8	7.2	8.6	23.0	17.3	4.3	11.5	17.0
	東海	577	2.9	5.2	7.5	15.9	4.9	4.3	22.7	19.1	4.3	13.2	16.9
	関西	633	5.5	4.7	5.8	15.3	7.0	6.8	19.0	20.4	3.6	11.8	16.5
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	211	3.8	5.2	3.8	16.6	7.1	3.8	24.6	16.6	6.2	12.3	16.7
	四国	120	2.5	3.3	9.2	15.8	5.0	5.8	17.5	20.0	6.7	14.2	17.3
	九州	352	2.6	6.3	6.5	18.8	4.5	6.5	15.9	20.5	4.0	14.5	17.2



■各衣裳の費用(各衣裳を購入またはレンタルした人のうち、金額回答者のみ／単一回答) 【タキシード】

※タキシードを2着以上着た場合は、金額の高い方について尋ねています。



		調査数	3万円未満	3～5万円未満	5～7万円未満	7～9万円未満	9～11万円未満	11～13万円未満	13～15万円未満	15～20万円未満	20～25万円未満	25万円以上	平均・万円
地域別	全国(推計値)		1.6	3.5	7.1	10.0	23.9	7.4	8.0	20.7	11.6	6.4	13.1
	北海道	166	1.2	4.2	6.6	6.6	17.5	11.4	10.8	25.9	9.0	6.6	13.4
	青森・秋田・岩手	74	1.4	1.4	6.8	9.5	28.4	2.7	9.5	20.3	13.5	6.8	14.0
	宮城・山形	145	0.7	5.5	6.9	11.0	20.7	6.9	5.5	24.8	11.7	6.2	13.1
	福島	101	4.0	—	5.0	8.9	21.8	9.9	7.9	23.8	11.9	6.9	13.8
	茨城・栃木・群馬	216	3.2	4.2	9.3	5.6	25.0	8.8	6.9	15.3	16.2	5.6	13.2
	首都圏	579	2.2	3.8	6.2	9.5	23.0	6.6	8.1	21.9	11.9	6.7	13.3
	新潟	78	—	1.3	10.3	16.7	23.1	3.8	7.7	16.7	14.1	6.4	12.8
	長野・山梨	126	3.2	2.4	6.3	10.3	19.0	8.7	10.3	25.4	11.1	3.2	12.8
	富山・石川・福井	114	0.9	1.8	3.5	4.4	28.1	13.2	17.5	15.8	10.5	4.4	13.2
	静岡	129	0.8	1.6	3.9	12.4	28.7	13.2	11.6	15.5	7.8	4.7	12.5
	東海	522	1.1	1.9	9.2	10.9	24.5	5.6	8.4	21.1	10.9	6.3	13.0
	関西	565	1.1	4.6	6.2	11.2	22.7	8.0	8.3	21.1	11.2	5.8	13.0
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	189	1.1	2.1	8.5	10.6	24.3	7.4	6.3	20.6	11.6	7.4	13.1
	四国	112	0.9	2.7	5.4	14.3	33.9	10.7	1.8	20.5	6.3	3.6	11.9
	九州	300	0.3	4.3	10.0	10.7	26.3	5.7	4.7	17.0	12.7	8.3	13.3



【フロックコート】

※フロックコートを2着以上着た場合は、金額の高い方について尋ねています。

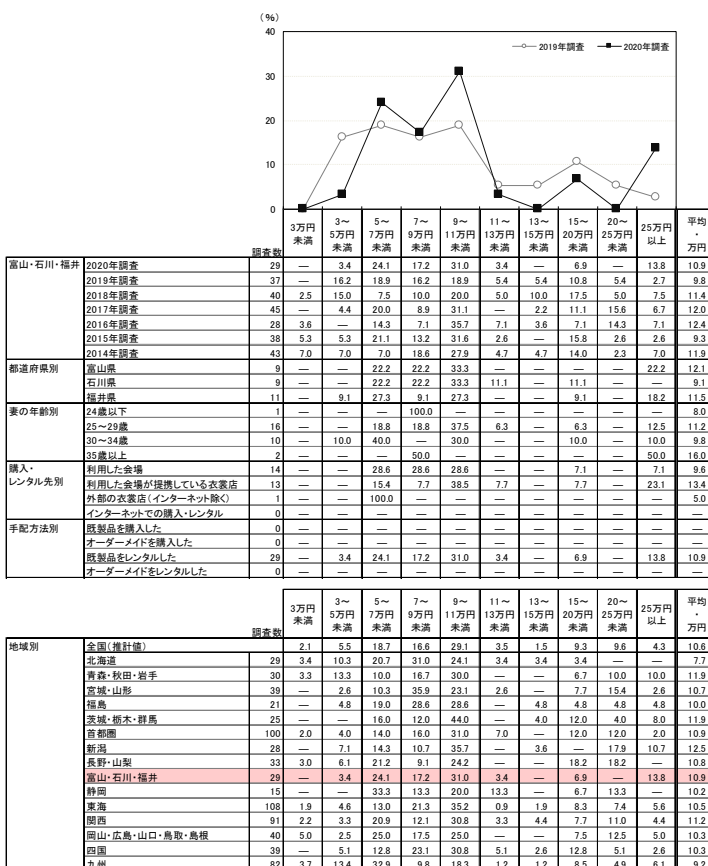
※2020年は該当する人がいなかったため、グラフは非表示としています。

		(%)											平均 ・ 万円
		3万円 未満	3～ 5万円 未満	5～ 7万円 未満	7～ 9万円 未満	9～ 11万円 未満	11～ 13万円 未満	13～ 15万円 未満	15～ 20万円 未満	20～ 25万円 未満	25万円 以上		
富山・石川・福井	2020年調査	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	2019年調査	6	16.7	—	33.3	—	16.7	16.7	—	—	—	9.8	—
	2018年調査	1	—	—	—	—	—	—	100.0	—	—	20.0	—
	2017年調査	2	—	50.0	50.0	—	—	—	—	—	—	6.5	—
	2016年調査	1	—	—	—	100.0	—	—	—	—	—	10.0	—
	2015年調査	2	—	—	—	50.0	—	50.0	—	—	—	12.5	—
都道府県別	富山県	3	—	—	—	66.7	—	33.3	—	—	—	11.3	—
	石川県	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	福井県	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
妻の年齢別	24歳以下	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	25～29歳	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	30～34歳	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	35歳以上	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
購入・ レンタル先別	利用した会場	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	利用した会場が提携している衣装店	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	外部の衣装店(インターネット除く)	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	インターネットでの購入・レンタル	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
手配方法別	既製品を購入した	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	オーダーメイドを購入した	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	既製品をレンタルした	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	オーダーメイドをレンタルした	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—

		(%)											平均 ・ 万円
		3万円 未満	3～ 5万円 未満	5～ 7万円 未満	7～ 9万円 未満	9～ 11万円 未満	11～ 13万円 未満	13～ 15万円 未満	15～ 20万円 未満	20～ 25万円 未満	25万円 以上		
地域別	全国(推計値)	—	1.2	4.8	11.8	24.2	5.4	9.0	36.0	7.7	—	12.6	—
	北海道	3	—	—	—	33.3	—	33.3	33.3	—	—	12.7	—
	青森・秋田・岩手	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	宮城・山形	1	—	—	100.0	—	—	—	—	—	—	8.0	—
	福島	5	—	—	—	80.0	20.0	—	—	—	—	10.2	—
	茨城・栃木・群馬	7	—	14.3	14.3	14.3	—	—	57.1	—	—	12.0	—
	首都圏	21	—	4.8	9.5	23.8	—	14.3	33.3	14.3	—	13.5	—
	新潟	2	—	50.0	—	—	—	—	50.0	—	—	12.5	—
	長野・山梨	3	—	33.3	—	66.7	—	—	—	—	—	9.7	—
	富山・石川・福井	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	静岡県	2	—	—	—	50.0	—	50.0	—	—	—	13.5	—
	東海	6	—	—	16.7	—	—	83.3	—	—	—	14.0	—
	関西	10	—	—	—	20.0	20.0	60.0	—	—	—	13.8	—
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	3	—	—	33.3	—	33.3	33.3	—	—	—	12.3	—
	四国	1	—	—	100.0	—	—	—	—	—	—	8.0	—
	九州	9	—	11.1	—	22.2	55.6	—	11.1	—	—	9.1	—

【紋服】

※紋服を2着以上着た場合は、金額の高い方について尋ねています。



第9章

結婚準備における美容ケア、 ブライダルエステについて



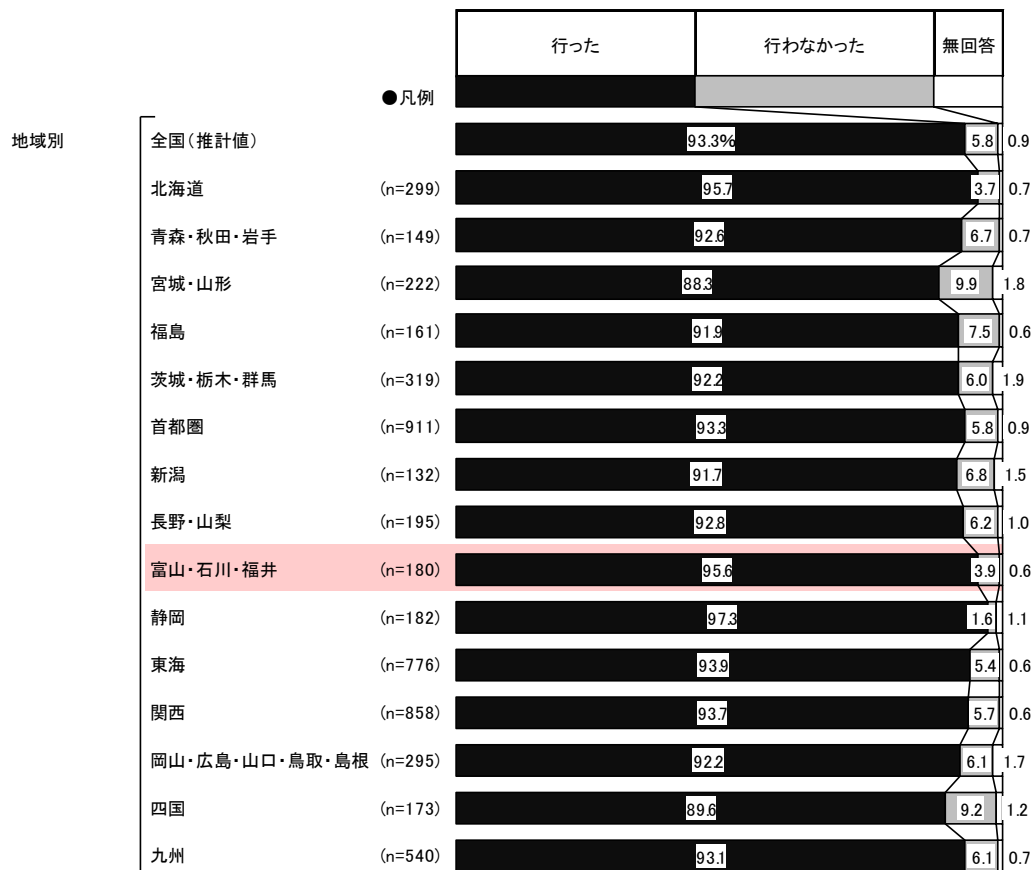
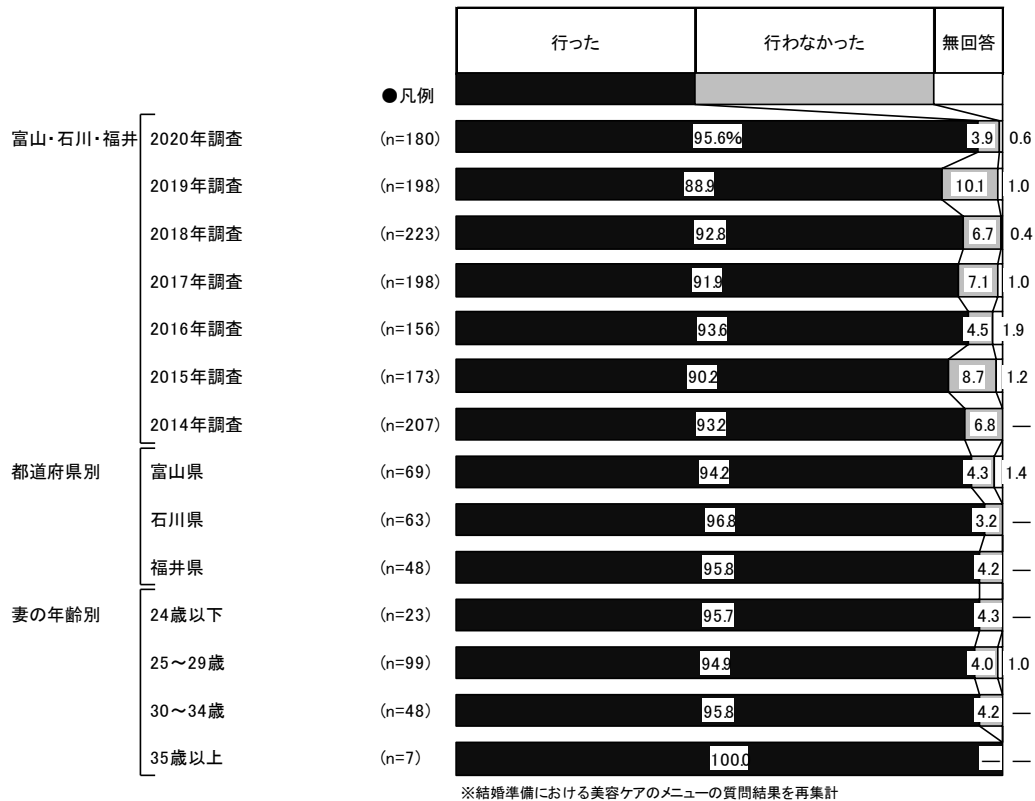
※結婚準備における美容ケアとは、挙式、披露宴・ウェディングパーティまでに行った美肌系エステや痩身系エステ、その他のケアのことです。
※ブライダルエステとは、結婚準備における美容ケアのうち、美肌系エステおよび痩身系エステのことです。



1. 結婚準備における美容ケアについて

1) 結婚準備における美容ケアの実施有無

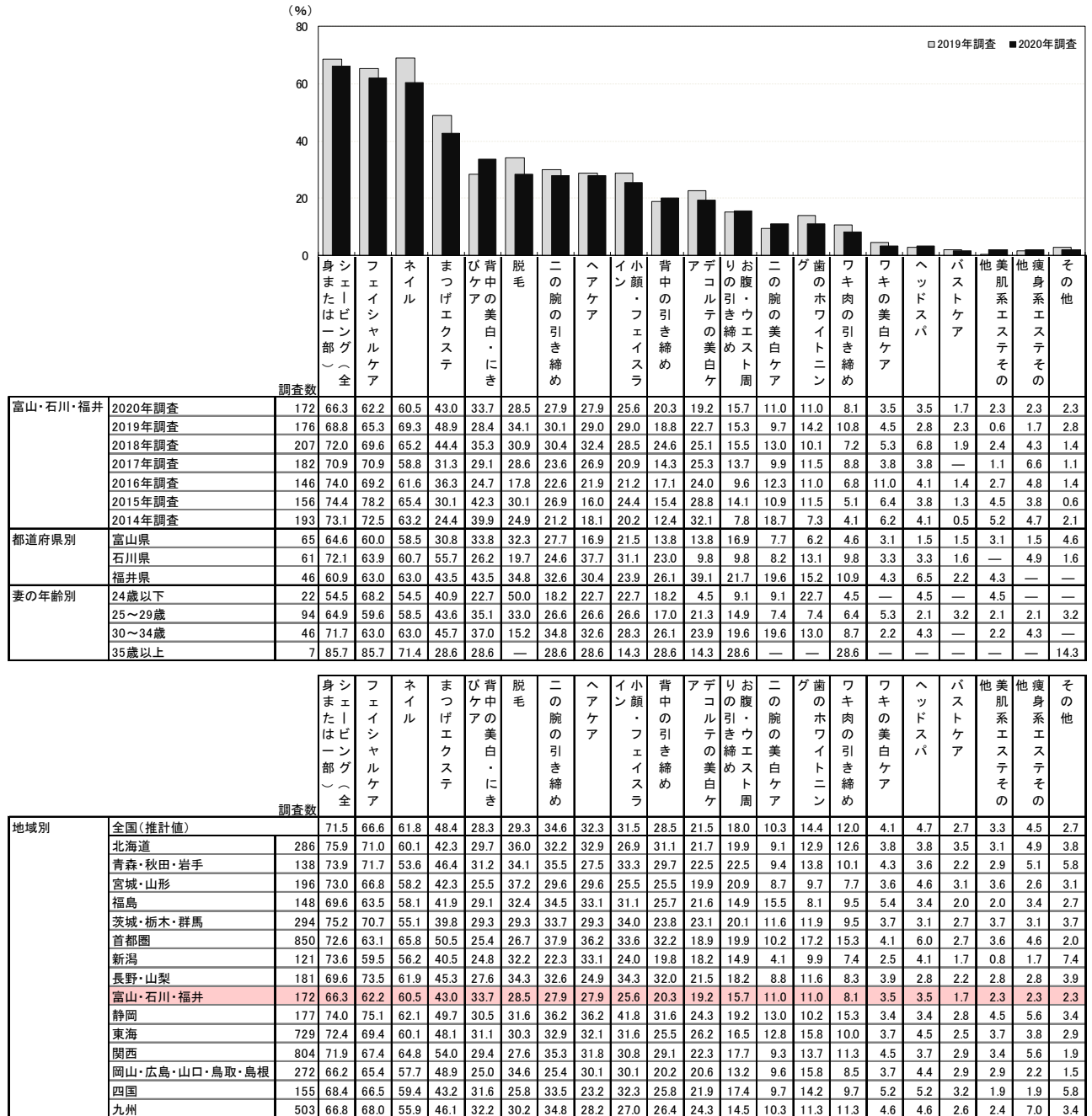
■ 結婚準備における美容ケアの実施有無(全体／単一回答)





2) 結婚準備における美容ケアのメニュー

■結婚準備における美容ケアのメニュー（結婚準備における美容ケア実施者／複数回答）



1)ブライダルエステの実施状況

	□2019年調査 ■2020年調査														
調査数	室・美粧室・サロンの衣装など	会場または会場提携の衣裳など	外部のエステサロンに頼んだ	外部のヘアメイク事業者（美容室など）に頼んだ	外部のドレスショップに頼んだ	外部のヘアメイク事業者（美容室など）に頼んだ	ジム・ヨガ教室に通った（パーソナルトレーナーに頼んでもらった）	ジム・ヨガ教室に通った（パーソナルトレーナーには頼んでもらわなかった）	皮膚科や美容医療などに通った	専門機器を利用して自分でエステ店に通った	友人・知人に頼んだ	自分でホームケア用品を使った	その他	行わなかった	行った・計
172	11.6	62.2	7.0	—	3.5	4.1	7.6	—	10.5	10.5	3.5	8.7	91.3		
176	13.6	60.2	6.8	—	1.1	2.3	2.3	—	4.0	7.4	2.3	11.4	88.6		
65	10.6	60.0	6.2	—	3.1	6.2	9.2	—	12.3	13.8	4.6	9.2	90.8		
61	16.4	63.9	6.6	—	4.9	1.6	6.6	—	6.6	9.8	—	9.8	90.2		
46	6.5	63.0	8.7	—	2.2	4.3	6.5	—	13.0	6.5	6.5	6.5	93.5		
22	13.6	45.5	—	—	—	4.5	13.6	—	22.7	9.1	4.5	13.6	86.4		
94	8.5	64.9	7.4	—	6.4	2.1	7.4	—	8.5	10.6	4.3	9.6	90.4		
46	15.2	65.2	4.3	—	—	4.3	4.3	—	8.7	8.7	2.2	6.5	93.5		
7	28.6	57.1	28.6	—	—	14.3	14.3	—	—	28.6	—	—	100.0		

＜参考＞2018年調査までは選択肢が異なるため

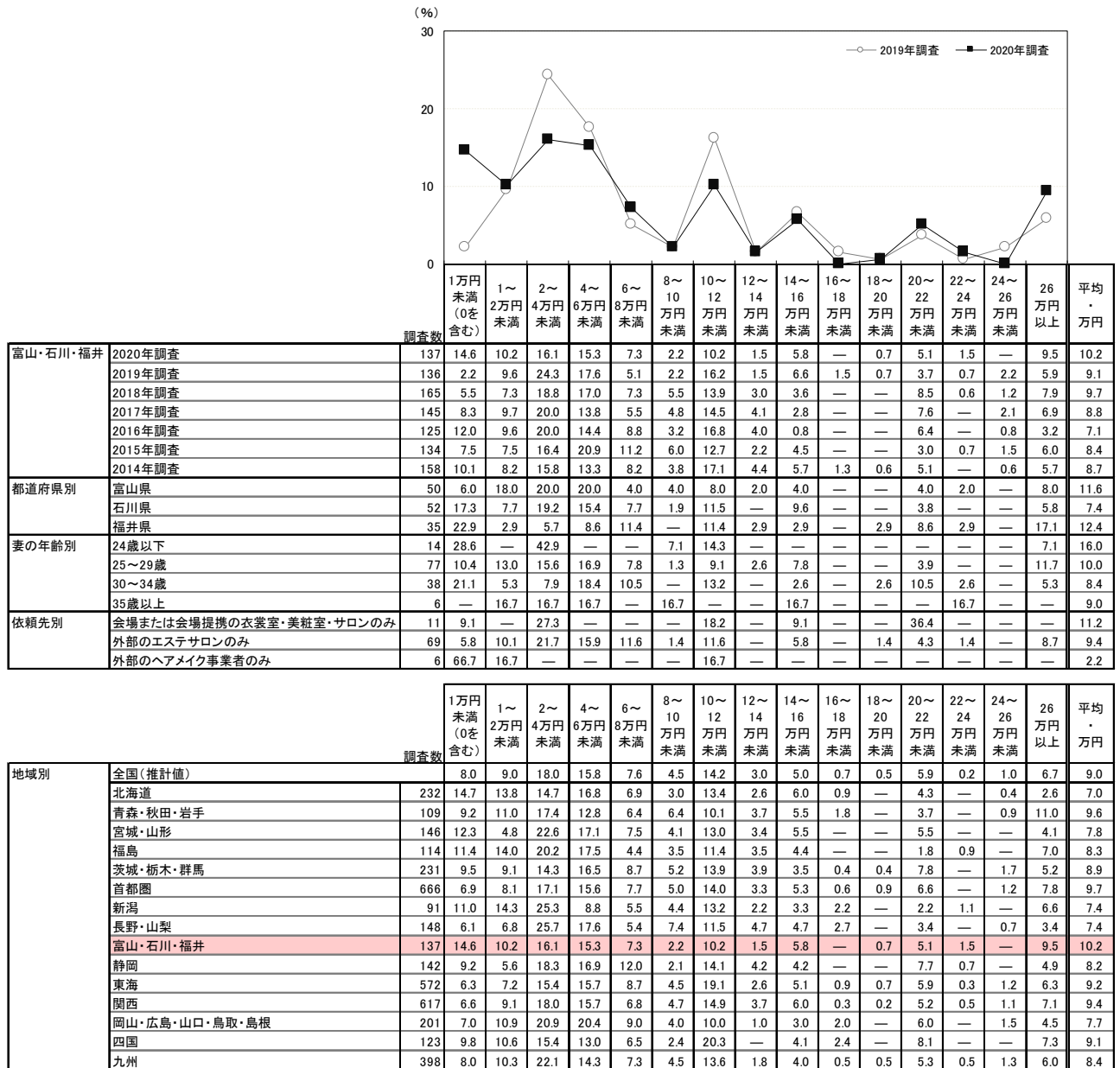
※参考／2016年調査までは選取数が異なるため													
		調査数	サロンの衣装室・美粧室・ヘアメイクなどに頼んだ	会場または会場提携の衣装室・美粧室・ヘアメイクなどに頼んだ	外部のエステサロンに頼んだ	外部のヘアメイク事に頼んだ	ブライダルのドレスショップに頼んだ	ジム・ヨガ教室に頼いてもらった	友人・知人に頼んだ	自分でやった	その他	行わなかった	行った・計
富山・石川・福井	2018年調査	207	15.9	62.3	4.3	—	0.5	12.1	2.9	0.5	8.2	91.8	
	2017年調査	182	17.0	62.6	9.3	—	1.6	9.9	3.8	3.3	6.6	93.4	
	2016年調査	146	17.8	61.6	8.9	—	*	8.2	0.7	2.1	5.5	94.5	
	2015年調査	156	19.9	60.3	9.0	—	*	12.8	4.5	2.6	3.2	96.8	
	2014年調査	193	16.6	62.7	7.3	—	*	9.8	4.1	2.6	7.8	92.2	

調査数		室・会場または会場提携の衣裳だ	外部のエステサロンに頼んだ	外部のヘアメイク事業者（美容室など）に頼んだ	外部のドレスショップに頼んだ	ジム・ヨガ教室に通った（パーソナルトレーナーに頼んでもらった）	ジム・ヨガ教室に通った（パーソナルトレーナーに頼んでもらった）	皮膚科や美容医療などに通った	専門機器を利用して自分できセルブエステ店に通った	友人・知人に頼んだ	自分でホームケア用品を使った	その他	行わなかった	行った・計
地域別	全国(推計値)	20.3	59.9	6.8	0.2	2.2	3.8	5.4	0.7	6.6	8.4	3.1	8.5	91.5
	北海道	286	22.4	59.4	8.0	—	1.4	3.8	4.5	0.3	7.0	10.5	3.8	93.7
	青森・秋田・岩手	138	12.3	68.1	10.9	—	0.7	3.6	1.4	1.4	5.1	2.2	8.0	92.0
	宮城・山形	196	26.0	53.6	5.1	—	2.0	4.6	4.6	1.0	3.1	11.7	3.6	89.3
	福島	148	16.9	59.5	9.5	—	0.7	3.4	3.4	1.4	4.1	11.5	2.0	87.2
	茨城・栃木・群馬	294	30.3	53.1	6.8	0.3	1.7	3.1	5.8	0.7	8.8	6.1	4.1	93.5
	首都圏	850	18.5	59.8	6.2	0.2	2.6	4.1	5.8	0.4	6.0	9.1	3.8	90.0
	新潟	121	33.9	43.0	8.3	0.8	1.7	3.3	4.1	1.7	6.6	5.0	2.5	89.3
	長野・山梨	181	26.0	54.1	8.8	—	0.6	3.9	5.5	1.7	8.8	6.6	4.4	95.0
	富山・石川・福井	172	11.6	62.2	7.0	—	3.5	4.1	7.6	—	10.5	10.5	3.5	91.3
	静岡	177	21.5	62.1	7.3	—	0.6	3.4	5.1	1.7	6.2	7.9	1.1	94.4
	東海	729	17.0	64.2	8.0	—	1.8	4.7	5.3	0.4	7.3	7.3	1.8	92.3
	関西	804	20.9	61.6	5.5	—	2.6	3.4	5.3	1.4	6.1	8.7	2.1	91.7
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	272	24.6	53.3	8.1	—	1.5	3.7	4.4	0.4	5.1	4.8	5.5	90.4
	四国	155	14.8	63.2	6.5	—	2.6	4.5	7.1	0.6	6.5	14.8	1.3	92.3
	九州	503	20.5	62.2	7.2	1.2	3.0	3.4	5.4	0.6	8.3	7.6	2.8	93.3



2) ブライダルエステの費用

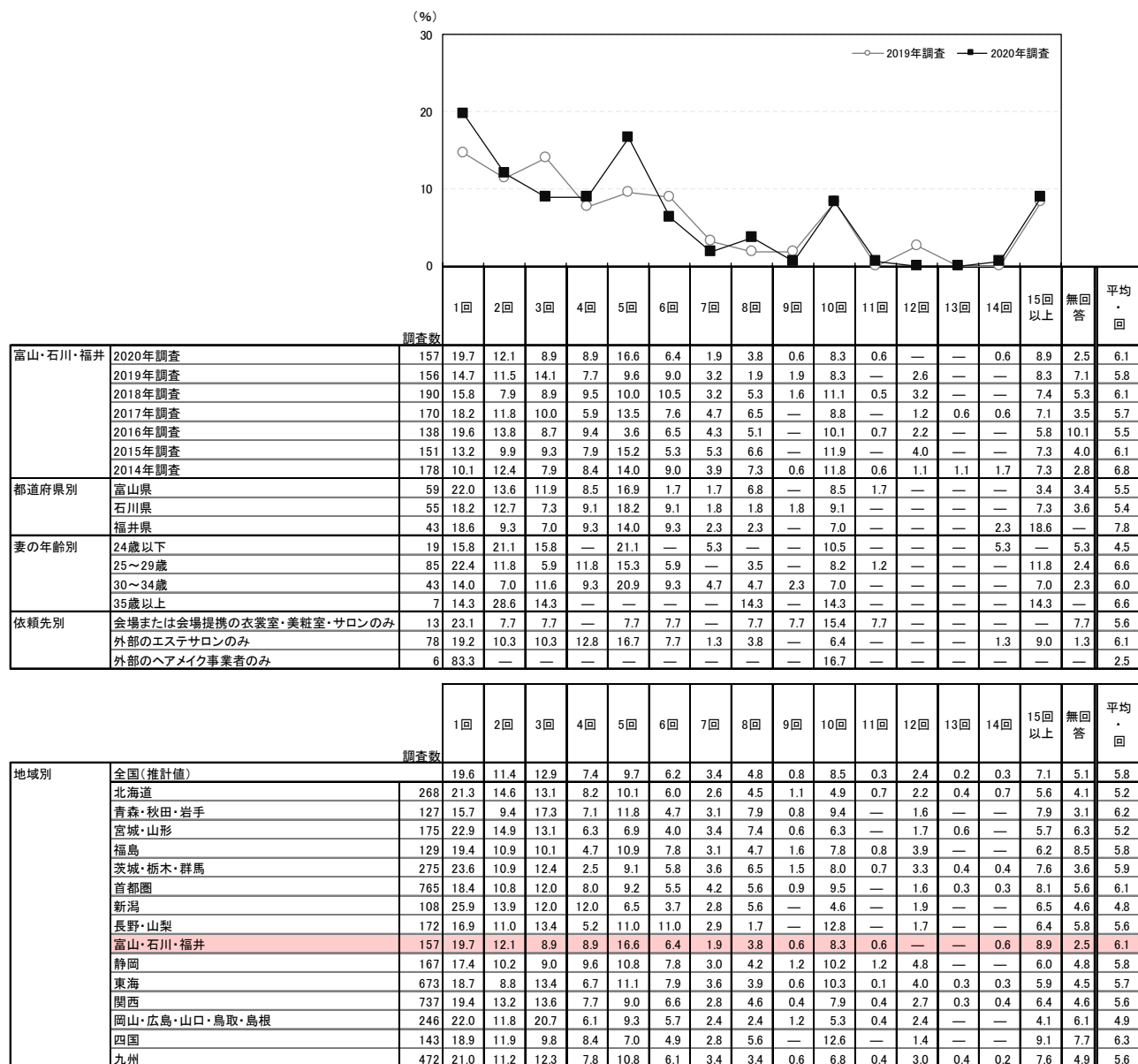
■ ブライダルエステの費用(ブライダルエステ実施者のうち、金額回答者のみ／単一回答)





3) ブライダルエステの実施回数

■ブライダルエステの実施回数(ブライダルエステ実施者／単一回答)



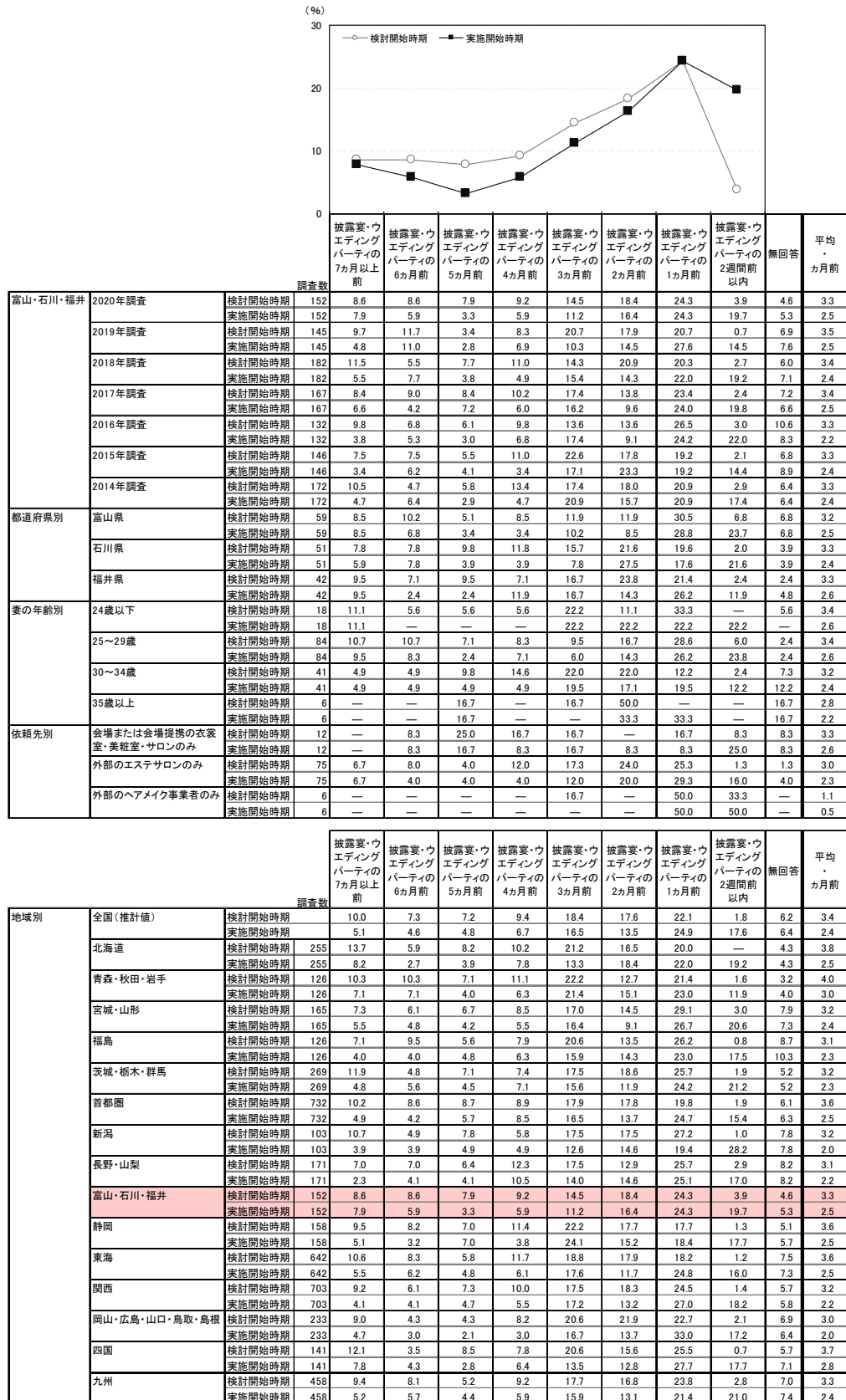


4) ブライダルエステの検討行動

4-1) ブライダルエステの検討時期

■ ブライダルエステの検討開始時期と実施開始時期

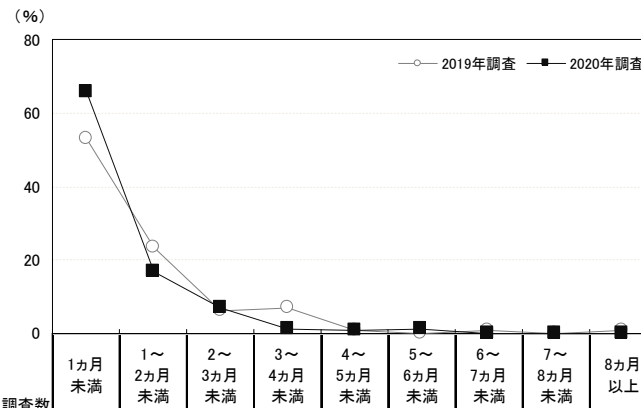
(ブライダルエステ実施者のうち、披露宴・ウエディングパーティ実施者のみ／単一回答)





■ブライダルエステの検討期間

(ブライダルエステ実施者のうち、披露宴・ウェディングパーティ実施者のみ／単一回答)



		調査数	1ヵ月未満	1～2ヵ月未満	2～3ヵ月未満	3～4ヵ月未満	4～5ヵ月未満	5～6ヵ月未満	6～7ヵ月未満	7～8ヵ月未満	8ヵ月以上	無回答	平均・ヵ月間
富山・石川・福井	2020年調査	152	65.8	17.1	7.2	1.3	0.7	1.3	—	—	—	6.6	0.7
	2019年調査	145	53.1	23.4	6.2	6.9	0.7	—	0.7	—	0.7	8.3	1.0
	2018年調査	182	52.7	25.3	7.1	4.9	0.5	0.5	0.5	—	0.5	7.7	1.0
	2017年調査	167	53.9	24.6	7.2	3.0	1.2	—	0.6	0.6	—	9.0	0.9
	2016年調査	132	52.3	23.5	6.1	2.3	1.5	2.3	—	0.8	—	11.4	1.0
	2015年調査	146	56.8	23.3	6.8	2.1	0.7	0.7	—	—	—	8.9	0.9
都道府県別	富山県	59	74.6	8.5	3.4	1.7	1.7	1.7	—	—	—	8.5	0.6
	石川県	51	56.9	27.5	7.8	2.0	—	—	—	—	—	5.9	0.8
	福井県	42	64.3	16.7	11.9	—	—	2.4	—	—	—	4.8	0.8
妻の年齢別	24歳以下	18	77.8	5.6	5.6	—	—	5.6	—	—	—	5.6	0.7
	25～29歳	84	66.7	21.4	6.0	1.2	1.2	—	—	—	—	3.6	0.7
	30～34歳	41	61.0	12.2	9.8	2.4	—	2.4	—	—	—	12.2	0.9
	35歳以上	6	50.0	33.3	—	—	—	—	—	—	—	16.7	0.6
依頼先別	会場または会場提携の衣裳室・美粧室・サロンのみ	12	66.7	16.7	8.3	—	—	—	—	—	—	8.3	0.7
	外部のエステサロンのみ	75	64.0	21.3	8.0	1.3	1.3	—	—	—	—	4.0	0.8
	外部のヘアメイク事業者のみ	6	83.3	—	16.7	—	—	—	—	—	—	—	0.6

		調査数	1ヵ月未満	1～2ヵ月未満	2～3ヵ月未満	3～4ヵ月未満	4～5ヵ月未満	5～6ヵ月未満	6～7ヵ月未満	7～8ヵ月未満	8ヵ月以上	無回答	平均・ヵ月間
地域別	全国(推計値)		56.5	21.2	7.8	3.5	0.8	0.8	0.9	0.3	0.8	7.3	1.0
	北海道	255	51.0	21.2	11.8	4.7	1.2	1.6	1.2	0.4	1.6	5.5	1.3
	青森・秋田・岩手	126	61.1	24.6	4.8	0.8	2.4	0.8	—	—	1.6	4.0	1.1
	宮城・山形	165	62.4	15.2	9.1	1.8	1.2	1.2	—	—	—	9.1	0.8
	福島	126	59.5	16.7	8.7	0.8	2.4	0.8	—	—	—	11.1	0.8
	茨城・栃木・群馬	269	58.0	23.8	7.4	0.7	0.7	0.4	1.5	—	0.4	7.1	0.9
	首都圏	732	54.4	21.9	7.9	5.1	0.5	1.0	0.7	0.3	1.2	7.1	1.1
	新潟	103	57.3	20.4	7.8	1.0	1.0	—	1.9	—	1.9	8.7	1.2
	長野・山梨	171	60.2	17.0	5.8	1.8	3.5	0.6	0.6	0.6	—	9.9	0.9
	富山・石川・福井	152	65.8	17.1	7.2	1.3	0.7	1.3	—	—	—	6.6	0.7
	静岡	158	55.1	22.2	7.6	5.1	0.6	0.6	2.5	0.6	—	5.7	1.1
	東海	642	53.4	20.9	9.8	4.0	0.9	0.8	0.6	0.2	0.9	8.4	1.1
	関西	703	57.0	22.6	7.0	3.0	1.3	0.6	0.9	0.6	0.6	6.5	1.0
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	233	57.5	20.2	7.3	4.7	0.4	0.4	1.7	—	0.4	7.3	1.0
	四国	141	60.3	17.0	9.9	2.1	—	1.4	1.4	—	—	7.8	0.9
	九州	458	59.6	20.5	6.3	2.0	0.2	0.9	1.1	0.4	0.7	8.3	0.9

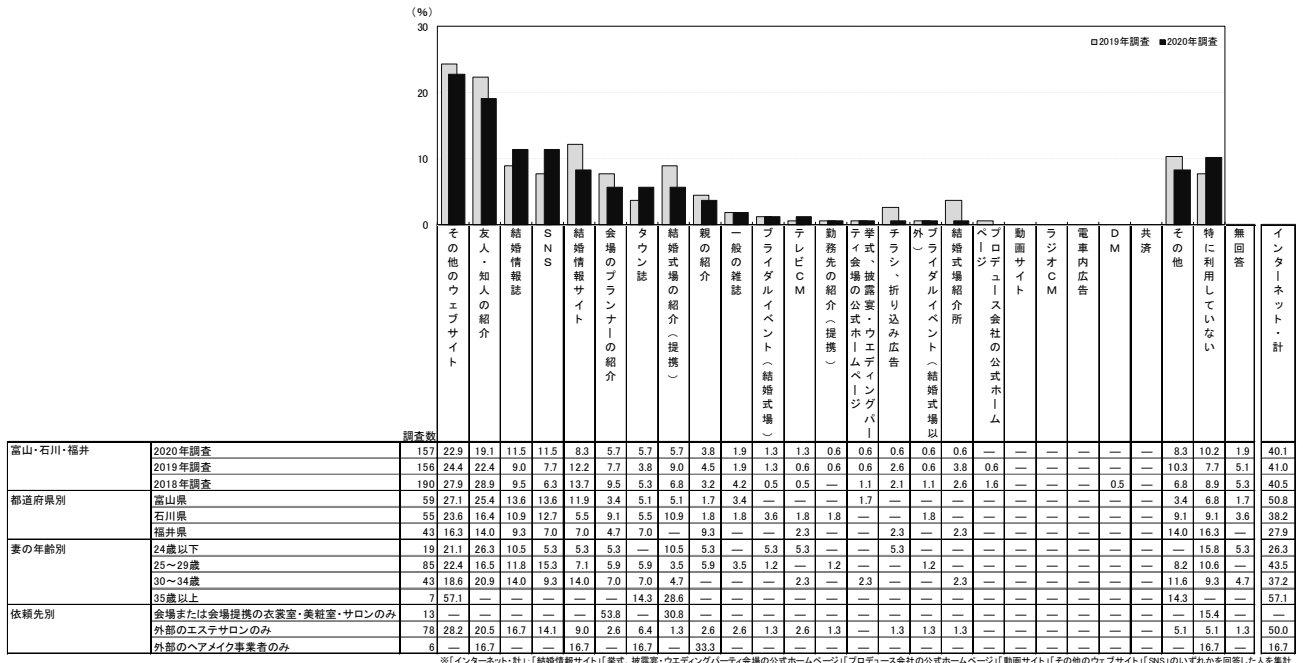
▼平均の推移

	2014年調査	2015年調査	2016年調査	2017年調査	2018年調査	2019年調査	2020年調査
検討開始時期(ヵ月前)	3.3	3.3	3.3	3.4	3.4	3.5	3.3
実施開始時期(ヵ月前)	2.4	2.4	2.2	2.5	2.4	2.5	2.5
検討期間(ヵ月間)	0.9	0.9	1.0	0.9	1.0	1.0	0.7



4-2) ブライダルエステの依頼先を検討する際に利用した情報源

■ブライダルエステの依頼先を検討する際に利用した情報源(ブライダルエステ実施者／複数回答)



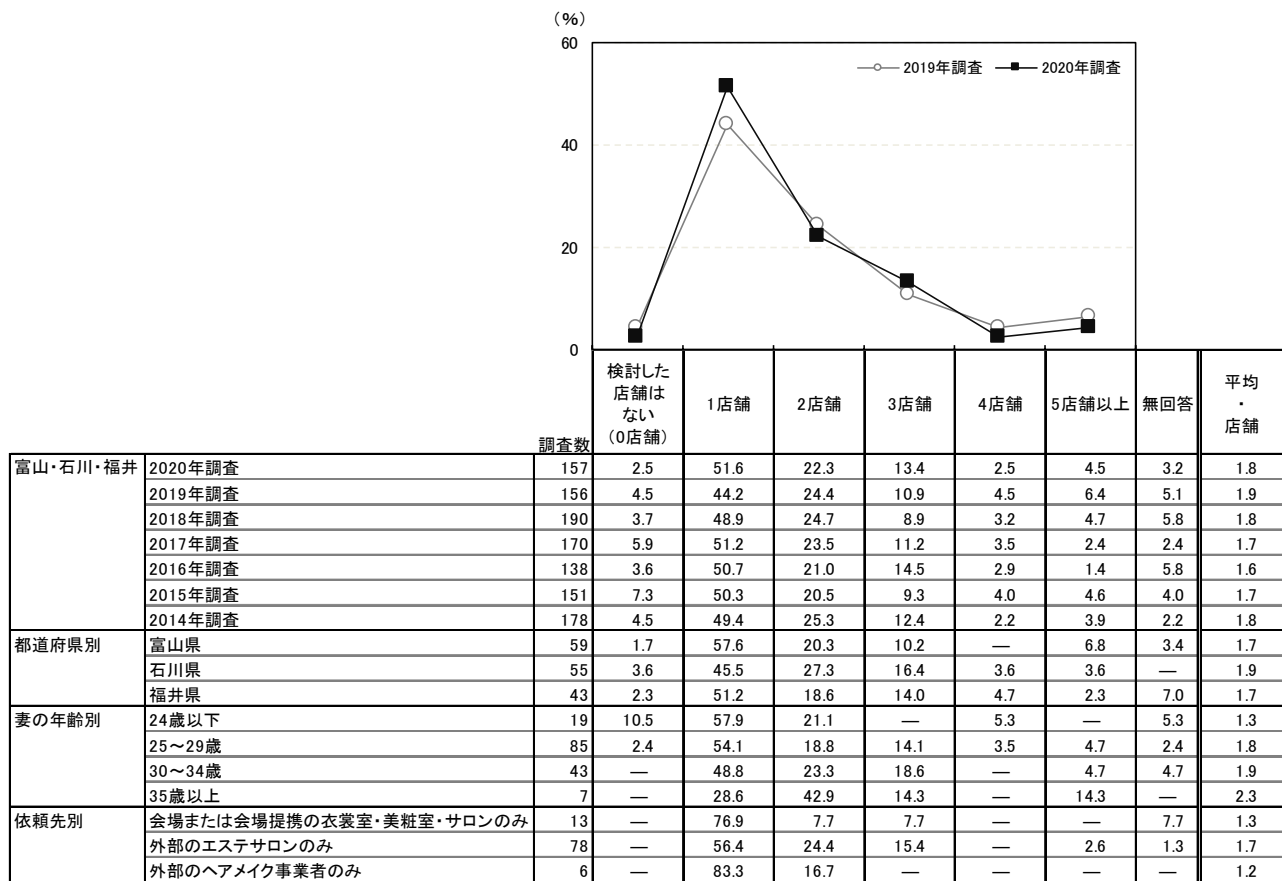
＜参考＞2017年調査は選択肢が異なるため

		調査数	親の紹介	友人・知人の紹介	会場のプランナーの紹介	結婚情報誌	結婚情報サイト	会場のプランナーの紹介	タウン誌	SNS	SNS以外のインターネット	結婚式の紹介(提携)	一般の雑誌	ブライダルフェア等の催物	結婚式場のカウンセラー	告知	テレビCM	ラジオCM	電車内広告	DM	共済	その他	特に利用していない	無回答	インターネット・計							
富山・石川・福井		2017年調査	170	2.4	27.6	13.5	0.6	16.5	2.9	6.5	5.9	37.1	2.9	1.2	1.8	2.4	0.6	—	—	—	—	9.4	7.6	3.5	39.4							
※「インターネット・計」：SNS/SNS以外のインターネットのいずれかを回答した人を集計																																
		調査数	その他のウェブサイト	友人・知人の紹介	結婚情報誌	SNS	結婚情報サイト	会場のプランナーの紹介	タウン誌	結婚式の紹介(提携)	親の紹介	一般の雑誌	ブライダルイベント(結婚式場)	テレビCM	勤務先の紹介(提携)	挙式・披露宴・ウェディングパーティ会場の公式ホームページ	チラシ・折り込み広告	外)	ブライダルイベント(結婚式場以外)	結婚式場紹介所	プロデュース会社の公式ホームページ	動画サイト	ラジオCM	電車内広告	DM	共済	その他	特に利用していない	無回答	インターネット・計		
地域別	全国(推計値)	254	17.2	9.7	19.0	14.4	10.1	3.3	8.8	3.0	1.4	2.7	0.3	0.5	1.1	1.3	0.7	1.3	1.2	0.2	—	—	—	—	—	—	—	8.9	7.1	3.7	50.5	
	北海道	268	24.6	18.7	10.8	15.3	13.8	11.9	6.0	11.2	2.6	2.6	4.1	0.4	—	1.1	2.2	—	1.1	1.1	—	—	—	—	—	—	—	—	8.2	8.2	2.6	47.0
	青森・秋田・岩手	127	30.7	25.2	6.3	20.5	7.9	7.1	3.9	7.9	4.7	1.6	3.1	—	—	2.4	—	0.8	3.9	0.8	—	—	—	—	—	—	—	—	8.7	7.9	3.1	52.0
	宮城・山形	175	26.9	13.1	11.4	16.0	12.0	15.4	2.9	8.0	3.4	—	4.0	—	0.6	2.9	1.1	—	1.1	1.1	—	—	—	—	—	—	—	—	8.0	6.9	4.6	49.7
	福島	129	32.6	12.4	7.0	17.8	13.2	10.9	3.9	7.8	3.1	3.1	1.6	—	0.8	—	1.6	—	1.6	0.8	—	—	—	—	—	—	—	—	5.4	10.1	6.2	50.4
	茨城・栃木・群馬	275	26.2	14.5	9.1	12.4	12.4	14.2	4.7	11.6	5.5	0.7	5.1	—	1.1	1.1	0.4	0.4	2.2	2.2	—	—	—	—	—	—	—	—	9.5	6.2	2.5	46.9
	首都圏	765	25.9	15.4	13.5	22.4	19.9	8.6	2.4	8.4	1.8	1.6	2.6	0.4	0.3	1.4	1.6	0.7	1.2	0.9	0.4	—	—	—	—	—	—	—	9.3	6.8	4.1	55.3
	新潟	108	20.4	12.0	1.9	10.2	2.8	23.1	2.8	8.3	3.7	0.9	1.9	—	—	0.9	0.9	—	—	0.9	—	—	—	—	—	—	—	—	13.9	9.3	5.6	31.5
	長野・山梨	172	17.4	23.8	6.4	9.9	7.0	12.8	5.8	11.0	1.2	1.2	2.9	—	0.6	0.6	1.7	—	1.2	1.7	—	—	—	—	—	—	—	—	9.9	10.5	5.2	32.6
	富山・石川・福井	157	22.9	19.1	11.5	11.5	8.3	5.7	5.7	5.7	3.8	1.9	1.3	1.3	0.6	0.6	0.6	0.6	0.6	—	—	—	—	—	—	—	—	—	8.3	10.2	1.9	40.1
	静岡	167	25.7	24.0	4.2	16.2	9.0	10.2	4.8	11.4	3.6	1.8	1.2	—	1.2	1.2	1.8	—	0.6	2.4	—	—	—	—	—	—	—	—	10.2	5.4	4.2	46.7
	東海	673	25.7	20.8	9.2	18.3	16.3	9.2	3.0	7.9	3.6	2.2	2.4	0.1	0.7	0.9	1.2	2.1	1.0	1.5	0.1	—	—	—	—	—	—	—	8.2	5.5	3.0	52.3
	関西	737	26.7	13.6	7.7	20.8	13.6	9.0	1.9	9.8	3.3	0.8	3.0	0.4	0.4	1.5	0.4	0.8	1.8	1.5	0.1	—	—	—	—	—	—	—	8.8	7.9	3.0	53.2
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	246	23.6	18.3	5.7	17.1	7.7	15.0	4.9	11.8	4.1	1.2	2.4	0.8	0.4	0.8	1.2	0.8	2.4	0.4	—	—	—	—	—	—	—	—	7.7	7.7	3.3	42.3
	四国	143	27.3	25.9	3.5	18.2	6.3	11.9	6.3	5.6	2.1	2.1	2.8	0.7	—	—	0.7	1.4	0.7	1.4	—	—	—	—	—	—	—	—	6.3	8.4	4.2	46.9
	九州	472	22.5	20.6	8.7	18.0	11.9	10.0	4.2	6.6	4.0	0.8	2.1	—	1.1	0.6	1.9	0.2	1.5	0.8	0.2	—	—	—	—	—	—	—	9.1	6.1	4.4	47.7



4-3) ブライダルエステの依頼先を探す際に検討した店舗数

■ブライダルエステの依頼先を探す際に検討した店舗数(ブライダルエステ実施者／単一回答)



※利用店舗を含む

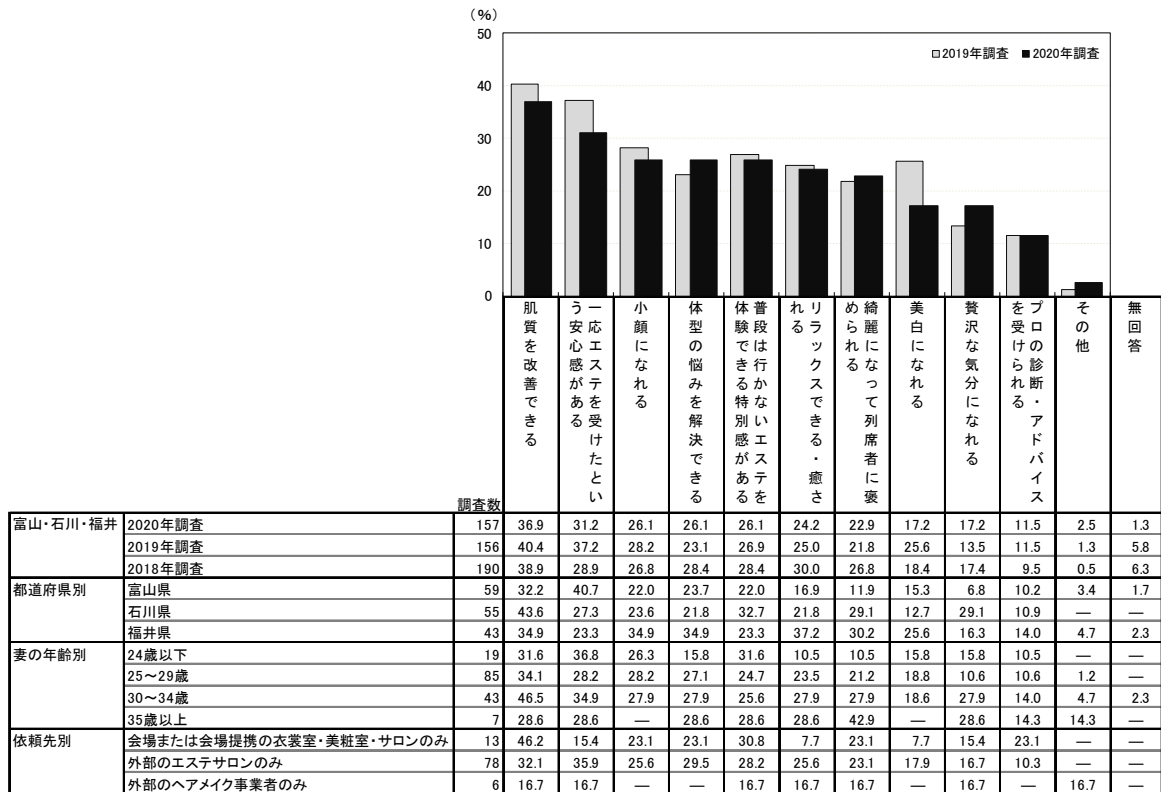
※2017年調査からは「来店およびウェブ上で検討した店舗数も含める」旨の注釈を追加している

		調査数	検討した店舗はない (0店舗)	1店舗	2店舗	3店舗	4店舗	5店舗以上	無回答	平均・店舗
地域別	全国(推計値)		3.1	43.0	23.9	15.8	4.0	6.2	4.1	2.0
	北海道	268	4.1	46.6	21.3	15.7	4.9	4.9	2.6	1.9
	青森・秋田・岩手	127	—	44.1	24.4	22.0	1.6	3.9	3.9	2.0
	宮城・山形	175	4.6	38.9	26.3	17.7	2.3	5.1	5.1	2.0
	福島	129	0.8	38.0	22.5	17.8	6.2	7.0	7.8	2.4
	茨城・栃木・群馬	275	3.3	48.4	24.4	11.6	5.1	3.3	4.0	1.8
	首都圏	765	3.4	37.3	23.5	18.0	4.7	8.4	4.7	2.2
	新潟	108	4.6	49.1	25.9	10.2	1.9	3.7	4.6	1.7
	長野・山梨	172	2.3	52.9	22.1	14.5	1.7	1.7	4.7	1.7
	富山・石川・福井	157	2.5	51.6	22.3	13.4	2.5	4.5	3.2	1.8
	静岡	167	0.6	48.5	21.6	15.6	2.4	7.2	4.2	2.0
	東海	673	3.1	44.0	25.1	15.6	4.3	4.9	3.0	1.9
	関西	737	3.0	44.8	23.6	15.9	4.6	5.2	3.0	1.9
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	246	2.8	45.9	25.6	13.8	2.4	4.9	4.5	1.9
	四国	143	1.4	47.6	23.8	13.3	3.5	6.3	4.2	1.9
	九州	472	4.0	45.6	24.6	12.3	2.3	6.8	4.4	1.9



4-4) ブライダルエステに期待していたこと

■ ブライダルエステに期待していたこと(ブライダルエステ実施者／複数回答)

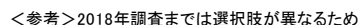


＜参考＞2017年調査までは選択肢が異なるため

調査数	綺麗な着る・癒される	ドレスを着る・癒される	体型の悩みを解決できる	小顔になれる	体験できる特別なエステがある	リラックスできる・癒される	綺麗な着る・癒される	美白になれる	贅沢な気分になれる	プロの診断・アドバイスをもらえる	その他	無回答
富山・石川・福井	2017年調査	170	55.3	67.1	35.9	21.8	24.1	14.1	18.8	19.4	5.3	3.5
2016年調査	138	53.6	63.8	32.6	22.5	25.4	16.7	17.4	22.5	4.3	—	6.5
2015年調査	151	52.3	58.3	29.8	27.2	23.2	11.9	15.2	19.9	9.3	1.3	2.6
2014年調査	178	59.0	61.2	36.0	27.5	34.8	15.2	18.0	29.8	11.2	0.6	1.7

調査数	肌質を改善できる	うー安心感がある	小顔になれる	体型の悩みを解決できる	体験できる特別なエステがある	リラックスできる・癒される	綺麗な着る・癒される	美白になれる	贅沢な気分になれる	プロの診断・アドバイスをもらえる	その他	無回答
地域別	全国(推計値)	32.2	27.7	28.4	34.6	32.0	26.8	30.2	20.3	19.7	9.9	4.0
北海道	268	38.4	31.7	20.9	33.2	32.5	29.5	25.4	19.0	19.4	10.8	2.6
青森・秋田・岩手	127	33.1	37.0	25.2	38.6	27.6	33.9	38.6	23.6	16.5	11.8	3.9
宮城・山形	175	34.9	27.4	25.1	29.1	29.7	29.1	25.1	14.9	21.1	9.1	5.1
福島	129	34.1	25.6	22.5	31.8	34.9	26.4	23.3	15.5	15.5	6.2	8.5
茨城・栃木・群馬	275	33.8	26.9	30.5	32.7	33.8	25.5	32.4	22.5	19.6	12.4	3.6
首都圏	765	28.5	26.4	30.3	39.2	34.5	26.5	33.2	19.9	21.0	9.5	4.4
新潟	108	32.4	32.4	21.3	26.9	35.2	27.8	31.5	18.5	19.4	8.3	5.6
長野・山梨	172	37.2	25.6	27.9	35.5	27.9	29.1	22.1	15.7	14.5	11.6	2.3
富山・石川・福井	157	36.9	31.2	26.1	26.1	26.1	24.2	22.9	17.2	17.2	11.5	2.5
静岡	167	38.9	32.9	38.9	37.7	33.5	29.3	27.5	21.0	23.4	8.4	4.8
東海	673	36.3	27.8	27.8	30.5	26.9	25.1	28.4	24.7	20.2	8.5	2.4
関西	737	33.1	26.3	29.2	35.4	32.8	25.4	30.5	19.5	20.2	9.6	3.3
岡山・広島・山口・鳥取・島根	246	27.2	32.9	30.5	26.0	28.5	27.2	27.6	25.2	17.9	11.0	2.4
四国	143	33.6	18.9	32.2	32.9	31.5	26.6	26.6	22.4	23.1	8.4	4.2
九州	472	32.4	27.8	22.7	31.1	30.7	28.2	28.8	18.0	16.1	11.0	1.7

■ブライダルエステの依頼先を検討する際の重視点(ブライダルエステ実施者／複数回答)

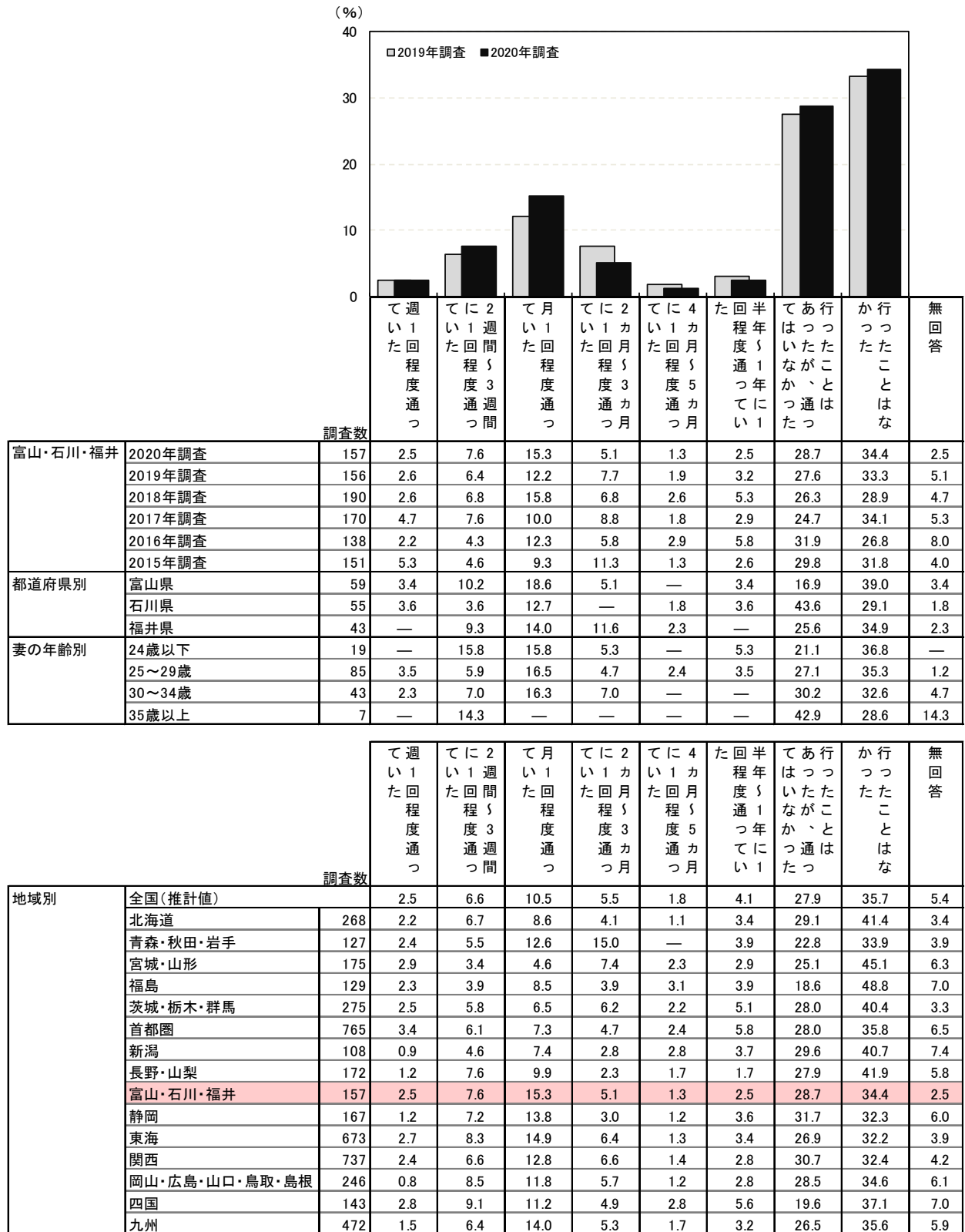


		調査数																			無回答		
地域別	全国(推計値)	料金 がリー ズナ ブル で ある こと	料 金 体 系 が わ か り や す い こ と	無 理 な セ ー ル ス が な さ そ う な で あ る こ と	営 業 日 や 営 業 時 間 が 都 合 に あ っ て い る こ と	ス タ フ の 技 術 力 が 高 い こ と	ス タ フ の 対 応 が し っ か り し て い る こ と	ス タ フ が 親 し み や す い こ と	交 通 の 便 が 良 い こ と	瘦 身 メ ニ ュ ー が 魅 力 的 な で あ る こ と	美 肌 メ ニ ュ ー が 魅 力 的 な で あ る こ と	個 室 が あ る こ と	店 の 雰 囲 気 が 好 み で あ る こ と	清 潔 感 が あ る 店 内 で あ る こ と	立 地 が 良 い こ と	知 名 度 が あ る こ と	外 観 が 好 み で あ る こ と	施 術 室 が 広 い こ と	店 舗 が 広 い こ と	そ の 他	無 回 答		
		62.7	35.2	34.9	24.0	21.6	23.6	19.6	30.6	21.0	15.3	12.4	15.0	16.2	16.1	7.1	0.4	0.3	0.1	4.6	5.7		
	北海道	268	60.4	34.7	33.2	24.3	21.6	25.4	19.0	27.2	16.8	14.2	13.4	15.7	16.4	15.3	8.2	0.4	—	—	4.9	4.5	
	青森・秋田・岩手	127	59.8	33.1	26.8	28.3	18.1	26.8	26.0	22.8	19.7	16.5	18.1	12.6	18.1	11.8	7.1	—	—	—	1.6	4.7	
	宮城・山形	175	60.6	26.3	33.1	18.3	18.9	25.7	16.0	29.1	21.1	16.6	12.6	16.0	13.7	5.1	—	—	—	—	6.3	6.3	
	福島	129	62.0	30.2	27.9	23.3	12.4	21.7	27.1	18.6	17.8	14.0	17.1	16.3	14.7	10.1	7.0	—	—	0.8	0.8	7.1	
	茨城・栃木・群馬	275	62.9	36.7	32.4	28.0	19.6	23.3	22.9	20.0	19.6	18.2	12.7	13.5	19.3	14.5	5.1	—	—	0.4	—	4.0	4.7
	首都圏	765	63.3	39.0	37.1	23.9	22.0	23.7	15.9	36.9	24.3	15.3	12.7	16.1	18.2	17.5	8.9	0.3	0.3	—	3.8	5.3	
	新潟	108	56.5	25.9	26.9	26.9	19.4	26.9	19.4	27.8	14.8	14.8	13.0	15.7	13.9	12.0	4.6	—	—	0.9	—	4.6	6.3
	長野・山梨	172	57.0	30.2	37.2	19.8	16.9	22.1	26.7	14.5	18.6	12.8	15.7	15.7	12.2	9.3	2.9	—	—	—	1.7	7.8	
	富山・石川・福井	157	62.4	29.9	29.9	29.3	26.8	26.1	23.6	14.7	17.2	14.6	14.6	14.0	11.5	7.6	5.7	—	—	—	6.4	2.3	
	静岡	167	61.7	42.5	31.1	21.0	23.4	28.7	23.4	28.7	17.4	16.2	14.4	14.4	13.8	13.2	9.6	—	—	0.6	7.8	5.4	
	東海	673	59.7	34.9	35.4	26.6	20.5	24.2	22.3	35.7	17.2	16.0	10.3	13.7	14.9	20.4	6.7	0.7	0.7	0.3	4.5	3.3	
	関西	737	63.5	33.9	37.2	24.6	22.1	21.7	18.6	33.4	22.8	13.8	11.3	14.2	15.9	19.0	5.6	0.4	0.1	0.4	5.2	4.3	
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	246	61.4	35.0	30.9	21.5	18.7	21.1	17.9	24.8	16.7	14.6	9.3	15.0	16.3	15.9	6.5	1.6	0.4	—	6.1	5.7	
	四国	143	62.2	30.8	37.1	25.2	23.8	25.9	21.7	25.2	21.0	16.8	11.2	14.7	15.4	15.4	8.4	1.4	—	—	1.4	6.3	
	九州	472	67.2	30.5	33.1	21.0	24.4	22.9	24.4	21.8	19.5	15.7	13.1	15.9	12.9	11.7	5.7	0.8	0.2	0.2	6.1	5.3	



5) ブライダルエステ実施前のエステ経験有無

■ ブライダルエステ実施前のエステ経験有無(ブライダルエステ実施者／単一回答)





第 10 章

ギフトについて



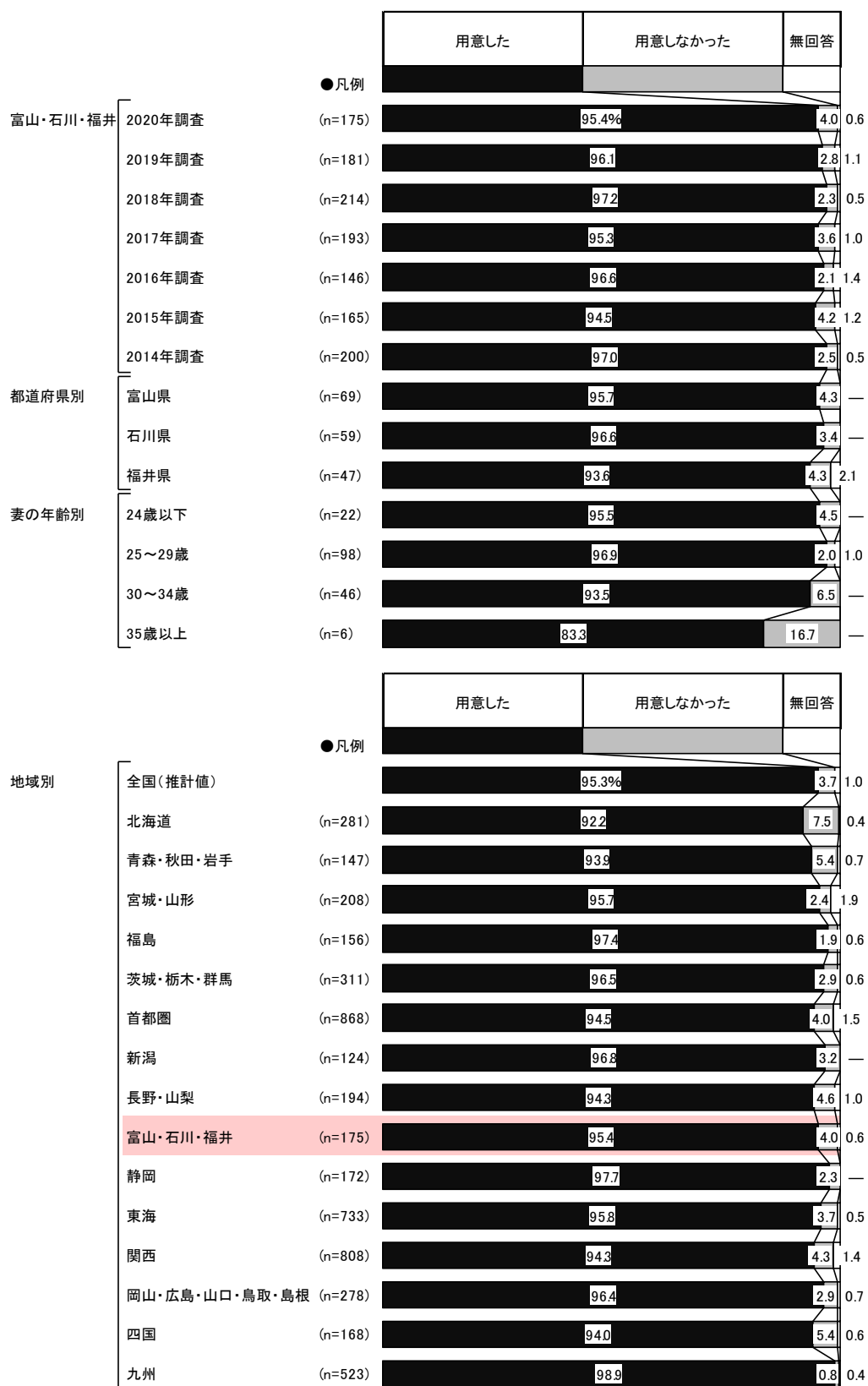


1. ギフトについて

1) ギフトの有無

■ギフトの有無(披露宴・ウエディングパーティ実施者／単一回答)

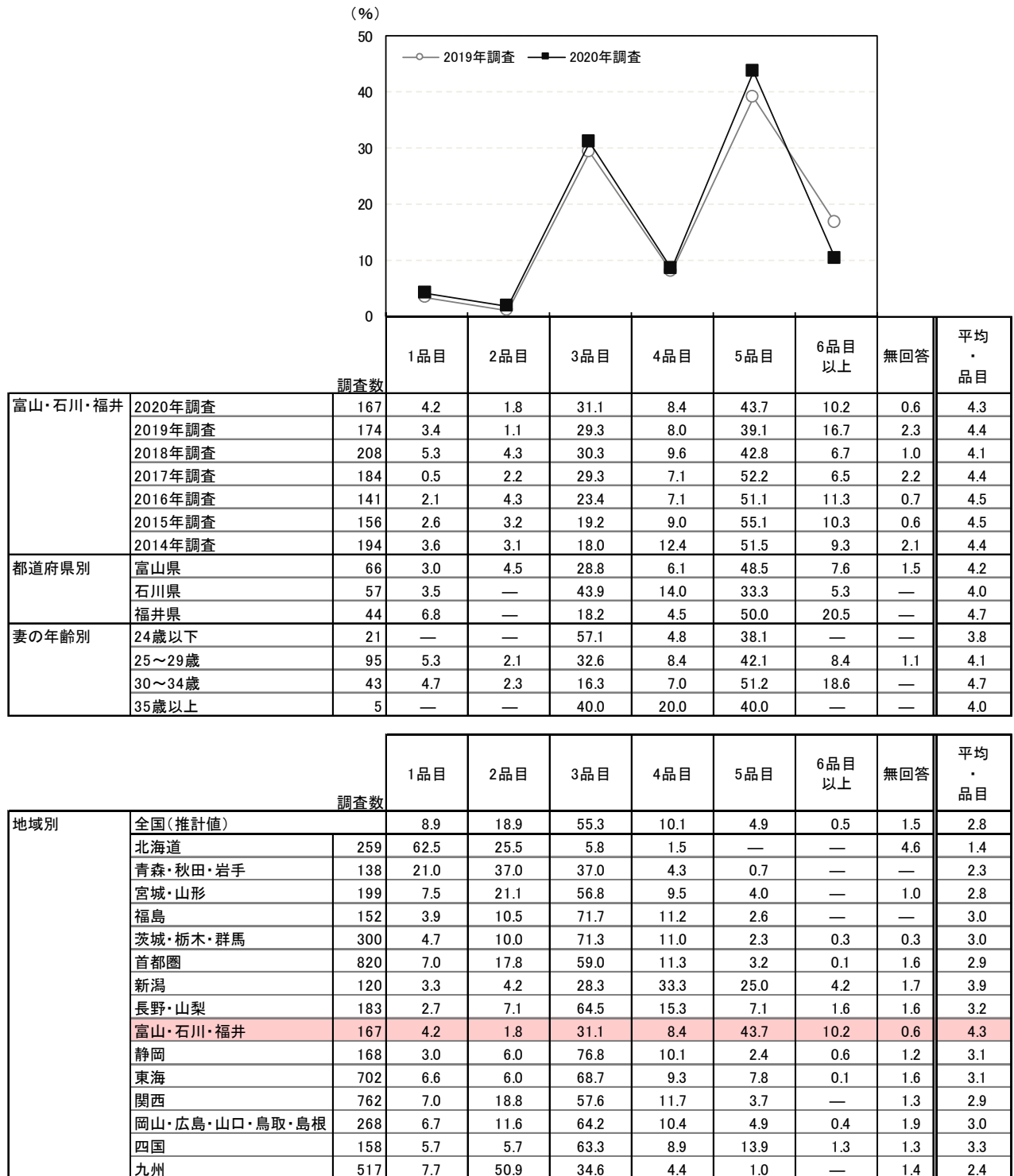
※「ギフト」には「引出物」「引菓子」「引菓子以外の食べ物・飲み物」を含みます。また「引菓子」とは、引出物袋の中に入っているお菓子類(ケーキやバームクーヘン等)のことをさします。





2) ギフトの品目数

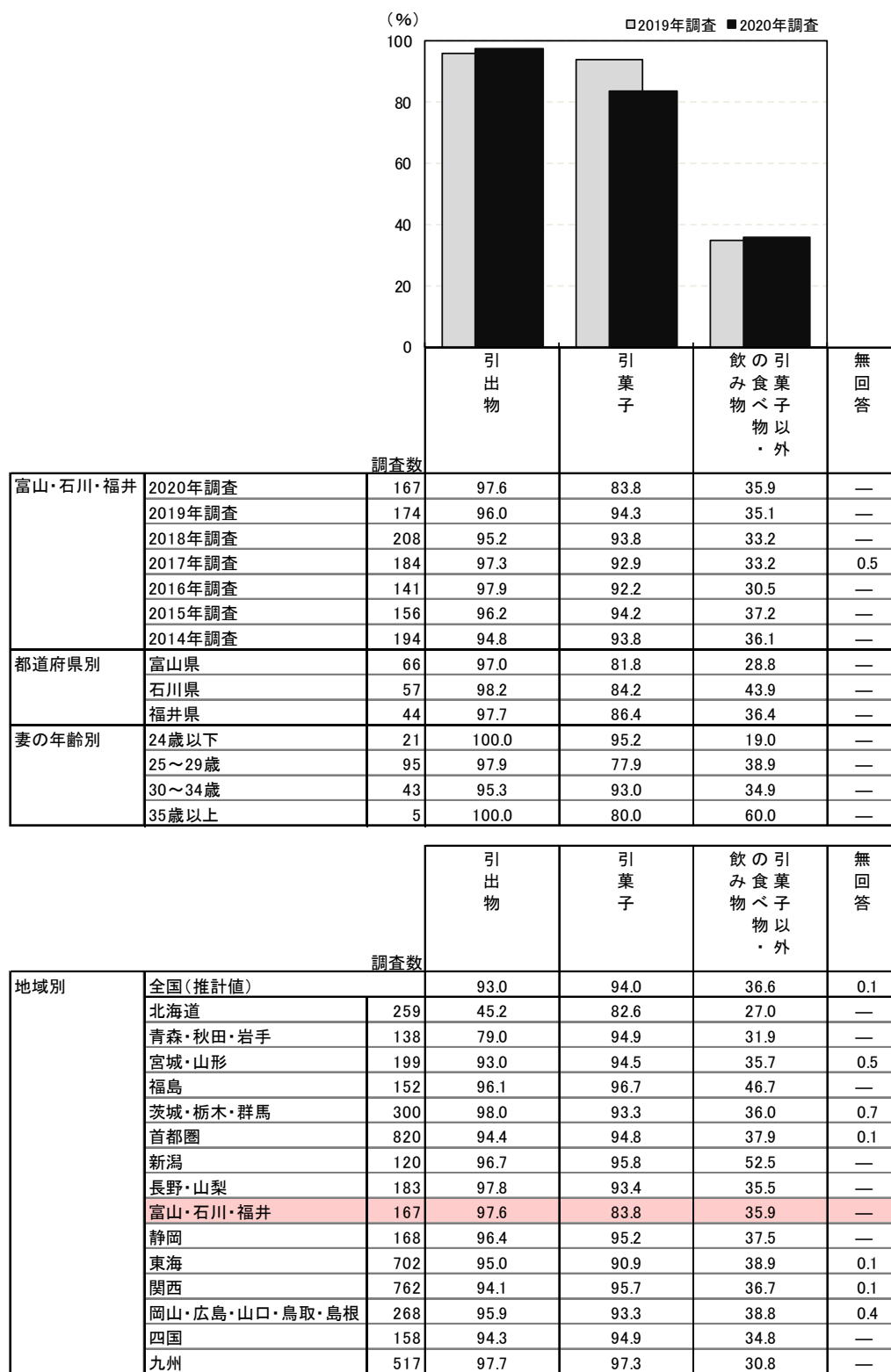
■1人あたりのギフトの合計品目数(ギフトを用意した人／単一回答)





3) ギフトの内容

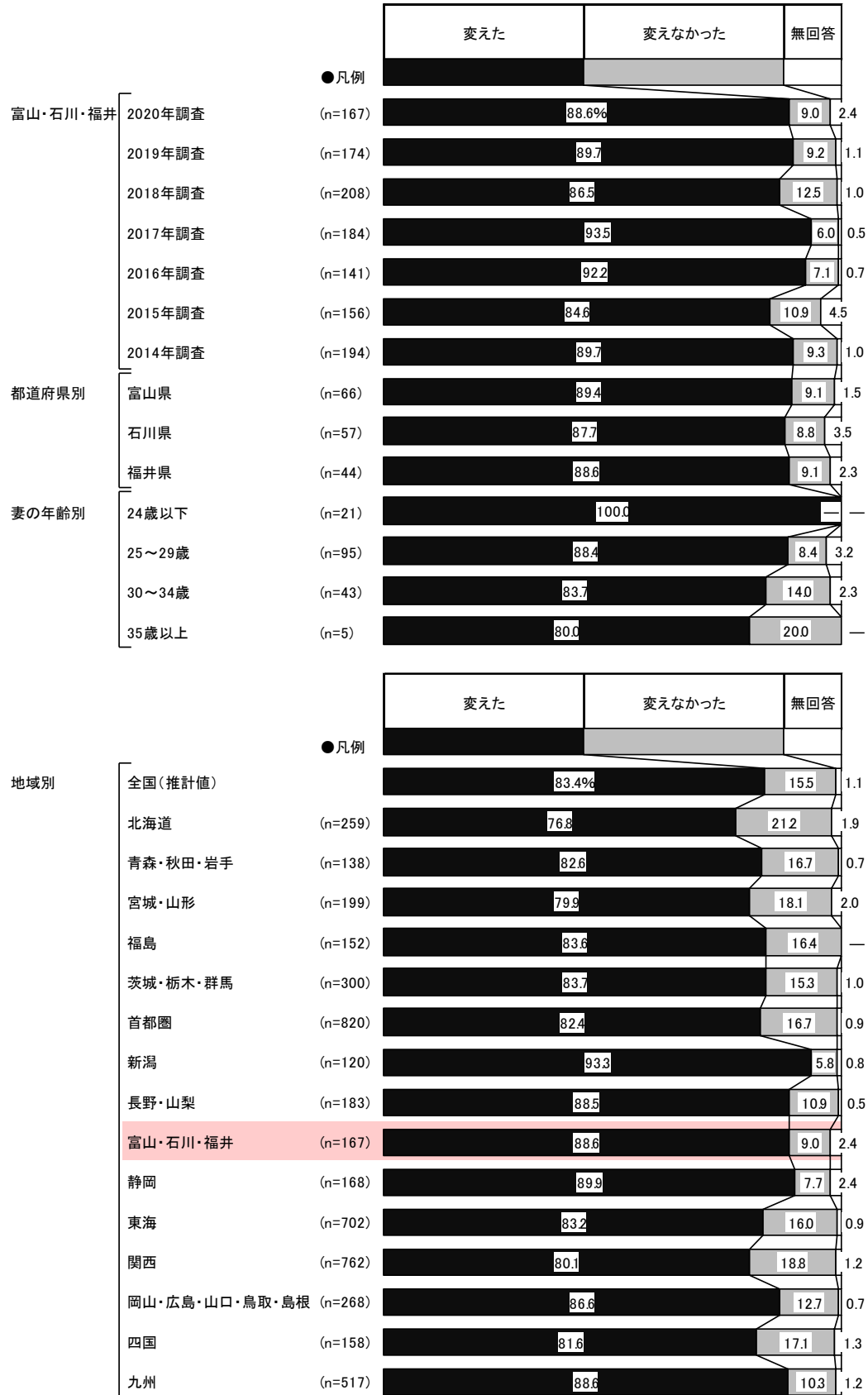
■ギフトの内容(ギフトを用意した人／複数回答)





4) ギフトの贈り分け状況

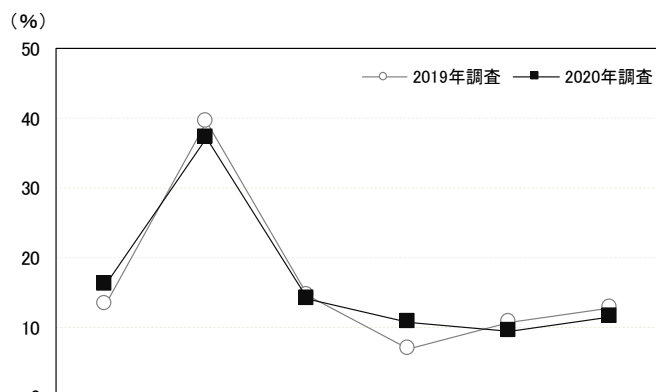
■ 招待客によってギフトの中身を変えたか〔贈り分けしたか〕(ギフトを用意した人／単一回答)





5) ギフトの贈り分けパターン数

■ ギフトの贈り分けパターン数(贈り分けした人／単一回答)



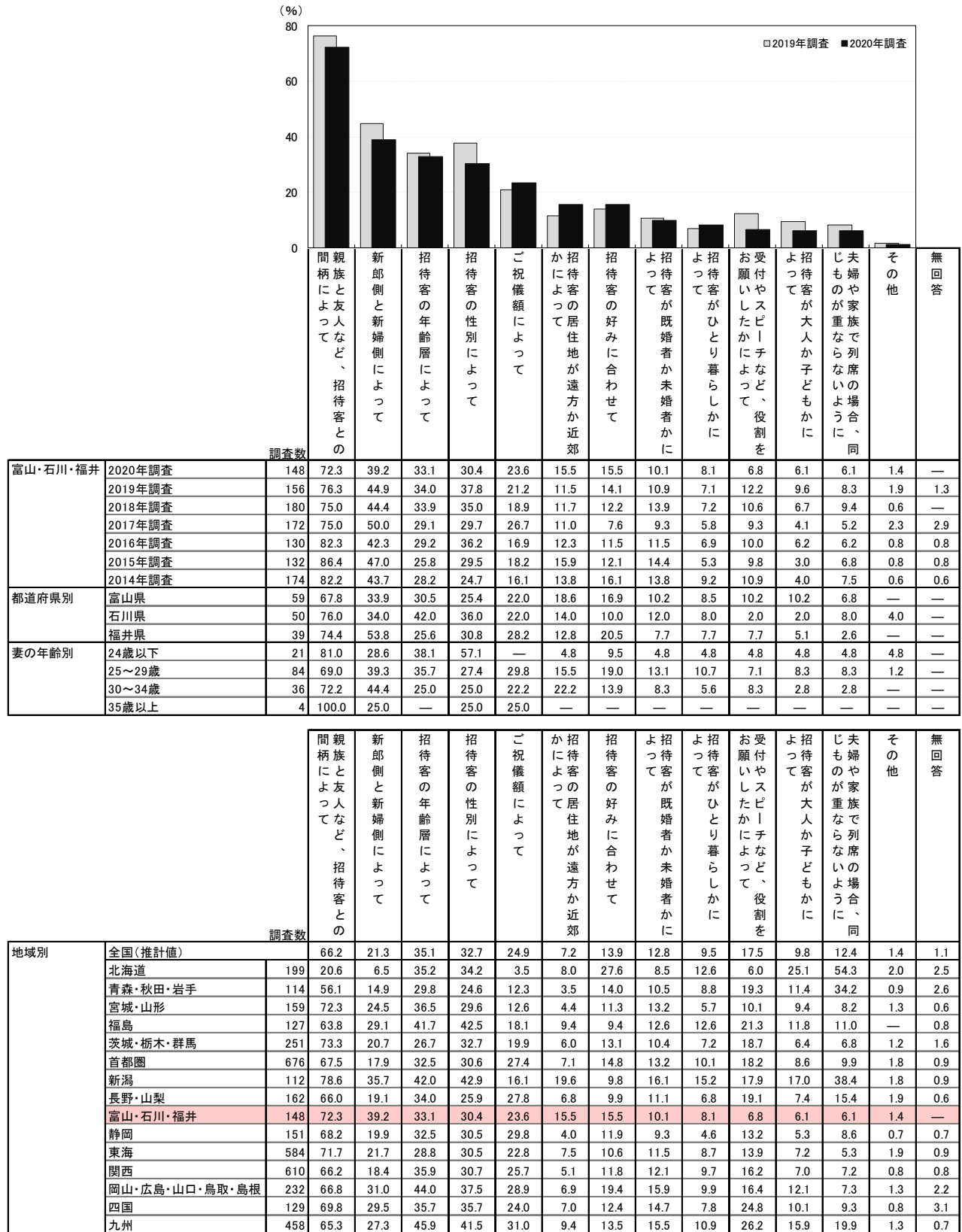
		調査数	2パターン	3パターン	4パターン	5パターン	6パターン	7パターン以上	無回答	平均・パターン
富山・石川・福井	2020年調査	148	16.2	37.2	14.2	10.8	9.5	11.5	0.7	4.5
	2019年調査	156	13.5	39.7	14.7	7.1	10.9	12.8	1.3	4.4
	2018年調査	180	17.2	39.4	12.2	10.0	7.2	12.8	1.1	4.3
	2017年調査	172	8.7	41.9	17.4	8.1	11.0	9.3	3.5	4.1
	2016年調査	130	13.1	33.8	19.2	10.0	15.4	7.7	0.8	4.2
	2015年調査	132	9.8	48.5	15.2	6.1	6.1	11.4	3.0	4.1
	2014年調査	174	16.1	35.6	20.7	7.5	7.5	10.3	2.3	4.1
都道府県別	富山県	59	18.6	37.3	11.9	11.9	10.2	8.5	1.7	4.6
	石川県	50	16.0	38.0	14.0	10.0	4.0	18.0	—	4.2
	福井県	39	12.8	35.9	17.9	10.3	15.4	7.7	—	4.5
妻の年齢別	24歳以下	21	23.8	33.3	19.0	9.5	4.8	9.5	—	3.8
	25～29歳	84	13.1	40.5	10.7	10.7	11.9	11.9	1.2	4.9
	30～34歳	36	13.9	33.3	16.7	13.9	8.3	13.9	—	4.1
	35歳以上	4	50.0	25.0	25.0	—	—	—	—	2.8

		調査数	2パターン	3パターン	4パターン	5パターン	6パターン	7パターン以上	無回答	平均・パターン
地域別	全国(推計値)		20.9	42.7	12.1	7.7	5.6	9.2	2.0	3.9
	北海道	199	28.1	43.7	11.6	7.5	2.5	2.5	4.0	3.3
	青森・秋田・岩手	114	31.6	39.5	5.3	6.1	3.5	8.8	5.3	3.7
	宮城・山形	159	22.6	43.4	12.6	5.7	6.9	6.3	2.5	3.8
	福島	127	22.0	40.2	12.6	8.7	7.1	7.9	1.6	3.8
	茨城・栃木・群馬	251	26.7	42.2	8.0	9.2	4.0	7.6	2.4	3.6
	首都圏	676	21.0	42.6	11.7	8.6	6.1	8.3	1.8	3.8
	新潟	112	15.2	35.7	9.8	10.7	13.4	13.4	1.8	4.6
	長野・山梨	162	25.9	42.6	8.0	8.6	7.4	6.2	1.2	3.6
	富山・石川・福井	148	16.2	37.2	14.2	10.8	9.5	11.5	0.7	4.5
	静岡	151	18.5	45.7	13.9	8.6	4.0	7.9	1.3	4.0
	東海	584	25.0	47.1	9.9	5.0	3.9	7.2	1.9	3.6
	関西	610	20.7	45.9	12.1	7.4	3.9	8.0	2.0	3.7
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	232	19.0	35.8	12.5	6.0	6.9	16.8	3.0	4.3
	四国	129	16.3	45.0	13.2	7.8	7.0	9.3	1.6	4.1
	九州	458	13.1	39.5	17.7	7.0	6.6	14.8	1.3	4.6



6) ギフトを贈り分けするときの基準

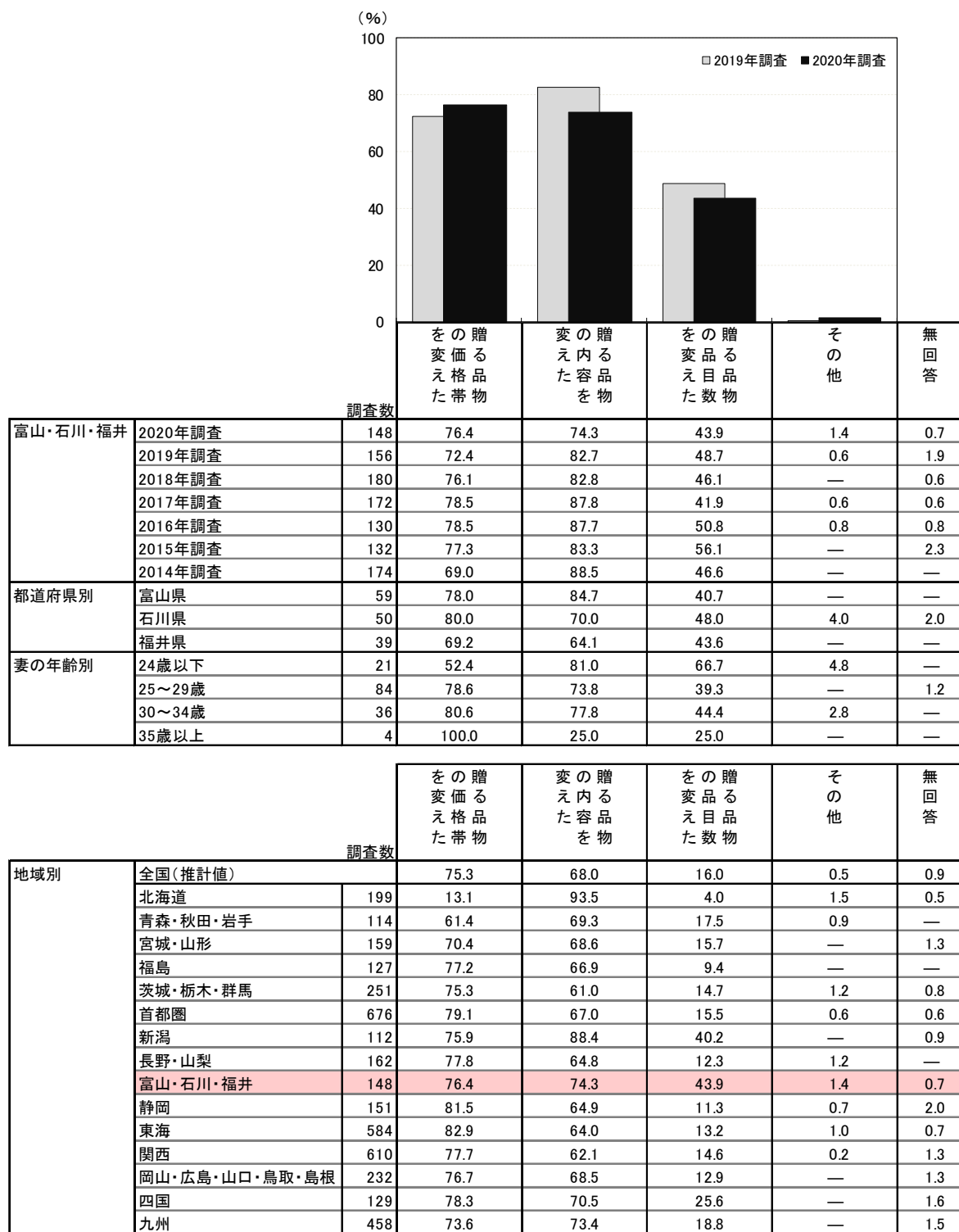
■ギフトを贈り分けするときの基準(贈り分けした人／複数回答)





7) ギフトの内容をどのように変えたか

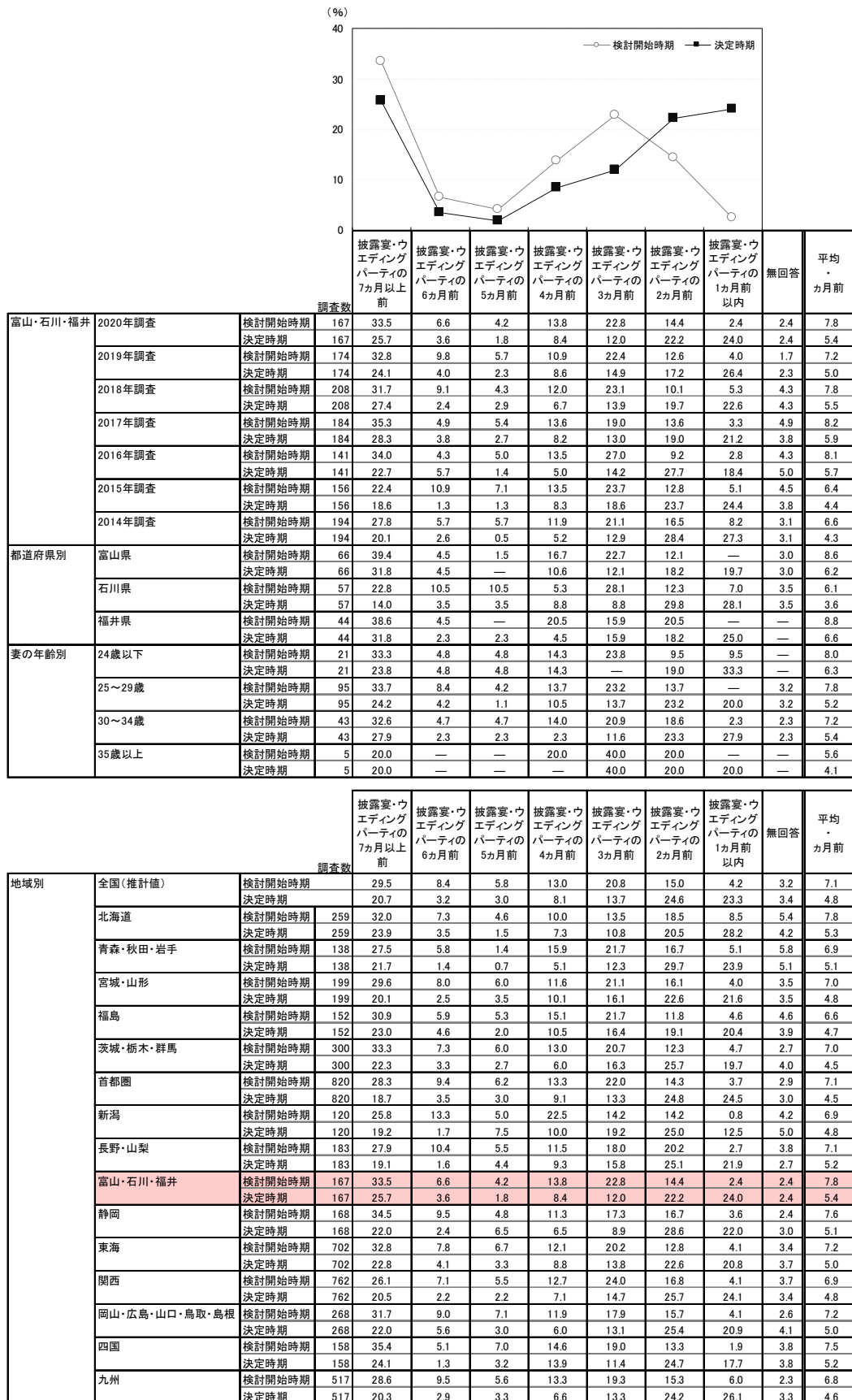
■ギフトの内容をどのように変えたか(贈り分けした人／複数回答)





8) ギフトの検討時期

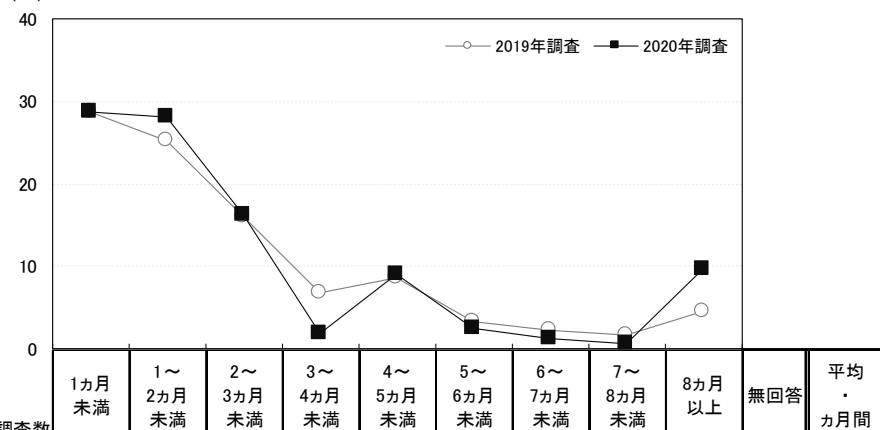
■ ギフトの検討開始時期と決定時期(ギフトを用意した人／単一回答)





■ギフトの検討期間(ギフトを用意した人／単一回答)

(%)



		調査数	1ヵ月未満	1～2ヵ月未満	2～3ヵ月未満	3～4ヵ月未満	4～5ヵ月未満	5～6ヵ月未満	6～7ヵ月未満	7～8ヵ月未満	8ヵ月以上	無回答	平均・ヵ月間
富山・石川・福井	2020年調査	167	28.7	28.1	16.2	1.8	9.0	2.4	1.2	0.6	9.6	2.4	2.3
	2019年調査	174	28.7	25.3	16.1	6.9	8.6	3.4	2.3	1.7	4.6	2.3	2.2
	2018年調査	208	31.3	21.6	17.3	6.7	7.2	3.8	0.5	—	6.7	4.8	2.4
	2017年調査	184	31.0	22.8	16.8	6.0	7.6	1.6	1.1	—	7.6	5.4	2.3
	2016年調査	141	28.4	25.5	17.0	6.4	6.4	2.1	2.1	0.7	6.4	5.0	2.4
	2015年調査	156	26.3	30.8	14.1	10.9	6.4	2.6	—	0.6	3.8	4.5	2.0
都道府県別	2014年調査	194	34.0	17.5	18.6	9.3	5.2	3.6	1.0	—	7.7	3.1	2.3
	富山県	66	31.8	24.2	15.2	1.5	7.6	4.5	1.5	—	10.6	3.0	2.4
	石川県	57	21.1	31.6	19.3	1.8	12.3	—	1.8	—	8.8	3.5	2.4
妻の年齢別	福井県	44	34.1	29.5	13.6	2.3	6.8	2.3	—	2.3	9.1	—	2.2
	24歳以下	21	38.1	33.3	4.8	4.8	4.8	4.8	4.8	—	4.8	—	1.7
	25～29歳	95	25.3	26.3	18.9	—	10.5	3.2	1.1	—	11.6	3.2	2.6
	30～34歳	43	32.6	27.9	18.6	4.7	7.0	—	—	2.3	4.7	2.3	1.8
	35歳以上	5	20.0	60.0	—	—	20.0	—	—	—	—	—	1.5

		調査数	1ヵ月未満	1～2ヵ月未満	2～3ヵ月未満	3～4ヵ月未満	4～5ヵ月未満	5～6ヵ月未満	6～7ヵ月未満	7～8ヵ月未満	8ヵ月以上	無回答	平均・ヵ月間
地域別	全国(推計値)		29.5	25.0	16.8	6.1	7.7	2.2	1.7	0.8	6.4	3.8	2.3
	北海道	259	34.0	23.2	15.4	4.6	6.2	1.9	1.5	—	7.3	5.8	2.5
	青森・秋田・岩手	138	31.2	23.2	19.6	5.8	4.3	3.6	2.2	—	4.3	5.8	1.8
	宮城・山形	199	34.2	20.6	16.6	5.5	6.0	2.0	2.0	1.0	8.0	4.0	2.2
	福島	152	28.3	30.3	19.7	2.0	6.6	0.7	3.3	0.7	3.9	4.6	1.9
	茨城・栃木・群馬	300	28.7	22.3	15.0	7.7	10.0	1.3	2.0	1.0	7.7	4.3	2.4
	首都圏	820	26.6	24.4	19.4	6.7	7.8	1.6	2.0	0.9	7.2	3.5	2.5
	新潟	120	25.8	28.3	20.8	4.2	7.5	3.3	1.7	0.8	2.5	5.0	2.1
	長野・山梨	183	36.1	23.0	10.4	10.9	4.4	3.8	1.6	1.1	4.9	3.8	2.0
	富山・石川・福井	167	28.7	28.1	16.2	1.8	9.0	2.4	1.2	0.6	9.6	2.4	2.3
	静岡	168	32.7	20.2	19.6	6.0	6.5	4.2	0.6	—	7.1	3.0	2.4
	東海	702	32.5	23.6	16.1	4.3	9.3	1.6	1.6	1.7	5.4	4.0	2.1
	関西	762	29.8	30.1	14.0	5.8	6.6	2.6	1.4	0.5	5.4	3.8	2.1
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	268	31.3	24.3	16.0	6.3	7.5	2.2	2.6	0.4	4.9	4.5	2.2
	四国	158	29.1	22.2	15.2	5.1	12.0	3.8	—	1.9	7.0	3.8	2.4
	九州	517	30.9	24.4	14.9	7.0	8.3	3.3	1.2	0.6	6.2	3.3	2.2

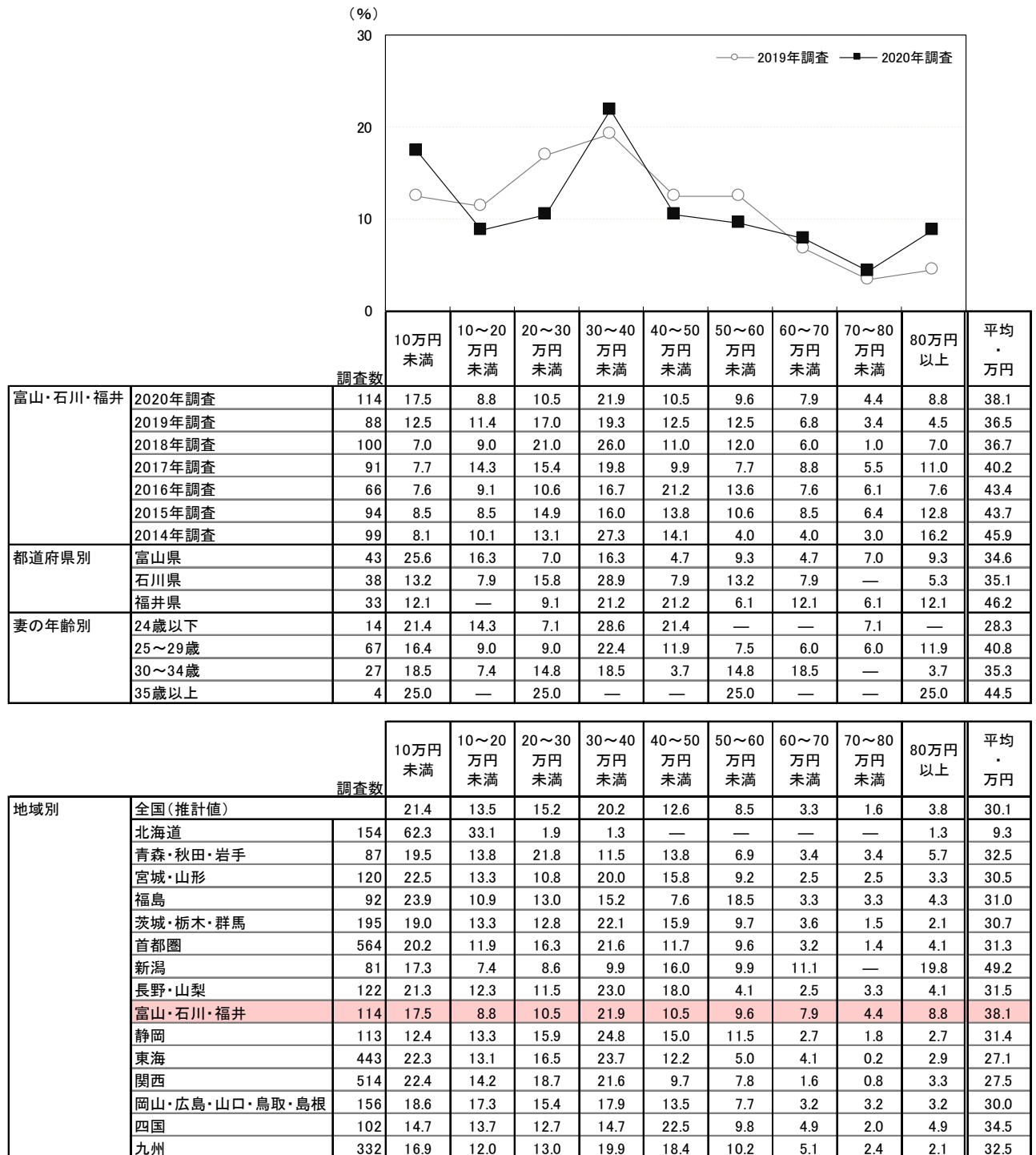
▼平均の推移

	2014年調査	2015年調査	2016年調査	2017年調査	2018年調査	2019年調査	2020年調査
検討開始時期(ヵ月前)	6.6	6.4	8.1	8.2	7.8	7.2	7.8
決定時期(ヵ月前)	4.3	4.4	5.7	5.9	5.5	5.0	5.4
検討期間(ヵ月間)	2.3	2.0	2.4	2.3	2.4	2.2	2.3



9) ギフトの総額

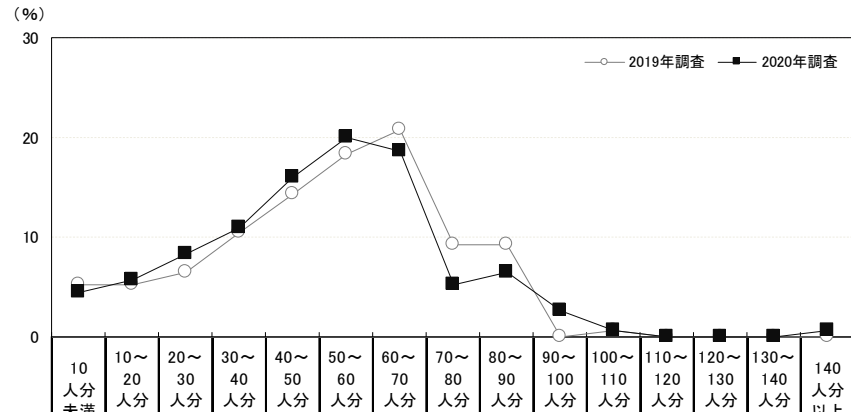
■ギフトの総額(ギフトを用意した人のうち、金額回答者のみ／単一回答)





10) ギフトの用意数

■ギフトの用意数(ギフトを用意した人のうち、用意数回答者のみ／単一回答)



		調査数	未満	未満	未満	未満	未満	未満	未満	未満	未満	未満	未満	未満	未満	以上	平均
富山・石川・福井	2020年調査	155	4.5	5.8	8.4	11.0	16.1	20.0	18.7	5.2	6.5	2.6	0.6	—	—	0.6	48.0
	2019年調査	153	5.2	5.2	6.5	10.5	14.4	18.3	20.9	9.2	9.2	—	0.7	—	—	—	48.7
	2018年調査	182	3.8	2.2	11.0	15.9	18.7	14.8	14.3	4.9	7.1	3.3	2.2	0.5	0.5	—	49.3
	2017年調査	165	3.0	6.1	9.1	13.9	12.1	22.4	14.5	9.7	5.5	2.4	1.2	—	—	—	48.1
	2016年調査	121	1.7	5.8	4.1	9.9	17.4	20.7	19.0	8.3	6.6	2.5	4.1	—	—	—	52.2
	2015年調査	136	5.1	4.4	11.0	12.5	14.7	16.9	18.4	6.6	3.7	2.2	2.2	—	2.2	—	48.4
	2014年調査	169	2.4	5.9	5.9	16.6	20.7	20.1	15.4	4.7	4.7	1.8	1.8	—	—	—	47.0
都道府県別	富山県	60	8.3	5.0	8.3	11.7	18.3	16.7	16.7	6.7	6.7	1.7	—	—	—	—	45.2
	石川県	54	1.9	5.6	9.3	14.8	13.0	25.9	14.8	5.6	7.4	—	1.9	—	—	—	47.8
	福井県	41	2.4	7.3	7.3	4.9	17.1	17.1	26.8	2.4	4.9	7.3	—	—	—	2.4	52.5
妻の年齢別	24歳以下	18	—	5.6	16.7	5.6	16.7	33.3	22.2	—	—	—	—	—	—	—	45.3
	25～29歳	89	4.5	3.4	4.5	12.4	18.0	22.5	19.1	5.6	5.6	3.4	1.1	—	—	—	49.4
	30～34歳	40	5.0	12.5	12.5	7.5	12.5	10.0	20.0	5.0	12.5	—	—	—	—	2.5	47.4
	35歳以上	5	20.0	—	20.0	20.0	20.0	20.0	—	—	—	—	—	—	—	—	29.6

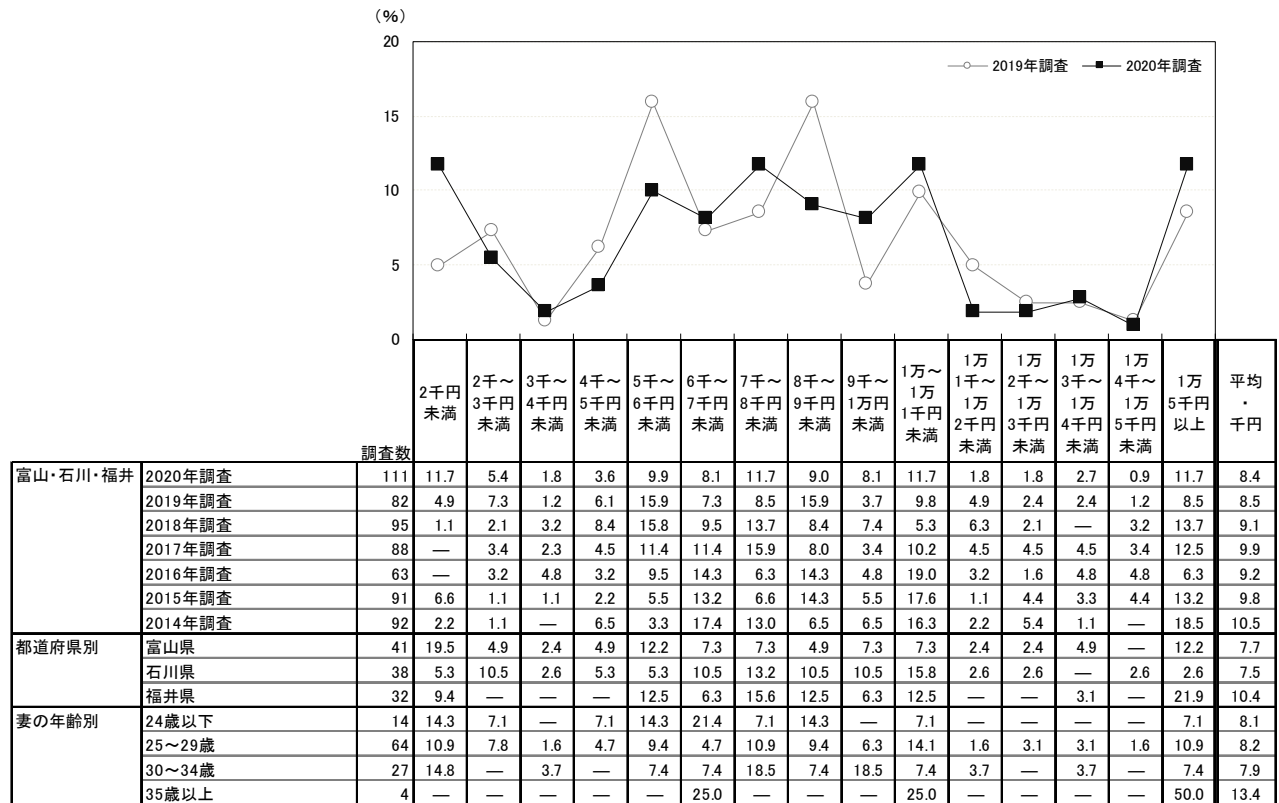
※招待した夫婦等に対し1つの引出物を用意した場合は、1人分と数えている

		調査数	10 人分 未満	10～ 20 人分 未満	20～ 30 人分 未満	30～ 40 人分 未満	40～ 50 人分 未満	50～ 60 人分 未満	60～ 70 人分 未満	70～ 80 人分 未満	80～ 90 人分 未満	90～ 100 人分 未満	100～ 110 人分 未満	110～ 120 人分 未満	120～ 130 人分 未満	130～ 140 人分 未満	140 人分 以上	平均 ・ 人分
地域別	全国(推計値)		4.3	5.6	5.5	6.8	10.5	13.4	16.2	11.7	9.8	6.0	4.9	1.5	1.8	0.6	1.4	59.7
	北海道	241	2.5	5.0	5.0	5.8	5.8	12.4	9.1	10.8	10.4	8.3	8.7	4.1	4.6	0.4	7.1	73.2
	青森・秋田・岩手	135	2.2	3.7	3.7	6.7	5.9	6.7	6.7	12.6	13.3	10.4	8.9	4.4	4.4	1.5	8.9	80.5
	宮城・山形	189	4.8	6.3	5.3	5.3	11.6	9.5	14.3	16.9	13.2	6.3	2.6	0.5	1.1	1.1	1.1	59.2
	福島	142	6.3	4.9	6.3	2.8	6.3	11.3	9.9	11.3	9.9	6.3	12.7	2.1	5.6	2.1	2.1	67.9
	茨城・栃木・群馬	281	2.8	3.9	6.8	6.0	7.1	12.5	17.1	12.5	11.0	8.2	8.9	1.1	1.1	—	1.1	63.5
	首都圏	759	5.1	6.3	5.8	5.3	10.3	13.7	17.9	12.9	10.0	5.4	4.9	1.1	0.5	0.3	0.5	57.0
	新潟	113	2.7	4.4	4.4	3.5	21.2	11.5	23.0	12.4	6.2	4.4	3.5	0.9	1.8	—	—	56.8
	長野・山梨	170	4.7	4.7	5.3	7.6	12.9	13.5	13.5	12.4	9.4	7.1	5.3	1.2	1.2	1.2	—	58.2
	富山・石川・福井	155	4.5	5.8	8.4	11.0	16.1	20.0	18.7	5.2	6.5	2.6	0.6	—	—	—	0.6	48.0
	静岡	151	4.6	2.0	7.9	6.6	12.6	17.2	16.6	10.6	8.6	9.9	1.3	0.7	1.3	—	—	57.1
	東海	632	4.3	7.6	5.5	10.4	16.1	20.1	18.0	9.8	4.4	1.4	1.7	0.2	0.2	—	0.2	48.8
	関西	705	6.1	6.0	6.0	9.1	11.8	16.9	18.3	10.8	7.8	4.1	1.3	0.4	1.1	0.3	0.1	52.3
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	246	2.4	10.2	6.5	6.5	12.2	14.2	19.1	10.2	9.8	4.9	2.4	0.8	0.8	—	—	53.5
	四国	148	4.1	4.1	3.4	11.5	8.1	5.4	22.3	11.5	12.2	5.4	8.1	0.7	2.0	0.7	0.7	62.1
	九州	481	1.7	2.1	3.1	4.6	4.8	4.6	7.9	11.4	15.2	12.1	10.6	5.8	7.9	2.7	5.6	82.4



11) 1人あたりのギフトの費用

■ 1人あたりのギフトの費用(ギフトを用意した人のうち、金額と用意数両方の回答者のみ／単一回答)



※各サンプルごとに「ギフトの総額(万円)」を「ギフトの用意数(人分)」で割って算出

※招待した夫婦等に対し1つの引出物を用意した場合は、1人分と数えている

	調査数	2千円未満	2千～3千円未満	3千～4千円未満	4千～5千円未満	5千～6千円未満	6千～7千円未満	7千～8千円未満	8千～9千円未満	9千～1万円未満	1万～1万1千円未満	1万1千～1万2千円未満	1万2千～1万3千円未満	1万3千～1万4千円未満	1万4千～1万5千円未満	1万5千円以上	平均・千円
地域別	全国(推計値)	17.2	4.0	7.7	12.4	17.9	14.3	8.0	4.8	1.8	3.5	1.3	1.5	0.7	0.7	4.2	5.9
	北海道	146	84.9	5.5	2.7	—	0.7	1.4	0.7	—	2.7	—	—	—	—	0.7	1.8
	青森・秋田・岩手	87	28.7	3.4	8.0	12.6	16.1	11.5	5.7	4.6	2.3	1.1	—	1.1	—	3.4	5.1
	宮城・山形	118	17.8	5.9	9.3	9.3	14.4	15.3	7.6	6.8	0.8	6.8	0.8	—	0.8	4.2	6.1
	福島	91	22.0	4.4	4.4	14.3	14.3	18.7	9.9	4.4	—	3.3	1.1	—	—	1.1	2.2
	茨城・栃木・群馬	186	16.7	2.7	6.5	8.6	28.0	17.7	8.1	2.7	1.1	2.2	0.5	0.5	0.5	0.5	3.8
	首都圏	539	14.5	4.3	8.0	13.5	17.4	13.7	8.9	4.8	1.5	2.8	1.7	1.7	0.6	0.7	5.9
	新潟	79	15.2	1.3	2.5	2.5	7.6	10.1	7.6	12.7	6.3	12.7	5.1	3.8	3.8	5.1	8.2
	長野・山梨	116	14.7	3.4	3.4	9.5	19.8	18.1	6.9	8.6	4.3	5.2	1.7	—	—	0.9	3.4
	富山・石川・福井	111	11.7	5.4	1.8	3.6	9.9	8.1	11.7	9.0	8.1	11.7	1.8	1.8	2.7	0.9	11.7
	静岡	106	6.6	2.8	9.4	6.6	17.9	26.4	11.3	6.6	1.9	3.8	2.8	0.9	—	—	2.8
	東海	430	15.1	3.7	4.9	8.1	15.1	18.1	10.0	6.5	2.6	4.2	2.1	2.8	0.5	1.2	5.1
	関西	493	14.6	3.7	7.1	13.6	20.9	15.6	8.1	4.3	1.2	3.9	0.6	1.4	1.2	—	3.9
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	149	10.7	5.4	6.7	10.7	17.4	17.4	10.1	6.0	3.4	4.0	0.7	2.7	1.3	2.0	1.3
	四国	98	13.3	1.0	3.1	8.2	25.5	16.3	7.1	8.2	4.1	5.1	1.0	2.0	1.0	1.0	6.3
	九州	321	16.2	4.0	16.5	24.6	20.9	9.0	3.4	1.6	0.6	0.9	0.6	0.6	—	0.3	4.4

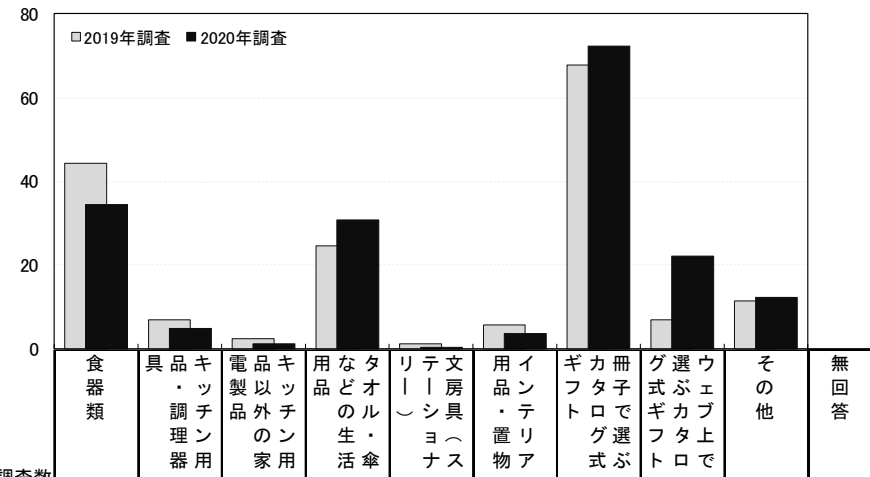


2. 引出物について

1) 引出物の内容

■引出物の内容(引出物を用意した人／複数回答)

(%)



		調査数	食器類	器具・キッチン用品	電製品以外	キッチン家電	生活雑貨	タオル・生・活傘	リー・ショ・ナス	ティ・ショ・ナス	文房具	イン・テ・置・リ・ア	用品・テ・置・リ・ア	ギ・カ・冊・子・フ・タ・ロ・で・グ・選・式・ぶ	カ・冊・子・フ・タ・ロ・で・グ・選・式・ぶ	グ・選・式・ぶ・カ・冊・子・フ・タ・ロ・で	ウ・ェ・ブ・タ・ロ・で	その他	無回答
富山・石川・福井	2020年調査	163	34.4	4.9	1.2	30.7	0.6	3.7	72.4	22.1	12.3	—	—	—	—	—	—	—	—
	2019年調査	167	44.3	7.2	2.4	24.6	1.2	6.0	67.7	7.2	11.4	—	—	—	—	—	—	—	—
	2018年調査	198	46.0	10.1	—	24.7	0.5	4.0	78.3**	—	10.6	—	—	—	—	—	—	—	—
	2017年調査	179	50.3	9.5	0.6	21.2	1.1	3.4	79.3**	—	10.6	1.1	—	—	—	—	—	—	—
	2016年調査	138	39.9	7.2	—	21.0	1.4	4.3	76.8**	—	11.6	1.4	—	—	—	—	—	—	—
	2015年調査	150	44.7	13.3	0.7	23.3	1.3	3.3	74.0**	—	9.3	0.7	—	—	—	—	—	—	—
	2014年調査	184	52.7	10.9	1.1	15.2	2.2	4.9	65.8**	—	12.0	0.5	—	—	—	—	—	—	—
都道府県別	富山県	64	31.3	4.7	1.6	25.0	1.6	3.1	73.4	18.8	12.5	—	—	—	—	—	—	—	—
	石川県	56	30.4	3.6	—	28.6	—	3.6	76.8	23.2	14.3	—	—	—	—	—	—	—	—
	福井県	43	44.2	7.0	2.3	41.9	—	4.7	65.1	25.6	9.3	—	—	—	—	—	—	—	—
妻の年齢別	24歳以下	21	33.3	9.5	4.8	38.1	—	9.5	71.4	28.6	9.5	—	—	—	—	—	—	—	—
	25～29歳	93	38.7	3.2	1.1	29.0	—	—	69.9	18.3	7.5	—	—	—	—	—	—	—	—
	30～34歳	41	26.8	7.3	—	31.7	2.4	4.9	78.0	31.7	24.4	—	—	—	—	—	—	—	—
	35歳以上	5	—	—	—	20.0	—	20.0	80.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—

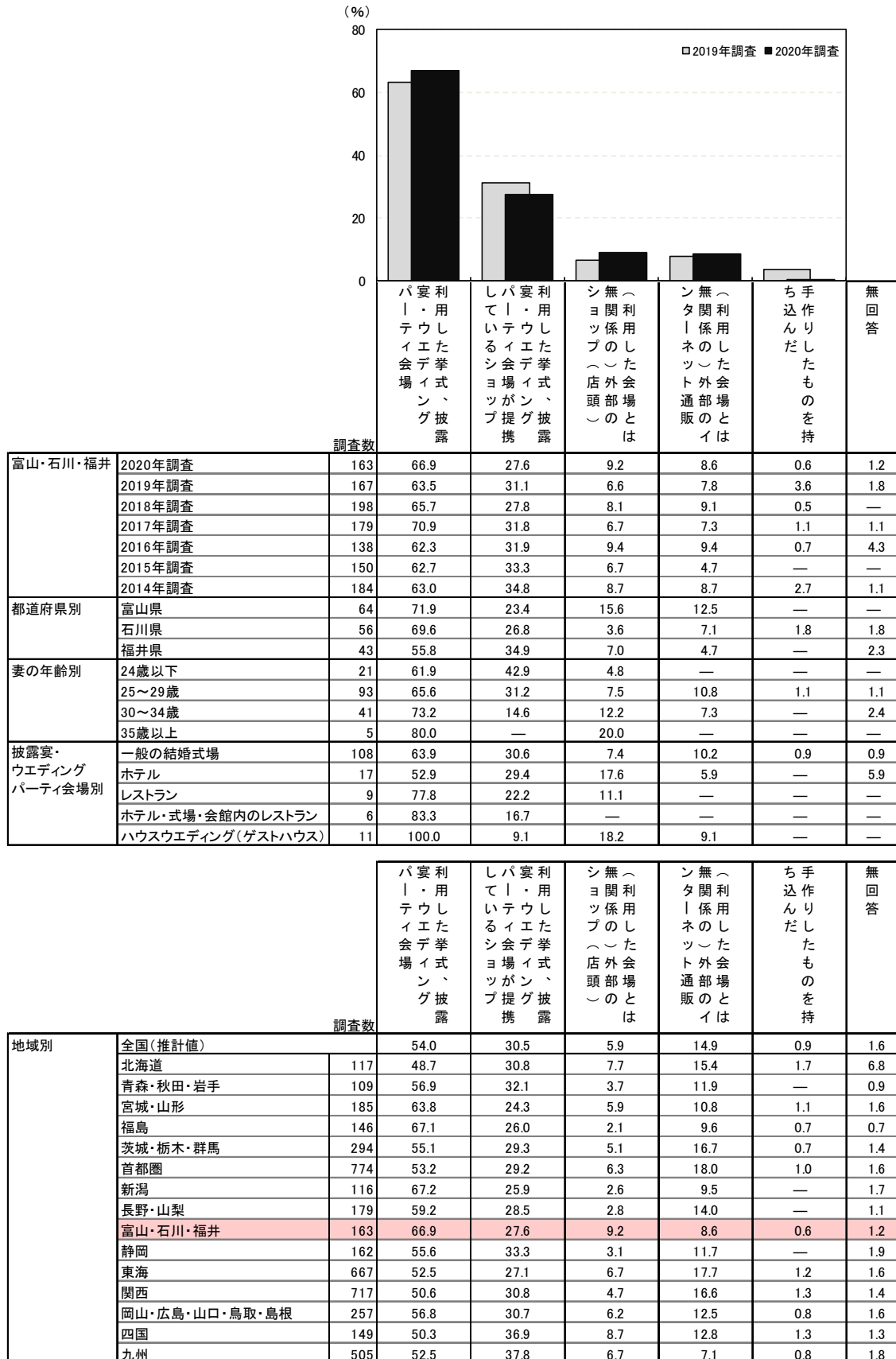
**2018年調査までは「カタログ式ギフト」でひとつの選択肢

		調査数	食器類	器具・キッチン用品	電製品以外	キッチン家電	生活雑貨	タオル・生・活傘	リー・ショ・ナス	ティ・ショ・ナス	文房具	イン・テ・置・リ・ア	用品・テ・置・リ・ア	ギ・カ・冊・子・フ・タ・ロ・で・グ・選・式・ぶ	カ・冊・子・フ・タ・ロ・で・グ・選・式・ぶ	グ・選・式・ぶ・カ・冊・子・フ・タ・ロ・で	ウ・ェ・ブ・タ・ロ・で	その他	無回答
地域別	全国(推計値)		29.1	6.9	0.6	21.2	0.9	2.2	65.2	20.5	7.2	1.1	—	—	—	—	—	—	—
	北海道	117	17.1	3.4	—	13.7	—	1.7	15.4	3.4	43.6	17.1	—	—	—	—	—	—	—
	青森・秋田・岩手	109	25.7	6.4	—	19.3	0.9	1.8	69.7	13.8	9.2	0.9	—	—	—	—	—	—	—
	宮城・山形	185	29.7	9.2	1.1	13.5	1.6	2.7	67.6	19.5	4.3	1.6	—	—	—	—	—	—	—
	福島	146	23.3	6.2	—	15.1	1.4	1.4	72.6	20.5	4.1	1.4	—	—	—	—	—	—	—
	茨城・栃木・群馬	294	32.3	5.4	0.3	19.0	0.3	1.4	66.3	16.7	6.8	0.3	—	—	—	—	—	—	—
	首都圏	774	31.0	6.1	0.1	22.9	1.3	2.2	61.9	23.3	6.3	0.9	—	—	—	—	—	—	—
	新潟	116	30.2	5.2	0.9	30.2	0.9	1.7	70.7	27.6	6.0	—	—	—	—	—	—	—	—
	長野・山梨	179	19.0	5.6	—	9.5	—	1.1	81.6	27.4	3.9	1.1	—	—	—	—	—	—	—
	富山・石川・福井	163	34.4	4.9	1.2	30.7	0.6	3.7	72.4	22.1	12.3	—	—	—	—	—	—	—	—
	静岡	162	17.3	6.2	0.6	15.4	0.6	1.2	78.4	13.6	4.9	1.2	—	—	—	—	—	—	—
	東海	667	23.5	5.4	0.9	24.1	0.7	3.0	70.0	19.6	6.4	0.9	—	—	—	—	—	—	—
	関西	717	26.9	5.6	0.8	18.8	0.6	1.8	63.7	19.2	5.9	0.8	—	—	—	—	—	—	—
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	257	26.5	8.6	0.8	23.3	0.4	3.9	71.2	21.8	8.2	0.8	—	—	—	—	—	—	—
	四国	149	32.2	8.7	0.7	26.8	—	4.0	73.2	16.1	5.4	—	—	—	—	—	—	—	—
	九州	505	37.6	13.1	1.2	21.0	1.2	1.6	64.6	20.2	7.5	1.0	—	—	—	—	—	—	—



2) 引出物の購入先

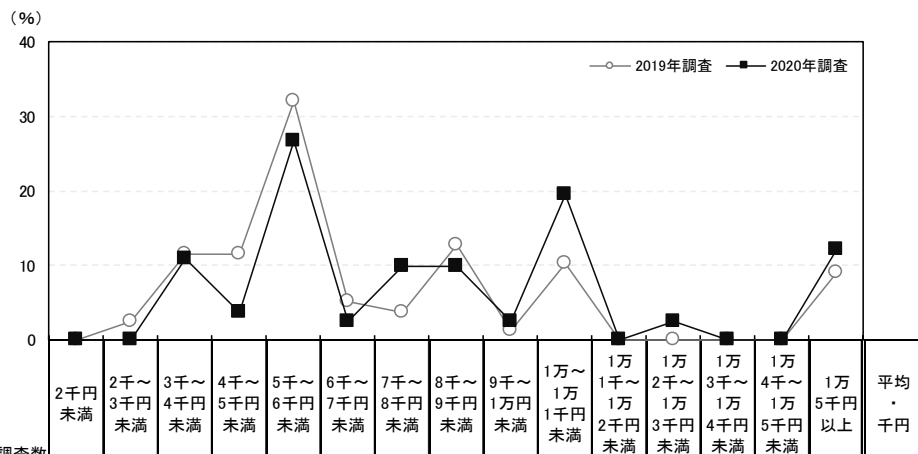
■引出物の購入先(引出物を用意した人／複数回答)





3) 1人あたりの引出物の金額

■ 1人あたりの引出物の金額(引出物を用意した人のうち、金額回答者のみ/単一回答)



		調査数	2千円未満	2千～3千円未満	3千～4千円未満	4千～5千円未満	5千～6千円未満	6千～7千円未満	7千～8千円未満	8千～9千円未満	9千～1万円未満	1万～1万1千円未満	1万1千～1万2千円未満	1万2千～1万3千円未満	1万3千～1万4千円未満	1万4千～1万5千円未満	1万5千～1万6千円未満	1万6千～1万7千円未満	1万7千～1万8千円未満	1万8千～1万9千円未満	1万9千～2万円未満	2万円以上	平均・千円
富山・石川・福井	2020年調査	82	—	—	11.0	3.7	26.8	2.4	9.8	9.8	2.4	19.5	—	2.4	—	—	—	—	—	—	—	12.2	8.2
	2019年調査	78	—	2.6	11.5	11.5	32.1	5.1	3.8	12.8	1.3	10.3	—	—	—	—	—	—	—	—	—	9.0	7.6
	2018年調査	118	0.8	—	21.2	8.5	19.5	4.2	10.2	5.1	0.8	13.6	—	0.8	0.8	—	—	—	—	—	—	14.4	8.5
	2017年調査	95	—	1.1	21.1	8.4	14.7	6.3	3.2	11.6	1.1	14.7	1.1	3.2	4.2	—	—	—	—	—	—	9.5	7.8
	2016年調査	83	—	—	12.0	6.0	21.7	4.8	3.6	8.4	1.2	13.3	—	—	1.2	1.2	—	—	—	—	—	26.5	10.7
	2015年調査	89	1.1	—	16.9	13.5	14.6	2.2	10.1	9.0	—	15.7	—	3.4	2.2	—	—	—	—	—	—	11.2	7.8
都道府県別	2014年調査	118	—	0.8	16.9	9.3	14.4	5.9	7.6	7.6	2.5	13.6	—	1.7	2.5	1.7	—	—	—	—	—	15.3	8.2
	富山県	32	—	—	15.6	3.1	21.9	—	15.6	3.1	—	21.9	—	3.1	—	—	—	—	—	—	—	15.6	8.9
	石川県	31	—	—	9.7	—	35.5	6.5	6.5	16.1	3.2	19.4	—	—	—	—	—	—	—	—	—	3.2	7.0
	福井県	19	—	—	5.3	10.5	21.1	—	5.3	10.5	5.3	15.8	—	5.3	—	—	—	—	—	—	—	21.1	9.0
妻の年齢別	24歳以下	7	—	—	14.3	—	71.4	—	14.3	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	5.1
	25～29歳	50	—	—	12.0	2.0	30.0	2.0	14.0	10.0	—	14.0	—	4.0	—	—	—	—	—	—	—	12.0	8.1
	30～34歳	20	—	—	10.0	10.0	5.0	5.0	—	5.0	5.0	40.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	20.0	9.7
	35歳以上	4	—	—	—	—	—	—	—	50.0	25.0	25.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	8.8

※贈り分けをしている場合には、最も多く用意したものについて聞いている

		調査数	2千円未満	2千～3千円未満	3千～4千円未満	4千～5千円未満	5千～6千円未満	6千～7千円未満	7千～8千円未満	8千～9千円未満	9千～1万円未満	1万～1万1千円未満	1万1千～1万2千円未満	1万2千～1万3千円未満	1万3千～1万4千円未満	1万4千～1万5千円未満	1万5千～1万6千円未満	1万6千～1万7千円未満	1万7千～1万8千円未満	1万8千～1万9千円未満	1万9千～2万円未満	2万円以上	平均・千円
地域別	全国(推計値)		2.1	2.0	37.9	11.9	23.3	4.7	2.1	2.3	0.3	7.2	0.2	0.3	0.2	0.1	5.4	—	—	—	—	—	6.1
	北海道	42	66.7	11.9	4.8	—	11.9	—	—	—	—	2.4	—	—	—	—	—	—	—	—	—	2.4	2.4
	青森・秋田・岩手	60	6.7	3.3	30.0	16.7	25.0	6.7	3.3	6.7	—	1.7	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	4.4
	宮城・山形	101	3.0	3.0	33.7	15.8	20.8	4.0	3.0	4.0	—	6.9	—	—	—	—	—	—	—	—	—	5.9	5.8
	福島	75	2.7	—	28.0	9.3	29.3	6.7	2.7	8.0	1.3	8.0	—	—	—	—	1.3	—	—	—	—	2.7	5.7
	茨城・栃木・群馬	176	0.6	0.6	44.9	11.4	25.6	4.0	1.7	1.1	0.6	6.3	0.6	—	—	—	—	—	—	—	—	2.8	5.1
	首都圏	458	1.7	2.4	42.1	12.0	21.4	3.9	1.7	1.5	0.2	5.5	0.2	—	0.4	0.2	—	—	—	—	—	6.6	7.1
	新潟	64	—	3.1	17.2	9.4	23.4	4.7	4.7	6.3	1.6	15.6	—	3.1	1.6	—	—	—	—	—	—	9.4	7.7
	長野・山梨	96	—	1.0	30.2	8.3	24.0	10.4	6.3	1.0	—	11.5	—	—	—	—	—	—	—	—	—	7.3	6.7
	富山・石川・福井	82	—	—	11.0	3.7	26.8	2.4	9.8	9.8	2.4	19.5	—	2.4	—	—	—	—	—	—	—	12.2	8.2
	静岡	91	—	1.1	34.1	12.1	29.7	2.2	—	3.3	1.1	8.8	—	2.2	—	—	—	—	—	—	—	5.5	6.1
	東海	356	1.1	2.2	29.5	9.8	28.4	9.6	3.1	2.2	0.3	7.6	0.8	0.8	0.3	—	—	—	—	—	—	4.2	5.7
	関西	409	1.0	0.2	33.7	14.7	24.9	5.9	2.0	1.7	0.2	8.8	—	—	—	—	—	—	—	—	—	6.8	6.2
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	143	2.1	2.1	38.5	8.4	23.1	3.5	2.1	4.2	—	11.2	—	0.7	0.7	—	—	—	—	—	—	3.5	5.5
	四国	83	1.2	2.4	33.7	3.6	26.5	8.4	3.6	3.6	—	9.6	—	—	—	—	—	—	—	—	—	7.2	6.0
	九州	292	0.3	3.4	51.4	15.4	19.5	1.7	—	1.4	0.3	4.5	0.3	0.3	—	—	—	—	—	—	—	1.4	4.4

4-1) 引出物を検討する際に利用した情報源

[illegible]

		観の紹介	友人・知人の紹介 (携へ)	結婚先の紹介(提 携)	結婚情報誌	一般の雑誌	タウン誌	SNS	SNS以外の インターネット	結婚式の場 所	タキシード、折 り込み広告	ブライダルフェア 等の催物	テレビCM	ラジオCM	電車内広告	DM	共済	その他	特に利用していない	無回答	インターネット・計
富山・石川・福井	2017年調査	179	4.5	0.6	—	20.1	2.2	—	7.3	16.2	12.8	1.1	27.4	10.6	—	—	—	1.7	29.1	1.7	18.4

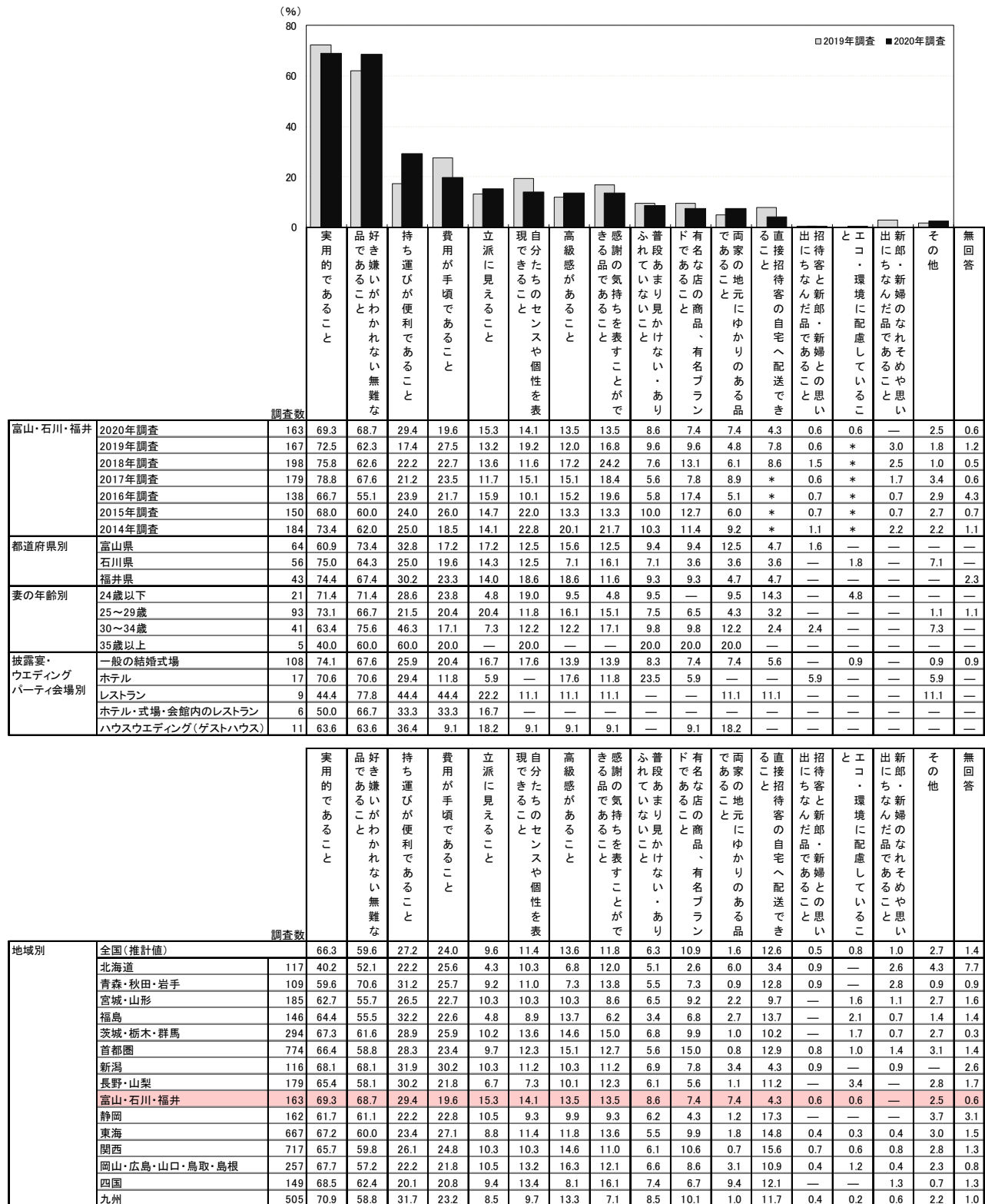
※「インターネット・計」は「SNS」「SNS以外のインターネット」の2つを合算したものを示す。

		調査数																										
地域別	全国(推計値)	36.9	21.1	4.9	15.3	10.0	14.2	18.0	6.7	2.9	2.0	2.4	0.4	0.5	1.1	1.6	0.1	0.4	0.0	—	—	0.1	0.3	1.9	17.4	1.4	42.1	
	北海道	117	28.2	16.2	2.6	11.1	7.7	13.7	12.0	10.3	—	1.7	4.3	—	1.7	1.7	2.6	—	—	—	—	—	—	—	0.9	18.8	8.5	34.2
	青森・秋田・岩手	109	35.8	19.3	9.2	16.5	14.7	19.3	20.2	6.4	2.8	2.8	0.9	—	0.9	—	0.9	1.8	—	—	—	—	—	—	1.8	16.5	0.9	34.9
	宮城・山形	185	37.8	22.7	6.5	10.3	9.2	13.5	15.7	3.2	2.2	1.1	2.2	0.5	—	1.1	0.5	—	—	—	—	—	—	—	3.2	16.2	1.6	40.0
	福島	146	30.8	26.0	6.2	17.8	8.2	17.8	20.5	2.7	2.1	2.7	—	—	0.7	—	1.4	—	1.4	—	—	—	—	—	2.1	26.7	0.7	43.8
	茨城・栃木・群馬	294	37.8	18.7	4.8	11.6	12.6	13.6	19.4	5.8	3.7	3.1	1.4	—	0.3	1.7	0.3	—	0.3	—	—	—	—	—	1.4	17.7	1.4	37.1
	首都圏	774	33.5	22.1	4.4	19.0	9.6	15.5	21.6	8.4	3.2	2.3	2.2	0.5	0.5	1.3	1.7	0.1	0.4	—	—	0.3	1.0	2.2	16.7	1.6	49.3	
	新潟	116	43.1	16.4	10.3	10.3	12.9	11.2	12.9	7.8	2.6	3.4	—	—	0.9	—	1.7	—	—	—	—	—	—	—	18.1	1.7	32.8	
	長野・山梨	179	45.8	17.3	7.3	10.6	10.6	12.8	12.8	4.5	5.0	2.2	3.4	—	1.1	1.1	1.1	—	1.1	—	—	—	—	2.8	15.6	1.1	35.8	
	富山・石川・福井	163	40.5	16.6	12.9	12.9	12.3	11.7	10.4	3.7	3.1	3.1	2.5	1.8	0.6	0.6	0.6	—	—	—	—	—	—	1.8	20.2	0.6	32.5	
	静岡	162	47.5	19.8	2.5	16.0	8.0	12.3	14.8	3.1	3.1	0.6	0.6	—	0.6	1.9	0.6	—	0.6	—	—	—	—	1.9	17.9	2.5	38.9	
	東海	667	37.6	22.6	3.3	15.3	9.0	12.6	19.2	5.5	2.4	1.2	2.4	0.9	0.4	1.5	3.9	0.1	0.3	0.3	—	—	0.1	—	1.3	17.2	0.9	43.2
	関西	717	35.7	22.3	4.5	16.5	10.0	13.5	17.4	7.9	2.9	2.2	3.3	0.6	0.7	0.8	1.3	—	0.1	—	—	—	—	2.1	16.9	1.1	43.1	
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	257	37.7	21.4	5.1	12.1	9.7	18.3	17.1	6.6	1.9	1.6	2.3	—	—	0.8	0.8	1.2	—	—	—	0.4	—	1.6	17.5	0.4	38.1	
	四国	149	41.6	29.5	6.0	10.7	6.0	15.4	14.1	6.7	2.7	0.7	2.7	—	—	0.7	1.3	0.7	—	—	—	—	—	3.4	16.8	0.7	45.0	
	九州	505	42.0	17.0	4.8	10.3	11.7	10.9	12.9	3.8	2.6	1.6	2.6	—	0.6	0.8	1.8	—	0.2	—	—	—	—	1.0	18.8	1.2	33.3	



4-2) 引出物を選択する際の重視点

■引出物を選択する際の重視点(引出物を用意した人／複数回答)

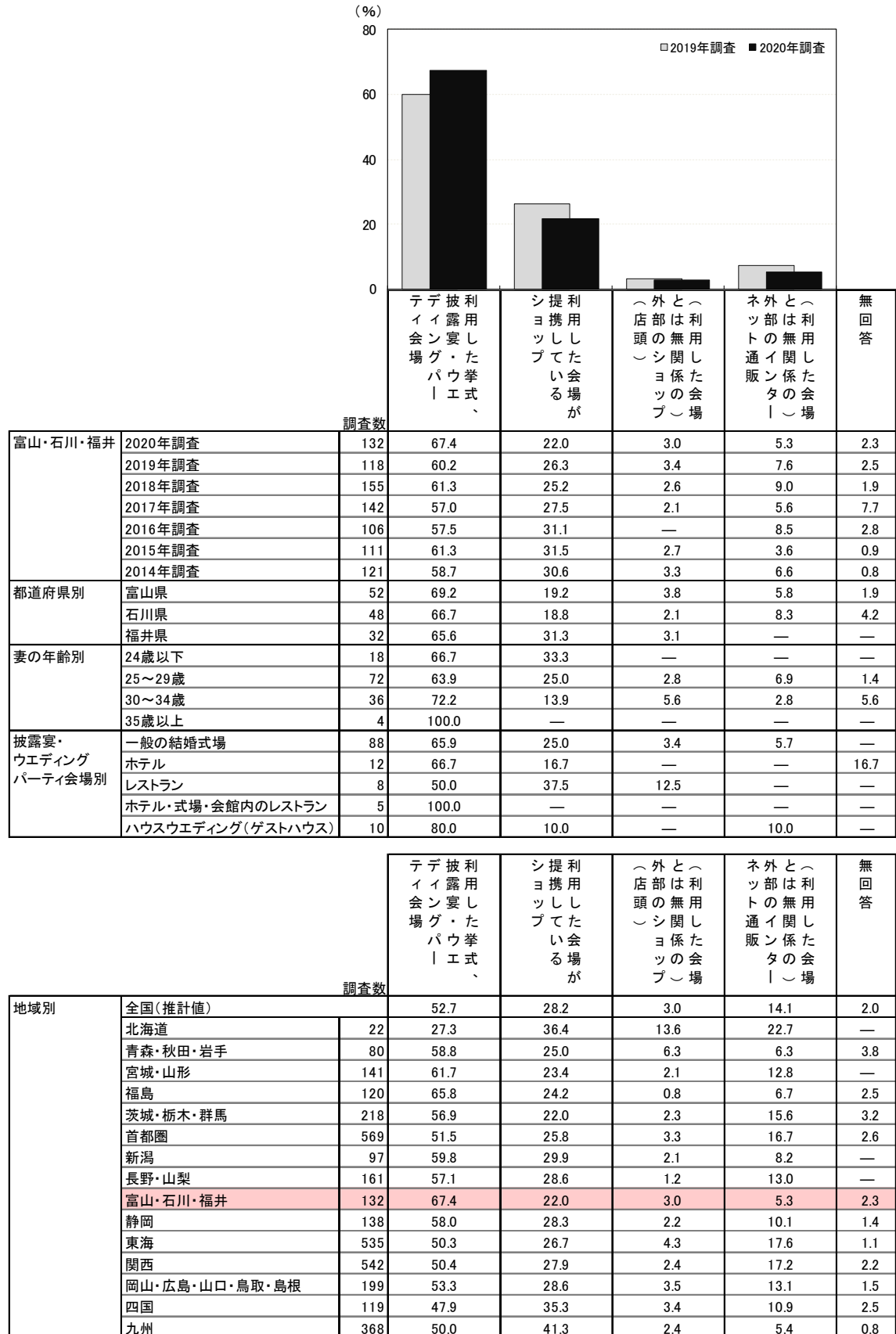




3. カタログ式ギフトの引出物について

1) カタログ式ギフトの購入先

■カタログ式ギフトの購入先(引出物にカタログ式ギフトを贈った人／単一回答)

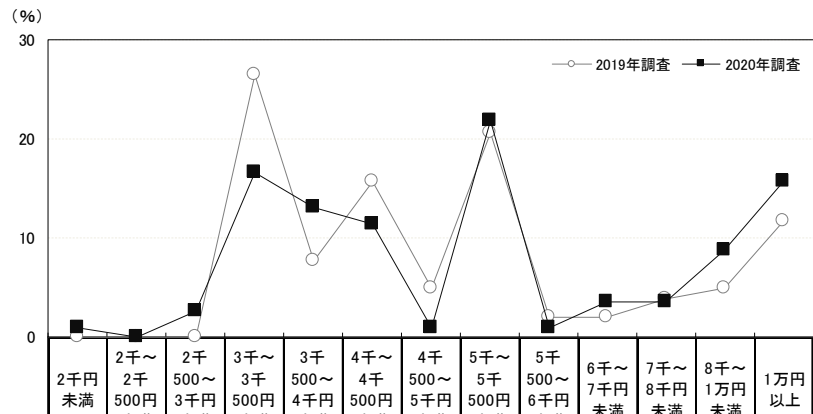




2) 1人あたりのカタログ式ギフトの金額

■ 1人あたりのカタログ式ギフトの金額

(引出物にカタログ式ギフトを贈った人のうち、金額回答者のみ／単一回答)



		調査数	2千円未満	2千～2千500円未満	2千500～3千円未満	3千～3千500円未満	3千500～4千円未満	4千～4千500円未満	4千500～5千円未満	5千～5千500円未満	5千500～6千円未満	6千～6千500円未満	6千500～7千円未満	7千～7千500円未満	7千500～8千円未満	8千～8千500円未満	8千500～9千円未満	9千～1万円未満	1万円以上	平均・千円
富山・石川・福井	2020年調査	114	0.9	—	2.6	16.7	13.2	11.4	0.9	21.9	0.9	3.5	3.5	8.8	15.8	5.9	—	—	—	5.9
	2019年調査	102	—	—	—	26.5	7.8	15.7	4.9	20.6	2.0	2.0	3.9	4.9	11.8	5.9	—	—	—	5.9
	2018年調査	135	—	—	—	23.0	12.6	8.1	0.7	33.3	2.2	3.0	2.2	3.0	11.9	5.7	—	—	—	5.7
	2017年調査	125	0.8	—	—	21.6	12.0	12.8	4.0	22.4	2.4	4.0	2.4	5.6	12.0	5.2	—	—	—	5.2
	2016年調査	98	—	1.0	—	23.5	10.2	7.1	2.0	24.5	1.0	6.1	4.1	6.1	14.3	5.7	—	—	—	5.7
	2015年調査	96	—	—	2.1	21.9	11.5	12.5	3.1	29.2	—	4.2	2.1	1.0	12.5	5.4	—	—	—	5.4
	2014年調査	107	—	—	0.9	26.2	12.1	8.4	2.8	26.2	1.9	3.7	3.7	7.5	6.5	5.0	—	—	—	5.0
都道府県別	富山県	44	2.3	—	6.8	6.8	9.1	13.6	2.3	22.7	—	2.3	4.5	6.8	22.7	7.0	—	—	—	7.0
	石川県	41	—	—	—	24.4	14.6	7.3	—	22.0	2.4	4.9	2.4	7.3	14.6	5.4	—	—	—	5.4
	福井県	29	—	—	—	20.7	17.2	13.8	—	20.7	—	3.4	3.4	13.8	6.9	5.1	—	—	—	5.1
妻の年齢別	24歳以下	15	—	—	6.7	26.7	20.0	6.7	6.7	20.0	—	—	13.3	—	—	4.2	—	—	—	4.2
	25～29歳	61	—	—	1.6	16.4	14.8	9.8	—	23.0	—	4.9	3.3	9.8	16.4	6.4	—	—	—	6.4
	30～34歳	32	3.1	—	3.1	15.6	6.3	18.8	—	18.8	3.1	—	—	12.5	18.8	5.6	—	—	—	5.6
	35歳以上	4	—	—	—	—	25.0	—	—	—	—	25.0	—	—	50.0	8.6	—	—	—	8.6
購入先別	利用した会場	74	—	—	1.4	17.6	12.2	13.5	—	24.3	1.4	2.7	1.4	10.8	14.9	6.1	—	—	—	6.1
	利用した会場が提携しているショップ	27	—	—	7.4	14.8	22.2	7.4	3.7	7.4	—	3.7	11.1	3.7	18.5	5.4	—	—	—	5.4
	外部のショップ(店頭)	4	25.0	—	—	25.0	—	—	—	25.0	—	25.0	—	—	—	3.9	—	—	—	3.9
	外部のインターネット通販	7	—	—	—	—	—	14.3	—	57.1	—	—	—	—	—	28.6	—	—	—	7.7

※贈り分けをしている場合には、最も多く用意したものについて聞いている

		調査数	2千円未満	2千～2千500円未満	2千500～3千円未満	3千～3千500円未満	3千500～4千円未満	4千～4千500円未満	4千500～5千円未満	5千～5千500円未満	5千500～6千円未満	6千～6千500円未満	6千500～7千円未満	7千～7千500円未満	7千500～8千円未満	8千～8千500円未満	8千500～9千円未満	9千～1万円未満	1万円以上	平均・千円
地域別	全国(推計値)		0.3	0.4	1.0	28.4	13.6	11.4	1.8	18.3	2.0	3.4	2.0	3.6	14.0	5.9	—	—	—	5.9
	北海道	17	11.8	—	—	29.4	—	5.9	—	23.5	—	5.9	—	—	—	23.5	6.9	—	—	6.9
	青森・秋田・岩手	67	—	—	1.5	25.4	9.0	13.4	4.5	25.4	1.5	4.5	—	—	4.5	10.4	5.7	—	—	5.7
	宮城・山形	122	—	—	—	28.7	16.4	10.7	3.3	19.7	0.8	3.3	2.5	3.3	11.5	5.5	—	—	—	5.5
	福島	105	—	—	—	27.6	16.2	9.5	3.8	19.0	1.9	1.9	2.9	2.9	14.3	6.0	—	—	—	6.0
	茨城・栃木・群馬	194	0.5	—	1.5	32.5	13.9	12.4	1.5	14.4	2.1	5.2	0.5	5.7	9.8	5.8	—	—	—	5.8
	首都圏	510	0.4	0.6	0.4	24.7	15.1	12.9	1.8	15.9	2.2	3.5	2.5	3.7	16.3	6.5	—	—	—	6.5
	新潟	85	—	—	1.2	32.9	10.6	10.6	2.4	20.0	4.7	4.7	2.4	2.4	8.2	5.4	—	—	—	5.4
	長野・山梨	140	—	0.7	—	24.3	16.4	13.6	2.9	17.9	2.1	6.4	0.7	2.1	12.9	5.4	—	—	—	5.4
	富山・石川・福井	114	0.9	—	2.6	16.7	13.2	11.4	0.9	21.9	0.9	3.5	3.5	8.8	15.8	5.9	—	—	—	5.9
	静岡	121	—	—	1.7	35.5	11.6	11.6	0.8	15.7	0.8	2.5	2.5	4.1	13.2	5.9	—	—	—	5.9
	東海	450	0.2	0.9	0.9	28.0	13.6	11.6	2.9	19.3	1.6	3.6	2.4	3.6	11.6	5.4	—	—	—	5.4
	関西	475	—	0.2	0.6	33.5	11.8	7.4	1.5	18.7	2.9	3.4	1.9	3.2	14.9	5.8	—	—	—	5.8
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	176	—	—	0.6	27.8	10.8	10.8	1.1	26.1	0.6	2.3	1.1	4.0	14.8	5.7	—	—	—	5.7
	四国	96	1.0	1.0	1.0	28.1	11.5	7.3	1.0	24.0	3.1	1.0	1.0	4.2	15.6	5.3	—	—	—	5.3
	九州	331	—	0.3	3.3	31.4	14.2	13.3	1.5	18.7	1.2	2.1	1.2	2.1	10.6	5.4	—	—	—	5.4

3-1)カタログ式ギフトを検討する際に利用した情報源

Bar chart showing the percentage of respondents who used various information sources for wedding preparations in 2019 (white bars) and 2020 (black bars). The Y-axis represents the percentage (%).

Legend: □ 2019年調査 ■ 2020年調査

情報源	2019年調査 (%)	2020年調査 (%)
結婚式の紹介（提携）	39	39
ブライダルイベント（結婚式場外）	12	9
その他のウェブサイト	11	8
SNS	10	8
結婚情報誌	10	7
親の紹介	5	5
結婚情報サイト	10	4
結婚式場紹介所	3	3
友人・知人の紹介	3	2
挙式・披露宴・ウェディングパーティ会場の公式ホームページ	7	4
タウン誌	1	1
プロデュース会社の公式ホームページ	1	1
チラシ・折り込み広告	1	1
勤務先の紹介（提携）	1	1
一般の雑誌	1	1
動画サイト	0	0
ブライダルイベント（結婚式場外）	0	0
テレビCM	0	0
ラジオCM	0	0
電車内広告	0	0
DM	0	0
共済	0	0
その他	1	1
特に利用していない	26	29

[illegible]

＜参考＞2017年調査は選択肢が異なるため

調査対象	調査年	親の紹介	友人・知人の紹介	結婚先の紹介（提議）	結婚情報誌	一般の雑誌	タウン誌	SNS	SNS以外のインターネット	結婚式の場のカウンタース	結婚式のチャラシ、折り込み広告	ブライダルフェア等の催物	結婚式場紹介所	テレビCM	ラジオCM	電車内広告	DM	共済	その他	特に利用していない	無回答	インターネット・計
富山・石川・福井	2017年調査	142	0.7	—	10.6	—	—	3.5	11.3	14.8	—	26.1	11.3	—	—	—	—	—	0.7	38.0	—	12.0

		読者数	結婚式場の紹介（提携）	その他のウェブサイト ブライダルイベント（結婚式場）	SNS	結婚情報誌	親の紹介	結婚情報サイト	結婚式場紹介所	友人・知人の紹介	挙式・披露宴・ウェディングパーティー会場・公式ホームページ	タウン誌	チラシ、折り込み広告 プロデュース会社の公式ホームページ	一般の雑誌	動画サイト	外） ブライダルイベント（結婚式場以外）	テレビCM	ラジオCM	電車内広告	DM	共済	その他	特に利用していない	無回答	インターネット・計		
地域別	全国（推計値）	36.3	9.3	13.3	12.7	9.4	3.0	12.5	1.8	2.3	5.1	0.0	1.2	0.4	0.5	0.9	0.5	1.4	0.0	—	0.1	0.5	1.4	23.5	1.3	32.0	
	北海道	22	27.3	4.5	27.3	31.8	22.7	—	18.2	—	13.6	—	4.5	—	—	4.5	—	—	—	—	—	—	22.7	—	—	63.6	
	青森・秋田・岩手	80	41.3	12.5	12.5	10.0	12.5	10.0	—	3.8	3.8	—	—	—	2.5	—	—	—	—	1.3	—	1.3	18.8	1.3	26.3		
	宮城・山形	141	31.9	9.9	12.1	14.2	9.2	5.7	15.6	0.7	0.7	2.8	—	1.4	0.7	1.4	—	—	—	—	—	—	1.4	27.7	—	31.9	
	福島	120	32.5	7.5	14.2	11.7	14.2	5.8	10.8	0.8	1.7	2.5	—	—	—	0.8	1.7	1.7	0.8	—	—	—	—	35.0	0.8	29.2	
	茨城・栃木・群馬	218	36.7	10.6	10.6	11.5	11.5	3.2	14.7	0.9	2.3	5.0	0.5	3.2	—	—	0.5	0.9	1.8	—	—	—	2.3	22.5	0.9	30.7	
	首都圏	569	33.4	8.1	17.4	12.5	9.5	2.6	14.6	1.2	2.6	6.0	—	0.9	0.4	0.7	0.7	0.5	0.9	—	—	1.6	1.8	22.3	1.6	36.7	
	新潟	97	37.1	17.5	10.3	12.4	7.2	5.2	9.3	—	2.1	1.0	—	—	—	1.0	3.1	1.0	3.1	—	1.0	—	—	23.7	—	23.7	
	長野・山梨	161	45.3	9.3	7.5	9.9	7.5	1.9	8.7	5.0	2.5	1.0	—	1.2	—	0.6	0.6	1.2	0.6	—	—	—	2.5	19.9	0.6	25.5	
	富山・石川・福井	132	38.6	9.1	7.6	7.6	6.8	5.3	4.5	3.0	2.3	2.3	0.8	0.8	0.8	—	—	—	—	—	—	—	1.5	28.8	—	18.2	
	静岡	138	44.2	6.5	8.7	11.6	6.5	0.7	8.0	2.2	2.2	2.2	—	1.4	—	—	—	—	0.7	—	—	—	—	1.4	26.8	2.2	22.5
	東海	535	36.8	8.4	13.5	14.4	8.8	1.7	12.3	2.4	1.5	3.2	—	0.9	0.6	0.2	0.4	—	3.0	0.2	—	0.4	—	1.1	24.5	1.3	32.3
	関西	542	34.5	10.5	14.9	17.0	9.4	2.4	12.9	3.0	3.1	6.5	—	1.7	0.9	0.4	1.3	0.2	1.3	—	—	0.2	0.2	1.5	22.3	1.5	36.3
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	199	34.2	11.1	10.1	12.1	14.1	4.0	17.6	2.5	1.0	7.0	—	0.5	—	—	1.5	1.0	1.0	—	—	0.5	—	1.5	20.6	1.0	33.2
	四国	119	38.7	4.2	10.1	12.6	9.2	3.4	8.4	2.5	1.7	5.9	—	—	—	0.8	—	2.5	—	—	—	—	0.8	26.9	0.8	28.6	
	九州	368	42.9	11.1	6.8	7.6	7.1	3.0	7.3	1.1	1.9	3.8	—	1.4	—	1.4	1.1	0.5	1.4	—							

■カタログ式ギフトを選択する際の重視点(引出物にカタログ式ギフトを贈った人／複数回答)

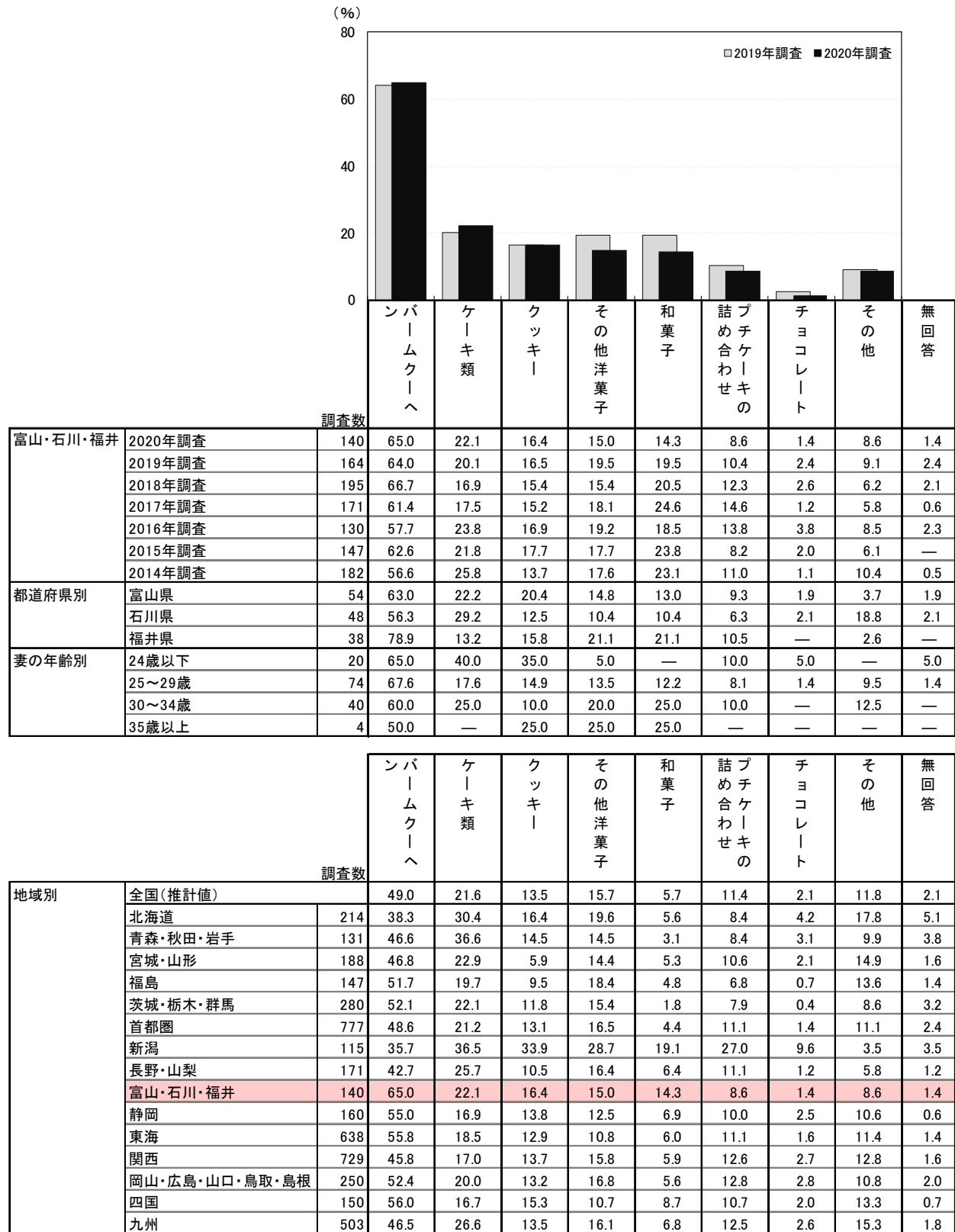




4. 引菓子について

1) 引菓子の品目

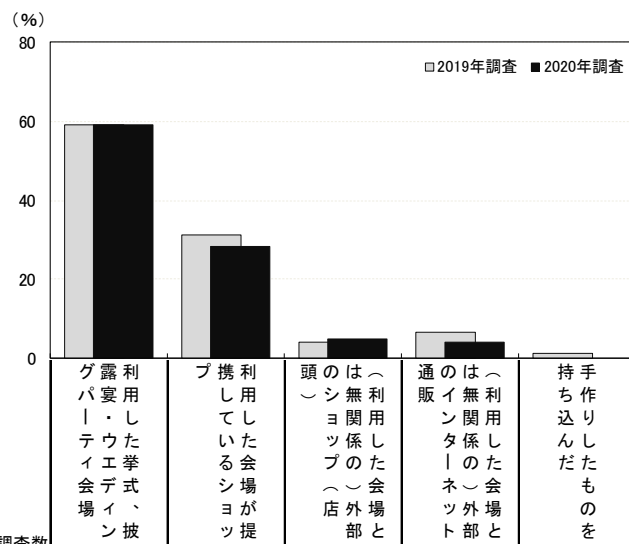
■引菓子の品目（ギフトとして引菓子を用意した人／複数回答）





2) 引菓子の購入先

■引菓子の購入先(ギフトとして引菓子を用意した人／複数回答)



		調査数	披露宴会場、レストラン、ホテル、会館内のレストラン、ハウスウェディング(ゲストハウス)	持ち込みした・計
富山・石川・福井	2020年調査	140	59.3	28.6
	2019年調査	164	59.1	31.1
	2018年調査	195	62.1	25.1
	2017年調査	171	57.9	34.5
	2016年調査	130	56.9	33.1
	2015年調査	147	60.5	38.1
	2014年調査	182	58.2	34.1
都道府県別	富山県	54	66.7	22.2
	石川県	48	56.3	29.2
	福井県	38	52.6	36.8
妻の年齢別	24歳以下	20	50.0	35.0
	25～29歳	74	52.7	32.4
	30～34歳	40	75.0	17.5
	35歳以上	4	75.0	25.0
披露宴会場・ウェディングパーティ会場別	一般の結婚式場	97	52.6	30.9
	ホテル	10	80.0	20.0
	レストラン	7	57.1	28.6
	ホテル・式場・会館内のレストラン	4	75.0	25.0
	ハウスウェディング(ゲストハウス)	12	83.3	16.7

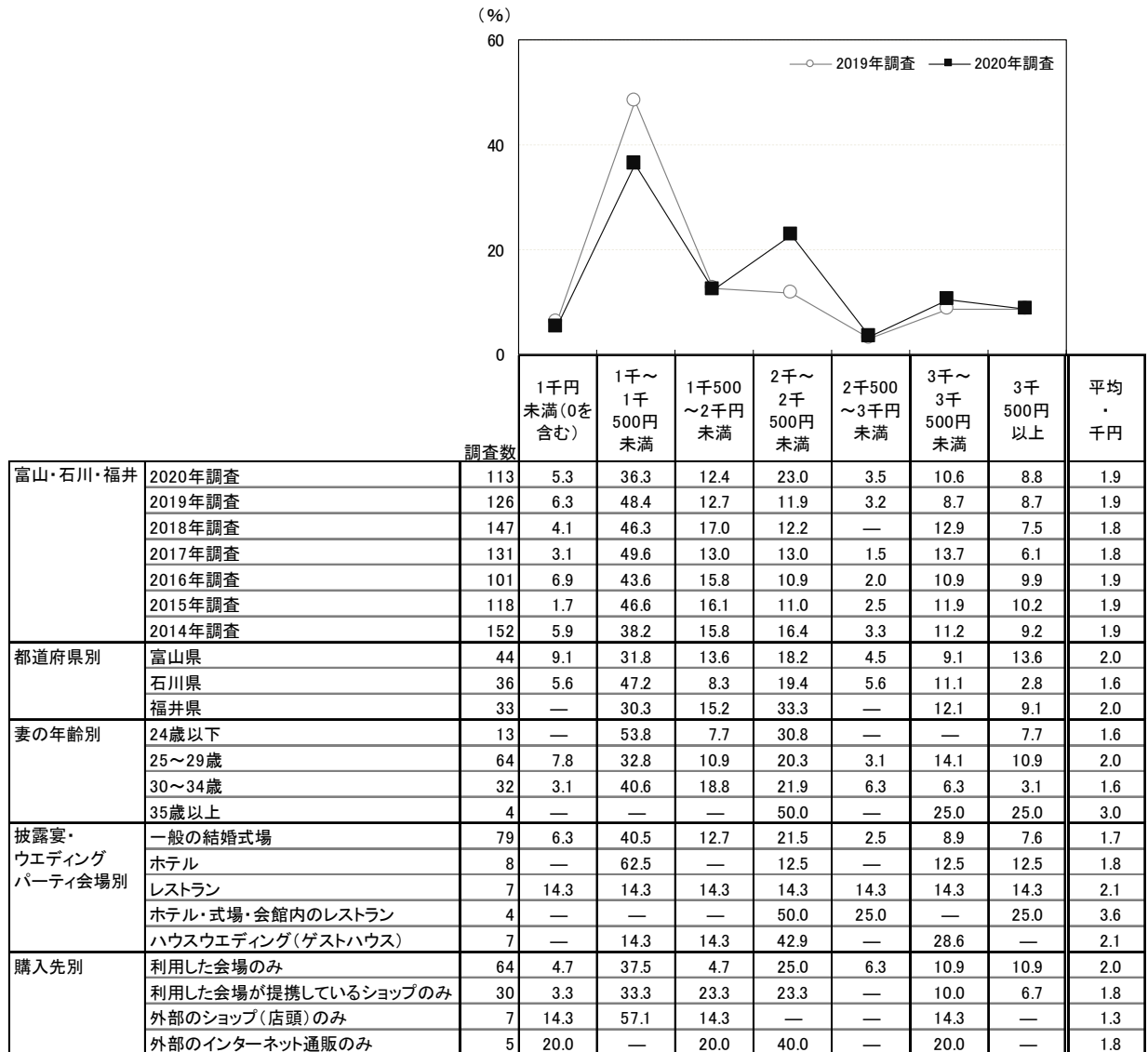
※「持ち込みした・計」:「外部のショップ(店頭)」「外部のインターネット通販」「手作りしたものを持ち込んだ」のいずれかを回答した人を集計

		調査数	披露宴会場、レストラン、ホテル、会館内のレストラン、ハウスウェディング(ゲストハウス)	持ち込みした・計
地域別	全国(推計値)		53.5	29.4
	北海道	214	54.2	34.1
	青森・秋田・岩手	131	54.2	35.9
	宮城・山形	188	62.8	24.5
	福島	147	61.9	29.9
	茨城・栃木・群馬	280	54.3	27.5
	首都圏	777	53.2	26.5
	新潟	115	53.9	36.5
	長野・山梨	171	58.5	26.3
	富山・石川・福井	140	59.3	28.6
	静岡	160	53.1	33.1
	東海	638	52.7	27.4
	関西	729	52.1	28.1
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	250	52.0	31.2
	四国	150	47.3	38.7
	九州	503	53.9	36.6



3) 引菓子金額

■ 1人あたりの引菓子の金額(ギフトとして引菓子を用意した人のうち、金額回答者のみ/単一回答)

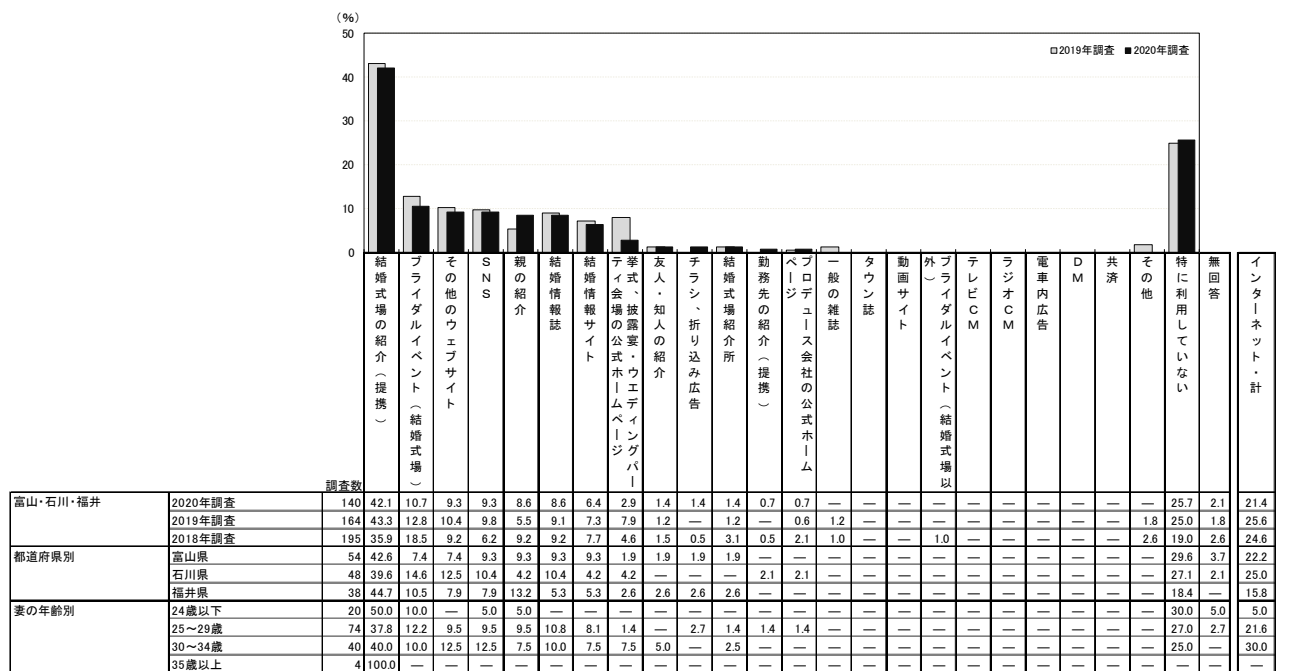


		調査数	1千円未満(0を含む)	1千～1千500円未満	1千500～2千円未満	2千～2千500円未満	2千500～3千円未満	3千～3千500円未満	3千500円以上	平均・千円
地域別	全国(推計値)		8.2	68.6	8.8	5.9	0.6	5.8	2.2	1.3
	北海道	151	6.6	73.5	7.9	4.6	0.7	3.3	3.3	1.3
	青森・秋田・岩手	106	6.6	67.9	9.4	6.6	—	9.4	—	1.3
	宮城・山形	156	5.8	63.5	12.2	9.0	1.3	6.4	1.9	1.4
	福島	124	6.5	75.0	5.6	7.3	—	4.8	0.8	1.2
	茨城・栃木・群馬	227	11.0	73.6	5.3	5.7	—	4.0	0.4	1.2
	首都圏	631	9.4	66.7	11.4	5.5	0.3	4.3	2.4	1.3
	新潟	93	—	19.4	8.6	12.9	8.6	46.2	4.3	2.4
	長野・山梨	146	8.2	66.4	8.9	5.5	0.7	8.2	2.1	1.3
	富山・石川・福井	113	5.3	36.3	12.4	23.0	3.5	10.6	8.8	1.9
	静岡	129	5.4	77.5	3.9	7.8	1.6	3.1	0.8	1.2
	東海	514	7.4	66.3	10.3	6.6	0.8	6.2	2.3	1.3
	関西	585	8.2	72.5	6.2	4.4	0.2	5.8	2.7	1.3
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	204	8.8	69.6	6.4	6.9	—	6.9	1.5	1.3
	四国	116	10.3	69.0	10.3	3.4	—	5.2	1.7	1.2
	九州	436	7.1	76.4	6.9	3.4	0.7	4.1	1.4	1.2



4) 引菓子を検討する際に利用した情報源

■引菓子を検討する際に利用した情報源(ギフトとして引菓子を用意した人／複数回答)



※「インターネット・計」:「結婚情報サイト」「挙式・披露宴・ウエディングパーティ会場の公式ホームページ」「プロデュース会社の公式ホームページ」「動画サイト」「その他のウェブサイト」「SNS」のいずれかを回答した人を集計

＜参考＞2017年調査は選択肢が異なるため

調査数	親の紹介	友人・知人の紹介	提携先(提携)	勤務先の紹介(提携)	結婚情報誌	一般の雑誌	タウン誌	SNS	SNS以外のインターネット	挙式会場・披露宴・ウエディングパーティ会場の公式ホームページ	友人・知人の紹介	チラシ、折り込み広告	結婚式場紹介所	結婚式場紹介所	プロデュース会社の公式ホームページ	一般の雑誌	ラジオCM	電車内広告	DM	共済	その他	特に利用していない	無回答	インターネット・計
富山・石川・福井	2017年調査	171	1.2	—	0.6	11.7	1.2	—	4.1	11.7	14.0	0.6	31.6	9.4	—	—	—	—	—	—	0.6	33.3	1.2	13.5

※「インターネット・計」:「SNS」「SNS以外のインターネット」のいずれかを回答した人を集計

		調査数	結婚式の紹介（提携）	ブライダルイベント（結婚式場）	その他のウェブサイト	SNS	親の紹介	結婚情報誌	結婚情報サイト	挙式・披露宴・ウエディングパーティー会場の公式ホームページ	友人・知人の紹介	チラシ、折り込み広告	結婚式場紹介所	勤務先の紹介（提携）	プロデュース会社の公式ホームページ	一般の雑誌	タウン誌	動画サイト	外（ブライダルイベント（結婚式場以外））	テレビCM	ラジオCM	電車内広告	DM	共済	その他	特に利用していない	無回答	インターネット・計
地域別	全国（推計値）	38.4	10.2	11.1	13.1	2.8	8.0	10.8	6.1	1.5	0.4	2.2	0.4	1.0	1.1	0.1	0.6	1.6	0.0	—	0.2	0.3	2.6	21.7	2.6	29.8		
	北海道	214	36.4	6.1	4.2	9.8	0.5	6.5	6.1	7.5	0.9	0.5	3.3	0.5	—	0.9	—	—	—	—	—	—	—	—	2.3	27.6	7.0	20.6
	青森・秋田・岩手	131	39.7	16.8	12.2	14.5	6.1	9.2	12.2	6.9	2.3	0.8	0.8	—	3.8	—	1.5	—	—	—	—	0.8	—	—	2.3	17.6	3.8	30.5
	宮城・山形	188	37.2	12.8	9.6	14.9	3.7	6.4	11.2	4.3	1.1	1.1	2.1	—	1.6	1.6	—	—	1.6	—	—	—	—	—	2.7	21.8	0.5	31.4
	福島	147	33.3	6.8	16.3	16.3	4.8	9.5	13.6	4.8	1.4	—	0.7	—	0.7	2.7	—	0.7	1.4	—	—	—	—	—	1.4	27.9	1.4	35.4
	茨城・栃木・群馬	280	39.6	13.9	9.3	12.5	1.4	8.6	10.4	6.1	1.8	—	2.1	0.4	0.7	2.5	—	0.7	1.1	—	—	0.4	—	—	3.2	19.6	2.1	26.4
	首都圏	777	35.6	9.7	14.2	12.6	2.6	8.1	12.4	7.6	1.2	0.4	2.3	0.4	1.4	1.0	—	1.0	2.1	—	—	0.3	0.9	2.7	21.4	3.1	33.7	
	新潟	115	42.6	15.7	8.7	7.8	6.1	9.6	7.0	3.5	3.5	—	1.7	0.9	0.9	3.5	0.9	—	1.7	—	—	—	—	—	0.9	17.4	4.3	20.9
	長野・山梨	171	46.2	9.9	5.3	10.5	3.5	8.8	8.2	6.4	1.8	—	4.1	0.6	0.6	—	—	—	—	—	—	—	—	—	2.9	20.5	1.2	23.4
	富山・石川・福井	140	42.1	10.7	9.3	9.3	8.6	8.6	6.4	2.9	1.4	1.4	1.4	0.7	0.7	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	25.7	2.1	21.4
	静岡	160	43.8	10.6	11.3	16.3	—	4.4	6.3	4.4	0.6	—	1.9	0.6	1.9	0.6	—	—	1.9	—	—	—	—	—	3.1	23.8	1.9	26.9
	東海	638	38.6	8.8	13.2	14.4	2.4	9.1	12.4	4.1	1.9	0.9	2.2	0.3	1.3	0.9	—	2.7	—	—	—	—	—	—	1.3	22.9	1.7	32.1
	関西	729	37.6	9.6	11.2	15.2	2.3	7.5	11.7	7.0	1.5	0.4	2.9	0.4	1.1	0.8	0.3	0.3	1.2	0.3	—	0.3	0.1	2.7	21.1	2.5	32.2	
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	250	40.8	10.0	9.2	14.4	4.4	9.6	12.0	4.8	1.6	—	1.2	—	1.2	0.4	1.2	1.2	—	—	—	0.8	—	—	2.0	20.0	1.2	28.0
	四国	150	41.3	5.3	10.7	19.3	4.7	10.7	13.3	5.3	2.7	0.7	2.7	0.7	1.3	1.3	—	2.0	—	—	—	—	—	—	3.3	20.0	0.7	36.7
	九州	503	42.1	11.9	5.2	9.7	2.8	6.6	6.6	4.0	2.2	—	1.2	0.6	0.4	0.8	—	0.4	1.4	—	—	—	—	—	3.4	22.7	2.6	20.1

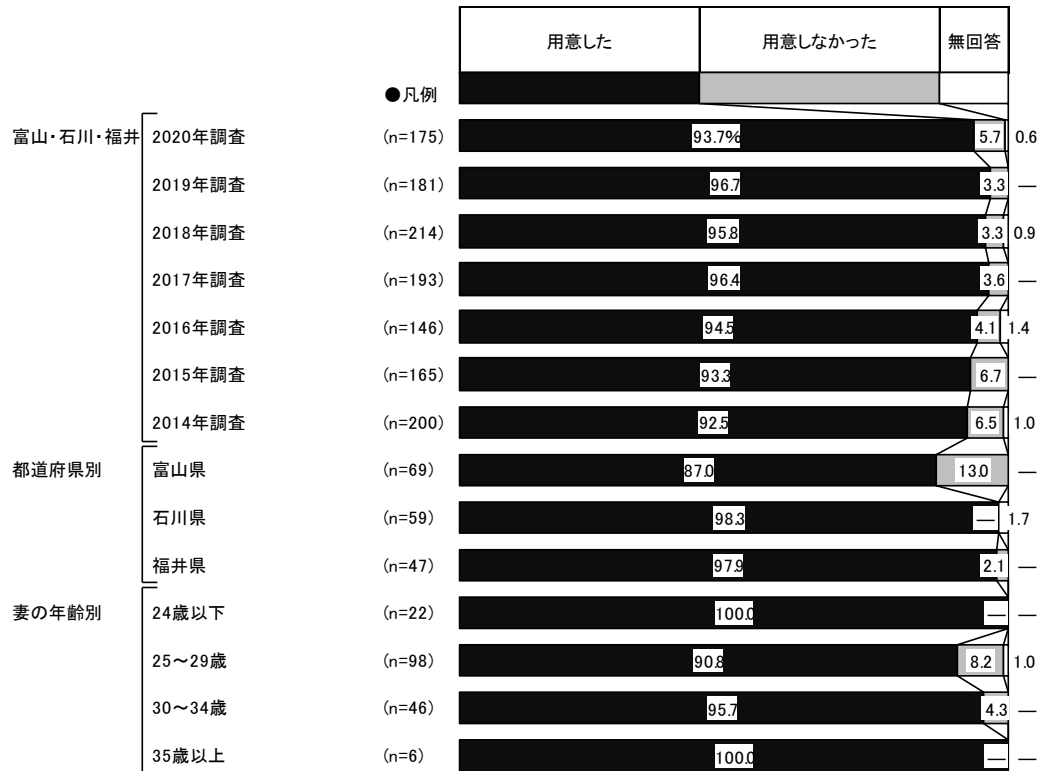


5. プチギフトについて

1) プチギフトの有無

■プチギフトの有無(披露宴・ウェディングパーティ実施者／単一回答)

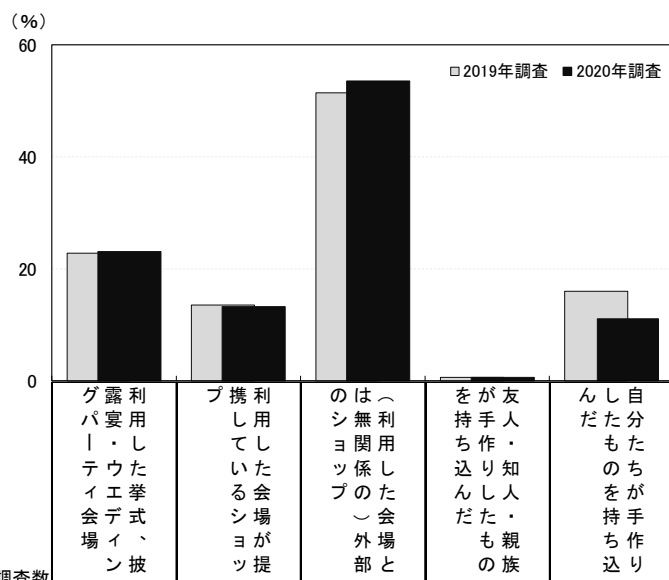
※「プチギフト」とは、披露宴・ウェディングパーティ、二次会等の列席者に、送迎時などに手渡しなどをする贈り物のことです。





2) プチギフトの購入先

■プチギフトの購入先(プチギフトを用意した人／複数回答)



調査数		調査数	グ露利 パ宴用 ー・し テウた イエ拳 会デ式 場イン 披	プ携利 し用 てし いた る会 シ場 ヨが ッ提	のはへ シ無利 ヨ関用 ッ係し ブのた 会外 場部 と	をが友 持手人 ち作・ 知人 だ・も 親の 族	んし自 だたの ちが 持手 ち作 込り	無 回 答	持 ち 込 み し た ・ 計
富山・石川・福井	2020年調査	164	23.2	13.4	53.7	0.6	11.0	0.6	64.0
	2019年調査	175	22.9	13.7	51.4	0.6	16.0	—	65.7
	2018年調査	205	22.9	9.3	60.0	2.9	11.7	0.5	70.2
	2017年調査	186	21.5	7.5	58.1	2.2	10.8	4.3	67.2
	2016年調査	138	22.5	16.7	52.2	2.9	8.7	2.9	62.3
	2015年調査	154	21.4	16.9	52.6	2.6	13.6	0.6	64.9
	2014年調査	185	25.4	16.2	49.7	2.2	13.0	0.5	60.0
都道府県別	富山県	60	18.3	6.7	66.7	—	13.3	—	76.7
	石川県	58	31.0	19.0	39.7	—	10.3	—	50.0
	福井県	46	19.6	15.2	54.3	2.2	8.7	2.2	65.2
妻の年齢別	24歳以下	22	22.7	27.3	36.4	—	18.2	—	50.0
	25～29歳	89	22.5	12.4	53.9	1.1	11.2	1.1	65.2
	30～34歳	44	27.3	9.1	59.1	—	6.8	—	65.9
	35歳以上	6	—	—	83.3	—	16.7	—	100.0

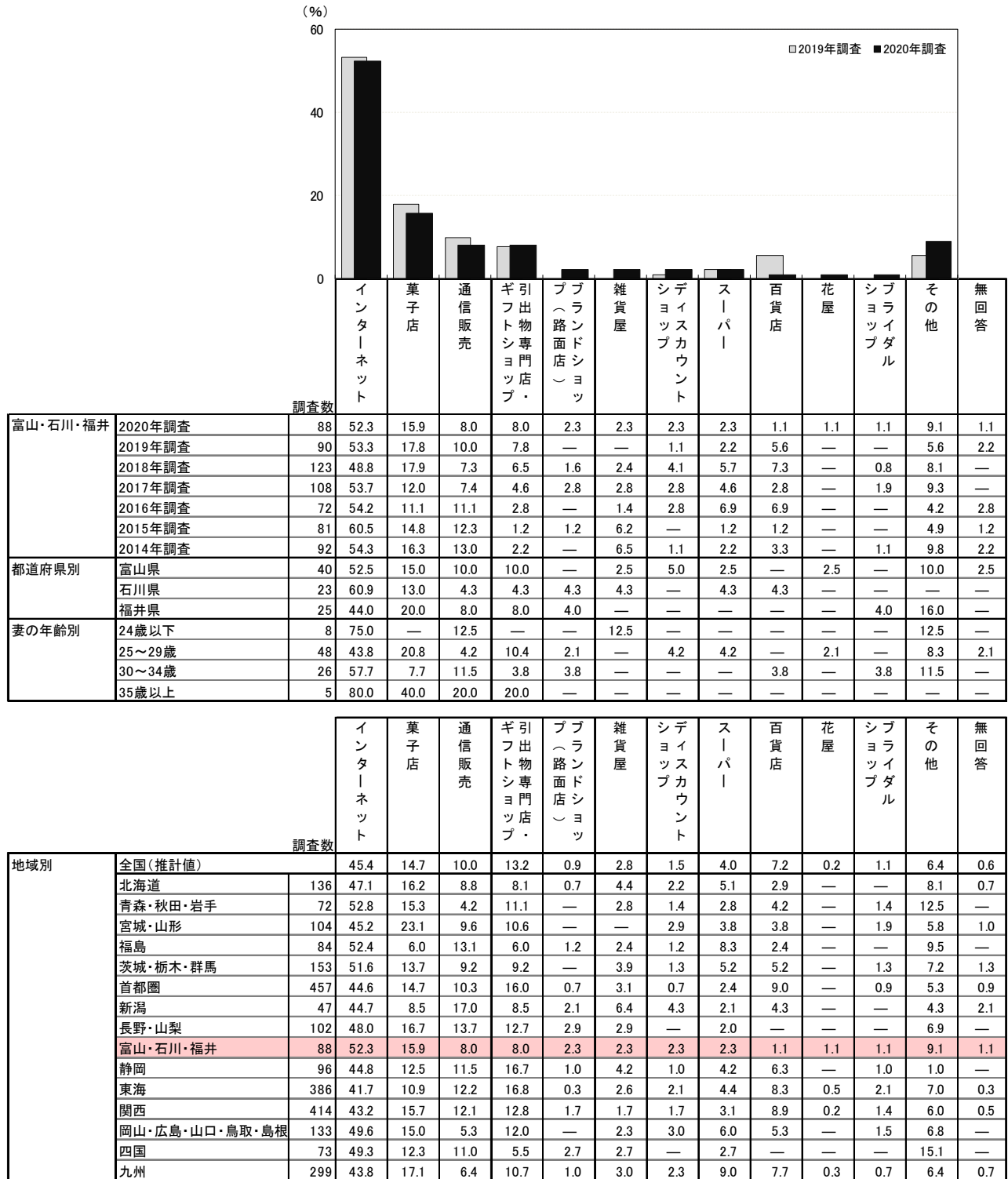
※「持ち込みした・計」:「外部のショップ」「友人・知人・親族が手作りのものを持ち込んだ」「自分たちが手作りのものを持ち込んだ」のいずれかを回答した人を集計

調査数		調査数	グ露利 パ宴用 ー・し テウた イエ拳 会デ式 場イン 披	プ携利 し用 てし いた る会 シ場 ヨが ッ提	のはへ シ無利 ヨ関用 ッ係し ブのた 会外 場部 と	をが友 持手人 ち作・ 知人 だ・も 親の 族	んし自 だたの ちが 持手 ち作 込り	無 回 答	持 ち 込 み し た ・ 計
地域別	全国(推計値)		18.9	11.4	56.4	2.3	14.6	0.5	70.3
	北海道	229	14.8	13.1	59.4	2.2	14.8	0.4	72.5
	青森・秋田・岩手	136	21.3	14.0	52.9	3.7	13.2	0.7	66.2
	宮城・山形	186	24.7	9.1	55.9	2.2	12.4	—	67.2
	福島	146	21.9	8.2	57.5	3.4	15.1	0.7	69.9
	茨城・栃木・群馬	294	19.4	11.6	52.0	2.4	20.7	1.0	69.7
	首都圏	792	22.5	10.5	57.7	1.5	10.7	0.8	67.7
	新潟	114	28.9	14.9	41.2	1.8	14.9	1.8	55.3
	長野・山梨	185	18.4	9.2	55.1	6.5	14.1	0.5	74.1
	富山・石川・福井	164	23.2	13.4	53.7	0.6	11.0	0.6	64.0
	静岡	167	12.0	14.4	57.5	4.2	18.0	0.6	73.7
	東海	672	16.4	10.1	57.4	2.4	17.6	0.6	74.0
	関西	726	18.0	13.1	57.0	1.8	12.5	0.3	69.1
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	254	20.1	11.8	52.4	2.4	17.3	—	68.9
	四国	159	23.9	17.0	45.9	3.1	15.1	0.6	61.6
	九州	500	8.6	9.4	59.8	3.6	22.8	—	82.4



3) 持ち込みしたプチギフトの購入場所

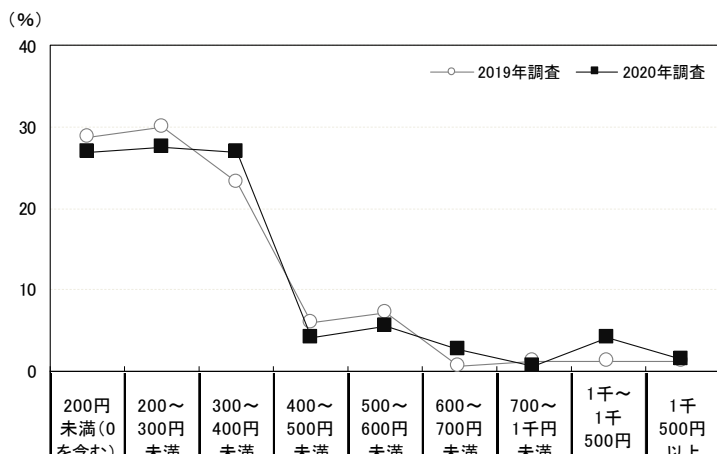
■ 持ち込みしたプチギフトの購入場所（プチギフトを持ち込みした人〔手作りの人を除く〕／複数回答）





4) プチギフトの費用

■1人あたりのプチギフトの費用(プチギフトを用意した人のうち、金額回答者のみ/単一回答)



		調査数	200円未満(0を含む)	200～300円未満	300～400円未満	400～500円未満	500～600円未満	600～700円未満	700～1千円未満	1千～1千500円未満	1千500円以上	平均・円
富山・石川・福井	2020年調査	145	26.9	27.6	26.9	4.1	5.5	2.8	0.7	4.1	1.4	317
	2019年調査	150	28.7	30.0	23.3	6.0	7.3	0.7	1.3	1.3	1.3	284
	2018年調査	177	26.6	25.4	28.2	5.6	12.4	0.6	—	0.6	0.6	283
	2017年調査	169	30.2	33.7	26.6	3.0	5.3	—	0.6	—	0.6	245
	2016年調査	126	31.0	27.8	31.0	4.8	4.8	—	—	—	0.8	248
	2015年調査	137	21.2	27.7	33.6	7.3	5.1	—	0.7	3.6	0.7	298
	2014年調査	172	26.2	28.5	35.5	4.7	2.3	1.7	0.6	0.6	—	256
都道府県別	富山県	52	25.0	30.8	25.0	1.9	7.7	3.8	—	3.8	1.9	321
	石川県	53	18.9	26.4	35.8	7.5	5.7	1.9	1.9	1.9	—	298
	福井県	40	40.0	25.0	17.5	2.5	2.5	2.5	—	7.5	2.5	338
妻の年齢別	24歳以下	18	33.3	38.9	22.2	5.6	—	—	—	—	—	215
	25～29歳	79	22.8	35.4	26.6	1.3	7.6	1.3	1.3	2.5	1.3	306
	30～34歳	41	36.6	9.8	24.4	7.3	4.9	4.9	—	9.8	2.4	377
	35歳以上	6	—	16.7	50.0	16.7	—	16.7	—	—	—	358
購入先別	利用した会場のみ	29	6.9	20.7	44.8	6.9	10.3	—	3.4	3.4	3.4	398
	利用した会場が提携しているショップのみ	16	18.8	18.8	43.8	12.5	6.3	—	—	—	—	292
	外部のショップのみ	81	33.3	29.6	19.8	2.5	3.7	4.9	—	6.2	—	285
	友人・知人・親族の手作りのみ	1	—	100.0	—	—	—	—	—	—	—	200
	自分たちの手作りのみ	15	46.7	26.7	13.3	—	6.7	—	—	—	6.7	385

		調査数	200円未満(0を含む)	200～300円未満	300～400円未満	400～500円未満	500～600円未満	600～700円未満	700～1千円未満	1千～1千500円未満	1千500円以上	平均・円
地域別	全国(推計値)		32.3	26.0	27.0	4.3	6.7	0.9	0.6	1.2	1.0	278
	北海道	197	38.6	22.8	24.4	5.1	4.6	0.5	1.0	1.0	2.0	300
	青森・秋田・岩手	117	37.6	19.7	27.4	4.3	6.8	—	0.9	1.7	1.7	281
	宮城・山形	169	28.4	29.6	26.6	4.7	8.9	0.6	0.6	0.6	—	260
	福島	135	37.0	25.9	26.7	3.0	3.7	0.7	0.7	1.5	0.7	250
	茨城・栃木・群馬	264	38.6	26.5	20.5	3.8	6.4	1.5	0.4	2.3	—	248
	首都圏	713	29.0	23.7	30.4	5.3	7.9	0.8	0.7	0.8	1.3	290
	新潟	103	26.2	28.2	27.2	2.9	10.7	—	1.0	1.9	1.9	308
	長野・山梨	166	30.1	33.7	24.1	4.8	4.8	—	0.6	1.2	0.6	247
	富山・石川・福井	145	26.9	27.6	26.9	4.1	5.5	2.8	0.7	4.1	1.4	317
	静岡	151	37.1	32.5	22.5	2.0	4.0	—	0.7	1.3	—	229
	東海	591	29.6	28.3	28.9	3.2	6.4	1.2	0.8	1.2	0.3	261
	関西	647	27.0	25.0	29.4	5.4	8.5	0.9	0.5	2.2	1.1	307
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	217	34.1	28.6	25.3	3.7	5.1	—	0.9	0.5	1.8	284
	四国	139	32.4	34.5	22.3	3.6	4.3	1.4	—	—	1.4	280
	九州	451	46.8	25.9	19.1	2.0	3.5	0.9	0.4	0.7	0.7	230

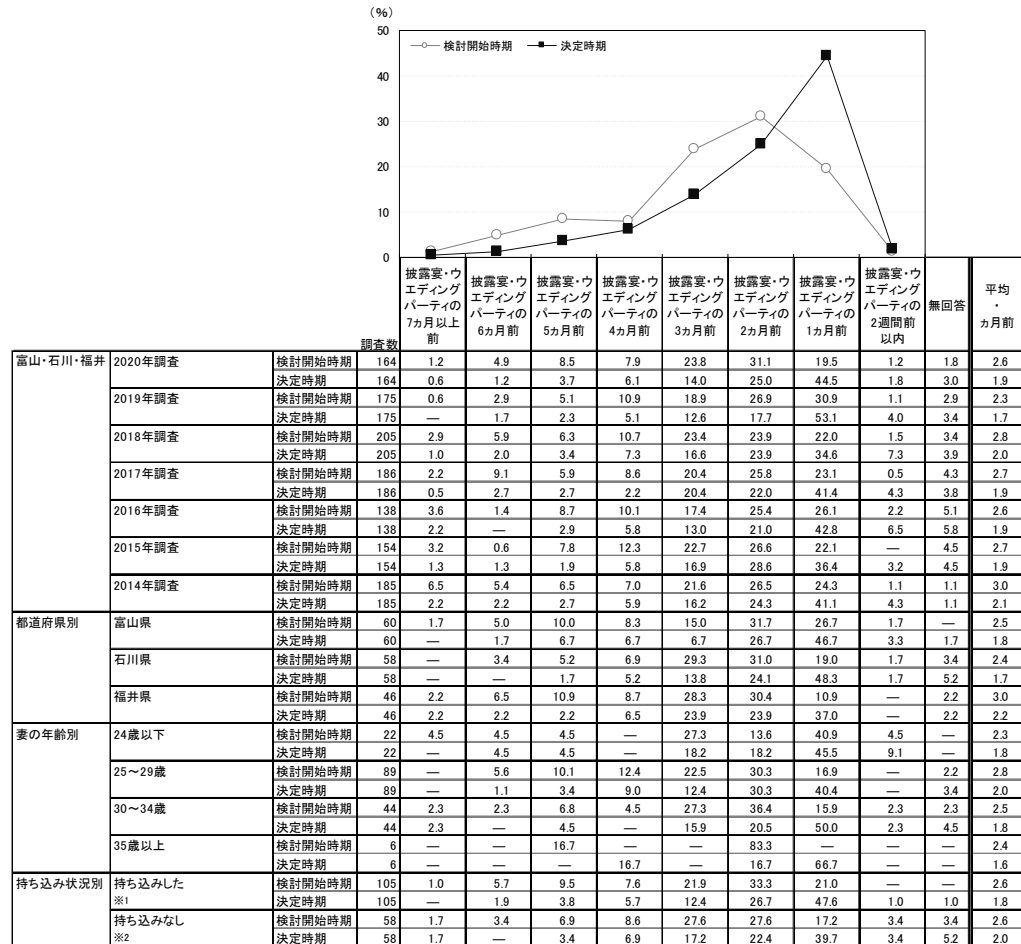


5) プチギフトの検討行動

5-1) プチギフトの検討時期

■ プチギフトの検討開始時期と決定時期

(プチギフトを用意した人のうち、披露宴・ウエディングパーティ実施者のみ／単一回答)



※1:「持ち込みした」:「外部のショップ」「友人・知人・親族が手作りしたものを持ち込んだ」「自分たちが手作りしたものを持ち込んだ」のいずれかを回答した人を集計

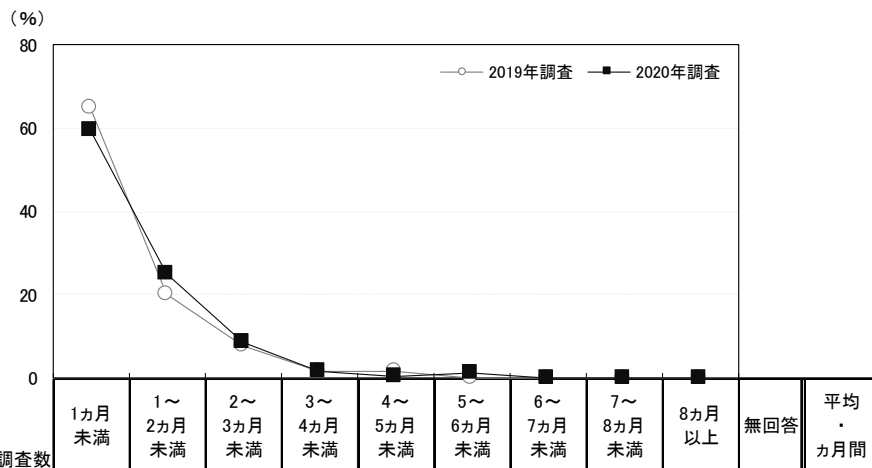
※2:「持ち込みなし」:上記の3つの選択肢を回答せず、「利用した挙式・披露宴・ウエディングパーティ会場」「利用した会場が提携しているショップ」のいずれかを回答した人を集計

			調査数										平均 か月前
			披露宴・ウ エディング パーティの 7か月前	披露宴・ウ エディング パーティの 6か月前	披露宴・ウ エディング パーティの 5か月前	披露宴・ウ エディング パーティの 4か月前	披露宴・ウ エディング パーティの 3か月前	披露宴・ウ エディング パーティの 2か月前	披露宴・ウ エディング パーティの 1か月前	披露宴・ウ エディング パーティの 2週間前 以内	無回答		
地域別	全国(推計値)	検討開始時期	4.7	4.0	6.3	9.7	22.3	26.3	23.2	0.9	2.6	2.8	
		決定時期	1.6	1.6	3.0	4.9	15.9	24.2	42.8	3.4	2.5	1.9	
北海道		検討開始時期	229	8.3	2.6	8.7	8.3	21.0	21.4	23.1	1.7	4.8	3.2
		決定時期	229	3.5	1.7	3.5	4.8	14.4	25.3	37.1	5.7	3.9	2.2
青森・秋田・岩手		検討開始時期	136	5.9	2.2	8.1	10.3	23.5	30.1	15.4	0.7	3.7	2.9
		決定時期	136	1.5	—	5.1	5.1	16.2	28.7	38.2	2.2	2.9	2.0
宮城・山形		検討開始時期	186	5.4	2.2	4.8	10.8	24.2	21.0	28.0	1.1	2.7	2.8
		決定時期	186	2.7	2.2	1.6	5.4	14.0	24.2	44.1	3.8	2.2	2.0
福島		検討開始時期	146	4.8	3.4	6.8	8.2	22.6	26.7	22.6	2.1	2.7	2.7
		決定時期	146	2.7	0.7	1.4	6.2	17.8	24.7	39.7	4.8	2.1	2.0
茨城・栃木・群馬		検討開始時期	294	5.1	4.8	6.1	6.5	22.8	25.5	25.5	0.3	3.4	2.8
		決定時期	294	1.7	2.7	2.7	4.8	12.6	22.8	45.9	3.7	3.1	1.9
首都圏		検討開始時期	792	5.1	4.7	5.7	11.1	22.1	25.8	23.1	0.6	1.9	2.9
		決定時期	792	1.3	1.9	2.8	4.3	17.4	24.6	42.9	3.2	1.6	1.9
新潟		検討開始時期	114	2.6	5.3	6.1	7.9	15.8	31.6	24.6	1.8	4.4	2.5
		決定時期	114	0.9	1.8	4.4	4.4	10.5	23.7	45.6	4.4	4.4	1.8
長野・山梨		検討開始時期	185	5.4	3.8	6.5	9.7	20.5	27.0	22.7	1.1	3.2	2.8
		決定時期	185	2.2	0.5	3.8	6.5	13.0	19.5	49.2	3.2	2.2	1.9
富山・石川・福井		検討開始時期	164	1.2	4.9	8.5	7.9	23.8	31.1	19.5	1.2	1.8	2.6
		決定時期	164	0.6	1.2	3.7	6.1	14.0	25.0	44.5	1.8	3.0	1.9
静岡		検討開始時期	167	6.6	4.8	6.6	9.6	27.5	24.6	16.2	1.8	2.4	3.1
		決定時期	167	3.0	1.2	2.4	5.4	15.0	23.4	44.3	3.0	2.4	2.0
東海		検討開始時期	672	4.5	5.1	5.7	8.6	23.1	27.8	21.7	0.7	2.8	2.8
		決定時期	672	1.5	1.3	5.1	4.9	15.0	25.6	40.9	2.8	2.8	2.0
関西		検討開始時期	726	3.4	3.9	7.0	7.9	25.1	27.0	21.5	1.2	3.0	2.7
		決定時期	726	1.4	1.4	3.2	5.0	17.1	24.7	40.6	3.7	3.0	2.0
岡山・広島・山口・鳥取・島根		検討開始時期	254	5.5	1.2	7.5	5.9	21.7	26.8	29.5	0.4	1.6	2.7
		決定時期	254	2.0	0.8	2.8	7.1	16.1	22.8	42.9	3.5	2.0	1.9
四国		検討開始時期	159	2.5	3.1	7.5	15.1	17.0	31.4	20.1	—	3.1	2.8
		決定時期	159	—	1.3	4.4	4.4	21.4	24.5	38.4	2.5	3.1	1.9
九州		検討開始時期	500	4.6	3.0	5.4	12.2	18.6	25.2	27.0	1.6	2.4	2.7
		決定時期	500	2.2	1.6	1.4	5.2	13.2	22.2	47.2	4.2	2.8	1.8



■プチギフトの検討期間

(プチギフトを用意した人のうち、披露宴・ウエディングパーティ実施者のみ／単一回答)



		調査数	1ヵ月未満	1～2ヵ月未満	2～3ヵ月未満	3～4ヵ月未満	4～5ヵ月未満	5～6ヵ月未満	6～7ヵ月未満	7～8ヵ月未満	8ヵ月以上	無回答	平均・ヵ月間
富山・石川・福井	2020年調査	164	59.8	25.0	8.5	1.8	0.6	1.2	—	—	—	3.0	0.7
	2019年調査	175	65.1	20.0	8.0	1.7	1.7	—	—	—	—	3.4	0.7
	2018年調査	205	60.5	22.0	8.3	2.0	2.0	0.5	1.0	—	—	3.9	0.8
	2017年調査	186	61.8	18.3	6.5	5.4	2.7	0.5	0.5	—	—	4.3	0.9
	2016年調査	138	63.8	15.9	8.7	1.4	1.4	0.7	0.7	—	—	7.2	0.7
	2015年調査	154	62.3	22.7	5.2	2.6	—	0.6	0.6	—	0.6	5.2	0.8
都道府県別	2014年調査	185	62.2	22.2	7.6	2.2	—	2.7	0.5	1.1	0.5	1.1	0.9
	富山県	60	60.0	28.3	8.3	—	—	1.7	—	—	—	1.7	0.7
	石川県	58	58.6	22.4	10.3	3.4	—	—	—	—	—	5.2	0.7
妻の年齢別	福井県	46	60.9	23.9	6.5	2.2	2.2	2.2	—	—	—	2.2	0.8
	24歳以下	22	81.8	9.1	9.1	—	—	—	—	—	—	—	0.5
	25～29歳	89	55.1	27.0	10.1	2.2	1.1	1.1	—	—	—	3.4	0.8
	30～34歳	44	59.1	27.3	4.5	2.3	—	2.3	—	—	—	4.5	0.7
持ち込み状況別	35歳以上	6	50.0	50.0	—	—	—	—	—	—	—	—	0.8
	持ち込みました	105	61.9	21.9	10.5	2.9	—	1.9	—	—	—	1.0	0.8
	持ち込みなし	58	56.9	31.0	5.2	—	1.7	—	—	—	—	5.2	0.6

		調査数	1ヵ月未満	1～2ヵ月未満	2～3ヵ月未満	3～4ヵ月未満	4～5ヵ月未満	5～6ヵ月未満	6～7ヵ月未満	7～8ヵ月未満	8ヵ月以上	無回答	平均・ヵ月間
地域別	全国(推計値)		59.6	23.3	8.0	2.7	1.4	0.9	0.4	0.2	0.6	3.0	0.9
	北海道	229	58.1	22.3	5.7	3.1	1.3	1.3	—	0.4	1.7	6.1	1.0
	青森・秋田・岩手	136	57.4	20.6	12.5	2.2	0.7	0.7	2.2	—	—	3.7	0.9
	宮城・山形	186	61.3	22.0	8.6	2.7	—	0.5	0.5	—	1.1	3.2	0.8
	福島	146	65.8	16.4	8.2	3.4	1.4	1.4	—	0.7	—	2.7	0.8
	茨城・栃木・群馬	294	56.1	27.9	5.8	2.7	1.7	1.0	—	0.7	0.3	3.7	0.9
	首都圏	792	56.9	24.0	9.8	2.8	1.9	1.0	0.6	—	0.8	2.1	1.0
	新潟	114	64.0	20.2	4.4	2.6	2.6	1.8	—	—	—	4.4	0.7
	長野・山梨	185	56.2	25.9	7.6	2.7	1.6	0.5	1.6	—	0.5	3.2	0.9
	富山・石川・福井	164	59.8	25.0	8.5	1.8	0.6	1.2	—	—	—	3.0	0.7
	静岡	167	55.7	19.2	12.6	3.6	3.0	1.2	0.6	—	1.2	3.0	1.1
	東海	672	61.9	22.8	6.3	3.7	0.7	0.4	0.3	0.1	0.4	3.3	0.8
	関西	726	61.2	24.4	6.2	2.2	1.1	0.7	0.1	0.4	0.3	3.4	0.8
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	254	68.5	18.9	4.7	2.0	0.8	0.8	0.4	0.4	0.8	2.8	0.8
	四国	159	64.8	17.0	8.8	1.9	1.9	—	—	0.6	1.3	3.8	0.9
	九州	500	59.8	24.4	7.8	2.4	0.8	1.0	0.2	0.2	0.4	3.0	0.8

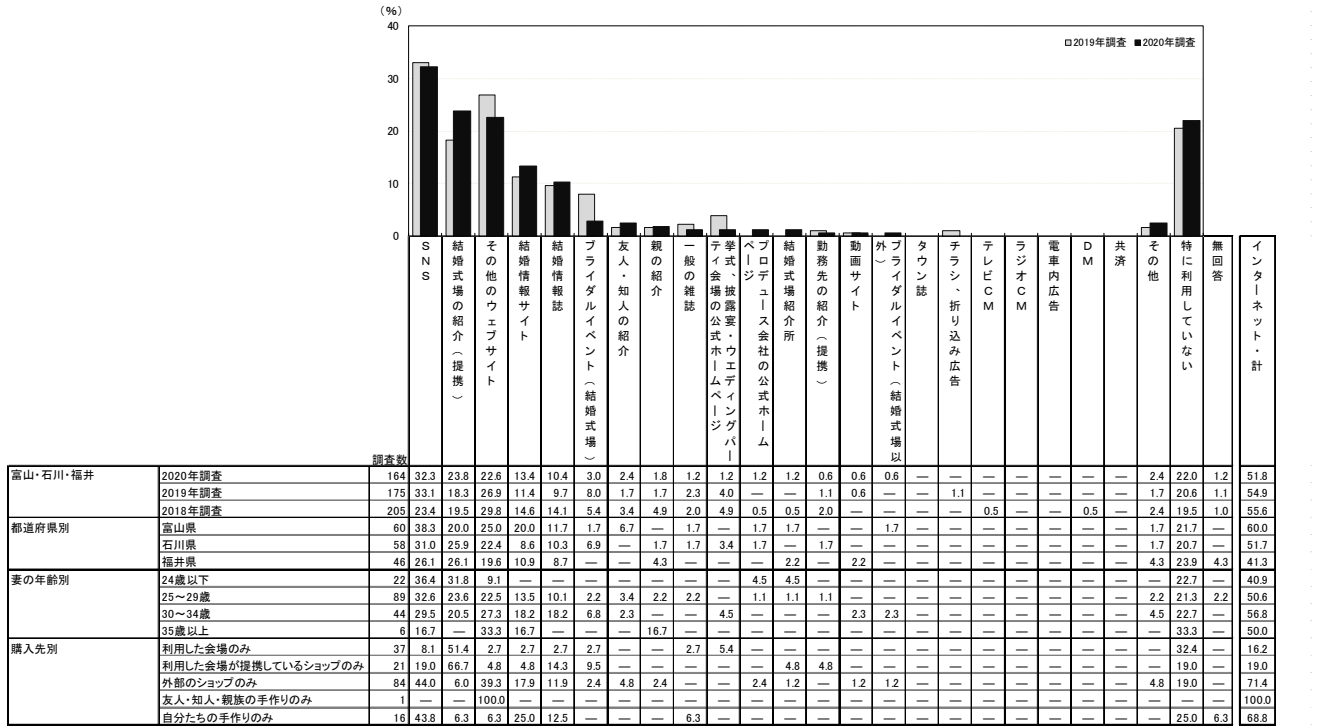
▼平均の推移

	2014年調査	2015年調査	2016年調査	2017年調査	2018年調査	2019年調査	2020年調査
検討開始時期(ヵ月前)	3.0	2.7	2.6	2.7	2.8	2.3	2.6
決定時期(ヵ月前)	2.1	1.9	1.9	1.9	2.0	1.7	1.9
検討期間(ヵ月間)	0.9	0.8	0.7	0.9	0.8	0.7	0.7



5-2) プチギフトを検討する際に利用した情報源

■ プチギフトを検討する際に利用した情報源(プチギフトを用意した人／複数回答)



＜参考＞2017年調査は選択肢が異なるため

調査数

親の紹介	友人・知人の紹介	勤務先の紹介（提携）	結婚情報誌	一般の雑誌	タウン誌	SNS	SNS以外のインターネット	結婚式場のカウンセラー	結婚式場のカウンセラー以外のインターネット	テレビCM	ラジオCM	電車内広告	DM	共済	その他	特に利用していない	無回答	インターネット・計
2.7	2.2	—	16.7	1.1	—	19.9	35.5	6.5	—	11.8	5.4	—	—	—	1.6	25.8	0.5	47.3

※「インターネット・計」：「SNS」「SNS以外のインターネット」のいずれかを回答した人を集計

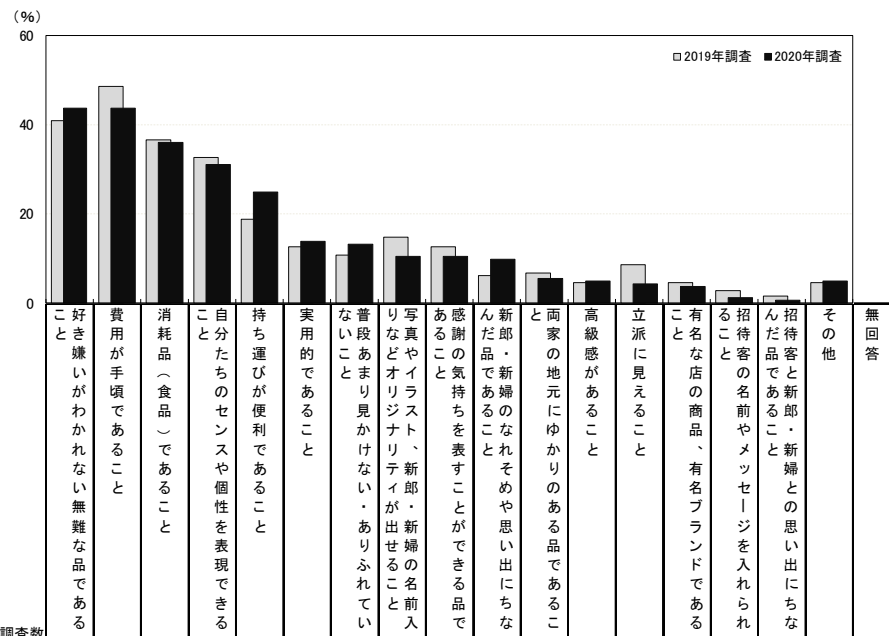
調査数

SNS	結婚式場の紹介（提携）	その他のウェブサイト	結婚情報誌	結婚情報誌	ブライダルイベント（結婚式場）	友人・知人の紹介	親の紹介	一般の雑誌	挙式・披露宴・ウェディングパーティー会場	プロデュース会社の公式ホームページ	結婚式場紹介所	動画サイト	勤務先の紹介（提携）	外へ	ブライダルイベント（結婚式場以外）	タウン誌	テレビCM	ラジオCM	電車内広告	DM	共済	その他	特に利用していない	無回答	インターネット・計	
36.3	17.1	23.9	15.9	9.0	4.8	2.9	2.6	0.9	3.5	1.3	0.8	0.3	0.8	1.4	0.1	0.4	0.1	0.0	0.0	0.0	0.2	2.4	21.4	0.4	58.1	
229	39.7	14.4	20.1	17.0	13.1	2.6	1.7	0.9	0.9	3.1	0.4	0.9	0.4	0.9	1.7	—	—	0.9	—	—	—	0.9	23.6	0.4	58.5	
136	39.0	19.1	27.2	14.0	12.5	10.3	2.2	5.1	3.7	3.7	1.5	1.5	1.5	0.7	—	—	2.2	—	—	—	—	0.7	19.9	—	58.1	
186	36.6	18.3	21.0	19.9	10.2	5.9	2.7	2.2	1.6	2.7	0.5	1.1	1.1	0.5	0.5	—	0.5	—	—	—	—	3.2	23.1	—	56.5	
146	41.1	15.8	21.9	15.8	7.5	1.4	2.7	2.1	2.1	3.4	0.7	0.7	0.7	0.7	0.7	0.7	—	—	—	—	—	1.4	26.7	—	58.9	
294	37.4	15.6	23.1	17.0	8.5	7.5	3.4	3.7	2.0	3.4	2.4	0.7	0.7	1.7	0.7	—	—	0.3	—	—	—	2.7	20.4	0.3	57.8	
792	34.3	17.2	26.3	18.1	8.8	4.7	2.0	2.0	0.4	4.5	1.5	0.5	0.3	1.1	1.6	0.1	0.5	—	—	—	0.6	2.9	22.0	0.5	59.6	
114	26.3	23.7	19.3	14.9	14.9	7.9	4.4	2.6	5.3	3.5	—	0.9	—	—	0.9	0.9	1.8	—	—	0.9	—	3.5	19.3	—	46.5	
185	34.1	15.7	27.6	11.4	8.1	3.8	5.9	3.2	1.1	3.8	1.1	2.2	1.1	0.5	1.1	—	1.1	0.5	—	—	—	1.6	21.1	0.5	55.1	
164	32.3	23.8	22.6	13.4	10.4	3.0	2.4	1.8	1.2	1.2	1.2	0.6	0.6	0.6	—	—	—	—	—	—	—	2.4	22.0	1.2	51.8	
167	38.9	21.6	28.1	12.0	9.0	4.8	3.0	1.2	1.2	2.4	1.8	0.6	0.6	—	1.2	—	—	—	—	—	—	1.8	18.6	—	59.9	
672	37.6	17.4	23.1	16.4	9.4	4.2	3.9	2.8	0.6	1.6	1.8	0.6	0.1	0.4	2.5	—	0.3	0.1	0.1	0.1	—	2.1	19.2	0.4	59.2	
726	37.9	17.4	25.9	16.4	7.2	4.3	2.3	2.2	0.4	4.1	1.0	1.1	0.1	0.6	1.2	—	0.1	—	—	—	—	2.1	19.7	0.6	60.6	
254	38.6	19.7	19.3	15.0	11.0	5.1	3.5	3.1	0.8	2.8	0.4	2.4	—	0.8	0.8	—	—	—	—	—	—	2.0	19.7	—	54.7	
159	39.0	20.1	15.1	10.7	7.5	3.1	4.4	5.0	—	6.3	0.6	0.6	0.6	0.6	0.6	—	0.6	—	—	—	—	2.5	20.1	—	55.3	
九州	500	35.8	12.0	20.0	11.4	8.8	5.0	4.2	3.6	1.2	2.0	1.2	0.6	0.2	0.6	1.6	—	0.4	—	—	0.2	—	2.6	25.8	0.2	54.2



5-3) プチギフトを選択する際の重視点

■プチギフトを選択する際の重視点(プチギフトを用意した人／複数回答)



		調査数	好き嫌いがわからない無難な品であること	費用が手頃であること	消耗品(食品)であること	自分たちのセンスや個性を表現できること	持ち運びが便利であること	実用的であること	普段あまり見かけない・ありふれていないこと	写真やイラスト、新郎・新婦の名前入りなどオリジナリティが出せること	感謝の気持ちを表すことができる品であること	新郎・新婦のなれそめや思い出にちなんだ品であること	商家の地元ゆかりのある品であること	高級感があること	立派に見えること	有名な店の商品、有名ブランドであること	招待客の名前やメッセージを入れられること	招待客と新郎・新婦との思い出にちなんだ品であること	その他	無回答
富山・石川・福井	2020年調査	164	43.9	43.9	36.0	31.1	25.0	14.0	13.4	10.4	10.4	9.8	5.5	4.9	4.3	3.7	1.2	0.6	4.9	0.6
	2019年調査	175	41.1	48.6	36.6	32.6	18.9	12.6	10.9	14.9	12.6	6.3	6.9	4.6	8.6	4.6	2.9	1.7	4.6	0.6
都道府県別	富山県	60	41.7	46.7	30.0	35.0	33.3	21.7	10.0	13.3	11.7	10.0	6.7	1.7	6.7	5.0	3.3	—	1.7	—
	石川県	58	48.3	39.7	34.5	25.9	24.1	10.3	17.2	5.2	8.6	6.9	3.4	6.9	1.7	3.4	—	1.7	6.9	—
	福井県	46	41.3	45.7	45.7	32.6	15.2	8.7	13.0	10.9	13.0	6.5	6.5	4.3	2.2	—	—	—	6.5	2.2
妻の年齢別	24歳以下	22	50.0	40.9	27.3	36.4	45.5	9.1	4.5	4.5	13.6	13.6	—	4.5	—	—	9.1	—	4.5	—
	25～29歳	89	34.8	40.4	32.6	37.1	15.7	15.7	12.4	11.2	9.0	10.1	9.0	4.5	6.7	4.5	—	1.1	3.4	1.1
	30～34歳	44	61.4	52.3	45.5	18.2	31.8	13.6	20.5	11.4	13.6	2.3	—	6.8	—	4.5	—	—	4.5	—
	35歳以上	6	33.3	33.3	33.3	33.3	50.0	—	16.7	16.7	—	50.0	16.7	—	—	—	—	—	33.3	—
購入先別	利用した会場のみ	37	48.6	40.5	32.4	21.6	27.0	8.1	8.1	13.5	5.4	2.7	5.4	8.1	2.7	—	—	—	2.7	—
	利用した会場が提携しているショップのみ	21	47.6	42.9	42.9	19.0	42.9	—	4.8	—	9.5	4.8	—	4.8	4.8	4.8	—	—	4.8	—
	外部のショップのみ	84	40.5	48.8	42.9	34.5	19.0	16.7	19.0	9.5	10.7	14.3	8.3	3.6	6.0	3.6	1.2	1.2	6.0	—
	友人・知人・親族の手作りのみ	1	100.0	100.0	—	100.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
		16	43.8	37.5	6.3	50.0	25.0	31.3	12.5	18.8	25.0	12.5	—	6.3	—	12.5	—	—	6.3	—

		調査数	好き嫌いがわからない無難な品であること	費用が手頃であること	消耗品(食品)であること	自分たちのセンスや個性を表現できること	持ち運びが便利であること	実用的であること	普段あまり見かけない・ありふれていないこと	写真やイラスト、新郎・新婦の名前入りなどオリジナリティが出せること	感謝の気持ちを表すことができる品であること	新郎・新婦のなれそめや思い出にちなんだ品であること	商家の地元ゆかりのある品であること	高級感があること	立派に見えること	有名な店の商品、有名ブランドであること	招待客の名前やメッセージを入れられること	招待客と新郎・新婦との思い出にちなんだ品であること	その他	無回答
地域別	全国(推計値)	43.4	48.3	36.9	30.5	25.7	17.6	12.8	11.9	15.5	6.2	5.2	4.7	6.0	5.0	2.6	1.3	6.2	0.3	
	北海道	229	54.1	60.3	42.4	24.9	35.4	17.0	11.4	13.1	20.5	4.4	3.5	2.6	4.8	1.7	1.3	1.7	6.1	—
	青森・秋田・岩手	136	41.2	47.8	33.8	30.1	30.1	14.0	16.2	11.8	20.6	5.1	11.0	3.7	10.3	2.2	2.9	2.2	6.6	—
	宮城・山形	186	41.9	44.1	37.6	33.3	24.2	15.6	13.4	12.9	15.1	5.4	3.8	3.8	5.9	1.1	3.2	1.1	6.5	—
	福島	146	41.8	52.1	39.7	31.5	22.6	15.8	11.0	12.3	12.3	4.1	5.5	2.1	6.2	3.4	4.1	2.7	6.2	—
	茨城・栃木・群馬	294	45.9	49.0	36.4	36.7	24.5	19.4	13.9	12.9	16.0	4.8	5.1	3.4	6.1	4.1	3.7	0.3	6.5	0.3
	首都圏	792	43.9	45.1	37.9	29.9	25.9	16.5	12.0	11.9	16.2	7.1	5.6	5.9	5.9	6.6	3.0	1.4	6.7	0.4
	新潟	114	38.6	41.2	32.5	33.3	26.3	21.1	16.7	13.2	16.7	6.1	5.3	2.6	3.5	2.6	2.6	0.9	6.1	—
	長野・山梨	185	40.5	48.6	37.8	25.4	21.6	21.6	9.2	10.8	16.8	4.9	3.8	3.2	3.2	1.1	3.2	1.1	8.1	—
	富山・石川・福井	164	43.9	43.9	36.0	31.1	25.0	14.0	13.4	10.4	10.4	9.8	5.5	4.9	4.3	3.7	1.2	0.6	4.9	0.6
	静岡	167	49.1	52.1	38.9	32.3	27.5	16.8	15.6	10.8	13.8	4.2	5.4	3.6	5.4	3.0	1.8	2.4	6.6	0.6
	東海	672	39.0	50.0	36.0	31.4	22.9	18.2	11.5	8.9	14.1	5.8	4.3	4.6	5.2	5.2	1.5	1.3	6.5	0.1
	関西	726	46.7	52.2	34.6	28.2	25.2	18.5	13.5	10.7	13.4	5.8	2.8	5.2	7.0	6.2	2.9	1.5	6.1	0.3
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	254	39.4	48.4	41.3	33.9	24.0	15.0	13.8	16.9	15.4	8.7	3.9	3.1	7.1	3.9	2.8	—	5.5	0.4
	四国	159	41.5	44.0	34.6	30.8	20.8	20.1	16.4	9.4	13.2	3.8	12.6	3.8	3.1	1.3	—	0.6	6.9	—
	九州	500	39.4	49.0	35.4	31.6	27.8	19.8	13.0	14.2	17.0	5.6	7.0	3.8	6.0	5.0	2.4	1.0	4.0	0.2

第 11 章

ブーケ、押し花、ドライ加工、会場装花について



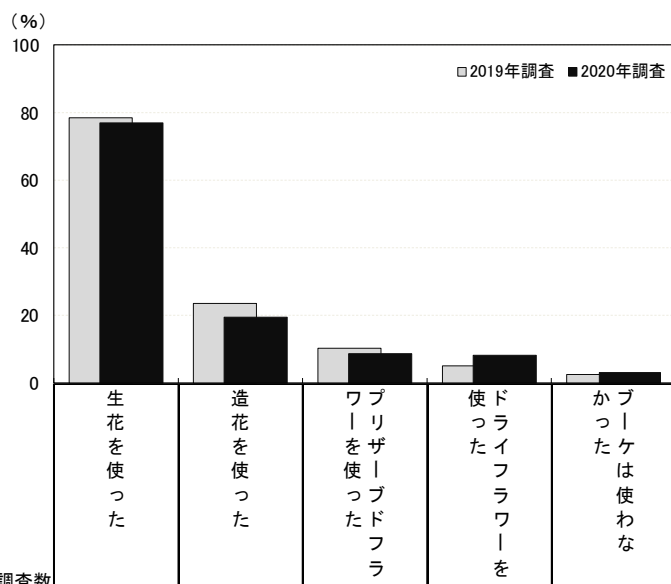


1. ブーケについて

1) ブーケの使用状況

1-1) 挙式、披露宴・ウエディングパーティ当日のブーケの使用状況

■ 挙式、披露宴・ウエディングパーティ当日のブーケの使用状況(全体／複数回答)



		調査数	生花を使った	造花を使った	ワブリをザップドフラ	使ったドライフラワーを	かブーケは使わな	無回答	ブーケ使用者・計
富山・石川・福井	2020年調査	180	77.2	19.4	8.9	8.3	3.3	1.1	95.6
	2019年調査	198	78.8	23.7	10.1	5.1	2.5	2.0	95.5
	2018年調査	223	79.8	22.4	8.1	*	1.3	2.7	96.0
	2017年調査	198	74.2	29.3	6.1	*	3.5	3.0	93.4
	2016年調査	156	74.4	16.7	11.5	*	2.6	9.6	87.8
	2015年調査	173	79.2	22.0	10.4	*	0.6	3.5	96.0
	2014年調査	207	75.4	23.7	14.0	*	2.9	5.3	91.8
都道府県別	富山県	69	81.2	13.0	14.5	5.8	2.9	1.4	95.7
	石川県	63	79.4	14.3	4.8	11.1	4.8	—	95.2
	福井県	48	68.8	35.4	6.3	8.3	2.1	2.1	95.8
妻の年齢別	24歳以下	23	69.6	30.4	8.7	17.4	—	4.3	95.7
	25～29歳	99	80.8	15.2	8.1	6.1	3.0	—	97.0
	30～34歳	48	72.9	20.8	12.5	8.3	6.3	2.1	91.7
	35歳以上	7	85.7	28.6	—	—	—	—	100.0

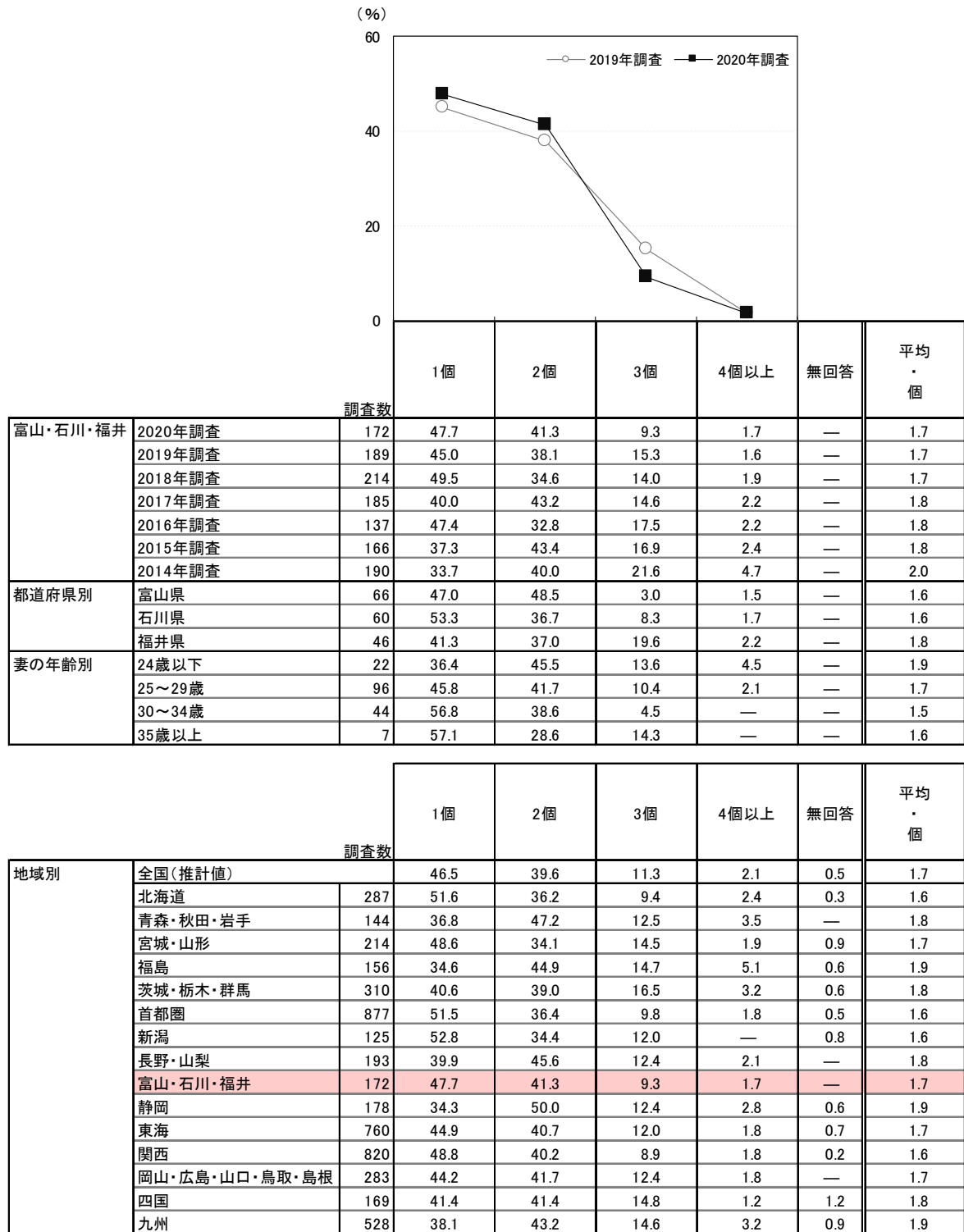
※ブーケの利用の有無とブーケの種類の2つの質問結果を合成

		調査数	生花を使った	造花を使った	ワブリをザップドフラ	使ったドライフラワーを	かブーケは使わな	無回答	ブーケ使用者・計
地域別	全国(推計値)		77.6	22.4	8.9	6.9	2.6	0.8	96.6
	北海道	299	69.9	27.1	8.0	8.0	2.7	1.3	96.0
	青森・秋田・岩手	149	63.1	40.3	6.0	2.0	2.0	1.3	96.6
	宮城・山形	222	80.2	25.7	7.7	4.5	3.2	0.5	96.4
	福島	161	66.5	38.5	13.7	11.8	3.1	—	96.9
	茨城・栃木・群馬	319	73.0	27.9	13.5	9.7	2.2	0.6	97.2
	首都圏	911	81.1	18.6	7.8	3.7	2.9	0.9	96.3
	新潟	132	50.8	51.5	9.8	3.8	4.5	0.8	94.7
	長野・山梨	195	80.0	22.1	10.8	9.2	0.5	0.5	99.0
	富山・石川・福井	180	77.2	19.4	8.9	8.3	3.3	1.1	95.6
	静岡	182	75.8	30.8	9.9	11.5	2.2	—	97.8
	東海	776	79.8	19.7	10.3	9.4	1.4	0.6	97.9
	関西	858	79.4	19.7	8.0	6.9	4.0	0.5	95.6
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	295	75.6	21.7	10.2	10.5	2.7	1.4	95.9
	四国	173	74.0	22.5	12.1	13.3	1.7	0.6	97.7
	九州	540	76.5	25.0	8.3	9.3	1.3	0.9	97.8



1-2) ブーケの数

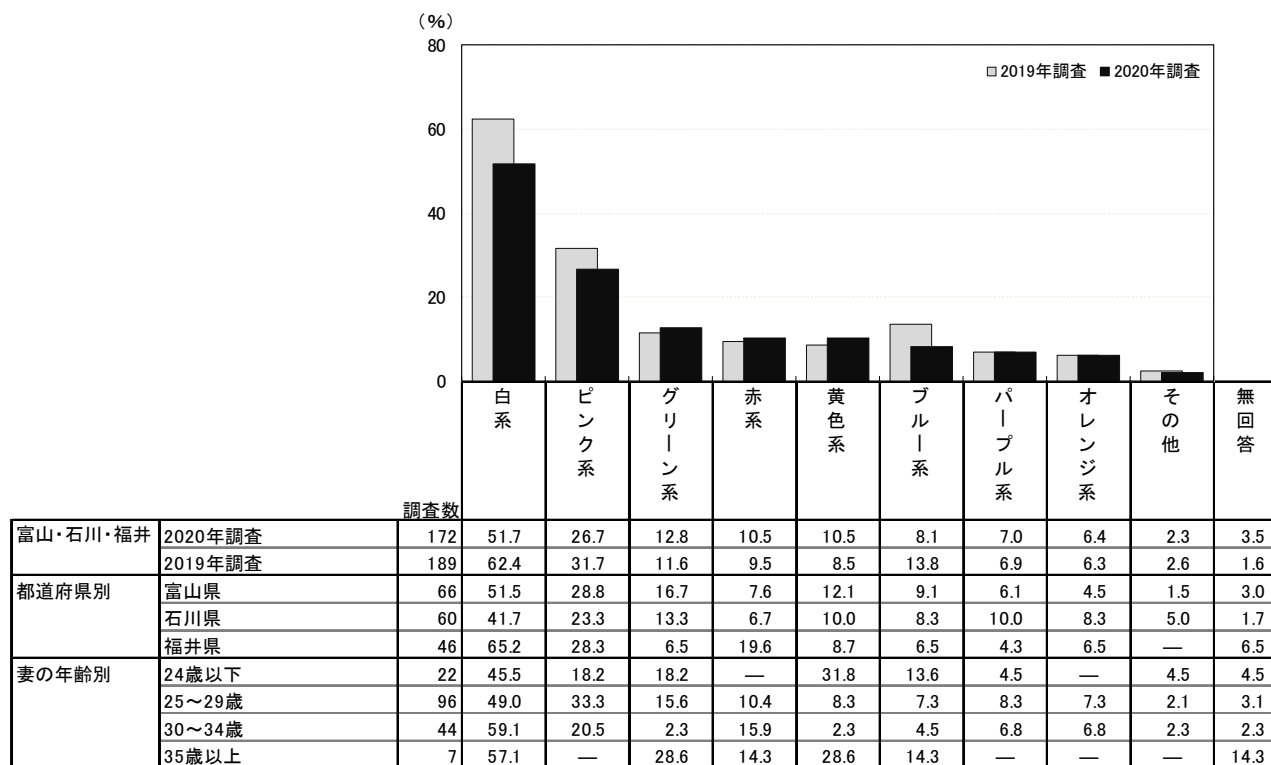
■ ブーケの数(ブーケ使用者／単一回答)





1-3) ブーケのメインカラー

■ブーケのメインカラー(ブーケ使用者／複数回答)



＜参考＞2018年調査までは選択肢が異なるため

※参考：2016年調査までは選択肢が異なるため

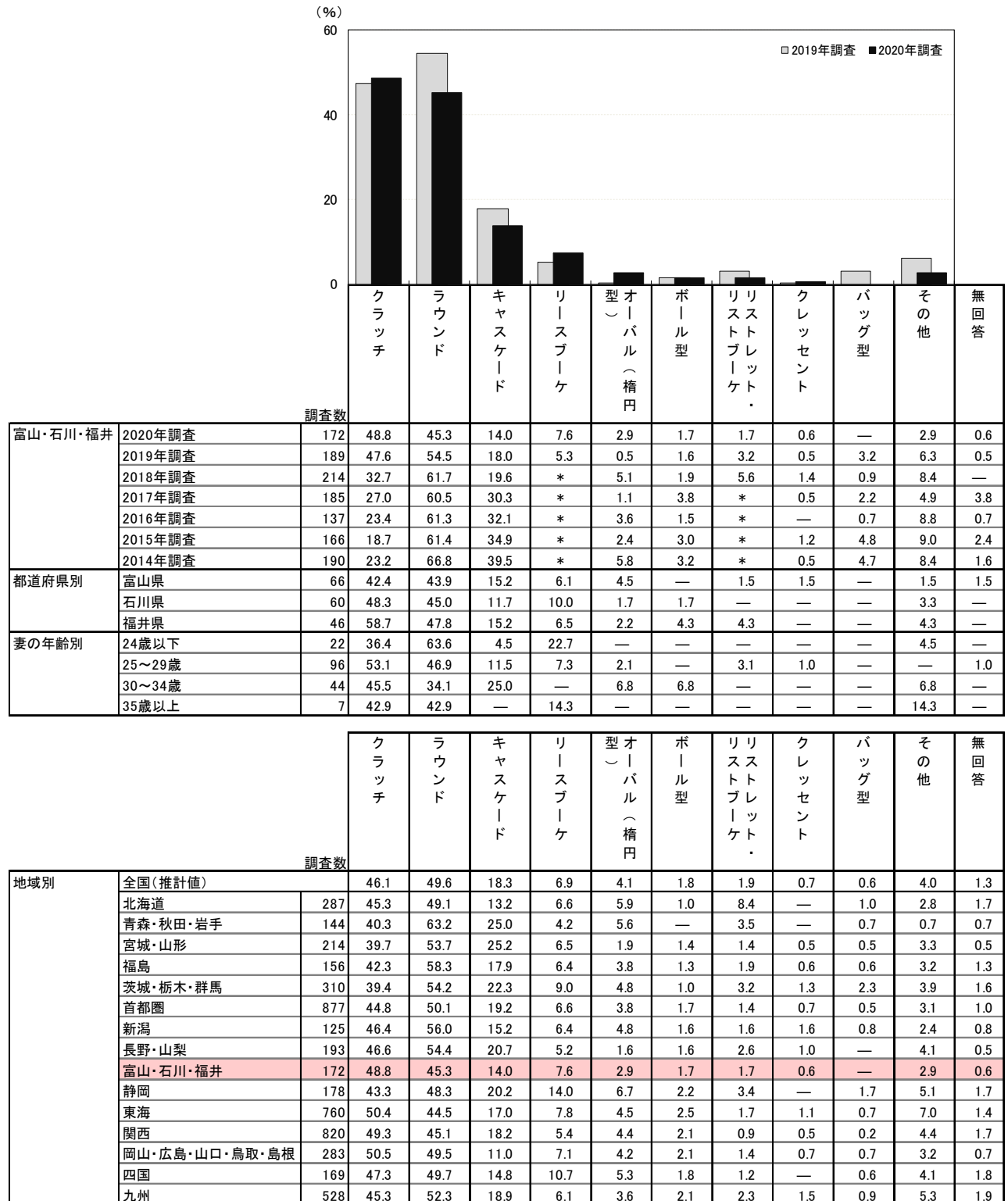
			白系	赤系	黄色系	オレンジ系	ブルー系	パープル系	ピンク系	その他	無回答
調査数											
富山・石川・福井	2018年調査	214	58.4	7.0	9.3	5.6	7.9	8.4	32.2	9.3	1.4
	2017年調査	185	70.8	11.9	10.3	10.8	4.9	8.6	29.7	5.9	—
	2016年調査	137	64.2	9.5	6.6	8.8	6.6	7.3	32.1	5.1	2.9
	2015年調査	166	66.3	11.4	8.4	12.0	7.2	6.0	36.7	6.0	—
	2014年調査	190	71.1	16.3	5.3	10.0	2.6	5.3	43.7	4.7	1.1

			白系	ピンク系	グリーン系	赤系	黄色系	ブルー系	パープル系	オレンジ系	その他	無回答
調査数												
地域別	全国(推計値)		59.4	26.3	11.1	10.8	9.0	9.8	7.3	6.2	3.4	2.6
	北海道	287	48.8	27.5	10.5	10.5	9.1	9.8	8.7	6.3	3.8	4.5
	青森・秋田・岩手	144	63.9	29.9	11.1	9.7	9.7	14.6	11.1	5.6	2.8	0.7
	宮城・山形	214	67.8	25.7	10.7	10.3	6.5	7.9	7.5	5.6	3.3	2.8
	福島	156	56.4	26.9	14.7	7.7	10.9	9.0	10.3	5.1	4.5	5.1
	茨城・栃木・群馬	310	60.3	30.0	10.6	11.9	10.3	11.9	5.8	4.8	2.3	2.6
	首都圏	877	60.4	25.9	9.6	10.3	7.6	8.6	7.3	6.5	3.3	2.1
	新潟	125	52.8	29.6	9.6	13.6	7.2	12.0	8.8	3.2	1.6	4.0
	長野・山梨	193	61.7	28.0	10.4	7.8	14.0	12.4	8.8	7.3	3.1	1.6
	富山・石川・福井	172	51.7	26.7	12.8	10.5	10.5	8.1	7.0	6.4	2.3	3.5
	静岡	178	62.9	28.1	9.0	11.2	13.5	10.1	9.0	3.4	5.1	3.4
	東海	760	56.6	25.9	10.9	12.0	8.9	10.9	7.0	6.7	3.9	3.7
	関西	820	59.8	24.4	12.9	11.7	9.0	9.9	6.6	5.5	3.2	1.8
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	283	57.2	26.1	15.2	10.6	7.4	10.2	5.7	6.0	3.5	2.8
	四国	169	53.3	27.8	13.0	11.8	8.9	7.7	8.3	9.5	2.4	3.6
	九州	528	63.3	26.1	10.8	10.8	11.7	11.2	7.6	7.2	3.8	3.0



1-4) ブーケのスタイル

■ ブーケのスタイル(ブーケ使用者／複数回答)

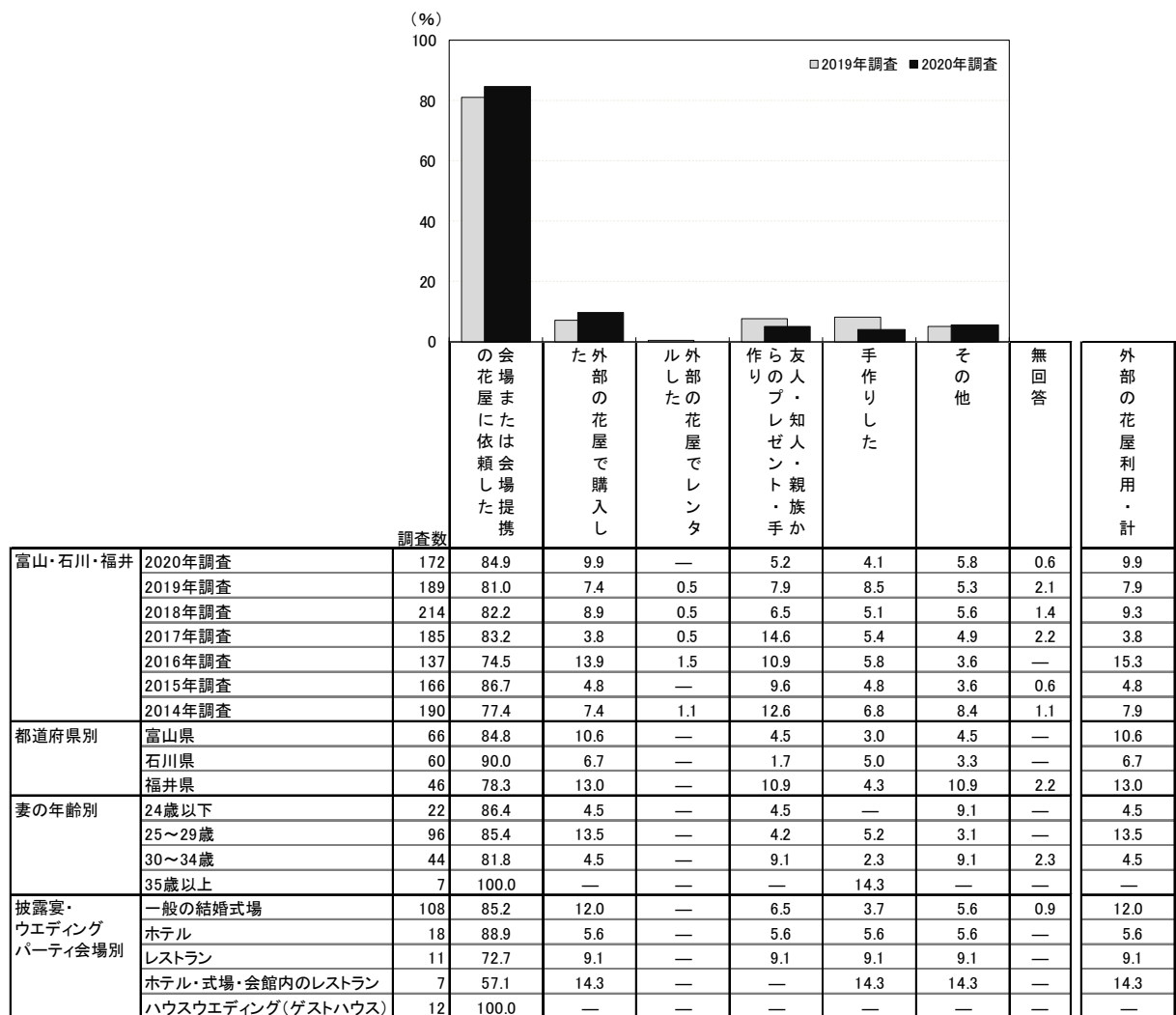




2) ブーケの持ち込み状況

2-1) ブーケの依頼先

■ブーケの依頼先(ブーケ使用者／複数回答)



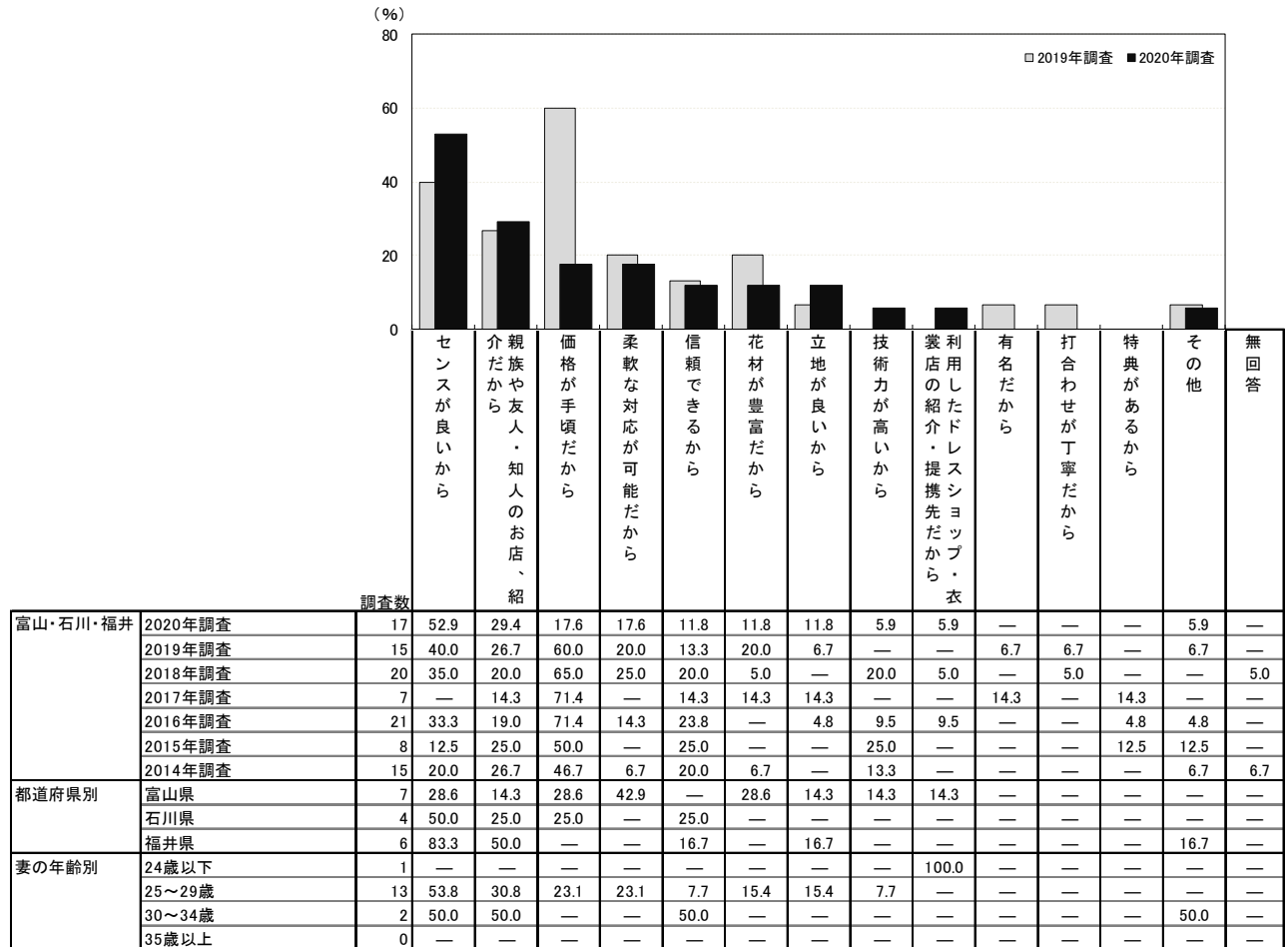
※「外部の花屋利用・計」:「外部の花屋で購入した」「外部の花屋でレンタルした」のいずれかを回答した人を集計

調査数		の会場または会場提携	た外部の花屋で購入し	ル外部の花屋でレンタ	作ら友人・知人・親族手か	手作りした	その他	無回答	外部の花屋利用・計
地域別	全国(推計値)	78.7	11.7	0.6	9.1	5.3	5.7	0.6	12.2
	北海道	287	79.1	10.1	0.3	7.0	7.7	1.0	10.1
	青森・秋田・岩手	144	70.8	9.7	2.1	6.3	4.9	0.7	11.8
	宮城・山形	214	78.5	12.6	—	6.5	2.8	8.4	12.6
	福島	156	82.1	12.8	0.6	7.1	4.5	8.3	13.5
	茨城・栃木・群馬	310	76.1	12.6	0.3	9.4	7.7	1.3	12.9
	首都圏	877	78.3	12.5	0.6	9.2	5.0	0.6	13.1
	新潟	125	79.2	7.2	—	12.8	4.8	4.8	7.2
	長野・山梨	193	81.9	9.3	0.5	13.0	5.7	3.1	9.3
	富山・石川・福井	172	84.9	9.9	—	5.2	4.1	5.8	9.9
	静岡	178	73.0	16.9	—	10.7	6.7	5.1	16.9
	東海	760	82.9	8.8	0.4	8.3	5.7	5.1	9.2
	関西	820	80.0	11.6	0.2	8.0	4.9	5.0	11.8
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	283	78.4	13.1	0.4	7.8	2.5	6.4	13.4
	四国	169	83.4	6.5	2.4	5.9	5.9	7.1	8.3
	九州	528	74.6	12.9	1.1	13.6	6.4	6.3	13.6



2-2) ブーケの依頼先の選択理由

■ ブーケの依頼先の選択理由(ブーケを外部の花屋に依頼した人／複数回答)

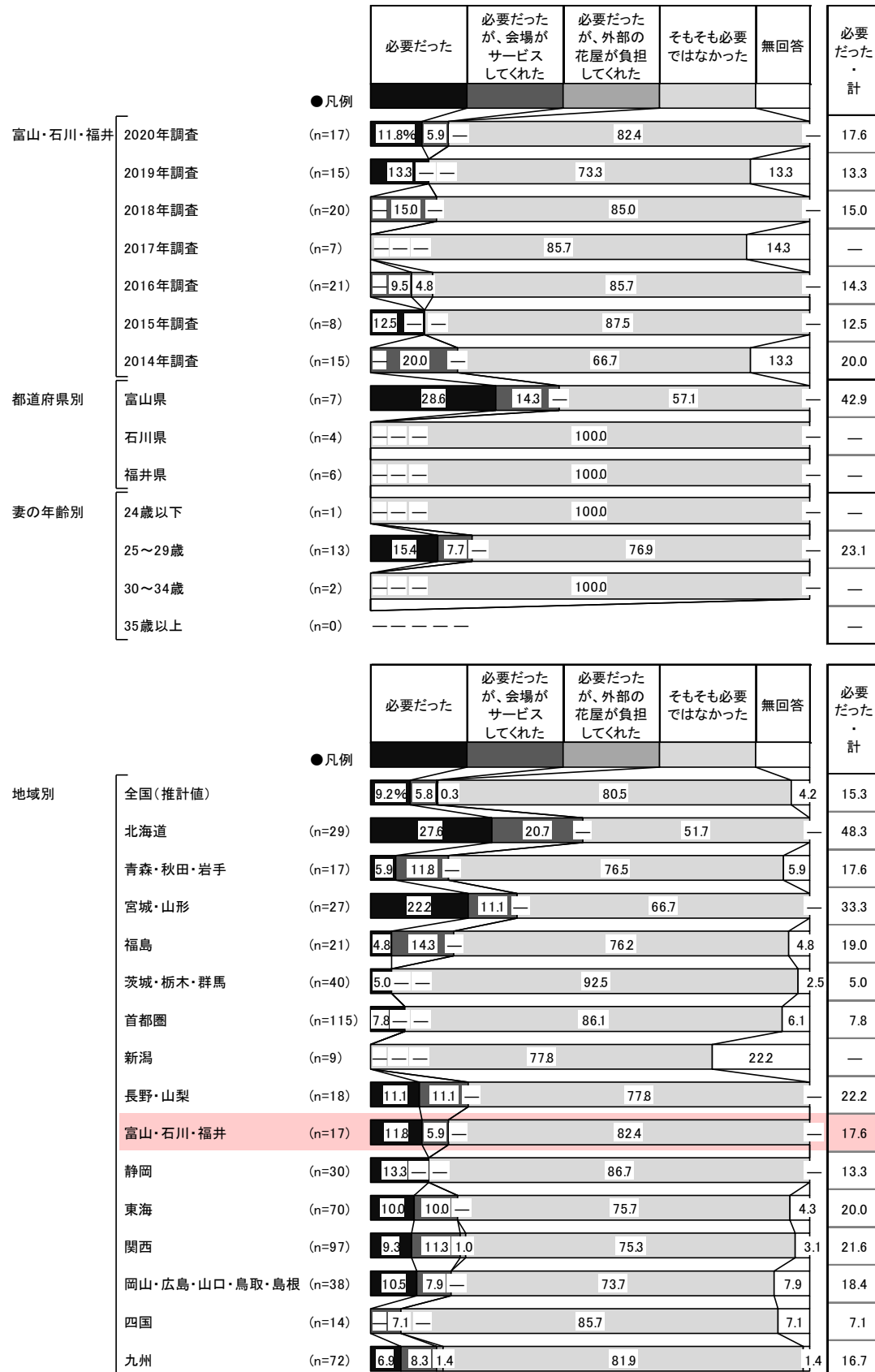


		調査数	センスが 良いから	親族や友人・知人のお店、紹介だから	価格が手頃だから	柔軟な対応が可能だから	信頼できるから	花材が豊富だから	立地が良いから	技術力が高いから	義店の紹介・提携先だから	利用したドレスショップ・衣装店の紹介・提携先だから	有名だから	打合わせが丁寧だから	特典があるから	その他	無回答
地域別	全国(推計値)		45.9	14.0	55.3	19.1	14.4	15.9	2.9	14.1	2.6	5.8	6.7	3.6	5.9	4.2	
	北海道	29	44.8	17.2	51.7	17.2	20.7	13.8	—	17.2	6.9	3.4	—	—	6.9	3.4	
	青森・秋田・岩手	17	41.2	29.4	11.8	17.6	29.4	11.8	—	5.9	11.8	11.8	5.9	—	—	5.9	
	宮城・山形	27	63.0	22.2	59.3	33.3	22.2	22.2	—	18.5	—	3.7	14.8	—	7.4	—	
	福島	21	81.0	9.5	47.6	33.3	19.0	23.8	—	23.8	4.8	4.8	19.0	—	9.5	4.8	
	茨城・栃木・群馬	40	50.0	10.0	60.0	25.0	20.0	22.5	5.0	12.5	2.5	2.5	15.0	—	—	5.0	
	首都圏	115	44.3	8.7	60.9	15.7	12.2	16.5	2.6	11.3	3.5	9.6	4.3	7.8	5.2	5.2	
	新潟	9	77.8	22.2	44.4	33.3	22.2	—	—	22.2	—	11.1	—	—	—	—	
	長野・山梨	18	55.6	11.1	55.6	22.2	16.7	22.2	5.6	27.8	—	5.6	11.1	—	—	—	
	富山・石川・福井	17	52.9	29.4	17.6	17.6	11.8	11.8	11.8	5.9	5.9	—	—	—	5.9	—	
	静岡	30	50.0	16.7	43.3	20.0	13.3	20.0	6.7	16.7	—	—	3.3	6.7	16.7	—	
	東海	70	47.1	12.9	62.9	21.4	14.3	18.6	2.9	20.0	1.4	4.3	12.9	—	11.4	2.9	
	関西	97	40.2	12.4	68.0	19.6	11.3	12.4	3.1	12.4	1.0	5.2	6.2	2.1	5.2	2.1	
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	38	44.7	18.4	36.8	26.3	7.9	15.8	2.6	7.9	2.6	5.3	2.6	2.6	10.5	7.9	
	四国	14	64.3	21.4	50.0	28.6	14.3	7.1	—	35.7	—	—	7.1	—	—	—	
	九州	72	40.3	23.6	43.1	13.9	19.4	13.9	2.8	18.1	1.4	1.4	9.7	1.4	4.2	6.9	



2-3) ブーケの持ち込み費用の有無

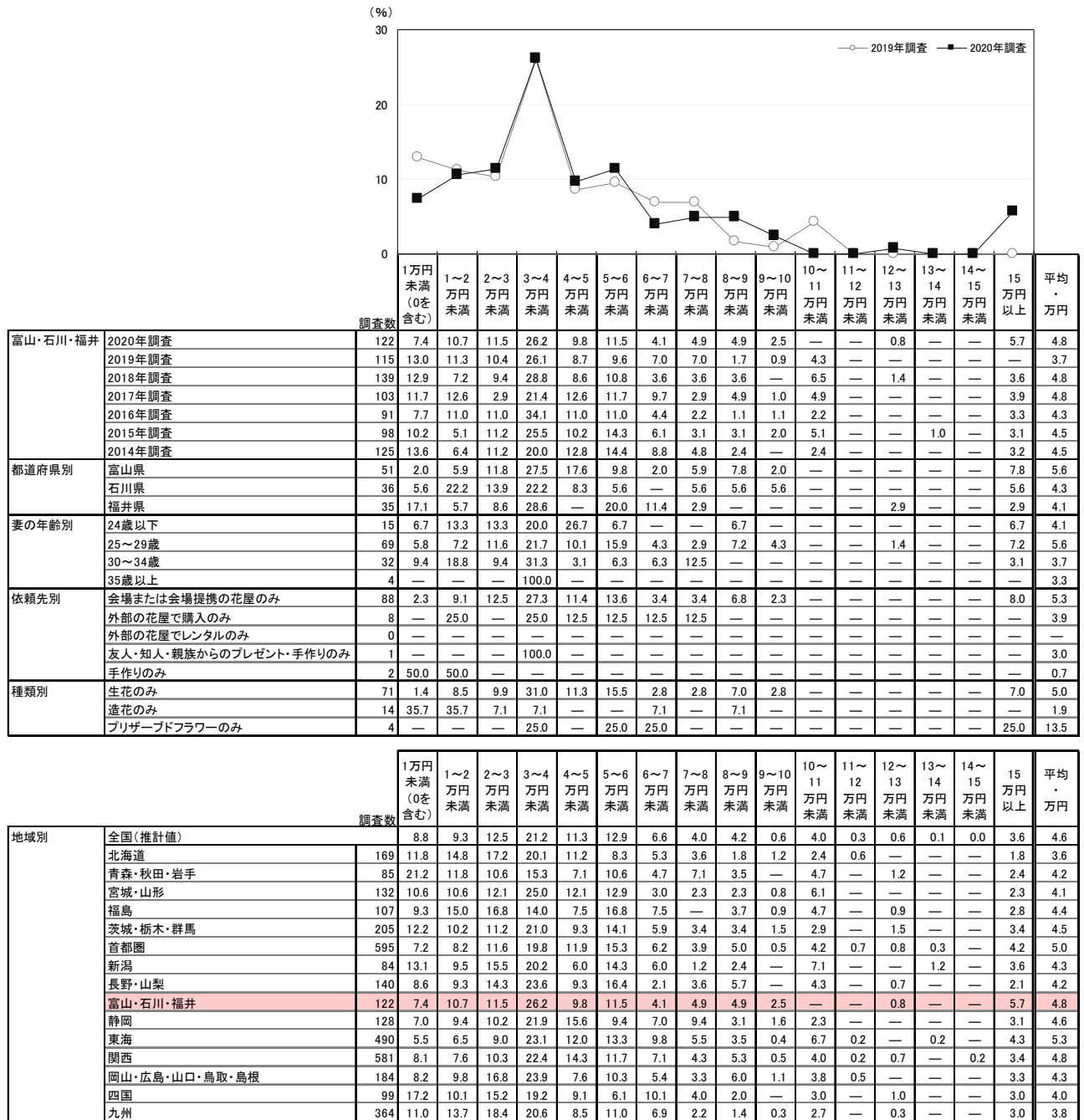
■ブーケの持ち込み費用の有無(ブーケを外部の花屋に依頼した人／単一回答)





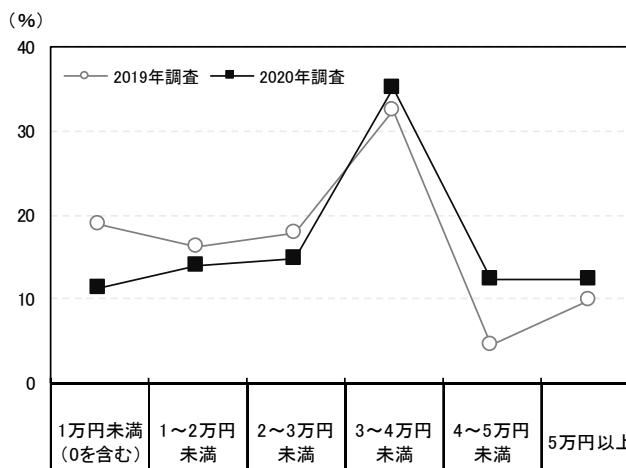
3) ブーケの費用

■ブーケの総額(ブーケ使用者のうち、総額の金額回答者のみ/単一回答)





■ブーケ1個あたりの費用(ブーケ使用者のうち、1個あたりの金額回答者のみ／単一回答)



		調査数	1万円未満 (0を含む)	1~2万円 未満	2~3万円 未満	3~4万円 未満	4~5万円 未満	5万円以上	平均 ・ 万円
富山・石川・福井	2020年調査	114	11.4	14.0	14.9	35.1	12.3	12.3	3.0
	2019年調査	111	18.9	16.2	18.0	32.4	4.5	9.9	2.4
	2018年調査	136	14.7	15.4	16.2	30.9	6.6	16.2	3.0
	2017年調査	94	18.1	17.0	14.9	28.7	8.5	12.8	2.8
	2016年調査	89	12.4	18.0	13.5	34.8	9.0	12.4	3.1
	2015年調査	95	13.7	17.9	18.9	27.4	8.4	13.7	2.7
	2014年調査	123	16.3	17.1	21.1	26.8	7.3	11.4	2.9
都道府県別	富山県	49	2.0	8.2	22.4	38.8	16.3	12.2	3.4
	石川県	31	12.9	25.8	6.5	32.3	16.1	6.5	2.6
	福井県	34	23.5	11.8	11.8	32.4	2.9	17.6	2.7
妻の年齢別	24歳以下	14	14.3	28.6	7.1	21.4	21.4	7.1	2.7
	25~29歳	65	10.8	4.6	23.1	32.3	13.8	15.4	3.2
	30~34歳	29	10.3	24.1	3.4	44.8	6.9	10.3	2.8
	35歳以上	4	—	25.0	—	75.0	—	—	2.7
依頼先別	会場または会場提携の花屋のみ	81	6.2	11.1	14.8	34.6	17.3	16.0	3.4
	外部の花屋で購入のみ	7	—	14.3	28.6	57.1	—	—	2.6
	外部の花屋でレンタルのみ	0	—	—	—	—	—	—	—
	友人・知人・親族からのプレゼント・手作りのみ	1	—	100.0	—	—	—	—	1.5
	手作りのみ	2	100.0	—	—	—	—	—	0.3
種類別	生花のみ	63	3.2	6.3	17.5	39.7	19.0	14.3	3.5
	造花のみ	14	42.9	28.6	7.1	14.3	—	7.1	1.7
	ブリザードフラワーのみ	3	—	—	—	66.7	—	33.3	3.7

		調査数	1万円未満 (0を含む)	1~2万円 未満	2~3万円 未満	3~4万円 未満	4~5万円 未満	5万円以上	平均 ・ 万円
地域別	全国(推計値)		12.5	16.3	18.5	26.1	10.5	15.9	3.1
	北海道	158	18.4	19.0	25.9	20.9	7.6	8.2	2.4
	青森・秋田・岩手	81	28.4	14.8	14.8	23.5	4.9	13.6	2.6
	宮城・山形	126	13.5	19.0	20.6	26.2	6.3	14.3	2.7
	福島	104	16.3	27.9	17.3	17.3	4.8	16.3	2.9
	茨城・栃木・群馬	197	17.3	18.8	19.8	22.3	8.6	13.2	2.8
	首都圏	576	10.2	14.4	16.1	25.9	13.2	20.1	3.5
	新潟	83	15.7	12.0	26.5	20.5	4.8	20.5	3.1
	長野・山梨	138	14.5	13.8	21.7	28.3	7.2	14.5	2.9
	富山・石川・福井	114	11.4	14.0	14.9	35.1	12.3	12.3	3.0
	静岡	121	10.7	20.7	15.7	31.4	8.3	13.2	2.9
	東海	470	8.7	14.9	18.5	29.8	9.1	18.9	3.4
	関西	565	10.1	13.1	18.9	29.7	14.3	13.8	3.2
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	175	12.0	16.6	20.6	24.0	10.9	16.0	3.0
	四国	95	18.9	23.2	20.0	17.9	7.4	12.6	2.8
	九州	348	18.4	24.1	21.3	22.7	3.7	9.8	2.5

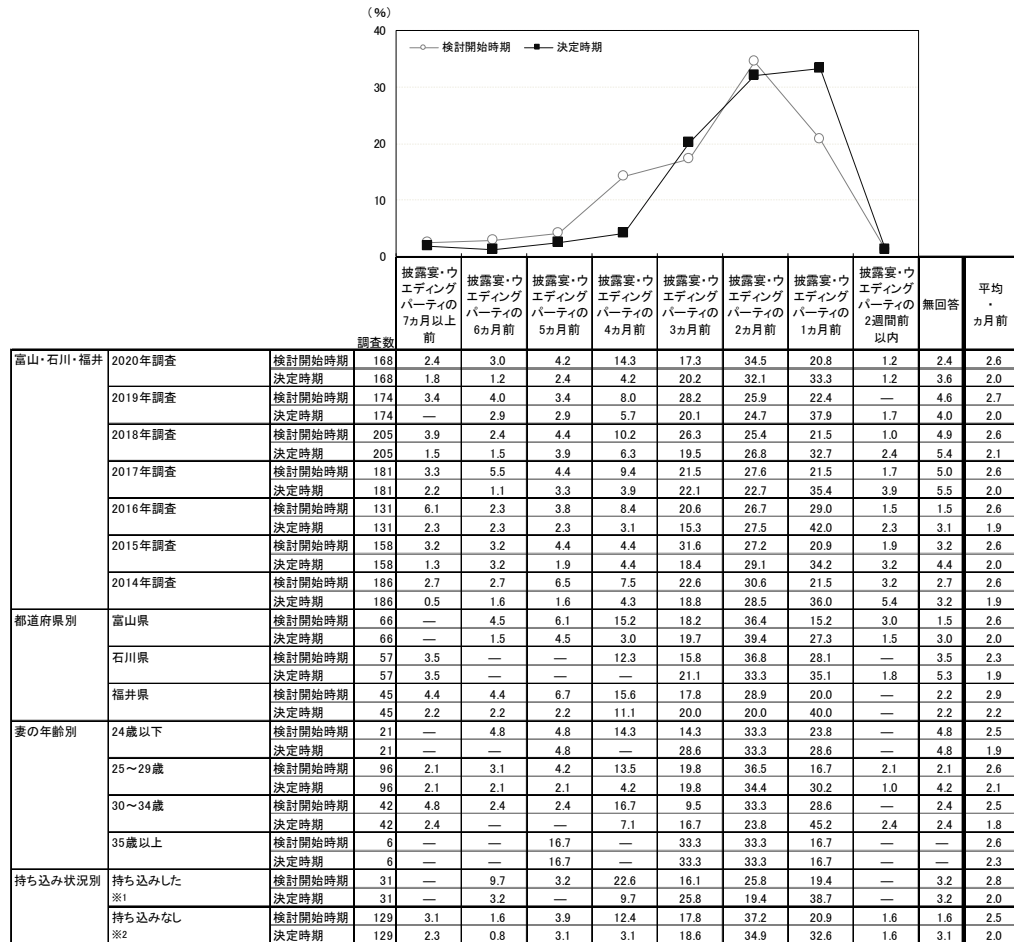


4) ブーケの検討行動

4-1) ブーケの検討時期

■ ブーケの検討開始時期と決定時期

(ブーケ使用者のうち、披露宴・ウエディングパーティ実施者のみ／単一回答)



※1:「持ち込みした」:「外部の花屋で購入した」「外部の花屋でレンタルした」「友人・知人・親族からのプレゼント・手作り」
「手作りした」のいずれかを回答した人を集計

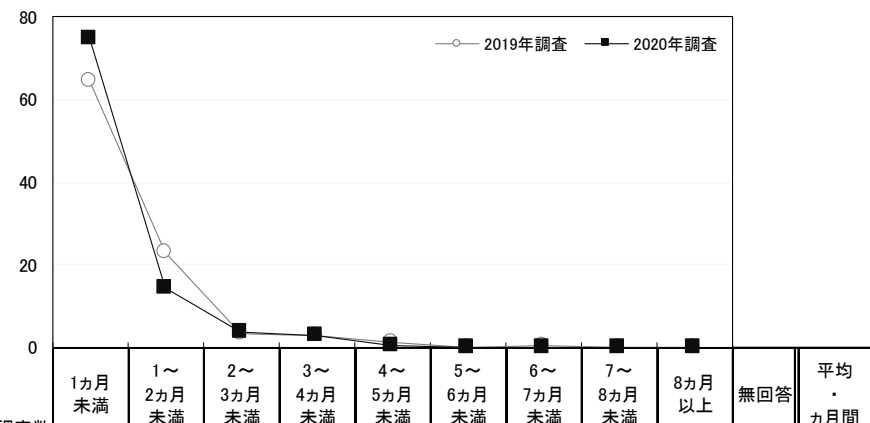
※2:「持ち込みなし」:上記の4つの選択肢を回答せず、「会場または会場提携の花屋に依頼した」と回答した人を集計

			披露宴・ウエディングパーティの7か月以上前	披露宴・ウエディングパーティの6か月前	披露宴・ウエディングパーティの5か月前	披露宴・ウエディングパーティの4か月前	披露宴・ウエディングパーティの3か月前	披露宴・ウエディングパーティの2か月前	披露宴・ウエディングパーティの1か月前	披露宴・ウエディングパーティの2週間前以内	無回答	平均・か月前	
調査数													
地域別	全国(推計値)	検討開始時期	3.9	3.6	5.2	9.9	23.3	28.7	20.8	1.3	3.3	2.7	
		決定時期	1.2	1.1	2.4	5.0	15.9	28.3	40.0	3.1	2.9	1.9	
北海道		検討開始時期	272	6.3	4.8	7.4	8.5	21.0	23.5	24.6	0.7	3.3	2.9
		決定時期	272	2.2	1.8	4.0	5.9	14.3	25.7	39.7	2.6	3.7	2.1
青森・秋田・岩手		検討開始時期	142	6.3	4.9	2.1	11.3	23.2	27.5	19.0	1.4	4.2	2.8
		決定時期	142	2.1	2.1	2.1	7.0	16.2	28.9	33.1	5.6	2.8	2.0
宮城・山形		検討開始時期	204	3.4	3.4	6.4	3.9	21.6	27.5	27.0	4.4	2.5	2.5
		決定時期	204	0.5	0.5	2.9	5.4	13.7	24.0	42.2	7.4	3.4	1.8
福島		検討開始時期	152	3.3	3.3	5.9	9.9	19.1	25.7	30.3	0.7	2.0	2.5
		決定時期	152	0.7	—	4.6	5.3	11.2	25.0	48.0	2.0	3.3	1.8
茨城・栃木・群馬		検討開始時期	302	2.0	4.6	2.3	8.9	30.8	30.1	17.5	1.7	2.0	2.6
		決定時期	302	0.7	1.0	1.0	2.0	22.5	29.1	38.4	3.3	2.0	1.8
首都圏		検討開始時期	839	4.2	3.3	4.9	11.1	22.1	29.8	20.1	1.3	3.2	2.8
		決定時期	839	1.3	0.8	2.3	4.5	15.0	29.1	41.7	3.0	2.3	1.9
新潟		検討開始時期	117	2.6	4.3	6.8	7.7	17.9	29.9	27.4	0.9	2.6	2.5
		決定時期	117	0.9	0.9	3.4	6.0	16.2	27.4	37.6	5.1	2.6	1.9
長野・山梨		検討開始時期	192	4.2	2.6	3.1	9.4	24.0	28.6	23.4	2.6	2.1	2.6
		決定時期	192	2.1	0.5	2.1	4.2	16.7	24.5	42.7	4.2	3.1	1.9
富山・石川・福井		検討開始時期	168	2.4	3.0	4.2	14.3	17.3	34.5	20.8	1.2	2.4	2.6
		決定時期	168	1.8	1.2	2.4	4.2	20.2	32.1	33.3	1.2	3.6	2.0
静岡		検討開始時期	168	4.8	2.4	7.1	10.7	26.2	32.1	13.1	1.2	2.4	2.9
		決定時期	168	1.2	1.2	2.4	4.8	16.1	36.3	33.9	2.4	1.8	2.0
東海		検討開始時期	720	3.2	5.3	6.4	9.4	24.9	27.2	17.8	1.3	4.6	2.8
		決定時期	720	1.3	1.4	2.9	5.3	17.2	27.8	37.5	1.7	5.0	2.0
関西		検討開始時期	774	3.2	3.0	5.7	10.3	27.4	28.2	18.3	0.9	3.0	2.7
		決定時期	774	1.3	0.8	1.7	5.7	18.7	28.6	38.5	2.7	2.1	1.9
岡山・広島・山口・鳥取・島根		検討開始時期	267	4.1	6.0	4.9	5.2	22.8	26.2	26.2	1.5	3.0	2.6
		決定時期	267	1.5	1.9	3.4	4.1	13.5	28.5	39.0	5.2	3.0	1.9
四国		検討開始時期	164	4.9	1.8	4.3	14.0	18.3	29.9	21.3	1.8	3.7	2.7
		決定時期	164	1.2	3.0	1.8	5.5	17.1	30.5	34.1	3.7	3.0	2.0
九州		検討開始時期	512	3.9	2.9	5.9	8.8	19.9	27.9	25.0	1.0	4.7	2.6
		決定時期	512	0.6	1.0	2.7	6.4	11.5	25.2	45.1	2.7	4.7	1.8



■ブーケの検討期間(ブーケ使用者のうち、披露宴・ウエディングパーティ実施者のみ／単一回答)

(%)



		調査数	1か月未満	1～2か月未満	2～3か月未満	3～4か月未満	4～5か月未満	5～6か月未満	6～7か月未満	7～8か月未満	8か月以上	無回答	平均・か月間
富山・石川・福井	2020年調査	168	75.0	14.3	3.6	3.0	0.6	—	—	—	—	3.6	0.6
	2019年調査	174	64.4	23.0	3.4	2.9	1.1	—	0.6	—	—	4.6	0.7
	2018年調査	205	70.2	15.1	3.4	2.9	—	1.0	—	0.5	—	6.8	0.6
	2017年調査	181	68.0	16.6	3.9	3.3	1.1	0.6	—	0.6	—	6.1	0.7
	2016年調査	131	70.2	13.7	7.6	3.1	0.8	—	0.8	—	0.8	3.1	0.7
	2015年調査	158	67.1	24.7	1.3	0.6	1.9	—	—	—	—	4.4	0.5
	2014年調査	186	70.4	16.7	3.2	1.1	2.7	—	1.1	0.5	0.5	3.8	0.7
都道府県別	富山県	66	74.2	12.1	4.5	6.1	—	—	—	—	—	3.0	0.6
	石川県	57	80.7	12.3	1.8	—	—	—	—	—	—	5.3	0.4
	福井県	45	68.9	20.0	4.4	2.2	2.2	—	—	—	—	2.2	0.7
妻の年齢別	24歳以下	21	76.2	14.3	—	4.8	—	—	—	—	—	4.8	0.6
	25～29歳	96	75.0	14.6	4.2	2.1	—	—	—	—	—	4.2	0.5
	30～34歳	42	73.8	14.3	2.4	4.8	2.4	—	—	—	—	2.4	0.6
	35歳以上	6	100.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	0.4
持ち込み状況別	持ち込みした	31	64.5	19.4	3.2	9.7	—	—	—	—	—	3.2	0.8
	持ち込みなし	129	78.3	13.2	3.1	1.6	0.8	—	—	—	—	3.1	0.5

		調査数	1ヵ月未満	1～2ヵ月未満	2～3ヵ月未満	3～4ヵ月未満	4～5ヵ月未満	5～6ヵ月未満	6～7ヵ月未満	7～8ヵ月未満	8ヵ月以上	無回答	平均・ヵ月間
地域別	全国(推計値)		61.5	21.8	6.8	3.0	1.2	0.8	0.3	0.3	0.5	3.8	0.8
	北海道	272	63.2	16.2	9.2	2.2	1.8	0.7	0.7	0.7	0.7	4.4	0.9
	青森・秋田・岩手	142	62.7	21.8	4.2	2.8	1.4	1.4	0.7	—	0.7	4.2	0.9
	宮城・山形	204	65.7	20.1	5.9	2.0	1.0	0.5	0.5	0.5	—	3.9	0.7
	福島	152	64.5	20.4	7.9	0.7	1.3	1.3	—	—	0.7	3.3	0.7
	茨城・栃木・群馬	302	62.6	23.8	5.6	3.3	2.3	—	0.3	—	—	2.0	0.8
	首都圏	839	58.2	24.3	7.0	3.1	1.2	1.2	0.4	0.4	0.7	3.6	0.9
	新潟	117	70.9	16.2	6.0	2.6	—	0.9	—	—	0.9	2.6	0.6
	長野・山梨	192	67.7	18.8	4.7	3.1	—	1.0	—	0.5	0.5	3.6	0.7
	富山・石川・福井	168	75.0	14.3	3.6	3.0	0.6	—	—	—	—	3.6	0.6
	静岡	168	58.3	23.2	8.9	3.6	0.6	0.6	0.6	0.6	1.2	2.4	1.0
	東海	720	57.2	23.9	6.5	4.7	1.3	0.1	0.3	0.1	0.3	5.6	0.8
	関西	774	61.9	22.4	7.6	2.8	1.0	0.4	0.1	0.5	0.3	3.0	0.8
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	267	67.8	15.7	6.0	3.0	1.9	1.1	—	—	0.4	4.1	0.7
	四国	164	70.1	16.5	5.5	1.8	1.8	—	—	—	0.6	3.7	0.7
九州	512	61.9	19.9	7.0	2.3	1.2	1.2	0.4	0.6	0.4	5.1	0.8	

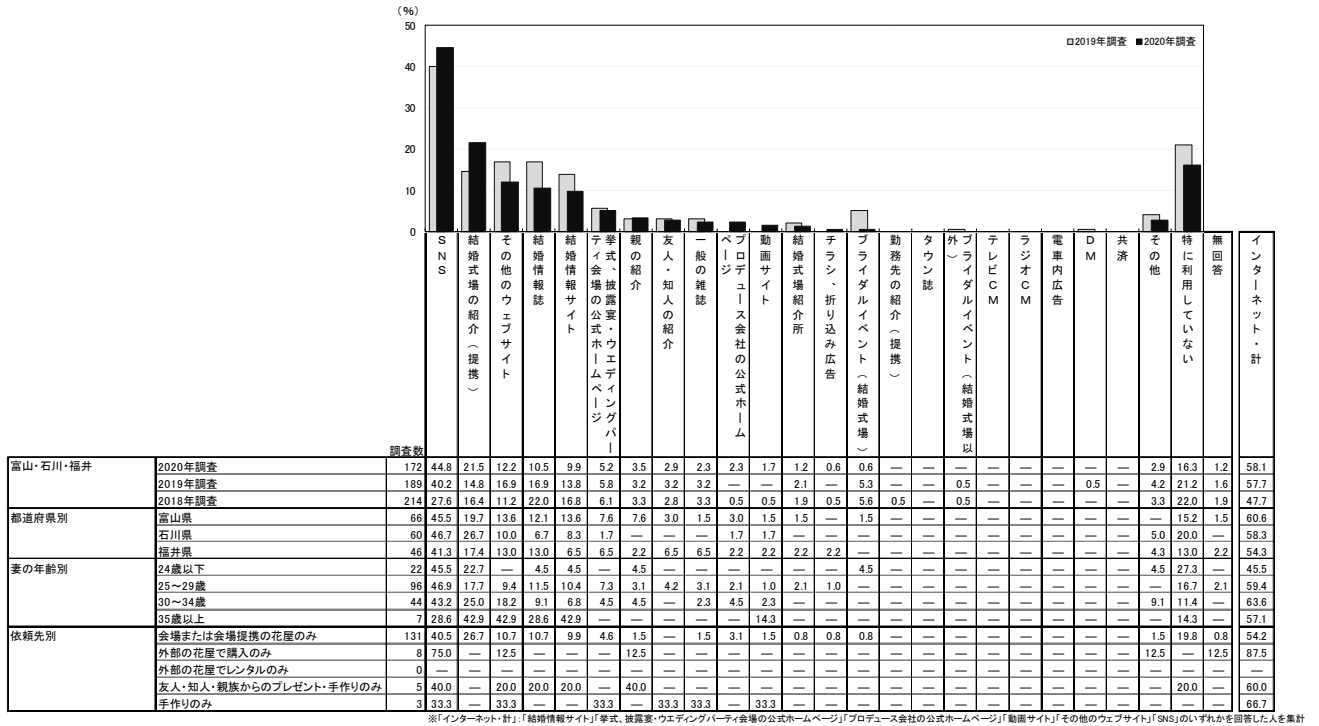
▼平均の推移

	2014年調査	2015年調査	2016年調査	2017年調査	2018年調査	2019年調査	2020年調査
検討開始時期(カ月前)	2.6	2.6	2.6	2.6	2.6	2.7	2.6
決定時期(カ月前)	1.9	2.0	1.9	2.0	2.1	2.0	2.0
検討期間(カ月間)	0.7	0.5	0.7	0.7	0.6	0.7	0.6



4-2) ブーケを検討する際に利用した情報源

■ブーケを検討する際に利用した情報源(ブーケ使用者／複数回答)



<参考>2017年調査は選択肢が異なるため

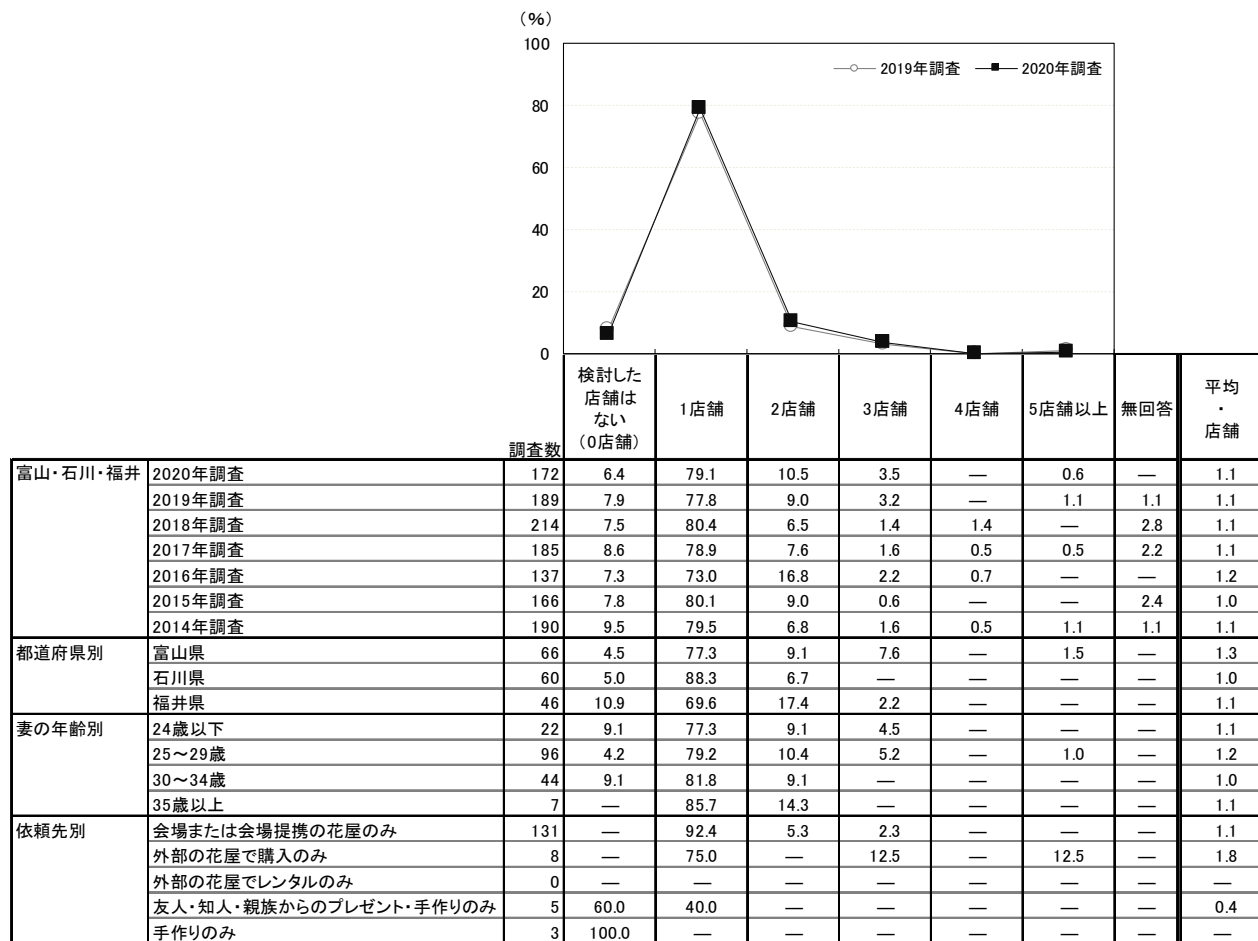
※2017年調査は選択式回答あり

		親の紹介	友人・知人の紹介	勤務先の紹介（提携）	結婚情報誌	一般の雑誌	タウン誌	SNS	SNS以外のインターネット	結婚式場のカウンター	告知の催物のチラシ、折り込み広告	結婚式場紹介所のブライダルフェア等の催物	テレビCM	ラジオCM	電車内広告	D M	共済	その他	特に利用していない	無回答	インターネット・計							
富山・石川・福井	2017年調査	185	1.1	4.9	0.5	29.7	4.3	1.1	22.2	22.2	11.4	0.5	8.1	5.9	—	0.5	—	—	3.2	23.8	2.2	36.8						
※「インターネット・計」「SNS」「SNS以外のインターネット」のいずれかを回答した人を集計																												
		SNS	結婚式場の紹介（提携）	その他のウェブページ	結婚情報誌	結婚情報サイト	挙式・披露宴・ウェディングパーティ会場の公式ホームページ	親の紹介	友人・知人の紹介	一般の雑誌	動画サイトのプロデュース会社の公式ホームページ	結婚式場紹介所のブライダルイベント（結婚式場）	チラシ、折り込み広告	ブライダルイベント（結婚式場以外）	勤務先の紹介（提携）	タウン誌	テレビCM	ラジオCM	電車内広告	D M	共済	その他	特に利用していない	無回答	インターネット・計			
地域別	調査数	44.1	17.4	11.8	13.5	14.8	7.1	3.9	4.1	2.2	1.0	0.7	1.6	0.1	3.6	0.2	0.1	0.7	0.1	—	0.0	0.2	0.3	2.9	17.9	0.9	59.1	
	北海道	287	39.7	17.8	12.2	16.7	15.7	7.3	1.7	4.2	2.4	1.4	1.0	1.0	—	3.5	—	0.3	1.0	0.7	—	—	—	—	3.1	19.9	1.0	55.7
	青森・秋田・岩手	144	40.3	13.9	11.1	16.0	14.6	7.6	6.3	3.5	2.1	1.4	2.1	2.1	—	4.2	0.7	—	0.7	—	—	—	—	—	4.2	20.8	0.7	54.2
	宮城・山形	214	36.9	17.3	12.6	14.5	12.6	5.1	2.3	4.7	2.3	—	0.9	0.5	0.5	4.7	0.5	—	—	—	0.5	—	—	—	3.3	22.0	—	52.8
	福島	156	48.1	10.9	9.6	17.9	19.2	8.3	4.5	1.9	1.3	0.6	—	1.3	—	2.6	—	—	—	—	—	—	—	—	1.9	20.5	—	62.8
	茨城・栃木・群馬	310	42.3	15.8	13.5	18.4	19.7	5.8	3.2	5.2	2.6	1.0	0.6	1.3	—	5.2	—	—	1.0	—	—	0.6	—	—	3.2	17.7	1.3	59.7
	首都圏	877	44.4	16.4	13.8	12.2	15.7	9.5	3.9	3.9	1.7	1.0	0.7	1.0	—	3.6	0.1	0.1	1.1	—	—	0.2	0.8	3.0	18.2	1.0	60.9	
	新潟	125	32.8	19.2	6.4	20.0	17.6	4.8	6.4	3.2	4.0	0.8	0.8	—	0.8	2.4	0.8	—	0.8	0.8	—	—	—	—	2.4	25.6	0.8	51.2
	長野・山梨	193	42.0	23.3	5.2	17.1	16.1	8.8	2.1	3.6	2.1	1.0	—	2.6	—	2.1	—	—	—	—	—	0.5	—	—	4.1	14.0	—	57.0
	富山・石川・福井	172	44.8	21.5	12.2	10.5	9.9	5.2	3.5	2.9	2.3	2.3	1.7	1.2	0.6	0.6	—	—	—	—	—	—	—	—	2.9	16.3	1.2	58.1
	静岡	178	47.2	16.9	15.2	14.0	16.3	6.7	6.2	5.6	1.7	0.6	1.1	2.8	—	3.9	—	—	0.6	—	—	—	—	—	1.1	15.7	0.6	60.7
	東海	760	45.3	16.8	11.1	13.2	16.2	7.4	4.3	3.2	3.3	0.5	0.9	1.8	—	3.3	0.3	0.1	0.7	0.1	—	0.1	0.1	—	2.9	18.0	1.1	59.3
	関西	820	49.1	17.8	12.1	12.8	13.5	5.7	3.0	3.7	2.3	1.3	0.2	1.8	0.1	3.4	0.5	—	0.4	0.1	—	—	—	—	2.6	16.7	0.9	63.8
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	283	41.7	20.8	6.7	13.4	15.5	7.1	4.2	3.9	3.5	0.7	1.1	1.8	0.4	3.5	—	—	—	—	—	—	—	—	2.5	19.4	0.7	54.4
	四国	169	46.2	18.9	6.5	11.8	9.5	4.7	4.1	5.3	3.6	—	1.2	1.8	1.2	3.6	—	—	—	—	—	—	—	—	1.8	17.2	1.8	54.4
	九州	528	40.9	17.8	10.4	13.4	11.2	3.6	5.5	6.4	1.5	1.1	0.8	3.0	0.2	3.8	0.4	0.2	0.2	0.2	—	0.2	—	—	3.2	16.3	1.1	53.6



4-3) ブーケの依頼先を探す際に検討した店舗数

■ブーケの依頼先を探す際に検討した店舗数(ブーケ使用者／単一回答)



※利用店舗を含む

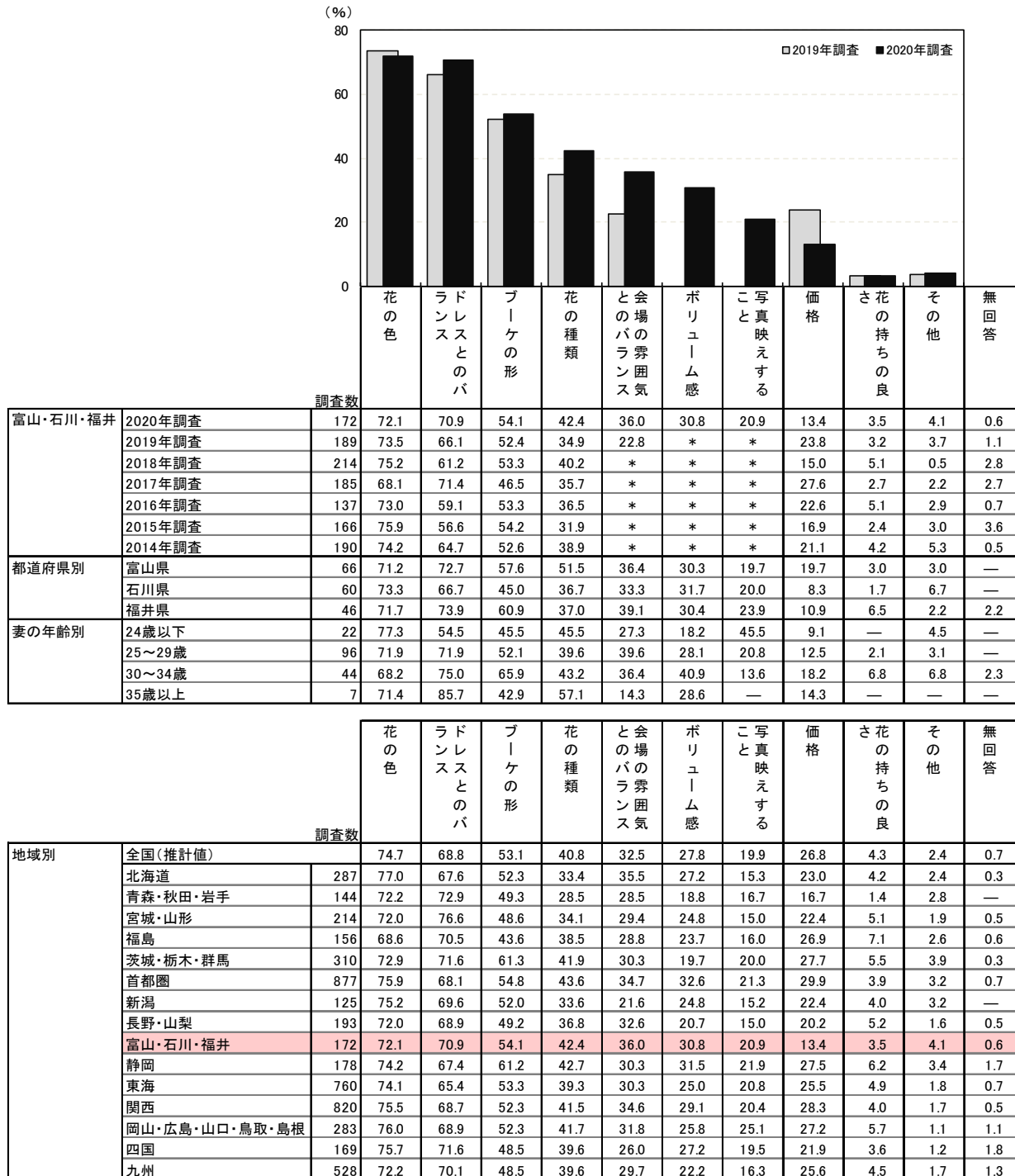
※2017年調査からは「来店およびウェブ上で検討した店舗数も含める」旨の注釈を追加している

		調査数	検討した店舗はない (0店舗)	1店舗	2店舗	3店舗	4店舗	5店舗以上	無回答	平均・店舗
地域別	全国(推計値)		7.1	78.0	10.1	2.7	0.7	0.5	0.9	1.1
	北海道	287	7.7	81.2	7.3	1.4	0.7	1.0	0.7	1.1
	青森・秋田・岩手	144	9.0	81.9	5.6	1.4	0.7	—	1.4	1.0
	宮城・山形	214	5.6	80.4	9.8	2.3	0.5	1.4	—	1.2
	福島	156	5.8	76.3	12.2	2.6	0.6	1.3	1.3	1.2
	茨城・栃木・群馬	310	9.0	73.5	11.0	5.2	0.3	0.3	0.6	1.1
	首都圏	877	7.1	78.0	10.0	2.6	0.7	0.6	1.0	1.1
	新潟	125	9.6	80.0	6.4	2.4	—	—	1.6	1.0
	長野・山梨	193	8.3	80.8	7.8	1.6	—	1.0	0.5	1.1
	富山・石川・福井	172	6.4	79.1	10.5	3.5	—	0.6	—	1.1
	静岡	178	6.7	75.8	11.8	3.4	1.7	—	0.6	1.2
	東海	760	6.7	79.2	9.9	2.6	0.7	—	0.9	1.1
	関西	820	6.5	77.2	11.6	2.9	0.7	0.4	0.7	1.1
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	283	5.7	82.0	7.4	3.2	1.1	0.4	0.4	1.1
	四国	169	4.1	81.7	9.5	3.0	—	—	1.8	1.1
	九州	528	8.7	74.6	11.9	1.9	0.8	0.6	1.5	1.1



4-4) ブーケを検討する際にこだわったこと

■ブーケを検討する際にこだわったこと(ブーケ使用者／複数回答)

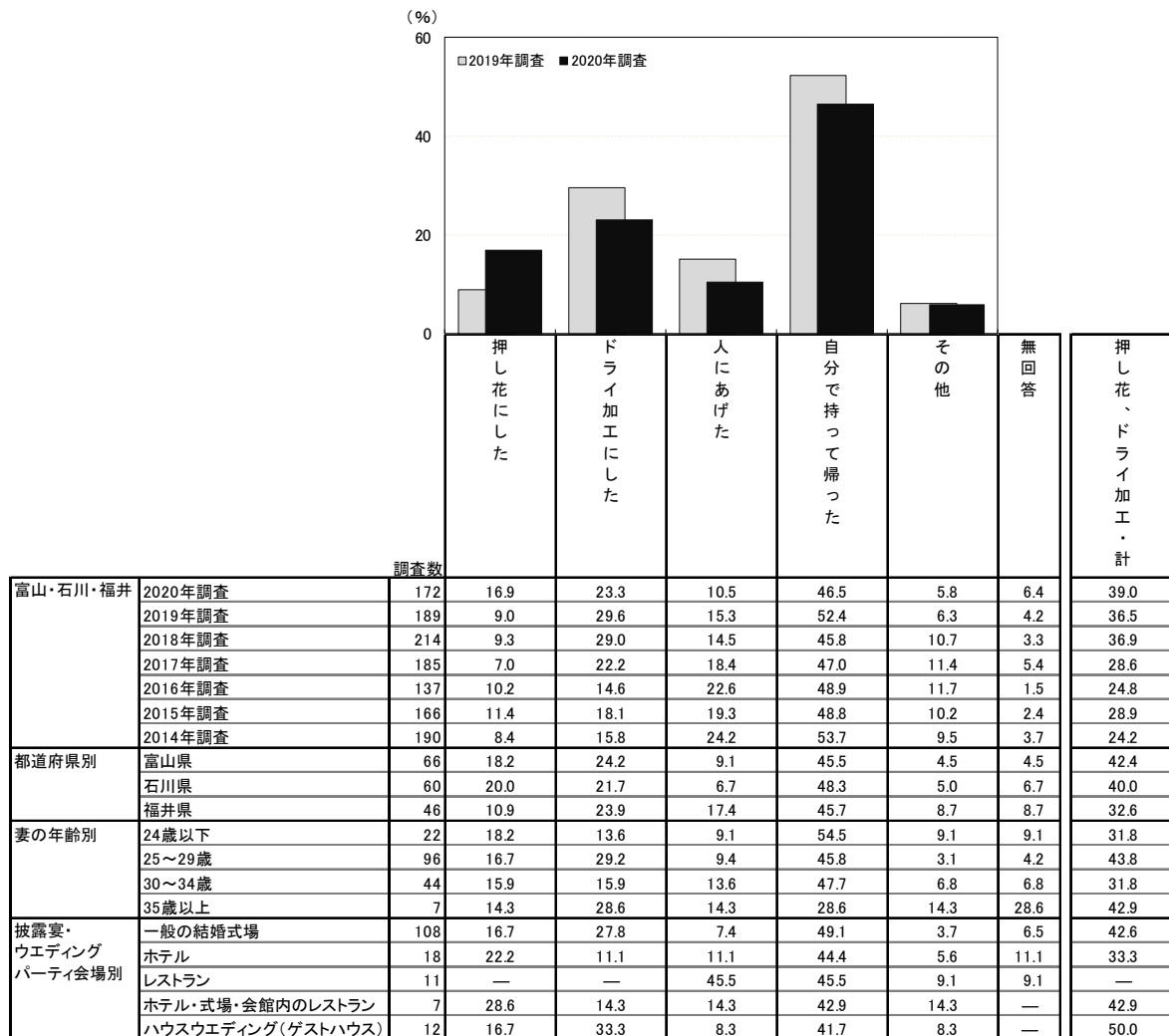




2. 押し花・ドライ加工について

1) 使用後のブーケの処置方法

■使用後のブーケの処置方法(ブーケ使用者／複数回答)



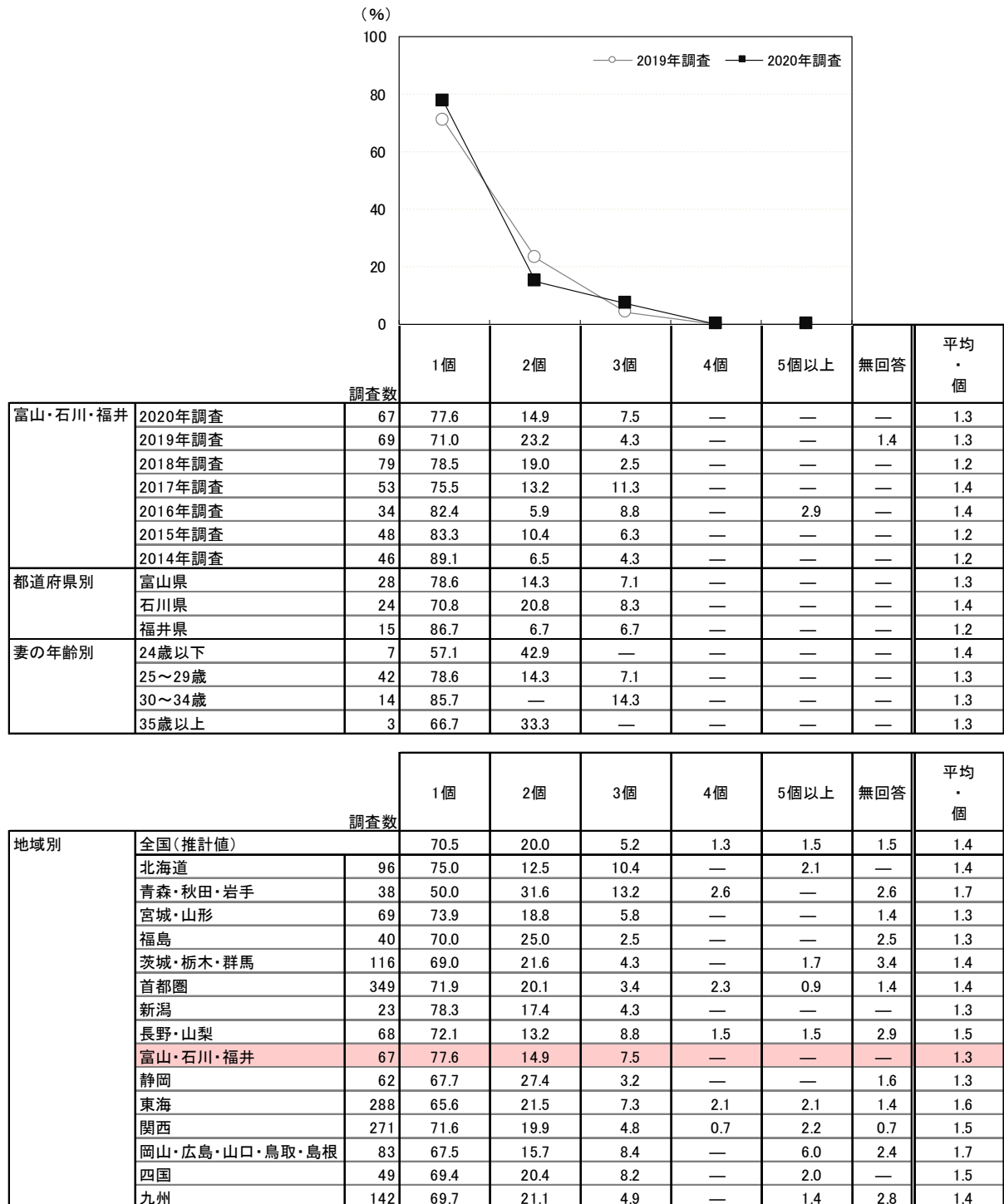
※「押し花、ドライ加工・計」:「押し花にした」「ドライ加工にした」のいずれかを回答した人を集計

		押し花にした	ドライ加工にした	人にあげた	自分で持って帰った	その他	無回答	押し花、ドライ加工・計	
調査数									
地域別	全国(推計値)	10.9	25.6	14.3	50.4	8.3	3.5	34.8	
	北海道	287	6.3	28.2	15.0	42.9	12.5	4.2	33.4
	青森・秋田・岩手	144	4.2	22.2	16.0	46.5	18.8	3.5	26.4
	宮城・山形	214	11.7	21.5	15.4	50.5	9.8	1.9	32.2
	福島	156	4.5	21.2	14.7	58.3	9.6	1.9	25.6
	茨城・栃木・群馬	310	9.0	30.3	12.3	52.3	7.7	4.8	37.4
	首都圏	877	14.7	27.3	12.9	46.6	7.4	3.4	39.8
	新潟	125	6.4	12.8	15.2	54.4	20.0	3.2	18.4
	長野・山梨	193	7.8	27.5	15.5	57.0	5.7	2.6	35.2
	富山・石川・福井	172	16.9	23.3	10.5	46.5	5.8	6.4	39.0
	静岡	178	9.6	28.7	12.9	52.8	8.4	3.9	34.8
	東海	760	12.4	28.3	11.7	51.3	7.1	2.9	37.9
	関西	820	11.6	23.3	15.0	52.6	8.4	2.9	33.0
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	283	6.7	25.1	20.1	53.7	4.9	4.9	29.3
	四国	169	4.7	24.9	17.2	56.2	9.5	2.4	29.0
九州	528	5.7	22.0	17.6	54.4	8.5	4.2	26.9	



2) 押し花・ドライ加工の作成数

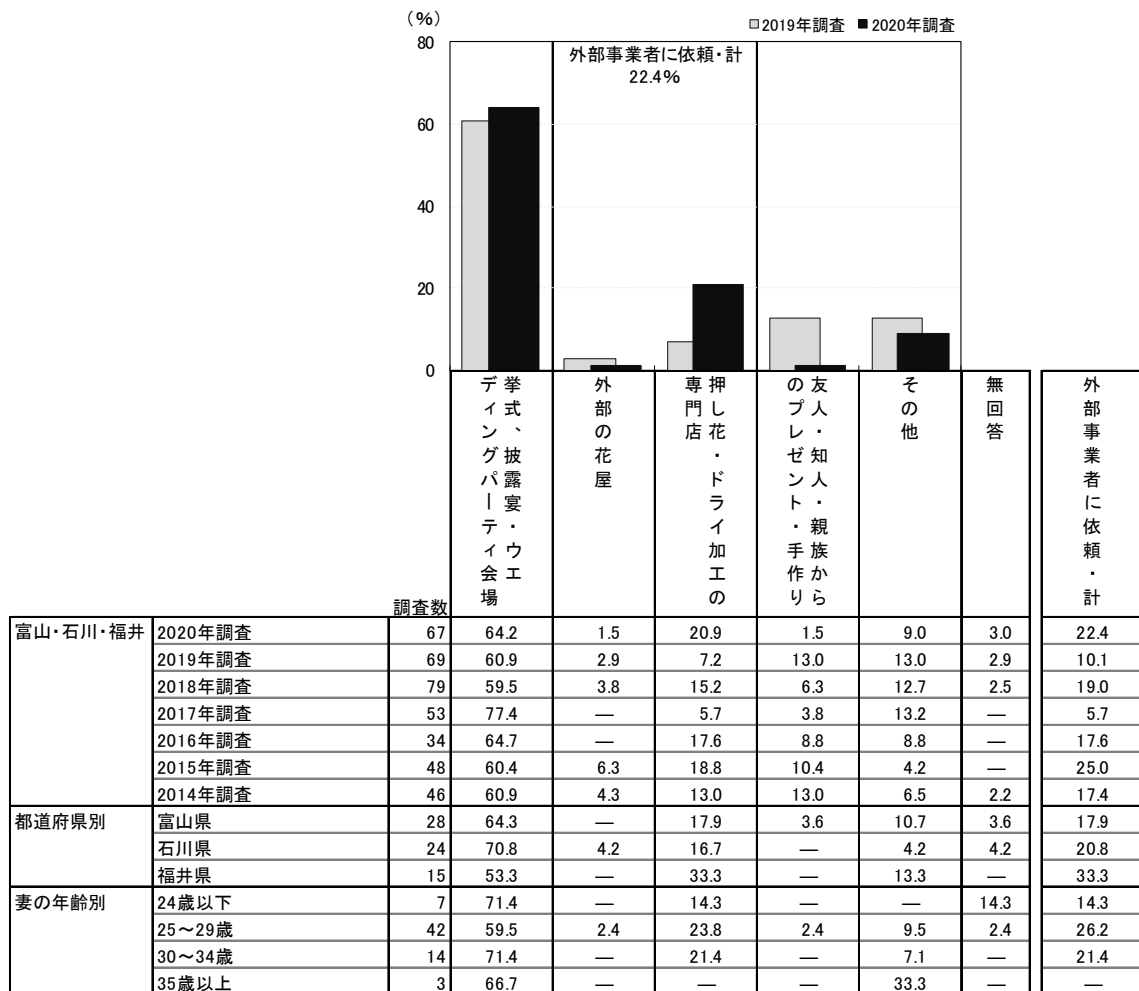
■ 押し花・ドライ加工の作成数(押し花・ドライ加工にした人／単一回答)





3) 押し花・ドライ加工の依頼先

■ 押し花・ドライ加工の依頼先 (押し花・ドライ加工にした人／単一回答)



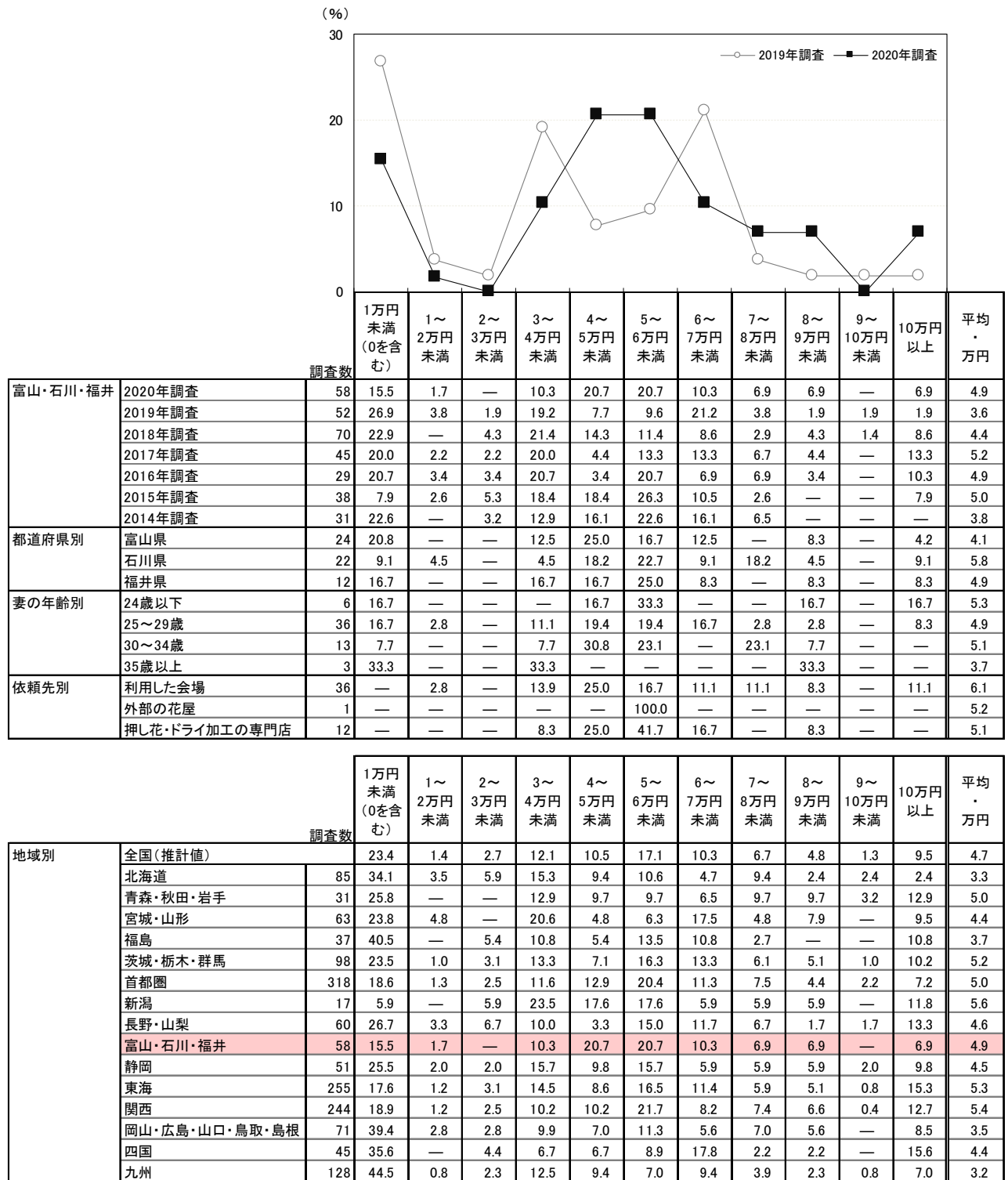
※2ヶ所以上に依頼した場合は、最初に依頼した先について回答を得ている

調査数		デ・イン・グ・披露・宴会会場	外部の花屋	専門し店・花・ドライ加工の	の友人・知人・親族から	その他	無回答	外部事業者に依頼・計
地域別	全国(推計値)	54.2	2.7	18.7	5.2	16.8	2.4	21.4
	北海道	96	53.1	2.1	8.3	10.4	21.9	4.2
	青森・秋田・岩手	38	55.3	2.6	18.4	13.2	7.9	2.6
	宮城・山形	69	55.1	4.3	17.4	1.4	21.7	—
	福島	40	47.5	2.5	12.5	5.0	25.0	7.5
	茨城・栃木・群馬	116	55.2	3.4	16.4	3.4	18.1	3.4
	首都圏	349	56.4	2.9	22.6	3.4	13.8	0.9
	新潟	23	60.9	—	21.7	—	13.0	4.3
	長野・山梨	68	45.6	1.5	20.6	4.4	25.0	2.9
	富山・石川・福井	67	64.2	1.5	20.9	1.5	9.0	3.0
	静岡	62	53.2	6.5	14.5	4.8	19.4	1.6
	東海	288	56.6	4.2	19.4	5.9	10.8	3.1
	関西	271	61.3	1.5	16.6	3.3	14.8	2.6
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	83	41.0	2.4	15.7	10.8	24.1	6.0
	四国	49	46.9	—	14.3	8.2	28.6	2.0
	九州	142	35.9	2.1	14.1	12.0	31.7	4.2



4) 押し花・ドライ加工の作成費用

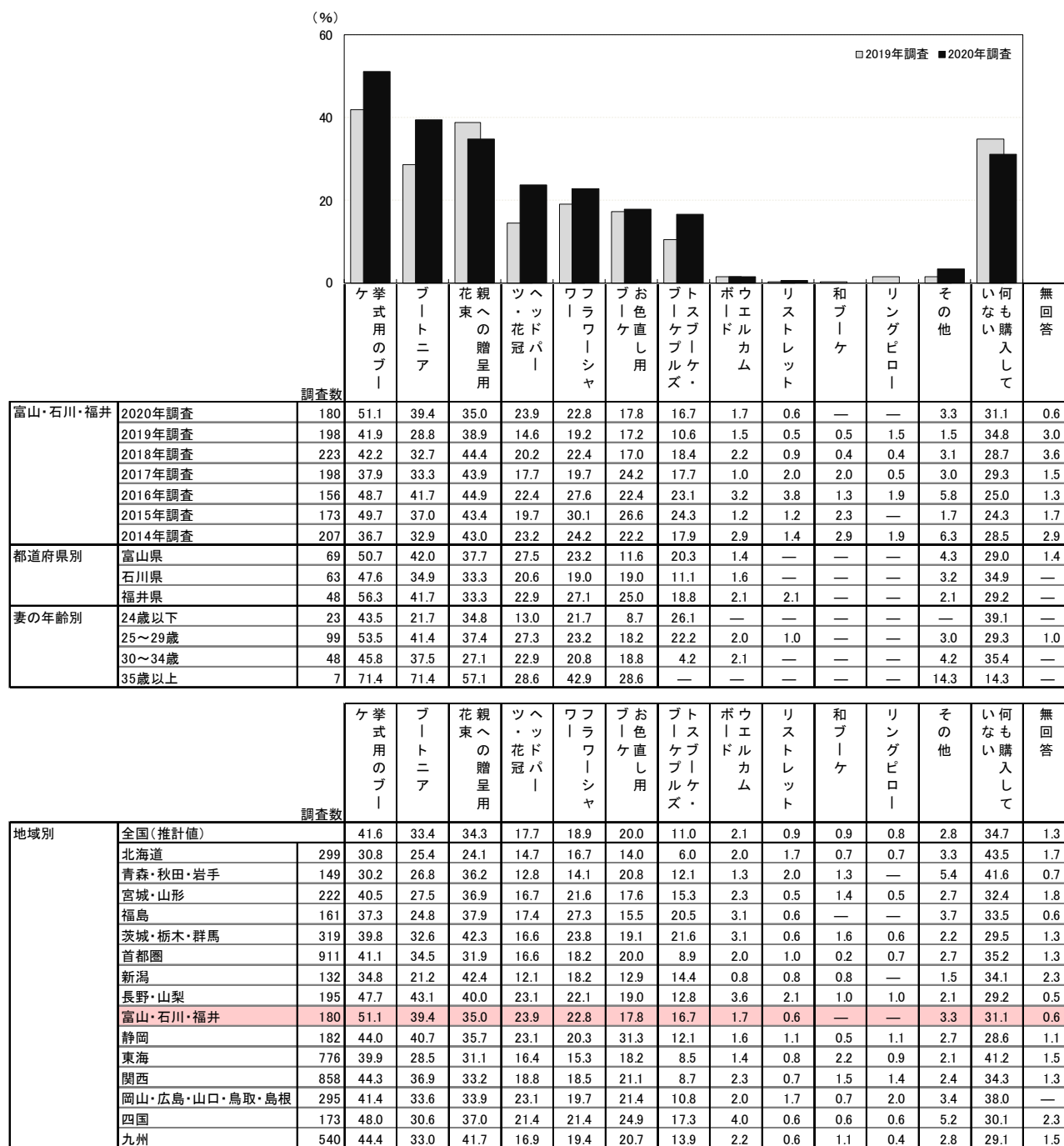
■押し花・ドライ加工の作成費用(押し花・ドライ加工にした人のうち、金額回答者のみ/単一回答)





3. フラワーショップの利用について

■フラワーショップで購入したアイテム(全体／複数回答)

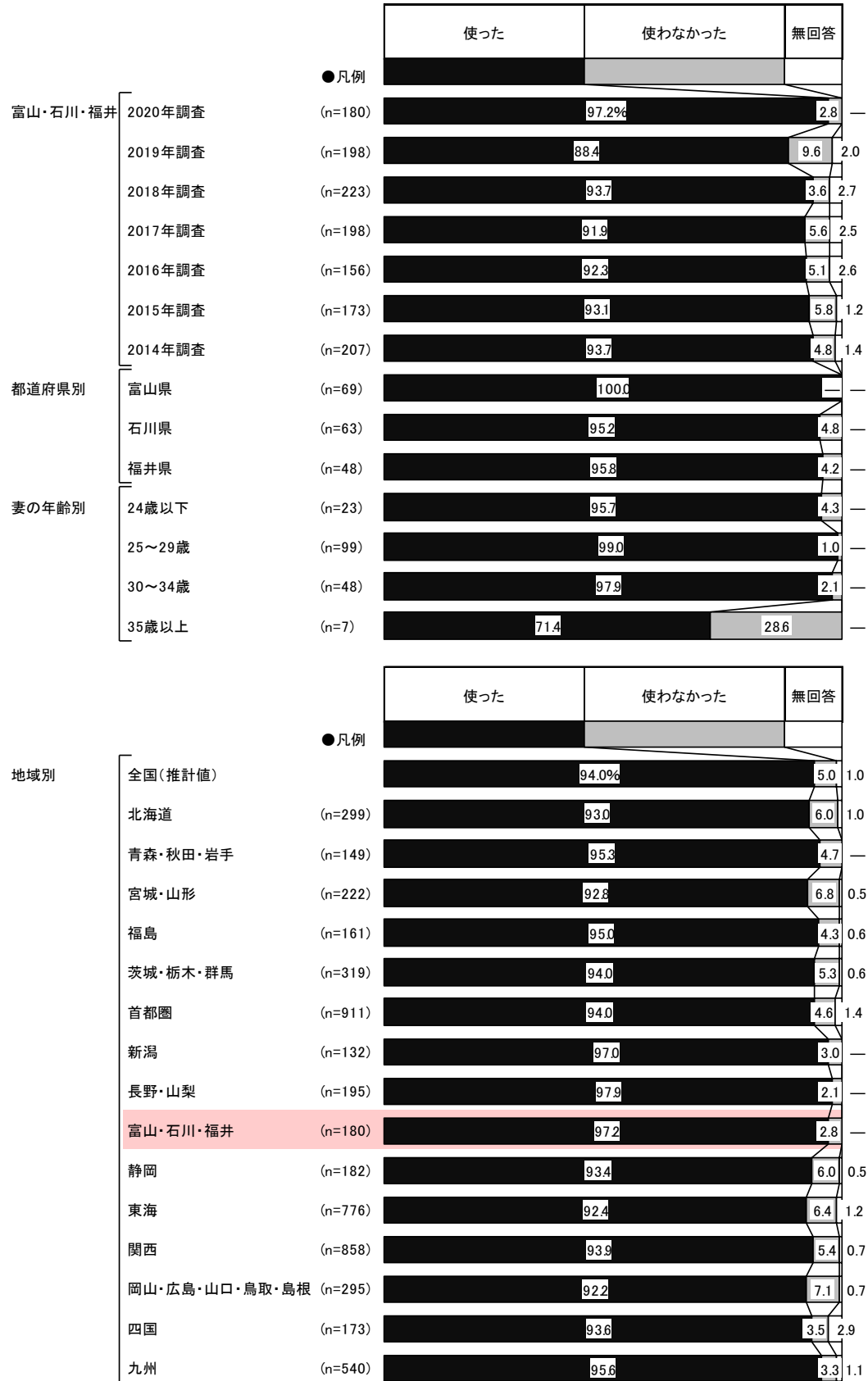




4. 会場装花について

1) 会場装花の使用状況

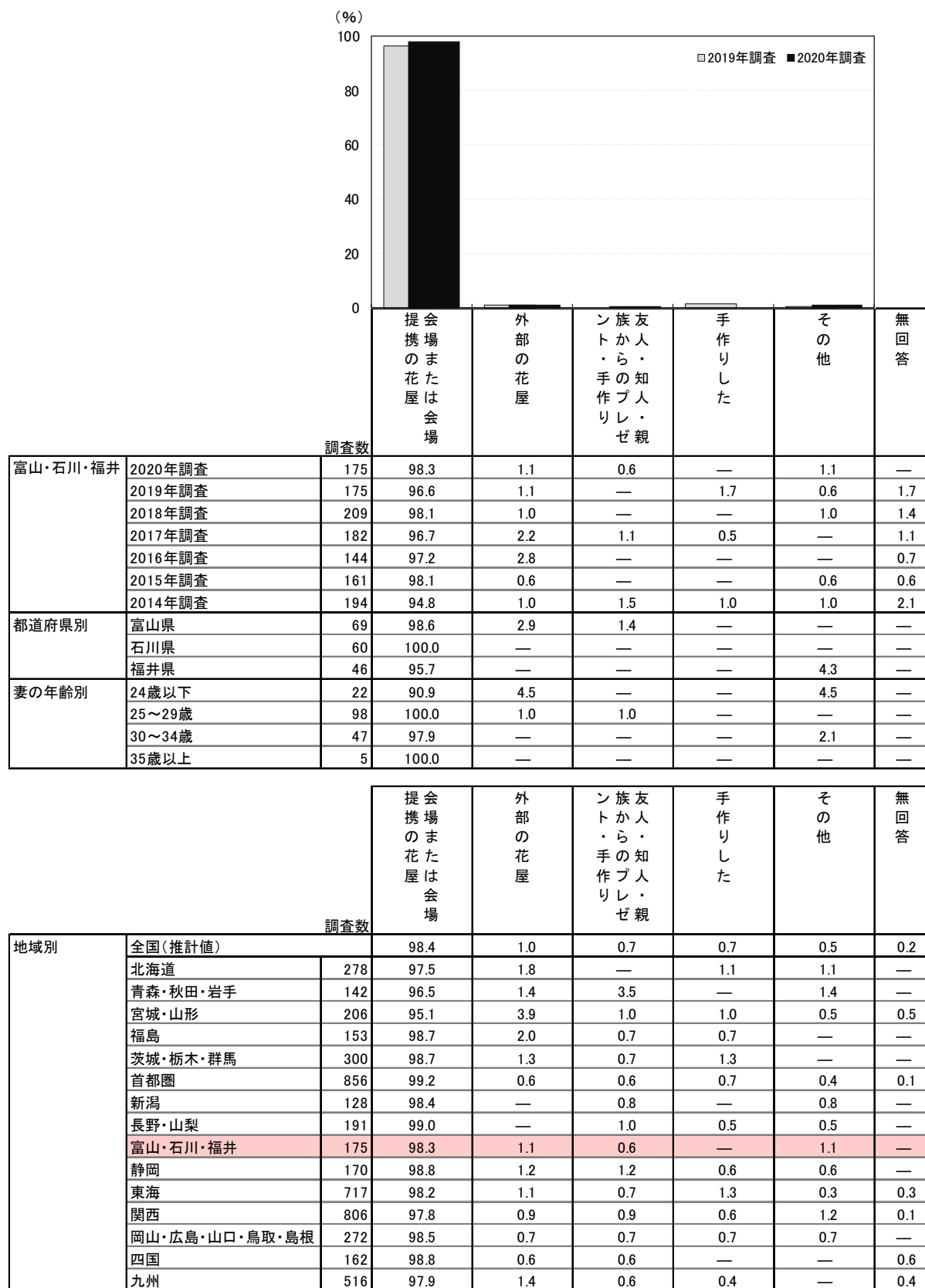
■ 挙式、披露宴・ウェディングパーティ時の会場装花の使用状況(全体／単一回答)





2) 会場装花の依頼先

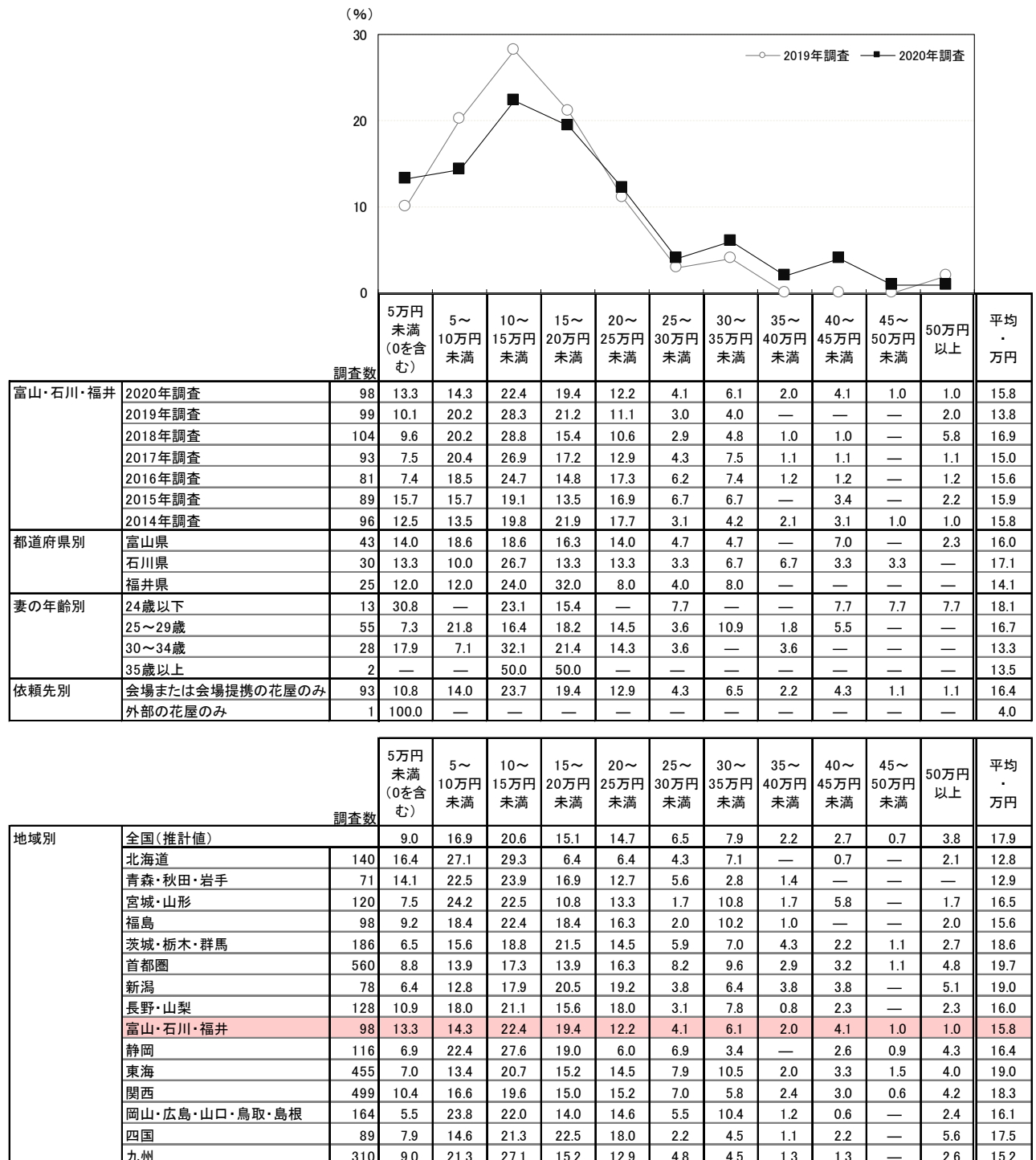
■ 会場装花の依頼先(会場装花使用者／複数回答)





3) 会場装花の費用

■会場装花の費用(会場装花使用者のうち、金額回答者のみ／単一回答)





第 12 章

招待状などのペーパーアイテムについて

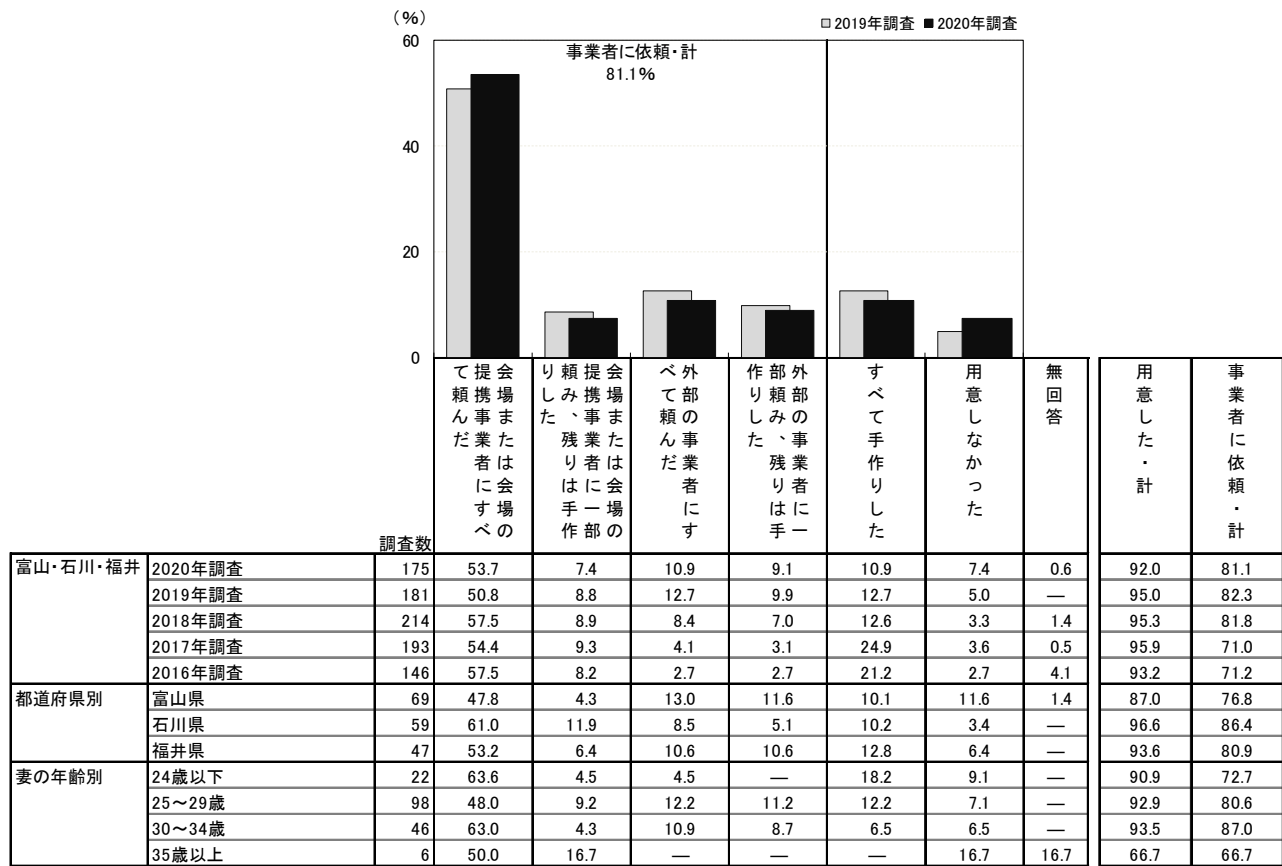




1. 招待状について

1) 招待状の依頼先

■招待状の依頼先(披露宴・ウエディングパーティ実施者／単一回答)



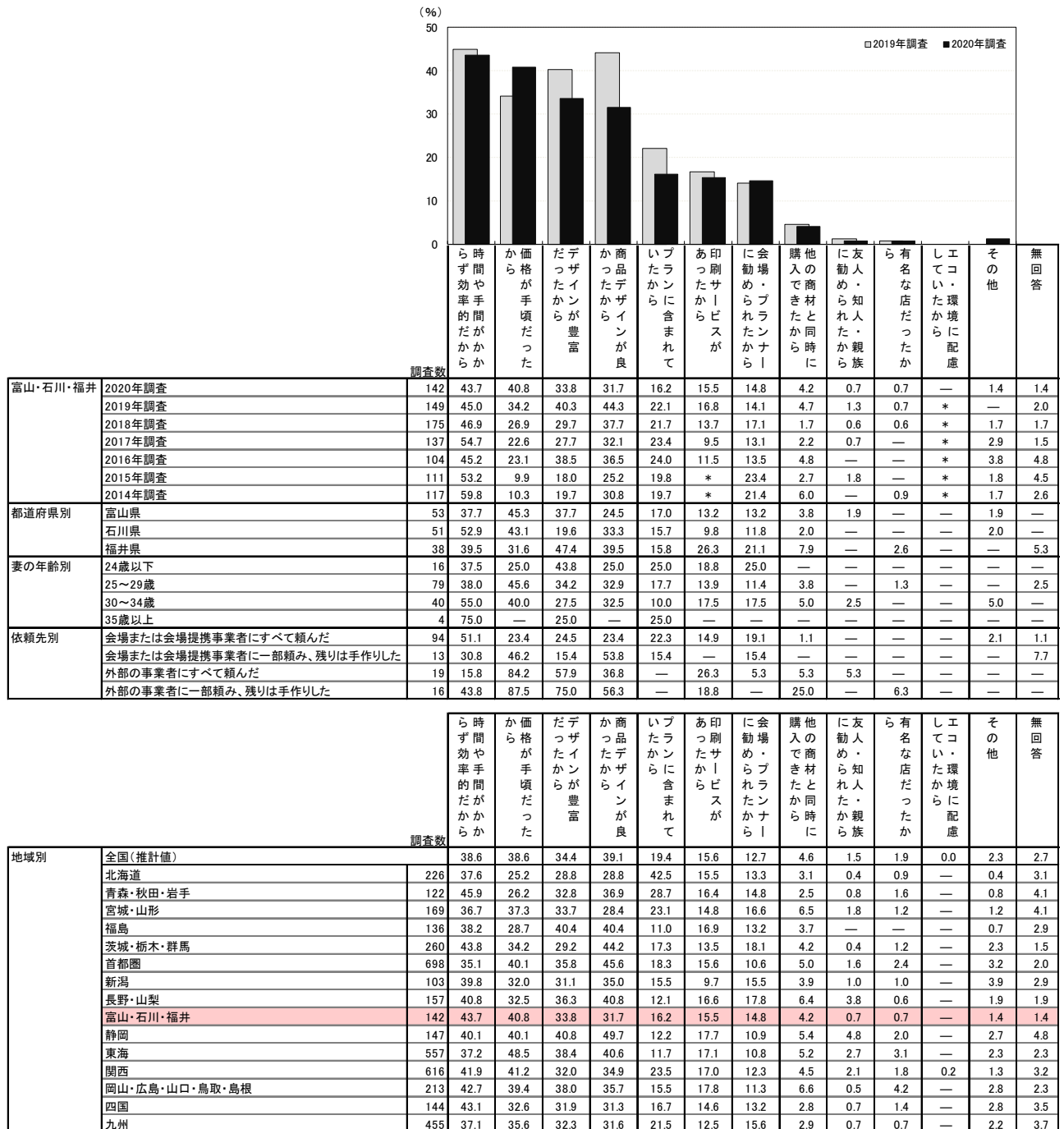
※招待状の有無と依頼先の2つの質問結果を合成

調査数		会場または会場の外に依頼した	会場または会場の外に依頼した	会場または会場の外に依頼した	会場または会場の外に依頼した	会場または会場の外に依頼した	会場または会場の外に依頼した	会場または会場の外に依頼した	会場または会場の外に依頼した	会場または会場の外に依頼した	会場または会場の外に依頼した
地域別		全国(推計値)	48.3	6.4	13.2	12.4	11.7	6.8	0.8	92.4	80.5
	北海道	281	55.9	8.5	6.4	9.6	13.2	5.3	0.7	94.0	80.4
	青森・秋田・岩手	147	62.6	8.8	8.2	3.4	9.5	6.1	1.4	92.5	83.0
	宮城・山形	208	51.0	5.8	11.1	13.5	12.0	5.3	1.0	93.8	81.3
	福島	156	59.6	7.1	11.5	9.0	10.9	1.3	0.6	98.1	87.2
	茨城・栃木・群馬	311	58.8	6.4	8.7	9.6	10.9	4.8	0.6	94.5	83.6
	首都圏	868	43.4	7.3	15.4	14.3	9.7	8.8	0.8	90.4	80.4
	新潟	124	59.7	6.5	9.7	7.3	11.3	4.0	1.6	94.4	83.1
	長野・山梨	194	47.4	4.6	13.9	14.9	13.4	4.1	1.0	94.8	80.9
	富山・石川・福井	175	53.7	7.4	10.9	9.1	10.9	7.4	0.6	92.0	81.1
	静岡	172	48.8	4.1	18.0	14.5	11.0	2.3	0.6	97.1	85.5
	東海	733	38.5	3.8	16.9	16.8	14.9	8.6	0.4	91.0	76.0
	関西	808	46.2	5.3	13.1	11.6	14.5	8.2	1.1	90.7	76.2
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	278	46.0	6.1	10.8	13.7	15.8	6.5	1.1	92.4	76.6
	四国	168	53.6	11.9	11.3	8.9	10.1	4.2	—	95.8	85.7
	九州	523	60.4	6.3	11.1	9.2	9.6	2.3	1.0	96.7	87.0



2) 招待状の依頼先の選択理由

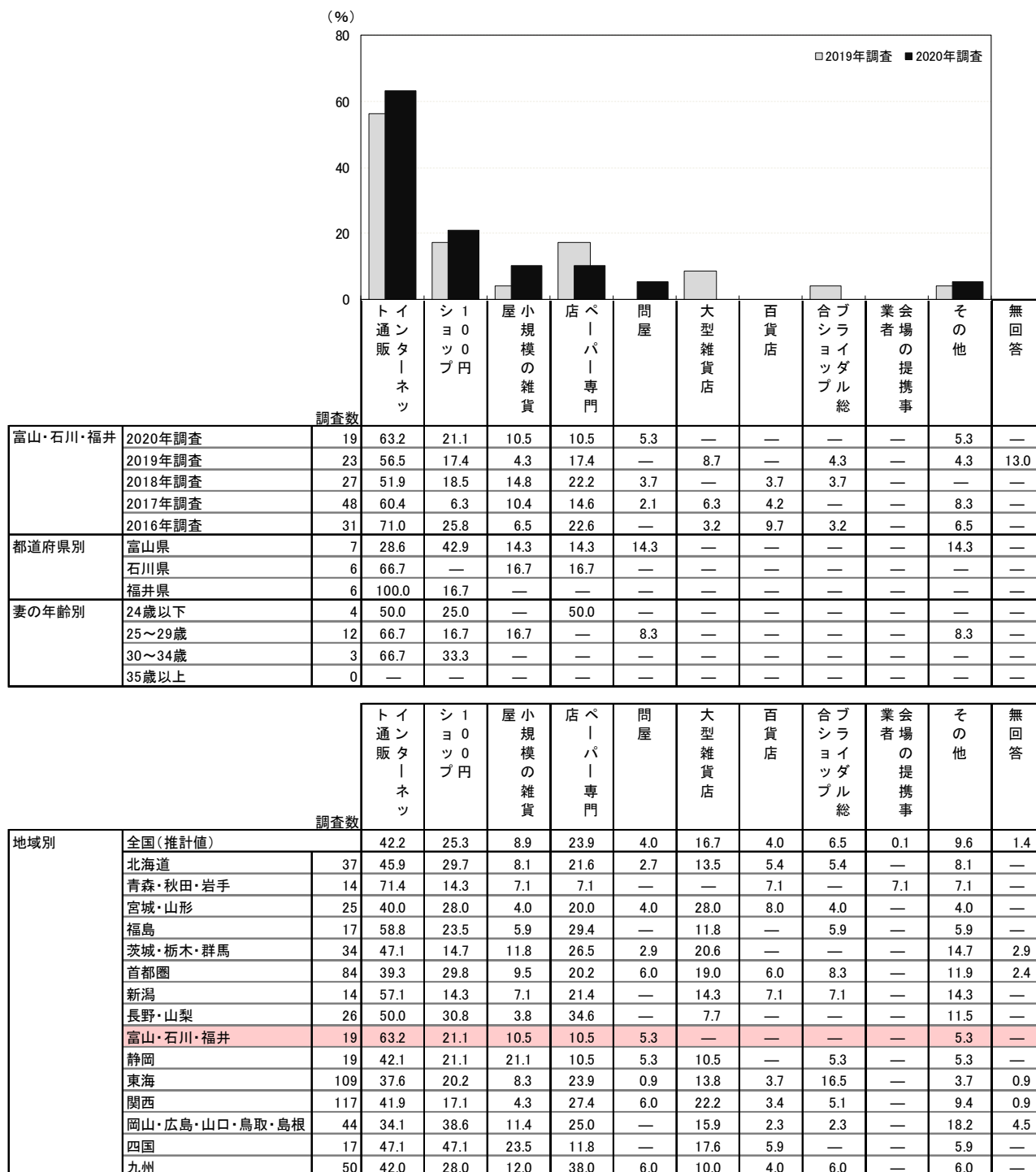
■ 招待状の依頼先の選択理由（招待状を事業者に依頼した人／複数回答）





3) 招待状を手作りした際の材料の購入先

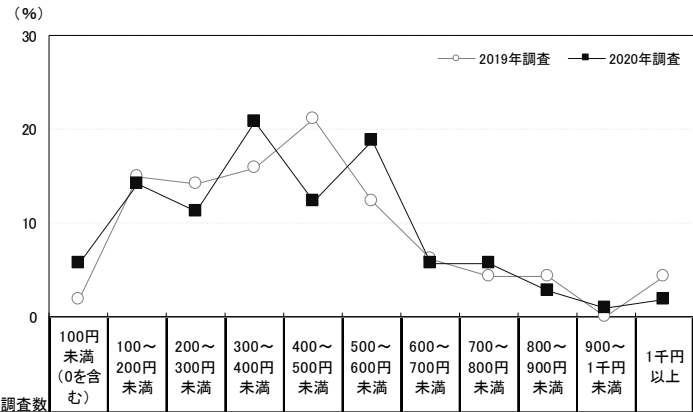
■ 招待状を手作りした際の材料の購入先 (招待状をすべて手作りした人／複数回答)





4) 招待状の作成費用

■ 招待状1部あたりの作成費用(招待状を用意した人のうち、金額回答者のみ/単一回答)



		調査数	100円未満(0を含む)	100～200円未満	200～300円未満	300～400円未満	400～500円未満	500～600円未満	600～700円未満	700～800円未満	800～900円未満	900～1千円未満	1千円以上	平均・円
富山・石川・福井	2020年調査	106	5.7	14.2	11.3	20.8	12.3	18.9	5.7	5.7	2.8	0.9	1.9	386
	2019年調査	113	1.8	15.0	14.2	15.9	21.2	12.4	6.2	4.4	4.4	—	4.4	415
	2018年調査	127	3.1	7.1	16.5	13.4	20.5	25.2	7.1	2.4	0.8	—	3.9	417
	2017年調査	113	7.1	15.9	13.3	13.3	18.6	18.6	6.2	2.7	0.9	0.9	2.7	403
	2016年調査	99	8.1	15.2	10.1	7.1	17.2	25.3	8.1	3.0	4.0	—	2.0	407
	2015年調査	110	1.8	10.9	11.8	13.6	17.3	26.4	10.0	4.5	1.8	0.9	0.9	434
	2014年調査	128	5.5	18.8	15.6	11.7	15.6	20.3	4.7	0.8	2.3	—	4.7	387
都道府県別	富山県	43	4.7	9.3	18.6	23.3	14.0	11.6	9.3	4.7	2.3	—	2.3	374
	石川県	34	5.9	14.7	8.8	20.6	11.8	20.6	5.9	5.9	2.9	2.9	—	384
	福井県	29	6.9	20.7	3.4	17.2	10.3	27.6	—	6.9	3.4	—	3.4	409
妻の年齢別	24歳以下	15	20.0	13.3	6.7	13.3	20.0	6.7	6.7	—	6.7	6.7	—	348
	25～29歳	62	3.2	9.7	14.5	22.6	12.9	22.6	6.5	4.8	1.6	—	1.6	385
	30～34歳	25	4.0	24.0	8.0	16.0	4.0	20.0	4.0	12.0	4.0	—	4.0	429
	35歳以上	2	—	—	—	50.0	50.0	—	—	—	—	—	—	375
依頼先別	会場または会場提携事業者にすべて頼んだ	52	3.8	3.8	7.7	11.5	15.4	30.8	9.6	7.7	3.8	1.9	3.8	495
	会場または会場提携事業者に一部頼み、残りは手作りの	9	—	11.1	22.2	11.1	11.1	33.3	—	11.1	—	—	—	401
	外部の事業者にすべて頼んだ	17	5.9	17.6	5.9	41.2	17.6	—	—	5.9	5.9	—	—	321
	外部の事業者に一部頼み、残りは手作りの	13	—	38.5	15.4	38.5	7.7	—	—	—	—	—	—	231
	すべて手作りの	15	20.0	26.7	20.0	20.0	—	6.7	6.7	—	—	—	—	209

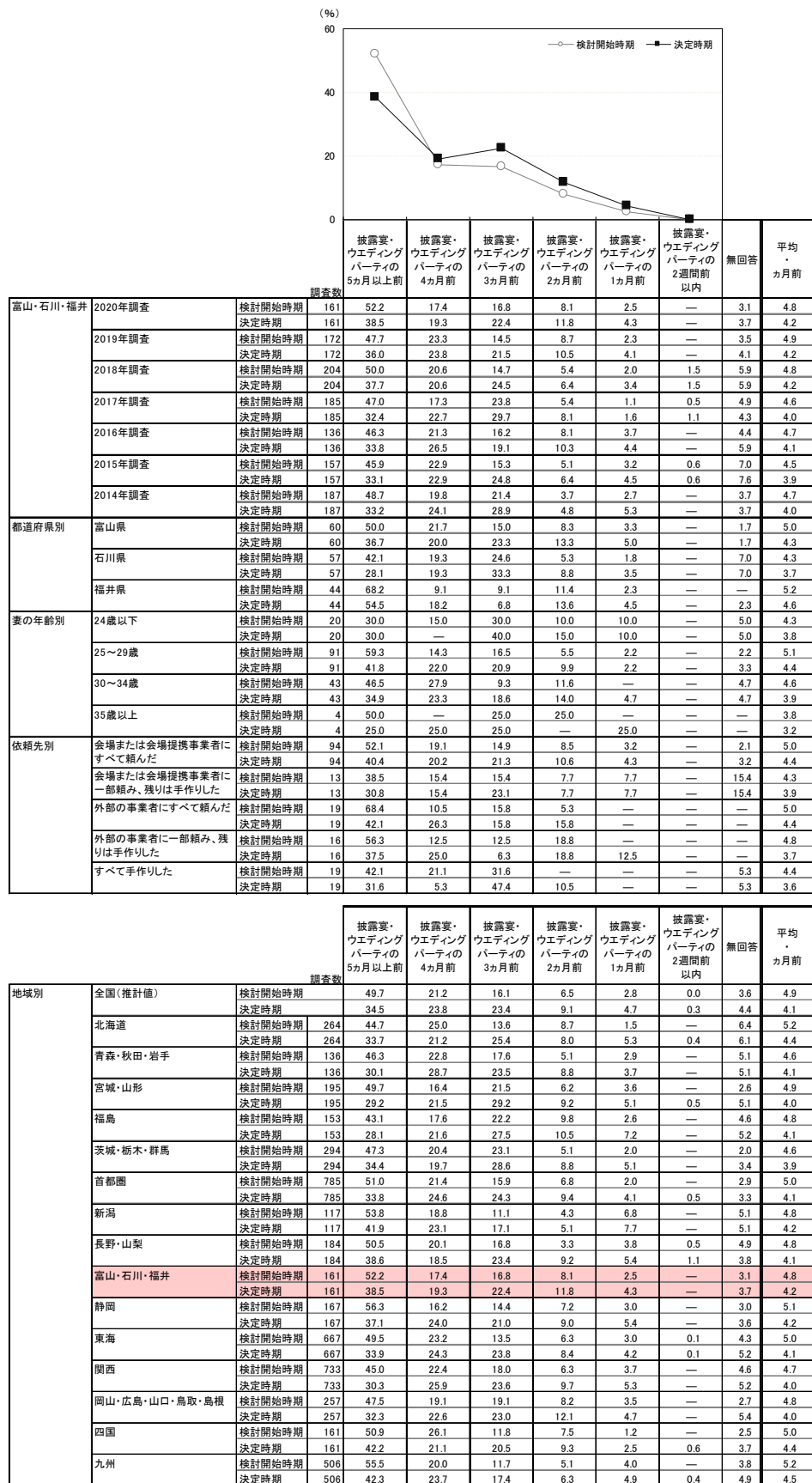
		調査数	100円未満(0を含む)	100～200円未満	200～300円未満	300～400円未満	400～500円未満	500～600円未満	600～700円未満	700～800円未満	800～900円未満	900～1千円未満	1千円以上	平均・円
地域別	全国(推計値)		4.2	14.8	15.5	21.8	17.3	13.5	4.7	3.6	1.6	0.5	2.6	379
	北海道	135	6.7	20.7	20.0	22.2	11.1	10.4	1.5	5.2	0.7	—	1.5	315
	青森・秋田・岩手	81	6.2	14.8	7.4	29.6	21.0	11.1	2.5	3.7	—	1.2	2.5	357
	宮城・山形	127	0.8	16.5	16.5	18.1	20.5	11.8	5.5	0.8	3.9	0.8	4.7	391
	福島	109	2.8	9.2	16.5	19.3	14.7	26.6	6.4	1.8	0.9	0.9	0.9	396
	茨城・栃木・群馬	211	3.8	11.4	18.0	20.4	19.0	16.1	4.3	4.7	—	0.9	1.4	378
	首都圏	541	3.3	13.5	14.8	22.9	15.9	14.4	4.4	4.8	2.2	0.6	3.1	403
	新潟	86	2.3	17.4	11.6	16.3	22.1	16.3	4.7	5.8	2.3	—	1.2	386
	長野・山梨	139	3.6	16.5	14.4	20.1	14.4	16.5	5.0	2.9	1.4	—	5.0	436
	富山・石川・福井	106	5.7	14.2	11.3	20.8	12.3	18.9	5.7	5.7	2.8	0.9	1.9	386
	静岡	122	2.5	13.9	17.2	18.0	14.8	18.9	6.6	4.9	1.6	—	1.6	394
	東海	456	4.4	18.2	18.0	21.7	12.5	13.4	3.9	3.5	1.3	0.4	2.6	350
	関西	486	6.2	15.0	16.5	19.8	18.3	12.1	4.9	2.5	1.6	0.6	2.5	371
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	174	6.9	15.5	14.4	17.8	20.1	11.5	8.6	2.3	—	—	2.9	357
	四国	118	2.5	15.3	13.6	25.4	22.0	13.6	3.4	0.8	0.8	—	2.5	358
	九州	329	3.6	14.6	14.9	25.2	23.1	8.5	4.9	1.5	1.2	0.3	2.1	356



5) 招待状の検討行動

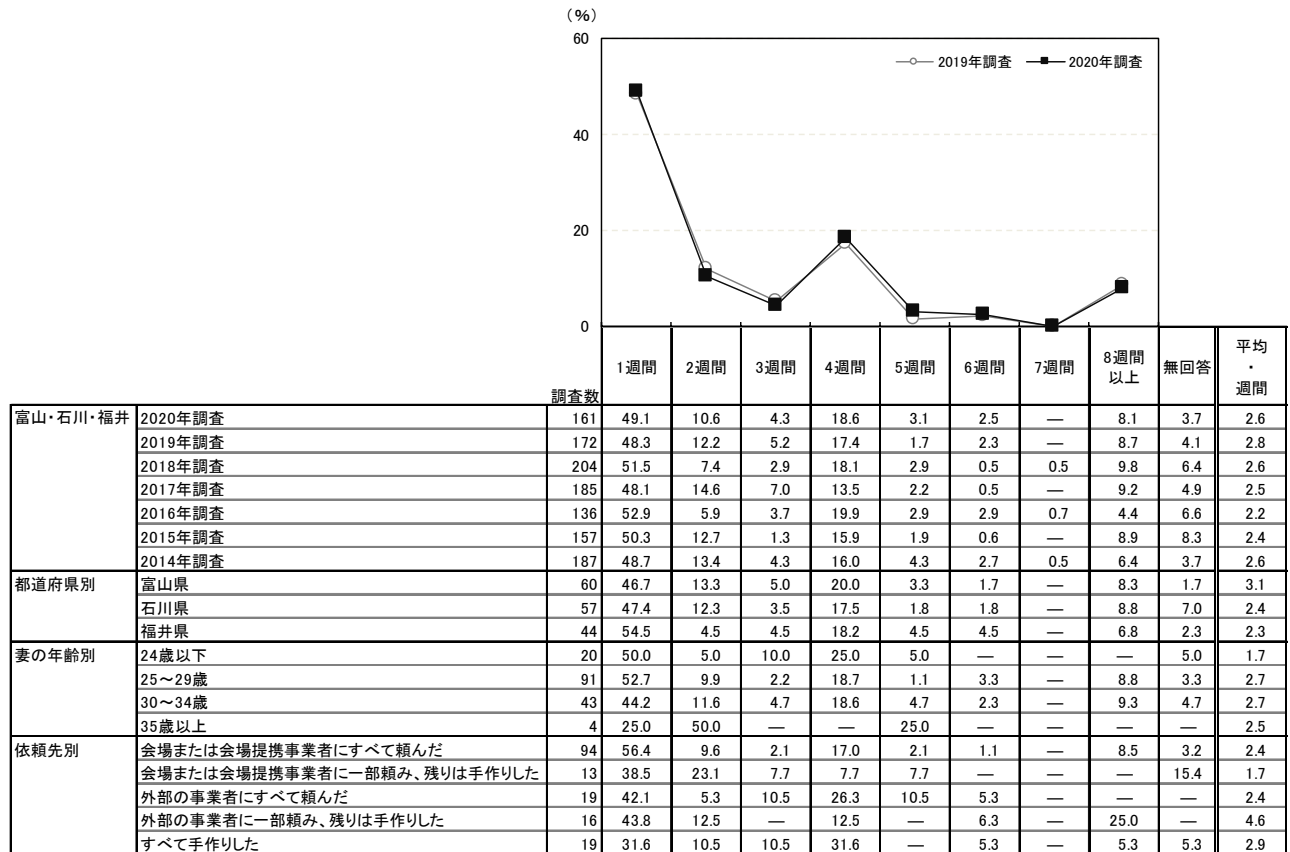
5-1) 招待状の検討時期

■ 招待状の検討開始時期と決定時期（招待状を用意した人／単一回答）





■招待状の検討期間(招待状を用意した人／単一回答)



		調査数	1週間	2週間	3週間	4週間	5週間	6週間	7週間	8週間以上	無回答	平均・週間
地域別	全国(推計値)	430	13.2	3.6	18.3	3.8	2.0	0.6	10.8	4.8	3.1	
	北海道	264	45.8	11.4	3.4	13.6	6.4	1.1	0.4	10.6	7.2	3.3
	青森・秋田・岩手	136	46.3	10.3	2.2	25.0	2.2	2.2	0.7	5.1	5.9	2.4
	宮城・山形	195	44.1	10.8	2.1	13.8	7.2	2.1	0.5	13.8	5.6	3.4
	福島	153	41.2	19.6	2.0	15.7	5.9	1.3	—	9.2	5.2	2.9
	茨城・栃木・群馬	294	40.8	20.1	4.1	18.0	2.7	2.7	—	8.2	3.4	2.8
	首都圏	785	37.8	13.9	4.1	20.8	3.6	2.5	1.0	12.5	3.8	3.6
	新潟	117	49.6	11.1	2.6	21.4	—	2.6	—	7.7	5.1	2.5
	長野・山梨	184	45.7	9.8	3.3	16.3	4.9	1.6	—	12.5	6.0	2.9
	富山・石川・福井	161	49.1	10.6	4.3	18.6	3.1	2.5	—	8.1	3.7	2.6
	静岡	167	40.1	12.0	3.6	22.8	4.2	1.8	—	12.0	3.6	3.5
	東海	667	41.2	13.0	4.5	16.8	4.0	1.5	0.6	12.6	5.7	3.4
	関西	733	46.7	13.0	2.9	16.2	3.7	1.4	0.5	10.4	5.3	2.8
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	257	45.5	11.3	4.7	17.1	4.7	1.2	—	9.7	5.8	3.0
	四国	161	44.1	13.0	4.3	23.6	2.5	2.5	—	5.6	4.3	2.4
	九州	506	50.0	12.3	2.4	15.6	3.2	1.6	0.8	9.3	4.9	2.7

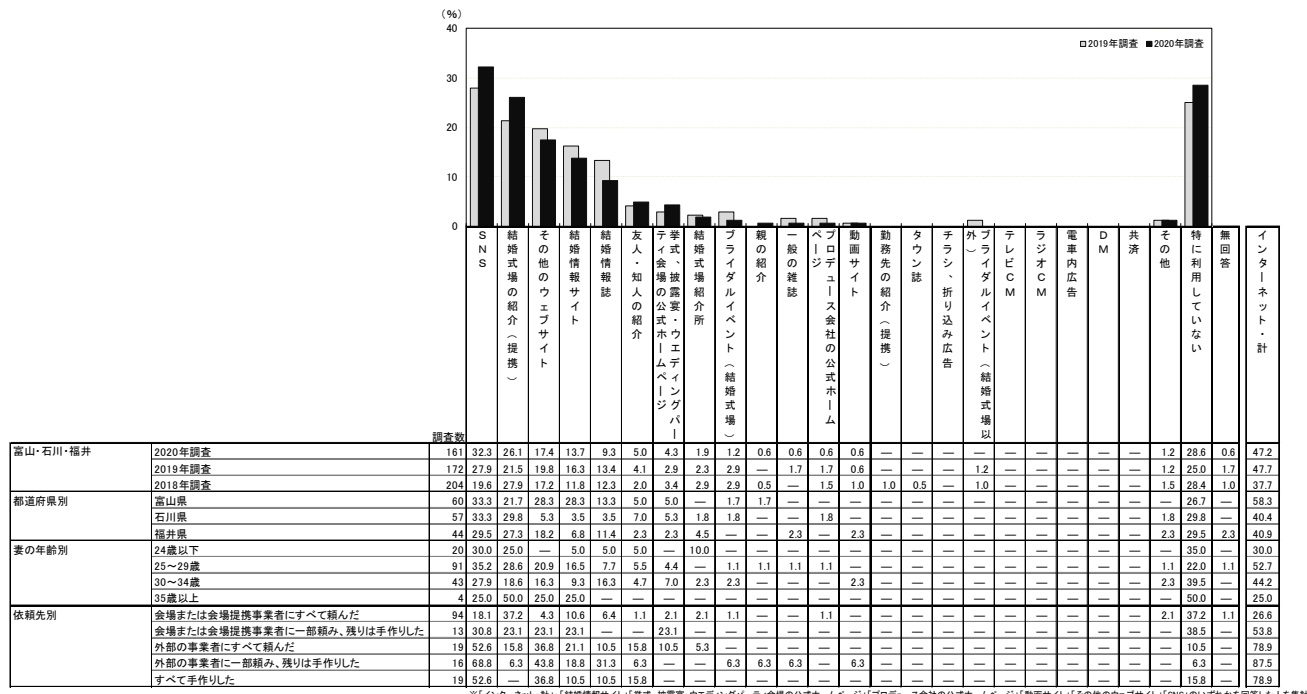
▼平均の推移

	2014年調査	2015年調査	2016年調査	2017年調査	2018年調査	2019年調査	2020年調査
検討開始時期(カ月前)	4.7	4.5	4.7	4.6	4.8	4.9	4.8
決定時期(カ月前)	4.0	3.9	4.1	4.0	4.2	4.2	4.2
検討期間(週間)	2.6	2.4	2.2	2.5	2.6	2.8	2.6



5-2) 招待状を検討する際に利用した情報源

■ 招待状を検討する際に利用した情報源 (招待状を用意した人／複数回答)



※「インターネット・計」：「結婚情報サイト」「等式、披露宴」「ウェディングパーティ会場の公式ホームページ」「プロデュース会社の公式ホームページ」「動画サイト」「その他のウェブサイト」「SNS」のいずれかを回答した人を集計

<参考> 2017年調査は選択肢が異なるため

調査年	親の紹介	友人・知人の紹介	提携（）	結婚情報誌	一般の雑誌	タウン誌	SNS	SNS以外のインターネット	結婚式の場内紹介	ブライダルイベント（結婚式場）	親の紹介	一般の雑誌	プロデュース会社の公式ホームページ	動画サイト	勤務先の紹介（提携）	タウン誌	チラシ、折り込み広告	外（）	ブライダルイベント（結婚式場以外）	テレビCM	ラジオCM	電車内広告	DM	共済	その他	特に利用していない	無回答	インターネット・計
富山・石川・福井	2017年調査	1.1	2.2	—	15.1	1.1	—	13.5	24.3	10.3	—	5.4	7.6	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	1.1	41.1	1.6	31.4

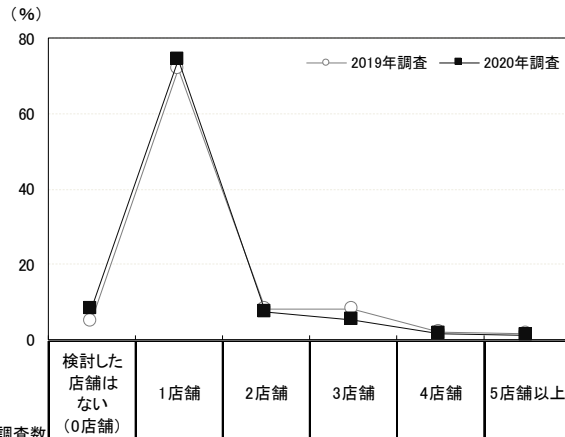
※「インターネット・計」：「SNS」「SNS以外のインターネット」のいずれかを回答した人を集計

		調査数																										
地域別		SNS	結婚式の紹介（提携）	その他のウェブサイト	結婚情報サイト	結婚情報誌	友人・知人の紹介	テレビ・雑誌の露出・ウェディングページ	結婚式の場内紹介	ブライダルイベント（結婚式場）	親の紹介	一般の雑誌	プロデュース会社の公式ホームページ	動画サイト	勤務先の紹介（提携）	タウン誌	チラシ、折り込み広告	外（）	ブライダルイベント（結婚式場以外）	テレビCM	ラジオCM	電車内広告	DM	共済	その他	特に利用していない	無回答	インターネット・計
	全国（推計値）	33.6	24.2	20.1	17.3	10.3	5.2	4.1	1.4	3.7	0.7	1.2	1.5	0.8	0.2	0.1	0.2	1.7	0.2	—	—	—	0.2	0.1	1.4	21.7	0.9	53.4
	北海道	264	33.7	20.5	16.7	18.2	10.6	1.5	3.8	0.8	3.0	0.4	1.9	1.5	0.8	0.4	—	1.5	—	—	—	—	0.4	—	0.8	31.1	0.8	50.0
	青森・秋田・岩手	136	27.9	26.5	18.4	14.7	12.5	3.7	0.7	2.9	2.9	1.5	0.7	—	0.7	—	—	—	—	—	—	—	0.7	—	1.5	27.9	—	44.9
	宮城・山形	195	32.3	28.7	20.5	18.5	13.3	4.6	—	0.5	2.6	1.0	0.5	—	1.0	—	—	1.0	1.5	—	—	—	0.5	—	2.1	20.5	1.0	51.3
	福島	153	35.9	23.5	20.9	18.3	10.5	3.9	6.5	2.0	5.2	1.3	0.7	0.7	0.7	—	—	0.7	0.7	—	—	—	—	—	0.7	22.9	2.0	57.5
	茨城・栃木・群馬	294	30.6	25.9	15.6	20.1	13.9	5.8	5.4	1.4	4.4	0.3	1.0	2.4	1.4	0.3	0.3	—	0.7	0.3	—	—	0.7	—	1.4	25.5	0.3	47.3
	首都圏	785	33.0	20.8	23.9	20.6	10.7	4.5	4.3	1.4	3.8	0.4	1.4	1.5	1.0	0.3	0.1	0.1	2.8	—	—	—	0.1	0.4	1.5	20.8	1.0	58.1
	新潟	117	19.7	32.5	18.8	7.7	7.7	3.4	1.7	0.9	4.3	0.9	3.4	—	0.9	—	—	0.9	0.9	—	—	—	—	—	1.7	29.1	0.9	35.0
	長野・山梨	184	29.3	22.3	18.5	13.6	10.9	9.2	2.2	2.2	2.7	1.1	0.5	0.5	0.5	0.5	—	—	0.5	—	—	—	—	—	1.1	21.7	1.6	51.6
	富山・石川・福井	161	32.3	26.1	17.4	13.7	9.3	5.0	4.3	1.9	1.2	0.6	0.6	0.6	0.6	—	—	—	—	—	—	—	—	—	1.2	28.6	0.6	47.2
	静岡	167	38.3	28.1	24.6	17.4	12.6	4.8	4.8	1.2	3.6	—	1.8	3.0	1.2	0.6	—	1.2	—	0.6	—	—	—	—	0.6	18.6	—	58.7
	東海	667	39.7	23.1	22.5	17.1	9.1	9.1	2.7	0.9	4.5	0.6	1.2	2.2	0.1	0.3	—	0.1	4.3	0.6	—	—	0.1	—	2.1	16.2	0.6	60.4
	関西	733	36.3	25.0	20.5	15.7	9.1	4.6	6.0	1.6	3.1	1.1	1.0	1.2	0.4	—	—	0.5	1.0	0.3	—	—	0.1	0.1	1.2	20.5	1.0	53.9
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	257	35.4	24.5	15.2	18.3	9.3	7.4	4.3	1.2	4.3	0.4	1.6	0.8	1.9	—	—	0.4	—	1.2	—	—	—	—	0.8	19.5	0.8	51.0
	四国	161	35.4	32.3	13.0	13.7	5.6	7.5	3.7	2.5	0.6	1.2	0.6	—	—	—	—	—	0.6	—	—	—	—	—	0.6	19.9	—	49.1
	九州	506	29.2	28.7	13.8	11.9	9.9	4.5	2.0	1.4	4.9	0.8	1.2	2.2	0.8	0.2	0.2	—	0.2	—	—	—	—	—	1.2	24.7	1.6	43.7



5-3) 招待状の依頼先を探す際に検討した店舗数

■ 招待状の依頼先を探す際に検討した店舗数(招待状を用意した人／単一回答)



		調査数	検討した店舗はない(0店舗)	1店舗	2店舗	3店舗	4店舗	5店舗以上	無回答	平均・店舗
富山・石川・福井	2020年調査	161	8.1	74.5	7.5	5.6	1.9	1.2	1.2	1.2
	2019年調査	172	5.2	72.1	8.1	5.9	2.3	1.7	2.3	1.3
	2018年調査	204	5.4	74.0	8.8	5.9	2.0	2.9	1.0	1.5
	2017年調査	185	10.3	67.0	5.4	7.0	4.3	3.8	2.2	1.4
	2016年調査	136	15.4	74.3	3.7	2.2	—	2.9	1.5	1.0
	2015年調査	157	16.6	72.6	6.4	1.9	0.6	1.9	—	1.1
	2014年調査	187	21.4	62.0	4.3	5.9	1.1	3.2	2.1	1.3
都道府県別	富山県	60	5.0	70.0	10.0	8.3	3.3	1.7	1.7	1.4
	石川県	57	8.8	80.7	5.3	3.5	—	—	1.8	1.0
	福井県	44	11.4	72.7	6.8	4.5	2.3	2.3	—	1.3
妻の年齢別	24歳以下	20	20.0	70.0	5.0	—	—	—	5.0	0.8
	25～29歳	91	7.7	70.3	9.9	7.7	2.2	1.1	1.1	1.3
	30～34歳	43	4.7	86.0	2.3	4.7	2.3	—	—	1.1
	35歳以上	4	—	100.0	—	—	—	—	—	1.0
依頼先別	会場または会場提携事業者にすべて頼んだ	94	—	93.6	3.2	2.1	—	—	1.1	1.1
	会場または会場提携事業者の一部頼み、残りは手作りした	13	—	84.6	7.7	7.7	—	—	—	1.2
	外部の事業者にすべて頼んだ	19	—	57.9	21.1	21.1	—	—	—	1.6
	外部の事業者の一部頼み、残りは手作りした	16	—	37.5	25.0	12.5	18.8	6.3	—	2.5
	すべて手作りした	19	68.4	21.1	—	—	—	5.3	5.3	0.5

※利用店舗を含む

※2017年調査からは「来店およびウェブ上で検討した店舗数も含める」旨の注釈を追加している

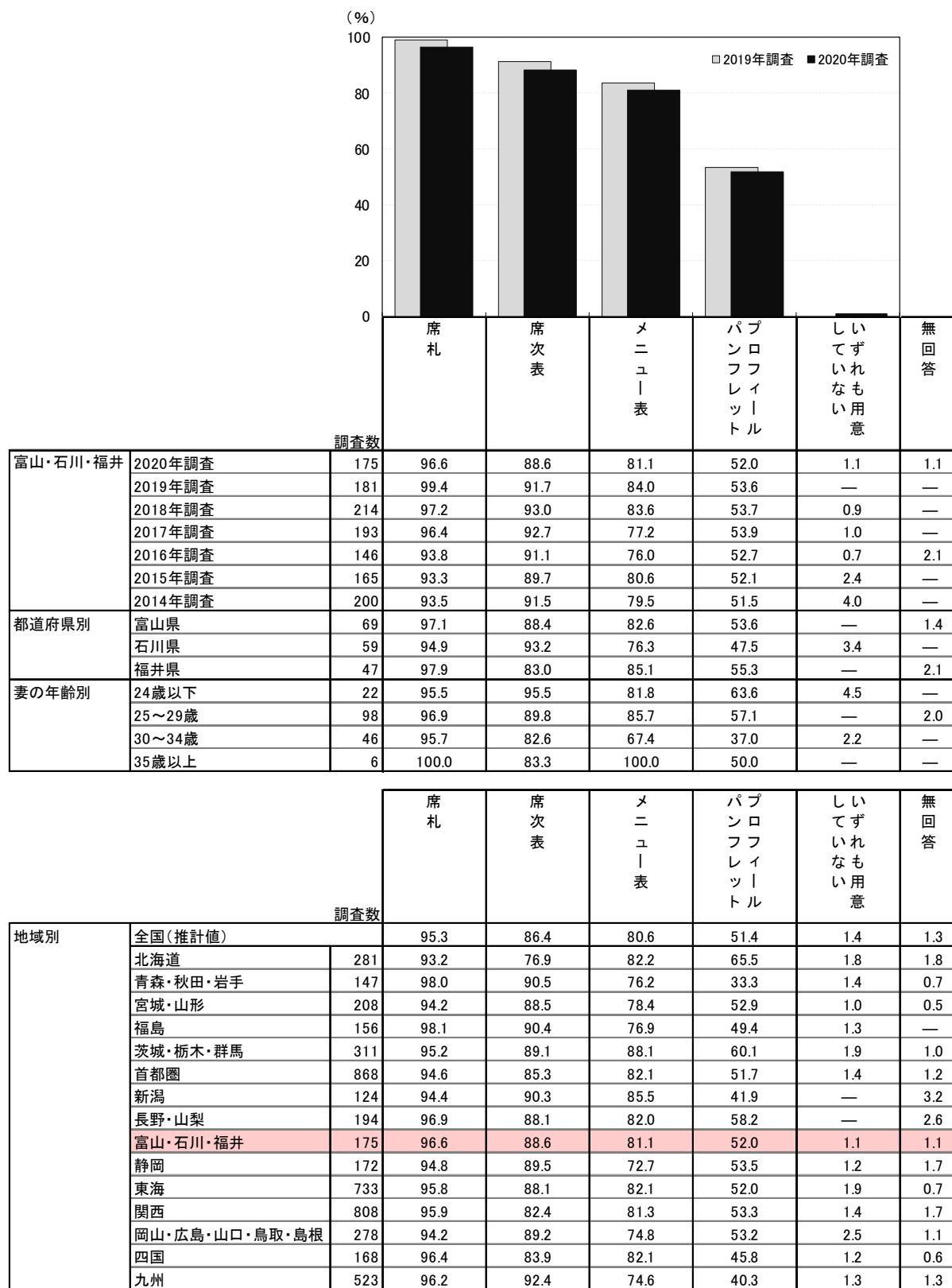
		調査数	検討した店舗はない(0店舗)	1店舗	2店舗	3店舗	4店舗	5店舗以上	無回答	平均・店舗
地域別	全国(推計値)		7.0	65.8	12.2	8.5	2.4	3.1	0.9	1.5
	北海道	264	8.3	71.2	8.7	7.2	2.7	1.1	0.8	1.3
	青森・秋田・岩手	136	5.9	77.2	5.1	9.6	—	1.5	0.7	1.3
	宮城・山形	195	8.2	69.7	9.7	9.2	2.1	—	1.0	1.3
	福島	153	4.6	71.2	10.5	7.8	0.7	3.9	1.3	1.4
	茨城・栃木・群馬	294	5.1	73.5	9.9	6.1	2.7	2.0	0.7	1.4
	首都圏	785	5.6	62.0	14.0	9.6	2.9	4.7	1.1	1.6
	新潟	117	7.7	73.5	11.1	3.4	1.7	0.9	1.7	1.2
	長野・山梨	184	6.5	69.6	12.5	8.2	2.2	0.5	0.5	1.3
	富山・石川・福井	161	8.1	74.5	7.5	5.6	1.9	1.2	1.2	1.2
	静岡	167	4.2	67.7	12.0	9.6	2.4	4.2	—	1.5
	東海	667	8.5	61.2	14.2	11.4	1.6	2.4	0.6	1.5
	関西	733	9.4	64.8	12.6	6.3	2.7	3.0	1.2	1.4
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	257	10.5	63.4	10.9	9.3	1.6	3.5	0.8	1.4
	四国	161	7.5	70.8	11.2	9.3	—	1.2	—	1.3
	九州	506	5.7	68.8	11.3	8.3	2.6	2.6	0.8	1.4



2. ペーパーアイテムについて

1) ペーパーアイテムのうち用意したもの

■ ペーパーアイテムのうち用意したもの（披露宴・ウエディングパーティ実施者／複数回答）

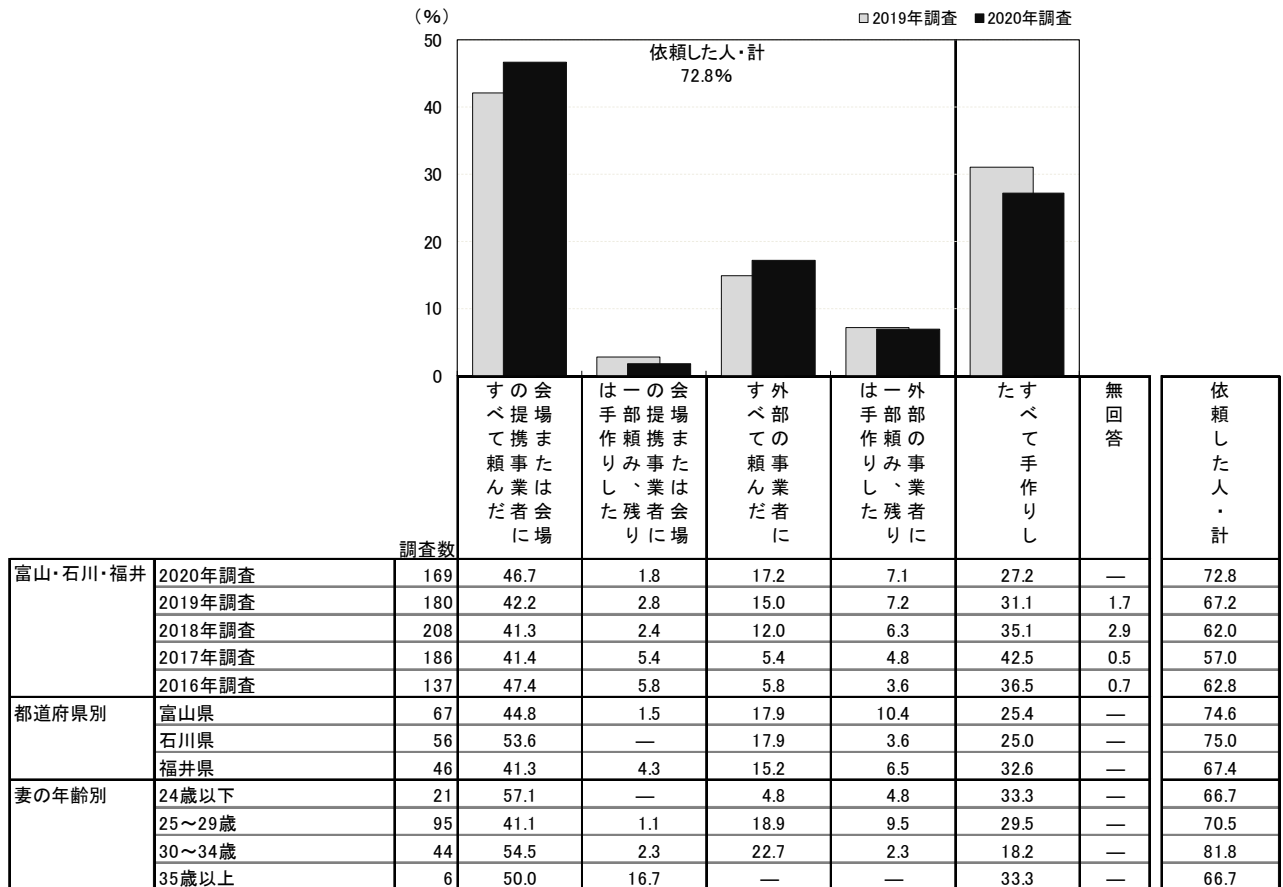




2) 席札について

2-1) 席札の依頼先

■ 席札の依頼先(席札を用意した人／単一回答)

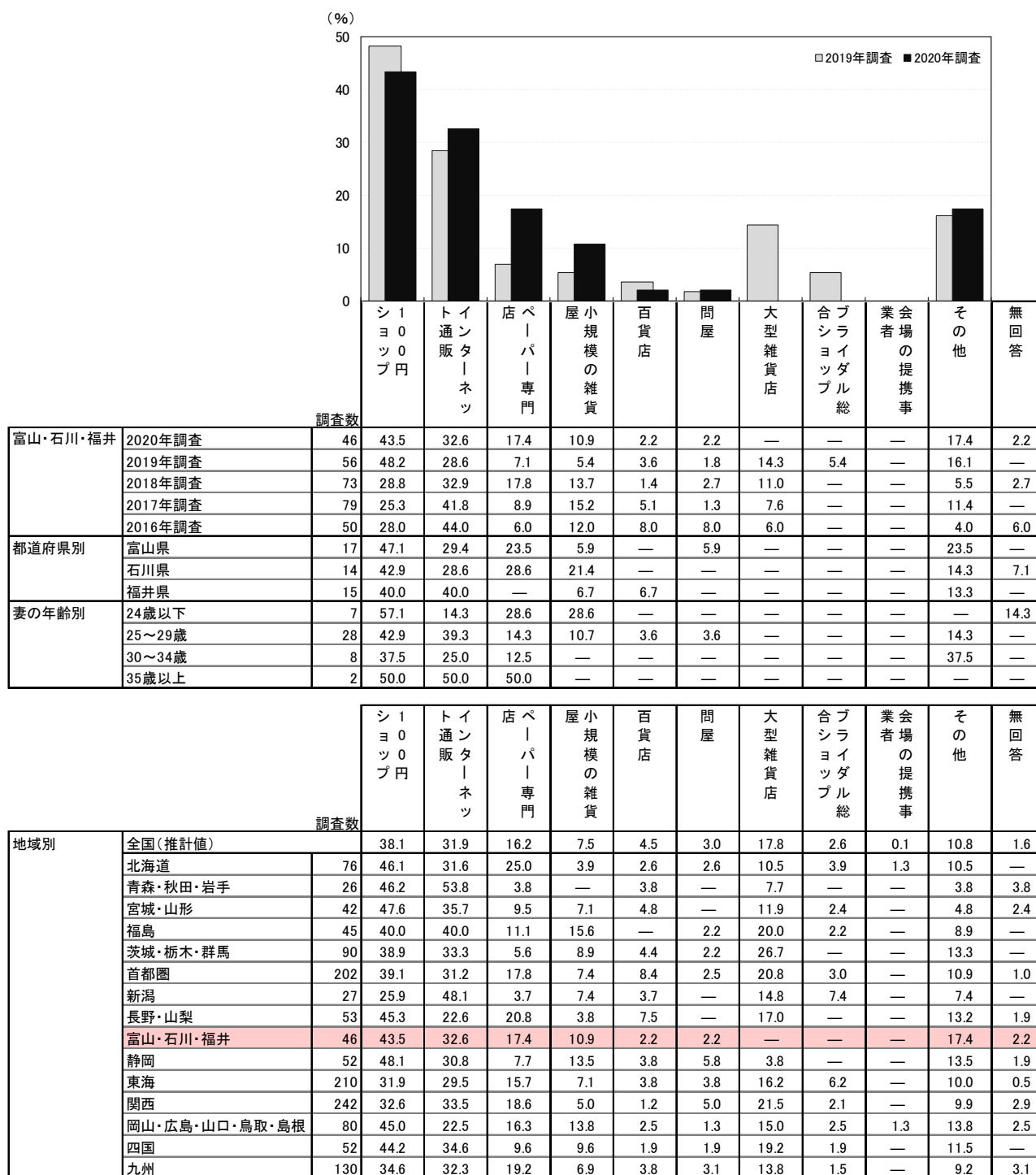


			すの会場 べて携来 した人 に場	は一の会 手場携 作来 頼事 りた たは た業 た者 に会 に場	す外 べての 頼事 人業 だ者 に	は一外 手場携 作来 頼事 りた たは た業 た者 に	たす べて 手 作 り し	無 回 答	依 頼 し た 人 ・ 計
調査数									
地域別	全国(推計値)		38.8	3.0	21.5	8.8	27.5	0.5	72.1
	北海道	262	53.8	4.6	9.5	3.1	29.0	—	71.0
	青森・秋田・岩手	144	66.7	3.5	8.3	2.8	18.1	0.7	81.3
	宮城・山形	196	46.9	3.6	15.8	12.2	21.4	—	78.6
	福島	153	43.8	3.9	15.7	6.5	29.4	0.7	69.9
	茨城・栃木・群馬	296	43.2	2.7	16.2	6.8	30.4	0.7	68.9
	首都圏	821	34.8	2.8	28.1	9.1	24.6	0.5	74.9
	新潟	117	61.5	0.9	10.3	4.3	23.1	—	76.9
	長野・山梨	188	33.0	2.1	27.1	9.6	28.2	—	71.8
	富山・石川・福井	169	46.7	1.8	17.2	7.1	27.2	—	72.8
	静岡	163	31.3	4.3	25.2	6.1	31.9	1.2	66.9
	東海	702	29.5	2.3	25.6	12.3	29.9	0.4	69.7
	関西	775	35.9	2.6	21.4	8.5	31.2	0.4	68.4
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	262	36.3	4.2	15.6	12.6	30.5	0.8	68.7
	四国	162	43.2	3.1	14.2	6.2	32.1	1.2	66.7
	九州	503	46.3	3.8	14.5	9.1	25.8	0.4	73.8



2-2) 席札を手作りの際の材料の購入先

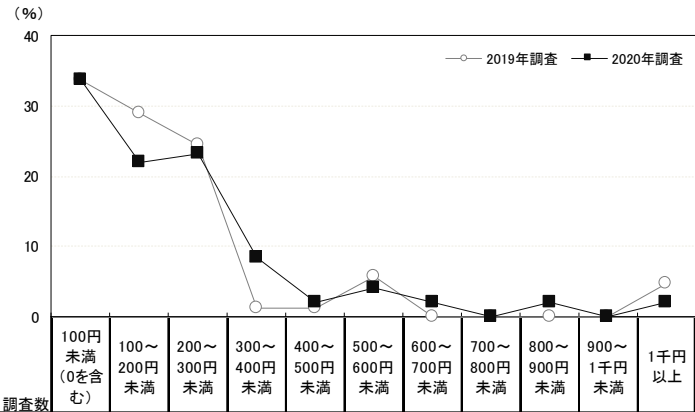
■ 席札を手作りの際の材料の購入先（席札をすべて手作りの人／複数回答）





2-3) 席札の作成費用

■ 席札1部あたりの作成費用(席札を用意した人のうち、金額回答者のみ/単一回答)



		調査数	100円未満 (0を含む)	100～200円未満	200～300円未満	300～400円未満	400～500円未満	500～600円未満	600～700円未満	700～800円未満	800～900円未満	900～1,000円未満	1,000円以上	平均・円
富山・石川・福井	2020年調査	95	33.7	22.1	23.2	8.4	2.1	4.2	2.1	—	2.1	—	2.1	229
	2019年調査	86	33.7	29.1	24.4	1.2	1.2	5.8	—	—	—	—	4.7	200
	2018年調査	112	42.9	23.2	15.2	7.1	3.6	4.5	0.9	—	0.9	—	1.8	163
	2017年調査	102	45.1	21.6	21.6	1.0	2.0	2.0	2.0	—	—	—	4.9	185
	2016年調査	76	38.2	22.4	21.1	5.3	2.6	1.3	1.3	—	3.9	—	3.9	206
	2015年調査	76	35.5	32.9	17.1	9.2	—	—	—	—	—	—	5.3	186
	2014年調査	90	40.0	25.6	22.2	4.4	3.3	1.1	1.1	—	—	—	2.2	155
都道府県別	富山県	44	34.1	22.7	20.5	4.5	2.3	6.8	2.3	—	4.5	—	2.3	237
	石川県	28	28.6	25.0	25.0	17.9	—	—	3.6	—	—	—	—	171
	福井県	23	39.1	17.4	26.1	4.3	4.3	4.3	—	—	—	—	4.3	285
妻の年齢別	24歳以下	9	33.3	—	33.3	22.2	—	—	—	—	—	—	11.1	502
	25～29歳	58	34.5	19.0	24.1	6.9	1.7	5.2	3.4	—	3.4	—	1.7	224
	30～34歳	23	30.4	39.1	17.4	8.7	—	4.3	—	—	—	—	—	149
	35歳以上	4	25.0	25.0	25.0	—	25.0	—	—	—	—	—	—	200
依頼先別	会場または会場提携事業者にすべて頼んだ	35	—	17.1	42.9	14.3	2.9	8.6	5.7	—	5.7	—	2.9	350
	会場または会場提携事業者に一部頼み、残りは手作りした	2	—	—	50.0	—	50.0	—	—	—	—	—	—	325
	外部の事業者にすべて頼んだ	15	26.7	46.7	—	20.0	—	—	—	—	—	—	6.7	356
	外部の事業者に一部頼み、残りは手作りした	6	66.7	33.3	—	—	—	—	—	—	—	—	—	59
	すべて手作りした	37	64.9	16.2	16.2	—	—	2.7	—	—	—	—	—	85

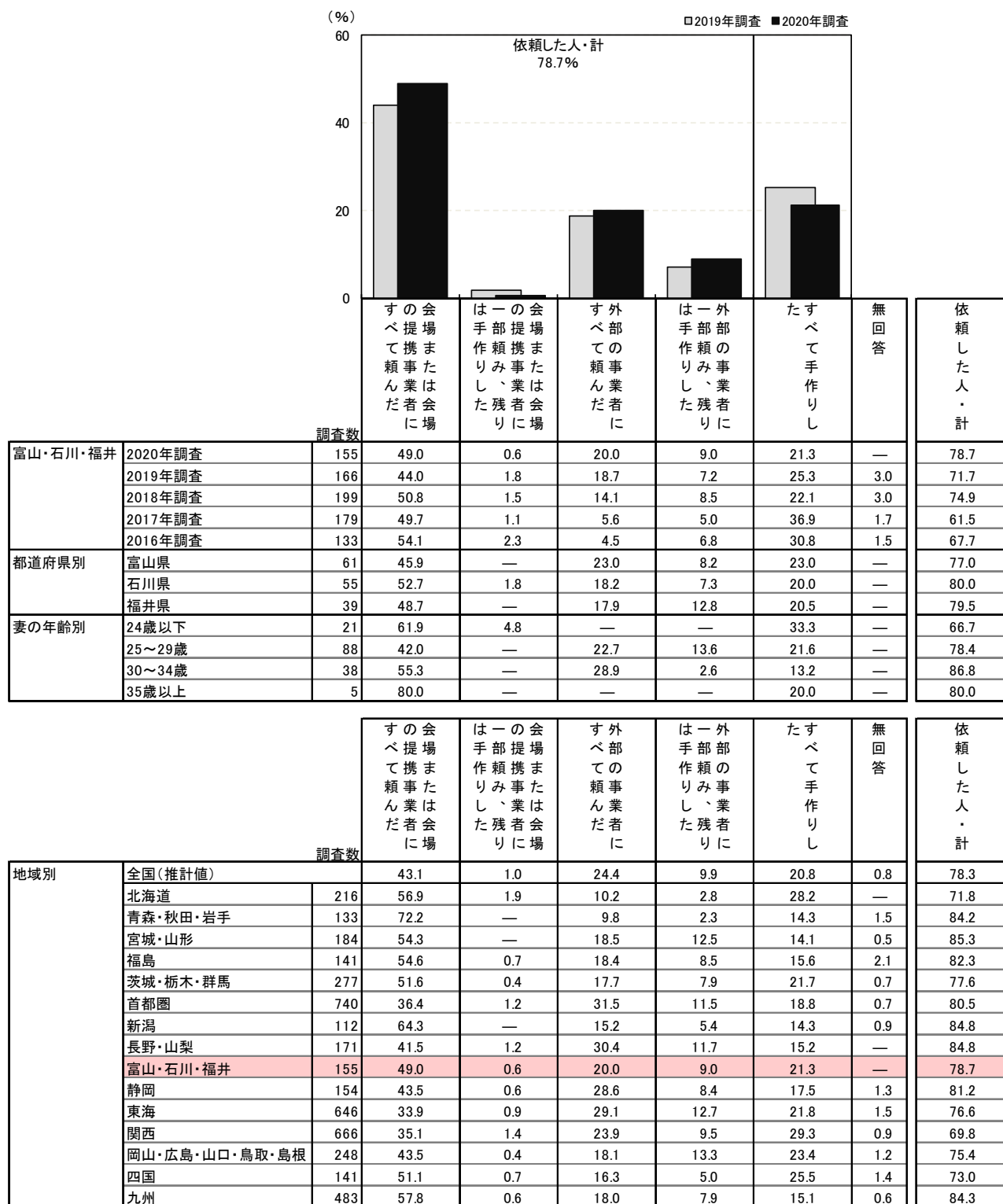
		調査数	100円未満 (0を含む)	100～200円未満	200～300円未満	300～400円未満	400～500円未満	500～600円未満	600～700円未満	700～800円未満	800～900円未満	900～1,000円未満	1,000円以上	平均・円
地域別	全国(推計値)		36.5	25.4	20.4	8.2	2.0	3.1	0.6	0.4	0.6	0.3	2.4	197
	北海道	104	39.4	28.8	15.4	4.8	—	5.8	1.9	—	1.0	—	2.9	171
	青森・秋田・岩手	65	26.2	46.2	21.5	1.5	—	—	1.5	—	—	—	3.1	159
	宮城・山形	99	32.3	33.3	19.2	7.1	3.0	2.0	1.0	1.0	—	1.0	—	165
	福島	85	37.6	24.7	27.1	3.5	1.2	2.4	1.2	—	1.2	—	1.2	160
	茨城・栃木・群馬	161	36.6	25.5	21.7	6.2	1.2	4.3	0.6	0.6	0.6	—	2.5	217
	首都圏	454	35.9	22.2	20.9	9.9	2.2	4.0	0.2	0.7	0.4	0.4	3.1	224
	新潟	70	28.6	32.9	21.4	7.1	2.9	4.3	—	—	1.4	—	1.4	179
	長野・山梨	114	37.7	20.2	27.2	7.0	0.9	1.8	0.9	—	2.6	—	1.8	183
	富山・石川・福井	95	33.7	22.1	23.2	8.4	2.1	4.2	2.1	—	2.1	—	2.1	229
	静岡	94	40.4	20.2	25.5	7.4	1.1	3.2	—	—	1.1	—	1.1	152
	東海	361	38.5	23.8	20.8	8.3	1.1	1.9	1.7	0.6	0.8	—	2.5	204
	関西	396	36.9	23.5	20.2	10.6	3.0	2.5	0.5	0.5	0.3	0.5	1.5	176
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	141	39.7	29.8	16.3	3.5	2.8	2.8	—	—	1.4	1.4	2.1	192
	四国	94	35.1	26.6	18.1	10.6	—	2.1	2.1	—	—	—	5.3	207
	九州	244	37.3	33.6	16.8	5.3	2.5	2.0	0.4	0.4	—	—	1.6	155



3) 席次表について

3-1) 席次表の依頼先

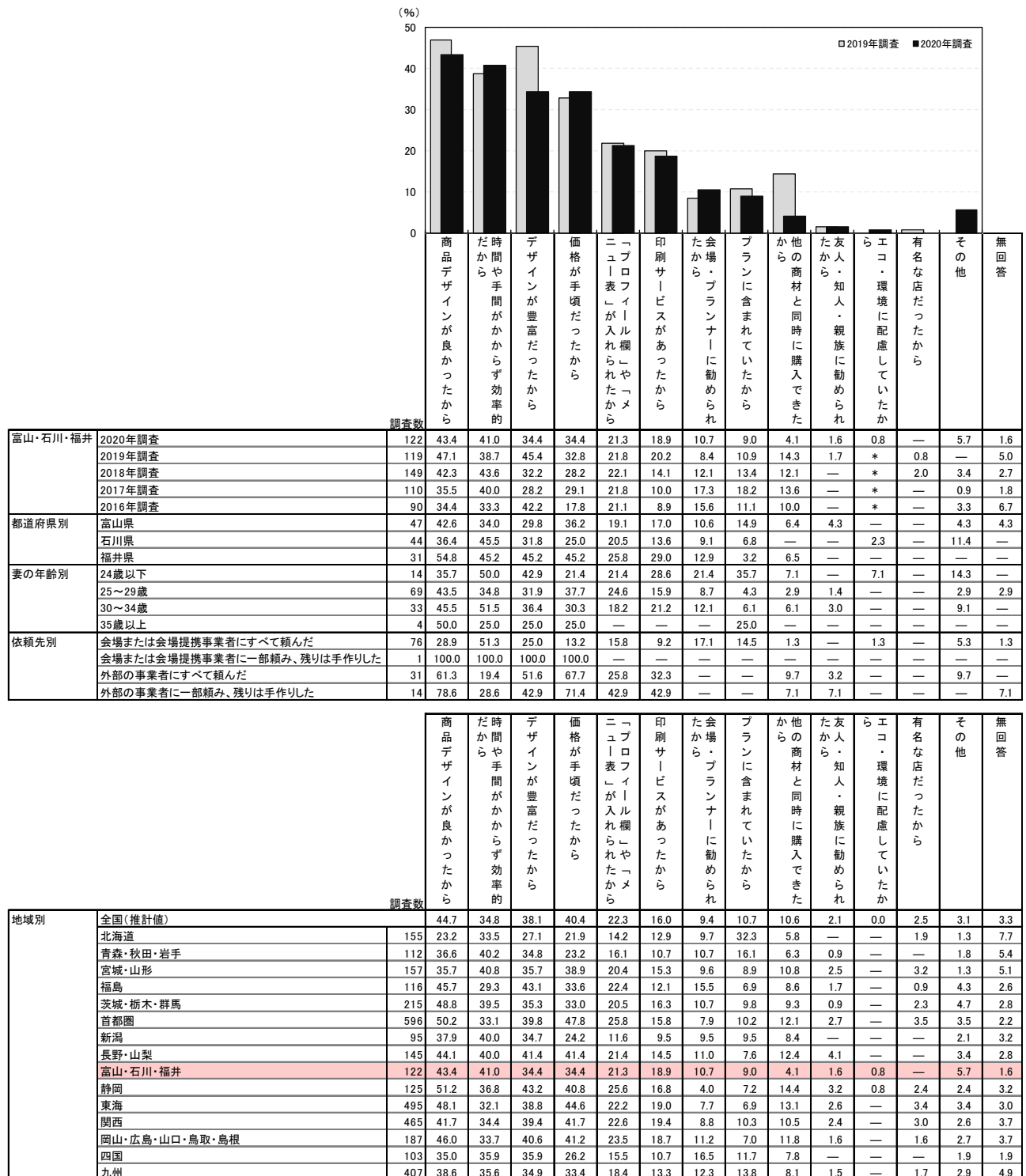
■ 席次表の依頼先(席次表を用意した人／単一回答)





3-2) 席次表の依頼先の選択理由

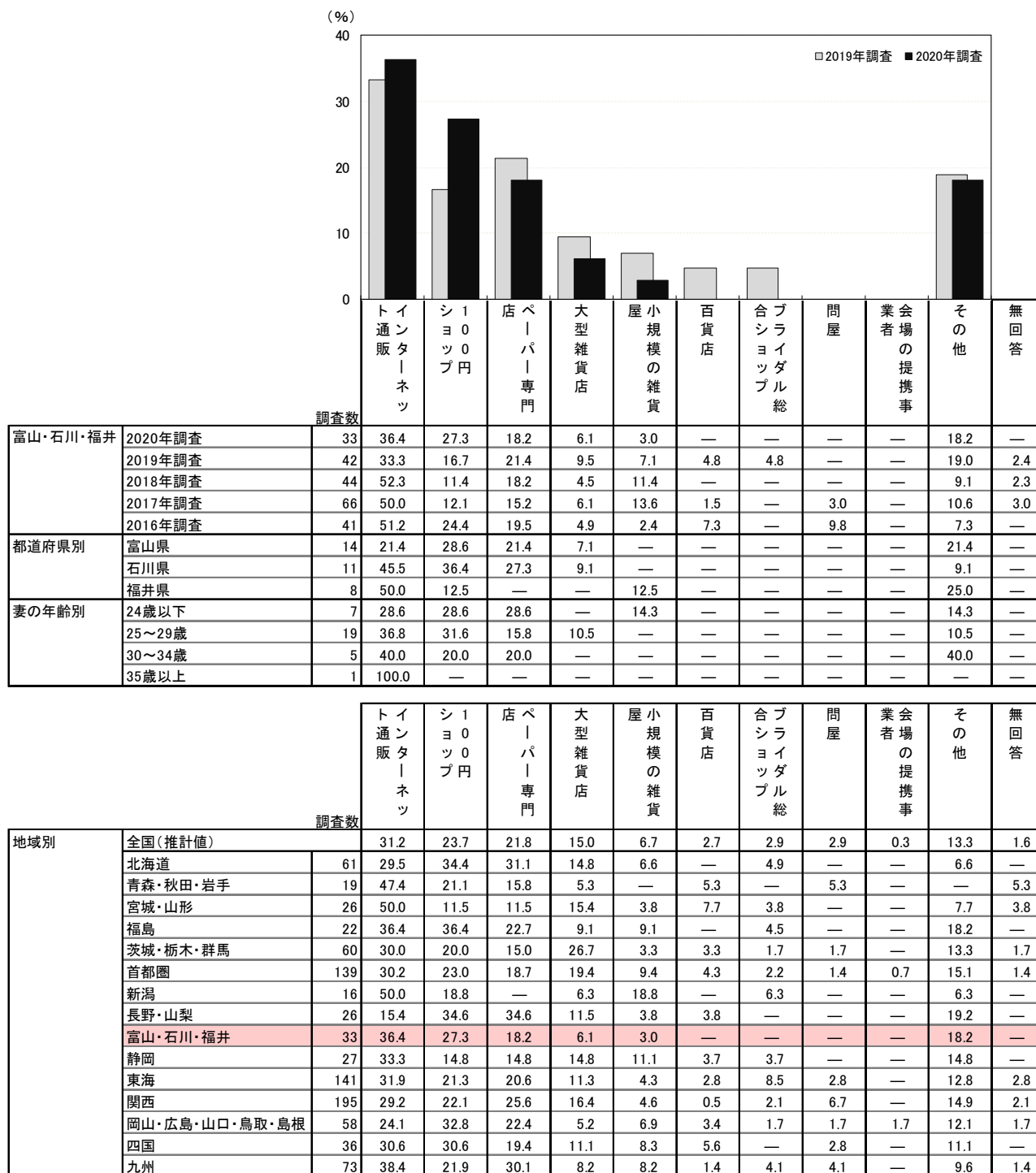
■ 席次表の依頼先の選択理由(席次表を事業者に依頼した人／複数回答)





3-3) 席次表を手作りした際の材料の購入先

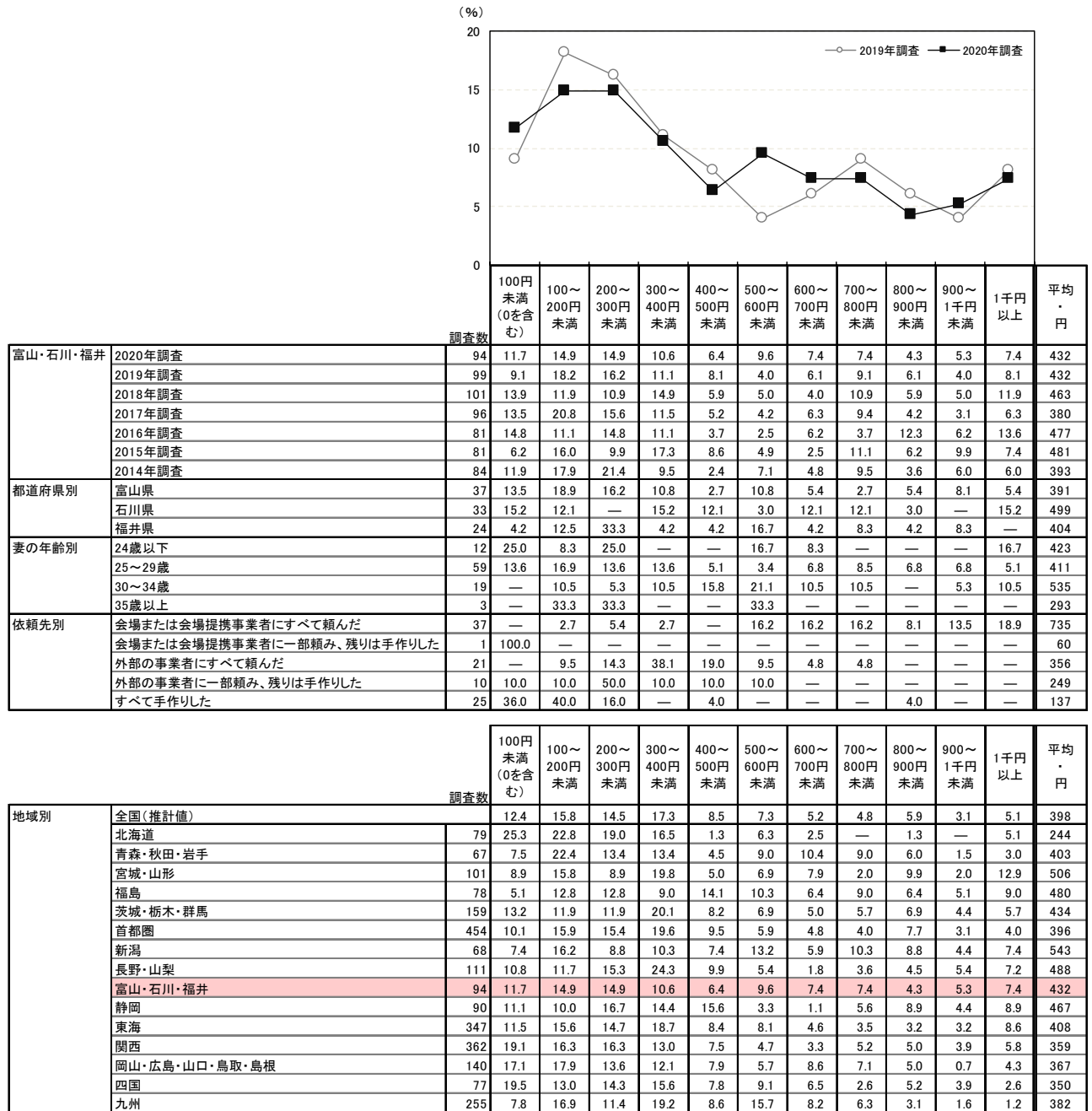
■ 席次表を手作りした際の材料の購入先 (席次表をすべて手作りした人／複数回答)





3-4) 席次表の作成費用

■ 席次表 1 部あたりの作成費用(席次表を用意した人のうち、金額回答者のみ/単一回答)

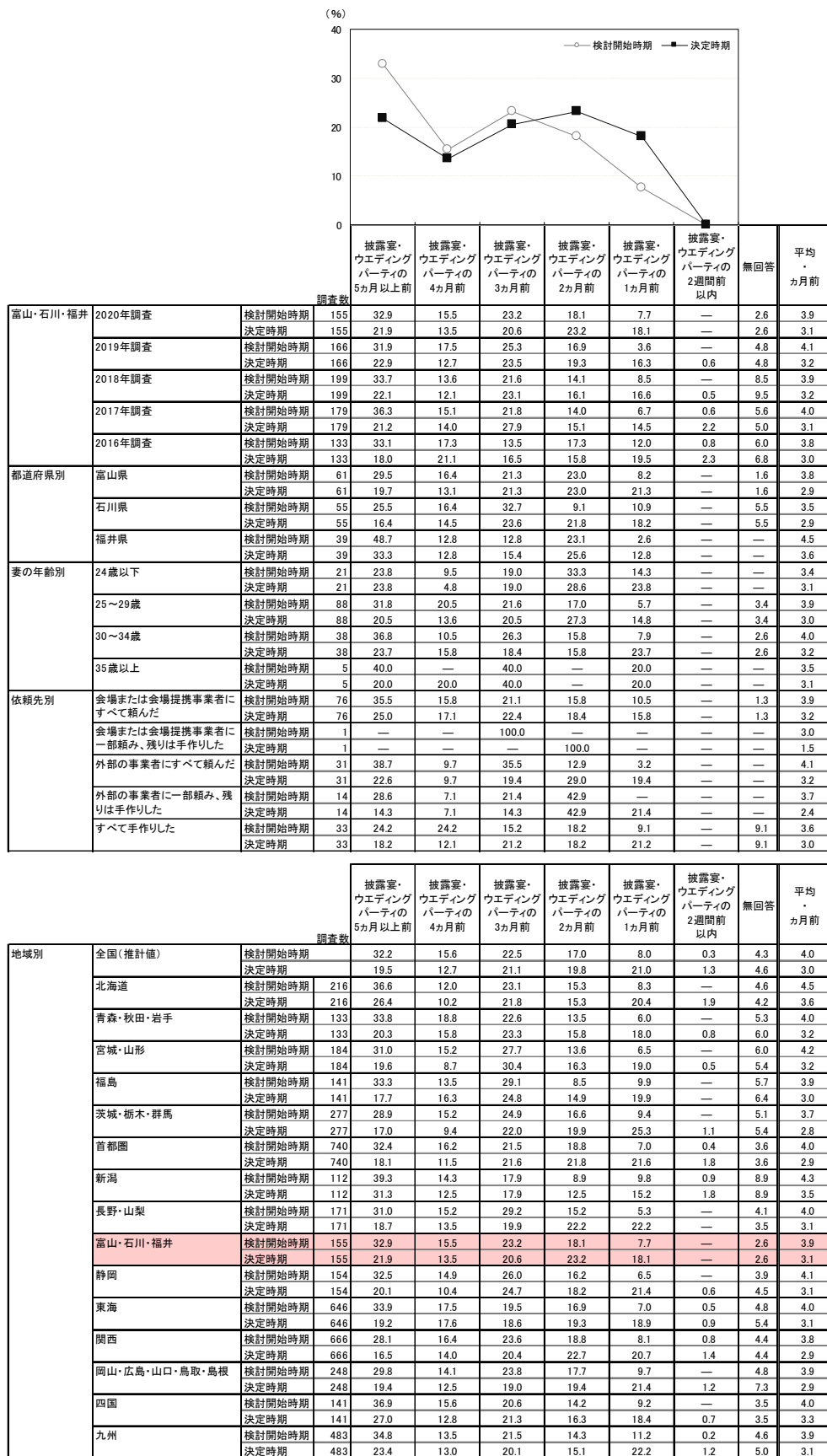




3-5) 席次表の検討行動

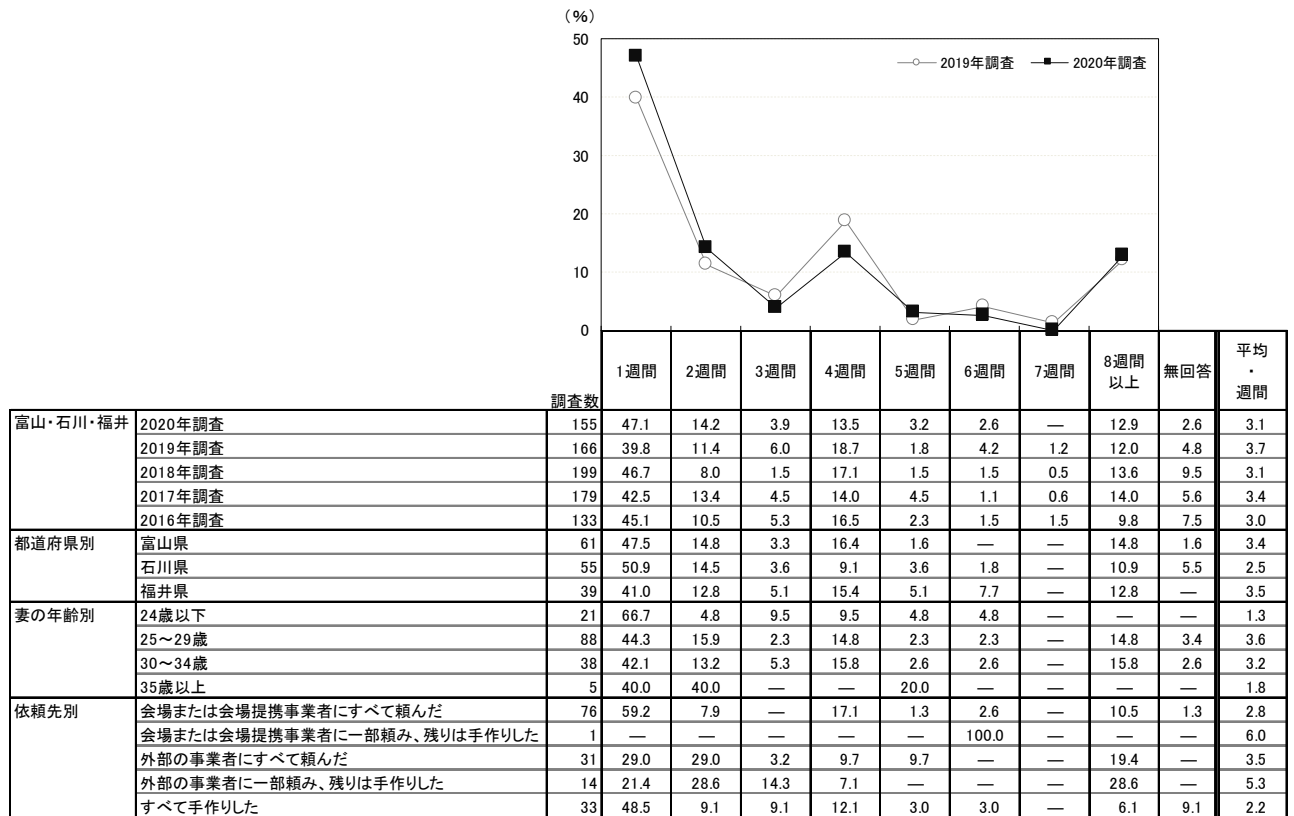
3-5-1) 席次表の検討時期

■ 席次表の検討開始時期と決定時期（席次表を用意した人／単一回答）





■席次表の検討期間(席次表を用意した人／単一回答)



		調査数	1週間	2週間	3週間	4週間	5週間	6週間	7週間	8週間 以上	無回答	平均・ 週間
地域別	全国(推計値)		38.9	13.3	3.7	16.1	3.2	2.8	1.3	15.7	5.0	3.9
	北海道	216	45.8	12.0	3.7	7.9	6.5	2.3	1.9	15.3	4.6	3.7
	青森・秋田・岩手	133	42.9	9.8	4.5	20.3	1.5	3.0	0.8	10.5	6.8	3.5
	宮城・山形	184	42.4	9.8	1.6	16.3	4.3	2.7	0.5	16.3	6.0	3.7
	福島	141	39.7	15.6	4.3	12.1	2.8	2.1	—	17.0	6.4	3.7
	茨城・栃木・群馬	277	39.0	14.1	4.7	13.4	2.9	2.2	1.1	17.3	5.4	3.8
	首都圏	740	32.7	14.3	4.3	19.2	2.8	2.7	1.9	17.7	4.3	4.4
	新潟	112	48.2	9.8	0.9	15.2	1.8	5.4	—	9.8	8.9	3.1
	長野・山梨	171	40.9	8.2	6.4	15.8	4.7	2.9	1.8	15.2	4.1	3.5
	富山・石川・福井	155	47.1	14.2	3.9	13.5	3.2	2.6	—	12.9	2.6	3.1
	静岡	154	39.6	9.7	1.9	16.9	1.3	5.2	1.3	19.5	4.5	4.0
	東海	646	39.2	13.5	3.7	14.1	4.3	2.5	1.2	15.8	5.7	3.8
	関西	666	40.4	13.8	3.2	15.9	2.7	3.0	1.2	15.2	4.7	3.7
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	248	37.9	14.9	2.8	14.9	3.6	3.6	1.2	13.3	7.7	3.8
	四国	141	40.4	19.1	4.3	19.1	0.7	1.4	—	9.9	5.0	2.9
	九州	483	47.4	11.0	2.5	12.8	3.7	2.5	0.8	14.1	5.2	3.2

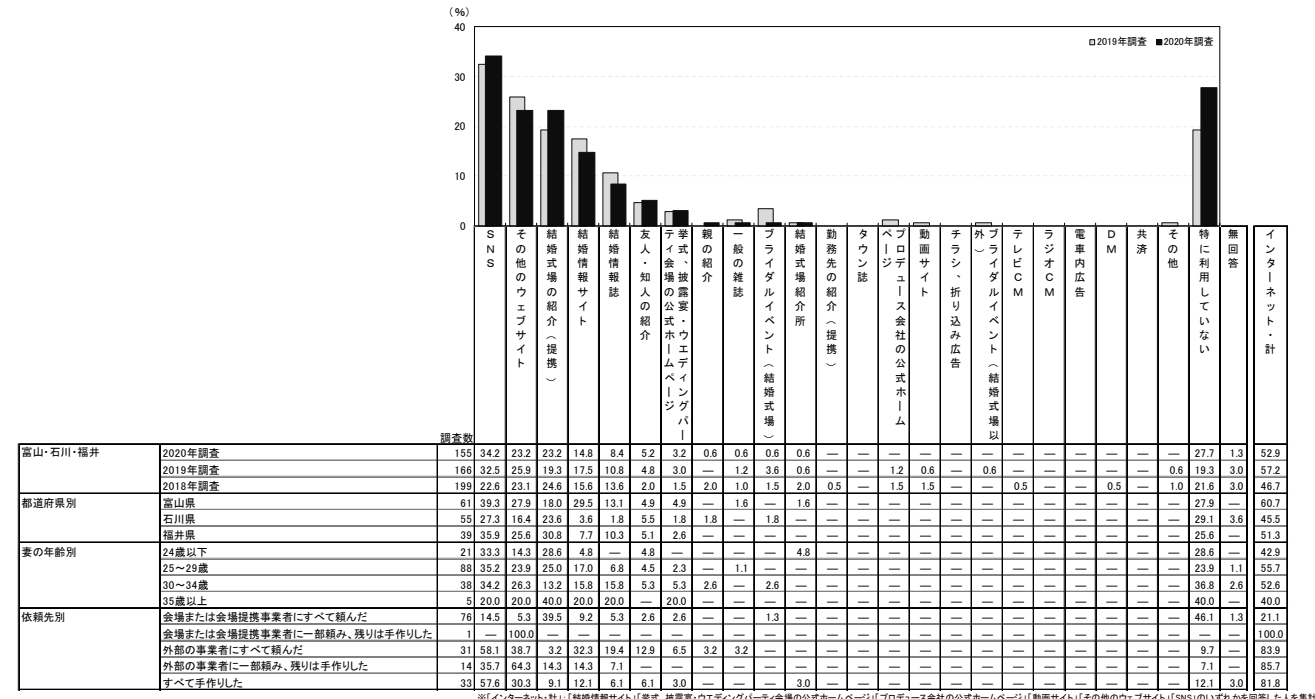
▼平均の推移

	2016年調査	2017年調査	2018年調査	2019年調査	2020年調査
検討開始時期(カ月前)	3.8	4.0	3.9	4.1	3.9
決定時期(カ月前)	3.0	3.1	3.2	3.2	3.1
検討期間(週間)	3.0	3.4	3.1	3.7	3.1



3-5-2) 席次表を検討する際に利用した情報源

■ 席次表を検討する際に利用した情報源（席次表を用意した人／複数回答）



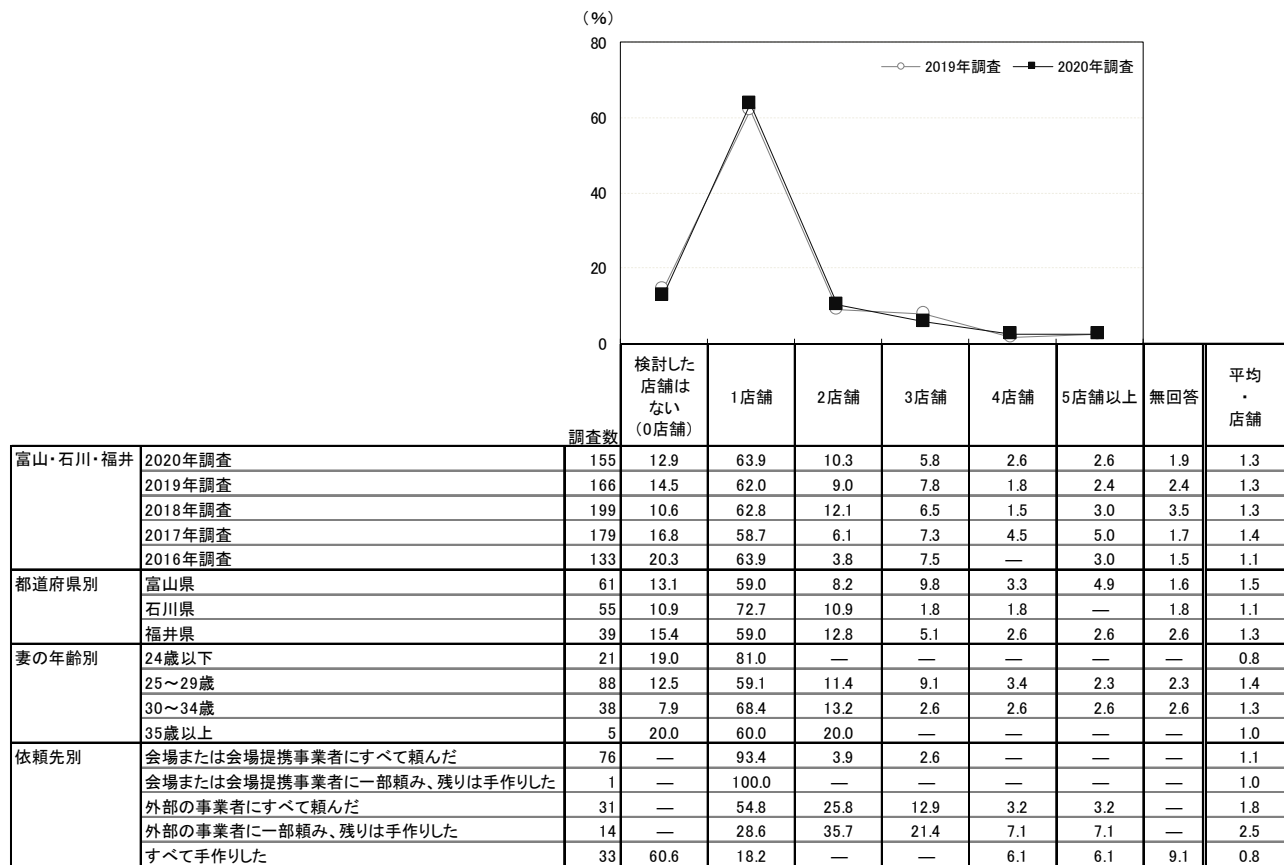
<参考> 2017年調査は選択肢が異なるため

		親の紹介	友人・知人の紹介	結婚情報誌	結婚情報サイト	結婚式の紹介（提携）	その他のウェブサイト	SNS	タウン誌	一般の雑誌	親の紹介	テイクアウト・ウェディングパーティー	結婚式場以外	ブライダルイベント（結婚式場）	結婚式場紹介所	結婚式の紹介（提携）	タウン誌	プロデュース会社の公式ホームページ	動画サイト	チラシ、折り込み広告	ブライダルイベント（結婚式場以外）	テレビCM	ラジオCM	電車内広告	DM	共済	その他	特に利用していない	無回答	インターネット・計
調査数		179	1	17	112	—	—	15.1	30.7	11.2	—	3.9	2.2	—	—	—	—	—	—	—	1.1	38.0	1.1	38.5	—	—	—	—	—	—
※「インターネット・計」：「SNS」「SNS以外のインターネット」のいずれかを回答した人を集計																														
地域別	全国（推計値）	37.6	23.2	17.8	17.7	9.7	5.4	3.3	0.7	1.0	3.3	1.1	0.2	0.1	1.7	1.2	0.2	1.5	0.2	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	北海道	21.6	34.7	16.7	16.7	17.6	12.5	3.7	3.2	0.5	2.8	2.3	0.5	0.5	—	0.5	1.4	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	青森・秋田・岩手	13.3	24.8	18.8	25.6	15.0	12.0	6.0	2.3	2.3	—	2.3	0.8	0.8	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	宮城・山形	18.4	34.8	22.3	27.2	18.5	12.5	3.3	1.6	0.5	1.6	2.7	0.5	—	—	1.1	0.5	0.5	1.1	0.5	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	福島	14.1	39.0	20.6	21.3	19.1	9.9	3.5	3.5	0.7	—	2.8	0.7	—	—	0.7	1.4	—	—	0.7	0.7	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	茨城・栃木・群馬	27.7	35.7	20.2	21.3	21.7	11.9	5.1	3.6	0.7	1.1	6.1	1.1	—	—	3.2	1.4	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	首都圏	74.0	38.0	27.8	14.6	19.9	9.7	4.5	4.1	0.4	0.9	3.5	1.4	0.3	—	2.2	1.2	0.1	2.2	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	新潟	11.2	22.3	15.2	30.4	9.8	9.8	5.4	0.9	1.8	0.9	3.6	—	—	—	0.9	1.8	0.9	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	長野・山梨	17.1	28.1	22.8	18.7	16.4	8.8	8.8	1.2	0.6	—	1.2	1.8	0.6	—	1.2	1.8	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	富山・石川・福井	15.5	34.2	23.2	23.2	14.8	8.4	5.2	3.2	0.8	0.6	0.6	0.6	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	静岡	15.4	43.5	24.0	23.4	17.5	13.0	5.8	1.3	—	1.3	2.6	0.6	—	—	—	2.6	2.6	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	東海	64.6	42.6	24.8	16.7	17.5	9.8	7.6	1.7	0.6	1.2	2.6	0.8	—	—	0.2	2.5	0.5	0.2	3.1	0.8	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	関西	66.6	42.3	27.0	12.9	18.3	9.6	5.7	4.2	1.2	0.8	3.3	1.1	0.3	—	—	1.4	0.8	0.6	0.9	0.2	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	24.8	40.7	19.4	19.0	18.1	9.3	5.6	4.4	0.4	0.8	4.4	1.6	—	—	—	0.8	3.2	0.4	1.2	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	四国	14.1	39.0	12.8	23.4	14.2	7.1	7.8	3.5	1.4	2.1	2.1	2.1	—	—	—	—	1.4	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	九州	48.3	32.1	13.5	23.6	11.4	7.2	5.4	1.9	0.6	0.8	3.7	1.0	0.6	0.2	1.9	1.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—



3-5-3) 席次表の依頼先を探す際に検討した店舗数

■ 席次表の依頼先を探す際に検討した店舗数(席次表を用意した人／単一回答)



※利用店舗を含む

※2017年調査からは「来店およびウェブ上で検討した店舗数も含める」旨の注釈を追加している

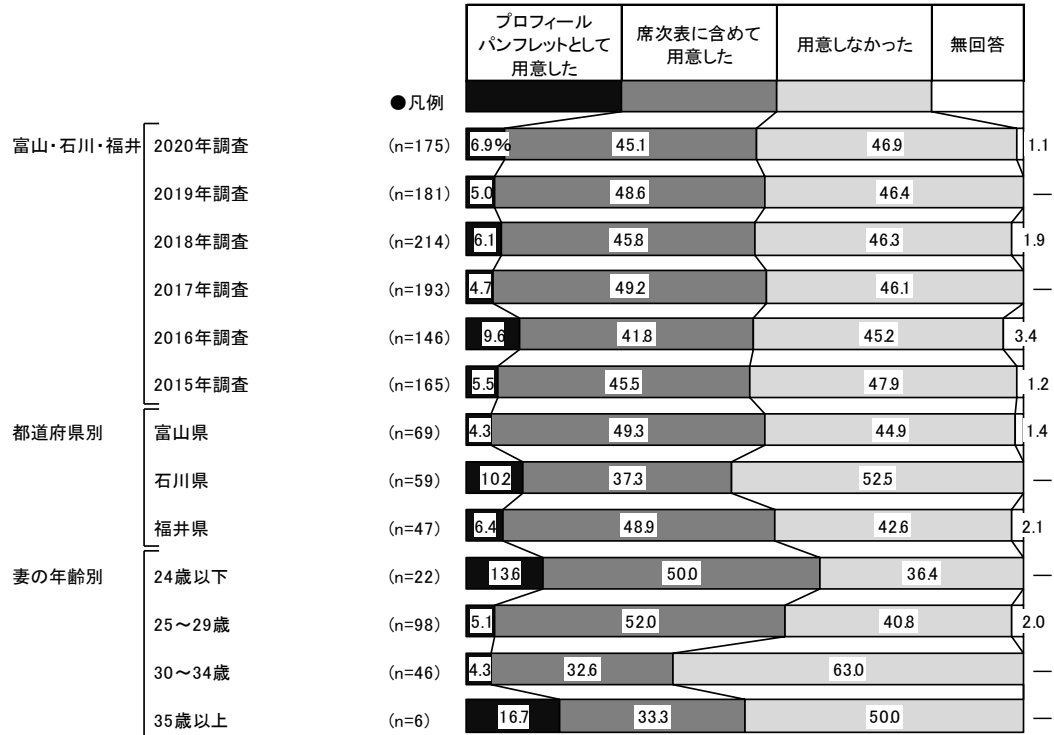
		検討した店舗はない(0店舗)	1店舗	2店舗	3店舗	4店舗	5店舗以上	無回答	平均・店舗
調査数									
地域別	全国(推計値)	13.0	60.1	12.6	8.5	1.9	2.3	1.5	1.4
	北海道	216	19.4	67.1	7.9	3.2	0.9	—	1.4
	青森・秋田・岩手	133	7.5	77.4	6.8	6.0	—	1.5	0.8
	宮城・山形	184	8.2	67.4	10.3	8.7	2.2	1.1	2.2
	福島	141	9.9	63.8	9.2	9.2	0.7	3.5	3.5
	茨城・栃木・群馬	277	9.0	65.3	14.4	5.1	1.1	2.2	2.9
	首都圏	740	11.1	55.7	14.6	11.5	2.3	3.2	1.6
	新潟	112	10.7	73.2	6.3	2.7	2.7	—	4.5
	長野・山梨	171	9.4	64.3	12.9	7.6	2.3	2.9	0.6
	富山・石川・福井	155	12.9	63.9	10.3	5.8	2.6	2.6	1.9
	静岡	154	10.4	65.6	13.6	6.5	1.9	1.9	—
	東海	646	14.9	58.0	13.2	10.2	1.5	1.5	0.6
	関西	666	20.3	54.5	12.2	6.9	2.1	2.6	1.5
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	248	14.9	58.5	14.1	7.3	2.0	1.6	1.6
	四国	141	18.4	61.0	12.1	7.8	—	—	0.7
	九州	483	8.9	68.3	10.1	7.0	2.1	2.3	1.2



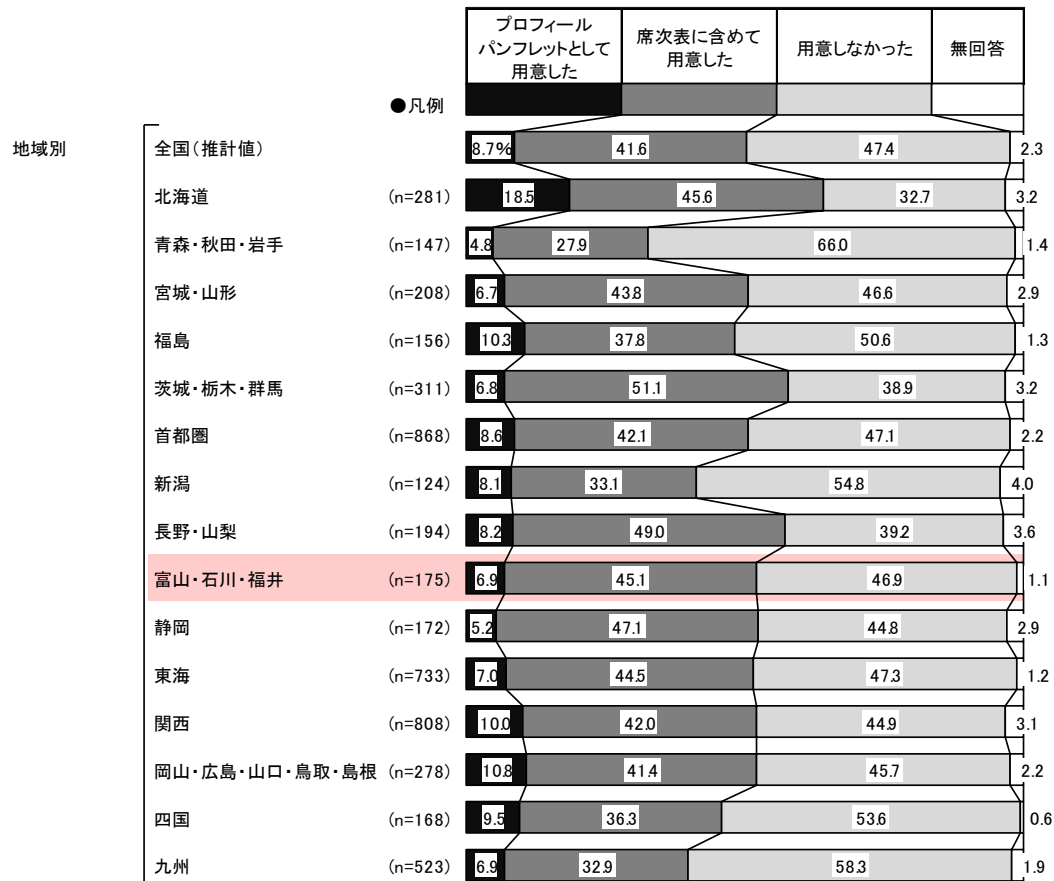
4) プロフィールパンフレットについて

4-1) プロフィールパンフレットの用意の状況

■プロフィールパンフレットの用意の状況(披露宴・ウエディングパーティ実施者／単一回答)



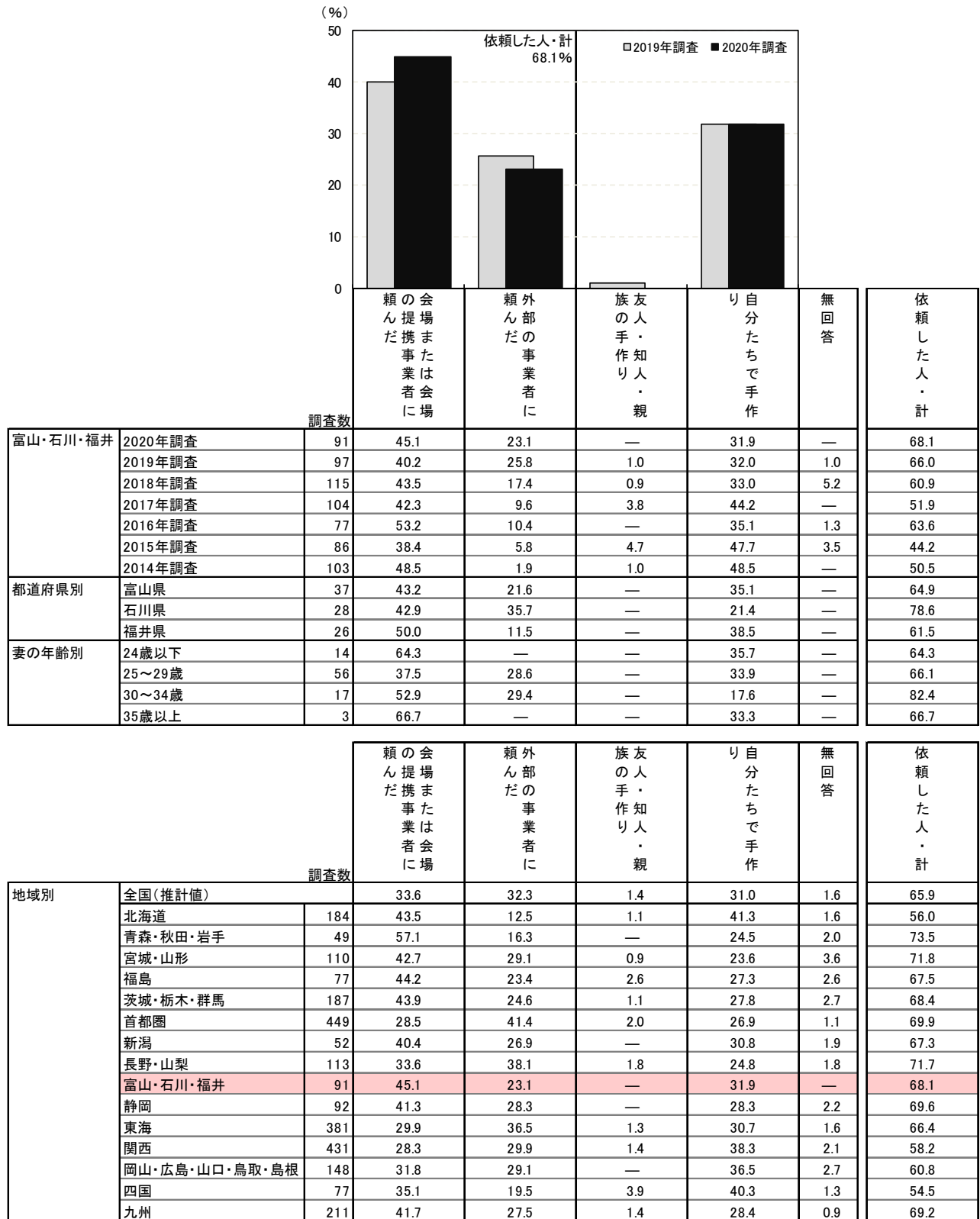
※ペーパーアイテムのうち用意したものとプロフィールパンフレットのスタイルの2つの質問結果を合成





4-2) プロフィールパンフレットの依頼先

■プロフィールパンフレットの依頼先(プロフィールパンフレットを用意した人／単一回答)

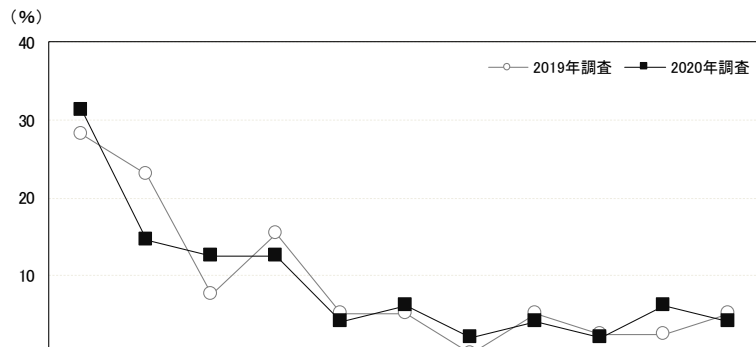




4-3) プロフィールパンフレットの作成費用

■プロフィールパンフレット1部あたりの作成費用

(プロフィールパンフレットを用意した人のうち、金額回答者のみ／単一回答)



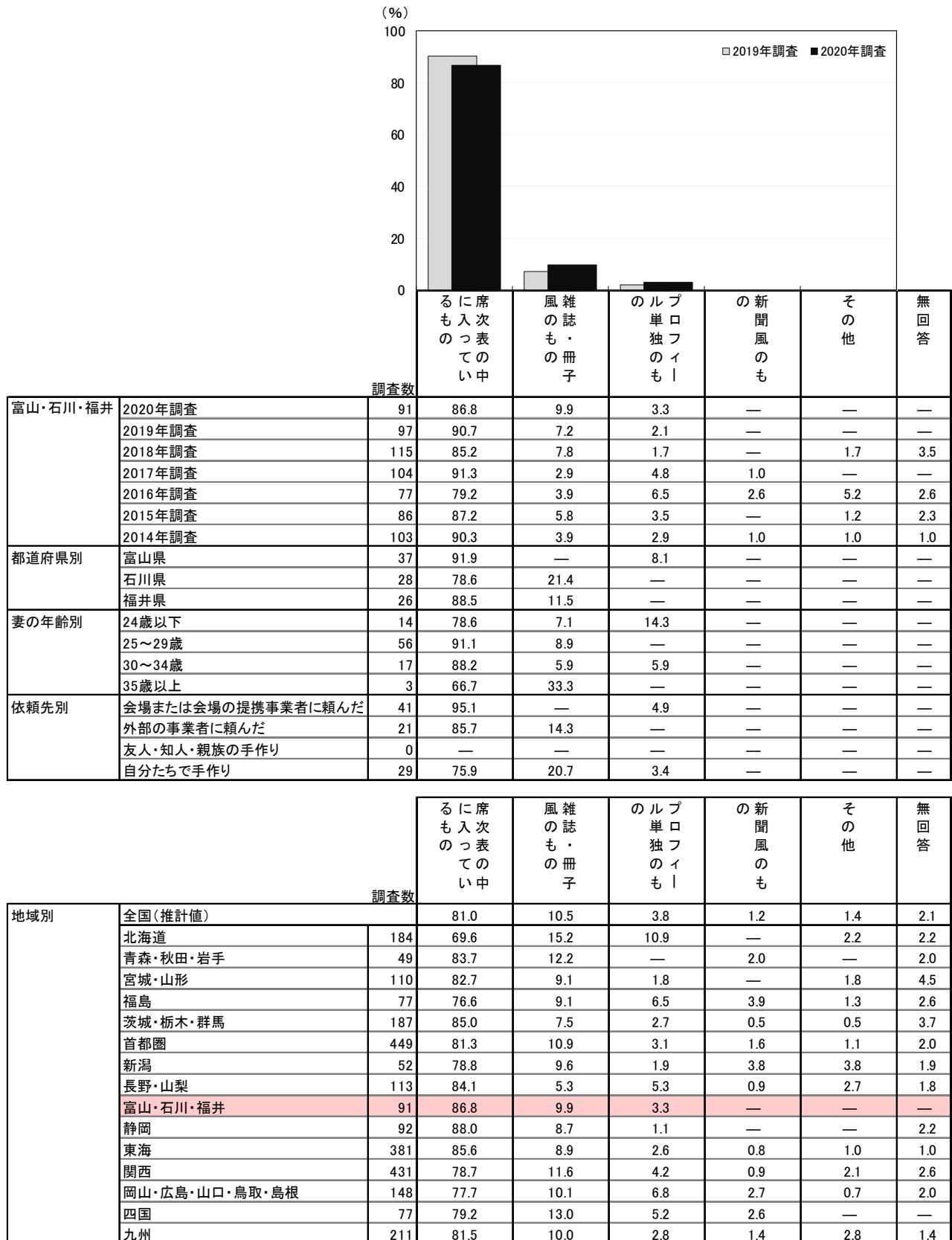
		調査数	100円未満 (0を含む)	100～200円未満	200～300円未満	300～400円未満	400～500円未満	500～600円未満	600～700円未満	700～800円未満	800～900円未満	900～1000円未満	1000円以上	平均・円
富山・石川・福井	2020年調査	48	31.3	14.6	12.5	12.5	4.2	6.3	2.1	4.2	2.1	6.3	4.2	302
	2019年調査	39	28.2	23.1	7.7	15.4	5.1	5.1	—	5.1	2.6	2.6	5.1	284
	2018年調査	56	28.6	14.3	10.7	5.4	3.6	5.4	3.6	10.7	5.4	3.6	8.9	374
	2017年調査	55	30.9	25.5	16.4	7.3	7.3	—	1.8	—	5.5	1.8	3.6	243
	2016年調査	39	23.1	15.4	17.9	10.3	2.6	5.1	2.6	2.6	2.6	7.7	10.3	362
	2015年調査	49	24.5	18.4	8.2	12.2	10.2	2.0	4.1	2.0	4.1	6.1	8.2	374
	2014年調査	55	34.5	14.5	16.4	5.5	3.6	1.8	3.6	1.8	3.6	7.3	7.3	322
都道府県別	富山県	21	42.9	14.3	9.5	9.5	—	4.8	4.8	—	4.8	9.5	—	258
	石川県	15	20.0	20.0	6.7	13.3	13.3	—	—	13.3	—	—	13.3	380
	福井県	12	25.0	8.3	25.0	16.7	—	16.7	—	—	—	8.3	—	282
妻の年齢別	24歳以下	8	25.0	12.5	25.0	12.5	—	12.5	—	—	—	—	12.5	294
	25～29歳	32	34.4	15.6	9.4	12.5	6.3	3.1	3.1	3.1	3.1	6.3	3.1	290
	30～34歳	6	16.7	16.7	16.7	—	—	16.7	—	16.7	—	16.7	—	421
	35歳以上	2	50.0	—	—	50.0	—	—	—	—	—	—	—	175
依頼先別	会場または会場の提携事業者に頼んだ	15	6.7	—	6.7	20.0	—	13.3	6.7	6.7	6.7	20.0	13.3	620
	外部の事業者に頼んだ	11	9.1	18.2	9.1	27.3	18.2	9.1	—	9.1	—	—	—	323
	友人・知人・親族の手作り	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	自分たちで手作り	22	59.1	22.7	18.2	—	—	—	—	—	—	—	—	75

		調査数	100円未満 (0を含む)	100～200円未満	200～300円未満	300～400円未満	400～500円未満	500～600円未満	600～700円未満	700～800円未満	800～900円未満	900～1000円未満	1000円以上	平均・円
地域別	全国(推計値)		22.5	21.5	15.8	12.8	6.6	6.8	1.3	2.6	3.6	2.1	4.3	303
	北海道	81	29.6	24.7	9.9	12.3	6.2	9.9	1.2	1.2	1.2	—	3.7	236
	青森・秋田・岩手	21	19.0	23.8	23.8	9.5	—	9.5	4.8	4.8	—	—	4.8	281
	宮城・山形	48	14.6	25.0	12.5	12.5	10.4	6.3	6.3	2.1	2.1	—	8.3	340
	福島	34	23.5	17.6	8.8	5.9	8.8	11.8	—	5.9	11.8	—	5.9	358
	茨城・栃木・群馬	85	25.9	20.0	8.2	11.8	5.9	7.1	1.2	5.9	5.9	2.4	5.9	378
	首都圏	225	17.8	21.3	21.8	13.3	7.6	7.6	0.9	1.8	4.0	2.2	1.8	289
	新潟	30	23.3	16.7	10.0	20.0	10.0	6.7	—	3.3	3.3	—	6.7	329
	長野・山梨	61	21.3	19.7	8.2	21.3	6.6	3.3	—	3.3	4.9	1.6	9.8	412
	富山・石川・福井	48	31.3	14.6	12.5	12.5	4.2	6.3	2.1	4.2	2.1	6.3	4.2	302
	静岡	47	14.9	19.1	17.0	10.6	10.6	6.4	—	2.1	4.3	6.4	8.5	377
	東海	168	22.6	20.8	14.3	15.5	7.7	6.5	1.8	3.6	3.0	0.6	3.6	278
	関西	205	21.0	23.9	14.6	13.2	5.9	5.4	0.5	2.9	2.0	2.4	8.3	318
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	76	34.2	17.1	13.2	9.2	2.6	5.3	2.6	3.9	5.3	2.6	3.9	324
	四国	34	47.1	20.6	8.8	8.8	—	2.9	—	—	5.9	2.9	2.9	202
	九州	98	26.5	24.5	12.2	10.2	7.1	8.2	3.1	1.0	3.1	2.0	2.0	274



4-4) プロフィールパンフレットのスタイル

■プロフィールパンフレットのスタイル(プロフィールパンフレットを用意した人／単一回答)





第 13 章

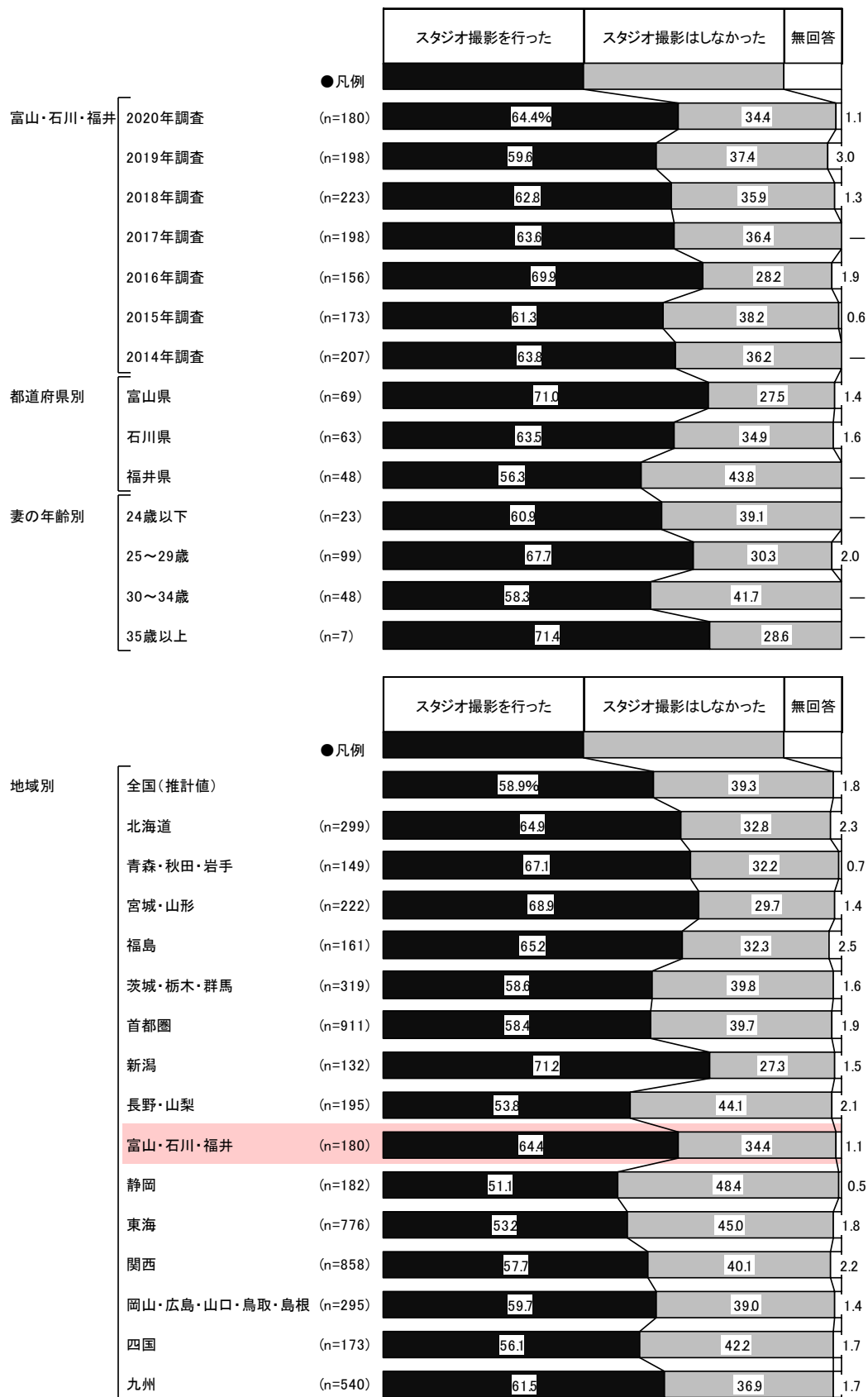
写真撮影について





1. 結婚式当日のスタジオ撮影の実施状況

■ 結婚式当日のスタジオ撮影の実施状況(全体／単一回答)

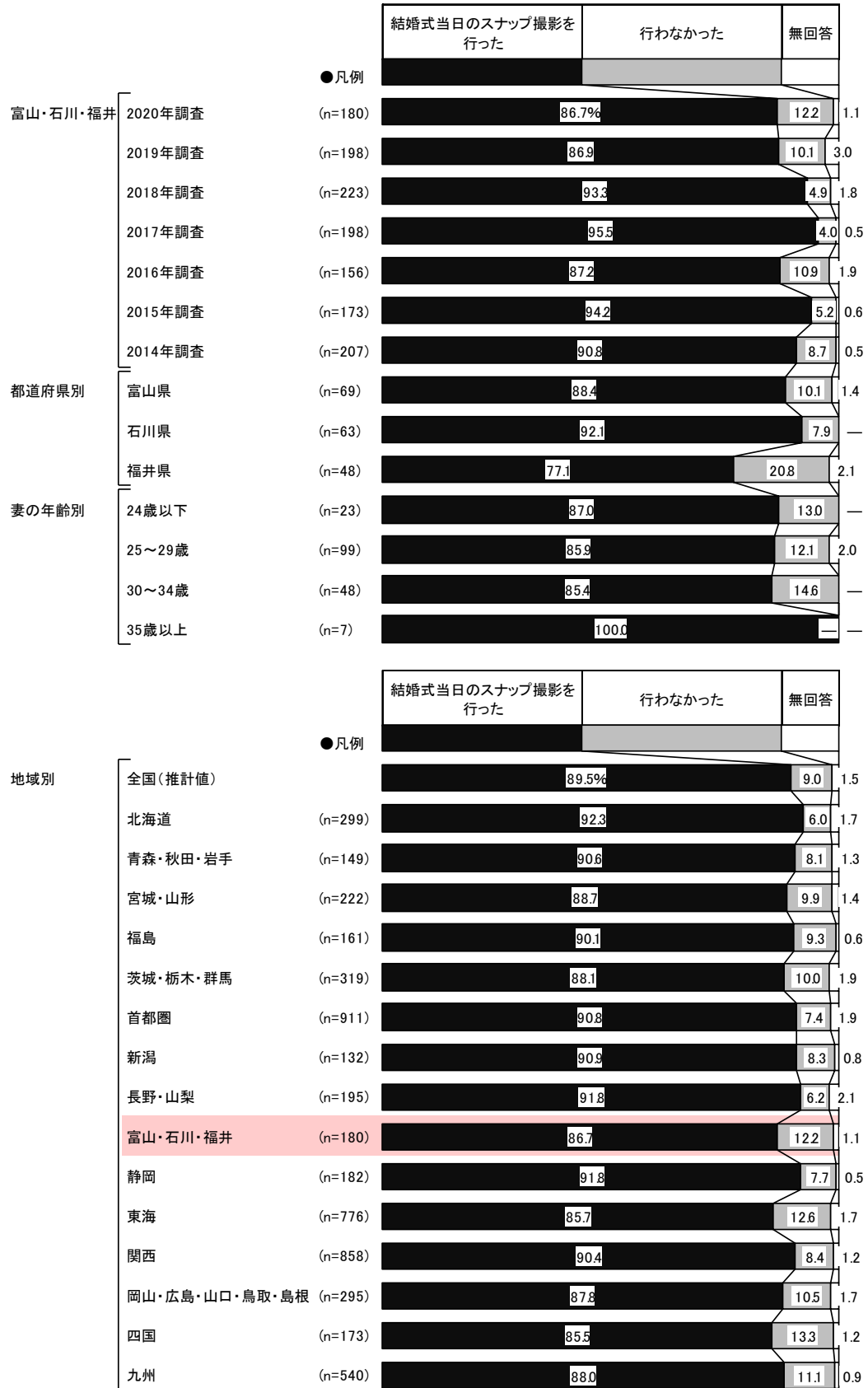




2. スナップ撮影について

1) スナップ撮影の実施状況

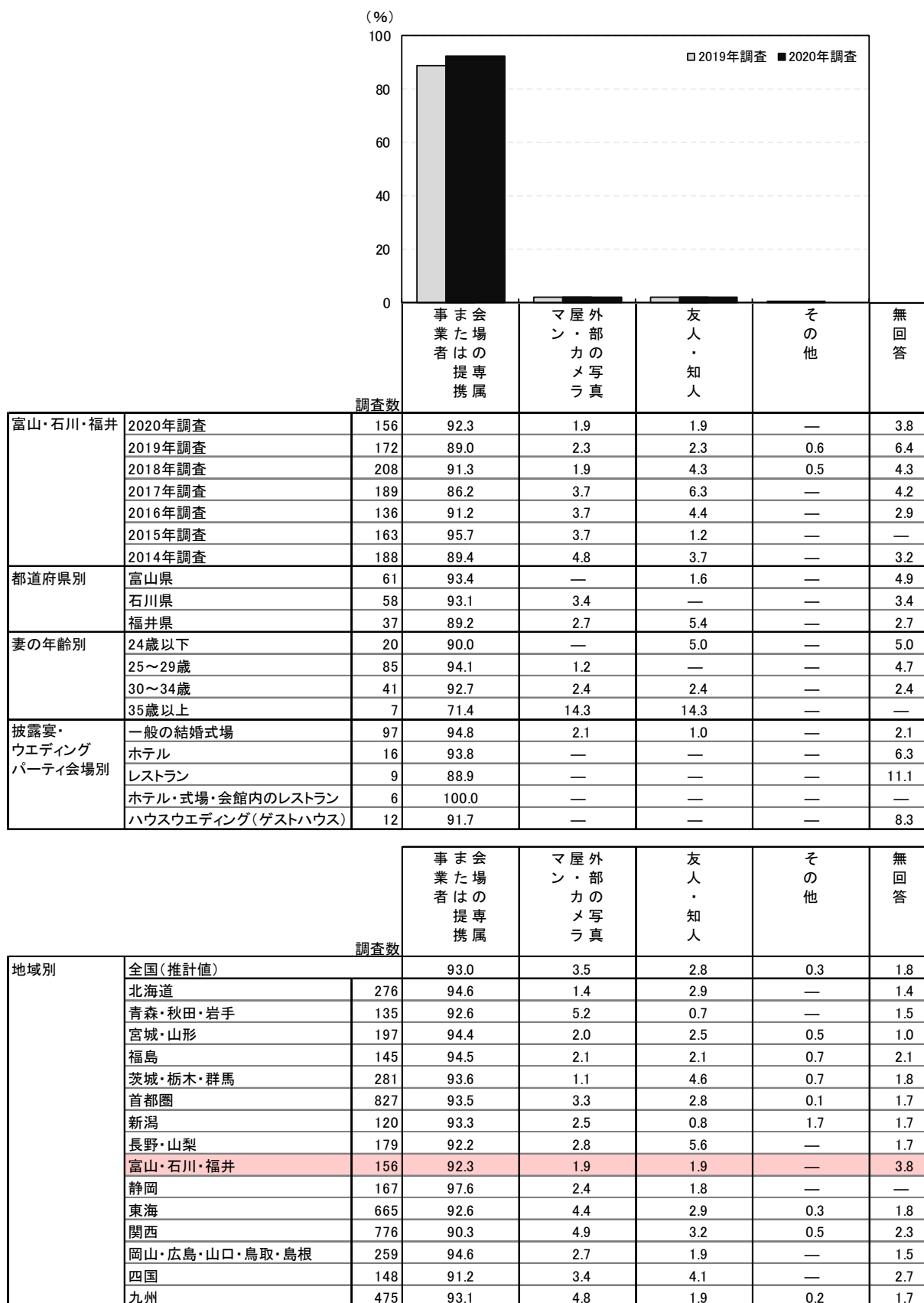
■結婚式当日のスナップ撮影の実施状況(全体／単一回答)





2) スナップ撮影の依頼先

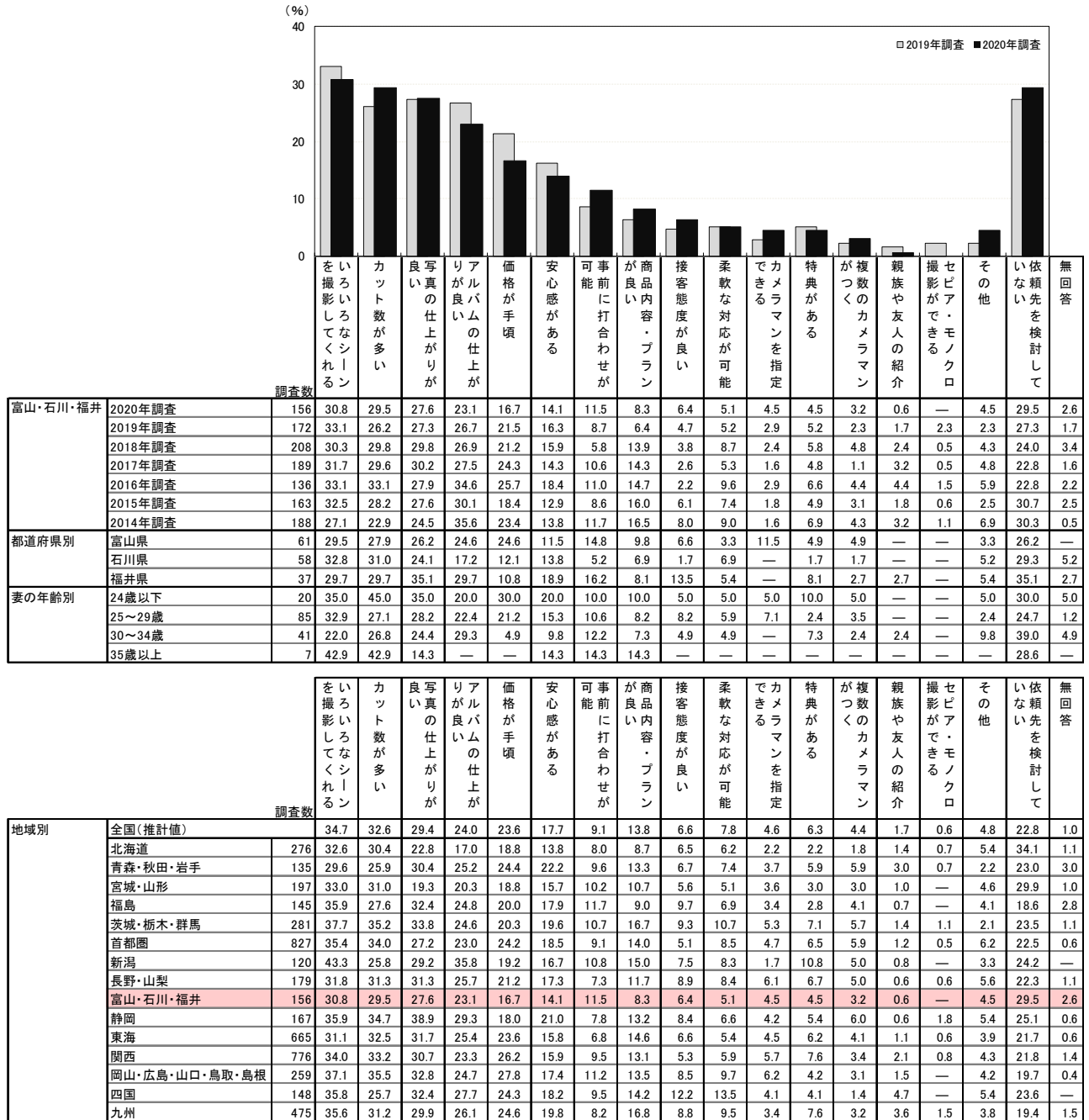
■ 結婚式当日のスナップ撮影の依頼先(スナップ撮影実施者／複数回答)





3) スナップ撮影の依頼先を選択する際の重視点

■スナップ撮影の依頼先を選択する際の重視点(スナップ撮影実施者／複数回答)

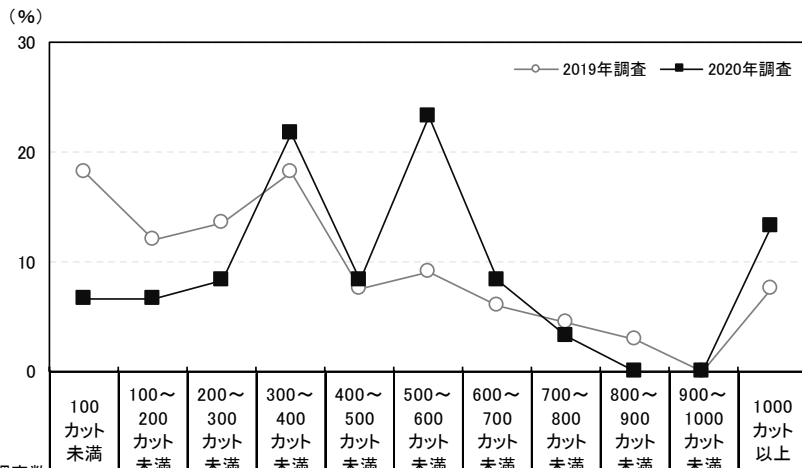




4) 事業者に依頼したスナップ写真の総カット数

■ 事業者に依頼したスナップ写真の総カット数

(スナップ撮影を事業者に依頼した人のうち、カット数回答者／単一回答)



		調査数		未満	未満	未満	未満	未満	未満	未満	未満			
富山・石川・福井	2020年調査	60	6.7	6.7	8.3	21.7	8.3	23.3	8.3	3.3	—	—	13.3	492.0
	2019年調査	66	18.2	12.1	13.6	18.2	7.6	9.1	6.1	4.5	3.0	—	7.6	357.8
	2018年調査	91	9.9	15.4	14.3	18.7	7.7	13.2	6.6	2.2	4.4	—	7.7	408.0
	2017年調査	76	9.2	13.2	13.2	14.5	7.9	9.2	11.8	3.9	3.9	—	13.2	449.1
	2016年調査	61	9.8	16.4	8.2	16.4	3.3	11.5	8.2	4.9	6.6	1.6	13.1	512.0
	2015年調査	83	18.1	7.2	13.3	9.6	7.2	19.3	3.6	6.0	3.6	1.2	10.8	424.3
	2014年調査	77	14.3	9.1	9.1	10.4	5.2	15.6	6.5	7.8	7.8	—	14.3	546.4
都道府県別	富山県	23	4.3	4.3	8.7	17.4	8.7	43.5	4.3	—	—	—	8.7	443.9
	石川県	23	4.3	13.0	4.3	34.8	13.0	8.7	13.0	4.3	—	—	4.3	388.9
	福井県	14	14.3	—	14.3	7.1	—	14.3	7.1	7.1	—	—	35.7	740.1
妻の年齢別	24歳以下	9	11.1	11.1	—	44.4	11.1	11.1	—	—	—	—	11.1	355.8
	25～29歳	34	5.9	5.9	8.8	11.8	8.8	29.4	11.8	5.9	—	—	11.8	541.7
	30～34歳	13	7.7	—	7.7	38.5	7.7	23.1	—	—	—	—	15.4	438.2
	35歳以上	3	—	—	33.3	—	—	—	33.3	—	—	—	33.3	700.0

※プリントした枚数ではなく、事業者が撮影したカット数

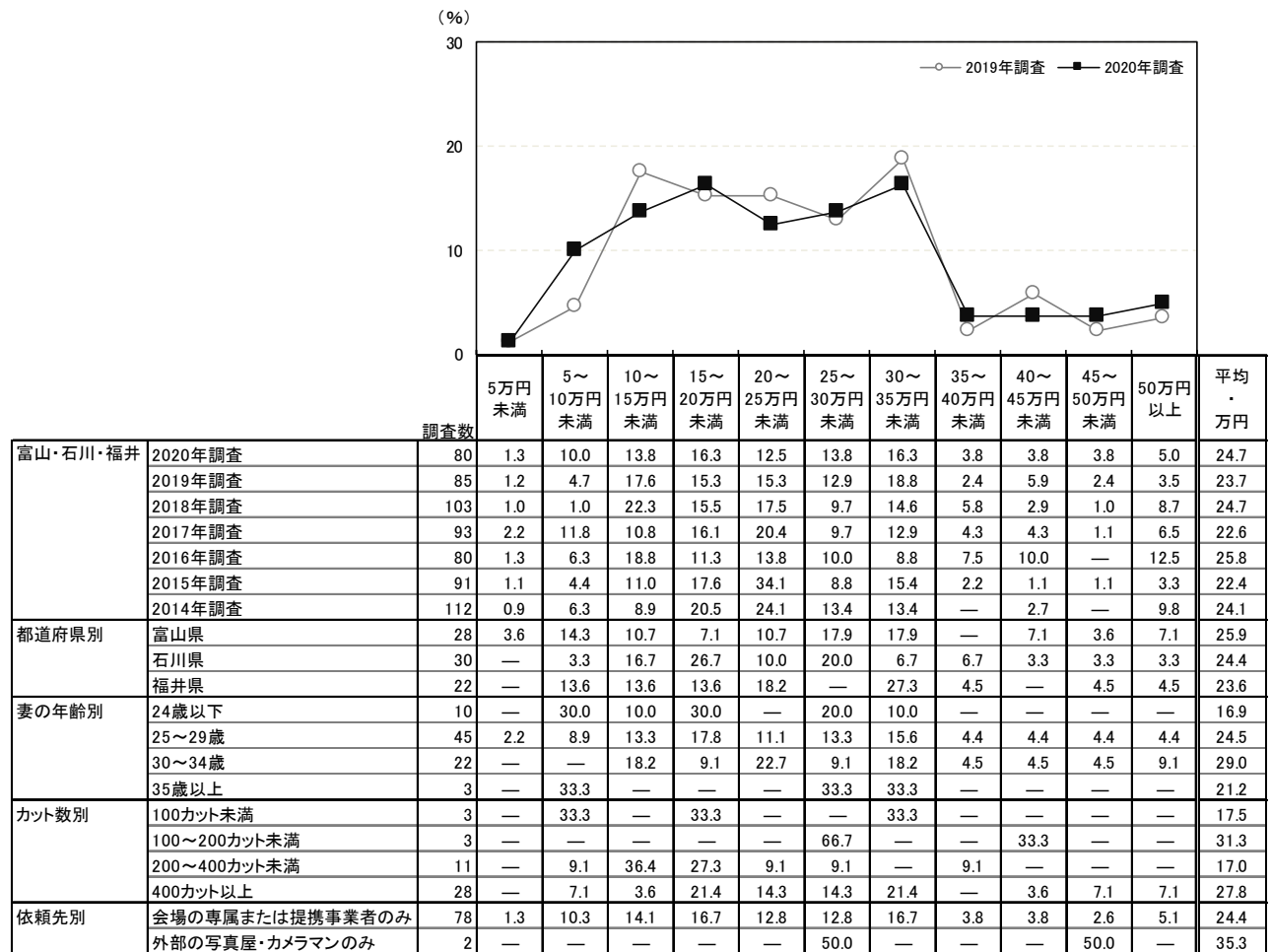
			100 カット 未満	100～ 200 カット 未満	200～ 300 カット 未満	300～ 400 カット 未満	400～ 500 カット 未満	500～ 600 カット 未満	600～ 700 カット 未満	700～ 800 カット 未満	800～ 900 カット 未満	900～ 1000 カット 未満	1000 カット 以上	平均 ・ カット
調査数														
地域別	全国(推計値)		9.8	8.6	12.7	19.0	12.3	13.3	5.7	4.1	3.9	1.4	9.3	450.2
	北海道	154	9.7	11.7	11.0	15.6	9.7	14.3	5.8	5.2	5.2	2.6	9.1	449.2
	青森・秋田・岩手	62	12.9	4.8	16.1	22.6	8.1	21.0	3.2	1.6	3.2	—	6.5	371.2
	宮城・山形	97	11.3	14.4	8.2	25.8	5.2	14.4	8.2	3.1	4.1	—	5.2	372.5
	福島	59	11.9	10.2	13.6	16.9	5.1	13.6	5.1	10.2	3.4	—	10.2	445.4
	茨城・栃木・群馬	149	8.7	5.4	8.7	22.8	12.8	10.7	4.0	1.3	4.7	2.7	18.1	546.4
	首都圏	524	9.2	8.4	13.0	21.6	13.2	13.7	5.3	5.3	2.7	1.3	6.3	412.4
	新潟	49	14.3	6.1	12.2	14.3	6.1	14.3	6.1	4.1	4.1	4.1	14.3	661.8
	長野・山梨	84	9.5	6.0	11.9	17.9	7.1	9.5	7.1	8.3	8.3	1.2	13.1	562.1
	富山・石川・福井	60	6.7	6.7	8.3	21.7	8.3	23.3	8.3	3.3	—	—	13.3	492.0
	静岡	80	11.3	7.5	10.0	21.3	13.8	13.8	2.5	5.0	6.3	—	8.8	443.3
	東海	346	7.5	13.0	15.3	13.9	13.6	15.6	4.6	1.2	3.5	2.3	9.5	434.1
	関西	393	9.2	7.4	15.0	14.5	12.0	12.2	8.4	4.1	6.1	1.3	9.9	465.8
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	126	15.1	11.1	14.3	11.9	16.7	8.7	4.8	0.8	1.6	1.6	13.5	477.7
	四国	65	9.2	6.2	7.7	24.6	7.7	9.2	4.6	—	4.6	—	26.2	623.5
九州	200	12.0	7.0	9.5	21.0	13.5	12.0	5.5	4.0	5.5	0.5	9.5	481.9	



5) 事業者に支払ったスナップ撮影の費用

■ 事業者に支払ったスナップ撮影の費用

(スナップ撮影を事業者に依頼した人のうち、金額回答者のみ／単一回答)



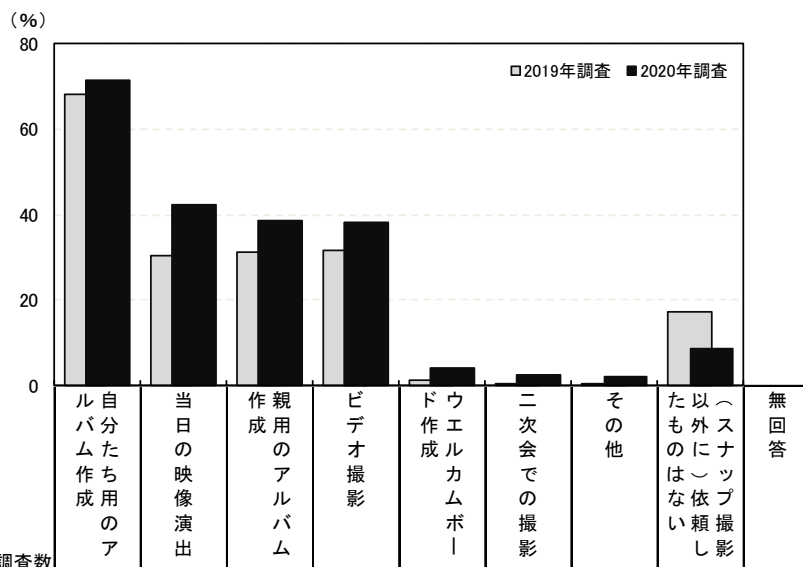
※アルバムや写真集を作成した場合は、その費用も含む

		調査数	5万円未満	5～10万円未満	10～15万円未満	15～20万円未満	20～25万円未満	25～30万円未満	30～35万円未満	35～40万円未満	40～45万円未満	45～50万円未満	50万円以上	平均・万円
地域別	全国(推計値)		2.4	9.5	16.9	18.5	17.5	9.7	12.7	3.7	3.5	0.8	4.8	21.8
	北海道	140	7.1	16.4	25.7	20.0	15.0	4.3	5.7	0.7	2.9	0.7	1.4	16.4
	青森・秋田・岩手	77	5.2	15.6	18.2	9.1	15.6	6.5	15.6	5.2	3.9	1.3	3.9	20.9
	宮城・山形	123	3.3	13.0	16.3	9.8	20.3	7.3	15.4	4.1	2.4	0.8	7.3	22.1
	福島	81	1.2	7.4	18.5	16.0	14.8	11.1	14.8	6.2	3.7	—	6.2	22.9
	茨城・栃木・群馬	155	1.9	9.0	14.2	18.1	18.1	10.3	14.8	3.9	2.6	0.6	6.5	22.9
	首都圏	528	2.1	9.1	15.2	19.9	18.4	10.6	12.7	4.0	2.7	0.6	4.9	22.1
	新潟	69	2.9	5.8	11.6	11.6	20.3	11.6	10.1	7.2	7.2	—	11.6	26.9
	長野・山梨	108	0.9	5.6	15.7	21.3	20.4	7.4	16.7	4.6	0.9	—	6.5	22.7
	富山・石川・福井	80	1.3	10.0	13.8	16.3	12.5	13.8	16.3	3.8	3.8	3.8	5.0	24.7
	静岡	93	3.2	8.6	19.4	26.9	10.8	10.8	7.5	4.3	3.2	1.1	4.3	20.6
	東海	395	2.8	9.6	19.5	17.7	19.7	8.1	10.9	2.3	5.1	0.8	3.5	20.6
	関西	453	2.2	11.5	17.4	20.1	16.6	9.3	13.2	1.8	3.1	0.4	4.4	20.8
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	151	—	6.6	22.5	14.6	17.2	8.6	11.9	6.6	6.0	0.7	5.3	23.1
	四国	82	—	1.2	17.1	20.7	13.4	11.0	12.2	3.7	9.8	3.7	7.3	25.7
	九州	284	3.5	8.5	16.2	16.2	16.9	11.3	13.7	4.6	4.2	1.1	3.9	21.8



6) スナップ撮影と一緒に依頼した内容

■スナップ撮影と一緒に依頼した内容(スナップ撮影を事業者に依頼した人／複数回答)



		調査数									
富山・石川・福井	2020年調査	147	71.4	42.2	38.8	38.1	4.1	2.7	2.0	8.8	2.0
	2019年調査	157	68.2	30.6	31.2	31.8	1.3	0.6	0.6	17.2	1.9
	2018年調査	193	69.4	35.8	33.2	38.9	5.2	3.1	2.6	13.5	3.6
	2017年調査	170	69.4	32.9	30.0	33.5	6.5	1.2	3.5	9.4	7.6
	2016年調査	128	71.1	29.7	36.7	32.0	6.3	1.6	—	10.9	7.8
	2015年調査	161	68.9	31.1	34.2	34.2	6.8	1.9	1.9	14.9	3.7
	2014年調査	177	67.2	33.9	28.2	36.2	6.2	3.4	5.6	13.6	6.2
都道府県別	富山県	57	80.7	50.9	42.1	33.3	5.3	1.8	3.5	7.0	—
	石川県	56	66.1	33.9	42.9	33.9	3.6	1.8	1.8	8.9	3.6
	福井県	34	64.7	41.2	26.5	52.9	2.9	5.9	—	11.8	2.9
妻の年齢別	24歳以下	18	61.1	38.9	55.6	27.8	5.6	11.1	—	5.6	—
	25～29歳	81	72.8	44.4	37.0	38.3	4.9	—	1.2	7.4	3.7
	30～34歳	39	74.4	41.0	35.9	38.5	2.6	5.1	5.1	12.8	—
	35歳以上	6	66.7	33.3	33.3	50.0	—	—	—	16.7	—
依頼先別	会場の専属または提携事業者のみ	144	72.2	42.4	38.9	38.2	4.2	2.8	2.1	8.3	2.1
	外部の写真屋・カメラマンのみ	3	33.3	33.3	33.3	33.3	—	—	—	33.3	—

		調査数	自分たちで作成したアルバム	当日の映像演出	親用のアルバム作成	ビデオ撮影	ウェディングアルバム作成	二次会での撮影	その他	（スナップ撮影以外に）依頼しない	無回答
地域別	全国（推計値）		70.1	36.3	31.9	33.8	4.8	1.3	2.6	11.8	2.5
	北海道	265	67.5	27.2	25.3	32.8	1.9	1.1	1.9	15.1	3.0
	青森・秋田・岩手	132	72.7	38.6	32.6	42.4	9.8	1.5	1.5	8.3	4.5
	宮城・山形	190	74.7	36.8	34.2	30.0	3.7	1.1	2.1	11.1	2.6
	福島	139	74.8	41.0	37.4	34.5	1.4	0.7	1.4	13.7	2.9
	茨城・栃木・群馬	266	79.7	45.9	36.5	41.4	5.3	0.8	1.5	6.4	1.9
	首都圏	799	71.0	33.8	29.9	35.4	2.9	1.4	3.0	10.9	2.1
	新潟	115	76.5	39.1	43.5	28.7	8.7	—	6.1	8.7	2.6
	長野・山梨	170	74.7	33.5	38.8	28.2	5.3	—	3.5	8.2	4.1
	富山・石川・福井	147	71.4	42.2	38.8	38.1	4.1	2.7	2.0	8.8	2.0
	静岡	165	73.3	42.4	21.8	31.5	6.1	—	3.0	9.1	3.0
	東海	641	67.4	34.2	27.5	31.2	2.3	1.9	2.2	13.6	3.0
	関西	735	63.8	33.7	33.9	33.5	3.9	1.4	1.8	14.0	3.4
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	251	71.3	40.2	33.5	31.5	4.0	2.0	2.0	17.5	1.6
	四国	140	72.1	39.3	30.7	23.6	13.6	0.7	2.9	10.0	2.9
九州	461	69.4	42.7	35.8	32.5	12.8	1.5	3.7	11.3	1.7	

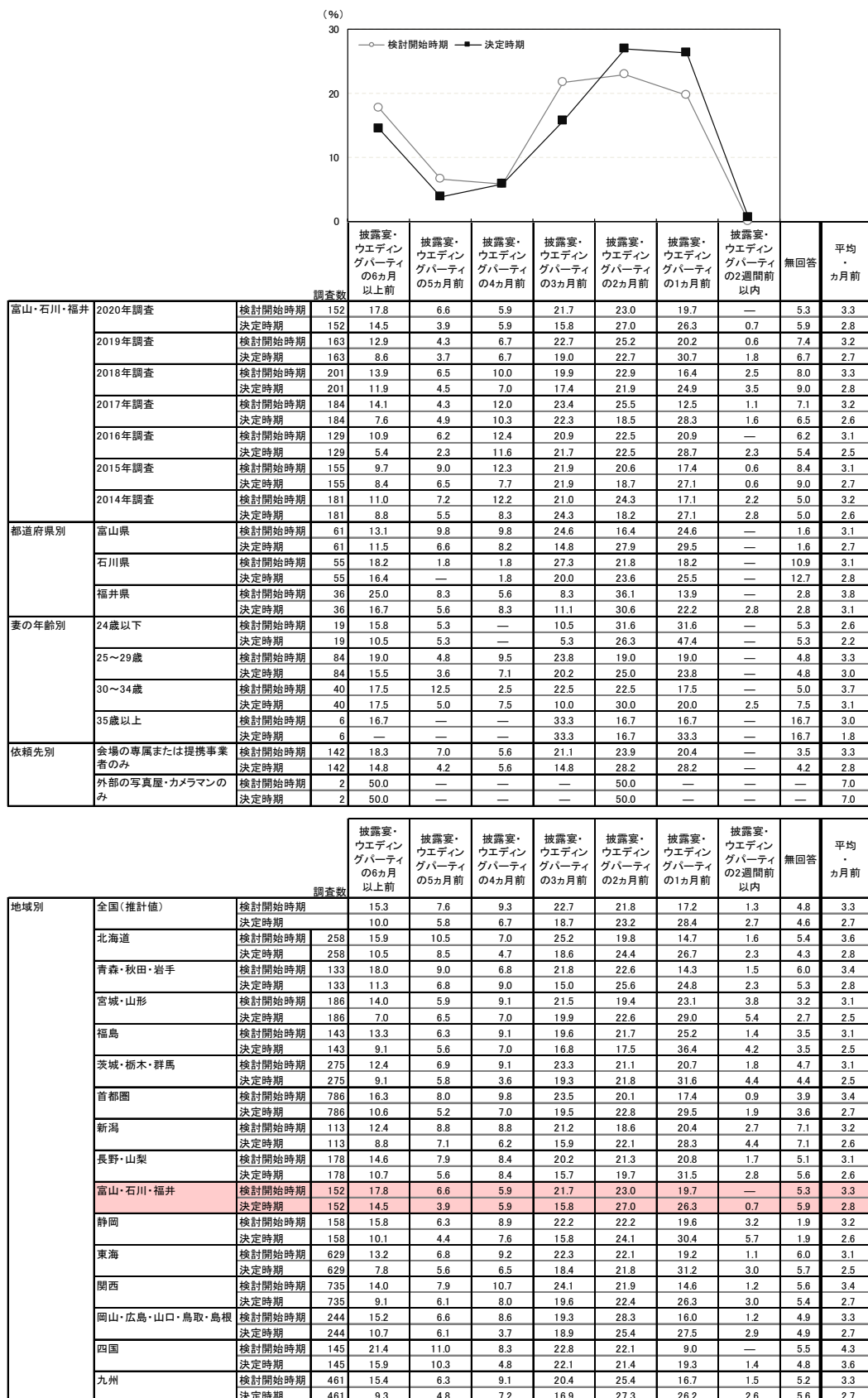


7) スナップ撮影の検討行動

7-1) スナップ撮影の検討時期

■ スナップ撮影の検討開始時期と決定時期

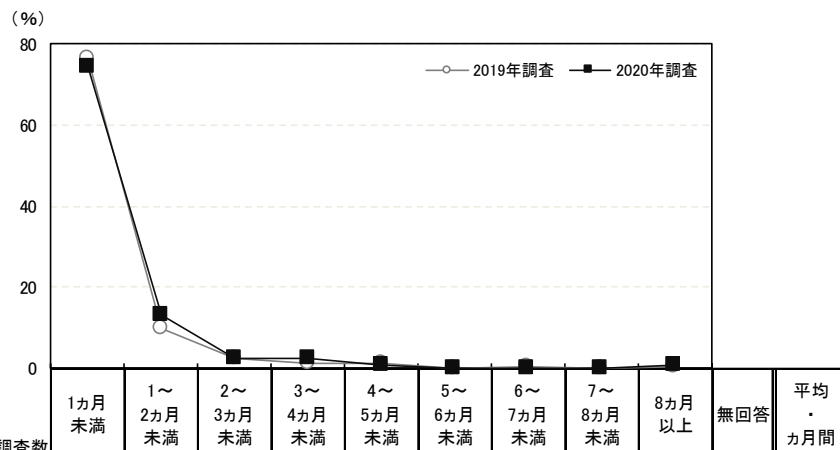
(スナップ撮影実施者のうち、披露宴・ウエディングパーティ実施者のみ／単一回答)





■スナップ撮影の検討期間

(スナップ撮影実施者のうち、披露宴・ウェディングパーティ実施者のみ／単一回答)



		調査数	1ヵ月未満	1～2ヵ月未満	2～3ヵ月未満	3～4ヵ月未満	4～5ヵ月未満	5～6ヵ月未満	6～7ヵ月未満	7～8ヵ月未満	8ヵ月以上	無回答	平均・ヵ月間
富山・石川・福井	2020年調査	152	74.3	13.2	2.6	2.6	0.7	—	—	—	0.7	5.9	0.5
	2019年調査	163	76.7	9.8	2.5	1.2	1.2	—	0.6	—	0.6	7.4	0.5
	2018年調査	201	71.1	14.4	3.0	—	0.5	—	—	—	1.5	9.5	0.5
	2017年調査	184	69.0	15.8	3.3	3.3	—	—	0.5	—	0.5	7.6	0.6
	2016年調査	129	68.2	14.7	5.4	2.3	0.8	0.8	0.8	—	—	6.2	0.6
	2015年調査	155	73.5	13.5	1.9	1.3	—	—	—	—	0.6	9.0	0.4
	2014年調査	181	72.4	18.2	2.8	—	—	—	0.6	—	1.1	5.0	0.6
都道府県別	富山県	61	80.3	9.8	4.9	3.3	—	—	—	—	—	1.6	0.4
	石川県	55	70.9	14.5	—	1.8	—	—	—	—	—	12.7	0.3
	福井県	36	69.4	16.7	2.8	2.8	2.8	—	—	—	2.8	2.8	0.8
妻の年齢別	24歳以下	19	78.9	5.3	5.3	5.3	—	—	—	—	—	5.3	0.5
	25～29歳	84	77.4	11.9	3.6	2.4	—	—	—	—	—	4.8	0.4
	30～34歳	40	67.5	20.0	—	2.5	—	—	—	—	2.5	7.5	0.6
	35歳以上	6	50.0	16.7	—	—	16.7	—	—	—	—	16.7	1.3
依頼先別	会場の専属または提携事業者のみ	142	74.6	14.1	2.8	2.8	0.7	—	—	—	0.7	4.2	0.5
	外部の写真屋・カメラマンのみ	2	100.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—

		調査数	1ヵ月未満	1～2ヵ月未満	2～3ヵ月未満	3～4ヵ月未満	4～5ヵ月未満	5～6ヵ月未満	6～7ヵ月未満	7～8ヵ月未満	8ヵ月以上	無回答	平均・ヵ月間
地域別	全国(推計値)		67.6	16.4	6.1	2.3	1.1	0.4	0.3	0.2	0.5	5.1	0.6
	北海道	258	69.8	12.0	7.4	1.6	1.6	0.8	—	0.8	0.8	5.4	0.7
	青森・秋田・岩手	133	66.2	17.3	5.3	2.3	0.8	1.5	—	—	—	6.8	0.7
	宮城・山形	186	73.7	14.0	4.8	1.1	—	1.6	0.5	0.5	—	3.8	0.5
	福島	143	72.0	14.7	6.3	—	2.1	0.7	—	—	0.7	3.5	0.6
	茨城・栃木・群馬	275	69.8	16.0	5.8	0.7	0.7	0.4	1.1	0.4	0.4	4.7	0.6
	首都圏	786	65.6	17.8	6.7	3.1	1.5	0.3	0.1	0.3	0.4	4.2	0.7
	新潟	113	65.5	19.5	6.2	—	—	1.8	—	—	—	7.1	0.5
	長野・山梨	178	69.7	17.4	3.9	1.7	—	1.1	—	—	—	6.2	0.5
	富山・石川・福井	152	74.3	13.2	2.6	2.6	0.7	—	—	—	0.7	5.9	0.5
	静岡	158	74.7	11.4	7.0	1.9	2.5	—	—	—	0.6	1.9	0.6
	東海	629	66.9	16.7	5.4	2.4	0.6	0.3	0.6	—	0.6	6.4	0.6
	関西	735	65.9	17.1	7.1	1.9	1.1	0.1	0.3	0.1	0.5	5.9	0.7
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	244	71.7	13.9	5.3	0.8	0.4	0.4	0.8	0.4	0.8	5.3	0.6
	四国	145	67.6	17.2	3.4	2.8	2.1	—	—	0.7	0.7	5.5	0.7
	九州	461	68.3	15.2	5.0	3.0	0.7	0.9	0.2	0.2	0.4	6.1	0.6

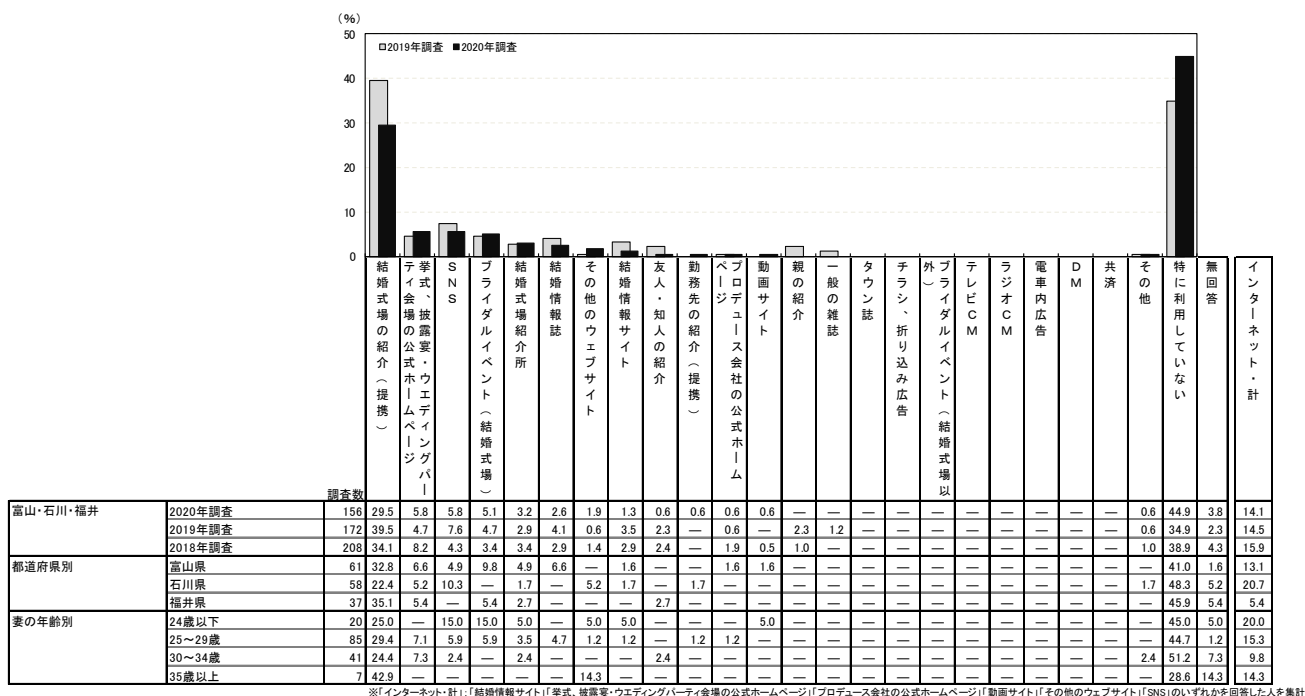
▼平均の推移

	2014年調査	2015年調査	2016年調査	2017年調査	2018年調査	2019年調査	2020年調査
検討開始時期(ヵ月前)	3.2	3.1	3.1	3.2	3.3	3.2	3.3
決定時期(ヵ月前)	2.6	2.7	2.5	2.6	2.8	2.7	2.8
検討期間(ヵ月間)	0.6	0.4	0.6	0.6	0.5	0.5	0.5



7-2) スナップ撮影の依頼先を検討する際に利用した情報源

■スナップ撮影の依頼先を検討する際に利用した情報源(スナップ撮影実施者／複数回答)



<参考>2017年調査は選択肢が異なるため

参考＞2017年調査は選択氏が異なるため

	調査数	親の紹介	友人・知人の紹介	勤務先の紹介（提携）	結婚情報誌	一般の雑誌	タウン誌	SNS	SNS以外のインターネット	結婚式場のカウンセラー	結婚式場の紹介所	プロデュース会社の公式ホームページ	動画サイト	親の紹介	一般の雑誌	ラジオCM	電車内広告	DM	共済	その他	特に利用していない	無回答	インターネット・計
富山・石川・福井	2017年調査	189	3.2	4.2	0.5	5.3	0.5	—	2.1	4.8	13.2	—	8.5	7.9	—	—	—	—	0.5	2.1	48.7	7.9	5.3

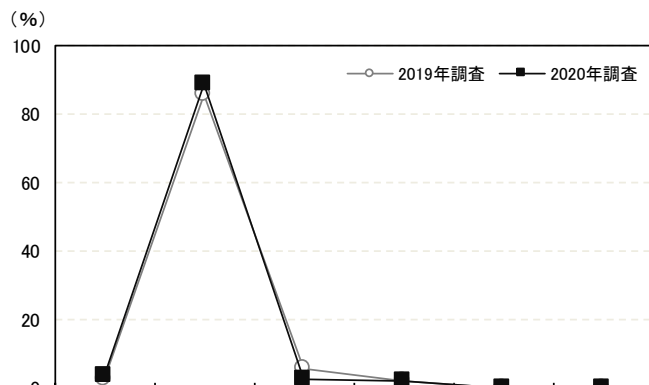
※「インターネット・計」:「SNS」「SNS以外のインターネット」のいずれかを回答した人を集計

	調査数	結婚式場の紹介（提携）	挙式・披露宴・ウェディングパーティ会場の公式ホームページ	SNS	ブライダルイベント（結婚式場）	結婚式場紹介所	結婚情報誌	その他のウェブサイト	結婚情報サイト	友人・知人の紹介	勤務先の紹介（提携）	プロデュース会社の公式ホームページ	動画サイト	親の紹介	一般の雑誌	ラジオCM	電車内広告	DM	共済	その他	特に利用していない	無回答	インターネット・計					
地域別	全国（推計値）	36.3	6.0	9.1	4.7	2.4	3.2	2.5	3.9	3.2	0.8	0.8	0.5	0.8	0.5	0.0	0.1	0.3	0.0	0.0	—	0.0	0.1	1.1	37.9	1.5	17.5	
	北海道	276	35.9	5.4	7.2	3.6	1.8	4.3	1.8	4.3	2.9	0.7	1.1	0.4	1.1	—	—	—	—	0.7	—	—	—	—	42.8	1.4	15.9	
	青森・秋田・岩手	135	33.3	5.2	11.1	4.4	2.2	4.4	3.7	5.9	3.7	2.2	—	0.7	0.7	0.7	0.7	—	—	—	—	—	—	—	0.7	35.6	1.5	20.0
	宮城・山形	197	34.0	5.6	5.1	1.5	1.5	1.5	2.0	3.6	1.0	1.0	1.0	0.5	1.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	3.6	44.7	2.0	12.7
	福島	145	33.1	4.1	6.9	2.8	—	5.5	2.1	4.1	3.4	0.7	—	0.7	—	—	—	—	0.7	—	—	—	—	—	2.1	43.4	1.4	13.1
	茨城・栃木・群馬	281	34.9	4.6	5.3	5.0	2.1	4.3	0.7	3.2	3.6	0.7	1.1	—	0.4	0.4	—	—	—	—	—	—	—	—	2.5	42.3	1.1	11.7
	首都圏	827	34.2	6.9	10.5	4.5	1.9	2.7	3.0	4.2	2.7	0.7	1.1	0.6	0.7	0.6	—	—	0.2	—	—	—	—	0.2	1.3	38.9	1.3	20.0
	新潟	120	50.0	7.5	4.2	5.8	0.8	2.5	2.5	2.5	4.2	1.7	0.8	—	—	—	—	—	0.8	—	—	—	—	—	1.7	29.2	0.8	14.2
	長野・山梨	179	38.0	8.4	6.7	2.8	1.7	3.4	1.7	3.4	3.4	1.1	0.6	0.6	1.1	—	—	—	—	—	—	—	—	—	2.2	37.4	1.7	16.2
	富山・石川・福井	156	29.5	5.8	5.8	5.1	3.2	2.6	1.9	1.3	0.6	0.6	0.6	0.6	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	0.6	44.9	3.8	14.1
	静岡	167	47.3	6.0	11.4	6.6	1.8	2.4	3.0	1.8	1.2	1.2	0.6	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	0.6	32.9	0.6	17.4
	東海	665	39.2	5.3	9.2	5.9	3.3	3.0	2.1	2.9	2.6	0.3	0.6	0.9	0.6	0.8	—	0.2	0.9	—	0.2	—	—	—	0.8	35.5	1.1	17.0
	関西	776	35.4	5.5	10.3	4.0	3.2	3.2	2.7	4.3	4.0	0.5	1.0	0.1	0.6	0.4	—	0.1	0.1	—	—	—	—	—	0.6	37.6	1.9	18.2
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	259	34.4	8.1	9.7	4.2	3.1	7.7	1.2	6.2	2.3	1.2	0.4	1.5	1.2	0.8	—	0.4	0.8	—	—	—	—	—	1.2	36.7	1.9	18.9
	四国	148	41.2	2.0	8.1	6.8	4.7	1.4	2.7	1.4	6.1	1.4	—	0.7	3.4	—	0.7	1.4	—	—	—	—	—	—	0.7	35.8	0.7	11.5
	九州	475	39.8	4.8	7.4	6.3	2.1	2.3	2.7	4.2	5.7	0.8	0.6	0.6	1.5	1.1	—	—	0.4	—	—	—	—	—	0.6	33.5	2.1	16.0



7-3) スナップ撮影の依頼先を探す際に検討した店舗数

■スナップ撮影の依頼先を探す際に検討した店舗数(スナップ撮影実施者／単一回答)



		調査数	検討した店舗はない (0店舗)	1店舗	2店舗	3店舗	4店舗	5店舗以上	無回答	平均・店舗
富山・石川・福井	2020年調査	156	3.8	89.1	2.6	1.9	—	—	2.6	1.0
	2019年調査	172	2.9	86.0	5.8	2.3	—	—	2.9	1.1
	2018年調査	208	1.4	88.0	5.8	1.4	—	—	3.4	1.1
	2017年調査	189	6.9	78.8	10.1	1.1	0.5	—	2.6	1.1
	2016年調査	136	2.9	81.6	9.6	4.4	—	—	1.5	1.2
	2015年調査	163	1.2	89.0	5.5	3.1	—	—	1.2	1.1
	2014年調査	188	2.1	86.7	6.9	2.7	—	—	1.6	1.1
都道府県別	富山県	61	4.9	86.9	3.3	4.9	—	—	—	1.1
	石川県	58	—	93.1	1.7	—	—	—	5.2	1.0
	福井県	37	8.1	86.5	2.7	—	—	—	2.7	0.9
妻の年齢別	24歳以下	20	5.0	90.0	—	—	—	—	5.0	0.9
	25～29歳	85	3.5	89.4	3.5	2.4	—	—	1.2	1.0
	30～34歳	41	2.4	90.2	2.4	2.4	—	—	2.4	1.1
	35歳以上	7	14.3	85.7	—	—	—	—	—	0.9
依頼先別	会場の専属または提携事業者のみ	144	—	93.8	2.8	2.1	—	—	1.4	1.1
	外部の写真屋・カメラマンのみ	3	—	100.0	—	—	—	—	—	1.0

※利用店舗を含む

※2017年調査からは「来店およびウェブ上で検討した店舗数も含める」旨の注釈を追加している

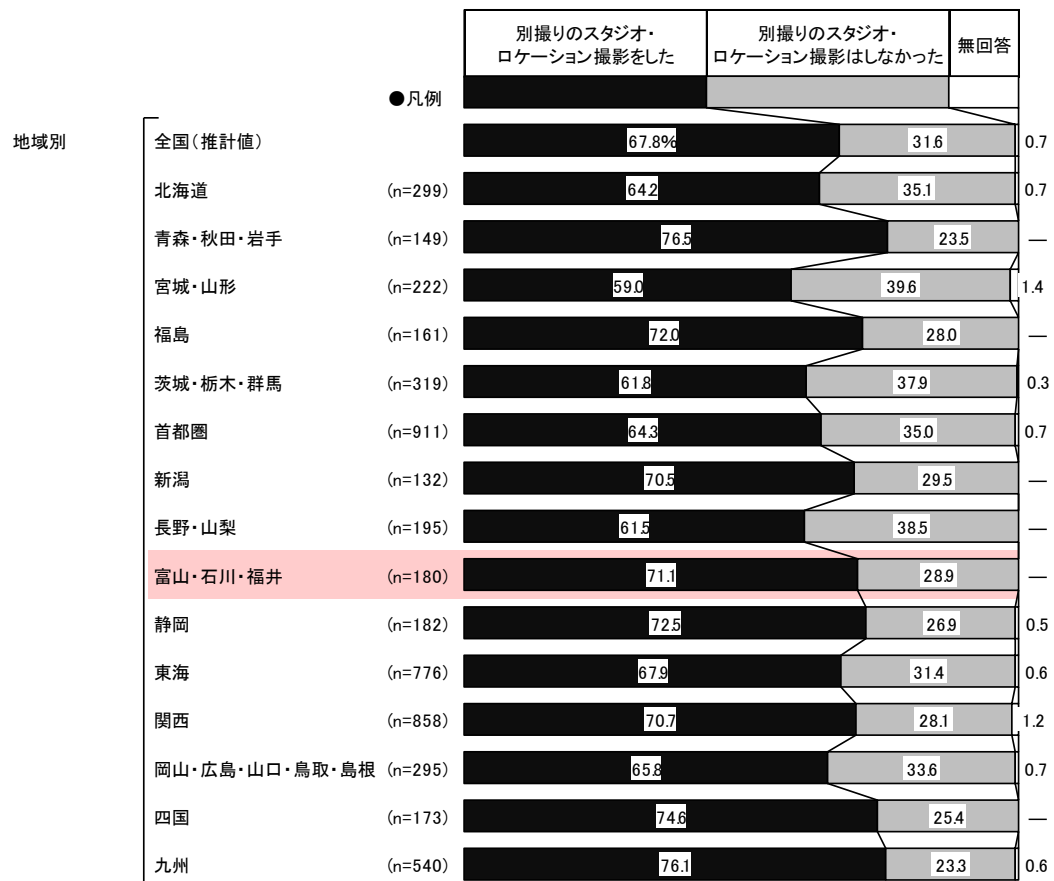
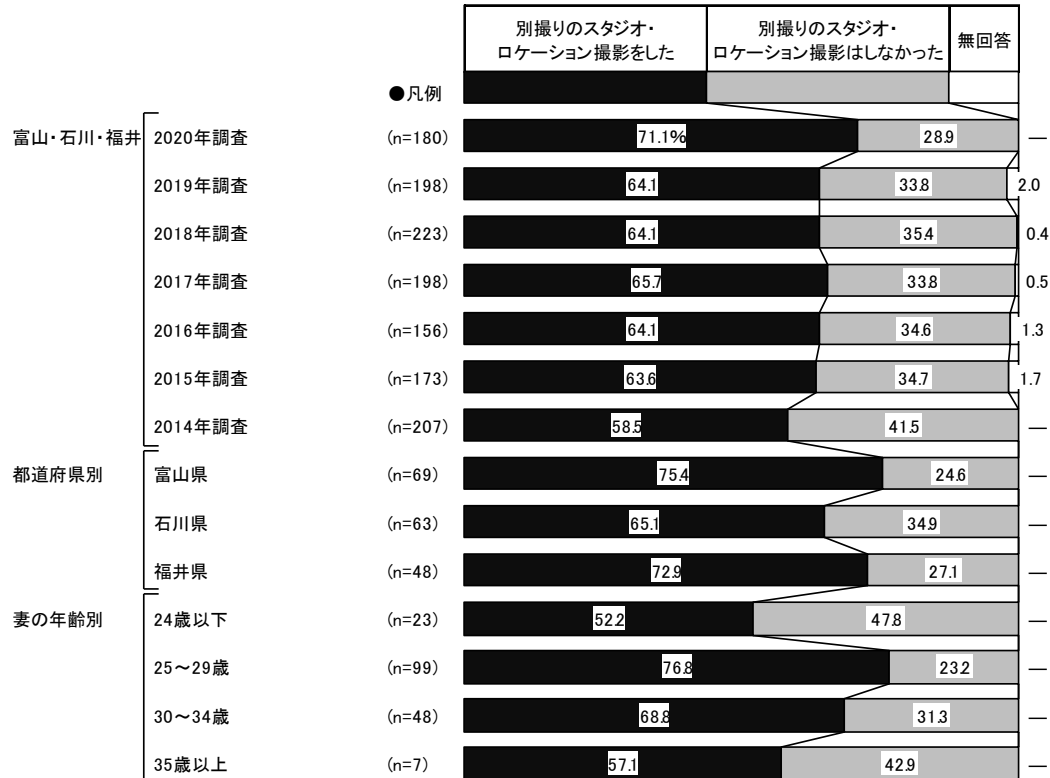
		調査数	検討した店舗はない (0店舗)	1店舗	2店舗	3店舗	4店舗	5店舗以上	無回答	平均・店舗
地域別	全国(推計値)		1.6	86.1	7.3	2.7	0.6	0.3	1.2	1.1
	北海道	276	1.1	92.0	2.5	0.7	—	0.7	2.9	1.1
	青森・秋田・岩手	135	0.7	92.6	4.4	0.7	0.7	—	0.7	1.1
	宮城・山形	197	1.0	91.9	5.1	1.0	—	—	1.0	1.1
	福島	145	2.8	92.4	2.8	0.7	—	—	1.4	1.0
	茨城・栃木・群馬	281	4.3	86.8	6.8	1.1	0.7	—	0.4	1.1
	首都圏	827	1.2	86.1	7.4	3.3	0.7	0.2	1.1	1.2
	新潟	120	1.7	90.0	5.0	1.7	—	—	1.7	1.1
	長野・山梨	179	1.7	89.9	5.6	2.2	—	—	0.6	1.1
	富山・石川・福井	156	3.8	89.1	2.6	1.9	—	—	2.6	1.0
	静岡	167	1.2	89.8	6.6	1.2	0.6	—	0.6	1.1
	東海	665	1.7	83.3	8.4	4.5	0.8	0.2	1.2	1.2
	関西	776	2.4	82.3	8.8	2.8	0.9	0.5	2.2	1.2
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	259	1.5	89.6	5.8	1.5	0.4	0.4	0.8	1.1
	四国	148	1.4	83.8	8.1	4.1	2.0	0.7	—	1.2
	九州	475	0.6	84.2	10.5	3.2	0.2	0.6	0.6	1.2



3. 別撮りのスタジオ・ロケーション撮影について

1) 別撮りのスタジオ・ロケーション撮影の実施状況

■別撮りのスタジオ・ロケーション撮影の実施状況(全体／単一回答)

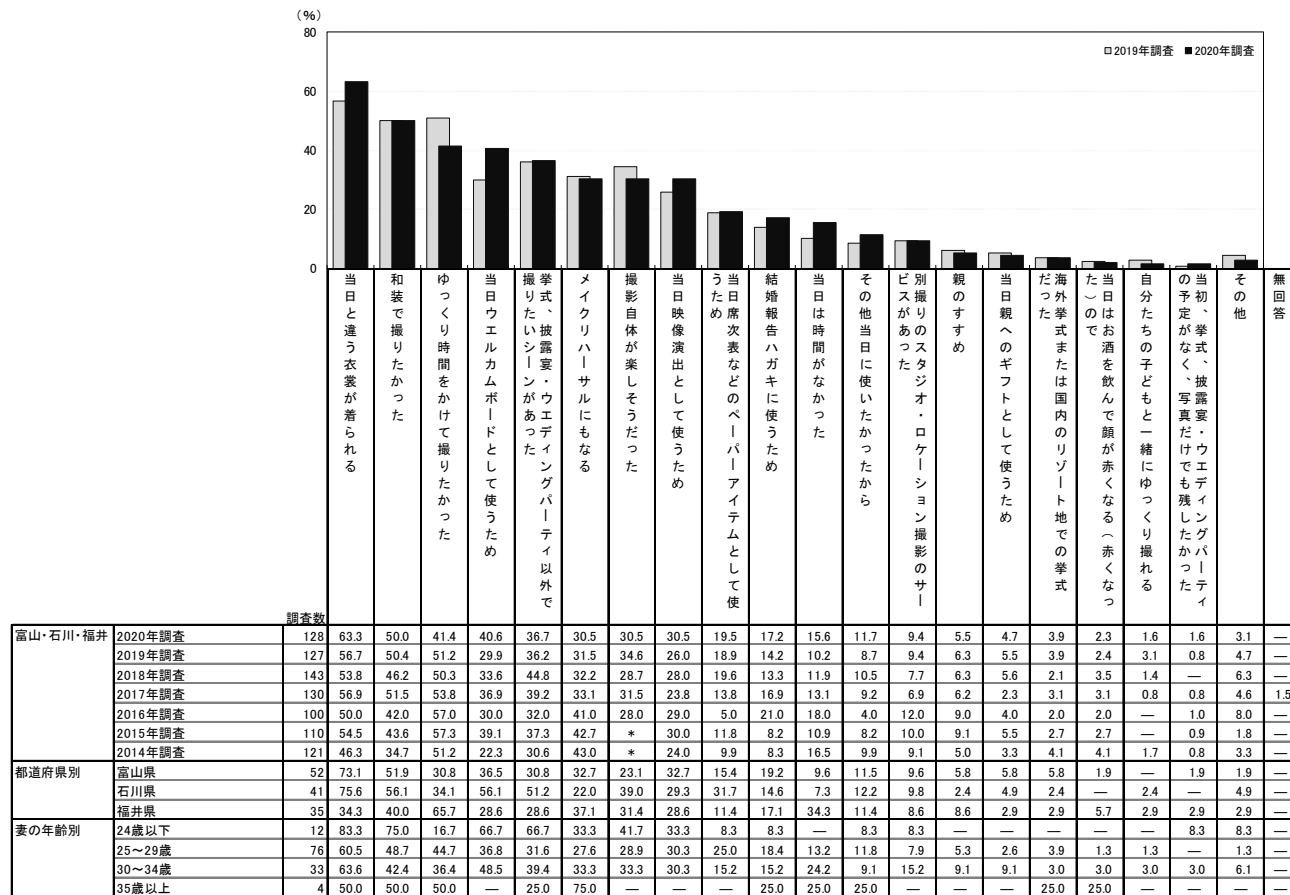




2) 別撮りのスタジオ・ロケーション撮影をした理由

■ 別撮りのスタジオ・ロケーション撮影をした理由

(別撮りのスタジオ・ロケーション撮影実施者／複数回答)



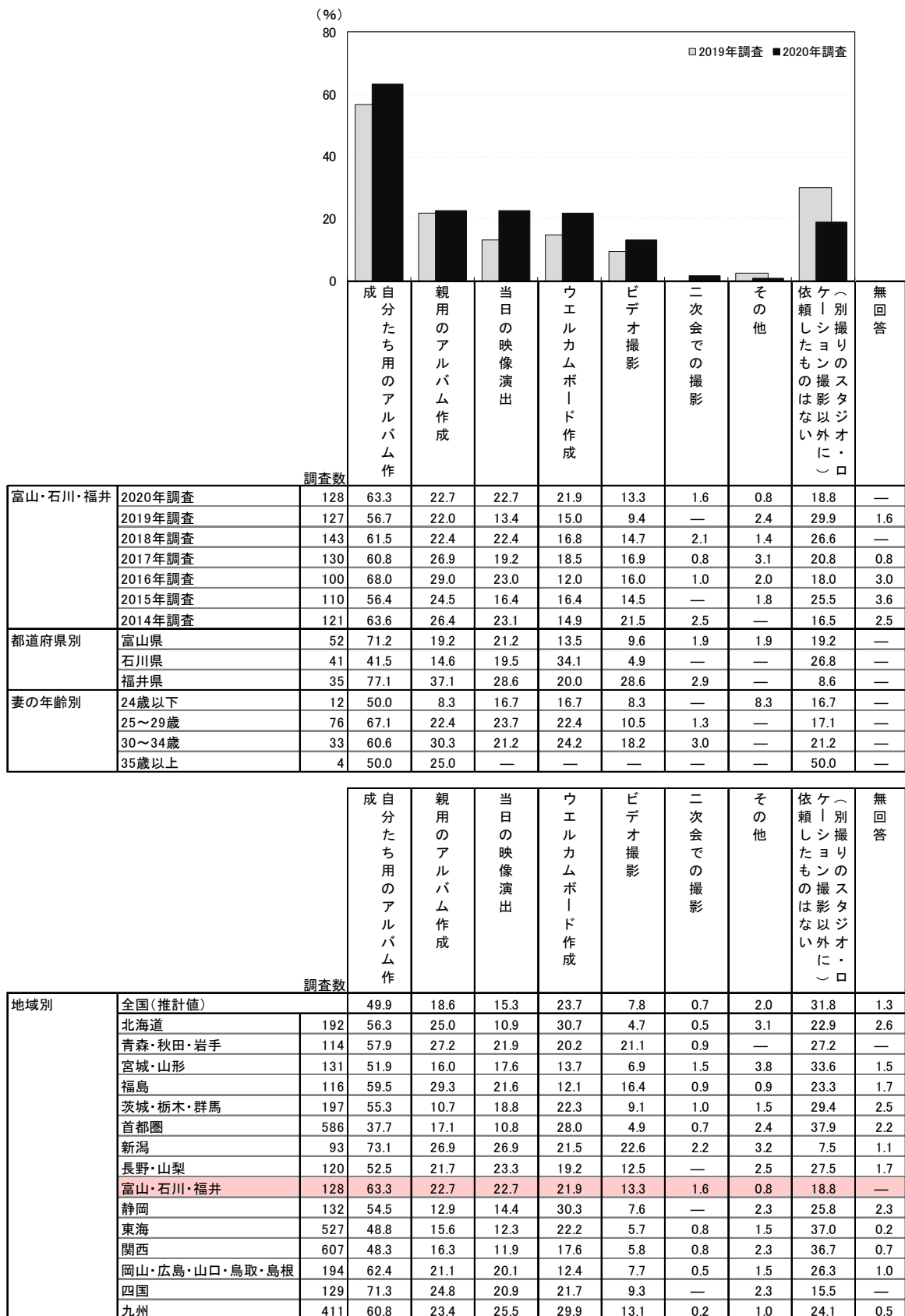
		調査数																					
		当日と違う衣裳が着られる	和装で撮りたかった	ゆっくり時間をかけて撮りたかった	当日ウエルカムボードとして使うため	挙式・披露宴・ウエディングパーティー以外で撮りたいシーンがあった	メイクリハールにもなる	撮影自体が楽しそうだった	当日映像演出として使うため	当日席次表などのペーパーアイテムとして使うため	結婚報告ハガキに使うため	当日は時間がなかった	その他当日に使用したかったから	別撮りのスタジオ・ロケーション撮影のサビがあった	親のすすめ	当日親へのギフトとして使うため	海外挙式または国内のリゾート地での挙式だった	当日はお酒を飲んで顔が赤くなる（赤くなつた）ので	自分たちの子どもと一緒にゆっくり撮れる	当初、挙式・披露宴・ウエディングパーティーの予定がなく、写真だけでも残したかった	その他	無回答	
地域別	全国（推計値）	61.3	53.6	37.6	43.8	42.0	24.7	28.3	34.1	21.3	11.6	6.7	13.2	8.5	4.9	6.0	3.3	1.3	1.1	1.0	5.2	0.3	
	北海道	192	62.0	56.3	35.4	51.0	38.0	26.6	27.6	38.5	22.9	15.6	5.7	14.6	7.8	5.2	7.8	5.7	—	1.0	2.6	4.7	—
	青森・秋田・岩手	114	43.9	41.2	58.8	34.2	44.7	44.7	37.7	27.2	13.2	9.6	15.8	8.8	17.5	6.1	6.1	1.8	1.8	0.9	0.9	7.9	—
	宮城・山形	131	55.0	47.3	43.5	41.2	37.4	29.8	25.2	38.2	14.5	9.9	16.8	11.5	5.3	6.1	6.9	0.8	1.5	3.8	3.8	4.6	0.8
	福島	116	47.4	42.2	48.3	28.4	42.2	38.8	25.9	29.3	14.7	16.4	15.5	10.3	12.9	1.7	6.9	2.6	1.7	2.6	0.9	2.6	0.9
	茨城・栃木・群馬	197	61.4	58.4	40.1	41.1	43.7	25.9	24.9	38.6	23.4	13.7	13.7	15.2	7.1	5.1	8.6	2.5	1.5	1.5	0.5	7.1	0.5
	首都圏	586	62.1	53.9	28.8	47.1	42.3	18.1	27.5	31.4	22.4	8.9	3.4	12.1	7.7	4.6	5.8	3.9	1.2	0.5	1.2	6.1	0.5
	新潟	93	46.2	40.9	44.1	35.5	48.4	39.8	28.0	18.3	8.6	12.9	16.1	10.8	11.8	5.4	4.3	3.2	3.2	1.1	6.5	—	
	長野・山梨	120	51.7	54.2	40.8	30.0	37.5	24.2	30.0	24.2	19.2	15.0	5.8	8.3	12.5	2.5	3.3	—	0.8	0.8	—	6.7	0.8
	富山・石川・福井	128	63.3	50.0	41.4	40.6	36.7	30.5	30.5	30.5	19.5	17.2	15.6	11.7	9.4	5.5	4.7	3.9	2.3	1.6	1.6	3.1	—
	静岡	132	60.6	56.1	41.7	43.2	40.9	31.1	22.0	33.3	21.2	7.6	9.8	12.9	9.8	4.5	3.8	3.0	3.0	0.8	—	5.3	—
	東海	527	64.3	56.7	36.2	44.2	43.6	22.6	29.2	31.5	21.8	9.5	3.2	13.1	6.1	4.6	5.7	4.7	1.1	0.8	0.8	4.7	—
	関西	607	66.7	56.3	35.9	43.2	40.9	19.3	28.0	37.4	24.4	12.4	4.6	16.3	7.6	5.3	5.3	3.5	1.0	1.2	0.5	4.6	0.2
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	194	58.8	62.9	49.5	34.5	49.0	29.9	28.9	35.1	22.2	11.9	7.2	9.3	8.8	7.2	7.7	1.5	2.6	0.5	1.5	3.1	—
	四国	129	62.0	48.8	40.3	48.8	42.6	34.1	28.7	41.9	20.9	14.7	10.9	13.2	7.8	10.1	7.0	3.1	0.8	3.1	1.6	1.6	—
	九州	411	59.4	47.0	48.7	46.2	40.1	35.0	31.6	39.2	18.2	16.3	9.7	15.1	11.4	3.4	6.3	2.2	1.5	1.7	0.2	5.4	0.2



3) 別撮りのスタジオ・ロケーション撮影と一緒に依頼した内容

■別撮りのスタジオ・ロケーション撮影と一緒に依頼した内容

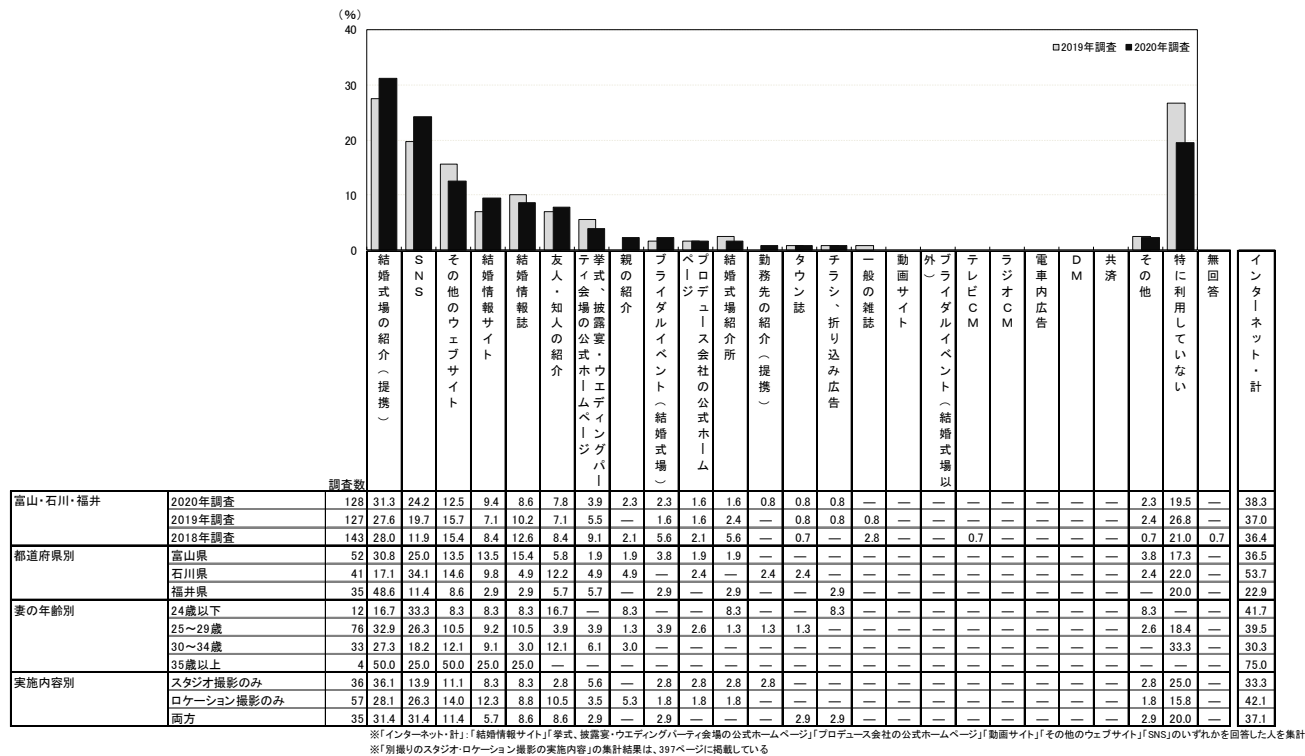
(別撮りのスタジオ・ロケーション撮影実施者／複数回答)





4) 別撮りのスタジオ・ロケーション撮影の依頼先を検討する際に利用した情報源

■別撮りのスタジオ・ロケーション撮影の依頼先を検討する際に利用した情報源 (別撮りのスタジオ・ロケーション撮影実施者／複数回答)



＜参考＞2017年調査は選択肢が異なるため

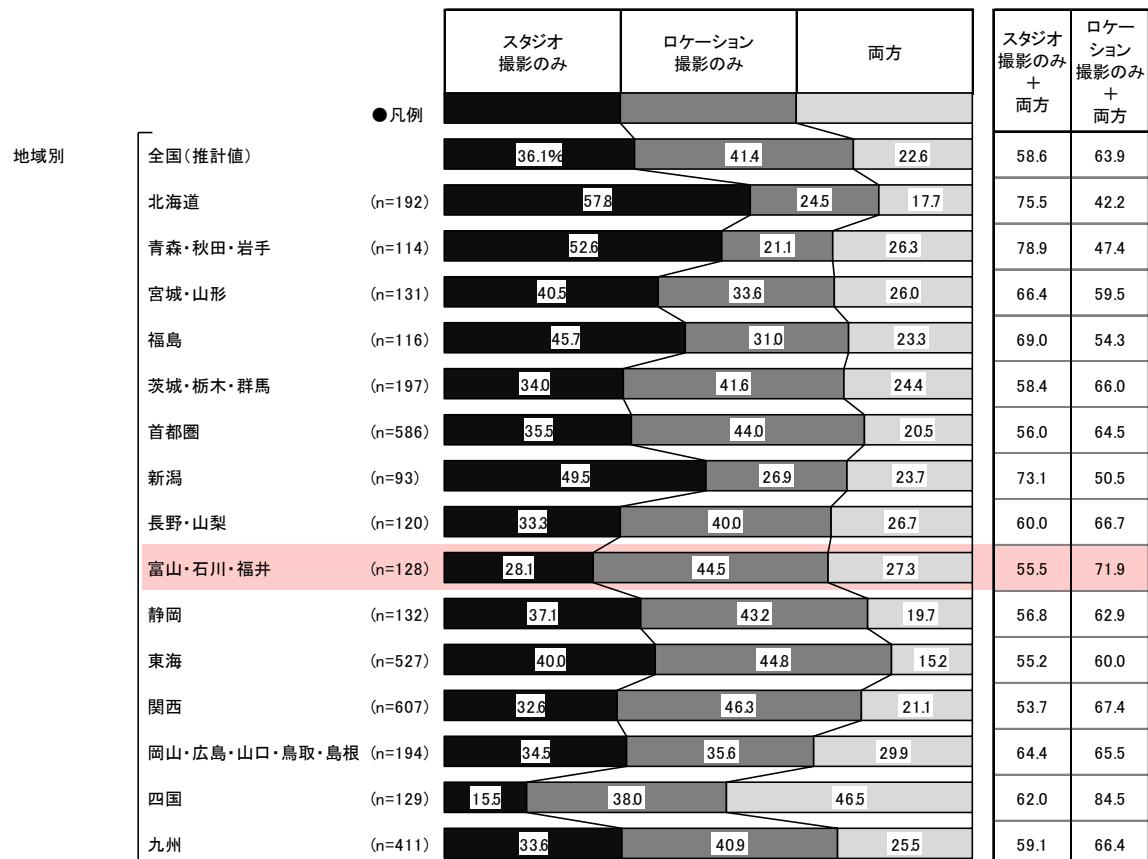
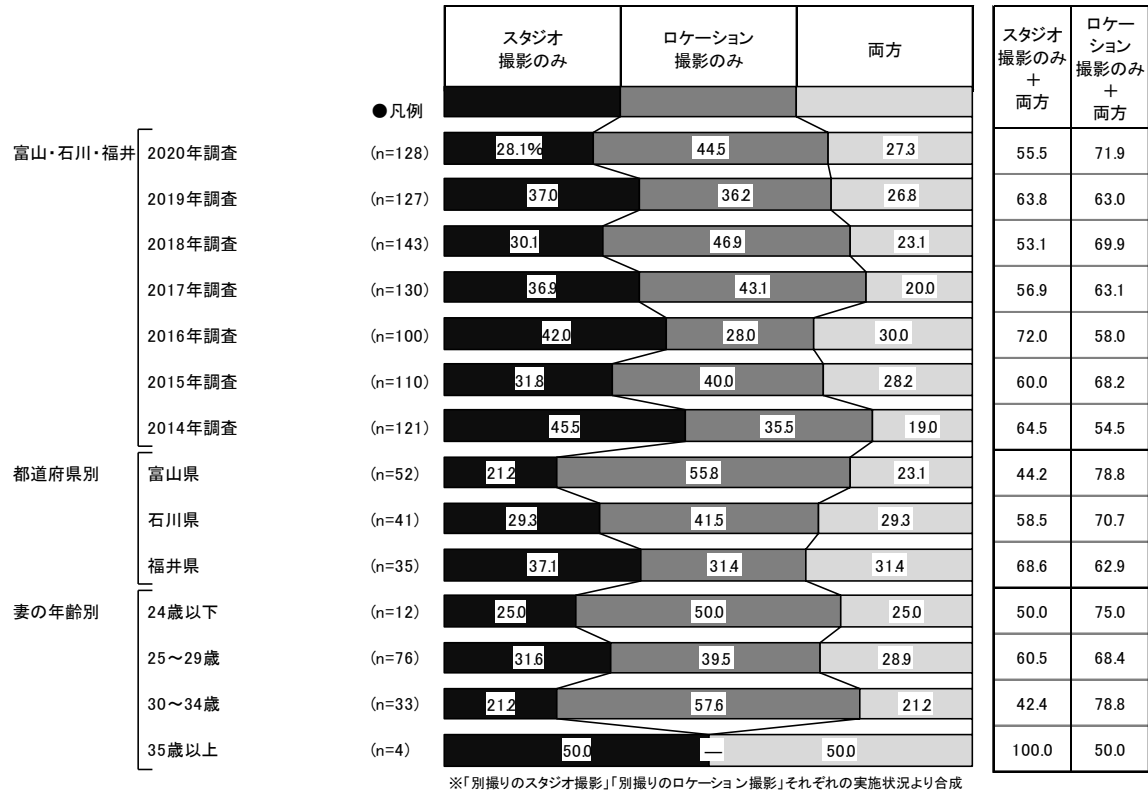
		調査数	親の紹介	友人・知人の紹介	勤務先の紹介（提携）	結婚情報誌	一般の雑誌	タウン誌	SNS	SNS以外のインターネット	結婚式場のカウンセラー	結婚式場紹介所の建物	ブライダルフェア等	チラシ、折り込み広告	テレビCM	ラジオCM	電車内広告	DM	共済	その他	特に利用していない	無回答	インターネット・計					
富山・石川・福井		2017年調査	130	3.8	6.9	—	13.1	2.3	0.8	6.2	12.3	13.8	0.8	5.4	7.7	—	—	—	—	1.5	35.4	5.4	13.8					
※「インターネット・計」「SNS」「SNS以外のインターネット」のいずれかを回答した人を集計																												
		調査数	結婚式場の紹介（提携）	SNS	その他のウェブサイト	結婚情報サイト	結婚情報誌	友人・知人の紹介	挙式会場、披露宴・ウェディングパーティー会場の公式ホームページ	親の紹介	ブライダルイベント（結婚式場）	プロデュース会社の公式ホームページ	結婚式場紹介所	勤務先の紹介（提携）	タウン誌	チラシ、折り込み広告	一般の雑誌	動画サイト	外（ブライダルイベント）（結婚式場以外）	テレビCM	ラジオCM	電車内広告	DM	共済	その他	特に利用していない	無回答	インターネット・計
地域別	全国（推計値）	21.5	32.6	20.5	16.2	11.3	10.8	5.2	2.6	2.8	2.3	2.8	0.6	0.6	0.4	0.7	0.6	1.4	0.1	—	—	0.2	0.1	2.2	15.4	0.7	53.5	
	北海道	192	20.8	33.3	17.7	27.6	23.4	9.9	3.6	1.0	3.6	3.6	1.0	1.6	1.6	—	2.1	1.6	2.6	—	—	—	—	—	2.6	17.2	0.5	56.8
	青森・秋田・岩手	114	29.8	23.7	11.4	10.5	7.9	8.8	2.6	5.3	4.4	—	1.8	2.6	1.8	0.9	0.9	—	—	—	—	—	—	—	0.9	20.2	—	35.1
	宮城・山形	131	32.1	20.6	15.3	12.2	10.7	4.6	6.9	1.5	0.8	1.5	2.3	1.5	0.8	1.5	—	0.8	—	0.8	—	—	—	—	2.3	19.1	0.8	38.9
	福島	116	32.8	22.4	9.5	13.8	10.3	1.7	6.9	2.6	1.7	0.9	1.7	0.9	—	—	1.7	2.6	0.9	—	—	—	—	—	—	32.8	0.9	32.8
	茨城・栃木・群馬	197	28.4	27.4	15.7	14.7	10.7	13.7	6.1	2.0	5.6	2.0	2.0	1.0	1.0	—	1.0	0.5	1.0	—	—	—	—	—	4.1	17.3	0.5	42.1
	首都圏	586	14.2	39.4	27.6	19.3	11.6	11.3	6.1	2.4	1.7	2.2	2.4	0.3	0.3	—	0.3	0.5	1.0	—	—	—	0.5	0.2	2.0	12.6	0.7	65.7
	新潟	93	44.1	15.1	6.5	4.3	8.6	4.3	2.2	1.1	7.5	—	—	2.2	2.2	1.1	—	—	—	—	—	—	—	—	2.2	25.8	1.1	24.7
	長野・山梨	120	30.0	19.2	10.0	12.5	12.5	9.2	5.8	5.8	4.2	0.8	4.2	0.8	0.8	—	—	—	—	—	—	—	0.8	—	1.7	19.2	0.8	37.5
	富山・石川・福井	128	31.3	24.2	12.5	9.4	8.6	7.8	3.9	2.3	2.3	1.6	1.6	0.8	0.8	0.8	—	—	—	—	—	—	—	—	2.3	19.5	—	38.3
	静岡	132	27.3	29.5	18.9	9.8	7.6	9.1	3.8	—	4.5	3.8	2.3	0.8	—	0.8	2.3	—	2.3	—	—	—	—	—	4.5	15.9	—	47.0
	東海	527	19.4	32.8	19.5	15.4	11.4	9.5	5.1	3.4	2.7	2.3	3.4	0.4	0.4	0.6	1.1	0.8	5.3	0.2	—	—	0.2	—	1.5	14.4	0.8	53.9
	関西	607	17.6	38.1	24.5	18.1	11.5	11.0	5.4	2.3	2.3	3.8	4.0	0.3	0.2	0.7	0.7	0.2	1.2	—	—	—	—	—	2.5	12.5	1.0	60.6
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	194	27.8	24.2	15.5	13.9	11.3	12.4	7.7	1.0	3.6	—	5.2	—	0.5	0.5	—	0.5	1.0	—	—	—	0.5	—	2.1	22.7	0.5	40.2
	四国	129	38.8	25.6	10.9	9.3	8.5	12.4	3.1	6.2	1.6	1.6	3.1	1.6	0.8	1.6	1.6	2.3	0.8	—	—	—	—	—	1.6	15.5	—	38.8
	九州	411	26.0	25.8	13.4	12.4	9.5	13.6	3.2	3.2	4.4	2.2	2.2	0.5	1.0	0.2	1.0	0.7	0.7	0.2	—	—	0.2	1.7	16.5	0.7	43.3	



5) 別撮りのスタジオ・ロケーション撮影の実施内容

■別撮りのスタジオ・ロケーション撮影の実施内容

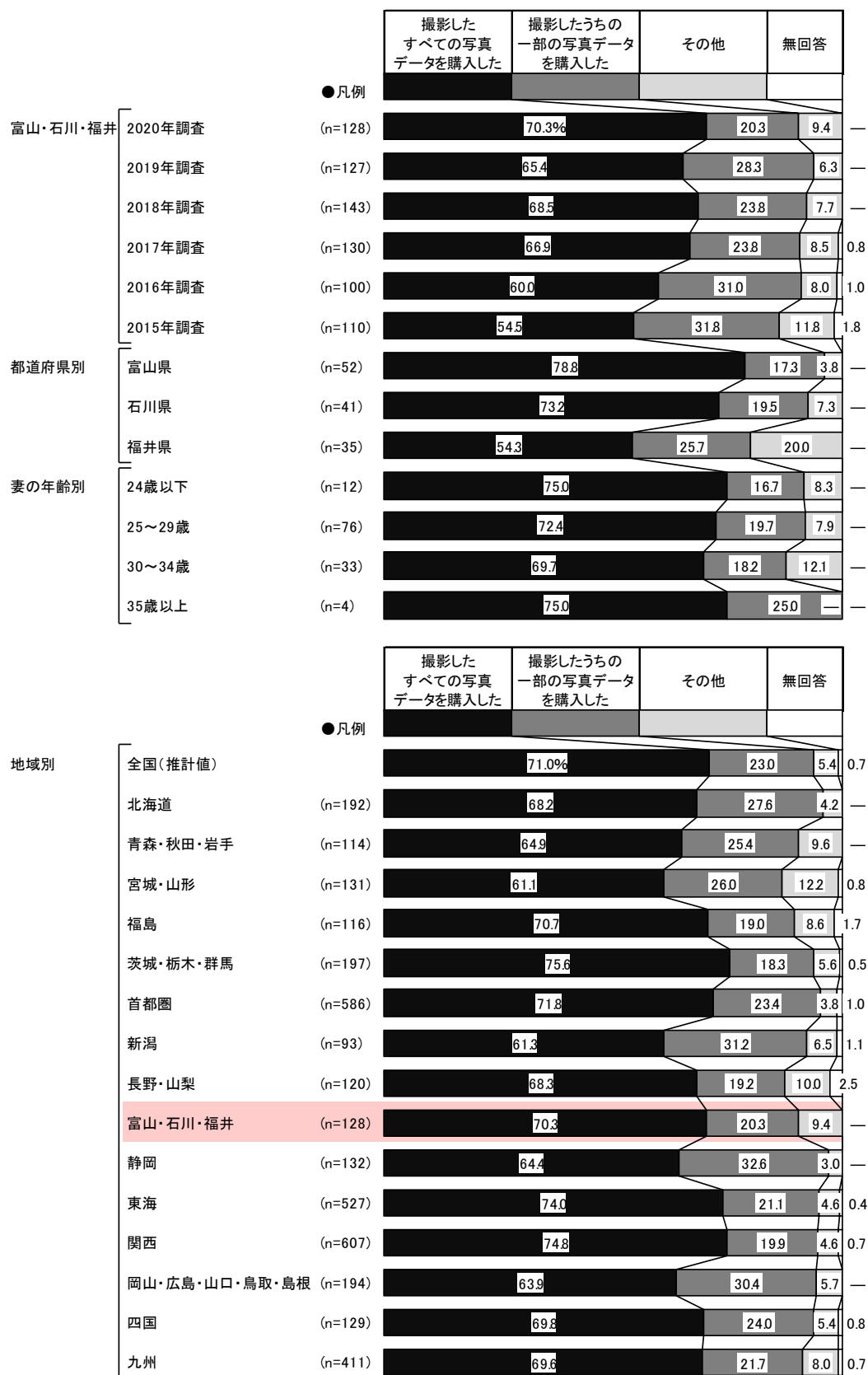
(別撮りのスタジオ・ロケーション撮影実施者／単一回答)





6) 別撮りのスタジオ・ロケーション撮影データの購入状況

■ 別撮りのスタジオ・ロケーション撮影データの購入状況
(別撮りのスタジオ・ロケーション撮影実施者／単一回答)

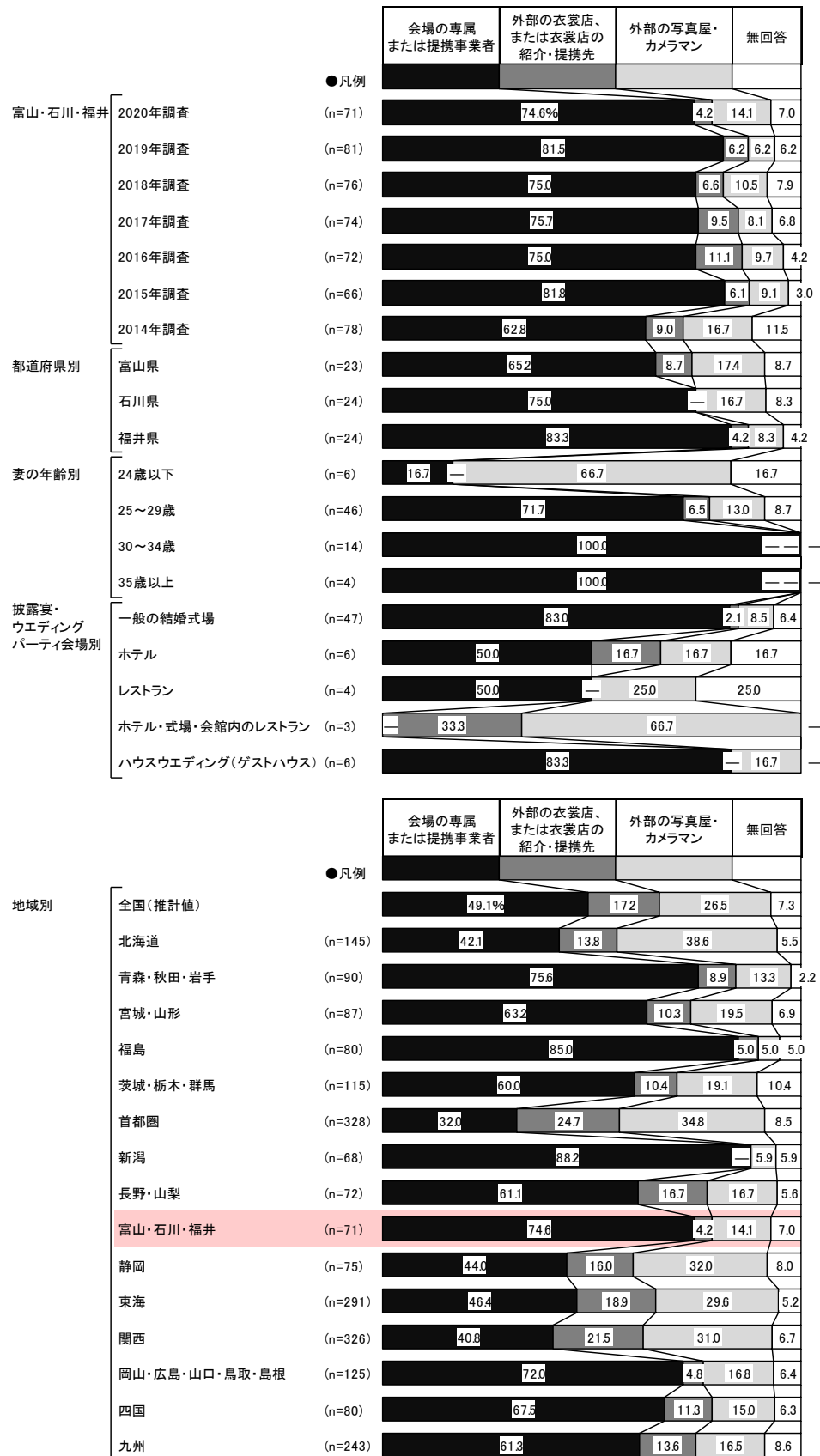




7) 別撮りのスタジオ撮影について

7-1) 別撮りのスタジオ撮影の依頼先

■別撮りのスタジオ撮影の依頼先(別撮りのスタジオ撮影実施者／単一回答)

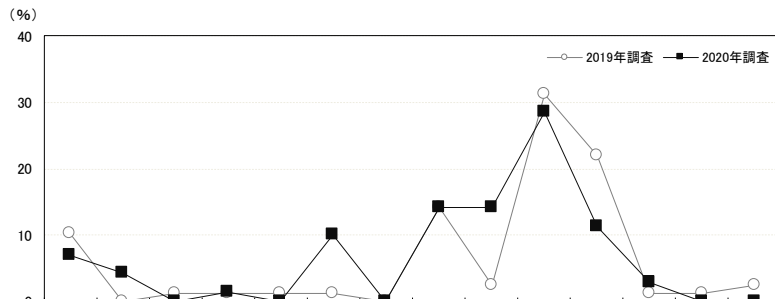




7-2) 別撮りのスタジオ撮影の実施時期

■ 別撮りのスタジオ撮影の実施時期

(別撮りのスタジオ撮影実施者のうち、披露宴・ウエディングパーティ実施者のみ／単一回答)



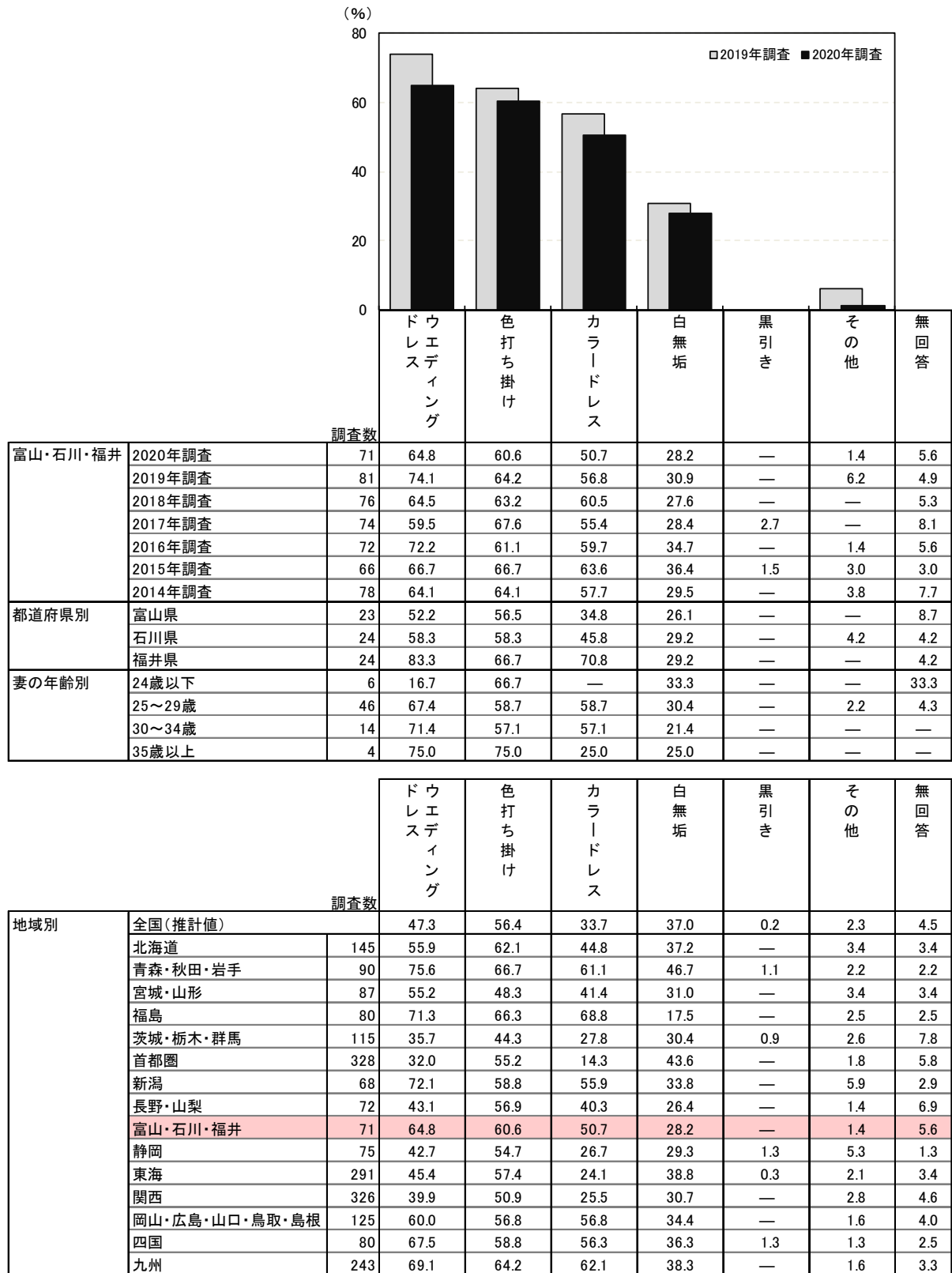
		調査数	披露宴・ウエディングパーティの21週間以上前	披露宴・ウエディングパーティの20週間前	披露宴・ウエディングパーティの18週間前	披露宴・ウエディングパーティの16週間前	披露宴・ウエディングパーティの14週間前	披露宴・ウエディングパーティの12週間前	披露宴・ウエディングパーティの10週間前	披露宴・ウエディングパーティの8週間前	披露宴・ウエディングパーティの6週間前	披露宴・ウエディングパーティの4週間前	披露宴・ウエディングパーティの2週間前	披露宴・ウエディングパーティの2週間後	披露宴・ウエディングパーティの4週間後	披露宴・ウエディングパーティの5週間以上後	無回答	平均・週間前
富山・石川・福井	2020年調査	70	7.1	4.3	—	1.4	—	10.0	—	14.3	14.3	28.6	11.4	2.9	—	—	5.7	7.8
	2019年調査	77	10.4	—	1.3	1.3	1.3	1.3	—	14.3	2.6	31.2	22.1	1.3	1.3	2.6	9.1	6.2
	2018年調査	74	5.4	2.7	1.4	—	1.4	13.5	5.4	8.1	8.1	20.3	23.0	—	—	1.4	9.5	7.1
	2017年調査	71	4.2	2.8	1.4	5.6	—	9.9	2.8	12.7	12.7	28.2	5.6	2.8	—	—	11.3	7.8
	2016年調査	70	7.1	1.4	1.4	1.4	2.9	5.7	—	11.4	8.6	27.1	22.9	1.4	—	1.4	7.1	9.0
	2015年調査	65	6.2	3.1	—	3.1	—	3.1	6.2	9.2	6.2	32.3	23.1	1.5	—	—	6.2	6.5
	2014年調査	77	—	1.3	—	5.2	—	5.2	2.6	11.7	9.1	27.3	24.7	1.3	—	1.3	10.4	4.8
都道府県別	富山県	23	4.3	8.7	—	—	—	17.4	—	4.3	13.0	30.4	8.7	4.3	—	—	8.7	7.9
	石川県	23	8.7	4.3	—	4.3	—	8.7	—	21.7	26.1	17.4	4.3	—	—	—	4.3	9.3
	福井県	24	8.3	—	—	—	—	4.2	—	16.7	4.2	37.5	20.8	4.2	—	—	4.2	6.2
妻の年齢別	24歳以下	6	16.7	16.7	—	—	—	—	—	16.7	33.3	—	—	—	—	—	16.7	12.8
	25～29歳	46	6.5	4.3	—	—	—	15.2	—	15.2	10.9	32.6	4.3	4.3	—	—	6.5	8.0
	30～34歳	13	7.7	—	—	7.7	—	—	—	15.4	15.4	23.1	30.8	—	—	—	—	6.7
	35歳以上	4	—	—	—	—	—	—	—	—	25.0	25.0	50.0	—	—	—	—	2.8
依頼先別	会場の専属または提携事業者	52	3.8	—	—	1.9	—	11.5	—	17.3	13.5	32.7	15.4	1.9	—	—	1.9	6.4
	外部の衣裳店、または衣裳店の紹介・提携先	3	—	—	—	—	—	33.3	—	—	33.3	—	—	33.3	—	—	—	5.8
	外部の写真屋・カメラマン	10	20.0	30.0	—	—	—	—	—	10.0	20.0	20.0	—	—	—	—	—	13.6

		調査数	披露宴・ウエディングパーティの21週間以上前	披露宴・ウエディングパーティの20週間前	披露宴・ウエディングパーティの18週間前	披露宴・ウエディングパーティの16週間前	披露宴・ウエディングパーティの14週間前	披露宴・ウエディングパーティの12週間前	披露宴・ウエディングパーティの10週間前	披露宴・ウエディングパーティの8週間前	披露宴・ウエディングパーティの6週間前	披露宴・ウエディングパーティの4週間前	披露宴・ウエディングパーティの2週間前	披露宴・ウエディングパーティの2週間後	披露宴・ウエディングパーティの4週間後	披露宴・ウエディングパーティの5週間以上後	無回答	平均・週間前
地域別	全国(推計値)		9.6	5.7	1.5	7.9	1.5	10.9	6.8	13.9	9.2	16.5	8.9	0.3	0.3	0.6	6.3	10.7
	北海道	141	11.3	7.8	1.4	7.1	0.7	11.3	9.9	17.7	9.2	13.5	3.5	—	0.7	—	5.7	12.8
	青森・秋田・岩手	90	7.8	5.6	—	7.8	1.1	3.3	8.9	11.1	11.1	21.1	16.7	1.1	—	—	4.4	9.4
	宮城・山形	83	8.4	2.4	1.2	8.4	—	13.3	3.6	15.7	6.0	18.1	15.7	1.2	—	—	6.0	9.4
	福島	79	3.8	3.8	—	1.3	1.3	3.8	5.1	7.6	11.4	15.2	40.5	—	—	1.3	5.1	5.5
	茨城・栃木・群馬	115	8.7	3.5	0.9	7.8	3.5	11.3	7.8	5.2	11.3	18.3	8.7	—	—	—	13.0	10.3
	首都圏	321	11.8	5.0	1.6	9.0	1.6	11.8	7.2	12.8	7.8	14.0	9.0	—	0.3	0.6	7.5	11.6
	新潟	65	—	1.5	1.5	1.5	3.1	9.2	3.1	7.7	7.7	18.5	40.0	—	—	—	6.2	4.9
	長野・山梨	72	13.9	8.3	—	6.9	1.4	8.3	1.4	5.6	2.8	18.1	23.6	—	—	—	9.7	10.5
	富山・石川・福井	70	7.1	4.3	—	1.4	—	10.0	—	14.3	14.3	28.6	11.4	2.9	—	—	5.7	7.8
	静岡	71	9.9	5.6	4.2	5.6	2.8	8.5	7.0	12.7	5.6	12.7	21.1	—	—	—	4.2	9.5
	東海	283	10.2	5.3	1.8	7.8	1.1	11.3	7.4	14.1	8.8	17.0	8.8	—	—	2.1	4.2	10.6
	関西	313	10.2	7.7	1.0	8.3	1.0	10.9	7.7	16.3	11.2	13.4	3.5	0.6	1.3	1.3	5.8	11.1
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	123	8.1	8.1	1.6	6.5	0.8	10.6	4.9	17.1	9.8	25.2	4.1	—	—	—	3.3	10.8
	四国	80	10.0	6.3	—	12.5	3.8	11.3	7.5	20.0	7.5	8.8	5.0	—	—	1.3	6.3	11.4
	九州	240	5.4	5.4	2.9	8.3	1.7	12.5	6.7	16.3	10.8	21.7	2.1	0.8	—	—	5.4	10.2



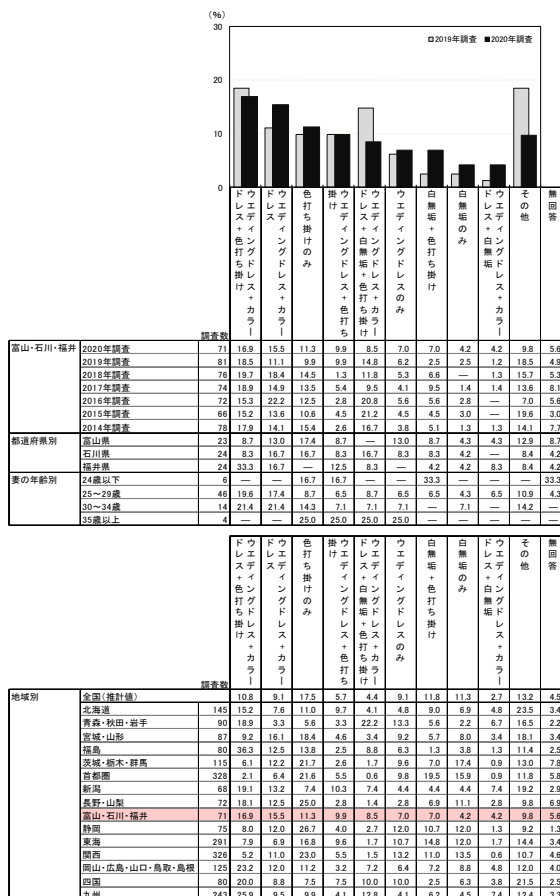
7-3) 別撮りのスタジオ撮影時の新婦の衣裳

■別撮りのスタジオ撮影時の新婦の衣裳(別撮りのスタジオ撮影実施者／複数回答)

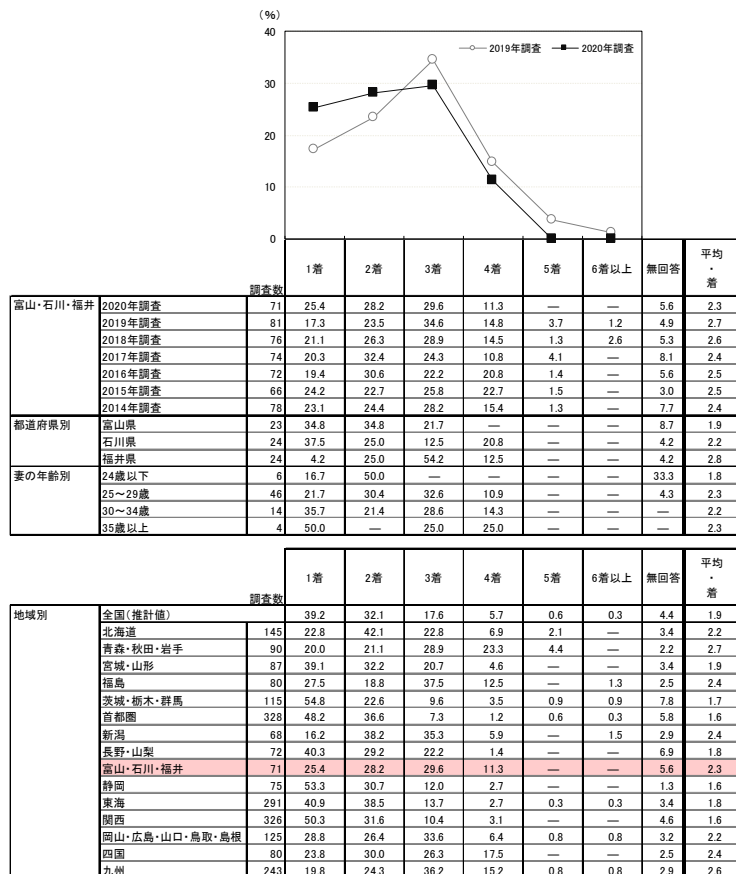




■別撮りのスタジオ撮影時の新婦の衣裳の組合せパターン (別撮りのスタジオ撮影実施者／単一回答)



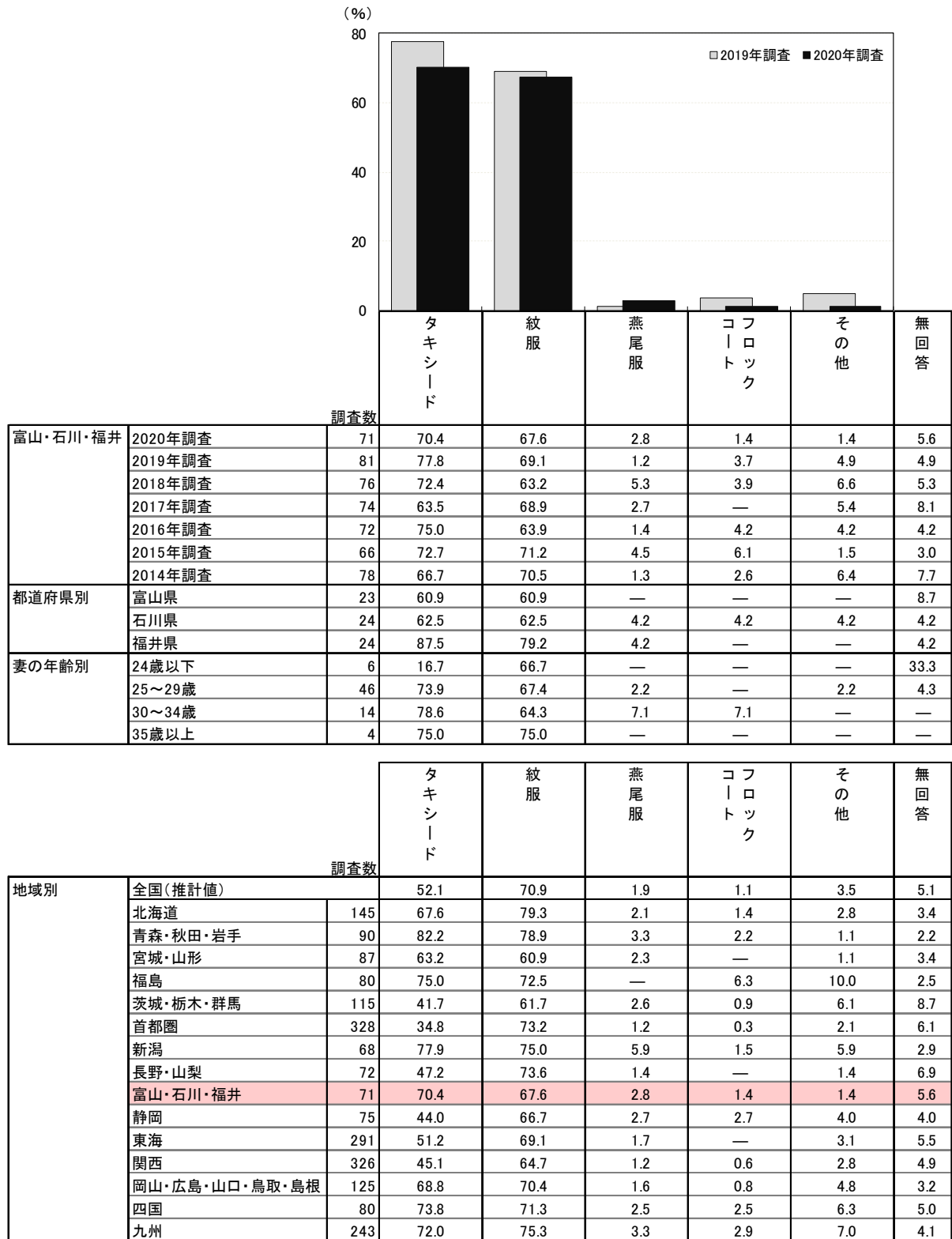
■別撮りのスタジオ撮影時の新婦の衣裳総数(別撮りのスタジオ撮影実施者／単一回答)





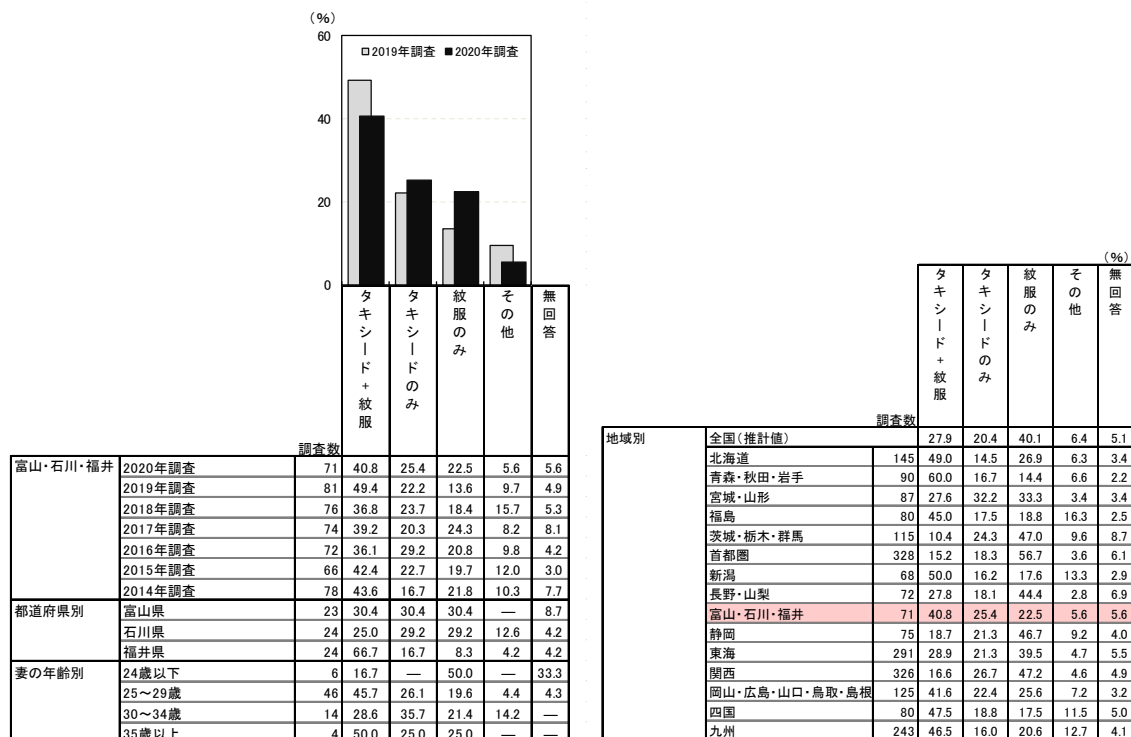
7-4) 別撮りのスタジオ撮影時の新郎の衣裳

■別撮りのスタジオ撮影時の新郎の衣裳(別撮りのスタジオ撮影実施者／複数回答)

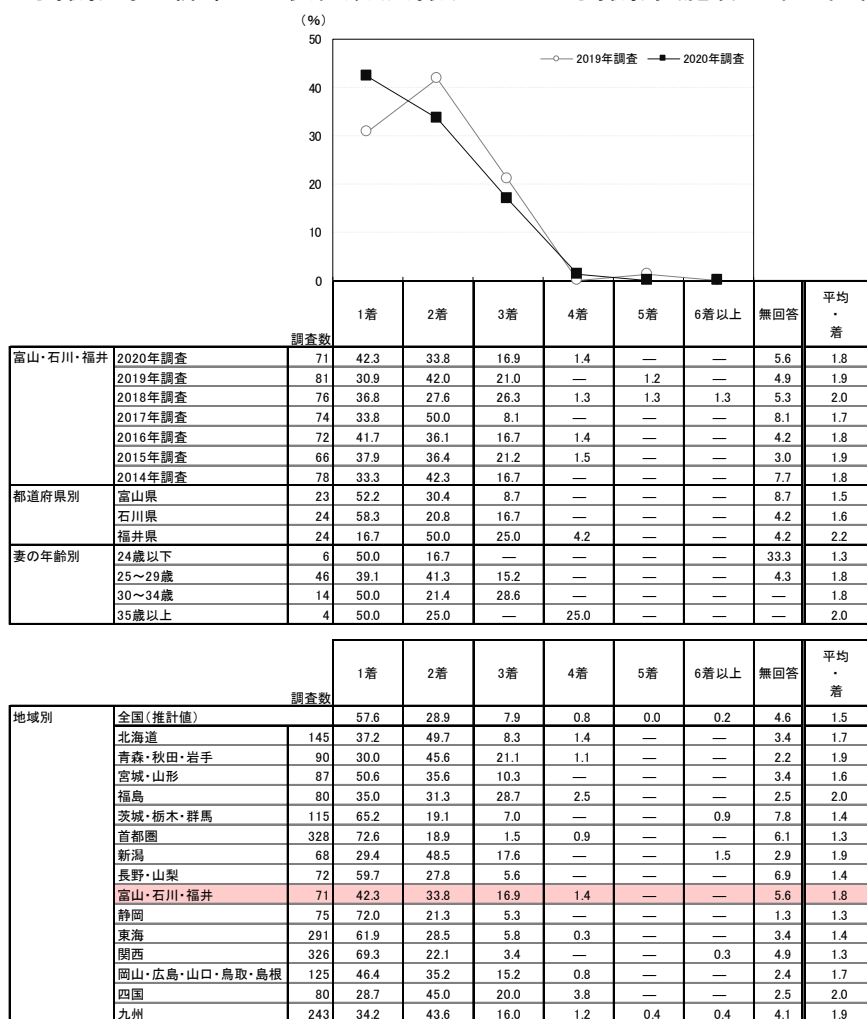




■別撮りのスタジオ撮影時の新郎の衣裳の組合せパターン (別撮りのスタジオ撮影実施者／単一回答)

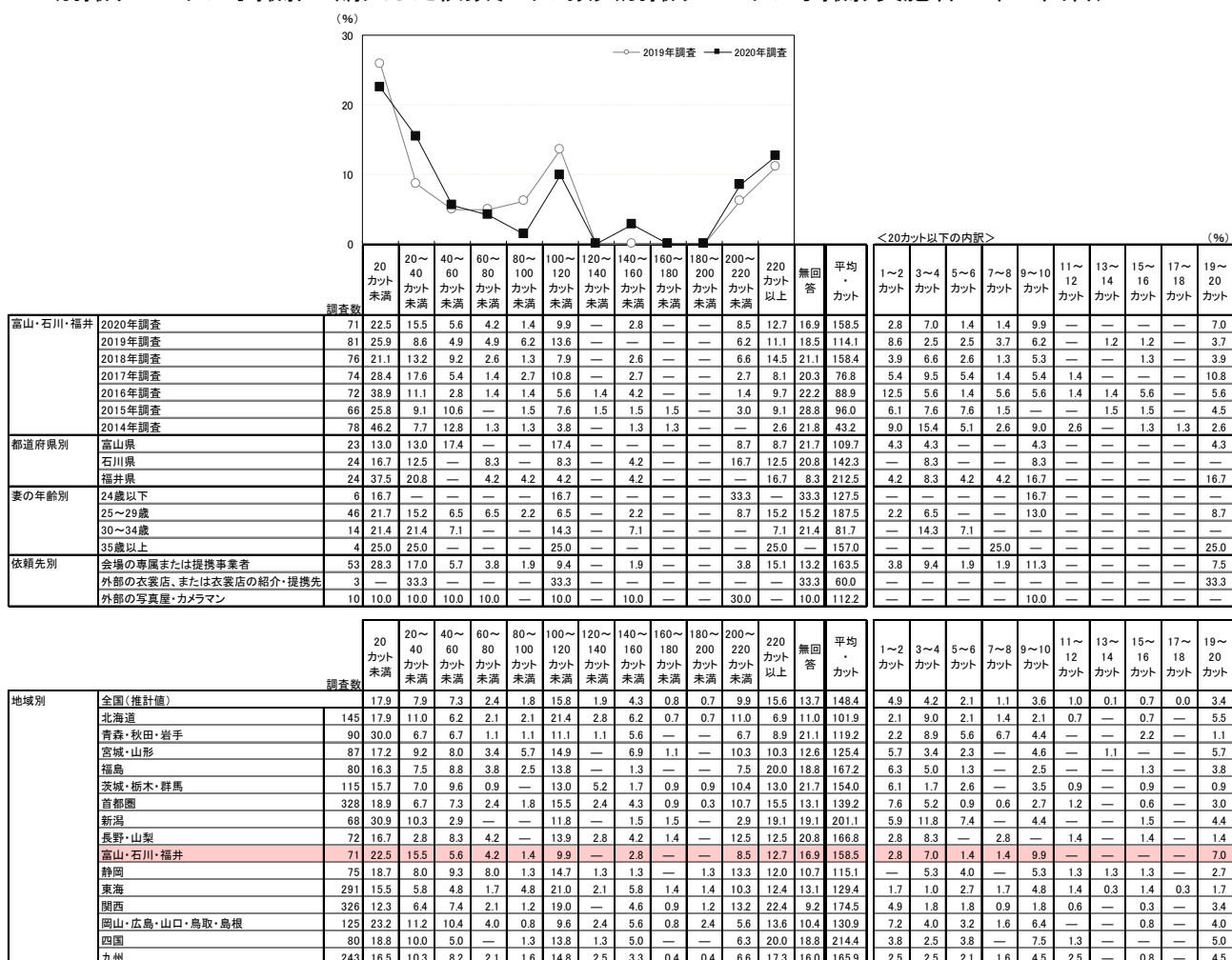


■別撮りのスタジオ撮影時の新郎の衣裳総数(別撮りのスタジオ撮影実施者／単一回答)



7-5) 別撮りのスタジオ撮影で購入した枚数(カット数)

■別撮りのスタジオ撮影で購入した枚数[カット数](別撮りのスタジオ撮影実施者／単一回答)

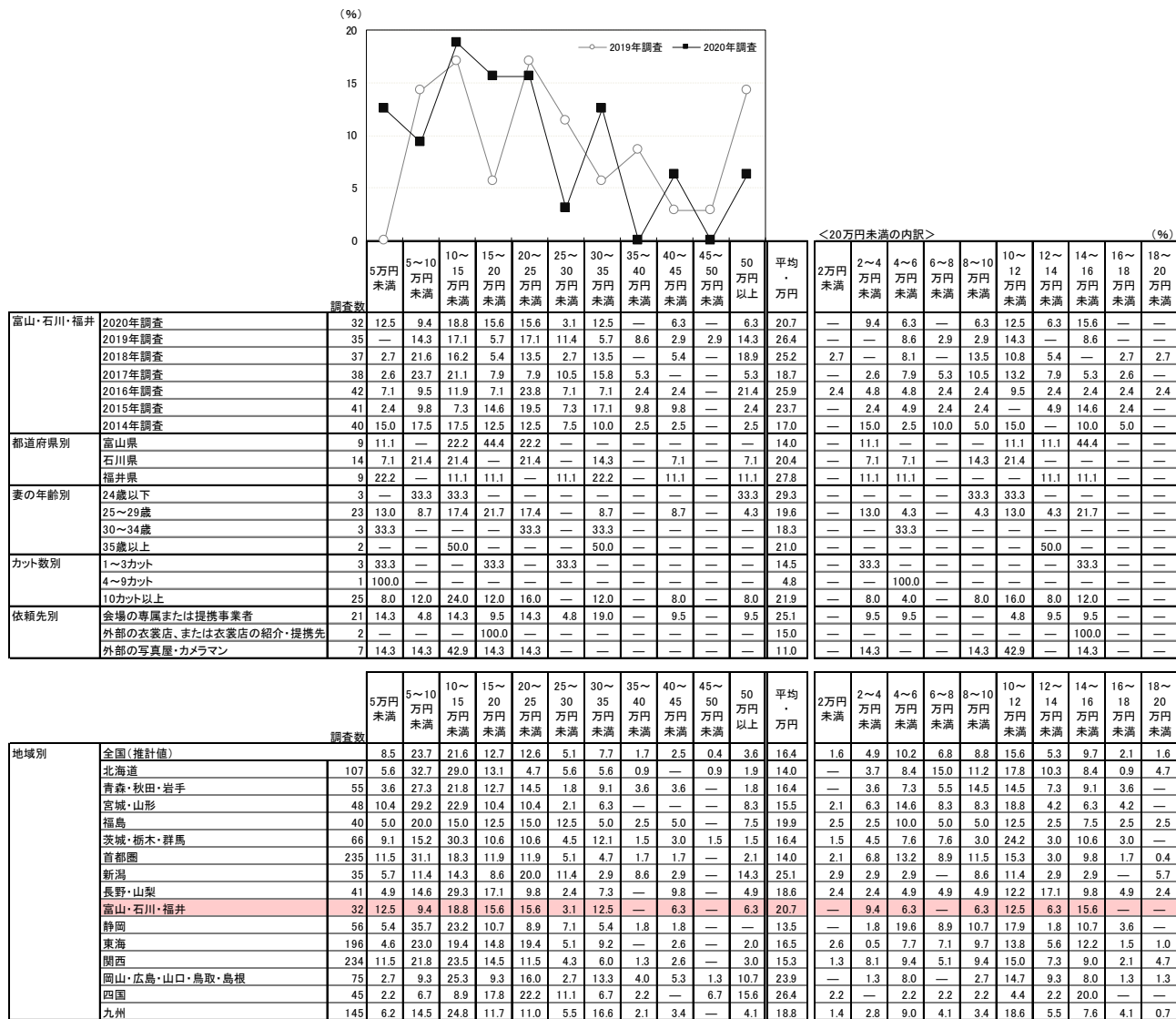




7-6) 事業者に支払った別撮りのスタジオ撮影の費用

■事業者に支払った別撮りのスタジオ撮影の費用

(別撮りのスタジオ撮影実施者のうち、金額回答者のみ／単一回答)

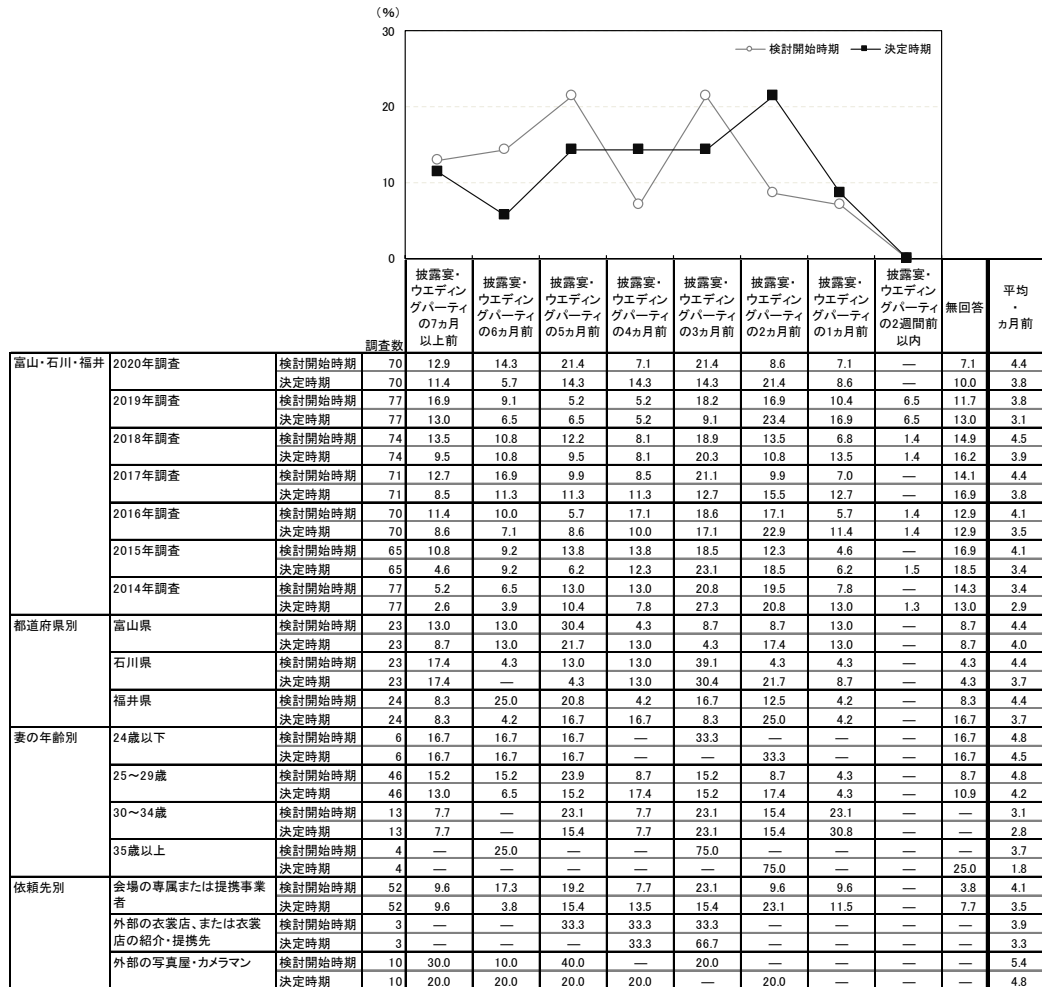




7-7) 別撮りのスタジオ撮影の検討時期

■別撮りのスタジオ撮影の検討開始時期と決定時期

(別撮りのスタジオ撮影実施者のうち、披露宴・ウエディングパーティ実施者のみ／単一回答)

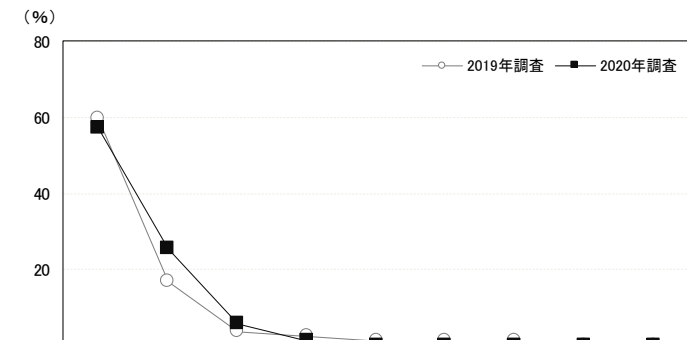


		調査数										無回答	平均・か月前
		検討開始時期	決定時期	披露宴・ウエディングパーティの7か月以上前	披露宴・ウエディングパーティの6か月前	披露宴・ウエディングパーティの5か月前	披露宴・ウエディングパーティの4か月前	披露宴・ウエディングパーティの3か月前	披露宴・ウエディングパーティの2か月前	披露宴・ウエディングパーティの1か月前	披露宴・ウエディングパーティの2週間前以内		
地域別	全国(推計値)	202	11.0	12.8	12.7	17.7	12.0	3.9	0.8	9.0	5.0		
		決定時期	12.9	7.9	11.2	12.0	18.8	15.3	8.8	1.9	11.1	4.0	
北海道		141	25.5	10.6	15.6	9.2	14.2	11.3	2.1	0.7	10.6	5.9	
		決定時期	141	12.8	9.2	15.6	9.2	15.6	16.3	7.1	2.8	11.3	4.5
青森・秋田・岩手		90	21.1	10.0	11.1	13.3	17.8	12.2	8.9	—	5.6	4.8	
		決定時期	90	12.2	6.7	8.9	12.2	18.9	15.6	16.7	1.1	7.8	3.8
宮城・山形		83	20.5	6.0	13.3	15.7	20.5	7.2	6.0	2.4	8.4	4.7	
		決定時期	83	13.3	3.6	9.6	19.3	15.7	19.3	7.2	2.4	9.6	3.9
福島		79	13.9	10.1	10.1	12.7	11.4	26.6	6.3	—	8.9	4.4	
		決定時期	79	11.4	5.1	5.1	11.4	19.0	21.5	13.9	1.3	11.4	3.5
茨城・栃木・群馬		115	15.7	12.2	8.7	12.2	20.9	8.7	5.2	—	16.5	4.7	
		決定時期	115	10.4	5.2	9.6	12.2	17.4	13.9	7.0	3.5	20.9	3.7
首都圏		321	19.9	10.6	13.1	12.1	19.6	10.6	4.0	0.6	9.3	5.0	
		決定時期	321	12.8	8.1	10.3	11.5	19.0	15.0	9.0	2.2	12.1	3.9
新潟		65	10.8	10.8	13.8	4.6	30.8	7.7	6.2	3.1	12.3	4.2	
		決定時期	65	6.2	6.2	15.4	6.2	27.7	6.2	13.8	4.6	13.8	3.5
長野・山梨		72	23.6	11.1	6.9	8.3	13.9	18.1	6.9	1.4	9.7	4.9	
		決定時期	72	16.7	6.9	6.9	8.3	12.5	19.4	15.3	2.8	11.1	4.0
富山・石川・福井		70	12.9	14.3	21.4	7.1	21.4	8.6	7.1	—	7.1	4.4	
		決定時期	70	11.4	5.7	14.3	14.3	21.4	8.6	—	10.0	3.8	
静岡		71	19.7	14.1	11.3	14.1	9.9	22.5	2.8	—	5.6	4.7	
		決定時期	71	11.3	8.5	11.3	12.7	18.3	11.3	—	8.5	3.9	
東海		283	21.2	11.7	12.0	13.1	18.7	9.9	4.2	1.4	7.8	4.9	
		決定時期	283	12.4	10.6	8.8	9.5	21.9	17.3	7.4	2.1	9.9	4.0
関西		313	20.1	9.3	14.4	15.3	19.2	9.9	3.2	0.6	8.0	4.8	
		決定時期	313	14.7	6.1	10.9	12.8	24.6	15.0	5.4	1.9	8.6	3.9
岡山・広島・山口・鳥取・島根		123	28.5	8.9	9.8	12.2	13.0	18.7	2.4	1.6	4.9	5.4	
		決定時期	123	19.5	10.6	8.9	9.8	15.4	17.9	7.3	1.6	8.9	4.6
四国		80	27.5	10.0	13.8	20.0	12.5	6.3	2.5	—	7.5	5.7	
		決定時期	80	17.5	12.5	15.0	20.0	11.3	7.5	6.3	—	10.0	5.0
九州		240	16.7	14.6	12.5	12.5	13.8	16.7	2.1	0.8	10.4	4.7	
		決定時期	240	8.8	8.3	16.3	13.8	14.6	13.3	11.7	1.3	12.1	3.8



■別撮りのスタジオ撮影の検討期間

(別撮りのスタジオ撮影実施者のうち、披露宴・ウェディングパーティ実施者のみ／単一回答)



		調査数	1か月未満	1～2か月未満	2～3か月未満	3～4か月未満	4～5か月未満	5～6か月未満	6～7か月未満	7～8か月未満	8か月以上	無回答	平均・か月間
富山・石川・福井	2020年調査	70	57.1	25.7	5.7	1.4	—	—	—	—	—	10.0	0.6
	2019年調査	77	59.7	16.9	3.9	2.6	1.3	1.3	1.3	—	—	13.0	0.7
	2018年調査	74	66.2	8.1	4.1	—	1.4	—	2.7	—	—	17.6	0.5
	2017年調査	71	47.9	31.0	4.2	—	—	—	—	—	—	16.9	0.6
	2016年調査	70	57.1	21.4	7.1	—	—	—	—	1.4	—	12.9	0.6
	2015年調査	65	36.9	32.3	9.2	—	1.5	—	—	—	—	20.0	0.8
	2014年調査	77	58.4	22.1	3.9	—	1.3	—	—	—	—	14.3	0.6
都道府県別	富山県	23	65.2	21.7	4.3	—	—	—	—	—	—	8.7	0.4
	石川県	23	60.9	26.1	4.3	4.3	—	—	—	—	—	4.3	0.6
	福井県	24	45.8	29.2	8.3	—	—	—	—	—	—	16.7	0.6
妻の年齢別	24歳以下	6	66.7	16.7	—	—	—	—	—	—	—	16.7	0.3
	25～29歳	46	52.2	28.3	6.5	2.2	—	—	—	—	—	10.9	0.6
	30～34歳	13	84.6	15.4	—	—	—	—	—	—	—	—	0.3
	35歳以上	4	25.0	50.0	—	—	—	—	—	—	—	25.0	1.0
依頼先別	会場の専属または提携事業者	52	57.7	26.9	5.8	1.9	—	—	—	—	—	7.7	0.6
	外部の衣裳店、または衣裳店の紹介・提携先	3	66.7	33.3	—	—	—	—	—	—	—	—	0.6
	外部の写真屋・カメラマン	10	70.0	20.0	10.0	—	—	—	—	—	—	—	0.6

		調査数	1か月未満	1～2か月未満	2～3か月未満	3～4か月未満	4～5か月未満	5～6か月未満	6～7か月未満	7～8か月未満	8か月以上	無回答	平均・か月間
地域別	全国(推計値)		51.6	22.4	7.0	2.8	1.3	1.1	0.9	0.4	0.6	12.0	1.0
	北海道	141	44.0	21.3	12.8	2.8	0.7	0.7	2.1	0.7	1.4	13.5	1.4
	青森・秋田・岩手	90	53.3	23.3	7.8	3.3	1.1	1.1	—	—	2.2	7.8	1.0
	宮城・山形	83	50.6	25.3	9.6	2.4	—	—	—	—	1.2	10.8	0.8
	福島	79	62.0	12.7	11.4	1.3	1.3	—	—	—	—	11.4	0.6
	茨城・栃木・群馬	115	40.9	21.7	7.8	3.5	3.5	—	—	0.9	0.9	20.9	1.1
	首都圏	321	46.1	27.7	5.6	2.8	1.2	0.9	1.6	0.6	0.3	13.1	1.0
	新潟	65	69.2	9.2	1.5	—	1.5	3.1	—	—	1.5	13.8	0.7
	長野・山梨	72	52.8	22.2	6.9	1.4	1.4	2.8	1.4	—	—	11.1	0.9
	富山・石川・福井	70	57.1	25.7	5.7	1.4	—	—	—	—	—	10.0	0.6
	静岡	71	59.2	19.7	2.8	5.6	1.4	1.4	—	—	—	9.9	0.8
	東海	283	53.0	20.5	8.1	3.2	2.5	0.7	1.4	0.4	—	10.2	1.0
	関西	313	58.8	18.2	7.0	2.9	1.3	1.0	—	0.3	1.0	9.6	0.9
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	123	52.8	21.1	8.9	4.9	0.8	—	1.6	—	—	9.8	0.9
	四国	80	61.3	17.5	5.0	1.3	2.5	1.3	1.3	—	—	10.0	0.8
	九州	240	51.2	21.3	7.1	2.1	—	2.9	—	0.8	0.8	13.8	0.9

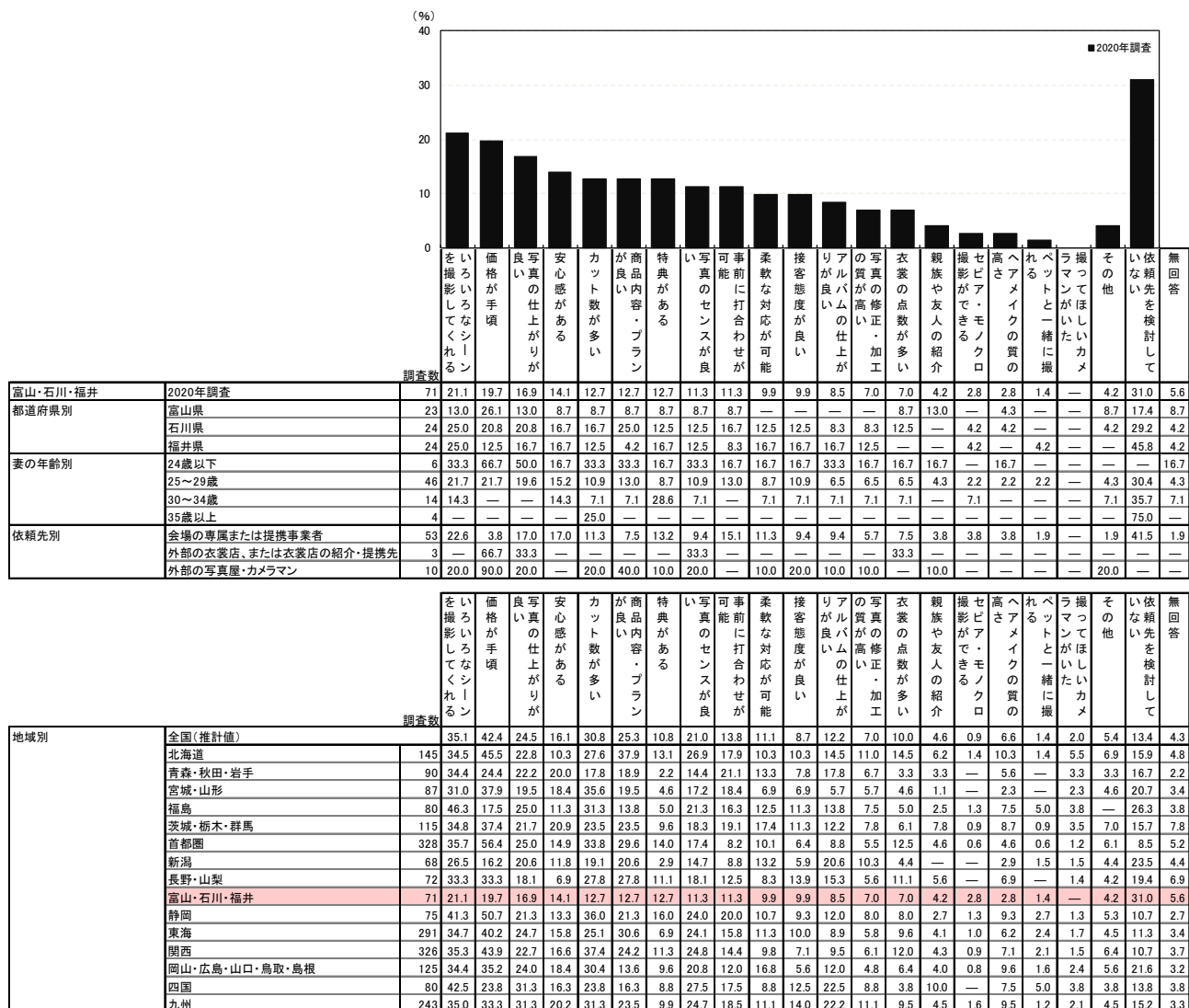
▼平均の推移

	2014年調査	2015年調査	2016年調査	2017年調査	2018年調査	2019年調査	2020年調査
検討開始時期(か月前)	3.4	4.1	4.1	4.4	4.5	3.8	4.4
決定時期(か月前)	2.9	3.4	3.5	3.8	3.9	3.1	3.8
検討期間(か月間)	0.6	0.8	0.6	0.6	0.5	0.7	0.6



7-8) 別撮りのスタジオ撮影の依頼先を選択する際の重視点

■別撮りのスタジオ撮影の依頼先を選択する際の重視点(別撮りのスタジオ撮影実施者／複数回答)

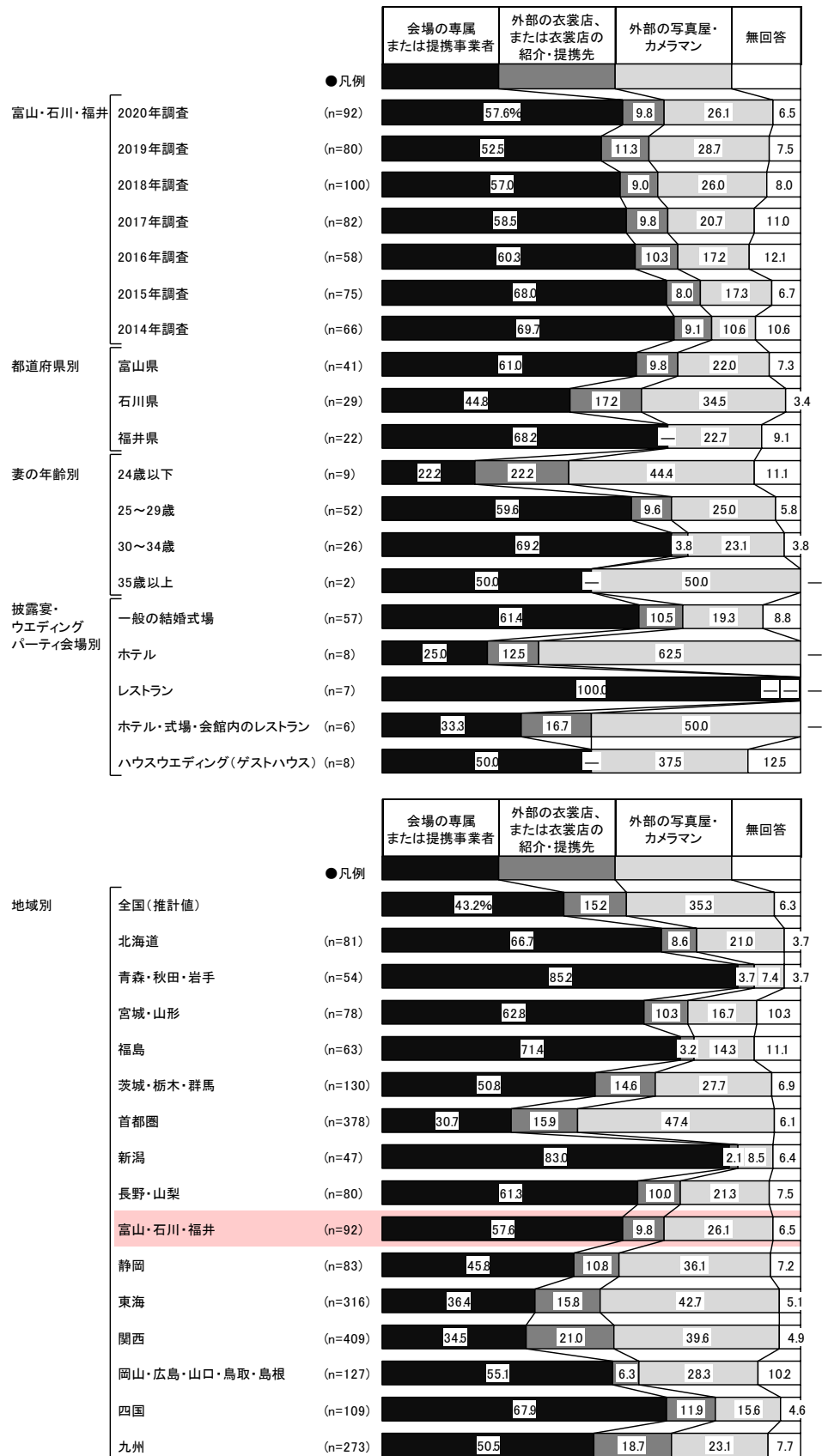




8) 別撮りのロケーション撮影について

8-1) 別撮りのロケーション撮影の依頼先

■ 別撮りのロケーション撮影の依頼先 (別撮りのロケーション撮影実施者／単一回答)

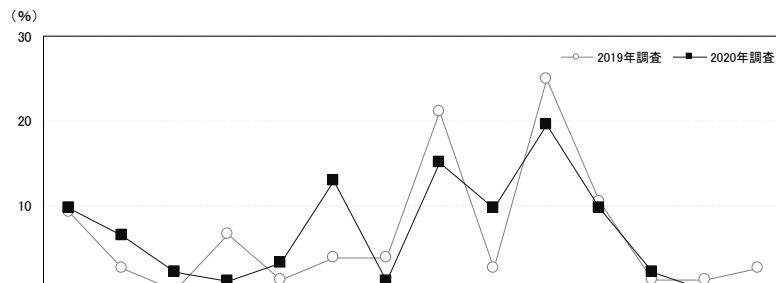




8-2) 別撮りのロケーション撮影の実施時期

■別撮りのロケーション撮影の実施時期

(別撮りのロケーション撮影実施者のうち、披露宴・ウエディングパーティ実施者のみ／単一回答)



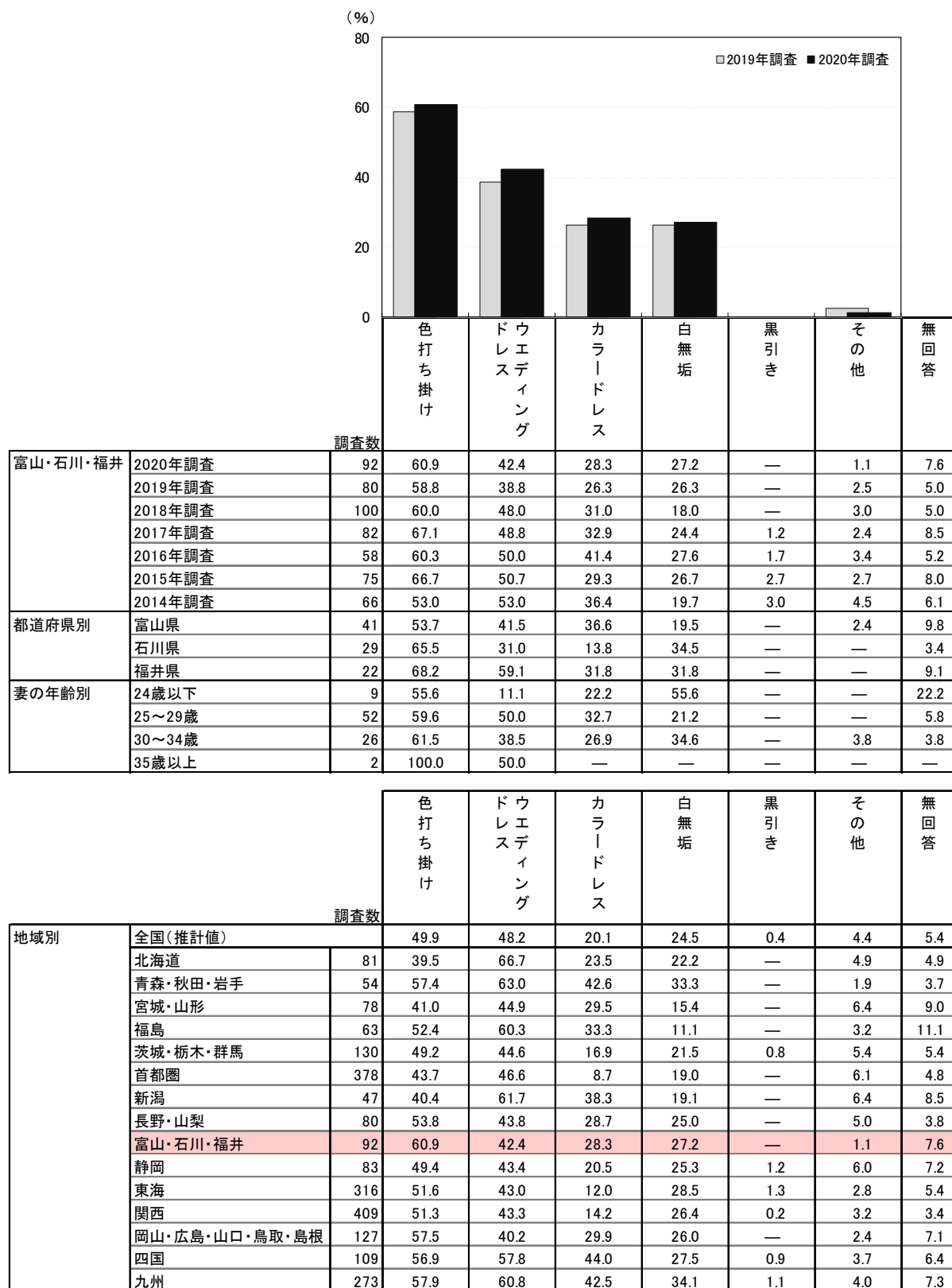
		調査数	披露宴・ウエディングパーティの21週間以上前	披露宴・ウエディングパーティの20週間前	披露宴・ウエディングパーティの18週間前	披露宴・ウエディングパーティの16週間前	披露宴・ウエディングパーティの14週間前	披露宴・ウエディングパーティの12週間前	披露宴・ウエディングパーティの10週間前	披露宴・ウエディングパーティの8週間前	披露宴・ウエディングパーティの6週間前	披露宴・ウエディングパーティの4週間前	披露宴・ウエディングパーティの2週間前	披露宴・ウエディングパーティの2週間後	披露宴・ウエディングパーティの4週間後	披露宴・ウエディングパーティの5週間以上後	無回答	平均・週間前
富山・石川・福井	2020年調査	92	9.8	6.5	2.2	1.1	3.3	13.0	1.1	15.2	9.8	19.6	9.8	2.2	—	—	6.5	10.0
	2019年調査	76	9.2	2.6	—	6.6	1.3	3.9	3.9	21.1	2.6	25.0	10.5	1.3	1.3	2.6	7.9	7.9
	2018年調査	99	6.1	3.0	—	6.1	2.0	12.1	5.1	14.1	12.1	17.2	11.1	2.0	—	2.0	7.1	8.3
	2017年調査	82	7.3	4.9	1.2	7.3	1.2	8.5	2.4	12.2	12.2	17.1	14.6	1.2	—	—	9.8	9.3
	2016年調査	58	6.9	1.7	—	3.4	—	8.6	1.7	3.4	12.1	27.6	22.4	1.7	—	—	10.3	9.2
	2015年調査	74	6.8	6.8	1.4	1.4	1.4	5.4	4.1	13.5	6.8	27.0	10.8	1.4	—	—	13.5	8.3
都道府県別	2014年調査	66	—	3.0	—	6.1	—	3.0	6.1	9.1	15.2	24.2	22.7	3.0	—	—	7.6	5.6
	富山県	41	7.3	7.3	2.4	—	2.4	12.2	2.4	14.6	4.9	24.4	7.3	4.9	—	—	9.8	9.4
	石川県	29	13.8	6.9	3.4	3.4	6.9	20.7	—	17.2	24.1	3.4	—	—	—	—	—	12.4
妻の年齢別	福井県	22	9.1	4.5	—	—	—	4.5	—	13.6	—	31.8	27.3	—	—	—	9.1	7.5
	24歳以下	9	22.2	11.1	—	—	—	—	—	22.2	—	—	—	—	—	—	22.2	15.4
	25～29歳	52	7.7	9.6	1.9	1.9	5.8	15.4	1.9	9.6	7.7	26.9	3.8	3.8	—	—	3.8	10.0
	30～34歳	26	7.7	—	3.8	—	—	15.4	—	26.9	11.5	7.7	23.1	—	—	—	3.8	8.7
	35歳以上	2	—	—	—	—	—	—	—	—	—	50.0	50.0	—	—	—	—	2.0
依頼先別	会場の専属または提携事業者	53	3.8	1.9	1.9	—	1.9	13.2	—	17.0	11.3	30.2	15.1	1.9	—	—	1.9	6.8
	外部の衣裳店、または衣裳店の紹介・提携先	9	33.3	11.1	11.1	—	11.1	—	—	—	22.2	—	—	11.1	—	—	—	16.8
	外部の写真屋・カメラマン	24	16.7	16.7	—	4.2	4.2	16.7	4.2	20.8	4.2	8.3	4.2	—	—	—	—	14.1

		調査数	披露宴・ウエディングパーティの21週間以上前	披露宴・ウエディングパーティの20週間前	披露宴・ウエディングパーティの18週間前	披露宴・ウエディングパーティの16週間前	披露宴・ウエディングパーティの14週間前	披露宴・ウエディングパーティの12週間前	披露宴・ウエディングパーティの10週間前	披露宴・ウエディングパーティの8週間前	披露宴・ウエディングパーティの6週間前	披露宴・ウエディングパーティの4週間前	披露宴・ウエディングパーティの2週間前	披露宴・ウエディングパーティの2週間後	披露宴・ウエディングパーティの4週間後	披露宴・ウエディングパーティの5週間以上後	無回答	平均・週間前
地域別	全国(推計値)	13.4	7.1	1.6	7.7	1.7	11.2	6.8	12.5	6.8	14.4	6.9	1.6	0.5	1.6	6.3	11.6	
	北海道	75	9.3	6.7	1.3	8.0	5.3	12.0	2.7	10.7	9.3	17.3	8.0	2.7	1.3	—	5.3	11.3
	青森・秋田・岩手	54	7.4	3.7	1.9	3.7	—	7.4	7.4	14.8	9.3	25.9	9.3	1.9	—	—	7.4	9.0
	宮城・山形	77	3.9	3.9	2.6	6.5	—	10.4	2.6	20.8	9.1	22.1	5.2	1.3	—	2.6	9.1	8.1
	福島	63	7.9	4.8	—	—	1.6	3.2	6.3	6.3	9.5	15.9	27.0	—	—	3.2	14.3	7.3
	茨城・栃木・群馬	129	13.2	6.2	—	9.3	0.8	7.8	10.1	8.5	10.1	16.3	4.7	—	0.8	1.6	10.9	11.2
	首都圏	371	16.7	5.7	1.9	7.8	1.3	12.1	7.8	13.5	5.1	11.6	6.5	1.9	1.1	2.2	4.9	12.5
	新潟	44	—	4.5	2.3	2.3	2.3	4.5	4.5	13.6	6.8	15.9	34.1	2.3	—	—	6.8	5.6
	長野・山梨	80	16.3	6.3	1.3	3.8	1.3	13.8	1.3	6.3	3.8	11.3	25.0	2.5	—	—	7.5	11.1
	富山・石川・福井	92	9.8	6.5	2.2	1.1	3.3	13.0	1.1	15.2	9.8	19.6	9.8	2.2	—	—	6.5	10.0
	静岡	80	7.5	7.5	5.0	2.5	2.5	13.8	5.0	10.0	5.0	10.0	22.5	1.3	—	—	7.5	9.3
	東海	307	15.6	9.4	1.0	9.4	1.3	12.7	5.9	11.7	4.9	11.1	8.1	2.3	0.7	0.7	5.2	12.7
	関西	395	15.7	10.1	1.5	8.6	2.0	10.4	6.1	12.2	8.1	13.4	3.0	1.8	—	2.5	4.6	12.2
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	124	8.9	10.5	0.8	7.3	1.6	11.3	5.6	10.5	8.9	21.0	4.0	0.8	—	0.8	8.1	10.8
	四国	108	12.0	4.6	2.8	11.1	3.7	9.3	9.3	18.5	5.6	9.3	5.6	—	0.9	1.9	5.6	11.6
	九州	265	8.7	5.7	1.5	8.7	1.9	11.3	8.3	12.1	7.5	20.0	3.0	1.1	0.4	0.8	9.1	10.6

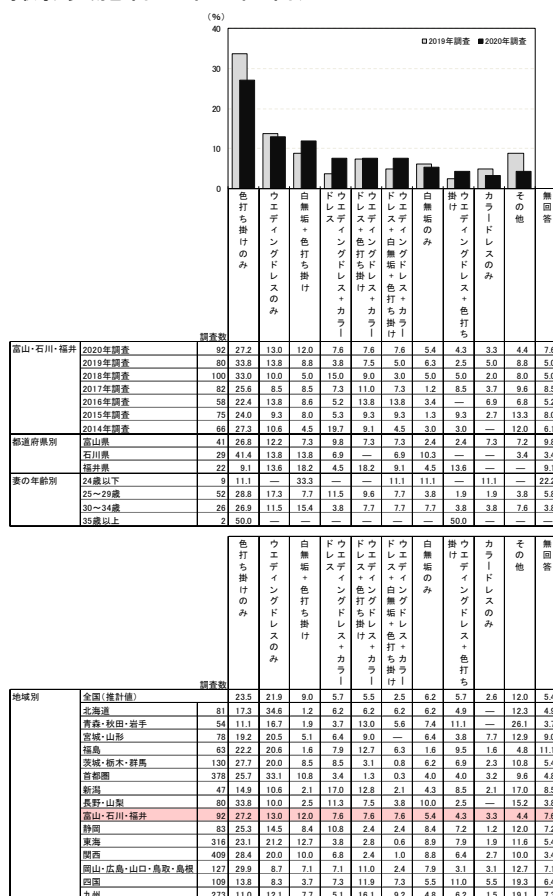


8-3) 別撮りのロケーション撮影時の新婦の衣裳

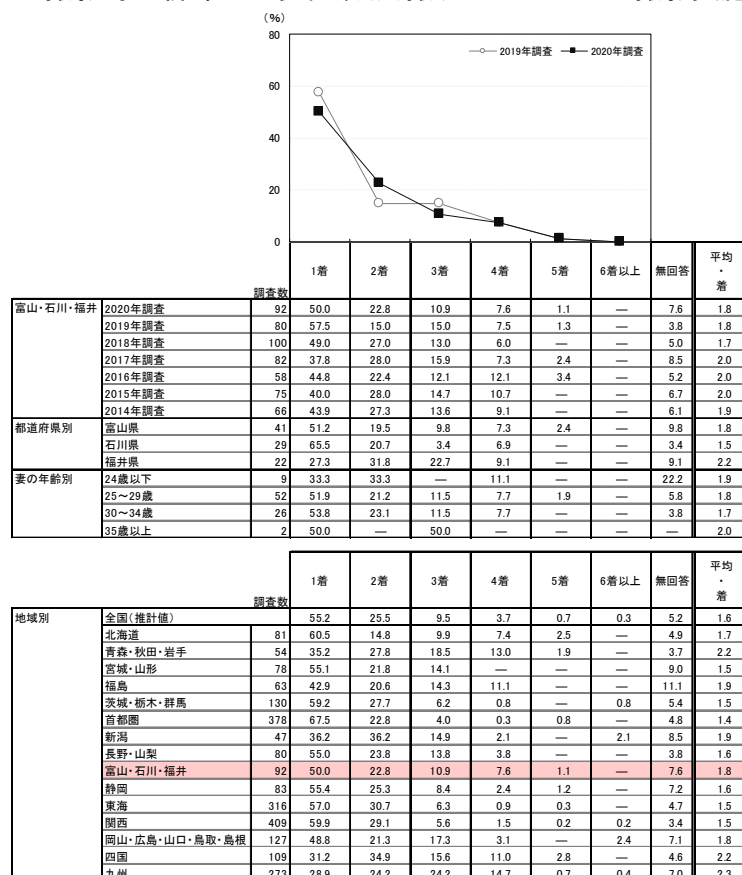
■ 別撮りのロケーション撮影時の新婦の衣裳(別撮りのロケーション撮影実施者／複数回答)



■別撮りのロケーション撮影時の新婦の衣裳の組合せパターン (別撮りのロケーション撮影実施者／単一回答)



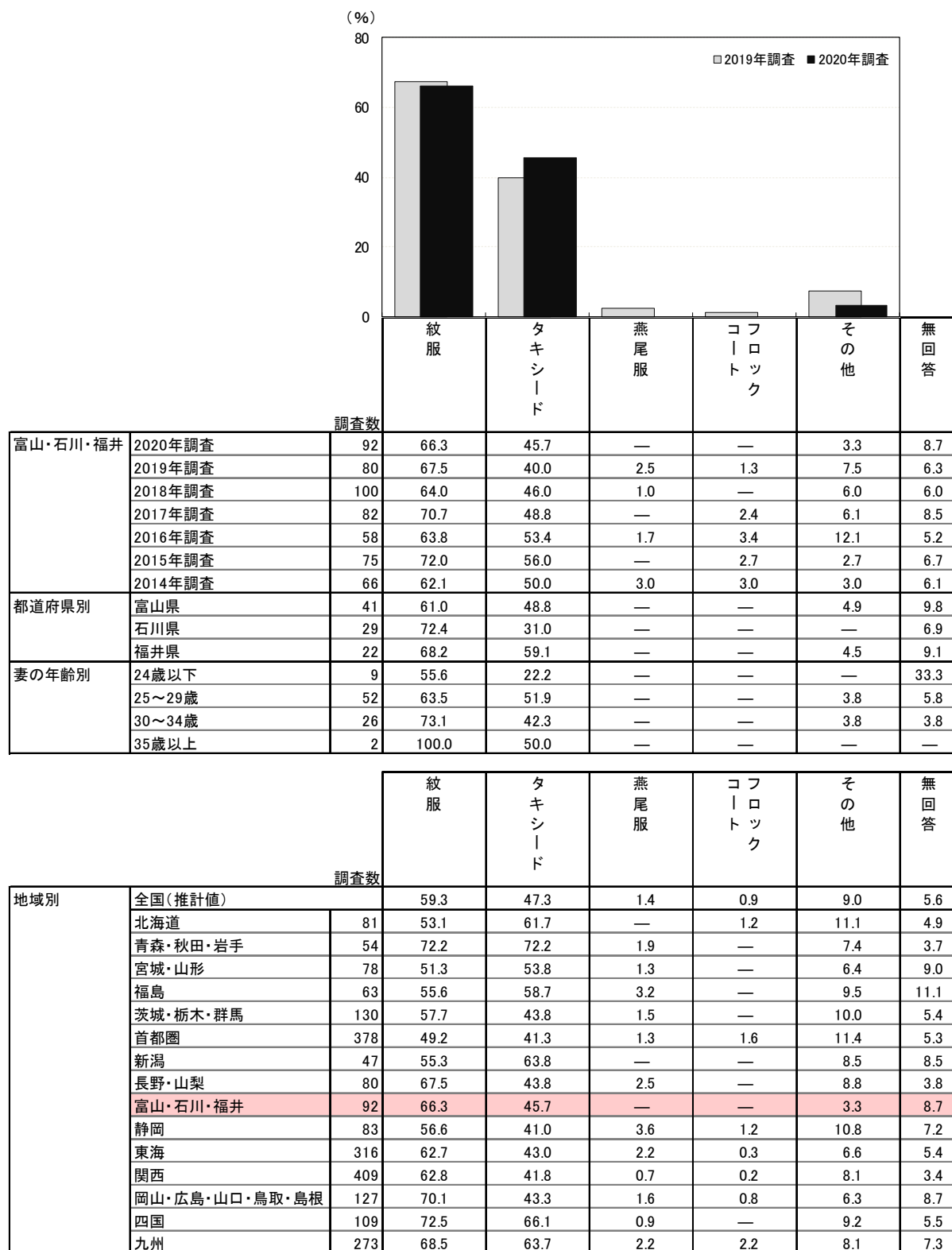
■別撮りのロケーション撮影時の新婦の衣裳総数(別撮りのロケーション撮影実施者／単一回答)





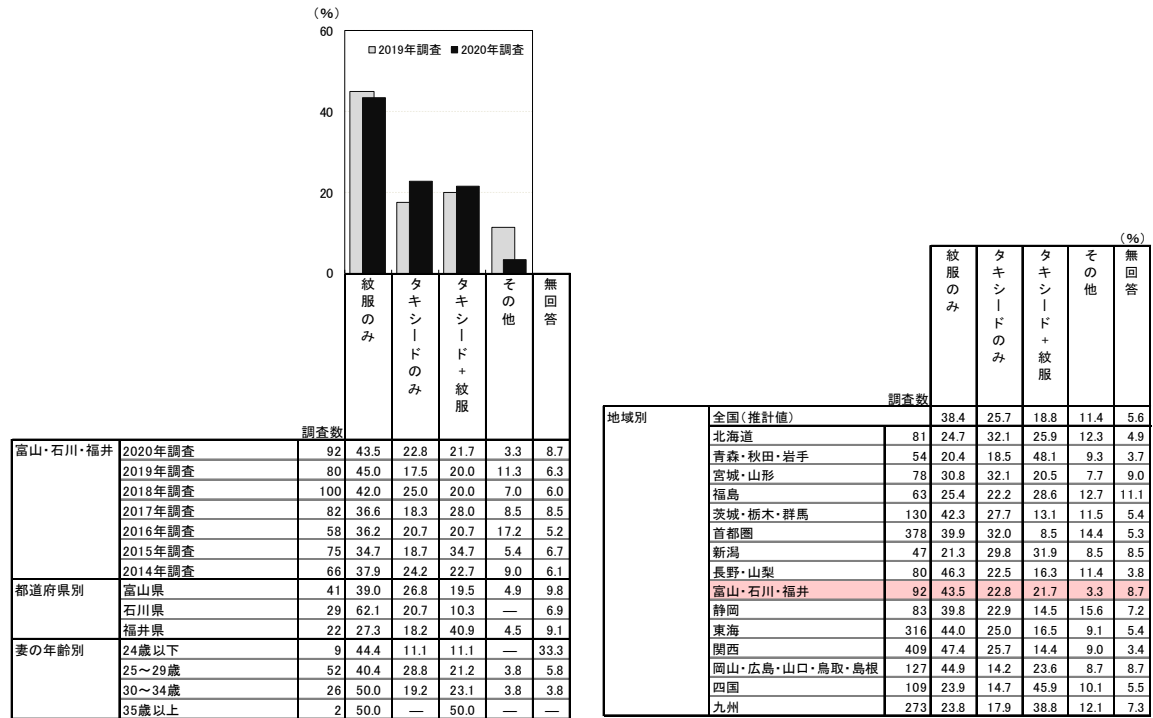
8-4) 別撮りのロケーション撮影時の新郎の衣裳

■ 別撮りのロケーション撮影時の新郎の衣裳(別撮りのロケーション撮影実施者／複数回答)

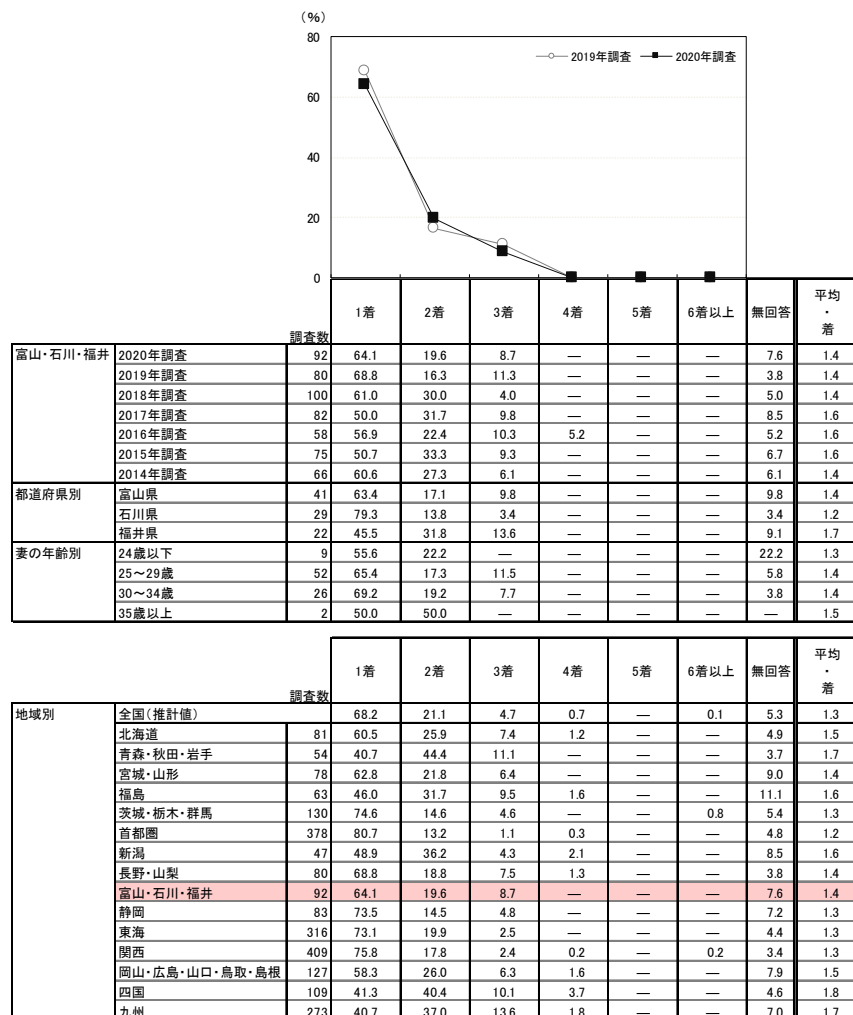




■別撮りのロケーション撮影時の新郎の衣裳の組合せパターン (別撮りのロケーション撮影実施者／単一回答)



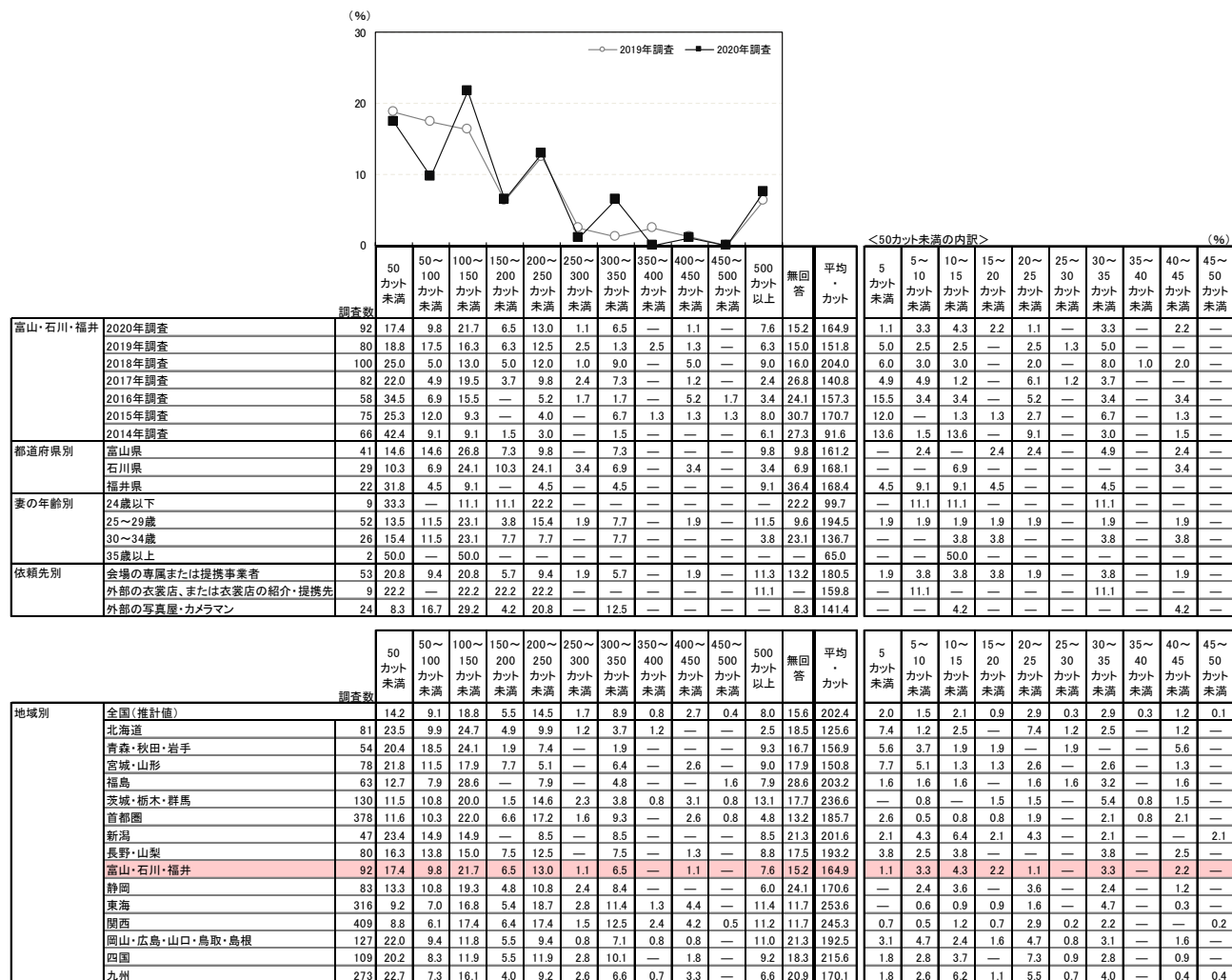
■別撮りのロケーション撮影時の新郎の衣裳総数(別撮りのロケーション撮影実施者／単一回答)





8-5) 別撮りのロケーション撮影で購入した枚数(カット数)

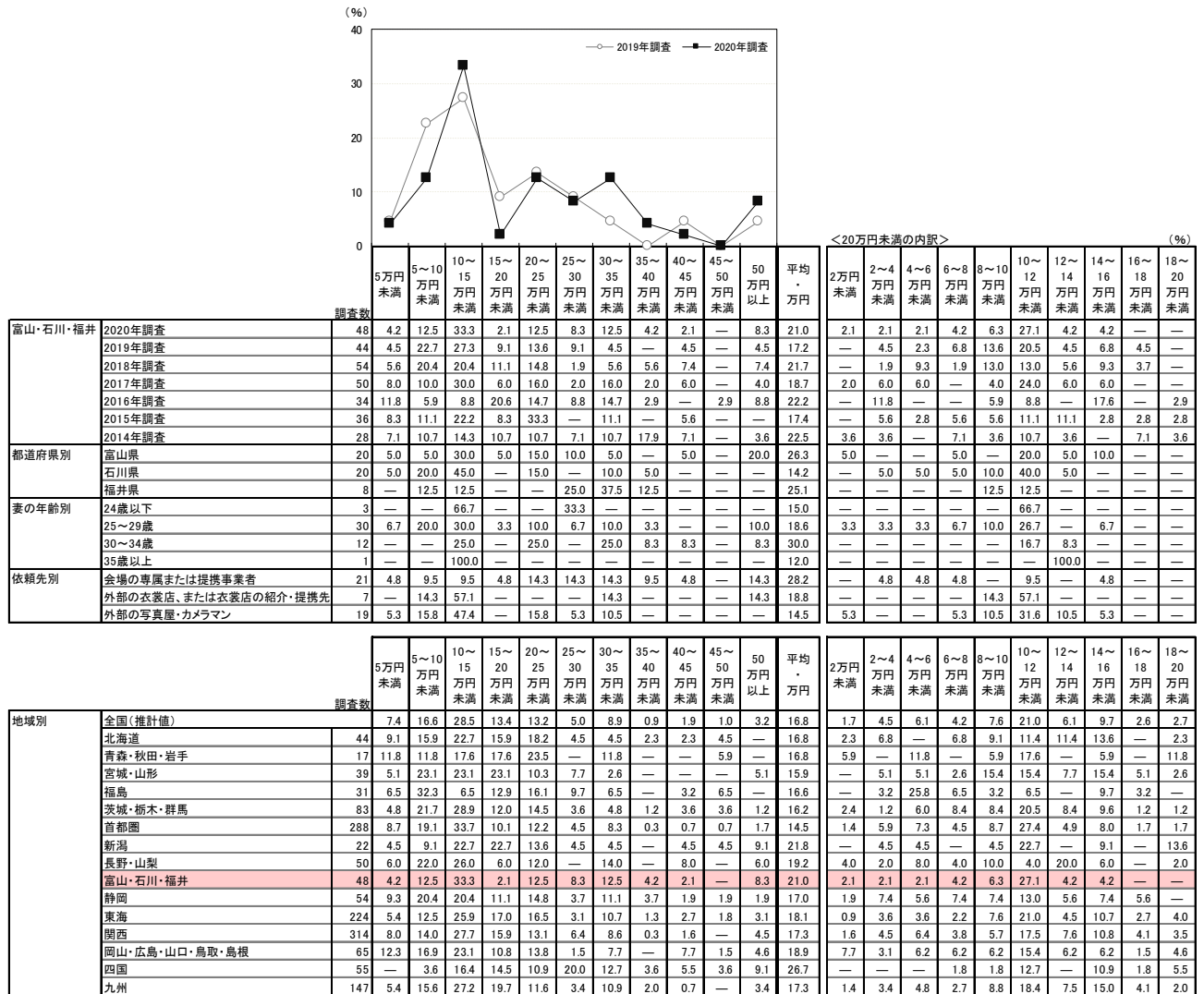
■ 別撮りのロケーション撮影で購入した枚数〔カット数〕(別撮りのロケーション撮影実施者／単一回答)



8-6) 事業者を支払った別撮りのロケーション撮影の費用

■事業者を支払った別撮りのロケーション撮影の費用

(別撮りのロケーション撮影実施者のうち、金額回答者のみ／単一回答)

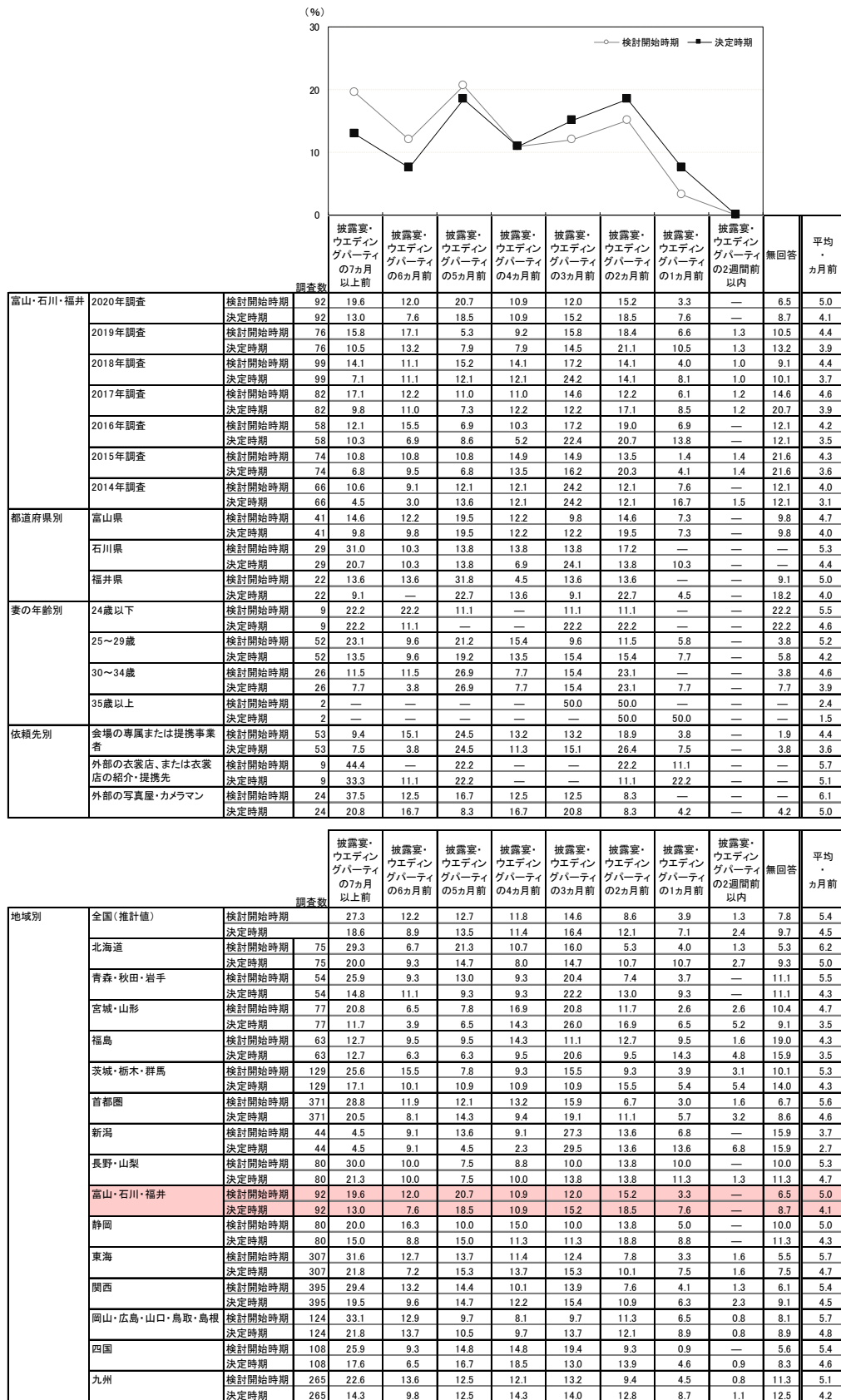




8-7) 別撮りのロケーション撮影の検討時期

■ 別撮りのロケーション撮影の検討開始時期と決定時期

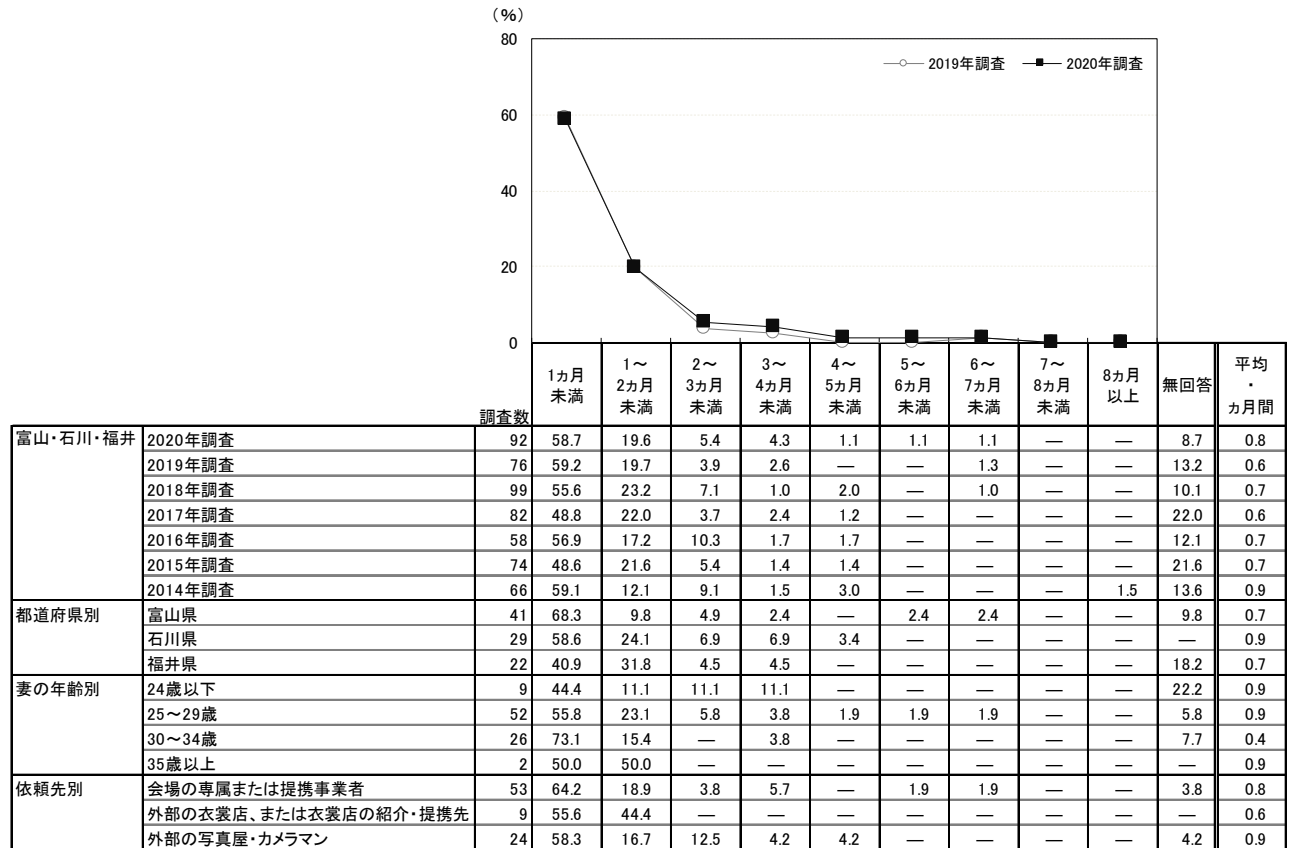
(別撮りのロケーション撮影実施者のうち、披露宴・ウエディングパーティ実施者のみ／単一回答)





■別撮りのロケーション撮影の検討期間

(別撮りのロケーション撮影実施者のうち、披露宴・ウェディングパーティ実施者のみ／単一回答)



		調査数	1か月未満	1～2か月未満	2～3か月未満	3～4か月未満	4～5か月未満	5～6か月未満	6～7か月未満	7～8か月未満	8か月以上	無回答	平均・か月間
地域別	全国(推計値)		50.2	23.8	7.3	4.0	1.5	1.1	0.7	0.3	0.5	10.5	1.0
	北海道	75	42.7	26.7	13.3	—	4.0	—	2.7	1.3	—	9.3	1.2
	青森・秋田・岩手	54	55.6	14.8	7.4	1.9	1.9	—	1.9	—	5.6	11.1	1.3
	宮城・山形	77	51.9	19.5	9.1	2.6	1.3	2.6	—	1.3	1.3	10.4	1.2
	福島	63	54.0	15.9	6.3	—	1.6	—	—	1.6	1.6	19.0	0.9
	茨城・栃木・群馬	129	45.7	24.0	10.1	2.3	2.3	0.8	—	—	0.8	14.0	1.0
	首都圏	371	44.7	28.3	5.7	6.2	1.9	1.3	1.3	0.5	—	10.0	1.1
	新潟	44	59.1	11.4	6.8	2.3	—	—	—	2.3	2.3	15.9	1.0
	長野・山梨	80	52.5	26.3	7.5	—	1.3	1.3	—	—	—	11.3	0.7
	富山・石川・福井	92	58.7	19.6	5.4	4.3	1.1	1.1	1.1	—	—	8.7	0.8
	静岡	80	57.5	16.3	6.3	6.3	—	—	—	—	—	13.8	0.7
	東海	307	48.9	24.1	11.4	3.9	1.6	0.3	1.3	0.3	0.3	7.8	1.0
	関西	395	54.4	23.3	7.1	2.3	1.0	1.0	0.3	—	1.0	9.6	0.9
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	124	53.2	20.2	6.5	5.6	2.4	2.4	—	—	—	9.7	0.9
	四国	108	59.3	24.1	4.6	—	0.9	0.9	0.9	—	0.9	8.3	0.8
	九州	265	51.7	20.0	7.9	4.2	0.8	1.1	—	0.4	0.8	13.2	1.0

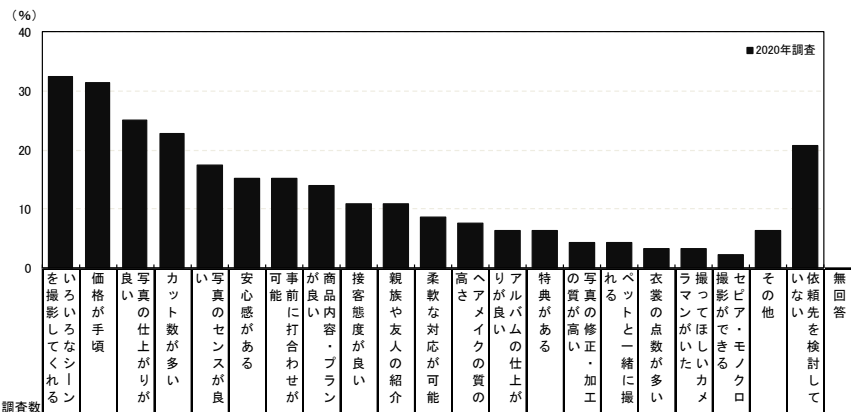
▼平均の推移

	2014年調査	2015年調査	2016年調査	2017年調査	2018年調査	2019年調査	2020年調査
検討開始時期(カ月前)	4.0	4.3	4.2	4.6	4.4	4.4	5.0
決定時期(カ月前)	3.1	3.6	3.5	3.9	3.7	3.9	4.1
検討期間(カ月間)	0.9	0.7	0.7	0.6	0.7	0.6	0.8



8-8) 別撮りのロケーション撮影の依頼先を選択する際の重視点

■別撮りのロケーション撮影の依頼先を選択する際の重視点 (別撮りのロケーション撮影実施者／複数回答)



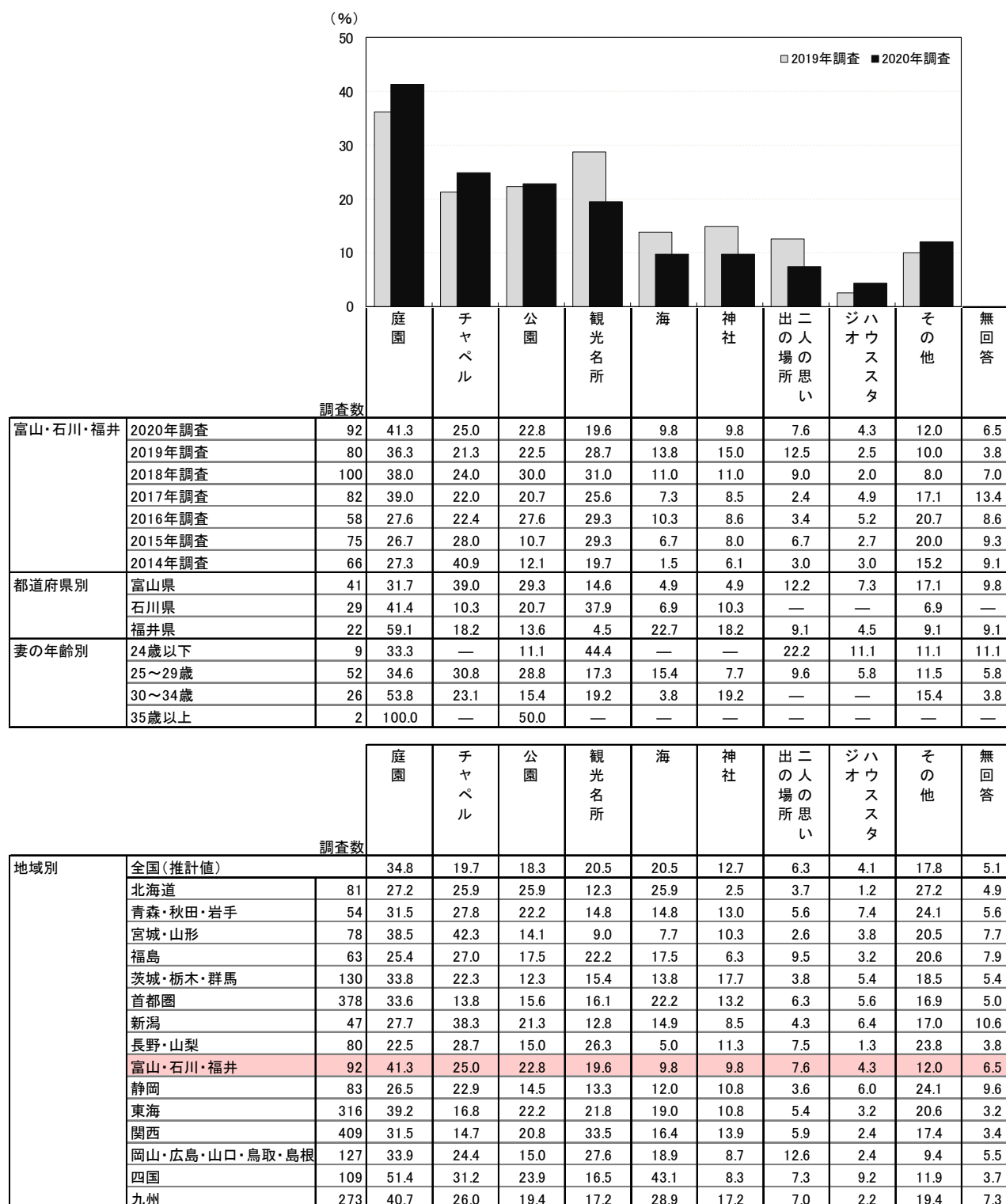
		調査数																						
		る	が		良	が	ン	介	能	の	が	工	撮	い	メ	ロ	て							
富山・石川・福井	2020年調査	92	32.6	31.5	25.0	22.8	17.4	15.2	15.2	14.1	10.9	10.9	8.7	7.6	6.5	6.5	4.3	4.3	3.3	3.3	2.2	6.5	20.7	6.5
	都道府県別	41	26.8	26.8	26.8	22.0	17.1	17.1	17.1	7.3	4.9	4.9	4.9	9.8	2.4	—	—	7.3	2.4	2.4	—	4.9	12.2	9.8
	石川県	29	37.9	55.2	27.6	27.6	13.8	13.8	10.3	31.0	10.3	20.7	10.3	10.3	3.4	13.8	6.9	—	6.9	3.4	6.9	6.9	17.2	—
	福井県	22	36.4	9.1	18.2	18.2	22.7	13.6	18.2	4.5	22.7	9.1	13.6	—	18.2	9.1	9.1	4.5	—	4.5	—	9.1	40.9	9.1
妻の年齢別	24歳以下	9	44.4	66.7	44.4	33.3	22.2	11.1	22.2	33.3	22.2	33.3	—	11.1	11.1	—	—	—	—	—	—	—	—	11.1
	25～29歳	52	26.9	26.9	25.0	21.2	17.3	17.3	15.4	11.5	11.5	1.9	7.7	5.8	3.8	5.8	7.7	5.8	3.8	5.8	3.8	3.8	21.2	5.8
	30～34歳	26	38.5	30.8	23.1	23.1	19.2	11.5	11.5	11.5	7.7	19.2	11.5	11.5	11.5	11.5	—	3.8	—	—	—	15.4	26.9	3.8
	35歳以上	2	—	—	—	—	—	—	—	50.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	50.0	—
依頼先別	会場の専属または提携事業者	53	37.7	11.3	26.4	22.6	13.2	17.0	17.0	11.3	9.4	1.9	11.3	11.3	9.4	5.7	1.9	7.5	1.9	1.9	—	1.9	35.8	1.9
	外部の衣裳店、または衣裳店の紹介・提携先	9	44.4	66.7	11.1	22.2	33.3	33.3	22.2	22.2	33.3	11.1	11.1	—	22.2	—	—	11.1	—	11.1	11.1	—	—	—
	外部の写真屋・カメラマン	24	20.8	70.8	33.3	29.2	25.0	8.3	12.5	20.8	12.5	25.0	4.2	—	4.2	4.2	8.3	—	4.2	8.3	4.2	16.7	—	—

		調査数	を撮影しなくてもいい	価格が手頃	良い写真の仕上がり	カット数が多い	写真のセンスが良い	安心感がある	事前に打ち合わせが可能	商品内容・プランが良い	接客態度が良い	親族や友人の紹介	柔軟な対応が可能	高さ・ヘアメイクの質の高さ	リアルバムの仕上がりが良い	特典がある	写真の修正・加工の質が高い	ベットの修正・加工の質が高い	衣装の点数が多い	撮ってほしいカメラマンがいた	撮影ができる	セピア・モノクロ	その他	依頼先を検討してない	無回答
地域別	全国(推計値)		39.6	40.6	24.4	32.3	25.4	16.6	13.2	22.9	10.9	5.8	15.5	5.4	10.5	7.0	6.5	1.7	6.8	5.8	1.1	6.1	11.4	5.7	
	北海道	81	48.1	27.2	22.2	24.7	28.4	16.0	11.1	18.5	9.9	1.2	12.3	6.2	9.9	4.9	9.9	—	4.9	3.7	2.5	4.9	24.7	6.2	
	青森・秋田・岩手	54	40.7	13.0	29.6	24.1	24.1	20.4	11.1	11.1	5.6	1.9	14.8	—	14.8	—	13.0	1.9	—	1.9	—	1.9	18.5	7.4	
	宮城・山形	78	32.1	24.4	23.1	23.1	19.2	14.1	12.8	10.3	3.8	2.6	7.7	3.8	6.4	—	5.1	—	1.3	6.4	—	1.3	29.5	9.0	
	福島	63	44.4	12.7	31.7	31.7	28.6	15.9	12.7	19.0	9.5	—	14.3	4.8	17.5	6.3	9.5	3.2	3.2	3.2	1.6	1.6	23.8	7.9	
	茨城・栃木・群馬	130	43.1	36.2	21.5	33.8	16.9	16.2	12.3	20.0	8.5	3.8	16.9	3.8	7.7	6.9	6.2	0.8	6.2	2.3	—	5.4	20.0	6.2	
	首都圏	378	36.8	51.1	21.4	34.1	23.8	16.7	10.1	27.5	9.8	5.8	14.6	3.7	6.1	5.8	5.0	1.3	6.1	6.9	0.8	9.8	5.0	5.6	
	新潟	47	42.6	19.1	14.9	25.5	19.1	19.1	10.6	12.8	12.8	2.1	17.0	10.6	27.7	6.4	4.3	—	—	2.1	—	4.3	14.9	10.6	
	長野・山梨	80	32.5	30.0	26.3	27.5	18.8	20.0	15.0	8.8	17.5	6.3	18.8	1.3	12.5	7.5	7.5	—	6.3	7.5	1.3	6.3	20.0	5.0	
	富山・石川・福井	92	32.6	31.5	25.0	22.8	17.4	15.2	15.2	14.1	10.9	10.9	8.7	7.6	6.5	6.5	4.3	4.3	3.3	3.3	2.2	6.5	20.7	6.5	
	静岡	83	47.0	34.9	31.3	30.1	24.1	13.3	19.3	20.5	12.0	3.6	10.8	3.6	16.9	10.8	8.4	3.6	1.2	6.0	2.4	4.8	14.5	9.6	
	東海	316	43.4	42.1	28.8	34.8	31.3	12.3	10.8	25.3	8.5	4.7	17.4	8.5	9.5	9.5	6.3	2.5	7.6	5.1	2.2	7.0	9.5	3.2	
	関西	409	42.5	44.0	27.6	37.7	27.6	19.3	14.4	23.5	12.7	8.1	15.6	6.8	11.5	9.8	8.8	1.7	10.3	7.8	1.0	4.6	8.6	3.7	
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	127	44.9	33.1	21.3	30.7	28.3	15.7	12.6	19.7	10.2	2.4	21.3	9.4	11.0	4.7	5.5	4.7	4.7	7.1	0.8	2.4	18.9	5.5	
	四国	109	30.3	22.9	22.9	22.0	33.0	12.8	21.1	14.7	12.8	7.3	17.4	4.6	16.5	8.3	7.3	2.8	3.7	4.6	—	3.7	15.6	5.5	
	九州	273	38.1	37.0	25.3	29.3	25.3	17.2	18.7	24.5	13.9	7.3	16.8	5.1	16.8	6.6	5.5	0.7	10.3	3.3	1.5	2.9	13.2	8.1	



8-9) 別撮りのロケーション撮影の場所

■別撮りのロケーション撮影の場所(別撮りのロケーション撮影実施者／複数回答)





第 14 章

ビデオ撮影について

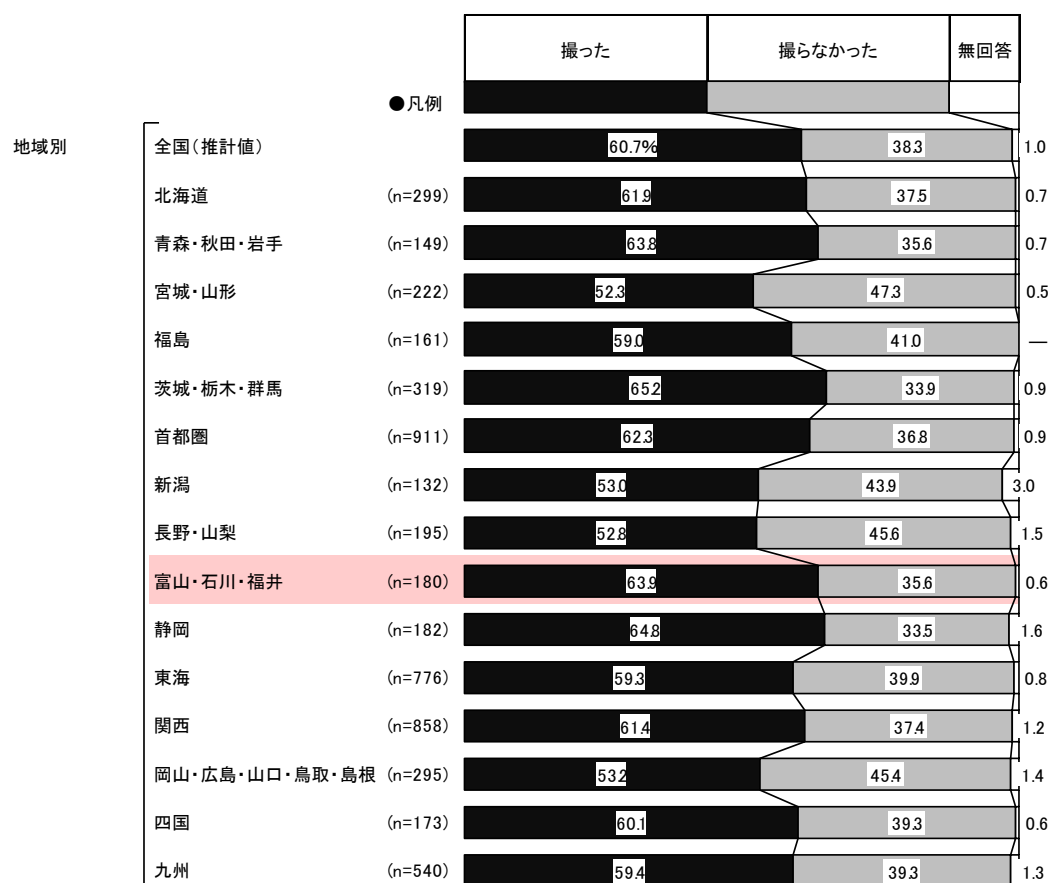
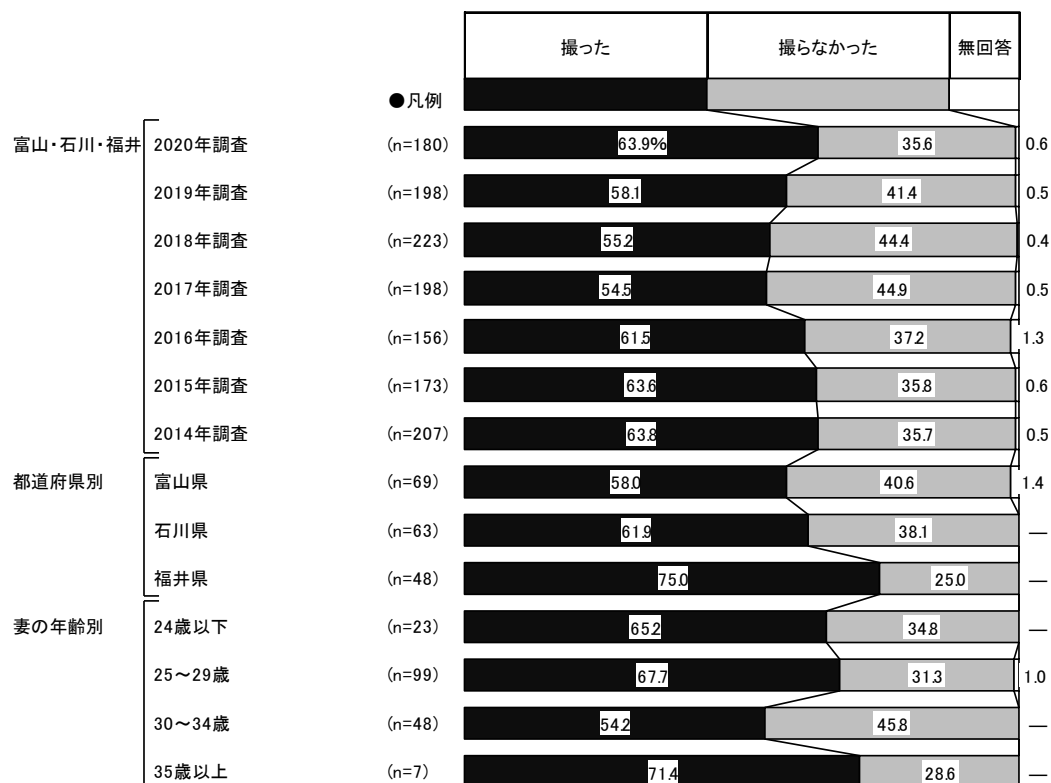




1. ビデオ撮影の実施状況

1) ビデオ撮影の実施状況

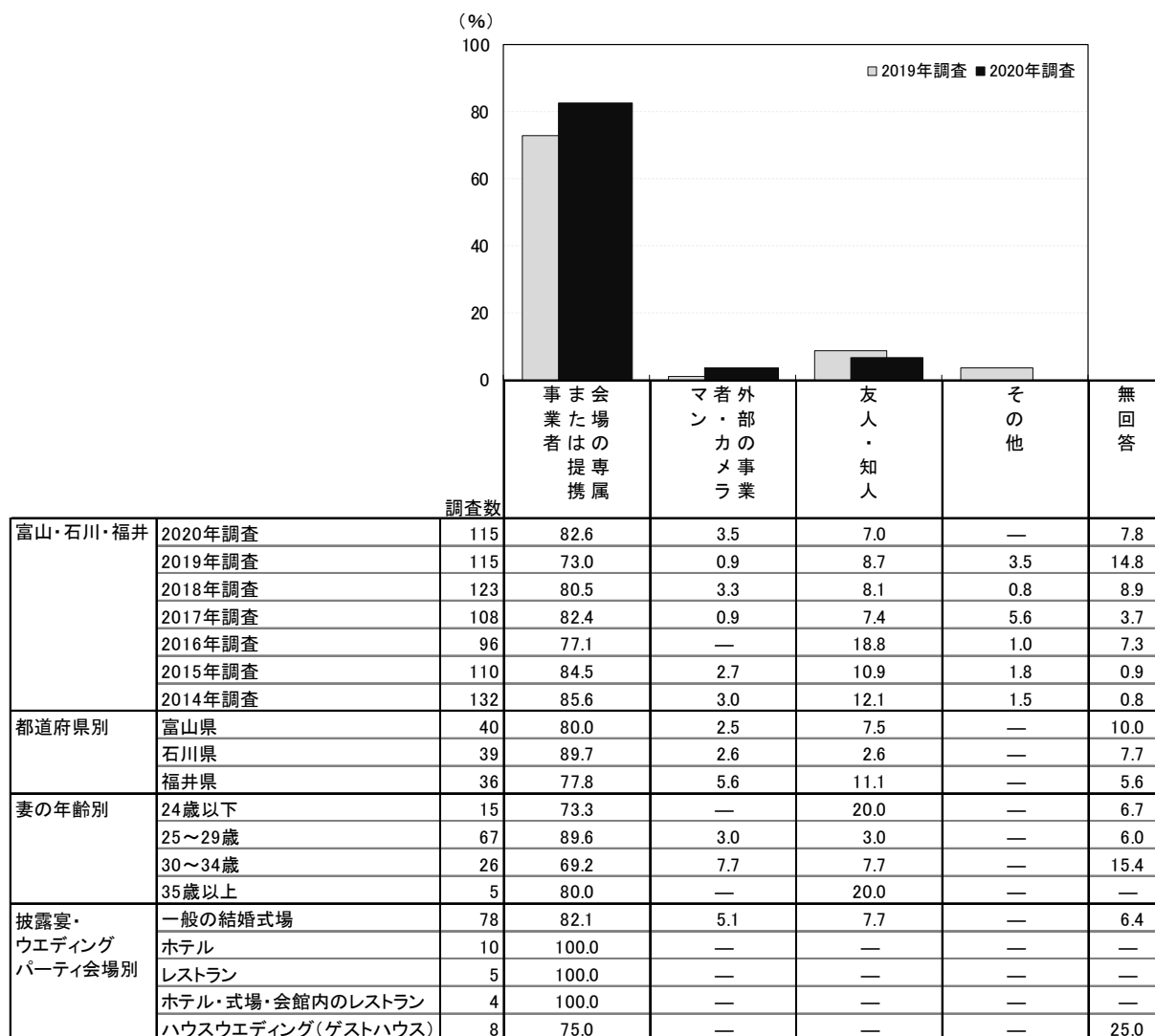
■ビデオ撮影の実施状況(全体／単一回答)





2)ビデオ撮影の依頼先

■ビデオ撮影の依頼先(ビデオ撮影実施者／複数回答)

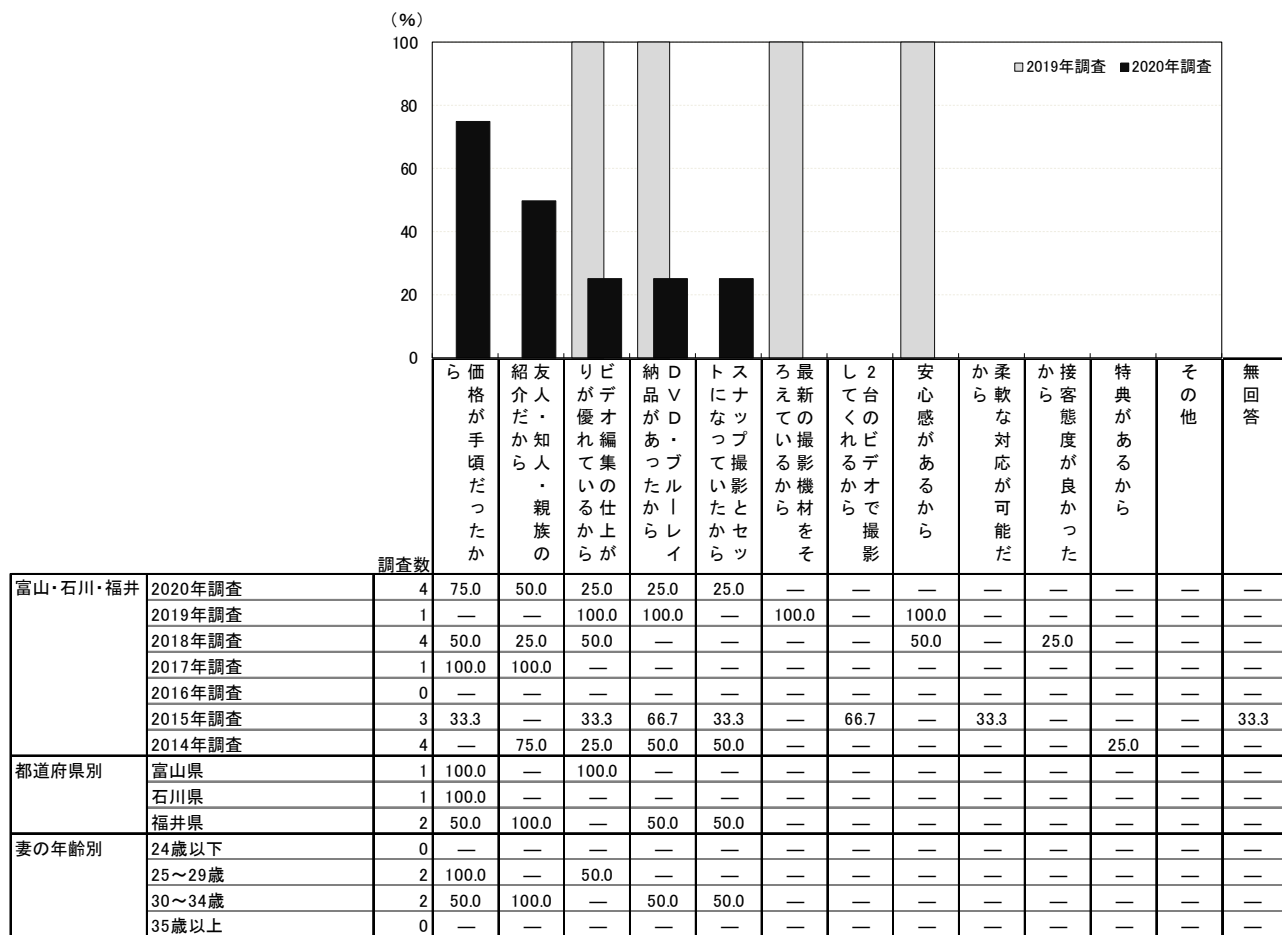


調査数		プロフェッショナルカメラマン・写真家	外部・部力のメ事業	友人・知人	その他	無回答
地域別	全国(推計値)	78.2	3.3	7.4	1.6	10.8
	北海道	185	77.3	2.2	11.4	8.6
	青森・秋田・岩手	95	81.1	1.1	7.4	9.5
	宮城・山形	116	73.3	2.6	9.5	11.2
	福島	95	78.9	3.2	7.4	6.3
	茨城・栃木・群馬	208	81.7	1.0	9.6	9.1
	首都圏	568	76.9	4.2	7.4	11.8
	新潟	70	78.6	1.4	5.7	12.9
	長野・山梨	103	80.6	2.9	10.7	8.7
	富山・石川・福井	115	82.6	3.5	7.0	7.8
	静岡	118	83.1	0.8	3.4	11.9
	東海	460	79.3	3.0	5.7	12.2
	関西	527	76.3	4.4	6.6	11.0
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	157	86.0	1.3	5.7	6.4
	四国	104	74.0	1.9	11.5	12.5
	九州	321	77.9	3.7	8.1	10.9



3)ビデオ撮影の依頼先の選択理由

■ビデオ撮影の依頼先の選択理由(ビデオ撮影を外部事業者依頼した人／複数回答)



※「DVD・ブルーレイ納品があったから」：2017年調査までは「DVD納品があったから」

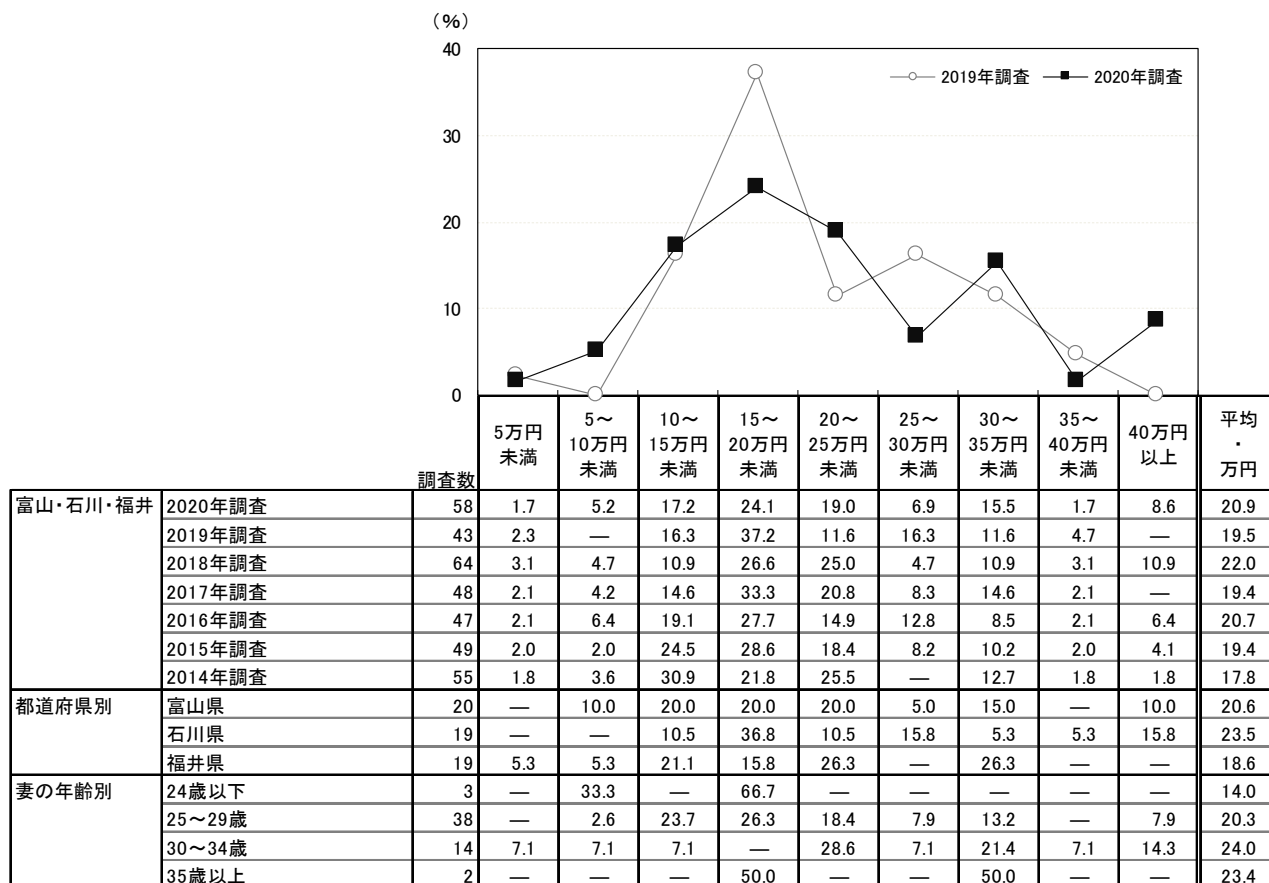
調査数	価格が手頃だったか	紹介・知人・親族の	友人・知人・親族の	ビデオ編集の仕上がり	DVD・ブルーレイ納品があったから	スナップ撮影とセットになったから	最新の撮影機材をそろえているから	2台のビデオで撮影してくれるから	安心感があるから	柔軟な対応が可能なから	接客態度が良かったから	特典があるから	その他	無回答
地域別	全国(推計値)	60.2	27.3	31.6	30.9	14.7	6.3	19.6	25.3	16.3	16.8	6.9	2.5	—
	北海道	4	50.0	25.0	50.0	25.0	50.0	—	—	25.0	25.0	50.0	—	—
	青森・秋田・岩手	1	—	—	—	100.0	100.0	—	—	—	—	—	—	—
	宮城・山形	3	33.3	33.3	—	—	33.3	—	—	—	—	—	—	—
	福島	3	66.7	33.3	33.3	33.3	—	—	66.7	—	33.3	—	—	—
	茨城・栃木・群馬	2	50.0	50.0	50.0	—	—	50.0	100.0	—	—	—	—	—
	首都圏	24	66.7	29.2	37.5	29.2	12.5	4.2	20.8	25.0	16.7	25.0	8.3	—
	新潟	1	—	100.0	—	—	—	100.0	—	100.0	—	—	—	—
	長野・山梨	3	66.7	33.3	33.3	—	—	—	66.7	33.3	33.3	—	—	—
	富山・石川・福井	4	75.0	50.0	25.0	25.0	25.0	—	—	—	—	—	—	—
	静岡	1	—	100.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	東海	14	50.0	28.6	21.4	50.0	14.3	14.3	21.4	21.4	14.3	7.1	7.1	—
	関西	23	65.2	4.3	26.1	26.1	13.0	4.3	17.4	26.1	17.4	4.3	4.3	—
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	2	50.0	50.0	50.0	50.0	—	50.0	50.0	—	—	—	—	—
	四国	2	50.0	50.0	—	50.0	—	—	—	—	—	—	—	—
	九州	12	50.0	41.7	33.3	41.7	25.0	8.3	16.7	25.0	16.7	16.7	8.3	—



2. 事業者に支払ったビデオ撮影の費用

■ 事業者に支払ったビデオ撮影の費用

(ビデオ撮影を事業者に依頼した人のうち、金額回答者のみ／単一回答)



		調査数	5万円未満	5～10万円未満	10～15万円未満	15～20万円未満	20～25万円未満	25～30万円未満	30～35万円未満	35～40万円未満	40万円以上	平均・万円
地域別	全国(推計値)		1.3	7.3	18.4	23.1	20.2	7.9	13.3	3.2	5.3	20.3
	北海道	79	1.3	12.7	27.8	29.1	10.1	5.1	10.1	2.5	1.3	17.0
	青森・秋田・岩手	45	—	6.7	22.2	35.6	13.3	4.4	8.9	2.2	6.7	19.5
	宮城・山形	42	—	2.4	23.8	26.2	23.8	2.4	16.7	2.4	2.4	19.9
	福島	40	—	5.0	22.5	27.5	17.5	7.5	15.0	—	5.0	20.0
	茨城・栃木・群馬	91	2.2	6.6	16.5	26.4	22.0	8.8	7.7	—	9.9	21.0
	首都圏	304	1.3	8.6	16.1	20.4	21.1	6.9	16.8	3.9	4.9	20.8
	新潟	26	—	—	26.9	38.5	19.2	—	7.7	—	7.7	19.9
	長野・山梨	49	2.0	8.2	14.3	6.1	20.4	8.2	22.4	12.2	6.1	23.9
	富山・石川・福井	58	1.7	5.2	17.2	24.1	19.0	6.9	15.5	1.7	8.6	20.9
	静岡	57	1.8	3.5	12.3	38.6	12.3	8.8	8.8	5.3	8.8	22.1
	東海	227	1.3	6.6	16.7	22.9	21.6	7.9	16.3	2.2	4.4	20.4
	関西	291	1.4	5.8	16.8	23.7	22.3	9.6	9.3	4.1	6.9	20.9
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	69	1.4	11.6	27.5	18.8	17.4	7.2	11.6	1.4	2.9	18.0
	四国	40	—	7.5	25.0	27.5	25.0	5.0	2.5	—	7.5	18.0
九州	148	1.4	6.1	23.6	22.3	18.2	12.8	11.5	2.0	2.0	19.0	

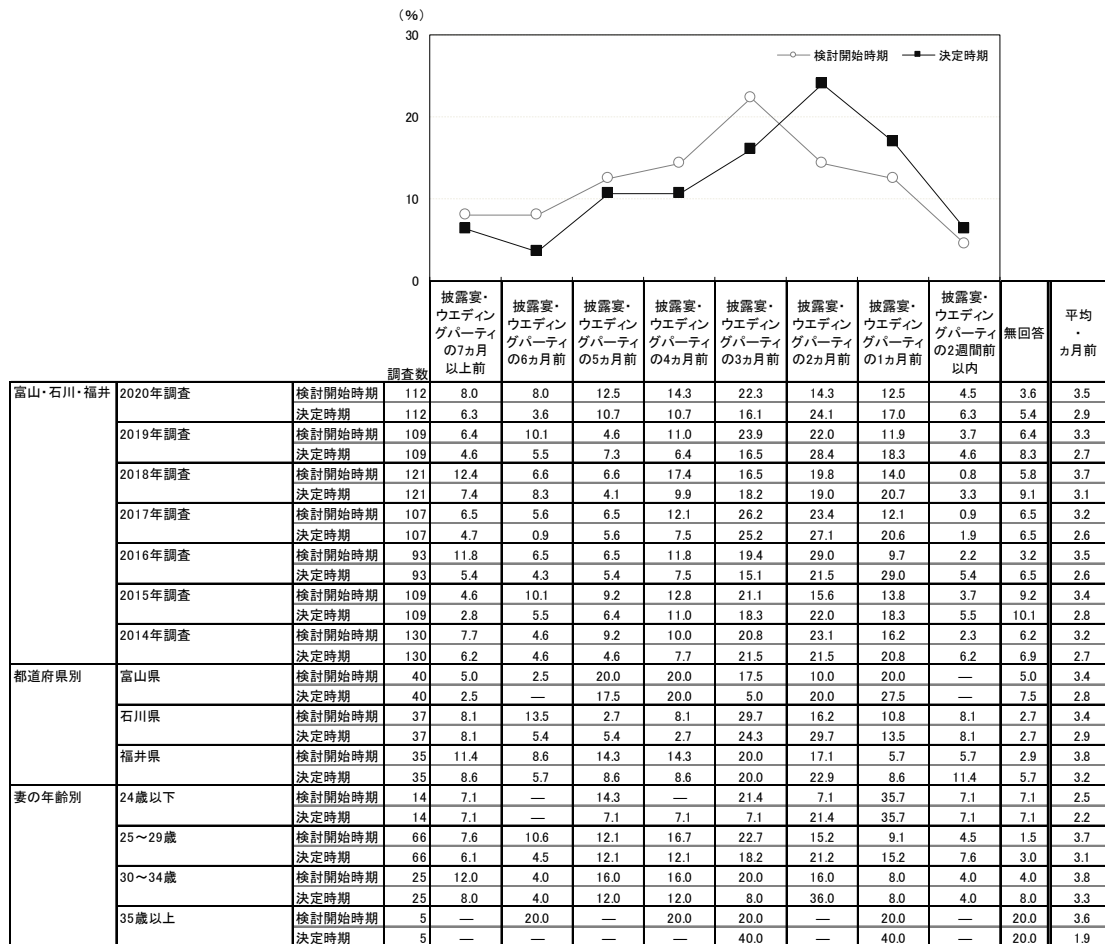


3. ビデオ撮影の検討行動

1) ビデオ撮影の検討時期

■ビデオ撮影の検討開始時期と決定時期

(ビデオ撮影実施者のうち、披露宴・ウエディングパーティ実施者のみ／単一回答)

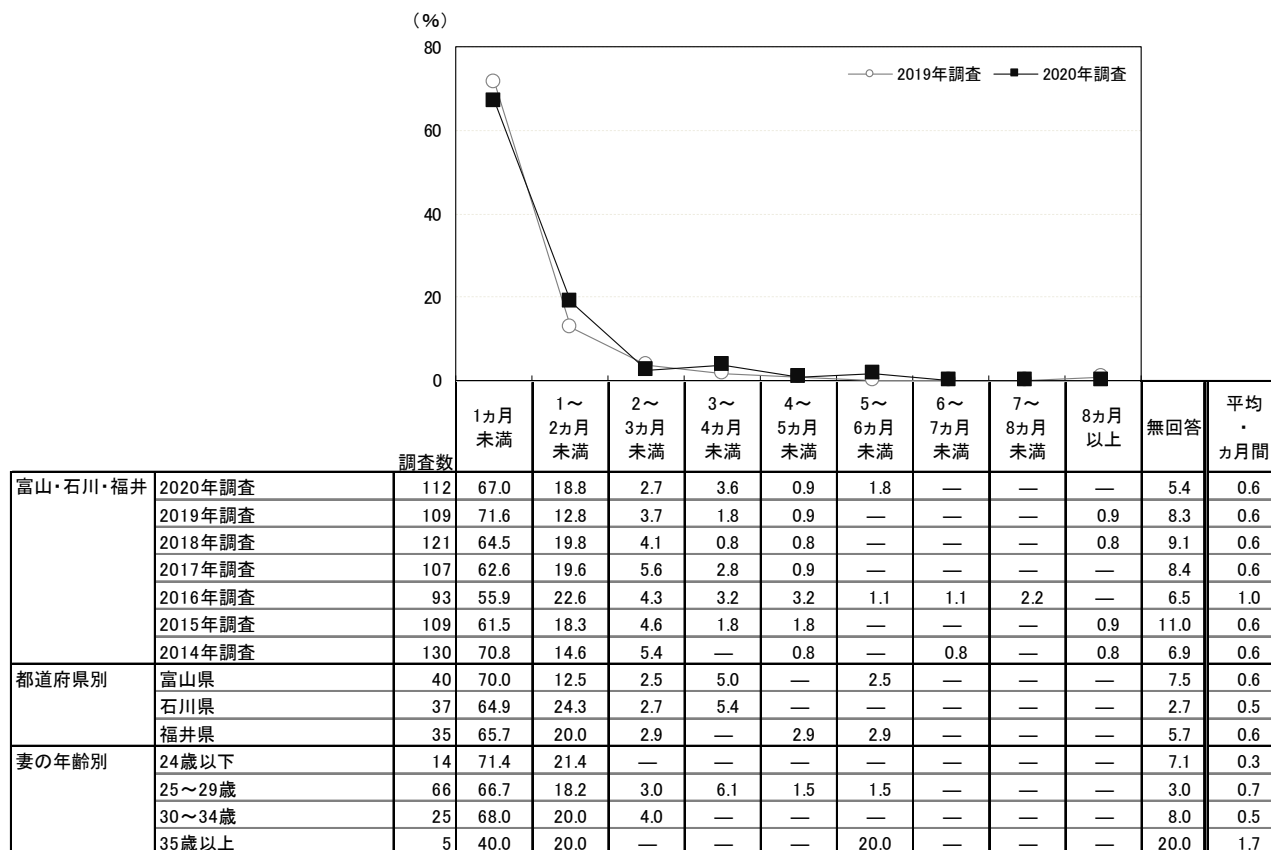


		調査数	披露宴・ウエディングパーティの7か月前以上	披露宴・ウエディングパーティの6か月前	披露宴・ウエディングパーティの5か月前	披露宴・ウエディングパーティの4か月前	披露宴・ウエディングパーティの3か月前	披露宴・ウエディングパーティの2か月前	披露宴・ウエディングパーティの1か月前	披露宴・ウエディングパーティの2週間前以内	無回答	平均・か月前
地域別	全国(推計値)	検討開始時期	10.6	7.5	9.2	10.5	21.1	18.5	15.5	2.4	4.8	3.6
		決定時期	6.6	3.5	6.4	7.6	18.1	21.6	26.6	3.9	5.8	2.8
北海道	検討開始時期	183	13.7	10.4	8.2	9.8	20.2	14.8	14.2	3.3	5.5	4.0
	決定時期	183	9.3	7.7	6.0	7.1	14.8	18.0	26.2	5.5	5.5	3.1
青森・秋田・岩手	検討開始時期	94	9.6	9.6	6.4	12.8	25.5	12.8	14.9	3.2	5.3	3.5
	決定時期	94	6.4	7.4	4.3	7.4	19.1	25.5	20.2	4.3	5.3	2.9
宮城・山形	検討開始時期	112	11.6	3.6	6.3	10.7	21.4	17.0	18.8	3.6	7.1	3.3
	決定時期	112	6.3	1.8	8.9	6.3	17.9	22.3	25.9	3.6	7.1	2.7
福島	検討開始時期	93	8.6	5.4	9.7	6.5	20.4	22.6	16.1	4.3	6.5	3.1
	決定時期	93	6.5	1.1	7.5	8.6	15.1	20.4	26.9	7.5	6.5	2.5
茨城・栃木・群馬	検討開始時期	205	10.2	3.4	7.3	8.8	24.9	24.4	14.1	2.4	4.4	3.3
	決定時期	205	6.3	2.9	2.9	4.4	19.5	25.9	30.2	3.9	3.9	2.5
首都圏	検討開始時期	549	10.0	8.2	9.5	10.9	20.4	18.8	16.8	2.0	3.5	3.6
	決定時期	549	6.7	2.7	6.0	6.9	18.8	22.6	28.6	2.9	4.7	2.7
新潟	検討開始時期	67	6.0	6.0	7.5	9.0	14.9	14.9	20.9	7.5	13.4	2.9
	決定時期	67	4.5	3.0	7.5	3.0	17.9	14.9	23.9	11.9	13.4	2.4
長野・山梨	検討開始時期	103	6.8	8.7	6.8	14.6	18.4	17.5	15.5	3.9	7.8	3.4
	決定時期	103	3.9	4.9	6.8	11.7	14.6	23.3	22.3	4.9	7.8	2.8
富山・石川・福井	検討開始時期	112	8.0	8.0	12.5	14.3	22.3	14.3	12.5	4.5	3.6	3.5
	決定時期	112	6.3	3.6	10.7	10.7	16.1	24.1	17.0	6.3	5.4	2.9
静岡	検討開始時期	115	14.8	7.8	7.8	5.2	20.0	18.3	18.3	4.3	3.5	3.9
	決定時期	115	9.6	4.3	4.3	7.8	15.7	20.9	25.2	7.0	5.2	3.0
東海	検討開始時期	444	9.7	8.1	6.3	12.2	21.4	19.4	16.2	1.6	5.2	3.5
	決定時期	444	4.7	2.9	7.7	7.2	18.2	22.5	27.0	3.4	6.3	2.6
関西	検討開始時期	505	10.9	5.9	11.1	10.7	23.0	16.0	13.9	1.6	6.9	3.7
	決定時期	505	5.1	3.2	7.9	9.5	18.4	18.2	26.3	3.8	7.5	2.7
岡山・広島・山口・鳥取・島根	検討開始時期	148	13.5	7.4	10.1	8.8	21.6	18.9	12.8	1.4	5.4	4.0
	決定時期	148	9.5	4.7	6.8	6.8	18.2	24.3	20.3	2.0	7.4	3.2
四国	検討開始時期	102	14.7	5.9	10.8	7.8	18.6	21.6	13.7	4.9	2.0	3.8
	決定時期	102	10.8	5.9	8.8	3.9	14.7	16.7	28.4	7.8	2.9	3.1
九州	検討開始時期	315	10.2	8.9	9.5	10.2	19.4	21.0	14.6	2.5	3.8	3.6
	決定時期	315	6.7	3.8	4.8	9.5	18.4	21.3	26.3	3.8	5.4	2.7



■ビデオ撮影の検討期間

(ビデオ撮影実施者のうち、披露宴・ウェディングパーティ実施者のみ／単一回答)



		調査数	1か月未満	1～2か月未満	2～3か月未満	3～4か月未満	4～5か月未満	5～6か月未満	6～7か月未満	7～8か月未満	8か月以上	無回答	平均・か月間
地域別	全国(推計値)		61.8	17.0	6.4	4.3	1.3	0.9	0.7	0.4	0.7	6.5	0.8
	北海道	183	66.1	10.9	8.2	1.6	2.7	1.1	0.5	1.1	1.1	6.6	0.9
	青森・秋田・岩手	94	61.7	20.2	5.3	3.2	1.1	1.1	—	—	—	7.4	0.7
	宮城・山形	112	68.8	13.4	6.3	—	0.9	2.7	—	—	—	8.0	0.6
	福島	93	67.7	15.1	6.5	1.1	3.2	—	—	—	—	6.5	0.6
	茨城・栃木・群馬	205	62.9	18.5	7.3	2.9	1.0	1.0	1.5	—	0.5	4.4	0.8
	首都圏	549	60.3	17.5	6.4	5.8	1.3	0.9	0.9	0.4	0.7	5.8	0.9
	新潟	67	67.2	13.4	1.5	—	1.5	1.5	—	—	—	14.9	0.4
	長野・山梨	103	64.1	18.4	2.9	2.9	—	1.0	—	—	1.0	9.7	0.7
	富山・石川・福井	112	67.0	18.8	2.7	3.6	0.9	1.8	—	—	—	5.4	0.6
	静岡	115	70.4	9.6	4.3	6.1	0.9	—	0.9	1.7	0.9	5.2	0.8
	東海	444	60.6	18.5	6.1	3.8	1.6	0.9	0.7	0.2	0.5	7.2	0.8
	関西	505	59.2	16.4	7.3	4.4	1.0	0.6	1.2	0.6	1.4	7.9	1.0
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	148	63.5	16.9	5.4	3.4	2.0	1.4	—	—	—	7.4	0.7
	四国	102	68.6	18.6	4.9	2.0	—	—	2.0	1.0	—	2.9	0.7
	九州	315	60.6	18.4	7.6	4.4	1.9	1.0	—	0.3	0.3	5.4	0.8

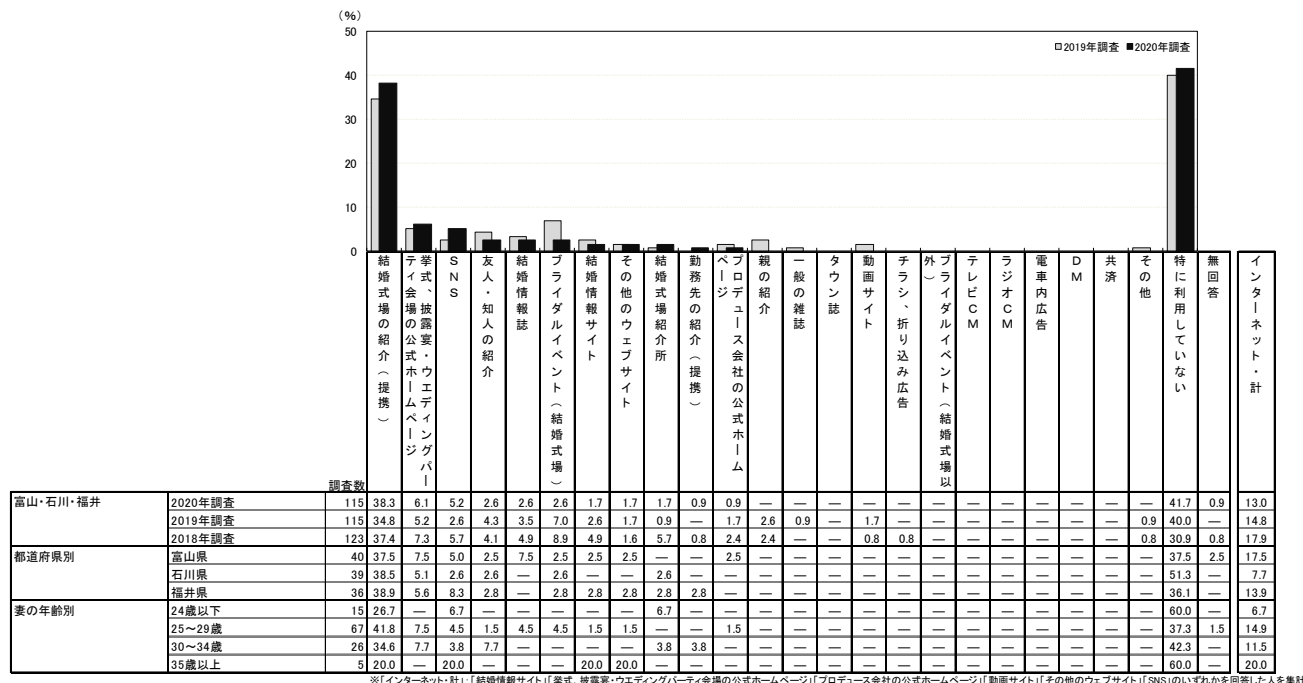
▼平均の推移

	2014年調査	2015年調査	2016年調査	2017年調査	2018年調査	2019年調査	2020年調査
検討開始時期(カ月前)	3.2	3.4	3.5	3.2	3.7	3.3	3.5
決定時期(カ月前)	2.7	2.8	2.6	2.6	3.1	2.7	2.9
検討期間(カ月間)	0.6	0.6	1.0	0.6	0.6	0.6	0.6



2)ビデオ撮影の依頼先を検討する際に利用した情報源

■ビデオ撮影の依頼先を検討する際に利用した情報源(ビデオ撮影実施者／複数回答)



＜参考＞2017年調査は選択肢が異なるため

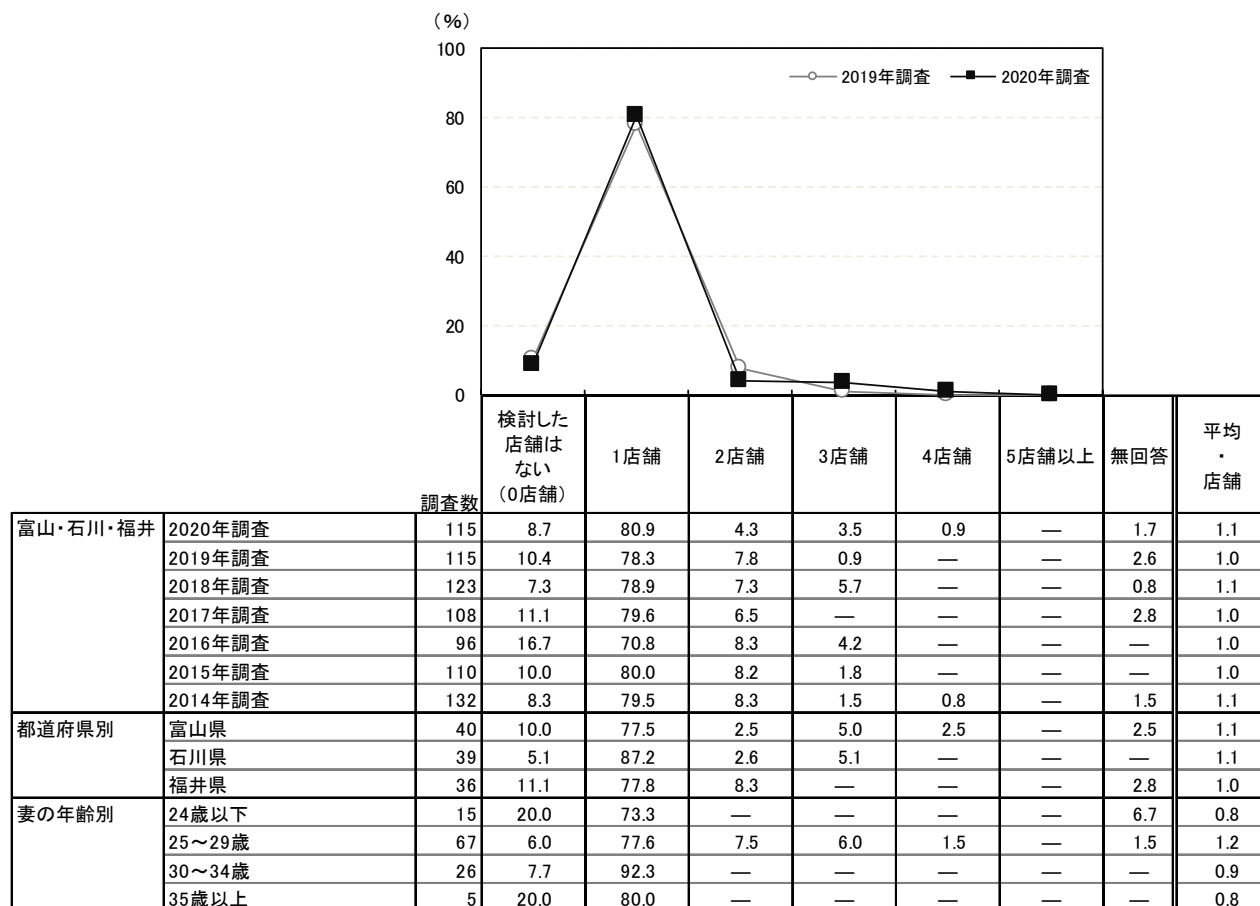
参考：2017年調査は選択式が異なるため

		親の紹介	友人・知人の紹介	勤務先の紹介（提携）	結婚情報誌	一般の雑誌	タウン誌	SNS	SNS以外のインターネット	結婚式場のカウンセラー	結婚式場紹介所の催物	ブライダルフェア等	チラシ、折り込み広告	DM	共済	その他	特に利用していない	無回答	インターネット・計							
調査数		108	1.9	2.8	0.9	4.6	0.9	—	0.9	0.9	12.0	0.9	8.3	6.5	—	—	—	63.0	2.8	0.9						
※「インターネット・計」「SNS」「SNS以外のインターネット」のいずれかを回答した人を集計																										
		結婚式場の紹介（提携）	挙式・披露宴・ウェディングパーティ会場の公式ホームページ	SNS	友人・知人の紹介	結婚情報誌	ブライダルイベント（結婚式場）	結婚情報サイト	その他のウェブサイト	結婚式場紹介所	勤務先の紹介（提携）	親の紹介	一般の雑誌	タウン誌	動画サイト	チラシ、折り込み広告	ブライダルイベント（結婚式場以外）	テレビCM	ラジオCM	電車内広告	DM	共済	その他	特に利用していない	無回答	インターネット・計
調査数		38.5	5.5	9.0	3.8	3.7	5.2	4.6	3.2	2.2	0.8	1.0	1.2	0.6	0.0	1.8	0.0	0.7	—	—	0.1	—	1.5	34.5	1.8	18.2
地域別	全国（推計値）	185	33.5	4.3	5.9	4.3	4.3	5.9	1.6	1.1	—	0.5	1.1	0.5	—	2.2	—	1.6	0.5	—	1.1	—	2.7	40.5	2.7	13.5
	北海道	95	31.6	5.3	11.6	5.3	8.4	3.2	7.4	—	3.2	2.1	—	5.3	2.1	1.1	—	—	—	—	—	—	—	34.7	1.1	16.8
	青森・秋田・岩手	116	38.8	1.7	7.8	3.4	8.6	0.9	6.0	2.6	0.9	—	—	0.9	—	0.9	—	—	—	—	—	0.9	38.8	1.7	16.4	
	宮城・山形	95	34.7	6.3	10.5	4.2	9.5	3.2	8.4	5.3	2.1	1.1	—	1.1	—	4.2	—	1.1	—	—	—	2.1	38.9	1.1	18.9	
	福島	208	39.9	4.3	6.3	5.3	4.3	8.2	6.3	1.4	1.0	1.4	—	1.0	0.5	—	2.9	—	—	—	—	2.9	36.1	1.4	13.9	
	茨城・栃木・群馬	568	35.2	6.9	10.7	2.5	2.8	4.9	4.6	2.5	0.7	1.8	1.2	0.5	—	2.6	—	0.7	—	—	—	1.4	36.6	1.8	21.8	
	首都圏	70	54.3	—	5.7	4.3	5.7	1.4	4.3	—	1.4	1.4	—	1.4	—	—	—	1.4	—	—	—	—	27.1	1.4	8.6	
	新潟	103	48.5	7.8	5.8	4.9	2.9	6.8	3.9	2.9	1.9	1.0	1.0	1.0	—	1.0	—	—	—	—	—	1.0	28.2	4.9	17.5	
	長野・山梨	115	38.3	6.1	5.2	2.6	2.6	2.6	1.7	1.7	0.9	0.9	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	41.7	0.9	13.0	
	富山・石川・福井	118	48.3	5.1	8.5	5.1	3.4	6.8	4.2	2.5	2.5	0.8	—	—	—	—	—	—	—	—	—	0.8	28.0	—	16.9	
	静岡	460	41.5	4.8	10.2	3.3	4.1	7.2	5.2	2.8	1.7	0.4	1.3	0.9	1.7	0.2	2.0	—	1.1	—	—	1.1	33.5	1.3	17.6	
	東海	527	38.1	5.7	9.5	3.4	3.0	3.8	4.2	3.8	2.1	0.9	0.6	1.3	0.4	—	1.1	—	0.6	—	—	0.2	2.7	32.8	3.2	17.5
	関西	157	38.9	4.5	10.2	3.8	5.1	4.5	5.1	1.9	2.5	—	1.3	1.3	—	1.3	0.6	1.3	—	—	—	0.6	36.9	0.6	15.9	
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	104	42.3	2.9	7.7	8.7	1.0	3.8	1.0	1.9	1.9	1.0	—	1.0	1.0	—	1.9	—	2.9	—	1.0	—	30.8	—	14.4	
	四国	321	42.4	4.7	5.6	6.5	4.7	8.1	4.0	2.5	2.5	0.9	1.2	1.9	0.6	—	1.2	—	0.6	—	—	0.6	28.3	1.6	17.1	
	九州																									



3)ビデオ撮影の依頼先を探す際に検討した店舗数

■ビデオ撮影の依頼先を探す際に検討した店舗数(ビデオ撮影実施者／単一回答)



※利用店舗を含む

※2017年調査からは「来店およびウェブ上で検討した店舗数も含める」旨の注釈を追加している

調査数		検討した店舗はない(0店舗)	1店舗	2店舗	3店舗	4店舗	5店舗以上	無回答	平均・店舗
地域別	全国(推計値)	7.5	81.8	7.0	2.2	0.2	0.1	1.1	1.1
	北海道	185	11.4	84.3	2.2	0.5	—	1.6	0.9
	青森・秋田・岩手	95	8.4	87.4	2.1	1.1	—	1.1	1.0
	宮城・山形	116	12.9	82.8	0.9	1.7	—	1.7	0.9
	福島	95	11.6	82.1	4.2	—	—	2.1	0.9
	茨城・栃木・群馬	208	9.6	84.1	3.8	1.0	—	1.4	1.0
	首都圏	568	6.9	81.7	7.9	2.6	0.2	0.5	1.1
	新潟	70	10.0	87.1	1.4	—	—	1.4	0.9
	長野・山梨	103	7.8	74.8	12.6	3.9	—	1.0	1.1
	富山・石川・福井	115	8.7	80.9	4.3	3.5	0.9	1.7	1.1
	静岡	118	3.4	90.7	3.4	0.8	0.8	—	0.8
	東海	460	5.4	82.8	7.6	3.0	—	1.1	1.1
	関西	527	8.0	80.3	8.2	1.5	—	0.2	1.9
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	157	5.7	84.7	7.6	1.3	—	0.6	1.0
	四国	104	12.5	78.8	4.8	2.9	—	1.0	1.0
	九州	321	6.5	77.9	9.7	3.7	0.9	0.9	1.1



第 15 章

二次会について

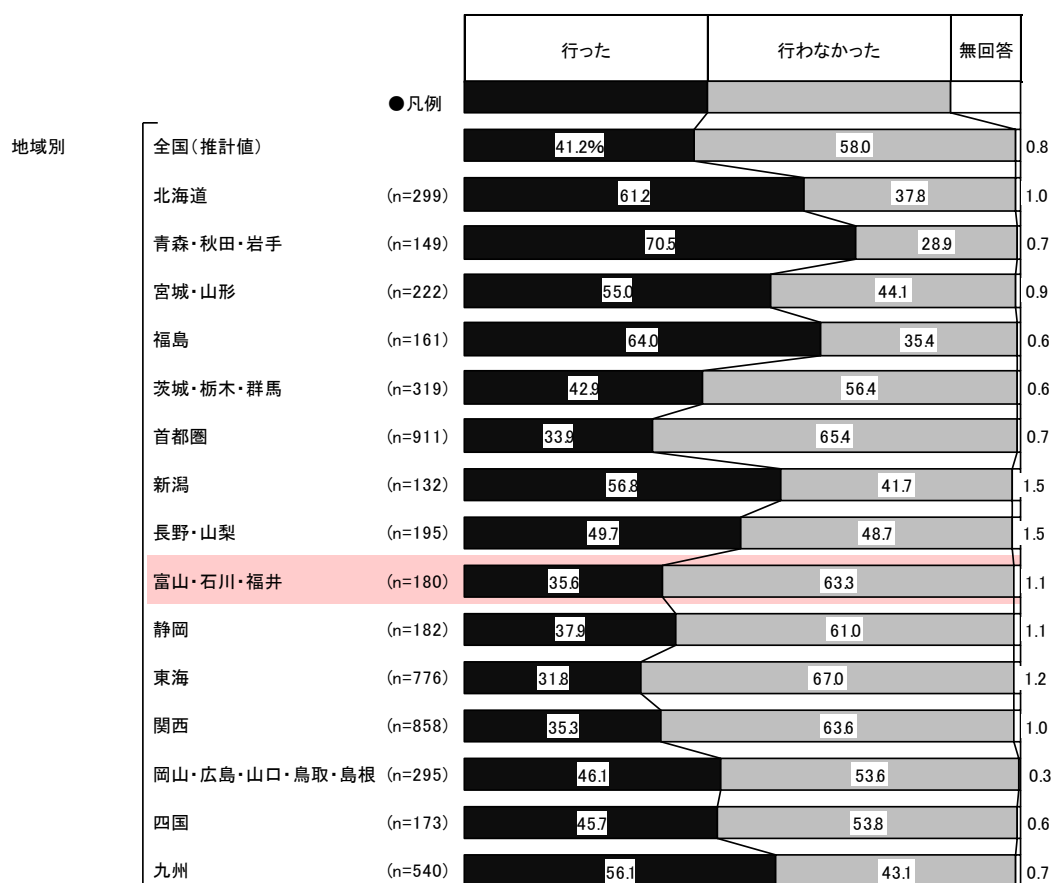
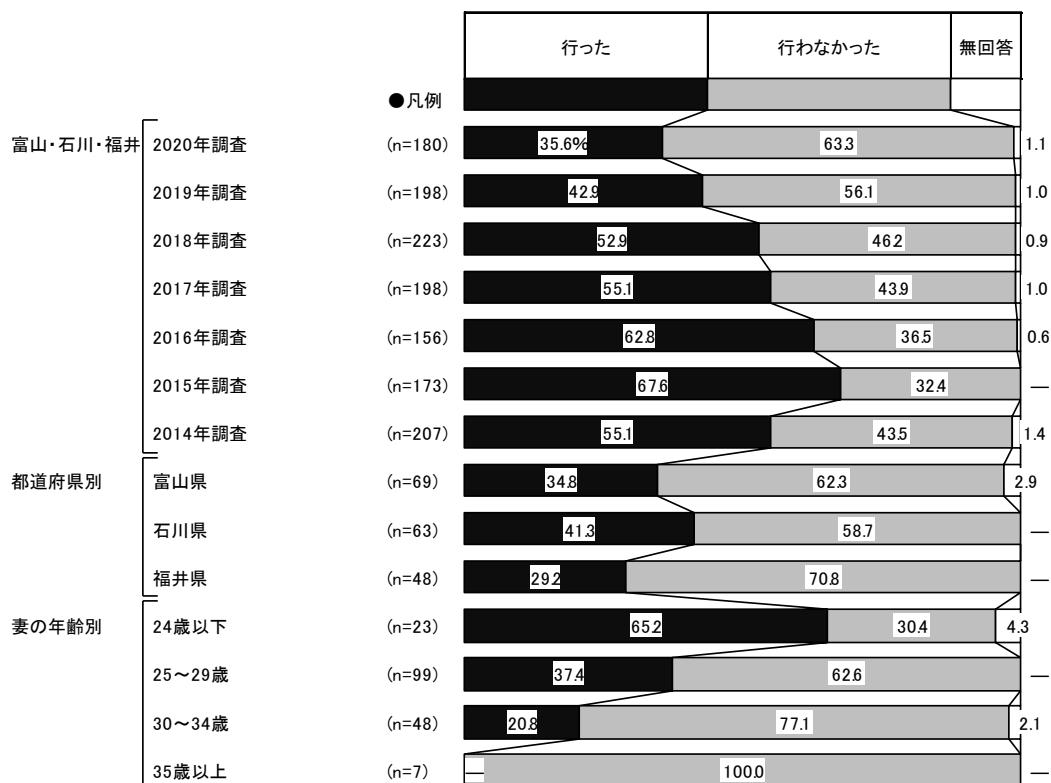


※二次会を複数回行った人は、第 15 章全体にわたって 1 回目の二次会について尋ねています。



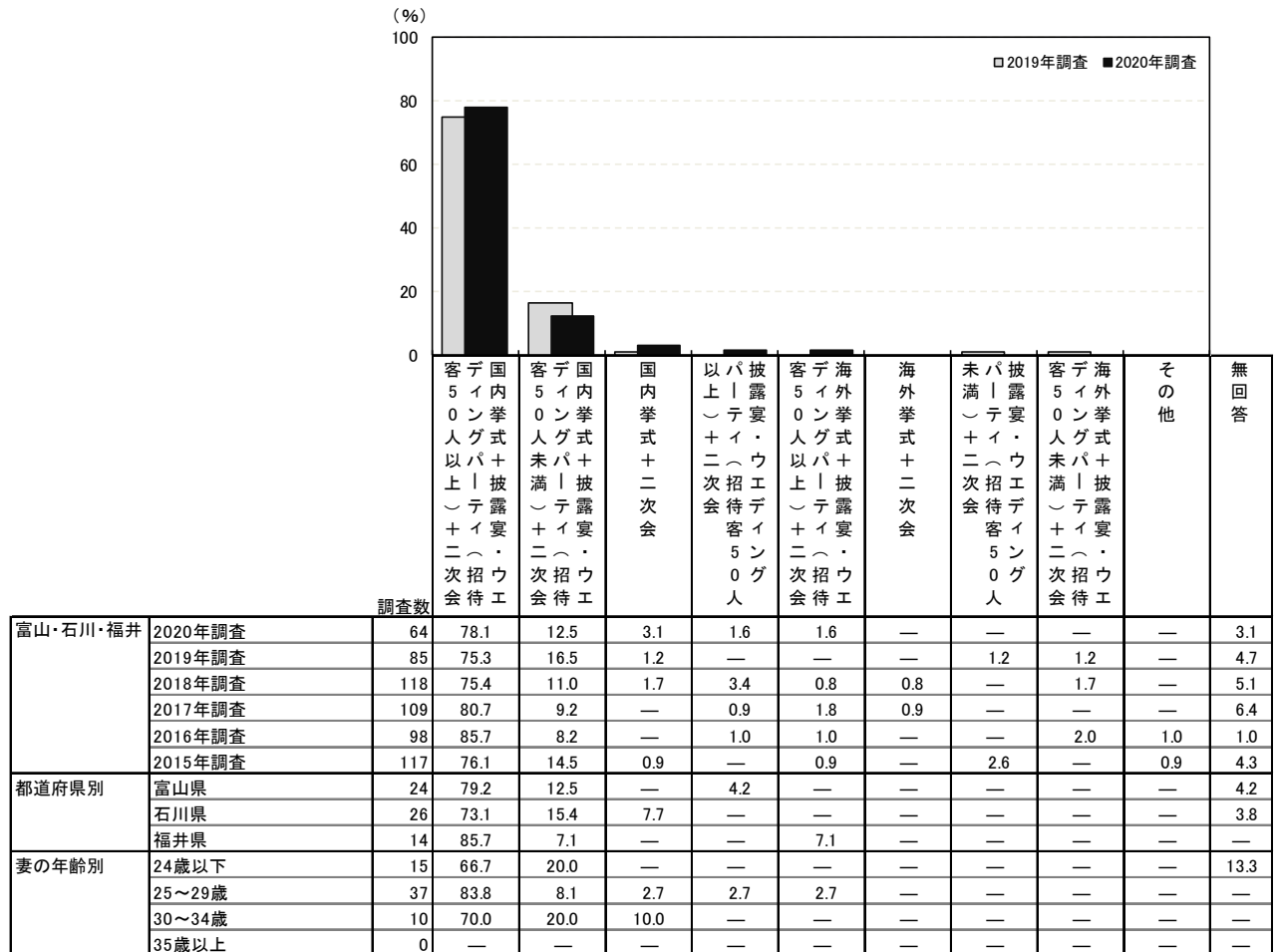
1. 二次会の実施状況

■二次会の実施状況(全体／単一回答)





■二次会とその他に実施した内容との組合せパターン(二次会実施者／単一回答)



※「挙式・披露宴・ウエディングパーティの実施状況」「披露宴・ウエディングパーティの招待客人数」「海外挙式の検討・実施状況」「二次会の実施状況」の4つの質問結果を合成

調査数	客50人以上+披露宴+二次会	国内式+披露宴+二次会	国内式+二次会	以上+二次会	披露宴+ウエディング	客50人以上+二次会	海外式+披露宴+二次会	海外式+二次会	未披露宴+二次会	披露宴+ウエディング	客50人以上+二次会	海外式+披露宴+二次会	その他	無回答
地域別	全国(推計値)	78.5	10.2	1.3	1.3	1.2	0.1	0.2	0.3	0.4	6.6			
	北海道	183	76.5	9.3	1.1	1.1	1.6	—	1.6	—	0.5	8.2		
	青森・秋田・岩手	105	85.7	7.6	—	1.9	1.9	—	—	—	—	2.9		
	宮城・山形	122	85.2	8.2	—	—	2.5	—	—	—	—	4.1		
	福島	103	82.5	7.8	1.0	1.9	1.0	—	1.0	—	—	4.9		
	茨城・栃木・群馬	137	84.7	5.8	—	0.7	0.7	—	—	—	—	8.0		
	首都圏	309	74.4	12.6	1.0	1.0	1.9	—	—	0.3	1.0	7.8		
	新潟	75	88.0	4.0	1.3	1.3	—	—	1.3	—	—	4.0		
	長野・山梨	97	76.3	10.3	—	1.0	—	—	1.0	—	1.0	10.3		
	富山・石川・福井	64	78.1	12.5	3.1	1.6	1.6	—	—	—	—	3.1		
	静岡	69	81.2	10.1	1.4	2.9	—	1.4	—	—	—	2.9		
	東海	247	73.7	14.2	1.6	2.0	1.6	0.4	—	0.4	—	6.1		
	関西	303	74.6	13.9	3.0	1.3	0.3	0.3	—	0.3	0.3	5.9		
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	136	77.2	8.1	2.2	0.7	0.7	—	—	1.5	—	9.6		
	四国	79	73.4	10.1	1.3	3.8	1.3	—	—	—	1.3	8.9		
	九州	303	87.8	4.3	0.7	1.0	1.0	—	—	—	—	5.3		

1)二次会会場

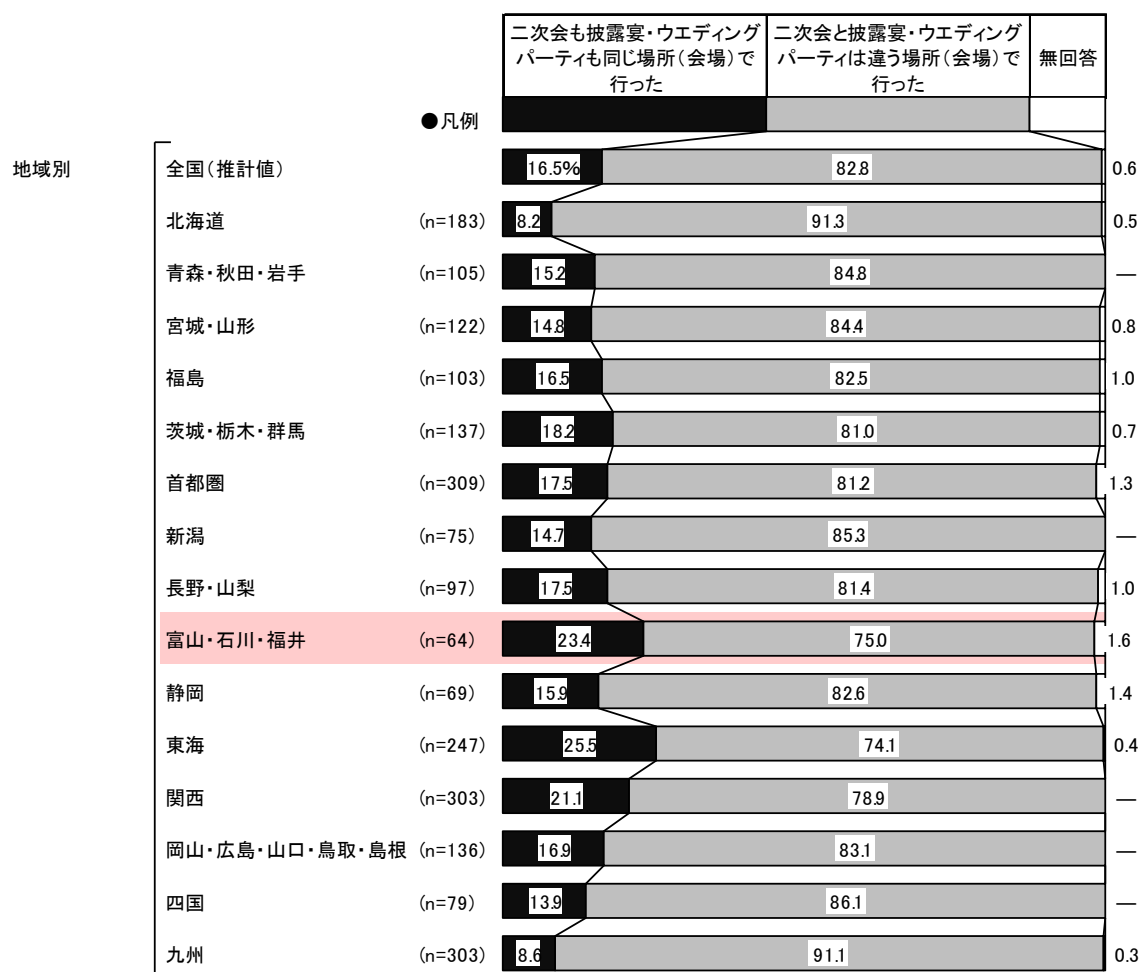
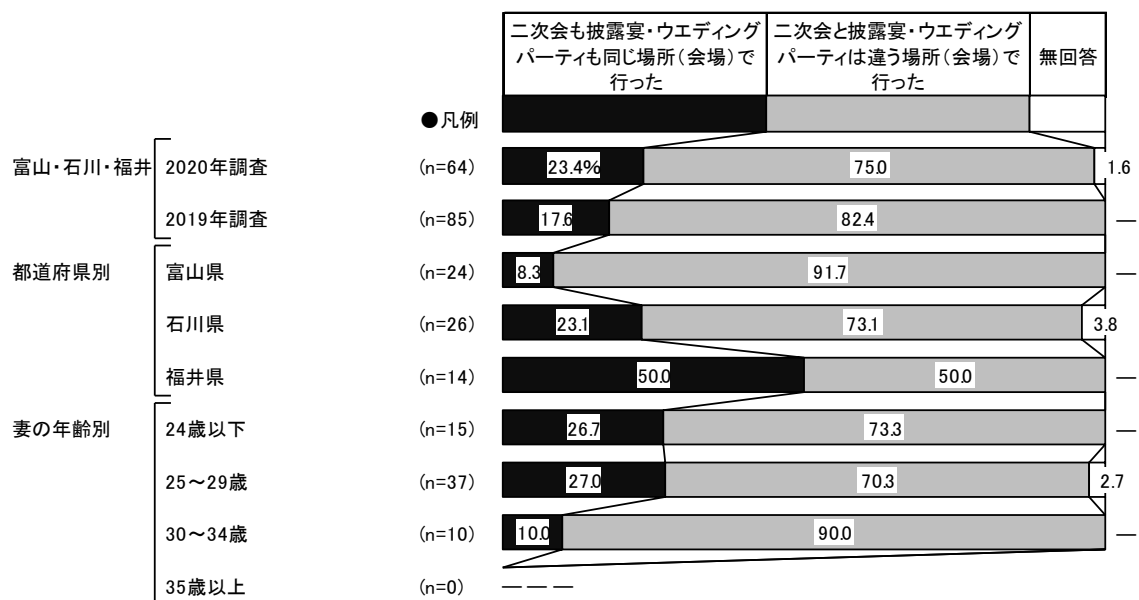
イベントの種類	2019年調査 (%)	2020年調査 (%)
ホテル・式場の宴会場	19	27
カフェ・レストラン	23	23
レストラン	20	16
パーティースペース	13	14
居酒屋	15	10
ホテル・式場のラウンジ	0	3
ホテル・式場のレストラ	2	3
貸しホールスタジオ	1	3
パブ	0	0
クラブ	0	0
カラオケボックス	2	0
その他	2	0
無回答	0	0

		調査数	ホ テ ル・ 式 場	カ フ エ ・ パ ー	レ ス ト ラ ン	ベ ー ス ・ テ ィ ス	居 酒 屋	ホ テ ル・ ジ 場	ホ テ ル・ 式 場	貸 し ホ ー ル・ ス タ ジ オ	パ ブ	ク ラ ブ	カ ラ オ ケ ボ ツ	そ の 他	無 回 答
地域別	全国(推計値)		16.5	30.2	22.6	7.9	12.5	2.0	2.8	1.5	0.5	0.7	0.5	1.5	0.8
	北海道	183	5.5	45.9	10.4	14.8	12.6	1.1	3.3	2.7	0.5	1.6	—	1.1	0.5
	青森・秋田・岩手	105	20.0	15.2	23.8	9.5	21.0	2.9	2.9	—	—	1.0	1.0	1.0	1.9
	宮城・山形	122	18.0	24.6	22.1	8.2	17.2	0.8	1.6	0.8	2.5	0.8	—	2.5	0.8
	福島	103	25.2	31.1	9.7	2.9	24.3	1.9	1.0	—	1.0	—	—	2.9	—
	茨城・栃木・群馬	137	17.5	34.3	8.8	6.6	20.4	4.4	2.9	0.7	—	0.7	—	2.2	1.5
	首都圏	309	14.9	21.0	35.6	7.1	8.4	2.6	3.6	1.9	0.6	1.0	1.0	1.6	0.6
	新潟	75	13.3	20.0	17.3	14.7	25.3	1.3	2.7	1.3	—	—	—	1.3	2.7
	長野・山梨	97	27.8	24.7	17.5	3.1	23.7	1.0	—	1.0	—	—	—	1.0	—
	富山・石川・福井	64	26.6	23.4	15.6	14.1	9.4	3.1	3.1	3.1	—	—	—	—	1.6
	静岡	69	21.7	40.6	18.8	1.4	14.5	—	—	1.4	—	—	—	—	1.4
	東海	247	24.7	24.7	24.7	9.7	6.9	0.8	3.6	2.0	—	0.8	0.4	1.2	0.4
	関西	303	21.8	24.1	30.0	6.6	8.9	1.3	2.3	1.0	0.7	0.3	—	2.3	0.7
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	136	14.0	41.9	8.8	7.4	18.4	2.9	0.7	2.2	—	—	2.2	0.7	0.7
	四国	79	10.1	27.8	19.0	10.1	22.8	3.8	2.5	2.5	—	—	—	—	1.3
	九州	303	9.9	51.5	10.9	7.3	10.2	1.7	3.3	1.0	0.7	1.0	0.3	1.3	1.0



2) 二次会と披露宴・ウエディングパーティ会場の一致状況

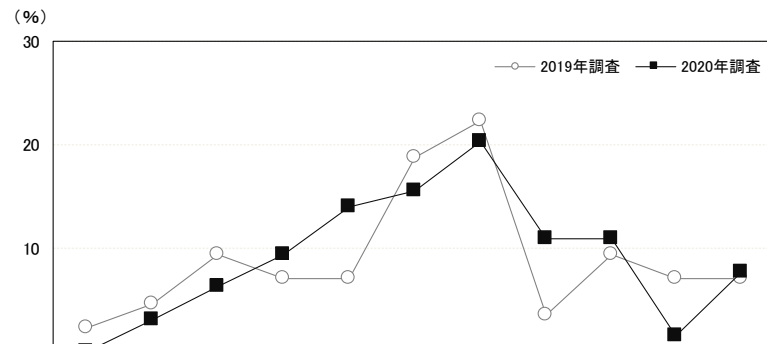
■ 二次会と披露宴・ウエディングパーティ会場の一致状況(二次会実施者／単一回答)





3. 二次会の出席者数

■二次会の出席者数(二次会実施者／単一回答)



		調査数	10人未満	10～20人未満	20～30人未満	30～40人未満	40～50人未満	50～60人未満	60～70人未満	70～80人未満	80～90人未満	90～100人未満	100人以上	無回答	平均・人
富山・石川・福井	2020年調査	64	—	3.1	6.3	9.4	14.1	15.6	20.3	10.9	10.9	1.6	7.8	—	56.7
	2019年調査	85	2.4	4.7	9.4	7.1	7.1	18.8	22.4	3.5	9.4	7.1	7.1	1.2	55.1
	2018年調査	118	—	5.1	1.7	12.7	12.7	12.7	12.7	4.2	15.3	5.1	16.9	0.8	62.1
	2017年調査	109	—	3.7	3.7	5.5	11.0	9.2	14.7	9.2	16.5	9.2	15.6	1.8	66.9
	2016年調査	98	1.0	2.0	4.1	2.0	14.3	17.3	14.3	6.1	16.3	6.1	16.3	—	64.1
	2015年調査	117	—	4.3	5.1	8.5	6.0	17.9	18.8	4.3	12.0	5.1	17.9	—	64.4
	2014年調査	114	0.9	4.4	6.1	7.9	7.0	17.5	14.0	9.6	8.8	3.5	19.3	0.9	63.5
都道府県別	富山県	24	—	4.2	4.2	12.5	8.3	25.0	16.7	4.2	12.5	4.2	8.3	—	58.1
	石川県	26	—	—	11.5	3.8	19.2	11.5	15.4	19.2	11.5	—	7.7	—	57.1
	福井県	14	—	7.1	—	14.3	14.3	7.1	35.7	7.1	7.1	—	7.1	—	53.6
妻の年齢別	24歳以下	15	—	6.7	—	6.7	6.7	33.3	13.3	13.3	13.3	—	6.7	—	56.7
	25～29歳	37	—	2.7	10.8	8.1	10.8	13.5	24.3	13.5	5.4	2.7	8.1	—	56.8
	30～34歳	10	—	—	—	20.0	40.0	—	20.0	—	10.0	—	10.0	—	52.0
	35歳以上	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
二次会会場別	ホテル・式場の宴会場	17	—	—	11.8	11.8	11.8	11.8	23.5	17.6	5.9	—	5.9	—	54.1
	レストラン	10	—	—	—	10.0	20.0	30.0	10.0	20.0	10.0	—	—	—	54.5
	カフェ・バー	15	—	6.7	13.3	13.3	6.7	13.3	33.3	—	6.7	6.7	—	—	48.3
	居酒屋	6	—	16.7	—	16.7	16.7	16.7	—	—	33.3	—	—	—	48.3
	パーティスペース	9	—	—	—	—	—	22.2	22.2	11.1	11.1	—	33.3	—	80.0

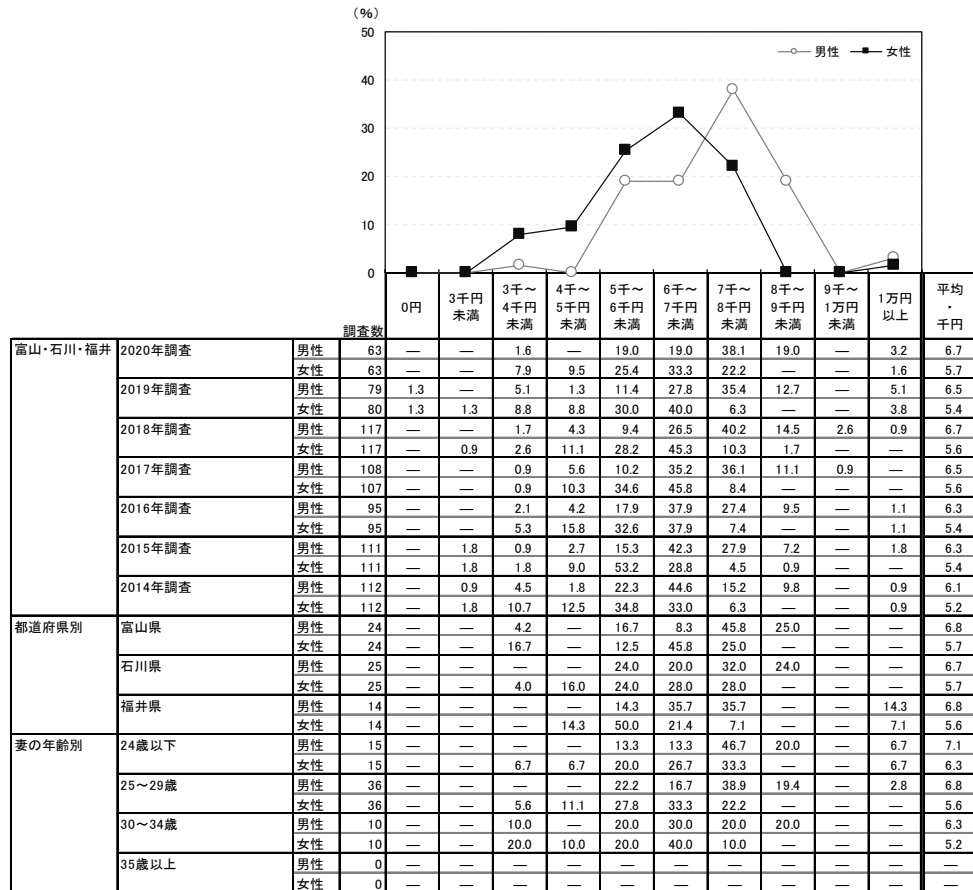
		調査数	10人未満	10～20人未満	20～30人未満	30～40人未満	40～50人未満	50～60人未満	60～70人未満	70～80人未満	80～90人未満	90～100人未満	100人以上	無回答	平均・人
地域別	全国(推計値)		0.8	6.5	12.4	17.9	15.5	15.2	11.2	5.7	7.5	1.9	5.2	0.3	47.2
	北海道	183	2.2	7.7	19.7	25.1	15.8	13.7	9.3	2.2	1.6	0.5	1.6	0.5	37.0
	青森・秋田・岩手	105	1.0	7.6	20.0	20.0	14.3	22.9	10.5	1.9	1.9	—	—	—	37.8
	宮城・山形	122	—	7.4	16.4	23.8	16.4	16.4	11.5	2.5	4.9	—	0.8	—	39.8
	福島	103	2.9	9.7	20.4	26.2	16.5	15.5	6.8	1.9	—	—	—	—	33.7
	茨城・栃木・群馬	137	0.7	4.4	10.9	35.0	16.8	13.9	8.0	5.1	2.9	0.7	1.5	—	40.7
	首都圏	309	1.0	7.4	10.0	14.6	12.3	12.9	9.4	7.1	10.7	3.9	10.4	0.3	53.5
	新潟	75	—	4.0	13.3	18.7	17.3	14.7	12.0	2.7	13.3	2.7	1.3	—	47.3
	長野・山梨	97	2.1	9.3	20.6	20.6	20.6	8.2	8.2	5.2	2.1	1.0	2.1	—	38.5
	富山・石川・福井	64	—	3.1	6.3	9.4	14.1	15.6	20.3	10.9	10.9	1.6	7.8	—	56.7
	静岡	69	—	7.2	10.1	23.2	5.8	17.4	15.9	1.4	14.5	—	2.9	1.4	47.3
	東海	247	—	2.4	4.0	8.5	17.0	13.4	17.4	9.7	14.6	2.8	10.1	—	59.7
	関西	303	0.3	6.6	7.6	9.9	13.9	18.5	18.5	7.9	9.9	2.6	4.0	0.3	52.2
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	136	2.2	7.4	14.7	24.3	19.1	12.5	8.1	3.7	4.4	—	3.7	—	41.1
	四国	79	—	7.6	19.0	24.1	20.3	8.9	8.9	5.1	2.5	1.3	2.5	—	39.7
	九州	303	0.7	5.3	16.8	20.5	19.8	19.8	6.6	4.0	3.0	0.3	2.3	1.0	40.8



4. 二次会の費用

1) 二次会の会費

■二次会の会費(二次会実施者のうち、男女それぞれの金額回答者のみ／単一回答)



		調査数	0円	3千円未満	3千～4千円未満	4千～5千円未満	5千～6千円未満	6千～7千円未満	7千～8千円未満	8千～9千円未満	9千～1万円未満	1万円以上	平均・千円
地域別	全国(推計値)	男性	0.9	1.4	12.8	11.2	20.6	11.8	12.7	21.0	3.3	4.4	6.4
		女性	1.3	2.8	18.8	13.5	20.5	13.1	18.0	8.3	0.8	3.0	5.7
北海道		男性	179	1.7	7.8	67.6	14.5	5.6	1.7	—	0.6	—	3.5
		女性	179	1.7	9.5	67.6	14.0	5.0	1.7	—	—	0.6	3.4
青森・秋田・岩手		男性	100	—	3.0	28.0	28.0	32.0	3.0	2.0	1.0	—	4.5
		女性	100	—	4.0	35.0	36.0	18.0	1.0	2.0	1.0	—	4.2
宮城・山形		男性	116	1.7	—	6.0	13.8	47.4	19.0	4.3	4.3	—	5.6
		女性	115	2.6	0.9	9.6	27.8	40.9	11.3	4.3	—	—	5.0
福島		男性	98	—	1.0	11.2	17.3	49.0	10.2	6.1	3.1	—	5.1
		女性	98	—	1.0	20.4	27.6	41.8	5.1	2.0	1.0	—	4.6
茨城・栃木・群馬		男性	133	2.3	—	5.3	6.8	30.1	28.6	9.0	14.3	0.8	5.8
		女性	133	3.8	1.5	9.8	18.8	33.8	18.0	9.0	3.8	—	5.0
首都圏		男性	294	1.4	0.7	5.1	4.4	12.9	9.5	19.0	35.0	5.8	7.8
		女性	294	2.0	1.0	9.2	4.4	17.0	15.3	31.3	13.9	1.4	7.0
新潟		男性	75	—	1.3	6.7	8.0	34.7	36.0	10.7	2.7	—	5.5
		女性	75	—	1.3	12.0	16.0	52.0	17.3	1.3	—	—	4.8
長野・山梨		男性	93	1.1	1.1	9.7	9.7	32.3	25.8	6.5	8.6	—	5.7
		女性	93	1.1	5.4	18.3	20.4	29.0	14.0	2.2	6.5	—	4.9
富山・石川・福井		男性	63	—	—	1.6	—	19.0	19.0	38.1	19.0	—	6.7
		女性	63	—	—	7.9	9.5	25.4	33.3	22.2	—	—	5.7
静岡		男性	66	—	—	3.0	3.0	16.7	36.4	31.8	7.6	—	6.7
		女性	66	—	—	6.1	7.6	34.8	36.4	13.6	—	—	6.1
東海		男性	238	0.4	—	2.9	1.7	4.2	8.8	26.5	47.9	4.2	8.1
		女性	238	0.4	—	3.8	4.2	10.9	21.4	41.2	15.1	1.3	7.2
関西		男性	287	0.7	0.3	3.8	2.8	8.7	6.3	16.7	41.8	9.1	7.5
		女性	288	0.7	1.7	5.2	3.8	12.2	13.5	34.4	20.1	2.8	7.0
岡山・広島・山口・鳥取・島根		男性	132	—	2.3	8.3	15.2	41.7	22.7	4.5	1.5	0.8	5.5
		女性	133	—	2.3	16.5	18.8	40.6	15.8	2.3	0.8	—	5.1
四国		男性	78	1.3	—	14.1	16.7	20.5	24.4	7.7	5.1	2.6	5.8
		女性	78	1.3	3.8	17.9	19.2	26.9	20.5	1.3	3.8	—	5.1
九州		男性	293	0.7	2.4	25.3	33.1	32.8	3.1	0.7	1.4	—	4.4
		女性	292	1.4	7.2	45.2	28.4	14.7	1.0	0.7	0.7	—	3.8

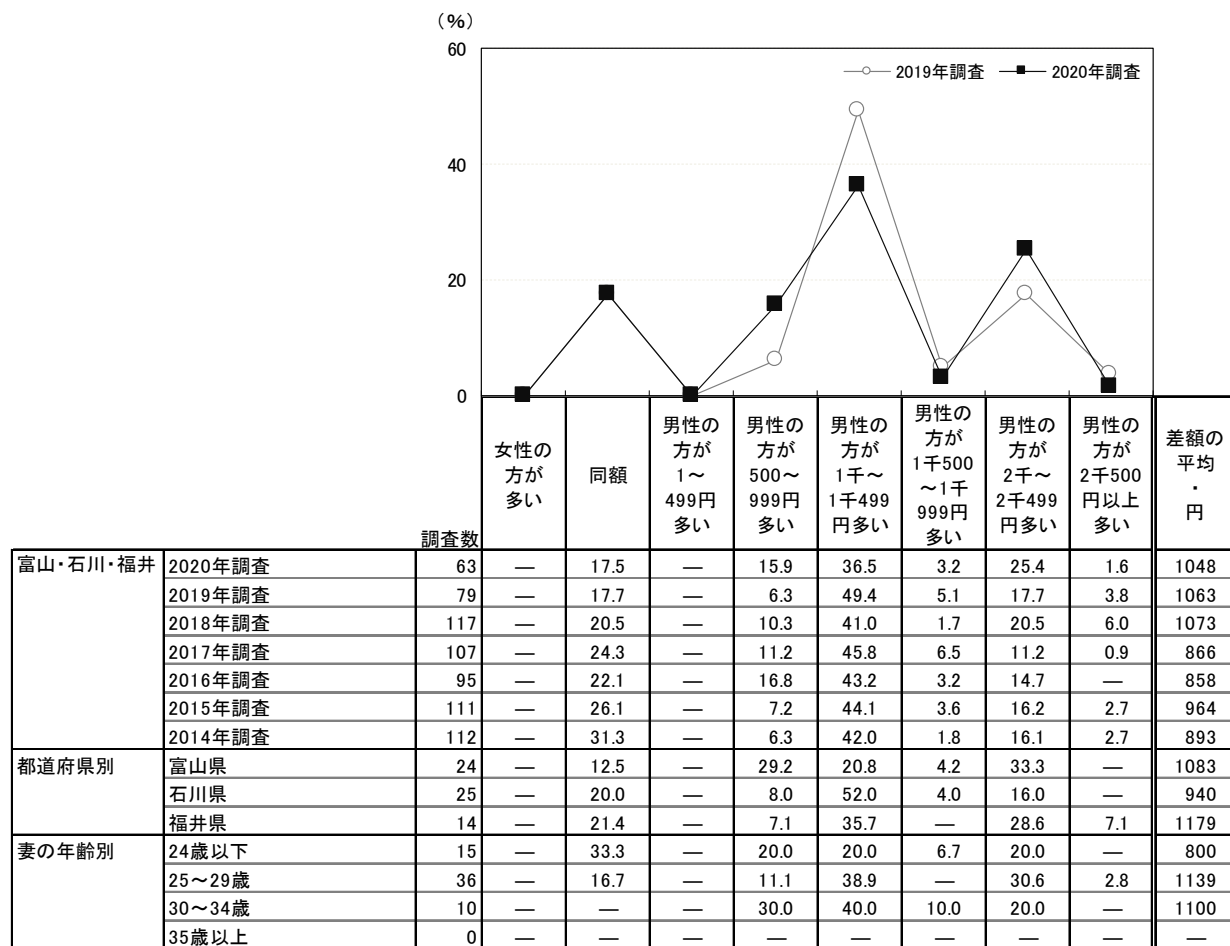
▼平均の推移

	2014年調査	2015年調査	2016年調査	2017年調査	2018年調査	2019年調査	2020年調査
男性(千円)	6.1	6.3	6.3	6.5	6.7	6.5	6.7
女性(千円)	5.2	5.4	5.4	5.6	5.6	5.4	5.7



2) 二次会会費の男女の差額

■二次会会費の男女の差額(二次会実施者のうち、男女とも金額回答者のみ／単一回答)



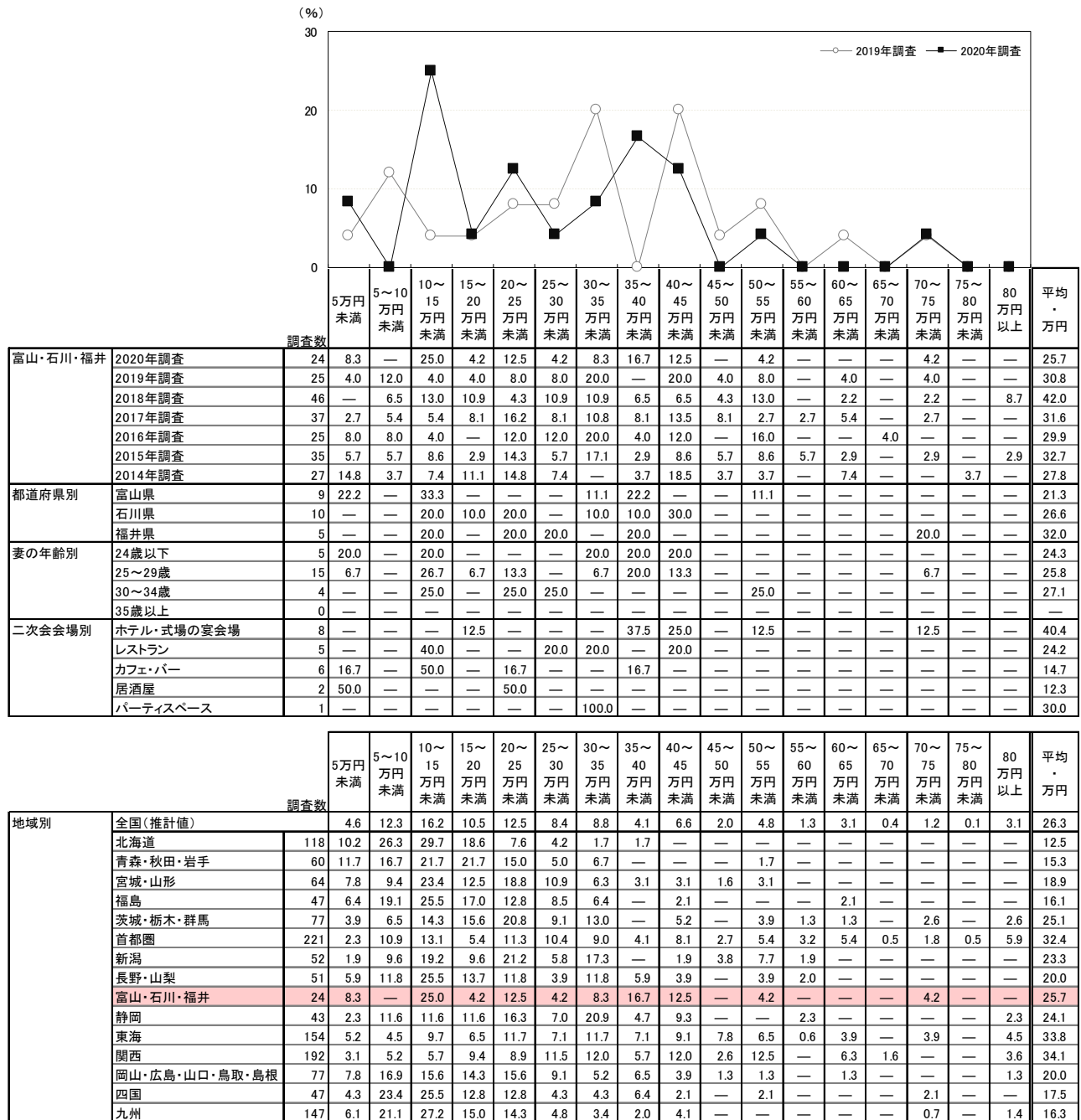
※「差額の平均」は、男性－女性で算出

		調査数	女性の方が多い	同額	男性の方が1～499円多い	男性の方が500～999円多い	男性の方が1千～1千499円多い	男性の方が1千500～1千999円多い	男性の方が2千～2千499円多い	男性の方が2千500円以上多い	差額の平均・円
地域別	全国(推計値)		0.1	48.1	0.2	10.3	26.5	2.0	9.8	2.9	671
	北海道	179	—	95.5	—	1.1	1.7	0.6	1.1	—	53
	青森・秋田・岩手	100	—	75.0	—	9.0	12.0	—	2.0	2.0	260
	宮城・山形	115	—	64.3	—	5.2	19.1	—	7.8	3.5	600
	福島	98	—	64.3	1.0	3.1	16.3	2.0	10.2	3.1	529
	茨城・栃木・群馬	133	0.8	40.6	—	7.5	29.3	—	15.8	6.0	842
	首都圏	293	0.3	42.3	0.3	8.9	31.7	2.4	10.2	3.8	805
	新潟	75	—	44.0	—	9.3	33.3	2.7	9.3	1.3	647
	長野・山梨	93	—	48.4	—	6.5	22.6	—	17.2	5.4	839
	富山・石川・福井	63	—	17.5	—	15.9	36.5	3.2	25.4	1.6	1048
	静岡	66	—	42.4	—	10.6	31.8	3.0	7.6	4.5	689
	東海	238	—	26.5	0.4	18.1	35.7	4.2	12.6	2.5	907
	関西	287	—	40.4	—	5.6	36.6	1.0	12.2	4.2	786
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	132	—	66.7	—	8.3	14.4	1.5	8.3	0.8	414
四国	78	—	55.1	—	6.4	21.8	2.6	11.5	2.6	647	
九州	291	—	43.6	0.3	23.4	21.6	3.4	6.5	1.0	555	



3) 二次会会場に支払った総額

■ 二次会会場に支払った総額(二次会実施者のうち、金額回答者のみ／単一回答)

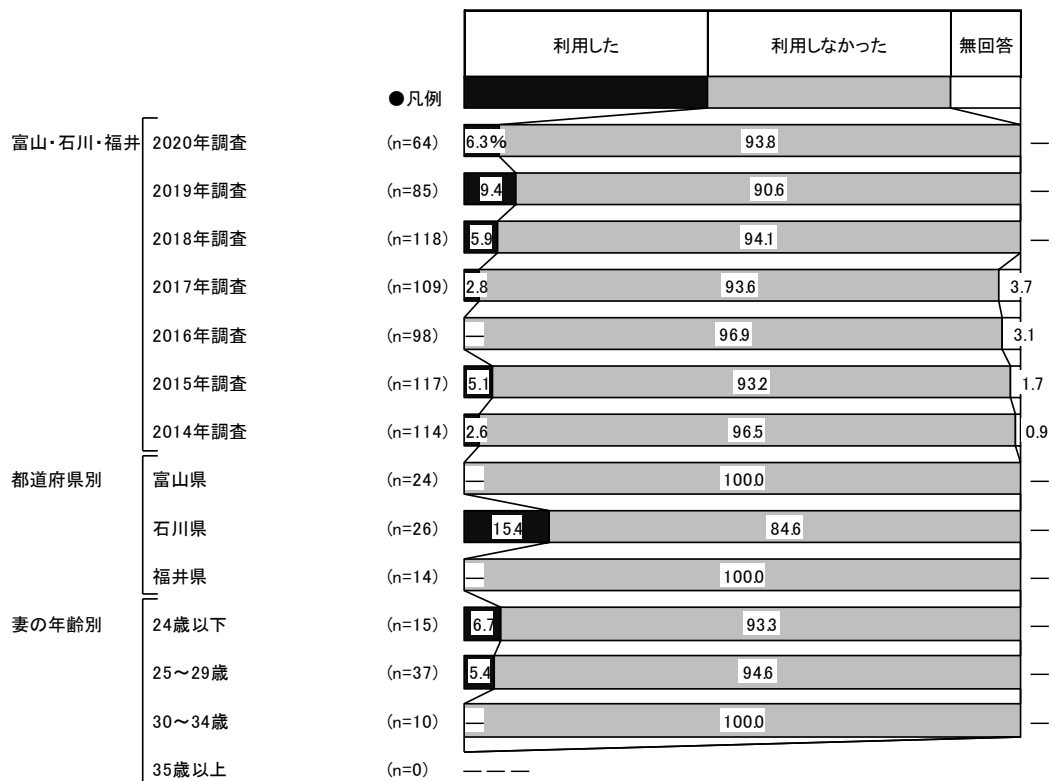




5. 幹事代行事業者の利用について

1) 幹事代行事業者の利用状況

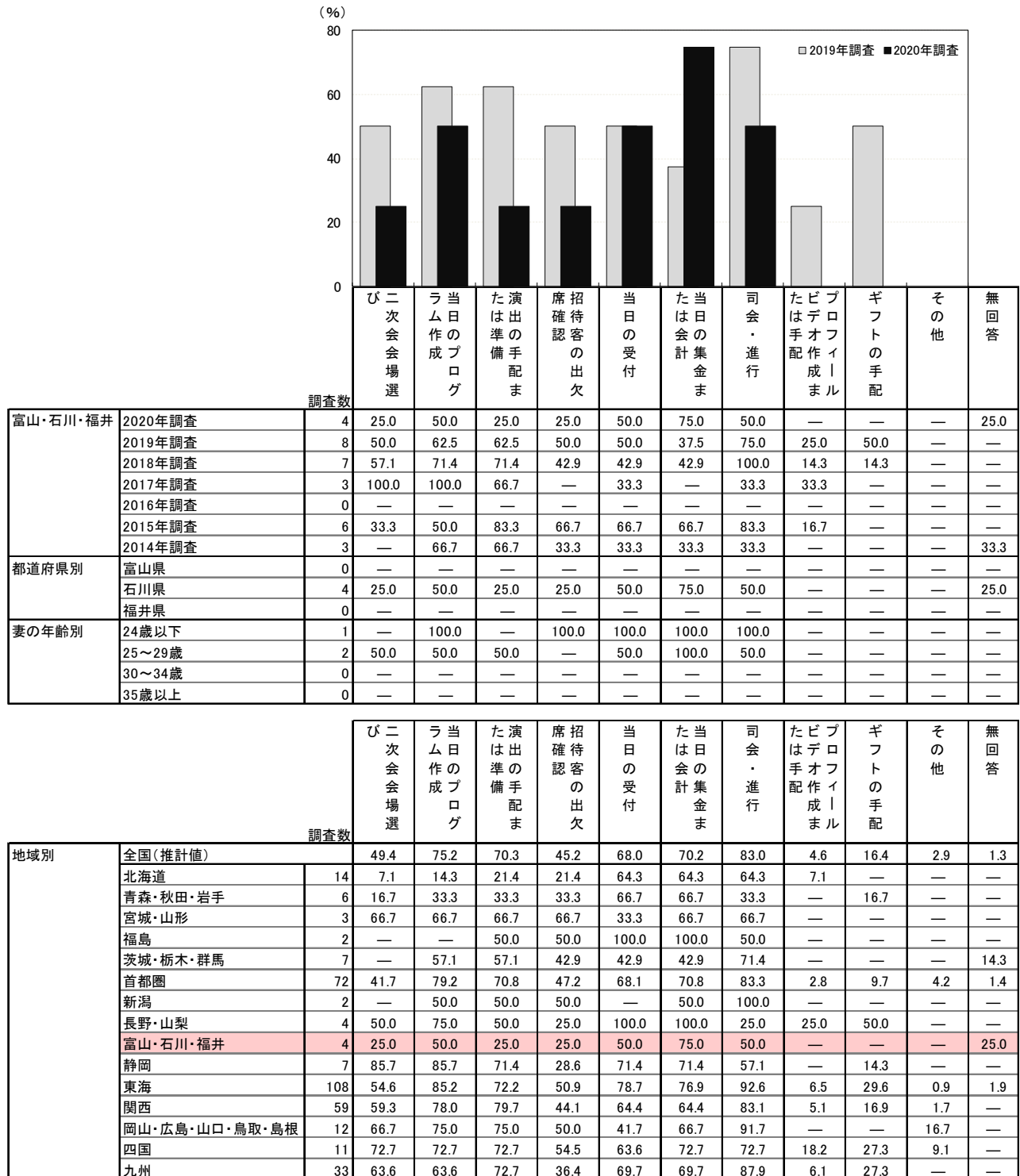
■ 幹事代行事業者の利用状況(二次会実施者／単一回答)





2) 幹事代行事業者に依頼した内容

■ 幹事代行事業者に依頼した内容 (幹事代行事業者利用者／複数回答)

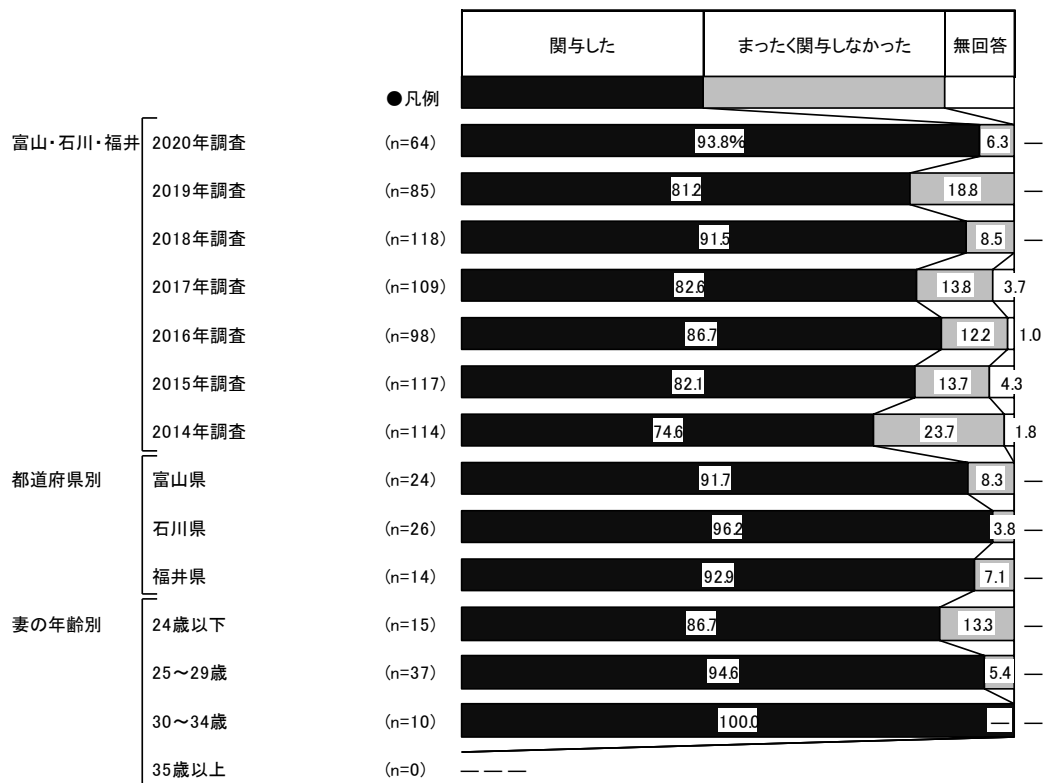




6. 二次会会場の検討行動

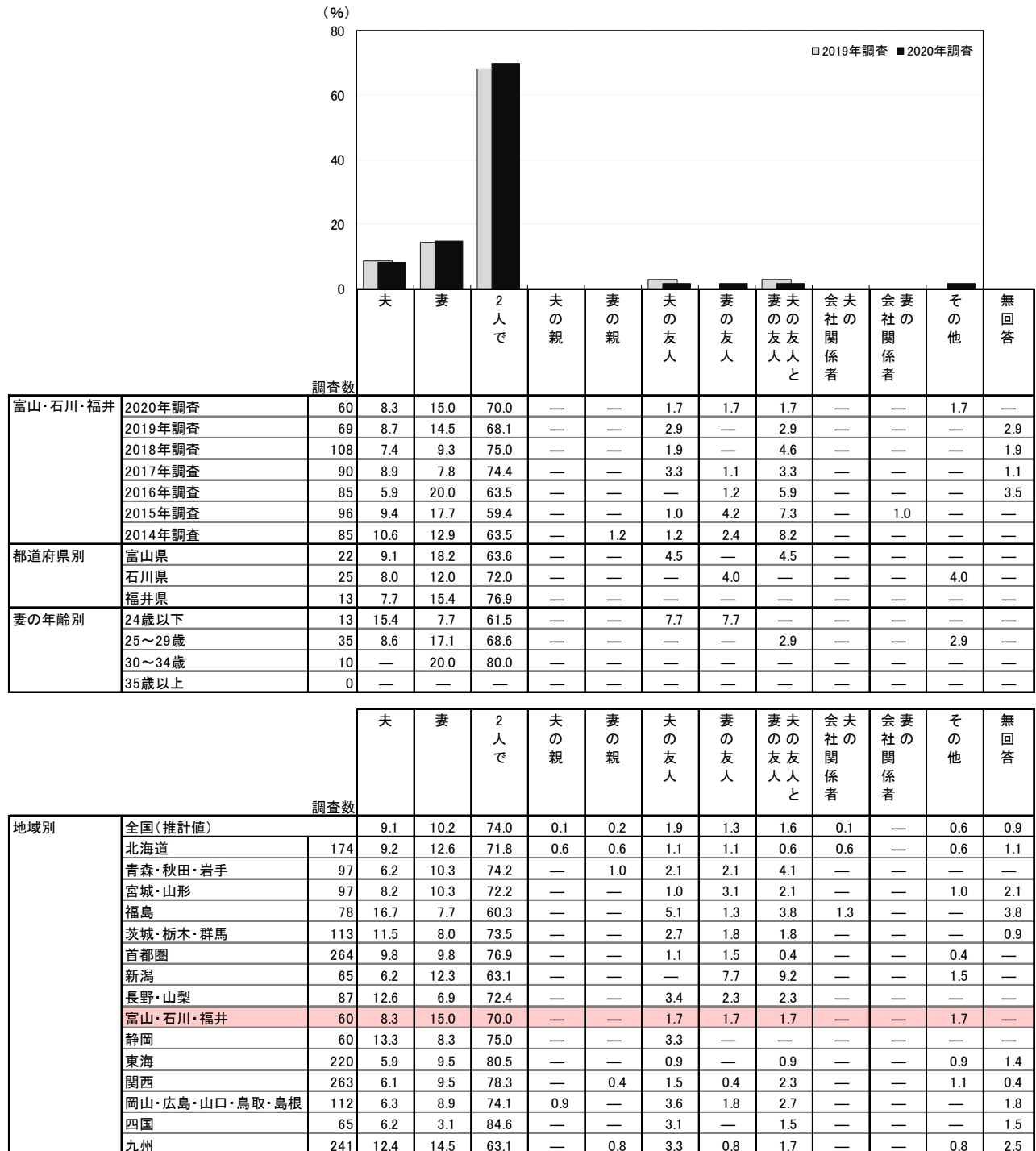
1) 二次会会場の検討関与状況

■二次会会場の検討関与状況(二次会実施者／単一回答)





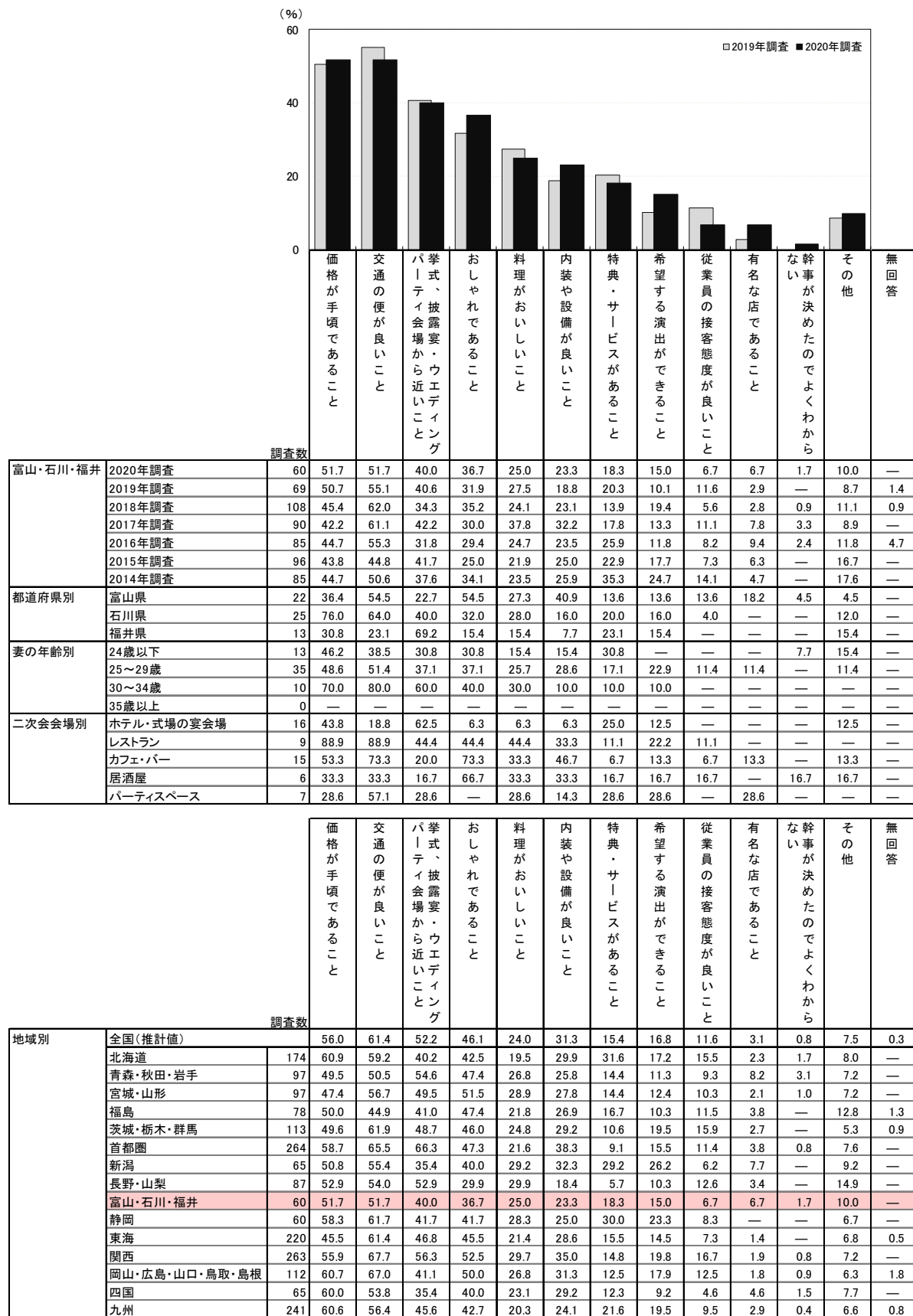
■二次会会場の決定者(二次会会場の検討に関与した人／単一回答)





2) 二次会会場を決定する際の重視点

■二次会会場を決定する際の重視点(二次会会場の検討に関与した人／複数回答)

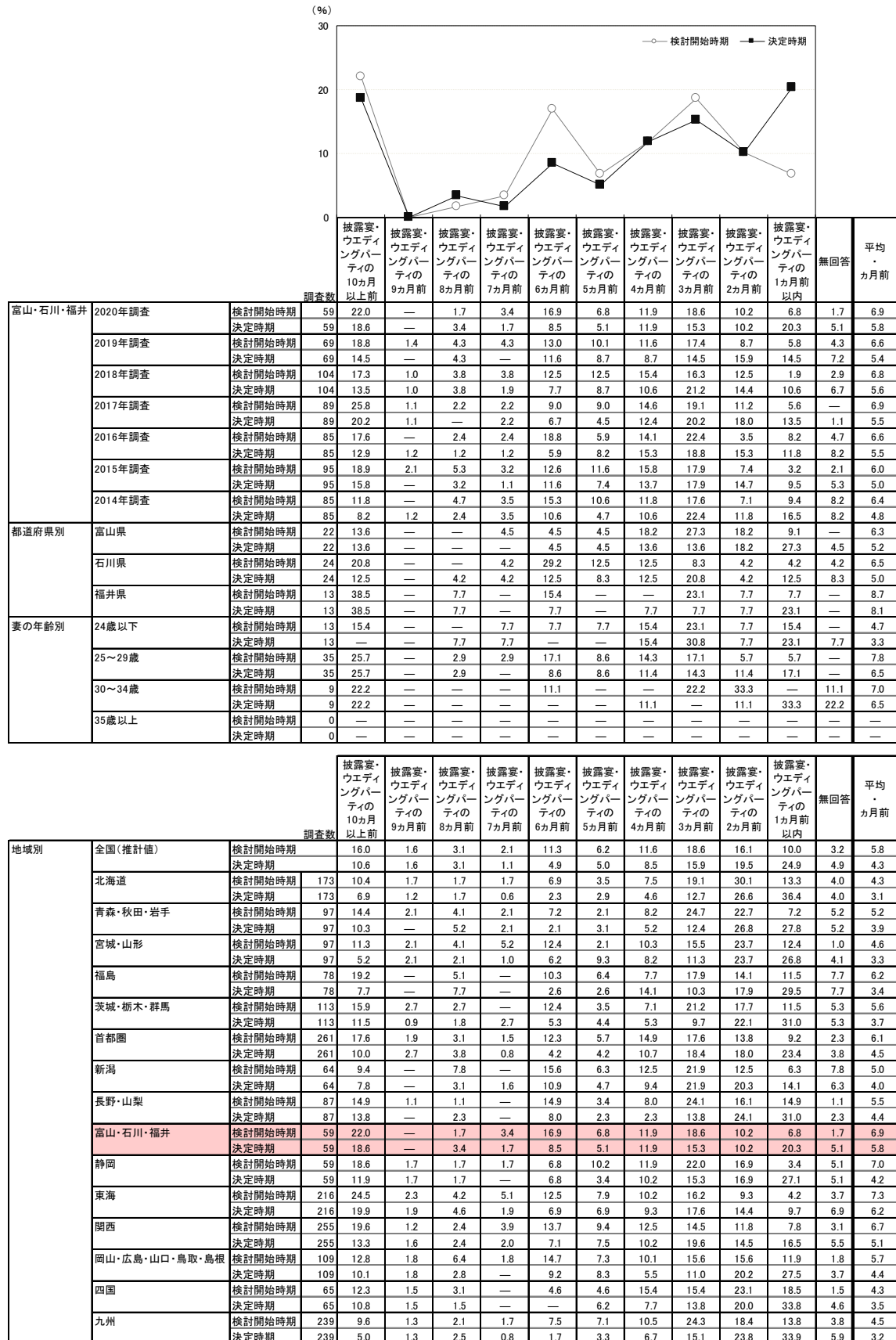




3) 二次会会場の検討時期

■ 二次会会場の検討開始時期と決定時期

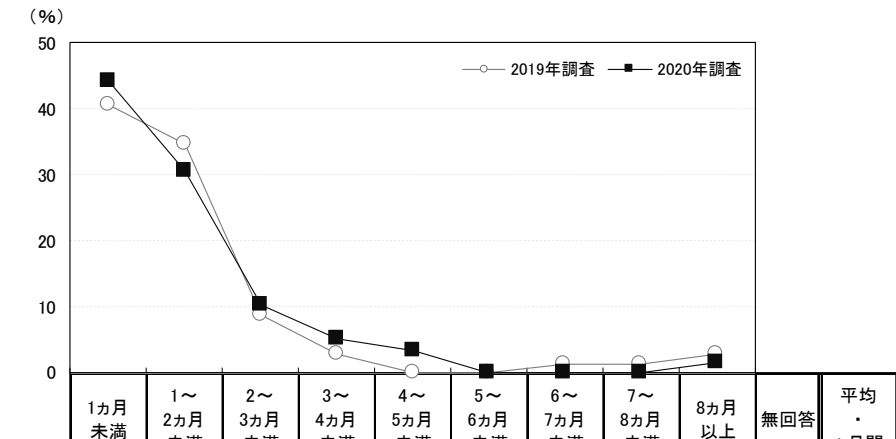
(二次会会場の検討に関与した人のうち、披露宴・ウェディングパーティ実施者のみ／単一回答)





■二次会会場の検討期間

(二次会会場の検討に関与した人のうち、披露宴・ウェディングパーティ実施者のみ／単一回答)



		調査数	1ヵ月未満	1～2ヵ月未満	2～3ヵ月未満	3～4ヵ月未満	4～5ヵ月未満	5～6ヵ月未満	6～7ヵ月未満	7～8ヵ月未満	8ヵ月以上	無回答	平均・ヵ月間
富山・石川・福井	2020年調査	59	44.1	30.5	10.2	5.1	3.4	—	—	—	1.7	5.1	1.1
	2019年調査	69	40.6	34.8	8.7	2.9	—	—	1.4	1.4	2.9	7.2	1.2
	2018年調査	104	46.2	29.8	5.8	2.9	3.8	1.0	1.9	—	1.9	6.7	1.3
	2017年調査	89	51.7	21.3	10.1	3.4	5.6	1.1	1.1	1.1	3.4	1.1	1.4
	2016年調査	85	36.5	30.6	11.8	3.5	3.5	—	3.5	—	2.4	8.2	1.4
	2015年調査	95	50.5	25.3	8.4	1.1	5.3	1.1	2.1	—	1.1	5.3	1.0
都道府県別	2014年調査	85	44.7	28.2	4.7	3.5	4.7	—	1.2	—	3.5	9.4	1.6
	富山県	22	40.9	36.4	9.1	4.5	—	—	—	—	4.5	4.5	1.3
	石川県	24	37.5	29.2	8.3	8.3	8.3	—	—	—	—	8.3	1.2
妻の年齢別	福井県	13	61.5	23.1	15.4	—	—	—	—	—	—	—	0.6
	24歳以下	13	53.8	15.4	15.4	7.7	—	—	—	—	—	7.7	0.8
	25～29歳	35	45.7	31.4	8.6	5.7	5.7	—	—	—	2.9	—	1.2
	30～34歳	9	11.1	55.6	11.1	—	—	—	—	—	—	22.2	1.1
	35歳以上	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—

		調査数	1ヵ月未満	1～2ヵ月未満	2～3ヵ月未満	3～4ヵ月未満	4～5ヵ月未満	5～6ヵ月未満	6～7ヵ月未満	7～8ヵ月未満	8ヵ月以上	無回答	平均・ヵ月間
地域別	全国(推計値)		38.4	28.7	12.3	4.9	4.5	1.0	1.2	0.2	3.2	5.6	1.5
	北海道	173	45.1	29.5	6.4	2.3	5.8	1.2	1.7	0.6	1.7	5.8	1.3
	青森・秋田・岩手	97	36.1	34.0	10.3	4.1	3.1	3.1	—	—	2.1	7.2	1.3
	宮城・山形	97	40.2	34.0	12.4	1.0	3.1	2.1	1.0	—	2.1	4.1	1.2
	福島	78	26.9	24.4	11.5	5.1	5.1	1.3	5.1	2.6	6.4	11.5	2.8
	茨城・栃木・群馬	113	42.5	22.1	14.2	4.4	3.5	—	1.8	—	6.2	5.3	1.9
	首都圏	261	32.6	30.7	14.6	6.5	5.7	1.1	1.5	—	3.1	4.2	1.6
	新潟	64	46.9	21.9	7.8	4.7	3.1	—	3.1	—	3.1	9.4	1.3
	長野・山梨	87	48.3	24.1	13.8	3.4	3.4	—	—	—	3.4	3.4	1.2
	富山・石川・福井	59	44.1	30.5	10.2	5.1	3.4	—	—	—	1.7	5.1	1.1
	静岡	59	33.9	32.2	10.2	1.7	6.8	1.7	—	1.7	5.1	6.8	2.4
	東海	216	44.0	25.0	10.6	2.8	6.5	0.9	0.5	—	2.8	6.9	1.3
	関西	255	39.2	27.1	10.2	5.9	5.5	0.8	0.4	0.8	3.9	6.3	1.6
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	109	42.2	25.7	15.6	6.4	—	0.9	2.8	—	2.8	3.7	1.4
	四国	65	43.1	33.8	10.8	3.1	4.6	—	—	—	—	4.6	0.9
	九州	239	36.8	29.7	14.2	5.0	2.5	0.8	0.8	—	3.3	6.7	1.4

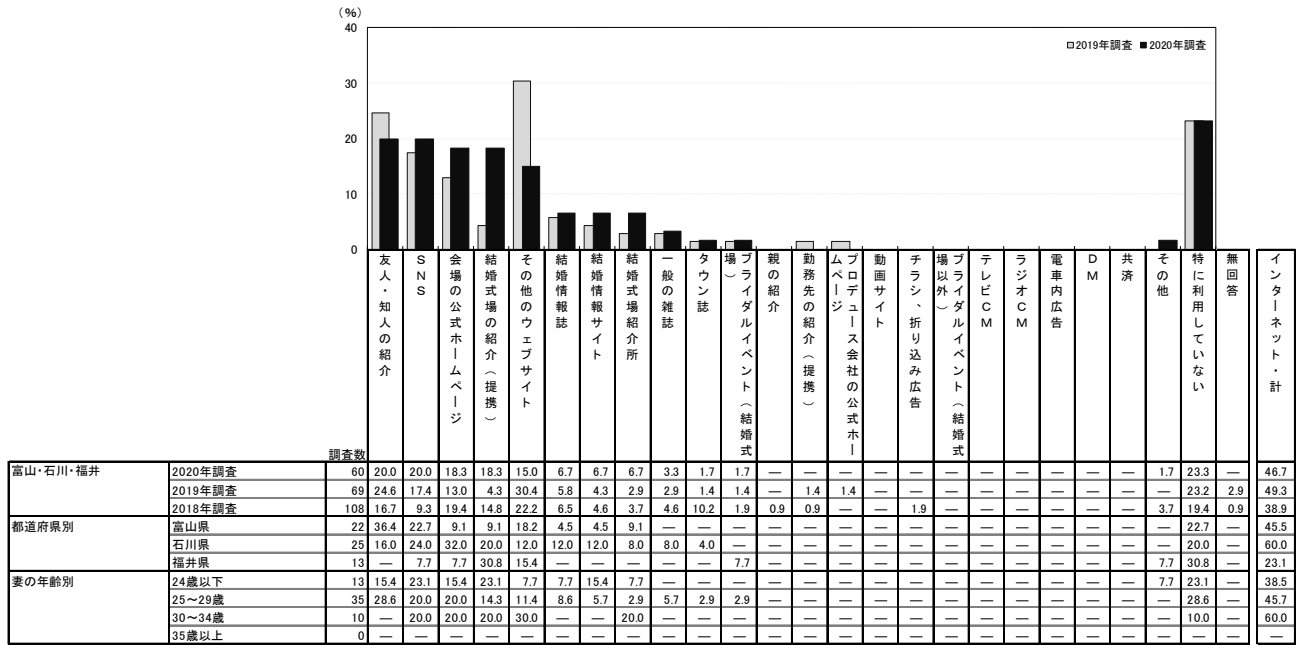
▼平均の推移

	2014年調査	2015年調査	2016年調査	2017年調査	2018年調査	2019年調査	2020年調査
検討開始時期(ヵ月前)	6.4	6.0	6.6	6.9	6.8	6.6	6.9
決定時期(ヵ月前)	4.8	5.0	5.5	5.5	5.6	5.4	5.8
検討期間(ヵ月間)	1.6	1.0	1.4	1.4	1.3	1.2	1.1



4) 二次会会場を検討する際に利用した情報源

■ 二次会会場を検討する際に利用した情報源(二次会会場の検討に関与した人／複数回答)



＜参考＞2017年調査は選択肢が異なるため

		調査数	親の紹介	友人・知人の紹介	結婚 勤務先 の紹介（提 携）	結婚情報誌	一般の雑誌	タウン誌	SNS	SNS以外のイン ターネット	結婚式場のカウン ター	結婚式場紹介所	タ ウン誌	告知 チラシ、折り込み 広告	ブライダルフェア等 の催物	結婚式場紹介所	テレビCM	ラジオCM	電車内 広告	DM	共済	その他	特に 利用して いない	無回 答	インタ－ ネット・ 計
富山・石川・福井		2017年調査	90	—	16.7	—	14.4	4.4	4.4	4.4	30.0	2.2	1.1	2.2	4.4	—	—	—	—	—	—	1.1	34.4	1.1	33.3

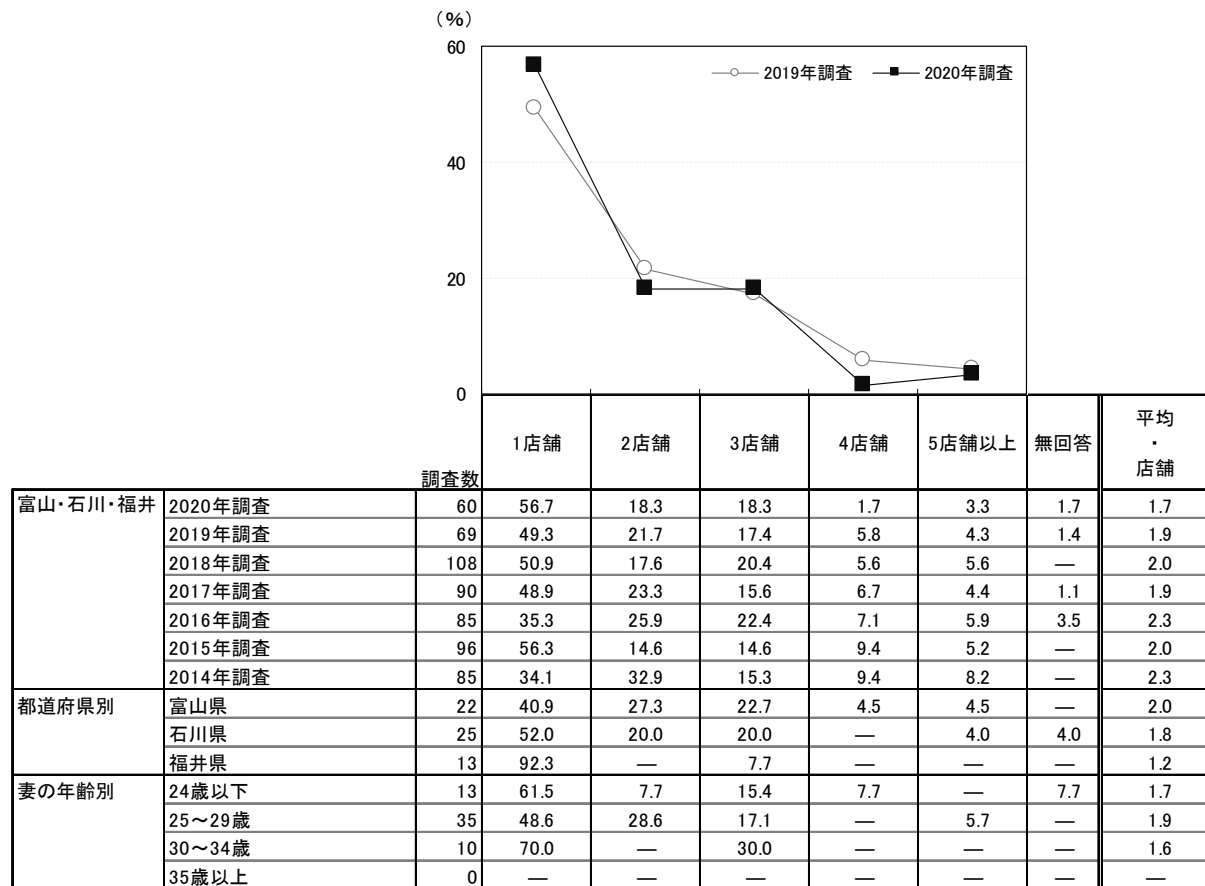
※「インターネット・計」:「SNS」「SNS以外のインターネット」のいずれかを回答した人を集計

		調査数	友人・知人の紹介	SNS	会場の公式ホーム ページ	結婚式場の紹介（提携）	その他のウェブサ イト	結婚情報誌	結婚情報サイ ト	結婚式場紹介所	一般の雑誌	タ ウン誌	親の紹介	ブライダルイベン ト（結婚式 場）	勤務先の紹介（提携）	ムー ビー	動画 サイト	チラシ、折り込み 広告	テレビCM	ラジ オCM	電車 内告 白	DM	共 済	その他	特に 利用して いない	無回 答	インタ－ ネット・ 計
地域別	全国(推計値)	15.4	26.4	14.8	13.8	30.2	5.3	13.7	3.4	1.6	1.5	2.1	0.7	0.4	2.5	0.1	0.6	1.2	0.1	—	—	—	0.1	3.5	16.3	1.6	58.8
	北海道	174	17.2	22.4	9.8	20.7	31.6	5.2	10.9	4.0	1.7	4.6	1.7	0.6	0.6	0.6	0.6	0.6	—	—	—	—	—	3.4	11.5	0.6	56.3
	青森・秋田・岩手	97	21.6	16.5	11.3	20.6	27.8	4.1	4.1	1.0	5.2	1.0	3.1	2.1	—	—	—	2.1	—	—	—	—	—	2.1	18.6	1.0	45.4
	宮城・山形	97	17.5	20.6	9.3	14.4	40.2	5.2	10.3	2.1	—	1.0	1.0	1.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	7.2	19.6	1.0	51.5
	福島	78	15.4	20.5	6.4	16.7	26.9	3.8	6.4	1.3	9.0	6.4	1.3	1.3	—	1.3	—	1.3	—	—	—	—	—	2.6	19.2	2.6	43.6
	茨城・栃木・群馬	113	19.5	22.1	18.6	11.5	31.0	4.4	6.2	1.8	3.5	2.7	3.5	0.9	—	1.8	—	1.8	0.9	—	—	—	—	0.9	21.2	1.8	56.6
	首都圏	264	9.1	27.7	17.4	14.0	34.8	6.1	23.5	4.5	0.4	—	1.9	0.4	0.8	3.0	—	0.4	1.5	—	—	—	0.4	5.3	14.4	0.8	69.3
	新潟	65	23.1	26.2	20.0	15.4	32.3	7.7	12.3	—	6.2	9.2	—	—	—	—	1.5	—	1.5	—	—	—	—	3.1	12.3	—	63.1
	長野・山梨	87	18.4	12.6	6.9	12.6	21.8	2.3	4.6	1.1	2.3	2.3	2.3	—	2.3	—	—	—	—	—	—	—	—	5.7	31.0	—	33.3
	富山・石川・福井	60	20.0	20.0	18.3	18.3	15.0	6.7	6.7	6.7	3.3	1.7	1.7	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	1.7	23.3	—	46.7
	静岡	60	16.7	26.7	13.3	16.7	30.0	—	5.0	6.7	—	3.3	1.7	—	1.7	3.3	—	—	—	—	—	—	—	1.7	21.7	1.7	50.0
	東海	220	10.9	25.0	17.3	15.9	23.6	5.5	16.4	3.2	0.9	1.8	2.7	0.5	—	7.3	0.5	0.5	4.1	—	—	—	—	1.4	19.1	0.9	55.5
	関西	263	12.5	36.5	17.5	10.3	32.7	6.8	17.1	4.9	1.1	0.4	3.4	1.5	0.4	5.7	—	—	1.1	0.4	—	—	—	2.3	13.3	1.9	66.9
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	112	17.9	28.6	15.2	10.7	28.6	6.3	11.6	1.8	—	3.6	1.8	0.9	—	0.9	—	0.9	1.8	—	—	—	—	0.9	17.9	5.4	58.9
	四国	65	27.7	33.8	7.7	6.2	20.0	1.5	4.6	1.5	3.1	1.5	1.5	—	—	—	1.5	—	1.5	—	—	—	—	4.6	18.5	3.1	46.2
	九州	241	23.2	23.2	11.2	12.4	26.1	4.1	5.0	2.1	2.1	0.8	0.8	0.8	—	0.4	—	1.2	0.4	—	—	—	—	4.1	14.5	2.5	50.6



5) 二次会会場を探す際に検討した店舗数

■二次会会場を探す際に検討した店舗数(二次会会場の検討に関与した人／単一回答)



※利用店舗を含む

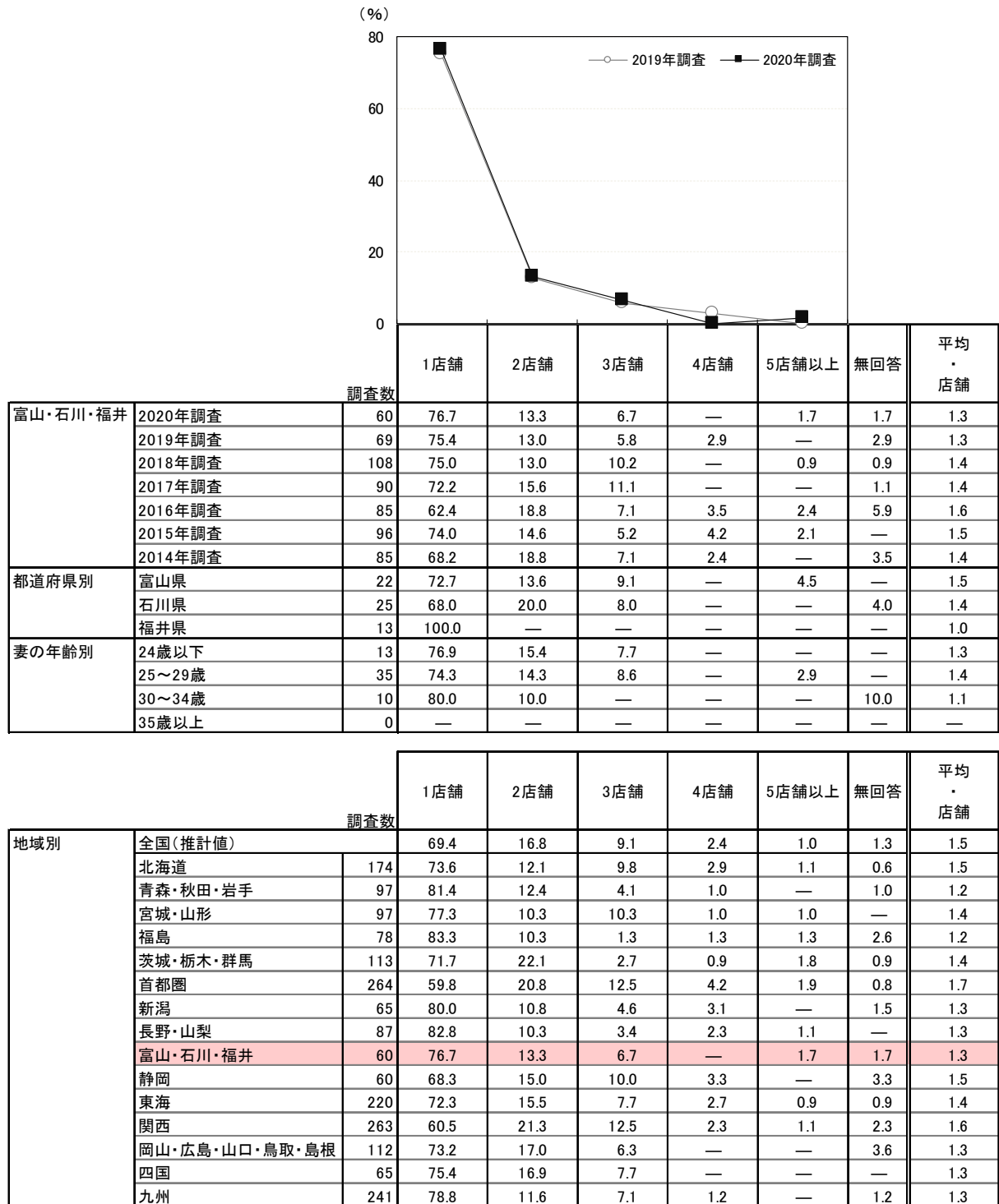
※2017年調査からは「来店およびウェブ上で検討した店舗数も含める」旨の注釈を追加している

		調査数	1店舗	2店舗	3店舗	4店舗	5店舗以上	無回答	平均・店舗
地域別	全国(推計値)		46.0	19.5	20.4	5.4	7.9	0.9	2.2
	北海道	174	44.8	19.0	20.7	8.6	6.3	0.6	2.3
	青森・秋田・岩手	97	46.4	22.7	23.7	1.0	4.1	2.1	1.9
	宮城・山形	97	48.5	15.5	19.6	3.1	12.4	1.0	2.2
	福島	78	56.4	17.9	12.8	6.4	3.8	2.6	1.9
	茨城・栃木・群馬	113	51.3	23.9	12.4	2.7	8.0	1.8	2.0
	首都圏	264	39.4	15.9	25.8	5.7	12.5	0.8	2.5
	新潟	65	46.2	18.5	12.3	13.8	9.2	—	2.3
	長野・山梨	87	60.9	13.8	18.4	3.4	3.4	—	1.7
	富山・石川・福井	60	56.7	18.3	18.3	1.7	3.3	1.7	1.7
	静岡	60	51.7	16.7	25.0	3.3	3.3	—	2.0
	東海	220	50.5	21.8	18.6	5.5	3.2	0.5	2.1
	関西	263	42.6	23.6	20.2	6.5	6.8	0.4	2.2
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	112	42.0	26.8	15.2	5.4	8.9	1.8	2.2
	四国	65	58.5	18.5	15.4	3.1	4.6	—	1.8
	九州	241	50.6	18.7	18.3	5.0	6.2	1.2	2.1



6) 二次会会場を探す際に訪問した店舗数

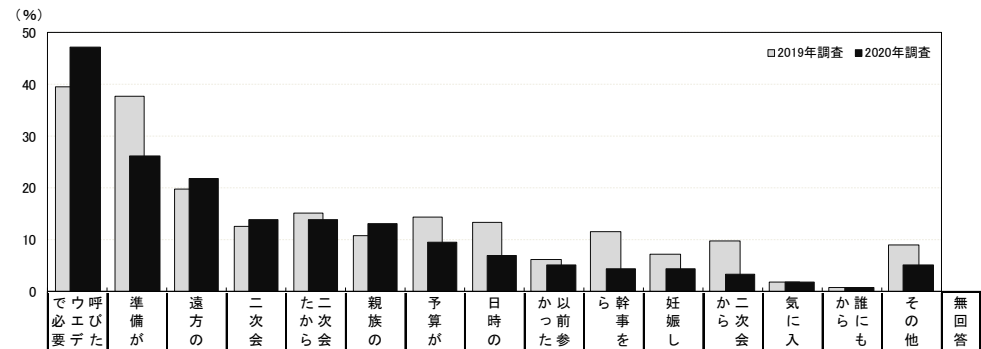
■ 二次会会場を探す際に訪問した店舗数(二次会会場の検討に関与した人／単一回答)





7) 二次会を実施しなかった理由

■二次会を実施しなかった理由(二次会を実施しなかった人／複数回答)



富山・石川・福井	2020年調査	114	47.4	26.3	21.9	14.0	14.0	13.2	9.6	7.0	5.3	4.4	4.4	3.5	1.8	0.9	5.3	9.6
	2019年調査	111	39.6	37.8	19.8	12.6	15.3	10.8	14.4	13.5	6.3	11.7	7.2	9.9	1.8	0.9	9.0	9.0
	2018年調査	103	36.9	29.1	12.6	11.7	12.6	9.7	9.7	19.4	6.8	3.9	4.9	11.7	1.9	—	8.7	7.8
	2017年調査	87	48.3	33.3	20.7	11.5	17.2	5.7	16.1	11.5	8.0	4.6	2.3	2.3	1.1	3.4	11.5	3.4
	2016年調査	57	29.8	17.5	19.3	12.3	7.0	17.5	12.3	12.3	5.3	—	10.5	8.8	—	—	5.3	12.3
	2015年調査	56	51.8	35.7	*	21.4	16.1	*	7.1	*	5.4	5.4	*	14.3	1.8	1.8	8.9	12.5
都道府県別	富山県	43	44.2	27.9	16.3	11.6	14.0	14.0	11.6	11.6	4.7	2.3	9.3	7.0	—	—	—	9.3
	石川県	37	54.1	35.1	27.0	16.2	21.6	10.8	13.5	5.4	10.8	8.1	—	2.7	5.4	2.7	8.1	8.1
	福井県	34	44.1	14.7	23.5	14.7	5.9	14.7	2.9	2.9	—	2.9	2.9	—	—	—	8.8	11.8
妻の年齢別	24歳以下	7	71.4	14.3	14.3	—	14.3	14.3	14.3	—	14.3	14.3	14.3	—	14.3	14.3	—	—
	25～29歳	62	46.8	22.6	22.6	12.9	14.5	9.7	8.1	9.7	4.8	3.2	3.2	1.6	—	—	3.2	12.9
	30～34歳	37	40.5	32.4	21.6	13.5	16.2	21.6	10.8	5.4	5.4	2.7	5.4	2.7	2.7	—	10.8	5.4
	35歳以上	7	57.1	28.6	14.3	42.9	—	—	14.3	—	—	14.3	—	28.6	—	—	—	14.3

		調査数	呼びたい列席者は ウエディングパーティ で呼んだから	準備が面倒だったから	遠方の列席者が多 かったから	二次会を行う時間 がなかったから	二次会をする意味 がわからなかった から	親族のみだったから	予算がなかったから	日時の都合のため	以前参加した二次会 が面白くなかったから	幹事を頼める友人が いなかったから	妊娠していたから	二次会を検討する時間 がなかったから	気に入った会場がな かったから	誰にも二次会を勧め られなかったから	その他	無回答
地域別	全国(推計値)		40.5	24.8	20.5	12.7	16.5	13.0	9.7	8.2	7.9	3.4	4.4	4.7	1.1	1.4	8.9	12.2
	北海道	113	31.9	15.9	27.4	13.3	10.6	33.6	8.8	6.2	1.8	2.7	2.7	3.5	0.9	—	12.4	9.7
	青森・秋田・岩手	43	30.2	14.0	18.6	2.3	11.6	27.9	9.3	14.0	14.0	4.7	7.0	4.7	—	—	20.9	9.3
	宮城・山形	98	27.6	25.5	24.5	9.2	12.2	24.5	9.2	8.2	7.1	4.1	4.1	5.1	2.0	1.0	11.2	11.2
	福島	57	28.1	26.3	31.6	10.5	14.0	15.8	5.3	12.3	1.8	7.0	1.8	5.3	1.8	5.3	10.5	14.0
	茨城・栃木・群馬	180	38.3	23.9	24.4	17.8	15.6	13.9	10.0	8.3	8.3	6.1	5.0	5.0	0.6	3.9	12.8	11.1
	首都圏	596	42.1	24.3	20.1	13.1	18.3	11.7	9.6	8.4	9.7	3.2	4.2	4.0	1.3	1.5	8.6	13.8
	新潟	55	32.7	27.3	27.3	5.5	9.1	10.9	7.3	9.1	1.8	1.8	3.6	5.5	—	—	14.5	10.9
	長野・山梨	95	38.9	17.9	27.4	15.8	12.6	12.6	9.5	5.3	6.3	2.1	6.3	6.3	1.1	—	18.9	14.7
	富山・石川・福井	114	47.4	26.3	21.9	14.0	14.0	13.2	9.6	7.0	5.3	4.4	4.4	3.5	1.8	0.9	5.3	9.6
	静岡	111	40.5	22.5	25.2	12.6	19.8	12.6	9.0	9.0	10.8	1.8	2.7	0.9	0.9	0.9	9.9	12.6
	東海	520	45.4	29.4	18.5	12.5	17.9	9.0	14.2	6.2	8.1	2.9	3.8	5.2	0.8	1.7	6.3	11.0
	関西	546	40.8	25.6	15.4	12.6	17.4	10.3	9.0	8.2	7.9	3.5	3.3	6.0	0.9	1.1	7.0	11.7
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	158	34.2	31.0	20.9	12.7	10.8	20.3	10.8	10.8	3.8	2.5	7.0	5.7	1.3	0.6	9.5	12.0
	四国	93	38.7	22.6	29.0	11.8	17.2	16.1	8.6	7.5	4.3	2.2	6.5	5.4	1.1	—	6.5	8.6
九州	233	39.1	21.9	23.2	10.7	12.9	12.9	6.9	9.0	6.0	4.3	6.4	5.2	0.9	1.7	10.3	10.7	

第 16 章

新婚旅行について

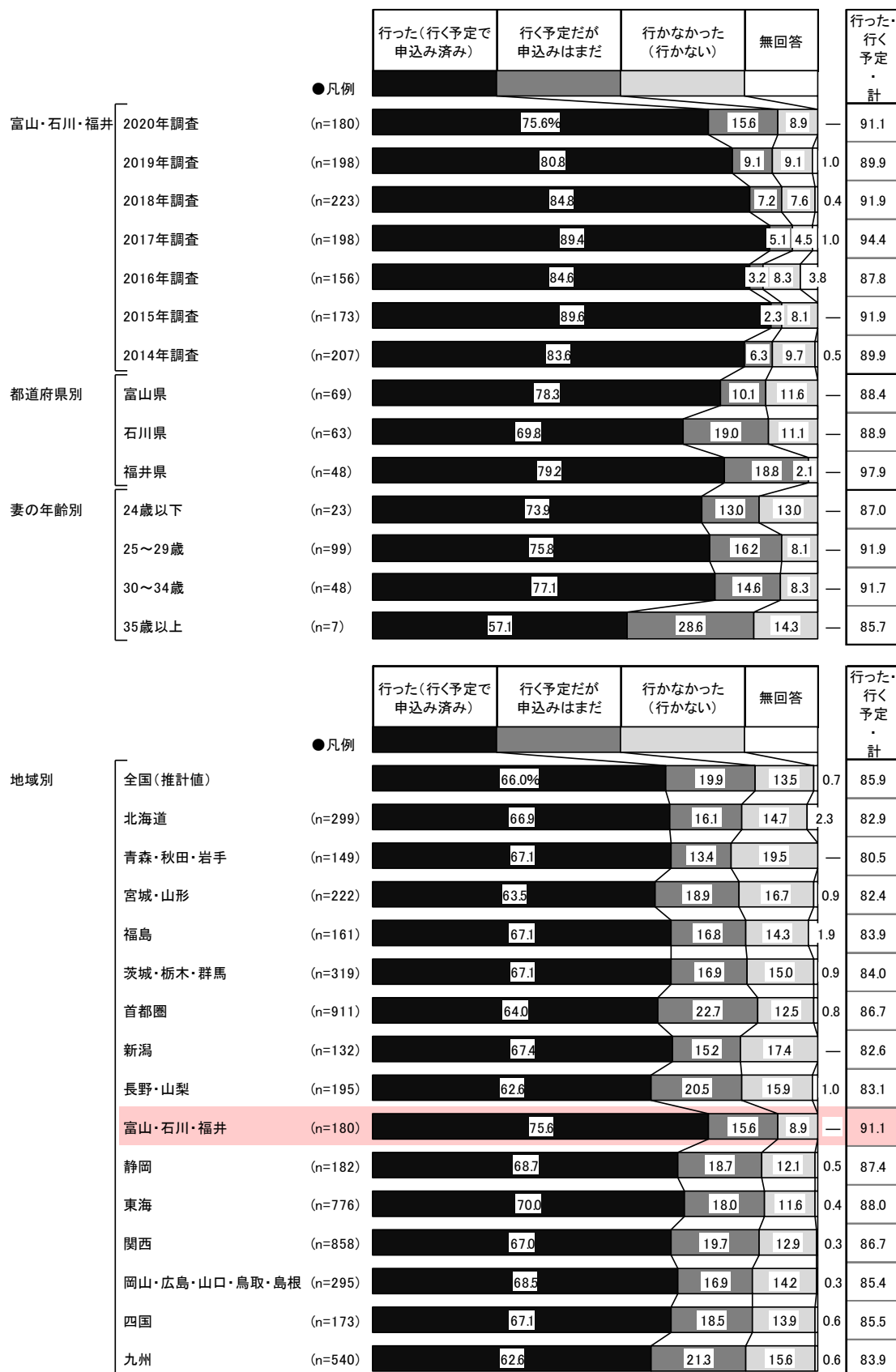




1. 新婚旅行の実施状況

1) 新婚旅行の実施状況

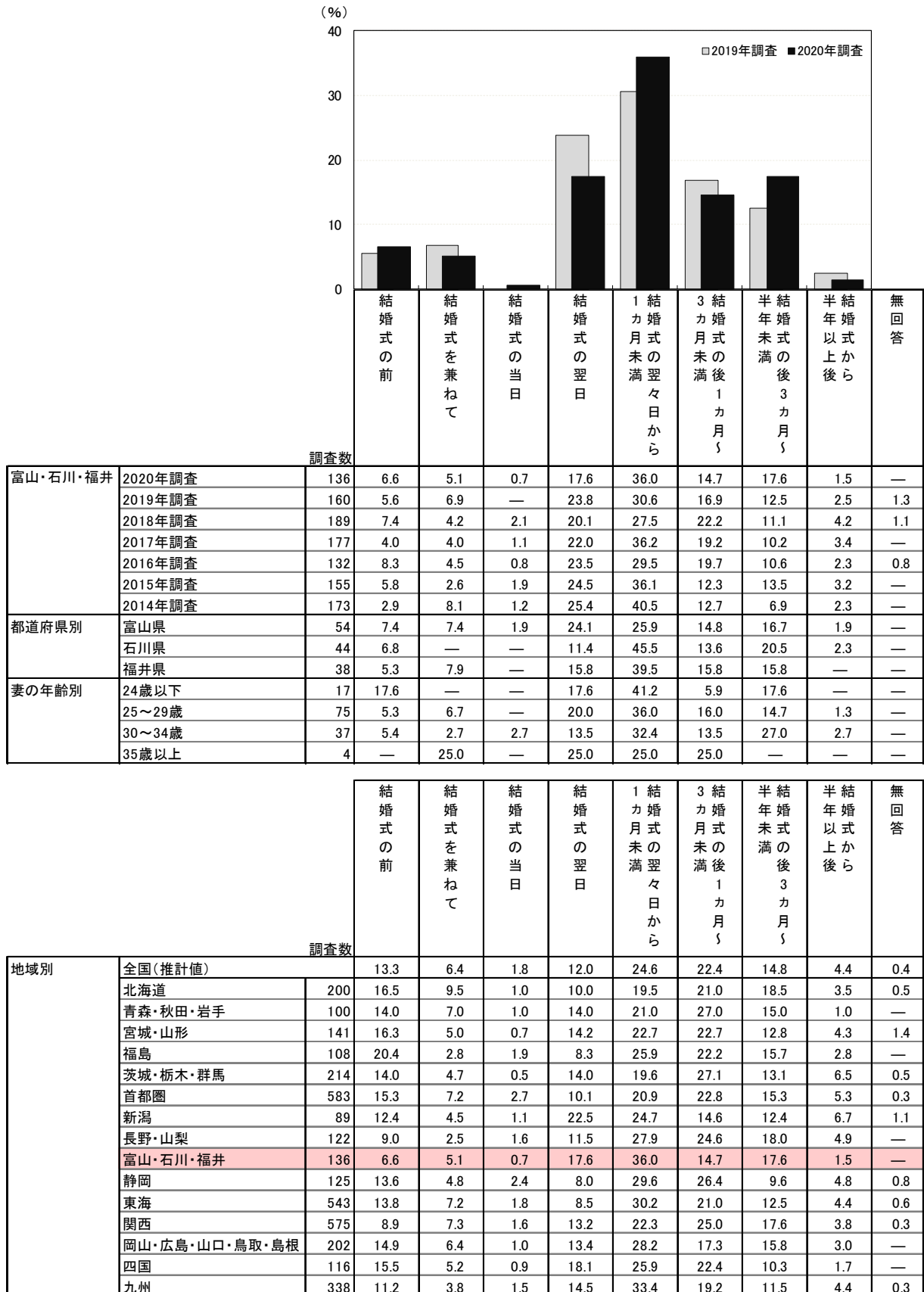
■新婚旅行の実施状況(全体／単一回答)





2) 新婚旅行の出発のタイミング

■新婚旅行の出発のタイミング(新婚旅行実施または申込み済み者／単一回答)

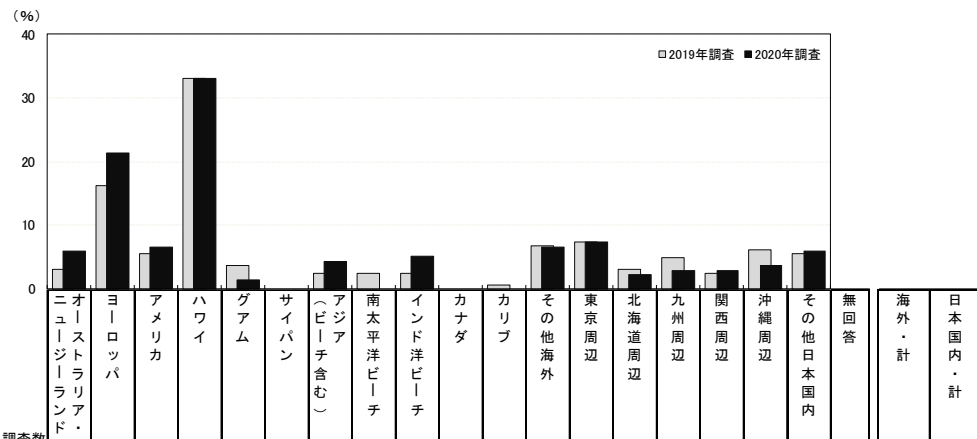




2. 新婚旅行の内容

1) 旅行先

■ 旅行先(新婚旅行実施または申込み済み者／複数回答)



富山・石川・福井	2020年調査	136	5.9	21.3	6.6	33.1	1.5	—	4.4	—	5.1	—	—	6.6	7.4	2.2	2.9	2.9	3.7	5.9	—	80.9	21.3
	2019年調査	160	3.1	16.3	5.6	33.1	3.8	—	2.5	2.5	2.5	—	0.6	6.9	7.5	3.1	5.0	2.5	6.3	5.6	0.6	73.8	26.9
	2018年調査	189	4.8	14.8	7.9	35.4	2.1	—	4.2	2.1	3.2	1.1	1.1	4.2	4.8	3.2	4.8	4.2	4.8	1.6	—	78.8	22.8
	2017年調査	177	5.6	16.4	5.6	35.6	3.4	—	4.0	0.6	3.4	—	0.6	4.5	7.3	6.2	2.3	1.1	9.0	4.0	0.6	75.1	27.7
	2016年調査	132	3.8	19.7	5.3	33.3	3.0	0.8	4.5	3.0	4.5	—	—	2.3	6.8	3.8	0.8	3.0	5.3	4.5	—	78.0	22.7
	2015年調査	155	5.8	23.9	7.1	32.9	5.8	—	2.6	—	5.2	0.6	0.6	3.2	7.7	1.3	1.9	1.9	3.9	1.3	—	84.5	16.1
都道府県別	2014年調査	173	1.2	30.1	5.2	30.6	2.9	—	4.6	1.2	4.6	0.6	0.6	3.5	6.4	2.9	3.5	2.3	5.2	1.2	0.6	80.9	19.7
	富山県	54	5.6	24.1	5.6	29.6	—	—	3.7	—	1.9	—	—	9.3	11.1	3.7	5.6	1.9	3.7	5.6	—	77.8	25.9
	石川県	44	9.1	20.5	6.8	34.1	2.3	—	4.5	—	9.1	—	—	4.5	2.3	2.3	2.3	4.5	—	4.5	—	86.4	13.6
妻の年齢別	福井県	38	2.6	18.4	7.9	36.8	2.6	—	5.3	—	5.3	—	—	5.3	7.9	—	2.6	7.9	7.9	—	—	78.9	23.7
	24歳以下	17	11.8	17.6	—	23.5	—	—	5.9	—	—	—	—	5.9	11.8	5.9	5.9	—	—	11.8	—	64.7	35.3
	25～29歳	75	6.7	18.7	6.7	38.7	1.3	—	6.7	—	5.3	—	—	4.0	10.7	1.3	—	4.0	6.7	4.0	—	82.7	21.3
	30～34歳	37	2.7	21.6	10.8	29.7	—	—	—	—	8.1	—	—	13.5	—	—	5.4	2.7	—	8.1	—	83.8	16.2
	35歳以上	4	—	50.0	—	—	25.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	25.0	—	—	—	—	75.0	25.0

※「海外・計」：海外の国・地域のいずれかを回答した人を集計

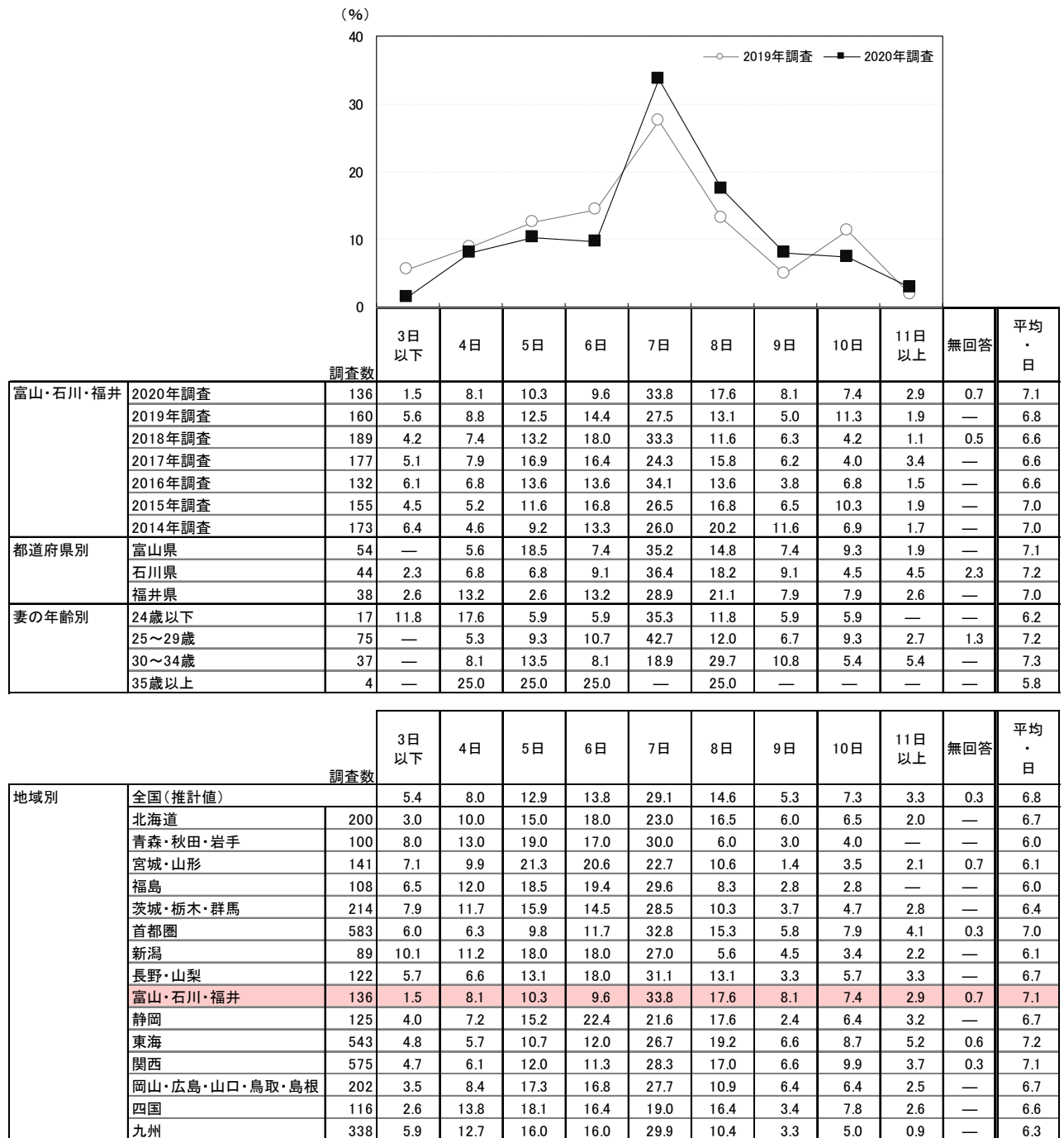
※「日本国内・計」：日本国内の地域をいずれかを回答した人を集計

地域別	調査数	ニュージーランド・オーストラリア	ヨーロッパ	アメリカ	ハワイ	グアム	サイパン	アジア(ビーチ含む)	南太平洋ビーチ	インド洋ビーチ	カナダ	カリブ	その他海外	東京周辺	北海道周辺	九州周辺	関西周辺	沖縄周辺	その他日本国内	無回答	海外・計	日本国内・計
全国(推計値)		4.1	17.8	6.8	29.7	3.7	0.0	5.7	2.2	5.2	0.1	1.5	4.3	4.1	4.1	2.5	2.7	8.6	3.1	0.3	77.9	22.9
北海道	200	3.5	13.0	6.0	32.5	7.0	—	7.0	—	1.0	0.5	—	3.0	7.0	3.0	3.5	4.5	16.5	1.5	—	71.0	31.0
青森・秋田・岩手	100	6.0	9.0	2.0	32.0	4.0	—	8.0	1.0	1.0	—	1.0	3.0	10.0	4.0	4.0	4.0	14.0	8.0	—	66.0	38.0
宮城・山形	141	4.3	16.3	5.0	28.4	4.3	—	6.4	2.1	4.3	—	0.7	2.1	5.0	4.3	2.8	3.5	12.8	—	0.7	73.0	27.7
福島	108	3.7	13.9	1.9	28.7	6.5	—	4.6	2.8	1.9	—	—	2.8	7.4	5.6	4.6	12.0	7.4	3.7	—	63.9	38.9
茨城・栃木・群馬	214	2.8	11.7	9.3	30.8	3.3	—	3.7	1.4	3.3	0.5	1.4	3.7	1.9	7.9	3.7	4.7	10.7	5.6	—	68.7	31.8
首都圏	583	3.9	18.9	7.5	29.7	3.1	—	6.5	3.4	7.4	—	2.7	3.8	1.7	2.7	2.2	2.4	7.4	3.8	0.3	82.3	18.5
新潟	89	4.5	10.1	5.6	25.8	3.4	—	5.6	—	2.2	—	2.2	5.6	10.1	6.7	6.7	4.5	9.0	4.5	1.1	64.0	38.2
長野・山梨	122	4.1	16.4	6.6	30.3	4.9	0.8	4.9	0.8	3.3	0.8	—	4.9	4.1	3.3	4.9	—	11.5	4.9	—	73.8	26.2
富山・石川・福井	136	5.9	21.3	6.6	33.1	1.5	—	4.4	—	5.1	—	—	6.6	7.4	2.2	2.9	2.9	3.7	5.9	—	80.9	21.3
静岡	125	4.8	17.6	5.6	28.0	4.0	—	8.0	2.4	4.0	—	0.8	2.4	4.0	4.0	0.8	2.4	11.2	4.0	—	76.8	24.8
東海	543	5.9	23.0	9.2	28.2	1.8	0.2	3.5	1.8	5.0	—	2.2	4.6	2.6	4.1	1.7	0.7	7.9	2.4	0.6	80.8	19.2
関西	575	3.3	19.5	9.0	28.5	3.1	—	5.7	2.8	7.3	0.2	1.4	4.9	4.5	4.2	1.7	0.9	5.9	1.9	0.2	82.6	17.6
岡山・広島・山口・鳥取・島根	202	5.0	19.8	2.5	32.7	4.0	—	3.5	1.0	2.5	0.5	—	3.0	6.9	5.0	4.0	1.5	11.4	2.5	—	73.3	27.7
四国	116	5.2	13.8	4.3	25.9	5.2	—	3.4	—	1.7	0.9	—	6.9	12.1	9.5	3.4	5.2	8.6	1.7	—	66.4	34.5
九州	338	3.6	14.8	3.0	31.1	6.2	—	6.8	1.2	2.7	—	—	5.9	5.3	5.0	2.1	5.6	9.8	2.1	0.3	73.7	26.9



2) 旅行日数

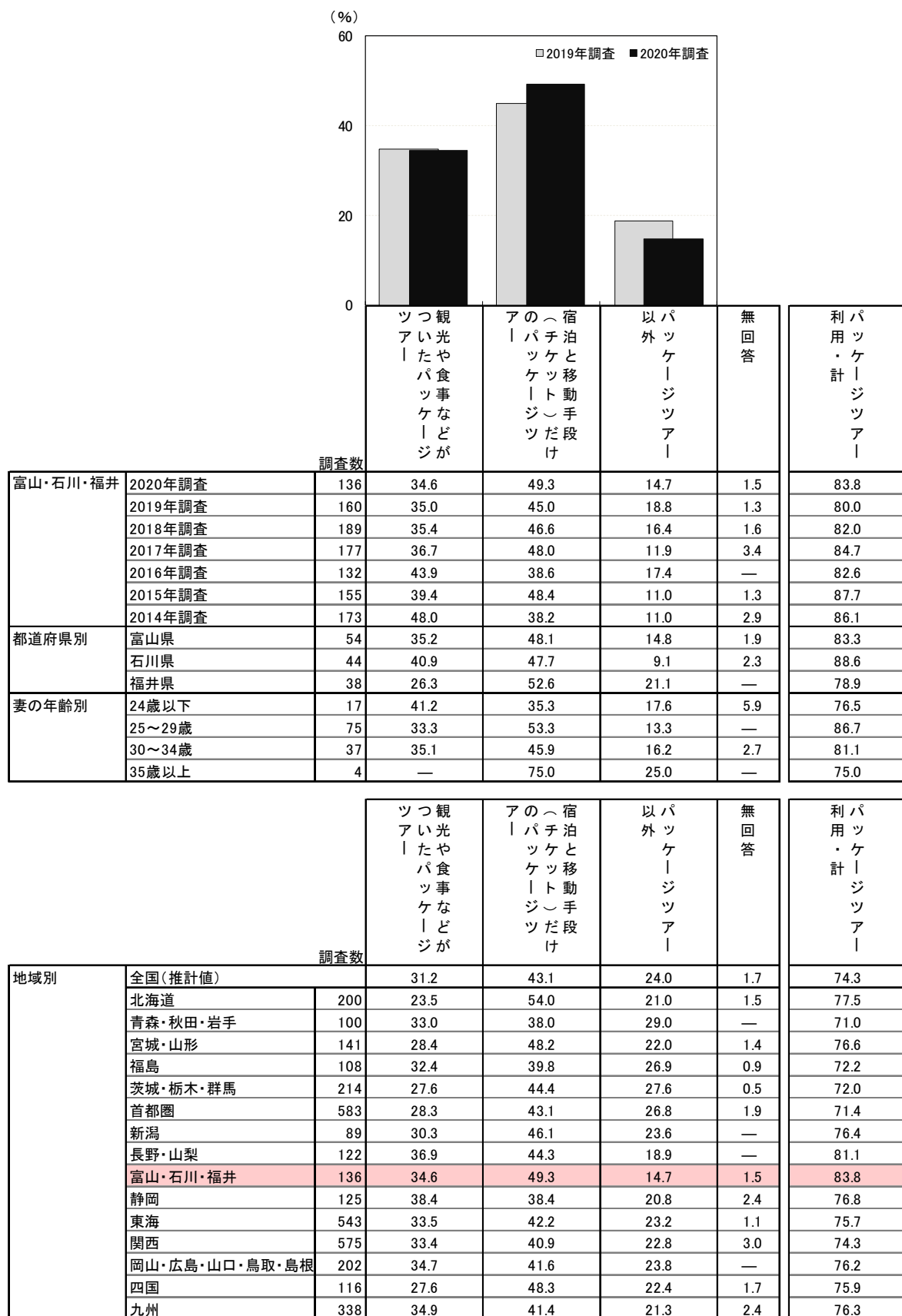
■旅行日数(新婚旅行実施または申込み済み者／単一回答)





3) 旅行形態

■ 旅行形態(新婚旅行実施または申込み済み者／単一回答)

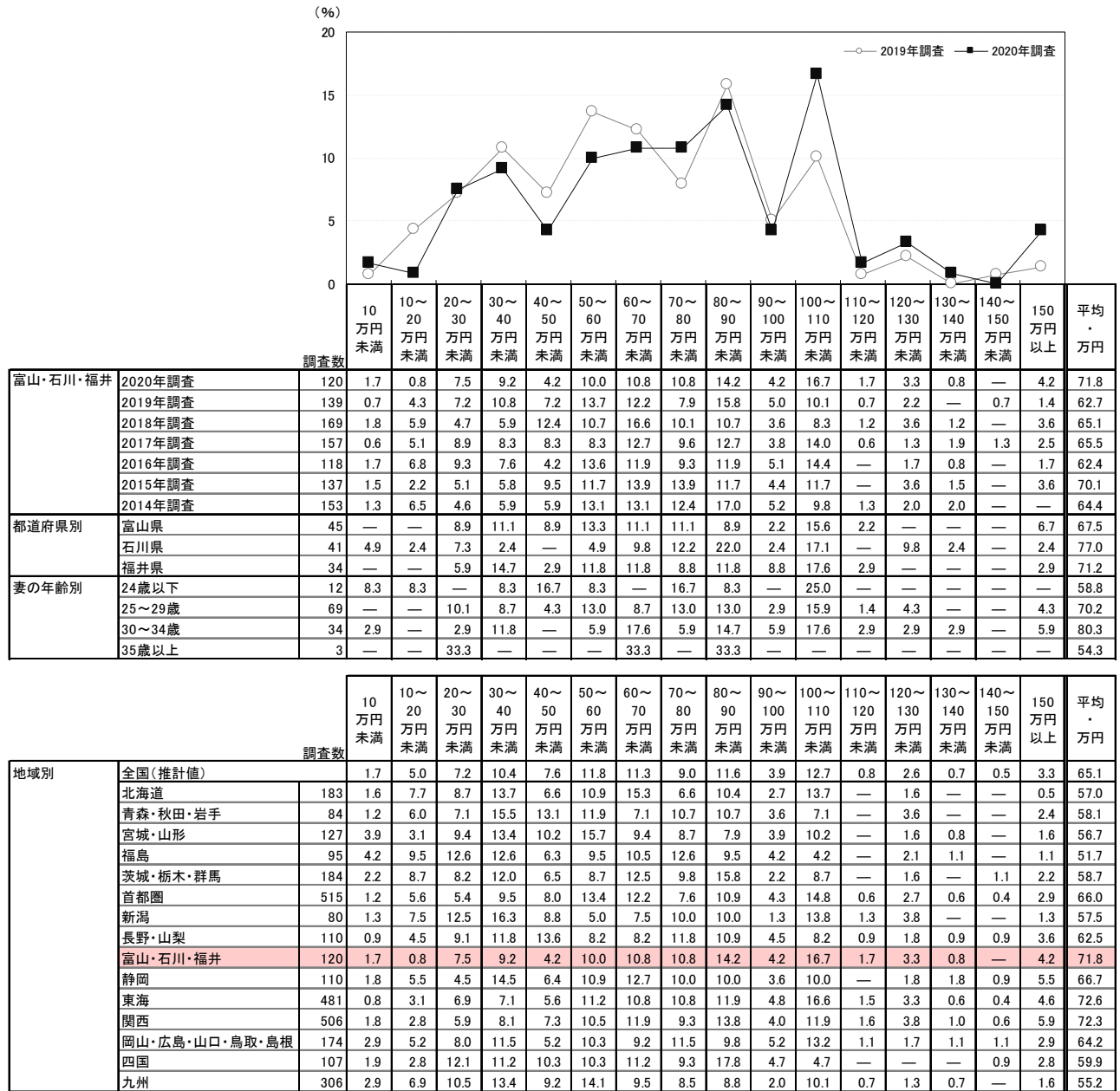




3. 新婚旅行の費用

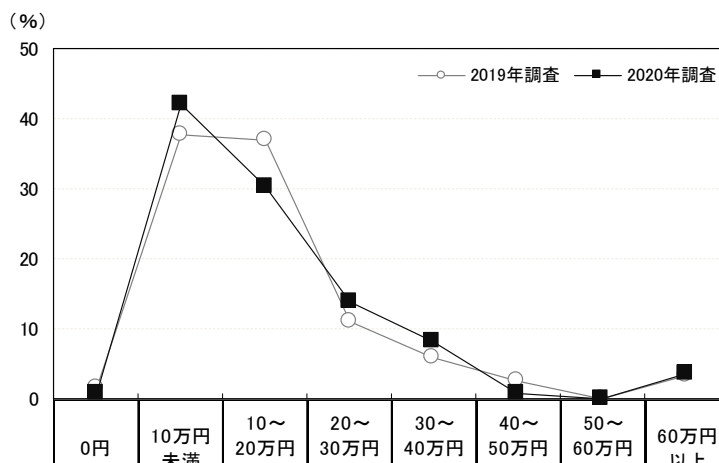
■お土産代を除く 2 人分の旅行費用

(新婚旅行実施または申込み済み者のうち、金額回答者のみ／単一回答)





■お土産代(新婚旅行実施または申込み済み者のうち、金額回答者のみ／単一回答)

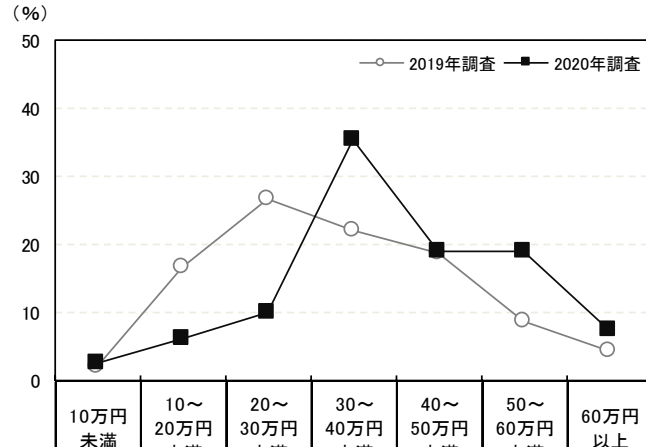


		調査数	0円	10万円未満	10～20万円未満	20～30万円未満	30～40万円未満	40～50万円未満	50～60万円未満	60万円以上	平均・万円
富山・石川・福井	2020年調査	109	0.9	42.2	30.3	13.8	8.3	0.9	—	3.7	13.8
	2019年調査	116	1.7	37.9	37.1	11.2	6.0	2.6	—	3.4	14.0
	2018年調査	143	—	33.6	39.9	18.9	4.9	—	1.4	1.4	13.1
	2017年調査	126	1.6	31.0	37.3	15.9	11.1	0.8	1.6	0.8	15.2
	2016年調査	107	0.9	35.5	38.3	14.0	8.4	0.9	1.9	—	12.6
	2015年調査	118	1.7	25.4	40.7	15.3	13.6	1.7	1.7	—	14.2
	2014年調査	135	—	23.7	38.5	24.4	8.9	—	2.2	2.2	16.1
都道府県別	富山県	41	—	43.9	26.8	14.6	7.3	2.4	—	4.9	14.2
	石川県	37	—	45.9	27.0	18.9	5.4	—	—	2.7	13.8
	福井県	31	3.2	35.5	38.7	6.5	12.9	—	—	3.2	13.2
妻の年齢別	24歳以下	11	9.1	36.4	54.5	—	—	—	—	—	7.8
	25～29歳	60	—	41.7	25.0	16.7	11.7	1.7	—	3.3	14.2
	30～34歳	32	—	43.8	28.1	15.6	6.3	—	—	6.3	15.7
	35歳以上	4	—	50.0	50.0	—	—	—	—	—	9.5

		調査数	0円	10万円未満	10～20万円未満	20～30万円未満	30～40万円未満	40～50万円未満	50～60万円未満	60万円以上	平均・万円
地域別	全国(推計値)		1.4	45.6	32.6	12.6	3.9	1.2	1.5	1.2	11.6
	北海道	168	1.2	44.6	35.7	11.3	3.0	1.8	1.8	0.6	10.9
	青森・秋田・岩手	68	—	38.2	39.7	11.8	7.4	—	2.9	—	12.0
	宮城・山形	111	0.9	36.9	38.7	15.3	6.3	1.8	—	—	11.5
	福島	89	—	41.6	38.2	14.6	1.1	—	3.4	1.1	12.0
	茨城・栃木・群馬	160	1.3	45.6	30.6	16.9	3.8	1.9	—	—	10.6
	首都圏	446	2.2	52.0	29.4	10.8	2.7	0.9	1.1	0.9	10.5
	新潟	71	1.4	43.7	40.8	9.9	2.8	—	1.4	—	10.1
	長野・山梨	95	—	52.6	20.0	18.9	6.3	—	1.1	1.1	12.3
	富山・石川・福井	109	0.9	42.2	30.3	13.8	8.3	0.9	—	3.7	13.8
	静岡	94	2.1	42.6	38.3	13.8	1.1	1.1	—	1.1	10.3
	東海	410	0.7	38.8	32.7	13.7	7.3	1.7	2.7	2.4	14.3
	関西	422	1.2	43.6	33.2	12.1	4.3	1.2	2.6	1.9	12.7
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	155	0.6	40.0	32.9	19.4	1.9	2.6	1.3	1.3	12.8
	四国	83	1.2	43.4	41.0	10.8	2.4	—	1.2	—	9.8
	九州	266	1.1	44.4	36.1	10.5	4.1	1.1	1.5	1.1	11.2



■1人あたりのパッケージツアー価格(パッケージツアー利用者のうち、金額回答者のみ/単一回答)



		調査数	10万円未満	10～20万円未満	20～30万円未満	30～40万円未満	40～50万円未満	50～60万円未満	60万円以上	平均・万円
富山・石川・福井	2020年調査	79	2.5	6.3	10.1	35.4	19.0	19.0	7.6	37.1
	2019年調査	90	2.2	16.7	26.7	22.2	18.9	8.9	4.4	31.5
	2018年調査	112	9.8	5.4	18.8	33.9	17.9	9.8	4.5	31.6
	2017年調査	106	5.7	14.2	14.2	30.2	15.1	12.3	8.5	33.8
	2016年調査	83	3.6	8.4	19.3	33.7	19.3	10.8	4.8	33.2
	2015年調査	99	5.1	10.1	20.2	30.3	22.2	5.1	7.1	34.2
	2014年調査	107	2.8	10.3	16.8	35.5	22.4	8.4	3.7	33.0
都道府県別	富山県	32	3.1	9.4	15.6	31.3	15.6	18.8	6.3	34.8
	石川県	28	3.6	7.1	3.6	25.0	25.0	21.4	14.3	40.8
	福井県	19	—	—	10.5	57.9	15.8	15.8	—	35.6
妻の年齢別	24歳以下	8	—	12.5	—	50.0	12.5	25.0	—	36.3
	25～29歳	46	2.2	8.7	15.2	26.1	21.7	19.6	6.5	35.6
	30～34歳	21	4.8	—	4.8	38.1	19.0	19.0	14.3	41.4
	35歳以上	2	—	—	—	100.0	—	—	—	31.0
パッケージツアー内容別	観光や食事などがついたパッケージツアー	36	2.8	—	—	36.1	19.4	30.6	11.1	42.9
	宿泊と移動手段(チケット)だけのパッケージツアー	43	2.3	11.6	18.6	34.9	18.6	9.3	4.7	32.3

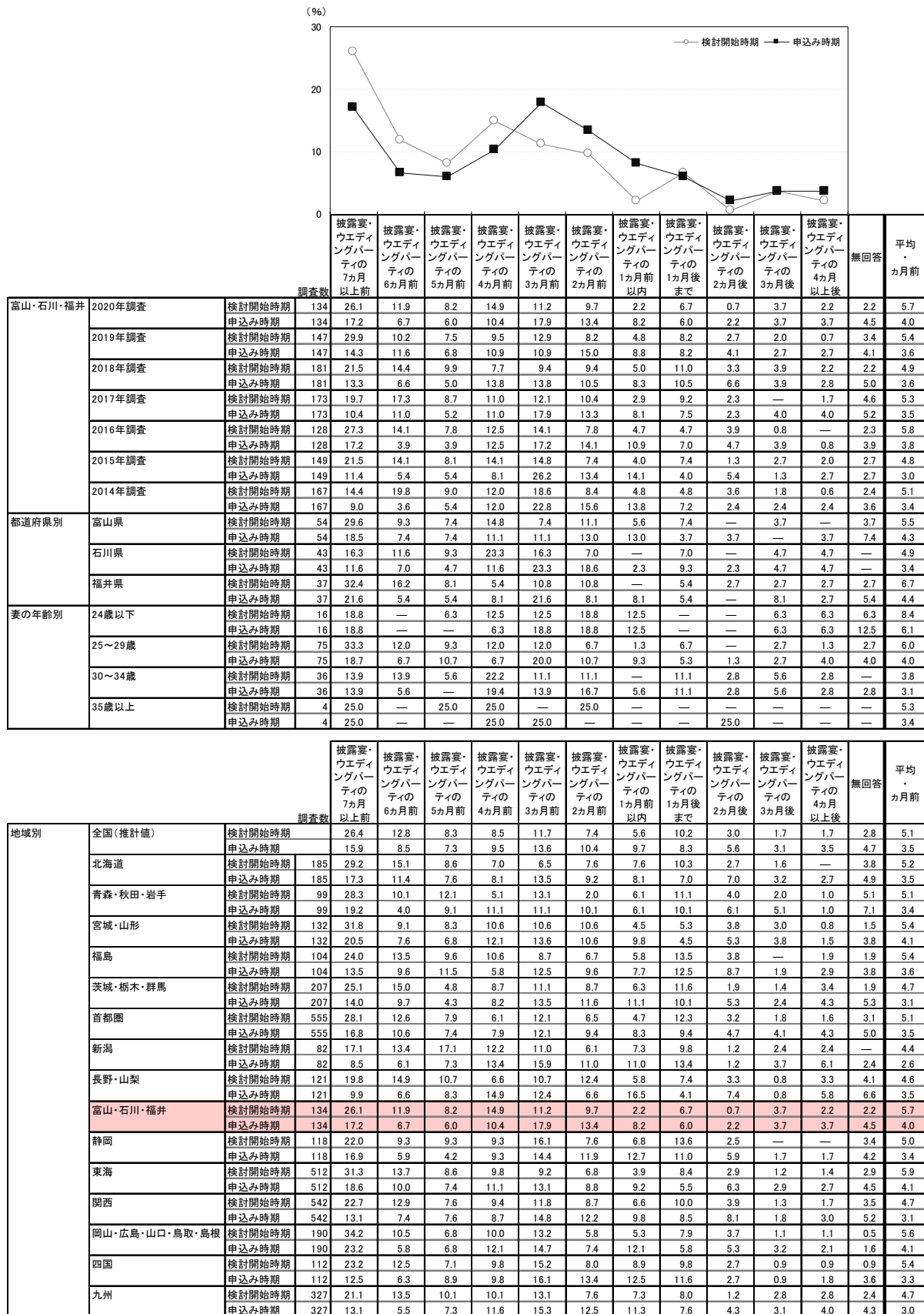
		調査数	10万円未満	10～20万円未満	20～30万円未満	30～40万円未満	40～50万円未満	50～60万円未満	60万円以上	平均・万円
地域別	全国(推計値)		5.0	15.7	18.5	25.3	17.0	11.5	7.0	33.0
	北海道	119	5.9	22.7	20.2	25.2	12.6	11.8	1.7	28.8
	青森・秋田・岩手	51	7.8	19.6	27.5	25.5	15.7	3.9	—	25.9
	宮城・山形	90	8.9	21.1	20.0	26.7	11.1	8.9	3.3	28.2
	福島	58	6.9	22.4	17.2	27.6	15.5	3.4	6.9	28.7
	茨城・栃木・群馬	111	9.0	16.2	18.0	26.1	20.7	7.2	2.7	28.7
	首都圏	331	3.3	14.5	20.8	26.3	16.6	11.5	6.9	33.6
	新潟	42	4.8	21.4	14.3	26.2	14.3	14.3	4.8	30.8
	長野・山梨	82	3.7	18.3	20.7	25.6	14.6	8.5	8.5	32.3
	富山・石川・福井	79	2.5	6.3	10.1	35.4	19.0	19.0	7.6	37.1
	静岡	76	6.6	17.1	19.7	21.1	15.8	9.2	10.5	34.4
	東海	318	3.8	11.6	13.2	28.3	20.1	14.2	8.8	36.0
	関西	345	3.8	13.3	16.5	23.8	17.4	13.6	11.6	36.0
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	111	9.9	16.2	10.8	25.2	17.1	15.3	5.4	33.0
	四国	72	2.8	13.9	22.2	23.6	29.2	4.2	4.2	32.7
	九州	204	8.3	22.1	22.1	20.1	13.2	9.8	4.4	28.7



4. 新婚旅行の検討行動

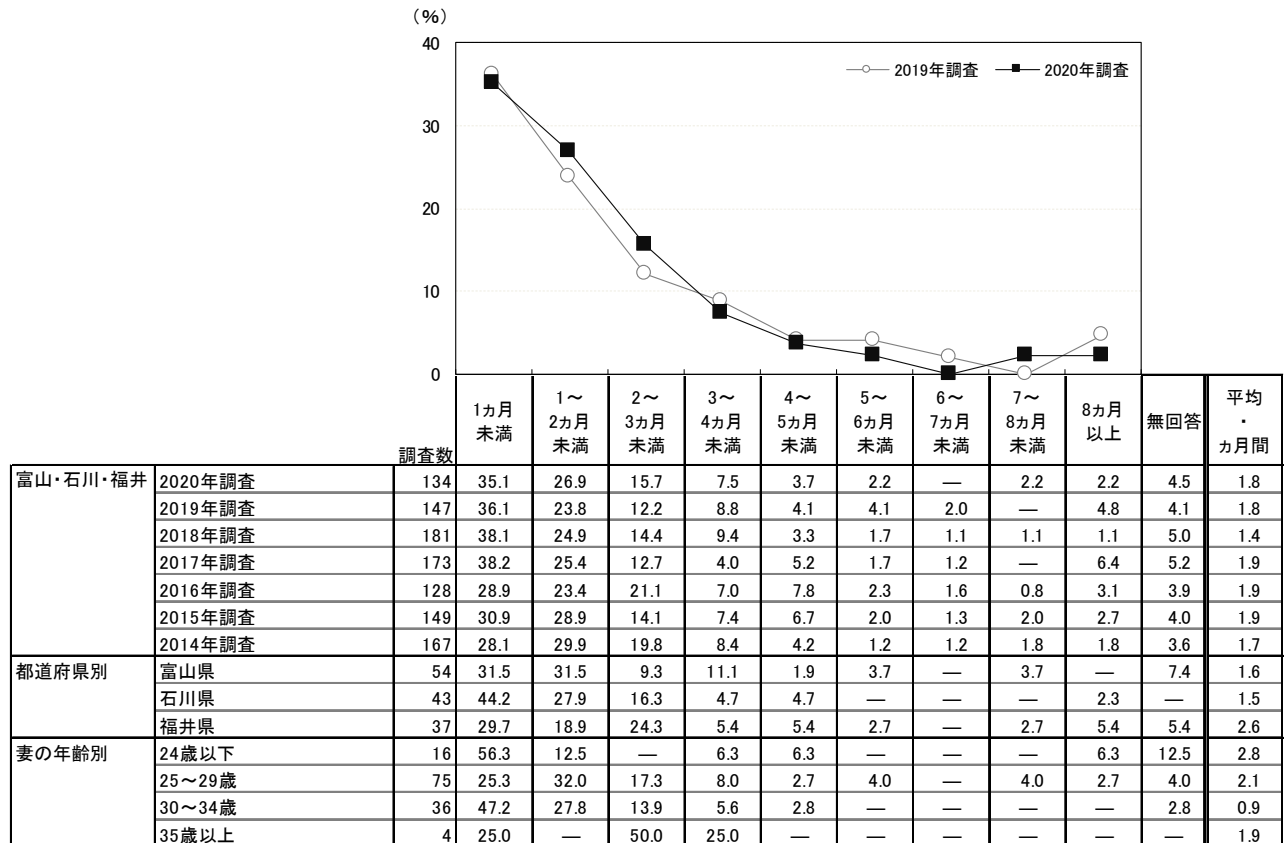
1) 新婚旅行の検討時期

■新婚旅行の検討開始時期と申込み時期(新婚旅行実施または申込み済み者のうち、披露宴・ウェディングパーティ実施者のみ／単一回答)





■新婚旅行の検討期間(新婚旅行実施または申込み済み者のうち、披露宴・ウェディングパーティ実施者のみ/単一回答)



		調査数	1か月未満	1～2か月未満	2～3か月未満	3～4か月未満	4～5か月未満	5～6か月未満	6～7か月未満	7～8か月未満	8か月以上	無回答	平均・か月間
地域別	全国(推計値)		37.1	25.0	14.9	6.2	4.3	1.9	2.1	0.7	2.8	4.9	1.6
	北海道	185	39.5	21.6	16.2	6.5	2.7	1.6	3.2	—	3.2	5.4	1.6
	青森・秋田・岩手	99	34.3	22.2	19.2	8.1	3.0	2.0	2.0	—	2.0	7.1	1.5
	宮城・山形	132	43.9	22.0	18.2	1.5	3.8	1.5	1.5	0.8	3.0	3.8	1.3
	福島	104	34.6	28.8	14.4	6.7	3.8	3.8	1.0	1.0	1.9	3.8	1.6
	茨城・栃木・群馬	207	37.7	22.2	15.0	4.8	6.3	1.9	2.9	0.5	3.4	5.3	1.7
	首都圏	555	39.3	23.2	14.8	6.1	3.8	1.4	3.1	0.4	2.9	5.0	1.6
	新潟	82	34.1	20.7	19.5	11.0	3.7	3.7	1.2	1.2	2.4	2.4	1.7
	長野・山梨	121	31.4	28.1	17.4	7.4	2.5	2.5	0.8	—	1.7	8.3	1.5
	富山・石川・福井	134	35.1	26.9	15.7	7.5	3.7	2.2	—	2.2	2.2	4.5	1.8
	静岡	118	34.7	33.9	11.9	7.6	2.5	3.4	—	—	1.7	4.2	1.4
	東海	512	32.6	26.6	15.2	6.1	5.7	2.1	1.8	0.6	4.3	5.1	1.9
	関西	542	35.6	26.9	13.8	5.7	5.5	2.0	1.5	0.9	2.2	5.7	1.6
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	190	36.3	28.4	14.7	7.9	3.2	1.1	2.6	2.6	1.6	1.6	1.6
	四国	112	39.3	23.2	11.6	7.1	6.3	1.8	1.8	0.9	3.6	4.5	2.0
	九州	327	38.2	24.8	15.3	5.8	3.7	2.8	0.9	0.6	3.4	4.6	1.6

▼平均の推移

	2014年調査	2015年調査	2016年調査	2017年調査	2018年調査	2019年調査	2020年調査
検討開始時期(カ月前)	5.1	4.8	5.8	5.3	4.9	5.4	5.7
申込み時期(カ月前)	3.4	3.0	3.8	3.5	3.6	3.6	4.0
検討期間(カ月間)	1.7	1.9	1.9	1.9	1.4	1.8	1.8



第 17 章

夫や妻自身、親の関与状況



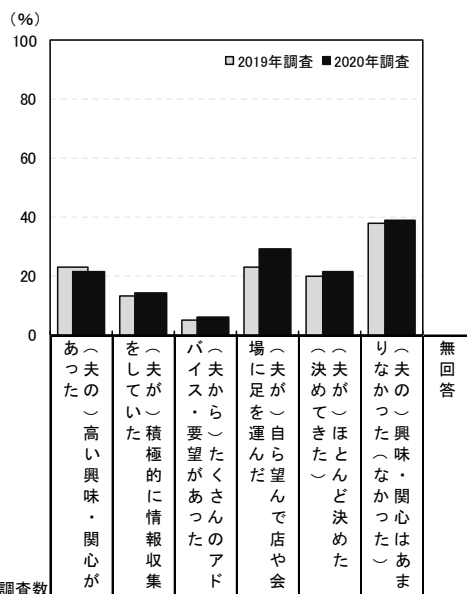


1. 検討過程における夫や妻自身、親の関与状況

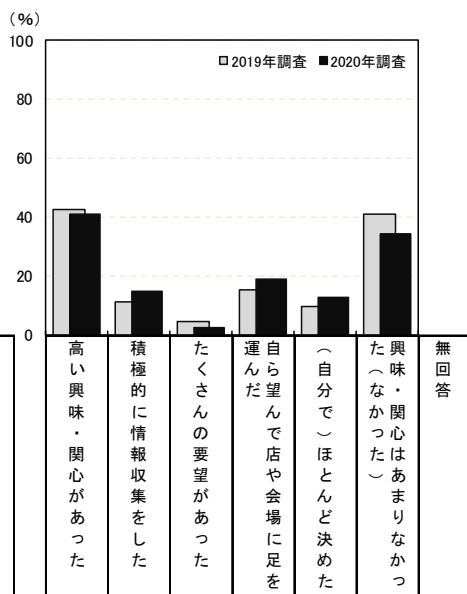
1) 婚約指輪(エンゲージリング)

■婚約指輪(エンゲージリング)を選ぶ際の夫や妻自身、親の関与状況(全体／複数回答)

【夫】



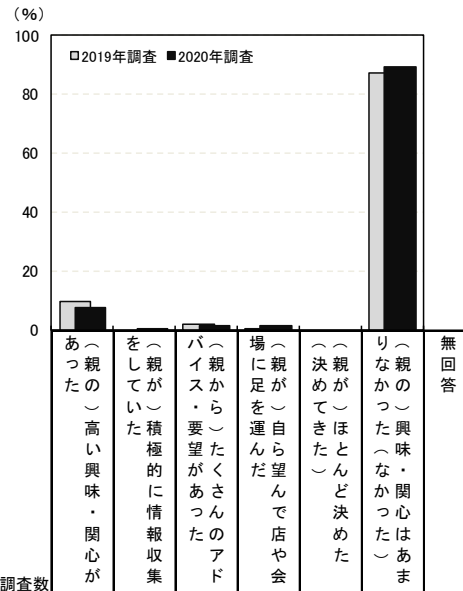
【妻】



		調査数	あつた(夫の)高い興味・関心が	をして(夫が)積極的に情報収集	バイ(夫から)要望があつた	場に(夫が)自ら望んで店や会	(夫が)ほとんど決めた	(夫が)ほとんど決めた	り(夫の)興味・関心はあま	無回答
富山・石川・福井	2020年調査	180	21.7	14.4	6.1	29.4	21.7	38.9	1.1	
	2019年調査	198	23.2	13.6	5.1	23.2	20.2	37.9	2.0	
	2018年調査	223	24.7	10.8	5.8	26.5	17.9	33.6	1.3	
	2017年調査	198	23.2	13.6	4.5	18.7	17.7	42.4	0.5	
	2016年調査	156	26.9	11.5	5.1	25.0	11.5	37.8	3.2	
	2015年調査	173	24.3	6.4	4.6	19.1	8.7	48.0	1.7	
	2014年調査	207	21.3	8.2	4.8	22.7	10.1	44.4	2.9	
都道府県別	富山県	69	24.6	21.7	10.1	29.0	17.4	36.2	1.4	
	石川県	63	25.4	14.3	4.8	33.3	25.4	31.7	1.6	
	福井県	48	12.5	4.2	2.1	25.0	22.9	52.1	—	
妻の年齢別	24歳以下	23	21.7	4.3	4.3	17.4	26.1	39.1	4.3	
	25～29歳	99	25.3	18.2	6.1	39.4	24.2	32.3	1.0	
	30～34歳	48	16.7	10.4	8.3	18.8	16.7	47.9	—	
	35歳以上	7	14.3	28.6	—	14.3	—	57.1	—	
地域別	全国(推計値)		24.5	14.6	4.5	25.8	21.5	34.0	1.4	
	北海道	299	22.4	11.4	3.3	20.1	23.7	37.5	2.0	
	青森・秋田・岩手	149	20.1	20.1	4.7	33.6	16.8	31.5	2.0	
	宮城・山形	222	30.2	15.3	4.1	22.5	25.7	28.8	1.8	
	福島	161	28.0	16.8	6.2	24.2	19.3	34.8	1.2	
	茨城・栃木・群馬	319	24.8	20.1	4.4	27.9	19.7	31.0	1.6	
	首都圏	911	26.6	14.8	5.8	28.0	21.0	31.3	1.1	
	新潟	132	18.9	9.1	4.5	22.0	25.0	37.9	3.8	
	長野・山梨	195	27.7	15.4	4.1	24.6	23.1	33.8	0.5	
	富山・石川・福井	180	21.7	14.4	6.1	29.4	21.7	38.9	1.1	
	静岡	182	25.8	13.2	3.8	27.5	23.1	36.3	1.6	
	東海	776	22.8	14.4	5.2	25.8	21.4	35.8	1.2	
	関西	858	24.1	14.3	3.0	25.3	21.2	34.7	1.7	
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	295	20.0	11.9	3.4	22.7	20.3	39.0	1.0	
	四国	173	18.5	13.3	4.0	20.8	20.8	43.4	0.6	
	九州	540	24.4	13.9	2.8	23.1	23.1	34.1	2.0	
			41.1	15.0	2.8	18.9	12.8	34.4	1.1	
			39.6	14.8	7.1	17.6	7.7	41.2	1.6	
			39.2	14.3	7.2	16.9	12.1	36.3	1.2	
			41.1	17.7	5.7	17.4	12.9	34.4	1.6	
			39.7	15.9	3.7	11.9	9.2	38.3	2.0	
			31.2	12.1	1.7	12.7	9.8	48.6	0.6	
			40.7	13.3	3.3	14.8	8.9	41.7	2.4	



【親】



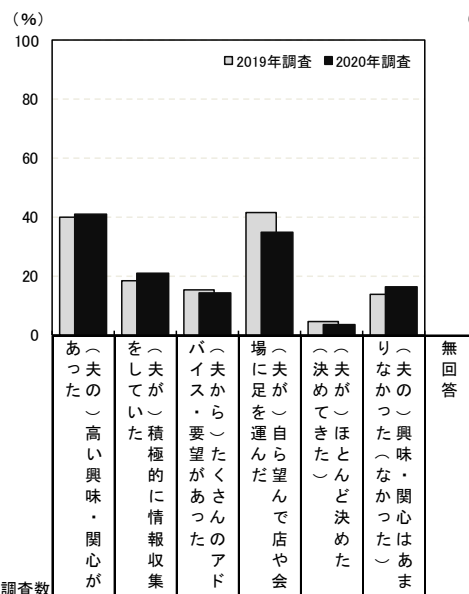
富山・石川・福井	2020年調査	180	7.8	0.6	1.7	1.7	—	89.4	0.6
	2019年調査	198	9.6	—	2.0	0.5	—	87.4	1.0
	2018年調査	223	8.1	0.4	3.6	—	—	86.5	1.8
	2017年調査	198	7.1	—	0.5	1.5	—	91.4	0.5
	2016年調査	156	12.8	—	1.3	—	0.6	82.7	2.6
	2015年調査	173	2.9	0.6	2.9	0.6	0.6	91.3	1.2
	2014年調査	207	6.3	1.0	3.4	2.4	1.4	85.0	1.9
都道府県別	富山県	69	11.6	1.4	4.3	2.9	—	82.6	—
	石川県	63	4.8	—	—	1.6	—	93.7	1.6
	福井県	48	6.3	—	—	—	—	93.8	—
妻の年齢別	24歳以下	23	4.3	—	—	—	—	95.7	—
	25～29歳	99	7.1	1.0	3.0	2.0	—	88.9	—
	30～34歳	48	10.4	—	—	2.1	—	87.5	2.1
	35歳以上	7	14.3	—	—	—	—	85.7	—
地域別	全国(推計値)		7.3	0.8	2.2	0.8	0.2	88.2	1.2
	北海道	299	5.4	0.3	1.3	0.3	—	91.6	1.3
	青森・秋田・岩手	149	10.7	0.7	2.0	—	0.7	85.2	1.3
	宮城・山形	222	6.8	—	1.8	0.5	—	89.2	1.8
	福島	161	3.7	1.2	2.5	1.2	—	90.1	1.2
	茨城・栃木・群馬	319	6.0	—	1.6	0.6	0.3	90.6	0.9
	首都圏	911	8.1	0.7	2.6	0.9	0.1	87.5	1.0
	新潟	132	5.3	—	2.3	—	—	92.4	1.5
	長野・山梨	195	8.2	—	3.6	1.5	—	87.2	0.5
	富山・石川・福井	180	7.8	0.6	1.7	1.7	—	89.4	0.6
	静岡	182	8.2	1.1	1.1	2.2	0.5	87.9	0.5
	東海	776	6.8	0.9	1.9	1.3	0.1	88.0	1.2
	関西	858	7.1	1.4	2.1	0.8	0.3	88.0	1.7
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	295	7.5	1.4	1.7	0.3	0.3	88.1	1.4
	四国	173	4.6	0.6	2.9	0.6	1.2	89.6	0.6
	九州	540	7.2	0.6	2.6	0.6	—	88.0	1.9



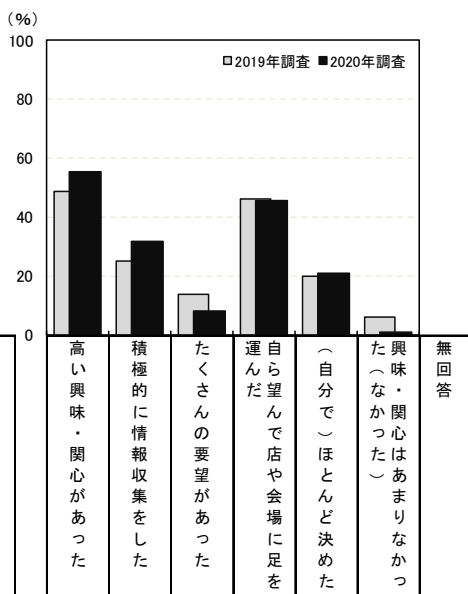
2) 結婚指輪

■結婚指輪を選ぶ際の夫や妻自身、親の関与状況(全体／複数回答)

【夫】



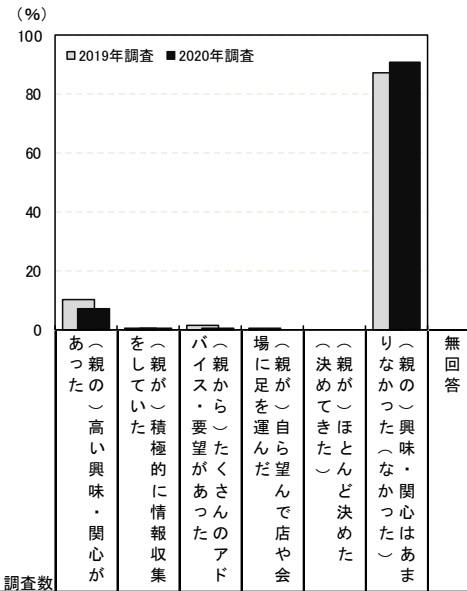
【妻】



		調査数	高いたった(夫の)高い興味・関心があった	(夫が)積極的に情報収集をした	パイ(夫から)要望があった	場に(夫が)自ら望んで店や会場に足を運んだ	(夫が)ほとんど決めた	(夫が)ほとんど決めた	(夫が)ほとんど決めた	無回答
富山・石川・福井	2020年調査	180	41.1	21.1	14.4	35.0	3.9	16.7	0.6	
	2019年調査	198	40.4	18.7	15.7	41.9	4.5	14.1	1.0	
	2018年調査	223	42.6	13.0	13.5	34.5	6.3	15.2	0.4	
	2017年調査	198	34.8	17.7	12.1	35.4	4.5	17.2	0.5	
	2016年調査	156	39.7	10.3	10.3	34.6	3.8	23.1	1.9	
	2015年調査	173	45.1	12.7	13.3	29.5	4.6	20.8	—	
都道府県別	2014年調査	207	42.0	10.6	16.4	42.5	3.4	21.3	1.0	
	富山県	69	43.5	26.1	10.1	31.9	5.8	15.9	—	
	石川県	63	36.5	22.2	12.7	36.5	3.2	19.0	1.6	
	福井県	48	43.8	12.5	22.9	37.5	2.1	14.6	—	
妻の年齢別	24歳以下	23	30.4	21.7	21.7	39.1	4.3	13.0	—	
	25～29歳	99	43.4	23.2	10.1	35.4	5.1	19.2	—	
	30～34歳	48	41.7	16.7	16.7	35.4	2.1	14.6	2.1	
	35歳以上	7	57.1	28.6	14.3	28.6	—	—	—	
地域別	全国(推計値)		39.1	17.5	12.1	36.2	4.0	18.5	0.9	
	北海道	299	45.8	16.7	10.7	38.8	1.3	17.1	0.3	
	青森・秋田・岩手	149	36.2	18.8	10.1	43.0	3.4	18.1	2.0	
	宮城・山形	222	47.7	17.6	11.7	33.8	3.2	14.9	3.2	
	福島	161	41.0	20.5	11.8	36.6	4.3	15.5	1.9	
	茨城・栃木・群馬	319	46.1	20.4	11.9	35.4	3.1	12.9	0.9	
	首都圏	911	39.0	17.8	13.1	37.1	4.7	18.1	0.5	
	新潟	132	40.2	15.9	12.1	34.1	6.1	16.7	1.5	
	長野・山梨	195	40.5	22.6	15.4	44.1	5.1	13.8	0.5	
	富山・石川・福井	180	41.1	21.1	14.4	35.0	3.9	16.7	0.6	
	静岡	182	44.0	10.4	6.6	44.5	3.3	15.4	0.5	
	東海	776	36.1	16.8	13.7	35.7	3.2	21.4	0.6	
	関西	858	36.7	18.6	11.0	34.8	3.6	19.6	1.2	
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	295	36.9	14.6	11.2	32.2	6.1	22.4	1.0	
	四国	173	32.4	12.7	11.0	37.0	1.7	23.1	1.7	
	九州	540	38.9	16.3	12.0	33.3	3.5	19.4	0.6	
	2020年調査		55.6	31.7	8.3	45.6	21.1	1.1	0.6	
	2019年調査		49.0	25.3	14.1	46.5	20.2	6.1	1.5	
	2018年調査		52.5	25.1	10.3	43.0	17.9	2.2	0.9	
	2017年調査		50.0	24.7	7.6	42.9	18.7	4.0	—	
	2016年調査		47.4	23.7	11.5	38.5	19.9	2.6	6.4	
	2015年調査		48.0	27.7	12.7	42.8	19.1	6.4	0.6	
	2014年調査		55.1	28.5	13.5	47.8	21.3	6.3	1.0	



【親】



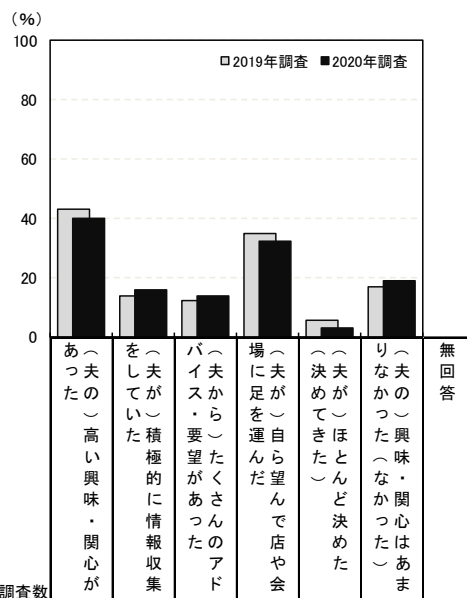
富山・石川・福井	2020年調査	180	7.2	0.6	0.6	—	—	91.1	0.6
	2019年調査	198	10.1	0.5	1.5	0.5	—	87.4	1.0
	2018年調査	223	10.3	0.4	4.0	—	—	85.7	0.4
	2017年調査	198	7.1	1.0	3.0	2.0	—	88.4	—
	2016年調査	156	13.5	0.6	3.8	—	0.6	81.4	1.3
	2015年調査	173	5.2	1.2	4.6	—	—	89.0	—
	2014年調査	207	7.2	0.5	3.9	3.9	0.5	85.0	0.5
都道府県別	富山県	69	10.1	1.4	1.4	—	—	87.0	—
	石川県	63	4.8	—	—	—	—	93.7	1.6
	福井県	48	6.3	—	—	—	—	93.8	—
妻の年齢別	24歳以下	23	4.3	—	4.3	—	—	91.3	—
	25～29歳	99	7.1	1.0	—	—	—	91.9	—
	30～34歳	48	8.3	—	—	—	—	89.6	2.1
	35歳以上	7	14.3	—	—	—	—	85.7	—
地域別	全国(推計値)		8.4	1.0	2.4	0.9	0.1	87.3	0.9
	北海道	299	7.0	1.3	2.0	0.3	—	90.3	0.3
	青森・秋田・岩手	149	14.1	0.7	3.4	—	—	80.5	2.0
	宮城・山形	222	8.1	0.5	2.3	0.5	—	87.4	1.8
	福島	161	9.3	0.6	1.9	1.2	—	86.3	1.2
	茨城・栃木・群馬	319	7.5	0.3	1.3	0.6	0.3	89.3	0.6
	首都圏	911	9.0	1.0	2.7	0.8	—	87.2	0.4
	新潟	132	3.0	—	1.5	—	—	93.9	1.5
	長野・山梨	195	9.7	—	3.1	2.6	—	85.6	0.5
	富山・石川・福井	180	7.2	0.6	0.6	—	—	91.1	0.6
	静岡	182	10.4	0.5	2.7	1.1	0.5	85.2	0.5
	東海	776	7.0	0.9	2.4	1.0	0.4	87.8	0.9
	関西	858	8.6	1.9	1.7	1.3	—	86.6	1.4
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	295	8.5	1.7	1.7	0.7	—	87.5	1.0
	四国	173	5.8	—	4.0	1.2	0.6	87.9	0.6
	九州	540	7.6	1.1	3.3	0.7	—	86.7	1.1



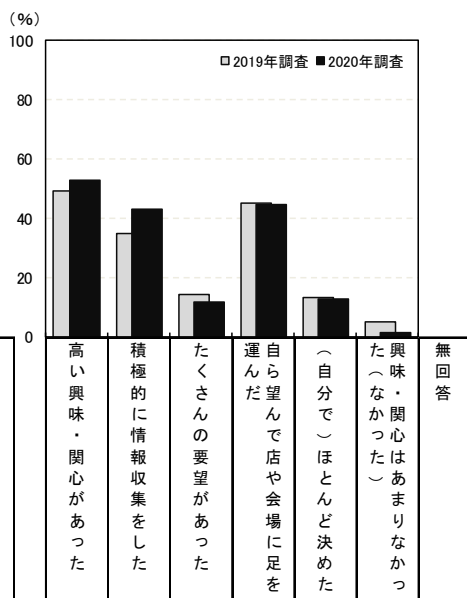
3) 挙式、披露宴・ウェディングパーティ会場

■ 挙式、披露宴・ウェディングパーティ会場を選ぶ際の夫や妻自身、親の関与状況(全体／複数回答)

【夫】



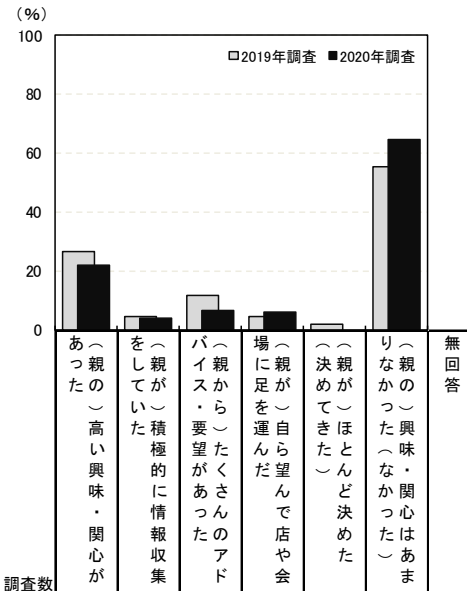
【妻】



		調査数	あつた(夫の)高い興味・関心が	をして(夫が)積極的に情報収集	いた(夫から)要望があつた	た(夫が)自ら望んで店や会	場(夫が)ほとんど決めた	(夫が)ほとんど決めた	り(夫の)興味・関心はあま	無回答
富山・石川・福井	2020年調査	180	40.0	16.1	13.9	32.2	3.3	18.9	1.7	
	2019年調査	198	43.4	14.1	12.6	34.8	5.6	17.2	1.5	
	2018年調査	223	42.6	12.6	18.4	36.8	2.7	11.7	0.9	
	2017年調査	198	46.5	13.1	11.1	32.8	5.6	17.7	1.5	
	2016年調査	156	45.5	10.3	12.2	28.8	1.9	21.2	0.6	
	2015年調査	173	45.1	13.9	15.0	25.4	5.8	17.9	0.6	
都道府県別	2014年調査	207	48.8	12.6	14.5	38.2	3.4	14.5	1.0	
	富山県	69	39.1	17.4	14.5	27.5	2.9	24.6	1.4	
	石川県	63	34.9	15.9	11.1	44.4	4.8	11.1	1.6	
妻の年齢別	福井県	48	47.9	14.6	16.7	22.9	2.1	20.8	2.1	
	24歳以下	23	30.4	17.4	30.4	30.4	4.3	17.4	—	4.3
	25～29歳	99	43.4	15.2	10.1	35.4	4.0	17.2	2.0	—
地域別	30～34歳	48	41.7	16.7	12.5	29.2	2.1	20.8	2.1	—
	35歳以上	7	14.3	28.6	14.3	28.6	—	28.6	—	—
	全国(推計値)		41.9	15.7	14.3	33.1	2.4	17.4	1.1	
富山・石川・福井	北海道	299	47.2	11.4	14.0	31.4	2.0	18.1	1.0	
	青森・秋田・岩手	149	40.9	18.1	10.7	27.5	1.3	19.5	2.0	
	宮城・山形	222	44.6	19.4	14.0	27.5	3.2	19.4	2.3	
	福島	161	44.7	14.9	18.0	32.9	1.9	14.3	1.9	
	茨城・栃木・群馬	319	50.2	12.2	12.5	34.8	2.2	13.2	1.3	
	首都圏	911	42.7	15.8	15.7	34.8	2.2	15.9	0.5	
	新潟	132	40.2	17.4	12.9	27.3	5.3	18.9	1.5	
	長野・山梨	195	48.2	19.5	15.4	35.4	2.6	13.8	0.5	
	富山・石川・福井	180	40.0	16.1	13.9	32.2	3.3	18.9	1.7	
	静岡	182	46.7	13.2	8.8	36.8	4.4	12.6	1.1	
	東海	776	35.8	17.5	16.0	32.5	2.2	19.8	1.3	
	関西	858	41.0	15.6	13.1	32.2	2.0	17.8	1.4	
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	295	38.6	15.6	15.3	30.2	2.7	20.7	1.0	
	四国	173	37.6	12.7	13.3	36.4	4.0	20.8	0.6	
	九州	540	40.2	16.1	13.1	32.6	2.8	18.9	1.9	



【親】



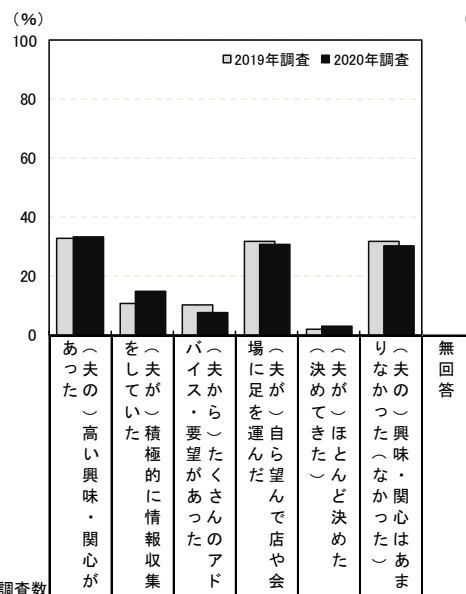
富山・石川・福井	2020年調査	180	22.2	4.4	6.7	6.1	—	65.0	0.6
	2019年調査	198	26.8	4.5	12.1	4.5	2.0	55.6	1.0
	2018年調査	223	26.0	2.7	13.0	7.6	0.9	57.4	0.9
	2017年調査	198	25.3	3.5	9.1	6.6	—	58.6	1.0
	2016年調査	156	32.7	1.9	9.6	8.3	0.6	51.3	1.9
	2015年調査	173	25.4	3.5	10.4	4.6	—	60.1	0.6
	2014年調査	207	25.1	3.4	15.0	9.7	1.4	54.1	0.5
都道府県別	富山県	69	26.1	4.3	5.8	7.2	—	62.3	—
	石川県	63	19.0	1.6	7.9	4.8	—	66.7	1.6
	福井県	48	20.8	8.3	6.3	6.3	—	66.7	—
妻の年齢別	24歳以下	23	26.1	4.3	8.7	4.3	—	60.9	—
	25～29歳	99	23.2	5.1	9.1	7.1	—	63.6	—
	30～34歳	48	18.8	4.2	2.1	4.2	—	68.8	2.1
	35歳以上	7	28.6	—	—	14.3	—	57.1	—
地域別	全国(推計値)		24.9	3.3	9.3	5.6	0.5	59.9	1.2
	北海道	299	25.1	2.3	10.4	1.0	0.7	61.5	1.0
	青森・秋田・岩手	149	28.9	6.0	16.1	6.7	2.0	45.0	2.0
	宮城・山形	222	28.4	4.1	7.7	9.5	—	55.0	2.3
	福島	161	21.1	3.7	12.4	11.8	—	54.0	3.1
	茨城・栃木・群馬	319	28.5	3.1	6.6	6.6	0.3	58.0	1.6
	首都圏	911	24.9	3.5	8.0	5.9	0.7	61.6	0.9
	新潟	132	20.5	3.8	11.4	3.8	1.5	62.9	2.3
	長野・山梨	195	29.7	2.1	12.8	6.7	1.5	53.3	0.5
	富山・石川・福井	180	22.2	4.4	6.7	6.1	—	65.0	0.6
	静岡	182	20.3	2.2	10.4	5.5	—	63.7	0.5
	東海	776	21.0	2.4	8.9	5.0	0.4	64.2	1.4
	関西	858	27.2	3.7	8.4	4.5	0.2	58.6	1.6
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	295	25.1	2.7	8.8	5.8	0.7	60.7	1.4
	四国	173	22.5	2.3	10.4	9.2	—	57.8	0.6
	九州	540	23.5	3.3	13.9	5.4	0.2	57.2	0.9



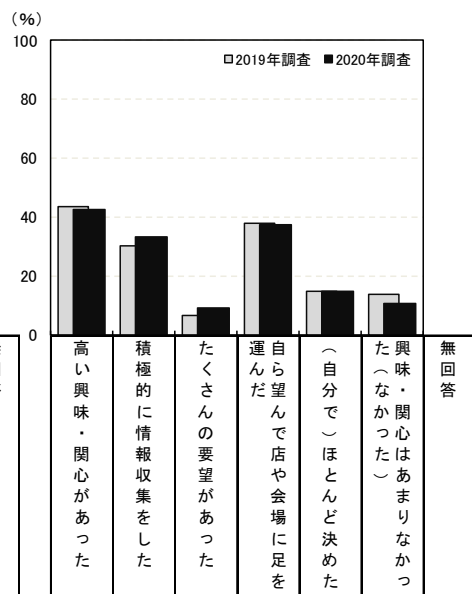
4) 挙式、披露宴・ウェディングパーティ会場のブライダルフェア

■ブライダルフェアを検討する際の夫や妻自身、親の関与状況(全体／複数回答)

【夫】



【妻】

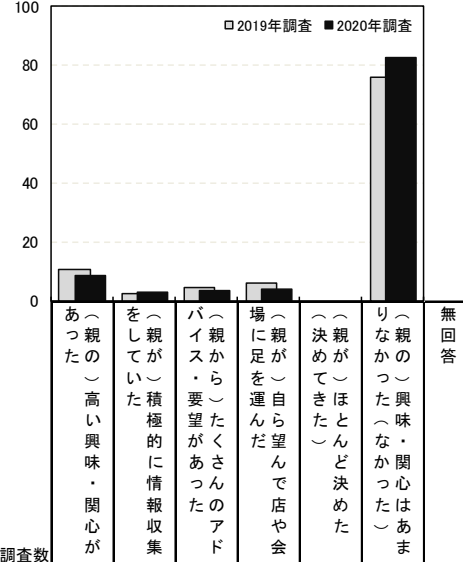


		調査数	あつた(夫の)高い興味・関心が	を(夫が)積極的に情報収集	バイス・要望があつた	場に(夫が)自ら望んで店や会	(夫が)ほとんど決めた	り(夫が)興味・関心はあま	無回答
富山・石川・福井	2020年調査	180	33.3	15.0	7.8	31.1	3.3	30.6	1.7
	2019年調査	198	32.8	11.1	10.6	31.8	2.0	31.8	2.0
	2018年調査	223	29.1	12.1	11.2	36.3	1.3	24.2	1.8
	2017年調査	198	33.3	9.6	8.1	32.8	2.5	31.8	0.5
	2016年調査	156	35.9	6.4	8.3	23.1	0.6	33.3	1.3
	2015年調査	173	33.5	12.1	5.8	22.0	1.2	38.2	0.6
都道府県別	2014年調査	207	33.3	4.8	9.2	31.4	1.4	34.8	1.0
	富山県	69	33.3	17.4	7.2	23.2	4.3	34.8	1.4
	石川県	63	30.2	11.1	6.3	44.4	3.2	20.6	1.6
	福井県	48	37.5	16.7	10.4	25.0	2.1	37.5	2.1
妻の年齢別	24歳以下	23	30.4	4.3	17.4	26.1	4.3	34.8	—
	25～29歳	99	36.4	15.2	5.1	33.3	5.1	28.3	2.0
	30～34歳	48	31.3	18.8	10.4	31.3	—	29.2	2.1
	35歳以上	7	14.3	28.6	—	28.6	—	42.9	—
地域別	全国(推計値)		32.2	12.1	9.3	28.4	1.2	31.9	1.4
	北海道	299	35.5	9.7	6.7	25.1	1.0	35.8	1.0
	青森・秋田・岩手	149	30.2	18.1	9.4	23.5	0.7	28.9	1.3
	宮城・山形	222	39.6	14.0	9.5	25.7	1.8	29.3	2.7
	福島	161	38.5	12.4	14.3	31.1	1.9	21.1	2.5
	茨城・栃木・群馬	319	41.4	11.6	7.8	29.8	0.3	25.7	2.2
	首都圏	911	31.7	11.3	9.9	28.5	1.0	32.5	1.2
	新潟	132	30.3	16.7	10.6	26.5	3.8	27.3	3.0
	長野・山梨	195	39.0	13.8	11.3	29.2	1.5	23.6	1.5
	富山・石川・福井	180	33.3	15.0	7.8	31.1	3.3	30.6	1.7
	静岡	182	35.2	10.4	4.9	32.4	2.2	28.6	0.5
	東海	776	28.1	13.8	11.1	27.4	1.3	32.7	1.8
	関西	858	31.9	11.9	8.6	27.7	1.0	33.0	1.5
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	295	27.8	11.5	6.8	25.4	1.4	38.0	1.4
	四国	173	29.5	13.3	8.1	35.3	1.7	30.1	0.6
	九州	540	30.9	11.5	10.4	30.0	0.6	32.0	0.9
	富山・石川・福井	180	33.3	15.0	7.8	31.1	3.3	30.6	1.7
	富山・石川・福井	180	33.3	15.0	7.8	31.1	3.3	30.6	1.7
	富山・石川・福井	180	33.3	15.0	7.8	31.1	3.3	30.6	1.7
	富山・石川・福井	180	33.3	15.0	7.8	31.1	3.3	30.6	1.7
	富山・石川・福井	180	33.3	15.0	7.8	31.1	3.3	30.6	1.7



【親】

(%)



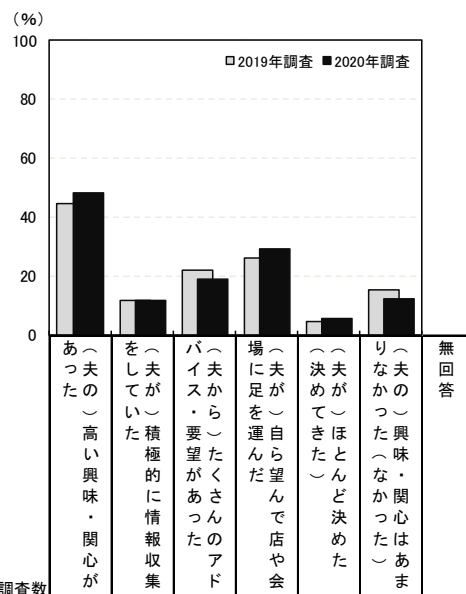
富山・石川・福井	2020年調査	180	8.9	3.3	3.9	4.4	—	82.8	0.6
	2019年調査	198	11.1	2.5	4.5	6.1	—	76.3	1.5
	2018年調査	223	14.3	1.3	6.3	7.6	0.9	71.3	0.9
	2017年調査	198	13.1	2.5	4.5	5.1	—	76.3	—
	2016年調査	156	14.7	1.9	7.1	7.7	0.6	71.8	1.3
	2015年調査	173	13.3	1.7	4.0	2.3	—	80.3	0.6
	2014年調査	207	14.0	1.4	6.3	9.7	0.5	70.5	0.5
都道府県別	富山県	69	13.0	2.9	4.3	4.3	—	82.6	—
	石川県	63	3.2	—	4.8	6.3	—	85.7	1.6
	福井県	48	10.4	8.3	2.1	2.1	—	79.2	—
妻の年齢別	24歳以下	23	17.4	—	8.7	—	—	73.9	—
	25～29歳	99	9.1	5.1	5.1	6.1	—	81.8	—
	30～34歳	48	4.2	2.1	—	4.2	—	87.5	2.1
	35歳以上	7	14.3	—	—	—	—	85.7	—
地域別	全国(推計値)		10.9	2.0	3.7	4.4	0.2	79.3	1.4
	北海道	299	13.4	0.7	3.3	1.3	—	81.3	0.7
	青森・秋田・岩手	149	18.8	4.0	8.1	4.0	0.7	65.8	2.0
	宮城・山形	222	13.1	1.8	4.1	7.7	0.5	74.3	1.8
	福島	161	18.0	3.7	8.1	9.9	—	66.5	1.2
	茨城・栃木・群馬	319	12.2	2.5	2.5	4.7	0.3	78.7	1.3
	首都圏	911	10.3	1.9	3.4	5.3	0.2	80.2	1.1
	新潟	132	9.1	3.8	6.8	3.8	0.8	76.5	1.5
	長野・山梨	195	16.4	1.0	5.1	5.1	1.0	71.8	1.0
	富山・石川・福井	180	8.9	3.3	3.9	4.4	—	82.8	0.6
	静岡	182	8.2	1.1	2.7	6.0	—	81.3	1.6
	東海	776	8.5	1.2	3.0	3.4	0.1	83.6	1.3
	関西	858	10.1	2.4	3.1	2.6	—	81.4	2.0
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	295	12.9	1.4	3.4	4.1	0.3	78.3	2.4
	四国	173	7.5	1.7	4.0	4.6	—	80.9	1.2
	九州	540	11.7	2.6	5.4	5.0	—	75.0	1.5



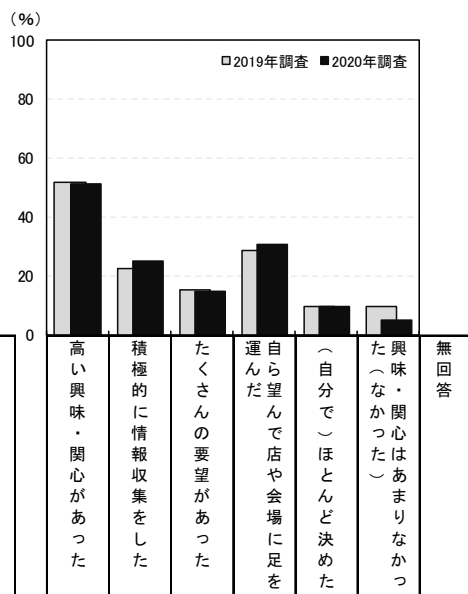
5) 披露宴・ウェディングパーティでの料理・飲み物

■ 披露宴・ウェディングパーティでの料理・飲み物を選ぶ際の夫や妻自身、親の関与状況
(全体／複数回答)

【夫】



【妻】



		調査数	あつた (夫の) 高い興味・関心が	をして (夫が) 積極的に情報収集	パイ (夫から) 要望があつた	場 (夫が) 自ら望んで店や会	(夫が) ほとんど決めた	り (夫が) 興味・関心はあま	無回答
富山・石川・福井	2020年調査	180	48.3	11.7	18.9	29.4	5.6	12.2	1.7
	2019年調査	198	44.9	12.1	22.2	26.3	4.5	15.7	1.5
	2018年調査	223	42.6	12.6	25.1	24.7	5.8	12.1	0.9
	2017年調査	198	44.4	9.6	17.7	28.8	4.5	16.7	1.0
	2016年調査	156	44.2	7.1	18.6	24.4	3.8	20.5	1.3
	2015年調査	173	46.8	9.8	23.7	19.1	3.5	17.3	—
都道府県別	2014年調査	207	42.0	9.2	24.6	26.1	6.8	19.8	1.0
	富山県	69	49.3	15.9	17.4	23.2	8.7	14.5	1.4
	石川県	63	41.3	6.3	12.7	41.3	3.2	7.9	3.2
妻の年齢別	福井県	48	56.3	12.5	29.2	22.9	4.2	14.6	—
	24歳以下	23	52.2	8.7	26.1	21.7	4.3	13.0	—
	25～29歳	99	51.5	14.1	17.2	32.3	7.1	8.1	1.0
地域別	30～34歳	48	39.6	8.3	20.8	31.3	4.2	18.8	2.1
	35歳以上	7	57.1	14.3	—	14.3	—	14.3	14.3
	全国(推計値)		46.4	12.1	19.8	26.0	4.8	15.6	1.2
地域別	北海道	299	47.8	9.0	17.7	24.1	3.0	20.4	0.3
	青森・秋田・岩手	149	39.6	16.8	16.8	23.5	2.0	18.8	1.3
	宮城・山形	222	48.2	14.4	19.8	24.8	5.9	14.9	2.7
	福島	161	47.8	13.0	21.1	28.6	6.8	13.7	1.2
	茨城・栃木・群馬	319	52.7	12.5	19.1	27.6	3.1	13.5	1.6
	首都圏	911	46.4	12.1	20.9	26.0	5.0	14.4	1.0
	新潟	132	40.2	12.1	22.0	22.7	6.8	15.9	2.3
	長野・山梨	195	49.2	16.4	24.1	27.2	6.2	10.3	1.0
	富山・石川・福井	180	48.3	11.7	18.9	29.4	5.6	12.2	1.7
	静岡	182	46.7	8.8	15.9	30.2	5.5	14.3	0.5
	東海	776	41.6	12.6	22.3	25.9	4.9	17.5	1.0
	関西	858	47.2	12.6	19.1	25.2	4.9	16.2	1.4
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	295	46.4	9.5	16.9	21.4	4.4	18.6	1.7
	四国	173	43.9	9.8	17.3	34.1	4.6	16.2	1.2
	九州	540	47.2	12.4	19.4	26.1	4.3	15.9	0.7
妻の関与状況	富山・石川・福井		51.7	25.0	15.0	31.1	10.0	5.0	1.1
	2019年調査		52.0	22.7	15.7	28.8	9.6	9.6	1.0
	2018年調査		52.9	23.8	13.5	33.6	9.9	3.1	0.4
	2017年調査		51.0	14.6	10.1	29.8	10.1	7.1	1.5
	2016年調査		44.9	17.9	10.9	25.6	15.4	6.4	6.4
	2015年調査		50.3	19.1	14.5	30.6	10.4	6.4	1.7
	2014年調査		47.3	20.3	19.8	34.3	13.5	8.7	1.4
	富山県		53.6	21.7	18.8	26.1	13.0	5.8	1.4
	石川県		42.9	30.2	11.1	36.5	9.5	3.2	1.6
	福井県		60.4	22.9	14.6	31.3	6.3	6.3	—
	24歳以下		52.2	13.0	—	26.1	8.7	13.0	4.3
	25～29歳		55.6	28.3	16.2	35.4	10.1	3.0	1.0
	30～34歳		45.8	25.0	16.7	25.0	12.5	4.2	—
	35歳以上		42.9	28.6	28.6	28.6	—	14.3	—
	全国(推計値)		48.0	24.9	14.0	30.8	12.2	6.3	1.5
	北海道		49.5	18.7	11.4	29.4	13.0	8.7	2.0
	青森・秋田・岩手		47.0	20.8	15.4	26.8	12.1	4.7	4.0
	宮城・山形		46.8	23.9	11.7	31.5	9.0	9.0	3.2
	福島		55.9	28.0	14.9	29.8	10.6	3.1	2.5
	茨城・栃木・群馬		53.6	27.9	15.7	29.5	13.2	5.0	1.3
	首都圏		48.5	26.7	13.7	30.8	12.1	6.1	1.3
	新潟		45.5	21.2	18.9	25.0	8.3	6.1	3.0
	長野・山梨		53.8	28.2	13.8	30.8	10.3	5.1	1.0
	富山・石川・福井		51.7	25.0	15.0	31.1	10.0	5.0	1.1
	静岡		52.2	19.2	15.4	33.5	11.0	6.0	1.6
	東海		44.7	23.7	14.7	29.0	13.0	8.0	1.0
	関西		46.0	24.5	13.9	32.5	12.5	5.8	1.6
	岡山・広島・山口・鳥取・島根		39.3	22.7	12.2	30.2	14.6	10.2	2.0
	四国		46.2	27.2	16.2	33.5	12.1	4.6	1.2
	九州		50.7	24.8	13.9	31.5	11.9	4.8	0.6

(%)

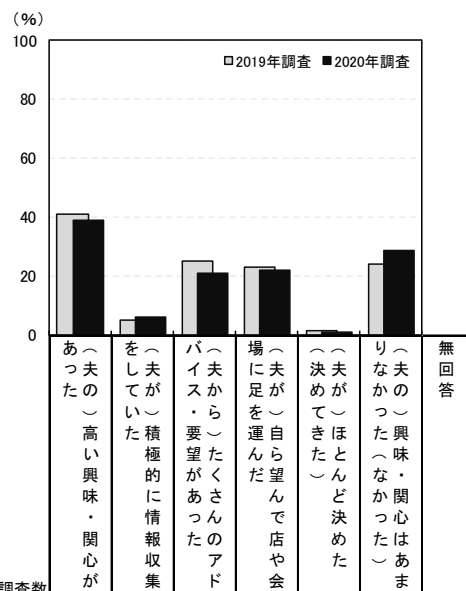
ゼクシィ結婚トレンド調査 2020 富山・石川・福井



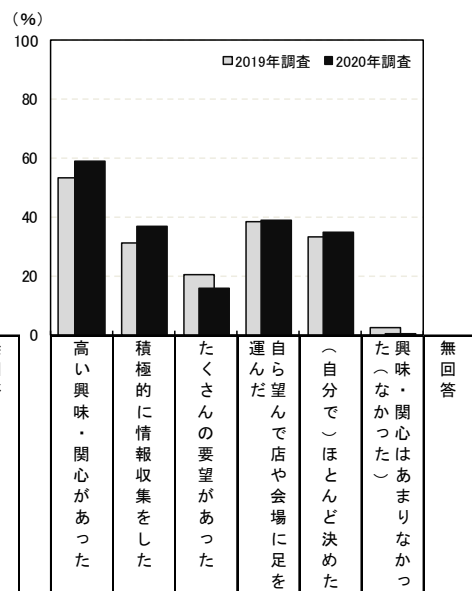
6) 新婦の衣裳

■新婦の衣裳を選ぶ際の夫や妻自身、親の関与状況(全体／複数回答)

【夫】



【妻】



		調査数	あった(夫の)高い興味・関心が	をして(夫が)積極的に情報収集	バイス・要望があった	場に(夫が)自ら望んで店や会	(夫が)ほとんど決めた	(夫の)興味・関心はあま	無回答
富山・石川・福井	2020年調査	180	38.9	6.1	21.1	22.2	1.1	28.9	1.1
	2019年調査	198	41.4	5.1	25.3	23.2	1.5	24.2	1.0
	2018年調査	223	45.7	4.9	21.1	25.1	1.3	17.5	1.3
	2017年調査	198	42.9	3.5	17.2	20.2	2.5	29.3	0.5
	2016年調査	156	42.3	3.2	19.2	22.4	1.3	25.6	0.6
	2015年調査	173	45.1	2.3	19.7	20.2	2.3	28.3	—
都道府県別	2014年調査	207	41.1	1.4	24.2	30.0	2.4	27.1	0.5
	富山県	69	44.9	5.8	21.7	15.9	1.4	27.5	—
	石川県	63	28.6	6.3	23.8	28.6	—	31.7	1.6
	福井県	48	43.8	6.3	16.7	22.9	2.1	27.1	2.1
妻の年齢別	24歳以下	23	47.8	8.7	30.4	21.7	—	21.7	—
	25～29歳	99	40.4	6.1	22.2	23.2	2.0	26.3	1.0
	30～34歳	48	37.5	6.3	16.7	25.0	—	27.1	2.1
	35歳以上	7	14.3	—	14.3	—	—	71.4	—
	全国(推計値)		39.7	4.3	22.6	21.7	1.7	27.6	1.1
地域別	北海道	299	46.8	2.0	22.4	25.1	1.0	21.7	1.0
	青森・秋田・岩手	149	40.9	5.4	26.2	21.5	—	22.1	2.7
	宮城・山形	222	41.9	5.4	24.3	19.8	2.7	23.4	1.8
	福島	161	43.5	6.8	28.0	25.5	—	19.3	1.2
	茨城・栃木・群馬	319	45.1	5.3	20.1	23.8	1.6	23.5	1.3
	首都圏	911	38.9	4.0	22.1	21.4	1.8	29.5	1.2
	新潟	132	31.8	6.1	25.8	17.4	2.3	31.8	1.5
	長野・山梨	195	44.6	8.2	21.0	25.6	3.1	21.5	0.5
	富山・石川・福井	180	38.9	6.1	21.1	22.2	1.1	28.9	1.1
	静岡	182	44.5	3.3	25.3	20.9	2.7	22.0	1.1
	東海	776	37.2	5.3	23.3	22.4	1.4	29.5	0.8
	関西	858	39.9	4.3	22.0	19.7	1.9	28.1	1.0
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	295	40.3	2.7	19.7	20.3	1.4	29.5	1.0
	四国	173	31.2	4.0	25.4	28.9	2.3	24.3	0.6
	九州	540	38.1	4.1	24.3	21.9	1.9	28.1	0.6
	2020年調査		38.9	6.1	21.1	22.2	1.1	28.9	1.1
	2019年調査		41.4	5.1	25.3	23.2	1.5	24.2	1.0
	2018年調査		45.7	4.9	21.1	25.1	1.3	17.5	1.3
	2017年調査		42.9	3.5	17.2	20.2	2.5	29.3	0.5
	2016年調査		42.3	3.2	19.2	22.4	1.3	25.6	0.6
	2015年調査		45.1	2.3	19.7	20.2	2.3	28.3	—
	2014年調査		41.1	1.4	24.2	30.0	2.4	27.1	0.5



【親】

(%)

100

80

60

40

20

0

□ 2019年調査 ■ 2020年調査

あ

つ

た

の

高

い

興

味

・

関

心

が

を

し

て

い

た

積

極

的

に

情

報

収

集

バ

イ

ス

か

ら

要

望

が

あ

っ

た

の

ア

ド

場

に

足

を

運

ん

だ

望

ん

で

店

や

会

(

親

が

ほ

と

ん

ど

決

め

た

リ

(

親

の

興

味

・

関

心

は

あ

ま

無

回

答

調

査

数

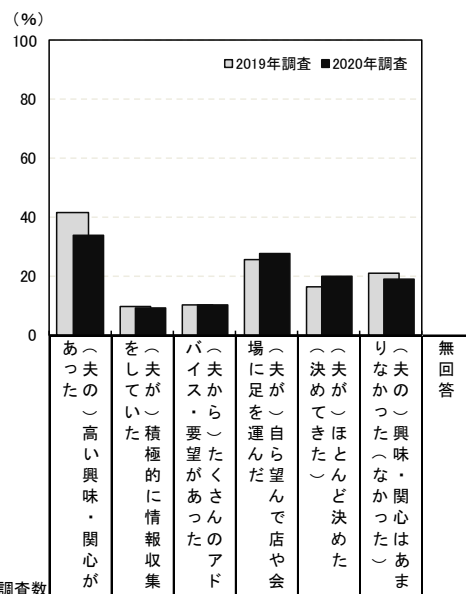
富山・石川・福井	2020年調査	180	37.2	3.3	20.6	15.6	—	37.8	0.6
	2019年調査	198	35.4	4.5	18.7	22.2	0.5	37.4	1.0
	2018年調査	223	37.2	3.1	16.6	20.6	0.9	35.9	0.9
	2017年調査	198	37.4	2.5	18.7	18.2	0.5	35.9	—
	2016年調査	156	37.8	2.6	17.3	23.7	—	30.1	0.6
	2015年調査	173	40.5	2.9	23.7	17.3	1.7	32.9	0.6
	2014年調査	207	35.7	2.4	21.3	30.0	1.0	31.4	0.5
都道府県別	富山県	69	34.8	4.3	23.2	13.0	—	42.0	—
	石川県	63	34.9	4.8	15.9	15.9	—	36.5	1.6
	福井県	48	43.8	—	22.9	18.8	—	33.3	—
妻の年齢別	24歳以下	23	43.5	4.3	17.4	8.7	—	39.1	—
	25～29歳	99	37.4	3.0	22.2	20.2	—	36.4	—
	30～34歳	48	31.3	4.2	22.9	12.5	—	37.5	2.1
	35歳以上	7	42.9	—	—	—	—	57.1	—
地域別	全国(推計値)	34.0	3.4	16.9	15.2	0.5	41.2	0.8	
	北海道	299	36.5	2.0	15.7	11.4	1.0	41.5	0.7
	青森・秋田・岩手	149	41.6	4.7	18.1	18.1	1.3	32.9	2.0
	宮城・山形	222	29.7	3.6	17.1	14.9	0.9	41.4	1.8
	福島	161	36.6	2.5	16.1	21.1	—	39.8	1.2
	茨城・栃木・群馬	319	34.8	3.1	15.4	11.9	0.6	41.7	0.6
	首都圏	911	33.2	4.1	14.6	15.0	0.5	45.3	0.4
	新潟	132	28.8	—	12.9	10.6	0.8	50.0	2.3
	長野・山梨	195	35.4	3.1	19.0	15.9	—	37.9	0.5
	富山・石川・福井	180	37.2	3.3	20.6	15.6	—	37.8	0.6
	静岡	182	39.6	2.7	15.9	18.7	0.5	34.1	0.5
	東海	776	30.8	2.3	16.5	17.0	0.4	41.5	1.2
	関西	858	36.4	3.6	19.3	14.2	0.6	38.7	1.0
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	295	32.2	2.0	20.0	16.3	—	37.6	1.0
	四国	173	28.9	5.2	16.8	19.7	1.2	38.2	0.6
	九州	540	34.4	3.7	20.0	15.4	0.4	37.6	0.7



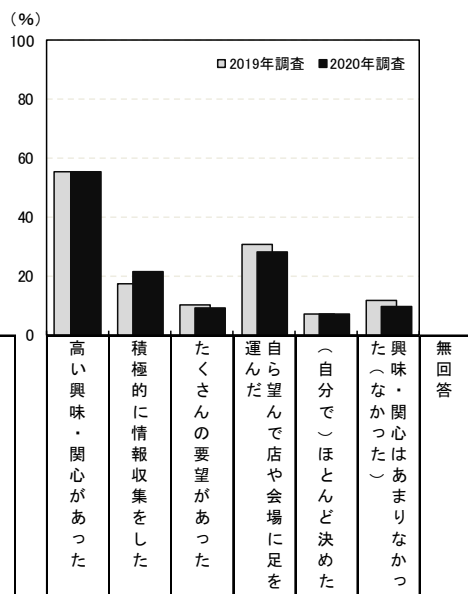
7) 新郎の衣裳

■新郎の衣裳を選ぶ際の夫や妻自身、親の関与状況(全体／複数回答)

【夫】



【妻】



		調査数	あった(夫の)高い興味・関心が	を(夫が)積極的に情報収集	パイ(夫から)要望があった	場に(夫が)自ら望んで店や会	(夫が)ほとんど決めた	(夫が)決めた(なかつた)	無回答
富山・石川・福井	2020年調査	180	33.9	9.4	10.6	27.8	20.0	18.9	0.6
	2019年調査	198	41.9	9.6	10.6	25.8	16.7	21.2	1.0
	2018年調査	223	43.5	6.7	10.3	27.8	17.0	11.7	0.9
	2017年調査	198	41.9	4.5	6.1	26.3	14.6	19.7	0.5
	2016年調査	156	35.3	4.5	11.5	26.9	17.3	18.6	0.6
	2015年調査	173	43.9	4.0	10.4	24.9	14.5	21.4	—
都道府県別	2014年調査	207	37.7	4.8	12.6	32.9	20.3	22.2	0.5
	富山県	69	37.7	13.0	11.6	21.7	24.6	17.4	—
	石川県	63	23.8	12.7	9.5	31.7	20.6	17.5	1.6
	福井県	48	41.7	—	10.4	31.3	12.5	22.9	—
妻の年齢別	24歳以下	23	30.4	17.4	17.4	17.4	8.7	30.4	—
	25～29歳	99	37.4	10.1	10.1	31.3	24.2	10.1	—
	30～34歳	48	31.3	4.2	10.4	29.2	18.8	22.9	2.1
	35歳以上	7	14.3	—	—	14.3	14.3	71.4	—
	全国(推計値)		38.3	7.0	9.8	29.1	16.9	19.3	1.0
地域別	北海道	299	42.1	5.4	9.7	27.8	14.7	19.1	1.0
	青森・秋田・岩手	149	40.9	5.4	7.4	24.2	13.4	23.5	1.3
	宮城・山形	222	43.2	8.6	9.9	24.8	14.9	19.4	2.3
	福島	161	42.9	9.3	13.0	28.6	12.4	19.3	1.2
	茨城・栃木・群馬	319	42.9	8.8	9.4	29.5	17.6	14.7	1.3
	首都圏	911	38.5	6.9	9.4	31.4	17.2	18.6	0.7
	新潟	132	35.6	9.1	11.4	18.9	22.0	22.0	2.3
	長野・山梨	195	43.1	8.2	9.2	28.2	20.0	17.4	1.5
	富山・石川・福井	180	33.9	9.4	10.6	27.8	20.0	18.9	0.6
	静岡	182	41.2	7.1	9.3	33.5	13.7	17.6	1.1
	東海	776	33.9	6.4	13.0	29.3	17.5	20.1	0.6
	関西	858	36.5	8.4	8.4	28.8	16.6	20.3	1.0
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	295	39.7	4.7	8.1	24.1	19.0	20.3	1.7
	四国	173	30.6	5.8	12.1	34.7	13.9	19.1	0.6
	九州	540	39.1	5.0	11.1	27.0	16.3	20.6	0.9
妻の関与状況	高い興味・関心があった		55.6	21.7	9.4	28.3	7.2	10.0	0.6
	積極的に情報収集をした		21.7	21.7	21.7	21.7	21.7	21.7	21.7
	たくさんの要望があった		9.4	9.4	9.4	9.4	9.4	9.4	9.4
	運(自)ら望んで店や会場に足を		28.3	28.3	28.3	28.3	28.3	28.3	28.3
	(自分で)ほとんど決めた		7.2	7.2	7.2	7.2	7.2	7.2	7.2
	た(なかつた)興味・関心はあ		10.0	10.0	10.0	10.0	10.0	10.0	10.0
	無回答		0.6	0.6	0.6	0.6	0.6	0.6	0.6
	富山県		55.6	21.7	9.4	28.3	7.2	10.0	0.6
	石川県		55.6	17.7	10.1	30.8	7.1	12.1	1.0
	福井県		54.3	13.5	8.5	30.0	8.5	8.5	0.4
	新潟県		49.5	15.7	6.1	25.8	9.6	11.6	0.5
	長野県		49.4	12.2	8.3	25.0	7.1	11.5	6.4
	山梨県		50.3	14.5	9.8	30.1	11.0	9.2	1.7
	静岡県		50.7	9.7	8.7	34.3	13.5	12.6	1.9
	愛知県		58.0	24.6	13.0	23.2	5.8	7.2	1.4
	岐阜県		46.0	17.5	9.5	36.5	6.3	12.7	—
	静岡県		64.6	22.9	4.2	25.0	10.4	10.4	—
	愛知県		60.9	13.0	8.7	17.4	13.0	—	4.3
	岐阜県		57.6	24.2	12.1	31.3	9.1	6.1	—
	静岡県		47.9	14.6	4.2	31.3	2.1	25.0	—
	愛知県		71.4	42.9	—	14.3	—	—	—
	岐阜県		50.0	18.2	9.6	28.6	10.2	11.6	1.0
	静岡県		52.2	16.1	10.4	29.8	11.7	7.4	1.0
	愛知県		51.7	15.4	12.8	22.1	14.8	3.4	1.3
	岐阜県		57.2	20.3	8.6	27.5	10.8	6.3	1.8
	静岡県		48.4	26.1	10.6	27.3	11.2	8.7	1.9
	愛知県		58.9	21.9	11.9	27.3	9.7	7.2	1.3
	岐阜県		49.1	19.3	9.2	30.0	9.1	13.5	0.7
	静岡県		54.5	19.7	12.9	22.0	9.8	12.1	2.3
	愛知県		52.3	13.3	12.3	30.3	10.3	10.3	1.5
	岐阜県		55.6	21.7	9.4	28.3	7.2	10.0	0.6
	静岡県		50.5	19.8	11.5	29.7	8.8	9.9	1.6
	愛知県		48.8	18.2	10.3	27.4	10.6	12.1	0.9
	岐阜県		47.9	15.5	8.6	29.0	9.8	12.2	0.9
	静岡県		47.8	16.9	10.2	26.8	11.2	12.5	1.0
	愛知県		47.4	15.0	12.1	30.6	15.0	9.2	1.7
	岐阜県		49.6	17.8	7.4	27.2	11.3	12.0	1.5



【親】

(%)

100

80

60

40

20

0

□2019年調査 ■2020年調査

100

80

60

40

20

0

100

80

60

40

20

0

100

80

60

40

20

0

100

80

60

40

20

0

100

80

60

40

20

0

100

80

60

40

20

0

100

80

60

40

20

0

100

80

60

40

20

0

100

80

60

40

20

0

100

80

60

40

20

0

100

80

60

40

20

0

100

80

60

40

20

0

100

80

60

40

20

0

100

80

60

40

20

0

100

80

60

40

20

0

100

80

60

40

20

0

100

80

60

40

20

0

100

80

60

40

20

0

100

80

60

40

20

0

100

80

60

40

20

0

100

80

60

40

20

0

100

80

60

40

20

0

100

80

60

40

20

0

100

80

60

40

20

0

100

80

60

40

20

0

100

80

60

40

20

0

100

80

60

40

20

0

100

80

60

40

20

0

100

80

60

40

20

0

100

80

60

40

20

0

100

80

60

40

20

0

100

80

60

40

20

0

100

80

60

40

20

0

100

80

60

40

20

0

100

80

60

40

20

0

100

80

60

40

20

0

100

80

60

40

20

0

100

80

60

40

20

0

100

80

60

40

20

0

100

80

60

40

20

0

100

80

60

40

20

0

100

80

60

40

20

0

100

80

60

40

20

0

100

80

60

40

20

0

100

80

60

40

20

0

100

80

60

40

20

0

100

80

60

40

20

0

100

80

60

40

20

0

100

80

60

40

20

0

100

80

60

40

20

0

100

80

60

40

20

0

100

80

60

40

20

0

100

80

60

40

20

0

100

80

60

40

20

0

100

80

60

40

20

0

100

80

60

40

20

0

100

80

60

40

20

0

100

80

60

40

20

0

100

80

60

40

20

0

100

80

60

40

20

0

100

80

60

40

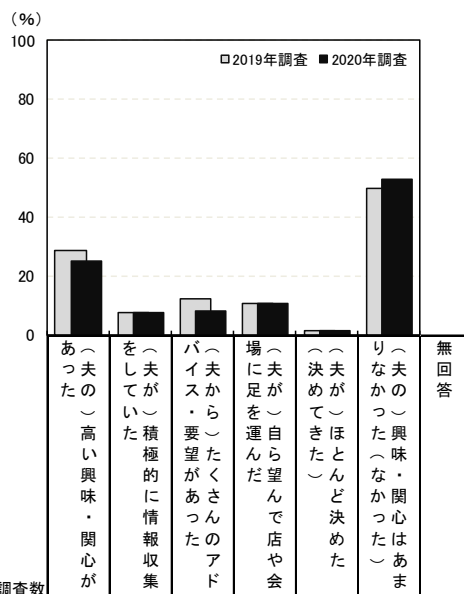
20



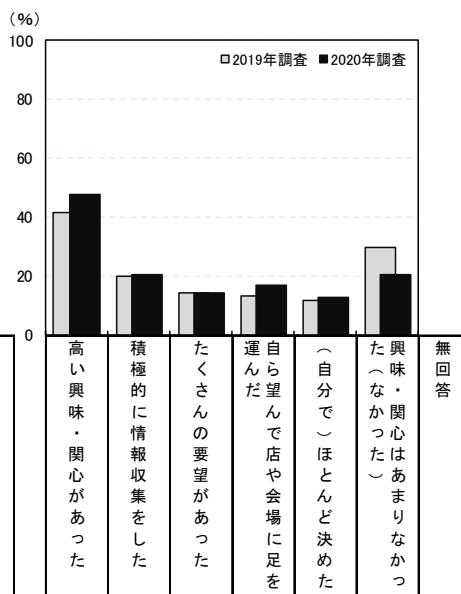
8) 写真の撮り方や内容

■写真の撮り方や内容を検討する際の夫や妻自身、親の関与状況(全体／複数回答)

【夫】



【妻】



富山・石川・福井	2020年調査	180	25.0	7.8	8.3	11.1	1.7	52.8	1.7	47.8	20.6	14.4	17.2	12.8	20.6	1.7
	2019年調査	198	28.8	6.3	12.6	11.1	1.5	50.0	1.5	41.9	20.2	14.6	13.6	12.1	29.8	1.0
	2018年調査	223	34.1	6.3	12.6	11.7	0.9	43.0	0.9	44.8	20.2	13.5	16.1	17.0	16.1	0.9
	2017年調査	198	28.3	8.1	7.6	13.1	2.0	52.0	—	41.4	17.2	15.2	15.2	10.1	23.2	—
	2016年調査	156	22.4	1.3	5.1	11.5	2.6	59.0	1.3	36.5	12.2	12.8	12.8	14.7	25.6	6.4
	2015年調査	173	32.9	4.0	9.2	8.7	3.5	50.3	0.6	41.0	18.5	15.6	15.6	15.6	22.5	1.2
都道府県別	2014年調査	207	30.0	3.9	14.5	14.0	3.9	47.3	0.5	45.9	13.0	18.4	18.8	12.6	22.2	0.5
	富山県	69	27.5	8.7	8.7	10.1	—	56.5	1.4	49.3	20.3	13.0	11.6	10.1	20.3	1.4
	石川県	63	22.2	7.9	7.9	15.9	4.8	44.4	3.2	46.0	15.9	14.3	23.8	15.9	19.0	3.2
	福井県	48	25.0	6.3	8.3	6.3	—	58.3	—	47.9	27.1	16.7	16.7	12.5	22.9	—
妻の年齢別	24歳以下	23	26.1	8.7	21.7	13.0	4.3	39.1	—	43.5	8.7	8.7	21.7	4.3	21.7	4.3
	25～29歳	99	33.3	8.1	4.0	13.1	1.0	50.5	1.0	54.5	25.3	15.2	21.2	17.2	15.2	1.0
	30～34歳	48	12.5	6.3	10.4	6.3	2.1	60.4	4.2	37.5	14.6	14.6	10.4	10.4	29.2	2.1
	35歳以上	7	—	14.3	—	14.3	—	71.4	—	42.9	14.3	28.6	—	—	28.6	—
地域別	全国(推計値)		27.7	8.6	10.0	10.9	1.9	49.2	1.2	41.0	24.0	15.0	15.0	14.8	20.7	1.2
	北海道	299	30.1	6.0	7.7	8.4	0.7	52.2	1.0	44.1	24.7	15.7	13.0	16.7	17.1	0.7
	青森・秋田・岩手	149	30.2	8.7	8.1	10.7	1.3	45.0	1.3	34.2	26.8	14.1	12.8	8.1	18.8	3.4
	宮城・山形	222	34.7	13.5	11.7	10.8	1.8	41.0	1.8	39.2	22.5	14.9	16.2	10.4	23.0	1.4
	福島	161	36.0	10.6	17.4	9.9	1.2	37.3	1.9	47.2	27.3	17.4	15.5	13.7	17.4	1.9
	茨城・栃木・群馬	319	31.0	9.1	9.1	11.6	1.3	46.7	1.6	42.3	27.6	14.4	14.4	10.7	21.6	0.9
	首都圏	911	27.4	8.5	10.0	11.4	2.5	49.6	1.0	42.7	24.5	15.6	15.1	15.7	18.9	1.1
	新潟	132	25.0	9.1	16.7	5.3	4.5	45.5	3.8	38.6	18.9	16.7	10.6	9.8	25.0	2.3
	長野・山梨	195	31.3	10.3	8.7	11.3	2.1	44.6	2.1	37.4	21.5	12.3	16.4	10.3	27.2	0.5
	富山・石川・福井	180	25.0	7.8	8.3	11.1	1.7	52.8	1.7	47.8	20.6	14.4	17.2	12.8	20.6	1.7
	静岡	182	27.5	6.0	12.1	11.5	1.6	50.5	0.5	40.7	23.1	16.5	17.6	14.8	23.1	1.1
	東海	776	25.4	7.2	11.3	11.1	1.3	51.0	1.7	38.3	22.2	13.7	14.0	16.2	22.4	1.0
	関西	858	26.6	9.8	10.0	10.5	1.2	49.2	1.3	39.4	23.7	14.3	15.3	16.9	19.6	1.2
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	295	26.1	7.1	8.1	11.2	2.4	50.8	1.0	40.3	23.4	16.3	15.3	12.9	19.0	1.0
	四国	173	25.4	11.6	10.4	15.0	2.9	45.7	1.2	41.0	23.7	17.3	17.3	11.6	23.1	1.7
	九州	540	28.1	7.8	9.1	9.4	2.2	51.1	0.6	39.6	24.4	14.3	14.3	14.6	25.6	1.1



【親】

(%)

100

80

60

40

20

0

0

0

0

0

0

0

0

0

0

0

0

0

0

0

0

0

0

0

0

0

0

0

0

0

0

0

0

0

0

0

0

0

0

0

0

0

0

0

0

0

0

0

0

0

0

0

0

0

0

0

0

0

0

0

0

0

0

0

0

【親】

(%)

100

80

60

40

20

0

0

0

0

0

0

0

0

0

0

0

0

0

0

0

0

0

0

0

0

0

0

0

0

0

0

0

0

0

0

0

0

0

0

0

0

0

0

0

0

0

0

0

0

0

0

0

0

0

0

0

0

0

0

0

0

0

0

0

0

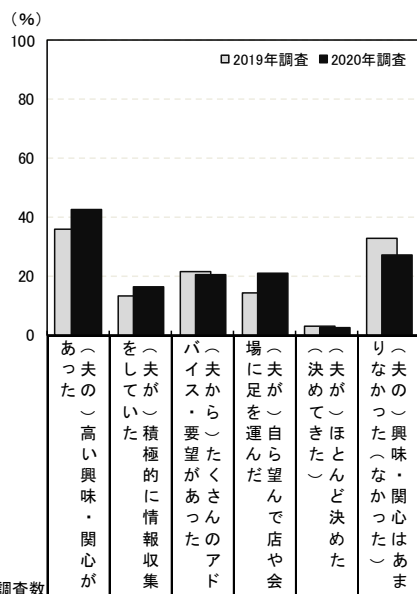
富山・石川・福井		調査数		あ	つ	た	の	（	親	の	）	高	い	興	味	・	関	心	が	あ	つ	た	の	ア	ド	ミ	ン	グ	の	（	親	が	）	自	ら	望	ん	で	店	や	会	社	の	（	親	め	て	き	た	）	ほ	と	ん	ど	決	め	た	の	（	親	が	）	自	ら	望	ん	で	店	や	会	社	の	（	親	め	て	き	た	）	ほ	と	ん	ど	決	め	た	の	（	親	が	）	自	ら	望	ん	で	店	や	会	社	の	（	親	め	て	き	た	）	ほ	と	ん	ど	決	め	た	の	（	親	が	）	自	ら	望	ん	で	店	や	会	社	の	（	親	め	て	き	た	）	ほ	と	ん	ど	決	め	た	の	（	親	が	）	自	ら	望	ん	で	店	や	会	社	の	（	親	め	て	き	た	）	ほ	と	ん	ど	決	め	た	の	（	親	が	）	自	ら	望	ん	で	店	や	会	社	の	（	親	め	て	き	た	）	ほ	と	ん	ど	決	め	た	の	（	親	が	）	自	ら	望	ん	で	店	や	会	社	の	（	親	め	て	き	た	）	ほ	と	ん	ど	決	め	た	の	（	親	が	）	自	ら	望	ん	で	店	や	会	社	の	（	親	め	て	き	た	）	ほ	と	ん	ど	決	め	た	の	（	親	が	）	自	ら	望	ん	で	店	や	会	社	の	（	親	め	て	き	た	）	ほ	と	ん	ど	決	め	た	の	（	親	が	）	自	ら	望	ん	で	店	や	会	社	の	（	親	め	て	き	た	）	ほ	と	ん	ど	決	め	た	の	（	親	が	）	自	ら	望	ん	で	店	や	会	社	の	（	親	め	て	き	た	）	ほ	と	ん	ど	決	め	た	の	（	親	が	）	自	ら	望	ん	で	店	や	会	社	の	（	親	め	て	き	た	）	ほ	と	ん	ど	決	め	た	の	（	親	が	）	自	ら	望	ん	で	店	や	会	社	の	（	親	め	て	き	た	）	ほ	と	ん	ど	決	め	た	の	（	親	が	）	自	ら	望	ん	で	店	や	会	社	の	（	親	め	て	き	た	）	ほ	と	ん	ど	決	め	た	の	（	親	が	）	自	ら	望	ん	で	店	や	会	社	の	（	親	め	て	き	た	）	ほ	と	ん	ど	決	め	た	の	（	親	が	）	自	ら	望	ん	で	店	や	会	社	の	（	親	め	て	き	た	）	ほ	と	ん	ど	決	め	た	の	（	親	が	）	自	ら	望	ん	で	店	や	会	社	の	（	親	め	て	き	た	）	ほ	と	ん	ど	決	め	た	の	（	親	が	）	自	ら	望	ん	で	店	や	会	社	の	（	親	め	て	き	た	）	ほ	と	ん	ど	決	め	た	の	（	親	が	）	自	ら	望	ん	で	店	や	会	社	の	（	親	め	て	き	た	）	ほ	と	ん	ど	決	め	た	の	（	親	が	）	自	ら	望	ん	で	店	や	会	社	の	（	親	め	て	き	た	）	ほ	と	ん	ど	決	め	た	の	（	親	が	）	自	ら	望	ん	で	店	や	会	社	の	（	親	め	て	き	た	）	ほ	と	ん	ど	決	め	た	の	（	親	が	）	自	ら	望	ん	で	店	や	会	社	の	（	親	め	て	き	た	）	ほ	と	ん	ど	決	め	た	の	（	親	が	）	自	ら	望	ん	で	店	や	会	社	の	（	親	め	て	き	た	）	ほ	と	ん	ど	決	め	た	の	（	親	が	）	自	ら	望	ん	で	店	や	会	社	の	（	親	め	て	き	た	）	ほ	と	ん	ど	決	め	た	の	（	親	が	）	自	ら	望	ん	で	店	や	会	社	の	（	親	め	て	き	た	）	ほ	と	ん	ど	決	め	た	の	（	親	が	）	自	ら	望	ん	で	店	や	会	社	の	（	親	め	て	き	た	）	ほ	と	ん	ど	決	め	た	の	（	親	が	）	自	ら	望	ん	で	店	や	会	社	の	（	親	め	て	き	た	）	ほ	と	ん	ど	決	め	た	の	（	親	が	）	自	ら	望	ん	で	店	や	会	社	の	（	親	め	て	き	た	）	ほ	と	ん	ど	決	め	た	の	（	親	が	）	自	ら	望	ん	で	店	や	会	社	の	（	親	め	て	き	た	）	ほ	と	ん	ど	決	め	た	の	（	親	が	）	自	ら	望	ん	で	店	や	会	社	の	（	親	め	て	き	た	）	ほ	と	ん	ど	決	め	た	の	（	親	が	）	自	ら	望	ん	で	店	や	会	社	の	（	親	め	て	き	た	）	ほ	と	ん	ど	決	め	た	の	（	親	が	）	自	ら	望	ん	で	店	や	会	社	の	（	親	め	て	き	た	）	ほ	と	ん	ど	決	め	た	の	（	親	が	）	自	ら	望	ん	で	店	や	会	社	の	（	親	め	て	き	た	）	ほ	と	ん	ど	決	め	た	の	（	親	が	）	自	ら	望	ん	で	店	や	会	社	の	（	親	め	て	き	た	）	ほ	と	ん	ど	決	め	た	の	（	親	が	）	自	ら	望	ん	で	店	や	会	社	の	（	親	め	て	き	た	）	ほ	と	ん	ど	決	め	た	の	（	親	が	）	自	ら	望	ん	で	店	や	会	社	の	（	親	め	て	き	た	）	ほ	と	ん	ど	決	め	た	の	（	親	が	）	自	ら	望	ん	で	店	や	会	社	の	（	親	め	て	き	た	）	ほ	と	ん	ど	決	め	た	の	（	親	が	）	自	ら	望	ん	で	店	や	会	社	の	（	親	め	て	き	た	）	ほ	と	ん	ど	決	め	た	の	（	親	が	）	自	ら	望	ん	で	店	や	会	社	の	（	親	め	て	き	た	）	ほ	と	ん	ど	決	め	た	の	（	親	が	）	自	ら	望	ん	で	店	や	会	社	の	（	親	め	て	き	た	）	ほ	と	ん	ど	決	め	た	の	（	親	が	）	自	ら	望	ん	で	店	や	会	社	の	（	親	め	て	き	た	）	ほ	と	ん	ど	決	め	た	の	（	親	が	）	自	ら	望	ん	で	店	や	会	社	の	（	親	め	て	き	た	）	ほ	と	ん	ど	決	め	た	の	（	親	が	）	自	ら	望	ん	で	店	や	会	社	の	（	親	め	て	き	た	）	ほ	と	ん	ど	決	め	た	の	（	親	が	）	自	ら	望	ん	で	店	や	会	社	の	（	親	め	て	き	た	）	ほ	と	ん	ど	決	め	た	の	（	親	が	）	自	ら	望	ん	で	店	や	会	社	の	（	親	め	て	き	た	）	ほ	と	ん	ど	決	め	た	の	（	親	が	）	自	ら	望	ん	で	店	や	会	社	の	（	親	め	て	き	た	）	ほ	と	ん	ど	決	め	た	の	（	親	が	）	自	ら	望	ん	で	店	や	会	社	の	（	親	め	て	き	た	）	ほ	と	ん	ど	決	め	た	の	（	親	が	）	自	ら	望	ん	で	店	や	会	社	の	（	親	め	て	き	た	）	ほ	と	ん	ど	決	め	た	の	（	親	が	）	自	ら	望	ん	で	店	や	会	社	の	（	親	め	て	き	た	）	ほ	と	ん	ど	決	め	た	の	（	親	が	）	自	ら	望	ん	で	店	や	会	社	の	（	親	め	て	き	た	）	ほ	と	ん	ど	決	め	た	の	（	親	が	）	自	ら	望	ん	で	店	や	会	社	の	（	親	め	て	き	た	）	ほ	と	ん	ど	決	め	た	の	（	親	が	）	自	ら	望	ん	で	店	や	会	社	の	（	親	め	て	き	た	）	ほ	と	ん	ど	決	め	た	の	（	親	が	）	自	ら	望	ん	で	店	や	会	社	の	（	親	め	て	き	た	）	ほ	と	ん	ど	決	め	た	の	（	親	が	）	自	ら	望	ん	で	店	や	会	社	の	（	親	め	て	き	た	）	ほ	と	ん	ど	決	め	た	の	（	親	が	）	自	ら	望	ん	で	店	や	会	社	の	（	親	め	て	き	た	）	ほ	と	ん	ど	決	め	た	の	（	親	が	）	自	ら	望	ん	で	店	や	会	社	の	（	親	め	て	き	た	）	ほ	と	ん	ど	決	め	た	の	（	親	が	）	自	ら	望	ん	で	店	や	会	社	の	（	親	め	て	き	た	）	ほ	と	ん	ど	決	め	た	の	（	親	が	）	自	ら	望	ん	で	店	や	会	社	の	（	親	め	て	き	た	）	ほ	と	ん	ど	決	め	た	の	（	親	が	）	自	ら	望	ん	で	店	や	会	社	の	（	親	め	て	き	た	）	ほ	と	ん	ど	決	め	た	の	（	親	が	）	自	ら	望	ん	で	店	や	会	社	の	（	親	め	て	き	た	）	ほ	と	ん	ど	決	め	た	の	（	親	が	）	自	ら	望	ん	で	店	や	会	社	の	（	親	め	て	き	た	）	ほ	と	ん	ど	決	め	た	の	（	親	が	）	自	ら	望	ん	で	店	や	会	社	の	（	親	め	て	き	た	）	ほ	と	ん	ど	決	め	た	の	（	親	が	）	自	ら	望	ん	で	店	や	会	社	の	（	親	め	て	き	た	）	ほ	と	ん	ど	決	め	た	の	（	親	が	）	自	ら	望	ん	で	店	や	会	社	の	（	親	め	て	き	た	）	ほ	と	ん	ど	決	め	た	の	（	親	が	）	自	ら	望	ん	で	店	や	会	社	の	（	親	め	て	き	た	）	ほ	と	ん	ど	決	め	た	の	（	親	が	）	自	ら	望	ん	で	店	や	会	社	の	（	親	め	て	き	た	）	ほ	と	ん	ど	決	め	た	の	（	親	が	）	自	ら	望	ん	で	店	や	会	社	の	（	親	め	て	き	た	）	ほ	と	ん	ど	決	め	た	の	（	親	が	）	自	ら	望	ん	で	店	や	会	社	の	（	親	め	て	き	た	）	ほ	と	ん	ど	決	め	た	の	（	親	が	）	自	ら	望	ん	で	店	や	会	社	の	（	親	め	て	き	た	）	ほ	と	ん	ど	決	め	た	の	（	親	が	）	自	ら	望	ん	で	店	や	会	社	の	（	親	め	て	き	た	）	ほ	と	ん	ど	決	め	た	の	（	親	が
----------	--	-----	--	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---



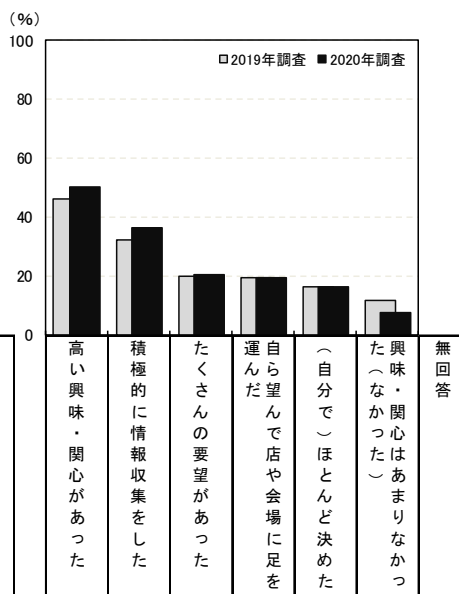
9) 挙式、披露宴・ウェディングパーティでの演出

■ 挙式、披露宴・ウェディングパーティでの演出を検討する際の夫や妻自身、親の関与状況
(全体／複数回答)

【夫】



【妻】



		調査数	高いたの興味・関心があった	夫が積極的に情報収集をした	たくさんの要望があった	運ら込んで店や会場に足を	自ら	(自分で) ほとんど決めた	興味・関心はあまりなかった	無回答
富山・石川・福井	2020年調査	180	42.8	16.7	20.6	21.1	2.8	27.2	1.1	
	2019年調査	198	35.9	13.6	21.7	14.6	3.0	32.8	1.0	
	2018年調査	223	37.7	14.8	22.0	17.0	3.6	21.5	0.9	
	2017年調査	198	41.4	12.1	18.2	19.7	3.5	26.3	0.5	
	2016年調査	156	41.0	9.0	17.3	17.3	1.3	28.8	0.6	
	2015年調査	173	43.4	15.6	22.5	13.3	3.5	23.7	—	
都道府県別	2014年調査	207	41.5	13.5	27.1	20.3	3.9	26.6	0.5	
	富山県	69	46.4	14.5	17.4	13.0	—	33.3	—	
	石川県	63	33.3	22.2	20.6	28.6	4.8	27.0	3.2	
妻の年齢別	福井県	48	50.0	12.5	25.0	22.9	4.2	18.8	—	
	24歳以下	23	47.8	13.0	34.8	21.7	4.3	17.4	—	
	25～29歳	99	47.5	17.2	17.2	20.2	4.0	29.3	—	
	30～34歳	48	33.3	18.8	20.8	25.0	—	22.9	4.2	
	35歳以上	7	28.6	14.3	14.3	14.3	—	57.1	—	
地域別	全国(推計値)		38.3	15.5	19.0	15.5	3.3	27.7	0.9	
	北海道	299	41.1	13.7	21.1	14.0	1.7	28.1	0.7	
	青森・秋田・岩手	149	40.9	16.1	19.5	16.1	3.4	20.1	1.3	
	宮城・山形	222	43.7	23.0	18.0	17.1	2.7	25.2	2.3	
	福島	161	47.2	14.9	21.1	17.4	3.7	21.1	1.9	
	茨城・栃木・群馬	319	42.9	18.8	20.7	17.6	1.6	21.9	0.9	
	首都圏	911	36.9	15.5	19.1	15.8	3.5	28.3	0.7	
	新潟	132	28.8	17.4	25.8	11.4	7.6	24.2	2.3	
	長野・山梨	195	39.0	19.5	21.0	16.4	5.6	24.1	1.0	
	富山・石川・福井	180	42.8	16.7	20.6	21.1	2.8	27.2	1.1	
	静岡	182	43.4	14.8	13.7	15.9	2.7	26.9	0.5	
	東海	776	36.7	13.7	19.6	15.9	2.8	29.1	1.0	
	関西	858	38.1	15.7	18.4	14.0	3.5	28.6	1.2	
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	295	35.3	14.2	16.6	14.9	1.7	33.9	1.4	
	四国	173	43.9	13.9	15.6	15.6	4.6	27.2	0.6	
	九州	540	37.8	13.9	19.4	14.4	3.9	27.2	0.7	

(%)



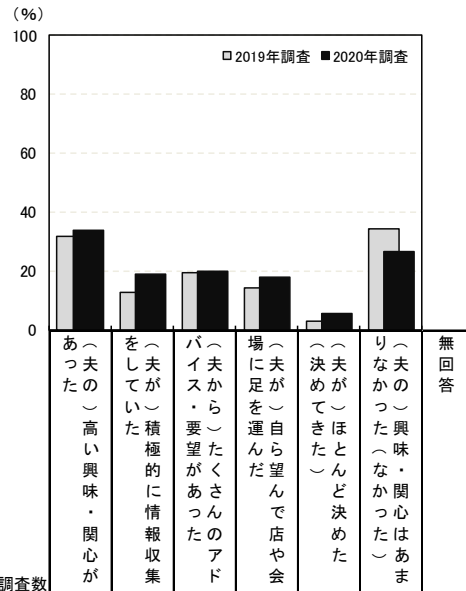
調査数



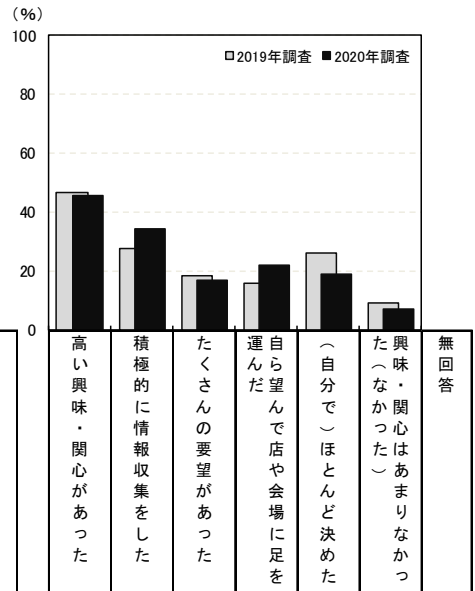
10) ギフト(引出物など)

■ギフト(引出物など)を選ぶ際の夫や妻自身、親の関与状況(全体／複数回答)

【夫】



【妻】



		調査数	あった(夫の)高い興味・関心が	を(夫が)積極的に情報収集	バイス・要望があった	場に(夫が)自ら望んで店や会	(夫が)ほとんど決めた	(夫が)興味・関心はあま	無回答
富山・石川・福井	2020年調査	180	33.9	18.9	20.0	18.3	5.6	26.7	0.6
	2019年調査	198	31.8	13.1	19.7	14.6	3.0	34.3	1.0
	2018年調査	223	35.4	14.8	18.4	15.2	9.0	26.9	0.9
	2017年調査	198	38.9	10.6	15.7	17.7	4.0	28.3	1.0
	2016年調査	156	33.3	9.0	16.7	16.0	7.1	34.6	0.6
	2015年調査	173	38.2	9.2	18.5	11.6	4.6	31.8	—
都道府県別	2014年調査	207	34.3	10.1	16.4	19.8	7.7	33.3	0.5
	富山県	69	33.3	18.8	20.3	14.5	7.2	31.9	—
	石川県	63	25.4	20.6	22.2	22.2	6.3	22.2	1.6
	福井県	48	45.8	16.7	16.7	18.8	2.1	25.0	—
妻の年齢別	24歳以下	23	26.1	17.4	26.1	26.1	8.7	17.4	—
	25～29歳	99	38.4	20.2	19.2	19.2	5.1	27.3	—
	30～34歳	48	29.2	16.7	22.9	16.7	6.3	25.0	2.1
	35歳以上	7	14.3	28.6	—	—	—	57.1	—
地域別	全国(推計値)		32.6	13.9	18.1	12.6	3.4	34.6	0.9
	北海道	299	29.1	12.4	13.4	10.7	2.7	41.8	0.7
	青森・秋田・岩手	149	27.5	16.1	16.8	13.4	2.0	31.5	2.0
	宮城・山形	222	39.6	17.6	20.7	13.5	3.6	29.3	1.8
	福島	161	37.3	17.4	23.6	13.0	3.1	27.3	1.9
	茨城・栃木・群馬	319	36.1	17.9	21.6	13.5	2.5	29.8	0.9
	首都圏	911	32.9	13.1	18.7	13.4	2.9	34.1	0.9
	新潟	132	34.8	18.2	24.2	9.8	5.3	22.7	1.5
	長野・山梨	195	39.0	17.4	19.0	13.8	5.6	27.7	0.5
	富山・石川・福井	180	33.9	18.9	20.0	18.3	5.6	26.7	0.6
	静岡	182	31.9	14.8	13.7	13.2	4.4	34.1	0.5
	東海	776	29.3	13.9	18.0	11.1	4.3	37.8	0.8
	関西	858	32.4	13.9	16.1	11.4	3.1	38.3	1.0
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	295	30.5	11.9	17.6	13.9	3.4	35.6	1.0
	四国	173	33.5	16.8	12.1	14.5	5.2	31.2	0.6
	九州	540	32.6	11.1	20.2	11.1	4.3	34.6	0.6



【親】

(%)

100

80

60

40

20

0

0

0

0

0

0

0

0

0

0

0

0

0

0

0

0

0

0

0

0

0

0

0

0

0

0

0

0

0

0

0

0

0

0

0

0

0

0

0

0

0

0

0

0

0

0

0

0

0

0

0

0

0

0

0

0

0

0

0

0

0

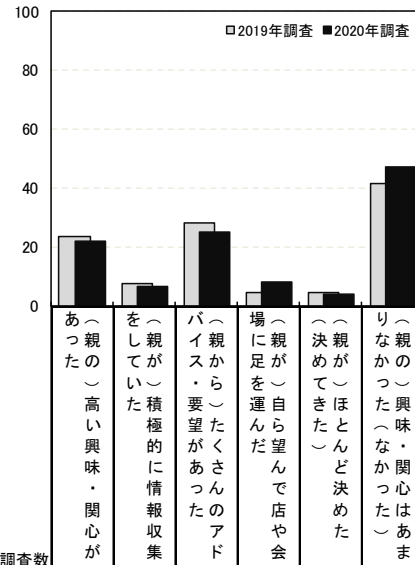
0

0

0

0

0



富山・石川・福井	2020年調査	180	22.2	6.7	25.0	8.3	4.4	47.2	0.6
	2019年調査	198	23.7	7.6	28.3	4.5	4.5	41.9	1.0
	2018年調査	223	22.0	4.5	30.5	4.9	4.9	44.8	1.3
	2017年調査	198	25.8	7.1	28.8	6.1	6.1	38.4	—
	2016年調査	156	25.6	6.4	32.1	7.1	9.0	36.5	0.6
	2015年調査	173	37.6	6.4	27.2	7.5	8.1	32.9	—
	2014年調査	207	29.0	6.3	34.3	13.0	7.2	31.9	0.5
都道府県別	富山県	69	20.3	8.7	30.4	8.7	4.3	43.5	—
	石川県	63	20.6	4.8	17.5	4.8	3.2	54.0	1.6
	福井県	48	27.1	6.3	27.1	12.5	6.3	43.8	—
妻の年齢別	24歳以下	23	26.1	8.7	17.4	4.3	4.3	47.8	—
	25～29歳	99	17.2	8.1	29.3	10.1	4.0	48.5	—
	30～34歳	48	27.1	4.2	22.9	8.3	6.3	43.8	2.1
	35歳以上	7	42.9	—	—	—	—	57.1	—
地域別	全国（推計値）	14.2	2.8	14.6	1.7	1.0	68.2	1.0	—
	北海道	299	9.4	2.0	5.7	0.3	1.0	83.6	0.7
	青森・秋田・岩手	149	18.1	4.7	24.8	2.7	1.3	53.7	2.0
	宮城・山形	222	17.6	5.4	20.3	4.5	3.2	55.9	1.8
	福島	161	18.6	3.7	20.5	4.3	2.5	55.9	1.2
	茨城・栃木・群馬	319	13.8	2.8	14.7	1.6	1.9	67.7	0.9
	首都圏	911	13.4	2.6	13.1	1.1	0.8	70.7	0.8
	新潟	132	26.5	2.3	26.5	2.3	3.8	43.9	1.5
	長野・山梨	195	20.5	2.1	21.0	3.1	2.6	58.5	0.5
	富山・石川・福井	180	22.2	6.7	25.0	8.3	4.4	47.2	0.6
	静岡	182	12.1	1.6	14.3	2.2	0.5	71.4	0.5
	東海	776	11.6	1.9	15.5	1.4	0.9	70.2	1.0
	関西	858	14.9	2.4	11.1	1.2	0.5	71.7	1.3
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	295	11.2	3.4	14.6	0.7	1.0	70.5	1.4
	四国	173	12.1	2.9	17.3	5.2	0.6	64.7	0.6
	九州	540	16.1	2.8	17.4	2.2	0.6	63.3	0.7



＜参考＞アイテム間比較

＜参考＞夫や妻自身、親の関与状況のアイテム間比較(それぞれ全体／複数回答)

					【夫】				【妻】								
					(%)				(%)								
					夫の関与状況				妻自身の関与状況								
					あ つ た の 高 い 興 味 ・ 関 心 が	を し て い た 積 極 的 に 情 報 収 集	パ イ ス ・ 要 望 が あ つ た ア ド	場 に 足 を 運 ん だ 望 ん で 店 や 会	（ 夫 が 運 ん だ 望 ん で 店 や 会	り な か つ た 興 味 ・ 関 心 は あ ま	高 い 興 味 ・ 関 心 が あ つ た	積 極 的 に 情 報 収 集 を し た	た く さ ん の 要 望 が あ つ た	運 ん だ 望 ん で 店 や 会 場 に 足 を	（ 自 分 で ） ほ と ん ど 決 め た	興 味 ・ 関 心 は あ ま り な か つ た	
調査数																	
富山・石川・福井	TOTAL値	2020年調査			35.9	13.7	14.2	25.8	6.9	27.2	50.3	29.9	12.5	30.4	16.2	9.9	
	婚約指輪(エンゲージリング)	2020年調査	180	21.7	14.4	6.1	29.4	21.7	38.9	41.1	15.0	2.8	18.9	12.8	34.4		
	結婚指輪	2020年調査	180	41.1	21.1	14.4	35.0	3.9	16.7	55.6	31.7	8.3	45.6	21.1	1.1		
	挙式、披露宴・ウェディングパーティ会場	2020年調査	180	40.0	16.1	13.9	32.2	3.3	18.9	52.8	43.3	11.7	45.0	12.8	1.7		
	ブライダルフェア	2020年調査	180	33.3	15.0	7.8	31.1	3.3	30.6	42.8	33.3	9.4	37.8	15.0	11.1		
	披露宴・ウェディングパーティでの料理・飲み物	2020年調査	180	48.3	11.7	18.9	29.4	5.6	12.2	51.7	25.0	15.0	31.1	10.0	5.0		
	新婦の衣裳	2020年調査	180	38.9	6.1	21.1	22.2	1.1	28.9	59.4	37.2	16.1	38.9	35.0	0.6		
	新郎の衣裳	2020年調査	180	33.9	9.4	10.6	27.8	20.0	18.9	55.6	21.7	9.4	28.3	7.2	10.0		
	写真の撮り方や内容	2020年調査	180	25.0	7.8	8.3	11.1	1.7	52.8	47.8	20.6	14.4	17.2	12.8	20.6		
	挙式、披露宴・ウェディングパーティでの演出	2020年調査	180	42.8	16.7	20.6	21.1	2.8	27.2	50.6	36.7	20.6	19.4	16.7	7.8		
ギフト(引出物など)	2020年調査	180	33.9	18.9	20.0	18.3	5.6	26.7	45.6	34.4	17.2	22.2	18.9	7.2			

※TOTAL値:「婚約指輪(エンゲージリング)」～「ギフト(引出物など)」10項目の平均値

50.0 …TOTAL値より10ポイント以上大きい項目に網掛け

50.0 …TOTAL値より5ポイント以上大きい項目に網掛け



【親】

(%)

			親の関与状況					
			あ っ た の 高 い 興 味 ・ 関 心 が	を し て い た 積 極 的 に 情 報 収 集	バ イ 親 ス ・ 要 望 が あ っ た の ア ド	場 に 親 が 足 を 運 ん だ 望 ん で 店 や 会	（ 決 め て き た ）	り （ な か つ た 興 味 ・ 関 心 は あ ま
調査数								
富山・石川・福井	TOTAL値	2020年調査	16.1	3.1	8.4	5.4	0.7	71.1
	婚約指輪(エンゲージリング)	2020年調査 180	7.8	0.6	1.7	1.7	—	89.4
	結婚指輪	2020年調査 180	7.2	0.6	0.6	—	—	91.1
	挙式、披露宴・ウエディングパーティ会場	2020年調査 180	22.2	4.4	6.7	6.1	—	65.0
	ブライダルフェア	2020年調査 180	8.9	3.3	3.9	4.4	—	82.8
	披露宴・ウエディングパーティでの料理・飲み物	2020年調査 180	22.2	3.3	13.3	8.9	1.7	56.7
	新婦の衣裳	2020年調査 180	37.2	3.3	20.6	15.6	—	37.8
	新郎の衣裳	2020年調査 180	15.6	2.8	7.8	5.0	—	71.1
	写真の撮り方や内容	2020年調査 180	7.8	3.3	1.1	2.8	0.6	86.1
	挙式、披露宴・ウエディングパーティでの演出	2020年調査 180	9.4	2.2	3.9	1.7	0.6	83.3
	ギフト(引出物など)	2020年調査 180	22.2	6.7	25.0	8.3	4.4	47.2

※TOTAL値:「婚約指輪(エンゲージリング)」～「ギフト(引出物など)」10項目の平均値

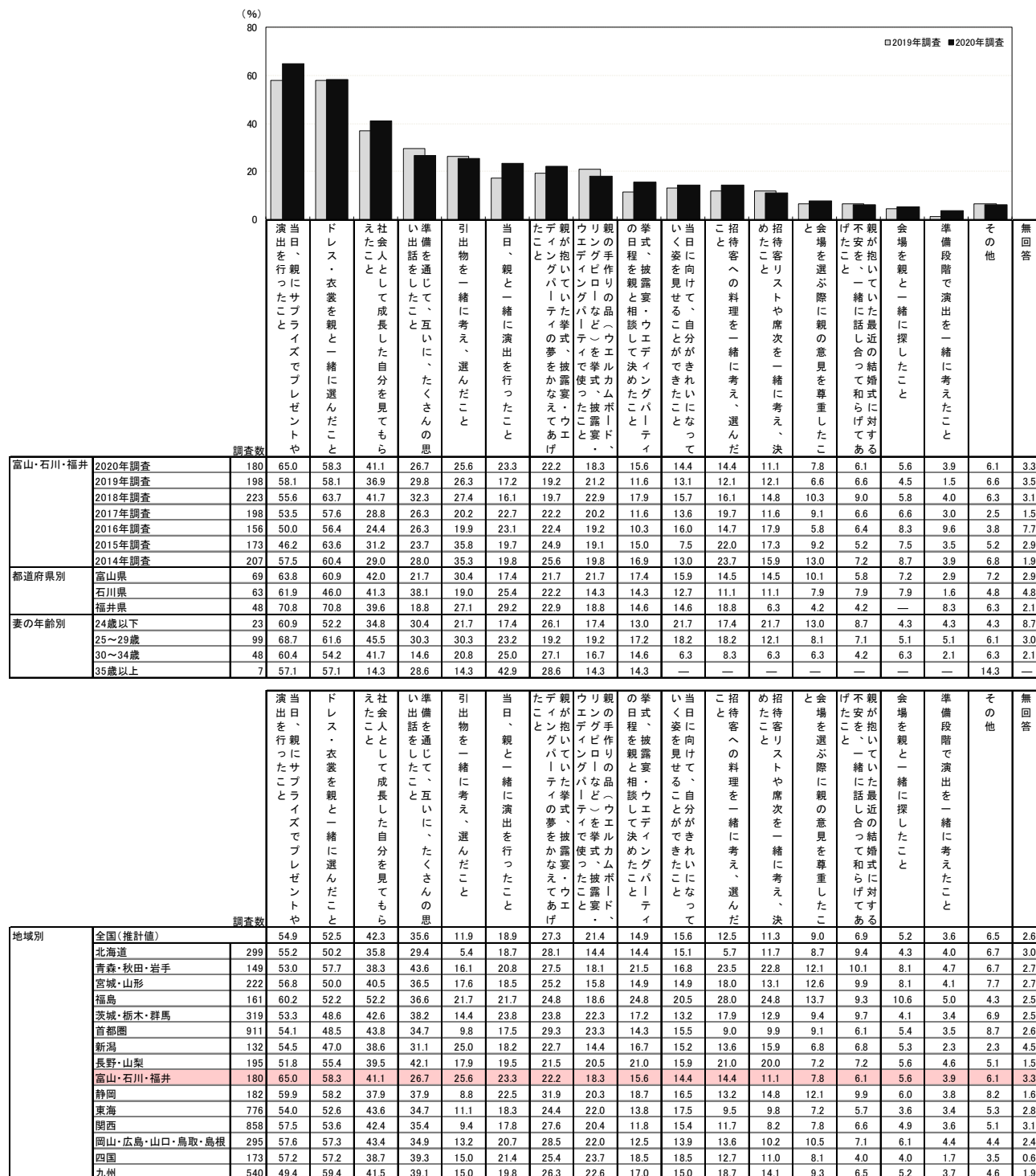
50.0 …TOTAL値より10ポイント以上大きい項目に網掛け

50.0 …TOTAL値より5ポイント以上大きい項目に網掛け



2. 結婚式の準備から当日を通じて親がうれしそうにしていたこと

■結婚式の準備から当日を通じて親がうれしそうにしていたこと(全体／複数回答)



第 18 章

結婚式やコミュニティに対する考え方、行動



■結婚を決めた理由(全体／複数回答)

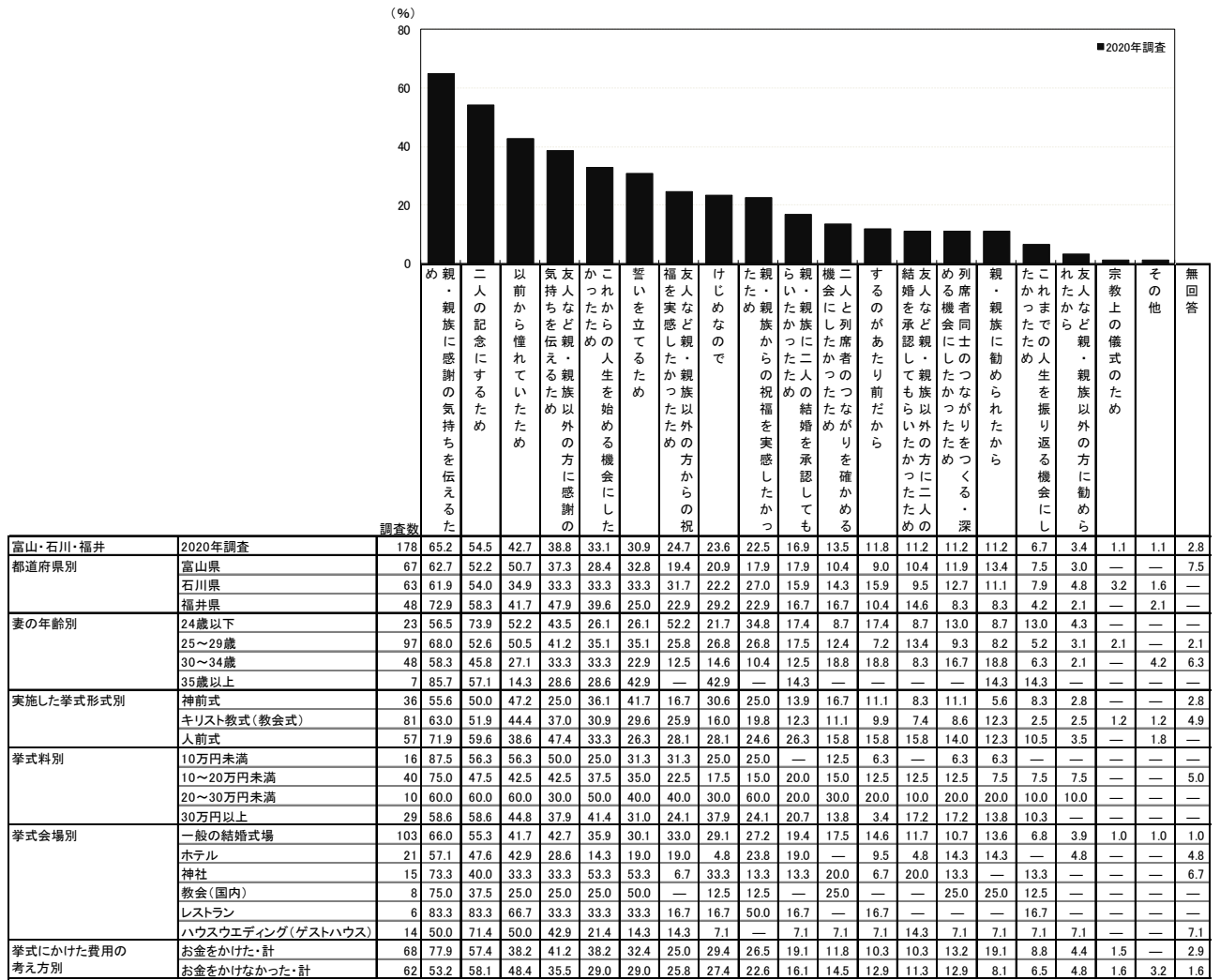




2. 挙式、披露宴・ウェディングパーティをあげた理由

1) 挙式をあげた理由

■ 挙式をあげた理由(挙式実施者／複数回答)

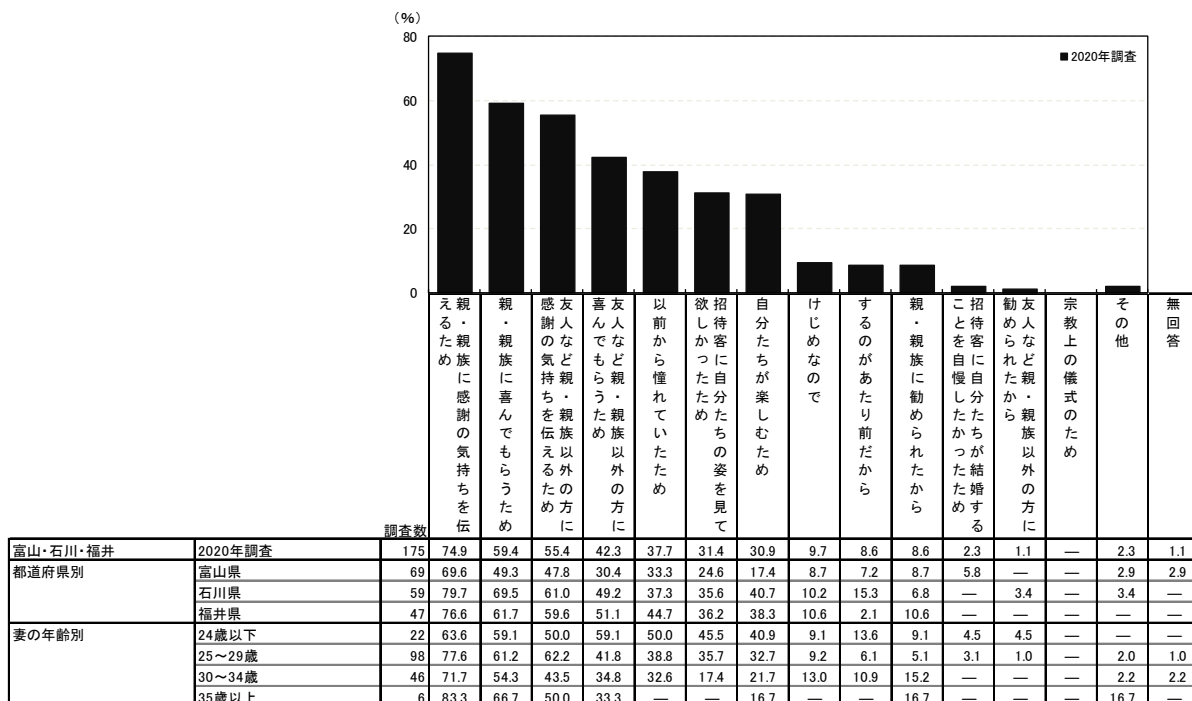


地域別	全国(推計値)	割合 (%)
北海道	286	61.9
青森・秋田・岩手	145	62.8
宮城・山形	218	57.3
福島	152	64.5
茨城・栃木・群馬	312	64.1
首都圏	885	67.7
新潟	126	54.8
長野・山梨	189	59.3
富山・石川・福井	178	65.2
静岡	177	63.8
東海	749	66.1
関西	825	70.5
岡山・広島・山口・鳥取・島根	285	66.7
四国	169	66.9
九州	528	59.7



2) 披露宴・ウェディングパーティをあげた理由

■ 披露宴・ウェディングパーティをあげた理由(披露宴・ウェディングパーティ実施者／複数回答)



<参考>2019年調査までは設問構成が異なるため

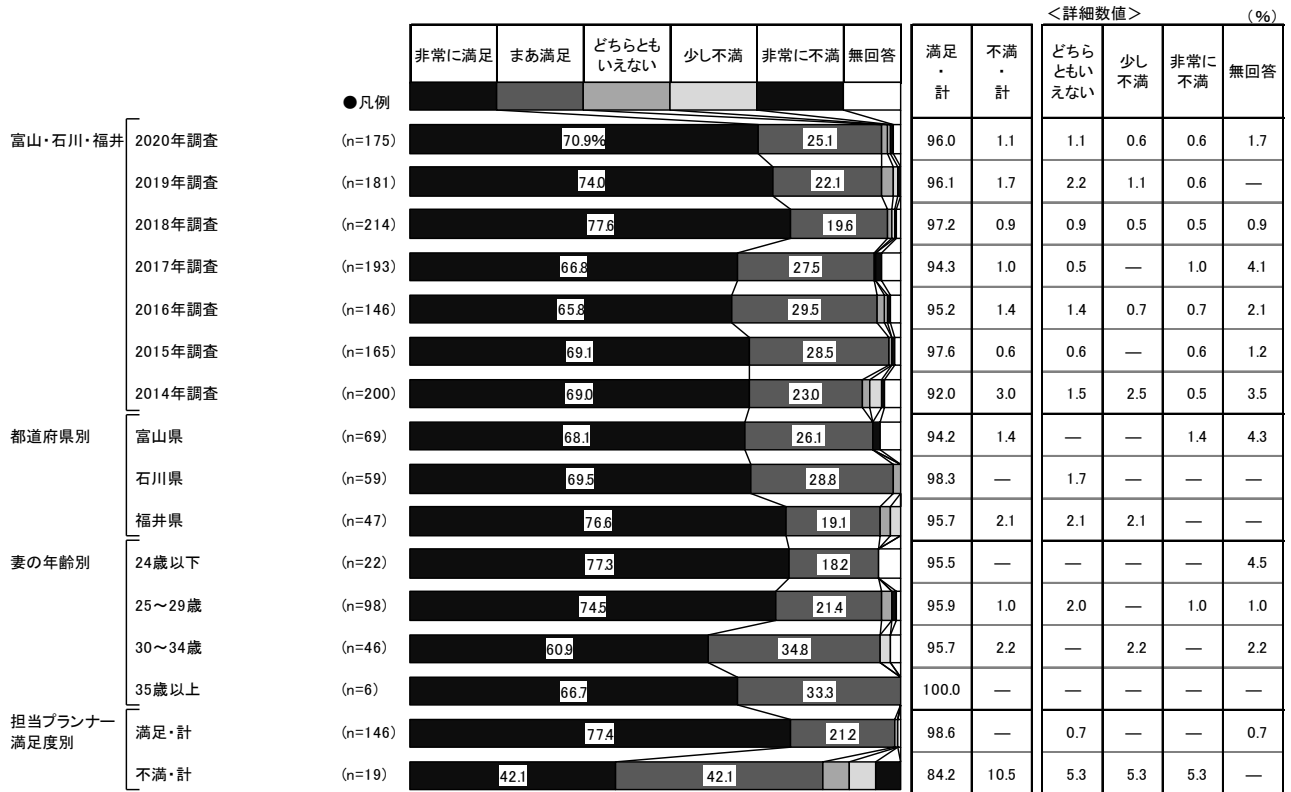
調査数	え親・親族に感謝の気持ち伝えるため	親・親族に喜んでもらうため	感謝の気持ち伝えるため	友人など親・親族以外の方に喜んでもらうため	友人など親・親族以外の方に以前から憧れていたため	欲しかったため	招待客に自分たちの姿を見て自分たちが楽しむため	けじめなので	するのあたり前だから	親・親族に勧められたから	招待客に自分たちが結婚することを自慢したかったため	勧められたから	友人など親・親族以外の方に宗教上の儀式のため	その他	無回答
富山・石川・福井	181	76.8	59.7	53.0	34.8	40.9	34.8	3.3	24.9	10.5	20.4	6.1	0.6	0.6	1.7
2019年調査	214	80.4	61.7	53.7	37.4	51.4	33.2	4.7	25.2	8.4	29.4	8.9	1.9	—	0.9
2018年調査	193	70.5	52.8	50.8	31.6	48.7	35.2	2.6	26.4	15.5	32.1	7.8	—	2.1	1.6
2017年調査	146	79.5	54.8	53.4	32.9	47.9	42.5	4.1	32.9	17.8	33.6	9.6	—	2.1	—
2016年調査	165	72.1	51.5	49.1	32.1	38.2	32.1	1.8	19.4	20.0	30.9	11.5	—	4.2	0.6
2015年調査	200	77.5	53.5	53.0	35.0	40.0	43.5	3.0	25.5	13.0	27.0	9.5	—	2.0	—
2014年調査															

調査数	え親・親族に感謝の気持ち伝えるため	親・親族に喜んでもらうため	感謝の気持ち伝えるため	友人など親・親族以外の方に喜んでもらうため	友人など親・親族以外の方に以前から憧れていたため	欲しかったため	招待客に自分たちの姿を見て自分たちが楽しむため	けじめなので	するのあたり前だから	親・親族に勧められたから	招待客に自分たちが結婚することを自慢したかったため	勧められたから	友人など親・親族以外の方に宗教上の儀式のため	その他	無回答
全国(推計値)	75.3	64.6	61.4	47.6	44.9	36.3	33.6	15.1	10.6	6.4	4.1	1.9	0.1	1.4	1.7
北海道	281	73.3	63.0	55.2	45.2	45.6	32.7	38.4	13.9	3.6	9.3	4.6	1.8	—	2.1
青森・秋田・岩手	147	75.5	61.2	62.6	44.9	43.5	29.3	33.3	13.6	11.6	12.2	4.1	1.4	—	2.7
宮城・山形	208	76.4	59.6	64.4	48.6	40.9	34.1	26.4	10.6	7.7	10.1	2.9	2.9	—	1.9
福島	156	73.1	66.7	55.8	50.6	44.2	36.5	32.7	18.6	11.5	5.1	6.4	0.6	—	1.3
茨城・栃木・群馬	311	77.2	63.3	60.1	48.6	45.7	37.6	37.3	17.0	10.9	5.8	3.9	1.9	0.3	1.3
首都圏	868	75.5	63.7	60.9	47.9	44.7	35.8	35.9	15.3	12.4	6.2	4.7	1.7	0.1	1.7
新潟	124	67.7	54.8	57.3	41.1	44.4	31.5	32.3	16.9	9.7	12.9	4.0	2.4	—	2.4
長野・山梨	194	76.3	62.4	61.9	45.4	50.5	38.1	31.4	16.5	9.8	6.2	3.6	1.0	—	1.0
富山・石川・福井	175	74.9	59.4	55.4	42.3	37.7	31.4	30.9	9.7	8.6	8.6	2.3	1.1	—	2.3
静岡	172	74.4	65.1	61.6	50.6	51.2	37.2	33.7	12.8	8.7	4.1	2.9	0.6	—	1.7
東海	733	72.6	65.2	60.3	46.2	42.4	37.4	32.3	14.5	10.1	4.2	4.1	2.0	—	1.5
関西	808	74.9	68.4	63.5	47.4	43.4	39.5	32.3	17.0	10.5	5.3	4.1	2.1	0.5	1.0
岡山・広島・山口・鳥取・島根	278	73.7	65.1	59.0	49.3	52.5	38.1	32.7	18.3	9.4	8.6	3.6	4.0	—	1.4
四国	168	76.8	69.0	65.5	53.6	50.6	35.1	34.5	7.1	7.1	6.5	3.0	3.6	—	1.2
九州	523	79.0	65.2	65.6	48.0	44.2	34.4	29.3	13.6	10.5	5.5	3.3	1.5	—	0.8

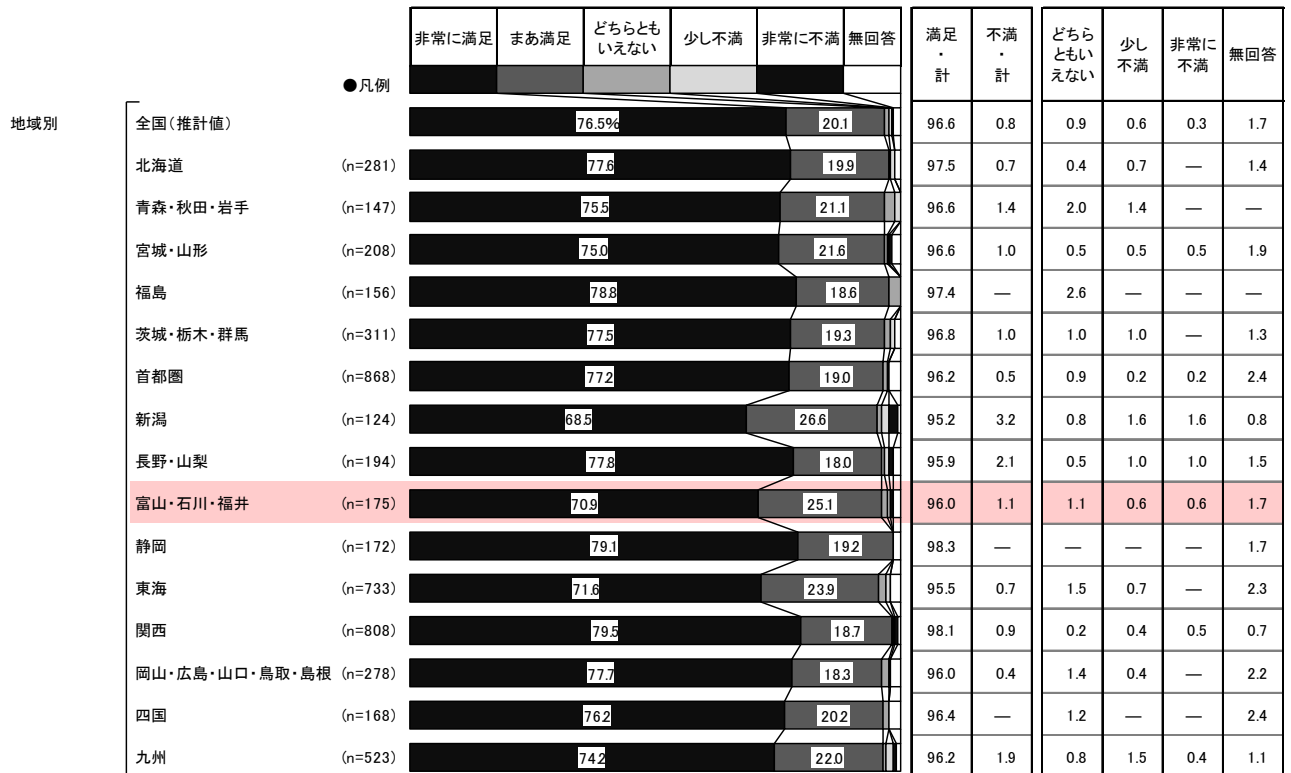


3. 披露宴・ウェディングパーティの満足度

■披露宴・ウェディングパーティの満足度(披露宴・ウェディングパーティ実施者／単一回答)



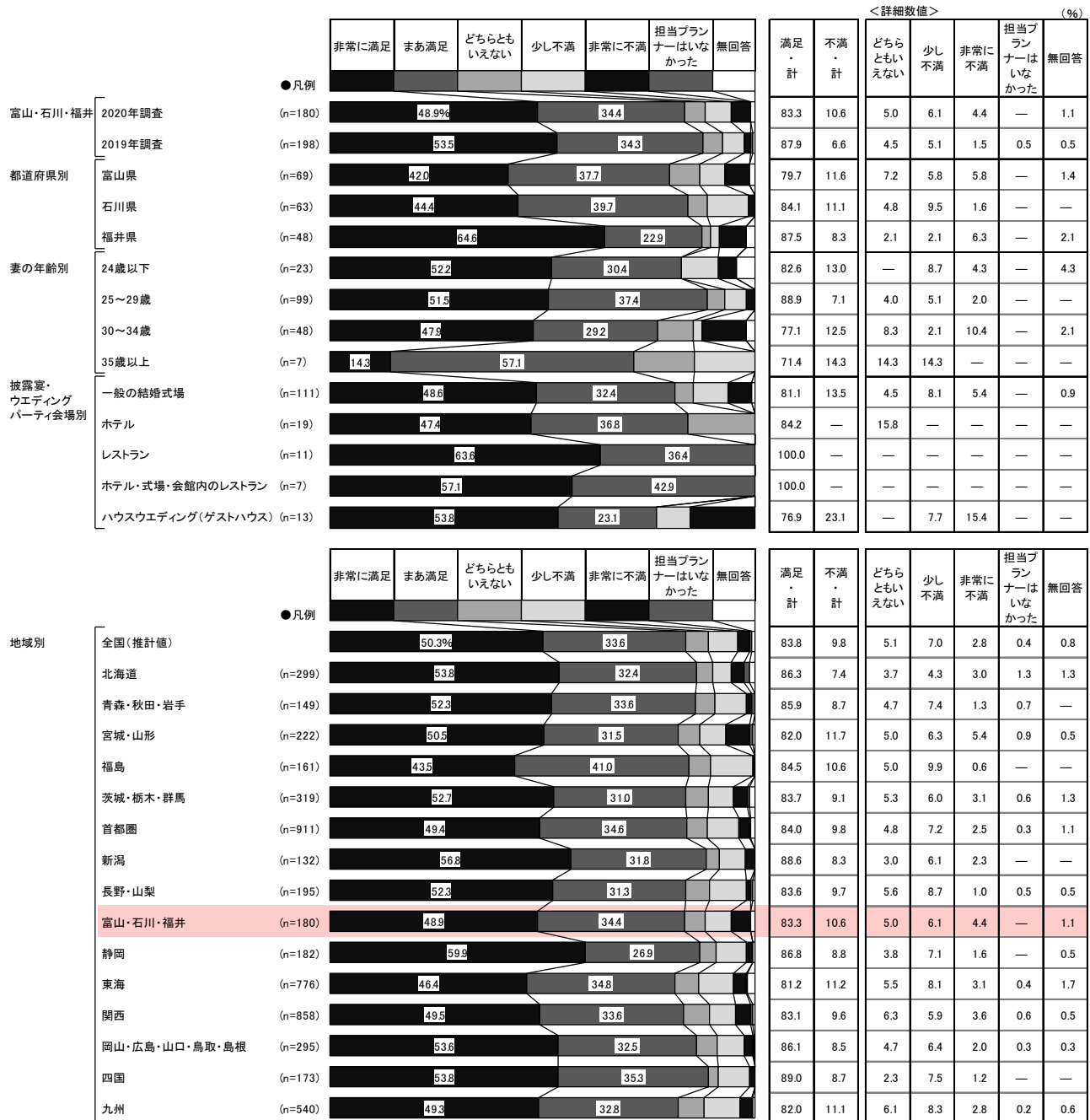
※「挙式、披露宴・ウェディングパーティの担当プランナーに対する満足度」の集計結果は、494ページに掲載している





4. 挙式、披露宴・ウェディングパーティの担当プランナーに対する満足度

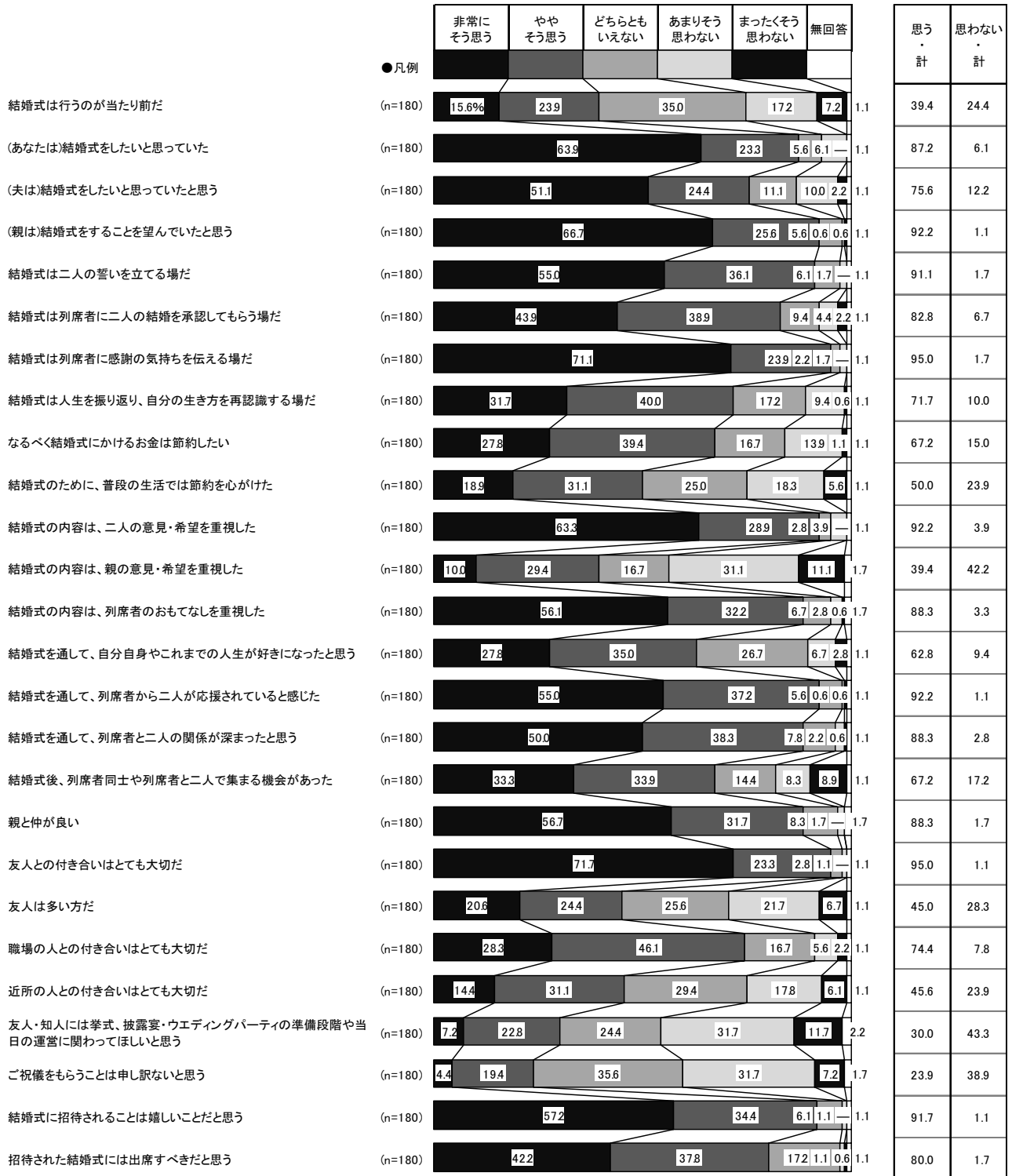
■ 挙式、披露宴・ウェディングパーティの担当プランナーに対する満足度(全体／単一回答)





5. 結婚式やコミュニティに対する考え方

■結婚式やコミュニティに対する考え方(全体／単一回答)





■ 結婚式やコミュニティに対する考え方【「思う・計」と「思わない・計」の経年変化】(全体／単一回答)

		富山・石川・福井													
		思う・計							思わない・計						
		2020年 調査 (n=180)	2019年 調査 (n=198)	2018年 調査 (n=223)	2017年 調査 (n=198)	2016年 調査 (n=156)	2015年 調査 (n=173)	2014年 調査 (n=207)	2020年 調査 (n=180)	2019年 調査 (n=198)	2018年 調査 (n=223)	2017年 調査 (n=198)	2016年 調査 (n=156)	2015年 調査 (n=173)	2014年 調査 (n=207)
1	結婚式は行うのが当たり前だ	39.4	42.9	50.7	45.5	51.3	53.2	52.7	24.4	22.7	19.3	17.7	8.3	20.8	12.6
2	(あなたは)結婚式をしようと思っていた	87.2	85.9	86.1	84.3	84.0	82.7	87.4	6.1	8.1	9.0	8.1	7.7	12.7	7.2
3	(夫は)結婚式をしようと思っていたと思う	75.6	72.7	76.7	79.8	72.4	68.8	76.8	12.2	11.6	10.3	8.1	16.7	16.2	12.6
4	(親は)結婚式をすることを望んでいたと思う	92.2	※	※	※	※	※	※	1.1	※	※	※	※	※	※
5	結婚式は二人の誓いを立てる場だ	91.1	85.9	91.0	83.8	87.2	83.8	90.3	1.7	3.0	2.7	3.5	2.6	4.0	1.9
6	結婚式は列席者に二人の結婚を承認してもらう場だ	82.8	80.3	82.5	73.7	79.5	77.5	80.2	6.7	4.5	5.4	8.6	4.5	8.1	5.3
7	結婚式は列席者に感謝の気持ちを伝える場だ	95.0	94.4	93.7	92.9	91.7	92.5	95.2	1.7	2.0	1.3	2.0	0.6	1.7	1.4
8	結婚式は人生を振り返り、自分の生き方を再認識する場だ	71.7	66.2	72.2	63.1	68.6	60.1	*	10.0	13.1	8.1	13.6	8.3	15.6	*
9	なるべく結婚式にかけるとお金は節約したい	67.2	68.7	66.4	68.7	58.3	61.3	66.2	15.0	8.1	13.5	12.1	17.3	13.9	15.0
10	結婚式のために、普段の生活では節約を心がけた	50.0	42.9	52.5	42.9	52.6	45.7	48.8	23.9	23.7	22.9	25.8	20.5	27.2	21.3
11	結婚式の内容は、二人の意見・希望を重視した	92.2	88.4	93.3	89.4	84.0	89.0	92.3	3.9	2.5	0.9	2.5	1.3	2.9	2.4
12	結婚式の内容は、親の意見・希望を重視した	39.4	47.5	49.3	45.5	50.0	47.4	47.8	42.2	28.3	23.3	29.8	21.2	31.2	27.5
13	結婚式の内容は、列席者のおもてなしを重視した	88.3	86.4	87.4	87.9	82.1	84.4	87.4	3.3	6.1	2.7	2.5	1.9	4.0	4.8
14	結婚式を通して、自分自身やこれまでの人生が好きになったと思う	62.8	*	*	*	*	*	*	9.4	*	*	*	*	*	*
15	結婚式を通して、列席者から二人が応援されていると感じた	92.2	*	*	*	*	*	*	1.1	*	*	*	*	*	*
16	結婚式を通して、列席者と二人の関係が深まったと思う	88.3	*	*	*	*	*	*	2.8	*	*	*	*	*	*
17	結婚式後、列席者同士や列席者と二人で集まる機会があった	67.2	*	*	*	*	*	*	17.2	*	*	*	*	*	*
18	親と仲が良い	88.3	88.4	90.6	83.8	86.5	88.4	88.4	1.7	4.5	3.1	2.5	1.3	4.0	1.4
19	友人との付き合いはとても大切だ	95.0	94.4	96.9	92.9	92.3	96.5	96.6	1.1	3.0	0.9	—	0.6	0.6	0.5
20	友人は多い方だ	45.0	39.4	52.9	42.9	57.7	48.6	51.2	28.3	31.8	18.4	25.8	14.7	24.9	16.9
21	職場の人との付き合いはとても大切だ	74.4	73.7	77.1	74.7	79.5	79.8	80.2	7.8	8.6	7.2	7.1	4.5	4.0	4.8
22	近所の人との付き合いはとても大切だ	45.6	49.5	52.0	51.5	53.2	53.2	58.5	23.9	21.2	19.3	15.7	10.3	15.6	11.1
23	友人・知人には挙式、披露宴・ウェディングパーティの準備段階や当日の運営に関わってほしいと思う	30.0	※	※	※	※	※	※	43.3	※	※	※	※	※	※
24	ご祝儀をもらうことは申し訳ないと思う	23.9	*	*	*	*	*	*	38.9	*	*	*	*	*	*
25	結婚式に招待されることは嬉しいことだと思う	91.7	*	*	*	*	*	*	1.1	*	*	*	*	*	*
26	招待された結婚式には出席すべきだと思う	80.0	*	*	*	*	*	*	1.7	*	*	*	*	*	*

※「思う・計」:「非常にそう思う」「ややそう思う」の合計値

※「思わない・計」:「まったくそう思わない」「あまりそう思わない」の合計値

<参考>2019年調査までは一部(※)の設問内容が異なるため

		富山・石川・福井											
		思う・計						思わない・計					
		2019年 調査 (n=198)	2018年 調査 (n=223)	2017年 調査 (n=198)	2016年 調査 (n=156)	2015年 調査 (n=173)	2014年 調査 (n=207)	2019年 調査 (n=198)	2018年 調査 (n=223)	2017年 調査 (n=198)	2016年 調査 (n=156)	2015年 調査 (n=173)	2014年 調査 (n=207)
	(あなたは)親は結婚式をすることを望んでいたと思う	87.4	91.0	89.4	83.3	89.0	90.8	4.5	2.2	4.0	1.9	6.9	2.9
	友人・知人には挙式、披露宴・披露パーティの準備段階から関わってほしいと思う	13.1	18.8	*	*	*	*	55.6	47.1	*	*	*	*
	友人・知人には挙式、披露宴・披露パーティの当日の運営に関わってほしいと思う	24.2	27.8	*	*	*	*	43.4	39.9	*	*	*	*

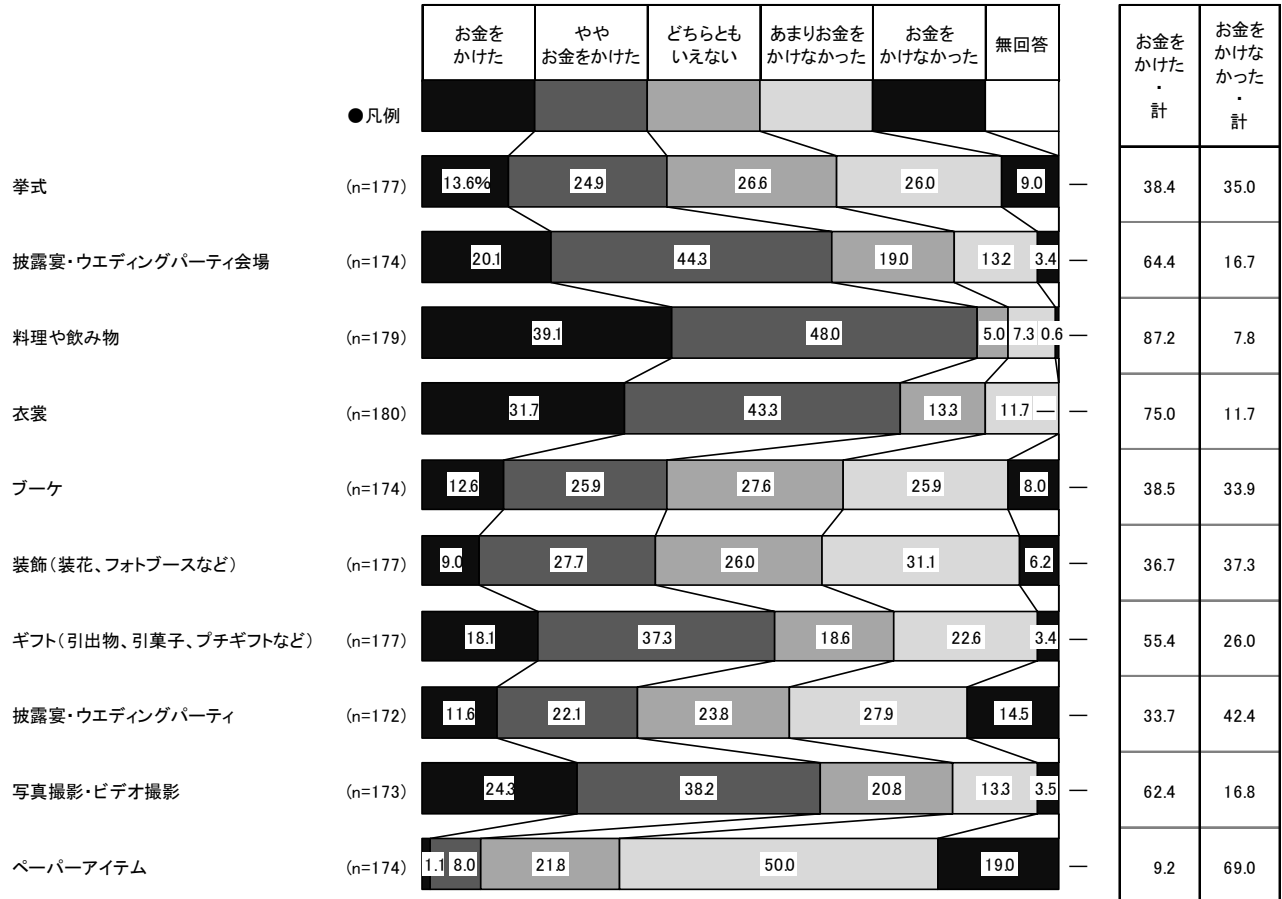
※「思う・計」:「非常にそう思う」「ややそう思う」の合計値

※「思わない・計」:「まったくそう思わない」「あまりそう思わない」の合計値



6. 挙式、披露宴・ウェディングパーティへの費用のかけ方に対する考え方

■ 挙式、披露宴・ウェディングパーティへの費用のかけ方に対する考え方 (各項目実施者／単一回答)





付

金額回答方法について





本調査では、金額回答について以下のような方法を採用している。

- ①すべての金額回答項目について、「わからない」を選択肢として加えている
- ②費用がかからない可能性がある項目について、「費用はかかっていない」を選択肢として加えている

調査票での具体的な設問イメージは、下記のとおりである。

Q2-11. 食事を含めた会場費はいくらでしたか。(1つに○&数字を記入)

1. 総額:およそ

--	--	--	--

万円

2. わからない

3. 費用はかかっていない

本報告書における集計は、「わからない」と回答した者、および金額無回答者は除外し、金額回答者のみで行っている。（「費用はかかっていない」と回答した者は0円と回答したものとみなし、集計対象に含めている。）

各金額回答項目について、回答者数一覧を次ページに掲載する。



■金額回答者数一覧(それぞれ単一回答)

			金額回答者				わからない	その他の 選択 肢	無回答 (人)		
				有効回 答者	費用は かかって いない						
調査数											
富山・石川・福井	序章	結婚費用(結納、挙式、披露宴・ウエディングパーティ、二次会、新婚旅行のための夫婦の貯金総額	180	108	108	*	54	18※	—	※貯金していなかった	
		結婚費用(結納、挙式、披露宴・ウエディングパーティ、二次会、新婚旅行の親・親族からの援助総額	180	127	127	*	35	18※	—	※援助はなかった	
		挙式、披露宴・ウエディングパーティの費用としての親・親族からの援助総額	145	97	97	*	39	7※	2	※挙式、披露宴・ウエディングパーティには使っていない	
	1章	食事を含めた結納式の費用	17	10	9	1	7	*	—		
		食事を含めた両家の顔合わせの費用	175	115	110	5	58	*	2		
		結納金の金額	17	15	15	*	2	*	—		
		結納品(結納道具)の金額	10	2	2	*	8	*	—		
		結納返しの費用:現金	3	1	1	*	2	*	—		
		結納返しの費用:品物	11	10	10	*	1	*	—		
	2章	婚約指輪にかかった金額	122	76	76	*	45	*	1		
		婚約記念品の返礼品の費用	55	51	51	—	4	*	—		
	3章	結婚指輪(2人分)の購入金額	178	171	171	*	6	*	1		
		夫の結婚指輪の購入金額	178	166	166	*	10	*	2		
		妻の結婚指輪の購入金額	178	166	166	*	9	*	3		
	6章	挙式、披露宴・ウエディングパーティ総額	180	174	174	*	6	*	—		
		挙式料(海外挙式実施者を除く)	170	95	84	11	75	—※	—	※挙式はしていない	
		バックプランの基本料金	63	29	29	*	34	*	—		
		料理と飲み物の総額	175	115	115	*	57	*	3		
		1人あたりの料理+飲み物費用の合計	175	136	136	*	31	*	8		
		1人あたりの料理費用(飲み物を除く)	175	116	116	*	37	*	22		
		1人あたりの飲み物費用	175	105	105	*	49	*	21		
		見積りより上がった金額	139	125	125	*	12	*	2		
		ご祝儀総額	151	100	100	*	49	*	2		
		招待客別1人あたりのご祝儀額/友人	151	117	117	*	6	17※	11	※出席者なし	
		招待客別1人あたりのご祝儀額/上司	151	91	91	*	12	36※	12	※出席者なし	
		招待客別1人あたりのご祝儀額/親族	151	111	111	*	32	—※	8	※出席者なし	
	招待客別1人あたりのご祝儀額/恩師	151	29	29	*	8	90※	24	※出席者なし		
		7章	依頼した専門の司会者の費用	161	67	67	*	81	*	13	
			親へのギフト・花束の金額	171	132	132	—	37	*	2	
			映像を使った余興や演出の総額	133	102	73	29	30	*	1	
	ウエルカムアイテムの作成費用		157	113	105	8	43	*	1		
	8章	新婦の衣装総額	180	147	147	—	33	*	—		
		各衣裳の費用(ウエディングドレス)	163	130	130	*	31	*	2		
		各衣裳の費用(カラードレス)	125	98	98	*	27	*	—		
		各衣裳の費用(白無垢)	26	18	18	*	8	*	—		
		各衣裳の費用(色打ち掛け)	37	29	29	*	8	*	—		
		新郎の衣装総額	180	127	127	—	49	*	4		
		各衣裳の費用(タキシード)	168	114	114	*	51	*	3		
		各衣裳の費用(フロックコート)	—	—	—	*	—	*	—		
		各衣裳の費用(紋服)	46	29	29	*	17	*	—		
	9章	ブライダルエステの費用	157	137	130	7	19	*	1		
	10章	ギフトの総額	167	114	114	*	53	*	—		
		1人あたりの引出物の金額	163	82	82	*	80	*	1		
		1人あたりのカタログ式ギフトの金額	132	114	114	*	17	*	1		
		1人あたりの引菓子の金額	140	113	113	—	25	*	2		
		1人あたりのプチギフトの費用	164	145	145	—	18	*	1		
	11章	ブーケの総額	172	122	119	3	50	*	—		
		ブーケ1個あたりの費用	172	114	111	3	54	*	4		
		押し花・ドライ加工の作成費用	67	58	49	9	9	*	—		
		会場装花の費用	175	98	96	2	76	*	1		
	12章	招待状1部あたりの作成費用	161	106	106	—	55	*	—		
		席札1部あたりの作成費用	169	95	89	6	73	*	1		
		席次表1部あたりの作成費用	155	94	92	2	58	*	3		
		プロフィールパンフレット1部あたりの作成費用	91	48	44	4	42	*	1		
13章	事業者に支払ったスナップ撮影の費用	147	80	80	*	63	*	4			
	事業者に支払った別撮りのスタジオ撮影の費用	71	32	32	*	36	*	3			
	事業者に支払った別撮りのロケーション撮影の費用	92	48	48	*	38	*	6			
14章	事業者に支払ったビデオ撮影の費用	98	58	58	*	38	*	2			
15章	二次会の会費/男性	64	63	63	*	*	*	1			
	二次会の会費/女性	64	63	63	*	*	*	1			
	二次会会場に支払った総額	64	24	24	*	39	*	1			
16章	お土産代を除く2人分の旅行費用	136	120	120	*	16	*	—			
	お土産代	136	108	108	*	26	1※	1	※買っていない		
	1人あたりのパッケージツアー価格	114	79	79	*	24	*	11			





2020 年 10 月 〔富山・石川・福井版〕
株式会社リクルートマーケティングパートナーズ
企画統括本部 M&F 領域ブライダル統括部
事業推進部
<http://bridal-souken.net>

※この他のエリアのデータはブライダル総研サイトでご覧いただけます。
※広報物、出版、印刷物へデータを転載する際には、ブライダル総研サイトより弊社広報
窓口にご連絡いただきますようお願い申し上げます。

