ゼクシィ結婚トレンド調査 2020

静 岡

2020 年 10 月

株式会社リクルートマーケティングパートナーズ

ゼクシィ静岡

目次

調査概要 5
回答者のプロフィール 6
挙式や披露宴・ウエディングパーティ実施の検討時期 29
結婚式の準備を行う際に利用した情報源 31
結婚費用 32
1）結婚費用のための夫婦の貯金 32
2）結婚費用に対する親・親族からの援助 34
3）結婚費用の総額 39
4）項目別平均費用 41
結婚に関するスケジュール 42

第１章　仲人、結納・両家の顔合わせ、菓子まき・菓子配りについて　43

1．仲人の有無 44
2．結納・両家の顔合わせの実施状況 45
1）結納・両家の顔合わせの実施状況 45
2）両家の顔合わせの実施決定者 46
3．結納・両家の顔合わせの実施会場 47
1）結納式の実施会場 47
2）結納当日の食事会の実施会場 48
3）両家の顔合わせの実施会場 49
4．結納・両家の顔合わせの会場費 50
1）食事を含めた結納式の費用 50
2）食事を含めた両家の顔合わせの費用 51
5．結納・両家の顔合わせ会場の検討行動 52
1）結納の実施時期 52
2）両家の顔合わせの実施時期 53
6．結納金・結納品（結納道具） 54
1）結納金・結納品（結納道具）の有無 54
2）結納金の金額 55
3）結納品（結納道具）の品目数 56
4）結納品（結納道具）の金額 57
7．結納返し 58
1）結納返しの形式 58
2）結納返しの品物 59
3）結納返しの費用：現金 60
4）結納返しの費用：品物 61
8．菓子まき・菓子配りの実施状況 62

第２章　婚約記念品について　63

1．結婚を決めた当時の婚約指輪に対する考え 64
2．婚約記念品の有無 65
1）婚約記念品の有無 65
2）婚約記念品がなかった理由 66
3．婚約記念品の品物 67
4．婚約指輪について 68
1）婚約指輪の手配方法 68
2）婚約指輪にかかった金額 69
3）婚約指輪の購入理由 70
4）婚約指輪の決定者 71
5）婚約指輪の種類、材質、素材 72
6）婚約指輪のスタイル 75
7）婚約指輪のダイヤのカラット数 76
5．婚約指輪の検討行動 77
1）婚約指輪の検討時期 77
2）婚約指輪を検討する際に利用した情報源 79
3）婚約指輪を探す際に検討した店舗数 80
4）婚約指輪の購入店舗 81
5）婚約指輪の重視点 83
6．婚約記念品の返礼品 85
1）婚約記念品の返礼品の有無 85
2）婚約記念品の返礼品の品物 86
3）婚約記念品の返礼品の費用 87

第３章　結婚指輪について　89

1．結婚指輪の有無 90
1）結婚指輪の有無 90
2）結婚指輪の決定者 91
2．結婚指輪の品質 92
1）結婚指輪の種類 92
2）結婚指輪の素材 95
3）結婚指輪の石の種類 97
3．結婚指輪の購入金額 99
1）結婚指輪（2 人分）の購入金額 99
2）夫の結婚指輪の購入金額 100
3）妻の結婚指輪の購入金額 101
4．結婚指輪の検討行動 102
1）結婚指輪の検討時期 102
2）結婚指輪を検討する際に利用した情報源 104
3）結婚指輪を探す際に検討した店舗数 105
4）結婚指輪の購入店舗 106
5）結婚指輪を決定する際の重視点 108

第４章　挙式会場・挙式形式について　111

1．挙式、披露宴・ウエディングパーティの実施状況 112
2．挙式の実施回数 113
3．挙式会場 114
4．挙式形式 115
1）希望していた挙式形式 115
2）実施した挙式形式 116
3）挙式形式の決定者 117
4）挙式形式の選択理由 118
5．挙式の実施日 119
1）挙式を実施した月 119
2）挙式の実施曜日 120
3）暦（六輝）の重視度 121
4）挙式実施日の暦（六輝） 122
6．海外挙式の検討・実施状況 123
1）海外挙式の検討・実施状況 123
2）海外挙式の実施地域・国 124
3）海外挙式の検討レベル 125
4）海外挙式を実施しなかった理由 126
7．国内リゾート挙式の検討・実施状況 127
1）国内リゾート挙式の検討・実施状況 127
2）国内リゾート挙式の実施場所 128
3）国内リゾート挙式の実施内容や検討イメージ 129
4）国内リゾート挙式の検討レベル 130
5）国内リゾート挙式を実施しなかった理由 131

第５章　披露宴・ｳｴﾃﾞｨﾝｸﾞﾊﾟｰﾃｨ会場、披露宴・ｳｴﾃﾞｨﾝｸﾞﾊﾟｰﾃｨ形式について　133

1．披露宴・ウエディングパーティの実施状況 134
1）披露宴・ウエディングパーティの実施回数 134
2）披露宴・ウエディングパーティを実施した月 135
3）挙式と披露宴・ウエディングパーティの実施日の一致状況 136
4）挙式会場と披露宴・ウエディングパーティ会場の一致状況 137
5）披露宴・ウエディングパーティを実施した地域を選んだ理由 138
2．披露宴・ウエディングパーティ会場 139
1）披露宴・ウエディングパーティ会場 139
2）披露宴・ウエディングパーティ会場の決定者 141
3．披露宴・ウエディングパーティの招待客 142
1）披露宴・ウエディングパーティ会場予約時に想定した招待客人数 142
2）披露宴・ウエディングパーティの招待客人数 143
3）披露宴・ウエディングパーティ会場予約時に想定した招待客人数と披露宴・ウエディングパーティの招待客人数の差 144
4）披露宴・ウエディングパーティ招待客の新郎側・新婦側の比率 145
5）披露宴・ウエディングパーティへの招待客の参加有無と人数 146
6）披露宴・ウエディングパーティへの招待客の招待基準 148
4．披露宴・ウエディングパーティの食事の形態 151
1）食事の形態 151
2）料理の種類 152
3）試食の実施状況 153
4）試食の費用の有無 156
5）料理のメニューを選択する際の重視点 157
6）飲み物のスタイル 158
5．披露宴・ウエディングパーティ会場の検討行動 159
1）披露宴・ウエディングパーティ会場の検討時期 159
2）披露宴・ウエディングパーティ会場を検討する際に利用した情報源 161
3）披露宴・ウエディングパーティ会場を探す際の検討状況 162
4）検討期間中のブライダルフェアへの訪問状況 166
5）ブライダルフェアへの訪問数 167
6）訪問したブライダルフェアの内容 168
7）役に立ったブライダルフェアの内容 169
8）ブライダルフェアの予約方法 170
9）ブライダルフェアの予約数 171
10）披露宴・ウエディングパーティ会場を訪問・決定する際の重視点 173

第６章　挙式、披露宴・ウエディングパーティの費用　177

1．挙式、披露宴・ウエディングパーティ費用 178
1）挙式、披露宴・ウエディングパーティ総額 178
2）挙式料 179
3）パックプランの利用状況 180
4）パックプランの基本料金 181
2．料理・飲み物の費用 182
1）料理と飲み物の総額 182
2）1 人あたりの料理＋飲み物費用の合計 183
3）1 人あたりの料理費用（飲み物を除く） 184

4)1 人あたりの飲み物費用 185
3. 見積りと支払い金額について 186
1)見積りと支払い金額の差額 186
2)見積りより上がった金額 187
3)見積りより上がった理由 188
4. 披露宴・ウエディングパーティの形式とご祝儀 189
1)披露宴・ウエディングパーティの形式 189
2)ご祝儀 190
2-1)ご祝儀総額 190
2-2)1 人あたりのご祝儀額 191

第７章　挙式、披露宴・ウエディングパーティの演出について 195

1. 演出を決定する際に心がけたこと 196
2. 実施した演出 197
1)挙式に関して実施した演出 197
2)披露宴・ウエディングパーティに関して実施した演出 200
3)料理に関して実施した演出 203
3. 司会者について 206
1)披露宴・ウエディングパーティで司会を行った人 206
2)依頼した専門の司会者の費用 207
4. 親へのギフト・花束贈呈について 208
1)親へのギフト・花束贈呈の有無 208
2)親へのギフト・花束の内容 209
3)親へのギフト・花束の依頼先 210
4)親へのギフト・花束の金額 211
5)親へのギフト・花束を検討する際に利用した情報源 212
6)親へのギフト・花束を選ぶ際の重視点 213
5. 映像を使った余興や演出について 214
1)挙式、披露宴・ウエディングパーティでの映像を使った余興や演出の実施状況 214
2)映像を使った余興や演出の実施場面 215
3)映像を使った余興や演出の実施回数 216
4)映像を使った余興や演出の内容 217
5)映像を使った余興や演出の依頼先 219
6)映像を使った余興や演出の総額 220
7)映像を使った余興や演出の検討行動 221
7-1)映像を使った余興や演出の検討時期 221
7-2)映像を使った余興や演出を検討する際に利用した情報源 223
7-3)映像を使った余興や演出の依頼先を探す際に検討した店舗数 224
8)映像を使った余興や演出を実施した理由 225
9)映像を使った余興や演出を実施しなかった理由 226
6. ウエルカムアイテムについて 227
1)ウエルカムアイテムの依頼先 227
2)ウエルカムアイテムのタイプ 228
3)ウエルカムボードのタイプ 229
4)ウエルカムアイテムの作成費用 231
5)ウエルカムアイテムの検討行動 232
5-1)ウエルカムアイテムの検討時期 232
5-2)ウエルカムアイテムを検討する際に利用した情報源 234
5-3)ウエルカムアイテムの依頼先を探す際に検討した店舗数 235

第８章　衣裳について 237

1. 挙式、披露宴・ウエディングパーティでの新婦の衣裳について 238
1)衣裳の種類と着用枚数 238
2)各衣裳の手配方法 243
3)各衣裳の購入・レンタル先 247
4)衣裳総額と各衣裳の購入・レンタル費用 251
5)ウエディングドレスの持ち込み費用の有無 255
6)会場の衣裳室、または提携している衣裳店を利用しなかった理由 256
7)会場または会場が提携している衣裳店を利用した理由 257
8)ウエディングドレスのライン 258
2. ウエディングドレスの検討行動 260
1)ウエディングドレスの検討時期 260
2)ウエディングドレスを検討する際に利用した情報源 262
3)ウエディングドレスを探す際に検討した店舗数 263
4)ウエディングドレスを決定する際の重視点 264
3. カラードレスの重視点 267
1)カラードレスの色 267
2)カラードレスを決定する際の重視点 268
4. 挙式、披露宴・ウエディングパーティでの新郎の衣裳について 271
1)衣裳の種類と着用枚数 271
2)各衣裳の手配方法 274
3)各衣裳の購入・レンタル先 277
4)衣裳総額と各衣裳の購入・レンタル費用 280

第９章　結婚準備における美容ケア、ブライダルエステについて 283

1. 結婚準備における美容ケアについて 284
1)結婚準備における美容ケアの実施有無 284
2)結婚準備における美容ケアのメニュー 285
2. ブライダルエステについて 286
1)ブライダルエステの実施状況 286
2)ブライダルエステの費用 287
3)ブライダルエステの実施回数 288
4)ブライダルエステの検討行動 289
4-1)ブライダルエステの検討時期 289
4-2)ブライダルエステの依頼先を検討する際に利用した情報源 291
4-3)ブライダルエステの依頼先を探す際に検討した店舗数 292
4-4)ブライダルエステに期待していたこと 293
4-5)ブライダルエステの依頼先を検討する際の重視点 294
5)ブライダルエステ実施前のエステ経験有無 295

第１０章　ギフトについて 297

1. ギフトについて 298
1)ギフトの有無 298
2)ギフトの品目数 299
3)ギフトの内容 300
4)ギフトの贈り分け状況 301
5)ギフトの贈り分けパターン数 302
6)ギフトを贈り分けするときの基準 303
7)ギフトの内容をどのように変えたか 304
8)ギフトの検討時期 305
9)ギフトの総額 307
10)ギフトの用意数 308
11)1 人あたりのギフトの費用 309
2. 引出物について 310
1)引出物の内容 310
2)引出物の購入先 311
3)1 人あたりの引出物の金額 312
4)引出物の検討行動 313
4-1)引出物を検討する際に利用した情報源 313
4-2)引出物を選択する際の重視点 314
3. カタログ式ギフトの引出物について 315
1)カタログ式ギフトの購入先 315
2)1 人あたりのカタログ式ギフトの金額 316
3)カタログ式ギフトの検討行動 317
3-1)カタログ式ギフトを検討する際に利用した情報源 317
3-2)カタログ式ギフトを選択する際の重視点 318
4. 引菓子について 319
1)引菓子の品目 319
2)引菓子の購入先 320
3)引菓子の金額 321
4)引菓子を検討する際に利用した情報源 322
5. プチギフトについて 323
1)プチギフトの有無 323
2)プチギフトの購入先 324
3)持ち込みしたプチギフトの購入場所 325
4)プチギフトの費用 326
5)プチギフトの検討行動 327
5-1)プチギフトの検討時期 327
5-2)プチギフトを検討する際に利用した情報源 329
5-3)プチギフトを選択する際の重視点 330

第１１章　ブーケ、押し花、ドライ加工、会場装花について 331

1. ブーケについて 332
1)ブーケの使用状況 332
1-1)挙式、披露宴・ウエディングパーティ当日のブーケの使用状況 332
1-2)ブーケの数 333
1-3)ブーケのメインカラー 334
1-4)ブーケのスタイル 335
2)ブーケの持ち込み状況 336
2-1)ブーケの依頼先 336
2-2)ブーケの依頼先の選択理由 337
2-3)ブーケの持ち込み費用の有無 338
3)ブーケの費用 339
4)ブーケの検討行動 341
4-1)ブーケの検討時期 341
4-2)ブーケを検討する際に利用した情報源 343
4-3)ブーケの依頼先を探す際に検討した店舗数 344
4-4)ブーケを検討する際にこだわったこと 345
2. 押し花・ドライ加工について 346
1)使用後のブーケの処置方法 346
2)押し花・ドライ加工の作成数 347
3)押し花・ドライ加工の依頼先 348
4)押し花・ドライ加工の作成費用 349
3. フラワーショップの利用について 350
4. 会場装花について 351
1)会場装花の使用状況 351
2)会場装花の依頼先 352
3)会場装花の費用 353

第１２章　招待状などのペーパーアイテムについて 355

1．招待状について……356
1)招待状の依頼先……356
2)招待状の依頼先の選択理由……357
3)招待状を手作りした際の材料の購入先……358
4)招待状の作成費用……359
5)招待状の検討行動……360
5-1)招待状の検討時期……360
5-2)招待状を検討する際に利用した情報源……362
5-3)招待状の依頼先を探す際に検討した店舗数……363
2．ペーパーアイテムについて……364
1)ペーパーアイテムのうち用意したもの……364
2)席札について……365
2-1)席札の依頼先……365
2-2)席札を手作りした際の材料の購入先……366
2-3)席札の作成費用……367
3)席次表について……368
3-1)席次表の依頼先……368
3-2)席次表の依頼先の選択理由……369
3-3)席次表を手作りした際の材料の購入先……370
3-4)席次表の作成費用……371
3-5)席次表の検討行動……372
3-5-1)席次表の検討時期……372
3-5-2)席次表を検討する際に利用した情報源……374
3-5-3)席次表の依頼先を探す際に検討した店舗数……375
4)プロフィールパンフレットについて……376
4-1)プロフィールパンフレットの用意の状況……376
4-2)プロフィールパンフレットの依頼先……377
4-3)プロフィールパンフレットの作成費用……378
4-4)プロフィールパンフレットのスタイル……379

第13章　写真撮影について　381

1．結婚式当日のスタジオ撮影の実施状況……382
2．スナップ撮影について……383
1)スナップ撮影の実施状況……383
2)スナップ撮影の依頼先……384
3)スナップ撮影の依頼先を選択する際の重視点……385
4)事業者に依頼したスナップ写真の総カット数……386
5)事業者に支払ったスナップ撮影の費用……387
6)スナップ撮影と一緒に依頼した内容……388
7)スナップ撮影の検討行動……389
7-1)スナップ撮影の検討時期……389
7-2)スナップ撮影の依頼先を検討する際に利用した情報源……391
7-3)スナップ撮影の依頼先を探す際に検討した店舗数……392
3．別撮りのスタジオ・ロケーション撮影について……393
1)別撮りのスタジオ・ロケーション撮影の実施状況……393
2)別撮りのスタジオ・ロケーション撮影をした理由……394
3)別撮りのスタジオ・ロケーション撮影と一緒に依頼した内容……395
4)別撮りのスタジオ・ロケーション撮影の依頼先を検討する際に利用した情報源……396
5)別撮りのスタジオ・ロケーション撮影の実施内容……397
6)別撮りのスタジオ・ロケーション撮影データの購入状況……398
7)別撮りのスタジオ撮影について……399
7-1)別撮りのスタジオ撮影の依頼先……399
7-2)別撮りのスタジオ撮影の実施時期……400
7-3)別撮りのスタジオ撮影時の新婦の衣裳……401
7-4)別撮りのスタジオ撮影時の新郎の衣裳……403
7-5)別撮りのスタジオ撮影で購入した枚数(カット数)……405
7-6)事業者に支払った別撮りのスタジオ撮影の費用……406
7-7)別撮りのスタジオ撮影の検討時期……407
7-8)別撮りのスタジオ撮影の依頼先を選択する際の重視点……409
8)別撮りのロケーション撮影について……410
8-1)別撮りのロケーション撮影の依頼先……410
8-2)別撮りのロケーション撮影の実施時期……411
8-3)別撮りのロケーション撮影時の新婦の衣裳……412
8-4)別撮りのロケーション撮影時の新郎の衣裳……414
8-5)別撮りのロケーション撮影で購入した枚数(カット数)……416
8-6)事業者に支払った別撮りのロケーション撮影の費用……417
8-7)別撮りのロケーション撮影の検討時期……418
8-8)別撮りのロケーション撮影の依頼先を選択する際の重視点……420
8-9)別撮りのロケーション撮影の場所……421

第14章　ビデオ撮影について　423

1．ビデオ撮影の実施状況……424
1)ビデオ撮影の実施状況……424
2)ビデオ撮影の依頼先……425
3)ビデオ撮影の依頼先の選択理由……426
2．事業者に支払ったビデオ撮影の費用……427
3．ビデオ撮影の検討行動……428
1)ビデオ撮影の検討時期……428
2)ビデオ撮影の依頼先を検討する際に利用した情報源……430
3)ビデオ撮影の依頼先を探す際に検討した店舗数……431

第15章　二次会について　433

1．二次会の実施状況……434
2．二次会会場……436
1)二次会会場……436
2)二次会と披露宴・ウエディングパーティ会場の一致状況……437
3．二次会の出席者数……438
4．二次会の費用……439
1)二次会の会費……439
2)二次会会費の男女の差額……440
3)二次会会場に支払った総額……441
5．幹事代行事業者の利用について……442
1)幹事代行事業者の利用状況……442
2)幹事代行事業者に依頼した内容……443
6．二次会会場の検討行動……444
1)二次会会場の検討関与状況……444
2)二次会会場を決定する際の重視点……446
3)二次会会場の検討時期……447
4)二次会会場を検討する際に利用した情報源……449
5)二次会会場を探す際に検討した店舗数……450
6)二次会会場を探す際に訪問した店舗数……451
7)二次会を実施しなかった理由……452

第16章　新婚旅行について　453

1．新婚旅行の実施状況……454
1)新婚旅行の実施状況……454
2)新婚旅行の出発のタイミング……455
2．新婚旅行の内容……456
1)旅行先……456
2)旅行日数……457
3)旅行形態……458
3．新婚旅行の費用……459
4．新婚旅行の検討行動……462
1)新婚旅行の検討時期……462

第17章　夫や妻自身、親の関与状況　465

1．検討過程における夫や妻自身、親の関与状況……466
1)婚約指輪(エンゲージリング)……466
2)結婚指輪……468
3)挙式、披露宴・ウエディングパーティ会場……470
4)挙式、披露宴・ウエディングパーティ会場のブライダルフェア……472
5)披露宴・ウエディングパーティでの料理・飲み物……474
6)新婦の衣裳……476
7)新郎の衣裳……478
8)写真の撮り方や内容……480
9)挙式、披露宴・ウエディングパーティでの演出……482
10)ギフト(引出物など)……484
＜参考＞アイテム間比較……486
2．結婚式の準備から当日を通じて親がうれしそうにしていたこと……488

第18章　結婚式やコミュニティに対する考え方、行動　489

1．結婚を決めた理由……490
2．挙式、披露宴・ウエディングパーティをあげた理由……491
1)挙式をあげた理由……491
2)披露宴・ウエディングパーティをあげた理由……492
3．披露宴・ウエディングパーティの満足度……493
4．挙式、披露宴・ウエディングパーティの担当プランナーに対する満足度……494
5．結婚式やコミュニティに対する考え方……495
6．挙式、披露宴・ウエディングパーティへの費用のかけ方に対する考え方……497

付　金額回答方法について　499

調査概要

◆調査方法

郵送法

◆調査期間

2020年4月6日～5月14日

◆調査対象

北海道、青森・秋田・岩手、宮城・山形、福島、茨城・栃木・群馬、首都圏、新潟、長野・山梨、富山・石川・福井、静岡、東海、関西、岡山・広島・山口・鳥取・島根、四国、九州の『ゼクシィ』読者およびネット会員のうち、2019年4月～2020年3月に挙式または披露宴・ウエディングパーティを実施した人

※2019年4月～2020年3月に結婚・結婚予定があった『ゼクシィ』読者およびネット会員に対して、地域ごとにランダムサンプリングし、調査票を郵送。調査票への記入は妻に依頼。

※2016年調査では、2016年4月に発生した平成28年熊本地震の影響を鑑み、熊本県の調査はしておりません。

◆発送数と集計サンプル数

対象地域	発送数（人）	集計サンプル数（人）	各地域に含まれる都道府県
全体	15,478	5,392	
1 北海道	796	299	
2 青森・秋田・岩手	486	149	
3 宮城・山形	663	222	
4 福島	620	161	
5 茨城・栃木・群馬	1,091	319	
6 首都圏	2,320	911	東京・神奈川・千葉・埼玉
7 新潟	497	132	
8 長野・山梨	518	195	
9 富山・石川・福井	541	180	
10 静岡	533	182	
11 東海	2,220	776	愛知・岐阜・三重
12 関西	2,355	858	大阪・兵庫・京都・奈良・滋賀・和歌山
13 岡山・広島・山口・鳥取・島根	804	295	
14 四国	531	173	愛媛・香川・徳島・高知
15 九州	1,503	540	福岡・佐賀・長崎・熊本・大分・宮崎・鹿児島

※地域別の集計は「妻の結婚前の住所」で行っています（「妻の結婚前の住所」が不明のサンプルは、集計から除いています）。

※集計対象は、2019年4月～2020年3月の間に挙式もしくは披露宴・ウエディングパーティのいずれかを実施した人としており、本報告書では「全体」と示しています。

※全国集計については、各エリアの婚姻件数（平成30年厚生労働省人口動態調査）に合わせてウエイトバック集計を行った推計値を掲載しています（全国＜ゼクシィ発行エリア外を除く＞の婚姻件数合計は578,594組）。

◆注意点

※図表中の＊は、該当する項目が存在しないことを示しています。

※表側の項目でサンプル数が少ないものについては、誤差が大きいため、参考程度にご覧下さい。

◆過去の調査の概要

本報告書で使用している時系列のデータは、それぞれ過去に実施した同調査のデータです。調査方法は本年と同様、調査期間、集計サンプルについては以下の通りです。

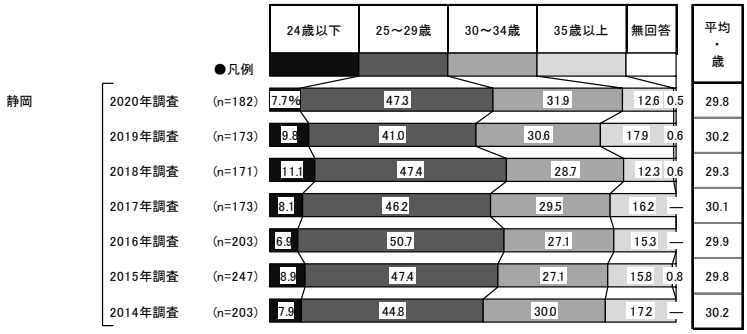
調査年	調査期間	集計サンプル数	
2019年	2019年4～5月	静岡	173人
2018年	2018年4～5月	静岡	171人
2017年	2017年4～6月	静岡	173人
2016年	2016年4～6月	静岡	203人
2015年	2015年4～6月	静岡	247人
2014年	2014年4～6月	静岡	203人

※2019年調査までは、調査票全般に渡って「披露宴・披露パーティ」として聴取していたが、2020年調査から「披露宴・ウエディングパーティ」に文言を変更した

回答者のプロフィール

■結婚時の年齢（全体／単一回答）

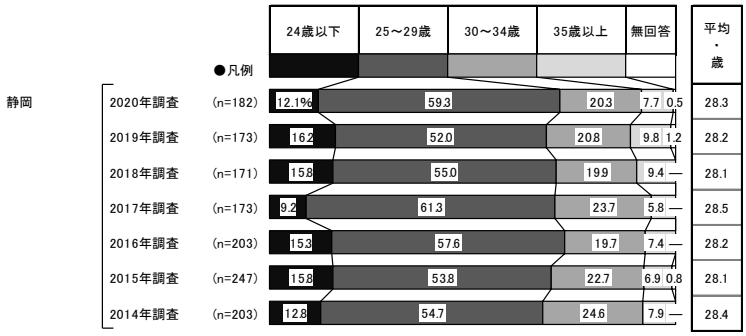
【夫】



（%）

		調査数	24歳以下	25～29歳	30～34歳	35歳以上	無回答	平均・歳
地域別	全国（推計値）		6.8	49.8	27.8	15.0	0.6	29.8
	北海道	299	10.4	48.8	25.4	15.4	—	29.7
	青森・秋田・岩手	149	5.4	56.4	26.8	10.7	0.7	29.3
	宮城・山形	222	9.5	51.4	22.5	16.7	—	29.6
	福島	161	11.8	41.6	32.3	13.7	0.6	29.5
	茨城・栃木・群馬	319	6.6	47.6	31.7	13.2	0.9	29.6
	首都圏	911	5.5	47.2	28.3	18.2	0.8	30.3
	新潟	132	10.6	45.5	33.3	10.6	—	29.3
	長野・山梨	195	10.8	51.8	20.5	16.9	—	29.4
	富山・石川・福井	180	7.8	48.3	26.7	15.6	1.7	29.7
	静岡	182	7.7	47.3	31.9	12.6	0.5	29.8
	東海	776	4.3	55.8	26.7	12.4	0.9	29.6
	関西	858	5.6	50.3	28.3	15.0	0.7	29.9
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	295	9.8	53.6	23.4	13.2	—	29.2
	四国	173	9.2	53.8	30.6	6.4	—	28.7
	九州	540	9.1	50.4	27.4	12.8	0.4	29.5

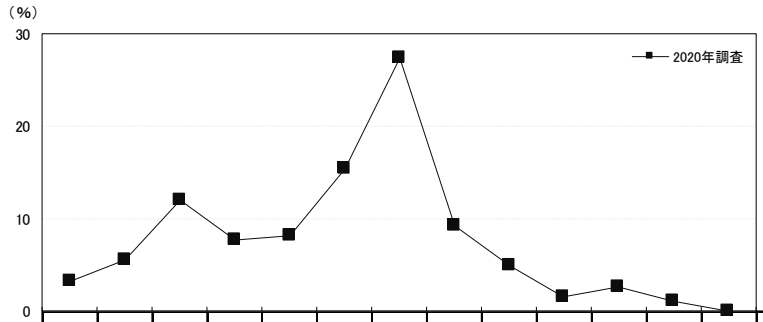
【妻】



（%）

		調査数	24歳以下	25～29歳	30～34歳	35歳以上	無回答	平均・歳
地域別	全国（推計値）		11.6	58.5	22.2	7.1	0.6	28.3
	北海道	299	15.1	56.5	21.4	7.0	—	28.2
	青森・秋田・岩手	149	16.1	59.1	19.5	4.7	0.7	27.7
	宮城・山形	222	15.8	57.2	19.8	7.2	—	28.0
	福島	161	14.9	58.4	19.3	6.8	0.6	28.0
	茨城・栃木・群馬	319	15.4	52.7	24.5	7.2	0.3	28.1
	首都圏	911	10.8	57.8	23.6	7.0	0.8	28.5
	新潟	132	13.6	54.5	23.5	8.3	—	28.2
	長野・山梨	195	14.4	63.1	15.4	7.2	—	27.9
	富山・石川・福井	180	12.8	55.0	26.7	3.9	1.7	28.2
	静岡	182	12.1	59.3	20.3	7.7	0.5	28.3
	東海	776	10.7	62.6	18.8	6.7	1.2	28.1
	関西	858	8.2	59.3	23.0	8.9	0.7	28.7
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	295	14.6	60.7	19.7	5.1	—	27.8
	四国	173	13.3	62.4	20.2	4.0	—	27.7
	九州	540	11.9	57.0	23.0	7.8	0.4	28.4

■夫ー妻の年齢差（全体／単一回答）



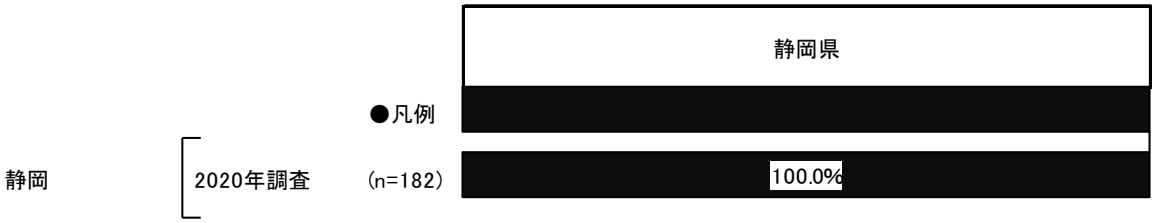
		調査数	夫が10歳以上上	夫が7～9歳上	夫が4～6歳上	夫が3歳上	夫が2歳上	夫が1歳上	同年齢	妻が1歳上	妻が2歳上	妻が3歳上	妻が4～6歳上	妻が7～9歳上	妻が10歳以上上	無回答	平均・歳
静岡	2020年調査	182	3.3	5.5	12.1	7.7	8.2	15.4	27.5	9.3	4.9	1.6	2.7	1.1	—	0.5	1.5

		調査数	夫が10歳以上上	夫が7～9歳上	夫が4～6歳上	夫が3歳上	夫が2歳上	夫が1歳上	同年齢	妻が1歳上	妻が2歳上	妻が3歳上	妻が4～6歳上	妻が7～9歳上	妻が10歳以上上	無回答	平均・歳
地域別	全国（推計値）		3.8	5.2	12.8	6.0	10.0	15.4	23.9	10.0	4.7	2.9	3.6	0.8	0.2	0.6	1.5
	北海道	299	4.7	4.7	13.0	4.7	8.7	16.1	25.1	11.0	4.0	2.3	3.7	1.3	0.7	—	1.5
	青森・秋田・岩手	149	2.7	6.7	12.8	10.1	8.7	16.8	22.8	8.1	2.7	2.0	5.4	0.7	—	0.7	1.6
	宮城・山形	222	5.4	4.5	13.1	4.5	7.7	9.9	29.7	16.7	2.7	2.7	2.7	0.5	—	—	1.6
	福島	161	3.1	6.2	16.1	7.5	4.3	17.4	24.8	6.8	5.6	3.7	1.2	1.2	1.2	0.6	1.6
	茨城・栃木・群馬	319	3.8	5.0	13.2	4.7	9.4	16.3	24.5	11.3	3.1	3.1	4.1	0.6	—	0.9	1.5
	首都圏	911	5.0	6.0	13.0	5.9	11.3	16.0	22.1	8.9	4.7	2.4	3.2	0.5	0.1	0.8	1.8
	新潟	132	1.5	7.6	12.1	3.8	9.8	15.2	28.8	9.1	6.1	1.5	0.8	2.3	1.5	—	1.2
	長野・山梨	195	4.6	6.2	7.7	6.2	8.7	20.0	25.1	10.8	3.1	4.1	3.1	0.5	—	—	1.5
	富山・石川・福井	180	3.3	6.1	10.6	2.8	15.6	13.9	23.9	11.1	4.4	2.8	3.3	0.6	—	1.7	1.5
	静岡	182	3.3	5.5	12.1	7.7	8.2	15.4	27.5	9.3	4.9	1.6	2.7	1.1	—	0.5	1.5
	東海	776	3.0	5.2	13.9	5.8	8.8	16.6	25.5	9.8	4.4	2.6	2.7	0.4	0.3	1.2	1.5
	関西	858	2.8	4.2	11.8	6.9	9.4	14.6	24.2	11.2	5.5	4.1	3.6	0.8	0.2	0.7	1.2
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	295	3.1	5.1	12.9	5.1	13.6	15.3	22.0	10.5	4.4	2.0	4.4	1.4	0.3	—	1.4
	四国	173	0.6	4.0	16.2	5.2	12.7	11.6	20.2	12.1	7.5	2.3	6.4	1.2	—	—	1.0
	九州	540	3.1	3.7	13.5	6.9	7.6	13.7	25.9	9.4	4.6	4.4	5.2	1.1	0.4	0.4	1.1

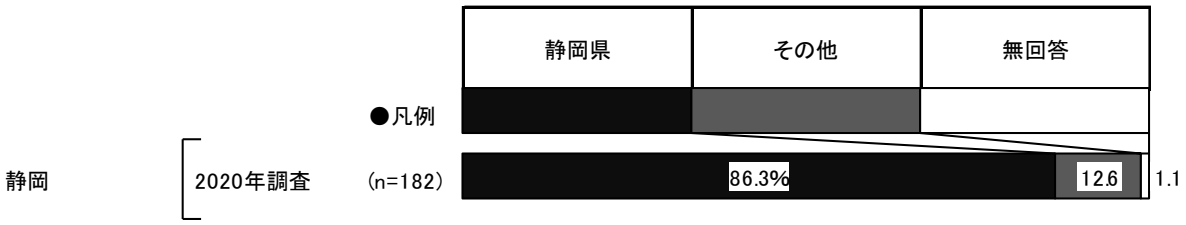
■結婚前の居住地（全体／単一回答）

【夫】

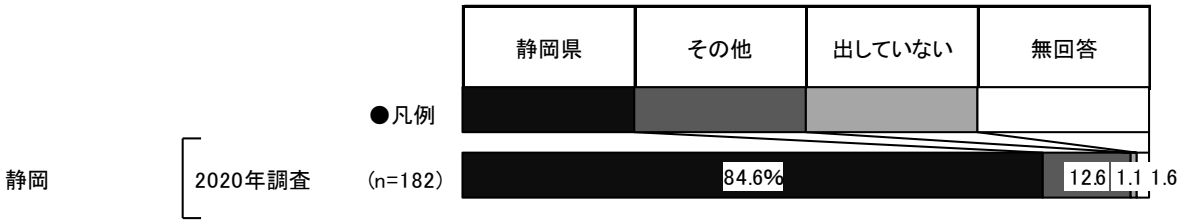
【妻】



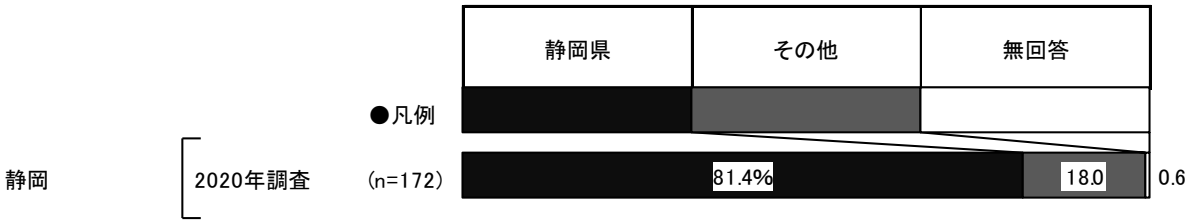
■現在の居住地（全体／単一回答）



■婚姻届を出した地域（全体／単一回答）



■披露宴・ウエディングパーティを実施した地域（披露宴・ウエディングパーティ実施者／単一回答）



■現在の職業（全体／単一回答）

【夫】

（%）

		調査数	会社員	公務員・団体職員	自営業	自由業	派遣・契約社員	アルバイト・パート	その他	勤めていない	無回答
静岡	2020年調査	182	78.0	18.1	3.3	—	—	—	—	—	0.5
	2019年調査	173	68.2	24.9	4.0	—	1.2	0.6	—	—	1.2
	2018年調査	171	78.4	17.0	2.3	—	0.6	0.6	—	0.6	0.6
	2017年調査	173	82.1	13.3	4.6	—	—	—	—	—	—
	2016年調査	203	76.8	16.7	4.4	—	0.5	—	1.5	—	—
	2015年調査	247	77.3	17.0	3.6	—	1.2	—	0.8	—	—
	2014年調査	203	78.3	12.3	5.9	—	1.5	0.5	1.5	—	—

		調査数	会社員	公務員・団体職員	自営業	自由業	派遣・契約社員	アルバイト・パート	その他	勤めていない	無回答
地域別	全国（推計値）		75.0	18.8	3.2	0.4	0.6	0.2	0.9	0.1	0.7
	北海道	299	67.2	25.4	4.3	0.3	0.7	0.3	1.0	—	0.7
	青森・秋田・岩手	149	61.1	32.9	2.7	0.7	1.3	—	0.7	—	0.7
	宮城・山形	222	71.6	21.6	2.3	0.9	—	0.5	3.2	—	—
	福島	161	66.5	29.8	2.5	—	—	—	—	0.6	0.6
	茨城・栃木・群馬	319	66.5	24.8	5.3	0.3	0.6	0.6	0.9	0.3	0.6
	首都圏	911	78.7	14.9	2.9	0.5	0.9	0.2	0.8	0.3	0.8
	新潟	132	71.2	18.9	6.1	—	1.5	—	1.5	0.8	—
	長野・山梨	195	70.8	19.5	6.7	1.0	—	—	1.5	—	0.5
	富山・石川・福井	180	77.2	18.3	1.1	0.6	1.1	—	—	—	1.7
	静岡	182	78.0	18.1	3.3	—	—	—	—	—	0.5
	東海	776	80.0	15.9	2.7	0.3	0.3	—	0.4	—	0.5
	関西	858	75.5	17.9	3.4	0.1	0.5	0.1	1.5	—	0.9
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	295	75.3	22.7	1.4	—	0.3	0.3	—	—	—
	四国	173	66.5	28.9	2.3	0.6	0.6	0.6	—	—	0.6
	九州	540	72.0	20.0	3.9	0.4	0.7	0.6	1.5	—	0.9

【妻】

（%）

		調査数	会社員	公務員・団体職員	自営業	自由業	派遣・契約社員	アルバイト・パート	その他	勤めていない	無回答
静岡	2020年調査	182	47.8	13.2	2.2	1.1	3.8	13.7	1.6	15.9	0.5
	2019年調査	173	41.0	20.8	1.7	—	4.6	11.6	1.2	17.9	1.2
	2018年調査	171	48.5	12.9	0.6	—	3.5	19.3	1.2	13.5	0.6
	2017年調査	173	44.5	10.4	2.9	1.2	5.2	16.8	1.2	17.9	—
	2016年調査	203	39.4	9.9	0.5	0.5	5.9	16.3	2.5	25.1	—
	2015年調査	247	37.2	17.4	2.4	—	6.9	12.6	0.4	23.1	—
	2014年調査	203	35.5	11.8	1.5	2.0	6.9	18.2	2.0	22.2	—

		調査数	会社員	公務員・団体職員	自営業	自由業	派遣・契約社員	アルバイト・パート	その他	勤めていない	無回答
地域別	全国（推計値）		50.8	13.9	1.0	0.6	5.3	11.3	1.7	14.5	0.8
	北海道	299	39.1	14.0	1.3	0.3	6.7	18.1	2.3	17.7	0.3
	青森・秋田・岩手	149	42.3	26.2	1.3	0.7	4.0	14.1	0.7	10.1	0.7
	宮城・山形	222	48.6	17.1	0.9	—	5.9	8.1	5.0	14.4	—
	福島	161	51.6	19.9	0.6	—	2.5	15.5	1.2	7.5	1.2
	茨城・栃木・群馬	319	47.3	20.4	2.2	0.3	4.4	11.6	2.5	11.0	0.3
	首都圏	911	56.5	9.8	0.8	0.8	6.5	10.8	1.2	12.8	0.9
	新潟	132	46.2	19.7	—	1.5	3.8	13.6	2.3	12.9	—
	長野・山梨	195	39.5	22.1	1.5	—	3.6	10.8	2.6	19.5	0.5
	富山・石川・福井	180	47.8	21.1	0.6	0.6	3.9	7.8	0.6	16.1	1.7
	静岡	182	47.8	13.2	2.2	1.1	3.8	13.7	1.6	15.9	0.5
	東海	776	53.4	14.0	1.7	0.3	4.6	9.4	1.2	14.4	1.0
	関西	858	50.8	13.5	1.0	0.3	4.8	11.3	2.2	14.9	1.0
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	295	47.8	14.9	1.4	0.7	5.4	10.2	1.0	18.3	0.3
	四国	173	42.8	22.5	—	1.7	4.6	7.5	1.7	17.9	1.2
	九州	540	46.5	14.1	0.4	0.7	5.2	13.5	2.0	17.0	0.6

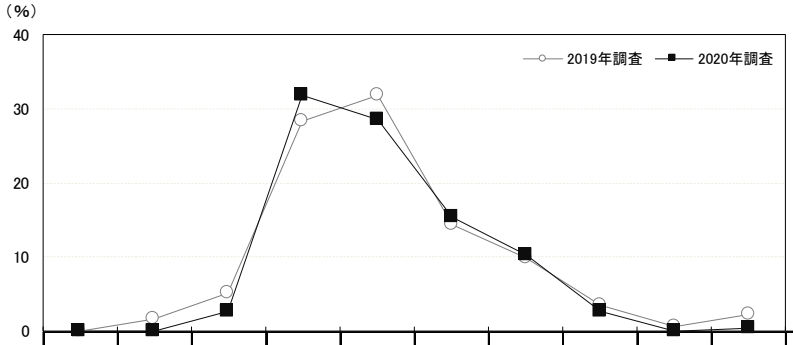
■結婚前の妻の職業（全体／単一回答）

（%）

		調査数	会社員	公務員・団体職員	自営業	自由業	派遣・契約社員	アルバイト・パート	その他	勤めてなかったい	無回答
静岡	2020年調査	182	63.2	15.4	2.2	1.6	5.5	9.3	1.6	—	1.1
	2019年調査	173	57.2	22.5	1.7	—	5.2	8.1	0.6	2.9	1.7
	2018年調査	171	66.7	17.5	—	1.2	2.9	8.2	1.2	1.2	1.2
	2017年調査	173	68.2	10.4	2.9	1.2	4.6	11.0	0.6	0.6	0.6
	2016年調査	203	57.1	11.8	1.0	0.5	9.4	13.8	3.0	2.5	1.0
	2015年調査	247	56.3	20.6	1.6	—	8.5	9.7	0.8	2.4	—
	2014年調査	203	60.6	13.3	2.0	1.0	8.9	8.9	3.4	1.0	1.0

		調査数	会社員	公務員・団体職員	自営業	自由業	派遣・契約社員	アルバイト・パート	その他	勤めてなかったい	無回答
地域別	全国（推計値）		66.8	15.3	0.9	0.6	5.4	6.6	1.9	1.1	1.4
	北海道	299	62.5	14.7	0.7	0.3	6.4	11.0	1.7	0.7	2.0
	青森・秋田・岩手	149	55.0	27.5	1.3	0.7	6.7	5.4	1.3	—	2.0
	宮城・山形	222	63.1	22.1	0.9	—	2.7	5.9	3.6	1.4	0.5
	福島	161	67.1	21.1	0.6	—	3.1	4.3	1.9	0.6	1.2
	茨城・栃木・群馬	319	59.9	20.4	1.6	0.3	6.3	7.5	1.6	1.3	1.3
	首都圏	911	72.1	10.3	0.5	0.5	5.6	6.7	2.0	1.0	1.2
	新潟	132	57.6	19.7	0.8	—	6.8	9.8	3.0	0.8	1.5
	長野・山梨	195	58.5	24.6	2.1	—	3.1	7.2	2.6	1.0	1.0
	富山・石川・福井	180	63.9	22.2	0.6	1.1	3.9	3.9	0.6	1.7	2.2
	静岡	182	63.2	15.4	2.2	1.6	5.5	9.3	1.6	—	1.1
	東海	776	67.5	16.0	1.7	0.4	4.4	5.8	1.9	1.5	0.8
	関西	858	65.7	15.6	1.0	0.5	5.6	6.5	1.9	0.8	2.3
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	295	65.4	17.6	1.4	1.0	5.8	4.4	1.4	2.0	1.0
	四国	173	55.5	26.6	—	1.2	5.2	6.9	1.7	1.7	1.2
	九州	540	67.0	15.2	0.4	0.9	5.6	6.5	2.0	1.5	0.9

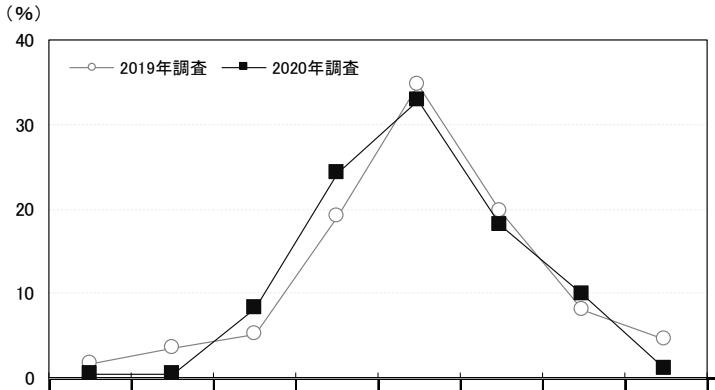
■結婚前の夫の年収（全体／単一回答）



		調査数	0円	200万円未満	200～300万円未満	300～400万円未満	400～500万円未満	500～600万円未満	600～700万円未満	700～800万円未満	800～900万円未満	900万円以上	無回答	平均・万円
静岡	2020年調査	182	—	—	2.7	31.9	28.6	15.4	10.4	2.7	—	0.5	7.7	430.0
	2019年調査	173	—	1.7	5.2	28.3	31.8	14.5	9.8	3.5	0.6	2.3	2.3	437.9
	2018年調査	171	—	0.6	5.8	31.6	33.9	12.9	5.3	1.8	1.2	0.6	6.4	406.7
	2017年調査	173	0.6	0.6	5.2	24.9	27.2	12.7	9.8	5.2	1.2	0.6	12.1	436.7
	2016年調査	203	0.5	1.5	6.9	28.6	32.5	13.3	7.4	1.0	2.5	1.5	4.4	417.5
	2015年調査	247	0.4	2.0	10.1	25.1	33.6	16.6	6.1	1.6	0.4	0.8	3.2	416.3
	2014年調査	203	0.5	1.0	9.9	29.6	21.7	20.2	7.9	1.0	0.5	2.5	5.4	417.1
妻の年齢別	24歳以下	22	—	—	4.5	50.0	22.7	4.5	9.1	—	—	4.5	4.5	442.4
	25～29歳	108	—	—	2.8	30.6	30.6	17.6	8.3	3.7	—	—	6.5	421.7
	30～34歳	37	—	—	2.7	27.0	35.1	10.8	16.2	—	—	—	8.1	432.9
	35歳以上	14	—	—	—	28.6	7.1	28.6	14.3	7.1	—	—	14.3	469.2

		調査数	0円	200万円未満	200～300万円未満	300～400万円未満	400～500万円未満	500～600万円未満	600～700万円未満	700～800万円未満	800～900万円未満	900万円以上	無回答	平均・万円
地域別	全国（推計値）		0.2	1.0	6.0	23.0	28.1	18.2	9.7	3.7	2.1	2.8	5.3	457.7
	北海道	299	0.3	1.3	6.4	32.1	29.8	14.0	6.7	2.0	1.0	1.3	5.0	416.0
	青森・秋田・岩手	149	0.7	2.7	7.4	37.6	28.2	10.1	5.4	0.7	—	1.3	6.0	383.7
	宮城・山形	222	—	2.7	12.2	30.2	26.6	13.1	4.5	4.5	1.8	2.3	2.3	420.6
	福島	161	—	1.2	9.9	38.5	23.6	10.6	3.1	1.2	0.6	2.5	8.7	393.3
	茨城・栃木・群馬	319	0.6	1.3	8.2	24.1	31.7	16.3	7.8	2.8	2.2	2.5	2.5	437.6
	首都圏	911	0.1	0.8	3.3	16.2	25.5	21.7	12.6	5.7	3.4	4.9	5.7	508.8
	新潟	132	—	—	17.4	31.8	26.5	14.4	0.8	1.5	0.8	0.8	6.1	380.5
	長野・山梨	195	0.5	1.0	10.8	24.6	30.3	17.9	5.1	0.5	2.1	2.6	4.6	419.3
	富山・石川・福井	180	0.6	1.1	4.4	25.6	34.4	14.4	7.8	3.3	0.6	1.7	6.1	431.6
	静岡	182	—	—	2.7	31.9	28.6	15.4	10.4	2.7	—	0.5	7.7	430.0
	東海	776	0.4	0.6	4.4	18.4	31.4	21.5	12.2	2.8	1.4	2.4	4.3	465.3
	関西	858	0.1	1.3	4.8	20.9	29.1	19.9	10.7	3.5	2.0	1.9	5.8	459.8
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	295	—	0.7	7.1	27.8	32.5	16.3	7.1	2.0	0.7	1.0	4.7	417.3
	四国	173	0.6	—	11.6	30.1	31.8	11.6	5.8	1.2	0.6	1.2	5.8	398.8
	九州	540	—	1.1	11.5	32.8	25.0	12.2	6.5	3.0	1.7	1.5	4.8	411.4

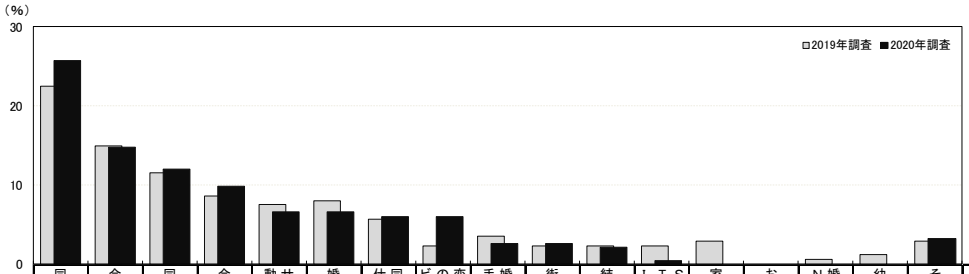
■結婚前の妻の年収（全体／単一回答）



		調査数	0円	100万円未満	100～200万円未満	200～300万円未満	300～400万円未満	400～500万円未満	500～600万円未満	600万円以上	無回答	平均・万円
静岡	2020年調査	182	0.5	0.5	8.2	24.2	33.0	18.1	9.9	1.1	4.4	319.9
	2019年調査	173	1.7	3.5	5.2	19.1	34.7	19.7	8.1	4.6	3.5	328.0
	2018年調査	171	2.3	0.6	7.0	25.1	35.1	19.3	4.7	2.3	3.5	315.5
	2017年調査	173	1.2	0.6	12.1	19.1	35.8	12.7	8.7	2.3	7.5	308.6
	2016年調査	203	4.9	2.0	10.3	29.1	30.5	14.3	4.4	1.0	3.4	275.3
	2015年調査	247	3.2	1.2	11.7	26.7	30.8	16.6	6.9	—	2.8	289.1
	2014年調査	203	3.0	0.5	11.8	29.6	30.0	15.8	3.9	2.0	3.4	291.1
妻の年齢別	24歳以下	22	—	—	9.1	27.3	45.5	18.2	—	—	—	298.9
	25～29歳	108	—	—	9.3	22.2	31.5	21.3	12.0	—	3.7	325.4
	30～34歳	37	—	2.7	8.1	29.7	29.7	10.8	10.8	—	8.1	305.6
	35歳以上	14	7.1	—	—	21.4	35.7	14.3	7.1	14.3	—	346.4

		調査数	0円	100万円未満	100～200万円未満	200～300万円未満	300～400万円未満	400～500万円未満	500～600万円未満	600万円以上	無回答	平均・万円
地域別	全国（推計値）		1.2	1.1	5.8	20.6	33.0	21.5	9.6	3.5	3.7	338.9
	北海道	299	—	2.0	8.7	24.7	31.8	20.7	7.4	1.0	3.7	313.7
	青森・秋田・岩手	149	—	1.3	8.1	26.2	37.6	16.8	4.0	1.3	4.7	306.6
	宮城・山形	222	1.4	1.8	8.1	26.1	33.3	19.8	5.9	1.4	2.3	311.9
	福島	161	0.6	1.2	9.9	27.3	37.9	11.2	3.1	1.9	6.8	296.3
	茨城・栃木・群馬	319	2.5	0.9	5.6	24.8	31.3	22.3	6.9	3.4	2.2	330.5
	首都圏	911	1.2	0.8	4.6	13.7	30.7	25.1	14.6	5.5	3.7	370.4
	新潟	132	—	0.8	9.1	29.5	37.9	12.1	3.8	2.3	4.5	300.1
	長野・山梨	195	1.5	1.5	6.2	27.7	38.5	14.4	6.7	0.5	3.1	305.6
	富山・石川・福井	180	0.6	1.7	6.7	28.3	30.0	20.6	6.1	1.1	5.0	312.7
	静岡	182	0.5	0.5	8.2	24.2	33.0	18.1	9.9	1.1	4.4	319.9
	東海	776	1.2	1.3	4.3	20.2	34.4	21.6	10.2	3.5	3.4	340.9
	関西	858	0.8	0.9	5.4	18.4	35.8	22.6	7.7	4.5	3.8	346.1
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	295	2.4	1.0	5.1	28.1	31.9	20.0	7.5	0.3	3.7	309.0
	四国	173	2.3	1.2	7.5	27.2	34.7	16.8	4.6	1.7	4.0	300.6
	九州	540	1.7	1.3	7.6	28.9	32.6	16.7	5.4	2.0	3.9	305.5

■出会いのきっかけ（全体／単一回答）



		調査数	同じ会社や職場で	合コン以外の友人の紹介で	同じ学校やクラスで	合コンで	サークルや趣味・習い事の活動を通じて	婚活パーティ・イベントで	同じ会社や職場ではないが、仕事やアルバイトを通じて	恋活サイト・アプリ（恋人との出会いをサポートするサービス）で	婚活サイト・アプリ（結婚相手を見つけるサービス）で	街なかや旅先で	結婚相談所を通じて	SNS（Facebook、Twitter、Instagramなど）で	家族や親族の紹介で	お見合いで	婚活サイト・恋活サイト・SNS以外のインターネットで	幼なじみ・隣人だった	その他	無回答
静岡	2020年調査	182	25.8	14.8	12.1	9.9	6.6	6.6	6.0	6.0	2.7	2.7	2.2	0.5	—	—	—	—	3.3	0.5
	2019年調査	173	22.5	15.0	11.6	8.7	7.5	8.1	5.8	2.3	3.5	2.3	2.3	2.3	2.9	—	0.6	1.2	2.9	0.6
	2018年調査	171	16.4	18.7	14.0	12.3	7.0	3.5	4.1	4.7	3.5	1.2	2.9	2.3	1.2	0.6	0.6	1.8	4.7	0.6
	2017年調査	173	19.7	11.0	15.0	11.6	11.0	4.6	5.2	1.7	2.9	0.6	1.7	1.2	2.3	—	0.6	1.2	5.8	4.0
妻の年齢別	24歳以下	22	22.7	18.2	22.7	—	13.6	—	4.5	—	4.5	4.5	—	4.5	—	—	—	—	—	4.5
	25～29歳	108	30.6	13.0	15.7	10.2	6.5	4.6	5.6	8.3	1.9	1.9	—	—	—	—	—	—	1.9	—
	30～34歳	37	13.5	18.9	—	13.5	5.4	13.5	8.1	5.4	2.7	5.4	5.4	—	—	—	—	—	8.1	—
	35歳以上	14	21.4	14.3	—	14.3	—	14.3	7.1	—	7.1	—	14.3	—	—	—	—	—	7.1	—

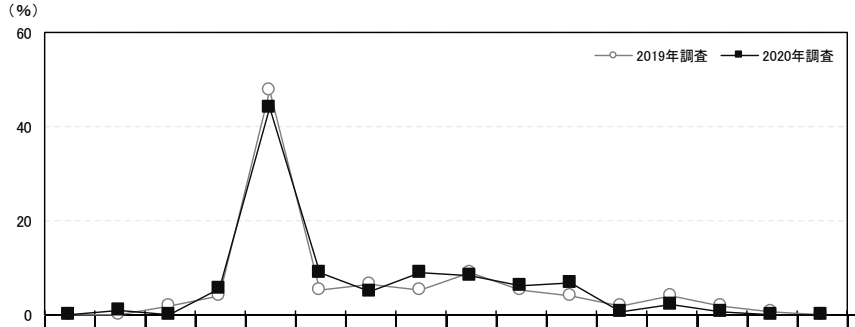
＜参考＞2016年調査までは選択肢が異なるため

		調査数	職場や仕事で	友人・兄弟姉妹を通じて	学校で	街なかや旅先で	インターネットで（SNSを除く）	SNS（Facebook、Twitterなど）で	サークル・スクール・習い事で	アルバイトで	幼なじみ・隣人だった	結婚紹介所を通じて	お見合いで	その他	無回答
静岡	2016年調査	203	21.2	34.5	16.3	1.0	3.0	4.4	4.9	2.5	2.5	2.0	1.0	5.9	1.0
	2015年調査	247	23.1	38.9	12.6	0.8	2.4	2.8	2.8	2.8	2.0	2.4	0.4	7.3	1.6
	2014年調査	203	23.6	34.0	15.3	1.0	3.0**		5.4	3.9	0.5	2.5	0.5	9.4	1.0

**2014年調査は「インターネットで」でひとつの選択肢

		調査数	同じ会社や職場で	合コン以外の友人の紹介で	同じ学校やクラスで	合コンで	サークルや趣味・習い事の活動を通じて	婚活パーティ・イベントで	同じ会社や職場ではないが、仕事やアルバイトを通じて	恋活サイト・アプリ（恋人との出会いをサポートするサービス）で	婚活サイト・アプリ（結婚相手を見つけるサービス）で	街なかや旅先で	結婚相談所を通じて	SNS（Facebook、Twitter、Instagramなど）で	家族や親族の紹介で	お見合いで	婚活サイト・恋活サイト・SNS以外のインターネットで	幼なじみ・隣人だった	その他	無回答
地域別	全国（推計値）		20.8	15.3	12.7	7.1	7.4	5.0	6.2	6.0	4.6	2.4	2.0	1.8	1.7	0.5	0.8	0.7	3.9	1.2
	北海道	299	21.7	16.7	14.4	7.0	10.0	3.0	6.0	3.0	3.3	2.7	1.3	1.3	2.3	—	0.7	3.0	2.3	1.0
	青森・秋田・岩手	149	12.8	24.8	15.4	8.7	6.0	5.4	5.4	4.7	2.7	1.3	2.0	2.0	0.7	0.7	—	1.3	6.0	—
	宮城・山形	222	22.5	18.0	12.6	5.9	5.4	3.6	6.3	6.3	4.1	1.4	—	1.8	2.3	1.4	1.8	—	5.0	1.8
	福島	161	28.6	13.0	10.6	7.5	8.1	3.7	6.2	5.0	4.3	1.2	0.6	2.5	1.9	—	—	0.6	5.0	1.2
	茨城・栃木・群馬	319	27.6	14.1	16.0	6.6	4.1	5.0	5.3	6.6	4.1	1.9	0.9	1.6	1.6	—	0.3	0.6	3.1	0.6
	首都圏	911	23.4	13.0	12.0	6.9	8.0	4.2	6.7	5.6	4.9	2.7	2.7	1.8	1.6	0.2	0.7	0.7	3.7	1.2
	新潟	132	16.7	20.5	15.2	8.3	9.1	6.1	8.3	4.5	0.8	0.8	0.8	1.5	—	—	2.3	1.5	3.8	—
	長野・山梨	195	14.4	19.0	15.9	9.2	7.2	6.2	6.2	3.1	2.1	3.6	0.5	1.5	3.1	—	1.0	1.0	4.6	1.5
	富山・石川・福井	180	20.6	20.6	13.9	5.6	5.0	8.3	3.9	7.8	1.7	4.4	0.6	1.7	1.1	1.1	0.6	—	3.3	—
	静岡	182	25.8	14.8	12.1	9.9	6.6	6.6	6.0	6.0	2.7	2.7	2.2	0.5	—	—	—	—	3.3	0.5
	東海	776	17.4	15.7	10.8	9.1	7.0	6.4	6.1	6.3	5.4	1.3	1.5	2.7	1.8	0.9	0.5	0.4	4.9	1.7
	関西	858	17.4	13.6	13.4	6.6	8.9	4.9	5.5	8.6	5.9	2.6	2.1	1.4	1.9	0.3	0.9	0.8	3.7	1.4
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	295	18.3	20.0	10.5	6.4	5.8	5.4	5.1	6.4	2.4	2.0	2.4	1.7	3.1	1.7	1.4	—	5.8	1.7
	四国	173	21.4	13.9	11.6	3.5	6.4	6.9	5.8	5.8	9.2	0.6	2.3	2.3	1.7	2.9	1.2	—	2.3	2.3
	九州	540	20.0	18.7	13.1	6.9	6.5	5.2	7.2	4.4	3.7	3.3	1.5	1.9	1.5	0.2	0.7	0.6	3.7	0.9

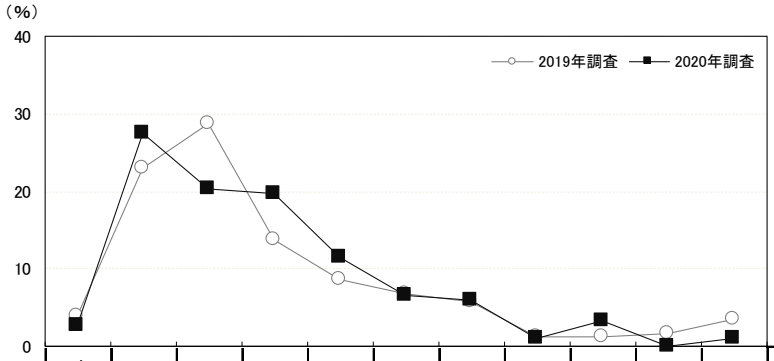
■結婚を決めた時期（挙式実施者のみ／単一回答）



		調査数	挙式の5年以上前	挙式の4年前	挙式の3年前	挙式の2年前	挙式の1年前	挙式の11ヵ月前	挙式の10ヵ月前	挙式の9ヵ月前	挙式の8ヵ月前	挙式の7ヵ月前	挙式の6ヵ月前	挙式の5ヵ月前	挙式の4ヵ月前	挙式の3ヵ月前	挙式の2ヵ月前	挙式の1ヵ月前	無回答	平均・ヵ月前
静岡	2020年調査	177	—	1.1	—	5.6	44.1	9.0	5.1	9.0	8.5	6.2	6.8	0.6	2.3	0.6	—	—	1.1	12.8
	2019年調査	169	—	—	1.8	4.1	47.9	5.3	6.5	5.3	8.9	5.3	4.1	1.8	4.1	1.8	0.6	—	2.4	12.6
	2018年調査	169	—	0.6	2.4	5.9	49.1	6.5	5.3	7.1	4.7	7.1	4.7	3.6	1.8	0.6	0.6	—	—	12.9
	2017年調査	172	0.6	—	1.7	4.7	43.0	8.7	8.7	5.8	4.7	4.1	11.0	2.3	1.2	0.6	—	—	2.9	12.7
	2016年調査	201	1.0	—	1.0	5.0	51.7	6.5	6.5	5.5	4.0	5.5	6.0	3.0	1.0	2.0	—	—	1.5	13.2
	2015年調査	244	0.4	—	1.2	8.6	50.0	4.9	10.2	4.1	2.5	6.6	6.1	1.2	2.0	1.2	—	—	0.8	13.5
	2014年調査	200	0.5	—	2.5	6.0	50.0	4.0	7.5	8.0	7.0	2.5	5.5	4.0	1.0	1.0	—	—	0.5	13.2
妻の年齢別	24歳以下	21	—	—	—	—	47.6	4.8	—	14.3	—	4.8	14.3	—	4.8	4.8	—	—	4.8	10.5
	25～29歳	105	—	1.9	—	7.6	51.4	11.4	5.7	6.7	6.7	4.8	2.9	—	1.0	—	—	—	—	14.3
	30～34歳	36	—	—	—	2.8	33.3	8.3	2.8	5.6	19.4	11.1	8.3	2.8	2.8	—	—	—	2.8	10.4
	35歳以上	14	—	—	—	7.1	14.3	—	7.1	28.6	7.1	7.1	21.4	—	7.1	—	—	—	—	10.6

		調査数	挙式の5年以上前	挙式の4年前	挙式の3年前	挙式の2年前	挙式の1年前	挙式の11ヵ月前	挙式の10ヵ月前	挙式の9ヵ月前	挙式の8ヵ月前	挙式の7ヵ月前	挙式の6ヵ月前	挙式の5ヵ月前	挙式の4ヵ月前	挙式の3ヵ月前	挙式の2ヵ月前	挙式の1ヵ月前	無回答	平均・ヵ月前
地域別	全国（推計値）		0.3	0.4	0.9	4.7	44.6	6.3	8.9	7.6	7.7	5.1	7.5	2.7	1.4	1.0	0.1	0.1	0.7	12.6
	北海道	286	—	—	1.7	4.5	50.3	5.9	9.8	7.7	5.9	4.5	5.9	1.4	0.7	1.4	—	—	—	13.0
	青森・秋田・岩手	145	0.7	—	1.4	6.9	42.1	6.2	9.7	8.3	10.3	4.1	8.3	1.4	—	0.7	—	—	—	13.6
	宮城・山形	218	—	0.5	0.9	8.3	45.0	7.8	7.8	6.4	5.5	6.0	5.0	3.2	1.4	0.9	—	0.9	0.5	13.3
	福島	152	0.7	—	1.3	3.9	44.7	7.9	7.2	7.2	9.2	5.3	5.9	1.3	0.7	2.6	—	0.7	1.3	12.5
	茨城・栃木・群馬	312	0.6	1.3	0.3	6.1	43.6	5.4	6.7	7.7	5.4	5.4	9.0	3.8	1.9	1.0	—	—	1.6	13.3
	首都圏	885	0.5	0.3	1.1	4.0	47.7	5.5	7.9	6.3	8.6	4.9	7.1	3.2	1.2	1.0	—	—	0.7	12.8
	新潟	126	0.8	0.8	—	3.2	47.6	7.1	10.3	8.7	8.7	1.6	8.7	1.6	0.8	—	—	—	—	12.8
	長野・山梨	189	—	0.5	1.6	3.2	43.4	4.2	11.6	9.5	6.9	7.4	6.3	2.6	0.5	1.1	1.1	—	—	12.5
	富山・石川・福井	178	0.6	—	—	4.5	34.8	8.4	6.2	9.0	10.7	7.9	10.1	3.9	1.7	1.1	1.1	—	—	11.3
	静岡	177	—	1.1	—	5.6	44.1	9.0	5.1	9.0	8.5	6.2	6.8	0.6	2.3	0.6	—	—	1.1	12.8
	東海	749	0.1	0.4	0.8	5.3	43.5	5.3	11.1	8.9	6.1	5.2	7.9	1.6	1.7	1.2	0.1	0.3	0.3	12.5
	関西	825	0.4	0.1	0.6	4.4	41.2	7.8	10.2	7.9	7.5	4.8	9.3	2.4	1.3	0.8	0.1	0.1	1.0	12.1
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	285	0.4	—	0.4	2.8	44.9	6.3	8.1	6.0	8.8	5.6	8.4	4.2	1.8	1.1	0.7	—	0.7	11.8
	四国	169	0.6	0.6	0.6	5.3	43.8	7.1	9.5	7.1	7.7	5.9	5.9	1.8	2.4	0.6	—	—	1.2	12.7
	九州	528	—	0.4	1.5	6.4	42.4	6.4	10.0	10.0	6.8	5.3	5.1	3.0	1.3	0.6	—	—	0.6	12.8

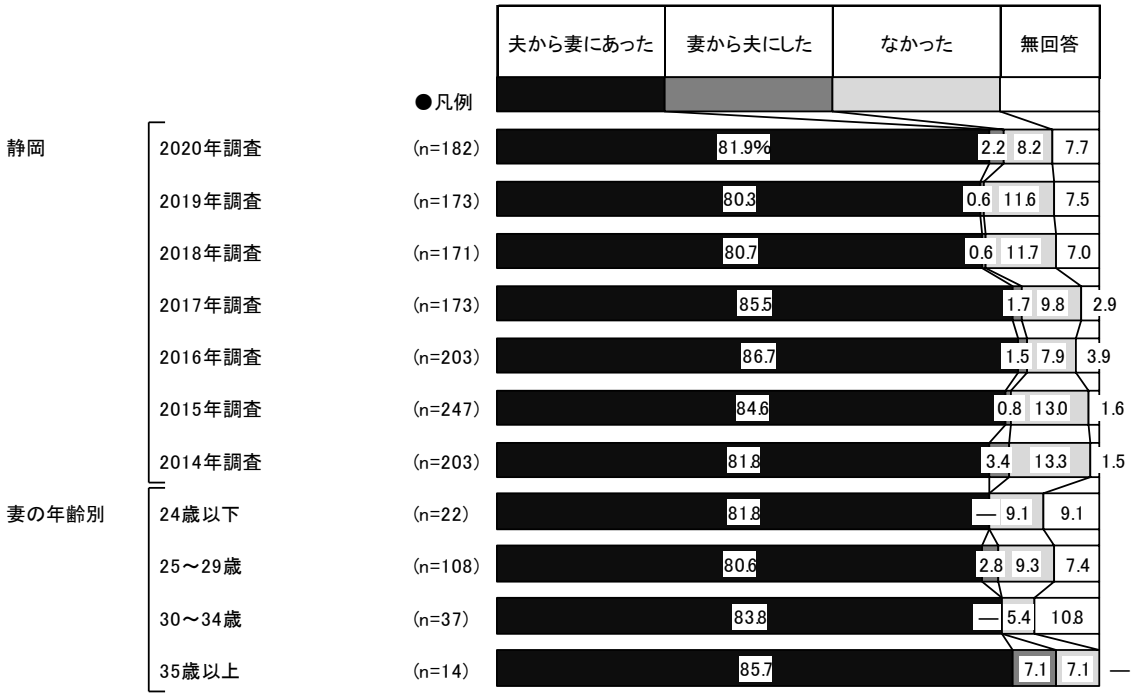
■結婚までに付き合った期間（全体／単一回答）

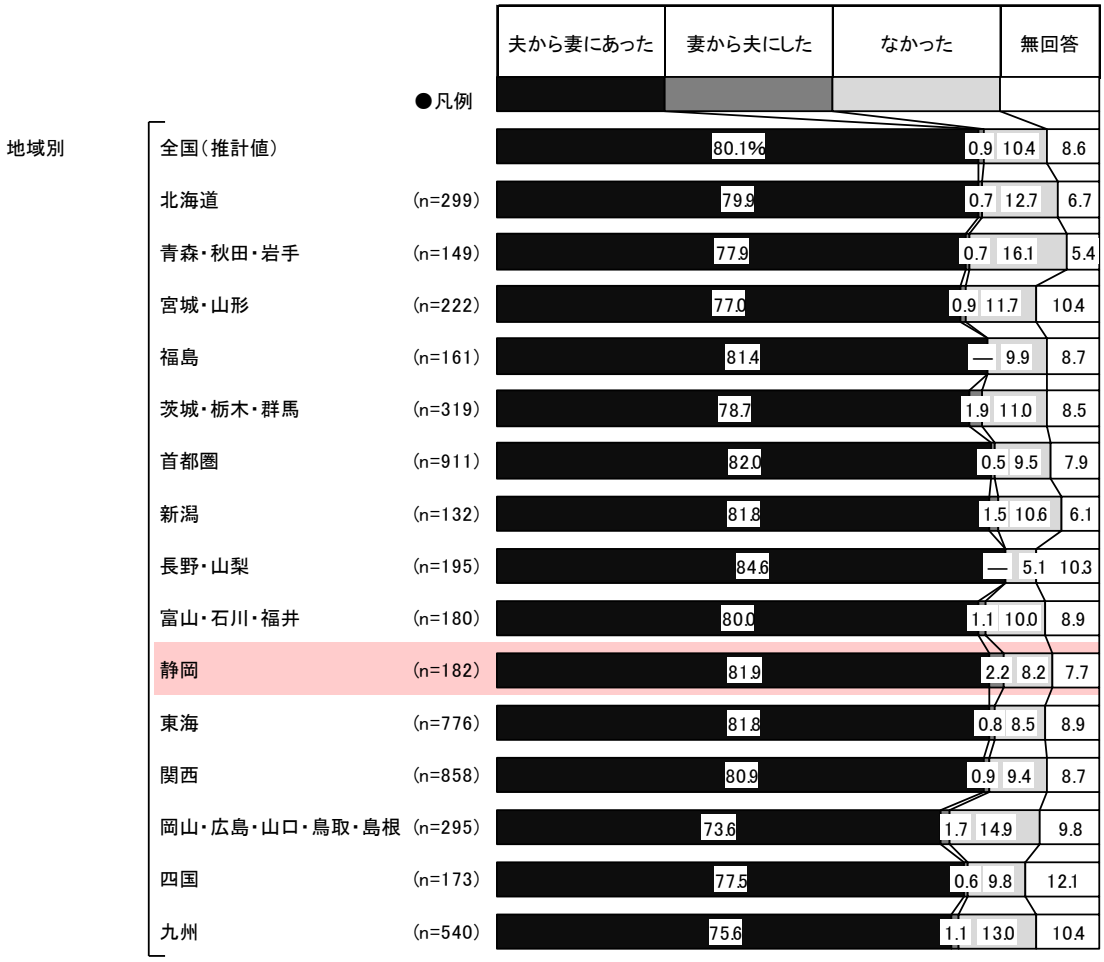


		調査数	1年未満（0を含む）	1～2年未満	2～3年未満	3～4年未満	4～5年未満	5～6年未満	6～7年未満	7～8年未満	8～9年未満	9～10年未満	10年以上	無回答	平均・年間
静岡	2020年調査	182	2.7	27.5	20.3	19.8	11.5	6.6	6.0	1.1	3.3	—	1.1	—	3.2
	2019年調査	173	4.0	23.1	28.9	13.9	8.7	6.9	5.8	1.2	1.2	1.7	3.5	1.2	3.4
	2018年調査	171	7.0	26.3	17.0	19.9	5.8	9.4	5.3	4.7	2.9	0.6	0.6	0.6	3.2
	2017年調査	173	2.9	26.6	23.7	18.5	9.2	2.9	4.6	2.3	2.3	1.2	4.6	1.2	3.5
	2016年調査	203	4.9	21.2	21.2	17.7	11.8	8.9	4.4	3.4	3.0	—	2.5	1.0	3.5
	2015年調査	247	4.9	22.7	25.9	17.4	7.3	6.9	5.3	3.2	2.0	1.6	2.0	0.8	3.3
	2014年調査	203	5.4	25.1	20.7	12.8	9.4	6.9	6.9	4.4	3.0	1.5	3.4	0.5	3.6
妻の年齢別	24歳以下	22	4.5	18.2	18.2	27.3	4.5	13.6	4.5	9.1	—	—	—	—	3.5
	25～29歳	108	0.9	21.3	24.1	16.7	15.7	6.5	7.4	—	5.6	—	1.9	—	3.6
	30～34歳	37	2.7	37.8	16.2	27.0	8.1	2.7	5.4	—	—	—	—	—	2.6
	35歳以上	14	14.3	64.3	7.1	14.3	—	—	—	—	—	—	—	—	1.5

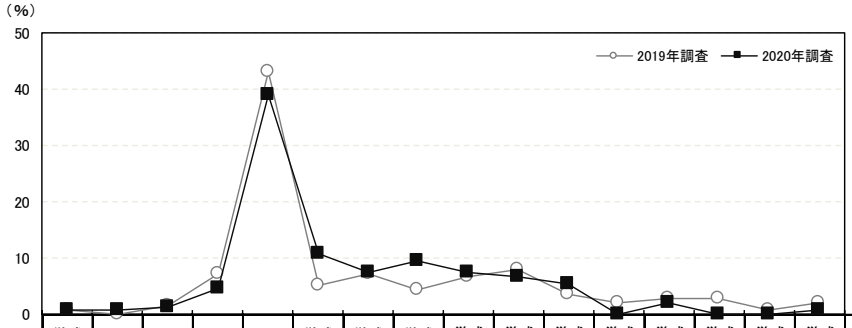
		調査数	1年未満（0を含む）	1～2年未満	2～3年未満	3～4年未満	4～5年未満	5～6年未満	6～7年未満	7～8年未満	8～9年未満	9～10年未満	10年以上	無回答	平均・年間
地域別	全国（推計値）		5.6	27.0	24.4	15.6	8.4	6.5	3.9	3.0	2.1	1.1	1.8	0.6	3.2
	北海道	299	5.4	25.1	23.4	18.1	6.7	8.0	2.7	4.3	2.0	1.7	2.7	—	3.3
	青森・秋田・岩手	149	4.0	26.2	21.5	20.8	9.4	8.1	2.0	3.4	2.0	—	2.7	—	3.2
	宮城・山形	222	5.9	24.3	22.5	17.1	11.3	7.7	4.5	1.8	1.4	1.4	1.8	0.5	3.3
	福島	161	5.0	25.5	19.9	20.5	8.7	5.6	6.8	2.5	2.5	0.6	1.2	1.2	3.2
	茨城・栃木・群馬	319	4.4	26.0	22.3	15.4	7.8	9.1	6.0	2.8	1.9	1.3	2.8	0.3	3.5
	首都圏	911	5.4	27.6	24.0	16.5	9.3	6.1	3.6	2.2	2.2	1.0	1.3	0.8	3.1
	新潟	132	2.3	25.8	30.3	13.6	10.6	6.1	3.8	2.3	2.3	0.8	2.3	—	3.2
	長野・山梨	195	5.1	27.2	23.6	13.3	8.2	4.1	6.2	6.7	2.6	1.0	1.0	1.0	3.3
	富山・石川・福井	180	7.2	27.2	26.7	13.3	9.4	4.4	5.0	2.8	2.2	—	1.7	—	3.0
	静岡	182	2.7	27.5	20.3	19.8	11.5	6.6	6.0	1.1	3.3	—	1.1	—	3.2
	東海	776	6.3	28.2	25.8	13.5	9.0	6.4	3.7	2.4	1.8	0.9	1.7	0.1	3.1
	関西	858	6.5	27.3	25.5	14.6	6.9	5.5	4.3	3.5	2.0	1.2	2.0	0.8	3.1
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	295	7.5	23.7	25.1	19.0	6.1	8.1	4.1	2.0	1.0	1.4	1.4	0.7	3.1
	四国	173	5.2	29.5	25.4	14.5	8.7	5.8	3.5	2.9	1.2	0.6	2.3	0.6	3.1
	九州	540	5.7	26.9	24.6	12.2	7.6	7.6	2.8	5.2	3.0	1.7	2.2	0.6	3.3

■プロポーズの有無（全体／単一回答）





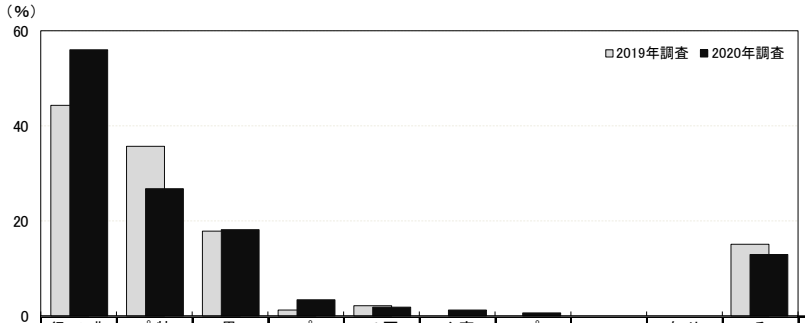
■プロポーズの実施時期
（プロポーズがあった人またはプロポーズをした人で挙式実施者のみ／単一回答）



		調査数	挙式の5年以上前	挙式の4年前	挙式の3年前	挙式の2年前	挙式の1年前	挙式の11ヵ月前	挙式の10ヵ月前	挙式の9ヵ月前	挙式の8ヵ月前	挙式の7ヵ月前	挙式の6ヵ月前	挙式の5ヵ月前	挙式の4ヵ月前	挙式の3ヵ月前	挙式の2ヵ月前	挙式の1ヵ月前	無回答	平均・ヵ月前
静岡	2020年調査	148	0.7	0.7	1.4	4.7	39.2	10.8	7.4	9.5	7.4	6.8	5.4	—	2.0	—	—	0.7	3.4	13.3
	2019年調査	137	0.7	—	1.5	7.3	43.1	5.1	7.3	4.4	6.6	8.0	3.6	2.2	2.9	2.9	0.7	2.2	1.5	12.9
	2018年調査	138	—	—	—	9.4	43.5	6.5	4.3	8.7	3.6	8.0	5.8	2.9	2.9	1.4	—	2.2	0.7	12.2
妻の年齢別	24歳以下	17	—	—	—	—	35.3	5.9	5.9	23.5	—	5.9	5.9	—	5.9	—	—	5.9	5.9	9.9
	25～29歳	87	—	1.1	2.3	5.7	49.4	12.6	8.0	4.6	5.7	4.6	2.3	—	1.1	—	—	—	2.3	14.7
	30～34歳	30	—	—	—	3.3	26.7	10.0	—	10.0	20.0	13.3	6.7	—	3.3	—	—	—	6.7	10.3
	35歳以上	13	7.7	—	—	7.7	7.7	7.7	15.4	23.1	—	7.7	23.1	—	—	—	—	—	—	14.8

		調査数	挙式の5年以上前	挙式の4年前	挙式の3年前	挙式の2年前	挙式の1年前	挙式の11ヵ月前	挙式の10ヵ月前	挙式の9ヵ月前	挙式の8ヵ月前	挙式の7ヵ月前	挙式の6ヵ月前	挙式の5ヵ月前	挙式の4ヵ月前	挙式の3ヵ月前	挙式の2ヵ月前	挙式の1ヵ月前	無回答	平均・ヵ月前
地域別	全国（推計値）		0.4	0.2	0.6	3.8	43.1	7.8	8.9	8.5	8.2	5.4	6.2	2.9	1.3	0.7	0.3	0.6	1.1	12.3
	北海道	229	—	—	1.7	4.8	46.3	7.0	11.8	7.4	7.0	4.8	3.9	2.2	0.4	0.9	—	0.4	1.3	13.0
	青森・秋田・岩手	115	—	—	0.9	7.8	33.9	6.1	9.6	14.8	7.0	7.8	6.1	1.7	0.9	—	—	0.9	2.6	12.4
	宮城・山形	172	—	—	1.7	4.7	44.2	11.6	7.0	8.7	4.7	5.2	4.1	3.5	1.2	1.7	—	0.6	1.2	12.7
	福島	124	—	—	2.4	2.4	45.2	10.5	8.9	7.3	5.6	7.3	4.8	3.2	—	0.8	—	—	1.6	12.6
	茨城・栃木・群馬	252	0.4	0.8	0.4	3.2	44.4	8.7	7.1	9.5	5.6	7.1	5.2	4.0	0.4	0.8	0.4	0.4	1.6	12.5
	首都圏	732	0.5	0.3	0.4	4.4	44.4	7.0	7.8	7.2	8.6	4.9	6.6	3.7	1.5	0.3	0.3	1.0	1.2	12.4
	新潟	106	0.9	0.9	0.9	5.7	42.5	9.4	9.4	6.6	14.2	3.8	2.8	1.9	—	—	—	—	0.9	13.5
	長野・山梨	160	—	0.6	0.6	4.4	46.3	3.8	6.3	13.8	10.0	3.8	3.8	1.9	1.3	0.6	0.6	1.9	0.6	12.4
	富山・石川・福井	145	1.4	—	—	1.4	35.9	7.6	7.6	8.3	10.3	9.0	9.7	2.8	2.1	2.1	—	—	2.1	11.4
	静岡	148	0.7	0.7	1.4	4.7	39.2	10.8	7.4	9.5	7.4	6.8	5.4	—	2.0	—	—	0.7	3.4	13.3
	東海	618	0.3	0.2	0.3	3.6	42.7	7.4	11.7	9.4	7.0	5.2	6.8	2.1	0.2	0.6	0.3	1.0	1.3	12.0
	関西	678	0.3	0.3	0.6	2.8	42.5	9.0	9.4	8.8	8.6	5.0	6.8	2.2	1.3	1.3	0.4	0.1	0.4	11.8
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	214	0.9	—	—	2.8	41.6	7.9	7.5	6.5	11.7	4.7	5.6	4.2	3.3	0.9	0.9	0.5	0.9	12.1
	四国	133	—	—	—	5.3	40.6	9.8	11.3	6.0	9.8	6.0	5.3	3.0	1.5	1.5	—	—	—	12.0
	九州	403	—	—	1.0	2.7	42.9	7.4	10.4	10.4	6.7	5.7	6.2	2.5	1.7	0.7	0.2	0.5	0.7	11.8

■プロポーズの演出内容（プロポーズがあった人またはプロポーズをした人のみ／複数回答）

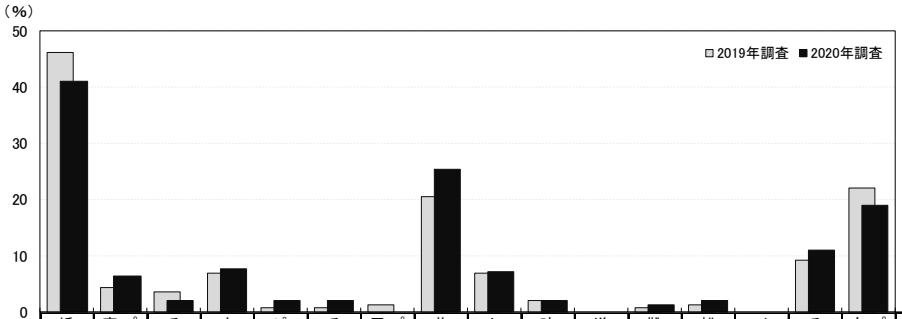


		調査数	非日常的な場所（ホテルのレストラン、テーマパーク、旅行先など）でプロポーズ	特別な演出はなく言葉だけでプロポーズ	思い出の場所でプロポーズ	プロポーズプランを利用	写真などにメッセージを隠してプレゼント	家族や友人と企画してサプライズ	プロポーズパパラッチ	フラッシュモブでプロポーズ	サポート会社などのサポートを利用	その他	無回答	特別な演出をした・計
静岡	2020年調査	153	56.2	26.8	18.3	3.3	2.0	1.3	0.7	—	—	13.1	1.3	6.5
	2019年調査	140	44.3	35.7	17.9	1.4	2.1	—	—	—	—	15.0	—	3.6
	2018年調査	139	46.8	31.7	17.3	2.2	2.2	4.3	0.7	0.7	—	10.1	0.7	10.1
妻の年齢別	24歳以下	18	66.7	27.8	27.8	—	—	5.6	—	—	—	5.6	—	5.6
	25～29歳	90	58.9	21.1	18.9	4.4	1.1	1.1	1.1	—	—	11.1	1.1	7.8
	30～34歳	31	51.6	29.0	19.4	3.2	6.5	—	—	—	—	12.9	3.2	6.5
	35歳以上	13	38.5	53.8	—	—	—	—	—	—	—	38.5	—	—

※「特別な演出をした・計」:「プロポーズプランを利用」「家族や友人と企画してサプライズ」「写真などにメッセージを隠してプレゼント」「フラッシュモブでプロポーズ」「プロポーズパパラッチ」「サポート会社などのサポートを利用」のいずれかを回答した人を集計

		調査数	非日常的な場所（ホテルのレストラン、テーマパーク、旅行先など）でプロポーズ	特別な演出はなく言葉だけでプロポーズ	思い出の場所でプロポーズ	プロポーズプランを利用	写真などにメッセージを隠してプレゼント	家族や友人と企画してサプライズ	プロポーズパパラッチ	フラッシュモブでプロポーズ	サポート会社などのサポートを利用	その他	無回答	特別な演出をした・計
地域別	全国（推計値）		49.8	35.0	13.3	4.0	2.8	1.5	0.3	0.0	0.1	12.0	0.8	8.4
	北海道	241	41.9	39.0	13.7	1.2	2.5	0.8	—	—	—	12.9	0.8	4.6
	青森・秋田・岩手	117	43.6	40.2	12.0	—	2.6	1.7	1.7	—	0.9	12.0	0.9	6.0
	宮城・山形	173	48.6	35.8	12.7	1.2	0.6	1.7	1.2	—	—	12.1	1.7	4.6
	福島	131	39.7	45.8	13.0	1.5	7.6	1.5	—	0.8	—	8.4	0.8	9.9
	茨城・栃木・群馬	257	49.4	34.2	19.5	1.9	3.1	2.7	—	—	—	11.7	0.4	7.8
	首都圏	752	54.4	31.9	13.2	5.1	3.1	1.1	0.3	—	0.1	12.0	1.1	9.3
	新潟	110	38.2	37.3	14.5	4.5	0.9	0.9	—	—	—	20.0	—	6.4
	長野・山梨	165	46.7	38.8	12.1	6.7	3.6	1.2	—	—	—	12.7	—	10.3
	富山・石川・福井	146	50.0	35.6	12.3	4.1	2.7	2.7	0.7	—	—	10.3	1.4	9.6
	静岡	153	56.2	26.8	18.3	3.3	2.0	1.3	0.7	—	—	13.1	1.3	6.5
	東海	641	54.1	31.8	12.8	3.3	2.8	1.1	—	—	—	13.3	0.8	6.9
	関西	702	51.1	36.2	12.0	5.7	3.0	1.9	0.3	—	0.1	9.0	0.3	10.7
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	222	41.4	36.0	17.1	1.8	2.3	1.4	0.5	—	—	12.6	1.8	5.9
	四国	135	34.1	43.0	8.9	3.0	4.4	1.5	—	—	—	17.8	—	8.1
	九州	414	42.5	41.3	11.4	3.4	1.7	2.2	0.2	—	0.2	13.0	0.5	7.0

■プロポーズの際のプレゼント内容
（プロポーズがあった人またはプロポーズをした人のみ／複数回答）

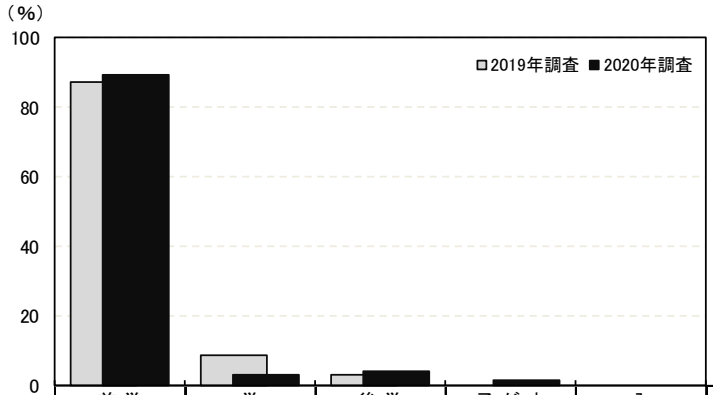


		調査数	婚約指輪（エンゲージリング）	プロポーズリング（プロポーズ専用の指輪）	その他の指輪	ネックレス	ピアス・イヤリング	その他アクセサリー	プロポーズ用の石（プロポーズ用ダイヤモンドなど）	花・花束	ケーキ	時計	洋服	靴	雑貨	インテリア雑貨	その他	プロポーズの際にプレゼントはもらわなかった／贈らなかった	無回答
静岡	2020年調査	153	41.2	6.5	2.0	7.8	2.0	2.0	—	25.5	7.2	2.0	—	1.3	2.0	—	11.1	19.0	—
	2019年調査	140	46.4	4.3	3.6	7.1	0.7	0.7	1.4	20.7	7.1	2.1	—	0.7	1.4	—	9.3	22.1	0.7
	2018年調査	139	42.4	4.3**		7.2	—	1.4	1.4	23.7	3.6	2.9	—	1.4	0.7	—	12.2	19.4	—
妻の年齢別	24歳以下	18	50.0	5.6	—	5.6	5.6	—	—	33.3	5.6	—	—	5.6	—	—	11.1	16.7	—
	25～29歳	90	45.6	7.8	3.3	7.8	2.2	2.2	—	26.7	6.7	2.2	—	1.1	2.2	—	10.0	12.2	—
	30～34歳	31	35.5	3.2	—	9.7	—	3.2	—	25.8	9.7	3.2	—	—	3.2	—	16.1	22.6	—
	35歳以上	13	15.4	7.7	—	7.7	—	—	—	7.7	7.7	—	—	—	—	—	7.7	53.8	—

**2018年調査は「指輪（エンゲージリング以外）」でひとつの選択肢

		調査数	婚約指輪（エンゲージリング）	プロポーズリング（プロポーズ専用の指輪）	その他の指輪	ネックレス	ピアス・イヤリング	その他アクセサリー	プロポーズ用の石（プロポーズ用ダイヤモンドなど）	花・花束	ケーキ	時計	洋服	靴	雑貨	インテリア雑貨	その他	プロポーズの際にプレゼントはもらわなかった／贈らなかった	無回答
地域別	全国（推計値）		46.4	6.6	2.2	6.4	0.9	0.6	1.3	28.1	6.5	1.7	0.0	0.5	1.2	0.8	10.6	18.8	0.5
	北海道	241	43.2	5.8	0.4	7.9	1.7	—	1.7	19.9	8.7	0.8	—	0.8	0.8	1.2	7.5	24.9	1.2
	青森・秋田・岩手	117	58.1	6.8	1.7	4.3	—	0.9	1.7	21.4	4.3	1.7	1.7	—	0.9	0.9	10.3	14.5	—
	宮城・山形	173	45.7	5.2	2.3	8.7	—	—	2.3	20.8	2.9	1.7	—	—	0.6	0.6	9.2	20.2	1.2
	福島	131	38.9	6.9	0.8	8.4	0.8	—	0.8	27.5	3.8	2.3	—	—	1.5	—	7.6	22.9	—
	茨城・栃木・群馬	257	45.5	7.0	0.4	7.8	0.8	0.8	1.2	25.3	6.2	0.8	—	0.4	1.2	1.6	12.1	21.8	0.4
	首都圏	752	48.3	6.8	2.5	5.5	0.8	0.4	1.7	32.3	7.2	1.3	—	0.5	1.2	0.7	10.2	16.1	0.7
	新潟	110	50.0	1.8	0.9	10.9	0.9	0.9	0.9	29.1	5.5	—	0.9	—	0.9	0.9	14.5	17.3	—
	長野・山梨	165	37.0	5.5	3.0	11.5	0.6	—	—	26.1	7.9	1.2	—	0.6	1.2	1.2	15.8	19.4	—
	富山・石川・福井	146	41.1	6.8	4.8	6.8	0.7	—	1.4	31.5	5.5	2.1	—	—	2.1	—	9.6	19.2	0.7
	静岡	153	41.2	6.5	2.0	7.8	2.0	2.0	—	25.5	7.2	2.0	—	1.3	2.0	—	11.1	19.0	—
	東海	641	46.2	7.6	1.7	7.5	0.8	1.4	1.4	29.6	6.9	2.2	—	0.6	1.2	0.9	10.6	15.9	0.3
	関西	702	46.6	6.6	1.9	5.3	1.0	0.9	1.0	27.5	6.3	2.0	—	0.3	2.0	0.7	10.8	19.8	0.1
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	222	44.6	6.3	3.2	6.8	—	—	1.8	23.9	6.3	1.4	—	—	—	0.5	9.0	23.0	1.8
	四国	135	38.5	5.9	1.5	6.7	0.7	—	0.7	27.4	6.7	1.5	—	—	1.5	—	17.0	24.4	0.7
	九州	414	47.6	6.8	2.9	6.0	1.2	0.7	0.5	23.9	4.6	3.1	—	0.7	0.7	1.2	10.4	21.3	0.5

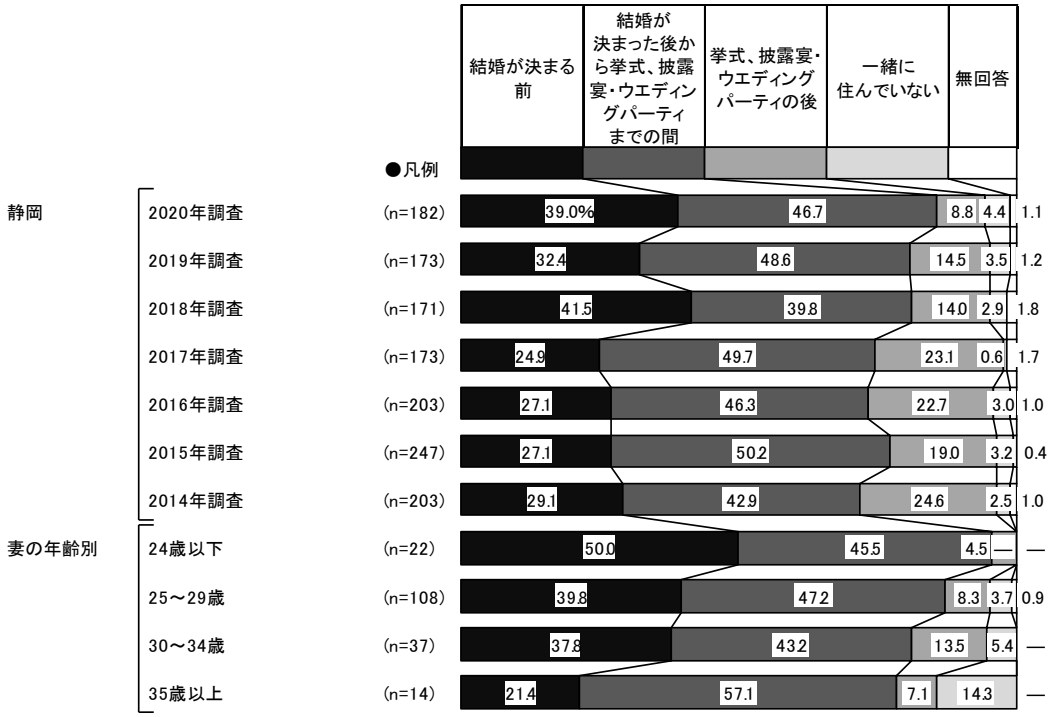
■入籍のタイミング（挙式実施者のみ／単一回答）

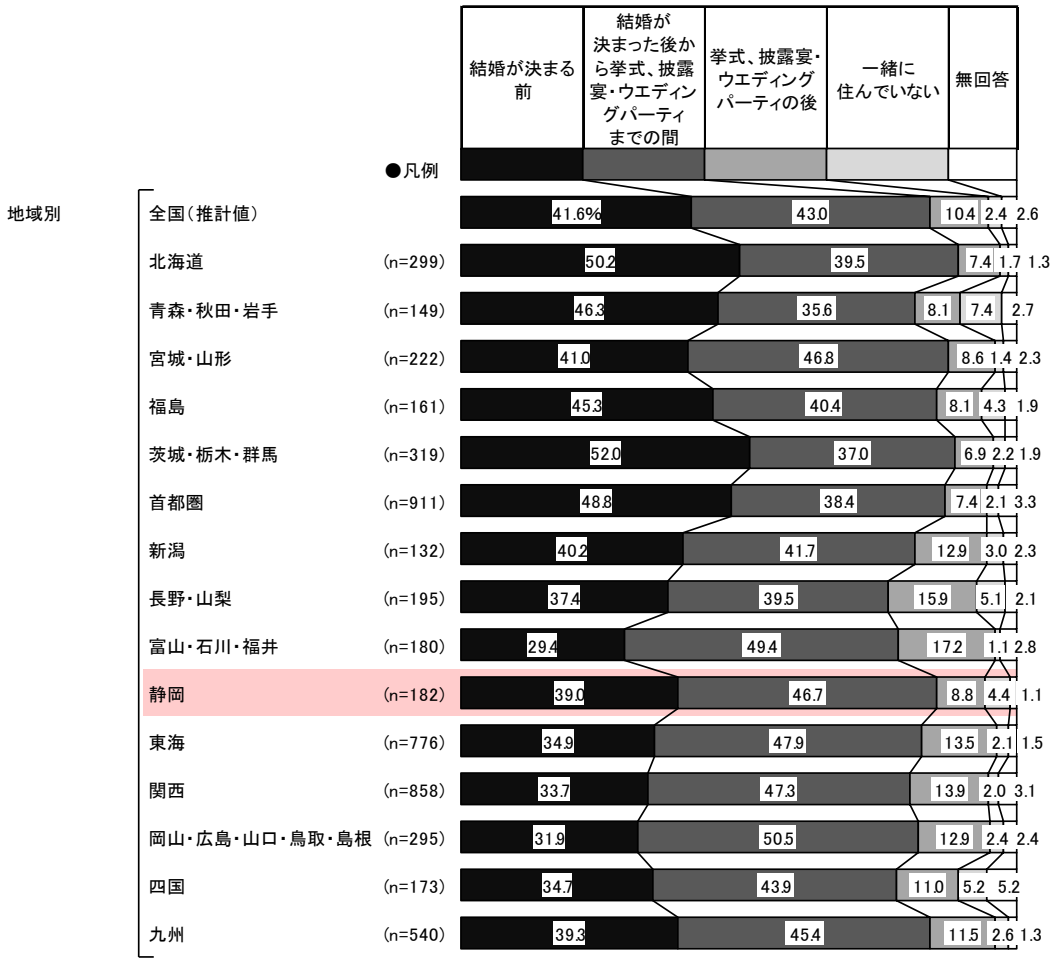


		調査数	挙式日よりも前に入籍	挙式日当日に入籍	挙式日よりも後に入籍	まだ入籍していないが、いずれ入籍する予定	入籍する予定はない	無回答
静岡	2020年調査	177	89.3	3.4	4.0	1.7	—	1.7
	2019年調査	169	87.6	8.9	3.0	—	—	0.6
	2018年調査	169	82.8	8.3	7.1	—	—	1.8
	2017年調査	172	76.2	15.1	5.8	0.6	—	2.3
	2016年調査	201	75.6	13.9	10.4	—	—	—
	2015年調査	244	80.3	11.9	7.4	—	—	0.4
	2014年調査	200	73.5	15.0	9.0	0.5	0.5	1.5
妻の年齢別	24歳以下	21	100.0	—	—	—	—	—
	25～29歳	105	90.5	5.7	1.9	1.9	—	—
	30～34歳	36	83.3	—	11.1	—	—	5.6
	35歳以上	14	85.7	—	7.1	7.1	—	—

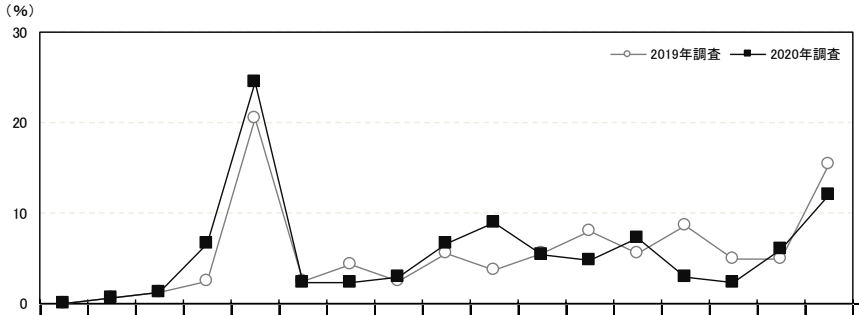
		調査数	挙式日よりも前に入籍	挙式日当日に入籍	挙式日よりも後に入籍	まだ入籍していないが、いずれ入籍する予定	入籍する予定はない	無回答
地域別	全国（推計値）		85.8	5.0	7.0	0.3	0.1	1.7
	北海道	286	88.5	5.9	4.5	0.3	0.7	—
	青森・秋田・岩手	145	92.4	3.4	3.4	—	—	0.7
	宮城・山形	218	89.4	1.8	8.3	—	0.5	—
	福島	152	90.8	2.6	4.6	—	—	2.0
	茨城・栃木・群馬	312	91.0	3.5	4.5	—	—	1.0
	首都圏	885	85.5	4.1	7.9	0.2	0.2	2.0
	新潟	126	85.7	2.4	10.3	0.8	—	0.8
	長野・山梨	189	82.5	10.6	6.3	—	—	0.5
	富山・石川・福井	178	80.9	8.4	5.6	1.7	—	3.4
	静岡	177	89.3	3.4	4.0	1.7	—	1.7
	東海	749	84.4	5.7	7.9	0.3	—	1.7
	関西	825	84.7	5.6	7.0	0.7	—	1.9
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	285	83.5	7.7	6.7	—	0.4	1.8
	四国	169	87.0	5.9	4.7	—	—	2.4
	九州	528	85.2	5.5	7.4	0.2	—	1.7

■一緒に住み始めたタイミング（全体／単一回答）





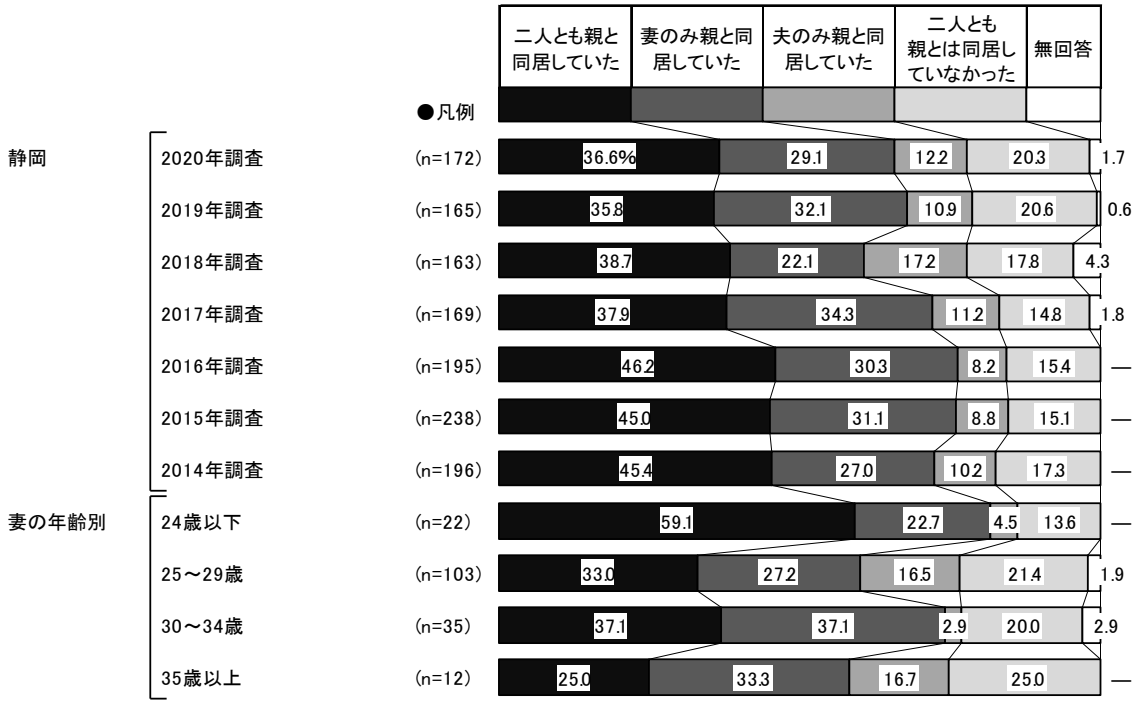
■一緒に住み始めた時期（一緒に住んでいる人で挙式実施者のみ／単一回答）

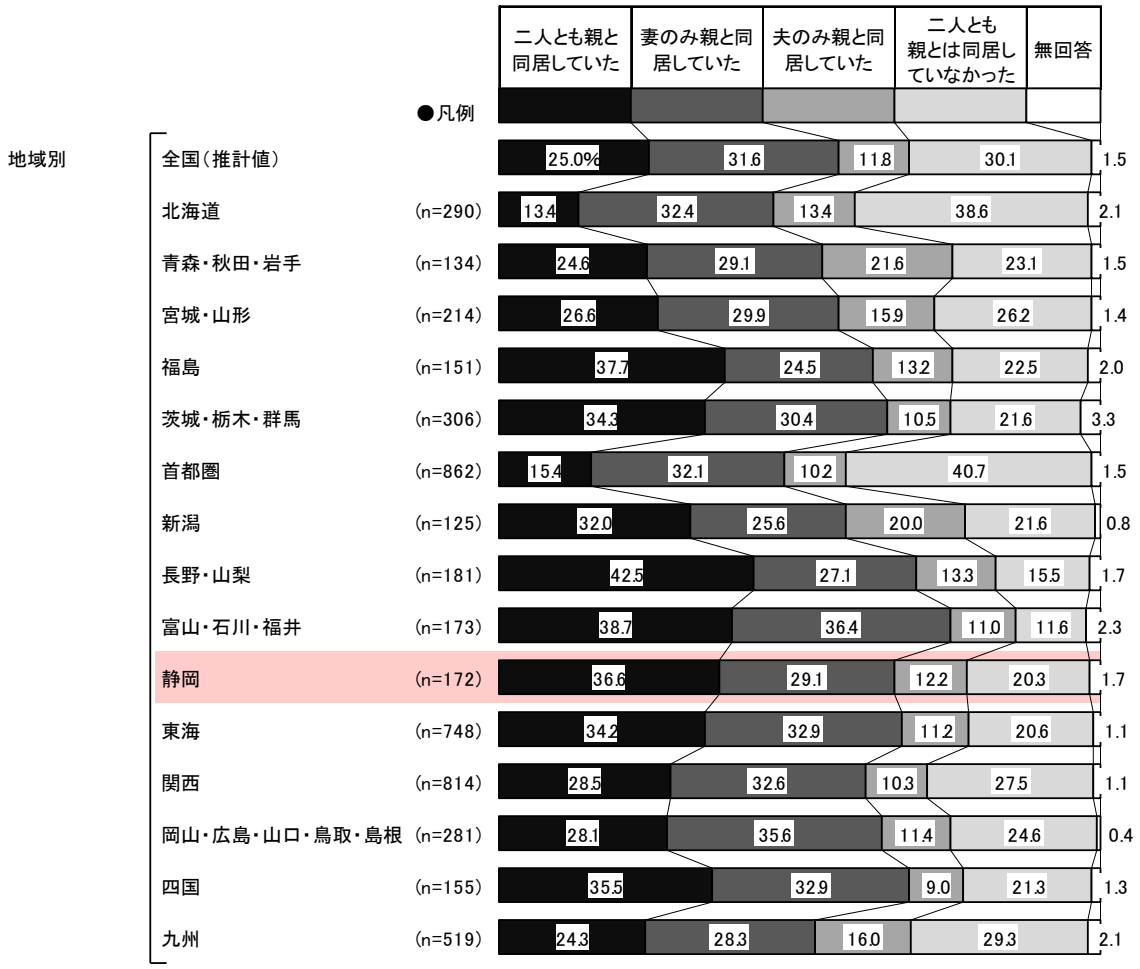


		調査数	挙式の5年以上前	挙式の4年前	挙式の3年前	挙式の2年前	挙式の1年前	挙式の11カ月前	挙式の10カ月前	挙式の9カ月前	挙式の8カ月前	挙式の7カ月前	挙式の6カ月前	挙式の5カ月前	挙式の4カ月前	挙式の3カ月前	挙式の2カ月前	挙式の1カ月前	挙式の後	無回答	平均・カ月前
静岡	2020年調査	167	—	0.6	1.2	6.6	24.6	2.4	2.4	3.0	6.6	9.0	5.4	4.8	7.2	3.0	2.4	6.0	12.0	3.0	10.0
	2019年調査	161	—	0.6	1.2	2.5	20.5	2.5	4.3	2.5	5.6	3.7	5.6	8.1	5.6	8.7	5.0	5.0	15.5	3.1	7.8
	2018年調査	161	1.2	0.6	3.1	8.7	19.9	3.7	3.1	5.6	3.7	8.1	3.1	5.0	2.5	3.1	3.1	6.2	14.9	4.3	11.5
	2017年調査	168	—	0.6	2.4	3.0	17.9	1.2	3.0	4.2	3.6	3.6	4.8	5.4	5.4	7.1	6.5	2.4	25.0	4.2	7.5
妻の年齢別	24歳以下	21	—	—	—	4.8	14.3	9.5	9.5	4.8	9.5	9.5	—	—	14.3	4.8	—	14.3	4.8	—	9.0
	25～29歳	100	—	1.0	1.0	9.0	28.0	2.0	1.0	3.0	9.0	11.0	6.0	3.0	6.0	4.0	1.0	2.0	11.0	2.0	11.2
	30～34歳	34	—	—	—	2.9	23.5	—	2.9	2.9	—	2.9	5.9	14.7	2.9	—	5.9	11.8	17.6	5.9	7.1
	35歳以上	12	—	—	8.3	—	16.7	—	—	—	—	8.3	8.3	—	16.7	—	8.3	8.3	16.7	8.3	9.1

		調査数	挙式の5年以上前	挙式の4年前	挙式の3年前	挙式の2年前	挙式の1年前	挙式の11カ月前	挙式の10カ月前	挙式の9カ月前	挙式の8カ月前	挙式の7カ月前	挙式の6カ月前	挙式の5カ月前	挙式の4カ月前	挙式の3カ月前	挙式の2カ月前	挙式の1カ月前	挙式の後	無回答	平均・カ月前
地域別	全国（推計値）		1.3	0.8	2.6	7.1	22.5	3.0	3.1	3.9	4.7	5.6	5.5	5.5	5.5	5.2	4.3	4.1	12.5	3.0	11.1
	北海道	278	1.8	1.8	3.2	8.6	29.5	4.0	2.9	2.5	4.3	6.1	5.8	1.4	7.2	3.6	2.5	2.5	10.8	1.4	13.4
	青森・秋田・岩手	131	0.8	0.8	5.3	9.9	29.8	4.6	2.3	3.1	7.6	3.8	6.1	1.5	5.3	2.3	2.3	3.8	9.2	1.5	13.2
	宮城・山形	210	1.4	1.9	3.8	4.8	22.4	5.2	3.8	3.3	5.7	5.7	5.7	4.8	4.3	5.7	4.3	3.3	10.5	3.3	11.9
	福島	143	1.4	1.4	—	9.1	28.0	3.5	2.8	4.9	5.6	2.8	5.6	6.3	5.6	4.9	2.8	3.5	8.4	3.5	11.8
	茨城・栃木・群馬	300	2.0	1.7	5.3	10.7	23.7	3.7	4.3	6.3	4.0	4.0	4.3	5.0	4.7	2.0	4.7	2.7	8.3	2.7	14.7
	首都圏	837	1.7	0.4	3.0	10.3	27.5	3.2	3.7	4.9	4.4	5.1	4.5	4.7	3.9	4.8	3.1	2.7	9.0	3.1	13.0
	新潟	119	1.7	0.8	1.7	7.6	20.2	1.7	—	5.0	4.2	6.7	4.2	10.1	5.0	2.5	4.2	4.2	14.3	5.9	10.9
	長野・山梨	176	0.6	—	4.0	3.4	21.6	3.4	2.3	5.7	4.0	3.4	6.3	5.7	8.5	2.8	2.8	4.0	17.6	4.0	9.7
	富山・石川・福井	172	0.6	—	—	2.3	13.4	2.9	1.7	2.3	7.0	4.1	8.1	5.2	7.6	4.7	8.1	5.8	22.1	4.1	6.2
	静岡	167	—	0.6	1.2	6.6	24.6	2.4	2.4	3.0	6.6	9.0	5.4	4.8	7.2	3.0	2.4	6.0	12.0	3.0	10.0
	東海	725	1.1	0.6	1.4	4.8	17.5	2.2	2.2	3.3	3.0	6.3	5.5	6.8	6.8	7.6	6.3	5.7	15.7	3.2	8.7
	関西	782	0.8	0.4	1.4	4.6	17.3	2.4	2.7	3.1	5.5	5.1	7.2	5.8	6.8	6.9	4.9	5.2	17.0	3.1	8.5
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	271	0.7	1.5	2.2	2.6	13.7	4.8	3.7	3.3	4.8	8.1	4.4	6.6	6.3	7.4	6.6	6.6	14.8	1.8	8.6
	四国	151	0.7	1.3	4.0	6.0	17.2	0.7	2.0	3.3	4.0	7.3	6.6	9.3	4.6	4.0	7.3	4.6	13.2	4.0	10.1
	九州	507	1.4	1.4	3.0	5.1	21.9	2.2	3.2	2.8	4.5	6.1	5.9	7.1	5.9	4.7	4.5	3.9	13.4	3.0	11.2

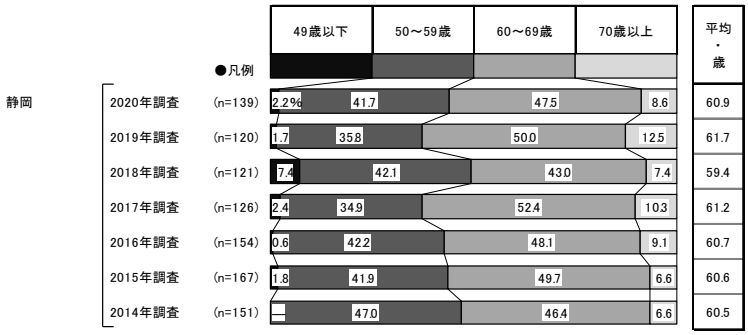
■一緒に住む前の親との同居状況（一緒に住んでいる人のみ／単一回答）





■結婚時の親の年齢（年齢回答者のみ／単一回答）

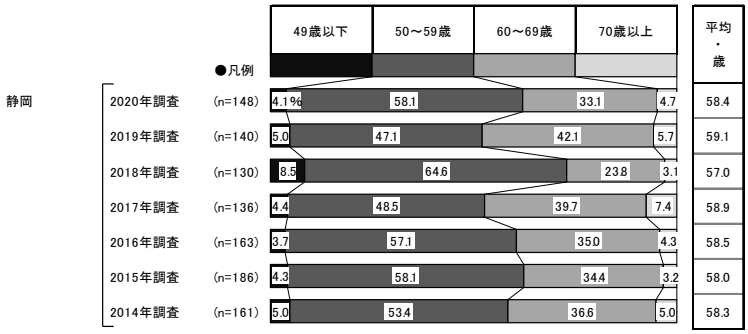
【夫の父親】



（%）

		調査数	49歳以下	50～59歳	60～69歳	70歳以上	平均・歳
地域別	全国（推計値）		3.2	38.6	48.0	10.2	60.8
	北海道	213	4.2	45.5	43.7	6.6	59.8
	青森・秋田・岩手	106	3.8	46.2	43.4	6.6	59.7
	宮城・山形	164	1.2	37.2	51.2	10.4	61.2
	福島	120	7.5	30.8	56.7	5.0	59.6
	茨城・栃木・群馬	235	4.7	35.3	52.3	7.7	60.7
	首都圏	634	2.7	34.1	50.3	12.9	61.6
	新潟	106	4.7	36.8	53.8	4.7	60.2
	長野・山梨	148	4.1	39.9	47.3	8.8	60.5
	富山・石川・福井	142	0.7	45.1	44.4	9.9	60.6
	静岡	139	2.2	41.7	47.5	8.6	60.9
	東海	541	3.3	43.1	44.4	9.2	60.2
	関西	614	3.1	37.6	47.7	11.6	61.1
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	216	3.2	45.8	42.6	8.3	59.9
	四国	125	5.6	44.8	45.6	4.0	59.2
	九州	377	3.2	41.4	46.9	8.5	60.4

【夫の母親】

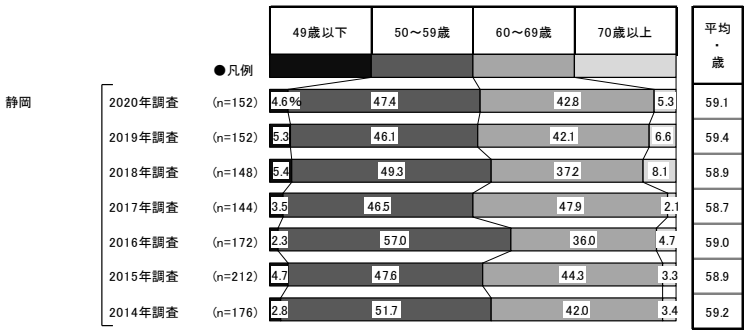


（%）

		調査数	49歳以下	50～59歳	60～69歳	70歳以上	平均・歳
地域別	全国（推計値）		5.1	54.4	36.1	4.5	58.4
	北海道	230	8.3	54.3	33.5	3.9	58.0
	青森・秋田・岩手	119	4.2	63.0	30.3	2.5	57.6
	宮城・山形	181	8.8	51.4	35.4	4.4	57.9
	福島	129	10.1	48.8	38.8	2.3	57.4
	茨城・栃木・群馬	253	6.7	54.9	34.4	4.0	58.1
	首都圏	689	3.8	49.9	41.1	5.2	59.0
	新潟	112	3.6	61.6	31.3	3.6	58.0
	長野・山梨	153	5.2	59.5	32.0	3.3	57.8
	富山・石川・福井	151	4.0	65.6	25.8	4.6	57.7
	静岡	148	4.1	58.1	33.1	4.7	58.4
	東海	607	4.3	59.8	32.6	3.3	57.9
	関西	672	4.5	53.3	36.3	6.0	58.7
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	218	6.0	56.9	33.5	3.7	57.8
	四国	140	7.9	62.9	27.1	2.1	56.9
	九州	423	6.9	54.8	34.8	3.5	58.0

■結婚時の親の年齢（年齢回答者のみ／単一回答）

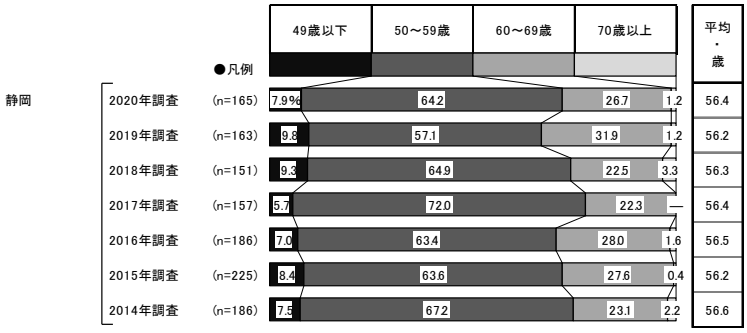
【妻の父親】



（%）

		調査数	49歳以下	50～59歳	60～69歳	70歳以上	平均・歳
地域別	全国（推計値）		4.2	46.6	44.3	4.8	59.4
	北海道	248	3.6	52.0	39.5	4.8	59.1
	青森・秋田・岩手	127	4.7	53.5	38.6	3.1	58.7
	宮城・山形	191	4.7	53.9	37.2	4.2	58.8
	福島	137	4.4	51.1	41.6	2.9	58.7
	茨城・栃木・群馬	269	6.3	45.4	44.2	4.1	58.9
	首都圏	758	3.6	43.1	47.2	6.1	59.9
	新潟	105	5.7	41.9	46.7	5.7	59.6
	長野・山梨	169	3.6	49.7	41.4	5.3	59.4
	富山・石川・福井	153	6.5	43.1	46.4	3.9	59.1
	静岡	152	4.6	47.4	42.8	5.3	59.1
	東海	637	2.8	51.8	41.9	3.5	58.9
	関西	710	2.8	45.8	46.5	4.9	59.6
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	246	6.5	52.8	35.8	4.9	58.3
	四国	143	10.5	44.8	39.2	5.6	58.0
	九州	437	5.5	46.5	45.3	2.7	59.3

【妻の母親】

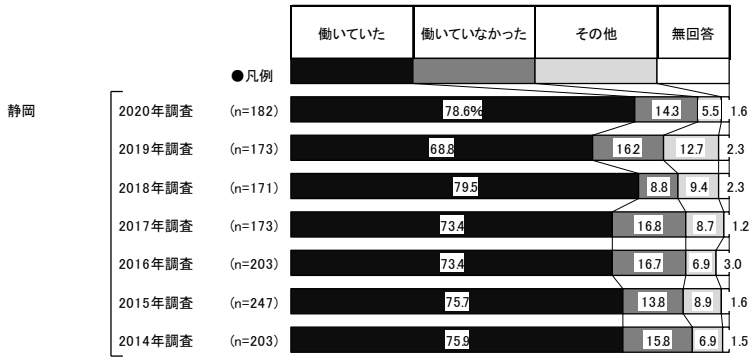


（%）

		調査数	49歳以下	50～59歳	60～69歳	70歳以上	平均・歳
地域別	全国（推計値）		7.8	62.5	27.9	1.8	56.8
	北海道	276	8.0	60.9	29.3	1.8	56.9
	青森・秋田・岩手	138	10.1	65.2	23.2	1.4	56.3
	宮城・山形	206	8.3	64.6	25.7	1.5	56.6
	福島	148	6.8	66.9	26.4	—	56.3
	茨城・栃木・群馬	291	9.3	64.9	25.1	0.7	56.1
	首都圏	825	6.8	60.1	30.8	2.3	57.3
	新潟	121	8.3	57.9	33.9	—	56.8
	長野・山梨	182	7.7	62.6	26.4	3.3	56.8
	富山・石川・福井	162	9.9	63.6	25.3	1.2	56.2
	静岡	165	7.9	64.2	26.7	1.2	56.4
	東海	704	8.5	66.6	23.3	1.6	56.1
	関西	779	6.4	63.8	28.1	1.7	57.1
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	272	9.9	66.5	22.1	1.5	56.0
	四国	156	11.5	66.0	19.2	3.2	55.7
	九州	484	8.7	59.1	30.8	1.4	57.0

■結婚時の親の勤労状況（全体／単一回答）

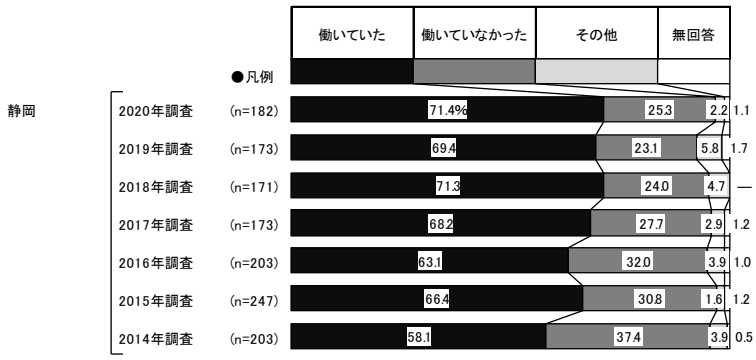
【夫の父親】



（%）

		調査数	働いていた	働いていなかった	その他	無回答
地域別	全国（推計値）		75.4	13.6	9.2	1.8
	北海道	299	76.6	12.0	9.0	2.3
	青森・秋田・岩手	149	76.5	10.1	11.4	2.0
	宮城・山形	222	73.4	14.0	12.2	0.5
	福島	161	78.9	11.2	7.5	2.5
	茨城・栃木・群馬	319	75.5	13.8	9.1	1.6
	首都圏	911	74.1	15.1	9.0	1.8
	新潟	132	81.1	9.8	8.3	0.8
	長野・山梨	195	74.9	14.4	9.7	1.0
	富山・石川・福井	180	77.2	11.7	7.2	3.9
	静岡	182	78.6	14.3	5.5	1.6
	東海	776	78.0	11.3	9.0	1.7
	関西	858	74.1	13.8	10.4	1.7
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	295	73.9	15.9	9.8	0.3
	四国	173	75.7	13.3	9.2	1.7
	九州	540	77.2	11.1	8.7	3.0

【夫の母親】

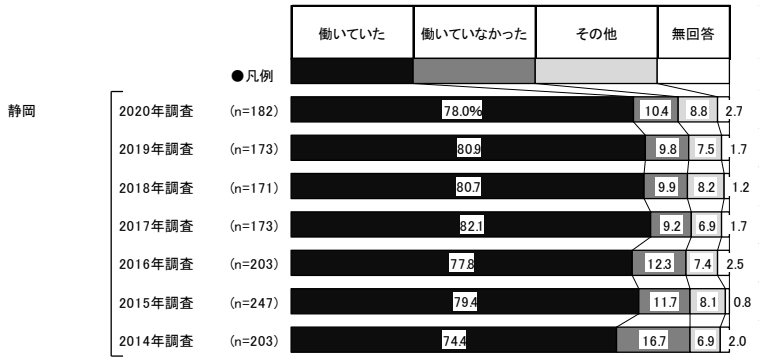


（%）

		調査数	働いていた	働いていなかった	その他	無回答
地域別	全国（推計値）		67.2	28.6	3.1	1.2
	北海道	299	64.2	30.1	5.0	0.7
	青森・秋田・岩手	149	69.8	27.5	1.3	1.3
	宮城・山形	222	65.8	28.8	5.0	0.5
	福島	161	67.7	27.3	3.1	1.9
	茨城・栃木・群馬	319	68.7	26.6	2.5	2.2
	首都圏	911	64.4	31.3	3.5	0.8
	新潟	132	72.0	25.8	2.3	—
	長野・山梨	195	76.9	17.4	4.6	1.0
	富山・石川・福井	180	75.6	19.4	2.2	2.8
	静岡	182	71.4	25.3	2.2	1.1
	東海	776	70.9	26.4	1.3	1.4
	関西	858	65.9	30.5	2.1	1.5
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	295	68.5	24.1	6.8	0.7
	四国	173	74.0	22.5	3.5	—
	九州	540	66.7	28.9	2.8	1.7

■結婚時の親の勤労状況（全体／単一回答）

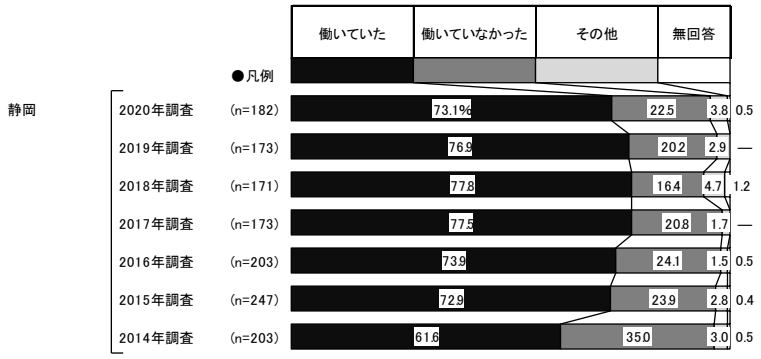
【妻の父親】



（%）

		調査数	働いていた	働いていなかった	その他	無回答
地域別	全国（推計値）		79.5	10.1	8.1	2.3
	北海道	299	76.9	12.0	7.7	3.3
	青森・秋田・岩手	149	83.2	8.1	6.7	2.0
	宮城・山形	222	80.6	10.8	4.5	4.1
	福島	161	82.0	10.6	5.0	2.5
	茨城・栃木・群馬	319	79.3	11.3	7.2	2.2
	首都圏	911	79.3	11.0	7.7	2.1
	新潟	132	72.0	13.6	12.1	2.3
	長野・山梨	195	83.1	9.2	7.2	0.5
	富山・石川・福井	180	82.8	7.2	5.0	5.0
	静岡	182	78.0	10.4	8.8	2.7
	東海	776	81.1	8.4	8.2	2.3
	関西	858	77.7	11.1	8.9	2.3
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	295	82.7	7.8	7.1	2.4
	四国	173	82.1	8.1	7.5	2.3
	九州	540	79.4	8.5	10.6	1.5

【妻の母親】

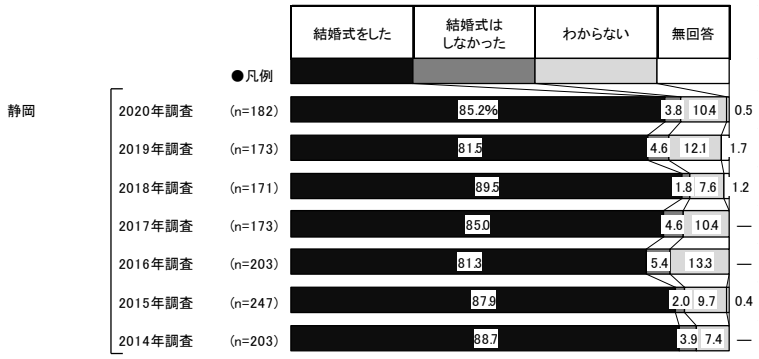


（%）

		調査数	働いていた	働いていなかった	その他	無回答
地域別	全国（推計値）		71.6	25.5	1.9	1.0
	北海道	299	71.9	26.1	1.3	0.7
	青森・秋田・岩手	149	68.5	28.9	0.7	2.0
	宮城・山形	222	72.1	26.1	1.4	0.5
	福島	161	78.9	19.3	1.2	0.6
	茨城・栃木・群馬	319	72.7	24.8	1.9	0.6
	首都圏	911	68.4	28.6	2.1	0.9
	新潟	132	76.5	20.5	0.8	2.3
	長野・山梨	195	82.6	15.9	1.5	—
	富山・石川・福井	180	74.4	21.1	2.2	2.2
	静岡	182	73.1	22.5	3.8	0.5
	東海	776	77.8	20.0	1.4	0.8
	関西	858	68.4	28.3	2.0	1.3
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	295	76.6	21.0	1.7	0.7
	四国	173	77.5	17.9	4.6	—
	九州	540	71.9	25.2	1.7	1.3

■親の結婚式の実施有無（全体／単一回答）

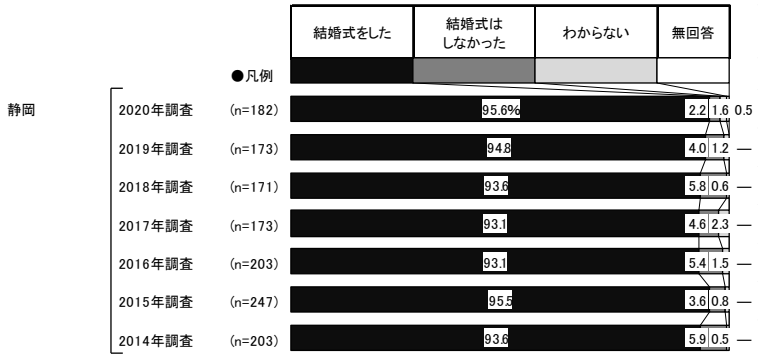
【夫の親】



（%）

		調査数	結婚式をした	結婚式はしなかった	わからない	無回答
地域別	全国（推計値）		85.4	3.6	9.7	1.3
	北海道	299	78.6	6.7	13.0	1.7
	青森・秋田・岩手	149	85.2	6.0	7.4	1.3
	宮城・山形	222	85.1	3.2	10.4	1.4
	福島	161	85.1	5.0	8.1	1.9
	茨城・栃木・群馬	319	86.2	3.8	8.5	1.6
	首都圏	911	85.3	3.3	9.8	1.6
	新潟	132	88.6	1.5	9.8	—
	長野・山梨	195	88.7	2.6	7.7	1.0
	富山・石川・福井	180	91.1	1.1	6.1	1.7
	静岡	182	85.2	3.8	10.4	0.5
	東海	776	86.1	4.1	8.6	1.2
	関西	858	84.5	4.2	9.9	1.4
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	295	84.7	3.7	10.8	0.7
	四国	173	86.7	1.7	11.6	—
	九州	540	86.9	2.4	9.6	1.1

【妻の親】

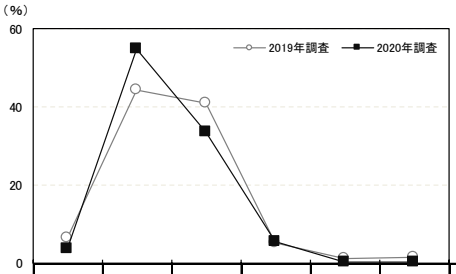


（%）

		調査数	結婚式をした	結婚式はしなかった	わからない	無回答
地域別	全国（推計値）		94.0	4.5	0.8	0.8
	北海道	299	91.6	7.7	0.3	0.3
	青森・秋田・岩手	149	92.6	5.4	0.7	1.3
	宮城・山形	222	91.9	5.4	1.8	0.9
	福島	161	95.7	2.5	1.2	0.6
	茨城・栃木・群馬	319	95.6	3.4	0.6	0.3
	首都圏	911	93.7	4.4	1.0	0.9
	新潟	132	95.5	3.8	—	0.8
	長野・山梨	195	95.4	3.6	0.5	0.5
	富山・石川・福井	180	94.4	3.3	0.6	1.7
	静岡	182	95.6	2.2	1.6	0.5
	東海	776	94.6	3.6	1.0	0.8
	関西	858	94.4	4.1	0.3	1.2
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	295	93.6	5.4	0.7	0.3
	四国	173	92.5	5.8	1.7	—
	九州	540	93.5	5.7	0.4	0.4

■兄弟姉妹の有無と人数（全体／単一回答）

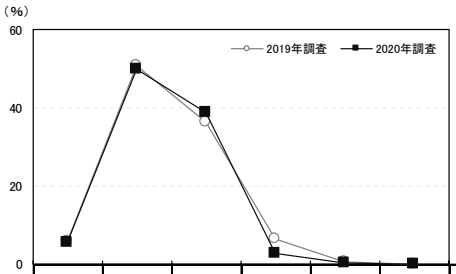
【夫】



		調査数	いない（0人）	1人	2人	3人	4人	5人以上	無回答	平均・人	兄弟姉妹あり・計	兄弟姉妹なし・計
静岡	2020年調査	182	3.8	54.9	33.5	5.5	0.5	0.5	1.1	1.5	95.1	3.8
	2019年調査	173	6.4	44.5	41.0	5.2	1.2	1.7	—	1.6	93.6	6.4
	2018年調査	171	5.8	40.9	46.2	3.5	0.6	1.2	1.8	1.6	92.4	5.8
	2017年調査	173	10.4	56.6	28.3	2.3	1.2	—	1.2	1.3	88.4	10.4

		調査数	いない（0人）	1人	2人	3人	4人	5人以上	無回答	平均・人	兄弟姉妹あり・計	兄弟姉妹なし・計
地域別	全国（推計値）		6.6	48.9	36.3	5.6	1.0	0.4	1.3	1.5	92.1	6.6
	北海道	299	8.4	48.2	34.4	6.4	0.3	1.3	1.0	1.5	90.6	8.4
	青森・秋田・岩手	149	6.0	55.7	32.2	5.4	—	—	0.7	1.4	93.3	6.0
	宮城・山形	222	5.9	51.8	34.7	6.3	1.4	—	—	1.5	94.1	5.9
	福島	161	6.2	42.2	39.1	10.6	1.2	—	0.6	1.6	93.2	6.2
	茨城・栃木・群馬	319	5.0	51.7	37.0	5.0	0.6	0.3	0.3	1.5	94.7	5.0
	首都圏	911	6.9	49.8	35.1	5.3	0.8	0.3	1.8	1.4	91.3	6.9
	新潟	132	8.3	40.9	43.2	5.3	0.8	0.8	0.8	1.5	90.9	8.3
	長野・山梨	195	7.2	46.2	37.9	5.1	2.1	1.5	—	1.5	92.8	7.2
	富山・石川・福井	180	7.2	46.7	39.4	3.3	0.6	0.6	2.2	1.4	90.6	7.2
	静岡	182	3.8	54.9	33.5	5.5	0.5	0.5	1.1	1.5	95.1	3.8
	東海	776	6.4	51.8	34.7	4.5	0.9	0.3	1.4	1.4	92.1	6.4
	関西	858	7.9	46.2	36.6	6.3	1.4	0.2	1.4	1.5	90.7	7.9
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	295	5.4	45.4	40.7	6.4	1.0	—	1.0	1.5	93.6	5.4
	四国	173	5.2	47.4	40.5	5.2	1.2	—	0.6	1.5	94.2	5.2
	九州	540	5.4	48.1	37.6	5.9	1.5	0.7	0.7	1.5	93.9	5.4

【妻】

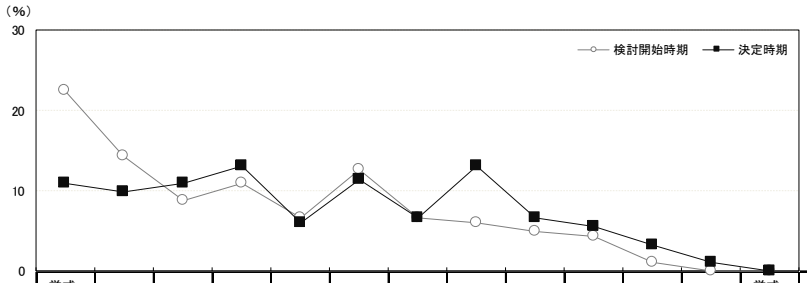


		調査数	いない（0人）	1人	2人	3人	4人	5人以上	無回答	平均・人	兄弟姉妹あり・計	兄弟姉妹なし・計
静岡	2020年調査	182	5.5	50.0	39.0	2.7	0.5	—	2.2	1.4	92.3	5.5
	2019年調査	173	5.8	50.9	36.4	6.4	0.6	—	—	1.5	94.2	5.8
	2018年調査	171	3.5	48.0	38.0	9.4	—	0.6	0.6	1.6	95.9	3.5
	2017年調査	173	7.5	47.4	38.2	4.0	1.7	0.6	0.6	1.5	91.9	7.5

		調査数	いない（0人）	1人	2人	3人	4人	5人以上	無回答	平均・人	兄弟姉妹あり・計	兄弟姉妹なし・計
地域別	全国（推計値）		8.0	52.0	32.8	4.6	1.1	0.2	1.2	1.4	90.7	8.0
	北海道	299	10.4	47.2	32.8	7.4	0.7	—	1.7	1.4	88.0	10.4
	青森・秋田・岩手	149	6.0	52.3	36.2	4.7	—	—	0.7	1.4	93.3	6.0
	宮城・山形	222	7.2	54.1	32.4	5.4	0.9	—	—	1.4	92.8	7.2
	福島	161	4.3	42.2	40.4	8.7	2.5	0.6	1.2	1.6	94.4	4.3
	茨城・栃木・群馬	319	7.5	52.7	32.9	4.7	0.6	0.6	0.9	1.4	91.5	7.5
	首都圏	911	10.4	54.3	28.2	4.0	1.4	0.1	1.5	1.3	88.0	10.4
	新潟	132	5.3	46.2	43.2	3.8	0.8	0.8	—	1.5	94.7	5.3
	長野・山梨	195	4.6	43.1	44.6	6.2	1.5	—	—	1.6	95.4	4.6
	富山・石川・福井	180	6.1	49.4	36.7	3.9	—	0.6	3.3	1.4	90.6	6.1
	静岡	182	5.5	50.0	39.0	2.7	0.5	—	2.2	1.4	92.3	5.5
	東海	776	5.0	56.4	32.6	4.1	0.5	0.1	1.2	1.4	93.8	5.0
	関西	858	7.2	54.4	32.8	3.0	0.9	0.2	1.4	1.4	91.4	7.2
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	295	8.1	48.8	35.3	5.1	1.4	0.3	1.0	1.4	90.8	8.1
	四国	173	6.4	54.3	32.9	5.2	1.2	—	—	1.4	93.6	6.4
	九州	540	7.4	43.9	38.7	7.4	1.3	0.7	0.6	1.5	92.0	7.4

挙式や披露宴・ウエディングパーティ実施の検討時期

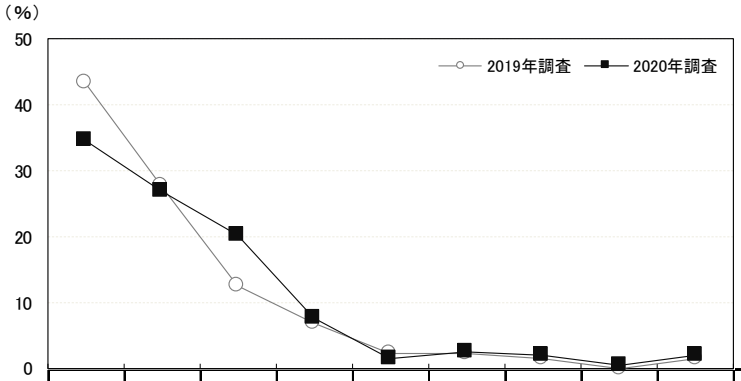
■挙式や披露宴・ウエディングパーティ実施の検討開始時期と決定時期（全体／単一回答）



			調査数	挙式、披露宴・ウエディングパーティの13ヵ月以上前	挙式、披露宴・ウエディングパーティの12ヵ月前	挙式、披露宴・ウエディングパーティの11ヵ月前	挙式、披露宴・ウエディングパーティの10ヵ月前	挙式、披露宴・ウエディングパーティの9ヵ月前	挙式、披露宴・ウエディングパーティの8ヵ月前	挙式、披露宴・ウエディングパーティの7ヵ月前	挙式、披露宴・ウエディングパーティの6ヵ月前	挙式、披露宴・ウエディングパーティの5ヵ月前	挙式、披露宴・ウエディングパーティの4ヵ月前	挙式、披露宴・ウエディングパーティの3ヵ月前	挙式、披露宴・ウエディングパーティの2ヵ月前	挙式、披露宴・ウエディングパーティの1ヵ月前以内	無回答	平均・ヵ月前
静岡	2020年調査	検討開始時期	182	22.5	14.3	8.8	11.0	6.6	12.6	6.6	6.0	4.9	4.4	1.1	—	—	1.1	10.4
		決定時期	182	11.0	9.9	11.0	13.2	6.0	11.5	6.6	13.2	6.6	5.5	3.3	1.1	—	1.1	8.8
	2019年調査	検討開始時期	173	18.5	15.6	4.6	9.8	6.4	10.4	6.4	10.4	5.2	5.8	4.0	1.2	1.2	0.6	9.4
		決定時期	173	9.8	14.5	5.2	5.2	5.8	8.7	11.6	14.5	6.4	8.7	5.8	1.2	1.7	1.2	8.1
	2018年調査	検討開始時期	171	22.8	16.4	6.4	7.0	6.4	6.4	9.4	11.1	8.2	1.2	1.2	—	1.8	1.8	10.2
		決定時期	171	10.5	17.0	6.4	7.0	7.0	7.6	7.0	16.4	7.6	4.7	2.3	1.2	1.8	3.5	8.7
	2017年調査	検討開始時期	173	19.7	17.9	10.4	11.0	7.5	5.2	6.9	11.6	3.5	1.7	1.2	0.6	0.6	2.3	10.6
		決定時期	173	7.5	13.3	6.4	14.5	11.0	2.9	5.8	19.7	8.1	4.6	1.7	1.2	0.6	2.9	8.6
妻の年齢別	24歳以下	検討開始時期	22	22.7	13.6	4.5	13.6	—	13.6	4.5	13.6	—	9.1	4.5	—	—	—	10.8
		決定時期	22	—	22.7	9.1	13.6	—	13.6	9.1	13.6	4.5	4.5	9.1	—	—	—	8.3
	25～29歳	検討開始時期	108	28.7	16.7	8.3	13.9	7.4	9.3	3.7	5.6	2.8	1.9	0.9	—	—	0.9	11.1
		決定時期	108	15.7	11.1	14.8	11.1	9.3	12.0	4.6	8.3	7.4	2.8	0.9	0.9	—	0.9	9.6
	30～34歳	検討開始時期	37	10.8	8.1	13.5	2.7	10.8	13.5	18.9	—	10.8	8.1	—	—	—	2.7	8.6
		決定時期	37	5.4	2.7	5.4	18.9	2.7	8.1	8.1	24.3	8.1	8.1	2.7	2.7	—	2.7	7.5
	35歳以上	検討開始時期	14	7.1	14.3	7.1	—	—	35.7	—	14.3	14.3	7.1	—	—	—	—	8.3
		決定時期	14	7.1	—	—	7.1	—	14.3	14.3	21.4	—	21.4	14.3	—	—	—	6.4

			調査数	挙式、披露宴・ウエディングパーティの13ヵ月以上前	挙式、披露宴・ウエディングパーティの12ヵ月前	挙式、披露宴・ウエディングパーティの11ヵ月前	挙式、披露宴・ウエディングパーティの10ヵ月前	挙式、披露宴・ウエディングパーティの9ヵ月前	挙式、披露宴・ウエディングパーティの8ヵ月前	挙式、披露宴・ウエディングパーティの7ヵ月前	挙式、披露宴・ウエディングパーティの6ヵ月前	挙式、披露宴・ウエディングパーティの5ヵ月前	挙式、披露宴・ウエディングパーティの4ヵ月前	挙式、披露宴・ウエディングパーティの3ヵ月前	挙式、披露宴・ウエディングパーティの2ヵ月前	挙式、披露宴・ウエディングパーティの1ヵ月前以内	無回答	平均・ヵ月前
地域別	全国（推計値）	検討開始時期		17.4	15.3	6.1	10.6	8.7	10.2	8.4	10.9	5.7	3.4	1.9	0.5	0.2	0.9	9.7
		決定時期		8.5	10.0	5.4	10.5	8.2	10.8	10.3	14.9	7.5	6.2	4.1	1.5	0.6	1.5	8.2
	北海道	検討開始時期	299	18.7	16.1	4.7	12.0	9.0	12.0	7.7	10.7	3.3	2.7	1.3	—	0.3	1.3	9.9
		決定時期	299	9.7	11.0	4.7	13.0	8.0	9.7	12.7	10.7	6.4	5.0	5.0	1.7	0.3	2.0	8.5
	青森・秋田・岩手	検討開始時期	149	15.4	10.7	9.4	10.7	8.1	15.4	9.4	8.1	6.0	2.0	1.3	1.3	—	2.0	10.0
		決定時期	149	7.4	8.1	4.0	10.7	9.4	8.1	13.4	16.8	7.4	8.1	1.3	1.3	1.3	2.7	8.3
	宮城・山形	検討開始時期	222	16.7	10.8	6.8	13.5	9.5	10.4	8.1	6.8	7.7	5.0	2.7	0.5	0.5	1.4	9.7
		決定時期	222	9.0	6.3	4.1	9.0	8.1	13.1	10.4	15.8	8.6	5.9	5.9	1.8	1.4	0.9	7.9
	福島	検討開始時期	161	16.8	13.0	3.7	11.2	9.3	9.9	9.3	11.8	8.7	3.1	1.9	—	0.6	0.6	9.2
		決定時期	161	7.5	11.2	6.2	6.8	8.1	10.6	8.1	16.8	8.7	8.1	4.3	0.6	0.6	2.5	8.0
	茨城・栃木・群馬	検討開始時期	319	17.6	16.0	6.3	10.7	8.8	9.1	7.8	11.9	5.3	3.4	2.2	0.3	0.3	0.3	9.9
		決定時期	319	6.3	11.6	6.6	11.0	7.5	9.4	10.3	16.0	7.5	5.3	4.7	1.3	0.3	2.2	8.2
	首都圏	検討開始時期	911	17.3	17.3	5.9	9.7	7.4	9.5	9.1	11.0	6.6	3.1	1.5	0.4	0.2	0.9	9.8
		決定時期	911	7.6	10.8	5.4	10.3	6.8	10.4	10.8	15.6	7.1	6.8	4.4	2.1	0.7	1.3	8.1
	新潟	検討開始時期	132	11.4	16.7	5.3	15.2	11.4	11.4	6.1	8.3	6.8	3.8	1.5	—	—	2.3	9.4
		決定時期	132	6.8	9.1	6.8	12.1	6.1	16.7	7.6	12.9	8.3	4.5	5.3	—	—	3.8	8.3
	長野・山梨	検討開始時期	195	19.5	12.8	5.1	9.7	14.9	11.8	8.2	7.7	4.6	1.0	3.1	0.5	0.5	0.5	10.1
		決定時期	195	11.3	9.2	4.1	10.3	10.8	11.3	11.3	12.3	7.2	4.6	3.6	1.5	1.0	1.5	8.5
	富山・石川・福井	検討開始時期	180	14.4	9.4	5.6	11.1	7.8	8.9	16.1	13.3	5.0	3.9	2.8	1.7	—	—	8.9
		決定時期	180	7.8	6.1	3.9	7.8	10.0	8.9	10.0	24.4	7.8	6.7	2.8	1.7	1.7	0.6	7.7
	静岡	検討開始時期	182	22.5	14.3	8.8	11.0	6.6	12.6	6.6	6.0	4.9	4.4	1.1	—	—	1.1	10.4
		決定時期	182	11.0	9.9	11.0	13.2	6.0	11.5	6.6	13.2	6.6	5.5	3.3	1.1	—	1.1	8.8
	東海	検討開始時期	776	18.0	16.5	5.7	10.4	8.5	10.2	9.3	10.8	4.9	2.6	2.3	—	0.3	0.5	9.9
		決定時期	776	9.7	11.0	4.8	12.4	10.3	9.4	9.0	14.7	7.7	4.6	3.7	1.2	0.4	1.2	8.5
	関西	検討開始時期	858	15.5	13.3	6.9	10.6	9.6	10.1	7.9	12.2	5.5	3.7	2.4	0.8	0.3	1.0	9.4
		決定時期	858	9.0	8.0	6.1	10.0	8.6	12.1	8.7	14.5	8.5	6.1	4.5	1.3	0.7	1.9	8.2
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	検討開始時期	295	18.0	14.2	4.4	10.8	6.4	12.2	7.1	13.2	3.4	6.1	1.4	0.7	—	2.0	9.6
		決定時期	295	8.8	11.2	4.4	9.5	4.4	13.2	12.2	11.9	8.1	8.5	4.4	1.0	0.3	2.0	8.3
	四国	検討開始時期	173	15.6	13.3	2.9	13.9	8.1	13.9	5.8	12.7	6.9	4.6	1.2	0.6	—	0.6	9.4
		決定時期	173	6.9	10.4	6.4	8.7	8.7	9.2	11.0	15.0	9.2	9.8	2.3	0.6	0.6	1.2	8.0
	九州	検討開始時期	540	19.6	15.6	6.9	10.2	12.0	8.3	7.4	9.4	5.2	2.8	1.7	0.6	0.2	0.2	10.1
		決定時期	540	9.4	10.7	4.8	10.0	11.9	10.6	11.3	15.0	6.1	4.8	3.3	0.7	0.6	0.7	8.6

■挙式や披露宴・ウエディングパーティ実施の検討期間（全体／単一回答）



		調査数	1ヵ月未満	1～2ヵ月未満	2～3ヵ月未満	3～4ヵ月未満	4～5ヵ月未満	5～6ヵ月未満	6～7ヵ月未満	7～8ヵ月未満	8ヵ月以上	無回答	平均・ヵ月間
静岡	2020年調査	182	34.6	26.9	20.3	7.7	1.6	2.7	2.2	0.5	2.2	1.1	1.6
	2019年調査	173	43.4	27.7	12.7	6.9	2.3	2.3	1.7	—	1.7	1.2	1.3
	2018年調査	171	41.5	28.1	11.1	6.4	2.9	0.6	3.5	—	2.3	3.5	1.5
	2017年調査	173	35.3	26.0	15.0	6.9	4.0	1.2	2.9	1.2	4.6	2.9	2.0
妻の年齢別	24歳以下	22	54.5	18.2	—	4.5	—	4.5	9.1	—	9.1	—	2.5
	25～29歳	108	32.4	23.1	25.0	11.1	1.9	2.8	0.9	0.9	0.9	0.9	1.5
	30～34歳	37	29.7	40.5	21.6	—	2.7	—	2.7	—	—	2.7	1.2
	35歳以上	14	28.6	35.7	14.3	7.1	—	7.1	—	—	7.1	—	1.9

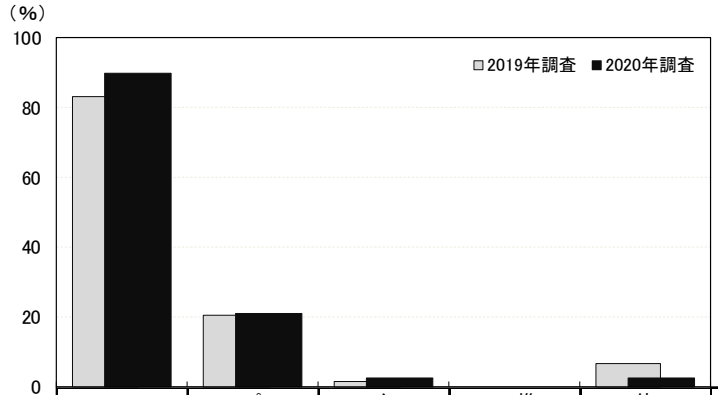
		調査数	1ヵ月未満	1～2ヵ月未満	2～3ヵ月未満	3～4ヵ月未満	4～5ヵ月未満	5～6ヵ月未満	6～7ヵ月未満	7～8ヵ月未満	8ヵ月以上	無回答	平均・ヵ月間
地域別	全国（推計値）		36.0	28.5	16.7	6.5	3.8	2.1	1.9	0.6	2.1	1.7	1.5
	北海道	299	35.5	26.4	19.7	7.0	1.7	2.7	2.7	0.3	1.7	2.3	1.5
	青森・秋田・岩手	149	28.2	30.2	20.8	5.4	5.4	2.7	—	0.7	3.4	3.4	1.8
	宮城・山形	222	32.4	29.7	14.9	7.2	5.9	1.8	3.2	0.9	1.8	2.3	1.7
	福島	161	35.4	31.7	16.8	6.8	3.1	1.9	0.6	—	1.2	2.5	1.3
	茨城・栃木・群馬	319	36.4	26.0	16.6	7.8	3.1	1.3	1.6	0.9	4.1	2.2	1.8
	首都圏	911	32.8	27.8	17.3	7.4	5.2	2.3	1.9	0.7	3.1	1.6	1.7
	新潟	132	35.6	33.3	13.6	4.5	4.5	0.8	2.3	0.8	—	4.5	1.2
	長野・山梨	195	36.9	27.2	17.4	4.1	5.1	1.5	2.1	—	4.1	1.5	1.7
	富山・石川・福井	180	43.3	30.0	13.3	3.9	2.2	2.8	1.7	1.1	1.1	0.6	1.2
	静岡	182	34.6	26.9	20.3	7.7	1.6	2.7	2.2	0.5	2.2	1.1	1.6
	東海	776	37.0	30.9	17.8	5.3	1.7	1.2	2.8	0.4	1.5	1.4	1.4
	関西	858	38.2	31.4	15.2	5.7	2.4	2.4	1.7	0.3	0.7	1.9	1.3
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	295	36.3	30.5	16.9	4.4	3.4	2.4	1.4	1.7	0.3	2.7	1.3
	四国	173	42.8	26.0	15.0	5.2	4.6	1.7	1.7	—	1.7	1.2	1.4
	九州	540	40.7	24.1	15.4	8.1	4.3	2.2	1.9	0.4	2.2	0.7	1.5

▼平均の推移

	2017年調査	2018年調査	2019年調査	2020年調査
検討開始時期（ヵ月前）	10.6	10.2	9.4	10.4
決定時期（ヵ月前）	8.6	8.7	8.1	8.8
検討期間（ヵ月間）	2.0	1.5	1.3	1.6

結婚式の準備を行う際に利用した情報源

■結婚式の準備を行う際に利用した結婚情報サイトのアプリを利用したツール（全体／複数回答）



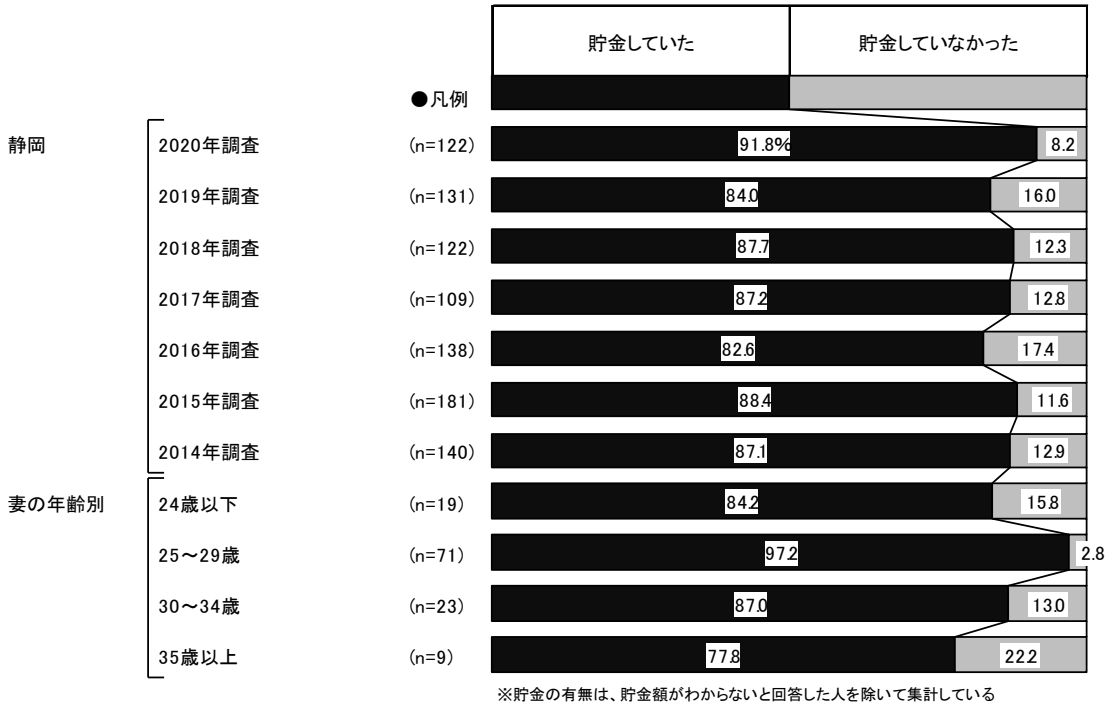
		調査数	スマートフォン	パソコン	タブレット	携帯電話（ガラケー）	使っていない	無回答
静岡	2020年調査	182	90.1	20.9	2.7	—	2.7	6.0
	2019年調査	173	83.2	20.8	1.7	—	6.9	8.7
	2018年調査	171	88.3	25.7	4.1	0.6	5.3	4.7
妻の年齢別	24歳以下	22	95.5	9.1	—	—	—	4.5
	25～29歳	108	88.0	25.0	2.8	—	3.7	6.5
	30～34歳	37	91.9	16.2	2.7	—	2.7	5.4
	35歳以上	14	92.9	21.4	7.1	—	—	7.1

		調査数	スマートフォン	パソコン	タブレット	携帯電話（ガラケー）	使っていない	無回答
地域別	全国（推計値）		87.5	19.3	3.3	0.1	2.8	8.7
	北海道	299	85.6	17.4	4.0	—	3.0	10.4
	青森・秋田・岩手	149	87.2	16.1	2.0	1.3	2.7	8.7
	宮城・山形	222	87.8	21.2	4.1	0.5	3.6	6.8
	福島	161	85.1	21.7	3.7	0.6	1.9	10.6
	茨城・栃木・群馬	319	88.1	20.7	5.0	—	2.5	8.2
	首都圏	911	87.3	22.5	3.3	—	3.3	8.6
	新潟	132	86.4	12.1	0.8	0.8	0.8	12.1
	長野・山梨	195	88.7	17.4	4.6	—	0.5	9.2
	富山・石川・福井	180	88.9	15.6	3.9	—	0.6	9.4
	静岡	182	90.1	20.9	2.7	—	2.7	6.0
	東海	776	88.1	16.8	3.4	0.3	2.8	8.1
	関西	858	87.2	17.8	2.8	0.1	2.8	9.3
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	295	89.5	16.3	2.7	—	3.1	6.8
	四国	173	89.6	16.2	4.0	—	2.9	6.9
	九州	540	86.1	18.0	3.3	0.4	2.8	9.8

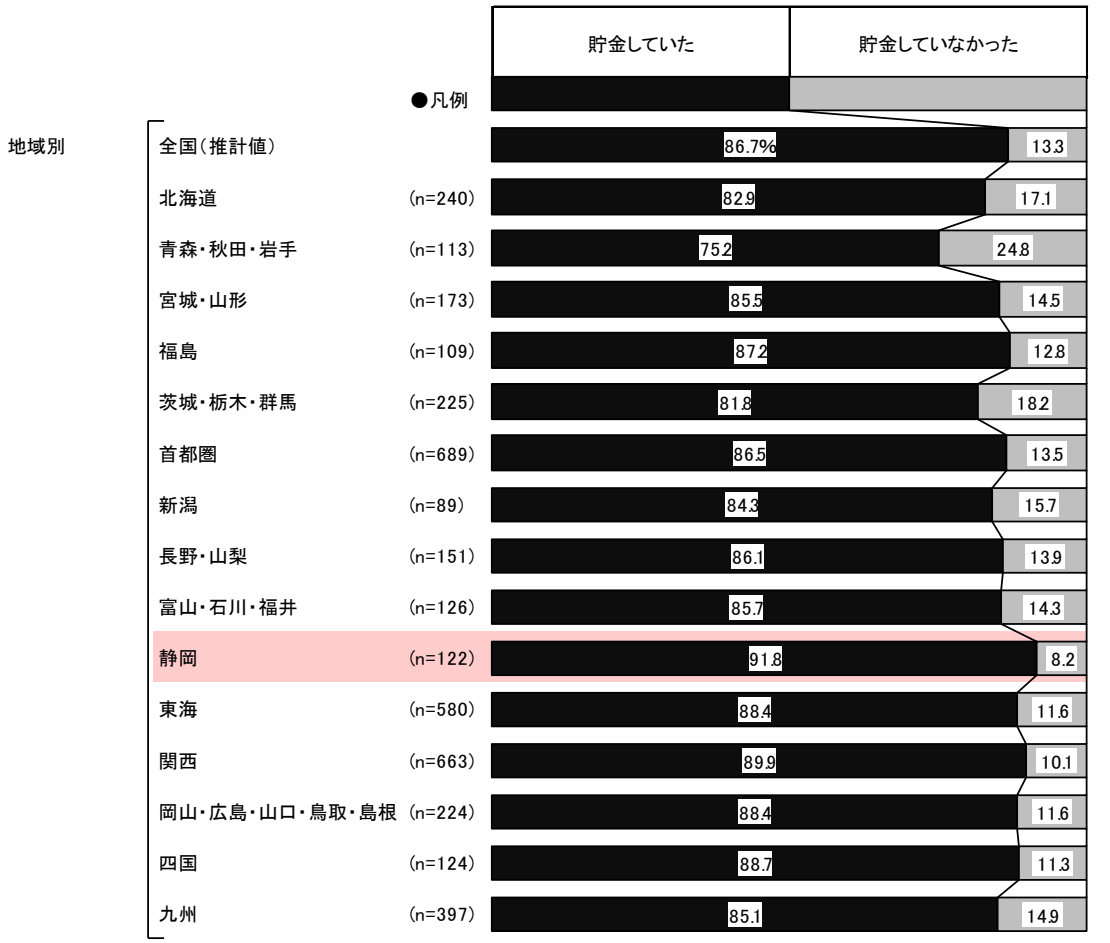
結婚費用

1）結婚費用のための夫婦の貯金

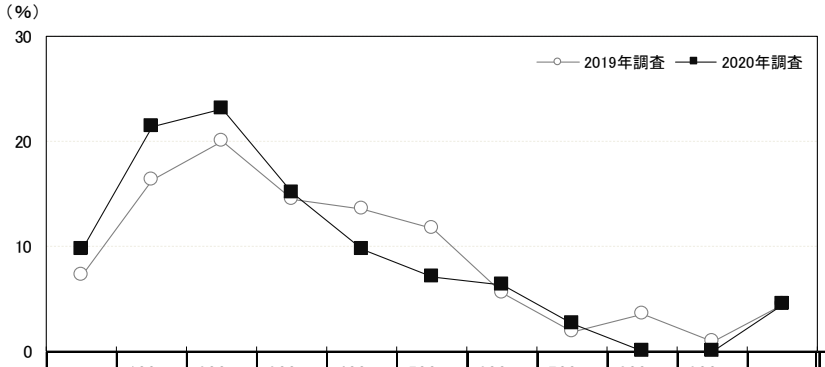
■結婚費用（結納、挙式、披露宴・ウエディングパーティ、二次会、新婚旅行）のための夫婦の貯金有無
（金額回答者のみ／単一回答）



※貯金の有無は、貯金額がわからないと回答した人を除いて集計している



■結婚費用（結納、挙式、披露宴・ウエディングパーティ、二次会、新婚旅行）のための夫婦の貯金総額
（結婚費用として貯金をしていた人／単一回答）

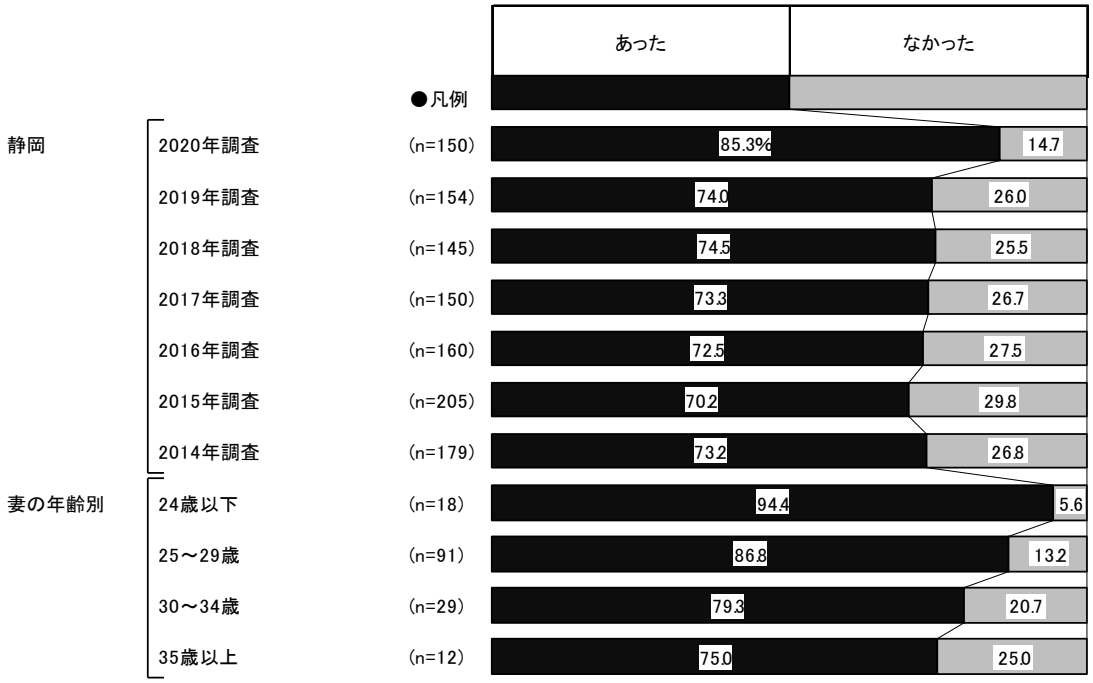


		調査数	100万円未満	100～200万円未満	200～300万円未満	300～400万円未満	400～500万円未満	500～600万円未満	600～700万円未満	700～800万円未満	800～900万円未満	900～1千万円未満	1千万円以上	平均・万円
静岡	2020年調査	112	9.8	21.4	23.2	15.2	9.8	7.1	6.3	2.7	—	—	4.5	308.4
	2019年調査	110	7.3	16.4	20.0	14.5	13.6	11.8	5.5	1.8	3.6	0.9	4.5	361.5
	2018年調査	107	4.7	20.6	24.3	13.1	15.9	12.1	4.7	0.9	0.9	—	2.8	318.6
	2017年調査	95	13.7	23.2	20.0	14.7	10.5	6.3	4.2	—	4.2	—	3.2	287.1
	2016年調査	114	8.8	18.4	26.3	15.8	8.8	7.9	7.0	0.9	1.8	—	4.4	331.0
	2015年調査	160	6.3	28.8	20.0	13.1	15.0	9.4	4.4	1.9	—	—	1.3	282.8
	2014年調査	122	11.5	24.6	18.9	21.3	7.4	4.9	7.4	0.8	1.6	—	1.6	283.5
妻の年齢別	24歳以下	16	25.0	31.3	25.0	6.3	—	6.3	—	6.3	—	—	—	195.0
	25～29歳	69	5.8	24.6	18.8	15.9	8.7	10.1	8.7	2.9	—	—	4.3	333.9
	30～34歳	20	5.0	10.0	30.0	25.0	15.0	—	5.0	—	—	—	10.0	344.0
	35歳以上	7	28.6	—	42.9	—	28.6	—	—	—	—	—	—	214.3

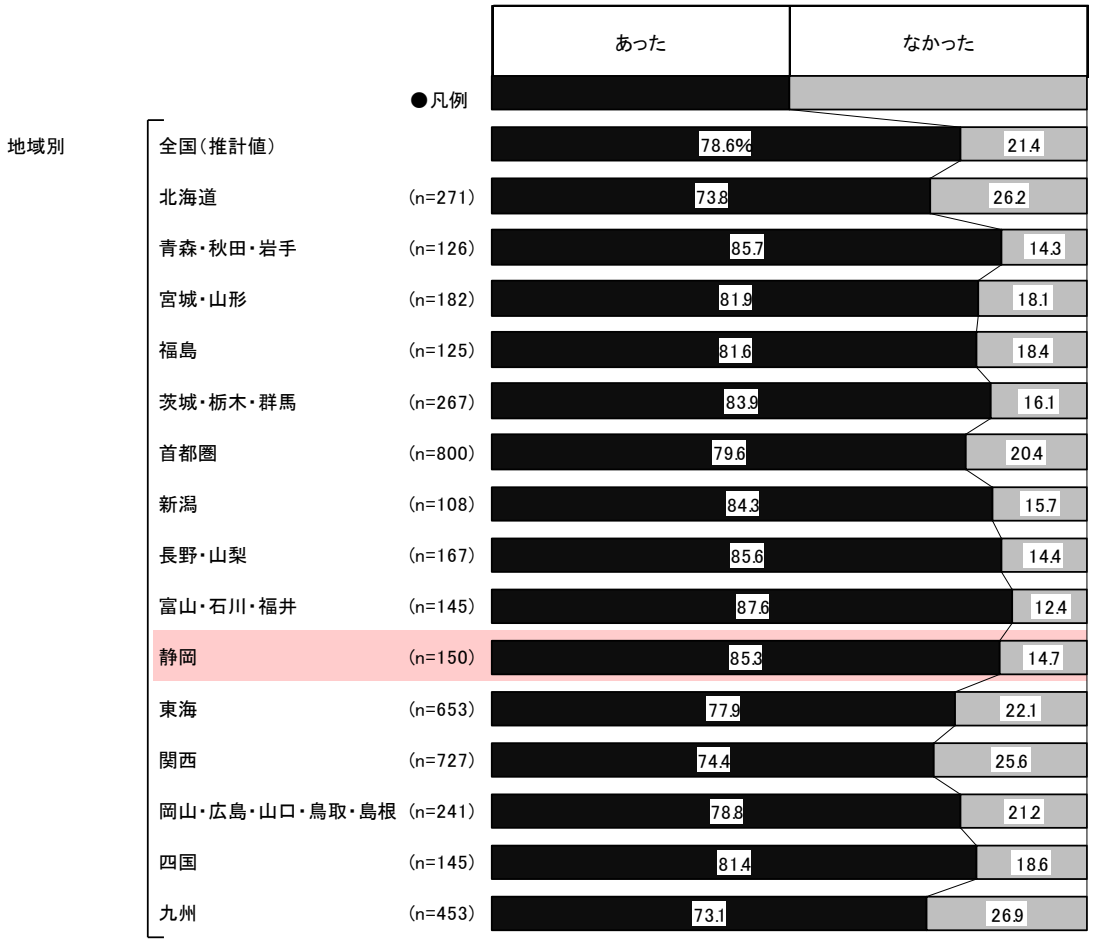
		調査数	100万円未満	100～200万円未満	200～300万円未満	300～400万円未満	400～500万円未満	500～600万円未満	600～700万円未満	700～800万円未満	800～900万円未満	900～1千万円未満	1千万円以上	平均・万円
地域別	全国（推計値）		8.2	22.6	21.2	16.9	11.2	8.7	4.3	1.7	1.8	0.5	2.9	311.8
	北海道	199	13.6	33.7	22.6	15.6	8.0	4.5	0.5	—	1.0	—	0.5	216.0
	青森・秋田・岩手	85	14.1	30.6	21.2	10.6	15.3	4.7	2.4	—	1.2	—	—	228.7
	宮城・山形	148	10.8	29.7	20.9	12.8	8.1	6.8	4.7	1.4	2.0	0.7	2.0	313.0
	福島	95	11.6	29.5	25.3	9.5	8.4	7.4	4.2	2.1	2.1	—	—	251.7
	茨城・栃木・群馬	184	10.3	28.8	17.4	15.8	7.1	10.3	6.0	0.5	0.5	—	3.3	285.9
	首都圏	596	7.6	21.3	20.1	18.0	12.9	7.7	4.5	2.2	1.2	0.7	3.9	325.0
	新潟	75	13.3	24.0	18.7	22.7	8.0	8.0	4.0	—	—	—	1.3	252.6
	長野・山梨	130	10.8	23.8	13.8	14.6	11.5	13.8	5.4	3.1	0.8	0.8	1.5	306.8
	富山・石川・福井	108	8.3	21.3	23.1	16.7	6.5	12.0	2.8	1.9	1.9	—	5.6	345.0
	静岡	112	9.8	21.4	23.2	15.2	9.8	7.1	6.3	2.7	—	—	4.5	308.4
	東海	513	3.7	17.3	18.1	19.9	12.3	12.7	5.3	2.7	3.5	0.4	4.1	369.0
	関西	596	5.7	19.3	23.0	18.0	12.2	9.4	4.7	1.5	2.5	0.8	2.9	329.5
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	198	6.1	23.2	23.7	17.7	8.6	10.1	4.0	1.5	2.0	1.0	2.0	305.3
	四国	110	7.3	23.6	25.5	13.6	12.7	10.0	5.5	—	0.9	0.9	—	278.5
	九州	338	13.6	26.3	23.4	13.3	8.6	6.5	2.1	1.5	2.7	0.3	1.8	268.3

2）結婚費用に対する親・親族からの援助

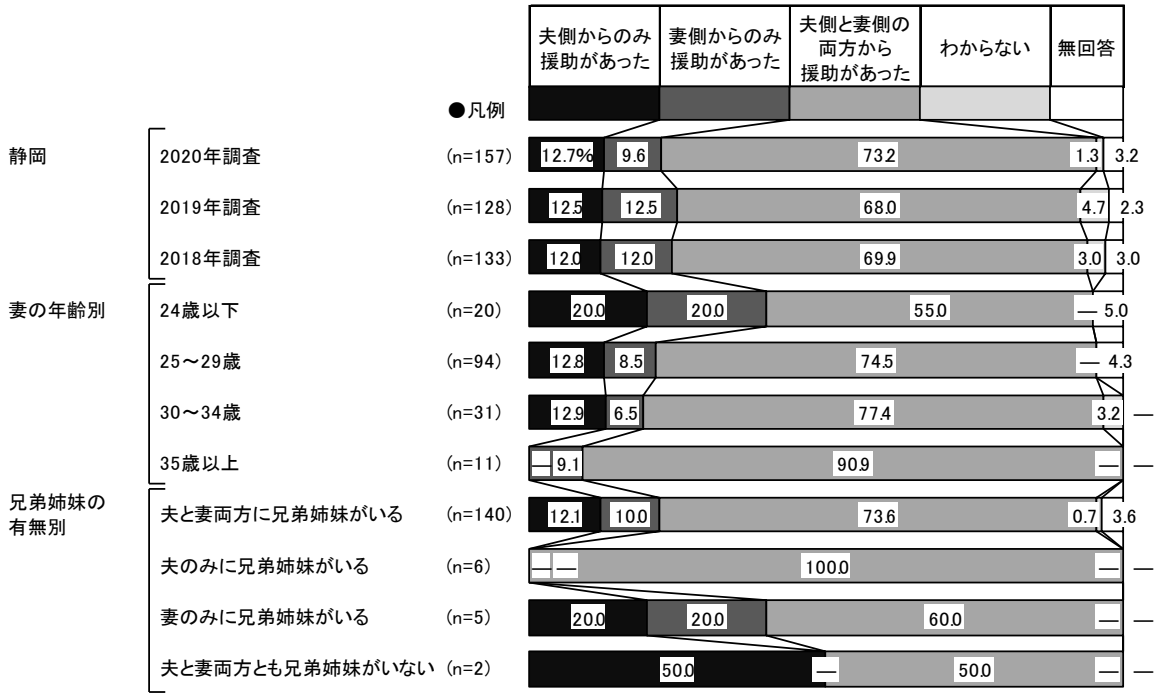
■結婚費用（結納、挙式、披露宴・ウエディングパーティ、二次会、新婚旅行）に対する親・親族からの援助有無（金額回答者のみ／単一回答）

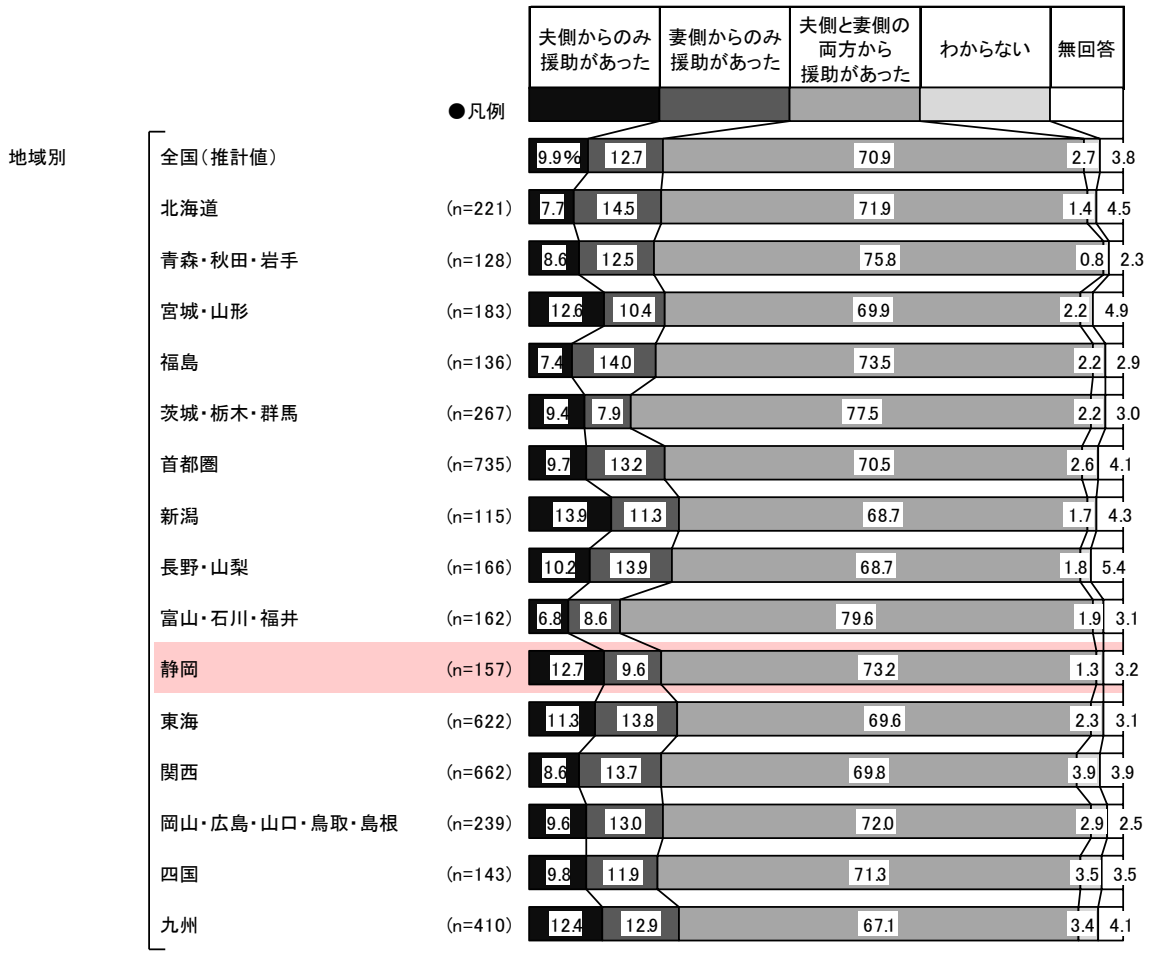


※援助の有無は、援助額がわからないと回答した人を除いて集計している

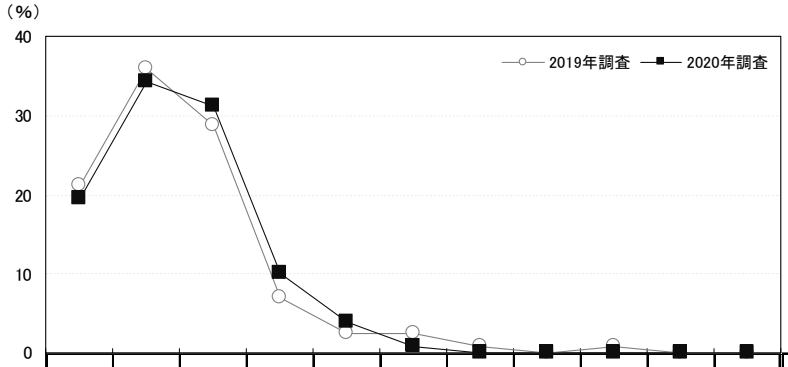


■結婚費用（結納、挙式、披露宴・ウエディングパーティ、二次会、新婚旅行）に対する夫側・妻側からの親・親族からの援助状況（結婚費用に対する親・親族からの援助があった人／単一回答）





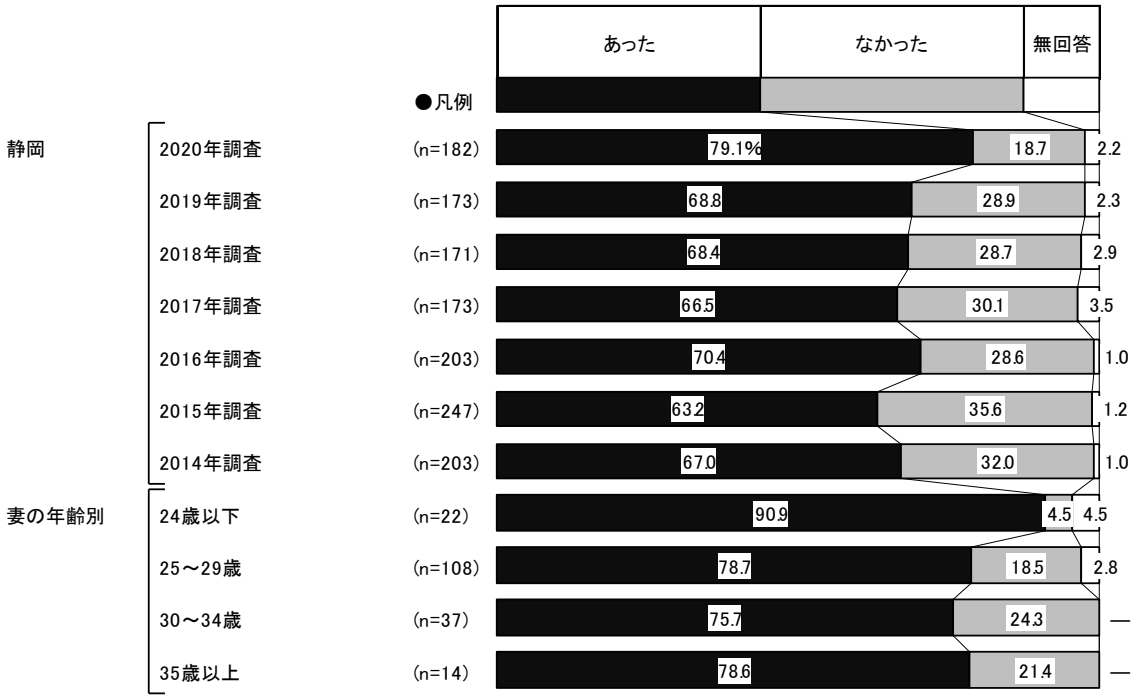
■結婚費用（結納、挙式、披露宴・ウエディングパーティ、二次会、新婚旅行）に対する親・親族からの援助総額（結婚費用に対する親・親族からの援助があった人のうち、金額回答者のみ／単一回答）

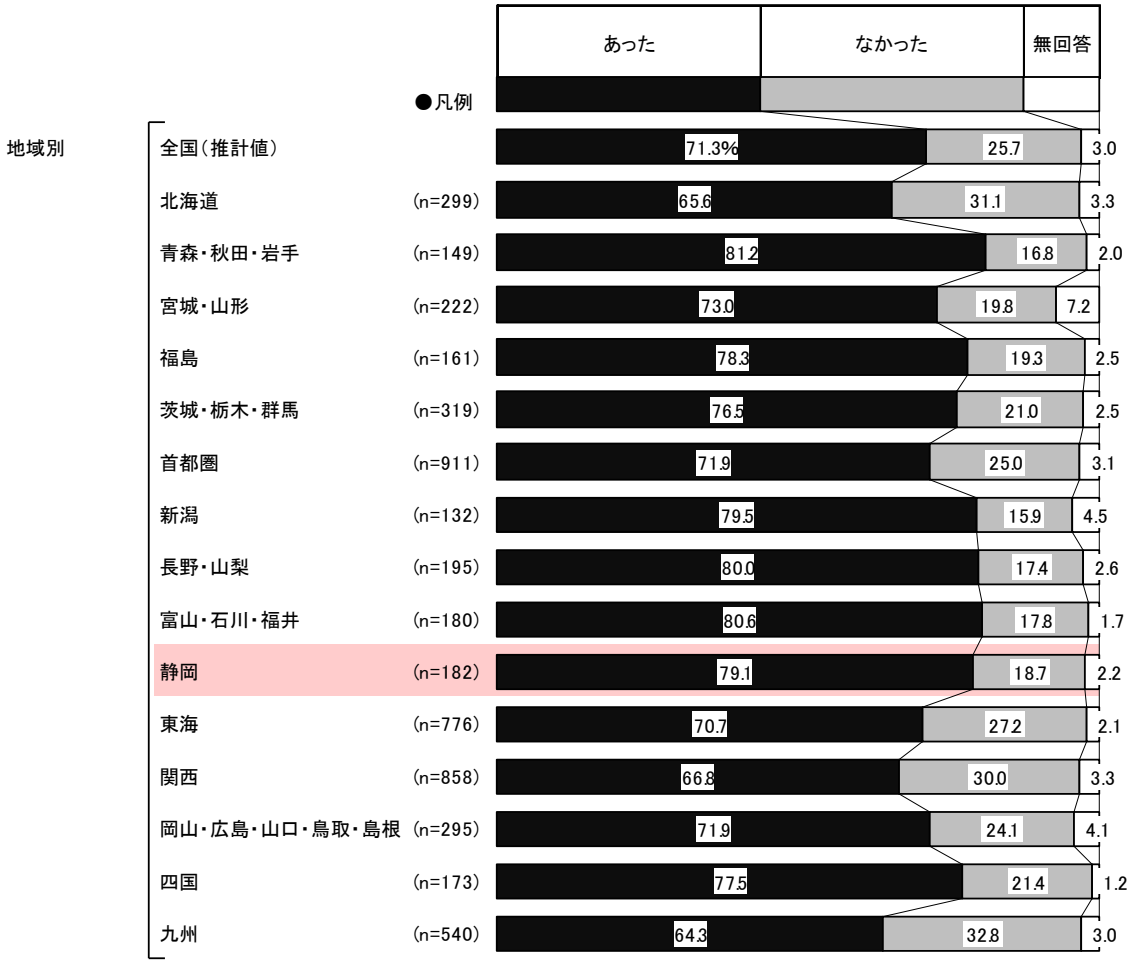


		調査数	100万円未満	100～200万円未満	200～300万円未満	300～400万円未満	400～500万円未満	500～600万円未満	600～700万円未満	700～800万円未満	800～900万円未満	900～1千万円未満	1千万円以上	平均・万円
静岡	2020年調査	128	19.5	34.4	31.3	10.2	3.9	0.8	—	—	—	—	—	171.9
	2019年調査	114	21.1	36.0	28.9	7.0	2.6	2.6	0.9	—	0.9	—	—	174.3
	2018年調査	108	23.1	33.3	29.6	6.5	4.6	2.8	—	—	—	—	—	168.1
	2017年調査	110	21.8	39.1	22.7	10.9	2.7	1.8	0.9	—	—	—	—	171.6
	2016年調査	116	16.4	42.2	27.6	6.9	3.4	1.7	0.9	0.9	—	—	—	175.7
	2015年調査	144	22.9	44.4	21.5	7.6	2.1	0.7	0.7	—	—	—	—	150.0
	2014年調査	131	28.2	34.4	21.4	13.7	1.5	0.8	—	—	—	—	—	153.5
妻の年齢別	24歳以下	17	35.3	17.6	35.3	11.8	—	—	—	—	—	—	—	145.3
	25～29歳	79	15.2	39.2	31.6	7.6	5.1	1.3	—	—	—	—	—	175.3
	30～34歳	23	26.1	34.8	26.1	13.0	—	—	—	—	—	—	—	162.1
	35歳以上	9	11.1	22.2	33.3	22.2	11.1	—	—	—	—	—	—	216.7
兄弟姉妹の有無別	夫と妻両方に兄弟姉妹がいる	115	20.0	31.3	33.9	9.6	4.3	0.9	—	—	—	—	—	174.2
	夫のみに兄弟姉妹がいる	6	16.7	50.0	16.7	16.7	—	—	—	—	—	—	—	171.7
	妻のみに兄弟姉妹がいる	4	—	75.0	—	25.0	—	—	—	—	—	—	—	157.5
	夫と妻両方とも兄弟姉妹がいない	1	—	100.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	110.0
親・親族からの援助有無別	夫側からのみ	19	42.1	47.4	10.5	—	—	—	—	—	—	—	—	95.3
	妻側からのみ	13	30.8	46.2	15.4	7.7	—	—	—	—	—	—	—	123.1
	夫側と妻側の両方	94	13.8	28.7	38.3	12.8	5.3	1.1	—	—	—	—	—	195.0

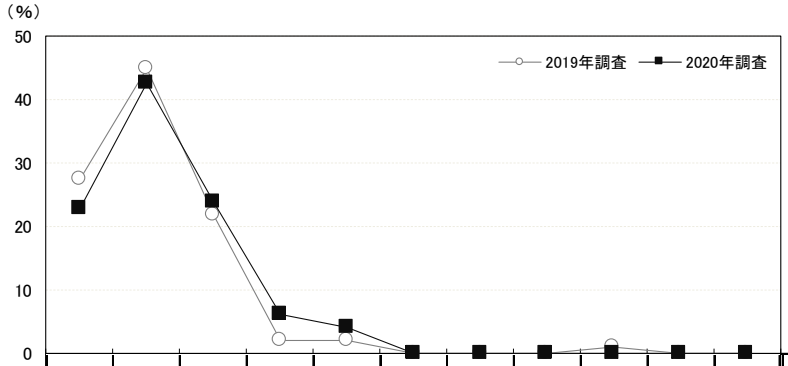
		調査数	100万円未満	100～200万円未満	200～300万円未満	300～400万円未満	400～500万円未満	500～600万円未満	600～700万円未満	700～800万円未満	800～900万円未満	900～1千万円未満	1千万円以上	平均・万円
地域別	全国（推計値）		17.0	35.0	26.1	12.1	5.3	3.0	0.9	0.2	0.2	0.1	0.2	192.4
	北海道	200	26.0	42.5	26.5	4.5	—	—	0.5	—	—	—	—	139.0
	青森・秋田・岩手	108	23.1	29.6	28.7	12.0	3.7	2.8	—	—	—	—	—	174.5
	宮城・山形	149	20.1	36.9	22.1	8.1	6.0	3.4	0.7	2.0	—	—	0.7	193.0
	福島	102	14.7	42.2	33.3	6.9	1.0	2.0	—	—	—	—	—	166.3
	茨城・栃木・群馬	224	18.3	37.1	25.0	11.6	5.4	1.3	0.9	—	—	—	0.4	183.4
	首都圏	637	15.2	35.5	25.7	13.2	5.5	2.8	0.9	0.2	0.5	0.2	0.3	199.5
	新潟	91	24.2	29.7	20.9	11.0	9.9	3.3	—	—	1.1	—	—	192.6
	長野・山梨	143	24.5	39.9	22.4	4.2	5.6	2.1	1.4	—	—	—	—	164.4
	富山・石川・福井	127	14.2	22.0	28.3	18.9	8.7	4.7	1.6	1.6	—	—	—	231.4
	静岡	128	19.5	34.4	31.3	10.2	3.9	0.8	—	—	—	—	—	171.9
	東海	509	14.1	33.6	28.1	14.3	4.9	3.5	1.4	—	—	—	—	197.9
	関西	541	11.3	33.3	26.8	13.3	7.6	5.9	0.9	0.4	0.2	—	0.4	219.3
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	190	17.4	36.8	28.9	10.0	3.2	2.1	1.6	—	—	—	—	179.8
	四国	118	13.6	31.4	25.4	18.6	5.1	4.2	—	0.8	0.8	—	—	212.9
	九州	331	27.2	35.6	22.4	10.0	3.9	0.6	0.3	—	—	—	—	156.0

■挙式、披露宴・ウエディングパーティの費用としての親・親族からの援助有無（全体／単一回答）





■挙式、披露宴・ウエディングパーティの費用としての親・親族からの援助総額
（挙式、披露宴・ウエディングパーティの費用として親・親族から援助があった人のうち、金額回答者のみ／単一回答）



		調査数	100万円未満	100～200万円未満	200～300万円未満	300～400万円未満	400～500万円未満	500～600万円未満	600～700万円未満	700～800万円未満	800～900万円未満	900～1千万円未満	1千万円以上	平均・万円
静岡	2020年調査	96	22.9	42.7	24.0	6.3	4.2	—	—	—	—	—	—	154.2
	2019年調査	91	27.5	45.1	22.0	2.2	2.2	—	—	—	1.1	—	—	139.5
	2018年調査	78	26.9	38.5	25.6	3.8	2.6	2.6	—	—	—	—	—	149.9
	2017年調査	86	31.4	46.5	17.4	4.7	—	—	—	—	—	—	—	128.0
	2016年調査	96	27.1	44.8	19.8	5.2	—	2.1	1.0	—	—	—	—	143.9
	2015年調査	107	29.9	49.5	16.8	1.9	0.9	0.9	—	—	—	—	—	123.0
	2014年調査	101	36.6	35.6	16.8	10.9	—	—	—	—	—	—	—	132.3
妻の年齢別	24歳以下	10	30.0	30.0	30.0	10.0	—	—	—	—	—	—	—	145.0
	25～29歳	62	17.7	48.4	22.6	4.8	6.5	—	—	—	—	—	—	161.4
	30～34歳	18	38.9	22.2	27.8	11.1	—	—	—	—	—	—	—	144.4
	35歳以上	6	16.7	66.7	16.7	—	—	—	—	—	—	—	—	125.0
兄弟姉妹の有無別	夫と妻両方に兄弟姉妹がいる	85	21.2	41.2	27.1	5.9	4.7	—	—	—	—	—	—	160.1
	夫のみに兄弟姉妹がいる	3	33.3	66.7	—	—	—	—	—	—	—	—	—	116.7
	妻のみに兄弟姉妹がいる	5	—	80.0	—	20.0	—	—	—	—	—	—	—	146.0
	夫と妻両方とも兄弟姉妹がいない	1	100.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	20.0

		調査数	100万円未満	100～200万円未満	200～300万円未満	300～400万円未満	400～500万円未満	500～600万円未満	600～700万円未満	700～800万円未満	800～900万円未満	900～1千万円未満	1千万円以上	平均・万円
地域別	全国（推計値）		20.3	38.2	24.7	9.6	4.8	1.8	0.5	0.1	0.1	—	—	172.1
	北海道	158	31.6	49.4	17.1	1.9	—	—	—	—	—	—	—	119.8
	青森・秋田・岩手	87	21.8	40.2	20.7	12.6	4.6	—	—	—	—	—	—	162.8
	宮城・山形	115	22.6	40.9	18.3	7.0	5.2	4.3	0.9	0.9	—	—	—	175.9
	福島	86	18.6	46.5	24.4	8.1	—	2.3	—	—	—	—	—	156.8
	茨城・栃木・群馬	179	24.6	39.7	21.8	8.4	3.4	1.7	0.6	—	—	—	—	159.0
	首都圏	480	18.1	37.1	27.3	10.2	4.8	1.7	0.6	—	0.2	—	—	178.6
	新潟	80	26.3	31.3	20.0	11.3	6.3	3.8	1.3	—	—	—	—	180.8
	長野・山梨	112	28.6	42.9	17.0	3.6	6.3	—	1.8	—	—	—	—	150.2
	富山・石川・福井	97	12.4	29.9	35.1	12.4	7.2	3.1	—	—	—	—	—	204.1
	静岡	96	22.9	42.7	24.0	6.3	4.2	—	—	—	—	—	—	154.2
	東海	371	15.4	35.0	29.6	11.1	6.2	2.4	0.3	—	—	—	—	186.0
	関西	394	15.7	36.8	24.6	12.2	6.1	3.8	0.5	0.3	—	—	—	191.0
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	138	18.1	42.8	26.8	6.5	5.1	—	0.7	—	—	—	—	163.4
	四国	99	17.2	34.3	26.3	13.1	6.1	2.0	1.0	—	—	—	—	189.6
	九州	246	32.1	39.0	17.1	8.1	3.3	0.4	—	—	—	—	—	138.3

3）結婚費用の総額

■結納・婚約～新婚旅行にまつわる金額　平均額一覧

▼結納・婚約～新婚旅行までにかかった費用

			静岡								妻の年齢別			
											24歳以下	25～29歳	30～34歳	35歳以上
			2020年調査		2019年調査	2018年調査	2017年調査	2016年調査	2015年調査	2014年調査	2020年調査	2020年調査	2020年調査	2020年調査
			調査数	平均（万円）	平均（万円）	平均（万円）	平均（万円）	平均（万円）	平均（万円）	平均（万円）	平均（万円）	平均（万円）	平均（万円）	平均（万円）
結納・婚約～新婚旅行までにかかった費用　総額（推計値）＊1				465.2	470.6	473.6	462.6	462.7	474.5	452.7	486.2	492.4	408.9	364.7
	項目別平均額　＊2	結納式の費用	5	8.4	32.0	11.8	9.6	9.6	9.2	13.3	—	8.0	12.0	7.0
		両家の顔合わせの費用	129	6.2	5.5	5.7	7.0	5.9	5.3	4.9	7.3	6.4	5.3	6.9
		婚約指輪	84	30.3	34.5	30.4	35.5	34.8	30.6	33.6	28.0	31.5	29.7	26.4
		結婚指輪（2人分）	167	24.5	24.7	24.1	24.2	23.3	24.3	24.8	28.7	24.2	23.4	22.8
		挙式、披露宴・ウエディングパーティ総額	177	362.7	370.2	376.2	351.4	352.3	363.2	348.9	381.7	385.1	315.0	279.4
		新婚旅行	110	66.7	57.3	58.2	64.6	65.3	62.3	59.2	53.7	72.2	61.0	61.4
		新婚旅行土産	94	10.3	11.8	9.2	9.4	11.0	13.1	11.0	18.5	10.3	6.5	8.8

▼披露宴・ウエディングパーティのご祝儀額

披露宴・ウエディングパーティのご祝儀額　総額			129	248.8	247.6	264.6	245.0	248.7	251.4	248.2	261.3	257.1	230.6	177.0
	招待客別平均額	友人・同僚	136	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
		上司	113	4.0	3.9	3.9	3.9	3.9	4.0	3.7	4.1	3.9	3.7	4.8
		親族	124	6.5	6.7	6.5	6.3	6.3	6.3	5.7	6.5	6.4	7.3	5.8
		恩師	41	3.9	3.8	3.8	3.5	3.6	3.7	3.4	4.5	3.8	3.6	—

▼二次会の会費

二次会の会費		男性	66	0.7	0.6	0.7	0.6	0.6	0.6	0.6	0.6	0.7	0.6	0.5
		女性	66	0.6	0.5	0.6	0.5	0.5	0.5	0.5	0.6	0.6	0.5	0.5
		＜参考＞　二次会出席者数（人）	*69*	*47.3*	*43.1*	*51.1*	*56.6*	*52.2*	*55.2*	*57.0*	*47.9*	*50.2*	*40.0*	*28.3*

＜参考＞1人あたりの挙式、披露宴・ウエディングパーティ費用

披露宴・ウエディングパーティ招待客人数（人）			172	65.9	67.9	76.6	73.3	71.3	76.9	75.4	68.7	68.3	60.1	51.5
1人あたりの挙式、披露宴・ウエディングパーティ費用 ＊3			170	6.6	6.9	5.5	6.0	5.6	5.2	5.0	6.3	6.4	7.3	6.4

▼結納・婚約～新婚旅行までにかかった費用

			地域別															
			全国（推計値）	北海道	青森・秋田・岩手	宮城・山形	福島	茨城・栃木・群馬	首都圏	新潟	長野・山梨	富山・石川・福井	静岡	東海	関西	岡山・広島・山口・鳥取・島根	四国	九州
			2020年調査	2020年調査	2020年調査	2020年調査	2020年調査	2020年調査	2020年調査	2020年調査	2020年調査	2020年調査	2020年調査	2020年調査	2020年調査	2020年調査	2020年調査	2020年調査
			平均（万円）	平均（万円）	平均（万円）	平均（万円）	平均（万円）	平均（万円）	平均（万円）	平均（万円）	平均（万円）	平均（万円）	平均（万円）	平均（万円）	平均（万円）	平均（万円）	平均（万円）	平均（万円）
結納・婚約～新婚旅行までにかかった費用　総額（推計値）＊1			469.2	297.3	432.8	460.4	477.7	475.2	493.8	462.5	454.6	473.4	465.2	470.7	472.7	429.0	462.8	482.5
	項目別平均額　＊2	結納式の費用	22.7	14.2	8.6	8.2	19.6	24.3	36.3	15.1	9.2	20.5	8.4	34.0	18.7	13.8	15.1	19.0
		両家の顔合わせの費用	6.5	7.1	4.9	6.0	5.2	5.5	7.2	5.6	5.6	5.8	6.2	5.9	6.3	6.6	6.1	6.5
		婚約指輪	35.7	27.4	31.6	30.7	30.8	36.6	39.3	38.8	29.0	34.3	30.3	37.0	36.7	30.6	29.6	32.6
		結婚指輪（2人分）	25.1	24.6	25.9	25.4	24.6	24.8	26.6	25.1	22.8	26.1	24.5	25.1	24.6	22.6	24.8	22.6
		挙式、披露宴・ウエディングパーティ総額	362.3	203.8	331.0	364.7	384.4	372.5	382.6	362.4	360.8	353.3	362.7	354.1	359.5	327.6	366.9	387.6
		新婚旅行	65.1	57.0	58.1	56.7	51.7	58.7	66.0	57.5	62.5	71.8	66.7	72.6	72.3	64.2	59.9	55.2
		新婚旅行土産	11.6	10.9	12.0	11.5	12.0	10.6	10.5	10.1	12.3	13.8	10.3	14.3	12.7	12.8	9.8	11.2

▼披露宴・ウエディングパーティのご祝儀額

披露宴・ウエディングパーティのご祝儀額　総額			227.8	113.9	213.3	206.8	241.9	238.8	223.7	223.9	213.3	199.2	248.8	194.1	211.6	210.2	259.3	295.9
	招待客別平均額	友人・同僚	3.0	2.7	3.0	2.9	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.1	3.0	3.0	3.0
		上司	4.0	5.7	3.6	3.7	3.7	3.7	4.3	3.8	3.6	4.4	4.0	4.0	4.1	4.0	3.9	3.6
		親族	6.9	9.7	5.4	5.5	6.1	6.3	7.0	5.9	6.5	7.8	6.5	7.0	7.3	7.7	7.2	6.4
		恩師	3.8	3.7	3.5	3.4	3.5	3.6	3.9	3.6	3.7	3.6	3.9	4.0	3.7	3.6	4.1	3.5

▼二次会の会費

二次会の会費		男性	0.6	0.4	0.5	0.6	0.5	0.6	0.8	0.6	0.6	0.7	0.7	0.8	0.8	0.6	0.6	0.4
		女性	0.6	0.3	0.4	0.5	0.5	0.5	0.7	0.5	0.5	0.6	0.6	0.7	0.7	0.5	0.5	0.4
		＜参考＞　二次会出席者数（人）	*47.2*	*37.0*	*37.8*	*39.8*	*33.7*	*40.7*	*53.5*	*47.3*	*38.5*	*56.7*	*47.3*	*59.7*	*52.2*	*41.1*	*39.7*	*40.8*

＜参考＞1人あたりの挙式、披露宴・ウエディングパーティ費用

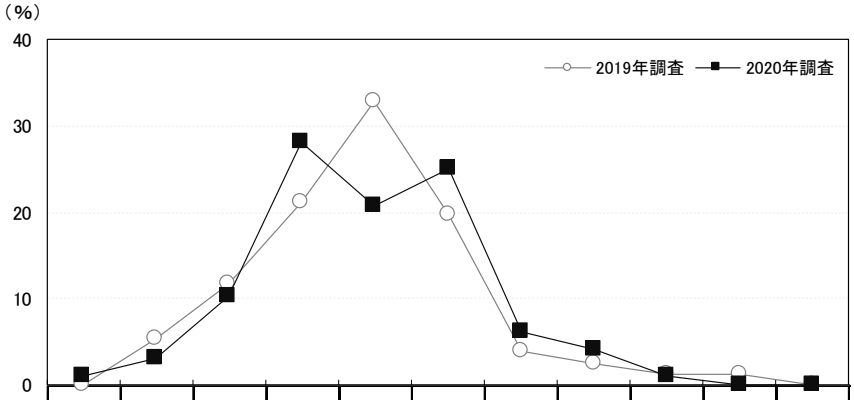
披露宴・ウエディングパーティ招待客人数（人）			66.3	69.7	85.5	67.9	76.0	69.6	62.8	66.7	65.2	58.2	65.9	56.7	59.2	60.4	69.4	92.6
1人あたりの挙式、披露宴・ウエディングパーティ費用 ＊3			6.9	4.5	5.6	6.5	6.0	6.8	7.6	6.0	7.2	7.2	6.6	7.5	7.4	7.0	6.8	5.0

注　＊1：「結納・婚約～新婚旅行までにかかった費用　総額」は、「項目別平均額」に掲載している平均値にそれぞれの実施・購入者の割合を乗じて調査対象全体における平均値を算出し、それらを合計して総額を推計して算出している
2019年調査までは「仲人へのお礼総額」が含まれるが、2020年調査から削除している

注　＊2：「結納・婚約～新婚旅行までにかかった費用　総額」の算出時に用いた各項目の平均金額を掲載しているが、これは結納・会場費および両家の顔合わせ・会場費については実施した人の、その他の項目については費用の発生した人の平均金額であり、各項目の平均金額の合計は、「結納・婚約～新婚旅行までにかかった費用　総額」とは一致しない

注　＊3：各サンプルごとに「挙式、披露宴・ウエディングパーティ総額（万円）」を「披露宴・ウエディングパーティ招待客人数（人）」で割って算出している

＜参考＞結納・婚約～新婚旅行までにかかった費用　総額の分布
（「項目別平均額」に掲載している項目すべての実施または購入有無を回答した人のみ）



		調査数	100万円未満	100～200万円未満	200～300万円未満	300～400万円未満	400～500万円未満	500～600万円未満	600～700万円未満	700～800万円未満	800～900万円未満	900～1千万円未満	1千万円以上
静岡	2020年調査	96	1.0	3.1	10.4	28.1	20.8	25.0	6.3	4.2	1.0	—	—
	2019年調査	76	—	5.3	11.8	21.1	32.9	19.7	3.9	2.6	1.3	1.3	—
	2018年調査	62	1.6	4.8	4.8	14.5	33.9	27.4	9.7	1.6	—	1.6	—
	2017年調査	78	1.3	3.8	14.1	21.8	25.6	14.1	12.8	1.3	2.6	1.3	1.3
	2016年調査	92	2.2	4.3	8.7	18.5	30.4	17.4	9.8	4.3	3.3	—	1.1
	2015年調査	114	—	6.1	9.6	16.7	28.1	24.6	12.3	2.6	—	—	—
	2014年調査	111	1.8	7.2	13.5	17.1	21.6	22.5	14.4	0.9	0.9	—	—
妻の年齢別	24歳以下	10	—	—	10.0	30.0	—	20.0	20.0	20.0	—	—	—
	25～29歳	54	—	3.7	5.6	25.9	22.2	31.5	5.6	3.7	1.9	—	—
	30～34歳	24	—	4.2	16.7	33.3	29.2	16.7	—	—	—	—	—
	35歳以上	7	14.3	—	28.6	28.6	14.3	14.3	—	—	—	—	—

※2019年調査までは「仲人へのお礼総額」が含まれるが、2020年調査から削除している

		調査数	100万円未満	100～200万円未満	200～300万円未満	300～400万円未満	400～500万円未満	500～600万円未満	600～700万円未満	700～800万円未満	800～900万円未満	900～1千万円未満	1千万円以上
地域別	全国（推計値）		1.9	7.0	12.8	17.6	23.3	17.7	12.2	4.1	2.2	0.7	0.6
	北海道	153	6.5	23.5	22.9	26.8	12.4	4.6	2.6	0.7	—	—	—
	青森・秋田・岩手	58	3.4	6.9	17.2	19.0	20.7	20.7	10.3	1.7	—	—	—
	宮城・山形	101	3.0	8.9	16.8	14.9	30.7	10.9	7.9	2.0	4.0	—	1.0
	福島	81	1.2	3.7	13.6	18.5	16.0	24.7	12.3	4.9	3.7	—	1.2
	茨城・栃木・群馬	150	2.0	10.7	10.0	14.0	23.3	14.7	17.3	6.0	1.3	0.7	—
	首都圏	440	2.3	4.3	12.7	15.9	21.4	17.3	15.2	5.2	3.6	0.9	1.1
	新潟	51	—	3.9	15.7	25.5	15.7	17.6	9.8	9.8	2.0	—	—
	長野・山梨	97	1.0	3.1	17.5	22.7	19.6	18.6	11.3	5.2	1.0	—	—
	富山・石川・福井	75	2.7	5.3	6.7	16.0	29.3	21.3	10.7	5.3	2.7	—	—
	静岡	96	1.0	3.1	10.4	28.1	20.8	25.0	6.3	4.2	1.0	—	—
	東海	382	1.0	6.3	13.6	14.7	25.9	23.0	9.2	4.5	0.8	0.8	0.3
	関西	402	1.5	9.2	11.7	17.7	22.6	19.2	9.7	4.2	2.2	1.2	0.7
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	141	1.4	9.2	14.2	21.3	26.2	14.2	7.8	4.3	0.7	0.7	—
	四国	88	2.3	6.8	10.2	14.8	27.3	18.2	15.9	2.3	2.3	—	—
	九州	234	0.4	5.6	9.4	17.5	31.6	17.1	16.2	0.4	0.9	0.9	—

4）項目別平均費用

■項目別平均費用一覧（各項目実施者のうち、金額回答者のみ）

▼結納・婚約～新婚旅行までにかかった費用　平均額一覧

（万円）

		婚約指輪	結婚指輪（2人分）	挙式、披露宴・ウエディングパーティ総額	挙式料	料理＋飲み物（1人あたり）	新婦の衣裳	新郎の衣裳	ブライダルエステ	ギフト（1人あたり）※	ブーケ（1個あたり）	会場装花	ウエルカムアイテム	スナップ撮影（事業者に支払った費用）	ビデオ撮影（事業者に支払った費用）	新婚旅行
静岡	2020年調査	30.3	24.5	362.7	27.8	1.9	50.0	17.0	8.2	0.6	2.9	16.4	1.7	20.6	22.1	66.7
	2019年調査	34.5	24.7	370.2	41.8	1.9	48.1	17.3	7.5	0.8	3.3	17.3	1.5	20.6	21.1	57.3
	2018年調査	30.4	24.1	376.2	39.5	1.9	48.9	16.8	11.7	0.7	3.0	18.0	1.7	21.5	21.8	58.2
	2017年調査	35.5	24.2	351.4	24.9	1.8	47.2	17.3	10.7	0.7	2.8	16.9	1.8	22.1	21.3	64.6
	2016年調査	34.8	23.3	352.3	27.5	1.7	48.9	17.0	7.8	0.7	3.3	17.1	1.7	23.6	21.8	65.3
	2015年調査	30.6	24.3	363.2	25.5	1.7	47.1	16.5	9.4	0.7	3.0	15.3	2.0	22.1	18.1	62.3
	2014年調査	33.6	24.8	348.9	25.4	1.7	45.7	16.1	8.6	0.8	2.9	17.4	1.5	20.7	19.5	59.2
妻の年齢別	24歳以下	28.0	28.7	381.7	27.0	1.8	46.5	14.4	7.6	0.6	3.2	23.3	0.6	20.1	18.6	53.7
	25～29歳	31.5	24.2	385.1	32.6	1.9	51.8	19.0	9.1	0.6	2.8	16.2	1.9	21.4	23.4	72.2
	30～34歳	29.7	23.4	315.0	12.9	1.8	47.0	12.5	6.0	0.7	3.1	13.6	2.0	20.3	16.6	61.0
	35歳以上	26.4	22.8	279.4	30.3	1.8	49.0	17.0	7.9	0.6	3.1	12.4	0.8	15.0	33.3	61.4
地域別	全国（推計値）	35.7	25.1	362.3	36.2	1.9	48.8	17.0	9.0	0.6	3.1	17.9	1.6	21.8	20.3	65.1
	北海道	27.4	24.6	203.8	35.9	1.6	47.6	15.8	7.0	0.2	2.4	12.8	1.4	16.4	17.0	57.0
	青森・秋田・岩手	31.6	25.9	331.0	39.6	1.7	56.3	20.0	9.6	0.5	2.6	12.9	1.6	20.9	19.5	58.1
	宮城・山形	30.7	25.4	364.7	45.7	1.9	48.2	17.8	7.8	0.6	2.7	16.5	1.3	22.1	19.9	56.7
	福島	30.8	24.6	384.4	36.0	1.9	52.1	19.1	8.3	0.5	2.9	15.6	1.5	22.9	20.0	51.7
	茨城・栃木・群馬	36.6	24.8	372.5	33.7	1.9	46.1	16.4	8.9	0.6	2.8	18.6	1.7	22.9	21.0	58.7
	首都圏	39.3	26.6	382.6	38.3	2.0	47.5	17.1	9.7	0.6	3.5	19.7	1.8	22.1	20.8	66.0
	新潟	38.8	25.1	362.4	31.5	1.9	48.0	18.9	7.4	0.8	3.1	19.0	1.5	26.9	19.9	57.5
	長野・山梨	29.0	22.8	360.8	33.1	1.9	46.3	17.2	7.4	0.6	2.9	16.0	1.5	22.7	23.9	62.5
	富山・石川・福井	34.3	26.1	353.3	40.9	2.0	50.7	17.8	10.2	0.8	3.0	15.8	1.5	24.7	20.9	71.8
	静岡	30.3	24.5	362.7	27.8	1.9	50.0	17.0	8.2	0.6	2.9	16.4	1.7	20.6	22.1	66.7
	東海	37.0	25.1	354.1	38.1	2.0	50.6	16.9	9.2	0.7	3.4	19.0	1.6	20.6	20.4	72.6
	関西	36.7	24.6	359.5	39.4	2.0	50.0	16.5	9.4	0.6	3.2	18.3	1.6	20.8	20.9	72.3
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	30.6	22.6	327.6	29.2	1.8	47.0	16.7	7.7	0.6	3.0	16.1	1.3	23.1	18.0	64.2
	四国	29.6	24.8	366.9	44.3	1.7	54.6	17.3	9.1	0.6	2.8	17.5	1.6	25.7	18.0	59.9
	九州	32.6	22.6	387.6	25.2	1.7	48.8	17.2	8.4	0.4	2.5	15.2	1.5	21.8	19.0	55.2

※「ギフト」には「引出物」、「引菓子」、「引菓子以外の食べ物、飲み物」を含む。1人あたりのギフト費用は、各サンプルごとに「ギフトの総額（万円）」を「ギフトの用意数（人分）」で割って算出。

結婚に関するスケジュール

■結婚に関するスケジュール

静岡	検討期間（ヵ月間）	挙式の13ヵ月前	12	11	10ヵ月前	9	8	7	6	5ヵ月前	4	3	2	1	挙式当月	挙式の1ヵ月後
婚約指輪	1.5	12.3		10.9												
結婚指輪（2人分）	1.6					9.1		7.5								

○検討開始時期
■決定・申込み時期

静岡	検討期間（ヵ月間）	披露宴の13ヵ月前	12	11	10ヵ月前	9	8	7	6	5ヵ月前	4	3	2	1	披露宴当月	披露宴の1ヵ月後
披露宴・ウエディングパーティ会場	1.4				10.2	8.8										
ギフト※	2.4						7.6			5.1						
ウエディングドレス	2.5							7.0			4.5					
ロケーション撮影	0.7									5.0	4.3					
二次会会場	2.4							7.0			4.2					
招待状	0.9									5.1	4.2					
スタジオ撮影	0.8									4.7	3.9					
映像を使った余興や演出	1.5									4.8		3.4				
新婚旅行	1.4									5.0		3.4				
席次表	1.0										4.1	3.1				
ビデオ撮影	0.8										3.9	3.0				
ウエルカムアイテム	1.7										4.4		2.7			
スナップ撮影	0.6											3.2	2.6			
ブライダルエステ	1.1											3.6	2.5			
プチギフト	1.1												3.1	2.0		
ブーケ	1.0												2.9	2.0		

○検討開始時期
■決定・申込み時期

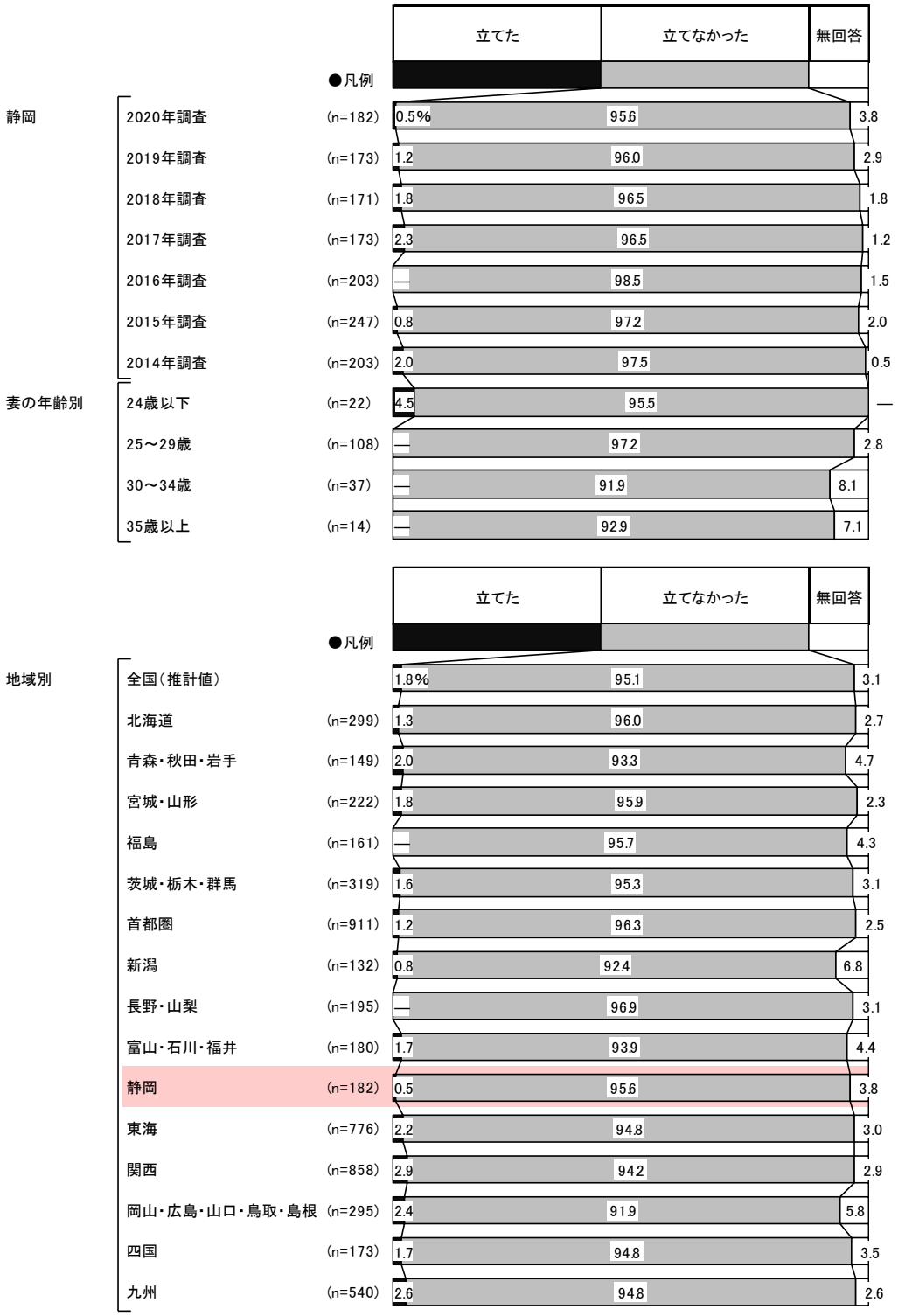
※ギフト：「ギフト」には「引出物」、「引菓子」、「引菓子以外の食べ物、飲み物」を含む
※項目順は「決定・申込み時期」の早い順

第１章

仲人、結納・両家の顔合わせ、菓子まき・菓子配りについて

1．仲人の有無

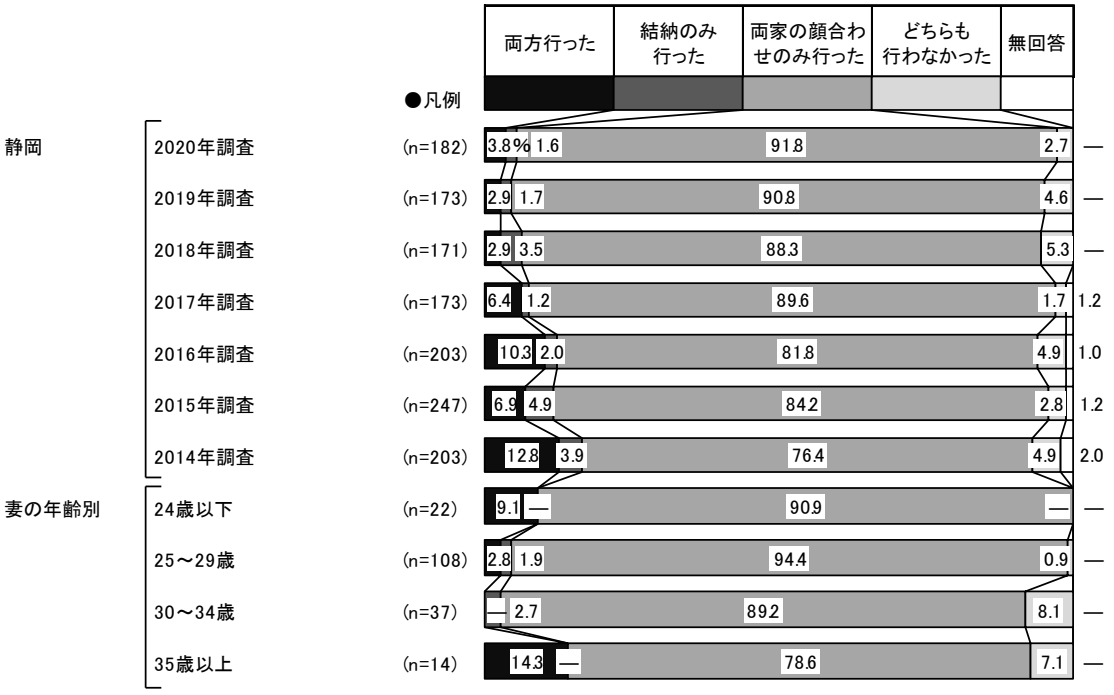
■仲人の有無（全体／単一回答）

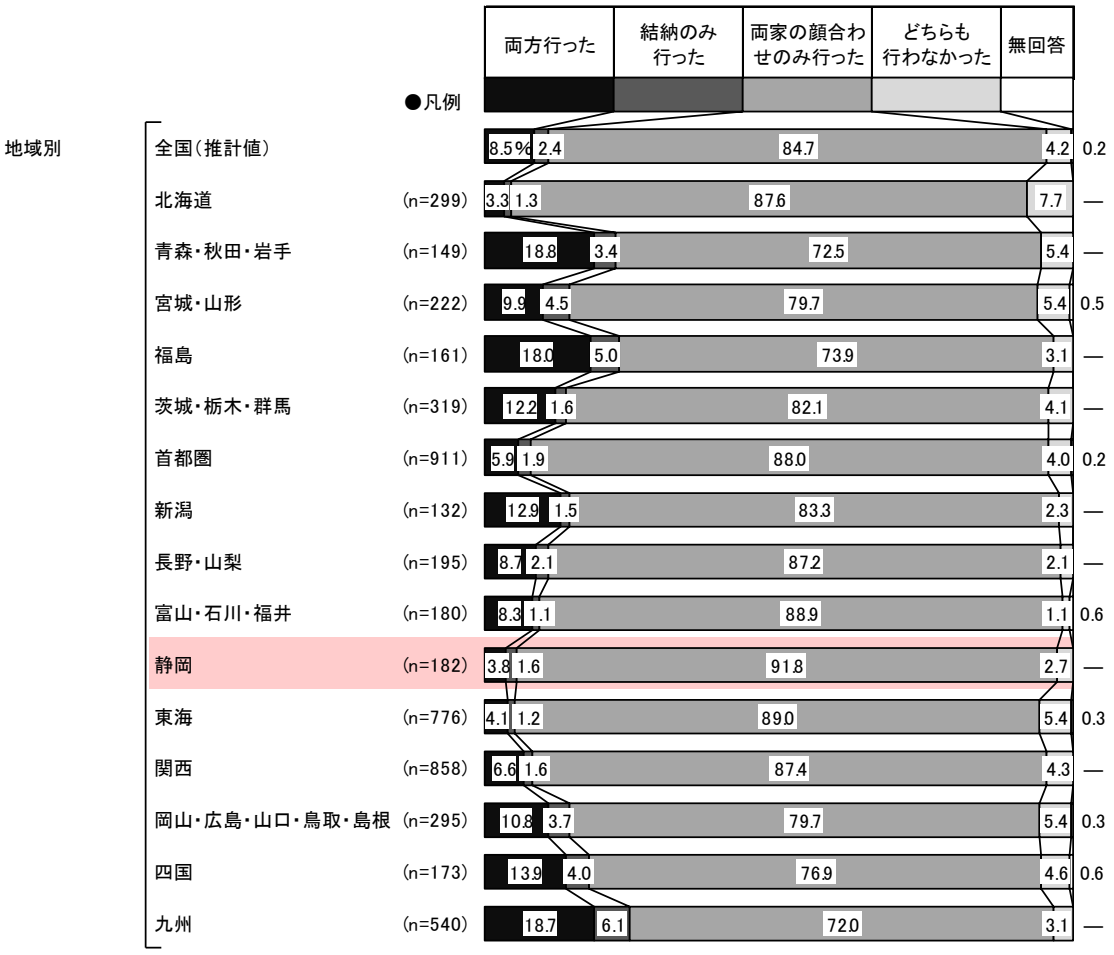


2. 結納・両家の顔合わせの実施状況

1）結納・両家の顔合わせの実施状況

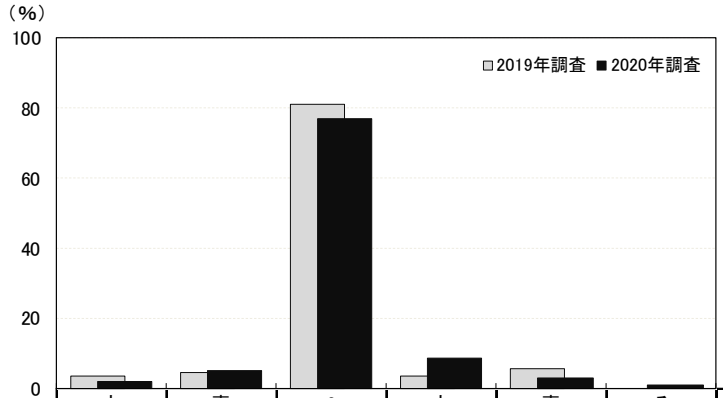
■結納・両家の顔合わせの実施状況（全体／単一回答）





2)両家の顔合わせの実施決定者

■両家の顔合わせの実施決定者(両家の顔合わせ実施者／単一回答)



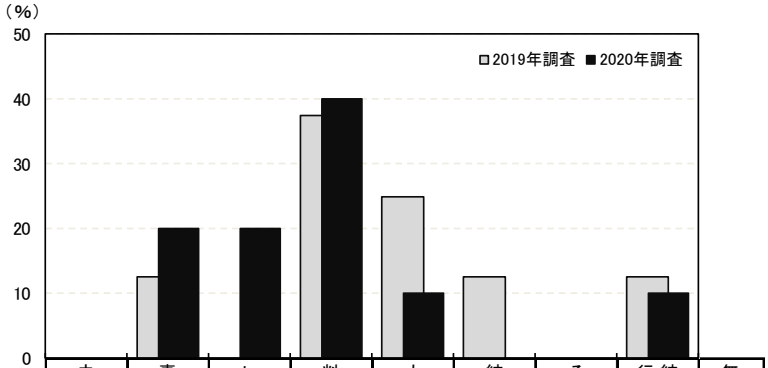
		調査数	夫	妻	2人で	夫の親	妻の親	その他	無回答
静岡	2020年調査	174	2.3	5.2	77.0	8.6	3.4	1.1	2.3
	2019年調査	162	3.7	4.9	81.5	3.7	5.6	—	0.6
	2018年調査	156	5.1	7.7	69.9	9.6	4.5	0.6	2.6
	2017年調査	166	1.2	6.0	74.1	12.0	5.4	1.2	—
	2016年調査	187	6.4	4.3	77.0	7.5	2.7	2.1	—
	2015年調査	225	5.3	5.8	67.1	11.1	6.2	4.0	0.4
	2014年調査	181	1.7	7.2	65.2	14.9	6.6	3.3	1.1
妻の年齢別	24歳以下	22	—	13.6	77.3	4.5	4.5	—	—
	25～29歳	105	3.8	4.8	78.1	8.6	1.9	1.0	1.9
	30～34歳	33	—	3.0	75.8	9.1	6.1	3.0	3.0
	35歳以上	13	—	—	69.2	15.4	7.7	—	7.7

		調査数	夫	妻	2人で	夫の親	妻の親	その他	無回答
地域別	全国(推計値)		3.6	5.1	78.4	6.5	4.3	0.9	1.3
	北海道	272	4.4	6.3	79.4	4.0	4.0	1.1	0.7
	青森・秋田・岩手	136	3.7	3.7	73.5	11.0	6.6	—	1.5
	宮城・山形	199	4.5	5.5	71.9	11.1	4.5	2.0	0.5
	福島	148	2.0	4.1	75.0	12.2	4.1	1.4	1.4
	茨城・栃木・群馬	301	3.3	3.7	77.7	8.0	4.3	1.3	1.7
	首都圏	856	4.0	5.5	79.2	5.0	4.1	0.8	1.4
	新潟	127	2.4	5.5	74.0	11.0	3.9	1.6	1.6
	長野・山梨	187	4.3	2.7	78.6	9.1	4.3	0.5	0.5
	富山・石川・福井	175	6.9	2.9	73.1	9.7	5.1	0.6	1.7
	静岡	174	2.3	5.2	77.0	8.6	3.4	1.1	2.3
	東海	723	3.7	5.7	78.3	6.2	4.4	1.0	0.7
	関西	807	2.6	4.7	82.7	4.5	3.5	0.7	1.4
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	267	3.7	4.5	74.5	7.5	6.0	2.2	1.5
	四国	157	3.2	7.6	75.2	8.3	3.2	1.3	1.3
	九州	490	3.3	4.7	76.7	9.0	4.9	0.4	1.0

3. 結納・両家の顔合わせの実施会場

1）結納式の実施会場

■結納式の実施会場（結納実施者／単一回答）

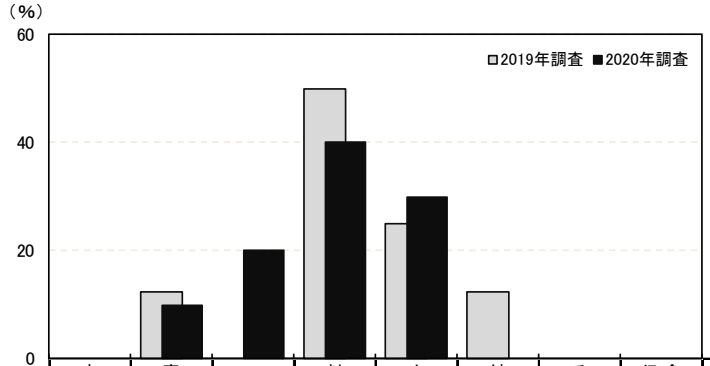


		調査数	夫の家	妻の家	レストラン	料亭	ホテル	結婚式場	その他	結納式は行っていない	無回答
静岡	2020年調査	10	—	20.0	20.0	40.0	10.0	—	—	10.0	—
	2019年調査	8	—	12.5	—	37.5	25.0	12.5	—	12.5	—
	2018年調査	11	—	9.1	—	36.4	54.5	—	—	—	—
	2017年調査	13	—	23.1	7.7	38.5	15.4	—	7.7	7.7	—
	2016年調査	25	—	20.0	8.0	32.0	36.0	—	—	4.0	—
	2015年調査	29	—	27.6	3.4	37.9	24.1	—	—	3.4	3.4
	2014年調査	34	—	11.8	—	41.2	29.4	—	—	17.6	—
妻の年齢別	24歳以下	2	—	100.0	—	—	—	—	—	—	—
	25～29歳	5	—	—	20.0	60.0	—	—	—	20.0	—
	30～34歳	1	—	—	—	—	100.0	—	—	—	—
	35歳以上	2	—	—	50.0	50.0	—	—	—	—	—

		調査数	夫の家	妻の家	レストラン	料亭	ホテル	結婚式場	その他	結納式は行っていない	無回答
地域別	全国（推計値）		1.6	21.2	6.3	29.5	26.8	5.5	2.2	5.4	1.5
	北海道	14	—	—	14.3	28.6	50.0	7.1	—	—	—
	青森・秋田・岩手	33	3.0	9.1	6.1	18.2	33.3	18.2	—	12.1	—
	宮城・山形	32	3.1	12.5	6.3	34.4	18.8	12.5	3.1	6.3	3.1
	福島	37	2.7	16.2	2.7	27.0	21.6	18.9	2.7	5.4	2.7
	茨城・栃木・群馬	44	2.3	9.1	9.1	40.9	22.7	6.8	4.5	2.3	2.3
	首都圏	71	—	15.5	9.9	33.8	28.2	4.2	4.2	4.2	—
	新潟	19	—	26.3	5.3	26.3	10.5	5.3	5.3	15.8	5.3
	長野・山梨	21	—	33.3	4.8	33.3	19.0	—	—	9.5	—
	富山・石川・福井	17	—	47.1	—	41.2	5.9	—	—	—	5.9
	静岡	10	—	20.0	20.0	40.0	10.0	—	—	10.0	—
	東海	41	2.4	19.5	—	36.6	31.7	2.4	2.4	2.4	2.4
	関西	71	5.6	29.6	4.2	15.5	28.2	1.4	2.8	8.5	4.2
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	43	—	16.3	4.7	27.9	39.5	7.0	—	4.7	—
	四国	31	—	25.8	6.5	32.3	25.8	3.2	—	6.5	—
	九州	134	1.5	29.1	4.5	28.4	24.6	5.2	0.7	4.5	1.5

2)結納当日の食事会の実施会場

■結納当日の食事会の実施会場(結納実施者／単一回答)

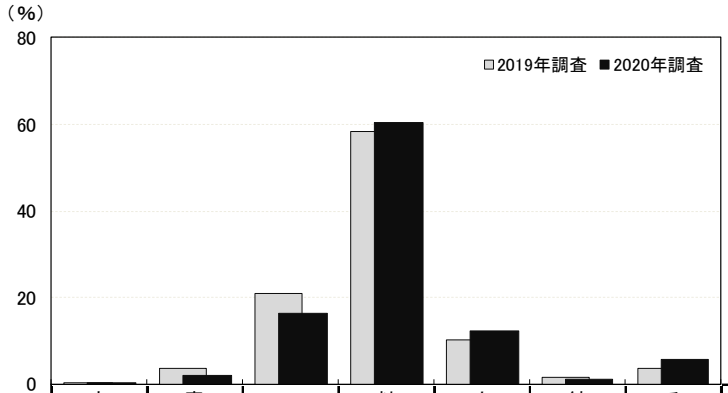


		調査数	夫の家	妻の家	レストラン	料亭	ホテル	結婚式場	その他	食事会は行っていない	無回答
静岡	2020年調査	10	—	10.0	20.0	40.0	30.0	—	—	—	—
	2019年調査	8	—	12.5	—	50.0	25.0	12.5	—	—	—
	2018年調査	11	—	—	9.1	36.4	54.5	—	—	—	—
	2017年調査	13	—	7.7	7.7	61.5	15.4	—	—	7.7	—
	2016年調査	25	—	8.0	12.0	44.0	36.0	—	—	—	—
	2015年調査	29	—	6.9	13.8	51.7	20.7	—	—	3.4	3.4
	2014年調査	34	2.9	2.9	—	47.1	38.2	—	2.9	5.9	—
妻の年齢別	24歳以下	2	—	50.0	—	—	50.0	—	—	—	—
	25～29歳	5	—	—	20.0	60.0	20.0	—	—	—	—
	30～34歳	1	—	—	—	—	100.0	—	—	—	—
	35歳以上	2	—	—	50.0	50.0	—	—	—	—	—

		調査数	夫の家	妻の家	レストラン	料亭	ホテル	結婚式場	その他	食事会は行っていない	無回答
地域別	全国(推計値)		0.9	7.4	9.0	41.1	29.6	5.0	2.2	3.4	1.4
	北海道	14	—	—	14.3	28.6	50.0	7.1	—	—	—
	青森・秋田・岩手	33	3.0	6.1	6.1	27.3	45.5	12.1	—	—	—
	宮城・山形	32	3.1	9.4	6.3	37.5	21.9	12.5	3.1	3.1	3.1
	福島	37	5.4	5.4	5.4	32.4	21.6	16.2	2.7	8.1	2.7
	茨城・栃木・群馬	44	—	4.5	15.9	50.0	15.9	6.8	2.3	2.3	2.3
	首都圏	71	—	4.2	14.1	42.3	29.6	5.6	2.8	1.4	—
	新潟	19	—	10.5	21.1	36.8	10.5	5.3	—	10.5	5.3
	長野・山梨	21	—	14.3	9.5	47.6	23.8	—	—	4.8	—
	富山・石川・福井	17	—	5.9	—	76.5	11.8	—	—	5.9	—
	静岡	10	—	10.0	20.0	40.0	30.0	—	—	—	—
	東海	41	—	—	—	56.1	34.1	—	4.9	2.4	2.4
	関西	71	1.4	11.3	8.5	25.4	33.8	1.4	2.8	12.7	2.8
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	43	—	4.7	4.7	39.5	41.9	4.7	—	2.3	2.3
	四国	31	—	16.1	9.7	38.7	25.8	3.2	—	6.5	—
	九州	134	1.5	9.7	5.2	46.3	28.4	4.5	3.0	—	1.5

3）両家の顔合わせの実施会場

■両家の顔合わせの実施会場（両家の顔合わせ実施者／単一回答）



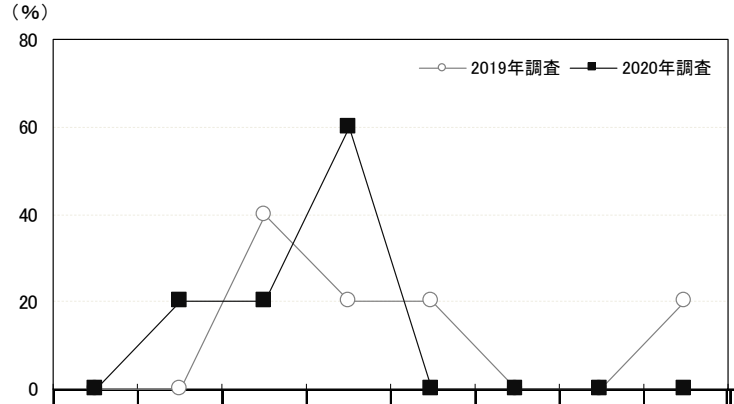
		調査数	夫の家	妻の家	レストラン	料亭	ホテル	結婚式場	その他	無回答
静岡	2020年調査	174	0.6	2.3	16.7	60.3	12.6	1.1	5.7	0.6
	2019年調査	162	0.6	3.7	21.0	58.6	10.5	1.9	3.7	—
	2018年調査	156	0.6	5.1	11.5	55.1	14.1	3.8	7.1	2.6
	2017年調査	166	1.8	3.0	21.7	50.0	20.5	—	2.4	0.6
	2016年調査	187	0.5	2.7	18.2	56.1	15.0	1.1	5.9	0.5
	2015年調査	225	0.9	8.0	17.3	49.8	16.0	1.3	6.7	—
	2014年調査	181	1.1	11.6	18.2	42.0	18.8	3.3	3.9	1.1
妻の年齢別	24歳以下	22	—	4.5	13.6	59.1	13.6	4.5	4.5	—
	25～29歳	105	1.0	1.9	19.0	60.0	10.5	1.0	6.7	—
	30～34歳	33	—	3.0	9.1	69.7	12.1	—	6.1	—
	35歳以上	13	—	—	23.1	46.2	23.1	—	—	7.7

		調査数	夫の家	妻の家	レストラン	料亭	ホテル	結婚式場	その他	無回答
地域別	全国（推計値）		1.1	3.4	23.3	47.3	17.4	1.7	4.6	1.1
	北海道	272	0.7	3.7	17.6	33.8	32.0	1.8	9.2	1.1
	青森・秋田・岩手	136	—	8.1	17.6	38.2	24.3	6.6	4.4	0.7
	宮城・山形	199	1.5	5.0	15.6	53.3	17.1	2.5	4.5	0.5
	福島	148	2.7	10.1	13.5	58.1	5.4	5.4	2.7	2.0
	茨城・栃木・群馬	301	1.7	6.0	19.9	50.5	14.3	2.7	3.3	1.7
	首都圏	856	1.1	1.9	32.1	39.4	19.3	1.4	3.9	1.1
	新潟	127	2.4	10.2	15.0	51.2	12.6	1.6	5.5	1.6
	長野・山梨	187	2.7	4.3	17.1	48.7	17.1	1.6	7.5	1.1
	富山・石川・福井	175	1.1	6.9	10.9	65.7	9.1	2.3	2.9	1.1
	静岡	174	0.6	2.3	16.7	60.3	12.6	1.1	5.7	0.6
	東海	723	1.0	3.5	19.6	59.9	8.9	1.2	5.0	1.0
	関西	807	1.0	2.0	26.6	42.3	21.2	1.6	4.3	1.0
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	267	0.4	3.7	15.0	51.3	19.9	2.2	6.0	1.5
	四国	157	0.6	5.1	15.3	61.8	12.1	0.6	3.2	1.3
	九州	490	1.4	5.1	14.1	58.4	13.3	1.4	5.3	1.0

4. 結納・両家の顔合わせの会場費

1）食事を含めた結納式の費用

■食事を含めた結納式の費用（結納実施者のうち、金額回答者のみ／単一回答）

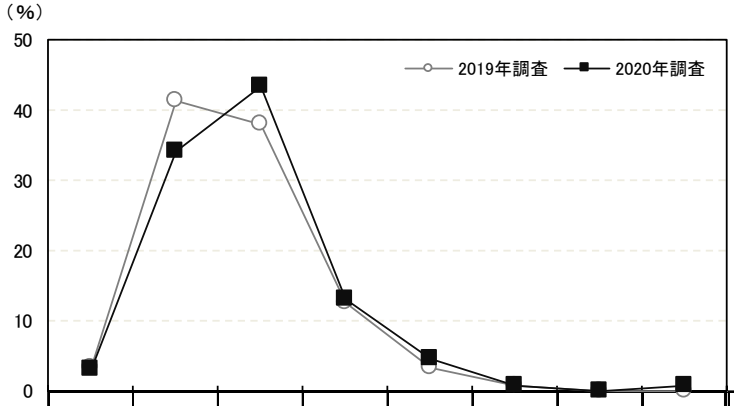


		調査数	0円	5万円未満	5～10万円未満	10～15万円未満	15～20万円未満	20～25万円未満	25～30万円未満	30万円以上	平均・万円
静岡	2020年調査	5	—	20.0	20.0	60.0	—	—	—	—	8.4
	2019年調査	5	—	—	40.0	20.0	20.0	—	—	20.0	32.0
	2018年調査	5	—	20.0	40.0	20.0	—	—	—	20.0	11.8
	2017年調査	5	20.0	—	40.0	20.0	—	—	20.0	—	9.6
	2016年調査	18	—	11.1	33.3	33.3	11.1	11.1	—	—	9.6
	2015年調査	19	10.5	15.8	31.6	15.8	10.5	15.8	—	—	9.2
	2014年調査	22	4.5	13.6	22.7	27.3	9.1	9.1	4.5	9.1	13.3
妻の年齢別	24歳以下	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	25～29歳	2	—	—	50.0	50.0	—	—	—	—	8.0
	30～34歳	1	—	—	—	100.0	—	—	—	—	12.0
	35歳以上	2	—	50.0	—	50.0	—	—	—	—	7.0
実施会場別	レストラン	2	—	50.0	—	50.0	—	—	—	—	7.0
	料亭	1	—	—	—	100.0	—	—	—	—	10.0
	ホテル	1	—	—	—	100.0	—	—	—	—	12.0
	結婚式場	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—

		調査数	0円	5万円未満	5～10万円未満	10～15万円未満	15～20万円未満	20～25万円未満	25～30万円未満	30万円以上	平均・万円
地域別	全国（推計値）		6.8	9.8	29.9	22.5	7.3	8.4	2.2	13.0	22.7
	北海道	7	—	28.6	28.6	14.3	—	—	—	28.6	14.2
	青森・秋田・岩手	17	—	17.6	23.5	52.9	—	5.9	—	—	8.6
	宮城・山形	18	5.6	16.7	33.3	27.8	11.1	5.6	—	—	8.2
	福島	24	16.7	—	25.0	25.0	8.3	8.3	—	16.7	19.6
	茨城・栃木・群馬	20	10.0	10.0	45.0	15.0	5.0	5.0	—	10.0	24.3
	首都圏	43	2.3	2.3	27.9	27.9	7.0	11.6	2.3	18.6	36.3
	新潟	9	11.1	66.7	11.1	—	—	—	—	11.1	15.1
	長野・山梨	13	7.7	15.4	30.8	30.8	7.7	—	—	7.7	9.2
	富山・石川・福井	10	10.0	—	30.0	10.0	30.0	10.0	—	10.0	20.5
	静岡	5	—	20.0	20.0	60.0	—	—	—	—	8.4
	東海	23	4.3	17.4	17.4	30.4	4.3	13.0	—	13.0	34.0
	関西	36	25.0	2.8	36.1	2.8	11.1	11.1	—	11.1	18.7
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	25	4.0	12.0	36.0	24.0	4.0	4.0	8.0	8.0	13.8
	四国	16	12.5	18.8	43.8	6.3	6.3	—	—	12.5	15.1
	九州	61	1.6	11.5	26.2	23.0	8.2	9.8	4.9	14.8	19.0

2）食事を含めた両家の顔合わせの費用

■食事を含めた両家の顔合わせの費用（両家の顔合わせ実施者のうち、金額回答者のみ／単一回答）



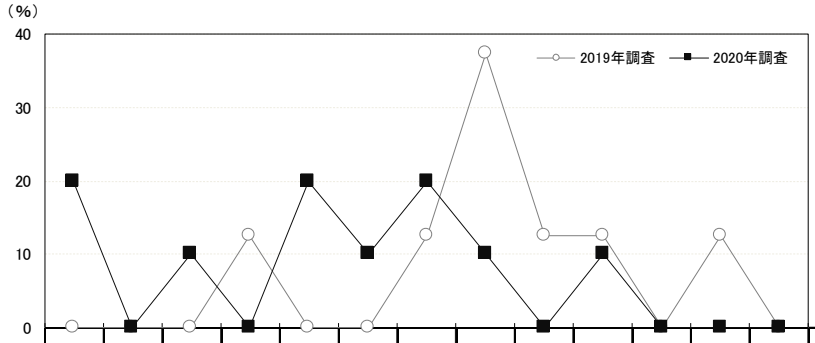
		調査数	0円	5万円未満	5～10万円未満	10～15万円未満	15～20万円未満	20～25万円未満	25～30万円未満	30万円以上	平均・万円
静岡	2020年調査	129	3.1	34.1	43.4	13.2	4.7	0.8	—	0.8	6.2
	2019年調査	118	3.4	41.5	38.1	12.7	3.4	0.8	—	—	5.5
	2018年調査	113	2.7	43.4	40.7	9.7	2.7	—	—	0.9	5.7
	2017年調査	126	3.2	38.1	42.9	11.1	4.0	—	—	0.8	7.0
	2016年調査	136	1.5	47.1	39.0	8.8	2.2	0.7	—	0.7	5.9
	2015年調査	165	7.9	32.7	47.9	8.5	1.8	—	0.6	0.6	5.3
	2014年調査	136	8.1	45.6	34.6	9.6	2.2	—	—	—	4.9
妻の年齢別	24歳以下	14	7.1	28.6	42.9	7.1	7.1	—	—	7.1	7.3
	25～29歳	77	2.6	31.2	42.9	19.5	3.9	—	—	—	6.4
	30～34歳	28	3.6	42.9	46.4	—	7.1	—	—	—	5.3
	35歳以上	9	—	44.4	33.3	11.1	—	11.1	—	—	6.9
実施会場別	レストラン	20	—	50.0	30.0	5.0	15.0	—	—	—	6.4
	料亭	84	—	38.1	46.4	11.9	3.6	—	—	—	5.9
	ホテル	16	—	6.3	43.8	37.5	—	6.3	—	6.3	9.9
	結婚式場	1	—	—	100.0	—	—	—	—	—	5.0

		調査数	0円	5万円未満	5～10万円未満	10～15万円未満	15～20万円未満	20～25万円未満	25～30万円未満	30万円以上	平均・万円
地域別	全国（推計値）		3.5	34.0	44.3	14.1	2.0	1.3	0.2	0.7	6.5
	北海道	215	5.1	40.5	42.3	9.3	0.5	1.4	0.5	0.5	7.1
	青森・秋田・岩手	93	6.5	39.8	40.9	12.9	—	—	—	—	4.9
	宮城・山形	151	6.0	38.4	42.4	8.6	1.3	2.0	0.7	0.7	6.0
	福島	111	9.9	39.6	36.9	9.0	0.9	1.8	1.8	—	5.2
	茨城・栃木・群馬	229	6.1	36.2	41.9	13.1	0.9	1.7	—	—	5.5
	首都圏	674	1.9	27.2	46.3	18.5	3.3	1.8	0.3	0.7	7.2
	新潟	90	7.8	37.8	36.7	15.6	—	2.2	—	—	5.6
	長野・山梨	148	5.4	34.5	46.6	10.1	2.7	—	—	0.7	5.6
	富山・石川・福井	115	4.3	30.4	49.6	13.0	1.7	0.9	—	—	5.8
	静岡	129	3.1	34.1	43.4	13.2	4.7	0.8	—	0.8	6.2
	東海	568	2.8	39.3	43.8	10.7	1.4	1.1	0.4	0.5	5.9
	関西	618	3.1	35.4	46.9	12.0	1.0	1.1	—	0.5	6.3
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	190	2.6	38.4	42.6	14.2	0.5	—	—	1.6	6.6
	四国	120	5.8	49.2	35.8	5.0	1.7	1.7	—	0.8	6.1
	九州	337	4.7	37.1	39.8	13.9	2.1	0.9	0.3	1.2	6.5

5. 結納・両家の顔合わせ会場の検討行動

1）結納の実施時期

■結納の実施時期（結納実施者のうち、挙式実施者のみ／単一回答）

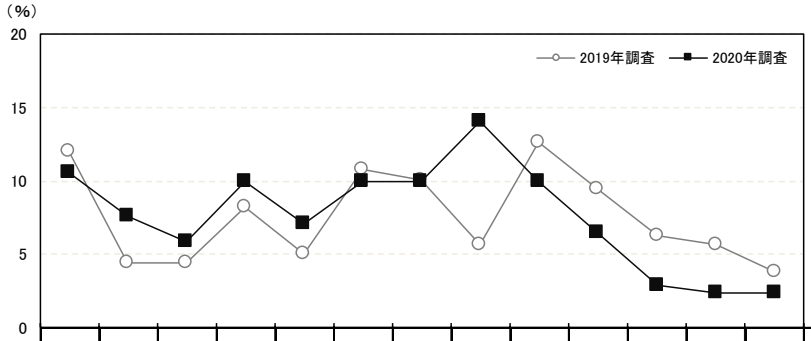


		調査数	挙式の13ヵ月以上前	挙式の12ヵ月前	挙式の11ヵ月前	挙式の10ヵ月前	挙式の9ヵ月前	挙式の8ヵ月前	挙式の7ヵ月前	挙式の6ヵ月前	挙式の5ヵ月前	挙式の4ヵ月前	挙式の3ヵ月前	挙式の2ヵ月前	挙式の1ヵ月前以内	無回答	平均・ヵ月前
静岡	2020年調査	10	20.0	—	10.0	—	20.0	10.0	20.0	10.0	—	10.0	—	—	—	—	8.9
	2019年調査	8	—	—	—	12.5	—	—	12.5	37.5	12.5	12.5	—	12.5	—	—	5.8
	2018年調査	11	—	18.2	—	9.1	—	18.2	—	9.1	18.2	—	18.2	—	9.1	—	6.6
	2017年調査	13	—	7.7	7.7	—	—	—	23.1	7.7	7.7	15.4	15.4	7.7	—	7.7	5.9
	2016年調査	25	—	4.0	—	—	8.0	8.0	8.0	28.0	24.0	12.0	4.0	4.0	—	—	5.9
	2015年調査	28	3.6	—	—	14.3	10.7	7.1	14.3	17.9	21.4	3.6	3.6	—	—	3.6	7.7
	2014年調査	33	3.0	3.0	—	6.1	6.1	3.0	12.1	21.2	21.2	12.1	3.0	6.1	—	3.0	6.2
妻の年齢別	24歳以下	2	—	—	—	—	50.0	50.0	—	—	—	—	—	—	—	—	8.3
	25～29歳	5	20.0	—	20.0	—	20.0	—	20.0	20.0	—	—	—	—	—	—	9.4
	30～34歳	1	100.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	14.0
	35歳以上	2	—	—	—	—	—	—	50.0	—	—	50.0	—	—	—	—	5.5

		調査数	挙式の13ヵ月以上前	挙式の12ヵ月前	挙式の11ヵ月前	挙式の10ヵ月前	挙式の9ヵ月前	挙式の8ヵ月前	挙式の7ヵ月前	挙式の6ヵ月前	挙式の5ヵ月前	挙式の4ヵ月前	挙式の3ヵ月前	挙式の2ヵ月前	挙式の1ヵ月前以内	無回答	平均・ヵ月前
地域別	全国（推計値）		5.5	6.5	3.7	5.2	6.5	12.7	10.4	17.4	10.3	8.7	6.6	4.1	1.4	1.0	7.2
	北海道	14	14.3	—	—	—	7.1	21.4	7.1	28.6	—	14.3	—	7.1	—	—	7.5
	青森・秋田・岩手	33	6.1	18.2	3.0	9.1	3.0	9.1	15.2	12.1	9.1	6.1	3.0	3.0	—	3.0	8.3
	宮城・山形	31	9.7	3.2	—	3.2	3.2	12.9	9.7	3.2	29.0	12.9	3.2	3.2	3.2	3.2	7.3
	福島	36	5.6	5.6	5.6	8.3	11.1	2.8	11.1	13.9	8.3	11.1	13.9	—	—	2.8	7.4
	茨城・栃木・群馬	43	7.0	9.3	4.7	7.0	2.3	9.3	2.3	16.3	14.0	7.0	9.3	9.3	2.3	—	6.9
	首都圏	69	5.8	14.5	7.2	2.9	8.7	14.5	7.2	17.4	4.3	8.7	5.8	1.4	1.4	—	7.9
	新潟	19	5.3	10.5	—	—	10.5	5.3	5.3	21.1	10.5	—	5.3	10.5	10.5	5.3	6.3
	長野・山梨	20	5.0	—	—	5.0	5.0	30.0	15.0	5.0	15.0	5.0	10.0	—	—	5.0	6.9
	富山・石川・福井	17	—	—	—	—	—	—	11.8	29.4	17.6	29.4	5.9	5.9	—	—	4.9
	静岡	10	20.0	—	10.0	—	20.0	10.0	20.0	10.0	—	10.0	—	—	—	—	8.9
	東海	40	—	—	2.5	2.5	7.5	17.5	10.0	15.0	17.5	12.5	5.0	7.5	2.5	—	5.9
	関西	70	5.7	4.3	2.9	8.6	5.7	11.4	14.3	17.1	8.6	11.4	2.9	5.7	—	1.4	7.1
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	42	2.4	2.4	7.1	7.1	4.8	19.0	7.1	19.0	14.3	4.8	7.1	4.8	—	—	7.1
	四国	31	3.2	3.2	3.2	—	3.2	22.6	16.1	19.4	19.4	3.2	—	6.5	—	—	7.1
	九州	132	5.3	2.3	0.8	6.8	6.8	9.1	12.1	20.5	9.8	7.6	11.4	3.8	2.3	1.5	6.7

2）両家の顔合わせの実施時期

■両家の顔合わせの実施時期（両家の顔合わせ実施者のうち、挙式実施者のみ／単一回答）



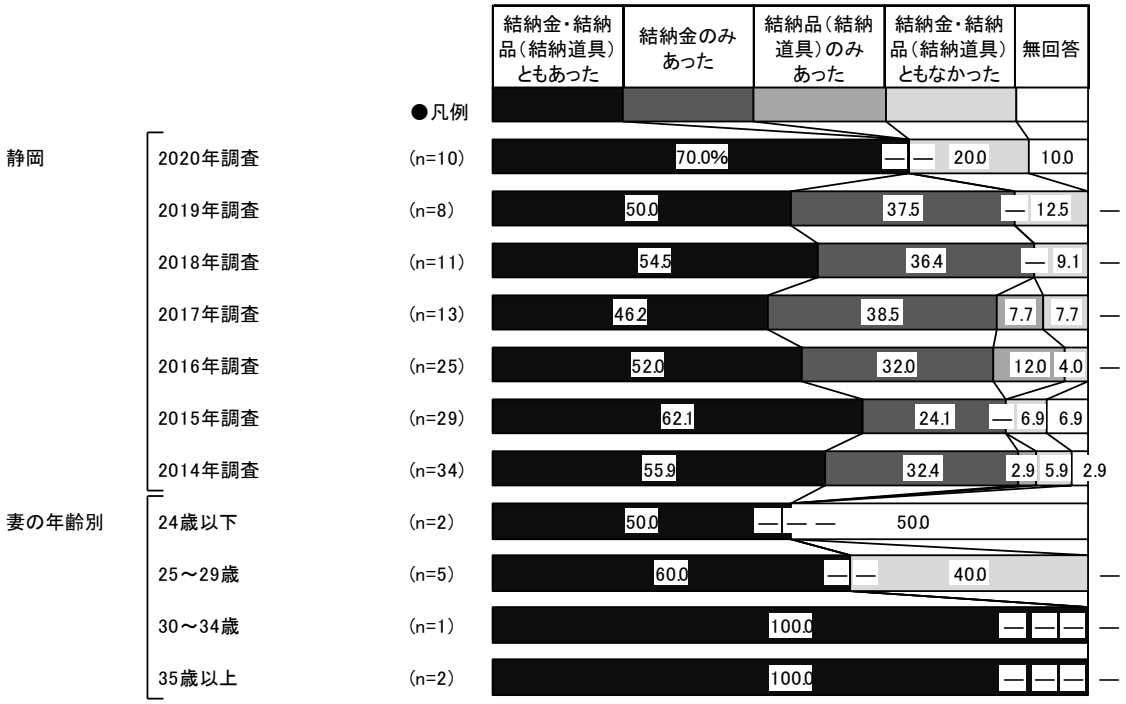
		調査数	挙式の13ヵ月以上前	挙式の12ヵ月前	挙式の11ヵ月前	挙式の10ヵ月前	挙式の9ヵ月前	挙式の8ヵ月前	挙式の7ヵ月前	挙式の6ヵ月前	挙式の5ヵ月前	挙式の4ヵ月前	挙式の3ヵ月前	挙式の2ヵ月前	挙式の1ヵ月前以内	無回答	平均・ヵ月前
静岡	2020年調査	170	10.6	7.6	5.9	10.0	7.1	10.0	10.0	14.1	10.0	6.5	2.9	2.4	2.4	0.6	8.5
	2019年調査	158	12.0	4.4	4.4	8.2	5.1	10.8	10.1	5.7	12.7	9.5	6.3	5.7	3.8	1.3	7.6
	2018年調査	154	11.0	8.4	2.6	9.1	4.5	7.8	10.4	16.2	7.1	10.4	5.2	4.5	0.6	1.9	8.0
	2017年調査	165	10.9	6.1	3.0	9.1	6.7	4.8	13.3	14.5	10.9	8.5	6.1	3.6	0.6	1.8	7.8
	2016年調査	185	9.7	5.4	7.0	9.2	7.6	11.4	4.3	20.0	7.6	7.0	5.9	2.2	2.2	0.5	8.1
	2015年調査	223	5.8	7.2	3.1	9.0	10.3	5.8	11.7	16.1	13.9	4.9	5.8	3.6	2.2	0.4	7.5
	2014年調査	178	10.7	5.6	2.2	10.7	4.5	7.9	8.4	18.5	11.2	10.1	6.2	0.6	2.8	0.6	8.3
妻の年齢別	24歳以下	21	4.8	—	4.8	14.3	14.3	14.3	—	23.8	4.8	—	4.8	4.8	9.5	—	7.3
	25～29歳	103	14.6	9.7	7.8	10.7	7.8	9.7	11.7	12.6	5.8	5.8	2.9	1.0	—	—	9.5
	30～34歳	32	3.1	9.4	—	9.4	3.1	9.4	15.6	12.5	15.6	6.3	3.1	6.3	6.3	—	6.7
	35歳以上	13	7.7	—	7.7	—	—	7.7	—	7.7	38.5	23.1	—	—	—	7.7	7.2

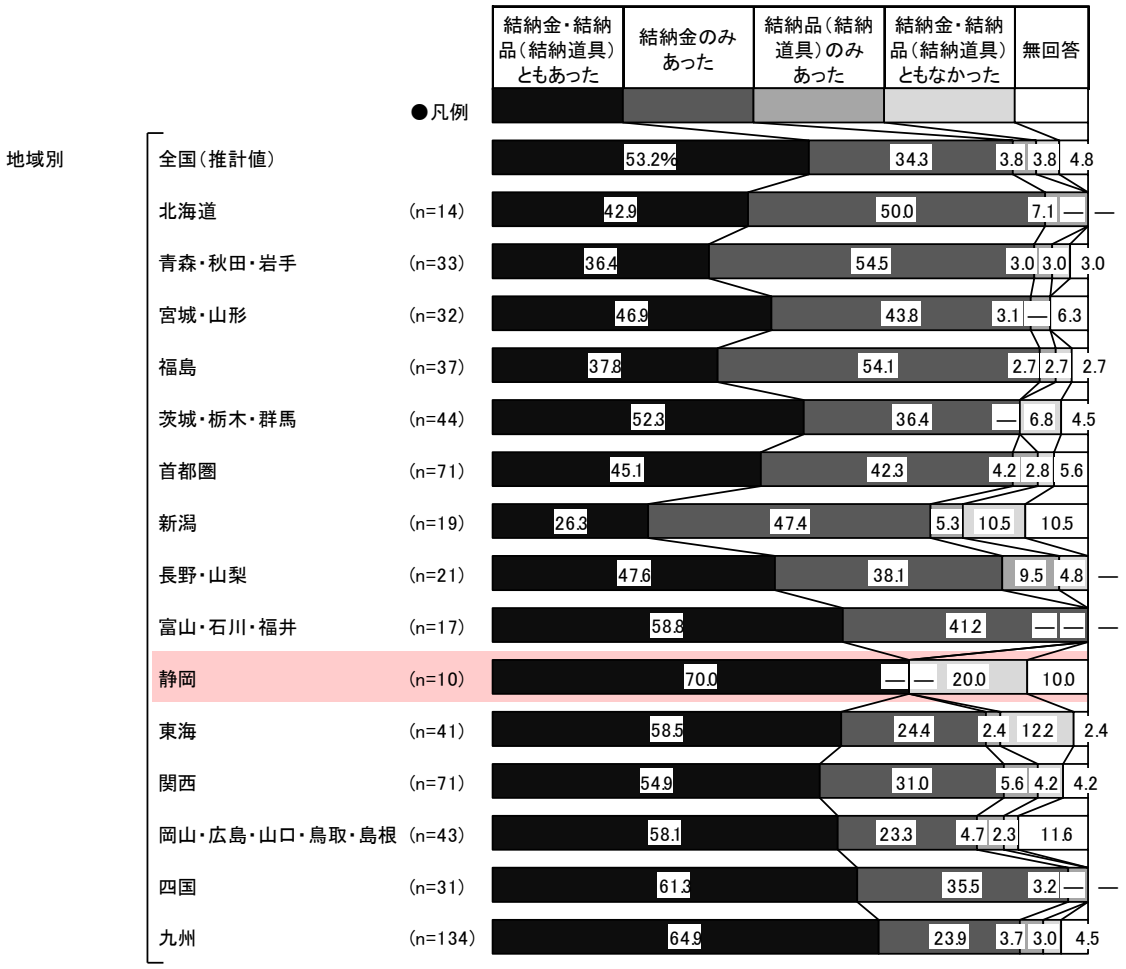
		調査数	挙式の13ヵ月以上前	挙式の12ヵ月前	挙式の11ヵ月前	挙式の10ヵ月前	挙式の9ヵ月前	挙式の8ヵ月前	挙式の7ヵ月前	挙式の6ヵ月前	挙式の5ヵ月前	挙式の4ヵ月前	挙式の3ヵ月前	挙式の2ヵ月前	挙式の1ヵ月前以内	無回答	平均・ヵ月前
地域別	全国（推計値）		10.2	5.8	4.3	7.8	7.2	10.4	11.5	14.3	10.2	6.9	5.3	3.3	1.8	1.1	8.0
	北海道	260	10.8	7.7	4.6	5.8	7.7	11.9	11.5	11.2	6.9	6.5	6.9	3.8	3.8	0.8	7.8
	青森・秋田・岩手	132	15.9	6.1	3.8	7.6	7.6	6.8	12.1	12.1	12.9	7.6	3.0	1.5	1.5	1.5	9.7
	宮城・山形	195	11.8	11.8	4.6	7.7	5.1	12.3	12.8	8.2	7.7	7.2	5.6	3.1	1.0	1.0	8.5
	福島	139	14.4	6.5	5.8	7.9	7.2	10.1	8.6	12.2	8.6	5.0	5.8	6.5	—	1.4	8.3
	茨城・栃木・群馬	294	12.2	7.8	5.4	12.2	7.5	7.5	8.8	10.2	9.2	8.5	6.5	2.4	0.3	1.4	8.7
	首都圏	832	12.0	6.0	4.2	7.3	6.5	10.0	11.3	13.8	9.9	6.3	5.0	4.4	2.2	1.1	8.1
	新潟	121	11.6	5.0	7.4	7.4	6.6	11.6	11.6	14.0	14.0	3.3	2.5	1.7	—	3.3	8.6
	長野・山梨	181	9.9	3.9	4.4	6.6	8.8	9.4	10.5	20.4	11.0	7.2	2.8	2.2	2.2	0.6	8.4
	富山・石川・福井	173	8.1	4.0	1.7	9.2	5.8	9.2	13.3	16.8	11.0	9.2	4.6	3.5	1.7	1.7	7.3
	静岡	170	10.6	7.6	5.9	10.0	7.1	10.0	10.0	14.1	10.0	6.5	2.9	2.4	2.4	0.6	8.5
	東海	698	6.6	5.4	3.7	8.0	7.9	9.6	13.2	16.6	10.3	6.2	5.9	3.9	1.7	1.0	7.5
	関西	779	8.7	4.1	4.1	6.5	7.6	10.3	11.4	15.9	11.0	8.6	6.5	2.6	1.4	1.2	7.4
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	258	7.0	6.2	4.7	8.9	6.2	12.4	10.1	15.9	10.9	7.4	3.5	3.9	1.9	1.2	7.6
	四国	153	9.2	5.9	2.6	9.8	9.2	11.1	14.4	14.4	9.2	5.9	5.2	2.0	0.7	0.7	8.0
	九州	479	8.8	5.4	4.2	8.6	9.0	12.7	12.3	13.4	10.9	6.1	5.0	1.0	1.7	1.0	8.1

6. 結納金・結納品（結納道具）

1）結納金・結納品（結納道具）の有無

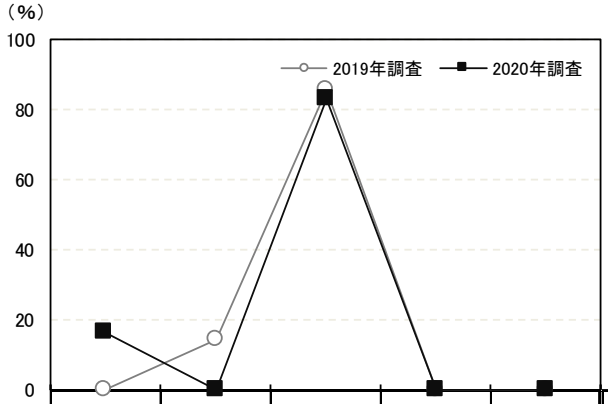
■結納金・結納品（結納道具）の有無（結納実施者／単一回答）





2）結納金の金額

■結納金の金額（結納金があった人のうち、金額回答者のみ／単一回答）

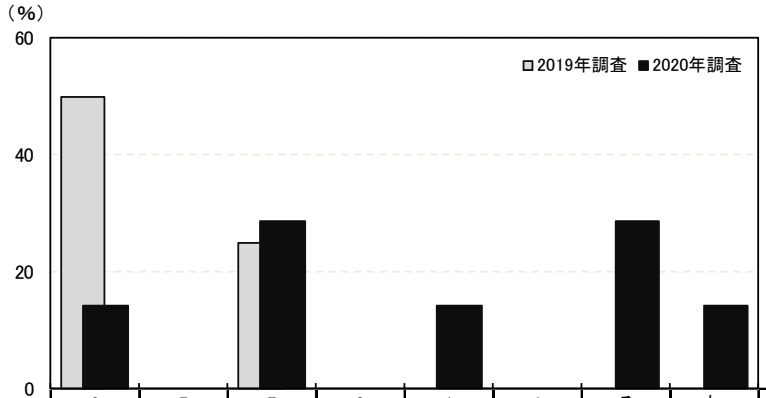


		調査数	50万円未満	50～100万円未満	100～150万円未満	150～200万円未満	200万円以上	平均・万円
静岡	2020年調査	6	16.7	—	83.3	—	—	85.0
	2019年調査	7	—	14.3	85.7	—	—	94.3
	2018年調査	9	—	—	88.9	—	11.1	122.2
	2017年調査	11	—	54.5	45.5	—	—	75.5
	2016年調査	20	—	30.0	70.0	—	—	86.0
	2015年調査	24	4.2	16.7	79.2	—	—	90.8
	2014年調査	29	17.2	13.8	58.6	3.4	6.9	89.3
妻の年齢別	24歳以下	1	100.0	—	—	—	—	10.0
	25～29歳	2	—	—	100.0	—	—	100.0
	30～34歳	1	—	—	100.0	—	—	100.0
	35歳以上	2	—	—	100.0	—	—	100.0

		調査数	50万円未満	50～100万円未満	100～150万円未満	150～200万円未満	200万円以上	平均・万円
地域別	全国（推計値）		4.4	19.1	69.8	1.9	4.7	94.9
	北海道	11	27.3	18.2	54.5	—	—	73.6
	青森・秋田・岩手	28	3.6	21.4	64.3	3.6	7.1	97.7
	宮城・山形	28	—	10.7	82.1	3.6	3.6	105.4
	福島	33	—	12.1	87.9	—	—	93.9
	茨城・栃木・群馬	36	5.6	25.0	66.7	—	2.8	89.2
	首都圏	58	5.2	22.4	58.6	1.7	12.1	101.2
	新潟	13	15.4	53.8	30.8	—	—	62.3
	長野・山梨	17	23.5	23.5	52.9	—	—	70.6
	富山・石川・福井	15	—	6.7	86.7	6.7	—	102.0
	静岡	6	16.7	—	83.3	—	—	85.0
	東海	32	3.1	15.6	68.8	6.3	6.3	103.6
	関西	56	3.6	14.3	75.0	3.6	3.6	97.4
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	33	6.1	18.2	75.8	—	—	87.7
	四国	28	—	7.1	89.3	—	3.6	102.1
	九州	114	1.8	21.1	73.7	1.8	1.8	91.6

3）結納品（結納道具）の品目数

■結納品（結納道具）の品目数（結納品〔結納道具〕があった人／単一回答）



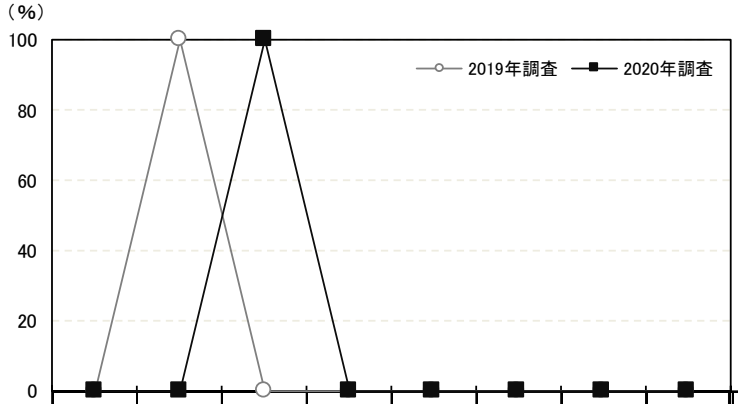
		調査数	3品目	5品目	7品目	9品目	11品目	13品目	それ以外	わからない	無回答
静岡	2020年調査	7	14.3	—	28.6	—	14.3	—	28.6	14.3	—
	2019年調査	4	50.0	—	25.0	—	—	—	—	—	25.0
	2018年調査	6	16.7	33.3	16.7	—	—	16.7	—	16.7	—
	2017年調査	7	14.3	71.4	—	—	—	—	—	14.3	—
	2016年調査	16	18.8	25.0	18.8	18.8	—	—	—	18.8	—
	2015年調査	18	27.8	16.7	16.7	16.7	—	5.6	—	11.1	5.6
	2014年調査	20	30.0	10.0	15.0	25.0	—	—	5.0	10.0	5.0
妻の年齢別	24歳以下	1	—	—	100.0	—	—	—	—	—	—
	25～29歳	3	—	—	—	—	33.3	—	33.3	33.3	—
	30～34歳	1	—	—	100.0	—	—	—	—	—	—
	35歳以上	2	50.0	—	—	—	—	—	50.0	—	—

※結納金も1品目として含める。婚約記念品（婚約指輪・時計等）は品目数に含めない

		調査数	3品目	5品目	7品目	9品目	11品目	13品目	それ以外	わからない	無回答
地域別	全国（推計値）		18.6	19.7	17.7	12.9	3.9	4.9	3.5	17.7	1.0
	北海道	7	14.3	42.9	14.3	—	—	14.3	—	14.3	—
	青森・秋田・岩手	13	—	30.8	—	38.5	7.7	7.7	—	7.7	7.7
	宮城・山形	16	6.3	12.5	25.0	31.3	—	—	6.3	18.8	—
	福島	15	—	13.3	13.3	26.7	13.3	6.7	6.7	20.0	—
	茨城・栃木・群馬	23	8.7	17.4	13.0	30.4	—	4.3	4.3	21.7	—
	首都圏	35	25.7	25.7	17.1	5.7	5.7	5.7	—	14.3	—
	新潟	6	33.3	16.7	16.7	—	—	—	—	33.3	—
	長野・山梨	12	41.7	8.3	8.3	—	25.0	8.3	8.3	—	—
	富山・石川・福井	10	30.0	30.0	20.0	—	—	10.0	—	10.0	—
	静岡	7	14.3	—	28.6	—	14.3	—	28.6	14.3	—
	東海	25	24.0	20.0	16.0	16.0	—	4.0	4.0	12.0	4.0
	関西	43	23.3	20.9	18.6	11.6	2.3	—	9.3	11.6	2.3
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	27	3.7	18.5	18.5	14.8	—	—	—	40.7	3.7
	四国	20	20.0	10.0	40.0	15.0	—	—	—	15.0	—
	九州	92	18.5	17.4	16.3	12.0	4.3	8.7	3.3	19.6	—

4）結納品（結納道具）の金額

■結納品（結納道具）の金額（結納品〔結納道具〕があった人のうち、金額回答者のみ／単一回答）



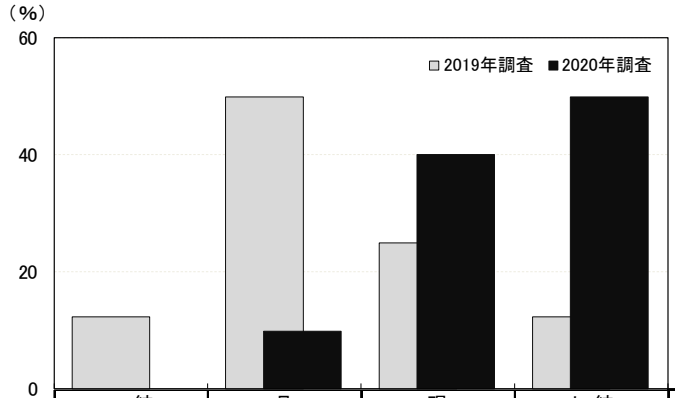
		調査数	5万円未満	5～10万円未満	10～20万円未満	20～30万円未満	30～40万円未満	40～50万円未満	50～60万円未満	60万円以上	平均・万円
静岡	2020年調査	1	—	—	100.0	—	—	—	—	—	10.0
	2019年調査	2	—	100.0	—	—	—	—	—	—	5.5
	2018年調査	4	—	—	25.0	50.0	—	—	—	25.0	37.5
	2017年調査	2	50.0	50.0	—	—	—	—	—	—	3.5
	2016年調査	8	50.0	12.5	25.0	—	—	—	12.5	—	10.6
	2015年調査	5	20.0	20.0	40.0	—	—	—	—	20.0	21.2
	2014年調査	9	11.1	55.6	—	11.1	—	11.1	11.1	—	16.0
妻の年齢別	24歳以下	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	25～29歳	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	30～34歳	1	—	—	100.0	—	—	—	—	—	10.0
	35歳以上	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—

		調査数	5万円未満	5～10万円未満	10～20万円未満	20～30万円未満	30～40万円未満	40～50万円未満	50～60万円未満	60万円以上	平均・万円
地域別	全国（推計値）		34.2	24.8	19.5	4.5	8.2	0.9	1.2	6.8	15.1
	北海道	2	50.0	—	—	50.0	—	—	—	—	11.0
	青森・秋田・岩手	4	75.0	—	25.0	—	—	—	—	—	4.5
	宮城・山形	5	20.0	40.0	40.0	—	—	—	—	—	6.2
	福島	3	66.7	—	33.3	—	—	—	—	—	5.0
	茨城・栃木・群馬	9	55.6	33.3	—	—	—	—	—	11.1	14.8
	首都圏	15	53.3	33.3	—	—	6.7	—	—	6.7	11.9
	新潟	2	50.0	50.0	—	—	—	—	—	—	3.0
	長野・山梨	6	33.3	—	16.7	16.7	—	—	—	33.3	35.7
	富山・石川・福井	2	—	—	50.0	50.0	—	—	—	—	15.0
	静岡	1	—	—	100.0	—	—	—	—	—	10.0
	東海	12	16.7	33.3	8.3	—	16.7	—	16.7	8.3	25.2
	関西	15	13.3	33.3	26.7	13.3	6.7	—	—	6.7	14.1
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	4	50.0	—	50.0	—	—	—	—	—	7.5
	四国	6	16.7	16.7	50.0	—	16.7	—	—	—	11.3
	九州	27	22.2	18.5	29.6	3.7	14.8	3.7	—	7.4	19.1

7. 結納返し

1）結納返しの形式

■結納返しの形式（結納実施者／複数回答）

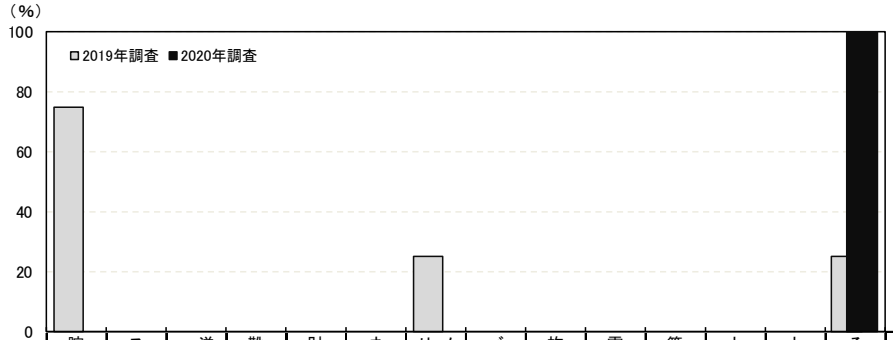


		調査数	結納品（飾り）	品物	現金	結納返しはしていない	無回答
静岡	2020年調査	10	—	10.0	40.0	50.0	—
	2019年調査	8	12.5	50.0	25.0	12.5	—
	2018年調査	11	—	54.5	36.4	18.2	—
	2017年調査	13	15.4	69.2	7.7	23.1	—
	2016年調査	25	—	56.0	20.0	28.0	—
	2015年調査	29	6.9	44.8	13.8	37.9	3.4
	2014年調査	34	8.8	41.2	14.7	47.1	—
妻の年齢別	24歳以下	2	—	—	50.0	50.0	—
	25～29歳	5	—	—	20.0	80.0	—
	30～34歳	1	—	—	100.0	—	—
	35歳以上	2	—	50.0	50.0	—	—

		調査数	結納品（飾り）	品物	現金	結納返しはしていない	無回答
地域別	全国（推計値）		8.3	44.0	22.3	34.6	2.1
	北海道	14	14.3	42.9	7.1	50.0	—
	青森・秋田・岩手	33	—	36.4	27.3	42.4	—
	宮城・山形	32	6.3	37.5	18.8	37.5	3.1
	福島	37	—	48.6	10.8	40.5	2.7
	茨城・栃木・群馬	44	9.1	29.5	22.7	45.5	6.8
	首都圏	71	11.3	42.3	23.9	35.2	1.4
	新潟	19	5.3	52.6	10.5	36.8	5.3
	長野・山梨	21	4.8	42.9	23.8	38.1	—
	富山・石川・福井	17	35.3	64.7	17.6	23.5	—
	静岡	10	—	10.0	40.0	50.0	—
	東海	41	9.8	51.2	17.1	29.3	—
	関西	71	11.3	39.4	32.4	29.6	2.8
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	43	11.6	37.2	14.0	46.5	2.3
	四国	31	9.7	51.6	25.8	22.6	—
	九州	134	3.0	53.0	20.1	29.1	2.2

2）結納返しの品物

■結納返しの品物（結納返しで品物を贈った人／複数回答）



		調査数	腕時計	スーツ	洋服（スーツを除く）	靴	財布	ネクタイピン	メンズアクセサリー・ジュエリー	バイク・自転車	旅行券	電化製品	筆記具	カバン	カフスボタン	その他	無回答
静岡	2020年調査	1	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	100.0	—
	2019年調査	4	75.0	—	—	—	—	—	25.0	—	—	—	—	—	—	25.0	—
	2018年調査	6	33.3	16.7	16.7	16.7	—	—	—	—	—	—	—	33.3	—	33.3	—
	2017年調査	9	44.4	33.3	—	—	—	11.1	—	—	—	—	11.1	—	—	11.1	—
妻の年齢別	24歳以下	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	25～29歳	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	30～34歳	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	35歳以上	1	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	100.0	—

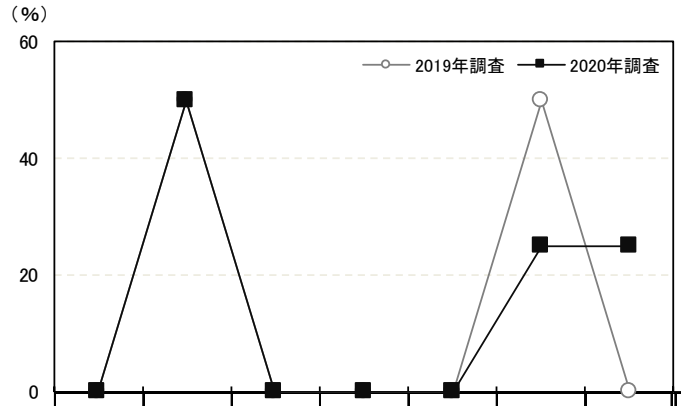
＜参考＞2016年調査までは選択肢が異なるため

		調査数	洋服類	腕時計	ネクタイピン・カフスボタン	パソコン・デジカメ・AV家電	その他	無回答
静岡	2016年調査	14	7.1	57.1	7.1	—	35.7	—
	2015年調査	13	15.4	53.8	7.7	7.7	23.1	—
	2014年調査	14	14.3	28.6	14.3	7.1	35.7	7.1

		調査数	腕時計	スーツ	洋服（スーツを除く）	靴	財布	ネクタイピン	メンズアクセサリー・ジュエリー	バイク・自転車	旅行券	電化製品	筆記具	カバン	カフスボタン	その他	無回答
地域別	全国（推計値）		46.9	24.3	0.7	4.5	3.0	3.2	1.9	0.8	1.4	9.2	0.9	2.7	2.3	11.5	2.5
	北海道	6	16.7	66.7	—	—	—	—	—	—	—	33.3	—	—	—	16.7	—
	青森・秋田・岩手	12	50.0	8.3	—	—	8.3	8.3	—	—	—	16.7	—	—	—	33.3	8.3
	宮城・山形	12	50.0	25.0	—	—	8.3	—	—	—	—	33.3	—	—	—	16.7	—
	福島	18	33.3	44.4	—	5.6	5.6	—	5.6	—	—	—	—	11.1	—	—	5.6
	茨城・栃木・群馬	13	46.2	23.1	—	7.7	—	—	—	—	—	7.7	—	7.7	—	15.4	—
	首都圏	30	50.0	13.3	3.3	—	6.7	10.0	—	—	3.3	6.7	—	3.3	6.7	6.7	—
	新潟	10	40.0	10.0	—	10.0	—	—	10.0	—	10.0	—	10.0	—	—	10.0	10.0
	長野・山梨	9	66.7	22.2	—	—	—	—	—	—	—	11.1	—	—	—	11.1	—
	富山・石川・福井	11	63.6	27.3	—	9.1	—	—	—	—	—	9.1	—	—	—	9.1	—
	静岡	1	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	100.0	—
	東海	21	47.6	23.8	—	9.5	—	—	—	—	—	—	—	—	—	28.6	4.8
	関西	28	71.4	10.7	—	—	—	—	—	—	—	3.6	—	—	3.6	7.1	3.6
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	16	62.5	18.8	—	6.3	6.3	—	—	—	—	6.3	6.3	—	—	12.5	—
	四国	16	56.3	12.5	—	6.3	—	6.3	6.3	—	—	12.5	6.3	18.8	—	12.5	—
	九州	71	29.6	40.8	—	8.5	1.4	1.4	4.2	2.8	1.4	12.7	—	1.4	1.4	9.9	4.2

3）結納返しの費用：現金

■結納返しの費用：現金（結納返しで現金を贈った人のうち、金額回答者のみ／単一回答）

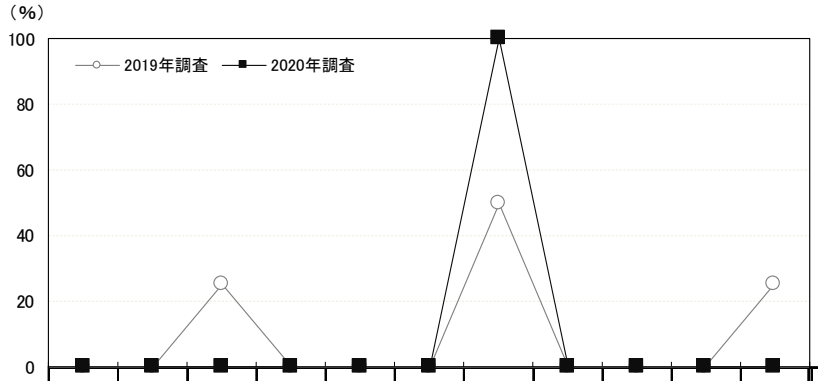


		調査数	10万円未満	10～20万円未満	20～30万円未満	30～40万円未満	40～50万円未満	50～60万円未満	60万円以上	平均・万円
静岡	2020年調査	4	—	50.0	—	—	—	25.0	25.0	42.5
	2019年調査	2	—	50.0	—	—	—	50.0	—	30.0
	2018年調査	4	—	—	—	—	—	75.0	25.0	62.5
	2017年調査	1	100.0	—	—	—	—	—	—	5.0
	2016年調査	5	—	—	—	—	—	100.0	—	50.0
	2015年調査	3	—	33.3	—	—	—	66.7	—	36.7
	2014年調査	5	—	—	—	—	—	60.0	40.0	80.0
妻の年齢別	24歳以下	1	—	—	—	—	—	—	100.0	100.0
	25～29歳	1	—	100.0	—	—	—	—	—	10.0
	30～34歳	1	—	—	—	—	—	100.0	—	50.0
	35歳以上	1	—	100.0	—	—	—	—	—	10.0

		調査数	10万円未満	10～20万円未満	20～30万円未満	30～40万円未満	40～50万円未満	50～60万円未満	60万円以上	平均・万円
地域別	全国（推計値）		0.9	30.8	10.8	7.8	0.7	37.7	11.3	38.2
	北海道	1	—	—	—	—	—	100.0	—	50.0
	青森・秋田・岩手	9	—	22.2	11.1	22.2	11.1	22.2	11.1	38.3
	宮城・山形	5	—	20.0	—	—	—	60.0	20.0	53.4
	福島	3	—	—	—	—	—	100.0	—	50.0
	茨城・栃木・群馬	9	—	—	11.1	11.1	—	77.8	—	44.4
	首都圏	15	—	26.7	13.3	—	—	46.7	13.3	42.0
	新潟	1	—	—	—	—	—	100.0	—	50.0
	長野・山梨	4	—	—	—	—	—	100.0	—	50.0
	富山・石川・福井	1	—	—	—	100.0	—	—	—	30.0
	静岡	4	—	50.0	—	—	—	25.0	25.0	42.5
	東海	6	—	16.7	—	—	—	33.3	50.0	63.3
	関西	20	5.0	65.0	5.0	5.0	—	15.0	5.0	21.9
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	4	—	50.0	—	—	—	25.0	25.0	42.5
	四国	8	—	75.0	—	—	—	25.0	—	20.0
	九州	25	—	12.0	24.0	20.0	—	32.0	12.0	41.2

4）結納返しの費用：品物

■結納返しの費用：品物（結納返しで品物を贈った人のうち、金額回答者のみ／単一回答）

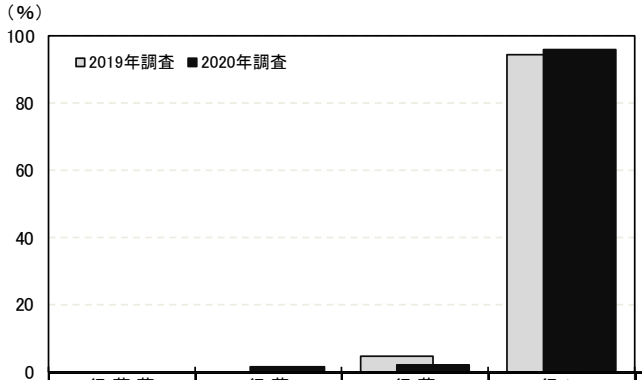


		調査数	5万円未満	5～10万円未満	10～15万円未満	15～20万円未満	20～25万円未満	25～30万円未満	30～35万円未満	35～40万円未満	40～45万円未満	45～50万円未満	50万円以上	平均・万円
静岡	2020年調査	1	—	—	—	—	—	—	100.0	—	—	—	—	30.0
	2019年調査	4	—	—	25.0	—	—	—	50.0	—	—	—	25.0	30.0
	2018年調査	6	—	16.7	16.7	16.7	33.3	—	16.7	—	—	—	—	16.8
	2017年調査	8	12.5	—	37.5	12.5	—	—	12.5	25.0	—	—	—	18.4
	2016年調査	14	—	21.4	21.4	14.3	14.3	14.3	7.1	—	—	—	7.1	18.1
	2015年調査	13	7.7	38.5	—	7.7	—	—	7.7	—	15.4	—	23.1	28.0
	2014年調査	14	21.4	7.1	28.6	—	14.3	—	7.1	—	7.1	—	14.3	19.1
妻の年齢別	24歳以下	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	25～29歳	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	30～34歳	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	35歳以上	1	—	—	—	—	—	—	100.0	—	—	—	—	30.0

		調査数	5万円未満	5～10万円未満	10～15万円未満	15～20万円未満	20～25万円未満	25～30万円未満	30～35万円未満	35～40万円未満	40～45万円未満	45～50万円未満	50万円以上	平均・万円
地域別	全国（推計値）		5.6	11.2	20.9	9.9	10.5	4.5	14.7	0.9	2.8	0.9	18.1	24.8
	北海道	3	—	—	—	33.3	33.3	33.3	—	—	—	—	—	20.0
	青森・秋田・岩手	11	—	9.1	27.3	9.1	27.3	18.2	—	—	—	—	9.1	19.1
	宮城・山形	11	9.1	9.1	18.2	9.1	—	9.1	18.2	—	9.1	—	18.2	24.8
	福島	16	—	25.0	18.8	18.8	18.8	—	6.3	—	6.3	—	6.3	17.9
	茨城・栃木・群馬	11	9.1	18.2	27.3	—	—	—	9.1	—	9.1	—	27.3	28.5
	首都圏	24	4.2	8.3	16.7	4.2	8.3	—	16.7	—	—	4.2	37.5	33.8
	新潟	6	—	16.7	16.7	—	16.7	16.7	33.3	—	—	—	—	20.0
	長野・山梨	8	—	37.5	—	—	12.5	—	12.5	—	—	—	37.5	34.3
	富山・石川・福井	10	—	—	10.0	10.0	40.0	—	10.0	—	—	—	30.0	37.7
	静岡	1	—	—	—	—	—	—	100.0	—	—	—	—	30.0
	東海	19	—	—	31.6	15.8	10.5	10.5	15.8	—	10.5	—	5.3	21.9
	関西	26	7.7	3.8	23.1	11.5	3.8	7.7	7.7	7.7	—	—	26.9	28.2
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	15	6.7	6.7	26.7	13.3	13.3	6.7	13.3	—	6.7	—	6.7	19.5
	四国	14	7.1	21.4	21.4	14.3	14.3	—	14.3	—	—	—	7.1	16.9
	九州	58	8.6	15.5	22.4	12.1	8.6	3.4	19.0	—	3.4	—	6.9	18.9

8. 菓子まき・菓子配りの実施状況

■菓子まき・菓子配りの実施状況（全体／単一回答）



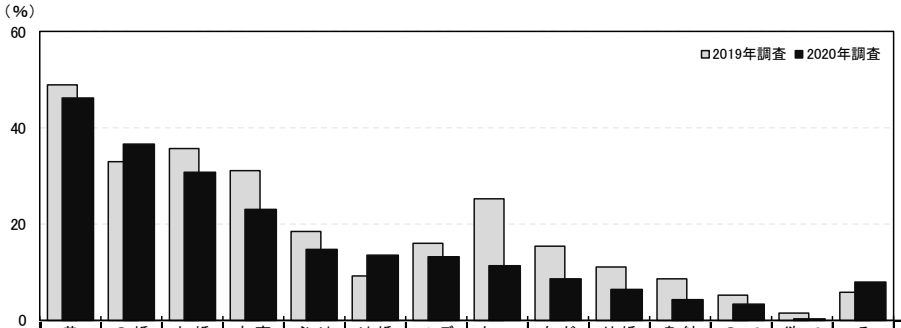
		調査数	菓子まき・菓子配りとも行った	菓子まきのみ行った	菓子配りのみ行った	いずれも行わなかった	無回答	実施した・計
静岡	2020年調査	182	—	1.6	2.2	96.2	—	3.8
	2019年調査	173	—	—	4.6	94.8	0.6	4.6
	2018年調査	171	—	—	2.9	95.3	1.8	2.9
	2017年調査	173	—	0.6	2.3	96.5	0.6	2.9
	2016年調査	203	—	0.5	3.9	94.6	1.0	4.4
	2015年調査	247	—	—	4.9	95.1	—	4.9
	2014年調査	203	—	—	3.4	95.1	1.5	3.4
妻の年齢別	24歳以下	22	—	—	4.5	95.5	—	4.5
	25～29歳	108	—	2.8	1.9	95.4	—	4.6
	30～34歳	37	—	—	—	100.0	—	—
	35歳以上	14	—	—	7.1	92.9	—	7.1

		調査数	菓子まき・菓子配りとも行った	菓子まきのみ行った	菓子配りのみ行った	いずれも行わなかった	無回答	実施した・計
地域別	全国（推計値）		0.3	0.3	3.4	95.4	0.6	4.0
	北海道	299	—	0.3	0.7	99.0	—	1.0
	青森・秋田・岩手	149	0.7	—	3.4	96.0	—	4.0
	宮城・山形	222	0.5	—	2.7	95.5	1.4	3.2
	福島	161	—	—	1.2	98.8	—	1.2
	茨城・栃木・群馬	319	—	—	4.4	94.7	0.9	4.4
	首都圏	911	0.3	0.1	2.4	96.5	0.7	2.9
	新潟	132	—	—	7.6	91.7	0.8	7.6
	長野・山梨	195	—	—	4.1	95.9	—	4.1
	富山・石川・福井	180	—	1.1	15.6	82.8	0.6	16.7
	静岡	182	—	1.6	2.2	96.2	—	3.8
	東海	776	0.5	0.6	6.2	92.0	0.6	7.3
	関西	858	0.3	0.3	3.1	95.5	0.7	3.8
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	295	—	—	3.4	95.3	1.4	3.4
	四国	173	1.2	0.6	7.5	90.8	—	9.2
	九州	540	—	0.2	1.7	97.8	0.4	1.9

第２章
婚約記念品について

1．結婚を決めた当時の婚約指輪に対する考え

■結婚を決めた当時の婚約指輪に対する考え（全体／複数回答）



		調査数	昔から憧れていた	婚約指輪にお金をかけるのはもったいない	婚約の証としてつけていたい	高額なものをもらうのは申し訳ない	けじめとして婚約指輪は必要だ	婚約指輪よりもお金をかけたいものがあった	デザインはオーソドックスなもの、定番が良い	二人のつながりを感じるためにつけたい	どうせ買うなら良いものを買いたい	婚約指輪を買うのは当たり前	結婚後、普段も日常的に身につけるものだ	できるだけブランドのものが欲しい	できるだけ高価なものが欲しい	その他	無回答
静岡	2020年調査	182	46.2	36.8	30.8	23.1	14.8	13.7	13.2	11.5	8.8	6.6	4.4	3.3	0.5	8.2	0.5
	2019年調査	173	49.1	32.9	35.8	31.2	18.5	9.2	16.2	25.4	15.6	11.0	8.7	5.2	1.7	5.8	—
	2018年調査	171	45.6	38.6	31.6	26.9	13.5	15.2	9.4	17.5	7.6	8.2	5.8	1.2	0.6	6.4	—
	2017年調査	173	48.6	33.5	34.1	21.4	18.5	12.1	8.1	15.6	13.3	8.1	5.2	4.0	—	7.5	1.2
	2016年調査	203	54.7	33.5	35.5	30.0	20.2	13.3	11.8	11.8	10.8	13.8	6.9	5.4	—	8.4	0.5
	2015年調査	247	45.3	30.8	32.4	22.7	16.2	12.6	12.1	13.4	15.0	15.0	4.9	4.0	0.8	9.7	—
	2014年調査	203	40.4	36.0	31.0	30.5	17.7	16.7	10.3	9.9	11.8	16.3	5.4	3.9	2.5	7.9	—
妻の年齢別	24歳以下	22	50.0	45.5	22.7	22.7	9.1	13.6	9.1	9.1	—	9.1	—	—	—	—	—
	25～29歳	108	47.2	32.4	31.5	25.0	13.9	13.0	16.7	13.9	10.2	5.6	4.6	3.7	—	9.3	0.9
	30～34歳	37	51.4	32.4	37.8	18.9	18.9	13.5	8.1	10.8	10.8	10.8	2.7	2.7	2.7	13.5	—
	35歳以上	14	21.4	64.3	21.4	21.4	21.4	21.4	7.1	—	7.1	—	14.3	7.1	—	—	—
婚約指輪の有無別	エンゲージリングあり	116	59.5	23.3	42.2	24.1	20.7	4.3	15.5	13.8	11.2	8.6	6.0	4.3	0.9	6.9	0.9
	エンゲージリングなし	65	23.1	61.5	10.8	21.5	4.6	29.2	9.2	7.7	4.6	3.1	1.5	1.5	—	10.8	—

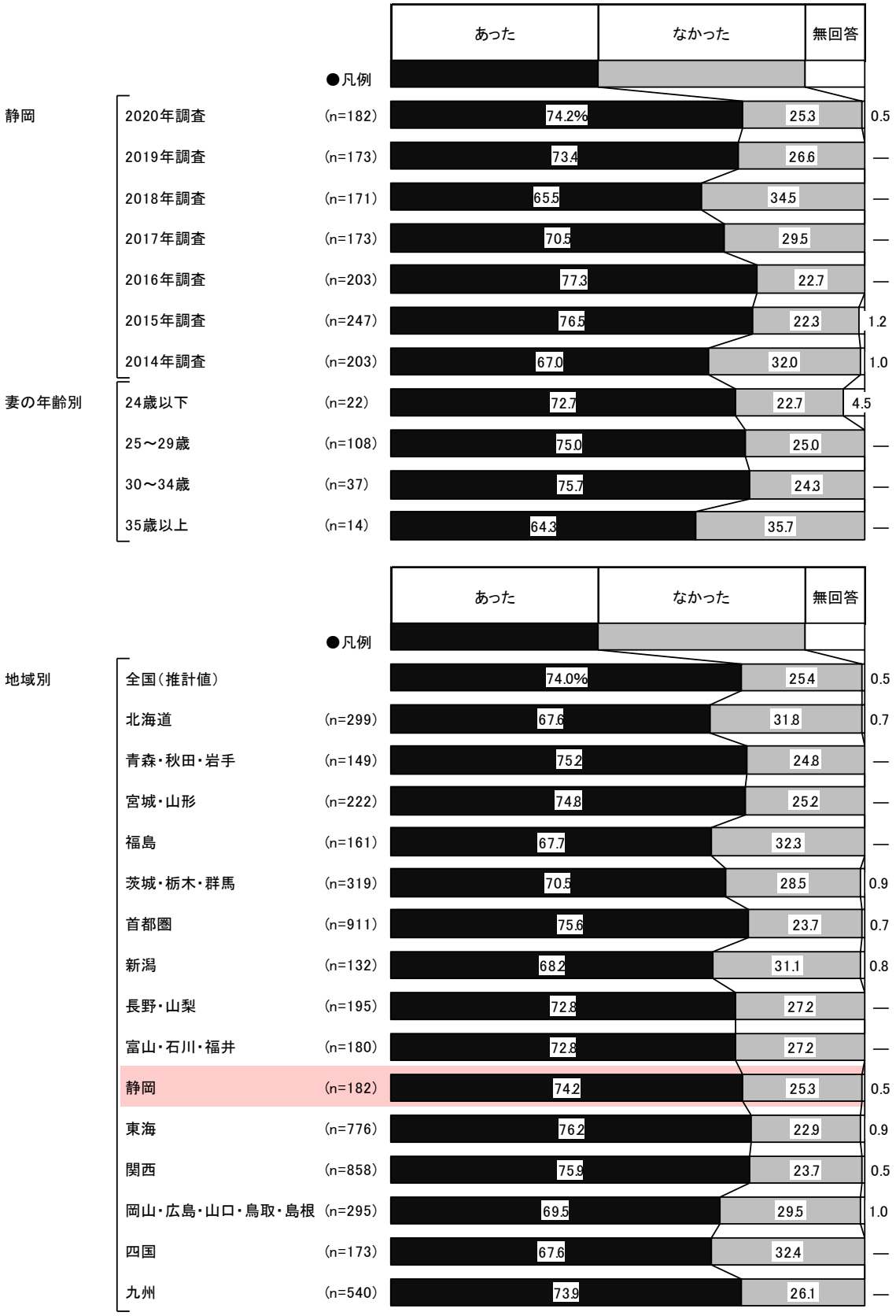
※「婚約指輪の有無」は、65ページ「婚約記念品の有無」と、67ページ「婚約記念品の品物」を合成して集計している

		調査数	昔から憧れていた	婚約指輪にお金をかけるのはもったいない	婚約の証としてつけていたい	高額なものをもらうのは申し訳ない	けじめとして婚約指輪は必要だ	婚約指輪よりもお金をかけたいものがあった	デザインはオーソドックスなもの、定番が良い	二人のつながりを感じるためにつけたい	どうせ買うなら良いものを買いたい	婚約指輪を買うのは当たり前	結婚後、普段も日常的に身につけるものだ	できるだけブランドのものが欲しい	できるだけ高価なものが欲しい	その他	無回答
地域別	全国（推計値）		51.5	30.5	34.3	25.5	17.5	11.3	13.6	17.8	12.4	10.8	8.2	6.7	2.0	5.6	0.5
	北海道	299	51.5	31.4	34.8	23.4	15.7	13.4	11.4	17.4	8.7	8.4	12.0	3.3	0.3	5.7	0.3
	青森・秋田・岩手	149	53.7	24.8	34.9	26.2	15.4	10.7	8.1	20.8	12.1	6.0	6.0	1.3	1.3	4.0	0.7
	宮城・山形	222	49.5	29.3	31.1	27.0	14.4	10.4	14.4	18.9	12.2	8.1	5.0	5.4	1.4	4.1	—
	福島	161	43.5	37.9	23.6	30.4	13.7	16.8	11.2	14.9	8.1	5.6	6.2	1.2	—	6.2	—
	茨城・栃木・群馬	319	49.5	32.0	29.8	32.0	13.5	12.2	11.6	15.0	8.5	7.8	6.3	5.6	0.6	7.5	0.3
	首都圏	911	53.0	26.8	37.5	24.8	20.4	11.0	17.8	20.5	15.9	13.9	10.0	9.1	2.6	4.9	0.7
	新潟	132	47.0	32.6	31.1	22.7	11.4	12.9	6.8	12.1	7.6	1.5	5.3	4.5	1.5	4.5	0.8
	長野・山梨	195	51.8	36.9	30.3	25.1	15.9	13.3	12.8	19.5	6.2	10.3	8.2	1.5	0.5	7.2	—
	富山・石川・福井	180	52.8	30.6	34.4	29.4	12.8	11.7	10.0	20.0	11.1	4.4	6.7	4.4	1.1	4.4	0.6
	静岡	182	46.2	36.8	30.8	23.1	14.8	13.7	13.2	11.5	8.8	6.6	4.4	3.3	0.5	8.2	0.5
	東海	776	50.1	31.4	33.1	23.3	15.6	11.5	10.8	16.2	12.5	10.3	8.0	7.2	1.0	5.0	0.3
	関西	858	52.4	29.4	35.9	27.3	19.0	9.4	12.7	16.6	13.5	11.7	7.5	7.9	2.7	5.2	0.8
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	295	52.2	33.9	31.5	23.1	16.9	13.2	12.5	16.6	11.2	9.5	8.8	3.7	1.7	5.8	1.0
	四国	173	47.4	40.5	27.7	28.3	14.5	15.0	9.8	15.6	9.8	11.6	5.2	3.5	0.6	7.5	0.6
	九州	540	51.1	34.8	32.0	23.9	15.6	10.2	10.4	16.1	7.4	8.5	7.2	5.2	2.8	7.6	—

2. 婚約記念品の有無

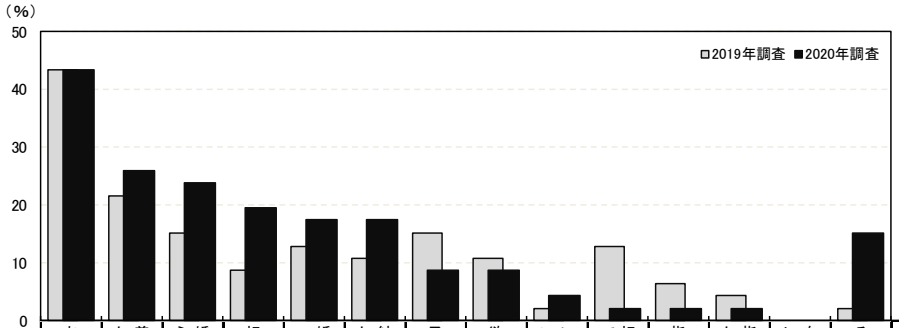
1）婚約記念品の有無

■婚約記念品の有無（全体／単一回答）



2）婚約記念品がなかった理由

■婚約記念品がなかった理由（婚約記念品がなかった人／複数回答）

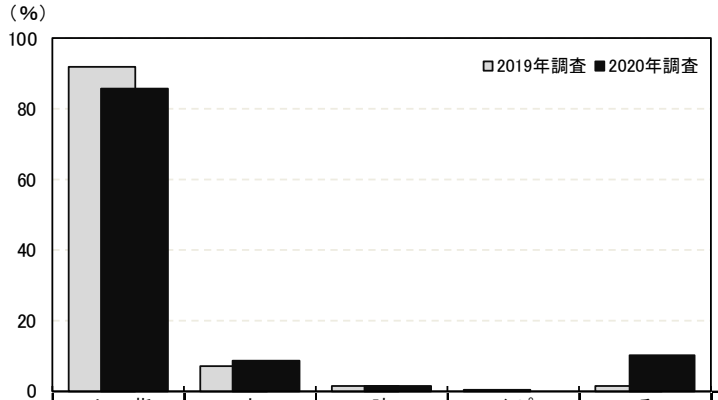


		調査数	お金がもったいないから	普段身につけるものではないから	婚約指輪に意味を感じないから	相手に悪いから	婚約期間しか使えないから（使える期間が短いから）	結納しなかったので必要なかった	予算がない	欲しくない	いつもらうものなのかタイミングがわからなかったから	相手が買ってくれなかったので	指輪はつけない主義だから	指輪より欲しいものがあったから	自分のファッションテイストに合わないから	その他	無回答
静岡	2020年調査	46	43.5	26.1	23.9	19.6	17.4	17.4	8.7	8.7	4.3	2.2	2.2	2.2	—	15.2	10.9
	2019年調査	46	43.5	21.7	15.2	8.7	13.0	10.9	15.2	10.9	2.2	13.0	6.5	4.3	—	2.2	15.2
	2018年調査	59	35.6	22.0	10.2	5.1	16.9	15.3	15.3	11.9	—	18.6	3.4	8.5	1.7	10.2	10.2
	2017年調査	51	21.6	17.6	19.6	9.8	19.6	19.6	15.7	11.8	2.0	19.6	2.0	7.8	—	7.8	2.0
	2016年調査	46	47.8	15.2	19.6	10.9	21.7	21.7	26.1	6.5	6.5	8.7	8.7	13.0	2.2	2.2	10.9
	2015年調査	55	29.1	14.5	18.2	9.1	7.3	20.0	25.5	7.3	7.3	14.5	1.8	5.5	1.8	9.1	10.9
	2014年調査	65	52.3	20.0	20.0	4.6	15.4	16.9	18.5	13.8	3.1	12.3	9.2	3.1	1.5	6.2	1.5
妻の年齢別	24歳以下	5	—	20.0	20.0	—	—	20.0	—	—	20.0	—	—	—	—	20.0	20.0
	25～29歳	27	44.4	33.3	22.2	22.2	18.5	14.8	7.4	7.4	3.7	3.7	—	—	—	14.8	14.8
	30～34歳	9	77.8	11.1	22.2	22.2	33.3	22.2	22.2	11.1	—	—	—	—	—	22.2	—
	35歳以上	5	20.0	20.0	40.0	20.0	—	20.0	—	20.0	—	—	20.0	20.0	—	—	—

		調査数	お金がもったいないから	普段身につけるものではないから	婚約指輪に意味を感じないから	相手に悪いから	婚約期間しか使えないから（使える期間が短いから）	結納しなかったので必要なかった	予算がない	欲しくない	いつもらうものなのかタイミングがわからなかったから	相手が買ってくれなかったので	指輪はつけない主義だから	指輪より欲しいものがあったから	自分のファッションテイストに合わないから	その他	無回答
地域別	全国（推計値）		42.4	19.4	17.6	9.2	14.9	14.4	12.5	13.0	5.3	12.2	4.9	5.1	0.9	10.4	6.8
	北海道	95	42.1	21.1	21.1	13.7	15.8	10.5	17.9	15.8	4.2	16.8	—	3.2	1.1	9.5	4.2
	青森・秋田・岩手	37	37.8	21.6	8.1	8.1	21.6	16.2	2.7	5.4	8.1	13.5	—	—	—	2.7	2.7
	宮城・山形	56	42.9	19.6	19.6	7.1	16.1	23.2	10.7	16.1	3.6	10.7	5.4	1.8	—	7.1	7.1
	福島	52	38.5	19.2	9.6	1.9	13.5	15.4	11.5	21.2	7.7	7.7	5.8	5.8	—	11.5	5.8
	茨城・栃木・群馬	91	38.5	18.7	17.6	4.4	11.0	15.4	11.0	16.5	2.2	9.9	5.5	6.6	—	7.7	9.9
	首都圏	216	40.3	17.6	18.5	6.9	14.8	12.5	10.2	13.0	7.9	13.4	4.6	6.0	0.9	13.4	6.0
	新潟	41	43.9	14.6	19.5	7.3	17.1	9.8	24.4	9.8	—	17.1	4.9	2.4	2.4	4.9	9.8
	長野・山梨	53	50.9	24.5	18.9	11.3	15.1	20.8	17.0	15.1	1.9	15.1	5.7	5.7	1.9	7.5	3.8
	富山・石川・福井	49	44.9	22.4	12.2	16.3	12.2	14.3	10.2	10.2	2.0	8.2	6.1	6.1	—	8.2	6.1
	静岡	46	43.5	26.1	23.9	19.6	17.4	17.4	8.7	8.7	4.3	2.2	2.2	2.2	—	15.2	10.9
	東海	178	43.8	19.7	15.7	6.2	16.9	11.2	12.9	11.8	2.2	10.7	6.7	6.7	1.7	8.4	9.6
	関西	203	40.4	21.2	18.7	11.8	17.2	12.3	14.3	12.8	6.9	14.3	4.4	7.9	2.5	8.9	7.4
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	87	41.4	19.5	21.8	9.2	10.3	20.7	17.2	10.3	4.6	14.9	6.9	2.3	—	5.7	10.3
	四国	56	57.1	21.4	16.1	8.9	8.9	21.4	5.4	14.3	5.4	8.9	3.6	1.8	—	12.5	1.8
	九州	141	46.8	17.7	12.8	12.8	14.9	17.0	14.9	13.5	2.1	7.8	7.1	2.1	—	12.1	5.0

3. 婚約記念品の品物

■婚約記念品の品物（婚約記念品があった人／複数回答）



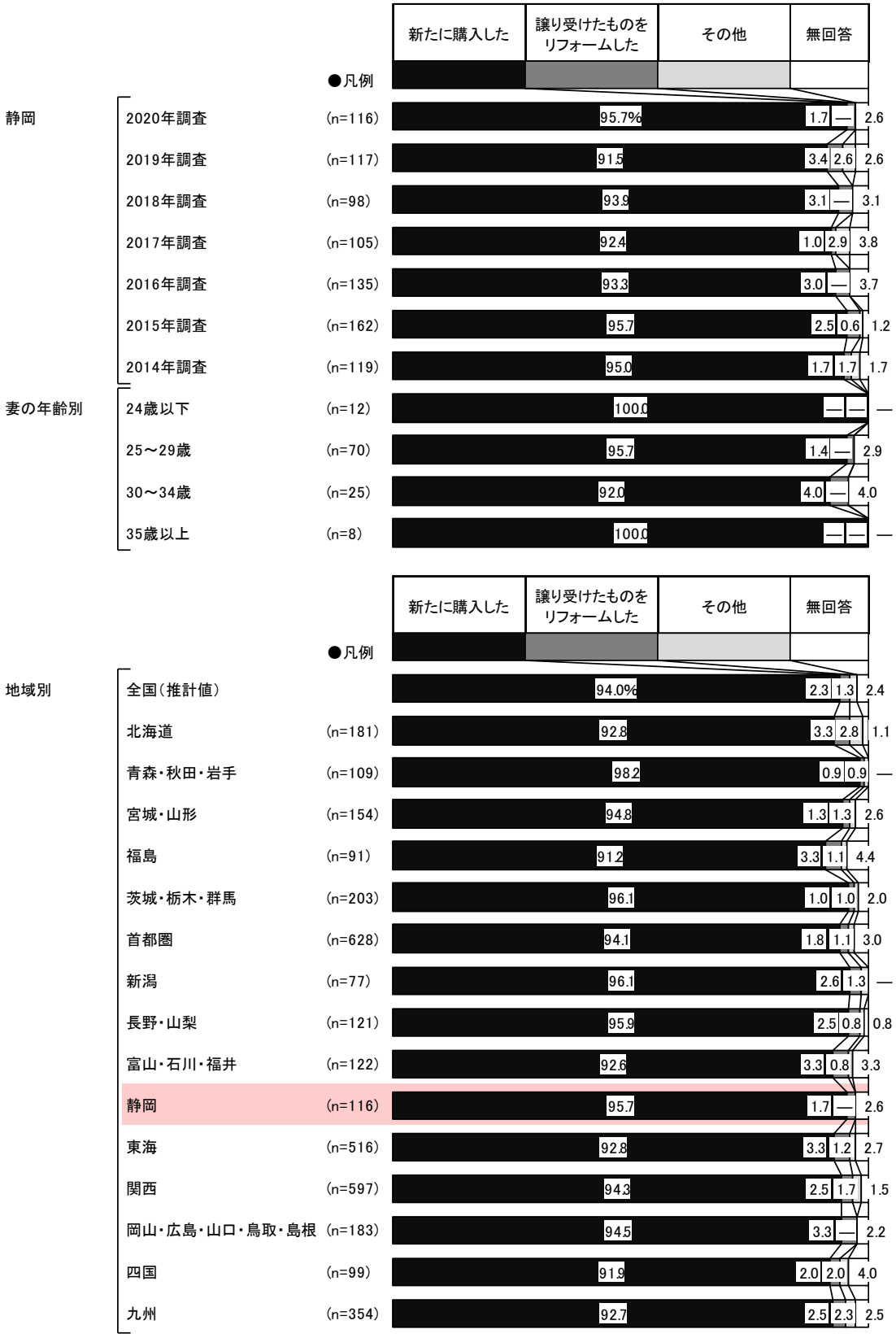
		調査数	指輪（エンゲージリング）	ネックレス	時計	ピアス・イヤリング	その他	無回答
静岡	2020年調査	135	85.9	8.9	1.5	—	10.4	—
	2019年調査	127	92.1	7.1	1.6	0.8	1.6	0.8
	2018年調査	112	87.5	7.1	2.7	—	4.5	0.9
	2017年調査	122	86.1	9.8	2.5	0.8	4.9	—
	2016年調査	157	86.0	8.3	5.1	0.6	5.7	—
	2015年調査	189	85.7	6.9	8.5	0.5	3.7	—
	2014年調査	136	87.5	4.4	5.1	1.5	2.9	0.7
妻の年齢別	24歳以下	16	75.0	6.3	—	—	25.0	—
	25～29歳	81	86.4	9.9	2.5	—	6.2	—
	30～34歳	28	89.3	7.1	—	—	17.9	—
	35歳以上	9	88.9	11.1	—	—	—	—

		調査数	指輪（エンゲージリング）	ネックレス	時計	ピアス・イヤリング	その他	無回答
地域別	全国（推計値）		90.1	6.4	2.7	0.5	4.0	0.5
	北海道	202	89.6	6.9	2.0	0.5	3.5	0.5
	青森・秋田・岩手	112	97.3	5.4	0.9	—	2.7	—
	宮城・山形	166	92.8	7.2	2.4	—	2.4	0.6
	福島	109	83.5	12.8	2.8	—	3.7	—
	茨城・栃木・群馬	225	90.2	7.6	1.8	0.4	4.0	0.9
	首都圏	689	91.1	5.5	2.2	0.3	4.6	0.4
	新潟	90	85.6	11.1	1.1	1.1	3.3	1.1
	長野・山梨	142	85.2	7.7	4.2	—	4.9	—
	富山・石川・福井	131	93.1	6.9	1.5	—	4.6	—
	静岡	135	85.9	8.9	1.5	—	10.4	—
	東海	591	87.3	6.3	3.4	0.5	5.1	0.2
	関西	651	91.7	5.4	3.1	0.8	2.6	0.8
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	205	89.3	8.3	2.9	—	3.4	0.5
	四国	117	84.6	7.7	2.6	0.9	6.0	0.9
	九州	399	88.7	6.3	4.5	1.0	2.0	1.0

4. 婚約指輪について

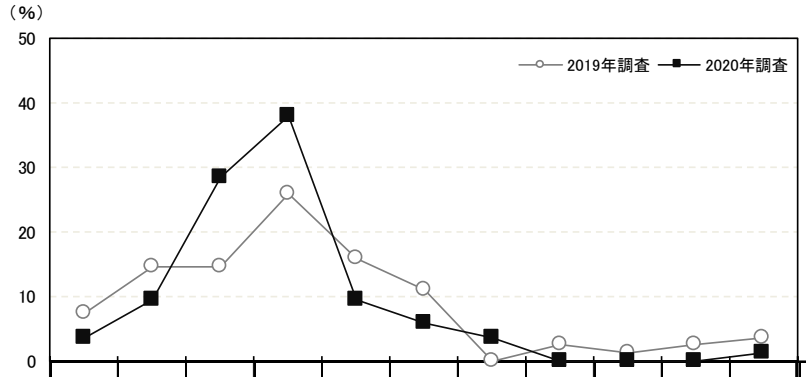
1）婚約指輪の手配方法

■婚約指輪の手配方法（婚約記念品として婚約指輪があった人／単一回答）



2）婚約指輪にかかった金額

■婚約指輪にかかった金額
（婚約記念品として婚約指輪があった人のうち、金額回答者のみ／単一回答）

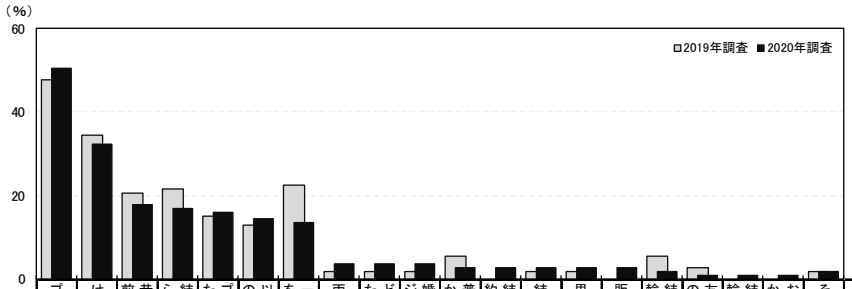


			調査数	10万円未満	10～20万円未満	20～30万円未満	30～40万円未満	40～50万円未満	50～60万円未満	60～70万円未満	70～80万円未満	80～90万円未満	90～100万円未満	100万円以上	平均・万円
静岡		2020年調査	84	3.6	9.5	28.6	38.1	9.5	6.0	3.6	—	—	—	1.2	30.3
		2019年調査	81	7.4	14.8	14.8	25.9	16.0	11.1	—	2.5	1.2	2.5	3.7	34.5
		2018年調査	69	10.1	5.8	30.4	27.5	14.5	1.4	4.3	1.4	2.9	—	1.4	30.4
		2017年調査	68	4.4	14.7	13.2	36.8	11.8	8.8	4.4	—	1.5	—	4.4	35.5
		2016年調査	89	6.7	9.0	20.2	32.6	12.4	6.7	2.2	2.2	4.5	1.1	2.2	34.8
		2015年調査	120	9.2	15.8	22.5	30.0	10.0	4.2	4.2	0.8	0.8	—	2.5	30.6
		2014年調査	91	5.5	12.1	22.0	27.5	12.1	7.7	7.7	4.4	—	—	1.1	33.6
妻の年齢別		24歳以下	9	—	—	33.3	66.7	—	—	—	—	—	—	—	28.0
		25～29歳	49	—	10.2	28.6	36.7	10.2	10.2	4.1	—	—	—	—	31.5
		30～34歳	18	11.1	11.1	33.3	33.3	—	—	5.6	—	—	—	5.6	29.7
		35歳以上	7	14.3	14.3	14.3	14.3	42.9	—	—	—	—	—	—	26.4
手配方法別		新たに購入した	81	2.5	9.9	29.6	38.3	8.6	6.2	3.7	—	—	—	1.2	30.5
		譲り受けたものをリフォームした	1	100.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	8.0
指輪の品質別	種類	フルオーダー品	5	—	—	60.0	20.0	20.0	—	—	—	—	—	—	27.6
		セミオーダー品	32	—	9.4	15.6	50.0	9.4	9.4	6.3	—	—	—	—	32.9
		既製品	43	4.7	9.3	37.2	32.6	7.0	4.7	2.3	—	—	—	2.3	29.4
	材質	ダイヤ	78	1.3	9.0	29.5	39.7	9.0	6.4	3.8	—	—	—	1.3	31.1
		スタイル　ソリテア	34	—	8.8	23.5	41.2	11.8	11.8	2.9	—	—	—	—	31.9
		スタイル　メレ	36	2.8	8.3	36.1	38.9	8.3	2.8	—	—	—	—	2.8	29.9
		スタイル　パヴェ	5	—	—	—	60.0	—	—	40.0	—	—	—	—	43.0
		スタイル　エタニティ	3	—	33.3	66.7	—	—	—	—	—	—	—	—	18.3
	素材	プラチナ	78	2.6	10.3	29.5	37.2	9.0	6.4	3.8	—	—	—	1.3	30.5

		調査数	10万円未満	10～20万円未満	20～30万円未満	30～40万円未満	40～50万円未満	50～60万円未満	60～70万円未満	70～80万円未満	80～90万円未満	90～100万円未満	100万円以上	平均・万円
地域別	全国（推計値）		5.0	10.6	21.8	29.5	13.1	7.5	4.6	2.3	1.3	0.3	3.8	35.7
	北海道	118	2.5	18.6	37.3	27.1	6.8	4.2	1.7	—	0.8	—	0.8	27.4
	青森・秋田・岩手	70	11.4	8.6	24.3	22.9	12.9	7.1	8.6	2.9	—	—	1.4	31.6
	宮城・山形	91	6.6	9.9	25.3	35.2	11.0	5.5	3.3	1.1	—	—	2.2	30.7
	福島	62	14.5	9.7	12.9	25.8	27.4	3.2	3.2	1.6	—	1.6	—	30.8
	茨城・栃木・群馬	129	5.4	8.5	25.6	24.0	14.7	8.5	3.1	3.9	1.6	—	4.7	36.6
	首都圏	405	4.2	8.6	20.2	27.2	15.3	7.7	5.9	3.0	1.2	0.5	6.2	39.3
	新潟	34	2.9	5.9	26.5	44.1	5.9	5.9	5.9	—	—	—	2.9	38.8
	長野・山梨	82	6.1	18.3	20.7	31.7	11.0	7.3	2.4	—	1.2	—	1.2	29.0
	富山・石川・福井	76	2.6	7.9	31.6	30.3	10.5	2.6	2.6	7.9	2.6	—	1.3	34.3
	静岡	84	3.6	9.5	28.6	38.1	9.5	6.0	3.6	—	—	—	1.2	30.3
	東海	343	5.0	7.9	16.9	36.4	13.7	7.6	4.7	2.6	1.5	0.6	3.2	37.0
	関西	394	3.0	11.9	19.5	26.6	15.5	10.9	5.3	2.5	1.5	0.3	2.8	36.7
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	111	9.9	14.4	22.5	30.6	6.3	6.3	4.5	—	2.7	—	2.7	30.6
	四国	65	9.2	10.8	23.1	35.4	10.8	4.6	3.1	1.5	—	—	1.5	29.6
	九州	220	6.8	14.5	23.6	34.1	7.3	5.5	1.8	1.4	1.8	0.5	2.7	32.6

3）婚約指輪の購入理由

■婚約指輪の購入理由（婚約記念品として婚約指輪があった人／複数回答）

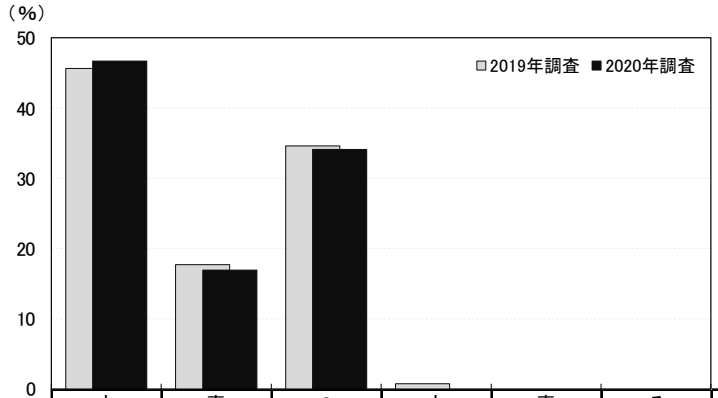


		調査数	プロポーズの際に夫が贈ってくれた	けじめとして夫が贈ってくれた	昔からもらう（買う）ことが当たり前だと思っていたから	結婚指輪と重ねづけがしたかったから	プレゼントを兼ねて夫が贈ってくれた	以前から欲しかった（憧れていた）ので夫にお願いをした	一生に一度のものなので夫にお願いをした	両親からのアドバイスで購入した	どうしても欲しいデザインを見つけたから	婚約指輪を活用するシーンのイメージがあったから	普段使いできる婚約指輪を見つけたから	結婚指輪の購入で想定した予算で婚約指輪も購入できたから	結納で必要だったから	思っていたよりも安かったから	販売店のスタッフに勧められたから	結婚指輪を探しているときに婚約指輪として欲しいものを見つけたから	友人が婚約指輪をしておりもらうものだと思っていたから	結婚指輪を探しているときに婚約指輪の存在を知り購入した	お得なパックプランや割引があったから	その他	無回答
静岡	2020年調査	111	50.5	32.4	18.0	17.1	16.2	14.4	13.5	3.6	3.6	3.6	2.7	2.7	2.7	2.7	2.7	1.8	0.9	0.9	0.9	1.8	1.8
	2019年調査	107	47.7	34.6	20.6	21.5	15.0	13.1	22.4	1.9	1.9	1.9	5.6	—	1.9	1.9	—	5.6	2.8	—	—	1.9	0.9
	2018年調査	92	46.7	39.1	14.1	16.3	12.0	10.9	9.8	3.3	2.2	2.2	3.3	—	2.2	2.2	—	5.4	1.1	—	2.2	2.2	—
	2017年調査	97	48.5	38.1	19.6	20.6	14.4	12.4	17.5	4.1	3.1	5.2	4.1	1.0	1.0	3.1	—	5.2	1.0	—	2.1	—	—
	2016年調査	126	54.0	33.3	19.0	15.9	7.9	11.1	13.5	4.0	2.4	3.2	2.4	—	0.8	0.8	—	1.6	2.4	—	1.6	3.2	0.8
妻の年齢別	24歳以下	12	50.0	33.3	25.0	25.0	8.3	—	—	—	—	—	—	—	8.3	—	—	—	—	—	—	8.3	—
	25～29歳	67	55.2	28.4	13.4	16.4	17.9	17.9	14.9	6.0	6.0	4.5	1.5	1.5	1.5	—	—	1.5	—	—	—	—	3.0
	30～34歳	23	47.8	47.8	21.7	13.0	13.0	13.0	17.4	—	—	—	4.3	4.3	4.3	4.3	4.3	—	4.3	—	4.3	—	—
	35歳以上	8	25.0	12.5	37.5	25.0	25.0	12.5	12.5	—	—	12.5	12.5	12.5	—	25.0	25.0	12.5	—	12.5	—	12.5	—

		調査数	プロポーズの際に夫が贈ってくれた	けじめとして夫が贈ってくれた	昔からもらう（買う）ことが当たり前だと思っていたから	結婚指輪と重ねづけがしたかったから	プレゼントを兼ねて夫が贈ってくれた	以前から欲しかった（憧れていた）ので夫にお願いをした	一生に一度のものなので夫にお願いをした	両親からのアドバイスで購入した	どうしても欲しいデザインを見つけたから	婚約指輪を活用するシーンのイメージがあったから	普段使いできる婚約指輪を見つけたから	結婚指輪の購入で想定した予算で婚約指輪も購入できたから	結納で必要だったから	思っていたよりも安かったから	販売店のスタッフに勧められたから	結婚指輪を探しているときに婚約指輪として欲しいものを見つけたから	友人が婚約指輪をしておりもらうものだと思っていたから	結婚指輪を探しているときに婚約指輪の存在を知り購入した	お得なパックプランや割引があったから	その他	無回答
地域別	全国（推計値）		52.3	32.1	19.5	21.2	12.6	14.2	15.4	2.1	2.6	3.5	3.3	0.9	1.0	1.1	1.0	3.1	2.1	0.5	1.2	1.6	1.3
	北海道	168	57.1	29.8	17.9	28.0	18.5	11.3	16.7	1.2	1.8	6.0	5.4	1.8	—	0.6	1.2	5.4	3.6	—	3.0	1.8	—
	青森・秋田・岩手	107	48.6	40.2	13.1	28.0	11.2	16.8	19.6	4.7	1.9	4.7	2.8	2.8	3.7	—	1.9	8.4	1.9	1.9	0.9	1.9	1.9
	宮城・山形	146	54.8	28.1	15.1	16.4	13.7	9.6	12.3	0.7	2.7	2.1	2.1	0.7	0.7	0.7	1.4	2.7	2.1	—	2.1	2.1	2.1
	福島	83	49.4	38.6	13.3	13.3	14.5	14.5	10.8	2.4	2.4	2.4	1.2	—	1.2	—	2.4	3.6	—	1.2	—	—	3.6
	茨城・栃木・群馬	195	54.9	35.9	12.8	19.5	16.4	11.3	10.8	1.0	3.6	3.1	2.1	—	1.0	—	0.5	3.1	1.5	—	—	2.1	1.5
	首都圏	591	52.1	30.1	22.0	22.5	13.0	16.6	18.1	1.7	3.4	3.2	3.6	0.7	0.5	1.4	1.0	3.7	2.9	0.3	1.0	1.9	0.5
	新潟	74	68.9	28.4	8.1	13.5	9.5	13.5	10.8	—	4.1	4.1	—	—	—	1.4	—	2.7	1.4	1.4	—	—	4.1
	長野・山梨	116	48.3	39.7	21.6	19.8	7.8	14.7	12.9	3.4	3.4	4.3	4.3	—	1.7	—	3.4	2.6	0.9	0.9	1.7	0.9	—
	富山・石川・福井	113	47.8	33.6	10.6	20.4	15.0	8.8	9.7	3.5	2.7	2.7	7.1	0.9	0.9	—	0.9	3.5	1.8	0.9	—	1.8	0.9
	静岡	111	50.5	32.4	18.0	17.1	16.2	14.4	13.5	3.6	3.6	3.6	2.7	2.7	2.7	2.7	2.7	1.8	0.9	0.9	0.9	1.8	1.8
	東海	479	53.7	28.8	20.3	23.2	12.7	15.2	13.8	2.1	1.7	2.7	2.7	0.6	0.2	0.8	0.6	2.9	0.8	0.4	2.7	1.5	1.5
	関西	563	50.3	35.7	20.1	19.5	10.8	14.7	14.0	2.8	2.8	3.9	3.4	0.9	0.5	0.5	0.5	2.1	1.4	0.5	0.7	0.9	2.3
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	173	56.6	33.5	20.8	24.9	9.2	12.7	16.2	2.9	—	5.8	6.9	—	2.3	1.7	0.6	1.7	2.9	1.2	0.6	1.2	1.7
	四国	91	51.6	35.2	26.4	24.2	8.8	6.6	9.9	2.2	1.1	4.4	1.1	2.2	2.2	2.2	2.2	4.4	1.1	—	2.2	2.2	1.1
	九州	328	51.2	30.2	17.4	17.1	12.2	11.0	15.5	1.5	1.2	2.4	1.2	2.1	2.1	2.1	1.2	1.5	2.1	0.6	1.2	2.1	1.2

4）婚約指輪の決定者

■婚約指輪の決定者（婚約指輪を購入した人／単一回答）

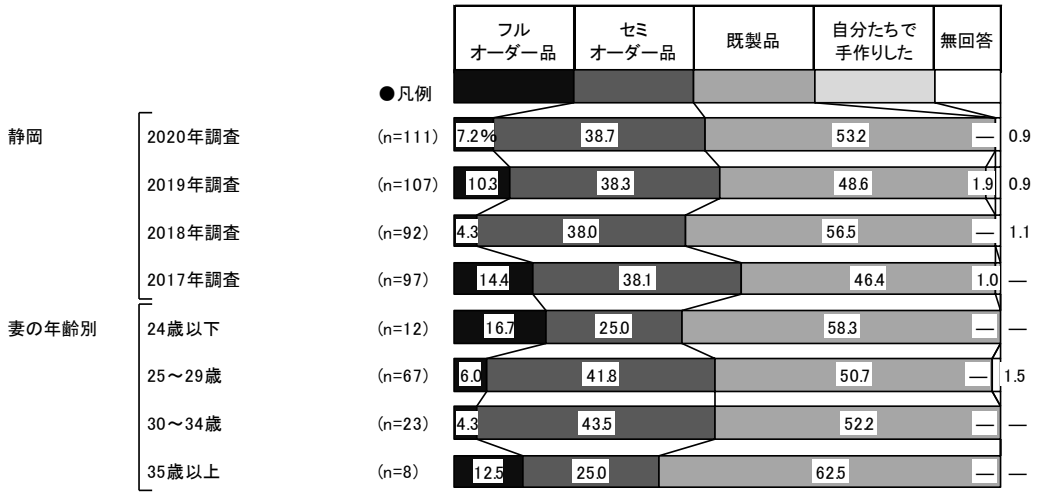


		調査数	夫	妻	2人で	夫の親	妻の親	その他	無回答
静岡	2020年調査	111	46.8	17.1	34.2	—	—	—	1.8
	2019年調査	107	45.8	17.8	34.6	0.9	—	—	0.9
	2018年調査	92	45.7	22.8	30.4	—	—	—	1.1
	2017年調査	97	40.2	24.7	35.1	—	—	—	—
	2016年調査	126	41.3	22.2	36.5	—	—	—	—
	2015年調査	155	32.3	20.0	47.1	—	—	—	0.6
	2014年調査	113	28.3	26.5	45.1	—	—	—	—
妻の年齢別	24歳以下	12	66.7	8.3	25.0	—	—	—	—
	25～29歳	67	50.7	16.4	31.3	—	—	—	1.5
	30～34歳	23	34.8	17.4	43.5	—	—	—	4.3
	35歳以上	8	25.0	37.5	37.5	—	—	—	—

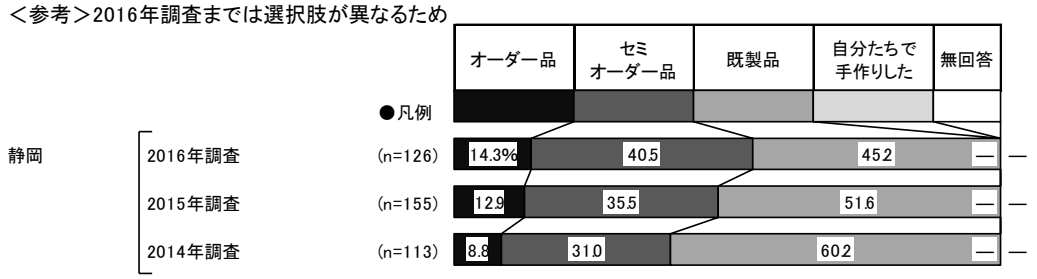
		調査数	夫	妻	2人で	夫の親	妻の親	その他	無回答
地域別	全国（推計値）		45.6	20.1	33.2	0.0	0.0	0.1	1.0
	北海道	168	50.0	16.7	33.3	—	—	—	—
	青森・秋田・岩手	107	34.6	29.0	33.6	—	—	—	2.8
	宮城・山形	146	47.9	15.1	35.6	0.7	—	—	0.7
	福島	83	42.2	14.5	37.3	—	—	—	6.0
	茨城・栃木・群馬	195	46.2	17.4	35.4	—	—	0.5	0.5
	首都圏	591	44.7	20.0	34.7	—	—	—	0.7
	新潟	74	63.5	12.2	20.3	—	—	—	4.1
	長野・山梨	116	43.1	19.0	37.9	—	—	—	—
	富山・石川・福井	113	37.2	21.2	40.7	—	—	—	0.9
	静岡	111	46.8	17.1	34.2	—	—	—	1.8
	東海	479	45.3	21.9	32.4	—	—	—	0.4
	関西	563	44.2	24.7	29.8	—	0.2	—	1.1
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	173	44.5	17.3	35.8	—	—	0.6	1.7
	四国	91	47.3	18.7	34.1	—	—	—	—
	九州	328	52.1	17.1	29.6	—	—	—	1.2

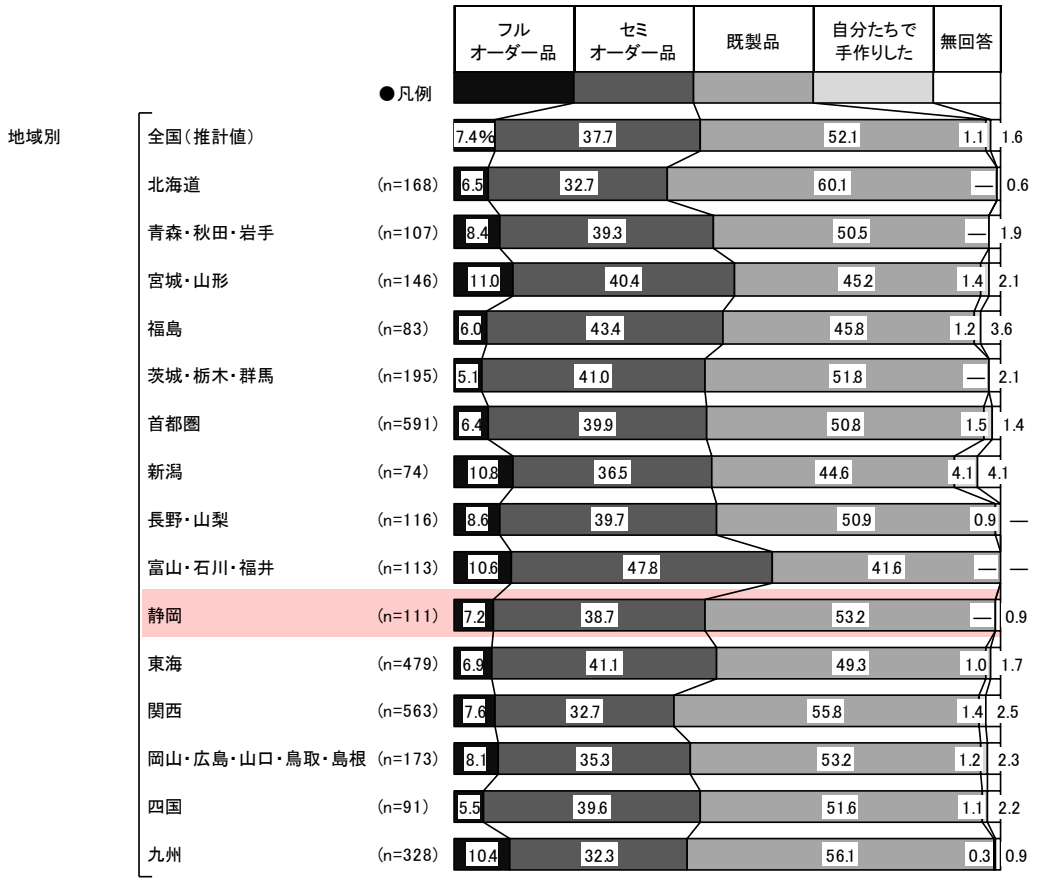
5）婚約指輪の種類、材質、素材

■婚約指輪の種類／オーダーか既製品か（婚約指輪を購入した人／単一回答）

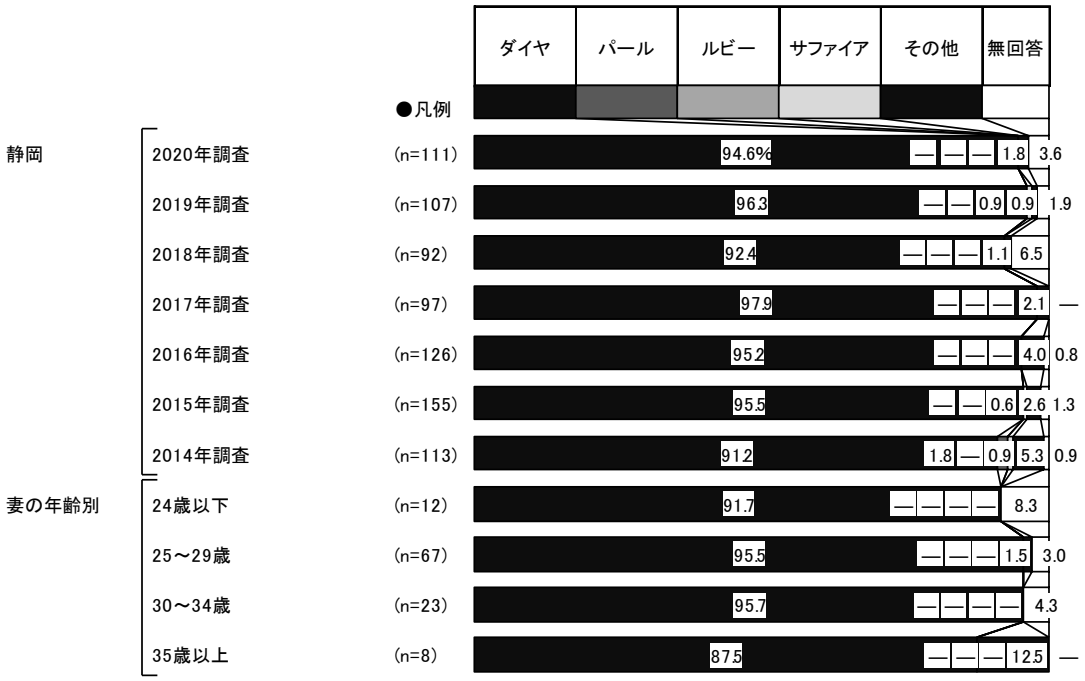


＜参考＞2016年調査までは選択肢が異なるため



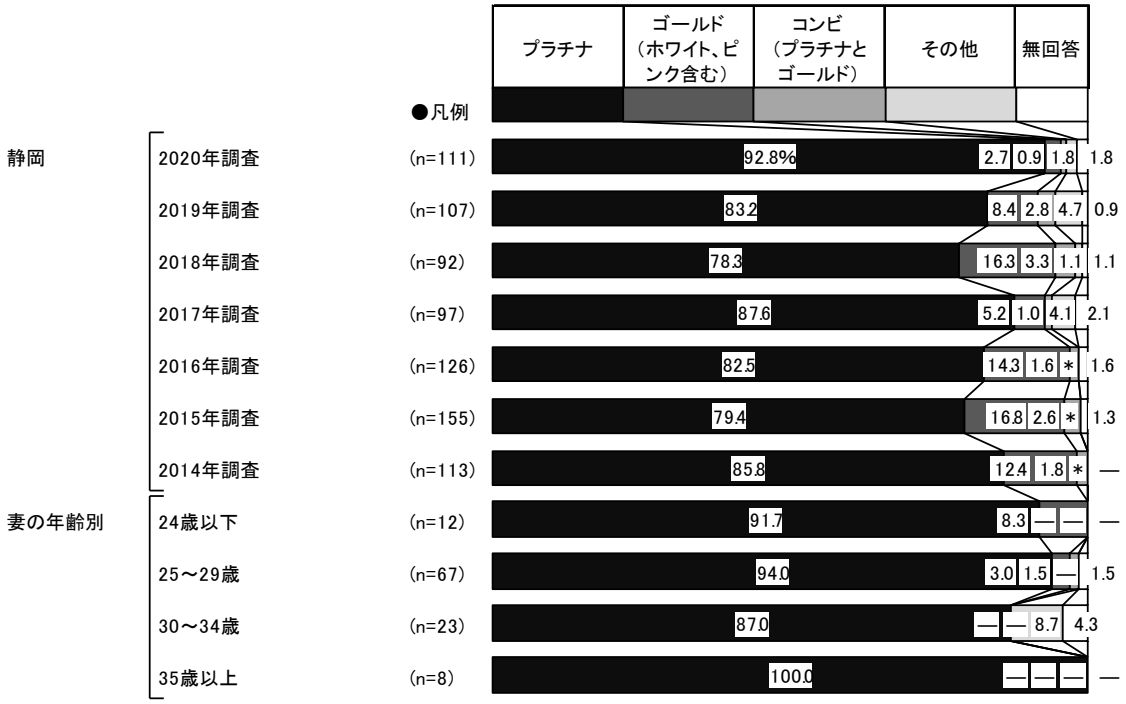


■婚約指輪の材質／ダイヤかその他か（婚約指輪を購入した人／単一回答）



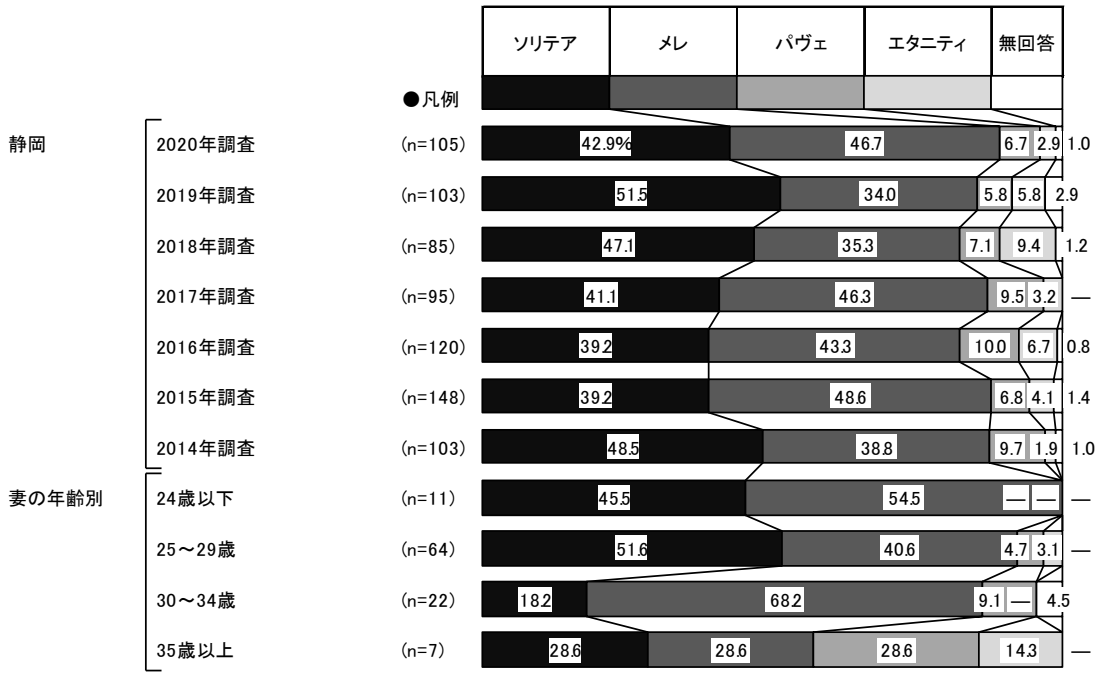
※2018年調査からは「複数の種類がついている場合は主なもの1つを回答する」旨の注釈を追加している

■婚約指輪の素材／プラチナかゴールドか（婚約指輪を購入した人／単一回答）

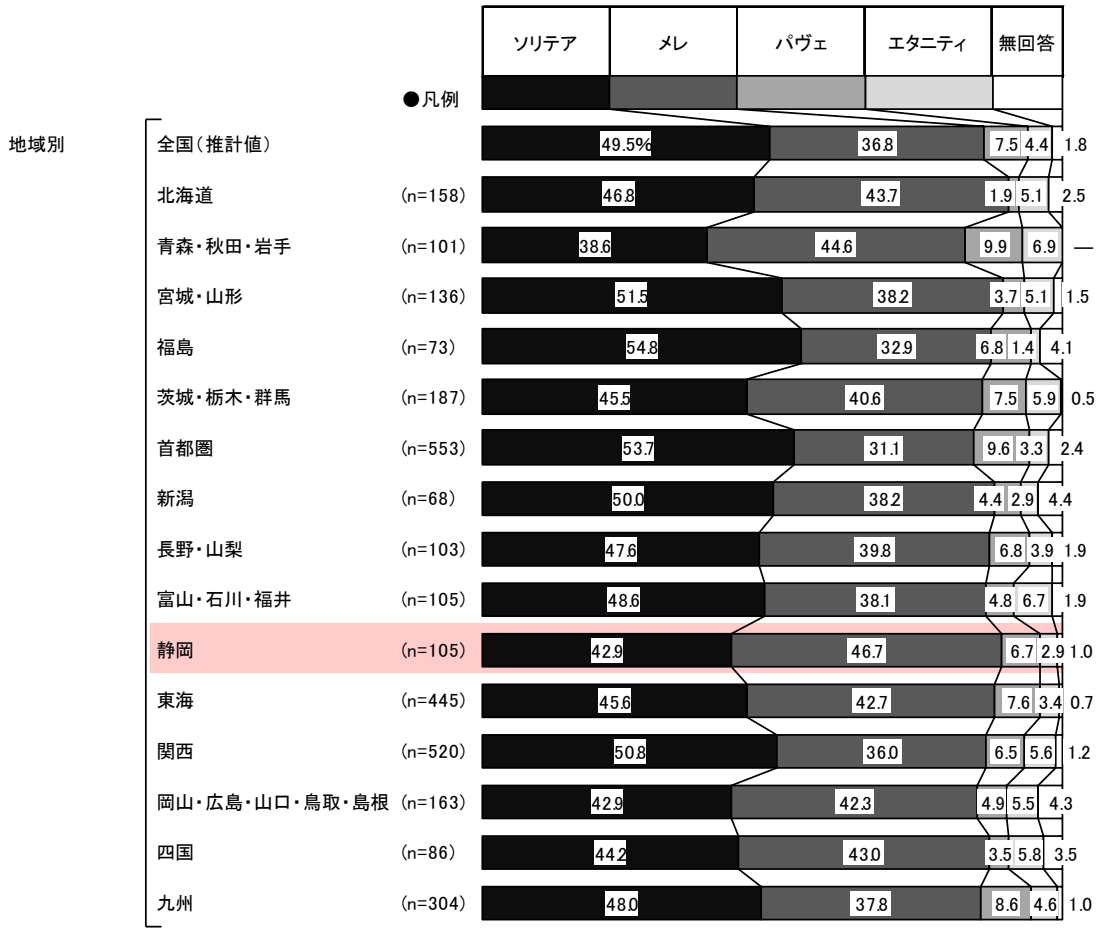


6）婚約指輪のスタイル

■婚約指輪のスタイル（ダイヤの指輪を購入した人／単一回答）

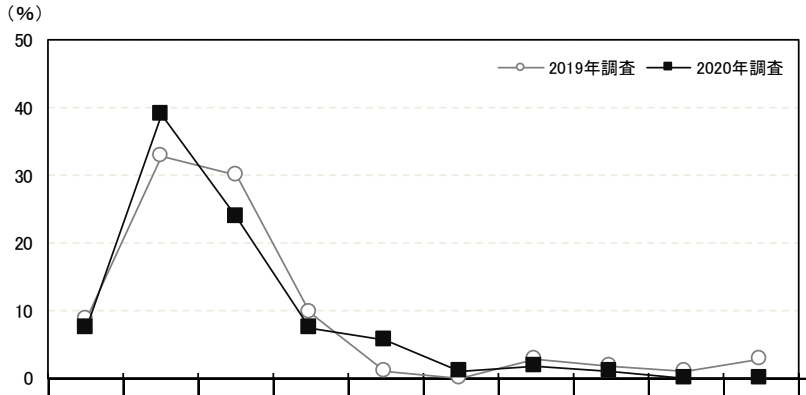


※「ソリテア」にはツメ付き・ツメなしを含む
※「エタニティ」にはハーフエタニティを含む



7）婚約指輪のダイヤのカラット数

■婚約指輪のダイヤのカラット数（ダイヤの指輪を購入した人／単一回答）



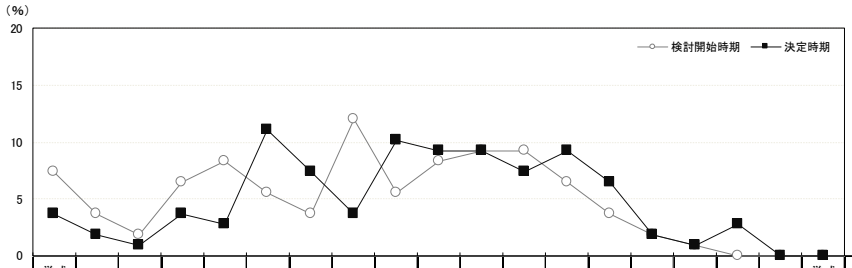
		調査数	0.2ct未満	0.2ct～0.3ct未満	0.3ct～0.4ct未満	0.4ct～0.5ct未満	0.5ct～0.6ct未満	0.6ct～0.7ct未満	0.7ct～0.8ct未満	0.8ct～0.9ct未満	0.9ct～1.0ct未満	1.0ct以上	無回答
静岡	2020年調査	105	7.6	39.0	23.8	7.6	5.7	1.0	1.9	1.0	—	—	12.4
	2019年調査	103	8.7	33.0	30.1	9.7	1.0	—	2.9	1.9	1.0	2.9	8.7
	2018年調査	85	11.8	34.1	25.9	9.4	5.9	1.2	—	2.4	1.2	1.2	7.1
	2017年調査	95	4.2	36.8	30.5	8.4	3.2	—	3.2	2.1	—	3.2	8.4
	2016年調査	120	8.3	39.2	19.2	5.8	8.3	4.2	0.8	4.2	1.7	2.5	5.8
	2015年調査	148	9.5	35.8	22.3	8.1	4.7	2.7	5.4	2.7	1.4	2.0	5.4
	2014年調査	103	8.7	35.0	25.2	10.7	3.9	1.0	2.9	—	1.0	1.9	9.7
妻の年齢別	24歳以下	11	—	45.5	18.2	—	18.2	—	—	9.1	—	—	9.1
	25～29歳	64	9.4	35.9	28.1	7.8	1.6	1.6	3.1	—	—	—	12.5
	30～34歳	22	4.5	50.0	18.2	4.5	13.6	—	—	—	—	—	9.1
	35歳以上	7	14.3	14.3	14.3	28.6	—	—	—	—	—	—	28.6

		調査数	0.2ct未満	0.2ct～0.3ct未満	0.3ct～0.4ct未満	0.4ct～0.5ct未満	0.5ct～0.6ct未満	0.6ct～0.7ct未満	0.7ct～0.8ct未満	0.8ct～0.9ct未満	0.9ct～1.0ct未満	1.0ct以上	無回答
地域別	全国（推計値）		8.6	32.3	24.8	10.5	7.8	1.7	2.7	1.6	0.9	1.8	7.3
	北海道	158	14.6	31.0	17.7	10.8	5.7	2.5	2.5	2.5	0.6	1.9	10.1
	青森・秋田・岩手	101	8.9	40.6	21.8	11.9	6.9	2.0	—	1.0	1.0	3.0	3.0
	宮城・山形	136	9.6	27.9	25.0	10.3	10.3	2.2	2.2	0.7	2.9	1.5	7.4
	福島	73	9.6	31.5	23.3	9.6	9.6	2.7	1.4	2.7	—	1.4	8.2
	茨城・栃木・群馬	187	9.6	36.4	20.3	10.2	5.9	1.1	2.1	2.1	0.5	2.7	9.1
	首都圏	553	8.5	30.6	25.0	12.1	8.3	1.3	3.6	1.6	1.1	2.5	5.4
	新潟	68	7.4	33.8	17.6	11.8	7.4	—	5.9	5.9	—	2.9	7.4
	長野・山梨	103	13.6	30.1	26.2	12.6	5.8	1.0	5.8	1.9	1.0	—	1.9
	富山・石川・福井	105	7.6	30.5	25.7	12.4	5.7	2.9	1.9	1.0	1.0	1.9	9.5
	静岡	105	7.6	39.0	23.8	7.6	5.7	1.0	1.9	1.0	—	—	12.4
	東海	445	6.3	33.5	29.7	8.1	7.0	2.5	1.3	1.3	0.9	1.6	7.9
	関西	520	7.7	30.4	26.0	10.2	9.4	1.9	2.1	1.7	1.2	0.8	8.7
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	163	11.7	29.4	26.4	13.5	7.4	1.8	1.2	1.8	0.6	1.8	4.3
	四国	86	9.3	24.4	27.9	10.5	7.0	3.5	2.3	1.2	—	—	14.0
	九州	304	7.2	40.1	22.0	6.3	7.2	1.6	3.0	1.0	0.7	2.0	8.9

5. 婚約指輪の検討行動

1）婚約指輪の検討時期

■婚約指輪の検討開始時期と決定時期（婚約指輪を購入した人のうち、挙式実施者のみ／単一回答）

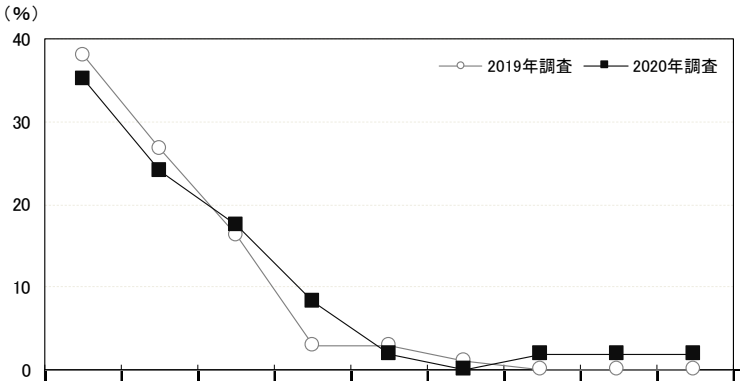


			調査数	挙式の19カ月以上前	挙式の18カ月前	挙式の17カ月前	挙式の16カ月前	挙式の15カ月前	挙式の14カ月前	挙式の13カ月前	挙式の12カ月前	挙式の11カ月前	挙式の10カ月前	挙式の9カ月前	挙式の8カ月前	挙式の7カ月前	挙式の6カ月前	挙式の5カ月前	挙式の4カ月前	挙式の3カ月前	挙式の2カ月前	挙式の1カ月前以内	無回答	平均・カ月前
静岡	2020年調査	検討開始時期	108	7.4	3.7	1.9	6.5	8.3	5.6	3.7	12.0	5.6	8.3	9.3	9.3	6.5	3.7	1.9	0.9	—	—	—	5.6	12.3
		決定時期	108	3.7	1.9	0.9	3.7	2.8	11.1	7.4	3.7	10.2	9.3	9.3	7.4	9.3	6.5	1.9	0.9	2.8	—	—	7.4	10.9
	2019年調査	検討開始時期	105	35.2**							8.6	3.8	12.4	4.8	5.7	3.8	5.7	3.8	6.7	1.9	1.0	1.0	5.7	12.0
		決定時期	105	25.7**							8.6	3.8	6.7	9.5	9.5	1.0	6.7	4.8	6.7	2.9	1.9	1.9	10.5	11.1
	2018年調査	検討開始時期	92	31.5**							12.0	5.4	9.8	7.6	6.5	2.2	6.5	5.4	1.1	1.1	1.1	1.1	8.7	11.7
		決定時期	92	25.0**							10.9	5.4	12.0	6.5	7.6	4.3	6.5	6.5	1.1	4.3	—	2.2	7.6	10.3
	2017年調査	検討開始時期	96	27.1**							11.5	5.2	14.6	6.3	5.2	9.4	8.3	1.0	2.1	1.0	—	—	8.3	11.1
		決定時期	96	19.8**							7.3	2.1	11.5	8.3	5.2	9.4	13.5	3.1	—	7.3	—	3.1	9.4	9.3
	2016年調査	検討開始時期	124	31.5**							15.3	3.2	11.3	2.4	8.9	4.8	4.8	3.2	1.6	2.4	0.8	—	9.7	11.8
		決定時期	124	27.4**							9.7	2.4	11.3	4.0	8.9	5.6	7.3	6.5	0.8	4.0	1.6	—	10.5	10.7
	2015年調査	検討開始時期	154	29.9**							18.2	6.5	7.8	5.2	5.8	5.2	5.8	4.5	1.9	—	0.6	—	8.4	11.5
		決定時期	154	22.1**							11.0	5.8	12.3	5.8	4.5	7.8	9.7	5.8	2.6	3.9	1.3	—	7.1	10.0
	2014年調査	検討開始時期	113	27.4**							10.6	6.2	11.5	5.3	6.2	7.1	8.0	4.4	2.7	2.7	0.9	—	7.1	11.0
		決定時期	113	19.5**							8.8	4.4	15.0	5.3	5.3	6.2	10.6	8.0	6.2	2.7	1.8	—	6.2	9.7
妻の年齢別	24歳以下	検討開始時期	11	9.1	—	—	9.1	18.2	9.1	—	9.1	—	36.4	9.1	—	—	—	—	—	—	—	—	—	13.2
		決定時期	11	9.1	—	—	—	—	18.2	9.1	18.2	—	27.3	18.2	—	—	—	—	—	—	—	—	—	12.3
	25～29歳	検討開始時期	65	10.8	4.6	3.1	9.2	9.2	6.2	4.6	15.4	6.2	6.2	6.2	3.1	3.1	3.1	1.5	1.5	—	—	—	6.2	13.6
		決定時期	65	4.6	3.1	1.5	4.6	4.6	13.8	7.7	3.1	12.3	10.8	7.7	4.6	4.6	4.6	1.5	1.5	3.1	—	—	6.2	11.7
	30～34歳	検討開始時期	23	—	—	—	—	4.3	4.3	4.3	4.3	8.7	4.3	21.7	30.4	8.7	—	—	—	—	—	—	8.7	9.6
		決定時期	23	—	—	—	—	—	4.3	8.7	—	13.0	—	8.7	17.4	21.7	8.7	—	—	—	—	—	17.4	8.9
	35歳以上	検討開始時期	8	—	12.5	—	—	—	—	—	12.5	—	—	—	12.5	25.0	25.0	12.5	—	—	—	—	—	8.6
		決定時期	8	—	—	—	12.5	—	—	—	—	—	—	12.5	12.5	12.5	25.0	12.5	—	12.5	—	—	—	7.4

**2019年調査までは「挙式の13カ月以上前」でひとつの選択肢

			調査数	挙式の19カ月以上前	挙式の18カ月前	挙式の17カ月前	挙式の16カ月前	挙式の15カ月前	挙式の14カ月前	挙式の13カ月前	挙式の12カ月前	挙式の11カ月前	挙式の10カ月前	挙式の9カ月前	挙式の8カ月前	挙式の7カ月前	挙式の6カ月前	挙式の5カ月前	挙式の4カ月前	挙式の3カ月前	挙式の2カ月前	挙式の1カ月前以内	無回答	平均・カ月前
地域別	全国（推計値）	検討開始時期		9.1	3.6	2.0	3.2	5.4	4.6	5.0	12.9	6.7	9.0	7.3	7.4	4.3	5.2	3.0	1.9	0.9	0.5	0.4	7.4	12.1
		決定時期		6.0	2.3	1.2	2.4	3.9	5.1	5.0	9.3	6.9	10.0	7.9	7.5	6.4	7.5	3.8	2.9	2.2	0.9	0.6	8.1	10.8
	北海道	検討開始時期	160	11.3	3.8	—	3.8	5.0	8.8	3.1	12.5	8.8	13.8	6.3	6.9	4.4	1.9	—	1.3	0.6	—	—	8.1	12.6
		決定時期	160	6.9	3.8	1.9	1.9	3.8	6.9	5.0	8.1	9.4	13.8	10.0	3.1	7.5	5.0	0.6	1.3	1.9	—	—	9.4	11.5
	青森・秋田・岩手	検討開始時期	106	15.1	0.9	1.9	—	7.5	6.6	4.7	9.4	10.4	10.4	7.5	5.7	5.7	4.7	2.8	—	0.9	—	—	5.7	13.1
		決定時期	106	13.2	0.9	0.9	—	4.7	3.8	5.7	7.5	6.6	12.3	5.7	11.3	9.4	4.7	3.8	0.9	1.9	—	—	6.6	12.0
	宮城・山形	検討開始時期	145	12.4	2.8	—	3.4	4.1	2.8	5.5	15.9	8.3	9.0	9.7	5.5	4.8	2.1	2.1	4.1	0.7	—	—	6.9	12.5
		決定時期	145	8.3	1.4	1.4	2.1	4.1	1.4	3.4	5.5	10.3	15.9	9.0	7.6	6.2	6.2	2.1	4.8	1.4	—	0.7	8.3	10.9
	福島	検討開始時期	80	15.0	5.0	—	8.8	2.5	2.5	2.5	11.3	5.0	6.3	10.0	6.3	2.5	7.5	2.5	—	1.3	1.3	—	10.0	13.1
		決定時期	80	7.5	3.8	1.3	3.8	5.0	3.8	3.8	7.5	2.5	12.5	7.5	8.8	2.5	10.0	3.8	1.3	2.5	2.5	1.3	8.8	11.2
	茨城・栃木・群馬	検討開始時期	192	9.9	2.1	2.6	5.2	3.6	8.3	3.6	11.5	6.8	8.3	5.7	7.8	4.7	5.7	1.0	2.1	1.0	—	0.5	9.4	12.7
		決定時期	192	6.8	2.1	1.6	2.6	4.7	4.7	5.2	8.3	5.7	11.5	7.8	7.3	6.8	5.2	5.2	2.1	0.5	1.6	1.0	9.4	11.4
	首都圏	検討開始時期	575	9.2	5.0	2.3	3.0	7.1	3.3	5.9	13.7	5.4	8.7	7.3	6.4	4.2	4.9	2.8	2.3	1.0	0.9	0.3	6.3	12.3
		決定時期	575	6.4	2.6	1.6	2.8	4.5	6.3	5.2	10.6	5.9	9.2	7.8	7.0	4.5	8.3	3.1	3.0	2.4	0.9	0.5	7.3	11.2
	新潟	検討開始時期	69	15.9	2.9	4.3	5.8	7.2	2.9	2.9	8.7	2.9	10.1	8.7	1.4	4.3	4.3	2.9	—	—	—	—	14.5	14.0
		決定時期	69	4.3	7.2	—	7.2	2.9	2.9	8.7	8.7	7.2	8.7	5.8	5.8	4.3	2.9	5.8	2.9	—	—	—	14.5	12.3
	長野・山梨	検討開始時期	113	8.8	4.4	1.8	2.7	4.4	5.3	2.7	15.9	11.5	9.7	2.7	8.0	5.3	5.3	2.7	0.9	—	—	1.8	6.2	12.3
		決定時期	113	6.2	3.5	0.9	1.8	1.8	7.1	3.5	9.7	8.0	10.6	9.7	10.6	6.2	7.1	3.5	—	0.9	0.9	1.8	6.2	11.2
	富山・石川・福井	検討開始時期	112	4.5	2.7	0.9	0.9	1.8	1.8	8.0	10.7	6.3	12.5	7.1	12.5	5.4	9.8	5.4	3.6	0.9	—	—	5.4	10.1
		決定時期	112	2.7	1.8	0.9	—	1.8	2.7	4.5	9.8	4.5	5.4	11.6	15.2	5.4	9.8	7.1	6.3	3.6	—	0.9	6.3	9.0
	静岡	検討開始時期	108	7.4	3.7	1.9	6.5	8.3	5.6	3.7	12.0	5.6	8.3	9.3	9.3	6.5	3.7	1.9	0.9	—	—	—	5.6	12.3
		決定時期	108	3.7	1.9	0.9	3.7	2.8	11.1	7.4	3.7	10.2	9.3	9.3	7.4	9.3	6.5	1.9	0.9	2.8	—	—	7.4	10.9
	東海	検討開始時期	465	10.5	3.7	2.4	3.7	5.4	3.4	4.5	15.1	5.4	8.8	8.0	7.1	3.4	6.2	2.4	0.6	0.9	0.2	0.4	8.0	12.5
		決定時期	465	7.5	3.0	0.9	1.1	5.2	2.4	5.2	11.8	8.6	8.0	6.9	9.0	6.9	6.9	3.7	2.4	0.9	1.3	0.2	8.4	11.1
	関西	検討開始時期	548	6.0	2.0	2.4	2.6	4.7	5.5	4.6	11.7	8.0	8.2	8.2	9.1	3.6	5.5	4.7	2.0	1.1	0.9	0.5	8.6	11.1
		決定時期	548	3.1	1.3	1.3	2.7	2.4	4.9	4.9	8.4	7.3	8.8	7.8	8.4	8.8	8.8	5.3	3.5	2.0	1.1	0.9	8.4	9.8
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	検討開始時期	167	8.4	3.0	1.8	3.0	6.6	4.8	6.0	15.0	7.2	8.4	4.8	6.6	3.0	4.8	6.6	3.0	—	—	1.2	6.0	11.7
		決定時期	167	6.0	3.0	—	1.2	4.2	5.4	4.8	10.2	7.8	12.6	6.6	4.8	5.4	6.0	3.0	6.6	1.8	1.8	0.6	8.4	11.1
	四国	検討開始時期	90	8.9	2.2	2.2	3.3	1.1	8.9	5.6	10.0	5.6	17.8	7.8	10.0	4.4	5.6	1.1	1.1	—	—	—	4.4	11.7
		決定時期	90	3.3	—	3.3	4.4	2.2	4.4	10.0	6.7	5.6	13.3	11.1	5.6	10.0	5.6	5.6	1.1	1.1	—	—	6.7	10.5
	九州	検討開始時期	320	9.7	3.8	1.6	2.8	2.5	5.3	4.1	11.6	8.1	8.1	6.3	7.5	5.6	6.6	2.5	1.9	1.3	0.6	0.6	9.7	11.7
		決定時期	320	6.9	1.9	0.6	1.9	4.1	4.1	2.5	8.4	6.6	11.3	7.8	6.6	6.9	7.8	4.4	2.2	4.4	0.9	0.9	10.0	10.3

■婚約指輪の検討期間（婚約指輪を購入した人のうち、挙式実施者のみ／単一回答）



		調査数	1カ月未満	1～2カ月未満	2～3カ月未満	3～4カ月未満	4～5カ月未満	5～6カ月未満	6～7カ月未満	7～8カ月未満	8カ月以上	無回答	平均・カ月間
静岡	2020年調査	108	35.2	24.1	17.6	8.3	1.9	—	1.9	1.9	1.9	7.4	1.5
	2019年調査	105	38.1	26.7	16.2	2.9	2.9	1.0	—	—	—	12.4	1.0
	2018年調査	92	35.9	25.0	18.5	3.3	2.2	—	4.3	—	2.2	8.7	1.4
	2017年調査	96	20.8	31.3	17.7	7.3	4.2	5.2	4.2	—	—	9.4	1.7
	2016年調査	124	35.5	21.0	21.0	4.0	5.6	—	1.6	—	—	11.3	1.2
	2015年調査	154	27.3	30.5	19.5	3.9	3.9	1.9	1.9	0.6	1.3	9.1	1.5
	2014年調査	113	33.6	31.9	14.2	6.2	2.7	—	3.5	—	—	8.0	1.2
妻の年齢別	24歳以下	11	54.5	18.2	9.1	18.2	—	—	—	—	—	—	0.9
	25～29歳	65	29.2	23.1	20.0	9.2	3.1	—	3.1	3.1	3.1	6.2	1.9
	30～34歳	23	39.1	30.4	13.0	—	—	—	—	—	—	17.4	0.7
	35歳以上	8	37.5	25.0	25.0	12.5	—	—	—	—	—	—	1.2

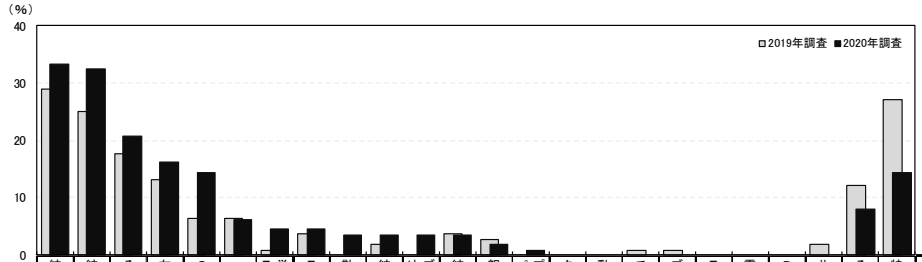
		調査数	1カ月未満	1～2カ月未満	2～3カ月未満	3～4カ月未満	4～5カ月未満	5～6カ月未満	6～7カ月未満	7～8カ月未満	8カ月以上	無回答	平均・カ月間
地域別	全国（推計値）		33.3	27.8	16.2	5.7	3.0	1.4	1.5	0.3	1.2	9.7	1.3
	北海道	160	36.3	27.5	15.6	5.0	2.5	—	1.3	—	1.3	10.6	1.2
	青森・秋田・岩手	106	38.7	25.5	17.0	3.8	1.9	2.8	1.9	—	0.9	7.5	1.3
	宮城・山形	145	31.0	29.0	16.6	6.2	1.4	1.4	0.7	—	3.4	10.3	1.5
	福島	80	26.3	22.5	22.5	3.8	3.8	2.5	6.3	1.3	1.3	10.0	1.9
	茨城・栃木・群馬	192	30.7	28.6	17.2	4.7	2.6	1.6	3.1	—	0.5	10.9	1.4
	首都圏	575	33.2	26.3	19.1	5.6	3.5	1.2	1.0	0.2	0.9	9.0	1.3
	新潟	69	30.4	17.4	21.7	1.4	2.9	5.8	2.9	—	1.4	15.9	1.7
	長野・山梨	113	31.0	34.5	15.9	4.4	2.7	0.9	0.9	—	—	9.7	1.1
	富山・石川・福井	112	37.5	30.4	10.7	8.0	2.7	0.9	1.8	—	0.9	7.1	1.2
	静岡	108	35.2	24.1	17.6	8.3	1.9	—	1.9	1.9	1.9	7.4	1.5
	東海	465	34.4	27.7	13.8	6.2	3.0	1.3	2.2	0.2	1.3	9.9	1.4
	関西	548	32.5	31.2	13.3	5.5	3.3	1.8	0.9	0.5	1.1	9.9	1.3
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	167	29.3	31.1	16.2	7.8	2.4	0.6	1.8	0.6	1.2	9.0	1.4
	四国	90	38.9	31.1	12.2	7.8	1.1	—	—	—	2.2	6.7	1.2
	九州	320	34.4	25.6	13.4	5.3	3.1	1.9	1.9	—	1.9	12.5	1.5

▼平均の推移

	2014年調査	2015年調査	2016年調査	2017年調査	2018年調査	2019年調査	2020年調査
検討開始時期（カ月前）	11.0	11.5	11.8	11.1	11.7	12.0	12.3
決定時期（カ月前）	9.7	10.0	10.7	9.3	10.3	11.1	10.9
検討期間（カ月間）	1.2	1.5	1.2	1.7	1.4	1.0	1.5

2）婚約指輪を検討する際に利用した情報源

■婚約指輪を検討する際に利用した情報源（婚約指輪を購入した人／複数回答）



		調査数	結婚情報誌	結婚情報サイト	その他のウェブサイト	友人・知人の紹介	SNS	一般の雑誌	挙式、披露宴・ウエディングパーティ会場の公式ホームページ	テレビCM	勤務先の紹介（提携）	結婚式場の紹介（提携）	ブライダルイベント（結婚式場以外）	結婚式場紹介所	親の紹介	プロデュース会社の公式ホームページ	タウン誌	動画サイト	チラシ、折り込み広告	ブライダルイベント（結婚式場）	ラジオCM	電車内広告	DM	共済	その他	特に利用していない	無回答	インターネット・計
静岡	2020年調査	111	33.3	32.4	20.7	16.2	14.4	6.3	4.5	4.5	3.6	3.6	3.6	3.6	1.8	0.9	—	—	—	—	—	—	—	—	8.1	14.4	1.8	54.1
	2019年調査	107	29.0	25.2	17.8	13.1	6.5	6.5	0.9	3.7	—	1.9	—	3.7	2.8	—	—	—	0.9	0.9	—	—	—	1.9	12.1	27.1	2.8	41.1
	2018年調査	92	35.9	21.7	18.5	13.0	6.5	9.8	3.3	—	1.1	4.3	1.1	4.3	8.7	1.1	—	—	1.1	—	—	—	—	—	5.4	23.9	2.2	39.1
妻の年齢別	24歳以下	12	25.0	8.3	25.0	16.7	8.3	8.3	—	—	—	8.3	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	8.3	25.0	—	41.7
	25～29歳	67	31.3	34.3	22.4	19.4	14.9	6.0	3.0	4.5	6.0	1.5	3.0	4.5	3.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	4.5	13.4	3.0	56.7
	30～34歳	23	43.5	39.1	21.7	8.7	17.4	8.7	13.0	8.7	—	—	4.3	4.3	—	4.3	—	—	—	—	—	—	—	—	13.0	13.0	—	56.5
	35歳以上	8	37.5	37.5	—	12.5	12.5	—	—	—	—	12.5	12.5	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	25.0	12.5	—	50.0

※「インターネット・計」:「結婚情報サイト」「挙式、披露宴・ウエディングパーティ会場の公式ホームページ」「プロデュース会社の公式ホームページ」「動画サイト」「その他のウェブサイト」「SNS」のいずれかを回答した人を集計

＜参考＞2017年調査は選択肢が異なるため

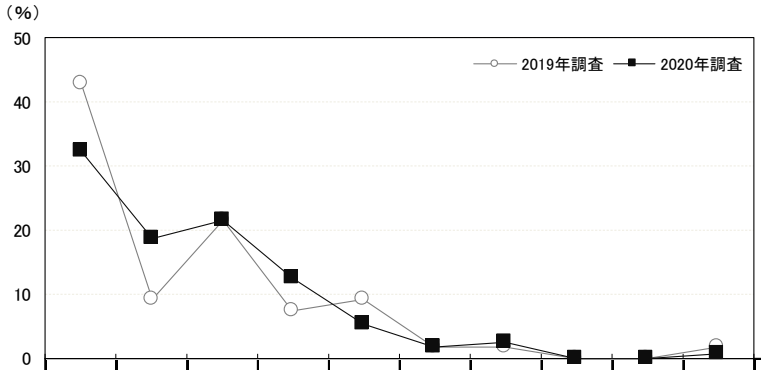
		調査数	親の紹介	友人・知人の紹介	勤務先の紹介（提携）	結婚情報誌	一般の雑誌	タウン誌	SNS	SNS以外のインターネット	結婚式場のカウンター	チラシ、折り込み広告	ブライダルフェア等の催物	結婚式場紹介所	テレビCM	ラジオCM	電車内広告	DM	共済	その他	特に利用していない	無回答	インターネット・計
静岡	2017年調査	97	6.2	10.3	—	40.2	5.2	1.0	10.3	35.1	3.1	2.1	4.1	5.2	3.1	—	—	1.0	—	11.3	19.6	4.1	40.2

※「インターネット・計」:「SNS」「SNS以外のインターネット」のいずれかを回答した人を集計

		調査数	結婚情報誌	結婚情報サイト	その他のウェブサイト	友人・知人の紹介	SNS	一般の雑誌	挙式、披露宴・ウエディングパーティ会場の公式ホームページ	テレビCM	勤務先の紹介（提携）	結婚式場の紹介（提携）	ブライダルイベント（結婚式場以外）	結婚式場紹介所	親の紹介	プロデュース会社の公式ホームページ	タウン誌	動画サイト	チラシ、折り込み広告	ブライダルイベント（結婚式場）	ラジオCM	電車内広告	DM	共済	その他	特に利用していない	無回答	インターネット・計
地域別	全国（推計値）		28.1	25.8	20.6	14.5	16.0	4.6	1.7	2.0	1.1	1.6	2.0	1.3	3.0	2.6	0.3	0.4	0.7	1.3	0.0	0.1	0.2	0.3	8.2	19.5	3.3	50.7
	北海道	168	31.0	25.0	19.6	14.9	13.1	5.4	1.8	1.2	1.2	1.2	1.8	1.2	—	0.6	1.2	—	1.8	1.2	—	—	0.6	—	10.7	23.2	2.4	48.8
	青森・秋田・岩手	107	34.6	15.9	17.8	15.9	14.0	1.9	0.9	11.2	1.9	0.9	—	—	3.7	3.7	—	—	—	1.9	—	—	0.9	—	5.6	15.9	2.8	41.1
	宮城・山形	146	31.5	22.6	26.7	14.4	19.2	3.4	—	0.7	—	—	1.4	—	2.7	2.1	1.4	—	0.7	—	—	—	—	—	9.6	20.5	1.4	53.4
	福島	83	21.7	19.3	16.9	19.3	25.3	3.6	2.4	2.4	—	2.4	—	1.2	2.4	1.2	—	—	—	2.4	—	—	—	—	10.8	18.1	6.0	51.8
	茨城・栃木・群馬	195	27.7	26.2	24.1	10.8	13.8	1.5	—	0.5	0.5	3.1	0.5	1.0	2.6	3.1	—	0.5	—	—	—	—	—	0.5	6.7	21.5	4.6	50.8
	首都圏	591	28.9	31.0	22.7	13.7	15.6	4.2	1.7	1.4	1.0	1.0	2.2	0.7	3.0	2.7	—	0.5	0.2	1.4	—	0.2	—	0.7	9.8	19.1	3.0	55.2
	新潟	74	20.3	16.2	20.3	16.2	5.4	5.4	1.4	9.5	1.4	1.4	1.4	—	—	5.4	—	1.4	—	—	2.7	—	—	—	4.1	20.3	9.5	39.2
	長野・山梨	116	25.0	16.4	24.1	19.0	12.1	6.0	2.6	4.3	2.6	2.6	1.7	1.7	3.4	2.6	0.9	0.9	2.6	1.7	—	—	—	—	2.6	16.4	2.6	49.1
	富山・石川・福井	113	23.0	17.7	31.0	12.4	15.0	4.4	0.9	5.3	1.8	5.3	—	2.7	0.9	0.9	2.7	—	3.5	4.4	—	—	—	—	8.0	15.0	2.7	51.3
	静岡	111	33.3	32.4	20.7	16.2	14.4	6.3	4.5	4.5	3.6	3.6	3.6	3.6	1.8	0.9	—	—	—	—	—	—	—	—	8.1	14.4	1.8	54.1
	東海	479	30.1	25.7	16.7	13.8	18.8	5.4	2.9	1.9	1.0	2.3	5.2	1.0	3.5	2.7	0.4	0.4	1.3	1.9	—	—	—	—	6.3	19.0	3.5	50.1
	関西	563	26.5	24.7	18.7	14.4	16.0	6.2	1.6	0.7	0.7	1.4	1.6	1.2	2.8	2.7	—	0.4	0.4	1.4	—	—	0.2	0.2	6.7	20.1	3.6	49.0
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	173	29.5	19.7	19.7	16.2	20.8	4.6	1.7	1.7	—	1.2	2.3	2.3	6.4	1.7	0.6	—	1.7	0.6	—	0.6	1.2	—	5.2	19.7	2.9	47.4
	四国	91	20.9	22.0	19.8	13.2	24.2	1.1	2.2	4.4	2.2	2.2	1.1	1.1	3.3	2.2	1.1	—	2.2	—	—	—	—	—	9.9	26.4	1.1	46.2
	九州	328	25.9	21.0	16.8	17.4	14.3	4.9	1.5	2.1	1.5	2.1	0.9	3.0	3.0	3.4	0.3	0.3	1.2	1.2	—	—	0.3	0.3	9.8	20.1	4.6	44.2

3）婚約指輪を探す際に検討した店舗数

■婚約指輪を探す際に検討した店舗数（婚約指輪を購入した人／単一回答）



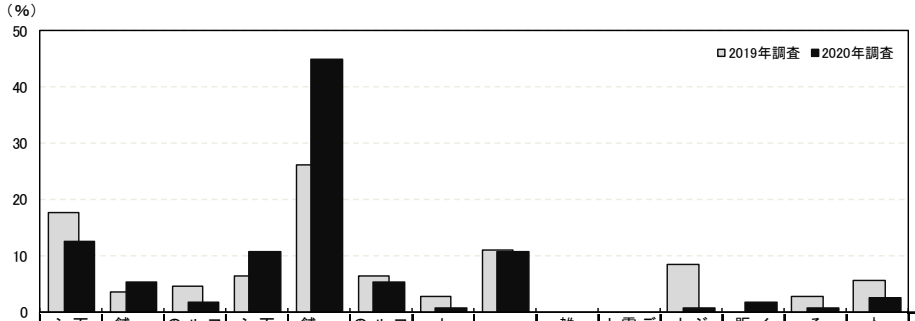
		調査数	1店舗	2店舗	3店舗	4店舗	5店舗	6店舗	7店舗	8店舗	9店舗	10店舗以上	無回答	平均・店舗
静岡	2020年調査	111	32.4	18.9	21.6	12.6	5.4	1.8	2.7	—	—	0.9	3.6	2.7
	2019年調査	107	43.0	9.3	21.5	7.5	9.3	1.9	1.9	—	—	1.9	3.7	2.6
	2018年調査	92	37.0	10.9	20.7	6.5	7.6	4.3	2.2	—	—	2.2	8.7	3.1
	2017年調査	97	32.0	12.4	14.4	13.4	15.5	2.1	1.0	1.0	—	2.1	6.2	3.0
	2016年調査	126	34.9	13.5	26.2	6.3	5.6	1.6	0.8	—	0.8	0.8	9.5	2.5
	2015年調査	155	35.5	15.5	25.2	9.7	5.8	—	—	0.6	—	0.6	7.1	2.4
	2014年調査	113	37.2	17.7	23.0	7.1	5.3	0.9	0.9	2.7	—	0.9	4.4	2.8
妻の年齢別	24歳以下	12	66.7	8.3	8.3	8.3	—	8.3	—	—	—	—	—	1.9
	25～29歳	67	29.9	25.4	17.9	13.4	4.5	—	3.0	—	—	1.5	4.5	2.7
	30～34歳	23	21.7	8.7	34.8	13.0	13.0	—	4.3	—	—	—	4.3	3.0
	35歳以上	8	25.0	12.5	37.5	12.5	—	12.5	—	—	—	—	—	2.9

※購入店舗を含む
※2017年調査からは「来店およびウェブ上で検討した店舗数も含める」旨の注釈を追加している

		調査数	1店舗	2店舗	3店舗	4店舗	5店舗	6店舗	7店舗	8店舗	9店舗	10店舗以上	無回答	平均・店舗
地域別	全国（推計値）		33.8	15.6	20.3	8.7	8.2	2.2	1.2	1.3	0.1	3.3	5.4	2.9
	北海道	168	36.9	14.9	19.6	7.7	7.1	2.4	3.0	—	0.6	2.4	5.4	2.8
	青森・秋田・岩手	107	30.8	25.2	22.4	9.3	2.8	0.9	1.9	1.9	—	0.9	3.7	2.5
	宮城・山形	146	34.9	24.7	18.5	6.8	6.8	1.4	—	0.7	—	4.1	2.1	2.8
	福島	83	33.7	22.9	21.7	7.2	6.0	—	—	—	—	—	8.4	2.2
	茨城・栃木・群馬	195	44.1	13.3	17.4	5.6	6.2	2.1	1.0	1.0	—	2.6	6.7	2.5
	首都圏	591	27.6	15.2	21.7	10.2	8.8	2.7	1.9	1.7	0.2	5.4	4.7	3.4
	新潟	74	41.9	16.2	20.3	8.1	5.4	—	1.4	—	—	—	6.8	2.2
	長野・山梨	116	50.9	12.9	19.0	9.5	1.7	1.7	—	—	—	1.7	2.6	2.2
	富山・石川・福井	113	41.6	16.8	16.8	7.1	12.4	—	—	—	—	1.8	3.5	2.4
	静岡	111	32.4	18.9	21.6	12.6	5.4	1.8	2.7	—	—	0.9	3.6	2.7
	東海	479	36.3	14.6	17.3	9.6	9.0	1.9	1.0	1.0	—	3.1	6.1	2.9
	関西	563	33.0	13.1	24.5	7.3	9.1	3.0	0.7	1.1	—	1.8	6.4	2.8
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	173	37.6	18.5	19.1	5.2	8.7	2.9	0.6	1.7	—	1.7	4.0	2.6
	四国	91	48.4	15.4	15.4	6.6	5.5	3.3	—	—	—	1.1	4.4	2.2
	九州	328	37.2	15.5	14.6	9.5	9.1	0.6	—	2.1	0.3	3.4	7.6	2.8

4）婚約指輪の購入店舗

■婚約指輪の購入店舗（婚約指輪を購入した人／単一回答）

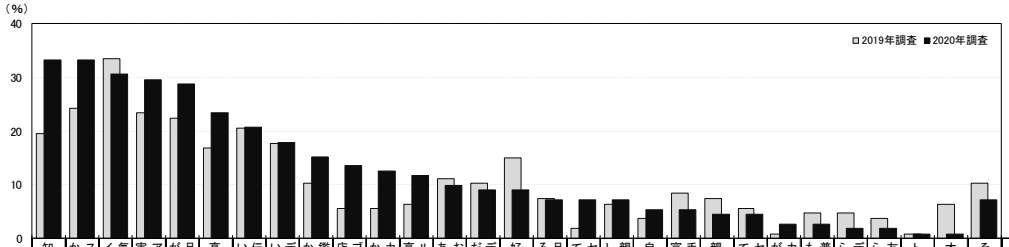


		調査数	百貨店内の海外ブランドショップ・コーナー	路面店など）独立した店舗の海外ブランドショップ	ファッションビル・駅ビルショッピングモール内の海外ブランドショップ	百貨店内の国内ブランドショップ・コーナー	路面店など）独立した店舗の国内ブランドショップ	ファッションビル・駅ビルショッピングモール内の国内ブランドショップ	セレクトショップ	一般宝飾店	雑貨アクセサリー店	ディスカウントストア・家電量販店のジュエリーコーナー	ジュエリーデザイナー（個人の店）	インターネット・雑誌の通販	その他	わからない	無回答
静岡	2020年調査	111	12.6	5.4	1.8	10.8	45.0	5.4	0.9	10.8	—	—	0.9	1.8	0.9	2.7	0.9
	2019年調査	107	17.8	3.7	4.7	6.5	26.2	6.5	2.8	11.2	—	—	8.4	—	2.8	5.6	3.7
	2018年調査	92	18.5	3.3	3.3	12.0	28.3	6.5	1.1	14.1	—	—	4.3	2.2	—	4.3	2.2
	2017年調査	97	13.4	3.1	2.1	7.2	38.1	4.1	—	17.5	—	—	4.1	1.0	—	6.2	3.1
	2016年調査	126	17.5	7.9	0.8	7.1	25.4	8.7	0.8	14.3	—	0.8	5.6	0.8	1.6	2.4	6.3
	2015年調査	155	13.5	9.0	—	3.9	33.5	10.3	20.0**		—	—	1.9	—	—	4.5	3.2
	2014年調査	113	17.7	3.5	1.8	6.2	33.6	15.0	15.0**		—	—	3.5	0.9	1.8	0.9	—
妻の年齢別	24歳以下	12	8.3	8.3	—	8.3	25.0	25.0	—	16.7	—	—	—	—	—	8.3	—
	25～29歳	67	13.4	6.0	1.5	11.9	46.3	3.0	1.5	9.0	—	—	1.5	1.5	1.5	1.5	1.5
	30～34歳	23	13.0	4.3	4.3	8.7	47.8	4.3	—	13.0	—	—	—	—	—	4.3	—
	35歳以上	8	12.5	—	—	12.5	50.0	—	—	12.5	—	—	—	12.5	—	—	—

**2015年調査までは「その他のジュエリー・宝飾品店」でひとつの選択肢

		調査数	百貨店内の海外ブランドショップ・コーナー	路面店など）独立した店舗の海外ブランドショップ	ファッションビル・駅ビルショッピングモール内の海外ブランドショップ	百貨店内の国内ブランドショップ・コーナー	路面店など）独立した店舗の国内ブランドショップ	ファッションビル・駅ビルショッピングモール内の国内ブランドショップ	セレクトショップ	一般宝飾店	雑貨アクセサリー店	ディスカウントストア・家電量販店のジュエリーコーナー	ジュエリーデザイナー（個人の店）	インターネット・雑誌の通販	その他	わからない	無回答
地域別	全国（推計値）		17.4	8.9	1.6	12.1	29.7	7.2	3.4	8.3	0.2	0.1	2.2	1.1	1.6	3.4	2.7
	北海道	168	13.7	3.6	3.0	11.3	29.8	17.3	4.2	7.1	—	0.6	3.0	0.6	0.6	3.0	2.4
	青森・秋田・岩手	107	6.5	2.8	1.9	3.7	44.9	9.3	4.7	19.6	—	—	—	2.8	—	0.9	2.8
	宮城・山形	146	12.3	8.2	1.4	6.8	39.0	6.8	4.1	11.0	1.4	—	2.1	0.7	3.4	2.7	—
	福島	83	21.7	2.4	—	10.8	21.7	8.4	1.2	13.3	—	1.2	2.4	1.2	1.2	6.0	8.4
	茨城・栃木・群馬	195	13.3	8.7	0.5	12.8	32.8	7.2	4.1	10.8	—	—	2.1	2.1	1.0	1.0	3.6
	首都圏	591	17.6	15.9	2.0	10.2	30.8	5.4	1.4	5.2	0.2	—	1.0	1.0	2.0	4.6	2.7
	新潟	74	13.5	5.4	—	8.1	16.2	9.5	4.1	25.7	—	—	8.1	1.4	2.7	5.4	—
	長野・山梨	116	6.0	6.9	—	6.0	36.2	5.2	4.3	16.4	—	—	8.6	5.2	1.7	0.9	2.6
	富山・石川・福井	113	9.7	9.7	—	6.2	38.9	1.8	13.3	12.4	—	—	0.9	—	1.8	3.5	1.8
	静岡	111	12.6	5.4	1.8	10.8	45.0	5.4	0.9	10.8	—	—	0.9	1.8	0.9	2.7	0.9
	東海	479	19.6	7.9	1.0	12.9	28.8	7.1	2.7	6.7	0.4	—	3.3	0.8	1.0	4.0	3.5
	関西	563	24.9	5.2	2.1	17.1	21.5	7.6	4.4	7.3	—	—	2.8	0.2	1.4	2.5	3.0
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	173	13.9	2.9	—	9.8	33.5	4.6	8.1	12.1	1.2	0.6	2.3	1.2	2.3	2.9	4.6
	四国	91	12.1	7.7	1.1	7.7	39.6	5.5	5.5	15.4	—	—	3.3	—	—	2.2	—
	九州	328	17.4	2.1	1.8	18.9	24.4	11.6	3.7	7.9	0.6	—	2.4	2.1	1.2	3.7	2.1

■婚約指輪の購入店舗を選んだ理由（婚約指輪を購入した人／複数回答）

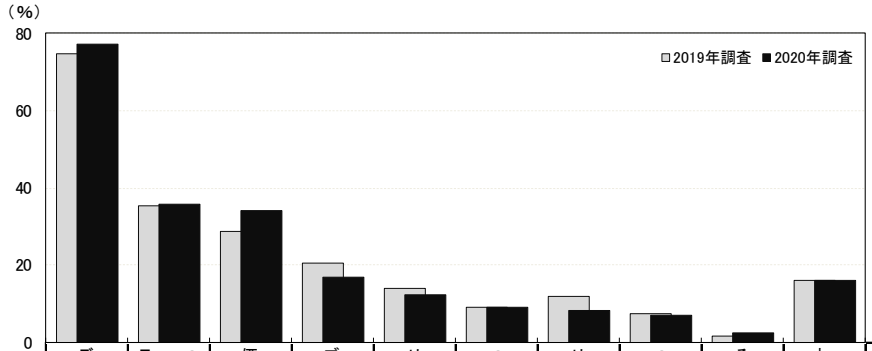


		調査数	知名度が高いから	スタッフの対応が良かったから	気に入った指輪・デザインを見つけたから	アフターサービスが充実しているから	品質と価格のバランスが良いから	高級感があるから	伝統がある（由緒正しい）から	デザインのセンスが良いから	鑑定書の信頼度が高いから	ブライダルに強い専門店だから	カットの技術力が高いから	ルース（石）の品質が高いから	おしゃれなイメージがあるから	デザインの種類が豊富だから	好きなブランドだから	品ぞろえが充実しているから	セミオーダーが充実しているから	親、友人・知人が紹介してくれたから	自宅に近いから	手頃な価格の商品が豊富だから	親しみやすいから	カジュアルなイメージがあるから	普段使いのジュエリーも充実しているから	デザインが個性的だから	友人・知人のお店だから	トレンドに敏感だから	オーダーができるから	その他	無回答
静岡	2020年調査	111	33.3	33.3	30.6	29.7	28.8	23.4	20.7	18.0	15.3	13.5	12.6	11.7	9.9	9.0	9.0	7.2	7.2	7.2	5.4	5.4	4.5	4.5	2.7	2.7	1.8	1.8	0.9	0.9	7.2	0.9
	2019年調査	107	19.6	24.3	33.6	23.4	22.4	16.8	20.6	17.8	10.3	5.6	5.6	6.5	11.2	10.3	15.0	7.5	1.9	6.5	3.7	8.4	7.5	5.6	0.9	4.7	4.7	3.7	0.9	6.5	10.3	1.9
	2018年調査	92	19.6	21.7	37.0	25.0	17.4	13.0	14.1	16.3	4.3	5.4	7.6	3.3	9.8	8.7	14.1	4.3	2.2	5.4	6.5	7.6	13.0	4.3	3.3	5.4	2.2	3.3	2.2	1.1	3.3	4.3
	2017年調査	97	17.5	26.8	38.1	19.6	17.5	12.4	17.5	15.5	8.2	4.1	8.2	8.2	7.2	9.3	11.3	7.2	7.2	11.3	4.1	8.2	6.2	3.1	3.1	2.1	4.1	6.2	—	13.4	10.3	4.1
	2016年調査	126	25.4	26.2	23.0	11.1	11.1	18.3	22.2	16.7	8.7	13.5	5.6	7.1	7.1	3.2	7.9	4.0	3.2	9.5	*	7.1	6.3	0.8	0.8	2.4	4.8	1.6	1.6	5.6	7.1	7.9
	2015年調査	155	23.9	*	*	*	21.3	14.2	22.6	19.4	7.1	16.1	9.0	6.5	17.4	12.3	*	9.0	7.1	*	*	11.0	15.5	4.5	4.5	3.9	5.2	*	0.6	7.1	18.1	3.9
妻の年齢別	24歳以下	12	41.7	33.3	25.0	16.7	16.7	8.3	8.3	25.0	16.7	8.3	25.0	16.7	—	—	—	8.3	8.3	16.7	8.3	—	—	16.7	—	—	—	—	—	—	16.7	—
	25～29歳	67	34.3	29.9	32.8	31.3	28.4	22.4	23.9	16.4	16.4	13.4	13.4	10.4	10.4	10.4	9.0	7.5	9.0	9.0	3.0	3.0	6.0	4.5	4.5	3.0	—	—	1.5	1.5	6.0	1.5
	30～34歳	23	30.4	21.7	21.7	21.7	34.8	34.8	17.4	26.1	13.0	4.3	4.3	17.4	17.4	13.0	13.0	4.3	4.3	—	8.7	17.4	—	—	—	4.3	4.3	4.3	—	—	8.7	—
	35歳以上	8	25.0	87.5	50.0	50.0	37.5	25.0	25.0	—	12.5	37.5	12.5	—	—	—	12.5	12.5	—	—	12.5	—	12.5	—	—	—	12.5	12.5	—	—	—	—

		調査数	知名度が高いから	スタッフの対応が良かったから	気に入った指輪・デザインを見つけたから	アフターサービスが充実しているから	品質と価格のバランスが良いから	高級感があるから	伝統がある（由緒正しい）から	デザインのセンスが良いから	鑑定書の信頼度が高いから	ブライダルに強い専門店だから	カットの技術力が高いから	ルース（石）の品質が高いから	おしゃれなイメージがあるから	デザインの種類が豊富だから	好きなブランドだから	品ぞろえが充実しているから	セミオーダーが充実しているから	親、友人・知人が紹介してくれたから	自宅に近いから	手頃な価格の商品が豊富だから	親しみやすいから	カジュアルなイメージがあるから	普段使いのジュエリーも充実しているから	デザインが個性的だから	友人・知人のお店だから	トレンドに敏感だから	オーダーができるから	その他	無回答
地域別	全国（推計値）		26.2	25.4	30.9	25.1	22.2	19.7	20.9	17.5	10.5	13.5	8.0	8.8	13.2	9.2	12.9	8.3	5.3	7.0	5.0	7.7	7.1	5.1	1.8	2.5	3.3	2.0	0.9	4.8	7.8	2.8
	北海道	168	19.6	31.0	35.7	32.1	22.6	15.5	18.5	14.9	6.0	10.7	6.0	7.1	8.9	7.7	13.1	7.7	7.1	6.5	5.4	7.1	11.9	4.8	1.2	3.6	1.8	—	1.2	3.0	8.9	1.2
	青森・秋田・岩手	107	32.7	37.4	41.1	19.6	22.4	13.1	14.0	20.6	10.3	15.0	4.7	11.2	15.0	10.3	9.3	8.4	7.5	9.3	7.5	3.7	9.3	1.9	—	1.9	2.8	1.9	0.9	5.6	4.7	3.7
	宮城・山形	146	27.4	21.2	31.5	21.9	17.1	18.5	12.3	17.1	6.2	11.0	4.8	6.8	10.3	7.5	6.2	7.5	8.9	6.8	8.2	7.5	8.2	2.7	2.7	4.1	4.1	2.1	0.7	4.8	12.3	1.4
	福島	83	32.5	28.9	27.7	34.9	20.5	20.5	20.5	20.5	18.1	14.5	7.2	4.8	9.6	16.9	18.1	12.0	6.0	7.2	7.2	13.3	10.8	6.0	3.6	—	1.2	3.6	1.2	1.2	8.4	6.0
	茨城・栃木・群馬	195	23.1	24.6	35.9	23.1	23.1	17.4	17.4	16.9	9.2	16.9	6.7	6.2	13.8	8.2	12.8	10.3	6.7	5.6	7.7	7.7	7.7	3.6	2.1	1.5	3.1	1.0	0.5	3.6	7.7	2.1
	首都圏	591	28.3	26.1	32.1	25.2	24.5	24.0	26.9	20.6	12.5	13.0	10.0	10.5	14.4	7.6	14.2	7.6	5.1	6.6	3.6	8.8	6.1	5.2	1.5	2.7	3.6	1.7	0.8	5.1	7.1	2.5
	新潟	74	33.8	28.4	23.0	18.9	14.9	10.8	14.9	12.2	6.8	17.6	5.4	6.8	10.8	10.8	12.2	8.1	5.4	4.1	1.4	2.7	9.5	2.7	1.4	6.8	2.7	2.7	2.7	8.1	9.5	4.1
	長野・山梨	116	30.2	25.0	28.4	16.4	13.8	13.8	11.2	18.1	6.9	15.5	4.3	6.0	7.8	8.6	10.3	8.6	2.6	8.6	12.9	7.8	7.8	0.9	1.7	0.9	2.6	4.3	0.9	3.4	10.3	2.6
	富山・石川・福井	113	32.7	19.5	28.3	28.3	17.7	19.5	14.2	9.7	11.5	17.7	4.4	7.1	11.5	8.0	12.4	10.6	2.7	8.0	5.3	5.3	5.3	3.5	1.8	2.7	4.4	2.7	1.8	5.3	5.3	1.8
	静岡	111	33.3	33.3	30.6	29.7	28.8	23.4	20.7	18.0	15.3	13.5	12.6	11.7	9.9	9.0	9.0	7.2	7.2	7.2	5.4	5.4	4.5	4.5	2.7	2.7	1.8	1.8	0.9	0.9	7.2	0.9
	東海	479	26.5	25.3	29.9	28.0	21.7	18.8	21.5	16.7	11.5	12.1	9.4	9.4	15.2	9.8	10.9	7.3	6.7	5.0	5.8	7.9	6.5	5.8	2.1	1.7	4.2	1.9	0.2	5.6	9.8	4.0
	関西	563	24.2	22.9	30.2	23.1	21.1	20.6	21.7	18.1	9.9	13.1	8.0	9.6	13.7	10.7	14.2	8.5	5.2	6.6	3.0	7.1	7.6	6.6	2.3	2.5	4.1	2.8	0.7	5.9	7.5	3.0
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	173	18.5	27.2	27.2	31.8	19.1	14.5	17.9	17.3	9.8	17.3	4.6	5.2	12.1	11.6	10.4	9.8	5.8	12.7	8.7	5.8	12.1	4.6	2.3	2.9	2.3	1.7	0.6	6.4	7.5	2.9
	四国	91	29.7	24.2	30.8	15.4	22.0	13.2	12.1	8.8	2.2	12.1	4.4	3.3	13.2	13.2	9.9	5.5	3.3	12.1	6.6	8.8	4.4	4.4	2.2	1.1	5.5	1.1	1.1	2.2	9.9	2.2
	九州	328	21.6	22.0	26.2	24.1	20.7	14.3	12.8	11.0	8.2	13.4	6.4	7.0	11.3	10.1	13.4	10.1	3.0	7.3	6.4	7.9	5.8	5.8	1.2	2.1	1.2	2.7	1.5	3.0	7.6	3.7

5）婚約指輪の重視点

■婚約指輪を決定する際の重視点（婚約指輪を購入した人／複数回答）

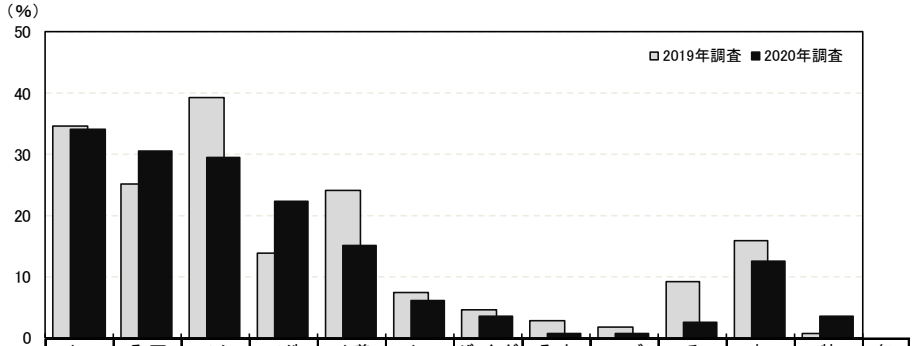


		調査数	デザイン	ついている石の品質（4C〔カット、クラリティ、カラット、カラー〕など）	価格	ブランド	リングの品質	ついている石のサイズ	リングの素材	ついている石の種類	その他	わからない	無回答
静岡	2020年調査	111	77.5	36.0	34.2	17.1	12.6	9.0	8.1	7.2	2.7	16.2	0.9
	2019年調査	107	74.8	35.5	29.0	20.6	14.0	9.3	12.1	7.5	1.9	15.9	1.9
	2018年調査	92	83.7	29.3	41.3	21.7	10.9	10.9	19.6	7.6	4.3	10.9	1.1
	2017年調査	97	75.3	34.0	26.8	16.5	12.4	9.3	11.3	9.3	6.2	16.5	—
	2016年調査	126	78.6	29.4	31.0	16.7	14.3	7.9	9.5	11.1	3.2	14.3	—
	2015年調査	155	84.5	30.3	36.1	17.4	16.8	9.0	11.6	11.0	6.5	10.3	—
	2014年調査	113	85.0	38.1	40.7	26.5	15.9	13.3	11.5	10.6	4.4	7.1	—
妻の年齢別	24歳以下	12	58.3	33.3	25.0	25.0	8.3	16.7	—	8.3	—	25.0	—
	25～29歳	67	80.6	34.3	28.4	17.9	13.4	4.5	10.4	6.0	4.5	14.9	1.5
	30～34歳	23	73.9	39.1	47.8	13.0	17.4	13.0	4.3	8.7	—	17.4	—
	35歳以上	8	87.5	50.0	62.5	12.5	—	25.0	12.5	12.5	—	12.5	—

※「ついている石の品質（4C〔カット、クラリティ、カラット、カラー〕など）」：2016年調査までは「ついている石の品質（研磨、透明度、重量、色など）」

		調査数	デザイン	ついている石の品質（4C〔カット、クラリティ、カラット、カラー〕など）	価格	ブランド	リングの品質	ついている石のサイズ	リングの素材	ついている石の種類	その他	わからない	無回答
地域別	全国（推計値）		75.9	31.8	32.1	20.7	12.7	10.9	10.1	10.1	3.2	14.5	0.8
	北海道	168	77.4	25.0	29.8	16.1	14.3	7.1	13.1	12.5	3.6	15.5	0.6
	青森・秋田・岩手	107	86.9	29.0	27.1	14.0	14.0	12.1	14.0	9.3	4.7	3.7	1.9
	宮城・山形	146	75.3	25.3	28.1	15.8	15.1	7.5	4.8	11.0	4.8	17.1	—
	福島	83	72.3	28.9	27.7	19.3	20.5	10.8	20.5	12.0	1.2	9.6	4.8
	茨城・栃木・群馬	195	75.4	29.7	29.7	19.0	10.8	11.3	11.8	10.8	2.6	14.9	1.5
	首都圏	591	76.0	36.7	33.5	25.9	14.2	13.7	10.3	11.8	2.5	14.9	0.3
	新潟	74	66.2	23.0	25.7	17.6	13.5	8.1	8.1	6.8	4.1	21.6	1.4
	長野・山梨	116	79.3	29.3	32.8	12.9	6.9	9.5	8.6	10.3	5.2	10.3	0.9
	富山・石川・福井	113	71.7	23.0	23.0	25.7	9.7	5.3	4.4	9.7	4.4	19.5	0.9
	静岡	111	77.5	36.0	34.2	17.1	12.6	9.0	8.1	7.2	2.7	16.2	0.9
	東海	479	77.2	34.2	33.4	19.4	11.9	12.7	10.9	11.3	3.3	14.0	0.8
	関西	563	75.7	31.6	32.0	22.2	11.7	8.9	9.9	8.9	3.6	13.0	1.2
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	173	76.9	25.4	30.1	12.7	10.4	11.6	7.5	11.0	2.9	13.3	0.6
	四国	91	76.9	29.7	39.6	19.8	14.3	9.9	7.7	6.6	1.1	12.1	—
	九州	328	72.6	25.0	32.6	13.1	10.7	7.3	10.1	4.9	4.6	18.3	0.9

■婚約指輪を決定する際のデザインの重視点（婚約指輪を購入した人／複数回答）



		調査数	つけ心地が良いデザインであること	可愛いデザインであること	シンプルなデザインであること	洗練されたデザインであること	普段使いできるデザインであること	ロマンチックなデザインであること	ダイヤモンドが大きくて存在感があるデザインであること	大胆なデザインであること	ゴージャスなデザインであること	その他	わからない	特にない	無回答
静岡	2020年調査	111	34.2	30.6	29.7	22.5	15.3	6.3	3.6	0.9	0.9	2.7	12.6	3.6	1.8
	2019年調査	107	34.6	25.2	39.3	14.0	24.3	7.5	4.7	2.8	1.9	9.3	15.9	0.9	0.9
	2018年調査	92	35.9	34.8	37.0	17.4	26.1	6.5	5.4	—	1.1	6.5	10.9	2.2	1.1
	2017年調査	97	33.0	29.9	27.8	22.7	17.5	12.4	7.2	—	6.2	10.3	14.4	—	—
	2016年調査	126	27.8	35.7	33.3	17.5	20.6	5.6	5.6	—	6.3	7.9	15.9	0.8	—
	2015年調査	155	36.1	31.6	32.9	18.1	22.6	8.4	6.5	1.3	1.3	12.3	12.9	—	—
	2014年調査	113	27.4	31.0	36.3	23.0	23.9	8.8	3.5	—	1.8	8.8	9.7	1.8	—
妻の年齢別	24歳以下	12	16.7	41.7	25.0	16.7	16.7	—	—	—	8.3	—	8.3	8.3	—
	25～29歳	67	41.8	28.4	40.3	20.9	10.4	9.0	3.0	1.5	—	1.5	11.9	3.0	—
	30～34歳	23	26.1	26.1	13.0	26.1	21.7	4.3	8.7	—	—	8.7	17.4	4.3	4.3
	35歳以上	8	25.0	50.0	—	37.5	37.5	—	—	—	—	—	12.5	—	—

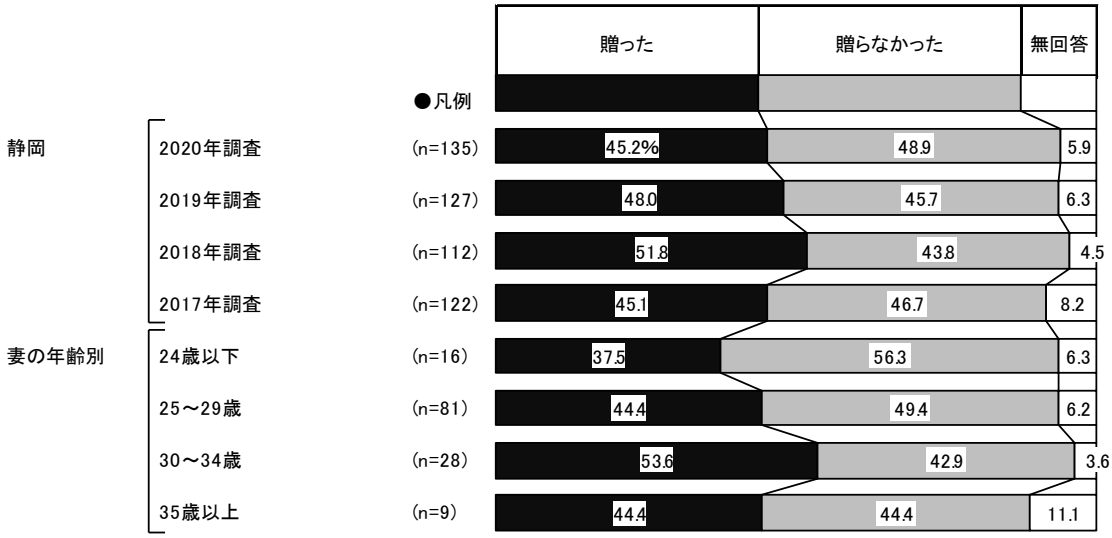
※「ダイヤモンドが大きくて存在感があるデザインであること」：2014年調査は「石が大きくて存在感があるデザインであること」

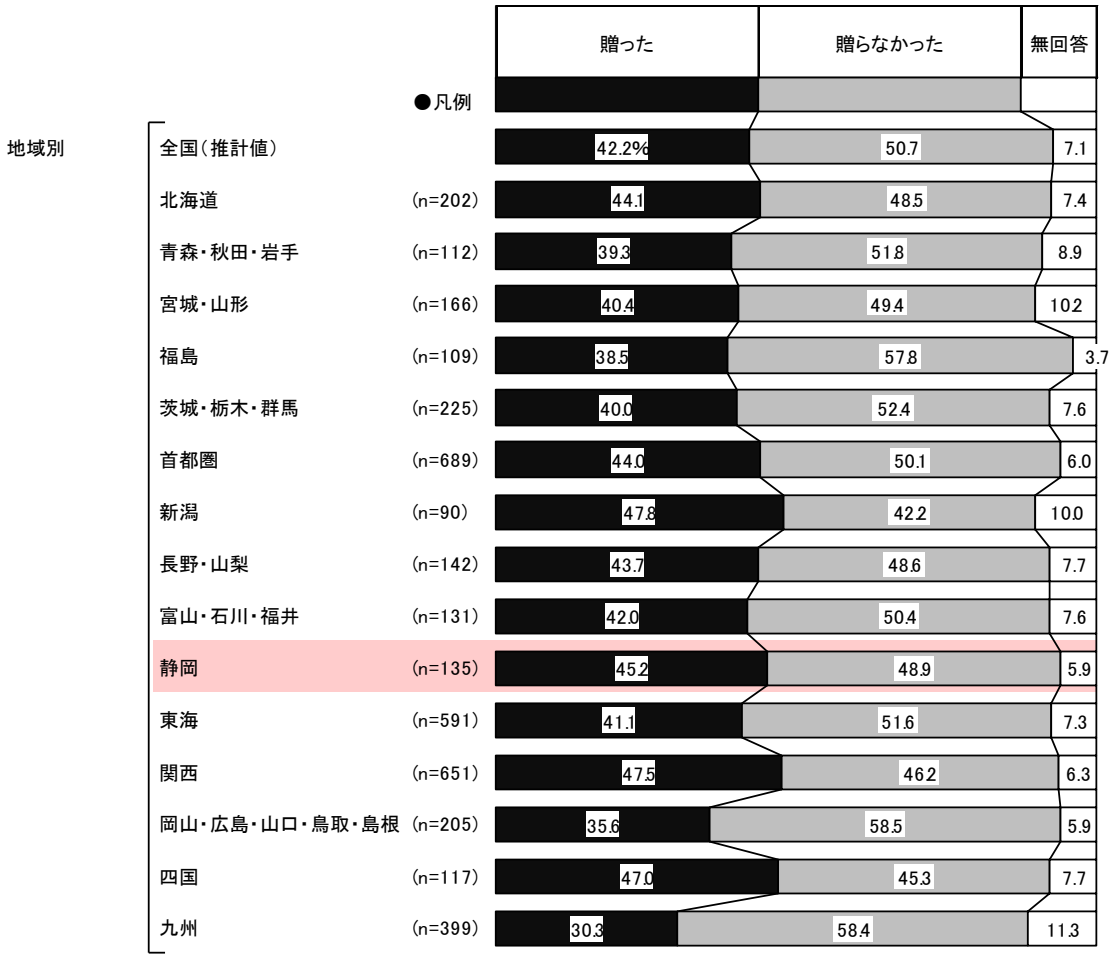
		調査数	つけ心地が良いデザインであること	可愛いデザインであること	シンプルなデザインであること	洗練されたデザインであること	普段使いできるデザインであること	ロマンチックなデザインであること	ダイヤモンドが大きくて存在感があるデザインであること	大胆なデザインであること	ゴージャスなデザインであること	その他	わからない	特にない	無回答
地域別	全国（推計値）		30.1	29.2	32.6	22.2	21.5	6.2	6.2	1.1	3.5	6.4	13.7	1.4	0.8
	北海道	168	28.0	32.1	38.7	19.6	23.2	6.0	4.8	1.2	1.8	6.0	17.9	0.6	0.6
	青森・秋田・岩手	107	32.7	36.4	31.8	29.9	15.9	11.2	9.3	0.9	2.8	5.6	4.7	0.9	1.9
	宮城・山形	146	31.5	19.9	37.0	24.7	23.3	6.2	4.1	2.1	3.4	4.8	16.4	2.1	0.7
	福島	83	34.9	26.5	28.9	28.9	13.3	4.8	7.2	1.2	3.6	7.2	6.0	—	4.8
	茨城・栃木・群馬	195	31.8	34.9	33.3	21.5	21.5	6.2	3.6	—	2.1	6.2	13.8	1.0	1.0
	首都圏	591	30.8	26.6	31.6	25.7	21.7	7.6	8.3	1.5	5.1	7.6	13.5	0.8	0.3
	新潟	74	20.3	37.8	23.0	13.5	17.6	2.7	1.4	—	1.4	8.1	18.9	1.4	2.7
	長野・山梨	116	28.4	30.2	43.1	14.7	20.7	2.6	4.3	—	0.9	5.2	12.9	0.9	0.9
	富山・石川・福井	113	33.6	28.3	27.4	20.4	19.5	7.1	1.8	—	2.7	5.3	22.1	0.9	0.9
	静岡	111	34.2	30.6	29.7	22.5	15.3	6.3	3.6	0.9	0.9	2.7	12.6	3.6	1.8
	東海	479	29.4	31.7	30.1	19.4	20.3	6.1	5.8	1.0	3.1	7.3	14.0	2.5	0.8
	関西	563	31.6	28.4	33.2	21.8	23.1	4.1	6.2	1.4	3.6	5.3	12.3	1.1	1.2
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	173	28.9	32.9	37.6	17.3	27.7	6.4	5.2	0.6	2.3	5.2	11.6	2.9	0.6
	四国	91	30.8	30.8	40.7	15.4	16.5	5.5	6.6	—	2.2	6.6	12.1	2.2	—
	九州	328	24.4	30.5	31.1	18.3	21.0	4.9	4.0	0.9	2.7	5.5	17.1	2.1	0.9

6. 婚約記念品の返礼品

1）婚約記念品の返礼品の有無

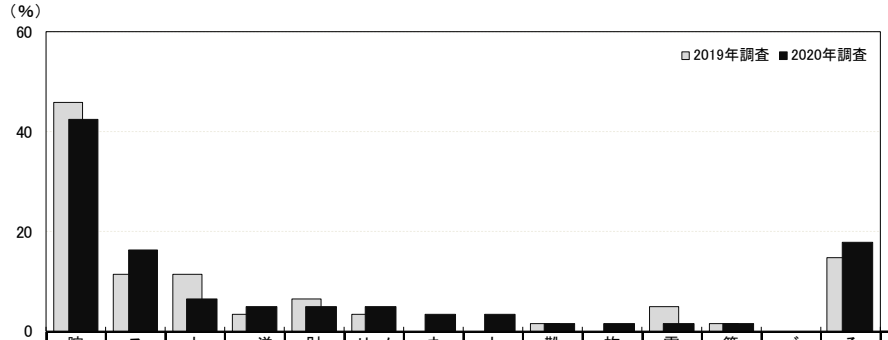
■婚約記念品の返礼品の有無（婚約記念品があった人／単一回答）





2）婚約記念品の返礼品の品物

■婚約記念品の返礼品の品物（婚約記念品の返礼品があった人／複数回答）

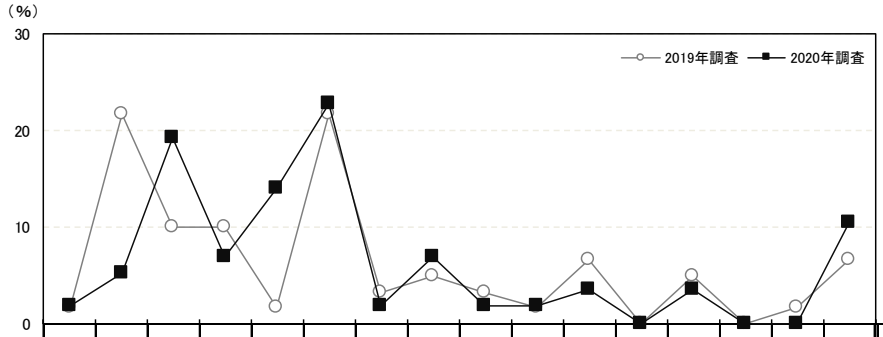


		調査数	腕時計	スーツ	カバン	洋服（スーツを除く）	財布	メンズアクセサリー・ジュエリー	ネクタイピン	カフスボタン	靴	旅行券	電化製品	筆記具	バイク・自転車	その他	無回答
静岡	2020年調査	61	42.6	16.4	6.6	4.9	4.9	4.9	3.3	3.3	1.6	1.6	1.6	1.6	—	18.0	—
	2019年調査	61	45.9	11.5	11.5	3.3	6.6	3.3	—	—	1.6	—	4.9	1.6	—	14.8	—
	2018年調査	58	41.4	17.2	6.9	3.4	5.2	—	1.7	—	5.2	—	12.1	—	—	15.5	—
	2017年調査	55	45.5	12.7	1.8	7.3	7.3	3.6	3.6	—	7.3	—	—	1.8	3.6	14.5	—
妻の年齢別	24歳以下	6	50.0	16.7	—	—	—	16.7	—	—	—	—	—	—	—	16.7	—
	25～29歳	36	33.3	22.2	8.3	5.6	5.6	5.6	5.6	5.6	—	2.8	—	2.8	—	16.7	—
	30～34歳	15	60.0	—	—	6.7	6.7	—	—	—	—	—	6.7	—	—	20.0	—
	35歳以上	4	50.0	25.0	25.0	—	—	—	—	—	25.0	—	—	—	—	25.0	—

		調査数	腕時計	スーツ	カバン	洋服（スーツを除く）	財布	メンズアクセサリー・ジュエリー	ネクタイピン	カフスボタン	靴	旅行券	電化製品	筆記具	バイク・自転車	その他	無回答
地域別	全国（推計値）		43.7	14.6	5.8	4.1	6.5	1.9	3.5	1.5	4.5	0.9	3.7	0.6	0.5	16.6	0.7
	北海道	89	42.7	13.5	4.5	6.7	2.2	—	1.1	1.1	9.0	1.1	3.4	1.1	—	13.5	2.2
	青森・秋田・岩手	44	50.0	11.4	2.3	2.3	6.8	4.5	2.3	—	4.5	—	4.5	—	—	13.6	2.3
	宮城・山形	67	41.8	14.9	—	6.0	10.4	6.0	7.5	3.0	3.0	—	3.0	—	1.5	14.9	—
	福島	42	38.1	16.7	2.4	2.4	14.3	4.8	2.4	—	7.1	—	9.5	—	—	9.5	—
	茨城・栃木・群馬	90	45.6	8.9	6.7	2.2	10.0	2.2	1.1	1.1	10.0	—	4.4	1.1	—	12.2	—
	首都圏	303	43.6	13.9	8.3	5.0	4.3	2.0	3.3	1.7	3.3	1.3	3.3	0.3	—	18.2	1.0
	新潟	43	53.5	4.7	7.0	2.3	4.7	2.3	—	—	2.3	—	4.7	2.3	2.3	20.9	—
	長野・山梨	62	46.8	17.7	3.2	1.6	11.3	—	8.1	3.2	3.2	—	3.2	—	—	8.1	—
	富山・石川・福井	55	45.5	9.1	—	3.6	9.1	1.8	1.8	1.8	5.5	1.8	9.1	1.8	—	21.8	—
	静岡	61	42.6	16.4	6.6	4.9	4.9	4.9	3.3	3.3	1.6	1.6	1.6	1.6	—	18.0	—
	東海	243	45.3	14.0	6.2	4.9	6.2	1.6	3.3	0.4	6.2	—	3.7	—	0.4	17.3	—
	関西	309	43.4	15.5	4.5	3.6	8.4	1.0	3.6	0.6	4.2	1.0	4.5	1.0	1.0	16.2	0.6
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	73	45.2	15.1	2.7	2.7	5.5	—	5.5	5.5	2.7	1.4	2.7	1.4	1.4	16.4	—
	四国	55	43.6	16.4	5.5	3.6	5.5	1.8	5.5	—	1.8	—	5.5	—	1.8	16.4	—
	九州	121	38.8	22.3	5.0	1.7	9.9	3.3	4.1	1.7	7.4	0.8	1.7	—	0.8	15.7	0.8

3）婚約記念品の返礼品の費用

■婚約記念品の返礼品の費用
（婚約記念品の返礼品があった人のうち、金額回答者のみ／単一回答）



		調査数	2万円未満	2～4万円未満	4～6万円未満	6～8万円未満	8～10万円未満	10～12万円未満	12～14万円未満	14～16万円未満	16～18万円未満	18～20万円未満	20～22万円未満	22～24万円未満	24～26万円未満	26～28万円未満	28～30万円未満	30万円以上	平均・万円
静岡	2020年調査	57	1.8	5.3	19.3	7.0	14.0	22.8	1.8	7.0	1.8	1.8	3.5	—	3.5	—	—	10.5	12.0
	2019年調査	60	1.7	21.7	10.0	10.0	1.7	21.7	3.3	5.0	3.3	1.7	6.7	—	5.0	—	1.7	6.7	11.7
	2018年調査	55	3.6	10.9	16.4	9.1	3.6	12.7	10.9	9.1	—	1.8	16.4	—	3.6	—	—	1.8	11.1
	2017年調査	54	7.4	9.3	11.1	3.7	—	20.4	1.9	5.6	1.9	1.9	11.1	1.9	7.4	—	5.6	11.1	15.0
妻の年齢別	24歳以下	5	—	—	40.0	20.0	—	—	—	20.0	—	—	—	—	20.0	—	—	—	11.2
	25～29歳	34	2.9	5.9	17.6	—	17.6	23.5	2.9	8.8	2.9	2.9	2.9	—	—	—	—	11.8	12.3
	30～34歳	14	—	7.1	14.3	21.4	14.3	35.7	—	—	—	—	—	—	—	—	—	7.1	9.4
	35歳以上	4	—	—	25.0	—	—	—	—	—	—	—	25.0	—	25.0	—	—	25.0	20.0

		調査数	2万円未満	2～4万円未満	4～6万円未満	6～8万円未満	8～10万円未満	10～12万円未満	12～14万円未満	14～16万円未満	16～18万円未満	18～20万円未満	20～22万円未満	22～24万円未満	24～26万円未満	26～28万円未満	28～30万円未満	30万円以上	平均・万円
地域別	全国（推計値）		4.2	11.1	13.1	6.7	6.3	17.8	4.2	7.6	1.8	1.4	7.8	0.8	3.1	0.8	0.5	12.7	14.5
	北海道	86	10.5	22.1	16.3	5.8	8.1	14.0	4.7	8.1	—	1.2	3.5	—	1.2	—	—	4.7	9.7
	青森・秋田・岩手	41	9.8	14.6	12.2	7.3	—	22.0	2.4	7.3	2.4	—	9.8	2.4	4.9	—	—	4.9	11.2
	宮城・山形	64	6.3	10.9	17.2	1.6	7.8	26.6	1.6	4.7	3.1	3.1	3.1	1.6	1.6	1.6	1.6	7.8	11.8
	福島	40	2.5	12.5	17.5	—	22.5	17.5	—	5.0	5.0	—	7.5	—	—	—	—	10.0	12.6
	茨城・栃木・群馬	83	1.2	19.3	12.0	9.6	4.8	15.7	3.6	4.8	1.2	1.2	13.3	1.2	1.2	—	2.4	8.4	13.4
	首都圏	290	3.8	10.7	12.1	5.5	6.6	15.9	3.4	9.0	1.4	1.4	10.0	0.3	4.5	1.0	0.3	14.1	15.8
	新潟	39	10.3	15.4	20.5	2.6	5.1	10.3	5.1	2.6	—	2.6	5.1	2.6	2.6	—	—	15.4	11.9
	長野・山梨	57	3.5	12.3	8.8	21.1	8.8	15.8	1.8	7.0	1.8	—	7.0	—	—	—	—	12.3	12.8
	富山・石川・福井	51	3.9	7.8	7.8	5.9	3.9	19.6	5.9	7.8	2.0	2.0	15.7	3.9	—	—	2.0	11.8	16.8
	静岡	57	1.8	5.3	19.3	7.0	14.0	22.8	1.8	7.0	1.8	1.8	3.5	—	3.5	—	—	10.5	12.0
	東海	232	2.6	12.5	9.5	5.6	6.5	20.7	6.5	6.0	3.9	1.3	6.0	0.9	4.7	0.9	0.4	12.1	14.9
	関西	290	4.1	5.5	12.4	8.6	3.8	18.3	5.9	8.6	1.0	1.7	7.2	1.4	2.4	1.0	0.7	17.2	16.4
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	67	4.5	9.0	16.4	6.0	3.0	23.9	4.5	7.5	1.5	3.0	3.0	1.5	1.5	3.0	—	11.9	13.1
	四国	52	5.8	19.2	13.5	5.8	5.8	21.2	3.8	7.7	3.8	—	3.8	1.9	—	—	—	7.7	10.1
	九州	109	4.6	14.7	19.3	8.3	10.1	15.6	3.7	4.6	2.8	0.9	5.5	—	1.8	—	—	8.3	11.2

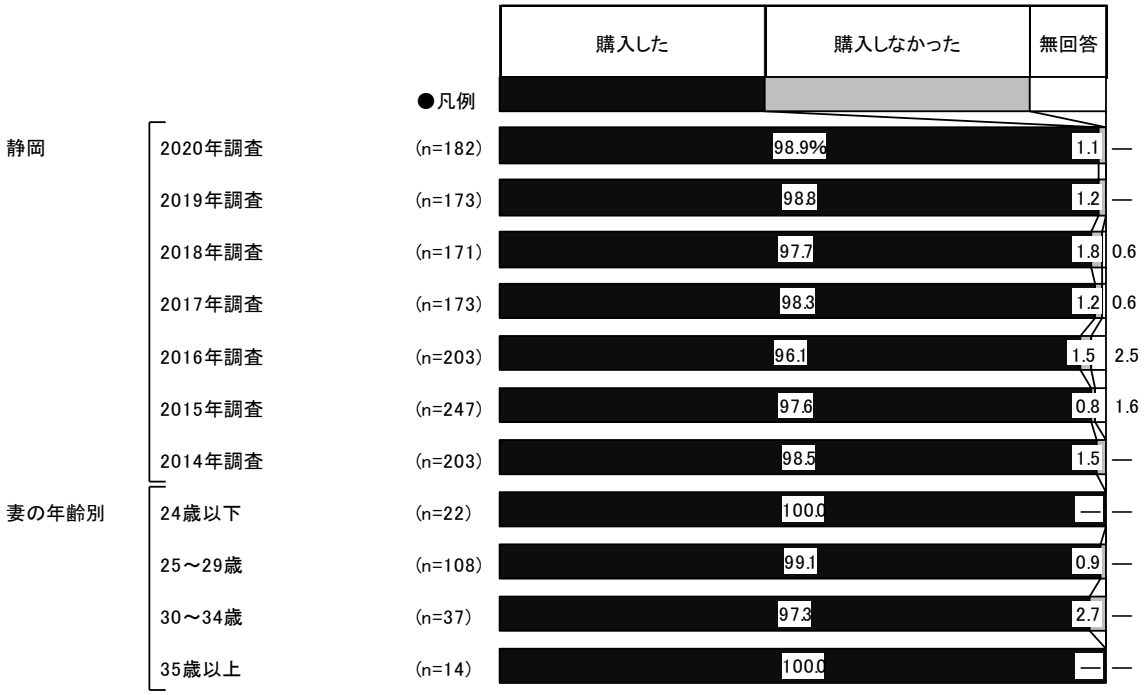
第３章

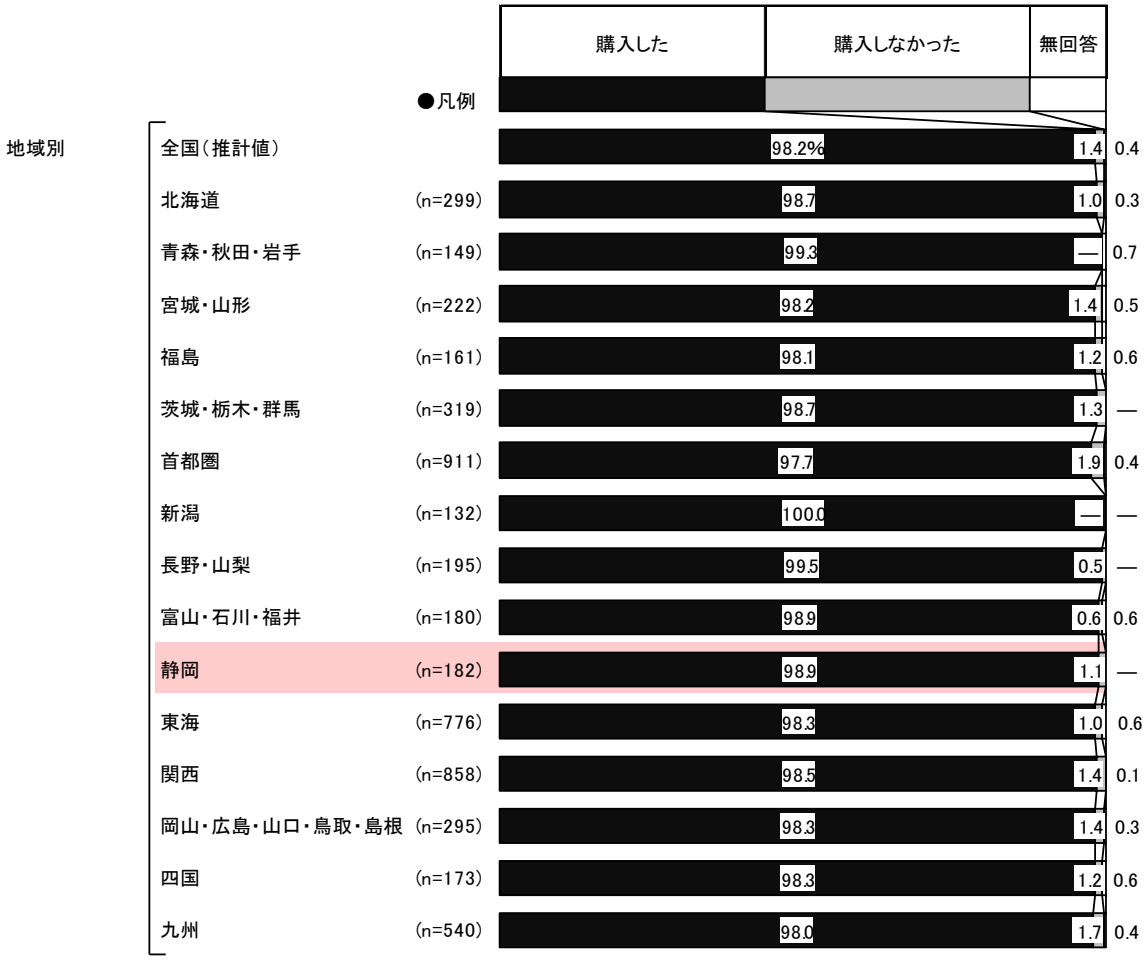
結婚指輪について

1．結婚指輪の有無

1）結婚指輪の有無

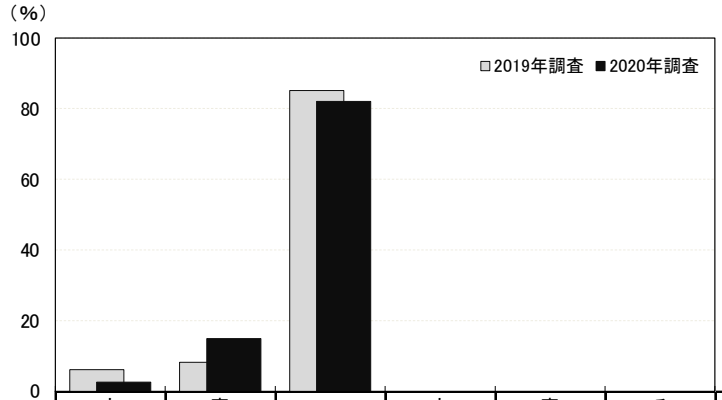
■結婚指輪の有無（全体／単一回答）





2）結婚指輪の決定者

■結婚指輪の決定者（結婚指輪購入者／単一回答）



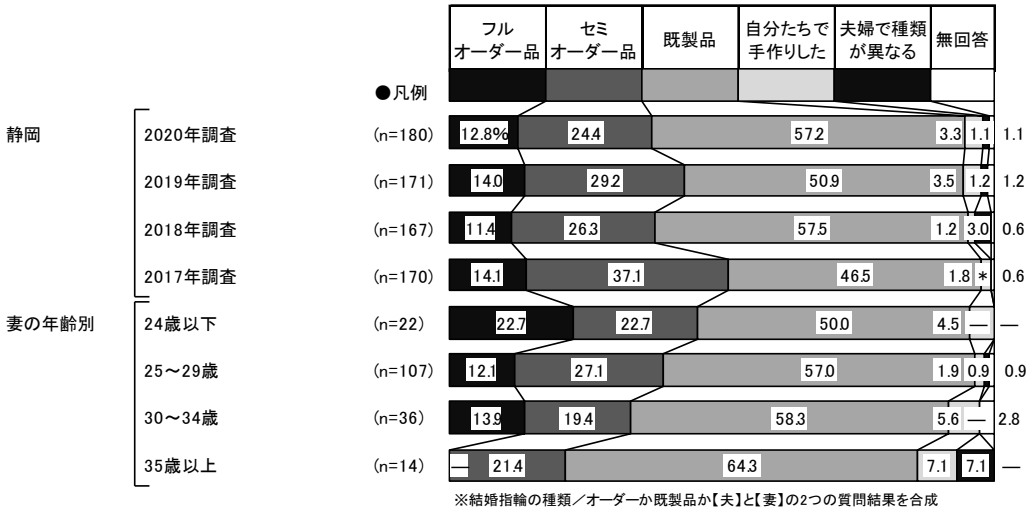
		調査数	夫	妻	2人で	夫の親	妻の親	その他	無回答
静岡	2020年調査	180	2.8	15.0	82.2	—	—	—	—
	2019年調査	171	6.4	8.2	85.4	—	—	—	—
	2018年調査	167	3.6	10.8	85.6	—	—	—	—
	2017年調査	170	1.8	13.5	84.7	—	—	—	—
	2016年調査	195	4.1	13.8	82.1	—	—	—	—
	2015年調査	241	2.1	12.9	84.6	—	—	—	0.4
	2014年調査	200	1.5	15.0	83.0	—	0.5	—	—
妻の年齢別	24歳以下	22	4.5	4.5	90.9	—	—	—	—
	25～29歳	107	2.8	18.7	78.5	—	—	—	—
	30～34歳	36	2.8	13.9	83.3	—	—	—	—
	35歳以上	14	—	7.1	92.9	—	—	—	—

		調査数	夫	妻	2人で	夫の親	妻の親	その他	無回答
地域別	全国（推計値）		2.5	12.4	84.8	—	—	0.1	0.2
	北海道	295	2.0	9.2	88.5	—	—	—	0.3
	青森・秋田・岩手	148	2.0	14.9	83.1	—	—	—	—
	宮城・山形	218	3.2	9.2	87.2	—	—	—	0.5
	福島	158	3.2	7.6	88.6	—	—	0.6	—
	茨城・栃木・群馬	315	2.2	8.6	88.9	—	—	0.3	—
	首都圏	890	3.0	12.4	84.4	—	—	—	0.2
	新潟	132	3.8	9.8	86.4	—	—	—	—
	長野・山梨	194	3.6	7.7	88.1	—	—	—	0.5
	富山・石川・福井	178	0.6	11.8	87.6	—	—	—	—
	静岡	180	2.8	15.0	82.2	—	—	—	—
	東海	763	2.0	13.0	84.7	—	—	—	0.4
	関西	845	2.6	14.4	82.7	—	—	0.1	0.1
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	290	2.4	12.8	84.8	—	—	—	—
	四国	170	0.6	11.2	88.2	—	—	—	—
	九州	529	1.9	13.6	84.1	—	—	0.2	0.2

2. 結婚指輪の品質

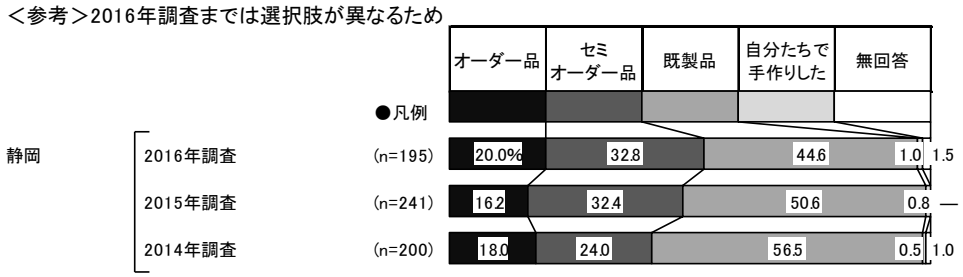
1）結婚指輪の種類

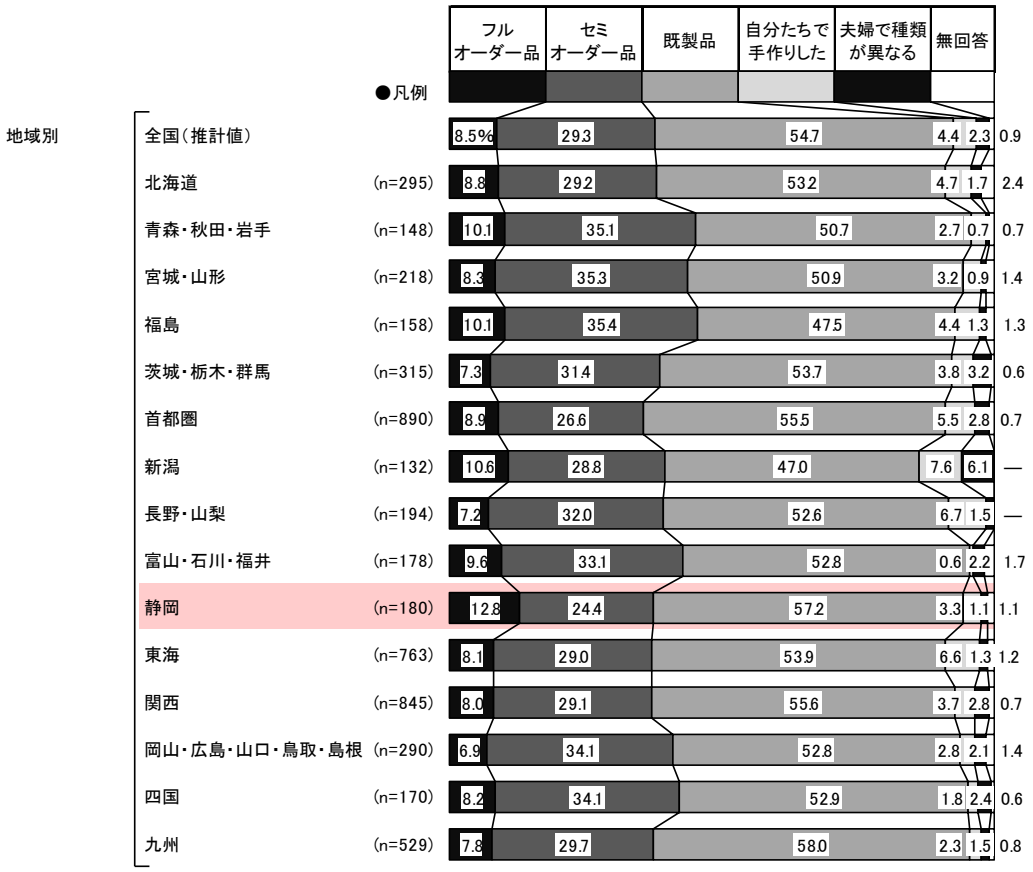
■結婚指輪の種類／オーダーか既製品か（結婚指輪購入者／単一回答）



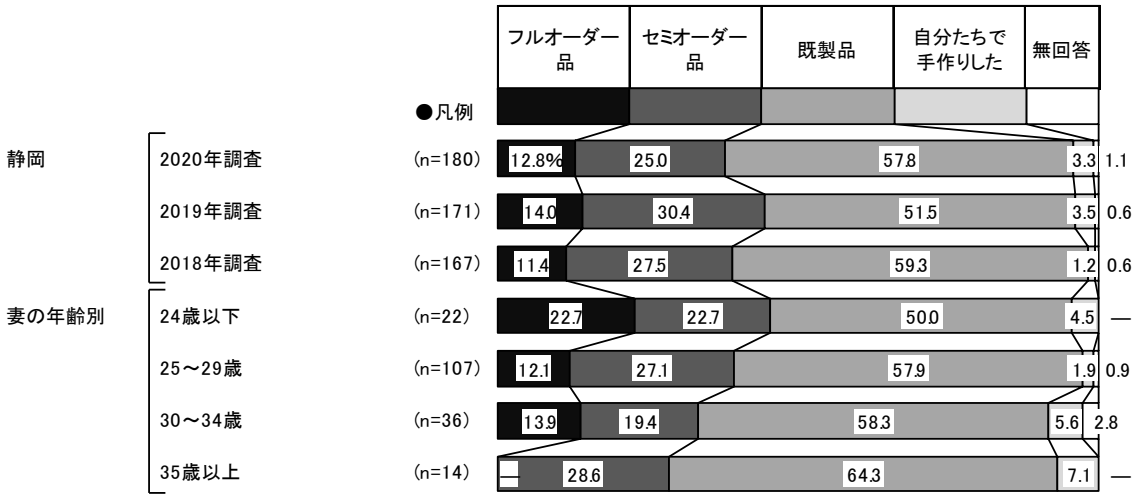
※結婚指輪の種類／オーダーか既製品か【夫】と【妻】の2つの質問結果を合成

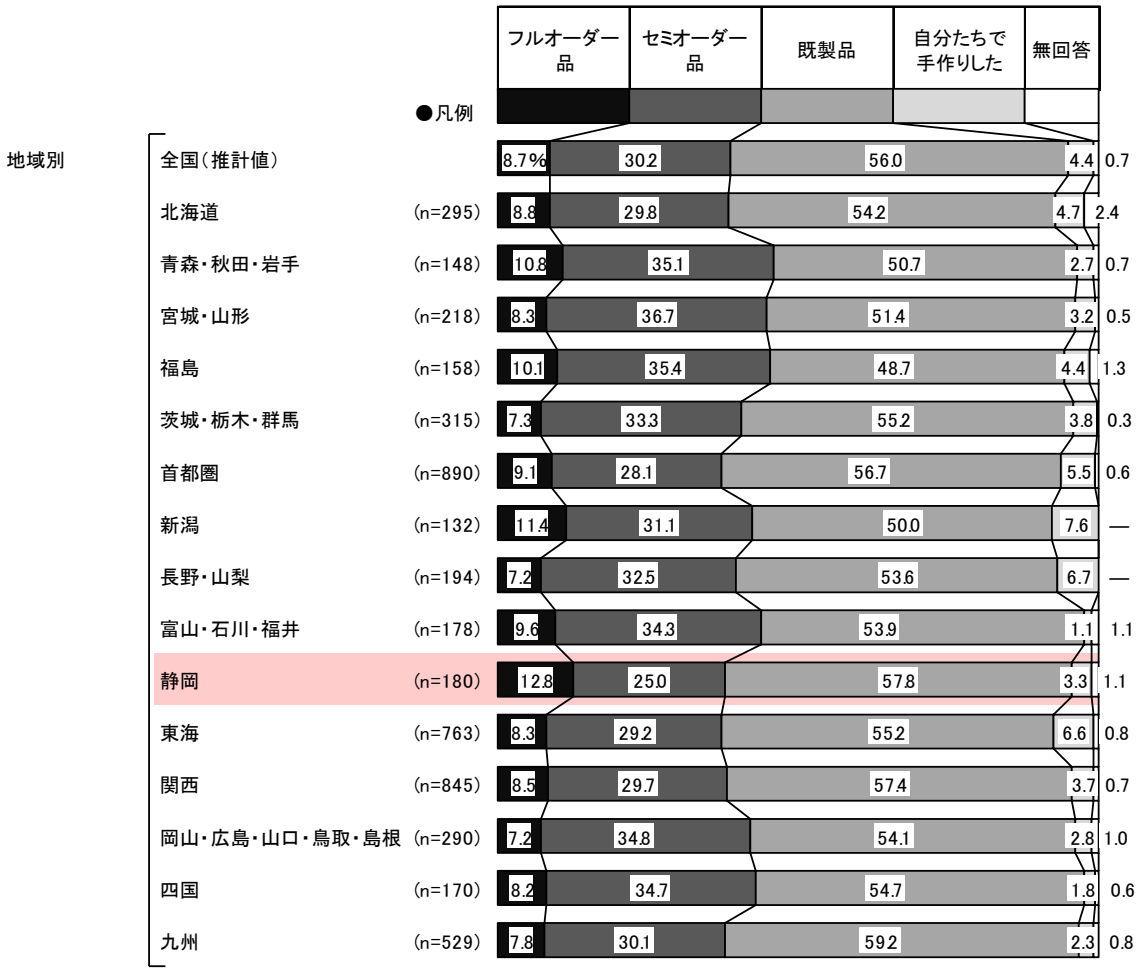
＜参考＞2016年調査までは選択肢が異なるため



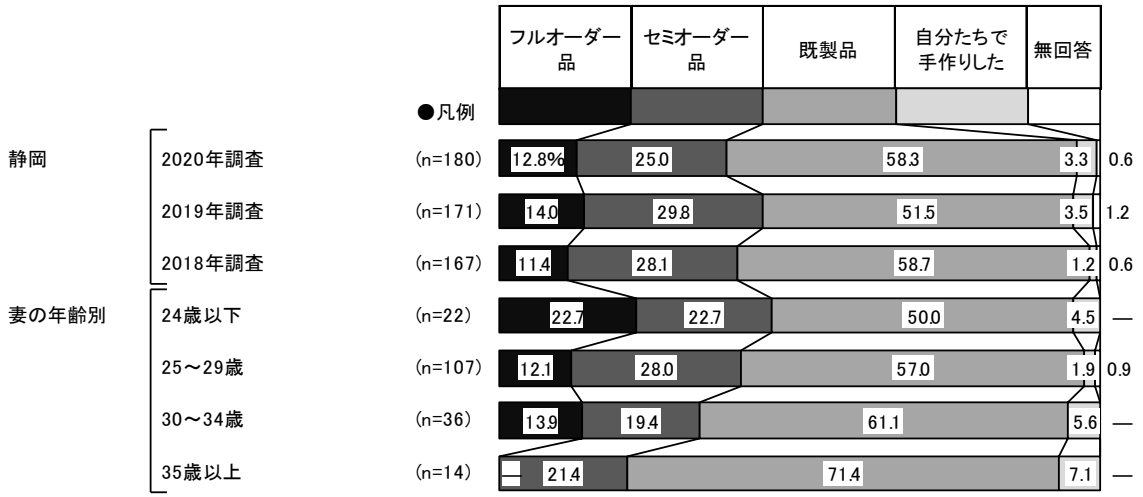


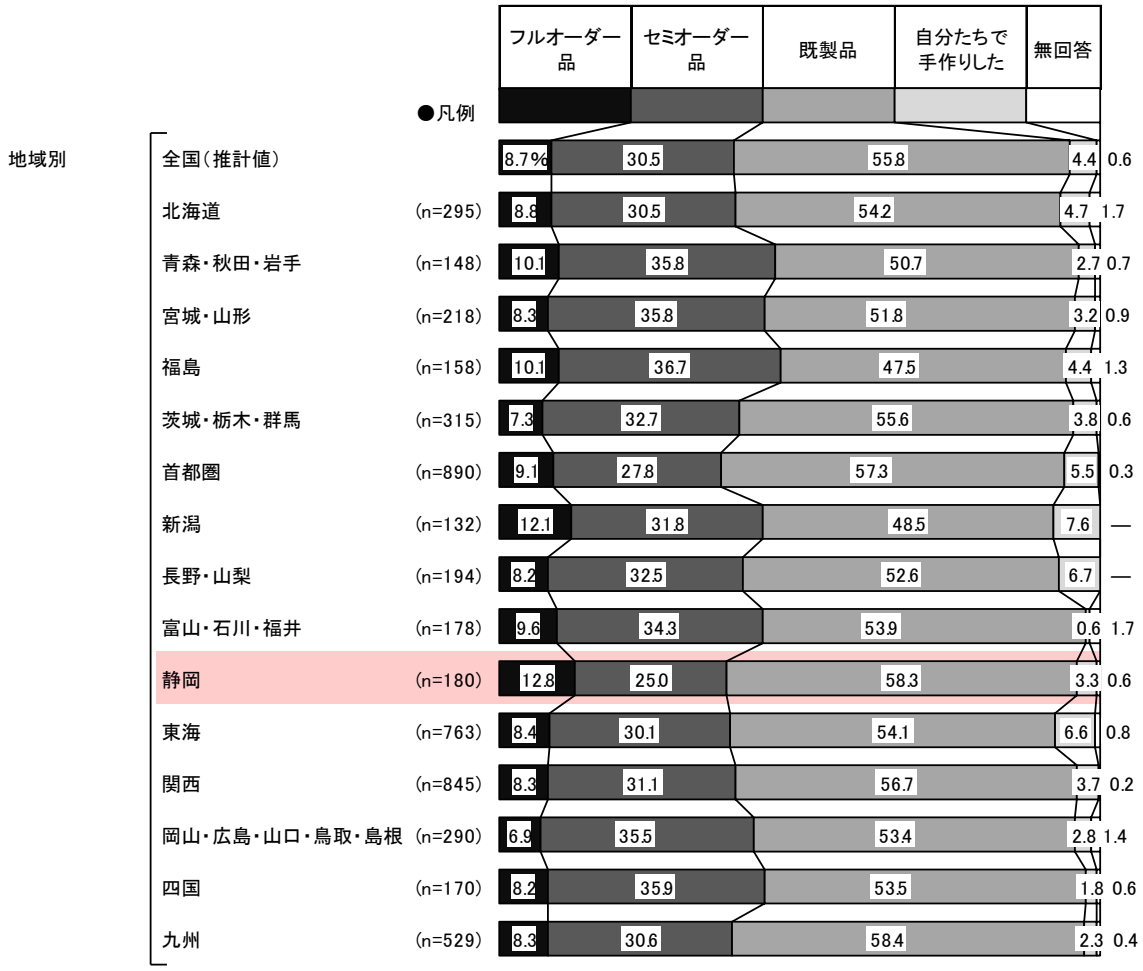
■結婚指輪の種類／オーダーか既製品か（結婚指輪購入者／単一回答）
【夫】





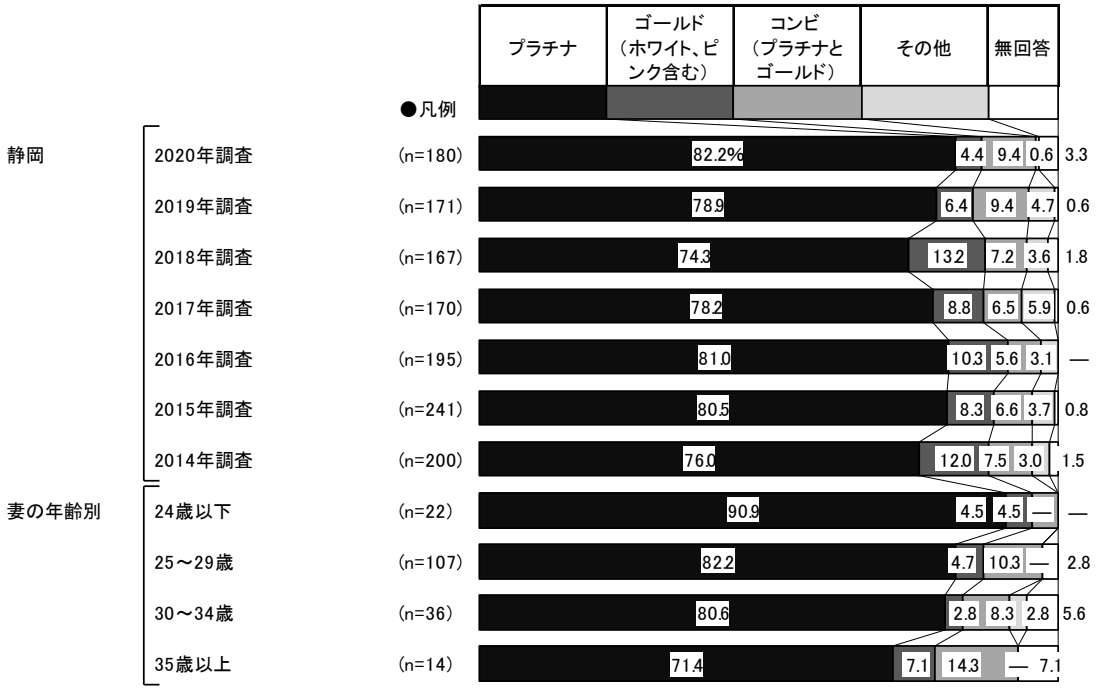
■結婚指輪の種類／オーダーか既製品か（結婚指輪購入者／単一回答）
【妻】



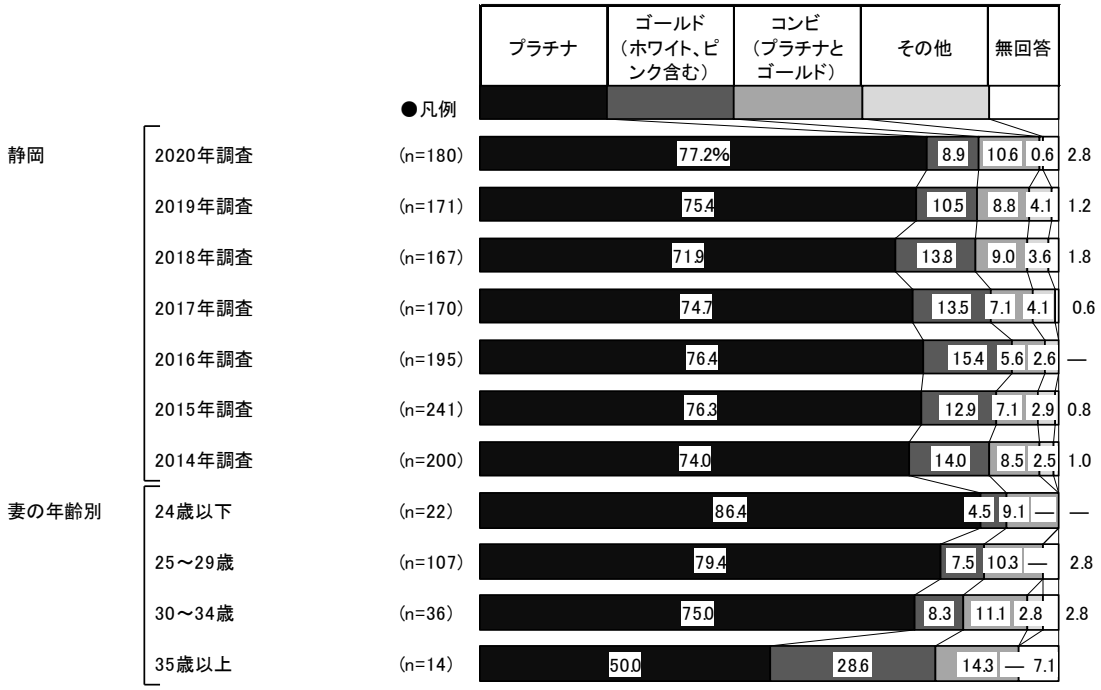


2）結婚指輪の素材

■結婚指輪の素材／プラチナかゴールドか（結婚指輪購入者／単一回答）
【夫】

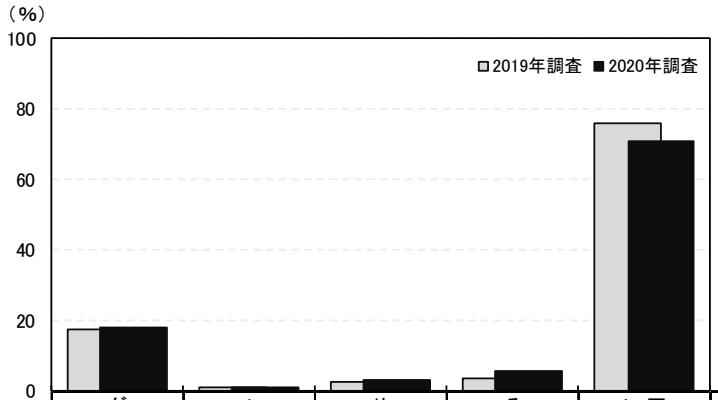


■結婚指輪の素材／プラチナかゴールドか（結婚指輪購入者／単一回答）
【妻】



3）結婚指輪の石の種類

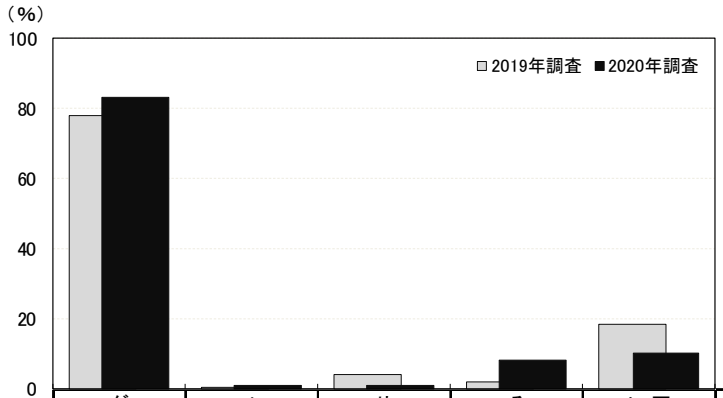
■結婚指輪の石の種類（結婚指輪購入者／複数回答）
【夫】



		調査数	ダイヤ	ルビー	サファイア	その他	石はついていない	無回答
静岡	2020年調査	180	18.3	1.1	3.3	5.6	71.1	2.2
	2019年調査	171	17.5	1.2	2.9	3.5	76.0	1.2
	2018年調査	167	16.2	1.8	4.8	6.0	70.7	1.8
	2017年調査	170	21.8	—	5.3	5.3	68.2	2.4
	2016年調査	195	19.5	3.1	2.6	4.1	71.8	0.5
	2015年調査	241	19.5	1.7	5.8	5.4	68.9	1.2
	2014年調査	200	14.0	1.5	5.0	8.0	70.0	2.0
妻の年齢別	24歳以下	22	13.6	—	13.6	9.1	68.2	—
	25～29歳	107	15.9	0.9	1.9	4.7	75.7	1.9
	30～34歳	36	30.6	2.8	2.8	2.8	61.1	2.8
	35歳以上	14	14.3	—	—	14.3	64.3	7.1

		調査数	ダイヤ	ルビー	サファイア	その他	石はついていない	無回答
地域別	全国（推計値）		17.2	1.2	3.2	5.2	72.8	1.7
	北海道	295	19.3	0.7	4.1	4.1	70.2	2.7
	青森・秋田・岩手	148	14.9	—	6.1	5.4	72.3	2.0
	宮城・山形	218	20.2	0.5	2.8	4.1	73.4	0.5
	福島	158	23.4	1.3	7.0	3.2	65.2	0.6
	茨城・栃木・群馬	315	18.1	2.2	3.8	4.8	71.7	1.3
	首都圏	890	15.6	1.1	3.4	6.1	72.7	2.1
	新潟	132	18.2	2.3	3.0	12.9	65.2	0.8
	長野・山梨	194	18.0	0.5	3.1	6.7	71.6	1.5
	富山・石川・福井	178	13.5	0.6	3.4	4.5	79.2	—
	静岡	180	18.3	1.1	3.3	5.6	71.1	2.2
	東海	763	16.1	1.4	3.3	5.2	73.5	1.8
	関西	845	17.8	1.4	2.1	3.2	74.7	1.5
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	290	16.9	3.1	2.8	4.8	73.8	1.0
	四国	170	20.6	—	1.2	4.1	74.7	1.2
	九州	529	19.8	0.8	3.4	6.2	71.1	1.1

■結婚指輪の石の種類（結婚指輪購入者／複数回答）
【妻】



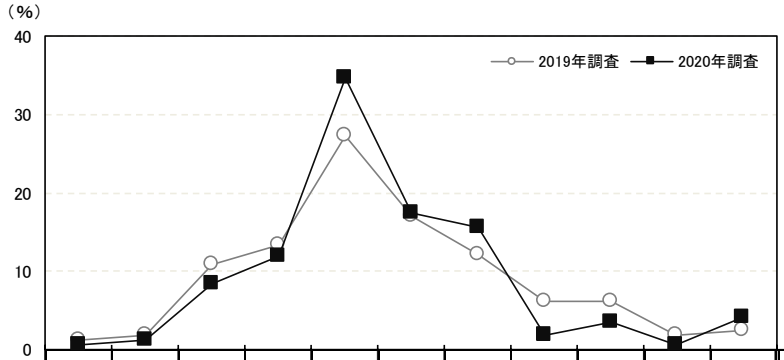
		調査数	ダイヤ	ルビー	サファイア	その他	石はついていない	無回答
静岡	2020年調査	180	83.3	1.1	1.1	8.3	10.6	1.7
	2019年調査	171	78.4	0.6	4.1	2.3	18.7	0.6
	2018年調査	167	75.4	1.2	4.2	6.6	18.0	1.2
	2017年調査	170	75.3	—	6.5	7.1	18.8	0.6
	2016年調査	195	76.9	3.1	5.1	4.1	20.5	0.5
	2015年調査	241	78.8	2.5	8.7	5.0	13.7	0.8
	2014年調査	200	76.5	2.5	6.0	8.0	17.0	0.5
妻の年齢別	24歳以下	22	81.8	4.5	4.5	9.1	13.6	—
	25～29歳	107	83.2	0.9	—	6.5	11.2	1.9
	30～34歳	36	86.1	—	2.8	8.3	5.6	2.8
	35歳以上	14	78.6	—	—	21.4	14.3	—

		調査数	ダイヤ	ルビー	サファイア	その他	石はついていない	無回答
地域別	全国（推計値）		75.7	1.7	3.0	5.6	19.8	1.0
	北海道	295	77.3	1.0	4.7	5.8	16.6	1.0
	青森・秋田・岩手	148	80.4	1.4	8.1	5.4	12.8	1.4
	宮城・山形	218	76.1	1.4	2.8	4.6	19.3	—
	福島	158	76.6	1.3	7.6	3.2	17.7	1.3
	茨城・栃木・群馬	315	78.7	2.5	3.8	5.4	16.8	1.0
	首都圏	890	71.7	1.7	3.0	5.8	23.0	1.6
	新潟	132	68.2	2.3	4.5	11.4	22.0	0.8
	長野・山梨	194	76.3	0.5	4.1	6.7	19.6	0.5
	富山・石川・福井	178	82.6	1.7	2.2	3.9	12.4	0.6
	静岡	180	83.3	1.1	1.1	8.3	10.6	1.7
	東海	763	78.1	2.8	2.9	5.5	17.4	1.2
	関西	845	72.7	1.3	1.5	4.4	23.8	0.9
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	290	82.1	1.7	3.8	5.5	14.8	0.3
	四国	170	84.7	0.6	0.6	4.1	14.1	—
	九州	529	79.6	1.7	3.4	6.0	17.2	0.4

3. 結婚指輪の購入金額

1）結婚指輪（2 人分）の購入金額

■結婚指輪（2 人分）の購入金額
（結婚指輪購入者のうち、2 人分の結婚指輪の購入金額回答者のみ／単一回答）

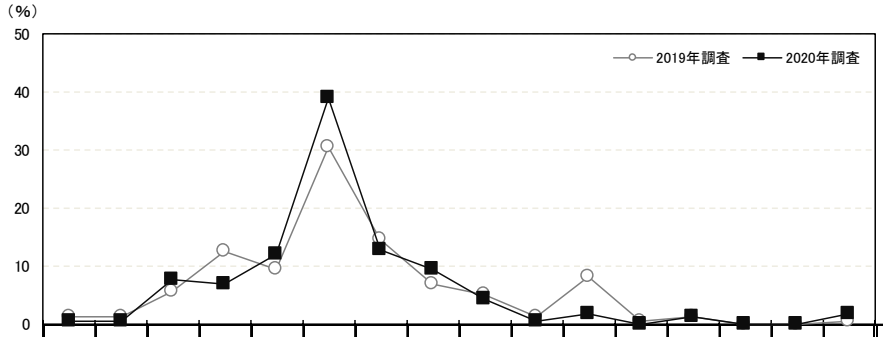


				調査数	5万円未満	5～10万円未満	10～15万円未満	15～20万円未満	20～25万円未満	25～30万円未満	30～35万円未満	35～40万円未満	40～45万円未満	45～50万円未満	50万円以上	平均・万円
静岡		2020年調査		167	0.6	1.2	8.4	12.0	34.7	17.4	15.6	1.8	3.6	0.6	4.2	24.5
		2019年調査		165	1.2	1.8	10.9	13.3	27.3	17.0	12.1	6.1	6.1	1.8	2.4	24.7
		2018年調査		156	2.6	2.6	9.6	10.9	31.4	12.8	15.4	2.6	6.4	1.9	3.8	24.1
		2017年調査		158	1.3	4.4	8.9	13.9	32.3	12.7	14.6	1.9	4.4	1.3	4.4	24.2
		2016年調査		185	1.6	2.7	11.4	17.3	27.0	17.8	9.7	3.8	3.2	0.5	4.9	23.3
		2015年調査		226	3.1	2.2	9.3	15.5	28.3	15.0	11.9	1.8	5.8	1.8	5.3	24.3
		2014年調査		192	1.6	4.2	10.4	13.0	25.5	14.1	13.5	5.7	6.8	1.0	4.2	24.8
妻の年齢別		24歳以下		21	—	4.8	4.8	9.5	23.8	14.3	14.3	9.5	9.5	—	9.5	28.7
		25～29歳		100	1.0	—	8.0	11.0	38.0	18.0	18.0	1.0	1.0	1.0	3.0	24.2
		30～34歳		32	—	3.1	12.5	18.8	21.9	21.9	9.4	—	6.3	—	6.3	23.4
		35歳以上		13	—	—	7.7	7.7	53.8	7.7	15.4	—	7.7	—	—	22.8
指輪の品質別	種類	フルオーダー品		21	—	—	19.0	9.5	23.8	4.8	23.8	4.8	—	—	14.3	29.0
		セミオーダー品		41	—	—	4.9	17.1	29.3	22.0	12.2	4.9	9.8	—	—	24.7
		既製品		96	1.0	1.0	6.3	10.4	40.6	17.7	16.7	—	1.0	1.0	4.2	23.8
	素材	夫	プラチナ	139	0.7	1.4	7.2	11.5	36.0	19.4	13.7	2.2	3.6	0.7	3.6	24.3
			ゴールド（ホワイト、ピンク含む）	8	—	—	37.5	25.0	—	—	25.0	—	—	—	12.5	25.6
			コンビ（プラチナとゴールド）	16	—	—	6.3	12.5	43.8	—	25.0	—	6.3	—	6.3	25.7
		妻	プラチナ	130	0.8	1.5	6.9	10.8	38.5	19.2	13.1	1.5	3.1	0.8	3.8	24.2
			ゴールド（ホワイト、ピンク含む）	15	—	—	20.0	20.0	13.3	6.7	26.7	—	6.7	—	6.7	25.9
			コンビ（プラチナとゴールド）	18	—	—	11.1	16.7	27.8	5.6	22.2	5.6	5.6	—	5.6	25.2
婚約指輪の有無別		エンゲージリングあり		104	—	—	6.7	11.5	40.4	20.2	11.5	2.9	1.9	1.0	3.8	24.5
		エンゲージリングなし		62	1.6	3.2	11.3	12.9	25.8	12.9	22.6	—	6.5	—	3.2	24.1

		調査数	5万円未満	5～10万円未満	10～15万円未満	15～20万円未満	20～25万円未満	25～30万円未満	30～35万円未満	35～40万円未満	40～45万円未満	45～50万円未満	50万円以上	平均・万円
地域別	全国（推計値）		1.0	2.3	9.9	12.8	31.3	15.4	12.3	3.2	4.8	1.5	5.5	25.1
	北海道	279	1.8	1.4	7.9	12.2	31.2	21.5	12.5	2.9	4.3	0.4	3.9	24.6
	青森・秋田・岩手	140	0.7	2.9	7.1	13.6	32.1	13.6	17.9	0.7	8.6	0.7	2.1	25.9
	宮城・山形	205	0.5	0.5	7.8	15.1	30.2	14.1	16.6	2.0	7.3	1.0	4.9	25.4
	福島	148	1.4	4.7	10.1	16.9	27.0	10.1	12.2	2.7	7.4	2.0	5.4	24.6
	茨城・栃木・群馬	299	1.3	2.0	11.7	11.0	35.5	13.7	12.7	4.7	2.3	0.7	4.3	24.8
	首都圏	825	0.6	2.7	10.2	10.8	27.6	15.4	12.8	3.9	6.2	1.8	8.0	26.6
	新潟	123	—	0.8	10.6	17.1	28.5	13.0	13.0	4.9	4.9	1.6	5.7	25.1
	長野・山梨	178	0.6	1.7	17.4	18.0	29.2	14.0	10.7	2.2	2.2	—	3.9	22.8
	富山・石川・福井	171	0.6	—	3.5	11.1	34.5	22.8	12.3	4.1	7.0	—	4.1	26.1
	静岡	167	0.6	1.2	8.4	12.0	34.7	17.4	15.6	1.8	3.6	0.6	4.2	24.5
	東海	719	1.1	1.7	8.2	11.8	34.6	16.7	12.9	2.4	4.6	1.3	4.7	25.1
	関西	791	1.5	2.7	9.4	11.1	34.3	14.5	11.8	3.8	3.9	2.3	4.8	24.6
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	273	1.1	2.9	9.2	19.4	35.9	13.6	7.7	1.1	2.6	2.2	4.4	22.6
	四国	163	1.2	1.8	8.0	14.7	30.7	14.7	15.3	3.1	4.3	0.6	5.5	24.8
	九州	497	1.2	3.0	13.5	17.5	30.0	14.7	9.5	2.6	3.4	1.4	3.2	22.6

2）夫の結婚指輪の購入金額

■夫の結婚指輪の購入金額
（結婚指輪購入者のうち、夫の結婚指輪の購入金額回答者のみ／単一回答）

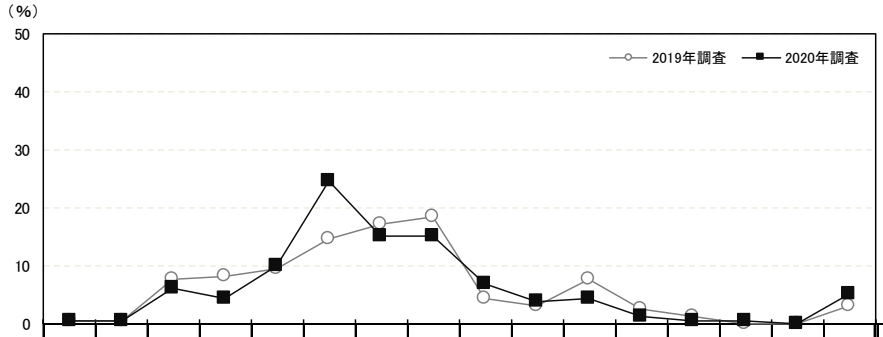


		調査数	2万円未満	2～4万円未満	4～6万円未満	6～8万円未満	8～10万円未満	10～12万円未満	12～14万円未満	14～16万円未満	16～18万円未満	18～20万円未満	20～22万円未満	22～24万円未満	24～26万円未満	26～28万円未満	28～30万円未満	30万円以上	平均・万円
静岡	2020年調査	156	0.6	0.6	7.7	7.1	12.2	39.1	12.8	9.6	4.5	0.6	1.9	—	1.3	—	—	1.9	11.1
	2019年調査	157	1.3	1.3	5.7	12.7	9.6	30.6	14.6	7.0	5.1	1.3	8.3	0.6	1.3	—	—	0.6	11.5
	2018年調査	146	0.7	4.1	8.9	7.5	13.0	30.1	10.3	9.6	4.1	2.7	4.1	1.4	2.7	—	—	0.7	11.1
	2017年調査	145	0.7	2.1	4.8	11.0	13.8	31.0	14.5	9.7	3.4	0.7	3.4	1.4	0.7	—	—	2.8	11.2
	2016年調査	179	1.7	2.8	7.3	11.7	15.6	29.1	9.5	10.1	3.4	1.1	3.4	1.1	1.7	—	—	1.7	10.8
	2015年調査	210	1.0	2.4	6.2	8.6	18.1	27.6	13.3	9.0	3.8	1.4	3.8	0.5	2.4	1.0	0.5	0.5	11.2
	2014年調査	180	1.7	4.4	7.2	7.8	8.9	28.3	15.6	12.8	2.8	2.8	3.9	1.1	1.7	—	—	1.1	11.4
妻の年齢別	24歳以下	17	—	—	5.9	5.9	5.9	41.2	11.8	17.6	—	—	5.9	—	—	—	—	5.9	12.3
	25～29歳	96	1.0	—	7.3	7.3	9.4	42.7	12.5	9.4	4.2	1.0	2.1	—	1.0	—	—	2.1	11.2
	30～34歳	29	—	3.4	10.3	10.3	27.6	24.1	10.3	6.9	6.9	—	—	—	—	—	—	—	9.7
	35歳以上	13	—	—	7.7	—	7.7	38.5	23.1	7.7	7.7	—	—	—	7.7	—	—	—	12.1

		調査数	2万円未満	2～4万円未満	4～6万円未満	6～8万円未満	8～10万円未満	10～12万円未満	12～14万円未満	14～16万円未満	16～18万円未満	18～20万円未満	20～22万円未満	22～24万円未満	24～26万円未満	26～28万円未満	28～30万円未満	30万円以上	平均・万円
地域別	全国（推計値）		0.7	2.1	6.6	8.3	13.4	31.7	12.5	9.6	3.2	2.3	5.2	0.8	1.4	0.3	0.1	1.8	11.6
	北海道	267	1.1	1.5	4.9	6.0	18.4	32.2	13.1	10.5	3.4	2.2	3.7	—	1.9	—	0.4	0.7	11.3
	青森・秋田・岩手	132	0.8	3.0	6.1	9.8	14.4	34.8	9.8	8.3	4.5	1.5	4.5	0.8	0.8	—	—	0.8	10.8
	宮城・山形	198	0.5	0.5	5.1	8.6	12.1	30.8	14.6	10.6	4.0	1.5	6.6	1.5	2.0	—	—	1.5	12.0
	福島	140	1.4	2.9	5.7	7.9	15.7	28.6	12.9	7.9	3.6	0.7	8.6	—	1.4	0.7	—	2.1	11.7
	茨城・栃木・群馬	281	0.7	1.8	7.1	7.1	15.7	31.3	12.8	10.0	3.9	2.5	2.8	0.4	1.8	0.4	—	1.8	11.7
	首都圏	782	0.3	1.5	7.0	7.0	10.6	31.2	12.5	9.8	3.6	3.5	6.9	1.0	1.7	0.8	0.1	2.4	12.3
	新潟	118	—	—	6.8	10.2	9.3	34.7	11.0	7.6	8.5	0.8	5.1	0.8	3.4	—	—	1.7	12.0
	長野・山梨	170	—	1.8	11.8	12.4	17.6	28.2	10.6	7.1	4.7	2.4	0.6	—	—	—	—	2.9	10.4
	富山・石川・福井	166	—	1.2	2.4	4.8	9.0	34.3	19.9	13.3	3.6	3.0	4.8	0.6	0.6	—	—	2.4	12.4
	静岡	156	0.6	0.6	7.7	7.1	12.2	39.1	12.8	9.6	4.5	0.6	1.9	—	1.3	—	—	1.9	11.1
	東海	677	1.0	1.6	4.4	8.0	13.6	31.6	16.0	11.1	3.2	1.5	3.5	1.0	1.2	0.3	—	1.9	11.7
	関西	747	1.2	3.5	5.2	8.6	13.0	33.5	10.7	9.5	2.1	2.7	5.6	0.8	1.6	0.3	0.3	1.5	11.4
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	252	0.8	2.8	6.7	13.9	19.0	31.0	9.9	5.2	2.0	0.8	5.2	0.4	0.8	—	0.4	1.2	10.5
	四国	152	0.7	2.0	5.9	5.3	19.1	25.7	15.8	15.8	0.7	0.7	4.6	1.3	0.7	—	—	2.0	11.4
	九州	475	0.8	3.4	9.9	11.4	15.8	29.9	11.2	8.0	2.3	1.3	4.0	0.8	0.4	—	—	0.8	10.2

3）妻の結婚指輪の購入金額

■妻の結婚指輪の購入金額
（結婚指輪購入者のうち、妻の結婚指輪の購入金額回答者のみ／単一回答）



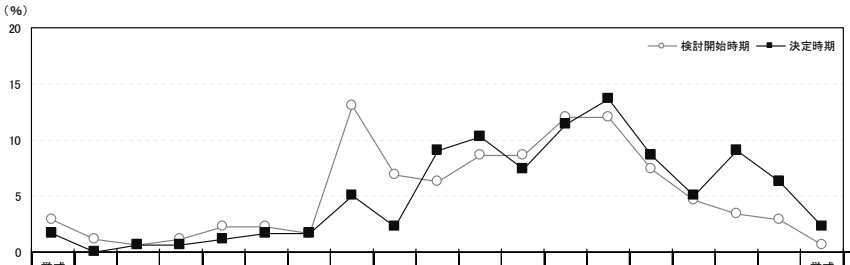
		調査数	2万円未満	2～4万円未満	4～6万円未満	6～8万円未満	8～10万円未満	10～12万円未満	12～14万円未満	14～16万円未満	16～18万円未満	18～20万円未満	20～22万円未満	22～24万円未満	24～26万円未満	26～28万円未満	28～30万円未満	30万円以上	平均・万円
静岡	2020年調査	158	0.6	0.6	6.3	4.4	10.1	24.7	15.2	15.2	7.0	3.8	4.4	1.3	0.6	0.6	—	5.1	13.4
	2019年調査	156	0.6	0.6	7.7	8.3	9.6	14.7	17.3	18.6	4.5	3.2	7.7	2.6	1.3	—	—	3.2	13.0
	2018年調査	147	0.7	3.4	6.8	4.8	6.8	17.7	21.8	12.2	6.1	2.0	5.4	4.1	4.8	0.7	—	2.7	13.2
	2017年調査	147	—	2.0	7.5	4.8	8.2	19.7	17.7	15.0	4.1	3.4	10.2	0.7	3.4	0.7	—	2.7	13.7
	2016年調査	179	1.1	2.2	2.2	9.5	16.8	20.7	12.8	14.0	6.1	2.8	3.9	1.1	2.8	—	0.6	3.4	12.6
	2015年調査	212	0.5	2.8	4.7	7.1	8.5	21.7	15.6	15.6	4.2	2.4	6.6	—	3.8	—	1.9	4.7	13.5
	2014年調査	181	1.1	2.2	3.9	8.8	8.8	22.1	17.7	9.9	2.2	1.7	9.4	1.7	3.9	—	1.7	5.0	13.8
妻の年齢別	24歳以下	17	—	—	5.9	—	5.9	11.8	23.5	23.5	—	—	5.9	5.9	—	5.9	—	11.8	17.5
	25～29歳	96	1.0	—	5.2	4.2	8.3	29.2	14.6	12.5	11.5	3.1	6.3	1.0	—	—	—	3.1	13.1
	30～34歳	30	—	3.3	10.0	6.7	16.7	13.3	6.7	23.3	—	6.7	—	—	3.3	—	—	10.0	13.5
	35歳以上	14	—	—	7.1	7.1	14.3	35.7	21.4	7.1	—	7.1	—	—	—	—	—	—	10.6
婚約指輪の有無別	エンゲージリングあり	101	—	—	5.9	5.0	7.9	28.7	15.8	15.8	6.9	3.0	2.0	2.0	1.0	1.0	—	5.0	13.4
	エンゲージリングなし	56	1.8	1.8	7.1	3.6	14.3	17.9	14.3	14.3	7.1	5.4	8.9	—	—	—	—	3.6	12.9

		調査数	2万円未満	2～4万円未満	4～6万円未満	6～8万円未満	8～10万円未満	10～12万円未満	12～14万円未満	14～16万円未満	16～18万円未満	18～20万円未満	20～22万円未満	22～24万円未満	24～26万円未満	26～28万円未満	28～30万円未満	30万円以上	平均・万円
地域別	全国（推計値）		0.6	1.5	5.3	6.9	10.5	22.7	15.6	13.7	4.3	2.4	6.7	1.3	2.6	0.5	0.2	5.3	13.6
	北海道	269	0.7	1.9	2.2	6.7	8.9	22.7	18.6	17.5	3.7	3.3	6.3	0.7	1.9	—	1.1	3.7	13.6
	青森・秋田・岩手	133	0.8	0.8	5.3	4.5	9.0	23.3	16.5	14.3	6.0	3.8	9.0	0.8	2.3	—	—	3.8	13.9
	宮城・山形	199	0.5	0.5	4.0	5.0	12.1	26.1	15.6	14.6	4.0	0.5	7.5	2.0	3.0	0.5	—	4.0	13.5
	福島	140	1.4	0.7	8.6	5.0	13.6	21.4	9.3	12.9	4.3	5.0	7.9	2.1	1.4	—	0.7	5.7	13.4
	茨城・栃木・群馬	280	0.7	1.8	5.7	7.5	10.7	23.6	16.4	13.9	4.3	2.9	7.5	0.4	2.1	—	—	2.5	12.9
	首都圏	785	0.1	1.3	6.1	6.9	9.7	20.0	14.6	13.6	4.1	2.4	7.4	1.9	3.4	0.8	—	7.6	14.6
	新潟	118	—	—	8.5	6.8	14.4	22.0	15.3	5.9	7.6	3.4	5.9	1.7	0.8	—	—	7.6	13.4
	長野・山梨	170	0.6	1.2	8.2	12.9	12.9	20.0	21.8	5.9	2.9	3.5	5.9	—	0.6	—	—	3.5	12.0
	富山・石川・福井	166	0.6	—	1.2	4.2	9.0	21.7	22.9	16.9	6.6	2.4	5.4	1.2	2.4	0.6	0.6	4.2	13.9
	静岡	158	0.6	0.6	6.3	4.4	10.1	24.7	15.2	15.2	7.0	3.8	4.4	1.3	0.6	0.6	—	5.1	13.4
	東海	679	0.9	1.5	3.2	6.2	8.4	26.1	16.3	15.3	4.7	2.8	5.6	1.5	2.8	0.9	0.4	3.4	13.7
	関西	752	1.1	2.1	4.7	6.6	10.1	24.1	15.2	13.2	4.9	1.9	7.2	1.2	2.4	0.5	0.5	4.4	13.3
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	253	1.2	2.0	4.0	8.3	15.0	25.7	15.8	13.4	1.6	1.2	4.3	1.2	0.4	0.4	—	5.5	12.2
	四国	151	0.7	0.7	2.6	7.3	7.9	23.8	20.5	10.6	6.6	1.3	6.6	0.7	6.0	—	—	4.6	13.8
	九州	478	0.4	1.9	7.5	8.6	13.0	22.8	13.6	13.6	3.1	2.7	5.6	0.8	2.1	0.4	—	3.8	12.4

4. 結婚指輪の検討行動

1）結婚指輪の検討時期

■結婚指輪の検討開始時期と決定時期（結婚指輪購入者のうち、挙式実施者のみ／単一回答）

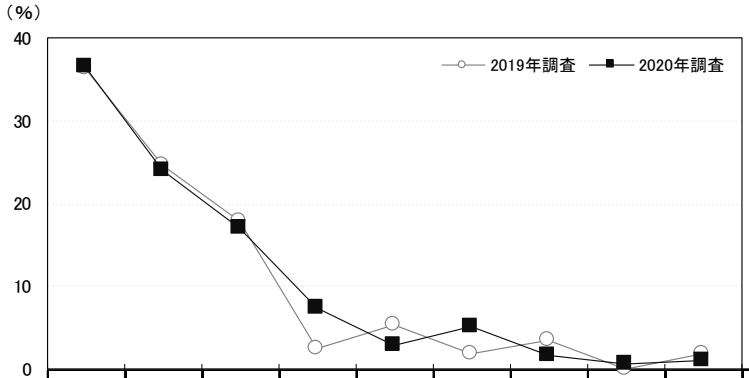


			調査数	挙式の19カ月以上前	挙式の18カ月前	挙式の17カ月前	挙式の16カ月前	挙式の15カ月前	挙式の14カ月前	挙式の13カ月前	挙式の12カ月前	挙式の11カ月前	挙式の10カ月前	挙式の9カ月前	挙式の8カ月前	挙式の7カ月前	挙式の6カ月前	挙式の5カ月前	挙式の4カ月前	挙式の3カ月前	挙式の2カ月前	挙式の1カ月前以内	無回答	平均・カ月前
静岡	2020年調査	検討開始時期	175	2.9	1.1	0.6	1.1	2.3	2.3	1.7	13.1	6.9	6.3	8.6	8.6	12.0	12.0	7.4	4.6	3.4	2.9	0.6	1.7	9.1
		決定時期	175	1.7	—	0.6	0.6	1.1	1.7	1.7	5.1	2.3	9.1	10.3	7.4	11.4	13.7	8.6	5.1	9.1	6.3	2.3	1.7	7.5
	2019年調査	検討開始時期	167	14.4**							9.0	3.6	9.6	3.6	7.8	6.6	15.0	6.0	8.4	6.6	3.0	2.4	4.2	8.2
		決定時期	167	9.6**							5.4	4.2	4.8	3.6	6.0	4.2	14.4	9.0	15.0	10.8	6.0	4.2	3.0	6.7
	2018年調査	検討開始時期	166	11.4**							9.6	3.0	9.0	5.4	10.2	9.0	16.3	10.8	3.6	6.0	3.0	0.6	1.8	8.4
		決定時期	166	6.0**							5.4	2.4	6.6	6.0	4.2	8.4	11.4	9.0	13.9	16.3	6.0	1.2	3.0	6.7
	2017年調査	検討開始時期	169	8.3**							8.9	2.4	10.1	4.1	9.5	8.9	18.9	7.1	7.7	7.7	3.0	1.8	1.8	7.7
		決定時期	169	4.7**							4.1	1.2	4.1	4.7	5.9	7.7	14.8	10.1	15.4	11.2	5.9	5.9	4.1	6.1
	2016年調査	検討開始時期	193	8.8**							11.4	4.1	7.8	5.2	5.2	7.3	15.5	8.3	10.4	7.8	5.2	1.6	1.6	7.8
		決定時期	193	5.2**							3.6	1.0	8.3	3.1	4.7	4.7	16.6	13.5	6.2	15.5	12.4	3.6	1.6	6.3
	2015年調査	検討開始時期	238	8.4**							8.0	2.9	9.7	6.7	8.8	11.3	14.7	8.8	8.8	6.7	2.5	1.3	1.3	7.7
		決定時期	238	4.2**							4.6	2.1	4.2	5.0	8.8	11.3	13.4	8.4	9.7	13.9	11.3	2.5	0.4	6.2
	2014年調査	検討開始時期	197	6.1**							5.6	2.5	10.7	3.0	8.1	5.1	14.7	15.2	10.7	11.2	5.1	1.0	1.0	7.1
		決定時期	197	3.0**							4.6	1.5	3.6	2.5	3.6	4.6	11.2	13.2	14.2	19.8	11.7	5.6	1.0	5.4
妻の年齢別	24歳以下	検討開始時期	21	4.8	—	—	—	—	—	4.8	19.0	9.5	9.5	9.5	9.5	4.8	14.3	4.8	—	4.8	4.8	—	—	9.2
		決定時期	21	—	—	—	—	—	—	4.8	4.8	—	9.5	4.8	23.8	4.8	9.5	14.3	—	9.5	9.5	4.8	—	6.6
	25～29歳	検討開始時期	104	3.8	1.9	1.0	1.9	3.8	3.8	1.9	15.4	7.7	5.8	4.8	10.6	12.5	9.6	5.8	3.8	2.9	1.9	—	1.0	10.1
		決定時期	104	2.9	—	1.0	1.0	1.9	2.9	1.9	7.7	2.9	9.6	11.5	4.8	10.6	13.5	6.7	3.8	7.7	6.7	—	2.9	8.5
	30～34歳	検討開始時期	35	—	—	—	—	—	—	—	2.9	5.7	5.7	20.0	5.7	11.4	17.1	8.6	11.4	2.9	2.9	2.9	2.9	6.8
		決定時期	35	—	—	—	—	—	—	—	—	2.9	5.7	8.6	8.6	14.3	14.3	11.4	8.6	17.1	5.7	2.9	—	5.8
	35歳以上	検討開始時期	14	—	—	—	—	—	—	—	14.3	—	7.1	7.1	—	14.3	14.3	21.4	—	7.1	7.1	—	7.1	6.8
		決定時期	14	—	—	—	—	—	—	—	—	—	14.3	14.3	—	14.3	21.4	7.1	14.3	—	—	14.3	—	6.0

**2019年調査までは「挙式の13ヵ月以上前」でひとつの選択肢

			調査数	挙式の19カ月以上前	挙式の18カ月前	挙式の17カ月前	挙式の16カ月前	挙式の15カ月前	挙式の14カ月前	挙式の13カ月前	挙式の12カ月前	挙式の11カ月前	挙式の10カ月前	挙式の9カ月前	挙式の8カ月前	挙式の7カ月前	挙式の6カ月前	挙式の5カ月前	挙式の4カ月前	挙式の3カ月前	挙式の2カ月前	挙式の1カ月前以内	無回答	平均・カ月前
地域別	全国（推計値）	検討開始時期		2.6	0.9	0.6	1.0	1.4	2.1	2.2	9.6	4.6	9.2	7.7	10.3	9.3	14.9	8.2	6.7	4.8	1.9	0.9	1.3	8.4
		決定時期		1.8	0.5	0.4	0.6	0.6	1.4	1.6	4.7	3.1	7.0	6.2	8.3	9.4	15.0	11.0	9.4	9.0	5.6	2.4	1.9	7.1
	北海道	検討開始時期	282	3.2	1.4	0.4	1.8	1.1	3.5	3.2	12.8	5.7	13.8	7.4	9.2	10.6	8.2	8.2	4.3	2.5	1.1	0.4	1.4	9.4
		決定時期	282	2.1	0.7	1.1	1.1	0.4	2.8	2.1	7.8	4.6	9.9	9.2	6.7	8.9	13.1	8.2	8.5	7.4	1.8	0.7	2.8	8.1
	青森・秋田・岩手	検討開始時期	144	7.6	2.8	0.7	—	0.7	2.1	2.8	11.8	7.6	11.8	4.9	11.8	9.0	11.1	4.2	3.5	4.2	1.4	—	2.1	10.3
		決定時期	144	7.6	2.1	0.7	0.7	—	1.4	2.1	4.9	3.5	10.4	7.6	9.0	9.0	12.5	7.6	10.4	4.9	2.1	2.1	1.4	9.0
	宮城・山形	検討開始時期	214	4.7	1.4	0.9	1.4	2.8	1.4	3.3	11.2	5.1	8.9	13.1	8.4	7.5	10.7	7.9	3.7	5.6	0.5	0.5	0.9	9.5
		決定時期	214	2.3	0.9	0.5	1.9	0.5	1.4	3.3	5.1	2.8	8.9	10.3	9.8	8.9	11.2	10.3	6.1	7.0	4.7	3.3	0.9	7.8
	福島	検討開始時期	149	2.7	0.7	0.7	2.7	0.7	3.4	6.0	10.7	4.7	8.7	5.4	11.4	7.4	9.4	10.1	4.0	5.4	3.4	1.3	1.3	8.8
		決定時期	149	0.7	—	1.3	1.3	1.3	1.3	2.0	8.1	1.3	10.1	6.7	11.4	7.4	7.4	12.1	6.7	4.7	8.1	6.0	2.0	7.2
	茨城・栃木・群馬	検討開始時期	308	3.6	1.9	0.6	1.3	1.0	2.3	2.6	8.8	5.2	7.8	8.1	9.4	8.4	14.0	8.4	5.2	6.5	2.9	1.0	1.0	8.8
		決定時期	308	2.3	1.3	0.3	0.3	0.6	1.3	2.3	6.2	3.9	8.4	4.9	9.4	6.8	10.7	11.4	6.2	10.7	7.8	3.2	1.9	7.3
	首都圏	検討開始時期	866	2.8	0.7	0.8	1.2	1.3	2.3	1.7	9.7	5.2	9.0	8.9	9.7	7.9	17.0	7.6	7.5	3.6	1.2	0.6	1.5	8.6
		決定時期	866	2.1	0.2	0.5	0.8	0.6	1.8	1.3	5.0	3.2	7.3	5.4	8.4	9.1	15.7	11.0	9.6	8.9	5.8	1.5	1.8	7.2
	新潟	検討開始時期	126	2.4	0.8	0.8	1.6	2.4	1.6	2.4	11.1	2.4	7.1	4.8	13.5	10.3	14.3	11.1	4.8	4.8	—	0.8	3.2	8.7
		決定時期	126	1.6	0.8	0.8	0.8	—	0.8	1.6	9.5	2.4	5.6	1.6	8.7	8.7	12.7	10.3	11.1	11.9	6.3	0.8	4.0	7.2
	長野・山梨	検討開始時期	188	3.2	1.1	0.5	0.5	0.5	2.7	2.1	6.4	5.3	4.3	8.5	12.8	8.5	13.3	9.6	5.9	7.4	4.8	—	2.7	8.1
		決定時期	188	1.1	1.1	—	1.1	1.1	1.1	1.6	1.6	5.9	3.7	4.8	9.0	10.6	12.2	11.7	11.2	10.6	5.3	3.2	3.2	6.6
	富山・石川・福井	検討開始時期	176	0.6	1.1	1.1	—	0.6	1.1	5.1	6.3	1.1	8.5	7.4	11.9	15.3	14.2	8.0	8.0	4.5	4.0	1.1	—	7.6
		決定時期	176	—	—	0.6	—	0.6	1.1	2.3	2.8	1.7	1.7	9.1	8.5	9.7	18.2	11.4	13.1	9.7	5.7	2.3	1.7	6.2
	静岡	検討開始時期	175	2.9	1.1	0.6	1.1	2.3	2.3	1.7	13.1	6.9	6.3	8.6	8.6	12.0	12.0	7.4	4.6	3.4	2.9	0.6	1.7	9.1
		決定時期	175	1.7	—	0.6	0.6	1.1	1.7	1.7	5.1	2.3	9.1	10.3	7.4	11.4	13.7	8.6	5.1	9.1	6.3	2.3	1.7	7.5
	東海	検討開始時期	738	2.7	0.8	0.5	0.9	0.9	1.2	1.9	9.2	4.7	8.0	9.3	11.1	10.3	16.5	6.6	6.6	4.2	1.9	1.2	1.1	8.4
		決定時期	738	2.2	0.5	0.4	0.5	0.7	0.4	1.5	3.5	3.0	5.7	5.7	10.0	10.2	18.6	10.2	9.3	9.3	4.1	2.0	2.2	7.0
	関西	検討開始時期	814	1.0	0.4	0.5	0.6	1.8	1.8	1.6	9.0	3.6	9.7	7.0	11.7	9.5	13.5	10.1	7.6	6.3	2.3	1.6	0.5	7.8
		決定時期	814	0.7	0.4	0.2	—	0.9	1.2	1.2	2.9	2.7	6.1	6.1	8.4	9.5	15.5	12.8	10.3	9.7	6.8	3.3	1.2	6.4
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	検討開始時期	281	1.1	0.4	0.4	1.1	2.1	2.1	2.8	8.2	2.5	12.5	3.2	11.0	7.1	14.6	11.4	8.5	4.6	2.5	1.4	2.5	7.9
		決定時期	281	0.7	0.4	0.4	—	0.7	1.8	2.1	3.6	2.5	7.5	7.1	5.7	8.5	12.8	11.7	12.5	9.3	6.0	3.2	3.6	6.6
	四国	検討開始時期	166	3.0	1.2	—	0.6	1.8	3.6	2.4	8.4	2.4	12.7	6.0	13.3	12.7	11.4	6.0	6.6	4.2	1.2	1.2	1.2	8.8
		決定時期	166	1.2	—	0.6	1.8	—	1.2	4.2	6.6	2.4	8.4	6.6	9.0	12.7	11.4	10.8	9.6	6.0	3.0	3.6	0.6	7.6
	九州	検討開始時期	519	3.1	1.0	0.6	0.8	1.2	1.7	2.3	9.6	4.6	8.5	6.0	8.1	11.6	16.6	7.3	6.0	6.7	2.5	1.0	1.0	8.3
		決定時期	519	1.9	1.0	0.2	0.4	0.6	0.8	1.2	5.4	3.3	6.6	6.0	6.4	10.0	17.0	11.0	8.7	8.9	5.8	3.5	1.7	6.9

■結婚指輪の検討期間（結婚指輪購入者のうち、挙式実施者のみ／単一回答）



		調査数	1ヵ月未満	1～2ヵ月未満	2～3ヵ月未満	3～4ヵ月未満	4～5ヵ月未満	5～6ヵ月未満	6～7ヵ月未満	7～8ヵ月未満	8ヵ月以上	無回答	平均・ヵ月間
静岡	2020年調査	175	36.6	24.0	17.1	7.4	2.9	5.1	1.7	0.6	1.1	3.4	1.6
	2019年調査	167	36.5	24.6	18.0	2.4	5.4	1.8	3.6	—	1.8	6.0	1.5
	2018年調査	166	33.1	25.3	18.1	7.2	4.8	2.4	1.8	3.0	1.2	3.0	1.7
	2017年調査	169	27.2	29.6	19.5	7.7	4.1	4.1	1.8	—	1.8	4.1	1.7
	2016年調査	193	33.7	29.0	14.0	6.7	4.7	1.6	2.6	0.5	4.7	2.6	1.7
	2015年調査	238	30.3	33.2	15.5	7.1	5.5	2.1	2.9	1.3	0.8	1.3	1.6
	2014年調査	197	33.0	29.9	16.2	6.6	3.6	3.0	3.6	—	2.5	1.5	1.6
妻の年齢別	24歳以下	21	38.1	14.3	14.3	9.5	9.5	—	4.8	—	9.5	—	2.6
	25～29歳	104	33.7	23.1	18.3	8.7	2.9	7.7	1.9	—	—	3.8	1.6
	30～34歳	35	42.9	31.4	14.3	2.9	—	2.9	—	2.9	—	2.9	1.1
	35歳以上	14	35.7	28.6	21.4	7.1	—	—	—	—	—	7.1	1.1

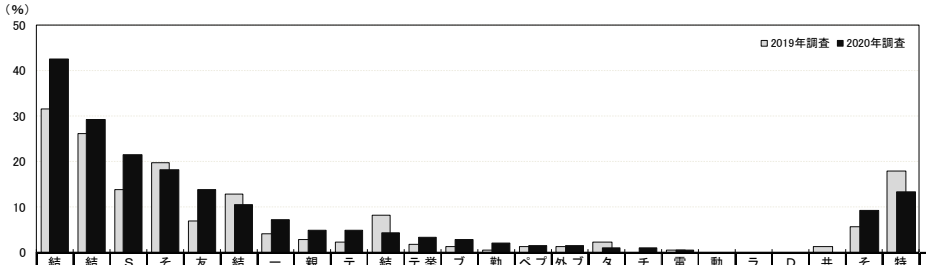
		調査数	1ヵ月未満	1～2ヵ月未満	2～3ヵ月未満	3～4ヵ月未満	4～5ヵ月未満	5～6ヵ月未満	6～7ヵ月未満	7～8ヵ月未満	8ヵ月以上	無回答	平均・ヵ月間
地域別	全国（推計値）		35.9	29.9	15.4	6.7	3.6	2.1	1.9	0.5	1.5	2.7	1.4
	北海道	282	39.7	28.0	14.2	6.0	4.3	1.1	2.1	0.4	1.1	3.2	1.3
	青森・秋田・岩手	144	39.6	27.8	17.4	4.9	2.8	2.1	2.1	—	1.4	2.1	1.3
	宮城・山形	214	33.2	30.8	18.2	5.6	2.3	2.3	1.4	0.5	3.7	1.9	1.6
	福島	149	33.6	27.5	18.1	6.7	6.0	—	4.0	0.7	1.3	2.0	1.6
	茨城・栃木・群馬	308	30.8	33.4	16.9	5.8	2.9	1.3	3.9	1.0	1.0	2.9	1.5
	首都圏	866	34.4	29.3	15.1	8.1	4.0	2.3	1.5	0.6	1.5	3.1	1.5
	新潟	126	33.3	33.3	14.3	4.8	1.6	2.4	2.4	—	3.2	4.8	1.5
	長野・山梨	188	41.5	24.5	17.6	6.4	3.2	0.5	1.6	0.5	0.5	3.7	1.2
	富山・石川・福井	176	40.3	31.8	10.2	2.3	3.4	4.0	4.0	—	2.3	1.7	1.4
	静岡	175	36.6	24.0	17.1	7.4	2.9	5.1	1.7	0.6	1.1	3.4	1.6
	東海	738	35.4	32.0	14.0	6.6	4.1	2.2	1.9	0.4	0.9	2.6	1.4
	関西	814	35.4	32.6	14.5	6.6	3.6	2.6	2.0	0.4	1.2	1.2	1.4
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	281	35.2	28.8	17.8	6.0	2.8	1.8	0.4	1.1	1.4	4.6	1.4
	四国	166	45.8	22.9	21.1	3.6	1.2	1.2	1.2	—	1.8	1.2	1.2
	九州	519	38.9	29.3	14.6	5.8	3.3	1.0	1.9	0.6	2.1	2.5	1.4

▼平均の推移

	2014年調査	2015年調査	2016年調査	2017年調査	2018年調査	2019年調査	2020年調査
検討開始時期（ヵ月前）	7.1	7.7	7.8	7.7	8.4	8.2	9.1
決定時期（ヵ月前）	5.4	6.2	6.3	6.1	6.7	6.7	7.5
検討期間（ヵ月間）	1.6	1.6	1.7	1.7	1.7	1.5	1.6

2）結婚指輪を検討する際に利用した情報源

■結婚指輪を検討する際に利用した情報源（結婚指輪購入者／複数回答）



		調査数	結婚情報誌	結婚情報サイト	SNS	その他のウェブサイト	友人・知人の紹介	結婚式場の紹介（提携）	一般の雑誌	親の紹介	テレビCM	結婚式場紹介所	挙式、披露宴・ウエディングパーティ会場の公式ホームページ	ブライダルイベント（結婚式場）	勤務先の紹介（提携）	プロデュース会社の公式ホームページ	ブライダルイベント（結婚式場以外）	タウン誌	チラシ、折り込み広告	電車内広告	動画サイト	ラジオCM	DM	共済	その他	特に利用していない	無回答	インターネット・計
静岡	2020年調査	180	42.8	29.4	21.7	18.3	13.9	10.6	7.2	5.0	5.0	4.4	3.3	2.8	2.2	1.7	1.7	1.1	1.1	0.6	—	—	—	—	9.4	13.3	—	52.8
	2019年調査	171	31.6	26.3	14.0	19.9	7.0	12.9	4.1	2.9	2.3	8.2	1.8	1.2	0.6	1.2	1.2	2.3	—	0.6	—	—	—	1.2	5.8	18.1	0.6	50.3
	2018年調査	167	46.1	34.1	12.0	12.6	8.4	21.6	7.8	4.8	3.0	5.4	0.6	1.8	—	1.2	0.6	2.4	1.2	—	—	—	0.6	—	5.4	16.2	1.8	47.3
妻の年齢別	24歳以下	22	27.3	13.6	22.7	13.6	18.2	13.6	4.5	—	4.5	9.1	4.5	4.5	4.5	—	—	—	4.5	—	—	—	—	—	9.1	22.7	—	36.4
	25～29歳	107	45.8	32.7	22.4	18.7	15.0	10.3	7.5	5.6	5.6	2.8	3.7	1.9	1.9	2.8	—	1.9	0.9	0.9	—	—	—	—	6.5	13.1	—	57.9
	30～34歳	36	41.7	33.3	25.0	22.2	8.3	8.3	8.3	5.6	5.6	5.6	2.8	2.8	2.8	—	2.8	—	—	—	—	—	—	—	11.1	11.1	—	55.6
	35歳以上	14	50.0	21.4	7.1	14.3	14.3	7.1	7.1	7.1	—	7.1	—	7.1	—	—	14.3	—	—	—	—	—	—	—	28.6	7.1	—	35.7

※「インターネット・計」:「結婚情報サイト」「挙式、披露宴・ウエディングパーティ会場の公式ホームページ」「プロデュース会社の公式ホームページ」「動画サイト」「その他のウェブサイト」「SNS」のいずれかを回答した人を集計

＜参考＞2017年調査は選択肢が異なるため

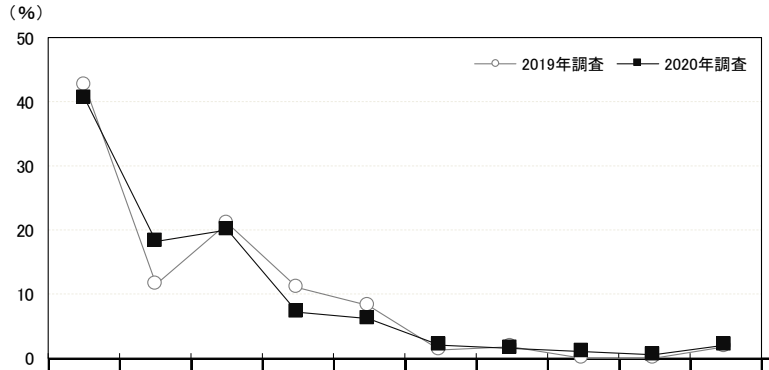
		調査数	親の紹介	友人・知人の紹介	勤務先の紹介（提携）	結婚情報誌	一般の雑誌	タウン誌	SNS	SNS以外のインターネット	結婚式場のカウンター	チラシ、折り込み広告	ブライダルフェア等の催物	結婚式場紹介所	テレビCM	ラジオCM	電車内広告	DM	共済	その他	特に利用していない	無回答	インターネット・計
静岡	2017年調査	170	3.5	15.9	—	47.1	4.1	0.6	11.8	31.8	8.8	1.2	5.3	11.2	2.9	—	—	1.8	—	6.5	15.9	0.6	39.4

※「インターネット・計」:「SNS」「SNS以外のインターネット」のいずれかを回答した人を集計

		調査数	結婚情報誌	結婚情報サイト	SNS	その他のウェブサイト	友人・知人の紹介	結婚式場の紹介（提携）	一般の雑誌	親の紹介	テレビCM	結婚式場紹介所	挙式、披露宴・ウエディングパーティ会場の公式ホームページ	ブライダルイベント（結婚式場）	勤務先の紹介（提携）	プロデュース会社の公式ホームページ	ブライダルイベント（結婚式場以外）	タウン誌	チラシ、折り込み広告	電車内広告	動画サイト	ラジオCM	DM	共済	その他	特に利用していない	無回答	インターネット・計
地域別	全国（推計値）		38.0	31.5	21.5	20.5	11.5	5.8	6.0	2.7	2.1	2.9	2.9	2.7	0.8	2.7	3.2	0.6	1.0	0.2	0.3	0.1	0.4	0.4	6.4	16.0	0.5	57.6
	北海道	295	46.1	28.8	20.3	16.9	13.6	4.4	7.1	1.0	3.1	3.4	2.4	3.1	1.0	2.7	2.4	2.7	2.0	0.7	—	—	0.3	—	7.5	14.2	1.0	55.3
	青森・秋田・岩手	148	40.5	20.3	16.2	12.2	12.8	5.4	7.4	4.1	13.5	1.4	1.4	2.7	—	4.1	—	—	—	—	—	0.7	0.7	—	6.8	18.2	—	42.6
	宮城・山形	218	41.7	35.8	18.8	24.8	10.6	6.0	4.6	0.9	1.8	0.9	2.3	1.4	0.5	2.8	2.8	0.9	1.4	—	0.5	—	—	—	6.9	16.5	—	62.8
	福島	158	31.6	27.8	25.9	27.2	12.7	7.6	3.2	1.3	2.5	1.3	3.8	0.6	—	3.8	0.6	—	1.3	—	—	—	0.6	—	3.8	13.9	—	62.7
	茨城・栃木・群馬	315	38.4	32.4	18.1	22.2	9.2	7.9	5.1	1.6	1.0	2.5	3.5	1.9	0.3	3.5	1.0	0.3	0.6	—	1.0	—	—	0.3	7.9	18.4	0.3	58.1
	首都圏	890	39.9	37.2	21.8	23.8	10.3	3.9	5.4	2.6	0.8	2.2	2.8	2.7	1.1	2.7	3.3	0.1	0.4	0.3	0.3	0.1	0.2	0.9	6.1	16.4	0.7	62.7
	新潟	132	37.1	23.5	16.7	20.5	14.4	9.8	9.1	1.5	3.8	2.3	1.5	0.8	—	1.5	2.3	1.5	0.8	—	—	2.3	—	—	3.0	12.1	—	51.5
	長野・山梨	194	30.4	24.2	19.1	20.1	10.8	9.3	5.2	3.6	5.7	4.6	3.6	1.5	2.1	3.1	1.0	2.1	1.0	—	—	—	—	—	4.6	20.1	1.0	50.5
	富山・石川・福井	178	31.5	23.0	18.5	21.9	11.2	17.4	6.7	0.6	6.2	2.8	1.7	3.9	—	0.6	0.6	1.1	2.2	—	1.1	0.6	—	—	6.7	16.9	—	48.9
	静岡	180	42.8	29.4	21.7	18.3	13.9	10.6	7.2	5.0	5.0	4.4	3.3	2.8	2.2	1.7	1.7	1.1	1.1	0.6	—	—	—	—	9.4	13.3	—	52.8
	東海	763	39.7	32.2	22.0	19.0	10.4	6.0	5.8	3.7	2.1	2.5	4.1	3.1	0.5	2.5	7.5	0.8	0.9	0.3	0.4	—	0.5	—	6.0	13.2	0.3	57.8
	関西	845	34.2	30.8	23.2	21.4	9.9	5.2	6.9	2.0	0.9	3.6	3.0	2.8	0.6	2.1	4.9	0.1	1.1	—	0.5	—	0.6	0.2	5.7	16.2	0.2	58.7
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	290	33.8	22.1	22.8	16.2	16.2	7.2	5.2	5.2	1.0	4.8	3.1	3.4	0.3	1.7	2.1	1.7	2.8	0.3	—	—	0.7	0.3	7.2	15.9	0.3	48.3
	四国	170	29.4	27.6	21.2	16.5	15.9	4.7	4.7	2.9	5.3	2.9	2.9	4.1	—	2.4	0.6	2.4	2.9	—	—	—	1.2	—	8.2	20.0	—	49.4
	九州	529	38.6	27.8	21.9	13.6	14.9	6.2	7.0	3.0	2.8	3.6	2.3	1.9	0.6	4.0	2.1	0.6	1.1	0.4	0.2	—	0.6	0.4	7.2	15.5	0.8	53.5

3）結婚指輪を探す際に検討した店舗数

■結婚指輪を探す際に検討した店舗数（結婚指輪購入者／単一回答）



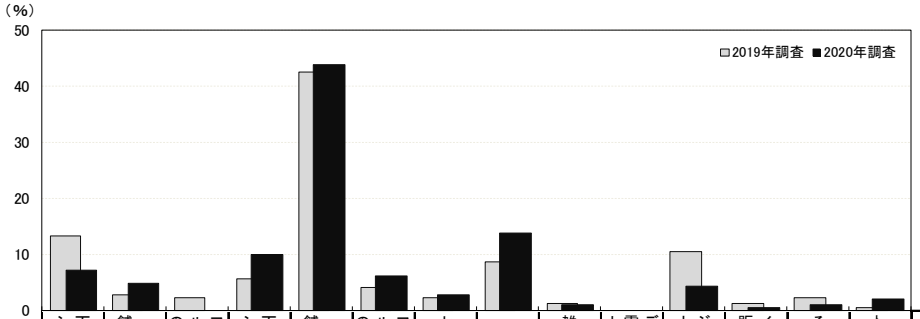
		調査数	1店舗	2店舗	3店舗	4店舗	5店舗	6店舗	7店舗	8店舗	9店舗	10店舗以上	無回答	平均・店舗
静岡	2020年調査	180	40.6	18.3	20.0	7.2	6.1	2.2	1.7	1.1	0.6	2.2	—	2.6
	2019年調査	171	42.7	11.7	21.1	11.1	8.2	1.2	1.8	—	—	1.8	0.6	2.5
	2018年調査	167	26.9	19.8	21.6	14.4	9.0	3.6	1.8	0.6	—	1.2	1.2	2.9
	2017年調査	170	27.6	14.1	26.5	9.4	14.1	4.1	1.2	—	0.6	1.8	0.6	3.0
	2016年調査	195	35.4	21.5	17.9	10.8	8.2	2.1	1.5	—	0.5	1.5	0.5	2.6
	2015年調査	241	44.0	17.4	22.0	7.5	4.6	2.5	0.8	—	—	1.2	—	2.3
	2014年調査	200	43.0	20.5	18.5	6.0	6.0	3.0	1.0	0.5	—	1.5	—	2.5
妻の年齢別	24歳以下	22	50.0	18.2	27.3	4.5	—	—	—	—	—	—	—	1.9
	25～29歳	107	33.6	20.6	15.9	8.4	10.3	2.8	2.8	0.9	0.9	3.7	—	3.0
	30～34歳	36	52.8	13.9	19.4	8.3	—	2.8	—	2.8	—	—	—	2.1
	35歳以上	14	42.9	14.3	42.9	—	—	—	—	—	—	—	—	2.0

※購入店舗を含む
※2017年調査からは「来店およびウェブ上で検討した店舗数も含める」旨の注釈を追加している

		調査数	1店舗	2店舗	3店舗	4店舗	5店舗	6店舗	7店舗	8店舗	9店舗	10店舗以上	無回答	平均・店舗
地域別	全国（推計値）		35.4	16.4	20.9	8.3	10.1	2.9	1.6	1.0	0.2	3.2	0.2	2.9
	北海道	295	32.5	16.3	20.3	9.8	9.5	5.4	2.4	1.0	0.3	1.4	1.0	2.9
	青森・秋田・岩手	148	43.2	23.0	18.9	7.4	4.7	0.7	—	1.4	—	0.7	—	2.2
	宮城・山形	218	34.9	16.1	23.4	6.9	7.3	3.2	2.8	1.8	—	3.2	0.5	3.0
	福島	158	35.4	20.3	22.2	6.3	13.9	1.3	0.6	—	—	—	—	2.5
	茨城・栃木・群馬	315	34.0	19.0	20.0	7.6	9.8	2.9	1.9	1.3	0.3	3.2	—	2.9
	首都圏	890	31.7	14.5	20.7	9.2	12.5	3.4	2.1	1.0	0.2	4.6	0.1	3.2
	新潟	132	49.2	16.7	15.2	6.1	8.3	0.8	1.5	—	—	2.3	—	2.3
	長野・山梨	194	49.5	18.0	19.1	6.2	4.1	1.5	0.5	—	—	1.0	—	2.1
	富山・石川・福井	178	41.6	18.5	16.9	9.0	10.7	1.1	—	—	—	2.2	—	2.5
	静岡	180	40.6	18.3	20.0	7.2	6.1	2.2	1.7	1.1	0.6	2.2	—	2.6
	東海	763	37.6	14.4	23.2	7.3	9.8	2.5	0.8	0.8	—	3.0	0.5	2.8
	関西	845	33.7	18.0	21.3	7.3	10.4	3.7	1.5	1.5	—	2.4	0.1	2.9
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	290	36.9	18.6	20.7	8.3	7.9	2.8	0.7	0.7	—	3.1	0.3	2.7
	四国	170	45.9	19.4	17.6	8.8	4.7	1.8	0.6	—	—	1.2	—	2.2
	九州	529	37.1	14.9	22.7	9.3	8.9	1.3	1.3	0.8	0.4	3.4	—	2.8

4）結婚指輪の購入店舗

■結婚指輪の購入店舗（結婚指輪購入者／単一回答）

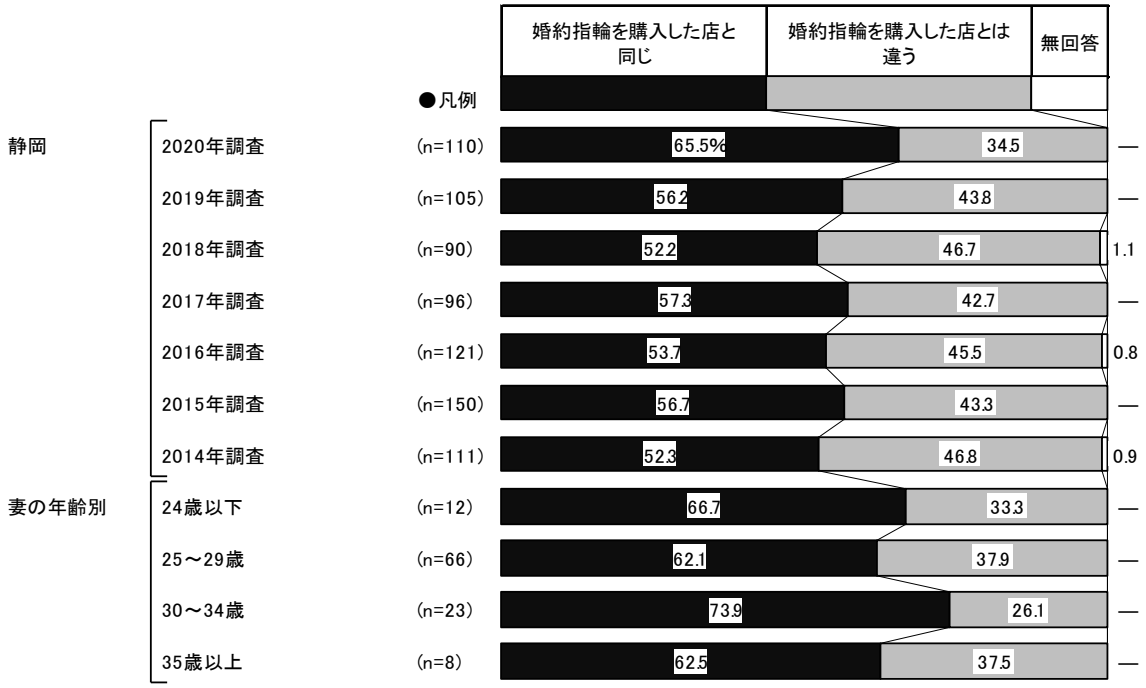


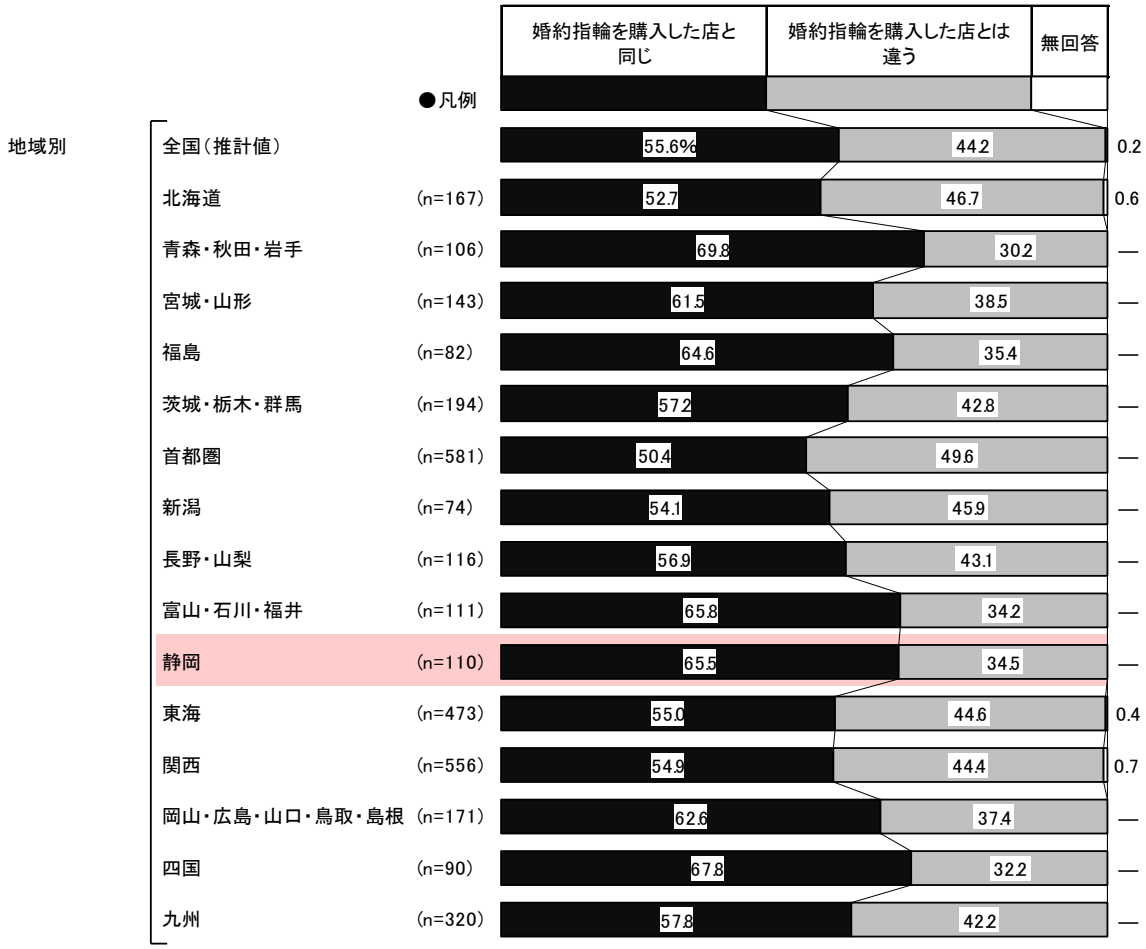
		調査数	百貨店内の海外ブランドショップ・コーナー	路面店など）独立した店舗の海外ブランドショップ	ファッションビル・駅ビル・ショッピングモール内の海外ブランドショップ	百貨店内の国内ブランドショップ・コーナー	路面店など）独立した店舗の国内ブランドショップ	ファッションビル・駅ビル・ショッピングモール内の国内ブランドショップ	セレクトショップ	一般宝飾店	雑貨アクセサリー店	ディスカウントストア・家電量販店のジュエリーコーナー	ジュエリーデザイナー（個人の店）	インターネット・雑誌の通販	その他	わからない	無回答
静岡	2020年調査	180	7.2	5.0	—	10.0	43.9	6.1	2.8	13.9	1.1	—	4.4	0.6	1.1	2.2	1.7
	2019年調査	171	13.5	2.9	2.3	5.8	42.7	4.1	2.3	8.8	1.2	—	10.5	1.2	2.3	0.6	1.8
	2018年調査	167	15.0	4.8	2.4	7.8	32.3	6.0	3.6	15.6	0.6	—	4.8	0.6	1.2	1.2	4.2
	2017年調査	170	10.6	3.5	0.6	5.9	47.1	4.7	0.6	15.9	—	—	6.5	0.6	1.8	1.8	0.6
	2016年調査	195	11.3	7.7	—	11.3	32.3	8.7	1.0	18.5	—	—	6.7	—	1.5	0.5	0.5
	2015年調査	241	9.1	7.1	1.2	5.8	41.1	9.1	14.9**		0.4	—	5.0	0.8	2.9	2.5	—
	2014年調査	200	13.5	6.0	0.5	7.0	33.5	7.5	17.0**		—	—	9.0	1.0	4.5	0.5	—
妻の年齢別	24歳以下	22	9.1	4.5	—	13.6	40.9	9.1	—	9.1	—	—	4.5	—	—	4.5	4.5
	25～29歳	107	5.6	5.6	—	10.3	44.9	7.5	2.8	14.0	—	—	2.8	0.9	1.9	1.9	1.9
	30～34歳	36	13.9	5.6	—	5.6	38.9	2.8	2.8	16.7	2.8	—	8.3	—	—	2.8	—
	35歳以上	14	—	—	—	14.3	50.0	—	7.1	14.3	7.1	—	7.1	—	—	—	—

**2015年調査までは「その他のジュエリー・宝飾品店」でひとつの選択肢

		調査数	百貨店内の海外ブランドショップ・コーナー	路面店など）独立した店舗の海外ブランドショップ	ファッションビル・駅ビル・ショッピングモール内の海外ブランドショップ	百貨店内の国内ブランドショップ・コーナー	路面店など）独立した店舗の国内ブランドショップ	ファッションビル・駅ビル・ショッピングモール内の国内ブランドショップ	セレクトショップ	一般宝飾店	雑貨アクセサリー店	ディスカウントストア・家電量販店のジュエリーコーナー	ジュエリーデザイナー（個人の店）	インターネット・雑誌の通販	その他	わからない	無回答
地域別	全国（推計値）		13.2	8.1	1.4	12.1	33.5	7.0	4.8	7.9	0.6	0.0	4.2	0.3	3.3	1.7	1.9
	北海道	295	12.2	2.7	2.0	13.9	29.8	16.3	3.1	7.8	1.0	—	4.7	0.3	3.4	1.4	1.4
	青森・秋田・岩手	148	4.7	3.4	2.7	4.1	43.9	8.8	5.4	21.6	1.4	—	0.7	—	2.7	0.7	—
	宮城・山形	218	8.3	8.7	1.4	9.6	44.5	4.6	6.4	7.8	0.9	—	2.3	—	1.8	2.3	1.4
	福島	158	15.2	5.1	1.3	15.8	21.5	13.9	4.4	10.8	0.6	—	3.8	1.3	3.2	1.3	1.9
	茨城・栃木・群馬	315	10.2	8.6	1.0	14.3	33.7	9.2	5.4	7.6	—	—	4.4	—	2.9	1.6	1.3
	首都圏	890	13.9	14.0	1.2	10.7	34.7	6.3	2.4	4.6	0.4	—	3.1	0.1	4.5	1.5	2.5
	新潟	132	7.6	6.1	—	6.8	25.0	6.1	5.3	22.7	1.5	—	8.3	0.8	1.5	4.5	3.8
	長野・山梨	194	5.7	5.2	0.5	5.2	40.7	4.1	4.6	15.5	1.0	—	10.8	0.5	4.6	1.0	0.5
	富山・石川・福井	178	9.0	7.3	0.6	4.5	45.5	0.6	11.8	14.6	—	0.6	2.8	—	—	1.7	1.1
	静岡	180	7.2	5.0	—	10.0	43.9	6.1	2.8	13.9	1.1	—	4.4	0.6	1.1	2.2	1.7
	東海	763	14.4	7.1	1.4	14.0	30.9	7.1	4.3	7.1	0.7	—	5.9	0.3	3.1	1.8	1.8
	関西	845	20.1	4.9	1.9	14.4	28.2	6.9	6.6	5.7	1.1	—	3.7	0.6	2.7	0.9	2.4
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	290	9.7	2.8	1.0	8.3	37.2	3.8	8.6	12.1	1.0	—	5.9	—	3.4	5.2	1.0
	四国	170	5.3	5.9	1.2	5.9	41.8	7.6	7.6	15.9	—	—	3.5	0.6	2.4	1.2	1.2
	九州	529	12.1	4.0	2.1	19.1	28.5	8.1	5.9	8.1	0.2	—	5.1	0.9	2.8	1.5	1.5

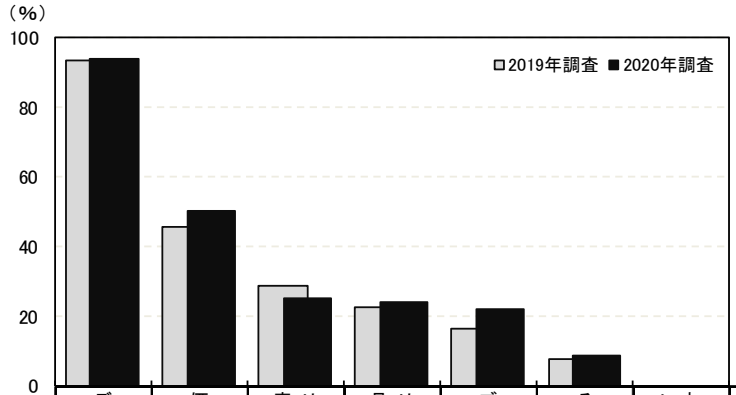
■結婚指輪購入店が婚約指輪購入店と同一店舗だったかどうか
（結婚指輪と婚約指輪の両方を購入した人／単一回答）





5）結婚指輪を決定する際の重視点

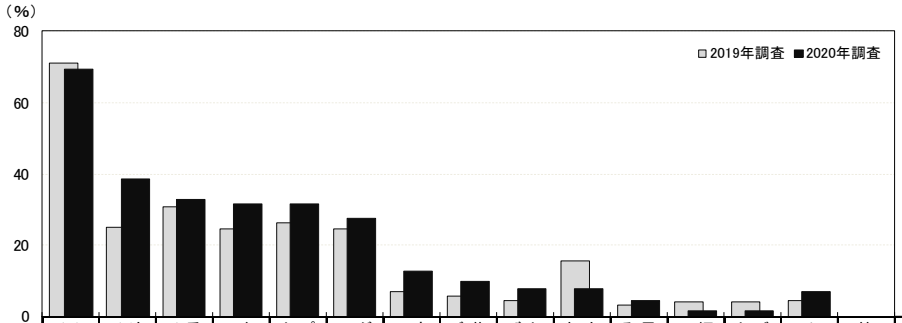
■結婚指輪を決定する際の重視点（結婚指輪購入者／複数回答）



		調査数	デザイン	価格	リングの素材	リングの品質	ブランド	その他	わからない	無回答
静岡	2020年調査	180	93.9	50.6	25.0	24.4	22.2	8.9	—	—
	2019年調査	171	93.6	45.6	28.7	22.8	16.4	7.6	—	0.6
	2018年調査	167	93.4	44.9	30.5	28.7	18.0	6.0	1.2	—
	2017年調査	170	92.9	46.5	33.5	31.8	18.2	5.9	0.6	—
	2016年調査	195	95.4	44.6	27.2	21.5	20.5	7.7	0.5	—
	2015年調査	241	92.5	40.7	29.5	20.3	19.5	7.5	0.4	—
	2014年調査	200	94.5	37.5	29.0	20.5	19.5	4.0	0.5	0.5
妻の年齢別	24歳以下	22	90.9	50.0	18.2	27.3	9.1	4.5	—	—
	25～29歳	107	95.3	47.7	23.4	23.4	23.4	9.3	—	—
	30～34歳	36	94.4	58.3	30.6	25.0	27.8	8.3	—	—
	35歳以上	14	85.7	57.1	35.7	28.6	21.4	14.3	—	—

		調査数	デザイン	価格	リングの素材	リングの品質	ブランド	その他	わからない	無回答
地域別	全国（推計値）		91.7	43.4	27.2	26.6	24.0	8.6	0.1	0.1
	北海道	295	91.9	45.1	31.9	28.1	20.3	9.5	—	0.3
	青森・秋田・岩手	148	91.2	43.9	25.7	24.3	12.8	8.8	—	0.7
	宮城・山形	218	91.7	42.2	23.9	27.5	24.8	7.8	—	0.5
	福島	158	89.9	44.3	26.6	27.8	22.2	11.4	—	—
	茨城・栃木・群馬	315	92.7	43.5	32.1	23.8	20.6	11.4	—	—
	首都圏	890	90.8	39.9	28.1	29.2	30.9	9.6	0.1	—
	新潟	132	86.4	42.4	28.8	22.0	19.7	12.1	—	—
	長野・山梨	194	91.2	41.2	23.7	24.2	12.9	10.8	0.5	—
	富山・石川・福井	178	94.4	36.0	26.4	23.6	21.3	8.4	1.1	—
	静岡	180	93.9	50.6	25.0	24.4	22.2	8.9	—	—
	東海	763	92.1	45.2	27.3	27.4	22.0	6.8	—	—
	関西	845	90.2	42.7	25.3	26.4	25.2	8.8	0.1	0.2
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	290	94.5	50.7	25.9	22.4	14.5	6.2	—	0.3
	四国	170	94.7	48.2	24.1	22.4	18.2	10.0	—	—
	九州	529	94.1	49.0	26.7	24.0	18.1	4.9	0.2	—

■結婚指輪を決定する際のデザインの重視点（結婚指輪購入者／複数回答）



		調査数	シンプルで清楚なデザインであること	流行り廃りのないデザインであること	重ねづけができるデザインであること	細身のデザインであること	プラチナ素材であること	ダイヤがついているもの	高級感があるデザインであること	華やかさ豪華さがあるデザインであること	キュートでかわいいデザインであること	自分だけのデザインであること	男性的なデザインであること	幅広のデザインであること	ゴールド素材であること	その他	特にない	無回答
静岡	2020年調査	180	69.4	38.9	32.8	31.7	31.7	27.8	12.8	10.0	7.8	7.8	4.4	1.7	1.7	7.2	—	—
	2019年調査	171	71.3	25.1	31.0	24.6	26.3	24.6	7.0	5.8	4.7	15.8	3.5	4.1	4.1	4.7	—	—
	2018年調査	167	64.7	31.1	32.3	27.5	29.3	29.3	12.0	6.6	8.4	12.0	2.4	4.2	6.0	6.6	—	—
	2017年調査	170	60.6	28.2	35.9	27.1	34.1	25.9	9.4	9.4	7.6	18.2	4.1	2.9	5.3	6.5	—	—
	2016年調査	195	63.6	32.3	29.7	32.3	23.1	27.2	9.7	6.7	5.6	14.9	2.1	0.5	5.6	9.7	0.5	—
妻の年齢別	24歳以下	22	50.0	45.5	27.3	13.6	36.4	18.2	9.1	9.1	9.1	13.6	9.1	4.5	—	4.5	—	—
	25～29歳	107	71.0	38.3	30.8	33.6	29.0	27.1	13.1	12.1	9.3	6.5	2.8	0.9	0.9	8.4	—	—
	30～34歳	36	75.0	36.1	38.9	33.3	36.1	38.9	16.7	2.8	2.8	11.1	—	2.8	2.8	8.3	—	—
	35歳以上	14	78.6	35.7	42.9	35.7	35.7	21.4	7.1	14.3	7.1	—	21.4	—	7.1	—	—	—

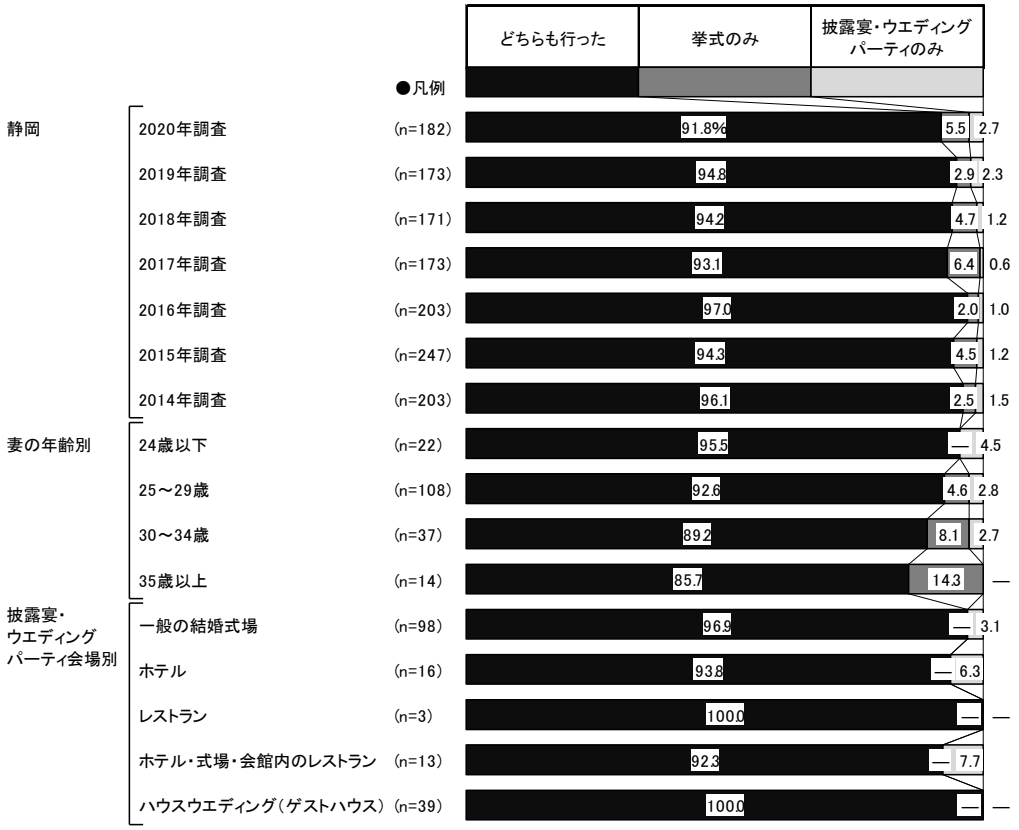
		調査数	シンプルで清楚なデザインであること	流行り廃りのないデザインであること	重ねづけができるデザインであること	細身のデザインであること	プラチナ素材であること	ダイヤがついているもの	高級感があるデザインであること	華やかさ豪華さがあるデザインであること	キュートでかわいいデザインであること	自分だけのデザインであること	男性的なデザインであること	幅広のデザインであること	ゴールド素材であること	その他	特にない	無回答
地域別	全国（推計値）		68.0	31.4	31.6	25.1	28.0	28.9	11.1	7.9	7.4	10.7	3.4	2.1	5.9	7.1	0.5	0.0
	北海道	295	69.8	30.8	31.2	30.5	29.5	27.1	10.2	5.1	5.4	12.9	2.7	1.4	5.4	8.8	—	—
	青森・秋田・岩手	148	63.5	31.8	36.5	23.6	25.0	27.7	11.5	8.8	10.1	8.1	2.0	2.0	3.4	8.1	—	—
	宮城・山形	218	68.8	30.7	30.7	19.7	24.3	21.6	11.0	7.8	7.8	11.5	5.0	2.8	6.4	4.6	0.9	—
	福島	158	72.8	30.4	26.6	23.4	27.2	22.2	8.9	5.1	8.9	11.4	6.3	2.5	3.8	8.2	—	—
	茨城・栃木・群馬	315	68.9	32.1	28.3	29.5	27.9	30.8	10.8	6.3	7.0	7.9	3.2	2.2	4.8	4.4	0.6	—
	首都圏	890	65.6	32.9	30.9	22.2	30.1	31.1	12.9	8.9	7.2	12.1	3.6	2.2	6.2	8.5	0.6	—
	新潟	132	67.4	34.8	28.0	22.0	27.3	26.5	6.1	7.6	8.3	16.7	6.8	2.3	7.6	7.6	—	—
	長野・山梨	194	67.5	24.7	26.8	26.3	27.8	26.8	10.3	6.7	8.8	11.3	2.6	2.6	7.2	9.8	0.5	—
	富山・石川・福井	178	67.4	34.8	29.8	27.0	29.2	26.4	12.4	8.4	7.3	10.1	2.8	3.4	3.4	7.9	1.1	—
	静岡	180	69.4	38.9	32.8	31.7	31.7	27.8	12.8	10.0	7.8	7.8	4.4	1.7	1.7	7.2	—	—
	東海	763	66.3	29.0	34.2	26.0	26.2	30.3	8.9	6.9	8.0	10.7	3.5	2.5	6.3	5.5	0.3	0.1
	関西	845	70.3	32.4	34.8	26.5	26.9	27.5	11.0	7.2	5.8	11.4	2.6	1.8	6.4	6.3	0.5	—
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	290	71.7	27.6	34.1	28.3	26.2	30.0	8.6	7.6	10.0	11.0	3.1	2.1	5.5	5.2	0.7	—
	四国	170	69.4	28.8	28.2	24.7	24.1	31.2	6.5	9.4	9.4	6.5	2.4	1.2	3.5	8.2	1.2	—
	九州	529	69.6	27.6	28.9	24.8	26.7	26.5	10.6	7.8	7.8	6.6	3.8	1.3	7.2	6.0	0.2	—

第４章

挙式会場・挙式形式について

1. 挙式、披露宴・ウエディングパーティの実施状況

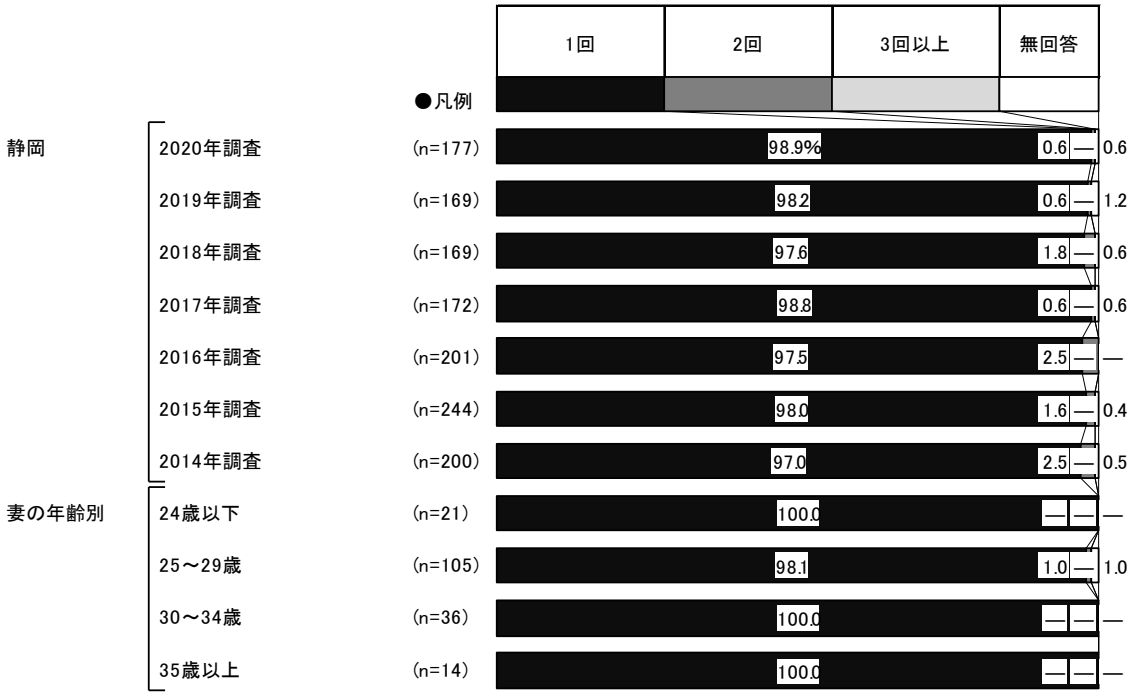
■挙式、披露宴・ウエディングパーティの実施状況（全体／単一回答）

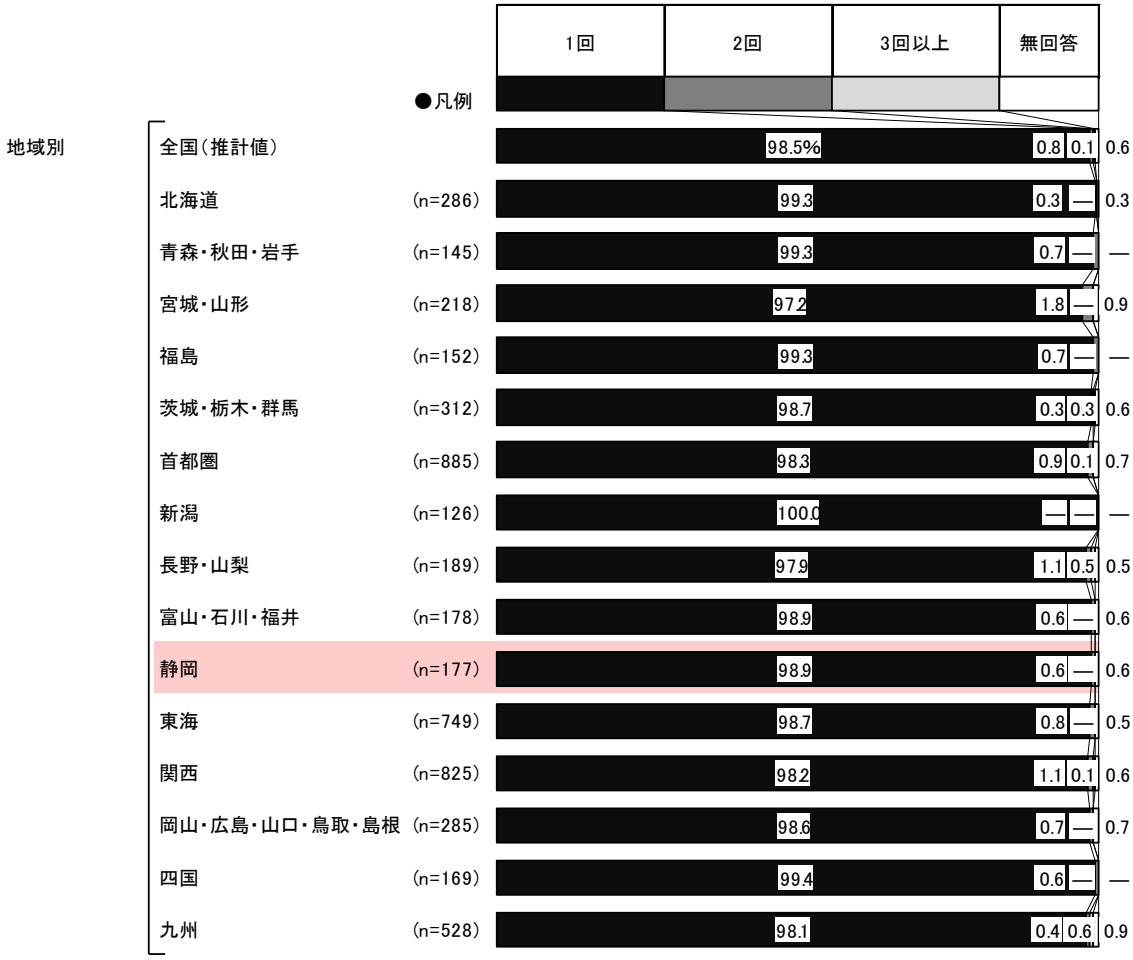


※「披露宴・ウエディングパーティ会場」の集計結果は、139ページに掲載している

2. 挙式の実施回数

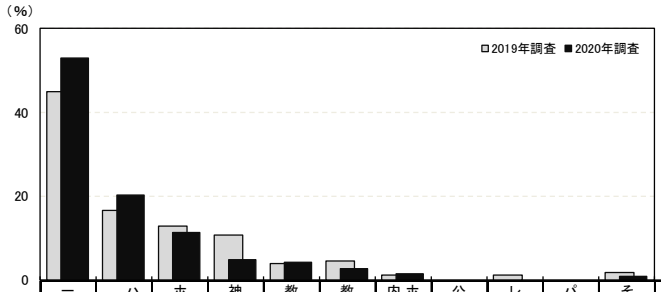
■挙式の実施回数（挙式実施者／単一回答）





3. 挙式会場

■挙式会場（挙式実施者／単一回答）



		調査数	一般の結婚式場	ハウスウエディング（ゲストハウス）	ホテル	神社	教会（海外）	教会（国内）	ホテル・式場・会館内のレストラン	公共施設・公共会館	レストラン	パーティスペース	その他	無回答
静岡	2020年調査	177	53.1	20.3	11.3	5.1	4.5	2.8	1.7	—	—	—	1.1	—
	2019年調査	169	45.0	16.6	13.0	10.7	4.1	4.7	1.2	—	1.2	—	1.8	1.8
	2018年調査	169	45.0	21.9	13.6	8.3	4.1	1.2	0.6	—	1.2	—	1.8	2.4
	2017年調査	172	41.9	22.7	9.9	9.9	3.5	5.2	1.2	—	2.3	—	1.7	1.7
	2016年調査	201	42.3	22.4	20.9	4.0	3.5	3.5	0.5	—	2.5	—	—	0.5
	2015年調査	244	37.7	25.4	16.8	6.1	4.1	5.7	0.8	—	1.2	—	0.8	1.2
	2014年調査	200	36.5	25.0	16.5	11.5	3.0	2.0	1.5	—	1.5	—	0.5	2.0
妻の年齢別	24歳以下	21	76.2	19.0	—	—	—	—	—	—	—	—	4.8	—
	25～29歳	105	51.4	21.9	12.4	3.8	2.9	4.8	1.9	—	—	—	1.0	—
	30～34歳	36	41.7	22.2	11.1	11.1	13.9	—	—	—	—	—	—	—
	35歳以上	14	64.3	7.1	14.3	7.1	—	—	7.1	—	—	—	—	—
披露宴・ウエディングパーティ会場別	一般の結婚式場	95	91.6	1.1	—	4.2	1.1	1.1	—	—	—	—	1.1	—
	ホテル	15	—	—	100.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	レストラン	3	—	—	—	66.7	33.3	—	—	—	—	—	—	—
	ホテル・式場・会館内のレストラン	12	8.3	—	41.7	—	8.3	16.7	25.0	—	—	—	—	—
	ハウスウエディング（ゲストハウス）	39	5.1	89.7	—	5.1	—	—	—	—	—	—	—	—
挙式、披露宴・ウエディングパーティ会場の一致状況別	挙式も披露宴・ウエディングパーティも同じ場所（会場）で行った	148	58.1	24.3	13.5	0.7	0.7	1.4	1.4	—	—	—	—	—
	挙式と披露宴・ウエディングパーティは違う場所（会場）で行った	18	22.2	—	—	44.4	11.1	11.1	5.6	—	—	—	5.6	—

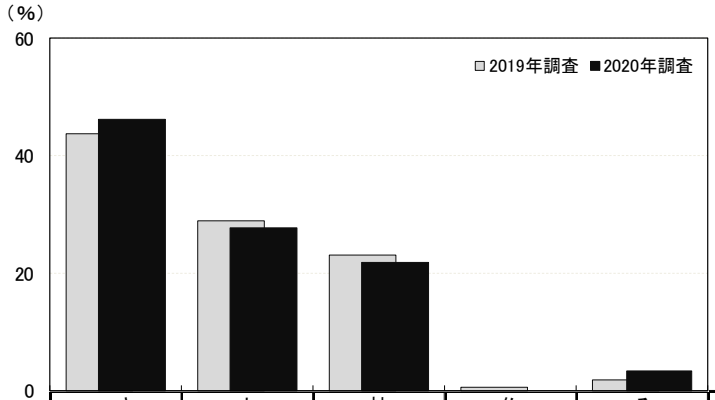
※「挙式、披露宴・ウエディングパーティ会場の一致状況」の集計結果は、137ページに掲載している

		調査数	一般の結婚式場	ハウスウエディング（ゲストハウス）	ホテル	神社	教会（海外）	教会（国内）	ホテル・式場・会館内のレストラン	公共施設・公共会館	レストラン	パーティスペース	その他	無回答
地域別	全国（推計値）		45.8	11.1	20.4	5.1	4.3	5.8	1.8	0.3	2.1	0.1	1.9	1.4
	北海道	286	29.4	6.6	24.8	3.8	5.6	23.1	1.0	—	2.8	—	1.4	1.4
	青森・秋田・岩手	145	34.5	19.3	25.5	7.6	4.1	4.1	1.4	0.7	0.7	—	1.4	0.7
	宮城・山形	218	51.4	11.9	18.3	4.6	4.1	2.3	2.3	0.5	2.3	—	0.5	1.8
	福島	152	65.8	9.9	7.2	2.0	3.3	5.3	2.6	0.7	—	—	—	3.3
	茨城・栃木・群馬	312	50.6	15.4	14.7	4.8	2.9	7.4	1.3	—	0.6	—	0.6	1.6
	首都圏	885	39.7	9.4	25.5	5.3	5.1	6.4	2.1	0.3	2.1	0.1	2.3	1.6
	新潟	126	65.1	4.8	7.9	10.3	2.4	3.2	0.8	—	2.4	—	3.2	—
	長野・山梨	189	64.0	5.3	13.8	4.2	1.6	5.3	1.6	—	1.6	—	1.1	1.6
	富山・石川・福井	178	57.9	7.9	11.8	8.4	3.4	4.5	1.1	—	3.4	—	1.1	0.6
	静岡	177	53.1	20.3	11.3	5.1	4.5	2.8	1.7	—	—	—	1.1	—
	東海	749	52.5	13.1	10.4	5.2	5.5	4.5	1.7	—	4.9	—	1.5	0.7
	関西	825	41.7	13.8	22.5	5.0	4.6	5.1	1.1	0.6	1.6	0.1	2.4	1.5
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	285	53.0	11.2	16.8	4.9	2.5	4.9	1.8	—	2.1	—	1.4	1.4
	四国	169	71.6	4.7	11.2	1.8	3.6	0.6	1.2	0.6	—	—	3.6	1.2
	九州	528	46.6	10.6	23.9	4.7	2.3	3.8	2.7	—	1.9	0.2	1.7	1.7

4. 挙式形式

1）希望していた挙式形式

■希望していた挙式形式（挙式実施者／単一回答）

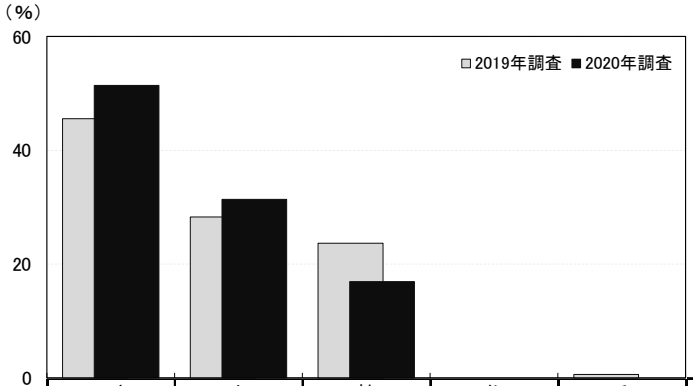


		調査数	キリスト教式（教会式）	人前式	神前式	仏前式	その他	無回答
静岡	2020年調査	177	46.3	27.7	22.0	—	3.4	0.6
	2019年調査	169	43.8	29.0	23.1	0.6	1.8	1.8
	2018年調査	169	46.7	27.8	21.3	—	2.4	1.8
	2017年調査	172	51.2	23.3	19.2	1.2	2.9	2.3
	2016年調査	201	51.7	28.4	16.4	—	1.5	2.0
	2015年調査	244	48.4	27.9	20.1	0.8	1.2	1.6
	2014年調査	200	43.0	27.0	24.0	—	3.0	3.0
妻の年齢別	24歳以下	21	47.6	33.3	19.0	—	—	—
	25～29歳	105	46.7	30.5	16.2	—	5.7	1.0
	30～34歳	36	47.2	16.7	36.1	—	—	—
	35歳以上	14	35.7	28.6	35.7	—	—	—
披露宴・ウエディングパーティ会場別	一般の結婚式場	95	40.0	33.7	21.1	—	4.2	1.1
	ホテル	15	33.3	33.3	26.7	—	6.7	—
	レストラン	3	33.3	—	66.7	—	—	—
	ホテル・式場・会館内のレストラン	12	66.7	16.7	16.7	—	—	—
	ハウスウエディング（ゲストハウス）	39	61.5	23.1	15.4	—	—	—

		調査数	キリスト教式（教会式）	人前式	神前式	仏前式	その他	無回答
地域別	全国（推計値）		51.1	25.4	18.6	0.6	2.4	2.0
	北海道	286	54.5	23.8	17.8	0.3	1.0	2.4
	青森・秋田・岩手	145	49.7	24.8	23.4	—	2.1	—
	宮城・山形	218	56.4	13.8	23.9	0.5	3.2	2.3
	福島	152	52.0	25.7	18.4	—	1.3	2.6
	茨城・栃木・群馬	312	60.3	20.8	15.7	—	1.3	1.9
	首都圏	885	55.7	18.4	20.0	0.9	2.8	2.1
	新潟	126	43.7	30.2	21.4	0.8	3.2	0.8
	長野・山梨	189	50.3	31.7	14.3	0.5	0.5	2.6
	富山・石川・福井	178	44.4	25.8	26.4	—	1.7	1.7
	静岡	177	46.3	27.7	22.0	—	3.4	0.6
	東海	749	43.9	35.8	15.9	0.1	2.5	1.7
	関西	825	50.5	27.2	16.1	1.0	3.0	2.2
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	285	45.3	29.1	20.0	0.4	3.2	2.1
	四国	169	34.9	49.7	13.0	0.6	—	1.8
	九州	528	47.7	30.1	18.6	0.4	0.9	2.3

2）実施した挙式形式

■実施した挙式形式（挙式実施者／単一回答）

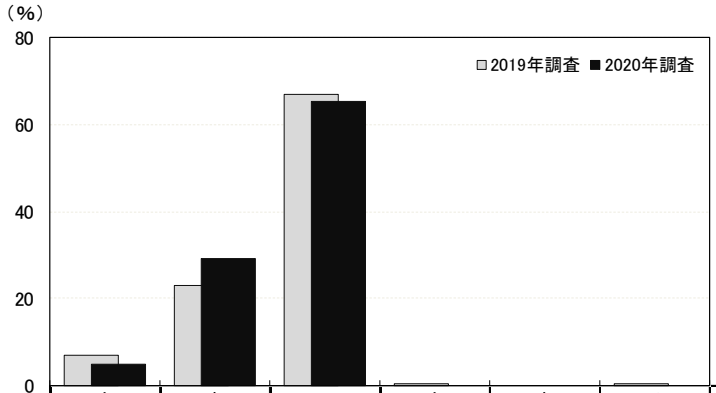


		調査数	キリスト教式（教会式）	人前式	神前式	仏前式	その他	無回答
静岡	2020年調査	177	51.4	31.6	16.9	—	—	—
	2019年調査	169	45.6	28.4	23.7	—	0.6	1.8
	2018年調査	169	47.3	31.4	17.8	—	1.2	2.4
	2017年調査	172	47.1	31.4	18.0	1.2	0.6	1.7
	2016年調査	201	51.2	32.8	15.9	—	—	—
	2015年調査	244	54.5	28.3	15.2	0.4	0.4	1.2
	2014年調査	200	47.5	28.5	21.5	—	0.5	2.0
妻の年齢別	24歳以下	21	52.4	28.6	19.0	—	—	—
	25～29歳	105	51.4	34.3	14.3	—	—	—
	30～34歳	36	58.3	19.4	22.2	—	—	—
	35歳以上	14	28.6	50.0	21.4	—	—	—
披露宴・ウエディングパーティ会場別	一般の結婚式場	95	44.2	38.9	16.8	—	—	—
	ホテル	15	46.7	33.3	20.0	—	—	—
	レストラン	3	33.3	—	66.7	—	—	—
	ホテル・式場・会館内のレストラン	12	75.0	16.7	8.3	—	—	—
	ハウスウエディング（ゲストハウス）	39	64.1	23.1	12.8	—	—	—
希望していた挙式形式別	神前式	39	5.1	23.1	71.8	—	—	—
	キリスト教式（教会式）	82	95.1	4.9	—	—	—	—
	人前式	49	18.4	79.6	2.0	—	—	—

		調査数	キリスト教式（教会式）	人前式	神前式	仏前式	その他	無回答
地域別	全国（推計値）		51.7	28.5	17.4	0.6	0.4	1.4
	北海道	286	59.4	25.5	12.9	—	0.7	1.4
	青森・秋田・岩手	145	50.3	23.4	24.8	0.7	—	0.7
	宮城・山形	218	54.6	19.7	23.4	0.9	—	1.4
	福島	152	55.9	25.0	15.8	—	1.3	2.0
	茨城・栃木・群馬	312	59.0	25.3	14.1	—	—	1.6
	首都圏	885	56.5	21.8	18.6	1.0	0.3	1.7
	新潟	126	40.5	31.7	26.2	0.8	—	0.8
	長野・山梨	189	50.8	33.9	13.2	0.5	0.5	1.1
	富山・石川・福井	178	45.5	32.0	20.2	0.6	0.6	1.1
	静岡	177	51.4	31.6	16.9	—	—	—
	東海	749	42.6	40.9	15.5	0.3	0.1	0.7
	関西	825	51.4	30.3	15.3	0.6	1.0	1.5
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	285	49.1	28.8	20.0	0.4	—	1.8
	四国	169	36.1	50.9	11.8	—	—	1.2
	九州	528	46.8	32.6	17.8	0.4	0.6	1.9

3）挙式形式の決定者

■挙式形式の決定者（挙式実施者／単一回答）

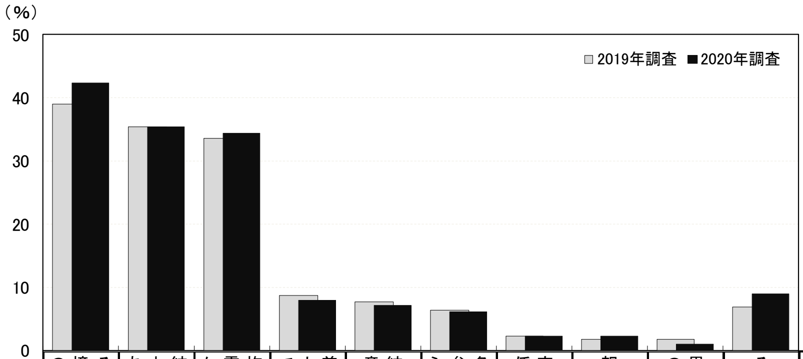


		調査数	夫	妻	2人で	夫の親	妻の親	その他	無回答
静岡	2020年調査	177	5.1	29.4	65.5	—	—	—	—
	2019年調査	169	7.1	23.1	66.9	0.6	—	0.6	1.8
	2018年調査	169	5.9	31.4	59.2	0.6	0.6	0.6	1.8
	2017年調査	172	8.1	32.0	58.1	—	—	—	1.7
	2016年調査	201	4.5	24.9	68.7	1.0	0.5	0.5	—
	2015年調査	244	4.5	27.9	65.2	0.4	0.4	—	1.6
	2014年調査	200	4.5	29.0	63.0	—	1.0	0.5	2.0
妻の年齢別	24歳以下	21	9.5	33.3	57.1	—	—	—	—
	25～29歳	105	2.9	26.7	70.5	—	—	—	—
	30～34歳	36	8.3	33.3	58.3	—	—	—	—
	35歳以上	14	7.1	28.6	64.3	—	—	—	—
披露宴・ウエディングパーティ会場別	一般の結婚式場	95	5.3	29.5	65.3	—	—	—	—
	ホテル	15	6.7	26.7	66.7	—	—	—	—
	レストラン	3	—	33.3	66.7	—	—	—	—
	ホテル・式場・会館内のレストラン	12	—	50.0	50.0	—	—	—	—
	ハウスウエディング（ゲストハウス）	39	5.1	25.6	69.2	—	—	—	—
実施した挙式形式別	神前式	30	6.7	43.3	50.0	—	—	—	—
	キリスト教式（教会式）	91	4.4	24.2	71.4	—	—	—	—
	人前式	56	5.4	30.4	64.3	—	—	—	—

		調査数	夫	妻	2人で	夫の親	妻の親	その他	無回答
地域別	全国（推計値）		4.3	26.9	65.8	0.6	0.6	0.4	1.4
	北海道	286	4.2	26.6	65.7	0.7	0.3	0.3	2.1
	青森・秋田・岩手	145	4.8	31.0	61.4	0.7	0.7	0.7	0.7
	宮城・山形	218	6.4	24.8	65.6	—	0.9	0.9	1.4
	福島	152	5.3	25.7	63.8	0.7	1.3	1.3	2.0
	茨城・栃木・群馬	312	2.9	23.1	70.8	0.3	0.3	1.0	1.6
	首都圏	885	3.3	27.5	66.4	0.6	0.3	0.5	1.5
	新潟	126	7.9	26.2	65.9	—	—	—	—
	長野・山梨	189	3.7	30.7	61.4	2.1	0.5	—	1.6
	富山・石川・福井	178	5.1	28.7	65.2	0.6	—	—	0.6
	静岡	177	5.1	29.4	65.5	—	—	—	—
	東海	749	5.1	26.8	65.4	0.9	0.7	0.3	0.8
	関西	825	5.3	27.0	64.5	0.4	0.7	0.4	1.7
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	285	4.9	23.5	68.4	1.4	0.7	—	1.1
	四国	169	5.9	27.8	63.9	—	1.2	—	1.2
	九州	528	4.0	26.7	65.0	0.9	1.1	0.2	2.1

4)挙式形式の選択理由

■挙式形式の選択理由（挙式実施者／複数回答）



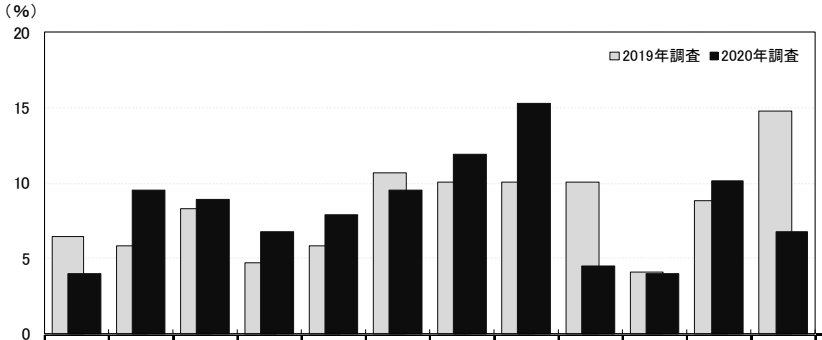
		調査数	その形式に憧れていたので	結婚式場の中に施設があったので	施設全体の雰囲気が良かったので	着たい婚礼衣裳の関係で	結婚相手の意向で	多くの人に参列してもらえるので	宗教上の関係で	親の意向で	思想や信条の関わりで	その他	無回答
静岡	2020年調査	177	42.4	35.6	34.5	7.9	7.3	6.2	2.3	2.3	1.1	9.0	—
	2019年調査	169	39.1	35.5	33.7	8.9	7.7	6.5	2.4	1.8	1.8	7.1	1.8
	2018年調査	169	39.1	33.7	32.0	10.1	5.9	11.8	5.3	3.0	1.8	10.1	1.8
	2017年調査	172	41.3	29.1	30.8	10.5	8.1	7.0	4.1	1.2	1.2	13.4	2.3
	2016年調査	201	37.8	38.3	40.3	8.0	5.5	10.0	1.5	3.0	3.0	10.4	—
	2015年調査	244	43.9	36.9	39.8	8.2	4.5	14.8	1.6	2.0	2.9	8.6	1.6
	2014年調査	200	34.5	37.5	41.0	8.0	7.5	11.0	2.5	2.0	3.0	13.5	2.0
妻の年齢別	24歳以下	21	57.1	14.3	23.8	—	—	19.0	9.5	—	—	—	—
	25～29歳	105	44.8	35.2	38.1	7.6	6.7	6.7	1.0	3.8	1.9	7.6	—
	30～34歳	36	30.6	47.2	30.6	13.9	13.9	—	2.8	—	—	19.4	—
	35歳以上	14	28.6	42.9	35.7	7.1	7.1	—	—	—	—	7.1	—
披露宴・ウエディングパーティ会場別	一般の結婚式場	95	44.2	36.8	28.4	2.1	6.3	7.4	3.2	3.2	2.1	9.5	—
	ホテル	15	26.7	40.0	33.3	20.0	13.3	13.3	6.7	—	—	—	—
	レストラン	3	33.3	—	33.3	33.3	33.3	—	—	—	—	—	—
	ホテル・式場・会館内のレストラン	12	33.3	66.7	66.7	—	—	—	—	—	—	16.7	—
	ハウスウエディング（ゲストハウス）	39	53.8	28.2	41.0	15.4	5.1	5.1	—	2.6	—	7.7	—
実施した挙式形式別	神前式	30	56.7	23.3	26.7	23.3	13.3	—	3.3	3.3	3.3	3.3	—
	キリスト教式（教会式）	91	39.6	47.3	42.9	7.7	5.5	2.2	1.1	2.2	—	5.5	—
	人前式	56	39.3	23.2	25.0	—	7.1	16.1	3.6	1.8	1.8	17.9	—

		調査数	その形式に憧れていたので	結婚式場の中に施設があったので	施設全体の雰囲気が良かったので	着たい婚礼衣裳の関係で	結婚相手の意向で	多くの人に参列してもらえるので	宗教上の関係で	親の意向で	思想や信条の関わりで	その他	無回答
地域別	全国（推計値）		39.8	38.0	33.2	7.8	5.1	9.6	3.2	2.0	1.7	7.1	1.4
	北海道	286	40.9	43.0	31.5	10.8	3.5	11.9	2.1	1.4	1.0	9.1	2.4
	青森・秋田・岩手	145	40.0	49.7	35.9	12.4	3.4	12.4	1.4	2.8	3.4	6.2	0.7
	宮城・山形	218	39.9	43.6	32.1	9.2	5.0	6.4	3.2	2.3	0.9	5.5	1.4
	福島	152	42.8	44.1	30.9	9.2	7.2	8.6	1.3	1.3	2.0	6.6	1.3
	茨城・栃木・群馬	312	42.3	38.8	33.7	7.1	4.8	10.9	3.8	2.2	1.6	9.0	1.0
	首都圏	885	38.2	40.1	36.6	8.2	4.5	8.9	3.2	1.8	2.4	6.7	1.6
	新潟	126	40.5	34.1	29.4	11.9	10.3	7.9	0.8	3.2	1.6	8.7	—
	長野・山梨	189	47.6	35.4	28.6	5.3	5.8	11.6	2.1	3.7	1.6	9.5	1.1
	富山・石川・福井	178	39.3	30.3	32.0	9.0	7.3	10.1	1.1	0.6	2.2	9.6	0.6
	静岡	177	42.4	35.6	34.5	7.9	7.3	6.2	2.3	2.3	1.1	9.0	—
	東海	749	37.7	31.4	32.4	6.4	5.5	10.5	2.8	2.3	2.0	6.4	0.8
	関西	825	40.4	32.0	32.4	6.5	5.3	7.8	4.6	1.7	1.8	7.4	1.7
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	285	40.4	38.9	31.9	7.4	4.9	9.8	1.1	2.8	1.1	5.3	1.1
	四国	169	42.6	34.9	26.0	5.9	4.7	17.2	1.8	1.2	—	11.2	1.2
	九州	528	40.7	43.6	28.8	7.4	5.1	11.0	4.5	2.3	0.4	5.5	1.9

5. 挙式の実施日

1）挙式を実施した月

■挙式を実施した月（挙式実施者／単一回答）



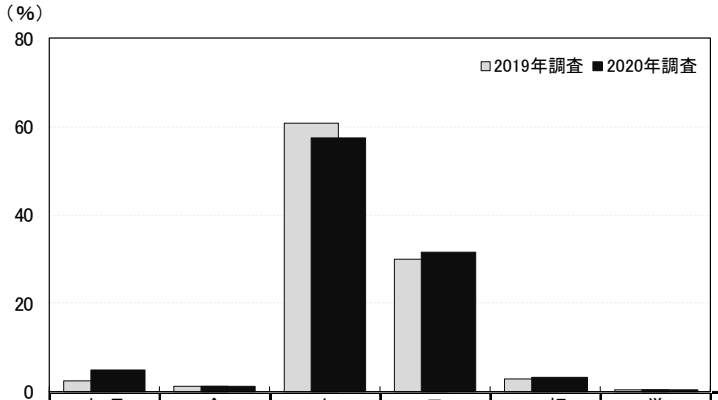
		調査数	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	無回答
静岡	2020年調査	177	4.0	9.6	9.0	6.8	7.9	9.6	11.9	15.3	4.5	4.0	10.2	6.8	0.6
	2019年調査	169	6.5	5.9	8.3	4.7	5.9	10.7	10.1	10.1	10.1	4.1	8.9	14.8	—
	2018年調査	169	4.7	5.3	7.1	1.8	3.0	6.5	14.8	17.8	7.7	4.1	14.2	11.8	1.2
	2017年調査	172	9.9	6.4	11.6	5.8	1.7	15.7	14.0	8.1	5.2	6.4	7.6	6.4	1.2
	2016年調査	201	6.0	10.4	8.5	7.5	5.5	7.0	12.9	15.9	3.0	3.5	7.0	12.9	—
	2015年調査	244	6.1	9.4	4.1	9.0	5.7	9.0	14.8	14.3	8.6	4.5	4.9	9.0	0.4
	2014年調査	200	13.0	9.0	10.0	8.0	2.5	8.0	9.5	11.0	9.0	4.0	8.5	7.0	0.5
妻の年齢別	24歳以下	21	—	19.0	4.8	9.5	9.5	9.5	9.5	19.0	4.8	—	4.8	9.5	—
	25～29歳	105	5.7	9.5	6.7	6.7	8.6	9.5	12.4	14.3	6.7	3.8	10.5	5.7	—
	30～34歳	36	2.8	5.6	13.9	5.6	8.3	11.1	11.1	11.1	—	5.6	13.9	8.3	2.8
	35歳以上	14	—	7.1	14.3	7.1	—	7.1	14.3	28.6	—	7.1	7.1	7.1	—
披露宴・ウエディングパーティ会場別	一般の結婚式場	95	4.2	8.4	8.4	6.3	11.6	9.5	7.4	20.0	3.2	3.2	9.5	8.4	—
	ホテル	15	—	13.3	6.7	13.3	—	13.3	6.7	20.0	6.7	—	20.0	—	—
	レストラン	3	—	—	—	—	—	—	—	—	—	33.3	—	33.3	33.3
	ホテル・式場・会館内のレストラン	12	—	8.3	8.3	—	—	16.7	—	16.7	16.7	8.3	16.7	8.3	—
	ハウスウエディング（ゲストハウス）	39	5.1	12.8	12.8	7.7	7.7	7.7	23.1	7.7	2.6	—	7.7	5.1	—

※実施した月は調査年の前年4月～当年3月を示す

		調査数	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	無回答
地域別	全国（推計値）		6.4	8.0	9.2	6.6	6.2	11.1	11.3	15.7	6.4	3.2	9.3	6.3	0.5
	北海道	286	5.6	9.4	10.8	7.7	9.4	14.7	16.8	13.6	4.5	1.0	3.1	3.1	—
	青森・秋田・岩手	145	5.5	8.3	11.0	11.0	7.6	15.9	13.8	14.5	4.8	2.1	2.1	3.4	—
	宮城・山形	218	4.6	6.0	9.2	8.3	7.8	16.5	15.1	13.8	6.9	2.3	5.5	4.1	—
	福島	152	6.6	12.5	7.2	9.2	3.9	15.8	11.8	16.4	3.9	4.6	3.9	3.3	0.7
	茨城・栃木・群馬	312	4.2	9.0	12.8	6.4	6.1	7.7	12.5	17.0	6.4	1.3	9.0	7.1	0.6
	首都圏	885	7.0	7.0	8.5	7.2	6.0	10.6	9.5	16.2	6.6	3.7	10.2	7.2	0.3
	新潟	126	5.6	9.5	15.1	7.1	7.9	12.7	14.3	11.1	5.6	1.6	5.6	3.2	0.8
	長野・山梨	189	10.6	9.0	10.1	6.3	9.0	9.0	10.6	13.2	5.3	3.7	10.1	3.2	—
	富山・石川・福井	178	5.1	7.9	7.3	5.6	8.4	19.7	7.9	17.4	6.2	0.6	5.6	7.9	0.6
	静岡	177	4.0	9.6	9.0	6.8	7.9	9.6	11.9	15.3	4.5	4.0	10.2	6.8	0.6
	東海	749	5.2	8.5	7.9	6.3	5.5	10.5	11.6	15.8	6.7	3.7	10.5	7.3	0.4
	関西	825	7.0	7.9	9.1	5.6	6.1	10.8	12.1	17.2	5.6	3.3	8.4	6.2	0.8
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	285	7.4	7.7	9.8	5.3	4.2	11.9	8.4	17.9	6.3	3.2	10.5	6.7	0.7
	四国	169	5.9	7.1	5.9	8.3	6.5	14.2	13.6	13.0	9.5	2.4	8.3	4.7	0.6
	九州	528	6.3	9.7	10.2	4.7	4.9	8.5	12.9	13.1	8.1	3.2	12.7	5.3	0.4

2)挙式の実施曜日

■挙式の実施曜日(挙式実施者／単一回答)



		調査数	月曜日～木曜日	金曜日	土曜日	日曜日	祝日(土日除く)	覚えていない	無回答
静岡	2020年調査	177	5.1	1.1	57.6	31.6	3.4	0.6	0.6
	2019年調査	169	2.4	1.2	60.9	30.2	3.0	0.6	1.8
	2018年調査	169	2.4	2.4	65.1	21.9	4.7	1.2	2.4
	2017年調査	172	3.5	0.6	57.0	33.1	3.5	0.6	1.7
	2016年調査	201	4.0	1.0	57.7	33.8	2.0	1.5	—
	2015年調査	244	3.7	0.4	58.6	30.3	4.1	1.6	1.2
	2014年調査	200	1.5	2.5	56.5	34.5	2.0	1.0	2.0
妻の年齢別	24歳以下	21	—	—	38.1	57.1	4.8	—	—
	25～29歳	105	4.8	—	65.7	24.8	3.8	—	1.0
	30～34歳	36	11.1	2.8	50.0	33.3	—	2.8	—
	35歳以上	14	—	7.1	42.9	42.9	7.1	—	—
披露宴・ウエディングパーティ会場別	一般の結婚式場	95	3.2	1.1	58.9	32.6	3.2	—	1.1
	ホテル	15	6.7	—	66.7	26.7	—	—	—
	レストラン	3	33.3	—	33.3	33.3	—	—	—
	ホテル・式場・会館内のレストラン	12	—	—	58.3	33.3	—	8.3	—
	ハウスウエディング(ゲストハウス)	39	—	2.6	64.1	28.2	5.1	—	—

		調査数	月曜日～木曜日	金曜日	土曜日	日曜日	祝日(土日除く)	覚えていない	無回答
地域別	全国(推計値)		5.3	2.8	52.3	31.7	5.3	1.3	1.2
	北海道	286	7.7	6.3	50.0	27.3	4.9	2.8	1.0
	青森・秋田・岩手	145	4.1	2.8	55.9	32.4	3.4	1.4	—
	宮城・山形	218	4.6	2.8	58.3	27.1	4.6	1.4	1.4
	福島	152	2.0	2.0	63.2	27.0	3.3	1.3	1.3
	茨城・栃木・群馬	312	2.9	2.6	56.7	30.1	5.4	1.3	1.0
	首都圏	885	6.0	3.3	52.2	30.5	5.5	1.2	1.2
	新潟	126	4.0	2.4	60.3	27.8	4.8	0.8	—
	長野・山梨	189	2.6	2.6	60.8	27.0	4.8	1.1	1.1
	富山・石川・福井	178	1.7	1.7	57.3	27.5	9.6	1.7	0.6
	静岡	177	5.1	1.1	57.6	31.6	3.4	0.6	0.6
	東海	749	5.1	3.6	49.8	35.9	4.0	0.9	0.7
	関西	825	7.4	2.3	46.2	34.4	6.3	1.7	1.7
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	285	3.9	3.5	55.4	29.5	4.6	1.8	1.4
	四国	169	4.7	1.2	53.8	33.7	4.1	1.2	1.2
	九州	528	3.2	1.5	52.8	34.5	5.7	0.6	1.7

3）暦（六輝）の重視度

■暦〔六輝〕の重視度（挙式実施者／単一回答）

●凡例

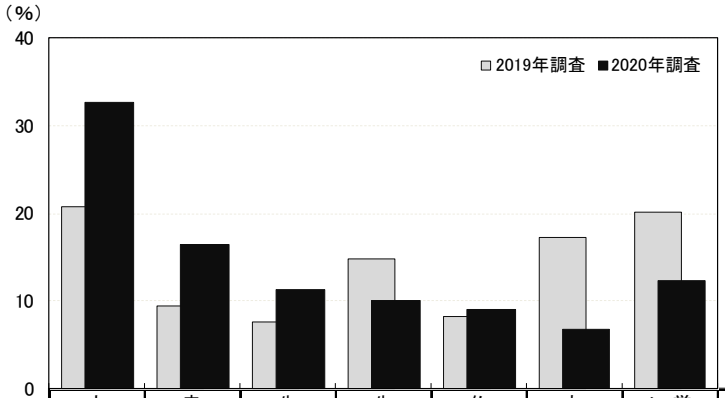
			重視した	やや重視した	どちらともいえない	あまり重視しなかった	重視しなかった	無回答	重視した・計	重視しなかった・計
静岡	2020年調査	(n=177)	19.8%	35.6	10.2	18.1	15.8	0.6	55.4	33.9
	2019年調査	(n=169)	20.1	30.8	8.3	20.1	18.9	1.8	50.9	39.1
	2018年調査	(n=169)	15.4	34.3	7.1	20.1	20.7	2.4	49.7	40.8
	2017年調査	(n=172)	25.0	39.0	7.0	19.2	8.1	1.7	64.0	27.3
	2016年調査	(n=201)	15.4	44.8	9.5	14.4	15.4	0.5	60.2	29.9
	2015年調査	(n=244)	22.5	34.4	8.6	17.2	16.0	1.2	57.0	33.2
	2014年調査	(n=200)	22.0	34.5	7.5	21.0	13.0	2.0	56.5	34.0
妻の年齢別	24歳以下	(n=21)	28.6	23.8	—	19.0	28.6	—	52.4	47.6
	25～29歳	(n=105)	20.0	40.0	8.6	20.0	10.5	1.0	60.0	30.5
	30～34歳	(n=36)	13.9	36.1	13.9	8.3	27.8	—	50.0	36.1
	35歳以上	(n=14)	21.4	21.4	28.6	21.4	7.1	—	42.9	28.6
披露宴・ウエディングパーティ会場別	一般の結婚式場	(n=95)	21.1	34.7	8.4	17.9	16.8	1.1	55.8	34.7
	ホテル	(n=15)	—	53.3	13.3	20.0	13.3	—	53.3	33.3
	レストラン	(n=3)	—	33.3	—	66.7	—	—	33.3	66.7
	ホテル・式場・会館内のレストラン	(n=12)	33.3	33.3	16.7	8.3	8.3	—	66.7	16.7
	ハウスウエディング（ゲストハウス）	(n=39)	23.1	30.8	12.8	17.9	15.4	—	53.8	33.3

●凡例

			重視した	やや重視した	どちらともいえない	あまり重視しなかった	重視しなかった	無回答	重視した・計	重視しなかった・計
地域別	全国（推計値）		17.4%	34.3	7.6	20.6	18.8	1.3	51.7	39.4
	北海道	(n=286)	12.9	30.8	8.4	21.3	25.5	1.0	43.7	46.9
	青森・秋田・岩手	(n=145)	13.8	42.8	9.7	18.6	14.5	0.7	56.6	33.1
	宮城・山形	(n=218)	19.7	34.9	8.3	18.3	17.4	1.4	54.6	35.8
	福島	(n=152)	25.0	35.5	4.6	17.8	15.8	1.3	60.5	33.6
	茨城・栃木・群馬	(n=312)	26.0	36.5	10.3	14.1	12.2	1.0	62.5	26.3
	首都圏	(n=885)	17.4	35.1	6.4	20.3	19.1	1.6	52.5	39.4
	新潟	(n=126)	15.1	31.0	9.5	18.3	26.2	—	46.0	44.4
	長野・山梨	(n=189)	18.5	39.2	7.4	19.6	14.3	1.1	57.7	33.9
	富山・石川・福井	(n=178)	13.5	27.5	12.9	24.7	20.8	0.6	41.0	45.5
	静岡	(n=177)	19.8	35.6	10.2	18.1	15.8	0.6	55.4	33.9
	東海	(n=749)	17.0	33.0	6.7	22.7	19.9	0.8	49.9	42.6
	関西	(n=825)	16.1	34.3	8.2	20.4	19.6	1.3	50.4	40.0
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	(n=285)	20.4	34.7	8.4	18.6	16.5	1.4	55.1	35.1
	四国	(n=169)	19.5	33.1	6.5	24.9	14.2	1.8	52.7	39.1
	九州	(n=528)	14.8	31.3	7.0	24.2	20.8	1.9	46.0	45.1

4）挙式実施日の暦（六輝）

■挙式実施日の暦〔六輝〕（挙式実施者／単一回答）



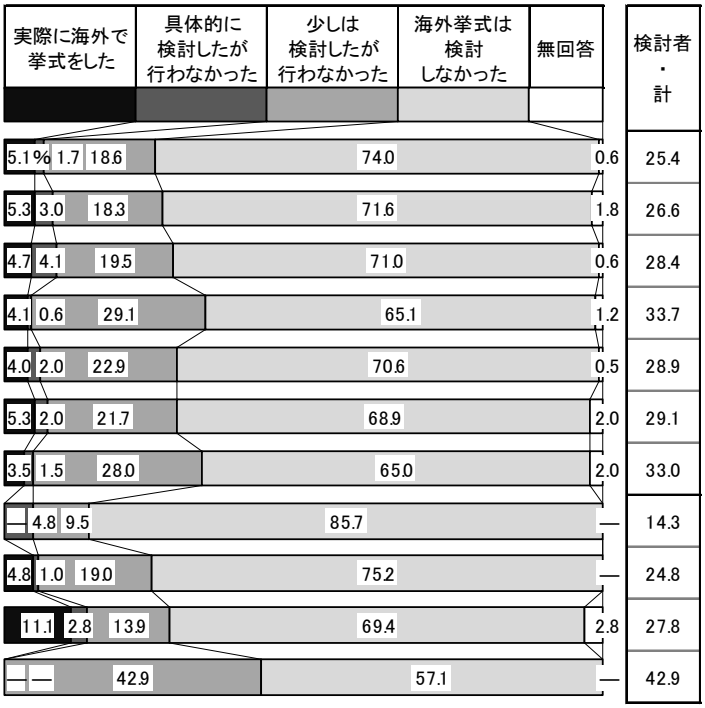
		調査数	大安	赤口	先負	先勝	仏滅	友引	覚えていない	無回答
静岡	2020年調査	177	32.8	16.4	11.3	10.2	9.0	6.8	12.4	1.1
	2019年調査	169	20.7	9.5	7.7	14.8	8.3	17.2	20.1	1.8
	2018年調査	169	27.8	7.7	7.7	16.6	10.7	15.4	12.4	1.8
	2017年調査	172	35.5	10.5	8.1	12.2	4.1	15.1	12.2	2.3
	2016年調査	201	23.9	12.4	10.9	10.9	10.4	16.4	14.9	—
	2015年調査	244	32.4	7.4	8.6	11.5	7.8	13.9	16.4	2.0
	2014年調査	200	31.5	11.5	9.0	15.5	6.0	10.5	12.5	3.5
妻の年齢別	24歳以下	21	33.3	14.3	4.8	9.5	23.8	4.8	9.5	—
	25～29歳	105	35.2	17.1	13.3	11.4	6.7	6.7	8.6	1.0
	30～34歳	36	27.8	11.1	11.1	8.3	11.1	8.3	22.2	—
	35歳以上	14	28.6	28.6	7.1	7.1	—	7.1	14.3	7.1
披露宴・ウエディングパーティ会場別	一般の結婚式場	95	35.8	17.9	10.5	7.4	9.5	6.3	10.5	2.1
	ホテル	15	26.7	13.3	20.0	6.7	13.3	6.7	13.3	—
	レストラン	3	—	—	—	100.0	—	—	—	—
	ホテル・式場・会館内のレストラン	12	41.7	16.7	16.7	8.3	—	—	16.7	—
	ハウスウエディング（ゲストハウス）	39	23.1	17.9	12.8	12.8	12.8	12.8	7.7	—
六輝の重視度別	重視した・計	98	55.1	9.2	10.2	8.2	—	10.2	6.1	1.0
	どちらともいえない	18	—	33.3	22.2	16.7	11.1	5.6	11.1	—
	重視しなかった・計	60	6.7	21.7	10.0	11.7	23.3	1.7	23.3	1.7

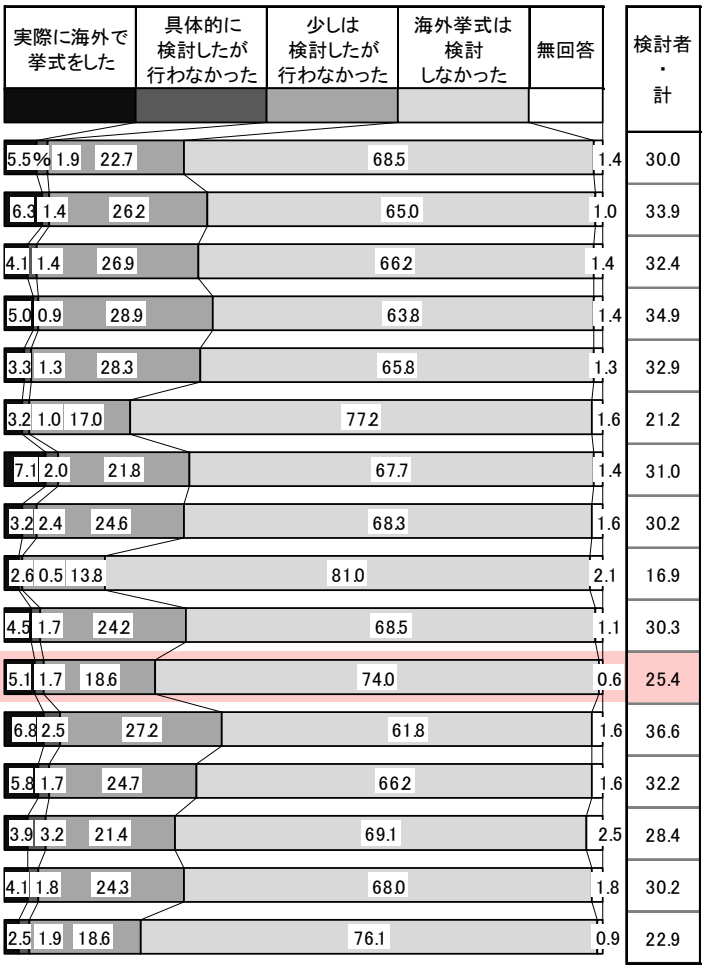
		調査数	大安	赤口	先負	先勝	仏滅	友引	覚えていない	無回答
地域別	全国（推計値）		33.0	11.3	8.9	9.7	10.1	8.4	17.2	1.4
	北海道	286	29.0	9.4	6.6	10.5	10.8	7.7	24.8	1.0
	青森・秋田・岩手	145	37.2	12.4	9.0	7.6	7.6	8.3	17.9	—
	宮城・山形	218	39.4	10.1	11.5	5.0	7.8	4.6	19.7	1.8
	福島	152	31.6	15.1	3.9	11.2	12.5	9.2	14.5	2.0
	茨城・栃木・群馬	312	38.8	7.7	9.6	11.9	7.1	10.3	13.8	1.0
	首都圏	885	32.9	11.5	8.7	10.3	10.8	7.9	16.4	1.5
	新潟	126	30.2	6.3	5.6	10.3	15.1	8.7	22.2	1.6
	長野・山梨	189	33.9	13.2	8.5	9.5	8.5	8.5	16.9	1.1
	富山・石川・福井	178	28.7	12.9	7.3	9.0	15.7	7.3	18.5	0.6
	静岡	177	32.8	16.4	11.3	10.2	9.0	6.8	12.4	1.1
	東海	749	34.2	11.3	9.5	10.9	9.9	8.3	15.0	0.9
	関西	825	31.4	12.2	9.2	8.2	10.3	9.7	17.2	1.7
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	285	34.4	9.1	10.5	9.8	6.7	10.5	17.9	1.1
	四国	169	34.9	13.6	10.1	11.2	5.9	10.1	13.0	1.2
	九州	528	31.6	10.2	8.0	8.1	11.6	7.4	21.0	2.1

6. 海外挙式の検討・実施状況

1）海外挙式の検討・実施状況

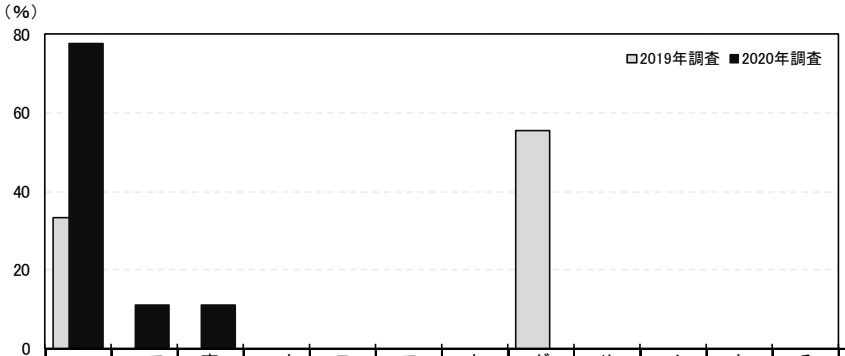
■海外挙式の検討・実施状況（挙式実施者／単一回答）





2）海外挙式の実施地域・国

■海外挙式の実施地域・国（海外挙式実施者／単一回答）

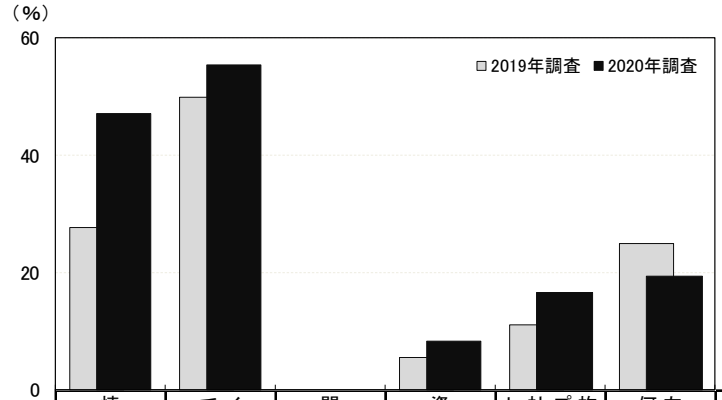


		調査数	ハワイ	アジア（ビーチ含む）	南太平洋ビーチ	オーストラリア・ニュージーランド	ヨーロッパ	アメリカ	カナダ	グアム	サイパン	インド洋ビーチ	カリブ	その他	無回答
静岡	2020年調査	9	77.8	11.1	11.1	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	2019年調査	9	33.3	—	—	—	—	—	—	55.6	—	—	—	—	11.1
	2018年調査	8	25.0	—	—	—	—	12.5	—	62.5	—	—	—	—	—
	2017年調査	7	71.4	—	—	14.3	—	—	—	14.3	—	—	—	—	—
	2016年調査	8	37.5	—	—	—	12.5	—	—	37.5	—	—	—	12.5	—
	2015年調査	13	30.8	7.7	—	7.7	7.7	—	—	46.2	—	—	—	—	—
	2014年調査	7	42.9	28.6	—	—	—	—	—	14.3	14.3	—	—	—	—
妻の年齢別	24歳以下	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	25～29歳	5	80.0	20.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	30～34歳	4	75.0	—	25.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	35歳以上	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—

		調査数	ハワイ	アジア（ビーチ含む）	南太平洋ビーチ	オーストラリア・ニュージーランド	ヨーロッパ	アメリカ	カナダ	グアム	サイパン	インド洋ビーチ	カリブ	その他	無回答
地域別	全国（推計値）		62.2	5.5	1.6	3.3	3.4	2.8	—	17.8	—	1.4	0.3	1.8	—
	北海道	18	61.1	—	—	—	—	5.6	—	33.3	—	—	—	—	—
	青森・秋田・岩手	6	66.7	16.7	—	—	—	—	—	16.7	—	—	—	—	—
	宮城・山形	11	45.5	—	—	9.1	18.2	—	—	27.3	—	—	—	—	—
	福島	5	80.0	—	—	—	—	—	—	20.0	—	—	—	—	—
	茨城・栃木・群馬	10	70.0	—	—	20.0	—	—	—	10.0	—	—	—	—	—
	首都圏	63	61.9	6.3	3.2	3.2	3.2	3.2	—	15.9	—	1.6	—	1.6	—
	新潟	4	75.0	25.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	長野・山梨	5	40.0	20.0	—	—	—	—	—	40.0	—	—	—	—	—
	富山・石川・福井	8	75.0	—	—	—	—	12.5	—	12.5	—	—	—	—	—
	静岡	9	77.8	11.1	11.1	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	東海	51	70.6	3.9	—	3.9	2.0	2.0	—	13.7	—	—	—	3.9	—
	関西	48	64.6	4.2	—	—	4.2	4.2	—	18.8	—	2.1	—	2.1	—
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	11	36.4	—	—	18.2	9.1	—	—	27.3	—	—	9.1	—	—
	四国	7	57.1	14.3	—	—	—	—	—	14.3	—	—	—	14.3	—
	九州	13	46.2	7.7	—	—	7.7	—	—	30.8	—	7.7	—	—	—

3）海外挙式の検討レベル

■海外挙式の検討レベル（海外挙式を検討したが実施しなかった人／複数回答）

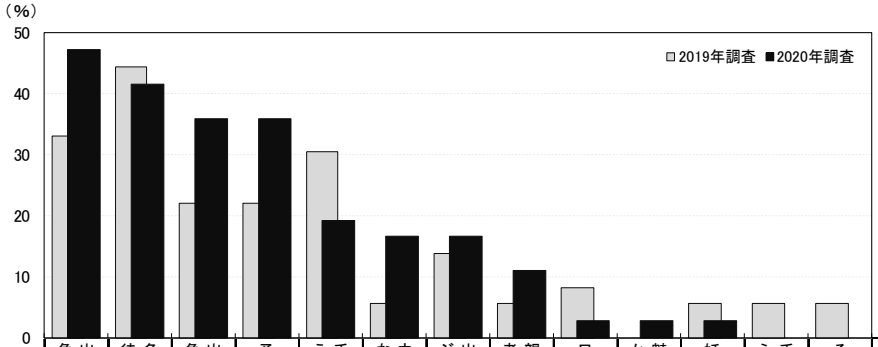


		調査数	情報誌を読んだ	インターネットで検索した	問合せした	資料請求した	旅行会社またはプロデュース会社の店舗を訪問した	左記のことは何もしていない	無回答
静岡	2020年調査	36	47.2	55.6	—	8.3	16.7	19.4	—
	2019年調査	36	27.8	50.0	—	5.6	11.1	25.0	2.8
	2018年調査	40	40.0	40.0	—	7.5	7.5	22.5	10.0
	2017年調査	51	41.2	43.1	2.0	17.6	11.8	21.6	—
	2016年調査	50	56.0	46.0	2.0	8.0	10.0	20.0	2.0
	2015年調査	58	53.4	43.1	6.9	8.6	19.0	20.7	5.2
	2014年調査	59	45.8	37.3	—	10.2	8.5	20.3	5.1
妻の年齢別	24歳以下	3	66.7	66.7	—	—	33.3	—	—
	25～29歳	21	61.9	61.9	—	14.3	9.5	14.3	—
	30～34歳	6	16.7	33.3	—	—	33.3	33.3	—
	35歳以上	6	16.7	50.0	—	—	16.7	33.3	—

		調査数	情報誌を読んだ	インターネットで検索した	問合せした	資料請求した	旅行会社またはプロデュース会社の店舗を訪問した	左記のことは何もしていない	無回答
地域別	全国（推計値）		34.2	47.0	3.7	11.9	12.6	23.6	2.9
	北海道	79	39.2	51.9	1.3	7.6	15.2	20.3	2.5
	青森・秋田・岩手	41	36.6	41.5	2.4	12.2	12.2	29.3	—
	宮城・山形	65	38.5	49.2	4.6	10.8	12.3	18.5	4.6
	福島	45	37.8	46.7	2.2	13.3	13.3	31.1	2.2
	茨城・栃木・群馬	56	25.0	48.2	5.4	10.7	5.4	32.1	3.6
	首都圏	211	32.2	49.8	5.2	15.2	12.3	21.8	2.8
	新潟	34	32.4	44.1	5.9	8.8	14.7	17.6	5.9
	長野・山梨	27	37.0	37.0	—	3.7	—	18.5	11.1
	富山・石川・福井	46	32.6	43.5	—	15.2	15.2	30.4	6.5
	静岡	36	47.2	55.6	—	8.3	16.7	19.4	—
	東海	223	37.7	46.6	3.6	11.2	10.8	23.8	2.2
	関西	218	33.9	48.2	3.2	11.9	11.5	22.5	1.4
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	70	32.9	40.0	2.9	7.1	20.0	27.1	4.3
	四国	44	31.8	45.5	6.8	11.4	11.4	29.5	—
	九州	108	34.3	38.0	1.9	8.3	15.7	25.9	5.6

4）海外挙式を実施しなかった理由

■海外挙式を実施しなかった理由（海外挙式を検討したが実施しなかった人／複数回答）



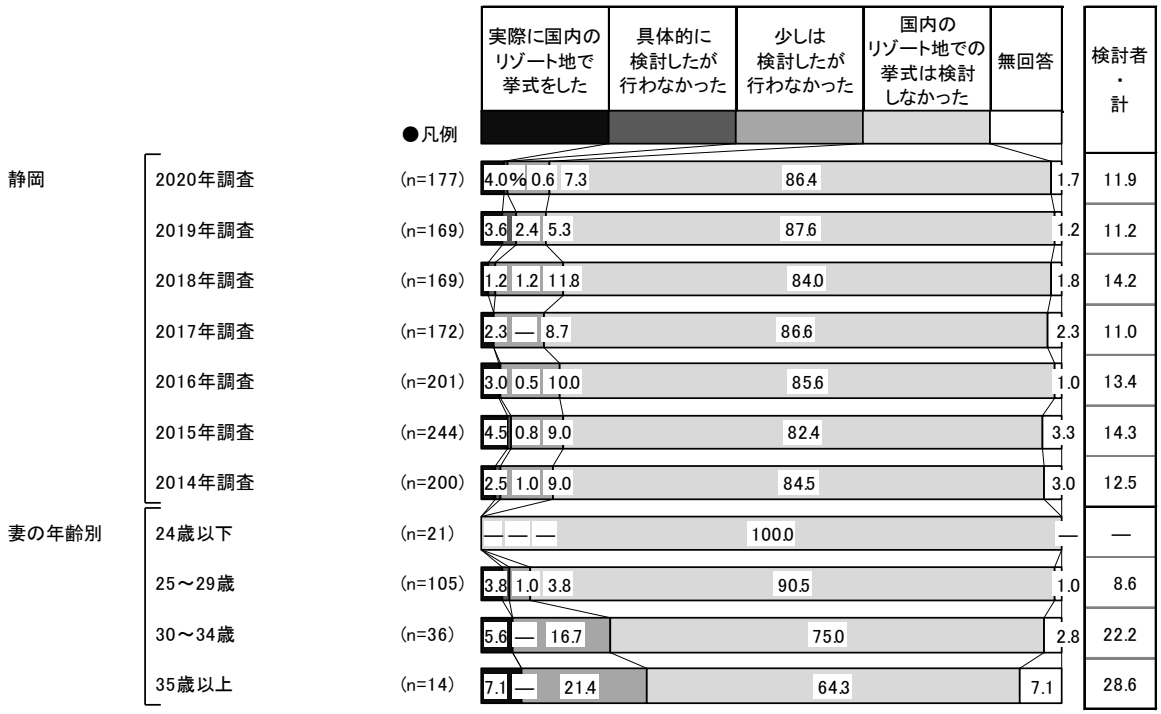
		調査数	出席者の金銭的な負担を考えて	多くの列席者を招待したかったため	出席者の体力的な負担を考えて	予算の関係で	手配等が面倒に思えたので	夫婦の意見が合わなかったので	出席者のスケジュールを考えて	親や周囲の反対を考えて	日程の関係で	魅力的な場所がなかったので	妊娠したので	手配の方法がわからなかった	その他	無回答
静岡	2020年調査	36	47.2	41.7	36.1	36.1	19.4	16.7	16.7	11.1	2.8	2.8	2.8	—	—	—
	2019年調査	36	33.3	44.4	22.2	22.2	30.6	5.6	13.9	5.6	8.3	—	5.6	5.6	5.6	—
	2018年調査	40	25.0	55.0	37.5	22.5	15.0	12.5	22.5	22.5	7.5	—	2.5	5.0	2.5	2.5
	2017年調査	51	23.5	51.0	31.4	27.5	11.8	5.9	17.6	7.8	5.9	—	3.9	—	7.8	—
	2016年調査	50	24.0	46.0	26.0	22.0	14.0	10.0	28.0	14.0	12.0	—	2.0	—	6.0	2.0
	2015年調査	58	27.6	48.3	29.3	22.4	24.1	13.8	25.9	13.8	15.5	1.7	—	3.4	1.7	1.7
	2014年調査	59	33.9	50.8	28.8	20.3	20.3	8.5	39.0	10.2	13.6	—	5.1	1.7	3.4	1.7
妻の年齢別	24歳以下	3	33.3	66.7	—	66.7	33.3	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	25～29歳	21	52.4	47.6	33.3	38.1	14.3	19.0	9.5	14.3	4.8	4.8	—	—	—	—
	30～34歳	6	33.3	16.7	33.3	33.3	16.7	33.3	—	—	—	—	—	—	—	—
	35歳以上	6	50.0	33.3	66.7	16.7	33.3	—	66.7	16.7	—	—	16.7	—	—	—

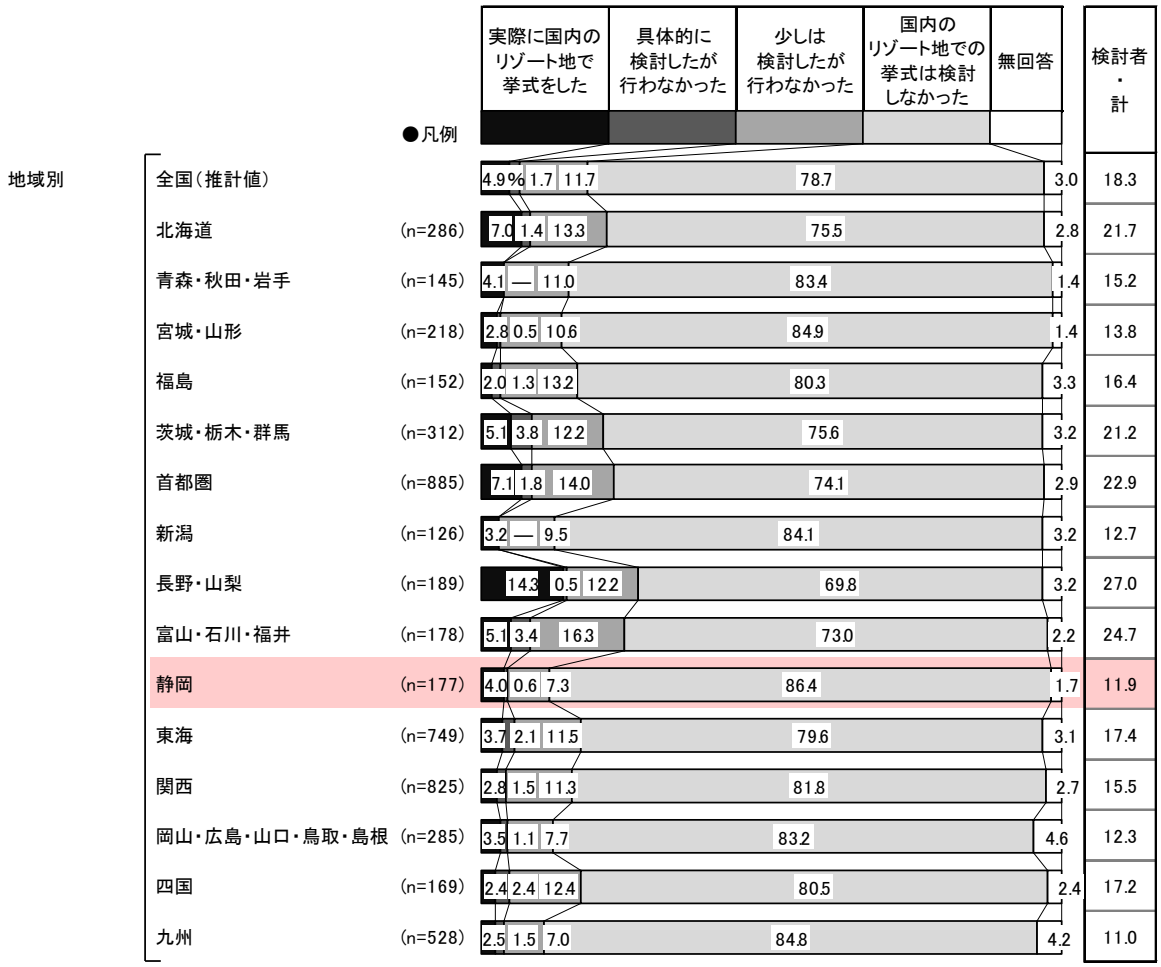
		調査数	出席者の金銭的な負担を考えて	多くの列席者を招待したかったため	出席者の体力的な負担を考えて	予算の関係で	手配等が面倒に思えたので	夫婦の意見が合わなかったので	出席者のスケジュールを考えて	親や周囲の反対を考えて	日程の関係で	魅力的な場所がなかったので	妊娠したので	手配の方法がわからなかった	その他	無回答
地域別	全国（推計値）		33.1	42.5	37.7	26.5	15.0	8.4	19.2	12.0	6.4	1.1	2.7	2.2	5.5	0.7
	北海道	79	49.4	34.2	51.9	36.7	8.9	5.1	19.0	11.4	10.1	—	3.8	2.5	5.1	1.3
	青森・秋田・岩手	41	36.6	43.9	29.3	34.1	12.2	9.8	29.3	22.0	9.8	—	4.9	—	—	—
	宮城・山形	65	20.0	38.5	33.8	26.2	13.8	9.2	4.6	10.8	4.6	1.5	4.6	—	12.3	—
	福島	45	33.3	53.3	35.6	26.7	26.7	15.6	17.8	8.9	6.7	—	—	2.2	2.2	2.2
	茨城・栃木・群馬	56	44.6	50.0	41.1	25.0	21.4	10.7	12.5	14.3	3.6	1.8	3.6	7.1	8.9	—
	首都圏	211	32.2	40.3	39.8	22.3	13.3	7.1	20.4	13.3	5.7	0.9	2.4	1.4	5.7	0.9
	新潟	34	23.5	41.2	14.7	11.8	26.5	20.6	23.5	17.6	5.9	—	2.9	5.9	5.9	—
	長野・山梨	27	37.0	48.1	22.2	37.0	11.1	7.4	18.5	11.1	18.5	—	11.1	—	11.1	—
	富山・石川・福井	46	26.1	41.3	37.0	10.9	2.2	10.9	19.6	10.9	8.7	—	4.3	2.2	8.7	—
	静岡	36	47.2	41.7	36.1	36.1	19.4	16.7	16.7	11.1	2.8	2.8	2.8	—	—	—
	東海	223	29.1	40.8	40.8	22.4	16.1	9.0	21.5	12.1	5.8	—	1.8	1.3	9.0	0.9
	関西	218	29.4	46.3	40.4	25.7	16.1	7.3	18.3	8.3	6.4	1.8	1.8	2.3	2.8	0.9
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	70	35.7	45.7	37.1	37.1	20.0	5.7	17.1	2.9	10.0	—	5.7	7.1	8.6	1.4
	四国	44	40.9	34.1	25.0	47.7	15.9	6.8	22.7	13.6	11.4	2.3	—	—	6.8	—
	九州	108	35.2	46.3	27.8	31.5	14.8	10.2	18.5	17.6	3.7	2.8	2.8	2.8	1.9	—

7. 国内リゾート挙式の検討・実施状況

1）国内リゾート挙式の検討・実施状況

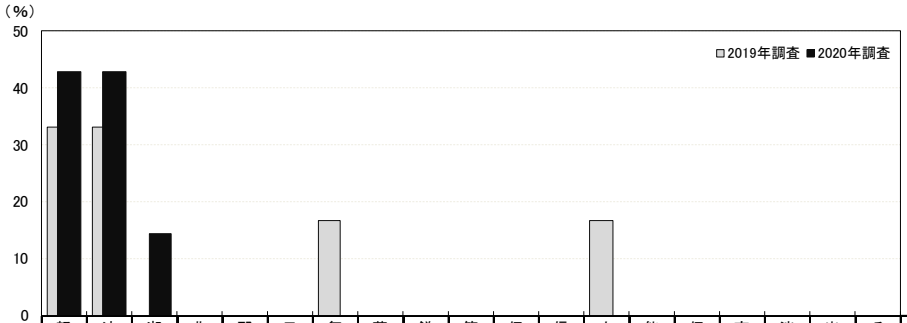
■国内リゾート挙式の検討・実施状況（挙式実施者／単一回答）





2）国内リゾート挙式の実施場所

■国内リゾート挙式の実施場所（国内リゾート挙式実施者／単一回答）

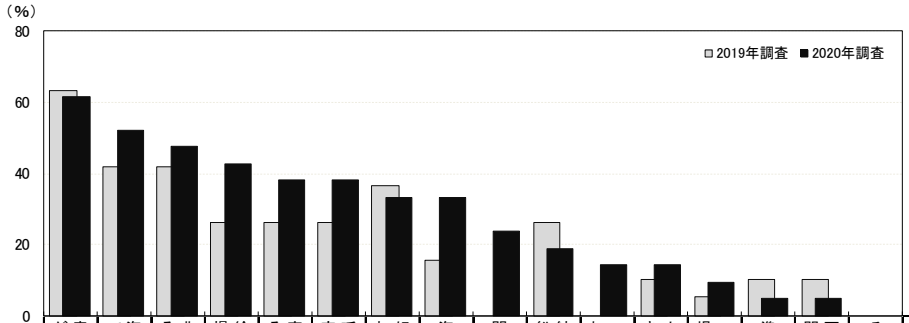


		調査数	軽井沢	沖縄	湘南	北海道	那須	日光	舞浜	葉山	鎌倉	箱根	伊豆	信州アルプス	山梨	能登	伊勢	京都	淡路島	出雲	その他	無回答
静岡	2020年調査	7	42.9	42.9	14.3	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	2019年調査	6	33.3	33.3	—	—	—	—	16.7	—	—	—	—	—	16.7	—	—	—	—	—	—	—
	2018年調査	2	—	—	—	—	—	—	—	—	—	50.0	50.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	2017年調査	4	25.0	50.0	—	—	—	—	—	—	—	25.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	2016年調査	6	33.3	16.7	—	16.7	—	—	16.7	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	16.7	—
	2015年調査	11	9.1	27.3	—	18.2	—	—	—	—	—	27.3	—	—	*	—	—	9.1	—	—	—	9.1
妻の年齢別	24歳以下	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	25～29歳	4	50.0	50.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	30～34歳	2	50.0	50.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	35歳以上	1	—	—	100.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—

		調査数	軽井沢	沖縄	湘南	北海道	那須	日光	舞浜	葉山	鎌倉	箱根	伊豆	信州アルプス	山梨	能登	伊勢	京都	淡路島	出雲	その他	無回答
地域別	全国（推計値）		25.2	44.2	2.6	4.3	2.2	0.3	6.8	—	2.3	1.5	0.8	—	1.9	—	—	1.3	0.4	—	5.0	1.2
	北海道	20	10.0	60.0	—	25.0	—	—	5.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	青森・秋田・岩手	6	—	66.7	—	16.7	—	—	16.7	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	宮城・山形	6	—	66.7	—	16.7	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	16.7	—
	福島	3	—	—	—	—	100.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	茨城・栃木・群馬	16	50.0	12.5	—	—	18.8	6.3	12.5	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	首都圏	63	27.0	36.5	4.8	3.2	1.6	—	9.5	—	4.8	3.2	1.6	—	1.6	—	—	—	—	—	4.8	1.6
	新潟	4	50.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	50.0	—
	長野・山梨	27	74.1	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	18.5	—	—	—	—	—	—	7.4
	富山・石川・福井	9	66.7	11.1	—	—	—	—	11.1	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	11.1	—
	静岡	7	42.9	42.9	14.3	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	東海	28	14.3	60.7	—	7.1	—	—	7.1	—	—	—	—	—	—	—	—	7.1	—	—	3.6	—
	関西	23	8.7	78.3	—	4.3	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	4.3	4.3	—	—	—
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	10	—	90.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	10.0	—
	四国	4	—	75.0	—	—	—	—	25.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	九州	13	—	69.2	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	7.7	—	—	23.1	—

3）国内リゾート挙式の実施内容や検討イメージ

■国内リゾート挙式の実施内容や検討イメージ（国内リゾート挙式実施者および検討者／複数回答）

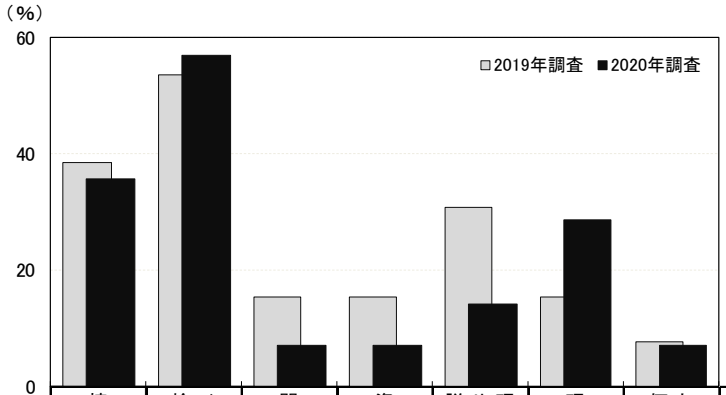


		調査数	素敵な挙式会場がある	海や緑に囲まれている	非日常が味わえる	絵になる写真が撮れる	家族旅行ができる	呼ぶ列席者を限定する	好きな場所や憧れの場所で行う	海外よりも近い	開放感がある	結婚式にかかる総額が安い	ハネムーンを兼ねられる	人と違う式ができる	二人の思い出の場所で行う	準備期間が短い	両家の実家の中間地点で行う	その他	無回答
静岡	2020年調査	21	61.9	52.4	47.6	42.9	38.1	38.1	33.3	33.3	23.8	19.0	14.3	14.3	9.5	4.8	4.8	—	4.8
	2019年調査	19	63.2	42.1	42.1	26.3	26.3	26.3	36.8	15.8	—	26.3	—	10.5	5.3	10.5	10.5	—	5.3
	2018年調査	24	37.5	37.5	45.8	25.0	29.2	25.0	16.7	20.8	16.7	12.5	12.5	20.8	—	—	8.3	4.2	8.3
	2017年調査	19	52.6	57.9	36.8	31.6	10.5	10.5	47.4	26.3	10.5	15.8	15.8	26.3	26.3	5.3	10.5	—	—
	2016年調査	27	40.7	33.3	51.9	29.6	40.7	25.9	25.9	37.0	25.9	7.4	22.2	11.1	29.6	3.7	—	—	—
	2015年調査	35	40.0	54.3	28.6	31.4	20.0	14.3	37.1	20.0	22.9	5.7	20.0	28.6	20.0	2.9	5.7	—	5.7
	2014年調査	25	48.0	60.0	32.0	28.0	32.0	8.0	24.0	16.0	16.0	12.0	12.0	12.0	8.0	4.0	4.0	—	4.0
妻の年齢別	24歳以下	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	25～29歳	9	44.4	44.4	55.6	55.6	44.4	44.4	22.2	11.1	33.3	—	22.2	33.3	11.1	11.1	—	—	—
	30～34歳	8	62.5	62.5	37.5	37.5	25.0	37.5	37.5	75.0	12.5	37.5	—	—	—	—	—	—	12.5
	35歳以上	4	100.0	50.0	50.0	25.0	50.0	25.0	50.0	—	25.0	25.0	25.0	—	25.0	—	25.0	—	—
検討・実施状況別	実施者	7	71.4	42.9	42.9	28.6	28.6	85.7	42.9	42.9	14.3	14.3	14.3	28.6	—	14.3	14.3	—	—
	検討者	14	57.1	57.1	50.0	50.0	42.9	14.3	28.6	28.6	28.6	21.4	14.3	7.1	14.3	—	—	—	7.1

		調査数	素敵な挙式会場がある	海や緑に囲まれている	非日常が味わえる	絵になる写真が撮れる	家族旅行ができる	呼ぶ列席者を限定する	好きな場所や憧れの場所で行う	海外よりも近い	開放感がある	結婚式にかかる総額が安い	ハネムーンを兼ねられる	人と違う式ができる	二人の思い出の場所で行う	準備期間が短い	両家の実家の中間地点で行う	その他	無回答
地域別	全国（推計値）		47.8	56.1	50.4	36.2	37.6	17.6	36.4	24.3	24.5	9.5	22.6	14.2	12.1	3.8	3.4	1.8	5.4
	北海道	62	51.6	54.8	50.0	33.9	41.9	17.7	30.6	29.0	19.4	9.7	38.7	4.8	3.2	3.2	—	1.6	6.5
	青森・秋田・岩手	22	59.1	54.5	45.5	31.8	45.5	27.3	40.9	40.9	27.3	4.5	40.9	13.6	4.5	4.5	9.1	—	—
	宮城・山形	30	40.0	63.3	63.3	30.0	50.0	10.0	26.7	33.3	20.0	6.7	30.0	16.7	16.7	3.3	—	—	3.3
	福島	25	48.0	44.0	36.0	28.0	48.0	32.0	36.0	20.0	16.0	8.0	28.0	8.0	—	4.0	8.0	—	4.0
	茨城・栃木・群馬	66	50.0	59.1	53.0	40.9	30.3	15.2	43.9	13.6	21.2	10.6	19.7	15.2	19.7	1.5	—	—	4.5
	首都圏	203	47.8	59.6	52.2	34.5	34.0	15.8	41.4	18.2	28.1	6.4	17.2	15.3	14.8	2.5	3.9	1.5	5.9
	新潟	16	37.5	18.8	43.8	31.3	25.0	18.8	37.5	6.3	12.5	18.8	25.0	12.5	18.8	12.5	18.8	—	—
	長野・山梨	51	51.0	49.0	37.3	29.4	11.8	13.7	37.3	3.9	23.5	5.9	9.8	13.7	13.7	2.0	11.8	5.9	5.9
	富山・石川・福井	44	54.5	45.5	56.8	25.0	43.2	27.3	27.3	18.2	13.6	15.9	20.5	13.6	4.5	2.3	9.1	2.3	6.8
	静岡	21	61.9	52.4	47.6	42.9	38.1	38.1	33.3	33.3	23.8	19.0	14.3	14.3	9.5	4.8	4.8	—	4.8
	東海	130	49.2	56.9	48.5	40.8	36.9	20.8	30.0	32.3	16.9	9.2	18.5	11.5	10.8	6.2	2.3	5.4	4.6
	関西	128	46.9	52.3	50.8	41.4	44.5	19.5	29.7	35.2	25.0	14.1	26.6	17.2	11.7	4.7	2.3	0.8	4.7
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	35	48.6	45.7	42.9	45.7	37.1	14.3	37.1	28.6	25.7	17.1	31.4	2.9	5.7	8.6	—	—	11.4
	四国	29	44.8	62.1	51.7	41.4	51.7	13.8	48.3	37.9	41.4	3.4	37.9	17.2	10.3	3.4	—	—	3.4
	九州	58	36.2	58.6	48.3	31.0	50.0	13.8	25.9	34.5	20.7	13.8	36.2	17.2	6.9	6.9	1.7	5.2	5.2

4）国内リゾート挙式の検討レベル

■国内リゾート挙式の検討レベル（国内リゾート挙式を検討したが実施しなかった人／複数回答）

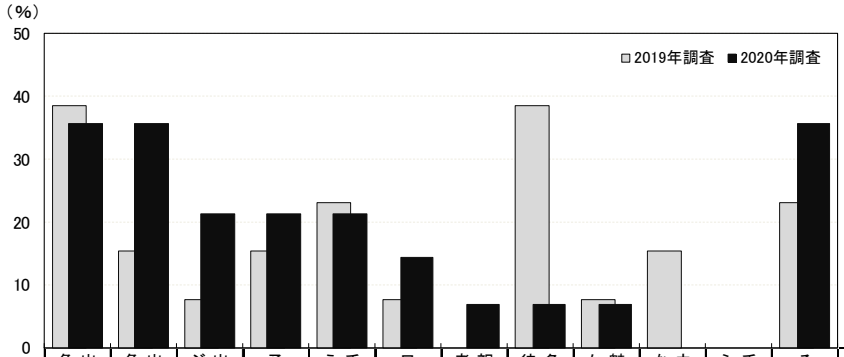


		調査数	情報誌を読んだ	インターネットで検索した	問合せした	資料請求した	現地以外の案内サロンやイベント（フェア・説明会等）を訪問した	現地会場を訪問した	左記のことは何もしていない	無回答
静岡	2020年調査	14	35.7	57.1	7.1	7.1	14.3	28.6	7.1	—
	2019年調査	13	38.5	53.8	15.4	15.4	30.8	15.4	7.7	—
	2018年調査	22	54.5	59.1	4.5	9.1	4.5	13.6	18.2	—
	2017年調査	15	53.3	53.3	—	20.0	—	13.3	13.3	—
	2016年調査	21	66.7	47.6	9.5	19.0	14.3	9.5	14.3	—
	2015年調査	24	50.0	41.7	8.3	25.0	4.2	16.7	12.5	—
	2014年調査	20	70.0	45.0	15.0	15.0	—	5.0	10.0	—
妻の年齢別	24歳以下	0	—	—	—	—	—	—	—	—
	25～29歳	5	60.0	60.0	20.0	—	—	60.0	—	—
	30～34歳	6	16.7	50.0	—	16.7	16.7	—	16.7	—
	35歳以上	3	33.3	66.7	—	—	33.3	33.3	—	—

		調査数	情報誌を読んだ	インターネットで検索した	問合せした	資料請求した	現地以外の案内サロンやイベント（フェア・説明会等）を訪問した	現地会場を訪問した	左記のことは何もしていない	無回答
地域別	全国（推計値）		37.4	51.9	8.5	18.7	11.4	7.2	16.9	2.2
	北海道	42	38.1	66.7	4.8	19.0	7.1	—	14.3	4.8
	青森・秋田・岩手	16	56.3	56.3	—	6.3	—	—	6.3	6.3
	宮城・山形	24	33.3	62.5	4.2	4.2	—	—	20.8	4.2
	福島	22	40.9	68.2	9.1	18.2	4.5	9.1	18.2	—
	茨城・栃木・群馬	50	16.0	54.0	6.0	16.0	12.0	18.0	20.0	8.0
	首都圏	140	33.6	47.9	9.3	21.4	15.0	10.7	18.6	1.4
	新潟	12	33.3	33.3	8.3	16.7	16.7	—	25.0	—
	長野・山梨	24	29.2	25.0	—	4.2	16.7	25.0	25.0	4.2
	富山・石川・福井	35	22.9	37.1	11.4	17.1	8.6	11.4	31.4	2.9
	静岡	14	35.7	57.1	7.1	7.1	14.3	28.6	7.1	—
	東海	102	42.2	58.8	10.8	16.7	14.7	2.9	14.7	—
	関西	105	45.7	53.3	9.5	20.0	7.6	—	15.2	1.0
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	25	36.0	60.0	8.0	16.0	4.0	—	12.0	8.0
	四国	25	48.0	60.0	8.0	28.0	16.0	—	12.0	—
	九州	45	55.6	51.1	8.9	17.8	4.4	4.4	11.1	2.2

5）国内リゾート挙式を実施しなかった理由

■国内リゾート挙式を実施しなかった理由
（国内リゾート挙式を検討したが実施しなかった人／複数回答）



		調査数	出席者の体力的な負担を考えて	出席者の金銭的な負担を考えて	出席者のスケジュールを考えて	予算の関係で	手配等が面倒に思えたので	日程の関係で	親や周囲の反対を考えて	多くの列席者を招待したかったため	魅力的な場所がなかったので	夫婦の意見が合わなかったので	手配の方法がわからなかった	その他	無回答
静岡	2020年調査	14	35.7	35.7	21.4	21.4	21.4	14.3	7.1	7.1	7.1	—	—	35.7	—
	2019年調査	13	38.5	15.4	7.7	15.4	23.1	7.7	—	38.5	7.7	15.4	—	23.1	—
	2018年調査	22	54.5	45.5	27.3	9.1	18.2	13.6	9.1	40.9	4.5	22.7	—	9.1	—
	2017年調査	15	26.7	20.0	20.0	26.7	6.7	6.7	20.0	53.3	6.7	20.0	—	6.7	—
	2016年調査	21	33.3	23.8	38.1	19.0	19.0	14.3	9.5	23.8	14.3	4.8	—	4.8	—
	2015年調査	24	37.5	37.5	33.3	33.3	16.7	16.7	4.2	37.5	4.2	4.2	4.2	8.3	—
	2014年調査	20	30.0	25.0	30.0	25.0	10.0	15.0	5.0	40.0	10.0	—	—	10.0	—
妻の年齢別	24歳以下	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	25～29歳	5	20.0	40.0	—	20.0	—	—	20.0	—	—	—	—	60.0	—
	30～34歳	6	33.3	16.7	16.7	16.7	16.7	—	—	16.7	16.7	—	—	33.3	—
	35歳以上	3	66.7	66.7	66.7	33.3	66.7	66.7	—	—	—	—	—	—	—

		調査数	出席者の体力的な負担を考えて	出席者の金銭的な負担を考えて	出席者のスケジュールを考えて	予算の関係で	手配等が面倒に思えたので	日程の関係で	親や周囲の反対を考えて	多くの列席者を招待したかったため	魅力的な場所がなかったので	夫婦の意見が合わなかったので	手配の方法がわからなかった	その他	無回答
地域別	全国（推計値）		33.0	29.5	20.6	23.4	15.3	8.6	9.7	33.8	4.7	8.8	1.7	11.5	2.7
	北海道	42	45.2	40.5	23.8	35.7	9.5	9.5	9.5	19.0	2.4	4.8	2.4	14.3	2.4
	青森・秋田・岩手	16	37.5	31.3	43.8	43.8	6.3	12.5	12.5	56.3	6.3	12.5	—	6.3	—
	宮城・山形	24	16.7	20.8	12.5	16.7	8.3	—	4.2	37.5	4.2	8.3	—	20.8	—
	福島	22	27.3	22.7	31.8	18.2	13.6	13.6	18.2	50.0	4.5	18.2	4.5	4.5	—
	茨城・栃木・群馬	50	28.0	32.0	14.0	32.0	20.0	6.0	2.0	40.0	2.0	4.0	2.0	12.0	2.0
	首都圏	140	32.1	28.6	22.1	19.3	15.0	4.3	12.9	32.1	3.6	8.6	0.7	14.3	3.6
	新潟	12	8.3	25.0	33.3	25.0	25.0	16.7	—	25.0	—	25.0	—	—	—
	長野・山梨	24	33.3	29.2	12.5	37.5	20.8	8.3	4.2	33.3	—	4.2	—	20.8	4.2
	富山・石川・福井	35	31.4	25.7	22.9	8.6	8.6	5.7	5.7	37.1	2.9	8.6	2.9	5.7	—
	静岡	14	35.7	35.7	21.4	21.4	21.4	14.3	7.1	7.1	7.1	—	—	35.7	—
	東海	102	36.3	30.4	16.7	22.5	19.6	11.8	6.9	30.4	9.8	14.7	2.9	5.9	—
	関西	105	41.0	28.6	21.0	25.7	15.2	14.3	8.6	36.2	4.8	5.7	1.0	9.5	1.0
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	25	36.0	32.0	20.0	36.0	12.0	12.0	8.0	32.0	8.0	20.0	4.0	4.0	8.0
	四国	25	28.0	40.0	20.0	36.0	12.0	12.0	8.0	32.0	12.0	8.0	—	4.0	—
	九州	45	20.0	24.4	13.3	15.6	17.8	13.3	11.1	44.4	4.4	8.9	6.7	8.9	8.9

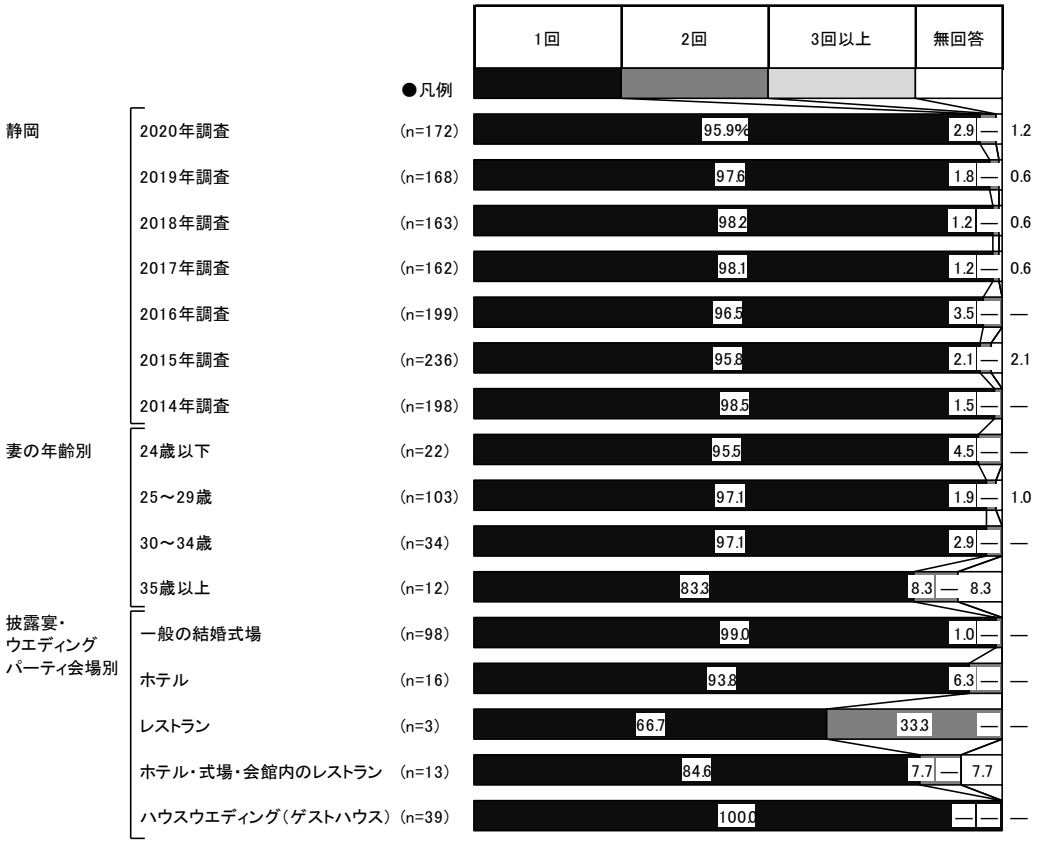
第５章
披露宴・ウエディングパーティ会場、
披露宴・ウエディングパーティ形式について

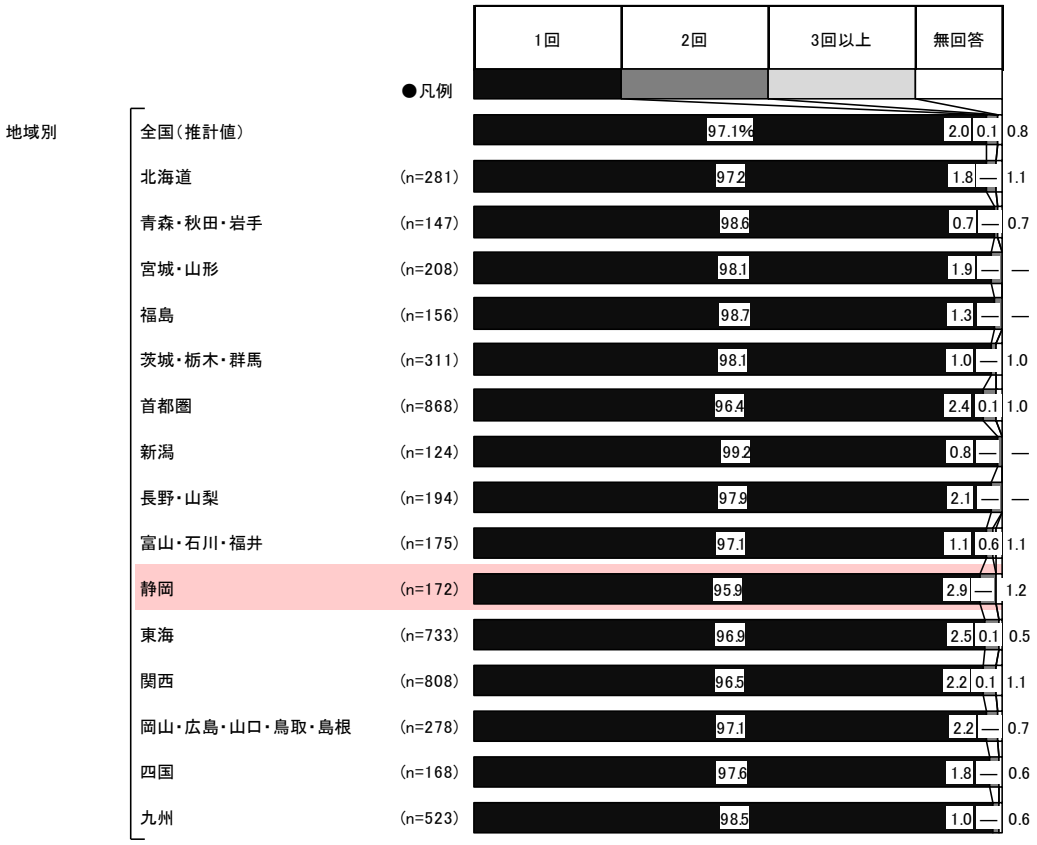
※披露宴･ウエディングパーティを複数回行った人は、135 ページ以降報告書全体にわたって、
　1 回目の披露宴･ウエディングパーティについて尋ねています。
※披露宴･ウエディングパーティの実施回数の集計結果は、134 ページに掲載しています。

1．披露宴・ウエディングパーティの実施状況

1）披露宴・ウエディングパーティの実施回数

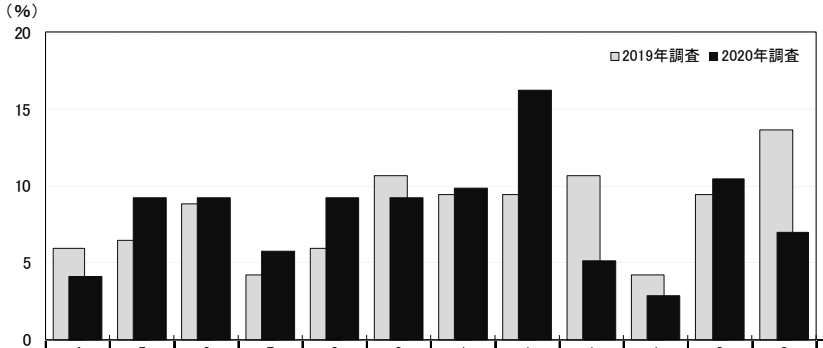
■披露宴・ウエディングパーティの実施回数（披露宴・ウエディングパーティ実施者／単一回答）





2）披露宴・ウエディングパーティを実施した月

■披露宴・ウエディングパーティを実施した月（披露宴・ウエディングパーティ実施者／単一回答）



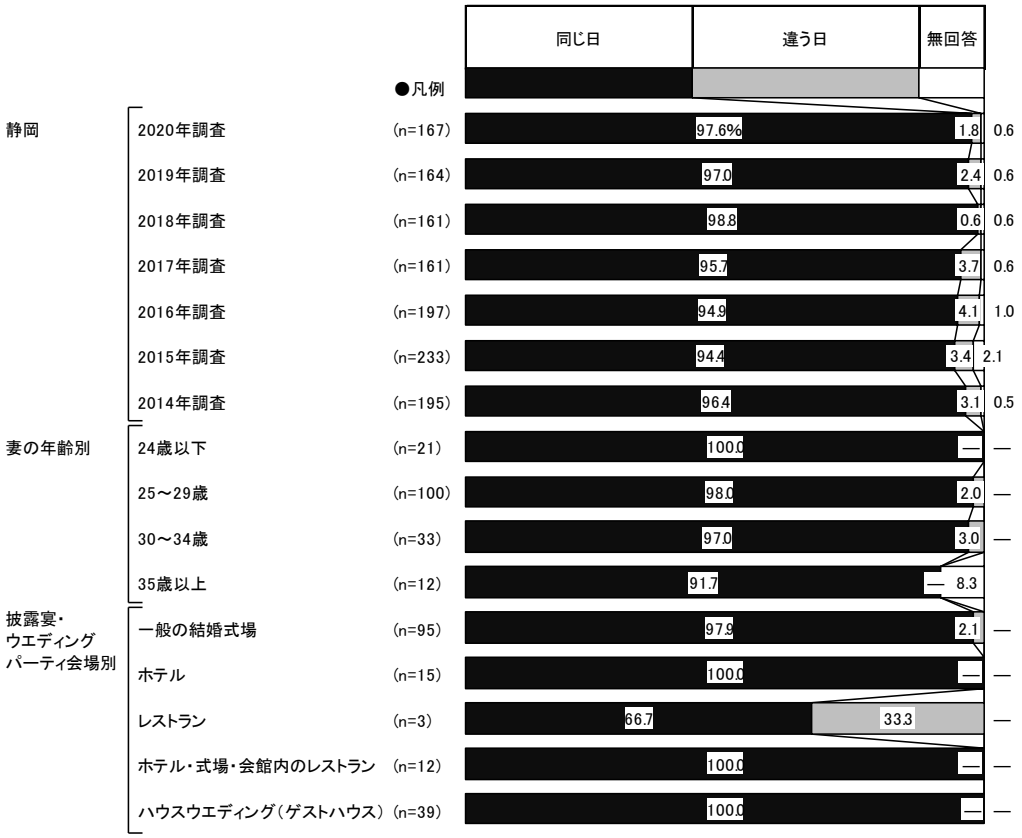
		調査数	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	無回答
静岡	2020年調査	172	4.1	9.3	9.3	5.8	9.3	9.3	9.9	16.3	5.2	2.9	10.5	7.0	1.2
	2019年調査	168	6.0	6.5	8.9	4.2	6.0	10.7	9.5	9.5	10.7	4.2	9.5	13.7	0.6
	2018年調査	163	4.9	4.3	8.6	1.8	2.5	6.7	14.7	17.8	7.4	4.3	14.1	12.3	0.6
	2017年調査	162	10.5	6.2	11.1	6.8	2.5	14.8	13.0	8.6	4.9	6.8	7.4	6.2	1.2
	2016年調査	199	6.0	10.6	9.0	6.5	5.0	7.5	12.6	15.6	3.0	4.0	7.0	12.6	0.5
	2015年調査	236	6.8	8.9	4.7	7.2	5.1	9.3	12.7	15.7	7.6	4.7	5.9	9.3	2.1
	2014年調査	198	13.6	9.1	10.1	8.1	1.5	8.6	9.1	11.1	8.1	3.0	9.6	7.1	1.0
妻の年齢別	24歳以下	22	—	18.2	4.5	9.1	13.6	9.1	9.1	18.2	4.5	—	4.5	9.1	—
	25～29歳	103	4.9	8.7	6.8	4.9	9.7	8.7	11.7	15.5	7.8	3.9	11.7	5.8	—
	30～34歳	34	5.9	5.9	14.7	5.9	8.8	11.8	5.9	11.8	—	2.9	14.7	8.8	2.9
	35歳以上	12	—	8.3	16.7	8.3	—	8.3	8.3	33.3	—	—	—	8.3	8.3
披露宴・ウエディングパーティ会場別	一般の結婚式場	98	5.1	8.2	8.2	5.1	13.3	8.2	7.1	19.4	4.1	3.1	10.2	8.2	—
	ホテル	16	—	12.5	6.3	12.5	—	12.5	6.3	25.0	6.3	—	18.8	—	—
	レストラン	3	—	—	—	—	—	—	—	—	—	33.3	—	33.3	33.3
	ホテル・式場・会館内のレストラン	13	—	7.7	7.7	—	—	15.4	—	15.4	23.1	7.7	15.4	7.7	—
	ハウスウエディング（ゲストハウス）	39	5.1	12.8	12.8	7.7	7.7	7.7	23.1	7.7	2.6	—	7.7	5.1	—
六輝の重視度別	重視した・計	92	2.2	10.9	7.6	6.5	7.6	8.7	7.6	21.7	5.4	3.3	10.9	6.5	1.1
	どちらともいえない	18	5.6	5.6	5.6	5.6	5.6	27.8	11.1	16.7	5.6	—	—	5.6	5.6
	重視しなかった・計	56	5.4	8.9	14.3	5.4	10.7	5.4	14.3	7.1	1.8	3.6	14.3	8.9	—

※実施した月は調査年の前年4月～当年3月を示す

		調査数	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	無回答
地域別	全国（推計値）		5.9	7.8	8.7	6.7	6.4	11.1	10.9	15.6	6.6	3.2	9.4	6.3	1.2
	北海道	281	4.6	8.9	12.8	8.9	9.3	14.2	14.6	13.2	5.0	1.1	4.3	2.8	0.4
	青森・秋田・岩手	147	6.1	8.2	12.2	10.2	6.8	16.3	11.6	15.0	5.4	2.0	2.0	3.4	0.7
	宮城・山形	208	5.3	6.3	8.7	8.2	8.2	17.8	12.5	14.4	7.2	2.9	4.8	3.8	—
	福島	156	7.1	11.5	6.4	9.6	4.5	15.4	11.5	17.3	3.8	3.8	3.8	4.5	0.6
	茨城・栃木・群馬	311	4.2	8.7	12.5	6.1	5.8	8.0	12.5	16.7	6.1	1.3	10.0	7.1	1.0
	首都圏	868	6.2	6.8	7.5	7.4	6.5	10.5	9.7	15.8	6.9	3.9	10.5	7.0	1.4
	新潟	124	4.8	11.3	16.1	7.3	8.1	12.9	12.9	10.5	5.6	1.6	4.8	3.2	0.8
	長野・山梨	194	10.3	9.8	10.3	6.2	9.3	8.8	9.8	13.4	5.2	3.6	9.3	3.6	0.5
	富山・石川・福井	175	5.1	6.3	6.9	7.4	9.1	18.3	6.9	18.9	5.7	0.6	6.3	7.4	1.1
	静岡	172	4.1	9.3	9.3	5.8	9.3	9.3	9.9	16.3	5.2	2.9	10.5	7.0	1.2
	東海	733	4.8	7.8	8.5	6.4	5.3	10.8	11.5	16.1	6.8	3.8	10.6	7.1	0.5
	関西	808	6.7	8.0	8.0	5.9	6.2	10.6	10.8	17.3	5.9	3.5	8.3	6.6	2.1
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	278	6.5	7.2	10.1	5.0	4.7	12.2	9.7	16.9	7.2	2.9	10.8	6.1	0.7
	四国	168	5.4	7.1	5.4	8.9	7.1	15.5	11.9	13.1	9.5	2.4	7.1	5.4	1.2
	九州	523	5.9	9.4	9.2	4.6	5.2	8.6	13.6	12.8	7.8	3.1	12.8	6.1	1.0

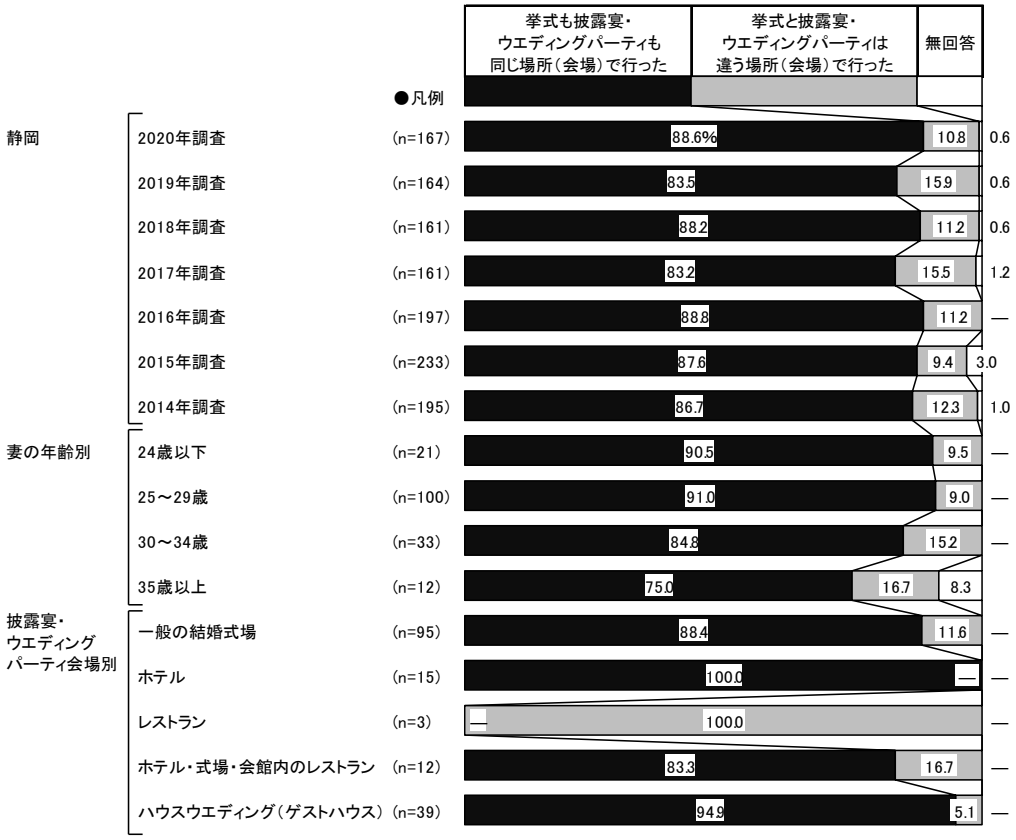
3）挙式と披露宴・ウエディングパーティの実施日の一致状況

■挙式と披露宴・ウエディングパーティの実施日の一致状況
（挙式と披露宴・ウエディングパーティの両方を実施した人／単一回答）



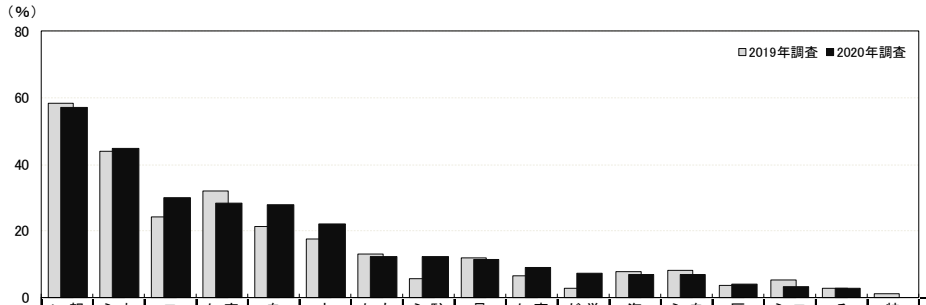
4）挙式会場と披露宴・ウエディングパーティ会場の一致状況

■挙式会場と披露宴・ウエディングパーティ会場の一致状況
（挙式と披露宴・ウエディングパーティの両方を実施した人／単一回答）



5）披露宴・ウエディングパーティを実施した地域を選んだ理由

■披露宴・ウエディングパーティを実施した地域を選んだ理由
（披露宴・ウエディングパーティ実施者／複数回答）



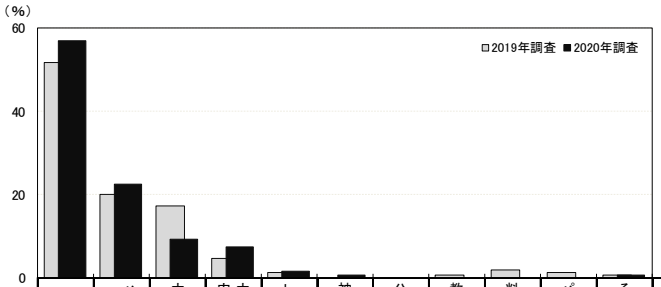
		調査数	親・親族のアクセスが良いから	友人のアクセスが良いから	二人の新居の近くだから	実施したい会場があったから	自分の地元だから	夫の地元だから	もともと二人が住んでいた場所の中間地点だから	駐車場が充実しているから	景色が良いから	宿泊施設が充実しているから	学生時代に過ごした場所だから	海があるから	自然や緑を感じられるから	歴史や伝統があるから	二人の思い出の場所だから	その他	特に理由はない	無回答
静岡	2020年調査	172	57.0	44.8	30.2	28.5	27.9	22.1	12.2	12.2	11.6	9.3	7.6	7.0	7.0	4.1	3.5	2.9	—	0.6
	2019年調査	168	58.3	44.0	24.4	32.1	21.4	17.9	13.1	6.0	11.9	6.5	3.0	7.7	8.3	3.6	5.4	3.0	1.2	1.2
	2018年調査	163	53.4	50.9	24.5	19.6	43.6	27.0	9.2	9.2	13.5	7.4	5.5	4.9	11.0	4.3	3.7	3.7	0.6	0.6
	2017年調査	162	52.5	46.9	30.9	23.5	41.4	28.4	11.7	4.9	10.5	4.3	3.7	2.5	3.7	3.7	1.9	9.3	0.6	2.5
	2016年調査	199	53.8	42.2	20.6	27.1	38.2	23.1	12.6	10.1	11.6	10.1	4.5	2.5	8.0	3.0	6.0	6.0	1.0	0.5
	2015年調査	236	54.2	44.5	20.8	25.8	44.5	19.9	13.1	4.2	8.1	5.9	2.5	3.8	9.3	4.2	7.2	4.7	1.3	2.5
	2014年調査	198	56.6	42.4	21.7	22.7	34.8	24.7	18.7	2.5	7.1	6.6	2.5	3.5	6.6	4.0	2.5	4.5	—	2.5
妻の年齢別	24歳以下	22	54.5	40.9	27.3	31.8	27.3	13.6	4.5	18.2	9.1	4.5	4.5	4.5	9.1	—	4.5	4.5	—	—
	25～29歳	103	61.2	53.4	32.0	28.2	26.2	23.3	15.5	7.8	11.7	10.7	8.7	5.8	5.8	4.9	3.9	1.9	—	—
	30～34歳	34	50.0	23.5	26.5	23.5	38.2	32.4	11.8	17.6	14.7	2.9	5.9	14.7	8.8	2.9	—	5.9	—	—
	35歳以上	12	50.0	41.7	33.3	41.7	16.7	—	—	25.0	8.3	25.0	8.3	—	8.3	8.3	—	—	—	8.3

		調査数	親・親族のアクセスが良いから	友人のアクセスが良いから	二人の新居の近くだから	実施したい会場があったから	自分の地元だから	夫の地元だから	もともと二人が住んでいた場所の中間地点だから	駐車場が充実しているから	景色が良いから	宿泊施設が充実しているから	学生時代に過ごした場所だから	海があるから	自然や緑を感じられるから	歴史や伝統があるから	二人の思い出の場所だから	その他	特に理由はない	無回答
地域別	全国（推計値）		60.6	46.1	21.1	26.3	21.2	15.6	8.1	8.2	14.4	12.8	3.2	7.2	9.0	5.9	6.7	5.0	1.6	1.7
	北海道	281	63.7	43.1	27.4	25.3	33.8	22.8	3.9	6.4	6.0	13.5	4.3	2.1	8.2	1.8	2.5	4.6	1.1	0.7
	青森・秋田・岩手	147	61.2	43.5	26.5	19.0	44.2	31.3	8.2	9.5	4.8	13.6	1.4	1.4	7.5	2.0	2.0	2.0	1.4	0.7
	宮城・山形	208	56.7	38.0	30.3	20.7	27.4	25.5	8.2	9.1	8.2	14.4	3.8	1.0	9.6	3.4	5.3	4.8	2.4	—
	福島	156	64.7	41.7	32.1	19.2	36.5	23.1	14.7	12.2	1.9	8.3	1.9	1.9	5.8	1.3	3.2	2.6	1.3	0.6
	茨城・栃木・群馬	311	64.0	52.4	24.1	26.0	24.8	15.4	9.6	15.1	6.8	10.3	3.5	3.2	10.0	1.6	4.2	5.5	1.6	1.9
	首都圏	868	59.1	44.6	18.0	32.0	9.7	8.4	6.2	5.9	18.8	16.1	2.9	11.9	8.5	7.1	9.7	5.4	1.7	2.6
	新潟	124	52.4	45.2	21.8	25.0	48.4	27.4	8.9	13.7	6.5	7.3	3.2	—	6.5	6.5	8.1	6.5	0.8	1.6
	長野・山梨	194	64.4	36.6	26.3	24.2	33.5	23.7	9.3	9.3	7.2	9.8	2.1	1.0	16.5	5.2	4.1	7.7	2.1	0.5
	富山・石川・福井	175	60.0	41.7	16.0	17.7	36.6	24.0	5.1	12.6	11.4	9.1	0.6	1.1	8.6	5.1	4.0	3.4	3.4	1.1
	静岡	172	57.0	44.8	30.2	28.5	27.9	22.1	12.2	12.2	11.6	9.3	7.6	7.0	7.0	4.1	3.5	2.9	—	0.6
	東海	733	61.9	51.2	20.5	25.6	18.3	12.6	9.8	10.8	9.1	9.3	2.0	4.8	8.7	4.4	3.7	5.2	1.9	1.0
	関西	808	63.2	50.4	19.8	24.8	17.7	12.9	9.2	7.5	16.8	11.6	4.2	5.6	11.5	10.1	7.7	5.0	1.6	2.4
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	278	60.4	43.5	22.3	21.6	31.7	20.1	7.6	7.6	12.6	9.7	2.2	4.7	7.2	4.0	6.8	4.0	1.1	0.4
	四国	168	54.2	36.3	18.5	25.6	34.5	25.0	10.7	8.9	18.5	11.3	3.6	14.3	4.8	4.2	5.4	4.8	1.2	1.8
	九州	523	61.0	47.6	22.2	20.5	30.4	24.7	9.8	7.8	17.2	13.8	3.3	7.3	8.6	4.8	5.5	5.5	1.3	1.1

2. 披露宴・ウエディングパーティ会場

1）披露宴・ウエディングパーティ会場

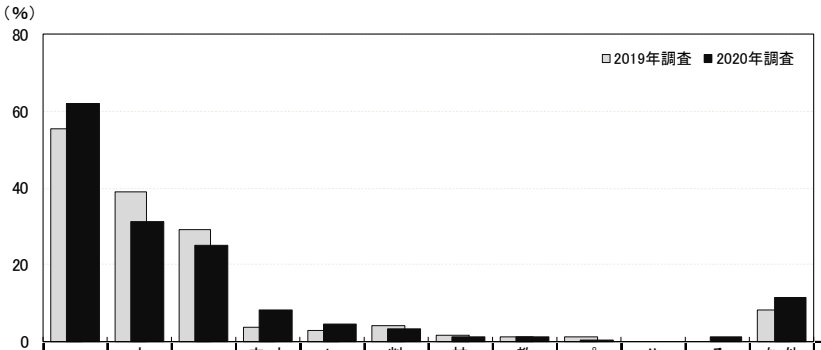
■披露宴・ウエディングパーティの実施会場（披露宴・ウエディングパーティ実施者／単一回答）



		調査数	一般の結婚式場	ハウスウエディング（ゲストハウス）	ホテル	ホテル・式場・会館内のレストラン	レストラン	神社	公共施設・公共会館	教会	料亭	パーティスペース	その他	無回答
静岡	2020年調査	172	57.0	22.7	9.3	7.6	1.7	0.6	—	—	—	—	0.6	0.6
	2019年調査	168	51.8	20.2	17.3	4.8	1.2	—	—	0.6	1.8	1.2	0.6	0.6
	2018年調査	163	51.5	25.8	14.7	4.3	0.6	0.6	—	—	0.6	0.6	—	1.2
	2017年調査	162	43.2	29.6	14.8	4.3	4.3	0.6	—	0.6	1.2	—	—	1.2
	2016年調査	199	44.7	24.6	22.1	3.5	4.0	0.5	—	0.5	—	—	—	—
	2015年調査	236	38.6	30.1	21.6	3.4	2.5	—	—	—	0.4	0.8	—	2.5
	2014年調査	198	38.9	30.3	21.7	3.0	2.5	0.5	—	—	0.5	1.0	0.5	1.0
妻の年齢別	24歳以下	22	77.3	22.7	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	25～29歳	103	56.3	22.3	9.7	9.7	1.0	—	—	—	—	—	1.0	—
	30～34歳	34	50.0	29.4	11.8	2.9	5.9	—	—	—	—	—	—	—
	35歳以上	12	50.0	8.3	8.3	16.7	—	8.3	—	—	—	—	—	8.3
挙式、披露宴・ウエディングパーティ会場の一致状況別	挙式も披露宴・ウエディングパーティも同じ場所（会場）で行った	148	56.8	25.0	10.1	6.8	—	0.7	—	—	—	—	0.7	—
	挙式と披露宴・ウエディングパーティは違う場所（会場）で行った	18	61.1	11.1	—	11.1	16.7	—	—	—	—	—	—	—

		調査数	一般の結婚式場	ハウスウエディング（ゲストハウス）	ホテル	ホテル・式場・会館内のレストラン	レストラン	神社	公共施設・公共会館	教会	料亭	パーティスペース	その他	無回答
地域別	全国（推計値）		49.6	13.2	22.0	4.7	5.1	0.7	0.3	0.6	0.8	0.8	0.8	1.4
	北海道	281	33.5	12.8	29.5	7.1	11.0	—	—	2.1	0.7	1.4	1.1	0.7
	青森・秋田・岩手	147	34.0	23.8	27.9	4.8	4.1	—	0.7	0.7	0.7	1.4	1.4	0.7
	宮城・山形	208	55.8	13.5	19.7	4.8	4.3	1.0	—	—	0.5	0.5	—	—
	福島	156	74.4	12.2	8.3	1.9	—	—	—	0.6	—	—	—	2.6
	茨城・栃木・群馬	311	56.6	18.3	16.7	2.3	1.9	0.3	—	0.3	—	1.3	1.0	1.3
	首都圏	868	44.0	11.2	27.8	4.8	6.2	0.7	0.3	0.7	0.7	0.7	1.0	1.8
	新潟	124	71.0	8.1	9.7	3.2	4.0	0.8	—	—	0.8	—	1.6	0.8
	長野・山梨	194	68.6	6.7	15.5	3.1	3.6	0.5	0.5	—	—	0.5	—	1.0
	富山・石川・福井	175	63.4	7.4	10.9	4.0	6.3	1.7	—	0.6	—	4.0	—	1.7
	静岡	172	57.0	22.7	9.3	7.6	1.7	0.6	—	—	—	—	0.6	0.6
	東海	733	54.8	14.9	10.8	6.0	7.4	1.0	0.3	0.5	2.2	1.2	0.4	0.5
	関西	808	43.6	16.0	24.4	4.0	4.7	1.5	0.5	0.9	1.0	0.5	1.2	1.9
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	278	58.6	12.9	16.5	5.4	2.5	—	0.4	0.7	1.1	0.7	0.4	0.7
	四国	168	72.6	6.0	11.9	4.8	1.8	—	—	—	0.6	—	0.6	1.8
	九州	523	51.2	11.9	25.6	4.2	3.8	0.2	0.2	—	0.6	0.4	0.6	1.3

■実施した会場以外に検討した披露宴・ウエディングパーティ会場の種類
（披露宴・ウエディングパーティ実施者／複数回答）

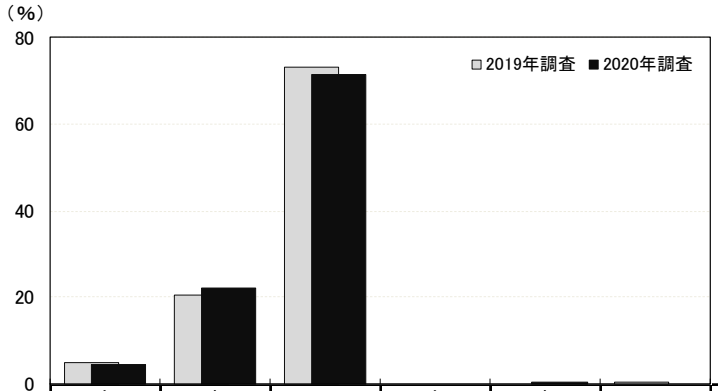


		調査数	一般の結婚式場	ホテル	ハウスウエディング（ゲストハウス）	ホテル・式場・会館内のレストラン	レストラン	料亭	神社	教会	パーティスペース	公共施設・公共会館	その他	他に検討した会場はない	無回答
静岡	2020年調査	172	62.2	31.4	25.0	8.1	4.7	3.5	1.2	1.2	0.6	—	1.2	11.6	0.6
	2019年調査	168	55.4	39.3	29.2	3.6	3.0	4.2	1.8	1.2	1.2	—	—	8.3	1.2
	2018年調査	163	58.9	35.0	31.3	5.5	3.7	0.6	1.2	3.7	0.6	—	—	7.4	0.6
	2017年調査	162	54.9	44.4	41.4	5.6	4.3	1.2	1.9	0.6	0.6	—	0.6	4.9	2.5
	2016年調査	199	57.8	41.2	34.2	4.5	10.1	3.5	0.5	2.0	1.0	1.5	—	5.0	—
	2015年調査	236	42.8	39.4	41.5	6.8	8.5	2.5	2.5	0.8	0.4	—	1.7	8.1	2.5
	2014年調査	198	45.5	47.5	42.4	5.6	6.1	0.5	3.0	1.0	0.5	—	0.5	7.6	2.0
妻の年齢別	24歳以下	22	63.6	18.2	13.6	4.5	—	—	4.5	—	—	—	—	22.7	—
	25～29歳	103	67.0	33.0	29.1	10.7	7.8	3.9	—	—	1.0	—	1.0	8.7	—
	30～34歳	34	50.0	35.3	29.4	—	—	5.9	—	5.9	—	—	2.9	11.8	—
	35歳以上	12	58.3	25.0	—	16.7	—	—	8.3	—	—	—	—	16.7	8.3
披露宴・ウエディングパーティ会場別	一般の結婚式場	98	76.5	25.5	5.1	7.1	6.1	3.1	1.0	—	1.0	—	—	11.2	—
	ホテル	16	31.3	75.0	25.0	—	—	6.3	—	6.3	—	—	—	12.5	—
	レストラン	3	33.3	33.3	33.3	—	—	—	—	—	—	—	—	33.3	—
	ホテル・式場・会館内のレストラン	13	38.5	38.5	23.1	30.8	—	—	—	7.7	—	—	—	23.1	—
	ハウスウエディング（ゲストハウス）	39	51.3	25.6	74.4	5.1	2.6	5.1	—	—	—	—	2.6	7.7	—

		調査数	一般の結婚式場	ホテル	ハウスウエディング（ゲストハウス）	ホテル・式場・会館内のレストラン	レストラン	料亭	神社	教会	パーティスペース	公共施設・公共会館	その他	他に検討した会場はない	無回答
地域別	全国（推計値）		59.5	36.2	20.1	4.8	9.1	1.7	3.2	2.4	1.1	0.6	0.8	10.1	2.1
	北海道	281	44.5	47.3	19.9	5.7	18.5	0.4	0.7	9.3	3.2	—	0.7	11.7	1.4
	青森・秋田・岩手	147	55.1	38.8	25.2	4.8	2.0	2.0	3.4	0.7	—	0.7	0.7	14.3	2.0
	宮城・山形	208	57.2	35.6	14.4	3.4	1.0	1.0	—	1.4	0.5	1.0	—	15.9	—
	福島	156	73.7	16.0	14.7	5.8	2.6	—	—	1.3	2.6	—	—	14.1	0.6
	茨城・栃木・群馬	311	61.4	28.0	24.1	2.6	5.5	—	3.2	2.9	0.6	—	0.6	10.3	2.6
	首都圏	868	56.2	41.6	20.4	5.9	12.1	1.7	4.3	2.2	1.6	0.8	1.3	10.3	2.2
	新潟	124	73.4	19.4	16.1	5.6	4.0	0.8	7.3	0.8	0.8	0.8	2.4	9.7	2.4
	長野・山梨	194	70.6	31.4	7.2	3.1	10.8	—	1.5	1.5	2.1	0.5	—	9.8	1.0
	富山・石川・福井	175	71.4	30.3	14.9	4.6	6.3	1.7	2.9	2.3	1.7	—	0.6	7.4	2.3
	静岡	172	62.2	31.4	25.0	8.1	4.7	3.5	1.2	1.2	0.6	—	1.2	11.6	0.6
	東海	733	62.1	22.6	21.4	4.5	10.9	3.7	4.0	2.6	1.0	0.3	0.5	10.5	2.0
	関西	808	57.7	37.6	23.5	4.0	7.7	1.4	2.7	2.6	1.1	0.5	0.6	8.8	2.7
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	278	64.0	32.0	16.9	3.2	6.5	3.6	3.6	2.2	0.4	1.8	0.4	9.7	2.2
	四国	168	79.2	22.0	11.3	5.4	3.6	2.4	1.2	1.2	0.6	0.6	—	10.7	1.2
	九州	523	60.0	43.4	18.5	4.0	7.3	1.1	2.3	1.7	—	0.8	0.8	7.8	2.5

2）披露宴・ウエディングパーティ会場の決定者

■披露宴・ウエディングパーティ会場の最終決定者（披露宴・ウエディングパーティ実施者／単一回答）



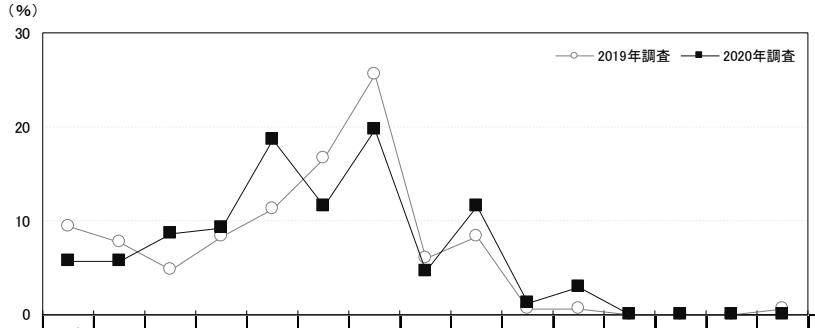
		調査数	夫	妻	2人で	夫の親	妻の親	その他	無回答
静岡	2020年調査	172	4.7	22.1	71.5	—	0.6	—	1.2
	2019年調査	168	4.8	20.8	73.2	—	—	0.6	0.6
	2018年調査	163	5.5	18.4	74.8	0.6	—	—	0.6
	2017年調査	162	6.2	20.4	71.6	0.6	1.2	—	—
	2016年調査	199	6.0	16.1	76.4	0.5	—	0.5	0.5
	2015年調査	236	4.7	24.2	68.6	0.4	—	—	2.1
	2014年調査	198	8.1	19.7	68.7	1.0	1.0	0.5	1.0
妻の年齢別	24歳以下	22	4.5	27.3	63.6	—	4.5	—	—
	25～29歳	103	3.9	19.4	76.7	—	—	—	—
	30～34歳	34	8.8	20.6	67.6	—	—	—	2.9
	35歳以上	12	—	41.7	50.0	—	—	—	8.3
披露宴・ウエディングパーティ会場別	一般の結婚式場	98	6.1	23.5	69.4	—	—	—	1.0
	ホテル	16	6.3	18.8	75.0	—	—	—	—
	レストラン	3	—	—	100.0	—	—	—	—
	ホテル・式場・会館内のレストラン	13	—	30.8	69.2	—	—	—	—
	ハウスウエディング（ゲストハウス）	39	2.6	20.5	74.4	—	2.6	—	—

		調査数	夫	妻	2人で	夫の親	妻の親	その他	無回答
地域別	全国（推計値）		4.3	18.8	73.6	0.7	0.4	0.1	2.2
	北海道	281	4.6	18.9	73.7	1.1	0.7	—	1.1
	青森・秋田・岩手	147	2.7	22.4	68.7	2.0	2.7	—	1.4
	宮城・山形	208	3.4	15.9	76.9	2.4	1.0	—	0.5
	福島	156	7.7	12.8	76.3	1.9	—	0.6	0.6
	茨城・栃木・群馬	311	4.2	18.3	74.3	0.6	0.3	0.3	1.9
	首都圏	868	4.7	17.7	74.3	0.6	0.3	0.1	2.2
	新潟	124	3.2	22.6	70.2	2.4	—	—	1.6
	長野・山梨	194	5.7	14.4	76.3	1.5	0.5	—	1.5
	富山・石川・福井	175	2.9	20.6	70.9	1.1	0.6	—	4.0
	静岡	172	4.7	22.1	71.5	—	0.6	—	1.2
	東海	733	4.4	20.1	71.9	0.4	0.1	0.3	2.9
	関西	808	3.5	19.9	73.3	0.4	0.1	—	2.8
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	278	3.6	19.8	74.1	—	—	0.4	2.2
	四国	168	3.6	17.9	77.4	0.6	—	—	0.6
	九州	523	4.6	18.5	73.0	1.0	0.4	0.2	2.3

3. 披露宴・ウエディングパーティの招待客

1）披露宴・ウエディングパーティ会場予約時に想定した招待客人数

■披露宴・ウエディングパーティ会場予約時に想定した招待客人数
（披露宴・ウエディングパーティ実施者／単一回答）

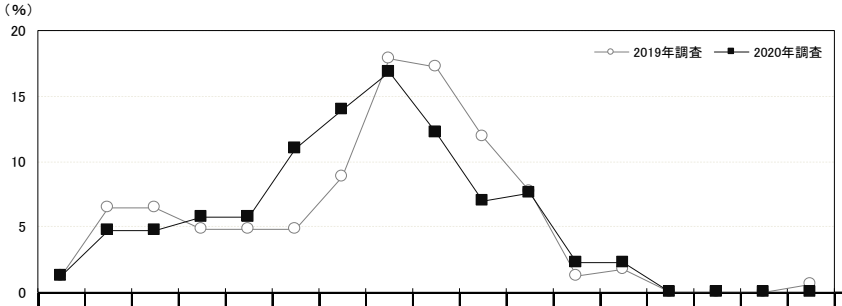


		調査数	30人未満（0を含む）	30～40人未満	40～50人未満	50～60人未満	60～70人未満	70～80人未満	80～90人未満	90～100人未満	100～110人未満	110～120人未満	120～130人未満	130～140人未満	140～150人未満	150～160人未満	160人以上	無回答	平均・人
静岡	2020年調査	172	5.8	5.8	8.7	9.3	18.6	11.6	19.8	4.7	11.6	1.2	2.9	—	—	—	—	—	66.6
	2019年調査	168	9.5	7.7	4.8	8.3	11.3	16.7	25.6	6.0	8.3	0.6	0.6	—	—	—	0.6	—	65.4
	2018年調査	163	6.1	3.7	2.5	6.1	8.6	17.2	27.0	12.9	12.9	0.6	1.8	0.6	—	—	—	—	73.3
	2017年調査	162	4.3	7.4	4.3	7.4	9.9	11.7	33.3	6.2	11.1	1.2	1.9	—	0.6	0.6	—	—	71.3
妻の年齢別	24歳以下	22	—	—	9.1	4.5	18.2	9.1	31.8	4.5	18.2	—	4.5	—	—	—	—	—	76.6
	25～29歳	103	2.9	4.9	7.8	10.7	19.4	14.6	20.4	4.9	10.7	1.9	1.9	—	—	—	—	—	68.1
	30～34歳	34	14.7	5.9	14.7	8.8	14.7	8.8	17.6	5.9	8.8	—	—	—	—	—	—	—	57.4
	35歳以上	12	16.7	25.0	—	8.3	25.0	—	—	—	16.7	—	8.3	—	—	—	—	—	56.7
披露宴・ウエディングパーティ会場別	一般の結婚式場	98	6.1	2.0	4.1	7.1	25.5	16.3	24.5	5.1	8.2	—	1.0	—	—	—	—	—	67.3
	ホテル	16	12.5	25.0	12.5	6.3	12.5	6.3	—	—	12.5	6.3	6.3	—	—	—	—	—	56.2
	レストラン	3	33.3	—	33.3	—	—	—	33.3	—	—	—	—	—	—	—	—	—	43.0
	ホテル・式場・会館内のレストラン	13	7.7	7.7	15.4	30.8	7.7	7.7	7.7	7.7	—	—	7.7	—	—	—	—	—	56.8
	ハウスウエディング（ゲストハウス）	39	—	5.1	15.4	10.3	10.3	5.1	20.5	5.1	20.5	2.6	5.1	—	—	—	—	—	73.3

		調査数	30人未満（0を含む）	30～40人未満	40～50人未満	50～60人未満	60～70人未満	70～80人未満	80～90人未満	90～100人未満	100～110人未満	110～120人未満	120～130人未満	130～140人未満	140～150人未満	150～160人未満	160人以上	無回答	平均・人
地域別	全国（推計値）		12.4	6.3	6.3	9.6	15.6	11.5	17.5	4.0	9.8	0.9	2.8	0.6	0.4	1.1	0.8	0.4	65.1
	北海道	281	15.7	7.8	3.2	10.7	7.5	7.5	12.1	4.6	17.8	1.8	4.3	1.1	0.4	3.6	1.8	0.4	71.4
	青森・秋田・岩手	147	9.5	4.8	4.1	5.4	4.8	7.5	22.4	2.7	20.4	2.0	4.8	0.7	1.4	4.8	3.4	1.4	81.8
	宮城・山形	208	10.6	7.2	6.3	9.6	12.5	11.1	20.7	3.8	14.4	—	1.4	—	—	1.0	1.0	0.5	66.1
	福島	156	10.9	5.1	5.8	9.0	12.2	5.1	16.7	1.9	16.7	1.3	4.5	1.9	3.2	4.5	1.3	—	76.4
	茨城・栃木・群馬	311	10.6	7.1	4.5	6.4	11.3	10.6	22.5	9.3	11.9	1.6	1.0	1.3	—	0.6	1.0	0.3	69.1
	首都圏	868	14.3	7.1	6.7	8.9	16.4	10.4	21.0	3.7	7.9	0.6	2.0	0.1	—	0.3	0.3	0.3	61.1
	新潟	124	8.9	2.4	2.4	17.7	16.1	21.0	13.7	3.2	10.5	0.8	0.8	—	0.8	0.8	—	0.8	65.7
	長野・山梨	194	9.3	4.6	6.2	12.4	14.9	9.8	18.0	4.1	13.4	1.5	3.1	1.5	0.5	—	0.5	—	68.3
	富山・石川・福井	175	16.0	6.9	9.7	9.7	26.3	12.6	9.1	4.0	4.0	—	1.1	—	—	—	0.6	—	55.6
	静岡	172	5.8	5.8	8.7	9.3	18.6	11.6	19.8	4.7	11.6	1.2	2.9	—	—	—	—	—	66.6
	東海	733	13.4	6.0	9.1	14.9	20.6	17.3	12.3	2.9	3.3	—	0.1	—	—	—	—	0.1	55.5
	関西	808	15.5	6.9	6.9	10.3	20.4	15.2	14.2	1.5	5.9	0.1	1.5	0.2	—	0.2	0.1	0.9	57.3
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	278	12.2	7.6	5.4	11.5	19.1	12.6	15.5	7.2	5.4	0.7	1.4	0.4	—	—	0.4	0.7	60.9
	四国	168	12.5	4.2	6.0	6.5	11.3	12.5	20.8	5.4	10.1	2.4	5.4	1.8	—	—	1.2	—	69.6
	九州	523	4.0	3.1	3.6	5.9	5.9	5.5	15.9	5.7	22.0	3.1	10.9	2.5	2.9	5.5	3.3	0.2	91.6

2）披露宴・ウエディングパーティの招待客人数

■披露宴・ウエディングパーティの招待客人数（披露宴・ウエディングパーティ実施者／単一回答）

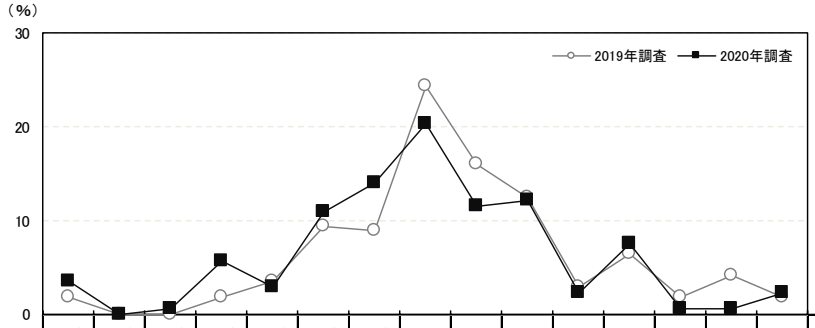


		調査数	10人未満	10～20人未満	20～30人未満	30～40人未満	40～50人未満	50～60人未満	60～70人未満	70～80人未満	80～90人未満	90～100人未満	100～110人未満	110～120人未満	120～130人未満	130～140人未満	140～150人未満	150～160人未満	160人以上	無回答	平均・人
静岡	2020年調査	172	1.2	4.7	4.7	5.8	5.8	11.0	14.0	16.9	12.2	7.0	7.6	2.3	2.3	—	—	—	—	4.7	65.9
	2019年調査	168	1.2	6.5	6.5	4.8	4.8	4.8	8.9	17.9	17.3	11.9	7.7	1.2	1.8	—	—	—	0.6	4.2	67.9
	2018年調査	163	1.2	2.5	1.2	4.3	1.2	6.1	9.8	17.2	20.2	17.2	8.6	3.1	1.2	1.8	—	—	0.6	3.7	76.6
	2017年調査	162	1.9	1.2	3.1	6.8	3.7	8.0	9.9	11.1	24.1	10.5	9.3	1.9	3.1	1.2	0.6	—	—	3.7	73.3
	2016年調査	199	2.5	3.0	3.0	2.5	4.5	6.5	16.1	15.1	22.6	9.0	6.5	2.5	1.0	0.5	—	0.5	0.5	3.5	71.3
	2015年調査	236	0.4	2.5	3.0	4.2	3.8	3.8	10.2	14.0	20.3	15.3	8.9	5.1	1.7	—	0.4	0.4	0.4	5.5	76.9
	2014年調査	198	—	2.5	2.5	3.5	5.1	6.6	10.1	16.7	18.2	14.6	10.1	3.0	3.0	0.5	0.5	—	—	3.0	75.4
妻の年齢別	24歳以下	22	—	—	9.1	4.5	4.5	9.1	13.6	27.3	4.5	9.1	13.6	4.5	—	—	—	—	—	—	68.7
	25～29歳	103	—	2.9	3.9	5.8	4.9	13.6	12.6	17.5	16.5	9.7	5.8	—	2.9	—	—	—	—	3.9	68.3
	30～34歳	34	5.9	8.8	2.9	2.9	11.8	5.9	14.7	14.7	8.8	—	8.8	2.9	2.9	—	—	—	—	8.8	60.1
	35歳以上	12	—	16.7	8.3	16.7	—	8.3	25.0	—	—	—	8.3	8.3	—	—	—	—	—	8.3	51.5
披露宴・ウエディングパーティ会場別	一般の結婚式場	98	—	5.1	3.1	—	4.1	10.2	17.3	22.4	13.3	8.2	6.1	1.0	3.1	—	—	—	—	6.1	69.5
	ホテル	16	—	12.5	18.8	12.5	6.3	18.8	12.5	—	6.3	—	6.3	6.3	—	—	—	—	—	—	49.1
	レストラン	3	33.3	—	—	—	33.3	—	—	—	33.3	—	—	—	—	—	—	—	—	—	43.0
	ホテル・式場・会館内のレストラン	13	7.7	7.7	7.7	15.4	15.4	7.7	7.7	15.4	7.7	—	—	7.7	—	—	—	—	—	—	51.2
	ハウスウエディング（ゲストハウス）	39	—	—	—	12.8	5.1	12.8	10.3	12.8	12.8	10.3	15.4	2.6	2.6	—	—	—	—	2.6	73.2

		調査数	10人未満	10～20人未満	20～30人未満	30～40人未満	40～50人未満	50～60人未満	60～70人未満	70～80人未満	80～90人未満	90～100人未満	100～110人未満	110～120人未満	120～130人未満	130～140人未満	140～150人未満	150～160人未満	160人以上	無回答	平均・人
地域別	全国（推計値）		2.7	6.0	5.0	5.9	6.1	9.2	13.2	12.4	12.8	8.0	6.6	2.2	2.7	1.0	0.4	0.6	0.8	4.5	66.3
	北海道	281	3.9	7.1	6.8	4.6	4.6	11.0	8.9	7.8	10.7	6.4	8.2	3.9	3.6	1.8	0.7	2.8	1.8	5.3	69.7
	青森・秋田・岩手	147	3.4	3.4	4.1	4.8	2.7	4.8	4.1	10.9	11.6	14.3	13.6	3.4	6.8	2.0	0.7	1.4	6.8	1.4	85.5
	宮城・山形	208	2.4	2.9	6.3	8.7	5.3	7.7	7.7	13.5	20.2	6.3	11.1	—	1.9	1.9	—	1.0	0.5	2.9	67.9
	福島	156	1.9	4.5	3.8	5.1	7.1	4.5	9.0	12.2	9.6	6.4	14.1	4.5	5.8	2.6	0.6	0.6	1.9	5.8	76.0
	茨城・栃木・群馬	311	2.9	3.2	5.1	6.8	5.8	4.8	11.6	13.2	13.8	11.6	7.7	3.2	3.5	0.6	—	—	0.6	5.5	69.6
	首都圏	868	2.9	7.9	5.1	6.5	5.9	8.9	12.6	12.0	15.3	7.4	7.0	1.2	1.7	0.3	0.1	0.1	0.5	4.7	62.8
	新潟	124	0.8	3.2	3.2	4.0	4.8	14.5	18.5	21.8	8.9	4.8	6.5	0.8	1.6	0.8	—	—	0.8	4.8	66.7
	長野・山梨	194	3.6	5.2	2.6	6.2	4.6	13.4	14.9	9.8	11.9	7.7	6.7	1.5	2.1	2.1	0.5	—	—	7.2	65.2
	富山・石川・福井	175	2.3	6.3	6.9	7.4	5.7	14.9	19.4	10.9	12.6	5.1	2.9	0.6	0.6	0.6	0.6	—	—	3.4	58.2
	静岡	172	1.2	4.7	4.7	5.8	5.8	11.0	14.0	16.9	12.2	7.0	7.6	2.3	2.3	—	—	—	—	4.7	65.9
	東海	733	2.5	6.8	4.9	6.7	9.3	11.6	22.5	15.6	9.4	4.2	2.3	0.4	0.1	—	—	—	0.1	3.5	56.7
	関西	808	3.5	6.2	6.3	5.9	7.9	11.3	14.6	15.1	11.9	7.8	2.6	0.5	1.9	0.2	—	—	0.1	4.2	59.2
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	278	2.5	6.5	6.1	6.5	5.0	10.1	18.3	11.5	12.6	8.3	3.6	1.8	1.4	—	—	—	—	5.8	60.4
	四国	168	4.2	3.6	4.8	2.4	8.3	9.5	11.9	11.9	11.3	8.9	5.4	4.2	4.2	2.4	0.6	0.6	0.6	5.4	69.4
	九州	523	1.3	2.3	1.9	3.3	3.3	4.0	5.4	6.9	10.3	12.4	13.2	9.2	8.4	4.6	2.9	3.8	3.3	3.6	92.6

3）披露宴・ウエディングパーティ会場予約時に想定した招待客人数と披露宴・ウエディングパーティの招待客人数の差

■披露宴・ウエディングパーティ会場予約時に想定した招待客人数と披露宴・ウエディングパーティの招待客人数の差（披露宴・ウエディングパーティ実施者／単一回答）

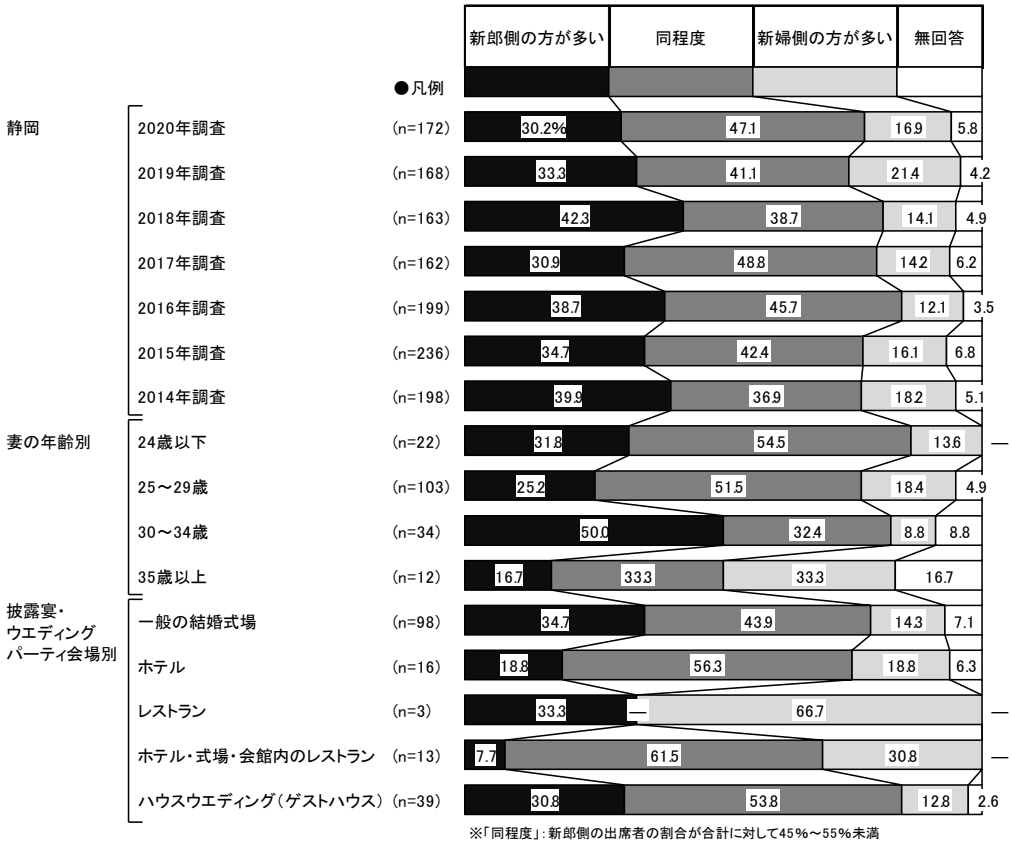


		調査数	マイナス31人以下	マイナス26～30人	マイナス21～25人	マイナス16～20人	マイナス11～15人	マイナス6～10人	マイナス1～5人	差なし	プラス1～5人	プラス6～10人	プラス11～15人	プラス16～20人	プラス21～25人	プラス26～30人	プラス31人以上	無回答	平均・人
静岡	2020年調査	172	3.5	—	0.6	5.8	2.9	11.0	14.0	20.3	11.6	12.2	2.3	7.6	0.6	0.6	2.3	4.7	－ 0.6
	2019年調査	168	1.8	—	—	1.8	3.6	9.5	8.9	24.4	16.1	12.5	3.0	6.5	1.8	4.2	1.8	4.2	2.8
	2018年調査	163	—	—	1.2	3.1	3.7	8.6	8.6	29.4	7.4	18.4	3.7	6.1	0.6	1.8	3.7	3.7	3.7
	2017年調査	162	3.1	0.6	1.2	1.2	1.2	9.9	9.9	25.3	14.8	12.3	4.9	6.8	1.2	1.2	2.5	3.7	1.7
妻の年齢別	24歳以下	22	9.1	—	—	9.1	4.5	18.2	4.5	31.8	9.1	13.6	—	—	—	—	—	—	－ 7.9
	25～29歳	103	2.9	—	—	5.8	3.9	11.7	10.7	17.5	15.5	12.6	3.9	9.7	1.0	—	1.0	3.9	0.1
	30～34歳	34	—	—	2.9	2.9	—	2.9	29.4	20.6	2.9	14.7	—	8.8	—	2.9	2.9	8.8	2.6
	35歳以上	12	8.3	—	—	8.3	—	8.3	16.7	25.0	8.3	—	—	—	—	—	16.7	8.3	－ 1.3
披露宴・ウエディングパーティ会場別	一般の結婚式場	98	2.0	—	1.0	4.1	1.0	7.1	14.3	21.4	10.2	15.3	4.1	10.2	—	—	3.1	6.1	2.1
	ホテル	16	6.3	—	—	6.3	—	25.0	25.0	12.5	18.8	6.3	—	—	—	—	—	—	－ 7.1
	レストラン	3	—	—	—	—	—	—	—	100.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	ホテル・式場・会館内のレストラン	13	7.7	—	—	—	7.7	23.1	23.1	7.7	23.1	—	—	—	7.7	—	—	—	－ 5.6
	ハウスウエディング（ゲストハウス）	39	2.6	—	—	12.8	7.7	12.8	7.7	17.9	10.3	12.8	—	7.7	—	2.6	2.6	2.6	－ 1.0

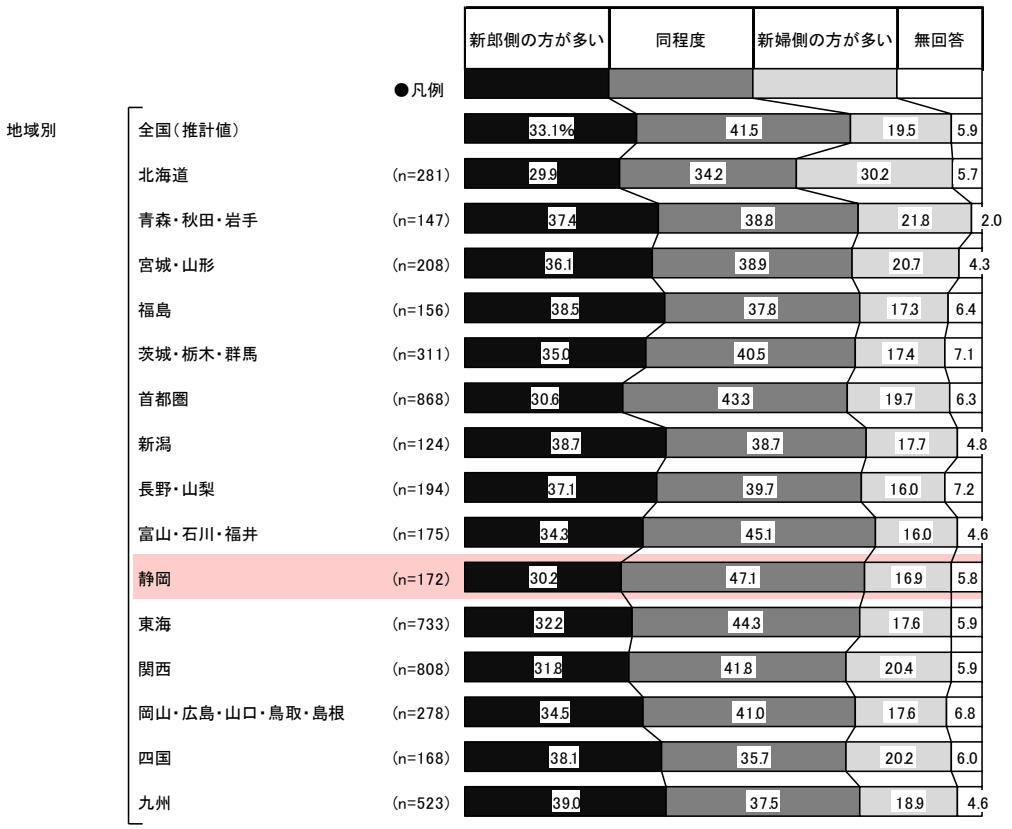
		調査数	マイナス31人以下	マイナス26～30人	マイナス21～25人	マイナス16～20人	マイナス11～15人	マイナス6～10人	マイナス1～5人	差なし	プラス1～5人	プラス6～10人	プラス11～15人	プラス16～20人	プラス21～25人	プラス26～30人	プラス31人以上	無回答	平均・人
地域別	全国（推計値）		2.4	1.0	0.9	3.1	2.2	9.5	10.9	26.6	9.7	12.2	3.9	6.8	1.4	2.1	2.5	4.9	1.5
	北海道	281	3.2	2.1	1.1	5.3	2.8	9.3	11.7	29.5	6.0	9.6	2.8	5.0	0.4	2.5	2.8	5.7	－ 1.0
	青森・秋田・岩手	147	0.7	1.4	—	5.4	2.7	9.5	11.6	29.9	6.8	8.2	1.4	6.8	0.7	4.1	8.2	2.7	4.2
	宮城・山形	208	2.4	2.4	1.0	2.9	1.4	7.2	9.1	35.6	7.7	8.2	2.4	8.2	2.9	2.9	2.4	3.4	1.8
	福島	156	1.9	1.9	1.3	3.8	1.9	11.5	8.3	27.6	9.0	9.0	5.1	5.1	1.9	2.6	3.2	5.8	0.1
	茨城・栃木・群馬	311	2.3	1.0	0.3	3.5	2.6	9.3	12.5	25.1	11.6	10.0	3.5	7.7	1.6	2.3	1.0	5.8	1.0
	首都圏	868	2.3	0.3	0.8	2.5	2.1	8.8	10.5	25.8	10.5	13.1	4.7	7.8	1.7	1.5	2.4	5.1	2.3
	新潟	124	0.8	1.6	0.8	1.6	2.4	8.1	12.1	33.1	12.1	12.9	1.6	1.6	0.8	2.4	2.4	5.6	1.3
	長野・山梨	194	3.6	—	1.0	5.7	3.1	10.3	13.9	24.2	7.2	11.9	3.1	5.2	1.0	1.5	1.0	7.2	－ 1.4
	富山・石川・福井	175	1.1	—	—	2.9	2.3	8.0	13.7	29.1	11.4	12.0	5.1	6.3	1.1	2.9	0.6	3.4	2.3
	静岡	172	3.5	—	0.6	5.8	2.9	11.0	14.0	20.3	11.6	12.2	2.3	7.6	0.6	0.6	2.3	4.7	－ 0.6
	東海	733	1.8	0.4	0.8	2.0	1.8	8.3	15.0	30.8	11.3	11.9	3.5	4.0	0.8	2.0	1.8	3.7	1.4
	関西	808	2.1	0.6	0.7	2.1	2.1	9.9	11.9	24.8	11.1	12.1	4.8	7.5	1.4	1.6	2.2	5.0	2.0
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	278	3.2	1.1	1.4	3.6	3.6	9.0	6.1	30.9	9.4	11.5	4.3	5.4	1.4	1.1	1.4	6.5	－ 0.4
	四国	168	3.6	1.2	0.6	1.8	1.2	15.5	11.9	27.4	9.5	6.5	2.4	4.2	0.6	4.2	4.2	5.4	0.4
	九州	523	2.7	3.6	1.5	5.2	1.9	11.1	6.1	22.8	5.0	16.3	2.7	7.6	1.5	4.0	4.2	3.8	1.1

4）披露宴・ウエディングパーティ招待客の新郎側・新婦側の比率

■披露宴・ウエディングパーティ招待客の新郎側・新婦側の比率
（披露宴・ウエディングパーティ実施者／単一回答）

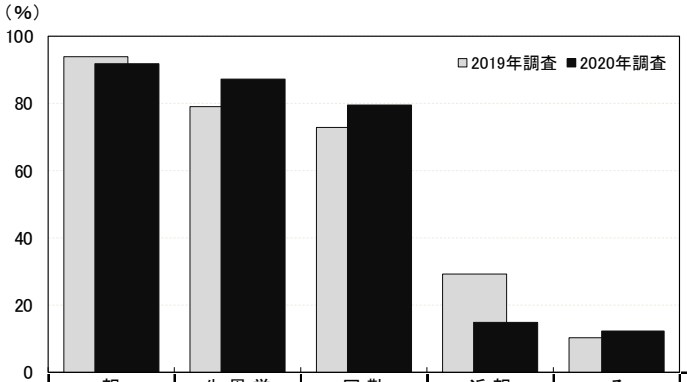


※「同程度」：新郎側の出席者の割合が合計に対して45%～55%未満



5）披露宴・ウエディングパーティへの招待客の参加有無と人数

■披露宴・ウエディングパーティへの招待客の参加有無
（披露宴・ウエディングパーティ実施者／複数回答）



		調査数	親族	学生時代の恩師・友人（勤務先以外の友人）	勤務先の上司・同僚	親の友人・知人、近所の人	その他	無回答
静岡	2020年調査	172	91.9	87.2	79.7	15.1	12.2	5.2
	2019年調査	168	94.0	79.2	73.2	29.2	10.1	5.4
	2018年調査	163	95.1	89.6	85.9	21.5	14.1	3.7
	2017年調査	162	93.2	87.7	82.1	14.8	16.0	4.3
	2016年調査	199	95.5	90.5	83.9	22.6	12.6	3.5
	2015年調査	236	93.2	89.4	82.6	24.6	14.4	5.5
	2014年調査	198	94.9	90.4	83.3	27.8	14.6	4.0
妻の年齢別	24歳以下	22	100.0	95.5	90.9	18.2	4.5	—
	25～29歳	103	93.2	92.2	84.5	17.5	14.6	2.9
	30～34歳	34	82.4	70.6	61.8	8.8	11.8	14.7
	35歳以上	12	91.7	75.0	66.7	8.3	8.3	8.3
披露宴・ウエディングパーティ会場別	一般の結婚式場	98	92.9	90.8	84.7	17.3	13.3	5.1
	ホテル	16	100.0	68.8	68.8	6.3	—	—
	レストラン	3	66.7	66.7	66.7	—	33.3	33.3
	ホテル・式場・会館内のレストラン	13	92.3	92.3	84.6	23.1	15.4	—
	ハウスウエディング（ゲストハウス）	39	89.7	92.3	76.9	12.8	12.8	5.1

		調査数	親族	学生時代の恩師・友人（勤務先以外の友人）	勤務先の上司・同僚	親の友人・知人、近所の人	その他	無回答
地域別	全国（推計値）		93.5	82.8	71.4	18.3	11.3	5.0
	北海道	281	94.0	80.4	64.1	21.7	13.9	4.6
	青森・秋田・岩手	147	95.9	91.2	79.6	36.7	20.4	2.0
	宮城・山形	208	96.2	83.7	69.7	23.1	8.2	3.4
	福島	156	92.9	81.4	69.2	32.7	7.7	7.1
	茨城・栃木・群馬	311	92.6	82.3	74.0	16.7	11.9	6.8
	首都圏	868	93.1	81.8	68.9	15.6	10.9	5.0
	新潟	124	90.3	83.9	76.6	15.3	10.5	7.3
	長野・山梨	194	91.2	81.4	68.0	19.1	11.9	8.8
	富山・石川・福井	175	94.9	79.4	68.6	11.4	7.4	3.4
	静岡	172	91.9	87.2	79.7	15.1	12.2	5.2
	東海	733	94.1	82.3	71.1	12.8	8.6	3.8
	関西	808	93.2	81.2	69.4	12.5	10.3	5.2
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	278	93.2	79.9	68.0	14.4	9.0	5.8
	四国	168	92.9	83.3	69.0	19.0	7.7	6.0
	九州	523	95.8	89.7	83.7	38.4	17.0	4.0

■招待客の平均人数（披露宴・ウエディングパーティ実施者）

（人）

		親族	恩師・学生時代の友人（外務の友人）	勤務先・同僚の上司	親友の知人、近所の人	その他
静岡	2020年調査	24.2	25.9	15.8	1.3	2.1
	2019年調査	24.2	27.5	15.2	3.6	1.4
	2018年調査	26.0	29.6	16.4	2.4	3.4
	2017年調査	26.2	28.2	16.4	1.6	3.6
	2016年調査	26.0	27.7	15.6	1.8	1.9
	2015年調査	27.1	29.6	16.9	2.5	2.3
	2014年調査	28.0	27.9	16.2	2.3	2.8
妻の年齢別	24歳以下	27.1	26.8	20.0	3.3	0.5
	25～29歳	24.1	27.9	15.3	1.3	2.1
	30～34歳	23.2	21.1	11.5	0.5	2.4
	35歳以上	19.8	17.4	23.9	0.6	6.0
披露宴・ウエディングパーティ会場別	一般の結婚式場	25.0	27.4	17.2	2.0	1.9
	ホテル	22.8	18.6	11.3	0.1	—
	レストラン	8.7	20.0	8.0	—	5.0
	ホテル・式場・会館内のレストラン	23.9	19.2	11.5	1.3	2.9
	ハウスウエディング（ゲストハウス）	23.8	28.9	16.7	0.3	2.7

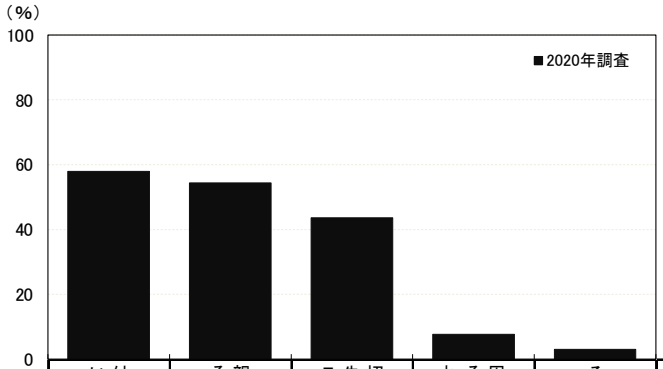
※各項目の平均人数は、0を含めて算出している（無回答は除く）

		親族	恩師・学生時代の友人（外務の友人）	勤務先・同僚の上司	親友の知人、近所の人	その他
地域別	全国（推計値）	23.6	26.8	15.0	2.1	2.4
	北海道	24.9	26.9	16.1	3.5	4.0
	青森・秋田・岩手	27.7	29.0	19.5	5.4	5.9
	宮城・山形	26.2	26.8	14.5	3.0	1.6
	福島	28.8	26.3	17.0	4.5	1.7
	茨城・栃木・群馬	25.6	26.3	15.9	1.6	2.4
	首都圏	21.4	27.0	14.5	1.5	2.1
	新潟	25.0	28.6	11.1	1.0	2.1
	長野・山梨	25.3	25.3	13.7	2.2	2.2
	富山・石川・福井	24.4	23.0	9.9	1.0	2.2
	静岡	24.2	25.9	15.8	1.3	2.1
	東海	21.6	23.3	11.6	1.2	1.8
	関西	21.5	25.9	11.9	1.3	1.6
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	23.1	25.2	12.5	1.6	1.0
	四国	25.7	27.7	16.1	2.0	1.5
	九州	31.0	32.2	24.9	4.6	4.9

6）披露宴・ウエディングパーティへの招待客の招待基準

■披露宴・ウエディングパーティへの招待客の招待基準
（披露宴・ウエディングパーティ実施者のうち、親族を招待した人／複数回答）

【親族】

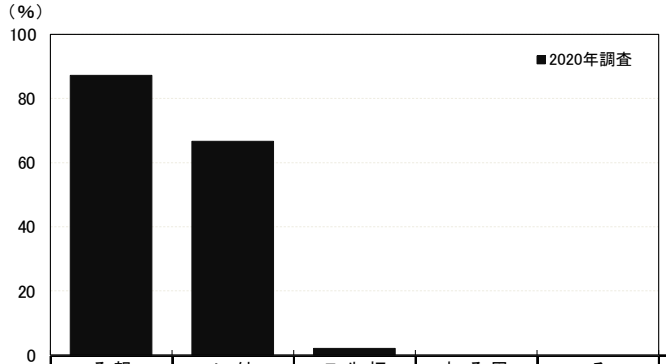


		調査数	付き合いが長いこと	親しくしていること	招待しないと失礼にあたること	周囲に招待するよう勧められたこと	その他	無回答
静岡	2020年調査	158	58.2	54.4	43.7	7.6	3.2	1.9
妻の年齢別	24歳以下	22	59.1	40.9	22.7	—	4.5	4.5
	25～29歳	96	60.4	56.3	49.0	6.3	3.1	1.0
	30～34歳	28	50.0	57.1	50.0	17.9	—	—
	35歳以上	11	63.6	63.6	27.3	9.1	9.1	—
披露宴・ウエディングパーティ会場別	一般の結婚式場	91	58.2	50.5	41.8	8.8	2.2	1.1
	ホテル	16	56.3	56.3	43.8	6.3	—	6.3
	レストラン	2	50.0	100.0	—	—	—	—
	ホテル・式場・会館内のレストラン	12	66.7	33.3	50.0	—	8.3	—
	ハウスウエディング（ゲストハウス）	35	60.0	65.7	51.4	8.6	5.7	2.9
招待した親族の人数別	20人未満	40	52.5	52.5	50.0	7.5	2.5	—
	20～30人未満	71	56.3	56.3	35.2	7.0	2.8	2.8
	30～40人未満	27	74.1	55.6	66.7	11.1	3.7	—
	40人以上	20	55.0	50.0	30.0	5.0	5.0	5.0

		調査数	付き合いが長いこと	親しくしていること	招待しないと失礼にあたること	周囲に招待するよう勧められたこと	その他	無回答
地域別	全国（推計値）		55.0	53.9	42.0	12.3	3.6	1.7
	北海道	264	52.3	52.3	37.9	14.8	3.0	3.0
	青森・秋田・岩手	141	65.2	55.3	48.2	20.6	2.8	—
	宮城・山形	200	50.5	49.5	42.0	14.5	6.5	1.5
	福島	145	60.0	54.5	46.9	15.2	0.7	—
	茨城・栃木・群馬	288	58.0	57.3	50.3	16.0	2.1	2.1
	首都圏	808	54.7	52.1	40.6	13.2	4.5	2.1
	新潟	112	52.7	55.4	50.0	17.9	4.5	0.9
	長野・山梨	177	52.0	48.0	52.0	14.1	5.1	1.1
	富山・石川・福井	166	51.2	57.8	41.0	12.0	6.6	1.8
	静岡	158	58.2	54.4	43.7	7.6	3.2	1.9
	東海	690	51.9	49.3	41.3	8.3	3.5	2.8
	関西	753	55.0	56.6	40.2	8.0	3.5	1.2
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	259	61.4	56.4	40.9	12.0	1.5	1.5
	四国	156	53.2	62.8	35.3	9.0	1.9	1.9
	九州	501	55.1	55.7	44.1	16.0	2.8	0.6

■披露宴・ウエディングパーティへの招待客の招待基準
（披露宴・ウエディングパーティ実施者のうち、学生時代の恩師・友人を招待した人／複数回答）

【学生時代の恩師・友人】

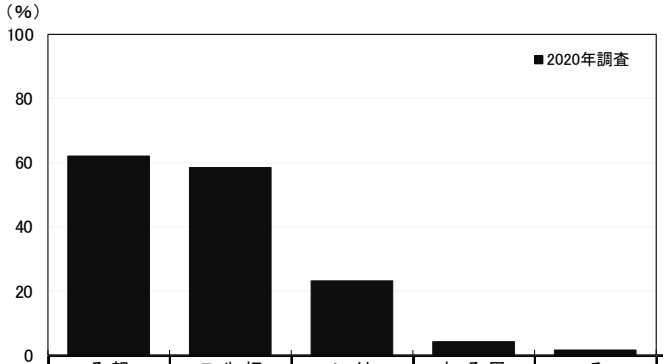


		調査数	親しくしていること	付き合いが長いこと	招待しないと失礼にあたること	周囲に招待するよう勧められたこと	その他	無回答
静岡	2020年調査	150	87.3	66.7	2.0	—	—	4.0
妻の年齢別	24歳以下	21	76.2	71.4	—	—	—	4.8
	25～29歳	95	91.6	70.5	3.2	—	—	2.1
	30～34歳	24	83.3	50.0	—	—	—	8.3
	35歳以上	9	88.9	66.7	—	—	—	—
披露宴・ウエディングパーティ会場別	一般の結婚式場	89	84.3	65.2	3.4	—	—	3.4
	ホテル	11	90.9	63.6	—	—	—	9.1
	レストラン	2	100.0	50.0	—	—	—	—
	ホテル・式場・会館内のレストラン	12	91.7	66.7	—	—	—	—
	ハウスウエディング（ゲストハウス）	36	91.7	72.2	—	—	—	5.6
招待した学生時代の恩師・友人の人数別	20人未満	38	84.2	63.2	—	—	—	5.3
	20～30人未満	50	88.0	62.0	—	—	—	2.0
	30～40人未満	29	82.8	75.9	6.9	—	—	10.3
	40人以上	33	93.9	69.7	3.0	—	—	—

		調査数	親しくしていること	付き合いが長いこと	招待しないと失礼にあたること	周囲に招待するよう勧められたこと	その他	無回答
地域別	全国（推計値）		86.3	66.8	6.3	0.6	1.7	2.0
	北海道	226	84.5	67.7	3.5	0.4	0.9	2.2
	青森・秋田・岩手	134	87.3	76.9	9.0	0.7	0.7	0.7
	宮城・山形	174	85.1	67.8	5.2	—	1.1	2.3
	福島	127	89.8	68.5	3.9	0.8	—	—
	茨城・栃木・群馬	256	85.9	69.9	7.0	0.8	3.1	0.8
	首都圏	710	85.4	66.3	6.6	0.6	1.8	2.5
	新潟	104	90.4	67.3	7.7	—	—	1.0
	長野・山梨	158	89.9	67.7	7.6	1.3	3.2	1.3
	富山・石川・福井	139	87.8	62.6	5.0	1.4	0.7	2.2
	静岡	150	87.3	66.7	2.0	—	—	4.0
	東海	603	86.2	64.2	4.3	0.2	1.7	3.2
	関西	656	86.6	65.2	6.4	0.6	2.3	1.8
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	222	88.7	68.5	7.2	0.9	1.4	0.9
	四国	140	90.7	64.3	6.4	0.7	0.7	0.7
	九州	469	85.3	69.1	7.9	1.3	1.5	1.3

■披露宴・ウエディングパーティへの招待客の招待基準
（披露宴・ウエディングパーティ実施者のうち、勤務先の上司・同僚を招待した人／複数回答）

【勤務先の上司・同僚】



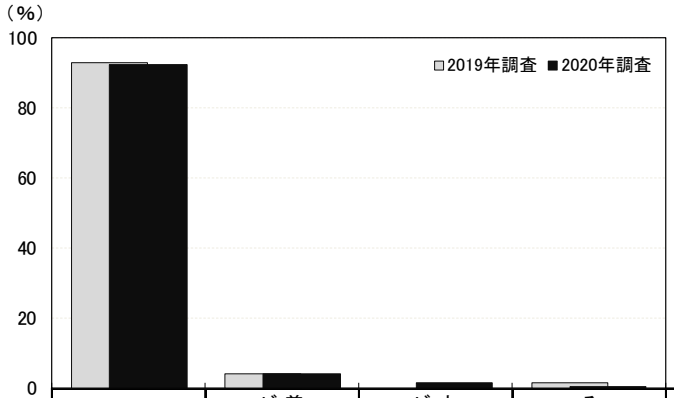
		調査数	親しくしていること	招待しないと失礼にあたること	付き合いが長いこと	周囲に招待するよう勧められたこと	その他	無回答
静岡	2020年調査	137	62.0	58.4	23.4	4.4	1.5	2.9
妻の年齢別	24歳以下	20	55.0	65.0	15.0	5.0	—	5.0
	25～29歳	87	63.2	59.8	26.4	5.7	2.3	1.1
	30～34歳	21	61.9	57.1	14.3	—	—	4.8
	35歳以上	8	75.0	37.5	37.5	—	—	—
披露宴・ウエディングパーティ会場別	一般の結婚式場	83	60.2	61.4	21.7	7.2	2.4	2.4
	ホテル	11	72.7	63.6	27.3	—	—	9.1
	レストラン	2	100.0	50.0	—	—	—	—
	ホテル・式場・会館内のレストラン	11	63.6	27.3	36.4	—	—	—
	ハウスウエディング（ゲストハウス）	30	60.0	60.0	23.3	—	—	3.3
招待した勤務先の上司・同僚の人数別	10人未満	34	61.8	41.2	11.8	5.9	2.9	2.9
	10～20人未満	41	63.4	65.9	29.3	2.4	—	—
	20～30人未満	44	65.9	61.4	22.7	4.5	—	2.3
	30人以上	18	50.0	66.7	33.3	5.6	5.6	11.1

		調査数	親しくしていること	招待しないと失礼にあたること	付き合いが長いこと	周囲に招待するよう勧められたこと	その他	無回答
地域別	全国（推計値）		62.7	57.4	28.1	4.9	2.4	2.6
	北海道	180	64.4	49.4	32.2	7.2	3.9	3.9
	青森・秋田・岩手	117	59.0	65.8	23.9	7.7	0.9	0.9
	宮城・山形	145	61.4	57.9	26.9	4.1	2.1	2.8
	福島	108	54.6	67.6	26.9	10.2	2.8	—
	茨城・栃木・群馬	230	61.3	65.2	24.3	7.8	2.6	1.3
	首都圏	598	65.7	51.7	27.8	5.0	2.2	3.5
	新潟	95	62.1	71.6	32.6	3.2	1.1	3.2
	長野・山梨	132	59.8	65.9	28.8	8.3	2.3	1.5
	富山・石川・福井	120	48.3	65.0	21.7	4.2	4.2	4.2
	静岡	137	62.0	58.4	23.4	4.4	1.5	2.9
	東海	521	62.8	53.0	27.3	3.6	2.1	4.0
	関西	561	66.7	54.2	28.3	3.4	2.9	1.8
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	189	62.4	61.4	29.6	4.2	2.1	2.1
	四国	116	58.6	63.8	30.2	4.3	2.6	0.9
	九州	438	55.7	68.3	31.3	4.6	2.3	1.4

4. 披露宴・ウエディングパーティの食事の形態

1）食事の形態

■披露宴・ウエディングパーティの食事の形態（披露宴・ウエディングパーティ実施者／単一回答）

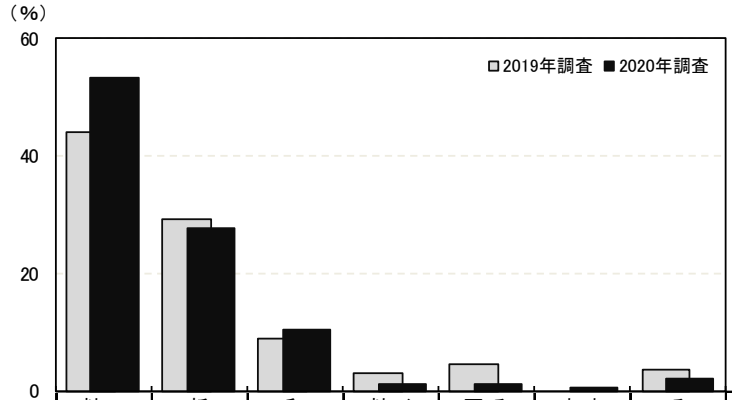


		調査数	コース料理	着席ビュッフェ	立食ビュッフェ	その他	無回答
静岡	2020年調査	172	92.4	4.1	1.7	0.6	1.2
	2019年調査	168	92.9	4.2	—	1.8	1.2
	2018年調査	163	97.5	0.6	0.6	—	1.2
	2017年調査	162	97.5	2.5	—	—	—
	2016年調査	199	92.5	5.5	0.5	—	1.5
	2015年調査	236	91.5	3.8	—	—	4.7
	2014年調査	198	94.4	2.0	—	0.5	3.0
妻の年齢別	24歳以下	22	81.8	13.6	4.5	—	—
	25～29歳	103	95.1	2.9	1.0	1.0	—
	30～34歳	34	97.1	2.9	—	—	—
	35歳以上	12	83.3	—	8.3	—	8.3
披露宴・ウエディングパーティ会場別	一般の結婚式場	98	92.9	5.1	2.0	—	—
	ホテル	16	87.5	—	6.3	—	6.3
	レストラン	3	66.7	33.3	—	—	—
	ホテル・式場・会館内のレストラン	13	92.3	—	—	7.7	—
	ハウスウエディング（ゲストハウス）	39	97.4	2.6	—	—	—

		調査数	コース料理	着席ビュッフェ	立食ビュッフェ	その他	無回答
地域別	全国（推計値）		94.1	3.4	0.5	0.6	1.3
	北海道	281	90.7	3.9	1.1	2.5	1.8
	青森・秋田・岩手	147	96.6	1.4	1.4	0.7	—
	宮城・山形	208	95.7	2.9	1.0	—	0.5
	福島	156	93.6	3.2	0.6	—	2.6
	茨城・栃木・群馬	311	95.8	2.9	0.3	—	1.0
	首都圏	868	94.4	3.6	0.5	0.1	1.5
	新潟	124	96.8	1.6	0.8	—	0.8
	長野・山梨	194	91.2	4.6	0.5	0.5	3.1
	富山・石川・福井	175	94.9	3.4	—	—	1.7
	静岡	172	92.4	4.1	1.7	0.6	1.2
	東海	733	94.5	2.7	1.0	0.8	1.0
	関西	808	92.8	4.3	0.6	1.0	1.2
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	278	95.3	2.9	—	1.1	0.7
	四国	168	89.3	3.6	0.6	3.6	3.0
	九州	523	95.8	2.9	—	0.4	1.0

2）料理の種類

■披露宴・ウエディングパーティの料理の種類（披露宴・ウエディングパーティ実施者／単一回答）

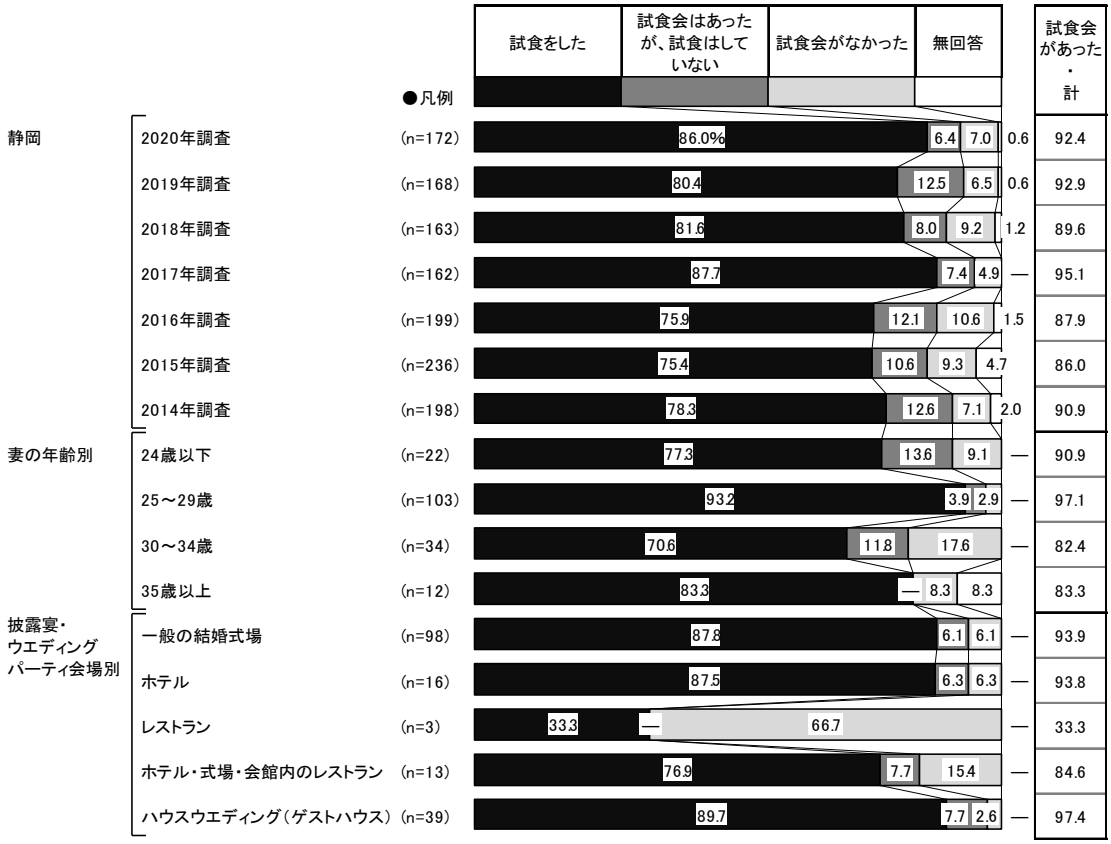


		調査数	フランス料理	折衷料理	和食	イタリア料理	その他の西洋料理	中華・中国料理	その他	無回答
静岡	2020年調査	172	53.5	27.9	10.5	1.2	1.2	0.6	2.3	2.9
	2019年調査	168	44.0	29.2	8.9	3.0	4.8	—	3.6	6.5
	2018年調査	163	47.9	33.1	7.4	4.3	2.5	—	1.8	3.1
	2017年調査	162	53.1	25.3	6.8	1.9	4.3	—	6.8	1.9
	2016年調査	199	44.2	33.7	8.5	4.0	2.5	0.5	4.5	2.0
	2015年調査	236	43.2	36.9	6.8	1.3	2.5	0.4	3.8	5.1
	2014年調査	198	44.9	34.8	8.1	0.5	4.0	0.5	3.5	3.5
妻の年齢別	24歳以下	22	50.0	22.7	9.1	—	4.5	—	4.5	9.1
	25～29歳	103	55.3	27.2	9.7	1.9	1.0	1.0	1.9	1.9
	30～34歳	34	61.8	20.6	14.7	—	—	—	2.9	—
	35歳以上	12	25.0	58.3	8.3	—	—	—	—	8.3
披露宴・ウエディングパーティ会場別	一般の結婚式場	98	55.1	27.6	12.2	1.0	1.0	—	1.0	2.0
	ホテル	16	12.5	68.8	6.3	—	—	6.3	6.3	—
	レストラン	3	66.7	33.3	—	—	—	—	—	—
	ホテル・式場・会館内のレストラン	13	38.5	46.2	7.7	—	—	—	—	7.7
	ハウスウエディング（ゲストハウス）	39	71.8	7.7	7.7	2.6	2.6	—	5.1	2.6

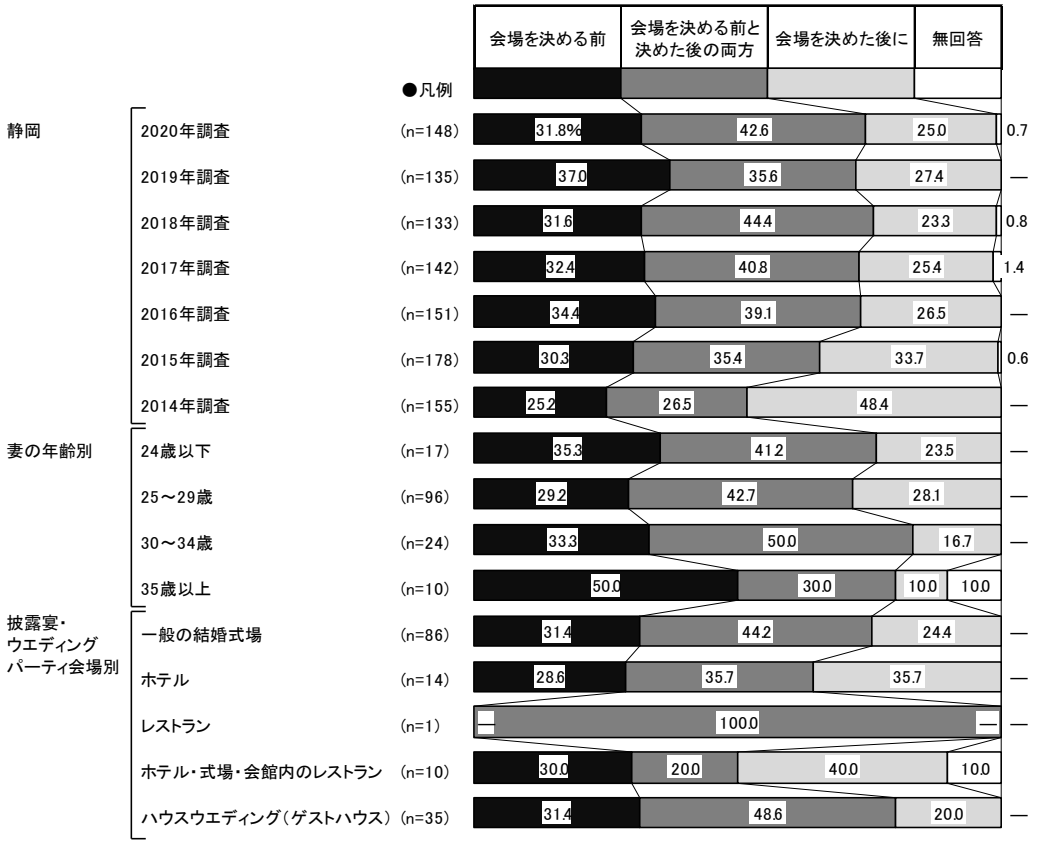
		調査数	フランス料理	折衷料理	和食	イタリア料理	その他の西洋料理	中華・中国料理	その他	無回答
地域別	全国（推計値）		52.6	25.5	5.8	4.4	4.0	0.3	4.7	2.7
	北海道	281	41.6	22.4	8.9	4.6	8.2	1.4	9.6	3.2
	青森・秋田・岩手	147	35.4	36.1	8.8	6.1	4.8	0.7	6.1	2.0
	宮城・山形	208	46.6	31.7	6.7	5.3	6.3	—	1.9	1.4
	福島	156	31.4	46.8	6.4	4.5	3.8	—	5.1	1.9
	茨城・栃木・群馬	311	58.5	23.5	5.1	3.2	2.9	0.6	2.6	3.5
	首都圏	868	60.3	18.7	4.7	4.6	3.7	0.2	5.1	2.8
	新潟	124	30.6	47.6	7.3	3.2	3.2	—	6.5	1.6
	長野・山梨	194	50.0	23.2	3.6	4.6	7.2	0.5	6.2	4.6
	富山・石川・福井	175	44.0	35.4	5.1	3.4	3.4	—	4.6	4.0
	静岡	172	53.5	27.9	10.5	1.2	1.2	0.6	2.3	2.9
	東海	733	54.2	25.4	6.0	3.5	3.4	0.5	3.7	3.3
	関西	808	54.6	24.9	5.8	6.7	2.8	—	3.2	2.0
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	278	46.4	32.0	6.5	3.2	2.9	0.4	5.0	3.6
	四国	168	41.7	36.3	4.8	3.6	6.0	—	3.6	4.2
	九州	523	44.6	32.3	6.5	2.9	5.5	0.6	6.1	1.5

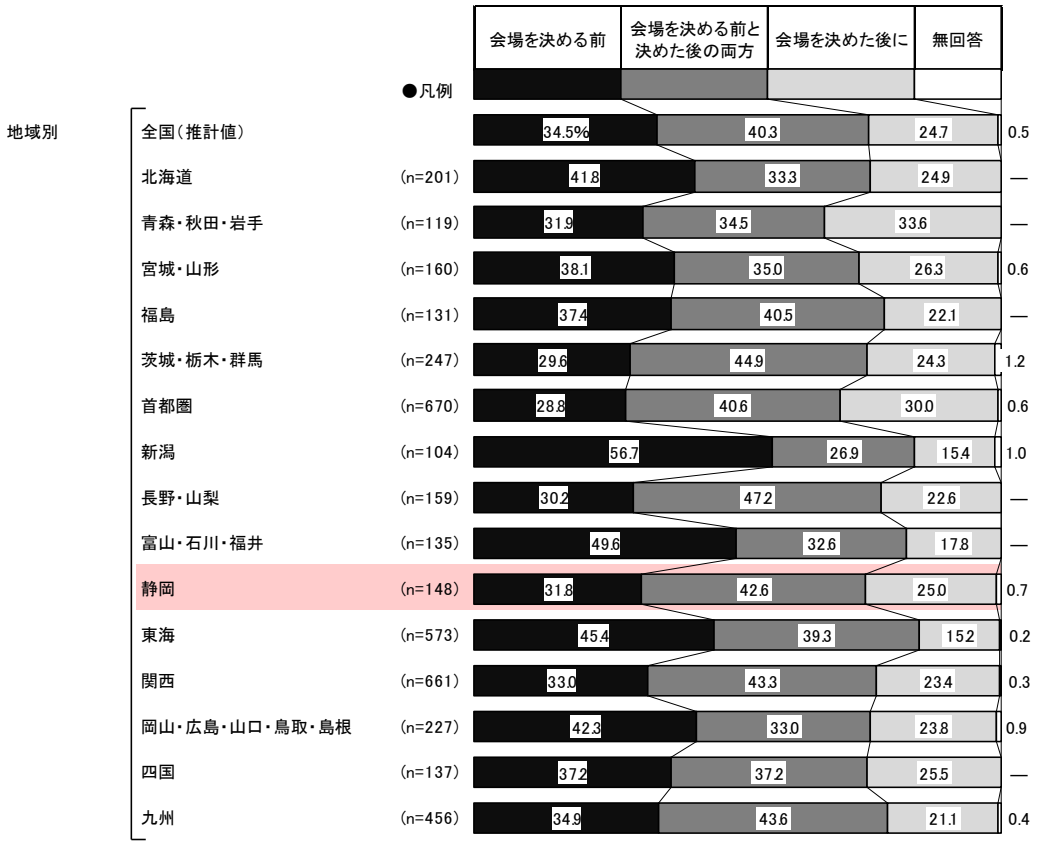
3）試食の実施状況

■試食の実施状況（披露宴・ウエディングパーティ実施者／単一回答）

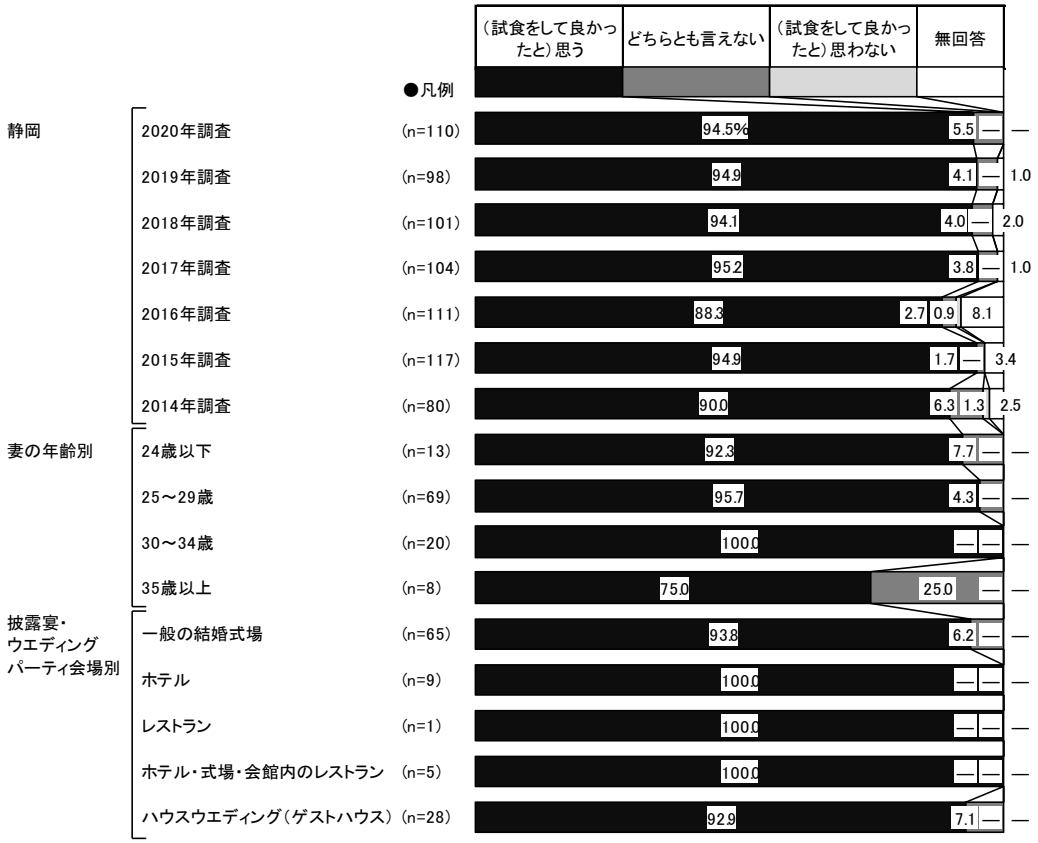


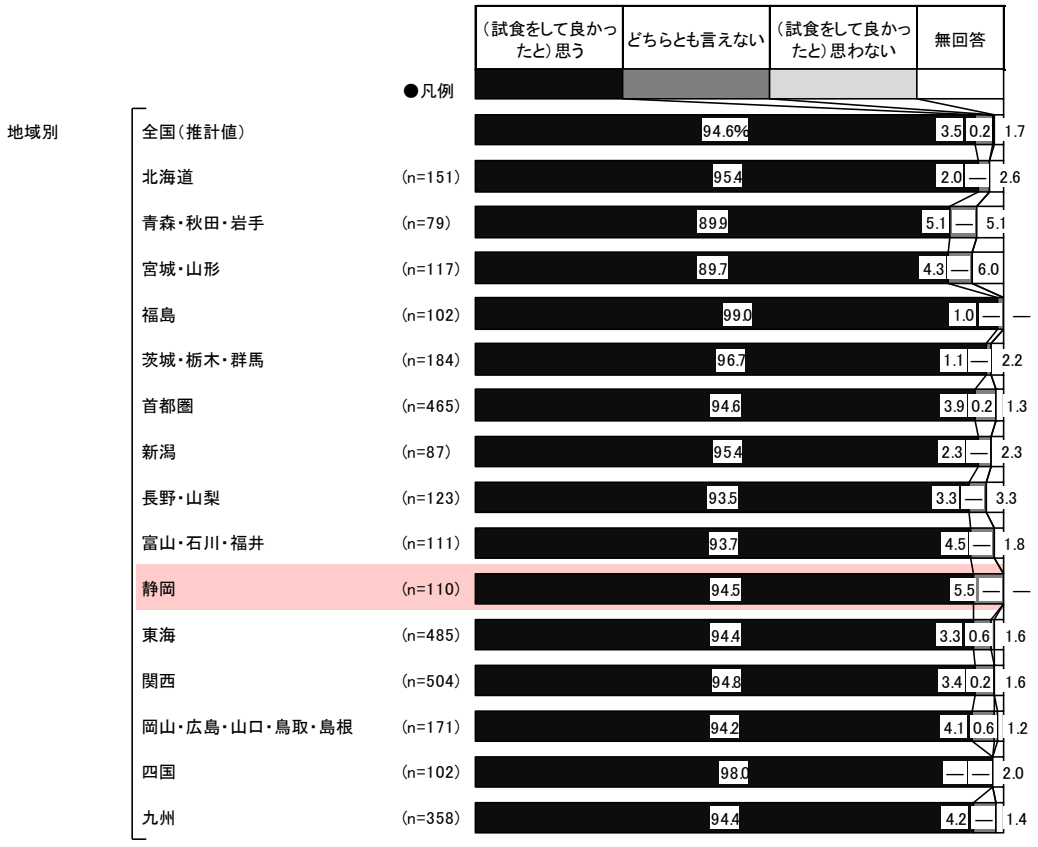
■試食のタイミング（試食をした人／単一回答）





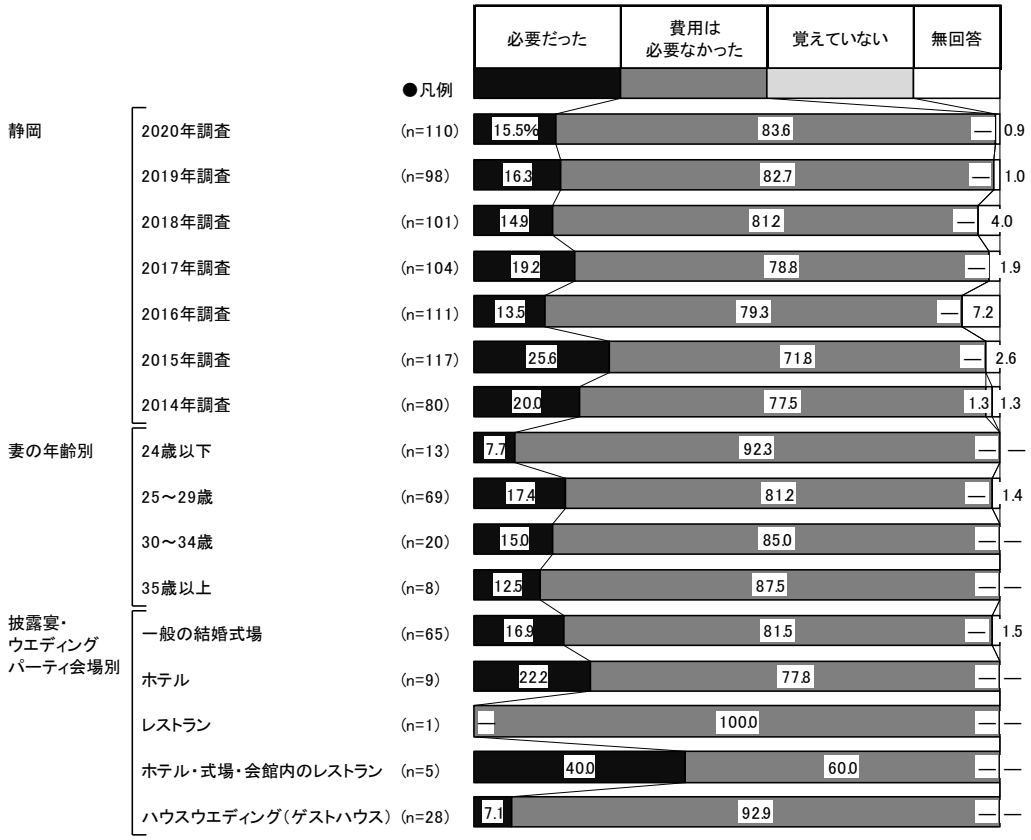
■会場決定前の試食に対する評価（会場決定前に試食をした人／単一回答）

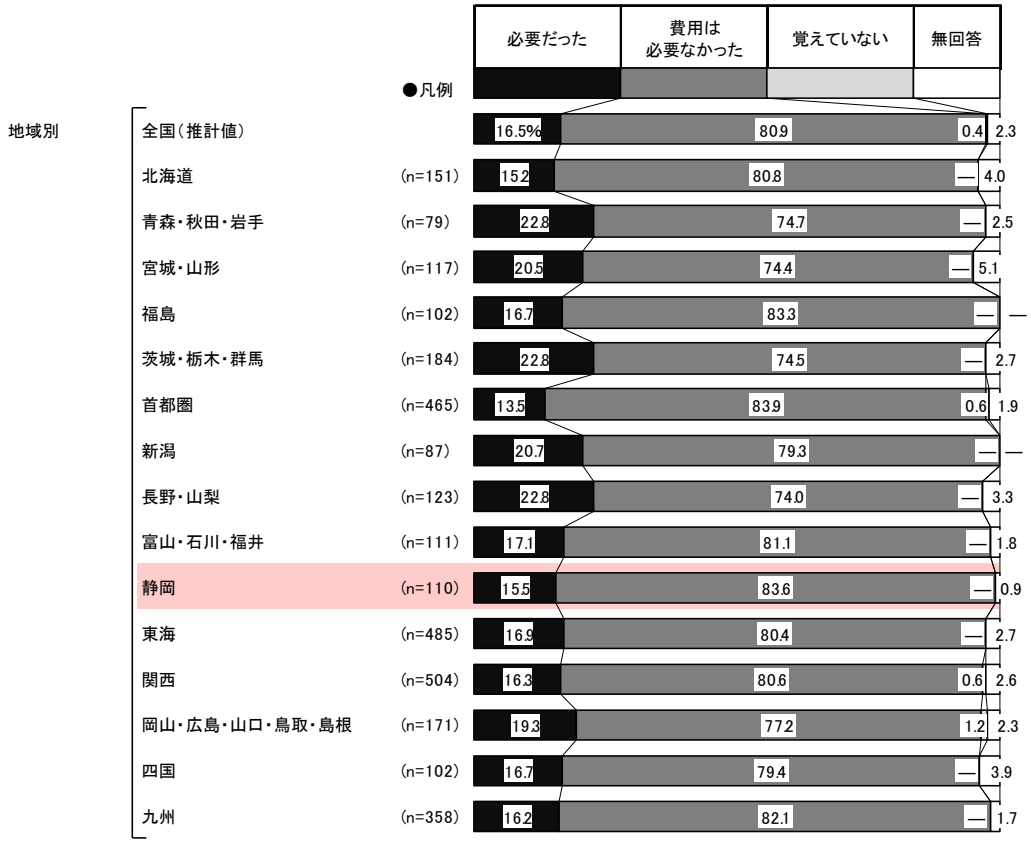




4）試食の費用の有無

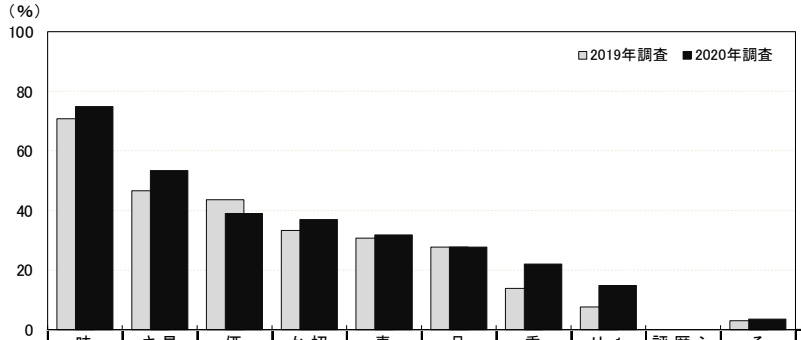
■試食の費用の有無（会場決定前に試食をした人／単一回答）





5）料理のメニューを選択する際の重視点

■料理のメニューを選択する際の重視点（披露宴・ウエディングパーティ実施者／複数回答）

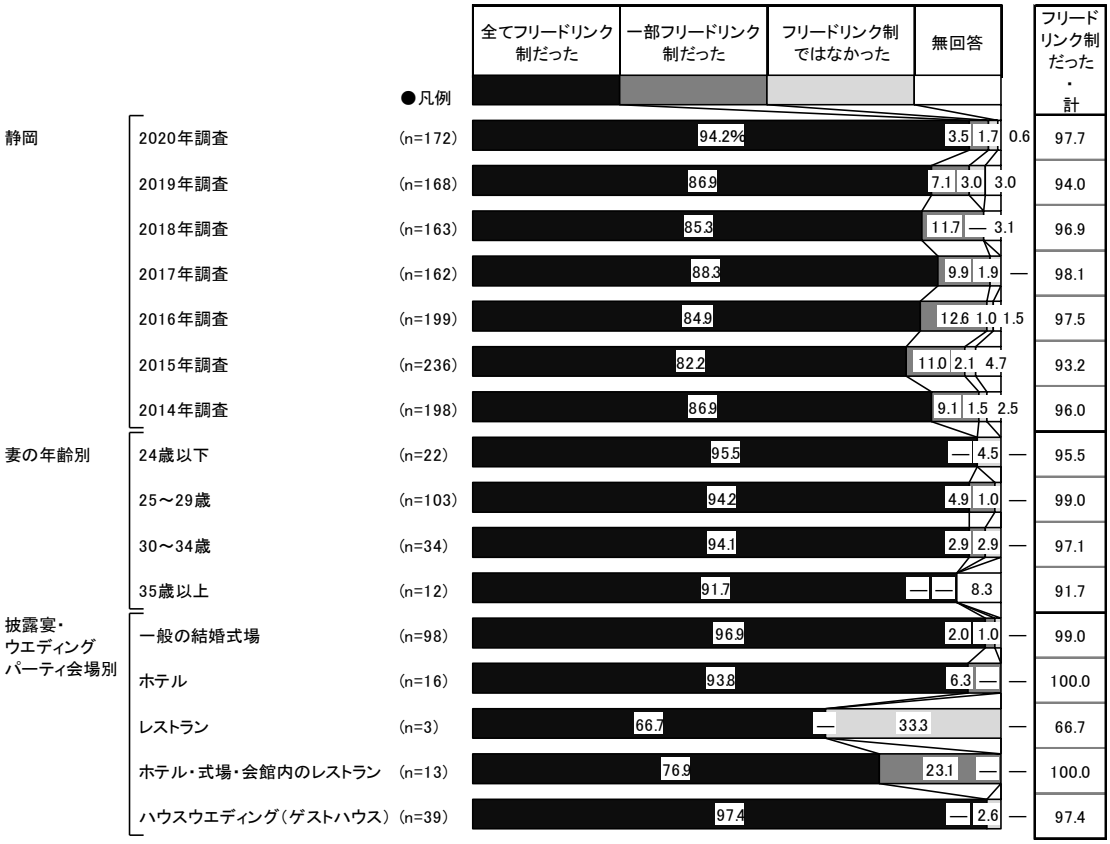


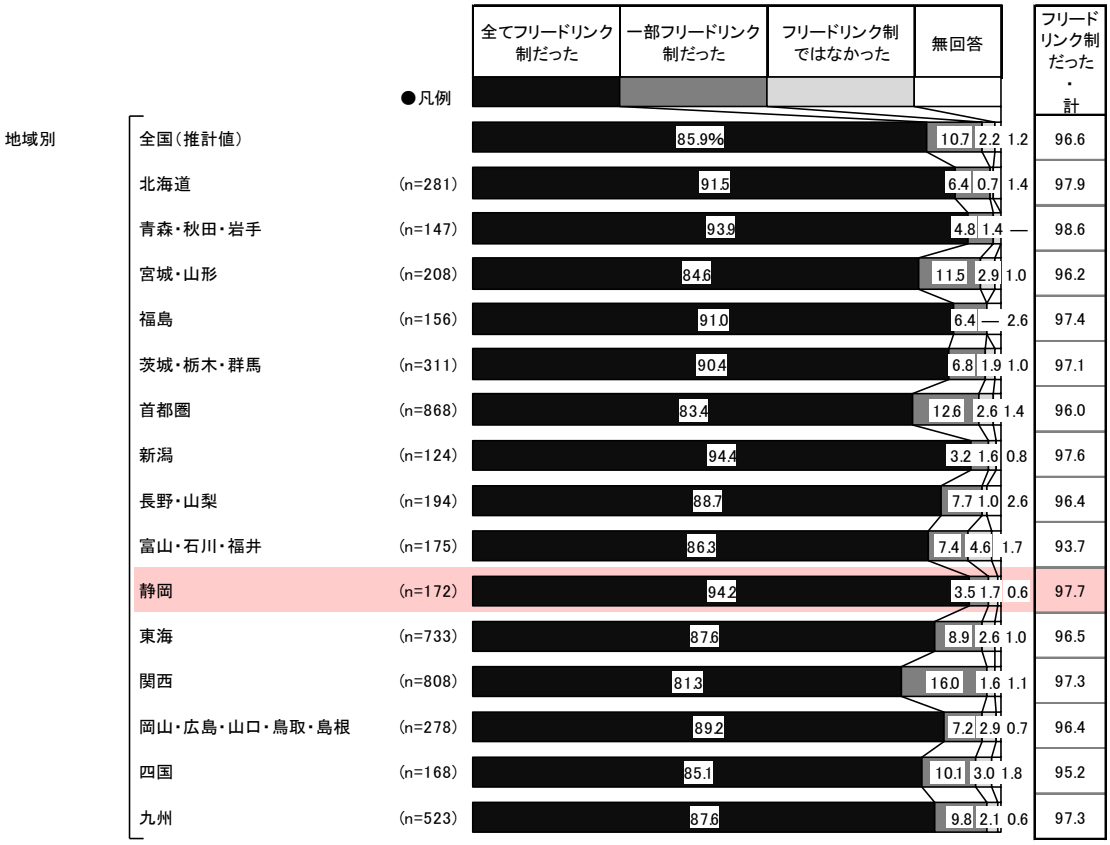
		調査数	味	見た目の美しさ	価格	招待客に合うかどうか	素材	品数	季節感	1品のボリューム	シェフの来歴・知名度・評判	その他	無回答
静岡	2020年調査	172	75.0	53.5	39.0	37.2	32.0	27.9	22.1	15.1	—	3.5	0.6
	2019年調査	168	70.8	47.0	44.0	33.3	31.0	28.0	13.7	7.7	*	3.0	1.2
	2018年調査	163	79.1	49.7	41.1	38.0	30.7	34.4	19.6	13.5	*	1.8	0.6
	2017年調査	162	76.5	56.2	39.5	38.9	34.0	34.0	25.3	16.0	*	2.5	—
	2016年調査	199	73.4	49.7	35.7	35.2	28.6	34.2	14.1	14.6	*	2.0	1.5
	2015年調査	236	69.1	50.8	44.5	38.1	24.6	24.2	17.8	10.2	*	2.5	5.1
	2014年調査	198	72.2	44.9	34.8	40.9	37.9	28.8	13.6	17.7	*	1.5	2.0
妻の年齢別	24歳以下	22	81.8	54.5	36.4	13.6	27.3	36.4	18.2	27.3	—	4.5	—
	25～29歳	103	79.6	57.3	40.8	39.8	31.1	25.2	23.3	11.7	—	3.9	—
	30～34歳	34	58.8	50.0	32.4	38.2	29.4	29.4	23.5	14.7	—	2.9	—
	35歳以上	12	66.7	33.3	50.0	58.3	50.0	33.3	8.3	25.0	—	—	8.3
披露宴・ウエディングパーティ会場別	一般の結婚式場	98	80.6	54.1	43.9	35.7	29.6	26.5	21.4	17.3	—	1.0	—
	ホテル	16	87.5	50.0	25.0	50.0	31.3	25.0	18.8	6.3	—	—	—
	レストラン	3	33.3	33.3	33.3	—	—	—	—	—	—	33.3	—
	ホテル・式場・会館内のレストラン	13	46.2	30.8	38.5	30.8	38.5	23.1	23.1	7.7	—	15.4	—
	ハウスウエディング（ゲストハウス）	39	71.8	61.5	35.9	38.5	38.5	38.5	28.2	17.9	—	2.6	—
料理の種類別	フランス料理	92	73.9	57.6	35.9	33.7	33.7	32.6	26.1	17.4	—	4.3	—
	イタリア料理	2	100.0	100.0	50.0	50.0	100.0	—	50.0	—	—	—	—
	和食	18	88.9	72.2	27.8	38.9	66.7	16.7	27.8	5.6	—	—	—
	折衷料理	48	70.8	43.8	47.9	47.9	18.8	25.0	10.4	14.6	—	2.1	—
試食の有無別	試食をした	148	83.8	56.8	39.2	38.5	33.8	26.4	22.3	14.2	—	3.4	—
	試食会はあったが、試食はしていない	11	18.2	27.3	54.5	45.5	18.2	36.4	18.2	27.3	—	—	—
	試食会がなかった	12	25.0	41.7	25.0	16.7	25.0	41.7	25.0	16.7	—	8.3	—

		調査数	味	見た目の美しさ	価格	招待客に合うかどうか	素材	品数	季節感	1品のボリューム	シェフの来歴・知名度・評判	その他	無回答
地域別	全国（推計値）		75.6	54.6	38.0	32.5	30.8	31.8	14.6	15.6	2.2	2.5	1.1
	北海道	281	70.5	43.8	20.3	36.7	32.7	20.6	14.9	16.4	0.7	3.9	1.4
	青森・秋田・岩手	147	71.4	49.0	42.9	44.2	23.1	32.0	18.4	11.6	1.4	0.7	—
	宮城・山形	208	72.1	55.3	40.9	40.9	26.9	28.8	9.1	10.6	1.0	1.4	1.0
	福島	156	82.1	44.2	41.7	37.8	22.4	30.1	8.3	12.2	1.3	1.3	2.6
	茨城・栃木・群馬	311	77.5	56.6	35.0	37.3	33.8	32.2	14.5	12.5	1.6	4.5	1.3
	首都圏	868	72.8	59.0	38.5	30.5	30.6	33.9	14.3	17.9	2.9	2.9	1.2
	新潟	124	75.8	55.6	45.2	38.7	24.2	35.5	12.1	16.9	1.6	0.8	0.8
	長野・山梨	194	74.2	49.5	36.6	35.6	33.0	29.4	14.4	11.9	0.5	3.6	2.6
	富山・石川・福井	175	72.0	51.4	37.1	32.0	37.1	26.3	17.7	13.1	5.1	4.0	1.7
	静岡	172	75.0	53.5	39.0	37.2	32.0	27.9	22.1	15.1	—	3.5	0.6
	東海	733	72.2	52.7	43.0	27.7	33.8	30.3	16.2	14.3	2.3	2.7	1.0
	関西	808	79.3	55.8	34.2	30.1	30.7	33.0	14.0	15.2	2.4	1.7	1.0
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	278	73.7	42.8	45.7	33.5	27.7	30.6	12.6	11.9	2.2	3.6	1.1
	四国	168	73.2	54.8	38.1	36.3	23.8	29.2	17.3	15.5	1.8	1.2	1.8
	九州	523	86.2	53.7	39.6	33.5	32.3	33.1	14.5	17.4	2.1	1.1	0.6

6）飲み物のスタイル

■飲み物のスタイル（披露宴・ウエディングパーティ実施者／単一回答）

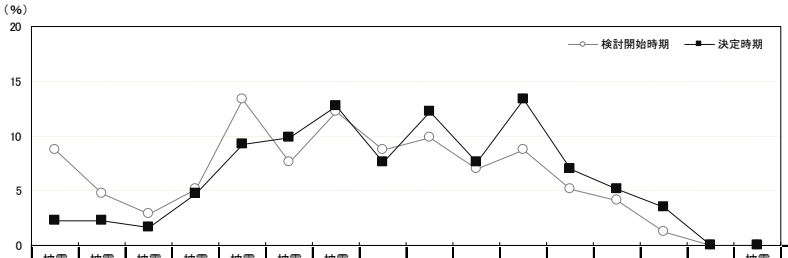




5. 披露宴・ウエディングパーティ会場の検討行動

1）披露宴・ウエディングパーティ会場の検討時期

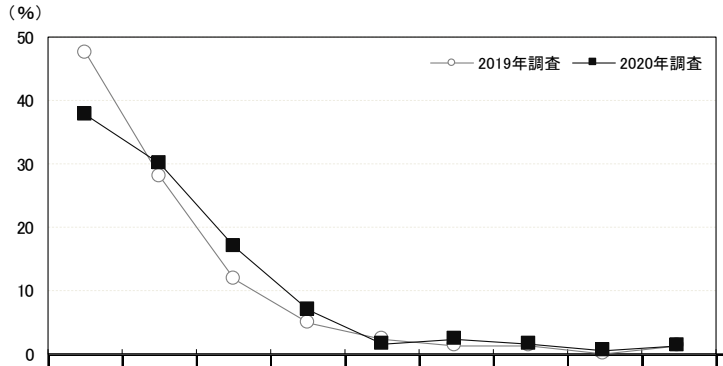
■披露宴・ウエディングパーティ会場の検討開始時期と決定時期
（披露宴・ウエディングパーティ実施者／単一回答）



			調査数	披露宴・ウエディングパーティの16ヵ月以上前	披露宴・ウエディングパーティの15ヵ月前	披露宴・ウエディングパーティの14ヵ月前	披露宴・ウエディングパーティの13ヵ月前	披露宴・ウエディングパーティの12ヵ月前	披露宴・ウエディングパーティの11ヵ月前	披露宴・ウエディングパーティの10ヵ月前	披露宴・ウエディングパーティの9ヵ月前	披露宴・ウエディングパーティの8ヵ月前	披露宴・ウエディングパーティの7ヵ月前	披露宴・ウエディングパーティの6ヵ月前	披露宴・ウエディングパーティの5ヵ月前	披露宴・ウエディングパーティの4ヵ月前	披露宴・ウエディングパーティの3ヵ月前	披露宴・ウエディングパーティの2ヵ月前	披露宴・ウエディングパーティの1ヵ月前以内	無回答	平均・ヵ月前
静岡	2020年調査	検討開始時期	172	8.7	4.7	2.9	5.2	13.4	7.6	12.2	8.7	9.9	7.0	8.7	5.2	4.1	1.2	—	—	0.6	10.2
		決定時期	172	2.3	2.3	1.7	4.7	9.3	9.9	12.8	7.6	12.2	7.6	13.4	7.0	5.2	3.5	—	—	0.6	8.8
	2019年調査	検討開始時期	168	5.4	3.6	3.0	4.8	15.5	4.2	9.5	7.1	11.9	6.0	10.1	5.4	5.4	4.2	1.2	1.8	1.2	9.2
		決定時期	168	2.4	0.6	4.8	1.8	14.9	5.4	4.8	6.0	7.7	11.3	15.5	7.1	7.1	5.4	0.6	3.0	1.8	8.1
	2018年調査	検討開始時期	163	13.5	2.5	5.5	3.7	16.0	6.7	7.4	6.7	6.7	8.6	9.2	7.4	2.5	1.2	0.6	0.6	1.2	10.6
		決定時期	163	4.3	—	4.9	2.5	17.2	6.7	8.0	6.7	8.0	7.4	14.7	8.0	5.5	1.2	1.2	1.2	2.5	9.0
	2017年調査	検討開始時期	162	9.3	3.7	1.2	4.9	16.0	8.6	11.7	10.5	4.9	7.4	12.3	3.1	1.9	1.2	0.6	0.6	1.9	10.4
		決定時期	162	4.3	—	0.6	2.5	13.6	5.6	14.8	10.5	5.6	6.2	16.7	9.9	3.1	2.5	1.9	0.6	1.9	8.6
	2016年調査	検討開始時期	199	9.0	2.5	3.5	5.0	21.6	9.5	7.5	7.0	4.5	7.0	11.1	4.0	3.5	1.0	2.0	1.0	—	10.2
		決定時期	199	4.5	0.5	2.5	3.0	19.1	8.5	11.6	7.0	6.5	4.5	13.1	7.5	3.5	3.0	2.0	2.0	1.0	9.0
	2015年調査	検討開始時期	236	7.6	3.4	5.9	2.1	15.7	5.9	11.4	8.9	7.6	9.7	7.6	5.5	2.1	2.1	0.8	—	3.4	10.1
		決定時期	236	4.7	2.1	2.5	3.4	11.4	3.0	14.0	10.2	7.6	7.2	13.1	5.5	3.8	5.9	0.4	0.4	4.7	8.9
	2014年調査	検討開始時期	198	6.1	2.0	3.0	5.6	19.2	8.6	9.1	8.6	8.6	8.1	9.1	5.1	2.5	2.0	—	1.0	1.5	10.0
		決定時期	198	2.0	0.5	1.5	4.5	11.1	11.1	9.1	7.6	10.6	11.6	12.1	7.1	5.6	2.5	1.0	0.5	1.5	8.6
妻の年齢別	24歳以下	検討開始時期	22	22.7	—	—	—	13.6	4.5	9.1	—	13.6	4.5	18.2	—	9.1	4.5	—	—	—	10.6
		決定時期	22	—	—	—	—	22.7	9.1	9.1	—	13.6	4.5	22.7	4.5	4.5	9.1	—	—	—	8.1
	25～29歳	検討開始時期	103	9.7	7.8	2.9	7.8	15.5	9.7	12.6	7.8	7.8	4.9	6.8	3.9	1.9	1.0	—	—	—	10.9
		決定時期	103	3.9	3.9	1.9	6.8	9.7	13.6	12.6	9.7	10.7	5.8	9.7	6.8	2.9	1.9	—	—	—	9.6
	30～34歳	検討開始時期	34	—	—	5.9	2.9	8.8	2.9	11.8	14.7	11.8	17.6	5.9	11.8	5.9	—	—	—	—	8.4
		決定時期	34	—	—	2.9	2.9	2.9	2.9	14.7	5.9	14.7	8.8	17.6	11.8	8.8	5.9	—	—	—	7.4
	35歳以上	検討開始時期	12	—	—	—	—	8.3	8.3	8.3	16.7	16.7	—	16.7	8.3	8.3	—	—	—	8.3	8.0
		決定時期	12	—	—	—	—	—	—	8.3	8.3	16.7	25.0	16.7	—	16.7	—	—	—	8.3	6.9
披露宴・ウエディングパーティ会場別	一般の結婚式場	検討開始時期	98	9.2	2.0	4.1	3.1	14.3	9.2	12.2	9.2	10.2	5.1	7.1	7.1	6.1	1.0	—	—	—	10.0
		決定時期	98	2.0	1.0	1.0	5.1	9.2	12.2	13.3	7.1	11.2	9.2	11.2	6.1	8.2	3.1	—	—	—	8.7
	ホテル	検討開始時期	16	—	12.5	—	12.5	12.5	12.5	12.5	—	12.5	12.5	—	—	6.3	6.3	—	—	—	9.9
		決定時期	16	—	—	—	12.5	6.3	12.5	12.5	12.5	—	12.5	18.8	—	—	12.5	—	—	—	8.5
	レストラン	検討開始時期	3	—	—	—	—	—	—	33.3	—	33.3	—	33.3	—	—	—	—	—	—	8.0
		決定時期	3	—	—	—	—	—	—	—	—	66.7	—	—	33.3	—	—	—	—	—	7.0
	ホテル・式場・会館内のレストラン	検討開始時期	13	7.7	7.7	7.7	—	15.4	7.7	7.7	7.7	7.7	7.7	15.4	7.7	—	—	—	—	—	10.2
		決定時期	13	7.7	—	7.7	—	7.7	—	15.4	15.4	15.4	—	15.4	7.7	—	7.7	—	—	—	9.1
	ハウスウエディング（ゲストハウス）	検討開始時期	39	12.8	7.7	—	10.3	10.3	2.6	12.8	12.8	7.7	10.3	10.3	2.6	—	—	—	—	—	10.8
		決定時期	39	2.6	7.7	2.6	2.6	12.8	7.7	12.8	2.6	15.4	5.1	15.4	10.3	2.6	—	—	—	—	9.3

			調査数	披露宴・ウエディングパーティの16ヵ月以上前	披露宴・ウエディングパーティの15ヵ月前	披露宴・ウエディングパーティの14ヵ月前	披露宴・ウエディングパーティの13ヵ月前	披露宴・ウエディングパーティの12ヵ月前	披露宴・ウエディングパーティの11ヵ月前	披露宴・ウエディングパーティの10ヵ月前	披露宴・ウエディングパーティの9ヵ月前	披露宴・ウエディングパーティの8ヵ月前	披露宴・ウエディングパーティの7ヵ月前	披露宴・ウエディングパーティの6ヵ月前	披露宴・ウエディングパーティの5ヵ月前	披露宴・ウエディングパーティの4ヵ月前	披露宴・ウエディングパーティの3ヵ月前	披露宴・ウエディングパーティの2ヵ月前	披露宴・ウエディングパーティの1ヵ月前以内	無回答	平均・ヵ月前
地域別	全国（推計値）	検討開始時期		6.1	2.6	3.9	3.8	14.5	6.2	11.0	8.7	9.9	8.7	11.0	5.3	3.3	1.9	0.6	0.2	2.3	9.7
		決定時期		2.4	1.1	1.8	2.6	9.7	5.3	10.2	8.6	10.6	10.9	14.6	7.6	5.9	3.7	1.5	0.6	2.8	8.2
	北海道	検討開始時期	281	4.6	3.6	3.2	5.3	16.4	6.4	12.5	8.9	12.1	7.5	10.0	4.3	2.1	1.4	0.4	0.4	1.1	9.8
		決定時期	281	2.5	1.4	3.2	2.5	10.3	5.0	12.5	9.6	10.3	11.4	12.1	7.1	5.0	3.6	0.7	1.1	1.8	8.5
	青森・秋田・岩手	検討開始時期	147	8.2	1.4	4.1	0.7	11.6	10.2	10.9	8.8	13.6	10.2	8.8	5.4	1.4	1.4	1.4	—	2.0	9.9
		決定時期	147	4.1	—	—	1.4	8.2	3.4	9.5	12.2	9.5	12.9	16.3	8.2	6.8	2.0	1.4	1.4	2.7	8.1
	宮城・山形	検討開始時期	208	6.7	1.9	4.3	3.4	10.6	7.7	10.6	9.1	11.1	7.2	9.1	7.2	4.8	2.9	0.5	1.4	1.4	9.3
		決定時期	208	2.4	1.9	2.4	1.9	6.7	3.4	10.1	8.7	12.0	9.6	13.5	8.2	5.8	7.2	2.4	1.9	1.9	7.8
	福島	検討開始時期	156	1.3	3.2	6.4	6.4	14.1	4.5	9.6	8.3	10.3	8.3	14.7	5.1	5.1	1.9	—	—	0.6	9.2
		決定時期	156	—	1.3	2.6	4.5	11.5	6.4	6.4	6.4	10.9	10.3	16.0	9.0	6.4	5.1	0.6	—	2.6	8.1
	茨城・栃木・群馬	検討開始時期	311	6.4	1.9	6.4	3.5	15.1	6.1	10.0	9.6	9.3	6.1	13.5	5.1	2.9	1.9	—	0.3	1.6	10.0
		決定時期	311	1.6	1.0	1.0	2.9	12.2	7.1	9.6	8.0	9.3	11.3	13.8	9.3	4.8	3.5	0.6	0.6	3.2	8.4
	首都圏	検討開始時期	868	6.1	2.3	4.7	3.5	16.1	6.5	11.2	7.1	8.3	9.4	10.5	5.5	3.9	1.5	0.7	0.1	2.5	9.7
		決定時期	868	2.1	0.8	1.6	2.2	10.6	5.1	10.3	7.7	9.6	11.6	15.9	7.1	6.2	3.7	2.0	0.5	3.1	8.1
	新潟	検討開始時期	124	2.4	1.6	3.2	3.2	16.1	8.1	11.3	12.1	11.3	5.6	10.5	7.3	2.4	1.6	—	—	3.2	9.3
		決定時期	124	0.8	—	3.2	2.4	8.1	5.6	13.7	4.8	16.1	10.5	12.9	8.1	4.0	5.6	—	—	4.0	8.2
	長野・山梨	検討開始時期	194	8.8	0.5	5.2	3.1	11.9	4.6	10.8	14.9	12.9	7.7	6.7	4.6	2.1	4.1	0.5	0.5	1.0	9.8
		決定時期	194	2.1	1.5	3.1	3.6	7.7	4.6	9.3	10.3	14.9	11.3	11.3	5.7	4.6	3.6	2.6	1.5	2.1	8.3
	富山・石川・福井	検討開始時期	175	5.1	1.1	2.9	3.4	9.1	4.6	12.0	8.6	9.1	16.0	10.9	6.9	3.4	3.4	0.6	—	2.9	8.9
		決定時期	175	2.9	1.1	1.7	2.3	5.1	2.9	8.0	9.7	10.9	9.7	23.4	5.7	6.3	3.4	2.3	0.6	4.0	7.7
	静岡	検討開始時期	172	8.7	4.7	2.9	5.2	13.4	7.6	12.2	8.7	9.9	7.0	8.7	5.2	4.1	1.2	—	—	0.6	10.2
		決定時期	172	2.3	2.3	1.7	4.7	9.3	9.9	12.8	7.6	12.2	7.6	13.4	7.0	5.2	3.5	—	—	0.6	8.8
	東海	検討開始時期	733	6.5	3.1	4.0	3.1	16.4	5.0	10.5	9.8	9.3	9.1	10.8	5.0	2.9	2.2	—	0.1	2.0	9.8
		決定時期	733	2.5	2.5	2.2	2.3	10.4	4.8	12.0	10.2	9.8	9.8	13.8	7.8	4.8	3.4	1.5	0.3	2.0	8.5
	関西	検討開始時期	808	5.8	2.5	2.8	3.7	12.3	6.6	11.4	9.2	10.4	8.7	13.1	4.8	2.6	2.2	0.7	0.1	3.1	9.4
		決定時期	808	2.4	0.6	1.9	3.1	7.5	5.7	10.3	8.3	11.5	9.9	14.1	8.5	6.1	4.5	1.6	0.6	3.5	8.1
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	検討開始時期	278	5.8	5.0	2.2	6.1	11.9	4.0	11.9	4.7	12.2	7.6	13.7	6.1	4.7	1.1	1.1	—	2.2	9.5
		決定時期	278	3.6	1.4	2.5	2.2	10.4	5.4	8.3	5.0	12.9	10.1	12.2	9.7	7.9	3.6	2.2	0.7	1.8	8.2
	四国	検討開始時期	168	4.2	2.4	2.4	4.8	13.7	3.6	11.9	7.1	16.1	8.3	10.1	6.0	4.8	1.8	0.6	—	2.4	9.3
		決定時期	168	1.2	0.6	0.6	3.6	10.7	5.4	7.1	10.1	9.5	10.1	14.3	8.3	9.5	3.0	0.6	0.6	4.8	7.9
	九州	検討開始時期	523	6.9	3.1	3.3	4.4	14.7	6.7	9.8	12.0	9.8	8.2	9.2	4.6	2.1	1.9	0.6	0.4	2.5	9.9
		決定時期	523	3.3	1.0	1.1	3.1	10.5	5.2	9.4	11.1	10.7	12.4	14.1	6.3	4.6	2.7	1.0	1.0	2.7	8.5

■披露宴・ウエディングパーティ会場の検討期間（披露宴・ウエディングパーティ実施者／単一回答）



		調査数	1ヵ月未満	1～2ヵ月未満	2～3ヵ月未満	3～4ヵ月未満	4～5ヵ月未満	5～6ヵ月未満	6～7ヵ月未満	7～8ヵ月未満	8ヵ月以上	無回答	平均・ヵ月間
静岡	2020年調査	172	37.8	30.2	16.9	7.0	1.7	2.3	1.7	0.6	1.2	0.6	1.4
	2019年調査	168	47.6	28.0	11.9	4.8	2.4	1.2	1.2	—	1.2	1.8	1.1
	2018年調査	163	38.0	30.1	16.6	3.1	3.7	0.6	2.5	—	3.1	2.5	1.5
	2017年調査	162	33.3	29.6	17.3	6.8	4.3	0.6	1.2	1.2	3.7	1.9	1.8
	2016年調査	199	45.7	30.2	12.1	5.0	2.0	0.5	1.0	1.5	1.0	1.0	1.1
	2015年調査	236	39.4	28.0	16.9	4.7	2.5	0.8	1.7	0.4	0.8	4.7	1.2
	2014年調査	198	32.3	35.9	16.7	5.1	3.0	1.5	1.5	—	2.0	2.0	1.4
妻の年齢別	24歳以下	22	50.0	22.7	—	4.5	—	4.5	9.1	—	9.1	—	2.5
	25～29歳	103	35.9	28.2	20.4	8.7	1.9	2.9	1.0	1.0	—	—	1.3
	30～34歳	34	35.3	41.2	17.6	2.9	2.9	—	—	—	—	—	1.0
	35歳以上	12	33.3	33.3	16.7	8.3	—	—	—	—	—	8.3	1.1
披露宴・ウエディングパーティ会場別	一般の結婚式場	98	41.8	27.6	17.3	6.1	2.0	2.0	1.0	—	2.0	—	1.4
	ホテル	16	31.3	31.3	25.0	6.3	—	6.3	—	—	—	—	1.4
	レストラン	3	33.3	33.3	33.3	—	—	—	—	—	—	—	1.0
	ホテル・式場・会館内のレストラン	13	38.5	30.8	15.4	15.4	—	—	—	—	—	—	1.1
	ハウスウエディング（ゲストハウス）	39	30.8	38.5	12.8	5.1	2.6	2.6	5.1	2.6	—	—	1.5

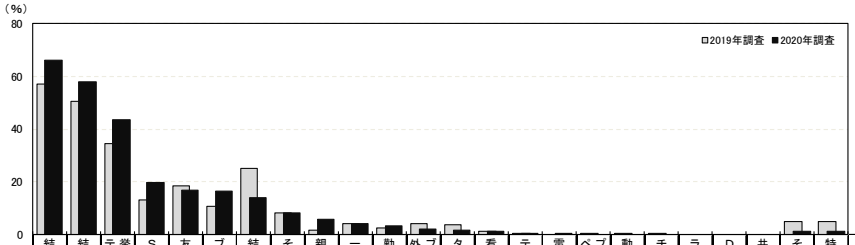
		調査数	1ヵ月未満	1～2ヵ月未満	2～3ヵ月未満	3～4ヵ月未満	4～5ヵ月未満	5～6ヵ月未満	6～7ヵ月未満	7～8ヵ月未満	8ヵ月以上	無回答	平均・ヵ月間
地域別	全国（推計値）		34.8	29.9	16.2	6.3	3.7	1.8	1.8	0.7	1.8	3.1	1.5
	北海道	281	35.2	27.0	20.6	8.2	2.8	2.1	1.4	0.4	—	2.1	1.3
	青森・秋田・岩手	147	28.6	30.6	19.7	5.4	4.1	3.4	—	0.7	4.8	2.7	1.9
	宮城・山形	208	34.1	28.8	13.9	8.2	6.3	2.4	1.4	0.5	1.4	2.9	1.5
	福島	156	37.8	30.1	17.3	5.8	2.6	1.3	1.9	—	0.6	2.6	1.2
	茨城・栃木・群馬	311	35.4	29.6	15.8	6.4	3.2	0.6	1.6	1.0	3.2	3.2	1.7
	首都圏	868	31.1	31.0	16.2	6.9	4.6	1.3	1.8	0.9	2.8	3.3	1.7
	新潟	124	33.9	33.9	14.5	5.6	4.0	0.8	2.4	—	—	4.8	1.2
	長野・山梨	194	35.1	31.4	16.0	5.2	3.6	1.5	1.5	—	3.6	2.1	1.6
	富山・石川・福井	175	44.6	30.3	10.3	2.9	2.9	1.7	1.1	0.6	1.7	4.0	1.2
	静岡	172	37.8	30.2	16.9	7.0	1.7	2.3	1.7	0.6	1.2	0.6	1.4
	東海	733	36.8	30.6	17.7	5.7	1.8	1.4	2.5	0.3	1.0	2.3	1.3
	関西	808	35.8	30.3	15.6	5.2	3.6	2.7	2.0	0.7	0.6	3.5	1.4
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	278	34.5	31.7	18.0	5.4	3.2	2.2	1.4	0.7	0.4	2.5	1.3
	四国	168	41.7	23.2	16.7	5.4	2.4	2.4	1.2	0.6	1.8	4.8	1.4
	九州	523	39.8	26.0	14.3	6.9	4.0	2.3	1.7	0.4	1.7	2.9	1.4

▼平均の推移

	2014年調査	2015年調査	2016年調査	2017年調査	2018年調査	2019年調査	2020年調査
検討開始時期（ヵ月前）	10.0	10.1	10.2	10.4	10.6	9.2	10.2
決定時期（ヵ月前）	8.6	8.9	9.0	8.6	9.0	8.1	8.8
検討期間（ヵ月間）	1.4	1.2	1.1	1.8	1.5	1.1	1.4

2）披露宴・ウエディングパーティ会場を検討する際に利用した情報源

■披露宴・ウエディングパーティ会場を検討する際に利用した情報源
（披露宴・ウエディングパーティ実施者／複数回答）



		調査数	結婚情報誌	結婚情報サイト	挙式、披露宴・ウエディング会場の公式ホームページ	SNS	友人・知人の紹介	ブライダルイベント（結婚式場）	結婚式場紹介所	その他のウェブサイト	親の紹介	一般の雑誌	勤務先の紹介（提携）	ブライダルイベント（結婚式場以外）	タウン誌	看板	テレビCM	電車内広告	プロデュース会社の公式ホームページ	動画サイト	チラシ、折り込み広告	ラジオCM	DM	共済	その他	特に利用していない	無回答	インターネット・計
静岡	2020年調査	172	66.3	58.1	43.6	19.8	16.9	16.3	14.0	8.1	5.8	4.1	3.5	2.3	1.7	1.2	0.6	0.6	—	—	—	—	—	—	1.2	1.2	0.6	75.0
	2019年調査	168	57.1	50.6	34.5	13.1	18.5	10.7	25.0	8.3	1.8	4.2	2.4	4.2	3.6	1.2	0.6	—	0.6	0.6	0.6	—	—	—	4.8	4.8	0.6	70.2
	2018年調査	163	69.9	60.1	38.7	5.5	13.5	12.9	15.3	6.1	6.1	8.0	1.8	4.3	4.9	—	1.8	—	1.8	—	0.6	—	—	0.6	1.8	3.7	0.6	70.6
妻の年齢別	24歳以下	22	59.1	27.3	31.8	27.3	13.6	9.1	18.2	—	4.5	—	—	—	4.5	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	4.5	—	68.2
	25～29歳	103	67.0	65.0	50.5	19.4	17.5	17.5	11.7	9.7	7.8	4.9	4.9	1.9	1.0	1.9	1.0	1.0	—	—	—	—	—	—	1.0	—	—	77.7
	30～34歳	34	70.6	58.8	35.3	20.6	17.6	17.6	17.6	11.8	2.9	5.9	—	5.9	2.9	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	2.9	—	73.5
	35歳以上	12	66.7	58.3	33.3	8.3	16.7	16.7	16.7	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	8.3	—	8.3	75.0
披露宴・ウエディングパーティ会場別	一般の結婚式場	98	62.2	54.1	41.8	14.3	15.3	17.3	12.2	6.1	4.1	5.1	5.1	—	—	1.0	—	1.0	—	—	—	—	—	—	1.0	1.0	—	70.4
	ホテル	16	62.5	81.3	56.3	25.0	18.8	12.5	6.3	18.8	—	—	6.3	6.3	6.3	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	93.8
	レストラン	3	—	33.3	33.3	—	—	—	33.3	—	—	—	—	33.3	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	33.3	—	33.3
	ホテル・式場・会館内のレストラン	13	69.2	61.5	38.5	30.8	15.4	7.7	23.1	7.7	23.1	7.7	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	7.7	—	—	69.2
	ハウスウエディング（ゲストハウス）	39	82.1	59.0	46.2	30.8	23.1	20.5	17.9	10.3	7.7	2.6	—	5.1	5.1	2.6	2.6	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	84.6

※「インターネット・計」:「結婚情報サイト」「挙式、披露宴・ウエディングパーティ会場の公式ホームページ」「プロデュース会社の公式ホームページ」「動画サイト」「その他のウェブサイト」「SNS」のいずれかを回答した人を集計

＜参考＞2017年調査は選択肢が異なるため

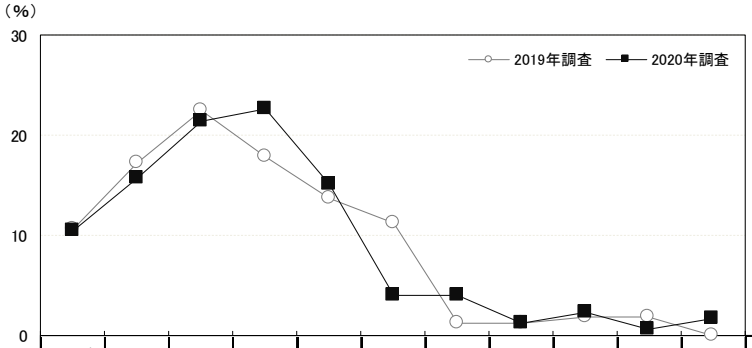
		調査数	親の紹介	友人・知人の紹介	勤務先の紹介（提携）	結婚情報誌	一般の雑誌	タウン誌	SNS	SNS以外のインターネット	看板	チラシ、折り込み広告	ブライダルフェア等の催物	結婚式場紹介所	テレビCM	ラジオCM	電車内広告	DM	共済	その他	特に利用していない	無回答	インターネット・計
静岡	2017年調査	162	5.6	11.1	1.9	80.2	3.7	4.3	15.4	38.3	—	—	21.6	14.2	2.5	—	—	—	—	3.7	1.2	0.6	47.5

※「インターネット・計」:「SNS」「SNS以外のインターネット」のいずれかを回答した人を集計

		調査数	結婚情報誌	結婚情報サイト	挙式、披露宴・ウエディング会場の公式ホームページ	SNS	友人・知人の紹介	ブライダルイベント（結婚式場）	結婚式場紹介所	その他のウェブサイト	親の紹介	一般の雑誌	勤務先の紹介（提携）	ブライダルイベント（結婚式場以外）	タウン誌	看板	テレビCM	電車内広告	プロデュース会社の公式ホームページ	動画サイト	チラシ、折り込み広告	ラジオCM	DM	共済	その他	特に利用していない	無回答	インターネット・計
地域別	全国（推計値）		61.8	56.4	37.8	21.0	13.6	15.7	14.8	7.4	5.7	4.3	1.2	7.5	1.3	0.3	1.1	0.2	1.7	0.7	0.7	0.1	0.2	0.3	2.7	2.5	1.8	74.4
	北海道	281	58.7	54.4	38.1	17.1	12.5	14.6	19.9	5.7	5.0	4.6	0.4	8.2	1.8	0.4	1.8	—	0.4	2.1	1.8	0.4	0.4	0.4	1.4	3.2	1.4	71.5
	青森・秋田・岩手	147	52.4	43.5	38.8	16.3	22.4	19.0	2.7	5.4	10.2	4.1	1.4	6.8	2.7	—	2.7	—	—	0.7	4.1	0.7	—	—	2.0	4.8	2.7	66.0
	宮城・山形	208	61.1	50.0	37.5	22.6	20.7	19.2	7.7	5.3	7.2	3.8	—	3.4	1.0	—	—	—	1.9	0.5	0.5	—	—	0.5	5.3	3.4	—	70.2
	福島	156	53.8	51.9	38.5	23.1	19.9	23.7	1.3	9.0	7.1	2.6	2.6	5.8	1.9	0.6	1.9	—	1.9	0.6	0.6	—	1.3	—	2.6	3.2	—	74.4
	茨城・栃木・群馬	311	59.8	59.5	39.5	20.3	17.7	13.5	9.0	5.8	4.2	4.2	1.3	5.1	1.9	0.6	0.3	—	1.9	0.3	0.6	0.3	0.6	—	4.8	3.9	1.9	74.0
	首都圏	868	65.0	61.6	40.9	22.5	7.6	15.9	15.1	9.4	6.0	3.9	1.2	6.8	0.3	0.1	0.5	0.3	1.8	0.5	0.1	—	0.1	0.7	2.6	1.6	2.2	79.7
	新潟	124	64.5	57.3	39.5	16.1	21.0	21.8	5.6	2.4	5.6	3.2	—	4.8	2.4	—	6.5	—	2.4	0.8	0.8	—	—	—	3.2	3.2	1.6	72.6
	長野・山梨	194	54.6	52.6	36.6	18.6	21.6	14.4	7.7	8.2	11.9	5.7	2.6	4.6	3.6	0.5	2.6	—	1.5	0.5	2.6	—	—	—	1.5	3.6	0.5	71.6
	富山・石川・福井	175	57.1	46.9	34.9	20.0	24.0	17.1	14.9	5.7	2.9	7.4	—	5.7	3.4	—	2.3	—	1.7	1.7	1.1	—	—	—	2.3	3.4	2.3	65.1
	静岡	172	66.3	58.1	43.6	19.8	16.9	16.3	14.0	8.1	5.8	4.1	3.5	2.3	1.7	1.2	0.6	0.6	—	—	—	—	—	—	1.2	1.2	0.6	75.0
	東海	733	59.6	56.5	35.1	19.8	12.7	12.0	18.3	7.1	2.9	4.0	0.8	12.4	1.6	0.3	0.7	—	3.1	0.8	0.7	0.3	—	0.3	2.5	3.3	1.6	73.0
	関西	808	62.1	57.9	34.5	21.7	8.8	14.7	19.3	5.9	4.7	5.3	1.0	11.9	0.6	0.1	0.6	0.2	1.6	0.4	0.4	0.1	0.2	—	2.7	2.5	2.2	74.5
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	278	62.6	51.4	38.5	21.6	18.7	12.9	13.7	7.6	5.8	2.9	1.4	2.5	3.2	0.4	1.1	—	1.8	1.1	1.1	—	0.7	—	3.2	2.5	1.4	73.0
	四国	168	59.5	49.4	41.7	24.4	22.6	22.0	13.1	5.4	5.4	5.4	3.0	7.1	6.0	0.6	3.6	—	1.2	0.6	1.8	—	0.6	—	3.6	2.4	0.6	73.2
	九州	523	59.5	48.0	32.5	19.3	24.3	17.8	14.5	6.7	7.5	4.0	1.3	6.3	0.8	0.4	2.7	—	1.5	1.0	1.5	0.2	0.4	0.6	2.3	2.7	1.9	66.5

3）披露宴・ウエディングパーティ会場を探す際の検討状況

■問合せ・資料請求をした会場数（披露宴・ウエディングパーティ実施者／単一回答）

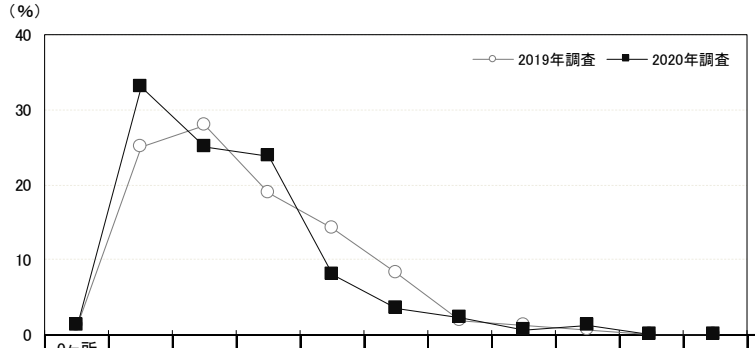


		調査数	0ヶ所（問合せ・資料請求はしていない）	1ヶ所	2ヶ所	3ヶ所	4ヶ所	5ヶ所	6ヶ所	7ヶ所	8ヶ所	9ヶ所	10ヶ所以上	無回答	平均・ヶ所
静岡	2020年調査	172	10.5	15.7	21.5	22.7	15.1	4.1	4.1	1.2	2.3	0.6	1.7	0.6	2.9
	2019年調査	168	10.7	17.3	22.6	17.9	13.7	11.3	1.2	1.2	1.8	1.8	—	0.6	2.7
	2018年調査	163	9.2	14.1	12.9	25.8	9.2	14.1	6.1	2.5	2.5	—	1.8	1.8	3.3
	2017年調査	162	11.7	9.3	13.6	22.2	14.8	14.8	3.7	3.1	0.6	1.2	3.1	1.9	3.4
	2016年調査	199	13.6	10.1	12.6	20.6	12.1	10.6	6.5	3.0	4.0	3.0	3.5	0.5	3.7
	2015年調査	236	11.4	7.2	12.7	25.8	13.6	11.9	5.1	2.5	3.0	0.8	3.8	2.1	3.6
	2014年調査	198	11.6	10.6	12.1	18.7	13.1	16.7	4.0	1.0	3.5	3.0	5.1	0.5	3.7
妻の年齢別	24歳以下	22	4.5	27.3	22.7	22.7	13.6	9.1	—	—	—	—	—	—	2.4
	25～29歳	103	7.8	11.7	24.3	26.2	13.6	3.9	3.9	1.0	3.9	1.0	2.9	—	3.2
	30～34歳	34	17.6	20.6	14.7	17.6	17.6	2.9	8.8	—	—	—	—	—	2.4
	35歳以上	12	16.7	16.7	16.7	8.3	25.0	—	—	8.3	—	—	—	8.3	2.5
披露宴・ウエディングパーティ会場別	一般の結婚式場	98	8.2	16.3	26.5	22.4	15.3	4.1	3.1	1.0	1.0	—	2.0	—	2.8
	ホテル	16	18.8	6.3	25.0	18.8	12.5	—	12.5	—	6.3	—	—	—	2.9
	レストラン	3	—	33.3	33.3	33.3	—	—	—	—	—	—	—	—	2.0
	ホテル・式場・会館内のレストラン	13	7.7	30.8	15.4	23.1	7.7	7.7	—	—	—	—	7.7	—	3.0
	ハウスウエディング（ゲストハウス）	39	15.4	12.8	10.3	25.6	17.9	5.1	5.1	2.6	5.1	—	—	—	3.0

※実施会場を含む

		調査数	0ヶ所（問合せ・資料請求はしていない）	1ヶ所	2ヶ所	3ヶ所	4ヶ所	5ヶ所	6ヶ所	7ヶ所	8ヶ所	9ヶ所	10ヶ所以上	無回答	平均・ヶ所
地域別	全国（推計値）		8.7	15.0	16.9	23.0	12.1	10.8	3.9	2.1	2.6	1.1	2.0	1.9	3.2
	北海道	281	8.5	20.6	18.9	22.8	12.1	10.3	1.8	1.4	1.8	0.4	0.4	1.1	2.7
	青森・秋田・岩手	147	10.9	16.3	23.1	19.7	9.5	11.6	2.0	2.7	1.4	—	0.7	2.0	2.8
	宮城・山形	208	14.9	17.8	20.2	23.1	12.0	7.2	1.4	1.0	1.0	—	0.5	1.0	2.4
	福島	156	5.8	24.4	24.4	21.8	11.5	5.8	1.3	1.3	2.6	0.6	0.6	—	2.6
	茨城・栃木・群馬	311	13.2	13.5	19.0	25.7	7.7	10.3	3.9	1.9	0.6	0.6	1.9	1.6	2.9
	首都圏	868	7.1	14.1	14.5	21.5	9.9	12.7	5.5	2.9	4.6	1.5	3.5	2.2	3.7
	新潟	124	10.5	19.4	15.3	26.6	7.3	8.9	3.2	3.2	—	0.8	1.6	3.2	2.8
	長野・山梨	194	9.3	20.1	22.7	23.7	9.3	7.7	2.6	1.0	1.5	—	—	2.1	2.5
	富山・石川・福井	175	9.7	16.6	17.1	28.0	12.0	4.6	1.7	1.7	2.3	2.9	0.6	2.9	2.9
	静岡	172	10.5	15.7	21.5	22.7	15.1	4.1	4.1	1.2	2.3	0.6	1.7	0.6	2.9
	東海	733	11.9	14.3	16.9	21.4	13.9	10.9	3.4	1.9	1.0	1.0	1.6	1.8	3.0
	関西	808	8.2	12.4	16.1	23.6	14.2	11.9	3.7	1.6	2.4	1.5	2.2	2.2	3.3
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	278	9.4	20.1	18.0	20.1	13.3	10.1	2.5	2.2	0.7	1.1	0.7	1.8	2.8
	四国	168	6.5	18.5	16.7	22.6	20.2	8.9	2.4	1.8	0.6	0.6	1.2	—	3.0
	九州	523	7.1	13.4	18.0	27.3	14.5	9.4	3.6	1.1	2.1	1.0	0.6	1.9	3.0

■訪問した会場数（披露宴・ウエディングパーティ実施者／単一回答）



		調査数	0ヶ所（実際に訪問はしていない）	1ヶ所	2ヶ所	3ヶ所	4ヶ所	5ヶ所	6ヶ所	7ヶ所	8ヶ所	9ヶ所	10ヶ所以上	無回答	平均・ヶ所
静岡	2020年調査	172	1.2	33.1	25.0	23.8	8.1	3.5	2.3	0.6	1.2	—	—	1.2	2.3
	2019年調査	168	1.2	25.0	28.0	19.0	14.3	8.3	1.8	1.2	0.6	—	—	0.6	2.6
	2018年調査	163	—	25.2	22.7	26.4	10.4	7.4	4.9	1.2	—	—	1.2	0.6	2.8
妻の年齢別	24歳以下	22	—	40.9	36.4	18.2	4.5	—	—	—	—	—	—	—	1.9
	25～29歳	103	—	31.1	23.3	29.1	8.7	3.9	1.0	1.0	1.9	—	—	—	2.5
	30～34歳	34	2.9	38.2	20.6	14.7	8.8	2.9	8.8	—	—	—	—	2.9	2.3
	35歳以上	12	—	25.0	33.3	16.7	8.3	8.3	—	—	—	—	—	8.3	2.4
披露宴・ウエディングパーティ会場別	一般の結婚式場	98	—	39.8	28.6	18.4	7.1	4.1	2.0	—	—	—	—	—	2.1
	ホテル	16	6.3	6.3	37.5	31.3	6.3	—	6.3	—	—	—	—	6.3	2.5
	レストラン	3	33.3	—	33.3	33.3	—	—	—	—	—	—	—	—	1.7
	ホテル・式場・会館内のレストラン	13	—	61.5	7.7	30.8	—	—	—	—	—	—	—	—	1.7
	ハウスウエディング（ゲストハウス）	39	—	23.1	17.9	30.8	15.4	2.6	2.6	2.6	5.1	—	—	—	3.0

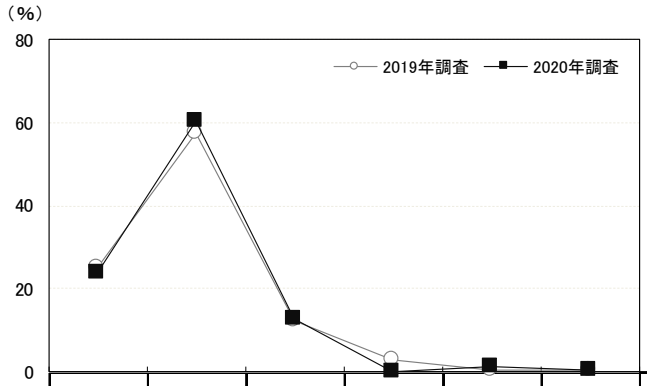
※実施会場を含む

＜参考＞2017年調査までは選択肢が異なるため

		調査数	1ヶ所	2ヶ所	3ヶ所	4ヶ所	5ヶ所	6ヶ所	7ヶ所	8ヶ所	9ヶ所	10ヶ所以上	無回答	平均・ヶ所
静岡	2017年調査	162	14.8	21.0	27.8	14.8	11.1	3.7	2.5	0.6	0.6	1.9	1.2	3.3
	2016年調査	199	22.1	20.1	23.1	15.1	7.5	5.0	3.0	1.0	1.0	1.5	0.5	3.2
	2015年調査	236	14.0	21.6	29.7	15.3	9.3	2.5	0.8	2.5	0.8	1.3	2.1	3.2
	2014年調査	198	19.7	22.2	21.7	18.7	12.6	2.5	0.5	1.0	—	0.5	0.5	3.0

		調査数	0ヶ所（実際に訪問はしていない）	1ヶ所	2ヶ所	3ヶ所	4ヶ所	5ヶ所	6ヶ所	7ヶ所	8ヶ所	9ヶ所	10ヶ所以上	無回答	平均・ヶ所
地域別	全国（推計値）		2.4	24.5	23.7	22.5	10.6	7.0	3.0	1.5	1.4	0.6	0.7	2.1	2.8
	北海道	281	4.3	26.7	24.2	22.8	11.0	6.8	0.7	1.4	1.1	—	—	1.1	2.5
	青森・秋田・岩手	147	4.8	22.4	25.2	19.0	12.2	8.8	1.4	2.0	1.4	—	—	2.7	2.6
	宮城・山形	208	1.9	25.0	28.8	23.1	13.0	4.8	1.0	1.0	0.5	—	—	1.0	2.5
	福島	156	1.9	32.7	28.8	19.2	9.0	3.8	0.6	1.9	0.6	—	0.6	0.6	2.3
	茨城・栃木・群馬	311	1.6	24.8	23.8	25.1	10.9	4.8	2.9	1.9	0.6	0.3	1.6	1.6	2.8
	首都圏	868	2.8	24.3	21.7	19.7	9.9	9.1	3.9	2.0	2.4	0.8	0.9	2.5	2.9
	新潟	124	0.8	23.4	24.2	25.8	11.3	4.0	4.0	1.6	0.8	—	1.6	2.4	2.8
	長野・山梨	194	1.0	22.7	29.9	26.3	6.7	6.7	3.1	—	1.0	—	0.5	2.1	2.7
	富山・石川・福井	175	1.1	22.3	21.7	28.6	12.0	8.0	0.6	1.1	1.1	1.1	—	2.3	2.8
	静岡	172	1.2	33.1	25.0	23.8	8.1	3.5	2.3	0.6	1.2	—	—	1.2	2.3
	東海	733	3.5	25.1	26.2	21.1	10.4	5.0	2.6	1.9	1.0	0.3	0.7	2.2	2.6
	関西	808	2.4	24.0	21.2	25.5	11.1	6.3	3.1	1.2	1.4	0.9	0.6	2.4	2.8
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	278	1.1	25.9	27.0	19.4	12.6	7.6	2.5	1.4	—	0.7	—	1.8	2.6
	四国	168	1.8	23.2	23.2	25.6	14.9	6.0	1.8	0.6	0.6	0.6	1.2	0.6	2.8
	九州	523	1.1	22.0	26.2	25.6	10.5	6.5	3.1	1.1	1.0	0.6	0.6	1.7	2.8

■仮予約した会場数（披露宴・ウエディングパーティ実施者／単一回答）



		調査数	0ヶ所（仮予約はしていない）	1ヶ所	2ヶ所	3ヶ所	4ヶ所	5ヶ所以上	無回答	平均・ヶ所
静岡	2020年調査	172	23.8	60.5	12.8	—	1.2	0.6	1.2	1.0
	2019年調査	168	25.0	57.7	12.5	3.0	0.6	0.6	0.6	1.0
	2018年調査	163	22.1	57.7	15.3	3.1	0.6	0.6	0.6	1.0
妻の年齢別	24歳以下	22	9.1	86.4	4.5	—	—	—	—	1.0
	25～29歳	103	22.3	58.3	16.5	—	1.0	1.0	1.0	1.0
	30～34歳	34	35.3	58.8	5.9	—	—	—	—	0.7
	35歳以上	12	25.0	41.7	16.7	—	8.3	—	8.3	1.2
披露宴・ウエディングパーティ会場別	一般の結婚式場	98	23.5	65.3	8.2	—	1.0	1.0	1.0	0.9
	ホテル	16	31.3	43.8	25.0	—	—	—	—	0.9
	レストラン	3	33.3	66.7	—	—	—	—	—	0.7
	ホテル・式場・会館内のレストラン	13	30.8	53.8	15.4	—	—	—	—	0.8
	ハウスウエディング（ゲストハウス）	39	20.5	59.0	17.9	—	2.6	—	—	1.1

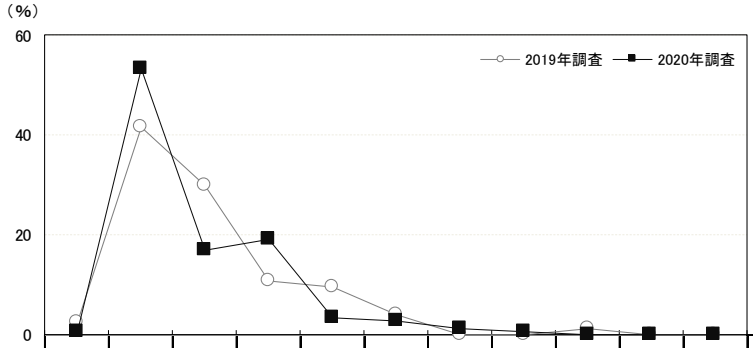
※実施会場を含む

＜参考＞2017年調査までは選択肢が異なるため

		調査数	1ヶ所	2ヶ所	3ヶ所	4ヶ所	5ヶ所以上	無回答	平均・ヶ所
静岡	2017年調査	162	67.9	22.8	5.6	1.2	0.6	1.9	1.4
	2016年調査	199	72.4	23.6	3.0	—	0.5	0.5	1.3
	2015年調査	236	64.0	27.5	3.4	1.3	0.4	3.4	1.4
	2014年調査	198	68.2	22.7	5.6	1.0	—	2.5	1.4

		調査数	0ヶ所（仮予約はしていない）	1ヶ所	2ヶ所	3ヶ所	4ヶ所	5ヶ所以上	無回答	平均・ヶ所
地域別	全国（推計値）		24.0	53.9	15.8	3.1	0.9	0.6	1.9	1.0
	北海道	281	18.9	61.9	14.9	2.5	0.7	0.4	0.7	1.0
	青森・秋田・岩手	147	20.4	57.8	15.6	1.4	2.0	1.4	1.4	1.1
	宮城・山形	208	22.1	53.8	19.7	2.9	0.5	—	1.0	1.0
	福島	156	12.8	71.2	14.1	1.3	0.6	—	—	1.1
	茨城・栃木・群馬	311	25.4	54.7	14.5	2.9	0.3	0.6	1.6	1.0
	首都圏	868	26.6	50.2	15.8	3.6	0.8	0.7	2.3	1.0
	新潟	124	21.8	61.3	11.3	4.0	—	—	1.6	1.0
	長野・山梨	194	18.6	60.8	18.0	1.5	0.5	—	0.5	1.0
	富山・石川・福井	175	21.7	62.9	12.0	—	0.6	0.6	2.3	0.9
	静岡	172	23.8	60.5	12.8	—	1.2	0.6	1.2	1.0
	東海	733	25.2	53.1	14.7	3.7	1.0	0.8	1.5	1.0
	関西	808	24.8	51.9	15.8	3.8	1.0	0.4	2.4	1.0
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	278	21.9	58.3	14.7	1.8	1.1	0.4	1.8	1.0
	四国	168	18.5	56.5	19.0	3.6	1.2	0.6	0.6	1.1
	九州	523	21.4	53.5	18.4	3.3	1.0	0.6	1.9	1.1

■実施した会場は何件目に訪問したか（披露宴・ウエディングパーティ実施者／単一回答）



		調査数	0件（訪問はしていない）	1件目	2件目	3件目	4件目	5件目	6件目	7件目	8件目	9件目	10件目以上	無回答	平均・件目
静岡	2020年調査	172	0.6	53.5	16.9	19.2	3.5	2.9	1.2	0.6	—	—	—	1.7	1.9
	2019年調査	168	2.4	41.7	29.8	10.7	9.5	4.2	—	—	1.2	—	—	0.6	2.0
	2018年調査	163	—	49.7	19.0	13.5	9.2	4.3	3.1	—	—	—	0.6	0.6	2.1
妻の年齢別	24歳以下	22	—	59.1	27.3	13.6	—	—	—	—	—	—	—	—	1.5
	25～29歳	103	—	52.4	15.5	22.3	4.9	1.9	1.9	1.0	—	—	—	—	2.0
	30～34歳	34	2.9	50.0	14.7	17.6	2.9	5.9	—	—	—	—	—	5.9	1.8
	35歳以上	12	—	58.3	16.7	8.3	—	8.3	—	—	—	—	—	8.3	1.7
披露宴・ウエディングパーティ会場別	一般の結婚式場	98	—	64.3	15.3	13.3	4.1	2.0	1.0	—	—	—	—	—	1.7
	ホテル	16	—	31.3	31.3	18.8	6.3	6.3	—	—	—	—	—	6.3	2.2
	レストラン	3	33.3	33.3	—	33.3	—	—	—	—	—	—	—	—	1.3
	ホテル・式場・会館内のレストラン	13	—	69.2	7.7	23.1	—	—	—	—	—	—	—	—	1.5
	ハウスウエディング（ゲストハウス）	39	—	35.9	17.9	33.3	2.6	2.6	2.6	2.6	—	—	—	2.6	2.3

※実施会場を含む

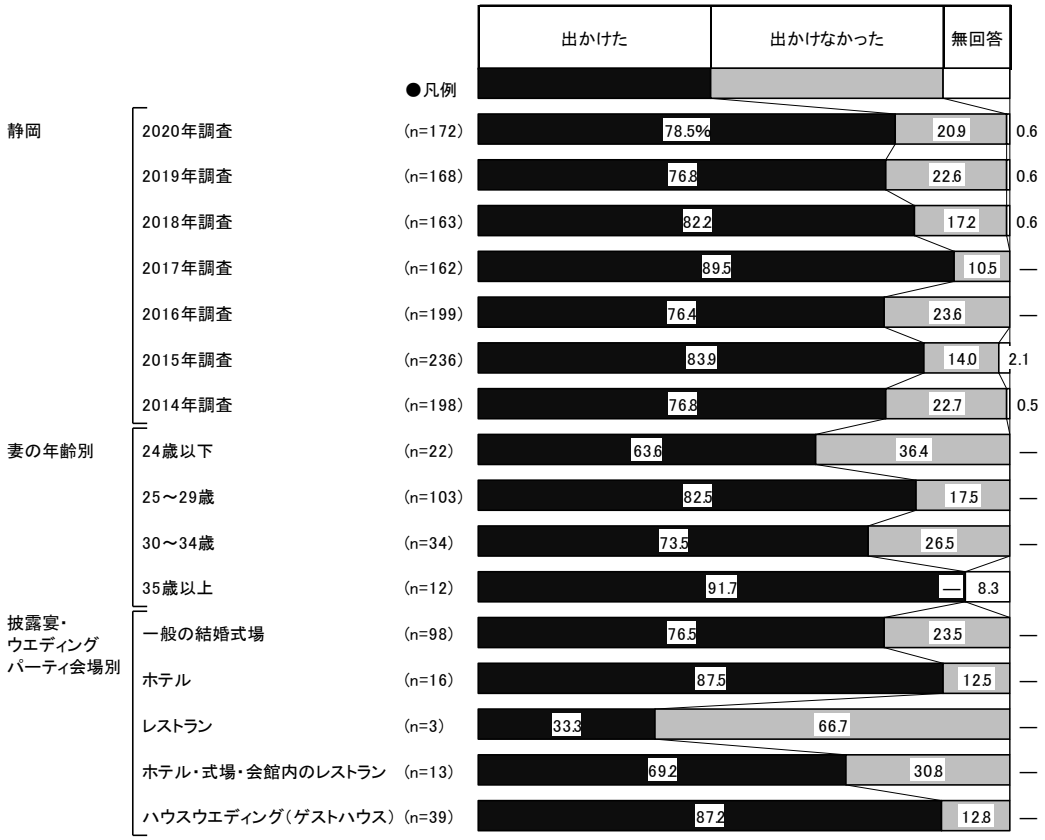
＜参考＞2017年調査までは選択肢が異なるため

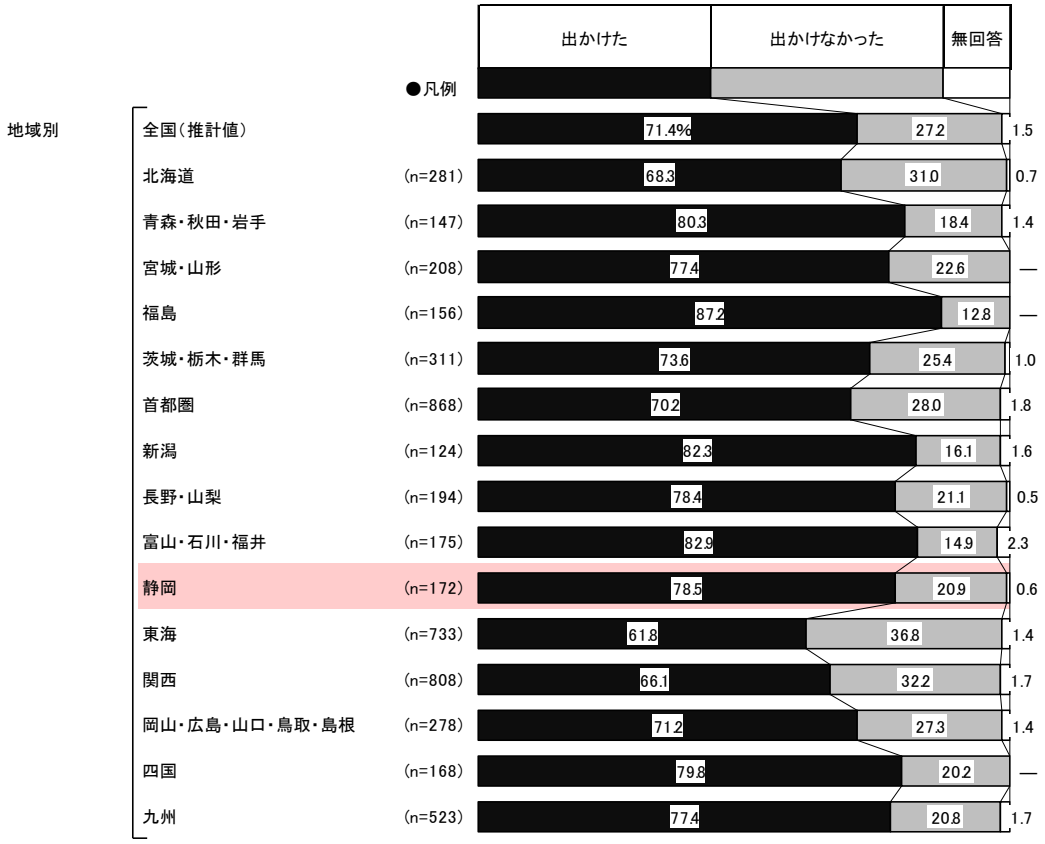
		調査数	1件目	2件目	3件目	4件目	5件目	6件目	7件目	8件目	9件目	10件目以上	無回答	平均・件目
静岡	2017年調査	162	35.2	21.6	24.1	9.9	4.3	1.2	0.6	—	—	1.2	1.9	2.4
	2016年調査	199	44.2	20.6	16.6	10.6	2.5	2.0	1.5	—	0.5	1.5	—	2.4
	2015年調査	236	32.6	25.0	23.3	10.6	3.4	0.4	0.8	0.8	0.8	—	2.1	2.4
	2014年調査	198	46.5	20.7	19.7	9.1	1.5	1.0	0.5	0.5	—	—	0.5	2.1

		調査数	0件（訪問はしていない）	1件目	2件目	3件目	4件目	5件目	6件目	7件目	8件目	9件目	10件目以上	無回答	平均・件目
地域別	全国（推計値）		2.5	41.1	22.2	16.8	8.1	3.7	1.7	0.7	0.6	0.2	0.3	2.1	2.2
	北海道	281	3.6	44.1	22.1	17.1	8.5	1.8	0.4	1.4	—	—	—	1.1	2.0
	青森・秋田・岩手	147	4.1	38.1	23.1	16.3	12.2	2.7	0.7	0.7	0.7	—	—	1.4	2.1
	宮城・山形	208	1.9	48.6	25.0	13.0	6.3	3.4	0.5	0.5	—	—	—	1.0	1.9
	福島	156	2.6	50.6	26.9	10.9	3.8	1.9	0.6	0.6	0.6	—	0.6	0.6	1.8
	茨城・栃木・群馬	311	2.3	39.9	21.5	19.9	6.8	2.9	2.9	0.6	1.0	0.3	0.6	1.3	2.3
	首都圏	868	3.3	38.6	21.1	15.4	8.9	4.8	3.0	0.7	0.9	0.3	0.3	2.5	2.3
	新潟	124	—	46.8	17.7	20.2	5.6	3.2	2.4	0.8	—	—	—	3.2	2.1
	長野・山梨	194	1.5	42.3	27.3	18.0	5.7	3.6	—	—	—	—	—	1.5	1.9
	富山・石川・福井	175	1.1	42.9	18.9	20.0	8.6	4.0	—	1.1	0.6	0.6	—	2.3	2.2
	静岡	172	0.6	53.5	16.9	19.2	3.5	2.9	1.2	0.6	—	—	—	1.7	1.9
	東海	733	3.8	40.1	23.7	16.5	8.0	3.1	0.7	1.1	0.3	—	0.3	2.3	2.1
	関西	808	2.0	40.7	21.8	17.9	7.9	3.6	1.4	0.6	0.6	0.6	0.4	2.5	2.2
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	278	1.4	41.4	26.3	17.3	9.4	1.8	0.4	0.4	—	—	—	1.8	2.0
	四国	168	1.8	49.4	20.2	16.1	8.9	1.8	1.2	—	—	—	—	0.6	1.9
	九州	523	1.1	40.9	23.7	18.0	7.3	4.6	1.0	1.0	0.4	—	0.2	1.9	2.2

4）検討期間中のブライダルフェアへの訪問状況

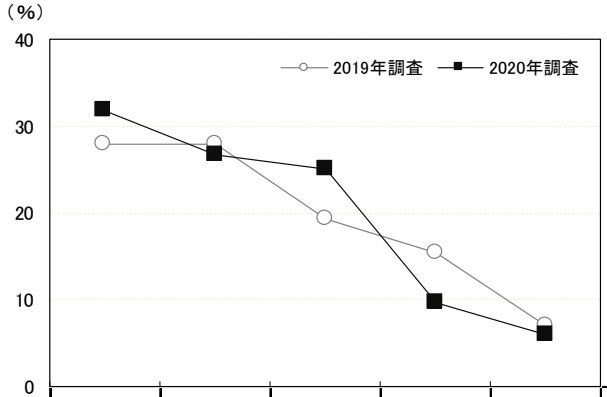
■検討期間中のブライダルフェアへの訪問状況（披露宴・ウエディングパーティ実施者／単一回答）





5)ブライダルフェアへの訪問数

■ブライダルフェアへの訪問数(ブライダルフェア訪問者／単一回答)

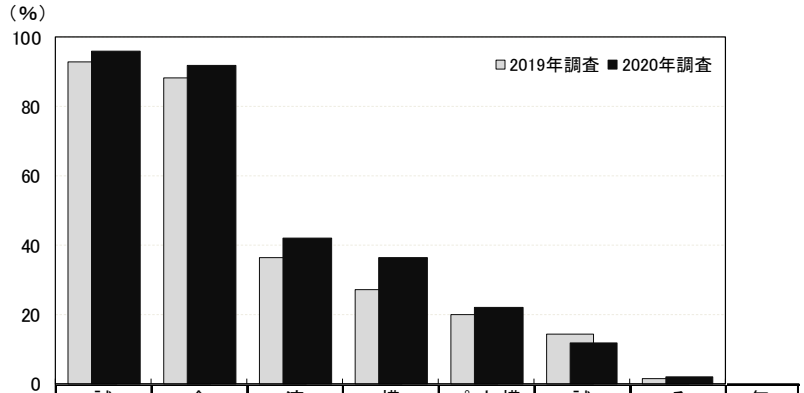


		調査数	1ヶ所	2ヶ所	3ヶ所	4ヶ所	5ヶ所以上	無回答	平均・ヶ所
静岡	2020年調査	135	31.9	26.7	25.2	9.6	5.9	0.7	2.3
	2019年調査	129	27.9	27.9	19.4	15.5	7.0	2.3	2.5
	2018年調査	134	28.4	23.9	22.4	10.4	14.2	0.7	2.7
	2017年調査	145	17.9	22.1	25.5	15.9	17.2	1.4	3.1
	2016年調査	152	21.1	19.7	29.6	15.1	13.8	0.7	3.1
	2015年調査	198	18.7	27.8	24.2	16.2	12.6	0.5	2.9
	2014年調査	152	27.0	24.3	17.8	18.4	10.5	2.0	2.7
妻の年齢別	24歳以下	14	42.9	21.4	28.6	7.1	—	—	2.0
	25～29歳	85	27.1	24.7	31.8	10.6	4.7	1.2	2.4
	30～34歳	25	36.0	36.0	4.0	12.0	12.0	—	2.4
	35歳以上	11	45.5	27.3	18.2	—	9.1	—	2.0
披露宴・ウエディングパーティ会場別	一般の結婚式場	75	37.3	28.0	22.7	8.0	4.0	—	2.1
	ホテル	14	14.3	42.9	21.4	7.1	7.1	7.1	2.5
	レストラン	1	—	—	100.0	—	—	—	3.0
	ホテル・式場・会館内のレストラン	9	44.4	11.1	44.4	—	—	—	2.0
	ハウスウエディング(ゲストハウス)	34	26.5	20.6	26.5	17.6	8.8	—	2.7

		調査数	1ヶ所	2ヶ所	3ヶ所	4ヶ所	5ヶ所以上	無回答	平均・ヶ所
地域別	全国(推計値)		28.2	24.9	22.9	11.4	11.8	0.8	2.7
	北海道	192	35.4	26.6	21.4	8.9	6.8	1.0	2.3
	青森・秋田・岩手	118	25.4	24.6	20.3	16.1	13.6	—	2.8
	宮城・山形	161	26.7	29.8	26.1	9.3	6.8	1.2	2.4
	福島	136	38.2	25.7	20.6	5.9	7.4	2.2	2.3
	茨城・栃木・群馬	229	25.3	27.5	24.0	10.5	11.4	1.3	2.8
	首都圏	609	28.4	22.8	22.0	10.8	15.3	0.7	2.8
	新潟	102	23.5	19.6	30.4	13.7	10.8	2.0	2.9
	長野・山梨	152	23.0	29.6	27.0	10.5	9.2	0.7	2.7
	富山・石川・福井	145	24.8	23.4	30.3	11.0	10.3	—	2.7
	静岡	135	31.9	26.7	25.2	9.6	5.9	0.7	2.3
	東海	453	30.0	29.8	20.3	8.8	10.6	0.4	2.6
	関西	534	28.7	23.2	22.7	14.4	10.7	0.4	2.7
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	198	27.3	23.7	21.7	12.1	13.1	2.0	2.7
	四国	134	26.1	26.1	24.6	11.2	11.9	—	2.7
	九州	405	26.4	26.9	23.2	12.6	9.6	1.2	2.6

6）訪問したブライダルフェアの内容

■訪問したブライダルフェアの内容（ブライダルフェア訪問者／複数回答）

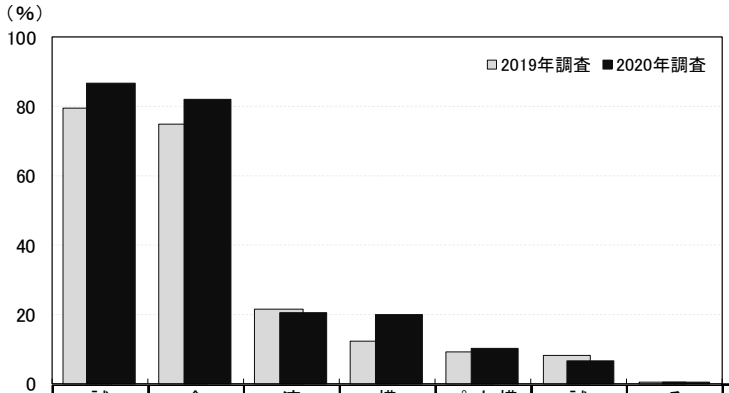


		調査数	試食	会場見学	演出体験	模擬挙式	模擬披露宴・ウエディングパーティ	試着	その他	無回答
静岡	2020年調査	135	96.3	91.9	42.2	36.3	22.2	11.9	2.2	—
	2019年調査	129	93.0	88.4	36.4	27.1	20.2	14.7	1.6	2.3
	2018年調査	134	96.3	92.5	37.3	35.1	20.1	14.9	0.7	0.7
	2017年調査	145	97.2	93.8	40.7	34.5	24.1	22.8	1.4	—
	2016年調査	152	94.1	92.8	40.1	42.1	23.0	22.4	2.6	—
	2015年調査	198	93.4	86.9	40.9	34.8	24.2	26.3	2.0	—
	2014年調査	152	91.4	93.4	44.7	42.8	24.3	20.4	2.0	0.7
妻の年齢別	24歳以下	14	100.0	100.0	28.6	35.7	7.1	28.6	—	—
	25～29歳	85	97.6	89.4	38.8	34.1	22.4	10.6	1.2	—
	30～34歳	25	88.0	92.0	52.0	36.0	32.0	12.0	4.0	—
	35歳以上	11	100.0	100.0	63.6	54.5	18.2	—	9.1	—
披露宴・ウエディングパーティ会場別	一般の結婚式場	75	97.3	90.7	41.3	37.3	26.7	12.0	4.0	—
	ホテル	14	85.7	100.0	50.0	42.9	21.4	21.4	—	—
	レストラン	1	100.0	100.0	—	—	—	—	—	—
	ホテル・式場・会館内のレストラン	9	88.9	88.9	44.4	33.3	22.2	—	—	—
	ハウスウエディング（ゲストハウス）	34	100.0	91.2	41.2	35.3	14.7	11.8	—	—

		調査数	試食	会場見学	演出体験	模擬挙式	模擬披露宴・ウエディングパーティ	試着	その他	無回答
地域別	全国（推計値）		92.9	90.9	35.8	33.7	20.1	17.9	1.9	0.7
	北海道	192	91.1	88.0	33.9	29.7	25.5	38.5	2.6	1.0
	青森・秋田・岩手	118	91.5	93.2	38.1	28.8	16.1	35.6	2.5	—
	宮城・山形	161	92.5	91.9	31.7	35.4	22.4	13.7	2.5	1.2
	福島	136	92.6	89.7	27.2	23.5	20.6	20.6	—	2.2
	茨城・栃木・群馬	229	93.0	90.8	51.1	32.3	18.3	20.5	1.7	1.3
	首都圏	609	91.5	92.1	33.3	36.8	21.3	15.8	1.6	0.8
	新潟	102	98.0	90.2	47.1	30.4	14.7	16.7	2.9	—
	長野・山梨	152	94.7	94.1	35.5	27.6	15.1	17.1	—	0.7
	富山・石川・福井	145	97.9	93.8	40.7	26.9	20.7	19.3	—	—
	静岡	135	96.3	91.9	42.2	36.3	22.2	11.9	2.2	—
	東海	453	91.8	87.9	32.7	25.8	13.0	11.7	3.1	0.4
	関西	534	91.9	88.6	34.1	42.3	26.8	13.5	2.1	0.4
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	198	94.9	89.4	30.8	27.8	13.6	22.2	3.5	1.5
	四国	134	89.6	93.3	32.8	37.3	17.9	23.1	1.5	—
	九州	405	97.0	91.9	41.7	27.7	16.5	21.0	1.0	0.7

7）役に立ったブライダルフェアの内容

■役に立ったブライダルフェアの内容（ブライダルフェア訪問者／複数回答）

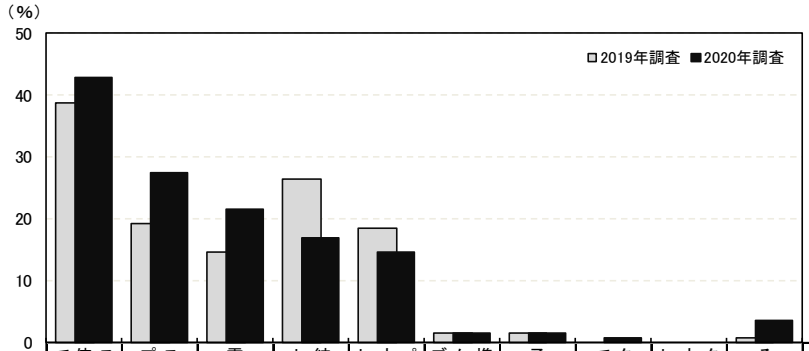


		調査数	試食	会場見学	演出体験	模擬挙式	模擬披露宴・ウエディングパーティ	試着	その他	無回答
静岡	2020年調査	135	86.7	82.2	20.7	20.0	10.4	6.7	0.7	0.7
	2019年調査	129	79.8	75.2	21.7	12.4	9.3	8.5	0.8	4.7
	2018年調査	134	84.3	76.9	22.4	19.4	9.7	9.7	—	1.5
	2017年調査	145	86.9	80.7	18.6	18.6	12.4	8.3	0.7	—
	2016年調査	152	75.7	81.6	18.4	21.7	9.2	9.9	2.6	—
	2015年調査	198	80.3	73.7	26.3	18.2	14.1	12.6	1.5	—
	2014年調査	152	69.1	75.7	25.0	22.4	11.2	7.9	—	2.6
妻の年齢別	24歳以下	14	78.6	85.7	14.3	21.4	7.1	14.3	—	—
	25～29歳	85	89.4	81.2	20.0	20.0	14.1	5.9	—	1.2
	30～34歳	25	80.0	80.0	20.0	4.0	4.0	8.0	4.0	—
	35歳以上	11	90.9	90.9	36.4	54.5	—	—	—	—
披露宴・ウエディングパーティ会場別	一般の結婚式場	75	88.0	82.7	21.3	18.7	13.3	9.3	1.3	—
	ホテル	14	71.4	85.7	21.4	28.6	—	—	—	7.1
	レストラン	1	100.0	100.0	—	—	—	—	—	—
	ホテル・式場・会館内のレストラン	9	88.9	77.8	33.3	33.3	22.2	—	—	—
	ハウスウエディング（ゲストハウス）	34	88.2	79.4	17.6	17.6	5.9	5.9	—	—

		調査数	試食	会場見学	演出体験	模擬挙式	模擬披露宴・ウエディングパーティ	試着	その他	無回答
地域別	全国（推計値）		81.0	79.7	18.5	18.5	10.8	8.4	1.5	1.5
	北海道	192	75.0	72.9	19.3	19.3	15.6	23.4	2.1	1.6
	青森・秋田・岩手	118	75.4	79.7	19.5	13.6	10.2	18.6	1.7	1.7
	宮城・山形	161	82.6	82.6	14.3	15.5	11.8	6.2	1.9	1.9
	福島	136	86.0	77.9	11.0	11.8	11.0	11.8	—	2.2
	茨城・栃木・群馬	229	83.0	79.9	28.4	15.3	10.0	10.9	1.3	1.7
	首都圏	609	78.8	81.3	18.1	23.2	11.7	6.1	1.5	1.3
	新潟	102	84.3	85.3	29.4	14.7	11.8	4.9	2.0	1.0
	長野・山梨	152	80.3	86.2	15.8	15.8	8.6	9.9	—	1.3
	富山・石川・福井	145	82.8	78.6	22.8	14.5	11.7	6.2	—	1.4
	静岡	135	86.7	82.2	20.7	20.0	10.4	6.7	0.7	0.7
	東海	453	77.0	78.6	16.1	13.0	6.2	6.0	2.4	1.5
	関西	534	81.5	77.5	13.9	21.2	13.3	6.2	1.9	1.5
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	198	82.8	78.3	17.7	14.1	7.1	13.1	3.0	1.5
	四国	134	80.6	79.1	14.2	19.4	10.4	12.7	1.5	0.7
	九州	405	87.4	78.5	23.7	13.3	8.9	8.9	0.2	2.0

8)ブライダルフェアの予約方法

■ブライダルフェアの予約方法（ブライダルフェア訪問者／複数回答）

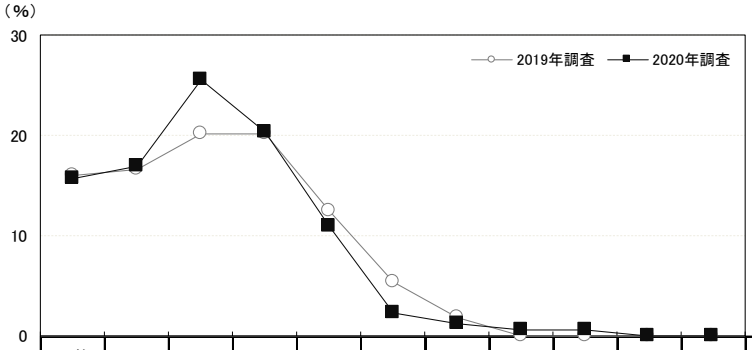


		調査数	スマートフォンを使ってウェブサイトで予約した	スマートフォンのアプリで予約した	電話で予約した	結婚式場紹介所を通して予約した	パソコンを使ってウェブサイトで予約した	携帯電話（ガラケー）を使ってウェブサイトで予約した	予約せずに参加した	タブレットのアプリで予約した	タブレットを使ってウェブサイトで予約した	その他	無回答
静岡	2020年調査	135	43.0	27.4	21.5	17.0	14.8	1.5	1.5	0.7	—	3.7	—
	2019年調査	129	38.8	19.4	14.7	26.4	18.6	1.6	1.6	—	—	0.8	—
	2018年調査	134	48.5	31.3	23.9	14.2	11.2	0.7	0.7	0.7	2.2	1.5	—
妻の年齢別	24歳以下	14	50.0	28.6	14.3	7.1	28.6	—	—	—	—	7.1	—
	25～29歳	85	42.4	29.4	18.8	18.8	14.1	2.4	2.4	—	—	3.5	—
	30～34歳	25	52.0	24.0	24.0	12.0	12.0	—	—	4.0	—	—	—
	35歳以上	11	18.2	18.2	45.5	27.3	9.1	—	—	—	—	9.1	—
披露宴・ウエディングパーティ会場別	一般の結婚式場	75	45.3	29.3	20.0	14.7	17.3	1.3	1.3	—	—	4.0	—
	ホテル	14	57.1	14.3	14.3	14.3	14.3	—	7.1	—	—	—	—
	レストラン	1	—	—	—	100.0	—	—	—	—	—	—	—
	ホテル・式場・会館内のレストラン	9	44.4	22.2	33.3	22.2	—	—	—	—	—	—	—
	ハウスウエディング（ゲストハウス）	34	35.3	32.4	23.5	20.6	8.8	2.9	—	2.9	—	5.9	—

		調査数	スマートフォンを使ってウェブサイトで予約した	スマートフォンのアプリで予約した	電話で予約した	結婚式場紹介所を通して予約した	パソコンを使ってウェブサイトで予約した	携帯電話（ガラケー）を使ってウェブサイトで予約した	予約せずに参加した	タブレットのアプリで予約した	タブレットを使ってウェブサイトで予約した	その他	無回答
地域別	全国（推計値）		47.5	29.6	15.3	18.7	12.1	0.8	0.9	0.6	0.3	2.5	0.4
	北海道	192	45.3	33.3	18.8	18.2	8.9	1.6	1.6	—	0.5	2.1	0.5
	青森・秋田・岩手	118	46.6	36.4	16.9	3.4	11.0	—	3.4	—	—	5.9	0.8
	宮城・山形	161	41.6	33.5	23.0	12.4	11.2	0.6	—	—	—	2.5	—
	福島	136	47.8	33.8	22.1	5.1	7.4	—	1.5	0.7	—	—	—
	茨城・栃木・群馬	229	55.9	28.8	20.5	10.0	10.9	—	0.4	—	—	2.2	0.9
	首都圏	609	52.1	27.8	12.3	21.0	14.6	0.5	0.7	0.5	0.7	2.0	0.5
	新潟	102	55.9	28.4	17.6	5.9	9.8	1.0	—	1.0	—	2.9	1.0
	長野・山梨	152	44.1	27.0	27.0	8.6	11.2	1.3	0.7	0.7	—	3.3	1.3
	富山・石川・福井	145	41.4	32.4	18.6	12.4	15.9	2.1	—	1.4	—	3.4	1.4
	静岡	135	43.0	27.4	21.5	17.0	14.8	1.5	1.5	0.7	—	3.7	—
	東海	453	42.4	28.0	13.5	25.4	12.6	1.8	1.5	0.7	0.2	2.4	0.4
	関西	534	44.2	30.1	12.7	25.5	12.5	0.2	1.3	0.6	0.2	1.9	0.2
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	198	48.0	32.3	14.1	15.2	8.6	1.0	1.5	1.5	—	3.0	—
	四国	134	53.0	33.6	13.4	11.2	9.7	—	0.7	1.5	—	4.5	—
	九州	405	41.0	29.6	18.0	19.0	8.4	1.7	0.5	1.0	—	3.5	—

9)ブライダルフェアの予約数

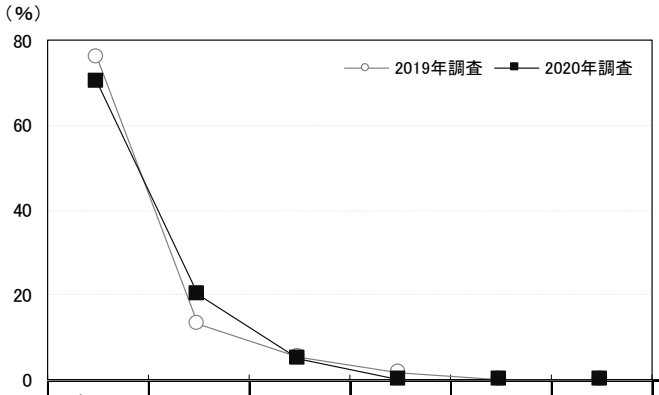
■ブライダルフェアの予約数（披露宴・ウエディングパーティ実施者／単一回答）



		調査数	予約していない（0ヶ所）	1ヶ所	2ヶ所	3ヶ所	4ヶ所	5ヶ所	6ヶ所	7ヶ所	8ヶ所	9ヶ所	10ヶ所以上	無回答	平均・ヶ所
静岡	2020年調査	172	15.7	16.9	25.6	20.3	11.0	2.3	1.2	0.6	0.6	—	—	5.8	2.1
	2019年調査	168	16.1	16.7	20.2	20.2	12.5	5.4	1.8	—	—	—	—	7.1	2.2
	2018年調査	163	11.0	19.6	17.8	23.9	8.0	6.1	4.3	1.2	1.8	—	0.6	5.5	2.6
	2017年調査	162	3.7	14.8	16.0	22.8	17.9	9.9	3.1	1.9	1.2	—	1.9	6.8	3.2
妻の年齢別	24歳以下	22	13.6	18.2	22.7	22.7	4.5	—	—	—	—	—	—	18.2	1.8
	25～29歳	103	15.5	14.6	24.3	24.3	13.6	2.9	—	—	1.0	—	—	3.9	2.2
	30～34歳	34	20.6	17.6	26.5	14.7	8.8	2.9	5.9	—	—	—	—	2.9	2.1
	35歳以上	12	—	33.3	41.7	—	8.3	—	—	8.3	—	—	—	8.3	2.3
披露宴・ウエディングパーティ会場別	一般の結婚式場	98	18.4	19.4	29.6	16.3	10.2	2.0	—	1.0	—	—	—	3.1	1.9
	ホテル	16	12.5	6.3	31.3	25.0	12.5	—	6.3	—	—	—	—	6.3	2.5
	レストラン	3	33.3	—	—	33.3	—	—	—	—	—	—	—	33.3	1.5
	ホテル・式場・会館内のレストラン	13	23.1	23.1	23.1	23.1	—	—	—	—	—	—	—	7.7	1.5
	ハウスウエディング（ゲストハウス）	39	7.7	15.4	15.4	28.2	17.9	2.6	2.6	—	2.6	—	—	7.7	2.7

		調査数	予約していない（0ヶ所）	1ヶ所	2ヶ所	3ヶ所	4ヶ所	5ヶ所	6ヶ所	7ヶ所	8ヶ所	9ヶ所	10ヶ所以上	無回答	平均・ヶ所
地域別	全国（推計値）		17.0	16.6	17.3	18.3	10.7	4.7	2.3	1.2	0.8	0.5	0.6	9.9	2.4
	北海道	281	22.8	22.4	15.3	17.1	7.5	2.1	1.1	1.1	0.4	0.4	—	10.0	1.8
	青森・秋田・岩手	147	14.3	18.4	19.0	20.4	12.2	5.4	1.4	1.4	1.4	0.7	—	5.4	2.4
	宮城・山形	208	13.9	19.7	23.1	20.7	10.6	4.8	—	1.4	0.5	—	—	5.3	2.2
	福島	156	8.3	31.4	23.1	17.9	7.7	4.5	0.6	1.3	0.6	—	0.6	3.8	2.2
	茨城・栃木・群馬	311	15.4	17.7	19.6	18.3	10.0	3.9	1.9	1.9	0.3	0.3	1.3	9.3	2.4
	首都圏	868	17.4	15.9	15.0	17.3	10.0	5.6	3.5	1.5	1.3	0.6	0.7	11.3	2.5
	新潟	124	10.5	16.1	17.7	28.2	12.9	4.0	3.2	1.6	—	—	1.6	4.0	2.7
	長野・山梨	194	11.9	18.6	22.2	20.6	12.4	4.6	2.1	0.5	—	0.5	0.5	6.2	2.5
	富山・石川・福井	175	8.6	18.3	20.6	24.6	10.3	5.7	1.7	—	1.7	1.1	—	7.4	2.6
	静岡	172	15.7	16.9	25.6	20.3	11.0	2.3	1.2	0.6	0.6	—	—	5.8	2.1
	東海	733	23.1	13.6	16.8	16.8	8.5	4.6	1.4	1.1	0.5	0.3	0.7	12.7	2.1
	関西	808	19.6	14.4	15.8	17.3	12.3	4.3	1.4	1.1	0.9	0.7	0.7	11.5	2.3
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	278	17.6	18.3	17.6	14.7	13.3	5.0	2.5	1.4	—	0.4	—	9.0	2.2
	四国	168	13.7	19.0	21.4	23.2	8.3	6.0	1.2	1.2	0.6	0.6	0.6	4.2	2.4
	九州	523	11.7	17.4	19.5	21.2	12.2	4.0	3.1	0.8	0.6	0.6	0.2	8.8	2.5

■予約したのに訪問しなかったブライダルフェア数（ブライダルフェア予約者／単一回答）

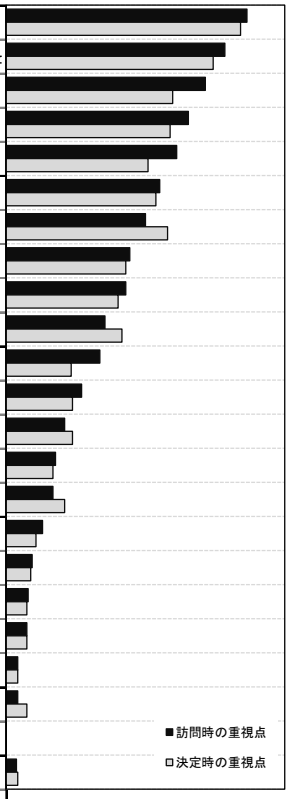


		調査数	すべて訪問した（0ヶ所）	1ヶ所	2ヶ所	3ヶ所	4ヶ所	5ヶ所以上	無回答	平均・ヶ所
静岡	2020年調査	135	70.4	20.0	5.2	—	—	—	4.4	0.3
	2019年調査	129	76.0	13.2	5.4	1.6	—	—	3.9	0.3
	2018年調査	136	77.2	15.4	4.4	1.5	0.7	—	0.7	0.3
	2017年調査	145	73.8	20.7	4.1	0.7	—	—	0.7	0.3
妻の年齢別	24歳以下	15	73.3	13.3	6.7	—	—	—	6.7	0.3
	25～29歳	83	71.1	22.9	3.6	—	—	—	2.4	0.3
	30～34歳	26	73.1	15.4	7.7	—	—	—	3.8	0.3
	35歳以上	11	54.5	18.2	9.1	—	—	—	18.2	0.4
披露宴・ウエディングパーティ会場別	一般の結婚式場	77	63.6	23.4	6.5	—	—	—	6.5	0.4
	ホテル	13	100.0	—	—	—	—	—	—	—
	レストラン	1	100.0	—	—	—	—	—	—	—
	ホテル・式場・会館内のレストラン	9	66.7	22.2	—	—	—	—	11.1	0.3
	ハウスウエディング（ゲストハウス）	33	72.7	21.2	6.1	—	—	—	—	0.3

		調査数	すべて訪問した（0ヶ所）	1ヶ所	2ヶ所	3ヶ所	4ヶ所	5ヶ所以上	無回答	平均・ヶ所
地域別	全国（推計値）		74.7	16.0	4.4	1.5	0.2	0.1	3.0	0.3
	北海道	189	77.2	14.8	4.2	—	—	—	3.7	0.2
	青森・秋田・岩手	118	89.8	7.6	1.7	—	—	—	0.8	0.1
	宮城・山形	168	76.2	19.0	1.8	1.2	—	—	1.8	0.3
	福島	137	79.6	12.4	1.5	—	0.7	—	5.8	0.2
	茨城・栃木・群馬	234	84.2	9.4	2.1	0.9	—	0.4	3.0	0.2
	首都圏	619	71.4	17.4	5.0	2.4	0.3	0.2	3.2	0.4
	新潟	106	83.0	12.3	3.8	0.9	—	—	—	0.2
	長野・山梨	159	81.1	11.9	1.3	1.9	—	—	3.8	0.2
	富山・石川・福井	147	78.2	15.0	2.0	1.4	0.7	—	2.7	0.3
	静岡	135	70.4	20.0	5.2	—	—	—	4.4	0.3
	東海	471	68.6	17.2	8.7	1.7	0.2	—	3.6	0.4
	関西	557	71.8	19.0	5.4	1.1	0.2	—	2.5	0.3
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	204	78.9	14.2	3.9	—	0.5	—	2.5	0.2
	四国	138	84.8	10.9	1.4	1.4	—	0.7	0.7	0.2
	九州	416	76.2	14.7	3.1	1.9	—	0.2	3.8	0.3

10）披露宴・ウエディングパーティ会場を訪問・決定する際の重視点

■披露宴・ウエディングパーティ会場を訪問・決定する際の重視点
（披露宴・ウエディングパーティ実施者／複数回答）



No		静岡 2020年調査（n=172） 訪問時	決定時	決定時－訪問時	2019年調査（n=168） 訪問時	決定時	2018年調査（n=163） 訪問時	決定時	2017年調査（n=162） 訪問時	決定時	2016年調査（n=199） 訪問時	決定時	2015年調査（n=236） 訪問時	決定時	2014年調査（n=198） 訪問時	決定時
1	料理	69.2	67.4	−1.8	58.3	63.1	68.7	64.4	73.5	63.0	59.3	56.8	64.8	59.3	61.1	50.5
2	披露宴・ウエディングパーティ会場の雰囲気が良いこと	62.8	59.3	−3.5	57.1	54.8	58.9	53.4	64.2	55.6	65.3	49.7	66.5	51.3	56.1	47.5
3	交通の便が良いこと	57.0	47.7	−9.3	54.8	45.2	57.1	46.0	59.3	50.6	59.8	52.8	61.9	52.1	61.6	51.0
4	希望する場所、地域にあること	52.3	47.1	−5.2	45.8	43.5	43.6	38.7	50.6	42.6	53.8	42.2	52.1	40.3	44.9	35.9
5	チャペル・神殿等の挙式会場の雰囲気が良いこと	48.8	40.7	−8.1	39.9	30.4	41.7	40.5	50.0	43.8	52.8	43.7	39.8	35.2	38.4	29.3
6	会場の従業員の接客態度が良いこと	44.2	43.0	−1.2	42.3	43.5	48.5	47.2	43.2	43.8	39.7	37.2	40.3	40.7	43.9	42.4
7	希望する日取りに行えること	40.1	46.5	6.4	44.6	48.2	40.5	47.2	40.7	46.9	46.2	41.2	34.7	33.5	37.9	40.4
8	ロビーや外観等の雰囲気が良いこと	35.5	34.3	−1.2	25.6	27.4	32.5	30.1	30.2	22.2	34.2	24.6	34.3	31.4	32.8	28.8
9	価格が手頃であること	34.3	32.0	−2.3	35.1	29.2	35.6	32.5	31.5	33.3	36.2	33.7	37.3	32.6	43.4	30.8
10	婚礼担当者の接客が良いこと	28.5	33.1	4.6	29.2	32.1	27.0	29.4	33.3	30.2	37.7	38.2	28.4	35.6	35.9	37.9
11	披露宴・ウエディングパーティの企画内容が魅力的であること	26.7	18.6	−8.1	23.2	20.2	13.5	12.9	22.2	17.3	23.1	16.1	*	*	*	*
12	希望する演出が可能であること	21.5	19.2	−2.3	17.9	17.9	12.9	15.3	19.8	24.7	17.6	13.6	19.1	13.6	21.2	21.2
13	庭があること	16.9	19.2	2.3	16.1	13.7	16.0	12.3	14.8	13.6	16.6	17.6	18.6	16.1	12.6	12.6
14	格式・知名度があること	14.0	13.4	−0.6	19.0	18.5	24.5	19.6	10.5	11.1	16.1	14.6	13.6	12.7	13.1	12.6
15	眺めが良いこと	13.4	16.9	3.5	19.0	21.4	17.8	19.0	17.9	16.0	16.1	17.1	15.3	14.4	13.6	9.1
16	衣裳が充実していること	10.5	8.7	−1.8	8.3	8.3	11.0	11.0	9.9	6.8	8.5	7.5	9.7	6.4	8.1	4.0
17	付帯設備が充実していること	7.6	7.0	−0.6	4.8	4.2	6.1	4.9	8.6	8.6	6.0	8.5	7.6	8.5	5.6	4.5
18	パックプランの内容が充実していること	6.4	5.8	−0.6	4.8	6.0	4.3	7.4	3.1	4.9	7.0	3.5	3.8	3.8	3.5	2.5
19	後日の特典・サービスがあること	5.8	5.8	0.0	4.8	3.0	4.3	4.9	1.2	3.7	3.5	6.0	3.8	3.4	1.5	2.5
20	希望する写真・ビデオが頼めること	3.5	3.5	0.0	5.4	4.2	1.8	3.1	4.3	6.2	4.5	3.0	3.4	5.1	3.5	2.0
21	ヘアメイクの技術が高いこと	3.5	5.8	2.3	2.4	1.2	2.5	1.8	3.7	3.1	4.0	3.5	2.1	1.3	1.5	0.5
22	エコ・環境への配慮を行っていること	—	—	0.0	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	その他	2.9	3.5		1.8	3.6	3.1	1.8	3.7	3.7	4.5	6.5	5.5	3.4	4.0	6.1
	無回答	0.6	0.6		0.6	0.6	0.6	0.6	0.6	0.6	—	—	2.5	2.1	0.5	0.5

※項目順は「訪問時の重視点」の割合の高い順

■披露宴・ウエディングパーティ会場を訪問・決定する際の重視点【妻の年齢別】（披露宴・ウエディングパーティ実施者／複数回答）

（%）

No		妻の年齢別							
		24歳以下（n=22）		25～29歳（n=103）		30～34歳（n=34）		35歳以上（n=12）	
		訪問時	決定時	訪問時	決定時	訪問時	決定時	訪問時	決定時
1	料理	59.1	59.1	75.7	68.0	61.8	70.6	58.3	75.0
2	披露宴・ウエディングパーティ会場の雰囲気が良いこと	50.0	63.6	67.0	61.2	52.9	52.9	75.0	58.3
3	交通の便が良いこと	31.8	27.3	64.1	52.4	50.0	47.1	66.7	50.0
4	希望する場所、地域にあること	36.4	31.8	56.3	51.5	55.9	47.1	41.7	41.7
5	チャペル・神殿等の挙式会場の雰囲気が良いこと	36.4	22.7	54.4	44.7	38.2	35.3	58.3	58.3
6	会場の従業員の接客態度が良いこと	36.4	50.0	47.6	46.6	44.1	32.4	33.3	33.3
7	希望する日取りに行えること	45.5	40.9	43.7	51.5	26.5	35.3	41.7	50.0
8	ロビーや外観等の雰囲気が良いこと	27.3	18.2	36.9	37.9	38.2	38.2	33.3	25.0
9	価格が手頃であること	40.9	36.4	35.0	29.1	32.4	38.2	25.0	33.3
10	婚礼担当者の接客が良いこと	22.7	27.3	30.1	33.0	26.5	35.3	33.3	33.3
11	披露宴・ウエディングパーティの企画内容が魅力的であること	36.4	36.4	24.3	19.4	29.4	8.8	25.0	8.3
12	希望する演出が可能であること	31.8	31.8	21.4	18.4	11.8	8.8	33.3	33.3
13	庭があること	13.6	18.2	16.5	15.5	20.6	29.4	16.7	25.0
14	格式・知名度があること	9.1	9.1	13.6	13.6	14.7	14.7	25.0	16.7
15	眺めが良いこと	4.5	9.1	11.7	18.4	26.5	20.6	8.3	8.3
16	衣裳が充実していること	4.5	4.5	14.6	12.6	5.9	2.9	—	—
17	付帯設備が充実していること	4.5	—	7.8	7.8	5.9	5.9	8.3	8.3
18	パックプランの内容が充実していること	9.1	4.5	6.8	7.8	5.9	2.9	—	—
19	後日の特典・サービスがあること	4.5	9.1	6.8	5.8	5.9	5.9	—	—
20	希望する写真・ビデオが頼めること	4.5	9.1	2.9	2.9	5.9	2.9	—	—
21	ヘアメイクの技術が高いこと	—	4.5	3.9	7.8	5.9	2.9	—	—
22	エコ・環境への配慮を行っていること	—	—	—	—	—	—	—	—
	その他	—	—	2.9	4.9	5.9	2.9	—	—
	無回答	—	—	—	—	—	—	8.3	8.3

■披露宴・ウエディングパーティ会場を訪問・決定する際の重視点【披露宴・ウエディングパーティ会場別】（披露宴・ウエディングパーティ実施者／複数回答）

（%）

No		披露宴・ウエディングパーティ会場別									
		一般の結婚式場（n=98）		ホテル（n=16）		レストラン（n=3）		ホテル・式場・会館内のレストラン（n=13）		ハウスウエディング（ゲストハウス）（n=39）	
		訪問時	決定時	訪問時	決定時	訪問時	決定時	訪問時	決定時	訪問時	決定時
1	料理	67.3	67.3	75.0	75.0	100.0	100.0	61.5	53.8	71.8	69.2
2	披露宴・ウエディングパーティ会場の雰囲気が良いこと	61.2	60.2	50.0	37.5	33.3	33.3	69.2	53.8	71.8	69.2
3	交通の便が良いこと	52.0	40.8	68.8	68.8	66.7	66.7	38.5	53.8	71.8	56.4
4	希望する場所、地域にあること	53.1	45.9	68.8	68.8	66.7	100.0	23.1	46.2	53.8	38.5
5	チャペル・神殿等の挙式会場の雰囲気が良いこと	45.9	40.8	50.0	37.5	—	—	53.8	46.2	56.4	41.0
6	会場の従業員の接客態度が良いこと	48.0	50.0	37.5	25.0	33.3	33.3	23.1	23.1	48.7	43.6
7	希望する日取りに行えること	42.9	46.9	43.8	50.0	—	66.7	30.8	38.5	41.0	48.7
8	ロビーや外観等の雰囲気が良いこと	35.7	36.7	12.5	12.5	—	—	15.4	15.4	56.4	48.7
9	価格が手頃であること	38.8	35.7	37.5	37.5	—	—	23.1	23.1	30.8	28.2
10	婚礼担当者の接客が良いこと	24.5	29.6	25.0	31.3	—	—	15.4	23.1	48.7	51.3
11	披露宴・ウエディングパーティの企画内容が魅力的であること	25.5	21.4	18.8	12.5	33.3	33.3	23.1	15.4	35.9	15.4
12	希望する演出が可能であること	21.4	22.4	12.5	6.3	—	33.3	15.4	7.7	30.8	20.5
13	庭があること	17.3	18.4	18.8	18.8	—	—	7.7	7.7	20.5	28.2
14	格式・知名度があること	11.2	11.2	31.3	43.8	—	—	46.2	30.8	5.1	2.6
15	眺めが良いこと	11.2	12.2	25.0	25.0	66.7	66.7	30.8	46.2	5.1	12.8
16	衣裳が充実していること	10.2	12.2	—	—	—	—	7.7	7.7	17.9	5.1
17	付帯設備が充実していること	8.2	6.1	6.3	18.8	33.3	—	7.7	15.4	5.1	2.6
18	パックプランの内容が充実していること	6.1	6.1	6.3	—	—	—	—	7.7	10.3	7.7
19	後日の特典・サービスがあること	6.1	6.1	12.5	12.5	—	—	—	7.7	5.1	2.6
20	希望する写真・ビデオが頼めること	4.1	4.1	6.3	6.3	—	—	—	—	2.6	2.6
21	ヘアメイクの技術が高いこと	3.1	6.1	—	—	—	—	—	7.7	7.7	7.7
22	エコ・環境への配慮を行っていること	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	その他	2.0	3.1	6.3	6.3	—	—	7.7	15.4	2.6	—
	無回答	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—

■披露宴・ウエディングパーティ会場を訪問・決定する際の重視点【地域別】
（披露宴・ウエディングパーティ実施者／複数回答）

（%）

No		地域別															
		全国（推計値）		北海道 (n=281)		青森・秋田・岩手 (n=147)		宮城・山形 (n=208)		福島 (n=156)		茨城・栃木・群馬 (n=311)		首都圏 (n=868)		新潟 (n=124)	
		訪問時	決定時	訪問時	決定時	訪問時	決定時	訪問時	決定時	訪問時	決定時	訪問時	決定時	訪問時	決定時	訪問時	決定時
1	料理	63.1	61.5	64.1	62.3	55.8	53.7	56.7	57.7	70.5	67.9	69.1	67.2	60.3	57.9	58.1	60.5
2	披露宴・ウエディングパーティ会場の雰囲気が良いこと	57.8	49.7	54.4	49.5	51.7	44.2	53.8	51.9	57.1	46.2	62.7	52.4	58.8	50.5	58.9	46.0
3	交通の便が良いこと	58.5	50.4	47.3	39.1	45.6	39.5	59.1	47.6	46.8	44.9	57.6	47.6	61.1	53.8	49.2	46.8
4	希望する場所、地域にあること	49.8	44.7	35.2	31.3	50.3	44.9	42.8	42.8	51.9	43.6	50.5	43.1	53.2	48.0	54.0	46.0
5	チャペル・神殿等の挙式会場の雰囲気が良いこと	43.2	37.4	39.1	32.0	38.8	33.3	44.2	40.9	42.9	40.4	50.2	42.1	45.5	39.1	50.8	41.9
6	会場の従業員の接客態度が良いこと	39.9	37.7	32.0	33.1	39.5	38.8	38.9	38.5	44.2	37.8	44.1	39.2	39.5	37.1	41.1	41.1
7	希望する日取りに行えること	37.5	41.7	39.5	42.7	47.6	51.7	38.9	40.4	34.0	42.9	35.7	40.2	37.7	41.4	41.9	48.4
8	ロビーや外観等の雰囲気が良いこと	28.2	26.5	21.7	19.2	25.9	21.8	21.6	23.1	26.9	26.3	32.2	28.6	27.8	26.8	29.8	29.0
9	価格が手頃であること	39.6	37.1	44.5	44.1	44.9	36.1	39.9	37.0	35.9	32.7	39.5	37.6	37.3	35.1	40.3	39.5
10	婚礼担当者の接客が良いこと	27.0	31.2	27.0	29.9	33.3	36.1	25.0	32.2	30.1	32.7	28.0	28.9	27.2	31.6	33.9	37.9
11	披露宴・ウエディングパーティの企画内容が魅力的であること	20.4	16.6	27.0	21.7	27.2	19.7	23.6	18.8	21.2	17.3	22.5	16.1	19.0	15.6	20.2	19.4
12	希望する演出が可能であること	16.2	16.7	22.4	23.5	19.7	16.3	13.9	13.9	21.8	21.2	21.9	21.5	13.9	15.2	16.9	18.5
13	庭があること	12.0	13.0	8.5	9.6	8.2	8.2	12.0	14.9	14.1	14.7	13.8	12.5	11.8	12.9	11.3	12.9
14	格式・知名度があること	18.5	17.7	15.3	13.2	15.0	12.2	19.2	19.7	16.7	16.0	13.5	12.2	22.5	22.0	17.7	18.5
15	眺めが良いこと	19.2	19.4	13.2	13.2	9.5	8.2	14.4	13.9	8.3	6.4	10.3	13.2	24.3	23.4	8.1	9.7
16	衣裳が充実していること	13.5	10.4	21.7	21.7	18.4	15.6	13.0	10.1	17.9	9.6	16.7	10.9	11.4	8.4	19.4	12.1
17	付帯設備が充実していること	8.7	8.2	6.8	7.1	8.8	8.8	4.8	5.8	7.1	7.1	8.4	7.7	10.8	10.3	6.5	7.3
18	パックプランの内容が充実していること	8.4	8.5	17.8	16.7	15.0	17.7	9.6	8.7	12.2	11.5	9.6	8.7	9.0	9.4	5.6	8.1
19	後日の特典・サービスがあること	5.7	5.8	5.3	6.0	6.8	8.8	7.7	5.8	5.1	5.1	5.1	4.5	5.8	6.6	5.6	6.5
20	希望する写真・ビデオが頼めること	3.4	3.8	5.0	5.3	6.8	6.8	3.8	2.4	9.0	8.3	5.5	6.8	3.2	3.6	4.0	4.0
21	ヘアメイクの技術が高いこと	2.1	2.1	2.8	2.5	2.7	2.7	3.8	4.3	1.9	1.9	3.9	1.9	1.0	1.2	0.8	0.8
22	エコ・環境への配慮を行っていること	0.1	0.2	0.4	0.4	—	—	—	0.5	—	—	—	—	0.1	0.2	—	—
	その他	3.3	3.7	2.5	4.6	3.4	2.7	5.8	5.8	4.5	2.6	3.5	4.8	3.6	4.3	3.2	4.0
	無回答	1.8	1.9	1.4	1.1	2.0	2.0	—	—	—	—	1.6	1.0	2.1	2.2	1.6	2.4

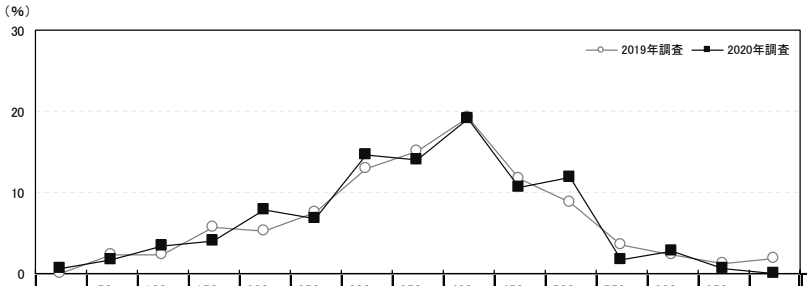
No		地域別															
		長野・山梨 (n=194)		富山・石川・福井 (n=175)		静岡 (n=172)		東海 (n=733)		関西 (n=808)		岡山・広島・山口・鳥取・島根 (n=278)		四国 (n=168)		九州 (n=523)	
		訪問時	決定時	訪問時	決定時	訪問時	決定時	訪問時	決定時	訪問時	決定時	訪問時	決定時	訪問時	決定時	訪問時	決定時
1	料理	63.9	63.4	62.9	60.0	69.2	67.4	63.3	62.3	63.1	62.4	61.5	56.5	60.7	63.1	70.9	69.6
2	披露宴・ウエディングパーティ会場の雰囲気が良いこと	57.2	50.0	54.3	48.0	62.8	59.3	56.8	49.4	59.3	52.6	55.4	48.2	64.9	56.0	53.2	40.3
3	交通の便が良いこと	53.1	47.9	49.7	41.1	57.0	47.7	60.4	50.9	64.2	57.4	55.4	47.1	48.8	42.3	56.8	45.3
4	希望する場所、地域にあること	50.5	49.5	42.3	36.0	52.3	47.1	51.0	45.0	51.2	46.4	47.1	41.7	47.0	38.1	44.6	40.9
5	チャペル・神殿等の挙式会場の雰囲気が良いこと	43.8	40.7	45.1	37.7	48.8	40.7	41.7	35.1	41.3	38.0	46.0	40.3	38.1	35.1	36.1	29.6
6	会場の従業員の接客態度が良いこと	42.3	43.3	38.3	36.0	44.2	43.0	38.7	37.8	38.5	37.5	39.2	36.7	47.0	41.7	42.6	37.5
7	希望する日取りに行えること	38.1	37.6	40.6	39.4	40.1	46.5	35.7	43.4	34.4	38.9	38.1	43.5	44.0	47.0	37.1	40.9
8	ロビーや外観等の雰囲気が良いこと	30.9	25.8	14.9	20.6	35.5	34.3	26.6	26.9	32.1	29.5	28.4	21.2	35.1	34.5	26.2	23.1
9	価格が手頃であること	42.3	41.8	40.6	38.9	34.3	32.0	37.1	34.1	40.3	37.0	43.9	41.4	39.3	41.1	43.8	40.9
10	婚礼担当者の接客が良いこと	34.0	32.5	24.0	33.7	28.5	33.1	22.5	23.2	27.0	33.5	24.8	29.9	28.0	36.9	27.3	31.0
11	披露宴・ウエディングパーティの企画内容が魅力的であること	15.5	13.4	20.6	18.3	26.7	18.6	18.7	16.6	18.3	15.6	21.2	16.9	26.2	19.0	21.6	17.6
12	希望する演出が可能であること	16.0	19.6	15.4	13.7	21.5	19.2	17.7	15.4	15.0	15.7	17.3	18.0	20.2	17.3	15.1	17.4
13	庭があること	11.3	13.4	7.4	12.6	16.9	19.2	16.0	14.9	14.5	15.5	9.7	10.1	7.7	11.3	8.6	10.3
14	格式・知名度があること	15.5	16.5	16.0	13.7	14.0	13.4	13.8	12.6	19.1	18.2	13.3	14.0	16.7	15.5	19.5	18.2
15	眺めが良いこと	10.3	9.3	15.4	13.7	13.4	16.9	12.3	14.2	20.8	22.9	18.7	14.4	26.8	27.4	22.6	23.1
16	衣裳が充実していること	13.4	11.3	14.9	9.1	10.5	8.7	12.7	10.6	12.0	9.3	19.1	16.2	16.7	12.5	12.8	9.8
17	付帯設備が充実していること	7.2	8.2	4.0	3.4	7.6	7.0	7.6	6.4	8.4	8.7	7.2	4.3	6.0	8.3	8.8	6.9
18	パックプランの内容が充実していること	5.7	4.1	6.3	5.7	6.4	5.8	4.2	4.8	7.7	8.0	7.2	6.8	8.9	8.3	7.1	7.6
19	後日の特典・サービスがあること	2.6	5.7	4.6	5.7	5.8	5.8	4.4	6.1	5.4	4.6	5.8	6.1	5.4	5.4	8.0	5.4
20	希望する写真・ビデオが頼めること	3.6	3.6	2.3	4.0	3.5	3.5	2.2	3.7	2.7	3.2	4.3	4.0	4.2	3.0	2.7	2.7
21	ヘアメイクの技術が高いこと	1.5	1.5	2.9	1.1	3.5	5.8	2.6	2.5	2.2	2.4	4.7	2.5	3.6	3.6	1.5	2.3
22	エコ・環境への配慮を行っていること	—	—	—	0.6	—	—	0.1	0.1	0.4	0.4	0.4	0.4	—	0.6	—	—
	その他	4.6	5.7	1.7	1.7	2.9	3.5	3.4	3.0	2.8	3.1	4.3	2.2	2.4	3.6	2.1	3.1
	無回答	0.5	1.0	2.3	2.9	0.6	0.6	1.8	1.9	2.2	2.2	1.4	1.8	0.6	1.2	1.9	2.1

第６章
挙式、披露宴・ウエディングパーティの費用

1．挙式、披露宴・ウエディングパーティ費用

1）挙式、披露宴・ウエディングパーティ総額

■挙式、披露宴・ウエディングパーティ総額（金額回答者のみ／単一回答）



		調査数	50万円未満	50～100万円未満	100～150万円未満	150～200万円未満	200～250万円未満	250～300万円未満	300～350万円未満	350～400万円未満	400～450万円未満	450～500万円未満	500～550万円未満	550～600万円未満	600～650万円未満	650～700万円未満	700万円以上	平均・万円
静岡	2020年調査	177	0.6	1.7	3.4	4.0	7.9	6.8	14.7	14.1	19.2	10.7	11.9	1.7	2.8	0.6	—	362.7
	2019年調査	171	—	2.3	2.3	5.8	5.3	7.6	12.9	15.2	19.3	11.7	8.8	3.5	2.3	1.2	1.8	370.2
	2018年調査	158	1.3	2.5	1.9	2.5	3.8	5.1	13.3	15.8	25.3	12.7	10.8	1.9	1.3	—	1.9	376.2
	2017年調査	167	1.2	3.6	4.2	4.2	7.2	8.4	10.8	17.4	18.6	9.6	7.8	1.8	3.6	—	1.8	351.4
	2016年調査	198	1.5	0.5	6.1	3.5	7.1	7.6	17.7	15.7	16.2	9.6	9.1	1.0	2.0	0.5	2.0	352.3
	2015年調査	239	0.8	0.8	2.9	4.6	4.6	8.8	14.2	17.6	20.1	11.7	7.5	4.2	0.8	0.4	0.8	363.2
	2014年調査	199	1.0	1.5	4.0	4.0	6.0	6.0	21.6	18.6	14.6	8.0	11.6	1.5	1.0	—	0.5	348.9
妻の年齢別	24歳以下	22	—	—	—	4.5	9.1	9.1	18.2	9.1	4.5	18.2	22.7	4.5	—	—	—	381.7
	25～29歳	104	—	1.0	2.9	2.9	3.8	4.8	15.4	13.5	27.9	11.5	9.6	1.9	3.8	1.0	—	385.1
	30～34歳	36	—	2.8	5.6	8.3	16.7	5.6	11.1	22.2	11.1	5.6	8.3	—	2.8	—	—	315.0
	35歳以上	14	7.1	7.1	7.1	—	14.3	21.4	14.3	7.1	—	7.1	14.3	—	—	—	—	279.4
挙式、披露宴・ウエディングパーティ実施状況別	挙式、披露宴・ウエディングパーティとも実施	165	—	1.2	2.4	3.6	7.3	5.5	15.2	15.2	20.6	11.5	12.7	1.2	3.0	0.6	—	373.8
	挙式、披露宴・ウエディングパーティが同会場	146	—	0.7	1.4	4.1	7.5	6.2	15.8	14.4	22.6	10.3	12.3	0.7	3.4	0.7	—	375.0
	挙式、披露宴・ウエディングパーティが別会場	18	—	5.6	11.1	—	5.6	—	11.1	22.2	5.6	16.7	16.7	5.6	—	—	—	360.2
パックプラン利用状況別	利用した	53	1.9	1.9	7.5	5.7	7.5	9.4	11.3	11.3	15.1	9.4	13.2	1.9	1.9	1.9	—	343.9
	利用しなかった	111	—	1.8	1.8	3.6	8.1	5.4	17.1	16.2	20.7	10.8	9.9	1.8	2.7	—	—	365.5
披露宴・ウエディングパーティ会場別	一般の結婚式場	97	—	2.1	3.1	2.1	6.2	4.1	15.5	13.4	25.8	13.4	11.3	2.1	1.0	—	—	372.4
	ホテル	16	—	—	—	12.5	6.3	25.0	12.5	18.8	12.5	—	6.3	—	—	6.3	—	329.6
	レストラン	3	—	—	33.3	—	—	—	33.3	33.3	—	—	—	—	—	—	—	263.3
	ホテル・式場・会館内のレストラン	12	—	—	—	8.3	16.7	—	16.7	25.0	25.0	—	8.3	—	—	—	—	333.9
	ハウスウエディング（ゲストハウス）	39	—	—	—	5.1	10.3	5.1	10.3	12.8	10.3	12.8	20.5	2.6	10.3	—	—	407.3
親からの援助の有無別	親からの援助あり	140	—	1.4	4.3	4.3	9.3	6.4	13.6	12.9	19.3	11.4	12.1	0.7	3.6	0.7	—	362.4
	親からの援助なし	33	3.0	3.0	—	3.0	3.0	9.1	21.2	15.2	18.2	9.1	12.1	3.0	—	—	—	356.6

※「パックプランの利用状況」の集計結果は、180ページに掲載している

		調査数	50万円未満	50～100万円未満	100～150万円未満	150～200万円未満	200～250万円未満	250～300万円未満	300～350万円未満	350～400万円未満	400～450万円未満	450～500万円未満	500～550万円未満	550～600万円未満	600～650万円未満	650～700万円未満	700万円以上	平均・万円
地域別	全国（推計値）		1.1	3.2	5.7	5.1	6.7	6.4	12.5	12.1	17.0	9.3	10.5	3.2	3.7	1.2	2.2	362.3
	北海道	285	3.2	11.9	17.5	17.9	15.1	10.2	11.6	4.9	4.6	2.1	0.7	—	0.4	—	—	203.8
	青森・秋田・岩手	142	0.7	4.9	5.6	4.9	10.6	5.6	12.0	16.2	17.6	8.5	8.5	2.8	2.1	—	—	331.0
	宮城・山形	215	0.9	5.6	4.2	6.5	8.4	4.7	9.8	13.5	19.1	8.8	9.3	1.4	2.8	1.9	3.3	364.7
	福島	153	0.7	3.9	0.7	3.9	7.8	9.2	8.5	7.8	22.9	9.8	15.7	1.3	3.3	2.0	2.6	384.4
	茨城・栃木・群馬	313	1.9	1.3	4.5	7.0	3.8	5.4	11.8	13.4	16.9	11.5	11.5	4.2	4.8	0.3	1.6	372.5
	首都圏	882	1.1	2.7	5.6	4.3	6.3	5.9	10.7	10.5	15.9	9.8	12.1	4.2	5.1	2.0	3.7	382.6
	新潟	125	0.8	4.8	4.0	3.2	6.4	6.4	10.4	13.6	19.2	12.8	10.4	3.2	4.8	—	—	362.4
	長野・山梨	189	—	0.5	2.6	4.8	9.0	8.5	16.9	13.8	19.6	9.0	9.0	2.6	2.1	0.5	1.1	360.8
	富山・石川・福井	174	0.6	2.3	6.3	3.4	4.6	8.0	16.7	15.5	16.1	11.5	10.3	2.3	1.7	—	0.6	353.3
	静岡	177	0.6	1.7	3.4	4.0	7.9	6.8	14.7	14.1	19.2	10.7	11.9	1.7	2.8	0.6	—	362.7
	東海	756	0.9	2.5	5.0	4.1	7.5	7.4	13.5	14.0	18.3	9.7	11.1	2.4	2.0	0.7	0.9	354.1
	関西	840	1.2	4.3	5.8	5.6	7.1	6.4	11.9	11.2	16.5	9.5	9.9	3.3	3.1	1.4	2.6	359.5
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	290	0.7	2.8	9.0	8.3	4.5	7.2	19.0	12.1	17.6	7.6	6.2	1.7	1.7	0.7	1.0	327.6
	四国	168	0.6	0.6	7.7	2.4	7.1	3.6	15.5	17.9	19.6	5.4	10.1	3.6	4.2	—	1.8	366.9
	九州	526	0.4	2.1	3.0	1.9	4.2	5.5	14.3	15.2	21.5	10.1	11.6	3.4	4.6	0.6	1.7	387.6

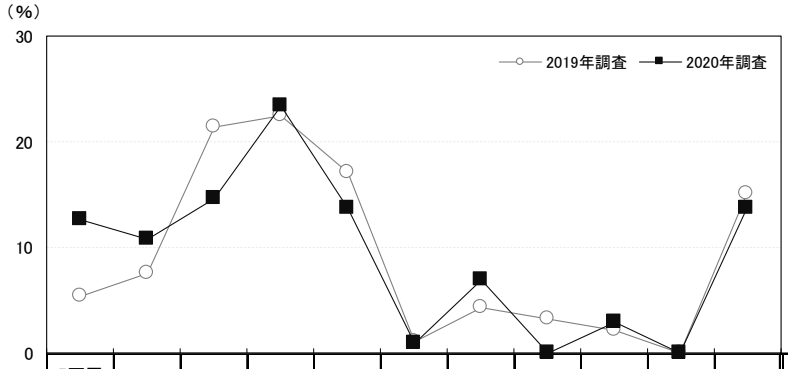
＜参考＞挙式、披露宴・ウエディングパーティとも実施した人の総額の平均推移

（万円）

	2014年調査	2015年調査	2016年調査	2017年調査	2018年調査	2019年調査	2020年調査
静岡	357.2	373.9	355.6	367.1	386.0	380.4	373.8

2）挙式料

■挙式料（海外挙式者を除いた挙式実施者のうち、金額回答者のみ／単一回答）

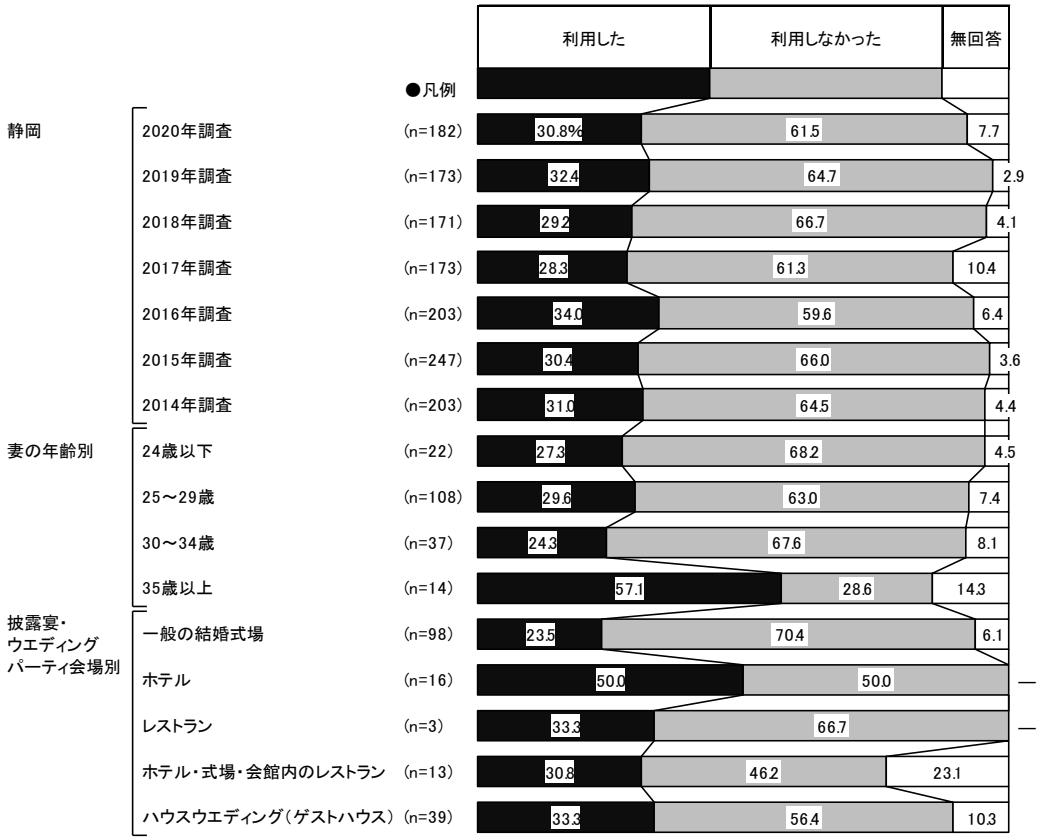


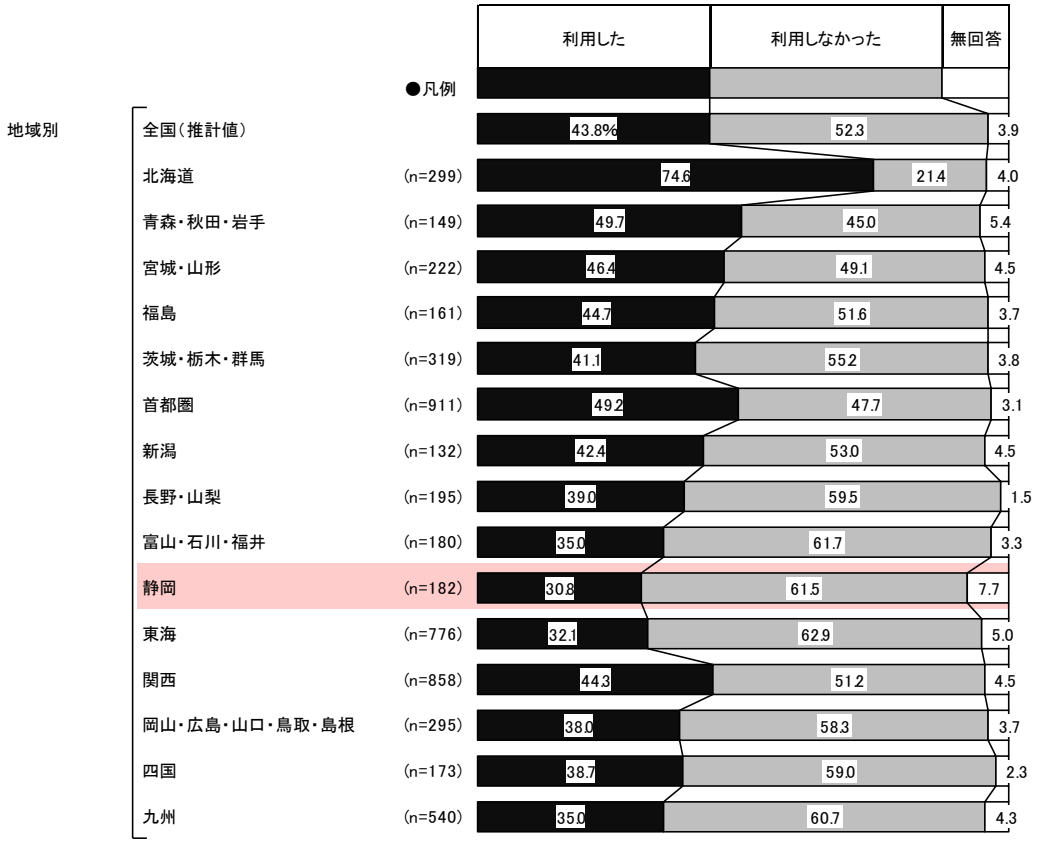
		調査数	5万円未満（0を含む）	5～10万円未満	10～15万円未満	15～20万円未満	20～25万円未満	25～30万円未満	30～35万円未満	35～40万円未満	40～45万円未満	45～50万円未満	50万円以上	平均・万円
静岡	2020年調査	102	12.7	10.8	14.7	23.5	13.7	1.0	6.9	—	2.9	—	13.7	27.8
	2019年調査	93	5.4	7.5	21.5	22.6	17.2	1.1	4.3	3.2	2.2	—	15.1	41.8
	2018年調査	87	6.9	5.7	16.1	34.5	16.1	1.1	5.7	—	1.1	—	12.6	39.5
	2017年調査	104	8.7	9.6	19.2	30.8	11.5	2.9	6.7	1.0	—	—	9.6	24.9
	2016年調査	106	3.8	6.6	21.7	27.4	17.0	4.7	7.5	—	—	—	11.3	27.5
	2015年調査	123	4.9	11.4	19.5	32.5	17.9	0.8	3.3	0.8	1.6	—	7.3	25.5
	2014年調査	118	2.5	12.7	22.0	26.3	21.2	2.5	3.4	—	0.8	—	8.5	25.4
妻の年齢別	24歳以下	14	21.4	14.3	14.3	28.6	—	—	7.1	—	—	—	14.3	27.0
	25～29歳	62	9.7	6.5	14.5	21.0	19.4	1.6	8.1	—	4.8	—	14.5	32.6
	30～34歳	20	20.0	10.0	20.0	35.0	10.0	—	—	—	—	—	5.0	12.9
	35歳以上	6	—	50.0	—	—	—	—	16.7	—	—	—	33.3	30.3
披露宴・ウエディングパーティ会場別	一般の結婚式場	61	13.1	8.2	14.8	26.2	13.1	—	9.8	—	1.6	—	13.1	26.0
	ホテル	5	20.0	—	40.0	20.0	—	—	—	—	—	—	20.0	17.2
	レストラン	2	—	50.0	50.0	—	—	—	—	—	—	—	—	8.5
	ホテル・式場・会館内のレストラン	8	—	12.5	12.5	25.0	25.0	—	12.5	—	—	—	12.5	23.0
	ハウスウエディング（ゲストハウス）	22	18.2	9.1	9.1	22.7	18.2	4.5	—	—	9.1	—	9.1	36.1
挙式会場別	一般の結婚式場	60	13.3	11.7	11.7	25.0	13.3	—	8.3	—	1.7	—	15.0	27.2
	ホテル	8	12.5	—	25.0	25.0	12.5	—	—	—	—	—	25.0	23.0
	神社	7	—	42.9	42.9	14.3	—	—	—	—	—	—	—	9.6
	教会（国内）	3	—	—	33.3	—	—	—	33.3	—	—	—	33.3	34.3
	レストラン	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	ハウスウエディング（ゲストハウス）	20	20.0	5.0	5.0	25.0	20.0	5.0	—	—	10.0	—	10.0	38.9
実施した挙式形式別	神前式	17	—	29.4	29.4	17.6	5.9	—	—	—	5.9	—	11.8	37.8
	キリスト教式（教会式）	49	14.3	4.1	6.1	20.4	20.4	2.0	10.2	—	4.1	—	18.4	32.0
	人前式	36	16.7	11.1	19.4	30.6	8.3	—	5.6	—	—	—	8.3	17.4

		調査数	5万円未満（0を含む）	5～10万円未満	10～15万円未満	15～20万円未満	20～25万円未満	25～30万円未満	30～35万円未満	35～40万円未満	40～45万円未満	45～50万円未満	50万円以上	平均・万円
地域別	全国（推計値）		7.4	8.1	12.0	15.2	18.5	6.2	10.7	1.2	3.0	0.6	17.1	36.2
	北海道	112	6.3	10.7	13.4	12.5	8.9	5.4	8.9	0.9	5.4	0.9	26.8	35.9
	青森・秋田・岩手	67	14.9	13.4	11.9	13.4	9.0	3.0	9.0	—	1.5	—	23.9	39.6
	宮城・山形	99	—	10.1	17.2	18.2	15.2	3.0	8.1	2.0	2.0	—	24.2	45.7
	福島	70	14.3	10.0	12.9	15.7	10.0	2.9	10.0	1.4	1.4	—	21.4	36.0
	茨城・栃木・群馬	160	6.9	7.5	15.6	19.4	21.9	3.8	6.9	0.6	1.9	—	15.6	33.7
	首都圏	476	5.3	6.5	8.2	13.4	19.1	9.2	14.1	1.5	4.4	1.1	17.2	38.3
	新潟	63	4.8	17.5	19.0	19.0	14.3	—	6.3	1.6	—	—	17.5	31.5
	長野・山梨	108	7.4	7.4	12.0	20.4	19.4	1.9	9.3	—	2.8	—	19.4	33.1
	富山・石川・福井	95	11.6	5.3	24.2	17.9	9.5	1.1	6.3	—	1.1	1.1	22.1	40.9
	静岡	102	12.7	10.8	14.7	23.5	13.7	1.0	6.9	—	2.9	—	13.7	27.8
	東海	392	5.1	5.6	11.2	19.6	24.2	2.6	9.9	2.0	2.8	—	16.8	38.1
	関西	432	6.5	4.4	10.9	12.5	24.1	9.3	9.7	1.6	3.2	0.2	17.6	39.4
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	137	6.6	16.8	12.4	12.4	16.8	2.9	14.6	—	2.2	—	15.3	29.2
	四国	86	8.1	8.1	19.8	15.1	15.1	2.3	8.1	1.2	1.2	1.2	19.8	44.3
	九州	278	16.2	14.0	16.9	16.2	12.6	4.3	6.8	0.7	0.7	1.1	10.4	25.2

3）パックプランの利用状況

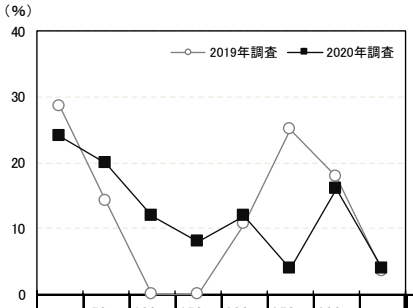
■パックプランの利用状況（全体／単一回答）





4）パックプランの基本料金

■パックプランの基本料金（パックプラン利用者のうち、金額回答者のみ／単一回答）



		調査数	50万円未満	50～100万円未満	100～150万円未満	150～200万円未満	200～250万円未満	250～300万円未満	300～400万円未満	400万円以上	平均・万円
静岡	2020年調査	25	24.0	20.0	12.0	8.0	12.0	4.0	16.0	4.0	150.9
	2019年調査	28	28.6	14.3	—	—	10.7	25.0	17.9	3.6	186.5
	2018年調査	26	30.8	15.4	3.8	—	15.4	11.5	11.5	11.5	172.7
	2017年調査	28	32.1	21.4	7.1	7.1	14.3	7.1	7.1	3.6	130.9
	2016年調査	41	24.4	4.9	12.2	14.6	14.6	12.2	17.1	—	166.1
	2015年調査	42	23.8	9.5	14.3	9.5	11.9	14.3	11.9	4.8	170.0
	2014年調査	37	32.4	13.5	13.5	2.7	13.5	8.1	13.5	2.7	142.6
妻の年齢別	24歳以下	3	33.3	—	—	—	—	—	66.7	—	231.0
	25～29歳	12	25.0	25.0	16.7	8.3	8.3	8.3	8.3	—	115.8
	30～34歳	6	—	33.3	16.7	16.7	—	—	16.7	16.7	202.3
	35歳以上	4	50.0	—	—	—	50.0	—	—	—	119.0
披露宴・ウエディングパーティ会場別	一般の結婚式場	10	30.0	20.0	10.0	10.0	10.0	—	20.0	—	134.9
	ホテル	4	—	25.0	—	25.0	50.0	—	—	—	171.3
	レストラン	1	—	100.0	—	—	—	—	—	—	59.0
	ホテル・式場・会館内のレストラン	2	50.0	50.0	—	—	—	—	—	—	42.0
	ハウスウエディング（ゲストハウス）	5	—	—	20.0	—	—	20.0	40.0	20.0	288.0

＜100万円未満の内訳＞　（%）

		10万円未満	10～20万円未満	20～30万円未満	30～40万円未満	40～50万円未満	50～60万円未満	60～70万円未満	70～80万円未満	80～90万円未満	90～100万円未満
静岡	2020年調査	4.0	16.0	—	—	4.0	8.0	—	4.0	4.0	4.0
	2019年調査	—	3.6	10.7	3.6	10.7	7.1	—	7.1	—	—
	2018年調査	—	15.4	7.7	7.7	—	—	3.8	3.8	3.8	3.8
	2017年調査	7.1	17.9	—	3.6	3.6	3.6	—	10.7	3.6	3.6
	2016年調査	2.4	9.8	7.3	4.9	—	—	2.4	2.4	—	—
	2015年調査	—	4.8	9.5	7.1	2.4	—	2.4	—	4.8	2.4
	2014年調査	—	18.9	8.1	5.4	—	—	5.4	2.7	5.4	—
妻の年齢別	24歳以下	—	33.3	—	—	—	—	—	—	—	—
	25～29歳	8.3	16.7	—	—	—	8.3	—	8.3	—	8.3
	30～34歳	—	—	—	—	—	16.7	—	—	16.7	—
	35歳以上	—	25.0	—	—	25.0	—	—	—	—	—
披露宴・ウエディングパーティ会場別	一般の結婚式場	—	30.0	—	—	—	10.0	—	—	—	10.0
	ホテル	—	—	—	—	—	—	—	—	25.0	—
	レストラン	—	—	—	—	—	100.0	—	—	—	—
	ホテル・式場・会館内のレストラン	50.0	—	—	—	—	—	—	50.0	—	—
	ハウスウエディング（ゲストハウス）	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—

		調査数	50万円未満	50～100万円未満	100～150万円未満	150～200万円未満	200～250万円未満	250～300万円未満	300～400万円未満	400万円以上	平均・万円
地域別	全国（推計値）		30.6	21.0	12.1	7.6	8.2	5.4	9.5	5.7	137.3
	北海道	156	49.4	33.3	10.3	3.2	2.6	0.6	0.6	—	61.3
	青森・秋田・岩手	35	37.1	8.6	11.4	5.7	17.1	11.4	5.7	2.9	138.4
	宮城・山形	60	38.3	16.7	15.0	10.0	8.3	1.7	5.0	5.0	115.3
	福島	34	20.6	23.5	14.7	2.9	11.8	11.8	14.7	—	145.3
	茨城・栃木・群馬	81	29.6	19.8	9.9	8.6	8.6	3.7	12.3	7.4	147.1
	首都圏	262	27.5	20.6	12.6	8.0	9.2	5.3	9.2	7.6	149.1
	新潟	19	26.3	15.8	10.5	—	10.5	10.5	21.1	5.3	161.2
	長野・山梨	35	20.0	22.9	14.3	5.7	11.4	8.6	11.4	5.7	167.7
	富山・石川・福井	29	31.0	17.2	6.9	10.3	10.3	10.3	10.3	3.4	141.1
	静岡	25	24.0	20.0	12.0	8.0	12.0	4.0	16.0	4.0	150.9
	東海	141	26.2	30.5	8.5	8.5	5.0	6.4	10.6	4.3	129.8
	関西	245	31.8	19.6	14.7	6.9	9.8	5.7	8.6	2.9	126.4
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	56	39.3	19.6	12.5	7.1	3.6	3.6	7.1	7.1	126.8
	四国	36	22.2	11.1	25.0	5.6	5.6	8.3	13.9	8.3	174.3
	九州	103	26.2	14.6	4.9	11.7	6.8	6.8	18.4	10.7	177.4

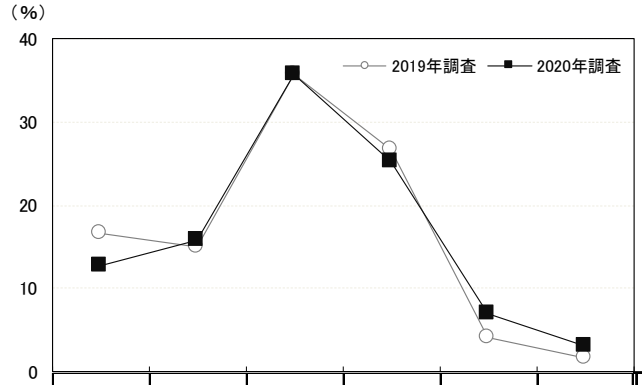
		10万円未満	10～20万円未満	20～30万円未満	30～40万円未満	40～50万円未満	50～60万円未満	60～70万円未満	70～80万円未満	80～90万円未満	90～100万円未満
地域別	全国（推計値）	1.3	6.8	8.4	8.4	5.8	5.9	4.5	3.0	4.7	2.9
	北海道	—	6.4	13.5	14.1	15.4	14.7	9.6	2.6	3.8	2.6
	青森・秋田・岩手	—	8.6	8.6	11.4	8.6	—	2.9	—	5.7	—
	宮城・山形	3.3	6.7	8.3	8.3	11.7	5.0	3.3	1.7	1.7	5.0
	福島	—	5.9	5.9	5.9	2.9	2.9	5.9	5.9	—	8.8
	茨城・栃木・群馬	2.5	7.4	11.1	4.9	3.7	8.6	1.2	6.2	2.5	1.2
	首都圏	0.8	5.7	8.0	8.0	5.0	3.8	3.4	3.4	6.5	3.4
	新潟	5.3	5.3	5.3	10.5	—	5.3	5.3	—	—	5.3
	長野・山梨	—	8.6	2.9	2.9	5.7	—	5.7	2.9	5.7	8.6
	富山・石川・福井	3.4	6.9	6.9	6.9	6.9	6.9	—	3.4	3.4	3.4
	静岡	4.0	16.0	—	—	4.0	8.0	—	4.0	4.0	4.0
	東海	1.4	6.4	7.1	5.0	6.4	9.2	7.8	2.8	6.4	4.3
	関西	2.4	5.7	8.2	10.2	5.3	5.3	5.7	2.0	4.9	1.6
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	1.8	10.7	8.9	14.3	3.6	5.4	5.4	3.6	—	5.4
	四国	—	5.6	8.3	2.8	5.6	5.6	—	2.8	2.8	—
	九州	—	11.7	7.8	5.8	1.0	6.8	2.9	1.9	1.9	1.0

2. 料理・飲み物の費用

1）料理と飲み物の総額

■料理と飲み物の総額（披露宴・ウエディングパーティ実施者のうち、金額回答者のみ／単一回答）

※ウエディングケーキ、デザートビュッフェ、ウエルカムドリンク、シャンパンタワー等飲食にかかった費用の全てを含みます。

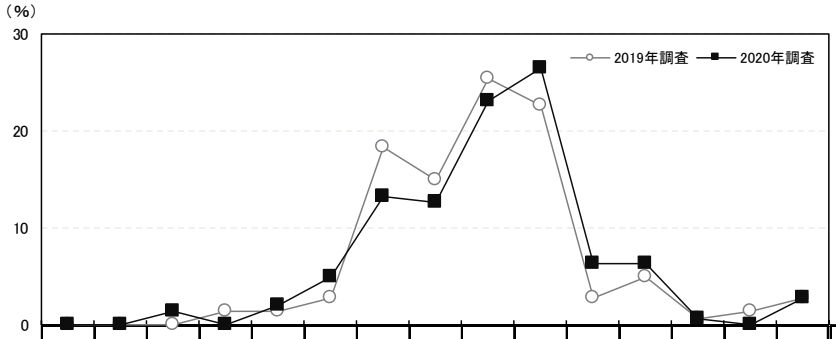


		調査数	50万円未満	50～100万円未満	100～150万円未満	150～200万円未満	200～250万円未満	250万円以上	平均・万円
静岡	2020年調査	126	12.7	15.9	35.7	25.4	7.1	3.2	123.7
	2019年調査	120	16.7	15.0	35.8	26.7	4.2	1.7	117.5
	2018年調査	97	7.2	15.5	28.9	28.9	14.4	5.2	137.9
	2017年調査	101	14.9	15.8	35.6	21.8	9.9	2.0	123.2
	2016年調査	141	17.0	18.4	34.0	22.0	5.7	2.8	115.9
	2015年調査	151	13.2	12.6	27.8	33.1	8.6	4.6	132.8
	2014年調査	136	9.6	14.0	34.6	29.4	8.8	3.7	131.2
妻の年齢別	24歳以下	15	13.3	20.0	26.7	13.3	20.0	6.7	133.8
	25～29歳	79	10.1	15.2	36.7	29.1	6.3	2.5	126.2
	30～34歳	25	16.0	16.0	32.0	28.0	4.0	4.0	122.0
	35歳以上	7	28.6	14.3	57.1	—	—	—	79.3
披露宴・ウエディングパーティ会場別	一般の結婚式場	76	13.2	10.5	34.2	36.8	3.9	1.3	126.8
	ホテル	9	11.1	44.4	33.3	—	—	11.1	105.2
	レストラン	3	66.7	—	—	33.3	—	—	75.7
	ホテル・式場・会館内のレストラン	9	22.2	33.3	33.3	11.1	—	—	79.7
	ハウスウエディング（ゲストハウス）	28	3.6	14.3	46.4	7.1	21.4	7.1	141.5
料理の種類別	フランス料理	68	11.8	8.8	32.4	29.4	13.2	4.4	136.6
	イタリア料理	1	100.0	—	—	—	—	—	2.0
	和食	14	7.1	21.4	28.6	35.7	—	7.1	124.0
	折衷料理	38	13.2	26.3	44.7	15.8	—	—	107.0
飲み物のスタイル別	全てフリードリンク制だった	118	11.9	16.1	37.3	23.7	7.6	3.4	124.2
	一部フリードリンク制だった	5	—	20.0	20.0	60.0	—	—	139.4
	フリードリンク制ではなかった	3	66.7	—	—	33.3	—	—	75.7

		調査数	50万円未満	50～100万円未満	100～150万円未満	150～200万円未満	200～250万円未満	250万円以上	平均・万円
地域別	全国（推計値）		20.1	17.8	25.3	22.4	10.2	4.2	119.4
	北海道	165	22.4	26.1	26.1	18.2	5.5	1.8	102.6
	青森・秋田・岩手	87	19.5	12.6	33.3	20.7	10.3	3.4	123.2
	宮城・山形	137	17.5	19.0	25.5	21.9	13.1	2.9	122.4
	福島	96	17.7	17.7	22.9	27.1	9.4	5.2	123.6
	茨城・栃木・群馬	198	15.2	15.7	25.8	25.8	11.1	6.6	133.4
	首都圏	589	22.8	17.3	22.8	22.4	10.4	4.4	117.8
	新潟	79	11.4	16.5	40.5	24.1	5.1	2.5	118.6
	長野・山梨	130	20.0	22.3	28.5	16.2	9.2	3.8	113.2
	富山・石川・福井	115	16.5	22.6	27.8	22.6	8.7	1.7	114.2
	静岡	126	12.7	15.9	35.7	25.4	7.1	3.2	123.7
	東海	472	20.3	20.3	28.8	20.1	8.5	1.9	111.2
	関西	515	21.6	17.5	22.5	22.9	11.3	4.3	119.6
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	195	23.1	25.1	27.2	17.9	6.2	0.5	98.2
	四国	111	17.1	23.4	32.4	19.8	3.6	3.6	112.1
	九州	348	14.7	9.8	23.9	27.0	15.8	8.9	143.3

2)1 人あたりの料理＋飲み物費用の合計

■1 人あたりの料理＋飲み物費用の合計
（披露宴・ウエディングパーティ実施者のうち、金額回答者のみ／単一回答）

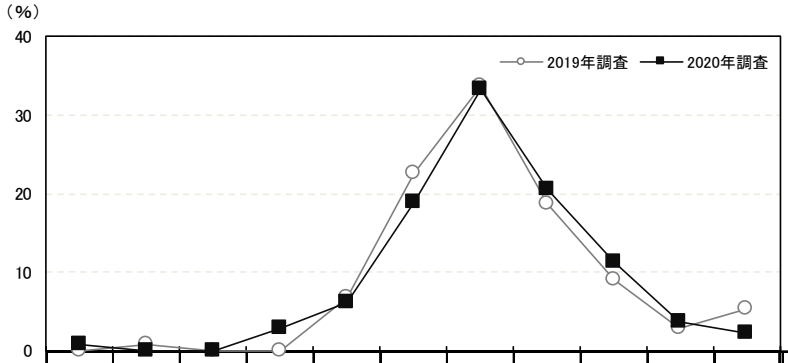


		調査数	4千円未満	4千～6千円未満	6千～8千円未満	8千～1万円未満	1万～1万2千円未満	1万2千～1万4千円未満	1万4千～1万6千円未満	1万6千～1万8千円未満	1万8千～2万円未満	2万～2万2千円未満	2万2千～2万4千円未満	2万4千～2万6千円未満	2万6千～2万8千円未満	2万8千～3万円未満	3万円以上	平均・千円
静岡	2020年調査	143	—	—	1.4	—	2.1	4.9	13.3	12.6	23.1	26.6	6.3	6.3	0.7	—	2.8	18.9
	2019年調査	141	—	—	—	1.4	1.4	2.8	18.4	14.9	25.5	22.7	2.8	5.0	0.7	1.4	2.8	18.9
	2018年調査	132	—	—	—	0.8	1.5	3.8	6.8	24.2	27.3	25.8	6.1	2.3	—	—	1.5	18.7
	2017年調査	131	—	—	0.8	—	3.1	9.2	16.8	22.9	19.8	16.8	5.3	3.1	0.8	—	1.5	17.6
	2016年調査	163	0.6	0.6	2.5	0.6	1.2	7.4	22.7	18.4	16.6	18.4	5.5	4.9	0.6	—	—	17.2
	2015年調査	190	—	—	1.1	—	2.6	4.2	27.4	21.1	24.2	13.2	3.2	1.1	1.1	—	1.1	17.3
	2014年調査	168	—	—	0.6	1.2	2.4	6.5	19.0	20.8	25.0	18.5	3.6	—	0.6	—	1.8	17.4
妻の年齢別	24歳以下	17	—	—	5.9	—	—	5.9	23.5	11.8	23.5	17.6	5.9	—	—	—	5.9	18.2
	25～29歳	85	—	—	1.2	—	1.2	5.9	11.8	9.4	17.6	32.9	7.1	8.2	1.2	—	3.5	19.3
	30～34歳	30	—	—	—	—	3.3	3.3	13.3	20.0	33.3	13.3	6.7	6.7	—	—	—	18.3
	35歳以上	10	—	—	—	—	10.0	—	10.0	10.0	40.0	30.0	—	—	—	—	—	17.7
披露宴・ウエディングパーティ会場別	一般の結婚式場	83	—	—	2.4	—	1.2	4.8	13.3	9.6	28.9	24.1	6.0	7.2	—	—	2.4	18.7
	ホテル	16	—	—	—	—	—	6.3	12.5	31.3	18.8	18.8	6.3	6.3	—	—	—	18.3
	レストラン	3	—	—	—	—	33.3	—	—	—	66.7	—	—	—	—	—	—	16.1
	ホテル・式場・会館内のレストラン	11	—	—	—	—	—	9.1	9.1	9.1	9.1	54.5	—	—	—	—	9.1	19.4
	ハウスウエディング（ゲストハウス）	28	—	—	—	—	3.6	3.6	17.9	14.3	10.7	28.6	10.7	7.1	3.6	—	—	19.1
料理の種類別	フランス料理	75	—	—	—	—	—	5.3	10.7	8.0	22.7	29.3	9.3	9.3	1.3	—	4.0	19.8
	イタリア料理	1	—	—	—	—	—	—	—	—	—	100.0	—	—	—	—	—	20.0
	和食	17	—	—	—	—	5.9	—	17.6	11.8	17.6	35.3	5.9	—	—	—	5.9	19.4
	折衷料理	42	—	—	4.8	—	4.8	2.4	9.5	21.4	31.0	19.0	2.4	4.8	—	—	—	17.6
飲み物のスタイル別	全てフリードリンク制だった	135	—	—	1.5	—	2.2	4.4	12.6	13.3	23.7	25.2	6.7	6.7	0.7	—	3.0	18.9
	一部フリードリンク制だった	5	—	—	—	—	—	—	20.0	—	—	80.0	—	—	—	—	—	19.5
	フリードリンク制ではなかった	3	—	—	—	—	—	33.3	33.3	—	33.3	—	—	—	—	—	—	15.5

		調査数	4千円未満	4千～6千円未満	6千～8千円未満	8千～1万円未満	1万～1万2千円未満	1万2千～1万4千円未満	1万4千～1万6千円未満	1万6千～1万8千円未満	1万8千～2万円未満	2万～2万2千円未満	2万2千～2万4千円未満	2万4千～2万6千円未満	2万6千～2万8千円未満	2万8千～3万円未満	3万円以上	平均・千円
地域別	全国（推計値）		0.1	0.5	0.7	0.8	2.7	5.5	12.7	11.6	16.9	23.0	10.1	8.0	2.3	0.9	4.1	19.3
	北海道	217	0.5	0.5	1.4	1.4	3.2	7.8	27.6	30.9	17.1	5.1	1.4	1.8	1.4	—	—	16.0
	青森・秋田・岩手	108	—	0.9	—	0.9	7.4	20.4	13.9	13.9	22.2	10.2	4.6	2.8	0.9	—	1.9	16.6
	宮城・山形	162	—	—	—	1.2	3.1	3.7	17.9	11.7	23.5	22.8	4.3	6.8	0.6	0.6	3.7	18.7
	福島	121	—	—	—	—	1.7	3.3	15.7	14.9	29.8	20.7	5.8	3.3	—	—	5.0	19.1
	茨城・栃木・群馬	252	—	0.8	—	—	3.2	4.8	10.7	13.1	22.6	23.0	8.7	6.3	1.2	0.8	4.8	19.3
	首都圏	687	0.1	0.7	1.0	1.5	1.7	2.9	8.7	7.7	15.4	25.8	13.5	9.9	3.6	1.0	6.3	20.3
	新潟	102	1.0	—	—	—	1.0	5.9	14.7	10.8	12.7	33.3	10.8	5.9	1.0	—	2.9	19.1
	長野・山梨	157	—	—	0.6	0.6	1.9	6.4	14.0	12.1	18.5	24.2	12.1	6.4	0.6	—	2.5	18.9
	富山・石川・福井	136	—	—	0.7	1.5	2.9	6.6	8.1	10.3	11.0	28.7	11.8	7.4	4.4	1.5	5.1	19.8
	静岡	143	—	—	1.4	—	2.1	4.9	13.3	12.6	23.1	26.6	6.3	6.3	0.7	—	2.8	18.9
	東海	578	—	—	0.5	0.3	2.4	3.1	8.3	10.9	14.9	26.6	10.9	11.4	4.8	1.4	4.3	20.4
	関西	631	0.2	1.0	0.5	0.2	2.4	3.8	9.8	10.0	16.3	23.3	12.8	11.9	2.2	1.6	4.1	20.1
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	229	—	0.4	1.3	0.4	3.9	12.2	16.2	13.5	17.5	21.8	5.7	3.9	0.4	—	2.6	17.6
	四国	131	—	—	0.8	0.8	4.6	9.9	22.1	12.2	19.1	22.1	5.3	1.5	0.8	—	0.8	17.2
	九州	427	0.2	0.2	—	0.5	4.9	10.3	23.2	16.6	16.2	17.1	5.2	3.5	—	0.7	1.4	17.3

3）1 人あたりの料理費用（飲み物を除く）

■1 人あたりの料理費用〔飲み物を除く〕
（披露宴・ウエディングパーティ実施者のうち、金額回答者のみ／単一回答）

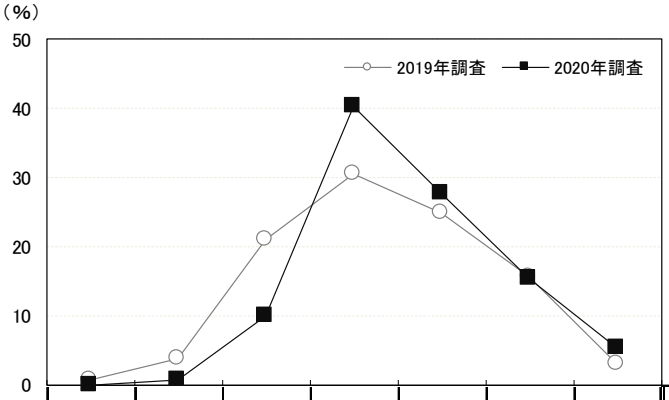


		調査数	4千円未満	4千～6千円未満	6千～8千円未満	8千～1万円未満	1万～1万2千円未満	1万2千～1万4千円未満	1万4千～1万6千円未満	1万6千～1万8千円未満	1万8千～2万円未満	2万～2万2千円未満	2万2千円以上	平均・千円
静岡	2020年調査	132	0.8	—	—	3.0	6.1	18.9	33.3	20.5	11.4	3.8	2.3	15.1
	2019年調査	133	—	0.8	—	—	6.8	22.6	33.8	18.8	9.0	3.0	5.3	15.7
	2018年調査	130	—	—	1.5	0.8	0.8	23.8	37.7	23.8	7.7	3.1	0.8	15.0
	2017年調査	124	0.8	0.8	—	2.4	8.1	22.6	32.3	21.0	7.3	4.8	—	14.5
	2016年調査	148	0.7	2.0	0.7	0.7	7.4	32.4	24.3	20.9	6.1	3.4	1.4	14.5
	2015年調査	174	—	0.6	0.6	1.7	10.3	31.6	35.1	13.2	4.0	1.7	1.1	14.1
	2014年調査	162	—	1.2	—	3.1	10.5	29.0	33.3	16.0	3.7	1.9	1.2	14.2
妻の年齢別	24歳以下	14	—	—	—	—	14.3	35.7	28.6	14.3	7.1	—	—	13.9
	25～29歳	80	—	—	—	2.5	5.0	16.3	31.3	23.8	12.5	5.0	3.8	15.6
	30～34歳	28	3.6	—	—	3.6	7.1	21.4	32.1	17.9	10.7	3.6	—	14.4
	35歳以上	9	—	—	—	11.1	—	11.1	55.6	11.1	11.1	—	—	14.3
披露宴・ウエディングパーティ会場別	一般の結婚式場	75	—	—	—	1.3	5.3	18.7	38.7	21.3	10.7	4.0	—	15.1
	ホテル	13	—	—	—	—	7.7	7.7	30.8	38.5	7.7	7.7	—	15.5
	レストラン	2	—	—	—	50.0	—	—	50.0	—	—	—	—	11.2
	ホテル・式場・会館内のレストラン	9	—	—	—	11.1	—	33.3	11.1	11.1	22.2	—	11.1	15.5
	ハウスウエディング（ゲストハウス）	32	3.1	—	—	3.1	9.4	21.9	28.1	15.6	12.5	3.1	3.1	14.7
料理の種類別	フランス料理	71	1.4	—	—	—	7.0	18.3	26.8	22.5	14.1	5.6	4.2	15.6
	イタリア料理	1	—	—	—	—	—	—	100.0	—	—	—	—	15.0
	和食	14	—	—	—	7.1	—	14.3	50.0	21.4	7.1	—	—	14.8
	折衷料理	40	—	—	—	7.5	2.5	17.5	40.0	20.0	10.0	2.5	—	14.7

		調査数	4千円未満	4千～6千円未満	6千～8千円未満	8千～1万円未満	1万～1万2千円未満	1万2千～1万4千円未満	1万4千～1万6千円未満	1万6千～1万8千円未満	1万8千～2万円未満	2万～2万2千円未満	2万2千円以上	平均・千円
地域別	全国（推計値）		0.3	0.7	0.5	1.3	8.1	17.0	25.8	19.8	13.9	7.9	4.6	15.6
	北海道	117	0.9	0.9	0.9	4.3	24.8	34.2	17.1	7.7	6.0	—	3.4	12.9
	青森・秋田・岩手	95	—	—	2.1	3.2	26.3	14.7	33.7	9.5	4.2	2.1	4.2	13.8
	宮城・山形	148	0.7	—	2.0	2.0	9.5	17.6	32.4	20.3	8.1	4.7	2.7	14.9
	福島	106	—	—	—	0.9	2.8	16.0	45.3	18.9	10.4	1.9	3.8	15.9
	茨城・栃木・群馬	230	—	0.4	—	1.3	3.0	17.4	33.9	23.9	9.1	6.5	4.3	15.7
	首都圏	600	0.7	0.8	0.7	0.8	4.8	12.7	24.3	19.0	19.0	11.2	6.0	16.3
	新潟	85	—	1.2	—	1.2	7.1	12.9	20.0	37.6	12.9	7.1	—	15.6
	長野・山梨	140	—	0.7	—	—	5.0	16.4	37.9	21.4	9.3	5.7	3.6	15.7
	富山・石川・福井	116	—	0.9	1.7	1.7	2.6	17.2	22.4	24.1	12.9	12.9	3.4	16.0
	静岡	132	0.8	—	—	3.0	6.1	18.9	33.3	20.5	11.4	3.8	2.3	15.1
	東海	533	—	0.8	0.2	0.8	6.9	10.1	24.8	22.5	16.7	10.5	6.8	16.4
	関西	576	0.3	0.9	0.5	1.0	4.7	13.9	24.7	20.5	18.2	9.9	5.4	16.3
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	199	—	1.0	0.5	1.5	15.1	24.1	25.6	20.6	6.5	4.0	1.0	14.3
	四国	126	—	—	—	4.0	15.9	26.2	23.8	21.4	5.6	0.8	2.4	14.1
	九州	403	—	0.2	0.5	1.2	16.4	31.3	23.3	16.6	5.5	2.7	2.2	14.1

4)1 人あたりの飲み物費用

■1 人あたりの飲み物費用（披露宴・ウエディングパーティ実施者のうち、金額回答者のみ／単一回答）



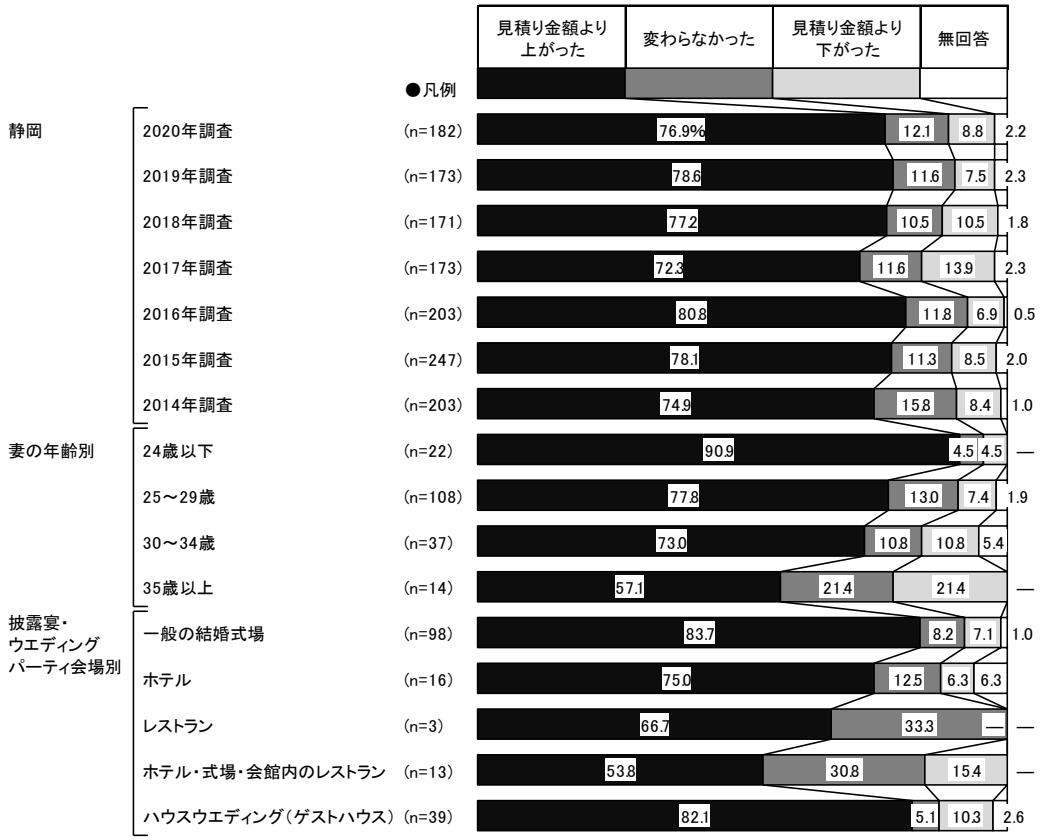
		調査数	1千円未満	1～2千円未満	2～3千円未満	3～4千円未満	4～5千円未満	5～6千円未満	6千円以上	平均・千円
静岡	2020年調査	129	—	0.8	10.1	40.3	27.9	15.5	5.4	4.0
	2019年調査	128	0.8	3.9	21.1	30.5	25.0	15.6	3.1	3.5
	2018年調査	128	—	0.8	15.6	47.7	23.4	10.9	1.6	3.6
	2017年調査	115	1.7	6.1	12.2	43.5	21.7	12.2	2.6	3.5
	2016年調査	141	2.1	5.7	18.4	43.3	18.4	8.5	3.5	3.4
	2015年調査	168	—	5.4	19.0	47.0	16.1	7.1	5.4	3.5
	2014年調査	154	1.3	1.9	22.7	46.1	14.9	9.7	3.2	3.4
妻の年齢別	24歳以下	14	—	—	7.1	50.0	14.3	28.6	—	3.8
	25～29歳	77	—	1.3	7.8	33.8	31.2	19.5	6.5	4.1
	30～34歳	28	—	—	14.3	39.3	35.7	3.6	7.1	4.0
	35歳以上	9	—	—	22.2	77.8	—	—	—	3.0
披露宴・ウエディングパーティ会場別	一般の結婚式場	74	—	—	6.8	47.3	27.0	14.9	4.1	3.9
	ホテル	13	—	—	15.4	30.8	46.2	7.7	—	3.8
	レストラン	2	—	—	—	100.0	—	—	—	3.5
	ホテル・式場・会館内のレストラン	9	—	—	11.1	55.6	11.1	11.1	11.1	3.8
	ハウスウエディング（ゲストハウス）	30	—	3.3	16.7	20.0	30.0	23.3	6.7	4.3
飲み物のスタイル別	全てフリードリンク制だった	122	—	0.8	9.8	40.2	27.9	16.4	4.9	4.0
	一部フリードリンク制だった	5	—	—	—	40.0	40.0	—	20.0	4.2
	フリードリンク制ではなかった	2	—	—	50.0	50.0	—	—	—	2.8

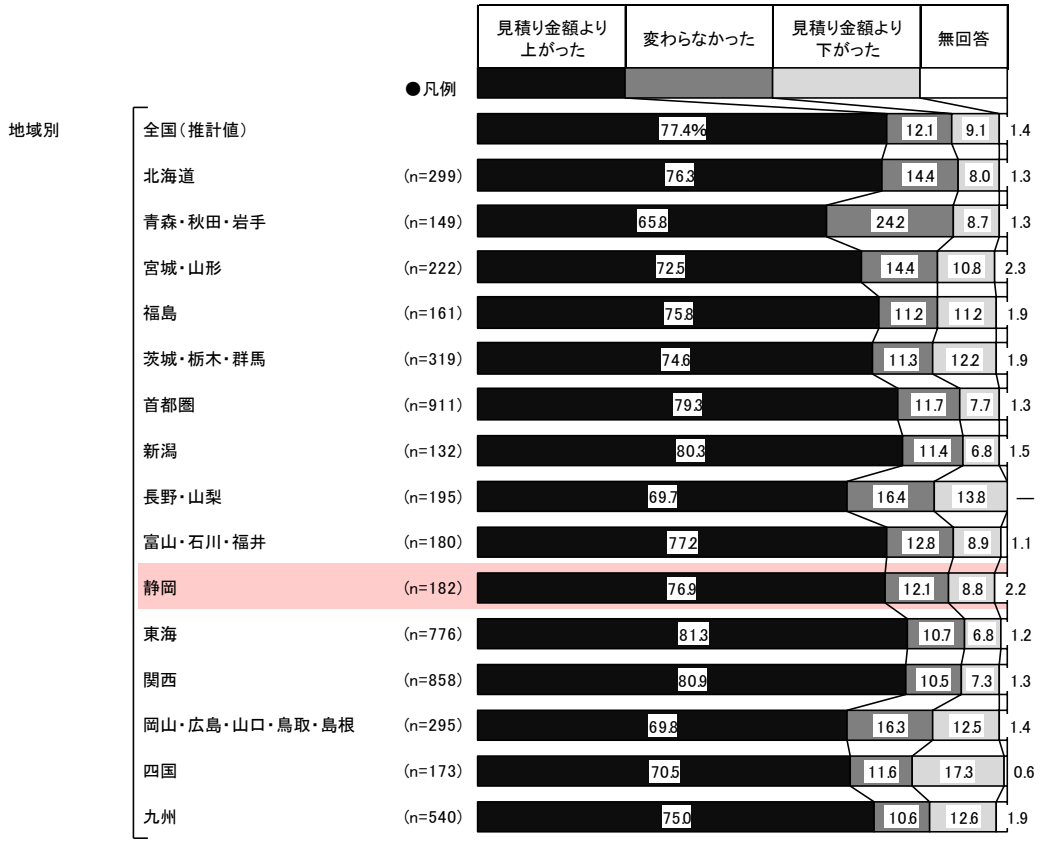
		調査数	1千円未満	1～2千円未満	2～3千円未満	3～4千円未満	4～5千円未満	5～6千円未満	6千円以上	平均・千円
地域別	全国（推計値）		1.0	3.0	10.7	28.5	22.5	24.9	9.3	4.1
	北海道	116	0.9	6.9	14.7	42.2	24.1	10.3	0.9	3.4
	青森・秋田・岩手	94	—	5.3	25.5	40.4	4.3	18.1	6.4	3.7
	宮城・山形	137	—	2.9	10.2	40.1	17.5	20.4	8.8	4.0
	福島	107	—	2.8	13.1	57.9	8.4	11.2	6.5	3.6
	茨城・栃木・群馬	215	0.5	1.9	9.3	37.2	27.0	16.3	7.9	4.0
	首都圏	586	1.7	2.6	8.5	19.3	20.3	32.3	15.4	4.5
	新潟	83	—	4.8	4.8	43.4	21.7	22.9	2.4	3.7
	長野・山梨	138	2.2	2.9	15.9	31.2	23.2	19.6	5.1	3.8
	富山・石川・福井	105	—	1.9	6.7	28.6	27.6	23.8	11.4	4.3
	静岡	129	—	0.8	10.1	40.3	27.9	15.5	5.4	4.0
	東海	523	0.6	2.1	9.9	24.3	26.8	28.5	7.8	4.2
	関西	546	1.1	3.8	8.6	24.5	23.3	28.2	10.4	4.2
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	188	0.5	3.7	9.6	36.7	28.2	19.1	2.1	3.7
	四国	118	0.8	4.2	16.1	33.9	22.0	20.3	2.5	3.6
	九州	376	0.3	2.9	17.6	39.4	23.1	14.4	2.4	3.6

3. 見積りと支払い金額について

1）見積りと支払い金額の差額

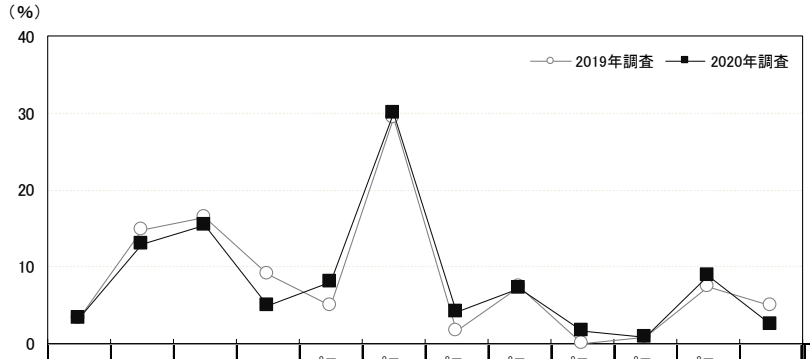
■見積りと支払い金額の差額（全体／単一回答）





2）見積りより上がった金額

■見積りより上がった金額（見積りより金額が上がった人のうち、金額回答者のみ／単一回答）

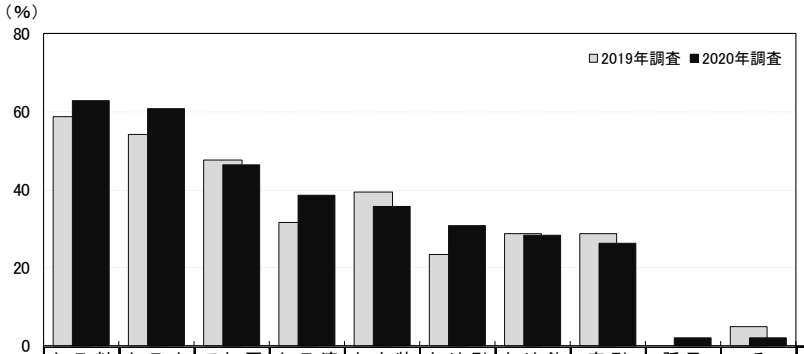


		調査数	プラス20万円未満	プラス20～40万円未満	プラス40～60万円未満	プラス60～80万円未満	プラス80～100万円未満	プラス100～120万円未満	プラス120～140万円未満	プラス140～160万円未満	プラス160～180万円未満	プラス180～200万円未満	プラス200～220万円未満	プラス220万円以上	平均・万円
静岡	2020年調査	123	3.3	13.0	15.4	4.9	8.1	30.1	4.1	7.3	1.6	0.8	8.9	2.4	95.9
	2019年調査	122	3.3	14.8	16.4	9.0	4.9	29.5	1.6	7.4	—	0.8	7.4	4.9	94.5
	2018年調査	114	6.1	7.0	12.3	7.9	9.6	31.6	7.9	8.8	0.9	0.9	3.5	3.5	96.4
	2017年調査	102	3.9	14.7	30.4	7.8	6.9	15.7	1.0	8.8	1.0	—	5.9	3.9	84.8
	2016年調査	147	4.1	14.3	15.6	6.8	8.2	25.2	6.1	8.8	0.7	0.7	5.4	4.1	93.2
	2015年調査	168	6.0	11.9	17.9	7.7	6.0	18.5	6.5	13.1	0.6	1.2	7.7	3.0	95.7
	2014年調査	130	7.7	10.8	20.8	6.9	10.0	20.0	3.1	13.1	0.8	—	2.3	4.6	87.7
妻の年齢別	24歳以下	19	—	15.8	10.5	—	15.8	31.6	—	10.5	5.3	—	10.5	—	99.2
	25～29歳	73	—	11.0	13.7	6.8	5.5	32.9	6.8	8.2	1.4	1.4	9.6	2.7	103.7
	30～34歳	24	8.3	16.7	25.0	4.2	12.5	25.0	—	—	—	—	8.3	—	71.1
	35歳以上	7	28.6	14.3	14.3	—	—	14.3	—	14.3	—	—	—	14.3	90.3
披露宴・ウエディングパーティ会場別	一般の結婚式場	77	1.3	14.3	11.7	3.9	10.4	32.5	5.2	7.8	2.6	—	7.8	2.6	98.5
	ホテル	8	12.5	25.0	25.0	—	—	25.0	—	12.5	—	—	—	—	63.8
	レストラン	1	100.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	10.0
	ホテル・式場・会館内のレストラン	7	—	14.3	28.6	—	—	28.6	—	14.3	—	14.3	—	—	92.0
	ハウスウエディング（ゲストハウス）	26	—	7.7	19.2	7.7	7.7	26.9	3.8	3.8	—	—	19.2	3.8	109.0

		調査数	プラス20万円未満	プラス20～40万円未満	プラス40～60万円未満	プラス60～80万円未満	プラス80～100万円未満	プラス100～120万円未満	プラス120～140万円未満	プラス140～160万円未満	プラス160～180万円未満	プラス180～200万円未満	プラス200～220万円未満	プラス220万円以上	平均・万円
地域別	全国（推計値）		3.9	12.4	17.1	7.1	5.7	23.0	4.2	9.6	1.3	0.9	8.7	6.0	102.7
	北海道	198	12.1	27.3	23.2	7.6	5.1	13.6	1.0	4.0	—	0.5	3.5	2.0	62.2
	青森・秋田・岩手	88	4.5	14.8	15.9	5.7	5.7	26.1	4.5	6.8	—	1.1	11.4	3.4	96.9
	宮城・山形	140	4.3	9.3	15.7	5.0	10.7	19.3	5.0	9.3	1.4	0.7	12.1	7.1	110.6
	福島	106	3.8	14.2	16.0	7.5	3.8	23.6	3.8	10.4	—	1.9	10.4	4.7	100.6
	茨城・栃木・群馬	211	3.3	10.0	20.4	5.2	6.6	24.2	2.4	10.0	0.9	0.5	9.5	7.1	109.3
	首都圏	653	3.5	10.3	15.9	7.7	5.2	21.4	5.1	11.0	1.4	0.8	10.1	7.7	111.5
	新潟	89	4.5	6.7	20.2	1.1	3.4	30.3	9.0	11.2	1.1	—	4.5	7.9	110.0
	長野・山梨	114	4.4	12.3	19.3	2.6	7.0	26.3	3.5	7.9	1.8	0.9	8.8	5.3	103.3
	富山・石川・福井	125	2.4	9.6	21.6	7.2	5.6	28.0	4.0	11.2	—	0.8	6.4	3.2	95.1
	静岡	123	3.3	13.0	15.4	4.9	8.1	30.1	4.1	7.3	1.6	0.8	8.9	2.4	95.9
	東海	570	2.8	11.8	20.4	7.5	6.1	21.8	3.5	8.8	1.4	1.2	10.0	4.7	99.4
	関西	619	5.0	12.8	13.9	7.4	4.5	24.1	4.0	10.5	1.6	1.3	8.2	6.6	104.1
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	186	2.7	17.2	17.7	7.5	8.1	23.7	6.5	8.1	1.6	—	3.8	3.2	87.7
	四国	109	4.6	12.8	17.4	5.5	8.3	22.0	3.7	8.3	0.9	1.8	8.3	6.4	101.7
	九州	364	2.5	14.3	18.7	8.5	5.5	26.1	2.5	8.0	1.1	1.1	7.4	4.4	95.8

3）見積りより上がった理由

■見積りより上がった理由（見積りより金額が上がった人／複数回答）



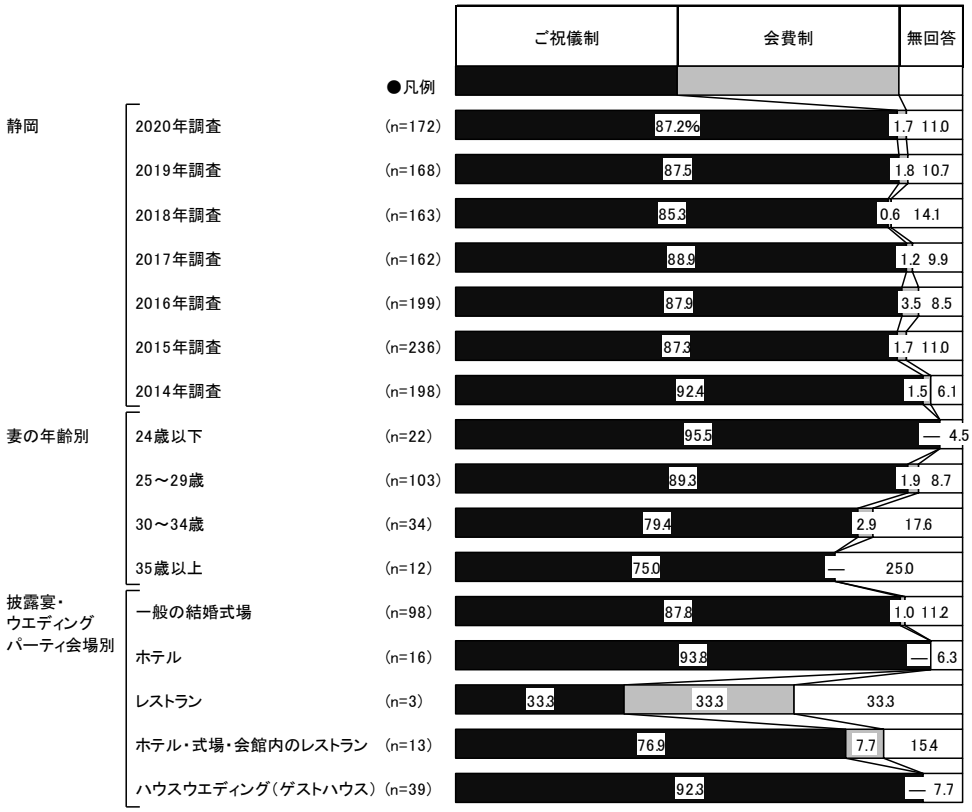
		調査数	料理をランクアップしたから	衣裳を追加またはランクアップしたから	写真・ビデオを追加またはランクアップしたから	演出を追加またはランクアップしたから	装花など会場装飾をランクアップしたから	引出物を追加またはランクアップしたから	飲み物を追加またはランクアップしたから	列席者の人数が予定より増えたから	予定の時間よりも延長したから	その他	無回答
静岡	2020年調査	140	62.9	60.7	46.4	38.6	35.7	30.7	28.6	26.4	2.1	2.1	0.7
	2019年調査	136	58.8	54.4	47.8	31.6	39.7	23.5	28.7	28.7	—	5.1	0.7
	2018年調査	132	66.7	62.1	53.0	26.5	42.4	20.5	31.8	25.8	0.8	1.5	0.8
	2017年調査	125	60.8	48.8	54.4	28.0	42.4	32.8	29.6	20.0	1.6	4.0	0.8
	2016年調査	164	62.2	56.1	58.5	28.0	36.0	25.6	22.0	21.3	0.6	6.1	2.4
	2015年調査	193	53.4	51.8	55.4	30.6	34.2	27.5	24.4	25.4	3.1	5.2	1.6
	2014年調査	152	60.5	60.5	53.3	32.2	38.2	23.0	27.6	28.3	—	5.3	0.7
妻の年齢別	24歳以下	20	75.0	45.0	40.0	50.0	45.0	35.0	35.0	10.0	5.0	—	—
	25～29歳	84	60.7	60.7	50.0	34.5	38.1	31.0	31.0	27.4	1.2	2.4	1.2
	30～34歳	27	66.7	81.5	40.7	40.7	25.9	33.3	25.9	37.0	3.7	—	—
	35歳以上	8	50.0	37.5	37.5	50.0	25.0	12.5	—	25.0	—	12.5	—
披露宴・ウエディングパーティ会場別	一般の結婚式場	82	65.9	57.3	45.1	35.4	39.0	36.6	29.3	31.7	2.4	1.2	—
	ホテル	12	50.0	58.3	66.7	66.7	25.0	16.7	8.3	8.3	—	—	—
	レストラン	2	50.0	100.0	50.0	50.0	—	—	50.0	—	—	—	—
	ホテル・式場・会館内のレストラン	7	14.3	57.1	57.1	14.3	28.6	14.3	14.3	14.3	—	—	—
	ハウスウエディング（ゲストハウス）	32	68.8	71.9	43.8	46.9	34.4	31.3	34.4	28.1	3.1	—	3.1

		調査数	料理をランクアップしたから	衣裳を追加またはランクアップしたから	写真・ビデオを追加またはランクアップしたから	演出を追加またはランクアップしたから	装花など会場装飾をランクアップしたから	引出物を追加またはランクアップしたから	飲み物を追加またはランクアップしたから	列席者の人数が予定より増えたから	予定の時間よりも延長したから	その他	無回答
地域別	全国（推計値）		65.2	62.4	50.1	30.1	43.0	28.2	34.0	25.9	1.3	4.7	0.3
	北海道	228	42.1	71.5	55.3	33.3	57.0	7.5	26.8	8.3	1.3	6.1	0.4
	青森・秋田・岩手	98	42.9	60.2	50.0	31.6	30.6	25.5	23.5	17.3	—	1.0	2.0
	宮城・山形	161	62.7	66.5	50.9	28.6	46.0	29.8	37.3	28.0	0.6	2.5	—
	福島	122	59.0	62.3	43.4	38.5	43.4	28.7	19.7	25.4	—	1.6	—
	茨城・栃木・群馬	238	66.8	57.1	49.6	34.0	41.6	30.7	30.7	25.6	2.5	5.5	—
	首都圏	722	67.0	62.5	50.3	29.8	45.2	30.6	41.6	28.0	1.1	5.4	0.4
	新潟	106	57.5	58.5	51.9	33.0	36.8	47.2	30.2	25.5	0.9	—	—
	長野・山梨	136	62.5	58.8	47.1	30.1	41.2	27.2	36.0	19.1	—	5.1	1.5
	富山・石川・福井	139	68.3	59.0	50.4	30.2	30.2	34.5	19.4	23.7	1.4	2.9	—
	静岡	140	62.9	60.7	46.4	38.6	35.7	30.7	28.6	26.4	2.1	2.1	0.7
	東海	631	74.3	70.0	54.8	28.5	43.6	26.1	36.6	21.9	1.4	2.7	0.3
	関西	694	66.1	61.0	51.9	31.1	46.7	27.1	31.4	28.2	1.2	3.6	0.3
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	206	60.7	59.7	48.5	22.3	38.3	27.7	25.2	25.2	1.5	7.3	0.5
	四国	122	58.2	54.9	47.5	33.6	35.2	23.8	26.2	25.4	4.1	6.6	—
	九州	405	67.2	60.7	42.7	26.4	35.8	27.2	28.6	29.1	1.0	6.7	—

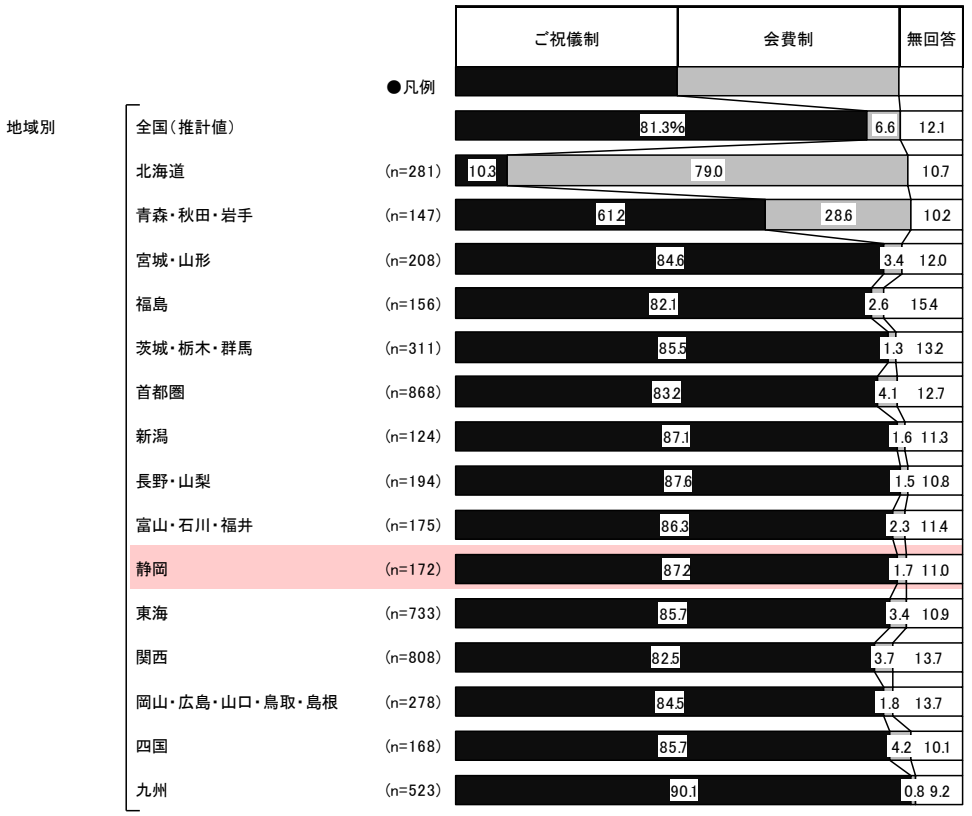
4. 披露宴・ウエディングパーティの形式とご祝儀

1）披露宴・ウエディングパーティの形式

■披露宴・ウエディングパーティの形式（披露宴・ウエディングパーティ実施者／単一回答）



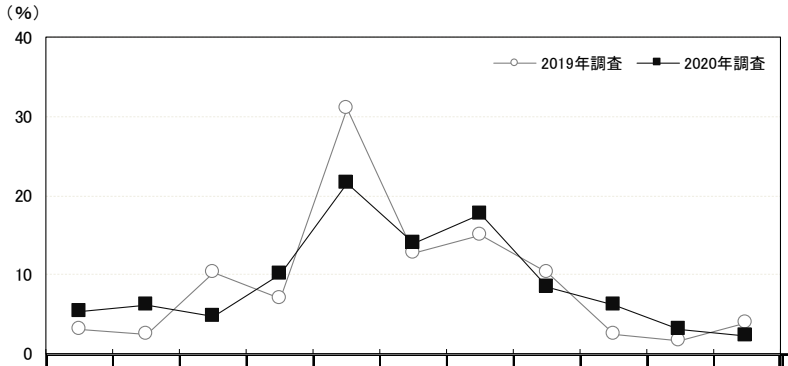
※「ご祝儀制」：2017年調査までは「ご祝儀制（普通の披露宴・披露パーティ形式）」
※「会費制」：2018年調査から「定額を徴収する披露宴・披露パーティ形式」、
2020年調査から「定額を徴収する披露宴・ウエディングパーティ形式」の注釈を追加している



2）ご祝儀

2-1）ご祝儀総額

■ご祝儀総額（ご祝儀制の披露宴・ウエディングパーティ実施者のうち、金額回答者のみ／単一回答）



		調査数	50万円未満	50～100万円未満	100～150万円未満	150～200万円未満	200～250万円未満	250～300万円未満	300～350万円未満	350～400万円未満	400～450万円未満	450～500万円未満	500万円以上	平均・万円
静岡	2020年調査	129	5.4	6.2	4.7	10.1	21.7	14.0	17.8	8.5	6.2	3.1	2.3	248.8
	2019年調査	126	3.2	2.4	10.3	7.1	31.0	12.7	15.1	10.3	2.4	1.6	4.0	247.6
	2018年調査	111	1.8	2.7	5.4	5.4	20.7	19.8	27.9	8.1	4.5	0.9	2.7	264.6
	2017年調査	110	2.7	4.5	9.1	10.0	23.6	17.3	20.0	5.5	2.7	—	4.5	245.0
	2016年調査	138	2.9	2.9	7.2	9.4	29.7	17.4	13.8	7.2	4.3	1.4	3.6	248.7
	2015年調査	174	4.6	3.4	6.3	10.9	15.5	18.4	24.7	8.0	4.6	1.7	1.7	251.4
	2014年調査	148	2.7	2.7	5.4	13.5	19.6	20.9	20.3	7.4	4.7	2.0	0.7	248.2
妻の年齢別	24歳以下	16	—	—	12.5	—	25.0	25.0	12.5	12.5	12.5	—	—	261.3
	25～29歳	82	4.9	4.9	2.4	12.2	23.2	14.6	19.5	7.3	3.7	3.7	3.7	257.1
	30～34歳	22	9.1	9.1	4.5	13.6	18.2	9.1	13.6	4.5	13.6	4.5	—	230.6
	35歳以上	8	12.5	25.0	12.5	—	12.5	—	25.0	12.5	—	—	—	177.0
披露宴・ウエディングパーティ会場別	一般の結婚式場	75	8.0	2.7	2.7	6.7	28.0	12.0	20.0	6.7	6.7	4.0	2.7	254.8
	ホテル	13	7.7	15.4	7.7	23.1	15.4	7.7	7.7	15.4	—	—	—	187.7
	レストラン	1	—	—	—	—	—	100.0	—	—	—	—	—	250.0
	ホテル・式場・会館内のレストラン	9	—	11.1	22.2	22.2	—	11.1	11.1	11.1	11.1	—	—	220.7
	ハウスウエディング（ゲストハウス）	29	—	10.3	3.4	10.3	13.8	20.7	20.7	6.9	6.9	3.4	3.4	266.4

		調査数	50万円未満	50～100万円未満	100～150万円未満	150～200万円未満	200～250万円未満	250～300万円未満	300～350万円未満	350～400万円未満	400～450万円未満	450～500万円未満	500万円以上	平均・万円
地域別	全国（推計値）		5.3	5.8	10.6	13.8	21.4	13.8	14.9	5.9	4.3	1.5	2.7	227.8
	北海道	24	16.7	20.8	29.2	20.8	4.2	4.2	4.2	—	—	—	—	113.9
	青森・秋田・岩手	76	6.6	5.3	10.5	11.8	28.9	15.8	13.2	3.9	1.3	1.3	1.3	213.3
	宮城・山形	133	6.0	6.8	14.3	13.5	21.8	13.5	14.3	3.8	3.0	3.0	—	206.8
	福島	99	6.1	7.1	6.1	11.1	18.2	11.1	21.2	12.1	2.0	—	5.1	241.9
	茨城・栃木・群馬	211	4.7	5.7	8.5	12.8	17.1	16.1	21.3	6.2	4.3	0.5	2.8	238.8
	首都圏	584	3.6	6.0	11.5	15.8	22.4	13.7	15.2	5.3	3.6	1.2	1.7	223.7
	新潟	71	5.6	5.6	2.8	9.9	38.0	9.9	19.7	1.4	4.2	1.4	1.4	223.9
	長野・山梨	141	5.7	2.8	15.6	20.6	18.4	9.9	14.9	5.0	4.3	2.1	0.7	213.3
	富山・石川・福井	100	6.0	4.0	13.0	17.0	30.0	15.0	9.0	3.0	2.0	—	1.0	199.2
	静岡	129	5.4	6.2	4.7	10.1	21.7	14.0	17.8	8.5	6.2	3.1	2.3	248.8
	東海	500	6.4	6.4	14.8	18.0	25.8	14.4	9.2	1.6	1.8	0.4	1.2	194.1
	関西	511	6.3	7.8	11.9	14.3	22.7	13.5	13.5	3.5	2.9	0.4	3.1	211.6
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	179	6.1	4.5	13.4	15.6	24.6	13.4	14.0	4.5	1.7	1.1	1.1	210.2
	四国	116	6.0	3.4	6.0	11.2	20.7	14.7	12.1	7.8	10.3	3.4	4.3	259.3
	九州	402	6.5	3.5	4.0	4.0	10.9	14.2	18.2	15.2	10.9	4.5	8.2	295.9

2-2)1 人あたりのご祝儀額

■招待客別　1 人あたりのご祝儀額
（ご祝儀制の披露宴･ウエディングパーティ実施者のうち、金額回答者のみ／単一回答）

（%）

		調査数	2万円未満	2～3万円未満	3～4万円未満	4～5万円未満	5～10万円未満	10万円以上	平均・万円
静岡	友人	136	—	—	99.3	—	0.7	—	3.0
	上司	113	—	—	55.8	6.2	36.3	1.8	4.0
	親族	124	—	0.8	9.7	4.8	58.9	25.8	6.5
	恩師	41	—	—	61.0	2.4	34.1	2.4	3.9

▼平均の推移

（万円）

	2014年調査	2015年調査	2016年調査	2017年調査	2018年調査	2019年調査	2020年調査
友人	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
上司	3.7	4.0	3.9	3.9	3.9	3.9	4.0
親族	5.7	6.3	6.3	6.3	6.5	6.7	6.5
恩師	3.4	3.7	3.6	3.5	3.8	3.8	3.9

■招待客別　１人あたりのご祝儀額【妻の年齢別】
（ご祝儀制の披露宴・ウエディングパーティ実施者のうち、金額回答者のみ／単一回答）

（%）

			調査数	2万円未満	2～3万円未満	3～4万円未満	4～5万円未満	5～10万円未満	10万円以上	平均・万円
妻の年齢別	24歳以下	友人	19	—	—	100.0	—	—	—	3.0
		上司	19	—	—	42.1	5.3	52.6	—	4.1
		親族	15	—	6.7	13.3	6.7	33.3	40.0	6.5
		恩師	10	—	—	50.0	—	40.0	10.0	4.5
	25～29歳	友人	85	—	—	98.8	—	1.2	—	3.0
		上司	70	—	—	57.1	7.1	34.3	1.4	3.9
		親族	83	—	—	9.6	3.6	60.2	26.5	6.4
		恩師	24	—	—	62.5	4.2	33.3	—	3.8
	30～34歳	友人	24	—	—	100.0	—	—	—	3.0
		上司	17	—	—	64.7	5.9	29.4	—	3.7
		親族	20	—	—	5.0	10.0	70.0	15.0	7.3
		恩師	7	—	—	71.4	—	28.6	—	3.6
	35歳以上	友人	7	—	—	100.0	—	—	—	3.0
		上司	6	—	—	50.0	—	33.3	16.7	4.8
		親族	6	—	—	16.7	—	66.7	16.7	5.8
		恩師	0	—	—	—	—	—	—	—

■招待客別　１人あたりのご祝儀額【披露宴・ウエディングパーティ会場別】
（ご祝儀制の披露宴・ウエディングパーティ実施者のうち、金額回答者のみ／単一回答）

（%）

			調査数	2万円未満	2～3万円未満	3～4万円未満	4～5万円未満	5～10万円未満	10万円以上	平均・万円
披露宴・ウエディングパーティ会場別	一般の結婚式場	友人	81	—	—	98.8	—	1.2	—	3.0
		上司	72	—	—	56.9	2.8	38.9	1.4	3.9
		親族	73	—	1.4	9.6	4.1	58.9	26.0	6.6
		恩師	27	—	—	55.6	—	40.7	3.7	4.1
	ホテル	友人	10	—	—	100.0	—	—	—	3.0
		上司	8	—	—	62.5	—	37.5	—	3.8
		親族	11	—	—	—	9.1	72.7	18.2	6.5
		恩師	0	—	—	—	—	—	—	—
	レストラン	友人	0	—	—	—	—	—	—	—
		上司	0	—	—	—	—	—	—	—
		親族	0	—	—	—	—	—	—	—
		恩師	1	—	—	100.0	—	—	—	3.0
	ホテル・式場・会館内のレストラン	友人	10	—	—	100.0	—	—	—	3.0
		上司	9	—	—	44.4	11.1	33.3	11.1	4.6
		親族	10	—	—	20.0	—	50.0	30.0	6.5
		恩師	1	—	—	—	—	100.0	—	6.0
	ハウスウエディング（ゲストハウス）	友人	35	—	—	100.0	—	—	—	3.0
		上司	24	—	—	54.2	16.7	29.2	—	3.8
		親族	29	—	—	10.3	6.9	55.2	27.6	6.3
		恩師	12	—	—	75.0	8.3	16.7	—	3.4

■招待客別　１人あたりのご祝儀額【地域別】
（ご祝儀制の披露宴・ウエディングパーティ実施者のうち、金額回答者のみ／単一回答）

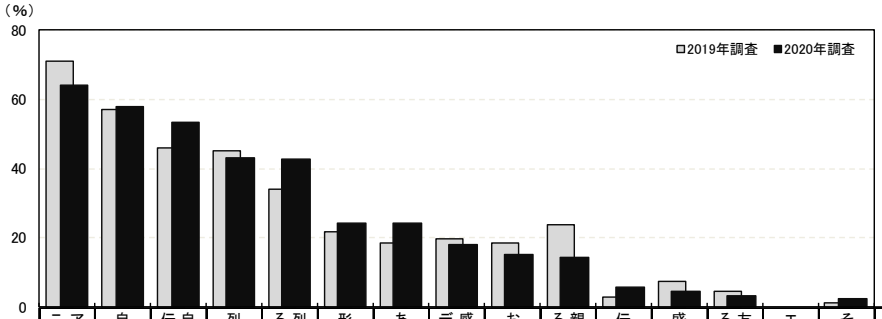
（%）

			調査数	2万円未満	2～3万円未満	3～4万円未満	4～5万円未満	5～10万円未満	10万円以上	平均・万円
地域別	全国（推計値）	友人		0.2	2.2	97.3	0.1	0.2	0.1	3.0
		上司		0.2	0.5	52.6	6.8	38.3	1.7	4.0
		親族		0.3	1.1	9.3	4.5	58.3	26.5	6.9
		恩師		0.1	0.4	67.7	1.3	28.0	2.6	3.8
	北海道	友人	10	10.0	20.0	70.0	—	—	—	2.7
		上司	6	16.7	—	16.7	—	33.3	33.3	5.7
		親族	19	5.3	5.3	15.8	—	47.4	26.3	9.7
		恩師	3	—	—	66.7	—	33.3	—	3.7
	青森・秋田・岩手	友人	78	—	17.9	79.5	—	1.3	1.3	3.0
		上司	62	—	1.6	66.1	8.1	24.2	—	3.6
		親族	73	—	—	20.5	6.8	60.3	12.3	5.4
		恩師	29	—	—	72.4	3.4	24.1	—	3.5
	宮城・山形	友人	142	0.7	7.7	91.5	—	—	—	2.9
		上司	106	—	0.9	63.2	9.4	25.5	0.9	3.7
		親族	143	—	1.4	18.2	7.0	60.1	13.3	5.5
		恩師	47	—	2.1	80.9	2.1	12.8	2.1	3.4
	福島	友人	112	—	2.7	97.3	—	—	—	3.0
		上司	87	—	—	71.3	5.7	20.7	2.3	3.7
		親族	112	—	0.9	10.7	4.5	64.3	19.6	6.1
		恩師	35	—	—	74.3	—	25.7	—	3.5
	茨城・栃木・群馬	友人	230	0.4	1.7	97.8	—	—	—	3.0
		上司	182	—	—	63.2	7.1	29.7	—	3.7
		親族	230	—	0.4	9.1	5.2	68.3	17.0	6.3
		恩師	81	—	—	76.5	—	21.0	2.5	3.6
	首都圏	友人	606	0.2	1.7	97.7	0.2	0.3	—	3.0
		上司	447	—	—	42.1	8.7	47.2	2.0	4.3
		親族	602	0.5	1.5	7.8	5.0	57.6	27.6	7.0
		恩師	151	—	0.7	60.3	1.3	34.4	3.3	3.9
	新潟	友人	92	—	—	100.0	—	—	—	3.0
		上司	71	—	—	63.4	8.5	26.8	1.4	3.8
		親族	81	—	—	11.1	6.2	65.4	17.3	5.9
		恩師	23	—	—	69.6	—	30.4	—	3.6
	長野・山梨	友人	144	0.7	0.7	97.9	—	0.7	—	3.0
		上司	111	2.7	2.7	63.1	3.6	26.1	1.8	3.6
		親族	147	—	1.4	9.5	3.4	62.6	23.1	6.5
		恩師	50	—	—	72.0	2.0	24.0	2.0	3.7
	富山・石川・福井	友人	117	—	—	100.0	—	—	—	3.0
		上司	91	—	—	50.5	3.3	41.8	4.4	4.4
		親族	111	—	—	7.2	2.7	52.3	37.8	7.8
		恩師	29	—	—	69.0	—	31.0	—	3.6
	静岡	友人	136	—	—	99.3	—	0.7	—	3.0
		上司	113	—	—	55.8	6.2	36.3	1.8	4.0
		親族	124	—	0.8	9.7	4.8	58.9	25.8	6.5
		恩師	41	—	—	61.0	2.4	34.1	2.4	3.9
	東海	友人	530	0.2	1.3	98.5	—	—	—	3.0
		上司	413	0.5	0.2	51.3	6.3	40.4	1.2	4.0
		親族	503	0.4	1.0	8.0	2.8	57.3	30.6	7.0
		恩師	102	—	—	57.8	1.0	37.3	3.9	4.0
	関西	友人	559	—	0.4	99.5	—	—	0.2	3.1
		上司	426	0.2	0.2	46.5	7.0	44.1	1.9	4.1
		親族	530	0.2	0.8	8.5	2.8	54.2	33.6	7.3
		恩師	129	0.8	—	69.0	0.8	27.1	2.3	3.7
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	友人	191	0.5	—	99.0	0.5	—	—	3.0
		上司	140	0.7	—	55.7	6.4	35.7	1.4	4.0
		親族	191	—	—	8.4	5.8	52.9	33.0	7.7
		恩師	53	—	1.9	73.6	—	22.6	1.9	3.6
	四国	友人	122	—	1.6	97.5	—	0.8	—	3.0
		上司	92	—	—	63.0	3.3	31.5	2.2	3.9
		親族	119	0.8	—	8.4	3.4	58.0	29.4	7.2
		恩師	31	—	—	67.7	3.2	19.4	9.7	4.1
	九州	友人	430	—	6.3	93.7	—	—	—	3.0
		上司	373	—	2.1	68.9	3.8	24.1	1.1	3.6
		親族	413	0.2	1.7	12.3	5.3	63.0	17.4	6.4
		恩師	157	—	—	75.2	1.9	21.7	1.3	3.5

第７章
挙式、披露宴・ウエディングパーティの演出について

1．演出を決定する際に心がけたこと

■挙式、披露宴・ウエディングパーティの演出を決定する際に心がけたこと（全体／複数回答）



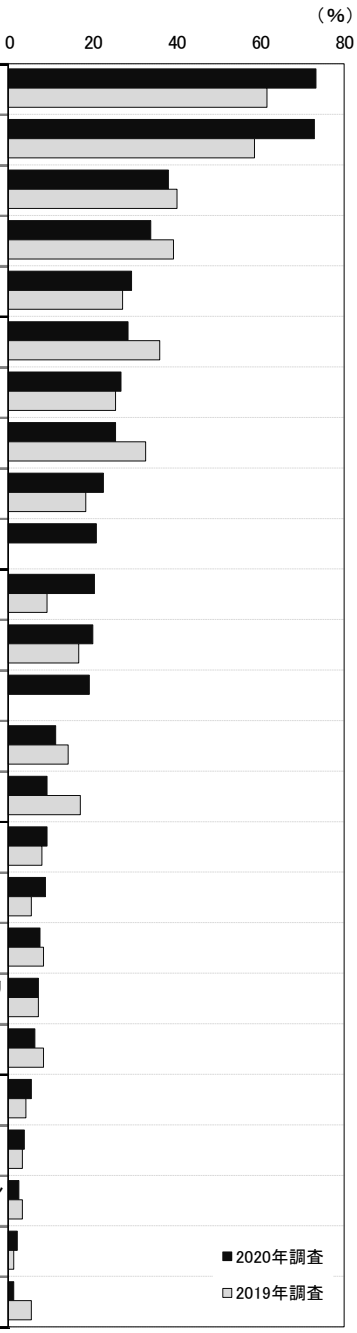
		調査数	アットホームなムードになること	自分らしさを表現できること	自分たちの気持ちが列席者に伝わるようにすること	列席者を退屈させないこと	列席者も参加できるようにすること	形式にとらわれないこと	ありきたりにならないこと	感動的な挙式、披露宴・ウエディングパーティにすること	お金をかけないこと	親の気持ちや意見を大切にすること	伝統を大切にすること	盛大な見栄えがすること	友人・知人の意見を大切にすること	エコ・環境に配慮すること	その他	無回答
静岡	2020年調査	182	64.3	58.2	53.3	43.4	42.9	24.2	24.2	18.1	15.4	14.3	6.0	4.4	3.3	—	2.7	0.5
	2019年調査	173	71.1	57.2	46.2	45.1	34.1	22.0	18.5	19.7	18.5	23.7	2.9	7.5	4.6	*	1.2	1.2
	2018年調査	171	65.5	63.7	44.4	42.1	29.8	25.1	26.9	19.3	20.5	19.9	3.5	6.4	4.1	*	2.3	—
	2017年調査	173	62.4	65.9	49.1	43.4	31.8	27.2	25.4	18.5	19.1	19.1	4.0	10.4	4.0	*	0.6	0.6
	2016年調査	203	60.1	53.7	36.9	47.8	28.6	21.7	26.1	20.7	21.7	16.7	3.9	8.4	3.9	*	3.0	2.0
	2015年調査	247	68.4	59.9	*	49.0	34.4	25.9	25.5	29.6	19.8	17.0	3.6	10.9	*	*	3.6	0.4
	2014年調査	203	65.0	61.1	*	51.7	*	23.2	30.0	29.1	13.8	14.3	4.9	12.3	*	*	1.0	—
妻の年齢別	24歳以下	22	50.0	63.6	54.5	36.4	50.0	22.7	18.2	27.3	4.5	13.6	—	4.5	—	—	—	4.5
	25～29歳	108	65.7	63.9	58.3	45.4	39.8	25.0	28.7	19.4	13.9	16.7	8.3	6.5	4.6	—	2.8	—
	30～34歳	37	67.6	43.2	35.1	43.2	43.2	24.3	18.9	13.5	13.5	13.5	5.4	—	—	—	5.4	—
	35歳以上	14	71.4	42.9	57.1	42.9	57.1	21.4	14.3	7.1	50.0	—	—	—	7.1	—	—	—
披露宴・ウエディングパーティ会場別	一般の結婚式場	98	64.3	65.3	54.1	43.9	49.0	23.5	30.6	18.4	12.2	15.3	5.1	5.1	—	—	2.0	1.0
	ホテル	16	81.3	50.0	68.8	37.5	31.3	12.5	6.3	—	12.5	—	6.3	—	—	—	—	—
	レストラン	3	33.3	66.7	—	66.7	66.7	66.7	—	—	—	—	—	—	—	—	33.3	—
	ホテル・式場・会館内のレストラン	13	61.5	53.8	69.2	30.8	23.1	38.5	23.1	30.8	30.8	7.7	15.4	—	30.8	—	—	—
	ハウスウエディング（ゲストハウス）	39	61.5	56.4	51.3	53.8	43.6	25.6	25.6	25.6	15.4	23.1	7.7	7.7	5.1	—	—	—

		調査数	アットホームなムードになること	自分らしさを表現できること	自分たちの気持ちが列席者に伝わるようにすること	列席者を退屈させないこと	列席者も参加できるようにすること	形式にとらわれないこと	ありきたりにならないこと	感動的な挙式、披露宴・ウエディングパーティにすること	お金をかけないこと	親の気持ちや意見を大切にすること	伝統を大切にすること	盛大な見栄えがすること	友人・知人の意見を大切にすること	エコ・環境に配慮すること	その他	無回答
地域別	全国（推計値）		66.3	57.4	44.8	42.5	32.9	21.9	22.1	19.8	17.2	19.4	4.3	6.9	2.7	0.5	1.0	0.6
	北海道	299	68.6	55.5	39.5	38.8	33.4	29.1	25.8	19.1	20.7	18.4	3.3	5.0	3.0	0.3	0.7	0.7
	青森・秋田・岩手	149	58.4	65.1	48.3	45.6	28.9	26.8	26.2	24.2	15.4	18.1	4.7	5.4	1.3	—	—	—
	宮城・山形	222	60.4	60.4	42.3	41.9	31.1	20.7	22.1	22.5	21.2	18.5	3.6	5.4	1.8	0.9	0.5	0.5
	福島	161	71.4	64.6	38.5	44.1	41.6	20.5	24.8	28.0	18.6	18.6	2.5	5.0	1.9	—	0.6	1.2
	茨城・栃木・群馬	319	63.9	63.9	44.2	47.6	30.1	21.3	26.0	25.4	22.3	17.9	2.8	7.5	2.8	0.6	0.6	0.3
	首都圏	911	67.7	56.0	45.4	41.6	29.1	22.1	20.3	17.6	15.1	20.6	5.8	7.6	2.7	0.7	1.3	0.7
	新潟	132	58.3	60.6	43.2	47.0	31.1	25.8	25.0	21.2	21.2	21.2	4.5	8.3	0.8	—	1.5	—
	長野・山梨	195	64.6	57.4	40.5	41.0	36.4	23.1	20.0	18.5	21.5	15.4	2.6	4.1	2.6	1.0	—	0.5
	富山・石川・福井	180	71.7	55.6	40.0	42.2	41.7	23.3	27.8	17.8	20.0	16.7	3.3	6.7	4.4	1.1	0.6	0.6
	静岡	182	64.3	58.2	53.3	43.4	42.9	24.2	24.2	18.1	15.4	14.3	6.0	4.4	3.3	—	2.7	0.5
	東海	776	67.5	57.2	41.2	38.5	32.7	20.4	21.0	17.4	18.4	18.2	3.0	7.2	1.9	0.3	1.0	0.8
	関西	858	69.1	55.9	45.3	42.7	33.2	21.7	22.3	19.5	17.5	20.2	4.2	7.6	2.4	0.2	0.8	0.6
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	295	64.1	59.3	49.8	43.7	41.0	22.7	18.0	26.4	16.9	23.1	4.4	6.4	3.7	0.7	2.0	0.3
	四国	173	65.3	56.6	45.1	47.4	41.0	22.5	23.7	23.7	18.5	19.7	2.3	6.4	5.2	0.6	1.2	—
	九州	540	61.3	58.0	45.6	44.8	34.6	17.2	23.9	20.9	16.1	17.6	3.0	6.1	2.6	0.6	0.4	0.7

2．実施した演出

1）挙式に関して実施した演出

■挙式に関して実施した演出（挙式実施者／複数回答）



No		静岡 2020年調査（n=177）	2019年調査（n=169）	2018年調査（n=169）	2017年調査（n=172）	2016年調査（n=201）	2015年調査（n=244）	2014年調査（n=200）
1	親からベールダウンをしてもらう	73.4	61.5	68.0	64.0	69.7	58.2	54.5
2	フラワーシャワー、ライスシャワー	72.9	58.6	69.8	61.0	65.7	64.8	64.5
3	ブーケトス、ブーケプルズ	37.9	40.2	42.6	41.9	45.8	50.4	49.5
4	挙式時の音楽・BGMを自分たちで選ぶ	33.9	39.1	42.6	30.8	37.8	34.0	35.5
5	列席者の子どもにリングボーイ・フラワーガールなどを務めてもらう	29.4	27.2	30.2	32.6	30.3	32.4	31.0
6	親に花束以外のものを贈呈する	28.2	36.1	26.6	*	*	*	*
7	挙式のテーマやコンセプトを決める	26.6	25.4	27.2	23.3	20.4	25.4	17.5
8	親に花束を贈呈する	25.4	32.5	30.2	*	*	*	*
9	結婚宣言の文面を自分たちでつくる	22.6	18.3	20.1	20.3	19.9	18.9	22.5
10	アイルランナー（バージンロードの演出）	20.9	*	*	*	*	*	*
11	挙式前に挙式会場内で新郎・新婦二人だけになる時間をつくる	20.3	8.9	11.8	4.7	6.5	7.4	6.0
12	自然光や照明などを利用した光の演出	19.8	16.6	20.1	11.6	13.4	16.8	16.0
13	列席者から結婚承認のサインをもらう	19.2	*	*	*	*	*	*
14	（神前式で）友人・知人など（親・親族以外）にも列席してもらう	11.3	14.2	11.2	12.2	11.4	13.9	15.5
15	挙式時に列席者への謝辞スピーチをする	9.0	17.2	14.8	7.6	10.9	9.4	9.5
16	ユニティキャンドル、サンドセレモニーなど、指輪の交換以外の儀式を行う	9.0	7.7	5.9	8.7	5.0	8.2	8.5
17	海や森、公園など自然に囲まれた場所でセレモニーを行う	8.5	5.3	9.5	5.2	5.5	6.6	8.5
18	雅楽の生演奏・舞を入れる	7.3	8.3	7.7	5.2	6.0	6.1	8.5
19	ダブルリングセレモニー（エンゲージリングセレモニー）を行う	6.8	7.1	3.6	7.0	8.5	7.0	5.5
20	父親以外の人（母親や親族など）とバージンロードを歩く	6.2	8.3	7.1	11.0	9.5	9.8	7.0
21	式次第をオリジナルでつくる	5.1	4.1	7.1	6.4	9.5	8.2	7.5
22	参進の儀を行う	3.4	3.0	5.9	6.4	4.5	3.7	5.5
23	友人にブライズメイド・グルームズマンなどを務めてもらう	2.3	3.0	1.8	2.3	3.0	3.7	3.0
24	沿道や公園など、挙式会場の屋外に出て一般の人からも祝福をもらう	1.7	1.2	1.2	2.3	2.0	1.6	6.5
25	自分たちの子どももセレモニー（誓いの儀式など）に参加させる	1.1	5.3	4.7	5.8	2.5	2.5	6.5

■挙式に関して実施した演出【妻の年齢別】（挙式実施者／複数回答）

（%）

No		妻の年齢別			
		24歳以下 (n=21)	25～29歳 (n=105)	30～34歳 (n=36)	35歳以上 (n=14)
1	親からベールダウンをしてもらう	66.7	79.0	58.3	78.6
2	フラワーシャワー、ライスシャワー	71.4	75.2	66.7	71.4
3	ブーケトス、ブーケプルズ	61.9	47.6	11.1	—
4	挙式時の音楽・BGMを自分たちで選ぶ	42.9	37.1	27.8	14.3
5	列席者の子どもにリングボーイ・フラワーガールなどを務めてもらう	19.0	29.5	30.6	42.9
6	親に花束以外のものを贈呈する	38.1	26.7	27.8	28.6
7	挙式のテーマやコンセプトを決める	33.3	29.5	16.7	14.3
8	親に花束を贈呈する	28.6	25.7	27.8	14.3
9	結婚宣言の文面を自分たちでつくる	14.3	22.9	22.2	35.7
10	アイルランナー（バージンロードの演出）	9.5	21.9	22.2	28.6
11	挙式前に挙式会場内で新郎・新婦二人だけになる時間をつくる	19.0	25.7	13.9	—
12	自然光や照明などを利用した光の演出	4.8	22.9	16.7	28.6
13	列席者から結婚承認のサインをもらう	9.5	18.1	13.9	57.1
14	（神前式で）友人・知人など（親・親族以外）にも列席してもらう	28.6	6.7	11.1	21.4
15	挙式時に列席者への謝辞スピーチをする	14.3	3.8	16.7	21.4
16	ユニティキャンドル、サンドセレモニーなど、指輪の交換以外の儀式を行う	4.8	11.4	—	21.4
17	海や森、公園など自然に囲まれた場所でセレモニーを行う	9.5	6.7	16.7	—
18	雅楽の生演奏・舞を入れる	9.5	6.7	5.6	14.3
19	ダブルリングセレモニー（エンゲージリングセレモニー）を行う	4.8	7.6	2.8	14.3
20	父親以外の人（母親や親族など）とバージンロードを歩く	4.8	7.6	5.6	—
21	式次第をオリジナルでつくる	—	8.6	—	—
22	参進の儀を行う	4.8	2.9	5.6	—
23	友人にブライズメイド・グルームズマンなどを務めてもらう	4.8	1.9	—	7.1
24	沿道や公園など、挙式会場の屋外に出て一般の人からも祝福をもらう	4.8	1.0	2.8	—
25	自分たちの子どももセレモニー（誓いの儀式など）に参加させる	—	1.0	2.8	—

■挙式に関して実施した演出【披露宴・ウエディングパーティ会場別】（挙式実施者／複数回答）

（%）

No		披露宴・ウエディングパーティ会場別				
		一般の結婚式場 (n=95)	ホテル (n=15)	レストラン (n=3)	ホテル・式場・会館内のレストラン (n=12)	ハウスウエディング（ゲストハウス） (n=39)
1	親からベールダウンをしてもらう	75.8	73.3	33.3	83.3	69.2
2	フラワーシャワー、ライスシャワー	73.7	66.7	33.3	83.3	76.9
3	ブーケトス、ブーケプルズ	45.3	33.3	—	33.3	38.5
4	挙式時の音楽・BGMを自分たちで選ぶ	38.9	40.0	—	16.7	35.9
5	列席者の子どもにリングボーイ・フラワーガールなどを務めてもらう	30.5	13.3	—	25.0	38.5
6	親に花束以外のものを贈呈する	30.5	33.3	66.7	16.7	28.2
7	挙式のテーマやコンセプトを決める	30.5	26.7	—	25.0	23.1
8	親に花束を贈呈する	31.6	13.3	33.3	16.7	23.1
9	結婚宣言の文面を自分たちでつくる	27.4	26.7	—	16.7	15.4
10	アイルランナー（バージンロードの演出）	22.1	13.3	—	25.0	23.1
11	挙式前に挙式会場内で新郎・新婦二人だけになる時間をつくる	16.8	20.0	—	16.7	35.9
12	自然光や照明などを利用した光の演出	18.9	26.7	—	16.7	20.5
13	列席者から結婚承認のサインをもらう	21.1	13.3	33.3	16.7	15.4
14	（神前式で）友人・知人など（親・親族以外）にも列席してもらう	16.8	6.7	—	—	5.1
15	挙式時に列席者への謝辞スピーチをする	10.5	—	33.3	—	10.3
16	ユニティキャンドル、サンドセレモニーなど、指輪の交換以外の儀式を行う	11.6	6.7	—	8.3	2.6
17	海や森、公園など自然に囲まれた場所でセレモニーを行う	2.1	13.3	33.3	8.3	10.3
18	雅楽の生演奏・舞を入れる	8.4	6.7	33.3	—	7.7
19	ダブルリングセレモニー（エンゲージリングセレモニー）を行う	5.3	—	—	—	15.4
20	父親以外の人（母親や親族など）とバージンロードを歩く	5.3	6.7	—	16.7	7.7
21	式次第をオリジナルでつくる	9.5	—	—	—	—
22	参進の儀を行う	6.3	—	—	—	—
23	友人にブライズメイド・グルームズマンなどを務めてもらう	4.2	—	—	—	—
24	沿道や公園など、挙式会場の屋外に出て一般の人からも祝福をもらう	2.1	—	33.3	—	—
25	自分たちの子どももセレモニー（誓いの儀式など）に参加させる	2.1	—	—	—	—

■挙式に関して実施した演出【地域別】（挙式実施者／複数回答）

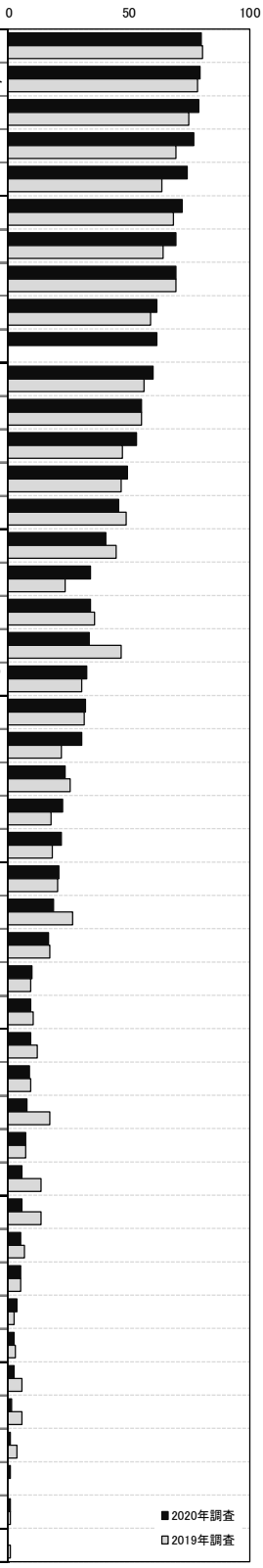
（%）

No		地域別							
		全国（推計値）	北海道 (n=286)	青森・秋田・岩手 (n=145)	宮城・山形 (n=218)	福島 (n=152)	茨城・栃木・群馬 (n=312)	首都圏 (n=885)	新潟 (n=126)
1	親からベールダウンをしてもらう	72.5	71.3	61.4	66.5	78.3	75.0	71.4	58.7
2	フラワーシャワー、ライスシャワー	63.2	58.7	58.6	58.7	77.0	69.9	60.8	66.7
3	ブーケトス、ブーケプルズ	29.2	20.6	28.3	33.0	56.6	46.5	26.6	31.0
4	挙式時の音楽・BGMを自分たちで選ぶ	38.0	34.3	33.8	33.9	42.8	36.2	36.4	39.7
5	列席者の子どもにリングボーイ・フラワーガールなどを務めてもらう	33.1	25.5	29.0	27.1	36.2	31.1	28.6	27.0
6	親に花束以外のものを贈呈する	26.9	24.8	20.7	32.6	27.6	24.0	25.9	27.0
7	挙式のテーマやコンセプトを決める	27.8	26.9	22.8	25.7	36.2	29.8	27.7	27.0
8	親に花束を贈呈する	28.5	18.9	24.8	28.4	25.7	30.8	25.9	35.7
9	結婚宣言の文面を自分たちでつくる	19.2	14.3	17.2	11.9	19.1	17.9	15.3	17.5
10	アイルランナー（バージンロードの演出）	17.1	16.1	17.2	12.8	15.8	18.3	17.9	17.5
11	挙式前に挙式会場内で新郎・新婦二人だけになる時間をつくる	10.2	10.5	9.7	6.4	8.6	10.6	8.5	8.7
12	自然光や照明などを利用した光の演出	21.6	14.3	13.8	20.2	24.3	24.0	23.7	19.8
13	列席者から結婚承認のサインをもらう	17.2	19.2	14.5	11.9	17.1	19.2	14.0	18.3
14	（神前式で）友人・知人など（親・親族以外）にも列席してもらう	15.1	11.5	17.9	17.0	12.5	14.1	15.5	22.2
15	挙式時に列席者への謝辞スピーチをする	12.0	8.4	12.4	12.4	13.2	8.3	11.9	15.1
16	ユニティキャンドル、サンドセレモニーなど、指輪の交換以外の儀式を行う	7.7	7.7	9.0	6.0	13.8	7.7	7.2	9.5
17	海や森、公園など自然に囲まれた場所でセレモニーを行う	9.6	9.8	5.5	9.6	5.9	7.4	11.0	5.6
18	雅楽の生演奏・舞を入れる	7.5	5.9	6.9	5.5	5.3	8.3	8.4	7.1
19	ダブルリングセレモニー（エンゲージリングセレモニー）を行う	10.9	10.5	10.3	14.2	11.2	13.5	10.4	9.5
20	父親以外の人（母親や親族など）とバージンロードを歩く	9.0	10.5	10.3	7.8	11.2	8.3	8.1	11.9
21	式次第をオリジナルでつくる	6.0	5.9	7.6	5.5	8.6	5.4	4.9	4.0
22	参進の儀を行う	4.1	1.7	7.6	3.7	3.3	5.1	5.0	6.3
23	友人にブライズメイド・グルームズマンなどを務めてもらう	2.0	3.1	0.7	1.4	2.6	1.9	2.4	—
24	沿道や公園など、挙式会場の屋外に出て一般の人からも祝福をもらう	2.7	2.1	3.4	1.8	1.3	3.5	2.5	6.3
25	自分たちの子どももセレモニー（誓いの儀式など）に参加させる	3.4	3.8	4.1	7.8	4.6	3.8	2.7	4.8

No		地域別							
		長野・山梨 (n=189)	富山・石川・福井 (n=178)	静岡 (n=177)	東海 (n=749)	関西 (n=825)	岡山・広島・山口・鳥取・島根 (n=285)	四国 (n=169)	九州 (n=528)
1	親からベールダウンをしてもらう	78.8	71.9	73.4	73.0	76.8	73.3	73.4	71.0
2	フラワーシャワー、ライスシャワー	69.3	68.0	72.9	62.8	60.0	66.0	69.8	66.7
3	ブーケトス、ブーケプルズ	39.7	34.3	37.9	23.4	23.4	33.0	34.9	33.9
4	挙式時の音楽・BGMを自分たちで選ぶ	38.1	31.5	33.9	37.2	41.3	40.0	49.7	40.7
5	列席者の子どもにリングボーイ・フラワーガールなどを務めてもらう	33.9	37.6	29.4	33.4	38.2	37.2	43.2	41.3
6	親に花束以外のものを贈呈する	25.9	25.8	28.2	26.8	30.2	33.0	29.0	23.5
7	挙式のテーマやコンセプトを決める	30.7	27.5	26.6	28.3	27.8	29.5	31.4	25.8
8	親に花束を贈呈する	25.9	28.7	25.4	32.7	30.9	34.4	33.1	29.0
9	結婚宣言の文面を自分たちでつくる	22.8	20.8	22.6	29.5	20.4	15.8	40.2	19.5
10	アイルランナー（バージンロードの演出）	19.6	18.5	20.9	15.4	13.8	17.2	20.7	19.3
11	挙式前に挙式会場内で新郎・新婦二人だけになる時間をつくる	9.0	3.9	20.3	14.0	12.6	9.8	10.7	8.1
12	自然光や照明などを利用した光の演出	12.7	18.0	19.8	19.5	23.3	19.6	19.5	21.8
13	列席者から結婚承認のサインをもらう	19.6	20.8	19.2	23.0	18.4	23.2	30.2	11.6
14	（神前式で）友人・知人など（親・親族以外）にも列席してもらう	13.2	19.1	11.3	11.3	14.7	18.6	18.9	15.7
15	挙式時に列席者への謝辞スピーチをする	15.3	10.7	9.0	12.4	13.0	12.3	17.2	11.7
16	ユニティキャンドル、サンドセレモニーなど、指輪の交換以外の儀式を行う	7.9	10.7	9.0	10.0	7.3	9.5	10.1	3.8
17	海や森、公園など自然に囲まれた場所でセレモニーを行う	6.9	5.6	8.5	8.4	10.4	9.8	10.1	9.5
18	雅楽の生演奏・舞を入れる	5.3	7.3	7.3	7.1	8.2	3.9	8.9	7.2
19	ダブルリングセレモニー（エンゲージリングセレモニー）を行う	12.2	10.1	6.8	11.2	11.0	12.3	18.9	8.3
20	父親以外の人（母親や親族など）とバージンロードを歩く	9.5	5.6	6.2	9.3	10.4	7.0	11.2	9.7
21	式次第をオリジナルでつくる	8.5	5.6	5.1	7.6	6.4	6.7	7.1	6.3
22	参進の儀を行う	2.6	6.7	3.4	3.3	3.4	2.8	3.6	3.6
23	友人にブライズメイド・グルームズマンなどを務めてもらう	1.1	1.1	2.3	1.2	1.7	2.1	3.0	1.9
24	沿道や公園など、挙式会場の屋外に出て一般の人からも祝福をもらう	2.6	2.2	1.7	2.4	4.0	2.5	4.1	1.7
25	自分たちの子どももセレモニー（誓いの儀式など）に参加させる	3.2	1.7	1.1	3.2	2.5	4.9	5.9	4.9

2）披露宴・ウエディングパーティに関して実施した演出

■披露宴・ウエディングパーティに関して実施した演出
（披露宴・ウエディングパーティ実施者／複数回答）



No		静岡 2020年調査（n=172）	2019年調査（n=168）	2018年調査（n=163）	2017年調査（n=162）	2016年調査（n=199）	2015年調査（n=236）	2014年調査（n=198）
1	生い立ち紹介などを映像演出で行う	80.2	80.4	80.4	82.1	81.9	76.7	83.8
2	（新郎・新婦がウエディングケーキを互いに食べさせあう）ファーストバイト	79.7	78.6	81.6	79.6	83.9	81.4	80.8
3	花嫁の手紙を読む	79.1	75.0	84.0	79.6	85.4	84.7	84.8
4	ジャンルを問わず好きなBGMを選ぶ	76.7	69.6	78.5	77.2	75.9	76.7	83.8
5	親に花束以外のものを贈呈する	74.4	63.7	65.6	63.6	57.3	63.6	64.1
6	テーブルごとに写真撮影	72.1	68.5	76.7	81.5	71.9	75.0	77.3
7	入退場の際、親・親族・知人にエスコートしてもらう	69.8	64.3	67.5	71.0	66.3	76.7	83.3
8	会場装花を持ち帰れるようにする	69.8	69.6	79.1	78.4	79.4	84.7	78.3
9	親に花束を贈呈する	61.6	58.9	67.5	69.8	71.4	66.5	70.7
10	新郎・新婦それぞれの思い出の品や好きなものを展示する	61.6	*	*	*	*	*	*
11	招待客一人ひとりにメッセージを書く	59.9	56.5	66.9	71.0	60.3	66.9	65.7
12	プロフィールパンフレットをつくる（自己紹介、自分たちの経歴、生い立ちなど）	55.2	55.4	55.8	59.3	60.8	61.0	65.2
13	披露宴・ウエディングパーティのテーマやコンセプトを決める	52.9	47.6	49.1	52.5	40.7	47.0	41.9
14	招待状・席札をオリジナルデザインでつくる	49.4	47.0	40.5	48.1	43.2	52.5	55.6
15	ウエディング小物を自分たちでつくる	45.9	48.8	57.1	50.6	54.3	53.4	44.9
16	親にサプライズ演出を行う（プレゼントを渡すなど）	40.7	44.6	48.5	43.8	42.2	45.3	50.5
17	キャンドルサービス以外の演出で招待客席をまわる	34.3	23.8	38.7	30.9	32.7	42.8	38.9
18	両家の親が招待客へ謝辞スピーチをする	34.3	35.7	45.4	36.4	34.2	33.5	45.5
19	招待客による余興	33.7	47.0	57.7	58.0	56.8	62.3	*
20	招待客みんなが参加できる演出を行う（キャンドルリレー、招待客同士のファーストバイトなど）	32.6	30.4	35.0	30.9	26.1	37.7	24.2
21	風船など花以外のものも使って会場を飾りつける	32.0	31.5	33.7	35.8	34.2	29.2	25.8
22	親以外にサプライズ演出を行う（プレゼントを渡すなど）	30.2	22.0	33.7	34.6	27.6	34.7	48.0
23	庭やテラスなど、会場の外に出て自分たちと招待客が会話を楽しむ	23.3	25.6	23.9	21.0	23.1	25.4	25.8
24	新郎・新婦の席を雛壇にしない	22.7	17.9	21.5	19.8	22.6	23.7	22.2
25	親が演出に参加する（ラストバイトやケーキ入刀など）	22.1	18.5	20.2	17.3	14.6	14.4	25.8
26	新郎から新婦にプレゼントや手紙などのサプライズ演出をする	20.9	20.2	17.2	16.0	14.6	16.5	16.2
27	ウエルカムスピーチを新郎・新婦お二人で行う	18.6	26.8	20.9	19.1	18.6	21.6	20.7
28	自然光や照明などを利用した光の演出	16.9	17.3	19.0	14.2	16.6	21.2	15.7
29	花婿の手紙を読む	9.9	9.5	14.7	4.9	4.0	6.8	7.1
30	夜景を楽しめるような演出を取り入れる	9.3	10.1	4.3	5.6	3.0	7.2	6.6
31	新郎と招待客が協力した新婦向けのサプライズ演出	9.3	11.9	14.7	8.0	17.6	8.9	*
32	キャンドルサービス	8.7	9.5	13.5	8.0	16.6	16.9	20.2
33	生演奏を入れる（ゴスペル、楽器など）	7.6	17.3	17.8	17.9	10.6	12.3	18.2
34	光る水を使った演出	7.0	7.1	4.9	9.9	8.5	12.3	14.1
35	新郎・新婦と招待客が協力して準備した余興	5.8	13.7	7.4	11.7	10.1	8.5	*
36	引出物をオリジナルでつくる（名入れなど）	5.8	13.7	13.5	9.9	8.0	11.4	7.1
37	新郎・新婦の席を招待客の席の中につくる	5.2	6.5	3.1	2.5	7.0	2.5	3.5
38	新婦と招待客が協力した新郎向けのサプライズ演出	5.2	4.8	7.4	6.2	6.0	8.5	*
39	地元にちなんだ演出を取り入れる（演舞、歌謡、行事など）	3.5	2.4	5.5	1.9	2.5	3.4	7.6
40	カジュアルなドレスコードを指定する	2.3	3.0	1.8	*	*	*	*
41	（酒樽を開ける）鏡開き	2.3	5.4	4.3	5.6	2.5	3.8	5.1
42	自分の子どもと一緒に入場する	1.2	5.4	4.9	4.3	2.0	4.2	4.5
43	アイテム（眼鏡、蝶ネクタイなど）でドレスコードを指定する	0.6	3.6	—	*	*	*	*
44	服装や持ち物の色（ピンク、ビビッドカラーなど）を指定する	0.6	—	1.2	*	*	*	*
45	シャンパンタワー	0.6	0.6	—	2.5	4.0	1.7	3.5
46	服装や持ち物のテーマ（春、ハワイアン、クリスマスなど）を指定する	—	0.6	0.6	*	*	*	*

■披露宴・ウエディングパーティに関して実施した演出【妻の年齢別】（披露宴・ウエディングパーティ実施者／複数回答）

（%）

No		妻の年齢別			
		24歳以下 (n=22)	25～29歳 (n=103)	30～34歳 (n=34)	35歳以上 (n=12)
1	生い立ち紹介などを映像演出で行う	77.3	86.4	67.6	66.7
2	（新郎・新婦がウエディングケーキを互いに食べさせあう）ファーストバイト	90.9	79.6	76.5	75.0
3	花嫁の手紙を読む	86.4	81.6	67.6	75.0
4	ジャンルを問わず好きなBGMを選ぶ	72.7	81.6	67.6	66.7
5	親に花束以外のものを贈呈する	68.2	75.7	70.6	91.7
6	テーブルごとに写真撮影	68.2	75.7	64.7	66.7
7	入退場の際、親・親族・知人にエスコートしてもらう	72.7	69.9	67.6	66.7
8	会場装花を持ち帰れるようにする	77.3	68.9	61.8	83.3
9	親に花束を贈呈する	68.2	64.1	55.9	41.7
10	新郎・新婦それぞれの思い出の品や好きなものを展示する	50.0	69.9	41.2	66.7
11	招待客一人ひとりにメッセージを書く	72.7	60.2	55.9	50.0
12	プロフィールパンフレットをつくる（自己紹介、自分たちの経歴、生い立ちなど）	59.1	56.3	52.9	50.0
13	披露宴・ウエディングパーティのテーマやコンセプトを決める	59.1	56.3	41.2	41.7
14	招待状・席札をオリジナルデザインでつくる	50.0	55.3	41.2	25.0
15	ウエディング小物を自分たちでつくる	31.8	54.4	29.4	41.7
16	親にサプライズ演出を行う（プレゼントを渡すなど）	40.9	40.8	35.3	58.3
17	キャンドルサービス以外の演出で招待客席をまわる	36.4	27.2	38.2	83.3
18	両家の親が招待客へ謝辞スピーチをする	40.9	35.0	32.4	25.0
19	招待客による余興	54.5	35.0	20.6	16.7
20	招待客みんなが参加できる演出を行う（キャンドルリレー、招待客同士のファーストバイトなど）	27.3	35.0	26.5	33.3
21	風船など花以外のものも使って会場を飾りつける	40.9	33.0	26.5	25.0
22	親以外にサプライズ演出を行う（プレゼントを渡すなど）	45.5	30.1	26.5	16.7
23	庭やテラスなど、会場の外に出て自分たちと招待客が会話を楽しむ	22.7	22.3	17.6	50.0
24	新郎・新婦の席を雛壇にしない	13.6	20.4	20.6	58.3
25	親が演出に参加する（ラストバイトやケーキ入刀など）	22.7	24.3	17.6	16.7
26	新郎から新婦にプレゼントや手紙などのサプライズ演出をする	45.5	18.4	14.7	16.7
27	ウエルカムスピーチを新郎・新婦お二人で行う	4.5	20.4	20.6	25.0
28	自然光や照明などを利用した光の演出	18.2	20.4	8.8	8.3
29	花嫁の手紙を読む	18.2	8.7	5.9	16.7
30	夜景を楽しめるような演出を取り入れる	9.1	8.7	11.8	8.3
31	新郎と招待客が協力した新婦向けのサプライズ演出	22.7	7.8	2.9	8.3
32	キャンドルサービス	4.5	7.8	11.8	16.7
33	生演奏を入れる（ゴスペル、楽器など）	18.2	7.8	2.9	—
34	光る水を使った演出	13.6	3.9	5.9	25.0
35	新郎・新婦と招待客が協力して準備した余興	—	6.8	5.9	8.3
36	引出物をオリジナルでつくる（名入れなど）	4.5	7.8	2.9	—
37	新郎・新婦の席を招待客の席の中につくる	4.5	1.0	8.8	33.3
38	新婦と招待客が協力した新郎向けのサプライズ演出	—	7.8	—	8.3
39	地元にちなんだ演出を取り入れる（演舞、歌謡、行事など）	4.5	4.9	—	—
40	カジュアルなドレスコードを指定する	—	1.0	5.9	8.3
41	（酒樽を開ける）鏡開き	4.5	2.9	—	—
42	自分の子どもと一緒に入場する	—	1.0	—	8.3
43	アイテム（眼鏡、蝶ネクタイなど）でドレスコードを指定する	—	1.0	—	—
44	服装や持ち物の色（ピンク、ビビッドカラーなど）を指定する	—	1.0	—	—
45	シャンパンタワー	—	1.0	—	—
46	服装や持ち物のテーマ（春、ハワイアン、クリスマスなど）を指定する	—	—	—	—

■披露宴・ウエディングパーティに関して実施した演出【披露宴・ウエディングパーティ会場別】（披露宴・ウエディングパーティ実施者／複数回答）

（%）

No		披露宴・ウエディングパーティ会場別				
		一般の結婚式場 (n=98)	ホテル (n=16)	レストラン (n=3)	ホテル・式場・会館内のレストラン (n=13)	ハウスウエディング（ゲストハウス） (n=39)
1	生い立ち紹介などを映像演出で行う	82.7	81.3	33.3	61.5	87.2
2	（新郎・新婦がウエディングケーキを互いに食べさせあう）ファーストバイト	81.6	62.5	66.7	76.9	84.6
3	花嫁の手紙を読む	79.6	68.8	33.3	76.9	89.7
4	ジャンルを問わず好きなBGMを選ぶ	79.6	75.0	66.7	69.2	74.4
5	親に花束以外のものを贈呈する	77.6	62.5	33.3	69.2	76.9
6	テーブルごとに写真撮影	73.5	62.5	66.7	69.2	74.4
7	入退場の際、親・親族・知人にエスコートしてもらう	70.4	68.8	33.3	69.2	74.4
8	会場装花を持ち帰れるようにする	72.4	56.3	33.3	76.9	71.8
9	親に花束を贈呈する	64.3	56.3	33.3	46.2	66.7
10	新郎・新婦それぞれの思い出の品や好きなものを展示する	65.3	43.8	33.3	46.2	64.1
11	招待客一人ひとりにメッセージを書く	58.2	56.3	—	69.2	69.2
12	プロフィールパンフレットをつくる（自己紹介、自分たちの経歴、生い立ちなど）	58.2	62.5	—	46.2	53.8
13	披露宴・ウエディングパーティのテーマやコンセプトを決める	54.1	50.0	33.3	61.5	53.8
14	招待状・席札をオリジナルデザインでつくる	50.0	50.0	33.3	38.5	53.8
15	ウエディング小物を自分たちでつくる	44.9	68.8	—	38.5	48.7
16	親にサプライズ演出を行う（プレゼントを渡すなど）	38.8	50.0	—	53.8	38.5
17	キャンドルサービス以外の演出で招待客席をまわる	35.7	43.8	—	23.1	33.3
18	両家の親が招待客へ謝辞スピーチをする	33.7	6.3	—	46.2	48.7
19	招待客による余興	32.7	37.5	—	15.4	43.6
20	招待客みんなが参加できる演出を行う（キャンドルリレー、招待客同士のファーストバイトなど）	33.7	25.0	33.3	30.8	30.8
21	風船など花以外のものも使って会場を飾りつける	30.6	18.8	—	53.8	38.5
22	親以外にサプライズ演出を行う（プレゼントを渡すなど）	31.6	12.5	66.7	46.2	28.2
23	庭やテラスなど、会場の外に出て自分たちと招待客が会話を楽しむ	25.5	—	—	7.7	30.8
24	新郎・新婦の席を雛壇にしない	22.4	31.3	66.7	—	17.9
25	親が演出に参加する（ラストバイトやケーキ入刀など）	20.4	25.0	—	23.1	23.1
26	新郎から新婦にプレゼントや手紙などのサプライズ演出をする	26.5	6.3	—	7.7	20.5
27	ウエルカムスピーチを新郎・新婦お二人で行う	15.3	25.0	33.3	23.1	23.1
28	自然光や照明などを利用した光の演出	18.4	18.8	—	7.7	17.9
29	花嫁の手紙を読む	11.2	—	—	15.4	7.7
30	夜景を楽しめるような演出を取り入れる	9.2	—	33.3	—	15.4
31	新郎と招待客が協力した新婦向けのサプライズ演出	9.2	12.5	—	7.7	7.7
32	キャンドルサービス	9.2	18.8	—	7.7	5.1
33	生演奏を入れる（ゴスペル、楽器など）	8.2	6.3	—	7.7	7.7
34	光る水を使った演出	11.2	—	—	—	—
35	新郎・新婦と招待客が協力して準備した余興	6.1	6.3	—	—	5.1
36	引出物をオリジナルでつくる（名入れなど）	6.1	—	—	7.7	7.7
37	新郎・新婦の席を招待客の席の中につくる	6.1	12.5	—	—	—
38	新婦と招待客が協力した新郎向けのサプライズ演出	5.1	—	—	7.7	5.1
39	地元にちなんだ演出を取り入れる（演舞、歌謡、行事など）	4.1	—	—	7.7	2.6
40	カジュアルなドレスコードを指定する	2.0	6.3	—	7.7	—
41	（酒樽を開ける）鏡開き	2.0	12.5	—	—	—
42	自分の子どもと一緒に入場する	—	—	—	7.7	2.6
43	アイテム（眼鏡、蝶ネクタイなど）でドレスコードを指定する	1.0	—	—	—	—
44	服装や持ち物の色（ピンク、ビビッドカラーなど）を指定する	—	—	—	7.7	—
45	シャンパンタワー	1.0	—	—	—	—
46	服装や持ち物のテーマ（春、ハワイアン、クリスマスなど）を指定する	—	—	—	—	—

■披露宴・ウエディングパーティに関して実施した演出【地域別】
（披露宴・ウエディングパーティ実施者／複数回答）

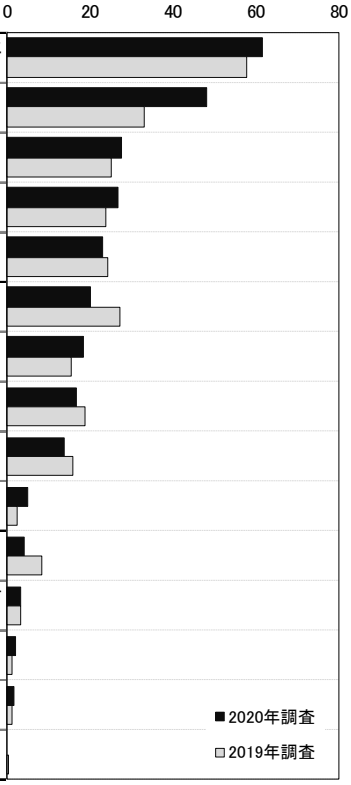
（%）

No		全国（推計値）	北海道 (n=281)	青森・秋田・岩手 (n=147)	宮城・山形 (n=208)	福島 (n=156)	茨城・栃木・群馬 (n=311)	首都圏 (n=868)	新潟 (n=124)
		地域別							
1	生い立ち紹介などを映像演出で行う	75.8	70.1	79.6	72.6	78.8	77.2	73.6	79.0
2	（新郎・新婦がウエディングケーキを互いに食べさせあう）ファーストバイト	72.1	70.8	78.9	70.2	78.2	77.8	69.9	77.4
3	花嫁の手紙を読む	76.0	70.8	77.6	75.5	82.7	77.8	72.1	78.2
4	ジャンルを問わず好きなBGMを選ぶ	69.8	70.5	68.7	69.2	69.9	73.6	68.0	72.6
5	親に花束以外のものを贈呈する	63.4	68.3	65.3	69.7	68.6	66.9	61.5	62.9
6	テーブルごとに写真撮影	67.1	58.4	54.4	63.5	62.8	67.5	65.9	75.0
7	入退場の際、親・親族・知人にエスコートしてもらう	59.1	58.4	68.0	59.6	67.9	61.1	55.5	64.5
8	会場装花を持ち帰れるようにする	65.5	33.8	67.3	58.7	67.9	69.1	64.6	71.8
9	親に花束を贈呈する	60.9	48.0	66.0	64.9	70.5	67.5	55.4	70.2
10	新郎・新婦それぞれの思い出の品や好きなものを展示する	47.4	47.7	52.4	53.4	57.1	53.4	45.7	58.1
11	招待客一人ひとりにメッセージを書く	60.2	52.0	41.5	43.3	51.3	54.0	59.4	41.9
12	プロフィールパンフレットをつくる（自己紹介、自分たちの経歴、生い立ちなど）	49.9	55.5	34.7	51.4	45.5	54.0	50.0	39.5
13	披露宴・ウエディングパーティのテーマやコンセプトを決める	49.6	52.0	42.9	41.8	56.4	58.2	50.2	48.4
14	招待状・席札をオリジナルデザインでつくる	43.7	45.9	29.9	38.0	41.0	41.2	44.1	33.9
15	ウエディング小物を自分たちでつくる	42.7	44.5	40.8	39.4	40.4	41.5	41.0	45.2
16	親にサプライズ演出を行う（プレゼントを渡すなど）	45.3	48.8	49.0	48.1	52.6	44.1	43.7	46.0
17	キャンドルサービス以外の演出で招待客席をまわる	29.9	34.9	36.1	33.7	34.6	33.4	25.0	37.1
18	両家の親が招待客へ謝辞スピーチをする	33.1	32.4	32.7	38.0	42.9	34.4	29.7	36.3
19	招待客による余興	36.6	17.4	43.5	33.2	48.1	38.9	29.4	40.3
20	招待客みんなが参加できる演出を行う（キャンドルリレー、招待客同士のファーストバイトなど）	24.1	31.3	22.4	23.1	30.8	26.4	20.0	25.0
21	風船など花以外のものも使って会場を飾りつける	26.6	33.1	31.3	28.4	30.1	31.2	23.8	33.9
22	親以外にサプライズ演出を行う（プレゼントを渡すなど）	26.1	31.3	27.2	25.0	40.4	25.4	22.7	21.0
23	庭やテラスなど、会場の外に出て自分たちと招待客が会話を楽しむ	19.0	23.5	8.2	17.8	19.2	15.4	20.2	15.3
24	新郎・新婦の席を離壇にしない	23.0	36.7	20.4	20.7	23.7	20.6	22.9	16.9
25	親が演出に参加する（ラストバイトやケーキ入刀など）	18.0	19.2	21.8	16.3	28.2	23.5	15.4	20.2
26	新郎から新婦にプレゼントや手紙などのサプライズ演出をする	18.3	16.4	12.2	16.8	17.9	19.0	19.1	16.9
27	ウエルカムスピーチを新郎・新婦お二人で行う	23.8	17.8	12.2	20.2	26.3	28.0	28.2	18.5
28	自然光や照明などを利用した光の演出	19.0	17.1	17.7	21.2	18.6	21.5	18.2	15.3
29	花婿の手紙を読む	9.2	11.4	10.2	9.6	10.9	9.6	7.5	10.5
30	夜景を楽しめるような演出を取り入れる	6.0	4.6	2.0	4.8	4.5	5.8	6.6	2.4
31	新郎と招待客が協力した新婦向けのサプライズ演出	9.5	8.5	8.2	9.1	14.1	9.6	6.8	10.5
32	キャンドルサービス	12.3	25.3	32.0	20.7	20.5	14.8	9.1	8.9
33	生演奏を入れる（ゴスペル、楽器など）	12.8	14.2	6.1	13.5	14.7	16.7	12.8	11.3
34	光る水を使った演出	3.5	5.0	2.7	5.8	8.3	7.1	2.5	8.1
35	新郎・新婦と招待客が協力して準備した余興	6.9	3.6	6.8	7.7	10.3	6.4	6.2	7.3
36	引出物をオリジナルでつくる（名入れなど）	11.4	10.0	14.3	15.4	13.5	12.2	12.0	10.5
37	新郎・新婦の席を招待客の席の中につくる	6.8	13.9	6.1	5.3	6.4	5.5	7.8	2.4
38	新婦と招待客が協力した新郎向けのサプライズ演出	4.1	4.6	7.5	3.4	9.6	5.5	3.3	3.2
39	地元にちなんだ演出を取り入れる（演舞、歌謡、行事など）	4.2	2.5	8.8	1.9	5.1	3.2	3.7	5.6
40	カジュアルなドレスコードを指定する	3.6	5.0	2.7	2.4	2.6	3.9	4.4	1.6
41	（酒樽を開ける）鏡開き	4.6	1.4	11.6	8.2	3.2	2.9	4.7	10.5
42	自分の子どもと一緒に入場する	2.7	3.9	6.1	4.8	4.5	3.9	2.3	6.5
43	アイテム（眼鏡、蝶ネクタイなど）でドレスコードを指定する	1.4	2.1	2.0	1.4	1.3	1.0	1.2	1.6
44	服装や持ち物の色（ピンク、ビビッドカラーなど）を指定する	1.3	1.4	2.0	—	0.6	1.0	1.6	0.8
45	シャンパンタワー	0.9	3.9	2.7	1.4	1.3	1.0	0.2	1.6
46	服装や持ち物のテーマ（春、ハワイアン、クリスマスなど）を指定する	1.8	2.1	2.7	0.5	1.3	1.0	2.5	1.6

No		長野・山梨 (n=194)	富山・石川・福井 (n=175)	静岡 (n=172)	東海 (n=733)	関西 (n=808)	岡山・広島・山口・鳥取・島根 (n=278)	四国 (n=168)	九州 (n=523)
		地域別							
1	生い立ち紹介などを映像演出で行う	79.4	75.4	80.2	76.4	74.8	75.5	75.6	82.6
2	（新郎・新婦がウエディングケーキを互いに食べさせあう）ファーストバイト	74.2	70.9	79.7	76.3	69.2	72.3	77.4	71.5
3	花嫁の手紙を読む	85.1	72.6	79.1	72.7	76.6	79.1	80.4	84.9
4	ジャンルを問わず好きなBGMを選ぶ	65.5	67.4	76.7	68.8	67.1	74.5	70.8	76.1
5	親に花束以外のものを贈呈する	63.9	67.4	74.4	60.8	62.4	64.7	64.3	62.7
6	テーブルごとに写真撮影	73.2	72.6	72.1	64.8	66.0	75.5	73.2	70.9
7	入退場の際、親・親族・知人にエスコートしてもらう	61.3	53.7	69.8	56.8	56.4	60.1	70.2	66.9
8	会場装花を持ち帰れるようにする	72.7	64.6	69.8	69.2	65.5	68.3	71.4	69.6
9	親に花束を贈呈する	65.5	66.9	61.6	61.3	63.5	64.0	65.5	65.4
10	新郎・新婦それぞれの思い出の品や好きなものを展示する	50.0	44.6	61.6	46.7	44.7	48.9	48.8	44.7
11	招待客一人ひとりにメッセージを書く	56.2	64.0	59.9	59.3	66.1	69.4	67.3	65.4
12	プロフィールパンフレットをつくる（自己紹介、自分たちの経歴、生い立ちなど）	53.1	49.7	55.2	49.5	51.2	52.9	45.2	46.5
13	披露宴・ウエディングパーティのテーマやコンセプトを決める	49.0	49.1	52.9	47.9	45.0	53.6	52.4	50.7
14	招待状・席札をオリジナルデザインでつくる	45.9	38.3	49.4	44.5	46.4	48.2	49.4	38.6
15	ウエディング小物を自分たちでつくる	39.7	40.6	45.9	45.2	44.2	42.1	49.4	43.0
16	親にサプライズ演出を行う（プレゼントを渡すなど）	42.3	54.3	40.7	45.7	45.3	47.8	50.0	44.4
17	キャンドルサービス以外の演出で招待客席をまわる	36.6	37.1	34.3	29.1	32.1	23.4	31.5	33.8
18	両家の親が招待客へ謝辞スピーチをする	39.7	39.4	34.3	29.6	34.7	36.3	42.3	34.6
19	招待客による余興	41.8	33.7	33.7	37.2	41.3	40.6	47.0	49.9
20	招待客みんなが参加できる演出を行う（キャンドルリレー、招待客同士のファーストバイトなど）	29.4	29.1	32.6	27.8	22.4	26.3	32.7	24.3
21	風船など花以外のものも使って会場を飾りつける	19.6	24.6	32.0	27.8	25.5	28.1	26.2	27.9
22	親以外にサプライズ演出を行う（プレゼントを渡すなど）	28.4	31.4	30.2	27.3	26.2	28.8	33.3	27.3
23	庭やテラスなど、会場の外に出て自分たちと招待客が会話を楽しむ	19.6	12.0	23.3	22.6	20.5	20.1	11.9	14.1
24	新郎・新婦の席を離壇にしない	20.1	22.9	22.7	23.2	22.8	23.0	20.8	22.4
25	親が演出に参加する（ラストバイトやケーキ入刀など）	20.6	25.1	22.1	18.1	17.8	17.6	24.4	16.6
26	新郎から新婦にプレゼントや手紙などのサプライズ演出をする	19.1	18.9	20.9	17.3	19.4	21.9	15.5	15.1
27	ウエルカムスピーチを新郎・新婦お二人で行う	17.5	21.7	18.6	21.8	25.0	23.0	23.8	17.0
28	自然光や照明などを利用した光の演出	13.9	24.0	16.9	19.0	19.9	18.7	19.6	20.3
29	花婿の手紙を読む	8.8	11.4	9.9	10.0	10.3	12.6	11.9	7.5
30	夜景を楽しめるような演出を取り入れる	3.1	6.3	9.3	5.7	6.4	7.2	7.7	5.2
31	新郎と招待客が協力した新婦向けのサプライズ演出	13.9	10.3	9.3	10.1	12.3	9.7	12.5	10.7
32	キャンドルサービス	12.4	14.9	8.7	9.3	13.4	12.6	12.5	10.9
33	生演奏を入れる（ゴスペル、楽器など）	11.3	8.6	7.6	11.6	12.0	14.0	20.8	14.1
34	光る水を使った演出	2.6	6.9	7.0	4.1	2.6	3.2	2.4	2.3
35	新郎・新婦と招待客が協力して準備した余興	7.2	5.1	5.8	7.9	7.2	9.4	8.3	7.1
36	引出物をオリジナルでつくる（名入れなど）	8.2	6.3	5.8	11.5	10.3	11.2	17.9	11.3
37	新郎・新婦の席を招待客の席の中につくる	5.2	8.6	5.2	6.3	7.2	6.5	4.8	3.4
38	新婦と招待客が協力した新郎向けのサプライズ演出	2.6	7.4	5.2	4.4	3.2	5.0	7.7	3.8
39	地元にちなんだ演出を取り入れる（演舞、歌謡、行事など）	3.6	7.4	3.5	7.0	3.0	3.2	6.5	5.0
40	カジュアルなドレスコードを指定する	1.5	1.7	2.3	4.4	3.5	2.5	6.5	1.7
41	（酒樽を開ける）鏡開き	5.2	5.7	2.3	4.0	4.7	4.3	3.0	5.0
42	自分の子どもと一緒に入場する	2.6	2.9	1.2	2.3	1.6	1.4	4.8	4.0
43	アイテム（眼鏡、蝶ネクタイなど）でドレスコードを指定する	2.6	2.9	0.6	1.0	1.4	1.8	2.4	1.7
44	服装や持ち物の色（ピンク、ビビッドカラーなど）を指定する	1.5	1.7	0.6	1.2	1.4	2.2	1.2	0.4
45	シャンパンタワー	—	—	0.6	1.4	0.9	1.4	—	1.3
46	服装や持ち物のテーマ（春、ハワイアン、クリスマスなど）を指定する	1.0	0.6	—	1.6	1.9	2.2	1.2	0.8

3）料理に関して実施した演出

■料理に関して実施した演出（披露宴・ウエディングパーティ実施者／複数回答）



No		静岡						
		2020年調査 (n=172)	2019年調査 (n=168)	2018年調査 (n=163)	2017年調査 (n=162)	2016年調査 (n=199)	2015年調査 (n=236)	2014年調査 (n=198)
1	ケーキ入刀の後で取り分けできるように生ケーキにする	61.6	57.7	64.4	68.5	66.8	63.1	67.2
2	デザートやケーキが食べ放題	48.3	33.3	37.4	35.8	37.7	33.1	35.4
3	洋食をお箸で食べられるようにする	27.9	25.0	25.8	40.1	42.2	37.3	46.5
4	招待客に合わせてメニューを変える	26.7	23.8	25.8	33.3	28.6	33.5	28.3
5	希望の素材や、地元にちなんだ食材を使う	23.3	24.4	19.6	27.2	20.6	22.9	28.3
6	新郎・新婦にちなんだオリジナルケーキをつくる	20.3	27.4	30.1	34.0	31.2	24.6	33.8
7	シェフが招待客に料理の説明をする	18.6	15.5	8.0	9.3	8.5	10.6	8.6
8	シェフと相談したオリジナルメニューを入れる	16.9	19.0	19.6	21.6	19.1	20.8	18.2
9	新郎・新婦にちなんだドリンク（ワイン、日本酒、焼酎、カクテルなど）を入れる	14.0	16.1	12.9	14.2	12.6	14.0	19.2
10	新郎・新婦がケーキをつくる（手を加える）	5.2	2.4	3.7	0.6	4.0	3.0	0.5
11	招待客が事前にメニューを選択できる	4.1	8.3	3.7	7.4	4.0	5.5	8.1
12	新郎・新婦がデザートや料理を取り分けて招待客に配る	3.5	3.6	2.5	6.2	9.0	6.4	7.6
13	ソムリエが各テーブルをまわる	2.3	1.2	1.8	—	2.0	0.4	0.5
14	招待客がケーキを飾り付ける演出を入れる	1.7	1.2	1.8	3.7	1.5	2.1	1.0
15	招待客が当日にメニューを選択できる	—	0.6	—	0.6	0.5	1.3	—

■料理に関して実施した演出【妻の年齢別】（披露宴・ウエディングパーティ実施者／複数回答）

（%）

No		妻の年齢別			
		24歳以下 (n=22)	25～29歳 (n=103)	30～34歳 (n=34)	35歳以上 (n=12)
1	ケーキ入刀の後で取り分けできるように生ケーキにする	54.5	65.0	58.8	50.0
2	デザートやケーキが食べ放題	54.5	48.5	41.2	58.3
3	洋食をお箸で食べられるようにする	22.7	31.1	26.5	16.7
4	招待客に合わせてメニューを変える	13.6	31.1	26.5	16.7
5	希望の素材や、地元にちなんだ食材を使う	27.3	24.3	14.7	25.0
6	新郎・新婦にちなんだオリジナルケーキをつくる	22.7	22.3	17.6	8.3
7	シェフが招待客に料理の説明をする	18.2	21.4	17.6	—
8	シェフと相談したオリジナルメニューを入れる	22.7	16.5	8.8	25.0
9	新郎・新婦にちなんだドリンク（ワイン、日本酒、焼酎、カクテルなど）を入れる	22.7	10.7	17.6	16.7
10	新郎・新婦がケーキをつくる（手を加える）	4.5	6.8	2.9	—
11	招待客が事前にメニューを選択できる	4.5	3.9	—	16.7
12	新郎・新婦がデザートや料理を取り分けて招待客に配る	—	4.9	—	8.3
13	ソムリエが各テーブルをまわる	—	2.9	2.9	—
14	招待客がケーキを飾り付ける演出を入れる	—	1.0	2.9	8.3
15	招待客が当日にメニューを選択できる	—	—	—	—

■料理に関して実施した演出【披露宴・ウエディングパーティ会場別】（披露宴・ウエディングパーティ実施者／複数回答）

（%）

No		披露宴・ウエディングパーティ会場別				
		一般の結婚式場 (n=98)	ホテル (n=16)	レストラン (n=3)	ホテル・式場・会館内のレストラン (n=13)	ハウスウエディング（ゲストハウス） (n=39)
1	ケーキ入刀の後で取り分けできるように生ケーキにする	54.1	62.5	33.3	69.2	82.1
2	デザートやケーキが食べ放題	51.0	18.8	33.3	23.1	59.0
3	洋食をお箸で食べられるようにする	33.7	18.8	33.3	15.4	23.1
4	招待客に合わせてメニューを変える	28.6	25.0	—	23.1	28.2
5	希望の素材や、地元にちなんだ食材を使う	20.4	43.8	—	23.1	25.6
6	新郎・新婦にちなんだオリジナルケーキをつくる	21.4	31.3	—	—	23.1
7	シェフが招待客に料理の説明をする	18.4	6.3	33.3	15.4	25.6
8	シェフと相談したオリジナルメニューを入れる	18.4	6.3	—	15.4	20.5
9	新郎・新婦にちなんだドリンク（ワイン、日本酒、焼酎、カクテルなど）を入れる	15.3	—	—	7.7	17.9
10	新郎・新婦がケーキをつくる（手を加える）	5.1	—	—	7.7	7.7
11	招待客が事前にメニューを選択できる	6.1	—	—	7.7	—
12	新郎・新婦がデザートや料理を取り分けて招待客に配る	1.0	—	—	7.7	10.3
13	ソムリエが各テーブルをまわる	1.0	6.3	—	—	5.1
14	招待客がケーキを飾り付ける演出を入れる	1.0	6.3	—	—	2.6
15	招待客が当日にメニューを選択できる	—	—	—	—	—

■料理に関して実施した演出【地域別】（披露宴・ウエディングパーティ実施者／複数回答）

（%）

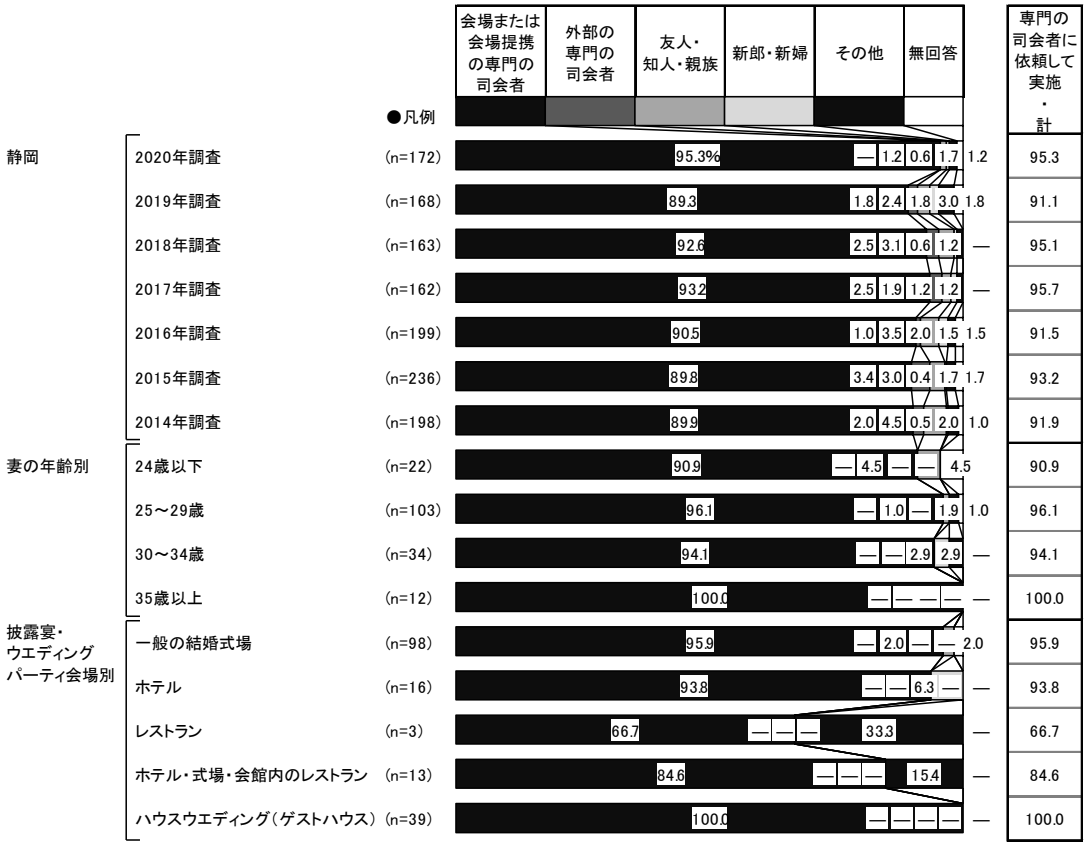
No		地域別							
		全国（推計値）	北海道 (n=281)	青森・秋田・岩手 (n=147)	宮城・山形 (n=208)	福島 (n=156)	茨城・栃木・群馬 (n=311)	首都圏 (n=868)	新潟 (n=124)
1	ケーキ入刀の後で取り分けできるように生ケーキにする	52.9	59.4	55.8	55.8	66.7	56.6	51.2	62.1
2	デザートやケーキが食べ放題	27.8	40.2	36.7	23.6	50.0	25.4	21.3	28.2
3	洋食をお箸で食べられるようにする	32.2	31.7	34.7	37.0	47.4	33.4	26.8	45.2
4	招待客に合わせてメニューを変える	24.0	24.6	25.9	26.4	35.9	28.0	19.2	28.2
5	希望の素材や、地元にちなんだ食材を使う	18.2	21.7	23.1	20.7	23.7	26.4	14.3	18.5
6	新郎・新婦にちなんだオリジナルケーキをつくる	15.6	12.5	17.7	13.9	22.4	21.5	13.2	23.4
7	シェフが招待客に料理の説明をする	12.8	13.9	15.0	10.1	11.5	8.0	13.6	12.9
8	シェフと相談したオリジナルメニューを入れる	15.9	15.7	17.0	11.5	11.5	26.0	13.8	12.9
9	新郎・新婦にちなんだドリンク（ワイン、日本酒、焼酎、カクテルなど）を入れる	9.4	7.8	15.6	13.5	14.1	6.4	12.4	10.5
10	新郎・新婦がケーキをつくる（手を加える）	2.1	3.9	2.0	2.4	3.8	1.9	1.0	—
11	招待客が事前にメニューを選択できる	2.8	6.0	0.7	3.4	0.6	1.3	2.1	27.4
12	新郎・新婦がデザートや料理を取り分けて招待客に配る	4.4	4.3	11.6	10.1	14.7	3.5	2.6	7.3
13	ソムリエが各テーブルをまわる	2.4	1.8	1.4	2.4	1.3	1.9	2.8	2.4
14	招待客がケーキを飾り付ける演出を入れる	1.5	2.5	4.1	0.5	2.6	1.9	1.2	1.6
15	招待客が当日にメニューを選択できる	2.0	2.1	2.0	0.5	1.3	1.3	2.0	1.6

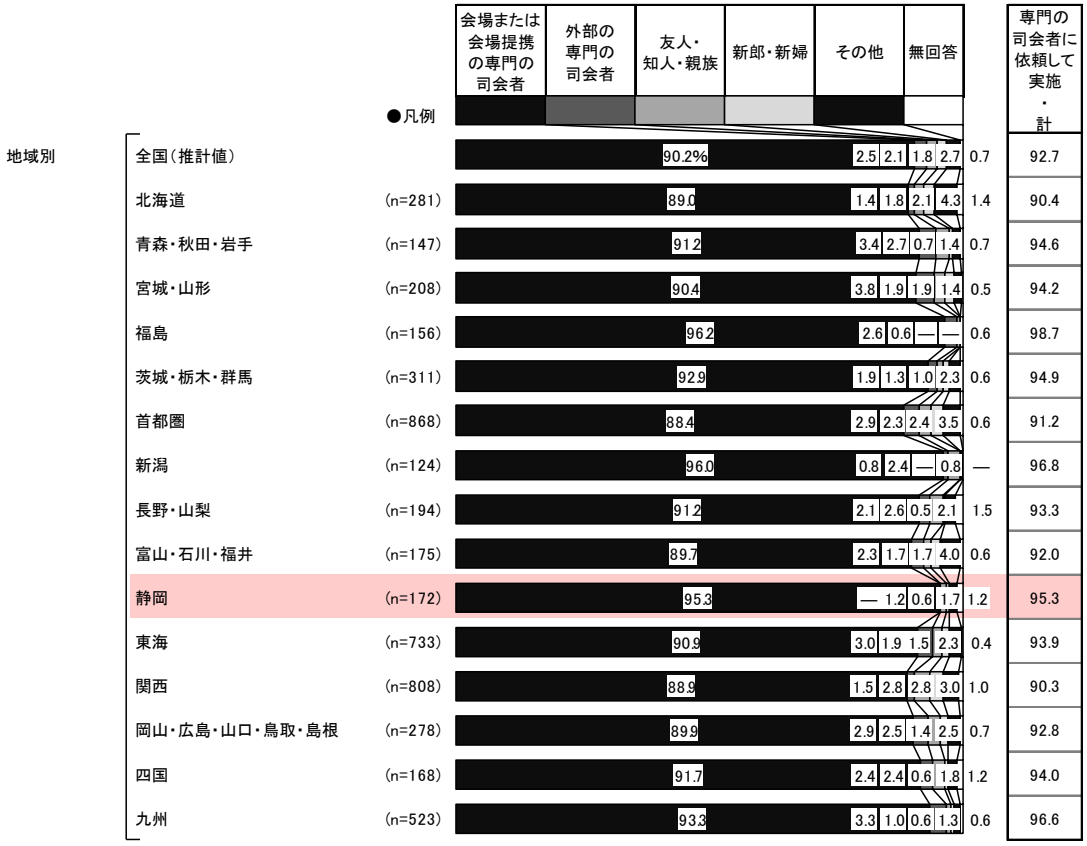
No		地域別							
		長野・山梨 (n=194)	富山・石川・福井 (n=175)	静岡 (n=172)	東海 (n=733)	関西 (n=808)	岡山・広島・山口・鳥取・島根 (n=278)	四国 (n=168)	九州 (n=523)
1	ケーキ入刀の後で取り分けできるように生ケーキにする	58.8	59.4	61.6	52.0	44.6	52.2	53.0	59.3
2	デザートやケーキが食べ放題	35.1	22.3	48.3	31.9	27.6	27.7	31.5	30.8
3	洋食をお箸で食べられるようにする	31.4	28.6	27.9	36.4	32.8	35.6	42.9	35.8
4	招待客に合わせてメニューを変える	31.4	22.3	26.7	24.0	28.3	25.5	30.4	22.8
5	希望の素材や、地元にちなんだ食材を使う	22.2	36.6	23.3	17.6	13.6	19.8	26.8	21.2
6	新郎・新婦にちなんだオリジナルケーキをつくる	21.1	20.0	20.3	22.4	11.3	18.3	17.3	15.1
7	シェフが招待客に料理の説明をする	11.3	11.4	18.6	20.3	10.1	12.6	11.9	9.6
8	シェフと相談したオリジナルメニューを入れる	16.5	22.3	16.9	18.7	17.0	18.0	11.3	13.6
9	新郎・新婦にちなんだドリンク（ワイン、日本酒、焼酎、カクテルなど）を入れる	9.3	8.6	14.0	7.1	5.2	9.0	5.4	7.8
10	新郎・新婦がケーキをつくる（手を加える）	2.6	2.9	5.2	2.9	2.6	3.2	1.2	1.9
11	招待客が事前にメニューを選択できる	5.2	2.3	4.1	1.5	1.9	2.5	1.2	4.2
12	新郎・新婦がデザートや料理を取り分けて招待客に配る	3.6	5.1	3.5	4.1	3.3	5.8	5.4	7.1
13	ソムリエが各テーブルをまわる	5.2	4.0	2.3	2.5	3.0	1.8	1.8	0.6
14	招待客がケーキを飾り付ける演出を入れる	1.0	2.9	1.7	2.0	0.7	1.4	2.4	1.7
15	招待客が当日にメニューを選択できる	2.1	2.9	—	1.6	2.5	2.9	3.6	2.1

3. 司会者について

1）披露宴・ウエディングパーティで司会を行った人

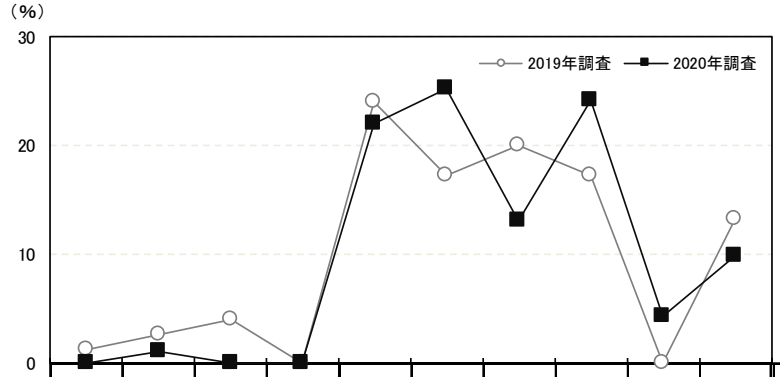
■披露宴・ウエディングパーティで司会を行った人（披露宴・ウエディングパーティ実施者／単一回答）





2）依頼した専門の司会者の費用

■依頼した専門の司会者の費用（披露宴・ウエディングパーティの司会者を専門の事業者に依頼した人のうち、金額回答者のみ／単一回答）



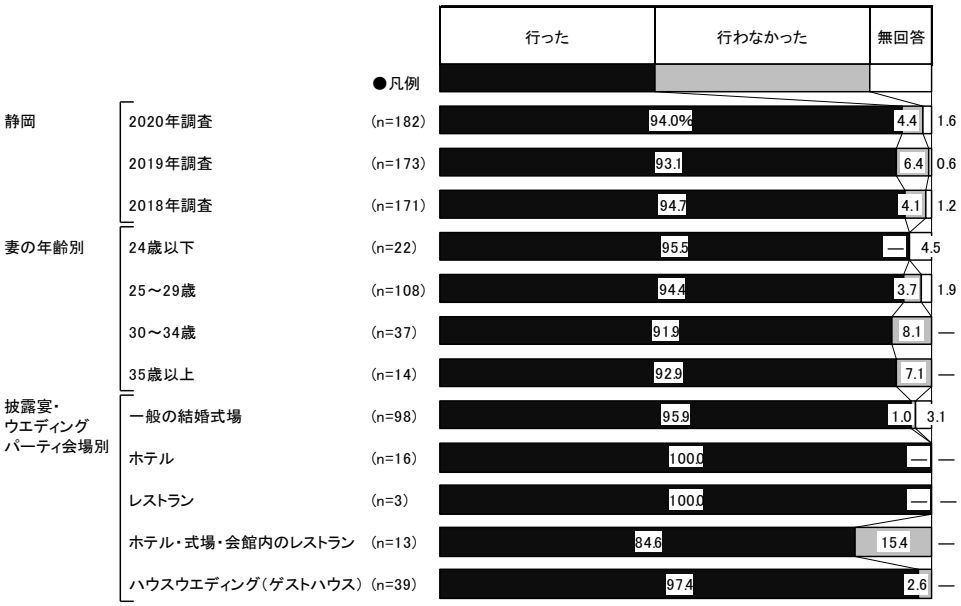
		調査数	2万円未満	2～3万円未満	3～4万円未満	4～5万円未満	5～6万円未満	6～7万円未満	7～8万円未満	8～9万円未満	9～10万円未満	10万円以上	平均・万円
静岡	2020年調査	91	—	1.1	—	—	22.0	25.3	13.2	24.2	4.4	9.9	6.9
	2019年調査	75	1.3	2.7	4.0	—	24.0	17.3	20.0	17.3	—	13.3	7.0
	2018年調査	79	1.3	—	2.5	2.5	31.6	21.5	22.8	11.4	—	6.3	6.2
	2017年調査	71	1.4	2.8	—	2.8	32.4	29.6	14.1	5.6	1.4	9.9	6.5
	2016年調査	102	—	—	2.0	3.9	31.4	26.5	12.7	9.8	2.0	11.8	6.9
	2015年調査	116	0.9	—	1.7	3.4	29.3	29.3	18.1	3.4	0.9	12.9	7.1
	2014年調査	105	—	—	4.8	1.0	36.2	32.4	9.5	7.6	—	8.6	6.3
妻の年齢別	24歳以下	14	—	—	—	—	35.7	28.6	7.1	7.1	7.1	14.3	6.6
	25～29歳	54	—	—	—	—	16.7	25.9	13.0	33.3	3.7	7.4	7.1
	30～34歳	18	—	—	—	—	27.8	27.8	16.7	16.7	5.6	5.6	6.6
	35歳以上	5	—	20.0	—	—	20.0	—	20.0	—	—	40.0	6.8
披露宴・ウエディングパーティ会場別	一般の結婚式場	50	—	2.0	—	—	26.0	24.0	14.0	22.0	4.0	8.0	6.8
	ホテル	9	—	—	—	—	44.4	22.2	11.1	11.1	—	11.1	6.3
	レストラン	2	—	—	—	—	50.0	50.0	—	—	—	—	5.5
	ホテル・式場・会館内のレストラン	8	—	—	—	—	—	25.0	25.0	12.5	12.5	25.0	7.9
	ハウスウエディング（ゲストハウス）	21	—	—	—	—	9.5	28.6	9.5	38.1	4.8	9.5	7.3

		調査数	2万円未満	2～3万円未満	3～4万円未満	4～5万円未満	5～6万円未満	6～7万円未満	7～8万円未満	8～9万円未満	9～10万円未満	10万円以上	平均・万円
地域別	全国（推計値）		0.5	1.2	3.8	4.3	21.5	15.7	15.4	20.6	2.5	14.4	7.0
	北海道	35	—	17.1	22.9	2.9	37.1	11.4	5.7	—	—	2.9	4.4
	青森・秋田・岩手	56	—	3.6	3.6	7.1	58.9	1.8	7.1	3.6	1.8	12.5	5.7
	宮城・山形	84	—	—	—	2.4	26.2	32.1	13.1	10.7	1.2	14.3	6.7
	福島	72	1.4	4.2	4.2	5.6	51.4	15.3	2.8	2.8	1.4	11.1	5.6
	茨城・栃木・群馬	139	—	1.4	0.7	5.0	35.3	15.8	11.5	13.7	1.4	15.1	6.6
	首都圏	385	0.3	1.3	3.9	3.4	10.1	10.6	17.9	28.3	4.4	19.7	7.8
	新潟	59	—	—	5.1	6.8	52.5	5.1	8.5	3.4	—	18.6	6.2
	長野・山梨	86	1.2	2.3	3.5	4.7	26.7	18.6	10.5	14.0	4.7	14.0	6.7
	富山・石川・福井	67	—	—	7.5	11.9	20.9	28.4	10.4	13.4	—	7.5	6.4
	静岡	91	—	1.1	—	—	22.0	25.3	13.2	24.2	4.4	9.9	6.9
	東海	308	1.6	1.0	1.9	1.0	20.5	15.6	15.6	27.6	—	15.3	7.2
	関西	354	0.3	—	2.5	2.3	11.6	14.7	25.4	28.5	3.1	11.6	7.4
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	122	1.6	—	4.1	9.8	34.4	20.5	9.8	8.2	0.8	10.7	6.1
	四国	75	1.3	1.3	2.7	4.0	22.7	28.0	18.7	8.0	—	13.3	6.4
	九州	237	0.8	1.3	7.6	9.3	40.9	22.8	4.2	5.5	0.4	7.2	5.7

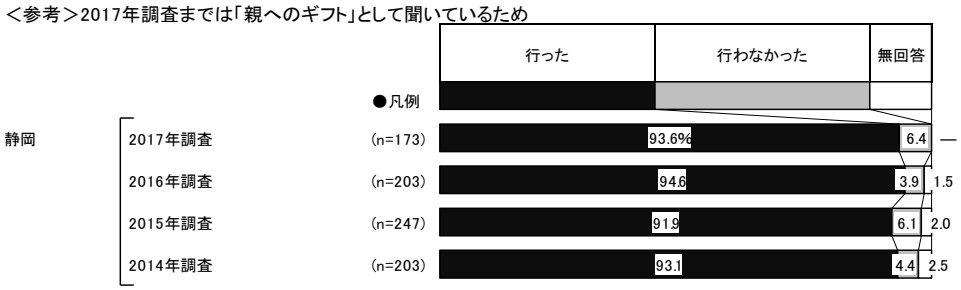
4. 親へのギフト・花束贈呈について

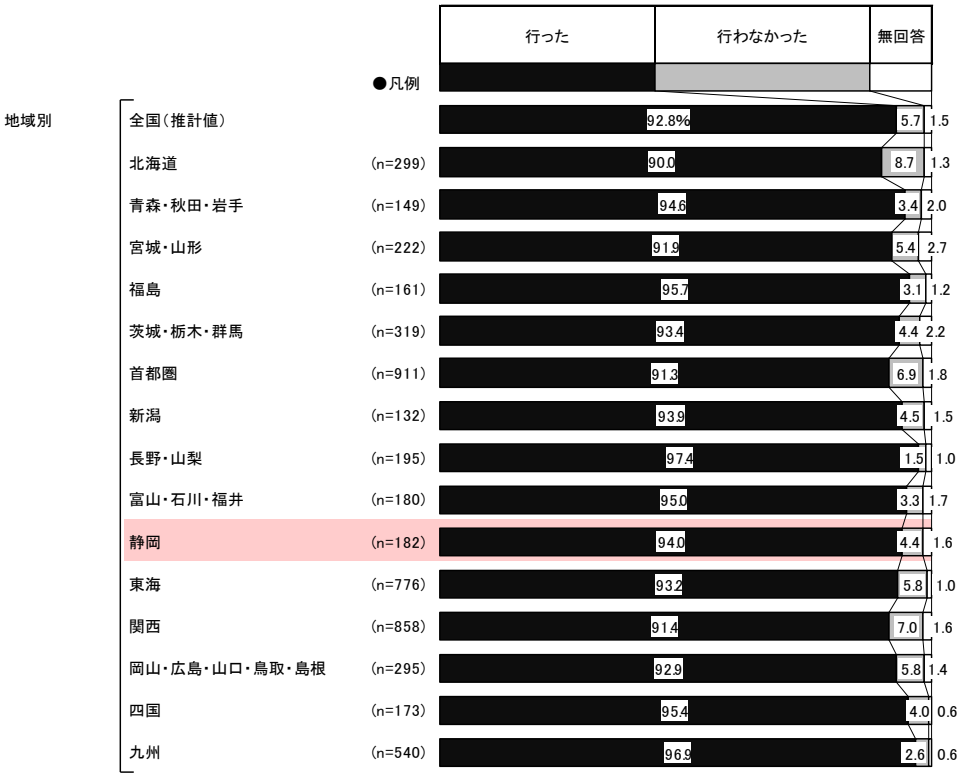
1）親へのギフト・花束贈呈の有無

■親へのギフト・花束贈呈の有無（全体／単一回答）



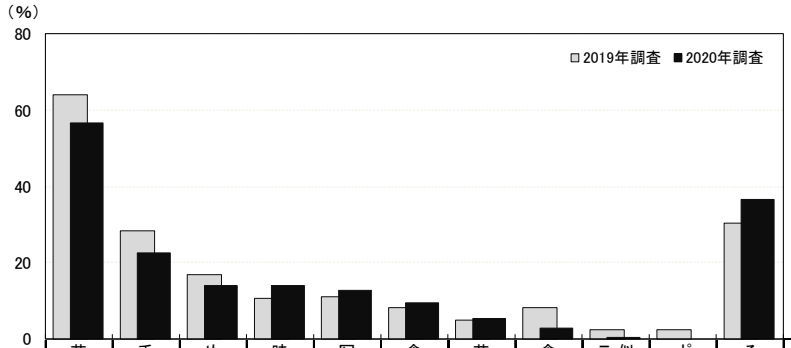
＜参考＞2017年調査までは「親へのギフト」として聞いているため





2）親へのギフト・花束の内容

■親へのギフト・花束の内容（親へのギフト・花束贈呈を行った人／複数回答）



		調査数	花束	手紙	ぬいぐるみ	時計	写真	食べ物	花束以外の植物	食器	似顔絵などのイラストや絵画	ポエム	その他	無回答
静岡	2020年調査	171	56.7	22.8	14.0	14.0	12.9	9.4	5.3	2.9	0.6	—	36.8	0.6
	2019年調査	161	64.0	28.6	16.8	10.6	11.2	8.1	5.0	8.1	2.5	2.5	30.4	—
	2018年調査	162	64.2	18.5	11.1	9.9	6.8	6.2	6.2	3.7	3.1	3.1	33.3	1.2
妻の年齢別	24歳以下	21	66.7	23.8	9.5	—	28.6	14.3	4.8	—	—	—	38.1	—
	25～29歳	102	59.8	23.5	18.6	16.7	12.7	8.8	2.9	2.0	1.0	—	28.4	1.0
	30～34歳	34	52.9	17.6	8.8	8.8	8.8	8.8	8.8	5.9	—	—	55.9	—
	35歳以上	13	30.8	30.8	—	30.8	—	7.7	7.7	7.7	—	—	53.8	—
披露宴・ウエディングパーティ会場別	一般の結婚式場	94	59.6	21.3	11.7	9.6	17.0	8.5	4.3	3.2	1.1	—	40.4	—
	ホテル	16	56.3	12.5	12.5	37.5	—	6.3	6.3	—	—	—	31.3	6.3
	レストラン	3	66.7	33.3	—	—	—	33.3	—	—	—	—	66.7	—
	ホテル・式場・会館内のレストラン	11	45.5	27.3	9.1	18.2	9.1	18.2	—	—	—	—	18.2	—
	ハウスウエディング（ゲストハウス）	38	63.2	26.3	23.7	15.8	7.9	10.5	5.3	2.6	—	—	39.5	—

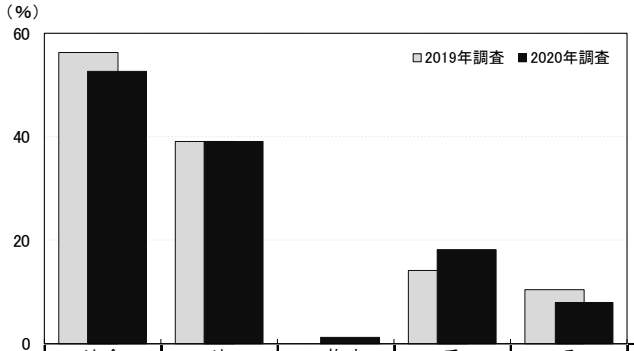
＜参考＞2017年調査までは「親へのギフト」として聞いているため

		調査数	ぬいぐるみ	花束	花束以外の植物	手紙	ポエム	似顔絵などのイラストや絵画	写真	時計	食器	食べ物	その他	無回答
静岡	2017年調査	162	4.3	71.0	4.9	24.7	4.3	3.7	11.1	13.0	3.1	8.6	30.9	—
	2016年調査	192	8.9	58.9	3.1	15.1	2.6	3.6	9.9	8.9	3.1	5.2	32.8	1.6
	2015年調査	227	7.9	65.6	6.6	24.2	6.6	2.6	8.4	9.7	4.8	7.9	33.9	—
	2014年調査	189	7.9	62.4	5.3	28.6	2.6	4.2	9.5	5.8	6.3	6.9	32.8	—

		調査数	花束	手紙	ぬいぐるみ	時計	写真	食べ物	花束以外の植物	食器	似顔絵などのイラストや絵画	ポエム	その他	無回答
地域別	全国（推計値）		63.8	23.7	11.8	11.6	12.2	5.9	4.2	5.2	2.5	1.3	31.6	0.3
	北海道	269	45.7	27.5	14.1	11.9	16.0	10.4	4.8	8.6	1.9	1.1	32.3	1.1
	青森・秋田・岩手	141	70.2	20.6	14.2	12.1	12.8	7.1	2.1	2.8	3.5	0.7	31.2	—
	宮城・山形	204	64.7	24.5	15.7	14.7	10.3	2.5	3.9	7.4	2.9	2.0	32.8	—
	福島	154	70.1	26.6	10.4	15.6	14.9	4.5	3.2	8.4	4.5	3.2	35.7	—
	茨城・栃木・群馬	298	69.1	20.5	11.4	11.4	12.4	5.0	2.3	5.7	1.7	3.4	34.9	0.7
	首都圏	832	60.8	23.7	13.0	11.3	13.1	5.8	4.2	5.3	2.2	0.6	31.6	0.1
	新潟	124	68.5	19.4	6.5	16.1	9.7	5.6	1.6	5.6	4.8	3.2	29.0	—
	長野・山梨	190	66.8	23.7	11.1	10.0	9.5	4.2	5.8	6.8	0.5	1.1	37.9	0.5
	富山・石川・福井	171	68.4	22.2	10.5	11.7	15.2	4.7	4.7	6.4	2.3	0.6	37.4	—
	静岡	171	56.7	22.8	14.0	14.0	12.9	9.4	5.3	2.9	0.6	—	36.8	0.6
	東海	723	65.4	25.7	10.9	9.1	9.8	8.4	4.0	5.1	2.2	1.5	29.7	0.1
	関西	784	66.7	23.2	10.3	11.5	11.2	6.0	4.7	4.7	3.2	1.3	29.5	0.4
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	274	65.0	26.3	10.6	13.5	13.9	4.7	3.6	4.0	4.4	1.8	28.5	—
	四国	165	65.5	27.3	15.8	12.1	8.5	5.5	6.1	5.5	3.0	0.6	32.1	—
	九州	523	67.3	21.6	9.2	11.9	11.5	4.2	4.0	4.0	2.5	2.7	31.7	0.4

3）親へのギフト・花束の依頼先

■親へのギフト・花束の依頼先（親へのギフト・花束贈呈を行った人／複数回答）



		調査数	会場の専属または提携事業者	外部の事業者	友人・知人・親族からのプレゼント・手作り	手作りした	その他	無回答
静岡	2020年調査	171	52.6	39.2	1.2	18.1	8.2	1.8
	2019年調査	161	56.5	39.1	—	14.3	10.6	1.2
	2018年調査	162	64.8	38.3	—	11.1	8.6	1.2
妻の年齢別	24歳以下	21	66.7	33.3	—	19.0	4.8	—
	25～29歳	102	51.0	42.2	2.0	21.6	6.9	2.0
	30～34歳	34	50.0	35.3	—	14.7	11.8	2.9
	35歳以上	13	46.2	38.5	—	—	15.4	—
披露宴・ウエディングパーティ会場別	一般の結婚式場	94	47.9	35.1	—	20.2	9.6	3.2
	ホテル	16	56.3	37.5	—	25.0	6.3	—
	レストラン	3	33.3	66.7	—	—	33.3	—
	ホテル・式場・会館内のレストラン	11	72.7	18.2	—	18.2	—	—
	ハウスウエディング（ゲストハウス）	38	57.9	55.3	5.3	13.2	7.9	—

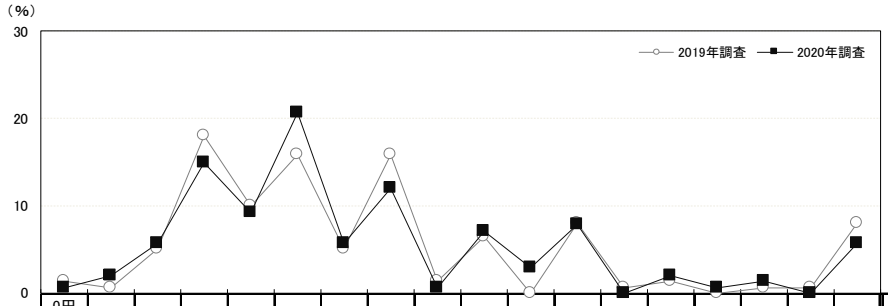
＜参考＞2017年調査までは「親へのギフト」として聞いているため

		調査数	会場の専属または提携事業者	外部の事業者	友人・知人・親族からのプレゼント・手作り	手作りした	その他	無回答
静岡	2017年調査	162	52.5	41.4	1.9	17.3	8.6	0.6
	2016年調査	192	49.5	41.1	1.0	9.9	10.9	2.6
	2015年調査	227	51.5	41.0	0.4	13.2	10.6	0.9

		調査数	会場の専属または提携事業者	外部の事業者	友人・知人・親族からのプレゼント・手作り	手作りした	その他	無回答
地域別	全国（推計値）		57.8	37.6	0.7	16.7	7.3	2.0
	北海道	269	51.3	34.9	1.1	16.7	9.3	2.6
	青森・秋田・岩手	141	63.8	40.4	3.5	10.6	8.5	2.1
	宮城・山形	204	62.3	37.3	0.5	16.2	9.8	0.5
	福島	154	63.6	32.5	—	20.1	11.0	0.6
	茨城・栃木・群馬	298	65.4	37.6	0.7	14.1	7.0	1.7
	首都圏	832	53.2	41.8	0.2	16.8	6.5	2.4
	新潟	124	67.7	33.9	0.8	10.5	7.3	1.6
	長野・山梨	190	60.0	38.9	—	12.6	7.9	2.1
	富山・石川・福井	171	67.3	33.3	—	15.8	8.8	1.8
	静岡	171	52.6	39.2	1.2	18.1	8.2	1.8
	東海	723	59.1	32.5	1.2	19.1	6.5	1.8
	関西	784	58.4	37.8	0.5	16.6	6.0	2.2
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	274	62.4	32.8	1.1	18.6	6.2	0.7
	四国	165	64.8	32.7	—	17.6	9.1	1.8
	九州	523	58.5	34.6	1.3	16.6	9.9	1.7

4）親へのギフト・花束の金額

■親へのギフト・花束の金額（親へのギフト・花束贈呈を行った人のうち、金額回答者のみ／単一回答）



		調査数	0円（費用はかかっていない）	5千円未満	5千～1万円未満	1万～1万5千円未満	1万5千～2万円未満	2万～2万5千円未満	2万5千～3万円未満	3万～3万5千円未満	3万5千～4万円未満	4万～4万5千円未満	4万5千～5万円未満	5万～5万5千円未満	5万5千～6万円未満	6万～6万5千円未満	6万5千～7万円未満	7万～7万5千円未満	7万5千～8万円未満	8万円以上	平均・万円
静岡	2020年調査	140	0.7	2.1	5.7	15.0	9.3	20.7	5.7	12.1	0.7	7.1	2.9	7.9	—	2.1	0.7	1.4	—	5.7	3.1
	2019年調査	138	1.4	0.7	5.1	18.1	10.1	15.9	5.1	15.9	1.4	6.5	—	8.0	0.7	1.4	—	0.7	0.7	8.0	3.1
	2018年調査	130	—	0.8	3.1	20.0	6.9	18.5	2.3	15.4	1.5	6.9	—	10.0	—	3.8	—	2.3	—	8.5	3.4
妻の年齢別	24歳以下	16	—	—	6.3	12.5	6.3	18.8	6.3	12.5	—	6.3	—	18.8	—	—	—	6.3	—	6.3	3.5
	25～29歳	83	—	2.4	3.6	15.7	8.4	21.7	6.0	14.5	1.2	8.4	3.6	4.8	—	2.4	1.2	1.2	—	4.8	3.2
	30～34歳	28	3.6	3.6	14.3	21.4	14.3	17.9	3.6	—	—	3.6	3.6	7.1	—	—	—	—	—	7.1	2.5
	35歳以上	13	—	—	—	—	7.7	23.1	7.7	23.1	—	7.7	—	15.4	—	7.7	—	—	—	7.7	3.6
披露宴・ウエディングパーティ会場別	一般の結婚式場	79	1.3	2.5	5.1	16.5	11.4	22.8	6.3	12.7	1.3	7.6	2.5	3.8	—	1.3	—	2.5	—	2.5	2.6
	ホテル	15	—	—	—	26.7	13.3	6.7	—	13.3	—	6.7	6.7	6.7	—	6.7	—	—	—	13.3	4.8
	レストラン	3	—	—	—	33.3	—	33.3	33.3	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	1.8
	ホテル・式場・会館内のレストラン	10	—	—	—	30.0	10.0	20.0	—	—	—	—	—	30.0	—	—	—	—	—	10.0	3.4
	ハウスウエディング（ゲストハウス）	25	—	—	12.0	—	—	24.0	8.0	12.0	—	12.0	4.0	12.0	—	4.0	4.0	—	—	8.0	3.7

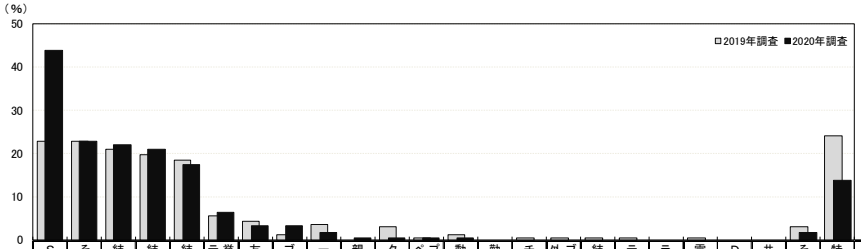
＜参考＞2017年調査までは「親へのギフト」として聞いているため

		調査数	0円（費用はかかっていない）	5千円未満	5千～1万円未満	1万～1万5千円未満	1万5千～2万円未満	2万～2万5千円未満	2万5千～3万円未満	3万～3万5千円未満	3万5千～4万円未満	4万～4万5千円未満	4万5千～5万円未満	5万～5万5千円未満	5万5千～6万円未満	6万～6万5千円未満	6万5千～7万円未満	7万～7万5千円未満	7万5千～8万円未満	8万円以上	平均・万円
静岡	2017年調査	133	1.5	0.8	4.5	24.1	9.8	19.5	2.3	13.5	2.3	3.8	0.8	5.3	—	3.0	1.5	2.3	—	5.3	3.0
	2016年調査	159	0.6	0.6	5.7	23.3	5.0	17.6	1.9	16.4	4.4	4.4	1.3	5.7	0.6	3.8	0.6	1.9	—	6.3	3.0
	2015年調査	197	1.5	—	5.6	20.8	5.1	17.3	2.0	12.7	3.0	7.1	1.0	6.1	1.0	5.6	—	1.5	—	9.6	3.4
	2014年調査	161	1.9	0.6	5.6	23.6	8.7	19.9	2.5	9.9	1.2	5.0	—	8.7	—	2.5	1.2	0.6	—	8.1	3.1

		調査数	0円（費用はかかっていない）	5千円未満	5千～1万円未満	1万～1万5千円未満	1万5千～2万円未満	2万～2万5千円未満	2万5千～3万円未満	3万～3万5千円未満	3万5千～4万円未満	4万～4万5千円未満	4万5千～5万円未満	5万～5万5千円未満	5万5千～6万円未満	6万～6万5千円未満	6万5千～7万円未満	7万～7万5千円未満	7万5千～8万円未満	8万円以上	平均・万円
地域別	全国（推計値）		1.1	1.6	4.9	16.5	9.4	18.4	3.3	13.1	2.6	6.7	1.3	8.1	0.6	3.1	0.4	1.5	0.2	7.3	3.3
	北海道	209	1.4	2.4	7.2	16.3	5.7	20.6	1.9	18.2	2.4	7.7	0.5	6.7	0.5	2.4	0.5	0.5	0.5	4.8	3.0
	青森・秋田・岩手	111	2.7	2.7	6.3	12.6	6.3	18.9	0.9	10.8	2.7	8.1	1.8	9.0	—	3.6	0.9	3.6	—	9.0	3.6
	宮城・山形	157	0.6	3.2	7.0	8.9	6.4	15.9	1.9	17.2	4.5	8.9	0.6	7.0	1.3	5.7	0.6	2.5	0.6	7.0	3.7
	福島	126	0.8	0.8	7.1	15.1	6.3	20.6	3.2	10.3	—	7.1	1.6	10.3	1.6	4.8	—	0.8	—	9.5	3.9
	茨城・栃木・群馬	228	0.9	0.9	4.8	15.8	14.0	11.4	5.3	11.8	2.6	8.8	1.3	8.3	0.4	3.5	—	1.3	—	8.8	3.5
	首都圏	661	1.1	1.1	3.8	14.7	10.3	18.3	2.9	14.4	2.9	7.4	1.5	7.1	0.6	3.6	0.5	1.2	0.3	8.5	3.6
	新潟	96	—	2.1	6.3	11.5	10.4	17.7	—	13.5	1.0	5.2	3.1	15.6	1.0	5.2	—	1.0	—	6.3	3.4
	長野・山梨	164	0.6	0.6	7.9	12.2	8.5	20.1	4.9	12.8	3.0	6.1	0.6	10.4	0.6	2.4	—	1.2	—	7.9	3.3
	富山・石川・福井	132	—	1.5	6.1	15.2	8.3	21.2	1.5	15.2	2.3	6.1	—	3.8	1.5	4.5	—	4.5	—	8.3	3.4
	静岡	140	0.7	2.1	5.7	15.0	9.3	20.7	5.7	12.1	0.7	7.1	2.9	7.9	—	2.1	0.7	1.4	—	5.7	3.1
	東海	549	1.5	1.5	5.1	18.6	11.5	18.2	2.6	10.0	2.7	5.5	0.9	8.9	0.9	3.5	0.7	1.3	0.2	6.6	3.1
	関西	627	0.6	1.3	4.1	17.2	8.8	21.9	3.8	12.0	2.6	6.4	1.3	7.7	0.8	2.6	—	1.8	0.5	6.9	3.2
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	207	1.0	1.9	4.3	20.8	10.1	15.9	4.8	11.1	4.3	5.3	1.0	10.6	—	2.9	—	1.0	—	4.8	3.0
	四国	130	6.2	3.8	7.7	22.3	6.2	11.5	3.8	13.1	3.8	4.6	—	7.7	—	0.8	0.8	0.8	0.8	6.2	2.8
	九州	423	0.9	2.4	5.9	21.0	8.0	17.3	3.3	13.0	0.9	5.7	1.2	9.2	0.5	1.9	0.5	1.9	—	6.4	3.2

5）親へのギフト・花束を検討する際に利用した情報源

■親へのギフト・花束を検討する際に利用した情報源（親へのギフト・花束贈呈を行った人／複数回答）



		調査数	SNS	その他のウェブサイト	結婚式場の紹介（提携）	結婚情報サイト	結婚情報誌	挙式、披露宴・ウエディングパーティ会場の公式ホームページ	友人・知人の紹介	ブライダルイベント（結婚式場）	一般の雑誌	親の紹介	タウン誌	プロデュース会社の公式ホームページ	動画サイト	勤務先の紹介（提携）	チラシ、折り込み広告	ブライダルイベント（結婚式場以外）	結婚式場紹介所	テレビCM	ラジオCM	電車内広告	DM	共済	その他	特に利用していない	無回答	インターネット・計
静岡	2020年調査	171	43.9	22.8	22.2	21.1	17.5	6.4	3.5	3.5	1.8	0.6	0.6	0.6	0.6	—	—	—	—	—	—	—	—	—	1.8	14.0	0.6	66.1
	2019年調査	161	23.0	23.0	21.1	19.9	18.6	5.6	4.3	1.2	3.7	—	3.1	0.6	1.2	—	0.6	0.6	0.6	0.6	—	0.6	—	—	3.1	24.2	0.6	54.7
	2018年調査	162	22.2	25.3	19.1	19.1	24.1	2.5	5.6	3.7	3.1	2.5	0.6	—	—	—	0.6	—	0.6	—	—	—	—	—	2.5	27.2	1.2	47.5
妻の年齢別	24歳以下	21	52.4	14.3	14.3	—	9.5	4.8	—	4.8	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	28.6	—	66.7
	25～29歳	102	47.1	21.6	25.5	20.6	18.6	4.9	3.9	3.9	2.0	—	—	1.0	1.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	2.0	10.8	—	68.6
	30～34歳	34	32.4	23.5	14.7	26.5	11.8	11.8	5.9	2.9	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	2.9	20.6	—	52.9
	35歳以上	13	30.8	46.2	30.8	46.2	38.5	7.7	—	—	7.7	7.7	7.7	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	7.7	76.9
披露宴・ウエディングパーティ会場別	一般の結婚式場	94	44.7	21.3	21.3	20.2	14.9	5.3	4.3	3.2	3.2	1.1	1.1	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	2.1	12.8	1.1	67.0
	ホテル	16	31.3	31.3	18.8	25.0	12.5	6.3	6.3	6.3	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	6.3	18.8	—	56.3
	レストラン	3	33.3	—	—	33.3	—	33.3	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	33.3	—	66.7
	ホテル・式場・会館内のレストラン	11	36.4	9.1	54.5	27.3	18.2	—	—	—	—	—	—	—	9.1	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	18.2	—	45.5
	ハウスウエディング（ゲストハウス）	38	50.0	34.2	21.1	21.1	28.9	5.3	2.6	5.3	—	—	—	2.6	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	10.5	—	73.7

※「インターネット・計」：「結婚情報サイト」「挙式、披露宴・ウエディングパーティ会場の公式ホームページ」「プロデュース会社の公式ホームページ」「動画サイト」「その他のウェブサイト」「SNS」のいずれかを回答した人を集計

＜参考＞2017年調査は選択肢が異なり、また、「親へのギフト」として聞いているため

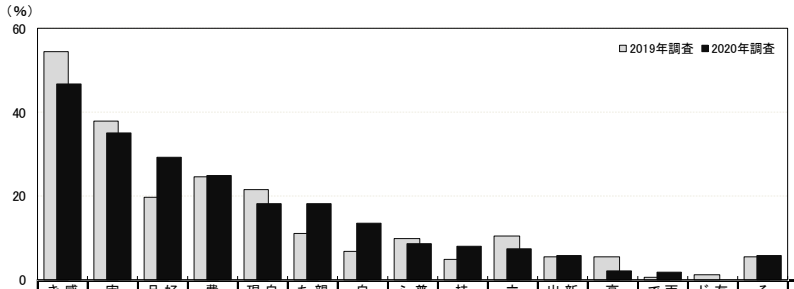
		調査数	親の紹介	友人・知人の紹介	勤務先の紹介（提携）	結婚情報誌	一般の雑誌	タウン誌	SNS	SNS以外のインターネット	結婚式場のカウンター	チラシ、折り込み広告	ブライダルフェア等の催物	結婚式場紹介所	テレビCM	ラジオCM	電車内広告	DM	共済	その他	特に利用していない	無回答	インターネット・計
静岡	2017年調査	162	1.9	3.1	—	31.5	3.7	0.6	17.3	35.2	7.4	0.6	5.6	6.2	—	—	—	0.6	—	1.2	25.9	—	44.4

※「インターネット・計」：「SNS」「SNS以外のインターネット」のいずれかを回答した人を集計

		調査数	SNS	その他のウェブサイト	結婚式場の紹介（提携）	結婚情報サイト	結婚情報誌	挙式、披露宴・ウエディングパーティ会場の公式ホームページ	友人・知人の紹介	ブライダルイベント（結婚式場）	一般の雑誌	親の紹介	タウン誌	プロデュース会社の公式ホームページ	動画サイト	勤務先の紹介（提携）	チラシ、折り込み広告	ブライダルイベント（結婚式場以外）	結婚式場紹介所	テレビCM	ラジオCM	電車内広告	DM	共済	その他	特に利用していない	無回答	インターネット・計
地域別	全国（推計値）		36.4	20.5	18.2	20.5	17.2	3.5	3.0	3.1	1.8	0.5	0.0	0.8	0.5	0.3	0.5	1.2	0.9	0.0	0.0	—	0.1	0.3	2.2	20.9	0.7	60.3
	北海道	269	35.7	18.6	18.6	21.9	23.0	2.2	1.1	3.3	3.0	0.7	—	1.5	0.4	0.7	0.7	0.7	—	0.4	—	—	—	—	3.3	20.1	1.5	58.4
	青森・秋田・岩手	141	31.2	24.8	19.9	22.7	19.1	2.8	4.3	2.8	2.1	1.4	—	0.7	0.7	—	1.4	0.7	0.7	—	—	—	—	—	2.1	19.1	0.7	59.6
	宮城・山形	204	36.3	21.1	18.6	18.6	20.6	0.5	2.9	3.4	0.5	1.5	—	1.5	1.0	—	1.0	0.5	0.5	—	0.5	—	—	—	4.4	22.5	—	60.3
	福島	154	37.7	20.8	14.9	23.4	20.8	5.2	3.2	3.2	1.3	0.6	—	—	—	1.3	—	0.6	0.6	—	—	—	—	—	3.2	22.1	—	59.7
	茨城・栃木・群馬	298	37.6	20.1	21.8	24.5	21.1	2.3	3.4	5.0	2.3	—	—	—	1.3	—	0.3	—	1.3	—	—	—	—	—	1.7	19.5	1.0	60.1
	首都圏	832	35.1	24.0	16.0	23.6	17.1	4.2	2.8	3.6	1.7	0.2	—	1.1	0.7	0.4	0.4	1.3	0.8	—	—	—	0.1	0.8	2.2	21.0	0.4	63.1
	新潟	124	25.8	15.3	27.4	19.4	23.4	2.4	3.2	1.6	3.2	—	0.8	—	—	1.6	—	—	0.8	0.8	—	—	—	—	6.5	21.0	0.8	46.8
	長野・山梨	190	31.6	16.3	18.9	18.4	21.1	2.6	3.7	2.1	3.2	—	—	0.5	—	—	—	0.5	2.1	—	—	—	—	—	3.2	23.2	—	53.7
	富山・石川・福井	171	32.7	20.5	19.9	17.5	16.4	5.8	3.5	3.5	2.9	—	—	1.2	—	0.6	1.2	—	1.8	—	—	—	—	—	1.2	19.9	—	55.6
	静岡	171	43.9	22.8	22.2	21.1	17.5	6.4	3.5	3.5	1.8	0.6	0.6	0.6	0.6	—	—	—	—	—	—	—	—	—	1.8	14.0	0.6	66.1
	東海	723	34.9	17.3	17.6	18.5	14.1	3.9	3.0	1.8	1.5	1.4	0.1	1.0	0.8	0.1	0.7	2.5	0.8	0.1	—	—	—	—	2.2	22.5	1.4	55.9
	関西	784	39.9	20.7	17.3	19.5	14.9	3.1	3.4	1.5	1.4	0.5	—	0.9	—	0.1	0.8	1.3	1.4	—	—	—	0.1	—	1.1	20.8	1.3	61.6
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	274	40.5	16.8	25.5	18.6	18.2	3.3	2.9	3.3	3.3	0.4	—	0.4	0.4	—	0.4	1.8	0.4	—	—	—	—	—	2.6	16.1	0.4	61.3
	四国	165	40.6	13.3	15.8	13.9	17.0	4.8	1.8	2.4	2.4	1.2	—	—	—	1.2	1.8	—	1.8	—	—	—	—	—	2.4	25.5	—	57.0
	九州	523	34.8	17.0	19.3	15.3	16.3	1.7	3.3	4.2	1.3	0.4	—	0.6	0.8	0.8	0.4	1.1	1.0	—	—	—	0.2	—	2.3	22.6	0.4	57.6

6）親へのギフト・花束を選ぶ際の重視点

■親へのギフト・花束を選ぶ際の重視点（親へのギフト・花束贈呈を行った人／複数回答）



		調査数	感謝の気持ちを表すことができる品であること	実用的であること	好き嫌いがわかれない無難な品であること	費用が手頃であること	自分たちのセンスや個性を表現できること	親と新郎・新婦との思い出にちなんだ品であること	自分たちが手作りできること	普段あまり見かけない・ありふれていないこと	持ち運びが便利であること	立派に見えること	新郎・新婦のなれそめや思い出にちなんだ品であること	高級感があること	両家の地元にゆかりのある品であること	有名な店の商品・有名ブランドであること	その他	無回答
静岡	2020年調査	171	46.8	35.1	29.2	25.1	18.1	18.1	13.5	8.8	8.2	7.6	5.8	2.3	1.8	—	5.8	1.2
	2019年調査	161	54.7	37.9	19.9	24.8	21.7	11.2	6.8	9.9	5.0	10.6	5.6	5.6	0.6	1.2	5.6	0.6
	2018年調査	162	44.4	32.7	27.8	22.2	19.8	14.8	10.5	7.4	9.9	4.9	2.5	4.9	0.6	0.6	7.4	0.6
妻の年齢別	24歳以下	21	38.1	28.6	23.8	14.3	19.0	19.0	19.0	—	4.8	9.5	9.5	—	—	—	—	—
	25～29歳	102	49.0	34.3	27.5	31.4	17.6	20.6	14.7	9.8	6.9	7.8	4.9	2.0	1.0	—	4.9	—
	30～34歳	34	47.1	35.3	41.2	17.6	14.7	11.8	11.8	11.8	5.9	5.9	8.8	—	5.9	—	14.7	2.9
	35歳以上	13	46.2	53.8	23.1	15.4	30.8	7.7	—	7.7	30.8	7.7	—	15.4	—	—	—	7.7
披露宴・ウエディングパーティ会場別	一般の結婚式場	94	42.6	37.2	30.9	28.7	22.3	13.8	14.9	10.6	6.4	11.7	5.3	3.2	2.1	—	5.3	—
	ホテル	16	37.5	18.8	18.8	25.0	6.3	12.5	12.5	6.3	12.5	—	—	—	—	—	—	6.3
	レストラン	3	33.3	33.3	—	66.7	—	—	—	—	66.7	—	—	—	—	—	33.3	—
	ホテル・式場・会館内のレストラン	11	45.5	45.5	36.4	27.3	36.4	27.3	18.2	—	18.2	—	—	—	—	—	27.3	—
	ハウスウエディング（ゲストハウス）	38	63.2	36.8	28.9	18.4	7.9	28.9	10.5	7.9	2.6	5.3	13.2	2.6	2.6	—	2.6	—

＜参考＞2017年調査までは「親へのギフト」として聞いているため

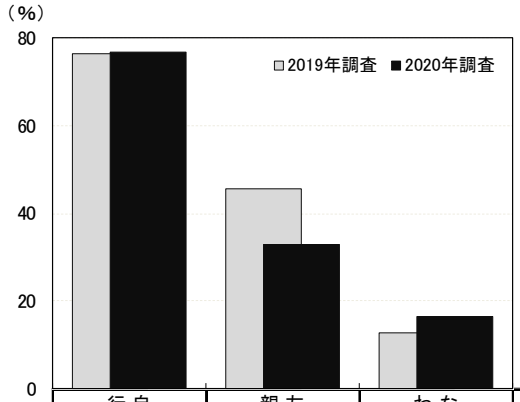
		調査数	実用的であること	好き嫌いがわかれない無難な品であること	有名な店の商品・有名ブランドであること	費用が手頃であること	高級感があること	自分たちが手作りできること	自分たちのセンスや個性を表現できること	普段あまり見かけない・ありふれていないこと	持ち運びが便利であること	立派に見えること	新郎・新婦のなれそめや思い出にちなんだ品であること	両家の地元にゆかりのある品であること	親と新郎・新婦との思い出にちなんだ品であること	感謝の気持ちを表すことができる品であること	その他	無回答
静岡	2017年調査	162	28.4	31.5	2.5	22.8	4.9	11.1	19.1	9.3	9.3	9.9	6.8	0.6	14.2	53.1	5.6	1.9
	2016年調査	192	29.7	31.8	1.6	17.7	5.2	6.8	20.8	6.3	6.3	5.7	6.3	1.0	15.1	46.4	10.4	0.5
	2015年調査	227	37.9	25.6	—	21.1	2.6	10.6	21.1	9.7	6.2	7.0	3.1	—	11.0	52.9	4.0	0.4
	2014年調査	189	24.9	19.6	1.6	19.6	2.6	12.2	16.9	7.9	9.5	5.3	4.8	1.1	10.6	55.6	5.8	2.6

		調査数	感謝の気持ちを表すことができる品であること	実用的であること	好き嫌いがわかれない無難な品であること	費用が手頃であること	自分たちのセンスや個性を表現できること	親と新郎・新婦との思い出にちなんだ品であること	自分たちが手作りできること	普段あまり見かけない・ありふれていないこと	持ち運びが便利であること	立派に見えること	新郎・新婦のなれそめや思い出にちなんだ品であること	高級感があること	両家の地元にゆかりのある品であること	有名な店の商品・有名ブランドであること	その他	無回答
地域別	全国（推計値）		49.9	31.3	27.8	23.9	19.1	13.5	11.8	8.1	9.9	9.5	4.4	5.6	0.7	0.9	5.4	0.8
	北海道	269	42.8	37.9	26.0	22.7	18.6	14.1	13.8	11.5	9.7	7.4	3.7	7.1	0.7	1.5	4.1	1.9
	青森・秋田・岩手	141	45.4	31.2	27.0	22.0	19.1	15.6	9.2	9.9	3.5	9.2	3.5	1.4	—	1.4	7.8	—
	宮城・山形	204	54.4	35.8	27.5	21.1	20.6	13.2	13.7	5.9	6.4	7.4	4.4	5.9	2.0	1.0	2.9	0.5
	福島	154	60.4	36.4	25.3	18.8	20.1	16.9	13.0	10.4	7.8	8.4	4.5	3.9	—	1.3	1.9	0.6
	茨城・栃木・群馬	298	53.4	31.2	32.2	26.2	20.1	14.8	11.4	9.1	8.7	8.7	3.4	5.0	1.3	0.3	6.4	0.7
	首都圏	832	49.4	29.6	27.6	24.5	19.8	12.7	11.3	7.2	12.9	10.0	4.8	6.6	0.6	1.4	5.8	0.8
	新潟	124	48.4	28.2	34.7	21.8	12.9	8.1	7.3	6.5	4.8	9.7	1.6	4.8	0.8	0.8	7.3	0.8
	長野・山梨	190	46.8	36.8	28.4	21.6	16.3	13.7	8.4	5.3	8.4	8.9	4.2	6.3	0.5	—	7.4	—
	富山・石川・福井	171	48.5	38.6	29.8	19.9	15.2	12.9	11.7	6.4	7.6	8.8	4.1	4.7	1.2	1.2	4.1	1.2
	静岡	171	46.8	35.1	29.2	25.1	18.1	18.1	13.5	8.8	8.2	7.6	5.8	2.3	1.8	—	5.8	1.2
	東海	723	51.3	31.7	25.4	22.1	17.3	13.3	11.2	8.7	9.4	8.7	2.9	5.5	0.4	0.8	5.4	1.1
	関西	784	51.5	28.7	29.1	25.0	21.6	15.4	13.0	8.0	9.8	10.3	4.3	5.2	0.6	0.6	4.7	0.9
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	274	53.6	31.4	23.4	26.3	23.4	16.1	14.2	10.9	8.8	6.9	6.6	6.2	0.4	0.7	4.4	0.7
	四国	165	50.3	34.5	31.5	23.0	17.0	12.7	12.7	7.9	4.8	7.3	7.3	3.6	1.2	—	2.4	—
	九州	523	46.7	32.3	27.2	22.9	14.9	10.1	11.1	7.8	8.0	11.9	4.0	5.2	0.4	0.4	6.7	0.2

5. 映像を使った余興や演出について

1）挙式、披露宴・ウエディングパーティでの映像を使った余興や演出の実施状況

■挙式、披露宴・ウエディングパーティでの映像を使った余興や演出の実施状況（全体／複数回答）

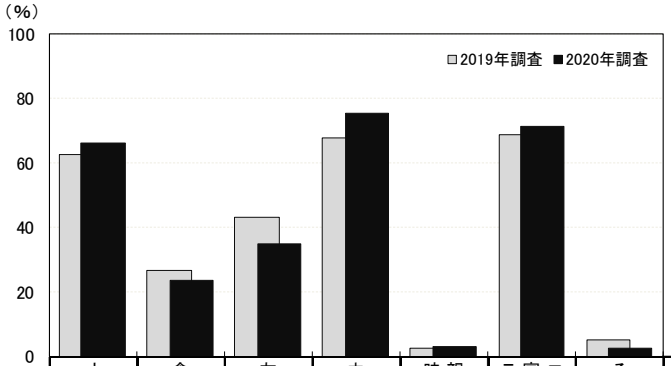


		調査数	自分たちが行った	友人・知人・親族が行った	なかったわ（行）なかった	無回答
静岡	2020年調査	182	76.9	33.0	16.5	—
	2019年調査	173	76.3	45.7	12.7	0.6
	2018年調査	171	77.8	57.9	8.8	2.9
	2017年調査	173	72.8	53.2	11.0	0.6
	2016年調査	203	77.3	51.7	10.3	2.0
	2015年調査	247	73.7	59.1	11.7	2.4
	2014年調査	203	74.9	53.7	10.3	1.5
妻の年齢別	24歳以下	22	90.9	54.5	—	—
	25～29歳	108	84.3	34.3	10.2	—
	30～34歳	37	56.8	21.6	35.1	—
	35歳以上	14	50.0	14.3	42.9	—
披露宴・ウエディングパーティ会場別	一般の結婚式場	98	84.7	32.7	9.2	—
	ホテル	16	81.3	37.5	18.8	—
	レストラン	3	66.7	—	33.3	—
	ホテル・式場・会館内のレストラン	13	69.2	15.4	23.1	—
	ハウスウエディング（ゲストハウス）	39	82.1	48.7	5.1	—

		調査数	自分たちが行った	友人・知人・親族が行った	なかったわ（行）なかった	無回答
地域別	全国（推計値）		72.8	32.6	16.9	1.1
	北海道	299	69.6	13.0	23.4	1.0
	青森・秋田・岩手	149	76.5	40.3	12.8	—
	宮城・山形	222	70.3	32.9	21.2	1.8
	福島	161	78.3	46.0	11.8	0.6
	茨城・栃木・群馬	319	74.3	35.7	13.8	1.6
	首都圏	911	73.4	24.3	18.3	1.5
	新潟	132	68.9	38.6	20.5	0.8
	長野・山梨	195	79.0	40.0	9.7	—
	富山・石川・福井	180	73.9	28.9	14.4	1.7
	静岡	182	76.9	33.0	16.5	—
	東海	776	72.3	33.4	16.4	1.4
	関西	858	70.0	36.2	18.4	1.2
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	295	70.5	38.0	18.6	1.0
	四国	173	72.8	39.9	17.3	0.6
	九州	540	74.3	48.9	9.8	0.2

2）映像を使った余興や演出の実施場面

■映像を使った余興や演出の実施場面（映像を使った余興や演出を行った人／複数回答）

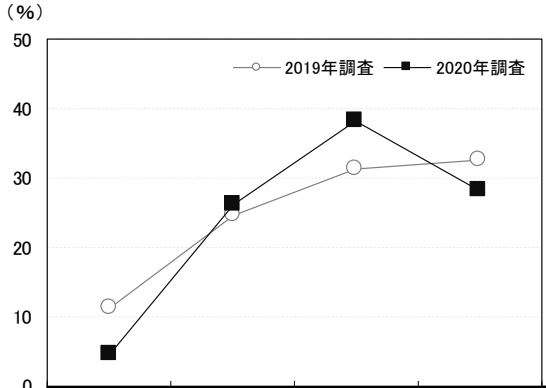


		調査数	オープニング	食事の最中	友人・知人の余興	中座・お色直しの間	親や列席者への挨拶の時	エンディング（披露宴・ウエディングパーティの最後／お開き）	その他	無回答
静岡	2020年調査	152	66.4	23.7	34.9	75.7	3.3	71.7	2.6	0.7
	2019年調査	150	62.7	26.7	43.3	68.0	2.7	68.7	5.3	—
	2018年調査	151	53.6	17.9	59.6	76.2	3.3	69.5	4.0	—
	2017年調査	153	58.8	22.9	54.2	71.2	3.3	75.8	3.3	—
	2016年調査	178	49.4	20.2	52.8	76.4	5.1	75.8	6.7	1.1
	2015年調査	212	50.0	25.9	65.1	76.4	3.3	76.4	6.1	—
	2014年調査	179	45.8	19.6	53.6	77.7	5.0	81.6	6.1	0.6
妻の年齢別	24歳以下	22	72.7	18.2	54.5	68.2	—	63.6	—	4.5
	25～29歳	97	72.2	17.5	32.0	79.4	4.1	73.2	3.1	—
	30～34歳	24	41.7	41.7	33.3	75.0	—	70.8	4.2	—
	35歳以上	8	50.0	50.0	12.5	62.5	12.5	75.0	—	—
披露宴・ウエディングパーティ会場別	一般の結婚式場	89	77.5	22.5	33.7	75.3	2.2	68.5	4.5	1.1
	ホテル	13	46.2	30.8	38.5	84.6	7.7	84.6	—	—
	レストラン	2	—	50.0	—	50.0	—	50.0	—	—
	ホテル・式場・会館内のレストラン	10	50.0	20.0	10.0	70.0	—	70.0	—	—
	ハウスウエディング（ゲストハウス）	37	56.8	21.6	43.2	75.7	5.4	75.7	—	—

		調査数	オープニング	食事の最中	友人・知人の余興	中座・お色直しの間	親や列席者への挨拶の時	エンディング（披露宴・ウエディングパーティの最後／お開き）	その他	無回答
地域別	全国（推計値）		62.4	27.5	34.5	65.2	2.1	70.4	4.3	0.4
	北海道	226	61.1	30.1	10.2	61.1	2.2	65.5	4.0	1.8
	青森・秋田・岩手	130	60.8	24.6	43.8	61.5	0.8	69.2	2.3	0.8
	宮城・山形	171	61.4	25.1	36.8	59.1	1.8	73.7	4.7	0.6
	福島	141	62.4	24.1	45.4	61.0	1.4	72.3	7.8	—
	茨城・栃木・群馬	270	60.4	26.7	39.6	69.6	3.3	72.2	5.6	0.4
	首都圏	730	61.2	28.2	25.9	67.1	2.3	71.2	4.4	0.3
	新潟	104	53.8	26.9	47.1	71.2	3.8	66.3	3.8	—
	長野・山梨	176	60.2	29.0	40.9	60.2	1.1	71.6	2.3	0.6
	富山・石川・福井	151	57.0	27.8	26.5	68.9	2.0	63.6	2.6	0.7
	静岡	152	66.4	23.7	34.9	75.7	3.3	71.7	2.6	0.7
	東海	638	58.2	24.3	35.9	67.4	0.6	65.4	4.4	0.3
	関西	690	66.2	27.8	37.5	65.1	2.0	71.7	3.9	0.7
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	237	64.6	29.5	38.8	62.0	4.2	70.0	4.6	—
	四国	142	61.3	27.5	52.8	59.2	1.4	81.0	5.6	—
	九州	486	66.3	28.8	47.7	60.1	1.6	69.8	4.9	0.4

3）映像を使った余興や演出の実施回数

■映像を使った余興や演出の実施回数（映像を使った余興や演出を行った人／単一回答）

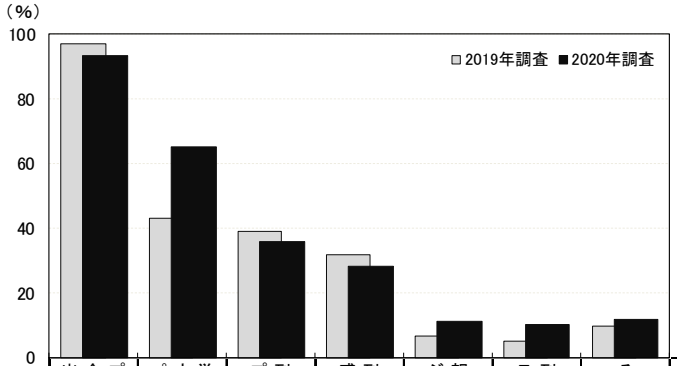


		調査数	1回	2回	3回	4回以上	無回答	平均・回
静岡	2020年調査	152	4.6	26.3	38.2	28.3	2.6	3.1
	2019年調査	150	11.3	24.7	31.3	32.7	—	3.0
	2018年調査	151	5.3	23.2	31.8	39.1	0.7	3.3
	2017年調査	153	6.5	24.2	31.4	36.6	1.3	3.2
	2016年調査	178	7.3	23.6	25.3	41.0	2.8	3.2
	2015年調査	212	9.9	15.6	28.8	45.8	—	3.4
	2014年調査	179	8.9	22.9	33.5	34.1	0.6	3.1
妻の年齢別	24歳以下	22	4.5	27.3	27.3	36.4	4.5	3.1
	25～29歳	97	5.2	25.8	35.1	30.9	3.1	3.1
	30～34歳	24	—	29.2	54.2	16.7	—	3.0
	35歳以上	8	12.5	25.0	50.0	12.5	—	2.6
披露宴・ウエディングパーティ会場別	一般の結婚式場	89	4.5	22.5	39.3	30.3	3.4	3.1
	ホテル	13	7.7	30.8	23.1	38.5	—	3.2
	レストラン	2	—	100.0	—	—	—	2.0
	ホテル・式場・会館内のレストラン	10	10.0	60.0	20.0	10.0	—	2.4
	ハウスウエディング（ゲストハウス）	37	2.7	21.6	45.9	27.0	2.7	3.2

		調査数	1回	2回	3回	4回以上	無回答	平均・回
地域別	全国（推計値）		12.1	23.6	34.6	28.8	1.0	2.9
	北海道	226	17.3	26.5	37.2	16.4	2.7	2.6
	青森・秋田・岩手	130	11.5	21.5	33.8	32.3	0.8	3.0
	宮城・山形	171	12.9	22.2	36.3	27.5	1.2	2.9
	福島	141	12.8	17.7	31.9	36.9	0.7	3.1
	茨城・栃木・群馬	270	8.9	25.2	33.7	32.2	—	3.1
	首都圏	730	13.4	24.8	36.7	24.2	0.8	2.8
	新潟	104	14.4	20.2	33.7	31.7	—	2.9
	長野・山梨	176	13.1	22.7	27.8	34.7	1.7	3.0
	富山・石川・福井	151	16.6	27.8	31.1	23.2	1.3	2.7
	静岡	152	4.6	26.3	38.2	28.3	2.6	3.1
	東海	638	13.5	26.3	33.7	25.2	1.3	2.8
	関西	690	9.4	22.9	34.6	31.9	1.2	3.0
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	237	11.8	21.9	32.5	33.8	—	3.0
	四国	142	8.5	21.8	34.5	35.2	—	3.1
	九州	486	12.6	18.9	30.9	36.8	0.8	3.1

4）映像を使った余興や演出の内容

■映像を使った余興や演出の内容（映像を使った余興や演出を行った人／複数回答）



		調査数	プロフィール紹介／生い立ち・出会いの紹介	挙式や披露宴・ウエディングパーティの様子	列席者からのサプライズ	列席者の名前や感謝メッセージ	親へのメッセージ	列席者へのサプライズ	その他	無回答
静岡	2020年調査	152	93.4	65.1	36.2	28.3	11.2	10.5	11.8	0.7
	2019年調査	150	97.3	43.3	39.3	32.0	6.7	5.3	10.0	—
	2018年調査	151	94.0	52.3	50.3	36.4	7.3	8.6	14.6	0.7
	2017年調査	153	92.2	50.3	41.8	38.6	8.5	6.5	16.3	0.7
	2016年調査	178	95.5	52.2	46.1	43.3	7.3	7.9	14.6	1.1
	2015年調査	212	93.9	48.6	57.1	58.5	7.5	7.1	13.2	—
	2014年調査	179	91.6	43.0	39.7	59.8	6.7	9.5	10.6	2.2
妻の年齢別	24歳以下	22	86.4	59.1	50.0	18.2	4.5	9.1	9.1	4.5
	25～29歳	97	95.9	71.1	36.1	29.9	12.4	9.3	10.3	—
	30～34歳	24	91.7	58.3	29.2	25.0	4.2	16.7	20.8	—
	35歳以上	8	87.5	25.0	25.0	50.0	37.5	12.5	12.5	—
披露宴・ウエディングパーティ会場別	一般の結婚式場	89	94.4	59.6	36.0	30.3	11.2	12.4	12.4	1.1
	ホテル	13	92.3	76.9	30.8	38.5	15.4	7.7	—	—
	レストラン	2	50.0	50.0	—	—	—	—	50.0	—
	ホテル・式場・会館内のレストラン	10	90.0	50.0	20.0	30.0	—	20.0	10.0	—
	ハウスウエディング（ゲストハウス）	37	94.6	78.4	43.2	21.6	13.5	5.4	13.5	—
依頼先別	会場の専属または提携事業者のみ	19	73.7	68.4	31.6	42.1	—	10.5	—	5.3
	外部の事業者のみ	11	100.0	54.5	9.1	36.4	9.1	—	9.1	—
	友人・知人・親族からのプレゼント・手作りのみ	3	100.0	66.7	66.7	33.3	—	—	—	—
	手作りしたのみ	41	97.6	39.0	31.7	22.0	14.6	14.6	7.3	—

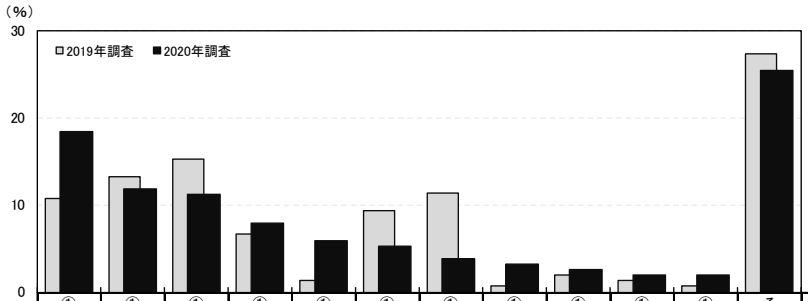
※「映像を使った余興や演出の依頼先」の集計結果は、219ページに掲載している

		調査数	プロフィール紹介／生い立ち・出会いの紹介	挙式や披露宴・ウエディングパーティの様子	列席者からのサプライズ	列席者の名前や感謝メッセージ	親へのメッセージ	列席者へのサプライズ	その他	無回答
地域別	全国（推計値）		94.1	54.2	33.1	36.0	10.5	5.7	13.3	0.4
	北海道	226	92.5	42.9	13.7	45.1	12.4	6.2	15.5	0.9
	青森・秋田・岩手	130	93.1	51.5	32.3	43.1	10.0	8.5	12.3	0.8
	宮城・山形	171	94.2	45.6	33.3	47.4	11.1	4.1	16.4	0.6
	福島	141	94.3	50.4	46.1	53.9	16.3	5.0	10.6	—
	茨城・栃木・群馬	270	95.6	60.4	33.7	42.2	11.9	5.9	11.9	—
	首都圏	730	93.8	50.5	25.6	39.6	9.7	4.8	15.3	0.3
	新潟	104	94.2	57.7	43.3	34.6	16.3	4.8	13.5	—
	長野・山梨	176	93.8	52.3	38.1	39.8	4.5	5.1	9.7	0.6
	富山・石川・福井	151	92.7	52.3	29.1	29.1	7.9	3.3	11.9	0.7
	静岡	152	93.4	65.1	36.2	28.3	11.2	10.5	11.8	0.7
	東海	638	93.7	55.3	34.2	27.1	8.6	5.0	11.9	0.3
	関西	690	94.6	58.1	37.0	33.0	10.9	6.2	11.3	0.6
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	237	95.8	49.8	40.1	32.9	14.3	6.8	14.3	—
	四国	142	95.1	62.7	45.1	33.8	9.9	7.7	7.7	—
	九州	486	94.2	59.5	44.4	30.7	10.7	6.2	13.8	0.6

■映像を使った余興や演出の内容の組合せパターン
（映像を使った余興や演出を行った人／単一回答）

※選択肢の凡例

① プロフィール紹介／生い立ち・出会いの紹介
② 親へのメッセージ
③ 列席者へのサプライズ
④ 列席者からのサプライズ
⑤ 挙式や披露宴・披露パーティの様子
⑥ 列席者の名前や感謝メッセージ



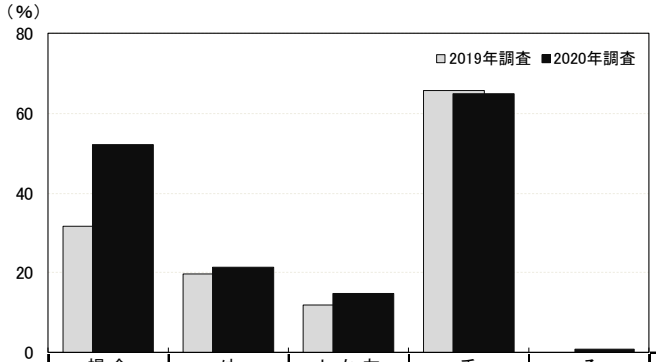
		調査数	①＋⑤	①＋④＋⑤	①のみ	①＋⑤＋⑥	①＋④＋⑤＋⑥	①＋④	①＋⑥	①＋②＋⑤	①＋③＋⑤	①＋②＋④＋⑤	①＋③＋④＋⑤	その他	無回答
静岡	2020年調査	152	18.4	11.8	11.2	7.9	5.9	5.3	3.9	3.3	2.6	2.0	2.0	25.5	0.7
	2019年調査	150	10.7	13.3	15.3	6.7	1.3	9.3	11.3	0.7	2.0	1.3	0.7	27.3	—
	2018年調査	151	11.3	12.6	11.3	6.6	6.6	10.6	3.3	—	2.0	—	—	35.3	0.7
	2017年調査	153	11.1	12.4	12.4	6.5	6.5	5.2	6.5	1.3	0.7	2.6	0.7	33.7	0.7
	2016年調査	178	9.0	10.7	9.0	7.3	10.1	9.6	8.4	0.6	—	1.7	0.6	32.3	1.1
	2015年調査	212	5.2	11.3	7.1	9.0	12.3	6.1	6.6	—	0.5	—	—	42.2	—
	2014年調査	179	5.6	10.6	7.8	7.3	6.7	5.0	15.1	0.6	1.1	0.6	—	37.8	2.2
妻の年齢別	24歳以下	22	9.1	22.7	18.2	4.5	4.5	4.5	—	—	4.5	4.5	—	22.6	4.5
	25～29歳	97	21.6	10.3	11.3	8.2	7.2	6.2	3.1	3.1	2.1	2.1	2.1	22.4	—
	30～34歳	24	16.7	8.3	8.3	12.5	4.2	4.2	4.2	4.2	4.2	—	4.2	29.1	—
	35歳以上	8	—	12.5	—	—	—	—	25.0	12.5	—	—	—	50.0	—
披露宴・ウエディングパーティ会場別	一般の結婚式場	89	15.7	11.2	12.4	5.6	7.9	3.4	5.6	2.2	2.2	2.2	3.4	26.7	1.1
	ホテル	13	23.1	7.7	15.4	23.1	7.7	—	—	7.7	—	—	—	15.4	—
	レストラン	2	50.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	50.0	—
	ホテル・式場・会館内のレストラン	10	20.0	—	20.0	—	10.0	10.0	10.0	—	10.0	—	—	20.0	—
	ハウスウエディング（ゲストハウス）	37	21.6	16.2	5.4	10.8	—	10.8	—	5.4	2.7	2.7	—	24.3	—
依頼先別	会場の専属または提携事業者のみ	19	26.3	5.3	15.8	5.3	10.5	—	5.3	—	5.3	—	—	21.1	5.3
	外部の事業者のみ	11	27.3	—	9.1	9.1	—	9.1	27.3	9.1	—	—	—	9.1	—
	友人・知人・親族からのプレゼント・手作りのみ	3	—	66.7	—	—	—	—	33.3	—	—	—	—	—	—
	手作りしたのみ	41	12.2	9.8	24.4	4.9	4.9	7.3	2.4	2.4	2.4	2.4	—	26.7	—

※「映像を使った余興や演出の依頼先」の集計結果は、219ページに掲載している

		調査数	①＋⑤	①＋④＋⑤	①のみ	①＋⑤＋⑥	①＋④＋⑤＋⑥	①＋④	①＋⑥	①＋②＋⑤	①＋③＋⑤	①＋②＋④＋⑤	①＋③＋④＋⑤	その他	無回答
地域別	全国（推計値）		15.5	10.3	13.4	8.6	5.7	5.5	7.8	1.3	0.7	1.0	0.5	29.5	0.4
	北海道	226	12.4	4.0	17.7	11.9	1.3	3.1	12.8	2.2	0.4	—	0.4	32.5	0.9
	青森・秋田・岩手	130	12.3	5.4	13.8	10.8	8.5	4.6	8.5	1.5	1.5	1.5	—	30.8	0.8
	宮城・山形	171	12.9	5.8	10.5	9.4	7.0	3.5	8.8	1.2	—	—	—	40.6	0.6
	福島	141	5.7	6.4	12.8	13.5	9.2	7.1	5.7	2.1	—	0.7	—	36.6	—
	茨城・栃木・群馬	270	14.4	7.8	11.9	11.9	8.5	6.3	6.3	1.1	0.7	1.1	0.4	29.9	—
	首都圏	730	15.3	7.1	14.7	10.1	4.4	4.5	10.0	1.0	0.4	1.0	0.3	30.9	0.3
	新潟	104	11.5	15.4	12.5	9.6	6.7	3.8	6.7	1.0	—	—	—	32.9	—
	長野・山梨	176	14.2	10.8	13.1	9.1	9.7	8.5	8.5	0.6	1.1	—	—	24.1	0.6
	富山・石川・福井	151	16.6	10.6	19.2	8.6	7.3	3.3	6.0	—	1.3	0.7	1.3	24.5	0.7
	静岡	152	18.4	11.8	11.2	7.9	5.9	5.3	3.9	3.3	2.6	2.0	2.0	25.5	0.7
	東海	638	19.3	11.9	16.1	6.9	4.1	6.1	5.6	1.6	0.8	0.5	0.5	26.6	0.3
	関西	690	18.1	13.5	11.6	6.7	7.1	5.5	6.8	1.0	0.6	0.7	0.4	26.7	0.6
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	237	12.2	12.7	15.2	5.5	3.8	7.6	6.8	1.3	0.8	2.1	0.8	30.8	—
	四国	142	14.1	17.6	8.5	7.0	8.5	5.6	7.7	1.4	—	1.4	0.7	27.3	—
	九州	486	14.2	14.6	10.1	6.4	6.2	7.2	6.0	1.9	0.8	2.1	1.4	28.3	0.6

5）映像を使った余興や演出の依頼先

■映像を使った余興や演出の依頼先（映像演出を自分たちで行った人／複数回答）



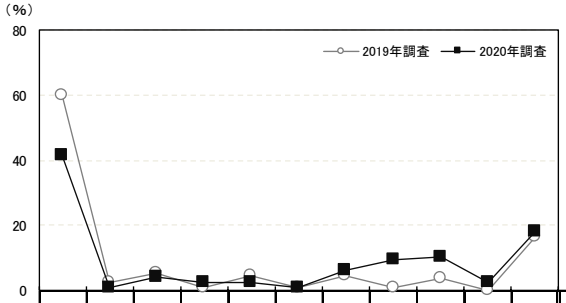
		調査数	会場の専属または提携事業者	外部の事業者	友人・知人・親族からのプレゼント・手作り	手作りした	その他	無回答	事業者に依頼・計
静岡	2020年調査	140	52.1	21.4	15.0	65.0	0.7	0.7	63.6
	2019年調査	132	31.8	19.7	12.1	65.9	—	2.3	45.5
	2018年調査	133	45.1	14.3	19.5	68.4	—	0.8	55.6
	2017年調査	126	48.4	12.7	11.9	67.5	0.8	0.8	54.8
	2016年調査	157	50.3	10.8	19.1	65.6	—	0.6	58.0
	2015年調査	182	46.7	9.3	20.9	67.6	0.5	—	53.8
	2014年調査	152	46.1	11.2	20.4	66.4	—	—	55.9
妻の年齢別	24歳以下	20	45.0	5.0	20.0	75.0	—	—	50.0
	25～29歳	91	54.9	22.0	16.5	64.8	—	1.1	64.8
	30～34歳	21	42.9	38.1	9.5	52.4	4.8	—	66.7
	35歳以上	7	57.1	14.3	—	71.4	—	—	71.4
披露宴・ウエディングパーティ会場別	一般の結婚式場	83	39.8	19.3	14.5	69.9	1.2	—	53.0
	ホテル	13	84.6	15.4	23.1	46.2	—	—	92.3
	レストラン	2	50.0	50.0	—	100.0	—	—	100.0
	ホテル・式場・会館内のレストラン	9	22.2	11.1	11.1	55.6	—	11.1	33.3
	ハウスウエディング（ゲストハウス）	32	78.1	31.3	15.6	59.4	—	—	84.4

※「事業者に依頼・計」:「会場の専属または提携事業者」「外部の事業者」のいずれかを回答した人を集計

		調査数	会場の専属または提携事業者	外部の事業者	友人・知人・親族からのプレゼント・手作り	手作りした	その他	無回答	事業者に依頼・計
地域別	全国（推計値）		50.0	19.6	15.4	57.6	0.5	1.7	62.0
	北海道	208	43.3	16.3	9.6	62.0	—	3.4	54.3
	青森・秋田・岩手	114	55.3	8.8	8.8	55.3	0.9	1.8	61.4
	宮城・山形	156	55.1	17.3	12.8	57.7	—	1.9	65.4
	福島	126	61.9	14.3	24.6	49.2	—	1.6	68.3
	茨城・栃木・群馬	237	56.5	16.5	13.5	53.2	0.4	2.1	65.4
	首都圏	669	48.3	24.4	15.4	55.5	0.7	1.6	62.3
	新潟	91	41.8	17.6	17.6	61.5	—	1.1	56.0
	長野・山梨	154	49.4	21.4	17.5	53.9	—	2.6	63.6
	富山・石川・福井	133	48.9	18.0	6.8	58.6	—	0.8	62.4
	静岡	140	52.1	21.4	15.0	65.0	0.7	0.7	63.6
	東海	561	43.9	18.0	17.1	63.5	0.4	1.6	55.8
	関西	601	49.1	17.8	14.3	59.9	0.7	2.0	60.9
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	208	49.5	15.4	15.4	63.9	0.5	0.5	57.7
	四国	126	51.6	19.0	23.8	57.9	0.8	2.4	65.1
	九州	401	58.1	17.0	18.7	52.6	0.5	1.0	69.3

6）映像を使った余興や演出の総額

■映像を使った余興や演出の総額
（映像演出を自分たちで行った人のうち、金額回答者のみ／単一回答）



＜2万5千円未満の内訳＞　（%）

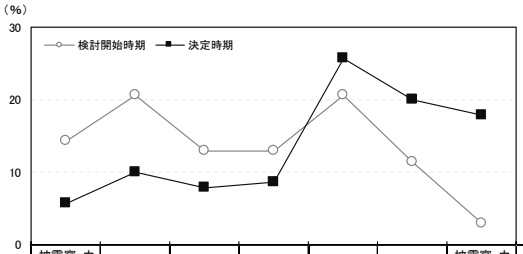
		調査数	2万5千円未満（0を含む）	2万5千～5万円未満	5万～7万5千円未満	7万5千～10万円未満	10万～12万5千円未満	12万5千～15万円未満	15万～17万5千円未満	17万5千～20万円未満	20万～22万5千円未満	22万5千～25万円未満	25万円以上	平均・万円	5千円未満（0を含む）	5千～1万円未満	1万～1万5千円未満	1万5千～2万円未満	2万～2万5千円未満
静岡	2020年調査	115	41.7	0.9	4.3	2.6	2.6	0.9	6.1	9.6	10.4	2.6	18.3	12.5	26.1	4.3	7.8	—	3.5
	2019年調査	110	60.0	2.7	5.5	0.9	4.5	0.9	4.5	0.9	3.6	—	16.4	8.3	40.0	5.5	8.2	0.9	5.5
	2018年調査	102	48.0	3.9	2.9	—	7.8	1.0	9.8	3.9	5.9	—	16.7	10.5	38.2	2.0	5.9	1.0	1.0
	2017年調査	100	47.0	2.0	8.0	4.0	6.0	1.0	4.0	3.0	6.0	2.0	17.0	10.7	33.0	4.0	6.0	1.0	3.0
	2016年調査	123	44.7	6.5	3.3	2.4	5.7	2.4	5.7	3.3	9.8	0.8	15.4	10.0	30.9	—	8.1	1.6	4.1
	2015年調査	146	52.1	4.1	4.8	—	5.5	2.1	8.2	3.4	6.8	—	13.0	9.0	38.4	0.7	8.9	1.4	2.7
	2014年調査	131	44.3	5.3	3.1	3.1	8.4	3.1	6.9	2.3	6.9	—	16.8	10.9	35.1	0.8	5.3	0.8	2.3
妻の年齢別	24歳以下	18	55.6	—	—	—	5.6	—	11.1	—	16.7	—	11.1	10.5	33.3	5.6	11.1	—	5.6
	25～29歳	71	38.0	—	7.0	2.8	1.4	1.4	5.6	8.5	9.9	2.8	22.5	13.1	26.8	4.2	5.6	—	1.4
	30～34歳	19	47.4	—	—	5.3	5.3	—	5.3	15.8	10.5	5.3	5.3	10.8	21.1	—	15.8	—	10.5
	35歳以上	6	33.3	16.7	—	—	—	—	—	33.3	—	—	16.7	13.4	16.7	16.7	—	—	—
披露宴・ウエディングパーティ会場別	一般の結婚式場	70	55.7	1.4	2.9	4.3	1.4	—	4.3	5.7	10.0	2.9	11.4	9.0	35.7	5.7	10.0	—	4.3
	ホテル	12	16.7	—	—	—	8.3	8.3	16.7	8.3	16.7	8.3	16.7	16.3	8.3	—	—	—	8.3
	レストラン	1	—	—	—	—	—	—	100.0	—	—	—	—	15.1	—	—	—	—	—
	ホテル・式場・会館内のレストラン	4	50.0	—	—	—	—	—	—	25.0	—	—	25.0	14.0	25.0	25.0	—	—	—
	ハウスウエディング（ゲストハウス）	27	18.5	—	11.1	—	3.7	—	3.7	14.8	11.1	—	37.0	19.2	11.1	—	7.4	—	—
依頼先別	会場の専属または提携事業者のみ	16	—	—	—	—	12.5	6.3	—	12.5	6.3	12.5	50.0	25.1	—	—	—	—	—
	外部の事業者のみ	8	25.0	12.5	25.0	25.0	—	—	—	—	12.5	—	—	6.6	—	—	12.5	—	12.5
	友人・知人・親族からのプレゼント・手作りのみ	2	100.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	0.1	100.0	—	—	—	—
	手作りしたのみ	36	97.2	—	—	—	—	—	—	—	2.8	—	—	0.9	66.7	11.1	13.9	—	5.6

		調査数	2万5千円未満（0を含む）	2万5千～5万円未満	5万～7万5千円未満	7万5千～10万円未満	10万～12万5千円未満	12万5千～15万円未満	15万～17万5千円未満	17万5千～20万円未満	20万～22万5千円未満	22万5千～25万円未満	25万円以上	平均・万円	5千円未満（0を含む）	5千～1万円未満	1万～1万5千円未満	1万5千～2万円未満	2万～2万5千円未満
地域別	全国（推計値）		41.9	7.1	5.9	2.0	6.8	1.8	6.6	3.0	7.5	1.8	15.7	10.5	27.1	3.6	7.0	1.5	2.7
	北海道	154	49.4	7.8	9.1	1.3	9.1	0.6	5.2	2.6	3.9	1.3	9.7	7.4	34.4	3.2	7.1	1.3	3.2
	青森・秋田・岩手	86	48.8	3.5	11.6	2.3	8.1	3.5	7.0	1.2	3.5	1.2	9.3	7.9	26.7	10.5	5.8	1.2	4.7
	宮城・山形	125	41.6	9.6	8.8	3.2	3.2	2.4	8.8	3.2	6.4	3.2	9.6	9.0	28.8	1.6	8.8	1.6	0.8
	福島	99	36.4	12.1	8.1	1.0	8.1	1.0	7.1	1.0	3.0	1.0	21.2	11.0	23.2	4.0	5.1	1.0	3.0
	茨城・栃木・群馬	177	37.3	3.4	5.1	2.8	8.5	2.3	8.5	4.5	5.6	—	22.0	12.4	25.4	3.4	5.1	0.6	2.8
	首都圏	540	40.6	8.7	5.2	1.7	6.7	1.7	5.9	2.6	8.3	2.0	16.7	10.9	26.3	3.7	6.9	1.3	2.4
	新潟	74	41.9	8.1	5.4	1.4	16.2	5.4	8.1	2.7	2.7	2.7	5.4	7.7	29.7	4.1	8.1	—	—
	長野・山梨	129	38.8	6.2	9.3	2.3	4.7	2.3	7.0	2.3	11.6	1.6	14.0	11.0	25.6	1.6	7.0	0.8	3.9
	富山・石川・福井	102	46.1	7.8	4.9	3.9	6.9	2.0	7.8	1.0	4.9	1.0	13.7	9.2	30.4	—	9.8	2.9	2.9
	静岡	115	41.7	0.9	4.3	2.6	2.6	0.9	6.1	9.6	10.4	2.6	18.3	12.5	26.1	4.3	7.8	—	3.5
	東海	442	48.6	5.4	4.1	0.9	5.7	1.8	6.3	4.5	8.1	1.8	12.7	9.4	31.4	4.8	7.5	1.4	3.6
	関西	491	41.8	6.3	6.1	1.8	6.5	1.2	7.1	2.4	7.1	2.2	17.3	11.3	27.7	2.9	6.3	1.8	3.1
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	167	52.7	4.2	4.2	1.8	6.0	1.2	4.2	2.4	9.6	1.8	12.0	8.7	28.7	6.0	12.0	3.0	3.0
	四国	98	33.7	6.1	7.1	4.1	5.1	4.1	7.1	5.1	5.1	1.0	21.4	12.3	22.4	2.0	4.1	2.0	3.1
	九州	305	35.4	8.9	6.9	3.3	8.9	2.3	7.9	2.6	7.5	1.0	15.4	10.8	22.6	2.6	6.2	2.0	2.0

7）映像を使った余興や演出の検討行動

7-1)映像を使った余興や演出の検討時期

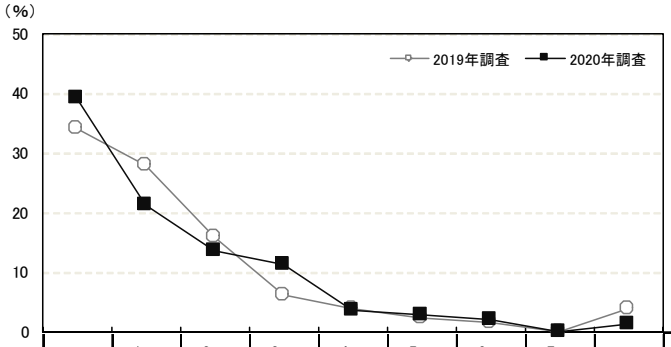
■映像を使った余興や演出の検討開始時期と決定時期
（映像演出を自分たちで行った人のうち、披露宴・ウエディングパーティ実施者のみ／単一回答）



			調査数	披露宴・ウエディングパーティの7ヵ月以上前	披露宴・ウエディングパーティの6ヵ月前	披露宴・ウエディングパーティの5ヵ月前	披露宴・ウエディングパーティの4ヵ月前	披露宴・ウエディングパーティの3ヵ月前	披露宴・ウエディングパーティの2ヵ月前	披露宴・ウエディングパーティの1ヵ月前以内	無回答	平均・ヵ月前
静岡	2020年調査	検討開始時期	140	14.3	20.7	12.9	12.9	20.7	11.4	2.9	4.3	4.8
		決定時期	140	5.7	10.0	7.9	8.6	25.7	20.0	17.9	4.3	3.4
	2019年調査	検討開始時期	132	18.9	15.2	11.4	11.4	17.4	13.6	9.1	3.0	4.9
		決定時期	132	7.6	6.1	9.8	15.2	14.4	17.4	25.8	3.8	3.3
	2018年調査	検討開始時期	133	18.0	18.0	9.0	12.8	15.8	16.5	3.8	6.0	5.1
		決定時期	133	9.0	6.0	6.0	10.5	17.3	21.1	24.1	6.0	3.3
	2017年調査	検討開始時期	125	23.2	17.6	8.8	12.8	12.8	13.6	4.0	7.2	6.0
		決定時期	125	12.0	7.2	6.4	7.2	20.8	16.0	22.4	8.0	3.7
	2016年調査	検討開始時期	156	22.4	12.2	11.5	11.5	19.2	10.9	5.8	6.4	5.3
		決定時期	156	12.2	9.6	5.8	8.3	17.3	17.3	23.1	6.4	3.7
	2015年調査	検討開始時期	180	15.6	17.2	10.6	12.8	17.8	10.6	5.0	10.6	5.2
		決定時期	180	6.1	9.4	7.2	8.3	13.9	20.6	23.3	11.1	3.4
	2014年調査	検討開始時期	152	17.8	15.1	7.2	13.2	23.0	13.8	1.3	8.6	5.0
		決定時期	152	6.6	8.6	5.9	11.2	19.1	21.7	16.4	10.5	3.5
妻の年齢別	24歳以下	検討開始時期	20	5.0	15.0	25.0	10.0	25.0	15.0	—	5.0	4.3
		決定時期	20	—	15.0	5.0	5.0	30.0	10.0	30.0	5.0	2.9
	25～29歳	検討開始時期	91	15.4	23.1	11.0	12.1	17.6	13.2	2.2	5.5	5.0
		決定時期	91	5.5	7.7	8.8	9.9	25.3	20.9	16.5	5.5	3.3
	30～34歳	検討開始時期	21	14.3	14.3	9.5	19.0	28.6	4.8	9.5	—	4.5
		決定時期	21	9.5	14.3	4.8	—	33.3	23.8	14.3	—	3.6
	35歳以上	検討開始時期	7	28.6	14.3	14.3	14.3	28.6	—	—	—	5.1
		決定時期	7	14.3	—	14.3	28.6	—	28.6	14.3	—	3.7
披露宴・ウエディングパーティ会場別	一般の結婚式場	検討開始時期	83	9.6	24.1	13.3	16.9	20.5	12.0	2.4	1.2	4.6
		決定時期	83	3.6	10.8	9.6	8.4	28.9	16.9	20.5	1.2	3.2
	ホテル	検討開始時期	13	7.7	30.8	7.7	—	23.1	15.4	15.4	—	4.2
		決定時期	13	—	7.7	—	23.1	23.1	23.1	23.1	—	2.7
	レストラン	検討開始時期	2	50.0	—	—	50.0	—	—	—	—	5.5
		決定時期	2	—	—	—	—	—	50.0	50.0	—	1.5
	ホテル・式場・会館内のレストラン	検討開始時期	9	33.3	11.1	11.1	11.1	22.2	—	—	11.1	5.6
		決定時期	9	11.1	11.1	11.1	—	44.4	11.1	—	11.1	4.1
	ハウスウエディング（ゲストハウス）	検討開始時期	32	21.9	12.5	12.5	6.3	21.9	12.5	—	12.5	5.5
		決定時期	32	12.5	9.4	3.1	6.3	15.6	28.1	12.5	12.5	3.9
依頼先別	会場の専属または提携事業者のみ	検討開始時期	19	5.3	15.8	21.1	10.5	21.1	21.1	5.3	—	3.9
		決定時期	19	—	—	5.3	21.1	21.1	26.3	26.3	—	2.5
	外部の事業者のみ	検討開始時期	11	18.2	—	—	36.4	45.5	—	—	—	4.2
		決定時期	11	—	—	—	—	72.7	9.1	18.2	—	2.5
	友人・知人・親族からのプレゼント・手作りのみ	検討開始時期	3	—	33.3	—	—	33.3	33.3	—	—	3.7
		決定時期	3	—	33.3	—	—	33.3	33.3	—	—	3.7
	手作りしたのみ	検討開始時期	41	7.3	24.4	12.2	17.1	19.5	9.8	2.4	7.3	4.5
		決定時期	41	4.9	17.1	4.9	7.3	22.0	12.2	24.4	7.3	3.3

			調査数	披露宴・ウエディングパーティの7ヵ月以上前	披露宴・ウエディングパーティの6ヵ月前	披露宴・ウエディングパーティの5ヵ月前	披露宴・ウエディングパーティの4ヵ月前	披露宴・ウエディングパーティの3ヵ月前	披露宴・ウエディングパーティの2ヵ月前	披露宴・ウエディングパーティの1ヵ月前以内	無回答	平均・ヵ月前
地域別	全国（推計値）	検討開始時期		19.0	16.0	10.4	13.0	19.7	11.8	3.9	6.2	5.2
		決定時期		8.8	7.3	7.6	9.8	19.5	21.4	19.2	6.4	3.5
	北海道	検討開始時期	207	18.8	15.0	9.7	13.5	19.3	9.7	4.3	9.7	5.2
		決定時期	207	7.2	8.7	6.3	8.7	22.7	18.4	18.8	9.2	3.4
	青森・秋田・岩手	検討開始時期	114	19.3	16.7	10.5	12.3	18.4	12.3	3.5	7.0	5.0
		決定時期	114	4.4	6.1	7.9	10.5	19.3	19.3	27.2	5.3	3.0
	宮城・山形	検討開始時期	156	21.2	12.8	8.3	12.8	23.7	10.3	4.5	6.4	5.3
		決定時期	156	13.5	4.5	7.1	9.0	17.3	23.7	17.3	7.7	3.8
	福島	検討開始時期	126	17.5	12.7	10.3	12.7	23.0	14.3	4.8	4.8	4.7
		決定時期	126	9.5	4.8	9.5	11.9	16.7	19.8	23.0	4.8	3.4
	茨城・栃木・群馬	検討開始時期	237	21.1	14.8	9.3	10.1	23.2	11.8	3.8	5.9	5.3
		決定時期	237	11.4	7.2	7.6	7.6	17.3	23.6	19.0	6.3	3.7
	首都圏	検討開始時期	662	17.1	16.3	11.3	14.4	19.5	11.6	4.1	5.7	5.2
		決定時期	662	8.2	5.9	7.7	10.0	21.5	20.5	20.2	6.0	3.5
	新潟	検討開始時期	90	23.3	12.2	11.1	16.7	20.0	5.6	4.4	6.7	5.2
		決定時期	90	8.9	10.0	7.8	10.0	25.6	14.4	16.7	6.7	3.6
	長野・山梨	検討開始時期	154	22.7	15.6	9.1	11.0	20.1	12.3	3.9	5.2	5.2
		決定時期	154	9.7	10.4	7.1	9.7	15.6	22.7	17.5	7.1	3.7
	富山・石川・福井	検討開始時期	130	16.9	14.6	10.0	14.6	23.1	13.1	3.1	4.6	5.5
		決定時期	130	8.5	10.0	8.5	7.7	23.1	18.5	19.2	4.6	3.9
	静岡	検討開始時期	140	14.3	20.7	12.9	12.9	20.7	11.4	2.9	4.3	4.8
		決定時期	140	5.7	10.0	7.9	8.6	25.7	20.0	17.9	4.3	3.4
	東海	検討開始時期	553	18.1	17.0	10.8	11.9	20.3	12.3	2.5	7.1	5.2
		決定時期	553	8.7	6.3	7.2	10.8	20.1	24.1	15.7	7.1	3.5
	関西	検討開始時期	593	19.2	14.3	11.0	12.5	20.7	12.0	3.7	6.6	5.2
		決定時期	593	8.1	9.1	7.6	8.8	18.4	23.3	17.9	6.9	3.5
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	検討開始時期	206	25.2	19.9	8.3	10.2	14.1	8.7	4.9	8.7	5.7
		決定時期	206	11.2	10.7	6.3	8.3	17.5	20.9	16.0	9.2	3.7
	四国	検討開始時期	126	17.5	13.5	10.3	13.5	15.9	19.0	2.4	7.9	4.7
		決定時期	126	7.1	6.3	7.9	11.1	14.3	23.0	22.2	7.9	3.2
	九州	検討開始時期	397	21.4	17.1	8.3	12.8	18.1	12.6	5.0	4.5	5.3
		決定時期	397	11.3	6.5	8.6	12.6	14.9	20.7	21.2	4.3	3.7

■映像を使った余興や演出の検討期間
（映像演出を自分たちで行った人のうち、披露宴・ウエディングパーティ実施者のみ／単一回答）



		調査数	1ヵ月未満	1～2ヵ月未満	2～3ヵ月未満	3～4ヵ月未満	4～5ヵ月未満	5～6ヵ月未満	6～7ヵ月未満	7～8ヵ月未満	8ヵ月以上	無回答	平均・ヵ月間
静岡	2020年調査	140	39.3	21.4	13.6	11.4	3.6	2.9	2.1	—	1.4	4.3	1.5
	2019年調査	132	34.1	28.0	15.9	6.1	3.8	2.3	1.5	—	3.8	4.5	1.6
	2018年調査	133	31.6	21.8	18.0	9.0	6.8	3.8	—	—	3.0	6.0	1.8
	2017年調査	125	31.2	24.8	10.4	9.6	6.4	1.6	0.8	0.8	6.4	8.0	2.2
	2016年調査	156	41.0	19.9	10.9	8.3	5.8	2.6	1.3	0.6	2.6	7.1	1.6
	2015年調査	180	33.3	20.6	12.2	6.7	6.1	4.4	3.9	—	1.7	11.1	1.8
	2014年調査	152	36.8	18.4	15.1	7.2	4.6	3.3	1.3	1.3	1.3	10.5	1.5
妻の年齢別	24歳以下	20	30.0	20.0	25.0	15.0	5.0	—	—	—	—	5.0	1.4
	25～29歳	91	38.5	19.8	11.0	12.1	3.3	4.4	3.3	—	2.2	5.5	1.7
	30～34歳	21	47.6	33.3	14.3	4.8	—	—	—	—	—	—	0.8
	35歳以上	7	42.9	14.3	14.3	14.3	14.3	—	—	—	—	—	1.4
披露宴・ウエディングパーティ会場別	一般の結婚式場	83	39.8	26.5	10.8	13.3	4.8	1.2	1.2	—	1.2	1.2	1.4
	ホテル	13	46.2	15.4	15.4	15.4	—	—	7.7	—	—	—	1.5
	レストラン	2	—	—	50.0	—	—	—	50.0	—	—	—	4.0
	ホテル・式場・会館内のレストラン	9	44.4	—	22.2	11.1	—	11.1	—	—	—	11.1	1.5
	ハウスウエディング（ゲストハウス）	32	34.4	18.8	15.6	6.3	3.1	6.3	—	—	3.1	12.5	1.6
依頼先別	会場の専属または提携事業者のみ	19	26.3	36.8	10.5	21.1	5.3	—	—	—	—	—	1.4
	外部の事業者のみ	11	36.4	27.3	18.2	—	—	9.1	9.1	—	—	—	1.7
	友人・知人・親族からのプレゼント・手作りのみ	3	100.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	手作りしたのみ	41	39.0	19.5	19.5	9.8	4.9	—	—	—	—	7.3	1.2

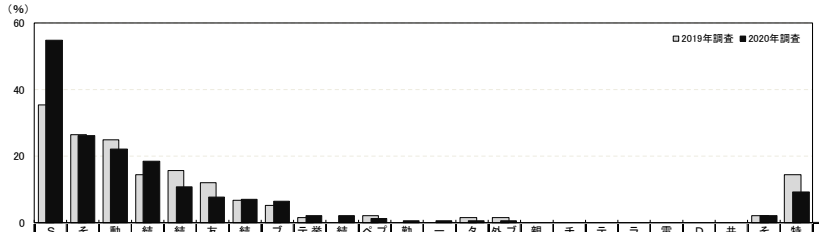
		調査数	1ヵ月未満	1～2ヵ月未満	2～3ヵ月未満	3～4ヵ月未満	4～5ヵ月未満	5～6ヵ月未満	6～7ヵ月未満	7～8ヵ月未満	8ヵ月以上	無回答	平均・ヵ月間
地域別	全国（推計値）		33.0	24.3	15.8	7.8	4.6	2.6	1.7	0.6	2.8	6.8	1.7
	北海道	207	34.8	18.4	13.5	8.7	5.3	4.3	1.0	1.4	2.9	9.7	1.8
	青森・秋田・岩手	114	25.4	21.1	18.4	12.3	4.4	5.3	0.9	—	5.3	7.0	2.1
	宮城・山形	156	34.0	29.5	14.7	3.2	3.2	1.9	1.3	—	4.5	7.7	1.6
	福島	126	37.3	27.8	16.7	4.0	4.0	2.4	1.6	0.8	0.8	4.8	1.3
	茨城・栃木・群馬	237	31.2	25.3	18.1	8.4	3.0	2.5	0.8	0.4	3.8	6.3	1.7
	首都圏	662	29.9	25.4	18.1	8.5	4.2	2.7	2.6	0.2	2.1	6.3	1.7
	新潟	90	37.8	22.2	12.2	6.7	5.6	3.3	2.2	1.1	2.2	6.7	1.6
	長野・山梨	154	35.7	26.0	10.4	7.1	5.8	3.2	1.3	0.6	2.6	7.1	1.6
	富山・石川・福井	130	40.0	24.6	13.1	4.6	5.4	—	2.3	1.5	3.8	4.6	1.5
	静岡	140	39.3	21.4	13.6	11.4	3.6	2.9	2.1	—	1.4	4.3	1.5
	東海	553	33.5	23.0	14.5	9.4	6.0	1.4	1.3	0.9	2.7	7.4	1.7
	関西	593	34.4	24.8	14.0	7.1	5.6	2.4	0.8	0.8	2.9	7.3	1.7
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	206	35.4	16.5	13.1	5.3	6.8	3.9	1.9	1.5	4.9	10.7	2.0
	四国	126	34.1	26.2	15.1	7.1	2.4	2.4	0.8	0.8	2.4	8.7	1.5
	九州	397	35.3	26.4	16.1	7.1	3.0	2.3	1.3	0.8	3.3	4.5	1.6

▼平均の推移

	2014年調査	2015年調査	2016年調査	2017年調査	2018年調査	2019年調査	2020年調査
検討開始時期（ヵ月前）	5.0	5.2	5.3	6.0	5.1	4.9	4.8
決定時期（ヵ月前）	3.5	3.4	3.7	3.7	3.3	3.3	3.4
検討期間（ヵ月間）	1.5	1.8	1.6	2.2	1.8	1.6	1.5

7-2)映像を使った余興や演出を検討する際に利用した情報源

■映像を使った余興や演出を検討する際に利用した情報源
（映像演出を自分たちで行った人／複数回答）



		調査数	SNS	その他のウェブサイト	動画サイト	結婚式場の紹介（提携）	結婚情報サイト	友人・知人の紹介	結婚情報誌	ブライダルイベント（結婚式場）	挙式、披露宴・ウエディングパーティ会場の公式ホームページ	結婚式場紹介所	プロデュース会社の公式ホームページ	勤務先の紹介（提携）	一般の雑誌	タウン誌	ブライダルイベント（結婚式場以外）	親の紹介	チラシ、折り込み広告	テレビCM	ラジオCM	電車内広告	DM	共済	その他	特に利用していない	無回答	インターネット・計
静岡	2020年調査	140	55.0	26.4	22.1	18.6	10.7	7.9	7.1	6.4	2.1	2.1	1.4	0.7	0.7	0.7	0.7	—	—	—	—	—	—	—	2.1	9.3	0.7	77.9
	2019年調査	132	35.6	26.5	25.0	14.4	15.9	12.1	6.8	5.3	1.5	—	2.3	—	—	1.5	1.5	—	—	—	—	—	—	—	2.3	14.4	—	72.7
	2018年調査	133	25.6	30.1	27.1	24.1	15.0	6.8	12.8	6.0	3.0	0.8	1.5	—	1.5	—	0.8	1.5	—	0.8	0.8	—	—	—	2.3	16.5	0.8	66.9
妻の年齢別	24歳以下	20	55.0	15.0	25.0	15.0	10.0	—	10.0	10.0	—	—	—	—	5.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	20.0	—	75.0
	25～29歳	91	54.9	30.8	22.0	19.8	12.1	9.9	8.8	5.5	2.2	2.2	2.2	1.1	—	1.1	1.1	—	—	—	—	—	—	—	2.2	5.5	1.1	78.0
	30～34歳	21	61.9	19.0	14.3	14.3	4.8	4.8	—	4.8	—	4.8	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	4.8	14.3	—	81.0
	35歳以上	7	28.6	28.6	42.9	28.6	14.3	14.3	—	14.3	14.3	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	14.3	—	71.4
披露宴・ウエディングパーティ会場別	一般の結婚式場	83	59.0	27.7	27.7	12.0	10.8	4.8	7.2	4.8	—	1.2	1.2	—	1.2	1.2	—	—	—	—	—	—	—	—	2.4	7.2	—	83.1
	ホテル	13	38.5	38.5	23.1	38.5	15.4	—	7.7	7.7	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	7.7	—	69.2
	レストラン	2	50.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	50.0	—	50.0
	ホテル・式場・会館内のレストラン	9	33.3	22.2	11.1	—	22.2	33.3	11.1	11.1	11.1	—	—	11.1	—	—	11.1	—	—	—	—	—	—	—	—	11.1	11.1	44.4
	ハウスウエディング（ゲストハウス）	32	59.4	21.9	12.5	34.4	6.3	12.5	6.3	9.4	3.1	6.3	3.1	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	3.1	12.5	—	78.1
依頼先別	会場の専属または提携事業者のみ	19	31.6	21.1	31.6	21.1	15.8	—	5.3	10.5	—	—	5.3	5.3	—	5.3	5.3	—	—	—	—	—	—	—	—	15.8	—	57.9
	外部の事業者のみ	11	45.5	63.6	9.1	9.1	18.2	9.1	—	—	9.1	—	9.1	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	90.9
	友人・知人・親族からのプレゼント・手作りのみ	3	66.7	—	—	—	—	33.3	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	66.7
	手作りしたのみ	41	56.1	24.4	29.3	—	2.4	7.3	9.8	2.4	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	2.4	14.6	—	80.5

※「インターネット・計」:「結婚情報サイト」「挙式、披露宴・ウエディングパーティ会場の公式ホームページ」「プロデュース会社の公式ホームページ」「動画サイト」「その他のウェブサイト」「SNS」のいずれかを回答した人を集計

＜参考＞2017年調査は選択肢が異なるため

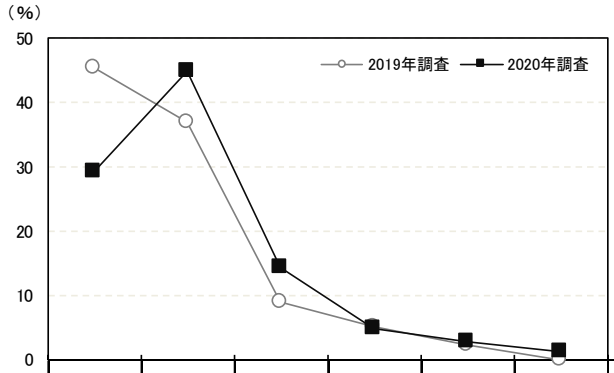
		調査数	親の紹介	友人・知人の紹介	勤務先の紹介（提携）	結婚情報誌	一般の雑誌	タウン誌	SNS	SNS以外のインターネット	結婚式場のカウンター	チラシ、折り込み広告	ブライダルフェア等の催物	結婚式場紹介所	テレビCM	ラジオCM	電車内広告	DM	共済	その他	特に利用していない	無回答	インターネット・計
静岡	2017年調査	126	1.6	8.7	0.8	16.7	0.8	0.8	11.9	39.7	11.9	1.6	7.9	0.8	1.6	0.8	—	—	—	0.8	24.6	2.4	46.0

※「インターネット・計」:「SNS」「SNS以外のインターネット」のいずれかを回答した人を集計

		調査数	SNS	その他のウェブサイト	動画サイト	結婚式場の紹介（提携）	結婚情報サイト	友人・知人の紹介	結婚情報誌	ブライダルイベント（結婚式場）	挙式、披露宴・ウエディングパーティ会場の公式ホームページ	結婚式場紹介所	プロデュース会社の公式ホームページ	勤務先の紹介（提携）	一般の雑誌	タウン誌	ブライダルイベント（結婚式場以外）	親の紹介	チラシ、折り込み広告	テレビCM	ラジオCM	電車内広告	DM	共済	その他	特に利用していない	無回答	インターネット・計
地域別	全国（推計値）		44.5	22.8	23.1	16.6	15.3	8.1	9.0	4.6	4.9	0.8	2.1	0.2	0.8	0.0	0.6	0.4	0.1	0.4	—	—	0.1	0.0	1.3	14.4	2.2	70.3
	北海道	208	41.8	17.3	24.0	13.9	15.4	5.8	11.1	3.8	3.4	0.5	1.0	—	2.9	—	1.0	—	—	1.4	—	—	—	—	2.4	18.3	4.8	65.9
	青森・秋田・岩手	114	42.1	22.8	23.7	15.8	16.7	5.3	11.4	4.4	3.5	1.8	1.8	—	0.9	—	—	0.9	—	0.9	—	—	—	—	1.8	13.2	4.4	64.9
	宮城・山形	156	43.6	18.6	28.8	20.5	14.7	8.3	9.0	3.2	4.5	0.6	1.9	0.6	1.3	—	—	—	—	—	—	—	—	—	0.6	9.6	1.9	69.9
	福島	126	46.0	19.8	27.8	14.3	21.4	10.3	15.9	3.2	5.6	—	2.4	—	—	—	0.8	0.8	—	—	—	—	—	—	0.8	16.7	1.6	68.3
	茨城・栃木・群馬	237	40.5	21.5	23.6	21.1	23.2	8.0	10.5	7.2	4.2	0.8	2.5	0.4	1.3	—	—	—	—	0.4	—	—	—	—	1.7	13.1	3.4	67.9
	首都圏	669	42.9	28.1	22.9	14.3	15.2	8.1	6.6	4.9	7.3	0.6	1.6	—	0.3	—	0.6	0.4	0.3	0.3	—	—	0.1	0.1	1.2	14.9	1.9	72.0
	新潟	91	41.8	14.3	17.6	20.9	13.2	12.1	13.2	4.4	3.3	—	2.2	1.1	2.2	—	1.1	1.1	—	1.1	—	—	—	—	2.2	12.1	2.2	64.8
	長野・山梨	154	40.3	19.5	20.1	15.6	11.0	14.9	10.4	2.6	3.2	0.6	2.6	1.9	—	—	0.6	0.6	—	0.6	—	—	—	—	1.3	18.2	3.9	60.4
	富山・石川・福井	133	42.1	22.6	22.6	14.3	13.5	9.8	8.3	4.5	0.8	0.8	0.8	—	1.5	—	—	0.8	0.8	—	—	—	—	—	0.8	12.8	0.8	69.9
	静岡	140	55.0	26.4	22.1	18.6	10.7	7.9	7.1	6.4	2.1	2.1	1.4	0.7	0.7	0.7	0.7	—	—	—	—	—	—	—	2.1	9.3	0.7	77.9
	東海	561	46.0	19.6	25.8	14.1	15.0	6.6	9.4	4.6	3.0	0.5	2.9	0.2	0.4	0.2	0.5	0.2	—	0.5	—	—	0.2	—	0.2	15.0	2.0	71.8
	関西	601	45.9	20.8	20.5	18.3	14.3	7.7	8.8	2.8	4.2	1.0	2.8	0.2	0.8	—	0.3	0.5	—	0.3	—	—	0.2	—	1.5	15.3	2.3	69.2
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	208	51.9	21.6	24.0	17.3	17.3	5.8	13.0	4.3	5.3	1.4	1.0	—	2.9	—	1.0	1.0	—	—	—	—	—	—	2.4	9.1	1.0	78.4
	四国	126	52.4	15.9	18.3	15.1	12.7	7.9	9.5	4.8	5.6	1.6	2.4	—	0.8	—	—	0.8	0.8	—	—	—	—	—	1.6	14.3	2.4	69.0
	九州	401	42.1	18.7	25.4	21.2	14.7	10.0	11.0	6.0	3.0	0.7	3.0	0.2	0.7	—	1.5	0.2	—	0.5	—	—	—	—	0.7	15.2	2.2	66.1

7-3)映像を使った余興や演出の依頼先を探す際に検討した店舗数

■映像を使った余興や演出の依頼先を探す際に検討した店舗数
（映像演出を自分たちで行った人／単一回答）



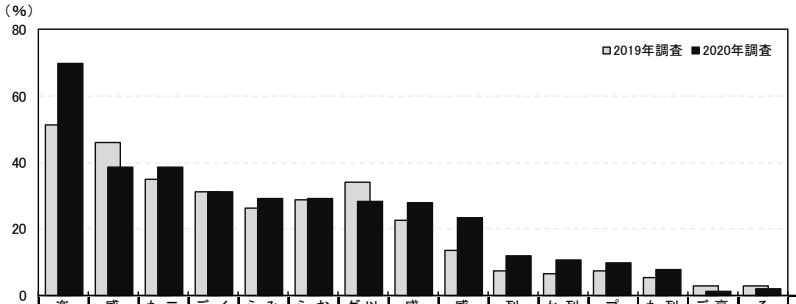
		調査数	検討した店舗はない（0店舗）	1店舗	2店舗	3店舗	4店舗	5店舗以上	無回答	平均・店舗
静岡	2020年調査	140	29.3	45.0	14.3	5.0	2.9	1.4	2.1	1.1
	2019年調査	132	45.5	37.1	9.1	5.3	2.3	—	0.8	0.8
	2018年調査	133	33.1	48.1	12.0	0.8	0.8	3.8	1.5	1.0
	2017年調査	126	30.2	41.3	13.5	6.3	0.8	1.6	6.3	1.1
	2016年調査	157	31.2	51.0	10.2	3.2	—	0.6	3.8	0.9
	2015年調査	182	39.0	46.2	8.2	2.7	—	0.5	3.3	0.8
	2014年調査	152	35.5	45.4	9.9	4.6	0.7	1.3	2.6	0.9
妻の年齢別	24歳以下	20	35.0	45.0	10.0	5.0	—	—	5.0	0.8
	25～29歳	91	27.5	46.2	16.5	3.3	3.3	1.1	2.2	1.1
	30～34歳	21	33.3	38.1	14.3	9.5	—	4.8	—	1.2
	35歳以上	7	28.6	42.9	—	14.3	14.3	—	—	1.4
披露宴・ウエディングパーティ会場別	一般の結婚式場	83	39.8	38.6	9.6	4.8	3.6	2.4	1.2	1.0
	ホテル	13	7.7	53.8	15.4	15.4	7.7	—	—	1.6
	レストラン	2	—	100.0	—	—	—	—	—	1.0
	ホテル・式場・会館内のレストラン	9	33.3	33.3	11.1	11.1	—	—	11.1	1.0
	ハウスウエディング（ゲストハウス）	32	12.5	56.3	28.1	—	—	—	3.1	1.2
依頼先別	会場の専属または提携事業者のみ	19	—	78.9	—	10.5	5.3	5.3	—	1.6
	外部の事業者のみ	11	—	54.5	18.2	9.1	9.1	9.1	—	2.0
	友人・知人・親族からのプレゼント・手作りのみ	3	100.0	—	—	—	—	—	—	—
	手作りしたのみ	41	80.5	14.6	2.4	—	—	—	2.4	0.2

※利用店舗を含む
※2017年調査からは「来店およびウェブ上で検討した店舗数も含める」旨の注釈を追加している

		調査数	検討した店舗はない（0店舗）	1店舗	2店舗	3店舗	4店舗	5店舗以上	無回答	平均・店舗
地域別	全国（推計値）		28.7	44.8	13.6	6.6	1.4	1.9	3.1	1.1
	北海道	208	37.0	39.9	10.1	3.8	1.9	1.0	6.3	0.9
	青森・秋田・岩手	114	30.7	50.9	11.4	2.6	0.9	0.9	2.6	0.9
	宮城・山形	156	29.5	51.9	9.6	5.1	—	1.3	2.6	1.0
	福島	126	21.4	57.1	13.5	4.0	1.6	—	2.4	1.0
	茨城・栃木・群馬	237	25.7	47.7	13.9	5.5	2.5	0.8	3.8	1.1
	首都圏	669	28.4	41.3	14.6	7.6	1.6	3.1	3.3	1.2
	新潟	91	36.3	48.4	11.0	3.3	—	—	1.1	0.8
	長野・山梨	154	27.9	48.1	14.3	3.9	0.6	1.3	3.9	1.0
	富山・石川・福井	133	35.3	49.6	9.0	3.0	1.5	0.8	0.8	0.9
	静岡	140	29.3	45.0	14.3	5.0	2.9	1.4	2.1	1.1
	東海	561	35.7	41.0	13.2	5.9	0.9	0.9	2.5	1.0
	関西	601	27.6	45.9	13.5	6.5	1.3	1.5	3.7	1.1
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	208	33.2	43.8	12.5	3.8	1.9	1.9	2.9	1.0
	四国	126	20.6	49.2	11.9	9.5	0.8	2.4	5.6	1.3
	九州	401	20.7	50.6	15.0	10.2	0.7	1.2	1.5	1.2

8）映像を使った余興や演出を実施した理由

■映像を使った余興や演出を実施した理由（映像演出を自分たちで行った人／複数回答）

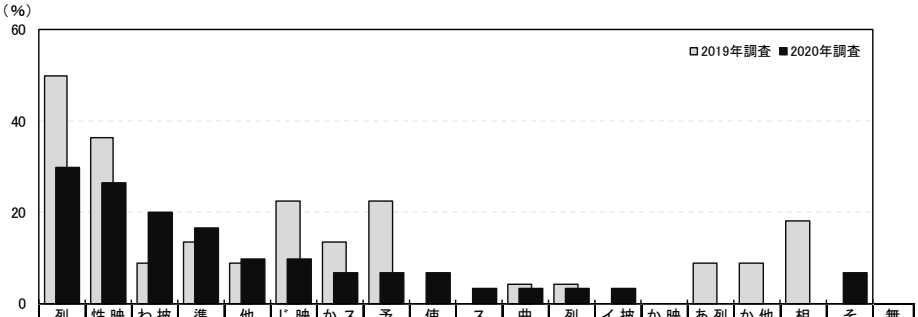


		調査数	楽しんで欲しかったから	感謝の気持ちを伝えたかったから	二人のことをもっと知って欲しかったから	イメージ通りの挙式、披露宴・ウエディングパーティにしたかったから	みんながやるものだと思っていたから	おもてなしの心を表わしたかったから	以前に列席した披露宴・ウエディングパーティで見て良いと思ったから	盛り上げたかったから	感動させたかったから	列席者にくつろいで欲しかったから	列席者との一体感を演出したかったから	プランナーに勧められたから	列席者に「さすが」と思わせたかったから	豪華（ゴージャス）な披露宴・ウエディングパーティにしたかったから	その他	無回答
静岡	2020年調査	140	70.0	38.6	38.6	31.4	29.3	29.3	28.6	27.9	23.6	12.1	10.7	10.0	7.9	1.4	2.1	1.4
	2019年調査	132	51.5	46.2	34.8	31.1	26.5	28.8	34.1	22.7	13.6	7.6	6.8	7.6	5.3	3.0	3.0	1.5
	2018年調査	133	59.4	39.8	46.6	30.8	30.1	36.1	39.1	21.8	19.5	9.0	11.3	6.0	5.3	2.3	1.5	0.8
	2017年調査	126	63.5	46.8	50.0	31.0	19.0	30.2	31.0	27.0	21.4	10.3	9.5	11.1	4.0	3.2	4.8	0.8
	2016年調査	157	63.7	40.8	40.1	35.7	29.9	29.9	33.8	21.0	19.7	12.7	13.4	3.8	8.3	3.2	4.5	0.6
	2015年調査	182	61.0	45.6	43.4	33.5	19.2	35.2	31.9	19.8	26.4	8.2	15.4	6.6	8.8	3.8	3.3	1.6
	2014年調査	152	57.2	52.6	46.7	27.0	16.4	34.9	34.9	21.7	25.0	13.2	13.2	6.6	13.2	3.3	3.3	—
妻の年齢別	24歳以下	20	80.0	35.0	45.0	25.0	15.0	30.0	10.0	35.0	30.0	10.0	15.0	—	—	—	—	—
	25～29歳	91	70.3	38.5	34.1	35.2	30.8	28.6	33.0	30.8	25.3	13.2	13.2	8.8	9.9	2.2	2.2	2.2
	30～34歳	21	61.9	28.6	42.9	23.8	38.1	9.5	28.6	14.3	14.3	4.8	—	23.8	4.8	—	4.8	—
	35歳以上	7	71.4	71.4	57.1	28.6	28.6	85.7	28.6	14.3	14.3	28.6	—	14.3	—	—	—	—
披露宴・ウエディングパーティ会場別	一般の結婚式場	83	74.7	32.5	37.3	33.7	36.1	26.5	21.7	30.1	24.1	10.8	10.8	6.0	8.4	2.4	1.2	—
	ホテル	13	46.2	30.8	46.2	7.7	38.5	23.1	46.2	23.1	—	7.7	7.7	30.8	15.4	—	—	7.7
	レストラン	2	—	—	—	—	—	50.0	—	—	—	—	—	—	—	—	50.0	—
	ホテル・式場・会館内のレストラン	9	66.7	44.4	22.2	44.4	11.1	33.3	33.3	22.2	33.3	11.1	22.2	—	11.1	—	—	11.1
	ハウスウエディング（ゲストハウス）	32	71.9	56.3	46.9	34.4	15.6	34.4	40.6	28.1	31.3	15.6	9.4	15.6	3.1	—	3.1	—
依頼先別	会場の専属または提携事業者のみ	19	73.7	57.9	26.3	26.3	47.4	26.3	47.4	21.1	26.3	5.3	26.3	36.8	10.5	5.3	—	—
	外部の事業者のみ	11	90.9	18.2	54.5	27.3	54.5	9.1	45.5	27.3	18.2	18.2	—	18.2	18.2	—	—	—
	友人・知人・親族からのプレゼント・手作りのみ	3	100.0	33.3	66.7	33.3	—	33.3	33.3	66.7	33.3	33.3	33.3	—	—	—	—	—
	手作りしたのみ	41	73.2	31.7	34.1	29.3	22.0	29.3	17.1	19.5	22.0	7.3	9.8	—	7.3	—	2.4	2.4

		調査数	楽しんで欲しかったから	感謝の気持ちを伝えたかったから	二人のことをもっと知って欲しかったから	イメージ通りの挙式、披露宴・ウエディングパーティにしたかったから	みんながやるものだと思っていたから	おもてなしの心を表わしたかったから	以前に列席した披露宴・ウエディングパーティで見て良いと思ったから	盛り上げたかったから	感動させたかったから	列席者にくつろいで欲しかったから	列席者との一体感を演出したかったから	プランナーに勧められたから	列席者に「さすが」と思わせたかったから	豪華（ゴージャス）な披露宴・ウエディングパーティにしたかったから	その他	無回答
地域別	全国（推計値）		60.9	39.1	37.3	33.5	25.6	29.3	29.3	24.8	18.8	9.2	10.3	8.3	5.9	2.4	2.6	1.9
	北海道	208	59.1	36.5	34.1	36.5	16.3	25.5	28.4	25.5	16.8	11.5	9.1	7.2	7.2	2.9	3.4	5.3
	青森・秋田・岩手	114	59.6	36.8	43.9	28.9	23.7	29.8	35.1	27.2	21.1	7.9	6.1	12.3	7.0	5.3	4.4	1.8
	宮城・山形	156	66.0	32.7	41.7	35.3	23.1	28.8	28.2	30.8	21.8	9.0	13.5	8.3	3.8	0.6	3.2	1.3
	福島	126	57.1	44.4	44.4	34.1	25.4	31.7	28.6	24.6	30.2	5.6	7.1	12.7	5.6	1.6	3.2	1.6
	茨城・栃木・群馬	237	65.0	41.8	32.9	36.3	23.2	33.8	30.4	23.2	21.5	10.1	9.3	11.0	7.2	3.4	4.6	3.4
	首都圏	669	60.5	39.6	38.6	34.7	24.4	29.9	30.2	27.2	18.4	10.6	12.4	6.3	5.7	2.1	2.2	1.6
	新潟	91	58.2	38.5	34.1	38.5	28.6	23.1	34.1	18.7	19.8	5.5	7.7	12.1	7.7	5.5	3.3	1.1
	長野・山梨	154	53.9	33.8	37.0	33.8	20.1	22.7	28.6	18.8	15.6	9.1	4.5	7.8	2.6	0.6	3.9	3.9
	富山・石川・福井	133	56.4	38.3	43.6	26.3	27.8	25.6	22.6	24.1	14.3	8.3	6.0	13.5	5.3	1.5	2.3	0.8
	静岡	140	70.0	38.6	38.6	31.4	29.3	29.3	28.6	27.9	23.6	12.1	10.7	10.0	7.9	1.4	2.1	1.4
	東海	561	54.2	31.0	37.4	29.8	28.9	23.7	25.1	21.0	14.6	8.7	6.8	7.0	4.8	1.4	3.6	1.6
	関西	601	63.1	39.9	35.3	33.3	29.3	29.8	31.3	23.1	20.6	8.3	9.7	6.7	7.0	3.3	1.3	2.2
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	208	67.8	49.5	38.9	34.1	25.5	34.6	31.3	26.0	23.1	6.3	11.5	13.5	8.7	2.4	3.4	1.0
	四国	126	65.9	46.8	35.7	31.7	19.8	29.4	28.6	19.0	19.0	11.9	12.7	11.9	2.4	0.8	1.6	3.2
	九州	401	58.4	38.7	34.9	32.9	27.7	30.7	26.7	23.7	16.0	7.0	10.2	10.2	4.5	3.0	2.5	1.2

9）映像を使った余興や演出を実施しなかった理由

■映像を使った余興や演出を実施しなかった理由（映像演出を行わなかった人／複数回答）



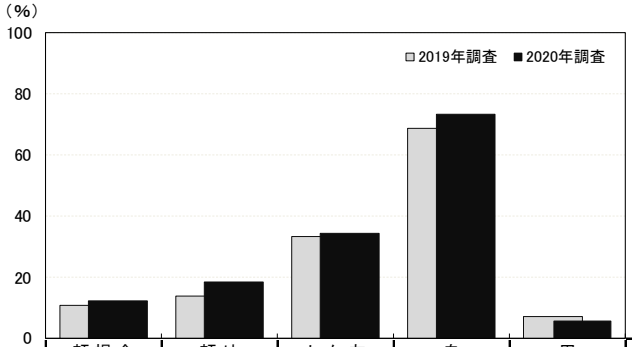
		調査数	列席者が身内のみだったから	映像を使った余興や演出を行う必要性を感じなかったから	披露宴・ウエディングパーティを行わなかったから	準備の時間がなかったから	他の演出があったから	映像を使った余興や演出の意味を感じなかったから	スクリーン使用料（持ち込み料）がかかったから	予算がなかったから	使用したい写真がなかったから	スクリーン設備がなかったから	曲や写真を探すのが面倒だったから	列席者の反応が不安だったから	披露宴・ウエディングパーティのテイストやテーマと合わなかったから	映像を使った余興や演出を知らなかったから	列席者に写真をみられるのに抵抗があったから	他の人とかぶる演出はやりたくなかったから	相手が嫌がったから	その他	無回答
静岡	2020年調査	30	30.0	26.7	20.0	16.7	10.0	10.0	6.7	6.7	6.7	3.3	3.3	3.3	3.3	—	—	—	—	6.7	6.7
	2019年調査	22	50.0	36.4	9.1	13.6	9.1	22.7	13.6	22.7	—	—	4.5	4.5	—	—	9.1	9.1	18.2	—	13.6
	2018年調査	15	13.3	33.3	6.7	13.3	6.7	40.0	6.7	6.7	6.7	13.3	6.7	—	13.3	—	6.7	6.7	—	—	13.3
	2017年調査	19	31.6	52.6	26.3	5.3	10.5	15.8	5.3	5.3	5.3	5.3	—	5.3	5.3	—	—	—	—	10.5	10.5
	2016年調査	21	33.3	52.4	—	—	—	23.8	4.8	23.8	9.5	—	4.8	—	—	—	4.8	4.8	4.8	4.8	9.5
	2015年調査	29	*	*	*	13.8	10.3	37.9	6.9	10.3	10.3	10.3	17.2	—	6.9	—	10.3	3.4	3.4	3.4	20.7
妻の年齢別	24歳以下	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	25～29歳	11	45.5	27.3	27.3	18.2	18.2	—	9.1	—	9.1	9.1	9.1	9.1	—	—	—	—	—	9.1	—
	30～34歳	13	23.1	15.4	23.1	15.4	7.7	7.7	7.7	7.7	—	—	—	—	—	—	—	—	—	7.7	15.4
	35歳以上	6	16.7	50.0	—	16.7	—	33.3	—	16.7	16.7	—	—	—	16.7	—	—	—	—	—	—
披露宴・ウエディングパーティ会場別	一般の結婚式場	9	11.1	33.3	—	22.2	33.3	11.1	11.1	—	11.1	—	11.1	11.1	—	—	—	—	—	11.1	11.1
	ホテル	3	66.7	33.3	—	—	—	—	33.3	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	33.3
	レストラン	1	100.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	ホテル・式場・会館内のレストラン	3	—	66.7	—	33.3	—	33.3	—	33.3	33.3	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	ハウスウエディング（ゲストハウス）	2	—	—	—	—	—	—	—	50.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	50.0	—

		調査数	列席者が身内のみだったから	映像を使った余興や演出を行う必要性を感じなかったから	披露宴・ウエディングパーティを行わなかったから	準備の時間がなかったから	他の演出があったから	映像を使った余興や演出の意味を感じなかったから	スクリーン使用料（持ち込み料）がかかったから	予算がなかったから	使用したい写真がなかったから	スクリーン設備がなかったから	曲や写真を探すのが面倒だったから	列席者の反応が不安だったから	披露宴・ウエディングパーティのテイストやテーマと合わなかったから	映像を使った余興や演出を知らなかったから	列席者に写真をみられるのに抵抗があったから	他の人とかぶる演出はやりたくなかったから	相手が嫌がったから	その他	無回答
地域別	全国（推計値）		31.0	29.5	7.0	14.0	10.6	13.6	8.9	15.4	4.8	8.2	4.2	2.7	4.4	0.1	3.9	3.1	4.4	6.7	8.6
	北海道	70	38.6	28.6	7.1	8.6	8.6	10.0	12.9	21.4	5.7	10.0	5.7	2.9	4.3	—	7.1	2.9	4.3	1.4	2.9
	青森・秋田・岩手	19	36.8	21.1	5.3	15.8	15.8	10.5	5.3	5.3	—	5.3	—	5.3	5.3	—	5.3	—	—	—	10.5
	宮城・山形	47	27.7	36.2	10.6	10.6	8.5	14.9	10.6	17.0	8.5	—	10.6	4.3	8.5	—	2.1	2.1	6.4	10.6	2.1
	福島	19	57.9	26.3	5.3	10.5	15.8	15.8	—	10.5	10.5	10.5	5.3	—	—	—	15.8	—	—	5.3	5.3
	茨城・栃木・群馬	44	22.7	29.5	11.4	13.6	11.4	4.5	11.4	13.6	9.1	9.1	6.8	2.3	4.5	—	4.5	2.3	—	15.9	11.4
	首都圏	167	28.1	32.9	4.2	16.2	13.2	16.8	9.0	17.4	4.2	8.4	3.0	3.0	4.8	—	5.4	4.8	6.6	7.8	7.8
	新潟	27	22.2	18.5	11.1	14.8	18.5	3.7	3.7	11.1	3.7	3.7	7.4	—	—	—	7.4	3.7	11.1	7.4	22.2
	長野・山梨	19	26.3	36.8	5.3	15.8	10.5	15.8	10.5	21.1	—	15.8	—	—	5.3	—	10.5	5.3	5.3	5.3	5.3
	富山・石川・福井	26	50.0	26.9	—	19.2	3.8	15.4	—	11.5	3.8	—	7.7	—	3.8	—	—	3.8	3.8	—	15.4
	静岡	30	30.0	26.7	20.0	16.7	10.0	10.0	6.7	6.7	6.7	3.3	3.3	3.3	3.3	—	—	—	—	6.7	6.7
	東海	127	37.0	26.0	7.9	10.2	8.7	15.0	9.4	15.7	5.5	7.9	3.1	4.7	7.1	—	1.6	3.9	3.1	7.1	8.7
	関西	158	34.8	24.1	9.5	15.2	6.3	9.5	12.0	14.6	4.4	8.9	7.0	3.8	2.5	0.6	3.2	1.9	3.8	3.8	10.1
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	55	27.3	25.5	3.6	12.7	7.3	7.3	7.3	16.4	5.5	10.9	—	—	—	—	—	1.8	3.6	10.9	14.5
	四国	30	26.7	36.7	6.7	16.7	30.0	30.0	6.7	10.0	3.3	3.3	—	—	6.7	—	—	—	3.3	3.3	—
	九州	53	26.4	35.8	9.4	7.5	5.7	17.0	1.9	11.3	3.8	11.3	3.8	—	7.5	—	1.9	1.9	—	5.7	9.4

6. ウエルカムアイテムについて

1）ウエルカムアイテムの依頼先

■ウエルカムアイテムの依頼先（披露宴・ウエディングパーティ実施者／複数回答）



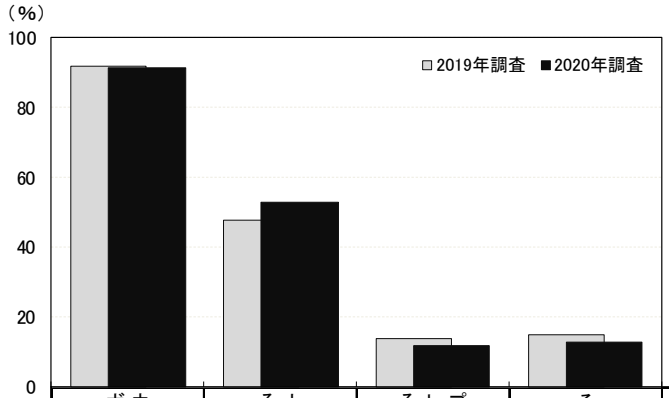
		調査数	会場または提携事業者に頼んだ	外部の事業者に頼んだ	友人・知人・親族からのプレゼント・手作り	自分たちで手作り	用意しなかった	無回答	用意した・計	事業者に依頼・計
静岡	2020年調査	172	12.2	18.6	34.3	73.3	5.8	2.9	91.3	29.1
	2019年調査	168	10.7	13.7	33.3	69.0	7.1	3.0	89.9	23.8
	2018年調査	163	6.7	16.6	40.5	74.8	6.7	1.2	92.0	22.1
	2017年調査	162	8.0	20.4	47.5	72.8	1.9	0.6	97.5	27.2
	2016年調査	199	8.0	20.6	35.2	74.9	2.5	1.0	96.5	27.6
	2015年調査	236	12.3	19.5	42.4	68.2	4.2	1.7	94.1	27.5
	2014年調査	198	8.1	22.2	38.4	68.7	4.0	0.5	95.5	28.8
妻の年齢別	24歳以下	22	—	18.2	27.3	59.1	4.5	9.1	86.4	18.2
	25～29歳	103	14.6	19.4	40.8	79.6	5.8	1.9	92.2	32.0
	30～34歳	34	8.8	14.7	29.4	61.8	8.8	2.9	88.2	20.6
	35歳以上	12	25.0	25.0	8.3	75.0	—	—	100.0	50.0

※ウエルカムアイテムの有無と依頼先の2つの質問結果を合成
※「事業者に依頼・計」:「会場または会場の提携事業者に頼んだ」「外部の事業者に頼んだ」のいずれかを回答した人を集計

		調査数	会場または提携事業者に頼んだ	外部の事業者に頼んだ	友人・知人・親族からのプレゼント・手作り	自分たちで手作り	用意しなかった	無回答	用意した・計	事業者に依頼・計
地域別	全国（推計値）		10.5	18.2	27.2	70.8	8.2	1.9	89.9	27.2
	北海道	281	12.1	14.2	23.1	68.3	9.3	2.1	88.6	25.6
	青森・秋田・岩手	147	13.6	15.0	21.1	72.1	9.5	0.7	89.8	25.9
	宮城・山形	208	8.2	16.8	26.9	72.1	8.2	1.9	89.9	24.0
	福島	156	4.5	20.5	20.5	73.1	9.6	0.6	89.7	24.4
	茨城・栃木・群馬	311	12.9	13.5	28.0	74.9	7.1	1.6	91.3	25.1
	首都圏	868	9.4	20.6	25.3	71.0	8.9	1.6	89.5	28.7
	新潟	124	15.3	9.7	28.2	71.0	6.5	4.0	89.5	24.2
	長野・山梨	194	11.3	21.6	35.1	66.5	7.2	2.6	90.2	31.4
	富山・石川・福井	175	12.6	21.1	22.9	72.0	8.6	1.7	89.7	32.0
	静岡	172	12.2	18.6	34.3	73.3	5.8	2.9	91.3	29.1
	東海	733	9.4	22.5	27.3	69.3	6.5	1.1	92.4	30.6
	関西	808	8.4	17.7	24.6	70.5	8.7	3.2	88.1	24.5
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	278	10.4	18.7	23.4	72.3	7.9	1.4	90.6	27.0
	四国	168	17.3	16.7	32.1	69.0	11.9	0.6	87.5	31.0
	九州	523	13.6	11.7	38.0	69.8	6.5	2.1	91.4	23.9

2）ウエルカムアイテムのタイプ

■ウエルカムアイテムのタイプ（ウエルカムアイテムを用意した人／複数回答）

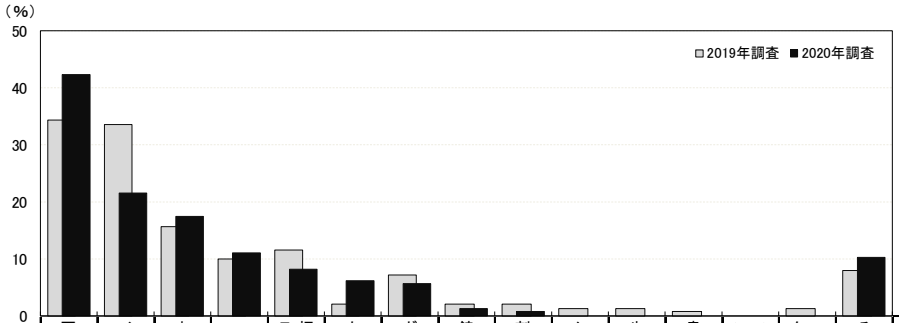


		調査数	ウエルカムボード	人形・ぬいぐるみ	プチギフトとして活用できるアイテム	その他	無回答
静岡	2020年調査	157	91.7	52.9	12.1	12.7	1.3
	2019年調査	151	92.1	47.7	13.9	15.2	0.7
	2018年調査	150	92.0	53.3	20.0	19.3	0.7
	2017年調査	158	92.4	54.4	17.1	17.7	1.3
	2016年調査	192	95.8	59.9	19.8	17.2	0.5
	2015年調査	222	94.1	60.8	21.6	13.1	0.9
	2014年調査	189	93.7	55.6	*	19.0	1.6
妻の年齢別	24歳以下	19	89.5	31.6	10.5	5.3	5.3
	25～29歳	95	92.6	65.3	15.8	13.7	—
	30～34歳	30	86.7	43.3	6.7	13.3	3.3
	35歳以上	12	100.0	16.7	—	16.7	—

		調査数	ウエルカムボード	人形・ぬいぐるみ	プチギフトとして活用できるアイテム	その他	無回答
地域別	全国（推計値）		94.0	42.6	15.0	13.7	0.9
	北海道	249	92.4	36.9	15.3	14.1	0.8
	青森・秋田・岩手	132	94.7	47.7	25.8	12.9	0.8
	宮城・山形	187	93.0	47.6	12.3	13.4	1.1
	福島	140	93.6	46.4	21.4	14.3	0.7
	茨城・栃木・群馬	284	91.9	44.7	14.1	15.8	0.4
	首都圏	777	94.7	41.3	14.9	13.8	0.8
	新潟	111	89.2	38.7	12.6	13.5	3.6
	長野・山梨	175	92.6	41.1	21.1	14.9	1.7
	富山・石川・福井	157	95.5	38.9	18.5	15.9	1.3
	静岡	157	91.7	52.9	12.1	12.7	1.3
	東海	677	93.8	43.9	15.1	13.7	1.0
	関西	712	93.4	41.3	12.8	12.2	1.1
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	252	93.3	41.7	21.0	11.1	0.4
	四国	147	94.6	42.9	15.0	15.6	0.7
	九州	478	95.8	45.4	11.9	15.3	0.6

3）ウエルカムボードのタイプ

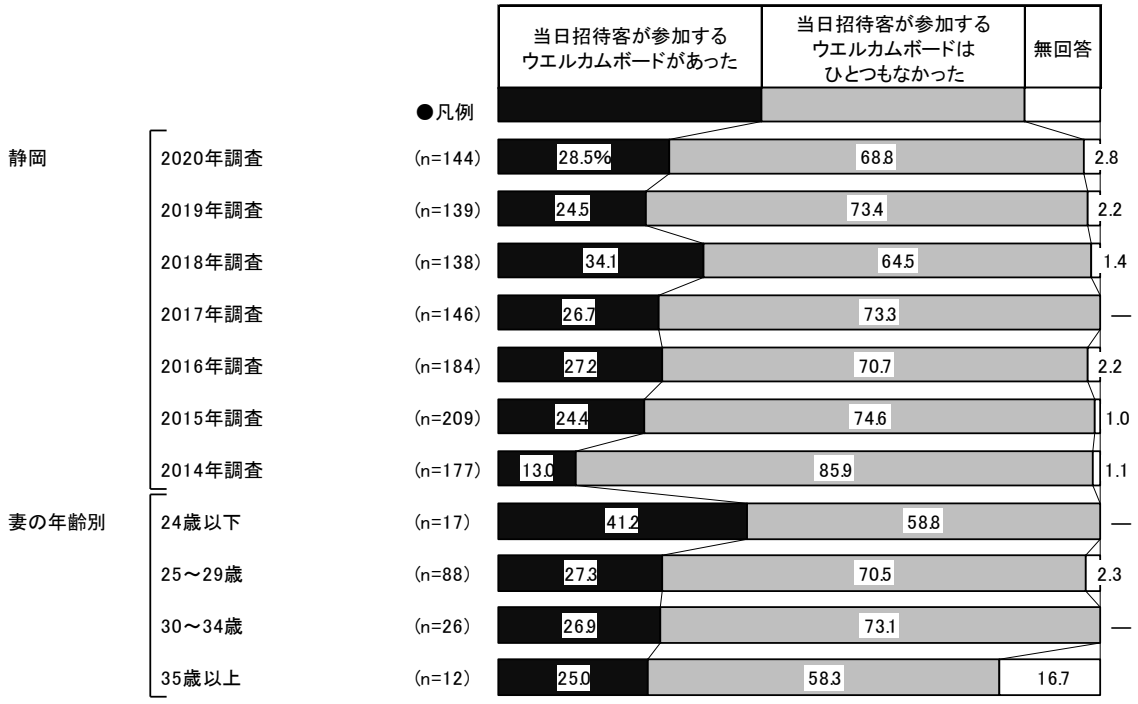
■ウエルカムボードのタイプ（ウエルカムボードを用意した人／複数回答）

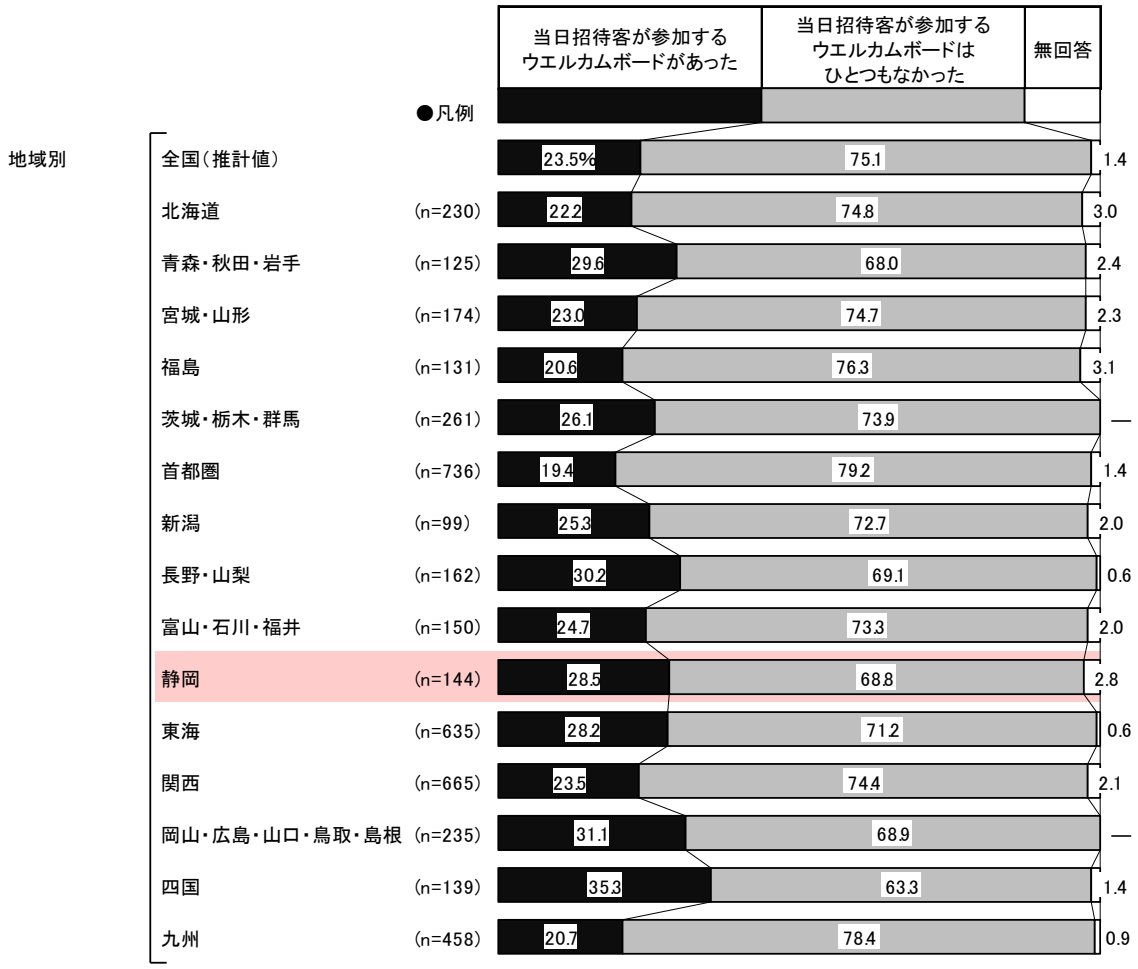


		調査数	写真タイプ	イラストタイプ	木工品タイプ	コルクタイプ	押し花・ドライ加工（ドライフラワー）タイプ	カリグラフィータイプ	ガラスタイプ	鏡タイプ	刺繍タイプ	ケーキ型	生花タイプ	書道・掛け軸タイプ	スノーボード・サーフィンボードタイプ	LEDライトなどで光るタイプ	その他	無回答
静岡	2020年調査	144	42.4	21.5	17.4	11.1	8.3	6.3	5.6	1.4	0.7	—	—	—	—	—	10.4	2.1
	2019年調査	139	34.5	33.8	15.8	10.1	11.5	2.2	7.2	2.2	2.2	1.4	1.4	0.7	—	1.4	7.9	2.9
	2018年調査	138	30.4	32.6	15.2	10.9	10.9	1.4	5.1	0.7	3.6	—	—	0.7	2.2	*	14.5	0.7
	2017年調査	146	40.4	31.5	9.6	10.3	6.8	0.7	11.0	1.4	2.1	3.4	1.4	0.7	1.4	*	15.8	0.7
	2016年調査	184	38.6	30.4	12.0	13.6	7.6	2.2	8.7	3.8	1.1	2.7	0.5	0.5	0.5	*	12.0	0.5
	2015年調査	209	33.0	35.4	8.6	17.2	7.2	2.9	9.1	1.9	3.8	0.5	1.4	2.4	3.3	*	19.1	0.5
	2014年調査	177	39.0	27.7	13.0	16.4	7.9	2.3	4.0	2.8	5.1	2.3	0.6	1.1	2.3	*	14.7	0.6
妻の年齢別	24歳以下	17	47.1	23.5	17.6	11.8	11.8	5.9	5.9	—	—	—	—	—	—	—	11.8	—
	25～29歳	88	46.6	20.5	19.3	11.4	10.2	5.7	5.7	1.1	—	—	—	—	—	—	9.1	3.4
	30～34歳	26	26.9	23.1	11.5	11.5	—	11.5	—	3.8	3.8	—	—	—	—	—	15.4	—
	35歳以上	12	33.3	25.0	16.7	8.3	8.3	—	16.7	—	—	—	—	—	—	—	8.3	—

		調査数	写真タイプ	イラストタイプ	木工品タイプ	コルクタイプ	押し花・ドライ加工（ドライフラワー）タイプ	カリグラフィータイプ	ガラスタイプ	鏡タイプ	刺繍タイプ	ケーキ型	生花タイプ	書道・掛け軸タイプ	スノーボード・サーフィンボードタイプ	LEDライトなどで光るタイプ	その他	無回答
地域別	全国（推計値）		42.7	24.4	13.2	7.8	11.3	4.4	7.4	3.2	2.5	0.5	1.2	1.0	0.3	1.6	9.7	1.0
	北海道	230	50.0	21.7	11.3	6.5	13.5	2.2	4.3	2.2	2.6	0.4	2.2	0.4	0.4	3.0	10.0	0.4
	青森・秋田・岩手	125	44.8	25.6	13.6	8.8	11.2	1.6	5.6	1.6	1.6	—	0.8	0.8	—	5.6	12.0	0.8
	宮城・山形	174	39.1	28.7	18.4	5.7	10.3	6.3	5.2	2.3	1.7	—	0.6	2.3	—	1.7	8.6	1.1
	福島	131	32.8	28.2	17.6	9.2	14.5	3.1	7.6	2.3	3.1	0.8	2.3	0.8	1.5	3.1	8.4	1.5
	茨城・栃木・群馬	261	42.9	25.7	13.0	10.3	11.9	4.2	7.7	1.1	2.3	0.8	1.9	1.5	—	1.5	9.6	1.5
	首都圏	736	42.0	24.3	11.5	7.7	9.5	4.9	9.1	4.5	2.3	0.5	0.7	0.8	0.4	1.0	10.1	1.0
	新潟	99	43.4	32.3	12.1	10.1	14.1	5.1	7.1	1.0	2.0	1.0	3.0	—	—	1.0	10.1	2.0
	長野・山梨	162	28.4	30.9	23.5	11.7	16.7	1.9	6.2	1.9	1.9	—	1.2	0.6	1.2	—	11.1	0.6
	富山・石川・福井	150	47.3	24.7	13.3	6.7	7.3	2.0	8.7	0.7	1.3	1.3	—	3.3	—	0.7	8.7	0.7
	静岡	144	42.4	21.5	17.4	11.1	8.3	6.3	5.6	1.4	0.7	—	—	—	—	—	10.4	2.1
	東海	635	41.9	26.3	14.0	5.4	9.3	4.6	6.3	2.7	3.6	0.3	0.9	0.9	0.3	1.4	10.6	0.5
	関西	665	40.6	23.2	13.1	6.8	12.5	5.0	7.1	3.6	2.6	0.2	1.5	0.8	0.6	2.1	10.2	1.2
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	235	42.1	24.7	14.9	7.7	13.6	4.3	6.8	3.0	1.3	1.3	2.1	1.3	—	1.3	8.5	—
	四国	139	47.5	25.2	6.5	8.6	10.1	5.8	2.9	3.6	2.2	0.7	0.7	1.4	—	0.7	9.4	0.7
	九州	458	49.1	21.0	14.0	9.6	14.8	3.3	7.2	2.2	4.4	0.7	2.2	1.7	—	2.6	7.6	1.1

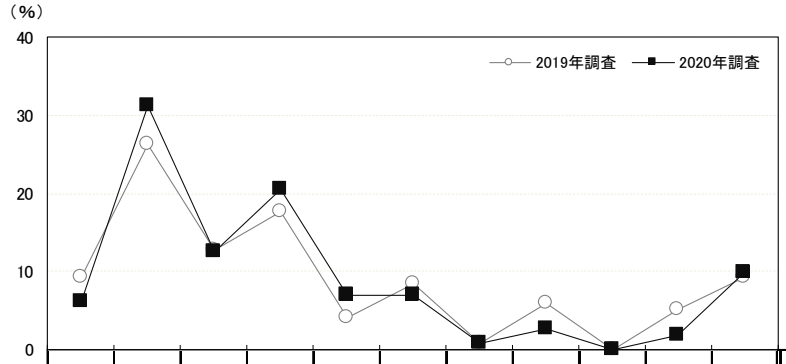
■ウエルカムボードがゲスト参加型だったかどうか（ウエルカムボードを用意した人／単一回答）





4）ウエルカムアイテムの作成費用

■ウエルカムアイテムの作成費用
（ウエルカムアイテムを用意した人のうち、金額回答者のみ／単一回答）

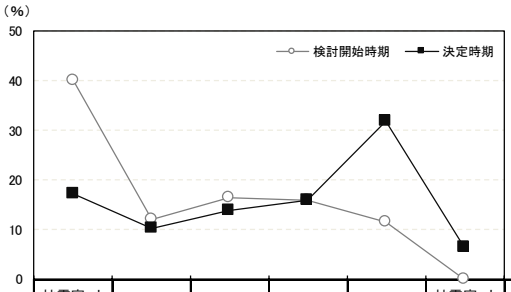


		調査数	0円（費用はかかっていない）	5千円未満	5千～1万円未満	1万～1万5千円未満	1万5千～2万円未満	2万～2万5千円未満	2万5千～3万円未満	3万～3万5千円未満	3万5千～4万円未満	4万～5万円未満	5万円以上	平均・万円
静岡	2020年調査	112	6.3	31.3	12.5	20.5	7.1	7.1	0.9	2.7	—	1.8	9.8	1.7
	2019年調査	118	9.3	26.3	12.7	17.8	4.2	8.5	0.8	5.9	—	5.1	9.3	1.5
	2018年調査	93	5.4	23.7	5.4	26.9	3.2	14.0	—	12.9	—	—	8.6	1.7
	2017年調査	100	8.0	22.0	14.0	17.0	5.0	12.0	1.0	5.0	—	4.0	12.0	1.8
	2016年調査	141	13.5	15.6	12.8	19.1	6.4	12.1	0.7	7.8	2.1	1.4	8.5	1.7
	2015年調査	169	6.5	20.1	16.6	16.0	4.7	8.9	3.6	9.5	1.2	3.0	10.1	2.0
	2014年調査	148	8.1	27.7	14.9	14.9	6.8	6.8	2.0	8.1	1.4	1.4	8.1	1.5
妻の年齢別	24歳以下	14	21.4	28.6	14.3	21.4	—	14.3	—	—	—	—	—	0.6
	25～29歳	68	2.9	30.9	11.8	22.1	8.8	5.9	1.5	1.5	—	1.5	13.2	1.9
	30～34歳	23	8.7	30.4	13.0	13.0	8.7	4.3	—	8.7	—	4.3	8.7	2.0
	35歳以上	6	—	50.0	—	33.3	—	16.7	—	—	—	—	—	0.8
依頼先別	会場または会場の提携事業者のみ	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	外部の事業者のみ	4	—	25.0	25.0	25.0	—	25.0	—	—	—	—	—	0.9
	手作りのみ	51	7.8	37.3	9.8	23.5	2.0	9.8	—	5.9	—	2.0	2.0	0.9

		調査数	0円（費用はかかっていない）	5千円未満	5千～1万円未満	1万～1万5千円未満	1万5千～2万円未満	2万～2万5千円未満	2万5千～3万円未満	3万～3万5千円未満	3万5千～4万円未満	4万～5万円未満	5万円以上	平均・万円
地域別	全国（推計値）		8.8	23.0	14.4	17.0	5.8	9.6	2.0	8.5	0.6	1.9	8.5	1.6
	北海道	174	10.3	29.3	12.1	16.1	5.2	9.8	—	7.5	0.6	1.1	8.0	1.4
	青森・秋田・岩手	93	6.5	24.7	16.1	16.1	4.3	10.8	2.2	8.6	—	2.2	8.6	1.6
	宮城・山形	143	9.1	25.2	12.6	16.1	9.8	9.8	4.2	7.0	0.7	1.4	4.2	1.3
	福島	113	3.5	26.5	10.6	22.1	7.1	9.7	—	12.4	—	0.9	7.1	1.5
	茨城・栃木・群馬	196	9.7	21.9	20.4	12.8	3.1	8.7	2.6	9.2	—	2.0	9.7	1.7
	首都圏	589	7.8	21.4	14.4	15.3	8.1	8.7	3.4	8.3	0.8	2.2	9.5	1.8
	新潟	90	4.4	24.4	15.6	20.0	7.8	11.1	—	6.7	—	—	10.0	1.5
	長野・山梨	132	12.9	22.0	11.4	17.4	3.8	12.1	0.8	11.4	0.8	1.5	6.1	1.5
	富山・石川・福井	113	7.1	27.4	14.2	15.0	6.2	7.1	3.5	8.0	2.7	2.7	6.2	1.5
	静岡	112	6.3	31.3	12.5	20.5	7.1	7.1	0.9	2.7	—	1.8	9.8	1.7
	東海	481	10.0	19.5	16.4	17.9	5.2	11.0	2.1	6.9	0.6	2.1	8.3	1.6
	関西	523	8.8	22.4	14.7	18.4	3.8	10.9	0.6	9.9	0.4	2.3	7.8	1.6
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	179	7.3	27.4	14.0	20.1	5.6	10.1	1.1	5.6	0.6	1.7	6.7	1.3
	四国	94	12.8	18.1	10.6	17.0	4.3	11.7	2.1	13.8	—	1.1	8.5	1.6
	九州	314	12.1	25.5	12.7	18.8	2.2	8.6	0.3	9.9	0.3	0.6	8.9	1.5

5）ウエルカムアイテムの検討行動
5-1）ウエルカムアイテムの検討時期

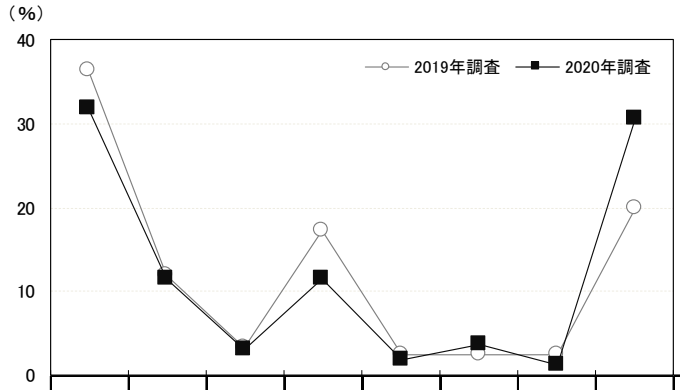
■ウエルカムアイテムの検討開始時期と決定時期（ウエルカムアイテムを用意した人／単一回答）



			調査数	披露宴・ウエディングパーティの5ヵ月以上前	披露宴・ウエディングパーティの4ヵ月前	披露宴・ウエディングパーティの3ヵ月前	披露宴・ウエディングパーティの2ヵ月前	披露宴・ウエディングパーティの1ヵ月前	披露宴・ウエディングパーティの2週間前以内	無回答	平均・ヵ月前
静岡	2020年調査	検討開始時期	157	40.1	12.1	16.6	15.9	11.5	—	3.8	4.4
		決定時期	157	17.2	10.2	14.0	15.9	31.8	6.4	4.5	2.7
	2019年調査	検討開始時期	151	32.5	13.9	17.2	17.2	15.9	1.3	2.0	3.7
		決定時期	151	17.2	11.9	13.9	17.2	30.5	6.6	2.6	2.5
	2018年調査	検討開始時期	150	35.3	11.3	18.7	18.0	7.3	0.7	8.7	4.4
		決定時期	150	18.0	10.7	21.3	17.3	21.3	4.7	6.7	2.8
	2017年調査	検討開始時期	158	39.9	14.6	17.1	13.3	8.2	—	7.0	4.5
		決定時期	158	15.8	11.4	19.0	19.6	20.3	6.3	7.6	2.9
	2016年調査	検討開始時期	192	39.1	9.4	19.3	16.1	10.9	1.0	4.2	4.2
		決定時期	192	25.5	8.3	17.7	18.8	19.8	5.7	4.2	3.1
	2015年調査	検討開始時期	222	31.5	13.1	20.7	15.3	16.2	1.4	1.8	4.1
		決定時期	222	18.5	11.3	17.6	15.8	28.8	5.9	2.3	3.0
	2014年調査	検討開始時期	189	34.9	12.7	19.0	15.3	13.2	—	4.8	4.1
		決定時期	189	19.6	6.9	17.5	20.1	25.9	4.2	5.8	2.8
妻の年齢別	24歳以下	検討開始時期	19	42.1	21.1	5.3	15.8	10.5	—	5.3	3.9
		決定時期	19	15.8	10.5	31.6	21.1	10.5	5.3	5.3	2.9
	25～29歳	検討開始時期	95	49.5	11.6	14.7	14.7	6.3	—	3.2	5.1
		決定時期	95	20.0	13.7	11.6	14.7	28.4	7.4	4.2	3.0
	30～34歳	検討開始時期	30	20.0	10.0	26.7	20.0	16.7	—	6.7	3.2
		決定時期	30	10.0	3.3	16.7	16.7	43.3	3.3	6.7	2.1
	35歳以上	検討開始時期	12	16.7	8.3	16.7	16.7	41.7	—	—	2.3
		決定時期	12	16.7	—	—	8.3	66.7	8.3	—	1.6
依頼先別	会場または会場の提携事業者のみ	検討開始時期	7	—	28.6	—	—	42.9	—	28.6	2.1
		決定時期	7	—	28.6	—	—	42.9	—	28.6	2.0
	外部の事業者のみ	検討開始時期	6	16.7	33.3	16.7	—	33.3	—	—	3.0
		決定時期	6	—	16.7	33.3	16.7	33.3	—	—	2.1
	手作りのみ	検討開始時期	66	40.9	13.6	16.7	16.7	9.1	—	3.0	4.1
		決定時期	66	15.2	10.6	16.7	13.6	34.8	4.5	4.5	2.5

			調査数	披露宴・ウエディングパーティの5ヵ月以上前	披露宴・ウエディングパーティの4ヵ月前	披露宴・ウエディングパーティの3ヵ月前	披露宴・ウエディングパーティの2ヵ月前	披露宴・ウエディングパーティの1ヵ月前	披露宴・ウエディングパーティの2週間前以内	無回答	平均・ヵ月前
地域別	全国（推計値）	検討開始時期		29.5	11.6	21.0	17.7	14.7	1.0	4.5	3.8
		決定時期		14.7	6.8	16.6	18.5	32.5	6.2	4.7	2.4
	北海道	検討開始時期	249	36.5	13.3	16.9	16.1	9.2	0.8	7.2	4.3
		決定時期	249	18.9	6.4	16.9	22.1	25.3	4.4	6.0	2.9
	青森・秋田・岩手	検討開始時期	132	28.8	9.8	19.7	18.9	17.4	—	5.3	3.6
		決定時期	132	16.7	2.3	18.9	15.9	36.4	4.5	5.3	2.5
	宮城・山形	検討開始時期	187	26.2	11.2	20.9	18.2	17.1	2.1	4.3	3.5
		決定時期	187	14.4	6.4	16.6	22.5	27.3	9.6	3.2	2.4
	福島	検討開始時期	140	30.7	7.9	22.9	14.3	19.3	0.7	4.3	3.4
		決定時期	140	19.3	6.4	14.3	15.7	32.9	7.9	3.6	2.5
	茨城・栃木・群馬	検討開始時期	284	23.6	10.9	22.5	17.3	17.6	1.4	6.7	3.5
		決定時期	284	12.3	5.3	16.9	15.8	34.5	6.3	8.8	2.4
	首都圏	検討開始時期	777	27.3	13.9	22.5	16.7	14.7	0.6	4.2	3.9
		決定時期	777	14.3	5.8	17.1	18.8	33.5	6.7	3.9	2.4
	新潟	検討開始時期	111	21.6	11.7	20.7	21.6	15.3	2.7	6.3	3.4
		決定時期	111	13.5	6.3	13.5	18.9	35.1	6.3	6.3	2.3
	長野・山梨	検討開始時期	175	29.1	10.3	21.7	14.3	17.7	2.3	4.6	3.7
		決定時期	175	14.3	8.0	16.0	13.1	34.9	9.1	4.6	2.4
	富山・石川・福井	検討開始時期	157	30.6	9.6	23.6	17.2	13.4	1.3	4.5	3.5
		決定時期	157	13.4	10.2	14.0	18.5	35.0	3.8	5.1	2.4
	静岡	検討開始時期	157	40.1	12.1	16.6	15.9	11.5	—	3.8	4.4
		決定時期	157	17.2	10.2	14.0	15.9	31.8	6.4	4.5	2.7
	東海	検討開始時期	677	31.0	10.2	20.8	18.0	14.8	1.0	4.1	3.8
		決定時期	677	13.9	7.8	18.8	18.8	31.3	4.9	4.6	2.5
	関西	検討開始時期	712	30.3	11.5	20.6	19.8	12.2	1.1	4.4	3.8
		決定時期	712	14.2	8.0	17.4	21.1	28.4	5.8	5.2	2.5
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	検討開始時期	252	27.8	8.3	19.4	21.4	18.3	0.8	4.0	3.6
		決定時期	252	13.1	5.6	14.7	18.3	38.9	4.8	4.8	2.2
	四国	検討開始時期	147	29.3	8.8	23.1	21.1	11.6	1.4	4.8	3.8
		決定時期	147	15.6	7.5	15.6	24.5	26.5	5.4	4.8	2.6
	九州	検討開始時期	478	34.1	9.8	19.0	15.9	16.7	1.0	3.3	3.8
		決定時期	478	17.2	7.3	14.0	14.0	36.0	6.9	4.6	2.5

■ウエルカムアイテムの検討期間（ウエルカムアイテムを用意した人／単一回答）



		調査数	1週間	2週間	3週間	4週間	5週間	6週間	7週間	8週間以上	無回答	平均・週間
静岡	2020年調査	157	31.8	11.5	3.2	11.5	1.9	3.8	1.3	30.6	4.5	6.8
	2019年調査	151	36.4	11.9	3.3	17.2	2.6	2.6	2.6	19.9	3.3	4.8
	2018年調査	150	31.3	10.7	2.7	13.3	4.7	2.0	—	26.7	8.7	6.0
	2017年調査	158	29.1	9.5	4.4	11.4	3.8	1.3	1.9	31.0	7.6	6.6
	2016年調査	192	46.9	7.3	3.6	9.4	2.1	4.2	2.1	19.8	4.7	4.2
	2015年調査	222	42.8	9.0	2.3	15.8	2.3	3.6	1.8	19.8	2.7	4.2
	2014年調査	189	30.2	14.3	2.6	12.7	4.2	3.2	0.5	26.5	5.8	5.2
妻の年齢別	24歳以下	19	31.6	15.8	—	10.5	—	5.3	—	31.6	5.3	4.2
	25～29歳	95	30.5	9.5	2.1	11.6	3.2	2.1	1.1	35.8	4.2	8.6
	30～34歳	30	30.0	10.0	3.3	16.7	—	10.0	3.3	20.0	6.7	4.2
	35歳以上	12	50.0	16.7	16.7	—	—	—	—	16.7	—	2.8
依頼先別	会場または会場の提携事業者のみ	7	57.1	14.3	—	—	—	—	—	—	28.6	0.4
	外部の事業者のみ	6	33.3	33.3	—	16.7	—	—	—	16.7	—	3.5
	手作りのみ	66	25.8	7.6	4.5	12.1	3.0	7.6	3.0	31.8	4.5	6.2

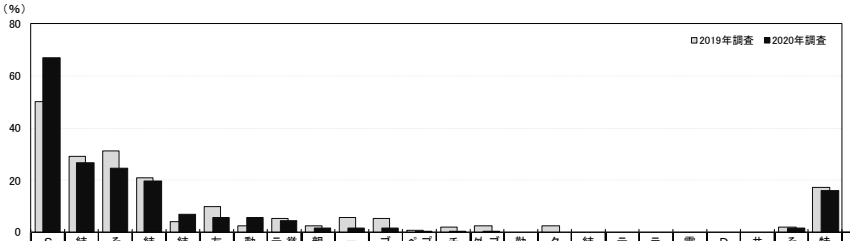
		調査数	1週間	2週間	3週間	4週間	5週間	6週間	7週間	8週間以上	無回答	平均・週間
地域別	全国（推計値）		35.8	11.5	3.6	12.7	3.0	2.6	1.4	24.1	5.3	5.4
	北海道	249	37.8	10.8	3.6	7.6	1.6	2.0	2.0	26.5	8.0	5.5
	青森・秋田・岩手	132	34.8	13.6	6.1	12.9	3.8	2.3	0.8	19.7	6.1	4.4
	宮城・山形	187	40.1	11.8	2.7	12.3	3.2	2.7	1.6	20.9	4.8	4.3
	福島	140	50.0	7.9	2.9	12.9	1.4	2.1	0.7	17.9	4.3	3.6
	茨城・栃木・群馬	284	33.1	10.9	6.0	13.4	2.5	2.8	2.8	19.4	9.2	4.5
	首都圏	777	32.2	12.0	4.4	13.1	2.7	2.4	1.8	26.6	4.8	6.1
	新潟	111	34.2	10.8	0.9	19.8	5.4	3.6	—	18.9	6.3	4.2
	長野・山梨	175	38.3	8.6	3.4	9.7	7.4	1.1	1.1	24.6	5.7	5.4
	富山・石川・福井	157	37.6	8.9	1.3	14.6	5.1	3.2	0.6	23.6	5.1	4.5
	静岡	157	31.8	11.5	3.2	11.5	1.9	3.8	1.3	30.6	4.5	6.8
	東海	677	38.8	11.5	4.3	11.4	2.5	2.4	1.0	23.2	4.9	5.2
	関西	712	36.9	12.4	2.8	13.3	2.9	2.7	1.0	22.6	5.3	5.1
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	252	34.9	12.7	2.0	13.1	2.4	4.0	2.0	23.8	5.2	5.9
	四国	147	41.5	8.8	2.0	13.6	7.5	3.4	0.7	17.0	5.4	4.5
	九州	478	39.7	10.3	2.7	11.9	2.9	2.3	1.0	24.5	4.6	5.3

▼平均の推移

	2014年調査	2015年調査	2016年調査	2017年調査	2018年調査	2019年調査	2020年調査
検討開始時期（ヵ月前）	4.1	4.1	4.2	4.5	4.4	3.7	4.4
決定時期（ヵ月前）	2.8	3.0	3.1	2.9	2.8	2.5	2.7
検討期間（週間）	5.2	4.2	4.2	6.6	6.0	4.8	6.8

5-2）ウエルカムアイテムを検討する際に利用した情報源

■ウエルカムアイテムを検討する際に利用した情報源（ウエルカムアイテムを用意した人／複数回答）



		調査数	SNS	結婚情報サイト	その他のウェブサイト	結婚情報誌	結婚式場の紹介（提携）	友人・知人の紹介	動画サイト	挙式、披露宴・ウエディングパーティ会場の公式ホームページ	親の紹介	一般の雑誌	ブライダルイベント（結婚式場）	プロデュース会社の公式ホームページ	チラシ、折り込み広告	ブライダルイベント（結婚式場以外）	勤務先の紹介（提携）	タウン誌	結婚式場紹介所	テレビCM	ラジオCM	電車内広告	DM	共済	その他	特に利用していない	無回答	インターネット・計
静岡	2020年調査	157	66.9	26.8	24.8	19.7	7.0	5.7	5.7	4.5	1.9	1.9	1.9	0.6	0.6	0.6	—	—	—	—	—	—	—	—	1.9	15.9	—	80.3
	2019年調査	151	50.3	29.1	31.1	21.2	4.0	9.9	2.6	5.3	2.6	6.0	5.3	0.7	2.0	2.6	—	2.6	—	—	—	—	—	—	2.0	17.2	0.7	72.8
	2018年調査	150	47.3	30.0	38.0	36.0	7.3	8.0	2.7	8.0	2.7	4.7	6.7	—	—	1.3	0.7	2.0	—	—	—	—	—	—	2.0	16.0	—	76.7
妻の年齢別	24歳以下	19	47.4	5.3	15.8	10.5	5.3	—	10.5	—	5.3	—	—	5.3	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	36.8	—	63.2
	25～29歳	95	70.5	28.4	26.3	18.9	7.4	7.4	4.2	4.2	2.1	2.1	3.2	—	—	1.1	—	—	—	—	—	—	—	—	3.2	11.6	—	84.2
	30～34歳	30	80.0	26.7	26.7	20.0	—	6.7	6.7	10.0	—	3.3	—	—	3.3	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	10.0	—	90.0
	35歳以上	12	33.3	50.0	25.0	41.7	25.0	—	8.3	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	33.3	—	50.0
依頼先別	会場または会場の提携事業者のみ	7	14.3	—	—	—	42.9	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	42.9	—	14.3
	外部の事業者のみ	6	50.0	16.7	16.7	—	16.7	—	16.7	—	—	—	—	16.7	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	100.0
	手作りのみ	66	75.8	30.3	22.7	19.7	3.0	4.5	6.1	3.0	—	1.5	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	13.6	—	84.8

※「インターネット・計」：「結婚情報サイト」「挙式、披露宴・ウエディングパーティ会場の公式ホームページ」「プロデュース会社の公式ホームページ」「動画サイト」「その他のウェブサイト」「SNS」のいずれかを回答した人を集計

＜参考＞2017年調査は選択肢が異なるため

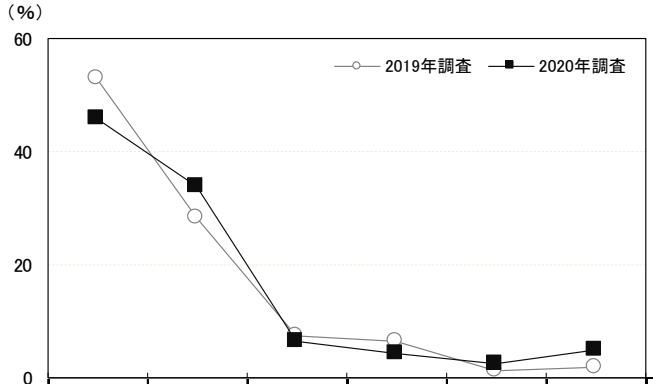
		調査数	親の紹介	友人・知人の紹介	勤務先の紹介（提携）	結婚情報誌	一般の雑誌	タウン誌	SNS	SNS以外のインターネット	結婚式場のカウンター	チラシ、折り込み広告	ブライダルフェア等の催物	結婚式場紹介所	テレビCM	ラジオCM	電車内広告	DM	共済	その他	特に利用していない	無回答	インターネット・計
静岡	2017年調査	158	—	8.9	0.6	33.5	3.2	1.9	33.5	44.3	1.9	0.6	7.6	1.3	—	—	—	—	—	3.8	17.7	0.6	62.7

※「インターネット・計」：「SNS」「SNS以外のインターネット」のいずれかを回答した人を集計

		調査数	SNS	結婚情報サイト	その他のウェブサイト	結婚情報誌	結婚式場の紹介（提携）	友人・知人の紹介	動画サイト	挙式、披露宴・ウエディングパーティ会場の公式ホームページ	親の紹介	一般の雑誌	ブライダルイベント（結婚式場）	プロデュース会社の公式ホームページ	チラシ、折り込み広告	ブライダルイベント（結婚式場以外）	勤務先の紹介（提携）	タウン誌	結婚式場紹介所	テレビCM	ラジオCM	電車内広告	DM	共済	その他	特に利用していない	無回答	インターネット・計
地域別	全国（推計値）		60.7	25.4	25.9	18.9	5.3	8.3	3.5	4.9	1.8	2.7	3.9	1.1	0.2	2.3	0.2	0.2	0.5	0.1	—	—	0.2	0.0	2.4	13.4	0.7	78.9
	北海道	249	57.4	26.5	26.1	22.5	6.4	6.8	3.2	6.4	—	3.2	4.8	0.8	0.4	3.2	—	—	0.8	0.4	—	—	0.4	—	0.8	12.9	0.8	77.1
	青森・秋田・岩手	132	62.9	25.0	28.8	26.5	9.8	8.3	3.0	4.5	1.5	2.3	3.0	—	—	0.8	—	—	0.8	—	—	—	0.8	—	2.3	12.9	—	76.5
	宮城・山形	187	55.1	30.5	28.3	27.3	5.3	8.0	6.4	4.8	2.1	6.4	3.2	—	0.5	2.1	0.5	—	1.1	—	—	—	—	—	1.6	13.9	—	79.7
	福島	140	65.0	25.7	27.1	17.9	3.6	5.7	5.7	10.7	1.4	1.4	3.6	0.7	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	2.1	10.7	0.7	82.1
	茨城・栃木・群馬	284	60.6	31.0	25.0	21.5	6.7	10.6	4.6	4.6	1.8	1.4	5.3	1.1	0.4	1.1	0.4	—	0.4	—	—	—	—	—	1.8	10.6	1.1	81.3
	首都圏	777	60.2	26.9	28.2	17.2	4.6	8.4	2.8	6.0	1.7	2.4	4.0	1.8	0.3	3.0	0.1	0.3	0.4	0.3	—	—	0.1	0.1	3.6	14.2	0.6	78.5
	新潟	111	51.4	24.3	27.0	23.4	6.3	7.2	1.8	—	1.8	4.5	4.5	1.8	—	2.7	—	—	—	—	—	—	—	—	1.8	16.2	0.9	72.1
	長野・山梨	175	57.1	23.4	19.4	17.7	5.1	14.3	5.7	4.6	3.4	4.0	3.4	—	1.7	—	0.6	0.6	0.6	—	—	—	0.6	—	2.3	14.9	0.6	74.9
	富山・石川・福井	157	65.0	22.9	20.4	28.7	7.0	4.5	5.1	5.1	0.6	2.5	3.2	0.6	—	0.6	—	—	0.6	—	—	—	—	—	0.6	14.6	0.6	79.6
	静岡	157	66.9	26.8	24.8	19.7	7.0	5.7	5.7	4.5	1.9	1.9	1.9	0.6	0.6	0.6	—	—	—	—	—	—	—	—	1.9	15.9	—	80.3
	東海	677	59.8	22.9	25.6	17.1	4.4	9.9	2.8	3.2	3.1	2.5	3.1	1.0	0.3	4.9	0.1	0.1	0.6	0.3	—	—	0.3	—	1.9	13.4	1.0	78.9
	関西	712	63.1	24.6	25.7	16.6	3.8	7.3	3.4	3.8	2.0	2.4	4.5	1.0	0.1	1.8	0.1	—	0.7	—	—	—	0.3	—	1.5	11.5	1.1	81.6
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	252	68.7	21.4	25.0	19.0	5.2	6.3	6.0	8.3	1.2	3.2	1.6	1.6	—	0.8	—	1.2	0.4	—	—	—	0.4	—	2.0	9.9	0.8	84.5
	四国	147	66.0	22.4	19.0	16.3	7.5	10.2	2.7	4.1	0.7	2.0	2.7	—	—	3.4	—	—	—	—	—	—	—	—	1.4	11.6	—	80.3
	九州	478	55.0	23.8	23.2	20.7	6.9	8.6	3.1	2.3	2.1	3.8	4.6	0.2	—	1.0	0.4	0.2	0.6	—	—	—	—	—	2.7	16.7	0.4	73.0

5-3）ウエルカムアイテムの依頼先を探す際に検討した店舗数

■ウエルカムアイテムの依頼先を探す際に検討した店舗数
（ウエルカムアイテムを用意した人／単一回答）



		調査数	検討した店舗はない（0店舗）	1店舗	2店舗	3店舗	4店舗	5店舗以上	無回答	平均・店舗
静岡	2020年調査	157	45.9	33.8	6.4	4.5	2.5	5.1	1.9	1.1
	2019年調査	151	53.0	28.5	7.3	6.6	1.3	2.0	1.3	0.9
	2018年調査	150	58.7	20.7	8.0	6.7	—	4.0	2.0	0.9
	2017年調査	158	46.2	22.8	15.2	6.3	1.3	3.2	5.1	1.0
	2016年調査	192	54.2	23.4	12.0	4.2	2.1	0.5	3.6	0.8
	2015年調査	222	57.7	23.4	8.1	5.0	1.8	1.4	2.7	0.8
	2014年調査	189	53.4	27.0	8.5	3.7	0.5	4.2	2.6	0.9
妻の年齢別	24歳以下	19	57.9	42.1	—	—	—	—	—	0.4
	25～29歳	95	43.2	31.6	9.5	5.3	2.1	6.3	2.1	1.2
	30～34歳	30	53.3	30.0	—	3.3	3.3	6.7	3.3	0.9
	35歳以上	12	25.0	50.0	8.3	8.3	8.3	—	—	1.3
依頼先別	会場または会場の提携事業者のみ	7	—	100.0	—	—	—	—	—	1.0
	外部の事業者のみ	6	—	100.0	—	—	—	—	—	1.0
	手作りのみ	66	62.1	22.7	3.0	6.1	3.0	—	3.0	0.6

※利用店舗を含む
※2017年調査からは「来店およびウェブ上で検討した店舗数も含める」旨の注釈を追加している

		調査数	検討した店舗はない（0店舗）	1店舗	2店舗	3店舗	4店舗	5店舗以上	無回答	平均・店舗
地域別	全国（推計値）		49.0	31.1	7.7	5.5	1.3	3.2	2.1	0.9
	北海道	249	53.0	34.9	4.0	3.2	1.2	1.6	2.0	0.7
	青森・秋田・岩手	132	50.8	31.8	9.1	3.8	0.8	2.3	1.5	0.8
	宮城・山形	187	50.3	32.1	5.3	6.4	1.6	3.7	0.5	1.0
	福島	140	54.3	26.4	7.9	5.7	0.7	3.6	1.4	0.9
	茨城・栃木・群馬	284	48.6	26.4	8.5	8.5	2.1	2.8	3.2	1.0
	首都圏	777	48.4	30.9	7.9	5.4	1.3	4.1	2.1	1.0
	新潟	111	48.6	31.5	9.0	5.4	0.9	—	4.5	0.7
	長野・山梨	175	48.6	29.1	11.4	6.3	0.6	3.4	0.6	1.1
	富山・石川・福井	157	43.3	42.0	5.7	3.8	0.6	1.9	2.5	0.8
	静岡	157	45.9	33.8	6.4	4.5	2.5	5.1	1.9	1.1
	東海	677	44.8	33.4	10.0	6.4	1.6	2.7	1.2	1.0
	関西	712	49.6	29.1	7.9	6.2	1.4	3.2	2.7	0.9
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	252	51.6	27.4	8.3	5.2	1.6	3.2	2.8	0.9
	四国	147	46.9	38.1	3.4	6.8	—	2.7	2.0	0.8
	九州	478	52.9	31.2	6.9	4.0	0.6	2.1	2.3	0.8

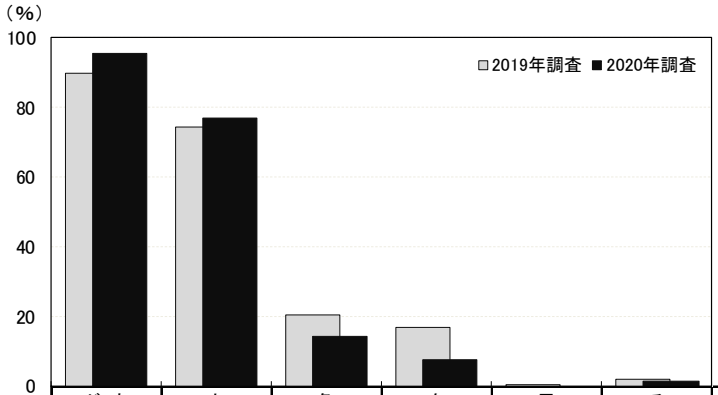
第８章

衣裳について

1．挙式、披露宴・ウエディングパーティでの新婦の衣裳について

1）衣裳の種類と着用枚数

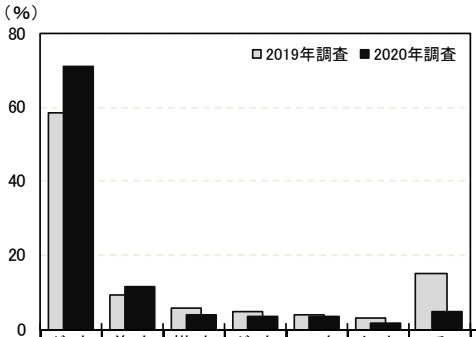
■新婦の衣裳の種類（全体／複数回答）



		調査数	ウエディングドレス	カラードレス	色打ち掛け	白無垢	黒引き	その他	無回答
静岡	2020年調査	182	95.6	76.9	14.3	7.7	—	1.6	0.5
	2019年調査	173	90.2	74.6	20.8	16.8	0.6	2.3	—
	2018年調査	171	94.2	71.9	21.1	14.6	0.6	4.1	—
	2017年調査	173	96.0	70.5	20.8	12.1	—	2.9	0.6
	2016年調査	203	96.6	74.9	20.2	7.9	0.5	0.5	0.5
	2015年調査	247	94.7	74.9	17.0	9.7	1.2	4.5	1.2
	2014年調査	203	91.6	77.3	22.7	18.7	0.5	2.0	—
妻の年齢別	24歳以下	22	90.9	100.0	9.1	4.5	—	4.5	—
	25～29歳	108	99.1	81.5	9.3	5.6	—	0.9	0.9
	30～34歳	37	89.2	62.2	24.3	16.2	—	—	—
	35歳以上	14	92.9	42.9	35.7	7.1	—	7.1	—

		調査数	ウエディングドレス	カラードレス	色打ち掛け	白無垢	黒引き	その他	無回答
地域別	全国（推計値）		94.1	71.0	16.7	11.8	0.3	2.0	0.3
	北海道	299	94.3	72.2	11.0	11.4	0.3	1.7	0.7
	青森・秋田・岩手	149	93.3	82.6	42.3	25.5	—	1.3	—
	宮城・山形	222	91.9	68.9	20.7	13.5	—	0.9	0.9
	福島	161	94.4	81.4	21.1	6.8	0.6	2.5	—
	茨城・栃木・群馬	319	93.7	78.7	10.7	8.8	0.6	0.6	0.3
	首都圏	911	94.2	65.9	12.3	11.3	0.3	2.1	0.3
	新潟	132	89.4	72.0	29.5	14.4	—	2.3	—
	長野・山梨	195	96.4	76.4	14.9	12.8	1.0	1.0	—
	富山・石川・福井	180	93.9	71.7	21.7	15.0	0.6	2.2	—
	静岡	182	95.6	76.9	14.3	7.7	—	1.6	0.5
	東海	776	96.0	66.1	16.9	11.2	0.5	1.5	0.1
	関西	858	92.4	66.1	12.9	10.7	0.2	2.7	0.3
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	295	93.6	75.6	15.6	12.2	—	3.7	0.3
	四国	173	96.0	80.3	27.7	12.7	—	2.3	—
	九州	540	95.2	85.2	31.1	13.7	0.6	1.7	0.4

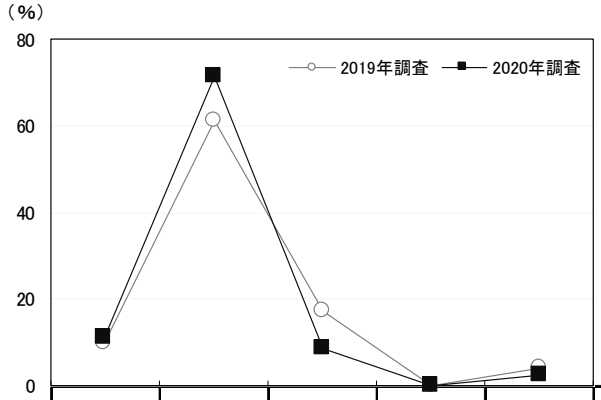
■新婦の衣裳の組合せパターン（全体／単一回答）



		調査数	ウエディングドレス＋カラー	ウエディングドレスのみ（着）	ウエディングドレス＋色打ち掛け	ウエディングドレス＋カラードレス＋色打ち掛け	ウエディングドレス＋白無垢＋色打ち掛け	カラードレス＋白無垢＋色打ち掛け	その他	無回答
静岡	2020年調査	182	70.9	11.5	3.8	3.3	3.3	1.6	4.8	0.5
	2019年調査	173	58.4	9.2	5.8	4.6	4.0	2.9	15.1	—
	2018年調査	171	59.1	8.2	5.8	7.0	5.8	—	14.2	—
	2017年調査	173	57.2	9.8	6.9	8.1	2.9	1.7	12.8	0.6
	2016年調査	203	63.5	11.3	9.9	4.9	3.0	0.5	6.5	0.5
	2015年調査	247	61.5	8.9	5.7	6.9	2.0	1.6	12.1	1.2
	2014年調査	203	57.1	8.4	3.9	8.4	3.0	3.4	15.9	—
妻の年齢別	24歳以下	22	90.9	—	—	—	—	4.5	4.5	—
	25～29歳	108	76.9	10.2	1.9	3.7	3.7	—	2.7	0.9
	30～34歳	37	54.1	18.9	8.1	2.7	2.7	5.4	8.1	—
	35歳以上	14	35.7	21.4	14.3	7.1	7.1	—	14.2	—

		調査数	ウエディングドレス＋カラー	ウエディングドレスのみ（着）	ウエディングドレス＋色打ち掛け	ウエディングドレス＋カラードレス＋色打ち掛け	ウエディングドレス＋白無垢＋色打ち掛け	カラードレス＋白無垢＋色打ち掛け	その他	無回答
地域別	全国（推計値）		59.3	13.0	5.1	5.5	2.2	1.0	13.5	0.3
	北海道	299	57.9	17.4	3.0	5.4	0.3	1.0	14.2	0.7
	青森・秋田・岩手	149	39.6	11.4	1.3	18.8	2.0	2.7	24.2	—
	宮城・山形	222	56.8	12.6	6.8	7.2	3.2	0.9	11.9	0.9
	福島	161	64.0	7.5	5.0	11.2	0.6	0.6	11.0	—
	茨城・栃木・群馬	319	71.2	10.7	4.7	2.5	0.6	0.9	9.0	0.3
	首都圏	911	60.8	14.5	5.3	1.3	3.3	0.5	13.8	0.3
	新潟	132	53.8	6.8	10.6	9.8	3.8	2.3	12.9	—
	長野・山梨	195	63.1	10.8	5.6	4.1	2.1	1.0	13.3	—
	富山・石川・福井	180	56.7	12.2	6.7	6.1	2.2	0.6	15.6	—
	静岡	182	70.9	11.5	3.8	3.3	3.3	1.6	4.8	0.5
	東海	776	57.6	15.6	7.9	3.5	2.2	1.0	12.1	0.1
	関西	858	59.8	15.6	5.6	2.0	1.0	0.8	14.8	0.3
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	295	59.3	13.2	3.4	6.8	2.0	1.4	13.5	0.3
	四国	173	53.8	7.5	4.6	17.3	1.7	1.2	13.9	—
	九州	540	53.3	5.2	3.1	21.1	1.7	1.9	13.5	0.4

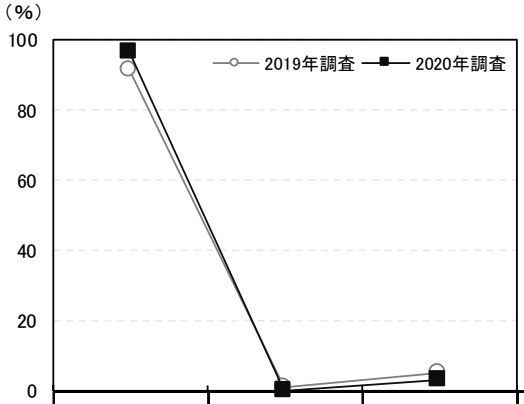
■新婦の挙式、披露宴・ウエディングパーティでの衣裳総数（全体／単一回答）



		調査数	1着	2着	3着	4着	5着以上	無回答	平均・着
静岡	2020年調査	182	11.0	71.4	8.8	—	2.7	6.0	2.3
	2019年調査	173	9.8	61.3	17.3	—	4.0	7.5	2.5
	2018年調査	171	7.6	66.7	19.3	—	1.2	5.3	2.3
	2017年調査	173	9.8	66.5	18.5	1.2	2.3	1.7	2.3
	2016年調査	203	10.8	70.9	12.8	1.5	1.5	2.5	2.2
	2015年調査	247	8.5	69.6	16.6	0.4	2.0	2.8	2.2
	2014年調査	203	8.4	64.0	22.2	1.5	3.4	0.5	2.3
妻の年齢別	24歳以下	22	—	86.4	9.1	—	—	4.5	2.1
	25～29歳	108	10.2	71.3	7.4	—	4.6	6.5	2.4
	30～34歳	37	18.9	67.6	10.8	—	—	2.7	1.9
	35歳以上	14	14.3	57.1	14.3	—	—	14.3	2.0
挙式、披露宴・ウエディングパーティ実施状況別	どちらも行った	167	6.0	76.0	9.0	—	3.0	6.0	2.3
	挙式のみ	10	80.0	—	10.0	—	—	10.0	1.2

		調査数	1着	2着	3着	4着	5着以上	無回答	平均・着
地域別	全国（推計値）		12.6	61.3	12.9	1.7	3.3	8.2	2.3
	北海道	299	18.4	54.2	17.1	2.3	3.0	5.0	2.2
	青森・秋田・岩手	149	12.1	36.9	27.5	14.8	4.7	4.0	2.8
	宮城・山形	222	12.6	63.1	13.1	1.4	3.2	6.8	2.3
	福島	161	5.6	62.7	17.4	0.6	1.9	11.8	2.3
	茨城・栃木・群馬	319	10.0	70.5	7.2	—	4.4	7.8	2.3
	首都圏	911	13.7	63.6	8.6	0.9	3.2	10.1	2.2
	新潟	132	9.8	66.7	15.9	—	2.3	5.3	2.2
	長野・山梨	195	9.2	61.0	13.3	1.5	7.2	7.7	2.6
	富山・石川・福井	180	12.2	65.6	13.3	5.6	1.1	2.2	2.2
	静岡	182	11.0	71.4	8.8	—	2.7	6.0	2.3
	東海	776	14.6	62.8	10.4	1.7	3.4	7.2	2.2
	関西	858	14.9	64.1	7.1	1.0	2.4	10.4	2.1
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	295	13.9	60.0	13.9	1.7	3.4	7.1	2.4
	四国	173	7.5	56.6	25.4	2.9	4.6	2.9	2.6
	九州	540	5.4	48.3	33.3	3.3	3.9	5.7	2.7

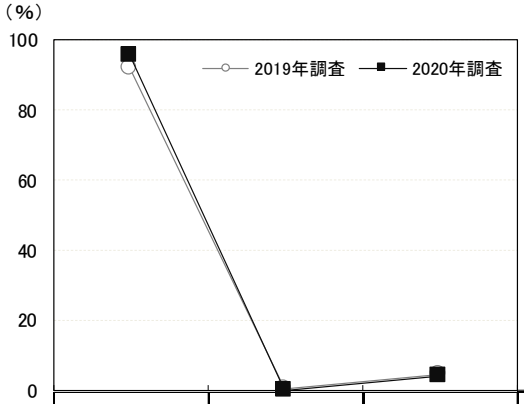
■ウエディングドレスの着用枚数（ウエディングドレスを着た人／単一回答）



		調査数	1着	2着	3着以上	無回答	平均・着
静岡	2020年調査	174	96.6	—	3.4	—	1.2
	2019年調査	156	91.7	1.3	5.1	1.9	1.3
	2018年調査	161	94.4	1.9	2.5	1.2	1.2
	2017年調査	166	90.4	6.0	3.0	0.6	1.2
	2016年調査	196	95.4	1.5	3.1	—	1.2
	2015年調査	234	94.9	2.6	2.1	0.4	1.1
	2014年調査	186	93.5	3.2	3.2	—	1.2
妻の年齢別	24歳以下	20	100.0	—	—	—	1.0
	25～29歳	107	95.3	—	4.7	—	1.2
	30～34歳	33	97.0	—	3.0	—	1.3
	35歳以上	13	100.0	—	—	—	1.0
挙式、披露宴・ウエディングパーティ実施状況別	どちらも行った	159	96.2	—	3.8	—	1.2
	挙式のみ	10	100.0	—	—	—	1.0

		調査数	1着	2着	3着以上	無回答	平均・着
地域別	全国（推計値）		92.4	3.1	4.1	0.4	1.2
	北海道	282	91.1	4.3	3.9	0.7	1.2
	青森・秋田・岩手	139	92.8	2.9	4.3	—	1.2
	宮城・山形	204	91.7	2.5	4.9	1.0	1.3
	福島	152	94.1	2.6	3.3	—	1.2
	茨城・栃木・群馬	299	93.0	2.3	4.3	0.3	1.2
	首都圏	858	91.1	3.7	4.8	0.3	1.3
	新潟	118	97.5	0.8	1.7	—	1.1
	長野・山梨	188	90.4	2.1	6.9	0.5	1.5
	富山・石川・福井	169	93.5	3.6	3.0	—	1.1
	静岡	174	96.6	—	3.4	—	1.2
	東海	745	91.9	3.4	4.2	0.5	1.2
	関西	793	93.2	3.3	3.2	0.4	1.2
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	276	94.9	1.4	3.3	0.4	1.2
	四国	166	91.0	3.6	4.8	0.6	1.4
	九州	514	92.8	3.1	3.9	0.2	1.2

■カラードレスの着用枚数（カラードレスを着た人／単一回答）



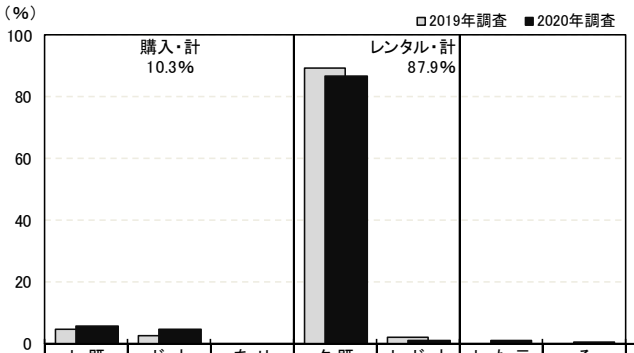
		調査数	1着	2着	3着以上	無回答	平均・着
静岡	2020年調査	140	95.7	—	4.3	—	1.2
	2019年調査	129	92.2	0.8	4.7	2.3	1.3
	2018年調査	123	94.3	1.6	3.3	0.8	1.4
	2017年調査	122	95.1	0.8	3.3	0.8	1.2
	2016年調査	152	94.7	2.0	1.3	2.0	1.1
	2015年調査	185	93.0	3.2	2.7	1.1	1.2
	2014年調査	157	92.4	3.2	3.8	0.6	1.2
妻の年齢別	24歳以下	22	100.0	—	—	—	1.0
	25～29歳	88	94.3	—	5.7	—	1.3
	30～34歳	23	95.7	—	4.3	—	1.4
	35歳以上	6	100.0	—	—	—	1.0
挙式、披露宴・ウエディングパーティ実施状況別	どちらも行った	137	95.6	—	4.4	—	1.2
	挙式のみ	0	—	—	—	—	—

		調査数	1着	2着	3着以上	無回答	平均・着
地域別	全国（推計値）		92.4	3.3	3.9	0.4	1.2
	北海道	216	89.4	5.6	4.6	0.5	1.2
	青森・秋田・岩手	123	93.5	2.4	4.1	—	1.2
	宮城・山形	153	90.8	3.9	4.6	0.7	1.3
	福島	131	92.4	4.6	3.1	—	1.2
	茨城・栃木・群馬	251	90.4	3.2	6.4	—	1.4
	首都圏	600	93.3	2.3	3.8	0.5	1.2
	新潟	95	96.8	—	3.2	—	1.1
	長野・山梨	149	92.6	0.7	6.0	0.7	1.2
	富山・石川・福井	129	94.6	3.1	0.8	1.6	1.0
	静岡	140	95.7	—	4.3	—	1.2
	東海	513	92.0	4.1	3.5	0.4	1.2
	関西	567	93.1	3.0	3.4	0.5	1.2
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	223	94.2	2.7	3.1	—	1.2
	四国	139	88.5	3.6	7.2	0.7	1.5
	九州	460	89.6	7.0	3.3	0.2	1.3

2）各衣裳の手配方法

■各衣裳の手配方法（各衣裳着用者／単一回答）
【ウエディングドレス】

※ウエディングドレスを２着以上着た場合は、金額の高い方について尋ねています。



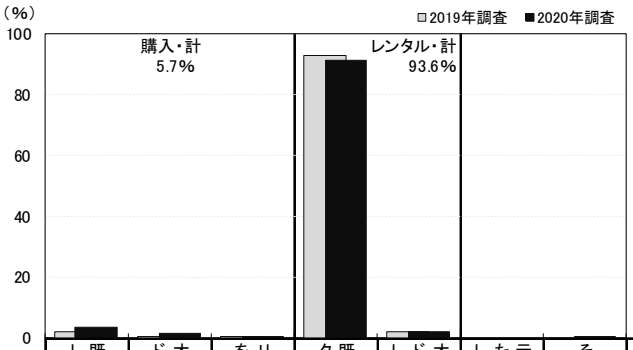
		調査数	既製品を購入した	オーダーメイドを購入した	リサイクル品を購入した	既製品をレンタルした	オーダーメイドをレンタルした	元々持っていたものを利用した	その他	無回答	購入・計	レンタル・計
静岡	2020年調査	174	5.7	4.6	—	86.8	1.1	1.1	0.6	—	10.3	87.9
	2019年調査	156	4.5	2.6	—	89.7	1.9	—	—	1.3	7.1	91.7
	2018年調査	161	3.7	7.5	1.2	84.5	2.5	—	—	0.6	12.4	87.0
	2017年調査	166	3.6	2.4	1.2	88.0	3.0	—	—	1.8	7.2	91.0
	2016年調査	196	1.5	3.6	0.5	89.3	3.1	—	1.5	0.5	5.6	92.3
	2015年調査	234	4.3	6.0	0.4	84.2	4.3	0.4	0.4	—	10.7	88.5
	2014年調査	186	3.8	5.9	0.5	81.7	2.7	1.6	1.1	2.7	10.2	84.4
妻の年齢別	24歳以下	20	5.0	5.0	—	90.0	—	—	—	—	10.0	90.0
	25～29歳	107	6.5	6.5	—	85.0	0.9	0.9	—	—	13.1	86.0
	30～34歳	33	6.1	—	—	84.8	3.0	3.0	3.0	—	6.1	87.9
	35歳以上	13	—	—	—	100.0	—	—	—	—	—	100.0
購入・レンタル先別	利用した会場	40	7.5	15.0	—	77.5	—	—	—	—	22.5	77.5
	利用した会場が提携している衣裳店	120	3.3	1.7	—	93.3	1.7	—	—	—	5.0	95.0
	外部の衣裳店（インターネット除く）	8	25.0	—	—	75.0	—	—	—	—	25.0	75.0
	インターネットでの購入・レンタル	1	100.0	—	—	—	—	—	—	—	100.0	—

※「ｳｴﾃﾞｨﾝｸﾞﾄﾞﾚｽの購入・レンタル先」の集計結果は、247ページに掲載している

		調査数	既製品を購入した	オーダーメイドを購入した	リサイクル品を購入した	既製品をレンタルした	オーダーメイドをレンタルした	元々持っていたものを利用した	その他	無回答	購入・計	レンタル・計
地域別	全国（推計値）		5.1	6.6	0.9	84.1	1.2	0.3	0.6	1.2	12.6	85.3
	北海道	282	2.8	1.4	0.4	90.1	2.8	0.4	1.8	0.4	4.6	92.9
	青森・秋田・岩手	139	1.4	5.8	0.7	89.2	2.2	—	—	0.7	7.9	91.4
	宮城・山形	204	3.4	3.9	1.5	88.7	1.0	—	—	1.5	8.8	89.7
	福島	152	5.3	8.6	—	82.2	1.3	0.7	1.3	0.7	13.8	83.6
	茨城・栃木・群馬	299	5.7	3.0	0.7	86.6	1.3	1.3	0.3	1.0	9.4	88.0
	首都圏	858	5.5	5.4	1.3	85.0	0.9	0.1	0.8	1.0	12.1	85.9
	新潟	118	4.2	2.5	0.8	90.7	0.8	—	—	0.8	7.6	91.5
	長野・山梨	188	2.7	1.6	1.6	88.8	2.7	—	1.1	1.6	5.9	91.5
	富山・石川・福井	169	5.3	18.3	0.6	71.6	0.6	1.8	—	1.8	24.3	72.2
	静岡	174	5.7	4.6	—	86.8	1.1	1.1	0.6	—	10.3	87.9
	東海	745	7.8	11.8	1.1	77.2	0.7	0.3	0.1	1.1	20.7	77.9
	関西	793	4.5	7.3	0.8	82.7	1.9	0.5	0.5	1.8	12.6	84.6
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	276	5.8	10.1	—	80.8	1.1	—	0.7	1.4	15.9	81.9
	四国	166	3.0	9.6	1.2	82.5	2.4	—	0.6	0.6	13.9	84.9
	九州	514	4.3	6.0	0.6	86.4	0.6	0.4	0.4	1.4	10.9	87.0

【カラードレス】

※カラードレスを 2 着以上着た場合は、金額の高い方について尋ねています。



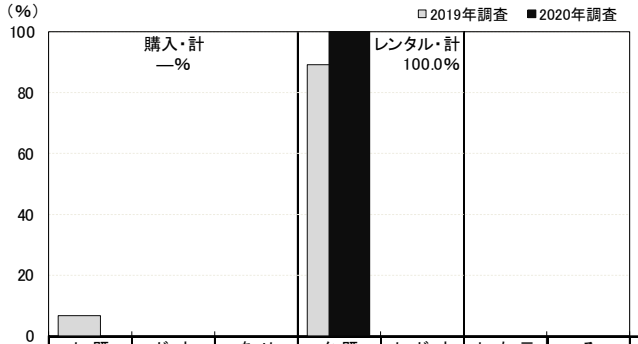
		調査数	既製品を購入した	オーダーメイドを購入した	リサイクル品を購入した	既製品をレンタルした	オーダーメイドをレンタルした	元々持っていたものを利用した	その他	無回答	購入・計	レンタル・計
静岡	2020年調査	140	3.6	1.4	0.7	91.4	2.1	—	0.7	—	5.7	93.6
	2019年調査	129	2.3	0.8	0.8	93.0	2.3	—	—	0.8	3.9	95.3
	2018年調査	123	4.1	1.6	0.8	91.9	1.6	—	—	—	6.5	93.5
	2017年調査	122	—	1.6	2.5	93.4	0.8	—	—	1.6	4.1	94.3
	2016年調査	152	0.7	1.3	—	95.4	—	1.3	0.7	0.7	2.0	95.4
	2015年調査	185	1.1**			97.3***		*	0.5	1.1	1.1	97.3
	2014年調査	157	2.5**			92.4***		*	1.3	3.8	2.5	92.4
妻の年齢別	24歳以下	22	4.5	—	4.5	90.9	—	—	—	—	9.1	90.9
	25～29歳	88	4.5	2.3	—	88.6	3.4	—	1.1	—	6.8	92.0
	30～34歳	23	—	—	—	100.0	—	—	—	—	—	100.0
	35歳以上	6	—	—	—	100.0	—	—	—	—	—	100.0
購入・レンタル先別	利用した会場	33	3.0	—	—	93.9	3.0	—	—	—	3.0	97.0
	利用した会場が提携している衣裳店	94	4.3	—	1.1	92.6	2.1	—	—	—	5.3	94.7
	外部の衣裳店（インターネット除く）	6	—	16.7	—	83.3	—	—	—	—	16.7	83.3
	インターネットでの購入・レンタル	1	—	100.0	—	—	—	—	—	—	100.0	—

※「ｶﾗｰﾄﾞﾚｽの購入・レンタル先」の集計結果は、248ページに掲載している
**2015年調査までは「購入した」でひとつの選択肢
***2015年調査までは「レンタルした」でひとつの選択肢

		調査数	既製品を購入した	オーダーメイドを購入した	リサイクル品を購入した	既製品をレンタルした	オーダーメイドをレンタルした	元々持っていたものを利用した	その他	無回答	購入・計	レンタル・計
地域別	全国（推計値）		3.7	1.3	0.5	91.8	1.2	0.1	0.6	0.8	5.6	93.0
	北海道	216	2.8	0.9	0.5	92.1	0.9	0.5	1.4	0.9	4.2	93.1
	青森・秋田・岩手	123	—	1.6	0.8	94.3	0.8	0.8	—	1.6	2.4	95.1
	宮城・山形	153	4.6	1.3	—	91.5	0.7	0.7	1.3	—	5.9	92.2
	福島	131	3.1	1.5	—	91.6	0.8	0.8	0.8	1.5	4.6	92.4
	茨城・栃木・群馬	251	4.0	0.8	0.8	91.6	1.2	—	0.4	1.2	5.6	92.8
	首都圏	600	4.8	1.0	0.7	91.5	0.8	—	0.7	0.5	6.5	92.3
	新潟	95	5.3	—	—	93.7	—	—	1.1	—	5.3	93.7
	長野・山梨	149	2.0	—	0.7	93.3	3.4	—	0.7	—	2.7	96.6
	富山・石川・福井	129	0.8	—	—	95.3	0.8	0.8	0.8	1.6	0.8	96.1
	静岡	140	3.6	1.4	0.7	91.4	2.1	—	0.7	—	5.7	93.6
	東海	513	4.9	2.9	1.0	88.7	0.8	—	0.2	1.6	8.8	89.5
	関西	567	3.5	2.5	—	90.5	1.8	—	0.5	1.2	6.0	92.2
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	223	2.2	1.8	1.3	91.0	1.8	—	1.3	0.4	5.4	92.8
	四国	139	1.4	—	0.7	95.0	2.2	—	0.7	—	2.2	97.1
	九州	460	3.3	0.4	0.2	94.6	0.9	—	0.2	0.4	3.9	95.4

【白無垢】

※白無垢を２着以上着た場合は、金額の高い方について尋ねています。



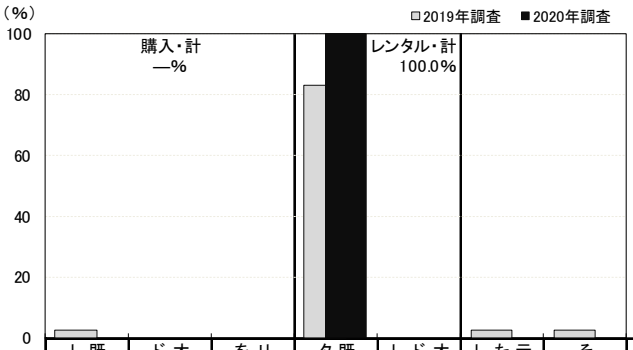
		調査数	既製品を購入した	オーダーメイドを購入した	リサイクル品を購入した	既製品をレンタルした	オーダーメイドをレンタルした	元々持っていたものを利用した	その他	無回答	購入・計	レンタル・計
静岡	2020年調査	14	—	—	—	100.0	—	—	—	—	—	100.0
	2019年調査	29	6.9	—	—	89.7	—	—	—	3.4	6.9	89.7
	2018年調査	25	—	—	—	92.0	4.0	—	—	4.0	—	96.0
	2017年調査	21	—	—	—	100.0	—	—	—	—	—	100.0
	2016年調査	16	—	—	—	93.8	—	—	—	6.3	—	93.8
	2015年調査	24	—**			95.8***		*	—	4.2	—	95.8
	2014年調査	38	—**			97.4***		*	—	2.6	—	97.4
妻の年齢別	24歳以下	1	—	—	—	100.0	—	—	—	—	—	100.0
	25～29歳	6	—	—	—	100.0	—	—	—	—	—	100.0
	30～34歳	6	—	—	—	100.0	—	—	—	—	—	100.0
	35歳以上	1	—	—	—	100.0	—	—	—	—	—	100.0
購入・レンタル先別	利用した会場	3	—	—	—	100.0	—	—	—	—	—	100.0
	利用した会場が提携している衣裳店	11	—	—	—	100.0	—	—	—	—	—	100.0
	外部の衣裳店（インターネット除く）	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	インターネットでの購入・レンタル	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—

※「白無垢の購入・レンタル先」の集計結果は、249ページに掲載している
**2015年調査までは「購入した」でひとつの選択肢
***2015年調査までは「レンタルした」でひとつの選択肢

		調査数	既製品を購入した	オーダーメイドを購入した	リサイクル品を購入した	既製品をレンタルした	オーダーメイドをレンタルした	元々持っていたものを利用した	その他	無回答	購入・計	レンタル・計
地域別	全国（推計値）		1.6	—	0.1	94.2	0.6	0.9	0.4	2.3	1.7	94.8
	北海道	34	—	—	—	97.1	—	—	—	2.9	—	97.1
	青森・秋田・岩手	38	2.6	—	—	94.7	2.6	—	—	—	2.6	97.4
	宮城・山形	30	6.7	—	—	93.3	—	—	—	—	6.7	93.3
	福島	11	9.1	—	—	63.6	—	9.1	—	18.2	9.1	63.6
	茨城・栃木・群馬	28	—	—	—	92.9	—	—	—	7.1	—	92.9
	首都圏	103	—	—	—	95.1	1.0	1.0	1.0	1.9	—	96.1
	新潟	19	—	—	—	100.0	—	—	—	—	—	100.0
	長野・山梨	25	—	—	—	88.0	8.0	—	4.0	—	—	96.0
	富山・石川・福井	27	—	—	—	96.3	—	—	—	3.7	—	96.3
	静岡	14	—	—	—	100.0	—	—	—	—	—	100.0
	東海	87	4.6	—	1.1	93.1	—	—	—	1.1	5.7	93.1
	関西	92	—	—	—	96.7	—	1.1	—	2.2	—	96.7
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	36	—	—	—	97.2	—	—	—	2.8	—	97.2
	四国	22	—	—	—	95.5	—	—	—	4.5	—	95.5
	九州	74	6.8	—	—	87.8	—	2.7	—	2.7	6.8	87.8

【色打ち掛け】

※色打ち掛けを２着以上着た場合は、金額の高い方について尋ねています。



		調査数	既製品を購入した	オーダーメイドを購入した	リサイクル品を購入した	既製品をレンタルした	オーダーメイドをレンタルした	元々持っていたものを利用した	その他	無回答	購入・計	レンタル・計
静岡	2020年調査	26	—	—	—	100.0	—	—	—	—	—	100.0
	2019年調査	36	2.8	—	—	83.3	—	2.8	2.8	8.3	2.8	83.3
	2018年調査	36	—	—	—	100.0	—	—	—	—	—	100.0
	2017年調査	36	2.8	—	—	94.4	—	—	—	2.8	2.8	94.4
	2016年調査	41	—	—	2.4	90.2	4.9	2.4	—	—	2.4	95.1
	2015年調査	42	—**			95.2***		*	2.4	2.4	—	95.2
	2014年調査	46	—**			97.8***		*	—	2.2	—	97.8
妻の年齢別	24歳以下	2	—	—	—	100.0	—	—	—	—	—	100.0
	25～29歳	10	—	—	—	100.0	—	—	—	—	—	100.0
	30～34歳	9	—	—	—	100.0	—	—	—	—	—	100.0
	35歳以上	5	—	—	—	100.0	—	—	—	—	—	100.0
購入・レンタル先別	利用した会場	7	—	—	—	100.0	—	—	—	—	—	100.0
	利用した会場が提携している衣裳店	18	—	—	—	100.0	—	—	—	—	—	100.0
	外部の衣裳店（インターネット除く）	1	—	—	—	100.0	—	—	—	—	—	100.0
	インターネットでの購入・レンタル	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—

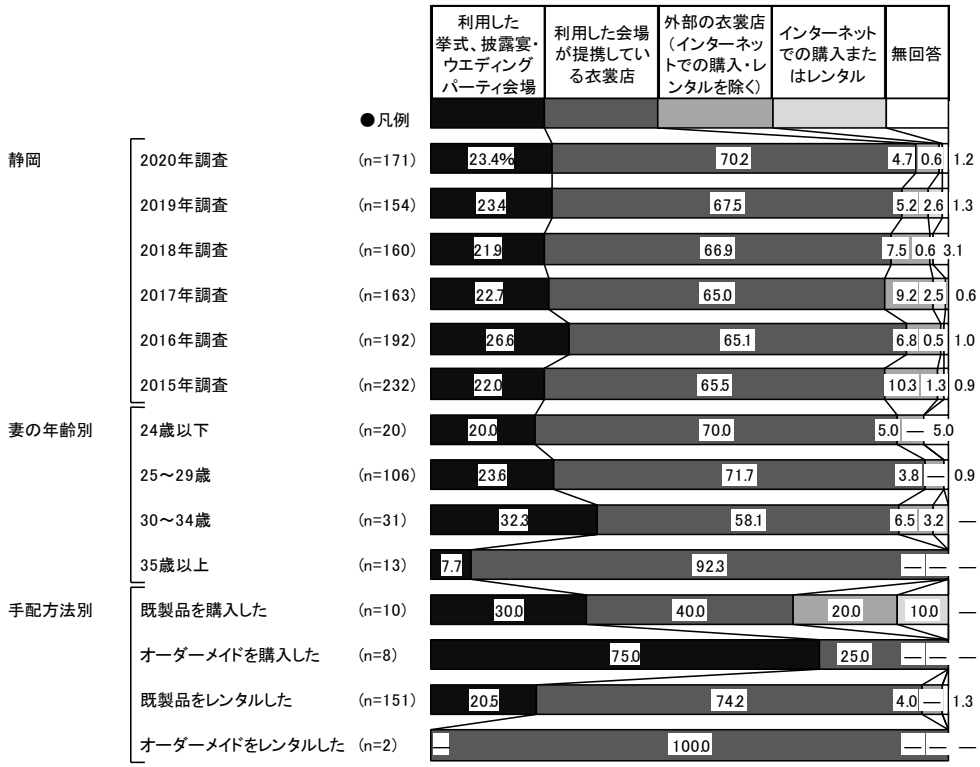
※「色打ち掛けの購入・レンタル先」の集計結果は、250ページに掲載している
**2015年調査までは「購入した」でひとつの選択肢
***2015年調査までは「レンタルした」でひとつの選択肢

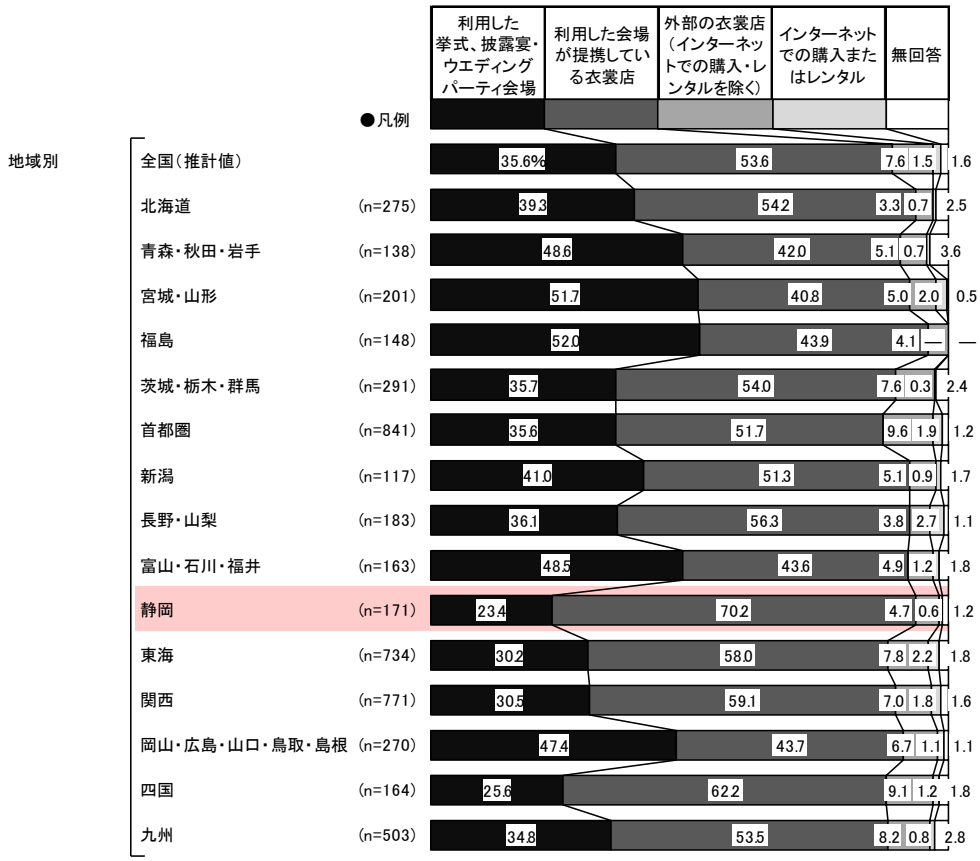
		調査数	既製品を購入した	オーダーメイドを購入した	リサイクル品を購入した	既製品をレンタルした	オーダーメイドをレンタルした	元々持っていたものを利用した	その他	無回答	購入・計	レンタル・計
地域別	全国（推計値）		1.8	—	0.3	90.9	0.3	1.0	0.8	4.9	2.1	91.2
	北海道	33	—	—	—	84.8	—	—	6.1	9.1	—	84.8
	青森・秋田・岩手	63	1.6	—	—	90.5	1.6	1.6	1.6	3.2	1.6	92.1
	宮城・山形	46	8.7	—	—	87.0	—	—	—	4.3	8.7	87.0
	福島	34	2.9	—	—	85.3	—	2.9	—	8.8	2.9	85.3
	茨城・栃木・群馬	34	—	—	—	91.2	—	2.9	—	5.9	—	91.2
	首都圏	112	1.8	—	—	91.1	—	0.9	1.8	4.5	1.8	91.1
	新潟	39	—	—	—	94.9	—	—	—	5.1	—	94.9
	長野・山梨	29	3.4	—	3.4	82.8	3.4	—	3.4	3.4	6.9	86.2
	富山・石川・福井	39	—	—	—	94.9	—	—	—	5.1	—	94.9
	静岡	26	—	—	—	100.0	—	—	—	—	—	100.0
	東海	131	3.1	—	0.8	88.5	—	1.5	0.8	5.3	3.8	88.5
	関西	111	—	—	0.9	92.8	—	1.8	—	4.5	0.9	92.8
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	46	2.2	—	—	91.3	—	—	—	6.5	2.2	91.3
	四国	48	2.1	—	—	93.8	—	—	—	4.2	2.1	93.8
	九州	168	2.4	—	—	90.5	0.6	1.2	—	5.4	2.4	91.1

3）各衣裳の購入・レンタル先

■各衣裳の購入・レンタル先（各衣裳を購入またはレンタルした人／単一回答）
【ウエディングドレス】

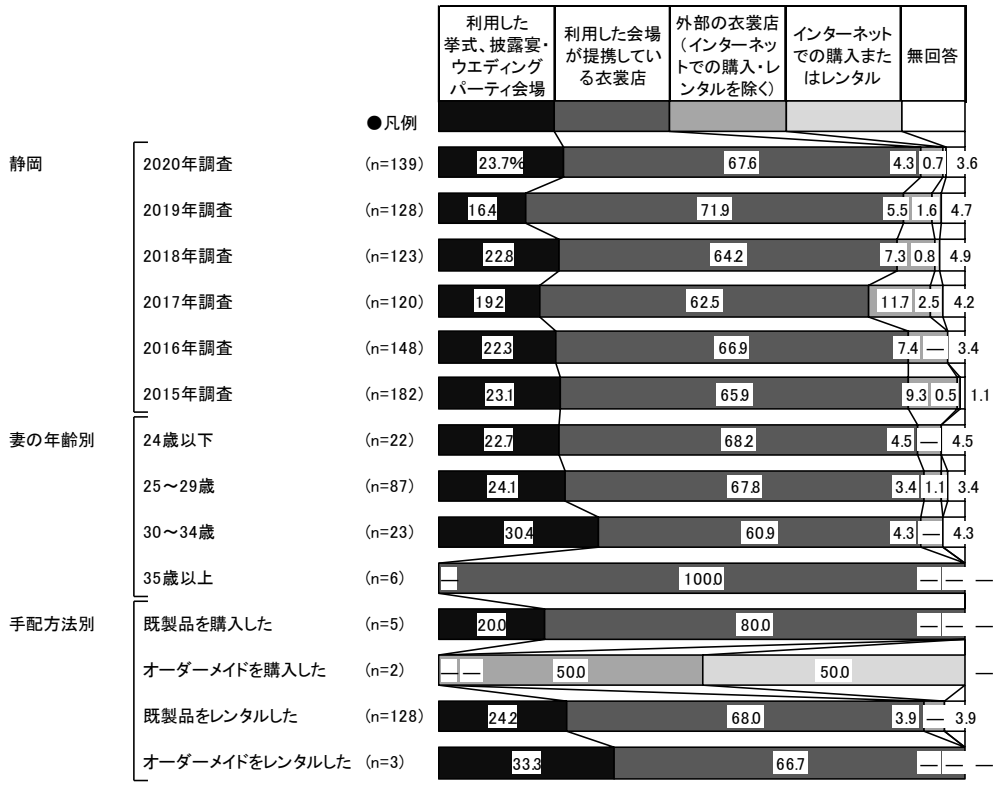
※ウエディングドレスを２着以上着た場合は、金額の高い方について尋ねています。

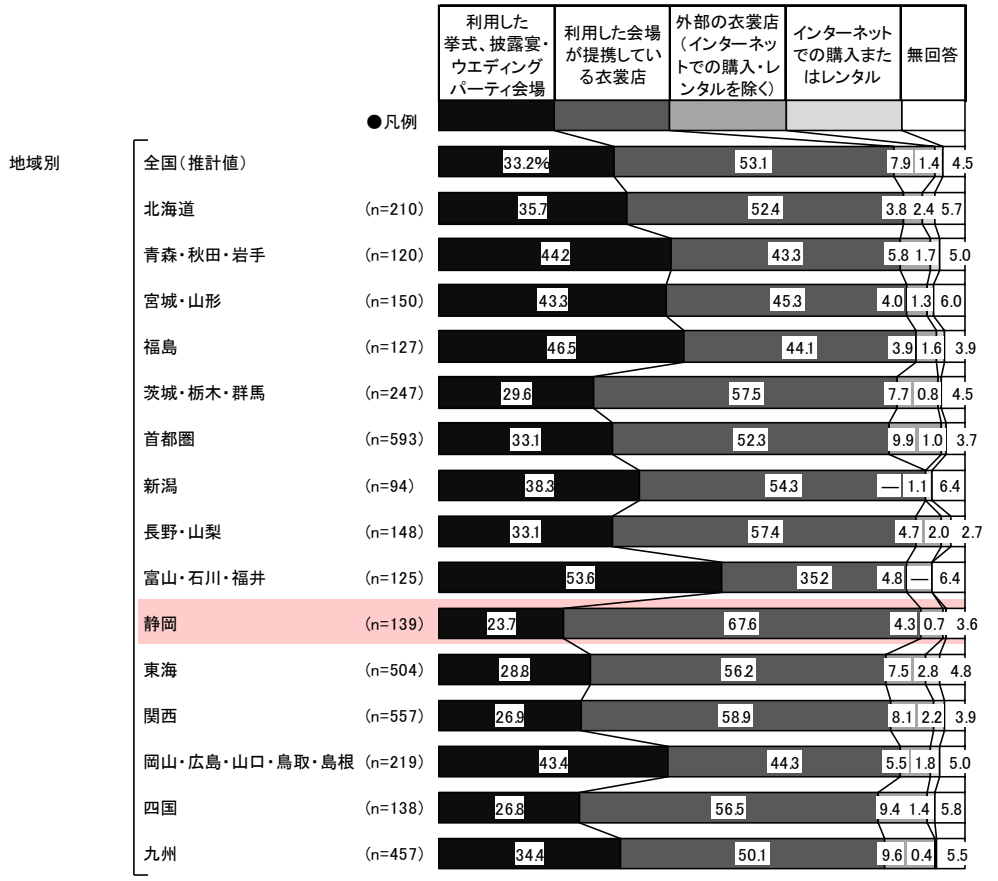




【カラードレス】

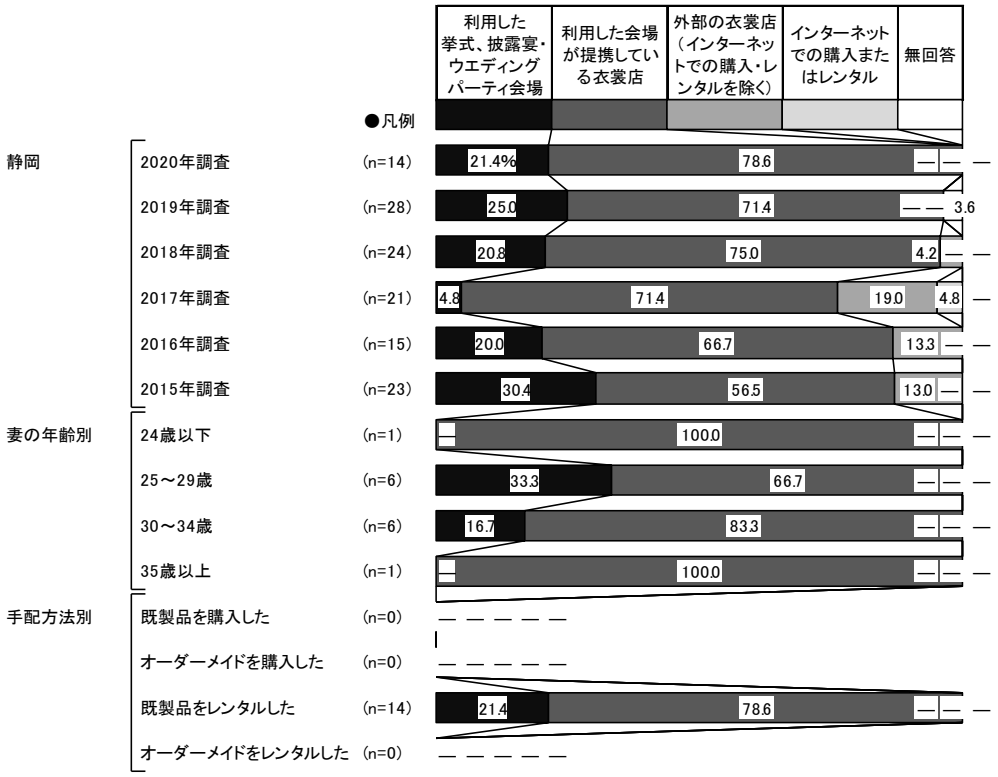
※カラードレスを 2 着以上着た場合は、金額の高い方について尋ねています。

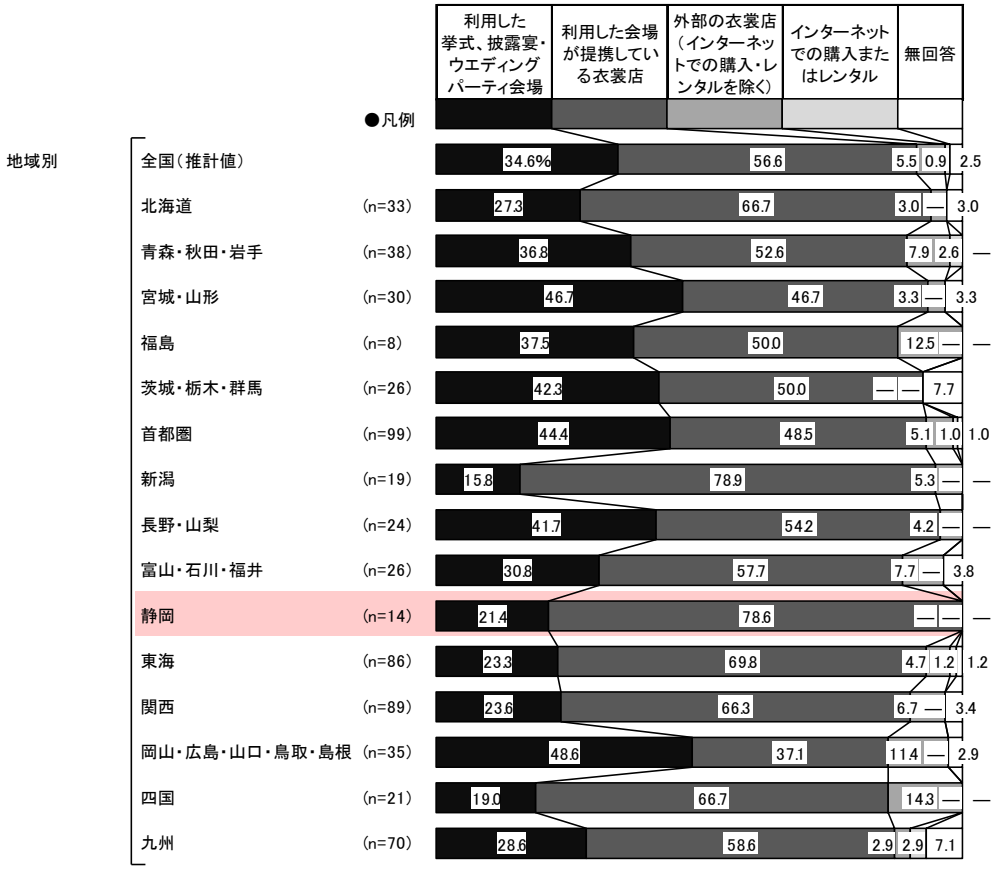




【白無垢】

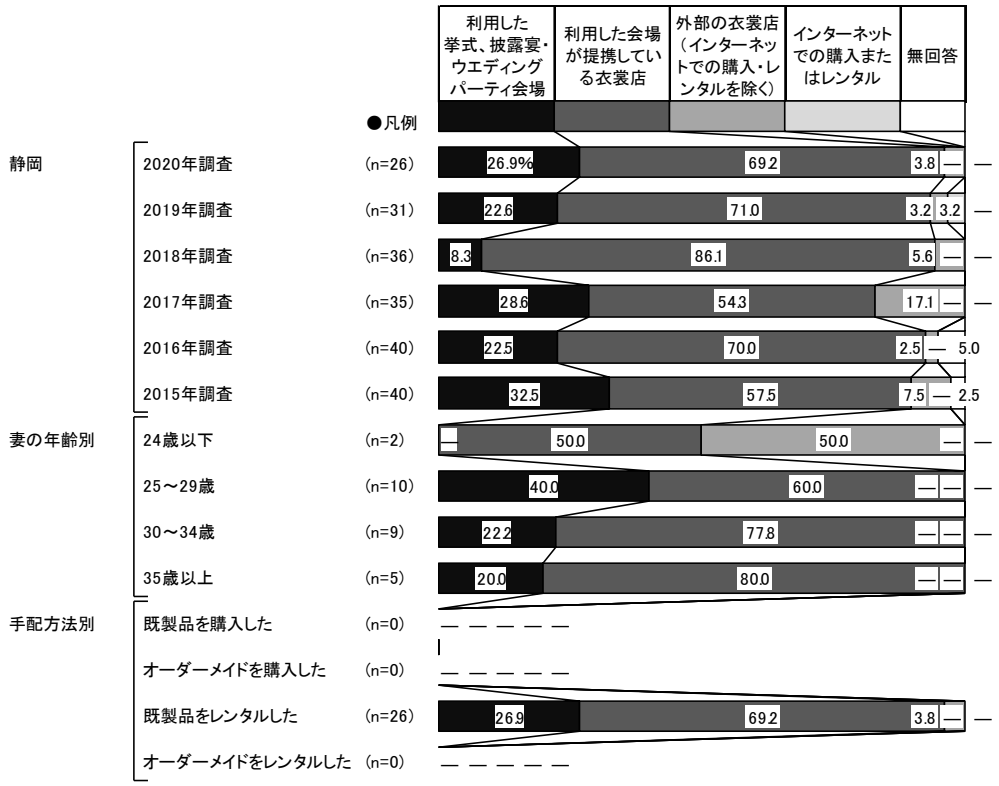
※白無垢を２着以上着た場合は、金額の高い方について尋ねています。

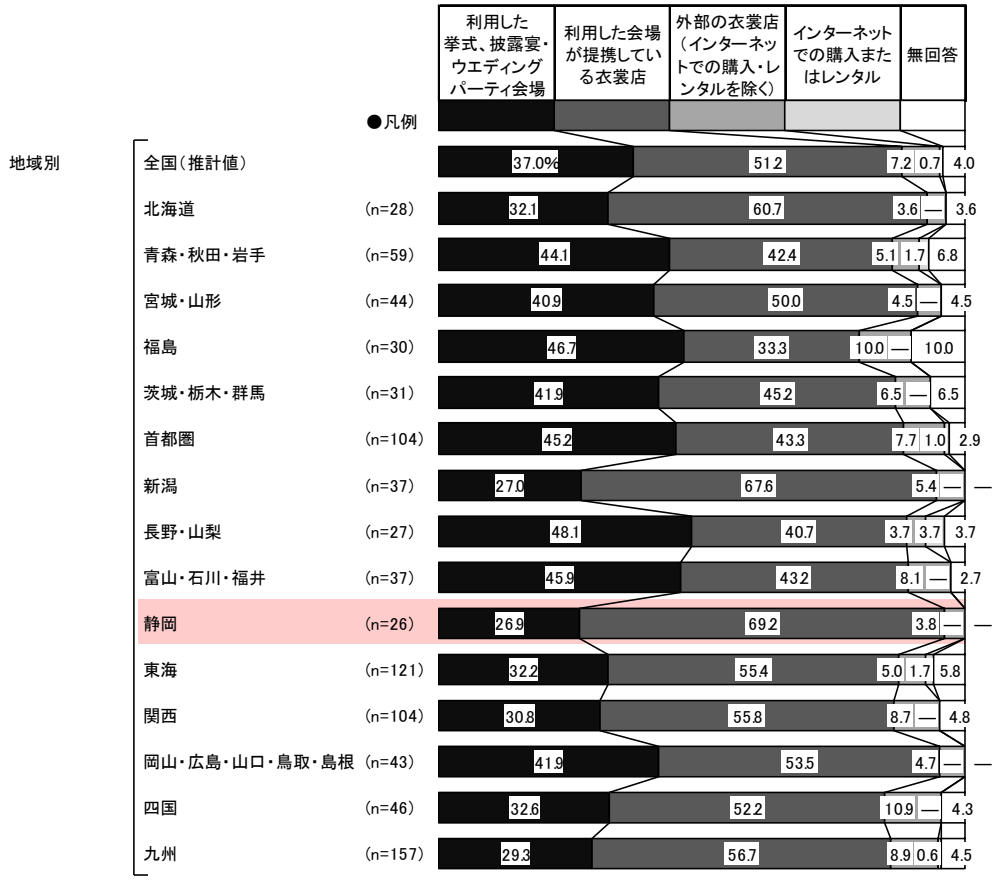




【色打ち掛け】

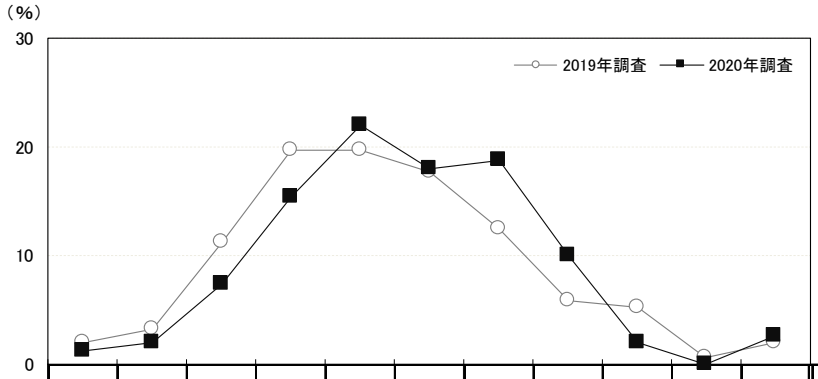
※色打ち掛けを２着以上着た場合は、金額の高い方について尋ねています。





4）衣裳総額と各衣裳の購入・レンタル費用

■新婦の衣裳総額（金額回答者のみ／単一回答）

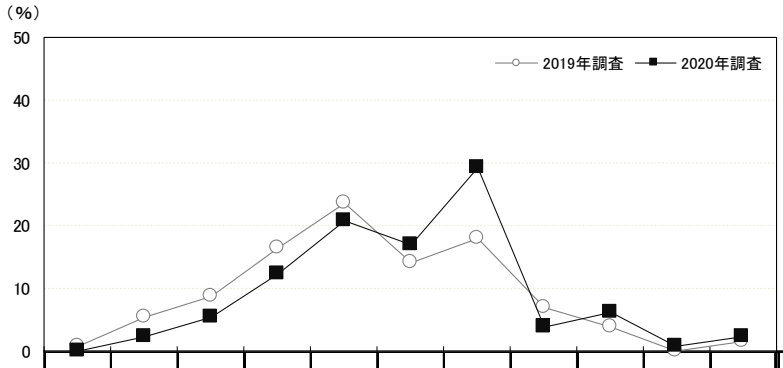


		調査数	10万円未満（0を含む）	10～20万円未満	20～30万円未満	30～40万円未満	40～50万円未満	50～60万円未満	60～70万円未満	70～80万円未満	80～90万円未満	90～100万円未満	100万円以上	平均・万円
静岡	2020年調査	149	1.3	2.0	7.4	15.4	22.1	18.1	18.8	10.1	2.0	—	2.7	50.0
	2019年調査	152	2.0	3.3	11.2	19.7	19.7	17.8	12.5	5.9	5.3	0.7	2.0	48.1
	2018年調査	141	0.7	5.0	6.4	17.7	19.1	19.9	16.3	6.4	2.1	2.1	4.3	48.9
	2017年調査	140	3.6	5.7	11.4	17.1	17.9	15.7	12.9	6.4	3.6	3.6	2.1	47.2
	2016年調査	175	2.3	4.6	11.4	16.0	13.7	21.1	13.7	5.7	3.4	2.3	5.7	48.9
	2015年調査	210	1.4	3.8	9.0	15.2	25.2	18.6	13.3	4.8	5.7	0.5	2.4	47.1
	2014年調査	167	2.4	3.6	11.4	21.6	16.8	17.4	10.8	7.8	4.2	0.6	3.6	45.7
妻の年齢別	24歳以下	18	—	—	16.7	11.1	22.2	16.7	27.8	5.6	—	—	—	46.5
	25～29歳	89	1.1	1.1	5.6	15.7	21.3	20.2	19.1	10.1	3.4	—	2.2	51.8
	30～34歳	30	3.3	6.7	3.3	16.7	23.3	13.3	16.7	13.3	—	—	3.3	47.0
	35歳以上	12	—	—	16.7	16.7	25.0	16.7	8.3	8.3	—	—	8.3	49.0

		調査数	10万円未満（0を含む）	10～20万円未満	20～30万円未満	30～40万円未満	40～50万円未満	50～60万円未満	60～70万円未満	70～80万円未満	80～90万円未満	90～100万円未満	100万円以上	平均・万円
地域別	全国（推計値）		2.9	6.3	10.8	14.9	16.0	16.2	13.3	7.8	5.3	1.1	5.4	48.8
	北海道	198	5.1	5.1	12.6	15.7	11.6	10.1	17.2	11.1	6.1	3.0	2.5	47.6
	青森・秋田・岩手	105	1.9	2.9	6.7	19.0	15.2	12.4	11.4	13.3	6.7	1.0	9.5	56.3
	宮城・山形	175	3.4	7.4	9.7	15.4	13.1	15.4	15.4	8.6	5.1	0.6	5.7	48.2
	福島	129	0.8	3.1	10.1	13.2	16.3	18.6	17.1	10.9	3.9	0.8	5.4	52.1
	茨城・栃木・群馬	247	3.6	5.7	12.1	17.0	17.4	17.4	14.2	6.1	2.0	1.2	3.2	46.1
	首都圏	715	3.4	7.3	11.6	13.7	16.4	15.8	13.0	7.7	6.0	0.4	4.8	47.5
	新潟	100	1.0	7.0	7.0	15.0	19.0	21.0	14.0	5.0	3.0	2.0	6.0	48.0
	長野・山梨	152	3.3	4.6	15.8	12.5	17.8	19.1	11.2	6.6	6.6	—	2.6	46.3
	富山・石川・福井	147	1.4	2.0	12.2	12.9	16.3	18.4	17.7	10.9	3.4	2.0	2.7	50.7
	静岡	149	1.3	2.0	7.4	15.4	22.1	18.1	18.8	10.1	2.0	—	2.7	50.0
	東海	628	2.4	6.4	9.2	15.0	15.6	16.2	14.0	7.5	5.3	1.9	6.5	50.6
	関西	697	3.9	7.0	9.6	15.1	14.2	15.9	12.6	8.2	6.0	1.3	6.2	50.0
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	230	2.6	8.7	10.4	14.8	17.8	18.3	10.0	5.2	4.3	1.7	6.1	47.0
	四国	130	2.3	0.8	6.9	15.4	19.2	19.2	13.1	6.2	3.8	3.8	9.2	54.6
	九州	408	0.7	5.6	13.5	17.2	15.4	15.7	11.8	7.4	5.1	0.7	6.9	48.8

■各衣裳の費用（各衣裳を購入またはレンタルした人のうち、金額回答者のみ／単一回答）
【ウエディングドレス】

※ウエディングドレスを２着以上着た場合は、金額の高い方について尋ねています。

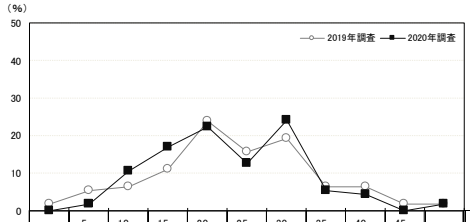


		調査数	5万円未満	5～10万円未満	10～15万円未満	15～20万円未満	20～25万円未満	25～30万円未満	30～35万円未満	35～40万円未満	40～45万円未満	45～50万円未満	50万円以上	平均・万円
静岡	2020年調査	130	—	2.3	5.4	12.3	20.8	16.9	29.2	3.8	6.2	0.8	2.3	26.3
	2019年調査	127	0.8	5.5	8.7	16.5	23.6	14.2	18.1	7.1	3.9	—	1.6	23.3
	2018年調査	122	—	2.5	5.7	12.3	21.3	13.9	21.3	13.9	4.9	—	4.1	27.2
	2017年調査	136	2.2	5.1	8.1	16.2	22.8	11.8	22.8	5.9	2.2	—	2.9	23.4
	2016年調査	154	—	3.9	11.0	9.7	20.1	17.5	16.9	11.0	5.2	1.3	3.2	25.4
	2015年調査	189	1.1	4.8	6.3	10.1	24.9	18.5	21.7	4.8	6.3	—	1.6	24.4
	2014年調査	139	0.7	6.5	7.9	12.2	18.0	20.1	18.7	6.5	4.3	0.7	4.3	26.4
妻の年齢別	24歳以下	16	—	—	6.3	18.8	6.3	18.8	43.8	—	—	—	6.3	26.6
	25～29歳	85	—	2.4	4.7	11.8	21.2	14.1	30.6	3.5	8.2	1.2	2.4	27.0
	30～34歳	21	—	4.8	9.5	9.5	23.8	19.0	23.8	9.5	—	—	—	24.1
	35歳以上	8	—	—	—	12.5	37.5	37.5	—	—	12.5	—	—	24.6
購入・レンタル先別	利用した会場	26	—	7.7	—	15.4	11.5	3.8	46.2	7.7	7.7	—	—	26.0
	利用した会場が提携している衣裳店	96	—	1.0	5.2	12.5	22.9	20.8	25.0	3.1	6.3	1.0	2.1	26.0
	外部の衣裳店（インターネット除く）	6	—	—	16.7	—	16.7	16.7	33.3	—	—	—	16.7	35.8
	インターネットでの購入・レンタル	1	—	—	100.0	—	—	—	—	—	—	—	—	10.0
手配方法別	既製品を購入した	10	—	—	10.0	10.0	—	10.0	50.0	10.0	—	—	10.0	33.6
	オーダーメイドを購入した	7	—	—	—	—	—	—	57.1	—	42.9	—	—	34.6
	既製品をレンタルした	112	—	2.7	5.4	13.4	24.1	18.8	25.0	3.6	4.5	0.9	1.8	25.1
	オーダーメイドをレンタルした	1	—	—	—	—	—	—	100.0	—	—	—	—	31.0

		調査数	5万円未満	5～10万円未満	10～15万円未満	15～20万円未満	20～25万円未満	25～30万円未満	30～35万円未満	35～40万円未満	40～45万円未満	45～50万円未満	50万円以上	平均・万円
地域別	全国（推計値）		1.7	4.6	7.6	9.3	17.0	13.2	19.9	9.6	9.2	1.4	6.5	27.6
	北海道	175	1.1	8.6	4.6	4.0	13.1	14.3	29.1	9.1	8.6	2.9	4.6	28.0
	青森・秋田・岩手	85	2.4	2.4	11.8	4.7	21.2	7.1	17.6	12.9	11.8	—	8.2	28.6
	宮城・山形	155	3.2	5.2	12.3	10.3	23.2	10.3	18.1	5.2	6.5	1.3	4.5	24.7
	福島	119	—	1.7	7.6	10.1	20.2	19.3	27.7	7.6	1.7	—	4.2	26.5
	茨城・栃木・群馬	213	1.4	5.2	4.2	14.6	20.7	18.3	15.5	10.3	7.0	0.5	2.3	25.3
	首都圏	644	1.9	4.5	6.2	8.9	15.7	14.3	18.8	10.2	9.8	1.6	8.2	28.8
	新潟	86	3.5	1.2	8.1	5.8	27.9	18.6	20.9	5.8	4.7	1.2	2.3	24.4
	長野・山梨	136	5.1	3.7	5.9	14.0	17.6	14.7	19.1	5.1	9.6	1.5	3.7	25.3
	富山・石川・福井	130	—	3.1	7.7	6.2	15.4	16.2	32.3	10.0	6.9	—	2.3	27.1
	静岡	130	—	2.3	5.4	12.3	20.8	16.9	29.2	3.8	6.2	0.8	2.3	26.3
	東海	575	2.4	4.2	8.2	7.0	13.4	14.4	20.5	11.1	11.3	2.4	5.0	28.2
	関西	604	1.3	4.5	7.8	7.9	14.2	11.9	20.9	11.1	10.4	1.8	8.1	28.9
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	192	1.0	8.3	11.5	12.0	18.8	9.4	18.2	7.8	6.3	1.0	5.7	24.6
	四国	120	0.8	5.0	2.5	11.7	29.2	10.0	21.7	6.7	5.0	—	7.5	26.8
	九州	312	1.9	4.5	13.5	13.5	20.2	7.7	14.1	8.0	9.9	1.0	5.8	24.9

【カラードレス】

※カラードレスを２着以上着た場合は、金額の高い方について尋ねています。

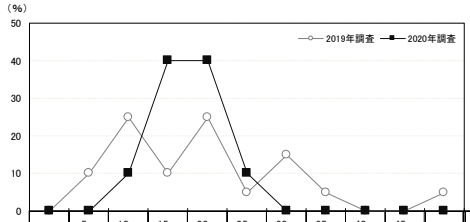


		調査数	5万円未満	5～10万円未満	10～15万円未満	15～20万円未満	20～25万円未満	25～30万円未満	30～35万円未満	35～40万円未満	40～45万円未満	45～50万円未満	50万円以上	平均・万円
静岡	2020年調査	112	—	1.8	10.7	17.0	22.3	12.5	24.1	5.4	4.5	—	1.8	24.2
	2019年調査	109	1.8	5.5	6.4	11.0	23.9	15.6	19.3	6.4	6.4	1.8	1.8	24.5
	2018年調査	97	1.0	5.2	9.3	11.3	20.6	21.6	18.6	6.2	3.1	—	3.1	24.5
	2017年調査	101	2.0	2.0	8.9	14.9	21.8	10.9	22.8	8.9	4.0	—	4.0	24.8
	2016年調査	123	—	4.1	9.8	15.4	17.1	20.3	22.0	5.7	2.4	1.6	1.6	24.4
	2015年調査	146	1.4	4.8	8.2	13.0	26.0	12.3	22.6	6.2	2.7	—	2.7	23.6
	2014年調査	117	0.9	5.1	10.3	18.8	18.8	21.4	12.0	5.1	3.4	—	4.3	24.4
妻の年齢別	24歳以下	19	—	—	15.8	15.8	15.8	10.5	42.1	—	—	—	—	23.8
	25～29歳	70	—	1.4	12.9	18.6	22.9	7.1	22.9	4.3	7.1	—	2.9	24.2
	30～34歳	19	—	5.3	—	5.3	31.6	36.8	15.8	5.3	—	—	—	24.4
	35歳以上	4	—	—	—	50.0	—	—	—	50.0	—	—	—	25.8
購入・レンタル先別	利用した会場	24	—	4.2	4.2	20.8	20.8	8.3	29.2	4.2	8.3	—	—	24.5
	利用した会場が提携している衣裳店	77	—	1.3	11.7	14.3	22.1	13.0	26.0	5.2	3.9	—	2.6	24.7
	外部の衣裳店（インターネット除く）	5	—	—	20.0	40.0	20.0	20.0	—	—	—	—	—	18.2
	インターネットでの購入・レンタル	1	—	—	100.0	—	—	—	—	—	—	—	—	13.0
手配方法別	既製品を購入した	5	—	—	—	20.0	20.0	20.0	20.0	20.0	—	—	—	26.4
	オーダーメイドを購入した	2	—	—	100.0	—	—	—	—	—	—	—	—	13.0
	既製品をレンタルした	101	—	2.0	9.9	17.8	20.8	12.9	24.8	5.0	5.0	—	2.0	24.4
	オーダーメイドをレンタルした	3	—	—	—	—	66.7	—	33.3	—	—	—	—	23.7

		調査数	5万円未満	5～10万円未満	10～15万円未満	15～20万円未満	20～25万円未満	25～30万円未満	30～35万円未満	35～40万円未満	40～45万円未満	45～50万円未満	50万円以上	平均・万円
地域別	全国（推計値）		2.6	4.7	9.9	10.2	17.7	15.0	21.6	8.8	5.5	0.9	2.9	24.9
	北海道	133	2.3	8.3	4.5	7.5	12.0	13.5	27.1	9.0	10.5	3.0	2.3	26.8
	青森・秋田・岩手	72	1.4	1.4	11.1	11.1	18.1	11.1	25.0	4.2	9.7	1.4	5.6	27.9
	宮城・山形	121	3.3	2.5	10.7	11.6	18.2	15.7	20.7	9.9	5.8	—	1.7	24.3
	福島	106	2.8	1.9	11.3	8.5	14.2	17.9	24.5	12.3	4.7	0.9	0.9	25.3
	茨城・栃木・群馬	191	3.1	2.6	11.0	8.9	15.7	22.5	19.9	9.4	4.7	—	2.1	24.8
	首都圏	464	4.1	7.1	7.8	6.5	17.9	15.3	22.6	9.5	4.7	1.5	3.0	25.1
	新潟	73	—	2.7	5.5	11.0	32.9	17.8	21.9	4.1	4.1	—	—	23.8
	長野・山梨	109	2.8	0.9	9.2	16.5	22.9	21.1	14.7	4.6	5.5	—	1.8	23.6
	富山・石川・福井	98	1.0	1.0	12.2	8.2	20.4	20.4	20.4	8.2	2.0	1.0	5.1	25.5
	静岡	112	—	1.8	10.7	17.0	22.3	12.5	24.1	5.4	4.5	—	1.8	24.2
	東海	394	2.8	5.3	7.4	8.1	19.0	15.0	22.1	10.4	6.6	0.5	2.8	25.6
	関西	445	2.2	3.4	10.1	11.0	15.3	15.3	22.5	8.1	7.2	1.1	3.8	25.8
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	150	2.0	4.0	14.0	12.0	18.7	15.3	20.0	8.7	2.7	—	2.7	23.2
	四国	104	1.9	1.0	11.5	21.2	19.2	10.6	20.2	7.7	2.9	—	3.8	23.7
	九州	292	0.7	5.1	16.8	16.4	17.1	9.2	17.5	8.9	5.5	—	2.7	23.3

【白無垢】

※白無垢を２着以上着た場合は、金額の高い方について尋ねています。

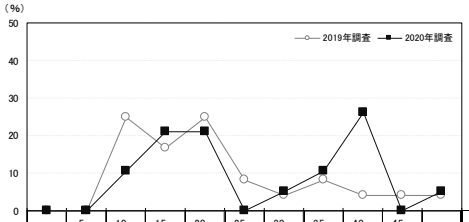


		調査数	5万円未満	5～10万円未満	10～15万円未満	15～20万円未満	20～25万円未満	25～30万円未満	30～35万円未満	35～40万円未満	40～45万円未満	45～50万円未満	50万円以上	平均・万円
静岡	2020年調査	10	—	—	10.0	40.0	40.0	10.0	—	—	—	—	—	18.5
	2019年調査	20	—	10.0	25.0	10.0	25.0	5.0	15.0	5.0	—	—	5.0	20.1
	2018年調査	14	—	—	14.3	50.0	7.1	14.3	14.3	—	—	—	—	18.6
	2017年調査	16	—	6.3	43.8	25.0	12.5	6.3	6.3	—	—	—	—	15.1
	2016年調査	10	—	—	10.0	30.0	20.0	10.0	10.0	10.0	—	10.0	—	23.1
	2015年調査	22	—	9.1	22.7	27.3	31.8	—	4.5	4.5	—	—	—	17.2
	2014年調査	22	—	13.6	40.9	4.5	9.1	4.5	18.2	4.5	4.5	—	—	18.0
妻の年齢別	24歳以下	1	—	—	—	100.0	—	—	—	—	—	—	—	18.0
	25～29歳	4	—	—	—	50.0	50.0	—	—	—	—	—	—	18.5
	30～34歳	5	—	—	20.0	20.0	40.0	20.0	—	—	—	—	—	18.6
	35歳以上	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
購入・レンタル先別	利用した会場	3	—	—	—	33.3	33.3	33.3	—	—	—	—	—	20.0
	利用した会場が提携している衣裳店	7	—	—	14.3	42.9	42.9	—	—	—	—	—	—	17.9
	外部の衣裳店（インターネット除く）	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	インターネットでの購入・レンタル	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
手配方法別	既製品を購入した	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	オーダーメイドを購入した	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	既製品をレンタルした	10	—	—	10.0	40.0	40.0	10.0	—	—	—	—	—	18.5
	オーダーメイドをレンタルした	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—

		調査数	5万円未満	5～10万円未満	10～15万円未満	15～20万円未満	20～25万円未満	25～30万円未満	30～35万円未満	35～40万円未満	40～45万円未満	45～50万円未満	50万円以上	平均・万円
地域別	全国（推計値）		2.1	9.6	24.6	17.9	20.6	6.6	11.3	2.6	2.3	0.3	2.1	18.9
	北海道	23	4.3	17.4	21.7	21.7	4.3	4.3	21.7	4.3	—	—	—	17.4
	青森・秋田・岩手	16	—	12.5	25.0	6.3	25.0	6.3	18.8	—	—	—	6.3	19.9
	宮城・山形	22	—	9.1	27.3	13.6	18.2	9.1	18.2	4.5	—	—	—	18.5
	福島	6	—	16.7	—	33.3	16.7	—	16.7	16.7	—	—	—	20.8
	茨城・栃木・群馬	17	—	17.6	—	17.6	11.8	11.8	23.5	5.9	5.9	—	5.9	23.8
	首都圏	67	1.5	7.5	22.4	16.4	26.9	6.0	11.9	3.0	3.0	—	1.5	19.2
	新潟	11	—	—	27.3	18.2	36.4	—	18.2	—	—	—	—	18.5
	長野・山梨	19	—	10.5	15.8	26.3	21.1	10.5	10.5	—	5.3	—	—	18.6
	富山・石川・福井	18	—	11.1	33.3	16.7	11.1	16.7	5.6	—	—	—	5.6	17.4
	静岡	10	—	—	10.0	40.0	40.0	10.0	—	—	—	—	—	18.5
	東海	65	1.5	3.1	35.4	18.5	15.4	7.7	6.2	4.6	4.6	—	3.1	20.7
	関西	60	—	10.0	15.0	20.0	23.3	10.0	13.3	1.7	1.7	1.7	3.3	21.3
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	21	14.3	4.8	38.1	23.8	9.5	4.8	—	—	4.8	—	—	13.5
	四国	15	—	20.0	13.3	26.7	26.7	—	13.3	—	—	—	—	15.9
	九州	37	5.4	18.9	45.9	8.1	10.8	—	5.4	2.7	—	—	2.7	15.1

【色打ち掛け】

※色打ち掛けを２着以上着た場合は、金額の高い方について尋ねています。



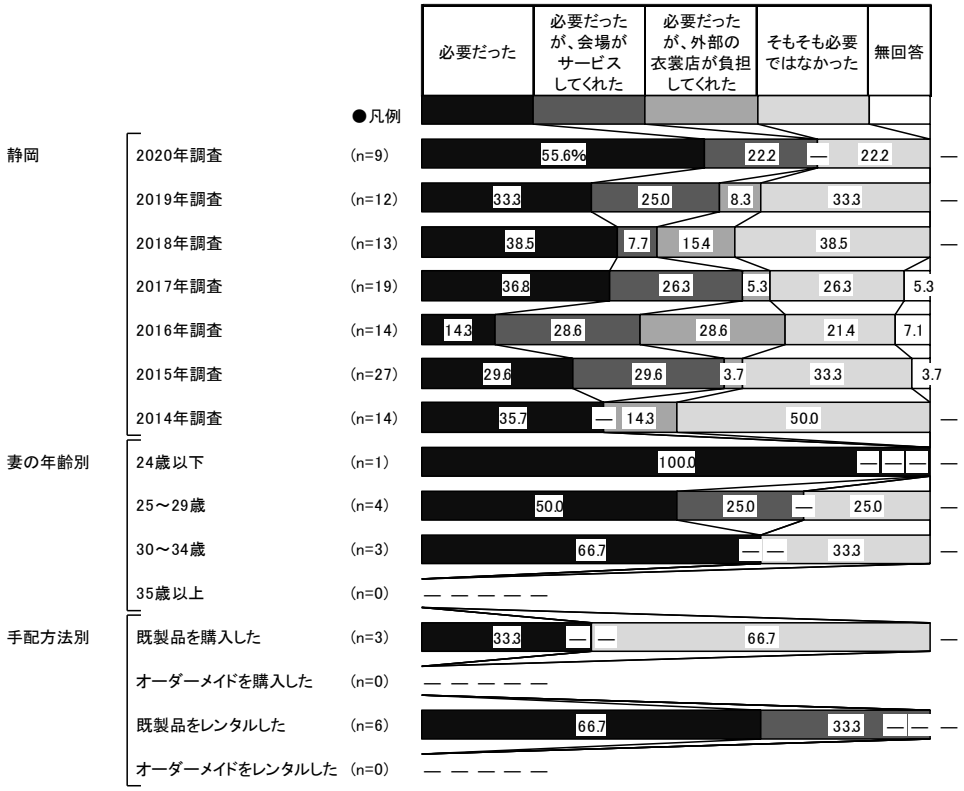
		調査数	5万円未満	5～10万円未満	10～15万円未満	15～20万円未満	20～25万円未満	25～30万円未満	30～35万円未満	35～40万円未満	40～45万円未満	45～50万円未満	50万円以上	平均・万円
静岡	2020年調査	19	—	—	10.5	21.1	21.1	—	5.3	10.5	26.3	—	5.3	28.3
	2019年調査	24	—	—	25.0	16.7	25.0	8.3	4.2	8.3	4.2	4.2	4.2	22.2
	2018年調査	24	—	4.2	8.3	—	25.0	29.2	12.5	8.3	8.3	4.2	—	25.8
	2017年調査	30	—	3.3	10.0	20.0	20.0	13.3	20.0	3.3	3.3	—	6.7	25.9
	2016年調査	29	—	3.4	3.4	17.2	6.9	17.2	10.3	17.2	10.3	—	13.8	30.9
	2015年調査	31	—	6.5	19.4	9.7	16.1	9.7	16.1	6.5	9.7	3.2	3.2	24.1
	2014年調査	29	—	3.4	31.0	6.9	20.7	—	10.3	6.9	10.3	6.9	3.4	23.3
妻の年齢別	24歳以下	2	—	—	—	100.0	—	—	—	—	—	—	—	16.5
	25～29歳	7	—	—	—	28.6	14.3	—	—	—	57.1	—	—	30.7
	30～34歳	6	—	—	16.7	—	50.0	—	16.7	16.7	—	—	—	22.5
	35歳以上	4	—	—	25.0	—	—	—	—	25.0	25.0	—	25.0	38.8
購入・レンタル先別	利用した会場	5	—	—	20.0	20.0	40.0	—	—	—	20.0	—	—	21.6
	利用した会場が提携している衣裳店	13	—	—	7.7	15.4	15.4	—	7.7	15.4	30.8	—	7.7	31.7
	外部の衣裳店（インターネット除く）	1	—	—	—	100.0	—	—	—	—	—	—	—	18.0
	インターネットでの購入・レンタル	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
手配方法別	既製品を購入した	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	オーダーメイドを購入した	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	既製品をレンタルした	19	—	—	10.5	21.1	21.1	—	5.3	10.5	26.3	—	5.3	28.3
	オーダーメイドをレンタルした	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—

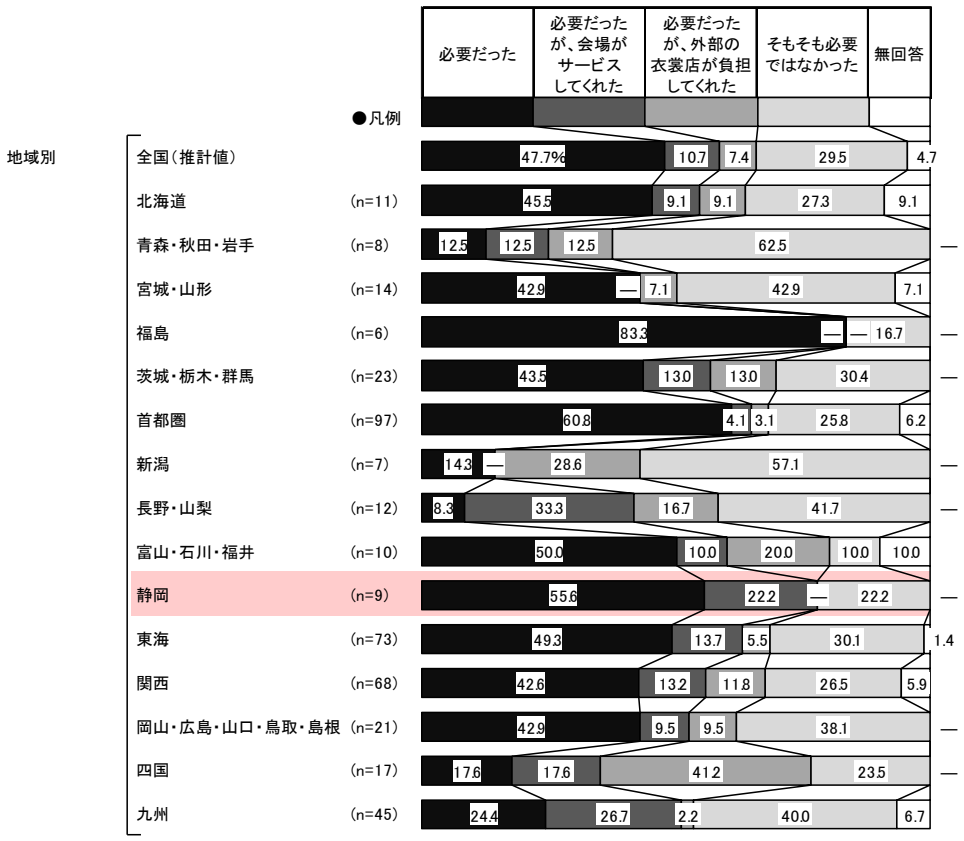
		調査数	5万円未満	5～10万円未満	10～15万円未満	15～20万円未満	20～25万円未満	25～30万円未満	30～35万円未満	35～40万円未満	40～45万円未満	45～50万円未満	50万円以上	平均・万円
地域別	全国（推計値）		1.3	4.6	12.6	9.6	15.6	12.4	15.7	6.8	10.0	2.5	8.8	27.2
	北海道	12	—	16.7	16.7	—	25.0	—	8.3	16.7	8.3	8.3	—	23.9
	青森・秋田・岩手	32	—	3.1	12.5	15.6	18.8	9.4	15.6	9.4	9.4	—	6.3	28.6
	宮城・山形	33	—	3.0	21.2	9.1	12.1	15.2	18.2	—	12.1	—	9.1	25.5
	福島	22	4.5	4.5	4.5	4.5	9.1	13.6	36.4	9.1	4.5	4.5	4.5	28.1
	茨城・栃木・群馬	21	4.8	4.8	4.8	9.5	14.3	19.0	14.3	—	9.5	4.8	14.3	29.0
	首都圏	73	1.4	4.1	11.0	2.7	11.0	15.1	13.7	9.6	13.7	4.1	13.7	30.7
	新潟	27	—	3.7	11.1	7.4	22.2	18.5	11.1	—	3.7	—	22.2	29.2
	長野・山梨	21	4.8	4.8	9.5	9.5	9.5	14.3	19.0	9.5	14.3	—	4.8	26.0
	富山・石川・福井	29	—	3.4	10.3	6.9	10.3	17.2	34.5	6.9	—	3.4	6.9	30.7
	静岡	19	—	—	10.5	21.1	21.1	—	5.3	10.5	26.3	—	5.3	28.3
	東海	82	1.2	3.7	8.5	9.8	18.3	12.2	15.9	9.8	11.0	—	9.8	27.6
	関西	77	2.6	5.2	3.9	10.4	20.8	9.1	16.9	6.5	14.3	1.3	9.1	27.9
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	30	—	3.3	10.0	6.7	33.3	13.3	16.7	3.3	6.7	3.3	3.3	24.9
	四国	34	—	2.9	14.7	20.6	14.7	20.6	14.7	2.9	2.9	2.9	2.9	23.4
	九州	86	1.2	7.0	27.9	16.3	10.5	8.1	14.0	4.7	3.5	3.5	3.5	21.0

5）ウエディングドレスの持ち込み費用の有無

■ウエディングドレスの持ち込み費用の有無
（ウエディングドレスを購入またはレンタルした人のうち、外部の衣裳店利用者／単一回答）

※ウエディングドレスを２着以上着た場合は、金額の高い方について尋ねています。

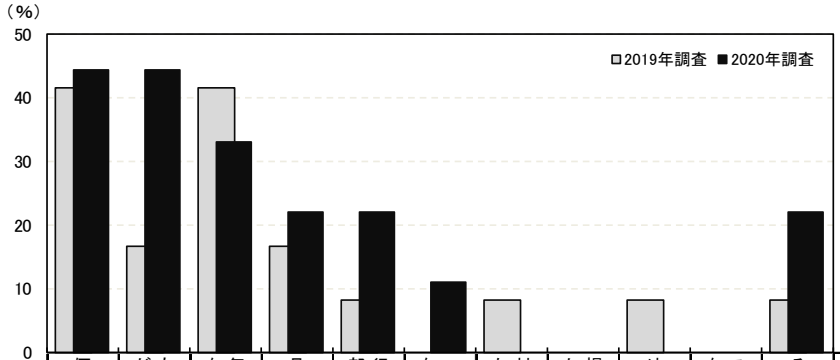




6）会場の衣裳室、または提携している衣裳店を利用しなかった理由

■会場の衣裳室、または提携している衣裳店を利用しなかった理由
（ウエディングドレスを購入またはレンタルした人のうち、外部の衣裳店利用者／複数回答）

※ウエディングドレスを２着以上着た場合は、金額の高い方について尋ねています。



		調査数	価格が高かった	もともと着たいドレスが外部のお店にあった	気に入ったデザインがなかった	品ぞろえが悪かった	行きたいショップが外部にあった	マタニティドレスが少なかった	対応サイズが少なかった	提携店を持っていなかった	外部を探していた	スタッフの対応が良くなかった	その他	無回答
静岡	2020年調査	9	44.4	44.4	33.3	22.2	22.2	11.1	—	—	—	—	22.2	—
	2019年調査	12	41.7	16.7	41.7	16.7	8.3	—	8.3	—	8.3	—	8.3	—
	2018年調査	13	46.2	23.1	69.2	23.1	15.4	—	23.1	7.7	7.7	15.4	7.7	—
	2017年調査	19	52.6	5.3	47.4	21.1	15.8	—	5.3	—	10.5	5.3	15.8	5.3
	2016年調査	14	28.6	—	21.4	14.3	28.6	7.1	—	—	—	7.1	50.0	7.1
	2015年調査	27	40.7	7.4	40.7	7.4	14.8	—	3.7	3.7	—	3.7	18.5	3.7
	2014年調査	14	57.1	—	21.4	—	*	—	14.3	7.1	—	—	7.1	7.1
妻の年齢別	24歳以下	1	—	100.0	—	—	—	—	—	—	—	—	100.0	—
	25～29歳	4	50.0	50.0	50.0	25.0	25.0	—	—	—	—	—	—	—
	30～34歳	3	66.7	33.3	33.3	33.3	33.3	33.3	—	—	—	—	—	—
	35歳以上	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—

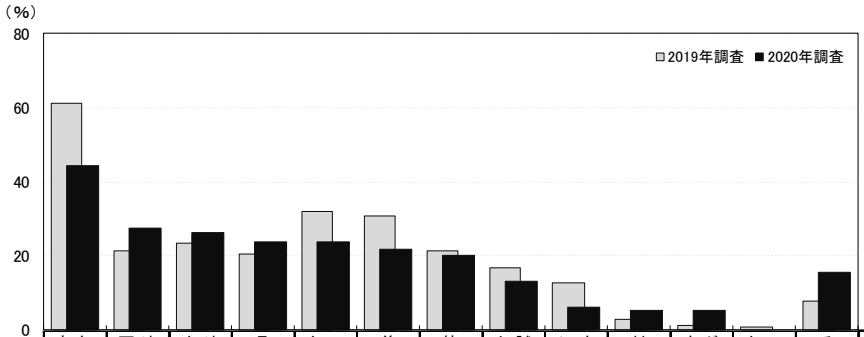
※「提携店を持っていなかった」：2014年調査は「提携していなかった」

		調査数	価格が高かった	もともと着たいドレスが外部のお店にあった	気に入ったデザインがなかった	品ぞろえが悪かった	行きたいショップが外部にあった	マタニティドレスが少なかった	対応サイズが少なかった	提携店を持っていなかった	外部を探していた	スタッフの対応が良くなかった	その他	無回答
地域別	全国（推計値）		37.6	19.2	54.3	19.2	9.6	0.6	7.1	2.7	4.7	7.4	12.9	5.1
	北海道	11	27.3	9.1	81.8	36.4	18.2	—	9.1	—	—	18.2	9.1	9.1
	青森・秋田・岩手	8	25.0	12.5	50.0	37.5	—	—	12.5	12.5	—	—	25.0	—
	宮城・山形	14	35.7	21.4	42.9	21.4	7.1	—	7.1	7.1	7.1	—	21.4	—
	福島	6	16.7	—	66.7	33.3	—	—	16.7	—	—	16.7	33.3	—
	茨城・栃木・群馬	23	26.1	8.7	73.9	34.8	13.0	—	13.0	—	4.3	4.3	13.0	—
	首都圏	97	44.3	21.6	64.9	20.6	9.3	1.0	8.2	1.0	4.1	9.3	6.2	6.2
	新潟	7	—	28.6	42.9	14.3	28.6	—	—	14.3	—	—	14.3	—
	長野・山梨	12	25.0	8.3	25.0	25.0	—	—	—	8.3	—	8.3	25.0	8.3
	富山・石川・福井	10	10.0	30.0	20.0	10.0	30.0	—	—	10.0	—	—	10.0	30.0
	静岡	9	44.4	44.4	33.3	22.2	22.2	11.1	—	—	—	—	22.2	—
	東海	73	45.2	20.5	42.5	16.4	8.2	—	8.2	2.7	11.0	6.8	8.2	5.5
	関西	68	39.7	16.2	55.9	17.6	13.2	—	4.4	5.9	5.9	2.9	16.2	1.5
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	21	42.9	23.8	47.6	9.5	—	—	4.8	4.8	4.8	9.5	9.5	4.8
	四国	17	17.6	11.8	52.9	29.4	11.8	—	11.8	5.9	—	11.8	11.8	11.8
	九州	45	20.0	15.6	26.7	6.7	4.4	—	4.4	—	4.4	8.9	35.6	4.4

7）会場または会場が提携している衣裳店を利用した理由

■会場または会場が提携している衣裳店を利用した理由（ウエディングドレスを購入またはレンタルした人のうち、会場または会場が提携している衣裳店の利用者／複数回答）

※ウエディングドレスを２着以上着た場合は、金額の高い方について尋ねています。

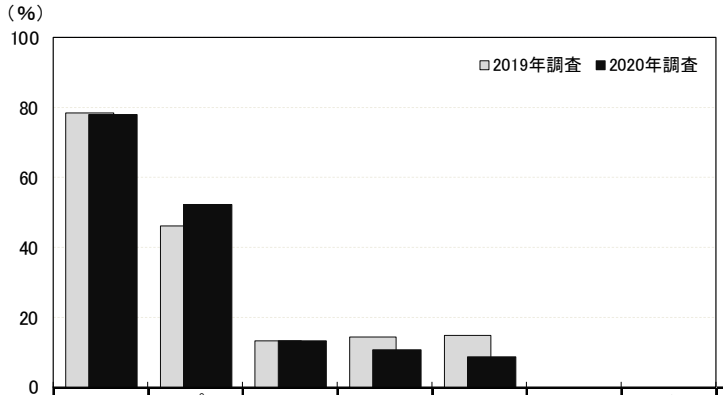


		調査数	気に入ったデザインがあった	外部ショップで探すのが面倒だった	外部ショップを利用すると持ち込み料がかかった	品ぞろえが良かった	スタッフの対応が良かった	着たいドレスがあった	値段が手頃だった	試着など予約が取りやすかった	ウエディングプランナーに勧められた	対応サイズが豊富だった	ドレスを持ち込めることを知らなかった	マタニティドレスがあった	その他	無回答
静岡	2020年調査	160	44.4	27.5	26.3	23.8	23.8	21.9	20.0	13.1	6.3	5.6	5.6	—	15.6	—
	2019年調査	140	61.4	21.4	23.6	20.7	32.1	30.7	21.4	17.1	12.9	2.9	1.4	0.7	7.9	0.7
	2018年調査	142	53.5	19.7	31.0	17.6	23.2	25.4	17.6	16.2	12.0	2.1	2.8	0.7	12.0	—
	2017年調査	143	48.3	14.7	35.0	18.2	21.0	22.4	23.1	14.7	6.3	2.1	4.2	1.4	14.0	—
	2016年調査	176	47.7	17.6	29.0	17.0	21.6	25.0	19.3	13.1	4.5	3.4	2.3	0.6	15.9	0.6
	2015年調査	203	44.8	19.2	34.5	17.7	26.6	23.2	14.8	19.2	11.3	2.0	3.0	2.5	11.3	—
	2014年調査	158	50.0	19.6	34.8	17.1	27.8	20.9	15.8	16.5	8.2	3.2	3.8	—	15.8	—
妻の年齢別	24歳以下	18	61.1	22.2	27.8	16.7	16.7	16.7	22.2	16.7	16.7	—	11.1	—	5.6	—
	25～29歳	101	47.5	29.7	27.7	27.7	27.7	23.8	16.8	10.9	5.0	5.9	5.9	—	16.8	—
	30～34歳	28	21.4	28.6	28.6	14.3	14.3	14.3	25.0	14.3	3.6	10.7	3.6	—	14.3	—
	35歳以上	13	46.2	15.4	7.7	23.1	23.1	30.8	30.8	23.1	7.7	—	—	—	23.1	—

		調査数	気に入ったデザインがあった	外部ショップで探すのが面倒だった	外部ショップを利用すると持ち込み料がかかった	品ぞろえが良かった	スタッフの対応が良かった	着たいドレスがあった	値段が手頃だった	試着など予約が取りやすかった	ウエディングプランナーに勧められた	対応サイズが豊富だった	ドレスを持ち込めることを知らなかった	マタニティドレスがあった	その他	無回答
地域別	全国（推計値）		54.9	24.8	27.9	18.9	22.9	23.2	17.6	15.9	9.1	4.3	2.0	1.2	11.3	0.4
	北海道	257	61.1	20.2	23.3	24.5	20.2	27.2	14.4	16.7	10.1	3.9	1.6	0.8	7.4	0.4
	青森・秋田・岩手	125	60.8	26.4	20.8	22.4	22.4	25.6	18.4	19.2	8.0	2.4	0.8	—	8.8	1.6
	宮城・山形	186	55.4	26.3	26.9	18.8	25.3	18.8	17.7	16.7	11.8	4.3	2.7	0.5	9.1	—
	福島	142	59.2	22.5	22.5	19.7	23.9	26.1	16.2	16.2	14.8	3.5	2.8	—	4.9	0.7
	茨城・栃木・群馬	261	53.3	28.0	29.5	16.1	19.9	24.1	14.6	16.1	12.3	5.4	1.1	1.9	7.3	0.8
	首都圏	734	54.9	25.9	27.2	17.0	21.0	23.6	18.7	15.3	8.2	5.3	1.8	1.1	14.7	0.1
	新潟	108	54.6	31.5	22.2	20.4	31.5	25.9	19.4	18.5	9.3	2.8	0.9	0.9	11.1	0.9
	長野・山梨	169	59.2	23.7	21.9	21.9	17.2	23.7	20.1	19.5	7.7	4.1	—	2.4	10.7	1.2
	富山・石川・福井	150	50.7	18.0	30.7	23.3	22.7	20.0	11.3	9.3	8.7	0.7	—	0.7	8.7	0.7
	静岡	160	44.4	27.5	26.3	23.8	23.8	21.9	20.0	13.1	6.3	5.6	5.6	—	15.6	—
	東海	648	51.9	25.3	33.5	16.0	20.5	20.8	17.9	14.2	10.0	4.2	1.9	1.5	10.5	0.5
	関西	691	54.6	24.3	28.9	18.2	23.2	25.0	15.6	17.7	8.5	3.5	3.2	1.0	10.1	—
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	246	63.4	24.4	29.7	22.8	26.0	22.0	19.5	17.1	9.8	3.3	1.2	1.6	8.9	1.2
	四国	144	60.4	24.3	22.9	23.6	33.3	17.4	18.1	18.1	11.1	6.3	3.5	2.1	7.6	1.4
	九州	444	52.0	22.1	29.1	19.8	27.7	22.3	18.9	14.9	8.8	3.6	1.8	1.6	9.9	0.9

8）ウエディングドレスのライン

■希望していたウエディングドレスのライン（ウエディングドレスを購入またはレンタルした人／複数回答）

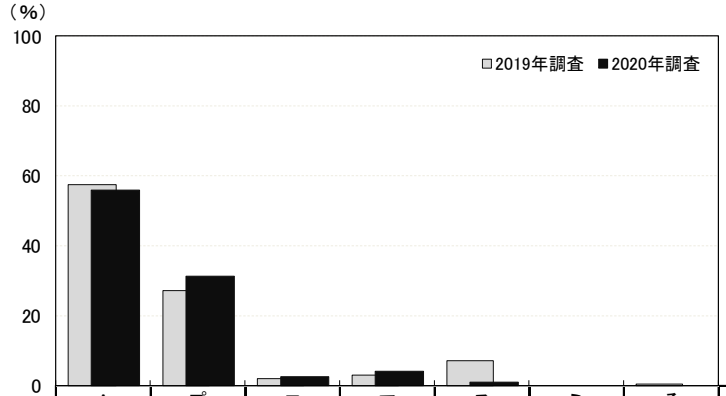


		調査数	Aライン	プリンセスライン	エンパイアライン	マーメイドライン	スレンダーライン	ミニ（ショート）	その他	無回答
静岡	2020年調査	171	78.4	52.6	13.5	11.1	8.8	—	—	—
	2019年調査	154	78.6	46.1	13.6	14.3	14.9	—	—	3.2
	2018年調査	160	71.3	47.5	15.6	16.3	13.1	—	1.3	0.6
	2017年調査	163	75.5	61.3	10.4	15.3	3.1	1.2	0.6	—
	2016年調査	192	72.4	58.3	10.9	13.5	3.1	1.0	1.0	—
	2015年調査	232	76.3	56.9	17.2	12.5	3.9	0.9	0.4	—
	2014年調査	176	71.6	51.7	12.5	19.3	6.8	0.6	0.6	0.6
妻の年齢別	24歳以下	20	70.0	55.0	10.0	10.0	5.0	—	—	—
	25～29歳	106	79.2	57.5	15.1	12.3	8.5	—	—	—
	30～34歳	31	83.9	41.9	16.1	9.7	6.5	—	—	—
	35歳以上	13	69.2	38.5	—	7.7	23.1	—	—	—

		調査数	Aライン	プリンセスライン	エンパイアライン	マーメイドライン	スレンダーライン	ミニ（ショート）	その他	無回答
地域別	全国（推計値）		78.2	50.8	9.9	15.3	11.5	0.2	0.6	0.2
	北海道	275	75.3	56.4	14.2	10.2	15.3	0.4	0.4	—
	青森・秋田・岩手	138	79.7	52.9	13.0	15.2	13.0	—	—	—
	宮城・山形	201	81.6	48.3	13.9	14.9	10.9	—	0.5	—
	福島	148	76.4	56.1	14.2	15.5	11.5	0.7	0.7	—
	茨城・栃木・群馬	291	77.0	48.8	7.9	14.1	11.0	—	0.7	0.3
	首都圏	841	80.4	52.7	8.6	16.1	12.5	0.1	0.7	0.1
	新潟	117	72.6	52.1	8.5	10.3	9.4	—	0.9	—
	長野・山梨	183	80.9	53.6	13.1	15.8	7.7	—	0.5	—
	富山・石川・福井	163	79.8	47.9	10.4	16.6	12.3	1.8	0.6	—
	静岡	171	78.4	52.6	13.5	11.1	8.8	—	—	—
	東海	734	75.1	48.2	10.1	15.9	11.2	—	0.5	0.1
	関西	771	80.8	47.5	9.2	16.7	10.6	—	0.1	0.4
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	270	73.0	51.5	11.5	16.7	10.4	0.7	1.9	0.4
	四国	164	72.0	43.9	17.1	10.4	14.6	—	0.6	0.6
	九州	503	74.8	51.9	8.0	14.5	10.1	0.4	1.0	—

■着用したウエディングドレスのライン（ウエディングドレスを購入またはレンタルした人／単一回答）

※ウエディングドレスを 2 着以上着た場合は、金額の高い方について尋ねています。



		調査数	Aライン	プリンセスライン	エンパイアライン	マーメイドライン	スレンダーライン	ミニ（ショート）	その他	無回答
静岡	2020年調査	171	56.1	31.6	2.9	4.1	1.2	—	—	4.1
	2019年調査	154	57.8	27.3	1.9	3.2	7.1	—	0.6	1.9
	2018年調査	160	56.3	26.3	2.5	8.8	2.5	—	0.6	3.1
	2017年調査	163	49.1	34.4	2.5	7.4	0.6	—	0.6	5.5
	2016年調査	192	58.9	31.8	3.1	3.6	1.6	—	—	1.0
	2015年調査	232	50.4	32.8	3.4	6.5	3.4	—	—	3.4
	2014年調査	176	48.3	35.8	1.1	5.7	1.7	—	1.7	5.7
妻の年齢別	24歳以下	20	45.0	40.0	—	10.0	—	—	—	5.0
	25～29歳	106	60.4	30.2	1.9	3.8	1.9	—	—	1.9
	30～34歳	31	51.6	29.0	9.7	3.2	—	—	—	6.5
	35歳以上	13	53.8	30.8	—	—	—	—	—	15.4

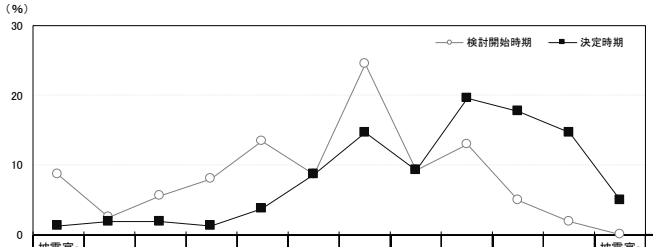
		調査数	Aライン	プリンセスライン	エンパイアライン	マーメイドライン	スレンダーライン	ミニ（ショート）	その他	無回答
地域別	全国（推計値）		55.2	28.7	1.7	5.4	3.0	—	0.5	5.5
	北海道	275	54.5	28.4	2.9	4.0	4.4	—	0.4	5.5
	青森・秋田・岩手	138	56.5	32.6	1.4	4.3	0.7	—	0.7	3.6
	宮城・山形	201	58.7	23.9	2.0	4.5	5.0	—	—	6.0
	福島	148	54.7	31.8	1.4	4.1	1.4	—	0.7	6.1
	茨城・栃木・群馬	291	55.7	26.8	2.4	6.9	3.4	—	0.3	4.5
	首都圏	841	54.0	30.2	1.3	5.0	3.1	—	0.8	5.6
	新潟	117	47.0	33.3	0.9	4.3	2.6	—	0.9	11.1
	長野・山梨	183	63.4	24.6	1.6	4.4	—	—	—	6.0
	富山・石川・福井	163	63.8	21.5	1.8	4.3	2.5	—	0.6	5.5
	静岡	171	56.1	31.6	2.9	4.1	1.2	—	—	4.1
	東海	734	56.3	25.1	2.2	7.5	3.0	—	0.1	5.9
	関西	771	58.0	25.0	0.9	6.6	3.0	—	0.3	6.2
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	270	48.9	35.9	3.3	4.1	4.1	—	0.7	3.0
	四国	164	53.0	26.2	3.7	1.8	4.3	—	—	11.0
	九州	503	54.1	32.0	1.8	5.8	2.2	—	0.4	3.8

2. ウエディングドレスの検討行動

1）ウエディングドレスの検討時期

■ウエディングドレスを探し始めた時期と決定時期（ウエディングドレスを購入またはレンタルした人のうち、披露宴・ウエディングパーティ実施者のみ／単一回答）

※ウエディングドレスを２着以上着た場合は、金額の高い方について尋ねています。

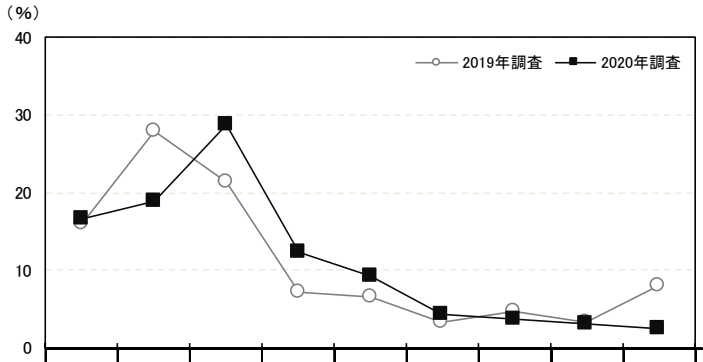


			調査数	披露宴・ウエディングパーティの12ヵ月以上前	披露宴・ウエディングパーティの11ヵ月前	披露宴・ウエディングパーティの10ヵ月前	披露宴・ウエディングパーティの9ヵ月前	披露宴・ウエディングパーティの8ヵ月前	披露宴・ウエディングパーティの7ヵ月前	披露宴・ウエディングパーティの6ヵ月前	披露宴・ウエディングパーティの5ヵ月前	披露宴・ウエディングパーティの4ヵ月前	披露宴・ウエディングパーティの3ヵ月前	披露宴・ウエディングパーティの2ヵ月前	披露宴・ウエディングパーティの1ヵ月前以内	無回答	平均・ヵ月前
静岡	2020年調査	検討開始時期	163	8.6	2.5	5.5	8.0	13.5	8.6	24.5	9.2	12.9	4.9	1.8	—	—	7.0
		決定時期	163	1.2	1.8	1.8	1.2	3.7	8.6	14.7	9.2	19.6	17.8	14.7	4.9	0.6	4.5
	2019年調査	検討開始時期	150	14.7	3.3	4.0	1.3	11.3	2.7	19.3	11.3	16.7	12.7	0.7	1.3	0.7	6.6
		決定時期	150	1.3	—	1.3	—	5.3	2.0	10.7	12.0	16.0	21.3	16.7	12.0	1.3	3.9
	2018年調査	検討開始時期	153	13.7	2.6	10.5	3.9	11.8	7.8	19.6	15.7	7.2	5.2	0.7	—	1.3	7.4
		決定時期	153	2.6	—	2.6	2.6	3.9	5.2	20.3	9.8	17.0	16.3	11.8	5.2	2.6	4.8
	2017年調査	検討開始時期	153	13.7	2.0	11.8	6.5	9.8	4.6	22.2	12.4	8.5	3.3	3.9	0.7	0.7	7.5
		決定時期	153	3.9	0.7	0.7	3.3	5.9	1.3	10.5	11.8	17.6	19.0	16.3	9.2	—	4.4
	2016年調査	検討開始時期	188	13.3	2.7	9.6	3.2	6.4	9.0	27.7	9.0	9.0	5.9	2.1	2.1	—	7.2
		決定時期	188	1.6	1.1	4.3	2.1	3.2	4.8	8.0	9.6	14.9	28.7	13.3	7.4	1.1	4.3
	2015年調査	検討開始時期	222	9.0	0.5	8.1	5.0	9.5	9.9	22.1	18.0	7.2	6.8	3.2	0.5	0.5	6.7
		決定時期	222	0.5	0.5	1.8	2.3	1.8	4.5	14.0	11.7	19.4	17.1	15.8	10.4	0.5	4.1
	2014年調査	検討開始時期	171	5.8	2.9	11.1	4.7	9.9	13.5	17.5	15.8	5.8	9.4	2.9	—	0.6	6.8
		決定時期	171	0.6	1.2	0.6	0.6	3.5	4.1	10.5	15.8	17.0	21.6	17.0	7.0	0.6	4.0
妻の年齢別	24歳以下	検討開始時期	20	15.0	—	5.0	—	10.0	—	30.0	15.0	10.0	10.0	5.0	—	—	6.7
		決定時期	20	—	5.0	—	—	—	—	10.0	10.0	15.0	15.0	45.0	—	—	3.6
	25～29歳	検討開始時期	102	9.8	3.9	5.9	9.8	16.7	9.8	22.5	8.8	9.8	2.0	1.0	—	—	7.5
		決定時期	102	2.0	2.0	2.9	1.0	4.9	11.8	17.6	10.8	18.6	15.7	9.8	2.0	1.0	5.1
	30～34歳	検討開始時期	29	3.4	—	6.9	10.3	6.9	10.3	31.0	6.9	10.3	10.3	3.4	—	—	6.3
		決定時期	29	—	—	—	3.4	3.4	6.9	13.8	6.9	20.7	17.2	10.3	17.2	—	3.9
	35歳以上	検討開始時期	11	—	—	—	—	9.1	9.1	9.1	9.1	54.5	9.1	—	—	—	4.8
		決定時期	11	—	—	—	—	—	—	—	—	27.3	45.5	18.2	9.1	—	2.9
購入・レンタル先別	利用した会場	検討開始時期	38	—	—	—	10.5	7.9	10.5	31.6	15.8	15.8	5.3	2.6	—	—	5.8
		決定時期	38	—	—	—	2.6	—	2.6	13.2	10.5	36.8	15.8	13.2	2.6	2.6	4.1
	利用した会場が提携している衣裳店	検討開始時期	114	9.6	3.5	7.0	7.9	16.7	8.8	20.2	7.9	13.2	3.5	1.8	—	—	7.3
		決定時期	114	1.8	2.6	2.6	0.9	5.3	11.4	14.0	9.6	13.2	19.3	14.9	4.4	—	4.8
	外部の衣裳店（インターネット除く）	検討開始時期	8	25.0	—	12.5	—	—	—	50.0	—	—	12.5	—	—	—	7.6
		決定時期	8	—	—	—	—	—	—	25.0	—	25.0	12.5	12.5	25.0	—	3.4
	インターネットでの購入・レンタル	検討開始時期	1	—	—	—	—	—	—	100.0	—	—	—	—	—	—	6.0
		決定時期	1	—	—	—	—	—	—	—	—	100.0	—	—	—	—	4.0
手配方法別	既製品を購入した	検討開始時期	10	—	—	10.0	10.0	10.0	10.0	40.0	10.0	—	—	10.0	—	—	6.5
		決定時期	10	—	—	—	—	—	—	20.0	20.0	20.0	20.0	20.0	—	—	4.0
	オーダーメイドを購入した	検討開始時期	7	—	—	—	—	—	42.9	14.3	42.9	—	—	—	—	—	6.0
		決定時期	7	—	—	—	—	—	—	—	14.3	71.4	14.3	—	—	—	4.0
	既製品をレンタルした	検討開始時期	144	9.7	2.8	5.6	8.3	13.9	6.9	24.3	6.9	14.6	5.6	1.4	—	—	7.1
		決定時期	144	1.4	2.1	2.1	1.4	4.2	9.7	15.3	8.3	16.7	18.1	15.3	4.9	0.7	4.6
	オーダーメイドをレンタルした	検討開始時期	2	—	—	—	—	50.0	—	—	50.0	—	—	—	—	—	6.5
		決定時期	2	—	—	—	—	—	—	—	—	50.0	—	—	50.0	—	2.5

			調査数	披露宴・ウエディングパーティの12ヵ月以上前	披露宴・ウエディングパーティの11ヵ月前	披露宴・ウエディングパーティの10ヵ月前	披露宴・ウエディングパーティの9ヵ月前	披露宴・ウエディングパーティの8ヵ月前	披露宴・ウエディングパーティの7ヵ月前	披露宴・ウエディングパーティの6ヵ月前	披露宴・ウエディングパーティの5ヵ月前	披露宴・ウエディングパーティの4ヵ月前	披露宴・ウエディングパーティの3ヵ月前	披露宴・ウエディングパーティの2ヵ月前	披露宴・ウエディングパーティの1ヵ月前以内	無回答	平均・ヵ月前
地域別	全国（推計値）	検討開始時期		6.7	1.7	6.9	5.2	9.6	10.2	22.5	13.3	11.4	8.9	2.4	0.6	0.7	6.6
		決定時期		1.0	0.4	1.4	1.8	3.8	4.5	12.2	13.1	17.2	21.5	15.6	6.7	0.8	4.2
	北海道	検討開始時期	259	10.8	2.7	6.9	4.6	10.4	11.2	17.8	11.2	10.0	9.7	4.2	—	0.4	7.1
		決定時期	259	2.3	0.4	1.2	1.2	4.2	3.1	15.1	10.4	12.0	25.5	18.5	6.2	—	4.2
	青森・秋田・岩手	検討開始時期	136	5.1	5.9	5.9	6.6	5.9	8.1	24.3	14.7	9.6	8.8	3.7	0.7	0.7	6.6
		決定時期	136	1.5	1.5	1.5	0.7	3.7	1.5	11.0	17.6	16.9	18.4	18.4	6.6	0.7	4.2
	宮城・山形	検討開始時期	189	6.3	1.1	5.3	4.8	9.5	9.5	19.6	13.8	14.8	9.5	4.2	1.1	0.5	6.2
		決定時期	189	1.6	—	1.1	1.1	4.8	3.7	12.2	11.6	14.3	22.2	15.3	11.6	0.5	4.0
	福島	検討開始時期	144	4.9	1.4	3.5	2.8	10.4	9.7	27.8	15.3	11.8	6.3	4.9	—	1.4	6.1
		決定時期	144	0.7	—	2.1	—	2.1	1.4	9.7	13.2	20.8	22.2	18.1	7.6	2.1	3.8
	茨城・栃木・群馬	検討開始時期	284	6.0	1.8	7.0	5.6	10.6	10.2	22.2	11.3	11.6	10.6	1.4	0.7	1.1	6.5
		決定時期	284	—	0.4	2.8	2.5	4.2	3.9	10.9	11.3	14.8	21.1	19.7	7.7	0.7	4.1
	首都圏	検討開始時期	806	6.3	1.5	5.8	4.0	8.9	10.3	24.3	13.2	11.9	10.3	2.9	0.2	0.4	6.4
		決定時期	806	0.9	0.4	0.9	1.7	3.2	3.6	13.3	12.4	17.4	22.3	16.6	6.7	0.6	4.1
	新潟	検討開始時期	109	7.3	1.8	13.8	7.3	10.1	5.5	24.8	7.3	11.9	6.4	0.9	0.9	1.8	7.0
		決定時期	109	0.9	—	0.9	4.6	5.5	4.6	12.8	14.7	16.5	16.5	12.8	8.3	1.8	4.4
	長野・山梨	検討開始時期	182	6.6	1.1	4.9	7.7	7.7	9.9	24.7	11.5	13.2	7.7	1.1	2.2	1.6	6.5
		決定時期	182	1.6	0.5	1.1	0.5	4.9	3.3	11.0	13.2	14.8	22.5	14.3	10.4	1.6	4.1
	富山・石川・福井	検討開始時期	158	5.7	—	3.2	6.3	4.4	8.9	23.4	18.4	14.6	11.4	2.5	0.6	0.6	6.3
		決定時期	158	2.5	—	0.6	1.9	0.6	2.5	12.7	14.6	17.7	20.3	15.8	9.5	1.3	4.2
	静岡	検討開始時期	163	8.6	2.5	5.5	8.0	13.5	8.6	24.5	9.2	12.9	4.9	1.8	—	—	7.0
		決定時期	163	1.2	1.8	1.8	1.2	3.7	8.6	14.7	9.2	19.6	17.8	14.7	4.9	0.6	4.5
	東海	検討開始時期	694	7.6	1.2	8.2	4.0	10.4	12.1	21.3	12.2	12.0	7.3	2.3	0.3	1.0	6.7
		決定時期	694	0.4	0.3	2.6	1.9	4.3	5.9	11.1	13.8	16.1	21.9	14.3	6.1	1.3	4.3
	関西	検討開始時期	728	4.9	1.5	8.2	5.9	11.4	8.9	21.7	15.8	9.5	8.8	1.6	1.0	0.7	6.6
		決定時期	728	0.8	0.3	1.2	1.6	3.7	5.9	10.7	14.8	17.3	23.1	14.3	5.4	0.8	4.2
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	検討開始時期	254	7.9	3.1	8.3	5.9	7.5	9.1	19.7	13.4	10.6	7.9	3.1	1.2	2.4	6.7
		決定時期	254	1.6	0.4	2.4	4.7	3.9	6.3	9.8	12.6	16.5	20.5	13.4	6.3	1.6	4.5
	四国	検討開始時期	159	5.7	2.5	6.9	6.3	7.5	13.8	18.2	15.1	11.9	9.4	1.3	0.6	0.6	6.6
		決定時期	159	—	—	0.6	3.1	3.1	6.9	10.7	11.9	22.0	19.5	12.6	7.5	1.9	4.2
	九州	検討開始時期	490	8.6	1.6	7.8	6.3	10.6	11.0	21.4	12.9	10.6	6.7	1.4	0.6	0.4	6.9
		決定時期	490	1.6	0.6	1.6	0.8	4.9	3.7	13.3	13.9	19.8	17.8	14.9	6.7	0.4	4.4

■ウエディングドレスの検討期間（ウエディングドレスを購入またはレンタルした人のうち、披露宴・ウエディングパーティ実施者のみ／単一回答）

※ウエディングドレスを２着以上着た場合は、金額の高い方について尋ねています。



		調査数	1ヵ月未満	1～2ヵ月未満	2～3ヵ月未満	3～4ヵ月未満	4～5ヵ月未満	5～6ヵ月未満	6～7ヵ月未満	7～8ヵ月未満	8ヵ月以上	無回答	平均・ヵ月間
静岡	2020年調査	163	16.6	19.0	28.8	12.3	9.2	4.3	3.7	3.1	2.5	0.6	2.5
	2019年調査	150	16.0	28.0	21.3	7.3	6.7	3.3	4.7	3.3	8.0	1.3	2.7
	2018年調査	153	19.0	16.3	23.5	9.2	11.8	5.2	7.2	2.0	3.3	2.6	2.6
	2017年調査	153	15.0	20.9	17.6	12.4	13.1	2.0	6.5	2.0	9.8	0.7	3.1
	2016年調査	188	17.0	14.9	23.4	14.4	9.6	5.9	5.3	2.1	6.4	1.1	2.9
	2015年調査	222	16.2	23.9	19.4	14.0	6.8	8.1	4.5	2.3	4.5	0.5	2.7
	2014年調査	171	15.8	21.1	18.1	17.5	9.4	4.7	4.1	4.1	4.7	0.6	2.7
妻の年齢別	24歳以下	20	5.0	25.0	30.0	20.0	10.0	—	—	—	10.0	—	3.1
	25～29歳	102	16.7	20.6	27.5	10.8	8.8	4.9	3.9	3.9	2.0	1.0	2.4
	30～34歳	29	20.7	10.3	31.0	10.3	13.8	6.9	6.9	—	—	—	2.4
	35歳以上	11	27.3	18.2	27.3	18.2	—	—	—	9.1	—	—	1.9
購入・レンタル先別	利用した会場	38	21.1	18.4	34.2	13.2	2.6	7.9	—	—	—	2.6	1.8
	利用した会場が提携している衣裳店	114	15.8	20.2	26.3	13.2	12.3	2.6	4.4	2.6	2.6	—	2.5
	外部の衣裳店（インターネット除く）	8	12.5	—	37.5	—	—	12.5	12.5	12.5	12.5	—	4.3
	インターネットでの購入・レンタル	1	—	—	100.0	—	—	—	—	—	—	—	2.0
手配方法別	既製品を購入した	10	30.0	10.0	20.0	10.0	10.0	—	10.0	10.0	—	—	2.6
	オーダーメイドを購入した	7	—	42.9	28.6	14.3	14.3	—	—	—	—	—	2.0
	既製品をレンタルした	144	16.7	18.8	29.9	12.5	7.6	4.9	3.5	2.8	2.8	0.7	2.4
	オーダーメイドをレンタルした	2	—	—	—	—	100.0	—	—	—	—	—	4.0

		調査数	1ヵ月未満	1～2ヵ月未満	2～3ヵ月未満	3～4ヵ月未満	4～5ヵ月未満	5～6ヵ月未満	6～7ヵ月未満	7～8ヵ月未満	8ヵ月以上	無回答	平均・ヵ月間
地域別	全国（推計値）		20.0	23.2	20.3	12.6	9.1	5.0	3.7	1.5	3.5	1.1	2.4
	北海道	259	17.8	20.1	19.3	12.4	10.0	5.8	6.9	1.5	5.8	0.4	2.8
	青森・秋田・岩手	136	20.6	20.6	17.6	18.4	7.4	5.1	1.5	1.5	5.9	1.5	2.5
	宮城・山形	189	16.4	27.0	24.9	9.5	8.5	6.9	3.2	2.1	0.5	1.1	2.2
	福島	144	16.7	20.1	22.9	16.7	8.3	8.3	2.1	1.4	1.4	2.1	2.3
	茨城・栃木・群馬	284	16.9	27.5	18.3	13.0	8.1	5.3	4.9	1.4	3.5	1.1	2.5
	首都圏	806	21.7	22.5	21.0	12.7	8.4	5.0	3.6	0.9	3.6	0.7	2.3
	新潟	109	21.1	21.1	13.8	12.8	13.8	5.5	2.8	2.8	4.6	1.8	2.6
	長野・山梨	182	14.8	23.1	25.8	13.7	8.2	4.9	2.7	2.2	2.2	2.2	2.3
	富山・石川・福井	158	25.9	25.3	14.6	12.7	8.9	3.8	4.4	1.9	1.3	1.3	2.1
	静岡	163	16.6	19.0	28.8	12.3	9.2	4.3	3.7	3.1	2.5	0.6	2.5
	東海	694	18.6	25.2	18.3	12.1	10.2	5.2	4.0	1.7	3.0	1.6	2.4
	関西	728	19.6	22.4	22.8	12.9	9.8	4.1	3.0	1.6	2.7	1.0	2.3
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	254	22.0	24.0	20.1	10.6	7.9	4.3	2.8	2.0	3.5	2.8	2.2
	四国	159	18.9	23.9	22.0	11.9	8.2	5.7	3.1	0.6	3.8	1.9	2.4
	九州	490	20.2	24.3	14.9	12.2	10.2	5.9	4.3	2.4	5.1	0.4	2.6

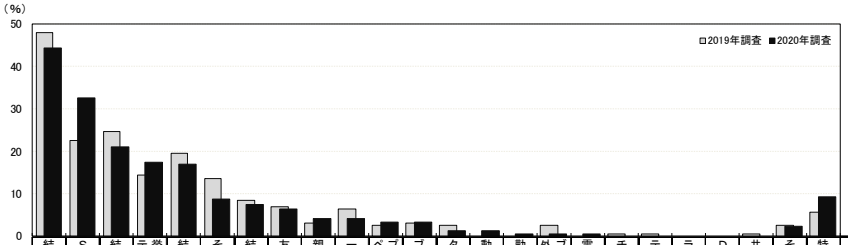
▼平均の推移

	2014年調査	2015年調査	2016年調査	2017年調査	2018年調査	2019年調査	2020年調査
検討開始時期（ヵ月前）	6.8	6.7	7.2	7.5	7.4	6.6	7.0
決定時期（ヵ月前）	4.0	4.1	4.3	4.4	4.8	3.9	4.5
検討期間（ヵ月間）	2.7	2.7	2.9	3.1	2.6	2.7	2.5

2）ウエディングドレスを検討する際に利用した情報源

■ウエディングドレスを検討する際に利用した情報源
（ウエディングドレスを購入またはレンタルした人／複数回答）

※ウエディングドレスを２着以上着た場合は、金額の高い方について尋ねています。



		調査数	結婚式場の紹介（提携）	SNS	結婚情報誌	挙式、披露宴・ウエディングパーティ会場の公式ホームページ	結婚情報サイト	その他のウェブサイト	結婚式場紹介所	友人・知人の紹介	親の紹介	一般の雑誌	プロデュース会社の公式ホームページ	ブライダルイベント（結婚式場）	タウン誌	動画サイト	勤務先の紹介（提携）	ブライダルイベント（結婚式場以外）	電車内広告	チラシ、折り込み広告	テレビCM	ラジオCM	DM	共済	その他	特に利用していない	無回答	インターネット・計
静岡	2020年調査	171	44.4	32.7	21.1	17.5	17.0	8.8	7.6	6.4	4.1	4.1	3.5	3.5	1.2	1.2	0.6	0.6	0.6	—	—	—	—	—	2.3	9.4	—	50.3
	2019年調査	154	48.1	22.7	24.7	14.3	19.5	13.6	8.4	7.1	3.2	6.5	2.6	3.2	2.6	—	—	2.6	—	0.6	0.6	—	—	0.6	2.6	5.8	—	46.1
	2018年調査	160	49.4	20.6	31.9	10.0	23.1	13.8	6.3	6.3	1.9	5.6	0.6	5.0	1.3	0.6	0.6	—	—	0.6	0.6	—	—	—	1.9	8.8	—	45.6
妻の年齢別	24歳以下	20	45.0	30.0	5.0	10.0	—	—	15.0	10.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	15.0	—	30.0
	25～29歳	106	44.3	34.9	24.5	19.8	20.8	8.5	7.5	5.7	6.6	3.8	4.7	4.7	1.9	1.9	—	—	0.9	—	—	—	—	—	0.9	7.5	—	52.8
	30～34歳	31	45.2	32.3	19.4	16.1	9.7	16.1	6.5	9.7	—	6.5	3.2	—	—	—	3.2	—	—	—	—	—	—	—	6.5	9.7	—	48.4
	35歳以上	13	46.2	15.4	23.1	15.4	30.8	7.7	—	—	—	7.7	—	7.7	—	—	—	7.7	—	—	—	—	—	—	7.7	15.4	—	61.5
購入・レンタル先別	利用した会場	40	32.5	35.0	25.0	30.0	22.5	12.5	2.5	2.5	2.5	7.5	2.5	7.5	5.0	2.5	—	—	2.5	—	—	—	—	—	2.5	20.0	—	57.5
	利用した会場が提携している衣裳店	120	49.2	32.5	20.0	12.5	14.2	7.5	10.0	6.7	3.3	2.5	4.2	2.5	—	0.8	—	0.8	—	—	—	—	—	—	2.5	5.8	—	47.5
	外部の衣裳店（インターネット除く）	8	37.5	37.5	25.0	37.5	37.5	—	—	25.0	25.0	12.5	—	—	—	—	12.5	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	62.5
	インターネットでの購入・レンタル	1	—	—	—	—	—	100.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	100.0

※「インターネット・計」:「結婚情報サイト」「挙式、披露宴・ウエディングパーティ会場の公式ホームページ」「プロデュース会社の公式ホームページ」「動画サイト」「その他のウェブサイト」「SNS」のいずれかを回答した人を集計

＜参考＞2017年調査は選択肢が異なるため

		調査数	親の紹介	友人・知人の紹介	勤務先の紹介（提携）	結婚情報誌	一般の雑誌	タウン誌	SNS	SNS以外のインターネット	結婚式場のカウンター	チラシ、折り込み広告	ブライダルフェア等の催物	結婚式場紹介所	テレビCM	ラジオCM	電車内広告	DM	共済	その他	特に利用していない	無回答	インターネット・計
静岡	2017年調査	163	3.7	10.4	1.8	47.2	6.7	1.2	19.6	29.4	11.7	—	9.2	20.2	—	0.6	—	0.6	—	2.5	12.9	—	39.9

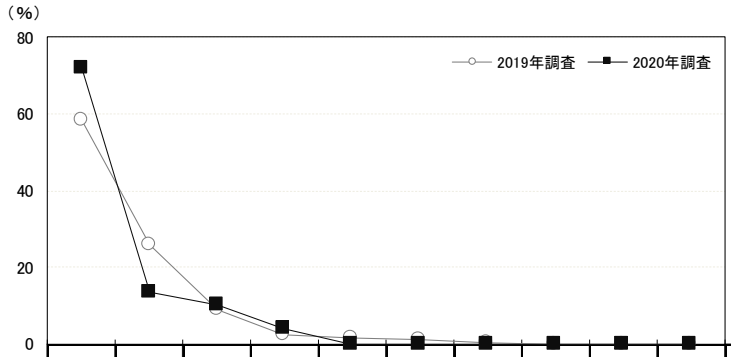
※「インターネット・計」:「SNS」「SNS以外のインターネット」のいずれかを回答した人を集計

		調査数	結婚式場の紹介（提携）	SNS	結婚情報誌	挙式、披露宴・ウエディングパーティ会場の公式ホームページ	結婚情報サイト	その他のウェブサイト	結婚式場紹介所	友人・知人の紹介	親の紹介	一般の雑誌	プロデュース会社の公式ホームページ	ブライダルイベント（結婚式場）	タウン誌	動画サイト	勤務先の紹介（提携）	ブライダルイベント（結婚式場以外）	電車内広告	チラシ、折り込み広告	テレビCM	ラジオCM	DM	共済	その他	特に利用していない	無回答	インターネット・計
地域別	全国（推計値）		32.4	38.5	27.3	16.1	23.5	11.2	3.7	5.8	2.4	4.3	3.2	5.0	0.4	0.5	0.3	2.7	0.0	0.3	0.3	—	0.2	0.3	1.6	10.4	0.3	60.3
	北海道	275	29.5	31.3	34.5	19.6	26.2	9.8	3.3	5.1	1.1	5.1	4.4	8.4	1.1	0.4	0.4	3.3	—	0.4	0.7	—	0.7	—	1.1	12.4	0.4	57.8
	青森・秋田・岩手	138	31.2	39.9	37.7	18.8	24.6	13.0	6.5	3.6	5.8	8.0	0.7	11.6	—	0.7	—	2.9	—	0.7	0.7	—	—	—	—	9.4	—	64.5
	宮城・山形	201	25.4	35.8	28.9	18.4	29.4	12.9	3.0	5.0	3.5	5.5	3.0	5.5	0.5	1.0	0.5	1.5	—	—	—	—	—	—	1.0	12.9	—	61.2
	福島	148	29.7	43.2	31.8	25.0	28.4	17.6	0.7	4.7	1.4	4.1	2.7	5.4	—	0.7	—	3.4	—	0.7	—	—	—	—	2.0	10.1	1.4	69.6
	茨城・栃木・群馬	291	29.2	35.4	32.6	16.5	26.8	12.4	3.4	5.5	2.7	2.7	3.8	4.1	—	1.4	0.3	1.0	—	—	0.3	—	—	—	1.4	8.2	0.3	59.1
	首都圏	841	31.5	41.5	28.3	16.9	26.0	13.2	3.0	5.5	2.3	3.9	3.4	4.6	0.2	0.6	0.2	3.2	—	—	0.1	—	0.2	0.8	1.3	10.5	0.1	66.2
	新潟	117	34.2	31.6	28.2	19.7	23.9	6.0	2.6	5.1	2.6	4.3	4.3	6.0	0.9	—	0.9	2.6	—	—	0.9	—	—	—	2.6	12.8	—	58.1
	長野・山梨	183	37.2	28.4	29.5	12.0	24.0	6.0	4.4	4.9	1.1	3.3	1.6	3.3	—	—	—	3.8	—	0.5	0.5	—	1.1	—	2.7	13.1	—	46.4
	富山・石川・福井	163	29.4	36.8	25.2	12.9	21.5	8.0	6.7	3.7	1.2	4.9	1.8	1.8	0.6	1.8	0.6	1.8	—	1.2	—	—	—	—	3.1	11.7	3.1	54.6
	静岡	171	44.4	32.7	21.1	17.5	17.0	8.8	7.6	6.4	4.1	4.1	3.5	3.5	1.2	1.2	0.6	0.6	0.6	—	—	—	—	—	2.3	9.4	—	50.3
	東海	734	35.7	40.2	25.9	14.9	23.8	9.1	2.9	6.0	2.0	4.0	1.8	2.6	0.3	0.3	—	3.3	0.1	0.7	0.4	—	—	—	1.5	9.7	0.3	59.4
	関西	771	36.2	41.2	23.9	15.2	21.0	11.2	4.2	5.4	1.7	4.0	4.3	5.2	—	0.3	0.4	2.5	—	0.1	0.3	—	—	0.1	1.2	9.1	—	60.3
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	270	31.5	33.7	27.4	17.0	20.7	8.1	4.1	5.2	2.6	4.1	2.6	4.4	1.5	1.1	0.4	0.7	—	0.4	0.4	—	0.4	—	3.7	11.1	0.7	55.9
	四国	164	34.8	34.1	16.5	14.6	18.9	8.5	3.7	9.8	3.7	6.1	0.6	8.5	1.2	—	1.2	3.0	—	1.2	—	—	—	—	1.8	9.1	—	50.0
	九州	503	27.4	36.0	26.6	12.9	18.3	10.5	4.8	8.3	3.2	5.6	3.6	6.0	0.8	—	0.4	3.4	—	0.4	0.8	—	—	—	1.6	11.9	0.4	53.9

3）ウエディングドレスを探す際に検討した店舗数

■ウエディングドレスを探す際に検討した店舗数
（ウエディングドレスを購入またはレンタルした人／単一回答）

※ウエディングドレスを２着以上着た場合は、金額の高い方について尋ねています。



		調査数	1店舗	2店舗	3店舗	4店舗	5店舗	6店舗	7店舗	8店舗	9店舗	10店舗以上	無回答	平均・店舗
静岡	2020年調査	171	71.9	13.5	10.5	4.1	—	—	—	—	—	—	—	1.5
	2019年調査	154	58.4	26.0	9.1	2.6	1.9	1.3	0.6	—	—	—	—	1.7
	2018年調査	160	63.1	17.5	11.9	5.6	1.3	—	0.6	—	—	—	—	1.7
	2017年調査	163	58.3	21.5	9.2	4.9	3.7	0.6	0.6	—	—	1.2	—	1.9
	2016年調査	192	69.8	18.2	7.3	2.6	1.6	—	—	—	—	0.5	—	1.5
	2015年調査	232	66.4	18.5	9.1	3.4	1.3	0.4	—	—	—	0.4	0.4	1.6
	2014年調査	176	61.4	18.8	13.6	1.7	2.3	1.1	—	—	—	—	1.1	1.7
妻の年齢別	24歳以下	20	70.0	20.0	—	10.0	—	—	—	—	—	—	—	1.5
	25～29歳	106	74.5	11.3	9.4	4.7	—	—	—	—	—	—	—	1.4
	30～34歳	31	67.7	12.9	19.4	—	—	—	—	—	—	—	—	1.5
	35歳以上	13	61.5	23.1	15.4	—	—	—	—	—	—	—	—	1.5
購入・レンタル先別	利用した会場	40	77.5	10.0	12.5	—	—	—	—	—	—	—	—	1.4
	利用した会場が提携している衣裳店	120	71.7	15.0	8.3	5.0	—	—	—	—	—	—	—	1.5
	外部の衣裳店（インターネット除く）	8	50.0	12.5	25.0	12.5	—	—	—	—	—	—	—	2.0
	インターネットでの購入・レンタル	1	100.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	1.0
手配方法別	既製品を購入した	10	60.0	20.0	20.0	—	—	—	—	—	—	—	—	1.6
	オーダーメイドを購入した	8	87.5	12.5	—	—	—	—	—	—	—	—	—	1.1
	既製品をレンタルした	151	72.2	13.2	9.9	4.6	—	—	—	—	—	—	—	1.5
	オーダーメイドをレンタルした	2	50.0	—	50.0	—	—	—	—	—	—	—	—	2.0

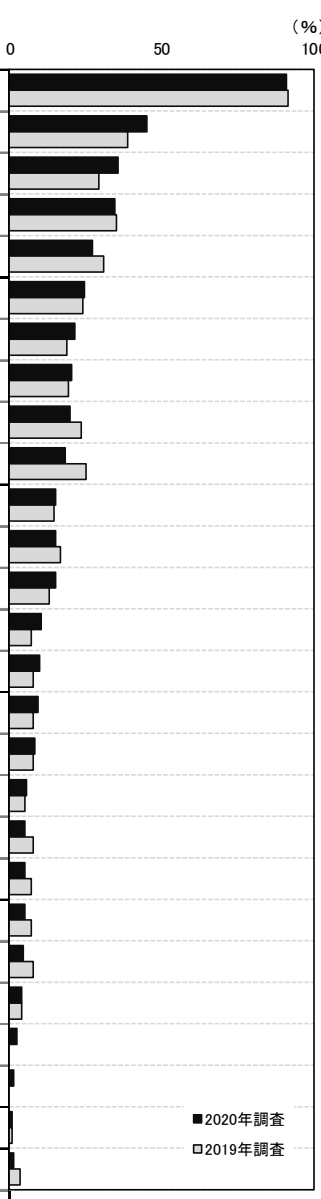
※利用店舗を含む
※2017年調査からは「来店およびウェブ上で検討した店舗数も含める」旨の注釈を追加している

		調査数	1店舗	2店舗	3店舗	4店舗	5店舗	6店舗	7店舗	8店舗	9店舗	10店舗以上	無回答	平均・店舗
地域別	全国（推計値）		69.0	16.5	7.7	3.2	1.7	0.8	0.3	0.1	—	0.5	0.3	1.6
	北海道	275	72.7	16.0	6.5	2.5	0.7	1.1	—	—	—	—	0.4	1.5
	青森・秋田・岩手	138	70.3	18.8	6.5	2.9	0.7	—	—	—	—	—	0.7	1.4
	宮城・山形	201	79.1	12.4	4.5	2.5	1.5	—	—	—	—	—	—	1.3
	福島	148	79.1	11.5	4.1	0.7	4.1	—	—	—	—	—	0.7	1.4
	茨城・栃木・群馬	291	70.4	20.3	5.8	0.7	1.7	0.3	0.3	—	—	0.3	—	1.5
	首都圏	841	62.7	18.4	9.2	4.2	2.5	1.1	0.4	0.2	—	1.0	0.5	1.8
	新潟	117	79.5	9.4	8.5	—	0.9	0.9	—	—	—	—	0.9	1.3
	長野・山梨	183	67.8	19.7	10.4	0.5	1.6	—	—	—	—	—	—	1.5
	富山・石川・福井	163	81.0	12.3	4.3	1.8	—	—	—	—	—	—	0.6	1.3
	静岡	171	71.9	13.5	10.5	4.1	—	—	—	—	—	—	—	1.5
	東海	734	71.0	15.4	7.9	2.6	1.6	0.8	0.3	0.1	—	0.3	—	1.5
	関西	771	69.3	15.2	7.3	4.8	1.3	1.0	0.5	0.1	—	0.4	0.1	1.6
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	270	71.1	17.4	8.1	1.1	1.5	0.7	—	—	—	—	—	1.5
	四国	164	70.1	17.7	7.3	3.0	1.8	—	—	—	—	—	—	1.5
	九州	503	74.6	14.1	5.8	2.8	0.8	0.8	0.4	—	—	0.4	0.4	1.5

4）ウエディングドレスを決定する際の重視点

■ウエディングドレスを決定する際の重視点
（ウエディングドレスを購入またはレンタルした人／複数回答）

※ウエディングドレスを２着以上着た場合は、金額の高い方について尋ねています。



No		静岡 2020年調査 (n=171)	2019年調査 (n=154)	2018年調査 (n=160)	2017年調査 (n=163)	2016年調査 (n=192)	2015年調査 (n=232)	2014年調査 (n=176)
1	デザインが良いこと	91.2	91.6	92.5	94.5	94.3	92.7	89.8
2	スタイルが良く見えること	45.0	39.0	43.1	47.9	43.8	47.8	44.3
3	後ろ姿が映えること	35.7	29.2	41.3	36.2	41.7	45.7	40.9
4	会場に映えること	34.5	35.1	36.3	38.7	34.4	37.5	38.6
5	価格が手頃であること	27.5	31.2	30.0	37.4	29.2	31.0	29.5
6	細部の仕立てが良いこと	24.6	24.0	30.0	27.6	18.2	25.0	30.1
7	写真映えすること	21.6	18.8	21.9	25.2	33.9	28.9	23.3
8	トレーンが長いこと	20.5	19.5	23.1	20.9	20.3	27.2	23.3
9	色味が良いこと	19.9	23.4	25.6	28.8	8.3	22.8	24.4
10	シンプルであること	18.1	25.3	18.8	16.0	14.6	13.8	19.3
11	1着で数パターンの着こなしができるドレスであること	15.2	14.3	20.6	8.6	13.5	12.1	16.5
12	サイズがぴったりであること	15.2	16.9	16.9	15.3	16.7	17.7	18.8
13	高級感がある素材であること	15.2	13.0	15.6	17.8	13.5	13.8	20.5
14	軽く柔らかい素材であること	10.5	7.1	8.8	10.4	6.8	7.3	4.5
15	新郎衣裳との相性	9.9	7.8	11.3	8.6	6.8	*	*
16	スタッフの提案力	9.4	7.8	6.9	7.4	6.3	*	*
17	ロケーション映えすること	8.2	7.8	10.6	6.7	5.2	9.9	12.5
18	有名なブランドであること	5.8	5.2	9.4	8.6	9.4	7.3	5.1
19	特典・サービスがあること	5.3	7.8	2.5	7.4	2.6	1.7	2.3
20	動きやすいこと	5.3	7.1	6.3	7.4	5.2	8.2	9.7
21	季節感が合うこと	5.3	7.1	4.4	3.1	4.2	*	*
22	他に着用する衣裳とのバランス	4.7	7.8	9.4	8.6	5.7	*	*
23	軽いこと	4.1	3.9	1.9	3.7	4.7	3.4	1.1
24	アフターサービスが充実していること	2.3	—	2.5	1.8	—	0.4	2.3
25	インポートドレスであること	1.2	—	1.3	1.2	2.1	0.4	—
26	シワになりにくいこと	0.6	0.6	0.6	1.2	0.5	1.3	—
	その他	1.2	3.2	2.5	2.5	7.8	2.6	1.1
	無回答	0.6	1.3	2.5	1.2	1.0	0.9	1.1

■ウエディングドレスを決定する際の重視点【妻の年齢別】
（ウエディングドレスを購入またはレンタルした人／複数回答）

（%）

No		妻の年齢別			
		24歳以下 (n=20)	25～29歳 (n=106)	30～34歳 (n=31)	35歳以上 (n=13)
1	デザインが良いこと	95.0	90.6	90.3	92.3
2	スタイルが良く見えること	40.0	45.3	41.9	53.8
3	後ろ姿が映えること	45.0	34.0	22.6	61.5
4	会場に映えること	40.0	35.8	25.8	30.8
5	価格が手頃であること	20.0	21.7	45.2	46.2
6	細部の仕立てが良いこと	10.0	26.4	22.6	38.5
7	写真映えすること	10.0	25.5	12.9	30.8
8	トレーンが長いこと	20.0	21.7	19.4	15.4
9	色味が良いこと	15.0	19.8	29.0	7.7
10	シンプルであること	15.0	17.9	19.4	23.1
11	1着で数パターンの着こなしができるドレスであること	5.0	18.9	9.7	15.4
12	サイズがぴったりであること	10.0	15.1	22.6	—
13	高級感がある素材であること	10.0	16.0	9.7	30.8
14	軽く柔らかい素材であること	5.0	9.4	19.4	7.7
15	新郎衣裳との相性	15.0	7.5	12.9	15.4
16	スタッフの提案力	—	11.3	9.7	7.7
17	ロケーション映えすること	5.0	9.4	6.5	7.7
18	有名なブランドであること	5.0	7.5	3.2	—
19	特典・サービスがあること	5.0	5.7	3.2	7.7
20	動きやすいこと	—	5.7	9.7	—
21	季節感が合うこと	10.0	5.7	3.2	—
22	他に着用する衣裳とのバランス	—	6.6	—	7.7
23	軽いこと	—	4.7	6.5	—
24	アフターサービスが充実していること	—	3.8	—	—
25	インポートドレスであること	5.0	0.9	—	—
26	シワになりにくいこと	—	0.9	—	—
	その他	—	0.9	—	7.7
	無回答	5.0	—	—	—

■ウエディングドレスを決定する際の重視点【購入・レンタル先別】
（ウエディングドレスを購入またはレンタルした人／複数回答）

（%）

No		購入・レンタル先別			
		利用した会場 (n=40)	利用した会場が提携している衣裳店 (n=120)	外部の衣裳店（インターネットを除く） (n=8)	インターネットでの購入・レンタル (n=1)
1	デザインが良いこと	90.0	94.2	75.0	—
2	スタイルが良く見えること	47.5	45.8	37.5	—
3	後ろ姿が映えること	35.0	35.8	50.0	—
4	会場に映えること	37.5	32.5	50.0	—
5	価格が手頃であること	30.0	26.7	25.0	100.0
6	細部の仕立てが良いこと	22.5	25.0	37.5	—
7	写真映えすること	12.5	23.3	25.0	100.0
8	トレーンが長いこと	20.0	21.7	12.5	—
9	色味が良いこと	22.5	18.3	37.5	—
10	シンプルであること	15.0	20.0	12.5	—
11	1着で数パターンの着こなしができるドレスであること	17.5	15.8	—	—
12	サイズがぴったりであること	17.5	13.3	37.5	—
13	高級感がある素材であること	15.0	15.8	12.5	—
14	軽く柔らかい素材であること	12.5	9.2	25.0	—
15	新郎衣裳との相性	5.0	10.8	25.0	—
16	スタッフの提案力	5.0	11.7	—	—
17	ロケーション映えすること	10.0	6.7	12.5	—
18	有名なブランドであること	5.0	5.8	12.5	—
19	特典・サービスがあること	7.5	5.0	—	—
20	動きやすいこと	7.5	4.2	12.5	—
21	季節感が合うこと	2.5	5.8	12.5	—
22	他に着用する衣裳とのバランス	7.5	4.2	—	—
23	軽いこと	5.0	3.3	12.5	—
24	アフターサービスが充実していること	7.5	0.8	—	—
25	インポートドレスであること	—	1.7	—	—
26	シワになりにくいこと	2.5	—	—	—
	その他	—	1.7	—	—
	無回答	—	—	—	—

■ウエディングドレスを決定する際の重視点【地域別】
（ウエディングドレスを購入またはレンタルした人／複数回答）

（%）

No		全国（推計値）	北海道 (n=275)	青森・秋田・岩手 (n=138)	宮城・山形 (n=201)	福島 (n=148)	茨城・栃木・群馬 (n=291)	首都圏 (n=841)	新潟 (n=117)
		地域別							
1	デザインが良いこと	91.4	89.5	88.4	92.0	89.2	91.4	92.0	90.6
2	スタイルが良く見えること	45.0	50.5	45.7	42.3	43.9	43.6	46.8	44.4
3	後ろ姿が映えること	34.7	34.5	37.0	29.4	36.5	36.4	37.3	35.9
4	会場に映えること	30.6	29.8	27.5	24.4	22.3	27.5	34.8	26.5
5	価格が手頃であること	28.2	18.2	18.1	32.8	25.7	25.8	30.6	23.9
6	細部の仕立てが良いこと	25.1	22.9	24.6	14.9	19.6	28.2	29.5	23.9
7	写真映えすること	20.3	18.2	19.6	12.9	17.6	16.2	22.4	19.7
8	トレーンが長いこと	19.2	17.8	11.6	16.9	14.9	21.0	23.4	18.8
9	色味が良いこと	18.4	17.1	18.8	14.4	19.6	18.9	20.6	23.1
10	シンプルであること	19.2	19.6	14.5	22.4	16.9	19.6	19.3	21.4
11	1着で数パターンの着こなしができるドレスであること	13.1	12.7	12.3	6.5	14.2	12.4	12.6	7.7
12	サイズがぴったりであること	18.8	13.5	21.7	21.4	16.2	17.9	22.0	23.1
13	高級感がある素材であること	17.0	16.0	16.7	17.9	11.5	13.7	19.9	11.1
14	軽く柔らかい素材であること	8.6	10.5	8.0	6.0	8.1	6.9	9.2	8.5
15	新郎衣裳との相性	8.2	9.8	11.6	9.5	9.5	8.9	7.8	11.1
16	スタッフの提案力	6.2	7.3	7.2	8.0	7.4	6.5	5.5	6.8
17	ロケーション映えすること	8.0	9.1	5.8	8.5	6.8	8.2	10.6	4.3
18	有名なブランドであること	5.6	4.0	1.4	2.5	2.7	4.5	6.9	12.0
19	特典・サービスがあること	5.9	1.5	5.1	5.5	5.4	3.1	6.3	7.7
20	動きやすいこと	6.5	7.6	8.7	6.0	10.1	5.8	6.5	10.3
21	季節感が合うこと	3.5	2.9	2.9	4.0	4.7	4.8	3.9	4.3
22	他に着用する衣裳とのバランス	5.3	5.8	9.4	8.0	7.4	4.1	4.6	6.0
23	軽いこと	3.3	8.0	5.1	1.0	7.4	4.5	2.7	5.1
24	アフターサービスが充実していること	1.8	1.5	—	1.0	0.7	1.4	2.3	1.7
25	インポートドレスであること	2.4	3.3	1.4	1.5	2.0	1.0	3.6	2.6
26	シワになりにくいこと	1.1	0.4	0.7	1.5	—	—	1.5	—
	その他	2.6	2.2	1.4	2.5	2.0	2.1	3.7	—
	無回答	1.7	3.3	2.9	0.5	0.7	3.4	1.2	0.9

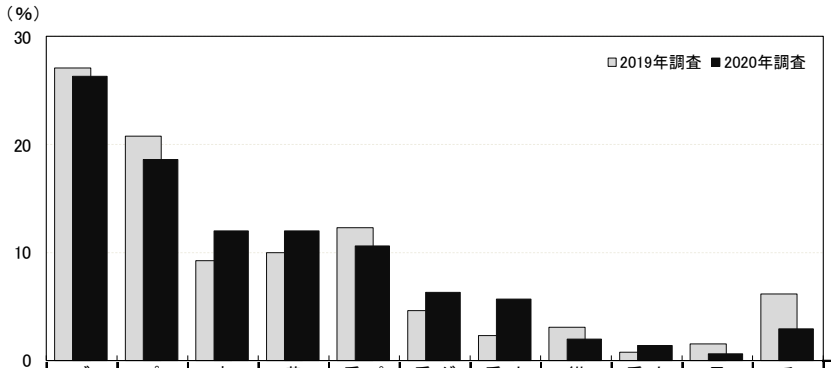
No		長野・山梨 (n=183)	富山・石川・福井 (n=163)	静岡 (n=171)	東海 (n=734)	関西 (n=771)	岡山・広島・山口・鳥取・島根 (n=270)	四国 (n=164)	九州 (n=503)
		地域別							
1	デザインが良いこと	95.1	90.8	91.2	90.6	91.1	90.4	96.3	90.9
2	スタイルが良く見えること	44.3	42.9	45.0	43.6	44.9	42.2	45.7	41.7
3	後ろ姿が映えること	42.6	29.4	35.7	32.0	32.4	34.8	30.5	32.6
4	会場に映えること	30.1	20.9	34.5	28.1	30.9	24.8	24.4	30.8
5	価格が手頃であること	25.7	19.0	27.5	34.6	29.4	26.3	22.6	25.0
6	細部の仕立てが良いこと	19.7	17.8	24.6	22.3	25.4	21.9	17.1	22.3
7	写真映えすること	21.3	16.6	21.6	19.5	20.6	18.9	18.9	20.3
8	トレーンが長いこと	18.6	12.3	20.5	15.4	20.5	12.6	10.4	16.3
9	色味が良いこと	19.7	19.0	19.9	15.8	18.0	17.0	13.4	16.5
10	シンプルであること	22.4	19.6	18.1	18.3	18.8	21.1	26.2	17.5
11	1着で数パターンの着こなしができるドレスであること	13.7	13.5	15.2	13.6	13.6	14.8	14.6	14.5
12	サイズがぴったりであること	14.8	12.3	15.2	18.9	18.4	18.9	11.6	15.1
13	高級感がある素材であること	14.2	10.4	15.2	15.8	17.9	14.4	12.2	15.5
14	軽く柔らかい素材であること	10.9	8.0	10.5	7.6	9.2	8.5	9.1	6.8
15	新郎衣裳との相性	14.2	9.2	9.9	6.5	7.7	8.1	7.3	7.4
16	スタッフの提案力	7.1	4.9	9.4	5.3	5.4	4.8	11.0	8.2
17	ロケーション映えすること	5.5	3.7	8.2	7.1	7.9	5.2	4.3	5.4
18	有名なブランドであること	2.7	4.9	5.8	5.9	5.3	5.2	6.7	4.4
19	特典・サービスがあること	8.7	4.9	5.3	7.1	6.7	4.1	4.3	6.2
20	動きやすいこと	7.1	3.1	5.3	6.1	7.3	4.8	6.1	5.8
21	季節感が合うこと	3.3	3.7	5.3	3.0	2.7	2.6	2.4	3.2
22	他に着用する衣裳とのバランス	5.5	6.1	4.7	4.5	5.1	4.4	4.9	7.8
23	軽いこと	2.2	2.5	4.1	1.8	3.8	2.2	2.4	3.8
24	アフターサービスが充実していること	1.6	1.8	2.3	1.4	1.8	1.1	1.2	2.2
25	インポートドレスであること	1.6	1.2	1.2	1.8	2.9	0.4	0.6	1.4
26	シワになりにくいこと	1.1	—	0.6	1.5	1.7	0.4	—	0.6
	その他	2.7	2.5	1.2	2.0	2.7	1.5	1.2	2.2
	無回答	0.5	1.8	0.6	1.5	1.6	2.6	0.6	3.2

3. カラードレスの重視点

1）カラードレスの色

■カラードレスの色（カラードレスを着た人／単一回答）

※カラードレスを 2 着以上着た場合は、金額の高い方について尋ねています。



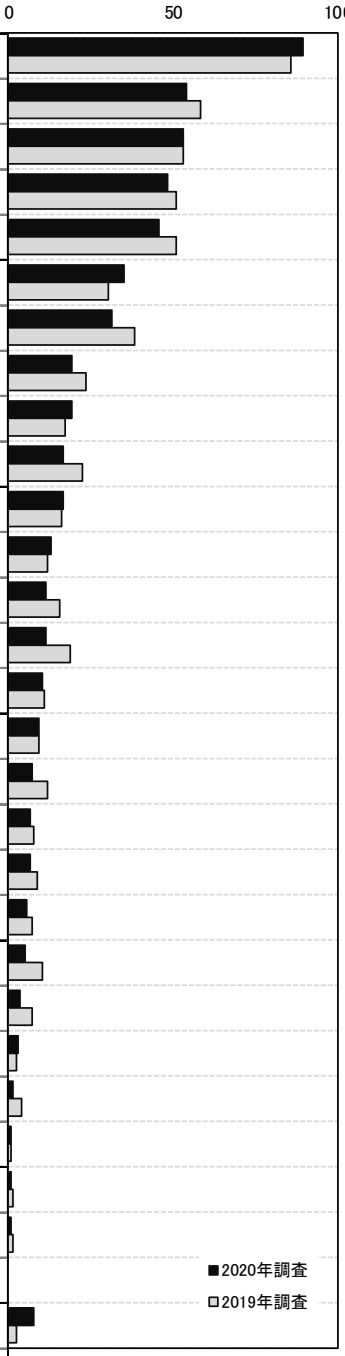
		調査数	ブルー系	ピンク系	赤系	黄色系	パープル系	グリーン系	オレンジ系	紺系	ホワイト系	黒系	その他	無回答
静岡	2020年調査	140	26.4	18.6	12.1	12.1	10.7	6.4	5.7	2.1	1.4	0.7	2.9	0.7
	2019年調査	129	27.1	20.9	9.3	10.1	12.4	4.7	2.3	3.1	0.8	1.6	6.2	1.6
	2018年調査	123	22.0	22.0	11.4	8.9	12.2	5.7	4.1	3.3	—	3.3	4.9	2.4
	2017年調査	122	23.8	24.6	9.8	12.3	10.7	9.0	0.8	2.5	—	—	5.7	0.8
	2016年調査	152	21.7	22.4	10.5	7.9	8.6	10.5	6.6	3.9	1.3	—	5.3	1.3
	2015年調査	185	14.6	29.7	10.8	8.1	8.6	13.0	5.9	3.2	1.6	1.6	2.2	0.5
	2014年調査	157	15.9	27.4	12.1	2.5	10.2	10.2	5.7	2.5	—	3.8	6.4	3.2
妻の年齢別	24歳以下	22	31.8	22.7	9.1	9.1	4.5	—	9.1	4.5	9.1	—	—	—
	25～29歳	88	21.6	18.2	15.9	9.1	12.5	9.1	6.8	2.3	—	1.1	3.4	—
	30～34歳	23	43.5	21.7	4.3	21.7	4.3	4.3	—	—	—	—	—	—
	35歳以上	6	—	—	—	33.3	33.3	—	—	—	—	—	16.7	16.7

		調査数	ブルー系	ピンク系	赤系	黄色系	パープル系	グリーン系	オレンジ系	紺系	ホワイト系	黒系	その他	無回答
地域別	全国（推計値）		25.5	17.8	13.1	8.8	9.8	9.4	2.7	4.1	0.7	0.4	6.2	1.6
	北海道	216	24.1	17.6	10.6	6.9	12.5	7.4	4.6	3.7	1.9	—	6.9	3.7
	青森・秋田・岩手	123	26.8	13.8	13.0	6.5	7.3	12.2	3.3	7.3	0.8	1.6	5.7	1.6
	宮城・山形	153	31.4	17.0	10.5	8.5	12.4	7.8	2.0	1.3	0.7	—	7.2	1.3
	福島	131	23.7	16.8	11.5	8.4	16.0	5.3	3.1	3.8	0.8	1.5	8.4	0.8
	茨城・栃木・群馬	251	25.5	17.1	11.2	6.8	12.7	8.8	2.4	6.4	—	—	7.2	2.0
	首都圏	600	23.7	17.5	13.7	10.0	10.7	10.2	2.7	4.5	0.3	0.2	5.7	1.0
	新潟	95	29.5	15.8	13.7	7.4	10.5	9.5	4.2	2.1	1.1	—	4.2	2.1
	長野・山梨	149	23.5	16.1	12.8	10.1	12.1	10.1	2.7	4.0	1.3	0.7	6.7	—
	富山・石川・福井	129	28.7	20.9	9.3	8.5	10.1	3.9	0.8	3.1	3.1	—	9.3	2.3
	静岡	140	26.4	18.6	12.1	12.1	10.7	6.4	5.7	2.1	1.4	0.7	2.9	0.7
	東海	513	22.6	18.9	13.1	9.4	9.7	9.0	2.5	5.1	0.8	0.8	6.2	1.9
	関西	567	26.6	17.5	13.8	9.2	7.2	9.2	1.9	3.5	0.9	0.2	7.8	2.3
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	223	29.6	21.5	13.0	9.0	8.1	9.9	1.3	0.9	0.4	—	3.6	2.7
	四国	139	19.4	17.3	19.4	7.2	9.4	10.8	5.0	5.0	1.4	1.4	2.9	0.7
	九州	460	28.5	17.6	12.6	6.5	7.8	10.7	3.0	4.3	—	0.7	7.0	1.3

2）カラードレスを決定する際の重視点

■カラードレスを決定する際の重視点（カラードレスを購入またはレンタルした人／複数回答）

※カラードレスを２着以上着た場合は、金額の高い方について尋ねています。



No		静岡 2020年調査（n=139）	2019年調査（n=128）	2018年調査（n=123）	2017年調査（n=120）	2016年調査（n=148）
1	デザインが良いこと	89.9	85.9	92.7	90.0	93.9
2	好みの色であること	54.0	58.6	53.7	46.7	53.4
3	似合う色であること	53.2	53.1	51.2	49.2	55.4
4	色味が良いこと	48.2	50.8	49.6	59.2	27.7
5	会場に映えること	46.0	50.8	43.9	51.7	41.9
6	写真映えすること	35.3	30.5	32.5	35.8	45.3
7	スタイルが良く見えること	31.7	38.3	35.8	34.2	30.4
8	価格が手頃であること	19.4	23.4	25.2	26.7	24.3
9	新郎衣裳との相性	19.4	17.2	17.9	11.7	12.8
10	細部の仕立てが良いこと	16.5	22.7	22.8	16.7	12.8
11	他に着用する衣裳とのバランス	16.5	16.4	17.9	20.0	14.2
12	サイズがぴったりであること	12.9	11.7	8.9	9.2	7.4
13	後ろ姿が映えること	11.5	15.6	25.2	20.0	24.3
14	季節感が合うこと	11.5	18.8	14.6	14.2	16.9
15	有名なブランドであること	10.1	10.9	7.3	13.3	9.5
16	スタッフの提案力	9.4	9.4	8.1	9.2	4.7
17	ロケーション映えすること	7.2	11.7	15.4	11.7	7.4
18	動きやすいこと	6.5	7.8	6.5	1.7	5.4
19	高級感がある素材であること	6.5	8.6	7.3	13.3	3.4
20	軽く柔らかい素材であること	5.8	7.0	7.3	7.5	3.4
21	シンプルであること	5.0	10.2	4.9	3.3	4.7
22	特典・サービスがあること	3.6	7.0	2.4	3.3	0.7
23	軽いこと	2.9	2.3	4.1	4.2	3.4
24	1着で数パターンの着こなしができるドレスであること	1.4	3.9	0.8	0.8	1.4
25	アフターサービスが充実していること	0.7	0.8	1.6	0.8	2.0
26	トレーンが長いこと	0.7	1.6	1.6	0.8	2.0
27	シワになりにくいこと	0.7	1.6	0.8	—	—
28	インポートドレスであること	—	—	0.8	0.8	1.4
	その他	7.9	2.3	0.8	2.5	3.4
	無回答	—	2.3	1.6	1.7	0.7

■カラードレスを決定する際の重視点【妻の年齢別】
（カラードレスを購入またはレンタルした人／複数回答）

（%）

No		妻の年齢別			
		24歳以下 (n=22)	25～29歳 (n=87)	30～34歳 (n=23)	35歳以上 (n=6)
1	デザインが良いこと	90.9	92.0	87.0	83.3
2	好みの色であること	68.2	55.2	47.8	—
3	似合う色であること	45.5	55.2	60.9	33.3
4	色味が良いこと	31.8	52.9	52.2	33.3
5	会場に映えること	45.5	48.3	34.8	50.0
6	写真映えすること	40.9	33.3	34.8	33.3
7	スタイルが良く見えること	13.6	37.9	21.7	33.3
8	価格が手頃であること	22.7	18.4	21.7	16.7
9	新郎衣裳との相性	27.3	20.7	4.3	16.7
10	細部の仕立てが良いこと	13.6	17.2	21.7	—
11	他に着用する衣裳とのバランス	4.5	20.7	8.7	16.7
12	サイズがぴったりであること	—	14.9	21.7	—
13	後ろ姿が映えること	9.1	11.5	8.7	16.7
14	季節感が合うこと	9.1	12.6	8.7	16.7
15	有名なブランドであること	13.6	6.9	21.7	—
16	スタッフの提案力	4.5	10.3	8.7	16.7
17	ロケーション映えすること	9.1	5.7	8.7	16.7
18	動きやすいこと	9.1	4.6	13.0	—
19	高級感がある素材であること	—	9.2	4.3	—
20	軽く柔らかい素材であること	9.1	4.6	8.7	—
21	シンプルであること	4.5	6.9	—	—
22	特典・サービスがあること	4.5	4.6	—	—
23	軽いこと	9.1	1.1	4.3	—
24	1着で数パターンの着こなしができるドレスであること	—	2.3	—	—
25	アフターサービスが充実していること	—	1.1	—	—
26	トレーンが長いこと	—	1.1	—	—
27	シワになりにくいこと	4.5	—	—	—
28	インポートドレスであること	—	—	—	—
	その他	—	6.9	21.7	—
	無回答	—	—	—	—

■カラードレスを決定する際の重視点【購入・レンタル先別】
（カラードレスを購入またはレンタルした人／複数回答）

（%）

No		購入・レンタル先別			
		利用した会場 (n=33)	利用した会場が提携している衣裳店 (n=94)	外部の衣裳店（インターネットを除く） (n=6)	インターネットでの購入・レンタル (n=1)
1	デザインが良いこと	93.9	91.5	50.0	—
2	好みの色であること	54.5	53.2	83.3	—
3	似合う色であること	57.6	52.1	50.0	—
4	色味が良いこと	42.4	52.1	33.3	—
5	会場に映えること	39.4	48.9	33.3	—
6	写真映えすること	36.4	35.1	16.7	—
7	スタイルが良く見えること	33.3	28.7	33.3	—
8	価格が手頃であること	27.3	16.0	33.3	—
9	新郎衣裳との相性	24.2	16.0	33.3	—
10	細部の仕立てが良いこと	12.1	16.0	33.3	—
11	他に着用する衣裳とのバランス	6.1	20.2	16.7	—
12	サイズがぴったりであること	18.2	11.7	16.7	—
13	後ろ姿が映えること	9.1	10.6	33.3	—
14	季節感が合うこと	9.1	12.8	16.7	—
15	有名なブランドであること	6.1	10.6	33.3	—
16	スタッフの提案力	6.1	11.7	—	—
17	ロケーション映えすること	3.0	6.4	—	—
18	動きやすいこと	6.1	7.4	—	—
19	高級感がある素材であること	6.1	6.4	—	—
20	軽く柔らかい素材であること	6.1	5.3	16.7	—
21	シンプルであること	3.0	6.4	—	—
22	特典・サービスがあること	3.0	4.3	—	—
23	軽いこと	—	4.3	—	—
24	1着で数パターンの着こなしができるドレスであること	—	2.1	—	—
25	アフターサービスが充実していること	—	1.1	—	—
26	トレーンが長いこと	—	—	—	—
27	シワになりにくいこと	—	—	16.7	—
28	インポートドレスであること	—	—	—	—
	その他	9.1	7.4	—	100.0
	無回答	—	—	—	—

■カラードレスを決定する際の重視点【地域別】（カラードレスを購入またはレンタルした人／複数回答）

（%）

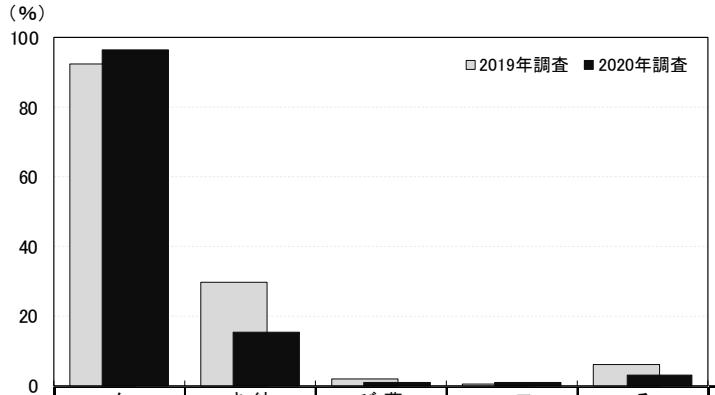
No		全国（推計値）	北海道 (n=210)	青森・秋田・岩手 (n=120)	宮城・山形 (n=150)	福島 (n=127)	茨城・栃木・群馬 (n=247)	首都圏 (n=593)	新潟 (n=94)
		地域別							
1	デザインが良いこと	89.2	90.0	89.2	88.7	86.6	90.7	89.4	89.4
2	好みの色であること	53.6	54.3	51.7	56.7	44.9	56.7	56.3	50.0
3	似合う色であること	50.8	47.6	49.2	48.0	44.9	56.3	52.4	53.2
4	色味が良いこと	49.3	45.2	49.2	55.3	40.9	53.4	51.1	59.6
5	会場に映えること	39.9	37.6	48.3	36.0	38.6	42.1	42.0	45.7
6	写真映えすること	33.7	31.4	35.0	30.7	33.1	32.8	34.7	38.3
7	スタイルが良く見えること	32.2	32.4	38.3	34.7	30.7	32.8	34.9	34.0
8	価格が手頃であること	24.3	13.8	18.3	23.3	18.1	18.2	28.7	14.9
9	新郎衣裳との相性	16.9	16.7	16.7	16.7	15.7	17.8	16.9	20.2
10	細部の仕立てが良いこと	19.4	17.6	16.7	16.0	15.0	21.5	22.3	20.2
11	他に着用する衣裳とのバランス	13.3	18.1	12.5	15.3	11.8	14.2	11.6	17.0
12	サイズがぴったりであること	12.5	7.1	14.2	16.0	10.2	13.4	16.4	10.6
13	後ろ姿が映えること	17.4	17.6	20.8	12.7	18.9	19.8	18.0	22.3
14	季節感が合うこと	11.3	9.0	16.7	12.0	11.8	16.2	13.2	9.6
15	有名なブランドであること	7.2	5.7	5.8	6.7	5.5	9.3	7.4	8.5
16	スタッフの提案力	6.2	8.1	2.5	10.7	11.0	7.7	4.7	6.4
17	ロケーション映えすること	8.0	2.9	5.8	9.3	8.7	8.1	10.1	6.4
18	動きやすいこと	5.2	3.3	3.3	2.7	7.1	3.6	6.2	9.6
19	高級感がある素材であること	8.3	9.5	7.5	8.7	6.3	10.5	8.1	5.3
20	軽く柔らかい素材であること	7.4	10.5	4.2	6.0	7.9	6.5	7.1	7.4
21	シンプルであること	7.5	7.1	3.3	8.0	7.9	8.5	8.8	8.5
22	特典・サービスがあること	4.7	1.9	1.7	5.3	1.6	1.2	4.6	—
23	軽いこと	2.6	4.3	3.3	2.7	7.9	2.8	1.7	3.2
24	1着で数パターンの着こなしができるドレスであること	1.3	—	1.7	2.0	0.8	1.2	1.0	1.1
25	アフターサービスが充実していること	0.8	1.0	—	0.7	—	—	1.3	—
26	トレーンが長いこと	1.7	1.0	2.5	0.7	2.4	0.8	1.9	2.1
27	シワになりにくいこと	0.4	0.5	0.8	—	—	—	0.5	—
28	インポートドレスであること	0.5	1.0	0.8	—	—	0.4	0.8	—
	その他	3.5	4.3	2.5	2.0	3.9	4.0	3.9	1.1
	無回答	0.8	1.4	—	0.7	2.4	1.2	0.7	1.1

No		長野・山梨 (n=148)	富山・石川・福井 (n=125)	静岡 (n=139)	東海 (n=504)	関西 (n=557)	岡山・広島・山口・鳥取・島根 (n=219)	四国 (n=138)	九州 (n=457)
		地域別							
1	デザインが良いこと	91.9	94.4	89.9	88.7	86.2	91.3	93.5	88.6
2	好みの色であること	49.3	57.6	54.0	52.6	53.1	47.9	51.4	51.2
3	似合う色であること	54.7	52.8	53.2	48.0	51.3	47.5	48.6	48.4
4	色味が良いこと	52.7	48.0	48.2	52.2	44.3	52.5	40.6	47.5
5	会場に映えること	41.2	32.8	46.0	37.9	36.1	36.1	38.4	41.1
6	写真映えすること	34.5	41.6	35.3	34.3	33.2	33.8	29.0	31.7
7	スタイルが良く見えること	28.4	25.6	31.7	29.6	30.7	29.7	29.7	31.1
8	価格が手頃であること	18.2	15.2	19.4	27.2	25.0	23.7	19.6	24.9
9	新郎衣裳との相性	24.3	17.6	19.4	15.9	17.1	15.1	11.6	17.1
10	細部の仕立てが良いこと	16.2	18.4	16.5	18.8	18.7	17.4	20.3	16.8
11	他に着用する衣裳とのバランス	10.1	9.6	16.5	13.1	15.8	10.0	14.5	13.3
12	サイズがぴったりであること	11.5	8.8	12.9	10.7	11.5	11.0	11.6	8.1
13	後ろ姿が映えること	17.6	16.8	11.5	16.3	18.0	17.4	15.2	16.6
14	季節感が合うこと	9.5	12.0	11.5	9.1	10.1	9.6	6.5	9.2
15	有名なブランドであること	5.4	7.2	10.1	9.7	5.9	8.2	8.0	5.5
16	スタッフの提案力	5.4	11.2	9.4	5.8	6.6	5.9	6.5	6.3
17	ロケーション映えすること	6.1	4.0	7.2	8.3	8.3	6.4	2.2	7.4
18	動きやすいこと	7.4	2.4	6.5	5.0	4.8	6.8	3.6	3.7
19	高級感がある素材であること	7.4	7.2	6.5	8.3	9.3	10.0	8.0	6.6
20	軽く柔らかい素材であること	6.1	3.2	5.8	8.5	8.6	8.7	5.1	7.7
21	シンプルであること	8.1	7.2	5.0	5.0	6.6	8.7	10.9	6.6
22	特典・サービスがあること	9.5	5.6	3.6	5.0	8.1	4.1	2.9	4.4
23	軽いこと	1.4	0.8	2.9	3.0	3.6	1.8	2.2	2.4
24	1着で数パターンの着こなしができるドレスであること	0.7	0.8	1.4	2.0	1.3	0.9	0.7	2.2
25	アフターサービスが充実していること	0.7	—	0.7	1.4	0.7	0.9	—	0.4
26	トレーンが長いこと	1.4	1.6	0.7	2.4	3.2	0.9	—	0.7
27	シワになりにくいこと	1.4	—	0.7	0.4	0.5	—	—	—
28	インポートドレスであること	—	—	—	0.8	0.7	—	—	0.2
	その他	2.0	2.4	7.9	2.6	3.4	4.1	2.2	3.3
	無回答	0.7	—	—	1.4	0.9	0.9	—	0.4

4. 挙式、披露宴・ウエディングパーティでの新郎の衣裳について

1）衣裳の種類と着用枚数

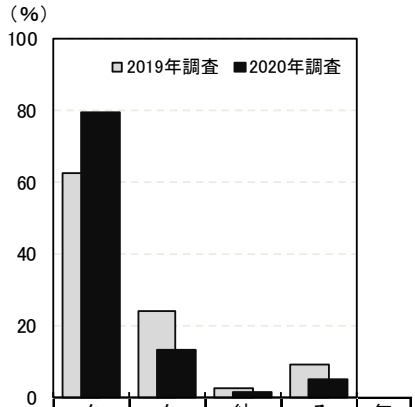
■新郎の衣裳の種類（全体／複数回答）



		調査数	タキシード	紋服（紋付き袴）	燕尾（えんび）服	フロックコート	その他	無回答
静岡	2020年調査	182	96.7	15.4	1.1	1.1	3.3	—
	2019年調査	173	92.5	30.1	2.3	0.6	6.4	0.6
	2018年調査	171	88.3	29.2	3.5	1.8	8.8	1.8
	2017年調査	173	94.2	26.6	1.7	2.9	4.0	1.2
	2016年調査	203	97.5	25.1	2.0	0.5	3.0	1.0
	2015年調査	247	92.3	26.3	1.2	3.2	6.9	2.4
	2014年調査	203	91.6	31.5	3.0	4.9	2.5	2.0
妻の年齢別	24歳以下	22	95.5	9.1	—	—	9.1	—
	25～29歳	108	98.1	10.2	1.9	1.9	3.7	—
	30～34歳	37	94.6	27.0	—	—	—	—
	35歳以上	14	92.9	35.7	—	—	—	—

		調査数	タキシード	紋服（紋付き袴）	燕尾（えんび）服	フロックコート	その他	無回答
地域別	全国（推計値）		92.7	22.9	1.4	2.1	5.5	1.3
	北海道	299	95.3	19.4	1.3	1.3	4.7	1.0
	青森・秋田・岩手	149	96.6	45.6	3.4	1.3	4.7	0.7
	宮城・山形	222	93.2	27.5	0.9	0.9	3.6	1.8
	福島	161	91.9	24.2	0.6	4.3	6.8	1.9
	茨城・栃木・群馬	319	92.5	14.7	1.6	2.8	5.0	1.3
	首都圏	911	90.7	18.6	1.4	3.0	5.4	1.8
	新潟	132	91.7	37.9	2.3	2.3	4.5	0.8
	長野・山梨	195	94.4	24.6	—	2.1	6.7	2.1
	富山・石川・福井	180	94.4	27.2	0.6	—	2.8	2.2
	静岡	182	96.7	15.4	1.1	1.1	3.3	—
	東海	776	93.2	23.2	2.4	1.2	5.4	1.3
	関西	858	91.5	19.1	1.2	1.5	5.1	0.9
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	295	94.9	23.1	0.7	1.7	6.1	0.7
	四国	173	96.0	34.7	1.2	0.6	7.5	0.6
	九州	540	95.2	37.6	1.3	2.6	8.3	1.3

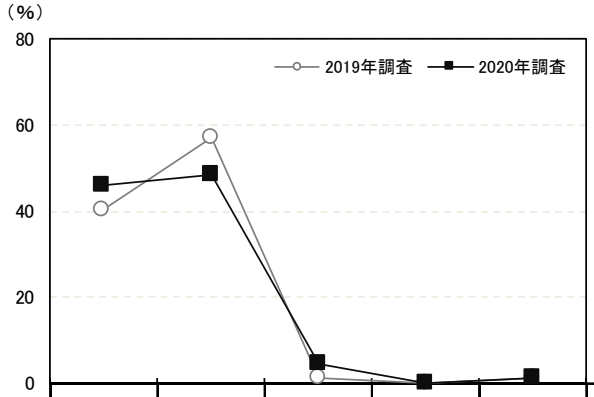
■新郎の衣裳の組合せパターン（全体／単一回答）



		調査数	タキシードのみ	タキシード＋紋服	紋服のみ	その他	無回答
静岡	2020年調査	182	79.7	13.2	1.6	5.4	—
	2019年調査	173	63.0	24.3	2.9	9.3	0.6
	2018年調査	171	58.5	21.1	4.7	14.2	1.8
	2017年調査	173	65.9	22.5	1.7	8.8	1.2
	2016年調査	203	68.5	24.6	0.5	5.5	1.0
	2015年調査	247	63.6	21.5	1.2	11.3	2.4
	2014年調査	203	59.6	26.6	2.0	10.0	2.0
妻の年齢別	24歳以下	22	86.4	4.5	—	9.1	—
	25～29歳	108	82.4	10.2	—	7.4	—
	30～34歳	37	73.0	21.6	5.4	—	—
	35歳以上	14	64.3	28.6	7.1	—	—

		調査数	タキシードのみ	タキシード＋紋服	紋服のみ	その他	無回答
地域別	全国（推計値）		68.9	18.3	2.5	8.9	1.3
	北海道	299	74.6	15.4	1.7	7.2	1.0
	青森・秋田・岩手	149	48.3	41.6	—	9.4	0.7
	宮城・山形	222	66.2	23.9	2.7	5.6	1.8
	福島	161	64.6	20.5	1.2	11.7	1.9
	茨城・栃木・群馬	319	76.2	10.7	2.5	9.3	1.3
	首都圏	911	71.7	14.2	3.0	9.5	1.8
	新潟	132	56.8	28.8	4.5	9.2	0.8
	長野・山梨	195	67.2	21.0	1.0	8.7	2.1
	富山・石川・福井	180	67.2	24.4	2.8	3.4	2.2
	静岡	182	79.7	13.2	1.6	5.4	—
	東海	776	68.7	19.1	1.9	9.0	1.3
	関西	858	73.2	13.9	4.2	7.7	0.9
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	295	69.2	20.0	1.7	8.5	0.7
	四国	173	60.1	29.5	0.6	9.3	0.6
	九州	540	54.6	30.9	0.9	12.3	1.3

■新郎の挙式、披露宴・ウエディングパーティでの衣裳総数（全体／単一回答）



		調査数	1着	2着	3着	4着	5着以上	無回答	平均・着
静岡	2020年調査	182	46.2	48.4	4.4	—	1.1	—	1.6
	2019年調査	173	40.5	57.2	1.2	—	1.2	—	1.7
	2018年調査	171	42.1	50.9	6.4	0.6	—	—	1.7
	2017年調査	173	42.8	48.0	8.1	—	0.6	0.6	1.7
	2016年調査	203	45.3	50.7	3.9	—	—	—	1.6
	2015年調査	247	46.2	44.9	8.5	—	—	0.4	1.6
	2014年調査	203	42.9	52.7	3.4	—	0.5	0.5	1.6
妻の年齢別	24歳以下	22	40.9	59.1	—	—	—	—	1.6
	25～29歳	108	41.7	51.9	4.6	—	1.9	—	1.7
	30～34歳	37	64.9	32.4	2.7	—	—	—	1.4
	35歳以上	14	42.9	42.9	14.3	—	—	—	1.7
挙式、披露宴・ウエディングパーティ実施状況別	どちらも行った	167	44.3	50.3	4.2	—	1.2	—	1.6
	挙式のみ	10	80.0	10.0	10.0	—	—	—	1.3

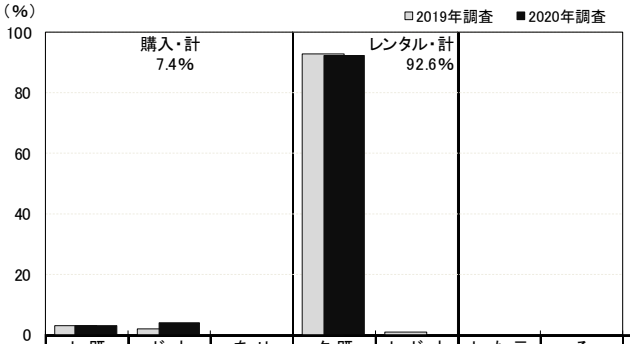
		調査数	1着	2着	3着	4着	5着以上	無回答	平均・着
地域別	全国（推計値）		47.5	44.3	5.6	0.8	0.8	1.0	1.6
	北海道	299	51.2	38.8	8.0	0.7	0.3	1.0	1.6
	青森・秋田・岩手	149	28.9	53.7	15.4	1.3	—	0.7	1.9
	宮城・山形	222	37.8	51.8	6.8	2.7	0.9	—	1.8
	福島	161	33.5	57.1	8.1	—	0.6	0.6	1.8
	茨城・栃木・群馬	319	47.3	47.6	2.5	0.9	0.3	1.3	1.6
	首都圏	911	50.3	43.6	2.9	0.8	1.0	1.5	1.6
	新潟	132	34.1	56.1	7.6	0.8	0.8	0.8	1.8
	長野・山梨	195	44.1	44.6	7.7	—	2.1	1.5	1.7
	富山・石川・福井	180	42.8	48.3	6.7	0.6	—	1.7	1.6
	静岡	182	46.2	48.4	4.4	—	1.1	—	1.6
	東海	776	51.0	41.5	4.6	1.0	0.9	0.9	1.6
	関西	858	54.4	39.5	4.1	0.7	0.7	0.6	1.5
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	295	49.8	43.1	4.4	0.7	1.4	0.7	1.6
	四国	173	38.7	46.2	13.3	0.6	0.6	0.6	1.8
	九州	540	35.4	48.7	13.7	0.7	0.7	0.7	1.8

2)各衣裳の手配方法

■各衣裳の手配方法(各衣裳着用者／単一回答)

【タキシード】

※タキシードを２着以上着た場合は、金額の高い方について尋ねています。



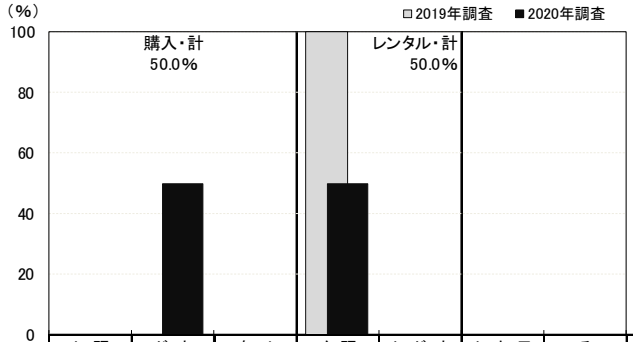
		調査数	既製品を購入した	オーダーメイドを購入した	リサイクル品を購入した	既製品をレンタルした	オーダーメイドをレンタルした	元々持っていたものを利用した	その他	無回答	購入・計	レンタル・計
静岡	2020年調査	176	3.4	4.0	—	92.6	—	—	—	—	7.4	92.6
	2019年調査	160	3.1	1.9	—	93.1	1.3	—	—	0.6	5.0	94.4
	2018年調査	151	2.6	4.0	1.3	90.1	2.0	—	—	—	7.9	92.1
	2017年調査	163	0.6	3.1	—	95.1	0.6	—	—	0.6	3.7	95.7
	2016年調査	198	1.5	2.5	0.5	92.9	1.5	—	1.0	—	4.5	94.4
	2015年調査	228	2.6**			96.5***		*	0.4	0.4	2.6	96.5
	2014年調査	186	0.5**			95.7***		*	1.1	2.7	0.5	95.7
妻の年齢別	24歳以下	21	4.8	—	—	95.2	—	—	—	—	4.8	95.2
	25～29歳	106	3.8	5.7	—	90.6	—	—	—	—	9.4	90.6
	30～34歳	35	2.9	2.9	—	94.3	—	—	—	—	5.7	94.3
	35歳以上	13	—	—	—	100.0	—	—	—	—	—	100.0

**2015年調査までは「購入した」でひとつの選択肢
***2015年調査までは「レンタルした」でひとつの選択肢

		調査数	既製品を購入した	オーダーメイドを購入した	リサイクル品を購入した	既製品をレンタルした	オーダーメイドをレンタルした	元々持っていたものを利用した	その他	無回答	購入・計	レンタル・計
地域別	全国(推計値)		3.0	3.5	0.2	91.7	0.6	0.2	0.3	0.5	6.7	92.3
	北海道	285	2.8	0.4	—	94.7	0.7	—	1.1	0.4	3.2	95.4
	青森・秋田・岩手	144	1.4	—	—	97.2	0.7	—	—	0.7	1.4	97.9
	宮城・山形	207	1.4	3.4	—	93.7	1.0	—	—	0.5	4.8	94.7
	福島	148	2.0	1.4	—	93.9	1.4	—	0.7	0.7	3.4	95.3
	茨城・栃木・群馬	295	4.1	2.4	—	92.5	0.3	—	0.3	0.3	6.4	92.9
	首都圏	826	3.6	4.4	0.2	89.8	0.5	0.5	0.4	0.6	8.2	90.3
	新潟	121	3.3	0.8	—	95.0	—	—	—	0.8	4.1	95.0
	長野・山梨	184	1.6	3.8	0.5	90.8	1.6	—	0.5	1.1	6.0	92.4
	富山・石川・福井	170	1.2	2.4	—	95.3	—	0.6	—	0.6	3.5	95.3
	静岡	176	3.4	4.0	—	92.6	—	—	—	—	7.4	92.6
	東海	723	3.9	3.5	0.7	91.1	0.1	—	0.1	0.6	8.0	91.3
	関西	785	1.9	4.1	0.4	91.8	1.3	—	0.1	0.4	6.4	93.1
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	280	3.9	2.9	—	92.1	0.4	—	0.7	—	6.8	92.5
	四国	166	1.2	5.4	—	93.4	—	—	—	—	6.6	93.4
	九州	514	2.9	2.7	0.2	92.6	0.4	0.2	0.2	0.8	5.8	93.0

【フロックコート】

※フロックコートを２着以上着た場合は、金額の高い方について尋ねています。



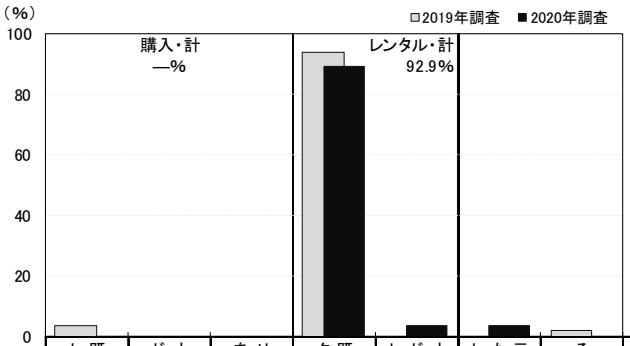
		調査数	既製品を購入した	オーダーメイドを購入した	リサイクル品を購入した	既製品をレンタルした	オーダーメイドをレンタルした	元々持っていたものを利用した	その他	無回答	購入・計	レンタル・計
静岡	2020年調査	2	—	50.0	—	50.0	—	—	—	—	50.0	50.0
	2019年調査	1	—	—	—	100.0	—	—	—	—	—	100.0
	2018年調査	3	—	—	—	100.0	—	—	—	—	—	100.0
	2017年調査	5	—	—	20.0	80.0	—	—	—	—	20.0	80.0
	2016年調査	1	—	—	—	100.0	—	—	—	—	—	100.0
	2015年調査	8	—**			100.0***		*	—	—	—	100.0
	2014年調査	10	—**			100.0***		*	—	—	—	100.0
妻の年齢別	24歳以下	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	25～29歳	2	—	50.0	—	50.0	—	—	—	—	50.0	50.0
	30～34歳	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	35歳以上	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—

**2015年調査までは「購入した」でひとつの選択肢
***2015年調査までは「レンタルした」でひとつの選択肢

		調査数	既製品を購入した	オーダーメイドを購入した	リサイクル品を購入した	既製品をレンタルした	オーダーメイドをレンタルした	元々持っていたものを利用した	その他	無回答	購入・計	レンタル・計
地域別	全国（推計値）		—	3.2	—	93.2	0.9	—	—	2.7	3.2	94.1
	北海道	4	—	—	—	100.0	—	—	—	—	—	100.0
	青森・秋田・岩手	2	—	—	—	100.0	—	—	—	—	—	100.0
	宮城・山形	2	—	—	—	50.0	—	—	—	50.0	—	50.0
	福島	7	—	—	—	85.7	—	—	—	14.3	—	85.7
	茨城・栃木・群馬	9	—	11.1	—	88.9	—	—	—	—	11.1	88.9
	首都圏	27	—	—	—	100.0	—	—	—	—	—	100.0
	新潟	3	—	—	—	100.0	—	—	—	—	—	100.0
	長野・山梨	4	—	—	—	100.0	—	—	—	—	—	100.0
	富山・石川・福井	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	静岡	2	—	50.0	—	50.0	—	—	—	—	50.0	50.0
	東海	9	—	—	—	100.0	—	—	—	—	—	100.0
	関西	13	—	—	—	92.3	7.7	—	—	—	—	100.0
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	5	—	—	—	80.0	—	—	—	20.0	—	80.0
	四国	1	—	—	—	100.0	—	—	—	—	—	100.0
	九州	14	—	14.3	—	78.6	—	—	—	7.1	14.3	78.6

【紋服】

※紋服を２着以上着た場合は、金額の高い方について尋ねています。



		調査数	既製品を購入した	オーダーメイドを購入した	リサイクル品を購入した	既製品をレンタルした	オーダーメイドをレンタルした	元々持っていたものを利用した	その他	無回答	購入・計	レンタル・計
静岡	2020年調査	28	—	—	—	89.3	3.6	3.6	—	3.6	—	92.9
	2019年調査	52	3.8	—	—	94.2	—	—	1.9	—	3.8	94.2
	2018年調査	50	—	—	—	88.0	4.0	2.0	—	6.0	—	92.0
	2017年調査	46	—	—	—	95.7	—	—	—	4.3	—	95.7
	2016年調査	51	—	—	—	94.1	3.9	2.0	—	—	—	98.0
	2015年調査	65	1.5**			93.8***		*	3.1	1.5	1.5	93.8
	2014年調査	64	—**			98.4***		*	—	1.6	—	98.4
妻の年齢別	24歳以下	2	—	—	—	50.0	—	50.0	—	—	—	50.0
	25～29歳	11	—	—	—	100.0	—	—	—	—	—	100.0
	30～34歳	10	—	—	—	80.0	10.0	—	—	10.0	—	90.0
	35歳以上	5	—	—	—	100.0	—	—	—	—	—	100.0

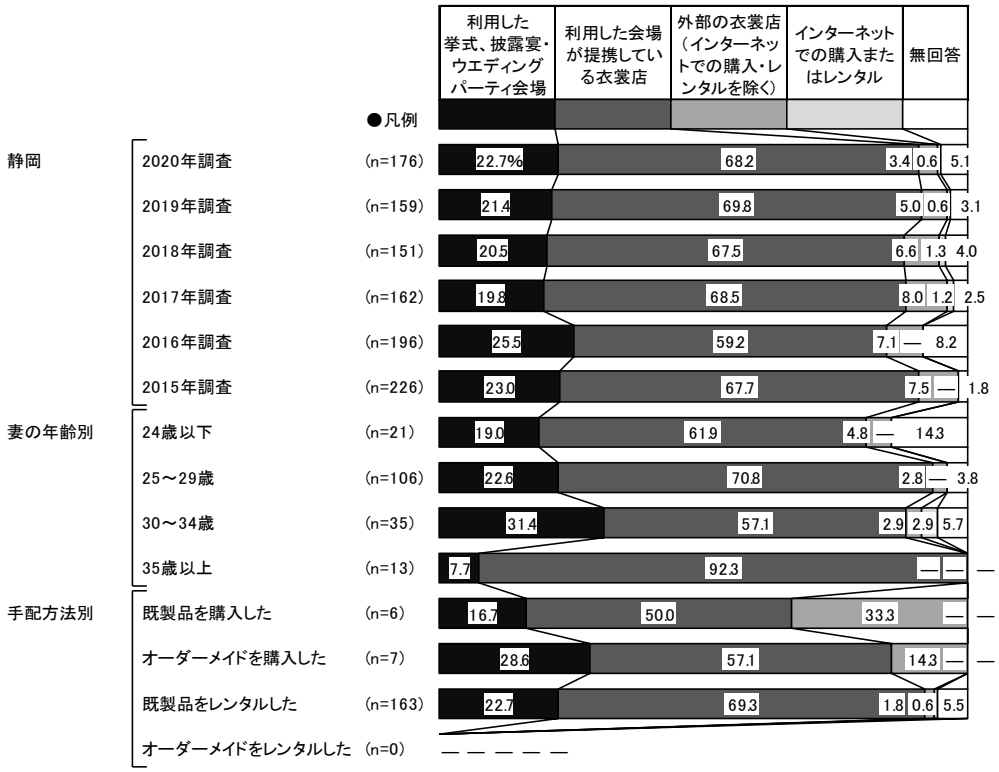
**2015年調査までは「購入した」でひとつの選択肢
***2015年調査までは「レンタルした」でひとつの選択肢

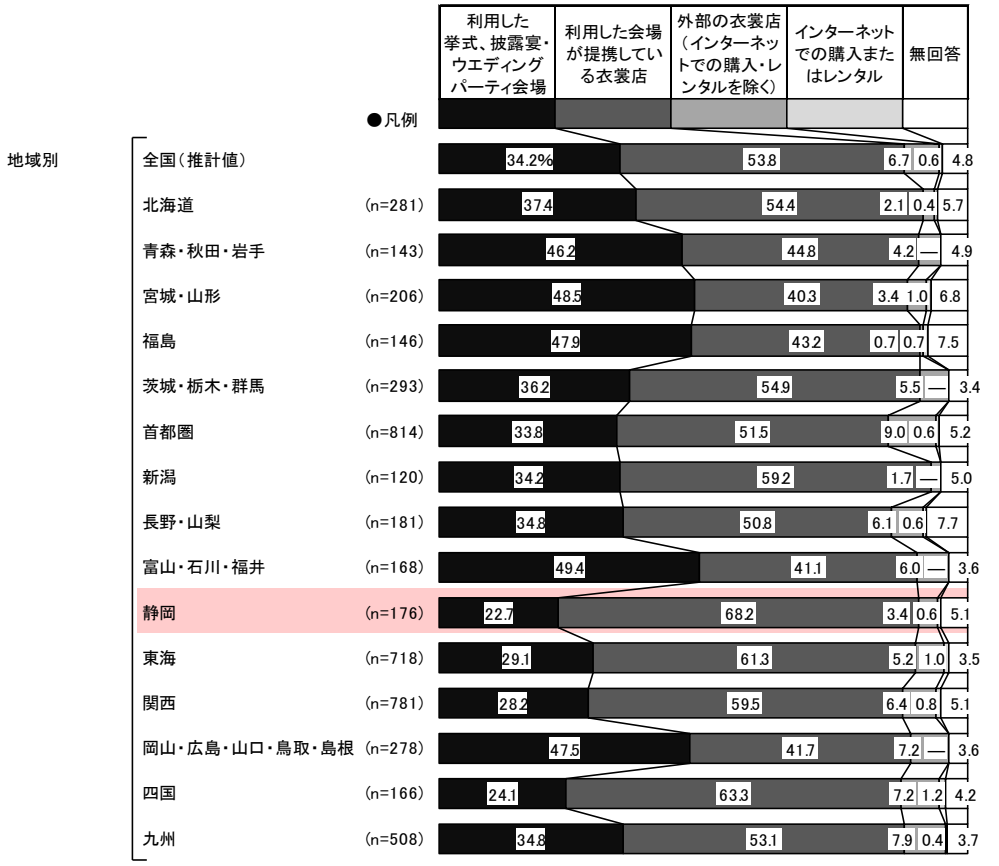
		調査数	既製品を購入した	オーダーメイドを購入した	リサイクル品を購入した	既製品をレンタルした	オーダーメイドをレンタルした	元々持っていたものを利用した	その他	無回答	購入・計	レンタル・計
地域別	全国（推計値）		1.6	0.1	—	92.2	0.6	1.2	0.4	4.0	1.6	92.8
	北海道	58	—	—	—	94.8	—	1.7	1.7	1.7	—	94.8
	青森・秋田・岩手	68	—	—	—	98.5	1.5	—	—	—	—	100.0
	宮城・山形	61	1.6	—	—	96.7	—	—	—	1.6	1.6	96.7
	福島	39	2.6	—	—	92.3	—	2.6	—	2.6	2.6	92.3
	茨城・栃木・群馬	47	—	—	—	91.5	—	2.1	—	6.4	—	91.5
	首都圏	169	1.2	—	—	91.1	1.2	1.8	1.2	3.6	1.2	92.3
	新潟	50	—	—	—	92.0	—	2.0	—	6.0	—	92.0
	長野・山梨	48	2.1	—	—	83.3	6.3	4.2	2.1	2.1	2.1	89.6
	富山・石川・福井	49	—	—	—	93.9	—	2.0	—	4.1	—	93.9
	静岡	28	—	—	—	89.3	3.6	3.6	—	3.6	—	92.9
	東海	180	1.1	0.6	—	91.1	—	1.1	—	6.1	1.7	91.1
	関西	164	0.6	—	—	93.9	—	1.2	—	4.3	0.6	93.9
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	68	2.9	—	—	94.1	—	—	—	2.9	2.9	94.1
	四国	60	3.3	—	—	96.7	—	—	—	—	3.3	96.7
	九州	203	3.9	—	—	90.1	—	—	—	5.9	3.9	90.1

3）各衣裳の購入・レンタル先

■各衣裳の購入・レンタル先（各衣裳を購入またはレンタルした人／単一回答）
【タキシード】

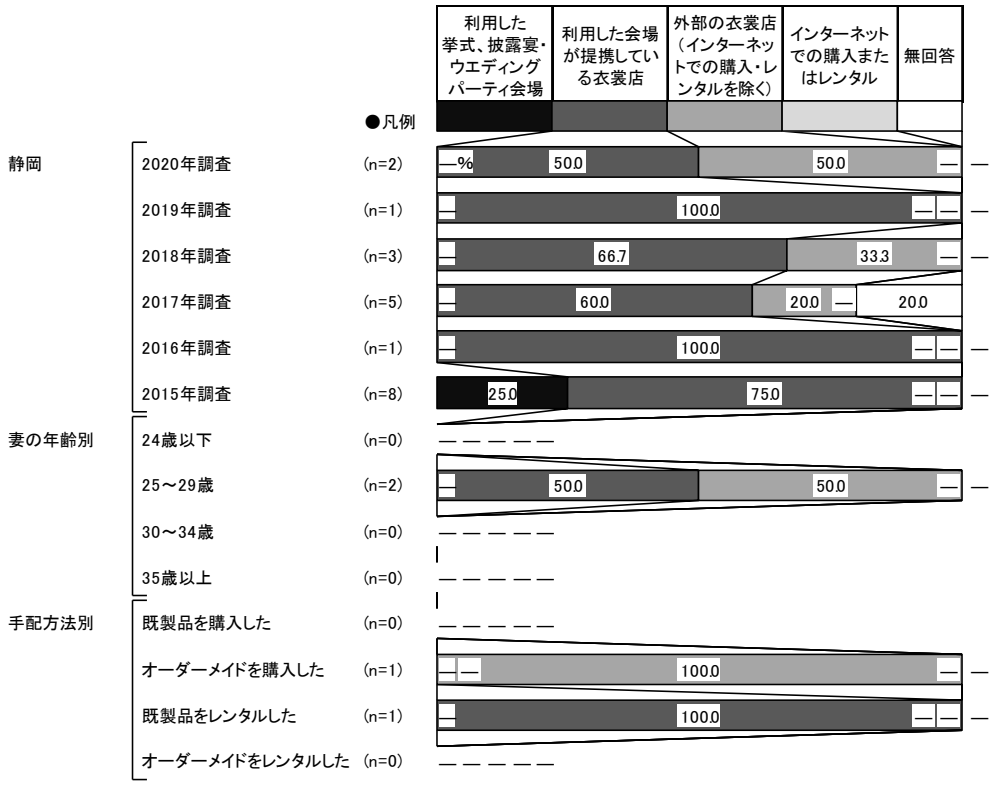
※タキシードを２着以上着た場合は、金額の高い方について尋ねています。

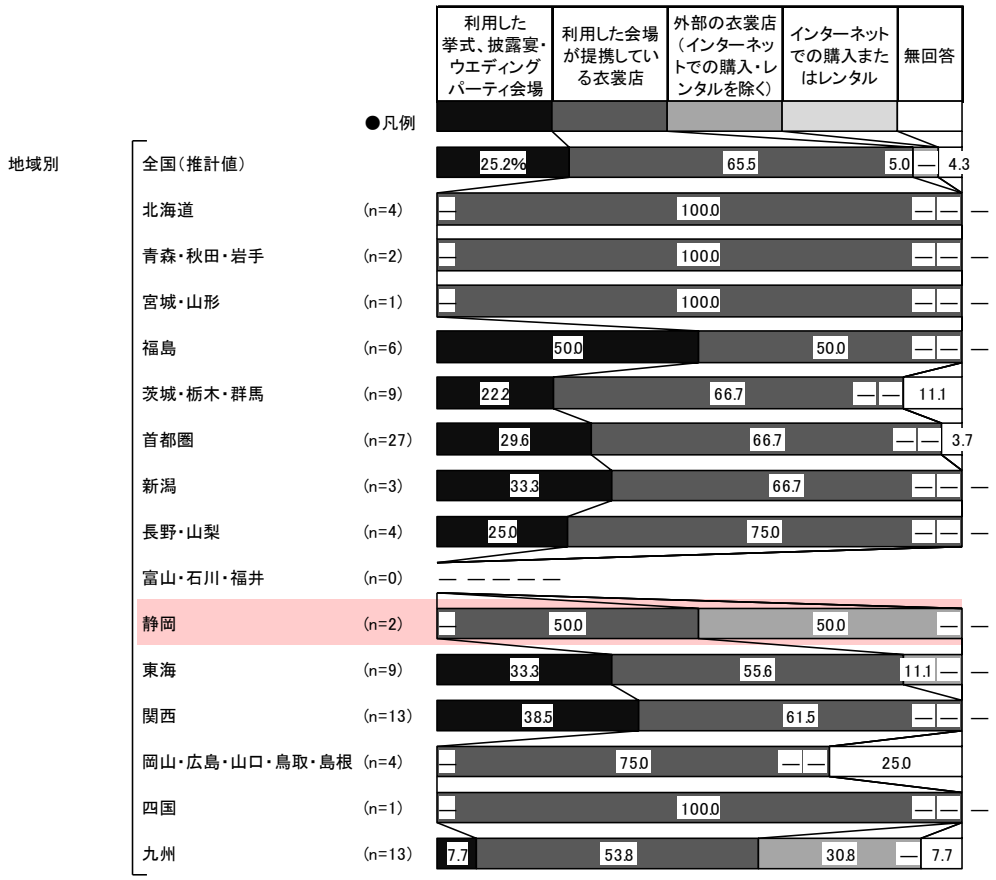




【フロックコート】

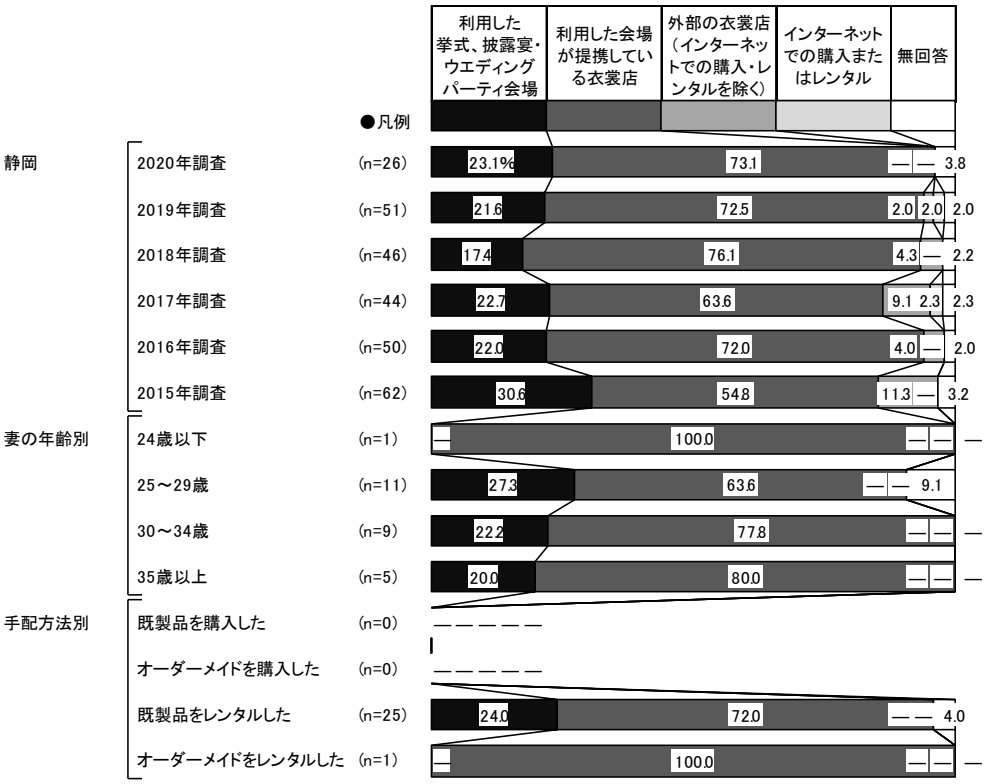
※フロックコートを 2 着以上着た場合は、金額の高い方について尋ねています。

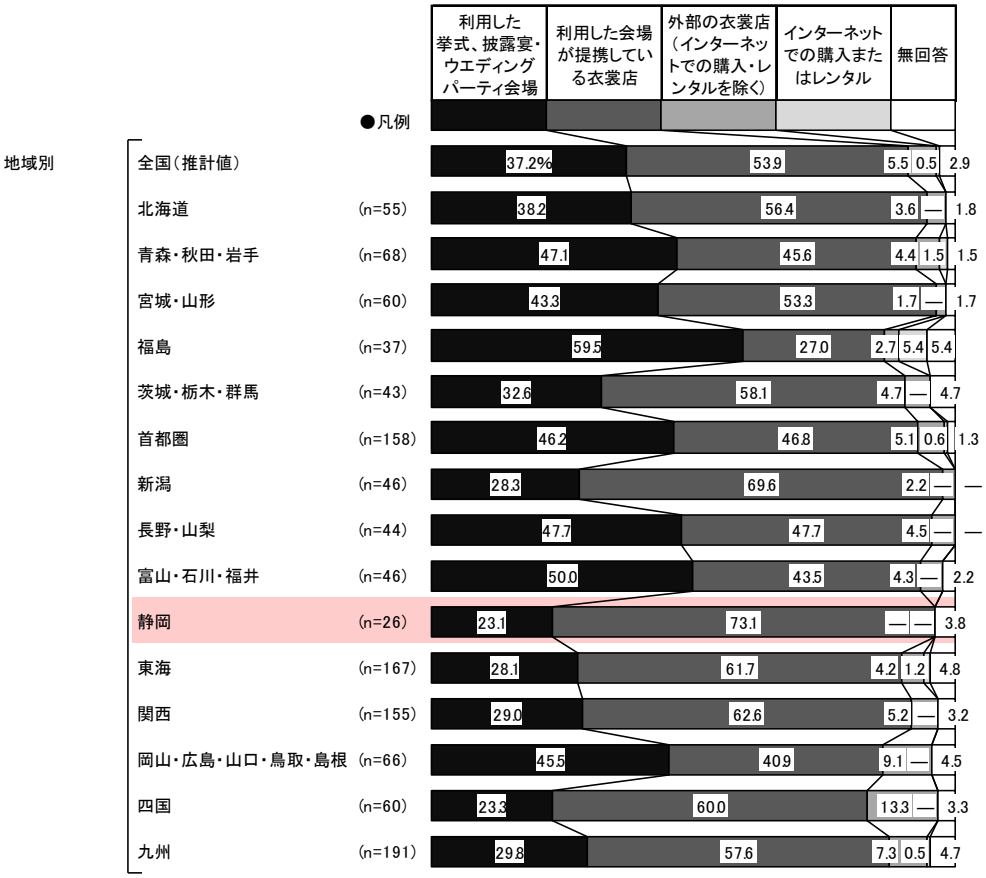




【紋服】

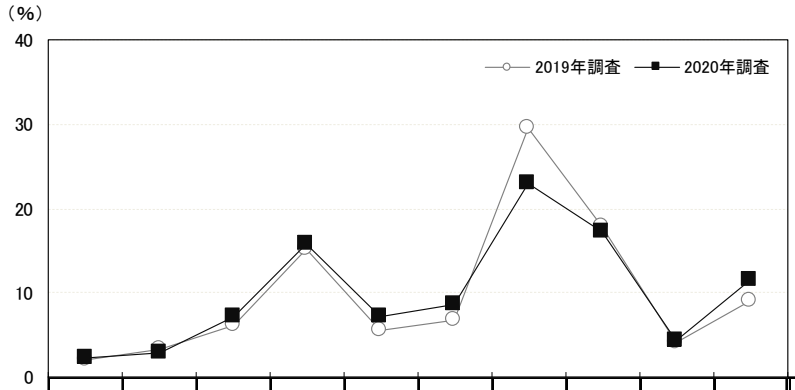
※紋服を２着以上着た場合は、金額の高い方について尋ねています。





4）衣裳総額と各衣裳の購入・レンタル費用

■新郎の衣裳総額（金額回答者のみ／単一回答）

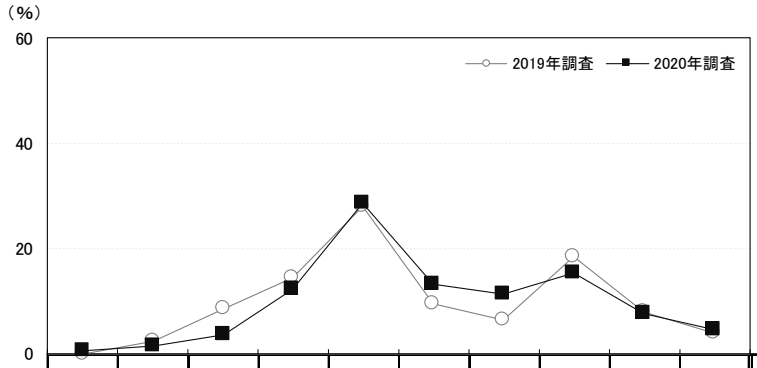


		調査数	5万円未満（0を含む）	5～7万円未満	7～9万円未満	9～11万円未満	11～13万円未満	13～15万円未満	15～20万円未満	20～25万円未満	25～30万円未満	30万円以上	平均・万円
静岡	2020年調査	139	2.2	2.9	7.2	15.8	7.2	8.6	23.0	17.3	4.3	11.5	17.0
	2019年調査	145	2.1	3.4	6.2	15.2	5.5	6.9	29.7	17.9	4.1	9.0	17.3
	2018年調査	128	4.7	3.9	4.7	15.6	5.5	6.3	18.8	21.9	9.4	9.4	16.8
	2017年調査	129	3.1	3.9	7.0	14.0	5.4	9.3	23.3	17.1	6.2	10.9	17.3
	2016年調査	157	1.9	7.6	4.5	17.2	2.5	3.8	21.0	23.6	8.9	8.9	17.0
	2015年調査	192	1.6	4.7	7.3	18.8	3.1	7.8	26.6	15.6	4.7	9.9	16.5
	2014年調査	159	1.9	5.0	5.0	20.8	6.3	5.0	24.5	16.4	4.4	10.7	16.1
妻の年齢別	24歳以下	19	—	—	10.5	21.1	—	10.5	42.1	10.5	5.3	—	14.4
	25～29歳	84	1.2	1.2	7.1	15.5	8.3	7.1	16.7	21.4	4.8	16.7	19.0
	30～34歳	25	4.0	12.0	—	20.0	8.0	16.0	32.0	8.0	—	—	12.5
	35歳以上	11	9.1	—	18.2	—	9.1	—	18.2	18.2	9.1	18.2	17.0

		調査数	5万円未満（0を含む）	5～7万円未満	7～9万円未満	9～11万円未満	11～13万円未満	13～15万円未満	15～20万円未満	20～25万円未満	25～30万円未満	30万円以上	平均・万円
地域別	全国（推計値）		4.3	4.7	5.8	16.6	5.7	5.7	20.0	18.7	5.1	13.4	17.0
	北海道	192	5.7	4.7	5.7	12.5	5.2	9.4	23.4	19.3	4.7	9.4	15.8
	青森・秋田・岩手	92	1.1	4.3	2.2	20.7	1.1	6.5	20.7	18.5	4.3	20.7	20.0
	宮城・山形	161	3.1	6.2	6.8	14.3	3.1	3.1	18.6	20.5	6.8	17.4	17.8
	福島	115	2.6	4.3	3.5	13.9	4.3	7.0	18.3	20.9	9.6	15.7	19.1
	茨城・栃木・群馬	242	3.7	8.7	5.8	17.4	6.6	6.2	15.7	20.2	3.7	12.0	16.4
	首都圏	661	5.4	3.9	5.4	17.1	5.4	4.7	21.0	17.2	5.9	13.8	17.1
	新潟	90	2.2	3.3	5.6	20.0	3.3	3.3	17.8	20.0	4.4	20.0	18.9
	長野・山梨	142	4.2	3.5	4.9	14.1	7.7	7.0	21.8	13.4	8.5	14.8	17.2
	富山・石川・福井	127	2.4	1.6	1.6	20.5	9.4	9.4	13.4	20.5	6.3	15.0	17.8
	静岡	139	2.2	2.9	7.2	15.8	7.2	8.6	23.0	17.3	4.3	11.5	17.0
	東海	577	2.9	5.2	7.5	15.9	4.9	4.3	22.7	19.1	4.3	13.2	16.9
	関西	633	5.5	4.7	5.8	15.3	7.0	6.8	19.0	20.4	3.6	11.8	16.5
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	211	3.8	5.2	3.8	16.6	7.1	3.8	24.6	16.6	6.2	12.3	16.7
	四国	120	2.5	3.3	9.2	15.8	5.0	5.8	17.5	20.0	6.7	14.2	17.3
	九州	352	2.6	6.3	6.5	18.8	4.5	6.5	15.9	20.5	4.0	14.5	17.2

■各衣裳の費用（各衣裳を購入またはレンタルした人のうち、金額回答者のみ／単一回答）
【タキシード】

※タキシードを２着以上着た場合は、金額の高い方について尋ねています。

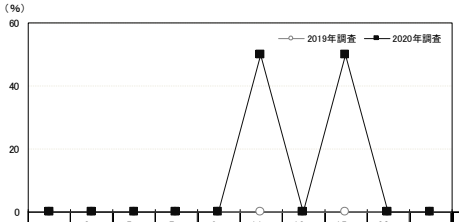


		調査数	3万円未満	3～5万円未満	5～7万円未満	7～9万円未満	9～11万円未満	11～13万円未満	13～15万円未満	15～20万円未満	20～25万円未満	25万円以上	平均・万円
静岡	2020年調査	129	0.8	1.6	3.9	12.4	28.7	13.2	11.6	15.5	7.8	4.7	12.5
	2019年調査	125	—	2.4	8.8	14.4	28.0	9.6	6.4	18.4	8.0	4.0	12.2
	2018年調査	108	1.9	2.8	7.4	10.2	19.4	16.7	3.7	17.6	15.7	4.6	13.7
	2017年調査	117	1.7	0.9	11.1	13.7	28.2	6.8	5.1	19.7	6.0	6.8	12.6
	2016年調査	141	1.4	0.7	10.6	9.2	24.1	4.3	6.4	17.0	17.7	8.5	13.8
	2015年調査	167	—	1.8	6.0	13.8	23.4	7.8	8.4	22.8	11.4	4.8	13.3
	2014年調査	130	0.8	1.5	7.7	9.2	26.2	6.9	6.2	23.8	10.8	6.9	13.4
妻の年齢別	24歳以下	16	—	—	—	6.3	43.8	12.5	6.3	31.3	—	—	11.8
	25～29歳	79	1.3	—	3.8	11.4	27.8	12.7	11.4	11.4	12.7	7.6	13.5
	30～34歳	24	—	4.2	8.3	16.7	25.0	16.7	20.8	8.3	—	—	10.2
	35歳以上	10	—	10.0	—	20.0	20.0	10.0	—	40.0	—	—	11.4
購入・レンタル先別	利用した会場	31	—	3.2	9.7	12.9	35.5	9.7	9.7	16.1	3.2	—	10.6
	利用した会場が提携している衣裳店	86	—	1.2	—	11.6	27.9	16.3	11.6	16.3	9.3	5.8	13.3
	外部の衣裳店（インターネット除く）	4	—	—	25.0	25.0	—	—	25.0	—	25.0	—	12.0
	インターネットでの購入・レンタル	1	—	—	100.0	—	—	—	—	—	—	—	5.0
手配方法別	既製品を購入した	4	—	—	—	—	25.0	—	—	25.0	25.0	25.0	18.3
	オーダーメイドを購入した	6	—	—	—	16.7	16.7	—	—	33.3	16.7	16.7	16.5
	既製品をレンタルした	119	0.8	1.7	4.2	12.6	29.4	14.3	12.6	14.3	6.7	3.4	12.1
	オーダーメイドをレンタルした	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—

		調査数	3万円未満	3～5万円未満	5～7万円未満	7～9万円未満	9～11万円未満	11～13万円未満	13～15万円未満	15～20万円未満	20～25万円未満	25万円以上	平均・万円
地域別	全国（推計値）		1.6	3.5	7.1	10.0	23.9	7.4	8.0	20.7	11.6	6.4	13.1
	北海道	166	1.2	4.2	6.6	6.6	17.5	11.4	10.8	25.9	9.0	6.6	13.4
	青森・秋田・岩手	74	1.4	1.4	6.8	9.5	28.4	2.7	9.5	20.3	13.5	6.8	14.0
	宮城・山形	145	0.7	5.5	6.9	11.0	20.7	6.9	5.5	24.8	11.7	6.2	13.1
	福島	101	4.0	—	5.0	8.9	21.8	9.9	7.9	23.8	11.9	6.9	13.8
	茨城・栃木・群馬	216	3.2	4.2	9.3	5.6	25.0	8.8	6.9	15.3	16.2	5.6	13.2
	首都圏	579	2.2	3.8	6.2	9.5	23.0	6.6	8.1	21.9	11.9	6.7	13.3
	新潟	78	—	1.3	10.3	16.7	23.1	3.8	7.7	16.7	14.1	6.4	12.8
	長野・山梨	126	3.2	2.4	6.3	10.3	19.0	8.7	10.3	25.4	11.1	3.2	12.8
	富山・石川・福井	114	0.9	1.8	3.5	4.4	28.1	13.2	17.5	15.8	10.5	4.4	13.2
	静岡	129	0.8	1.6	3.9	12.4	28.7	13.2	11.6	15.5	7.8	4.7	12.5
	東海	522	1.1	1.9	9.2	10.9	24.5	5.6	8.4	21.1	10.9	6.3	13.0
	関西	565	1.1	4.6	6.2	11.2	22.7	8.0	8.3	21.1	11.2	5.8	13.0
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	189	1.1	2.1	8.5	10.6	24.3	7.4	6.3	20.6	11.6	7.4	13.1
	四国	112	0.9	2.7	5.4	14.3	33.9	10.7	1.8	20.5	6.3	3.6	11.9
	九州	300	0.3	4.3	10.0	10.7	26.3	5.7	4.7	17.0	12.7	8.3	13.3

【フロックコート】

※フロックコートを 2 着以上着た場合は、金額の高い方について尋ねています。

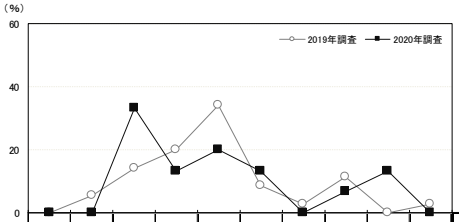


		調査数	3万円未満	3～5万円未満	5～7万円未満	7～9万円未満	9～11万円未満	11～13万円未満	13～15万円未満	15～20万円未満	20～25万円未満	25万円以上	平均・万円
静岡	2020年調査	2	—	—	—	—	—	50.0	—	50.0	—	—	13.5
	2019年調査	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	2018年調査	3	—	—	33.3	—	—	—	—	33.3	33.3	—	13.3
	2017年調査	5	20.0	—	20.0	20.0	—	20.0	—	20.0	—	—	8.0
	2016年調査	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	2015年調査	6	—	—	—	50.0	50.0	—	—	—	—	—	8.8
	2014年調査	6	—	16.7	—	16.7	33.3	—	—	16.7	—	16.7	11.8
妻の年齢別	24歳以下	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	25～29歳	2	—	—	—	—	—	50.0	—	50.0	—	—	13.5
	30～34歳	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	35歳以上	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
購入・レンタル先別	利用した会場	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	利用した会場が提携している衣裳店	1	—	—	—	—	—	100.0	—	—	—	—	12.0
	外部の衣裳店（インターネット除く）	1	—	—	—	—	—	—	—	100.0	—	—	15.0
	インターネットでの購入・レンタル	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
手配方法別	既製品を購入した	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	オーダーメイドを購入した	1	—	—	—	—	—	—	—	100.0	—	—	15.0
	既製品をレンタルした	1	—	—	—	—	—	100.0	—	—	—	—	12.0
	オーダーメイドをレンタルした	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—

		調査数	3万円未満	3～5万円未満	5～7万円未満	7～9万円未満	9～11万円未満	11～13万円未満	13～15万円未満	15～20万円未満	20～25万円未満	25万円以上	平均・万円
地域別	全国（推計値）		—	1.2	4.8	11.8	24.2	5.4	9.0	36.0	7.7	—	12.6
	北海道	3	—	—	—	—	33.3	—	33.3	33.3	—	—	12.7
	青森・秋田・岩手	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	宮城・山形	1	—	—	—	100.0	—	—	—	—	—	—	8.0
	福島	5	—	—	—	—	80.0	20.0	—	—	—	—	10.2
	茨城・栃木・群馬	7	—	—	14.3	14.3	14.3	—	—	57.1	—	—	12.0
	首都圏	21	—	—	4.8	9.5	23.8	—	14.3	33.3	14.3	—	13.5
	新潟	2	—	—	50.0	—	—	—	—	—	50.0	—	12.5
	長野・山梨	3	—	—	33.3	—	—	66.7	—	—	—	—	9.7
	富山・石川・福井	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	静岡	2	—	—	—	—	—	50.0	—	50.0	—	—	13.5
	東海	6	—	—	—	16.7	—	—	—	83.3	—	—	14.0
	関西	10	—	—	—	—	20.0	20.0	—	60.0	—	—	13.8
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	3	—	—	—	33.3	—	—	33.3	33.3	—	—	12.3
	四国	1	—	—	—	100.0	—	—	—	—	—	—	8.0
	九州	9	—	11.1	—	22.2	55.6	—	—	11.1	—	—	9.1

【紋服】

※紋服を 2 着以上着た場合は、金額の高い方について尋ねています。



		調査数	3万円未満	3～5万円未満	5～7万円未満	7～9万円未満	9～11万円未満	11～13万円未満	13～15万円未満	15～20万円未満	20～25万円未満	25万円以上	平均・万円
静岡	2020年調査	15	—	—	33.3	13.3	20.0	13.3	—	6.7	13.3	—	10.2
	2019年調査	35	—	5.7	14.3	20.0	34.3	8.6	2.9	11.4	—	2.9	9.5
	2018年調査	27	—	3.7	29.6	18.5	22.2	11.1	—	11.1	3.7	—	9.2
	2017年調査	33	—	—	30.3	21.2	27.3	3.0	3.0	—	9.1	6.1	10.8
	2016年調査	30	—	3.3	13.3	13.3	40.0	—	3.3	13.3	6.7	6.7	11.7
	2015年調査	40	—	—	40.0	15.0	25.0	—	2.5	12.5	5.0	—	9.0
	2014年調査	35	—	11.4	34.3	14.3	22.9	—	—	5.7	11.4	—	8.8
妻の年齢別	24歳以下	1	—	—	—	100.0	—	—	—	—	—	—	8.0
	25～29歳	7	—	—	14.3	14.3	14.3	28.6	—	14.3	14.3	—	11.7
	30～34歳	5	—	—	60.0	—	40.0	—	—	—	—	—	7.4
	35歳以上	2	—	—	50.0	—	—	—	—	—	50.0	—	13.0
購入・レンタル先別	利用した会場	3	—	—	66.7	33.3	—	—	—	—	—	—	6.3
	利用した会場が提携している衣裳店	11	—	—	27.3	9.1	27.3	18.2	—	9.1	9.1	—	10.4
	外部の衣裳店（インターネット除く）	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	インターネットでの購入・レンタル	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
手配方法別	既製品を購入した	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	オーダーメイドを購入した	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	既製品をレンタルした	15	—	—	33.3	13.3	20.0	13.3	—	6.7	13.3	—	10.2
	オーダーメイドをレンタルした	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—

		調査数	3万円未満	3～5万円未満	5～7万円未満	7～9万円未満	9～11万円未満	11～13万円未満	13～15万円未満	15～20万円未満	20～25万円未満	25万円以上	平均・万円
地域別	全国（推計値）		2.1	5.5	18.7	16.6	29.1	3.5	1.5	9.3	9.6	4.3	10.6
	北海道	29	3.4	10.3	20.7	31.0	24.1	3.4	3.4	3.4	—	—	7.7
	青森・秋田・岩手	30	3.3	13.3	10.0	16.7	30.0	—	—	6.7	10.0	10.0	11.9
	宮城・山形	39	—	2.6	10.3	35.9	23.1	2.6	—	7.7	15.4	2.6	10.7
	福島	21	—	4.8	19.0	28.6	28.6	—	4.8	4.8	4.8	4.8	10.0
	茨城・栃木・群馬	25	—	—	16.0	12.0	44.0	—	4.0	12.0	4.0	8.0	11.9
	首都圏	100	2.0	4.0	14.0	16.0	31.0	7.0	—	12.0	12.0	2.0	10.9
	新潟	28	—	7.1	14.3	10.7	35.7	—	3.6	—	17.9	10.7	12.5
	長野・山梨	33	3.0	6.1	21.2	9.1	24.2	—	—	18.2	18.2	—	10.8
	富山・石川・福井	29	—	3.4	24.1	17.2	31.0	3.4	—	6.9	—	13.8	10.9
	静岡	15	—	—	33.3	13.3	20.0	13.3	—	6.7	13.3	—	10.2
	東海	108	1.9	4.6	13.0	21.3	35.2	0.9	1.9	8.3	7.4	5.6	10.5
	関西	91	2.2	3.3	20.9	12.1	30.8	3.3	4.4	7.7	11.0	4.4	11.2
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	40	5.0	2.5	25.0	17.5	25.0	—	—	7.5	12.5	5.0	10.3
	四国	39	—	5.1	12.8	23.1	30.8	5.1	2.6	12.8	5.1	2.6	10.3
	九州	82	3.7	13.4	32.9	9.8	18.3	1.2	1.2	8.5	4.9	6.1	9.2

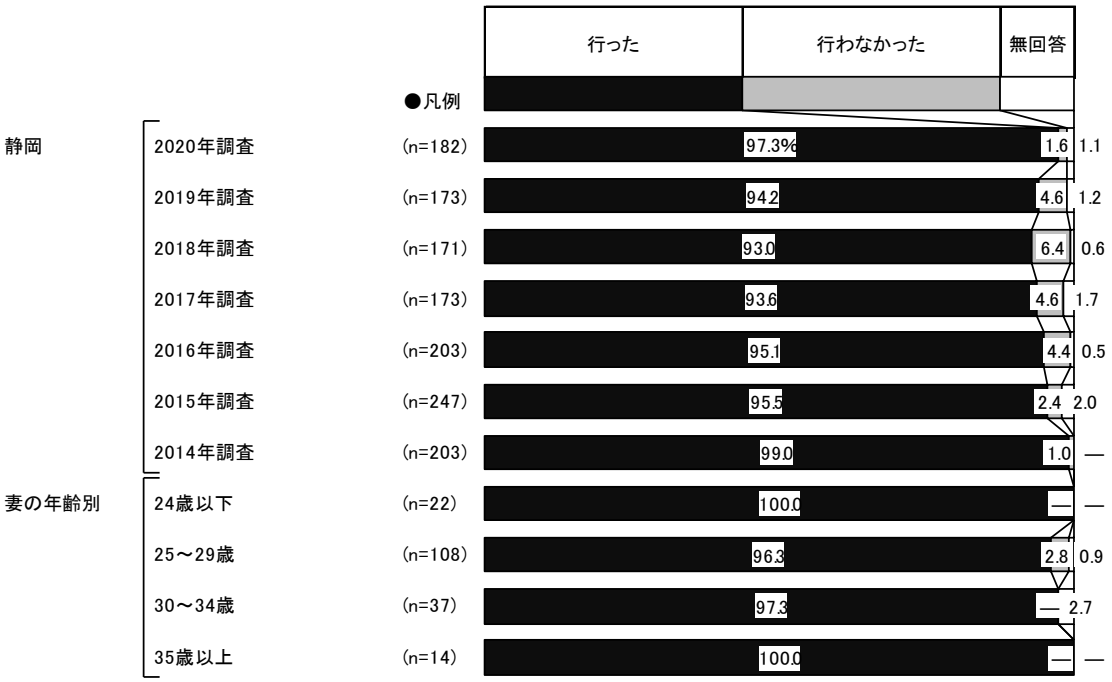
第９章
結婚準備における美容ケア、
ブライダルエステについて

※結婚準備における美容ケアとは、挙式、披露宴・ウエディングパーティまでに行った美肌系エステや痩身系エステ、その他のケアのことです。
※ブライダルエステとは、結婚準備における美容ケアのうち、美肌系エステおよび痩身系エステのことです。

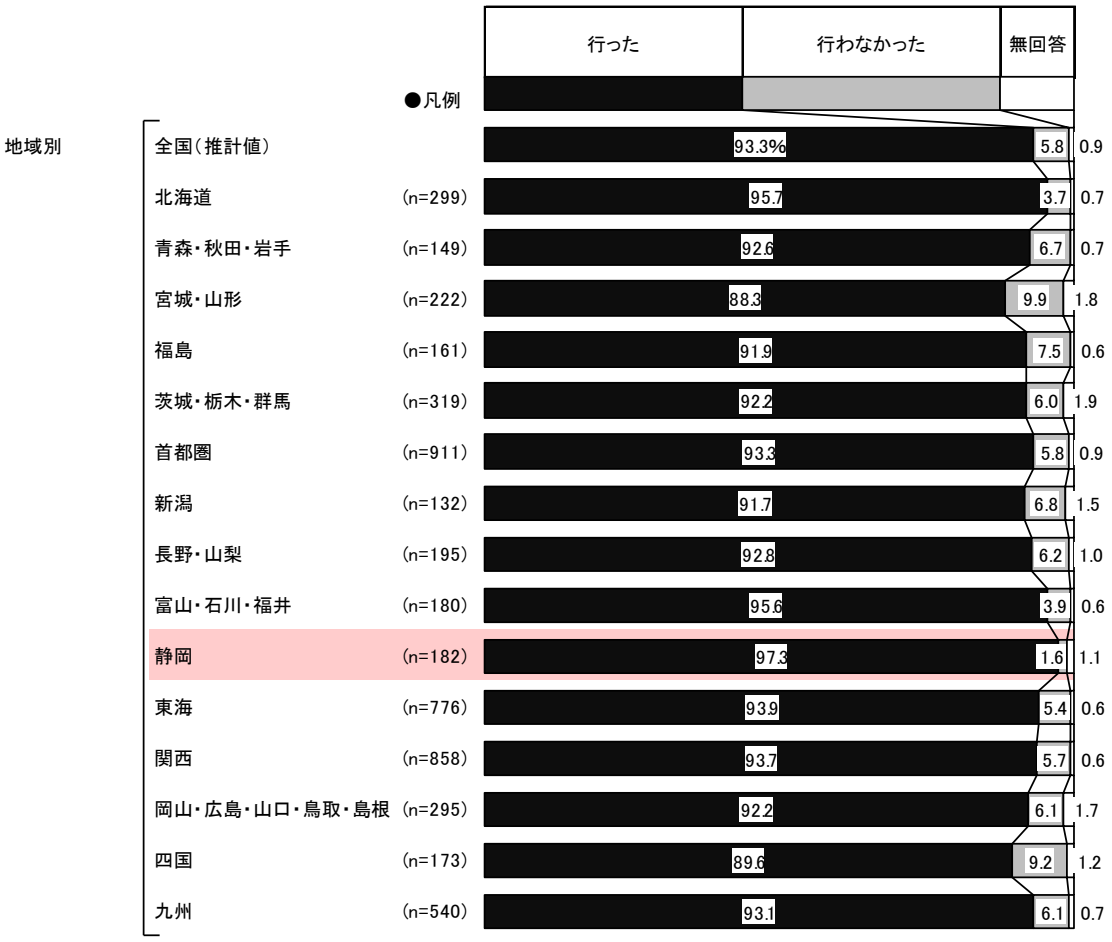
1．結婚準備における美容ケアについて

1）結婚準備における美容ケアの実施有無

■結婚準備における美容ケアの実施有無（全体／単一回答）

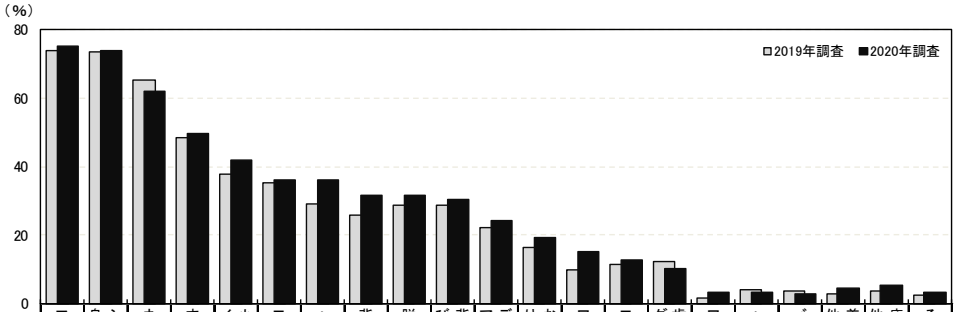


※結婚準備における美容ケアのメニューの質問結果を再集計



2）結婚準備における美容ケアのメニュー

■結婚準備における美容ケアのメニュー（結婚準備における美容ケア実施者／複数回答）



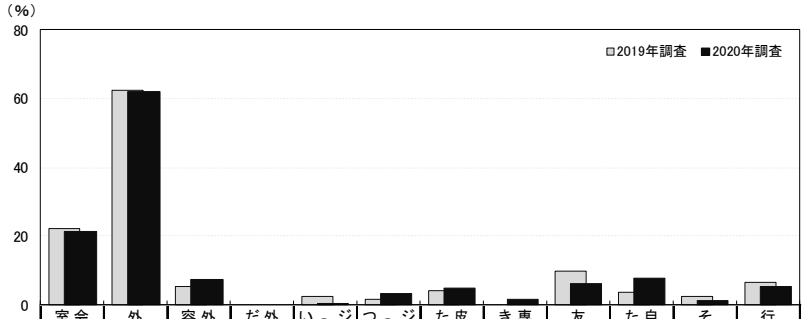
		調査数	フェイシャルケア	シェービング（全身または一部）	ネイル	まつげエクステ	小顔・フェイスライン	二の腕の引き締め	ヘアケア	背中の引き締め	脱毛	背中の美白・にきびケア	デコルテの美白ケア	お腹・ウエスト周りの引き締め	ワキ肉の引き締め	二の腕の美白ケア	歯のホワイトニング	ワキの美白ケア	ヘッドスパ	バストケア	美肌系エステその他	痩身系エステその他	その他
静岡	2020年調査	177	75.1	74.0	62.1	49.7	41.8	36.2	36.2	31.6	31.6	30.5	24.3	19.2	15.3	13.0	10.2	3.4	3.4	2.8	4.5	5.6	3.4
	2019年調査	163	74.2	73.6	65.6	48.5	38.0	35.6	29.4	25.8	28.8	28.8	22.1	16.6	9.8	11.7	12.3	1.8	4.3	3.7	3.1	3.7	2.5
	2018年調査	159	82.4	73.6	62.3	54.1	38.4	37.1	33.3	25.8	35.8	37.7	28.9	13.8	14.5	15.7	18.2	8.8	3.8	1.9	2.5	5.7	3.8
	2017年調査	162	74.7	71.0	65.4	43.8	35.2	33.3	25.3	31.5	34.0	37.0	27.8	17.3	17.9	10.5	11.7	6.8	2.5	1.2	5.6	4.9	3.7
	2016年調査	193	77.2	80.8	61.1	35.8	26.4	31.1	16.1	23.8	27.5	35.8	23.3	14.5	13.5	14.5	6.2	8.8	4.1	0.5	5.2	4.1	1.0
	2015年調査	236	76.7	81.4	70.3	33.5	26.7	33.9	19.5	23.3	28.4	44.1	31.4	16.1	11.4	20.3	5.5	6.4	4.2	1.7	2.5	3.0	1.7
	2014年調査	201	80.6	77.6	62.7	29.9	30.3	30.3	15.4	25.9	23.9	44.8	30.8	12.9	11.4	12.9	8.0	5.0	4.0	1.5	1.5	4.5	4.0
妻の年齢別	24歳以下	22	81.8	72.7	59.1	40.9	36.4	45.5	40.9	22.7	40.9	18.2	27.3	9.1	9.1	18.2	9.1	4.5	—	—	—	—	—
	25～29歳	104	76.0	74.0	63.5	50.0	47.1	37.5	34.6	37.5	38.5	34.6	26.9	21.2	14.4	12.5	10.6	4.8	1.9	4.8	3.8	6.7	3.8
	30～34歳	36	75.0	72.2	63.9	61.1	36.1	27.8	38.9	30.6	13.9	30.6	19.4	19.4	19.4	11.1	11.1	—	5.6	—	5.6	5.6	2.8
	35歳以上	14	64.3	78.6	50.0	28.6	28.6	35.7	35.7	7.1	14.3	21.4	14.3	21.4	21.4	14.3	—	—	14.3	—	14.3	7.1	7.1

		調査数	フェイシャルケア	シェービング（全身または一部）	ネイル	まつげエクステ	小顔・フェイスライン	二の腕の引き締め	ヘアケア	背中の引き締め	脱毛	背中の美白・にきびケア	デコルテの美白ケア	お腹・ウエスト周りの引き締め	ワキ肉の引き締め	二の腕の美白ケア	歯のホワイトニング	ワキの美白ケア	ヘッドスパ	バストケア	美肌系エステその他	痩身系エステその他	その他
地域別	全国（推計値）		66.6	71.5	61.8	48.4	31.5	34.6	32.3	28.5	29.3	28.3	21.5	18.0	12.0	10.3	14.4	4.1	4.7	2.7	3.3	4.5	2.7
	北海道	286	71.0	75.9	60.1	42.3	26.9	32.2	32.9	31.1	36.0	29.7	21.7	19.9	12.6	9.1	12.9	3.8	3.8	3.5	3.1	4.9	3.8
	青森・秋田・岩手	138	71.7	73.9	53.6	46.4	33.3	35.5	27.5	29.7	34.1	31.2	22.5	22.5	10.1	9.4	13.8	4.3	3.6	2.2	2.9	5.1	5.8
	宮城・山形	196	66.8	73.0	58.2	42.3	25.5	29.6	29.6	25.5	37.2	25.5	19.9	20.9	7.7	8.7	9.7	3.6	4.6	3.1	3.6	2.6	3.1
	福島	148	63.5	69.6	58.1	41.9	31.1	34.5	33.1	25.7	32.4	29.1	21.6	14.9	9.5	15.5	8.1	5.4	3.4	2.0	2.0	3.4	2.7
	茨城・栃木・群馬	294	70.7	75.2	55.1	39.8	34.0	33.7	29.3	23.8	29.3	29.3	23.1	20.1	9.5	11.6	11.9	3.7	3.1	2.7	3.7	3.1	3.7
	首都圏	850	63.1	72.6	65.8	50.5	33.6	37.9	36.2	32.2	26.7	25.4	18.9	19.9	15.3	10.2	17.2	4.1	6.0	2.7	3.6	4.6	2.0
	新潟	121	59.5	73.6	56.2	40.5	24.0	22.3	33.1	19.8	32.2	24.8	18.2	14.9	7.4	4.1	9.9	2.5	4.1	1.7	0.8	1.7	7.4
	長野・山梨	181	73.5	69.6	61.9	45.3	34.3	32.6	24.9	32.0	34.3	27.6	21.5	18.2	8.3	8.8	11.6	3.9	2.8	2.2	2.8	2.8	3.9
	富山・石川・福井	172	62.2	66.3	60.5	43.0	25.6	27.9	27.9	20.3	28.5	33.7	19.2	15.7	8.1	11.0	11.0	3.5	3.5	1.7	2.3	2.3	2.3
	静岡	177	75.1	74.0	62.1	49.7	41.8	36.2	36.2	31.6	31.6	30.5	24.3	19.2	15.3	13.0	10.2	3.4	3.4	2.8	4.5	5.6	3.4
	東海	729	69.4	72.4	60.1	48.1	31.6	32.9	32.1	25.5	30.3	31.1	26.2	16.5	10.0	12.8	15.8	3.7	4.5	2.5	3.7	3.8	2.9
	関西	804	67.4	71.9	64.8	54.0	30.8	35.3	31.8	29.1	27.6	29.4	22.3	17.7	11.3	9.3	13.7	4.5	3.7	2.9	3.4	5.6	1.9
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	272	65.4	66.2	57.7	48.9	30.1	25.4	30.1	20.2	34.6	25.0	20.6	13.2	8.5	9.6	15.8	3.7	4.4	2.9	2.9	2.2	1.5
	四国	155	66.5	68.4	59.4	43.2	32.3	33.5	23.2	25.8	25.8	31.6	21.9	17.4	9.7	9.7	14.2	5.2	5.2	3.2	1.9	1.9	5.8
	九州	503	68.0	66.8	55.9	46.1	27.0	34.8	28.2	26.4	30.2	32.2	24.3	14.5	11.3	10.3	11.3	4.6	4.6	2.6	2.4	7.0	3.4

2. ブライダルエステについて

1)ブライダルエステの実施状況

■ブライダルエステの実施状況（結婚準備における美容ケア実施者／複数回答）



		調査数	会場または会場提携の衣裳室・美粧室・サロンに頼んだ	外部のエステサロンに頼んだ	外部のヘアメイク事業者（美容室など）に頼んだ	外部のドレスショップに頼んだ	ジム・ヨガ教室に通った（パーソナルトレーナーについてもらった）	ジム・ヨガ教室に通った（パーソナルトレーナーにはついてもらわなかった）	皮膚科や美容医療などに通った	専門機器を利用して自分でできるセルフエステ店に通った	友人・知人に頼んだ	自分でホームケア用品を使った	その他	行わなかった	行った・計
静岡	2020年調査	177	21.5	62.1	7.3	—	0.6	3.4	5.1	1.7	6.2	7.9	1.1	5.6	94.4
	2019年調査	163	22.1	62.6	5.5	—	2.5	1.8	4.3	—	9.8	3.7	2.5	6.7	93.3
妻の年齢別	24歳以下	22	18.2	68.2	9.1	—	—	—	4.5	—	4.5	4.5	—	4.5	95.5
	25～29歳	104	21.2	68.3	6.7	—	1.0	5.8	1.9	1.9	6.7	8.7	1.0	5.8	94.2
	30～34歳	36	19.4	44.4	8.3	—	—	—	11.1	2.8	5.6	11.1	2.8	8.3	91.7
	35歳以上	14	28.6	57.1	7.1	—	—	—	14.3	—	7.1	—	—	—	100.0

※結婚準備における美容ケアのメニューと依頼先の2つの質問結果を合成

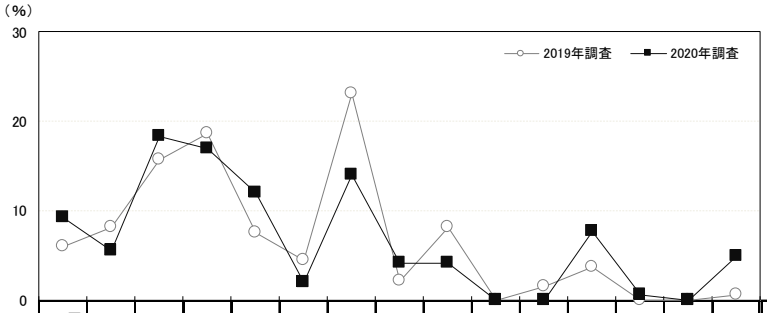
＜参考＞2018年調査までは選択肢が異なるため

		調査数	会場または会場提携の衣裳室・美粧室・サロンに頼んだ	外部のエステサロンに頼んだ	外部のヘアメイク事業者（美容室など）に頼んだ	外部のドレスショップに頼んだ	ジム・ヨガ教室に頼んだ（トレーナーについてもらった）	友人・知人に頼んだ	自分でやった	その他	行わなかった	行った・計
静岡	2018年調査	159	22.0	55.3	11.9	0.6	0.6	9.4	3.1	3.8	6.9	93.1
	2017年調査	162	20.4	60.5	7.4	0.6	1.9	9.3	3.1	3.1	9.3	90.7
	2016年調査	193	29.5	54.4	6.7	0.5	*	7.3	3.6	2.1	5.7	94.3
	2015年調査	236	26.3	59.3	5.1	0.4	*	7.2	3.4	3.0	6.4	93.6
	2014年調査	201	27.9	58.7	8.0	1.0	*	9.5	2.5	1.5	4.5	95.5

		調査数	会場または会場提携の衣裳室・美粧室・サロンに頼んだ	外部のエステサロンに頼んだ	外部のヘアメイク事業者（美容室など）に頼んだ	外部のドレスショップに頼んだ	ジム・ヨガ教室に通った（パーソナルトレーナーについてもらった）	ジム・ヨガ教室に通った（パーソナルトレーナーにはついてもらわなかった）	皮膚科や美容医療などに通った	専門機器を利用して自分でできるセルフエステ店に通った	友人・知人に頼んだ	自分でホームケア用品を使った	その他	行わなかった	行った・計
地域別	全国（推計値）		20.3	59.9	6.8	0.2	2.2	3.8	5.4	0.7	6.6	8.4	3.1	8.5	91.5
	北海道	286	22.4	59.4	8.0	—	1.4	3.8	4.5	0.3	7.0	10.5	3.8	6.3	93.7
	青森・秋田・岩手	138	12.3	68.1	10.9	—	0.7	3.6	1.4	1.4	5.1	5.1	2.2	8.0	92.0
	宮城・山形	196	26.0	53.6	5.1	—	2.0	4.6	4.6	1.0	3.1	11.7	3.6	10.7	89.3
	福島	148	16.9	59.5	9.5	—	0.7	3.4	3.4	1.4	4.1	11.5	2.0	12.8	87.2
	茨城・栃木・群馬	294	30.3	53.1	6.8	0.3	1.7	3.1	5.8	0.7	8.8	6.1	4.1	6.5	93.5
	首都圏	850	18.5	59.8	6.2	0.2	2.6	4.1	5.8	0.4	6.0	9.1	3.8	10.0	90.0
	新潟	121	33.9	43.0	8.3	0.8	1.7	3.3	4.1	1.7	6.6	5.0	2.5	10.7	89.3
	長野・山梨	181	26.0	54.1	8.8	—	0.6	3.9	5.5	1.7	8.8	6.6	4.4	5.0	95.0
	富山・石川・福井	172	11.6	62.2	7.0	—	3.5	4.1	7.6	—	10.5	10.5	3.5	8.7	91.3
	静岡	177	21.5	62.1	7.3	—	0.6	3.4	5.1	1.7	6.2	7.9	1.1	5.6	94.4
	東海	729	17.0	64.2	8.0	—	1.8	4.7	5.3	0.4	7.3	7.3	1.8	7.7	92.3
	関西	804	20.9	61.6	5.5	—	2.6	3.4	5.3	1.4	6.1	8.7	2.1	8.3	91.7
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	272	24.6	53.3	8.1	—	1.5	3.7	4.4	0.4	5.1	4.8	5.5	9.6	90.4
	四国	155	14.8	63.2	6.5	—	2.6	4.5	7.1	0.6	6.5	14.8	1.3	7.7	92.3
	九州	503	20.5	62.2	7.2	1.2	3.0	3.4	5.4	0.6	8.3	7.6	2.8	6.2	93.8

2)ブライダルエステの費用

■ブライダルエステの費用(ブライダルエステ実施者のうち、金額回答者のみ／単一回答)

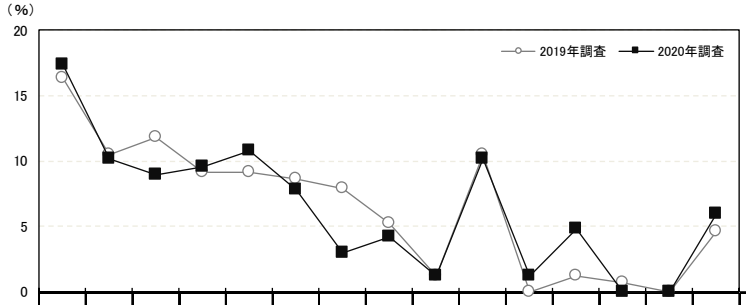


		調査数	1万円未満(0を含む)	1～2万円未満	2～4万円未満	4～6万円未満	6～8万円未満	8～10万円未満	10～12万円未満	12～14万円未満	14～16万円未満	16～18万円未満	18～20万円未満	20～22万円未満	22～24万円未満	24～26万円未満	26万円以上	平均・万円
静岡	2020年調査	142	9.2	5.6	18.3	16.9	12.0	2.1	14.1	4.2	4.2	—	—	7.7	0.7	—	4.9	8.2
	2019年調査	134	6.0	8.2	15.7	18.7	7.5	4.5	23.1	2.2	8.2	—	1.5	3.7	—	—	0.7	7.5
	2018年調査	128	7.0	9.4	9.4	10.2	13.3	6.3	14.8	2.3	4.7	2.3	—	10.9	—	3.9	5.5	11.7
	2017年調査	127	10.2	7.9	16.5	16.5	5.5	5.5	9.4	3.1	10.2	—	1.6	3.9	—	—	9.4	10.7
	2016年調査	158	9.5	9.5	13.3	17.7	8.2	5.7	13.3	2.5	9.5	1.9	1.3	4.4	—	1.3	1.9	7.8
	2015年調査	192	6.3	7.8	13.0	15.6	8.9	5.2	19.3	5.2	4.2	—	0.5	7.8	0.5	1.6	4.2	9.4
	2014年調査	167	5.4	5.4	16.8	16.8	8.4	6.6	18.0	4.2	7.8	1.2	—	5.4	—	1.2	3.0	8.6
妻の年齢別	24歳以下	18	16.7	5.6	16.7	16.7	5.6	—	16.7	—	5.6	—	—	16.7	—	—	—	7.6
	25～29歳	84	4.8	7.1	15.5	16.7	14.3	2.4	13.1	6.0	4.8	—	—	8.3	1.2	—	6.0	9.1
	30～34歳	27	18.5	—	25.9	18.5	7.4	3.7	14.8	3.7	3.7	—	—	—	—	—	3.7	6.0
	35歳以上	13	7.7	7.7	23.1	15.4	15.4	—	15.4	—	—	—	—	7.7	—	—	7.7	7.9
依頼先別	会場または会場提携の衣裳室・美粧室・サロンのみ	24	16.7	12.5	16.7	16.7	16.7	—	12.5	4.2	4.2	—	—	—	—	—	—	5.0
	外部のエステサロンのみ	68	8.8	4.4	16.2	16.2	11.8	2.9	14.7	5.9	4.4	—	—	11.8	—	—	2.9	8.7
	外部のヘアメイク事業者のみ	5	20.0	20.0	40.0	20.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	2.5

		調査数	1万円未満(0を含む)	1～2万円未満	2～4万円未満	4～6万円未満	6～8万円未満	8～10万円未満	10～12万円未満	12～14万円未満	14～16万円未満	16～18万円未満	18～20万円未満	20～22万円未満	22～24万円未満	24～26万円未満	26万円以上	平均・万円
地域別	全国(推計値)		8.0	9.0	18.0	15.8	7.6	4.5	14.2	3.0	5.0	0.7	0.5	5.9	0.2	1.0	6.7	9.0
	北海道	232	14.7	13.8	14.7	16.8	6.9	3.0	13.4	2.6	6.0	0.9	—	4.3	—	0.4	2.6	7.0
	青森・秋田・岩手	109	9.2	11.0	17.4	12.8	6.4	6.4	10.1	3.7	5.5	1.8	—	3.7	—	0.9	11.0	9.6
	宮城・山形	146	12.3	4.8	22.6	17.1	7.5	4.1	13.0	3.4	5.5	—	—	5.5	—	—	4.1	7.8
	福島	114	11.4	14.0	20.2	17.5	4.4	3.5	11.4	3.5	4.4	—	—	1.8	0.9	—	7.0	8.3
	茨城・栃木・群馬	231	9.5	9.1	14.3	16.5	8.7	5.2	13.9	3.9	3.5	0.4	0.4	7.8	—	1.7	5.2	8.9
	首都圏	666	6.9	8.1	17.1	15.6	7.7	5.0	14.0	3.3	5.3	0.6	0.9	6.6	—	1.2	7.8	9.7
	新潟	91	11.0	14.3	25.3	8.8	5.5	4.4	13.2	2.2	3.3	2.2	—	2.2	1.1	—	6.6	7.4
	長野・山梨	148	6.1	6.8	25.7	17.6	5.4	7.4	11.5	4.7	4.7	2.7	—	3.4	—	0.7	3.4	7.4
	富山・石川・福井	137	14.6	10.2	16.1	15.3	7.3	2.2	10.2	1.5	5.8	—	0.7	5.1	1.5	—	9.5	10.2
	静岡	142	9.2	5.6	18.3	16.9	12.0	2.1	14.1	4.2	4.2	—	—	7.7	0.7	—	4.9	8.2
	東海	572	6.3	7.2	15.4	15.7	8.7	4.5	19.1	2.6	5.1	0.9	0.7	5.9	0.3	1.2	6.3	9.2
	関西	617	6.6	9.1	18.0	15.7	6.8	4.7	14.9	3.7	6.0	0.3	0.2	5.2	0.5	1.1	7.1	9.4
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	201	7.0	10.9	20.9	20.4	9.0	4.0	10.0	1.0	3.0	2.0	—	6.0	—	1.5	4.5	7.7
	四国	123	9.8	10.6	15.4	13.0	6.5	2.4	20.3	—	4.1	2.4	—	8.1	—	—	7.3	9.1
	九州	398	8.0	10.3	22.1	14.3	7.3	4.5	13.6	1.8	4.0	0.5	0.5	5.3	0.5	1.3	6.0	8.4

3)ブライダルエステの実施回数

■ブライダルエステの実施回数(ブライダルエステ実施者／単一回答)



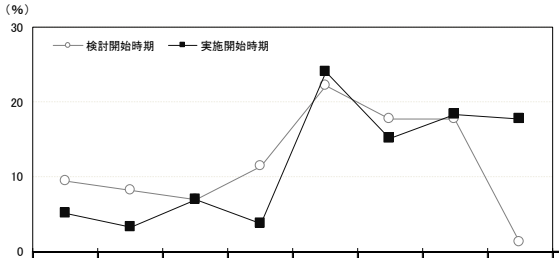
		調査数	1回	2回	3回	4回	5回	6回	7回	8回	9回	10回	11回	12回	13回	14回	15回以上	無回答	平均・回
静岡	2020年調査	167	17.4	10.2	9.0	9.6	10.8	7.8	3.0	4.2	1.2	10.2	1.2	4.8	—	—	6.0	4.8	5.8
	2019年調査	152	16.4	10.5	11.8	9.2	9.2	8.6	7.9	5.3	1.3	10.5	—	1.3	0.7	—	4.6	2.6	5.5
	2018年調査	148	12.2	6.1	5.4	6.8	13.5	14.2	4.7	4.1	0.7	13.5	—	2.0	—	—	13.5	3.4	8.0
	2017年調査	147	12.2	10.2	12.9	5.4	6.1	8.8	4.1	5.4	1.4	12.9	—	3.4	0.7	0.7	11.6	4.1	7.1
	2016年調査	182	18.1	12.1	9.3	7.1	9.3	10.4	1.1	9.3	1.1	12.1	—	4.4	—	—	4.4	1.1	5.7
	2015年調査	221	14.0	9.5	4.5	12.7	11.8	6.3	3.6	8.6	0.9	14.5	—	1.8	—	0.5	9.0	2.3	6.9
	2014年調査	192	11.5	8.9	9.4	7.3	16.7	7.3	3.6	7.8	0.5	14.6	—	1.0	—	1.0	7.8	2.6	6.8
妻の年齢別	24歳以下	21	23.8	4.8	4.8	19.0	14.3	4.8	4.8	9.5	—	4.8	—	—	—	—	4.8	4.8	5.0
	25～29歳	98	15.3	9.2	11.2	6.1	10.2	9.2	2.0	2.0	2.0	14.3	2.0	5.1	—	—	9.2	2.0	6.6
	30～34歳	33	15.2	15.2	3.0	12.1	9.1	6.1	6.1	3.0	—	6.1	—	9.1	—	—	—	15.2	5.0
	35歳以上	14	21.4	14.3	14.3	14.3	14.3	7.1	—	14.3	—	—	—	—	—	—	—	—	3.8
依頼先別	会場または会場提携の衣裳室・美粧室・サロンのみ	26	38.5	15.4	7.7	11.5	7.7	11.5	—	—	—	3.8	—	3.8	—	—	—	—	3.3
	外部のエステサロンのみ	78	17.9	3.8	9.0	10.3	16.7	7.7	3.8	3.8	1.3	12.8	1.3	5.1	—	—	6.4	—	6.1
	外部のヘアメイク事業者のみ	6	16.7	66.7	16.7	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	2.0

		調査数	1回	2回	3回	4回	5回	6回	7回	8回	9回	10回	11回	12回	13回	14回	15回以上	無回答	平均・回
地域別	全国(推計値)		19.6	11.4	12.9	7.4	9.7	6.2	3.4	4.8	0.8	8.5	0.3	2.4	0.2	0.3	7.1	5.1	5.8
	北海道	268	21.3	14.6	13.1	8.2	10.1	6.0	2.6	4.5	1.1	4.9	0.7	2.2	0.4	0.7	5.6	4.1	5.2
	青森・秋田・岩手	127	15.7	9.4	17.3	7.1	11.8	4.7	3.1	7.9	0.8	9.4	—	1.6	—	—	7.9	3.1	6.2
	宮城・山形	175	22.9	14.9	13.1	6.3	6.9	4.0	3.4	7.4	0.6	6.3	—	1.7	0.6	—	5.7	6.3	5.2
	福島	129	19.4	10.9	10.1	4.7	10.9	7.8	3.1	4.7	1.6	7.8	0.8	3.9	—	—	6.2	8.5	5.8
	茨城・栃木・群馬	275	23.6	10.9	12.4	2.5	9.1	5.8	3.6	6.5	1.5	8.0	0.7	3.3	0.4	0.4	7.6	3.6	5.9
	首都圏	765	18.4	10.8	12.0	8.0	9.2	5.5	4.2	5.6	0.9	9.5	—	1.6	0.3	0.3	8.1	5.6	6.1
	新潟	108	25.9	13.9	12.0	12.0	6.5	3.7	2.8	5.6	—	4.6	—	1.9	—	—	6.5	4.6	4.8
	長野・山梨	172	16.9	11.0	13.4	5.2	11.0	11.0	2.9	1.7	—	12.8	—	1.7	—	—	6.4	5.8	5.6
	富山・石川・福井	157	19.7	12.1	8.9	8.9	16.6	6.4	1.9	3.8	0.6	8.3	0.6	—	—	0.6	8.9	2.5	6.1
	静岡	167	17.4	10.2	9.0	9.6	10.8	7.8	3.0	4.2	1.2	10.2	1.2	4.8	—	—	6.0	4.8	5.8
	東海	673	18.7	8.8	13.4	6.7	11.1	7.9	3.6	3.9	0.6	10.3	0.1	4.0	0.3	0.3	5.9	4.5	5.7
	関西	737	19.4	13.2	13.6	7.7	9.0	6.6	2.8	4.6	0.4	7.9	0.4	2.7	0.3	0.4	6.4	4.6	5.6
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	246	22.0	11.8	20.7	6.1	9.3	5.7	2.4	2.4	1.2	5.3	0.4	2.4	—	—	4.1	6.1	4.9
	四国	143	18.9	11.9	9.8	8.4	7.0	4.9	2.8	5.6	—	12.6	—	1.4	—	—	9.1	7.7	6.3
	九州	472	21.0	11.2	12.3	7.8	10.8	6.1	3.4	3.4	0.6	6.8	0.4	3.0	0.4	0.2	7.6	4.9	5.6

4）ブライダルエステの検討行動

4-1）ブライダルエステの検討時期

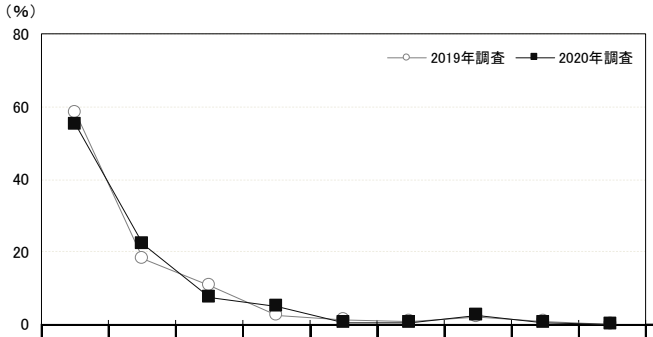
■ブライダルエステの検討開始時期と実施開始時期
（ブライダルエステ実施者のうち、披露宴・ウエディングパーティ実施者のみ／単一回答）



			調査数	披露宴・ウエディングパーティの7ヵ月以上前	披露宴・ウエディングパーティの6ヵ月前	披露宴・ウエディングパーティの5ヵ月前	披露宴・ウエディングパーティの4ヵ月前	披露宴・ウエディングパーティの3ヵ月前	披露宴・ウエディングパーティの2ヵ月前	披露宴・ウエディングパーティの1ヵ月前	披露宴・ウエディングパーティの2週間前以内	無回答	平均・ヵ月前
静岡	2020年調査	検討開始時期	158	9.5	8.2	7.0	11.4	22.2	17.7	17.7	1.3	5.1	3.6
		実施開始時期	158	5.1	3.2	7.0	3.8	24.1	15.2	18.4	17.7	5.7	2.5
	2019年調査	検討開始時期	149	6.0	8.1	8.7	10.7	22.1	22.1	16.8	0.7	4.7	3.3
		実施開始時期	149	2.0	4.7	5.4	11.4	14.8	18.1	25.5	12.8	5.4	2.3
	2018年調査	検討開始時期	143	10.5	10.5	7.7	14.7	18.2	12.6	18.2	1.4	6.3	3.8
		実施開始時期	143	4.2	6.3	6.3	8.4	21.7	14.7	18.2	14.0	6.3	2.7
	2017年調査	検討開始時期	138	12.3	11.6	9.4	13.0	15.2	15.2	16.7	2.2	4.3	3.7
		実施開始時期	138	6.5	6.5	7.2	8.0	20.3	12.3	17.4	16.7	5.1	2.7
	2016年調査	検討開始時期	179	9.5	5.6	8.9	7.8	25.7	17.3	20.1	1.7	3.4	3.3
		実施開始時期	179	3.4	7.3	6.1	6.7	20.1	12.8	22.3	16.8	4.5	2.4
	2015年調査	検討開始時期	212	10.4	8.5	8.0	14.2	22.2	15.1	17.0	0.9	3.8	3.6
		実施開始時期	212	4.2	7.1	4.7	5.7	21.7	16.0	22.2	13.2	5.2	2.5
	2014年調査	検討開始時期	188	11.7	8.5	9.6	7.4	19.1	19.1	16.5	2.1	5.9	3.6
		実施開始時期	188	3.7	6.9	0.5	8.5	21.8	18.1	21.3	13.8	5.3	2.4
妻の年齢別	24歳以下	検討開始時期	21	4.8	—	9.5	9.5	23.8	38.1	9.5	—	4.8	2.9
		実施開始時期	21	—	—	9.5	4.8	28.6	19.0	23.8	9.5	4.8	2.1
	25～29歳	検討開始時期	94	12.8	9.6	8.5	11.7	22.3	10.6	20.2	1.1	3.2	4.1
		実施開始時期	94	8.5	3.2	9.6	3.2	23.4	11.7	18.1	18.1	4.3	2.9
	30～34歳	検討開始時期	30	6.7	6.7	—	10.0	16.7	23.3	20.0	3.3	13.3	2.9
		実施開始時期	30	—	3.3	—	6.7	20.0	20.0	20.0	16.7	13.3	1.9
	35歳以上	検討開始時期	12	—	16.7	8.3	16.7	33.3	16.7	8.3	—	—	3.3
		実施開始時期	12	—	8.3	—	—	33.3	25.0	8.3	25.0	—	2.0
依頼先別	会場または会場提携の衣裳室・美粧室・サロンのみ	検討開始時期	26	—	—	3.8	7.7	23.1	30.8	34.6	—	—	2.0
		実施開始時期	26	—	—	—	—	19.2	11.5	26.9	42.3	—	1.1
	外部のエステサロンのみ	検討開始時期	72	11.1	8.3	12.5	11.1	22.2	18.1	12.5	1.4	2.8	3.9
		実施開始時期	72	5.6	2.8	11.1	2.8	29.2	15.3	16.7	13.9	2.8	2.8
	外部のヘアメイク事業者のみ	検討開始時期	6	—	—	—	—	33.3	33.3	33.3	—	—	2.0
		実施開始時期	6	—	—	—	—	16.7	16.7	66.7	—	—	1.3

			調査数	披露宴・ウエディングパーティの7ヵ月以上前	披露宴・ウエディングパーティの6ヵ月前	披露宴・ウエディングパーティの5ヵ月前	披露宴・ウエディングパーティの4ヵ月前	披露宴・ウエディングパーティの3ヵ月前	披露宴・ウエディングパーティの2ヵ月前	披露宴・ウエディングパーティの1ヵ月前	披露宴・ウエディングパーティの2週間前以内	無回答	平均・ヵ月前
地域別	全国（推計値）	検討開始時期		10.0	7.3	7.2	9.4	18.4	17.6	22.1	1.8	6.2	3.4
		実施開始時期		5.1	4.6	4.8	6.7	16.5	13.5	24.9	17.6	6.4	2.4
	北海道	検討開始時期	255	13.7	5.9	8.2	10.2	21.2	16.5	20.0	—	4.3	3.8
		実施開始時期	255	8.2	2.7	3.9	7.8	13.3	18.4	22.0	19.2	4.3	2.5
	青森・秋田・岩手	検討開始時期	126	10.3	10.3	7.1	11.1	22.2	12.7	21.4	1.6	3.2	4.0
		実施開始時期	126	7.1	7.1	4.0	6.3	21.4	15.1	23.0	11.9	4.0	3.0
	宮城・山形	検討開始時期	165	7.3	6.1	6.7	8.5	17.0	14.5	29.1	3.0	7.9	3.2
		実施開始時期	165	5.5	4.8	4.2	5.5	16.4	9.1	26.7	20.6	7.3	2.4
	福島	検討開始時期	126	7.1	9.5	5.6	7.9	20.6	13.5	26.2	0.8	8.7	3.1
		実施開始時期	126	4.0	4.0	4.8	6.3	15.9	14.3	23.0	17.5	10.3	2.3
	茨城・栃木・群馬	検討開始時期	269	11.9	4.8	7.1	7.4	17.5	18.6	25.7	1.9	5.2	3.2
		実施開始時期	269	4.8	5.6	4.5	7.1	15.6	11.9	24.2	21.2	5.2	2.3
	首都圏	検討開始時期	732	10.2	8.6	8.7	8.9	17.9	17.8	19.8	1.9	6.1	3.6
		実施開始時期	732	4.9	4.2	5.7	8.5	16.5	13.7	24.7	15.4	6.3	2.5
	新潟	検討開始時期	103	10.7	4.9	7.8	5.8	17.5	17.5	27.2	1.0	7.8	3.2
		実施開始時期	103	3.9	3.9	4.9	4.9	12.6	14.6	19.4	28.2	7.8	2.0
	長野・山梨	検討開始時期	171	7.0	7.0	6.4	12.3	17.5	12.9	25.7	2.9	8.2	3.1
		実施開始時期	171	2.3	4.1	4.1	10.5	14.0	14.6	25.1	17.0	8.2	2.2
	富山・石川・福井	検討開始時期	152	8.6	8.6	7.9	9.2	14.5	18.4	24.3	3.9	4.6	3.3
		実施開始時期	152	7.9	5.9	3.3	5.9	11.2	16.4	24.3	19.7	5.3	2.5
	静岡	検討開始時期	158	9.5	8.2	7.0	11.4	22.2	17.7	17.7	1.3	5.1	3.6
		実施開始時期	158	5.1	3.2	7.0	3.8	24.1	15.2	18.4	17.7	5.7	2.5
	東海	検討開始時期	642	10.6	8.3	5.8	11.7	18.8	17.9	18.2	1.2	7.5	3.6
		実施開始時期	642	5.5	6.2	4.8	6.1	17.6	11.7	24.8	16.0	7.3	2.5
	関西	検討開始時期	703	9.2	6.1	7.3	10.0	17.5	18.3	24.5	1.4	5.7	3.2
		実施開始時期	703	4.1	4.1	4.7	5.5	17.2	13.2	27.0	18.2	5.8	2.2
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	検討開始時期	233	9.0	4.3	4.3	8.2	20.6	21.9	22.7	2.1	6.9	3.0
		実施開始時期	233	4.7	3.0	2.1	3.0	16.7	13.7	33.0	17.2	6.4	2.0
	四国	検討開始時期	141	12.1	3.5	8.5	7.8	20.6	15.6	25.5	0.7	5.7	3.7
		実施開始時期	141	7.8	4.3	2.8	6.4	13.5	12.8	27.7	17.7	7.1	2.8
	九州	検討開始時期	458	9.4	8.1	5.2	9.2	17.7	16.8	23.8	2.8	7.0	3.3
		実施開始時期	458	5.2	5.7	4.4	5.9	15.9	13.1	21.4	21.0	7.4	2.4

■ブライダルエステの検討期間
（ブライダルエステ実施者のうち、披露宴・ウエディングパーティ実施者のみ／単一回答）



		調査数	1ヵ月未満	1～2ヵ月未満	2～3ヵ月未満	3～4ヵ月未満	4～5ヵ月未満	5～6ヵ月未満	6～7ヵ月未満	7～8ヵ月未満	8ヵ月以上	無回答	平均・ヵ月間
静岡	2020年調査	158	55.1	22.2	7.6	5.1	0.6	0.6	2.5	0.6	—	5.7	1.1
	2019年調査	149	58.4	18.1	10.7	2.7	1.3	0.7	2.0	0.7	—	5.4	1.0
	2018年調査	143	51.7	23.1	7.7	6.3	0.7	0.7	0.7	0.7	0.7	7.7	1.1
	2017年調査	138	50.0	26.1	10.9	2.9	1.4	2.2	0.7	—	—	5.8	1.1
	2016年調査	179	59.8	22.3	8.4	1.1	1.7	0.6	—	0.6	—	5.6	0.8
	2015年調査	212	56.1	21.2	10.4	4.2	0.5	0.5	—	0.5	0.9	5.7	1.1
	2014年調査	188	47.3	28.2	9.0	3.7	1.1	1.6	1.1	—	0.5	7.4	1.1
妻の年齢別	24歳以下	21	61.9	23.8	4.8	4.8	—	—	—	—	—	4.8	0.8
	25～29歳	94	56.4	20.2	8.5	5.3	1.1	1.1	2.1	1.1	—	4.3	1.1
	30～34歳	30	50.0	23.3	3.3	3.3	—	—	6.7	—	—	13.3	1.1
	35歳以上	12	50.0	25.0	16.7	8.3	—	—	—	—	—	—	1.3
依頼先別	会場または会場提携の衣裳室・美粧室・サロンのみ	26	61.5	30.8	7.7	—	—	—	—	—	—	—	0.9
	外部のエステサロンのみ	72	52.8	25.0	8.3	5.6	1.4	—	4.2	—	—	2.8	1.1
	外部のヘアメイク事業者のみ	6	50.0	50.0	—	—	—	—	—	—	—	—	0.8

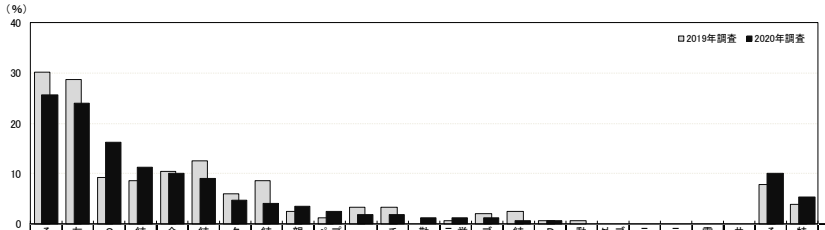
		調査数	1ヵ月未満	1～2ヵ月未満	2～3ヵ月未満	3～4ヵ月未満	4～5ヵ月未満	5～6ヵ月未満	6～7ヵ月未満	7～8ヵ月未満	8ヵ月以上	無回答	平均・ヵ月間
地域別	全国（推計値）		56.5	21.2	7.8	3.5	0.8	0.8	0.9	0.3	0.8	7.3	1.0
	北海道	255	51.0	21.2	11.8	4.7	1.2	1.6	1.2	0.4	1.6	5.5	1.3
	青森・秋田・岩手	126	61.1	24.6	4.8	0.8	2.4	0.8	—	—	1.6	4.0	1.1
	宮城・山形	165	62.4	15.2	9.1	1.8	1.2	1.2	—	—	—	9.1	0.8
	福島	126	59.5	16.7	8.7	0.8	2.4	0.8	—	—	—	11.1	0.8
	茨城・栃木・群馬	269	58.0	23.8	7.4	0.7	0.7	0.4	1.5	—	0.4	7.1	0.9
	首都圏	732	54.4	21.9	7.9	5.1	0.5	1.0	0.7	0.3	1.2	7.1	1.1
	新潟	103	57.3	20.4	7.8	1.0	1.0	—	1.9	—	1.9	8.7	1.2
	長野・山梨	171	60.2	17.0	5.8	1.8	3.5	0.6	0.6	0.6	—	9.9	0.9
	富山・石川・福井	152	65.8	17.1	7.2	1.3	0.7	1.3	—	—	—	6.6	0.7
	静岡	158	55.1	22.2	7.6	5.1	0.6	0.6	2.5	0.6	—	5.7	1.1
	東海	642	53.4	20.9	9.8	4.0	0.9	0.8	0.6	0.2	0.9	8.4	1.1
	関西	703	57.0	22.6	7.0	3.0	1.3	0.6	0.9	0.6	0.6	6.5	1.0
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	233	57.5	20.2	7.3	4.7	0.4	0.4	1.7	—	0.4	7.3	1.0
	四国	141	60.3	17.0	9.9	2.1	—	1.4	1.4	—	—	7.8	0.9
	九州	458	59.6	20.5	6.3	2.0	0.2	0.9	1.1	0.4	0.7	8.3	0.9

▼平均の推移

	2014年調査	2015年調査	2016年調査	2017年調査	2018年調査	2019年調査	2020年調査
検討開始時期（ヵ月前）	3.6	3.6	3.3	3.7	3.8	3.3	3.6
実施開始時期（ヵ月前）	2.4	2.5	2.4	2.7	2.7	2.3	2.5
検討期間（ヵ月間）	1.1	1.1	0.8	1.1	1.1	1.0	1.1

4-2）ブライダルエステの依頼先を検討する際に利用した情報源

■ブライダルエステの依頼先を検討する際に利用した情報源（ブライダルエステ実施者／複数回答）



		調査数	その他のウェブサイト	友人・知人の紹介	SNS	結婚式場の紹介（提携）	会場のプランナーの紹介	結婚情報サイト	タウン誌	結婚情報誌	親の紹介	プロデュース会社の公式ホームページ	一般の雑誌	チラシ、折り込み広告	勤務先の紹介（提携）	挙式、披露宴・ウエディングパーティ会場の公式ホームページ	ブライダルイベント（結婚式場）	結婚式場紹介所	DM	動画サイト	ブライダルイベント（結婚式場以外）	テレビCM	ラジオCM	電車内広告	共済	その他	特に利用していない	無回答	インターネット・計
静岡	2020年調査	167	25.7	24.0	16.2	11.4	10.2	9.0	4.8	4.2	3.6	2.4	1.8	1.8	1.2	1.2	1.2	0.6	0.6	—	—	—	—	—	—	10.2	5.4	4.2	46.7
	2019年調査	152	30.3	28.9	9.2	8.6	10.5	12.5	5.9	8.6	2.6	1.3	3.3	3.3	—	0.7	2.0	2.6	0.7	0.7	—	—	—	—	—	7.9	3.9	3.3	48.0
	2018年調査	148	21.6	25.7	4.7	14.9	12.8	10.1	6.8	10.1	6.1	—	4.7	2.7	—	—	2.0	2.7	0.7	—	1.4	—	—	—	—	9.5	7.4	3.4	32.4
妻の年齢別	24歳以下	21	4.8	9.5	38.1	4.8	23.8	14.3	—	9.5	4.8	—	4.8	4.8	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	14.3	—	4.8	42.9
	25～29歳	98	30.6	28.6	14.3	10.2	10.2	7.1	4.1	2.0	3.1	4.1	—	1.0	—	2.0	1.0	—	—	—	—	—	—	—	—	11.2	5.1	1.0	50.0
	30～34歳	33	24.2	18.2	12.1	15.2	3.0	12.1	6.1	6.1	6.1	—	3.0	—	—	—	3.0	—	—	—	—	—	—	—	—	6.1	3.0	15.2	45.5
	35歳以上	14	28.6	28.6	7.1	21.4	7.1	7.1	14.3	7.1	—	—	7.1	7.1	7.1	—	—	7.1	7.1	—	—	—	—	—	—	7.1	21.4	—	35.7
依頼先別	会場または会場提携の衣装室・美粧室・サロンのみ	26	11.5	3.8	3.8	53.8	34.6	3.8	3.8	3.8	3.8	—	3.8	3.8	3.8	3.8	3.8	—	3.8	—	—	—	—	—	—	3.8	—	—	23.1
	外部のエステサロンのみ	78	32.1	26.9	21.8	1.3	1.3	14.1	2.6	7.7	1.3	2.6	1.3	2.6	1.3	1.3	—	—	—	—	—	—	—	—	—	9.0	7.7	—	57.7
	外部のヘアメイク事業者のみ	6	33.3	16.7	50.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	83.3

※「インターネット・計」：「結婚情報サイト」「挙式、披露宴・ウエディングパーティ会場の公式ホームページ」「プロデュース会社の公式ホームページ」「動画サイト」「その他のウェブサイト」「SNS」のいずれかを回答した人を集計

＜参考＞2017年調査は選択肢が異なるため

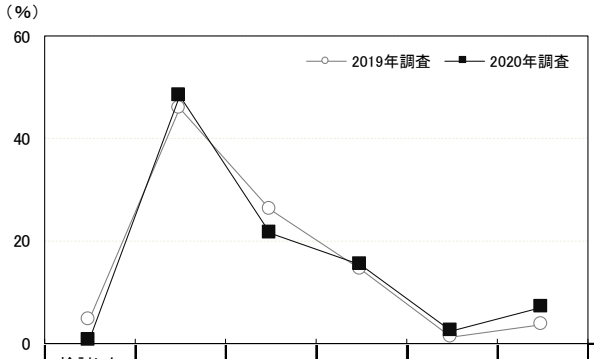
		調査数	親の紹介	友人・知人の紹介	会場のプランナーの紹介	勤務先の紹介（提携）	結婚情報誌	一般の雑誌	タウン誌	SNS	SNS以外のインターネット	結婚式場のカウンター	チラシ、折り込み広告	ブライダルフェア等の催物	結婚式場紹介所	テレビCM	ラジオCM	電車内広告	DM	共済	その他	特に利用していない	無回答	インターネット・計
静岡	2017年調査	147	4.1	19.0	17.0	—	16.3	1.4	15.0	10.2	27.9	2.7	0.7	2.0	2.7	0.7	—	—	0.7	—	15.0	7.5	2.7	36.1

※「インターネット・計」：「SNS」「SNS以外のインターネット」のいずれかを回答した人を集計

		調査数	その他のウェブサイト	友人・知人の紹介	SNS	結婚式場の紹介（提携）	会場のプランナーの紹介	結婚情報サイト	タウン誌	結婚情報誌	親の紹介	プロデュース会社の公式ホームページ	一般の雑誌	チラシ、折り込み広告	勤務先の紹介（提携）	挙式、披露宴・ウエディングパーティ会場の公式ホームページ	ブライダルイベント（結婚式場）	結婚式場紹介所	DM	動画サイト	ブライダルイベント（結婚式場以外）	テレビCM	ラジオCM	電車内広告	共済	その他	特に利用していない	無回答	インターネット・計
地域別	全国（推計値）		25.4	17.2	19.0	8.8	10.1	14.4	3.3	9.7	3.0	1.2	1.4	1.3	0.5	1.1	2.7	1.3	0.3	0.2	0.7	0.3	—	0.2	—	8.9	7.1	3.7	50.5
	北海道	268	24.6	18.7	15.3	11.2	11.9	13.8	6.0	10.8	2.6	1.1	2.6	2.2	—	1.1	4.1	1.1	0.4	—	—	0.4	—	—	—	8.2	8.2	2.6	47.0
	青森・秋田・岩手	127	30.7	25.2	20.5	7.9	7.1	7.9	3.9	6.3	4.7	3.9	1.6	2.4	—	—	3.1	0.8	1.6	0.8	—	—	—	—	—	8.7	7.9	3.1	52.0
	宮城・山形	175	26.9	13.1	16.0	8.0	15.4	12.0	2.9	11.4	3.4	1.1	—	1.1	0.6	2.9	4.0	1.1	—	—	—	—	—	—	—	8.0	6.9	4.6	49.7
	福島	129	32.6	12.4	17.8	7.8	10.9	13.2	3.9	7.0	3.1	0.8	3.1	1.6	0.8	—	1.6	1.6	—	—	—	—	—	—	—	5.4	10.1	6.2	50.4
	茨城・栃木・群馬	275	26.2	14.5	12.4	11.6	14.2	12.4	4.7	9.1	5.5	2.2	0.7	0.4	1.1	1.1	5.1	2.2	0.4	—	0.4	—	—	—	—	9.5	6.2	2.5	46.9
	首都圏	765	25.9	15.4	22.4	8.4	8.6	19.9	2.4	13.5	1.8	0.9	1.6	1.6	0.3	1.4	2.6	1.2	0.1	0.4	0.7	0.4	—	0.7	—	9.3	6.8	4.1	55.3
	新潟	108	20.4	12.0	10.2	8.3	23.1	2.8	2.8	1.9	3.7	0.9	0.9	0.9	—	0.9	1.9	—	—	—	—	—	—	—	—	13.9	9.3	5.6	31.5
	長野・山梨	172	17.4	23.8	9.9	11.0	12.8	7.0	5.8	6.4	1.2	1.7	1.2	1.7	0.6	0.6	2.9	1.2	0.6	—	—	—	—	—	—	9.9	10.5	5.2	32.6
	富山・石川・福井	157	22.9	19.1	11.5	5.7	5.7	8.3	5.7	11.5	3.8	—	1.9	0.6	0.6	0.6	1.3	0.6	—	—	0.6	1.3	—	—	—	8.3	10.2	1.9	40.1
	静岡	167	25.7	24.0	16.2	11.4	10.2	9.0	4.8	4.2	3.6	2.4	1.8	1.8	1.2	1.2	1.2	0.6	0.6	—	—	—	—	—	—	10.2	5.4	4.2	46.7
	東海	673	25.7	20.8	18.3	7.9	9.2	16.3	3.0	9.2	3.6	1.5	2.2	1.2	0.7	0.9	2.4	1.0	0.1	0.1	2.1	0.1	—	—	—	8.2	5.5	3.0	52.3
	関西	737	26.7	13.6	20.8	9.8	9.0	13.6	1.9	7.7	3.3	1.5	0.8	0.4	0.4	1.5	3.0	1.8	0.4	0.1	0.8	0.4	—	0.1	—	8.8	7.9	3.0	53.2
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	246	23.6	18.3	17.1	11.8	15.0	7.7	4.9	5.7	4.1	0.4	1.2	1.2	0.4	0.8	2.4	2.4	—	—	0.8	0.8	—	—	—	7.7	7.7	3.3	42.3
	四国	143	27.3	25.9	18.2	5.6	11.9	6.3	6.3	3.5	2.1	1.4	2.1	0.7	—	—	2.8	0.7	—	—	1.4	0.7	—	—	—	6.3	8.4	4.2	46.9
	九州	472	22.5	20.6	18.0	6.6	10.0	11.9	4.2	8.7	4.0	0.8	0.8	1.9	1.1	0.6	2.1	1.5	0.4	0.2	0.2	—	—	—	—	9.1	6.1	4.4	47.7

4-3）ブライダルエステの依頼先を探す際に検討した店舗数

■ブライダルエステの依頼先を探す際に検討した店舗数（ブライダルエステ実施者／単一回答）



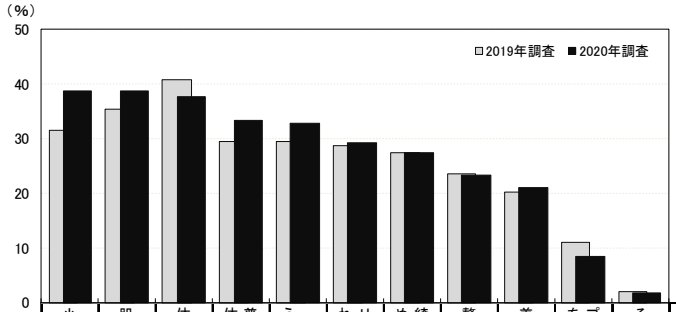
		調査数	検討した店舗はない（0店舗）	1店舗	2店舗	3店舗	4店舗	5店舗以上	無回答	平均・店舗
静岡	2020年調査	167	0.6	48.5	21.6	15.6	2.4	7.2	4.2	2.0
	2019年調査	152	4.6	46.1	26.3	14.5	1.3	3.9	3.3	1.8
	2018年調査	148	2.7	48.0	24.3	11.5	2.7	6.8	4.1	2.0
	2017年調査	147	1.4	47.6	23.8	13.6	4.8	5.4	3.4	1.9
	2016年調査	182	5.5	53.3	21.4	13.7	2.2	3.3	0.5	1.7
	2015年調査	221	2.7	50.2	29.4	11.3	1.4	1.8	3.2	1.6
	2014年調査	192	4.7	47.9	20.8	20.3	3.6	1.0	1.6	1.7
妻の年齢別	24歳以下	21	—	61.9	33.3	—	—	—	4.8	1.4
	25～29歳	98	—	46.9	21.4	19.4	1.0	10.2	1.0	2.2
	30～34歳	33	3.0	39.4	15.2	15.2	6.1	6.1	15.2	2.2
	35歳以上	14	—	57.1	21.4	14.3	7.1	—	—	1.7
依頼先別	会場または会場提携の衣裳室・美粧室・サロンのみ	26	—	76.9	19.2	3.8	—	—	—	1.3
	外部のエステサロンのみ	78	—	57.7	15.4	15.4	2.6	9.0	—	2.1
	外部のヘアメイク事業者のみ	6	—	50.0	33.3	16.7	—	—	—	1.7

※利用店舗を含む
※2017年調査からは「来店およびウェブ上で検討した店舗数も含める」旨の注釈を追加している

		調査数	検討した店舗はない（0店舗）	1店舗	2店舗	3店舗	4店舗	5店舗以上	無回答	平均・店舗
地域別	全国（推計値）		3.1	43.0	23.9	15.8	4.0	6.2	4.1	2.0
	北海道	268	4.1	46.6	21.3	15.7	4.9	4.9	2.6	1.9
	青森・秋田・岩手	127	—	44.1	24.4	22.0	1.6	3.9	3.9	2.0
	宮城・山形	175	4.6	38.9	26.3	17.7	2.3	5.1	5.1	2.0
	福島	129	0.8	38.0	22.5	17.8	6.2	7.0	7.8	2.4
	茨城・栃木・群馬	275	3.3	48.4	24.4	11.6	5.1	3.3	4.0	1.8
	首都圏	765	3.4	37.3	23.5	18.0	4.7	8.4	4.7	2.2
	新潟	108	4.6	49.1	25.9	10.2	1.9	3.7	4.6	1.7
	長野・山梨	172	2.3	52.9	22.1	14.5	1.7	1.7	4.7	1.7
	富山・石川・福井	157	2.5	51.6	22.3	13.4	2.5	4.5	3.2	1.8
	静岡	167	0.6	48.5	21.6	15.6	2.4	7.2	4.2	2.0
	東海	673	3.1	44.0	25.1	15.6	4.3	4.9	3.0	1.9
	関西	737	3.0	44.8	23.6	15.9	4.6	5.2	3.0	1.9
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	246	2.8	45.9	25.6	13.8	2.4	4.9	4.5	1.9
	四国	143	1.4	47.6	23.8	13.3	3.5	6.3	4.2	1.9
	九州	472	4.0	45.6	24.6	12.3	2.3	6.8	4.4	1.9

4-4）ブライダルエステに期待していたこと

■ブライダルエステに期待していたこと（ブライダルエステ実施者／複数回答）



		調査数	小顔になれる	肌質を改善できる	体型の悩みを解決できる	普段は行かないエステを体験できる特別感がある	一応エステを受けたという安心感がある	リラックスできる・癒される	綺麗になって列席者に褒められる	贅沢な気分になれる	美白になれる	プロの診断・アドバイスを受けられる	その他	無回答
静岡	2020年調査	167	38.9	38.9	37.7	33.5	32.9	29.3	27.5	23.4	21.0	8.4	1.8	4.8
	2019年調査	152	31.6	35.5	40.8	29.6	29.6	28.9	27.6	23.7	20.4	11.2	2.0	2.6
	2018年調査	148	29.1	41.9	31.1	33.1	32.4	30.4	35.1	16.9	29.7	12.2	2.7	3.4
妻の年齢別	24歳以下	21	38.1	38.1	19.0	23.8	42.9	28.6	33.3	28.6	14.3	4.8	—	9.5
	25～29歳	98	43.9	42.9	44.9	42.9	34.7	33.7	26.5	24.5	23.5	8.2	2.0	1.0
	30～34歳	33	33.3	21.2	33.3	21.2	27.3	21.2	27.3	18.2	18.2	6.1	3.0	15.2
	35歳以上	14	21.4	57.1	28.6	14.3	21.4	21.4	21.4	21.4	21.4	21.4	—	—
依頼先別	会場または会場提携の衣裳室・美粧室・サロンのみ	26	26.9	30.8	26.9	38.5	38.5	23.1	38.5	26.9	3.8	15.4	7.7	—
	外部のエステサロンのみ	78	42.3	39.7	43.6	34.6	34.6	28.2	23.1	25.6	24.4	7.7	—	—
	外部のヘアメイク事業者のみ	6	50.0	33.3	16.7	16.7	33.3	16.7	16.7	—	—	—	16.7	—

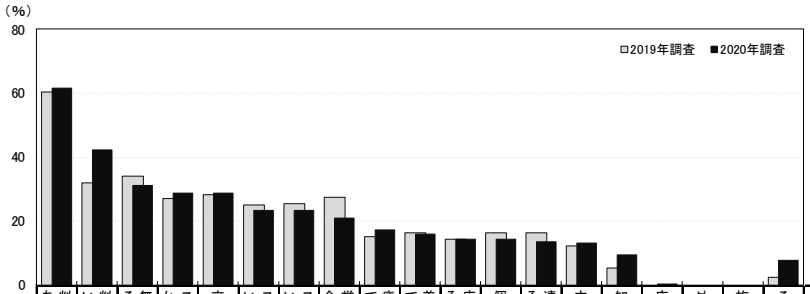
＜参考＞2017年調査までは選択肢が異なるため

		調査数	綺麗になって写真に残せる	ドレスを綺麗に着られる	体型や肌の悩みを解決できる	リラックスできる・癒される	普段は行かないエステを体験できる特別感がある	贅沢な気分になれる	綺麗になって列席者に褒められる	一応エステを受けたという安心感がある	プロの診断・アドバイスを受けられる	その他	無回答
静岡	2017年調査	147	60.5	75.5	40.1	29.3	23.1	21.1	26.5	24.5	10.2	1.4	3.4
	2016年調査	182	58.2	65.4	34.6	23.1	32.4	19.8	18.1	20.3	7.7	0.5	1.1
	2015年調査	221	62.0	69.7	37.6	25.8	31.2	16.7	19.5	23.5	10.4	—	1.8
	2014年調査	192	47.9	63.5	39.1	27.1	29.7	20.3	18.8	24.5	7.3	—	1.6

		調査数	小顔になれる	肌質を改善できる	体型の悩みを解決できる	普段は行かないエステを体験できる特別感がある	一応エステを受けたという安心感がある	リラックスできる・癒される	綺麗になって列席者に褒められる	贅沢な気分になれる	美白になれる	プロの診断・アドバイスを受けられる	その他	無回答
地域別	全国（推計値）		28.4	32.2	34.6	32.0	27.7	26.8	30.2	19.7	20.3	9.9	2.1	4.0
	北海道	268	20.9	38.4	33.2	32.5	31.7	29.5	25.4	19.4	19.0	10.8	1.9	2.6
	青森・秋田・岩手	127	25.2	33.1	38.6	27.6	37.0	33.9	38.6	16.5	23.6	11.8	0.8	3.9
	宮城・山形	175	25.1	34.9	29.1	29.7	27.4	29.1	25.1	21.1	14.9	9.1	1.7	5.1
	福島	129	22.5	34.1	31.8	34.9	25.6	26.4	23.3	15.5	15.5	6.2	1.6	8.5
	茨城・栃木・群馬	275	30.5	33.8	32.7	33.8	26.9	25.5	32.4	19.6	22.5	12.4	2.5	3.6
	首都圏	765	30.3	28.5	39.2	34.5	26.4	26.5	33.2	21.0	19.9	9.5	2.5	4.4
	新潟	108	21.3	32.4	26.9	35.2	32.4	27.8	31.5	19.4	18.5	8.3	—	5.6
	長野・山梨	172	27.9	37.2	35.5	27.9	25.6	29.1	22.1	14.5	15.7	11.6	2.3	6.4
	富山・石川・福井	157	26.1	36.9	26.1	26.1	31.2	24.2	22.9	17.2	17.2	11.5	2.5	1.3
	静岡	167	38.9	38.9	37.7	33.5	32.9	29.3	27.5	23.4	21.0	8.4	1.8	4.8
	東海	673	27.8	36.3	30.5	26.9	27.8	25.1	28.4	20.2	24.7	8.5	2.4	3.0
	関西	737	29.2	33.1	35.4	32.8	26.3	25.4	30.5	20.2	19.5	9.6	1.6	3.3
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	246	30.5	27.2	26.0	28.5	32.9	27.2	27.6	17.9	25.2	11.0	2.4	4.5
	四国	143	32.2	33.6	32.9	31.5	18.9	26.6	26.6	23.1	22.4	8.4	4.2	4.9
	九州	472	22.7	32.4	31.1	30.7	27.8	28.2	28.8	16.1	18.0	11.0	1.7	4.2

4-5）ブライダルエステの依頼先を検討する際の重視点

■ブライダルエステの依頼先を検討する際の重視点（ブライダルエステ実施者／複数回答）



		調査数	料金がリーズナブルであること	料金体系がわかりやすいこと	無理なセールスがなさそうであること	スタッフの対応がしっかりしていること	交通の便が良いこと	スタッフが親しみやすいこと	スタッフの技術力が高いこと	営業日や営業時間が都合にあっていること	痩身メニューが魅力的であること	美肌メニューが魅力的であること	店の雰囲気が好みであること	個室があること	清潔感がある店内であること	立地が良いこと	知名度があること	店舗が広いこと	外観が好みであること	施術室が広いこと	その他	無回答
静岡	2020年調査	167	61.7	42.5	31.1	28.7	28.7	23.4	23.4	21.0	17.4	16.2	14.4	14.4	13.8	13.2	9.6	0.6	—	—	7.8	5.4
	2019年調査	152	60.5	32.2	34.2	27.0	28.3	25.0	25.7	27.6	15.1	16.4	14.5	16.4	16.4	12.5	5.3	—	—	—	2.6	3.9
妻の年齢別	24歳以下	21	61.9	19.0	19.0	14.3	14.3	19.0	14.3	9.5	14.3	14.3	9.5	—	4.8	9.5	19.0	—	—	—	4.8	4.8
	25～29歳	98	66.3	48.0	37.8	32.7	31.6	26.5	21.4	23.5	21.4	18.4	18.4	15.3	19.4	18.4	11.2	1.0	—	—	9.2	1.0
	30～34歳	33	54.5	33.3	21.2	27.3	27.3	18.2	33.3	18.2	12.1	12.1	6.1	15.2	9.1	6.1	3.0	—	—	—	6.1	18.2
	35歳以上	14	42.9	57.1	28.6	28.6	35.7	21.4	28.6	28.6	7.1	14.3	14.3	28.6	—	—	—	—	—	—	7.1	7.1
依頼先別	会場または会場提携の衣裳室・美粧室・サロンのみ	26	61.5	42.3	23.1	26.9	7.7	26.9	26.9	23.1	3.8	11.5	19.2	15.4	7.7	3.8	3.8	—	—	—	11.5	3.8
	外部のエステサロンのみ	78	65.4	47.4	30.8	26.9	43.6	23.1	20.5	20.5	24.4	16.7	11.5	17.9	19.2	17.9	14.1	—	—	—	6.4	1.3
	外部のヘアメイク事業者のみ	6	50.0	33.3	33.3	33.3	—	16.7	33.3	—	—	16.7	—	—	—	—	16.7	—	—	—	—	—

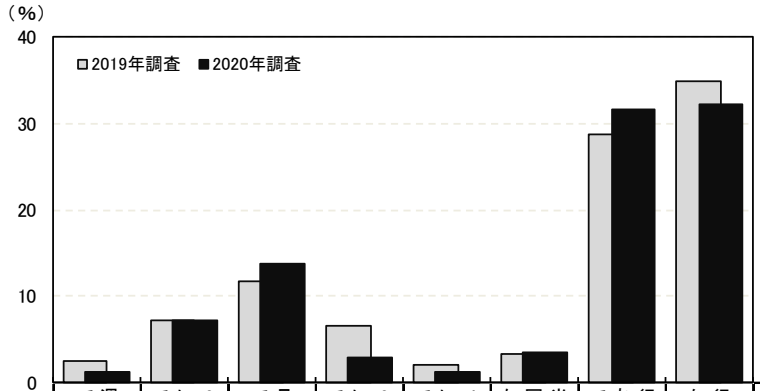
＜参考＞2018年調査までは選択肢が異なるため

		調査数	料金がリーズナブルであること	料金体系がわかりやすいこと	無理なセールスがなさそうであること	スタッフの対応がしっかりしていること	スタッフが親しみやすいこと	スタッフの技術力が高いこと	清潔感がある店内であること	店の雰囲気が好みであること	知名度があること	交通の便が良いこと	営業日や営業時間が都合にあっていること	立地が良いこと	外観が好みであること	個室があること	施術室が広いこと	店舗が広いこと	その他	無回答
静岡	2018年調査	148	58.8	47.3	47.3	37.8	27.0	31.1	20.3	12.2	8.1	33.1	25.0	14.2	—	16.2	1.4	0.7	6.1	3.4
	2017年調査	147	59.2	40.1	38.8	38.8	21.8	34.0	19.7	10.2	7.5	25.9	19.0	10.2	—	8.8	—	—	8.8	4.8
	2016年調査	182	58.2	37.9	41.2	30.2	22.5	22.0	19.2	11.5	7.7	34.6	22.0	11.5	1.1	11.5	0.5	0.5	7.1	3.8
	2015年調査	221	59.7	41.2	41.2	40.3	28.1	25.8	19.9	13.6	5.9	33.0	26.2	12.2	—	11.8	—	—	5.4	2.3
	2014年調査	192	58.3	41.7	45.3	36.5	25.5	28.6	18.8	10.4	7.3	29.7	24.0	10.4	—	13.5	0.5	1.0	4.2	2.1

		調査数	料金がリーズナブルであること	料金体系がわかりやすいこと	無理なセールスがなさそうであること	スタッフの対応がしっかりしていること	交通の便が良いこと	スタッフが親しみやすいこと	スタッフの技術力が高いこと	営業日や営業時間が都合にあっていること	痩身メニューが魅力的であること	美肌メニューが魅力的であること	店の雰囲気が好みであること	個室があること	清潔感がある店内であること	立地が良いこと	知名度があること	店舗が広いこと	外観が好みであること	施術室が広いこと	その他	無回答
地域別	全国（推計値）		62.7	35.2	34.9	23.6	30.6	19.6	21.6	24.0	21.0	15.3	15.0	12.4	16.2	16.1	7.1	0.1	0.4	0.3	4.6	5.1
	北海道	268	60.4	34.7	33.2	25.4	27.2	19.0	21.6	24.3	16.8	14.2	15.7	13.4	16.4	15.3	8.2	—	0.4	—	4.9	4.9
	青森・秋田・岩手	127	59.8	33.1	26.8	26.8	22.8	26.0	18.1	28.3	19.7	16.5	12.6	18.1	18.1	11.8	7.1	—	—	—	1.6	4.7
	宮城・山形	175	60.6	26.3	33.1	25.7	29.1	16.0	18.9	18.3	21.1	16.6	12.6	12.6	16.0	13.7	5.1	—	—	—	6.3	6.3
	福島	129	62.0	30.2	27.9	21.7	18.6	27.1	12.4	23.3	17.8	14.0	16.3	17.1	14.7	10.1	7.0	0.8	—	—	0.8	7.8
	茨城・栃木・群馬	275	62.9	36.7	32.4	23.3	20.0	22.9	19.6	28.0	19.6	18.2	13.5	12.7	19.3	14.5	5.1	—	—	0.4	4.0	4.7
	首都圏	765	63.3	39.0	37.1	23.7	36.9	15.9	22.0	23.9	24.3	15.3	16.1	12.7	18.2	17.5	8.9	—	0.3	0.3	3.8	5.5
	新潟	108	56.5	25.9	26.9	26.9	27.8	19.4	19.4	26.9	14.8	14.8	15.7	13.0	13.9	12.0	4.6	—	—	0.9	4.6	6.5
	長野・山梨	172	57.0	30.2	37.2	22.1	14.5	26.7	16.9	19.8	18.6	12.8	15.7	15.7	12.2	9.3	2.9	—	—	—	1.7	7.6
	富山・石川・福井	157	62.4	29.9	29.9	26.1	21.7	23.6	26.8	29.3	17.2	14.6	14.0	14.6	11.5	7.6	5.7	—	—	—	6.4	2.5
	静岡	167	61.7	42.5	31.1	28.7	28.7	23.4	23.4	21.0	17.4	16.2	14.4	14.4	13.8	13.2	9.6	0.6	—	—	7.8	5.4
	東海	673	59.7	34.9	35.4	24.2	35.7	22.3	20.5	26.6	17.2	16.0	13.7	10.3	14.9	20.4	6.7	0.3	0.7	0.7	4.5	3.3
	関西	737	63.5	33.9	37.2	21.7	33.4	18.6	22.1	24.6	22.8	13.8	14.2	11.3	15.9	19.0	5.6	0.4	0.4	0.1	5.2	4.3
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	246	61.4	35.0	30.9	21.1	24.8	17.9	18.7	21.5	16.7	14.6	15.0	9.3	16.3	15.9	6.5	—	1.6	0.4	6.1	5.7
	四国	143	62.2	30.8	37.1	25.9	25.2	21.7	23.8	25.2	21.0	16.8	14.7	11.2	15.4	15.4	8.4	—	1.4	—	1.4	6.3
	九州	472	67.2	30.5	33.1	22.9	21.8	24.4	24.4	21.0	19.5	15.7	15.9	13.1	12.9	11.7	5.7	0.2	0.8	0.2	6.1	5.3

5)ブライダルエステ実施前のエステ経験有無

■ブライダルエステ実施前のエステ経験有無（ブライダルエステ実施者／単一回答）



		調査数	週1回程度通っていた	2週間～3週間に1回程度通っていた	月1回程度通っていた	2カ月～3カ月に1回程度通っていた	4カ月～5カ月に1回程度通っていた	半年～1年に1回程度通っていた	行ったことはあったが、通はいなかった	行ったことはなかった	無回答
静岡	2020年調査	167	1.2	7.2	13.8	3.0	1.2	3.6	31.7	32.3	6.0
	2019年調査	152	2.6	7.2	11.8	6.6	2.0	3.3	28.9	34.9	2.6
	2018年調査	148	2.0	10.1	8.8	5.4	0.7	1.4	35.1	33.8	2.7
	2017年調査	147	2.7	7.5	13.6	10.2	2.7	2.0	29.3	28.6	3.4
	2016年調査	182	3.3	4.9	13.7	4.9	3.3	3.3	29.7	34.6	2.2
	2015年調査	221	5.0	5.9	14.0	5.9	2.3	2.7	32.1	28.5	3.6
妻の年齢別	24歳以下	21	4.8	—	14.3	4.8	—	4.8	23.8	38.1	9.5
	25～29歳	98	1.0	9.2	17.3	2.0	1.0	2.0	30.6	35.7	1.0
	30～34歳	33	—	3.0	6.1	6.1	—	—	42.4	21.2	21.2
	35歳以上	14	—	14.3	7.1	—	7.1	21.4	21.4	28.6	—

		調査数	週1回程度通っていた	2週間～3週間に1回程度通っていた	月1回程度通っていた	2カ月～3カ月に1回程度通っていた	4カ月～5カ月に1回程度通っていた	半年～1年に1回程度通っていた	行ったことはあったが、通はいなかった	行ったことはなかった	無回答
地域別	全国（推計値）		2.5	6.6	10.5	5.5	1.8	4.1	27.9	35.7	5.4
	北海道	268	2.2	6.7	8.6	4.1	1.1	3.4	29.1	41.4	3.4
	青森・秋田・岩手	127	2.4	5.5	12.6	15.0	—	3.9	22.8	33.9	3.9
	宮城・山形	175	2.9	3.4	4.6	7.4	2.3	2.9	25.1	45.1	6.3
	福島	129	2.3	3.9	8.5	3.9	3.1	3.9	18.6	48.8	7.0
	茨城・栃木・群馬	275	2.5	5.8	6.5	6.2	2.2	5.1	28.0	40.4	3.3
	首都圏	765	3.4	6.1	7.3	4.7	2.4	5.8	28.0	35.8	6.5
	新潟	108	0.9	4.6	7.4	2.8	2.8	3.7	29.6	40.7	7.4
	長野・山梨	172	1.2	7.6	9.9	2.3	1.7	1.7	27.9	41.9	5.8
	富山・石川・福井	157	2.5	7.6	15.3	5.1	1.3	2.5	28.7	34.4	2.5
	静岡	167	1.2	7.2	13.8	3.0	1.2	3.6	31.7	32.3	6.0
	東海	673	2.7	8.3	14.9	6.4	1.3	3.4	26.9	32.2	3.9
	関西	737	2.4	6.6	12.8	6.6	1.4	2.8	30.7	32.4	4.2
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	246	0.8	8.5	11.8	5.7	1.2	2.8	28.5	34.6	6.1
	四国	143	2.8	9.1	11.2	4.9	2.8	5.6	19.6	37.1	7.0
	九州	472	1.5	6.4	14.0	5.3	1.7	3.2	26.5	35.6	5.9

第 10 章

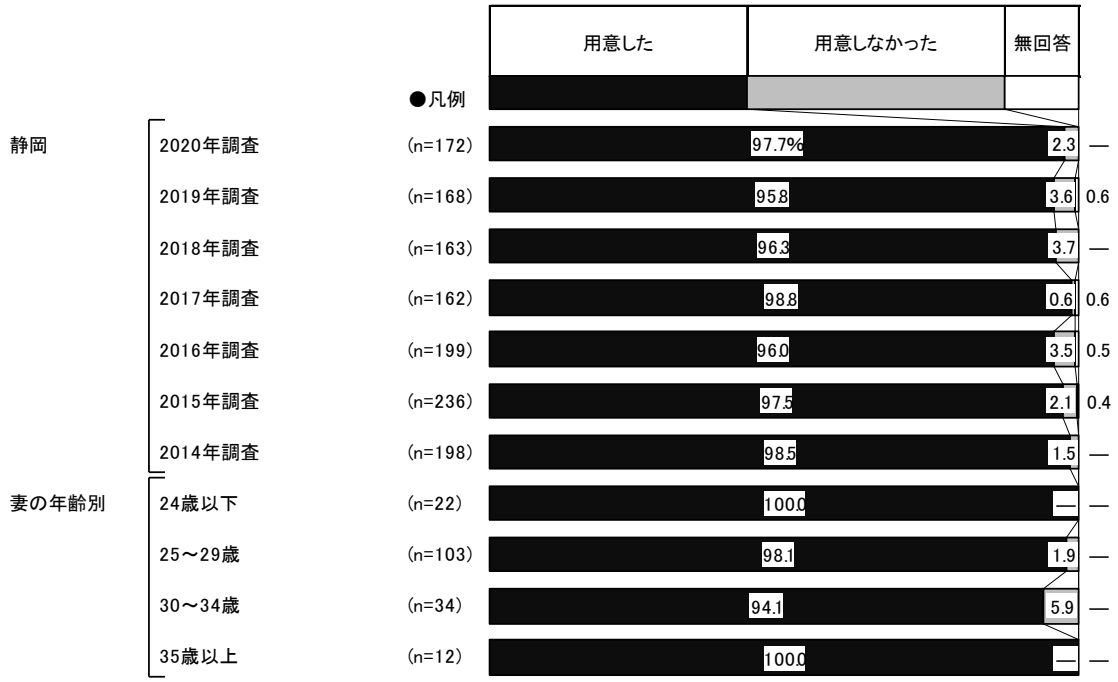
ギフトについて

1. ギフトについて

1）ギフトの有無

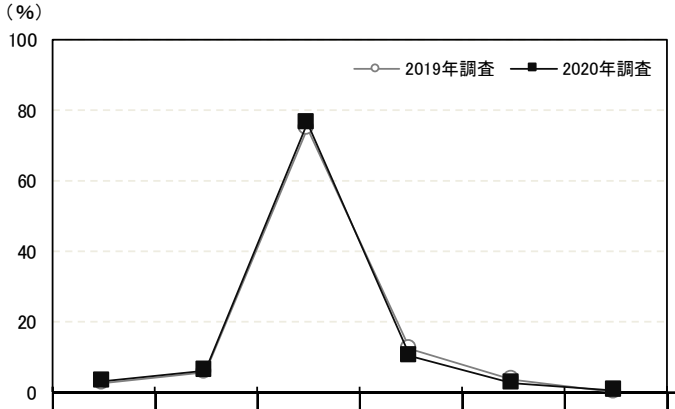
■ギフトの有無（披露宴・ウエディングパーティ実施者／単一回答）

※「ギフト」には「引出物」「引菓子」「引菓子以外の食べ物・飲み物」を含みます。また「引菓子」とは、引出物袋の中に入っているお菓子類（ケーキやバームクーヘン等）のことをさします。



2）ギフトの品目数

■1 人あたりのギフトの合計品目数（ギフトを用意した人／単一回答）

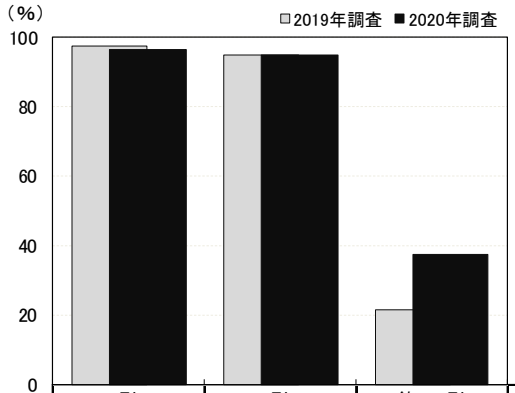


		調査数	1品目	2品目	3品目	4品目	5品目	6品目以上	無回答	平均・品目
静岡	2020年調査	168	3.0	6.0	76.8	10.1	2.4	0.6	1.2	3.1
	2019年調査	161	2.5	5.6	75.2	12.4	3.7	—	0.6	3.1
	2018年調査	157	1.9	8.3	68.2	11.5	7.6	—	2.5	3.2
	2017年調査	160	1.9	5.6	71.3	15.0	5.0	—	1.3	3.2
	2016年調査	191	2.1	5.8	69.6	12.0	8.9	0.5	1.0	3.2
	2015年調査	230	3.9	5.7	69.6	10.4	10.0	—	0.4	3.2
	2014年調査	195	2.1	7.7	70.8	10.8	6.7	—	2.1	3.1
妻の年齢別	24歳以下	22	13.6	4.5	72.7	9.1	—	—	—	2.8
	25～29歳	101	2.0	5.9	75.2	9.9	4.0	1.0	2.0	3.1
	30～34歳	32	—	3.1	84.4	12.5	—	—	—	3.1
	35歳以上	12	—	16.7	75.0	8.3	—	—	—	2.9

		調査数	1品目	2品目	3品目	4品目	5品目	6品目以上	無回答	平均・品目
地域別	全国（推計値）		8.9	18.9	55.3	10.1	4.9	0.5	1.5	2.8
	北海道	259	62.5	25.5	5.8	1.5	—	—	4.6	1.4
	青森・秋田・岩手	138	21.0	37.0	37.0	4.3	0.7	—	—	2.3
	宮城・山形	199	7.5	21.1	56.8	9.5	4.0	—	1.0	2.8
	福島	152	3.9	10.5	71.7	11.2	2.6	—	—	3.0
	茨城・栃木・群馬	300	4.7	10.0	71.3	11.0	2.3	0.3	0.3	3.0
	首都圏	820	7.0	17.8	59.0	11.3	3.2	0.1	1.6	2.9
	新潟	120	3.3	4.2	28.3	33.3	25.0	4.2	1.7	3.9
	長野・山梨	183	2.7	7.1	64.5	15.3	7.1	1.6	1.6	3.2
	富山・石川・福井	167	4.2	1.8	31.1	8.4	43.7	10.2	0.6	4.3
	静岡	168	3.0	6.0	76.8	10.1	2.4	0.6	1.2	3.1
	東海	702	6.6	6.0	68.7	9.3	7.8	0.1	1.6	3.1
	関西	762	7.0	18.8	57.6	11.7	3.7	—	1.3	2.9
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	268	6.7	11.6	64.2	10.4	4.9	0.4	1.9	3.0
	四国	158	5.7	5.7	63.3	8.9	13.9	1.3	1.3	3.3
	九州	517	7.7	50.9	34.6	4.4	1.0	—	1.4	2.4

3）ギフトの内容

■ギフトの内容（ギフトを用意した人／複数回答）

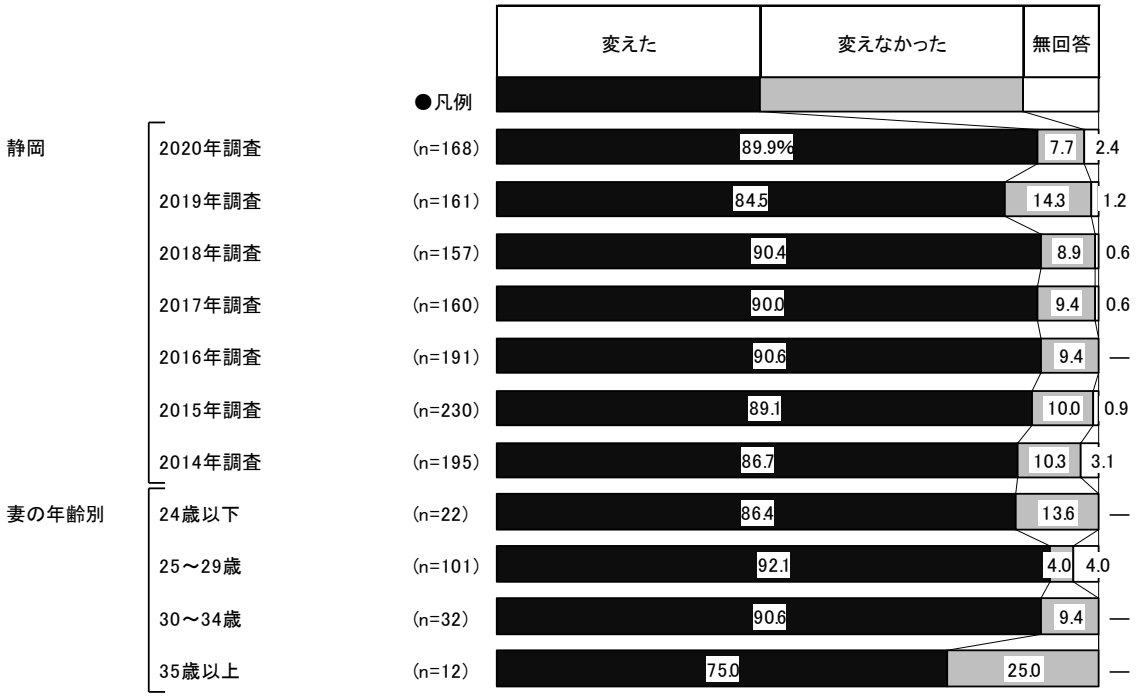


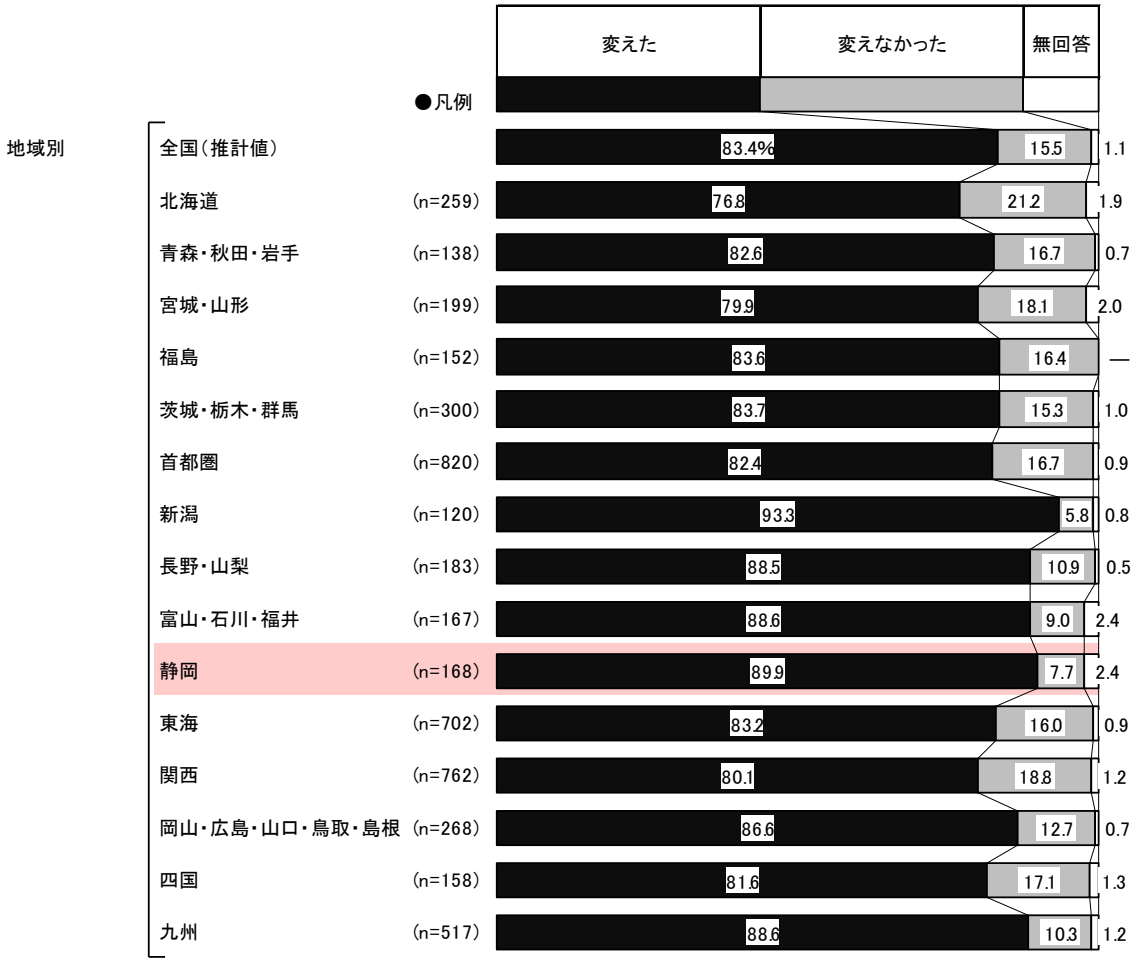
		調査数	引出物	引菓子	飲み物・食べ物・引菓子以外	無回答
静岡	2020年調査	168	96.4	95.2	37.5	—
	2019年調査	161	97.5	95.0	21.7	—
	2018年調査	157	97.5	96.8	39.5	—
	2017年調査	160	95.6	96.3	45.0	0.6
	2016年調査	191	95.3	97.9	42.4	—
	2015年調査	230	97.0	97.8	35.7	0.4
	2014年調査	195	95.4	96.4	42.1	0.5
妻の年齢別	24歳以下	22	95.5	95.5	22.7	—
	25～29歳	101	98.0	94.1	41.6	—
	30～34歳	32	93.8	96.9	34.4	—
	35歳以上	12	91.7	100.0	41.7	—

		調査数	引出物	引菓子	飲み物・食べ物・引菓子以外	無回答
地域別	全国（推計値）		93.0	94.0	36.6	0.1
	北海道	259	45.2	82.6	27.0	—
	青森・秋田・岩手	138	79.0	94.9	31.9	—
	宮城・山形	199	93.0	94.5	35.7	0.5
	福島	152	96.1	96.7	46.7	—
	茨城・栃木・群馬	300	98.0	93.3	36.0	0.7
	首都圏	820	94.4	94.8	37.9	0.1
	新潟	120	96.7	95.8	52.5	—
	長野・山梨	183	97.8	93.4	35.5	—
	富山・石川・福井	167	97.6	83.8	35.9	—
	静岡	168	96.4	95.2	37.5	—
	東海	702	95.0	90.9	38.9	0.1
	関西	762	94.1	95.7	36.7	0.1
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	268	95.9	93.3	38.8	0.4
	四国	158	94.3	94.9	34.8	—
	九州	517	97.7	97.3	30.8	—

4）ギフトの贈り分け状況

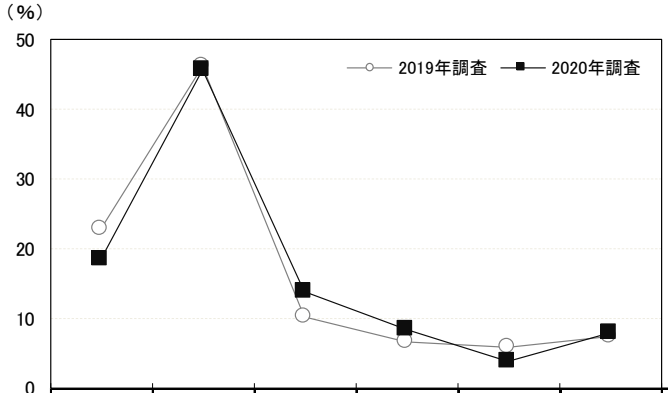
■招待客によってギフトの中身を変えたか〔贈り分けしたか〕（ギフトを用意した人／単一回答）





5）ギフトの贈り分けパターン数

■ギフトの贈り分けパターン数（贈り分けした人／単一回答）

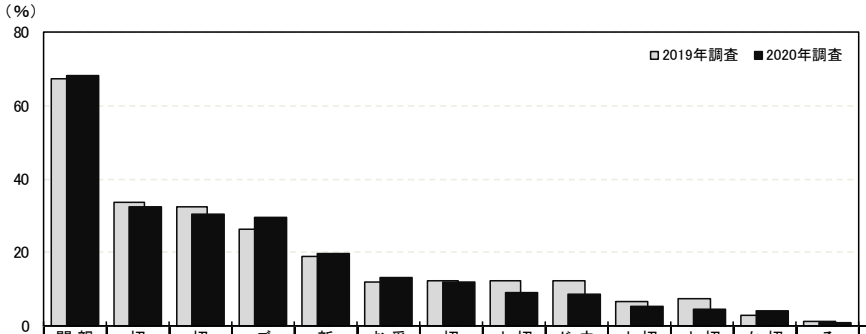


		調査数	2パターン	3パターン	4パターン	5パターン	6パターン	7パターン以上	無回答	平均・パターン
静岡	2020年調査	151	18.5	45.7	13.9	8.6	4.0	7.9	1.3	4.0
	2019年調査	136	22.8	46.3	10.3	6.6	5.9	7.4	0.7	3.7
	2018年調査	142	19.0	39.4	16.2	7.7	9.2	5.6	2.8	3.7
	2017年調査	144	13.9	45.1	12.5	13.9	4.2	9.7	0.7	4.1
	2016年調査	173	22.0	40.5	17.3	8.1	4.0	6.9	1.2	3.7
	2015年調査	205	20.0	38.5	14.1	8.3	4.9	13.2	1.0	4.0
	2014年調査	169	23.1	43.2	13.6	6.5	5.3	8.3	—	4.2
妻の年齢別	24歳以下	19	21.1	36.8	10.5	10.5	5.3	15.8	—	6.3
	25～29歳	93	16.1	47.3	15.1	11.8	2.2	5.4	2.2	3.7
	30～34歳	29	24.1	48.3	10.3	—	3.4	13.8	—	3.7
	35歳以上	9	22.2	44.4	22.2	—	11.1	—	—	3.3

		調査数	2パターン	3パターン	4パターン	5パターン	6パターン	7パターン以上	無回答	平均・パターン
地域別	全国（推計値）		20.9	42.7	12.1	7.7	5.6	9.2	2.0	3.9
	北海道	199	28.1	43.7	11.6	7.5	2.5	2.5	4.0	3.3
	青森・秋田・岩手	114	31.6	39.5	5.3	6.1	3.5	8.8	5.3	3.7
	宮城・山形	159	22.6	43.4	12.6	5.7	6.9	6.3	2.5	3.8
	福島	127	22.0	40.2	12.6	8.7	7.1	7.9	1.6	3.8
	茨城・栃木・群馬	251	26.7	42.2	8.0	9.2	4.0	7.6	2.4	3.6
	首都圏	676	21.0	42.6	11.7	8.6	6.1	8.3	1.8	3.8
	新潟	112	15.2	35.7	9.8	10.7	13.4	13.4	1.8	4.6
	長野・山梨	162	25.9	42.6	8.0	8.6	7.4	6.2	1.2	3.6
	富山・石川・福井	148	16.2	37.2	14.2	10.8	9.5	11.5	0.7	4.5
	静岡	151	18.5	45.7	13.9	8.6	4.0	7.9	1.3	4.0
	東海	584	25.0	47.1	9.9	5.0	3.9	7.2	1.9	3.6
	関西	610	20.7	45.9	12.1	7.4	3.9	8.0	2.0	3.7
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	232	19.0	35.8	12.5	6.0	6.9	16.8	3.0	4.3
	四国	129	16.3	45.0	13.2	7.8	7.0	9.3	1.6	4.1
	九州	458	13.1	39.5	17.7	7.0	6.6	14.8	1.3	4.6

6）ギフトを贈り分けするときの基準

■ギフトを贈り分けするときの基準（贈り分けした人／複数回答）

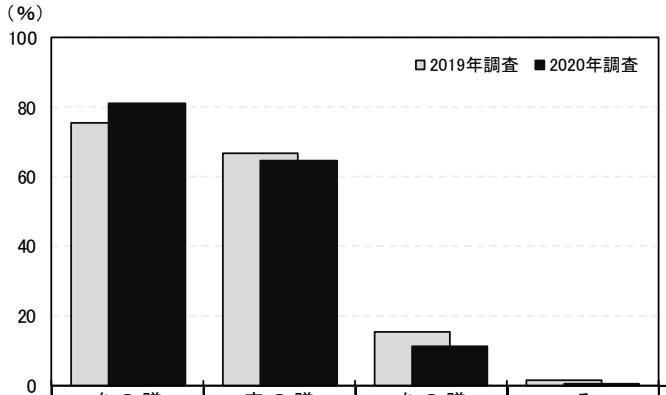


		調査数	親族と友人など、招待客との間柄によって	招待客の年齢層によって	招待客の性別によって	ご祝儀額によって	新郎側と新婦側によって	受付やスピーチなど、役割をお願いしたかによって	招待客の好みに合わせて	招待客が既婚者か未婚者かによって	夫婦や家族で列席の場合、同じものが重ならないように	招待客が大人か子どもかによって	招待客がひとり暮らしかによって	招待客の居住地が遠方か近郊かによって	その他	無回答
静岡	2020年調査	151	68.2	32.5	30.5	29.8	19.9	13.2	11.9	9.3	8.6	5.3	4.6	4.0	0.7	0.7
	2019年調査	136	67.6	33.8	32.4	26.5	19.1	11.8	12.5	12.5	12.5	6.6	7.4	2.9	1.5	—
	2018年調査	142	67.6	33.1	38.0	29.6	23.9	14.8	7.0	9.9	14.1	4.2	6.3	4.9	1.4	0.7
	2017年調査	144	72.9	27.1	36.8	29.9	27.1	9.0	13.9	16.7	15.3	6.3	9.7	2.8	—	—
	2016年調査	173	72.8	32.9	35.3	27.7	25.4	13.3	13.3	9.8	6.4	4.6	5.2	2.3	2.3	—
	2015年調査	205	74.6	31.7	34.1	25.4	29.3	15.6	12.7	13.7	8.8	6.3	5.9	4.4	1.0	0.5
	2014年調査	169	73.4	29.0	27.8	29.0	24.9	16.0	14.2	12.4	12.4	5.3	7.7	8.3	0.6	—
妻の年齢別	24歳以下	19	47.4	42.1	26.3	26.3	10.5	21.1	26.3	15.8	5.3	—	10.5	5.3	—	—
	25～29歳	93	69.9	31.2	34.4	31.2	19.4	12.9	8.6	7.5	9.7	4.3	4.3	—	1.1	1.1
	30～34歳	29	69.0	31.0	24.1	24.1	31.0	6.9	10.3	10.3	3.4	6.9	—	6.9	—	—
	35歳以上	9	88.9	33.3	22.2	44.4	11.1	22.2	22.2	11.1	11.1	22.2	11.1	33.3	—	—

		調査数	親族と友人など、招待客との間柄によって	招待客の年齢層によって	招待客の性別によって	ご祝儀額によって	新郎側と新婦側によって	受付やスピーチなど、役割をお願いしたかによって	招待客の好みに合わせて	招待客が既婚者か未婚者かによって	夫婦や家族で列席の場合、同じものが重ならないように	招待客が大人か子どもかによって	招待客がひとり暮らしかによって	招待客の居住地が遠方か近郊かによって	その他	無回答
地域別	全国（推計値）		66.2	35.1	32.7	24.9	21.3	17.5	13.9	12.8	12.4	9.8	9.5	7.2	1.4	1.1
	北海道	199	20.6	35.2	34.2	3.5	6.5	6.0	27.6	8.5	54.3	25.1	12.6	8.0	2.0	2.5
	青森・秋田・岩手	114	56.1	29.8	24.6	12.3	14.9	19.3	14.0	10.5	34.2	11.4	8.8	3.5	0.9	2.6
	宮城・山形	159	72.3	36.5	29.6	12.6	24.5	10.1	11.3	13.2	8.2	9.4	5.7	4.4	1.3	0.6
	福島	127	63.8	41.7	42.5	18.1	29.1	21.3	9.4	12.6	11.0	11.8	12.6	9.4	—	0.8
	茨城・栃木・群馬	251	73.3	26.7	32.7	19.9	20.7	18.7	13.1	10.4	6.8	6.4	7.2	6.0	1.2	1.6
	首都圏	676	67.5	32.5	30.6	27.4	17.9	18.2	14.8	13.2	9.9	8.6	10.1	7.1	1.8	0.9
	新潟	112	78.6	42.0	42.9	16.1	35.7	17.9	9.8	16.1	38.4	17.0	15.2	19.6	1.8	0.9
	長野・山梨	162	66.0	34.0	25.9	27.8	19.1	19.1	9.9	11.1	15.4	7.4	6.8	6.8	1.9	0.6
	富山・石川・福井	148	72.3	33.1	30.4	23.6	39.2	6.8	15.5	10.1	6.1	6.1	8.1	15.5	1.4	—
	静岡	151	68.2	32.5	30.5	29.8	19.9	13.2	11.9	9.3	8.6	5.3	4.6	4.0	0.7	0.7
	東海	584	71.7	28.8	30.5	22.8	21.7	13.9	10.6	11.5	5.3	7.2	8.7	7.5	1.9	0.9
	関西	610	66.2	35.9	30.7	25.7	18.4	16.2	11.8	12.1	7.2	7.0	9.7	5.1	0.8	0.8
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	232	66.8	44.0	37.5	28.9	31.0	16.4	19.4	15.9	7.3	12.1	9.9	6.9	1.3	2.2
	四国	129	69.8	35.7	35.7	24.0	29.5	24.8	12.4	14.7	9.3	10.1	7.8	7.0	0.8	3.1
	九州	458	65.3	45.9	41.5	31.0	27.3	26.2	13.5	15.5	19.9	15.9	10.9	9.4	1.3	0.7

7）ギフトの内容をどのように変えたか

■ギフトの内容をどのように変えたか（贈り分けした人／複数回答）

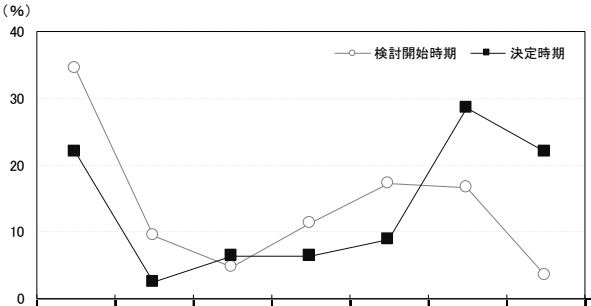


		調査数	贈る品目を変えた	贈る内容を変えた	贈る価格帯を変えた	その他	無回答
静岡	2020年調査	151	81.5	64.9	11.3	0.7	2.0
	2019年調査	136	75.7	66.9	15.4	1.5	0.7
	2018年調査	142	83.8	66.9	16.9	—	0.7
	2017年調査	144	81.3	69.4	19.4	1.4	2.1
	2016年調査	173	86.1	68.8	17.9	—	0.6
	2015年調査	205	76.6	75.6	22.0	—	1.5
	2014年調査	169	79.3	67.5	20.7	—	—
妻の年齢別	24歳以下	19	68.4	78.9	5.3	—	—
	25～29歳	93	82.8	60.2	12.9	—	3.2
	30～34歳	29	82.8	62.1	6.9	3.4	—
	35歳以上	9	100.0	88.9	11.1	—	—

		調査数	贈る品目を変えた	贈る内容を変えた	贈る価格帯を変えた	その他	無回答
地域別	全国（推計値）		75.3	68.0	16.0	0.5	0.9
	北海道	199	13.1	93.5	4.0	1.5	0.5
	青森・秋田・岩手	114	61.4	69.3	17.5	0.9	—
	宮城・山形	159	70.4	68.6	15.7	—	1.3
	福島	127	77.2	66.9	9.4	—	—
	茨城・栃木・群馬	251	75.3	61.0	14.7	1.2	0.8
	首都圏	676	79.1	67.0	15.5	0.6	0.6
	新潟	112	75.9	88.4	40.2	—	0.9
	長野・山梨	162	77.8	64.8	12.3	1.2	—
	富山・石川・福井	148	76.4	74.3	43.9	1.4	0.7
	静岡	151	81.5	64.9	11.3	0.7	2.0
	東海	584	82.9	64.0	13.2	1.0	0.7
	関西	610	77.7	62.1	14.6	0.2	1.3
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	232	76.7	68.5	12.9	—	1.3
	四国	129	78.3	70.5	25.6	—	1.6
	九州	458	73.6	73.4	18.8	—	1.5

8）ギフトの検討時期

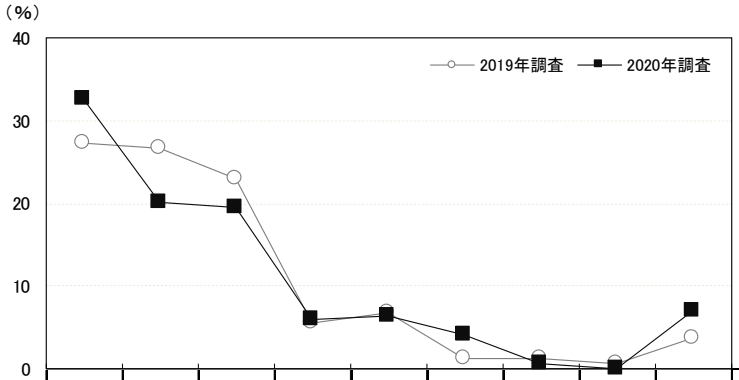
■ギフトの検討開始時期と決定時期（ギフトを用意した人／単一回答）



			調査数	披露宴・ウエディングパーティの7ヵ月以上前	披露宴・ウエディングパーティの6ヵ月前	披露宴・ウエディングパーティの5ヵ月前	披露宴・ウエディングパーティの4ヵ月前	披露宴・ウエディングパーティの3ヵ月前	披露宴・ウエディングパーティの2ヵ月前	披露宴・ウエディングパーティの1ヵ月前以内	無回答	平均・ヵ月前
静岡	2020年調査	検討開始時期	168	34.5	9.5	4.8	11.3	17.3	16.7	3.6	2.4	7.6
		決定時期	168	22.0	2.4	6.5	6.5	8.9	28.6	22.0	3.0	5.1
	2019年調査	検討開始時期	161	23.0	9.3	5.6	13.7	24.2	18.6	1.9	3.7	6.3
		決定時期	161	19.3	1.9	3.1	6.8	14.9	26.7	24.2	3.1	4.4
	2018年調査	検討開始時期	157	26.8	10.2	7.6	10.8	21.7	15.9	1.3	5.7	7.6
		決定時期	157	19.7	1.3	3.2	7.6	17.8	22.9	21.0	6.4	5.0
	2017年調査	検討開始時期	160	30.6	11.9	5.0	8.8	23.1	13.1	1.3	6.3	7.6
		決定時期	160	23.8	1.9	1.3	8.8	14.4	18.1	25.6	6.3	5.6
	2016年調査	検討開始時期	191	28.3	8.4	9.9	10.5	24.6	14.1	2.1	2.1	7.3
		決定時期	191	21.5	2.1	3.1	8.9	16.2	20.4	24.1	3.7	5.0
	2015年調査	検討開始時期	230	30.4	7.4	7.8	12.6	20.9	13.5	6.1	1.3	7.0
		決定時期	230	24.3	1.7	1.7	9.6	9.6	24.3	27.4	1.3	4.5
	2014年調査	検討開始時期	195	31.3	10.8	4.6	15.9	18.5	13.3	2.1	3.6	6.9
		決定時期	195	21.5	1.0	4.1	8.7	15.9	21.0	23.1	4.6	4.3
妻の年齢別	24歳以下	検討開始時期	22	22.7	9.1	4.5	9.1	18.2	27.3	4.5	4.5	7.0
		決定時期	22	22.7	—	4.5	4.5	4.5	36.4	22.7	4.5	5.2
	25～29歳	検討開始時期	101	44.6	8.9	5.9	8.9	12.9	12.9	4.0	2.0	8.8
		決定時期	101	26.7	2.0	7.9	5.0	10.9	25.7	18.8	3.0	5.7
	30～34歳	検討開始時期	32	21.9	9.4	3.1	18.8	21.9	18.8	3.1	3.1	5.7
		決定時期	32	15.6	6.3	3.1	9.4	9.4	25.0	28.1	3.1	4.3
	35歳以上	検討開始時期	12	8.3	16.7	—	16.7	33.3	25.0	—	—	4.0
		決定時期	12	—	—	8.3	16.7	—	41.7	33.3	—	2.2

			調査数	披露宴・ウエディングパーティの7ヵ月以上前	披露宴・ウエディングパーティの6ヵ月前	披露宴・ウエディングパーティの5ヵ月前	披露宴・ウエディングパーティの4ヵ月前	披露宴・ウエディングパーティの3ヵ月前	披露宴・ウエディングパーティの2ヵ月前	披露宴・ウエディングパーティの1ヵ月前以内	無回答	平均・ヵ月前
地域別	全国（推計値）	検討開始時期		29.5	8.4	5.8	13.0	20.8	15.0	4.2	3.2	7.1
		決定時期		20.7	3.2	3.0	8.1	13.7	24.6	23.3	3.4	4.8
	北海道	検討開始時期	259	32.0	7.3	4.6	10.0	13.5	18.5	8.5	5.4	7.8
		決定時期	259	23.9	3.5	1.5	7.3	10.8	20.5	28.2	4.2	5.3
	青森・秋田・岩手	検討開始時期	138	27.5	5.8	1.4	15.9	21.7	16.7	5.1	5.8	6.9
		決定時期	138	21.7	1.4	0.7	5.1	12.3	29.7	23.9	5.1	5.1
	宮城・山形	検討開始時期	199	29.6	8.0	6.0	11.6	21.1	16.1	4.0	3.5	7.0
		決定時期	199	20.1	2.5	3.5	10.1	16.1	22.6	21.6	3.5	4.8
	福島	検討開始時期	152	30.9	5.9	5.3	15.1	21.7	11.8	4.6	4.6	6.6
		決定時期	152	23.0	4.6	2.0	10.5	16.4	19.1	20.4	3.9	4.7
	茨城・栃木・群馬	検討開始時期	300	33.3	7.3	6.0	13.0	20.7	12.3	4.7	2.7	7.0
		決定時期	300	22.3	3.3	2.7	6.0	16.3	25.7	19.7	4.0	4.5
	首都圏	検討開始時期	820	28.3	9.4	6.2	13.3	22.0	14.3	3.7	2.9	7.1
		決定時期	820	18.7	3.5	3.0	9.1	13.3	24.8	24.5	3.0	4.5
	新潟	検討開始時期	120	25.8	13.3	5.0	22.5	14.2	14.2	0.8	4.2	6.9
		決定時期	120	19.2	1.7	7.5	10.0	19.2	25.0	12.5	5.0	4.8
	長野・山梨	検討開始時期	183	27.9	10.4	5.5	11.5	18.0	20.2	2.7	3.8	7.1
		決定時期	183	19.1	1.6	4.4	9.3	15.8	25.1	21.9	2.7	5.2
	富山・石川・福井	検討開始時期	167	33.5	6.6	4.2	13.8	22.8	14.4	2.4	2.4	7.8
		決定時期	167	25.7	3.6	1.8	8.4	12.0	22.2	24.0	2.4	5.4
	静岡	検討開始時期	168	34.5	9.5	4.8	11.3	17.3	16.7	3.6	2.4	7.6
		決定時期	168	22.0	2.4	6.5	6.5	8.9	28.6	22.0	3.0	5.1
	東海	検討開始時期	702	32.8	7.8	6.7	12.1	20.2	12.8	4.1	3.4	7.2
		決定時期	702	22.8	4.1	3.3	8.8	13.8	22.6	20.8	3.7	5.0
	関西	検討開始時期	762	26.1	7.1	5.5	12.7	24.0	16.8	4.1	3.7	6.9
		決定時期	762	20.5	2.2	2.2	7.1	14.7	25.7	24.1	3.4	4.8
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	検討開始時期	268	31.7	9.0	7.1	11.9	17.9	15.7	4.1	2.6	7.2
		決定時期	268	22.0	5.6	3.0	6.0	13.1	25.4	20.9	4.1	5.0
	四国	検討開始時期	158	35.4	5.1	7.0	14.6	19.0	13.3	1.9	3.8	7.5
		決定時期	158	24.1	1.3	3.2	13.9	11.4	24.7	17.7	3.8	5.2
	九州	検討開始時期	517	28.6	9.5	5.6	13.3	19.3	15.3	6.0	2.3	6.8
		決定時期	517	20.3	2.9	3.3	6.6	13.3	24.2	26.1	3.3	4.6

■ギフトの検討期間（ギフトを用意した人／単一回答）



		調査数	1ヵ月未満	1～2ヵ月未満	2～3ヵ月未満	3～4ヵ月未満	4～5ヵ月未満	5～6ヵ月未満	6～7ヵ月未満	7～8ヵ月未満	8ヵ月以上	無回答	平均・ヵ月間
静岡	2020年調査	168	32.7	20.2	19.6	6.0	6.5	4.2	0.6	—	7.1	3.0	2.4
	2019年調査	161	27.3	26.7	23.0	5.6	6.8	1.2	1.2	0.6	3.7	3.7	1.9
	2018年調査	157	26.8	24.2	17.2	7.6	7.0	1.9	1.3	—	7.6	6.4	2.6
	2017年調査	160	26.3	21.9	19.4	7.5	10.0	3.1	1.9	—	3.8	6.3	2.0
	2016年調査	191	29.3	23.6	16.8	6.8	9.9	1.6	1.0	1.6	5.8	3.7	2.4
	2015年調査	230	32.6	22.6	15.7	7.0	10.0	3.0	1.3	0.4	6.1	1.3	2.5
	2014年調査	195	19.0	26.7	17.4	8.7	11.3	3.6	2.6	0.5	5.6	4.6	2.5
妻の年齢別	24歳以下	22	31.8	22.7	31.8	—	—	4.5	—	—	4.5	4.5	1.7
	25～29歳	101	32.7	16.8	16.8	6.9	8.9	5.0	—	—	9.9	3.0	2.9
	30～34歳	32	37.5	28.1	12.5	6.3	6.3	3.1	—	—	3.1	3.1	1.5
	35歳以上	12	25.0	16.7	41.7	8.3	—	—	8.3	—	—	—	1.8

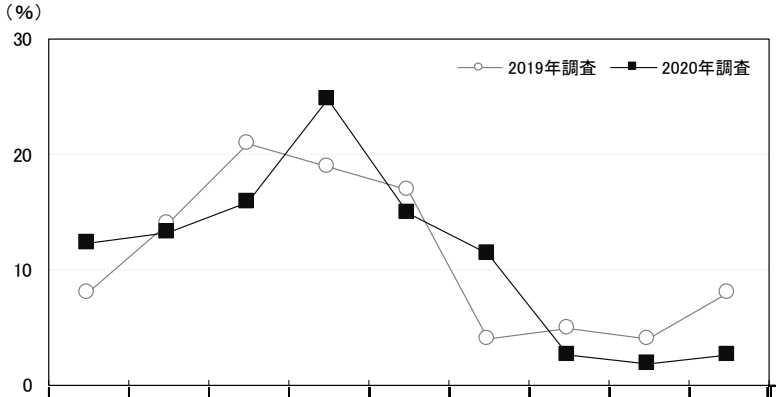
		調査数	1ヵ月未満	1～2ヵ月未満	2～3ヵ月未満	3～4ヵ月未満	4～5ヵ月未満	5～6ヵ月未満	6～7ヵ月未満	7～8ヵ月未満	8ヵ月以上	無回答	平均・ヵ月間
地域別	全国（推計値）		29.5	25.0	16.8	6.1	7.7	2.2	1.7	0.8	6.4	3.8	2.3
	北海道	259	34.0	23.2	15.4	4.6	6.2	1.9	1.5	—	7.3	5.8	2.5
	青森・秋田・岩手	138	31.2	23.2	19.6	5.8	4.3	3.6	2.2	—	4.3	5.8	1.8
	宮城・山形	199	34.2	20.6	16.6	5.5	6.0	2.0	2.0	1.0	8.0	4.0	2.2
	福島	152	28.3	30.3	19.7	2.0	6.6	0.7	3.3	0.7	3.9	4.6	1.9
	茨城・栃木・群馬	300	28.7	22.3	15.0	7.7	10.0	1.3	2.0	1.0	7.7	4.3	2.4
	首都圏	820	26.6	24.4	19.4	6.7	7.8	1.6	2.0	0.9	7.2	3.5	2.5
	新潟	120	25.8	28.3	20.8	4.2	7.5	3.3	1.7	0.8	2.5	5.0	2.1
	長野・山梨	183	36.1	23.0	10.4	10.9	4.4	3.8	1.6	1.1	4.9	3.8	2.0
	富山・石川・福井	167	28.7	28.1	16.2	1.8	9.0	2.4	1.2	0.6	9.6	2.4	2.3
	静岡	168	32.7	20.2	19.6	6.0	6.5	4.2	0.6	—	7.1	3.0	2.4
	東海	702	32.5	23.6	16.1	4.3	9.3	1.6	1.6	1.7	5.4	4.0	2.1
	関西	762	29.8	30.1	14.0	5.8	6.6	2.6	1.4	0.5	5.4	3.8	2.1
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	268	31.3	24.3	16.0	6.3	7.5	2.2	2.6	0.4	4.9	4.5	2.2
	四国	158	29.1	22.2	15.2	5.1	12.0	3.8	—	1.9	7.0	3.8	2.4
	九州	517	30.9	24.4	14.9	7.0	8.3	3.3	1.2	0.6	6.2	3.3	2.2

▼平均の推移

	2014年調査	2015年調査	2016年調査	2017年調査	2018年調査	2019年調査	2020年調査
検討開始時期（ヵ月前）	6.9	7.0	7.3	7.6	7.6	6.3	7.6
決定時期（ヵ月前）	4.3	4.5	5.0	5.6	5.0	4.4	5.1
検討期間（ヵ月間）	2.5	2.5	2.4	2.0	2.6	1.9	2.4

9）ギフトの総額

■ギフトの総額（ギフトを用意した人のうち、金額回答者のみ／単一回答）

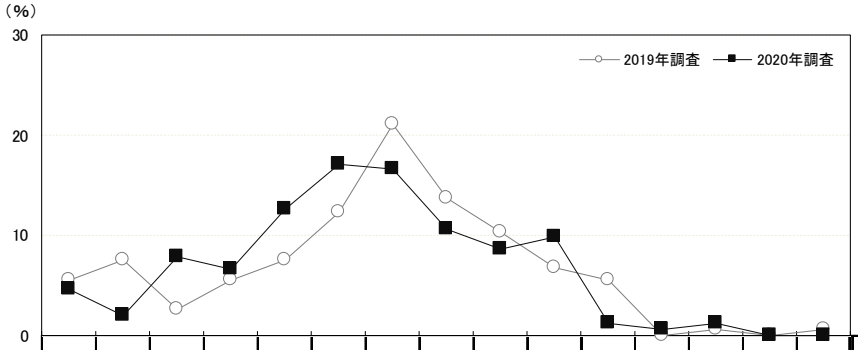


		調査数	10万円未満	10～20万円未満	20～30万円未満	30～40万円未満	40～50万円未満	50～60万円未満	60～70万円未満	70～80万円未満	80万円以上	平均・万円
静岡	2020年調査	113	12.4	13.3	15.9	24.8	15.0	11.5	2.7	1.8	2.7	31.4
	2019年調査	100	8.0	14.0	21.0	19.0	17.0	4.0	5.0	4.0	8.0	39.9
	2018年調査	93	4.3	9.7	15.1	30.1	18.3	9.7	2.2	1.1	9.7	39.1
	2017年調査	92	5.4	15.2	13.0	23.9	22.8	9.8	3.3	1.1	5.4	41.7
	2016年調査	113	6.2	7.1	11.5	30.1	18.6	16.8	1.8	—	8.0	42.7
	2015年調査	133	6.0	8.3	14.3	18.8	25.6	12.8	4.5	1.5	8.3	42.2
	2014年調査	115	5.2	7.0	17.4	25.2	16.5	16.5	3.5	3.5	5.2	42.1
妻の年齢別	24歳以下	15	13.3	6.7	20.0	33.3	—	13.3	—	—	13.3	34.1
	25～29歳	66	9.1	15.2	16.7	22.7	21.2	10.6	4.5	—	—	31.3
	30～34歳	25	12.0	16.0	8.0	24.0	12.0	16.0	—	8.0	4.0	34.0
	35歳以上	7	42.9	—	28.6	28.6	—	—	—	—	—	16.8

		調査数	10万円未満	10～20万円未満	20～30万円未満	30～40万円未満	40～50万円未満	50～60万円未満	60～70万円未満	70～80万円未満	80万円以上	平均・万円
地域別	全国（推計値）		21.4	13.5	15.2	20.2	12.6	8.5	3.3	1.6	3.8	30.1
	北海道	154	62.3	33.1	1.9	1.3	—	—	—	—	1.3	9.3
	青森・秋田・岩手	87	19.5	13.8	21.8	11.5	13.8	6.9	3.4	3.4	5.7	32.5
	宮城・山形	120	22.5	13.3	10.8	20.0	15.8	9.2	2.5	2.5	3.3	30.5
	福島	92	23.9	10.9	13.0	15.2	7.6	18.5	3.3	3.3	4.3	31.0
	茨城・栃木・群馬	195	19.0	13.3	12.8	22.1	15.9	9.7	3.6	1.5	2.1	30.7
	首都圏	564	20.2	11.9	16.3	21.6	11.7	9.6	3.2	1.4	4.1	31.3
	新潟	81	17.3	7.4	8.6	9.9	16.0	9.9	11.1	—	19.8	49.2
	長野・山梨	122	21.3	12.3	11.5	23.0	18.0	4.1	2.5	3.3	4.1	31.5
	富山・石川・福井	114	17.5	8.8	10.5	21.9	10.5	9.6	7.9	4.4	8.8	38.1
	静岡	113	12.4	13.3	15.9	24.8	15.0	11.5	2.7	1.8	2.7	31.4
	東海	443	22.3	13.1	16.5	23.7	12.2	5.0	4.1	0.2	2.9	27.1
	関西	514	22.4	14.2	18.7	21.6	9.7	7.8	1.6	0.8	3.3	27.5
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	156	18.6	17.3	15.4	17.9	13.5	7.7	3.2	3.2	3.2	30.0
	四国	102	14.7	13.7	12.7	14.7	22.5	9.8	4.9	2.0	4.9	34.5
	九州	332	16.9	12.0	13.0	19.9	18.4	10.2	5.1	2.4	2.1	32.5

10）ギフトの用意数

■ギフトの用意数（ギフトを用意した人のうち、用意数回答者のみ／単一回答）



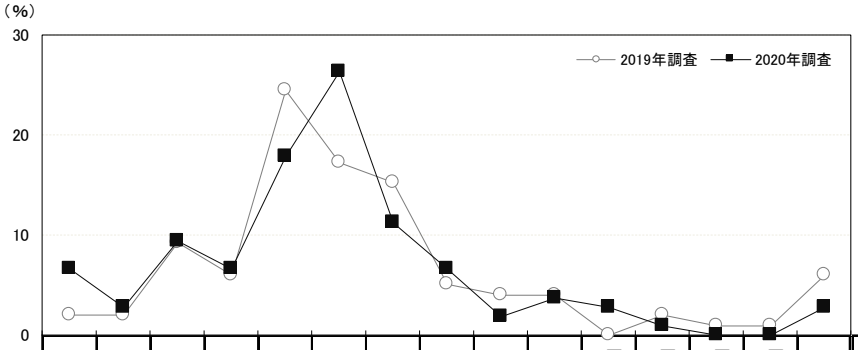
		調査数	10人分未満	10～20人分未満	20～30人分未満	30～40人分未満	40～50人分未満	50～60人分未満	60～70人分未満	70～80人分未満	80～90人分未満	90～100人分未満	100～110人分未満	110～120人分未満	120～130人分未満	130～140人分未満	140人分以上	平均・人分
静岡	2020年調査	151	4.6	2.0	7.9	6.6	12.6	17.2	16.6	10.6	8.6	9.9	1.3	0.7	1.3	—	—	57.1
	2019年調査	146	5.5	7.5	2.7	5.5	7.5	12.3	21.2	13.7	10.3	6.8	5.5	—	0.7	—	0.7	59.1
	2018年調査	148	1.4	4.1	1.4	2.7	8.8	17.6	14.9	16.9	16.9	8.8	4.1	1.4	0.7	0.7	—	65.5
	2017年調査	138	1.4	3.6	5.8	5.1	8.7	11.6	18.1	15.9	16.7	5.1	2.9	4.3	—	—	0.7	63.5
	2016年調査	168	1.2	4.8	1.8	3.0	11.3	17.3	22.0	13.7	13.7	4.8	3.6	1.2	—	1.2	0.6	63.6
	2015年調査	215	1.9	3.3	2.3	4.7	8.4	12.6	17.2	14.9	20.5	7.4	4.2	1.4	—	—	1.4	66.2
	2014年調査	178	1.7	2.2	3.9	5.6	9.6	14.6	16.3	17.4	13.5	6.2	6.2	1.1	1.7	—	—	63.8
妻の年齢別	24歳以下	17	—	—	5.9	—	23.5	29.4	5.9	5.9	11.8	11.8	—	5.9	—	—	—	61.5
	25～29歳	93	3.2	—	9.7	5.4	12.9	17.2	20.4	9.7	8.6	10.8	—	—	2.2	—	—	58.2
	30～34歳	28	7.1	10.7	3.6	10.7	3.6	14.3	14.3	17.9	7.1	7.1	3.6	—	—	—	—	53.6
	35歳以上	12	16.7	—	8.3	16.7	16.7	8.3	8.3	—	8.3	8.3	8.3	—	—	—	—	49.0

※招待した夫婦等に対し1つの引出物を用意した場合は、1人分と数えている

		調査数	10人分未満	10～20人分未満	20～30人分未満	30～40人分未満	40～50人分未満	50～60人分未満	60～70人分未満	70～80人分未満	80～90人分未満	90～100人分未満	100～110人分未満	110～120人分未満	120～130人分未満	130～140人分未満	140人分以上	平均・人分
地域別	全国（推計値）		4.3	5.6	5.5	6.8	10.5	13.4	16.2	11.7	9.8	6.0	4.9	1.5	1.8	0.6	1.4	59.7
	北海道	241	2.5	5.0	5.0	5.8	5.8	12.4	9.1	10.8	10.4	8.3	8.7	4.1	4.6	0.4	7.1	73.2
	青森・秋田・岩手	135	2.2	3.7	3.7	6.7	5.9	6.7	6.7	12.6	13.3	10.4	8.9	4.4	4.4	1.5	8.9	80.5
	宮城・山形	189	4.8	6.3	5.3	5.3	11.6	9.5	14.3	16.9	13.2	6.3	2.6	0.5	1.1	1.1	1.1	59.2
	福島	142	6.3	4.9	6.3	2.8	6.3	11.3	9.9	11.3	9.9	6.3	12.7	2.1	5.6	2.1	2.1	67.9
	茨城・栃木・群馬	281	2.8	3.9	6.8	6.0	7.1	12.5	17.1	12.5	11.0	8.2	8.9	1.1	1.1	—	1.1	63.5
	首都圏	759	5.1	6.3	5.8	5.3	10.3	13.7	17.9	12.9	10.0	5.4	4.9	1.1	0.5	0.3	0.5	57.0
	新潟	113	2.7	4.4	4.4	3.5	21.2	11.5	23.0	12.4	6.2	4.4	3.5	0.9	1.8	—	—	56.8
	長野・山梨	170	4.7	4.7	5.3	7.6	12.9	13.5	13.5	12.4	9.4	7.1	5.3	1.2	1.2	1.2	—	58.2
	富山・石川・福井	155	4.5	5.8	8.4	11.0	16.1	20.0	18.7	5.2	6.5	2.6	0.6	—	—	—	0.6	48.0
	静岡	151	4.6	2.0	7.9	6.6	12.6	17.2	16.6	10.6	8.6	9.9	1.3	0.7	1.3	—	—	57.1
	東海	632	4.3	7.6	5.5	10.4	16.1	20.1	18.0	9.8	4.4	1.4	1.7	0.2	0.2	—	0.2	48.8
	関西	705	6.1	6.0	6.0	9.1	11.8	16.9	18.3	10.8	7.8	4.1	1.3	0.4	1.1	0.3	0.1	52.3
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	246	2.4	10.2	6.5	6.5	12.2	14.2	19.1	10.2	9.8	4.9	2.4	0.8	0.8	—	—	53.5
	四国	148	4.1	4.1	3.4	11.5	8.1	5.4	22.3	11.5	12.2	5.4	8.1	0.7	2.0	0.7	0.7	62.1
	九州	481	1.7	2.1	3.1	4.6	4.8	4.6	7.9	11.4	15.2	12.1	10.6	5.8	7.9	2.7	5.6	82.4

11）1 人あたりのギフトの費用

■1 人あたりのギフトの費用（ギフトを用意した人のうち、金額と用意数両方の回答者のみ／単一回答）



		調査数	2千円未満	2千～3千円未満	3千～4千円未満	4千～5千円未満	5千～6千円未満	6千～7千円未満	7千～8千円未満	8千～9千円未満	9千～1万円未満	1万～1万1千円未満	1万1千～1万2千円未満	1万2千～1万3千円未満	1万3千～1万4千円未満	1万4千～1万5千円未満	1万5千円以上	平均・千円
静岡	2020年調査	106	6.6	2.8	9.4	6.6	17.9	26.4	11.3	6.6	1.9	3.8	2.8	0.9	—	—	2.8	6.4
	2019年調査	98	2.0	2.0	9.2	6.1	24.5	17.3	15.3	5.1	4.1	4.1	—	2.0	1.0	1.0	6.1	7.8
	2018年調査	91	1.1	2.2	8.8	9.9	25.3	19.8	12.1	7.7	1.1	5.5	3.3	1.1	—	—	2.2	6.5
	2017年調査	88	3.4	2.3	6.8	8.0	37.5	17.0	11.4	5.7	1.1	1.1	—	—	—	—	5.7	6.8
	2016年調査	105	1.9	—	1.9	9.5	27.6	29.5	8.6	5.7	2.9	4.8	—	1.0	1.9	—	4.8	7.3
	2015年調査	131	3.1	1.5	3.8	9.2	26.7	26.0	10.7	6.1	0.8	3.8	0.8	1.5	0.8	0.8	4.6	7.1
	2014年調査	112	3.6	1.8	4.5	8.0	26.8	29.5	8.0	5.4	—	4.5	0.9	—	0.9	0.9	5.4	7.7
妻の年齢別	24歳以下	11	9.1	—	18.2	—	27.3	36.4	—	—	—	—	9.1	—	—	—	—	5.5
	25～29歳	65	6.2	3.1	7.7	7.7	16.9	30.8	10.8	6.2	3.1	4.6	—	—	—	—	3.1	6.4
	30～34歳	23	4.3	4.3	13.0	4.3	17.4	13.0	17.4	8.7	—	—	8.7	4.3	—	—	4.3	6.8
	35歳以上	7	14.3	—	—	14.3	14.3	14.3	14.3	14.3	—	14.3	—	—	—	—	—	6.1

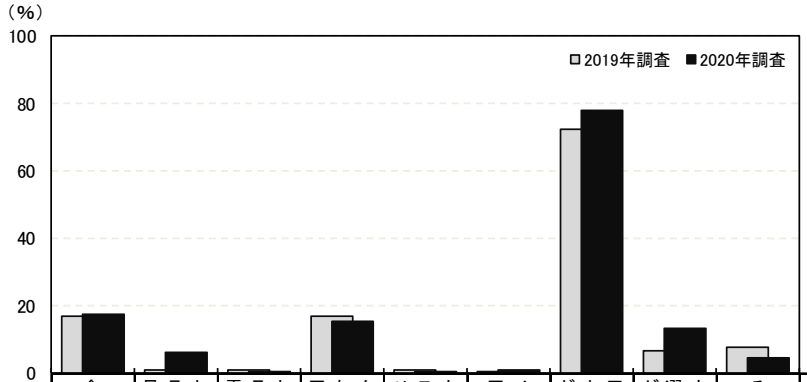
※各サンプルごとに「ギフトの総額（万円）」を「ギフトの用意数（人分）」で割って算出
※招待した夫婦等に対し1つの引出物を用意した場合は、1人分と数えている

		調査数	2千円未満	2千～3千円未満	3千～4千円未満	4千～5千円未満	5千～6千円未満	6千～7千円未満	7千～8千円未満	8千～9千円未満	9千～1万円未満	1万～1万1千円未満	1万1千～1万2千円未満	1万2千～1万3千円未満	1万3千～1万4千円未満	1万4千～1万5千円未満	1万5千円以上	平均・千円
地域別	全国（推計値）		17.2	4.0	7.7	12.4	17.9	14.3	8.0	4.8	1.8	3.5	1.3	1.5	0.7	0.7	4.2	5.9
	北海道	146	84.9	5.5	2.7	—	0.7	1.4	0.7	0.7	—	2.7	—	—	—	—	0.7	1.8
	青森・秋田・岩手	87	28.7	3.4	8.0	12.6	16.1	11.5	5.7	4.6	2.3	1.1	—	1.1	1.1	—	3.4	5.1
	宮城・山形	118	17.8	5.9	9.3	9.3	14.4	15.3	7.6	6.8	0.8	6.8	0.8	—	—	0.8	4.2	6.1
	福島	91	22.0	4.4	4.4	14.3	14.3	18.7	9.9	4.4	—	3.3	1.1	—	—	1.1	2.2	5.2
	茨城・栃木・群馬	186	16.7	2.7	6.5	8.6	28.0	17.7	8.1	2.7	1.1	2.2	0.5	0.5	0.5	0.5	3.8	5.5
	首都圏	539	14.5	4.3	8.0	13.5	17.4	13.7	8.9	4.8	1.5	2.8	1.7	1.7	0.6	0.7	5.9	6.4
	新潟	79	15.2	1.3	2.5	2.5	7.6	10.1	7.6	12.7	6.3	12.7	5.1	3.8	3.8	3.8	5.1	8.2
	長野・山梨	116	14.7	3.4	3.4	9.5	19.8	18.1	6.9	8.6	4.3	5.2	1.7	—	—	0.9	3.4	6.3
	富山・石川・福井	111	11.7	5.4	1.8	3.6	9.9	8.1	11.7	9.0	8.1	11.7	1.8	1.8	2.7	0.9	11.7	8.4
	静岡	106	6.6	2.8	9.4	6.6	17.9	26.4	11.3	6.6	1.9	3.8	2.8	0.9	—	—	2.8	6.4
	東海	430	15.1	3.7	4.9	8.1	15.1	18.1	10.0	6.5	2.6	4.2	2.1	2.8	0.5	1.2	5.1	6.5
	関西	493	14.6	3.7	7.1	13.6	20.9	15.6	8.1	4.3	1.2	3.9	0.6	1.4	1.2	—	3.9	5.9
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	149	10.7	5.4	6.7	10.7	17.4	17.4	10.1	6.0	3.4	4.0	0.7	2.7	1.3	2.0	1.3	6.0
	四国	98	13.3	1.0	3.1	8.2	25.5	16.3	7.1	8.2	4.1	5.1	1.0	2.0	1.0	1.0	3.1	6.3
	九州	321	16.2	4.0	16.5	24.6	20.9	9.0	3.4	1.6	0.6	0.9	0.6	0.6	—	0.3	0.6	4.4

2. 引出物について

1）引出物の内容

■引出物の内容（引出物を用意した人／複数回答）



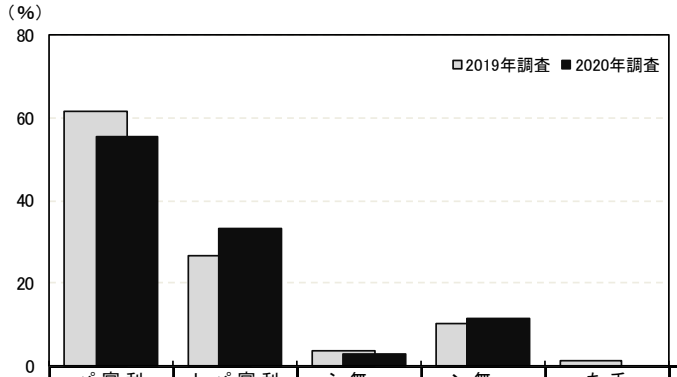
		調査数	食器類	キッチン用品・調理器具	キッチン用品以外の家電製品	タオル・傘などの生活用品	文房具（ステーショナリー）	インテリア用品・置物	冊子で選ぶカタログ式ギフト	ウェブ上で選ぶカタログ式ギフト	その他	無回答
静岡	2020年調査	162	17.3	6.2	0.6	15.4	0.6	1.2	78.4	13.6	4.9	1.2
	2019年調査	157	17.2	1.3	1.3	17.2	1.3	0.6	72.6	7.0	7.6	1.3
	2018年調査	153	27.5	5.9	0.7	17.6	—	1.3	85.0**		3.3	—
	2017年調査	153	31.4	7.2	0.7	16.3	—	0.7	79.1**		13.1	—
	2016年調査	182	26.4	8.2	—	14.3	—	2.2	86.3**		5.5	1.1
	2015年調査	223	33.6	9.9	—	17.9	1.8	2.2	83.0**		8.5	—
	2014年調査	186	35.5	12.4	0.5	14.0	—	1.6	79.6**		4.8	—
妻の年齢別	24歳以下	21	19.0	4.8	—	9.5	—	—	76.2	9.5	4.8	—
	25～29歳	99	17.2	7.1	1.0	13.1	—	1.0	78.8	11.1	6.1	1.0
	30～34歳	30	10.0	3.3	—	23.3	3.3	3.3	83.3	13.3	—	3.3
	35歳以上	11	27.3	9.1	—	27.3	—	—	72.7	36.4	9.1	—

**2018年調査までは「カタログ式ギフト」でひとつの選択肢

		調査数	食器類	キッチン用品・調理器具	キッチン用品以外の家電製品	タオル・傘などの生活用品	文房具（ステーショナリー）	インテリア用品・置物	冊子で選ぶカタログ式ギフト	ウェブ上で選ぶカタログ式ギフト	その他	無回答
地域別	全国（推計値）		29.1	6.9	0.6	21.2	0.9	2.2	65.2	20.5	7.2	1.1
	北海道	117	17.1	3.4	—	13.7	—	1.7	15.4	3.4	43.6	17.1
	青森・秋田・岩手	109	25.7	6.4	—	19.3	0.9	1.8	69.7	13.8	9.2	0.9
	宮城・山形	185	29.7	9.2	1.1	13.5	1.6	2.7	67.6	19.5	4.3	1.6
	福島	146	23.3	6.2	—	15.1	1.4	1.4	72.6	20.5	4.1	1.4
	茨城・栃木・群馬	294	32.3	5.4	0.3	19.0	0.3	1.4	66.3	16.7	6.8	0.3
	首都圏	774	31.0	6.1	0.1	22.9	1.3	2.2	61.9	23.3	6.3	0.9
	新潟	116	30.2	5.2	0.9	30.2	0.9	1.7	70.7	27.6	6.0	—
	長野・山梨	179	19.0	5.6	—	9.5	—	1.1	81.6	27.4	3.9	1.1
	富山・石川・福井	163	34.4	4.9	1.2	30.7	0.6	3.7	72.4	22.1	12.3	—
	静岡	162	17.3	6.2	0.6	15.4	0.6	1.2	78.4	13.6	4.9	1.2
	東海	667	23.5	5.4	0.9	24.1	0.7	3.0	70.0	19.6	6.4	0.9
	関西	717	26.9	5.6	0.8	18.8	0.6	1.8	63.7	19.2	5.9	0.8
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	257	26.5	8.6	0.8	23.3	0.4	3.9	71.2	21.8	8.2	0.8
	四国	149	32.2	8.7	0.7	26.8	—	4.0	73.2	16.1	5.4	—
	九州	505	37.6	13.1	1.2	21.0	1.2	1.6	64.6	20.2	7.5	1.0

2）引出物の購入先

■引出物の購入先（引出物を用意した人／複数回答）

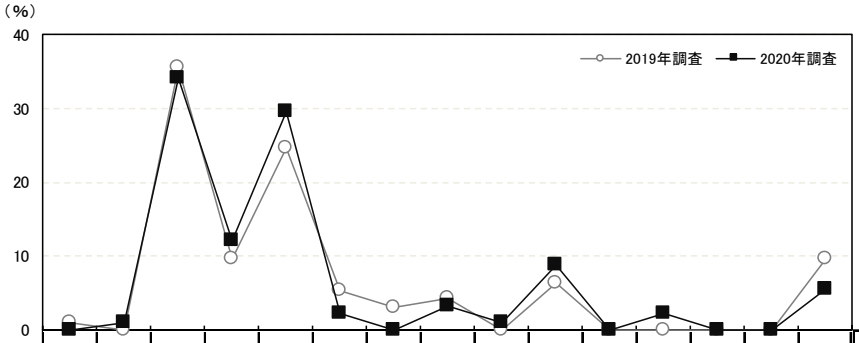


		調査数	利用した挙式・披露宴・ウエディングパーティ会場	利用した挙式・披露宴・ウエディングパーティ会場が提携しているショップ	利用した会場とは無関係の外部のショップ（店頭）	利用した会場とは無関係の外部のインターネット通販	手作りしたものを持ち込んだ	無回答
静岡	2020年調査	162	55.6	33.3	3.1	11.7	—	1.9
	2019年調査	157	61.8	26.8	3.8	10.2	1.3	1.3
	2018年調査	153	54.9	28.8	1.3	18.3	1.3	1.3
	2017年調査	153	60.8	24.2	8.5	17.6	2.0	—
	2016年調査	182	54.4	31.9	10.4	7.1	0.5	1.1
	2015年調査	223	57.0	37.2	7.6	8.1	1.3	0.4
	2014年調査	186	60.8	32.3	9.1	9.1	—	1.1
妻の年齢別	24歳以下	21	52.4	42.9	4.8	—	—	—
	25～29歳	99	51.5	33.3	4.0	16.2	—	2.0
	30～34歳	30	73.3	26.7	—	3.3	—	3.3
	35歳以上	11	45.5	36.4	—	18.2	—	—
披露宴・ウエディングパーティ会場別	一般の結婚式場	94	54.3	35.1	2.1	11.7	—	2.1
	ホテル	14	50.0	28.6	—	21.4	—	—
	レストラン	2	50.0	50.0	—	—	—	—
	ホテル・式場・会館内のレストラン	11	45.5	36.4	18.2	9.1	—	—
	ハウスウエディング（ゲストハウス）	39	64.1	28.2	2.6	10.3	—	2.6

		調査数	利用した挙式・披露宴・ウエディングパーティ会場	利用した挙式・披露宴・ウエディングパーティ会場が提携しているショップ	利用した会場とは無関係の外部のショップ（店頭）	利用した会場とは無関係の外部のインターネット通販	手作りしたものを持ち込んだ	無回答
地域別	全国（推計値）		54.0	30.5	5.9	14.9	0.9	1.6
	北海道	117	48.7	30.8	7.7	15.4	1.7	6.8
	青森・秋田・岩手	109	56.9	32.1	3.7	11.9	—	0.9
	宮城・山形	185	63.8	24.3	5.9	10.8	1.1	1.6
	福島	146	67.1	26.0	2.1	9.6	0.7	0.7
	茨城・栃木・群馬	294	55.1	29.3	5.1	16.7	0.7	1.4
	首都圏	774	53.2	29.2	6.3	18.0	1.0	1.6
	新潟	116	67.2	25.9	2.6	9.5	—	1.7
	長野・山梨	179	59.2	28.5	2.8	14.0	—	1.1
	富山・石川・福井	163	66.9	27.6	9.2	8.6	0.6	1.2
	静岡	162	55.6	33.3	3.1	11.7	—	1.9
	東海	667	52.5	27.1	6.7	17.7	1.2	1.6
	関西	717	50.6	30.8	4.7	16.6	1.3	1.4
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	257	56.8	30.7	6.2	12.5	0.8	1.6
	四国	149	50.3	36.9	8.7	12.8	1.3	1.3
	九州	505	52.5	37.8	6.7	7.1	0.8	1.8

3)1 人あたりの引出物の金額

■1 人あたりの引出物の金額（引出物を用意した人のうち、金額回答者のみ／単一回答）



		調査数	2千円未満	2千～3千円未満	3千～4千円未満	4千～5千円未満	5千～6千円未満	6千～7千円未満	7千～8千円未満	8千～9千円未満	9千～1万円未満	1万～1万1千円未満	1万1千～1万2千円未満	1万2千～1万3千円未満	1万3千～1万4千円未満	1万4千～1万5千円未満	1万5千円以上	平均・千円
静岡	2020年調査	91	—	1.1	34.1	12.1	29.7	2.2	—	3.3	1.1	8.8	—	2.2	—	—	5.5	6.1
	2019年調査	93	1.1	—	35.5	9.7	24.7	5.4	3.2	4.3	—	6.5	—	—	—	—	9.7	6.6
	2018年調査	83	—	—	36.1	19.3	25.3	7.2	1.2	1.2	—	7.2	—	—	—	—	2.4	5.0
	2017年調査	98	—	1.0	34.7	16.3	23.5	10.2	1.0	3.1	—	5.1	—	—	1.0	—	4.1	5.2
	2016年調査	112	0.9	0.9	25.0	18.8	33.9	8.0	1.8	2.7	—	5.4	—	—	—	—	2.7	5.5
	2015年調査	161	—	1.2	23.6	10.6	35.4	11.8	3.7	2.5	—	7.5	—	0.6	—	0.6	2.5	5.7
	2014年調査	121	—	0.8	35.5	11.6	27.3	9.1	4.1	2.5	—	6.6	0.8	—	0.8	—	0.8	5.1
妻の年齢別	24歳以下	13	—	7.7	23.1	30.8	15.4	—	—	—	7.7	—	—	—	—	—	15.4	8.7
	25～29歳	54	—	—	38.9	11.1	29.6	1.9	—	1.9	—	9.3	—	1.9	—	—	5.6	5.7
	30～34歳	18	—	—	33.3	5.6	44.4	—	—	5.6	—	5.6	—	5.6	—	—	—	5.2
	35歳以上	6	—	—	16.7	—	16.7	16.7	—	16.7	—	33.3	—	—	—	—	—	7.1

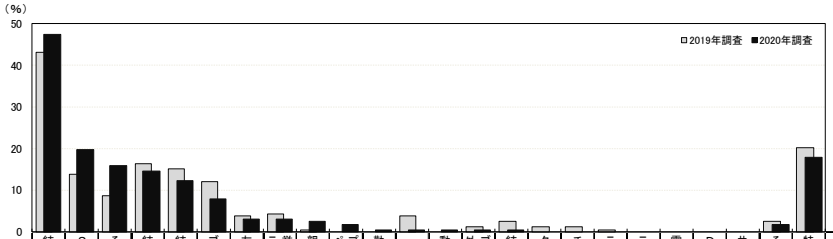
※贈り分けをしている場合には、最も多く用意したものについて聞いている

		調査数	2千円未満	2千～3千円未満	3千～4千円未満	4千～5千円未満	5千～6千円未満	6千～7千円未満	7千～8千円未満	8千～9千円未満	9千～1万円未満	1万～1万1千円未満	1万1千～1万2千円未満	1万2千～1万3千円未満	1万3千～1万4千円未満	1万4千～1万5千円未満	1万5千円以上	平均・千円
地域別	全国（推計値）		2.1	2.0	37.9	11.9	23.3	4.7	2.1	2.3	0.3	7.2	0.2	0.3	0.2	0.1	5.4	6.1
	北海道	42	66.7	11.9	4.8	—	11.9	—	—	—	—	2.4	—	—	—	—	2.4	2.4
	青森・秋田・岩手	60	6.7	3.3	30.0	16.7	25.0	6.7	3.3	6.7	—	1.7	—	—	—	—	—	4.4
	宮城・山形	101	3.0	3.0	33.7	15.8	20.8	4.0	3.0	4.0	—	6.9	—	—	—	—	5.9	5.8
	福島	75	2.7	—	28.0	9.3	29.3	6.7	2.7	8.0	1.3	8.0	—	—	—	1.3	2.7	5.7
	茨城・栃木・群馬	176	0.6	0.6	44.9	11.4	25.6	4.0	1.7	1.1	0.6	6.3	0.6	—	—	—	2.8	5.1
	首都圏	458	1.7	2.4	42.1	12.0	21.4	3.9	1.7	1.5	0.2	5.5	0.2	—	0.4	0.2	6.6	7.1
	新潟	64	—	3.1	17.2	9.4	23.4	4.7	4.7	6.3	1.6	15.6	—	3.1	1.6	—	9.4	7.7
	長野・山梨	96	—	1.0	30.2	8.3	24.0	10.4	6.3	1.0	—	11.5	—	—	—	—	7.3	6.7
	富山・石川・福井	82	—	—	11.0	3.7	26.8	2.4	9.8	9.8	2.4	19.5	—	2.4	—	—	12.2	8.2
	静岡	91	—	1.1	34.1	12.1	29.7	2.2	—	3.3	1.1	8.8	—	2.2	—	—	5.5	6.1
	東海	356	1.1	2.2	29.5	9.8	28.4	9.6	3.1	2.2	0.3	7.6	0.8	0.8	0.3	—	4.2	5.7
	関西	409	1.0	0.2	33.7	14.7	24.9	5.9	2.0	1.7	0.2	8.8	—	—	—	—	6.8	6.2
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	143	2.1	2.1	38.5	8.4	23.1	3.5	2.1	4.2	—	11.2	—	0.7	0.7	—	3.5	5.5
	四国	83	1.2	2.4	33.7	3.6	26.5	8.4	3.6	3.6	—	9.6	—	—	—	—	7.2	6.0
	九州	292	0.3	3.4	51.4	15.4	19.5	1.7	—	1.4	0.3	4.5	0.3	0.3	—	—	1.4	4.4

4）引出物の検討行動

4-1）引出物を検討する際に利用した情報源

■引出物を検討する際に利用した情報源（引出物を用意した人／複数回答）



		調査数	結婚式場の紹介（提携）	SNS	その他のウェブサイト	結婚情報サイト	結婚情報誌	ブライダルイベント（結婚式場）	友人・知人の紹介	挙式、披露宴・ウエディングパーティ会場の公式ホームページ	親の紹介	プロデュース会社の公式ホームページ	勤務先の紹介（提携）	一般の雑誌	動画サイト	ブライダルイベント（結婚式場以外）	結婚式場紹介所	タウン誌	チラシ、折り込み広告	テレビCM	ラジオCM	電車内広告	DM	共済	その他	特に利用していない	無回答	インターネット・計
静岡	2020年調査	162	47.5	19.8	16.0	14.8	12.3	8.0	3.1	3.1	2.5	1.9	0.6	0.6	0.6	0.6	0.6	—	—	—	—	—	—	—	1.9	17.9	2.5	38.9
	2019年調査	157	43.3	14.0	8.9	16.6	15.3	12.1	3.8	4.5	0.6	—	—	3.8	—	1.3	2.5	1.3	1.3	0.6	—	—	—	—	2.5	20.4	1.3	33.1
	2018年調査	153	44.4	8.5	15.7	21.6	19.6	12.4	2.6	3.3	2.6	—	—	1.3	0.7	0.7	0.7	—	—	—	—	—	—	—	3.3	17.6	1.3	33.3
妻の年齢別	24歳以下	21	52.4	19.0	4.8	4.8	14.3	—	—	—	—	—	—	—	4.8	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	33.3	—	33.3
	25～29歳	99	43.4	22.2	19.2	17.2	13.1	7.1	5.1	4.0	2.0	3.0	1.0	1.0	—	1.0	1.0	—	—	—	—	—	—	—	2.0	16.2	3.0	44.4
	30～34歳	30	50.0	16.7	3.3	6.7	10.0	10.0	—	3.3	3.3	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	3.3	16.7	3.3	23.3
	35歳以上	11	63.6	9.1	45.5	36.4	9.1	27.3	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	9.1	—	45.5
購入先別	利用した会場のみ	85	38.8	14.1	8.2	8.2	15.3	7.1	2.4	5.9	3.5	1.2	—	—	—	1.2	1.2	—	—	—	—	—	—	—	3.5	28.2	1.2	27.1
	利用した会場が提携しているショップのみ	49	69.4	14.3	16.3	22.4	12.2	12.2	—	—	2.0	—	2.0	2.0	2.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	6.1	—	38.8
	外部のショップ（店頭）のみ	2	—	100.0	50.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	100.0
	外部のインターネット通販のみ	15	20.0	53.3	46.7	33.3	6.7	6.7	6.7	—	—	13.3	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	6.7	—	93.3

※「インターネット・計」:「結婚情報サイト」「挙式、披露宴・ウエディングパーティ会場の公式ホームページ」「プロデュース会社の公式ホームページ」「動画サイト」「その他のウェブサイト」「SNS」のいずれかを回答した人を集計

＜参考＞2017年調査は選択肢が異なるため

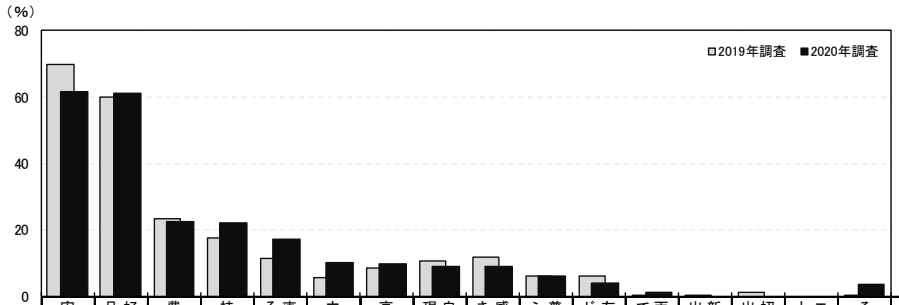
		調査数	親の紹介	友人・知人の紹介	勤務先の紹介（提携）	結婚情報誌	一般の雑誌	タウン誌	SNS	SNS以外のインターネット	結婚式場のカウンター	チラシ、折り込み広告	ブライダルフェア等の催物	結婚式場紹介所	テレビCM	ラジオCM	電車内広告	DM	共済	その他	特に利用していない	無回答	インターネット・計
静岡	2017年調査	153	2.6	1.3	0.7	23.5	2.6	—	7.8	22.2	15.7	0.7	17.0	9.8	—	—	—	—	—	5.9	27.5	0.7	26.1

※「インターネット・計」:「SNS」「SNS以外のインターネット」のいずれかを回答した人を集計

		調査数	結婚式場の紹介（提携）	SNS	その他のウェブサイト	結婚情報サイト	結婚情報誌	ブライダルイベント（結婚式場）	友人・知人の紹介	挙式、披露宴・ウエディングパーティ会場の公式ホームページ	親の紹介	プロデュース会社の公式ホームページ	勤務先の紹介（提携）	一般の雑誌	動画サイト	ブライダルイベント（結婚式場以外）	結婚式場紹介所	タウン誌	チラシ、折り込み広告	テレビCM	ラジオCM	電車内広告	DM	共済	その他	特に利用していない	無回答	インターネット・計
地域別	全国（推計値）		36.9	21.1	15.3	18.0	14.2	10.0	2.9	6.7	4.9	1.1	0.5	2.0	0.4	1.6	2.4	0.1	0.4	0.0	—	—	0.1	0.3	1.9	17.4	1.4	42.1
	北海道	117	28.2	16.2	11.1	12.0	13.7	7.7	—	10.3	2.6	1.7	1.7	1.7	—	2.6	4.3	—	—	—	—	—	—	—	0.9	18.8	8.5	34.2
	青森・秋田・岩手	109	35.8	19.3	16.5	20.2	19.3	14.7	2.8	6.4	9.2	—	0.9	2.8	1.8	0.9	0.9	0.9	—	—	—	—	—	—	1.8	16.5	0.9	34.9
	宮城・山形	185	37.8	22.7	10.3	15.7	13.5	9.2	2.2	3.2	6.5	1.1	—	1.1	—	0.5	2.2	—	0.5	—	—	—	—	—	3.2	16.2	1.6	40.0
	福島	146	30.8	26.0	17.8	20.5	17.8	8.2	2.1	2.7	6.2	—	0.7	2.7	1.4	1.4	—	—	—	—	—	—	—	—	2.1	26.7	0.7	43.8
	茨城・栃木・群馬	294	37.8	18.7	11.6	19.4	13.6	12.6	3.7	5.8	4.8	1.7	0.3	3.1	0.3	0.3	1.4	—	—	—	—	—	—	—	1.4	17.7	1.4	37.1
	首都圏	774	33.5	22.1	19.0	21.6	15.5	9.6	3.2	8.4	4.4	1.3	0.5	2.3	0.4	1.7	2.2	0.1	0.5	—	—	—	0.3	1.0	2.2	16.7	1.6	48.3
	新潟	116	43.1	16.4	10.3	12.9	11.2	12.9	2.6	7.8	10.3	—	0.9	3.4	—	1.7	—	—	—	—	—	—	—	—	—	18.1	1.7	32.8
	長野・山梨	179	45.8	17.3	10.6	12.8	12.8	10.6	5.0	4.5	7.3	1.1	1.1	2.2	1.1	1.1	3.4	—	—	—	—	—	—	—	2.8	15.6	1.1	35.8
	富山・石川・福井	163	40.5	16.6	12.9	10.4	11.7	12.3	3.1	3.7	12.9	0.6	0.6	3.1	—	0.6	2.5	—	1.8	—	—	—	—	—	1.8	20.2	0.6	32.5
	静岡	162	47.5	19.8	16.0	14.8	12.3	8.0	3.1	3.1	2.5	1.9	0.6	0.6	0.6	0.6	0.6	—	—	—	—	—	—	—	1.9	17.9	2.5	38.9
	東海	667	37.6	22.6	15.3	19.2	12.6	9.0	2.4	5.5	3.3	1.5	0.4	1.2	0.3	3.9	2.4	0.1	0.9	0.3	—	—	0.1	—	1.3	17.2	0.9	43.2
	関西	717	35.7	22.3	16.5	17.4	13.5	10.0	2.9	7.9	4.5	0.8	0.7	2.2	0.1	1.3	3.3	—	0.6	—	—	—	—	—	2.1	16.9	1.1	43.1
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	257	37.7	21.4	12.1	17.1	18.3	9.7	1.9	6.6	5.1	—	—	1.6	1.2	0.8	2.3	0.8	—	—	—	—	0.4	—	1.6	17.5	0.4	38.1
	四国	149	41.6	29.5	10.7	14.1	15.4	6.0	2.7	6.7	6.0	0.7	—	0.7	—	1.3	2.7	0.7	—	—	—	—	—	—	3.4	16.8	0.7	45.0
	九州	505	42.0	17.0	10.3	12.9	10.9	11.7	2.6	3.8	4.8	0.8	0.6	1.6	0.2	1.8	2.6	—	—	—	—	—	—	—	1.0	18.8	1.2	33.3

4-2）引出物を選択する際の重視点

■引出物を選択する際の重視点（引出物を用意した人／複数回答）



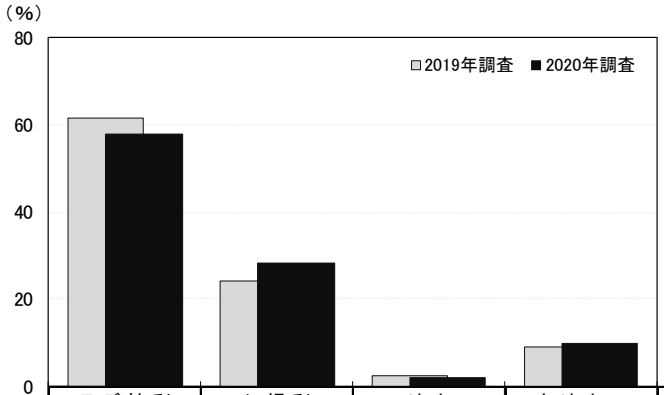
		調査数	実用的であること	好き嫌いがわかれない無難な品であること	費用が手頃であること	持ち運びが便利であること	直接招待客の自宅へ配送できること	立派に見えること	高級感があること	自分たちのセンスや個性を表現できること	感謝の気持ちを表すことができる品であること	普段あまり見かけない・ありふれていないこと	有名な店の商品、有名ブランドであること	両家の地元にゆかりのある品であること	新郎・新婦のなれそめや思い出にちなんだ品であること	招待客と新郎・新婦との思い出にちなんだ品であること	エコ・環境に配慮していること	その他	無回答
静岡	2020年調査	162	61.7	61.1	22.8	22.2	17.3	10.5	9.9	9.3	9.3	6.2	4.3	1.2	—	—	—	3.7	3.1
	2019年調査	157	70.1	59.9	23.6	17.8	11.5	5.7	8.9	10.8	12.1	6.4	6.4	0.6	0.6	1.3	*	0.6	1.9
	2018年調査	153	68.0	72.5	24.2	24.2	15.7	5.9	15.7	13.1	7.8	3.9	12.4	3.3	2.0	0.7	*	1.3	0.7
	2017年調査	153	67.3	64.1	24.8	23.5	*	11.8	15.0	13.7	15.7	13.1	13.7	4.6	3.3	1.3	*	3.3	0.7
	2016年調査	182	65.4	67.0	22.0	34.6	*	10.4	15.4	13.2	9.3	6.6	9.9	2.2	1.1	—	*	3.8	0.5
	2015年調査	223	65.0	62.8	25.6	35.0	*	8.5	11.2	18.4	13.5	10.8	8.5	1.3	1.3	0.4	*	1.8	0.4
	2014年調査	186	68.3	53.8	23.1	32.8	*	9.7	10.8	20.4	17.2	8.1	10.8	2.2	1.6	—	*	2.7	1.6
妻の年齢別	24歳以下	21	52.4	52.4	19.0	14.3	14.3	4.8	4.8	—	4.8	4.8	4.8	—	—	—	—	—	4.8
	25～29歳	99	59.6	60.6	24.2	20.2	22.2	15.2	10.1	10.1	9.1	8.1	4.0	2.0	—	—	—	5.1	3.0
	30～34歳	30	66.7	66.7	16.7	26.7	3.3	3.3	16.7	16.7	10.0	3.3	3.3	—	—	—	—	3.3	3.3
	35歳以上	11	81.8	63.6	36.4	45.5	18.2	—	—	—	18.2	—	9.1	—	—	—	—	—	—
披露宴・ウエディングパーティ会場別	一般の結婚式場	94	60.6	58.5	21.3	23.4	11.7	11.7	7.4	8.5	7.4	6.4	6.4	2.1	—	—	—	2.1	4.3
	ホテル	14	50.0	64.3	14.3	14.3	7.1	7.1	21.4	7.1	21.4	14.3	—	—	—	—	—	7.1	—
	レストラン	2	50.0	100.0	—	—	50.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	ホテル・式場・会館内のレストラン	11	72.7	54.5	45.5	54.5	45.5	18.2	9.1	9.1	18.2	—	—	—	—	—	—	9.1	—
	ハウスウエディング（ゲストハウス）	39	64.1	66.7	23.1	15.4	25.6	7.7	12.8	12.8	7.7	5.1	2.6	—	—	—	—	5.1	2.6

		調査数	実用的であること	好き嫌いがわかれない無難な品であること	費用が手頃であること	持ち運びが便利であること	直接招待客の自宅へ配送できること	立派に見えること	高級感があること	自分たちのセンスや個性を表現できること	感謝の気持ちを表すことができる品であること	普段あまり見かけない・ありふれていないこと	有名な店の商品、有名ブランドであること	両家の地元にゆかりのある品であること	新郎・新婦のなれそめや思い出にちなんだ品であること	招待客と新郎・新婦との思い出にちなんだ品であること	エコ・環境に配慮していること	その他	無回答
地域別	全国（推計値）		66.3	59.6	24.0	27.2	12.6	9.6	13.6	11.4	11.8	6.3	10.9	1.6	1.0	0.5	0.8	2.7	1.4
	北海道	117	40.2	52.1	25.6	22.2	3.4	4.3	6.8	10.3	12.0	5.1	2.6	6.0	2.6	0.9	—	4.3	7.7
	青森・秋田・岩手	109	59.6	70.6	25.7	31.2	12.8	9.2	7.3	11.0	13.8	5.5	7.3	0.9	2.8	0.9	—	0.9	0.9
	宮城・山形	185	62.7	55.7	22.7	26.5	9.7	10.3	10.3	10.3	8.6	6.5	9.2	2.2	1.1	—	1.6	2.7	1.6
	福島	146	64.4	55.5	22.6	32.2	13.7	4.8	13.7	8.9	6.2	3.4	6.8	2.7	0.7	—	2.1	1.4	1.4
	茨城・栃木・群馬	294	67.3	61.6	25.9	28.9	10.2	10.2	14.6	13.6	15.0	6.8	9.9	1.0	0.7	—	1.7	2.7	0.3
	首都圏	774	66.4	58.8	23.4	28.3	12.9	9.7	15.1	12.3	12.7	5.6	15.0	0.8	1.4	0.8	1.0	3.1	1.4
	新潟	116	68.1	68.1	30.2	31.9	4.3	10.3	10.3	11.2	11.2	6.9	7.8	3.4	0.9	0.9	—	—	2.6
	長野・山梨	179	65.4	58.1	21.8	30.2	11.2	6.7	10.1	7.3	12.3	6.1	5.6	1.1	—	—	3.4	2.8	1.7
	富山・石川・福井	163	69.3	68.7	19.6	29.4	4.3	15.3	13.5	14.1	13.5	8.6	7.4	7.4	—	0.6	0.6	2.5	0.6
	静岡	162	61.7	61.1	22.8	22.2	17.3	10.5	9.9	9.3	9.3	6.2	4.3	1.2	—	—	—	3.7	3.1
	東海	667	67.2	60.0	27.1	23.4	14.8	8.8	11.8	11.4	13.6	5.5	9.9	1.8	0.4	0.4	0.3	3.0	1.5
	関西	717	65.7	59.8	24.8	26.1	15.6	10.3	14.6	10.3	11.0	6.1	10.6	0.7	0.8	0.7	0.6	2.8	1.3
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	257	67.7	57.2	21.8	22.2	10.9	10.5	16.3	13.2	12.1	6.6	8.6	3.1	0.4	0.4	1.2	2.3	0.8
	四国	149	68.5	62.4	20.8	20.1	12.1	9.4	8.1	13.4	16.1	7.4	6.7	9.4	1.3	—	—	0.7	1.3
	九州	505	70.9	58.8	23.2	31.7	11.7	8.5	13.3	9.7	7.1	8.5	10.1	1.0	0.6	0.4	0.2	2.2	1.0

3. カタログ式ギフトの引出物について

1）カタログ式ギフトの購入先

■カタログ式ギフトの購入先（引出物にカタログ式ギフトを贈った人／単一回答）

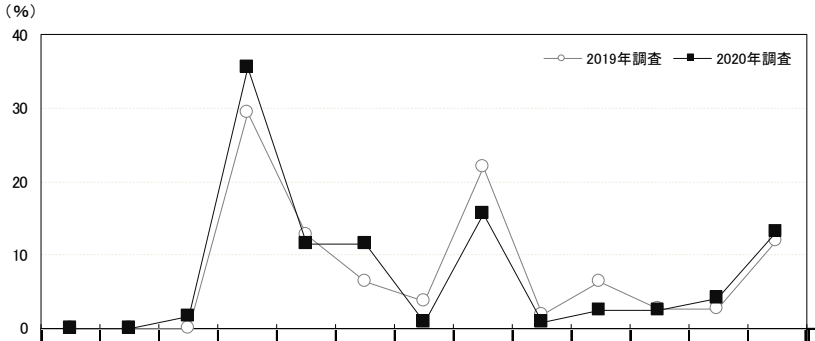


		調査数	披露宴・ウエディングパーティ会場、利用した挙式	提携しているショップ利用した会場	外部のショップ（店頭）と無関係の会場利用した会場	外部のインターネット通販と無関係の会場利用した会場	無回答
静岡	2020年調査	138	58.0	28.3	2.2	10.1	1.4
	2019年調査	120	61.7	24.2	2.5	9.2	2.5
	2018年調査	130	52.3	24.6	0.8	16.9	5.4
	2017年調査	121	53.7	25.6	4.1	14.0	2.5
	2016年調査	157	56.7	31.2	5.1	7.0	—
	2015年調査	185	55.7	33.0	5.4	5.9	—
	2014年調査	148	60.8	23.6	6.1	8.8	0.7
妻の年齢別	24歳以下	16	56.3	31.3	6.3	—	6.3
	25～29歳	85	55.3	28.2	2.4	12.9	1.2
	30～34歳	26	65.4	30.8	—	3.8	—
	35歳以上	10	60.0	20.0	—	20.0	—
披露宴・ウエディングパーティ会場別	一般の結婚式場	80	60.0	27.5	2.5	8.8	1.3
	ホテル	12	50.0	25.0	—	25.0	—
	レストラン	2	50.0	50.0	—	—	—
	ホテル・式場・会館内のレストラン	11	45.5	36.4	9.1	9.1	—
	ハウスウエディング（ゲストハウス）	32	59.4	28.1	—	9.4	3.1

		調査数	披露宴・ウエディングパーティ会場、利用した挙式	提携しているショップ利用した会場	外部のショップ（店頭）と無関係の会場利用した会場	外部のインターネット通販と無関係の会場利用した会場	無回答
地域別	全国（推計値）		52.7	28.2	3.0	14.1	2.0
	北海道	22	27.3	36.4	13.6	22.7	—
	青森・秋田・岩手	80	58.8	25.0	6.3	6.3	3.8
	宮城・山形	141	61.7	23.4	2.1	12.8	—
	福島	120	65.8	24.2	0.8	6.7	2.5
	茨城・栃木・群馬	218	56.9	22.0	2.3	15.6	3.2
	首都圏	569	51.5	25.8	3.3	16.7	2.6
	新潟	97	59.8	29.9	2.1	8.2	—
	長野・山梨	161	57.1	28.6	1.2	13.0	—
	富山・石川・福井	132	67.4	22.0	3.0	5.3	2.3
	静岡	138	58.0	28.3	2.2	10.1	1.4
	東海	535	50.3	26.7	4.3	17.6	1.1
	関西	542	50.4	27.9	2.4	17.2	2.2
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	199	53.3	28.6	3.5	13.1	1.5
	四国	119	47.9	35.3	3.4	10.9	2.5
	九州	368	50.0	41.3	2.4	5.4	0.8

2)1 人あたりのカタログ式ギフトの金額

■1 人あたりのカタログ式ギフトの金額
（引出物にカタログ式ギフトを贈った人のうち、金額回答者のみ／単一回答）



		調査数	2千円未満	2千～2千500円未満	2千500～3千円未満	3千～3千500円未満	3千500～4千円未満	4千～4千500円未満	4千500～5千円未満	5千～5千500円未満	5千500～6千円未満	6千～7千円未満	7千～8千円未満	8千～1万円未満	1万円以上	平均・千円
静岡	2020年調査	121	—	—	1.7	35.5	11.6	11.6	0.8	15.7	0.8	2.5	2.5	4.1	13.2	5.9
	2019年調査	109	—	—	—	29.4	12.8	6.4	3.7	22.0	1.8	6.4	2.8	2.8	11.9	5.8
	2018年調査	110	—	—	—	30.0	21.8	9.1	2.7	16.4	1.8	1.8	4.5	3.6	8.2	6.0
	2017年調査	109	—	0.9	1.8	38.5	19.3	4.6	0.9	11.9	—	3.7	3.7	2.8	11.9	5.9
	2016年調査	145	—	0.7	2.1	35.9	14.5	9.0	3.4	20.0	2.1	2.8	1.4	3.4	4.8	4.4
	2015年調査	168	—	0.6	—	32.7	23.2	12.5	1.2	16.1	1.2	4.2	—	1.8	6.5	5.0
	2014年調査	135	—	0.7	0.7	35.6	24.4	9.6	2.2	14.8	1.5	2.2	1.5	0.7	5.9	5.7
妻の年齢別	24歳以下	14	—	—	7.1	21.4	—	35.7	—	14.3	—	—	14.3	—	7.1	7.6
	25～29歳	73	—	—	1.4	37.0	17.8	8.2	—	15.1	—	1.4	—	4.1	15.1	5.9
	30～34歳	24	—	—	—	41.7	—	12.5	4.2	16.7	—	4.2	—	8.3	12.5	5.0
	35歳以上	9	—	—	—	22.2	11.1	—	—	22.2	11.1	11.1	11.1	—	11.1	5.4
購入先別	利用した会場	70	—	—	—	35.7	10.0	14.3	—	15.7	1.4	2.9	—	2.9	17.1	6.3
	利用した会場が提携しているショップ	35	—	—	5.7	37.1	14.3	5.7	2.9	17.1	—	2.9	5.7	—	8.6	5.1
	外部のショップ（店頭）	3	—	—	—	66.7	—	—	—	—	—	—	—	33.3	—	4.8
	外部のインターネット通販	12	—	—	—	25.0	16.7	16.7	—	16.7	—	—	8.3	16.7	—	4.8

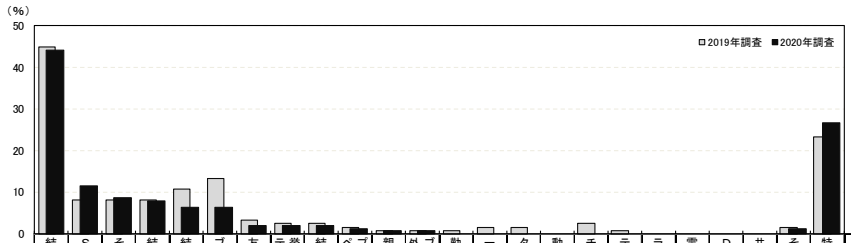
※贈り分けをしている場合には、最も多く用意したものについて聞いている

		調査数	2千円未満	2千～2千500円未満	2千500～3千円未満	3千～3千500円未満	3千500～4千円未満	4千～4千500円未満	4千500～5千円未満	5千～5千500円未満	5千500～6千円未満	6千～7千円未満	7千～8千円未満	8千～1万円未満	1万円以上	平均・千円
地域別	全国（推計値）		0.3	0.4	1.0	28.4	13.6	11.4	1.8	18.3	2.0	3.4	2.0	3.6	14.0	5.9
	北海道	17	11.8	—	—	29.4	—	5.9	—	23.5	—	5.9	—	—	23.5	6.9
	青森・秋田・岩手	67	—	—	1.5	25.4	9.0	13.4	4.5	25.4	1.5	4.5	—	4.5	10.4	5.7
	宮城・山形	122	—	—	—	28.7	16.4	10.7	3.3	19.7	0.8	3.3	2.5	3.3	11.5	5.5
	福島	105	—	—	—	27.6	16.2	9.5	3.8	19.0	1.9	1.9	2.9	2.9	14.3	6.0
	茨城・栃木・群馬	194	0.5	—	1.5	32.5	13.9	12.4	1.5	14.4	2.1	5.2	0.5	5.7	9.8	5.8
	首都圏	510	0.4	0.6	0.4	24.7	15.1	12.9	1.8	15.9	2.2	3.5	2.5	3.7	16.3	6.5
	新潟	85	—	—	1.2	32.9	10.6	10.6	2.4	20.0	4.7	4.7	2.4	2.4	8.2	5.4
	長野・山梨	140	—	0.7	—	24.3	16.4	13.6	2.9	17.9	2.1	6.4	0.7	2.1	12.9	5.4
	富山・石川・福井	114	0.9	—	2.6	16.7	13.2	11.4	0.9	21.9	0.9	3.5	3.5	8.8	15.8	5.9
	静岡	121	—	—	1.7	35.5	11.6	11.6	0.8	15.7	0.8	2.5	2.5	4.1	13.2	5.9
	東海	450	0.2	0.9	0.9	28.0	13.6	11.6	2.9	19.3	1.6	3.6	2.4	3.6	11.6	5.4
	関西	475	—	0.2	0.6	33.5	11.8	7.4	1.5	18.7	2.9	3.4	1.9	3.2	14.9	5.8
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	176	—	—	0.6	27.8	10.8	10.8	1.1	26.1	0.6	2.3	1.1	4.0	14.8	5.7
	四国	96	1.0	1.0	1.0	28.1	11.5	7.3	1.0	24.0	3.1	1.0	1.0	4.2	15.6	5.3
	九州	331	—	0.3	3.3	31.4	14.2	13.3	1.5	18.7	1.2	2.1	1.2	2.1	10.6	5.4

3）カタログ式ギフトの検討行動

3-1）カタログ式ギフトを検討する際に利用した情報源

■カタログ式ギフトを検討する際に利用した情報源（引出物にカタログ式ギフトを贈った人／複数回答）



		調査数	結婚式場の紹介（提携）	SNS	その他のウェブサイト	結婚情報サイト	結婚情報誌	ブライダルイベント（結婚式場）	友人・知人の紹介	挙式、披露宴・ウエディングパーティ会場の公式ホームページ	結婚式場紹介所	プロデュース会社の公式ホームページ	親の紹介	ブライダルイベント（結婚式場以外）	勤務先の紹介（提携）	一般の雑誌	タウン誌	動画サイト	チラシ、折り込み広告	テレビCM	ラジオCM	電車内広告	DM	共済	その他	特に利用していない	無回答	インターネット・計
静岡	2020年調査	138	44.2	11.6	8.7	8.0	6.5	6.5	2.2	2.2	2.2	1.4	0.7	0.7	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	1.4	26.8	2.2	22.5
	2019年調査	120	45.0	8.3	8.3	8.3	10.8	13.3	3.3	2.5	2.5	1.7	0.8	0.8	0.8	1.7	1.7	—	2.5	0.8	—	—	—	—	1.7	23.3	1.7	20.0
	2018年調査	130	47.7	5.4	16.9	13.8	9.2	10.8	0.8	3.1	0.8	—	0.8	—	0.8	0.8	—	1.5	—	—	—	—	—	—	0.8	23.1	1.5	27.7
妻の年齢別	24歳以下	16	43.8	18.8	—	—	12.5	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	31.3	12.5	18.8
	25～29歳	85	42.4	12.9	10.6	11.8	8.2	5.9	3.5	2.4	2.4	2.4	1.2	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	2.4	27.1	—	27.1
	30～34歳	26	50.0	3.8	3.8	—	—	7.7	—	3.8	3.8	—	—	3.8	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	26.9	3.8	7.7
	35歳以上	10	40.0	10.0	20.0	10.0	—	20.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	20.0	—	30.0
披露宴・ウエディングパーティ会場別	一般の結婚式場	80	43.8	11.3	8.8	8.8	7.5	6.3	3.8	—	3.8	1.3	1.3	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	1.3	26.3	1.3	22.5
	ホテル	12	25.0	16.7	8.3	8.3	8.3	16.7	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	33.3	—	16.7
	レストラン	2	100.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	ホテル・式場・会館内のレストラン	11	45.5	18.2	9.1	18.2	9.1	18.2	—	9.1	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	27.3	—	27.3
	ハウスウエディング（ゲストハウス）	32	50.0	9.4	9.4	3.1	3.1	—	—	6.3	—	3.1	—	3.1	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	3.1	25.0	6.3	25.0
購入先別	利用した会場	80	43.8	5.0	2.5	2.5	7.5	3.8	1.3	2.5	3.8	—	1.3	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	2.5	36.3	1.3	10.0
	利用した会場が提携しているショップ	39	64.1	10.3	5.1	5.1	5.1	15.4	—	2.6	—	—	—	2.6	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	15.4	2.6	20.5
	外部のショップ（店頭）	3	—	66.7	33.3	—	—	—	33.3	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	66.7
	外部のインターネット通販	14	—	42.9	50.0	42.9	—	—	7.1	—	—	14.3	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	14.3	—	85.7

※「インターネット・計」:「結婚情報サイト」「挙式、披露宴・ウエディングパーティ会場の公式ホームページ」「プロデュース会社の公式ホームページ」「動画サイト」「その他のウェブサイト」「SNS」のいずれかを回答した人を集計

＜参考＞2017年調査は選択肢が異なるため

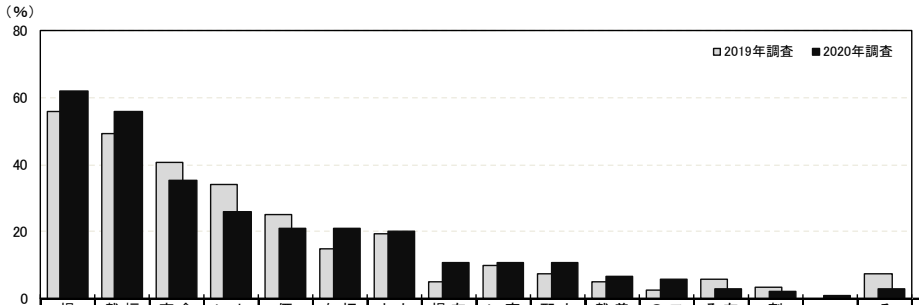
		調査数	親の紹介	友人・知人の紹介	勤務先の紹介（提携）	結婚情報誌	一般の雑誌	タウン誌	SNS	SNS以外のインターネット	結婚式場のカウンター	チラシ、折り込み広告	ブライダルフェア等の催物	結婚式場紹介所	テレビCM	ラジオCM	電車内広告	DM	共済	その他	特に利用していない	無回答	インターネット・計
静岡	2017年調査	121	—	0.8	0.8	8.3	0.8	—	1.7	16.5	13.2	0.8	19.0	10.7	—	—	—	0.8	—	4.1	36.4	—	18.2

※「インターネット・計」:「SNS」「SNS以外のインターネット」のいずれかを回答した人を集計

		調査数	結婚式場の紹介（提携）	SNS	その他のウェブサイト	結婚情報サイト	結婚情報誌	ブライダルイベント（結婚式場）	友人・知人の紹介	挙式、披露宴・ウエディングパーティ会場の公式ホームページ	結婚式場紹介所	プロデュース会社の公式ホームページ	親の紹介	ブライダルイベント（結婚式場以外）	勤務先の紹介（提携）	一般の雑誌	タウン誌	動画サイト	チラシ、折り込み広告	テレビCM	ラジオCM	電車内広告	DM	共済	その他	特に利用していない	無回答	インターネット・計
地域別	全国（推計値）		36.3	12.7	13.3	12.5	9.4	9.3	2.3	5.1	1.8	1.2	3.0	1.4	0.5	0.9	0.0	0.5	0.4	0.0	—	—	0.1	0.5	1.4	23.5	1.3	32.0
	北海道	22	27.3	31.8	27.3	18.2	22.7	4.5	—	13.6	—	4.5	—	—	—	—	—	4.5	—	—	—	—	—	—	—	22.7	—	63.6
	青森・秋田・岩手	80	41.3	12.5	12.5	10.0	10.0	12.5	3.8	3.8	—	—	12.5	—	—	2.5	—	—	—	—	—	—	1.3	—	1.3	18.8	1.3	26.3
	宮城・山形	141	31.9	14.2	12.1	15.6	9.2	9.9	0.7	2.8	0.7	1.4	5.7	2.8	1.4	—	—	0.7	0.7	—	—	—	—	—	1.4	27.7	—	31.9
	福島	120	32.5	11.7	14.2	10.8	14.2	7.5	1.7	2.5	0.8	—	5.8	0.8	0.8	1.7	—	1.7	—	—	—	—	—	—	—	35.0	0.8	29.2
	茨城・栃木・群馬	218	36.7	11.5	10.6	14.7	11.5	10.6	2.3	5.0	0.9	3.2	3.2	1.8	—	0.5	0.5	0.9	—	—	—	—	—	—	2.3	22.5	0.9	30.7
	首都圏	569	33.4	12.5	17.4	14.6	9.5	8.1	2.6	6.0	1.2	0.9	2.6	0.9	0.7	0.7	—	0.5	0.4	—	—	—	—	1.6	1.8	22.3	1.6	36.7
	新潟	97	37.1	12.4	10.3	9.3	7.2	17.5	2.1	1.0	—	—	5.2	3.1	1.0	3.1	—	1.0	—	—	—	—	1.0	—	—	23.7	—	23.7
	長野・山梨	161	45.3	9.9	7.5	8.7	7.5	9.3	2.5	5.0	5.0	1.2	1.9	0.6	0.6	0.6	—	1.2	—	—	—	—	—	—	2.5	19.9	0.6	25.5
	富山・石川・福井	132	38.6	7.6	7.6	4.5	6.8	9.1	2.3	2.3	3.0	0.8	5.3	—	—	—	0.8	—	0.8	—	—	—	—	—	1.5	28.8	—	18.2
	静岡	138	44.2	11.6	8.7	8.0	6.5	6.5	2.2	2.2	2.2	1.4	0.7	0.7	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	1.4	26.8	2.2	22.5
	東海	535	36.8	14.4	13.5	12.3	8.8	8.4	1.5	3.2	2.4	0.9	1.7	3.0	0.2	0.4	—	—	0.6	0.2	—	—	0.4	—	1.1	24.5	1.3	32.3
	関西	542	34.5	17.0	14.9	12.9	9.4	10.5	3.1	6.5	3.0	1.7	2.4	1.3	0.4	1.3	—	0.2	0.9	—	—	—	0.2	0.2	1.5	22.3	1.5	36.3
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	199	34.2	12.1	10.1	17.6	14.1	11.1	1.0	7.0	2.5	0.5	4.0	1.0	—	1.5	—	1.0	—	—	—	—	0.5	—	1.5	20.6	1.0	33.2
	四国	119	38.7	12.6	10.1	8.4	9.2	4.2	1.7	5.9	2.5	0.8	3.4	2.5	—	0.8	—	—	—	—	—	—	—	—	0.8	26.9	0.8	28.6
	九州	368	42.9	7.6	6.8	7.3	7.1	11.1	1.9	3.8	1.1	1.4	3.0	1.4	1.4	1.1	—	0.5	—	—	—	—	—	—	0.5	26.1	1.1	21.2

3-2）カタログ式ギフトを選択する際の重視点

■カタログ式ギフトを選択する際の重視点（引出物にカタログ式ギフトを贈った人／複数回答）



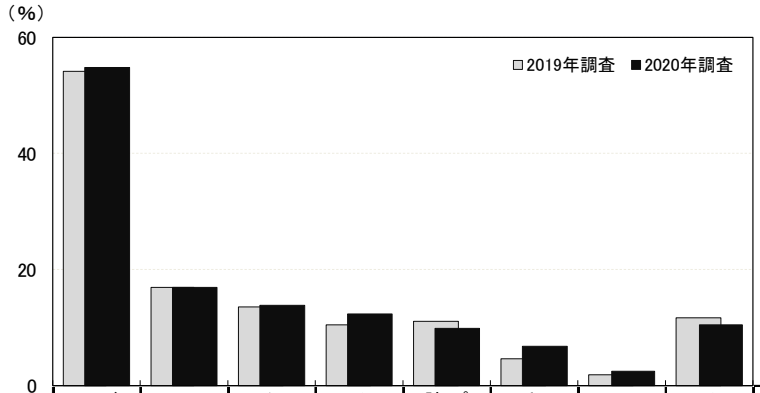
		調査数	掲載商品の品数が多いこと	幅広い年齢層にあった商品が掲載されていること	食料品等いろいろなジャンルの商品が選べること	センスの良い品物が掲載されていること	価格が手頃なこと	招待客の持ち帰りの負担にならないこと	カタログ自体のセンスが良いこと	有名ブランド、有名店の商品が掲載されていること	高級感のある商品が掲載されていること	カタログを直接招待客の自宅へ配送できること	普段あまり見かけない商品が掲載されていること	フォトフレーム型やアルバム型の形状にこだわりがあること	有名なカタログギフト会社であること	割引額が大きいこと	エコ・環境に配慮していること	その他	無回答
静岡	2020年調査	138	62.3	55.8	35.5	26.1	21.0	21.0	20.3	10.9	10.9	10.9	6.5	5.8	2.9	2.2	0.7	2.9	0.7
	2019年調査	120	55.8	49.2	40.8	34.2	25.0	15.0	19.2	5.0	10.0	7.5	5.0	2.5	5.8	3.3	*	7.5	0.8
	2018年調査	130	66.9	55.4	39.2	35.4	16.9	13.8	23.8	16.9	10.8	10.8	6.9	6.2	3.1	3.8	*	0.8	0.8
	2017年調査	121	66.1	38.8	35.5	39.7	16.5	*	22.3	13.2	24.0	*	6.6	7.4	2.5	4.1	*	6.6	0.8
	2016年調査	157	61.1	47.8	42.0	37.6	19.7	*	13.4	14.0	8.9	*	6.4	6.4	5.1	1.3	*	5.1	—
	2015年調査	185	58.4	49.2	36.8	35.1	20.5	*	19.5	12.4	11.4	*	9.2	7.0	7.0	3.2	*	4.9	—
	2014年調査	148	64.9	41.9	41.9	26.4	20.3	*	14.9	12.2	9.5	*	7.4	7.4	6.1	4.1	*	2.7	1.4
妻の年齢別	24歳以下	16	43.8	56.3	31.3	12.5	18.8	12.5	18.8	—	6.3	6.3	6.3	6.3	6.3	—	—	—	6.3
	25～29歳	85	63.5	55.3	34.1	27.1	23.5	20.0	21.2	9.4	14.1	14.1	5.9	5.9	1.2	3.5	—	4.7	—
	30～34歳	26	69.2	61.5	42.3	30.8	19.2	23.1	19.2	11.5	3.8	3.8	11.5	3.8	—	—	3.8	—	—
	35歳以上	10	60.0	50.0	40.0	20.0	10.0	40.0	20.0	40.0	10.0	10.0	—	10.0	20.0	—	—	—	—

		調査数	掲載商品の品数が多いこと	幅広い年齢層にあった商品が掲載されていること	食料品等いろいろなジャンルの商品が選べること	センスの良い品物が掲載されていること	価格が手頃なこと	招待客の持ち帰りの負担にならないこと	カタログ自体のセンスが良いこと	有名ブランド、有名店の商品が掲載されていること	高級感のある商品が掲載されていること	カタログを直接招待客の自宅へ配送できること	普段あまり見かけない商品が掲載されていること	フォトフレーム型やアルバム型の形状にこだわりがあること	有名なカタログギフト会社であること	割引額が大きいこと	エコ・環境に配慮していること	その他	無回答
地域別	全国（推計値）		60.7	47.2	38.6	31.3	20.3	24.1	18.8	11.2	11.8	8.3	5.2	3.6	4.5	4.4	1.0	2.6	1.0
	北海道	22	50.0	18.2	40.9	36.4	27.3	27.3	9.1	4.5	4.5	13.6	4.5	—	—	9.1	—	—	—
	青森・秋田・岩手	80	47.5	55.0	42.5	31.3	26.3	25.0	20.0	8.8	7.5	11.3	3.8	—	5.0	5.0	—	3.8	1.3
	宮城・山形	141	57.4	51.1	34.8	28.4	22.7	22.0	15.6	9.2	10.6	5.7	5.7	5.0	4.3	3.5	2.1	1.4	—
	福島	120	64.2	48.3	44.2	25.0	20.8	26.7	10.8	6.7	10.8	6.7	5.8	5.0	2.5	2.5	0.8	2.5	0.8
	茨城・栃木・群馬	218	61.9	51.8	39.0	24.8	20.6	25.7	21.6	11.9	10.1	7.8	5.0	6.0	4.1	5.0	1.8	1.8	0.5
	首都圏	569	58.9	44.1	39.9	32.5	19.0	28.6	21.3	12.5	13.2	8.6	5.6	1.6	6.0	4.9	1.1	3.5	1.6
	新潟	97	66.0	45.4	41.2	28.9	25.8	15.5	14.4	8.2	7.2	5.2	5.2	8.2	6.2	4.1	2.1	1.0	—
	長野・山梨	161	66.5	49.7	39.1	32.3	18.6	23.0	15.5	9.9	4.3	3.7	3.7	5.6	4.3	4.3	1.9	1.2	0.6
	富山・石川・福井	132	51.5	43.9	41.7	33.3	18.9	18.9	14.4	9.8	9.8	3.8	4.5	6.8	3.8	2.3	1.5	2.3	—
	静岡	138	62.3	55.8	35.5	26.1	21.0	21.0	20.3	10.9	10.9	10.9	6.5	5.8	2.9	2.2	0.7	2.9	0.7
	東海	535	60.4	47.9	40.6	33.3	21.5	20.9	18.3	11.2	9.2	8.6	3.9	4.3	3.6	4.1	0.4	2.8	0.6
	関西	542	61.6	46.5	34.7	31.7	20.7	23.1	15.7	10.5	14.8	11.4	5.2	3.3	4.6	6.1	0.9	2.0	1.3
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	199	62.8	51.8	41.2	33.7	20.6	24.1	23.1	10.6	15.1	10.1	5.5	5.0	2.5	1.5	1.5	3.0	0.5
	四国	119	57.1	46.2	39.5	30.3	19.3	16.8	17.6	8.4	5.9	4.2	2.5	4.2	2.5	3.4	—	0.8	1.7
	九州	368	66.0	49.5	36.1	29.9	20.1	19.6	17.4	12.2	10.9	4.9	5.7	4.9	3.5	3.0	0.5	1.6	0.5

4. 引菓子について

1）引菓子の品目

■引菓子の品目（ギフトとして引菓子を用意した人／複数回答）

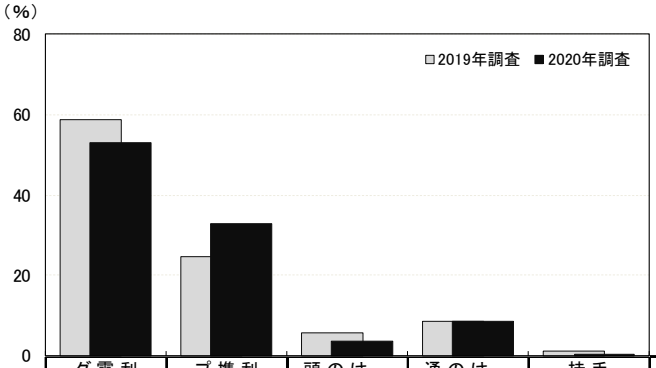


		調査数	バームクーヘン	ケーキ類	クッキー	その他洋菓子	プチケーキの詰め合わせ	和菓子	チョコレート	その他	無回答
静岡	2020年調査	160	55.0	16.9	13.8	12.5	10.0	6.9	2.5	10.6	0.6
	2019年調査	153	54.2	17.0	13.7	10.5	11.1	4.6	2.0	11.8	2.6
	2018年調査	152	53.3	23.0	9.9	17.1	8.6	5.3	1.3	9.2	2.0
	2017年調査	154	45.5	18.2	11.7	14.3	20.1	7.8	1.9	15.6	1.9
	2016年調査	187	49.7	17.6	13.4	7.0	9.6	3.7	2.7	13.9	1.6
	2015年調査	225	43.1	19.6	11.6	17.3	16.9	5.8	2.7	12.0	1.8
	2014年調査	188	45.7	23.9	12.8	11.2	10.6	8.0	3.2	11.7	0.5
妻の年齢別	24歳以下	21	52.4	9.5	9.5	4.8	23.8	9.5	4.8	23.8	—
	25～29歳	95	53.7	14.7	13.7	14.7	7.4	8.4	2.1	11.6	—
	30～34歳	31	64.5	22.6	16.1	9.7	6.5	3.2	—	—	—
	35歳以上	12	41.7	33.3	16.7	16.7	16.7	—	8.3	8.3	8.3

		調査数	バームクーヘン	ケーキ類	クッキー	その他洋菓子	プチケーキの詰め合わせ	和菓子	チョコレート	その他	無回答
地域別	全国（推計値）		49.0	21.6	13.5	15.7	11.4	5.7	2.1	11.8	2.1
	北海道	214	38.3	30.4	16.4	19.6	8.4	5.6	4.2	17.8	5.1
	青森・秋田・岩手	131	46.6	36.6	14.5	14.5	8.4	3.1	3.1	9.9	3.8
	宮城・山形	188	46.8	22.9	5.9	14.4	10.6	5.3	2.1	14.9	1.6
	福島	147	51.7	19.7	9.5	18.4	6.8	4.8	0.7	13.6	1.4
	茨城・栃木・群馬	280	52.1	22.1	11.8	15.4	7.9	1.8	0.4	8.6	3.2
	首都圏	777	48.6	21.2	13.1	16.5	11.1	4.4	1.4	11.1	2.4
	新潟	115	35.7	36.5	33.9	28.7	27.0	19.1	9.6	3.5	3.5
	長野・山梨	171	42.7	25.7	10.5	16.4	11.1	6.4	1.2	5.8	1.2
	富山・石川・福井	140	65.0	22.1	16.4	15.0	8.6	14.3	1.4	8.6	1.4
	静岡	160	55.0	16.9	13.8	12.5	10.0	6.9	2.5	10.6	0.6
	東海	638	55.8	18.5	12.9	10.8	11.1	6.0	1.6	11.4	1.4
	関西	729	45.8	17.0	13.7	15.8	12.6	5.9	2.7	12.8	1.6
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	250	52.4	20.0	13.2	16.8	12.8	5.6	2.8	10.8	2.0
	四国	150	56.0	16.7	15.3	10.7	10.7	8.7	2.0	13.3	0.7
	九州	503	46.5	26.6	13.5	16.1	12.5	6.8	2.6	15.3	1.8

2）引菓子の購入先

■引菓子の購入先（ギフトとして引菓子を用意した人／複数回答）



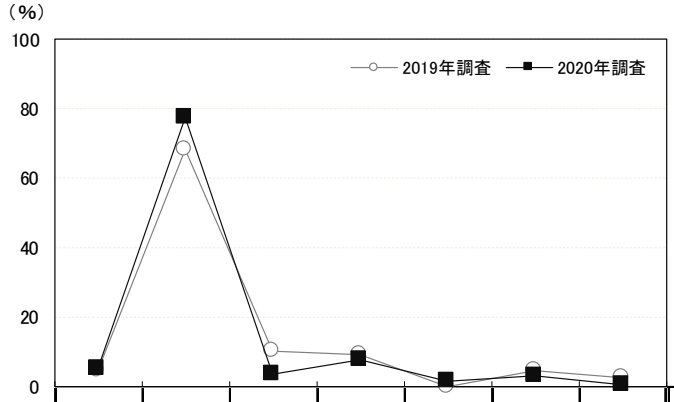
		調査数	披露宴・ウエディングパーティ会場で利用した挙式、披露宴会場	携帯プレゼントとして利用した会場が提携しているショップ	外部のショップ（店頭）（利用した会場とは無関係の外部店頭）	外部のインターネット通販（利用した会場とは無関係の外部通販）	手作りしたものを持ち込んだ	無回答	持ち込みした・計
静岡	2020年調査	160	53.1	33.1	3.8	8.8	0.6	2.5	11.9
	2019年調査	153	58.8	24.8	5.9	8.5	1.3	2.6	15.7
	2018年調査	152	57.2	26.3	2.0	17.8	—	0.7	19.7
	2017年調査	154	50.6	26.0	6.5	13.0	—	5.2	19.5
	2016年調査	187	54.0	31.6	9.6	4.8	—	2.7	14.4
	2015年調査	225	52.4	39.1	4.9	4.4	1.3	2.7	10.7
	2014年調査	188	52.1	31.9	8.0	4.3	0.5	4.3	12.8
妻の年齢別	24歳以下	21	52.4	38.1	4.8	—	—	4.8	4.8
	25～29歳	95	50.5	36.8	2.1	10.5	1.1	1.1	12.6
	30～34歳	31	64.5	22.6	9.7	6.5	—	—	12.9
	35歳以上	12	50.0	25.0	—	16.7	—	8.3	16.7
披露宴・ウエディングパーティ会場別	一般の結婚式場	91	56.0	33.0	3.3	6.6	1.1	1.1	9.9
	ホテル	16	31.3	37.5	12.5	18.8	—	6.3	25.0
	レストラン	2	50.0	—	50.0	—	—	—	50.0
	ホテル・式場・会館内のレストラン	10	40.0	40.0	—	10.0	—	10.0	10.0
	ハウスウエディング（ゲストハウス）	39	59.0	33.3	—	10.3	—	—	10.3

※「持ち込みした・計」:「外部のショップ（店頭）」「外部のインターネット通販」「手作りしたものを持ち込んだ」のいずれかを回答した人を集計

		調査数	披露宴・ウエディングパーティ会場で利用した挙式、披露宴会場	携帯プレゼントとして利用した会場が提携しているショップ	外部のショップ（店頭）（利用した会場とは無関係の外部店頭）	外部のインターネット通販（利用した会場とは無関係の外部通販）	手作りしたものを持ち込んだ	無回答	持ち込みした・計
地域別	全国（推計値）		53.5	29.4	4.9	11.4	0.4	3.1	16.5
	北海道	214	54.2	34.1	3.7	5.6	—	6.5	9.3
	青森・秋田・岩手	131	54.2	35.9	2.3	7.6	—	5.3	9.9
	宮城・山形	188	62.8	24.5	4.3	9.0	—	1.1	13.3
	福島	147	61.9	29.9	0.7	7.5	0.7	2.7	8.2
	茨城・栃木・群馬	280	54.3	27.5	4.3	12.1	1.1	3.9	17.1
	首都圏	777	53.2	26.5	5.9	14.4	0.5	3.2	20.6
	新潟	115	53.9	36.5	3.5	3.5	—	6.1	7.0
	長野・山梨	171	58.5	26.3	4.7	8.8	—	2.3	13.5
	富山・石川・福井	140	59.3	28.6	5.0	4.3	—	5.0	9.3
	静岡	160	53.1	33.1	3.8	8.8	0.6	2.5	11.9
	東海	638	52.7	27.4	5.2	13.6	—	2.8	18.7
	関西	729	52.1	28.1	4.4	14.0	0.4	2.9	18.7
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	250	52.0	31.2	5.6	10.0	—	2.8	15.6
	四国	150	47.3	38.7	6.0	12.0	0.7	0.7	16.7
	九州	503	53.9	36.6	4.6	4.4	0.2	2.6	9.1

3）引菓子の金額

■1 人あたりの引菓子の金額（ギフトとして引菓子を用意した人のうち、金額回答者のみ／単一回答）

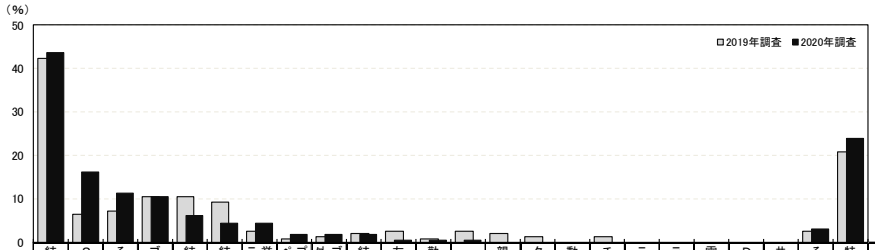


		調査数	1千円未満（0を含む）	1千～1千500円未満	1千500～2千円未満	2千～2千500円未満	2千500～3千円未満	3千～3千500円未満	3千500円以上	平均・千円
静岡	2020年調査	129	5.4	77.5	3.9	7.8	1.6	3.1	0.8	1.2
	2019年調査	127	4.7	68.5	10.2	9.4	—	4.7	2.4	1.3
	2018年調査	127	1.6	85.0	2.4	2.4	—	5.5	3.1	1.3
	2017年調査	128	3.9	78.1	7.8	9.4	—	0.8	—	1.2
	2016年調査	162	5.6	78.4	6.2	5.6	1.2	1.2	1.9	1.2
	2015年調査	202	4.5	76.7	5.9	5.4	1.0	4.5	2.0	1.3
	2014年調査	164	6.7	71.3	11.0	5.5	—	4.3	1.2	1.3
妻の年齢別	24歳以下	17	11.8	70.6	5.9	5.9	—	5.9	—	1.2
	25～29歳	73	5.5	79.5	1.4	8.2	1.4	4.1	—	1.2
	30～34歳	30	3.3	76.7	6.7	6.7	3.3	—	3.3	1.2
	35歳以上	9	—	77.8	11.1	11.1	—	—	—	1.2
披露宴・ウエディングパーティ会場別	一般の結婚式場	74	6.8	78.4	1.4	8.1	—	5.4	—	1.2
	ホテル	13	7.7	76.9	7.7	—	—	—	7.7	1.3
	レストラン	2	—	50.0	—	—	50.0	—	—	1.8
	ホテル・式場・会館内のレストラン	8	—	75.0	—	12.5	12.5	—	—	1.3
	ハウスウエディング（ゲストハウス）	32	3.1	78.1	9.4	9.4	—	—	—	1.2
購入先別	利用した会場のみ	71	4.2	78.9	4.2	9.9	1.4	1.4	—	1.2
	利用した会場が提携しているショップのみ	43	7.0	79.1	4.7	4.7	—	4.7	—	1.2
	外部のショップ（店頭）のみ	3	—	—	—	—	33.3	33.3	33.3	3.2
	外部のインターネット通販のみ	8	12.5	87.5	—	—	—	—	—	0.9

		調査数	1千円未満（0を含む）	1千～1千500円未満	1千500～2千円未満	2千～2千500円未満	2千500～3千円未満	3千～3千500円未満	3千500円以上	平均・千円
地域別	全国（推計値）		8.2	68.6	8.8	5.9	0.6	5.8	2.2	1.3
	北海道	151	6.6	73.5	7.9	4.6	0.7	3.3	3.3	1.3
	青森・秋田・岩手	106	6.6	67.9	9.4	6.6	—	9.4	—	1.3
	宮城・山形	156	5.8	63.5	12.2	9.0	1.3	6.4	1.9	1.4
	福島	124	6.5	75.0	5.6	7.3	—	4.8	0.8	1.2
	茨城・栃木・群馬	227	11.0	73.6	5.3	5.7	—	4.0	0.4	1.2
	首都圏	631	9.4	66.7	11.4	5.5	0.3	4.3	2.4	1.3
	新潟	93	—	19.4	8.6	12.9	8.6	46.2	4.3	2.4
	長野・山梨	146	8.2	66.4	8.9	5.5	0.7	8.2	2.1	1.3
	富山・石川・福井	113	5.3	36.3	12.4	23.0	3.5	10.6	8.8	1.9
	静岡	129	5.4	77.5	3.9	7.8	1.6	3.1	0.8	1.2
	東海	514	7.4	66.3	10.3	6.6	0.8	6.2	2.3	1.3
	関西	585	8.2	72.5	6.2	4.4	0.2	5.8	2.7	1.3
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	204	8.8	69.6	6.4	6.9	—	6.9	1.5	1.3
	四国	116	10.3	69.0	10.3	3.4	—	5.2	1.7	1.2
	九州	436	7.1	76.4	6.9	3.4	0.7	4.1	1.4	1.2

4）引菓子を検討する際に利用した情報源

■引菓子を検討する際に利用した情報源（ギフトとして引菓子を用意した人／複数回答）



		調査数	結婚式場の紹介（提携）	SNS	その他のウェブサイト	ブライダルイベント（結婚式場）	結婚情報サイト	結婚情報誌	挙式、披露宴・ウエディングパーティ会場の公式ホームページ	プロデュース会社の公式ホームページ	ブライダルイベント（結婚式場以外）	結婚式場紹介所	友人・知人の紹介	勤務先の紹介（提携）	一般の雑誌	親の紹介	タウン誌	動画サイト	チラシ、折り込み広告	テレビCM	ラジオCM	電車内広告	DM	共済	その他	特に利用していない	無回答	インターネット・計
静岡	2020年調査	160	43.8	16.3	11.3	10.6	6.3	4.4	4.4	1.9	1.9	1.9	0.6	0.6	0.6	—	—	—	—	—	—	—	—	—	3.1	23.8	1.9	26.9
	2019年調査	153	42.5	6.5	7.2	10.5	10.5	9.2	2.6	0.7	1.3	2.0	2.6	0.7	2.6	2.0	1.3	—	1.3	—	—	—	—	—	2.6	20.9	2.0	19.6
	2018年調査	152	43.4	7.9	14.5	12.5	16.4	13.2	2.6	—	—	1.3	2.0	0.7	1.3	2.0	—	2.0	0.7	0.7	—	—	—	—	3.3	18.4	2.0	29.6
妻の年齢別	24歳以下	21	52.4	9.5	—	—	—	4.8	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	28.6	4.8	9.5
	25～29歳	95	37.9	18.9	11.6	11.6	6.3	3.2	5.3	2.1	2.1	2.1	1.1	1.1	1.1	—	—	—	—	—	—	—	—	—	4.2	25.3	—	31.6
	30～34歳	31	45.2	16.1	12.9	9.7	6.5	6.5	6.5	3.2	—	3.2	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	3.2	22.6	3.2	25.8
	35歳以上	12	66.7	8.3	25.0	25.0	16.7	8.3	—	—	8.3	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	8.3	8.3	25.0

※「インターネット・計」:「結婚情報サイト」「挙式、披露宴・ウエディングパーティ会場の公式ホームページ」「プロデュース会社の公式ホームページ」「動画サイト」「その他のウェブサイト」「SNS」のいずれかを回答した人を集計

＜参考＞2017年調査は選択肢が異なるため

		調査数	親の紹介	友人・知人の紹介	勤務先の紹介（提携）	結婚情報誌	一般の雑誌	タウン誌	SNS	SNS以外のインターネット	結婚式場のカウンター	チラシ、折り込み広告	ブライダルフェア等の催物	結婚式場紹介所	テレビCM	ラジオCM	電車内広告	DM	共済	その他	特に利用していない	無回答	インターネット・計
静岡	2017年調査	154	0.6	1.3	0.6	13.0	1.9	—	5.8	16.2	16.2	0.6	20.1	9.1	—	—	—	0.6	—	3.2	29.9	1.9	19.5

※「インターネット・計」:「SNS」「SNS以外のインターネット」のいずれかを回答した人を集計

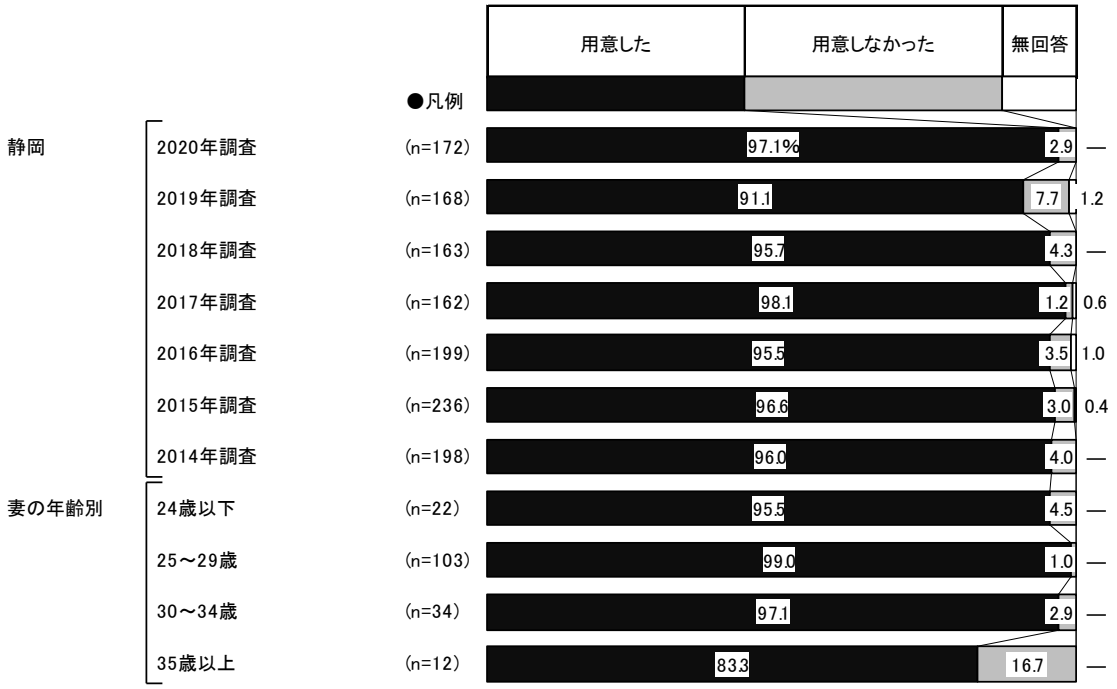
		調査数	結婚式場の紹介（提携）	SNS	その他のウェブサイト	ブライダルイベント（結婚式場）	結婚情報サイト	結婚情報誌	挙式、披露宴・ウエディングパーティ会場の公式ホームページ	プロデュース会社の公式ホームページ	ブライダルイベント（結婚式場以外）	結婚式場紹介所	友人・知人の紹介	勤務先の紹介（提携）	一般の雑誌	親の紹介	タウン誌	動画サイト	チラシ、折り込み広告	テレビCM	ラジオCM	電車内広告	DM	共済	その他	特に利用していない	無回答	インターネット・計
地域別	全国（推計値）		38.4	13.1	11.1	10.2	10.8	8.0	6.1	1.0	1.6	2.2	1.5	0.4	1.1	2.8	0.1	0.6	0.4	0.0	—	—	0.2	0.3	2.6	21.7	2.6	29.8
	北海道	214	36.4	9.8	4.2	6.1	6.1	6.5	7.5	—	0.5	3.3	0.9	0.5	0.9	0.5	—	—	0.5	—	—	—	—	—	2.3	27.6	7.0	20.6
	青森・秋田・岩手	131	39.7	14.5	12.2	16.8	12.2	9.2	6.9	—	—	0.8	2.3	0.8	3.8	6.1	—	1.5	0.8	—	—	—	0.8	—	2.3	17.6	3.8	30.5
	宮城・山形	188	37.2	14.9	9.6	12.8	11.2	6.4	4.3	1.6	1.6	2.1	1.1	—	1.6	3.7	—	—	1.1	—	—	—	—	—	2.7	21.8	0.5	31.4
	福島	147	33.3	16.3	16.3	6.8	13.6	9.5	4.8	0.7	1.4	0.7	1.4	—	2.7	4.8	—	0.7	—	—	—	—	—	—	1.4	27.9	1.4	35.4
	茨城・栃木・群馬	280	39.6	12.5	9.3	13.9	10.4	8.6	6.1	0.7	1.1	2.1	1.8	0.4	2.5	1.4	—	0.7	—	—	—	—	0.4	—	3.2	19.6	2.1	26.4
	首都圏	777	35.6	12.6	14.2	9.7	12.4	8.1	7.6	1.4	2.1	2.3	1.2	0.4	1.0	2.6	—	1.0	0.4	—	—	—	0.3	0.9	2.7	21.4	3.1	33.7
	新潟	115	42.6	7.8	8.7	15.7	7.0	9.6	3.5	0.9	1.7	1.7	3.5	0.9	3.5	6.1	0.9	—	—	—	—	—	—	—	0.9	17.4	4.3	20.9
	長野・山梨	171	46.2	10.5	5.3	9.9	8.2	8.8	6.4	0.6	—	4.1	1.8	0.6	—	3.5	—	—	—	—	—	—	—	—	2.9	20.5	1.2	23.4
	富山・石川・福井	140	42.1	9.3	9.3	10.7	6.4	8.6	2.9	0.7	—	1.4	1.4	0.7	—	8.6	—	—	1.4	—	—	—	—	—	—	25.7	2.1	21.4
	静岡	160	43.8	16.3	11.3	10.6	6.3	4.4	4.4	1.9	1.9	1.9	0.6	0.6	0.6	—	—	—	—	—	—	—	—	—	3.1	23.8	1.9	26.9
	東海	638	38.6	14.4	13.2	8.8	12.4	9.1	4.1	1.3	2.7	2.2	1.9	0.3	0.9	2.4	—	—	0.9	—	—	—	—	—	1.3	22.9	1.7	32.1
	関西	729	37.6	15.2	11.2	9.6	11.7	7.5	7.0	1.1	1.2	2.9	1.5	0.4	0.8	2.3	0.3	0.3	0.4	0.3	—	—	0.3	0.1	2.7	21.1	2.5	32.2
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	250	40.8	14.4	9.2	10.0	12.0	9.6	4.8	—	1.2	1.2	1.6	—	1.2	4.4	0.4	1.2	—	—	—	—	0.8	—	2.0	20.0	1.2	28.0
	四国	150	41.3	19.3	10.7	5.3	13.3	10.7	5.3	1.3	2.0	2.7	2.7	0.7	1.3	4.7	—	—	0.7	—	—	—	—	—	3.3	20.0	0.7	36.7
	九州	503	42.1	9.7	5.2	11.9	6.6	6.6	4.0	0.4	1.4	1.2	2.2	0.6	0.8	2.8	—	0.4	—	—	—	—	—	—	3.4	22.7	2.6	20.1

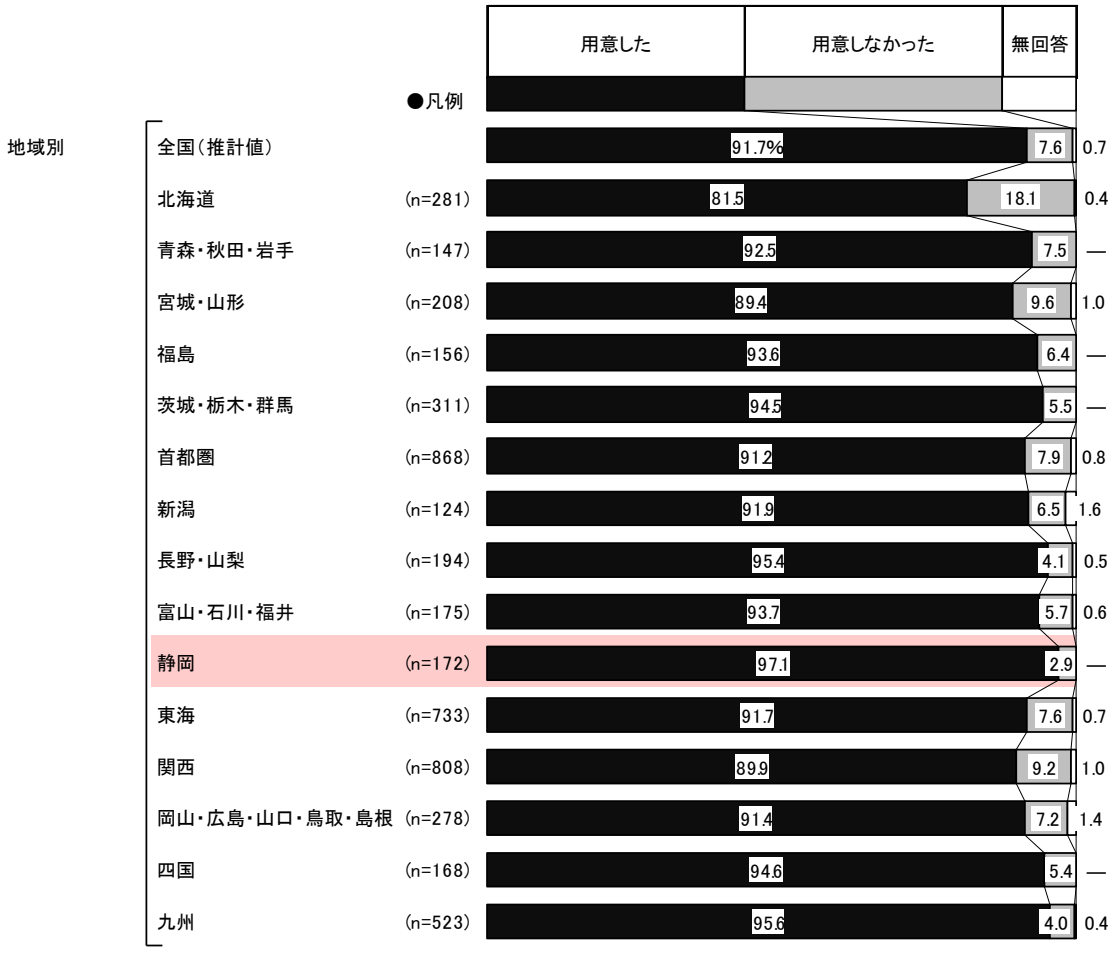
5. プチギフトについて

1）プチギフトの有無

■プチギフトの有無（披露宴・ウエディングパーティ実施者／単一回答）

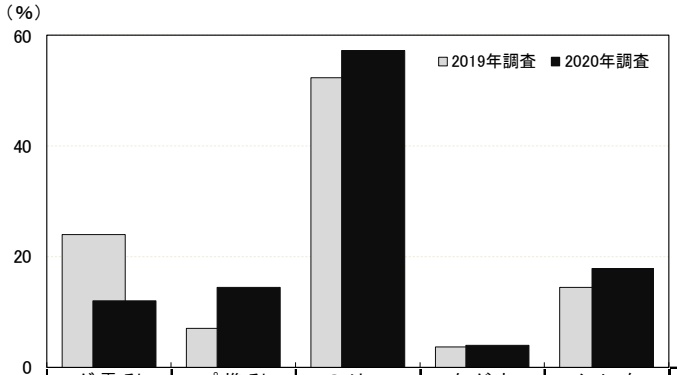
※「プチギフト」とは、披露宴・ウエディングパーティ、二次会等の列席者に、送迎時などに手渡しなどをする贈り物のことです。





2）プチギフトの購入先

■プチギフトの購入先（プチギフトを用意した人／複数回答）



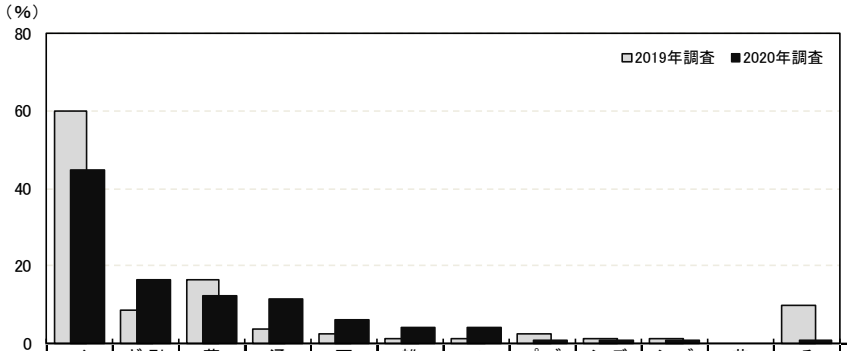
		調査数	披露宴・ウエディング式典、パーティ会場	利用した会場が提携しているショップ	利用した会場と無関係のショップ（外部）	友人・知人・親族が手作りしたものを持ち込んだ	自分たちが手作りしたものを持ち込んだ	無回答	持ち込みした・計
静岡	2020年調査	167	12.0	14.4	57.5	4.2	18.0	0.6	73.7
	2019年調査	153	24.2	7.2	52.3	3.9	14.4	—	68.6
	2018年調査	156	12.8	7.1	75.0	1.3	10.3	—	82.7
	2017年調査	159	14.5	4.4	69.8	2.5	9.4	4.4	77.4
	2016年調査	190	16.3	11.6	62.6	3.7	7.4	0.5	72.1
	2015年調査	228	14.5	11.8	61.8	3.9	14.5	0.4	76.8
	2014年調査	190	18.9	8.9	55.8	4.7	15.8	0.5	72.1
妻の年齢別	24歳以下	21	9.5	23.8	47.6	4.8	28.6	—	66.7
	25～29歳	102	11.8	12.7	55.9	5.9	19.6	—	76.5
	30～34歳	33	15.2	12.1	63.6	—	6.1	3.0	69.7
	35歳以上	10	10.0	20.0	70.0	—	20.0	—	70.0

※「持ち込みした・計」:「外部のショップ」「友人・知人・親族が手作りしたものを持ち込んだ」「自分たちが手作りしたものを持ち込んだ」のいずれかを回答した人を集計

		調査数	披露宴・ウエディング式典、パーティ会場	利用した会場が提携しているショップ	利用した会場と無関係のショップ（外部）	友人・知人・親族が手作りしたものを持ち込んだ	自分たちが手作りしたものを持ち込んだ	無回答	持ち込みした・計
地域別	全国（推計値）		18.9	11.4	56.4	2.3	14.6	0.5	70.3
	北海道	229	14.8	13.1	59.4	2.2	14.8	0.4	72.5
	青森・秋田・岩手	136	21.3	14.0	52.9	3.7	13.2	0.7	66.2
	宮城・山形	186	24.7	9.1	55.9	2.2	12.4	—	67.2
	福島	146	21.9	8.2	57.5	3.4	15.1	0.7	69.9
	茨城・栃木・群馬	294	19.4	11.6	52.0	2.4	20.7	1.0	69.7
	首都圏	792	22.5	10.5	57.7	1.5	10.7	0.8	67.7
	新潟	114	28.9	14.9	41.2	1.8	14.9	1.8	55.3
	長野・山梨	185	18.4	9.2	55.1	6.5	14.1	0.5	74.1
	富山・石川・福井	164	23.2	13.4	53.7	0.6	11.0	0.6	64.0
	静岡	167	12.0	14.4	57.5	4.2	18.0	0.6	73.7
	東海	672	16.4	10.1	57.4	2.4	17.6	0.6	74.0
	関西	726	18.0	13.1	57.0	1.8	12.5	0.3	69.1
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	254	20.1	11.8	52.4	2.4	17.3	—	68.9
	四国	159	23.9	17.0	45.9	3.1	15.1	0.6	61.6
	九州	500	8.6	9.4	59.8	3.6	22.8	—	82.4

3）持ち込みしたプチギフトの購入場所

■持ち込みしたプチギフトの購入場所（プチギフトを持ち込みした人〔手作りした人を除く〕／複数回答）

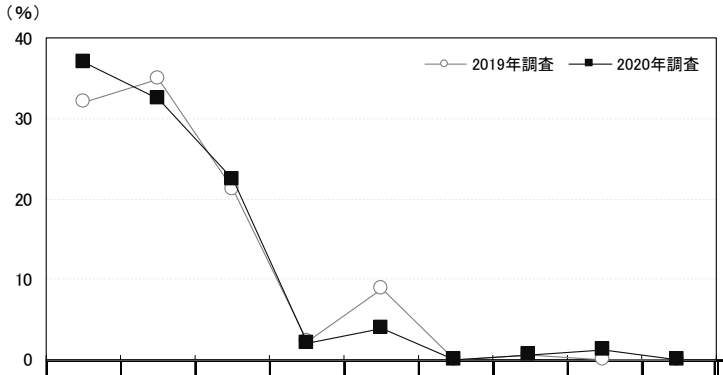


		調査数	インターネット	引出物専門店・ギフトショップ	菓子店	通信販売	百貨店	雑貨屋	スーパー	ブランドショップ（路面店）	ディスカウントショップ	ブライダルショップ	花屋	その他	無回答
静岡	2020年調査	96	44.8	16.7	12.5	11.5	6.3	4.2	4.2	1.0	1.0	1.0	—	1.0	—
	2019年調査	80	60.0	8.8	16.3	3.8	2.5	1.3	1.3	2.5	1.3	1.3	—	10.0	—
	2018年調査	117	47.0	7.7	12.8	13.7	5.1	3.4	3.4	1.7	4.3	0.9	—	6.8	—
	2017年調査	111	49.5	9.0	13.5	13.5	8.1	3.6	1.8	1.8	0.9	—	0.9	9.0	—
	2016年調査	119	47.1	5.0	17.6	13.4	5.9	0.8	5.9	1.7	1.7	2.5	0.8	3.4	0.8
	2015年調査	141	50.4	5.0	18.4	14.9	7.8	2.1	3.5	2.1	0.7	2.8	—	5.0	—
	2014年調査	106	59.4	4.7	15.1	10.4	2.8	6.6	2.8	0.9	0.9	—	—	8.5	—
妻の年齢別	24歳以下	10	40.0	30.0	10.0	10.0	—	—	—	—	—	—	—	10.0	—
	25～29歳	57	47.4	17.5	8.8	12.3	7.0	3.5	3.5	1.8	1.8	—	—	—	—
	30～34歳	21	38.1	9.5	23.8	14.3	9.5	4.8	4.8	—	—	—	—	—	—
	35歳以上	7	42.9	14.3	14.3	—	—	14.3	14.3	—	—	14.3	—	—	—

		調査数	インターネット	引出物専門店・ギフトショップ	菓子店	通信販売	百貨店	雑貨屋	スーパー	ブランドショップ（路面店）	ディスカウントショップ	ブライダルショップ	花屋	その他	無回答
地域別	全国（推計値）		45.4	13.2	14.7	10.0	7.2	2.8	4.0	0.9	1.5	1.1	0.2	6.4	0.6
	北海道	136	47.1	8.1	16.2	8.8	2.9	4.4	5.1	0.7	2.2	—	—	8.1	0.7
	青森・秋田・岩手	72	52.8	11.1	15.3	4.2	4.2	2.8	2.8	—	1.4	1.4	—	12.5	—
	宮城・山形	104	45.2	10.6	23.1	9.6	3.8	—	3.8	—	2.9	1.9	—	5.8	1.0
	福島	84	52.4	6.0	6.0	13.1	2.4	2.4	8.3	1.2	1.2	—	—	9.5	—
	茨城・栃木・群馬	153	51.6	9.2	13.7	9.2	5.2	3.9	5.2	—	1.3	1.3	—	7.2	1.3
	首都圏	457	44.6	16.0	14.7	10.3	9.0	3.1	2.4	0.7	0.7	0.9	—	5.3	0.9
	新潟	47	44.7	8.5	8.5	17.0	4.3	6.4	2.1	2.1	4.3	—	—	4.3	2.1
	長野・山梨	102	48.0	12.7	16.7	13.7	—	2.9	2.0	2.9	—	—	—	6.9	—
	富山・石川・福井	88	52.3	8.0	15.9	8.0	1.1	2.3	2.3	2.3	2.3	1.1	1.1	9.1	1.1
	静岡	96	44.8	16.7	12.5	11.5	6.3	4.2	4.2	1.0	1.0	1.0	—	1.0	—
	東海	386	41.7	16.8	10.9	12.2	8.3	2.6	4.4	0.3	2.1	2.1	0.5	7.0	0.3
	関西	414	43.2	12.8	15.7	12.1	8.9	1.7	3.1	1.7	1.7	1.4	0.2	6.0	0.5
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	133	49.6	12.0	15.0	5.3	5.3	2.3	6.0	—	3.0	1.5	—	6.8	—
	四国	73	49.3	5.5	12.3	11.0	—	2.7	2.7	2.7	—	—	—	15.1	—
	九州	299	43.8	10.7	17.1	6.4	7.7	3.0	9.0	1.0	2.3	0.7	0.3	6.4	0.7

4）プチギフトの費用

■1 人あたりのプチギフトの費用（プチギフトを用意した人のうち、金額回答者のみ／単一回答）



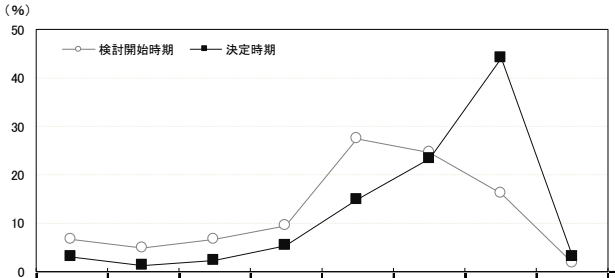
		調査数	200円未満（0を含む）	200～300円未満	300～400円未満	400～500円未満	500～600円未満	600～700円未満	700～1千円未満	1千～1千500円未満	1千500円以上	平均・円
静岡	2020年調査	151	37.1	32.5	22.5	2.0	4.0	—	0.7	1.3	—	229
	2019年調査	137	32.1	35.0	21.2	2.2	8.8	—	0.7	—	—	238
	2018年調査	140	32.1	29.3	24.3	5.7	7.9	—	0.7	—	—	247
	2017年調査	141	29.8	30.5	24.8	6.4	5.7	0.7	0.7	0.7	0.7	258
	2016年調査	168	28.6	29.2	26.8	3.6	8.3	—	1.8	1.2	0.6	275
	2015年調査	208	31.7	28.4	25.0	4.8	6.7	0.5	1.0	1.4	0.5	260
	2014年調査	173	30.1	33.5	24.9	4.0	6.4	0.6	—	0.6	—	242
妻の年齢別	24歳以下	17	41.2	23.5	23.5	5.9	5.9	—	—	—	—	224
	25～29歳	90	45.6	30.0	18.9	2.2	3.3	—	—	—	—	198
	30～34歳	33	21.2	36.4	33.3	—	3.0	—	—	6.1	—	292
	35歳以上	10	10.0	50.0	20.0	—	10.0	—	10.0	—	—	307
購入先別	利用した会場のみ	13	7.7	53.8	30.8	7.7	—	—	—	—	—	250
	利用した会場が提携しているショップのみ	23	21.7	39.1	34.8	4.3	—	—	—	—	—	245
	外部のショップのみ	79	36.7	35.4	17.7	—	6.3	—	1.3	2.5	—	245
	友人・知人・親族の手作りのみ	6	33.3	33.3	16.7	—	16.7	—	—	—	—	205
	自分たちの手作りのみ	19	73.7	5.3	21.1	—	—	—	—	—	—	150

		調査数	200円未満（0を含む）	200～300円未満	300～400円未満	400～500円未満	500～600円未満	600～700円未満	700～1千円未満	1千～1千500円未満	1千500円以上	平均・円
地域別	全国（推計値）		32.3	26.0	27.0	4.3	6.7	0.9	0.6	1.2	1.0	278
	北海道	197	38.6	22.8	24.4	5.1	4.6	0.5	1.0	1.0	2.0	300
	青森・秋田・岩手	117	37.6	19.7	27.4	4.3	6.8	—	0.9	1.7	1.7	281
	宮城・山形	169	28.4	29.6	26.6	4.7	8.9	0.6	0.6	0.6	—	260
	福島	135	37.0	25.9	26.7	3.0	3.7	0.7	0.7	1.5	0.7	250
	茨城・栃木・群馬	264	38.6	26.5	20.5	3.8	6.4	1.5	0.4	2.3	—	248
	首都圏	713	29.0	23.7	30.4	5.3	7.9	0.8	0.7	0.8	1.3	290
	新潟	103	26.2	28.2	27.2	2.9	10.7	—	1.0	1.9	1.9	308
	長野・山梨	166	30.1	33.7	24.1	4.8	4.8	—	0.6	1.2	0.6	247
	富山・石川・福井	145	26.9	27.6	26.9	4.1	5.5	2.8	0.7	4.1	1.4	317
	静岡	151	37.1	32.5	22.5	2.0	4.0	—	0.7	1.3	—	229
	東海	591	29.6	28.3	28.9	3.2	6.4	1.2	0.8	1.2	0.3	261
	関西	647	27.0	25.0	29.4	5.4	8.5	0.9	0.5	2.2	1.1	307
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	217	34.1	28.6	25.3	3.7	5.1	—	0.9	0.5	1.8	284
	四国	139	32.4	34.5	22.3	3.6	4.3	1.4	—	—	1.4	280
	九州	451	46.8	25.9	19.1	2.0	3.5	0.9	0.4	0.7	0.7	230

5）プチギフトの検討行動

5-1）プチギフトの検討時期

■プチギフトの検討開始時期と決定時期
（プチギフトを用意した人のうち、披露宴・ウエディングパーティ実施者のみ／単一回答）

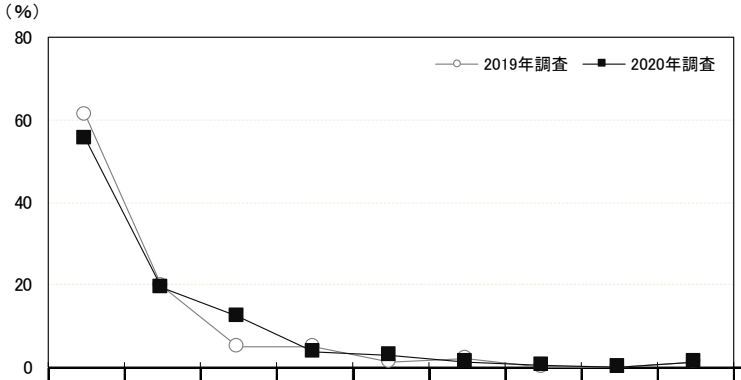


			調査数	披露宴・ウエディングパーティの7ヵ月以上前	披露宴・ウエディングパーティの6ヵ月前	披露宴・ウエディングパーティの5ヵ月前	披露宴・ウエディングパーティの4ヵ月前	披露宴・ウエディングパーティの3ヵ月前	披露宴・ウエディングパーティの2ヵ月前	披露宴・ウエディングパーティの1ヵ月前	披露宴・ウエディングパーティの2週間前以内	無回答	平均・ヵ月前
静岡	2020年調査	検討開始時期	167	6.6	4.8	6.6	9.6	27.5	24.6	16.2	1.8	2.4	3.1
		決定時期	167	3.0	1.2	2.4	5.4	15.0	23.4	44.3	3.0	2.4	2.0
	2019年調査	検討開始時期	153	3.9	5.9	3.3	7.8	24.8	26.8	22.9	1.3	3.3	2.7
		決定時期	153	0.7	0.7	0.7	7.2	16.3	27.5	40.5	3.3	3.3	1.8
	2018年調査	検討開始時期	156	5.1	5.8	6.4	9.0	25.6	25.0	16.0	0.6	6.4	3.1
		決定時期	156	2.6	0.6	2.6	5.1	18.6	17.9	43.6	2.6	6.4	2.0
	2017年調査	検討開始時期	159	4.4	5.0	12.6	6.9	28.9	19.5	17.0	—	5.7	3.1
		決定時期	159	2.5	1.9	3.8	6.3	20.1	23.3	34.0	2.5	5.7	2.2
	2016年調査	検討開始時期	190	5.3	3.2	6.8	7.9	25.8	24.2	22.6	1.1	3.2	2.9
		決定時期	190	2.6	1.6	3.2	5.8	14.7	28.4	37.9	2.6	3.2	2.1
	2015年調査	検討開始時期	228	3.5	6.1	7.0	7.5	21.9	25.9	25.4	0.9	1.8	2.8
		決定時期	228	0.9	1.3	5.7	3.9	12.3	21.9	49.6	2.6	1.8	1.8
	2014年調査	検討開始時期	190	2.1	5.8	7.4	10.0	23.2	23.7	24.2	0.5	3.2	2.7
		決定時期	190	—	1.6	3.7	7.9	14.2	20.5	47.4	1.6	3.2	1.8
妻の年齢別	24歳以下	検討開始時期	21	4.8	4.8	9.5	4.8	28.6	28.6	14.3	—	4.8	2.9
		決定時期	21	4.8	—	—	—	19.0	28.6	38.1	4.8	4.8	1.9
	25～29歳	検討開始時期	102	9.8	3.9	7.8	12.7	27.5	21.6	12.7	1.0	2.9	3.4
		決定時期	102	3.9	2.0	2.9	6.9	18.6	21.6	39.2	2.0	2.9	2.3
	30～34歳	検討開始時期	33	—	9.1	3.0	6.1	27.3	21.2	27.3	6.1	—	2.3
		決定時期	33	—	—	3.0	6.1	6.1	18.2	60.6	6.1	—	1.5
	35歳以上	検討開始時期	10	—	—	—	—	30.0	50.0	20.0	—	—	2.0
		決定時期	10	—	—	—	—	—	40.0	60.0	—	—	1.2
持ち込み状況別	持ち込みした ※1	検討開始時期	123	6.5	4.9	7.3	7.3	28.5	26.8	14.6	1.6	2.4	3.1
		決定時期	123	4.1	0.8	1.6	4.1	15.4	25.2	44.7	1.6	2.4	2.1
	持ち込みなし ※2	検討開始時期	43	7.0	4.7	4.7	16.3	25.6	18.6	20.9	—	2.3	3.1
		決定時期	43	—	2.3	4.7	9.3	14.0	18.6	44.2	4.7	2.3	1.9

※1：「持ち込みした」：「外部のショップ」「友人・知人・親族が手作りしたものを持ち込んだ」「自分たちが手作りしたものを持ち込んだ」のいずれかを回答した人を集計
※2：「持ち込みなし」：上記の3つの選択肢を回答せず、「利用した挙式、披露宴・ウエディングパーティ会場」「利用した会場が提携しているショップ」のいずれかを回答した人を集計

			調査数	披露宴・ウエディングパーティの7ヵ月以上前	披露宴・ウエディングパーティの6ヵ月前	披露宴・ウエディングパーティの5ヵ月前	披露宴・ウエディングパーティの4ヵ月前	披露宴・ウエディングパーティの3ヵ月前	披露宴・ウエディングパーティの2ヵ月前	披露宴・ウエディングパーティの1ヵ月前	披露宴・ウエディングパーティの2週間前以内	無回答	平均・ヵ月前
地域別	全国（推計値）	検討開始時期		4.7	4.0	6.3	9.7	22.3	26.3	23.2	0.9	2.6	2.8
		決定時期		1.6	1.6	3.0	4.9	15.9	24.2	42.8	3.4	2.5	1.9
	北海道	検討開始時期	229	8.3	2.6	8.7	8.3	21.0	21.4	23.1	1.7	4.8	3.2
		決定時期	229	3.5	1.7	3.5	4.8	14.4	25.3	37.1	5.7	3.9	2.2
	青森・秋田・岩手	検討開始時期	136	5.9	2.2	8.1	10.3	23.5	30.1	15.4	0.7	3.7	2.9
		決定時期	136	1.5	—	5.1	5.1	16.2	28.7	38.2	2.2	2.9	2.0
	宮城・山形	検討開始時期	186	5.4	2.2	4.8	10.8	24.2	21.0	28.0	1.1	2.7	2.8
		決定時期	186	2.7	2.2	1.6	5.4	14.0	24.2	44.1	3.8	2.2	2.0
	福島	検討開始時期	146	4.8	3.4	6.8	8.2	22.6	26.7	22.6	2.1	2.7	2.7
		決定時期	146	2.7	0.7	1.4	6.2	17.8	24.7	39.7	4.8	2.1	2.0
	茨城・栃木・群馬	検討開始時期	294	5.1	4.8	6.1	6.5	22.8	25.5	25.5	0.3	3.4	2.8
		決定時期	294	1.7	2.7	2.7	4.8	12.6	22.8	45.9	3.7	3.1	1.9
	首都圏	検討開始時期	792	5.1	4.7	5.7	11.1	22.1	25.8	23.1	0.6	1.9	2.9
		決定時期	792	1.3	1.9	2.8	4.3	17.4	24.6	42.9	3.2	1.6	1.9
	新潟	検討開始時期	114	2.6	5.3	6.1	7.9	15.8	31.6	24.6	1.8	4.4	2.5
		決定時期	114	0.9	1.8	4.4	4.4	10.5	23.7	45.6	4.4	4.4	1.8
	長野・山梨	検討開始時期	185	5.4	3.8	6.5	9.7	20.5	27.0	22.7	1.1	3.2	2.8
		決定時期	185	2.2	0.5	3.8	6.5	13.0	19.5	49.2	3.2	2.2	1.9
	富山・石川・福井	検討開始時期	164	1.2	4.9	8.5	7.9	23.8	31.1	19.5	1.2	1.8	2.6
		決定時期	164	0.6	1.2	3.7	6.1	14.0	25.0	44.5	1.8	3.0	1.9
	静岡	検討開始時期	167	6.6	4.8	6.6	9.6	27.5	24.6	16.2	1.8	2.4	3.1
		決定時期	167	3.0	1.2	2.4	5.4	15.0	23.4	44.3	3.0	2.4	2.0
	東海	検討開始時期	672	4.5	5.1	5.7	8.6	23.1	27.8	21.7	0.7	2.8	2.8
		決定時期	672	1.5	1.3	5.1	4.9	15.0	25.6	40.9	2.8	2.8	2.0
	関西	検討開始時期	726	3.4	3.9	7.0	7.9	25.1	27.0	21.5	1.2	3.0	2.7
		決定時期	726	1.4	1.4	3.2	5.0	17.1	24.7	40.6	3.7	3.0	2.0
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	検討開始時期	254	5.5	1.2	7.5	5.9	21.7	26.8	29.5	0.4	1.6	2.7
		決定時期	254	2.0	0.8	2.8	7.1	16.1	22.8	42.9	3.5	2.0	1.9
	四国	検討開始時期	159	2.5	3.1	7.5	15.1	17.0	31.4	20.1	—	3.1	2.8
		決定時期	159	—	1.3	4.4	4.4	21.4	24.5	38.4	2.5	3.1	1.9
	九州	検討開始時期	500	4.6	3.0	5.4	12.2	18.6	25.2	27.0	1.6	2.4	2.7
		決定時期	500	2.2	1.6	1.4	5.2	13.2	22.2	47.2	4.2	2.8	1.8

■プチギフトの検討期間
（プチギフトを用意した人のうち、披露宴・ウエディングパーティ実施者のみ／単一回答）



		調査数	1ヵ月未満	1～2ヵ月未満	2～3ヵ月未満	3～4ヵ月未満	4～5ヵ月未満	5～6ヵ月未満	6～7ヵ月未満	7～8ヵ月未満	8ヵ月以上	無回答	平均・ヵ月間
静岡	2020年調査	167	55.7	19.2	12.6	3.6	3.0	1.2	0.6	—	1.2	3.0	1.1
	2019年調査	153	61.4	19.6	5.2	5.2	1.3	2.0	—	—	1.3	3.9	0.9
	2018年調査	156	48.1	26.3	11.5	3.8	0.6	1.9	0.6	—	0.6	6.4	1.1
	2017年調査	159	56.0	22.6	8.8	2.5	3.1	0.6	—	—	—	6.3	0.9
	2016年調査	190	62.6	22.1	5.8	3.7	0.5	—	1.6	—	—	3.7	0.8
	2015年調査	228	59.2	21.9	10.1	1.3	1.8	1.8	0.4	0.4	0.9	2.2	1.0
	2014年調査	190	56.3	24.7	8.9	3.2	1.6	1.1	1.1	—	—	3.2	0.9
妻の年齢別	24歳以下	21	42.9	28.6	14.3	4.8	4.8	—	—	—	—	4.8	1.0
	25～29歳	102	55.9	16.7	11.8	4.9	2.9	1.0	1.0	—	2.0	3.9	1.2
	30～34歳	33	60.6	18.2	15.2	—	3.0	3.0	—	—	—	—	0.9
	35歳以上	10	60.0	30.0	10.0	—	—	—	—	—	—	—	0.8
持ち込み状況別	持ち込みした	123	56.1	20.3	11.4	3.3	3.3	0.8	—	—	1.6	3.3	1.0
	持ち込みなし	43	53.5	16.3	16.3	4.7	2.3	2.3	2.3	—	—	2.3	1.1

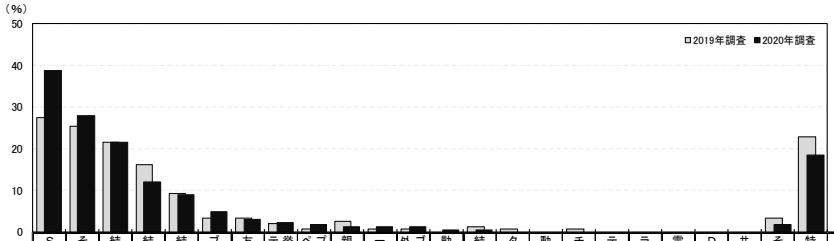
		調査数	1ヵ月未満	1～2ヵ月未満	2～3ヵ月未満	3～4ヵ月未満	4～5ヵ月未満	5～6ヵ月未満	6～7ヵ月未満	7～8ヵ月未満	8ヵ月以上	無回答	平均・ヵ月間
地域別	全国（推計値）		59.6	23.3	8.0	2.7	1.4	0.9	0.4	0.2	0.6	3.0	0.9
	北海道	229	58.1	22.3	5.7	3.1	1.3	1.3	—	0.4	1.7	6.1	1.0
	青森・秋田・岩手	136	57.4	20.6	12.5	2.2	0.7	0.7	2.2	—	—	3.7	0.9
	宮城・山形	186	61.3	22.0	8.6	2.7	—	0.5	0.5	—	1.1	3.2	0.8
	福島	146	65.8	16.4	8.2	3.4	1.4	1.4	—	0.7	—	2.7	0.8
	茨城・栃木・群馬	294	56.1	27.9	5.8	2.7	1.7	1.0	—	0.7	0.3	3.7	0.9
	首都圏	792	56.9	24.0	9.8	2.8	1.9	1.0	0.6	—	0.8	2.1	1.0
	新潟	114	64.0	20.2	4.4	2.6	2.6	1.8	—	—	—	4.4	0.7
	長野・山梨	185	56.2	25.9	7.6	2.7	1.6	0.5	1.6	—	0.5	3.2	0.9
	富山・石川・福井	164	59.8	25.0	8.5	1.8	0.6	1.2	—	—	—	3.0	0.7
	静岡	167	55.7	19.2	12.6	3.6	3.0	1.2	0.6	—	1.2	3.0	1.1
	東海	672	61.9	22.8	6.3	3.7	0.7	0.4	0.3	0.1	0.4	3.3	0.8
	関西	726	61.2	24.4	6.2	2.2	1.1	0.7	0.1	0.4	0.3	3.4	0.8
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	254	68.5	18.9	4.7	2.0	0.8	0.8	0.4	0.4	0.8	2.8	0.8
	四国	159	64.8	17.0	8.8	1.9	1.9	—	—	0.6	1.3	3.8	0.9
	九州	500	59.8	24.4	7.8	2.4	0.8	1.0	0.2	0.2	0.4	3.0	0.8

▼平均の推移

	2014年調査	2015年調査	2016年調査	2017年調査	2018年調査	2019年調査	2020年調査
検討開始時期（ヵ月前）	2.7	2.8	2.9	3.1	3.1	2.7	3.1
決定時期（ヵ月前）	1.8	1.8	2.1	2.2	2.0	1.8	2.0
検討期間（ヵ月間）	0.9	1.0	0.8	0.9	1.1	0.9	1.1

5-2）プチギフトを検討する際に利用した情報源

■プチギフトを検討する際に利用した情報源（プチギフトを用意した人／複数回答）



		調査数	SNS	その他のウェブサイト	結婚式場の紹介（提携）	結婚情報サイト	結婚情報誌	ブライダルイベント（結婚式場）	友人・知人の紹介	挙式、披露宴・ウエディングパーティ会場の公式ホームページ	プロデュース会社の公式ホームページ	親の紹介	一般の雑誌	ブライダルイベント（結婚式場以外）	勤務先の紹介（提携）	結婚式場紹介所	タウン誌	動画サイト	チラシ、折り込み広告	テレビCM	ラジオCM	電車内広告	DM	共済	その他	特に利用していない	無回答	インターネット・計
静岡	2020年調査	167	38.9	28.1	21.6	12.0	9.0	4.8	3.0	2.4	1.8	1.2	1.2	1.2	0.6	0.6	—	—	—	—	—	—	—	—	1.8	18.6	—	59.9
	2019年調査	153	27.5	25.5	21.6	16.3	9.2	3.3	3.3	2.0	0.7	2.6	0.7	0.7	—	1.3	0.7	—	0.7	—	—	—	—	—	3.3	22.9	0.7	50.3
	2018年調査	156	31.4	35.3	17.9	23.7	16.0	3.8	7.1	—	0.6	3.8	0.6	—	0.6	—	—	0.6	—	—	—	—	0.6	—	4.5	14.7	—	60.3
妻の年齢別	24歳以下	21	47.6	19.0	23.8	4.8	4.8	—	4.8	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	19.0	—	57.1
	25～29歳	102	40.2	29.4	17.6	11.8	7.8	4.9	2.9	2.0	2.0	2.0	1.0	1.0	—	1.0	—	—	—	—	—	—	—	—	1.0	20.6	—	60.8
	30～34歳	33	33.3	27.3	24.2	12.1	9.1	3.0	3.0	6.1	3.0	—	3.0	—	3.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	6.1	18.2	—	54.5
	35歳以上	10	20.0	40.0	50.0	30.0	30.0	20.0	—	—	—	—	—	10.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	70.0
購入先別	利用した会場のみ	19	10.5	5.3	47.4	5.3	—	—	—	10.5	—	—	—	5.3	—	5.3	—	—	—	—	—	—	—	—	10.5	21.1	—	21.1
	利用した会場が提携しているショップのみ	23	8.7	8.7	82.6	4.3	4.3	17.4	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	8.7	—	17.4
	外部のショップのみ	86	47.7	41.9	8.1	17.4	12.8	3.5	1.2	2.3	3.5	1.2	2.3	1.2	1.2	—	—	—	—	—	—	—	—	—	1.2	15.1	—	80.2
	友人・知人・親族の手作りのみ	7	14.3	—	—	—	—	14.3	28.6	—	—	14.3	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	42.9	—	14.3
	自分たちの手作りのみ	20	55.0	10.0	—	5.0	5.0	—	5.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	40.0	—	60.0

※「インターネット・計」:「結婚情報サイト」「挙式、披露宴・ウエディングパーティ会場の公式ホームページ」「プロデュース会社の公式ホームページ」「動画サイト」「その他のウェブサイト」「SNS」のいずれかを回答した人を集計

＜参考＞2017年調査は選択肢が異なるため

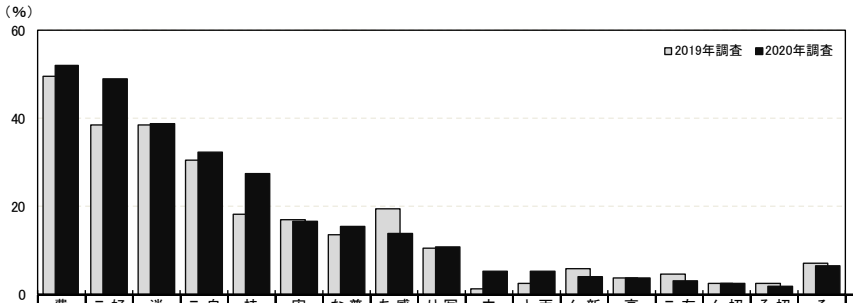
		調査数	親の紹介	友人・知人の紹介	勤務先の紹介（提携）	結婚情報誌	一般の雑誌	タウン誌	SNS	SNS以外のインターネット	結婚式場のカウンター	チラシ、折り込み広告	ブライダルフェア等の催物	結婚式場紹介所	テレビCM	ラジオCM	電車内広告	DM	共済	その他	特に利用していない	無回答	インターネット・計
静岡	2017年調査	159	1.3	2.5	1.3	20.1	0.6	0.6	17.0	49.1	8.8	—	10.1	2.5	—	—	—	—	—	4.4	18.9	1.3	58.5

※「インターネット・計」:「SNS」「SNS以外のインターネット」のいずれかを回答した人を集計

		調査数	SNS	その他のウェブサイト	結婚式場の紹介（提携）	結婚情報サイト	結婚情報誌	ブライダルイベント（結婚式場）	友人・知人の紹介	挙式、披露宴・ウエディングパーティ会場の公式ホームページ	プロデュース会社の公式ホームページ	親の紹介	一般の雑誌	ブライダルイベント（結婚式場以外）	勤務先の紹介（提携）	結婚式場紹介所	タウン誌	動画サイト	チラシ、折り込み広告	テレビCM	ラジオCM	電車内広告	DM	共済	その他	特に利用していない	無回答	インターネット・計
地域別	全国（推計値）		36.3	23.9	17.1	15.9	9.0	4.8	2.9	3.5	1.3	2.6	0.9	1.4	0.3	0.8	0.1	0.8	0.4	0.1	0.0	0.0	0.0	0.2	2.4	21.4	0.4	58.1
	北海道	229	39.7	20.1	14.4	17.0	13.1	2.6	1.7	3.1	0.4	0.9	0.9	1.7	0.4	0.9	—	0.9	—	0.9	—	—	—	—	0.9	23.6	0.4	58.5
	青森・秋田・岩手	136	39.0	27.2	19.1	14.0	12.5	10.3	2.2	3.7	1.5	5.1	3.7	—	1.5	1.5	—	0.7	2.2	—	—	—	—	—	0.7	19.9	—	58.1
	宮城・山形	186	36.6	21.0	18.3	19.9	10.2	5.9	2.7	2.7	0.5	2.2	1.6	0.5	1.1	1.1	—	0.5	0.5	—	—	—	—	—	3.2	23.1	—	56.5
	福島	146	41.1	21.9	15.8	15.8	7.5	1.4	2.7	3.4	0.7	2.1	2.1	0.7	0.7	0.7	0.7	0.7	—	—	—	—	—	—	1.4	26.7	—	58.9
	茨城・栃木・群馬	294	37.4	23.1	15.6	17.0	8.5	7.5	3.4	3.4	2.4	3.7	2.0	0.7	0.7	0.7	—	1.7	—	0.3	—	—	—	—	2.7	20.4	0.3	57.8
	首都圏	792	34.3	26.3	17.2	18.1	8.8	4.7	2.0	4.5	1.5	2.0	0.4	1.6	0.3	0.5	0.1	1.1	0.5	—	—	—	—	0.6	2.9	22.0	0.5	59.6
	新潟	114	26.3	19.3	23.7	14.9	14.9	7.9	4.4	3.5	—	2.6	5.3	0.9	—	0.9	0.9	—	1.8	—	—	0.9	—	—	3.5	19.3	—	46.5
	長野・山梨	185	34.1	27.6	15.7	11.4	8.1	3.8	5.9	3.8	1.1	3.2	1.1	1.1	1.1	2.2	—	0.5	1.1	0.5	—	—	—	—	1.6	21.1	0.5	55.1
	富山・石川・福井	164	32.3	22.6	23.8	13.4	10.4	3.0	2.4	1.2	1.2	1.8	1.2	0.6	0.6	1.2	—	0.6	—	—	—	—	—	—	2.4	22.0	1.2	51.8
	静岡	167	38.9	28.1	21.6	12.0	9.0	4.8	3.0	2.4	1.8	1.2	1.2	1.2	0.6	0.6	—	—	—	—	—	—	—	—	1.8	18.6	—	59.9
	東海	672	37.6	23.1	17.4	16.4	9.4	4.2	3.9	1.6	1.8	2.8	0.6	2.5	0.1	0.6	—	0.4	0.3	0.1	0.1	0.1	—	—	2.1	19.2	0.4	59.2
	関西	726	37.9	25.9	17.4	16.4	7.2	4.3	2.3	4.1	1.0	2.2	0.4	1.2	0.1	1.1	—	0.6	0.1	—	—	—	—	—	2.1	19.7	0.6	60.6
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	254	38.6	19.3	19.7	15.0	11.0	5.1	3.5	2.8	0.4	3.1	0.8	0.8	—	2.4	—	0.8	—	—	—	—	—	—	2.0	19.7	—	54.7
	四国	159	39.0	15.1	20.1	10.7	7.5	3.1	4.4	6.3	0.6	5.0	—	0.6	0.6	0.6	—	0.6	0.6	—	—	—	—	—	2.5	20.1	—	55.3
	九州	500	35.8	20.0	12.0	11.4	8.8	5.0	4.2	2.0	1.2	3.6	1.2	1.6	0.2	0.6	—	0.6	0.4	—	—	—	0.2	—	2.6	25.8	0.2	54.2

5-3）プチギフトを選択する際の重視点

■プチギフトを選択する際の重視点（プチギフトを用意した人／複数回答）



		調査数	費用が手頃であること	好き嫌いがわかれない無難な品であること	消耗品（食品）であること	自分たちのセンスや個性を表現できること	持ち運びが便利であること	実用的であること	普段あまり見かけない・ありふれていないこと	感謝の気持ちを表すことができる品であること	写真やイラスト、新郎・新婦の名前入りなどオリジナリティが出せること	立派に見えること	両家の地元にゆかりのある品であること	新郎・新婦のなれそめや思い出にちなんだ品であること	高級感があること	有名な店の商品、有名ブランドであること	招待客と新郎・新婦との思い出にちなんだ品であること	招待客の名前やメッセージを入れられること	その他	無回答
静岡	2020年調査	167	52.1	49.1	38.9	32.3	27.5	16.8	15.6	13.8	10.8	5.4	5.4	4.2	3.6	3.0	2.4	1.8	6.6	0.6
	2019年調査	153	49.7	38.6	38.6	30.7	18.3	17.0	13.7	19.6	10.5	1.3	2.6	5.9	3.9	4.6	2.6	2.6	7.2	—
妻の年齢別	24歳以下	21	47.6	42.9	28.6	28.6	19.0	23.8	9.5	4.8	9.5	4.8	9.5	—	—	4.8	—	4.8	4.8	—
	25～29歳	102	53.9	47.1	39.2	33.3	28.4	10.8	11.8	16.7	12.7	3.9	4.9	2.9	5.9	2.9	3.9	1.0	4.9	1.0
	30～34歳	33	48.5	66.7	48.5	33.3	27.3	24.2	33.3	12.1	3.0	6.1	3.0	9.1	—	3.0	—	3.0	12.1	—
	35歳以上	10	60.0	30.0	30.0	20.0	40.0	30.0	—	10.0	10.0	20.0	10.0	10.0	—	—	—	—	10.0	—
購入先別	利用した会場のみ	19	36.8	57.9	21.1	26.3	21.1	10.5	10.5	15.8	5.3	5.3	—	5.3	—	—	—	—	10.5	—
	利用した会場が提携しているショップのみ	23	69.6	56.5	39.1	17.4	56.5	17.4	8.7	17.4	—	8.7	—	4.3	8.7	—	—	—	4.3	—
	外部のショップのみ	86	55.8	47.7	43.0	33.7	23.3	16.3	19.8	12.8	15.1	4.7	4.7	3.5	3.5	4.7	2.3	2.3	5.8	1.2
	友人・知人・親族の手作りのみ	7	14.3	—	—	—	14.3	—	14.3	14.3	—	—	14.3	—	—	—	28.6	14.3	—	—
	自分たちの手作りのみ	20	50.0	50.0	45.0	55.0	20.0	25.0	20.0	15.0	10.0	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0	—	—	5.0	—

		調査数	費用が手頃であること	好き嫌いがわかれない無難な品であること	消耗品（食品）であること	自分たちのセンスや個性を表現できること	持ち運びが便利であること	実用的であること	普段あまり見かけない・ありふれていないこと	感謝の気持ちを表すことができる品であること	写真やイラスト、新郎・新婦の名前入りなどオリジナリティが出せること	立派に見えること	両家の地元にゆかりのある品であること	新郎・新婦のなれそめや思い出にちなんだ品であること	高級感があること	有名な店の商品、有名ブランドであること	招待客と新郎・新婦との思い出にちなんだ品であること	招待客の名前やメッセージを入れられること	その他	無回答
地域別	全国（推計値）		48.3	43.4	36.9	30.5	25.7	17.6	12.8	15.5	11.9	6.0	5.2	6.2	4.7	5.0	1.3	2.6	6.2	0.3
	北海道	229	60.3	54.1	42.4	24.9	35.4	17.0	11.4	20.5	13.1	4.8	3.5	4.4	2.6	1.7	1.7	1.3	6.1	—
	青森・秋田・岩手	136	47.8	41.2	33.8	30.1	30.1	14.0	16.2	20.6	11.8	10.3	11.0	5.1	3.7	2.2	2.2	2.9	6.6	—
	宮城・山形	186	44.1	41.9	37.6	33.3	24.2	15.6	13.4	15.1	12.9	5.9	3.8	5.4	3.8	1.1	1.1	3.2	6.5	—
	福島	146	52.1	41.8	39.7	31.5	22.6	15.8	11.0	12.3	12.3	6.2	5.5	4.1	2.1	3.4	2.7	4.1	6.2	—
	茨城・栃木・群馬	294	49.0	45.9	36.4	36.7	24.5	19.4	13.9	16.0	12.9	6.1	5.1	4.8	3.4	4.1	0.3	3.7	6.5	0.3
	首都圏	792	45.1	43.9	37.9	29.9	25.9	16.5	12.0	16.2	11.9	5.9	5.6	7.1	5.9	6.6	1.4	3.0	6.7	0.4
	新潟	114	41.2	38.6	32.5	33.3	26.3	21.1	16.7	16.7	13.2	3.5	5.3	6.1	2.6	2.6	0.9	2.6	6.1	—
	長野・山梨	185	48.6	40.5	37.8	25.4	21.6	21.6	9.2	16.8	10.8	3.2	3.8	4.9	3.2	1.1	1.1	3.2	8.1	—
	富山・石川・福井	164	43.9	43.9	36.0	31.1	25.0	14.0	13.4	10.4	10.4	4.3	5.5	9.8	4.9	3.7	0.6	1.2	4.9	0.6
	静岡	167	52.1	49.1	38.9	32.3	27.5	16.8	15.6	13.8	10.8	5.4	5.4	4.2	3.6	3.0	2.4	1.8	6.6	0.6
	東海	672	50.0	39.0	36.0	31.4	22.9	18.2	11.5	14.1	8.9	5.2	4.3	5.8	4.6	5.2	1.3	1.5	6.5	0.1
	関西	726	52.2	46.7	34.6	28.2	25.2	18.5	13.5	13.4	10.7	7.0	2.8	5.8	5.2	6.2	1.5	2.9	6.1	0.3
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	254	48.4	39.4	41.3	33.9	24.0	15.0	13.8	15.4	16.9	7.1	3.9	8.7	3.1	3.9	—	2.8	5.5	0.4
	四国	159	44.0	41.5	34.6	30.8	20.8	20.1	16.4	13.2	9.4	3.1	12.6	3.8	3.8	1.3	0.6	—	6.9	—
	九州	500	49.0	39.4	35.4	31.6	27.8	19.8	13.0	17.0	14.2	6.0	7.0	5.6	3.8	5.0	1.0	2.4	4.0	0.2

第 11 章

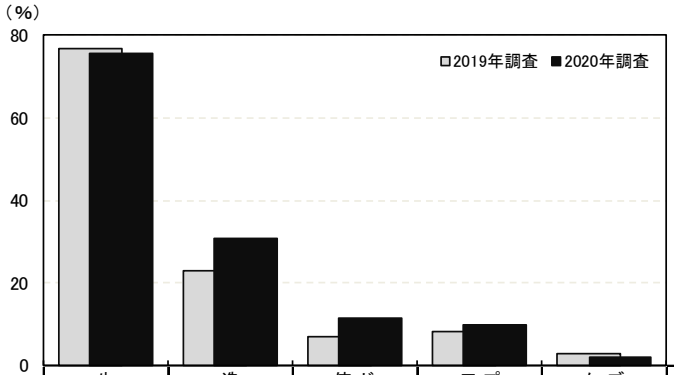
ブーケ、押し花、ドライ加工、会場装花について

1. ブーケについて

1)ブーケの使用状況

1-1)挙式、披露宴・ウエディングパーティ当日のブーケの使用状況

■挙式、披露宴・ウエディングパーティ当日のブーケの使用状況（全体／複数回答）



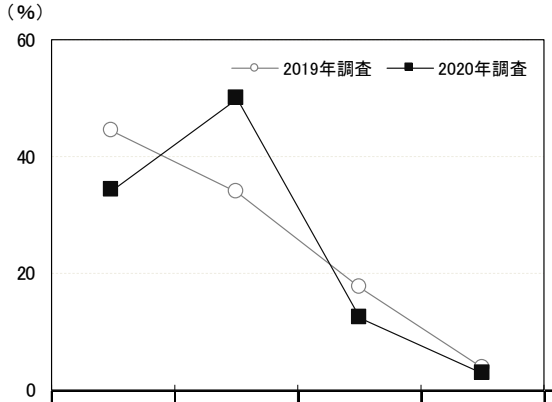
		調査数	生花を使った	造花を使った	ドライフラワーを使った	プリザーブドフラワーを使った	ブーケは使わなかった	無回答	ブーケ使用者・計
静岡	2020年調査	182	75.8	30.8	11.5	9.9	2.2	—	97.8
	2019年調査	173	76.9	23.1	6.9	8.1	2.9	2.3	94.8
	2018年調査	171	76.0	27.5	*	12.3	3.5	2.3	94.2
	2017年調査	173	76.9	29.5	*	11.6	1.7	1.2	97.1
	2016年調査	203	72.9	27.6	*	11.8	0.5	6.4	93.1
	2015年調査	247	79.4	25.5	*	17.8	1.6	3.2	95.1
	2014年調査	203	74.9	22.2	*	16.3	2.5	5.4	92.1
妻の年齢別	24歳以下	22	81.8	22.7	13.6	13.6	—	—	100.0
	25～29歳	108	76.9	38.0	11.1	11.1	—	—	100.0
	30～34歳	37	75.7	13.5	8.1	5.4	8.1	—	91.9
	35歳以上	14	64.3	35.7	14.3	—	7.1	—	92.9

※ブーケの利用の有無とブーケの種類の2つの質問結果を合成

		調査数	生花を使った	造花を使った	ドライフラワーを使った	プリザーブドフラワーを使った	ブーケは使わなかった	無回答	ブーケ使用者・計
地域別	全国（推計値）		77.6	22.4	6.9	8.9	2.6	0.8	96.6
	北海道	299	69.9	27.1	8.0	8.0	2.7	1.3	96.0
	青森・秋田・岩手	149	63.1	40.3	2.0	6.0	2.0	1.3	96.6
	宮城・山形	222	80.2	25.7	4.5	7.7	3.2	0.5	96.4
	福島	161	66.5	38.5	11.8	13.7	3.1	—	96.9
	茨城・栃木・群馬	319	73.0	27.9	9.7	13.5	2.2	0.6	97.2
	首都圏	911	81.1	18.6	3.7	7.8	2.9	0.9	96.3
	新潟	132	50.8	51.5	3.8	9.8	4.5	0.8	94.7
	長野・山梨	195	80.0	22.1	9.2	10.8	0.5	0.5	99.0
	富山・石川・福井	180	77.2	19.4	8.3	8.9	3.3	1.1	95.6
	静岡	182	75.8	30.8	11.5	9.9	2.2	—	97.8
	東海	776	79.8	19.7	9.4	10.3	1.4	0.6	97.9
	関西	858	79.4	19.7	6.9	8.0	4.0	0.5	95.6
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	295	75.6	21.7	10.5	10.2	2.7	1.4	95.9
	四国	173	74.0	22.5	13.3	12.1	1.7	0.6	97.7
	九州	540	76.5	25.0	9.3	8.3	1.3	0.9	97.8

1-2)ブーケの数

■ブーケの数(ブーケ使用者／単一回答)

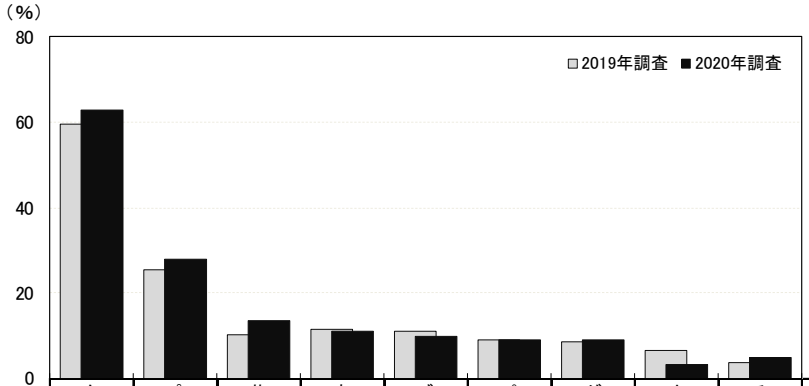


		調査数	1個	2個	3個	4個以上	無回答	平均・個
静岡	2020年調査	178	34.3	50.0	12.4	2.8	0.6	1.9
	2019年調査	164	44.5	34.1	17.7	3.7	—	1.8
	2018年調査	161	34.8	41.6	20.5	3.1	—	1.9
	2017年調査	168	41.7	34.5	17.9	6.0	—	1.9
	2016年調査	189	32.8	41.3	21.2	4.8	—	2.0
	2015年調査	235	27.2	42.6	26.8	3.0	0.4	2.1
	2014年調査	187	35.3	35.8	23.0	5.9	—	2.0
妻の年齢別	24歳以下	22	40.9	50.0	9.1	—	—	1.7
	25～29歳	108	25.0	53.7	15.7	4.6	0.9	2.0
	30～34歳	34	52.9	41.2	5.9	—	—	1.5
	35歳以上	13	53.8	38.5	7.7	—	—	1.5

		調査数	1個	2個	3個	4個以上	無回答	平均・個
地域別	全国(推計値)		46.5	39.6	11.3	2.1	0.5	1.7
	北海道	287	51.6	36.2	9.4	2.4	0.3	1.6
	青森・秋田・岩手	144	36.8	47.2	12.5	3.5	—	1.8
	宮城・山形	214	48.6	34.1	14.5	1.9	0.9	1.7
	福島	156	34.6	44.9	14.7	5.1	0.6	1.9
	茨城・栃木・群馬	310	40.6	39.0	16.5	3.2	0.6	1.8
	首都圏	877	51.5	36.4	9.8	1.8	0.5	1.6
	新潟	125	52.8	34.4	12.0	—	0.8	1.6
	長野・山梨	193	39.9	45.6	12.4	2.1	—	1.8
	富山・石川・福井	172	47.7	41.3	9.3	1.7	—	1.7
	静岡	178	34.3	50.0	12.4	2.8	0.6	1.9
	東海	760	44.9	40.7	12.0	1.8	0.7	1.7
	関西	820	48.8	40.2	8.9	1.8	0.2	1.6
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	283	44.2	41.7	12.4	1.8	—	1.7
	四国	169	41.4	41.4	14.8	1.2	1.2	1.8
	九州	528	38.1	43.2	14.6	3.2	0.9	1.9

1-3)ブーケのメインカラー

■ブーケのメインカラー(ブーケ使用者／複数回答)



		調査数	白系	ピンク系	黄色系	赤系	ブルー系	パープル系	グリーン系	オレンジ系	その他	無回答
静岡	2020年調査	178	62.9	28.1	13.5	11.2	10.1	9.0	9.0	3.4	5.1	3.4
	2019年調査	164	59.8	25.6	10.4	11.6	11.0	9.1	8.5	6.7	3.7	1.8
妻の年齢別	24歳以下	22	63.6	31.8	9.1	13.6	4.5	9.1	9.1	9.1	—	—
	25～29歳	108	63.9	27.8	17.6	12.0	12.0	12.0	5.6	2.8	6.5	3.7
	30～34歳	34	55.9	29.4	5.9	2.9	11.8	2.9	20.6	2.9	2.9	2.9
	35歳以上	13	76.9	23.1	7.7	23.1	—	—	7.7	—	7.7	—

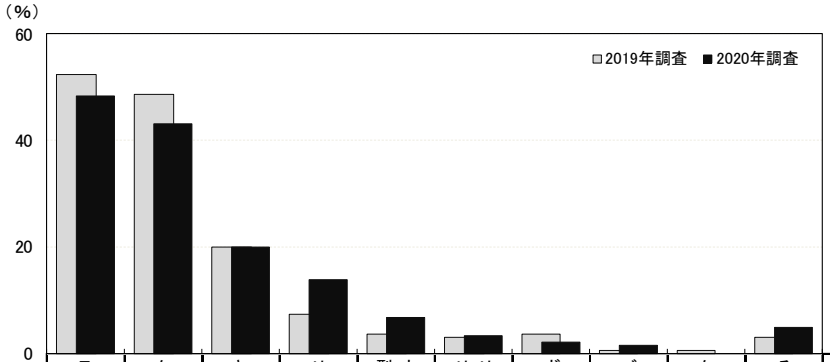
＜参考＞2018年調査までは選択肢が異なるため

		調査数	白系	赤系	黄色系	オレンジ系	ブルー系	パープル系	ピンク系	その他	無回答
静岡	2018年調査	161	65.2	9.9	10.6	5.6	9.9	9.9	34.2	8.7	0.6
	2017年調査	168	71.4	12.5	7.1	10.1	7.7	6.0	37.5	7.7	—
	2016年調査	189	70.4	9.0	7.4	12.2	8.5	6.3	38.6	7.4	—
	2015年調査	235	70.6	14.0	8.1	11.5	4.7	9.4	41.7	4.3	1.7
	2014年調査	187	74.9	12.3	10.7	9.6	5.3	8.0	33.2	7.0	1.6

		調査数	白系	ピンク系	黄色系	赤系	ブルー系	パープル系	グリーン系	オレンジ系	その他	無回答
地域別	全国(推計値)		59.4	26.3	9.0	10.8	9.8	7.3	11.1	6.2	3.4	2.6
	北海道	287	48.8	27.5	9.1	10.5	9.8	8.7	10.5	6.3	3.8	4.5
	青森・秋田・岩手	144	63.9	29.9	9.7	9.7	14.6	11.1	11.1	5.6	2.8	0.7
	宮城・山形	214	67.8	25.7	6.5	10.3	7.9	7.5	10.7	5.6	3.3	2.8
	福島	156	56.4	26.9	10.9	7.7	9.0	10.3	14.7	5.1	4.5	5.1
	茨城・栃木・群馬	310	60.3	30.0	10.3	11.9	11.9	5.8	10.6	4.8	2.3	2.6
	首都圏	877	60.4	25.9	7.6	10.3	8.6	7.3	9.6	6.5	3.3	2.1
	新潟	125	52.8	29.6	7.2	13.6	12.0	8.8	9.6	3.2	1.6	4.0
	長野・山梨	193	61.7	28.0	14.0	7.8	12.4	8.8	10.4	7.3	3.1	1.6
	富山・石川・福井	172	51.7	26.7	10.5	10.5	8.1	7.0	12.8	6.4	2.3	3.5
	静岡	178	62.9	28.1	13.5	11.2	10.1	9.0	9.0	3.4	5.1	3.4
	東海	760	56.6	25.9	8.9	12.0	10.9	7.0	10.9	6.7	3.9	3.7
	関西	820	59.8	24.4	9.0	11.7	9.9	6.6	12.9	5.5	3.2	1.8
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	283	57.2	26.1	7.4	10.6	10.2	5.7	15.2	6.0	3.5	2.8
	四国	169	53.3	27.8	8.9	11.8	7.7	8.3	13.0	9.5	2.4	3.6
	九州	528	63.3	26.1	11.7	10.8	11.2	7.6	10.8	7.2	3.8	3.0

1-4）ブーケのスタイル

■ブーケのスタイル（ブーケ使用者／複数回答）

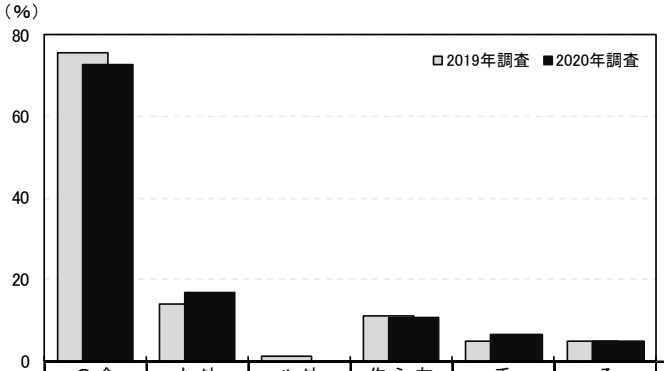


		調査数	ラウンド	クラッチ	キャスケード	リースブーケ	オーバル（楕円型）	リストレット・リストブーケ	ボール型	バッグ型	クレッセント	その他	無回答
静岡	2020年調査	178	48.3	43.3	20.2	14.0	6.7	3.4	2.2	1.7	—	5.1	1.7
	2019年調査	164	52.4	48.8	20.1	7.3	3.7	3.0	3.7	0.6	0.6	3.0	1.2
	2018年調査	161	54.0	37.9	25.5	*	3.1	6.8	1.9	1.9	—	15.5	0.6
	2017年調査	168	62.5	29.2	26.8	*	4.2	*	2.4	4.8	1.2	12.5	1.2
	2016年調査	189	65.6	24.3	36.5	*	4.2	*	2.1	3.2	0.5	9.5	0.5
	2015年調査	235	68.5	26.0	38.3	*	5.1	*	2.6	5.1	2.1	10.2	0.9
	2014年調査	187	70.6	18.2	39.0	*	3.2	*	4.8	4.8	1.6	12.8	1.6
妻の年齢別	24歳以下	22	54.5	54.5	9.1	13.6	—	—	—	—	—	9.1	—
	25～29歳	108	50.9	44.4	19.4	13.0	7.4	3.7	1.9	2.8	—	4.6	2.8
	30～34歳	34	41.2	41.2	20.6	8.8	8.8	—	5.9	—	—	5.9	—
	35歳以上	13	38.5	23.1	38.5	30.8	7.7	15.4	—	—	—	—	—

		調査数	ラウンド	クラッチ	キャスケード	リースブーケ	オーバル（楕円型）	リストレット・リストブーケ	ボール型	バッグ型	クレッセント	その他	無回答
地域別	全国（推計値）		49.6	46.1	18.3	6.9	4.1	1.9	1.8	0.6	0.7	4.0	1.3
	北海道	287	49.1	45.3	13.2	6.6	5.9	8.4	1.0	1.0	—	2.8	1.7
	青森・秋田・岩手	144	63.2	40.3	25.0	4.2	5.6	3.5	—	0.7	—	0.7	0.7
	宮城・山形	214	53.7	39.7	25.2	6.5	1.9	1.4	1.4	0.5	0.5	3.3	0.5
	福島	156	58.3	42.3	17.9	6.4	3.8	1.9	1.3	0.6	0.6	3.2	1.3
	茨城・栃木・群馬	310	54.2	39.4	22.3	9.0	4.8	3.2	1.0	2.3	1.3	3.9	1.6
	首都圏	877	50.1	44.8	19.2	6.6	3.8	1.4	1.7	0.5	0.7	3.1	1.0
	新潟	125	56.0	46.4	15.2	6.4	4.8	1.6	1.6	0.8	1.6	2.4	0.8
	長野・山梨	193	54.4	46.6	20.7	5.2	1.6	2.6	1.6	—	1.0	4.1	0.5
	富山・石川・福井	172	45.3	48.8	14.0	7.6	2.9	1.7	1.7	—	0.6	2.9	0.6
	静岡	178	48.3	43.3	20.2	14.0	6.7	3.4	2.2	1.7	—	5.1	1.7
	東海	760	44.5	50.4	17.0	7.8	4.5	1.7	2.5	0.7	1.1	7.0	1.4
	関西	820	45.1	49.3	18.2	5.4	4.4	0.9	2.1	0.2	0.5	4.4	1.7
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	283	49.5	50.5	11.0	7.1	4.2	1.4	2.1	0.7	0.7	3.2	0.7
	四国	169	49.7	47.3	14.8	10.7	5.3	1.2	1.8	0.6	—	4.1	1.8
	九州	528	52.3	45.3	18.9	6.1	3.6	2.3	2.1	0.9	1.5	5.3	1.9

2)ブーケの持ち込み状況
2-1)ブーケの依頼先

■ブーケの依頼先(ブーケ使用者／複数回答)



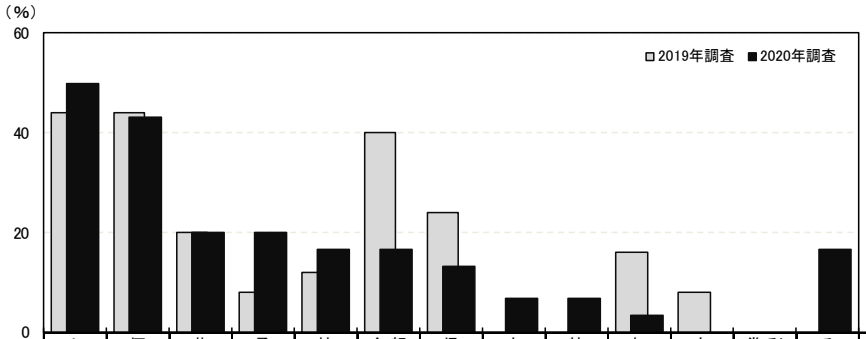
		調査数	会場または会場提携の花屋に依頼した	外部の花屋で購入した	外部の花屋でレンタルした	友人・知人・親族からのプレゼント・手作り	手作りした	その他	無回答	外部の花屋利用・計
静岡	2020年調査	178	73.0	16.9	—	10.7	6.7	5.1	0.6	16.9
	2019年調査	164	75.6	14.0	1.2	11.0	4.9	4.9	2.4	15.2
	2018年調査	161	77.0	16.1	0.6	10.6	6.8	5.0	0.6	16.8
	2017年調査	168	69.6	18.5	1.2	11.9	6.5	11.9	1.2	19.6
	2016年調査	189	69.3	17.5	0.5	9.5	9.5	6.9	0.5	18.0
	2015年調査	235	72.3	14.5	0.4	11.9	8.1	6.8	0.9	14.9
	2014年調査	187	67.4	15.5	0.5	14.4	8.6	2.7	0.5	15.5
妻の年齢別	24歳以下	22	86.4	—	—	9.1	13.6	4.5	—	—
	25～29歳	108	70.4	17.6	—	10.2	5.6	6.5	0.9	17.6
	30～34歳	34	70.6	23.5	—	8.8	5.9	2.9	—	23.5
	35歳以上	13	76.9	23.1	—	15.4	7.7	—	—	23.1
披露宴・ウエディングパーティ会場別	一般の結婚式場	97	69.1	16.5	—	12.4	9.3	5.2	1.0	16.5
	ホテル	15	66.7	33.3	—	6.7	—	6.7	—	33.3
	レストラン	3	33.3	33.3	—	33.3	—	—	—	33.3
	ホテル・式場・会館内のレストラン	12	66.7	25.0	—	8.3	8.3	8.3	—	25.0
	ハウスウエディング(ゲストハウス)	39	84.6	12.8	—	10.3	5.1	2.6	—	12.8

※「外部の花屋利用・計」:「外部の花屋で購入した」「外部の花屋でレンタルした」のいずれかを回答した人を集計

		調査数	会場または会場提携の花屋に依頼した	外部の花屋で購入した	外部の花屋でレンタルした	友人・知人・親族からのプレゼント・手作り	手作りした	その他	無回答	外部の花屋利用・計
地域別	全国(推計値)		78.7	11.7	0.6	9.1	5.3	5.7	0.6	12.2
	北海道	287	79.1	10.1	0.3	7.0	7.7	7.0	1.0	10.1
	青森・秋田・岩手	144	70.8	9.7	2.1	6.3	4.9	12.5	0.7	11.8
	宮城・山形	214	78.5	12.6	—	6.5	2.8	8.4	—	12.6
	福島	156	82.1	12.8	0.6	7.1	4.5	8.3	—	13.5
	茨城・栃木・群馬	310	76.1	12.6	0.3	9.4	7.7	7.1	1.3	12.9
	首都圏	877	78.3	12.5	0.6	9.2	5.0	5.0	0.6	13.1
	新潟	125	79.2	7.2	—	12.8	4.8	4.8	—	7.2
	長野・山梨	193	81.9	9.3	0.5	13.0	5.7	3.1	—	9.3
	富山・石川・福井	172	84.9	9.9	—	5.2	4.1	5.8	0.6	9.9
	静岡	178	73.0	16.9	—	10.7	6.7	5.1	0.6	16.9
	東海	760	82.9	8.8	0.4	8.3	5.7	5.1	0.5	9.2
	関西	820	80.0	11.6	0.2	8.0	4.9	5.0	0.5	11.8
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	283	78.4	13.1	0.4	7.8	2.5	6.4	—	13.4
	四国	169	83.4	6.5	2.4	5.9	5.9	7.1	1.2	8.3
	九州	528	74.6	12.9	1.1	13.6	6.4	6.3	1.1	13.6

2-2)ブーケの依頼先の選択理由

■ブーケの依頼先の選択理由(ブーケを外部の花屋に依頼した人／複数回答)

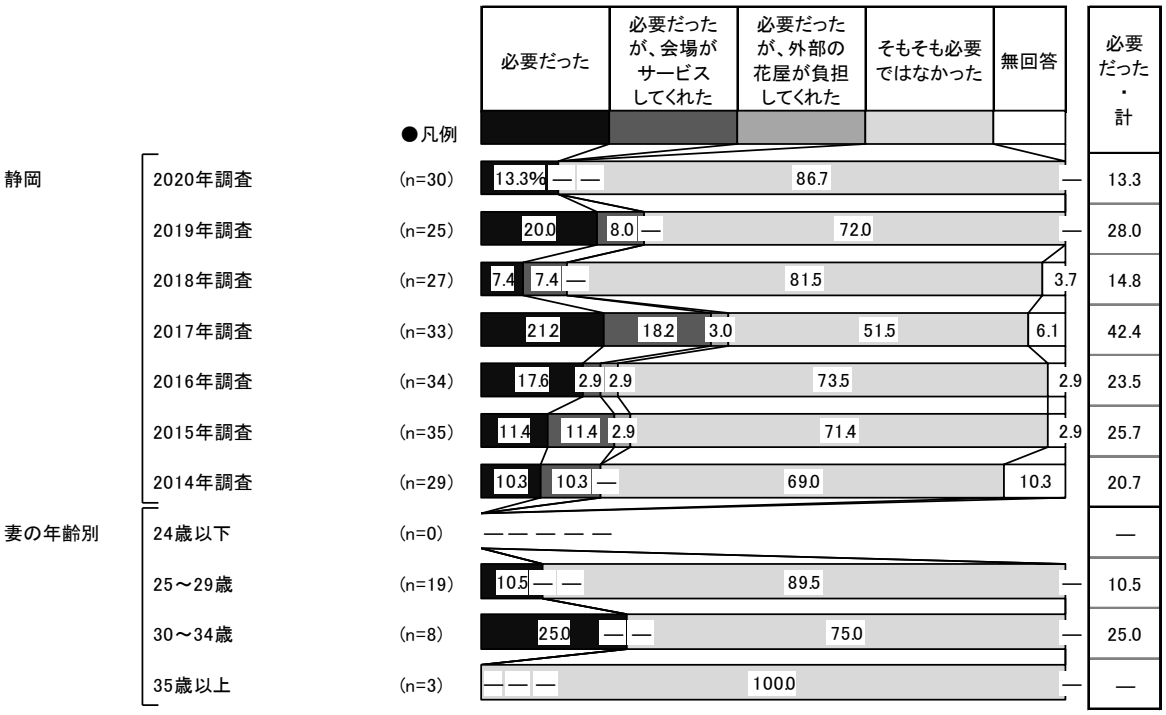


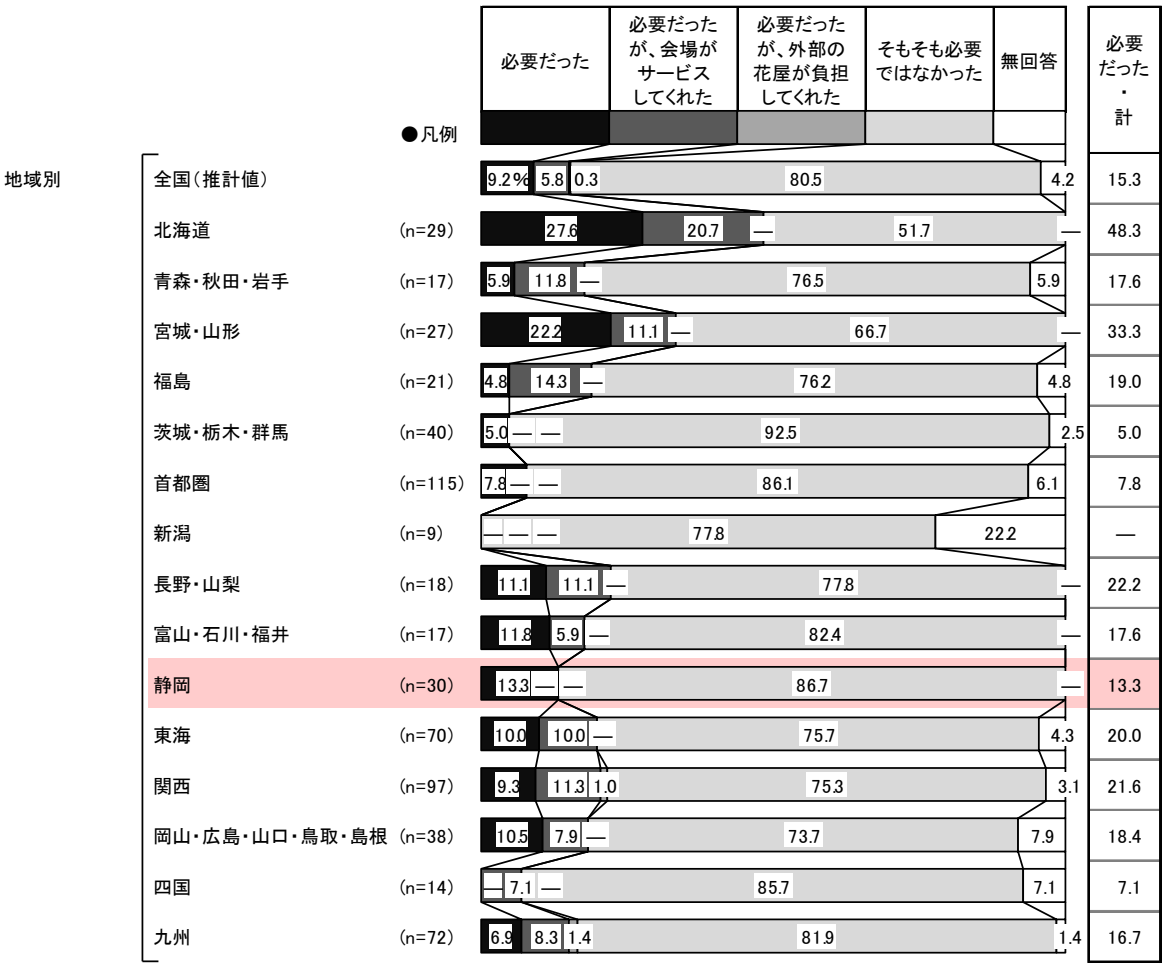
		調査数	センスが良いから	価格が手頃だから	花材が豊富だから	柔軟な対応が可能だから	技術力が高いから	親族や友人・知人のお店、紹介だから	信頼できるから	立地が良いから	特典があるから	打合わせが丁寧だから	有名だから	利用したドレスショップ・衣裳店の紹介・提携先だから	その他	無回答
静岡	2020年調査	30	50.0	43.3	20.0	20.0	16.7	16.7	13.3	6.7	6.7	3.3	—	—	16.7	—
	2019年調査	25	44.0	44.0	20.0	8.0	12.0	40.0	24.0	—	—	16.0	8.0	—	—	8.0
	2018年調査	27	40.7	44.4	11.1	18.5	18.5	22.2	33.3	—	3.7	11.1	3.7	3.7	14.8	3.7
	2017年調査	33	36.4	36.4	6.1	9.1	9.1	33.3	12.1	6.1	6.1	6.1	6.1	3.0	24.2	—
	2016年調査	34	32.4	55.9	17.6	14.7	14.7	26.5	17.6	2.9	—	14.7	2.9	—	8.8	—
	2015年調査	35	25.7	37.1	8.6	17.1	11.4	34.3	25.7	—	—	8.6	—	2.9	2.9	2.9
	2014年調査	29	24.1	48.3	6.9	10.3	10.3	31.0	20.7	—	3.4	6.9	—	—	—	10.3
妻の年齢別	24歳以下	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	25～29歳	19	47.4	36.8	21.1	15.8	10.5	21.1	15.8	5.3	—	—	—	—	10.5	—
	30～34歳	8	50.0	50.0	—	25.0	25.0	12.5	12.5	12.5	12.5	—	—	—	12.5	—
	35歳以上	3	66.7	66.7	66.7	33.3	33.3	—	—	—	33.3	33.3	—	—	66.7	—

		調査数	センスが良いから	価格が手頃だから	花材が豊富だから	柔軟な対応が可能だから	技術力が高いから	親族や友人・知人のお店、紹介だから	信頼できるから	立地が良いから	特典があるから	打合わせが丁寧だから	有名だから	利用したドレスショップ・衣裳店の紹介・提携先だから	その他	無回答
地域別	全国(推計値)		45.9	55.3	15.9	19.1	14.1	14.0	14.4	2.9	3.6	6.7	5.8	2.6	5.9	4.2
	北海道	29	44.8	51.7	13.8	17.2	17.2	17.2	20.7	—	—	—	3.4	6.9	6.9	3.4
	青森・秋田・岩手	17	41.2	11.8	11.8	17.6	5.9	29.4	29.4	—	—	5.9	11.8	11.8	—	5.9
	宮城・山形	27	63.0	59.3	22.2	33.3	18.5	22.2	22.2	—	—	14.8	3.7	—	7.4	—
	福島	21	81.0	47.6	23.8	33.3	23.8	9.5	19.0	—	—	19.0	4.8	4.8	9.5	4.8
	茨城・栃木・群馬	40	50.0	60.0	22.5	25.0	12.5	10.0	20.0	5.0	—	15.0	2.5	2.5	—	5.0
	首都圏	115	44.3	60.9	16.5	15.7	11.3	8.7	12.2	2.6	7.8	4.3	9.6	3.5	5.2	5.2
	新潟	9	77.8	44.4	—	33.3	22.2	22.2	22.2	—	—	—	11.1	—	—	—
	長野・山梨	18	55.6	55.6	22.2	22.2	27.8	11.1	16.7	5.6	—	11.1	5.6	—	—	—
	富山・石川・福井	17	52.9	17.6	11.8	17.6	5.9	29.4	11.8	11.8	—	—	—	5.9	5.9	—
	静岡	30	50.0	43.3	20.0	20.0	16.7	16.7	13.3	6.7	6.7	3.3	—	—	16.7	—
	東海	70	47.1	62.9	18.6	21.4	20.0	12.9	14.3	2.9	—	12.9	4.3	1.4	11.4	2.9
	関西	97	40.2	68.0	12.4	19.6	12.4	12.4	11.3	3.1	2.1	6.2	5.2	1.0	5.2	2.1
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	38	44.7	36.8	15.8	26.3	7.9	18.4	7.9	2.6	2.6	2.6	5.3	2.6	10.5	7.9
	四国	14	64.3	50.0	7.1	28.6	35.7	21.4	14.3	—	—	7.1	—	—	—	—
	九州	72	40.3	43.1	13.9	13.9	18.1	23.6	19.4	2.8	1.4	9.7	1.4	1.4	4.2	6.9

2-3)ブーケの持ち込み費用の有無

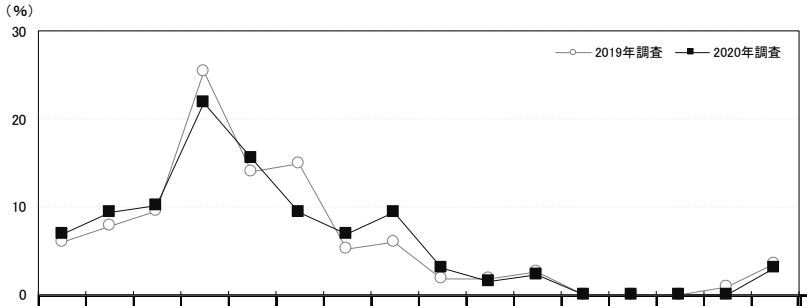
■ブーケの持ち込み費用の有無(ブーケを外部の花屋に依頼した人／単一回答)





3)ブーケの費用

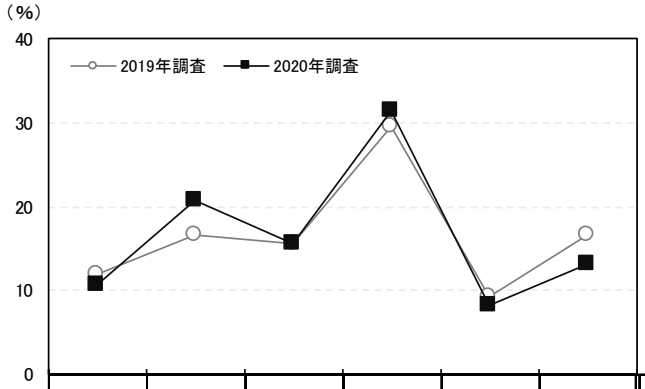
■ブーケの総額（ブーケ使用者のうち、総額の金額回答者のみ／単一回答）



		調査数	1万円未満（0を含む）	1～2万円未満	2～3万円未満	3～4万円未満	4～5万円未満	5～6万円未満	6～7万円未満	7～8万円未満	8～9万円未満	9～10万円未満	10～11万円未満	11～12万円未満	12～13万円未満	13～14万円未満	14～15万円未満	15万円以上	平均・万円
静岡	2020年調査	128	7.0	9.4	10.2	21.9	15.6	9.4	7.0	9.4	3.1	1.6	2.3	—	—	—	—	3.1	4.6
	2019年調査	114	6.1	7.9	9.6	25.4	14.0	14.9	5.3	6.1	1.8	1.8	2.6	—	—	—	0.9	3.5	5.2
	2018年調査	109	4.6	4.6	9.2	32.1	11.0	6.4	4.6	6.4	6.4	2.8	6.4	—	—	0.9	—	4.6	5.3
	2017年調査	111	9.0	8.1	14.4	15.3	14.4	10.8	8.1	5.4	3.6	1.8	4.5	0.9	—	0.9	—	2.7	4.8
	2016年調査	152	6.6	6.6	7.9	25.0	10.5	11.8	11.8	3.3	2.6	1.3	5.9	1.3	0.7	—	—	4.6	5.4
	2015年調査	171	8.2	9.4	10.5	19.9	9.4	12.9	7.0	5.3	5.8	—	6.4	1.2	—	0.6	—	3.5	5.2
	2014年調査	147	5.4	8.8	11.6	20.4	12.9	10.9	8.2	4.1	8.2	1.4	5.4	—	0.7	—	—	2.0	4.7
妻の年齢別	24歳以下	16	12.5	6.3	25.0	12.5	12.5	6.3	12.5	6.3	—	—	6.3	—	—	—	—	—	3.9
	25～29歳	78	7.7	9.0	7.7	19.2	16.7	10.3	6.4	10.3	5.1	1.3	1.3	—	—	—	—	5.1	4.9
	30～34歳	25	4.0	12.0	4.0	40.0	12.0	8.0	8.0	8.0	—	—	4.0	—	—	—	—	—	4.0
	35歳以上	9	—	11.1	22.2	11.1	22.2	11.1	—	11.1	—	11.1	—	—	—	—	—	—	4.3
依頼先別	会場または会場提携の花屋のみ	77	—	1.3	9.1	23.4	16.9	10.4	11.7	10.4	5.2	2.6	3.9	—	—	—	—	5.2	5.8
	外部の花屋で購入のみ	19	—	21.1	26.3	26.3	—	10.5	—	15.8	—	—	—	—	—	—	—	—	3.4
	外部の花屋でレンタルのみ	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	友人・知人・親族からのプレゼント・手作りのみ	7	28.6	14.3	—	28.6	28.6	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	2.1
	手作りのみ	4	—	100.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	1.1
種類別	生花のみ	69	2.9	5.8	8.7	26.1	14.5	7.2	8.7	10.1	4.3	2.9	4.3	—	—	—	—	4.3	5.3
	造花のみ	18	27.8	16.7	16.7	16.7	11.1	—	—	11.1	—	—	—	—	—	—	—	—	2.5
	プリザーブドフラワーのみ	3	—	—	—	33.3	—	33.3	33.3	—	—	—	—	—	—	—	—	—	4.7

		調査数	1万円未満（0を含む）	1～2万円未満	2～3万円未満	3～4万円未満	4～5万円未満	5～6万円未満	6～7万円未満	7～8万円未満	8～9万円未満	9～10万円未満	10～11万円未満	11～12万円未満	12～13万円未満	13～14万円未満	14～15万円未満	15万円以上	平均・万円
地域別	全国（推計値）		8.8	9.3	12.5	21.2	11.3	12.9	6.6	4.0	4.2	0.6	4.0	0.3	0.6	0.1	0.0	3.6	4.6
	北海道	169	11.8	14.8	17.2	20.1	11.2	8.3	5.3	3.6	1.8	1.2	2.4	0.6	—	—	—	1.8	3.6
	青森・秋田・岩手	85	21.2	11.8	10.6	15.3	7.1	10.6	4.7	7.1	3.5	—	4.7	—	1.2	—	—	2.4	4.2
	宮城・山形	132	10.6	10.6	12.1	25.0	12.1	12.9	3.0	2.3	2.3	0.8	6.1	—	—	—	—	2.3	4.1
	福島	107	9.3	15.0	16.8	14.0	7.5	16.8	7.5	—	3.7	0.9	4.7	—	0.9	—	—	2.8	4.4
	茨城・栃木・群馬	205	12.2	10.2	11.2	21.0	9.3	14.1	5.9	3.4	3.4	1.5	2.9	—	1.5	—	—	3.4	4.5
	首都圏	595	7.2	8.2	11.6	19.8	11.9	15.3	6.2	3.9	5.0	0.5	4.2	0.7	0.8	0.3	—	4.2	5.0
	新潟	84	13.1	9.5	15.5	20.2	6.0	14.3	6.0	1.2	2.4	—	7.1	—	—	1.2	—	3.6	4.3
	長野・山梨	140	8.6	9.3	14.3	23.6	9.3	16.4	2.1	3.6	5.7	—	4.3	—	0.7	—	—	2.1	4.2
	富山・石川・福井	122	7.4	10.7	11.5	26.2	9.8	11.5	4.1	4.9	4.9	2.5	—	—	0.8	—	—	5.7	4.8
	静岡	128	7.0	9.4	10.2	21.9	15.6	9.4	7.0	9.4	3.1	1.6	2.3	—	—	—	—	3.1	4.6
	東海	490	5.5	6.5	9.0	23.1	12.0	13.3	9.8	5.5	3.5	0.4	6.7	0.2	—	0.2	—	4.3	5.3
	関西	581	8.1	7.6	10.3	22.4	14.3	11.7	7.1	4.3	5.3	0.5	4.0	0.2	0.7	—	0.2	3.4	4.8
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	184	8.2	9.8	16.8	23.9	7.6	10.3	5.4	3.3	6.0	1.1	3.8	0.5	—	—	—	3.3	4.3
	四国	99	17.2	10.1	15.2	19.2	9.1	6.1	10.1	4.0	2.0	—	3.0	—	1.0	—	—	3.0	4.0
	九州	364	11.0	13.7	18.4	20.6	8.5	11.0	6.9	2.2	1.4	0.3	2.7	—	0.3	—	—	3.0	3.8

■ブーケ 1 個あたりの費用（ブーケ使用者のうち、1 個あたりの金額回答者のみ／単一回答）



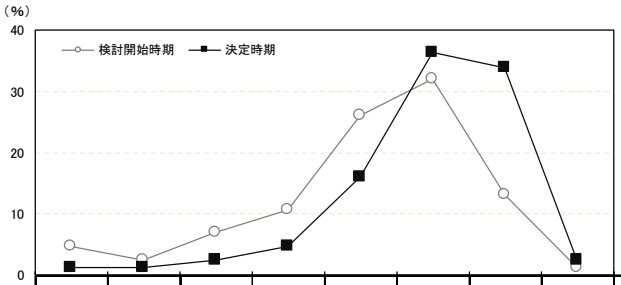
		調査数	1万円未満（0を含む）	1～2万円未満	2～3万円未満	3～4万円未満	4～5万円未満	5万円以上	平均・万円
静岡	2020年調査	121	10.7	20.7	15.7	31.4	8.3	13.2	2.9
	2019年調査	108	12.0	16.7	15.7	29.6	9.3	16.7	3.3
	2018年調査	107	5.6	22.4	18.7	34.6	5.6	13.1	3.0
	2017年調査	106	11.3	20.8	21.7	26.4	7.5	12.3	2.8
	2016年調査	143	11.2	15.4	16.1	33.6	7.0	16.8	3.3
	2015年調査	171	12.3	19.3	19.9	26.9	7.0	14.6	3.0
	2014年調査	143	7.7	18.9	18.9	28.0	15.4	11.2	2.9
妻の年齢別	24歳以下	15	13.3	20.0	13.3	26.7	6.7	20.0	3.2
	25～29歳	74	12.2	20.3	16.2	31.1	9.5	10.8	2.8
	30～34歳	23	4.3	21.7	13.0	43.5	—	17.4	3.1
	35歳以上	9	11.1	22.2	22.2	11.1	22.2	11.1	3.1
依頼先別	会場または会場提携の花屋のみ	73	1.4	11.0	13.7	42.5	12.3	19.2	3.7
	外部の花屋で購入のみ	18	5.6	44.4	16.7	22.2	—	11.1	2.4
	外部の花屋でレンタルのみ	0	—	—	—	—	—	—	—
	友人・知人・親族からのプレゼント・手作りのみ	7	28.6	28.6	28.6	14.3	—	—	1.4
	手作りのみ	3	66.7	33.3	—	—	—	—	0.8
種類別	生花のみ	64	3.1	12.5	12.5	39.1	12.5	20.3	3.7
	造花のみ	17	35.3	23.5	17.6	23.5	—	—	1.6
	プリザーブドフラワーのみ	3	—	—	33.3	66.7	—	—	2.8

		調査数	1万円未満（0を含む）	1～2万円未満	2～3万円未満	3～4万円未満	4～5万円未満	5万円以上	平均・万円
地域別	全国（推計値）		12.5	16.3	18.5	26.1	10.5	15.9	3.1
	北海道	158	18.4	19.0	25.9	20.9	7.6	8.2	2.4
	青森・秋田・岩手	81	28.4	14.8	14.8	23.5	4.9	13.6	2.6
	宮城・山形	126	13.5	19.0	20.6	26.2	6.3	14.3	2.7
	福島	104	16.3	27.9	17.3	17.3	4.8	16.3	2.9
	茨城・栃木・群馬	197	17.3	18.8	19.8	22.3	8.6	13.2	2.8
	首都圏	576	10.2	14.4	16.1	25.9	13.2	20.1	3.5
	新潟	83	15.7	12.0	26.5	20.5	4.8	20.5	3.1
	長野・山梨	138	14.5	13.8	21.7	28.3	7.2	14.5	2.9
	富山・石川・福井	114	11.4	14.0	14.9	35.1	12.3	12.3	3.0
	静岡	121	10.7	20.7	15.7	31.4	8.3	13.2	2.9
	東海	470	8.7	14.9	18.5	29.8	9.1	18.9	3.4
	関西	565	10.1	13.1	18.9	29.7	14.3	13.8	3.2
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	175	12.0	16.6	20.6	24.0	10.9	16.0	3.0
	四国	95	18.9	23.2	20.0	17.9	7.4	12.6	2.8
	九州	348	18.4	24.1	21.3	22.7	3.7	9.8	2.5

4）ブーケの検討行動

4-1）ブーケの検討時期

■ブーケの検討開始時期と決定時期
（ブーケ使用者のうち、披露宴・ウエディングパーティ実施者のみ／単一回答）

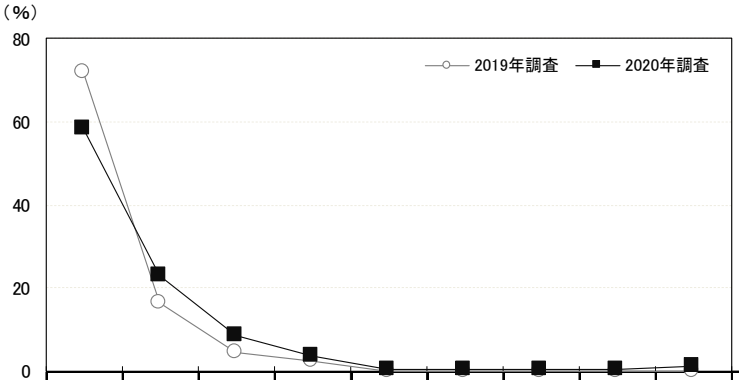


			調査数	披露宴・ウエディングパーティの7ヵ月以上前	披露宴・ウエディングパーティの6ヵ月前	披露宴・ウエディングパーティの5ヵ月前	披露宴・ウエディングパーティの4ヵ月前	披露宴・ウエディングパーティの3ヵ月前	披露宴・ウエディングパーティの2ヵ月前	披露宴・ウエディングパーティの1ヵ月前	披露宴・ウエディングパーティの2週間前以内	無回答	平均・ヵ月前
静岡	2020年調査	検討開始時期	168	4.8	2.4	7.1	10.7	26.2	32.1	13.1	1.2	2.4	2.9
		決定時期	168	1.2	1.2	2.4	4.8	16.1	36.3	33.9	2.4	1.8	2.0
	2019年調査	検討開始時期	160	2.5	1.3	5.0	12.5	18.1	26.9	28.1	1.9	3.8	2.4
		決定時期	160	—	2.5	1.9	5.6	13.1	28.7	41.9	1.9	4.4	1.8
	2018年調査	検討開始時期	155	3.9	4.5	4.5	11.0	25.2	27.1	18.7	0.6	4.5	2.8
		決定時期	155	1.9	—	1.9	5.8	18.1	30.3	32.9	5.2	3.9	1.9
	2017年調査	検討開始時期	159	3.1	5.0	9.4	8.2	22.0	30.2	15.7	1.9	4.4	2.9
		決定時期	159	1.9	1.3	1.3	5.0	10.7	33.3	40.3	3.8	2.5	1.8
	2016年調査	検討開始時期	187	3.2	2.7	3.2	8.6	23.0	36.4	20.9	0.5	1.6	2.5
		決定時期	187	1.1	—	1.6	2.1	16.6	32.6	42.2	2.1	1.6	1.7
	2015年調査	検討開始時期	225	3.6	3.6	4.0	8.4	23.1	28.9	25.3	1.3	1.8	2.6
		決定時期	225	1.3	1.3	2.7	1.8	15.1	24.4	48.0	1.8	3.6	1.8
	2014年調査	検討開始時期	183	2.7	2.7	4.4	7.7	19.1	36.6	21.9	1.6	3.3	2.5
		決定時期	183	1.1	—	2.2	2.7	10.9	32.2	42.6	3.8	4.4	1.7
妻の年齢別	24歳以下	検討開始時期	22	—	4.5	4.5	13.6	22.7	36.4	18.2	—	—	2.6
		決定時期	22	—	—	4.5	4.5	18.2	31.8	40.9	—	—	1.9
	25～29歳	検討開始時期	103	7.8	2.9	8.7	9.7	28.2	24.3	14.6	—	3.9	3.3
		決定時期	103	1.9	1.9	2.9	4.9	19.4	34.0	30.1	1.9	2.9	2.1
	30～34歳	検討開始時期	31	—	—	6.5	12.9	19.4	45.2	9.7	6.5	—	2.3
		決定時期	31	—	—	—	6.5	9.7	38.7	38.7	6.5	—	1.7
	35歳以上	検討開始時期	11	—	—	—	9.1	36.4	54.5	—	—	—	2.4
		決定時期	11	—	—	—	—	—	63.6	36.4	—	—	1.5
持ち込み状況別	持ち込みした※1	検討開始時期	55	3.6	3.6	12.7	12.7	23.6	27.3	12.7	—	3.6	3.2
		決定時期	55	—	—	3.6	—	12.7	41.8	36.4	3.6	1.8	1.7
	持ち込みなし※2	検討開始時期	105	4.8	1.9	3.8	10.5	27.6	35.2	13.3	1.9	1.0	2.8
		決定時期	105	1.0	1.9	1.9	7.6	18.1	32.4	34.3	1.9	1.0	2.0

※1：「持ち込みした」：「外部の花屋で購入した」「外部の花屋でレンタルした」「友人・知人・親族からのプレゼント・手作り」「手作りした」のいずれかを回答した人を集計
※2：「持ち込みなし」：上記の4つの選択肢を回答せず、「会場または会場提携の花屋に依頼した」と回答した人を集計

			調査数	披露宴・ウエディングパーティの7ヵ月以上前	披露宴・ウエディングパーティの6ヵ月前	披露宴・ウエディングパーティの5ヵ月前	披露宴・ウエディングパーティの4ヵ月前	披露宴・ウエディングパーティの3ヵ月前	披露宴・ウエディングパーティの2ヵ月前	披露宴・ウエディングパーティの1ヵ月前	披露宴・ウエディングパーティの2週間前以内	無回答	平均・ヵ月前
地域別	全国（推計値）	検討開始時期		3.9	3.6	5.2	9.9	23.3	28.7	20.8	1.3	3.3	2.7
		決定時期		1.2	1.1	2.4	5.0	15.9	28.3	40.0	3.1	2.9	1.9
	北海道	検討開始時期	272	6.3	4.8	7.4	8.5	21.0	23.5	24.6	0.7	3.3	2.9
		決定時期	272	2.2	1.8	4.0	5.9	14.3	25.7	39.7	2.6	3.7	2.1
	青森・秋田・岩手	検討開始時期	142	6.3	4.9	2.1	11.3	23.2	27.5	19.0	1.4	4.2	2.8
		決定時期	142	2.1	2.1	2.1	7.0	16.2	28.9	33.1	5.6	2.8	2.0
	宮城・山形	検討開始時期	204	3.4	3.4	6.4	3.9	21.6	27.5	27.0	4.4	2.5	2.5
		決定時期	204	0.5	0.5	2.9	5.4	13.7	24.0	42.2	7.4	3.4	1.8
	福島	検討開始時期	152	3.3	3.3	5.9	9.9	19.1	25.7	30.3	0.7	2.0	2.5
		決定時期	152	0.7	—	4.6	5.3	11.2	25.0	48.0	2.0	3.3	1.8
	茨城・栃木・群馬	検討開始時期	302	2.0	4.6	2.3	8.9	30.8	30.1	17.5	1.7	2.0	2.6
		決定時期	302	0.7	1.0	1.0	2.0	22.5	29.1	38.4	3.3	2.0	1.8
	首都圏	検討開始時期	839	4.2	3.3	4.9	11.1	22.1	29.8	20.1	1.3	3.2	2.8
		決定時期	839	1.3	0.8	2.3	4.5	15.0	29.1	41.7	3.0	2.3	1.9
	新潟	検討開始時期	117	2.6	4.3	6.8	7.7	17.9	29.9	27.4	0.9	2.6	2.5
		決定時期	117	0.9	0.9	3.4	6.0	16.2	27.4	37.6	5.1	2.6	1.9
	長野・山梨	検討開始時期	192	4.2	2.6	3.1	9.4	24.0	28.6	23.4	2.6	2.1	2.6
		決定時期	192	2.1	0.5	2.1	4.2	16.7	24.5	42.7	4.2	3.1	1.9
	富山・石川・福井	検討開始時期	168	2.4	3.0	4.2	14.3	17.3	34.5	20.8	1.2	2.4	2.6
		決定時期	168	1.8	1.2	2.4	4.2	20.2	32.1	33.3	1.2	3.6	2.0
	静岡	検討開始時期	168	4.8	2.4	7.1	10.7	26.2	32.1	13.1	1.2	2.4	2.9
		決定時期	168	1.2	1.2	2.4	4.8	16.1	36.3	33.9	2.4	1.8	2.0
	東海	検討開始時期	720	3.2	5.3	6.4	9.4	24.9	27.2	17.8	1.3	4.6	2.8
		決定時期	720	1.3	1.4	2.9	5.3	17.2	27.8	37.5	1.7	5.0	2.0
	関西	検討開始時期	774	3.2	3.0	5.7	10.3	27.4	28.2	18.3	0.9	3.0	2.7
		決定時期	774	1.3	0.8	1.7	5.7	18.7	28.6	38.5	2.7	2.1	1.9
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	検討開始時期	267	4.1	6.0	4.9	5.2	22.8	26.2	26.2	1.5	3.0	2.6
		決定時期	267	1.5	1.9	3.4	4.1	13.5	28.5	39.0	5.2	3.0	1.9
	四国	検討開始時期	164	4.9	1.8	4.3	14.0	18.3	29.9	21.3	1.8	3.7	2.7
		決定時期	164	1.2	3.0	1.8	5.5	17.1	30.5	34.1	3.7	3.0	2.0
	九州	検討開始時期	512	3.9	2.9	5.9	8.8	19.9	27.9	25.0	1.0	4.7	2.6
		決定時期	512	0.6	1.0	2.7	6.4	11.5	25.2	45.1	2.7	4.7	1.8

■ブーケの検討期間（ブーケ使用者のうち、披露宴・ウエディングパーティ実施者のみ／単一回答）



		調査数	1ヵ月未満	1～2ヵ月未満	2～3ヵ月未満	3～4ヵ月未満	4～5ヵ月未満	5～6ヵ月未満	6～7ヵ月未満	7～8ヵ月未満	8ヵ月以上	無回答	平均・ヵ月間
静岡	2020年調査	168	58.3	23.2	8.9	3.6	0.6	0.6	0.6	0.6	1.2	2.4	1.0
	2019年調査	160	71.9	16.3	4.4	2.5	—	—	—	—	—	5.0	0.5
	2018年調査	155	57.4	23.2	7.1	4.5	1.3	—	—	0.6	0.6	5.2	0.9
	2017年調査	159	52.2	24.5	10.1	5.0	3.1	—	—	—	0.6	4.4	1.0
	2016年調査	187	65.2	22.5	4.8	2.7	1.1	0.5	0.5	0.5	0.5	1.6	0.8
	2015年調査	225	61.3	23.1	7.6	0.9	0.9	1.8	0.4	—	0.4	3.6	0.8
	2014年調査	183	59.0	27.3	4.4	2.7	—	—	0.5	0.5	0.5	4.9	0.8
妻の年齢別	24歳以下	22	59.1	31.8	9.1	—	—	—	—	—	—	—	0.7
	25～29歳	103	57.3	20.4	6.8	5.8	1.0	1.0	1.0	1.0	1.9	3.9	1.1
	30～34歳	31	61.3	25.8	12.9	—	—	—	—	—	—	—	0.7
	35歳以上	11	63.6	18.2	18.2	—	—	—	—	—	—	—	0.8
持ち込み状況別	持ち込みした	55	36.4	30.9	18.2	5.5	1.8	—	—	1.8	1.8	3.6	1.5
	持ち込みなし	105	69.5	20.0	4.8	1.9	—	1.0	1.0	—	1.0	1.0	0.7

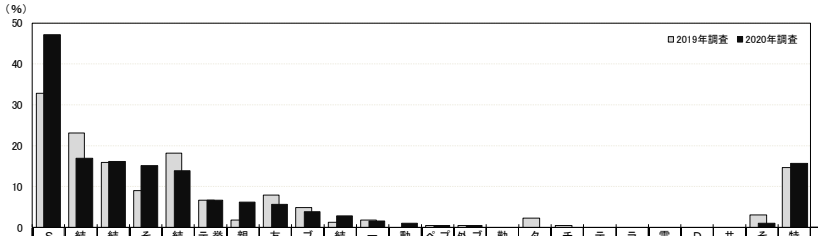
		調査数	1ヵ月未満	1～2ヵ月未満	2～3ヵ月未満	3～4ヵ月未満	4～5ヵ月未満	5～6ヵ月未満	6～7ヵ月未満	7～8ヵ月未満	8ヵ月以上	無回答	平均・ヵ月間
地域別	全国（推計値）		61.5	21.8	6.8	3.0	1.2	0.8	0.3	0.3	0.5	3.8	0.8
	北海道	272	63.2	16.2	9.2	2.2	1.8	0.7	0.7	0.7	0.7	4.4	0.9
	青森・秋田・岩手	142	62.7	21.8	4.2	2.8	1.4	1.4	0.7	—	0.7	4.2	0.9
	宮城・山形	204	65.7	20.1	5.9	2.0	1.0	0.5	0.5	0.5	—	3.9	0.7
	福島	152	64.5	20.4	7.9	0.7	1.3	1.3	—	—	0.7	3.3	0.7
	茨城・栃木・群馬	302	62.6	23.8	5.6	3.3	2.3	—	0.3	—	—	2.0	0.8
	首都圏	839	58.2	24.3	7.0	3.1	1.2	1.2	0.4	0.4	0.7	3.6	0.9
	新潟	117	70.9	16.2	6.0	2.6	—	0.9	—	—	0.9	2.6	0.6
	長野・山梨	192	67.7	18.8	4.7	3.1	—	1.0	—	0.5	0.5	3.6	0.7
	富山・石川・福井	168	75.0	14.3	3.6	3.0	0.6	—	—	—	—	3.6	0.6
	静岡	168	58.3	23.2	8.9	3.6	0.6	0.6	0.6	0.6	1.2	2.4	1.0
	東海	720	57.2	23.9	6.5	4.7	1.3	0.1	0.3	0.1	0.3	5.6	0.8
	関西	774	61.9	22.4	7.6	2.8	1.0	0.4	0.1	0.5	0.3	3.0	0.8
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	267	67.8	15.7	6.0	3.0	1.9	1.1	—	—	0.4	4.1	0.7
	四国	164	70.1	16.5	5.5	1.8	1.8	—	—	—	0.6	3.7	0.7
	九州	512	61.9	19.9	7.0	2.3	1.2	1.2	0.4	0.6	0.4	5.1	0.8

▼平均の推移

	2014年調査	2015年調査	2016年調査	2017年調査	2018年調査	2019年調査	2020年調査
検討開始時期（ヵ月前）	2.5	2.6	2.5	2.9	2.8	2.4	2.9
決定時期（ヵ月前）	1.7	1.8	1.7	1.8	1.9	1.8	2.0
検討期間（ヵ月間）	0.8	0.8	0.8	1.0	0.9	0.5	1.0

4-2）ブーケを検討する際に利用した情報源

■ブーケを検討する際に利用した情報源（ブーケ使用者／複数回答）



		調査数	SNS	結婚式場の紹介（提携）	結婚情報サイト	その他のウェブサイト	結婚情報誌	挙式、披露宴・ウエディングパーティ会場の公式ホームページ	親の紹介	友人・知人の紹介	ブライダルイベント（結婚式場）	結婚式場紹介所	一般の雑誌	動画サイト	プロデュース会社の公式ホームページ	ブライダルイベント（結婚式場以外）	勤務先の紹介（提携）	タウン誌	チラシ、折り込み広告	テレビCM	ラジオCM	電車内広告	DM	共済	その他	特に利用していない	無回答	インターネット・計
静岡	2020年調査	178	47.2	16.9	16.3	15.2	14.0	6.7	6.2	5.6	3.9	2.8	1.7	1.1	0.6	0.6	—	—	—	—	—	—	—	—	1.1	15.7	0.6	60.7
	2019年調査	164	32.9	23.2	15.9	9.1	18.3	6.7	1.8	7.9	4.9	1.2	1.8	—	0.6	0.6	—	2.4	0.6	—	—	—	—	—	3.0	14.6	1.2	50.6
	2018年調査	161	31.7	23.6	19.3	18.6	19.9	6.2	5.0	7.5	4.3	1.2	3.7	0.6	—	—	0.6	—	—	—	—	—	—	—	6.2	15.5	—	51.6
妻の年齢別	24歳以下	22	59.1	13.6	4.5	—	9.1	4.5	9.1	—	4.5	—	4.5	4.5	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	18.2	—	63.6
	25～29歳	108	45.4	14.8	17.6	19.4	14.8	6.5	6.5	6.5	4.6	3.7	0.9	0.9	0.9	0.9	—	—	—	—	—	—	—	—	—	14.8	0.9	61.1
	30～34歳	34	50.0	17.6	14.7	14.7	8.8	8.8	2.9	5.9	—	—	2.9	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	2.9	14.7	—	58.8
	35歳以上	13	38.5	30.8	30.8	7.7	30.8	7.7	—	7.7	7.7	7.7	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	7.7	23.1	—	61.5
依頼先別	会場または会場提携の花屋のみ	114	47.4	18.4	17.5	11.4	15.8	9.6	3.5	1.8	5.3	3.5	2.6	0.9	—	0.9	—	—	—	—	—	—	—	—	0.9	16.7	—	61.4
	外部の花屋で購入のみ	20	70.0	10.0	10.0	30.0	5.0	—	10.0	15.0	—	5.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	5.0	—	80.0
	外部の花屋でレンタルのみ	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	友人・知人・親族からのプレゼント・手作りのみ	9	—	11.1	—	11.1	—	—	11.1	33.3	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	33.3	—	11.1
	手作りのみ	4	25.0	—	25.0	—	—	—	—	—	—	—	—	25.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	50.0	—	50.0

※「インターネット・計」:「結婚情報サイト」「挙式、披露宴・ウエディングパーティ会場の公式ホームページ」「プロデュース会社の公式ホームページ」「動画サイト」「その他のウェブサイト」「SNS」のいずれかを回答した人を集計

＜参考＞2017年調査は選択肢が異なるため

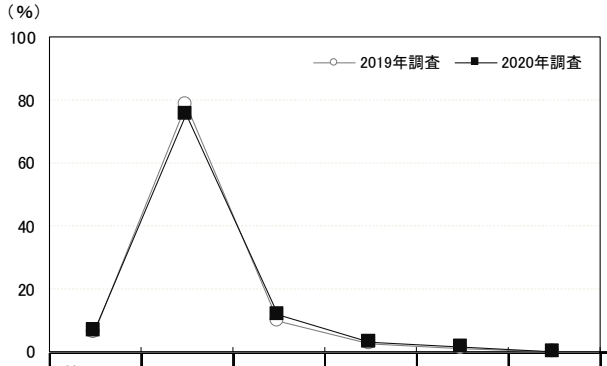
		調査数	親の紹介	友人・知人の紹介	勤務先の紹介（提携）	結婚情報誌	一般の雑誌	タウン誌	SNS	SNS以外のインターネット	結婚式場のカウンター	チラシ、折り込み広告	ブライダルフェア等の催物	結婚式場紹介所	テレビCM	ラジオCM	電車内広告	DM	共済	その他	特に利用していない	無回答	インターネット・計
静岡	2017年調査	168	4.8	8.9	1.8	33.3	5.4	—	23.8	29.2	7.1	—	6.0	6.5	—	—	—	—	—	4.8	16.7	1.2	44.0

※「インターネット・計」:「SNS」「SNS以外のインターネット」のいずれかを回答した人を集計

		調査数	SNS	結婚式場の紹介（提携）	結婚情報サイト	その他のウェブサイト	結婚情報誌	挙式、披露宴・ウエディングパーティ会場の公式ホームページ	親の紹介	友人・知人の紹介	ブライダルイベント（結婚式場）	結婚式場紹介所	一般の雑誌	動画サイト	プロデュース会社の公式ホームページ	ブライダルイベント（結婚式場以外）	勤務先の紹介（提携）	タウン誌	チラシ、折り込み広告	テレビCM	ラジオCM	電車内広告	DM	共済	その他	特に利用していない	無回答	インターネット・計
地域別	全国（推計値）		44.1	17.4	14.8	11.8	13.5	7.1	3.9	4.1	3.6	1.6	2.2	0.7	1.0	0.7	0.2	0.1	0.1	0.1	—	0.0	0.2	0.3	2.9	17.9	0.9	59.1
	北海道	287	39.7	17.8	15.7	12.2	16.7	7.3	1.7	4.2	3.5	1.0	2.4	1.0	1.4	1.0	—	0.3	—	0.7	—	—	—	—	3.1	19.9	1.0	55.7
	青森・秋田・岩手	144	40.3	13.9	14.6	11.1	16.0	7.6	6.3	3.5	4.2	2.1	2.1	2.1	1.4	0.7	0.7	—	—	—	—	—	—	—	4.2	20.8	0.7	54.2
	宮城・山形	214	36.9	17.3	12.6	12.6	14.5	5.1	2.3	4.7	4.7	0.5	2.3	0.9	—	0.5	0.5	—	0.5	—	—	—	0.5	—	3.3	22.0	—	52.8
	福島	156	48.1	10.9	19.2	9.6	17.9	8.3	4.5	1.9	2.6	1.3	1.3	—	0.6	—	—	—	—	—	—	—	—	—	1.9	20.5	—	62.8
	茨城・栃木・群馬	310	42.3	15.8	19.7	13.5	18.4	5.8	3.2	5.2	5.2	1.3	2.6	0.6	1.0	1.0	—	—	—	—	—	—	0.6	—	3.2	17.7	1.3	59.7
	首都圏	877	44.4	16.4	15.7	13.8	12.2	9.5	3.9	3.9	3.6	1.0	1.7	0.7	1.0	1.1	0.1	0.1	—	—	—	—	0.2	0.8	3.0	18.2	1.0	60.9
	新潟	125	32.8	19.2	17.6	6.4	20.0	4.8	6.4	3.2	2.4	—	4.0	0.8	0.8	0.8	0.8	—	0.8	0.8	—	—	—	—	2.4	25.6	0.8	51.2
	長野・山梨	193	42.0	23.3	16.1	5.2	17.1	8.8	2.1	3.6	2.1	2.6	2.1	—	1.0	—	—	—	—	—	—	—	0.5	—	4.1	14.0	—	57.0
	富山・石川・福井	172	44.8	21.5	9.9	12.2	10.5	5.2	3.5	2.9	0.6	1.2	2.3	1.7	2.3	—	—	—	0.6	—	—	—	—	—	2.9	16.3	1.2	58.1
	静岡	178	47.2	16.9	16.3	15.2	14.0	6.7	6.2	5.6	3.9	2.8	1.7	1.1	0.6	0.6	—	—	—	—	—	—	—	—	1.1	15.7	0.6	60.7
	東海	760	45.3	16.8	16.2	11.1	13.2	7.4	4.3	3.2	3.3	1.8	3.3	0.9	0.5	0.7	0.3	0.1	—	0.1	—	0.1	0.1	—	2.9	18.0	1.1	59.3
	関西	820	49.1	17.8	13.5	12.1	12.8	5.7	3.0	3.7	3.4	1.8	2.3	0.2	1.3	0.4	0.5	—	0.1	0.1	—	—	—	—	2.6	16.7	0.9	63.8
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	283	41.7	20.8	15.5	6.7	13.4	7.1	4.2	3.9	3.5	1.8	3.5	1.1	0.7	—	—	—	0.4	—	—	—	—	—	2.5	19.4	0.7	54.4
	四国	169	46.2	18.9	9.5	6.5	11.8	4.7	4.1	5.3	3.6	1.8	3.6	1.2	—	—	—	—	1.2	—	—	—	—	—	1.8	17.2	1.8	54.4
	九州	528	40.9	17.8	11.2	10.4	13.4	3.6	5.5	6.4	3.8	3.0	1.5	0.8	1.1	0.2	0.4	0.2	0.2	0.2	—	—	0.2	—	3.2	16.3	1.1	53.6

4-3）ブーケの依頼先を探す際に検討した店舗数

■ブーケの依頼先を探す際に検討した店舗数（ブーケ使用者／単一回答）



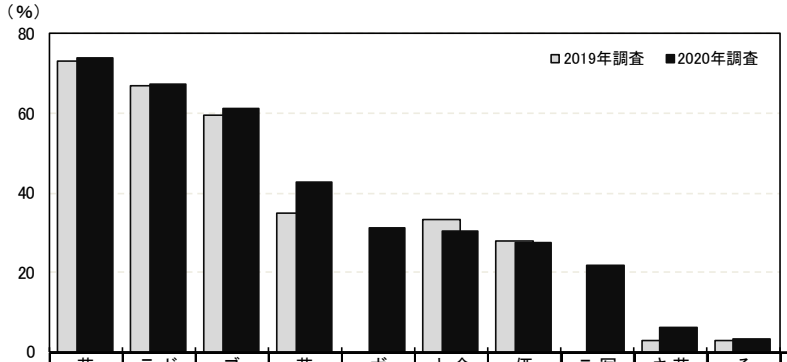
		調査数	検討した店舗はない（0店舗）	1店舗	2店舗	3店舗	4店舗	5店舗以上	無回答	平均・店舗
静岡	2020年調査	178	6.7	75.8	11.8	3.4	1.7	—	0.6	1.2
	2019年調査	164	6.1	78.7	9.8	2.4	1.2	—	1.8	1.1
	2018年調査	161	6.8	78.9	10.6	1.9	0.6	1.2	—	1.2
	2017年調査	168	7.1	67.9	13.7	6.5	1.2	1.8	1.8	1.3
	2016年調査	189	8.5	74.1	12.2	2.6	1.1	1.1	0.5	1.2
	2015年調査	235	9.8	71.5	14.0	1.7	1.3	—	1.7	1.1
	2014年調査	187	15.5	69.5	12.8	1.6	—	—	0.5	1.0
妻の年齢別	24歳以下	22	9.1	86.4	4.5	—	—	—	—	1.0
	25～29歳	108	6.5	75.0	11.1	4.6	1.9	—	0.9	1.2
	30～34歳	34	5.9	73.5	17.6	2.9	—	—	—	1.2
	35歳以上	13	7.7	69.2	15.4	—	7.7	—	—	1.3
依頼先別	会場または会場提携の花屋のみ	114	—	93.0	5.3	1.8	—	—	—	1.1
	外部の花屋で購入のみ	20	—	50.0	30.0	20.0	—	—	—	1.7
	外部の花屋でレンタルのみ	0	—	—	—	—	—	—	—	—
	友人・知人・親族からのプレゼント・手作りのみ	9	66.7	33.3	—	—	—	—	—	0.3
	手作りのみ	4	75.0	25.0	—	—	—	—	—	0.3

※利用店舗を含む
※2017年調査からは「来店およびウェブ上で検討した店舗数も含める」旨の注釈を追加している

		調査数	検討した店舗はない（0店舗）	1店舗	2店舗	3店舗	4店舗	5店舗以上	無回答	平均・店舗
地域別	全国（推計値）		7.1	78.0	10.1	2.7	0.7	0.5	0.9	1.1
	北海道	287	7.7	81.2	7.3	1.4	0.7	1.0	0.7	1.1
	青森・秋田・岩手	144	9.0	81.9	5.6	1.4	0.7	—	1.4	1.0
	宮城・山形	214	5.6	80.4	9.8	2.3	0.5	1.4	—	1.2
	福島	156	5.8	76.3	12.2	2.6	0.6	1.3	1.3	1.2
	茨城・栃木・群馬	310	9.0	73.5	11.0	5.2	0.3	0.3	0.6	1.1
	首都圏	877	7.1	78.0	10.0	2.6	0.7	0.6	1.0	1.1
	新潟	125	9.6	80.0	6.4	2.4	—	—	1.6	1.0
	長野・山梨	193	8.3	80.8	7.8	1.6	—	1.0	0.5	1.1
	富山・石川・福井	172	6.4	79.1	10.5	3.5	—	0.6	—	1.1
	静岡	178	6.7	75.8	11.8	3.4	1.7	—	0.6	1.2
	東海	760	6.7	79.2	9.9	2.6	0.7	—	0.9	1.1
	関西	820	6.5	77.2	11.6	2.9	0.7	0.4	0.7	1.1
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	283	5.7	82.0	7.4	3.2	1.1	0.4	0.4	1.1
	四国	169	4.1	81.7	9.5	3.0	—	—	1.8	1.1
	九州	528	8.7	74.6	11.9	1.9	0.8	0.6	1.5	1.1

4-4）ブーケを検討する際にこだわったこと

■ブーケを検討する際にこだわったこと（ブーケ使用者／複数回答）



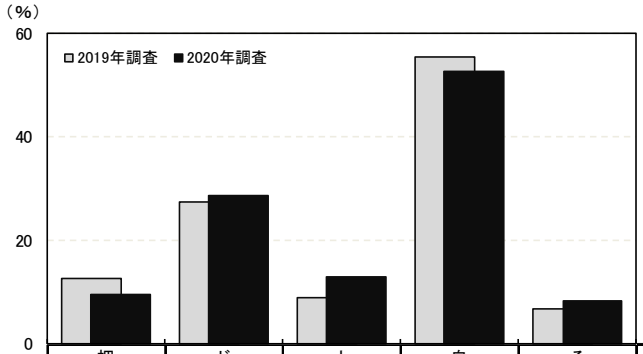
		調査数	花の色	ドレスとのバランス	ブーケの形	花の種類	ボリューム感	会場の雰囲気とのバランス	価格	写真映えすること	花の持ちの良さ	その他	無回答
静岡	2020年調査	178	74.2	67.4	61.2	42.7	31.5	30.3	27.5	21.9	6.2	3.4	1.7
	2019年調査	164	73.2	67.1	59.8	34.8	*	33.5	28.0	*	3.0	3.0	1.2
	2018年調査	161	80.7	67.7	62.1	44.1	*	*	26.7	*	4.3	1.2	0.6
	2017年調査	168	74.4	68.5	63.7	38.7	*	*	26.8	*	6.5	2.4	1.2
	2016年調査	189	75.1	68.8	58.2	40.7	*	*	28.6	*	4.8	2.1	0.5
	2015年調査	235	73.2	65.1	62.6	39.1	*	*	28.9	*	1.3	3.4	0.9
	2014年調査	187	73.3	65.8	62.6	36.9	*	*	28.3	*	6.4	1.1	—
妻の年齢別	24歳以下	22	72.7	50.0	45.5	45.5	36.4	36.4	22.7	18.2	—	—	—
	25～29歳	108	77.8	70.4	63.0	42.6	29.6	31.5	26.9	25.9	7.4	3.7	2.8
	30～34歳	34	70.6	70.6	61.8	44.1	32.4	26.5	26.5	17.6	2.9	5.9	—
	35歳以上	13	61.5	61.5	76.9	38.5	38.5	23.1	46.2	7.7	15.4	—	—

		調査数	花の色	ドレスとのバランス	ブーケの形	花の種類	ボリューム感	会場の雰囲気とのバランス	価格	写真映えすること	花の持ちの良さ	その他	無回答
地域別	全国（推計値）		74.7	68.8	53.1	40.8	27.8	32.5	26.8	19.9	4.3	2.4	0.7
	北海道	287	77.0	67.6	52.3	33.4	27.2	35.5	23.0	15.3	4.2	2.4	0.3
	青森・秋田・岩手	144	72.2	72.9	49.3	28.5	18.8	28.5	16.7	16.7	1.4	2.8	—
	宮城・山形	214	72.0	76.6	48.6	34.1	24.8	29.4	22.4	15.0	5.1	1.9	0.5
	福島	156	68.6	70.5	43.6	38.5	23.7	28.8	26.9	16.0	7.1	2.6	0.6
	茨城・栃木・群馬	310	72.9	71.6	61.3	41.9	19.7	30.3	27.7	20.0	5.5	3.9	0.3
	首都圏	877	75.9	68.1	54.8	43.6	32.6	34.7	29.9	21.3	3.9	3.2	0.7
	新潟	125	75.2	69.6	52.0	33.6	24.8	21.6	22.4	15.2	4.0	3.2	—
	長野・山梨	193	72.0	68.9	49.2	36.8	20.7	32.6	20.2	15.0	5.2	1.6	0.5
	富山・石川・福井	172	72.1	70.9	54.1	42.4	30.8	36.0	13.4	20.9	3.5	4.1	0.6
	静岡	178	74.2	67.4	61.2	42.7	31.5	30.3	27.5	21.9	6.2	3.4	1.7
	東海	760	74.1	65.4	53.3	39.3	25.0	30.3	25.5	20.8	4.9	1.8	0.7
	関西	820	75.5	68.7	52.3	41.5	29.1	34.6	28.3	20.4	4.0	1.7	0.5
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	283	76.0	68.9	52.3	41.7	25.8	31.8	27.2	25.1	5.7	1.1	1.1
	四国	169	75.7	71.6	48.5	39.6	27.2	26.0	21.9	19.5	3.6	1.2	1.8
	九州	528	72.2	70.1	48.5	39.6	22.2	29.7	25.6	16.3	4.5	1.7	1.3

2. 押し花・ドライ加工について

1）使用後のブーケの処置方法

■使用後のブーケの処置方法（ブーケ使用者／複数回答）



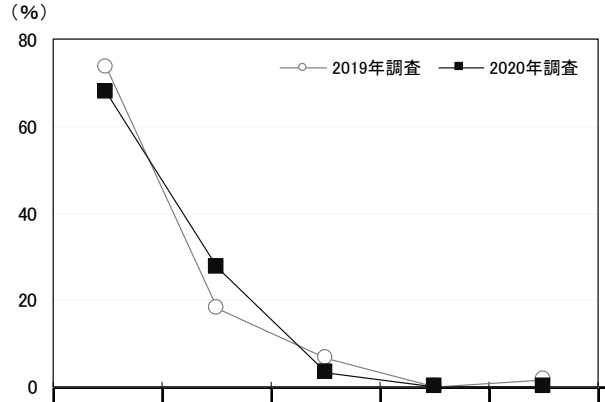
		調査数	押し花にした	ドライ加工にした	人にあげた	自分で持って帰った	その他	無回答	押し花、ドライ加工・計
静岡	2020年調査	178	9.6	28.7	12.9	52.8	8.4	3.9	34.8
	2019年調査	164	12.8	27.4	9.1	55.5	6.7	1.8	37.2
	2018年調査	161	9.9	18.0	13.0	63.4	6.2	1.9	27.3
	2017年調査	168	13.1	17.9	20.2	50.0	10.1	2.4	31.0
	2016年調査	189	9.5	13.2	20.6	59.8	9.5	2.1	21.2
	2015年調査	235	11.1	13.6	18.7	61.7	8.5	0.9	23.8
	2014年調査	187	7.0	12.8	28.3	65.8	5.9	1.6	18.2
妻の年齢別	24歳以下	22	18.2	22.7	13.6	40.9	9.1	9.1	36.4
	25～29歳	108	11.1	31.5	10.2	54.6	7.4	4.6	38.9
	30～34歳	34	—	23.5	14.7	52.9	11.8	—	23.5
	35歳以上	13	7.7	30.8	23.1	53.8	7.7	—	30.8
披露宴・ウエディングパーティ会場別	一般の結婚式場	97	9.3	27.8	15.5	53.6	7.2	4.1	34.0
	ホテル	15	—	13.3	20.0	73.3	—	6.7	13.3
	レストラン	3	—	—	33.3	66.7	—	—	—
	ホテル・式場・会館内のレストラン	12	16.7	25.0	—	66.7	—	—	33.3
	ハウスウエディング（ゲストハウス）	39	15.4	43.6	7.7	51.3	2.6	2.6	53.8

※「押し花、ドライ加工・計」：「押し花にした」「ドライ加工にした」のいずれかを回答した人を集計

		調査数	押し花にした	ドライ加工にした	人にあげた	自分で持って帰った	その他	無回答	押し花、ドライ加工・計
地域別	全国（推計値）		10.9	25.6	14.3	50.4	8.3	3.5	34.8
	北海道	287	6.3	28.2	15.0	42.9	12.5	4.2	33.4
	青森・秋田・岩手	144	4.2	22.2	16.0	46.5	18.8	3.5	26.4
	宮城・山形	214	11.7	21.5	15.4	50.5	9.8	1.9	32.2
	福島	156	4.5	21.2	14.7	58.3	9.6	1.9	25.6
	茨城・栃木・群馬	310	9.0	30.3	12.3	52.3	7.7	4.8	37.4
	首都圏	877	14.7	27.3	12.9	46.6	7.4	3.4	39.8
	新潟	125	6.4	12.8	15.2	54.4	20.0	3.2	18.4
	長野・山梨	193	7.8	27.5	15.5	57.0	5.7	2.6	35.2
	富山・石川・福井	172	16.9	23.3	10.5	46.5	5.8	6.4	39.0
	静岡	178	9.6	28.7	12.9	52.8	8.4	3.9	34.8
	東海	760	12.4	28.3	11.7	51.3	7.1	2.9	37.9
	関西	820	11.6	23.3	15.0	52.6	8.4	2.9	33.0
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	283	6.7	25.1	20.1	53.7	4.9	4.9	29.3
	四国	169	4.7	24.9	17.2	56.2	9.5	2.4	29.0
	九州	528	5.7	22.0	17.6	54.4	8.5	4.2	26.9

2）押し花・ドライ加工の作成数

■押し花・ドライ加工の作成数（押し花・ドライ加工にした人／単一回答）

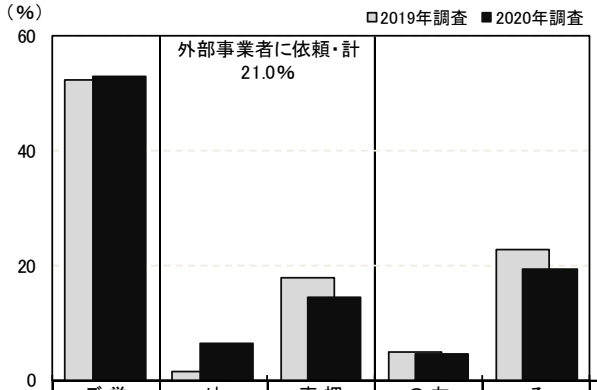


		調査数	1個	2個	3個	4個	5個以上	無回答	平均・個
静岡	2020年調査	62	67.7	27.4	3.2	—	—	1.6	1.3
	2019年調査	61	73.8	18.0	6.6	—	1.6	—	1.4
	2018年調査	44	75.0	9.1	13.6	—	—	2.3	1.4
	2017年調査	52	75.0	23.1	—	—	—	1.9	1.2
	2016年調査	40	70.0	20.0	5.0	2.5	—	2.5	1.4
	2015年調査	56	78.6	12.5	5.4	1.8	—	1.8	1.3
	2014年調査	34	79.4	14.7	2.9	—	—	2.9	1.2
妻の年齢別	24歳以下	8	87.5	12.5	—	—	—	—	1.1
	25～29歳	42	64.3	31.0	2.4	—	—	2.4	1.4
	30～34歳	8	87.5	12.5	—	—	—	—	1.1
	35歳以上	4	25.0	50.0	25.0	—	—	—	2.0

		調査数	1個	2個	3個	4個	5個以上	無回答	平均・個
地域別	全国（推計値）		70.5	20.0	5.2	1.3	1.5	1.5	1.4
	北海道	96	75.0	12.5	10.4	—	2.1	—	1.4
	青森・秋田・岩手	38	50.0	31.6	13.2	2.6	—	2.6	1.7
	宮城・山形	69	73.9	18.8	5.8	—	—	1.4	1.3
	福島	40	70.0	25.0	2.5	—	—	2.5	1.3
	茨城・栃木・群馬	116	69.0	21.6	4.3	—	1.7	3.4	1.4
	首都圏	349	71.9	20.1	3.4	2.3	0.9	1.4	1.4
	新潟	23	78.3	17.4	4.3	—	—	—	1.3
	長野・山梨	68	72.1	13.2	8.8	1.5	1.5	2.9	1.5
	富山・石川・福井	67	77.6	14.9	7.5	—	—	—	1.3
	静岡	62	67.7	27.4	3.2	—	—	1.6	1.3
	東海	288	65.6	21.5	7.3	2.1	2.1	1.4	1.6
	関西	271	71.6	19.9	4.8	0.7	2.2	0.7	1.5
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	83	67.5	15.7	8.4	—	6.0	2.4	1.7
	四国	49	69.4	20.4	8.2	—	2.0	—	1.5
	九州	142	69.7	21.1	4.9	—	1.4	2.8	1.4

3）押し花・ドライ加工の依頼先

■押し花・ドライ加工の依頼先（押し花・ドライ加工にした人／単一回答）



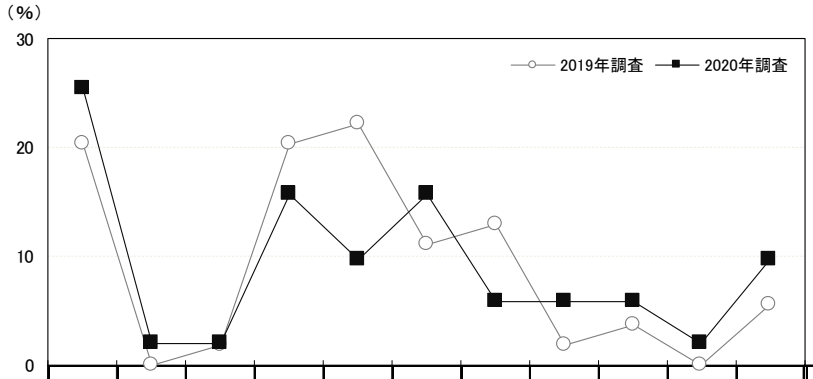
		調査数	挙式、披露宴・ウエディングパーティ会場	外部の花屋	押し花・ドライ加工の専門店	友人・知人・親族からのプレゼント・手作り	その他	無回答	外部事業者に依頼・計
静岡	2020年調査	62	53.2	6.5	14.5	4.8	19.4	1.6	21.0
	2019年調査	61	52.5	1.6	18.0	4.9	23.0	—	19.7
	2018年調査	44	52.3	2.3	22.7	6.8	15.9	—	25.0
	2017年調査	52	57.7	—	17.3	5.8	15.4	3.8	17.3
	2016年調査	40	57.5	7.5	22.5	5.0	5.0	2.5	30.0
	2015年調査	56	51.8	—	28.6	8.9	8.9	1.8	28.6
	2014年調査	34	50.0	8.8	32.4	2.9	5.9	—	41.2
妻の年齢別	24歳以下	8	37.5	12.5	25.0	—	25.0	—	37.5
	25～29歳	42	47.6	7.1	16.7	7.1	19.0	2.4	23.8
	30～34歳	8	87.5	—	—	—	12.5	—	—
	35歳以上	4	75.0	—	—	—	25.0	—	—

※2ヶ所以上に依頼した場合は、最初に依頼した先について回答を得ている

		調査数	挙式、披露宴・ウエディングパーティ会場	外部の花屋	押し花・ドライ加工の専門店	友人・知人・親族からのプレゼント・手作り	その他	無回答	外部事業者に依頼・計
地域別	全国（推計値）		54.2	2.7	18.7	5.2	16.8	2.4	21.4
	北海道	96	53.1	2.1	8.3	10.4	21.9	4.2	10.4
	青森・秋田・岩手	38	55.3	2.6	18.4	13.2	7.9	2.6	21.1
	宮城・山形	69	55.1	4.3	17.4	1.4	21.7	—	21.7
	福島	40	47.5	2.5	12.5	5.0	25.0	7.5	15.0
	茨城・栃木・群馬	116	55.2	3.4	16.4	3.4	18.1	3.4	19.8
	首都圏	349	56.4	2.9	22.6	3.4	13.8	0.9	25.5
	新潟	23	60.9	—	21.7	—	13.0	4.3	21.7
	長野・山梨	68	45.6	1.5	20.6	4.4	25.0	2.9	22.1
	富山・石川・福井	67	64.2	1.5	20.9	1.5	9.0	3.0	22.4
	静岡	62	53.2	6.5	14.5	4.8	19.4	1.6	21.0
	東海	288	56.6	4.2	19.4	5.9	10.8	3.1	23.6
	関西	271	61.3	1.5	16.6	3.3	14.8	2.6	18.1
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	83	41.0	2.4	15.7	10.8	24.1	6.0	18.1
	四国	49	46.9	—	14.3	8.2	28.6	2.0	14.3
	九州	142	35.9	2.1	14.1	12.0	31.7	4.2	16.2

4）押し花・ドライ加工の作成費用

■押し花・ドライ加工の作成費用（押し花・ドライ加工にした人のうち、金額回答者のみ／単一回答）

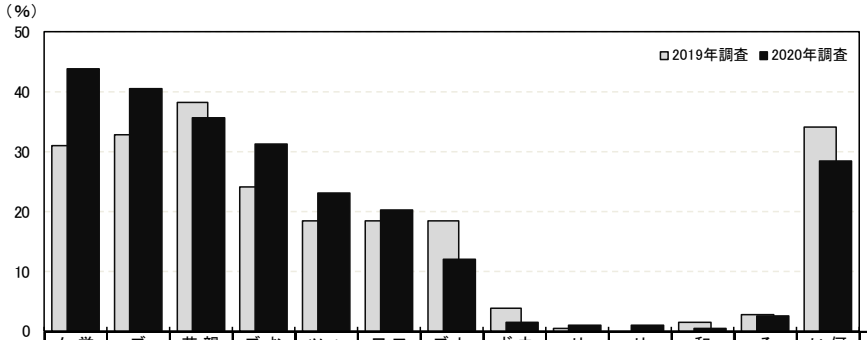


		調査数	1万円未満（0を含む）	1～2万円未満	2～3万円未満	3～4万円未満	4～5万円未満	5～6万円未満	6～7万円未満	7～8万円未満	8～9万円未満	9～10万円未満	10万円以上	平均・万円
静岡	2020年調査	51	25.5	2.0	2.0	15.7	9.8	15.7	5.9	5.9	5.9	2.0	9.8	4.5
	2019年調査	54	20.4	—	1.9	20.4	22.2	11.1	13.0	1.9	3.7	—	5.6	4.2
	2018年調査	39	23.1	2.6	5.1	23.1	12.8	12.8	5.1	2.6	2.6	—	10.3	4.0
	2017年調査	44	20.5	—	4.5	15.9	9.1	20.5	11.4	2.3	9.1	—	6.8	4.5
	2016年調査	33	9.1	—	—	21.2	12.1	15.2	15.2	6.1	6.1	—	15.2	5.3
	2015年調査	48	12.5	2.1	10.4	22.9	10.4	14.6	12.5	2.1	2.1	—	10.4	4.5
	2014年調査	29	10.3	6.9	17.2	13.8	3.4	17.2	6.9	10.3	3.4	—	10.3	4.5
妻の年齢別	24歳以下	7	28.6	—	14.3	—	—	42.9	—	—	14.3	—	—	3.7
	25～29歳	34	26.5	—	—	17.6	11.8	11.8	5.9	5.9	5.9	—	14.7	4.7
	30～34歳	7	14.3	14.3	—	28.6	—	14.3	14.3	14.3	—	—	—	3.8
	35歳以上	3	33.3	—	—	—	33.3	—	—	—	—	33.3	—	4.5
依頼先別	利用した会場	26	—	3.8	3.8	23.1	11.5	11.5	7.7	11.5	7.7	3.8	15.4	6.2
	外部の花屋	4	—	—	—	—	25.0	25.0	25.0	—	25.0	—	—	6.0
	押し花・ドライ加工の専門店	7	—	—	—	28.6	14.3	42.9	—	—	—	—	14.3	5.3

		調査数	1万円未満（0を含む）	1～2万円未満	2～3万円未満	3～4万円未満	4～5万円未満	5～6万円未満	6～7万円未満	7～8万円未満	8～9万円未満	9～10万円未満	10万円以上	平均・万円
地域別	全国（推計値）		23.4	1.4	2.7	12.1	10.5	17.1	10.3	6.7	4.8	1.3	9.5	4.7
	北海道	85	34.1	3.5	5.9	15.3	9.4	10.6	4.7	9.4	2.4	2.4	2.4	3.3
	青森・秋田・岩手	31	25.8	—	—	12.9	9.7	9.7	6.5	9.7	9.7	3.2	12.9	5.0
	宮城・山形	63	23.8	4.8	—	20.6	4.8	6.3	17.5	4.8	7.9	—	9.5	4.4
	福島	37	40.5	—	5.4	10.8	5.4	13.5	10.8	2.7	—	—	10.8	3.7
	茨城・栃木・群馬	98	23.5	1.0	3.1	13.3	7.1	16.3	13.3	6.1	5.1	1.0	10.2	5.2
	首都圏	318	18.6	1.3	2.5	11.6	12.9	20.4	11.3	7.5	4.4	2.2	7.2	5.0
	新潟	17	5.9	—	5.9	23.5	17.6	17.6	5.9	5.9	5.9	—	11.8	5.6
	長野・山梨	60	26.7	3.3	6.7	10.0	3.3	15.0	11.7	6.7	1.7	1.7	13.3	4.6
	富山・石川・福井	58	15.5	1.7	—	10.3	20.7	20.7	10.3	6.9	6.9	—	6.9	4.9
	静岡	51	25.5	2.0	2.0	15.7	9.8	15.7	5.9	5.9	5.9	2.0	9.8	4.5
	東海	255	17.6	1.2	3.1	14.5	8.6	16.5	11.4	5.9	5.1	0.8	15.3	5.3
	関西	244	18.9	1.2	2.5	10.2	10.2	21.7	8.2	7.4	6.6	0.4	12.7	5.4
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	71	39.4	2.8	2.8	9.9	7.0	11.3	5.6	7.0	5.6	—	8.5	3.5
	四国	45	35.6	—	4.4	6.7	6.7	8.9	17.8	2.2	2.2	—	15.6	4.4
	九州	128	44.5	0.8	2.3	12.5	9.4	7.0	9.4	3.9	2.3	0.8	7.0	3.2

3. フラワーショップの利用について

■フラワーショップで購入したアイテム（全体／複数回答）



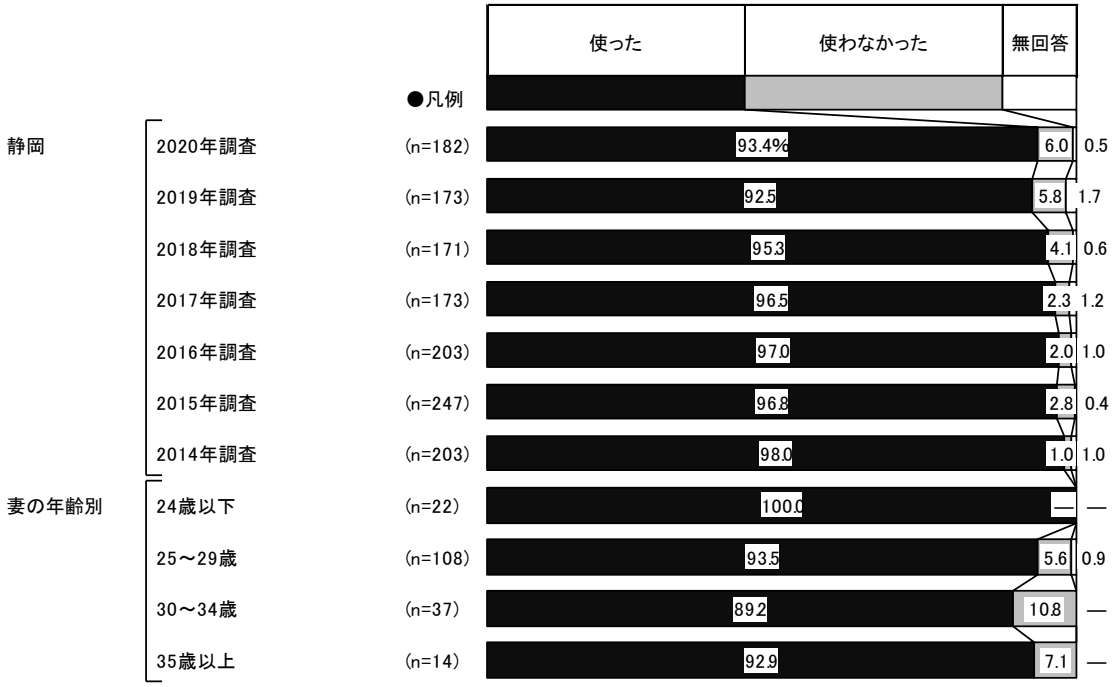
		調査数	挙式用のブーケ	ブートニア	親への贈呈用花束	お色直し用ブーケ	ヘッドパーツ・花冠	フラワーシャワー	トスブーケ・ブーケプルズ	ウエルカムボード	リストレット	リングピロー	和ブーケ	その他	何も購入していない	無回答
静岡	2020年調査	182	44.0	40.7	35.7	31.3	23.1	20.3	12.1	1.6	1.1	1.1	0.5	2.7	28.6	1.1
	2019年調査	173	31.2	32.9	38.2	24.3	18.5	18.5	18.5	4.0	0.6	—	1.7	2.9	34.1	1.7
	2018年調査	171	45.6	38.0	41.5	25.1	26.9	24.0	21.6	2.9	3.5	1.2	2.3	5.3	22.8	1.8
	2017年調査	173	39.3	37.6	43.4	22.5	28.3	25.4	19.1	1.2	1.2	0.6	1.7	3.5	28.3	2.3
	2016年調査	203	43.8	36.9	45.8	31.0	25.6	22.7	30.0	1.5	2.5	0.5	2.0	4.9	28.1	2.5
	2015年調査	247	48.6	38.5	42.9	28.7	35.2	25.9	30.8	2.0	4.5	1.2	2.8	2.4	24.3	1.2
	2014年調査	203	47.3	36.5	48.3	29.1	31.5	25.1	26.1	4.4	3.9	1.0	3.4	6.9	18.2	2.0
妻の年齢別	24歳以下	22	50.0	54.5	50.0	13.6	4.5	18.2	22.7	—	4.5	—	—	—	27.3	—
	25～29歳	108	42.6	37.0	35.2	34.3	25.9	18.5	12.0	2.8	—	—	—	3.7	28.7	1.9
	30～34歳	37	51.4	37.8	35.1	29.7	27.0	27.0	5.4	—	—	—	2.7	—	27.0	—
	35歳以上	14	28.6	50.0	14.3	35.7	21.4	21.4	7.1	—	7.1	14.3	—	7.1	35.7	—

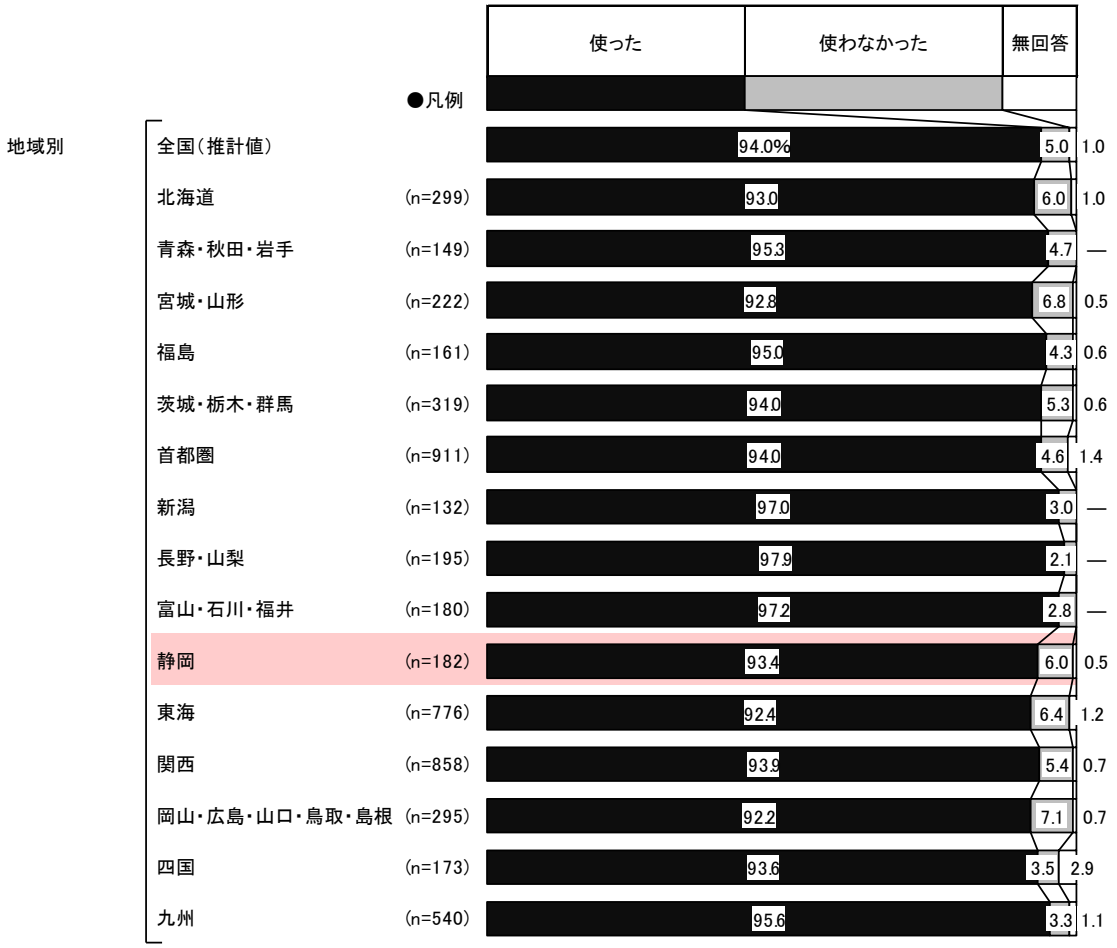
		調査数	挙式用のブーケ	ブートニア	親への贈呈用花束	お色直し用ブーケ	ヘッドパーツ・花冠	フラワーシャワー	トスブーケ・ブーケプルズ	ウエルカムボード	リストレット	リングピロー	和ブーケ	その他	何も購入していない	無回答
地域別	全国（推計値）		41.6	33.4	34.3	20.0	17.7	18.9	11.0	2.1	0.9	0.8	0.9	2.8	34.7	1.3
	北海道	299	30.8	25.4	24.1	14.0	14.7	16.7	6.0	2.0	1.7	0.7	0.7	3.3	43.5	1.7
	青森・秋田・岩手	149	30.2	26.8	36.2	20.8	12.8	14.1	12.1	1.3	2.0	—	1.3	5.4	41.6	0.7
	宮城・山形	222	40.5	27.5	36.9	17.6	16.7	21.6	15.3	2.3	0.5	0.5	1.4	2.7	32.4	1.8
	福島	161	37.3	24.8	37.9	15.5	17.4	27.3	20.5	3.1	0.6	—	—	3.7	33.5	0.6
	茨城・栃木・群馬	319	39.8	32.6	42.3	19.1	16.6	23.8	21.6	3.1	0.6	0.6	1.6	2.2	29.5	1.3
	首都圏	911	41.1	34.5	31.9	20.0	16.6	18.2	8.9	2.0	1.0	0.7	0.2	2.7	35.2	1.3
	新潟	132	34.8	21.2	42.4	12.9	12.1	18.2	14.4	0.8	0.8	—	0.8	1.5	34.1	2.3
	長野・山梨	195	47.7	43.1	40.0	19.0	23.1	22.1	12.8	3.6	2.1	1.0	1.0	2.1	29.2	0.5
	富山・石川・福井	180	51.1	39.4	35.0	17.8	23.9	22.8	16.7	1.7	0.6	—	—	3.3	31.1	0.6
	静岡	182	44.0	40.7	35.7	31.3	23.1	20.3	12.1	1.6	1.1	1.1	0.5	2.7	28.6	1.1
	東海	776	39.9	28.5	31.1	18.2	16.4	15.3	8.5	1.4	0.8	0.9	2.2	2.1	41.2	1.5
	関西	858	44.3	36.9	33.2	21.1	18.8	18.5	8.7	2.3	0.7	1.4	1.5	2.4	34.3	1.3
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	295	41.4	33.6	33.9	21.4	23.1	19.7	10.8	2.0	1.7	2.0	0.7	3.4	38.0	—
	四国	173	48.0	30.6	37.0	24.9	21.4	21.4	17.3	4.0	0.6	0.6	0.6	5.2	30.1	2.3
	九州	540	44.4	33.0	41.7	20.7	16.9	19.4	13.9	2.2	0.6	0.4	1.1	2.8	29.1	1.5

4. 会場装花について

1）会場装花の使用状況

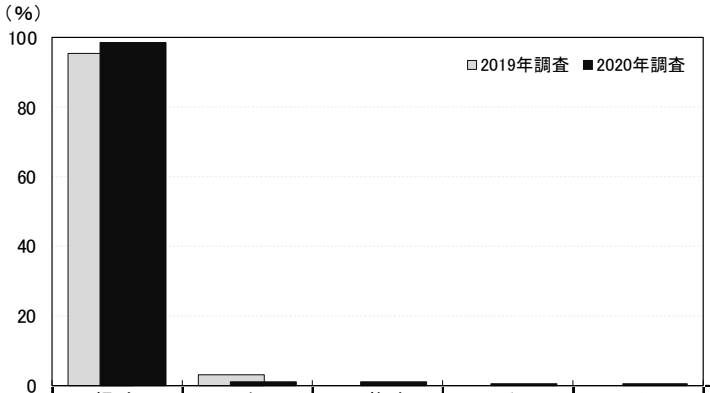
■挙式、披露宴・ウエディングパーティ時の会場装花の使用状況（全体／単一回答）





2)会場装花の依頼先

■会場装花の依頼先(会場装花使用者／複数回答)

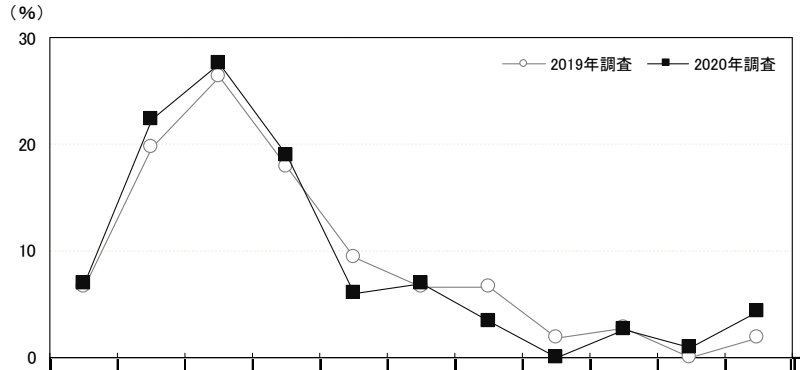


		調査数	会場または会場提携の花屋	外部の花屋	友人・知人・親族からのプレゼント・手作り	手作りした	その他	無回答
静岡	2020年調査	170	98.8	1.2	1.2	0.6	0.6	—
	2019年調査	160	95.6	3.1	—	—	—	1.9
	2018年調査	163	96.3	1.8	1.2	—	—	2.5
	2017年調査	167	97.6	3.0	0.6	0.6	0.6	—
	2016年調査	197	96.4	1.5	0.5	0.5	0.5	1.0
	2015年調査	239	97.5	2.5	1.7	0.8	0.4	—
	2014年調査	199	96.0	3.5	1.0	0.5	0.5	0.5
妻の年齢別	24歳以下	22	100.0	—	—	—	—	—
	25～29歳	101	99.0	1.0	2.0	1.0	1.0	—
	30～34歳	33	97.0	3.0	—	—	—	—
	35歳以上	13	100.0	—	—	—	—	—

		調査数	会場または会場提携の花屋	外部の花屋	友人・知人・親族からのプレゼント・手作り	手作りした	その他	無回答
地域別	全国(推計値)		98.4	1.0	0.7	0.7	0.5	0.2
	北海道	278	97.5	1.8	—	1.1	1.1	—
	青森・秋田・岩手	142	96.5	1.4	3.5	—	1.4	—
	宮城・山形	206	95.1	3.9	1.0	1.0	0.5	0.5
	福島	153	98.7	2.0	0.7	0.7	—	—
	茨城・栃木・群馬	300	98.7	1.3	0.7	1.3	—	—
	首都圏	856	99.2	0.6	0.6	0.7	0.4	0.1
	新潟	128	98.4	—	0.8	—	0.8	—
	長野・山梨	191	99.0	—	1.0	0.5	0.5	—
	富山・石川・福井	175	98.3	1.1	0.6	—	1.1	—
	静岡	170	98.8	1.2	1.2	0.6	0.6	—
	東海	717	98.2	1.1	0.7	1.3	0.3	0.3
	関西	806	97.8	0.9	0.9	0.6	1.2	0.1
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	272	98.5	0.7	0.7	0.7	0.7	—
	四国	162	98.8	0.6	0.6	—	—	0.6
	九州	516	97.9	1.4	0.6	0.4	—	0.4

3）会場装花の費用

■会場装花の費用（会場装花使用者のうち、金額回答者のみ／単一回答）



		調査数	5万円未満（0を含む）	5～10万円未満	10～15万円未満	15～20万円未満	20～25万円未満	25～30万円未満	30～35万円未満	35～40万円未満	40～45万円未満	45～50万円未満	50万円以上	平均・万円
静岡	2020年調査	116	6.9	22.4	27.6	19.0	6.0	6.9	3.4	—	2.6	0.9	4.3	16.4
	2019年調査	106	6.6	19.8	26.4	17.9	9.4	6.6	6.6	1.9	2.8	—	1.9	17.3
	2018年調査	105	4.8	21.0	19.0	21.9	11.4	7.6	4.8	1.9	1.9	1.0	4.8	18.0
	2017年調査	108	7.4	17.6	23.1	20.4	14.8	4.6	5.6	1.9	—	—	4.6	16.9
	2016年調査	123	5.7	16.3	24.4	20.3	17.1	3.3	4.1	3.3	3.3	—	2.4	17.1
	2015年調査	144	8.3	21.5	24.3	18.1	12.5	4.2	5.6	1.4	1.4	—	2.8	15.3
	2014年調査	126	3.2	21.4	26.2	18.3	10.3	5.6	4.8	3.2	4.0	—	3.2	17.4
妻の年齢別	24歳以下	15	6.7	13.3	33.3	6.7	—	13.3	6.7	—	6.7	—	13.3	23.3
	25～29歳	71	5.6	22.5	23.9	23.9	8.5	5.6	2.8	—	2.8	1.4	2.8	16.2
	30～34歳	22	9.1	27.3	36.4	9.1	4.5	9.1	—	—	—	—	4.5	13.6
	35歳以上	8	12.5	25.0	25.0	25.0	—	—	12.5	—	—	—	—	12.4
依頼先別	会場または会場提携の花屋のみ	111	5.4	23.4	28.8	18.0	6.3	7.2	3.6	—	2.7	—	4.5	16.4
	外部の花屋のみ	1	100.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	3.0

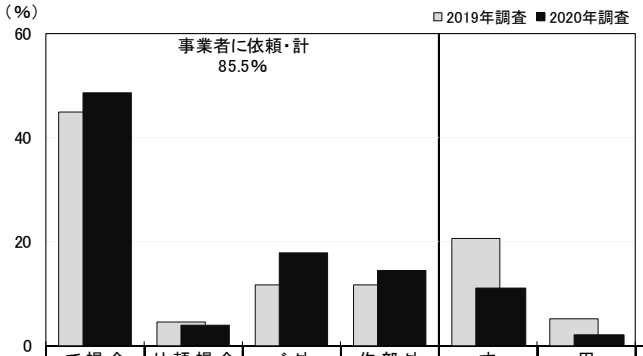
		調査数	5万円未満（0を含む）	5～10万円未満	10～15万円未満	15～20万円未満	20～25万円未満	25～30万円未満	30～35万円未満	35～40万円未満	40～45万円未満	45～50万円未満	50万円以上	平均・万円
地域別	全国（推計値）		9.0	16.9	20.6	15.1	14.7	6.5	7.9	2.2	2.7	0.7	3.8	17.9
	北海道	140	16.4	27.1	29.3	6.4	6.4	4.3	7.1	—	0.7	—	2.1	12.8
	青森・秋田・岩手	71	14.1	22.5	23.9	16.9	12.7	5.6	2.8	1.4	—	—	—	12.9
	宮城・山形	120	7.5	24.2	22.5	10.8	13.3	1.7	10.8	1.7	5.8	—	1.7	16.5
	福島	98	9.2	18.4	22.4	18.4	16.3	2.0	10.2	1.0	—	—	2.0	15.6
	茨城・栃木・群馬	186	6.5	15.6	18.8	21.5	14.5	5.9	7.0	4.3	2.2	1.1	2.7	18.6
	首都圏	560	8.8	13.9	17.3	13.9	16.3	8.2	9.6	2.9	3.2	1.1	4.8	19.7
	新潟	78	6.4	12.8	17.9	20.5	19.2	3.8	6.4	3.8	3.8	—	5.1	19.0
	長野・山梨	128	10.9	18.0	21.1	15.6	18.0	3.1	7.8	0.8	2.3	—	2.3	16.0
	富山・石川・福井	98	13.3	14.3	22.4	19.4	12.2	4.1	6.1	2.0	4.1	1.0	1.0	15.8
	静岡	116	6.9	22.4	27.6	19.0	6.0	6.9	3.4	—	2.6	0.9	4.3	16.4
	東海	455	7.0	13.4	20.7	15.2	14.5	7.9	10.5	2.0	3.3	1.5	4.0	19.0
	関西	499	10.4	16.6	19.6	15.0	15.2	7.0	5.8	2.4	3.0	0.6	4.2	18.3
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	164	5.5	23.8	22.0	14.0	14.6	5.5	10.4	1.2	0.6	—	2.4	16.1
	四国	89	7.9	14.6	21.3	22.5	18.0	2.2	4.5	1.1	2.2	—	5.6	17.5
	九州	310	9.0	21.3	27.1	15.2	12.9	4.8	4.5	1.3	1.3	—	2.6	15.2

第 12 章
招待状などのペーパーアイテムについて

1. 招待状について

1）招待状の依頼先

■招待状の依頼先（披露宴・ウエディングパーティ実施者／単一回答）



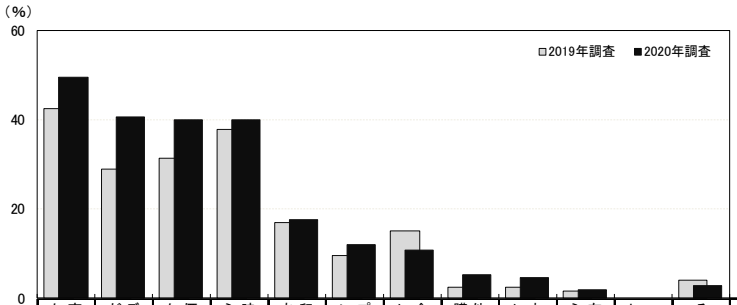
		調査数	すべて提携事業者または会場に頼んだ	提携事業者または会場の一部に頼み、残りは手作りした	すべて外部の事業者に頼んだ	外部の事業者に一部頼み、残りは手作りした	すべて手作りした	用意しなかった	無回答	用意した・計	事業者に依頼・計
静岡	2020年調査	172	48.8	4.1	18.0	14.5	11.0	2.3	0.6	97.1	85.5
	2019年調査	168	45.2	4.8	11.9	11.9	20.8	5.4	—	94.6	73.8
	2018年調査	163	54.0	3.1	11.0	10.4	19.6	1.2	0.6	98.2	78.5
	2017年調査	162	53.7	3.7	8.6	11.1	21.0	1.9	—	98.1	77.2
	2016年調査	199	44.7	5.0	9.0	10.6	25.6	3.5	1.5	95.0	69.3
妻の年齢別	24歳以下	22	50.0	4.5	18.2	18.2	4.5	4.5	—	95.5	90.9
	25～29歳	103	48.5	4.9	16.5	18.4	9.7	1.0	—	99.0	88.3
	30～34歳	34	47.1	—	26.5	5.9	11.8	5.9	2.9	91.2	79.4
	35歳以上	12	50.0	8.3	8.3	—	33.3	—	—	100.0	66.7

※招待状の有無と依頼先の2つの質問結果を合成

		調査数	すべて提携事業者または会場に頼んだ	提携事業者または会場の一部に頼み、残りは手作りした	すべて外部の事業者に頼んだ	外部の事業者に一部頼み、残りは手作りした	すべて手作りした	用意しなかった	無回答	用意した・計	事業者に依頼・計
地域別	全国（推計値）		48.3	6.4	13.2	12.4	11.7	6.8	0.8	92.4	80.5
	北海道	281	55.9	8.5	6.4	9.6	13.2	5.3	0.7	94.0	80.4
	青森・秋田・岩手	147	62.6	8.8	8.2	3.4	9.5	6.1	1.4	92.5	83.0
	宮城・山形	208	51.0	5.8	11.1	13.5	12.0	5.3	1.0	93.8	81.3
	福島	156	59.6	7.1	11.5	9.0	10.9	1.3	0.6	98.1	87.2
	茨城・栃木・群馬	311	58.8	6.4	8.7	9.6	10.9	4.8	0.6	94.5	83.6
	首都圏	868	43.4	7.3	15.4	14.3	9.7	8.8	0.8	90.4	80.4
	新潟	124	59.7	6.5	9.7	7.3	11.3	4.0	1.6	94.4	83.1
	長野・山梨	194	47.4	4.6	13.9	14.9	13.4	4.1	1.0	94.8	80.9
	富山・石川・福井	175	53.7	7.4	10.9	9.1	10.9	7.4	0.6	92.0	81.1
	静岡	172	48.8	4.1	18.0	14.5	11.0	2.3	0.6	97.1	85.5
	東海	733	38.5	3.8	16.9	16.8	14.9	8.6	0.4	91.0	76.0
	関西	808	46.2	5.3	13.1	11.6	14.5	8.2	1.1	90.7	76.2
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	278	46.0	6.1	10.8	13.7	15.8	6.5	1.1	92.4	76.6
	四国	168	53.6	11.9	11.3	8.9	10.1	4.2	—	95.8	85.7
	九州	523	60.4	6.3	11.1	9.2	9.6	2.3	1.0	96.7	87.0

2）招待状の依頼先の選択理由

■招待状の依頼先の選択理由（招待状を事業者に依頼した人／複数回答）

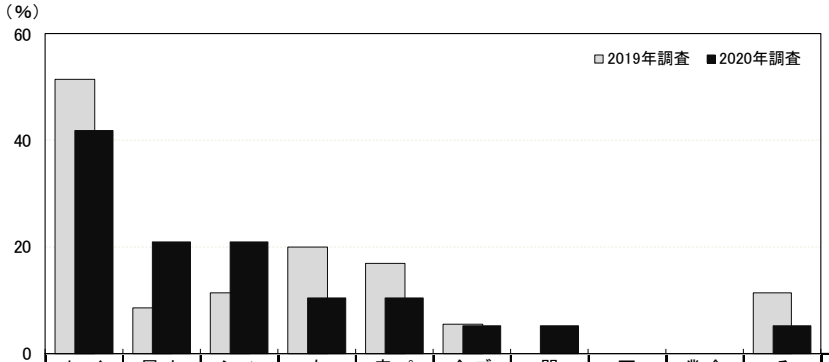


		調査数	商品デザインが良かったから	デザインが豊富だったから	価格が手頃だったから	時間や手間がかからず効率的だから	印刷サービスがあったから	プランに含まれていたから	会場・プランナーに勧められたから	他の商材と同時に購入できたから	友人・知人・親族に勧められたから	有名な店だったから	エコ・環境に配慮していたから	その他	無回答
静岡	2020年調査	147	49.7	40.8	40.1	40.1	17.7	12.2	10.9	5.4	4.8	2.0	—	2.7	4.8
	2019年調査	124	42.7	29.0	31.5	37.9	16.9	9.7	15.3	2.4	2.4	1.6	*	4.0	4.0
	2018年調査	128	42.2	35.9	43.0	46.9	15.6	10.2	16.4	3.9	1.6	1.6	*	3.1	—
	2017年調査	125	43.2	34.4	32.0	44.0	11.2	16.8	20.0	7.2	0.8	—	*	4.0	1.6
	2016年調査	138	41.3	22.5	28.3	53.6	18.1	11.6	15.9	3.6	2.2	0.7	*	1.4	2.9
	2015年調査	144	41.7	25.0	24.3	57.6	*	12.5	19.4	3.5	1.4	—	*	1.4	0.7
	2014年調査	127	29.9	19.7	18.9	60.6	*	18.9	16.5	4.7	0.8	—	*	0.8	3.1
妻の年齢別	24歳以下	20	25.0	40.0	40.0	40.0	5.0	25.0	—	—	5.0	5.0	—	—	10.0
	25～29歳	91	52.7	45.1	38.5	39.6	20.9	12.1	12.1	6.6	5.5	2.2	—	3.3	3.3
	30～34歳	27	48.1	29.6	51.9	44.4	18.5	7.4	14.8	7.4	3.7	—	—	3.7	3.7
	35歳以上	8	75.0	37.5	25.0	37.5	12.5	—	12.5	—	—	—	—	—	12.5
依頼先別	会場または会場提携事業者にすべて頼んだ	84	39.3	29.8	15.5	52.4	7.1	19.0	11.9	4.8	1.2	—	—	4.8	6.0
	会場または会場提携事業者に一部頼み、残りは手作りした	7	28.6	42.9	14.3	42.9	14.3	28.6	42.9	14.3	—	—	—	—	14.3
	外部の事業者にすべて頼んだ	31	71.0	51.6	71.0	22.6	25.8	—	9.7	9.7	9.7	3.2	—	—	3.2
	外部の事業者に一部頼み、残りは手作りした	25	64.0	64.0	92.0	20.0	44.0	—	—	—	12.0	8.0	—	—	—

		調査数	商品デザインが良かったから	デザインが豊富だったから	価格が手頃だったから	時間や手間がかからず効率的だから	印刷サービスがあったから	プランに含まれていたから	会場・プランナーに勧められたから	他の商材と同時に購入できたから	友人・知人・親族に勧められたから	有名な店だったから	エコ・環境に配慮していたから	その他	無回答
地域別	全国（推計値）		39.1	34.4	38.6	38.6	15.6	19.4	12.7	4.6	1.5	1.9	0.0	2.3	2.7
	北海道	226	28.8	28.8	25.2	37.6	15.5	42.5	13.3	3.1	0.4	0.9	—	0.4	3.1
	青森・秋田・岩手	122	36.9	32.8	26.2	45.9	16.4	28.7	14.8	2.5	0.8	1.6	—	0.8	4.1
	宮城・山形	169	28.4	33.7	37.3	36.7	14.8	23.1	16.6	6.5	1.8	1.2	—	1.2	4.1
	福島	136	40.4	40.4	28.7	38.2	16.9	11.0	13.2	3.7	—	—	—	0.7	2.9
	茨城・栃木・群馬	260	44.2	29.2	34.2	43.8	13.5	17.3	18.1	4.2	0.4	1.2	—	2.3	1.5
	首都圏	698	45.6	35.8	40.1	35.1	15.6	18.3	10.6	5.0	1.6	2.4	—	3.2	2.0
	新潟	103	35.0	31.1	32.0	39.8	9.7	15.5	15.5	3.9	1.0	1.0	—	3.9	2.9
	長野・山梨	157	40.8	36.3	32.5	40.8	16.6	12.1	17.8	6.4	3.8	0.6	—	1.9	1.9
	富山・石川・福井	142	31.7	33.8	40.8	43.7	15.5	16.2	14.8	4.2	0.7	0.7	—	1.4	1.4
	静岡	147	49.7	40.8	40.1	40.1	17.7	12.2	10.9	5.4	4.8	2.0	—	2.7	4.8
	東海	557	40.6	38.4	48.5	37.2	17.1	11.7	10.8	5.2	2.7	3.1	—	2.3	2.3
	関西	616	34.9	32.0	41.2	41.9	17.0	23.5	12.3	4.5	2.1	1.8	0.2	1.3	3.2
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	213	35.7	38.0	39.4	42.7	17.8	15.5	11.3	6.6	0.5	4.2	—	2.8	2.3
	四国	144	31.3	31.9	32.6	43.1	14.6	16.7	13.2	2.8	0.7	1.4	—	2.8	3.5
	九州	455	31.6	32.3	35.6	37.1	12.5	21.5	15.6	2.9	0.7	0.7	—	2.2	3.7

3）招待状を手作りした際の材料の購入先

■招待状を手作りした際の材料の購入先（招待状をすべて手作りした人／複数回答）

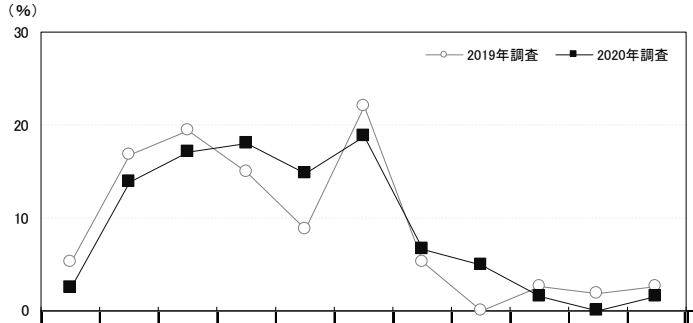


		調査数	インターネット通販	小規模の雑貨屋	100円ショップ	大型雑貨店	ペーパー専門店	ブライダル総合ショップ	問屋	百貨店	会場の提携事業者	その他	無回答
静岡	2020年調査	19	42.1	21.1	21.1	10.5	10.5	5.3	5.3	—	—	5.3	—
	2019年調査	35	51.4	8.6	11.4	20.0	17.1	5.7	—	—	—	11.4	—
	2018年調査	32	53.1	9.4	15.6	12.5	28.1	3.1	6.3	—	—	3.1	—
	2017年調査	34	76.5	5.9	17.6	17.6	8.8	—	2.9	—	—	11.8	—
	2016年調査	51	56.9	17.6	11.8	7.8	17.6	3.9	3.9	2.0	—	5.9	2.0
妻の年齢別	24歳以下	1	—	—	100.0	—	—	100.0	—	—	—	—	—
	25～29歳	10	50.0	20.0	10.0	—	20.0	—	10.0	—	—	10.0	—
	30～34歳	4	50.0	—	50.0	25.0	—	—	—	—	—	—	—
	35歳以上	4	25.0	50.0	—	25.0	—	—	—	—	—	—	—

		調査数	インターネット通販	小規模の雑貨屋	100円ショップ	大型雑貨店	ペーパー専門店	ブライダル総合ショップ	問屋	百貨店	会場の提携事業者	その他	無回答
地域別	全国（推計値）		42.2	8.9	25.3	16.7	23.9	6.5	4.0	4.0	0.1	9.6	1.4
	北海道	37	45.9	8.1	29.7	13.5	21.6	5.4	2.7	5.4	—	8.1	—
	青森・秋田・岩手	14	71.4	7.1	14.3	—	7.1	—	—	7.1	7.1	7.1	—
	宮城・山形	25	40.0	4.0	28.0	28.0	20.0	4.0	4.0	8.0	—	4.0	—
	福島	17	58.8	5.9	23.5	11.8	29.4	5.9	—	—	—	5.9	—
	茨城・栃木・群馬	34	47.1	11.8	14.7	20.6	26.5	—	2.9	—	—	14.7	2.9
	首都圏	84	39.3	9.5	29.8	19.0	20.2	8.3	6.0	6.0	—	11.9	2.4
	新潟	14	57.1	7.1	14.3	14.3	21.4	7.1	—	7.1	—	14.3	—
	長野・山梨	26	50.0	3.8	30.8	7.7	34.6	—	—	—	—	11.5	—
	富山・石川・福井	19	63.2	10.5	21.1	—	10.5	—	5.3	—	—	5.3	—
	静岡	19	42.1	21.1	21.1	10.5	10.5	5.3	5.3	—	—	5.3	—
	東海	109	37.6	8.3	20.2	13.8	23.9	16.5	0.9	3.7	—	3.7	0.9
	関西	117	41.9	4.3	17.1	22.2	27.4	5.1	6.0	3.4	—	9.4	0.9
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	44	34.1	11.4	38.6	15.9	25.0	2.3	—	2.3	—	18.2	4.5
	四国	17	47.1	23.5	47.1	17.6	11.8	—	—	5.9	—	5.9	—
	九州	50	42.0	12.0	28.0	10.0	38.0	6.0	6.0	4.0	—	6.0	—

4）招待状の作成費用

■招待状 1 部あたりの作成費用（招待状を用意した人のうち、金額回答者のみ／単一回答）

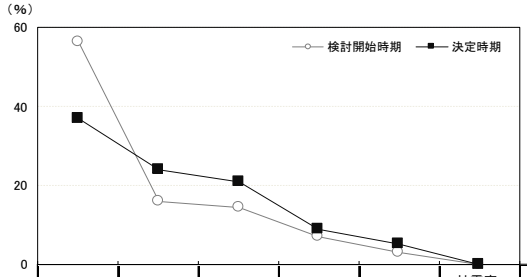


		調査数	100円未満（0を含む）	100～200円未満	200～300円未満	300～400円未満	400～500円未満	500～600円未満	600～700円未満	700～800円未満	800～900円未満	900～1千円未満	1千円以上	平均・円
静岡	2020年調査	122	2.5	13.9	17.2	18.0	14.8	18.9	6.6	4.9	1.6	—	1.6	394
	2019年調査	113	5.3	16.8	19.5	15.0	8.8	22.1	5.3	—	2.7	1.8	2.7	384
	2018年調査	115	1.7	14.8	14.8	16.5	19.1	16.5	7.0	0.9	3.5	—	5.2	420
	2017年調査	108	5.6	9.3	11.1	14.8	16.7	23.1	11.1	3.7	—	—	4.6	431
	2016年調査	127	6.3	18.9	16.5	9.4	16.5	16.5	5.5	4.7	3.9	—	1.6	372
	2015年調査	165	3.6	13.9	16.4	14.5	17.6	24.2	3.0	3.6	1.2	—	1.8	379
	2014年調査	139	3.6	12.2	17.3	10.1	11.5	26.6	5.8	5.0	4.3	—	3.6	421
妻の年齢別	24歳以下	15	—	20.0	20.0	20.0	13.3	13.3	6.7	—	6.7	—	—	354
	25～29歳	76	1.3	14.5	17.1	15.8	14.5	21.1	7.9	6.6	—	—	1.3	397
	30～34歳	24	4.2	8.3	20.8	20.8	16.7	12.5	4.2	4.2	4.2	—	4.2	428
	35歳以上	7	14.3	14.3	—	28.6	14.3	28.6	—	—	—	—	—	326
依頼先別	会場または会場提携事業者にすべて頼んだ	60	—	3.3	8.3	8.3	21.7	33.3	10.0	8.3	3.3	—	3.3	513
	会場または会場提携事業者に一部頼み、残りは手作りした	3	—	—	—	—	—	66.7	33.3	—	—	—	—	533
	外部の事業者にすべて頼んだ	25	—	16.0	32.0	48.0	4.0	—	—	—	—	—	—	273
	外部の事業者に一部頼み、残りは手作りした	22	—	31.8	31.8	18.2	9.1	4.5	—	4.5	—	—	—	283
	すべて手作りした	11	27.3	36.4	9.1	9.1	18.2	—	—	—	—	—	—	182

		調査数	100円未満（0を含む）	100～200円未満	200～300円未満	300～400円未満	400～500円未満	500～600円未満	600～700円未満	700～800円未満	800～900円未満	900～1千円未満	1千円以上	平均・円
地域別	全国（推計値）		4.2	14.8	15.5	21.8	17.3	13.5	4.7	3.6	1.6	0.5	2.6	379
	北海道	135	6.7	20.7	20.0	22.2	11.1	10.4	1.5	5.2	0.7	—	1.5	315
	青森・秋田・岩手	81	6.2	14.8	7.4	29.6	21.0	11.1	2.5	3.7	—	1.2	2.5	357
	宮城・山形	127	0.8	16.5	16.5	18.1	20.5	11.8	5.5	0.8	3.9	0.8	4.7	391
	福島	109	2.8	9.2	16.5	19.3	14.7	26.6	6.4	1.8	0.9	0.9	0.9	396
	茨城・栃木・群馬	211	3.8	11.4	18.0	20.4	19.0	16.1	4.3	4.7	—	0.9	1.4	378
	首都圏	541	3.3	13.5	14.8	22.9	15.9	14.4	4.4	4.8	2.2	0.6	3.1	403
	新潟	86	2.3	17.4	11.6	16.3	22.1	16.3	4.7	5.8	2.3	—	1.2	386
	長野・山梨	139	3.6	16.5	14.4	20.1	14.4	16.5	5.0	2.9	1.4	—	5.0	436
	富山・石川・福井	106	5.7	14.2	11.3	20.8	12.3	18.9	5.7	5.7	2.8	0.9	1.9	386
	静岡	122	2.5	13.9	17.2	18.0	14.8	18.9	6.6	4.9	1.6	—	1.6	394
	東海	456	4.4	18.2	18.0	21.7	12.5	13.4	3.9	3.5	1.3	0.4	2.6	350
	関西	486	6.2	15.0	16.5	19.8	18.3	12.1	4.9	2.5	1.6	0.6	2.5	371
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	174	6.9	15.5	14.4	17.8	20.1	11.5	8.6	2.3	—	—	2.9	357
	四国	118	2.5	15.3	13.6	25.4	22.0	13.6	3.4	0.8	0.8	—	2.5	358
	九州	329	3.6	14.6	14.9	25.2	23.1	8.5	4.9	1.5	1.2	0.3	2.1	356

5）招待状の検討行動
5-1）招待状の検討時期

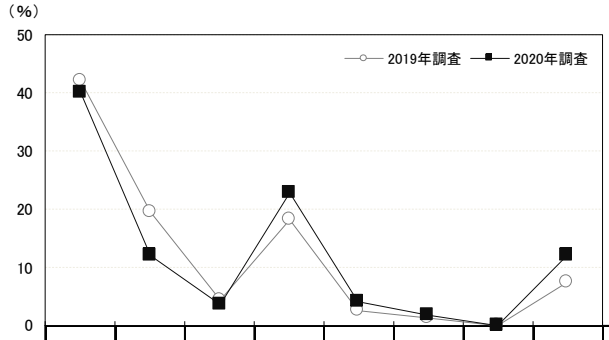
■招待状の検討開始時期と決定時期（招待状を用意した人／単一回答）



			調査数	披露宴・ウエディングパーティの5ヵ月以上前	披露宴・ウエディングパーティの4ヵ月前	披露宴・ウエディングパーティの3ヵ月前	披露宴・ウエディングパーティの2ヵ月前	披露宴・ウエディングパーティの1ヵ月前	披露宴・ウエディングパーティの2週間前以内	無回答	平均・ヵ月前
静岡	2020年調査	検討開始時期	167	56.3	16.2	14.4	7.2	3.0	—	3.0	5.1
		決定時期	167	37.1	24.0	21.0	9.0	5.4	—	3.6	4.2
	2019年調査	検討開始時期	159	43.4	20.8	20.1	9.4	2.5	0.6	3.1	4.6
		決定時期	159	30.8	22.6	25.2	12.6	3.8	0.6	4.4	4.0
	2018年調査	検討開始時期	160	48.8	23.1	15.0	3.1	4.4	—	5.6	5.0
		決定時期	160	37.5	25.6	19.4	7.5	3.8	—	6.3	4.3
	2017年調査	検討開始時期	159	49.1	20.8	17.0	3.1	2.5	—	7.5	5.1
		決定時期	159	35.8	20.1	27.7	6.3	3.1	—	6.9	4.3
	2016年調査	検討開始時期	189	45.5	20.6	18.5	7.4	4.2	0.5	3.2	4.6
		決定時期	189	37.0	18.5	26.5	8.5	5.8	0.5	3.2	4.0
	2015年調査	検討開始時期	228	51.3	24.6	14.9	3.9	1.3	—	3.9	4.8
		決定時期	228	37.7	27.6	21.5	6.6	2.2	—	4.4	4.1
	2014年調査	検討開始時期	190	46.3	23.7	17.4	5.3	1.6	—	5.8	4.7
		決定時期	190	34.2	23.7	25.3	6.8	3.7	—	6.3	4.0
妻の年齢別	24歳以下	検討開始時期	21	57.1	4.8	28.6	—	4.8	—	4.8	4.8
		決定時期	21	42.9	9.5	28.6	9.5	4.8	—	4.8	4.1
	25～29歳	検討開始時期	102	59.8	17.6	10.8	6.9	2.0	—	2.9	5.5
		決定時期	102	40.2	22.5	22.5	5.9	4.9	—	3.9	4.5
	30～34歳	検討開始時期	31	54.8	9.7	12.9	12.9	6.5	—	3.2	4.4
		決定時期	31	29.0	32.3	9.7	16.1	9.7	—	3.2	3.8
	35歳以上	検討開始時期	12	33.3	33.3	25.0	8.3	—	—	—	3.9
		決定時期	12	25.0	33.3	25.0	16.7	—	—	—	3.6
依頼先別	会場または会場提携事業者にすべて頼んだ	検討開始時期	84	53.6	16.7	17.9	9.5	1.2	—	1.2	4.8
		決定時期	84	38.1	22.6	26.2	8.3	3.6	—	1.2	4.0
	会場または会場提携事業者に一部頼み、残りは手作りした	検討開始時期	7	57.1	14.3	14.3	14.3	—	—	—	4.5
		決定時期	7	14.3	42.9	28.6	14.3	—	—	—	3.8
	外部の事業者にすべて頼んだ	検討開始時期	31	61.3	19.4	9.7	3.2	3.2	—	3.2	5.4
		決定時期	31	45.2	19.4	22.6	3.2	6.5	—	3.2	4.6
	外部の事業者に一部頼み、残りは手作りした	検討開始時期	25	72.0	8.0	8.0	—	4.0	—	8.0	6.2
		決定時期	25	48.0	20.0	12.0	4.0	4.0	—	12.0	5.2
	すべて手作りした	検討開始時期	19	36.8	21.1	15.8	10.5	10.5	—	5.3	4.3
		決定時期	19	10.5	36.8	5.3	26.3	15.8	—	5.3	3.0

			調査数	披露宴・ウエディングパーティの5ヵ月以上前	披露宴・ウエディングパーティの4ヵ月前	披露宴・ウエディングパーティの3ヵ月前	披露宴・ウエディングパーティの2ヵ月前	披露宴・ウエディングパーティの1ヵ月前	披露宴・ウエディングパーティの2週間前以内	無回答	平均・ヵ月前
地域別	全国（推計値）	検討開始時期		49.7	21.2	16.1	6.5	2.8	0.0	3.6	4.9
		決定時期		34.5	23.8	23.4	9.1	4.7	0.3	4.4	4.1
	北海道	検討開始時期	264	44.7	25.0	13.6	8.7	1.5	—	6.4	5.2
		決定時期	264	33.7	21.2	25.4	8.0	5.3	0.4	6.1	4.4
	青森・秋田・岩手	検討開始時期	136	46.3	22.8	17.6	5.1	2.9	—	5.1	4.6
		決定時期	136	30.1	28.7	23.5	8.8	3.7	—	5.1	4.1
	宮城・山形	検討開始時期	195	49.7	16.4	21.5	6.2	3.6	—	2.6	4.9
		決定時期	195	29.2	21.5	29.2	9.2	5.1	0.5	5.1	4.0
	福島	検討開始時期	153	43.1	17.6	22.2	9.8	2.6	—	4.6	4.8
		決定時期	153	28.1	21.6	27.5	10.5	7.2	—	5.2	4.1
	茨城・栃木・群馬	検討開始時期	294	47.3	20.4	23.1	5.1	2.0	—	2.0	4.6
		決定時期	294	34.4	19.7	28.6	8.8	5.1	—	3.4	3.9
	首都圏	検討開始時期	785	51.0	21.4	15.9	6.8	2.0	—	2.9	5.0
		決定時期	785	33.8	24.6	24.3	9.4	4.1	0.5	3.3	4.1
	新潟	検討開始時期	117	53.8	18.8	11.1	4.3	6.8	—	5.1	4.8
		決定時期	117	41.9	23.1	17.1	5.1	7.7	—	5.1	4.2
	長野・山梨	検討開始時期	184	50.5	20.1	16.8	3.3	3.8	0.5	4.9	4.8
		決定時期	184	38.6	18.5	23.4	9.2	5.4	1.1	3.8	4.1
	富山・石川・福井	検討開始時期	161	52.2	17.4	16.8	8.1	2.5	—	3.1	4.8
		決定時期	161	38.5	19.3	22.4	11.8	4.3	—	3.7	4.2
	静岡	検討開始時期	167	56.3	16.2	14.4	7.2	3.0	—	3.0	5.1
		決定時期	167	37.1	24.0	21.0	9.0	5.4	—	3.6	4.2
	東海	検討開始時期	667	49.5	23.2	13.5	6.3	3.0	0.1	4.3	5.0
		決定時期	667	33.9	24.3	23.8	8.4	4.2	0.1	5.2	4.1
	関西	検討開始時期	733	45.0	22.4	18.0	6.3	3.7	—	4.6	4.7
		決定時期	733	30.3	25.9	23.6	9.7	5.3	—	5.2	4.0
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	検討開始時期	257	47.5	19.1	19.1	8.2	3.5	—	2.7	4.8
		決定時期	257	32.3	22.6	23.0	12.1	4.7	—	5.4	4.0
	四国	検討開始時期	161	50.9	26.1	11.8	7.5	1.2	—	2.5	5.0
		決定時期	161	42.2	21.1	20.5	9.3	2.5	0.6	3.7	4.4
	九州	検討開始時期	506	55.5	20.0	11.7	5.1	4.0	—	3.8	5.2
		決定時期	506	42.3	23.7	17.4	6.3	4.9	0.4	4.9	4.5

■招待状の検討期間（招待状を用意した人／単一回答）



		調査数	1週間	2週間	3週間	4週間	5週間	6週間	7週間	8週間以上	無回答	平均・週間
静岡	2020年調査	167	40.1	12.0	3.6	22.8	4.2	1.8	—	12.0	3.6	3.5
	2019年調査	159	42.1	19.5	4.4	18.2	2.5	1.3	—	7.5	4.4	2.4
	2018年調査	160	45.6	10.6	5.6	15.6	3.1	1.9	—	10.6	6.9	3.2
	2017年調査	159	47.8	9.4	3.1	15.7	3.1	1.9	0.6	10.7	7.5	3.0
	2016年調査	189	55.6	9.5	4.8	12.7	2.1	1.1	1.6	9.0	3.7	2.3
	2015年調査	228	46.1	13.6	4.4	19.3	0.4	2.2	—	9.6	4.4	2.6
	2014年調査	190	42.1	14.7	2.1	18.9	2.6	3.2	—	10.0	6.3	2.8
妻の年齢別	24歳以下	21	38.1	4.8	—	33.3	9.5	—	—	9.5	4.8	3.1
	25～29歳	102	36.3	10.8	3.9	23.5	3.9	2.9	—	14.7	3.9	4.2
	30～34歳	31	48.4	12.9	6.5	16.1	3.2	—	—	9.7	3.2	2.3
	35歳以上	12	50.0	33.3	—	16.7	—	—	—	—	—	1.3
依頼先別	会場または会場提携事業者にすべて頼んだ	84	51.2	13.1	2.4	19.0	2.4	2.4	—	8.3	1.2	3.0
	会場または会場提携事業者に一部頼み、残りは手作りした	7	28.6	14.3	—	42.9	14.3	—	—	—	—	2.9
	外部の事業者にすべて頼んだ	31	35.5	16.1	9.7	19.4	3.2	—	—	12.9	3.2	3.2
	外部の事業者に一部頼み、残りは手作りした	25	24.0	—	4.0	24.0	12.0	4.0	—	20.0	12.0	4.4
	すべて手作りした	19	26.3	15.8	—	31.6	—	—	—	21.1	5.3	5.1

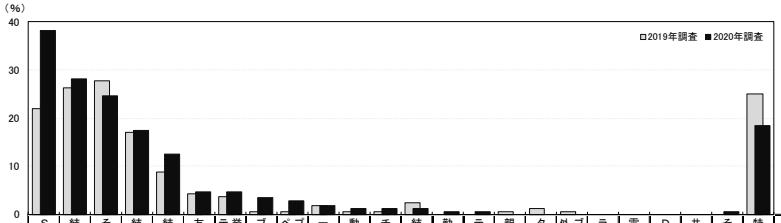
		調査数	1週間	2週間	3週間	4週間	5週間	6週間	7週間	8週間以上	無回答	平均・週間
地域別	全国（推計値）		43.0	13.2	3.6	18.3	3.8	2.0	0.6	10.8	4.8	3.1
	北海道	264	45.8	11.4	3.4	13.6	6.4	1.1	0.4	10.6	7.2	3.3
	青森・秋田・岩手	136	46.3	10.3	2.2	25.0	2.2	2.2	0.7	5.1	5.9	2.4
	宮城・山形	195	44.1	10.8	2.1	13.8	7.2	2.1	0.5	13.8	5.6	3.4
	福島	153	41.2	19.6	2.0	15.7	5.9	1.3	—	9.2	5.2	2.9
	茨城・栃木・群馬	294	40.8	20.1	4.1	18.0	2.7	2.7	—	8.2	3.4	2.8
	首都圏	785	37.8	13.9	4.1	20.8	3.6	2.5	1.0	12.5	3.8	3.6
	新潟	117	49.6	11.1	2.6	21.4	—	2.6	—	7.7	5.1	2.5
	長野・山梨	184	45.7	9.8	3.3	16.3	4.9	1.6	—	12.5	6.0	2.9
	富山・石川・福井	161	49.1	10.6	4.3	18.6	3.1	2.5	—	8.1	3.7	2.6
	静岡	167	40.1	12.0	3.6	22.8	4.2	1.8	—	12.0	3.6	3.5
	東海	667	41.2	13.0	4.5	16.8	4.0	1.5	0.6	12.6	5.7	3.4
	関西	733	46.7	13.0	2.9	16.2	3.7	1.4	0.5	10.4	5.3	2.8
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	257	45.5	11.3	4.7	17.1	4.7	1.2	—	9.7	5.8	3.0
	四国	161	44.1	13.0	4.3	23.6	2.5	2.5	—	5.6	4.3	2.4
	九州	506	50.0	12.3	2.4	15.6	3.2	1.6	0.8	9.3	4.9	2.7

▼平均の推移

	2014年調査	2015年調査	2016年調査	2017年調査	2018年調査	2019年調査	2020年調査
検討開始時期（ヵ月前）	4.7	4.8	4.6	5.1	5.0	4.6	5.1
決定時期（ヵ月前）	4.0	4.1	4.0	4.3	4.3	4.0	4.2
検討期間（週間）	2.8	2.6	2.3	3.0	3.2	2.4	3.5

5-2）招待状を検討する際に利用した情報源

■招待状を検討する際に利用した情報源（招待状を用意した人／複数回答）



		調査数	SNS	結婚式場の紹介（提携）	その他のウェブサイト	結婚情報サイト	結婚情報誌	友人・知人の紹介	挙式、披露宴・ウエディングパーティ会場の公式ホームページ	ブライダルイベント（結婚式場）	プロデュース会社の公式ホームページ	一般の雑誌	動画サイト	チラシ、折り込み広告	結婚式場紹介所	勤務先の紹介（提携）	テレビCM	親の紹介	タウン誌	ブライダルイベント（結婚式場以外）	ラジオCM	電車内広告	DM	共済	その他	特に利用していない	無回答	インターネット・計
静岡	2020年調査	167	38.3	28.1	24.6	17.4	12.6	4.8	4.8	3.6	3.0	1.8	1.2	1.2	1.2	0.6	0.6	—	—	—	—	—	—	0.6	18.6	—	58.7
	2019年調査	159	22.0	26.4	27.7	17.0	8.8	4.4	3.8	0.6	0.6	1.9	0.6	0.6	2.5	—	—	0.6	1.3	0.6	—	—	—	—	25.2	1.3	49.7
	2018年調査	160	23.1	31.3	28.8	20.6	14.4	4.4	4.4	3.1	0.6	1.3	0.6	—	—	—	—	—	0.6	1.3	—	—	—	—	1.3	20.6	1.3	50.6
妻の年齢別	24歳以下	21	42.9	23.8	4.8	14.3	14.3	14.3	9.5	—	—	—	4.8	—	4.8	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	23.8	—	47.6
	25～29歳	102	43.1	32.4	24.5	16.7	12.7	4.9	2.9	3.9	3.9	2.9	1.0	2.0	1.0	1.0	1.0	—	—	—	—	—	—	—	14.7	—	61.8
	30～34歳	31	32.3	12.9	38.7	16.1	6.5	—	3.2	3.2	3.2	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	3.2	25.8	—	58.1
	35歳以上	12	—	41.7	25.0	33.3	25.0	—	16.7	8.3	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	25.0	—	50.0
依頼先別	会場または会場提携事業者にすべて頼んだ	84	20.2	42.9	7.1	8.3	8.3	—	3.6	6.0	—	1.2	1.2	1.2	2.4	—	—	—	—	—	—	—	—	1.2	32.1	—	29.8
	会場または会場提携事業者に一部頼み、残りは手作りした	7	14.3	71.4	28.6	28.6	28.6	—	14.3	—	14.3	14.3	14.3	14.3	—	14.3	—	—	—	—	—	—	—	—	14.3	—	42.9
	外部の事業者にすべて頼んだ	31	64.5	12.9	45.2	35.5	9.7	12.9	6.5	—	3.2	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	3.2	—	96.8
	外部の事業者に一部頼み、残りは手作りした	25	68.0	4.0	32.0	16.0	16.0	12.0	—	4.0	12.0	4.0	—	—	—	—	4.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	92.0
	すべて手作りした	19	42.1	5.3	52.6	26.3	21.1	5.3	10.5	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	10.5	—	84.2

※「インターネット・計」:「結婚情報サイト」「挙式、披露宴・ウエディングパーティ会場の公式ホームページ」「プロデュース会社の公式ホームページ」「動画サイト」「その他のウェブサイト」「SNS」のいずれかを回答した人を集計

＜参考＞2017年調査は選択肢が異なるため

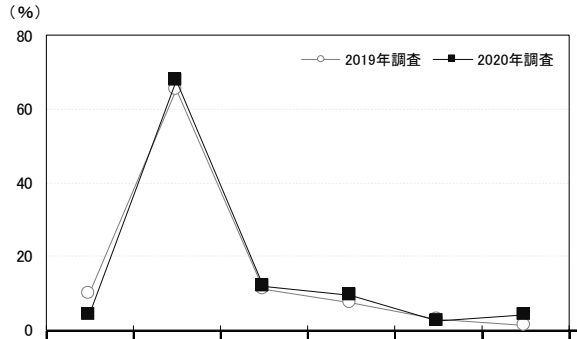
		調査数	親の紹介	友人・知人の紹介	勤務先の紹介（提携）	結婚情報誌	一般の雑誌	タウン誌	SNS	SNS以外のインターネット	結婚式場のカウンター	チラシ、折り込み広告	ブライダルフェア等の催物	結婚式場紹介所	テレビCM	ラジオCM	電車内広告	DM	共済	その他	特に利用していない	無回答	インターネット・計
静岡	2017年調査	159	0.6	5.0	1.3	23.3	0.6	1.3	15.7	35.2	13.8	1.3	7.5	5.0	—	—	—	—	—	1.3	27.7	4.4	43.4

※「インターネット・計」:「SNS」「SNS以外のインターネット」のいずれかを回答した人を集計

		調査数	SNS	結婚式場の紹介（提携）	その他のウェブサイト	結婚情報サイト	結婚情報誌	友人・知人の紹介	挙式、披露宴・ウエディングパーティ会場の公式ホームページ	ブライダルイベント（結婚式場）	プロデュース会社の公式ホームページ	一般の雑誌	動画サイト	チラシ、折り込み広告	結婚式場紹介所	勤務先の紹介（提携）	テレビCM	親の紹介	タウン誌	ブライダルイベント（結婚式場以外）	ラジオCM	電車内広告	DM	共済	その他	特に利用していない	無回答	インターネット・計
地域別	全国（推計値）		33.6	24.2	20.1	17.3	10.3	5.2	4.1	3.7	1.5	1.2	0.8	0.2	1.4	0.2	0.2	0.7	0.1	1.7	—	—	0.2	0.1	1.4	21.7	0.9	53.4
	北海道	264	33.7	20.5	16.7	18.2	10.6	1.5	3.8	3.0	1.5	1.9	0.8	—	0.8	0.4	—	0.4	—	1.5	—	—	0.4	—	0.8	31.1	0.8	50.0
	青森・秋田・岩手	136	27.9	26.5	18.4	14.7	12.5	3.7	3.7	2.9	0.7	1.5	—	—	0.7	0.7	—	2.9	—	—	—	—	0.7	—	1.5	27.9	—	44.9
	宮城・山形	195	32.3	28.7	20.5	18.5	13.3	4.6	—	2.6	—	0.5	1.0	1.0	0.5	—	—	1.0	—	1.5	—	—	0.5	—	2.1	20.5	1.0	51.3
	福島	153	35.9	23.5	20.9	18.3	10.5	3.9	6.5	5.2	0.7	0.7	0.7	—	2.0	0.7	0.7	1.3	—	0.7	—	—	—	—	0.7	22.9	2.0	57.5
	茨城・栃木・群馬	294	30.6	25.9	15.6	20.1	13.9	5.8	5.4	4.4	2.4	1.0	1.4	—	1.4	0.3	0.3	0.3	0.3	0.7	—	—	0.7	—	1.4	25.5	0.3	47.3
	首都圏	785	33.0	20.8	23.9	20.6	10.7	4.5	4.3	3.8	1.5	1.4	1.0	0.1	1.4	0.3	—	0.4	0.1	2.8	—	—	0.1	0.4	1.5	20.8	1.0	58.1
	新潟	117	19.7	32.5	18.8	7.7	7.7	3.4	1.7	4.3	—	3.4	0.9	0.9	0.9	—	—	0.9	—	0.9	—	—	—	—	1.7	29.1	0.9	35.0
	長野・山梨	184	29.3	22.3	18.5	13.6	10.9	9.2	2.2	2.7	0.5	0.5	0.5	—	2.2	0.5	0.5	1.1	—	—	—	—	—	—	1.1	21.7	1.6	51.6
	富山・石川・福井	161	32.3	26.1	17.4	13.7	9.3	5.0	4.3	1.2	0.6	0.6	0.6	—	1.9	—	—	0.6	—	—	—	—	—	—	1.2	28.6	0.6	47.2
	静岡	167	38.3	28.1	24.6	17.4	12.6	4.8	4.8	3.6	3.0	1.8	1.2	1.2	1.2	0.6	0.6	—	—	—	—	—	—	—	0.6	18.6	—	58.7
	東海	667	39.7	23.1	22.5	17.1	9.1	9.1	2.7	4.5	2.2	1.2	0.1	0.1	0.9	0.3	0.6	0.6	—	4.3	—	—	0.1	—	2.1	16.2	0.6	60.4
	関西	733	36.3	25.0	20.5	15.7	9.1	4.6	6.0	3.1	1.2	1.0	0.4	0.5	1.6	—	0.3	1.1	—	1.0	—	—	0.1	0.1	1.2	20.5	1.0	53.9
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	257	35.4	24.5	15.2	18.3	9.3	7.4	4.3	4.3	0.8	1.6	1.9	—	1.2	—	—	0.4	0.4	1.2	—	—	—	—	0.8	19.5	0.8	51.0
	四国	161	35.4	32.3	13.0	13.7	5.6	7.5	3.7	0.6	—	0.6	—	—	2.5	—	—	1.2	—	0.6	—	—	—	—	0.6	19.9	—	49.1
	九州	506	29.2	28.7	13.8	11.9	9.9	4.5	2.0	4.9	2.2	1.2	0.8	—	1.4	0.2	—	0.8	0.2	0.2	—	—	—	—	1.2	24.7	1.6	43.7

5-3）招待状の依頼先を探す際に検討した店舗数

■招待状の依頼先を探す際に検討した店舗数（招待状を用意した人／単一回答）



		調査数	検討した店舗はない（0店舗）	1店舗	2店舗	3店舗	4店舗	5店舗以上	無回答	平均・店舗
静岡	2020年調査	167	4.2	67.7	12.0	9.6	2.4	4.2	—	1.5
	2019年調査	159	10.1	65.4	11.3	7.5	3.1	1.3	1.3	1.3
	2018年調査	160	7.5	61.9	11.9	8.8	3.1	5.6	1.3	1.6
	2017年調査	159	9.4	52.8	13.8	9.4	3.1	6.3	5.0	1.7
	2016年調査	189	13.8	62.4	10.1	7.9	2.1	3.7	—	1.4
	2015年調査	228	18.4	59.6	9.6	6.6	1.3	2.2	2.2	1.2
	2014年調査	190	14.7	58.9	8.4	9.5	2.6	4.2	1.6	1.5
妻の年齢別	24歳以下	21	—	85.7	—	9.5	—	4.8	—	1.5
	25～29歳	102	2.9	65.7	14.7	9.8	2.0	4.9	—	1.6
	30～34歳	31	6.5	71.0	9.7	6.5	6.5	—	—	1.4
	35歳以上	12	16.7	41.7	16.7	16.7	—	8.3	—	1.8
依頼先別	会場または会場提携事業者にすべて頼んだ	84	—	89.3	4.8	2.4	2.4	1.2	—	1.2
	会場または会場提携事業者に一部頼み、残りは手作りした	7	—	71.4	—	28.6	—	—	—	1.6
	外部の事業者にすべて頼んだ	31	—	41.9	25.8	19.4	—	12.9	—	2.3
	外部の事業者に一部頼み、残りは手作りした	25	—	52.0	20.0	12.0	8.0	8.0	—	2.0
	すべて手作りした	19	36.8	36.8	15.8	10.5	—	—	—	1.0

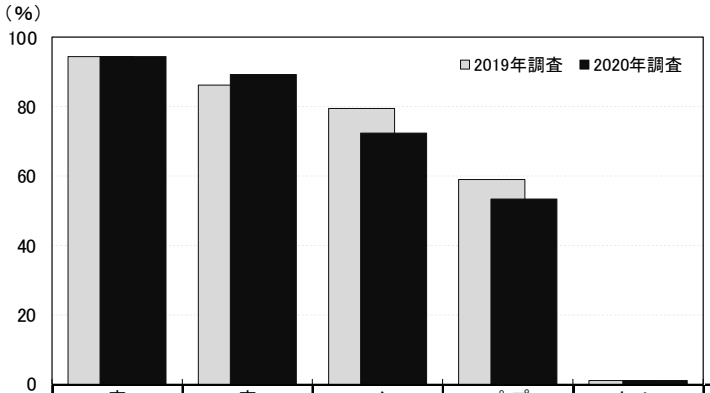
※利用店舗を含む
※2017年調査からは「来店およびウェブ上で検討した店舗数も含める」旨の注釈を追加している

		調査数	検討した店舗はない（0店舗）	1店舗	2店舗	3店舗	4店舗	5店舗以上	無回答	平均・店舗
地域別	全国（推計値）		7.0	65.8	12.2	8.5	2.4	3.1	0.9	1.5
	北海道	264	8.3	71.2	8.7	7.2	2.7	1.1	0.8	1.3
	青森・秋田・岩手	136	5.9	77.2	5.1	9.6	—	1.5	0.7	1.3
	宮城・山形	195	8.2	69.7	9.7	9.2	2.1	—	1.0	1.3
	福島	153	4.6	71.2	10.5	7.8	0.7	3.9	1.3	1.4
	茨城・栃木・群馬	294	5.1	73.5	9.9	6.1	2.7	2.0	0.7	1.4
	首都圏	785	5.6	62.0	14.0	9.6	2.9	4.7	1.1	1.6
	新潟	117	7.7	73.5	11.1	3.4	1.7	0.9	1.7	1.2
	長野・山梨	184	6.5	69.6	12.5	8.2	2.2	0.5	0.5	1.3
	富山・石川・福井	161	8.1	74.5	7.5	5.6	1.9	1.2	1.2	1.2
	静岡	167	4.2	67.7	12.0	9.6	2.4	4.2	—	1.5
	東海	667	8.5	61.2	14.2	11.4	1.6	2.4	0.6	1.5
	関西	733	9.4	64.8	12.6	6.3	2.7	3.0	1.2	1.4
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	257	10.5	63.4	10.9	9.3	1.6	3.5	0.8	1.4
	四国	161	7.5	70.8	11.2	9.3	—	1.2	—	1.3
	九州	506	5.7	68.8	11.3	8.3	2.6	2.6	0.8	1.4

2. ペーパーアイテムについて

1）ペーパーアイテムのうち用意したもの

■ペーパーアイテムのうち用意したもの（披露宴・ウエディングパーティ実施者／複数回答）

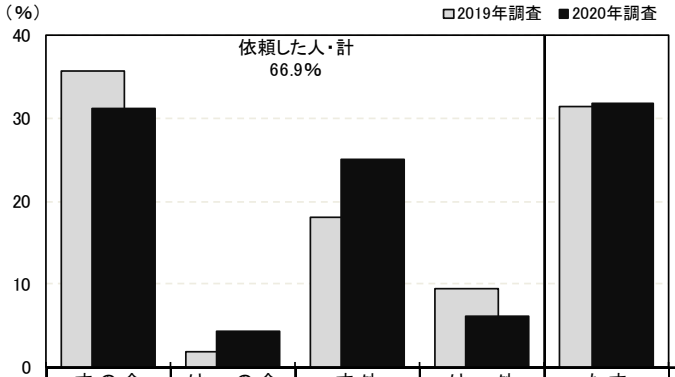


		調査数	席札	席次表	メニュー表	プロフィールパンフレット	いずれも用意していない	無回答
静岡	2020年調査	172	94.8	89.5	72.7	53.5	1.2	1.7
	2019年調査	168	94.6	86.3	79.8	58.9	1.2	0.6
	2018年調査	163	97.5	93.3	85.9	66.9	0.6	—
	2017年調査	162	97.5	96.3	76.5	53.7	—	1.2
	2016年調査	199	96.0	93.0	80.9	60.8	2.0	0.5
	2015年調査	236	96.6	94.9	82.2	70.8	1.7	—
	2014年調査	198	97.0	96.0	78.8	64.1	0.5	—
妻の年齢別	24歳以下	22	95.5	95.5	77.3	40.9	—	4.5
	25～29歳	103	96.1	90.3	72.8	56.3	—	1.0
	30～34歳	34	94.1	82.4	67.6	52.9	2.9	2.9
	35歳以上	12	83.3	91.7	75.0	58.3	8.3	—

		調査数	席札	席次表	メニュー表	プロフィールパンフレット	いずれも用意していない	無回答
地域別	全国（推計値）		95.3	86.4	80.6	51.4	1.4	1.3
	北海道	281	93.2	76.9	82.2	65.5	1.8	1.8
	青森・秋田・岩手	147	98.0	90.5	76.2	33.3	1.4	0.7
	宮城・山形	208	94.2	88.5	78.4	52.9	1.0	0.5
	福島	156	98.1	90.4	76.9	49.4	1.3	—
	茨城・栃木・群馬	311	95.2	89.1	88.1	60.1	1.9	1.0
	首都圏	868	94.6	85.3	82.1	51.7	1.4	1.2
	新潟	124	94.4	90.3	85.5	41.9	—	3.2
	長野・山梨	194	96.9	88.1	82.0	58.2	—	2.6
	富山・石川・福井	175	96.6	88.6	81.1	52.0	1.1	1.1
	静岡	172	94.8	89.5	72.7	53.5	1.2	1.7
	東海	733	95.8	88.1	82.1	52.0	1.9	0.7
	関西	808	95.9	82.4	81.3	53.3	1.4	1.7
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	278	94.2	89.2	74.8	53.2	2.5	1.1
	四国	168	96.4	83.9	82.1	45.8	1.2	0.6
	九州	523	96.2	92.4	74.6	40.3	1.3	1.3

2）席札について
2-1）席札の依頼先

■席札の依頼先（席札を用意した人／単一回答）

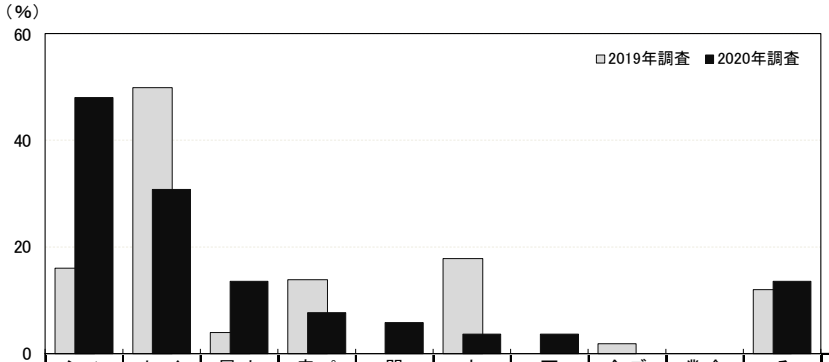


		調査数	すべて会場または提携事業者に頼んだ	一部は会場または提携事業者に頼み、残りは手作りした	すべて外部の業者に頼んだ	一部は外部の業者に頼み、残りは手作りした	すべて手作りした	無回答	依頼した人・計
静岡	2020年調査	163	31.3	4.3	25.2	6.1	31.9	1.2	66.9
	2019年調査	159	35.8	1.9	18.2	9.4	31.4	3.1	65.4
	2018年調査	159	43.4	0.6	13.8	6.9	34.0	1.3	64.8
	2017年調査	158	32.9	1.3	13.3	12.0	39.9	0.6	59.5
	2016年調査	191	37.2	2.1	12.0	3.7	44.5	0.5	55.0
妻の年齢別	24歳以下	21	38.1	9.5	23.8	4.8	19.0	4.8	76.2
	25～29歳	99	26.3	4.0	22.2	9.1	37.4	1.0	61.6
	30～34歳	32	31.3	3.1	37.5	—	28.1	—	71.9
	35歳以上	10	60.0	—	20.0	—	20.0	—	80.0

		調査数	すべて会場または提携事業者に頼んだ	一部は会場または提携事業者に頼み、残りは手作りした	すべて外部の業者に頼んだ	一部は外部の業者に頼み、残りは手作りした	すべて手作りした	無回答	依頼した人・計
地域別	全国（推計値）		38.8	3.0	21.5	8.8	27.5	0.5	72.1
	北海道	262	53.8	4.6	9.5	3.1	29.0	—	71.0
	青森・秋田・岩手	144	66.7	3.5	8.3	2.8	18.1	0.7	81.3
	宮城・山形	196	46.9	3.6	15.8	12.2	21.4	—	78.6
	福島	153	43.8	3.9	15.7	6.5	29.4	0.7	69.9
	茨城・栃木・群馬	296	43.2	2.7	16.2	6.8	30.4	0.7	68.9
	首都圏	821	34.8	2.8	28.1	9.1	24.6	0.5	74.9
	新潟	117	61.5	0.9	10.3	4.3	23.1	—	76.9
	長野・山梨	188	33.0	2.1	27.1	9.6	28.2	—	71.8
	富山・石川・福井	169	46.7	1.8	17.2	7.1	27.2	—	72.8
	静岡	163	31.3	4.3	25.2	6.1	31.9	1.2	66.9
	東海	702	29.5	2.3	25.6	12.3	29.9	0.4	69.7
	関西	775	35.9	2.6	21.4	8.5	31.2	0.4	68.4
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	262	36.3	4.2	15.6	12.6	30.5	0.8	68.7
	四国	162	43.2	3.1	14.2	6.2	32.1	1.2	66.7
	九州	503	46.3	3.8	14.5	9.1	25.8	0.4	73.8

2-2）席札を手作りした際の材料の購入先

■席札を手作りした際の材料の購入先（席札をすべて手作りした人／複数回答）

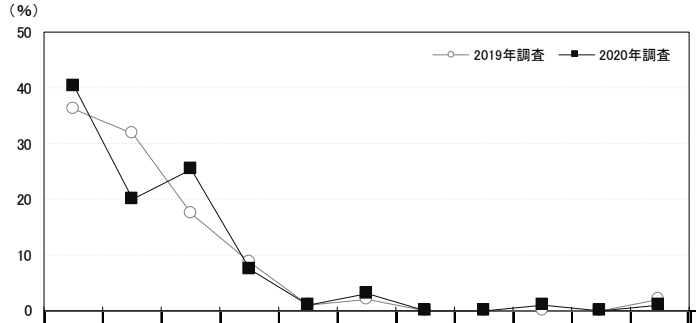


		調査数	100円ショップ	インターネット通販	小規模の雑貨屋	ペーパー専門店	問屋	大型雑貨店	百貨店	ブライダル総合ショップ	会場の提携事業者	その他	無回答
静岡	2020年調査	52	48.1	30.8	13.5	7.7	5.8	3.8	3.8	—	—	13.5	1.9
	2019年調査	50	16.0	50.0	4.0	14.0	—	18.0	—	2.0	—	12.0	4.0
	2018年調査	54	35.2	35.2	11.1	13.0	5.6	14.8	—	3.7	—	7.4	1.9
	2017年調査	63	20.6	42.9	7.9	7.9	1.6	20.6	1.6	—	—	12.7	3.2
	2016年調査	85	18.8	50.6	16.5	15.3	3.5	7.1	2.4	1.2	—	7.1	1.2
妻の年齢別	24歳以下	4	25.0	25.0	—	—	25.0	—	—	—	—	25.0	—
	25～29歳	37	51.4	29.7	16.2	10.8	2.7	—	2.7	—	—	16.2	2.7
	30～34歳	9	44.4	33.3	11.1	—	11.1	22.2	11.1	—	—	—	—
	35歳以上	2	50.0	50.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—

		調査数	100円ショップ	インターネット通販	小規模の雑貨屋	ペーパー専門店	問屋	大型雑貨店	百貨店	ブライダル総合ショップ	会場の提携事業者	その他	無回答
地域別	全国（推計値）		38.1	31.9	7.5	16.2	3.0	17.8	4.5	2.6	0.1	10.8	1.6
	北海道	76	46.1	31.6	3.9	25.0	2.6	10.5	2.6	3.9	1.3	10.5	—
	青森・秋田・岩手	26	46.2	53.8	—	3.8	—	7.7	3.8	—	—	3.8	3.8
	宮城・山形	42	47.6	35.7	7.1	9.5	—	11.9	4.8	2.4	—	4.8	2.4
	福島	45	40.0	40.0	15.6	11.1	2.2	20.0	—	2.2	—	8.9	—
	茨城・栃木・群馬	90	38.9	33.3	8.9	5.6	2.2	26.7	4.4	—	—	13.3	—
	首都圏	202	39.1	31.2	7.4	17.8	2.5	20.8	8.4	3.0	—	10.9	1.0
	新潟	27	25.9	48.1	7.4	3.7	—	14.8	3.7	7.4	—	7.4	—
	長野・山梨	53	45.3	22.6	3.8	20.8	—	17.0	7.5	—	—	13.2	1.9
	富山・石川・福井	46	43.5	32.6	10.9	17.4	2.2	—	2.2	—	—	17.4	2.2
	静岡	52	48.1	30.8	13.5	7.7	5.8	3.8	3.8	—	—	13.5	1.9
	東海	210	31.9	29.5	7.1	15.7	3.8	16.2	3.8	6.2	—	10.0	0.5
	関西	242	32.6	33.5	5.0	18.6	5.0	21.5	1.2	2.1	—	9.9	2.9
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	80	45.0	22.5	13.8	16.3	1.3	15.0	2.5	2.5	1.3	13.8	2.5
	四国	52	44.2	34.6	9.6	9.6	1.9	19.2	1.9	1.9	—	11.5	—
	九州	130	34.6	32.3	6.9	19.2	3.1	13.8	3.8	1.5	—	9.2	3.1

2-3）席札の作成費用

■席札 1 部あたりの作成費用（席札を用意した人のうち、金額回答者のみ／単一回答）

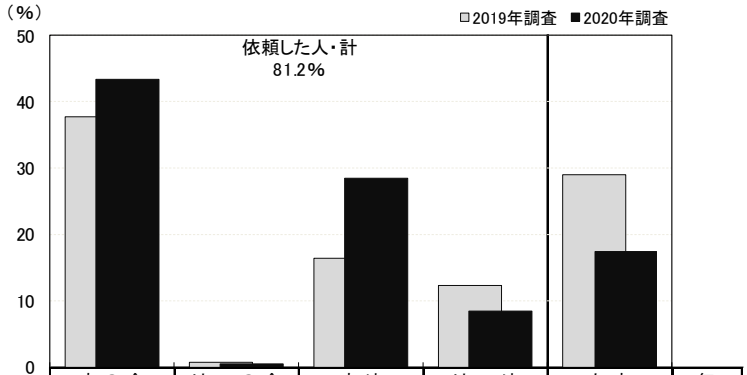


		調査数	100円未満（0を含む）	100～200円未満	200～300円未満	300～400円未満	400～500円未満	500～600円未満	600～700円未満	700～800円未満	800～900円未満	900～1千円未満	1千円以上	平均・円
静岡	2020年調査	94	40.4	20.2	25.5	7.4	1.1	3.2	—	—	1.1	—	1.1	152
	2019年調査	91	36.3	31.9	17.6	8.8	1.1	2.2	—	—	—	—	2.2	179
	2018年調査	91	31.9	31.9	26.4	5.5	—	1.1	1.1	—	2.2	—	—	148
	2017年調査	94	34.0	26.6	29.8	5.3	1.1	1.1	—	1.1	—	1.1	—	147
	2016年調査	112	38.4	27.7	21.4	4.5	1.8	0.9	—	—	—	0.9	4.5	186
	2015年調査	146	43.2	22.6	21.2	4.8	0.7	1.4	—	—	—	—	6.2	189
	2014年調査	129	34.9	33.3	19.4	5.4	0.8	0.8	1.6	0.8	—	—	3.1	169
妻の年齢別	24歳以下	11	36.4	27.3	18.2	—	—	9.1	—	—	—	—	9.1	226
	25～29歳	60	40.0	21.7	23.3	10.0	1.7	3.3	—	—	—	—	—	138
	30～34歳	16	43.8	12.5	37.5	—	—	—	—	—	6.3	—	—	163
	35歳以上	7	42.9	14.3	28.6	14.3	—	—	—	—	—	—	—	135
依頼先別	会場または会場提携事業者にすべて頼んだ	28	3.6	17.9	57.1	7.1	—	7.1	—	—	3.6	—	3.6	269
	会場または会場提携事業者に一部頼み、残りは手作りした	2	50.0	—	50.0	—	—	—	—	—	—	—	—	101
	外部の事業者にすべて頼んだ	16	37.5	37.5	18.8	6.3	—	—	—	—	—	—	—	113
	外部の事業者に一部頼み、残りは手作りした	6	66.7	16.7	—	16.7	—	—	—	—	—	—	—	110
	すべて手作りした	40	65.0	15.0	10.0	5.0	2.5	2.5	—	—	—	—	—	92

		調査数	100円未満（0を含む）	100～200円未満	200～300円未満	300～400円未満	400～500円未満	500～600円未満	600～700円未満	700～800円未満	800～900円未満	900～1千円未満	1千円以上	平均・円
地域別	全国（推計値）		36.5	25.4	20.4	8.2	2.0	3.1	0.6	0.4	0.6	0.3	2.4	197
	北海道	104	39.4	28.8	15.4	4.8	—	5.8	1.9	—	1.0	—	2.9	171
	青森・秋田・岩手	65	26.2	46.2	21.5	1.5	—	—	1.5	—	—	—	3.1	159
	宮城・山形	99	32.3	33.3	19.2	7.1	3.0	2.0	1.0	1.0	—	1.0	—	165
	福島	85	37.6	24.7	27.1	3.5	1.2	2.4	1.2	—	1.2	—	1.2	160
	茨城・栃木・群馬	161	36.6	25.5	21.7	6.2	1.2	4.3	0.6	0.6	0.6	—	2.5	217
	首都圏	454	35.9	22.2	20.9	9.9	2.2	4.0	0.2	0.7	0.4	0.4	3.1	224
	新潟	70	28.6	32.9	21.4	7.1	2.9	4.3	—	—	1.4	—	1.4	179
	長野・山梨	114	37.7	20.2	27.2	7.0	0.9	1.8	0.9	—	2.6	—	1.8	183
	富山・石川・福井	95	33.7	22.1	23.2	8.4	2.1	4.2	2.1	—	2.1	—	2.1	229
	静岡	94	40.4	20.2	25.5	7.4	1.1	3.2	—	—	1.1	—	1.1	152
	東海	361	38.5	23.8	20.8	8.3	1.1	1.9	1.7	0.6	0.8	—	2.5	204
	関西	396	36.9	23.5	20.2	10.6	3.0	2.5	0.5	0.5	0.3	0.5	1.5	176
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	141	39.7	29.8	16.3	3.5	2.8	2.8	—	—	1.4	1.4	2.1	192
	四国	94	35.1	26.6	18.1	10.6	—	2.1	2.1	—	—	—	5.3	207
	九州	244	37.3	33.6	16.8	5.3	2.5	2.0	0.4	0.4	—	—	1.6	155

3）席次表について
3-1）席次表の依頼先

■席次表の依頼先（席次表を用意した人／単一回答）

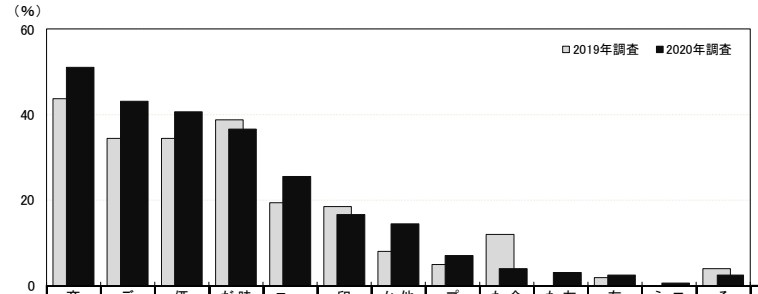


		調査数	すべて会場または提携事業者に頼んだ	一部は会場または提携事業者に頼み、残りは手作りした	すべて外部の事業者に頼んだ	一部は外部の事業者に頼み、残りは手作りした	すべて手作りした	無回答	依頼した人・計
静岡	2020年調査	154	43.5	0.6	28.6	8.4	17.5	1.3	81.2
	2019年調査	145	37.9	0.7	16.6	12.4	29.0	3.4	67.6
	2018年調査	152	45.4	0.7	13.8	9.9	27.6	2.6	69.7
	2017年調査	156	42.3	1.9	17.3	10.9	25.6	1.9	72.4
	2016年調査	185	43.8	0.5	15.1	7.0	32.4	1.1	66.5
妻の年齢別	24歳以下	21	33.3	—	33.3	19.0	9.5	4.8	85.7
	25～29歳	93	44.1	1.1	24.7	9.7	19.4	1.1	79.6
	30～34歳	28	42.9	—	42.9	—	14.3	—	85.7
	35歳以上	11	54.5	—	18.2	—	27.3	—	72.7

		調査数	すべて会場または提携事業者に頼んだ	一部は会場または提携事業者に頼み、残りは手作りした	すべて外部の事業者に頼んだ	一部は外部の事業者に頼み、残りは手作りした	すべて手作りした	無回答	依頼した人・計
地域別	全国（推計値）		43.1	1.0	24.4	9.9	20.8	0.8	78.3
	北海道	216	56.9	1.9	10.2	2.8	28.2	—	71.8
	青森・秋田・岩手	133	72.2	—	9.8	2.3	14.3	1.5	84.2
	宮城・山形	184	54.3	—	18.5	12.5	14.1	0.5	85.3
	福島	141	54.6	0.7	18.4	8.5	15.6	2.1	82.3
	茨城・栃木・群馬	277	51.6	0.4	17.7	7.9	21.7	0.7	77.6
	首都圏	740	36.4	1.2	31.5	11.5	18.8	0.7	80.5
	新潟	112	64.3	—	15.2	5.4	14.3	0.9	84.8
	長野・山梨	171	41.5	1.2	30.4	11.7	15.2	—	84.8
	富山・石川・福井	155	49.0	0.6	20.0	9.0	21.3	—	78.7
	静岡	154	43.5	0.6	28.6	8.4	17.5	1.3	81.2
	東海	646	33.9	0.9	29.1	12.7	21.8	1.5	76.6
	関西	666	35.1	1.4	23.9	9.5	29.3	0.9	69.8
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	248	43.5	0.4	18.1	13.3	23.4	1.2	75.4
	四国	141	51.1	0.7	16.3	5.0	25.5	1.4	73.0
	九州	483	57.8	0.6	18.0	7.9	15.1	0.6	84.3

3-2）席次表の依頼先の選択理由

■席次表の依頼先の選択理由（席次表を事業者に依頼した人／複数回答）

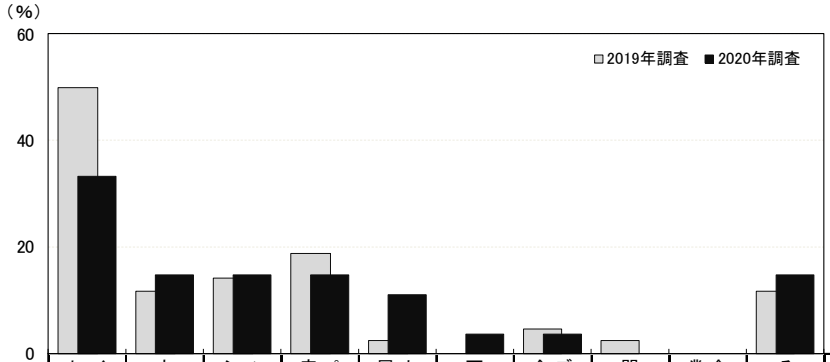


		調査数	商品デザインが良かったから	デザインが豊富だったから	価格が手頃だったから	時間や手間がかからず効率的だから	「プロフィール欄」や「メニュー表」が入れられたから	印刷サービスがあったから	他の商材と同時に購入できたから	プランに含まれていたから	会場・プランナーに勧められたから	友人・知人・親族に勧められたから	有名な店だったから	エコ・環境に配慮していたから	その他	無回答
静岡	2020年調査	125	51.2	43.2	40.8	36.8	25.6	16.8	14.4	7.2	4.0	3.2	2.4	0.8	2.4	3.2
	2019年調査	98	43.9	34.7	34.7	38.8	19.4	18.4	8.2	5.1	12.2	—	2.0	*	4.1	4.1
	2018年調査	106	43.4	39.6	36.8	36.8	19.8	13.2	7.5	12.3	16.0	2.8	0.9	*	2.8	4.7
	2017年調査	113	43.4	32.7	30.1	38.9	23.9	16.8	5.3	8.8	11.5	0.9	—	*	8.0	3.5
	2016年調査	123	44.7	26.8	29.3	48.8	27.6	13.8	8.1	11.4	10.6	4.1	0.8	*	3.3	1.6
妻の年齢別	24歳以下	18	38.9	55.6	44.4	33.3	16.7	16.7	16.7	5.6	—	—	—	—	—	5.6
	25～29歳	74	54.1	44.6	43.2	36.5	29.7	16.2	14.9	8.1	4.1	4.1	4.1	1.4	4.1	1.4
	30～34歳	24	50.0	41.7	41.7	45.8	16.7	20.8	12.5	8.3	8.3	4.2	—	—	—	4.2
	35歳以上	8	50.0	12.5	12.5	25.0	37.5	12.5	12.5	—	—	—	—	—	—	12.5
依頼先別	会場または会場提携事業者にすべて頼んだ	67	41.8	26.9	13.4	52.2	20.9	7.5	11.9	11.9	7.5	—	—	1.5	4.5	4.5
	会場または会場提携事業者に一部頼み、残りは手作りした	1	—	100.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	外部の事業者にすべて頼んだ	44	68.2	63.6	72.7	22.7	29.5	25.0	13.6	2.3	—	6.8	4.5	—	—	2.3
	外部の事業者に一部頼み、残りは手作りした	13	46.2	53.8	76.9	7.7	38.5	38.5	30.8	—	—	7.7	7.7	—	—	—

		調査数	商品デザインが良かったから	デザインが豊富だったから	価格が手頃だったから	時間や手間がかからず効率的だから	「プロフィール欄」や「メニュー表」が入れられたから	印刷サービスがあったから	他の商材と同時に購入できたから	プランに含まれていたから	会場・プランナーに勧められたから	友人・知人・親族に勧められたから	有名な店だったから	エコ・環境に配慮していたから	その他	無回答
地域別	全国（推計値）		44.7	38.1	40.4	34.8	22.3	16.0	10.6	10.7	9.4	2.1	2.5	0.0	3.1	3.3
	北海道	155	23.2	27.1	21.9	33.5	14.2	12.9	5.8	32.3	9.7	—	1.9	—	1.3	7.7
	青森・秋田・岩手	112	36.6	34.8	23.2	40.2	16.1	10.7	6.3	16.1	10.7	0.9	—	—	1.8	5.4
	宮城・山形	157	35.7	35.7	38.9	40.8	20.4	15.3	10.8	8.9	9.6	2.5	3.2	—	1.3	5.1
	福島	116	45.7	43.1	33.6	29.3	22.4	12.1	8.6	6.9	15.5	1.7	0.9	—	4.3	2.6
	茨城・栃木・群馬	215	48.8	35.3	33.0	39.5	20.5	16.3	9.3	9.8	10.7	0.9	2.3	—	4.7	2.8
	首都圏	596	50.2	39.8	47.8	33.1	25.8	15.8	12.1	10.2	7.9	2.7	3.5	—	3.5	2.2
	新潟	95	37.9	34.7	24.2	40.0	11.6	9.5	8.4	9.5	9.5	—	—	—	2.1	3.2
	長野・山梨	145	44.1	41.4	41.4	40.0	21.4	14.5	12.4	7.6	11.0	4.1	—	—	3.4	2.8
	富山・石川・福井	122	43.4	34.4	34.4	41.0	21.3	18.9	4.1	9.0	10.7	1.6	—	0.8	5.7	1.6
	静岡	125	51.2	43.2	40.8	36.8	25.6	16.8	14.4	7.2	4.0	3.2	2.4	0.8	2.4	3.2
	東海	495	48.1	38.8	44.6	32.1	22.2	19.0	13.1	6.9	7.7	2.6	3.4	—	3.4	3.0
	関西	465	41.7	39.4	41.7	34.4	22.6	19.4	10.5	10.3	8.8	2.4	3.0	—	2.6	3.7
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	187	46.0	40.6	41.2	33.7	23.5	18.7	11.8	7.0	11.2	1.6	1.6	—	2.7	3.7
	四国	103	35.0	35.9	26.2	35.9	15.5	10.7	7.8	11.7	16.5	—	—	—	1.9	1.9
	九州	407	38.6	34.9	33.4	35.6	18.4	13.3	8.1	13.8	12.3	1.5	1.7	—	2.9	4.9

3-3）席次表を手作りした際の材料の購入先

■席次表を手作りした際の材料の購入先（席次表をすべて手作りした人／複数回答）

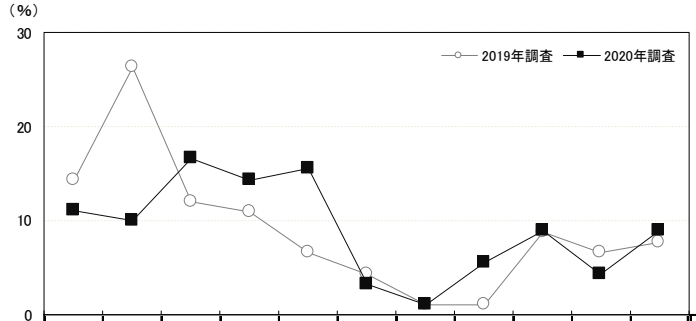


		調査数	インターネット通販	大型雑貨店	100円ショップ	ペーパー専門店	小規模の雑貨屋	百貨店	ブライダル総合ショップ	問屋	会場の提携事業者	その他	無回答
静岡	2020年調査	27	33.3	14.8	14.8	14.8	11.1	3.7	3.7	—	—	14.8	—
	2019年調査	42	50.0	11.9	14.3	19.0	2.4	—	4.8	2.4	—	11.9	2.4
	2018年調査	42	40.5	9.5	11.9	23.8	11.9	—	2.4	4.8	—	7.1	—
	2017年調査	40	62.5	7.5	12.5	12.5	5.0	—	—	2.5	—	7.5	—
	2016年調査	60	58.3	5.0	5.0	18.3	10.0	5.0	3.3	5.0	—	8.3	—
妻の年齢別	24歳以下	2	—	—	—	50.0	—	—	—	—	—	50.0	—
	25～29歳	18	38.9	11.1	11.1	16.7	16.7	5.6	—	—	—	16.7	—
	30～34歳	4	25.0	25.0	25.0	—	—	—	25.0	—	—	—	—
	35歳以上	3	33.3	33.3	33.3	—	—	—	—	—	—	—	—

		調査数	インターネット通販	大型雑貨店	100円ショップ	ペーパー専門店	小規模の雑貨屋	百貨店	ブライダル総合ショップ	問屋	会場の提携事業者	その他	無回答
地域別	全国（推計値）		31.2	15.0	23.7	21.8	6.7	2.7	2.9	2.9	0.3	13.3	1.6
	北海道	61	29.5	14.8	34.4	31.1	6.6	—	4.9	—	—	6.6	—
	青森・秋田・岩手	19	47.4	5.3	21.1	15.8	—	5.3	—	5.3	—	—	5.3
	宮城・山形	26	50.0	15.4	11.5	11.5	3.8	7.7	3.8	—	—	7.7	3.8
	福島	22	36.4	9.1	36.4	22.7	9.1	—	4.5	—	—	18.2	—
	茨城・栃木・群馬	60	30.0	26.7	20.0	15.0	3.3	3.3	1.7	1.7	—	13.3	1.7
	首都圏	139	30.2	19.4	23.0	18.7	9.4	4.3	2.2	1.4	0.7	15.1	1.4
	新潟	16	50.0	6.3	18.8	—	18.8	—	6.3	—	—	6.3	—
	長野・山梨	26	15.4	11.5	34.6	34.6	3.8	3.8	—	—	—	19.2	—
	富山・石川・福井	33	36.4	6.1	27.3	18.2	3.0	—	—	—	—	18.2	—
	静岡	27	33.3	14.8	14.8	14.8	11.1	3.7	3.7	—	—	14.8	—
	東海	141	31.9	11.3	21.3	20.6	4.3	2.8	8.5	2.8	—	12.8	2.8
	関西	195	29.2	16.4	22.1	25.6	4.6	0.5	2.1	6.7	—	14.9	2.1
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	58	24.1	5.2	32.8	22.4	6.9	3.4	1.7	1.7	1.7	12.1	1.7
	四国	36	30.6	11.1	30.6	19.4	8.3	5.6	—	2.8	—	11.1	—
	九州	73	38.4	8.2	21.9	30.1	8.2	1.4	4.1	4.1	—	9.6	1.4

3-4）席次表の作成費用

■席次表 1 部あたりの作成費用（席次表を用意した人のうち、金額回答者のみ／単一回答）

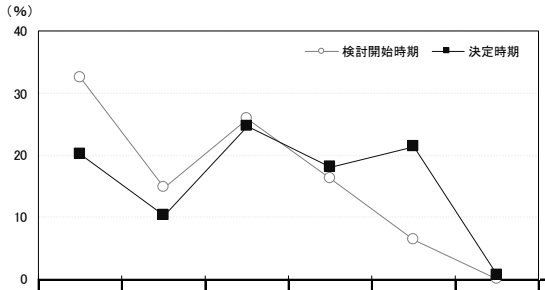


		調査数	100円未満（0を含む）	100～200円未満	200～300円未満	300～400円未満	400～500円未満	500～600円未満	600～700円未満	700～800円未満	800～900円未満	900～1千円未満	1千円以上	平均・円
静岡	2020年調査	90	11.1	10.0	16.7	14.4	15.6	3.3	1.1	5.6	8.9	4.4	8.9	467
	2019年調査	91	14.3	26.4	12.1	11.0	6.6	4.4	1.1	1.1	8.8	6.6	7.7	383
	2018年調査	92	12.0	20.7	10.9	9.8	7.6	5.4	5.4	6.5	6.5	2.2	13.0	461
	2017年調査	95	9.5	13.7	9.5	17.9	3.2	5.3	6.3	11.6	6.3	7.4	9.5	480
	2016年調査	102	7.8	19.6	11.8	8.8	6.9	10.8	4.9	7.8	9.8	6.9	4.9	490
	2015年調査	141	8.5	21.3	7.8	14.9	5.7	8.5	4.3	6.4	9.9	5.7	7.1	446
	2014年調査	106	4.7	17.0	16.0	12.3	6.6	4.7	9.4	7.5	9.4	3.8	8.5	471
妻の年齢別	24歳以下	12	—	—	50.0	16.7	16.7	—	—	—	8.3	—	8.3	546
	25～29歳	57	14.0	10.5	10.5	15.8	15.8	5.3	1.8	5.3	7.0	5.3	8.8	444
	30～34歳	16	6.3	18.8	18.8	6.3	12.5	—	—	12.5	18.8	—	6.3	459
	35歳以上	5	20.0	—	—	20.0	20.0	—	—	—	—	20.0	20.0	572
依頼先別	会場または会場提携事業者にすべて頼んだ	31	—	—	3.2	—	16.1	3.2	3.2	12.9	22.6	12.9	25.8	858
	会場または会場提携事業者に一部頼み、残りは手作りした	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	外部の事業者にすべて頼んだ	34	—	8.8	32.4	29.4	20.6	2.9	—	2.9	2.9	—	—	336
	外部の事業者に一部頼み、残りは手作りした	9	—	22.2	22.2	22.2	22.2	11.1	—	—	—	—	—	297
	すべて手作りした	15	60.0	26.7	6.7	6.7	—	—	—	—	—	—	—	90

		調査数	100円未満（0を含む）	100～200円未満	200～300円未満	300～400円未満	400～500円未満	500～600円未満	600～700円未満	700～800円未満	800～900円未満	900～1千円未満	1千円以上	平均・円
地域別	全国（推計値）		12.4	15.8	14.5	17.3	8.5	7.3	5.2	4.8	5.9	3.1	5.1	398
	北海道	79	25.3	22.8	19.0	16.5	1.3	6.3	2.5	—	1.3	—	5.1	244
	青森・秋田・岩手	67	7.5	22.4	13.4	13.4	4.5	9.0	10.4	9.0	6.0	1.5	3.0	403
	宮城・山形	101	8.9	15.8	8.9	19.8	5.0	6.9	7.9	2.0	9.9	2.0	12.9	506
	福島	78	5.1	12.8	12.8	9.0	14.1	10.3	6.4	9.0	6.4	5.1	9.0	480
	茨城・栃木・群馬	159	13.2	11.9	11.9	20.1	8.2	6.9	5.0	5.7	6.9	4.4	5.7	434
	首都圏	454	10.1	15.9	15.4	19.6	9.5	5.9	4.8	4.0	7.7	3.1	4.0	396
	新潟	68	7.4	16.2	8.8	10.3	7.4	13.2	5.9	10.3	8.8	4.4	7.4	543
	長野・山梨	111	10.8	11.7	15.3	24.3	9.9	5.4	1.8	3.6	4.5	5.4	7.2	488
	富山・石川・福井	94	11.7	14.9	14.9	10.6	6.4	9.6	7.4	7.4	4.3	5.3	7.4	432
	静岡	90	11.1	10.0	16.7	14.4	15.6	3.3	1.1	5.6	8.9	4.4	8.9	467
	東海	347	11.5	15.6	14.7	18.7	8.4	8.1	4.6	3.5	3.2	3.2	8.6	408
	関西	362	19.1	16.3	16.3	13.0	7.5	4.7	3.3	5.2	5.0	3.9	5.8	359
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	140	17.1	17.9	13.6	12.1	7.9	5.7	8.6	7.1	5.0	0.7	4.3	367
	四国	77	19.5	13.0	14.3	15.6	7.8	9.1	6.5	2.6	5.2	3.9	2.6	350
	九州	255	7.8	16.9	11.4	19.2	8.6	15.7	8.2	6.3	3.1	1.6	1.2	382

3-5）席次表の検討行動
3-5-1）席次表の検討時期

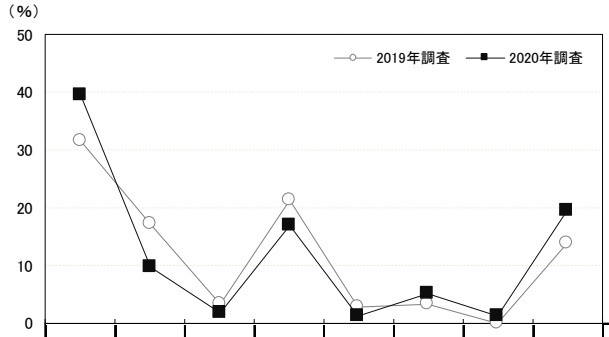
■席次表の検討開始時期と決定時期（席次表を用意した人／単一回答）



			調査数	披露宴・ウエディングパーティの5ヵ月以上前	披露宴・ウエディングパーティの4ヵ月前	披露宴・ウエディングパーティの3ヵ月前	披露宴・ウエディングパーティの2ヵ月前	披露宴・ウエディングパーティの1ヵ月前	披露宴・ウエディングパーティの2週間前以内	無回答	平均・ヵ月前
静岡	2020年調査	検討開始時期	154	32.5	14.9	26.0	16.2	6.5	—	3.9	4.1
		決定時期	154	20.1	10.4	24.7	18.2	21.4	0.6	4.5	3.1
	2019年調査	検討開始時期	145	35.9	11.0	20.7	17.2	9.7	0.7	4.8	3.9
		決定時期	145	22.8	9.0	16.6	22.8	20.0	2.8	6.2	2.9
	2018年調査	検討開始時期	152	36.8	16.4	16.4	11.8	9.9	—	8.6	4.2
		決定時期	152	23.0	17.1	19.7	13.2	17.1	1.3	8.6	3.4
	2017年調査	検討開始時期	156	35.9	16.0	23.1	12.8	4.5	—	7.7	4.2
		決定時期	156	21.2	9.6	26.9	17.3	15.4	1.9	7.7	3.1
	2016年調査	検討開始時期	185	31.9	19.5	22.2	13.0	8.6	0.5	4.3	4.0
		決定時期	185	23.2	14.6	24.3	17.8	14.1	1.1	4.9	3.3
妻の年齢別	24歳以下	検討開始時期	21	38.1	4.8	47.6	—	4.8	—	4.8	4.2
		決定時期	21	19.0	14.3	38.1	14.3	9.5	—	4.8	3.1
	25～29歳	検討開始時期	93	37.6	14.0	20.4	18.3	5.4	—	4.3	4.4
		決定時期	93	24.7	8.6	23.7	17.2	19.4	1.1	5.4	3.4
	30～34歳	検討開始時期	28	17.9	17.9	25.0	21.4	14.3	—	3.6	3.3
		決定時期	28	10.7	10.7	17.9	21.4	35.7	—	3.6	2.5
	35歳以上	検討開始時期	11	18.2	36.4	36.4	9.1	—	—	—	3.7
		決定時期	11	9.1	18.2	27.3	27.3	18.2	—	—	2.7
依頼先別	会場または会場提携事業者にすべて頼んだ	検討開始時期	67	35.8	11.9	31.3	11.9	7.5	—	1.5	4.0
		決定時期	67	23.9	11.9	34.3	10.4	17.9	—	1.5	3.3
	会場または会場提携事業者に一部頼み、残りは手作りした	検討開始時期	1	—	100.0	—	—	—	—	—	4.0
		決定時期	1	—	—	100.0	—	—	—	—	3.0
	外部の事業者にすべて頼んだ	検討開始時期	44	34.1	11.4	27.3	15.9	6.8	—	4.5	4.4
		決定時期	44	22.7	2.3	20.5	27.3	22.7	—	4.5	3.3
	外部の事業者に一部頼み、残りは手作りした	検討開始時期	13	30.8	30.8	23.1	—	—	—	15.4	4.8
		決定時期	13	23.1	—	23.1	30.8	—	—	23.1	3.7
	すべて手作りした	検討開始時期	27	25.9	18.5	11.1	33.3	7.4	—	3.7	3.7
		決定時期	27	7.4	25.9	7.4	14.8	37.0	3.7	3.7	2.3

			調査数	披露宴・ウエディングパーティの5ヵ月以上前	披露宴・ウエディングパーティの4ヵ月前	披露宴・ウエディングパーティの3ヵ月前	披露宴・ウエディングパーティの2ヵ月前	披露宴・ウエディングパーティの1ヵ月前	披露宴・ウエディングパーティの2週間前以内	無回答	平均・ヵ月前
地域別	全国（推計値）	検討開始時期		32.2	15.6	22.5	17.0	8.0	0.3	4.3	4.0
		決定時期		19.5	12.7	21.1	19.8	21.0	1.3	4.6	3.0
	北海道	検討開始時期	216	36.6	12.0	23.1	15.3	8.3	—	4.6	4.5
		決定時期	216	26.4	10.2	21.8	15.3	20.4	1.9	4.2	3.6
	青森・秋田・岩手	検討開始時期	133	33.8	18.8	22.6	13.5	6.0	—	5.3	4.0
		決定時期	133	20.3	15.8	23.3	15.8	18.0	0.8	6.0	3.2
	宮城・山形	検討開始時期	184	31.0	15.2	27.7	13.6	6.5	—	6.0	4.2
		決定時期	184	19.6	8.7	30.4	16.3	19.0	0.5	5.4	3.2
	福島	検討開始時期	141	33.3	13.5	29.1	8.5	9.9	—	5.7	3.9
		決定時期	141	17.7	16.3	24.8	14.9	19.9	—	6.4	3.0
	茨城・栃木・群馬	検討開始時期	277	28.9	15.2	24.9	16.6	9.4	—	5.1	3.7
		決定時期	277	17.0	9.4	22.0	19.9	25.3	1.1	5.4	2.8
	首都圏	検討開始時期	740	32.4	16.2	21.5	18.8	7.0	0.4	3.6	4.0
		決定時期	740	18.1	11.5	21.6	21.8	21.6	1.8	3.6	2.9
	新潟	検討開始時期	112	39.3	14.3	17.9	8.9	9.8	0.9	8.9	4.3
		決定時期	112	31.3	12.5	17.9	12.5	15.2	1.8	8.9	3.5
	長野・山梨	検討開始時期	171	31.0	15.2	29.2	15.2	5.3	—	4.1	4.0
		決定時期	171	18.7	13.5	19.9	22.2	22.2	—	3.5	3.1
	富山・石川・福井	検討開始時期	155	32.9	15.5	23.2	18.1	7.7	—	2.6	3.9
		決定時期	155	21.9	13.5	20.6	23.2	18.1	—	2.6	3.1
	静岡	検討開始時期	154	32.5	14.9	26.0	16.2	6.5	—	3.9	4.1
		決定時期	154	20.1	10.4	24.7	18.2	21.4	0.6	4.5	3.1
	東海	検討開始時期	646	33.9	17.5	19.5	16.9	7.0	0.5	4.8	4.0
		決定時期	646	19.2	17.6	18.6	19.3	18.9	0.9	5.4	3.1
	関西	検討開始時期	666	28.1	16.4	23.6	18.8	8.1	0.8	4.4	3.8
		決定時期	666	16.5	14.0	20.4	22.7	20.7	1.4	4.4	2.9
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	検討開始時期	248	29.8	14.1	23.8	17.7	9.7	—	4.8	3.9
		決定時期	248	19.4	12.5	19.0	19.4	21.4	1.2	7.3	2.9
	四国	検討開始時期	141	36.9	15.6	20.6	14.2	9.2	—	3.5	4.0
		決定時期	141	27.0	12.8	21.3	16.3	18.4	0.7	3.5	3.3
	九州	検討開始時期	483	34.8	13.5	21.5	14.3	11.2	0.2	4.6	3.9
		決定時期	483	23.4	13.0	20.1	15.1	22.2	1.2	5.0	3.1

■席次表の検討期間（席次表を用意した人／単一回答）



		調査数	1週間	2週間	3週間	4週間	5週間	6週間	7週間	8週間以上	無回答	平均・週間
静岡	2020年調査	154	39.6	9.7	1.9	16.9	1.3	5.2	1.3	19.5	4.5	4.0
	2019年調査	145	31.7	17.2	3.4	21.4	2.8	3.4	—	13.8	6.2	3.7
	2018年調査	152	40.1	8.6	6.6	15.8	3.3	3.3	—	13.2	9.2	3.6
	2017年調査	156	38.5	8.3	3.2	17.3	3.2	3.8	0.6	17.3	7.7	4.4
	2016年調査	185	48.6	13.0	3.8	11.4	2.7	2.7	1.1	11.9	4.9	2.9
妻の年齢別	24歳以下	21	28.6	9.5	—	23.8	—	4.8	—	28.6	4.8	4.3
	25～29歳	93	37.6	10.8	2.2	17.2	2.2	6.5	1.1	17.2	5.4	4.3
	30～34歳	28	50.0	3.6	3.6	17.9	—	3.6	—	17.9	3.6	3.1
	35歳以上	11	45.5	18.2	—	—	—	—	9.1	27.3	—	3.8
依頼先別	会場または会場提携事業者にすべて頼んだ	67	56.7	9.0	3.0	7.5	—	7.5	1.5	13.4	1.5	2.9
	会場または会場提携事業者に一部頼み、残りは手作りした	1	—	—	—	100.0	—	—	—	—	—	4.0
	外部の事業者にすべて頼んだ	44	29.5	11.4	2.3	25.0	2.3	—	—	25.0	4.5	4.4
	外部の事業者に一部頼み、残りは手作りした	13	15.4	—	—	30.8	7.7	7.7	—	15.4	23.1	4.9
	すべて手作りした	27	25.9	14.8	—	18.5	—	7.4	3.7	25.9	3.7	5.8

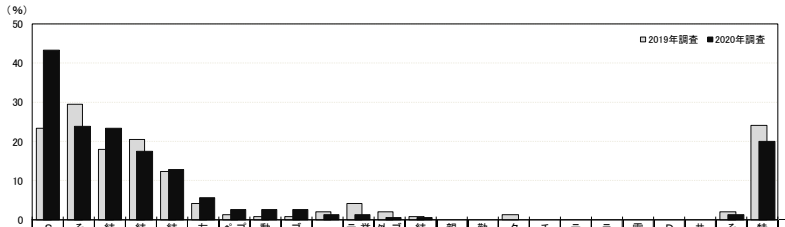
		調査数	1週間	2週間	3週間	4週間	5週間	6週間	7週間	8週間以上	無回答	平均・週間
地域別	全国（推計値）		38.9	13.3	3.7	16.1	3.2	2.8	1.3	15.7	5.0	3.9
	北海道	216	45.8	12.0	3.7	7.9	6.5	2.3	1.9	15.3	4.6	3.7
	青森・秋田・岩手	133	42.9	9.8	4.5	20.3	1.5	3.0	0.8	10.5	6.8	3.5
	宮城・山形	184	42.4	9.8	1.6	16.3	4.3	2.7	0.5	16.3	6.0	3.7
	福島	141	39.7	15.6	4.3	12.1	2.8	2.1	—	17.0	6.4	3.7
	茨城・栃木・群馬	277	39.0	14.1	4.7	13.4	2.9	2.2	1.1	17.3	5.4	3.8
	首都圏	740	32.7	14.3	4.3	19.2	2.8	2.7	1.9	17.7	4.3	4.4
	新潟	112	48.2	9.8	0.9	15.2	1.8	5.4	—	9.8	8.9	3.1
	長野・山梨	171	40.9	8.2	6.4	15.8	4.7	2.9	1.8	15.2	4.1	3.5
	富山・石川・福井	155	47.1	14.2	3.9	13.5	3.2	2.6	—	12.9	2.6	3.1
	静岡	154	39.6	9.7	1.9	16.9	1.3	5.2	1.3	19.5	4.5	4.0
	東海	646	39.2	13.5	3.7	14.1	4.3	2.5	1.2	15.8	5.7	3.8
	関西	666	40.4	13.8	3.2	15.9	2.7	3.0	1.2	15.2	4.7	3.7
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	248	37.9	14.9	2.8	14.9	3.6	3.6	1.2	13.3	7.7	3.8
	四国	141	40.4	19.1	4.3	19.1	0.7	1.4	—	9.9	5.0	2.9
	九州	483	47.4	11.0	2.5	12.8	3.7	2.5	0.8	14.1	5.2	3.2

▼平均の推移

	2016年調査	2017年調査	2018年調査	2019年調査	2020年調査
検討開始時期（ヵ月前）	4.0	4.2	4.2	3.9	4.1
決定時期（ヵ月前）	3.3	3.1	3.4	2.9	3.1
検討期間（週間）	2.9	4.4	3.6	3.7	4.0

3-5-2）席次表を検討する際に利用した情報源

■席次表を検討する際に利用した情報源（席次表を用意した人／複数回答）



		調査数	SNS	その他のウェブサイト	結婚式場の紹介（提携）	結婚情報サイト	結婚情報誌	友人・知人の紹介	プロデュース会社の公式ホームページ	動画サイト	ブライダルイベント（結婚式場）	一般の雑誌	挙式、披露宴・ウエディングパーティ会場の公式ホームページ	ブライダルイベント（結婚式場以外）	結婚式場紹介所	親の紹介	勤務先の紹介（提携）	タウン誌	チラシ、折り込み広告	テレビCM	ラジオCM	電車内広告	DM	共済	その他	特に利用していない	無回答	インターネット・計
静岡	2020年調査	154	43.5	24.0	23.4	17.5	13.0	5.8	2.6	2.6	2.6	1.3	1.3	0.6	0.6	—	—	—	—	—	—	—	—	—	1.3	20.1	0.6	57.8
	2019年調査	145	23.4	29.7	17.9	20.7	12.4	4.1	1.4	0.7	0.7	2.1	4.1	2.1	0.7	—	—	1.4	—	—	—	—	—	—	2.1	24.1	2.8	53.8
	2018年調査	152	26.3	34.2	23.0	23.0	15.8	5.3	0.7	1.3	3.3	1.3	2.6	0.7	—	0.7	—	—	0.7	—	—	—	—	—	2.6	21.1	2.0	55.3
妻の年齢別	24歳以下	21	42.9	14.3	28.6	14.3	9.5	9.5	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	19.0	—	52.4
	25～29歳	93	47.3	24.7	24.7	16.1	15.1	5.4	3.2	3.2	4.3	2.2	1.1	1.1	1.1	—	—	—	—	—	—	—	—	—	1.1	16.1	1.1	61.3
	30～34歳	28	35.7	28.6	14.3	14.3	3.6	3.6	3.6	—	—	—	3.6	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	3.6	32.1	—	50.0
	35歳以上	11	27.3	27.3	27.3	45.5	27.3	9.1	—	9.1	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	27.3	—	54.5
依頼先別	会場または会場提携事業者にすべて頼んだ	67	19.4	4.5	47.8	11.9	7.5	—	—	—	3.0	—	3.0	—	1.5	—	—	—	—	—	—	—	—	—	1.5	32.8	—	28.4
	会場または会場提携事業者に一部頼み、残りは手作りした	1	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	100.0	—	—
	外部の事業者にすべて頼んだ	44	63.6	47.7	6.8	22.7	11.4	9.1	4.5	2.3	2.3	2.3	—	2.3	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	4.5	—	88.6
	外部の事業者に一部頼み、残りは手作りした	13	76.9	38.5	—	15.4	30.8	15.4	—	—	—	7.7	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	84.6
	すべて手作りした	27	59.3	29.6	3.7	25.9	22.2	11.1	7.4	11.1	3.7	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	3.7	18.5	—	74.1

※「インターネット・計」:「結婚情報サイト」「挙式、披露宴・ウエディングパーティ会場の公式ホームページ」「プロデュース会社の公式ホームページ」「動画サイト」「その他のウェブサイト」「SNS」のいずれかを回答した人を集計

＜参考＞2017年調査は選択肢が異なるため

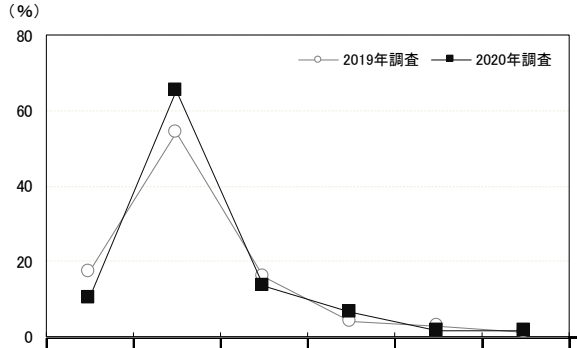
		調査数	親の紹介	友人・知人の紹介	勤務先の紹介（提携）	結婚情報誌	一般の雑誌	タウン誌	SNS	SNS以外のインターネット	結婚式場のカウンター	チラシ、折り込み広告	ブライダルフェア等の催物	結婚式場紹介所	テレビCM	ラジオCM	電車内広告	DM	共済	その他	特に利用していない	無回答	インターネット・計
静岡	2017年調査	156	—	3.2	1.3	17.9	0.6	0.6	17.9	42.3	9.6	0.6	8.3	3.8	0.6	—	—	—	—	1.9	25.0	1.9	50.6

※「インターネット・計」:「SNS」「SNS以外のインターネット」のいずれかを回答した人を集計

		調査数	SNS	その他のウェブサイト	結婚式場の紹介（提携）	結婚情報サイト	結婚情報誌	友人・知人の紹介	プロデュース会社の公式ホームページ	動画サイト	ブライダルイベント（結婚式場）	一般の雑誌	挙式、披露宴・ウエディングパーティ会場の公式ホームページ	ブライダルイベント（結婚式場以外）	結婚式場紹介所	親の紹介	勤務先の紹介（提携）	タウン誌	チラシ、折り込み広告	テレビCM	ラジオCM	電車内広告	DM	共済	その他	特に利用していない	無回答	インターネット・計
地域別	全国（推計値）		37.6	23.2	17.8	17.7	9.7	5.4	1.7	1.2	3.3	1.0	3.3	1.5	1.1	0.7	0.2	0.1	0.2	0.2	—	—	0.3	—	1.4	20.1	1.2	58.4
	北海道	216	34.7	16.7	16.7	17.6	12.5	3.7	0.5	1.4	2.3	2.8	3.2	3.2	0.5	0.5	0.5	—	—	—	—	—	—	—	0.9	29.2	0.9	51.4
	青森・秋田・岩手	133	24.8	18.8	25.6	15.0	12.0	6.0	—	—	2.3	—	2.3	—	0.8	2.3	0.8	—	—	—	—	—	0.8	—	0.8	31.6	1.5	41.4
	宮城・山形	184	34.8	22.3	27.2	18.5	12.5	3.3	1.1	0.5	2.7	1.6	1.6	1.1	0.5	0.5	—	—	0.5	0.5	—	—	—	—	3.8	17.4	0.5	54.9
	福島	141	39.0	20.6	21.3	19.1	9.9	3.5	0.7	1.4	2.8	—	3.5	0.7	0.7	0.7	—	—	—	0.7	—	—	—	—	0.7	21.3	3.5	56.0
	茨城・栃木・群馬	277	35.7	20.2	21.3	21.7	11.9	5.1	3.2	1.4	6.1	1.1	3.6	—	1.1	0.7	—	—	—	0.7	—	—	0.4	—	1.8	22.7	0.7	53.4
	首都圏	740	38.0	27.8	14.6	19.9	9.7	4.5	2.2	1.2	3.5	0.9	4.1	2.2	1.4	0.4	0.3	—	0.1	—	—	—	0.4	—	1.9	19.1	1.5	63.2
	新潟	112	22.3	15.2	30.4	9.8	9.8	5.4	1.8	0.9	3.6	0.9	0.9	—	—	1.8	—	0.9	—	—	—	—	—	—	0.9	25.0	3.6	39.3
	長野・山梨	171	28.1	22.8	18.7	16.4	8.8	8.8	1.2	1.8	1.2	—	1.2	—	1.8	0.6	0.6	—	—	0.6	—	—	1.2	—	1.8	23.4	0.6	55.6
	富山・石川・福井	155	34.2	23.2	23.2	14.8	8.4	5.2	—	—	0.6	0.6	3.2	—	0.6	0.6	—	—	—	—	—	—	—	—	—	27.7	1.3	52.9
	静岡	154	43.5	24.0	23.4	17.5	13.0	5.8	2.6	2.6	2.6	1.3	1.3	0.6	0.6	—	—	—	—	—	—	—	—	—	1.3	20.1	0.6	57.8
	東海	646	42.6	24.8	16.7	17.5	9.8	7.6	2.5	0.5	2.6	1.2	1.7	3.1	0.8	0.6	—	0.2	0.2	0.8	—	—	—	—	1.1	16.4	0.6	63.3
	関西	666	42.3	27.0	12.9	18.3	9.6	5.7	1.4	0.8	3.3	0.8	4.2	0.9	1.1	1.2	0.3	—	0.6	0.2	—	—	0.2	—	1.5	16.7	0.6	64.7
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	248	40.7	19.4	19.0	18.1	9.3	5.6	0.8	3.2	4.4	0.8	4.4	1.2	1.6	0.4	—	—	0.4	—	—	—	0.8	—	0.8	14.5	1.2	58.5
	四国	141	39.0	12.8	23.4	14.2	7.1	7.8	—	1.4	2.1	2.1	3.5	0.7	2.1	1.4	—	—	—	—	—	—	—	—	—	20.6	—	52.5
	九州	483	32.1	13.5	23.6	11.4	7.2	5.4	1.9	1.0	3.7	0.8	1.9	0.6	1.0	0.6	0.6	0.2	—	—	—	—	0.2	—	1.0	25.3	2.1	46.0

3-5-3）席次表の依頼先を探す際に検討した店舗数

■席次表の依頼先を探す際に検討した店舗数（席次表を用意した人／単一回答）



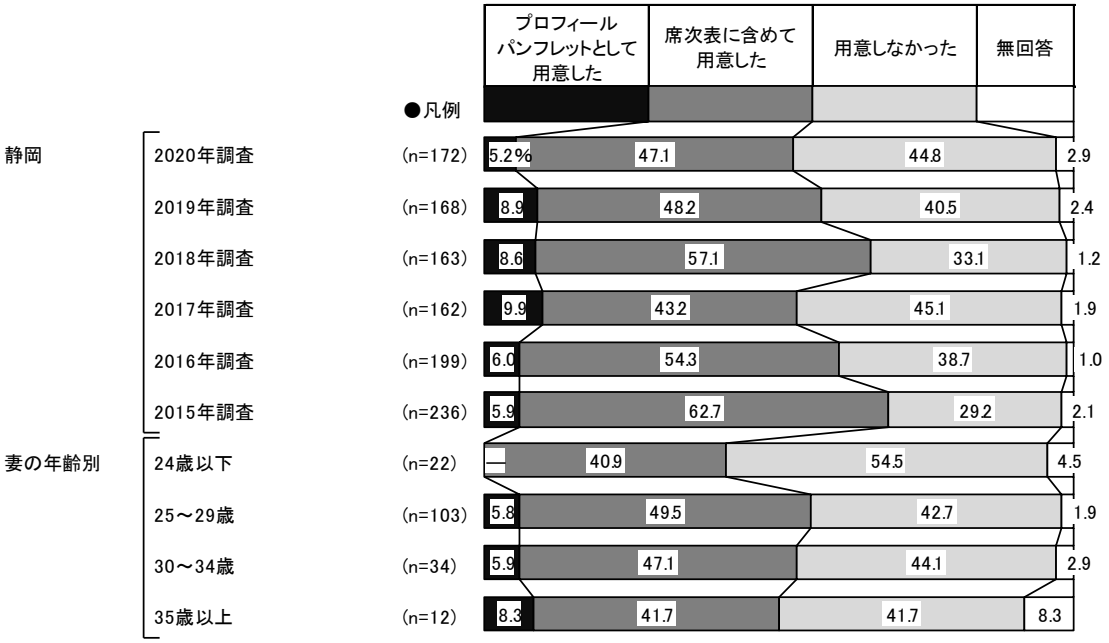
		調査数	検討した店舗はない（0店舗）	1店舗	2店舗	3店舗	4店舗	5店舗以上	無回答	平均・店舗
静岡	2020年調査	154	10.4	65.6	13.6	6.5	1.9	1.9	—	1.3
	2019年調査	145	17.2	54.5	15.9	4.1	2.8	1.4	4.1	1.2
	2018年調査	152	11.2	59.2	9.9	9.2	4.6	3.9	2.0	1.5
	2017年調査	156	10.9	57.1	14.7	9.6	2.6	3.2	1.9	1.5
	2016年調査	185	16.8	60.0	9.7	8.1	2.7	2.7	—	1.4
妻の年齢別	24歳以下	21	9.5	76.2	—	9.5	—	4.8	—	1.4
	25～29歳	93	10.8	63.4	12.9	8.6	2.2	2.2	—	1.3
	30～34歳	28	10.7	71.4	14.3	—	3.6	—	—	1.1
	35歳以上	11	9.1	45.5	45.5	—	—	—	—	1.4
依頼先別	会場または会場提携事業者にすべて頼んだ	67	—	89.6	7.5	—	3.0	—	—	1.2
	会場または会場提携事業者に一部頼み、残りは手作りした	1	—	100.0	—	—	—	—	—	1.0
	外部の事業者にすべて頼んだ	44	—	50.0	27.3	13.6	2.3	6.8	—	1.9
	外部の事業者に一部頼み、残りは手作りした	13	—	76.9	7.7	15.4	—	—	—	1.4
	すべて手作りした	27	55.6	25.9	11.1	7.4	—	—	—	0.7

※利用店舗を含む
※2017年調査からは「来店およびウェブ上で検討した店舗数も含める」旨の注釈を追加している

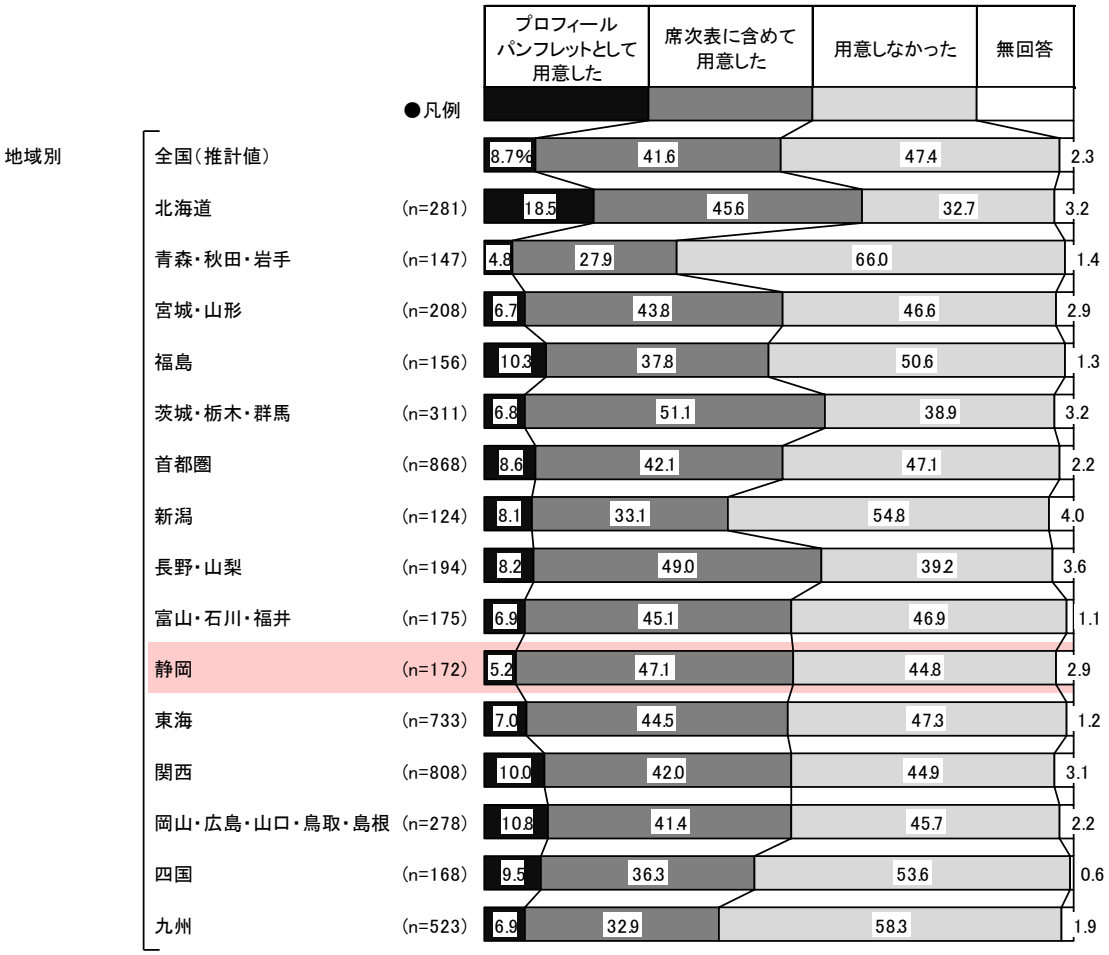
		調査数	検討した店舗はない（0店舗）	1店舗	2店舗	3店舗	4店舗	5店舗以上	無回答	平均・店舗
地域別	全国（推計値）		13.0	60.1	12.6	8.5	1.9	2.3	1.5	1.4
	北海道	216	19.4	67.1	7.9	3.2	0.9	—	1.4	1.0
	青森・秋田・岩手	133	7.5	77.4	6.8	6.0	—	1.5	0.8	1.2
	宮城・山形	184	8.2	67.4	10.3	8.7	2.2	1.1	2.2	1.3
	福島	141	9.9	63.8	9.2	9.2	0.7	3.5	3.5	1.4
	茨城・栃木・群馬	277	9.0	65.3	14.4	5.1	1.1	2.2	2.9	1.3
	首都圏	740	11.1	55.7	14.6	11.5	2.3	3.2	1.6	1.5
	新潟	112	10.7	73.2	6.3	2.7	2.7	—	4.5	1.1
	長野・山梨	171	9.4	64.3	12.9	7.6	2.3	2.9	0.6	1.4
	富山・石川・福井	155	12.9	63.9	10.3	5.8	2.6	2.6	1.9	1.3
	静岡	154	10.4	65.6	13.6	6.5	1.9	1.9	—	1.3
	東海	646	14.9	58.0	13.2	10.2	1.5	1.5	0.6	1.3
	関西	666	20.3	54.5	12.2	6.9	2.1	2.6	1.5	1.3
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	248	14.9	58.5	14.1	7.3	2.0	1.6	1.6	1.3
	四国	141	18.4	61.0	12.1	7.8	—	—	0.7	1.1
	九州	483	8.9	68.3	10.1	7.0	2.1	2.3	1.2	1.3

4）プロフィールパンフレットについて
4-1）プロフィールパンフレットの用意の状況

■プロフィールパンフレットの用意の状況（披露宴・ウエディングパーティ実施者／単一回答）

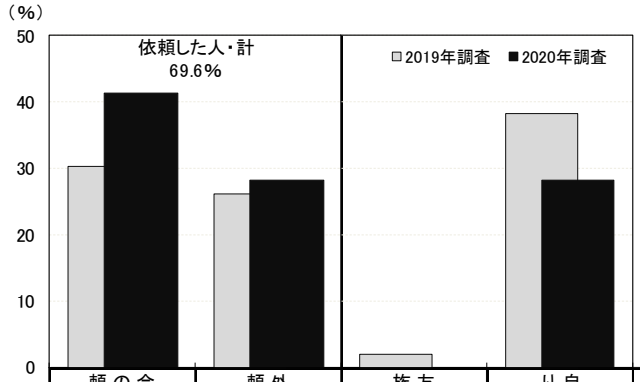


※ペーパーアイテムのうち用意したものとプロフィールパンフレットのスタイルの2つの質問結果を合成



4-2）プロフィールパンフレットの依頼先

■プロフィールパンフレットの依頼先（プロフィールパンフレットを用意した人／単一回答）

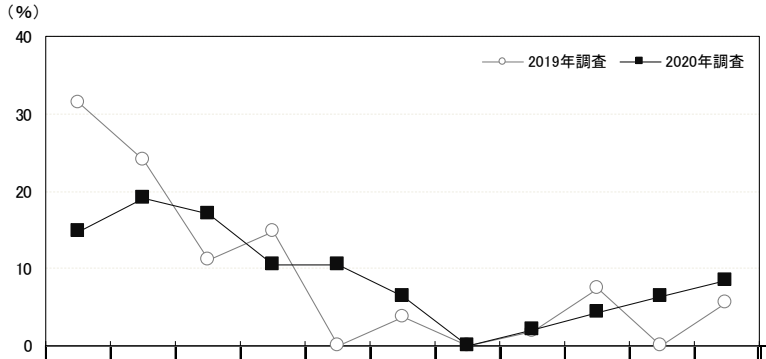


		調査数	依頼した人・計の会場または会場の提携事業者に頼んだ	外部の事業者に頼んだ	友人・知人・親族の手作り	自分たちで手作り	無回答	依頼した人・計
静岡	2020年調査	92	41.3	28.3	—	28.3	2.2	69.6
	2019年調査	99	30.3	26.3	2.0	38.4	3.0	56.6
	2018年調査	109	37.6	22.9	—	36.7	2.8	60.6
	2017年調査	87	33.3	29.9	1.1	35.6	—	63.2
	2016年調査	121	38.8	20.7	0.8	38.8	0.8	59.5
	2015年調査	167	37.1	15.0	3.0	41.9	3.0	52.1
	2014年調査	127	42.5	7.9	3.9	45.7	—	50.4
妻の年齢別	24歳以下	9	22.2	44.4	—	33.3	—	66.7
	25～29歳	58	46.6	24.1	—	27.6	1.7	70.7
	30～34歳	18	33.3	44.4	—	22.2	—	77.8
	35歳以上	7	42.9	—	—	42.9	14.3	42.9

		調査数	依頼した人・計の会場または会場の提携事業者に頼んだ	外部の事業者に頼んだ	友人・知人・親族の手作り	自分たちで手作り	無回答	依頼した人・計
地域別	全国（推計値）		33.6	32.3	1.4	31.0	1.6	65.9
	北海道	184	43.5	12.5	1.1	41.3	1.6	56.0
	青森・秋田・岩手	49	57.1	16.3	—	24.5	2.0	73.5
	宮城・山形	110	42.7	29.1	0.9	23.6	3.6	71.8
	福島	77	44.2	23.4	2.6	27.3	2.6	67.5
	茨城・栃木・群馬	187	43.9	24.6	1.1	27.8	2.7	68.4
	首都圏	449	28.5	41.4	2.0	26.9	1.1	69.9
	新潟	52	40.4	26.9	—	30.8	1.9	67.3
	長野・山梨	113	33.6	38.1	1.8	24.8	1.8	71.7
	富山・石川・福井	91	45.1	23.1	—	31.9	—	68.1
	静岡	92	41.3	28.3	—	28.3	2.2	69.6
	東海	381	29.9	36.5	1.3	30.7	1.6	66.4
	関西	431	28.3	29.9	1.4	38.3	2.1	58.2
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	148	31.8	29.1	—	36.5	2.7	60.8
	四国	77	35.1	19.5	3.9	40.3	1.3	54.5
	九州	211	41.7	27.5	1.4	28.4	0.9	69.2

4-3）プロフィールパンフレットの作成費用

■プロフィールパンフレット 1 部あたりの作成費用
（プロフィールパンフレットを用意した人のうち、金額回答者のみ／単一回答）

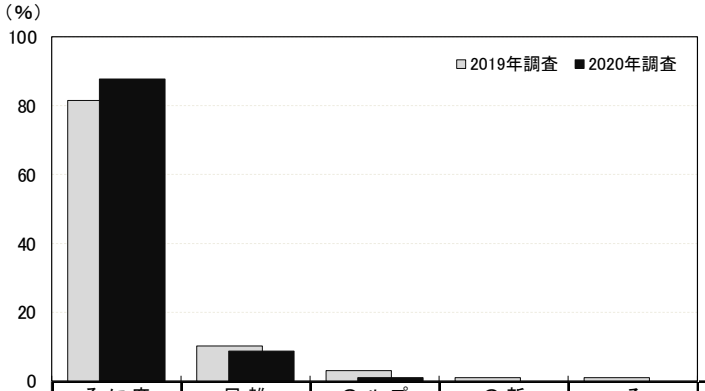


		調査数	100円未満（0を含む）	100～200円未満	200～300円未満	300～400円未満	400～500円未満	500～600円未満	600～700円未満	700～800円未満	800～900円未満	900～1千円未満	1千円以上	平均・円
静岡	2020年調査	47	14.9	19.1	17.0	10.6	10.6	6.4	—	2.1	4.3	6.4	8.5	377
	2019年調査	54	31.5	24.1	11.1	14.8	—	3.7	—	1.9	7.4	—	5.6	258
	2018年調査	51	19.6	33.3	9.8	5.9	2.0	5.9	2.0	3.9	5.9	3.9	7.8	326
	2017年調査	47	23.4	17.0	8.5	12.8	6.4	4.3	2.1	4.3	8.5	2.1	10.6	377
	2016年調査	56	21.4	16.1	8.9	8.9	3.6	10.7	1.8	8.9	10.7	3.6	5.4	415
	2015年調査	83	21.7	21.7	7.2	10.8	4.8	9.6	1.2	—	6.0	8.4	8.4	373
	2014年調査	70	28.6	11.4	14.3	10.0	7.1	4.3	4.3	2.9	5.7	1.4	10.0	356
妻の年齢別	24歳以下	5	—	—	60.0	20.0	—	—	—	—	20.0	—	—	356
	25～29歳	32	18.8	15.6	9.4	9.4	15.6	9.4	—	3.1	—	9.4	9.4	398
	30～34歳	9	—	44.4	22.2	11.1	—	—	—	—	11.1	—	11.1	355
	35歳以上	1	100.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	10
依頼先別	会場または会場の提携事業者に頼んだ	15	—	—	13.3	6.7	13.3	6.7	—	6.7	6.7	20.0	26.7	697
	外部の事業者に頼んだ	15	—	13.3	33.3	20.0	20.0	6.7	—	—	6.7	—	—	334
	友人・知人・親族の手作り	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	自分たちで手作り	16	43.8	37.5	6.3	6.3	—	6.3	—	—	—	—	—	128

		調査数	100円未満（0を含む）	100～200円未満	200～300円未満	300～400円未満	400～500円未満	500～600円未満	600～700円未満	700～800円未満	800～900円未満	900～1千円未満	1千円以上	平均・円
地域別	全国（推計値）		22.5	21.5	15.8	12.8	6.6	6.8	1.3	2.6	3.6	2.1	4.3	303
	北海道	81	29.6	24.7	9.9	12.3	6.2	9.9	1.2	1.2	1.2	—	3.7	236
	青森・秋田・岩手	21	19.0	23.8	23.8	9.5	—	9.5	4.8	4.8	—	—	4.8	281
	宮城・山形	48	14.6	25.0	12.5	12.5	10.4	6.3	6.3	2.1	2.1	—	8.3	340
	福島	34	23.5	17.6	8.8	5.9	8.8	11.8	—	5.9	11.8	—	5.9	358
	茨城・栃木・群馬	85	25.9	20.0	8.2	11.8	5.9	7.1	1.2	5.9	5.9	2.4	5.9	378
	首都圏	225	17.8	21.3	21.8	13.3	7.6	7.6	0.9	1.8	4.0	2.2	1.8	289
	新潟	30	23.3	16.7	10.0	20.0	10.0	6.7	—	3.3	3.3	—	6.7	329
	長野・山梨	61	21.3	19.7	8.2	21.3	6.6	3.3	—	3.3	4.9	1.6	9.8	412
	富山・石川・福井	48	31.3	14.6	12.5	12.5	4.2	6.3	2.1	4.2	2.1	6.3	4.2	302
	静岡	47	14.9	19.1	17.0	10.6	10.6	6.4	—	2.1	4.3	6.4	8.5	377
	東海	168	22.6	20.8	14.3	15.5	7.7	6.5	1.8	3.6	3.0	0.6	3.6	278
	関西	205	21.0	23.9	14.6	13.2	5.9	5.4	0.5	2.9	2.0	2.4	8.3	318
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	76	34.2	17.1	13.2	9.2	2.6	5.3	2.6	3.9	5.3	2.6	3.9	324
	四国	34	47.1	20.6	8.8	8.8	—	2.9	—	—	5.9	2.9	2.9	202
	九州	98	26.5	24.5	12.2	10.2	7.1	8.2	3.1	1.0	3.1	2.0	2.0	274

4-4）プロフィールパンフレットのスタイル

■プロフィールパンフレットのスタイル（プロフィールパンフレットを用意した人／単一回答）



		調査数	席次表の中に入っているもの	雑誌・冊子風のもの	プロフィールのみ単独のもの	新聞風のもの	その他	無回答
静岡	2020年調査	92	88.0	8.7	1.1	—	—	2.2
	2019年調査	99	81.8	10.1	3.0	1.0	1.0	3.0
	2018年調査	109	85.3	8.3	3.7	—	0.9	1.8
	2017年調査	87	80.5	10.3	3.4	1.1	3.4	1.1
	2016年調査	121	89.3	5.0	3.3	0.8	0.8	0.8
	2015年調査	167	88.6	4.2	3.0	1.2	—	3.0
	2014年調査	127	89.0	3.1	5.5	1.6	0.8	—
妻の年齢別	24歳以下	9	100.0	—	—	—	—	—
	25～29歳	58	87.9	8.6	1.7	—	—	1.7
	30～34歳	18	88.9	11.1	—	—	—	—
	35歳以上	7	71.4	14.3	—	—	—	14.3
依頼先別	会場または会場の提携事業者に頼んだ	38	92.1	5.3	2.6	—	—	—
	外部の事業者に頼んだ	26	96.2	3.8	—	—	—	—
	友人・知人・親族の手作り	0	—	—	—	—	—	—
	自分たちで手作り	26	80.8	19.2	—	—	—	—

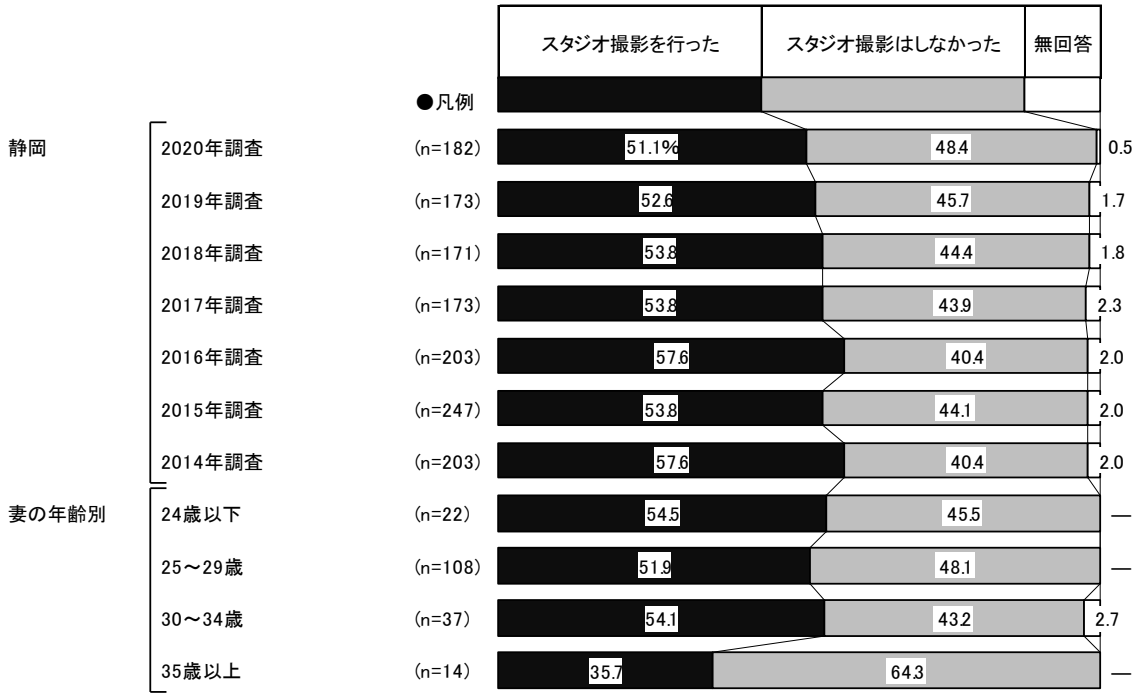
		調査数	席次表の中に入っているもの	雑誌・冊子風のもの	プロフィールのみ単独のもの	新聞風のもの	その他	無回答
地域別	全国（推計値）		81.0	10.5	3.8	1.2	1.4	2.1
	北海道	184	69.6	15.2	10.9	—	2.2	2.2
	青森・秋田・岩手	49	83.7	12.2	—	2.0	—	2.0
	宮城・山形	110	82.7	9.1	1.8	—	1.8	4.5
	福島	77	76.6	9.1	6.5	3.9	1.3	2.6
	茨城・栃木・群馬	187	85.0	7.5	2.7	0.5	0.5	3.7
	首都圏	449	81.3	10.9	3.1	1.6	1.1	2.0
	新潟	52	78.8	9.6	1.9	3.8	3.8	1.9
	長野・山梨	113	84.1	5.3	5.3	0.9	2.7	1.8
	富山・石川・福井	91	86.8	9.9	3.3	—	—	—
	静岡	92	88.0	8.7	1.1	—	—	2.2
	東海	381	85.6	8.9	2.6	0.8	1.0	1.0
	関西	431	78.7	11.6	4.2	0.9	2.1	2.6
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	148	77.7	10.1	6.8	2.7	0.7	2.0
	四国	77	79.2	13.0	5.2	2.6	—	—
	九州	211	81.5	10.0	2.8	1.4	2.8	1.4

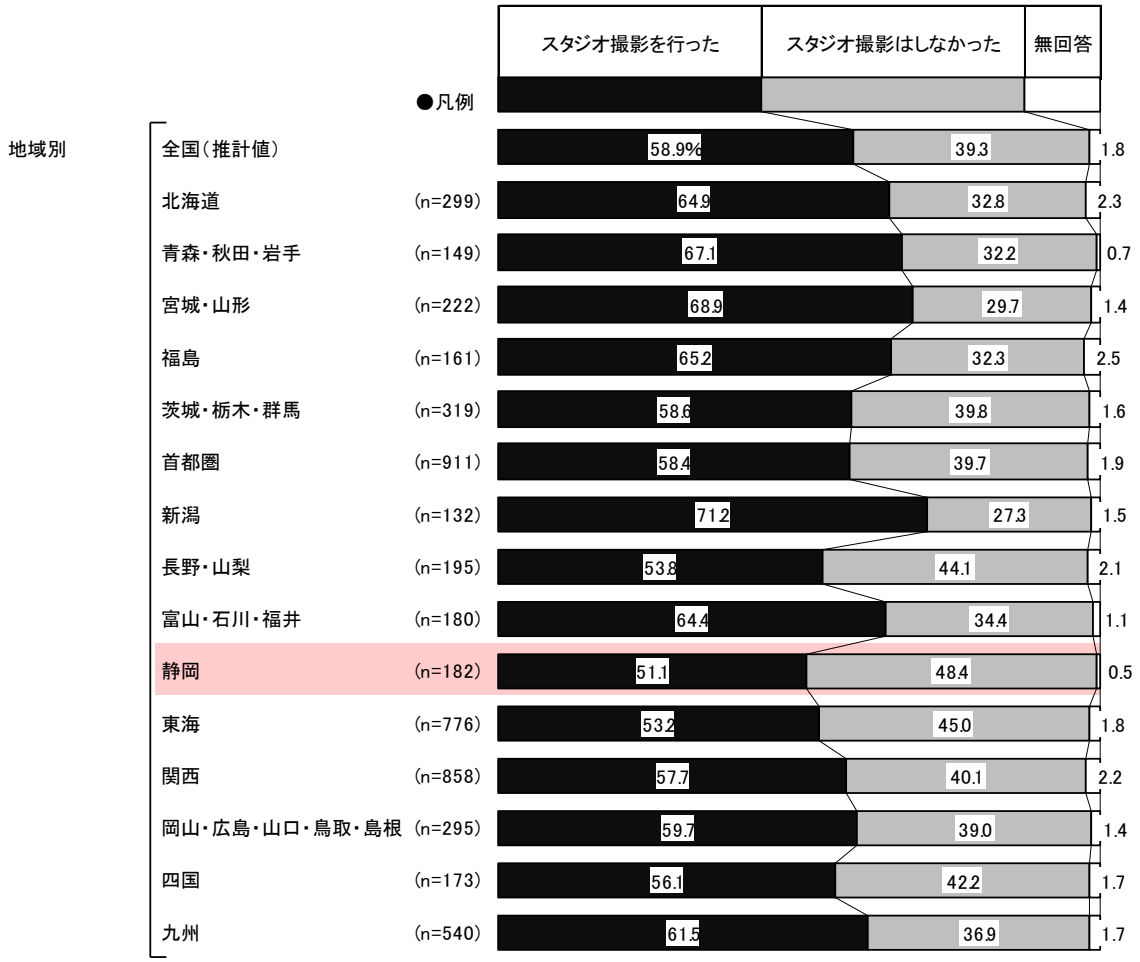
第 13 章

写真撮影について

1．結婚式当日のスタジオ撮影の実施状況

■結婚式当日のスタジオ撮影の実施状況（全体／単一回答）

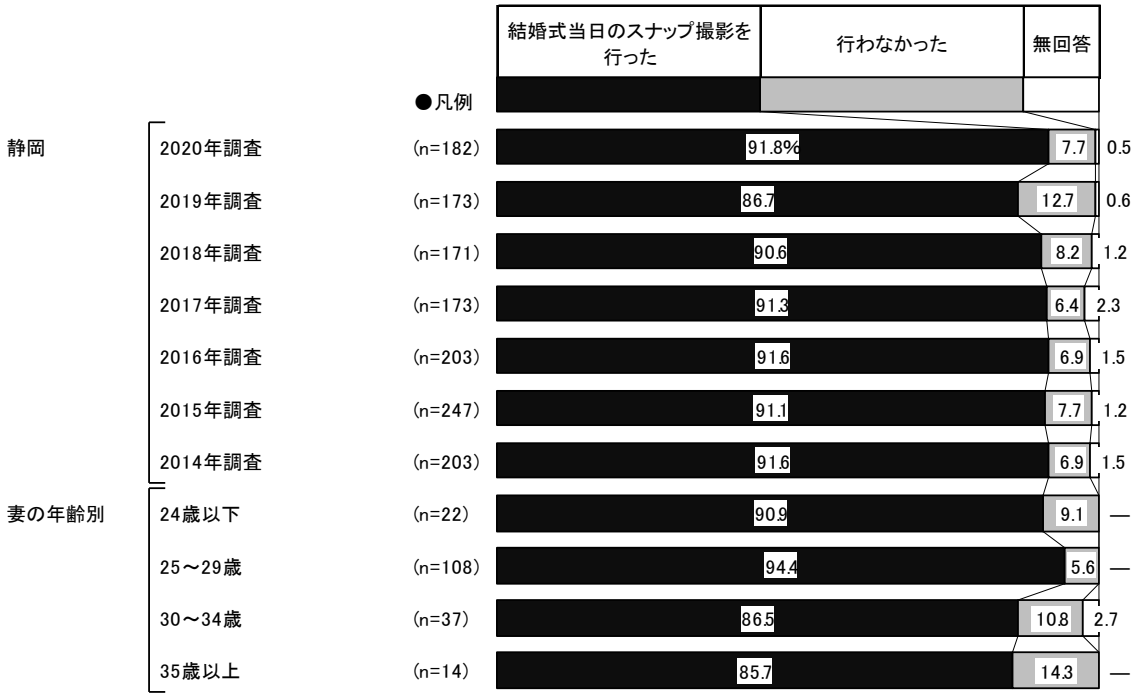


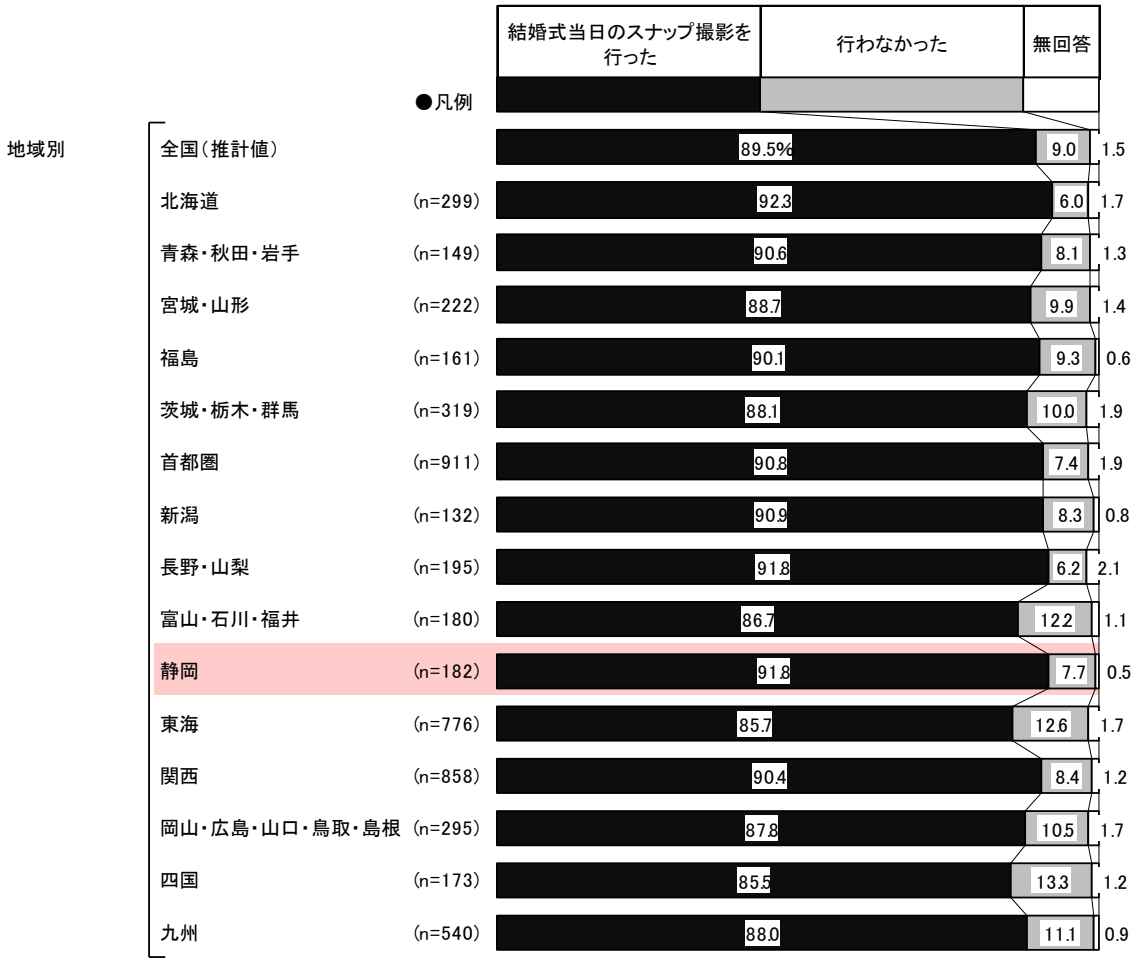


2. スナップ撮影について

1）スナップ撮影の実施状況

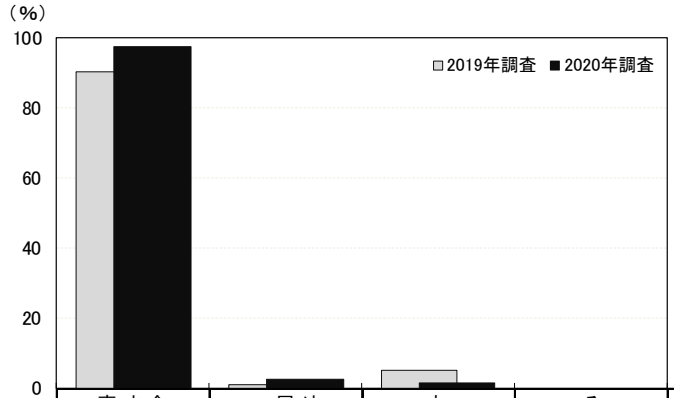
■結婚式当日のスナップ撮影の実施状況（全体／単一回答）





2）スナップ撮影の依頼先

■結婚式当日のスナップ撮影の依頼先（スナップ撮影実施者／複数回答）

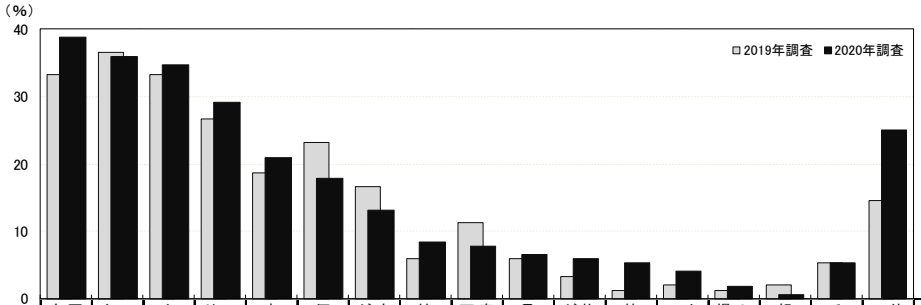


		調査数	会場または専属の提携事業者	外部のプロカメラマン写真	友人・知人	その他	無回答
静岡	2020年調査	167	97.6	2.4	1.8	—	—
	2019年調査	150	90.7	1.3	5.3	—	4.0
	2018年調査	155	89.7	5.2	2.6	—	4.5
	2017年調査	158	92.4	5.1	4.4	—	1.9
	2016年調査	186	91.9	3.2	3.2	1.1	2.7
	2015年調査	225	92.9	3.1	4.9	0.9	0.4
	2014年調査	186	89.2	3.8	5.4	—	2.7
妻の年齢別	24歳以下	20	95.0	10.0	5.0	—	—
	25～29歳	102	98.0	2.0	—	—	—
	30～34歳	32	96.9	—	6.3	—	—
	35歳以上	12	100.0	—	—	—	—
披露宴・ウエディングパーティ会場別	一般の結婚式場	89	96.6	3.4	2.2	—	—
	ホテル	15	100.0	—	—	—	—
	レストラン	2	100.0	—	—	—	—
	ホテル・式場・会館内のレストラン	12	100.0	—	—	—	—
	ハウスウエディング（ゲストハウス）	37	100.0	—	2.7	—	—

		調査数	会場または専属の提携事業者	外部のプロカメラマン写真	友人・知人	その他	無回答
地域別	全国（推計値）		93.0	3.5	2.8	0.3	1.8
	北海道	276	94.6	1.4	2.9	—	1.4
	青森・秋田・岩手	135	92.6	5.2	0.7	—	1.5
	宮城・山形	197	94.4	2.0	2.5	0.5	1.0
	福島	145	94.5	2.1	2.1	0.7	2.1
	茨城・栃木・群馬	281	93.6	1.1	4.6	0.7	1.8
	首都圏	827	93.5	3.3	2.8	0.1	1.7
	新潟	120	93.3	2.5	0.8	1.7	1.7
	長野・山梨	179	92.2	2.8	5.6	—	1.7
	富山・石川・福井	156	92.3	1.9	1.9	—	3.8
	静岡	167	97.6	2.4	1.8	—	—
	東海	665	92.6	4.4	2.9	0.3	1.8
	関西	776	90.3	4.9	3.2	0.5	2.3
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	259	94.6	2.7	1.9	—	1.5
	四国	148	91.2	3.4	4.1	—	2.7
	九州	475	93.1	4.8	1.9	0.2	1.7

3)スナップ撮影の依頼先を選択する際の重視点

■スナップ撮影の依頼先を選択する際の重視点（スナップ撮影実施者／複数回答）

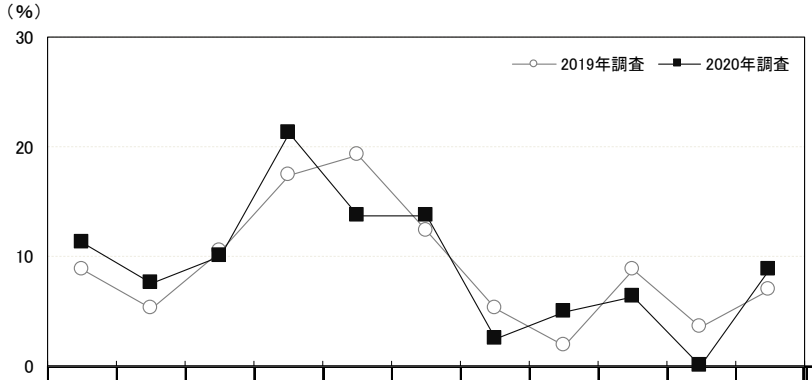


		調査数	写真の仕上がりが良い	いろいろなシーンを撮影してくれる	カット数が多い	アルバムの仕上がりが良い	安心感がある	価格が手頃	商品内容・プランが良い	接客態度が良い	事前に打合わせが可能	柔軟な対応が可能	複数のカメラマンがつく	特典がある	カメラマンを指定できる	セピア・モノクロ撮影ができる	親族や友人の紹介	その他	依頼先を検討していない	無回答
静岡	2020年調査	167	38.9	35.9	34.7	29.3	21.0	18.0	13.2	8.4	7.8	6.6	6.0	5.4	4.2	1.8	0.6	5.4	25.1	0.6
	2019年調査	150	33.3	36.7	33.3	26.7	18.7	23.3	16.7	6.0	11.3	6.0	3.3	1.3	2.0	1.3	2.0	5.3	14.7	2.0
	2018年調査	155	34.8	37.4	41.9	32.9	14.2	26.5	16.1	5.2	9.0	4.5	4.5	1.9	1.3	0.6	1.9	4.5	20.6	0.6
	2017年調査	158	31.6	32.3	24.1	29.7	13.3	17.7	8.9	3.2	9.5	7.0	3.2	3.2	4.4	1.3	3.8	9.5	29.1	1.3
	2016年調査	186	24.2	38.7	29.0	32.8	18.8	21.0	15.6	7.5	10.8	10.2	5.4	4.8	2.2	0.5	2.2	5.9	26.9	0.5
	2015年調査	225	22.7	35.6	28.0	28.4	11.6	24.0	20.4	5.3	12.9	7.6	5.8	7.6	2.2	0.4	0.9	6.2	24.4	0.4
	2014年調査	186	24.2	36.6	25.3	30.1	18.8	19.4	10.8	1.1	5.4	7.5	4.3	4.8	2.2	0.5	2.7	7.5	23.1	0.5
妻の年齢別	24歳以下	20	40.0	40.0	25.0	20.0	15.0	20.0	15.0	15.0	—	5.0	5.0	—	—	—	5.0	5.0	30.0	—
	25～29歳	102	47.1	38.2	37.3	34.3	25.5	16.7	13.7	7.8	10.8	6.9	8.8	5.9	6.9	2.9	—	3.9	21.6	1.0
	30～34歳	32	15.6	28.1	34.4	21.9	12.5	21.9	6.3	3.1	3.1	6.3	—	6.3	—	—	—	12.5	21.9	—
	35歳以上	12	33.3	33.3	33.3	25.0	16.7	16.7	25.0	16.7	8.3	8.3	—	8.3	—	—	—	—	50.0	—

		調査数	写真の仕上がりが良い	いろいろなシーンを撮影してくれる	カット数が多い	アルバムの仕上がりが良い	安心感がある	価格が手頃	商品内容・プランが良い	接客態度が良い	事前に打合わせが可能	柔軟な対応が可能	複数のカメラマンがつく	特典がある	カメラマンを指定できる	セピア・モノクロ撮影ができる	親族や友人の紹介	その他	依頼先を検討していない	無回答
地域別	全国（推計値）		29.4	34.7	32.6	24.0	17.7	23.6	13.8	6.6	9.1	7.8	4.4	6.3	4.6	0.6	1.7	4.8	22.8	1.0
	北海道	276	22.8	32.6	30.4	17.0	13.8	18.8	8.7	6.5	8.0	6.2	1.8	2.2	2.2	0.7	1.4	5.4	34.1	1.1
	青森・秋田・岩手	135	30.4	29.6	25.9	25.2	22.2	24.4	13.3	6.7	9.6	7.4	5.9	5.9	3.7	0.7	3.0	2.2	23.0	3.0
	宮城・山形	197	19.3	33.0	31.0	20.3	15.7	18.8	10.7	5.6	10.2	5.1	3.0	3.0	3.6	—	1.0	4.6	29.9	1.0
	福島	145	32.4	35.9	27.6	24.8	17.9	20.0	9.0	9.7	11.7	6.9	4.1	2.8	3.4	—	0.7	4.1	18.6	2.8
	茨城・栃木・群馬	281	33.8	37.7	35.2	24.6	19.6	20.3	16.7	9.3	10.7	10.7	5.7	7.1	5.3	1.1	1.4	2.1	23.5	1.1
	首都圏	827	27.2	35.4	34.0	23.0	18.5	24.2	14.0	5.1	9.1	8.5	5.9	6.5	4.7	0.5	1.2	6.2	22.5	0.6
	新潟	120	29.2	43.3	25.8	35.8	16.7	19.2	15.0	7.5	10.8	8.3	5.0	10.8	1.7	—	0.8	3.3	24.2	—
	長野・山梨	179	31.3	31.8	31.3	25.7	17.3	21.2	11.7	8.9	7.3	8.4	5.0	6.7	6.1	0.6	0.6	5.6	22.3	1.1
	富山・石川・福井	156	27.6	30.8	29.5	23.1	14.1	16.7	8.3	6.4	11.5	5.1	3.2	4.5	4.5	—	0.6	4.5	29.5	2.6
	静岡	167	38.9	35.9	34.7	29.3	21.0	18.0	13.2	8.4	7.8	6.6	6.0	5.4	4.2	1.8	0.6	5.4	25.1	0.6
	東海	665	31.7	31.1	32.5	25.4	15.8	23.6	14.6	6.6	6.8	5.4	4.1	6.2	4.5	0.6	1.1	3.9	21.7	0.6
	関西	776	30.7	34.0	33.2	23.3	15.9	26.2	13.1	5.3	9.5	5.9	3.4	7.6	5.7	0.8	2.1	4.3	21.8	1.4
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	259	32.8	37.1	35.5	24.7	17.4	27.8	13.5	8.5	11.2	9.7	3.1	4.2	6.2	—	1.5	4.2	19.7	0.4
	四国	148	32.4	35.8	25.7	27.7	18.2	24.3	14.2	12.2	9.5	13.5	1.4	4.1	4.1	—	4.7	5.4	23.6	—
	九州	475	29.9	35.6	31.2	26.1	19.8	24.6	16.8	8.8	8.2	9.5	3.2	7.6	3.4	1.5	3.6	3.8	19.4	1.5

4）事業者に依頼したスナップ写真の総カット数

■事業者に依頼したスナップ写真の総カット数
（スナップ撮影を事業者に依頼した人のうち、カット数回答者／単一回答）



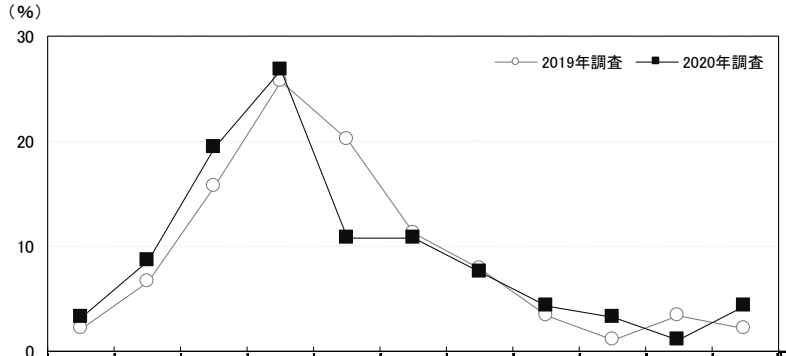
		調査数	100カット未満	100～200カット未満	200～300カット未満	300～400カット未満	400～500カット未満	500～600カット未満	600～700カット未満	700～800カット未満	800～900カット未満	900～1000カット未満	1000カット以上	平均・カット
静岡	2020年調査	80	11.3	7.5	10.0	21.3	13.8	13.8	2.5	5.0	6.3	—	8.8	443.3
	2019年調査	57	8.8	5.3	10.5	17.5	19.3	12.3	5.3	1.8	8.8	3.5	7.0	519.3
	2018年調査	75	8.0	8.0	13.3	22.7	14.7	8.0	5.3	4.0	2.7	2.7	10.7	471.9
	2017年調査	70	5.7	10.0	15.7	18.6	15.7	8.6	8.6	4.3	2.9	1.4	8.6	430.6
	2016年調査	77	11.7	5.2	14.3	18.2	5.2	14.3	9.1	5.2	2.6	—	14.3	455.0
	2015年調査	102	8.8	12.7	9.8	15.7	14.7	9.8	4.9	7.8	5.9	2.0	7.8	431.5
	2014年調査	73	13.7	11.0	11.0	15.1	4.1	17.8	6.8	4.1	4.1	4.1	8.2	433.0
妻の年齢別	24歳以下	9	11.1	—	22.2	22.2	11.1	22.2	—	—	11.1	—	—	355.8
	25～29歳	53	9.4	5.7	9.4	22.6	13.2	13.2	3.8	5.7	7.5	—	9.4	480.5
	30～34歳	15	20.0	20.0	6.7	13.3	13.3	13.3	—	6.7	—	—	6.7	319.5
	35歳以上	3	—	—	—	33.3	33.3	—	—	—	—	—	33.3	666.7

※プリントした枚数ではなく、事業者が撮影したカット数

		調査数	100カット未満	100～200カット未満	200～300カット未満	300～400カット未満	400～500カット未満	500～600カット未満	600～700カット未満	700～800カット未満	800～900カット未満	900～1000カット未満	1000カット以上	平均・カット
地域別	全国（推計値）		9.8	8.6	12.7	19.0	12.3	13.3	5.7	4.1	3.9	1.4	9.3	450.2
	北海道	154	9.7	11.7	11.0	15.6	9.7	14.3	5.8	5.2	5.2	2.6	9.1	449.2
	青森・秋田・岩手	62	12.9	4.8	16.1	22.6	8.1	21.0	3.2	1.6	3.2	—	6.5	371.2
	宮城・山形	97	11.3	14.4	8.2	25.8	5.2	14.4	8.2	3.1	4.1	—	5.2	372.5
	福島	59	11.9	10.2	13.6	16.9	5.1	13.6	5.1	10.2	3.4	—	10.2	445.4
	茨城・栃木・群馬	149	8.7	5.4	8.7	22.8	12.8	10.7	4.0	1.3	4.7	2.7	18.1	546.4
	首都圏	524	9.2	8.4	13.0	21.6	13.2	13.7	5.3	5.3	2.7	1.3	6.3	412.4
	新潟	49	14.3	6.1	12.2	14.3	6.1	14.3	6.1	4.1	4.1	4.1	14.3	661.8
	長野・山梨	84	9.5	6.0	11.9	17.9	7.1	9.5	7.1	8.3	8.3	1.2	13.1	562.1
	富山・石川・福井	60	6.7	6.7	8.3	21.7	8.3	23.3	8.3	3.3	—	—	13.3	492.0
	静岡	80	11.3	7.5	10.0	21.3	13.8	13.8	2.5	5.0	6.3	—	8.8	443.3
	東海	346	7.5	13.0	15.3	13.9	13.6	15.6	4.6	1.2	3.5	2.3	9.5	434.1
	関西	393	9.2	7.4	15.0	14.5	12.0	12.2	8.4	4.1	6.1	1.3	9.9	465.8
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	126	15.1	11.1	14.3	11.9	16.7	8.7	4.8	0.8	1.6	1.6	13.5	477.7
	四国	65	9.2	6.2	7.7	24.6	7.7	9.2	4.6	—	4.6	—	26.2	623.5
	九州	200	12.0	7.0	9.5	21.0	13.5	12.0	5.5	4.0	5.5	0.5	9.5	481.9

5）事業者に支払ったスナップ撮影の費用

■事業者に支払ったスナップ撮影の費用
（スナップ撮影を事業者に依頼した人のうち、金額回答者のみ／単一回答）



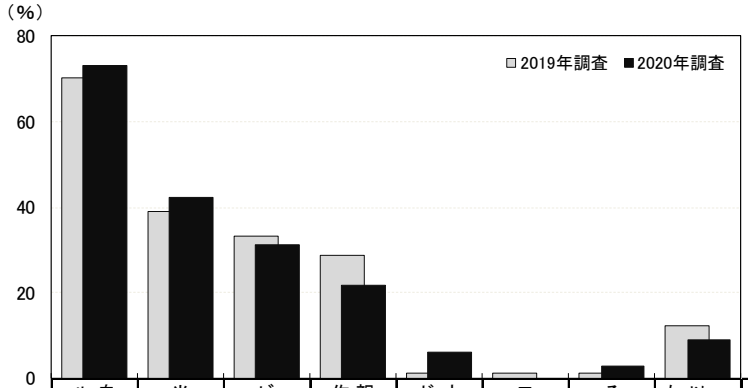
		調査数	5万円未満	5～10万円未満	10～15万円未満	15～20万円未満	20～25万円未満	25～30万円未満	30～35万円未満	35～40万円未満	40～45万円未満	45～50万円未満	50万円以上	平均・万円
静岡	2020年調査	93	3.2	8.6	19.4	26.9	10.8	10.8	7.5	4.3	3.2	1.1	4.3	20.6
	2019年調査	89	2.2	6.7	15.7	25.8	20.2	11.2	7.9	3.4	1.1	3.4	2.2	20.6
	2018年調査	89	1.1	5.6	21.3	13.5	24.7	11.2	14.6	—	3.4	1.1	3.4	21.5
	2017年調査	102	1.0	6.9	14.7	25.5	16.7	16.7	7.8	6.9	—	—	3.9	22.1
	2016年調査	115	—	13.0	10.4	15.7	24.3	4.3	13.9	4.3	5.2	0.9	7.8	23.6
	2015年調査	142	0.7	5.6	17.6	21.1	19.0	10.6	14.8	1.4	4.2	2.1	2.8	22.1
	2014年調査	113	3.5	9.7	13.3	21.2	24.8	8.8	9.7	2.7	0.9	0.9	4.4	20.7
妻の年齢別	24歳以下	11	—	18.2	27.3	18.2	—	9.1	9.1	9.1	—	—	9.1	20.1
	25～29歳	56	1.8	5.4	16.1	32.1	16.1	10.7	5.4	3.6	1.8	1.8	5.4	21.4
	30～34歳	20	10.0	—	25.0	25.0	5.0	10.0	10.0	5.0	10.0	—	—	20.3
	35歳以上	6	—	50.0	16.7	—	—	16.7	16.7	—	—	—	—	15.0
カット数別	100カット未満	5	20.0	—	20.0	20.0	20.0	—	—	—	—	—	20.0	21.9
	100～200カット未満	4	—	—	25.0	50.0	—	—	25.0	—	—	—	—	19.0
	200～400カット未満	14	7.1	7.1	14.3	35.7	7.1	—	7.1	7.1	7.1	—	7.1	21.1
	400カット以上	30	—	3.3	26.7	26.7	16.7	13.3	3.3	—	3.3	3.3	3.3	20.7
依頼先別	会場の専属または提携事業者のみ	89	2.2	9.0	18.0	28.1	11.2	11.2	6.7	4.5	3.4	1.1	4.5	20.9
	外部の写真屋・カメラマンのみ	2	50.0	—	—	—	—	—	50.0	—	—	—	—	16.5

※アルバムや写真集を作成した場合は、その費用も含む

		調査数	5万円未満	5～10万円未満	10～15万円未満	15～20万円未満	20～25万円未満	25～30万円未満	30～35万円未満	35～40万円未満	40～45万円未満	45～50万円未満	50万円以上	平均・万円
地域別	全国（推計値）		2.4	9.5	16.9	18.5	17.5	9.7	12.7	3.7	3.5	0.8	4.8	21.8
	北海道	140	7.1	16.4	25.7	20.0	15.0	4.3	5.7	0.7	2.9	0.7	1.4	16.4
	青森・秋田・岩手	77	5.2	15.6	18.2	9.1	15.6	6.5	15.6	5.2	3.9	1.3	3.9	20.9
	宮城・山形	123	3.3	13.0	16.3	9.8	20.3	7.3	15.4	4.1	2.4	0.8	7.3	22.1
	福島	81	1.2	7.4	18.5	16.0	14.8	11.1	14.8	6.2	3.7	—	6.2	22.9
	茨城・栃木・群馬	155	1.9	9.0	14.2	18.1	18.1	10.3	14.8	3.9	2.6	0.6	6.5	22.9
	首都圏	528	2.1	9.1	15.2	19.9	18.4	10.6	12.7	4.0	2.7	0.6	4.9	22.1
	新潟	69	2.9	5.8	11.6	11.6	20.3	11.6	10.1	7.2	7.2	—	11.6	26.9
	長野・山梨	108	0.9	5.6	15.7	21.3	20.4	7.4	16.7	4.6	0.9	—	6.5	22.7
	富山・石川・福井	80	1.3	10.0	13.8	16.3	12.5	13.8	16.3	3.8	3.8	3.8	5.0	24.7
	静岡	93	3.2	8.6	19.4	26.9	10.8	10.8	7.5	4.3	3.2	1.1	4.3	20.6
	東海	395	2.8	9.6	19.5	17.7	19.7	8.1	10.9	2.3	5.1	0.8	3.5	20.6
	関西	453	2.2	11.5	17.4	20.1	16.6	9.3	13.2	1.8	3.1	0.4	4.4	20.8
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	151	—	6.6	22.5	14.6	17.2	8.6	11.9	6.6	6.0	0.7	5.3	23.1
	四国	82	—	1.2	17.1	20.7	13.4	11.0	12.2	3.7	9.8	3.7	7.3	25.7
	九州	284	3.5	8.5	16.2	16.2	16.9	11.3	13.7	4.6	4.2	1.1	3.9	21.8

6）スナップ撮影と一緒に依頼した内容

■スナップ撮影と一緒に依頼した内容（スナップ撮影を事業者に依頼した人／複数回答）



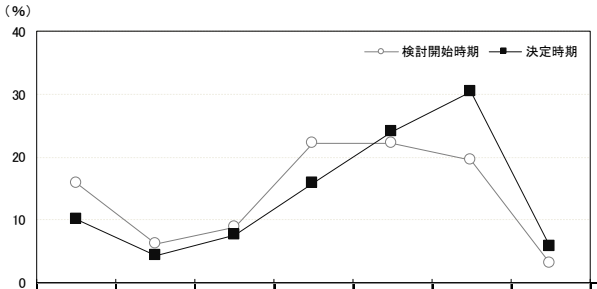
		調査数	自分たち用のアルバム作成	当日の映像演出	ビデオ撮影	親用のアルバム作成	ウエルカムボード作成	二次会での撮影	その他	（スナップ撮影）以外に依頼したものはない	無回答
静岡	2020年調査	165	73.3	42.4	31.5	21.8	6.1	—	3.0	9.1	3.0
	2019年調査	138	70.3	39.1	33.3	29.0	1.4	1.4	1.4	12.3	2.9
	2018年調査	147	71.4	41.5	35.4	30.6	4.8	4.1	1.4	11.6	1.4
	2017年調査	151	74.8	37.1	31.1	19.9	2.6	2.6	1.3	7.9	4.0
	2016年調査	174	67.8	43.7	36.8	24.1	3.4	—	2.9	13.2	2.9
	2015年調査	216	66.2	25.0	35.2	22.2	2.8	1.4	2.8	13.0	4.6
	2014年調査	173	67.1	24.9	32.4	20.8	2.9	1.7	2.9	12.7	8.1
妻の年齢別	24歳以下	19	63.2	42.1	47.4	21.1	5.3	—	—	10.5	—
	25～29歳	102	77.5	47.1	27.5	22.5	7.8	—	2.9	8.8	1.0
	30～34歳	31	77.4	35.5	35.5	16.1	3.2	—	—	3.2	9.7
	35歳以上	12	41.7	25.0	33.3	33.3	—	—	16.7	25.0	8.3
依頼先別	会場の専属または提携事業者のみ	160	73.1	41.9	31.9	21.9	6.3	—	3.1	9.4	3.1
	外部の写真屋・カメラマンのみ	2	100.0	50.0	—	—	—	—	—	—	—

		調査数	自分たち用のアルバム作成	当日の映像演出	ビデオ撮影	親用のアルバム作成	ウエルカムボード作成	二次会での撮影	その他	（スナップ撮影）以外に依頼したものはない	無回答
地域別	全国（推計値）		70.1	36.3	33.8	31.9	4.8	1.3	2.6	11.8	2.5
	北海道	265	67.5	27.2	32.8	25.3	1.9	1.1	1.9	15.1	3.0
	青森・秋田・岩手	132	72.7	38.6	42.4	32.6	9.8	1.5	1.5	8.3	4.5
	宮城・山形	190	74.7	36.8	30.0	34.2	3.7	1.1	2.1	11.1	2.6
	福島	139	74.8	41.0	34.5	37.4	1.4	0.7	1.4	13.7	2.9
	茨城・栃木・群馬	266	79.7	45.9	41.4	36.5	5.3	0.8	1.5	6.4	1.9
	首都圏	799	71.0	33.8	35.4	29.9	2.9	1.4	3.0	10.9	2.1
	新潟	115	76.5	39.1	28.7	43.5	8.7	—	6.1	8.7	2.6
	長野・山梨	170	74.7	33.5	28.2	38.8	5.3	—	3.5	8.2	4.1
	富山・石川・福井	147	71.4	42.2	38.1	38.8	4.1	2.7	2.0	8.8	2.0
	静岡	165	73.3	42.4	31.5	21.8	6.1	—	3.0	9.1	3.0
	東海	641	67.4	34.2	31.2	27.5	2.3	1.9	2.2	13.6	3.0
	関西	735	63.8	33.7	33.5	33.9	3.9	1.4	1.8	14.0	3.4
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	251	71.3	40.2	31.5	33.5	4.0	2.0	2.0	17.5	1.6
	四国	140	72.1	39.3	23.6	30.7	13.6	0.7	2.9	10.0	2.9
	九州	461	69.4	42.7	32.5	35.8	12.8	1.5	3.7	11.3	1.7

7）スナップ撮影の検討行動

7-1）スナップ撮影の検討時期

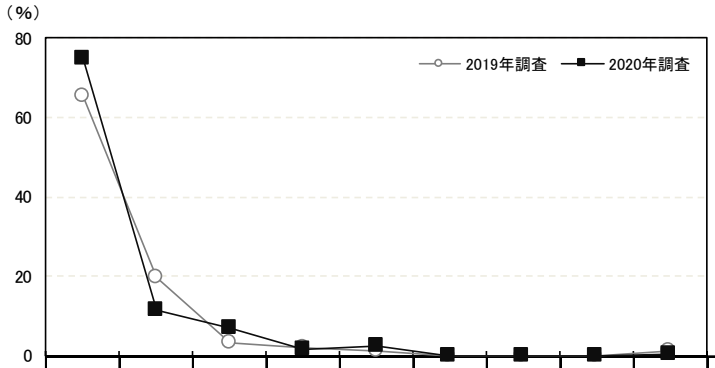
■スナップ撮影の検討開始時期と決定時期
（スナップ撮影実施者のうち、披露宴・ウエディングパーティ実施者のみ／単一回答）



			調査数	披露宴・ウエディングパーティの6ヵ月以上前	披露宴・ウエディングパーティの5ヵ月前	披露宴・ウエディングパーティの4ヵ月前	披露宴・ウエディングパーティの3ヵ月前	披露宴・ウエディングパーティの2ヵ月前	披露宴・ウエディングパーティの1ヵ月前	披露宴・ウエディングパーティの2週間前以内	無回答	平均・ヵ月前
静岡	2020年調査	検討開始時期	158	15.8	6.3	8.9	22.2	22.2	19.6	3.2	1.9	3.2
		決定時期	158	10.1	4.4	7.6	15.8	24.1	30.4	5.7	1.9	2.6
	2019年調査	検討開始時期	147	10.9	5.4	10.2	23.8	22.4	19.0	2.0	6.1	3.1
		決定時期	147	6.1	4.8	3.4	17.7	28.6	29.3	3.4	6.8	2.4
	2018年調査	検討開始時期	150	12.7	7.3	9.3	20.7	21.3	18.7	1.3	8.7	3.4
		決定時期	150	9.3	4.0	4.7	17.3	20.0	31.3	4.7	8.7	2.6
	2017年調査	検討開始時期	150	10.0	8.7	10.0	20.0	26.7	18.0	1.3	5.3	3.0
		決定時期	150	4.7	6.0	8.7	16.7	18.7	36.0	4.0	5.3	2.3
	2016年調査	検討開始時期	183	13.1	8.2	9.3	20.8	20.2	20.8	2.2	5.5	3.1
		決定時期	183	8.2	6.6	7.7	20.2	18.0	27.9	4.9	6.6	2.5
	2015年調査	検討開始時期	215	15.8	8.4	7.0	22.3	20.5	16.7	3.3	6.0	3.5
		決定時期	215	8.8	4.7	9.8	14.9	18.1	34.0	4.7	5.1	2.7
	2014年調査	検討開始時期	183	10.4	8.7	9.8	23.5	18.6	19.1	1.6	8.2	3.0
		決定時期	183	4.9	5.5	6.0	19.1	21.9	32.2	2.7	7.7	2.3
妻の年齢別	24歳以下	検討開始時期	20	15.0	5.0	15.0	15.0	20.0	25.0	—	5.0	3.0
		決定時期	20	5.0	—	10.0	20.0	25.0	30.0	5.0	5.0	2.2
	25～29歳	検討開始時期	97	17.5	6.2	7.2	22.7	21.6	19.6	3.1	2.1	3.5
		決定時期	97	12.4	5.2	7.2	14.4	24.7	28.9	5.2	2.1	2.9
	30～34歳	検討開始時期	30	13.3	3.3	6.7	26.7	26.7	16.7	6.7	—	2.6
		決定時期	30	6.7	3.3	6.7	20.0	23.3	30.0	10.0	—	2.1
	35歳以上	検討開始時期	10	10.0	20.0	20.0	20.0	10.0	20.0	—	—	3.3
		決定時期	10	10.0	10.0	10.0	10.0	20.0	40.0	—	—	2.6
依頼先別	会場の専属または提携事業者のみ	検討開始時期	152	15.1	6.6	9.2	23.0	22.4	18.4	3.3	2.0	3.2
		決定時期	152	10.5	3.9	7.9	16.4	23.7	29.6	5.9	2.0	2.6
	外部の写真屋・カメラマンのみ	検討開始時期	1	—	—	—	—	—	100.0	—	—	1.3
		決定時期	1	—	—	—	—	—	100.0	—	—	1.3

			調査数	披露宴・ウエディングパーティの6ヵ月以上前	披露宴・ウエディングパーティの5ヵ月前	披露宴・ウエディングパーティの4ヵ月前	披露宴・ウエディングパーティの3ヵ月前	披露宴・ウエディングパーティの2ヵ月前	披露宴・ウエディングパーティの1ヵ月前	披露宴・ウエディングパーティの2週間前以内	無回答	平均・ヵ月前
地域別	全国（推計値）	検討開始時期		15.3	7.6	9.3	22.7	21.8	17.2	1.3	4.8	3.3
		決定時期		10.0	5.8	6.7	18.7	23.2	28.4	2.7	4.6	2.7
	北海道	検討開始時期	258	15.9	10.5	7.0	25.2	19.8	14.7	1.6	5.4	3.6
		決定時期	258	10.5	8.5	4.7	18.6	24.4	26.7	2.3	4.3	2.8
	青森・秋田・岩手	検討開始時期	133	18.0	9.0	6.8	21.8	22.6	14.3	1.5	6.0	3.4
		決定時期	133	11.3	6.8	9.0	15.0	25.6	24.8	2.3	5.3	2.8
	宮城・山形	検討開始時期	186	14.0	5.9	9.1	21.5	19.4	23.1	3.8	3.2	3.1
		決定時期	186	7.0	6.5	7.0	19.9	22.6	29.0	5.4	2.7	2.5
	福島	検討開始時期	143	13.3	6.3	9.1	19.6	21.7	25.2	1.4	3.5	3.1
		決定時期	143	9.1	5.6	7.0	16.8	17.5	36.4	4.2	3.5	2.5
	茨城・栃木・群馬	検討開始時期	275	12.4	6.9	9.1	23.3	21.1	20.7	1.8	4.7	3.1
		決定時期	275	9.1	5.8	3.6	19.3	21.8	31.6	4.4	4.4	2.5
	首都圏	検討開始時期	786	16.3	8.0	9.8	23.5	20.1	17.4	0.9	3.9	3.4
		決定時期	786	10.6	5.2	7.0	19.5	22.8	29.5	1.9	3.6	2.7
	新潟	検討開始時期	113	12.4	8.8	8.8	21.2	18.6	20.4	2.7	7.1	3.2
		決定時期	113	8.8	7.1	6.2	15.9	22.1	28.3	4.4	7.1	2.6
	長野・山梨	検討開始時期	178	14.6	7.9	8.4	20.2	21.3	20.8	1.7	5.1	3.1
		決定時期	178	10.7	5.6	8.4	15.7	19.7	31.5	2.8	5.6	2.6
	富山・石川・福井	検討開始時期	152	17.8	6.6	5.9	21.7	23.0	19.7	—	5.3	3.3
		決定時期	152	14.5	3.9	5.9	15.8	27.0	26.3	0.7	5.9	2.8
	静岡	検討開始時期	158	15.8	6.3	8.9	22.2	22.2	19.6	3.2	1.9	3.2
		決定時期	158	10.1	4.4	7.6	15.8	24.1	30.4	5.7	1.9	2.6
	東海	検討開始時期	629	13.2	6.8	9.2	22.3	22.1	19.2	1.1	6.0	3.1
		決定時期	629	7.8	5.6	6.5	18.4	21.8	31.2	3.0	5.7	2.5
	関西	検討開始時期	735	14.0	7.9	10.7	24.1	21.9	14.6	1.2	5.6	3.4
		決定時期	735	9.1	6.1	8.0	19.6	22.4	26.3	3.0	5.4	2.7
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	検討開始時期	244	15.2	6.6	8.6	19.3	28.3	16.0	1.2	4.9	3.3
		決定時期	244	10.7	6.1	3.7	18.9	25.4	27.5	2.9	4.9	2.7
	四国	検討開始時期	145	21.4	11.0	8.3	22.8	22.1	9.0	—	5.5	4.3
		決定時期	145	15.9	10.3	4.8	22.1	21.4	19.3	1.4	4.8	3.6
	九州	検討開始時期	461	15.4	6.3	9.1	20.4	25.4	16.7	1.5	5.2	3.3
		決定時期	461	9.3	4.8	7.2	16.9	27.3	26.2	2.6	5.6	2.7

■スナップ撮影の検討期間
（スナップ撮影実施者のうち、披露宴・ウエディングパーティ実施者のみ／単一回答）



		調査数	1ヵ月未満	1～2ヵ月未満	2～3ヵ月未満	3～4ヵ月未満	4～5ヵ月未満	5～6ヵ月未満	6～7ヵ月未満	7～8ヵ月未満	8ヵ月以上	無回答	平均・ヵ月間
静岡	2020年調査	158	74.7	11.4	7.0	1.9	2.5	—	—	—	0.6	1.9	0.6
	2019年調査	147	65.3	19.7	3.4	2.0	1.4	—	—	—	1.4	6.8	0.7
	2018年調査	150	60.0	19.3	5.3	2.0	0.7	1.3	1.3	0.7	—	9.3	0.8
	2017年調査	150	65.3	18.7	5.3	2.7	1.3	—	0.7	0.7	—	5.3	0.7
	2016年調査	183	72.7	12.0	3.3	2.7	1.6	0.5	—	—	0.5	6.6	0.6
	2015年調査	215	59.5	19.5	7.9	2.8	1.4	1.4	0.9	0.5	—	6.0	0.8
	2014年調査	183	61.2	19.1	4.9	3.3	1.1	—	1.6	0.5	—	8.2	0.8
妻の年齢別	24歳以下	20	65.0	15.0	5.0	—	10.0	—	—	—	—	5.0	0.8
	25～29歳	97	75.3	11.3	7.2	1.0	2.1	—	—	—	1.0	2.1	0.6
	30～34歳	30	83.3	6.7	6.7	3.3	—	—	—	—	—	—	0.5
	35歳以上	10	60.0	20.0	10.0	10.0	—	—	—	—	—	—	0.8
依頼先別	会場の専属または提携事業者のみ	152	75.0	11.2	7.2	2.0	2.0	—	—	—	0.7	2.0	0.6
	外部の写真屋・カメラマンのみ	1	100.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—

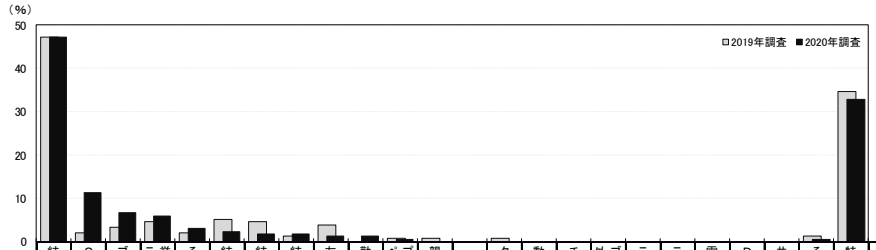
		調査数	1ヵ月未満	1～2ヵ月未満	2～3ヵ月未満	3～4ヵ月未満	4～5ヵ月未満	5～6ヵ月未満	6～7ヵ月未満	7～8ヵ月未満	8ヵ月以上	無回答	平均・ヵ月間
地域別	全国（推計値）		67.6	16.4	6.1	2.3	1.1	0.4	0.3	0.2	0.5	5.1	0.6
	北海道	258	69.8	12.0	7.4	1.6	1.6	0.8	—	0.8	0.8	5.4	0.7
	青森・秋田・岩手	133	66.2	17.3	5.3	2.3	0.8	1.5	—	—	—	6.8	0.7
	宮城・山形	186	73.7	14.0	4.8	1.1	—	1.6	0.5	0.5	—	3.8	0.5
	福島	143	72.0	14.7	6.3	—	2.1	0.7	—	—	0.7	3.5	0.6
	茨城・栃木・群馬	275	69.8	16.0	5.8	0.7	0.7	0.4	1.1	0.4	0.4	4.7	0.6
	首都圏	786	65.6	17.8	6.7	3.1	1.5	0.3	0.1	0.3	0.4	4.2	0.7
	新潟	113	65.5	19.5	6.2	—	—	1.8	—	—	—	7.1	0.5
	長野・山梨	178	69.7	17.4	3.9	1.7	—	1.1	—	—	—	6.2	0.5
	富山・石川・福井	152	74.3	13.2	2.6	2.6	0.7	—	—	—	0.7	5.9	0.5
	静岡	158	74.7	11.4	7.0	1.9	2.5	—	—	—	0.6	1.9	0.6
	東海	629	66.9	16.7	5.4	2.4	0.6	0.3	0.6	—	0.6	6.4	0.6
	関西	735	65.9	17.1	7.1	1.9	1.1	0.1	0.3	0.1	0.5	5.9	0.7
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	244	71.7	13.9	5.3	0.8	0.4	0.4	0.8	0.4	0.8	5.3	0.6
	四国	145	67.6	17.2	3.4	2.8	2.1	—	—	0.7	0.7	5.5	0.7
	九州	461	68.3	15.2	5.0	3.0	0.7	0.9	0.2	0.2	0.4	6.1	0.6

▼平均の推移

	2014年調査	2015年調査	2016年調査	2017年調査	2018年調査	2019年調査	2020年調査
検討開始時期（ヵ月前）	3.0	3.5	3.1	3.0	3.4	3.1	3.2
決定時期（ヵ月前）	2.3	2.7	2.5	2.3	2.6	2.4	2.6
検討期間（ヵ月間）	0.8	0.8	0.6	0.7	0.8	0.7	0.6

7-2）スナップ撮影の依頼先を検討する際に利用した情報源

■スナップ撮影の依頼先を検討する際に利用した情報源（スナップ撮影実施者／複数回答）



		調査数	結婚式場の紹介（提携）	SNS	ブライダルイベント（結婚式場）	挙式、披露宴・ウエディングパーティ会場の公式ホームページ	その他のウェブサイト	結婚情報誌	結婚情報サイト	結婚式場紹介所	友人・知人の紹介	勤務先の紹介（提携）	プロデュース会社の公式ホームページ	親の紹介	一般の雑誌	タウン誌	動画サイト	チラシ、折り込み広告	ブライダルイベント（結婚式場以外）	テレビCM	ラジオCM	電車内広告	DM	共済	その他	特に利用していない	無回答	インターネット・計
静岡	2020年調査	167	47.3	11.4	6.6	6.0	3.0	2.4	1.8	1.8	1.2	1.2	0.6	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	0.6	32.9	0.6	17.4
	2019年調査	150	47.3	2.0	3.3	4.7	2.0	5.3	4.7	1.3	4.0	—	0.7	0.7	—	0.7	—	—	—	—	—	—	—	—	1.3	34.7	2.7	11.3
	2018年調査	155	43.9	5.2	7.7	3.2	2.6	5.2	3.9	0.6	1.9	—	0.6	—	0.6	0.6	—	0.6	1.3	—	—	—	—	—	1.3	38.1	1.3	12.3
妻の年齢別	24歳以下	20	50.0	15.0	10.0	—	5.0	5.0	—	—	5.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	30.0	—	20.0
	25～29歳	102	47.1	11.8	5.9	6.9	2.0	2.0	2.0	2.9	1.0	2.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	1.0	31.4	1.0	17.6
	30～34歳	32	40.6	12.5	3.1	3.1	6.3	3.1	3.1	—	—	—	3.1	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	43.8	—	15.6
	35歳以上	12	58.3	—	16.7	16.7	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	25.0	—	16.7

※「インターネット・計」:「結婚情報サイト」「挙式、披露宴・ウエディングパーティ会場の公式ホームページ」「プロデュース会社の公式ホームページ」「動画サイト」「その他のウェブサイト」「SNS」のいずれかを回答した人を集計

＜参考＞2017年調査は選択肢が異なるため

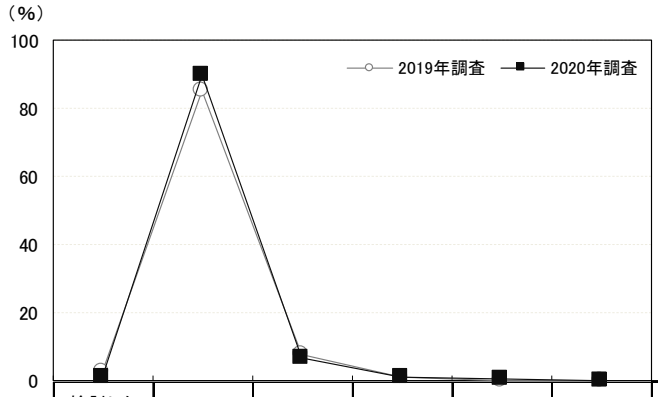
		調査数	親の紹介	友人・知人の紹介	勤務先の紹介（提携）	結婚情報誌	一般の雑誌	タウン誌	SNS	SNS以外のインターネット	結婚式場のカウンタ	チラシ、折り込み広告	ブライダルフェア等の催物	結婚式場紹介所	テレビCM	ラジオCM	電車内広告	DM	共済	その他	特に利用していない	無回答	インターネット・計
静岡	2017年調査	158	1.9	1.9	2.5	3.2	—	—	3.2	7.0	15.2	—	2.5	9.5	—	—	—	—	—	0.6	55.1	5.1	8.2

※「インターネット・計」:「SNS」「SNS以外のインターネット」のいずれかを回答した人を集計

		調査数	結婚式場の紹介（提携）	SNS	ブライダルイベント（結婚式場）	挙式、披露宴・ウエディングパーティ会場の公式ホームページ	その他のウェブサイト	結婚情報誌	結婚情報サイト	結婚式場紹介所	友人・知人の紹介	勤務先の紹介（提携）	プロデュース会社の公式ホームページ	親の紹介	一般の雑誌	タウン誌	動画サイト	チラシ、折り込み広告	ブライダルイベント（結婚式場以外）	テレビCM	ラジオCM	電車内広告	DM	共済	その他	特に利用していない	無回答	インターネット・計
地域別	全国（推計値）		36.3	9.1	4.7	6.0	2.5	3.2	3.9	2.4	3.2	0.8	0.8	0.8	0.5	0.0	0.5	0.1	0.3	0.0	0.0	—	0.0	0.1	1.1	37.9	1.5	17.5
	北海道	276	35.9	7.2	3.6	5.4	1.8	4.3	4.3	1.8	2.9	0.7	1.1	1.1	—	—	0.4	—	—	0.7	—	—	—	—	—	42.8	1.4	15.9
	青森・秋田・岩手	135	33.3	11.1	4.4	5.2	3.7	4.4	5.9	2.2	3.7	2.2	—	0.7	0.7	0.7	0.7	—	—	—	—	—	—	—	0.7	35.6	1.5	20.0
	宮城・山形	197	34.0	5.1	1.5	5.6	2.0	1.5	3.6	1.5	1.0	1.0	1.0	1.0	—	—	0.5	—	—	—	—	—	—	—	3.6	44.7	2.0	12.7
	福島	145	33.1	6.9	2.8	4.1	2.1	5.5	4.1	—	3.4	0.7	—	—	—	—	0.7	—	0.7	—	—	—	—	—	2.1	43.4	1.4	13.1
	茨城・栃木・群馬	281	34.9	5.3	5.0	4.6	0.7	4.3	3.2	2.1	3.6	0.7	1.1	0.4	0.4	—	—	—	—	—	—	—	—	—	2.5	42.3	1.1	11.7
	首都圏	827	34.2	10.5	4.5	6.9	3.0	2.7	4.2	1.9	2.7	0.7	1.1	0.7	0.6	—	0.6	—	0.2	—	—	—	—	0.2	1.3	38.9	1.3	20.0
	新潟	120	50.0	4.2	5.8	7.5	2.5	2.5	2.5	0.8	4.2	1.7	0.8	—	—	—	—	—	0.8	—	—	—	—	—	1.7	29.2	0.8	14.2
	長野・山梨	179	38.0	6.7	2.8	8.4	1.7	3.4	3.4	1.7	3.4	1.1	0.6	1.1	—	—	0.6	—	—	—	—	—	—	—	2.2	37.4	1.7	16.2
	富山・石川・福井	156	29.5	5.8	5.1	5.8	1.9	2.6	1.3	3.2	0.6	0.6	0.6	—	—	—	0.6	—	—	—	—	—	—	—	0.6	44.9	3.8	14.1
	静岡	167	47.3	11.4	6.6	6.0	3.0	2.4	1.8	1.8	1.2	1.2	0.6	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	0.6	32.9	0.6	17.4
	東海	665	39.2	9.2	5.9	5.3	2.1	3.0	2.9	3.3	2.6	0.3	0.6	0.6	0.8	—	0.9	0.2	0.9	—	0.2	—	0.2	—	0.8	35.5	1.1	17.0
	関西	776	35.4	10.3	4.0	5.5	2.7	3.2	4.3	3.2	4.0	0.5	1.0	0.6	0.4	—	0.1	0.1	0.1	—	—	—	—	—	0.6	37.6	1.9	18.2
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	259	34.4	9.7	4.2	8.1	1.2	7.7	6.2	3.1	2.3	1.2	0.4	1.2	0.8	—	1.5	0.4	0.8	—	—	—	—	—	1.2	36.7	1.9	18.9
	四国	148	41.2	8.1	6.8	2.0	2.7	1.4	1.4	4.7	6.1	1.4	—	3.4	—	0.7	0.7	0.7	1.4	—	—	—	—	—	0.7	35.8	0.7	11.5
	九州	475	39.8	7.4	6.3	4.8	2.7	2.3	4.2	2.1	5.7	0.8	0.6	1.5	1.1	—	0.6	—	0.4	—	—	—	—	—	0.6	33.5	2.1	16.0

7-3）スナップ撮影の依頼先を探す際に検討した店舗数

■スナップ撮影の依頼先を探す際に検討した店舗数（スナップ撮影実施者／単一回答）



		調査数	検討した店舗はない（0店舗）	1店舗	2店舗	3店舗	4店舗	5店舗以上	無回答	平均・店舗
静岡	2020年調査	167	1.2	89.8	6.6	1.2	0.6	—	0.6	1.1
	2019年調査	150	2.7	85.3	8.0	1.3	—	—	2.7	1.1
	2018年調査	155	2.6	85.2	9.7	0.6	0.6	0.6	0.6	1.1
	2017年調査	158	1.9	79.7	8.9	3.2	—	0.6	5.7	1.2
	2016年調査	186	2.7	88.7	5.9	0.5	—	1.1	1.1	1.1
	2015年調査	225	2.2	86.2	9.8	1.3	—	—	0.4	1.1
	2014年調査	186	3.8	81.7	9.1	2.7	—	—	2.7	1.1
妻の年齢別	24歳以下	20	5.0	80.0	15.0	—	—	—	—	1.1
	25～29歳	102	—	93.1	2.9	2.0	1.0	—	1.0	1.1
	30～34歳	32	3.1	87.5	9.4	—	—	—	—	1.1
	35歳以上	12	—	83.3	16.7	—	—	—	—	1.2
依頼先別	会場の専属または提携事業者のみ	160	—	91.9	5.6	1.3	0.6	—	0.6	1.1
	外部の写真屋・カメラマンのみ	2	—	100.0	—	—	—	—	—	1.0

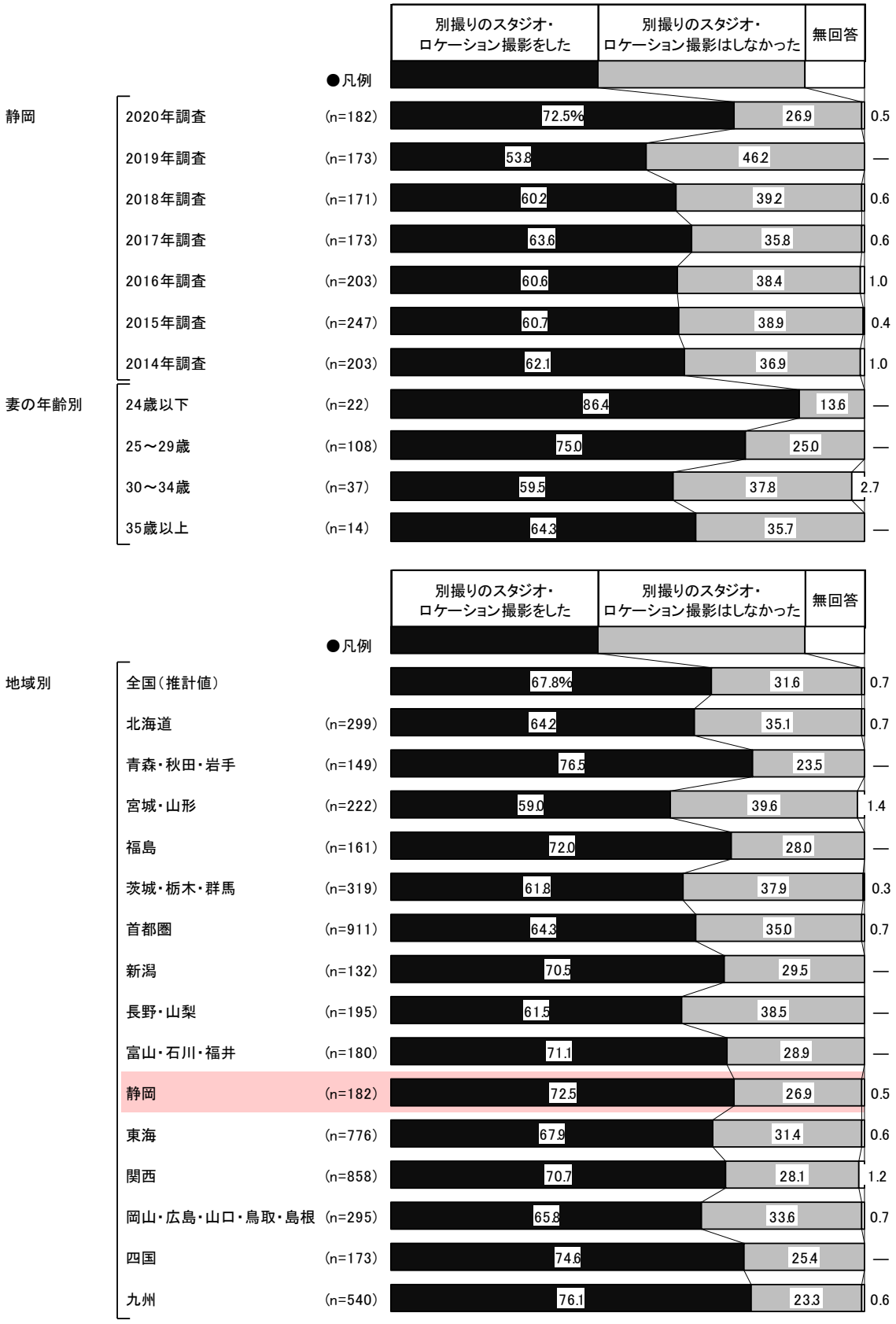
※利用店舗を含む
※2017年調査からは「来店およびウェブ上で検討した店舗数も含める」旨の注釈を追加している

		調査数	検討した店舗はない（0店舗）	1店舗	2店舗	3店舗	4店舗	5店舗以上	無回答	平均・店舗
地域別	全国（推計値）		1.6	86.1	7.3	2.7	0.6	0.3	1.2	1.1
	北海道	276	1.1	92.0	2.5	0.7	—	0.7	2.9	1.1
	青森・秋田・岩手	135	0.7	92.6	4.4	0.7	0.7	—	0.7	1.1
	宮城・山形	197	1.0	91.9	5.1	1.0	—	—	1.0	1.1
	福島	145	2.8	92.4	2.8	0.7	—	—	1.4	1.0
	茨城・栃木・群馬	281	4.3	86.8	6.8	1.1	0.7	—	0.4	1.1
	首都圏	827	1.2	86.1	7.4	3.3	0.7	0.2	1.1	1.2
	新潟	120	1.7	90.0	5.0	1.7	—	—	1.7	1.1
	長野・山梨	179	1.7	89.9	5.6	2.2	—	—	0.6	1.1
	富山・石川・福井	156	3.8	89.1	2.6	1.9	—	—	2.6	1.0
	静岡	167	1.2	89.8	6.6	1.2	0.6	—	0.6	1.1
	東海	665	1.7	83.3	8.4	4.5	0.8	0.2	1.2	1.2
	関西	776	2.4	82.3	8.8	2.8	0.9	0.5	2.2	1.2
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	259	1.5	89.6	5.8	1.5	0.4	0.4	0.8	1.1
	四国	148	1.4	83.8	8.1	4.1	2.0	0.7	—	1.2
	九州	475	0.6	84.2	10.5	3.2	0.2	0.6	0.6	1.2

3. 別撮りのスタジオ・ロケーション撮影について

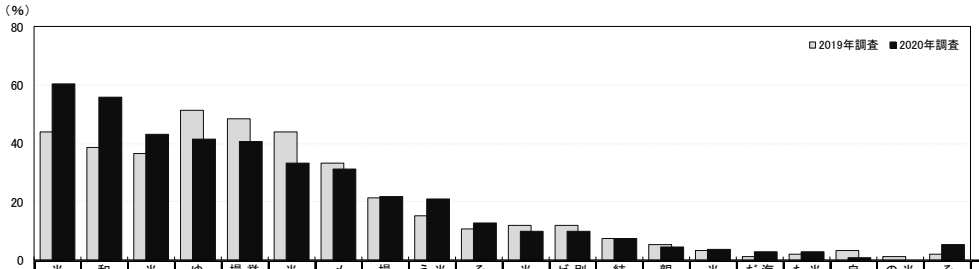
1）別撮りのスタジオ・ロケーション撮影の実施状況

■別撮りのスタジオ・ロケーション撮影の実施状況（全体／単一回答）



2）別撮りのスタジオ・ロケーション撮影をした理由

■別撮りのスタジオ・ロケーション撮影をした理由
（別撮りのスタジオ・ロケーション撮影実施者／複数回答）



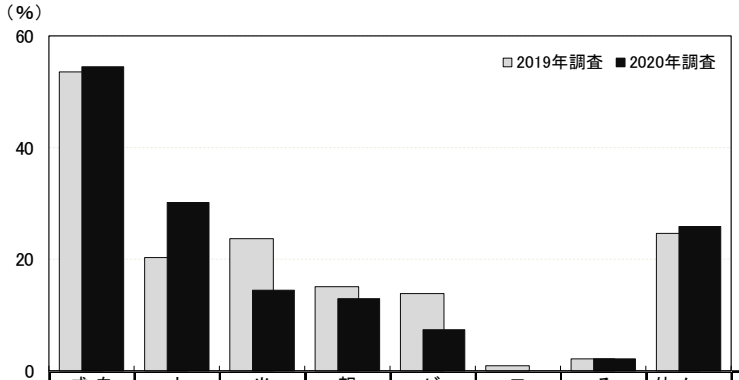
		調査数	当日と違う衣裳が着られる	和装で撮りたかった	当日ウエルカムボードとして使うため	ゆっくり時間をかけて撮りたかった	挙式、披露宴・ウエディングパーティ以外で撮りたいシーンがあった	当日映像演出として使うため	メイクリハーサルにもなる	撮影自体が楽しそうだった	当日席次表などのペーパーアイテムとして使うため	その他当日に使いたかったから	当日は時間がなかった	別撮りのスタジオ・ロケーション撮影のサービスがあった	結婚報告ハガキに使うため	親のすすめ	当日親へのギフトとして使うため	海外挙式または国内のリゾート地での挙式だった	当日はお酒を飲んで顔が赤くなる（赤くなった）ので	自分たちの子どもと一緒にゆっくり撮れる	当初、挙式、披露宴・ウエディングパーティの予定がなく、写真だけでも残したかった	その他	無回答
静岡	2020年調査	132	60.6	56.1	43.2	41.7	40.9	33.3	31.1	22.0	21.2	12.9	9.8	9.8	7.6	4.5	3.8	3.0	3.0	0.8	—	5.3	—
	2019年調査	93	44.1	38.7	36.6	51.6	48.4	44.1	33.3	21.5	15.1	10.8	11.8	11.8	7.5	5.4	3.2	1.1	2.2	3.2	1.1	2.2	—
	2018年調査	103	57.3	50.5	37.9	55.3	34.0	23.3	33.0	30.1	14.6	18.4	14.6	8.7	1.9	2.9	3.9	1.9	2.9	1.0	1.0	2.9	—
	2017年調査	110	57.3	45.5	39.1	37.3	40.0	26.4	28.2	22.7	14.5	12.7	11.8	7.3	16.4	2.7	9.1	1.8	0.9	1.8	1.8	7.3	0.9
	2016年調査	123	51.2	49.6	35.8	41.5	34.1	13.0	25.2	21.1	12.2	8.1	10.6	7.3	7.3	4.1	2.4	4.9	1.6	1.6	—	5.7	1.6
	2015年調査	150	48.7	43.3	27.3	50.7	26.7	26.7	39.3	*	10.7	10.7	14.0	11.3	14.7	7.3	5.3	2.7	2.7	3.3	0.7	8.0	1.3
	2014年調査	126	43.7	39.7	28.6	54.0	28.6	17.5	38.1	*	11.1	5.6	14.3	10.3	9.5	5.6	4.0	2.4	4.0	3.2	—	5.6	1.6
妻の年齢別	24歳以下	19	57.9	57.9	42.1	52.6	21.1	21.1	26.3	31.6	10.5	5.3	—	10.5	—	—	5.3	5.3	—	—	—	5.3	—
	25～29歳	81	66.7	64.2	45.7	40.7	45.7	38.3	30.9	25.9	27.2	14.8	14.8	7.4	11.1	4.9	4.9	2.5	3.7	—	—	2.5	—
	30～34歳	22	59.1	31.8	36.4	22.7	50.0	27.3	22.7	9.1	18.2	13.6	4.5	18.2	—	9.1	—	4.5	4.5	—	—	9.1	—
	35歳以上	9	22.2	33.3	33.3	66.7	22.2	33.3	55.6	—	—	11.1	—	11.1	11.1	—	—	—	—	11.1	—	22.2	—

※「当日親へのギフトとして使うため」：2014年調査は「当日両親贈呈用ギフトとして使うため」

		調査数	当日と違う衣裳が着られる	和装で撮りたかった	当日ウエルカムボードとして使うため	ゆっくり時間をかけて撮りたかった	挙式、披露宴・ウエディングパーティ以外で撮りたいシーンがあった	当日映像演出として使うため	メイクリハーサルにもなる	撮影自体が楽しそうだった	当日席次表などのペーパーアイテムとして使うため	その他当日に使いたかったから	当日は時間がなかった	別撮りのスタジオ・ロケーション撮影のサービスがあった	結婚報告ハガキに使うため	親のすすめ	当日親へのギフトとして使うため	海外挙式または国内のリゾート地での挙式だった	当日はお酒を飲んで顔が赤くなる（赤くなった）ので	自分たちの子どもと一緒にゆっくり撮れる	当初、挙式、披露宴・ウエディングパーティの予定がなく、写真だけでも残したかった	その他	無回答
地域別	全国（推計値）		61.3	53.6	43.8	37.6	42.0	34.1	24.7	28.3	21.3	13.2	6.7	8.5	11.6	4.9	6.0	3.3	1.3	1.1	1.0	5.2	0.3
	北海道	192	62.0	56.3	51.0	35.4	38.0	38.5	26.6	27.6	22.9	14.6	5.7	7.8	15.6	5.2	7.8	5.7	—	1.0	2.6	4.7	—
	青森・秋田・岩手	114	43.9	41.2	34.2	58.8	44.7	27.2	44.7	37.7	13.2	8.8	15.8	17.5	9.6	6.1	6.1	1.8	1.8	0.9	0.9	7.9	—
	宮城・山形	131	55.0	47.3	41.2	43.5	37.4	38.2	29.8	25.2	14.5	11.5	16.8	5.3	9.9	6.1	6.9	0.8	1.5	3.8	3.8	4.6	0.8
	福島	116	47.4	42.2	28.4	48.3	42.2	29.3	38.8	25.9	14.7	10.3	15.5	12.9	16.4	1.7	6.9	2.6	1.7	2.6	0.9	2.6	0.9
	茨城・栃木・群馬	197	61.4	58.4	41.1	40.1	43.7	38.6	25.9	24.9	23.4	15.2	13.7	7.1	13.7	5.1	8.6	2.5	1.5	1.5	0.5	7.1	0.5
	首都圏	586	62.1	53.9	47.1	28.8	42.3	31.4	18.1	27.5	22.4	12.1	3.4	7.7	8.9	4.6	5.8	3.9	1.2	0.5	1.2	6.1	0.5
	新潟	93	46.2	40.9	35.5	44.1	48.4	18.3	39.8	28.0	8.6	10.8	16.1	11.8	12.9	5.4	4.3	3.2	3.2	3.2	1.1	6.5	—
	長野・山梨	120	51.7	54.2	30.0	40.8	37.5	24.2	24.2	30.0	19.2	8.3	5.8	12.5	15.0	2.5	3.3	—	0.8	0.8	—	6.7	0.8
	富山・石川・福井	128	63.3	50.0	40.6	41.4	36.7	30.5	30.5	30.5	19.5	11.7	15.6	9.4	17.2	5.5	4.7	3.9	2.3	1.6	1.6	3.1	—
	静岡	132	60.6	56.1	43.2	41.7	40.9	33.3	31.1	22.0	21.2	12.9	9.8	9.8	7.6	4.5	3.8	3.0	3.0	0.8	—	5.3	—
	東海	527	64.3	56.7	44.2	36.2	43.6	31.5	22.6	29.2	21.8	13.1	3.2	6.1	9.5	4.6	5.7	4.7	1.1	0.8	0.8	4.7	—
	関西	607	66.7	56.3	43.2	35.9	40.9	37.4	19.3	28.0	24.4	16.3	4.6	7.6	12.4	5.3	5.3	3.5	1.0	1.2	0.5	4.6	0.2
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	194	58.8	62.9	34.5	49.5	49.0	35.1	29.9	28.9	22.2	9.3	7.2	8.8	11.9	7.2	7.7	1.5	2.6	0.5	1.5	3.1	—
	四国	129	62.0	48.8	48.8	40.3	42.6	41.9	34.1	28.7	20.9	13.2	10.9	7.8	14.7	10.1	7.0	3.1	0.8	3.1	1.6	1.6	—
	九州	411	59.4	47.0	46.2	48.7	40.1	39.2	35.0	31.6	18.2	15.1	9.7	11.4	16.3	3.4	6.3	2.2	1.5	1.7	0.2	5.4	0.2

3）別撮りのスタジオ・ロケーション撮影と一緒に依頼した内容

■別撮りのスタジオ・ロケーション撮影と一緒に依頼した内容
（別撮りのスタジオ・ロケーション撮影実施者／複数回答）

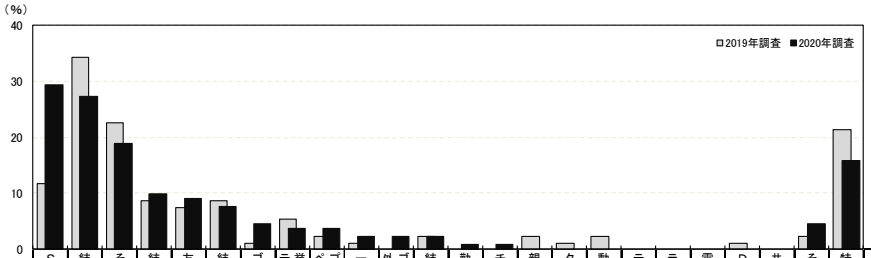


		調査数	自分たち用のアルバム作成	ウエルカムボード作成	当日の映像演出	親用のアルバム作成	ビデオ撮影	二次会での撮影	その他	（別撮りのスタジオ・ロケーション撮影以外に）依頼したものはない	無回答
静岡	2020年調査	132	54.5	30.3	14.4	12.9	7.6	—	2.3	25.8	2.3
	2019年調査	93	53.8	20.4	23.7	15.1	14.0	1.1	2.2	24.7	3.2
	2018年調査	103	61.2	28.2	14.6	17.5	8.7	1.9	1.9	25.2	1.0
	2017年調査	110	50.9	20.9	12.7	7.3	8.2	0.9	4.5	31.8	0.9
	2016年調査	123	54.5	23.6	15.4	10.6	11.4	0.8	4.9	23.6	2.4
	2015年調査	150	52.7	12.0	12.0	10.7	10.7	1.3	2.0	30.7	2.0
	2014年調査	126	50.0	22.2	11.9	11.9	9.5	1.6	2.4	29.4	3.2
妻の年齢別	24歳以下	19	57.9	26.3	10.5	5.3	10.5	—	5.3	26.3	5.3
	25～29歳	81	55.6	30.9	17.3	14.8	6.2	—	1.2	24.7	2.5
	30～34歳	22	54.5	31.8	9.1	9.1	9.1	—	—	27.3	—
	35歳以上	9	33.3	22.2	11.1	22.2	11.1	—	11.1	33.3	—

		調査数	自分たち用のアルバム作成	ウエルカムボード作成	当日の映像演出	親用のアルバム作成	ビデオ撮影	二次会での撮影	その他	（別撮りのスタジオ・ロケーション撮影以外に）依頼したものはない	無回答
地域別	全国（推計値）		49.9	23.7	15.3	18.6	7.8	0.7	2.0	31.8	1.3
	北海道	192	56.3	30.7	10.9	25.0	4.7	0.5	3.1	22.9	2.6
	青森・秋田・岩手	114	57.9	20.2	21.9	27.2	21.1	0.9	—	27.2	—
	宮城・山形	131	51.9	13.7	17.6	16.0	6.9	1.5	3.8	33.6	1.5
	福島	116	59.5	12.1	21.6	29.3	16.4	0.9	0.9	23.3	1.7
	茨城・栃木・群馬	197	55.3	22.3	18.8	10.7	9.1	1.0	1.5	29.4	2.5
	首都圏	586	37.7	28.0	10.8	17.1	4.9	0.7	2.4	37.9	2.2
	新潟	93	73.1	21.5	26.9	26.9	22.6	2.2	3.2	7.5	1.1
	長野・山梨	120	52.5	19.2	23.3	21.7	12.5	—	2.5	27.5	1.7
	富山・石川・福井	128	63.3	21.9	22.7	22.7	13.3	1.6	0.8	18.8	—
	静岡	132	54.5	30.3	14.4	12.9	7.6	—	2.3	25.8	2.3
	東海	527	48.8	22.2	12.3	15.6	5.7	0.8	1.5	37.0	0.2
	関西	607	48.3	17.6	11.9	16.3	5.8	0.8	2.3	36.7	0.7
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	194	62.4	12.4	20.1	21.1	7.7	0.5	1.5	26.3	1.0
	四国	129	71.3	21.7	20.9	24.8	9.3	—	2.3	15.5	—
	九州	411	60.8	29.9	25.5	23.4	13.1	0.2	1.0	24.1	0.5

4）別撮りのスタジオ・ロケーション撮影の依頼先を検討する際に利用した情報源

■別撮りのスタジオ・ロケーション撮影の依頼先を検討する際に利用した情報源
（別撮りのスタジオ・ロケーション撮影実施者／複数回答）



		調査数	SNS	結婚式場の紹介（提携）	その他のウェブサイト	結婚情報サイト	友人・知人の紹介	結婚情報誌	ブライダルイベント（結婚式場）	挙式、披露宴・ウエディングパーティ会場の公式ホームページ	プロデュース会社の公式ホームページ	一般の雑誌	ブライダルイベント（結婚式場以外）	結婚式場紹介所	勤務先の紹介（提携）	チラシ、折り込み広告	親の紹介	タウン誌	動画サイト	テレビCM	ラジオCM	電車内広告	DM	共済	その他	特に利用していない	無回答	インターネット・計
静岡	2020年調査	132	29.5	27.3	18.9	9.8	9.1	7.6	4.5	3.8	3.8	2.3	2.3	2.3	0.8	0.8	—	—	—	—	—	—	—	—	4.5	15.9	—	47.0
	2019年調査	93	11.8	34.4	22.6	8.6	7.5	8.6	1.1	5.4	2.2	1.1	—	2.2	—	—	2.2	1.1	2.2	—	—	—	1.1	—	2.2	21.5	—	37.6
	2018年調査	103	11.7	32.0	28.2	13.6	8.7	10.7	4.9	1.0	1.0	1.9	—	1.0	1.0	2.9	1.9	1.0	—	—	—	—	—	—	1.9	16.5	1.0	41.7
妻の年齢別	24歳以下	19	36.8	21.1	15.8	—	5.3	5.3	5.3	—	—	—	5.3	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	26.3	—	47.4
	25～29歳	81	32.1	29.6	19.8	13.6	9.9	8.6	2.5	4.9	4.9	2.5	2.5	3.7	1.2	1.2	—	—	—	—	—	—	—	—	6.2	9.9	—	50.6
	30～34歳	22	27.3	13.6	27.3	4.5	4.5	4.5	4.5	4.5	4.5	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	4.5	22.7	—	50.0
	35歳以上	9	—	44.4	—	11.1	22.2	11.1	22.2	—	—	11.1	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	33.3	—	11.1
実施内容別	スタジオ撮影のみ	49	32.7	26.5	22.4	6.1	10.2	10.2	4.1	4.1	2.0	4.1	—	2.0	2.0	2.0	—	—	—	—	—	—	—	—	2.0	14.3	—	49.0
	ロケーション撮影のみ	57	17.5	28.1	17.5	7.0	7.0	5.3	7.0	3.5	1.8	1.8	3.5	1.8	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	5.3	21.1	—	38.6
	両方	26	50.0	26.9	15.4	23.1	11.5	7.7	—	3.8	11.5	—	3.8	3.8	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	7.7	7.7	—	61.5

※「インターネット・計」:「結婚情報サイト」「挙式、披露宴・ウエディングパーティ会場の公式ホームページ」「プロデュース会社の公式ホームページ」「動画サイト」「その他のウェブサイト」「SNS」のいずれかを回答した人を集計
※「別撮りのスタジオ・ロケーション撮影の実施内容」の集計結果は、397ページに掲載している

＜参考＞2017年調査は選択肢が異なるため

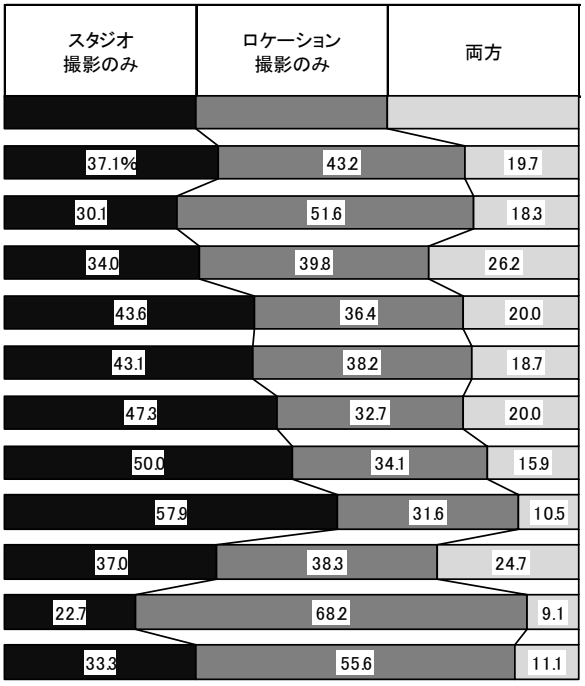
		調査数	親の紹介	友人・知人の紹介	勤務先の紹介（提携）	結婚情報誌	一般の雑誌	タウン誌	SNS	SNS以外のインターネット	結婚式場のカウンター	チラシ、折り込み広告	ブライダルフェア等の催物	結婚式場紹介所	テレビCM	ラジオCM	電車内広告	DM	共済	その他	特に利用していない	無回答	インターネット・計
静岡	2017年調査	110	0.9	13.6	1.8	16.4	0.9	5.5	9.1	28.2	7.3	0.9	5.5	5.5	—	—	—	—	—	2.7	30.9	0.9	32.7

※「インターネット・計」:「SNS」「SNS以外のインターネット」のいずれかを回答した人を集計

		調査数	SNS	結婚式場の紹介（提携）	その他のウェブサイト	結婚情報サイト	友人・知人の紹介	結婚情報誌	ブライダルイベント（結婚式場）	挙式、披露宴・ウエディングパーティ会場の公式ホームページ	プロデュース会社の公式ホームページ	一般の雑誌	ブライダルイベント（結婚式場以外）	結婚式場紹介所	勤務先の紹介（提携）	チラシ、折り込み広告	親の紹介	タウン誌	動画サイト	テレビCM	ラジオCM	電車内広告	DM	共済	その他	特に利用していない	無回答	インターネット・計
地域別	全国（推計値）		32.6	21.5	20.5	16.2	10.8	11.3	2.8	5.2	2.3	0.7	1.4	2.8	0.6	0.4	2.6	0.6	0.6	0.1	—	—	0.2	0.1	2.2	15.4	0.7	53.5
	北海道	192	33.3	20.8	17.7	27.6	9.9	23.4	3.6	3.6	3.6	2.1	2.6	1.0	1.6	—	1.0	1.6	1.6	—	—	—	—	—	2.6	17.2	0.5	56.8
	青森・秋田・岩手	114	23.7	29.8	11.4	10.5	8.8	7.9	4.4	2.6	—	0.9	—	1.8	2.6	0.9	5.3	1.8	—	—	—	—	—	—	0.9	20.2	—	35.1
	宮城・山形	131	20.6	32.1	15.3	12.2	4.6	10.7	0.8	6.9	1.5	—	—	2.3	1.5	1.5	1.5	0.8	0.8	0.8	—	—	—	—	2.3	19.1	0.8	38.9
	福島	116	22.4	32.8	9.5	13.8	1.7	10.3	1.7	6.9	0.9	1.7	0.9	1.7	0.9	—	2.6	—	2.6	—	—	—	—	—	—	32.8	0.9	32.8
	茨城・栃木・群馬	197	27.4	28.4	15.7	14.7	13.7	10.7	5.6	6.1	2.0	1.0	1.0	2.0	1.0	—	2.0	1.0	0.5	—	—	—	—	—	4.1	17.3	0.5	42.1
	首都圏	586	39.4	14.2	27.6	19.3	11.3	11.6	1.7	6.1	2.2	0.3	1.0	2.4	0.3	—	2.4	0.3	0.5	—	—	—	0.5	0.2	2.0	12.6	0.7	65.7
	新潟	93	15.1	44.1	6.5	4.3	4.3	8.6	7.5	2.2	—	—	—	—	2.2	1.1	1.1	2.2	—	—	—	—	—	—	2.2	25.8	1.1	24.7
	長野・山梨	120	19.2	30.0	10.0	12.5	9.2	12.5	4.2	5.8	0.8	—	—	4.2	0.8	—	5.8	0.8	—	—	—	—	0.8	—	1.7	19.2	0.8	37.5
	富山・石川・福井	128	24.2	31.3	12.5	9.4	7.8	8.6	2.3	3.9	1.6	—	—	1.6	0.8	0.8	2.3	0.8	—	—	—	—	—	—	2.3	19.5	—	38.3
	静岡	132	29.5	27.3	18.9	9.8	9.1	7.6	4.5	3.8	3.8	2.3	2.3	2.3	0.8	0.8	—	—	—	—	—	—	—	—	4.5	15.9	—	47.0
	東海	527	32.8	19.4	19.5	15.4	9.5	11.4	2.7	5.1	2.3	1.1	5.3	3.4	0.4	0.6	3.4	0.4	0.8	0.2	—	—	0.2	—	1.5	14.4	0.8	53.9
	関西	607	38.1	17.6	24.5	18.1	11.0	11.5	2.3	5.4	3.8	0.7	1.2	4.0	0.3	0.7	2.3	0.2	0.2	—	—	—	—	—	2.5	12.5	1.0	60.6
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	194	24.2	27.8	15.5	13.9	12.4	11.3	3.6	7.7	—	—	1.0	5.2	—	0.5	1.0	0.5	0.5	—	—	—	0.5	—	2.1	22.7	0.5	40.2
	四国	129	25.6	38.8	10.9	9.3	12.4	8.5	1.6	3.1	1.6	1.6	0.8	3.1	1.6	1.6	6.2	0.8	2.3	—	—	—	—	—	1.6	15.5	—	38.8
	九州	411	25.8	26.0	13.4	12.4	13.6	9.5	4.4	3.2	2.2	1.0	0.7	2.2	0.5	0.2	3.2	1.0	0.7	0.2	—	—	—	0.2	1.7	16.5	0.7	43.3

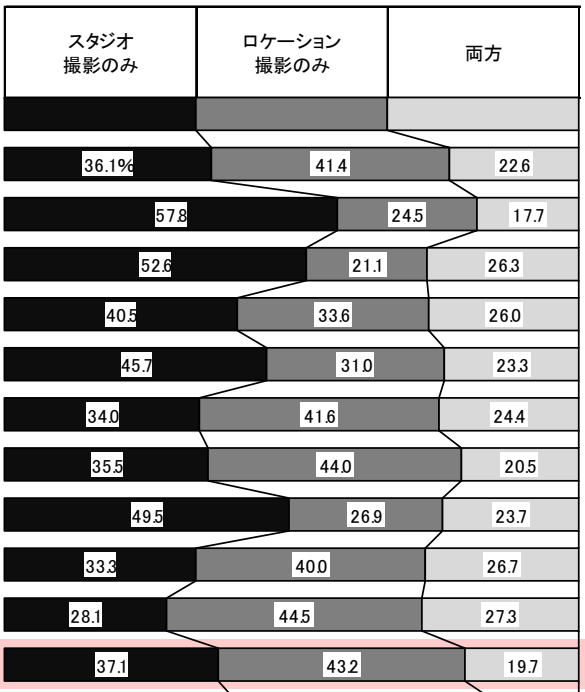
5）別撮りのスタジオ・ロケーション撮影の実施内容

■別撮りのスタジオ・ロケーション撮影の実施内容
（別撮りのスタジオ・ロケーション撮影実施者／単一回答）



			スタジオ撮影のみ	ロケーション撮影のみ	両方	スタジオ撮影のみ＋両方	ロケーション撮影のみ＋両方
静岡	2020年調査	(n=132)	37.1%	43.2	19.7	56.8	62.9
	2019年調査	(n=93)	30.1	51.6	18.3	48.4	69.9
	2018年調査	(n=103)	34.0	39.8	26.2	60.2	66.0
	2017年調査	(n=110)	43.6	36.4	20.0	63.6	56.4
	2016年調査	(n=123)	43.1	38.2	18.7	61.8	56.9
	2015年調査	(n=150)	47.3	32.7	20.0	67.3	52.7
	2014年調査	(n=126)	50.0	34.1	15.9	65.9	50.0
妻の年齢別	24歳以下	(n=19)	57.9	31.6	10.5	68.4	42.1
	25～29歳	(n=81)	37.0	38.3	24.7	61.7	63.0
	30～34歳	(n=22)	22.7	68.2	9.1	31.8	77.3
	35歳以上	(n=9)	33.3	55.6	11.1	44.4	66.7

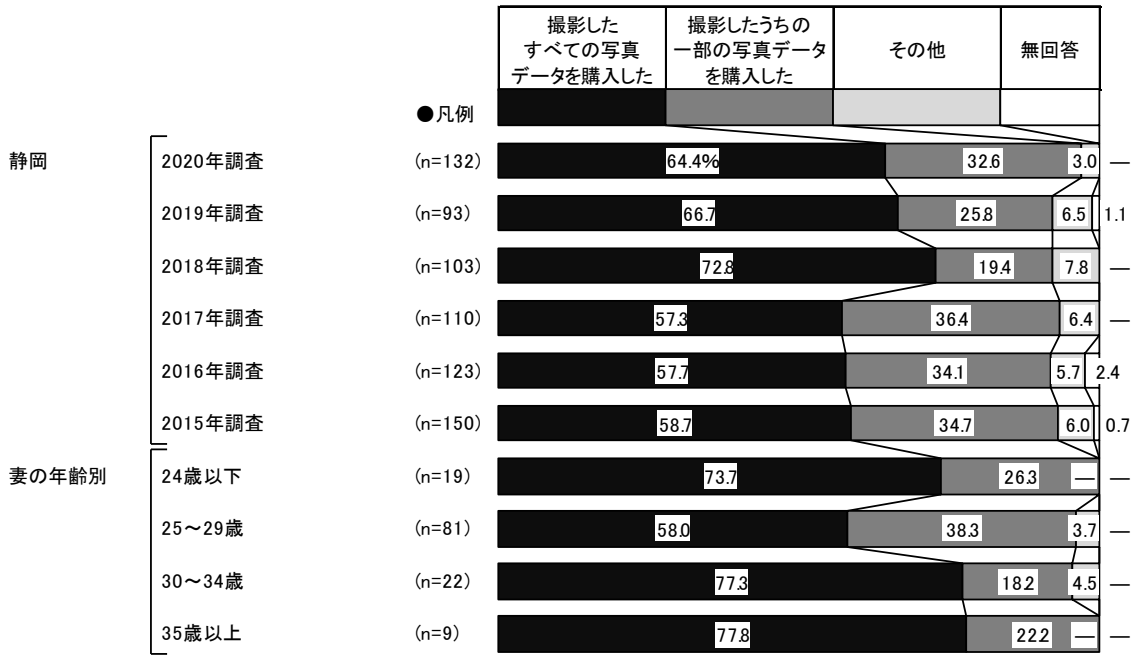
※「別撮りのスタジオ撮影」「別撮りのロケーション撮影」それぞれの実施状況より合成

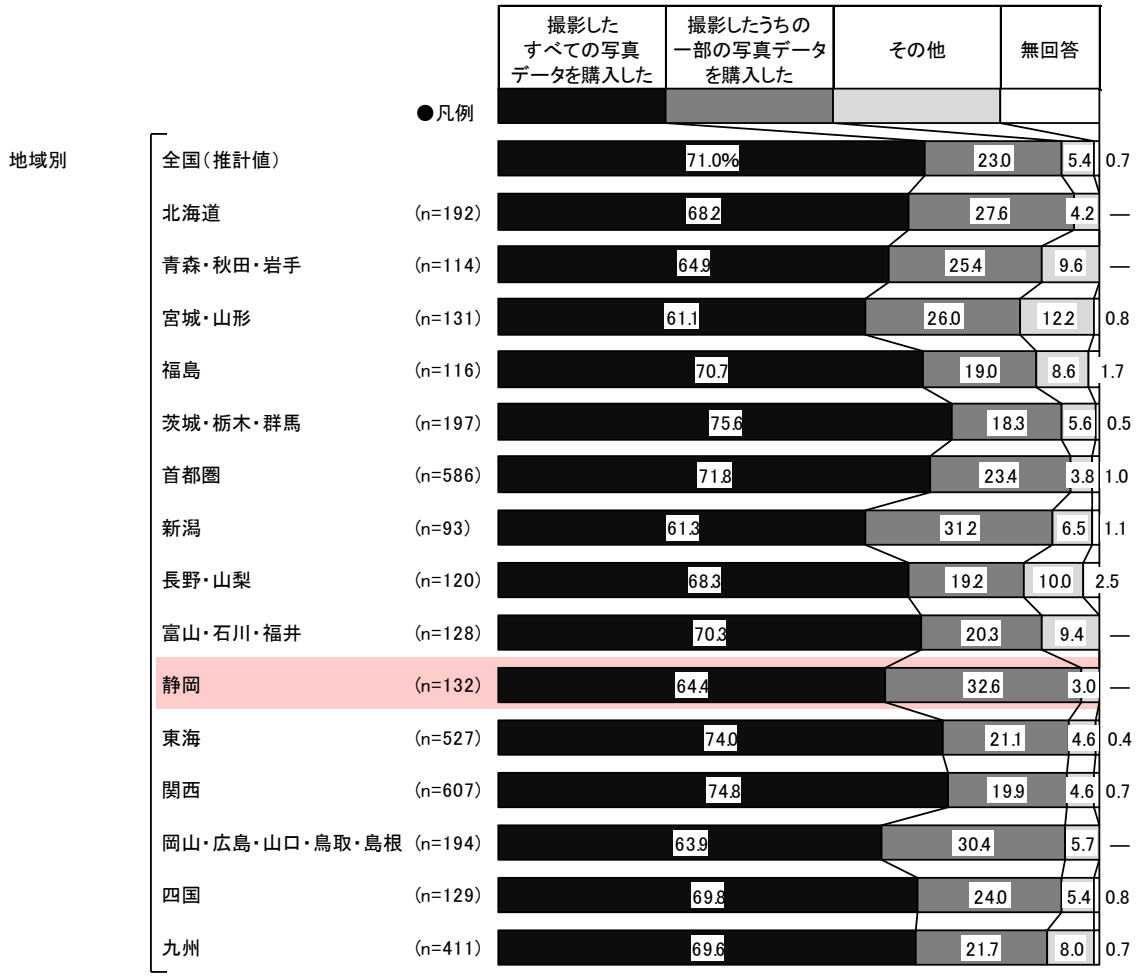


			スタジオ撮影のみ	ロケーション撮影のみ	両方	スタジオ撮影のみ＋両方	ロケーション撮影のみ＋両方
地域別	全国（推計値）		36.1%	41.4	22.6	58.6	63.9
	北海道	(n=192)	57.8	24.5	17.7	75.5	42.2
	青森・秋田・岩手	(n=114)	52.6	21.1	26.3	78.9	47.4
	宮城・山形	(n=131)	40.5	33.6	26.0	66.4	59.5
	福島	(n=116)	45.7	31.0	23.3	69.0	54.3
	茨城・栃木・群馬	(n=197)	34.0	41.6	24.4	58.4	66.0
	首都圏	(n=586)	35.5	44.0	20.5	56.0	64.5
	新潟	(n=93)	49.5	26.9	23.7	73.1	50.5
	長野・山梨	(n=120)	33.3	40.0	26.7	60.0	66.7
	富山・石川・福井	(n=128)	28.1	44.5	27.3	55.5	71.9
	静岡	(n=132)	37.1	43.2	19.7	56.8	62.9
	東海	(n=527)	40.0	44.8	15.2	55.2	60.0
	関西	(n=607)	32.6	46.3	21.1	53.7	67.4
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	(n=194)	34.5	35.6	29.9	64.4	65.5
	四国	(n=129)	15.5	38.0	46.5	62.0	84.5
	九州	(n=411)	33.6	40.9	25.5	59.1	66.4

6）別撮りのスタジオ･ロケーション撮影データの購入状況

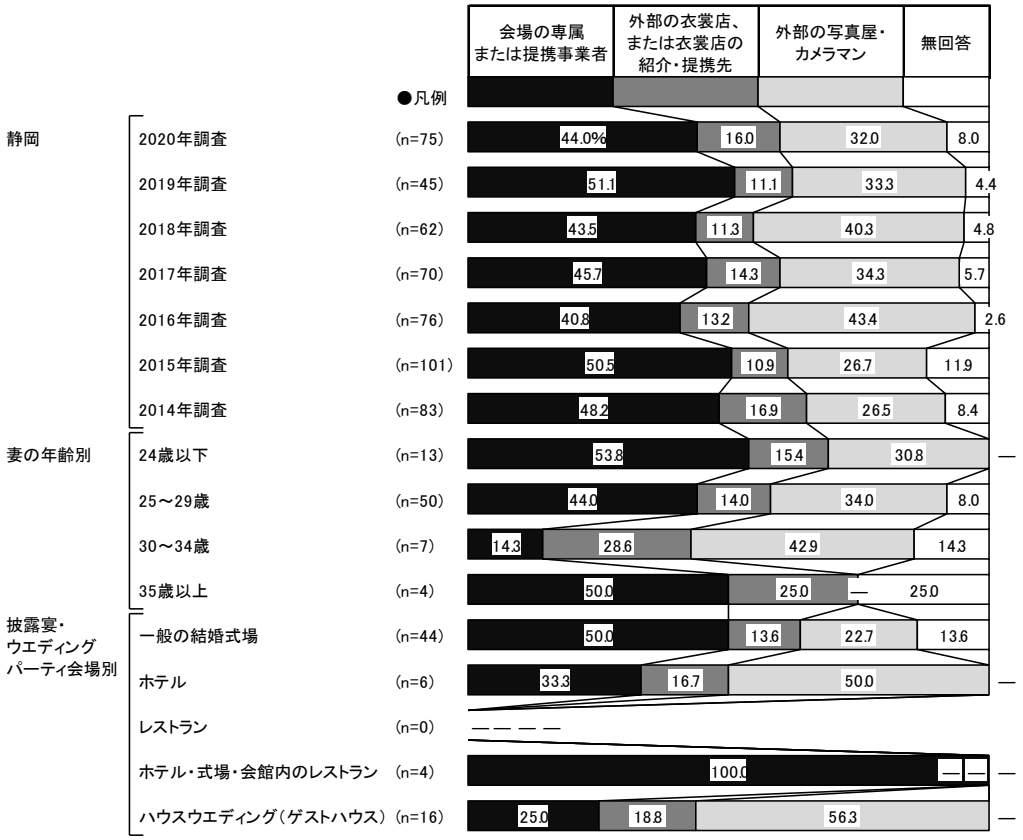
■別撮りのスタジオ･ロケーション撮影データの購入状況
（別撮りのスタジオ･ロケーション撮影実施者／単一回答）

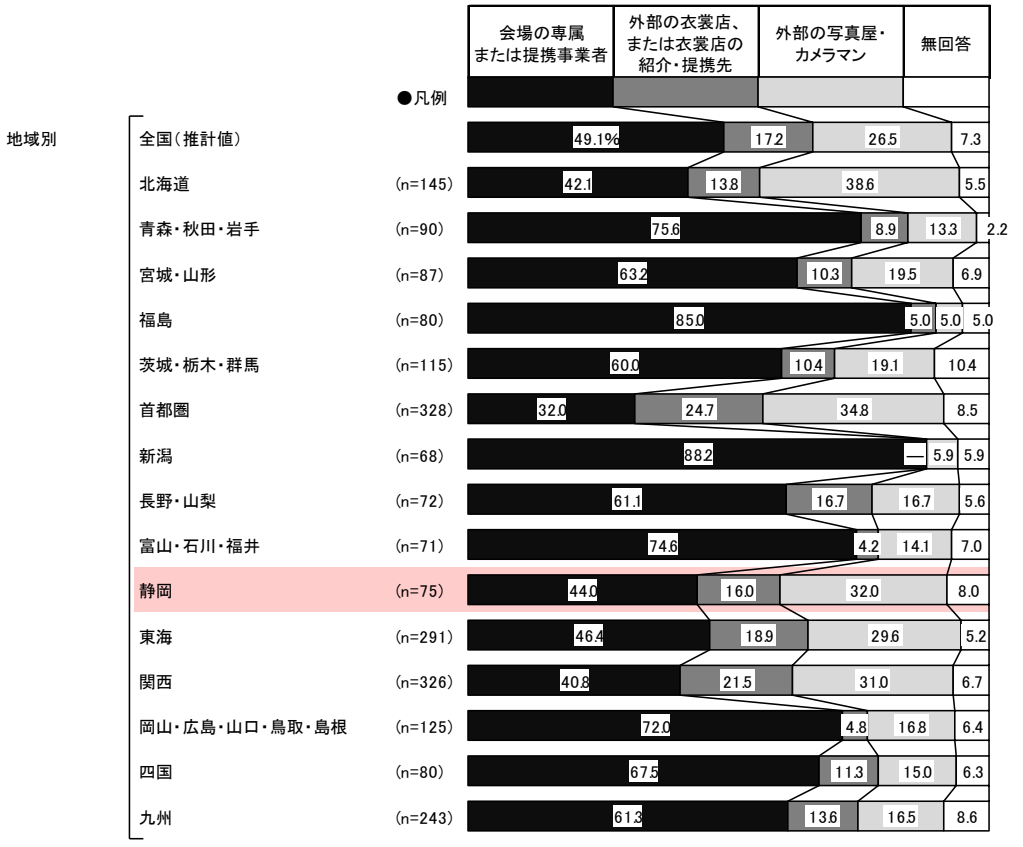




7）別撮りのスタジオ撮影について
7-1）別撮りのスタジオ撮影の依頼先

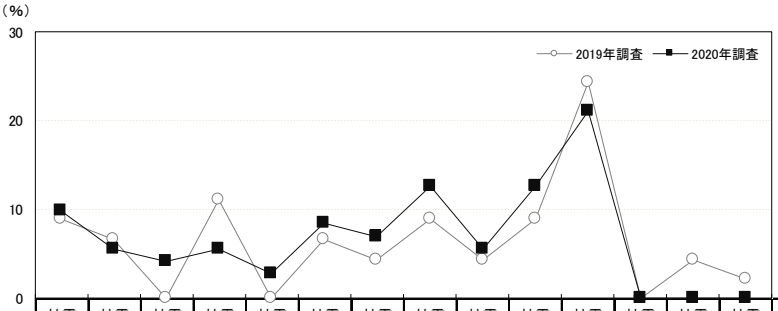
■別撮りのスタジオ撮影の依頼先（別撮りのスタジオ撮影実施者／単一回答）





7-2）別撮りのスタジオ撮影の実施時期

■別撮りのスタジオ撮影の実施時期
（別撮りのスタジオ撮影実施者のうち、披露宴・ウエディングパーティ実施者のみ／単一回答）

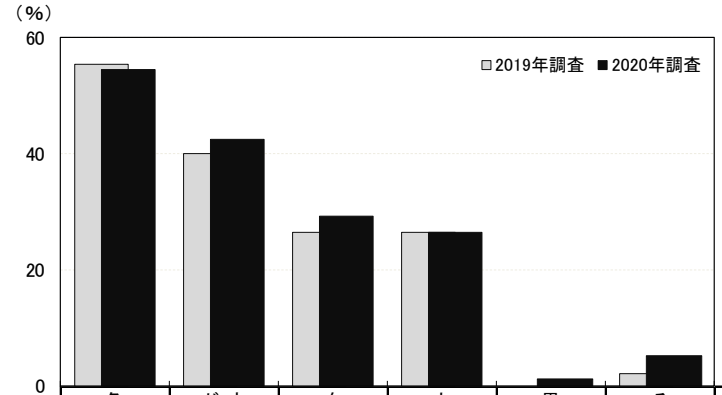


		調査数	披露宴・ウエディングパーティの21週間以上前	披露宴・ウエディングパーティの20週間前	披露宴・ウエディングパーティの18週間前	披露宴・ウエディングパーティの16週間前	披露宴・ウエディングパーティの14週間前	披露宴・ウエディングパーティの12週間前	披露宴・ウエディングパーティの10週間前	披露宴・ウエディングパーティの8週間前	披露宴・ウエディングパーティの6週間前	披露宴・ウエディングパーティの4週間前	披露宴・ウエディングパーティの2週間前	披露宴・ウエディングパーティの2週間後	披露宴・ウエディングパーティの4週間後	披露宴・ウエディングパーティの5週間以上後	無回答	平均・週間前
静岡	2020年調査	71	9.9	5.6	4.2	5.6	2.8	8.5	7.0	12.7	5.6	12.7	21.1	—	—	—	4.2	9.5
	2019年調査	45	8.9	6.7	—	11.1	—	6.7	4.4	8.9	4.4	8.9	24.4	—	4.4	2.2	8.9	9.2
	2018年調査	60	5.0	8.3	1.7	1.7	—	8.3	10.0	6.7	6.7	18.3	28.3	—	—	—	5.0	9.9
	2017年調査	66	4.5	1.5	1.5	1.5	1.5	13.6	4.5	6.1	6.1	22.7	27.3	—	—	1.5	7.6	7.5
	2016年調査	75	4.0	2.7	—	2.7	4.0	13.3	5.3	17.3	13.3	5.3	26.7	—	—	1.3	4.0	7.5
	2015年調査	98	6.1	—	—	3.1	1.0	11.2	2.0	8.2	5.1	9.2	38.8	—	2.0	1.0	12.2	6.8
	2014年調査	83	2.4	1.2	—	3.6	1.2	10.8	3.6	6.0	10.8	9.6	39.8	—	—	1.2	9.6	5.4
妻の年齢別	24歳以下	13	15.4	7.7	—	—	—	23.1	—	15.4	7.7	7.7	15.4	—	—	—	7.7	10.9
	25～29歳	48	10.4	4.2	6.3	8.3	2.1	6.3	6.3	12.5	4.2	16.7	20.8	—	—	—	2.1	9.6
	30～34歳	6	—	—	—	—	—	—	33.3	16.7	16.7	—	16.7	—	—	—	16.7	6.6
	35歳以上	3	—	33.3	—	—	33.3	—	—	—	—	—	33.3	—	—	—	—	11.2
依頼先別	会場の専属または提携事業者	32	6.3	3.1	—	3.1	—	6.3	—	12.5	3.1	18.8	43.8	—	—	—	3.1	5.6
	外部の衣裳店、または衣裳店の紹介・提携先	11	9.1	9.1	9.1	9.1	—	9.1	18.2	9.1	18.2	9.1	—	—	—	—	—	11.8
	外部の写真屋・カメラマン	22	13.6	9.1	9.1	9.1	4.5	13.6	13.6	18.2	4.5	4.5	—	—	—	—	—	13.3

		調査数	披露宴・ウエディングパーティの21週間以上前	披露宴・ウエディングパーティの20週間前	披露宴・ウエディングパーティの18週間前	披露宴・ウエディングパーティの16週間前	披露宴・ウエディングパーティの14週間前	披露宴・ウエディングパーティの12週間前	披露宴・ウエディングパーティの10週間前	披露宴・ウエディングパーティの8週間前	披露宴・ウエディングパーティの6週間前	披露宴・ウエディングパーティの4週間前	披露宴・ウエディングパーティの2週間前	披露宴・ウエディングパーティの2週間後	披露宴・ウエディングパーティの4週間後	披露宴・ウエディングパーティの5週間以上後	無回答	平均・週間前
地域別	全国（推計値）		9.6	5.7	1.5	7.9	1.5	10.9	6.8	13.9	9.2	16.5	8.9	0.3	0.3	0.6	6.3	10.7
	北海道	141	11.3	7.8	1.4	7.1	0.7	11.3	9.9	17.7	9.2	13.5	3.5	—	0.7	—	5.7	12.8
	青森・秋田・岩手	90	7.8	5.6	—	7.8	1.1	3.3	8.9	11.1	11.1	21.1	16.7	1.1	—	—	4.4	9.4
	宮城・山形	83	8.4	2.4	1.2	8.4	—	13.3	3.6	15.7	6.0	18.1	15.7	1.2	—	—	6.0	9.4
	福島	79	3.8	3.8	—	1.3	1.3	3.8	5.1	7.6	11.4	15.2	40.5	—	—	1.3	5.1	5.5
	茨城・栃木・群馬	115	8.7	3.5	0.9	7.8	3.5	11.3	7.8	5.2	11.3	18.3	8.7	—	—	—	13.0	10.3
	首都圏	321	11.8	5.0	1.6	9.0	1.6	11.8	7.2	12.8	7.8	14.0	9.0	—	0.3	0.6	7.5	11.6
	新潟	65	—	1.5	1.5	1.5	3.1	9.2	3.1	7.7	7.7	18.5	40.0	—	—	—	6.2	4.9
	長野・山梨	72	13.9	8.3	—	6.9	1.4	8.3	1.4	5.6	2.8	18.1	23.6	—	—	—	9.7	10.5
	富山・石川・福井	70	7.1	4.3	—	1.4	—	10.0	—	14.3	14.3	28.6	11.4	2.9	—	—	5.7	7.8
	静岡	71	9.9	5.6	4.2	5.6	2.8	8.5	7.0	12.7	5.6	12.7	21.1	—	—	—	4.2	9.5
	東海	283	10.2	5.3	1.8	7.8	1.1	11.3	7.4	14.1	8.8	17.0	8.8	—	—	2.1	4.2	10.6
	関西	313	10.2	7.7	1.0	8.3	1.0	10.9	7.7	16.3	11.2	13.4	3.5	0.6	1.3	1.3	5.8	11.1
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	123	8.1	8.1	1.6	6.5	0.8	10.6	4.9	17.1	9.8	25.2	4.1	—	—	—	3.3	10.8
	四国	80	10.0	6.3	—	12.5	3.8	11.3	7.5	20.0	7.5	8.8	5.0	—	—	1.3	6.3	11.4
	九州	240	5.4	5.4	2.9	8.3	1.7	12.5	6.7	16.3	10.8	21.7	2.1	0.8	—	—	5.4	10.2

7-3）別撮りのスタジオ撮影時の新婦の衣裳

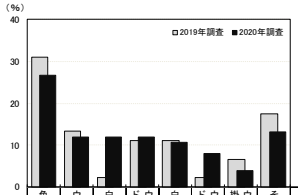
■別撮りのスタジオ撮影時の新婦の衣裳（別撮りのスタジオ撮影実施者／複数回答）



		調査数	色打ち掛け	ウエディングドレス	白無垢	カラードレス	黒引き	その他	無回答
静岡	2020年調査	75	54.7	42.7	29.3	26.7	1.3	5.3	1.3
	2019年調査	45	55.6	40.0	26.7	26.7	—	2.2	4.4
	2018年調査	62	59.7	38.7	40.3	25.8	—	1.6	4.8
	2017年調査	70	62.9	51.4	37.1	32.9	1.4	—	2.9
	2016年調査	76	69.7	39.5	40.8	31.6	—	—	2.6
	2015年調査	101	44.6	48.5	32.7	41.6	1.0	2.0	11.9
	2014年調査	83	53.0	44.6	31.3	41.0	2.4	3.6	7.2
妻の年齢別	24歳以下	13	61.5	53.8	23.1	38.5	—	—	—
	25～29歳	50	54.0	36.0	38.0	22.0	2.0	6.0	—
	30～34歳	7	28.6	42.9	—	14.3	—	14.3	14.3
	35歳以上	4	75.0	75.0	—	50.0	—	—	—

		調査数	色打ち掛け	ウエディングドレス	白無垢	カラードレス	黒引き	その他	無回答
地域別	全国（推計値）		56.4	47.3	37.0	33.7	0.2	2.3	4.5
	北海道	145	62.1	55.9	37.2	44.8	—	3.4	3.4
	青森・秋田・岩手	90	66.7	75.6	46.7	61.1	1.1	2.2	2.2
	宮城・山形	87	48.3	55.2	31.0	41.4	—	3.4	3.4
	福島	80	66.3	71.3	17.5	68.8	—	2.5	2.5
	茨城・栃木・群馬	115	44.3	35.7	30.4	27.8	0.9	2.6	7.8
	首都圏	328	55.2	32.0	43.6	14.3	—	1.8	5.8
	新潟	68	58.8	72.1	33.8	55.9	—	5.9	2.9
	長野・山梨	72	56.9	43.1	26.4	40.3	—	1.4	6.9
	富山・石川・福井	71	60.6	64.8	28.2	50.7	—	1.4	5.6
	静岡	75	54.7	42.7	29.3	26.7	1.3	5.3	1.3
	東海	291	57.4	45.4	38.8	24.1	0.3	2.1	3.4
	関西	326	50.9	39.9	30.7	25.5	—	2.8	4.6
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	125	56.8	60.0	34.4	56.8	—	1.6	4.0
	四国	80	58.8	67.5	36.3	56.3	1.3	1.3	2.5
	九州	243	64.2	69.1	38.3	62.1	—	1.6	3.3

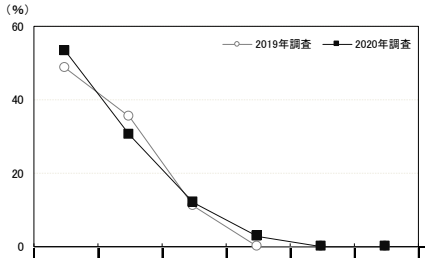
■別撮りのスタジオ撮影時の新婦の衣裳の組合せパターン
（別撮りのスタジオ撮影実施者／単一回答）



		調査数	色打ち掛けのみ	ウエディングドレスのみ	白無垢のみ	ウエディングドレス＋カラー	白無垢＋色打ち掛け	ウエディングドレス＋色打ち掛け	ウエディングドレス＋カラー	ウエディングドレス＋色打ち掛け	その他	無回答
静岡	2020年調査	75	26.7	12.0	12.0	12.0	10.7	8.0	4.0	13.2	1.3
	2019年調査	45	31.1	13.3	2.2	11.1	11.1	2.2	6.7	17.6	4.4
	2018年調査	62	22.6	4.8	11.3	14.5	19.4	6.5	1.6	14.5	4.8
	2017年調査	70	18.6	7.1	7.1	8.6	12.9	10.0	10.0	22.9	2.9
	2016年調査	76	19.7	3.9	6.6	9.2	25.0	13.2	5.3	14.3	2.6
	2015年調査	101	9.9	5.0	5.9	19.8	15.8	4.0	6.9	21.0	11.9
	2014年調査	83	18.1	7.2	3.6	14.5	9.6	3.6	4.8	31.2	7.2
妻の年齢別	24歳以下	13	23.1	7.7	7.7	15.4	7.7	7.7	15.4	15.4	—
	25～29歳	50	28.0	10.0	16.0	12.0	14.0	4.0	2.0	14.0	—
	30～34歳	7	28.6	28.6	—	14.3	—	—	—	14.3	14.3
	35歳以上	4	25.0	25.0	—	—	—	50.0	—	—	—

		調査数	色打ち掛けのみ	ウエディングドレスのみ	白無垢のみ	ウエディングドレス＋カラー	白無垢＋色打ち掛け	ウエディングドレス＋色打ち掛け	ウエディングドレス＋カラー	ウエディングドレス＋色打ち掛け	その他	無回答
地域別	全国（推計値）		17.5	9.1	11.3	9.1	11.8	10.8	5.7	20.2	4.5
	北海道	145	11.0	4.8	6.9	7.6	9.0	15.2	9.7	32.4	3.4
	青森・秋田・岩手	90	5.6	13.3	2.2	3.3	5.6	18.9	3.3	45.4	2.2
	宮城・山形	87	18.4	9.2	8.0	16.1	5.7	9.2	4.6	24.9	3.4
	福島	80	13.8	6.3	3.8	12.5	1.3	36.3	2.5	21.5	2.5
	茨城・栃木・群馬	115	21.7	9.6	17.4	12.2	7.0	6.1	2.6	15.6	7.8
	首都圏	328	21.6	9.8	15.9	6.4	19.5	2.1	5.5	13.3	5.8
	新潟	68	7.4	4.4	4.4	13.2	4.4	19.1	10.3	34.0	2.9
	長野・山梨	72	25.0	2.8	11.1	12.5	6.9	18.1	2.8	14.0	6.9
	富山・石川・福井	71	11.3	7.0	4.2	15.5	7.0	16.9	9.9	22.5	5.6
	静岡	75	26.7	12.0	12.0	12.0	10.7	8.0	4.0	13.2	1.3
	東海	291	16.8	10.7	12.0	6.9	14.8	7.9	9.6	17.8	3.4
	関西	326	23.0	13.2	13.5	11.0	11.0	5.2	5.5	12.8	4.6
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	125	11.2	6.4	8.8	12.0	7.2	23.2	3.2	24.0	4.0
	四国	80	7.5	10.0	6.3	8.8	2.5	20.0	7.5	35.3	2.5
	九州	243	9.9	4.1	4.5	9.5	6.2	25.9	4.1	32.6	3.3

■別撮りのスタジオ撮影時の新婦の衣裳総数（別撮りのスタジオ撮影実施者／単一回答）

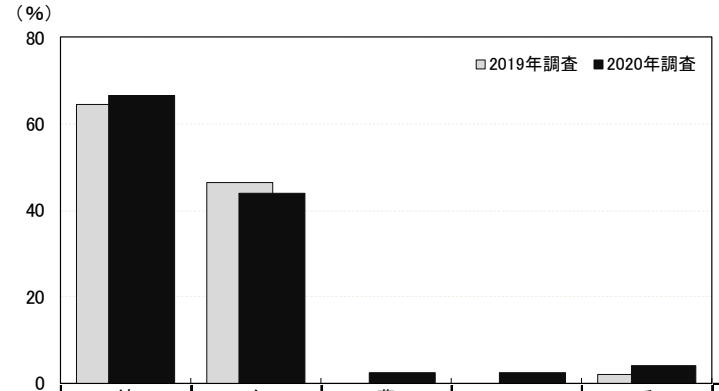


		調査数	1着	2着	3着	4着	5着	6着以上	無回答	平均・着
静岡	2020年調査	75	53.3	30.7	12.0	2.7	—	—	1.3	1.6
	2019年調査	45	48.9	35.6	11.1	—	—	—	4.4	1.6
	2018年調査	62	41.9	37.1	14.5	1.6	—	—	4.8	1.7
	2017年調査	70	34.3	41.4	17.1	4.3	—	—	2.9	1.9
	2016年調査	76	30.3	47.4	15.8	3.9	—	—	2.6	1.9
	2015年調査	101	22.8	49.5	12.9	3.0	—	—	11.9	2.0
	2014年調査	83	31.3	41.0	15.7	3.6	1.2	—	7.2	1.9
妻の年齢別	24歳以下	13	38.5	46.2	15.4	—	—	—	—	1.8
	25～29歳	50	56.0	32.0	8.0	4.0	—	—	—	1.6
	30～34歳	7	71.4	14.3	—	—	—	—	14.3	1.2
	35歳以上	4	50.0	—	50.0	—	—	—	—	2.0

		調査数	1着	2着	3着	4着	5着	6着以上	無回答	平均・着
地域別	全国（推計値）		39.2	32.1	17.6	5.7	0.6	0.3	4.4	1.9
	北海道	145	22.8	42.1	22.8	6.9	2.1	—	3.4	2.2
	青森・秋田・岩手	90	20.0	21.1	28.9	23.3	4.4	—	2.2	2.7
	宮城・山形	87	39.1	32.2	20.7	4.6	—	—	3.4	1.9
	福島	80	27.5	18.8	37.5	12.5	—	1.3	2.5	2.4
	茨城・栃木・群馬	115	54.8	22.6	9.6	3.5	0.9	0.9	7.8	1.7
	首都圏	328	48.2	36.6	7.3	1.2	0.6	0.3	5.8	1.6
	新潟	68	16.2	38.2	35.3	5.9	—	1.5	2.9	2.4
	長野・山梨	72	40.3	29.2	22.2	1.4	—	—	6.9	1.8
	富山・石川・福井	71	25.4	28.2	29.6	11.3	—	—	5.6	2.3
	静岡	75	53.3	30.7	12.0	2.7	—	—	1.3	1.6
	東海	291	40.9	38.5	13.7	2.7	0.3	0.3	3.4	1.8
	関西	326	50.3	31.6	10.4	3.1	—	—	4.6	1.6
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	125	28.8	26.4	33.6	6.4	0.8	0.8	3.2	2.2
	四国	80	23.8	30.0	26.3	17.5	—	—	2.5	2.4
	九州	243	19.8	24.3	36.2	15.2	0.8	0.8	2.9	2.6

7-4）別撮りのスタジオ撮影時の新郎の衣裳

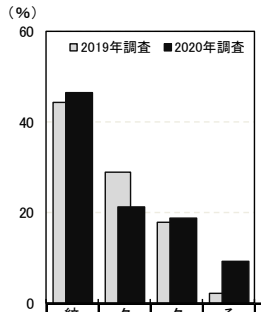
■別撮りのスタジオ撮影時の新郎の衣裳（別撮りのスタジオ撮影実施者／複数回答）



		調査数	紋服	タキシード	燕尾服	フロックコート	その他	無回答
静岡	2020年調査	75	66.7	44.0	2.7	2.7	4.0	4.0
	2019年調査	45	64.4	46.7	—	—	2.2	6.7
	2018年調査	62	71.0	41.9	1.6	—	1.6	4.8
	2017年調査	70	77.1	54.3	2.9	2.9	5.7	4.3
	2016年調査	76	77.6	46.1	3.9	2.6	2.6	3.9
	2015年調査	101	56.4	56.4	3.0	2.0	2.0	11.9
	2014年調査	83	67.5	56.6	1.2	3.6	—	7.2
妻の年齢別	24歳以下	13	61.5	61.5	7.7	—	—	7.7
	25～29歳	50	72.0	36.0	2.0	4.0	4.0	2.0
	30～34歳	7	28.6	42.9	—	—	14.3	14.3
	35歳以上	4	75.0	75.0	—	—	—	—

		調査数	紋服	タキシード	燕尾服	フロックコート	その他	無回答
地域別	全国（推計値）		70.9	52.1	1.9	1.1	3.5	5.1
	北海道	145	79.3	67.6	2.1	1.4	2.8	3.4
	青森・秋田・岩手	90	78.9	82.2	3.3	2.2	1.1	2.2
	宮城・山形	87	60.9	63.2	2.3	—	1.1	3.4
	福島	80	72.5	75.0	—	6.3	10.0	2.5
	茨城・栃木・群馬	115	61.7	41.7	2.6	0.9	6.1	8.7
	首都圏	328	73.2	34.8	1.2	0.3	2.1	6.1
	新潟	68	75.0	77.9	5.9	1.5	5.9	2.9
	長野・山梨	72	73.6	47.2	1.4	—	1.4	6.9
	富山・石川・福井	71	67.6	70.4	2.8	1.4	1.4	5.6
	静岡	75	66.7	44.0	2.7	2.7	4.0	4.0
	東海	291	69.1	51.2	1.7	—	3.1	5.5
	関西	326	64.7	45.1	1.2	0.6	2.8	4.9
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	125	70.4	68.8	1.6	0.8	4.8	3.2
	四国	80	71.3	73.8	2.5	2.5	6.3	5.0
	九州	243	75.3	72.0	3.3	2.9	7.0	4.1

■別撮りのスタジオ撮影時の新郎の衣裳の組合せパターン
（別撮りのスタジオ撮影実施者／単一回答）

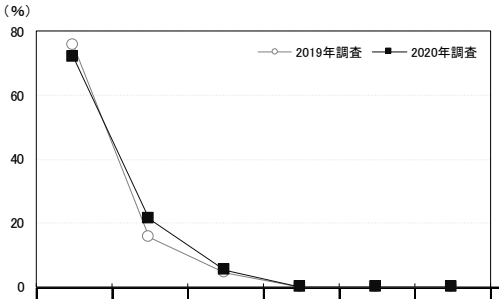


		調査数	紋服のみ	タキシードのみ	タキシード＋紋服	その他	無回答
静岡	2020年調査	75	46.7	21.3	18.7	9.2	4.0
	2019年調査	45	44.4	28.9	17.8	2.2	6.7
	2018年調査	62	51.6	21.0	19.4	3.2	4.8
	2017年調査	70	37.1	11.4	35.7	11.4	4.3
	2016年調査	76	47.4	11.8	28.9	7.8	3.9
	2015年調査	101	30.7	26.7	23.8	7.0	11.9
	2014年調査	83	32.5	22.9	32.5	4.8	7.2
妻の年齢別	24歳以下	13	23.1	23.1	38.5	7.7	7.7
	25～29歳	50	58.0	18.0	12.0	10.0	2.0
	30～34歳	7	28.6	42.9	—	14.3	14.3
	35歳以上	4	25.0	25.0	50.0	—	—

（%）

		調査数	紋服のみ	タキシードのみ	タキシード＋紋服	その他	無回答
地域別	全国（推計値）		40.1	20.4	27.9	6.4	5.1
	北海道	145	26.9	14.5	49.0	6.3	3.4
	青森・秋田・岩手	90	14.4	16.7	60.0	6.6	2.2
	宮城・山形	87	33.3	32.2	27.6	3.4	3.4
	福島	80	18.8	17.5	45.0	16.3	2.5
	茨城・栃木・群馬	115	47.0	24.3	10.4	9.6	8.7
	首都圏	328	56.7	18.3	15.2	3.6	6.1
	新潟	68	17.6	16.2	50.0	13.3	2.9
	長野・山梨	72	44.4	18.1	27.8	2.8	6.9
	富山・石川・福井	71	22.5	25.4	40.8	5.6	5.6
	静岡	75	46.7	21.3	18.7	9.2	4.0
	東海	291	39.5	21.3	28.9	4.7	5.5
	関西	326	47.2	26.7	16.6	4.6	4.9
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	125	25.6	22.4	41.6	7.2	3.2
	四国	80	17.5	18.8	47.5	11.5	5.0
	九州	243	20.6	16.0	46.5	12.7	4.1

■別撮りのスタジオ撮影時の新郎の衣裳総数（別撮りのスタジオ撮影実施者／単一回答）

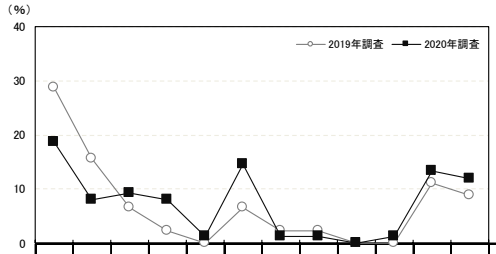


		調査数	1着	2着	3着	4着	5着	6着以上	無回答	平均・着
静岡	2020年調査	75	72.0	21.3	5.3	—	—	—	1.3	1.3
	2019年調査	45	75.6	15.6	4.4	—	—	—	4.4	1.3
	2018年調査	62	71.0	22.6	1.6	—	—	—	4.8	1.3
	2017年調査	70	48.6	37.1	10.0	1.4	—	—	2.9	1.6
	2016年調査	76	55.3	38.2	3.9	—	—	—	2.6	1.5
	2015年調査	101	49.5	33.7	5.0	—	—	—	11.9	1.5
	2014年調査	83	48.2	42.2	2.4	—	—	—	7.2	1.5
妻の年齢別	24歳以下	13	53.8	46.2	—	—	—	—	—	1.5
	25～29歳	50	78.0	18.0	4.0	—	—	—	—	1.3
	30～34歳	7	85.7	—	—	—	—	—	14.3	1.0
	35歳以上	4	50.0	25.0	25.0	—	—	—	—	1.8

		調査数	1着	2着	3着	4着	5着	6着以上	無回答	平均・着
地域別	全国（推計値）		57.6	28.9	7.9	0.8	0.0	0.2	4.6	1.5
	北海道	145	37.2	49.7	8.3	1.4	—	—	3.4	1.7
	青森・秋田・岩手	90	30.0	45.6	21.1	1.1	—	—	2.2	1.9
	宮城・山形	87	50.6	35.6	10.3	—	—	—	3.4	1.6
	福島	80	35.0	31.3	28.7	2.5	—	—	2.5	2.0
	茨城・栃木・群馬	115	65.2	19.1	7.0	—	—	0.9	7.8	1.4
	首都圏	328	72.6	18.9	1.5	0.9	—	—	6.1	1.3
	新潟	68	29.4	48.5	17.6	—	—	1.5	2.9	1.9
	長野・山梨	72	59.7	27.8	5.6	—	—	—	6.9	1.4
	富山・石川・福井	71	42.3	33.8	16.9	1.4	—	—	5.6	1.8
	静岡	75	72.0	21.3	5.3	—	—	—	1.3	1.3
	東海	291	61.9	28.5	5.8	0.3	—	—	3.4	1.4
	関西	326	69.3	22.1	3.4	—	—	0.3	4.9	1.3
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	125	46.4	35.2	15.2	0.8	—	—	2.4	1.7
	四国	80	28.7	45.0	20.0	3.8	—	—	2.5	2.0
	九州	243	34.2	43.6	16.0	1.2	0.4	0.4	4.1	1.9

7-5）別撮りのスタジオ撮影で購入した枚数（カット数）

■別撮りのスタジオ撮影で購入した枚数〔カット数〕（別撮りのスタジオ撮影実施者／単一回答）



		調査数	20カット未満	20～40カット未満	40～60カット未満	60～80カット未満	80～100カット未満	100～120カット未満	120～140カット未満	140～160カット未満	160～180カット未満	180～200カット未満	200～220カット未満	220カット以上	無回答	平均・カット
静岡	2020年調査	75	18.7	8.0	9.3	8.0	1.3	14.7	1.3	1.3	—	1.3	13.3	12.0	10.7	115.1
	2019年調査	45	28.9	15.6	6.7	2.2	—	6.7	2.2	2.2	—	—	11.1	8.9	15.6	100.3
	2018年調査	62	24.2	12.9	6.5	1.6	4.8	8.1	—	3.2	—	—	9.7	9.7	19.4	114.8
	2017年調査	70	44.3	7.1	10.0	1.4	1.4	8.6	2.9	1.4	—	—	4.3	11.4	7.1	81.0
	2016年調査	76	30.3	14.5	10.5	1.3	—	11.8	1.3	2.6	—	—	3.9	10.5	13.2	87.8
	2015年調査	101	36.6	5.9	6.9	4.0	2.0	7.9	—	1.0	1.0	—	4.0	5.0	25.7	70.6
	2014年調査	83	48.2	9.6	6.0	2.4	—	3.6	—	—	—	—	2.4	2.4	25.3	40.5
妻の年齢別	24歳以下	13	—	23.1	7.7	15.4	—	7.7	—	—	—	—	30.8	7.7	7.7	121.7
	25～29歳	50	22.0	4.0	10.0	6.0	2.0	16.0	2.0	2.0	—	2.0	10.0	14.0	10.0	113.5
	30～34歳	7	14.3	14.3	14.3	—	—	14.3	—	—	—	—	14.3	14.3	14.3	162.5
	35歳以上	4	25.0	—	—	25.0	—	25.0	—	—	—	—	—	—	25.0	54.3
依頼先別	会場の専属または提携事業者	33	24.2	9.1	6.1	6.1	—	15.2	3.0	—	—	—	12.1	9.1	15.2	99.9
	外部の衣裳店、または衣裳店の紹介・提携先	12	8.3	8.3	25.0	8.3	—	16.7	—	—	—	—	8.3	8.3	16.7	92.8
	外部の写真屋・カメラマン	24	16.7	8.3	8.3	8.3	—	16.7	—	4.2	—	4.2	16.7	16.7	—	139.1

＜20カット以下の内訳＞　（%）

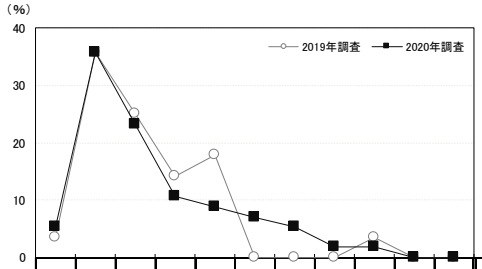
		1～2カット	3～4カット	5～6カット	7～8カット	9～10カット	11～12カット	13～14カット	15～16カット	17～18カット	19～20カット
静岡	2020年調査	—	5.3	4.0	—	5.3	1.3	1.3	1.3	—	2.7
	2019年調査	11.1	6.7	4.4	—	4.4	2.2	—	—	—	8.9
	2018年調査	3.2	8.1	1.6	1.6	4.8	—	—	4.8	—	6.5
	2017年調査	8.6	14.3	11.4	—	4.3	4.3	—	1.4	—	2.9
	2016年調査	2.6	9.2	6.6	3.9	5.3	—	1.3	1.3	—	3.9
	2015年調査	9.9	8.9	8.9	4.0	2.0	1.0	2.0	—	—	3.0
	2014年調査	16.9	19.3	7.2	1.2	1.2	—	—	2.4	—	6.0
妻の年齢別	24歳以下	—	—	—	—	—	—	—	—	—	7.7
	25～29歳	—	4.0	4.0	—	8.0	2.0	2.0	2.0	—	—
	30～34歳	—	—	14.3	—	—	—	—	—	—	14.3
	35歳以上	—	25.0	—	—	—	—	—	—	—	—
依頼先別	会場の専属または提携事業者	—	9.1	6.1	—	6.1	3.0	—	—	—	3.0
	外部の衣裳店、または衣裳店の紹介・提携先	—	8.3	—	—	—	—	—	—	—	8.3
	外部の写真屋・カメラマン	—	—	—	—	8.3	—	4.2	4.2	—	—

		調査数	20カット未満	20～40カット未満	40～60カット未満	60～80カット未満	80～100カット未満	100～120カット未満	120～140カット未満	140～160カット未満	160～180カット未満	180～200カット未満	200～220カット未満	220カット以上	無回答	平均・カット
地域別	全国（推計値）		17.9	7.9	7.3	2.4	1.8	15.8	1.9	4.3	0.8	0.7	9.9	15.6	13.7	148.4
	北海道	145	17.9	11.0	6.2	2.1	2.1	21.4	2.8	6.2	0.7	0.7	11.0	6.9	11.0	101.9
	青森・秋田・岩手	90	30.0	6.7	6.7	1.1	1.1	11.1	1.1	5.6	—	—	6.7	8.9	21.1	119.2
	宮城・山形	87	17.2	9.2	8.0	3.4	5.7	14.9	—	6.9	1.1	—	10.3	10.3	12.6	125.4
	福島	80	16.3	7.5	8.8	3.8	2.5	13.8	—	1.3	—	—	7.5	20.0	18.8	167.2
	茨城・栃木・群馬	115	15.7	7.0	9.6	0.9	—	13.0	5.2	1.7	0.9	0.9	10.4	13.0	21.7	154.0
	首都圏	328	18.9	6.7	7.3	2.4	1.8	15.5	2.4	4.3	0.9	0.3	10.7	15.5	13.1	139.2
	新潟	68	30.9	10.3	2.9	—	—	11.8	—	1.5	1.5	—	2.9	19.1	19.1	201.1
	長野・山梨	72	16.7	2.8	8.3	4.2	—	13.9	2.8	4.2	1.4	—	12.5	12.5	20.8	166.8
	富山・石川・福井	71	22.5	15.5	5.6	4.2	1.4	9.9	—	2.8	—	—	8.5	12.7	16.9	158.5
	静岡	75	18.7	8.0	9.3	8.0	1.3	14.7	1.3	1.3	—	1.3	13.3	12.0	10.7	115.1
	東海	291	15.5	5.8	4.8	1.7	4.8	21.0	2.1	5.8	1.4	1.4	10.3	12.4	13.1	129.4
	関西	326	12.3	6.4	7.4	2.1	1.2	19.0	—	4.6	0.9	1.2	13.2	22.4	9.2	174.5
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	125	23.2	11.2	10.4	4.0	0.8	9.6	2.4	5.6	0.8	2.4	5.6	13.6	10.4	130.9
	四国	80	18.8	10.0	5.0	—	1.3	13.8	1.3	5.0	—	—	6.3	20.0	18.8	214.4
	九州	243	16.5	10.3	8.2	2.1	1.6	14.8	2.5	3.3	0.4	0.4	6.6	17.3	16.0	165.9

		1～2カット	3～4カット	5～6カット	7～8カット	9～10カット	11～12カット	13～14カット	15～16カット	17～18カット	19～20カット
地域別	全国（推計値）	4.9	4.2	2.1	1.1	3.6	1.0	0.1	0.7	0.0	3.4
	北海道	2.1	9.0	2.1	1.4	2.1	0.7	—	0.7	—	5.5
	青森・秋田・岩手	2.2	8.9	5.6	6.7	4.4	—	—	2.2	—	1.1
	宮城・山形	5.7	3.4	2.3	—	4.6	—	1.1	—	—	5.7
	福島	6.3	5.0	1.3	—	2.5	—	—	1.3	—	3.8
	茨城・栃木・群馬	6.1	1.7	2.6	—	3.5	0.9	—	0.9	—	0.9
	首都圏	7.6	5.2	0.9	0.6	2.7	1.2	—	0.6	—	3.0
	新潟	5.9	11.8	7.4	—	4.4	—	—	1.5	—	4.4
	長野・山梨	2.8	8.3	—	2.8	—	1.4	—	1.4	—	1.4
	富山・石川・福井	2.8	7.0	1.4	1.4	9.9	—	—	—	—	7.0
	静岡	—	5.3	4.0	—	5.3	1.3	1.3	1.3	—	2.7
	東海	1.7	1.0	2.7	1.7	4.8	1.4	0.3	1.4	0.3	1.7
	関西	4.9	1.8	1.8	0.9	1.8	0.6	—	0.3	—	3.4
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	7.2	4.0	3.2	1.6	6.4	—	—	0.8	—	4.0
	四国	3.8	2.5	3.8	—	7.5	1.3	—	—	—	5.0
	九州	2.5	2.5	2.1	1.6	4.5	2.5	—	0.8	—	4.5

7-6）事業者に支払った別撮りのスタジオ撮影の費用

■事業者に支払った別撮りのスタジオ撮影の費用
（別撮りのスタジオ撮影実施者のうち、金額回答者のみ／単一回答）



		調査数	5万円未満	5～10万円未満	10～15万円未満	15～20万円未満	20～25万円未満	25～30万円未満	30～35万円未満	35～40万円未満	40～45万円未満	45～50万円未満	50万円以上	平均・万円
静岡	2020年調査	56	5.4	35.7	23.2	10.7	8.9	7.1	5.4	1.8	1.8	—	—	13.5
	2019年調査	28	3.6	35.7	25.0	14.3	17.9	—	—	—	3.6	—	—	12.3
	2018年調査	37	2.7	35.1	27.0	13.5	5.4	—	8.1	2.7	2.7	—	2.7	14.8
	2017年調査	49	20.4	16.3	28.6	14.3	6.1	2.0	6.1	2.0	4.1	—	—	13.0
	2016年調査	49	6.1	32.7	24.5	18.4	8.2	4.1	4.1	—	—	—	2.0	13.2
	2015年調査	51	11.8	29.4	31.4	9.8	7.8	2.0	—	2.0	3.9	—	2.0	12.4
	2014年調査	46	15.2	43.5	10.9	15.2	4.3	2.2	4.3	—	4.3	—	—	11.4
妻の年齢別	24歳以下	11	9.1	45.5	18.2	9.1	—	9.1	9.1	—	—	—	—	12.0
	25～29歳	37	2.7	35.1	27.0	10.8	10.8	5.4	2.7	2.7	2.7	—	—	13.7
	30～34歳	6	16.7	33.3	16.7	—	16.7	16.7	—	—	—	—	—	11.8
	35歳以上	2	—	—	—	50.0	—	—	50.0	—	—	—	—	22.5
カット数別	1～3カット	1	—	—	—	—	—	—	100.0	—	—	—	—	30.0
	4～9カット	5	—	40.0	20.0	—	—	20.0	—	—	20.0	—	—	18.5
	10カット以上	49	6.1	36.7	24.5	12.2	10.2	4.1	4.1	2.0	—	—	—	12.4
依頼先別	会場の専属または提携事業者	21	9.5	14.3	23.8	23.8	—	9.5	9.5	4.8	4.8	—	—	16.5
	外部の衣装店、または衣装店の紹介・提携先	10	—	70.0	20.0	—	—	—	10.0	—	—	—	—	9.8
	外部の写真屋・カメラマン	22	4.5	40.9	22.7	—	22.7	9.1	—	—	—	—	—	12.6

＜20万円未満の内訳＞　（%）

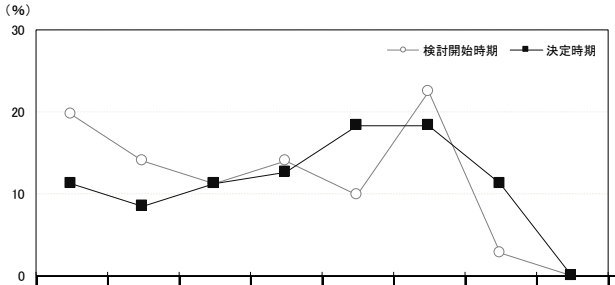
		2万円未満	2～4万円未満	4～6万円未満	6～8万円未満	8～10万円未満	10～12万円未満	12～14万円未満	14～16万円未満	16～18万円未満	18～20万円未満
静岡	2020年調査	—	1.8	19.6	8.9	10.7	17.9	1.8	10.7	3.6	—
	2019年調査	3.6	—	17.9	17.9	—	21.4	3.6	7.1	3.6	3.6
	2018年調査	—	2.7	13.5	8.1	13.5	21.6	2.7	13.5	2.7	—
	2017年調査	6.1	10.2	8.2	8.2	4.1	20.4	8.2	10.2	4.1	—
	2016年調査	2.0	2.0	10.2	12.2	12.2	12.2	10.2	14.3	4.1	2.0
	2015年調査	3.9	5.9	11.8	9.8	9.8	25.5	5.9	7.8	—	2.0
	2014年調査	4.3	8.7	15.2	21.7	8.7	4.3	6.5	8.7	2.2	4.3
妻の年齢別	24歳以下	—	—	18.2	9.1	27.3	18.2	—	9.1	—	—
	25～29歳	—	2.7	16.2	10.8	8.1	18.9	2.7	10.8	5.4	—
	30～34歳	—	—	50.0	—	—	16.7	—	—	—	—
	35歳以上	—	—	—	—	—	—	—	50.0	—	—
カット数別	1～3カット	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	4～9カット	—	—	20.0	20.0	—	—	—	20.0	—	—
	10カット以上	—	2.0	20.4	8.2	12.2	20.4	2.0	10.2	4.1	—
依頼先別	会場の専属または提携事業者	—	4.8	14.3	4.8	—	14.3	—	23.8	9.5	—
	外部の衣装店、または衣装店の紹介・提携先	—	—	30.0	10.0	30.0	20.0	—	—	—	—
	外部の写真屋・カメラマン	—	—	22.7	9.1	13.6	18.2	4.5	—	—	—

		調査数	5万円未満	5～10万円未満	10～15万円未満	15～20万円未満	20～25万円未満	25～30万円未満	30～35万円未満	35～40万円未満	40～45万円未満	45～50万円未満	50万円以上	平均・万円
地域別	全国（推計値）		8.5	23.7	21.6	12.7	12.6	5.1	7.7	1.7	2.5	0.4	3.6	16.4
	北海道	107	5.6	32.7	29.0	13.1	4.7	5.6	5.6	0.9	—	0.9	1.9	14.0
	青森・秋田・岩手	55	3.6	27.3	21.8	12.7	14.5	1.8	9.1	3.6	3.6	—	1.8	16.4
	宮城・山形	48	10.4	29.2	22.9	10.4	10.4	2.1	6.3	—	—	—	8.3	15.5
	福島	40	5.0	20.0	15.0	12.5	15.0	12.5	5.0	2.5	5.0	—	7.5	19.9
	茨城・栃木・群馬	66	9.1	15.2	30.3	10.6	10.6	4.5	12.1	1.5	3.0	1.5	1.5	16.4
	首都圏	235	11.5	31.1	18.3	11.9	11.9	5.1	4.7	1.7	1.7	—	2.1	14.0
	新潟	35	5.7	11.4	14.3	8.6	20.0	11.4	2.9	8.6	2.9	—	14.3	25.1
	長野・山梨	41	4.9	14.6	29.3	17.1	9.8	2.4	7.3	—	9.8	—	4.9	18.6
	富山・石川・福井	32	12.5	9.4	18.8	15.6	15.6	3.1	12.5	—	6.3	—	6.3	20.7
	静岡	56	5.4	35.7	23.2	10.7	8.9	7.1	5.4	1.8	1.8	—	—	13.5
	東海	196	4.6	23.0	19.4	14.8	19.4	5.1	9.2	—	2.6	—	2.0	16.5
	関西	234	11.5	21.8	23.5	14.5	11.5	4.3	6.0	1.3	2.6	—	3.0	15.3
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	75	2.7	9.3	25.3	9.3	16.0	2.7	13.3	4.0	5.3	1.3	10.7	23.9
	四国	45	2.2	6.7	8.9	17.8	22.2	11.1	6.7	2.2	—	6.7	15.6	26.4
	九州	145	6.2	14.5	24.8	11.7	11.0	5.5	16.6	2.1	3.4	—	4.1	18.8

		2万円未満	2～4万円未満	4～6万円未満	6～8万円未満	8～10万円未満	10～12万円未満	12～14万円未満	14～16万円未満	16～18万円未満	18～20万円未満
地域別	全国（推計値）	1.6	4.9	10.2	6.8	8.8	15.6	5.3	9.7	2.1	1.6
	北海道	—	3.7	8.4	15.0	11.2	17.8	10.3	8.4	0.9	4.7
	青森・秋田・岩手	—	3.6	7.3	5.5	14.5	14.5	7.3	9.1	3.6	—
	宮城・山形	2.1	6.3	14.6	8.3	8.3	18.8	4.2	6.3	4.2	—
	福島	2.5	2.5	10.0	5.0	5.0	12.5	2.5	7.5	2.5	2.5
	茨城・栃木・群馬	1.5	4.5	7.6	7.6	3.0	24.2	3.0	10.6	3.0	—
	首都圏	2.1	6.8	13.2	8.9	11.5	15.3	3.0	9.8	1.7	0.4
	新潟	2.9	2.9	2.9	—	8.6	11.4	2.9	2.9	—	5.7
	長野・山梨	2.4	2.4	4.9	4.9	4.9	12.2	17.1	9.8	4.9	2.4
	富山・石川・福井	—	9.4	6.3	—	6.3	12.5	6.3	15.6	—	—
	静岡	—	1.8	19.6	8.9	10.7	17.9	1.8	10.7	3.6	—
	東海	2.6	0.5	7.7	7.1	9.7	13.8	5.6	12.2	1.5	1.0
	関西	1.3	8.1	9.4	5.1	9.4	15.0	7.3	9.0	2.1	4.7
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	—	1.3	8.0	—	2.7	14.7	9.3	8.0	1.3	1.3
	四国	2.2	—	2.2	2.2	2.2	4.4	2.2	20.0	—	—
	九州	1.4	2.8	9.0	4.1	3.4	18.6	5.5	7.6	4.1	0.7

7-7）別撮りのスタジオ撮影の検討時期

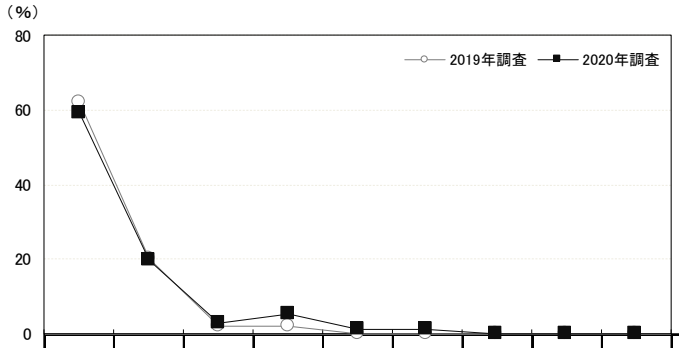
■別撮りのスタジオ撮影の検討開始時期と決定時期
（別撮りのスタジオ撮影実施者のうち、披露宴・ウエディングパーティ実施者のみ／単一回答）



			調査数	披露宴・ウエディングパーティの7ヵ月以上前	披露宴・ウエディングパーティの6ヵ月前	披露宴・ウエディングパーティの5ヵ月前	披露宴・ウエディングパーティの4ヵ月前	披露宴・ウエディングパーティの3ヵ月前	披露宴・ウエディングパーティの2ヵ月前	披露宴・ウエディングパーティの1ヵ月前	披露宴・ウエディングパーティの2週間前以内	無回答	平均・ヵ月前
静岡	2020年調査	検討開始時期	71	19.7	14.1	11.3	14.1	9.9	22.5	2.8	—	5.6	4.7
		決定時期	71	11.3	8.5	11.3	12.7	18.3	18.3	11.3	—	8.5	3.9
	2019年調査	検討開始時期	45	17.8	6.7	8.9	13.3	15.6	8.9	11.1	6.7	11.1	4.1
		決定時期	45	17.8	2.2	4.4	11.1	15.6	13.3	13.3	8.9	13.3	3.5
	2018年調査	検討開始時期	60	11.7	11.7	8.3	13.3	16.7	16.7	8.3	—	13.3	4.9
		決定時期	60	8.3	6.7	3.3	16.7	18.3	15.0	18.3	—	13.3	4.0
	2017年調査	検討開始時期	66	15.2	6.1	15.2	10.6	16.7	12.1	6.1	3.0	15.2	4.5
		決定時期	66	7.6	3.0	9.1	9.1	19.7	21.2	10.6	6.1	13.6	3.3
	2016年調査	検討開始時期	75	12.0	9.3	9.3	10.7	17.3	21.3	10.7	2.7	6.7	3.9
		決定時期	75	8.0	6.7	6.7	12.0	17.3	24.0	12.0	1.3	12.0	3.4
	2015年調査	検討開始時期	98	11.2	8.2	5.1	8.2	20.4	15.3	15.3	1.0	15.3	3.9
		決定時期	98	9.2	5.1	4.1	6.1	16.3	20.4	22.4	1.0	15.3	3.2
	2014年調査	検討開始時期	83	3.6	6.0	14.5	15.7	14.5	21.7	9.6	—	14.5	3.4
		決定時期	83	2.4	2.4	9.6	10.8	19.3	19.3	18.1	2.4	15.7	2.7
妻の年齢別	24歳以下	検討開始時期	13	15.4	15.4	—	23.1	7.7	30.8	—	—	7.7	4.3
		決定時期	13	15.4	7.7	7.7	23.1	7.7	30.8	—	—	7.7	4.0
	25～29歳	検討開始時期	48	25.0	12.5	10.4	10.4	10.4	22.9	4.2	—	4.2	4.8
		決定時期	48	12.5	8.3	12.5	8.3	16.7	18.8	14.6	—	8.3	3.9
	30～34歳	検討開始時期	6	—	33.3	16.7	33.3	—	—	—	—	16.7	5.0
		決定時期	6	—	16.7	16.7	—	50.0	—	—	—	16.7	4.1
	35歳以上	検討開始時期	3	—	—	66.7	—	33.3	—	—	—	—	4.2
		決定時期	3	—	—	—	66.7	33.3	—	—	—	—	3.4
依頼先別	会場の専属または提携事業者	検討開始時期	32	15.6	9.4	9.4	12.5	15.6	31.3	—	—	6.3	4.1
		決定時期	32	6.3	9.4	9.4	9.4	25.0	21.9	12.5	—	6.3	3.3
	外部の衣裳店、または衣裳店の紹介・提携先	検討開始時期	11	—	18.2	18.2	18.2	9.1	36.4	—	—	—	3.7
		決定時期	11	—	9.1	18.2	18.2	9.1	36.4	9.1	—	—	3.2
	外部の写真屋・カメラマン	検討開始時期	22	36.4	18.2	9.1	18.2	4.5	4.5	4.5	—	4.5	6.0
		決定時期	22	22.7	9.1	13.6	13.6	13.6	9.1	4.5	—	13.6	5.3

			調査数	披露宴・ウエディングパーティの7ヵ月以上前	披露宴・ウエディングパーティの6ヵ月前	披露宴・ウエディングパーティの5ヵ月前	披露宴・ウエディングパーティの4ヵ月前	披露宴・ウエディングパーティの3ヵ月前	披露宴・ウエディングパーティの2ヵ月前	披露宴・ウエディングパーティの1ヵ月前	披露宴・ウエディングパーティの2週間前以内	無回答	平均・ヵ月前
地域別	全国（推計値）	検討開始時期		20.2	11.0	12.8	12.7	17.7	12.0	3.9	0.8	9.0	5.0
		決定時期		12.9	7.9	11.2	12.0	18.8	15.3	8.8	1.9	11.1	4.0
	北海道	検討開始時期	141	25.5	10.6	15.6	9.2	14.2	11.3	2.1	0.7	10.6	5.9
		決定時期	141	12.8	9.2	15.6	9.2	15.6	16.3	7.1	2.8	11.3	4.5
	青森・秋田・岩手	検討開始時期	90	21.1	10.0	11.1	13.3	17.8	12.2	8.9	—	5.6	4.8
		決定時期	90	12.2	6.7	8.9	12.2	18.9	15.6	16.7	1.1	7.8	3.8
	宮城・山形	検討開始時期	83	20.5	6.0	13.3	15.7	20.5	7.2	6.0	2.4	8.4	4.7
		決定時期	83	13.3	3.6	9.6	19.3	15.7	19.3	7.2	2.4	9.6	3.9
	福島	検討開始時期	79	13.9	10.1	10.1	12.7	11.4	26.6	6.3	—	8.9	4.4
		決定時期	79	11.4	5.1	5.1	11.4	19.0	21.5	13.9	1.3	11.4	3.5
	茨城・栃木・群馬	検討開始時期	115	15.7	12.2	8.7	12.2	20.9	8.7	5.2	—	16.5	4.7
		決定時期	115	10.4	5.2	9.6	12.2	17.4	13.9	7.0	3.5	20.9	3.7
	首都圏	検討開始時期	321	19.9	10.6	13.1	12.1	19.6	10.6	4.0	0.6	9.3	5.0
		決定時期	321	12.8	8.1	10.3	11.5	19.0	15.0	9.0	2.2	12.1	3.9
	新潟	検討開始時期	65	10.8	10.8	13.8	4.6	30.8	7.7	6.2	3.1	12.3	4.2
		決定時期	65	6.2	6.2	15.4	6.2	27.7	6.2	13.8	4.6	13.8	3.5
	長野・山梨	検討開始時期	72	23.6	11.1	6.9	8.3	13.9	18.1	6.9	1.4	9.7	4.9
		決定時期	72	16.7	6.9	6.9	8.3	12.5	19.4	15.3	2.8	11.1	4.0
	富山・石川・福井	検討開始時期	70	12.9	14.3	21.4	7.1	21.4	8.6	7.1	—	7.1	4.4
		決定時期	70	11.4	5.7	14.3	14.3	14.3	21.4	8.6	—	10.0	3.8
	静岡	検討開始時期	71	19.7	14.1	11.3	14.1	9.9	22.5	2.8	—	5.6	4.7
		決定時期	71	11.3	8.5	11.3	12.7	18.3	18.3	11.3	—	8.5	3.9
	東海	検討開始時期	283	21.2	11.7	12.0	13.1	18.7	9.9	4.2	1.4	7.8	4.9
		決定時期	283	12.4	10.6	8.8	9.5	21.9	17.3	7.4	2.1	9.9	4.0
	関西	検討開始時期	313	20.1	9.3	14.4	15.3	19.2	9.9	3.2	0.6	8.0	4.8
		決定時期	313	14.7	6.1	10.9	12.8	24.6	15.0	5.4	1.9	8.6	3.9
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	検討開始時期	123	28.5	8.9	9.8	12.2	13.0	18.7	2.4	1.6	4.9	5.4
		決定時期	123	19.5	10.6	8.9	9.8	15.4	17.9	7.3	1.6	8.9	4.6
	四国	検討開始時期	80	27.5	10.0	13.8	20.0	12.5	6.3	2.5	—	7.5	5.7
		決定時期	80	17.5	12.5	15.0	20.0	11.3	7.5	6.3	—	10.0	5.0
	九州	検討開始時期	240	16.7	14.6	12.5	12.5	13.8	16.7	2.1	0.8	10.4	4.7
		決定時期	240	8.8	8.3	16.3	13.8	14.6	13.3	11.7	1.3	12.1	3.8

■別撮りのスタジオ撮影の検討期間
（別撮りのスタジオ撮影実施者のうち、披露宴・ウエディングパーティ実施者のみ／単一回答）



		調査数	1ヵ月未満	1～2ヵ月未満	2～3ヵ月未満	3～4ヵ月未満	4～5ヵ月未満	5～6ヵ月未満	6～7ヵ月未満	7～8ヵ月未満	8ヵ月以上	無回答	平均・ヵ月間
静岡	2020年調査	71	59.2	19.7	2.8	5.6	1.4	1.4	—	—	—	9.9	0.8
	2019年調査	45	62.2	20.0	2.2	2.2	—	—	—	—	—	13.3	0.6
	2018年調査	60	51.7	20.0	8.3	1.7	1.7	—	1.7	1.7	—	13.3	0.9
	2017年調査	66	42.4	22.7	7.6	4.5	3.0	—	—	—	3.0	16.7	1.3
	2016年調査	75	58.7	22.7	4.0	2.7	—	—	—	—	—	12.0	0.6
	2015年調査	98	57.1	14.3	6.1	3.1	1.0	—	1.0	—	—	17.3	0.7
	2014年調査	83	57.8	18.1	4.8	1.2	1.2	—	1.2	—	—	15.7	0.7
妻の年齢別	24歳以下	13	76.9	15.4	—	—	—	—	—	—	—	7.7	0.3
	25～29歳	48	54.2	20.8	4.2	6.3	2.1	2.1	—	—	—	10.4	0.9
	30～34歳	6	66.7	—	—	16.7	—	—	—	—	—	16.7	0.9
	35歳以上	3	33.3	66.7	—	—	—	—	—	—	—	—	0.8
依頼先別	会場の専属または提携事業者	32	68.8	6.3	3.1	6.3	3.1	3.1	—	—	—	9.4	0.8
	外部の衣裳店、または衣裳店の紹介・提携先	11	72.7	27.3	—	—	—	—	—	—	—	—	0.5
	外部の写真屋・カメラマン	22	40.9	36.4	4.5	4.5	—	—	—	—	—	13.6	0.8

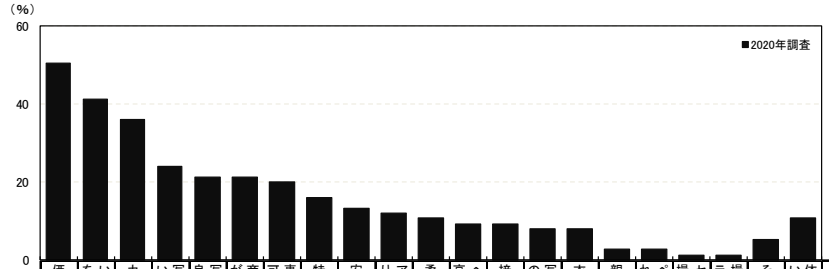
		調査数	1ヵ月未満	1～2ヵ月未満	2～3ヵ月未満	3～4ヵ月未満	4～5ヵ月未満	5～6ヵ月未満	6～7ヵ月未満	7～8ヵ月未満	8ヵ月以上	無回答	平均・ヵ月間
地域別	全国（推計値）		51.6	22.4	7.0	2.8	1.3	1.1	0.9	0.4	0.6	12.0	1.0
	北海道	141	44.0	21.3	12.8	2.8	0.7	0.7	2.1	0.7	1.4	13.5	1.4
	青森・秋田・岩手	90	53.3	23.3	7.8	3.3	1.1	1.1	—	—	2.2	7.8	1.0
	宮城・山形	83	50.6	25.3	9.6	2.4	—	—	—	—	1.2	10.8	0.8
	福島	79	62.0	12.7	11.4	1.3	1.3	—	—	—	—	11.4	0.6
	茨城・栃木・群馬	115	40.9	21.7	7.8	3.5	3.5	—	—	0.9	0.9	20.9	1.1
	首都圏	321	46.1	27.7	5.6	2.8	1.2	0.9	1.6	0.6	0.3	13.1	1.0
	新潟	65	69.2	9.2	1.5	—	1.5	3.1	—	—	1.5	13.8	0.7
	長野・山梨	72	52.8	22.2	6.9	1.4	1.4	2.8	1.4	—	—	11.1	0.9
	富山・石川・福井	70	57.1	25.7	5.7	1.4	—	—	—	—	—	10.0	0.6
	静岡	71	59.2	19.7	2.8	5.6	1.4	1.4	—	—	—	9.9	0.8
	東海	283	53.0	20.5	8.1	3.2	2.5	0.7	1.4	0.4	—	10.2	1.0
	関西	313	58.8	18.2	7.0	2.9	1.3	1.0	—	0.3	1.0	9.6	0.9
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	123	52.8	21.1	8.9	4.9	0.8	—	1.6	—	—	9.8	0.9
	四国	80	61.3	17.5	5.0	1.3	2.5	1.3	1.3	—	—	10.0	0.8
	九州	240	51.2	21.3	7.1	2.1	—	2.9	—	0.8	0.8	13.8	0.9

▼平均の推移

	2014年調査	2015年調査	2016年調査	2017年調査	2018年調査	2019年調査	2020年調査
検討開始時期（ヵ月前）	3.4	3.9	3.9	4.5	4.9	4.1	4.7
決定時期（ヵ月前）	2.7	3.2	3.4	3.3	4.0	3.5	3.9
検討期間（ヵ月間）	0.7	0.7	0.6	1.3	0.9	0.6	0.8

7-8）別撮りのスタジオ撮影の依頼先を選択する際の重視点

■別撮りのスタジオ撮影の依頼先を選択する際の重視点（別撮りのスタジオ撮影実施者／複数回答）

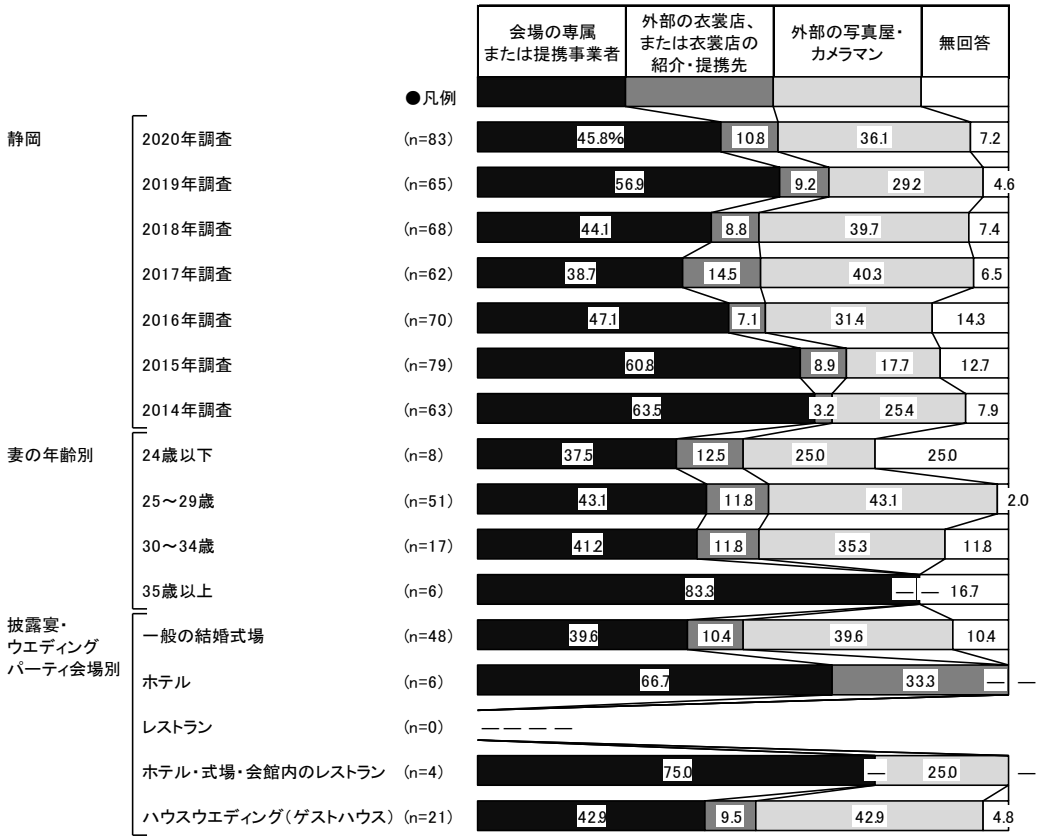


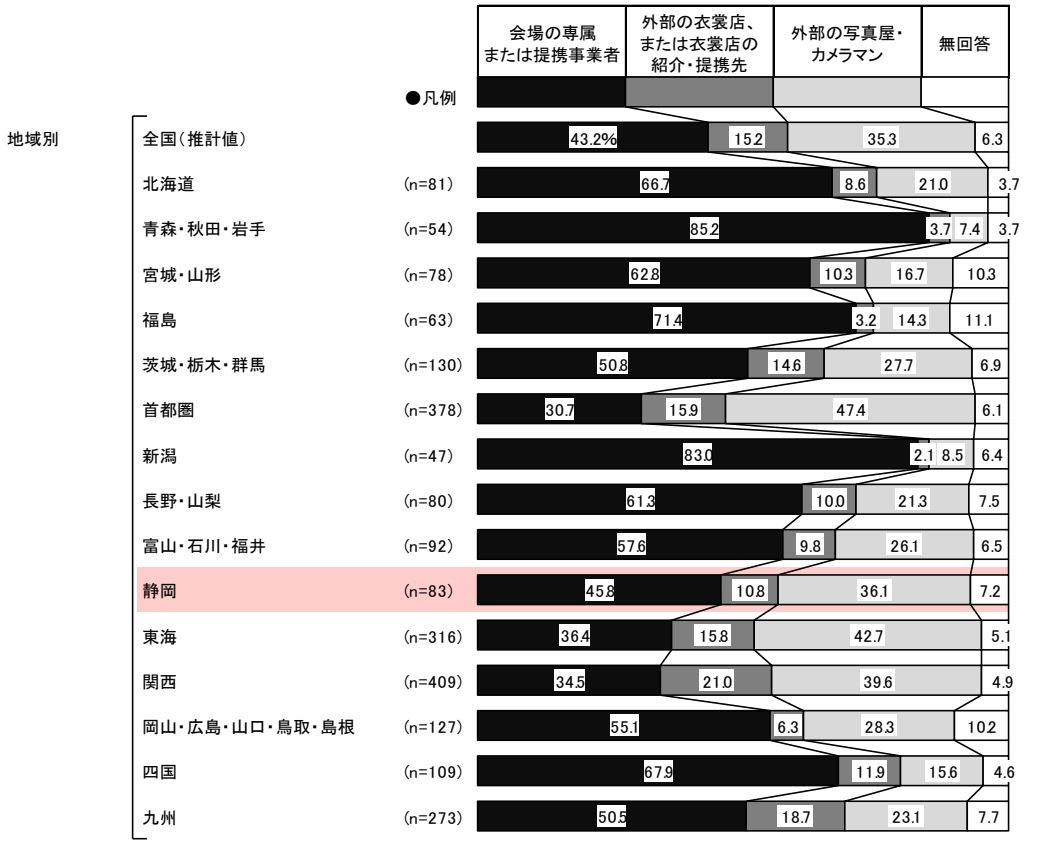
		調査数	価格が手頃	いろいろなシーンを撮影してくれる	カット数が多い	写真のセンスが良い	写真の仕上がりが良い	商品内容・プランが良い	事前に打合わせが可能	特典がある	安心感がある	アルバムの仕上がりが良い	柔軟な対応が可能	ヘアメイクの質の高さ	接客態度が良い	写真の修正・加工の質が高い	衣裳の点数が多い	親族や友人の紹介	ペットと一緒に撮れる	セピア・モノクロ撮影ができる	撮ってほしいカメラマンがいた	その他	依頼先を検討していない	無回答
静岡	2020年調査	75	50.7	41.3	36.0	24.0	21.3	21.3	20.0	16.0	13.3	12.0	10.7	9.3	9.3	8.0	8.0	2.7	2.7	1.3	1.3	5.3	10.7	2.7
妻の年齢別	24歳以下	13	46.2	46.2	23.1	—	7.7	15.4	15.4	7.7	—	—	15.4	—	—	—	7.7	—	7.7	—	—	—	23.1	—
	25～29歳	50	56.0	40.0	42.0	30.0	26.0	20.0	22.0	22.0	18.0	14.0	8.0	14.0	12.0	10.0	8.0	4.0	—	2.0	—	6.0	4.0	2.0
	30～34歳	7	42.9	42.9	28.6	28.6	28.6	57.1	14.3	—	14.3	14.3	28.6	—	14.3	14.3	14.3	—	14.3	—	14.3	14.3	14.3	14.3
	35歳以上	4	25.0	50.0	25.0	25.0	—	—	25.0	—	—	25.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	25.0	—
依頼先別	会場の専属または提携事業者	33	21.2	39.4	30.3	15.2	24.2	12.1	21.2	15.2	21.2	15.2	3.0	6.1	6.1	6.1	—	3.0	3.0	3.0	—	3.0	21.2	3.0
	外部の衣裳店、または衣裳店の紹介・提携先	12	75.0	41.7	50.0	25.0	8.3	25.0	16.7	16.7	8.3	—	25.0	8.3	8.3	8.3	25.0	—	—	—	—	8.3	8.3	—
	外部の写真屋・カメラマン	24	79.2	45.8	29.2	37.5	25.0	37.5	20.8	20.8	4.2	16.7	12.5	8.3	12.5	8.3	12.5	4.2	4.2	—	4.2	8.3	—	—

		調査数	価格が手頃	いろいろなシーンを撮影してくれる	カット数が多い	写真のセンスが良い	写真の仕上がりが良い	商品内容・プランが良い	事前に打合わせが可能	特典がある	安心感がある	アルバムの仕上がりが良い	柔軟な対応が可能	ヘアメイクの質の高さ	接客態度が良い	写真の修正・加工の質が高い	衣裳の点数が多い	親族や友人の紹介	ペットと一緒に撮れる	セピア・モノクロ撮影ができる	撮ってほしいカメラマンがいた	その他	依頼先を検討していない	無回答
地域別	全国（推計値）		42.4	35.1	30.8	21.0	24.5	25.3	13.8	10.8	16.1	12.2	11.1	6.6	8.7	7.0	10.0	4.6	1.4	0.9	2.0	5.4	13.4	4.3
	北海道	145	45.5	34.5	27.6	26.9	22.8	37.9	17.9	13.1	10.3	14.5	10.3	10.3	10.3	11.0	14.5	6.2	1.4	1.4	5.5	6.9	15.9	4.8
	青森・秋田・岩手	90	24.4	34.4	17.8	14.4	22.2	18.9	21.1	2.2	20.0	17.8	13.3	5.6	7.8	6.7	3.3	3.3	—	—	3.3	3.3	16.7	2.2
	宮城・山形	87	37.9	31.0	35.6	17.2	19.5	19.5	18.4	4.6	18.4	5.7	6.9	2.3	6.9	5.7	4.6	1.1	—	—	2.3	4.6	20.7	3.4
	福島	80	17.5	46.3	31.3	21.3	25.0	13.8	16.3	5.0	11.3	13.8	12.5	7.5	11.3	7.5	5.0	2.5	5.0	1.3	3.8	—	26.3	3.8
	茨城・栃木・群馬	115	37.4	34.8	23.5	18.3	21.7	23.5	19.1	9.6	20.9	12.2	17.4	8.7	11.3	7.8	6.1	7.8	0.9	0.9	3.5	7.0	15.7	7.8
	首都圏	328	56.4	35.7	33.8	17.4	25.0	29.6	8.2	14.0	14.9	8.8	10.1	4.6	6.4	5.5	12.5	4.6	0.6	0.6	1.2	6.1	8.5	5.2
	新潟	68	16.2	26.5	19.1	14.7	20.6	20.6	8.8	2.9	11.8	20.6	13.2	2.9	5.9	10.3	4.4	—	1.5	—	1.5	4.4	23.5	4.4
	長野・山梨	72	33.3	33.3	27.8	18.1	18.1	27.8	12.5	11.1	6.9	15.3	8.3	6.9	13.9	5.6	11.1	5.6	—	—	1.4	4.2	19.4	6.9
	富山・石川・福井	71	19.7	21.1	12.7	11.3	16.9	12.7	11.3	12.7	14.1	8.5	9.9	2.8	9.9	7.0	7.0	4.2	1.4	2.8	—	4.2	31.0	5.6
	静岡	75	50.7	41.3	36.0	24.0	21.3	21.3	20.0	16.0	13.3	12.0	10.7	9.3	9.3	8.0	8.0	2.7	2.7	1.3	1.3	5.3	10.7	2.7
	東海	291	40.2	34.7	25.1	24.1	24.7	30.6	15.8	6.9	15.8	8.9	11.3	6.2	10.0	5.8	9.6	4.1	2.4	1.0	1.7	4.5	11.3	3.4
	関西	326	43.9	35.3	37.4	24.8	22.7	24.2	14.4	11.3	16.6	9.5	9.8	7.1	7.1	6.1	12.0	4.3	2.1	0.9	1.5	6.4	10.7	3.7
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	125	35.2	34.4	30.4	20.8	24.0	13.6	12.0	9.6	18.4	12.0	16.8	9.6	5.6	4.8	6.4	4.0	1.6	0.8	2.4	5.6	21.6	3.2
	四国	80	23.8	42.5	23.8	27.5	31.3	16.3	17.5	8.8	16.3	22.5	8.8	7.5	12.5	8.8	3.8	10.0	5.0	—	3.8	3.8	13.8	3.8
	九州	243	33.3	35.0	31.3	24.7	31.3	23.5	18.5	9.9	20.2	22.2	11.1	9.5	14.0	11.1	9.5	4.5	1.2	1.6	2.1	4.5	15.2	3.3

8）別撮りのロケーション撮影について
8-1）別撮りのロケーション撮影の依頼先

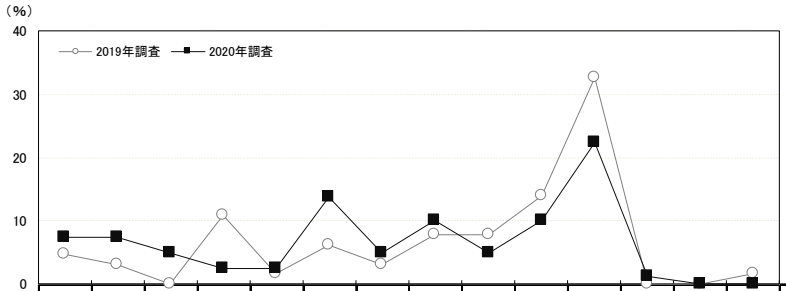
■別撮りのロケーション撮影の依頼先（別撮りのロケーション撮影実施者／単一回答）





8-2）別撮りのロケーション撮影の実施時期

■別撮りのロケーション撮影の実施時期
（別撮りのロケーション撮影実施者のうち、披露宴・ウエディングパーティ実施者のみ／単一回答）

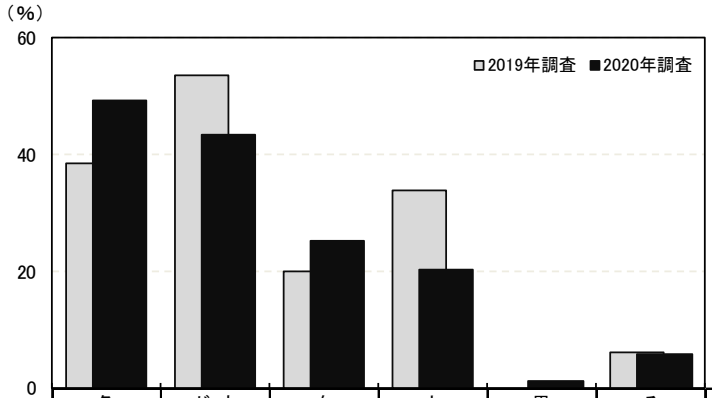


		調査数	披露宴・ウエディングパーティの21週間以上前	披露宴・ウエディングパーティの20週間前	披露宴・ウエディングパーティの18週間前	披露宴・ウエディングパーティの16週間前	披露宴・ウエディングパーティの14週間前	披露宴・ウエディングパーティの12週間前	披露宴・ウエディングパーティの10週間前	披露宴・ウエディングパーティの8週間前	披露宴・ウエディングパーティの6週間前	披露宴・ウエディングパーティの4週間前	披露宴・ウエディングパーティの2週間前	披露宴・ウエディングパーティの2週間後	披露宴・ウエディングパーティの4週間後	披露宴・ウエディングパーティの5週間以上後	無回答	平均・週間前
静岡	2020年調査	80	7.5	7.5	5.0	2.5	2.5	13.8	5.0	10.0	5.0	10.0	22.5	1.3	—	—	7.5	9.3
	2019年調査	64	4.7	3.1	—	10.9	1.6	6.3	3.1	7.8	7.8	14.1	32.8	—	—	1.6	6.3	7.4
	2018年調査	67	4.5	3.0	1.5	3.0	1.5	7.5	9.0	13.4	3.0	7.5	31.3	1.5	3.0	1.5	9.0	6.5
	2017年調査	60	8.3	5.0	1.7	6.7	1.7	11.7	8.3	10.0	5.0	11.7	18.3	1.7	1.7	5.0	3.3	8.7
	2016年調査	70	4.3	—	1.4	5.7	—	10.0	5.7	8.6	4.3	8.6	28.6	1.4	—	4.3	17.1	6.2
	2015年調査	78	3.8	1.3	—	2.6	3.8	6.4	2.6	5.1	1.3	7.7	48.7	—	—	2.6	14.1	4.5
	2014年調査	61	—	1.6	—	3.3	1.6	4.9	1.6	6.6	9.8	1.6	54.1	3.3	—	3.3	8.2	2.6
妻の年齢別	24歳以下	8	—	—	—	—	—	25.0	12.5	12.5	—	12.5	12.5	—	—	—	25.0	7.8
	25～29歳	49	10.2	12.2	4.1	4.1	2.0	10.2	6.1	10.2	6.1	14.3	16.3	2.0	—	—	2.0	10.3
	30～34歳	17	5.9	—	11.8	—	5.9	17.6	—	11.8	5.9	—	29.4	—	—	—	11.8	8.9
	35歳以上	5	—	—	—	—	—	20.0	—	—	—	—	60.0	—	—	—	20.0	3.4
依頼先別	会場の専属または提携事業者	36	5.6	5.6	—	2.8	—	8.3	—	8.3	5.6	13.9	50.0	—	—	—	—	5.9
	外部の衣装店、または衣装店の紹介・提携先	9	11.1	—	—	11.1	—	22.2	22.2	22.2	—	11.1	—	—	—	—	—	10.9
	外部の写真屋・カメラマン	29	10.3	13.8	13.8	—	6.9	20.7	6.9	10.3	6.9	6.9	—	3.4	—	—	—	13.1

		調査数	披露宴・ウエディングパーティの21週間以上前	披露宴・ウエディングパーティの20週間前	披露宴・ウエディングパーティの18週間前	披露宴・ウエディングパーティの16週間前	披露宴・ウエディングパーティの14週間前	披露宴・ウエディングパーティの12週間前	披露宴・ウエディングパーティの10週間前	披露宴・ウエディングパーティの8週間前	披露宴・ウエディングパーティの6週間前	披露宴・ウエディングパーティの4週間前	披露宴・ウエディングパーティの2週間前	披露宴・ウエディングパーティの2週間後	披露宴・ウエディングパーティの4週間後	披露宴・ウエディングパーティの5週間以上後	無回答	平均・週間前
地域別	全国（推計値）		13.4	7.1	1.6	7.7	1.7	11.2	6.8	12.5	6.8	14.4	6.9	1.6	0.5	1.6	6.3	11.6
	北海道	75	9.3	6.7	1.3	8.0	5.3	12.0	2.7	10.7	9.3	17.3	8.0	2.7	1.3	—	5.3	11.3
	青森・秋田・岩手	54	7.4	3.7	1.9	3.7	—	7.4	7.4	14.8	9.3	25.9	9.3	1.9	—	—	7.4	9.0
	宮城・山形	77	3.9	3.9	2.6	6.5	—	10.4	2.6	20.8	9.1	22.1	5.2	1.3	—	2.6	9.1	8.1
	福島	63	7.9	4.8	—	—	1.6	3.2	6.3	6.3	9.5	15.9	27.0	—	—	3.2	14.3	7.3
	茨城・栃木・群馬	129	13.2	6.2	—	9.3	0.8	7.8	10.1	8.5	10.1	16.3	4.7	—	0.8	1.6	10.9	11.2
	首都圏	371	16.7	5.7	1.9	7.8	1.3	12.1	7.8	13.5	5.1	11.6	6.5	1.9	1.1	2.2	4.9	12.5
	新潟	44	—	4.5	2.3	2.3	2.3	4.5	4.5	13.6	6.8	15.9	34.1	2.3	—	—	6.8	5.6
	長野・山梨	80	16.3	6.3	1.3	3.8	1.3	13.8	1.3	6.3	3.8	11.3	25.0	2.5	—	—	7.5	11.1
	富山・石川・福井	92	9.8	6.5	2.2	1.1	3.3	13.0	1.1	15.2	9.8	19.6	9.8	2.2	—	—	6.5	10.0
	静岡	80	7.5	7.5	5.0	2.5	2.5	13.8	5.0	10.0	5.0	10.0	22.5	1.3	—	—	7.5	9.3
	東海	307	15.6	9.4	1.0	9.4	1.3	12.7	5.9	11.7	4.9	11.1	8.1	2.3	0.7	0.7	5.2	12.7
	関西	395	15.7	10.1	1.5	8.6	2.0	10.4	6.1	12.2	8.1	13.4	3.0	1.8	—	2.5	4.6	12.2
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	124	8.9	10.5	0.8	7.3	1.6	11.3	5.6	10.5	8.9	21.0	4.0	0.8	—	0.8	8.1	10.8
	四国	108	12.0	4.6	2.8	11.1	3.7	9.3	9.3	18.5	5.6	9.3	5.6	—	0.9	1.9	5.6	11.6
	九州	265	8.7	5.7	1.5	8.7	1.9	11.3	8.3	12.1	7.5	20.0	3.0	1.1	0.4	0.8	9.1	10.6

8-3）別撮りのロケーション撮影時の新婦の衣裳

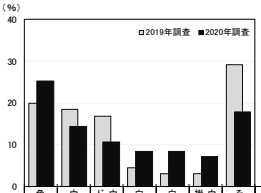
■別撮りのロケーション撮影時の新婦の衣裳（別撮りのロケーション撮影実施者／複数回答）



		調査数	色打ち掛け	ウエディングドレス	白無垢	カラードレス	黒引き	その他	無回答
静岡	2020年調査	83	49.4	43.4	25.3	20.5	1.2	6.0	7.2
	2019年調査	65	38.5	53.8	20.0	33.8	—	6.2	4.6
	2018年調査	68	52.9	55.9	20.6	29.4	4.4	2.9	5.9
	2017年調査	62	40.3	53.2	21.0	22.6	—	4.8	3.2
	2016年調査	70	51.4	48.6	15.7	24.3	—	—	14.3
	2015年調査	79	36.7	62.0	15.2	41.8	1.3	7.6	12.7
	2014年調査	63	36.5	63.5	22.2	47.6	3.2	3.2	7.9
妻の年齢別	24歳以下	8	37.5	37.5	25.0	25.0	—	—	25.0
	25～29歳	51	52.9	47.1	29.4	17.6	2.0	5.9	2.0
	30～34歳	17	35.3	29.4	17.6	29.4	—	11.8	11.8
	35歳以上	6	66.7	50.0	16.7	16.7	—	—	16.7

		調査数	色打ち掛け	ウエディングドレス	白無垢	カラードレス	黒引き	その他	無回答
地域別	全国（推計値）		49.9	48.2	24.5	20.1	0.4	4.4	5.4
	北海道	81	39.5	66.7	22.2	23.5	—	4.9	4.9
	青森・秋田・岩手	54	57.4	63.0	33.3	42.6	—	1.9	3.7
	宮城・山形	78	41.0	44.9	15.4	29.5	—	6.4	9.0
	福島	63	52.4	60.3	11.1	33.3	—	3.2	11.1
	茨城・栃木・群馬	130	49.2	44.6	21.5	16.9	0.8	5.4	5.4
	首都圏	378	43.7	46.6	19.0	8.7	—	6.1	4.8
	新潟	47	40.4	61.7	19.1	38.3	—	6.4	8.5
	長野・山梨	80	53.8	43.8	25.0	28.7	—	5.0	3.8
	富山・石川・福井	92	60.9	42.4	27.2	28.3	—	1.1	7.6
	静岡	83	49.4	43.4	25.3	20.5	1.2	6.0	7.2
	東海	316	51.6	43.0	28.5	12.0	1.3	2.8	5.4
	関西	409	51.3	43.3	26.4	14.2	0.2	3.2	3.4
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	127	57.5	40.2	26.0	29.9	—	2.4	7.1
	四国	109	56.9	57.8	27.5	44.0	0.9	3.7	6.4
	九州	273	57.9	60.8	34.1	42.5	1.1	4.0	7.3

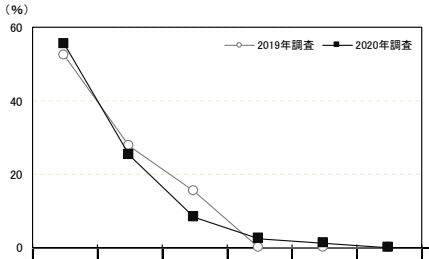
■別撮りのロケーション撮影時の新婦の衣裳の組合せパターン
（別撮りのロケーション撮影実施者／単一回答）



		調査数	色打ち掛けのみ	ウエディングドレスのみ	ウエディングドレス＋カラー	白無垢のみ	白無垢＋色打ち掛け	ウエディングドレス＋色打ち掛け	その他	無回答
静岡	2020年調査	83	25.3	14.5	10.8	8.4	8.4	7.2	18.0	7.2
	2019年調査	65	20.0	18.5	16.9	4.6	3.1	3.1	29.2	4.6
	2018年調査	68	20.6	20.6	11.8	1.5	8.8	1.5	29.5	5.9
	2017年調査	62	22.6	25.8	8.1	6.5	3.2	6.5	24.0	3.2
	2016年調査	70	24.3	12.9	18.6	2.9	7.1	10.0	10.0	14.3
	2015年調査	79	13.9	12.7	22.8	2.5	5.1	6.3	24.3	12.7
	2014年調査	63	12.7	17.5	23.8	3.2	4.8	—	30.3	7.9
妻の年齢別	24歳以下	8	12.5	12.5	12.5	12.5	12.5	—	12.5	25.0
	25～29歳	51	29.4	19.6	5.9	9.8	5.9	5.9	21.6	2.0
	30～34歳	17	23.5	5.9	23.5	5.9	11.8	—	17.7	11.8
	35歳以上	6	16.7	—	16.7	—	16.7	33.3	—	16.7

		調査数	色打ち掛けのみ	ウエディングドレスのみ	ウエディングドレス＋カラー	白無垢のみ	白無垢＋色打ち掛け	ウエディングドレス＋色打ち掛け	その他	無回答
地域別	全国（推計値）		23.5	21.9	5.7	6.2	9.0	5.7	22.7	5.4
	北海道	81	17.3	34.6	6.2	6.2	1.2	4.9	24.7	4.9
	青森・秋田・岩手	54	11.1	16.7	3.7	7.4	1.9	11.1	44.7	3.7
	宮城・山形	78	19.2	20.5	6.4	6.4	5.1	3.8	29.6	9.0
	福島	63	22.2	20.6	7.9	1.6	1.6	9.5	25.4	11.1
	茨城・栃木・群馬	130	27.7	20.0	8.5	6.2	8.5	6.9	17.0	5.4
	首都圏	378	25.7	33.1	3.4	4.0	10.8	4.0	14.4	4.8
	新潟	47	14.9	10.6	17.0	4.3	2.1	8.5	34.0	8.5
	長野・山梨	80	33.8	10.0	11.3	10.0	2.5	2.5	26.5	3.8
	富山・石川・福井	92	27.2	13.0	7.6	5.4	12.0	4.3	22.9	7.6
	静岡	83	25.3	14.5	10.8	8.4	8.4	7.2	18.0	7.2
	東海	316	23.1	21.2	3.8	8.9	12.7	7.9	16.9	5.4
	関西	409	28.4	20.0	6.8	8.8	10.0	6.4	16.1	3.4
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	127	29.9	8.7	7.1	7.9	7.1	3.1	29.2	7.1
	四国	109	13.8	8.3	7.3	5.5	3.7	11.0	44.0	6.4
	九州	273	11.0	12.1	5.1	4.8	7.7	6.2	45.9	7.3

■別撮りのロケーション撮影時の新婦の衣裳総数（別撮りのロケーション撮影実施者／単一回答）

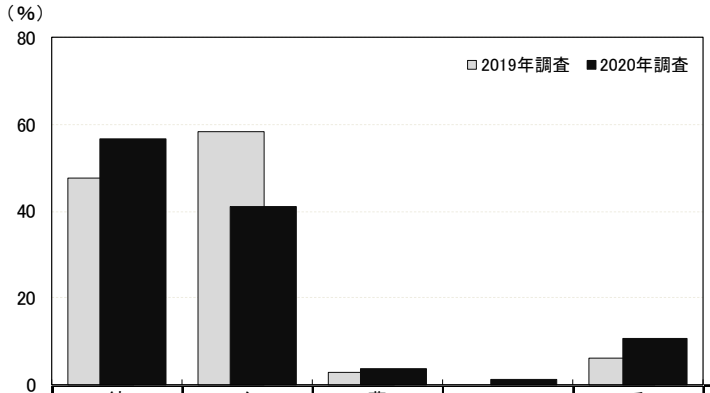


		調査数	1着	2着	3着	4着	5着	6着以上	無回答	平均・着
静岡	2020年調査	83	55.4	25.3	8.4	2.4	1.2	—	7.2	1.6
	2019年調査	65	52.3	27.7	15.4	—	—	—	4.6	1.6
	2018年調査	68	48.5	22.1	20.6	2.9	—	1.5	4.4	1.8
	2017年調査	62	61.3	24.2	9.7	1.6	—	—	3.2	1.5
	2016年調査	70	40.0	38.6	5.7	1.4	—	—	14.3	1.6
	2015年調査	79	30.4	35.4	21.5	—	—	—	12.7	1.9
	2014年調査	63	33.3	34.9	19.0	4.8	—	—	7.9	1.9
妻の年齢別	24歳以下	8	37.5	25.0	12.5	—	—	—	25.0	1.7
	25～29歳	51	64.7	17.6	9.8	3.9	2.0	—	2.0	1.6
	30～34歳	17	52.9	35.3	—	—	—	—	11.8	1.4
	35歳以上	6	16.7	66.7	—	—	—	—	16.7	1.8

		調査数	1着	2着	3着	4着	5着	6着以上	無回答	平均・着
地域別	全国（推計値）		55.2	25.5	9.5	3.7	0.7	0.3	5.2	1.6
	北海道	81	60.5	14.8	9.9	7.4	2.5	—	4.9	1.7
	青森・秋田・岩手	54	35.2	27.8	18.5	13.0	1.9	—	3.7	2.2
	宮城・山形	78	55.1	21.8	14.1	—	—	—	9.0	1.5
	福島	63	42.9	20.6	14.3	11.1	—	—	11.1	1.9
	茨城・栃木・群馬	130	59.2	27.7	6.2	0.8	—	0.8	5.4	1.5
	首都圏	378	67.5	22.8	4.0	0.3	0.8	—	4.8	1.4
	新潟	47	36.2	36.2	14.9	2.1	—	2.1	8.5	1.9
	長野・山梨	80	55.0	23.8	13.8	3.8	—	—	3.8	1.6
	富山・石川・福井	92	50.0	22.8	10.9	7.6	1.1	—	7.6	1.8
	静岡	83	55.4	25.3	8.4	2.4	1.2	—	7.2	1.6
	東海	316	57.0	30.7	6.3	0.9	0.3	—	4.7	1.5
	関西	409	59.9	29.1	5.6	1.5	0.2	0.2	3.4	1.5
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	127	48.8	21.3	17.3	3.1	—	2.4	7.1	1.8
	四国	109	31.2	34.9	15.6	11.0	2.8	—	4.6	2.2
	九州	273	28.9	24.2	24.2	14.7	0.7	0.4	7.0	2.3

8-4）別撮りのロケーション撮影時の新郎の衣裳

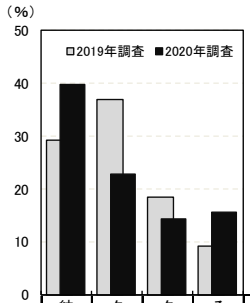
■別撮りのロケーション撮影時の新郎の衣裳（別撮りのロケーション撮影実施者／複数回答）



		調査数	紋服	タキシード	燕尾服	フロックコート	その他	無回答
静岡	2020年調査	83	56.6	41.0	3.6	1.2	10.8	7.2
	2019年調査	65	47.7	58.5	3.1	—	6.2	6.2
	2018年調査	68	51.5	55.9	—	—	5.9	7.4
	2017年調査	62	56.5	54.8	1.6	1.6	8.1	3.2
	2016年調査	70	51.4	48.6	4.3	—	2.9	14.3
	2015年調査	79	49.4	63.3	—	—	2.5	12.7
	2014年調査	63	47.6	66.7	1.6	3.2	3.2	7.9
妻の年齢別	24歳以下	8	37.5	37.5	12.5	—	—	25.0
	25～29歳	51	66.7	41.2	2.0	2.0	11.8	2.0
	30～34歳	17	35.3	35.3	5.9	—	17.6	11.8
	35歳以上	6	50.0	50.0	—	—	—	16.7

		調査数	紋服	タキシード	燕尾服	フロックコート	その他	無回答
地域別	全国（推計値）		59.3	47.3	1.4	0.9	9.0	5.6
	北海道	81	53.1	61.7	—	1.2	11.1	4.9
	青森・秋田・岩手	54	72.2	72.2	1.9	—	7.4	3.7
	宮城・山形	78	51.3	53.8	1.3	—	6.4	9.0
	福島	63	55.6	58.7	3.2	—	9.5	11.1
	茨城・栃木・群馬	130	57.7	43.8	1.5	—	10.0	5.4
	首都圏	378	49.2	41.3	1.3	1.6	11.4	5.3
	新潟	47	55.3	63.8	—	—	8.5	8.5
	長野・山梨	80	67.5	43.8	2.5	—	8.8	3.8
	富山・石川・福井	92	66.3	45.7	—	—	3.3	8.7
	静岡	83	56.6	41.0	3.6	1.2	10.8	7.2
	東海	316	62.7	43.0	2.2	0.3	6.6	5.4
	関西	409	62.8	41.8	0.7	0.2	8.1	3.4
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	127	70.1	43.3	1.6	0.8	6.3	8.7
	四国	109	72.5	66.1	0.9	—	9.2	5.5
	九州	273	68.5	63.7	2.2	2.2	8.1	7.3

■別撮りのロケーション撮影時の新郎の衣裳の組合せパターン
（別撮りのロケーション撮影実施者／単一回答）

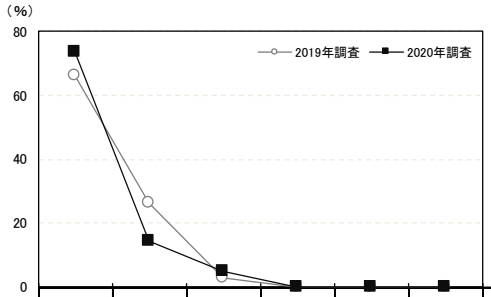


		調査数	紋服のみ	タキシードのみ	タキシード＋紋服	その他	無回答
静岡	2020年調査	83	39.8	22.9	14.5	15.6	7.2
	2019年調査	65	29.2	36.9	18.5	9.2	6.2
	2018年調査	68	32.4	35.3	19.1	5.9	7.4
	2017年調査	62	33.9	29.0	22.6	11.3	3.2
	2016年調査	70	32.9	27.1	18.6	7.2	14.3
	2015年調査	79	22.8	36.7	25.3	2.5	12.7
	2014年調査	63	20.6	38.1	25.4	8.0	7.9
妻の年齢別	24歳以下	8	25.0	25.0	12.5	12.5	25.0
	25～29歳	51	45.1	19.6	17.6	15.8	2.0
	30～34歳	17	35.3	29.4	—	23.5	11.8
	35歳以上	6	33.3	33.3	16.7	—	16.7

（%）

		調査数	紋服のみ	タキシードのみ	タキシード＋紋服	その他	無回答
地域別	全国（推計値）		38.4	25.7	18.8	11.4	5.6
	北海道	81	24.7	32.1	25.9	12.3	4.9
	青森・秋田・岩手	54	20.4	18.5	48.1	9.3	3.7
	宮城・山形	78	30.8	32.1	20.5	7.7	9.0
	福島	63	25.4	22.2	28.6	12.7	11.1
	茨城・栃木・群馬	130	42.3	27.7	13.1	11.5	5.4
	首都圏	378	39.9	32.0	8.5	14.4	5.3
	新潟	47	21.3	29.8	31.9	8.5	8.5
	長野・山梨	80	46.3	22.5	16.3	11.4	3.8
	富山・石川・福井	92	43.5	22.8	21.7	3.3	8.7
	静岡	83	39.8	22.9	14.5	15.6	7.2
	東海	316	44.0	25.0	16.5	9.1	5.4
	関西	409	47.4	25.7	14.4	9.0	3.4
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	127	44.9	14.2	23.6	8.7	8.7
	四国	109	23.9	14.7	45.9	10.1	5.5
	九州	273	23.8	17.9	38.8	12.1	7.3

■別撮りのロケーション撮影時の新郎の衣裳総数（別撮りのロケーション撮影実施者／単一回答）

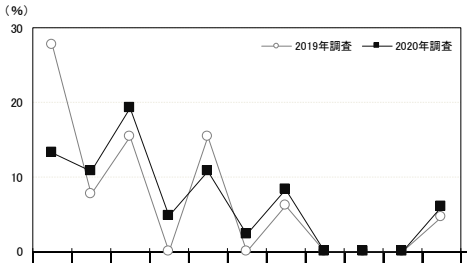


		調査数	1着	2着	3着	4着	5着	6着以上	無回答	平均・着
静岡	2020年調査	83	73.5	14.5	4.8	—	—	—	7.2	1.3
	2019年調査	65	66.2	26.2	3.1	—	—	—	4.6	1.3
	2018年調査	68	67.6	23.5	4.4	—	—	—	4.4	1.3
	2017年調査	62	69.4	24.2	3.2	—	—	—	3.2	1.3
	2016年調査	70	58.6	25.7	—	1.4	—	—	14.3	1.4
	2015年調査	79	51.9	24.1	11.4	—	—	—	12.7	1.5
	2014年調査	63	50.8	34.9	6.3	—	—	—	7.9	1.5
妻の年齢別	24歳以下	8	50.0	25.0	—	—	—	—	25.0	1.3
	25～29歳	51	76.5	15.7	5.9	—	—	—	2.0	1.3
	30～34歳	17	82.4	5.9	—	—	—	—	11.8	1.1
	35歳以上	6	66.7	16.7	—	—	—	—	16.7	1.2

		調査数	1着	2着	3着	4着	5着	6着以上	無回答	平均・着
地域別	全国（推計値）		68.2	21.1	4.7	0.7	—	0.1	5.3	1.3
	北海道	81	60.5	25.9	7.4	1.2	—	—	4.9	1.5
	青森・秋田・岩手	54	40.7	44.4	11.1	—	—	—	3.7	1.7
	宮城・山形	78	62.8	21.8	6.4	—	—	—	9.0	1.4
	福島	63	46.0	31.7	9.5	1.6	—	—	11.1	1.6
	茨城・栃木・群馬	130	74.6	14.6	4.6	—	—	0.8	5.4	1.3
	首都圏	378	80.7	13.2	1.1	0.3	—	—	4.8	1.2
	新潟	47	48.9	36.2	4.3	2.1	—	—	8.5	1.6
	長野・山梨	80	68.8	18.8	7.5	1.3	—	—	3.8	1.4
	富山・石川・福井	92	64.1	19.6	8.7	—	—	—	7.6	1.4
	静岡	83	73.5	14.5	4.8	—	—	—	7.2	1.3
	東海	316	73.1	19.9	2.5	—	—	—	4.4	1.3
	関西	409	75.8	17.8	2.4	0.2	—	0.2	3.4	1.3
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	127	58.3	26.0	6.3	1.6	—	—	7.9	1.5
	四国	109	41.3	40.4	10.1	3.7	—	—	4.6	1.8
	九州	273	40.7	37.0	13.6	1.8	—	—	7.0	1.7

8-5）別撮りのロケーション撮影で購入した枚数（カット数）

■別撮りのロケーション撮影で購入した枚数〔カット数〕（別撮りのロケーション撮影実施者／単一回答）



		調査数	50カット未満	50～100カット未満	100～150カット未満	150～200カット未満	200～250カット未満	250～300カット未満	300～350カット未満	350～400カット未満	400～450カット未満	450～500カット未満	500カット以上	無回答	平均・カット
静岡	2020年調査	83	13.3	10.8	19.3	4.8	10.8	2.4	8.4	—	—	—	6.0	24.1	170.6
	2019年調査	65	27.7	7.7	15.4	—	15.4	—	6.2	—	—	—	4.6	23.1	157.3
	2018年調査	68	14.7	4.4	20.6	1.5	10.3	—	10.3	2.9	5.9	—	4.4	25.0	193.4
	2017年調査	62	22.6	6.5	19.4	1.6	11.3	1.6	9.7	—	3.2	—	8.1	16.1	188.2
	2016年調査	70	22.9	8.6	10.0	2.9	10.0	1.4	7.1	—	1.4	—	5.7	30.0	151.2
	2015年調査	79	21.5	8.9	12.7	2.5	7.6	—	8.9	1.3	2.5	—	5.1	29.1	149.8
	2014年調査	63	25.4	4.8	15.9	1.6	7.9	1.6	—	—	—	—	1.6	41.3	89.7
妻の年齢別	24歳以下	8	—	—	25.0	—	37.5	—	—	—	—	—	—	37.5	160.0
	25～29歳	51	15.7	13.7	23.5	7.8	2.0	2.0	9.8	—	—	—	5.9	19.6	164.2
	30～34歳	17	11.8	5.9	11.8	—	29.4	—	5.9	—	—	—	5.9	29.4	173.8
	35歳以上	6	16.7	—	—	—	—	16.7	16.7	—	—	—	16.7	33.3	270.0
依頼先別	会場の専属または提携事業者	38	15.8	15.8	10.5	2.6	7.9	2.6	7.9	—	—	—	13.2	23.7	211.3
	外部の衣装店、または衣装店の紹介・提携先	9	—	—	44.4	—	11.1	—	22.2	—	—	—	—	22.2	175.0
	外部の写真屋・カメラマン	30	16.7	10.0	26.7	10.0	16.7	3.3	6.7	—	—	—	—	10.0	125.7

＜50カット未満の内訳＞　（%）

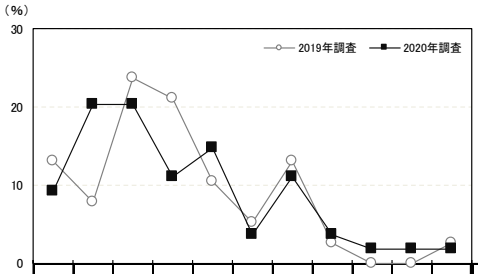
		5カット未満	5～10カット未満	10～15カット未満	15～20カット未満	20～25カット未満	25～30カット未満	30～35カット未満	35～40カット未満	40～45カット未満	45～50カット未満
静岡	2020年調査	—	2.4	3.6	—	3.6	—	2.4	—	1.2	—
	2019年調査	13.8	3.1	3.1	—	3.1	—	3.1	—	1.5	—
	2018年調査	—	1.5	7.4	1.5	2.9	—	1.5	—	—	—
	2017年調査	3.2	6.5	—	—	8.1	—	1.6	—	3.2	—
	2016年調査	4.3	4.3	2.9	1.4	5.7	—	4.3	—	—	—
	2015年調査	7.6	1.3	3.8	—	3.8	1.3	3.8	—	—	—
	2014年調査	11.1	6.3	—	1.6	3.2	—	1.6	—	1.6	—
妻の年齢別	24歳以下	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	25～29歳	—	2.0	5.9	—	5.9	—	—	—	2.0	—
	30～34歳	—	5.9	—	—	—	—	5.9	—	—	—
	35歳以上	—	—	—	—	—	—	16.7	—	—	—
依頼先別	会場の専属または提携事業者	—	2.6	—	—	5.3	—	5.3	—	2.6	—
	外部の衣装店、または衣装店の紹介・提携先	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	外部の写真屋・カメラマン	—	3.3	10.0	—	3.3	—	—	—	—	—

		調査数	50カット未満	50～100カット未満	100～150カット未満	150～200カット未満	200～250カット未満	250～300カット未満	300～350カット未満	350～400カット未満	400～450カット未満	450～500カット未満	500カット以上	無回答	平均・カット
地域別	全国（推計値）		14.2	9.1	18.8	5.5	14.5	1.7	8.9	0.8	2.7	0.4	8.0	15.6	202.4
	北海道	81	23.5	9.9	24.7	4.9	9.9	1.2	3.7	1.2	—	—	2.5	18.5	125.6
	青森・秋田・岩手	54	20.4	18.5	24.1	1.9	7.4	—	1.9	—	—	—	9.3	16.7	156.9
	宮城・山形	78	21.8	11.5	17.9	7.7	5.1	—	6.4	—	2.6	—	9.0	17.9	150.8
	福島	63	12.7	7.9	28.6	—	7.9	—	4.8	—	—	1.6	7.9	28.6	203.2
	茨城・栃木・群馬	130	11.5	10.8	20.0	1.5	14.6	2.3	3.8	0.8	3.1	0.8	13.1	17.7	236.6
	首都圏	378	11.6	10.3	22.0	6.6	17.2	1.6	9.3	—	2.6	0.8	4.8	13.2	185.7
	新潟	47	23.4	14.9	14.9	—	8.5	—	8.5	—	—	—	8.5	21.3	201.6
	長野・山梨	80	16.3	13.8	15.0	7.5	12.5	—	7.5	—	1.3	—	8.8	17.5	193.2
	富山・石川・福井	92	17.4	9.8	21.7	6.5	13.0	1.1	6.5	—	1.1	—	7.6	15.2	164.9
	静岡	83	13.3	10.8	19.3	4.8	10.8	2.4	8.4	—	—	—	6.0	24.1	170.6
	東海	316	9.2	7.0	16.8	5.4	18.7	2.8	11.4	1.3	4.4	—	11.4	11.7	253.6
	関西	409	8.8	6.1	17.4	6.4	17.4	1.5	12.5	2.4	4.2	0.5	11.2	11.7	245.3
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	127	22.0	9.4	11.8	5.5	9.4	0.8	7.1	0.8	0.8	—	11.0	21.3	192.5
	四国	109	20.2	8.3	11.9	5.5	11.9	2.8	10.1	—	1.8	—	9.2	18.3	215.6
	九州	273	22.7	7.3	16.1	4.0	9.2	2.6	6.6	0.7	3.3	—	6.6	20.9	170.1

		5カット未満	5～10カット未満	10～15カット未満	15～20カット未満	20～25カット未満	25～30カット未満	30～35カット未満	35～40カット未満	40～45カット未満	45～50カット未満
地域別	全国（推計値）	2.0	1.5	2.1	0.9	2.9	0.3	2.9	0.3	1.2	0.1
	北海道	7.4	1.2	2.5	—	7.4	1.2	2.5	—	1.2	—
	青森・秋田・岩手	5.6	3.7	1.9	1.9	—	1.9	—	—	5.6	—
	宮城・山形	7.7	5.1	1.3	1.3	2.6	—	2.6	—	1.3	—
	福島	1.6	1.6	1.6	—	1.6	1.6	3.2	—	1.6	—
	茨城・栃木・群馬	—	0.8	—	1.5	1.5	—	5.4	0.8	1.5	—
	首都圏	2.6	0.5	0.8	0.8	1.9	—	2.1	0.8	2.1	—
	新潟	2.1	4.3	6.4	2.1	4.3	—	2.1	—	—	2.1
	長野・山梨	3.8	2.5	3.8	—	—	—	3.8	—	2.5	—
	富山・石川・福井	1.1	3.3	4.3	2.2	1.1	—	3.3	—	2.2	—
	静岡	—	2.4	3.6	—	3.6	—	2.4	—	1.2	—
	東海	—	0.6	0.9	0.9	1.6	—	4.7	—	0.3	—
	関西	0.7	0.5	1.2	0.7	2.9	0.2	2.2	—	—	0.2
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	3.1	4.7	2.4	1.6	4.7	0.8	3.1	—	1.6	—
	四国	1.8	2.8	3.7	—	7.3	0.9	2.8	—	0.9	—
	九州	1.8	2.6	6.2	1.1	5.5	0.7	4.0	—	0.4	0.4

8-6）事業者に支払った別撮りのロケーション撮影の費用

■事業者に支払った別撮りのロケーション撮影の費用
（別撮りのロケーション撮影実施者のうち、金額回答者のみ／単一回答）



		調査数	5万円未満	5～10万円未満	10～15万円未満	15～20万円未満	20～25万円未満	25～30万円未満	30～35万円未満	35～40万円未満	40～45万円未満	45～50万円未満	50万円以上	平均・万円
静岡	2020年調査	54	9.3	20.4	20.4	11.1	14.8	3.7	11.1	3.7	1.9	1.9	1.9	17.0
	2019年調査	38	13.2	7.9	23.7	21.1	10.5	5.3	13.2	2.6	—	—	2.6	17.5
	2018年調査	40	7.5	27.5	20.0	20.0	2.5	10.0	10.0	—	—	—	2.5	15.1
	2017年調査	41	7.3	22.0	22.0	17.1	12.2	2.4	12.2	—	2.4	—	2.4	16.4
	2016年調査	34	5.9	14.7	23.5	14.7	17.6	2.9	8.8	5.9	—	—	5.9	18.6
	2015年調査	38	5.3	23.7	23.7	18.4	10.5	—	10.5	—	5.3	—	2.6	16.5
	2014年調査	27	7.4	25.9	14.8	25.9	18.5	—	7.4	—	—	—	—	13.9
妻の年齢別	24歳以下	5	—	40.0	20.0	—	—	20.0	20.0	—	—	—	—	16.1
	25～29歳	37	8.1	21.6	18.9	10.8	18.9	—	8.1	5.4	2.7	2.7	2.7	17.7
	30～34歳	11	9.1	9.1	27.3	18.2	9.1	9.1	18.2	—	—	—	—	16.4
	35歳以上	1	100.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	3.0
依頼先別	会場の専属または提携事業者	22	9.1	4.5	13.6	18.2	13.6	9.1	13.6	4.5	4.5	4.5	4.5	22.3
	外部の衣裳店、または衣裳店の紹介・提携先	9	—	44.4	11.1	—	22.2	—	11.1	11.1	—	—	—	15.8
	外部の写真屋・カメラマン	23	13.0	26.1	30.4	8.7	13.0	—	8.7	—	—	—	—	12.4

＜20万円未満の内訳＞　（%）

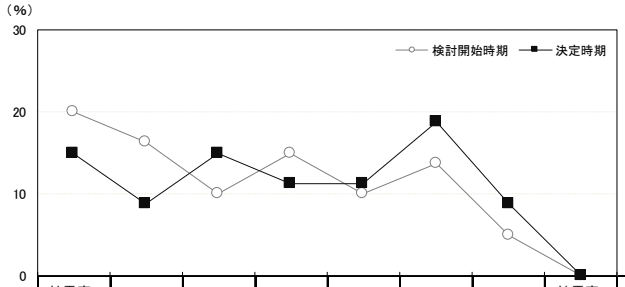
		2万円未満	2～4万円未満	4～6万円未満	6～8万円未満	8～10万円未満	10～12万円未満	12～14万円未満	14～16万円未満	16～18万円未満	18～20万円未満
静岡	2020年調査	1.9	7.4	5.6	7.4	7.4	13.0	5.6	7.4	5.6	—
	2019年調査	—	13.2	—	2.6	5.3	21.1	2.6	7.9	10.5	2.6
	2018年調査	—	2.5	7.5	12.5	12.5	17.5	2.5	17.5	—	2.5
	2017年調査	—	4.9	4.9	7.3	12.2	19.5	2.4	7.3	7.3	2.4
	2016年調査	—	2.9	2.9	11.8	2.9	20.6	2.9	5.9	5.9	2.9
	2015年調査	2.6	2.6	2.6	13.2	7.9	10.5	10.5	7.9	10.5	2.6
	2014年調査	—	7.4	—	3.7	22.2	11.1	3.7	18.5	3.7	3.7
妻の年齢別	24歳以下	—	—	—	20.0	20.0	20.0	—	—	—	—
	25～29歳	2.7	5.4	8.1	8.1	5.4	10.8	5.4	5.4	8.1	—
	30～34歳	—	9.1	—	—	9.1	18.2	9.1	18.2	—	—
	35歳以上	—	100.0	—	—	—	—	—	—	—	—
依頼先別	会場の専属または提携事業者	—	9.1	—	—	4.5	9.1	—	13.6	9.1	—
	外部の衣裳店、または衣裳店の紹介・提携先	—	—	22.2	—	22.2	11.1	—	—	—	—
	外部の写真屋・カメラマン	4.3	8.7	4.3	17.4	4.3	17.4	13.0	4.3	4.3	—

		調査数	5万円未満	5～10万円未満	10～15万円未満	15～20万円未満	20～25万円未満	25～30万円未満	30～35万円未満	35～40万円未満	40～45万円未満	45～50万円未満	50万円以上	平均・万円
地域別	全国（推計値）		7.4	16.6	28.5	13.4	13.2	5.0	8.9	0.9	1.9	1.0	3.2	16.8
	北海道	44	9.1	15.9	22.7	15.9	18.2	4.5	4.5	2.3	2.3	4.5	—	16.8
	青森・秋田・岩手	17	11.8	11.8	17.6	17.6	23.5	—	11.8	—	—	5.9	—	16.8
	宮城・山形	39	5.1	23.1	23.1	23.1	10.3	7.7	2.6	—	—	—	5.1	15.9
	福島	31	6.5	32.3	6.5	12.9	16.1	9.7	6.5	—	3.2	6.5	—	16.6
	茨城・栃木・群馬	83	4.8	21.7	28.9	12.0	14.5	3.6	4.8	1.2	3.6	3.6	1.2	16.2
	首都圏	288	8.7	19.1	33.7	10.1	12.2	4.5	8.3	0.3	0.7	0.7	1.7	14.5
	新潟	22	4.5	9.1	22.7	22.7	13.6	4.5	4.5	—	4.5	4.5	9.1	21.8
	長野・山梨	50	6.0	22.0	26.0	6.0	12.0	—	14.0	—	8.0	—	6.0	19.2
	富山・石川・福井	48	4.2	12.5	33.3	2.1	12.5	8.3	12.5	4.2	2.1	—	8.3	21.0
	静岡	54	9.3	20.4	20.4	11.1	14.8	3.7	11.1	3.7	1.9	1.9	1.9	17.0
	東海	224	5.4	12.5	25.9	17.0	16.5	3.1	10.7	1.3	2.7	1.8	3.1	18.1
	関西	314	8.0	14.0	27.7	15.9	13.1	6.4	8.6	0.3	1.6	—	4.5	17.3
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	65	12.3	16.9	23.1	10.8	13.8	1.5	7.7	—	7.7	1.5	4.6	18.9
	四国	55	—	3.6	16.4	14.5	10.9	20.0	12.7	3.6	5.5	3.6	9.1	26.7
	九州	147	5.4	15.6	27.2	19.7	11.6	3.4	10.9	2.0	0.7	—	3.4	17.3

		2万円未満	2～4万円未満	4～6万円未満	6～8万円未満	8～10万円未満	10～12万円未満	12～14万円未満	14～16万円未満	16～18万円未満	18～20万円未満
地域別	全国（推計値）	1.7	4.5	6.1	4.2	7.6	21.0	6.1	9.7	2.6	2.7
	北海道	2.3	6.8	—	6.8	9.1	11.4	11.4	13.6	—	2.3
	青森・秋田・岩手	5.9	—	11.8	—	5.9	17.6	—	5.9	—	11.8
	宮城・山形	—	5.1	5.1	2.6	15.4	15.4	7.7	15.4	5.1	2.6
	福島	—	3.2	25.8	6.5	3.2	6.5	—	9.7	3.2	—
	茨城・栃木・群馬	2.4	1.2	6.0	8.4	8.4	20.5	8.4	9.6	1.2	1.2
	首都圏	1.4	5.9	7.3	4.5	8.7	27.4	4.9	8.0	1.7	1.7
	新潟	—	4.5	4.5	—	4.5	22.7	—	9.1	—	13.6
	長野・山梨	4.0	2.0	8.0	4.0	10.0	4.0	20.0	6.0	—	2.0
	富山・石川・福井	2.1	2.1	2.1	4.2	6.3	27.1	4.2	4.2	—	—
	静岡	1.9	7.4	5.6	7.4	7.4	13.0	5.6	7.4	5.6	—
	東海	0.9	3.6	3.6	2.2	7.6	21.0	4.5	10.7	2.7	4.0
	関西	1.6	4.5	6.4	3.8	5.7	17.5	7.6	10.8	4.1	3.5
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	7.7	3.1	6.2	6.2	6.2	15.4	6.2	6.2	1.5	4.6
	四国	—	—	—	1.8	1.8	12.7	—	10.9	1.8	5.5
	九州	1.4	3.4	4.8	2.7	8.8	18.4	7.5	15.0	4.1	2.0

8-7）別撮りのロケーション撮影の検討時期

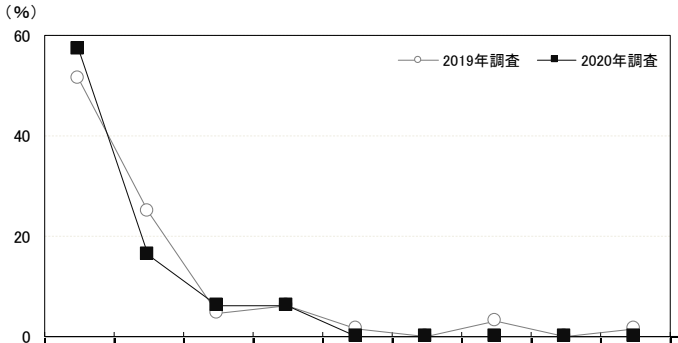
■別撮りのロケーション撮影の検討開始時期と決定時期
（別撮りのロケーション撮影実施者のうち、披露宴・ウエディングパーティ実施者のみ／単一回答）



			調査数	披露宴・ウエディングパーティの7ヵ月以上前	披露宴・ウエディングパーティの6ヵ月前	披露宴・ウエディングパーティの5ヵ月前	披露宴・ウエディングパーティの4ヵ月前	披露宴・ウエディングパーティの3ヵ月前	披露宴・ウエディングパーティの2ヵ月前	披露宴・ウエディングパーティの1ヵ月前	披露宴・ウエディングパーティの2週間前以内	無回答	平均・ヵ月前
静岡	2020年調査	検討開始時期	80	20.0	16.3	10.0	15.0	10.0	13.8	5.0	—	10.0	5.0
		決定時期	80	15.0	8.8	15.0	11.3	11.3	18.8	8.8	—	11.3	4.3
	2019年調査	検討開始時期	64	17.2	6.3	12.5	15.6	17.2	14.1	6.3	4.7	6.3	4.5
		決定時期	64	7.8	6.3	7.8	15.6	18.8	20.3	12.5	4.7	6.3	3.3
	2018年調査	検討開始時期	67	16.4	14.9	11.9	10.4	11.9	11.9	10.4	3.0	9.0	4.5
		決定時期	67	9.0	10.4	11.9	7.5	20.9	10.4	17.9	3.0	9.0	3.6
	2017年調査	検討開始時期	60	26.7	13.3	15.0	10.0	15.0	3.3	1.7	5.0	10.0	5.3
		決定時期	60	18.3	8.3	13.3	8.3	21.7	8.3	3.3	5.0	13.3	4.4
	2016年調査	検討開始時期	70	10.0	12.9	7.1	12.9	12.9	17.1	5.7	2.9	18.6	4.0
		決定時期	70	5.7	4.3	17.1	10.0	12.9	15.7	12.9	2.9	18.6	3.4
	2015年調査	検討開始時期	78	12.8	7.7	9.0	10.3	11.5	19.2	10.3	3.8	15.4	4.0
		決定時期	78	7.7	5.1	9.0	5.1	10.3	21.8	21.8	6.4	12.8	2.9
	2014年調査	検討開始時期	61	4.9	11.5	11.5	13.1	18.0	18.0	9.8	1.6	11.5	3.5
		決定時期	61	1.6	3.3	13.1	11.5	18.0	19.7	16.4	4.9	11.5	2.5
妻の年齢別	24歳以下	検討開始時期	8	—	12.5	—	37.5	12.5	12.5	—	—	25.0	3.9
		決定時期	8	—	—	12.5	25.0	25.0	12.5	—	—	25.0	3.5
	25～29歳	検討開始時期	49	30.6	14.3	10.2	16.3	4.1	16.3	4.1	—	4.1	5.5
		決定時期	49	20.4	8.2	14.3	14.3	6.1	22.4	6.1	—	8.2	4.6
	30～34歳	検討開始時期	17	5.9	23.5	11.8	5.9	23.5	—	11.8	—	17.6	4.5
		決定時期	17	11.8	11.8	17.6	—	23.5	5.9	17.6	—	11.8	4.2
	35歳以上	検討開始時期	5	—	20.0	20.0	—	20.0	20.0	—	—	20.0	4.0
		決定時期	5	—	20.0	20.0	—	—	40.0	—	—	20.0	3.6
依頼先別	会場の専属または提携事業者	検討開始時期	36	19.4	11.1	5.6	13.9	13.9	22.2	11.1	—	2.8	4.4
		決定時期	36	13.9	5.6	13.9	8.3	16.7	22.2	19.4	—	—	3.8
	外部の衣裳店、または衣裳店の紹介・提携先	検討開始時期	9	11.1	11.1	11.1	11.1	11.1	33.3	—	—	11.1	4.0
		決定時期	9	22.2	—	—	22.2	11.1	44.4	—	—	—	3.7
	外部の写真屋・カメラマン	検討開始時期	29	27.6	27.6	17.2	20.7	6.9	—	—	—	—	6.1
		決定時期	29	17.2	17.2	24.1	13.8	6.9	10.3	—	—	10.3	5.3

			調査数	披露宴・ウエディングパーティの7ヵ月以上前	披露宴・ウエディングパーティの6ヵ月前	披露宴・ウエディングパーティの5ヵ月前	披露宴・ウエディングパーティの4ヵ月前	披露宴・ウエディングパーティの3ヵ月前	披露宴・ウエディングパーティの2ヵ月前	披露宴・ウエディングパーティの1ヵ月前	披露宴・ウエディングパーティの2週間前以内	無回答	平均・ヵ月前
地域別	全国（推計値）	検討開始時期		27.3	12.2	12.7	11.8	14.6	8.6	3.9	1.3	7.8	5.4
		決定時期		18.6	8.9	13.5	11.4	16.4	12.1	7.1	2.4	9.7	4.5
	北海道	検討開始時期	75	29.3	6.7	21.3	10.7	16.0	5.3	4.0	1.3	5.3	6.2
		決定時期	75	20.0	9.3	14.7	8.0	14.7	10.7	10.7	2.7	9.3	5.0
	青森・秋田・岩手	検討開始時期	54	25.9	9.3	13.0	9.3	20.4	7.4	3.7	—	11.1	5.5
		決定時期	54	14.8	11.1	9.3	9.3	22.2	13.0	9.3	—	11.1	4.3
	宮城・山形	検討開始時期	77	20.8	6.5	7.8	16.9	20.8	11.7	2.6	2.6	10.4	4.7
		決定時期	77	11.7	3.9	6.5	14.3	26.0	16.9	6.5	5.2	9.1	3.5
	福島	検討開始時期	63	12.7	9.5	9.5	14.3	11.1	12.7	9.5	1.6	19.0	4.3
		決定時期	63	12.7	6.3	6.3	9.5	20.6	9.5	14.3	4.8	15.9	3.5
	茨城・栃木・群馬	検討開始時期	129	25.6	15.5	7.8	9.3	15.5	9.3	3.9	3.1	10.1	5.3
		決定時期	129	17.1	10.1	10.9	10.9	10.9	15.5	5.4	5.4	14.0	4.3
	首都圏	検討開始時期	371	28.8	11.9	12.1	13.2	15.9	6.7	3.0	1.6	6.7	5.6
		決定時期	371	20.5	8.1	14.3	9.4	19.1	11.1	5.7	3.2	8.6	4.6
	新潟	検討開始時期	44	4.5	9.1	13.6	9.1	27.3	13.6	6.8	—	15.9	3.7
		決定時期	44	4.5	9.1	4.5	2.3	29.5	13.6	13.6	6.8	15.9	2.7
	長野・山梨	検討開始時期	80	30.0	10.0	7.5	8.8	10.0	13.8	10.0	—	10.0	5.3
		決定時期	80	21.3	10.0	7.5	10.0	13.8	13.8	11.3	1.3	11.3	4.7
	富山・石川・福井	検討開始時期	92	19.6	12.0	20.7	10.9	12.0	15.2	3.3	—	6.5	5.0
		決定時期	92	13.0	7.6	18.5	10.9	15.2	18.5	7.6	—	8.7	4.1
	静岡	検討開始時期	80	20.0	16.3	10.0	15.0	10.0	13.8	5.0	—	10.0	5.0
		決定時期	80	15.0	8.8	15.0	11.3	11.3	18.8	8.8	—	11.3	4.3
	東海	検討開始時期	307	31.6	12.7	13.7	11.4	12.4	7.8	3.3	1.6	5.5	5.7
		決定時期	307	21.8	7.2	15.3	13.7	15.3	10.1	7.5	1.6	7.5	4.7
	関西	検討開始時期	395	29.4	13.2	14.4	10.1	13.9	7.6	4.1	1.3	6.1	5.4
		決定時期	395	19.5	9.6	14.7	12.2	15.4	10.9	6.3	2.3	9.1	4.5
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	検討開始時期	124	33.1	12.9	9.7	8.1	9.7	11.3	6.5	0.8	8.1	5.7
		決定時期	124	21.8	13.7	10.5	9.7	13.7	12.1	8.9	0.8	8.9	4.8
	四国	検討開始時期	108	25.9	9.3	14.8	14.8	19.4	9.3	0.9	—	5.6	5.4
		決定時期	108	17.6	6.5	16.7	18.5	13.0	13.9	4.6	0.9	8.3	4.6
	九州	検討開始時期	265	22.6	13.6	12.5	12.1	13.2	9.4	4.5	0.8	11.3	5.1
		決定時期	265	14.3	9.8	12.5	14.3	14.0	12.8	8.7	1.1	12.5	4.2

■別撮りのロケーション撮影の検討期間
（別撮りのロケーション撮影実施者のうち、披露宴・ウエディングパーティ実施者のみ／単一回答）



		調査数	1ヵ月未満	1～2ヵ月未満	2～3ヵ月未満	3～4ヵ月未満	4～5ヵ月未満	5～6ヵ月未満	6～7ヵ月未満	7～8ヵ月未満	8ヵ月以上	無回答	平均・ヵ月間
静岡	2020年調査	80	57.5	16.3	6.3	6.3	—	—	—	—	—	13.8	0.7
	2019年調査	64	51.6	25.0	4.7	6.3	1.6	—	3.1	—	1.6	6.3	1.2
	2018年調査	67	50.7	25.4	10.4	—	1.5	—	1.5	1.5	—	9.0	0.9
	2017年調査	60	45.0	23.3	6.7	10.0	—	—	—	—	1.7	13.3	1.1
	2016年調査	70	52.9	22.9	1.4	2.9	—	1.4	—	—	—	18.6	0.6
	2015年調査	78	43.6	21.8	12.8	2.6	2.6	—	1.3	—	—	15.4	1.0
	2014年調査	61	54.1	21.3	3.3	4.9	—	3.3	1.6	—	—	11.5	0.9
妻の年齢別	24歳以下	8	50.0	25.0	—	—	—	—	—	—	—	25.0	0.4
	25～29歳	49	55.1	16.3	10.2	8.2	—	—	—	—	—	10.2	0.8
	30～34歳	17	64.7	11.8	—	5.9	—	—	—	—	—	17.6	0.6
	35歳以上	5	60.0	20.0	—	—	—	—	—	—	—	20.0	0.4
依頼先別	会場の専属または提携事業者	36	69.4	13.9	2.8	11.1	—	—	—	—	—	2.8	0.6
	外部の衣裳店、または衣裳店の紹介・提携先	9	66.7	11.1	—	11.1	—	—	—	—	—	11.1	0.7
	外部の写真屋・カメラマン	29	51.7	24.1	13.8	—	—	—	—	—	—	10.3	0.7

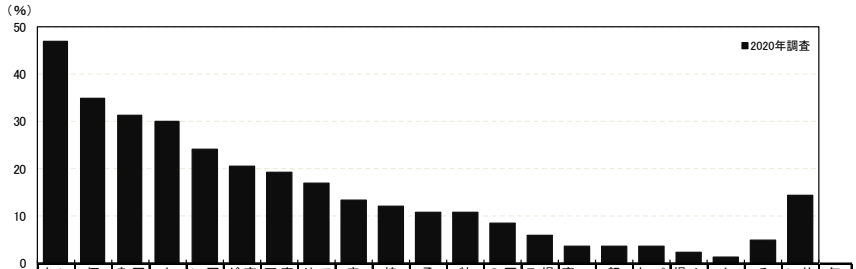
		調査数	1ヵ月未満	1～2ヵ月未満	2～3ヵ月未満	3～4ヵ月未満	4～5ヵ月未満	5～6ヵ月未満	6～7ヵ月未満	7～8ヵ月未満	8ヵ月以上	無回答	平均・ヵ月間
地域別	全国（推計値）		50.2	23.8	7.3	4.0	1.5	1.1	0.7	0.3	0.5	10.5	1.0
	北海道	75	42.7	26.7	13.3	—	4.0	—	2.7	1.3	—	9.3	1.2
	青森・秋田・岩手	54	55.6	14.8	7.4	1.9	1.9	—	1.9	—	5.6	11.1	1.3
	宮城・山形	77	51.9	19.5	9.1	2.6	1.3	2.6	—	1.3	1.3	10.4	1.2
	福島	63	54.0	15.9	6.3	—	1.6	—	—	1.6	1.6	19.0	0.9
	茨城・栃木・群馬	129	45.7	24.0	10.1	2.3	2.3	0.8	—	—	0.8	14.0	1.0
	首都圏	371	44.7	28.3	5.7	6.2	1.9	1.3	1.3	0.5	—	10.0	1.1
	新潟	44	59.1	11.4	6.8	2.3	—	—	—	2.3	2.3	15.9	1.0
	長野・山梨	80	52.5	26.3	7.5	—	1.3	1.3	—	—	—	11.3	0.7
	富山・石川・福井	92	58.7	19.6	5.4	4.3	1.1	1.1	1.1	—	—	8.7	0.8
	静岡	80	57.5	16.3	6.3	6.3	—	—	—	—	—	13.8	0.7
	東海	307	48.9	24.1	11.4	3.9	1.6	0.3	1.3	0.3	0.3	7.8	1.0
	関西	395	54.4	23.3	7.1	2.3	1.0	1.0	0.3	—	1.0	9.6	0.9
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	124	53.2	20.2	6.5	5.6	2.4	2.4	—	—	—	9.7	0.9
	四国	108	59.3	24.1	4.6	—	0.9	0.9	0.9	—	0.9	8.3	0.8
	九州	265	51.7	20.0	7.9	4.2	0.8	1.1	—	0.4	0.8	13.2	1.0

▼平均の推移

	2014年調査	2015年調査	2016年調査	2017年調査	2018年調査	2019年調査	2020年調査
検討開始時期（ヵ月前）	3.5	4.0	4.0	5.3	4.5	4.5	5.0
決定時期（ヵ月前）	2.5	2.9	3.4	4.4	3.6	3.3	4.3
検討期間（ヵ月間）	0.9	1.0	0.6	1.1	0.9	1.2	0.7

8-8）別撮りのロケーション撮影の依頼先を選択する際の重視点

■別撮りのロケーション撮影の依頼先を選択する際の重視点
（別撮りのロケーション撮影実施者／複数回答）

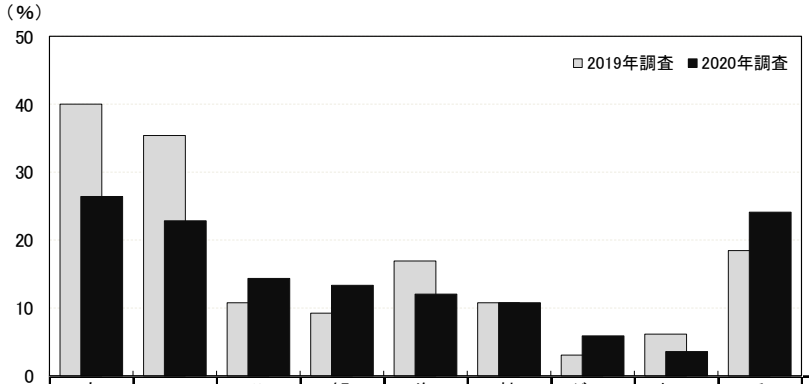


		調査数	いろいろなシーンを撮影してくれる	価格が手頃	写真の仕上がりが良い	カット数が多い	写真のセンスが良い	商品内容・プランが良い	事前に打合わせが可能	アルバムの仕上がりが良い	安心感がある	接客態度が良い	柔軟な対応が可能	特典がある	写真の修正・加工の質が高い	撮ってほしいカメラマンがいた	ヘアメイクの質の高さ	親族や友人の紹介	ペットと一緒に撮れる	セピア・モノクロ撮影ができる	衣裳の点数が多い	その他	依頼先を検討していない	無回答
静岡	2020年調査	83	47.0	34.9	31.3	30.1	24.1	20.5	19.3	16.9	13.3	12.0	10.8	10.8	8.4	6.0	3.6	3.6	3.6	2.4	1.2	4.8	14.5	9.6
妻の年齢別	24歳以下	8	50.0	37.5	12.5	25.0	25.0	12.5	25.0	—	—	25.0	—	25.0	25.0	—	—	—	—	—	—	—	—	25.0
	25～29歳	51	58.8	41.2	41.2	37.3	29.4	25.5	21.6	21.6	19.6	15.7	17.6	13.7	9.8	3.9	5.9	3.9	3.9	3.9	2.0	7.8	7.8	3.9
	30～34歳	17	23.5	29.4	17.6	17.6	17.6	11.8	17.6	17.6	5.9	—	—	—	—	17.6	—	5.9	5.9	—	—	—	17.6	17.6
	35歳以上	6	16.7	—	16.7	16.7	—	16.7	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	66.7	16.7
依頼先別	会場の専属または提携事業者	38	44.7	13.2	36.8	31.6	21.1	15.8	10.5	26.3	18.4	15.8	5.3	10.5	5.3	2.6	5.3	—	2.6	2.6	—	—	31.6	2.6
	外部の衣裳店、または衣裳店の紹介・提携先	9	55.6	66.7	22.2	55.6	22.2	22.2	44.4	22.2	11.1	22.2	22.2	11.1	22.2	—	11.1	—	—	11.1	—	11.1	—	11.1
	外部の写真屋・カメラマン	30	56.7	60.0	33.3	26.7	33.3	30.0	26.7	6.7	10.0	6.7	16.7	13.3	10.0	13.3	—	10.0	6.7	—	3.3	10.0	—	—

		調査数	いろいろなシーンを撮影してくれる	価格が手頃	写真の仕上がりが良い	カット数が多い	写真のセンスが良い	商品内容・プランが良い	事前に打合わせが可能	アルバムの仕上がりが良い	安心感がある	接客態度が良い	柔軟な対応が可能	特典がある	写真の修正・加工の質が高い	撮ってほしいカメラマンがいた	ヘアメイクの質の高さ	親族や友人の紹介	ペットと一緒に撮れる	セピア・モノクロ撮影ができる	衣裳の点数が多い	その他	依頼先を検討していない	無回答
地域別	全国（推計値）		39.6	40.6	24.4	32.3	25.4	22.9	13.2	10.5	16.6	10.9	15.5	7.0	6.5	5.8	5.4	5.8	1.7	1.1	6.8	6.1	11.4	5.7
	北海道	81	48.1	27.2	22.2	24.7	28.4	18.5	11.1	9.9	16.0	9.9	12.3	4.9	9.9	3.7	6.2	1.2	—	2.5	4.9	4.9	24.7	6.2
	青森・秋田・岩手	54	40.7	13.0	29.6	24.1	24.1	11.1	11.1	14.8	20.4	5.6	14.8	—	13.0	1.9	—	1.9	1.9	—	—	1.9	18.5	7.4
	宮城・山形	78	32.1	24.4	23.1	23.1	19.2	10.3	12.8	6.4	14.1	3.8	7.7	—	5.1	6.4	3.8	2.6	—	—	1.3	1.3	29.5	9.0
	福島	63	44.4	12.7	31.7	31.7	28.6	19.0	12.7	17.5	15.9	9.5	14.3	6.3	9.5	3.2	4.8	—	3.2	1.6	3.2	1.6	23.8	7.9
	茨城・栃木・群馬	130	43.1	36.2	21.5	33.8	16.9	20.0	12.3	7.7	16.2	8.5	16.9	6.9	6.2	2.3	3.8	3.8	0.8	—	6.2	5.4	20.0	6.2
	首都圏	378	36.8	51.1	21.4	34.1	23.8	27.5	10.1	6.1	16.7	9.8	14.6	5.8	5.0	6.9	3.7	5.8	1.3	0.8	6.1	9.8	5.0	5.6
	新潟	47	42.6	19.1	14.9	25.5	19.1	12.8	10.6	27.7	19.1	12.8	17.0	6.4	4.3	2.1	10.6	2.1	—	—	—	4.3	14.9	10.6
	長野・山梨	80	32.5	30.0	26.3	27.5	18.8	8.8	15.0	12.5	20.0	17.5	18.8	7.5	7.5	7.5	1.3	6.3	—	1.3	6.3	6.3	20.0	5.0
	富山・石川・福井	92	32.6	31.5	25.0	22.8	17.4	14.1	15.2	6.5	15.2	10.9	8.7	6.5	4.3	3.3	7.6	10.9	4.3	2.2	3.3	6.5	20.7	6.5
	静岡	83	47.0	34.9	31.3	30.1	24.1	20.5	19.3	16.9	13.3	12.0	10.8	10.8	8.4	6.0	3.6	3.6	3.6	2.4	1.2	4.8	14.5	9.6
	東海	316	43.4	42.1	28.8	34.8	31.3	25.3	10.8	9.5	12.3	8.5	17.4	9.5	6.3	5.1	8.5	4.7	2.5	2.2	7.6	7.0	9.5	3.2
	関西	409	42.5	44.0	27.6	37.7	27.6	23.5	14.4	11.5	19.3	12.7	15.6	9.8	8.8	7.8	6.8	8.1	1.7	1.0	10.3	4.6	8.6	3.7
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	127	44.9	33.1	21.3	30.7	28.3	19.7	12.6	11.0	15.7	10.2	21.3	4.7	5.5	7.1	9.4	2.4	4.7	0.8	4.7	2.4	18.9	5.5
	四国	109	30.3	22.9	22.9	22.0	33.0	14.7	21.1	16.5	12.8	12.8	17.4	8.3	7.3	4.6	4.6	7.3	2.8	—	3.7	3.7	15.6	5.5
	九州	273	38.1	37.0	25.3	29.3	25.3	24.5	18.7	16.8	17.2	13.9	16.8	6.6	5.5	3.3	5.1	7.3	0.7	1.5	10.3	2.9	13.2	8.1

8-9）別撮りのロケーション撮影の場所

■別撮りのロケーション撮影の場所（別撮りのロケーション撮影実施者／複数回答）



		調査数	庭園	チャペル	公園	観光名所	海	神社	ハウスタジオ	二人の思い出の場所	その他	無回答
静岡	2020年調査	83	26.5	22.9	14.5	13.3	12.0	10.8	6.0	3.6	24.1	9.6
	2019年調査	65	40.0	35.4	10.8	9.2	16.9	10.8	3.1	6.2	18.5	4.6
	2018年調査	68	32.4	26.5	17.6	7.4	22.1	10.3	4.4	8.8	22.1	4.4
	2017年調査	62	16.1	19.4	22.6	19.4	17.7	17.7	1.6	4.8	29.0	3.2
	2016年調査	70	27.1	28.6	10.0	14.3	14.3	12.9	2.9	1.4	18.6	12.9
	2015年調査	79	35.4	36.7	11.4	5.1	6.3	6.3	3.8	3.8	20.3	13.9
	2014年調査	63	25.4	34.9	9.5	11.1	9.5	9.5	7.9	—	27.0	7.9
妻の年齢別	24歳以下	8	37.5	—	—	—	25.0	12.5	12.5	12.5	—	25.0
	25～29歳	51	29.4	25.5	15.7	13.7	11.8	9.8	5.9	2.0	23.5	3.9
	30～34歳	17	17.6	23.5	11.8	17.6	11.8	5.9	5.9	5.9	35.3	17.6
	35歳以上	6	16.7	16.7	16.7	—	—	33.3	—	—	33.3	16.7

		調査数	庭園	チャペル	公園	観光名所	海	神社	ハウスタジオ	二人の思い出の場所	その他	無回答
地域別	全国（推計値）		34.8	19.7	18.3	20.5	20.5	12.7	4.1	6.3	17.8	5.1
	北海道	81	27.2	25.9	25.9	12.3	25.9	2.5	1.2	3.7	27.2	4.9
	青森・秋田・岩手	54	31.5	27.8	22.2	14.8	14.8	13.0	7.4	5.6	24.1	5.6
	宮城・山形	78	38.5	42.3	14.1	9.0	7.7	10.3	3.8	2.6	20.5	7.7
	福島	63	25.4	27.0	17.5	22.2	17.5	6.3	3.2	9.5	20.6	7.9
	茨城・栃木・群馬	130	33.8	22.3	12.3	15.4	13.8	17.7	5.4	3.8	18.5	5.4
	首都圏	378	33.6	13.8	15.6	16.1	22.2	13.2	5.6	6.3	16.9	5.0
	新潟	47	27.7	38.3	21.3	12.8	14.9	8.5	6.4	4.3	17.0	10.6
	長野・山梨	80	22.5	28.7	15.0	26.3	5.0	11.3	1.3	7.5	23.8	3.8
	富山・石川・福井	92	41.3	25.0	22.8	19.6	9.8	9.8	4.3	7.6	12.0	6.5
	静岡	83	26.5	22.9	14.5	13.3	12.0	10.8	6.0	3.6	24.1	9.6
	東海	316	39.2	16.8	22.2	21.8	19.0	10.8	3.2	5.4	20.6	3.2
	関西	409	31.5	14.7	20.8	33.5	16.4	13.9	2.4	5.9	17.4	3.4
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	127	33.9	24.4	15.0	27.6	18.9	8.7	2.4	12.6	9.4	5.5
	四国	109	51.4	31.2	23.9	16.5	43.1	8.3	9.2	7.3	11.9	3.7
	九州	273	40.7	26.0	19.4	17.2	28.9	17.2	2.2	7.0	19.4	7.3

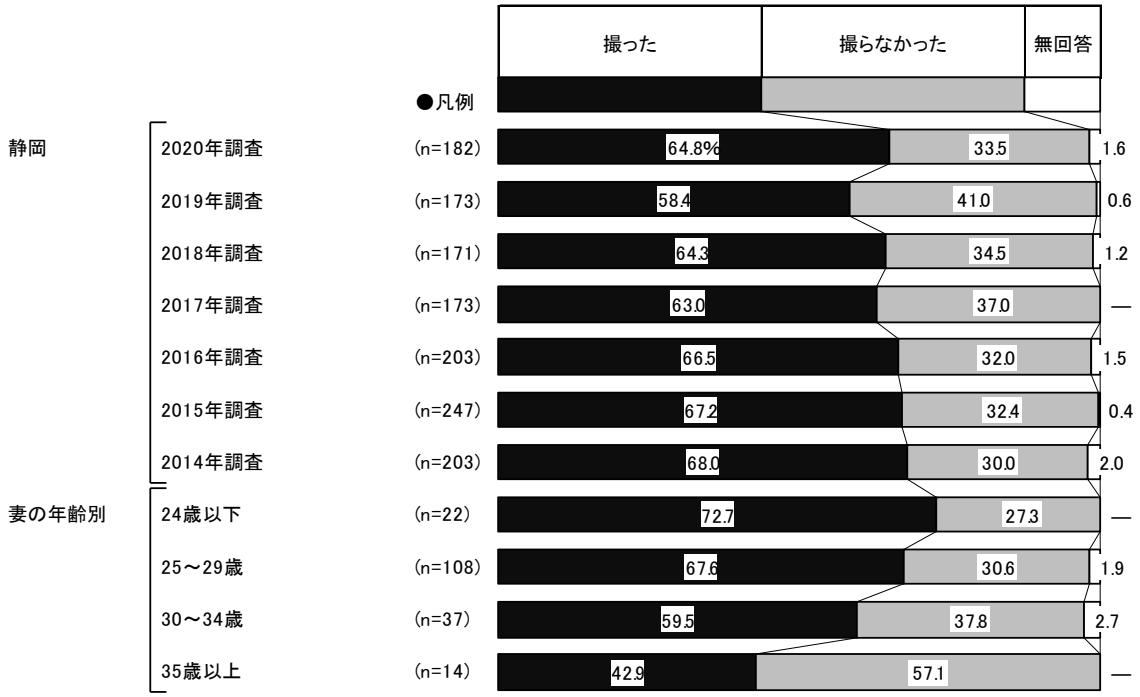
第 14 章

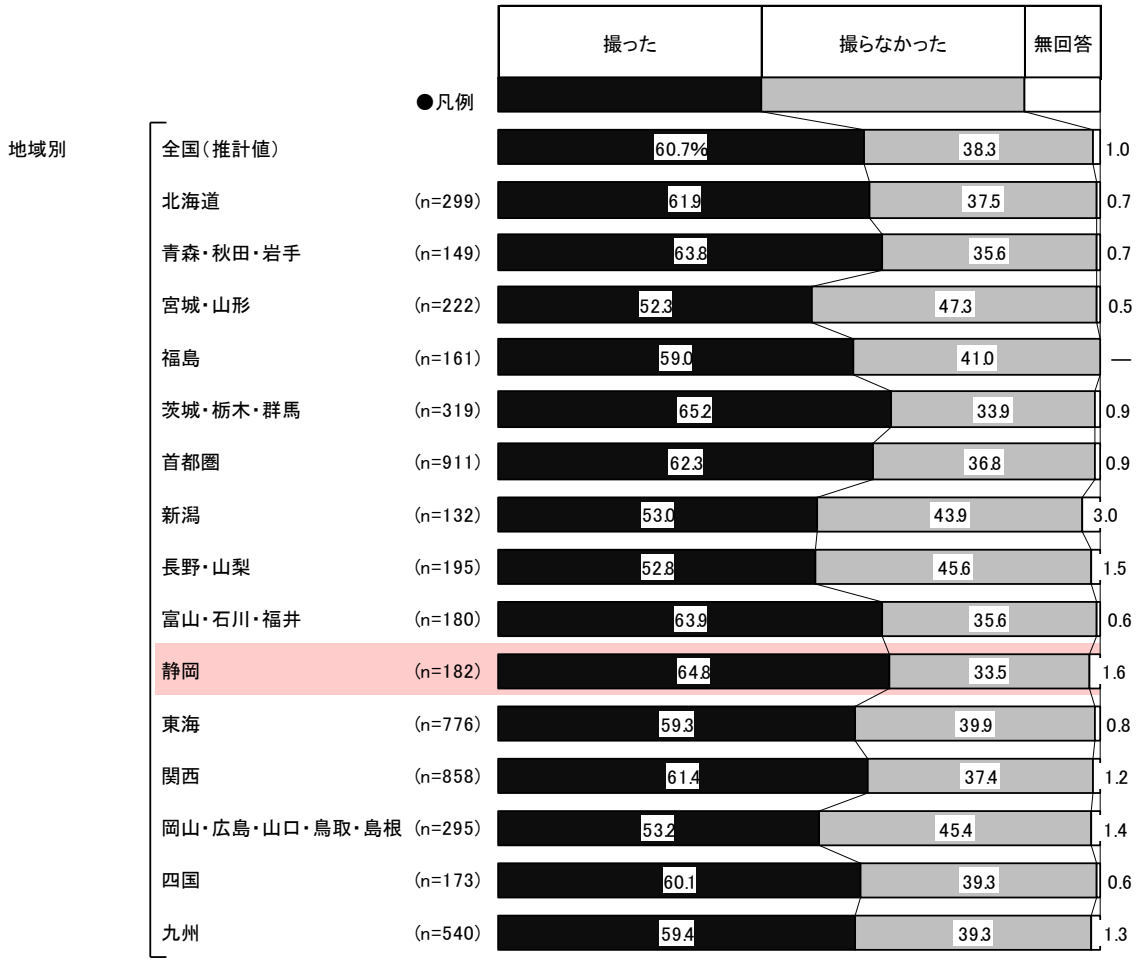
ビデオ撮影について

1．ビデオ撮影の実施状況

1)ビデオ撮影の実施状況

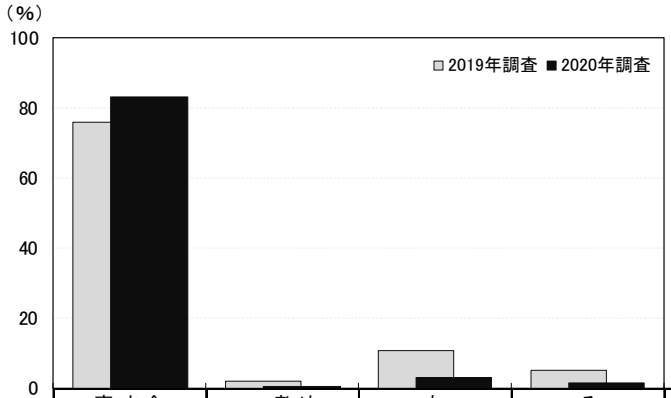
■ビデオ撮影の実施状況（全体／単一回答）





2)ビデオ撮影の依頼先

■ビデオ撮影の依頼先(ビデオ撮影実施者／複数回答)

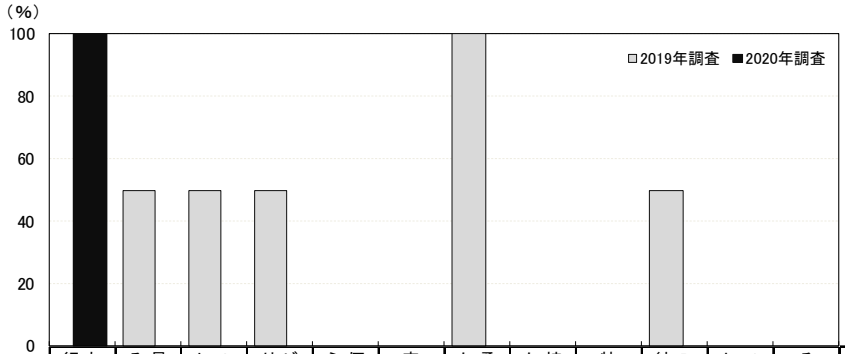


		調査数	結婚式場の専属事業者の提携	外部のプロカメラマン・ビデオ撮影事業者	友人・知人	その他	無回答
静岡	2020年調査	118	83.1	0.8	3.4	1.7	11.9
	2019年調査	101	76.2	2.0	10.9	5.0	8.9
	2018年調査	110	80.0	2.7	9.1	0.9	8.2
	2017年調査	109	82.6	3.7	11.9	2.8	1.8
	2016年調査	135	80.0	3.0	15.6	3.0	2.2
	2015年調査	166	74.7	1.2	17.5	4.8	4.8
	2014年調査	138	77.5	3.6	18.1	4.3	—
妻の年齢別	24歳以下	16	81.3	—	6.3	—	12.5
	25～29歳	73	84.9	—	2.7	1.4	12.3
	30～34歳	22	77.3	4.5	4.5	—	13.6
	35歳以上	6	83.3	—	—	16.7	—
披露宴・ウエディングパーティ会場別	一般の結婚式場	70	80.0	—	4.3	1.4	15.7
	ホテル	9	100.0	—	—	—	—
	レストラン	1	100.0	—	—	—	—
	ホテル・式場・会館内のレストラン	5	80.0	—	—	20.0	—
	ハウスウエディング(ゲストハウス)	29	82.8	3.4	3.4	—	10.3

		調査数	結婚式場の専属事業者の提携	外部のプロカメラマン・ビデオ撮影事業者	友人・知人	その他	無回答
地域別	全国(推計値)		78.2	3.3	7.4	1.6	10.8
	北海道	185	77.3	2.2	11.4	1.6	8.6
	青森・秋田・岩手	95	81.1	1.1	7.4	1.1	9.5
	宮城・山形	116	73.3	2.6	9.5	3.4	11.2
	福島	95	78.9	3.2	7.4	6.3	5.3
	茨城・栃木・群馬	208	81.7	1.0	9.6	1.0	9.1
	首都圏	568	76.9	4.2	7.4	1.6	11.8
	新潟	70	78.6	1.4	5.7	1.4	12.9
	長野・山梨	103	80.6	2.9	10.7	1.9	8.7
	富山・石川・福井	115	82.6	3.5	7.0	—	7.8
	静岡	118	83.1	0.8	3.4	1.7	11.9
	東海	460	79.3	3.0	5.7	1.3	12.2
	関西	527	76.3	4.4	6.6	2.8	11.0
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	157	86.0	1.3	5.7	0.6	6.4
	四国	104	74.0	1.9	11.5	1.0	12.5
	九州	321	77.9	3.7	8.1	—	10.9

3)ビデオ撮影の依頼先の選択理由

■ビデオ撮影の依頼先の選択理由(ビデオ撮影を外部事業者に依頼した人／複数回答)



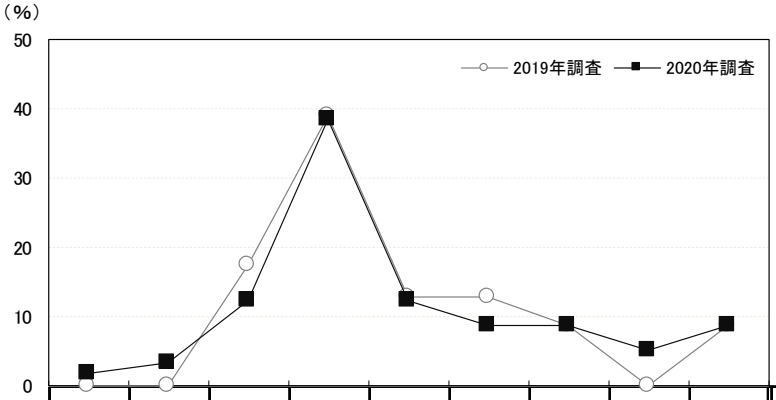
		調査数	友人・知人・親族の紹介だから	最新の撮影機材をそろえているから	2台のビデオで撮影してくれるから	ビデオ編集の仕上がりが優れているから	価格が手頃だったから	安心感があるから	柔軟な対応が可能だから	接客態度が良かったから	特典があるから	DVD・ブルーレイ納品があったから	スナップ撮影とセットになっていたから	その他	無回答
静岡	2020年調査	1	100.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	2019年調査	2	—	50.0	50.0	50.0	—	—	100.0	—	—	50.0	—	—	—
	2018年調査	3	—	—	33.3	—	100.0	—	—	33.3	33.3	66.7	66.7	—	—
	2017年調査	4	25.0	—	50.0	25.0	75.0	50.0	50.0	50.0	—	75.0	—	—	—
	2016年調査	4	50.0	—	—	25.0	—	—	—	—	—	—	—	—	25.0
	2015年調査	2	50.0	50.0	50.0	100.0	50.0	—	50.0	50.0	—	—	—	—	—
	2014年調査	5	—	—	20.0	—	60.0	20.0	—	20.0	20.0	20.0	20.0	20.0	—
妻の年齢別	24歳以下	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	25～29歳	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	30～34歳	1	100.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	35歳以上	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—

※「DVD・ブルーレイ納品があったから」:2017年調査までは「DVD納品があったから」

		調査数	友人・知人・親族の紹介だから	最新の撮影機材をそろえているから	2台のビデオで撮影してくれるから	ビデオ編集の仕上がりが優れているから	価格が手頃だったから	安心感があるから	柔軟な対応が可能だから	接客態度が良かったから	特典があるから	DVD・ブルーレイ納品があったから	スナップ撮影とセットになっていたから	その他	無回答
地域別	全国(推計値)		27.3	6.3	19.6	31.6	60.2	25.3	16.3	16.8	6.9	30.9	14.7	2.5	—
	北海道	4	25.0	—	—	50.0	50.0	25.0	25.0	50.0	—	25.0	50.0	—	—
	青森・秋田・岩手	1	—	—	—	—	—	—	—	—	—	100.0	100.0	—	—
	宮城・山形	3	33.3	33.3	—	—	33.3	—	—	—	—	—	—	—	—
	福島	3	33.3	—	—	33.3	66.7	66.7	—	33.3	—	33.3	—	—	—
	茨城・栃木・群馬	2	50.0	—	50.0	50.0	50.0	100.0	—	—	—	—	—	—	—
	首都圏	24	29.2	4.2	20.8	37.5	66.7	25.0	16.7	25.0	8.3	29.2	12.5	—	—
	新潟	1	100.0	—	100.0	—	—	—	100.0	—	—	—	—	—	—
	長野・山梨	3	33.3	—	66.7	33.3	66.7	33.3	33.3	33.3	—	—	—	—	—
	富山・石川・福井	4	50.0	—	—	25.0	75.0	—	—	—	—	25.0	25.0	—	—
	静岡	1	100.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	東海	14	28.6	14.3	21.4	21.4	50.0	21.4	21.4	14.3	7.1	50.0	14.3	7.1	—
	関西	23	4.3	4.3	17.4	26.1	65.2	26.1	17.4	4.3	4.3	26.1	13.0	4.3	—
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	2	50.0	50.0	50.0	50.0	50.0	50.0	—	—	—	50.0	—	—	—
	四国	2	50.0	—	—	—	50.0	—	—	—	—	50.0	—	—	—
	九州	12	41.7	8.3	16.7	33.3	50.0	25.0	16.7	16.7	16.7	41.7	25.0	8.3	—

2. 事業者に支払ったビデオ撮影の費用

■事業者に支払ったビデオ撮影の費用
（ビデオ撮影を事業者に依頼した人のうち、金額回答者のみ／単一回答）



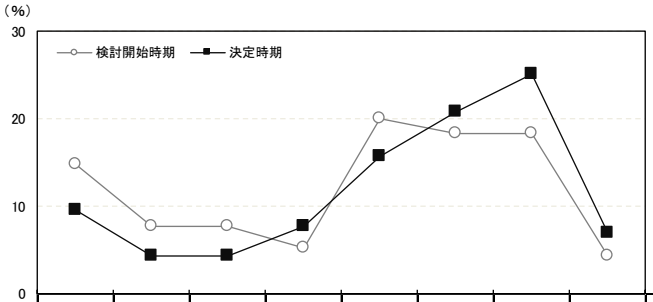
		調査数	5万円未満	5～10万円未満	10～15万円未満	15～20万円未満	20～25万円未満	25～30万円未満	30～35万円未満	35～40万円未満	40万円以上	平均・万円
静岡	2020年調査	57	1.8	3.5	12.3	38.6	12.3	8.8	8.8	5.3	8.8	22.1
	2019年調査	46	—	—	17.4	39.1	13.0	13.0	8.7	—	8.7	21.1
	2018年調査	60	—	1.7	18.3	21.7	23.3	13.3	13.3	1.7	6.7	21.8
	2017年調査	57	—	5.3	22.8	22.8	10.5	19.3	3.5	8.8	7.0	21.3
	2016年調査	71	—	4.2	19.7	23.9	15.5	12.7	14.1	2.8	7.0	21.8
	2015年調査	77	—	2.6	31.2	23.4	26.0	5.2	9.1	1.3	1.3	18.1
	2014年調査	68	—	7.4	25.0	29.4	22.1	1.5	5.9	1.5	7.4	19.5
妻の年齢別	24歳以下	11	—	9.1	18.2	36.4	18.2	9.1	—	—	9.1	18.6
	25～29歳	35	—	2.9	11.4	37.1	8.6	8.6	14.3	8.6	8.6	23.4
	30～34歳	8	12.5	—	12.5	37.5	25.0	12.5	—	—	—	16.6
	35歳以上	3	—	—	—	66.7	—	—	—	—	33.3	33.3

		調査数	5万円未満	5～10万円未満	10～15万円未満	15～20万円未満	20～25万円未満	25～30万円未満	30～35万円未満	35～40万円未満	40万円以上	平均・万円
地域別	全国（推計値）		1.3	7.3	18.4	23.1	20.2	7.9	13.3	3.2	5.3	20.3
	北海道	79	1.3	12.7	27.8	29.1	10.1	5.1	10.1	2.5	1.3	17.0
	青森・秋田・岩手	45	—	6.7	22.2	35.6	13.3	4.4	8.9	2.2	6.7	19.5
	宮城・山形	42	—	2.4	23.8	26.2	23.8	2.4	16.7	2.4	2.4	19.9
	福島	40	—	5.0	22.5	27.5	17.5	7.5	15.0	—	5.0	20.0
	茨城・栃木・群馬	91	2.2	6.6	16.5	26.4	22.0	8.8	7.7	—	9.9	21.0
	首都圏	304	1.3	8.6	16.1	20.4	21.1	6.9	16.8	3.9	4.9	20.8
	新潟	26	—	—	26.9	38.5	19.2	—	7.7	—	7.7	19.9
	長野・山梨	49	2.0	8.2	14.3	6.1	20.4	8.2	22.4	12.2	6.1	23.9
	富山・石川・福井	58	1.7	5.2	17.2	24.1	19.0	6.9	15.5	1.7	8.6	20.9
	静岡	57	1.8	3.5	12.3	38.6	12.3	8.8	8.8	5.3	8.8	22.1
	東海	227	1.3	6.6	16.7	22.9	21.6	7.9	16.3	2.2	4.4	20.4
	関西	291	1.4	5.8	16.8	23.7	22.3	9.6	9.3	4.1	6.9	20.9
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	69	1.4	11.6	27.5	18.8	17.4	7.2	11.6	1.4	2.9	18.0
	四国	40	—	7.5	25.0	27.5	25.0	5.0	2.5	—	7.5	18.0
	九州	148	1.4	6.1	23.6	22.3	18.2	12.8	11.5	2.0	2.0	19.0

3. ビデオ撮影の検討行動

1)ビデオ撮影の検討時期

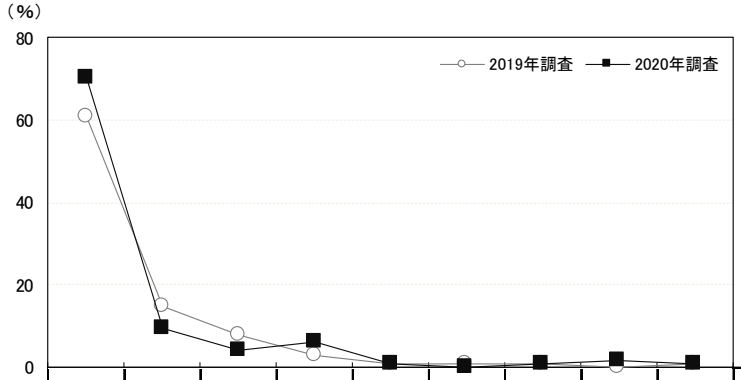
■ビデオ撮影の検討開始時期と決定時期
（ビデオ撮影実施者のうち、披露宴・ウエディングパーティ実施者のみ／単一回答）



			調査数	披露宴・ウエディングパーティの7ヵ月以上前	披露宴・ウエディングパーティの6ヵ月前	披露宴・ウエディングパーティの5ヵ月前	披露宴・ウエディングパーティの4ヵ月前	披露宴・ウエディングパーティの3ヵ月前	披露宴・ウエディングパーティの2ヵ月前	披露宴・ウエディングパーティの1ヵ月前	披露宴・ウエディングパーティの2週間前以内	無回答	平均・ヵ月前
静岡	2020年調査	検討開始時期	115	14.8	7.8	7.8	5.2	20.0	18.3	18.3	4.3	3.5	3.9
		決定時期	115	9.6	4.3	4.3	7.8	15.7	20.9	25.2	7.0	5.2	3.0
	2019年調査	検討開始時期	100	5.0	5.0	7.0	13.0	19.0	17.0	19.0	8.0	7.0	2.9
		決定時期	100	—	5.0	6.0	7.0	12.0	21.0	33.0	7.0	9.0	2.1
	2018年調査	検討開始時期	108	10.2	4.6	7.4	10.2	18.5	19.4	18.5	3.7	7.4	3.5
		決定時期	108	7.4	4.6	0.9	5.6	15.7	17.6	32.4	8.3	7.4	2.6
	2017年調査	検討開始時期	105	5.7	6.7	7.6	12.4	32.4	15.2	12.4	1.9	5.7	3.5
		決定時期	105	3.8	1.9	5.7	6.7	22.9	20.0	28.6	5.7	4.8	2.6
	2016年調査	検討開始時期	131	7.6	7.6	9.9	9.2	17.6	19.1	18.3	6.1	4.6	3.2
		決定時期	131	2.3	5.3	7.6	6.9	18.3	18.3	28.2	7.6	5.3	2.5
	2015年調査	検討開始時期	162	5.6	8.6	8.6	4.3	23.5	21.0	17.9	4.9	5.6	2.9
		決定時期	162	2.5	4.9	4.9	6.2	17.9	16.0	34.6	8.0	4.9	2.2
	2014年調査	検討開始時期	135	4.4	5.2	8.9	9.6	20.0	19.3	20.0	5.2	7.4	2.9
		決定時期	135	0.7	4.4	4.4	7.4	16.3	17.8	33.3	9.6	5.9	2.1
妻の年齢別	24歳以下	検討開始時期	16	6.3	6.3	18.8	12.5	12.5	18.8	25.0	—	—	3.2
		決定時期	16	6.3	—	12.5	18.8	12.5	12.5	31.3	6.3	—	2.7
	25～29歳	検討開始時期	72	19.4	8.3	8.3	5.6	18.1	18.1	13.9	4.2	4.2	4.5
		決定時期	72	12.5	5.6	2.8	8.3	13.9	20.8	23.6	5.6	6.9	3.4
	30～34歳	検討開始時期	20	10.0	10.0	—	—	35.0	10.0	25.0	10.0	—	2.9
		決定時期	20	5.0	5.0	5.0	—	30.0	15.0	25.0	15.0	—	2.5
	35歳以上	検討開始時期	6	—	—	—	—	16.7	33.3	33.3	—	16.7	1.8
		決定時期	6	—	—	—	—	—	50.0	33.3	—	16.7	1.5

			調査数	披露宴・ウエディングパーティの7ヵ月以上前	披露宴・ウエディングパーティの6ヵ月前	披露宴・ウエディングパーティの5ヵ月前	披露宴・ウエディングパーティの4ヵ月前	披露宴・ウエディングパーティの3ヵ月前	披露宴・ウエディングパーティの2ヵ月前	披露宴・ウエディングパーティの1ヵ月前	披露宴・ウエディングパーティの2週間前以内	無回答	平均・ヵ月前
地域別	全国（推計値）	検討開始時期		10.6	7.5	9.2	10.5	21.1	18.5	15.5	2.4	4.8	3.6
		決定時期		6.6	3.5	6.4	7.6	18.1	21.6	26.6	3.9	5.8	2.8
	北海道	検討開始時期	183	13.7	10.4	8.2	9.8	20.2	14.8	14.2	3.3	5.5	4.0
		決定時期	183	9.3	7.7	6.0	7.1	14.8	18.0	26.2	5.5	5.5	3.1
	青森・秋田・岩手	検討開始時期	94	9.6	9.6	6.4	12.8	25.5	12.8	14.9	3.2	5.3	3.5
		決定時期	94	6.4	7.4	4.3	7.4	19.1	25.5	20.2	4.3	5.3	2.9
	宮城・山形	検討開始時期	112	11.6	3.6	6.3	10.7	21.4	17.0	18.8	3.6	7.1	3.3
		決定時期	112	6.3	1.8	8.9	6.3	17.9	22.3	25.9	3.6	7.1	2.7
	福島	検討開始時期	93	8.6	5.4	9.7	6.5	20.4	22.6	16.1	4.3	6.5	3.1
		決定時期	93	6.5	1.1	7.5	8.6	15.1	20.4	26.9	7.5	6.5	2.5
	茨城・栃木・群馬	検討開始時期	205	10.2	3.4	7.3	8.8	24.9	24.4	14.1	2.4	4.4	3.3
		決定時期	205	6.3	2.9	2.9	4.4	19.5	25.9	30.2	3.9	3.9	2.5
	首都圏	検討開始時期	549	10.0	8.2	9.5	10.9	20.4	18.8	16.8	2.0	3.5	3.6
		決定時期	549	6.7	2.7	6.0	6.9	18.8	22.6	28.6	2.9	4.7	2.7
	新潟	検討開始時期	67	6.0	6.0	7.5	9.0	14.9	14.9	20.9	7.5	13.4	2.9
		決定時期	67	4.5	3.0	7.5	3.0	17.9	14.9	23.9	11.9	13.4	2.4
	長野・山梨	検討開始時期	103	6.8	8.7	6.8	14.6	18.4	17.5	15.5	3.9	7.8	3.4
		決定時期	103	3.9	4.9	6.8	11.7	14.6	23.3	22.3	4.9	7.8	2.8
	富山・石川・福井	検討開始時期	112	8.0	8.0	12.5	14.3	22.3	14.3	12.5	4.5	3.6	3.5
		決定時期	112	6.3	3.6	10.7	10.7	16.1	24.1	17.0	6.3	5.4	2.9
	静岡	検討開始時期	115	14.8	7.8	7.8	5.2	20.0	18.3	18.3	4.3	3.5	3.9
		決定時期	115	9.6	4.3	4.3	7.8	15.7	20.9	25.2	7.0	5.2	3.0
	東海	検討開始時期	444	9.7	8.1	6.3	12.2	21.4	19.4	16.2	1.6	5.2	3.5
		決定時期	444	4.7	2.9	7.7	7.2	18.2	22.5	27.0	3.4	6.3	2.6
	関西	検討開始時期	505	10.9	5.9	11.1	10.7	23.0	16.0	13.9	1.6	6.9	3.7
		決定時期	505	5.1	3.2	7.9	9.5	18.4	18.2	26.3	3.8	7.5	2.7
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	検討開始時期	148	13.5	7.4	10.1	8.8	21.6	18.9	12.8	1.4	5.4	4.0
		決定時期	148	9.5	4.7	6.8	6.8	18.2	24.3	20.3	2.0	7.4	3.2
	四国	検討開始時期	102	14.7	5.9	10.8	7.8	18.6	21.6	13.7	4.9	2.0	3.8
		決定時期	102	10.8	5.9	8.8	3.9	14.7	16.7	28.4	7.8	2.9	3.1
	九州	検討開始時期	315	10.2	8.9	9.5	10.2	19.4	21.0	14.6	2.5	3.8	3.6
		決定時期	315	6.7	3.8	4.8	9.5	18.4	21.3	26.3	3.8	5.4	2.7

■ビデオ撮影の検討期間
（ビデオ撮影実施者のうち、披露宴・ウエディングパーティ実施者のみ／単一回答）



		調査数	1ヵ月未満	1～2ヵ月未満	2～3ヵ月未満	3～4ヵ月未満	4～5ヵ月未満	5～6ヵ月未満	6～7ヵ月未満	7～8ヵ月未満	8ヵ月以上	無回答	平均・ヵ月間
静岡	2020年調査	115	70.4	9.6	4.3	6.1	0.9	—	0.9	1.7	0.9	5.2	0.8
	2019年調査	100	61.0	15.0	8.0	3.0	1.0	1.0	1.0	—	1.0	9.0	0.8
	2018年調査	108	58.3	16.7	7.4	3.7	2.8	1.9	0.9	—	0.9	7.4	1.0
	2017年調査	105	58.1	22.9	6.7	2.9	1.0	1.9	1.0	—	—	5.7	0.8
	2016年調査	131	67.9	16.0	4.6	1.5	0.8	1.5	—	—	1.5	6.1	0.7
	2015年調査	162	62.3	18.5	6.8	1.9	2.5	1.9	—	—	—	6.2	0.7
	2014年調査	135	63.7	16.3	5.2	2.2	2.2	—	2.2	—	0.7	7.4	0.8
妻の年齢別	24歳以下	16	81.3	6.3	6.3	6.3	—	—	—	—	—	—	0.5
	25～29歳	72	63.9	12.5	2.8	6.9	1.4	—	1.4	2.8	1.4	6.9	1.0
	30～34歳	20	85.0	—	10.0	5.0	—	—	—	—	—	—	0.4
	35歳以上	6	66.7	16.7	—	—	—	—	—	—	—	16.7	0.3

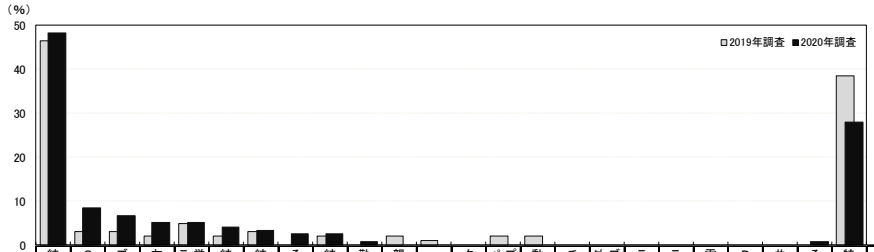
		調査数	1ヵ月未満	1～2ヵ月未満	2～3ヵ月未満	3～4ヵ月未満	4～5ヵ月未満	5～6ヵ月未満	6～7ヵ月未満	7～8ヵ月未満	8ヵ月以上	無回答	平均・ヵ月間
地域別	全国（推計値）		61.8	17.0	6.4	4.3	1.3	0.9	0.7	0.4	0.7	6.5	0.8
	北海道	183	66.1	10.9	8.2	1.6	2.7	1.1	0.5	1.1	1.1	6.6	0.9
	青森・秋田・岩手	94	61.7	20.2	5.3	3.2	1.1	1.1	—	—	—	7.4	0.7
	宮城・山形	112	68.8	13.4	6.3	—	0.9	2.7	—	—	—	8.0	0.6
	福島	93	67.7	15.1	6.5	1.1	3.2	—	—	—	—	6.5	0.6
	茨城・栃木・群馬	205	62.9	18.5	7.3	2.9	1.0	1.0	1.5	—	0.5	4.4	0.8
	首都圏	549	60.3	17.5	6.4	5.8	1.3	0.9	0.9	0.4	0.7	5.8	0.9
	新潟	67	67.2	13.4	1.5	—	1.5	1.5	—	—	—	14.9	0.4
	長野・山梨	103	64.1	18.4	2.9	2.9	—	1.0	—	—	1.0	9.7	0.7
	富山・石川・福井	112	67.0	18.8	2.7	3.6	0.9	1.8	—	—	—	5.4	0.6
	静岡	115	70.4	9.6	4.3	6.1	0.9	—	0.9	1.7	0.9	5.2	0.8
	東海	444	60.6	18.5	6.1	3.8	1.6	0.9	0.7	0.2	0.5	7.2	0.8
	関西	505	59.2	16.4	7.3	4.4	1.0	0.6	1.2	0.6	1.4	7.9	1.0
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	148	63.5	16.9	5.4	3.4	2.0	1.4	—	—	—	7.4	0.7
	四国	102	68.6	18.6	4.9	2.0	—	—	2.0	1.0	—	2.9	0.7
	九州	315	60.6	18.4	7.6	4.4	1.9	1.0	—	0.3	0.3	5.4	0.8

▼平均の推移

	2014年調査	2015年調査	2016年調査	2017年調査	2018年調査	2019年調査	2020年調査
検討開始時期（ヵ月前）	2.9	2.9	3.2	3.5	3.5	2.9	3.9
決定時期（ヵ月前）	2.1	2.2	2.5	2.6	2.6	2.1	3.0
検討期間（ヵ月間）	0.8	0.7	0.7	0.8	1.0	0.8	0.8

2)ビデオ撮影の依頼先を検討する際に利用した情報源

■ビデオ撮影の依頼先を検討する際に利用した情報源（ビデオ撮影実施者／複数回答）



		調査数	結婚式場の紹介（提携）	SNS	ブライダルイベント（結婚式場）	友人・知人の紹介	挙式、披露宴・ウエディングパーティ会場の公式ホームページ	結婚情報サイト	結婚情報誌	その他のウェブサイト	結婚式場紹介所	勤務先の紹介（提携）	親の紹介	一般の雑誌	タウン誌	プロデュース会社の公式ホームページ	動画サイト	チラシ、折り込み広告	ブライダルイベント（結婚式場以外）	テレビCM	ラジオCM	電車内広告	DM	共済	その他	特に利用していない	無回答	インターネット・計
静岡	2020年調査	118	48.3	8.5	6.8	5.1	5.1	4.2	3.4	2.5	2.5	0.8	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	0.8	28.0	—	16.9
	2019年調査	101	46.5	3.0	3.0	2.0	5.0	2.0	3.0	—	2.0	—	2.0	1.0	—	2.0	2.0	—	—	—	—	—	—	—	—	38.6	1.0	9.9
	2018年調査	110	42.7	3.6	7.3	—	6.4	4.5	3.6	2.7	1.8	—	1.8	—	—	0.9	—	—	—	—	—	—	—	—	1.8	37.3	1.8	14.5
妻の年齢別	24歳以下	16	43.8	18.8	6.3	—	—	—	—	6.3	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	31.3	—	25.0
	25～29歳	73	52.1	9.6	6.8	6.8	4.1	5.5	4.1	2.7	4.1	1.4	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	23.3	—	17.8
	30～34歳	22	36.4	—	4.5	4.5	9.1	4.5	4.5	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	4.5	40.9	—	9.1
	35歳以上	6	50.0	—	16.7	—	16.7	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	33.3	—	16.7

※「インターネット・計」:「結婚情報サイト」「挙式、披露宴・ウエディングパーティ会場の公式ホームページ」「プロデュース会社の公式ホームページ」「動画サイト」「その他のウェブサイト」「SNS」のいずれかを回答した人を集計

＜参考＞2017年調査は選択肢が異なるため

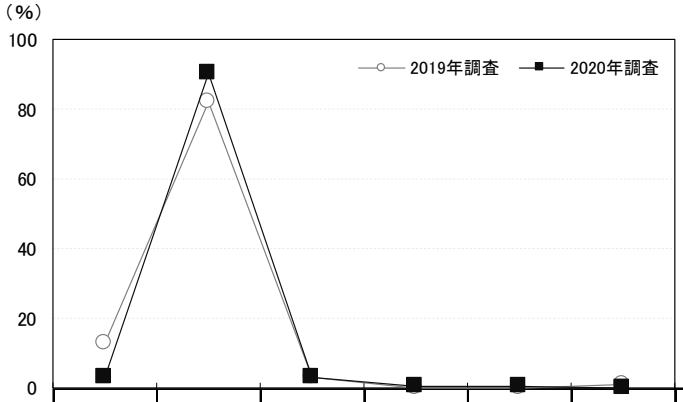
		調査数	親の紹介	友人・知人の紹介	勤務先の紹介（提携）	結婚情報誌	一般の雑誌	タウン誌	SNS	SNS以外のインターネット	結婚式場のカウンター	チラシ、折り込み広告	ブライダルフェア等の催物	結婚式場紹介所	テレビCM	ラジオCM	電車内広告	DM	共済	その他	特に利用していない	無回答	インターネット・計
静岡	2017年調査	109	—	0.9	1.8	5.5	—	—	3.7	8.3	13.8	—	7.3	9.2	—	—	—	—	—	3.7	51.4	3.7	11.0

※「インターネット・計」:「SNS」「SNS以外のインターネット」のいずれかを回答した人を集計

		調査数	結婚式場の紹介（提携）	SNS	ブライダルイベント（結婚式場）	友人・知人の紹介	挙式、披露宴・ウエディングパーティ会場の公式ホームページ	結婚情報サイト	結婚情報誌	その他のウェブサイト	結婚式場紹介所	勤務先の紹介（提携）	親の紹介	一般の雑誌	タウン誌	プロデュース会社の公式ホームページ	動画サイト	チラシ、折り込み広告	ブライダルイベント（結婚式場以外）	テレビCM	ラジオCM	電車内広告	DM	共済	その他	特に利用していない	無回答	インターネット・計
地域別	全国（推計値）		38.5	9.0	5.2	3.8	5.5	4.6	3.7	3.2	2.2	0.8	1.2	0.6	0.0	1.0	1.8	0.0	0.7	0.0	—	—	0.1	—	1.5	34.5	1.8	18.2
	北海道	185	33.5	5.9	4.3	4.3	4.3	5.9	4.3	1.6	1.1	—	1.1	0.5	—	0.5	2.2	—	1.6	0.5	—	—	1.1	—	2.7	40.5	2.7	13.5
	青森・秋田・岩手	95	31.6	11.6	3.2	5.3	5.3	7.4	8.4	—	3.2	2.1	5.3	2.1	1.1	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	34.7	1.1	16.8
	宮城・山形	116	38.8	7.8	0.9	3.4	1.7	6.0	8.6	2.6	2.6	0.9	—	0.9	—	—	0.9	—	—	—	—	—	—	—	0.9	38.8	1.7	16.4
	福島	95	34.7	10.5	3.2	4.2	6.3	8.4	9.5	5.3	2.1	1.1	1.1	—	—	—	4.2	—	1.1	—	—	—	—	—	2.1	38.9	1.1	18.9
	茨城・栃木・群馬	208	39.9	6.3	8.2	5.3	4.3	6.3	4.3	1.4	1.0	1.4	1.0	0.5	—	—	2.9	—	—	—	—	—	—	—	2.9	36.1	1.4	13.9
	首都圏	568	35.2	10.7	4.9	2.5	6.9	4.6	2.8	4.6	2.5	0.7	1.2	0.5	—	1.8	2.6	—	0.7	—	—	—	—	—	1.4	36.6	1.8	21.8
	新潟	70	54.3	5.7	1.4	4.3	—	4.3	5.7	—	1.4	1.4	1.4	—	—	—	—	—	1.4	—	—	—	—	—	—	27.1	1.4	8.6
	長野・山梨	103	48.5	5.8	6.8	4.9	7.8	3.9	2.9	2.9	1.9	1.0	1.0	—	—	1.0	1.0	—	—	—	—	—	—	—	1.0	28.2	4.9	17.5
	富山・石川・福井	115	38.3	5.2	2.6	2.6	6.1	1.7	2.6	1.7	1.7	0.9	—	—	—	0.9	—	—	—	—	—	—	—	—	—	41.7	0.9	13.0
	静岡	118	48.3	8.5	6.8	5.1	5.1	4.2	3.4	2.5	2.5	0.8	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	0.8	28.0	—	16.9
	東海	460	41.5	10.2	7.2	3.3	4.8	5.2	4.1	2.8	1.7	0.4	0.9	1.7	0.2	1.3	2.0	—	1.1	—	—	—	—	—	1.1	33.5	1.3	17.6
	関西	527	38.1	9.5	3.8	3.4	5.7	4.2	3.0	3.8	2.1	0.9	1.3	0.4	—	0.6	1.1	—	0.6	—	—	—	0.2	—	2.7	32.8	3.2	17.5
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	157	38.9	10.2	4.5	3.8	4.5	5.1	5.1	1.9	2.5	—	1.3	—	—	1.3	1.3	0.6	1.3	—	—	—	—	—	0.6	36.9	0.6	15.9
	四国	104	42.3	7.7	3.8	8.7	2.9	1.0	1.0	1.9	1.9	1.0	1.0	1.0	—	—	1.9	—	2.9	—	—	—	1.0	—	—	30.8	—	14.4
	九州	321	42.4	5.6	8.1	6.5	4.7	4.0	4.7	2.5	2.5	0.9	1.9	0.6	—	1.2	1.2	—	0.6	—	—	—	—	—	0.6	28.3	1.6	17.1

3)ビデオ撮影の依頼先を探す際に検討した店舗数

■ビデオ撮影の依頼先を探す際に検討した店舗数(ビデオ撮影実施者／単一回答)



		調査数	検討した店舗はない(0店舗)	1店舗	2店舗	3店舗	4店舗	5店舗以上	無回答	平均・店舗
静岡	2020年調査	118	3.4	90.7	3.4	0.8	0.8	—	0.8	1.0
	2019年調査	101	12.9	82.2	3.0	—	—	1.0	1.0	1.0
	2018年調査	110	9.1	82.7	3.6	0.9	—	0.9	2.7	1.0
	2017年調査	109	10.1	75.2	7.3	1.8	—	0.9	4.6	1.0
	2016年調査	135	11.1	83.0	3.0	0.7	—	—	2.2	0.9
	2015年調査	166	19.9	74.7	3.6	0.6	—	—	1.2	0.8
	2014年調査	138	17.4	76.1	4.3	1.4	—	—	0.7	0.9
妻の年齢別	24歳以下	16	6.3	87.5	6.3	—	—	—	—	1.0
	25～29歳	73	1.4	94.5	—	1.4	1.4	—	1.4	1.1
	30～34歳	22	4.5	86.4	9.1	—	—	—	—	1.0
	35歳以上	6	16.7	66.7	16.7	—	—	—	—	1.0

※利用店舗を含む
※2017年調査からは「来店およびウェブ上で検討した店舗数も含める」旨の注釈を追加している

		調査数	検討した店舗はない(0店舗)	1店舗	2店舗	3店舗	4店舗	5店舗以上	無回答	平均・店舗
地域別	全国(推計値)		7.5	81.8	7.0	2.2	0.2	0.1	1.1	1.1
	北海道	185	11.4	84.3	2.2	0.5	—	—	1.6	0.9
	青森・秋田・岩手	95	8.4	87.4	2.1	1.1	—	—	1.1	1.0
	宮城・山形	116	12.9	82.8	0.9	1.7	—	—	1.7	0.9
	福島	95	11.6	82.1	4.2	—	—	—	2.1	0.9
	茨城・栃木・群馬	208	9.6	84.1	3.8	1.0	—	—	1.4	1.0
	首都圏	568	6.9	81.7	7.9	2.6	0.2	0.2	0.5	1.1
	新潟	70	10.0	87.1	1.4	—	—	—	1.4	0.9
	長野・山梨	103	7.8	74.8	12.6	3.9	—	—	1.0	1.1
	富山・石川・福井	115	8.7	80.9	4.3	3.5	0.9	—	1.7	1.1
	静岡	118	3.4	90.7	3.4	0.8	0.8	—	0.8	1.0
	東海	460	5.4	82.8	7.6	3.0	—	—	1.1	1.1
	関西	527	8.0	80.3	8.2	1.5	—	0.2	1.9	1.0
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	157	5.7	84.7	7.6	1.3	—	—	0.6	1.0
	四国	104	12.5	78.8	4.8	2.9	—	—	1.0	1.0
	九州	321	6.5	77.9	9.7	3.7	0.9	0.3	0.9	1.1

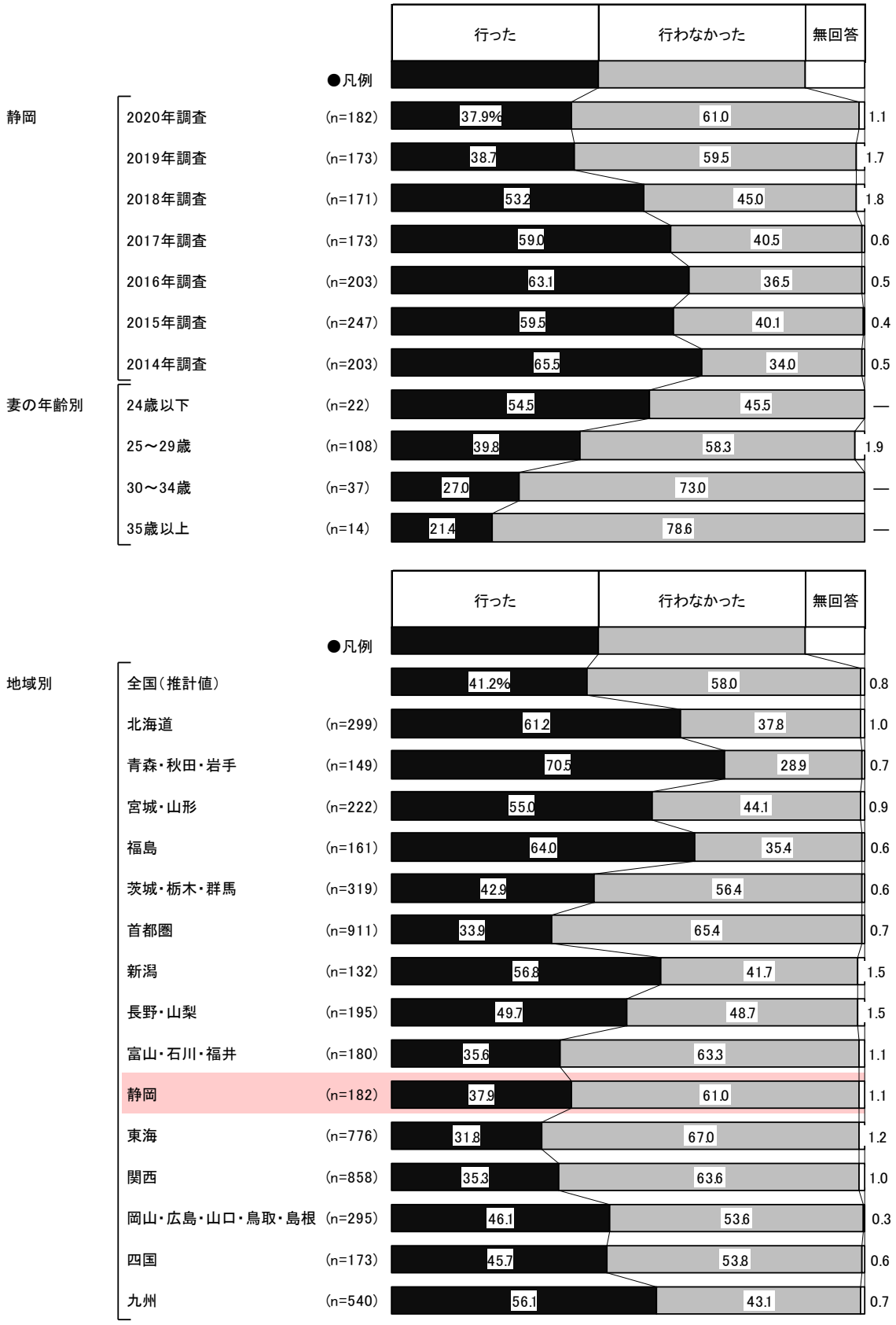
第 15 章

二次会について

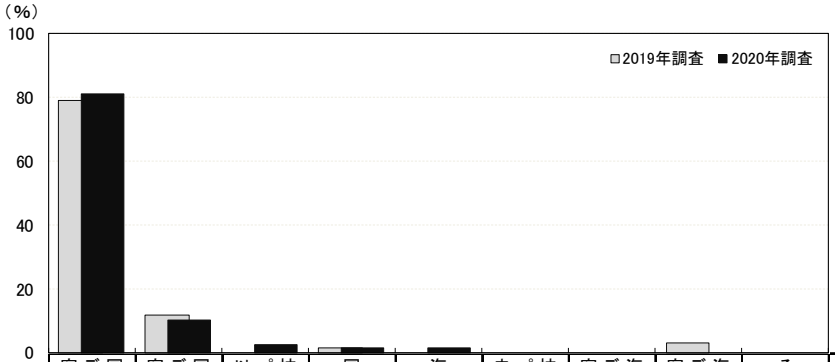
※二次会を複数回行った人は、第 15 章全体にわたって 1 回目の二次会について尋ねています。

1．二次会の実施状況

■二次会の実施状況（全体／単一回答）



■二次会とその他に実施した内容との組合せパターン（二次会実施者／単一回答）



		調査数	国内挙式＋披露宴・ウエディングパーティ（招待客50人以上）＋二次会	国内挙式＋披露宴・ウエディングパーティ（招待客50人未満）＋二次会	披露宴・ウエディングパーティ（招待客50人以上）＋二次会	国内挙式＋二次会	海外挙式＋二次会	披露宴・ウエディングパーティ（招待客50人未満）＋二次会	海外挙式＋披露宴・ウエディングパーティ（招待客50人未満）＋二次会	海外挙式＋披露宴・ウエディングパーティ（招待客50人以上）＋二次会	その他	無回答
静岡	2020年調査	69	81.2	10.1	2.9	1.4	1.4	—	—	—	—	2.9
	2019年調査	67	79.1	11.9	—	1.5	—	—	—	3.0	—	4.5
	2018年調査	91	84.6	4.4	1.1	—	—	1.1	—	1.1	1.1	6.6
	2017年調査	102	88.2	6.9	—	1.0	—	—	—	—	—	3.9
	2016年調査	128	85.2	7.0	1.6	—	—	—	0.8	0.8	0.8	3.9
	2015年調査	147	81.6	6.1	—	1.4	—	—	—	0.7	2.0	8.2
妻の年齢別	24歳以下	12	83.3	8.3	8.3	—	—	—	—	—	—	—
	25～29歳	43	83.7	11.6	2.3	—	—	—	—	—	—	2.3
	30～34歳	10	70.0	10.0	—	—	10.0	—	—	—	—	10.0
	35歳以上	3	66.7	—	—	33.3	—	—	—	—	—	—

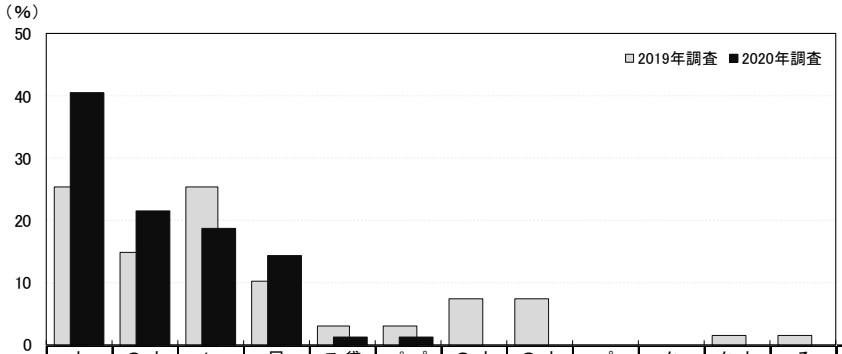
※「挙式、披露宴・ウエディングパーティの実施状況」「披露宴・ウエディングパーティの招待客人数」「海外挙式の検討・実施状況」「二次会の実施状況」の4つの質問結果を合成

		調査数	国内挙式＋披露宴・ウエディングパーティ（招待客50人以上）＋二次会	国内挙式＋披露宴・ウエディングパーティ（招待客50人未満）＋二次会	披露宴・ウエディングパーティ（招待客50人以上）＋二次会	国内挙式＋二次会	海外挙式＋二次会	披露宴・ウエディングパーティ（招待客50人未満）＋二次会	海外挙式＋披露宴・ウエディングパーティ（招待客50人未満）＋二次会	海外挙式＋披露宴・ウエディングパーティ（招待客50人以上）＋二次会	その他	無回答
地域別	全国（推計値）		78.5	10.2	1.3	1.3	0.1	0.2	0.3	1.2	0.4	6.6
	北海道	183	76.5	9.3	1.1	1.1	—	1.6	—	1.6	0.5	8.2
	青森・秋田・岩手	105	85.7	7.6	1.9	—	—	—	—	1.9	—	2.9
	宮城・山形	122	85.2	8.2	—	—	—	—	—	2.5	—	4.1
	福島	103	82.5	7.8	1.9	1.0	—	1.0	—	1.0	—	4.9
	茨城・栃木・群馬	137	84.7	5.8	0.7	—	—	—	—	0.7	—	8.0
	首都圏	309	74.4	12.6	1.0	1.0	—	—	0.3	1.9	1.0	7.8
	新潟	75	88.0	4.0	1.3	1.3	—	1.3	—	—	—	4.0
	長野・山梨	97	76.3	10.3	1.0	—	—	1.0	—	—	1.0	10.3
	富山・石川・福井	64	78.1	12.5	1.6	3.1	—	—	—	1.6	—	3.1
	静岡	69	81.2	10.1	2.9	1.4	1.4	—	—	—	—	2.9
	東海	247	73.7	14.2	2.0	1.6	0.4	—	0.4	1.6	—	6.1
	関西	303	74.6	13.9	1.3	3.0	0.3	—	0.3	0.3	0.3	5.9
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	136	77.2	8.1	0.7	2.2	—	—	1.5	0.7	—	9.6
	四国	79	73.4	10.1	3.8	1.3	—	—	—	1.3	1.3	8.9
	九州	303	87.8	4.3	1.0	0.7	—	—	—	1.0	—	5.3

2. 二次会会場

1）二次会会場

■二次会会場（二次会実施者／単一回答）

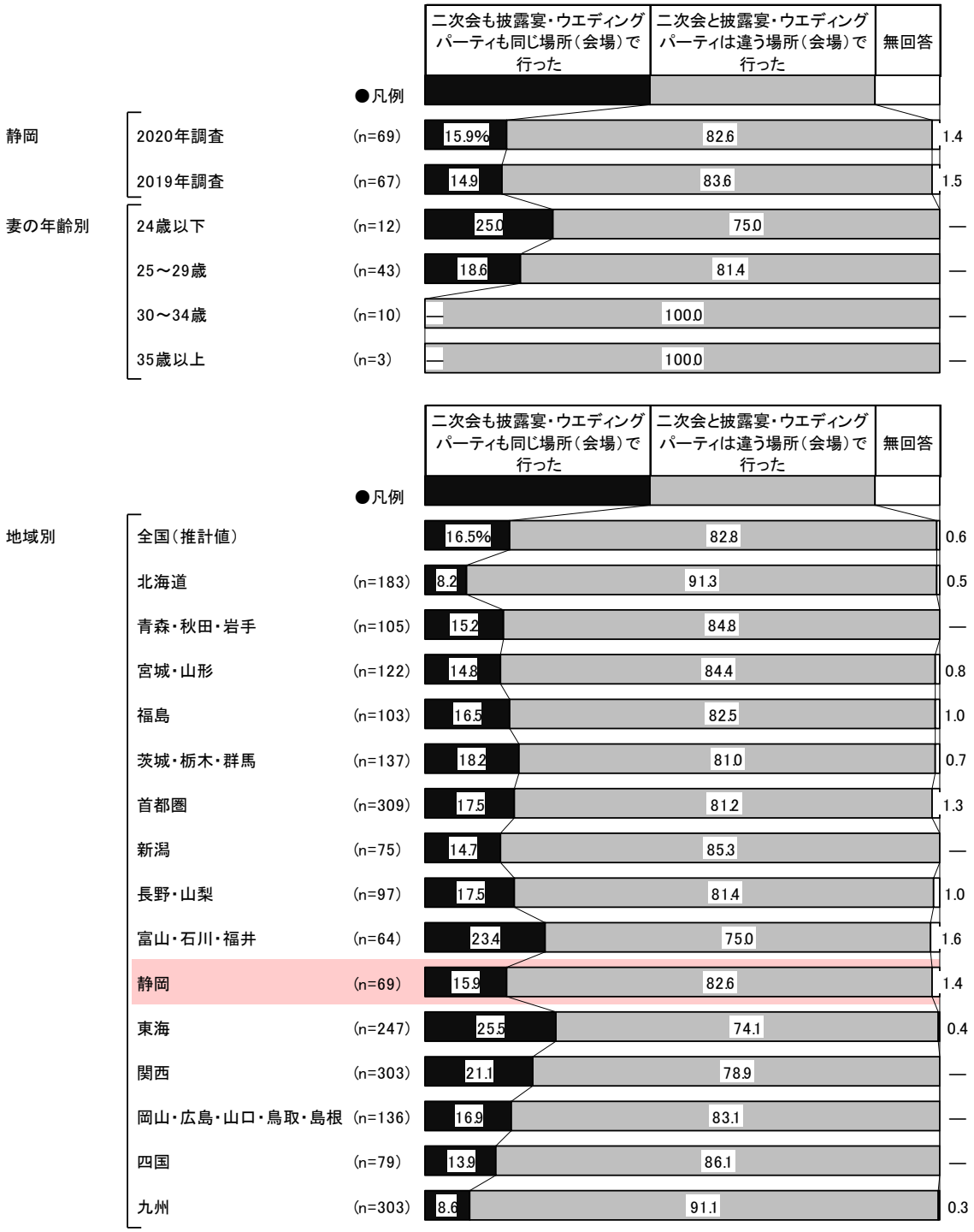


		調査数	カフェ・バー	ホテル・式場の宴会場	レストラン	居酒屋	貸しホール・スタジオ	パーティスペース	ホテル・式場のラウンジ	ホテル・式場のレストラン	パブ	クラブ	カラオケボックス	その他	無回答
静岡	2020年調査	69	40.6	21.7	18.8	14.5	1.4	1.4	—	—	—	—	—	—	1.4
	2019年調査	67	25.4	14.9	25.4	10.4	3.0	3.0	7.5	7.5	—	—	1.5	1.5	—
	2018年調査	91	34.1	22.0	19.8	14.3	—	4.4	—	3.3	—	1.1	—	—	1.1
	2017年調査	102	26.5	21.6	22.5	14.7	1.0	3.9	2.9	5.9	—	1.0	—	—	—
	2016年調査	128	28.9	18.8	25.8	15.6	1.6	2.3	1.6	1.6	1.6	0.8	—	1.6	—
	2015年調査	147	31.3	18.4	19.7	10.9	2.0	8.8	2.0	2.0	—	2.7	—	2.0	—
	2014年調査	133	26.3	17.3	21.1	13.5	—	10.5	1.5	3.8	0.8	—	2.3	3.0	—
妻の年齢別	24歳以下	12	33.3	41.7	—	16.7	—	8.3	—	—	—	—	—	—	—
	25～29歳	43	46.5	20.9	16.3	14.0	2.3	—	—	—	—	—	—	—	—
	30～34歳	10	20.0	10.0	50.0	20.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	35歳以上	3	66.7	—	33.3	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—

		調査数	カフェ・バー	ホテル・式場の宴会場	レストラン	居酒屋	貸しホール・スタジオ	パーティスペース	ホテル・式場のラウンジ	ホテル・式場のレストラン	パブ	クラブ	カラオケボックス	その他	無回答
地域別	全国（推計値）		30.2	16.5	22.6	12.5	1.5	7.9	2.0	2.8	0.5	0.7	0.5	1.5	0.8
	北海道	183	45.9	5.5	10.4	12.6	2.7	14.8	1.1	3.3	0.5	1.6	—	1.1	0.5
	青森・秋田・岩手	105	15.2	20.0	23.8	21.0	—	9.5	2.9	2.9	—	1.0	1.0	1.0	1.9
	宮城・山形	122	24.6	18.0	22.1	17.2	0.8	8.2	0.8	1.6	2.5	0.8	—	2.5	0.8
	福島	103	31.1	25.2	9.7	24.3	—	2.9	1.9	1.0	1.0	—	—	2.9	—
	茨城・栃木・群馬	137	34.3	17.5	8.8	20.4	0.7	6.6	4.4	2.9	—	0.7	—	2.2	1.5
	首都圏	309	21.0	14.9	35.6	8.4	1.9	7.1	2.6	3.6	0.6	1.0	1.0	1.6	0.6
	新潟	75	20.0	13.3	17.3	25.3	1.3	14.7	1.3	2.7	—	—	—	1.3	2.7
	長野・山梨	97	24.7	27.8	17.5	23.7	1.0	3.1	1.0	—	—	—	—	1.0	—
	富山・石川・福井	64	23.4	26.6	15.6	9.4	3.1	14.1	3.1	3.1	—	—	—	—	1.6
	静岡	69	40.6	21.7	18.8	14.5	1.4	1.4	—	—	—	—	—	—	1.4
	東海	247	24.7	24.7	24.7	6.9	2.0	9.7	0.8	3.6	—	0.8	0.4	1.2	0.4
	関西	303	24.1	21.8	30.0	8.9	1.0	6.6	1.3	2.3	0.7	0.3	—	2.3	0.7
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	136	41.9	14.0	8.8	18.4	2.2	7.4	2.9	0.7	—	—	2.2	0.7	0.7
	四国	79	27.8	10.1	19.0	22.8	2.5	10.1	3.8	2.5	—	—	—	—	1.3
	九州	303	51.5	9.9	10.9	10.2	1.0	7.3	1.7	3.3	0.7	1.0	0.3	1.3	1.0

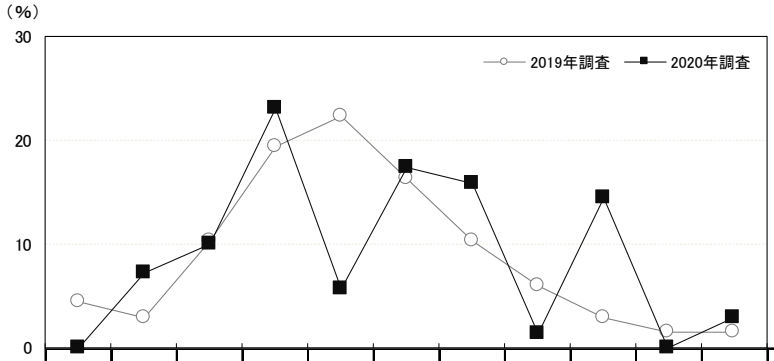
2）二次会と披露宴・ウエディングパーティ会場の一致状況

■二次会と披露宴・ウエディングパーティ会場の一致状況（二次会実施者／単一回答）



3. 二次会の出席者数

■二次会の出席者数（二次会実施者／単一回答）



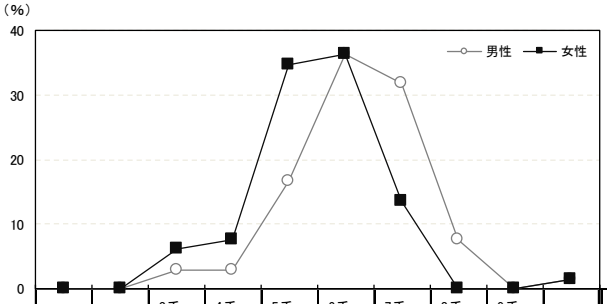
		調査数	10人未満	10～20人未満	20～30人未満	30～40人未満	40～50人未満	50～60人未満	60～70人未満	70～80人未満	80～90人未満	90～100人未満	100人以上	無回答	平均・人
静岡	2020年調査	69	—	7.2	10.1	23.2	5.8	17.4	15.9	1.4	14.5	—	2.9	1.4	47.3
	2019年調査	67	4.5	3.0	10.4	19.4	22.4	16.4	10.4	6.0	3.0	1.5	1.5	1.5	43.1
	2018年調査	91	—	3.3	5.5	25.3	13.2	15.4	17.6	6.6	4.4	1.1	7.7	—	51.1
	2017年調査	102	—	2.9	4.9	15.7	14.7	14.7	14.7	3.9	16.7	2.0	7.8	2.0	56.6
	2016年調査	128	0.8	7.8	7.8	12.5	18.8	14.8	11.7	3.9	10.2	2.3	9.4	—	52.2
	2015年調査	147	1.4	4.1	4.1	12.9	15.0	18.4	15.0	8.2	10.2	2.0	8.2	0.7	55.2
	2014年調査	133	1.5	3.8	7.5	12.0	11.3	20.3	14.3	3.8	9.0	3.8	12.8	—	57.0
妻の年齢別	24歳以下	12	—	—	—	41.7	8.3	16.7	16.7	—	16.7	—	—	—	47.9
	25～29歳	43	—	4.7	14.0	18.6	4.7	20.9	11.6	2.3	18.6	—	4.7	—	50.2
	30～34歳	10	—	20.0	—	30.0	10.0	—	40.0	—	—	—	—	—	40.0
	35歳以上	3	—	33.3	33.3	—	—	33.3	—	—	—	—	—	—	28.3
二次会会場別	ホテル・式場の宴会場	15	—	—	6.7	26.7	6.7	6.7	33.3	—	13.3	—	6.7	—	53.1
	レストラン	13	—	7.7	7.7	23.1	—	15.4	23.1	—	15.4	—	7.7	—	51.5
	カフェ・バー	28	—	7.1	10.7	17.9	3.6	28.6	10.7	3.6	17.9	—	—	—	48.0
	居酒屋	10	—	20.0	20.0	20.0	20.0	10.0	—	—	10.0	—	—	—	34.5
	パーティスペース	1	—	—	—	100.0	—	—	—	—	—	—	—	—	30.0

		調査数	10人未満	10～20人未満	20～30人未満	30～40人未満	40～50人未満	50～60人未満	60～70人未満	70～80人未満	80～90人未満	90～100人未満	100人以上	無回答	平均・人
地域別	全国（推計値）		0.8	6.5	12.4	17.9	15.5	15.2	11.2	5.7	7.5	1.9	5.2	0.3	47.2
	北海道	183	2.2	7.7	19.7	25.1	15.8	13.7	9.3	2.2	1.6	0.5	1.6	0.5	37.0
	青森・秋田・岩手	105	1.0	7.6	20.0	20.0	14.3	22.9	10.5	1.9	1.9	—	—	—	37.8
	宮城・山形	122	—	7.4	16.4	23.8	16.4	16.4	11.5	2.5	4.9	—	0.8	—	39.8
	福島	103	2.9	9.7	20.4	26.2	16.5	15.5	6.8	1.9	—	—	—	—	33.7
	茨城・栃木・群馬	137	0.7	4.4	10.9	35.0	16.8	13.9	8.0	5.1	2.9	0.7	1.5	—	40.7
	首都圏	309	1.0	7.4	10.0	14.6	12.3	12.9	9.4	7.1	10.7	3.9	10.4	0.3	53.5
	新潟	75	—	4.0	13.3	18.7	17.3	14.7	12.0	2.7	13.3	2.7	1.3	—	47.3
	長野・山梨	97	2.1	9.3	20.6	20.6	20.6	8.2	8.2	5.2	2.1	1.0	2.1	—	38.5
	富山・石川・福井	64	—	3.1	6.3	9.4	14.1	15.6	20.3	10.9	10.9	1.6	7.8	—	56.7
	静岡	69	—	7.2	10.1	23.2	5.8	17.4	15.9	1.4	14.5	—	2.9	1.4	47.3
	東海	247	—	2.4	4.0	8.5	17.0	13.4	17.4	9.7	14.6	2.8	10.1	—	59.7
	関西	303	0.3	6.6	7.6	9.9	13.9	18.5	18.5	7.9	9.9	2.6	4.0	0.3	52.2
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	136	2.2	7.4	14.7	24.3	19.1	12.5	8.1	3.7	4.4	—	3.7	—	41.1
	四国	79	—	7.6	19.0	24.1	20.3	8.9	8.9	5.1	2.5	1.3	2.5	—	39.7
	九州	303	0.7	5.3	16.8	20.5	19.8	19.8	6.6	4.0	3.0	0.3	2.3	1.0	40.8

4. 二次会の費用

1）二次会の会費

■二次会の会費（二次会実施者のうち、男女それぞれの金額回答者のみ／単一回答）



			調査数	0円	3千円未満	3千～4千円未満	4千～5千円未満	5千～6千円未満	6千～7千円未満	7千～8千円未満	8千～9千円未満	9千～1万円未満	1万円以上	平均・千円
静岡	2020年調査	男性	66	—	—	3.0	3.0	16.7	36.4	31.8	7.6	—	1.5	6.7
		女性	66	—	—	6.1	7.6	34.8	36.4	13.6	—	—	1.5	6.1
	2019年調査	男性	65	—	1.5	3.1	12.3	32.3	27.7	20.0	3.1	—	—	5.6
		女性	64	1.6	1.6	7.8	18.8	40.6	25.0	4.7	—	—	—	5.0
	2018年調査	男性	89	—	1.1	2.2	6.7	16.9	36.0	25.8	9.0	—	2.2	6.7
		女性	89	—	2.2	7.9	15.7	37.1	28.1	6.7	1.1	—	1.1	5.7
	2017年調査	男性	100	1.0	—	1.0	2.0	22.0	45.0	24.0	4.0	—	1.0	6.1
		女性	100	1.0	1.0	—	13.0	46.0	31.0	6.0	1.0	—	1.0	5.4
	2016年調査	男性	123	1.6	0.8	1.6	8.1	22.8	37.4	15.4	9.8	0.8	1.6	6.0
		女性	123	2.4	0.8	9.8	17.1	39.8	22.8	7.3	—	—	—	4.9
	2015年調査	男性	141	—	0.7	5.7	5.0	24.8	42.6	16.3	2.8	—	2.1	6.0
		女性	140	0.7	1.4	10.7	20.7	42.9	17.1	3.6	0.7	—	2.1	5.0
	2014年調査	男性	130	1.5	0.8	5.4	5.4	24.6	39.2	18.5	3.8	0.8	—	5.7
		女性	129	1.6	2.3	8.5	20.2	39.5	20.9	5.4	1.6	—	—	4.9
妻の年齢別	24歳以下	男性	12	—	—	8.3	—	8.3	58.3	8.3	16.7	—	—	6.2
		女性	12	—	—	8.3	—	16.7	66.7	8.3	—	—	—	5.7
	25～29歳	男性	43	—	—	2.3	2.3	11.6	32.6	41.9	7.0	—	2.3	7.2
		女性	43	—	—	4.7	7.0	37.2	34.9	14.0	—	—	2.3	6.4
	30～34歳	男性	8	—	—	—	12.5	37.5	25.0	25.0	—	—	—	5.6
		女性	8	—	—	12.5	25.0	37.5	—	25.0	—	—	—	5.1
	35歳以上	男性	2	—	—	—	—	100.0	—	—	—	—	—	5.0
		女性	2	—	—	—	—	100.0	—	—	—	—	—	5.0

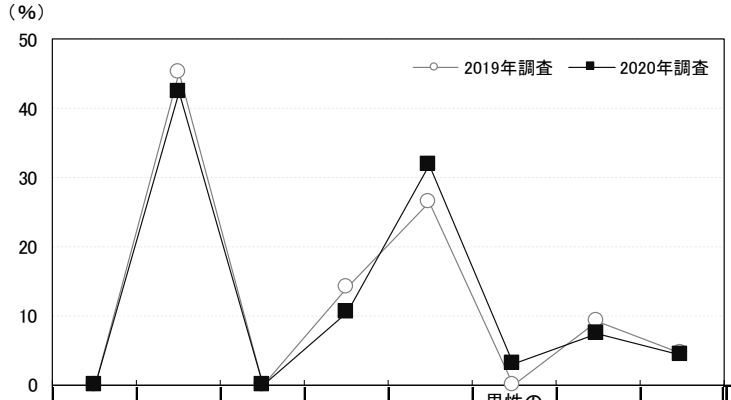
			調査数	0円	3千円未満	3千～4千円未満	4千～5千円未満	5千～6千円未満	6千～7千円未満	7千～8千円未満	8千～9千円未満	9千～1万円未満	1万円以上	平均・千円
地域別	全国（推計値）	男性		0.9	1.4	12.8	11.2	20.6	11.8	12.7	21.0	3.3	4.4	6.4
		女性		1.3	2.8	18.8	13.5	20.5	13.1	18.0	8.3	0.8	3.0	5.7
	北海道	男性	179	1.7	7.8	67.6	14.5	5.6	1.7	—	0.6	—	0.6	3.5
		女性	179	1.7	9.5	67.6	14.0	5.0	1.7	—	—	—	0.6	3.4
	青森・秋田・岩手	男性	100	—	3.0	28.0	28.0	32.0	3.0	2.0	1.0	—	3.0	4.5
		女性	100	—	4.0	35.0	36.0	18.0	1.0	2.0	1.0	—	3.0	4.2
	宮城・山形	男性	116	1.7	—	6.0	13.8	47.4	19.0	4.3	4.3	—	3.4	5.6
		女性	115	2.6	0.9	9.6	27.8	40.9	11.3	4.3	—	—	2.6	5.0
	福島	男性	98	—	1.0	11.2	17.3	49.0	10.2	6.1	3.1	—	2.0	5.1
		女性	98	—	1.0	20.4	27.6	41.8	5.1	2.0	1.0	—	1.0	4.6
	茨城・栃木・群馬	男性	133	2.3	—	5.3	6.8	30.1	28.6	9.0	14.3	0.8	3.0	5.8
		女性	133	3.8	1.5	9.8	18.8	33.8	18.0	9.0	3.8	—	1.5	5.0
	首都圏	男性	294	1.4	0.7	5.1	4.4	12.9	9.5	19.0	35.0	5.8	6.1	7.8
		女性	294	2.0	1.0	9.2	4.4	17.0	15.3	31.3	13.9	1.4	4.4	7.0
	新潟	男性	75	—	1.3	6.7	8.0	34.7	36.0	10.7	2.7	—	—	5.5
		女性	75	—	1.3	12.0	16.0	52.0	17.3	1.3	—	—	—	4.8
	長野・山梨	男性	93	1.1	1.1	9.7	9.7	32.3	25.8	6.5	8.6	—	5.4	5.7
		女性	93	1.1	5.4	18.3	20.4	29.0	14.0	2.2	6.5	—	3.2	4.9
	富山・石川・福井	男性	63	—	—	1.6	—	19.0	19.0	38.1	19.0	—	3.2	6.7
		女性	63	—	—	7.9	9.5	25.4	33.3	22.2	—	—	1.6	5.7
	静岡	男性	66	—	—	3.0	3.0	16.7	36.4	31.8	7.6	—	1.5	6.7
		女性	66	—	—	6.1	7.6	34.8	36.4	13.6	—	—	1.5	6.1
	東海	男性	238	0.4	—	2.9	1.7	4.2	8.8	26.5	47.9	4.2	3.4	8.1
		女性	238	0.4	—	3.8	4.2	10.9	21.4	41.2	15.1	1.3	1.7	7.2
	関西	男性	287	0.7	0.3	3.8	2.8	8.7	6.3	16.7	41.8	9.1	9.8	7.5
		女性	288	0.7	1.7	5.2	3.8	12.2	13.5	34.4	20.1	2.8	5.6	7.0
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	男性	132	—	2.3	8.3	15.2	41.7	22.7	4.5	1.5	0.8	3.0	5.5
		女性	133	—	2.3	16.5	18.8	40.6	15.8	2.3	0.8	—	3.0	5.1
	四国	男性	78	1.3	—	14.1	16.7	20.5	24.4	7.7	5.1	2.6	7.7	5.8
		女性	78	1.3	3.8	17.9	19.2	26.9	20.5	1.3	3.8	—	5.1	5.1
	九州	男性	293	0.7	2.4	25.3	33.1	32.8	3.1	0.7	1.4	—	0.7	4.4
		女性	292	1.4	7.2	45.2	28.4	14.7	1.0	0.7	0.7	—	0.7	3.8

▼平均の推移

	2014年調査	2015年調査	2016年調査	2017年調査	2018年調査	2019年調査	2020年調査
男性（千円）	5.7	6.0	6.0	6.1	6.7	5.6	6.7
女性（千円）	4.9	5.0	4.9	5.4	5.7	5.0	6.1

2）二次会会費の男女の差額

■二次会会費の男女の差額（二次会実施者のうち、男女とも金額回答者のみ／単一回答）



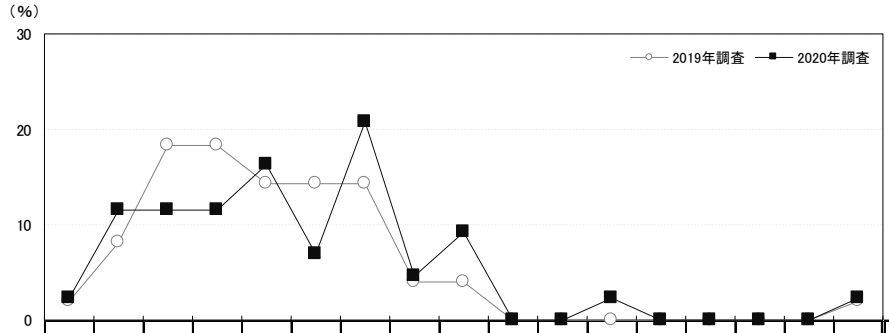
		調査数	女性の方が多い	同額	男性の方が1～499円多い	男性の方が500～999円多い	男性の方が1千～1千499円多い	男性の方が1千500～1千999円多い	男性の方が2千～2千499円多い	男性の方が2千500円以上多い	差額の平均・円
静岡	2020年調査	66	—	42.4	—	10.6	31.8	3.0	7.6	4.5	689
	2019年調査	64	—	45.3	—	14.1	26.6	—	9.4	4.7	695
	2018年調査	88	—	25.0	—	4.5	48.9	5.7	12.5	3.4	972
	2017年調査	100	—	34.0	—	11.0	42.0	3.0	9.0	1.0	725
	2016年調査	123	0.8	26.0	—	8.1	44.7	4.1	10.6	5.7	1020
	2015年調査	140	—	25.0	—	14.3	36.4	5.0	16.4	2.9	996
	2014年調査	129	0.8	29.5	—	10.9	43.4	0.8	13.2	1.6	806
妻の年齢別	24歳以下	12	—	50.0	—	16.7	25.0	—	8.3	—	500
	25～29歳	43	—	32.6	—	9.3	41.9	2.3	7.0	7.0	826
	30～34歳	8	—	62.5	—	12.5	—	12.5	12.5	—	500
	35歳以上	2	—	100.0	—	—	—	—	—	—	—

※「差額の平均」は、男性－女性で算出

		調査数	女性の方が多い	同額	男性の方が1～499円多い	男性の方が500～999円多い	男性の方が1千～1千499円多い	男性の方が1千500～1千999円多い	男性の方が2千～2千499円多い	男性の方が2千500円以上多い	差額の平均・円
地域別	全国（推計値）		0.1	48.1	0.2	10.3	26.5	2.0	9.8	2.9	671
	北海道	179	—	95.5	—	1.1	1.7	0.6	1.1	—	53
	青森・秋田・岩手	100	—	75.0	—	9.0	12.0	—	2.0	2.0	260
	宮城・山形	115	—	64.3	—	5.2	19.1	—	7.8	3.5	600
	福島	98	—	64.3	1.0	3.1	16.3	2.0	10.2	3.1	529
	茨城・栃木・群馬	133	0.8	40.6	—	7.5	29.3	—	15.8	6.0	842
	首都圏	293	0.3	42.3	0.3	8.9	31.7	2.4	10.2	3.8	805
	新潟	75	—	44.0	—	9.3	33.3	2.7	9.3	1.3	647
	長野・山梨	93	—	48.4	—	6.5	22.6	—	17.2	5.4	839
	富山・石川・福井	63	—	17.5	—	15.9	36.5	3.2	25.4	1.6	1048
	静岡	66	—	42.4	—	10.6	31.8	3.0	7.6	4.5	689
	東海	238	—	26.5	0.4	18.1	35.7	4.2	12.6	2.5	907
	関西	287	—	40.4	—	5.6	36.6	1.0	12.2	4.2	786
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	132	—	66.7	—	8.3	14.4	1.5	8.3	0.8	414
	四国	78	—	55.1	—	6.4	21.8	2.6	11.5	2.6	647
	九州	291	—	43.6	0.3	23.4	21.6	3.4	6.5	1.0	555

3）二次会会場に支払った総額

■二次会会場に支払った総額（二次会実施者のうち、金額回答者のみ／単一回答）



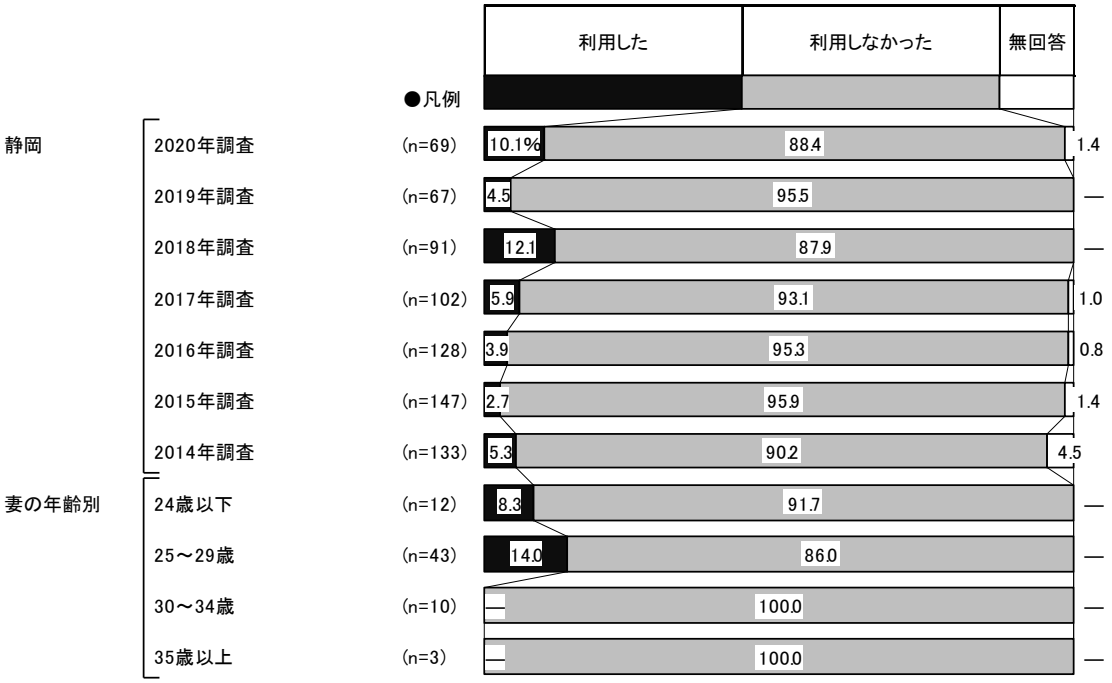
		調査数	5万円未満	5～10万円未満	10～15万円未満	15～20万円未満	20～25万円未満	25～30万円未満	30～35万円未満	35～40万円未満	40～45万円未満	45～50万円未満	50～55万円未満	55～60万円未満	60～65万円未満	65～70万円未満	70～75万円未満	75～80万円未満	80万円以上	平均・万円
静岡	2020年調査	43	2.3	11.6	11.6	11.6	16.3	7.0	20.9	4.7	9.3	—	—	2.3	—	—	—	—	2.3	24.1
	2019年調査	49	2.0	8.2	18.4	18.4	14.3	14.3	14.3	4.1	4.1	—	—	—	—	—	—	—	2.0	22.1
	2018年調査	55	3.6	5.5	9.1	14.5	20.0	12.7	10.9	3.6	5.5	3.6	7.3	—	1.8	1.8	—	—	—	26.2
	2017年調査	56	1.8	7.1	5.4	23.2	8.9	17.9	12.5	3.6	7.1	3.6	1.8	—	3.6	—	—	—	3.6	28.1
	2016年調査	65	4.6	9.2	10.8	15.4	16.9	4.6	12.3	3.1	10.8	—	3.1	—	4.6	—	1.5	—	3.1	26.9
	2015年調査	75	2.7	8.0	13.3	5.3	13.3	13.3	18.7	9.3	6.7	1.3	4.0	—	1.3	—	—	—	2.7	26.8
	2014年調査	76	2.6	10.5	13.2	7.9	13.2	11.8	14.5	5.3	7.9	3.9	5.3	1.3	—	—	1.3	—	1.3	26.4
妻の年齢別	24歳以下	8	—	—	12.5	12.5	25.0	—	25.0	—	12.5	—	—	12.5	—	—	—	—	—	28.4
	25～29歳	30	3.3	13.3	13.3	13.3	13.3	6.7	16.7	6.7	10.0	—	—	—	—	—	—	—	3.3	23.1
	30～34歳	4	—	25.0	—	—	25.0	25.0	25.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	21.1
	35歳以上	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
二次会会場別	ホテル・式場の宴会場	12	—	—	—	16.7	25.0	—	33.3	—	16.7	—	—	8.3	—	—	—	—	—	29.8
	レストラン	7	—	—	14.3	14.3	14.3	14.3	—	14.3	14.3	—	—	—	—	—	—	—	14.3	33.3
	カフェ・バー	15	—	6.7	20.0	6.7	20.0	13.3	26.7	6.7	—	—	—	—	—	—	—	—	—	21.5
	居酒屋	7	14.3	57.1	—	14.3	—	—	—	—	14.3	—	—	—	—	—	—	—	—	11.9
	パーティスペース	1	—	—	100.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	10.0

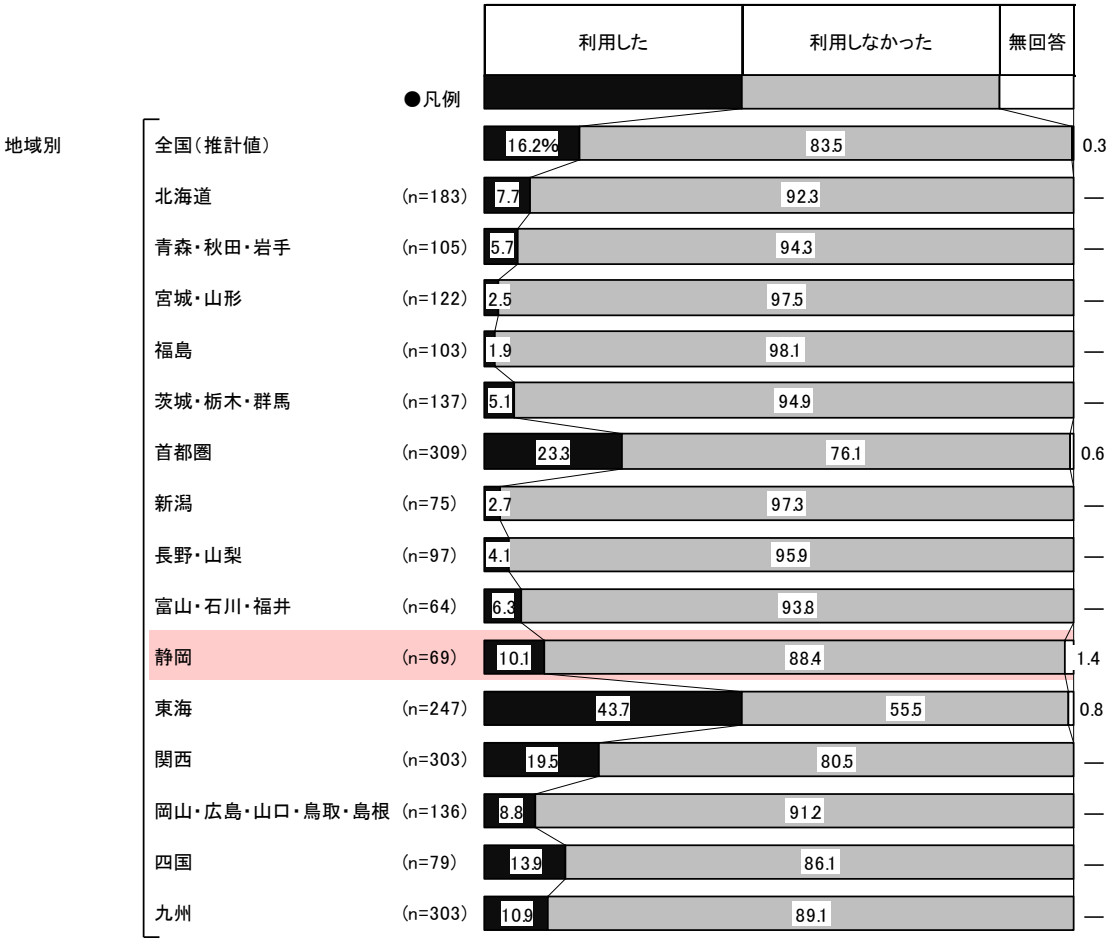
		調査数	5万円未満	5～10万円未満	10～15万円未満	15～20万円未満	20～25万円未満	25～30万円未満	30～35万円未満	35～40万円未満	40～45万円未満	45～50万円未満	50～55万円未満	55～60万円未満	60～65万円未満	65～70万円未満	70～75万円未満	75～80万円未満	80万円以上	平均・万円
地域別	全国（推計値）		4.6	12.3	16.2	10.5	12.5	8.4	8.8	4.1	6.6	2.0	4.8	1.3	3.1	0.4	1.2	0.1	3.1	26.3
	北海道	118	10.2	26.3	29.7	18.6	7.6	4.2	1.7	1.7	—	—	—	—	—	—	—	—	—	12.5
	青森・秋田・岩手	60	11.7	16.7	21.7	21.7	15.0	5.0	6.7	—	—	—	1.7	—	—	—	—	—	—	15.3
	宮城・山形	64	7.8	9.4	23.4	12.5	18.8	10.9	6.3	3.1	3.1	1.6	3.1	—	—	—	—	—	—	18.9
	福島	47	6.4	19.1	25.5	17.0	12.8	8.5	6.4	—	2.1	—	—	—	2.1	—	—	—	—	16.1
	茨城・栃木・群馬	77	3.9	6.5	14.3	15.6	20.8	9.1	13.0	—	5.2	—	3.9	1.3	1.3	—	2.6	—	2.6	25.1
	首都圏	221	2.3	10.9	13.1	5.4	11.3	10.4	9.0	4.1	8.1	2.7	5.4	3.2	5.4	0.5	1.8	0.5	5.9	32.4
	新潟	52	1.9	9.6	19.2	9.6	21.2	5.8	17.3	—	1.9	3.8	7.7	1.9	—	—	—	—	—	23.3
	長野・山梨	51	5.9	11.8	25.5	13.7	11.8	3.9	11.8	5.9	3.9	—	3.9	2.0	—	—	—	—	—	20.0
	富山・石川・福井	24	8.3	—	25.0	4.2	12.5	4.2	8.3	16.7	12.5	—	4.2	—	—	—	4.2	—	—	25.7
	静岡	43	2.3	11.6	11.6	11.6	16.3	7.0	20.9	4.7	9.3	—	—	2.3	—	—	—	—	2.3	24.1
	東海	154	5.2	4.5	9.7	6.5	11.7	7.1	11.7	7.1	9.1	7.8	6.5	0.6	3.9	—	3.9	—	4.5	33.8
	関西	192	3.1	5.2	5.7	9.4	8.9	11.5	12.0	5.7	12.0	2.6	12.5	—	6.3	1.6	—	—	3.6	34.1
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	77	7.8	16.9	15.6	14.3	15.6	9.1	5.2	6.5	3.9	1.3	1.3	—	1.3	—	—	—	1.3	20.0
	四国	47	4.3	23.4	25.5	12.8	12.8	4.3	4.3	6.4	2.1	—	2.1	—	—	—	2.1	—	—	17.5
	九州	147	6.1	21.1	27.2	15.0	14.3	4.8	3.4	2.0	4.1	—	—	—	—	—	0.7	—	1.4	16.3

5. 幹事代行事業者の利用について

1）幹事代行事業者の利用状況

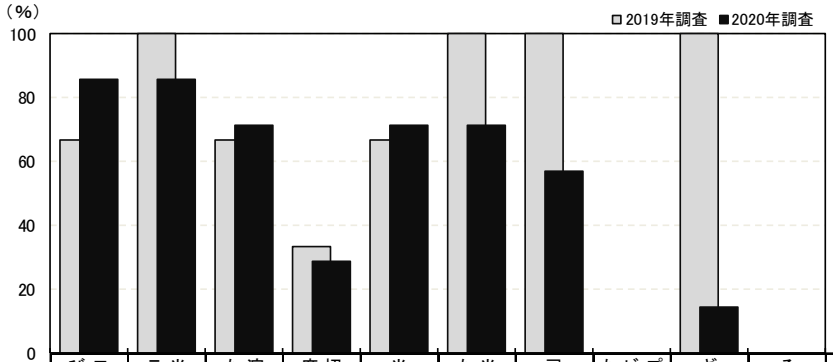
■幹事代行事業者の利用状況（二次会実施者／単一回答）





2)幹事代行事業者に依頼した内容

■幹事代行事業者に依頼した内容(幹事代行事業者利用者／複数回答)



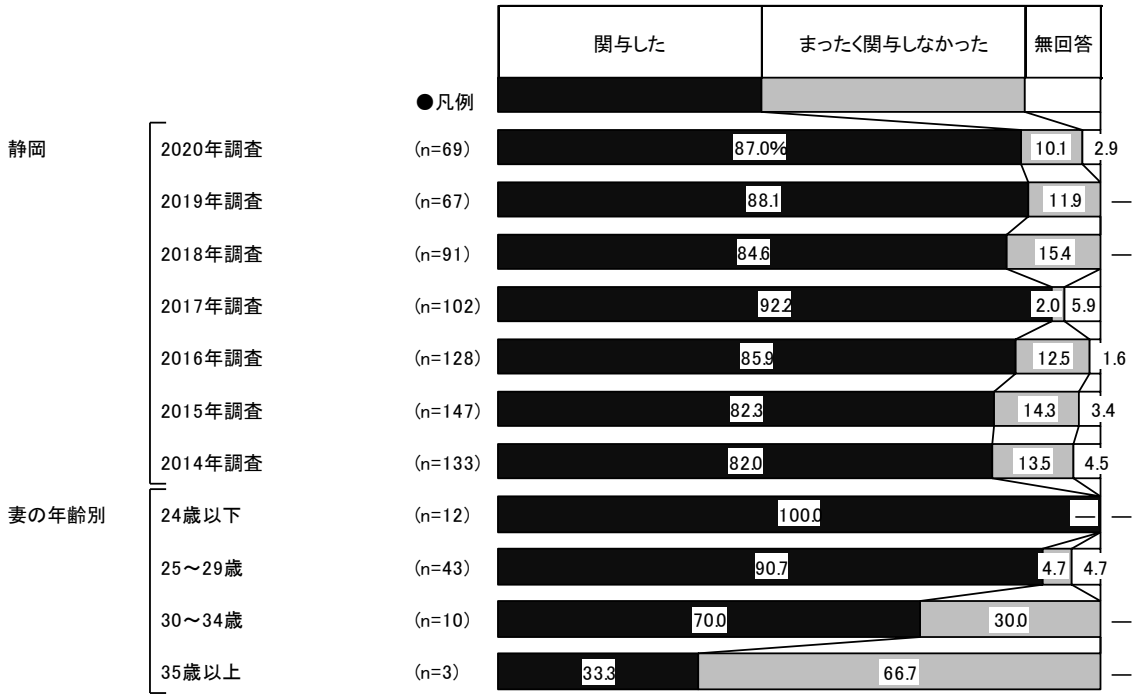
		調査数	二次会会場選び	当日のプログラム作成	演出の手配または準備	招待客の出席確認	当日の受付	当日の集金または会計	司会・進行	プロフィールビデオ作成または手配	ギフトの手配	その他	無回答
静岡	2020年調査	7	85.7	85.7	71.4	28.6	71.4	71.4	57.1	—	14.3	—	—
	2019年調査	3	66.7	100.0	66.7	33.3	66.7	100.0	100.0	—	100.0	—	—
	2018年調査	11	27.3	63.6	45.5	27.3	36.4	54.5	81.8	—	9.1	9.1	—
	2017年調査	6	16.7	66.7	16.7	16.7	16.7	50.0	83.3	16.7	—	—	16.7
	2016年調査	5	60.0	40.0	60.0	60.0	60.0	80.0	100.0	20.0	40.0	—	—
	2015年調査	4	75.0	75.0	75.0	50.0	100.0	100.0	100.0	—	25.0	25.0	—
	2014年調査	7	71.4	71.4	57.1	57.1	42.9	85.7	100.0	—	14.3	—	—
妻の年齢別	24歳以下	1	100.0	100.0	100.0	—	100.0	100.0	100.0	—	100.0	—	—
	25～29歳	6	83.3	83.3	66.7	33.3	66.7	66.7	50.0	—	—	—	—
	30～34歳	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	35歳以上	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—

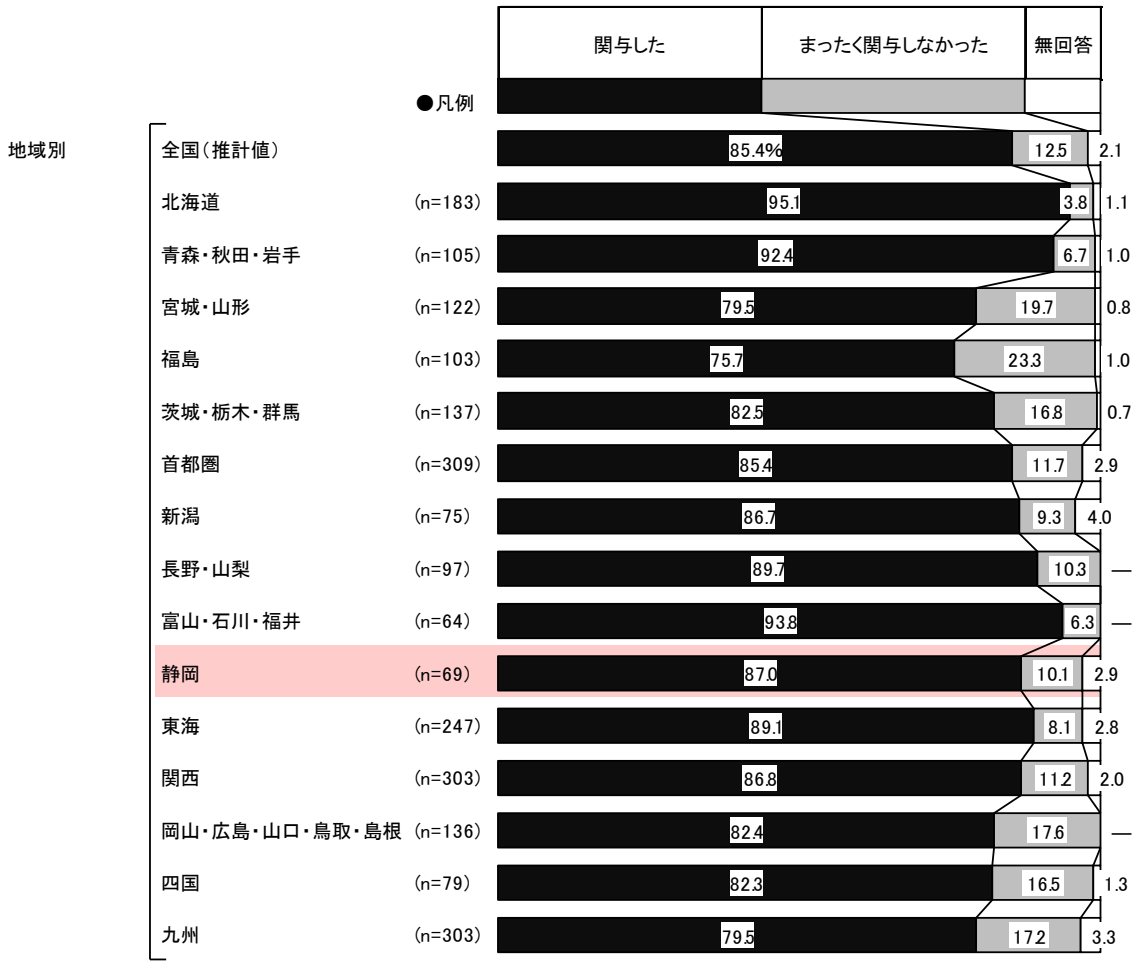
		調査数	二次会会場選び	当日のプログラム作成	演出の手配または準備	招待客の出席確認	当日の受付	当日の集金または会計	司会・進行	プロフィールビデオ作成または手配	ギフトの手配	その他	無回答
地域別	全国(推計値)		49.4	75.2	70.3	45.2	68.0	70.2	83.0	4.6	16.4	2.9	1.3
	北海道	14	7.1	14.3	21.4	21.4	64.3	64.3	64.3	7.1	—	—	—
	青森・秋田・岩手	6	16.7	33.3	33.3	33.3	66.7	66.7	33.3	—	16.7	—	—
	宮城・山形	3	66.7	66.7	66.7	66.7	33.3	66.7	66.7	—	—	—	—
	福島	2	—	—	50.0	50.0	100.0	100.0	50.0	—	—	—	—
	茨城・栃木・群馬	7	—	57.1	57.1	42.9	42.9	42.9	71.4	—	—	—	14.3
	首都圏	72	41.7	79.2	70.8	47.2	68.1	70.8	83.3	2.8	9.7	4.2	1.4
	新潟	2	—	50.0	50.0	50.0	—	50.0	100.0	—	—	—	—
	長野・山梨	4	50.0	75.0	50.0	25.0	100.0	100.0	25.0	25.0	50.0	—	—
	富山・石川・福井	4	25.0	50.0	25.0	25.0	50.0	75.0	50.0	—	—	—	25.0
	静岡	7	85.7	85.7	71.4	28.6	71.4	71.4	57.1	—	14.3	—	—
	東海	108	54.6	85.2	72.2	50.9	78.7	76.9	92.6	6.5	29.6	0.9	1.9
	関西	59	59.3	78.0	79.7	44.1	64.4	64.4	83.1	5.1	16.9	1.7	—
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	12	66.7	75.0	75.0	50.0	41.7	66.7	91.7	—	—	16.7	—
	四国	11	72.7	72.7	72.7	54.5	63.6	72.7	72.7	18.2	27.3	9.1	—
	九州	33	63.6	63.6	72.7	36.4	69.7	69.7	87.9	6.1	27.3	—	—

6. 二次会会場の検討行動

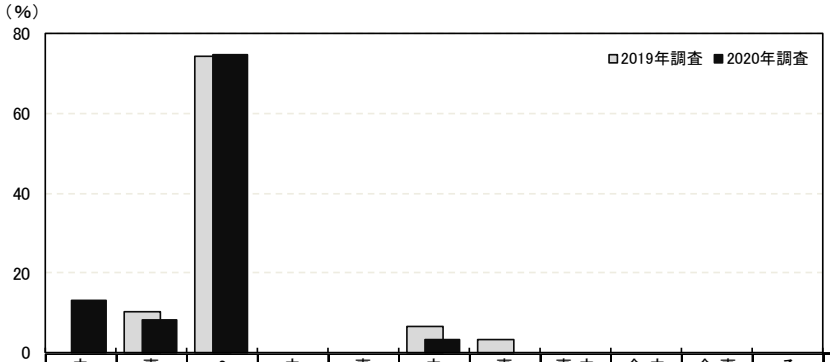
1）二次会会場の検討関与状況

■二次会会場の検討関与状況（二次会実施者／単一回答）





■二次会会場の決定者（二次会会場の検討に関与した人／単一回答）

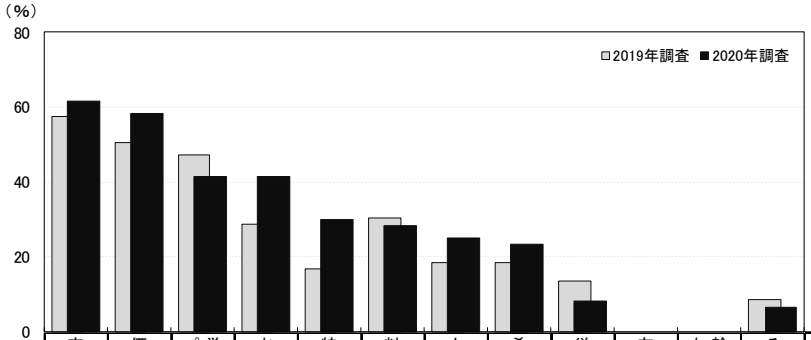


		調査数	夫	妻	2人で	夫の親	妻の親	夫の友人	妻の友人	夫の友人と妻の友人	夫の会社関係者	妻の会社関係者	その他	無回答
静岡	2020年調査	60	13.3	8.3	75.0	—	—	3.3	—	—	—	—	—	—
	2019年調査	59	—	10.2	74.6	—	—	6.8	3.4	—	—	—	—	5.1
	2018年調査	77	5.2	15.6	74.0	—	—	—	1.3	3.9	—	—	—	—
	2017年調査	94	6.4	13.8	71.3	—	—	4.3	—	2.1	—	1.1	—	1.1
	2016年調査	110	7.3	6.4	73.6	—	0.9	2.7	1.8	1.8	—	—	0.9	4.5
	2015年調査	121	8.3	10.7	71.9	0.8	—	4.1	—	0.8	—	—	—	3.3
	2014年調査	109	11.0	10.1	74.3	—	—	0.9	0.9	2.8	—	—	—	—
妻の年齢別	24歳以下	12	8.3	16.7	66.7	—	—	8.3	—	—	—	—	—	—
	25～29歳	39	12.8	7.7	76.9	—	—	2.6	—	—	—	—	—	—
	30～34歳	7	28.6	—	71.4	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	35歳以上	1	—	—	100.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—

		調査数	夫	妻	2人で	夫の親	妻の親	夫の友人	妻の友人	夫の友人と妻の友人	夫の会社関係者	妻の会社関係者	その他	無回答
地域別	全国（推計値）		9.1	10.2	74.0	0.1	0.2	1.9	1.3	1.6	0.1	—	0.6	0.9
	北海道	174	9.2	12.6	71.8	0.6	0.6	1.1	1.1	0.6	0.6	—	0.6	1.1
	青森・秋田・岩手	97	6.2	10.3	74.2	—	1.0	2.1	2.1	4.1	—	—	—	—
	宮城・山形	97	8.2	10.3	72.2	—	—	1.0	3.1	2.1	—	—	1.0	2.1
	福島	78	16.7	7.7	60.3	—	—	5.1	1.3	3.8	1.3	—	—	3.8
	茨城・栃木・群馬	113	11.5	8.0	73.5	—	—	2.7	1.8	1.8	—	—	—	0.9
	首都圏	264	9.8	9.8	76.9	—	—	1.1	1.5	0.4	—	—	0.4	—
	新潟	65	6.2	12.3	63.1	—	—	—	7.7	9.2	—	—	1.5	—
	長野・山梨	87	12.6	6.9	72.4	—	—	3.4	2.3	2.3	—	—	—	—
	富山・石川・福井	60	8.3	15.0	70.0	—	—	1.7	1.7	1.7	—	—	1.7	—
	静岡	60	13.3	8.3	75.0	—	—	3.3	—	—	—	—	—	—
	東海	220	5.9	9.5	80.5	—	—	0.9	—	0.9	—	—	0.9	1.4
	関西	263	6.1	9.5	78.3	—	0.4	1.5	0.4	2.3	—	—	1.1	0.4
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	112	6.3	8.9	74.1	0.9	—	3.6	1.8	2.7	—	—	—	1.8
	四国	65	6.2	3.1	84.6	—	—	3.1	—	1.5	—	—	—	1.5
	九州	241	12.4	14.5	63.1	—	0.8	3.3	0.8	1.7	—	—	0.8	2.5

2）二次会会場を決定する際の重視点

■二次会会場を決定する際の重視点（二次会会場の検討に関与した人／複数回答）

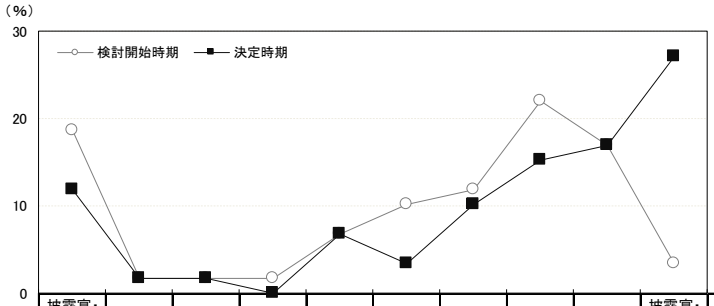


		調査数	交通の便が良いこと	価格が手頃であること	挙式、披露宴・ウエディングパーティ会場から近いこと	おしゃれであること	特典・サービスがあること	料理がおいしいこと	内装や設備が良いこと	希望する演出ができること	従業員の接客態度が良いこと	有名な店であること	幹事が決めたのでよくわからない	その他	無回答
静岡	2020年調査	60	61.7	58.3	41.7	41.7	30.0	28.3	25.0	23.3	8.3	—	—	6.7	—
	2019年調査	59	57.6	50.8	47.5	28.8	16.9	30.5	18.6	18.6	13.6	—	—	8.5	1.7
	2018年調査	77	61.0	48.1	33.8	42.9	14.3	24.7	26.0	18.2	14.3	3.9	—	16.9	—
	2017年調査	94	58.5	50.0	44.7	42.6	14.9	26.6	27.7	18.1	13.8	3.2	—	14.9	1.1
	2016年調査	110	56.4	45.5	41.8	34.5	12.7	24.5	26.4	19.1	11.8	—	1.8	9.1	4.5
	2015年調査	121	57.9	47.9	45.5	39.7	24.8	26.4	30.6	25.6	10.7	0.8	—	8.3	0.8
	2014年調査	109	52.3	48.6	47.7	24.8	12.8	29.4	22.0	22.9	11.0	1.8	0.9	16.5	—
妻の年齢別	24歳以下	12	41.7	50.0	58.3	41.7	8.3	25.0	16.7	16.7	—	—	—	8.3	—
	25～29歳	39	74.4	59.0	38.5	46.2	33.3	25.6	28.2	28.2	12.8	—	—	5.1	—
	30～34歳	7	42.9	71.4	28.6	28.6	42.9	57.1	28.6	14.3	—	—	—	—	—
	35歳以上	1	—	100.0	—	—	100.0	—	—	—	—	—	—	100.0	—
二次会会場別	ホテル・式場の宴会場	14	57.1	35.7	71.4	14.3	7.1	35.7	7.1	21.4	21.4	—	—	14.3	—
	レストラン	10	80.0	80.0	20.0	50.0	40.0	50.0	40.0	30.0	10.0	—	—	—	—
	カフェ・バー	26	57.7	57.7	30.8	50.0	42.3	11.5	26.9	23.1	3.8	—	—	7.7	—
	居酒屋	7	57.1	85.7	28.6	57.1	28.6	28.6	28.6	14.3	—	—	—	—	—
	パーティスペース	1	100.0	100.0	100.0	—	—	100.0	100.0	—	—	—	—	—	—

		調査数	交通の便が良いこと	価格が手頃であること	挙式、披露宴・ウエディングパーティ会場から近いこと	おしゃれであること	特典・サービスがあること	料理がおいしいこと	内装や設備が良いこと	希望する演出ができること	従業員の接客態度が良いこと	有名な店であること	幹事が決めたのでよくわからない	その他	無回答
地域別	全国（推計値）		61.4	56.0	52.2	46.1	15.4	24.0	31.3	16.8	11.6	3.1	0.8	7.5	0.3
	北海道	174	59.2	60.9	40.2	42.5	31.6	19.5	29.9	17.2	15.5	2.3	1.7	8.0	—
	青森・秋田・岩手	97	50.5	49.5	54.6	47.4	14.4	26.8	25.8	11.3	9.3	8.2	3.1	7.2	—
	宮城・山形	97	56.7	47.4	49.5	51.5	14.4	28.9	27.8	12.4	10.3	2.1	1.0	7.2	—
	福島	78	44.9	50.0	41.0	47.4	16.7	21.8	26.9	10.3	11.5	3.8	—	12.8	1.3
	茨城・栃木・群馬	113	61.9	49.6	48.7	46.0	10.6	24.8	29.2	19.5	15.9	2.7	—	5.3	0.9
	首都圏	264	65.5	58.7	66.3	47.3	9.1	21.6	38.3	15.5	11.4	3.8	0.8	7.6	—
	新潟	65	55.4	50.8	35.4	40.0	29.2	29.2	32.3	26.2	6.2	7.7	—	9.2	—
	長野・山梨	87	54.0	52.9	52.9	29.9	5.7	29.9	18.4	10.3	12.6	3.4	—	14.9	—
	富山・石川・福井	60	51.7	51.7	40.0	36.7	18.3	25.0	23.3	15.0	6.7	6.7	1.7	10.0	—
	静岡	60	61.7	58.3	41.7	41.7	30.0	28.3	25.0	23.3	8.3	—	—	6.7	—
	東海	220	61.4	45.5	46.8	45.5	15.5	21.4	28.6	14.5	7.3	1.4	—	6.8	0.5
	関西	263	67.7	55.9	56.3	52.5	14.8	29.7	35.0	19.8	16.7	1.9	0.8	7.2	—
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	112	67.0	60.7	41.1	50.0	12.5	26.8	31.3	17.9	12.5	1.8	0.9	6.3	1.8
	四国	65	53.8	60.0	35.4	40.0	12.3	23.1	29.2	9.2	4.6	4.6	1.5	7.7	—
	九州	241	56.4	60.6	45.6	42.7	21.6	20.3	24.1	19.5	9.5	2.9	0.4	6.6	0.8

3）二次会会場の検討時期

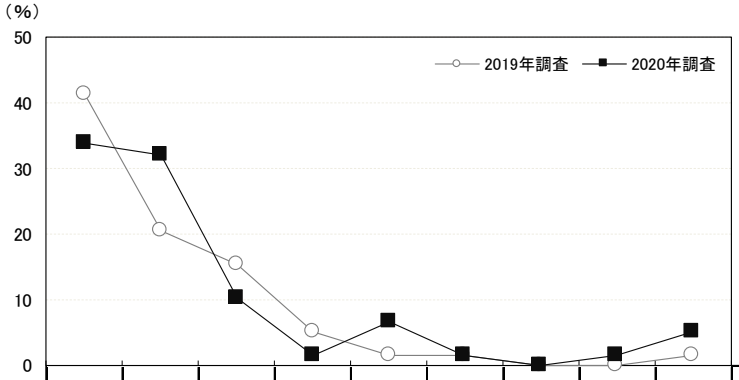
■二次会会場の検討開始時期と決定時期
（二次会会場の検討に関与した人のうち、披露宴・ウエディングパーティ実施者のみ／単一回答）



			調査数	披露宴・ウエディングパーティの10ヵ月以上前	披露宴・ウエディングパーティの9ヵ月前	披露宴・ウエディングパーティの8ヵ月前	披露宴・ウエディングパーティの7ヵ月前	披露宴・ウエディングパーティの6ヵ月前	披露宴・ウエディングパーティの5ヵ月前	披露宴・ウエディングパーティの4ヵ月前	披露宴・ウエディングパーティの3ヵ月前	披露宴・ウエディングパーティの2ヵ月前	披露宴・ウエディングパーティの1ヵ月前以内	無回答	平均・ヵ月前
静岡	2020年調査	検討開始時期	59	18.6	1.7	1.7	1.7	6.8	10.2	11.9	22.0	16.9	3.4	5.1	7.0
		決定時期	59	11.9	1.7	1.7	—	6.8	3.4	10.2	15.3	16.9	27.1	5.1	4.2
	2019年調査	検討開始時期	58	13.8	1.7	3.4	1.7	12.1	1.7	10.3	24.1	12.1	13.8	5.2	5.7
		決定時期	58	12.1	1.7	1.7	—	5.2	1.7	6.9	8.6	22.4	29.3	10.3	4.5
	2018年調査	検討開始時期	77	16.9	1.3	5.2	—	9.1	6.5	11.7	22.1	18.2	3.9	5.2	5.9
		決定時期	77	11.7	1.3	1.3	1.3	10.4	3.9	6.5	14.3	24.7	20.8	3.9	4.3
	2017年調査	検討開始時期	93	20.4	—	4.3	—	9.7	6.5	10.8	22.6	16.1	3.2	6.5	6.3
		決定時期	93	10.8	1.1	4.3	1.1	5.4	4.3	9.7	9.7	22.6	21.5	9.7	4.5
	2016年調査	検討開始時期	110	18.2	1.8	0.9	1.8	7.3	5.5	10.0	18.2	22.7	7.3	6.4	5.7
		決定時期	110	10.9	1.8	2.7	—	2.7	7.3	5.5	16.4	21.8	24.5	6.4	4.0
	2015年調査	検討開始時期	120	14.2	—	1.7	1.7	8.3	8.3	13.3	22.5	19.2	7.5	3.3	5.4
		決定時期	120	11.7	—	1.7	—	6.7	3.3	10.0	20.0	23.3	19.2	4.2	4.4
	2014年調査	検討開始時期	108	20.4	—	1.9	0.9	5.6	8.3	7.4	25.0	15.7	11.1	3.7	5.8
		決定時期	108	15.7	1.9	0.9	0.9	6.5	0.9	3.7	15.7	24.1	25.9	3.7	4.4
妻の年齢別	24歳以下	検討開始時期	12	25.0	—	—	—	8.3	8.3	—	33.3	25.0	—	—	6.4
		決定時期	12	8.3	—	—	—	—	8.3	—	25.0	25.0	25.0	8.3	3.2
	25～29歳	検討開始時期	39	20.5	2.6	2.6	2.6	7.7	12.8	17.9	12.8	7.7	5.1	7.7	8.2
		決定時期	39	15.4	2.6	2.6	—	10.3	2.6	15.4	10.3	12.8	23.1	5.1	5.2
	30～34歳	検討開始時期	6	—	—	—	—	—	—	—	50.0	50.0	—	—	2.4
		決定時期	6	—	—	—	—	—	—	—	33.3	16.7	50.0	—	1.2
	35歳以上	検討開始時期	1	—	—	—	—	—	—	—	100.0	—	—	—	3.0
		決定時期	1	—	—	—	—	—	—	—	—	100.0	—	—	2.0

			調査数	披露宴・ウエディングパーティの10ヵ月以上前	披露宴・ウエディングパーティの9ヵ月前	披露宴・ウエディングパーティの8ヵ月前	披露宴・ウエディングパーティの7ヵ月前	披露宴・ウエディングパーティの6ヵ月前	披露宴・ウエディングパーティの5ヵ月前	披露宴・ウエディングパーティの4ヵ月前	披露宴・ウエディングパーティの3ヵ月前	披露宴・ウエディングパーティの2ヵ月前	披露宴・ウエディングパーティの1ヵ月前以内	無回答	平均・ヵ月前
地域別	全国（推計値）	検討開始時期		16.0	1.6	3.1	2.1	11.3	6.2	11.6	18.6	16.1	10.0	3.2	5.8
		決定時期		10.6	1.6	3.1	1.1	4.9	5.0	8.5	15.9	19.5	24.9	4.9	4.3
	北海道	検討開始時期	173	10.4	1.7	1.7	1.7	6.9	3.5	7.5	19.1	30.1	13.3	4.0	4.3
		決定時期	173	6.9	1.2	1.7	0.6	2.3	2.9	4.6	12.7	26.6	36.4	4.0	3.1
	青森・秋田・岩手	検討開始時期	97	14.4	2.1	4.1	2.1	7.2	2.1	8.2	24.7	22.7	7.2	5.2	5.2
		決定時期	97	10.3	—	5.2	2.1	2.1	3.1	5.2	12.4	26.8	27.8	5.2	3.9
	宮城・山形	検討開始時期	97	11.3	2.1	4.1	5.2	12.4	2.1	10.3	15.5	23.7	12.4	1.0	4.6
		決定時期	97	5.2	2.1	2.1	1.0	6.2	9.3	8.2	11.3	23.7	26.8	4.1	3.3
	福島	検討開始時期	78	19.2	—	5.1	—	10.3	6.4	7.7	17.9	14.1	11.5	7.7	6.2
		決定時期	78	7.7	—	7.7	—	2.6	2.6	14.1	10.3	17.9	29.5	7.7	3.4
	茨城・栃木・群馬	検討開始時期	113	15.9	2.7	2.7	—	12.4	3.5	7.1	21.2	17.7	11.5	5.3	5.6
		決定時期	113	11.5	0.9	1.8	2.7	5.3	4.4	5.3	9.7	22.1	31.0	5.3	3.7
	首都圏	検討開始時期	261	17.6	1.9	3.1	1.5	12.3	5.7	14.9	17.6	13.8	9.2	2.3	6.1
		決定時期	261	10.0	2.7	3.8	0.8	4.2	4.2	10.7	18.4	18.0	23.4	3.8	4.5
	新潟	検討開始時期	64	9.4	—	7.8	—	15.6	6.3	12.5	21.9	12.5	6.3	7.8	5.0
		決定時期	64	7.8	—	3.1	1.6	10.9	4.7	9.4	21.9	20.3	14.1	6.3	4.0
	長野・山梨	検討開始時期	87	14.9	1.1	1.1	—	14.9	3.4	8.0	24.1	16.1	14.9	1.1	5.5
		決定時期	87	13.8	—	2.3	—	8.0	2.3	2.3	13.8	24.1	31.0	2.3	4.4
	富山・石川・福井	検討開始時期	59	22.0	—	1.7	3.4	16.9	6.8	11.9	18.6	10.2	6.8	1.7	6.9
		決定時期	59	18.6	—	3.4	1.7	8.5	5.1	11.9	15.3	10.2	20.3	5.1	5.8
	静岡	検討開始時期	59	18.6	1.7	1.7	1.7	6.8	10.2	11.9	22.0	16.9	3.4	5.1	7.0
		決定時期	59	11.9	1.7	1.7	—	6.8	3.4	10.2	15.3	16.9	27.1	5.1	4.2
	東海	検討開始時期	216	24.5	2.3	4.2	5.1	12.5	7.9	10.2	16.2	9.3	4.2	3.7	7.3
		決定時期	216	19.9	1.9	4.6	1.9	6.9	6.9	9.3	17.6	14.4	9.7	6.9	6.2
	関西	検討開始時期	255	19.6	1.2	2.4	3.9	13.7	9.4	12.5	14.5	11.8	7.8	3.1	6.7
		決定時期	255	13.3	1.6	2.4	2.0	7.1	7.5	10.2	19.6	14.5	16.5	5.5	5.1
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	検討開始時期	109	12.8	1.8	6.4	1.8	14.7	7.3	10.1	15.6	15.6	11.9	1.8	5.7
		決定時期	109	10.1	1.8	2.8	—	9.2	8.3	5.5	11.0	20.2	27.5	3.7	4.4
	四国	検討開始時期	65	12.3	1.5	3.1	—	4.6	4.6	15.4	15.4	23.1	18.5	1.5	4.3
		決定時期	65	10.8	1.5	1.5	—	—	6.2	7.7	13.8	20.0	33.8	4.6	3.5
	九州	検討開始時期	239	9.6	1.3	2.1	1.7	7.5	7.1	10.5	24.3	18.4	13.8	3.8	4.5
		決定時期	239	5.0	1.3	2.5	0.8	1.7	3.3	6.7	15.1	23.8	33.9	5.9	3.2

■二次会会場の検討期間
（二次会会場の検討に関与した人のうち、披露宴・ウエディングパーティ実施者のみ／単一回答）



		調査数	1ヵ月未満	1～2ヵ月未満	2～3ヵ月未満	3～4ヵ月未満	4～5ヵ月未満	5～6ヵ月未満	6～7ヵ月未満	7～8ヵ月未満	8ヵ月以上	無回答	平均・ヵ月間
静岡	2020年調査	59	33.9	32.2	10.2	1.7	6.8	1.7	—	1.7	5.1	6.8	2.4
	2019年調査	58	41.4	20.7	15.5	5.2	1.7	1.7	—	—	1.7	12.1	1.3
	2018年調査	77	37.7	26.0	19.5	1.3	2.6	1.3	2.6	—	3.9	5.2	1.5
	2017年調査	93	30.1	28.0	15.1	6.5	5.4	1.1	—	—	3.2	10.8	1.8
	2016年調査	110	40.0	32.7	10.0	2.7	1.8	—	0.9	—	5.5	6.4	1.6
	2015年調査	120	48.3	27.5	10.0	3.3	0.8	—	0.8	—	3.3	5.8	1.1
	2014年調査	108	45.4	26.9	12.0	4.6	2.8	—	0.9	—	2.8	4.6	1.3
妻の年齢別	24歳以下	12	25.0	41.7	8.3	—	8.3	—	—	8.3	—	8.3	1.6
	25～29歳	39	35.9	25.6	12.8	2.6	7.7	—	—	—	7.7	7.7	3.0
	30～34歳	6	50.0	33.3	—	—	—	16.7	—	—	—	—	1.3
	35歳以上	1	—	100.0	—	—	—	—	—	—	—	—	1.0

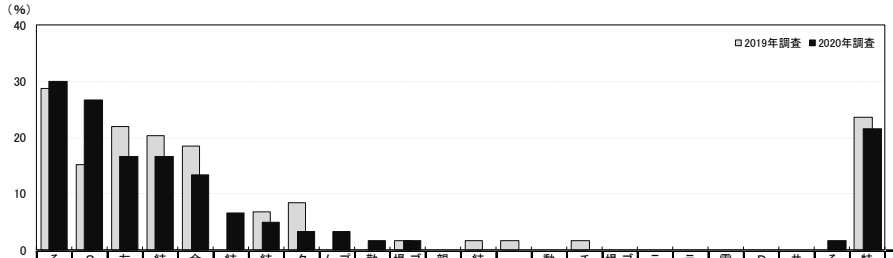
		調査数	1ヵ月未満	1～2ヵ月未満	2～3ヵ月未満	3～4ヵ月未満	4～5ヵ月未満	5～6ヵ月未満	6～7ヵ月未満	7～8ヵ月未満	8ヵ月以上	無回答	平均・ヵ月間
地域別	全国（推計値）		38.4	28.7	12.3	4.9	4.5	1.0	1.2	0.2	3.2	5.6	1.5
	北海道	173	45.1	29.5	6.4	2.3	5.8	1.2	1.7	0.6	1.7	5.8	1.3
	青森・秋田・岩手	97	36.1	34.0	10.3	4.1	3.1	3.1	—	—	2.1	7.2	1.3
	宮城・山形	97	40.2	34.0	12.4	1.0	3.1	2.1	1.0	—	2.1	4.1	1.2
	福島	78	26.9	24.4	11.5	5.1	5.1	1.3	5.1	2.6	6.4	11.5	2.8
	茨城・栃木・群馬	113	42.5	22.1	14.2	4.4	3.5	—	1.8	—	6.2	5.3	1.9
	首都圏	261	32.6	30.7	14.6	6.5	5.7	1.1	1.5	—	3.1	4.2	1.6
	新潟	64	46.9	21.9	7.8	4.7	3.1	—	3.1	—	3.1	9.4	1.3
	長野・山梨	87	48.3	24.1	13.8	3.4	3.4	—	—	—	3.4	3.4	1.2
	富山・石川・福井	59	44.1	30.5	10.2	5.1	3.4	—	—	—	1.7	5.1	1.1
	静岡	59	33.9	32.2	10.2	1.7	6.8	1.7	—	1.7	5.1	6.8	2.4
	東海	216	44.0	25.0	10.6	2.8	6.5	0.9	0.5	—	2.8	6.9	1.3
	関西	255	39.2	27.1	10.2	5.9	5.5	0.8	0.4	0.8	3.9	6.3	1.6
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	109	42.2	25.7	15.6	6.4	—	0.9	2.8	—	2.8	3.7	1.4
	四国	65	43.1	33.8	10.8	3.1	4.6	—	—	—	—	4.6	0.9
	九州	239	36.8	29.7	14.2	5.0	2.5	0.8	0.8	—	3.3	6.7	1.4

▼平均の推移

	2014年調査	2015年調査	2016年調査	2017年調査	2018年調査	2019年調査	2020年調査
検討開始時期（ヵ月前）	5.8	5.4	5.7	6.3	5.9	5.7	7.0
決定時期（ヵ月前）	4.4	4.4	4.0	4.5	4.3	4.5	4.2
検討期間（ヵ月間）	1.3	1.1	1.6	1.8	1.5	1.3	2.4

4）二次会会場を検討する際に利用した情報源

■二次会会場を検討する際に利用した情報源（二次会会場の検討に関与した人／複数回答）



		調査数	その他のウェブサイト	SNS	友人・知人の紹介	結婚式場の紹介（提携）	会場の公式ホームページ	結婚式場紹介所	結婚情報サイト	タウン誌	プロデュース会社の公式ホーム	勤務先の紹介（提携）	ブライダルイベント（結婚式場）	親の紹介	結婚情報誌	一般の雑誌	動画サイト	チラシ、折り込み広告	ブライダルイベント（結婚式場以外）	テレビCM	ラジオCM	電車内広告	DM	共済	その他	特に利用していない	無回答	インターネット・計
静岡	2020年調査	60	30.0	26.7	16.7	16.7	13.3	6.7	5.0	3.3	3.3	1.7	1.7	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	1.7	21.7	1.7	50.0
	2019年調査	59	28.8	15.3	22.0	20.3	18.6	—	6.8	8.5	—	—	1.7	—	1.7	1.7	—	1.7	—	—	—	—	—	—	—	23.7	1.7	45.8
	2018年調査	77	32.5	11.7	16.9	18.2	11.7	5.2	5.2	2.6	1.3	—	2.6	1.3	10.4	1.3	—	—	1.3	1.3	—	—	—	—	3.9	20.8	—	45.5
妻の年齢別	24歳以下	12	16.7	25.0	25.0	8.3	8.3	8.3	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	25.0	—	41.7
	25～29歳	39	35.9	25.6	10.3	20.5	15.4	7.7	7.7	5.1	5.1	2.6	2.6	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	17.9	2.6	53.8
	30～34歳	7	28.6	42.9	42.9	—	14.3	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	42.9	—	57.1
	35歳以上	1	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	100.0	—	—	—

※「インターネット・計」:「結婚情報サイト」「会場の公式ホームページ」「プロデュース会社の公式ホームページ」「動画サイト」「その他のウェブサイト」「SNS」のいずれかを回答した人を集計

＜参考＞2017年調査は選択肢が異なるため

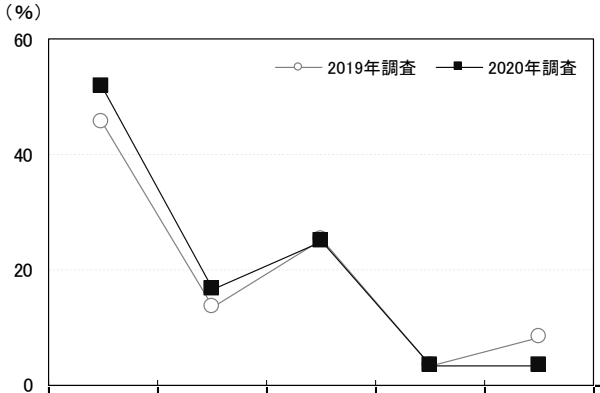
		調査数	親の紹介	友人・知人の紹介	勤務先の紹介（提携）	結婚情報誌	一般の雑誌	タウン誌	SNS	SNS以外のインターネット	結婚式場のカウンター	チラシ、折り込み広告	ブライダルフェア等の催物	結婚式場紹介所	テレビCM	ラジオCM	電車内広告	DM	共済	その他	特に利用していない	無回答	インターネット・計
静岡	2017年調査	94	—	19.1	2.1	8.5	3.2	6.4	3.2	43.6	6.4	1.1	1.1	7.4	—	—	—	—	—	4.3	16.0	3.2	43.6

※「インターネット・計」:「SNS」「SNS以外のインターネット」のいずれかを回答した人を集計

		調査数	その他のウェブサイト	SNS	友人・知人の紹介	結婚式場の紹介（提携）	会場の公式ホームページ	結婚式場紹介所	結婚情報サイト	タウン誌	プロデュース会社の公式ホーム	勤務先の紹介（提携）	ブライダルイベント（結婚式場）	親の紹介	結婚情報誌	一般の雑誌	動画サイト	チラシ、折り込み広告	ブライダルイベント（結婚式場以外）	テレビCM	ラジオCM	電車内広告	DM	共済	その他	特に利用していない	無回答	インターネット・計
地域別	全国（推計値）		30.2	26.4	15.4	13.8	14.8	3.4	13.7	1.5	2.5	0.4	2.1	0.7	5.3	1.6	0.1	0.6	1.2	0.1	—	—	—	0.1	3.5	16.3	1.6	58.8
	北海道	174	31.6	22.4	17.2	20.7	9.8	4.0	10.9	4.6	0.6	0.6	1.7	0.6	5.2	1.7	0.6	0.6	0.6	—	—	—	—	—	3.4	11.5	0.6	56.3
	青森・秋田・岩手	97	27.8	16.5	21.6	20.6	11.3	1.0	4.1	1.0	—	—	3.1	2.1	4.1	5.2	—	2.1	—	—	—	—	—	—	2.1	18.6	1.0	45.4
	宮城・山形	97	40.2	20.6	17.5	14.4	9.3	2.1	10.3	1.0	—	—	1.0	1.0	5.2	—	—	—	—	—	—	—	—	—	7.2	19.6	1.0	51.5
	福島	78	26.9	20.5	15.4	16.7	6.4	1.3	6.4	6.4	1.3	—	1.3	1.3	3.8	9.0	—	1.3	—	—	—	—	—	—	2.6	19.2	2.6	43.6
	茨城・栃木・群馬	113	31.0	22.1	19.5	11.5	18.6	1.8	6.2	2.7	1.8	—	3.5	0.9	4.4	3.5	—	1.8	0.9	—	—	—	—	—	0.9	21.2	1.8	56.6
	首都圏	264	34.8	27.7	9.1	14.0	17.4	4.5	23.5	—	3.0	0.8	1.9	0.4	6.1	0.4	—	0.4	1.5	—	—	—	—	0.4	5.3	14.4	0.8	69.3
	新潟	65	32.3	26.2	23.1	15.4	20.0	—	12.3	9.2	—	—	—	—	7.7	6.2	1.5	—	—	1.5	—	—	—	—	3.1	12.3	—	63.1
	長野・山梨	87	21.8	12.6	18.4	12.6	6.9	1.1	4.6	2.3	—	2.3	2.3	—	2.3	2.3	—	—	—	—	—	—	—	—	5.7	31.0	—	33.3
	富山・石川・福井	60	15.0	20.0	20.0	18.3	18.3	6.7	6.7	1.7	—	—	1.7	—	6.7	3.3	—	—	—	—	—	—	—	—	1.7	23.3	—	46.7
	静岡	60	30.0	26.7	16.7	16.7	13.3	6.7	5.0	3.3	3.3	1.7	1.7	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	1.7	21.7	1.7	50.0
	東海	220	23.6	25.0	10.9	15.9	17.3	3.2	16.4	1.8	7.3	—	2.7	0.5	5.5	0.9	0.5	0.5	4.1	—	—	—	—	—	1.4	19.1	0.9	55.5
	関西	263	32.7	36.5	12.5	10.3	17.5	4.9	17.1	0.4	5.7	0.4	3.4	1.5	6.8	1.1	—	—	1.1	0.4	—	—	—	—	2.3	13.3	1.9	66.9
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	112	28.6	28.6	17.9	10.7	15.2	1.8	11.6	3.6	0.9	—	1.8	0.9	6.3	—	—	0.9	1.8	—	—	—	—	—	0.9	17.9	5.4	58.9
	四国	65	20.0	33.8	27.7	6.2	7.7	1.5	4.6	1.5	—	—	1.5	—	1.5	3.1	1.5	—	1.5	—	—	—	—	—	4.6	18.5	3.1	46.2
	九州	241	26.1	23.2	23.2	12.4	11.2	2.1	5.0	0.8	0.4	—	0.8	0.8	4.1	2.1	—	1.2	0.4	—	—	—	—	—	4.1	14.5	2.5	50.6

5）二次会会場を探す際に検討した店舗数

■二次会会場を探す際に検討した店舗数（二次会会場の検討に関与した人／単一回答）



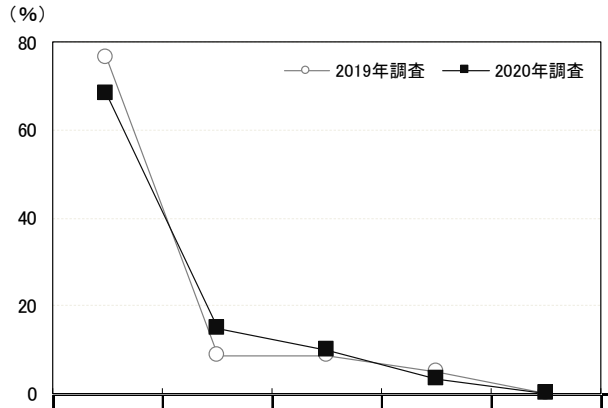
		調査数	1店舗	2店舗	3店舗	4店舗	5店舗以上	無回答	平均・店舗
静岡	2020年調査	60	51.7	16.7	25.0	3.3	3.3	—	2.0
	2019年調査	59	45.8	13.6	25.4	3.4	8.5	3.4	2.2
	2018年調査	77	50.6	18.2	13.0	7.8	10.4	—	2.1
	2017年調査	94	36.2	21.3	30.9	4.3	6.4	1.1	2.3
	2016年調査	110	33.6	21.8	25.5	5.5	8.2	5.5	2.5
	2015年調査	121	43.0	23.1	15.7	8.3	9.1	0.8	2.2
	2014年調査	109	41.3	18.3	25.7	5.5	8.3	0.9	2.4
妻の年齢別	24歳以下	12	75.0	16.7	8.3	—	—	—	1.3
	25～29歳	39	43.6	15.4	30.8	5.1	5.1	—	2.3
	30～34歳	7	57.1	28.6	14.3	—	—	—	1.6
	35歳以上	1	—	—	100.0	—	—	—	3.0

※利用店舗を含む
※2017年調査からは「来店およびウェブ上で検討した店舗数も含める」旨の注釈を追加している

		調査数	1店舗	2店舗	3店舗	4店舗	5店舗以上	無回答	平均・店舗
地域別	全国（推計値）		46.0	19.5	20.4	5.4	7.9	0.9	2.2
	北海道	174	44.8	19.0	20.7	8.6	6.3	0.6	2.3
	青森・秋田・岩手	97	46.4	22.7	23.7	1.0	4.1	2.1	1.9
	宮城・山形	97	48.5	15.5	19.6	3.1	12.4	1.0	2.2
	福島	78	56.4	17.9	12.8	6.4	3.8	2.6	1.9
	茨城・栃木・群馬	113	51.3	23.9	12.4	2.7	8.0	1.8	2.0
	首都圏	264	39.4	15.9	25.8	5.7	12.5	0.8	2.5
	新潟	65	46.2	18.5	12.3	13.8	9.2	—	2.3
	長野・山梨	87	60.9	13.8	18.4	3.4	3.4	—	1.7
	富山・石川・福井	60	56.7	18.3	18.3	1.7	3.3	1.7	1.7
	静岡	60	51.7	16.7	25.0	3.3	3.3	—	2.0
	東海	220	50.5	21.8	18.6	5.5	3.2	0.5	2.1
	関西	263	42.6	23.6	20.2	6.5	6.8	0.4	2.2
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	112	42.0	26.8	15.2	5.4	8.9	1.8	2.2
	四国	65	58.5	18.5	15.4	3.1	4.6	—	1.8
	九州	241	50.6	18.7	18.3	5.0	6.2	1.2	2.1

6）二次会会場を探す際に訪問した店舗数

■二次会会場を探す際に訪問した店舗数（二次会会場の検討に関与した人／単一回答）

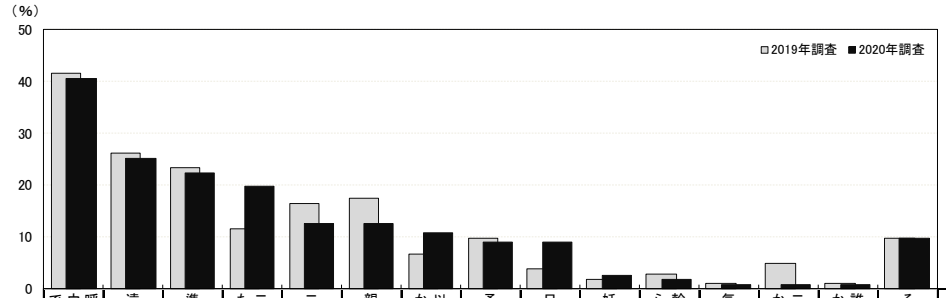


		調査数	1店舗	2店舗	3店舗	4店舗	5店舗以上	無回答	平均・店舗
静岡	2020年調査	60	68.3	15.0	10.0	3.3	—	3.3	1.5
	2019年調査	59	76.3	8.5	8.5	5.1	—	1.7	1.4
	2018年調査	77	66.2	16.9	14.3	—	2.6	—	1.6
	2017年調査	94	62.8	19.1	10.6	3.2	2.1	2.1	1.6
	2016年調査	110	58.2	15.5	15.5	3.6	0.9	6.4	1.7
	2015年調査	121	62.8	21.5	7.4	5.0	1.7	1.7	1.6
	2014年調査	109	66.1	21.1	6.4	3.7	—	2.8	1.5
妻の年齢別	24歳以下	12	83.3	—	8.3	—	—	8.3	1.2
	25～29歳	39	64.1	17.9	12.8	5.1	—	—	1.6
	30～34歳	7	71.4	14.3	—	—	—	14.3	1.2
	35歳以上	1	—	100.0	—	—	—	—	2.0

		調査数	1店舗	2店舗	3店舗	4店舗	5店舗以上	無回答	平均・店舗
地域別	全国（推計値）		69.4	16.8	9.1	2.4	1.0	1.3	1.5
	北海道	174	73.6	12.1	9.8	2.9	1.1	0.6	1.5
	青森・秋田・岩手	97	81.4	12.4	4.1	1.0	—	1.0	1.2
	宮城・山形	97	77.3	10.3	10.3	1.0	1.0	—	1.4
	福島	78	83.3	10.3	1.3	1.3	1.3	2.6	1.2
	茨城・栃木・群馬	113	71.7	22.1	2.7	0.9	1.8	0.9	1.4
	首都圏	264	59.8	20.8	12.5	4.2	1.9	0.8	1.7
	新潟	65	80.0	10.8	4.6	3.1	—	1.5	1.3
	長野・山梨	87	82.8	10.3	3.4	2.3	1.1	—	1.3
	富山・石川・福井	60	76.7	13.3	6.7	—	1.7	1.7	1.3
	静岡	60	68.3	15.0	10.0	3.3	—	3.3	1.5
	東海	220	72.3	15.5	7.7	2.7	0.9	0.9	1.4
	関西	263	60.5	21.3	12.5	2.3	1.1	2.3	1.6
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	112	73.2	17.0	6.3	—	—	3.6	1.3
	四国	65	75.4	16.9	7.7	—	—	—	1.3
	九州	241	78.8	11.6	7.1	1.2	—	1.2	1.3

7）二次会を実施しなかった理由

■二次会を実施しなかった理由（二次会を実施しなかった人／複数回答）



		調査数	呼びたい列席者は挙式、披露宴・ウエディングパーティで呼んだので必要を感じなかったから	遠方の列席者が多かったから	準備が面倒だったから	二次会をする意味がわからなかったから	二次会を行う時間がなかったから	親族のみだったから	以前参加した二次会が面白くなかったから	予算がなかったから	日時の都合のため	妊娠していたから	幹事を頼める友人がいなかったから	気に入った会場がなかったから	二次会を検討する時間がなかったから	誰にも二次会を勧められなかったから	その他	無回答
静岡	2020年調査	111	40.5	25.2	22.5	19.8	12.6	12.6	10.8	9.0	9.0	2.7	1.8	0.9	0.9	0.9	9.9	12.6
	2019年調査	103	41.7	26.2	23.3	11.7	16.5	17.5	6.8	9.7	3.9	1.9	2.9	1.0	4.9	1.0	9.7	8.7
	2018年調査	77	48.1	28.6	45.5	13.0	24.7	9.1	7.8	11.7	16.9	3.9	3.9	1.3	7.8	—	6.5	2.6
	2017年調査	70	35.7	35.7	24.3	14.3	17.1	14.3	11.4	8.6	14.3	1.4	4.3	—	7.1	1.4	15.7	5.7
	2016年調査	74	32.4	28.4	24.3	10.8	14.9	14.9	8.1	13.5	14.9	5.4	2.7	—	6.8	—	12.2	10.8
	2015年調査	99	44.4	*	19.2	14.1	12.1	*	2.0	11.1	*	*	4.0	1.0	7.1	1.0	16.2	23.2
妻の年齢別	24歳以下	10	30.0	20.0	20.0	—	10.0	—	—	—	—	10.0	10.0	—	—	10.0	—	20.0
	25～29歳	63	44.4	28.6	23.8	22.2	14.3	11.1	12.7	12.7	9.5	1.6	—	1.6	—	—	9.5	14.3
	30～34歳	27	37.0	22.2	29.6	22.2	11.1	14.8	14.8	7.4	14.8	3.7	3.7	—	3.7	—	11.1	7.4
	35歳以上	11	36.4	18.2	—	18.2	9.1	27.3	—	—	—	—	—	—	—	—	18.2	9.1

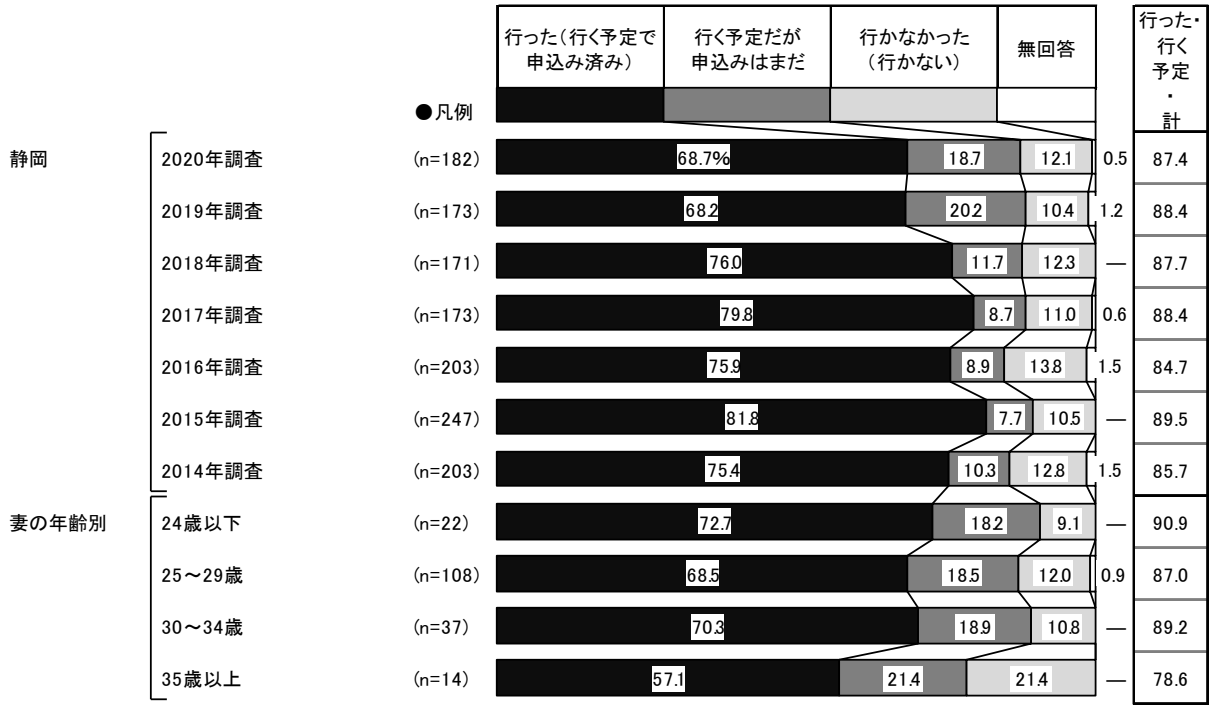
		調査数	呼びたい列席者は挙式、披露宴・ウエディングパーティで呼んだので必要を感じなかったから	遠方の列席者が多かったから	準備が面倒だったから	二次会をする意味がわからなかったから	二次会を行う時間がなかったから	親族のみだったから	以前参加した二次会が面白くなかったから	予算がなかったから	日時の都合のため	妊娠していたから	幹事を頼める友人がいなかったから	気に入った会場がなかったから	二次会を検討する時間がなかったから	誰にも二次会を勧められなかったから	その他	無回答
地域別	全国（推計値）		40.5	20.5	24.8	16.5	12.7	13.0	7.9	9.7	8.2	4.4	3.4	1.1	4.7	1.4	8.9	12.2
	北海道	113	31.9	27.4	15.9	10.6	13.3	33.6	1.8	8.8	6.2	2.7	2.7	0.9	3.5	—	12.4	9.7
	青森・秋田・岩手	43	30.2	18.6	14.0	11.6	2.3	27.9	14.0	9.3	14.0	7.0	4.7	—	4.7	—	20.9	9.3
	宮城・山形	98	27.6	24.5	25.5	12.2	9.2	24.5	7.1	9.2	8.2	4.1	4.1	2.0	5.1	1.0	11.2	11.2
	福島	57	28.1	31.6	26.3	14.0	10.5	15.8	1.8	5.3	12.3	1.8	7.0	1.8	5.3	5.3	10.5	14.0
	茨城・栃木・群馬	180	38.3	24.4	23.9	15.6	17.8	13.9	8.3	10.0	8.3	5.0	6.1	0.6	5.0	3.9	12.8	11.1
	首都圏	596	42.1	20.1	24.3	18.3	13.1	11.7	9.7	9.6	8.4	4.2	3.2	1.3	4.0	1.5	8.6	13.8
	新潟	55	32.7	27.3	27.3	9.1	5.5	10.9	1.8	7.3	9.1	3.6	1.8	—	5.5	—	14.5	10.9
	長野・山梨	95	38.9	27.4	17.9	12.6	15.8	12.6	6.3	9.5	5.3	6.3	2.1	1.1	6.3	—	18.9	14.7
	富山・石川・福井	114	47.4	21.9	26.3	14.0	14.0	13.2	5.3	9.6	7.0	4.4	4.4	1.8	3.5	0.9	5.3	9.6
	静岡	111	40.5	25.2	22.5	19.8	12.6	12.6	10.8	9.0	9.0	2.7	1.8	0.9	0.9	0.9	9.9	12.6
	東海	520	45.4	18.5	29.4	17.9	12.5	9.0	8.1	14.2	6.2	3.8	2.9	0.8	5.2	1.7	6.3	11.0
	関西	546	40.8	15.4	25.6	17.4	12.6	10.3	7.9	9.0	8.2	3.3	3.5	0.9	6.0	1.1	7.0	11.7
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	158	34.2	20.9	31.0	10.8	12.7	20.3	3.8	10.8	10.8	7.0	2.5	1.3	5.7	0.6	9.5	12.0
	四国	93	38.7	29.0	22.6	17.2	11.8	16.1	4.3	8.6	7.5	6.5	2.2	1.1	5.4	—	6.5	8.6
	九州	233	39.1	23.2	21.9	12.9	10.7	12.9	6.0	6.9	9.0	6.4	4.3	0.9	5.2	1.7	10.3	10.7

第 16 章
新婚旅行について

1．新婚旅行の実施状況

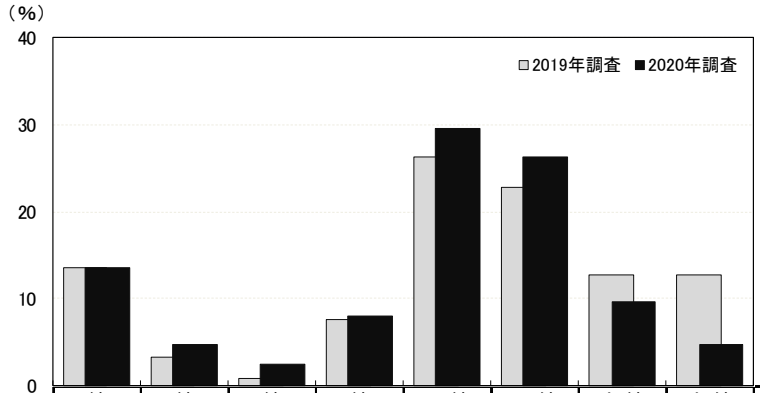
1）新婚旅行の実施状況

■新婚旅行の実施状況（全体／単一回答）



2）新婚旅行の出発のタイミング

■新婚旅行の出発のタイミング（新婚旅行実施または申込み済み者／単一回答）



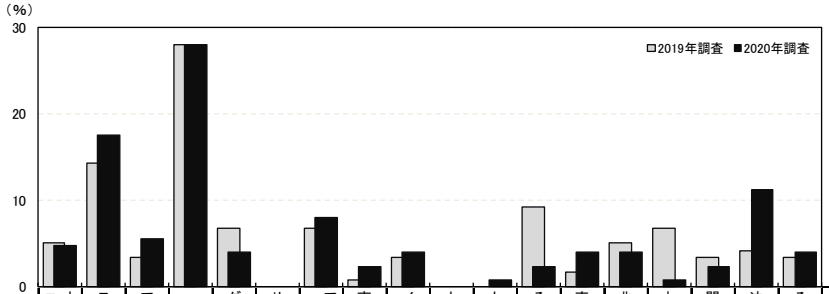
		調査数	結婚式の前	結婚式を兼ねて	結婚式の当日	結婚式の翌日	結婚式の翌々日から1ヵ月未満	結婚式の後1ヵ月～3ヵ月未満	結婚式の後3ヵ月～半年未満	結婚式から半年以上後	無回答
静岡	2020年調査	125	13.6	4.8	2.4	8.0	29.6	26.4	9.6	4.8	0.8
	2019年調査	118	13.6	3.4	0.8	7.6	26.3	22.9	12.7	12.7	—
	2018年調査	130	8.5	2.3	2.3	13.1	29.2	21.5	16.2	6.2	0.8
	2017年調査	138	4.3	5.8	0.7	13.0	29.7	29.0	13.0	3.6	0.7
	2016年調査	154	7.1	2.6	2.6	14.3	25.3	24.7	16.2	6.5	0.6
	2015年調査	202	8.9	5.9	0.5	12.9	31.7	17.8	15.3	6.9	—
	2014年調査	153	8.5	2.6	0.7	13.7	32.0	22.9	14.4	5.2	—
妻の年齢別	24歳以下	16	12.5	—	—	12.5	31.3	31.3	6.3	6.3	—
	25～29歳	74	17.6	5.4	—	8.1	32.4	21.6	9.5	5.4	—
	30～34歳	26	3.8	7.7	7.7	3.8	23.1	30.8	15.4	3.8	3.8
	35歳以上	8	12.5	—	12.5	12.5	25.0	37.5	—	—	—

		調査数	結婚式の前	結婚式を兼ねて	結婚式の当日	結婚式の翌日	結婚式の翌々日から1ヵ月未満	結婚式の後1ヵ月～3ヵ月未満	結婚式の後3ヵ月～半年未満	結婚式から半年以上後	無回答
地域別	全国（推計値）		13.3	6.4	1.8	12.0	24.6	22.4	14.8	4.4	0.4
	北海道	200	16.5	9.5	1.0	10.0	19.5	21.0	18.5	3.5	0.5
	青森・秋田・岩手	100	14.0	7.0	1.0	14.0	21.0	27.0	15.0	1.0	—
	宮城・山形	141	16.3	5.0	0.7	14.2	22.7	22.7	12.8	4.3	1.4
	福島	108	20.4	2.8	1.9	8.3	25.9	22.2	15.7	2.8	—
	茨城・栃木・群馬	214	14.0	4.7	0.5	14.0	19.6	27.1	13.1	6.5	0.5
	首都圏	583	15.3	7.2	2.7	10.1	20.9	22.8	15.3	5.3	0.3
	新潟	89	12.4	4.5	1.1	22.5	24.7	14.6	12.4	6.7	1.1
	長野・山梨	122	9.0	2.5	1.6	11.5	27.9	24.6	18.0	4.9	—
	富山・石川・福井	136	6.6	5.1	0.7	17.6	36.0	14.7	17.6	1.5	—
	静岡	125	13.6	4.8	2.4	8.0	29.6	26.4	9.6	4.8	0.8
	東海	543	13.8	7.2	1.8	8.5	30.2	21.0	12.5	4.4	0.6
	関西	575	8.9	7.3	1.6	13.2	22.3	25.0	17.6	3.8	0.3
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	202	14.9	6.4	1.0	13.4	28.2	17.3	15.8	3.0	—
	四国	116	15.5	5.2	0.9	18.1	25.9	22.4	10.3	1.7	—
	九州	338	11.2	3.8	1.5	14.5	33.4	19.2	11.5	4.4	0.3

2. 新婚旅行の内容

1）旅行先

■旅行先（新婚旅行実施または申込み済み者／複数回答）



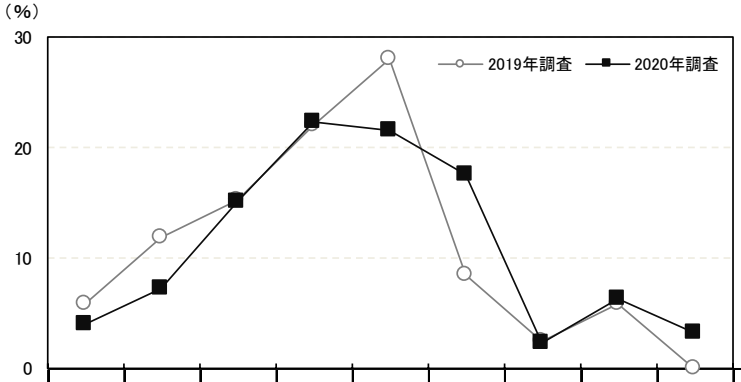
		調査数	オーストラリア・ニュージーランド	ヨーロッパ	アメリカ	ハワイ	グアム	サイパン	アジア（ビーチ含む）	南太平洋ビーチ	インド洋ビーチ	カナダ	カリブ	その他海外	東京周辺	北海道周辺	九州周辺	関西周辺	沖縄周辺	その他日本国内	無回答	海外・計	日本国内・計
静岡	2020年調査	125	4.8	17.6	5.6	28.0	4.0	—	8.0	2.4	4.0	—	0.8	2.4	4.0	4.0	0.8	2.4	11.2	4.0	—	76.8	24.8
	2019年調査	118	5.1	14.4	3.4	28.0	6.8	—	6.8	0.8	3.4	—	—	9.3	1.7	5.1	6.8	3.4	4.2	3.4	—	77.1	23.7
	2018年調査	130	2.3	9.2	6.9	33.8	3.1	0.8	1.5	1.5	4.6	1.5	0.8	5.4	3.8	7.7	8.5	2.3	6.2	4.6	0.8	69.2	30.8
	2017年調査	138	5.1	17.4	5.1	30.4	2.2	0.7	5.1	0.7	5.1	0.7	2.2	6.5	5.8	5.8	—	2.2	6.5	4.3	1.4	76.1	22.5
	2016年調査	154	1.9	18.2	5.8	33.8	5.2	—	7.1	1.3	4.5	0.6	0.6	5.2	1.3	5.2	2.6	1.9	7.1	3.9	—	79.2	21.4
	2015年調査	202	6.4	20.3	5.4	24.8	5.0	0.5	4.5	1.5	7.4	—	1.0	5.9	1.5	3.5	3.5	4.0	6.9	2.5	—	79.7	20.3
	2014年調査	153	6.5	30.1	9.2	24.2	2.0	0.7	3.9	1.3	3.9	2.0	2.0	3.9	2.0	4.6	2.6	0.7	2.6	3.3	0.7	85.6	15.0
妻の年齢別	24歳以下	16	—	6.3	12.5	31.3	—	—	6.3	—	—	—	6.3	6.3	12.5	12.5	—	6.3	—	12.5	—	62.5	37.5
	25～29歳	74	6.8	21.6	5.4	24.3	5.4	—	9.5	—	5.4	—	—	2.7	1.4	4.1	—	1.4	13.5	1.4	—	81.1	21.6
	30～34歳	26	3.8	15.4	—	30.8	3.8	—	7.7	7.7	3.8	—	—	—	3.8	—	3.8	3.8	11.5	7.7	—	73.1	26.9
	35歳以上	8	—	12.5	12.5	37.5	—	—	—	12.5	—	—	—	—	12.5	—	—	—	12.5	—	—	75.0	25.0

※「海外・計」：海外の国・地域のいずれかを回答した人を集計
※「日本国内・計」：日本国内の地域のいずれかを回答した人を集計

		調査数	オーストラリア・ニュージーランド	ヨーロッパ	アメリカ	ハワイ	グアム	サイパン	アジア（ビーチ含む）	南太平洋ビーチ	インド洋ビーチ	カナダ	カリブ	その他海外	東京周辺	北海道周辺	九州周辺	関西周辺	沖縄周辺	その他日本国内	無回答	海外・計	日本国内・計
地域別	全国（推計値）		4.1	17.8	6.8	29.7	3.7	0.0	5.7	2.2	5.2	0.1	1.5	4.3	4.1	4.1	2.5	2.7	8.6	3.1	0.3	77.9	22.9
	北海道	200	3.5	13.0	6.0	32.5	7.0	—	7.0	—	1.0	0.5	—	3.0	7.0	3.0	3.5	4.5	16.5	1.5	—	71.0	31.0
	青森・秋田・岩手	100	6.0	9.0	2.0	32.0	4.0	—	8.0	1.0	1.0	—	1.0	3.0	10.0	4.0	4.0	4.0	14.0	8.0	—	66.0	38.0
	宮城・山形	141	4.3	16.3	5.0	28.4	4.3	—	6.4	2.1	4.3	—	0.7	2.1	5.0	4.3	2.8	3.5	12.8	—	0.7	73.0	27.7
	福島	108	3.7	13.9	1.9	28.7	6.5	—	4.6	2.8	1.9	—	—	2.8	7.4	5.6	4.6	12.0	7.4	3.7	—	63.9	38.9
	茨城・栃木・群馬	214	2.8	11.7	9.3	30.8	3.3	—	3.7	1.4	3.3	0.5	1.4	3.7	1.9	7.9	3.7	4.7	10.7	5.6	—	68.7	31.8
	首都圏	583	3.9	18.9	7.5	29.7	3.1	—	6.5	3.4	7.4	—	2.7	3.8	1.7	2.7	2.2	2.4	7.4	3.8	0.3	82.3	18.5
	新潟	89	4.5	10.1	5.6	25.8	3.4	—	5.6	—	2.2	—	2.2	5.6	10.1	6.7	6.7	4.5	9.0	4.5	1.1	64.0	38.2
	長野・山梨	122	4.1	16.4	6.6	30.3	4.9	0.8	4.9	0.8	3.3	0.8	—	4.9	4.1	3.3	4.9	—	11.5	4.9	—	73.8	26.2
	富山・石川・福井	136	5.9	21.3	6.6	33.1	1.5	—	4.4	—	5.1	—	—	6.6	7.4	2.2	2.9	2.9	3.7	5.9	—	80.9	21.3
	静岡	125	4.8	17.6	5.6	28.0	4.0	—	8.0	2.4	4.0	—	0.8	2.4	4.0	4.0	0.8	2.4	11.2	4.0	—	76.8	24.8
	東海	543	5.9	23.0	9.2	28.2	1.8	0.2	3.5	1.8	5.0	—	2.2	4.6	2.6	4.1	1.7	0.7	7.9	2.4	0.6	80.8	19.2
	関西	575	3.3	19.5	9.0	28.5	3.1	—	5.7	2.8	7.3	0.2	1.4	4.9	4.5	4.2	1.7	0.9	5.9	1.9	0.2	82.6	17.6
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	202	5.0	19.8	2.5	32.7	4.0	—	3.5	1.0	2.5	0.5	—	3.0	6.9	5.0	4.0	1.5	11.4	2.5	—	73.3	27.7
	四国	116	5.2	13.8	4.3	25.9	5.2	—	3.4	—	1.7	0.9	—	6.9	12.1	9.5	3.4	5.2	8.6	1.7	—	66.4	34.5
	九州	338	3.6	14.8	3.0	31.1	6.2	—	6.8	1.2	2.7	—	—	5.9	5.3	5.0	2.1	5.6	9.8	2.1	0.3	73.7	26.9

2)旅行日数

■旅行日数(新婚旅行実施または申込み済み者／単一回答)

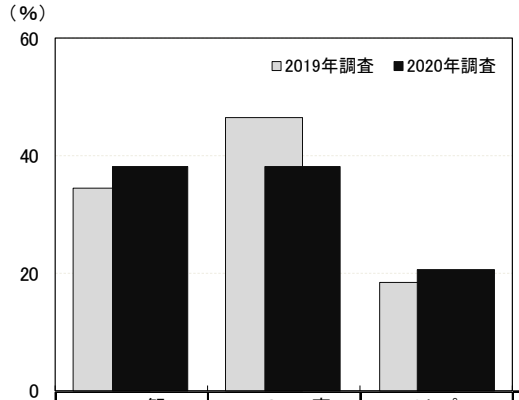


		調査数	3日以下	4日	5日	6日	7日	8日	9日	10日	11日以上	無回答	平均・日
静岡	2020年調査	125	4.0	7.2	15.2	22.4	21.6	17.6	2.4	6.4	3.2	—	6.7
	2019年調査	118	5.9	11.9	15.3	22.0	28.0	8.5	2.5	5.9	—	—	6.2
	2018年調査	130	7.7	10.0	15.4	13.8	30.0	13.8	3.8	1.5	2.3	1.5	6.3
	2017年調査	138	8.0	8.7	11.6	16.7	21.0	17.4	5.1	7.2	4.3	—	6.8
	2016年調査	154	4.5	5.2	16.2	16.9	29.9	14.9	7.1	2.6	1.9	0.6	6.7
	2015年調査	202	5.9	6.9	13.4	17.3	25.2	17.8	6.4	5.0	2.0	—	6.7
	2014年調査	153	5.2	6.5	10.5	9.2	30.1	25.5	5.9	3.3	3.9	—	7.0
妻の年齢別	24歳以下	16	6.3	12.5	25.0	18.8	18.8	6.3	6.3	—	6.3	—	6.1
	25～29歳	74	2.7	5.4	16.2	14.9	25.7	23.0	2.7	8.1	1.4	—	6.8
	30～34歳	26	3.8	11.5	11.5	30.8	19.2	7.7	—	7.7	7.7	—	6.7
	35歳以上	8	12.5	—	—	62.5	—	25.0	—	—	—	—	6.1

		調査数	3日以下	4日	5日	6日	7日	8日	9日	10日	11日以上	無回答	平均・日
地域別	全国(推計値)		5.4	8.0	12.9	13.8	29.1	14.6	5.3	7.3	3.3	0.3	6.8
	北海道	200	3.0	10.0	15.0	18.0	23.0	16.5	6.0	6.5	2.0	—	6.7
	青森・秋田・岩手	100	8.0	13.0	19.0	17.0	30.0	6.0	3.0	4.0	—	—	6.0
	宮城・山形	141	7.1	9.9	21.3	20.6	22.7	10.6	1.4	3.5	2.1	0.7	6.1
	福島	108	6.5	12.0	18.5	19.4	29.6	8.3	2.8	2.8	—	—	6.0
	茨城・栃木・群馬	214	7.9	11.7	15.9	14.5	28.5	10.3	3.7	4.7	2.8	—	6.4
	首都圏	583	6.0	6.3	9.8	11.7	32.8	15.3	5.8	7.9	4.1	0.3	7.0
	新潟	89	10.1	11.2	18.0	18.0	27.0	5.6	4.5	3.4	2.2	—	6.1
	長野・山梨	122	5.7	6.6	13.1	18.0	31.1	13.1	3.3	5.7	3.3	—	6.7
	富山・石川・福井	136	1.5	8.1	10.3	9.6	33.8	17.6	8.1	7.4	2.9	0.7	7.1
	静岡	125	4.0	7.2	15.2	22.4	21.6	17.6	2.4	6.4	3.2	—	6.7
	東海	543	4.8	5.7	10.7	12.0	26.7	19.2	6.6	8.7	5.2	0.6	7.2
	関西	575	4.7	6.1	12.0	11.3	28.3	17.0	6.6	9.9	3.7	0.3	7.1
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	202	3.5	8.4	17.3	16.8	27.7	10.9	6.4	6.4	2.5	—	6.7
	四国	116	2.6	13.8	18.1	16.4	19.0	16.4	3.4	7.8	2.6	—	6.6
	九州	338	5.9	12.7	16.0	16.0	29.9	10.4	3.3	5.0	0.9	—	6.3

3）旅行形態

■旅行形態（新婚旅行実施または申込み済み者／単一回答）

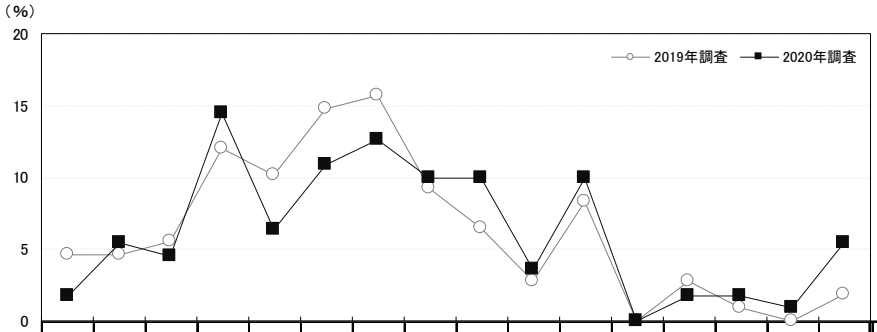


		調査数	観光や食事などがついたパッケージツアー	宿泊と移動手段のパッケージツアー（チケット～だけ）	パッケージツアー以外	無回答	パッケージツアー利用・計
静岡	2020年調査	125	38.4	38.4	20.8	2.4	76.8
	2019年調査	118	34.7	46.6	18.6	—	81.4
	2018年調査	130	29.2	43.8	23.1	3.8	73.1
	2017年調査	138	37.7	43.5	18.1	0.7	81.2
	2016年調査	154	42.2	42.2	13.6	1.9	84.4
	2015年調査	202	48.5	39.6	11.9	—	88.1
	2014年調査	153	50.3	38.6	9.8	1.3	88.9
妻の年齢別	24歳以下	16	18.8	37.5	37.5	6.3	56.3
	25～29歳	74	45.9	35.1	17.6	1.4	81.1
	30～34歳	26	30.8	42.3	23.1	3.8	73.1
	35歳以上	8	37.5	50.0	12.5	—	87.5

		調査数	観光や食事などがついたパッケージツアー	宿泊と移動手段のパッケージツアー（チケット～だけ）	パッケージツアー以外	無回答	パッケージツアー利用・計
地域別	全国（推計値）		31.2	43.1	24.0	1.7	74.3
	北海道	200	23.5	54.0	21.0	1.5	77.5
	青森・秋田・岩手	100	33.0	38.0	29.0	—	71.0
	宮城・山形	141	28.4	48.2	22.0	1.4	76.6
	福島	108	32.4	39.8	26.9	0.9	72.2
	茨城・栃木・群馬	214	27.6	44.4	27.6	0.5	72.0
	首都圏	583	28.3	43.1	26.8	1.9	71.4
	新潟	89	30.3	46.1	23.6	—	76.4
	長野・山梨	122	36.9	44.3	18.9	—	81.1
	富山・石川・福井	136	34.6	49.3	14.7	1.5	83.8
	静岡	125	38.4	38.4	20.8	2.4	76.8
	東海	543	33.5	42.2	23.2	1.1	75.7
	関西	575	33.4	40.9	22.8	3.0	74.3
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	202	34.7	41.6	23.8	—	76.2
	四国	116	27.6	48.3	22.4	1.7	75.9
	九州	338	34.9	41.4	21.3	2.4	76.3

3. 新婚旅行の費用

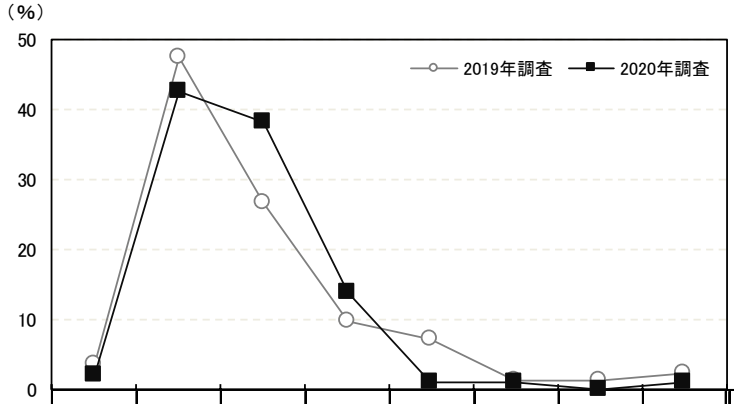
■お土産代を除く 2 人分の旅行費用
（新婚旅行実施または申込み済み者のうち、金額回答者のみ／単一回答）



		調査数	10万円未満	10～20万円未満	20～30万円未満	30～40万円未満	40～50万円未満	50～60万円未満	60～70万円未満	70～80万円未満	80～90万円未満	90～100万円未満	100～110万円未満	110～120万円未満	120～130万円未満	130～140万円未満	140～150万円未満	150万円以上	平均・万円
静岡	2020年調査	110	1.8	5.5	4.5	14.5	6.4	10.9	12.7	10.0	10.0	3.6	10.0	—	1.8	1.8	0.9	5.5	66.7
	2019年調査	108	4.6	4.6	5.6	12.0	10.2	14.8	15.7	9.3	6.5	2.8	8.3	—	2.8	0.9	—	1.9	57.3
	2018年調査	110	2.7	9.1	8.2	10.0	5.5	13.6	7.3	13.6	9.1	6.4	10.9	0.9	0.9	—	0.9	0.9	58.2
	2017年調査	115	2.6	6.1	4.3	9.6	12.2	9.6	13.0	9.6	13.0	1.7	7.8	0.9	4.3	0.9	—	4.3	64.6
	2016年調査	132	1.5	4.5	6.8	6.1	10.6	11.4	9.8	15.9	9.8	3.0	14.4	0.8	2.3	—	—	3.0	65.3
	2015年調査	187	3.7	4.3	8.6	6.4	9.6	9.6	15.5	9.1	11.8	4.3	11.8	1.6	1.1	0.5	—	2.1	62.3
	2014年調査	136	2.2	3.7	2.2	9.6	14.0	14.7	16.9	11.0	12.5	2.9	7.4	—	1.5	0.7	—	0.7	59.2
妻の年齢別	24歳以下	14	—	14.3	—	28.6	7.1	14.3	7.1	—	14.3	—	7.1	—	—	—	7.1	—	53.7
	25～29歳	64	1.6	4.7	1.6	10.9	7.8	10.9	15.6	9.4	7.8	6.3	10.9	—	3.1	1.6	—	7.8	72.2
	30～34歳	24	4.2	4.2	16.7	16.7	—	8.3	12.5	8.3	8.3	—	12.5	—	—	4.2	—	4.2	61.0
	35歳以上	7	—	—	—	14.3	14.3	14.3	—	28.6	28.6	—	—	—	—	—	—	—	61.4

		調査数	10万円未満	10～20万円未満	20～30万円未満	30～40万円未満	40～50万円未満	50～60万円未満	60～70万円未満	70～80万円未満	80～90万円未満	90～100万円未満	100～110万円未満	110～120万円未満	120～130万円未満	130～140万円未満	140～150万円未満	150万円以上	平均・万円
地域別	全国（推計値）		1.7	5.0	7.2	10.4	7.6	11.8	11.3	9.0	11.6	3.9	12.7	0.8	2.6	0.7	0.5	3.3	65.1
	北海道	183	1.6	7.7	8.7	13.7	6.6	10.9	15.3	6.6	10.4	2.7	13.7	—	1.6	—	—	0.5	57.0
	青森・秋田・岩手	84	1.2	6.0	7.1	15.5	13.1	11.9	7.1	10.7	10.7	3.6	7.1	—	3.6	—	—	2.4	58.1
	宮城・山形	127	3.9	3.1	9.4	13.4	10.2	15.7	9.4	8.7	7.9	3.9	10.2	—	1.6	0.8	—	1.6	56.7
	福島	95	4.2	9.5	12.6	12.6	6.3	9.5	10.5	12.6	9.5	4.2	4.2	—	2.1	1.1	—	1.1	51.7
	茨城・栃木・群馬	184	2.2	8.7	8.2	12.0	6.5	8.7	12.5	9.8	15.8	2.2	8.7	—	1.6	—	1.1	2.2	58.7
	首都圏	515	1.2	5.6	5.4	9.5	8.0	13.4	12.2	7.6	10.9	4.3	14.8	0.6	2.7	0.6	0.4	2.9	66.0
	新潟	80	1.3	7.5	12.5	16.3	8.8	5.0	7.5	10.0	10.0	1.3	13.8	1.3	3.8	—	—	1.3	57.5
	長野・山梨	110	0.9	4.5	9.1	11.8	13.6	8.2	8.2	11.8	10.9	4.5	8.2	0.9	1.8	0.9	0.9	3.6	62.5
	富山・石川・福井	120	1.7	0.8	7.5	9.2	4.2	10.0	10.8	10.8	14.2	4.2	16.7	1.7	3.3	0.8	—	4.2	71.8
	静岡	110	1.8	5.5	4.5	14.5	6.4	10.9	12.7	10.0	10.0	3.6	10.0	—	1.8	1.8	0.9	5.5	66.7
	東海	481	0.8	3.1	6.9	7.1	5.6	11.2	10.8	10.8	11.9	4.8	16.6	1.5	3.3	0.6	0.4	4.6	72.6
	関西	506	1.8	2.8	5.9	8.1	7.3	10.5	11.9	9.3	13.8	4.0	11.9	1.6	3.8	1.0	0.6	5.9	72.3
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	174	2.9	5.2	8.0	11.5	5.2	10.3	9.2	11.5	9.8	5.2	13.2	1.1	1.7	1.1	1.1	2.9	64.2
	四国	107	1.9	2.8	12.1	11.2	10.3	10.3	11.2	9.3	17.8	4.7	4.7	—	—	—	0.9	2.8	59.9
	九州	306	2.9	6.9	10.5	13.4	9.2	14.1	9.5	8.5	8.8	2.0	10.1	0.7	1.3	0.7	—	1.6	55.2

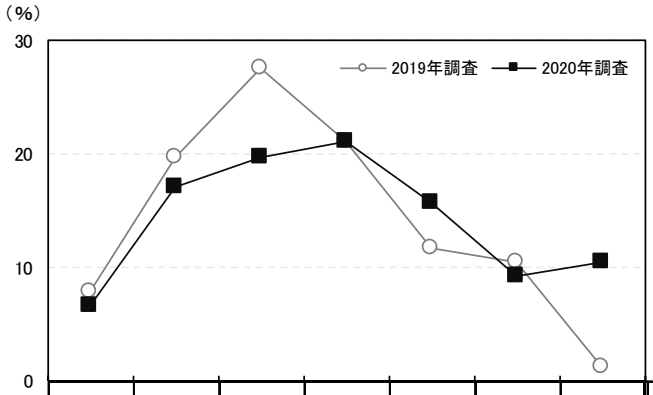
■お土産代（新婚旅行実施または申込み済み者のうち、金額回答者のみ／単一回答）



		調査数	0円	10万円未満	10～20万円未満	20～30万円未満	30～40万円未満	40～50万円未満	50～60万円未満	60万円以上	平均・万円
静岡	2020年調査	94	2.1	42.6	38.3	13.8	1.1	1.1	—	1.1	10.3
	2019年調査	82	3.7	47.6	26.8	9.8	7.3	1.2	1.2	2.4	11.8
	2018年調査	81	2.5	45.7	40.7	6.2	3.7	—	1.2	—	9.2
	2017年調査	92	—	58.7	28.3	7.6	1.1	1.1	3.3	—	9.4
	2016年調査	104	—	47.1	33.7	9.6	8.7	—	1.0	—	11.0
	2015年調査	153	—	37.9	37.9	14.4	6.5	—	0.7	2.6	13.1
	2014年調査	117	—	47.0	32.5	12.0	7.7	—	—	0.9	11.0
妻の年齢別	24歳以下	11	—	27.3	36.4	18.2	—	9.1	—	9.1	18.5
	25～29歳	56	1.8	37.5	41.1	17.9	1.8	—	—	—	10.3
	30～34歳	21	4.8	61.9	28.6	4.8	—	—	—	—	6.5
	35歳以上	5	—	40.0	60.0	—	—	—	—	—	8.8

		調査数	0円	10万円未満	10～20万円未満	20～30万円未満	30～40万円未満	40～50万円未満	50～60万円未満	60万円以上	平均・万円
地域別	全国（推計値）		1.4	45.6	32.6	12.6	3.9	1.2	1.5	1.2	11.6
	北海道	168	1.2	44.6	35.7	11.3	3.0	1.8	1.8	0.6	10.9
	青森・秋田・岩手	68	—	38.2	39.7	11.8	7.4	—	2.9	—	12.0
	宮城・山形	111	0.9	36.9	38.7	15.3	6.3	1.8	—	—	11.5
	福島	89	—	41.6	38.2	14.6	1.1	—	3.4	1.1	12.0
	茨城・栃木・群馬	160	1.3	45.6	30.6	16.9	3.8	1.9	—	—	10.6
	首都圏	446	2.2	52.0	29.4	10.8	2.7	0.9	1.1	0.9	10.5
	新潟	71	1.4	43.7	40.8	9.9	2.8	—	1.4	—	10.1
	長野・山梨	95	—	52.6	20.0	18.9	6.3	—	1.1	1.1	12.3
	富山・石川・福井	109	0.9	42.2	30.3	13.8	8.3	0.9	—	3.7	13.8
	静岡	94	2.1	42.6	38.3	13.8	1.1	1.1	—	1.1	10.3
	東海	410	0.7	38.8	32.7	13.7	7.3	1.7	2.7	2.4	14.3
	関西	422	1.2	43.6	33.2	12.1	4.3	1.2	2.6	1.9	12.7
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	155	0.6	40.0	32.9	19.4	1.9	2.6	1.3	1.3	12.8
	四国	83	1.2	43.4	41.0	10.8	2.4	—	1.2	—	9.8
	九州	266	1.1	44.4	36.1	10.5	4.1	1.1	1.5	1.1	11.2

■1 人あたりのパッケージツアー価格（パッケージツアー利用者のうち、金額回答者のみ／単一回答）



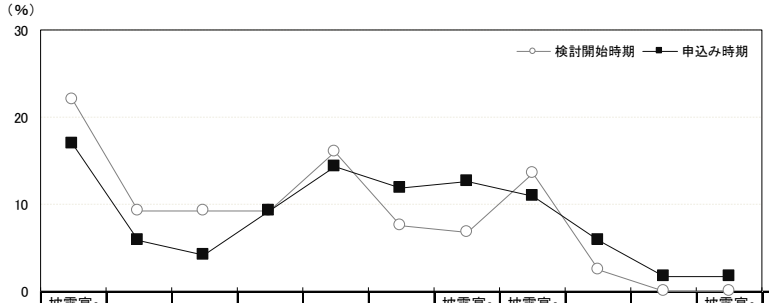
		調査数	10万円未満	10～20万円未満	20～30万円未満	30～40万円未満	40～50万円未満	50～60万円未満	60万円以上	平均・万円
静岡	2020年調査	76	6.6	17.1	19.7	21.1	15.8	9.2	10.5	34.4
	2019年調査	76	7.9	19.7	27.6	21.1	11.8	10.5	1.3	27.5
	2018年調査	75	9.3	9.3	21.3	24.0	20.0	10.7	5.3	31.8
	2017年調査	87	6.9	16.1	19.5	24.1	18.4	6.9	8.0	31.3
	2016年調査	98	5.1	13.3	26.5	27.6	12.2	10.2	5.1	31.1
	2015年調査	137	7.3	13.9	19.7	29.2	16.8	10.9	2.2	31.2
	2014年調査	108	2.8	15.7	28.7	25.0	14.8	9.3	3.7	29.9
妻の年齢別	24歳以下	5	—	40.0	20.0	—	20.0	—	20.0	31.0
	25～29歳	48	8.3	10.4	16.7	25.0	14.6	14.6	10.4	35.9
	30～34歳	16	6.3	37.5	6.3	18.8	18.8	—	12.5	33.1
	35歳以上	6	—	—	83.3	—	16.7	—	—	27.7
パッケージツアー内容別	観光や食事などがついたパッケージツアー	38	5.3	7.9	18.4	18.4	21.1	15.8	13.2	39.5
	宿泊と移動手段（ﾁｹｯﾄ）だけのﾊﾟｯｹｰｼﾞﾂｱｰ	38	7.9	26.3	21.1	23.7	10.5	2.6	7.9	29.3

		調査数	10万円未満	10～20万円未満	20～30万円未満	30～40万円未満	40～50万円未満	50～60万円未満	60万円以上	平均・万円
地域別	全国（推計値）		5.0	15.7	18.5	25.3	17.0	11.5	7.0	33.0
	北海道	119	5.9	22.7	20.2	25.2	12.6	11.8	1.7	28.8
	青森・秋田・岩手	51	7.8	19.6	27.5	25.5	15.7	3.9	—	25.9
	宮城・山形	90	8.9	21.1	20.0	26.7	11.1	8.9	3.3	28.2
	福島	58	6.9	22.4	17.2	27.6	15.5	3.4	6.9	28.7
	茨城・栃木・群馬	111	9.0	16.2	18.0	26.1	20.7	7.2	2.7	28.7
	首都圏	331	3.3	14.5	20.8	26.3	16.6	11.5	6.9	33.6
	新潟	42	4.8	21.4	14.3	26.2	14.3	14.3	4.8	30.8
	長野・山梨	82	3.7	18.3	20.7	25.6	14.6	8.5	8.5	32.3
	富山・石川・福井	79	2.5	6.3	10.1	35.4	19.0	19.0	7.6	37.1
	静岡	76	6.6	17.1	19.7	21.1	15.8	9.2	10.5	34.4
	東海	318	3.8	11.6	13.2	28.3	20.1	14.2	8.8	36.0
	関西	345	3.8	13.3	16.5	23.8	17.4	13.6	11.6	36.0
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	111	9.9	16.2	10.8	25.2	17.1	15.3	5.4	33.0
	四国	72	2.8	13.9	22.2	23.6	29.2	4.2	4.2	32.7
	九州	204	8.3	22.1	22.1	20.1	13.2	9.8	4.4	28.7

4. 新婚旅行の検討行動

1）新婚旅行の検討時期

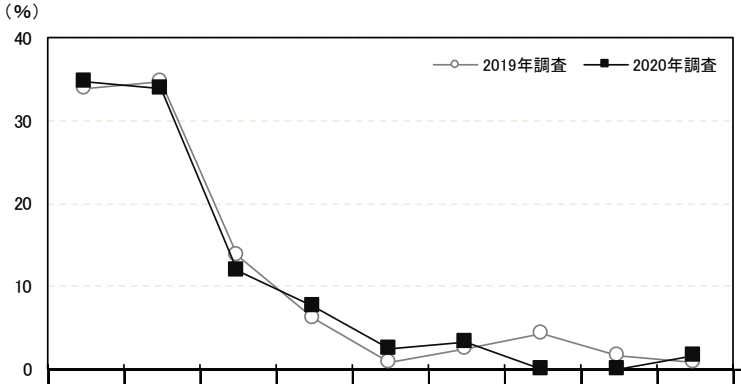
■新婚旅行の検討開始時期と申込み時期（新婚旅行実施または申込み済み者のうち、披露宴・ウエディングパーティ実施者のみ／単一回答）



			調査数	披露宴・ウエディングパーティの7ヵ月以上前	披露宴・ウエディングパーティの6ヵ月前	披露宴・ウエディングパーティの5ヵ月前	披露宴・ウエディングパーティの4ヵ月前	披露宴・ウエディングパーティの3ヵ月前	披露宴・ウエディングパーティの2ヵ月前	披露宴・ウエディングパーティの1ヵ月前以内	披露宴・ウエディングパーティの1ヵ月後まで	披露宴・ウエディングパーティの2ヵ月後	披露宴・ウエディングパーティの3ヵ月後	披露宴・ウエディングパーティの4ヵ月以上後	無回答	平均・ヵ月前
静岡	2020年調査	検討開始時期	118	22.0	9.3	9.3	9.3	16.1	7.6	6.8	13.6	2.5	—	—	3.4	5.0
		申込み時期	118	16.9	5.9	4.2	9.3	14.4	11.9	12.7	11.0	5.9	1.7	1.7	4.2	3.4
	2019年調査	検討開始時期	115	19.1	5.2	6.1	15.7	14.8	7.8	6.1	13.0	5.2	0.9	6.1	—	3.5
		申込み時期	115	12.2	3.5	4.3	8.7	16.5	13.9	7.0	13.9	3.5	7.0	8.7	0.9	1.9
	2018年調査	検討開始時期	123	16.3	11.4	7.3	9.8	14.6	9.8	4.1	13.8	1.6	2.4	3.3	5.7	3.6
		申込み時期	123	9.8	4.1	7.3	4.9	17.1	11.4	14.6	8.9	8.1	0.8	4.9	8.1	2.3
	2017年調査	検討開始時期	128	18.0	14.1	5.5	10.2	14.1	10.2	3.1	14.1	2.3	2.3	1.6	4.7	4.7
		申込み時期	128	8.6	7.8	4.7	9.4	15.6	11.7	12.5	11.7	7.0	2.3	1.6	7.0	3.1
	2016年調査	検討開始時期	150	16.0	12.0	6.0	11.3	16.0	8.0	8.0	14.0	2.0	2.7	2.7	1.3	3.8
		申込み時期	150	9.3	5.3	1.3	8.0	21.3	11.3	13.3	12.0	5.3	5.3	5.3	2.0	2.2
	2015年調査	検討開始時期	193	15.5	12.4	7.8	8.3	11.9	13.0	7.3	13.0	3.1	2.6	3.1	2.1	3.8
		申込み時期	193	9.8	5.2	7.3	5.2	10.9	18.1	14.5	8.8	4.7	5.2	5.7	4.7	2.4
	2014年調査	検討開始時期	148	13.5	11.5	8.8	10.8	18.9	8.8	6.8	8.1	4.1	2.7	2.7	3.4	3.7
		申込み時期	148	7.4	3.4	3.4	6.8	18.2	18.2	12.2	9.5	4.7	3.4	8.1	4.7	2.0
妻の年齢別	24歳以下	検討開始時期	16	25.0	—	12.5	—	18.8	12.5	6.3	12.5	12.5	—	—	—	5.8
		申込み時期	16	18.8	—	—	12.5	—	6.3	31.3	—	12.5	12.5	—	6.3	2.5
	25～29歳	検討開始時期	69	29.0	7.2	11.6	10.1	15.9	8.7	4.3	10.1	—	—	—	2.9	5.8
		申込み時期	69	24.6	2.9	4.3	11.6	15.9	13.0	10.1	10.1	2.9	—	1.4	2.9	4.2
	30～34歳	検討開始時期	24	8.3	12.5	—	16.7	8.3	4.2	16.7	20.8	4.2	—	—	8.3	2.7
		申込み時期	24	—	12.5	8.3	4.2	8.3	12.5	12.5	16.7	12.5	—	4.2	8.3	1.5
	35歳以上	検討開始時期	8	—	37.5	12.5	—	25.0	—	—	25.0	—	—	—	—	3.4
		申込み時期	8	—	25.0	—	—	37.5	12.5	—	25.0	—	—	—	—	2.6

			調査数	披露宴・ウエディングパーティの7ヵ月以上前	披露宴・ウエディングパーティの6ヵ月前	披露宴・ウエディングパーティの5ヵ月前	披露宴・ウエディングパーティの4ヵ月前	披露宴・ウエディングパーティの3ヵ月前	披露宴・ウエディングパーティの2ヵ月前	披露宴・ウエディングパーティの1ヵ月前以内	披露宴・ウエディングパーティの1ヵ月後まで	披露宴・ウエディングパーティの2ヵ月後	披露宴・ウエディングパーティの3ヵ月後	披露宴・ウエディングパーティの4ヵ月以上後	無回答	平均・ヵ月前
地域別	全国（推計値）	検討開始時期		26.4	12.8	8.3	8.5	11.7	7.4	5.6	10.2	3.0	1.7	1.7	2.8	5.1
		申込み時期		15.9	8.5	7.3	9.5	13.6	10.4	9.7	8.3	5.6	3.1	3.5	4.7	3.5
	北海道	検討開始時期	185	29.2	15.1	8.6	7.0	6.5	7.6	7.6	10.3	2.7	1.6	—	3.8	5.2
		申込み時期	185	17.3	11.4	7.6	8.1	13.5	9.2	8.1	7.0	7.0	3.2	2.7	4.9	3.5
	青森・秋田・岩手	検討開始時期	99	28.3	10.1	12.1	5.1	13.1	2.0	6.1	11.1	4.0	2.0	1.0	5.1	5.1
		申込み時期	99	19.2	4.0	9.1	11.1	11.1	10.1	6.1	10.1	6.1	5.1	1.0	7.1	3.4
	宮城・山形	検討開始時期	132	31.8	9.1	8.3	10.6	10.6	10.6	4.5	5.3	3.8	3.0	0.8	1.5	5.4
		申込み時期	132	20.5	7.6	6.8	12.1	13.6	10.6	9.8	4.5	5.3	3.8	1.5	3.8	4.1
	福島	検討開始時期	104	24.0	13.5	9.6	10.6	8.7	6.7	5.8	13.5	3.8	—	1.9	1.9	5.4
		申込み時期	104	13.5	9.6	11.5	5.8	12.5	9.6	7.7	12.5	8.7	1.9	2.9	3.8	3.6
	茨城・栃木・群馬	検討開始時期	207	25.1	15.0	4.8	8.7	11.1	8.7	6.3	11.6	1.9	1.4	3.4	1.9	4.7
		申込み時期	207	14.0	9.7	4.3	8.2	13.5	11.6	11.1	10.1	5.3	2.4	4.3	5.3	3.1
	首都圏	検討開始時期	555	28.1	12.6	7.9	6.1	12.1	6.5	4.7	12.3	3.2	1.8	1.6	3.1	5.1
		申込み時期	555	16.8	10.6	7.4	7.9	12.1	9.4	8.3	9.4	4.7	4.1	4.3	5.0	3.5
	新潟	検討開始時期	82	17.1	13.4	17.1	12.2	11.0	6.1	7.3	9.8	1.2	2.4	2.4	—	4.4
		申込み時期	82	8.5	6.1	7.3	13.4	15.9	11.0	11.0	13.4	1.2	3.7	6.1	2.4	2.6
	長野・山梨	検討開始時期	121	19.8	14.9	10.7	6.6	10.7	12.4	5.8	7.4	3.3	0.8	3.3	4.1	4.6
		申込み時期	121	9.9	6.6	8.3	14.9	12.4	6.6	16.5	4.1	7.4	0.8	5.8	6.6	3.5
	富山・石川・福井	検討開始時期	134	26.1	11.9	8.2	14.9	11.2	9.7	2.2	6.7	0.7	3.7	2.2	2.2	5.7
		申込み時期	134	17.2	6.7	6.0	10.4	17.9	13.4	8.2	6.0	2.2	3.7	3.7	4.5	4.0
	静岡	検討開始時期	118	22.0	9.3	9.3	9.3	16.1	7.6	6.8	13.6	2.5	—	—	3.4	5.0
		申込み時期	118	16.9	5.9	4.2	9.3	14.4	11.9	12.7	11.0	5.9	1.7	1.7	4.2	3.4
	東海	検討開始時期	512	31.3	13.7	8.6	9.8	9.2	6.8	3.9	8.4	2.9	1.2	1.4	2.9	5.9
		申込み時期	512	18.6	10.0	7.4	11.1	13.1	8.8	9.2	5.5	6.3	2.9	2.7	4.5	4.1
	関西	検討開始時期	542	22.7	12.9	7.6	9.4	11.8	8.7	6.6	10.0	3.9	1.3	1.7	3.5	4.7
		申込み時期	542	13.1	7.4	7.6	8.7	14.8	12.2	9.8	8.5	8.1	1.8	3.0	5.2	3.1
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	検討開始時期	190	34.2	10.5	6.8	10.0	13.2	5.8	5.3	7.9	3.7	1.1	1.1	0.5	5.6
		申込み時期	190	23.2	5.8	6.8	12.1	14.7	7.4	12.1	5.8	5.3	3.2	2.1	1.6	4.1
	四国	検討開始時期	112	23.2	12.5	7.1	9.8	15.2	8.0	8.9	9.8	2.7	0.9	0.9	0.9	5.4
		申込み時期	112	12.5	6.3	8.9	9.8	16.1	13.4	12.5	11.6	2.7	0.9	1.8	3.6	3.3
	九州	検討開始時期	327	21.1	13.5	10.1	10.1	13.1	7.6	7.3	8.0	1.2	2.8	2.8	2.4	4.7
		申込み時期	327	13.1	5.5	7.3	11.6	15.3	12.5	11.3	7.6	4.3	3.1	4.0	4.3	3.0

■新婚旅行の検討期間（新婚旅行実施または申込み済み者のうち、披露宴・ウエディングパーティ実施者のみ／単一回答）



		調査数	1ヵ月未満	1～2ヵ月未満	2～3ヵ月未満	3～4ヵ月未満	4～5ヵ月未満	5～6ヵ月未満	6～7ヵ月未満	7～8ヵ月未満	8ヵ月以上	無回答	平均・ヵ月間
静岡	2020年調査	118	34.7	33.9	11.9	7.6	2.5	3.4	—	—	1.7	4.2	1.4
	2019年調査	115	33.9	34.8	13.9	6.1	0.9	2.6	4.3	1.7	0.9	0.9	1.6
	2018年調査	123	36.6	23.6	13.8	8.1	3.3	3.3	0.8	0.8	1.6	8.1	1.5
	2017年調査	128	34.4	23.4	15.6	6.3	4.7	1.6	2.3	1.6	2.3	7.8	1.7
	2016年調査	150	39.3	24.0	12.7	8.0	4.0	3.3	1.3	0.7	4.0	2.7	1.7
	2015年調査	193	32.6	27.5	15.0	7.8	5.7	1.6	1.0	1.0	2.6	5.2	1.6
	2014年調査	148	29.1	32.4	16.2	7.4	4.7	1.4	—	1.4	2.7	4.7	1.7
妻の年齢別	24歳以下	16	12.5	62.5	12.5	—	—	6.3	—	—	—	6.3	1.3
	25～29歳	69	34.8	30.4	11.6	11.6	4.3	1.4	—	—	2.9	2.9	1.6
	30～34歳	24	37.5	33.3	12.5	—	—	8.3	—	—	—	8.3	1.2
	35歳以上	8	62.5	12.5	12.5	12.5	—	—	—	—	—	—	0.8

		調査数	1ヵ月未満	1～2ヵ月未満	2～3ヵ月未満	3～4ヵ月未満	4～5ヵ月未満	5～6ヵ月未満	6～7ヵ月未満	7～8ヵ月未満	8ヵ月以上	無回答	平均・ヵ月間
地域別	全国（推計値）		37.1	25.0	14.9	6.2	4.3	1.9	2.1	0.7	2.8	4.9	1.6
	北海道	185	39.5	21.6	16.2	6.5	2.7	1.6	3.2	—	3.2	5.4	1.6
	青森・秋田・岩手	99	34.3	22.2	19.2	8.1	3.0	2.0	2.0	—	2.0	7.1	1.5
	宮城・山形	132	43.9	22.0	18.2	1.5	3.8	1.5	1.5	0.8	3.0	3.8	1.3
	福島	104	34.6	28.8	14.4	6.7	3.8	3.8	1.0	1.0	1.9	3.8	1.6
	茨城・栃木・群馬	207	37.7	22.2	15.0	4.8	6.3	1.9	2.9	0.5	3.4	5.3	1.7
	首都圏	555	39.3	23.2	14.8	6.1	3.8	1.4	3.1	0.4	2.9	5.0	1.6
	新潟	82	34.1	20.7	19.5	11.0	3.7	3.7	1.2	1.2	2.4	2.4	1.7
	長野・山梨	121	31.4	28.1	17.4	7.4	2.5	2.5	0.8	—	1.7	8.3	1.5
	富山・石川・福井	134	35.1	26.9	15.7	7.5	3.7	2.2	—	2.2	2.2	4.5	1.8
	静岡	118	34.7	33.9	11.9	7.6	2.5	3.4	—	—	1.7	4.2	1.4
	東海	512	32.6	26.6	15.2	6.1	5.7	2.1	1.8	0.6	4.3	5.1	1.9
	関西	542	35.6	26.9	13.8	5.7	5.5	2.0	1.5	0.9	2.2	5.7	1.6
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	190	36.3	28.4	14.7	7.9	3.2	1.1	2.6	2.6	1.6	1.6	1.6
	四国	112	39.3	23.2	11.6	7.1	6.3	1.8	1.8	0.9	3.6	4.5	2.0
	九州	327	38.2	24.8	15.3	5.8	3.7	2.8	0.9	0.6	3.4	4.6	1.6

▼平均の推移

	2014年調査	2015年調査	2016年調査	2017年調査	2018年調査	2019年調査	2020年調査
検討開始時期（ヵ月前）	3.7	3.8	3.8	4.7	3.6	3.5	5.0
申込み時期（ヵ月前）	2.0	2.4	2.2	3.1	2.3	1.9	3.4
検討期間（ヵ月間）	1.7	1.6	1.7	1.7	1.5	1.6	1.4

第 17 章

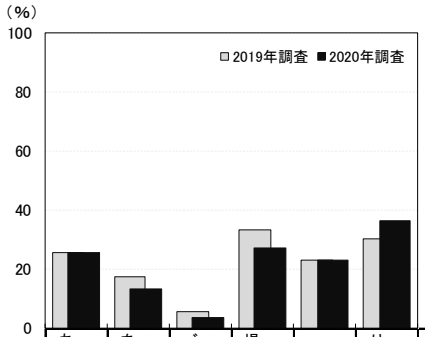
夫や妻自身、親の関与状況

1．検討過程における夫や妻自身、親の関与状況

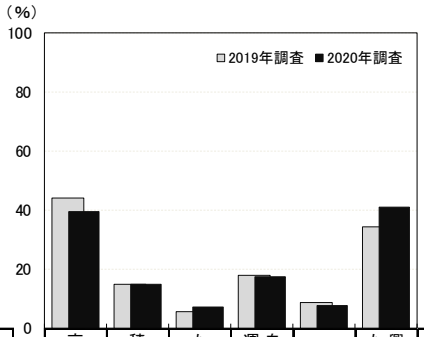
1）婚約指輪（エンゲージリング）

■婚約指輪（エンゲージリング）を選ぶ際の夫や妻自身、親の関与状況（全体／複数回答）

【夫】

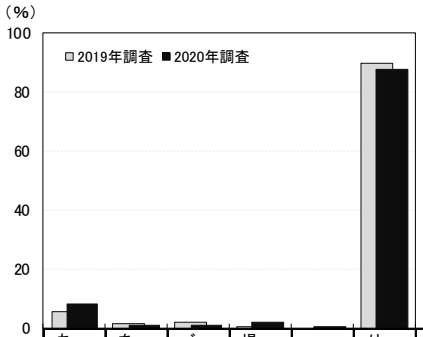


【妻】



		調査数	（夫の）高い興味・関心があった	（夫が）積極的に情報収集をしていた	（夫から）たくさんのアドバイス・要望があった	（夫が）自ら望んで店や会場に足を運んだ	（夫が）ほとんど決めてきた（決めた）	（夫の）興味・関心はあまりなかった（なかった）	無回答	高い興味・関心があった	積極的に情報収集をした	たくさんの要望があった	自ら望んで店や会場に足を運んだ	（自分で）ほとんど決めた	興味・関心はあまりなかった（なかった）	無回答
静岡	2020年調査	182	25.8	13.2	3.8	27.5	23.1	36.3	1.6	39.6	14.8	7.1	17.6	7.7	41.2	1.6
	2019年調査	173	26.0	17.3	5.8	33.5	23.1	30.6	1.2	44.5	15.0	5.8	17.9	8.7	34.7	0.6
	2018年調査	171	26.9	8.8	2.9	26.3	19.9	38.6	2.3	38.0	12.9	4.7	17.0	11.1	42.1	2.3
	2017年調査	173	20.8	15.0	3.5	19.7	20.2	38.7	1.7	36.4	14.5	5.2	13.9	16.2	42.2	1.7
	2016年調査	203	28.1	13.3	3.4	20.7	23.2	34.5	1.5	39.9	11.8	4.4	13.3	15.8	37.4	3.0
	2015年調査	247	26.3	12.1	6.5	26.3	17.8	32.8	0.8	37.2	18.6	6.9	19.8	14.6	34.4	2.0
	2014年調査	203	19.7	11.3	3.9	22.7	15.8	41.9	2.0	35.0	10.3	6.4	20.2	11.3	42.4	1.0
妻の年齢別	24歳以下	22	27.3	9.1	4.5	4.5	27.3	40.9	—	54.5	4.5	—	4.5	9.1	36.4	—
	25～29歳	108	25.0	14.8	4.6	32.4	25.0	34.3	1.9	39.8	14.8	9.3	17.6	4.6	39.8	1.9
	30～34歳	37	29.7	16.2	2.7	27.0	18.9	35.1	2.7	35.1	21.6	5.4	21.6	13.5	37.8	2.7
	35歳以上	14	14.3	—	—	28.6	14.3	50.0	—	21.4	14.3	7.1	28.6	7.1	71.4	—
地域別	全国（推計値）		24.5	14.6	4.5	25.8	21.5	34.0	1.4	41.4	16.5	5.5	16.5	10.5	37.0	1.5
	北海道	299	22.4	11.4	3.3	20.1	23.7	37.5	2.0	38.5	10.4	4.0	11.0	9.0	41.8	2.3
	青森・秋田・岩手	149	20.1	20.1	4.7	33.6	16.8	31.5	2.0	43.6	16.8	3.4	19.5	11.4	31.5	1.3
	宮城・山形	222	30.2	15.3	4.1	22.5	25.7	28.8	1.8	41.0	12.6	3.2	13.5	9.9	37.8	1.4
	福島	161	28.0	16.8	6.2	24.2	19.3	34.8	1.2	41.6	14.3	9.3	15.5	9.3	39.1	1.9
	茨城・栃木・群馬	319	24.8	20.1	4.4	27.9	19.7	31.0	1.6	43.3	17.9	6.3	16.6	8.8	39.5	0.6
	首都圏	911	26.6	14.8	5.8	28.0	21.0	31.3	1.1	44.3	19.2	6.4	18.4	10.2	34.0	1.0
	新潟	132	18.9	9.1	4.5	22.0	25.0	37.9	3.8	37.9	9.8	4.5	7.6	6.1	45.5	4.5
	長野・山梨	195	27.7	15.4	4.1	24.6	23.1	33.8	0.5	34.4	16.9	5.1	15.9	12.3	45.6	2.1
	富山・石川・福井	180	21.7	14.4	6.1	29.4	21.7	38.9	1.1	41.1	15.0	2.8	18.9	12.8	34.4	1.1
	静岡	182	25.8	13.2	3.8	27.5	23.1	36.3	1.6	39.6	14.8	7.1	17.6	7.7	41.2	1.6
	東海	776	22.8	14.4	5.2	25.8	21.4	35.8	1.2	39.2	14.3	7.2	16.9	12.1	36.3	1.2
	関西	858	24.1	14.3	3.0	25.3	21.2	34.7	1.7	41.1	17.7	5.7	17.4	12.9	34.4	1.6
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	295	20.0	11.9	3.4	22.7	20.3	39.0	1.0	39.7	15.9	3.7	11.9	9.2	38.3	2.0
	四国	173	18.5	13.3	4.0	20.8	20.8	43.4	0.6	31.2	12.1	1.7	12.7	9.8	48.6	0.6
	九州	540	24.4	13.9	2.8	23.1	23.1	34.1	2.0	40.7	13.3	3.3	14.8	8.9	41.7	2.4

【親】

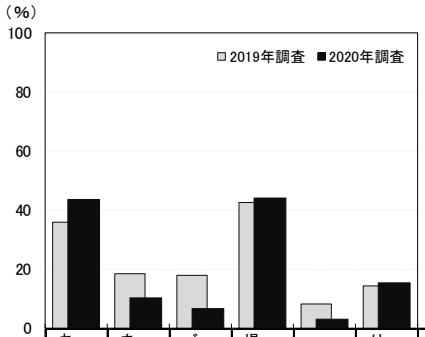


		調査数	（親の）高い興味・関心があった	（親が）積極的に情報収集をしていた	（親から）たくさんのアドバイス・要望があった	（親が）自ら望んで店や会場に足を運んだ	（親が）ほとんど決めた（決めてきた）	（親の）興味・関心はあまりなかった（なかった）	無回答
静岡	2020年調査	182	8.2	1.1	1.1	2.2	0.5	87.9	0.5
	2019年調査	173	5.8	1.7	2.3	0.6	—	90.2	0.6
	2018年調査	171	8.8	—	3.5	—	—	87.7	2.3
	2017年調査	173	4.6	1.2	2.3	0.6	—	91.3	1.2
	2016年調査	203	8.9	—	4.4	1.0	—	87.2	—
	2015年調査	247	8.1	0.8	3.2	1.2	—	86.2	1.2
	2014年調査	203	6.4	1.0	3.9	1.0	—	87.7	1.5
妻の年齢別	24歳以下	22	9.1	4.5	—	4.5	—	81.8	—
	25～29歳	108	10.2	0.9	0.9	2.8	—	87.0	0.9
	30～34歳	37	5.4	—	—	—	2.7	91.9	—
	35歳以上	14	—	—	7.1	—	—	92.9	—
地域別	全国（推計値）		7.3	0.8	2.2	0.8	0.2	88.2	1.2
	北海道	299	5.4	0.3	1.3	0.3	—	91.6	1.3
	青森・秋田・岩手	149	10.7	0.7	2.0	—	0.7	85.2	1.3
	宮城・山形	222	6.8	—	1.8	0.5	—	89.2	1.8
	福島	161	3.7	1.2	2.5	1.2	—	90.1	1.2
	茨城・栃木・群馬	319	6.0	—	1.6	0.6	0.3	90.6	0.9
	首都圏	911	8.1	0.7	2.6	0.9	0.1	87.5	1.0
	新潟	132	5.3	—	2.3	—	—	92.4	1.5
	長野・山梨	195	8.2	—	3.6	1.5	—	87.2	0.5
	富山・石川・福井	180	7.8	0.6	1.7	1.7	—	89.4	0.6
	静岡	182	8.2	1.1	1.1	2.2	0.5	87.9	0.5
	東海	776	6.8	0.9	1.9	1.3	0.1	88.0	1.2
	関西	858	7.1	1.4	2.1	0.8	0.3	88.0	1.7
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	295	7.5	1.4	1.7	0.3	0.3	88.1	1.4
	四国	173	4.6	0.6	2.9	0.6	1.2	89.6	0.6
	九州	540	7.2	0.6	2.6	0.6	—	88.0	1.9

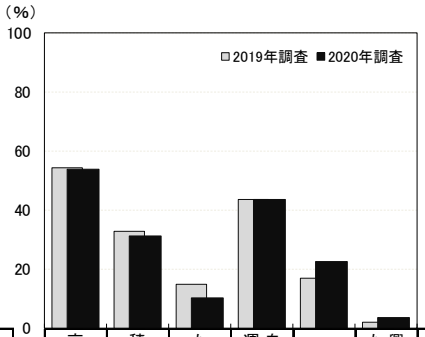
2）結婚指輪

■結婚指輪を選ぶ際の夫や妻自身、親の関与状況（全体／複数回答）

【夫】

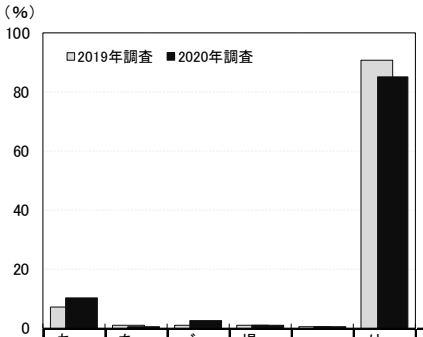


【妻】



		調査数	（夫の）高い興味・関心があった	（夫が）積極的に情報収集をしていた	（夫から）たくさんのアドバイス・要望があった	（夫が）自ら望んで店や会場に足を運んだ	（夫が）ほとんど決めてきた（決めた）	（夫の）興味・関心はあまりなかった（なかった）	無回答	高い興味・関心があった	積極的に情報収集をした	たくさんの要望があった	自ら望んで店や会場に足を運んだ	（自分で）ほとんど決めた	興味・関心はあまりなかった（なかった）	無回答
静岡	2020年調査	182	44.0	10.4	6.6	44.5	3.3	15.4	0.5	53.8	31.3	10.4	44.0	22.5	3.8	1.1
	2019年調査	173	35.8	18.5	17.9	42.8	8.1	14.5	0.6	54.3	32.9	15.0	43.9	16.8	2.3	1.2
	2018年調査	171	42.7	15.2	14.0	39.2	3.5	14.6	2.3	52.6	31.6	11.1	40.9	22.8	2.3	2.9
	2017年調査	173	35.3	21.4	15.6	37.6	5.2	16.8	1.2	45.1	29.5	13.3	42.2	25.4	2.9	0.6
	2016年調査	203	46.3	13.3	9.4	31.5	4.9	17.2	—	49.8	26.1	8.9	36.5	21.2	2.0	2.0
	2015年調査	247	39.7	14.2	14.6	34.8	3.2	16.2	0.8	50.6	30.0	15.8	40.9	21.9	4.0	2.4
	2014年調査	203	38.4	13.8	9.9	31.0	6.4	17.7	0.5	45.8	25.6	11.8	45.8	20.7	5.4	—
妻の年齢別	24歳以下	22	50.0	13.6	4.5	31.8	—	13.6	—	63.6	18.2	—	31.8	13.6	—	—
	25～29歳	108	43.5	7.4	7.4	49.1	3.7	13.9	0.9	52.8	33.3	13.9	46.3	20.4	4.6	0.9
	30～34歳	37	48.6	21.6	8.1	35.1	5.4	16.2	—	54.1	40.5	8.1	40.5	29.7	2.7	2.7
	35歳以上	14	21.4	—	—	57.1	—	28.6	—	42.9	14.3	7.1	50.0	35.7	7.1	—
地域別	全国（推計値）		39.1	17.5	12.1	36.2	4.0	18.5	0.9	51.2	32.6	10.5	42.3	19.9	3.2	0.7
	北海道	299	45.8	16.7	10.7	38.8	1.3	17.1	0.3	51.2	32.1	10.0	43.8	18.4	3.0	0.7
	青森・秋田・岩手	149	36.2	18.8	10.1	43.0	3.4	18.1	2.0	44.3	28.2	12.8	45.0	18.1	1.3	1.3
	宮城・山形	222	47.7	17.6	11.7	33.8	3.2	14.9	3.2	49.5	32.0	10.4	39.6	18.0	3.6	1.8
	福島	161	41.0	20.5	11.8	36.6	4.3	15.5	1.9	54.7	31.1	11.2	36.6	19.3	1.9	1.9
	茨城・栃木・群馬	319	46.1	20.4	11.9	35.4	3.1	12.9	0.9	54.2	36.4	11.3	41.7	16.9	3.8	0.3
	首都圏	911	39.0	17.8	13.1	37.1	4.7	18.1	0.5	53.1	34.8	11.4	44.0	19.1	2.7	0.4
	新潟	132	40.2	15.9	12.1	34.1	6.1	16.7	1.5	47.7	36.4	13.6	38.6	15.2	3.8	2.3
	長野・山梨	195	40.5	22.6	15.4	44.1	5.1	13.8	0.5	53.8	32.3	10.3	41.5	19.0	4.1	0.5
	富山・石川・福井	180	41.1	21.1	14.4	35.0	3.9	16.7	0.6	55.6	31.7	8.3	45.6	21.1	1.1	0.6
	静岡	182	44.0	10.4	6.6	44.5	3.3	15.4	0.5	53.8	31.3	10.4	44.0	22.5	3.8	1.1
	東海	776	36.1	16.8	13.7	35.7	3.2	21.4	0.6	46.5	33.9	11.1	42.0	20.6	3.6	0.6
	関西	858	36.7	18.6	11.0	34.8	3.6	19.6	1.2	48.3	31.8	9.7	41.6	21.8	2.8	0.7
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	295	36.9	14.6	11.2	32.2	6.1	22.4	1.0	52.9	27.5	9.5	36.3	21.7	4.7	1.0
	四国	173	32.4	12.7	11.0	37.0	1.7	23.1	1.7	49.7	24.3	5.8	39.9	23.7	3.5	0.6
	九州	540	38.9	16.3	12.0	33.3	3.5	19.4	0.6	52.0	29.8	9.4	42.6	20.0	3.9	0.9

【親】

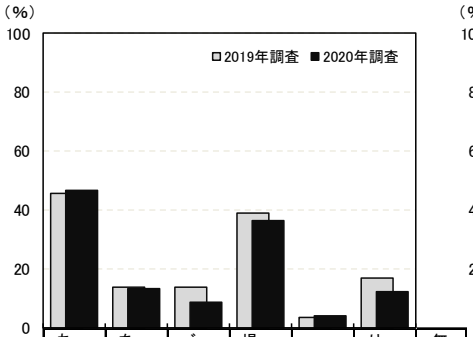


		調査数	（親の）高い興味・関心があった	（親が）積極的に情報収集をしていた	（親から）たくさんのアドバイス・要望があった	（親が）自ら望んで店や会場に足を運んだ	（親が）ほとんど決めてきた（決めてきた）	（親の）興味・関心はあまりなかった（なかった）	無回答
静岡	2020年調査	182	10.4	0.5	2.7	1.1	0.5	85.2	0.5
	2019年調査	173	7.5	1.2	1.2	1.2	0.6	90.8	0.6
	2018年調査	171	11.1	—	1.8	—	—	86.0	2.3
	2017年調査	173	5.8	1.7	2.9	—	—	89.6	0.6
	2016年調査	203	7.4	1.0	5.4	1.5	0.5	85.7	—
	2015年調査	247	10.5	0.8	2.8	3.2	—	83.8	1.2
	2014年調査	203	6.4	—	3.4	2.0	—	88.2	0.5
妻の年齢別	24歳以下	22	18.2	—	—	—	—	81.8	—
	25～29歳	108	11.1	0.9	3.7	1.9	—	83.3	0.9
	30～34歳	37	8.1	—	2.7	—	2.7	86.5	—
	35歳以上	14	—	—	—	—	—	100.0	—
地域別	全国（推計値）		8.4	1.0	2.4	0.9	0.1	87.3	0.9
	北海道	299	7.0	1.3	2.0	0.3	—	90.3	0.3
	青森・秋田・岩手	149	14.1	0.7	3.4	—	—	80.5	2.0
	宮城・山形	222	8.1	0.5	2.3	0.5	—	87.4	1.8
	福島	161	9.3	0.6	1.9	1.2	—	86.3	1.2
	茨城・栃木・群馬	319	7.5	0.3	1.3	0.6	0.3	89.3	0.6
	首都圏	911	9.0	1.0	2.7	0.8	—	87.2	0.4
	新潟	132	3.0	—	1.5	—	—	93.9	1.5
	長野・山梨	195	9.7	—	3.1	2.6	—	85.6	0.5
	富山・石川・福井	180	7.2	0.6	0.6	—	—	91.1	0.6
	静岡	182	10.4	0.5	2.7	1.1	0.5	85.2	0.5
	東海	776	7.0	0.9	2.4	1.0	0.4	87.8	0.9
	関西	858	8.6	1.9	1.7	1.3	—	86.6	1.4
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	295	8.5	1.7	1.7	0.7	—	87.5	1.0
	四国	173	5.8	—	4.0	1.2	0.6	87.9	0.6
	九州	540	7.6	1.1	3.3	0.7	—	86.7	1.1

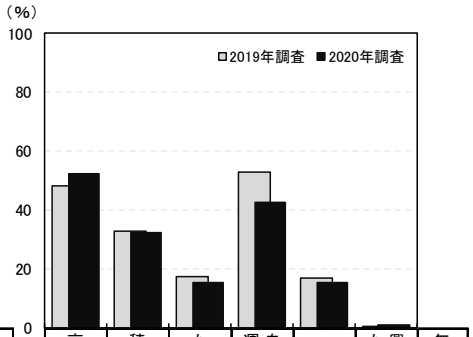
3）挙式、披露宴・ウエディングパーティ会場

■挙式、披露宴・ウエディングパーティ会場を選ぶ際の夫や妻自身、親の関与状況（全体／複数回答）

【夫】

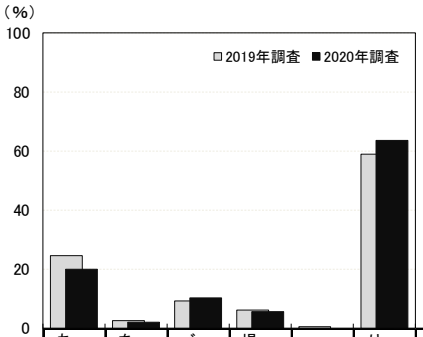


【妻】



		調査数	（夫の）高い興味・関心があった	（夫が）積極的に情報収集をしていた	（夫から）たくさんのアドバイス・要望があった	（夫が）自ら望んで店や会場に足を運んだ	（夫が）ほとんど決めてきた	（夫の）興味・関心はあまりなかった	無回答	高い興味・関心があった	積極的に情報収集をした	たくさんの要望があった	自ら望んで店や会場に足を運んだ	（自分で）ほとんど決めた	興味・関心はあまりなかった	無回答
静岡	2020年調査	182	46.7	13.2	8.8	36.8	4.4	12.6	1.1	52.7	32.4	15.4	42.9	15.4	1.1	1.1
	2019年調査	173	45.7	13.9	13.9	39.3	3.5	16.8	0.6	48.6	32.9	17.3	53.2	16.8	0.6	1.2
	2018年調査	171	39.2	17.0	14.0	38.6	3.5	17.0	2.3	45.0	33.3	12.3	46.2	17.5	0.6	2.9
	2017年調査	173	42.2	15.0	14.5	34.1	2.3	16.2	0.6	45.1	34.1	20.2	41.6	17.3	1.7	0.6
	2016年調査	203	45.3	14.3	17.7	30.5	2.0	14.3	0.5	48.8	29.1	9.9	39.9	16.3	1.0	2.0
	2015年調査	247	44.9	11.7	14.6	36.8	1.2	11.7	0.8	50.2	29.1	16.6	46.6	16.6	1.2	1.6
	2014年調査	203	41.4	13.8	10.3	33.5	5.4	14.3	0.5	47.8	33.5	15.8	48.3	17.2	1.5	0.5
妻の年齢別	24歳以下	22	45.5	9.1	—	40.9	—	18.2	—	50.0	18.2	9.1	36.4	18.2	—	—
	25～29歳	108	50.0	12.0	11.1	37.0	4.6	12.0	1.9	51.9	34.3	17.6	47.2	13.9	1.9	0.9
	30～34歳	37	43.2	21.6	5.4	32.4	8.1	8.1	—	62.2	35.1	13.5	40.5	18.9	—	2.7
	35歳以上	14	28.6	7.1	14.3	42.9	—	21.4	—	35.7	35.7	14.3	28.6	14.3	—	—
地域別	全国（推計値）		41.9	15.7	14.3	33.1	2.4	17.4	1.1	48.0	37.6	14.5	41.9	15.6	2.0	1.2
	北海道	299	47.2	11.4	14.0	31.4	2.0	18.1	1.0	45.8	38.1	14.7	41.8	15.7	1.7	1.0
	青森・秋田・岩手	149	40.9	18.1	10.7	27.5	1.3	19.5	2.0	43.0	40.3	12.1	34.2	14.8	1.3	2.0
	宮城・山形	222	44.6	19.4	14.0	27.5	3.2	19.4	2.3	45.5	37.4	14.0	41.0	12.6	2.7	1.8
	福島	161	44.7	14.9	18.0	32.9	1.9	14.3	1.9	52.8	37.9	14.3	41.0	14.3	—	1.9
	茨城・栃木・群馬	319	50.2	12.2	12.5	34.8	2.2	13.2	1.3	52.0	41.4	14.1	38.9	11.9	3.1	1.3
	首都圏	911	42.7	15.8	15.7	34.8	2.2	15.9	0.5	49.4	40.0	14.8	42.0	16.0	1.8	1.1
	新潟	132	40.2	17.4	12.9	27.3	5.3	18.9	1.5	42.4	40.2	13.6	36.4	10.6	1.5	1.5
	長野・山梨	195	48.2	19.5	15.4	35.4	2.6	13.8	0.5	55.4	36.4	14.9	39.5	16.9	1.5	1.0
	富山・石川・福井	180	40.0	16.1	13.9	32.2	3.3	18.9	1.7	52.8	43.3	11.7	45.0	12.8	1.7	0.6
	静岡	182	46.7	13.2	8.8	36.8	4.4	12.6	1.1	52.7	32.4	15.4	42.9	15.4	1.1	1.1
	東海	776	35.8	17.5	16.0	32.5	2.2	19.8	1.3	46.0	36.6	15.7	39.7	17.8	1.3	1.0
	関西	858	41.0	15.6	13.1	32.2	2.0	17.8	1.4	44.3	35.7	14.6	45.1	15.9	2.0	1.4
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	295	38.6	15.6	15.3	30.2	2.7	20.7	1.0	48.5	32.5	12.2	42.0	18.6	2.4	1.0
	四国	173	37.6	12.7	13.3	36.4	4.0	20.8	0.6	45.7	38.7	16.2	39.9	13.3	2.9	0.6
	九州	540	40.2	16.1	13.1	32.6	2.8	18.9	1.9	48.7	33.7	13.7	42.8	14.3	3.3	0.9

【親】

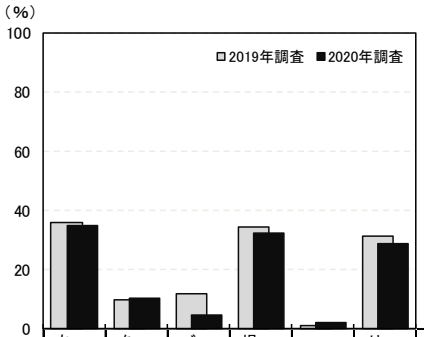


		調査数	（親の）高い興味・関心があった	（親が）積極的に情報収集をしていた	（親から）たくさんのアドバイス・要望があった	（親が）自ら望んで店や会場に足を運んだ	（親が）ほとんど決めてきた（決めてきた）	（親の）興味・関心はあまりなかった（なかった）	無回答
静岡	2020年調査	182	20.3	2.2	10.4	5.5	—	63.7	0.5
	2019年調査	173	24.9	2.9	9.2	6.4	0.6	59.0	1.2
	2018年調査	171	21.1	1.8	8.2	4.1	—	67.3	3.5
	2017年調査	173	24.9	3.5	9.2	5.2	—	59.5	1.7
	2016年調査	203	25.1	3.0	7.4	5.4	1.5	60.6	0.5
	2015年調査	247	25.5	4.9	11.3	5.7	0.4	57.9	2.0
	2014年調査	203	25.1	3.9	10.3	4.4	1.0	61.1	1.5
妻の年齢別	24歳以下	22	22.7	—	9.1	9.1	—	59.1	—
	25～29歳	108	22.2	3.7	13.9	5.6	—	58.3	0.9
	30～34歳	37	18.9	—	5.4	5.4	—	70.3	—
	35歳以上	14	7.1	—	—	—	—	92.9	—
地域別	全国（推計値）		24.9	3.3	9.3	5.6	0.5	59.9	1.2
	北海道	299	25.1	2.3	10.4	1.0	0.7	61.5	1.0
	青森・秋田・岩手	149	28.9	6.0	16.1	6.7	2.0	45.0	2.0
	宮城・山形	222	28.4	4.1	7.7	9.5	—	55.0	2.3
	福島	161	21.1	3.7	12.4	11.8	—	54.0	3.1
	茨城・栃木・群馬	319	28.5	3.1	6.6	6.6	0.3	58.0	1.6
	首都圏	911	24.9	3.5	8.0	5.9	0.7	61.6	0.9
	新潟	132	20.5	3.8	11.4	3.8	1.5	62.9	2.3
	長野・山梨	195	29.7	2.1	12.8	6.7	1.5	53.3	0.5
	富山・石川・福井	180	22.2	4.4	6.7	6.1	—	65.0	0.6
	静岡	182	20.3	2.2	10.4	5.5	—	63.7	0.5
	東海	776	21.0	2.4	8.9	5.0	0.4	64.2	1.4
	関西	858	27.2	3.7	8.4	4.5	0.2	58.6	1.6
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	295	25.1	2.7	8.8	5.8	0.7	60.7	1.4
	四国	173	22.5	2.3	10.4	9.2	—	57.8	0.6
	九州	540	23.5	3.3	13.9	5.4	0.2	57.2	0.9

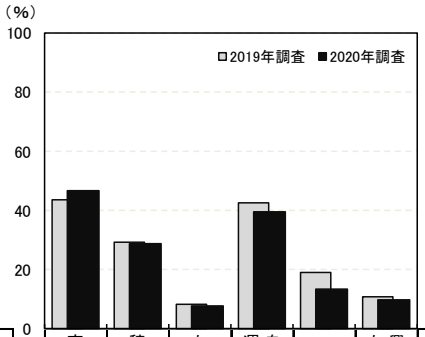
4）挙式、披露宴・ウエディングパーティ会場のブライダルフェア

■ブライダルフェアを検討する際の夫や妻自身、親の関与状況（全体／複数回答）

【夫】

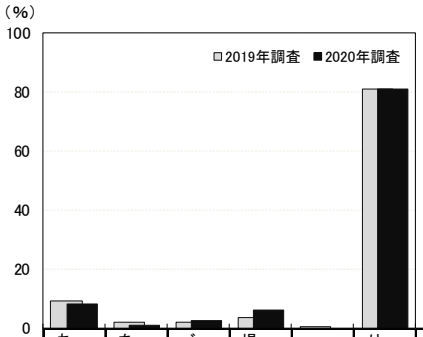


【妻】



		調査数	（夫の）高い興味・関心があった	（夫が）積極的に情報収集をしていた	（夫から）たくさんのアドバイス・要望があった	（夫が）自ら望んで店や会場に足を運んだ	（夫が）ほとんど決めてきた（決めた）	（夫の）興味・関心はあまりなかった（なかった）	無回答	高い興味・関心があった	積極的に情報収集をした	たくさんの要望があった	自ら望んで店や会場に足を運んだ	（自分で）ほとんど決めた	興味・関心はあまりなかった（なかった）	無回答
静岡	2020年調査	182	35.2	10.4	4.9	32.4	2.2	28.6	0.5	46.7	29.1	7.7	39.6	13.2	9.9	1.1
	2019年調査	173	35.8	9.8	12.1	34.7	1.2	31.2	0.6	43.9	29.5	8.1	42.8	19.1	11.0	1.7
	2018年調査	171	32.7	12.3	7.0	29.2	1.2	29.8	2.3	38.0	29.2	5.3	39.2	13.5	7.6	2.3
	2017年調査	173	30.6	11.6	11.6	26.6	0.6	32.4	1.7	43.4	31.8	11.6	38.2	16.8	5.2	1.2
	2016年調査	203	32.0	13.8	13.8	26.6	2.0	28.6	1.0	39.9	31.0	4.9	33.5	12.3	9.9	2.0
	2015年調査	247	39.3	7.7	10.5	32.8	0.4	23.5	0.8	43.3	30.0	10.1	42.1	17.4	7.7	1.6
	2014年調査	203	29.1	9.9	6.9	27.1	3.0	34.5	1.5	39.9	27.1	6.9	45.8	15.8	7.4	—
妻の年齢別	24歳以下	22	31.8	9.1	—	36.4	—	36.4	—	40.9	13.6	—	27.3	18.2	9.1	—
	25～29歳	108	38.0	10.2	7.4	37.0	2.8	23.1	0.9	50.0	29.6	12.0	45.4	13.0	8.3	0.9
	30～34歳	37	32.4	16.2	—	16.2	2.7	37.8	—	43.2	37.8	2.7	32.4	10.8	10.8	2.7
	35歳以上	14	21.4	—	7.1	35.7	—	35.7	—	35.7	28.6	—	35.7	14.3	21.4	—
地域別	全国（推計値）		32.2	12.1	9.3	28.4	1.2	31.9	1.4	41.3	31.4	8.8	37.8	14.3	10.1	1.1
	北海道	299	35.5	9.7	6.7	25.1	1.0	35.8	1.0	40.8	28.8	7.0	35.1	15.1	13.4	1.0
	青森・秋田・岩手	149	30.2	18.1	9.4	23.5	0.7	28.9	1.3	37.6	28.9	8.1	38.9	12.8	8.7	2.0
	宮城・山形	222	39.6	14.0	9.5	25.7	1.8	29.3	2.7	41.4	30.6	8.1	38.3	12.6	11.3	2.7
	福島	161	38.5	12.4	14.3	31.1	1.9	21.1	2.5	49.1	36.6	11.2	41.0	16.1	3.7	2.5
	茨城・栃木・群馬	319	41.4	11.6	7.8	29.8	0.3	25.7	2.2	45.8	34.5	8.8	35.7	11.9	11.0	1.6
	首都圏	911	31.7	11.3	9.9	28.5	1.0	32.5	1.2	41.8	33.5	9.2	38.0	14.8	9.8	1.0
	新潟	132	30.3	16.7	10.6	26.5	3.8	27.3	3.0	40.2	40.9	11.4	31.1	9.1	5.3	3.0
	長野・山梨	195	39.0	13.8	11.3	29.2	1.5	23.6	1.5	47.2	31.8	7.2	41.0	11.8	7.2	1.0
	富山・石川・福井	180	33.3	15.0	7.8	31.1	3.3	30.6	1.7	42.8	33.3	9.4	37.8	15.0	11.1	1.7
	静岡	182	35.2	10.4	4.9	32.4	2.2	28.6	0.5	46.7	29.1	7.7	39.6	13.2	9.9	1.1
	東海	776	28.1	13.8	11.1	27.4	1.3	32.7	1.8	40.1	31.1	9.4	35.3	13.7	11.3	0.9
	関西	858	31.9	11.9	8.6	27.7	1.0	33.0	1.5	38.5	29.5	8.2	39.0	14.7	10.8	0.8
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	295	27.8	11.5	6.8	25.4	1.4	38.0	1.4	38.0	26.4	9.5	35.6	15.6	13.6	1.0
	四国	173	29.5	13.3	8.1	35.3	1.7	30.1	0.6	38.7	30.1	9.2	39.9	16.2	8.7	1.2
	九州	540	30.9	11.5	10.4	30.0	0.6	32.0	0.9	43.0	29.8	8.1	39.4	14.4	8.0	0.7

【親】

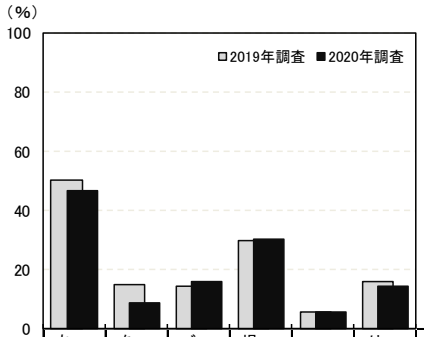


		調査数	（親の）高い興味・関心があった	（親が）積極的に情報収集をしていた	（親から）たくさんのアドバイス・要望があった	（親が）自ら望んで店や会場に足を運んだ	（親が）ほとんど決めてきた（決めてきた）	（親の）興味・関心はあまりなかった（なかった）	無回答
静岡	2020年調査	182	8.2	1.1	2.7	6.0	—	81.3	1.6
	2019年調査	173	9.2	2.3	2.3	3.5	0.6	81.5	1.2
	2018年調査	171	7.6	1.8	4.1	4.1	—	81.9	3.5
	2017年調査	173	11.0	1.2	5.2	4.0	—	79.2	0.6
	2016年調査	203	13.8	1.5	4.9	5.4	—	75.4	—
	2015年調査	247	17.4	2.8	4.9	4.9	0.4	69.6	2.8
	2014年調査	203	9.4	1.5	3.9	10.3	—	76.8	1.0
妻の年齢別	24歳以下	22	13.6	—	4.5	9.1	—	72.7	—
	25～29歳	108	10.2	1.9	2.8	3.7	—	80.6	2.8
	30～34歳	37	2.7	—	2.7	8.1	—	86.5	—
	35歳以上	14	—	—	—	14.3	—	85.7	—
地域別	全国（推計値）		10.9	2.0	3.7	4.4	0.2	79.3	1.4
	北海道	299	13.4	0.7	3.3	1.3	—	81.3	0.7
	青森・秋田・岩手	149	18.8	4.0	8.1	4.0	0.7	65.8	2.0
	宮城・山形	222	13.1	1.8	4.1	7.7	0.5	74.3	1.8
	福島	161	18.0	3.7	8.1	9.9	—	66.5	1.2
	茨城・栃木・群馬	319	12.2	2.5	2.5	4.7	0.3	78.7	1.3
	首都圏	911	10.3	1.9	3.4	5.3	0.2	80.2	1.1
	新潟	132	9.1	3.8	6.8	3.8	0.8	76.5	1.5
	長野・山梨	195	16.4	1.0	5.1	5.1	1.0	71.8	1.0
	富山・石川・福井	180	8.9	3.3	3.9	4.4	—	82.8	0.6
	静岡	182	8.2	1.1	2.7	6.0	—	81.3	1.6
	東海	776	8.5	1.2	3.0	3.4	0.1	83.6	1.3
	関西	858	10.1	2.4	3.1	2.6	—	81.4	2.0
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	295	12.9	1.4	3.4	4.1	0.3	78.3	2.4
	四国	173	7.5	1.7	4.0	4.6	—	80.9	1.2
	九州	540	11.7	2.6	5.4	5.0	—	75.0	1.5

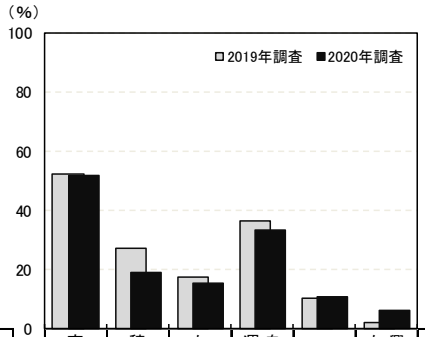
5）披露宴・ウエディングパーティでの料理・飲み物

■披露宴・ウエディングパーティでの料理・飲み物を選ぶ際の夫や妻自身、親の関与状況
（全体／複数回答）

【夫】

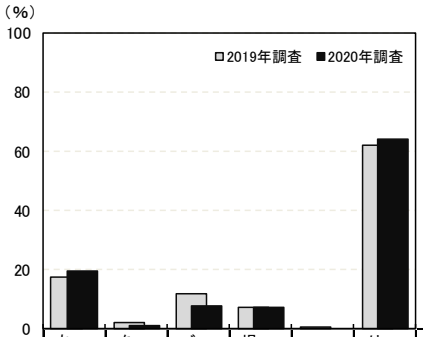


【妻】



		調査数	（夫の）高い興味・関心があった	（夫が）積極的に情報収集をしていた	（夫から）たくさんのアドバイス・要望があった	（夫が）自ら望んで店や会場に足を運んだ	（夫が）ほとんど決めてきた（決めた）	（夫の）興味・関心はあまりなかった（なかった）	無回答	高い興味・関心があった	積極的に情報収集をした	たくさんの要望があった	自ら望んで店や会場に足を運んだ	（自分で）ほとんど決めた	興味・関心はあまりなかった（なかった）	無回答
静岡	2020年調査	182	46.7	8.8	15.9	30.2	5.5	14.3	0.5	52.2	19.2	15.4	33.5	11.0	6.0	1.6
	2019年調査	173	50.3	15.0	14.5	30.1	5.8	16.2	1.2	52.6	27.2	17.3	36.4	10.4	2.3	3.5
	2018年調査	171	39.8	14.0	22.2	25.7	5.3	14.6	2.3	49.7	22.8	15.2	34.5	13.5	4.7	2.9
	2017年調査	173	44.5	13.9	20.8	21.4	4.6	15.6	1.2	51.4	20.2	13.3	27.7	10.4	4.0	1.7
	2016年調査	203	46.3	14.3	20.2	24.6	4.4	13.8	0.5	54.2	20.2	11.3	29.6	10.3	4.4	2.5
	2015年調査	247	47.8	10.1	15.8	31.6	1.6	12.6	1.6	50.2	20.2	13.4	32.8	11.7	7.7	2.4
	2014年調査	203	42.4	11.3	19.2	27.1	7.9	12.8	1.0	46.8	18.7	16.3	33.5	13.3	5.4	1.5
妻の年齢別	24歳以下	22	50.0	9.1	13.6	22.7	9.1	13.6	—	45.5	22.7	4.5	13.6	18.2	13.6	—
	25～29歳	108	49.1	10.2	15.7	34.3	4.6	13.0	0.9	55.6	20.4	19.4	40.7	9.3	4.6	1.9
	30～34歳	37	45.9	5.4	16.2	18.9	8.1	18.9	—	54.1	18.9	10.8	16.2	10.8	5.4	2.7
	35歳以上	14	21.4	7.1	21.4	42.9	—	14.3	—	28.6	7.1	7.1	57.1	14.3	7.1	—
地域別	全国（推計値）		46.4	12.1	19.8	26.0	4.8	15.6	1.2	48.0	24.9	14.0	30.8	12.2	6.3	1.5
	北海道	299	47.8	9.0	17.7	24.1	3.0	20.4	0.3	49.5	18.7	11.4	29.4	13.0	8.7	2.0
	青森・秋田・岩手	149	39.6	16.8	16.8	23.5	2.0	18.8	1.3	47.0	20.8	15.4	26.8	12.1	4.7	4.0
	宮城・山形	222	48.2	14.4	19.8	24.8	5.9	14.9	2.7	46.8	23.9	11.7	31.5	9.0	9.0	3.2
	福島	161	47.8	13.0	21.1	28.6	6.8	13.7	1.2	55.9	28.0	14.9	29.8	10.6	3.1	2.5
	茨城・栃木・群馬	319	52.7	12.5	19.1	27.6	3.1	13.5	1.6	53.6	27.9	15.7	29.5	13.2	5.0	1.3
	首都圏	911	46.4	12.1	20.9	26.0	5.0	14.4	1.0	48.5	26.7	13.7	30.8	12.1	6.1	1.3
	新潟	132	40.2	12.1	22.0	22.7	6.8	15.9	2.3	45.5	21.2	18.9	25.0	8.3	6.1	3.0
	長野・山梨	195	49.2	16.4	24.1	27.2	6.2	10.3	1.0	53.8	28.2	13.8	30.8	10.3	5.1	1.0
	富山・石川・福井	180	48.3	11.7	18.9	29.4	5.6	12.2	1.7	51.7	25.0	15.0	31.1	10.0	5.0	1.1
	静岡	182	46.7	8.8	15.9	30.2	5.5	14.3	0.5	52.2	19.2	15.4	33.5	11.0	6.0	1.6
	東海	776	41.6	12.6	22.3	25.9	4.9	17.5	1.0	44.7	23.7	14.7	29.0	13.0	8.0	1.0
	関西	858	47.2	12.6	19.1	25.2	4.9	16.2	1.4	46.0	24.5	13.9	32.5	12.5	5.8	1.6
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	295	46.4	9.5	16.9	21.4	4.4	18.6	1.7	39.3	22.7	12.2	30.2	14.6	10.2	2.0
	四国	173	43.9	9.8	17.3	34.1	4.6	16.2	1.2	46.2	27.2	16.2	33.5	12.1	4.6	1.2
	九州	540	47.2	12.4	19.4	26.1	4.3	15.9	0.7	50.7	24.8	13.9	31.5	11.9	4.8	0.6

【親】

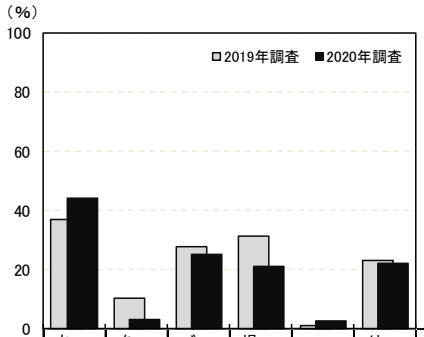


		調査数	（親の）高い興味・関心があった	（親が）積極的に情報収集をしていた	（親から）たくさんのアドバイス・要望があった	（親が）自ら望んで店や会場に足を運んだ	（親が）ほとんど決めてきた（決めてきた）	（親の）興味・関心はあまりなかった（なかった）	無回答
静岡	2020年調査	182	19.8	1.1	7.7	7.1	—	64.3	0.5
	2019年調査	173	17.3	2.3	12.1	7.5	0.6	62.4	1.7
	2018年調査	171	21.6	1.2	8.2	5.8	—	65.5	2.3
	2017年調査	173	22.0	1.2	12.1	4.6	—	58.4	4.0
	2016年調査	203	22.7	2.5	11.3	8.4	0.5	63.1	—
	2015年調査	247	26.3	2.0	15.4	7.3	0.8	54.7	1.2
	2014年調査	203	21.7	1.5	19.7	7.9	1.5	53.7	1.5
妻の年齢別	24歳以下	22	22.7	—	9.1	9.1	—	59.1	—
	25～29歳	108	22.2	1.9	10.2	5.6	—	60.2	0.9
	30～34歳	37	13.5	—	—	8.1	—	78.4	—
	35歳以上	14	14.3	—	7.1	7.1	—	71.4	—
地域別	全国（推計値）		19.6	2.0	11.0	5.0	0.5	63.8	1.8
	北海道	299	17.1	1.0	7.0	1.0	—	73.2	2.0
	青森・秋田・岩手	149	28.9	2.0	16.1	6.0	2.0	49.7	2.7
	宮城・山形	222	23.4	1.8	19.4	6.3	1.4	54.1	1.8
	福島	161	24.2	3.7	18.0	10.6	0.6	49.7	1.2
	茨城・栃木・群馬	319	23.5	2.8	10.0	8.5	1.3	58.0	2.5
	首都圏	911	17.6	2.0	9.4	4.6	0.4	67.5	1.5
	新潟	132	22.0	1.5	16.7	7.6	0.8	55.3	3.0
	長野・山梨	195	29.7	2.1	14.9	8.7	1.0	51.3	0.5
	富山・石川・福井	180	22.2	3.3	13.3	8.9	1.7	56.7	2.2
	静岡	182	19.8	1.1	7.7	7.1	—	64.3	0.5
	東海	776	17.8	1.3	9.1	4.4	0.4	66.9	2.3
	関西	858	18.8	2.0	9.3	3.5	0.3	66.3	2.6
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	295	17.6	2.0	11.9	4.7	1.0	65.4	1.4
	四国	173	22.0	2.9	10.4	6.9	—	60.7	0.6
	九州	540	22.2	1.9	17.4	5.4	0.2	56.1	1.5

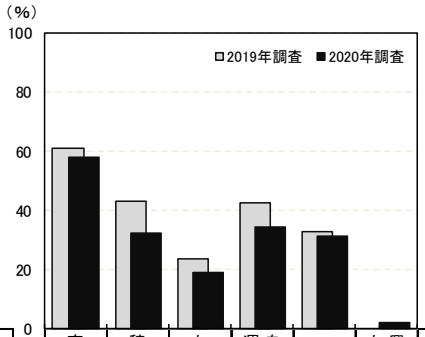
6）新婦の衣裳

■新婦の衣裳を選ぶ際の夫や妻自身、親の関与状況（全体／複数回答）

【夫】

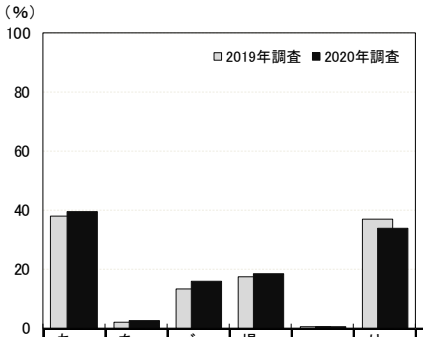


【妻】



		調査数	（夫の）高い興味・関心があった	（夫が）積極的に情報収集をしていた	（夫から）たくさんのアドバイス・要望があった	（夫が）自ら望んで店や会場に足を運んだ	（夫が）ほとんど決めてきた（決めてきた）	（夫の）興味・関心はあまりなかった（なかった）	無回答	高い興味・関心があった	積極的に情報収集をした	たくさんの要望があった	自ら望んで店や会場に足を運んだ	（自分で）ほとんど決めた	興味・関心はあまりなかった（なかった）	無回答
静岡	2020年調査	182	44.5	3.3	25.3	20.9	2.7	22.0	1.1	58.2	32.4	19.2	34.6	31.3	2.2	1.6
	2019年調査	173	37.0	10.4	27.7	31.2	1.2	23.1	0.6	61.3	43.4	23.7	42.8	32.9	—	0.6
	2018年調査	171	38.6	6.4	25.7	26.3	1.2	22.2	2.3	50.9	31.0	19.3	39.2	40.9	0.6	2.3
	2017年調査	173	34.1	4.6	26.6	17.3	2.3	29.5	0.6	52.6	30.6	22.5	37.6	37.0	1.2	0.6
	2016年調査	203	36.9	4.4	24.6	22.7	1.0	26.6	0.5	56.7	24.6	17.2	30.0	38.4	—	2.0
	2015年調査	247	44.1	2.4	24.3	20.6	0.8	23.9	0.8	58.3	25.1	20.6	37.7	38.1	1.2	1.2
	2014年調査	203	40.9	2.5	29.1	23.6	2.5	22.2	0.5	52.2	26.1	21.2	38.4	37.9	2.0	—
妻の年齢別	24歳以下	22	45.5	9.1	13.6	18.2	—	18.2	—	50.0	13.6	9.1	18.2	27.3	—	4.5
	25～29歳	108	50.9	3.7	25.9	22.2	3.7	19.4	0.9	59.3	35.2	20.4	37.0	32.4	2.8	0.9
	30～34歳	37	37.8	—	27.0	13.5	2.7	32.4	2.7	64.9	37.8	21.6	29.7	32.4	—	2.7
	35歳以上	14	14.3	—	28.6	35.7	—	21.4	—	42.9	21.4	14.3	50.0	21.4	7.1	—
地域別	全国（推計値）		39.7	4.3	22.6	21.7	1.7	27.6	1.1	53.9	31.2	19.2	36.1	35.9	1.3	0.7
	北海道	299	46.8	2.0	22.4	25.1	1.0	21.7	1.0	54.5	27.4	20.4	32.1	38.5	1.0	0.7
	青森・秋田・岩手	149	40.9	5.4	26.2	21.5	—	22.1	2.7	51.7	33.6	19.5	33.6	32.2	1.3	1.3
	宮城・山形	222	41.9	5.4	24.3	19.8	2.7	23.4	1.8	54.1	33.8	18.9	34.2	36.9	1.8	1.4
	福島	161	43.5	6.8	28.0	25.5	—	19.3	1.2	59.0	33.5	18.0	32.9	27.3	0.6	1.9
	茨城・栃木・群馬	319	45.1	5.3	20.1	23.8	1.6	23.5	1.3	58.0	32.0	19.7	34.2	35.4	1.6	0.6
	首都圏	911	38.9	4.0	22.1	21.4	1.8	29.5	1.2	54.4	33.2	19.8	37.4	36.7	1.5	0.4
	新潟	132	31.8	6.1	25.8	17.4	2.3	31.8	1.5	59.1	28.0	19.7	31.1	30.3	—	1.5
	長野・山梨	195	44.6	8.2	21.0	25.6	3.1	21.5	0.5	60.0	30.8	21.5	36.4	36.4	—	0.5
	富山・石川・福井	180	38.9	6.1	21.1	22.2	1.1	28.9	1.1	59.4	37.2	16.1	38.9	35.0	0.6	0.6
	静岡	182	44.5	3.3	25.3	20.9	2.7	22.0	1.1	58.2	32.4	19.2	34.6	31.3	2.2	1.6
	東海	776	37.2	5.3	23.3	22.4	1.4	29.5	0.8	53.6	31.1	19.3	36.0	36.5	0.8	0.6
	関西	858	39.9	4.3	22.0	19.7	1.9	28.1	1.0	50.0	28.6	18.4	36.2	37.4	0.9	0.7
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	295	40.3	2.7	19.7	20.3	1.4	29.5	1.0	50.2	27.1	17.6	32.9	34.6	2.0	1.0
	四国	173	31.2	4.0	25.4	28.9	2.3	24.3	0.6	54.9	27.2	21.4	35.3	35.3	1.2	0.6
	九州	540	38.1	4.1	24.3	21.9	1.9	28.1	0.6	54.1	31.7	18.3	38.3	33.9	1.7	0.7

【親】

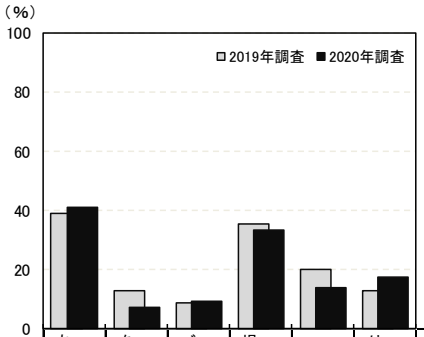


		調査数	（親の）高い興味・関心があった	（親が）積極的に情報収集をしていた	（親から）たくさんのアドバイス・要望があった	（親が）自ら望んで店や会場に足を運んだ	（親が）ほとんど決めてきた（決めてきた）	（親の）興味・関心はあまりなかった（なかった）	無回答
静岡	2020年調査	182	39.6	2.7	15.9	18.7	0.5	34.1	0.5
	2019年調査	173	38.2	2.3	13.3	17.3	0.6	37.0	0.6
	2018年調査	171	31.0	2.9	15.2	16.4	0.6	43.3	2.3
	2017年調査	173	34.1	1.2	19.1	15.6	0.6	39.3	0.6
	2016年調査	203	29.1	1.0	17.2	21.7	0.5	42.9	—
	2015年調査	247	36.4	3.6	18.6	16.6	0.4	36.4	0.8
	2014年調査	203	33.0	3.4	20.2	21.7	2.0	38.4	1.0
妻の年齢別	24歳以下	22	50.0	—	13.6	13.6	—	27.3	—
	25～29歳	108	36.1	2.8	17.6	23.1	0.9	32.4	0.9
	30～34歳	37	45.9	—	8.1	10.8	—	43.2	—
	35歳以上	14	35.7	7.1	21.4	14.3	—	35.7	—
地域別	全国（推計値）		34.0	3.4	16.9	15.2	0.5	41.2	0.8
	北海道	299	36.5	2.0	15.7	11.4	1.0	41.5	0.7
	青森・秋田・岩手	149	41.6	4.7	18.1	18.1	1.3	32.9	2.0
	宮城・山形	222	29.7	3.6	17.1	14.9	0.9	41.4	1.8
	福島	161	36.6	2.5	16.1	21.1	—	39.8	1.2
	茨城・栃木・群馬	319	34.8	3.1	15.4	11.9	0.6	41.7	0.6
	首都圏	911	33.2	4.1	14.6	15.0	0.5	45.3	0.4
	新潟	132	28.8	—	12.9	10.6	0.8	50.0	2.3
	長野・山梨	195	35.4	3.1	19.0	15.9	—	37.9	0.5
	富山・石川・福井	180	37.2	3.3	20.6	15.6	—	37.8	0.6
	静岡	182	39.6	2.7	15.9	18.7	0.5	34.1	0.5
	東海	776	30.8	2.3	16.5	17.0	0.4	41.5	1.2
	関西	858	36.4	3.6	19.3	14.2	0.6	38.7	1.0
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	295	32.2	2.0	20.0	16.3	—	37.6	1.0
	四国	173	28.9	5.2	16.8	19.7	1.2	38.2	0.6
	九州	540	34.4	3.7	20.0	15.4	0.4	37.6	0.7

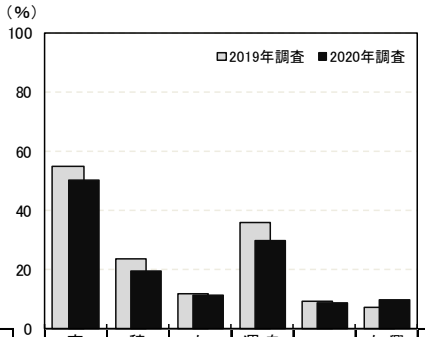
7）新郎の衣裳

■新郎の衣裳を選ぶ際の夫や妻自身、親の関与状況（全体／複数回答）

【夫】

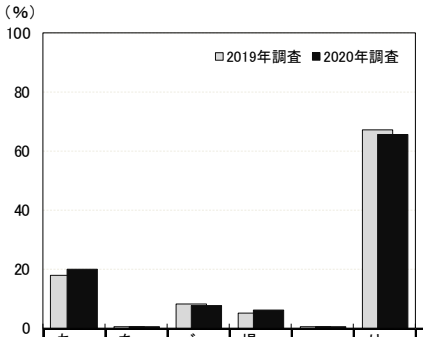


【妻】



		調査数	（夫の）高い興味・関心があった	（夫が）積極的に情報収集をしていた	（夫から）たくさんのアドバイス・要望があった	（夫が）自ら望んで店や会場に足を運んだ	（夫が）ほとんど決めてきた（決めてきた）	（夫の）興味・関心はあまりなかった（なかった）	無回答	高い興味・関心があった	積極的に情報収集をした	たくさんの要望があった	自ら望んで店や会場に足を運んだ	（自分で）ほとんど決めた	興味・関心はあまりなかった（なかった）	無回答
静岡	2020年調査	182	41.2	7.1	9.3	33.5	13.7	17.6	1.1	50.5	19.8	11.5	29.7	8.8	9.9	1.6
	2019年調査	173	39.3	12.7	8.7	35.3	20.2	12.7	0.6	54.9	23.7	12.1	35.8	9.2	7.5	1.7
	2018年調査	171	31.0	9.4	11.7	33.3	22.2	15.2	2.3	48.0	17.5	11.1	33.3	11.7	9.4	2.3
	2017年調査	173	37.0	8.7	12.1	23.7	23.1	20.8	0.6	53.2	19.1	8.7	21.4	12.7	9.2	0.6
	2016年調査	203	40.9	6.4	10.3	26.1	17.2	22.7	—	49.8	14.3	4.9	25.6	12.8	11.3	2.5
	2015年調査	247	43.3	6.9	10.1	27.5	15.8	16.2	0.8	53.0	13.8	12.6	26.7	11.7	9.7	1.6
	2014年調査	203	38.4	4.4	6.9	28.6	18.7	21.2	0.5	44.8	7.4	12.3	32.5	10.8	14.8	—
妻の年齢別	24歳以下	22	31.8	9.1	4.5	22.7	9.1	18.2	4.5	59.1	18.2	4.5	18.2	4.5	—	—
	25～29歳	108	47.2	10.2	11.1	38.0	13.0	11.1	0.9	54.6	18.5	13.9	34.3	8.3	10.2	1.9
	30～34歳	37	35.1	—	8.1	24.3	16.2	35.1	—	43.2	24.3	10.8	18.9	13.5	16.2	2.7
	35歳以上	14	21.4	—	7.1	42.9	14.3	21.4	—	21.4	21.4	7.1	42.9	7.1	7.1	—
地域別	全国（推計値）		38.3	7.0	9.8	29.1	16.9	19.3	1.0	50.0	18.2	9.6	28.6	10.2	11.6	1.0
	北海道	299	42.1	5.4	9.7	27.8	14.7	19.1	1.0	52.2	16.1	10.4	29.8	11.7	7.4	1.0
	青森・秋田・岩手	149	40.9	5.4	7.4	24.2	13.4	23.5	1.3	51.7	15.4	12.8	22.1	14.8	3.4	1.3
	宮城・山形	222	43.2	8.6	9.9	24.8	14.9	19.4	2.3	57.2	20.3	8.6	27.5	10.8	6.3	1.8
	福島	161	42.9	9.3	13.0	28.6	12.4	19.3	1.2	48.4	26.1	10.6	27.3	11.2	8.7	1.9
	茨城・栃木・群馬	319	42.9	8.8	9.4	29.5	17.6	14.7	1.3	58.9	21.9	11.9	27.3	9.7	7.2	1.3
	首都圏	911	38.5	6.9	9.4	31.4	17.2	18.6	0.7	49.1	19.3	9.2	30.0	9.1	13.5	0.7
	新潟	132	35.6	9.1	11.4	18.9	22.0	22.0	2.3	54.5	19.7	12.9	22.0	9.8	12.1	2.3
	長野・山梨	195	43.1	8.2	9.2	28.2	20.0	17.4	1.5	52.3	13.3	12.3	30.3	10.3	10.3	1.5
	富山・石川・福井	180	33.9	9.4	10.6	27.8	20.0	18.9	0.6	55.6	21.7	9.4	28.3	7.2	10.0	0.6
	静岡	182	41.2	7.1	9.3	33.5	13.7	17.6	1.1	50.5	19.8	11.5	29.7	8.8	9.9	1.6
	東海	776	33.9	6.4	13.0	29.3	17.5	20.1	0.6	48.8	18.2	10.3	27.4	10.6	12.1	0.9
	関西	858	36.5	8.4	8.4	28.8	16.6	20.3	1.0	47.9	15.5	8.6	29.0	9.8	12.2	0.9
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	295	39.7	4.7	8.1	24.1	19.0	20.3	1.7	47.8	16.9	10.2	26.8	11.2	12.5	1.0
	四国	173	30.6	5.8	12.1	34.7	13.9	19.1	0.6	47.4	15.0	12.1	30.6	15.0	9.2	1.7
	九州	540	39.1	5.0	11.1	27.0	16.3	20.6	0.9	49.6	17.8	7.4	27.2	11.3	12.0	1.5

【親】

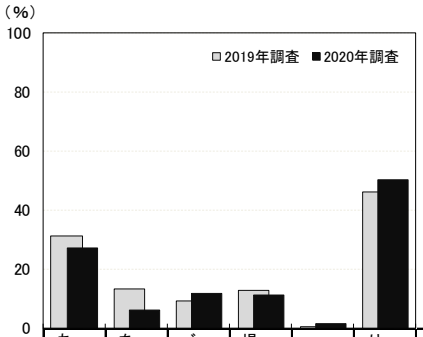


		調査数	（親の）高い興味・関心があった	（親が）積極的に情報収集をしていた	（親から）たくさんのアドバイス・要望があった	（親が）自ら望んで店や会場に足を運んだ	（親が）ほとんど決めた（決めてきた）	（親の）興味・関心はあまりなかった（なかった）	無回答
静岡	2020年調査	182	20.3	0.5	7.7	6.0	0.5	65.9	0.5
	2019年調査	173	17.9	0.6	8.1	5.2	0.6	67.6	1.2
	2018年調査	171	19.3	0.6	7.0	5.3	—	70.2	2.9
	2017年調査	173	13.9	—	6.4	6.9	—	74.0	0.6
	2016年調査	203	15.8	1.0	8.9	6.9	—	73.9	—
	2015年調査	247	19.8	2.0	6.9	6.1	0.4	67.6	0.8
	2014年調査	203	15.3	1.5	7.9	9.4	—	69.5	1.0
妻の年齢別	24歳以下	22	31.8	—	4.5	13.6	—	54.5	—
	25～29歳	108	20.4	0.9	8.3	6.5	—	63.9	0.9
	30～34歳	37	16.2	—	2.7	—	2.7	78.4	—
	35歳以上	14	14.3	—	14.3	7.1	—	71.4	—
地域別	全国（推計値）		16.5	1.6	6.6	5.0	0.2	72.0	1.0
	北海道	299	19.7	1.0	6.7	6.7	0.3	66.2	1.0
	青森・秋田・岩手	149	24.8	2.7	10.7	7.4	0.7	58.4	2.0
	宮城・山形	222	18.5	3.6	9.9	6.3	0.5	64.4	1.8
	福島	161	20.5	1.2	8.7	9.9	—	64.0	1.2
	茨城・栃木・群馬	319	18.2	1.3	7.2	6.0	0.3	68.3	0.6
	首都圏	911	13.9	1.0	4.8	3.8	0.1	77.8	0.5
	新潟	132	9.1	0.8	8.3	4.5	0.8	78.0	1.5
	長野・山梨	195	20.0	1.5	11.3	4.6	—	65.1	0.5
	富山・石川・福井	180	15.6	2.8	7.8	5.0	—	71.1	0.6
	静岡	182	20.3	0.5	7.7	6.0	0.5	65.9	0.5
	東海	776	15.1	1.4	7.0	5.7	0.4	72.2	1.2
	関西	858	18.1	2.0	5.1	4.1	0.2	72.1	1.6
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	295	18.3	3.1	8.1	5.1	—	66.8	1.0
	四国	173	13.9	2.3	8.7	8.1	0.6	68.8	1.2
	九州	540	17.6	1.9	8.7	5.7	0.2	69.1	1.1

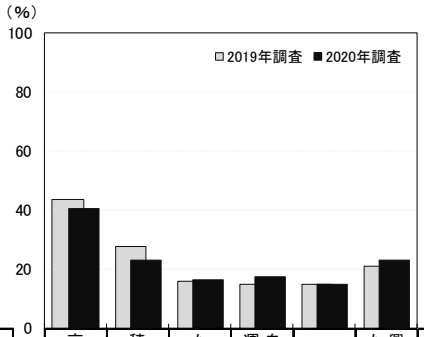
8）写真の撮り方や内容

■写真の撮り方や内容を検討する際の夫や妻自身、親の関与状況（全体／複数回答）

【夫】

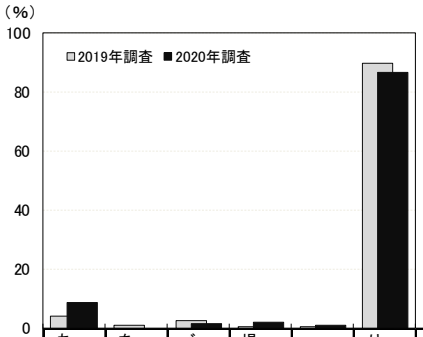


【妻】



		調査数	（夫の）高い興味・関心があった	（夫が）積極的に情報収集をしていた	（夫から）たくさんのアドバイス・要望があった	（夫が）自ら望んで店や会場に足を運んだ	（夫が）ほとんど決めてきた（決めた）	（夫の）興味・関心はあまりなかった（なかった）	無回答	高い興味・関心があった	積極的に情報収集をした	たくさんの要望があった	自ら望んで店や会場に足を運んだ	（自分で）ほとんど決めた	興味・関心はあまりなかった（なかった）	無回答
静岡	2020年調査	182	27.5	6.0	12.1	11.5	1.6	50.5	0.5	40.7	23.1	16.5	17.6	14.8	23.1	1.1
	2019年調査	173	31.2	13.3	9.2	12.7	0.6	46.2	1.7	43.9	27.7	16.2	15.0	15.0	21.4	1.2
	2018年調査	171	30.4	7.0	9.9	11.7	2.9	48.0	2.9	36.8	20.5	18.1	19.9	15.2	21.1	2.3
	2017年調査	173	27.2	8.1	11.6	9.2	1.7	48.0	2.3	42.8	21.4	14.5	15.0	15.6	19.7	1.2
	2016年調査	203	31.0	8.9	13.3	12.3	1.5	45.3	—	42.9	12.8	12.8	9.4	14.3	20.7	3.0
	2015年調査	247	32.4	5.7	10.1	9.3	2.4	43.7	1.2	43.7	12.6	15.4	13.8	13.0	23.5	1.6
	2014年調査	203	28.1	7.9	8.4	8.9	3.0	50.2	0.5	39.9	14.3	17.2	11.8	13.3	27.1	—
妻の年齢別	24歳以下	22	27.3	4.5	9.1	9.1	—	50.0	—	31.8	4.5	13.6	9.1	18.2	27.3	—
	25～29歳	108	33.3	5.6	15.7	11.1	1.9	45.4	0.9	47.2	26.9	18.5	21.3	13.9	19.4	0.9
	30～34歳	37	16.2	10.8	5.4	8.1	2.7	64.9	—	29.7	24.3	13.5	10.8	16.2	27.0	2.7
	35歳以上	14	7.1	—	7.1	28.6	—	57.1	—	28.6	14.3	14.3	21.4	14.3	35.7	—
地域別	全国（推計値）		27.7	8.6	10.0	10.9	1.9	49.2	1.2	41.0	24.0	15.0	15.0	14.8	20.7	1.2
	北海道	299	30.1	6.0	7.7	8.4	0.7	52.2	1.0	44.1	24.7	15.7	13.0	16.7	17.1	0.7
	青森・秋田・岩手	149	30.2	8.7	8.1	10.7	1.3	45.0	1.3	34.2	26.8	14.1	12.8	8.1	18.8	3.4
	宮城・山形	222	34.7	13.5	11.7	10.8	1.8	41.0	1.8	39.2	22.5	14.9	16.2	10.4	23.0	1.4
	福島	161	36.0	10.6	17.4	9.9	1.2	37.3	1.9	47.2	27.3	17.4	15.5	13.7	17.4	1.9
	茨城・栃木・群馬	319	31.0	9.1	9.1	11.6	1.3	46.7	1.6	42.3	27.6	14.4	14.4	10.7	21.6	0.9
	首都圏	911	27.4	8.5	10.0	11.4	2.5	49.6	1.0	42.7	24.5	15.6	15.1	15.7	18.9	1.1
	新潟	132	25.0	9.1	16.7	5.3	4.5	45.5	3.8	38.6	18.9	16.7	10.6	9.8	25.0	2.3
	長野・山梨	195	31.3	10.3	8.7	11.3	2.1	44.6	2.1	37.4	21.5	12.3	16.4	10.3	27.2	0.5
	富山・石川・福井	180	25.0	7.8	8.3	11.1	1.7	52.8	1.7	47.8	20.6	14.4	17.2	12.8	20.6	1.7
	静岡	182	27.5	6.0	12.1	11.5	1.6	50.5	0.5	40.7	23.1	16.5	17.6	14.8	23.1	1.1
	東海	776	25.4	7.2	11.3	11.1	1.3	51.0	1.7	38.3	22.2	13.7	14.0	16.2	22.4	1.0
	関西	858	26.6	9.8	10.0	10.5	1.2	49.2	1.3	39.4	23.7	14.3	15.3	16.9	19.6	1.2
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	295	26.1	7.1	8.1	11.2	2.4	50.8	1.0	40.3	23.4	16.3	15.3	12.9	19.0	1.0
	四国	173	25.4	11.6	10.4	15.0	2.9	45.7	1.2	41.0	23.7	17.3	17.3	11.6	23.1	1.7
	九州	540	28.1	7.8	9.1	9.4	2.2	51.1	0.6	39.6	24.4	14.3	14.3	14.6	25.6	1.1

【親】

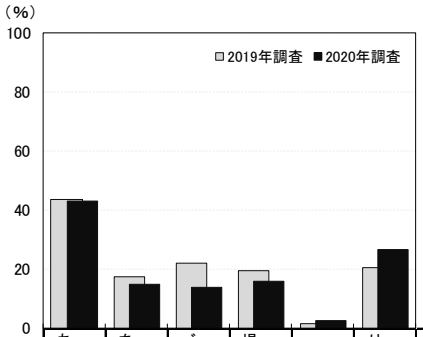


		調査数	（親の）高い興味・関心があった	（親が）積極的に情報収集をしていた	（親から）たくさんのアドバイス・要望があった	（親が）自ら望んで店や会場に足を運んだ	（親が）ほとんど決めてきた（決めてきた）	（親の）興味・関心はあまりなかった（なかった）	無回答
静岡	2020年調査	182	8.8	—	1.6	2.2	1.1	86.8	0.5
	2019年調査	173	4.0	1.2	2.9	0.6	0.6	90.2	0.6
	2018年調査	171	9.9	—	2.9	0.6	—	84.2	2.9
	2017年調査	173	10.4	1.2	3.5	1.2	—	84.4	1.2
	2016年調査	203	10.3	2.0	2.0	0.5	—	85.7	—
	2015年調査	247	10.1	2.0	1.6	1.2	—	84.6	1.2
	2014年調査	203	8.9	0.5	4.4	2.0	—	87.2	0.5
妻の年齢別	24歳以下	22	9.1	—	—	4.5	—	86.4	—
	25～29歳	108	9.3	—	2.8	1.9	0.9	86.1	0.9
	30～34歳	37	8.1	—	—	—	2.7	89.2	—
	35歳以上	14	7.1	—	—	7.1	—	85.7	—
地域別	全国（推計値）		9.0	1.3	3.3	1.3	0.2	84.8	1.1
	北海道	299	8.4	1.3	4.0	1.3	0.3	83.9	1.0
	青森・秋田・岩手	149	14.8	2.0	5.4	2.0	—	75.8	2.0
	宮城・山形	222	12.6	2.7	3.2	2.7	0.9	79.3	1.8
	福島	161	12.4	1.2	4.3	1.2	—	79.5	1.2
	茨城・栃木・群馬	319	10.0	1.3	1.6	1.3	0.3	85.3	0.9
	首都圏	911	8.3	1.5	3.6	0.7	0.1	86.1	0.8
	新潟	132	6.1	—	5.3	0.8	—	86.4	1.5
	長野・山梨	195	8.2	1.5	4.1	1.5	0.5	84.6	0.5
	富山・石川・福井	180	7.8	3.3	1.1	2.8	0.6	86.1	0.6
	静岡	182	8.8	—	1.6	2.2	1.1	86.8	0.5
	東海	776	7.5	0.5	3.0	1.5	0.5	86.5	1.2
	関西	858	9.4	0.9	2.7	1.2	0.1	84.6	1.7
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	295	10.8	2.0	3.7	1.7	0.3	82.7	1.0
	四国	173	6.9	1.2	5.8	1.2	—	83.8	1.7
	九州	540	9.4	0.9	3.0	2.2	0.2	84.3	0.9

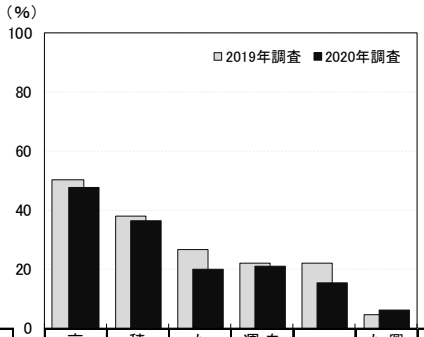
9）挙式、披露宴・ウエディングパーティでの演出

■挙式、披露宴・ウエディングパーティでの演出を検討する際の夫や妻自身、親の関与状況（全体／複数回答）

【夫】

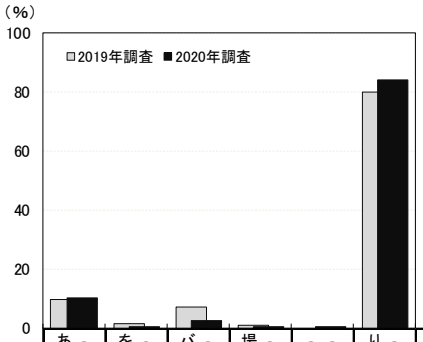


【妻】



		調査数	（夫の）高い興味・関心があった	（夫が）積極的に情報収集をしていた	（夫から）たくさんのアドバイス・要望があった	（夫が）自ら望んで店や会場に足を運んだ	（夫が）ほとんど決めてきた（決めた）	（夫の）興味・関心はあまりなかった（なかった）	無回答	高い興味・関心があった	積極的に情報収集をした	たくさんの要望があった	自ら望んで店や会場に足を運んだ	（自分で）ほとんど決めた	興味・関心はあまりなかった（なかった）	無回答
静岡	2020年調査	182	43.4	14.8	13.7	15.9	2.7	26.9	0.5	47.8	36.3	20.3	21.4	15.4	6.0	1.6
	2019年調査	173	43.9	17.3	22.0	19.7	1.7	20.8	1.2	50.3	38.2	26.6	22.0	22.0	4.6	0.6
	2018年調査	171	37.4	18.1	22.2	18.1	4.7	25.7	2.9	41.5	36.8	24.0	21.6	22.2	5.3	3.5
	2017年調査	173	37.0	17.9	22.0	14.5	2.3	26.6	1.2	50.9	30.1	19.1	20.8	19.7	5.8	0.6
	2016年調査	203	38.9	13.3	21.2	19.2	3.9	28.1	0.5	48.8	29.6	12.8	18.2	23.6	3.4	2.0
	2015年調査	247	46.6	12.1	18.6	19.0	3.6	18.2	1.2	47.0	30.4	23.5	17.4	21.5	7.3	2.4
	2014年調査	203	46.3	12.3	21.2	13.3	6.4	23.6	0.5	48.3	29.1	21.7	19.7	21.2	3.9	—
妻の年齢別	24歳以下	22	63.6	18.2	9.1	13.6	—	13.6	—	45.5	13.6	22.7	22.7	22.7	—	—
	25～29歳	108	47.2	13.0	18.5	17.6	3.7	22.2	0.9	52.8	39.8	18.5	25.0	15.7	3.7	1.9
	30～34歳	37	27.0	18.9	2.7	10.8	2.7	43.2	—	37.8	40.5	21.6	8.1	10.8	13.5	2.7
	35歳以上	14	21.4	14.3	14.3	21.4	—	42.9	—	35.7	28.6	21.4	28.6	14.3	14.3	—
地域別	全国（推計値）		38.3	15.5	19.0	15.5	3.3	27.7	0.9	46.1	34.5	19.2	19.5	19.3	8.8	0.9
	北海道	299	41.1	13.7	21.1	14.0	1.7	28.1	0.7	45.2	36.5	19.1	18.7	21.7	9.0	0.7
	青森・秋田・岩手	149	40.9	16.1	19.5	16.1	3.4	20.1	1.3	41.6	37.6	16.8	21.5	17.4	6.0	2.0
	宮城・山形	222	43.7	23.0	18.0	17.1	2.7	25.2	2.3	44.1	37.4	19.4	23.9	14.4	9.5	2.3
	福島	161	47.2	14.9	21.1	17.4	3.7	21.1	1.9	52.8	40.4	20.5	21.1	14.3	5.6	2.5
	茨城・栃木・群馬	319	42.9	18.8	20.7	17.6	1.6	21.9	0.9	49.2	38.2	22.3	22.3	15.7	6.6	0.6
	首都圏	911	36.9	15.5	19.1	15.8	3.5	28.3	0.7	46.9	34.8	20.0	19.5	18.6	9.4	0.7
	新潟	132	28.8	17.4	25.8	11.4	7.6	24.2	2.3	42.4	34.1	22.0	10.6	15.9	9.8	2.3
	長野・山梨	195	39.0	19.5	21.0	16.4	5.6	24.1	1.0	48.2	32.3	20.5	25.1	17.9	9.2	0.5
	富山・石川・福井	180	42.8	16.7	20.6	21.1	2.8	27.2	1.1	50.6	36.7	20.6	19.4	16.7	7.8	1.1
	静岡	182	43.4	14.8	13.7	15.9	2.7	26.9	0.5	47.8	36.3	20.3	21.4	15.4	6.0	1.6
	東海	776	36.7	13.7	19.6	15.9	2.8	29.1	1.0	44.3	35.2	19.1	18.4	20.6	9.3	0.6
	関西	858	38.1	15.7	18.4	14.0	3.5	28.6	1.2	43.8	30.7	16.8	18.8	21.2	8.6	1.2
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	295	35.3	14.2	16.6	14.9	1.7	33.9	1.4	42.7	32.5	19.0	20.7	21.7	9.8	1.4
	四国	173	43.9	13.9	15.6	15.6	4.6	27.2	0.6	49.1	33.5	20.8	19.1	19.1	10.4	1.2
	九州	540	37.8	13.9	19.4	14.4	3.9	27.2	0.7	48.3	35.4	17.8	17.8	21.1	8.5	0.7

【親】

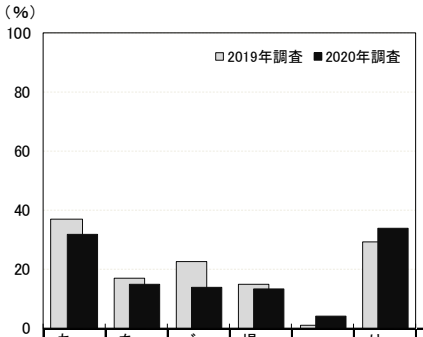


		調査数	（親の）高い興味・関心があった	（親が）積極的に情報収集をしていた	（親から）たくさんのアドバイス・要望があった	（親が）自ら望んで店や会場に足を運んだ	（親が）ほとんど決めた（決めてきた）	（親の）興味・関心はあまりなかった（なかった）	無回答
静岡	2020年調査	182	10.4	0.5	2.7	0.5	0.5	84.1	1.1
	2019年調査	173	9.8	1.7	7.5	1.2	—	80.3	0.6
	2018年調査	171	10.5	0.6	1.8	—	—	84.2	2.9
	2017年調査	173	9.8	2.9	1.7	0.6	—	84.4	1.2
	2016年調査	203	10.3	0.5	4.4	0.5	—	84.2	—
	2015年調査	247	15.4	1.2	2.4	1.6	0.4	79.8	0.8
	2014年調査	203	9.4	2.0	6.4	0.5	0.5	82.3	1.0
妻の年齢別	24歳以下	22	4.5	—	4.5	—	—	86.4	4.5
	25～29歳	108	13.9	0.9	3.7	0.9	—	79.6	0.9
	30～34歳	37	5.4	—	—	—	2.7	91.9	—
	35歳以上	14	7.1	—	—	—	—	92.9	—
地域別	全国（推計値）		10.7	1.3	3.9	1.0	0.2	82.7	1.1
	北海道	299	11.0	1.7	3.0	0.7	0.3	83.3	0.7
	青森・秋田・岩手	149	18.1	1.3	6.7	0.7	—	73.8	2.0
	宮城・山形	222	15.3	2.7	3.6	1.8	—	75.7	1.8
	福島	161	13.0	3.7	6.8	3.1	0.6	75.2	1.2
	茨城・栃木・群馬	319	9.7	0.6	2.8	1.3	0.6	84.6	0.9
	首都圏	911	10.2	1.5	4.4	0.7	0.3	83.3	0.8
	新潟	132	8.3	0.8	1.5	—	—	88.6	1.5
	長野・山梨	195	9.7	0.5	5.1	1.5	0.5	82.6	0.5
	富山・石川・福井	180	9.4	2.2	3.9	1.7	0.6	83.3	0.6
	静岡	182	10.4	0.5	2.7	0.5	0.5	84.1	1.1
	東海	776	9.7	1.2	3.1	1.2	0.4	83.8	1.3
	関西	858	11.8	1.2	3.3	1.3	—	81.8	1.5
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	295	11.5	1.0	2.7	1.4	—	83.1	1.0
	四国	173	6.4	1.2	5.8	1.2	0.6	84.4	1.2
	九州	540	10.0	1.3	4.8	0.9	—	83.0	1.1

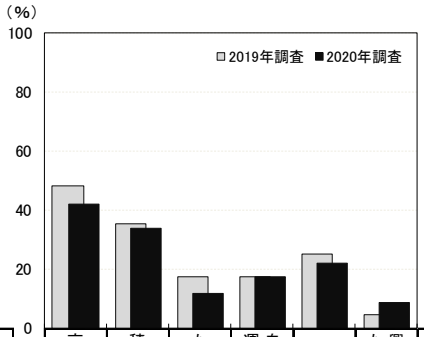
10）ギフト（引出物など）

■ギフト（引出物など）を選ぶ際の夫や妻自身、親の関与状況（全体／複数回答）

【夫】

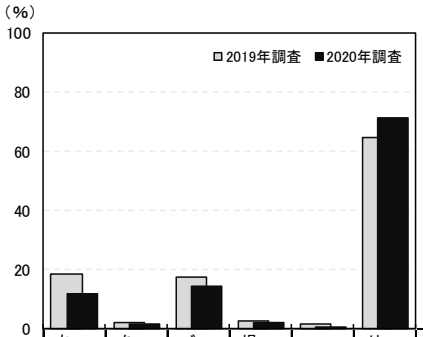


【妻】



		調査数	（夫の）高い興味・関心があった	（夫が）積極的に情報収集をしていた	（夫から）たくさんのアドバイス・要望があった	（夫が）自ら望んで店や会場に足を運んだ	（夫が）ほとんど決めてきた（決めた）	（夫の）興味・関心はあまりなかった（なかった）	無回答	高い興味・関心があった	積極的に情報収集をした	たくさんの要望があった	自ら望んで店や会場に足を運んだ	（自分で）ほとんど決めた	興味・関心はあまりなかった（なかった）	無回答
静岡	2020年調査	182	31.9	14.8	13.7	13.2	4.4	34.1	0.5	42.3	34.1	12.1	17.6	22.0	8.8	1.1
	2019年調査	173	37.0	16.8	22.5	15.0	1.2	29.5	1.2	48.6	35.3	17.3	17.3	25.4	4.6	0.6
	2018年調査	171	27.5	14.0	19.9	16.4	2.9	34.5	2.3	40.9	35.1	17.5	19.3	31.0	6.4	2.3
	2017年調査	173	27.2	12.1	20.2	12.1	2.9	37.6	0.6	41.0	34.7	14.5	14.5	30.6	8.1	0.6
	2016年調査	203	30.5	9.4	18.2	17.2	5.4	36.9	0.5	41.4	32.0	6.9	16.3	29.1	5.9	2.0
	2015年調査	247	37.2	9.7	19.4	13.0	5.3	27.9	1.2	45.7	32.0	15.0	15.4	30.4	5.3	1.6
	2014年調査	203	30.5	15.8	20.7	9.9	4.9	34.0	0.5	40.4	34.0	13.8	16.7	32.0	6.4	—
妻の年齢別	24歳以下	22	50.0	22.7	4.5	4.5	4.5	22.7	—	45.5	13.6	9.1	13.6	27.3	4.5	—
	25～29歳	108	36.1	13.0	16.7	15.7	4.6	30.6	0.9	44.4	35.2	15.7	19.4	18.5	10.2	0.9
	30～34歳	37	16.2	18.9	8.1	5.4	5.4	51.4	—	40.5	40.5	8.1	13.5	29.7	5.4	2.7
	35歳以上	14	7.1	7.1	21.4	28.6	—	35.7	—	21.4	35.7	—	21.4	21.4	14.3	—
地域別	全国（推計値）		32.6	13.9	18.1	12.6	3.4	34.6	0.9	40.5	34.2	13.3	17.5	25.5	8.3	0.7
	北海道	299	29.1	12.4	13.4	10.7	2.7	41.8	0.7	35.5	31.4	9.7	14.7	28.8	12.0	0.7
	青森・秋田・岩手	149	27.5	16.1	16.8	13.4	2.0	31.5	2.0	36.2	38.9	11.4	14.8	26.2	7.4	1.3
	宮城・山形	222	39.6	17.6	20.7	13.5	3.6	29.3	1.8	46.4	31.5	16.7	18.0	21.2	7.7	1.8
	福島	161	37.3	17.4	23.6	13.0	3.1	27.3	1.9	47.2	38.5	14.3	17.4	19.3	5.0	1.9
	茨城・栃木・群馬	319	36.1	17.9	21.6	13.5	2.5	29.8	0.9	46.7	39.5	15.0	19.1	21.6	6.0	0.6
	首都圏	911	32.9	13.1	18.7	13.4	2.9	34.1	0.9	42.4	35.7	13.6	17.9	24.1	8.9	0.5
	新潟	132	34.8	18.2	24.2	9.8	5.3	22.7	1.5	35.6	35.6	18.2	12.9	24.2	6.8	1.5
	長野・山梨	195	39.0	17.4	19.0	13.8	5.6	27.7	0.5	45.6	31.8	11.8	20.0	23.6	8.7	0.5
	富山・石川・福井	180	33.9	18.9	20.0	18.3	5.6	26.7	0.6	45.6	34.4	17.2	22.2	18.9	7.2	1.1
	静岡	182	31.9	14.8	13.7	13.2	4.4	34.1	0.5	42.3	34.1	12.1	17.6	22.0	8.8	1.1
	東海	776	29.3	13.9	18.0	11.1	4.3	37.8	0.8	35.4	34.7	12.4	15.1	25.8	10.3	0.6
	関西	858	32.4	13.9	16.1	11.4	3.1	38.3	1.0	37.3	32.3	12.1	17.5	27.4	8.2	0.7
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	295	30.5	11.9	17.6	13.9	3.4	35.6	1.0	33.2	33.6	13.6	19.7	29.8	6.8	1.0
	四国	173	33.5	16.8	12.1	14.5	5.2	31.2	0.6	42.8	30.1	12.1	16.2	27.7	11.0	0.6
	九州	540	32.6	11.1	20.2	11.1	4.3	34.6	0.6	43.5	31.3	13.9	17.6	28.9	5.4	0.6

【親】



		調査数	（親の）高い興味・関心があった	（親が）積極的に情報収集をしていた	（親から）たくさんのアドバイス・要望があった	（親が）自ら望んで店や会場に足を運んだ	（親が）ほとんど決めてきた	（親の）興味・関心はあまりなかった（なかった）	無回答
静岡	2020年調査	182	12.1	1.6	14.3	2.2	0.5	71.4	0.5
	2019年調査	173	18.5	2.3	17.3	2.9	1.7	64.7	0.6
	2018年調査	171	18.7	2.3	12.9	1.8	—	66.1	2.9
	2017年調査	173	19.7	3.5	15.6	1.7	1.2	63.6	0.6
	2016年調査	203	17.2	3.0	16.7	2.5	1.0	63.1	—
	2015年調査	247	16.6	3.2	20.2	2.0	0.8	59.5	0.8
	2014年調査	203	18.2	2.0	24.6	3.9	2.0	54.7	1.0
妻の年齢別	24歳以下	22	13.6	9.1	13.6	4.5	—	59.1	—
	25～29歳	108	13.9	—	14.8	1.9	—	72.2	0.9
	30～34歳	37	10.8	2.7	13.5	2.7	2.7	67.6	—
	35歳以上	14	—	—	7.1	—	—	92.9	—
地域別	全国（推計値）		14.2	2.8	14.6	1.7	1.0	68.2	1.0
	北海道	299	9.4	2.0	5.7	0.3	1.0	83.6	0.7
	青森・秋田・岩手	149	18.1	4.7	24.8	2.7	1.3	53.7	2.0
	宮城・山形	222	17.6	5.4	20.3	4.5	3.2	55.9	1.8
	福島	161	18.6	3.7	20.5	4.3	2.5	55.9	1.2
	茨城・栃木・群馬	319	13.8	2.8	14.7	1.6	1.9	67.7	0.9
	首都圏	911	13.4	2.6	13.1	1.1	0.8	70.7	0.8
	新潟	132	26.5	2.3	26.5	2.3	3.8	43.9	1.5
	長野・山梨	195	20.5	2.1	21.0	3.1	2.6	58.5	0.5
	富山・石川・福井	180	22.2	6.7	25.0	8.3	4.4	47.2	0.6
	静岡	182	12.1	1.6	14.3	2.2	0.5	71.4	0.5
	東海	776	11.6	1.9	15.5	1.4	0.9	70.2	1.0
	関西	858	14.9	2.4	11.1	1.2	0.5	71.7	1.3
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	295	11.2	3.4	14.6	0.7	1.0	70.5	1.4
	四国	173	12.1	2.9	17.3	5.2	0.6	64.7	0.6
	九州	540	16.1	2.8	17.4	2.2	0.6	63.3	0.7

＜参考＞アイテム間比較

＜参考＞夫や妻自身、親の関与状況のアイテム間比較（それぞれ全体／複数回答）

【夫】　【妻】

（%）

			調査数	夫の関与状況						妻自身の関与状況					
				（夫の）高い興味・関心があった	（夫が）積極的に情報収集をしていた	（夫から）たくさんのアドバイス・要望があった	（夫が）自ら望んで店や会場に足を運んだ	（夫が）ほとんど決めてきた	（夫の）興味・関心はあまりなかった	高い興味・関心があった	積極的に情報収集をした	たくさんの要望があった	自ら望んで店や会場に足を運んだ	（自分で）ほとんど決めた	興味・関心はあまりなかった
静岡	TOTAL値	2020年調査		38.7	10.2	11.4	26.6	6.4	25.8	48.5	27.3	13.6	29.8	16.2	11.2
	婚約指輪(エンゲージリング)	2020年調査	182	25.8	13.2	3.8	27.5	**23.1**	**36.3**	39.6	14.8	7.1	17.6	7.7	**41.2**
	結婚指輪	2020年調査	182	44.0	10.4	6.6	**44.5**	3.3	15.4	53.8	31.3	10.4	**44.0**	22.5	3.8
	挙式、披露宴・ウエディングパーティ会場	2020年調査	182	46.7	13.2	8.8	**36.8**	4.4	12.6	52.7	32.4	15.4	**42.9**	15.4	1.1
	ブライダルフェア	2020年調査	182	35.2	10.4	4.9	32.4	2.2	28.6	46.7	29.1	7.7	39.6	13.2	9.9
	披露宴・ウエディングパーティでの料理・飲み物	2020年調査	182	46.7	8.8	15.9	30.2	5.5	14.3	52.2	19.2	15.4	33.5	11.0	6.0
	新婦の衣裳	2020年調査	182	44.5	3.3	**25.3**	20.9	2.7	22.0	58.2	32.4	19.2	34.6	**31.3**	2.2
	新郎の衣裳	2020年調査	182	41.2	7.1	9.3	33.5	13.7	17.6	50.5	19.8	11.5	29.7	8.8	9.9
	写真の撮り方や内容	2020年調査	182	27.5	6.0	12.1	11.5	1.6	**50.5**	40.7	23.1	16.5	17.6	14.8	**23.1**
	挙式、披露宴・ウエディングパーティでの演出	2020年調査	182	43.4	14.8	13.7	15.9	2.7	26.9	47.8	36.3	20.3	21.4	15.4	6.0
	ギフト(引出物など)	2020年調査	182	31.9	14.8	13.7	13.2	4.4	34.1	42.3	34.1	12.1	17.6	22.0	8.8

※TOTAL値：「婚約指輪（エンゲージリング）」～「ギフト（引出物など）」10項目の平均値

50.0 …TOTAL値より10ポイント以上大きい項目に網掛け

50.0 …TOTAL値より5ポイント以上大きい項目に網掛け

【親】

（%）

			調査数	親の関与状況					
				（親の）高い興味・関心があった	（親が）積極的に情報収集をしていた	（親から）たくさんのアドバイス・要望があった	（親が）自ら望んで店や会場に足を運んだ	（親が）ほとんど決めてきた	（親の）興味・関心はあまりなかった（なかった）
静岡	TOTAL値	2020年調査		15.8	1.2	6.7	5.2	0.4	72.5
	婚約指輪(エンゲージリング)	2020年調査	182	8.2	1.1	1.1	2.2	0.5	87.9
	結婚指輪	2020年調査	182	10.4	0.5	2.7	1.1	0.5	85.2
	挙式、披露宴・ウエディングパーティ会場	2020年調査	182	20.3	2.2	10.4	5.5	—	63.7
	ブライダルフェア	2020年調査	182	8.2	1.1	2.7	6.0	—	81.3
	披露宴・ウエディングパーティでの料理・飲み物	2020年調査	182	19.8	1.1	7.7	7.1	—	64.3
	新婦の衣裳	2020年調査	182	39.6	2.7	15.9	18.7	0.5	34.1
	新郎の衣裳	2020年調査	182	20.3	0.5	7.7	6.0	0.5	65.9
	写真の撮り方や内容	2020年調査	182	8.8	—	1.6	2.2	1.1	86.8
	挙式、披露宴・ウエディングパーティでの演出	2020年調査	182	10.4	0.5	2.7	0.5	0.5	84.1
	ギフト(引出物など)	2020年調査	182	12.1	1.6	14.3	2.2	0.5	71.4

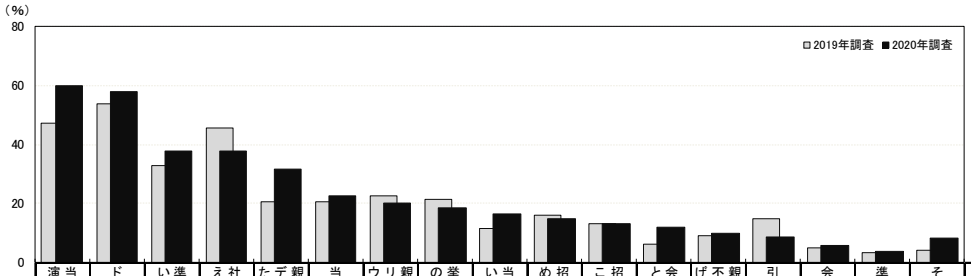
※TOTAL値：「婚約指輪（エンゲージリング）」～「ギフト（引出物など）」10項目の平均値

50.0 …TOTAL値より10ポイント以上大きい項目に網掛け

50.0 …TOTAL値より5ポイント以上大きい項目に網掛け

2. 結婚式の準備から当日を通じて親がうれしそうにしていたこと

■結婚式の準備から当日を通じて親がうれしそうにしていたこと（全体／複数回答）



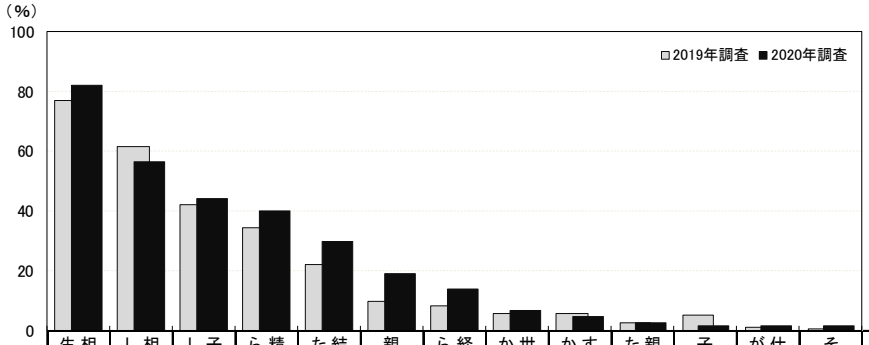
		調査数	当日、親にサプライズでプレゼントや演出を行ったこと	ドレス・衣裳を親と一緒に選んだこと	準備を通じて、互いに、たくさんの思い出話をしたこと	社会人として成長した自分を見てもらえたこと	親が抱いていた挙式、披露宴・ウエディングパーティの夢をかなえてあげたこと	当日、親と一緒に演出を行ったこと	親の手作りの品（ウエルカムボード、リングピローなど）を挙式、披露宴・ウエディングパーティで使ったこと	挙式、披露宴・ウエディングパーティの日程を親と相談して決めたこと	当日に向けて、自分がきれいになっていく姿を見せることができたこと	招待客リストや席次を一緒に考え、決めたこと	招待客への料理を一緒に考え、選んだこと	会場を選ぶ際に親の意見を尊重したこと	親が抱いていた最近の結婚式に対する不安を、一緒に話し合って和らげてあげたこと	引出物を一緒に考え、選んだこと	会場を親と一緒に探したこと	準備段階で演出を一緒に考えたこと	その他	無回答
静岡	2020年調査	182	59.9	58.2	37.9	37.9	31.9	22.5	20.3	18.7	16.5	14.8	13.2	12.1	9.9	8.8	6.0	3.8	8.2	1.6
	2019年調査	173	47.4	53.8	32.9	45.7	20.8	20.8	22.5	21.4	11.6	16.2	13.3	6.4	9.2	15.0	5.2	3.5	4.0	2.3
	2018年調査	171	53.2	53.8	29.8	37.4	22.8	22.2	20.5	7.6	15.8	11.1	12.3	4.7	7.0	14.0	4.1	1.8	8.8	5.3
	2017年調査	173	52.6	52.6	24.3	27.2	24.3	27.2	22.5	16.2	15.6	13.9	14.5	12.7	8.7	13.3	9.2	4.0	6.9	3.5
	2016年調査	203	48.8	56.2	30.5	33.0	29.1	19.2	24.1	15.3	14.8	11.3	14.8	6.4	3.0	9.4	6.4	5.4	8.9	3.0
	2015年調査	247	52.6	60.7	25.9	40.9	19.0	27.1	23.9	16.2	12.6	14.2	17.8	11.3	6.9	14.6	4.9	4.9	5.3	0.8
	2014年調査	203	53.7	61.6	28.6	35.5	22.7	24.6	25.6	18.2	8.4	17.7	19.2	9.9	4.9	22.2	8.4	3.9	5.9	1.0
妻の年齢別	24歳以下	22	81.8	72.7	27.3	45.5	18.2	18.2	13.6	18.2	4.5	18.2	22.7	4.5	4.5	18.2	13.6	—	4.5	—
	25～29歳	108	60.2	59.3	39.8	40.7	30.6	25.9	23.1	22.2	22.2	16.7	13.0	14.8	10.2	5.6	6.5	5.6	6.5	1.9
	30～34歳	37	48.6	45.9	43.2	27.0	40.5	21.6	21.6	10.8	8.1	8.1	5.4	8.1	13.5	13.5	2.7	—	10.8	2.7
	35歳以上	14	57.1	64.3	21.4	35.7	42.9	7.1	—	14.3	14.3	14.3	14.3	14.3	7.1	7.1	—	7.1	21.4	—

		調査数	当日、親にサプライズでプレゼントや演出を行ったこと	ドレス・衣裳を親と一緒に選んだこと	準備を通じて、互いに、たくさんの思い出話をしたこと	社会人として成長した自分を見てもらえたこと	親が抱いていた挙式、披露宴・ウエディングパーティの夢をかなえてあげたこと	当日、親と一緒に演出を行ったこと	親の手作りの品（ウエルカムボード、リングピローなど）を挙式、披露宴・ウエディングパーティで使ったこと	挙式、披露宴・ウエディングパーティの日程を親と相談して決めたこと	当日に向けて、自分がきれいになっていく姿を見せることができたこと	招待客リストや席次を一緒に考え、決めたこと	招待客への料理を一緒に考え、選んだこと	会場を選ぶ際に親の意見を尊重したこと	親が抱いていた最近の結婚式に対する不安を、一緒に話し合って和らげてあげたこと	引出物を一緒に考え、選んだこと	会場を親と一緒に探したこと	準備段階で演出を一緒に考えたこと	その他	無回答
地域別	全国（推計値）		54.9	52.5	35.6	42.3	27.3	18.9	21.4	14.9	15.6	11.3	12.5	9.0	6.9	11.9	5.2	3.6	6.5	2.6
	北海道	299	55.2	50.2	29.4	35.8	28.1	18.7	14.4	14.4	15.1	11.7	5.7	8.7	9.4	5.4	4.3	4.0	6.7	3.0
	青森・秋田・岩手	149	53.0	57.7	43.6	38.3	27.5	20.8	18.1	21.5	16.8	22.8	23.5	12.1	10.1	16.1	8.1	4.7	6.7	2.7
	宮城・山形	222	56.8	50.0	36.5	40.5	25.2	18.5	15.8	14.9	14.9	13.1	18.0	12.6	9.9	17.6	8.1	4.1	7.7	2.7
	福島	161	60.2	52.2	36.6	52.2	24.8	21.7	18.6	24.8	20.5	24.8	28.0	13.7	9.3	21.7	10.6	5.0	4.3	2.5
	茨城・栃木・群馬	319	53.3	48.6	38.2	42.6	23.8	23.8	22.3	17.2	13.2	12.9	17.9	9.4	9.7	14.4	4.1	3.4	6.9	2.5
	首都圏	911	54.1	48.5	34.7	43.8	29.3	17.5	23.3	14.3	15.5	9.9	9.0	9.1	6.1	9.8	5.4	3.5	8.7	2.6
	新潟	132	54.5	47.0	31.1	38.6	22.7	18.2	14.4	16.7	15.2	15.9	13.6	6.8	6.8	25.0	5.3	2.3	2.3	4.5
	長野・山梨	195	51.8	55.4	42.1	39.5	21.5	19.5	20.5	21.0	15.9	20.0	21.0	7.2	7.2	17.9	5.6	4.6	5.1	1.5
	富山・石川・福井	180	65.0	58.3	26.7	41.1	22.2	23.3	18.3	15.6	14.4	11.1	14.4	7.8	6.1	25.6	5.6	3.9	6.1	3.3
	静岡	182	59.9	58.2	37.9	37.9	31.9	22.5	20.3	18.7	16.5	14.8	13.2	12.1	9.9	8.8	6.0	3.8	8.2	1.6
	東海	776	54.0	52.6	34.7	43.6	24.4	18.3	22.0	13.8	17.5	9.8	9.5	7.2	5.7	11.1	3.6	3.4	5.3	2.8
	関西	858	57.5	53.6	35.4	42.4	27.6	17.8	20.4	11.8	15.4	8.2	11.7	7.8	6.6	9.4	4.9	3.6	5.1	3.1
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	295	57.6	57.3	34.9	43.4	28.5	20.7	22.0	12.5	13.9	10.2	13.6	10.5	7.1	13.2	6.1	4.4	4.4	2.4
	四国	173	57.2	57.2	39.3	38.7	25.4	21.4	23.7	18.5	18.5	11.0	12.7	8.1	4.0	15.0	4.0	1.7	3.5	0.6
	九州	540	49.4	59.4	39.1	41.5	26.3	19.8	22.6	17.0	15.0	14.1	18.7	9.3	6.5	15.0	5.2	3.7	4.6	1.9

第 18 章
結婚式やコミュニティに対する考え方、行動

1. 結婚を決めた理由

■結婚を決めた理由（全体／複数回答）



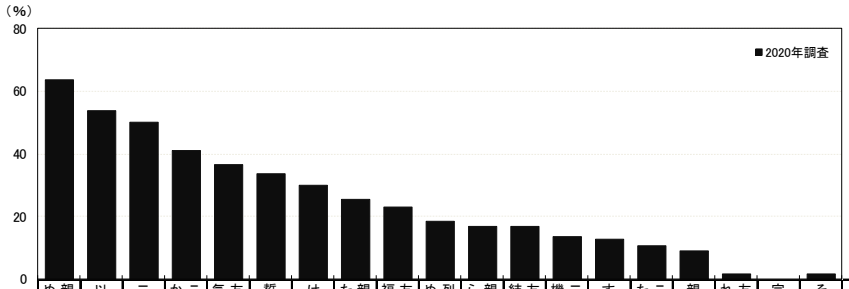
		調査数	相手と一緒に将来を生きたかったから	相手と一緒に生活をしたかったから	子どもなど家族が欲しかったから	精神的に安らぎが得られるから	結婚する年齢になったから	親が喜ぶから	経済的に安定するから	世間体が気になったから	するのがあたり前だから	親・親族に勧められたから	子どもができたから	仕事に打ち込むことができるから	その他	無回答
静岡	2020年調査	182	82.4	56.6	44.5	40.1	29.7	19.2	13.7	6.6	4.9	2.7	1.6	1.6	1.6	—
	2019年調査	173	76.9	61.8	42.2	34.7	22.0	9.8	8.1	5.8	5.8	2.9	5.2	1.2	0.6	0.6
	2018年調査	171	80.1	63.7	43.3	34.5	29.2	16.4	8.2	2.9	3.5	0.6	4.1	0.6	2.3	—
	2017年調査	173	77.5	63.0	46.8	36.4	27.2	12.7	9.2	3.5	3.5	1.2	5.8	1.2	1.7	—
	2016年調査	203	73.4	65.0	38.9	36.0	34.5	14.3	10.8	3.9	5.4	3.0	3.9	1.5	3.0	0.5
	2015年調査	247	74.9	61.9	42.5	32.8	32.8	15.0	7.7	4.9	8.1	2.8	4.9	1.6	2.0	0.4
	2014年調査	203	71.9	60.6	39.9	32.0	31.5	13.8	6.4	3.0	4.9	4.4	4.9	1.5	2.0	—
妻の年齢別	24歳以下	22	81.8	45.5	22.7	27.3	—	—	—	—	4.5	—	4.5	4.5	—	—
	25～29歳	108	86.1	63.9	48.1	38.9	34.3	17.6	15.7	5.6	6.5	—	0.9	1.9	0.9	—
	30～34歳	37	70.3	48.6	51.4	40.5	43.2	27.0	13.5	16.2	2.7	8.1	—	—	5.4	—
	35歳以上	14	85.7	35.7	35.7	71.4	7.1	42.9	21.4	—	—	14.3	7.1	—	—	—

		調査数	相手と一緒に将来を生きたかったから	相手と一緒に生活をしたかったから	子どもなど家族が欲しかったから	精神的に安らぎが得られるから	結婚する年齢になったから	親が喜ぶから	経済的に安定するから	世間体が気になったから	するのがあたり前だから	親・親族に勧められたから	子どもができたから	仕事に打ち込むことができるから	その他	無回答
地域別	全国（推計値）		79.5	60.7	44.0	35.6	26.2	15.0	8.9	4.4	4.5	2.1	3.1	1.2	2.0	0.6
	北海道	299	79.6	59.5	37.8	35.5	22.7	11.4	7.7	4.3	2.0	1.3	3.3	0.7	1.7	1.0
	青森・秋田・岩手	149	77.9	61.7	49.7	42.3	28.2	16.1	7.4	4.0	4.7	4.0	4.0	1.3	2.0	—
	宮城・山形	222	78.8	66.2	38.7	32.9	23.0	14.4	6.8	4.5	3.2	2.7	4.1	1.4	1.4	—
	福島	161	80.1	64.6	41.6	39.8	25.5	14.3	8.7	3.1	3.7	4.3	3.7	1.2	1.2	—
	茨城・栃木・群馬	319	80.3	62.4	41.7	38.6	30.4	13.2	9.4	4.1	4.1	2.5	4.1	1.6	1.9	—
	首都圏	911	79.0	60.3	46.7	35.7	27.0	17.5	10.0	4.9	5.9	1.9	3.3	1.1	1.9	0.9
	新潟	132	82.6	57.6	37.9	35.6	23.5	10.6	7.6	2.3	5.3	0.8	4.5	3.0	2.3	0.8
	長野・山梨	195	83.6	61.0	44.1	34.9	24.1	9.2	11.3	3.1	3.1	3.1	2.1	0.5	4.1	0.5
	富山・石川・福井	180	78.9	63.3	40.0	29.4	27.2	13.3	8.3	4.4	3.9	4.4	2.2	3.3	1.7	0.6
	静岡	182	82.4	56.6	44.5	40.1	29.7	19.2	13.7	6.6	4.9	2.7	1.6	1.6	1.6	—
	東海	776	78.5	55.5	42.1	32.2	25.0	13.3	8.4	4.0	5.2	1.2	2.8	1.7	1.3	0.4
	関西	858	79.7	61.7	45.2	37.8	27.2	15.2	7.3	3.6	4.0	1.7	1.3	0.7	1.5	0.6
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	295	81.7	61.0	41.4	32.9	28.1	16.9	10.2	7.1	4.4	3.4	4.1	1.0	2.4	1.4
	四国	173	76.3	67.1	44.5	31.8	23.1	10.4	5.2	4.6	4.0	2.9	4.0	1.2	2.9	—
	九州	540	78.9	61.9	42.2	35.2	21.9	12.4	8.3	3.5	2.2	1.9	4.3	0.9	3.1	—

2. 挙式、披露宴・ウエディングパーティをあげた理由

1）挙式をあげた理由

■挙式をあげた理由（挙式実施者／複数回答）



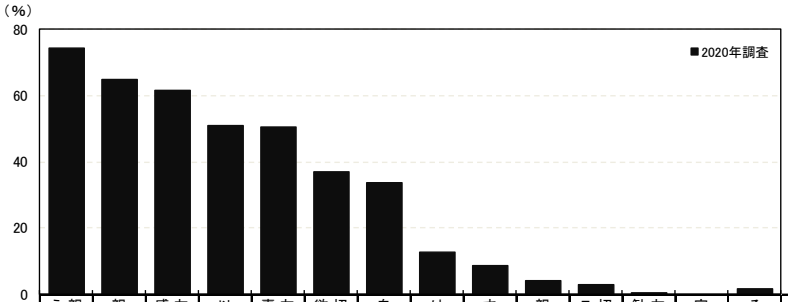
		調査数	親・親族に感謝の気持ちを伝えるため	以前から憧れていたため	二人の記念にするため	これからの人生を始める機会にしたかったため	友人など親・親族以外の方に感謝の気持ちを伝えるため	誓いを立てるため	けじめなので	親・親族からの祝福を実感したかったため	友人など親・親族以外の方からの祝福を実感したかったため	列席者同士のつながりをつくる・深める機会にしたかったため	親・親族に二人の結婚を承認してもらいたかったため	友人など親・親族以外の方に二人の結婚を承認してもらいたかったため	二人と列席者のつながりを確かめる機会にしたかったため	するのがあたり前だから	これまでの人生を振り返る機会にしたかったため	親・親族に勧められたから	友人など親・親族以外の方に勧められたから	宗教上の儀式のため	その他	無回答
静岡	2020年調査	177	63.8	53.7	50.3	41.2	36.7	33.9	29.9	25.4	23.2	18.6	16.9	16.9	13.6	13.0	10.7	9.0	1.7	—	1.7	1.7
妻の年齢別	24歳以下	21	66.7	42.9	57.1	23.8	47.6	38.1	28.6	23.8	14.3	9.5	23.8	19.0	9.5	14.3	4.8	9.5	4.8	—	—	4.8
	25～29歳	105	65.7	58.1	53.3	41.0	42.9	28.6	25.7	29.5	31.4	18.1	16.2	20.0	17.1	12.4	13.3	9.5	1.9	—	2.9	1.0
	30～34歳	36	55.6	55.6	41.7	44.4	16.7	47.2	44.4	19.4	13.9	16.7	13.9	11.1	5.6	19.4	5.6	8.3	—	—	—	—
	35歳以上	14	71.4	35.7	42.9	64.3	28.6	35.7	28.6	14.3	—	42.9	21.4	7.1	14.3	—	14.3	7.1	—	—	—	—
実施した挙式形式別	神前式	30	60.0	36.7	43.3	33.3	20.0	36.7	36.7	10.0	6.7	16.7	13.3	6.7	3.3	20.0	6.7	13.3	—	—	—	3.3
	キリスト教式（教会式）	91	64.8	59.3	50.5	45.1	36.3	35.2	29.7	33.0	30.8	18.7	13.2	14.3	13.2	12.1	13.2	11.0	3.3	—	2.2	2.2
	人前式	56	64.3	53.6	53.6	39.3	46.4	30.4	26.8	21.4	19.6	19.6	25.0	26.8	19.6	10.7	8.9	3.6	—	—	1.8	—
挙式料別	10万円未満	24	75.0	54.2	58.3	50.0	50.0	37.5	50.0	20.8	12.5	25.0	20.8	20.8	16.7	20.8	20.8	20.8	—	—	—	—
	10～20万円未満	39	66.7	56.4	48.7	35.9	38.5	25.6	28.2	15.4	17.9	10.3	15.4	25.6	10.3	12.8	5.1	—	2.6	—	2.6	—
	20～30万円未満	15	80.0	93.3	60.0	46.7	53.3	40.0	26.7	46.7	66.7	33.3	26.7	26.7	26.7	20.0	26.7	6.7	—	—	—	—
	30万円以上	24	50.0	41.7	37.5	37.5	25.0	45.8	29.2	29.2	16.7	4.2	16.7	8.3	12.5	12.5	12.5	8.3	4.2	—	4.2	4.2
挙式会場別	一般の結婚式場	94	61.7	52.1	50.0	38.3	39.4	35.1	25.5	25.5	24.5	20.2	19.1	21.3	17.0	16.0	14.9	7.4	2.1	—	1.1	1.1
	ホテル	20	50.0	45.0	35.0	50.0	25.0	25.0	40.0	25.0	15.0	15.0	10.0	10.0	10.0	15.0	—	5.0	—	—	—	5.0
	神社	9	55.6	44.4	33.3	33.3	11.1	55.6	33.3	11.1	11.1	22.2	11.1	11.1	—	11.1	—	—	—	—	—	—
	教会（国内）	5	80.0	20.0	20.0	20.0	40.0	—	20.0	—	—	—	—	—	20.0	—	20.0	20.0	—	—	20.0	—
	レストラン	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	ハウスウエディング（ゲストハウス）	36	72.2	69.4	72.2	44.4	47.2	33.3	36.1	30.6	33.3	16.7	19.4	13.9	8.3	8.3	8.3	13.9	2.8	—	2.8	2.8
挙式にかけた費用の考え方別	お金をかけた・計	75	61.3	60.0	52.0	40.0	37.3	38.7	30.7	28.0	22.7	24.0	21.3	18.7	10.7	9.3	10.7	8.0	2.7	—	1.3	2.7
	お金をかけなかった・計	57	70.2	49.1	47.4	38.6	36.8	33.3	36.8	22.8	22.8	14.0	12.3	14.0	15.8	17.5	8.8	12.3	1.8	—	3.5	—

※「挙式にかけた費用の考え方」の集計結果は、497ページに掲載している

		調査数	親・親族に感謝の気持ちを伝えるため	以前から憧れていたため	二人の記念にするため	これからの人生を始める機会にしたかったため	友人など親・親族以外の方に感謝の気持ちを伝えるため	誓いを立てるため	けじめなので	親・親族からの祝福を実感したかったため	友人など親・親族以外の方からの祝福を実感したかったため	列席者同士のつながりをつくる・深める機会にしたかったため	親・親族に二人の結婚を承認してもらいたかったため	友人など親・親族以外の方に二人の結婚を承認してもらいたかったため	二人と列席者のつながりを確かめる機会にしたかったため	するのがあたり前だから	これまでの人生を振り返る機会にしたかったため	親・親族に勧められたから	友人など親・親族以外の方に勧められたから	宗教上の儀式のため	その他	無回答
地域別	全国（推計値）		65.8	48.6	53.6	39.9	38.4	34.0	26.5	27.5	23.9	14.4	19.8	13.7	14.1	13.4	13.4	7.8	2.0	0.6	1.5	1.6
	北海道	286	61.9	49.0	53.8	36.7	31.1	31.1	24.1	23.4	15.7	15.7	15.7	13.3	11.9	7.0	11.5	10.1	2.1	—	2.1	2.1
	青森・秋田・岩手	145	62.8	45.5	54.5	32.4	40.0	26.9	28.3	29.0	22.1	9.7	20.7	13.8	13.1	13.8	10.3	11.7	2.1	—	2.1	—
	宮城・山形	218	57.3	49.1	44.0	34.4	32.6	31.2	20.2	26.6	23.4	10.1	17.4	12.4	10.6	10.1	11.0	9.6	0.9	0.9	3.2	1.4
	福島	152	64.5	50.0	47.4	39.5	35.5	31.6	24.3	25.0	22.4	17.8	27.6	23.0	12.5	11.2	13.2	10.5	0.7	—	2.0	—
	茨城・栃木・群馬	312	64.1	49.4	58.3	40.4	37.5	37.8	26.0	28.2	21.2	15.4	19.6	11.9	14.1	13.1	14.7	9.3	3.8	1.0	1.3	1.6
	首都圏	885	67.7	49.6	53.6	40.1	39.5	35.4	27.8	28.0	24.2	13.9	19.3	12.2	15.8	14.5	15.6	7.1	1.7	0.8	1.4	1.8
	新潟	126	54.8	43.7	50.0	43.7	34.9	36.5	29.4	25.4	24.6	15.1	15.9	10.3	13.5	11.1	11.9	14.3	1.6	0.8	0.8	0.8
	長野・山梨	189	59.3	50.8	48.7	43.4	36.5	39.7	28.0	23.8	22.8	15.9	27.0	16.4	13.2	11.6	10.6	7.4	2.6	1.1	3.2	1.1
	富山・石川・福井	178	65.2	42.7	54.5	33.1	38.8	30.9	23.6	22.5	24.7	11.2	16.9	11.2	13.5	11.8	6.7	11.2	3.4	1.1	1.1	2.8
	静岡	177	63.8	53.7	50.3	41.2	36.7	33.9	29.9	25.4	23.2	18.6	16.9	16.9	13.6	13.0	10.7	9.0	1.7	—	1.7	1.7
	東海	749	66.1	45.4	53.4	37.9	37.2	33.5	26.2	26.4	22.2	13.8	20.3	13.6	11.9	12.3	11.9	7.3	2.4	0.5	1.6	2.8
	関西	825	70.5	49.0	56.5	42.5	41.9	32.6	27.6	28.4	26.8	15.6	20.5	14.9	15.3	14.5	13.2	6.5	1.8	0.6	0.8	1.1
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	285	66.7	48.8	55.8	42.1	40.7	36.5	30.2	31.6	26.7	18.2	21.4	14.4	12.6	12.3	13.0	10.5	3.2	0.4	1.4	0.7
	四国	169	66.9	48.5	62.7	40.8	39.6	31.4	18.9	29.0	26.6	18.3	20.7	17.2	14.2	8.9	15.4	9.5	3.6	0.6	1.8	1.8
	九州	528	59.7	48.1	48.3	39.4	34.7	32.4	22.2	26.7	23.5	11.6	19.9	15.2	12.1	15.5	12.5	5.3	1.1	0.6	1.7	1.5

2）披露宴・ウエディングパーティをあげた理由

■披露宴・ウエディングパーティをあげた理由（披露宴・ウエディングパーティ実施者／複数回答）



		調査数	親・親族に感謝の気持ちを伝えるため	親・親族に喜んでもらうため	友人など親・親族以外の方に感謝の気持ちを伝えるため	以前から憧れていたため	友人など親・親族以外の方に喜んでもらうため	招待客に自分たちの姿を見て欲しかったため	自分たちが楽しむため	けじめなので	するのがあたり前だから	親・親族に勧められたから	招待客に自分たちが結婚することを自慢したかったため	友人など親・親族以外の方に勧められたから	宗教上の儀式のため	その他	無回答
静岡	2020年調査	172	74.4	65.1	61.6	51.2	50.6	37.2	33.7	12.8	8.7	4.1	2.9	0.6	—	1.7	1.7
妻の年齢別	24歳以下	22	54.5	68.2	59.1	72.7	63.6	36.4	45.5	18.2	4.5	4.5	4.5	—	—	—	4.5
	25～29歳	103	79.6	68.0	68.0	53.4	55.3	42.7	35.0	9.7	8.7	3.9	3.9	1.0	—	1.9	1.0
	30～34歳	34	67.6	61.8	50.0	41.2	38.2	26.5	20.6	17.6	11.8	5.9	—	—	—	2.9	—
	35歳以上	12	91.7	50.0	50.0	25.0	25.0	25.0	41.7	16.7	8.3	—	—	—	—	—	—

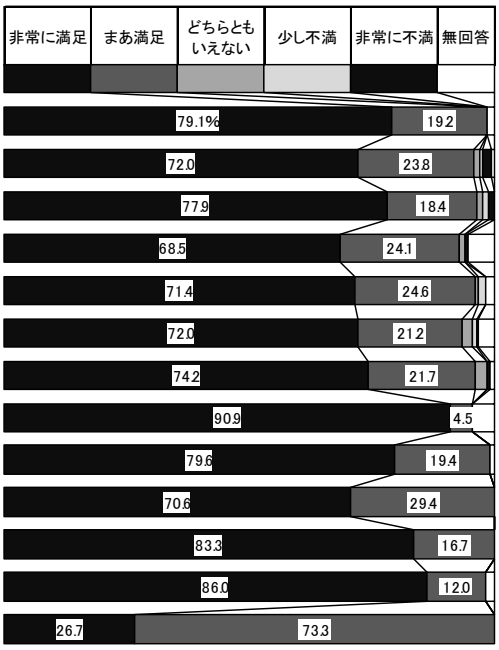
＜参考＞2019年調査までは設問構成が異なるため

		調査数	親・親族に感謝の気持ちを伝えるため	友人など親・親族以外の方に感謝の気持ちを伝えるため	親・親族に喜んでもらうため	友人など親・親族以外の方に喜んでもらうため	以前から憧れていたため	招待客に自分たちの姿を見て欲しかったため	招待客に自分たちが結婚することを自慢したかったため	自分たちが楽しむため	するのがあたり前だから	けじめなので	親・親族に勧められたから	親族以外の会社関係の方等に勧められたから	周囲の意向で仕方なく	宗教上の儀式のため	その他	無回答
静岡	2019年調査	168	82.7	61.3	54.8	33.9	42.9	28.6	2.4	26.2	7.7	28.6	8.3	—	0.6	—	—	0.6
	2018年調査	163	76.7	61.3	55.8	43.6	46.0	37.4	3.7	25.2	10.4	35.0	5.5	0.6	1.8	—	3.7	—
	2017年調査	162	78.4	58.0	47.5	36.4	50.6	32.7	5.6	25.9	11.1	35.8	8.0	—	—	0.6	6.2	—
	2016年調査	199	68.8	54.8	53.8	37.2	47.2	42.7	4.0	27.1	13.6	28.6	12.1	1.0	1.5	—	2.0	2.0
	2015年調査	236	80.9	66.9	56.8	42.4	51.3	39.4	4.2	22.9	11.4	32.6	9.7	0.8	1.3	—	2.5	0.4
	2014年調査	198	72.2	55.1	56.6	39.9	43.9	38.9	4.0	18.2	13.6	28.3	9.6	0.5	0.5	—	2.0	1.0

		調査数	親・親族に感謝の気持ちを伝えるため	親・親族に喜んでもらうため	友人など親・親族以外の方に感謝の気持ちを伝えるため	以前から憧れていたため	友人など親・親族以外の方に喜んでもらうため	招待客に自分たちの姿を見て欲しかったため	自分たちが楽しむため	けじめなので	するのがあたり前だから	親・親族に勧められたから	招待客に自分たちが結婚することを自慢したかったため	友人など親・親族以外の方に勧められたから	宗教上の儀式のため	その他	無回答
地域別	全国（推計値）		75.3	64.6	61.4	44.9	47.6	36.3	33.6	15.1	10.6	6.4	4.1	1.9	0.1	1.4	1.7
	北海道	281	73.3	63.0	55.2	45.6	45.2	32.7	38.4	13.9	3.6	9.3	4.6	1.8	—	2.1	2.1
	青森・秋田・岩手	147	75.5	61.2	62.6	43.5	44.9	29.3	33.3	13.6	11.6	12.2	4.1	1.4	—	2.7	—
	宮城・山形	208	76.4	59.6	64.4	40.9	48.6	34.1	26.4	10.6	7.7	10.1	2.9	2.9	—	1.9	1.0
	福島	156	73.1	66.7	55.8	44.2	50.6	36.5	32.7	18.6	11.5	5.1	6.4	0.6	—	1.3	0.6
	茨城・栃木・群馬	311	77.2	63.3	60.1	45.7	48.6	37.6	37.3	17.0	10.9	5.8	3.9	1.9	0.3	1.3	1.6
	首都圏	868	75.5	63.7	60.9	44.7	47.9	35.8	35.9	15.3	12.4	6.2	4.7	1.7	0.1	1.7	2.2
	新潟	124	67.7	54.8	57.3	44.4	41.1	31.5	32.3	16.9	9.7	12.9	4.0	2.4	—	2.4	1.6
	長野・山梨	194	76.3	62.4	61.9	50.5	45.4	38.1	31.4	16.5	9.8	6.2	3.6	1.0	—	1.0	1.0
	富山・石川・福井	175	74.9	59.4	55.4	37.7	42.3	31.4	30.9	9.7	8.6	8.6	2.3	1.1	—	2.3	1.1
	静岡	172	74.4	65.1	61.6	51.2	50.6	37.2	33.7	12.8	8.7	4.1	2.9	0.6	—	1.7	1.7
	東海	733	72.6	65.2	60.3	42.4	46.2	37.4	32.3	14.5	10.1	4.2	4.1	2.0	—	1.5	2.7
	関西	808	74.9	68.4	63.5	43.4	47.4	39.5	32.3	17.0	10.5	5.3	4.1	2.1	0.5	1.0	1.0
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	278	73.7	65.1	59.0	52.5	49.3	38.1	32.7	18.3	9.4	8.6	3.6	4.0	—	1.4	0.7
	四国	168	76.8	69.0	65.5	50.6	53.6	35.1	34.5	7.1	7.1	6.5	3.0	3.6	—	—	1.2
	九州	523	79.0	65.2	65.6	44.2	48.0	34.4	29.3	13.6	10.5	5.5	3.3	1.5	—	0.8	1.3

3. 披露宴・ウエディングパーティの満足度

■披露宴・ウエディングパーティの満足度（披露宴・ウエディングパーティ実施者／単一回答）



＜詳細数値＞　（%）

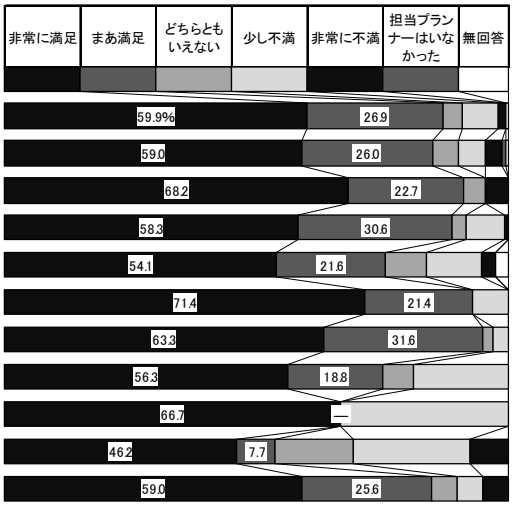
			非常に満足	まあ満足	どちらともいえない	少し不満	非常に不満	無回答	満足・計	不満・計	どちらともいえない	少し不満	非常に不満	無回答
静岡	2020年調査	(n=172)	79.1%	19.2					98.3	—	—	—	—	1.7
	2019年調査	(n=168)	72.0	23.8					95.8	2.4	1.2	0.6	1.8	0.6
	2018年調査	(n=163)	77.9	18.4					96.3	2.5	1.2	1.2	1.2	—
	2017年調査	(n=162)	68.5	24.1					92.6	0.6	1.2	—	0.6	5.6
	2016年調査	(n=199)	71.4	24.6					96.0	1.5	0.5	1.5	—	2.0
	2015年調査	(n=236)	72.0	21.2					93.2	1.3	2.1	0.8	0.4	3.4
	2014年調査	(n=198)	74.2	21.7					96.0	0.5	2.5	—	0.5	1.0
妻の年齢別	24歳以下	(n=22)	90.9	4.5					95.5	—	—	—	—	4.5
	25～29歳	(n=103)	79.6	19.4					99.0	—	—	—	—	1.0
	30～34歳	(n=34)	70.6	29.4					100.0	—	—	—	—	—
	35歳以上	(n=12)	83.3	16.7					100.0	—	—	—	—	—
担当プランナー満足度別	満足・計	(n=150)	86.0	12.0					98.0	—	—	—	—	2.0
	不満・計	(n=15)	26.7		73.3				100.0	—	—	—	—	—

※「挙式、披露宴・ウエディングパーティの担当プランナーに対する満足度」の集計結果は、494ページに掲載している

			非常に満足	まあ満足	どちらともいえない	少し不満	非常に不満	無回答	満足・計	不満・計	どちらともいえない	少し不満	非常に不満	無回答
地域別	全国（推計値）		76.5%	20.1					96.6	0.8	0.9	0.6	0.3	1.7
	北海道	(n=281)	77.6	19.9					97.5	0.7	0.4	0.7	—	1.4
	青森・秋田・岩手	(n=147)	75.5	21.1					96.6	1.4	2.0	1.4	—	—
	宮城・山形	(n=208)	75.0	21.6					96.6	1.0	0.5	0.5	0.5	1.9
	福島	(n=156)	78.8	18.6					97.4	—	2.6	—	—	—
	茨城・栃木・群馬	(n=311)	77.5	19.3					96.8	1.0	1.0	1.0	—	1.3
	首都圏	(n=868)	77.2	19.0					96.2	0.5	0.9	0.2	0.2	2.4
	新潟	(n=124)	68.5	26.6					95.2	3.2	0.8	1.6	1.6	0.8
	長野・山梨	(n=194)	77.8	18.0					95.9	2.1	0.5	1.0	1.0	1.5
	富山・石川・福井	(n=175)	70.9	25.1					96.0	1.1	1.1	0.6	0.6	1.7
	静岡	(n=172)	79.1	19.2					98.3	—	—	—	—	1.7
	東海	(n=733)	71.6	23.9					95.5	0.7	1.5	0.7	—	2.3
	関西	(n=808)	79.5	18.7					98.1	0.9	0.2	0.4	0.5	0.7
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	(n=278)	77.7	18.3					96.0	0.4	1.4	0.4	—	2.2
	四国	(n=168)	76.2	20.2					96.4	—	1.2	—	—	2.4
	九州	(n=523)	74.2	22.0					96.2	1.9	0.8	1.5	0.4	1.1

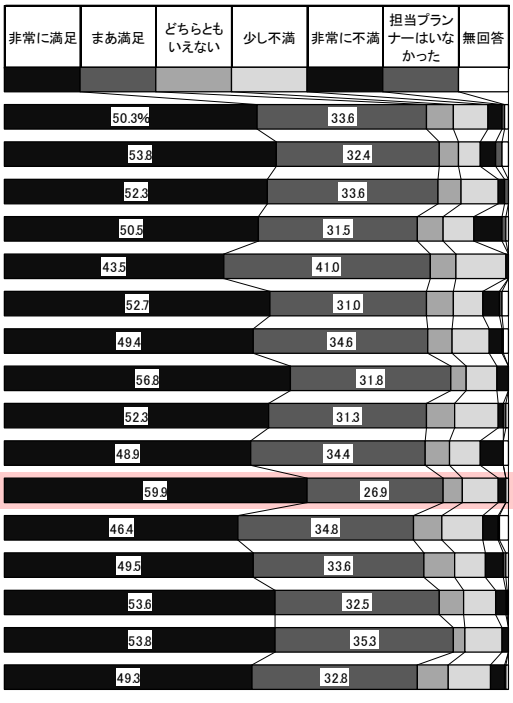
4. 挙式、披露宴・ウエディングパーティの担当プランナーに対する満足度

■挙式、披露宴・ウエディングパーティの担当プランナーに対する満足度（全体／単一回答）



＜詳細数値＞　（%）

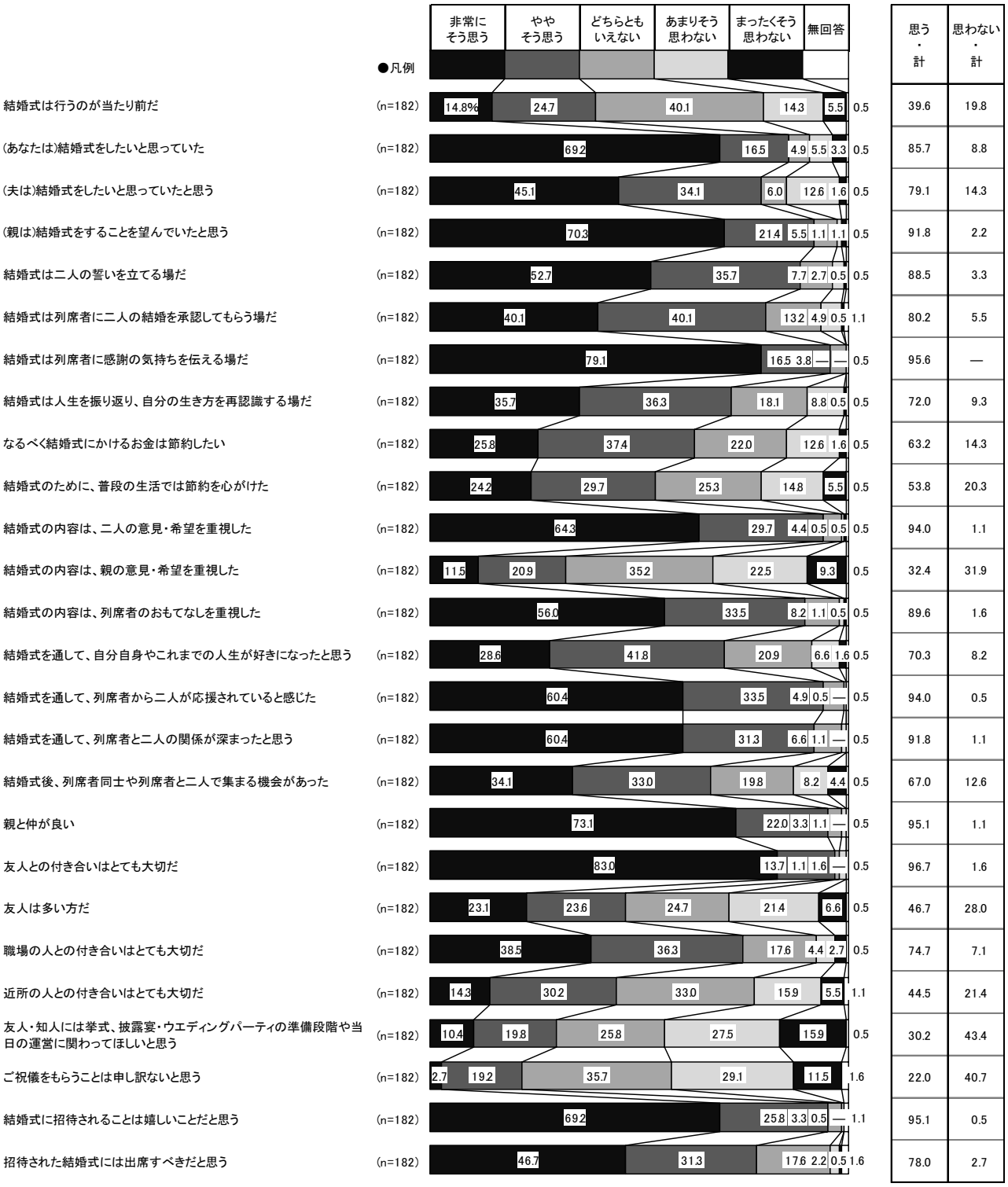
			満足・計	不満・計	どちらともいえない	少し不満	非常に不満	担当プランナーはいなかった	無回答
静岡	2020年調査	(n=182)	86.8	8.8	3.8	7.1	1.6	—	0.5
	2019年調査	(n=173)	85.0	8.7	5.2	5.2	3.5	0.6	0.6
妻の年齢別	24歳以下	(n=22)	90.9	4.5	4.5	—	4.5	—	—
	25～29歳	(n=108)	88.9	8.3	2.8	7.4	0.9	—	—
	30～34歳	(n=37)	75.7	13.5	8.1	10.8	2.7	—	2.7
	35歳以上	(n=14)	92.9	7.1	—	7.1	—	—	—
披露宴・ウエディングパーティ会場別	一般の結婚式場	(n=98)	94.9	3.1	2.0	3.1	—	—	—
	ホテル	(n=16)	75.0	18.8	6.3	18.8	—	—	—
	レストラン	(n=3)	66.7	33.3	—	33.3	—	—	—
	ホテル・式場・会館内のレストラン	(n=13)	53.8	30.8	15.4	23.1	7.7	—	—
	ハウスウエディング（ゲストハウス）	(n=39)	84.6	10.3	5.1	5.1	5.1	—	—



			満足・計	不満・計	どちらともいえない	少し不満	非常に不満	担当プランナーはいなかった	無回答
地域別	全国（推計値）		83.8	9.8	5.1	7.0	2.8	0.4	0.8
	北海道	(n=299)	86.3	7.4	3.7	4.3	3.0	1.3	1.3
	青森・秋田・岩手	(n=149)	85.9	8.7	4.7	7.4	1.3	0.7	—
	宮城・山形	(n=222)	82.0	11.7	5.0	6.3	5.4	0.9	0.5
	福島	(n=161)	84.5	10.6	5.0	9.9	0.6	—	—
	茨城・栃木・群馬	(n=319)	83.7	9.1	5.3	6.0	3.1	0.6	1.3
	首都圏	(n=911)	84.0	9.8	4.8	7.2	2.5	0.3	1.1
	新潟	(n=132)	88.6	8.3	3.0	6.1	2.3	—	—
	長野・山梨	(n=195)	83.6	9.7	5.6	8.7	1.0	0.5	0.5
	富山・石川・福井	(n=180)	83.3	10.6	5.0	6.1	4.4	—	1.1
	静岡	(n=182)	86.8	8.8	3.8	7.1	1.6	—	0.5
	東海	(n=776)	81.2	11.2	5.5	8.1	3.1	0.4	1.7
	関西	(n=858)	83.1	9.6	6.3	5.9	3.6	0.6	0.5
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	(n=295)	86.1	8.5	4.7	6.4	2.0	0.3	0.3
	四国	(n=173)	89.0	8.7	2.3	7.5	1.2	—	—
	九州	(n=540)	82.0	11.1	6.1	8.3	2.8	0.2	0.6

5. 結婚式やコミュニティに対する考え方

■結婚式やコミュニティに対する考え方（全体／単一回答）



■結婚式やコミュニティに対する考え方【「思う・計」と「思わない・計」の経年変化】（全体／単一回答）

（%）

		静岡													
		思う・計							思わない・計						
		2020年調査 (n=182)	2019年調査 (n=173)	2018年調査 (n=171)	2017年調査 (n=173)	2016年調査 (n=203)	2015年調査 (n=247)	2014年調査 (n=203)	2020年調査 (n=182)	2019年調査 (n=173)	2018年調査 (n=171)	2017年調査 (n=173)	2016年調査 (n=203)	2015年調査 (n=247)	2014年調査 (n=203)
1	結婚式は行うのが当たり前だ	39.6	39.3	39.8	39.9	45.3	42.1	45.3	19.8	22.0	23.4	26.6	20.7	21.1	17.7
2	(あなたは)結婚式をしたいと思っていた	85.7	80.3	83.0	82.7	82.8	85.0	81.3	8.8	10.4	10.5	7.5	10.8	6.9	14.3
3	(夫は)結婚式をしたいと思っていたと思う	79.1	68.8	74.3	65.9	70.9	71.7	81.8	14.3	13.3	17.0	16.2	14.8	11.3	6.4
4	(親は)結婚式をすることを望んでいたと思う	91.8	※	※	※	※	※	※	2.2	※	※	※	※	※	※
5	結婚式は二人の誓いを立てる場だ	88.5	85.5	90.6	82.7	85.2	82.6	89.2	3.3	4.6	3.5	9.2	3.0	8.1	3.0
6	結婚式は列席者に二人の結婚を承認してもらう場だ	80.2	80.9	82.5	74.0	77.8	75.7	77.3	5.5	4.6	8.8	10.4	8.4	8.9	6.9
7	結婚式は列席者に感謝の気持ちを伝える場だ	95.6	96.0	95.9	92.5	92.6	92.7	96.6	—	—	1.2	2.9	1.5	2.0	0.5
8	結婚式は人生を振り返り、自分の生き方を再認識する場だ	72.0	68.2	72.5	67.6	66.5	65.2	*	9.3	6.9	9.4	10.4	12.8	10.9	*
9	なるべく結婚式にかけるお金は節約したい	63.2	61.8	62.6	65.9	62.6	55.5	65.0	14.3	13.3	17.5	15.0	18.7	20.2	15.3
10	結婚式のために、普段の生活では節約を心がけた	53.8	48.6	48.0	47.4	51.2	46.6	46.8	20.3	23.1	25.1	22.0	29.6	23.5	25.6
11	結婚式の内容は、二人の意見・希望を重視した	94.0	91.3	94.2	93.1	87.7	89.1	93.6	1.1	3.5	1.8	1.2	3.0	2.0	1.0
12	結婚式の内容は、親の意見・希望を重視した	32.4	38.2	36.3	42.8	38.4	38.9	37.9	31.9	34.7	37.4	27.7	37.9	36.4	32.0
13	結婚式の内容は、列席者のおもてなしを重視した	89.6	91.9	90.6	88.4	90.1	87.9	90.6	1.6	1.2	1.8	3.5	0.5	2.8	3.0
14	結婚式を通して、自分自身やこれまでの人生が好きになったと思う	70.3	*	*	*	*	*	*	8.2	*	*	*	*	*	*
15	結婚式を通して、列席者から二人が応援されていると感じた	94.0	*	*	*	*	*	*	0.5	*	*	*	*	*	*
16	結婚式を通して、列席者と二人の関係が深まったと思う	91.8	*	*	*	*	*	*	1.1	*	*	*	*	*	*
17	結婚式後、列席者同士や列席者と二人で集まる機会があった	67.0	*	*	*	*	*	*	12.6	*	*	*	*	*	*
18	親と仲が良い	95.1	90.2	90.1	92.5	89.7	89.9	89.7	1.1	0.6	4.1	2.3	3.4	2.4	3.9
19	友人との付き合いはとても大切だ	96.7	97.7	97.7	97.1	95.1	97.2	96.6	1.6	—	—	—	—	0.4	1.0
20	友人は多い方だ	46.7	50.9	51.5	51.4	47.3	53.0	52.2	28.0	20.2	21.1	21.4	22.2	19.8	19.7
21	職場の人との付き合いはとても大切だ	74.7	77.5	77.2	77.5	79.3	83.0	80.3	7.1	6.9	5.8	5.8	3.4	2.8	5.4
22	近所の人との付き合いはとても大切だ	44.5	49.1	46.8	49.1	49.8	57.1	57.6	21.4	18.5	17.5	23.1	16.3	10.9	16.3
23	友人・知人には挙式、披露宴・ウエディングパーティの準備段階や当日の運営に関わってほしいと思う	30.2	※	※	※	※	※	※	43.4	※	※	※	※	※	※
24	ご祝儀をもらうことは申し訳ないと思う	22.0	*	*	*	*	*	*	40.7	*	*	*	*	*	*
25	結婚式に招待されることは嬉しいことだと思う	95.1	*	*	*	*	*	*	0.5	*	*	*	*	*	*
26	招待された結婚式には出席すべきだと思う	78.0	*	*	*	*	*	*	2.7	*	*	*	*	*	*

※「思う・計」:「非常にそう思う」「ややそう思う」の合計値
※「思わない・計」:「まったくそう思わない」「あまりそう思わない」の合計値

＜参考＞2019年調査までは一部（※）の設問内容が異なるため

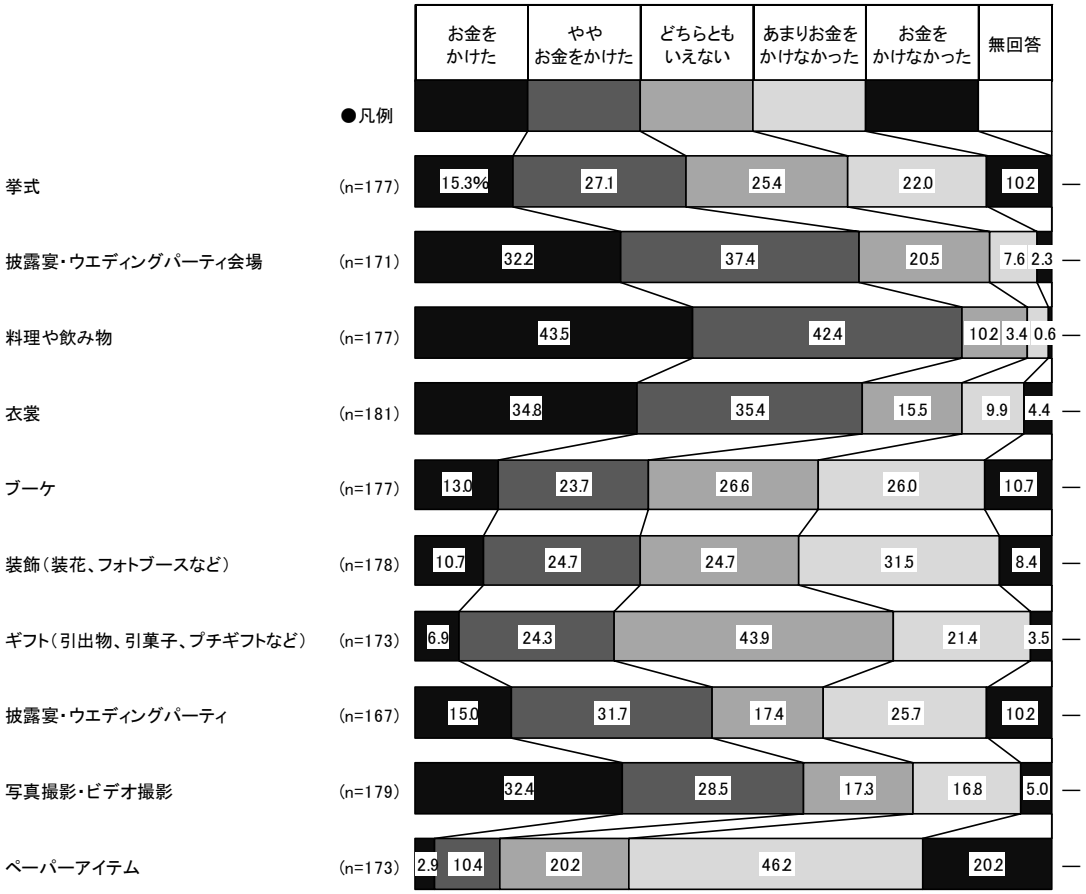
（%）

		静岡											
		思う・計						思わない・計					
		2019年調査 (n=173)	2018年調査 (n=171)	2017年調査 (n=173)	2016年調査 (n=203)	2015年調査 (n=247)	2014年調査 (n=203)	2019年調査 (n=173)	2018年調査 (n=171)	2017年調査 (n=173)	2016年調査 (n=203)	2015年調査 (n=247)	2014年調査 (n=203)
	(あなたの親は)結婚式をすることを望んでいたと思う	83.2	81.3	87.9	86.7	87.4	85.2	5.8	3.5	4.0	2.5	3.6	4.9
	友人・知人には挙式、披露宴・披露パーティの準備段階から関わってほしいと思う	19.7	21.1	*	*	*	*	49.1	47.4	*	*	*	*
	友人・知人には挙式、披露宴・披露パーティの当日の運営に関わってほしいと思う	26.0	22.8	*	*	*	*	46.2	42.1	*	*	*	*

※「思う・計」:「非常にそう思う」「ややそう思う」の合計値
※「思わない・計」:「まったくそう思わない」「あまりそう思わない」の合計値

6. 挙式、披露宴・ｳｴﾃﾞｨﾝｸﾞﾊﾟｰﾃｨへの費用のかけ方に対する考え方

■挙式、披露宴・ウエディングパーティへの費用のかけ方に対する考え方（各項目実施者／単一回答）



	お金をかけた・計	お金をかけなかった・計
挙式	42.4	32.2
披露宴・ウエディングパーティ会場	69.6	9.9
料理や飲み物	85.9	4.0
衣裳	70.2	14.4
ブーケ	36.7	36.7
装飾（装花、フォトブースなど）	35.4	39.9
ギフト（引出物、引菓子、プチギフトなど）	31.2	24.9
披露宴・ウエディングパーティ	46.7	35.9
写真撮影・ビデオ撮影	60.9	21.8
ペーパーアイテム	13.3	66.5

付

金額回答方法について

本調査では、金額回答について以下のような方法を採用している。

①すべての金額回答項目について、「わからない」を選択肢として加えている
②費用がかからない可能性がある項目について、「費用はかかっていない」を選択肢として加えている

調査票での具体的な設問イメージは、下記のとおりである。

Q2-11. 食事を含めた会場費はいくらでしたか。（1つに○＆数字を記入）

1. 総額：およそ ［　　］万円　　2. わからない　　3. 費用はかかっていない

本報告書における集計は、「わからない」と回答した者、および金額無回答者は除外し、金額回答者のみで行っている。（「費用はかかっていない」と回答した者は0円と回答したものとみなし、集計対象に含めている。）

各金額回答項目について、回答者数一覧を次ページに掲載する。

■金額回答者数一覧（それぞれ単一回答）

（人）

			調査数	金額回答者	有効回答者	費用はかかっていない	わからない	その他の選択肢	無回答	
静岡	序章	結婚費用(結納、挙式、披露宴・ウエディングパーティ、二次会、新婚旅行)のための夫婦の貯金総額	182	112	112	*	60	10※	—	※貯金していなかった
		結婚費用(結納、挙式、披露宴・ウエディングパーティ、二次会、新婚旅行)の親・親族からの援助総額	182	128	128	*	29	22※	3	※援助はなかった
		挙式、披露宴・ウエディングパーティの費用としての親・親族からの援助総額	141	96	96	*	26	15※	4	※挙式、披露宴・ウエディングパーティには使っていない
	1章	食事を含めた結納式の費用	10	5	5	—	5	*	—	
		食事を含めた両家の顔合わせの費用	174	129	125	4	44	*	1	
		結納金の金額	7	6	6	*	1	*	—	
		結納品(結納道具)の金額	7	1	1	*	6	*	—	
		結納返しの費用：現金	4	4	4	*	—	*	—	
		結納返しの費用：品物	1	1	1	*	—	*	—	
	2章	婚約指輪にかかった金額	116	84	84	*	30	*	2	
		婚約記念品の返礼品の費用	61	57	57	—	4	*	—	
	3章	結婚指輪(2人分)の購入金額	180	167	167	*	10	*	3	
		夫の結婚指輪の購入金額	180	156	156	*	19	*	5	
		妻の結婚指輪の購入金額	180	158	158	*	18	*	4	
	6章	挙式、披露宴・ウエディングパーティ総額	182	177	177	*	2	*	3	
		挙式料（海外挙式実施者を除く）	168	102	89	13	64	—※	2	※挙式はしていない
		パックプランの基本料金	56	25	25	*	31	*	—	
		料理と飲み物の総額	172	126	126	*	40	*	6	
		1人あたりの料理＋飲み物費用の合計	172	143	143	*	23	*	6	
		1人あたりの料理費用〔飲み物を除く〕	172	132	132	*	32	*	8	
		1人あたりの飲み物費用	172	129	129	*	34	*	9	
		見積りより上がった金額	140	123	123	*	15	*	2	
		ご祝儀総額	150	129	129	*	19	*	2	
		招待客別1人あたりのご祝儀額／友人	150	136	136	*	4	6※	4	※出席者なし
		招待客別1人あたりのご祝儀額／上司	150	113	113	*	3	24※	10	※出席者なし
		招待客別1人あたりのご祝儀額／親族	150	124	124	*	22	—※	4	※出席者なし
		招待客別1人あたりのご祝儀額／恩師	150	41	41	*	5	86※	18	※出席者なし
	7章	依頼した専門の司会者の費用	164	91	91	*	56	*	17	
		親へのギフト・花束の金額	171	140	139	1	29	*	2	
		映像を使った余興や演出の総額	140	115	94	21	23	*	2	
		ウエルカムアイテムの作成費用	157	112	105	7	42	*	3	
	8章	新婦の衣裳総額	182	149	148	1	32	*	1	
		各衣裳の費用(ウエディングドレス)	171	130	130	*	40	*	1	
		各衣裳の費用(カラードレス)	139	112	112	*	27	*	—	
		各衣裳の費用(白無垢)	14	10	10	*	4	*	—	
		各衣裳の費用(色打ち掛け)	26	19	19	*	7	*	—	
		新郎の衣裳総額	182	139	139	—	42	*	1	
		各衣裳の費用(タキシード)	176	129	129	*	43	*	4	
		各衣裳の費用(フロックコート)	2	2	2	*	—	*	—	
		各衣裳の費用(紋服)	26	15	15	*	10	*	1	
	9章	ブライダルエステの費用	167	142	140	2	19	*	6	
	10章	ギフトの総額	168	113	113	*	55	*	—	
		1人あたりの引出物の金額	162	91	91	*	66	*	5	
		1人あたりのカタログ式ギフトの金額	138	121	121	*	16	*	1	
		1人あたりの引菓子の金額	160	129	129	—	29	*	2	
		1人あたりのプチギフトの費用	167	151	149	2	16	*	—	
	11章	ブーケの総額	178	128	123	5	49	*	1	
		ブーケ1個あたりの費用	178	121	117	4	53	*	4	
		押し花・ドライ加工の作成費用	62	51	38	13	10	*	1	
		会場装花の費用	170	116	115	1	54	*	—	
	12章	招待状1部あたりの作成費用	167	122	122	—	42	*	3	
		席札1部あたりの作成費用	163	94	91	3	67	*	2	
		席次表1部あたりの作成費用	154	90	88	2	57	*	7	
		プロフィールパンフレット1部あたりの作成費用	92	47	45	2	43	*	2	
	13章	事業者に支払ったスナップ撮影の費用	165	93	93	*	65	*	7	
		事業者に支払った別撮りのスタジオ撮影の費用	75	56	56	*	15	*	4	
		事業者に支払った別撮りのロケーション撮影の費用	83	54	54	*	21	*	8	
	14章	事業者に支払ったビデオ撮影の費用	99	57	57	*	38	*	4	
	15章	二次会の会費／男性	69	66	66	*	*	*	3	
		二次会の会費／女性	69	66	66	*	*	*	3	
		二次会会場に支払った総額	69	43	43	*	25	*	1	
	16章	お土産代を除く2人分の旅行費用	125	110	110	*	15	*	—	
		お土産代	125	92	92	*	30	2※	1	※買っていない
		1人あたりのパッケージツアー価格	96	76	76	*	17	*	3	

2020 年 10 月 ［静岡版］
株式会社リクルートマーケティングパートナーズ
企画統括本部 M&F 領域ブライダル統括部
事業推進部
http://bridal-souken.net

※この他のエリアのデータはブライダル総研サイトでご覧いただけます。
※広報物、出版、印刷物へデータを転載する際には、ブライダル総研サイトより弊社広報窓口にご連絡いただきますようお願い申し上げます。