ゼクシィ結婚トレンド調査 2021

青森・秋田・岩手

2021 年 10 月

株式会社リクルート

ゼクシィ 青森 秋田 岩手

目次

調査概要 5
回答者のプロフィール 6
挙式や披露宴・ウエディングパーティ実施の検討時期 29
結婚式の準備を行う際に利用した情報源 31
結婚費用 32
1）結婚費用のための夫婦の貯金 32
2）結婚費用に対する親・親族からの援助 34
3）結婚費用の総額 39
4）項目別平均費用 41
結婚に関するスケジュール 42

第１章　仲人、結納・両家の顔合わせ、菓子まき・菓子配りについて　43

1．仲人の有無 44
2．結納・両家の顔合わせの実施状況 45
3．結納・両家の顔合わせの実施会場 46
1）結納式の実施会場 46
2）結納当日の食事会の実施会場 47
3）両家の顔合わせの実施会場 48
4．結納・両家の顔合わせの会場費 49
1）食事を含めた結納式の費用 49
2）食事を含めた両家の顔合わせの費用 50
5．結納・両家の顔合わせ会場の検討行動 51
1）結納の実施時期 51
2）両家の顔合わせの実施時期 52
6．結納金・結納品（結納道具） 53
1）結納金・結納品（結納道具）の有無 53
2）結納金の金額 54
3）結納品（結納道具）の品目数 55
4）結納品（結納道具）の金額 56
7．結納返し 57
1）結納返しの形式 57
2）結納返しの品物 58
3）結納返しの費用：現金 59
4）結納返しの費用：品物 60
8．菓子まき・菓子配りの実施状況 61

第２章　婚約記念品について　63

1．結婚を決めた当時の婚約指輪に対する考え 64
2．婚約記念品の有無 65
1）婚約記念品の有無 65
2）婚約記念品がなかった理由 66
3．婚約記念品の品物 67
4．婚約指輪について 68
1）婚約指輪の手配方法 68
2）婚約指輪にかかった金額 69
3）婚約指輪の購入理由 70
4）婚約指輪の決定者 71
5）婚約指輪の種類、材質、素材 72
6）婚約指輪のスタイル 75
7）婚約指輪のダイヤのカラット数 76
5．婚約指輪の検討行動 77
1）婚約指輪の検討時期 77
2）婚約指輪を検討する際に利用した情報源 79
3）婚約指輪を探す際に検討した店舗数 80
4）婚約指輪の購入店舗 81
5）婚約指輪の重視点 83
6．婚約記念品の返礼品 85
1）婚約記念品の返礼品の有無 85
2）婚約記念品の返礼品の品物 86
3）婚約記念品の返礼品の費用 87

第３章　結婚指輪について　89

1．結婚指輪の有無 90
1）結婚指輪の有無 90
2）結婚指輪の決定者 91
2．結婚指輪の品質 92
1）結婚指輪の種類 92
2）結婚指輪の素材 95
3）結婚指輪の石の種類 97
3．結婚指輪の購入金額 99
1）結婚指輪（2 人分）の購入金額 99
2）夫の結婚指輪の購入金額 100
3）妻の結婚指輪の購入金額 101
4．結婚指輪の検討行動 102
1）結婚指輪の検討時期 102
2）結婚指輪を検討する際に利用した情報源 104
3）結婚指輪を探す際に検討した店舗数 105
4）結婚指輪の購入店舗 106
5）結婚指輪を決定する際の重視点 108

第４章　挙式会場・挙式形式について　111

1．挙式、披露宴・ウエディングパーティの実施状況 112
2．挙式の実施回数 113
3．挙式会場 114
4．挙式形式 115
1）希望していた挙式形式 115
2）実施した挙式形式 116
3）挙式形式の決定者 117
4）挙式形式の選択理由 118
5．挙式の実施日 119
1）挙式を実施した月 119
2）挙式の実施曜日 120
3）暦（六輝）の重視度 121
4）挙式実施日の暦（六輝） 122
6．海外挙式の検討・実施状況 123
1）海外挙式の検討・実施状況 123
2）海外挙式の検討レベル 124
3）海外挙式を実施しなかった理由 125
7．国内リゾート挙式の検討・実施状況 126
1）国内リゾート挙式の検討・実施状況 126
2）国内リゾート挙式の実施場所 127
3）国内リゾート挙式の実施内容や検討イメージ 128
4）国内リゾート挙式の検討レベル 129
5）国内リゾート挙式を実施しなかった理由 130

第５章　披露宴・ｳｴﾃﾞｨﾝｸﾞﾊﾟｰﾃｨ会場、披露宴・ｳｴﾃﾞｨﾝｸﾞﾊﾟｰﾃｨ形式について　131

1．披露宴・ウエディングパーティの実施状況 132
1）披露宴・ウエディングパーティの実施回数 132
2）披露宴・ウエディングパーティを実施した月 133
3）挙式と披露宴・ウエディングパーティの実施日の一致状況 134
4）挙式会場と披露宴・ウエディングパーティ会場の一致状況 135
5）披露宴・ウエディングパーティを実施した地域を選んだ理由 136
2．披露宴・ウエディングパーティ会場 137
1）披露宴・ウエディングパーティ会場 137
2）披露宴・ウエディングパーティ会場の決定者 139
3．披露宴・ウエディングパーティの招待客 140
1）披露宴・ウエディングパーティ会場予約時に想定した招待客人数 140
2）披露宴・ウエディングパーティの招待客人数 141
3）披露宴・ウエディングパーティ会場予約時に想定した招待客人数と披露宴・ウエディングパーティの招待客人数の差 142
4）披露宴・ウエディングパーティ招待客の新郎側・新婦側の比率 143
5）披露宴・ウエディングパーティへの招待客の参加有無と人数 144
6）披露宴・ウエディングパーティへの招待客の招待基準 146
4．披露宴・ウエディングパーティの食事の形態 149
1）食事の形態 149
2）料理の種類 150
3）試食の実施状況 151
4）試食の費用の有無 154
5）料理のメニューを選択する際の重視点 155
6）飲み物のスタイル 156
5．披露宴・ウエディングパーティ会場の検討行動 157
1）披露宴・ウエディングパーティ会場の検討時期 157
2）披露宴・ウエディングパーティ会場を検討する際に利用した情報源 159
3）披露宴・ウエディングパーティ会場を探す際の検討状況 160
4）検討期間中のブライダルフェアへの訪問状況 164
5）ブライダルフェアへの訪問数 165
6）訪問したブライダルフェアの内容 166
7）役に立ったブライダルフェアの内容 167
8）ブライダルフェアの予約方法 168
9）ブライダルフェアの予約数 169
10）披露宴・ウエディングパーティの各実施スタイルの認知・検討状況 171
10-1）二部制の認知・検討・実施状況 171
10-2）二回制の認知・検討・実施状況 173
10-3）平日ウエディングの認知・検討・実施状況 175
10-4）完全オンラインによる実施スタイルの認知・検討・実施状況 177
10-5）一部オンラインによる実施スタイルの認知・検討・実施状況 179
10-6）パーティ内中継スタイルの認知・検討・実施状況 181
10-7）披露宴・ウエディングパーティにオンライン形式を取り入れなかった理由 183
11）オンライン相談の認知・利用状況 184
12）オンライン打合わせの対応・利用状況 189
13）披露宴・ウエディングパーティ会場を訪問・決定する際の重視点 193

第６章　挙式、披露宴・ウエディングパーティの費用　197

1．挙式、披露宴・ウエディングパーティ費用 198

1)挙式、披露宴・ウエディングパーティ総額 198
2)挙式料 199
3)パックプランの利用状況 200
2. 料理・飲み物の費用 201
1)料理と飲み物の総額 201
2)1 人あたりの料理＋飲み物費用の合計 202
3)1 人あたりの料理費用(飲み物を除く) 203
4)1 人あたりの飲み物費用 204
3. 見積りと支払い金額について 205
1)見積りと支払い金額の差額 205
2)見積りより上がった金額 206
3)見積りより上がった理由 207
4. 披露宴・ウエディングパーティの形式とご祝儀 208
1)披露宴・ウエディングパーティの形式 208
2)ご祝儀 209
2-1)ご祝儀総額 209
2-2)1 人あたりのご祝儀額 210

第７章　挙式、披露宴・ウエディングパーティの演出について 213

1. 演出を決定する際に心がけたこと 214
2. 実施した演出 215
1)挙式に関して実施した演出 215
2)披露宴・ウエディングパーティに関して実施した演出 218
3)料理に関して実施した演出 221
3. 司会者について 224
1)披露宴・ウエディングパーティで司会を行った人 224
2)依頼した専門の司会者の費用 225
4. 親へのギフト・花束贈呈について 226
1)親へのギフト・花束贈呈の有無 226
2)親へのギフト・花束の内容 227
3)親へのギフト・花束の依頼先 228
4)親へのギフト・花束の金額 229
5)親へのギフト・花束を検討する際に利用した情報源 230
6)親へのギフト・花束を選ぶ際の重視点 231
5. 映像を使った余興や演出について 232
1)挙式、披露宴・ウエディングパーティでの映像を使った余興や演出の実施状況 232
2)映像を使った余興や演出の実施場面 233
3)映像を使った余興や演出の実施回数 234
4)映像を使った余興や演出の内容 235
5)映像を使った余興や演出の依頼先 237
6)映像を使った余興や演出の総額 238
7)映像を使った余興や演出の検討行動 239
7-1)映像を使った余興や演出の検討時期 239
7-2)映像を使った余興や演出を検討する際に利用した情報源 241
7-3)映像を使った余興や演出の依頼先を探す際に検討した店舗数 242
8)映像を使った余興や演出を実施した理由 243
9)映像を使った余興や演出を実施しなかった理由 244
6. ウエルカムアイテムについて 245
1)ウエルカムアイテムの依頼先 245
2)ウエルカムアイテムのタイプ 246
3)ウエルカムボードのタイプ 247
4)ウエルカムアイテムの作成費用 249
5)ウエルカムアイテムの検討行動 250
5-1)ウエルカムアイテムの検討時期 250
5-2)ウエルカムアイテムを検討する際に利用した情報源 252
5-3)ウエルカムアイテムの依頼先を探す際に検討した店舗数 253

第８章　衣裳について 255

1. 挙式、披露宴・ウエディングパーティでの新婦の衣裳について 256
1)衣裳の種類と着用枚数 256
2)各衣裳の手配方法 261
3)各衣裳の購入・レンタル先 265
4)衣裳総額と各衣裳の購入・レンタル費用 269
5)ウエディングドレスの持ち込み費用の有無 273
6)会場の衣裳室、または提携している衣裳店を利用しなかった理由 274
7)会場または会場が提携している衣裳店を利用した理由 275
8)ウエディングドレスのライン 276
2. ウエディングドレスの検討行動 278
1)ウエディングドレスの検討時期 278
2)ウエディングドレスを検討する際に利用した情報源 280
3)ウエディングドレスを探す際に検討した店舗数 281
4)ウエディングドレスを決定する際の重視点 282
3. カラードレスの重視点 285
1)カラードレスの色 285
2)カラードレスを決定する際の重視点 286
4. 挙式、披露宴・ウエディングパーティでの新郎の衣裳について 289
1)衣裳の種類と着用枚数 289
2)各衣裳の手配方法 292
3)各衣裳の購入・レンタル先 295
4)衣裳総額と各衣裳の購入・レンタル費用 298

第９章　結婚準備における美容ケア、ブライダルエステについて 301

1. 結婚準備における美容ケアについて 302
1)結婚準備における美容ケアの実施有無 302
2)結婚準備における美容ケアのメニュー 303
2. ブライダルエステについて 304
1)ブライダルエステの実施状況 304
2)ブライダルエステの費用 305
3)ブライダルエステの実施回数 306
4)ブライダルエステの検討行動 307
4-1)ブライダルエステの検討時期 307
4-2)ブライダルエステの依頼先を検討する際に利用した情報源 309
4-3)ブライダルエステの依頼先を探す際に検討した店舗数 310
4-4)ブライダルエステに期待していたこと 311
4-5)ブライダルエステの依頼先を検討する際の重視点 312
5)ブライダルエステ実施前のエステ経験有無 313

第 10 章　ギフトについて 315

1. ギフトについて 316
1)ギフトの有無 316
2)ギフトの品目数 317
3)ギフトの内容 318
4)ギフトの贈り分け状況 319
5)ギフトの贈り分けパターン数 320
6)ギフトを贈り分けするときの基準 321
7)ギフトの内容をどのように変えたか 322
8)ギフトの検討時期 323
9)ギフトの総額 325
10)ギフトの用意数 326
11)1 人あたりのギフトの費用 327
2. 引出物について 328
1)引出物の内容 328
2)引出物の購入先 329
3)1 人あたりの引出物の金額 330
4)引出物の検討行動 331
4-1)引出物を検討する際に利用した情報源 331
4-2)引出物を選択する際の重視点 332
3. カタログ式ギフトの引出物について 333
1)カタログ式ギフトの購入先 333
2)1 人あたりのカタログ式ギフトの金額 334
3)カタログ式ギフトの検討行動 335
3-1)カタログ式ギフトを検討する際に利用した情報源 335
3-2)カタログ式ギフトを選択する際の重視点 336
4. 引菓子について 337
1)引菓子の品目 337
2)引菓子の購入先 338
3)引菓子の金額 339
4)引菓子を検討する際に利用した情報源 340
5. プチギフトについて 341
1)プチギフトの有無 341
2)プチギフトの購入先 342
3)持ち込みしたプチギフトの購入場所 343
4)プチギフトの費用 344
5)プチギフトの検討行動 345
5-1)プチギフトの検討時期 345
5-2)プチギフトを検討する際に利用した情報源 347
5-3)プチギフトを選択する際の重視点 348

第 11 章　ブーケ、押し花、ドライ加工、会場装花について 349

1. ブーケについて 350
1)ブーケの使用状況 350
1-1)挙式、披露宴・ウエディングパーティ当日のブーケの使用状況 350
1-2)ブーケの数 351
1-3)ブーケのメインカラー 352
1-4)ブーケのスタイル 353
2)ブーケの持ち込み状況 354
2-1)ブーケの依頼先 354
2-2)ブーケの依頼先の選択理由 355
2-3)ブーケの持ち込み費用の有無 356
3)ブーケの費用 357
4)ブーケの検討行動 359
4-1)ブーケの検討時期 359
4-2)ブーケを検討する際に利用した情報源 361
4-3)ブーケの依頼先を探す際に検討した店舗数 362
4-4)ブーケを検討する際にこだわったこと 363
2. 押し花・ドライ加工について 364
1)使用後のブーケの処置方法 364
2)押し花・ドライ加工の作成数 365
3)押し花・ドライ加工の依頼先 366
4)押し花・ドライ加工の作成費用 367
3. フラワーショップの利用について 368
4. 会場装花について 369

1)会場装花の使用状況 369
2)会場装花の依頼先 370
3)会場装花の費用 371

第 12 章　招待状などのペーパーアイテムについて　373

1．招待状について 374
1)招待状の依頼先 374
2)招待状の依頼先の選択理由 375
3)招待状を手作りした際の材料の購入先 376
4)招待状の作成費用 377
5)招待状の検討行動 378
5-1)招待状の検討時期 378
5-2)招待状を検討する際に利用した情報源 380
5-3)招待状の依頼先を探す際に検討した店舗数 381
2．ペーパーアイテムについて 382
1)ペーパーアイテムのうち用意したもの 382
2)席札について 383
2-1)席札の依頼先 383
2-2)席札を手作りした際の材料の購入先 384
2-3)席札の作成費用 385
3)席次表について 386
3-1)席次表の依頼先 386
3-2)席次表の依頼先の選択理由 387
3-3)席次表を手作りした際の材料の購入先 388
3-4)席次表の作成費用 389
3-5)席次表の検討行動 390
3-5-1)席次表の検討時期 390
3-5-2)席次表を検討する際に利用した情報源 392
3-5-3)席次表の依頼先を探す際に検討した店舗数 393
4)プロフィールパンフレットについて 394
4-1)プロフィールパンフレットの用意の状況 394
4-2)プロフィールパンフレットの依頼先 395
4-3)プロフィールパンフレットの作成費用 396
4-4)プロフィールパンフレットのスタイル 397

第 13 章　写真撮影について　399

1．結婚式当日のスタジオ撮影の実施状況 400
2．スナップ撮影について 401
1)スナップ撮影の実施状況 401
2)スナップ撮影の依頼先 402
3)スナップ撮影の依頼先を選択する際の重視点 403
4)事業者に依頼したスナップ写真の総カット数 404
5)事業者に支払ったスナップ撮影の費用 405
6)スナップ撮影と一緒に依頼した内容 406
7)スナップ撮影の検討行動 407
7-1)スナップ撮影の検討時期 407
7-2)スナップ撮影の依頼先を検討する際に利用した情報源 409
7-3)スナップ撮影の依頼先を探す際に検討した店舗数 410
3．別撮りのスタジオ・ロケーション撮影について 411
1)別撮りのスタジオ・ロケーション撮影の実施状況 411
2)別撮りのスタジオ・ロケーション撮影をした理由 412
3)別撮りのスタジオ・ロケーション撮影と一緒に依頼した内容 413
4)別撮りのスタジオ・ロケーション撮影の依頼先を検討する際に利用した情報源 414
5)別撮りのスタジオ・ロケーション撮影の実施内容 415
6)別撮りのスタジオ・ロケーション撮影データの購入状況 416
7)別撮りのスタジオ撮影について 417
7-1)別撮りのスタジオ撮影の依頼先 417
7-2)別撮りのスタジオ撮影の実施時期 418
7-3)別撮りのスタジオ撮影時の新婦の衣裳 419
7-4)別撮りのスタジオ撮影時の新郎の衣裳 422
7-5)別撮りのスタジオ撮影で購入した枚数(カット数) 425
7-6)事業者に支払った別撮りのスタジオ撮影の費用 426
7-7)別撮りのスタジオ撮影の検討時期 427
7-8)別撮りのスタジオ撮影の依頼先を選択する際の重視点 429
8)別撮りのロケーション撮影について 430
8-1)別撮りのロケーション撮影の依頼先 430
8-2)別撮りのロケーション撮影の実施時期 431
8-3)別撮りのロケーション撮影時の新婦の衣裳 432
8-4)別撮りのロケーション撮影時の新郎の衣裳 435
8-5)別撮りのロケーション撮影で購入した枚数(カット数) 438
8-6)事業者に支払った別撮りのロケーション撮影の費用 439
8-7)別撮りのロケーション撮影の検討時期 440
8-8)別撮りのロケーション撮影の依頼先を選択する際の重視点 442
8-9)別撮りのロケーション撮影の場所 443

第 14 章　ビデオ撮影について　445

1．ビデオ撮影の実施状況 446
1)ビデオ撮影の実施状況 446
2)ビデオ撮影の依頼先 447
2．事業者に支払ったビデオ撮影の費用 448
3．ビデオ撮影の検討行動 449
1)ビデオ撮影の検討時期 449
2)ビデオ撮影の依頼先を検討する際に利用した情報源 451

第 15 章　二次会について　453

1．二次会の実施状況 454
2．二次会会場 456
1)二次会会場 456
2)二次会と披露宴・ウエディングパーティ会場の一致状況 457
3．二次会の出席者数 458
4．二次会の費用 459
1)二次会の会費 459
2)二次会会費の男女の差額 460
3)二次会会場に支払った総額 461
5．幹事代行事業者の利用について 462
1)幹事代行事業者の利用状況 462
2)幹事代行事業者に依頼した内容 463
6．二次会会場の検討行動 464
1)二次会会場の検討関与状況 464
2)二次会会場を決定する際の重視点 466
3)二次会会場の検討時期 467
4)二次会会場を検討する際に利用した情報源 469
5)二次会会場を探す際に検討した店舗数 470
6)二次会会場を探す際に訪問した店舗数 471
7)二次会を実施しなかった理由 472

第 16 章　新婚旅行について　473

1．新婚旅行の実施状況 474
1)新婚旅行の実施状況 474
2)新婚旅行の出発のタイミング 475
2．新婚旅行の内容 476
1)旅行先 476
2)旅行日数 477
3)旅行形態 478
3．新婚旅行の費用 479
4．新婚旅行の検討行動 482
1)新婚旅行の検討時期 482

第 17 章　夫や妻自身、親の関与状況　485

1．検討過程における夫や妻自身、親の関与状況 486
1)婚約指輪(エンゲージリング) 486
2)結婚指輪 488
3)挙式、披露宴・ウエディングパーティ会場 490
4)挙式、披露宴・ウエディングパーティ会場のブライダルフェア 492
5)披露宴・ウエディングパーティでの料理・飲み物 494
6)新婦の衣裳 496
7)新郎の衣裳 498
8)写真の撮り方や内容 500
9)挙式、披露宴・ウエディングパーティでの演出 502
10)ギフト(引出物など) 504
＜参考＞アイテム間比較 506
2．結婚式の準備から当日を通じて親がうれしそうにしていたこと 508

第 18 章　結婚式やコミュニティに対する考え方、行動　509

1．結婚を決めた理由 510
2．挙式、披露宴・ウエディングパーティをあげた理由 511
1)挙式をあげた理由 511
2)披露宴・ウエディングパーティをあげた理由 512
3．披露宴・ウエディングパーティの満足度 513
4．挙式、披露宴・ウエディングパーティの担当プランナーに対する満足度 514
5．結婚式やコミュニティに対する考え方 515

付　金額回答方法について　517

調査概要

◆調査方法

郵送法

◆調査期間

2021年4月1日～5月10日

◆調査対象

北海道、青森・秋田・岩手、宮城・山形、福島、茨城・栃木・群馬、首都圏、新潟、長野・山梨、富山・石川・福井、静岡、東海、関西、岡山・広島・山口・鳥取・島根、四国、九州の『ゼクシィ』読者およびネット会員のうち、2020年4月～2021年3月に挙式または披露宴・ウエディングパーティを実施した人

※2020年4月～2021年3月に結婚・結婚予定があった『ゼクシィ』読者およびネット会員に対して、地域ごとにランダムサンプリングし、事前調査（発送数：36,295件、回収数：5,385件）で許諾をいただいた方に対して調査票を郵送。調査票への記入は妻に依頼。

※2016年調査では、2016年4月に発生した平成28年熊本地震の影響を鑑み、熊本県の調査はしておりません。

◆発送数と集計サンプル数

対象地域	発送数（人）	集計ｻﾝﾌﾟﾙ数（人）	各地域に含まれる都道府県
全体	5,286	3,586	
1 北海道	253	191	
2 青森・秋田・岩手	223	113	
3 宮城・山形	173	98	
4 福島	154	85	
5 茨城・栃木・群馬	375	239	
6 首都圏	857	657	東京・神奈川・千葉・埼玉
7 新潟	273	152	
8 長野・山梨	187	139	
9 富山・石川・福井	209	134	
10 静岡	236	135	
11 東海	643	452	愛知・岐阜・三重
12 関西	714	529	大阪・兵庫・京都・奈良・滋賀・和歌山
13 岡山・広島・山口・鳥取・島根	378	253	
14 四国	169	106	愛媛・香川・徳島・高知
15 九州	442	303	福岡・佐賀・長崎・熊本・大分・宮崎・鹿児島

※地域別の集計は「妻の結婚前の住所」で行っています（「妻の結婚前の住所」が不明のサンプルは、集計から除いています）。

※集計対象は、2020年4月～2021年3月の間に挙式もしくは披露宴・ウエディングパーティのいずれかを実施した人としており、本報告書では「全体」と示しています。

※全国集計については、各エリアの婚姻件数（令和元年厚生労働省人口動態調査）に合わせてウエイトバック集計を行った推計値を掲載しています（全国＜ゼクシィ発行エリア外を除く＞の婚姻件数合計は590,980組）。

※2019年調査までは、調査票全般に渡って「披露宴・披露パーティ」として聴取していましたが、2020年調査から「披露宴・ウエディングパーティ」に文言を変更しました。

◆注意点

※図表中の＊は、該当する項目が存在しないことを示しています。

※表側の項目でサンプル数が少ないものについては、誤差が大きいため、参考程度にご覧下さい。

◆過去の調査の概要

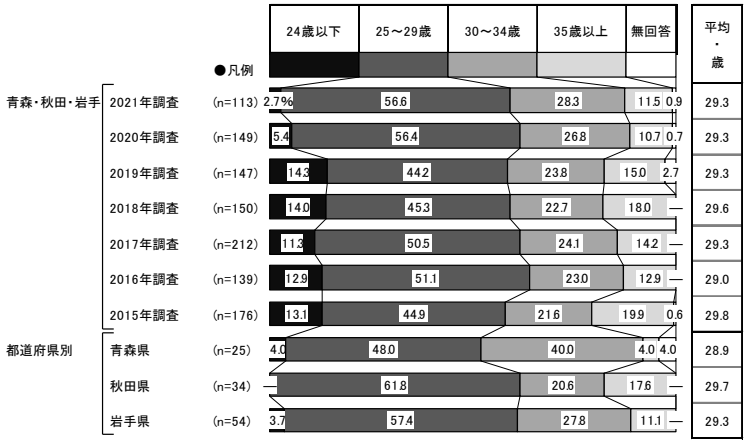
本報告書で使用している時系列のデータは、それぞれ過去に実施した同調査のデータです。調査方法は本年と同様、調査期間、集計サンプルについては以下の通りです。

調査年	調査期間	集計サンプル数	
2020年	2020年4～5月	青森・秋田・岩手	149人
2019年	2019年4～5月	青森・秋田・岩手	147人
2018年	2018年4～5月	青森・秋田・岩手	150人
2017年	2017年4～6月	青森・秋田・岩手	212人
2016年	2016年4～6月	青森・秋田・岩手	139人
2015年	2015年4～6月	青森・秋田・岩手	176人

回答者のプロフィール

■結婚時の年齢（全体／単一回答）

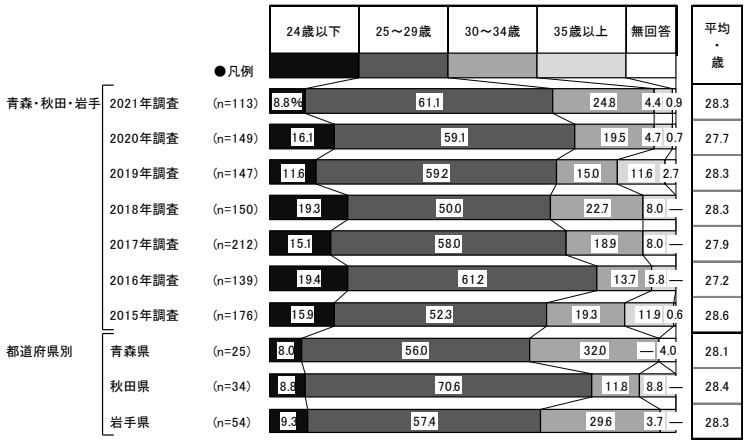
【夫】



（%）

		調査数	24歳以下	25～29歳	30～34歳	35歳以上	無回答	平均・歳
地域別	全国（推計値）		4.9	47.6	30.2	16.6	0.6	30.3
	北海道	191	7.3	46.6	32.5	12.6	1.0	29.6
	青森・秋田・岩手	113	2.7	56.6	28.3	11.5	0.9	29.3
	宮城・山形	98	10.2	41.8	28.6	17.3	2.0	30.5
	福島	85	10.6	47.1	23.5	18.8	—	30.0
	茨城・栃木・群馬	239	5.0	48.1	31.8	14.6	0.4	30.2
	首都圏	657	3.8	50.2	28.9	16.4	0.6	30.4
	新潟	152	5.3	40.1	27.0	27.0	0.7	31.3
	長野・山梨	139	5.0	43.9	30.9	19.4	0.7	30.4
	富山・石川・福井	134	3.7	43.3	31.3	20.1	1.5	30.7
	静岡	135	5.2	40.0	35.6	18.5	0.7	30.8
	東海	452	5.1	53.3	28.1	12.8	0.7	29.6
	関西	529	4.3	45.7	29.7	19.7	0.6	30.7
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	253	7.9	49.0	31.6	11.5	—	29.6
	四国	106	13.2	39.6	30.2	15.1	1.9	29.6
	九州	303	3.3	42.9	35.3	18.2	0.3	30.8

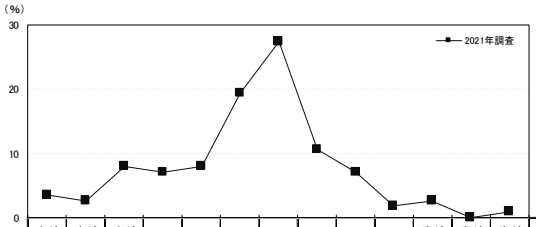
【妻】



（%）

		調査数	24歳以下	25～29歳	30～34歳	35歳以上	無回答	平均・歳
地域別	全国（推計値）		8.4	57.7	24.7	8.6	0.6	28.8
	北海道	191	9.4	58.1	22.5	8.9	1.0	28.5
	青森・秋田・岩手	113	8.8	61.1	24.8	4.4	0.9	28.3
	宮城・山形	98	13.3	58.2	19.4	7.1	2.0	28.4
	福島	85	15.3	55.3	18.8	10.6	—	28.6
	茨城・栃木・群馬	239	9.2	58.2	23.4	8.8	0.4	28.7
	首都圏	657	7.6	58.4	23.4	9.9	0.6	29.0
	新潟	152	11.2	49.3	29.6	9.2	0.7	29.1
	長野・山梨	139	12.2	56.1	22.3	8.6	0.7	28.5
	富山・石川・福井	134	6.7	55.2	28.4	8.2	1.5	29.0
	静岡	135	6.7	56.3	27.4	8.9	0.7	28.9
	東海	452	9.5	64.6	19.0	6.2	0.7	28.1
	関西	529	6.4	55.2	28.0	9.8	0.6	29.2
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	253	12.6	56.1	23.3	7.9	—	28.4
	四国	106	15.1	52.8	27.4	2.8	1.9	27.8
	九州	303	5.9	56.8	30.4	6.9	—	29.0

■夫－妻の年齢差（全体／単一回答）

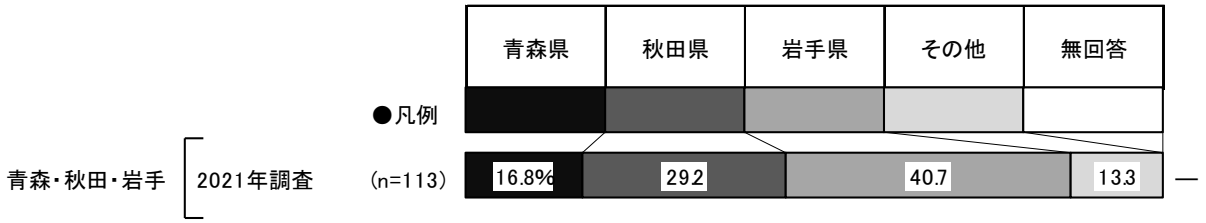


		調査数	夫が10歳以上上	夫が7～9歳上	夫が4～6歳上	夫が3歳上	夫が2歳上	夫が1歳上	同年齢	妻が1歳上	妻が2歳上	妻が3歳上	妻が4～6歳上	妻が7～9歳上	妻が10歳以上上	無回答	平均・歳
青森・秋田・岩手	2021年調査	113	3.5	2.7	8.0	7.1	8.0	19.5	27.4	10.6	7.1	1.8	2.7	—	0.9	0.9	1.1
都道府県別	青森県	25	—	8.0	8.0	4.0	4.0	16.0	28.0	12.0	8.0	—	8.0	—	—	4.0	0.8
	秋田県	34	—	—	17.6	5.9	14.7	14.7	29.4	11.8	5.9	—	—	—	—	—	1.3
	岩手県	54	7.4	1.9	1.9	9.3	5.6	24.1	25.9	9.3	7.4	3.7	1.9	—	1.9	—	1.1

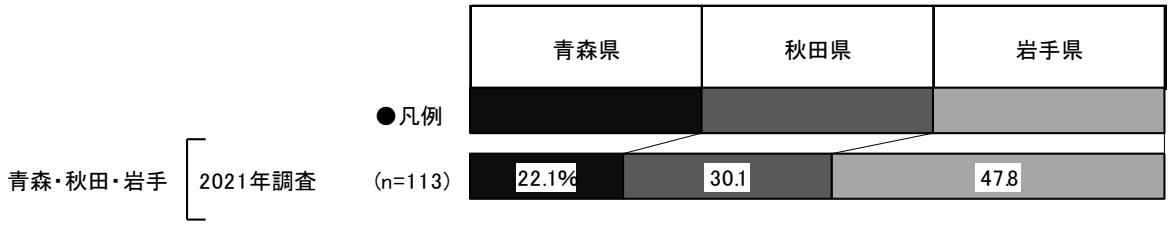
		調査数	夫が10歳以上上	夫が7～9歳上	夫が4～6歳上	夫が3歳上	夫が2歳上	夫が1歳上	同年齢	妻が1歳上	妻が2歳上	妻が3歳上	妻が4～6歳上	妻が7～9歳上	妻が10歳以上上	無回答	平均・歳
地域別	全国（推計値）		4.1	4.5	12.9	7.4	9.4	14.9	24.0	10.0	5.0	3.1	3.2	0.6	0.3	0.6	1.5
	北海道	191	3.7	5.8	9.9	6.8	6.3	16.8	20.4	11.5	7.3	1.6	8.9	—	—	1.0	1.1
	青森・秋田・岩手	113	3.5	2.7	8.0	7.1	8.0	19.5	27.4	10.6	7.1	1.8	2.7	—	0.9	0.9	1.1
	宮城・山形	98	4.1	6.1	14.3	9.2	9.2	18.4	19.4	7.1	3.1	4.1	3.1	—	—	2.0	2.0
	福島	85	4.7	4.7	10.6	3.5	11.8	20.0	22.4	10.6	4.7	4.7	—	2.4	—	—	1.4
	茨城・栃木・群馬	239	4.6	5.0	12.1	7.5	7.5	13.0	23.8	10.5	6.7	5.0	2.1	1.7	—	0.4	1.4
	首都圏	657	3.7	3.7	13.2	8.2	9.3	15.1	25.1	10.0	4.1	3.2	2.6	0.6	0.6	0.6	1.5
	新潟	152	5.9	9.2	11.8	7.9	7.2	13.8	19.7	11.8	5.3	4.6	1.3	0.7	—	0.7	2.1
	長野・山梨	139	5.0	5.0	12.9	10.8	12.9	10.1	25.2	10.1	0.7	1.4	4.3	—	0.7	0.7	1.9
	富山・石川・福井	134	4.5	6.7	9.7	10.4	11.9	11.9	22.4	7.5	4.5	3.0	6.0	—	—	1.5	1.7
	静岡	135	7.4	3.7	14.8	6.7	8.1	14.8	23.7	11.1	2.2	2.2	3.7	0.7	—	0.7	1.9
	東海	452	2.4	4.9	13.3	8.2	7.1	15.3	26.5	9.5	6.4	2.9	2.7	0.2	—	0.7	1.4
	関西	529	4.3	4.3	12.9	5.5	11.7	14.4	23.6	10.4	5.1	2.6	3.4	0.9	0.2	0.6	1.5
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	253	2.4	3.2	14.6	7.1	9.9	15.0	24.1	10.3	4.3	4.7	3.2	0.8	0.4	—	1.2
	四国	106	4.7	3.8	16.0	4.7	11.3	14.2	23.6	8.5	2.8	3.8	3.8	0.9	—	1.9	1.7
	九州	303	5.6	6.3	12.9	6.9	9.2	14.9	21.5	9.6	6.9	2.3	3.3	—	0.3	0.3	1.8

■結婚前の居住地（全体／単一回答）

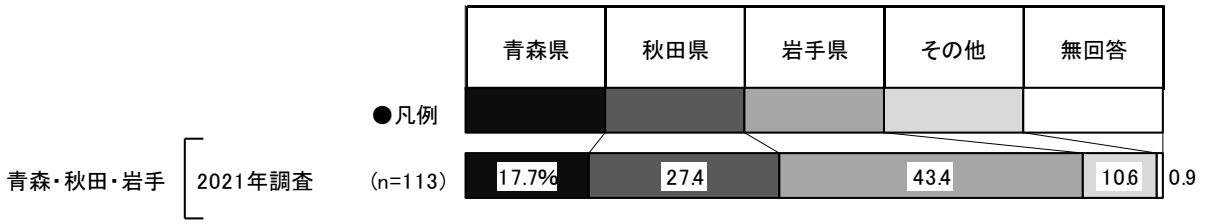
【夫】



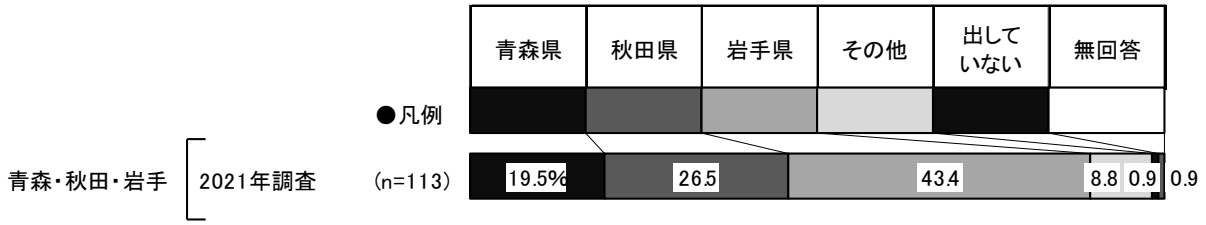
【妻】



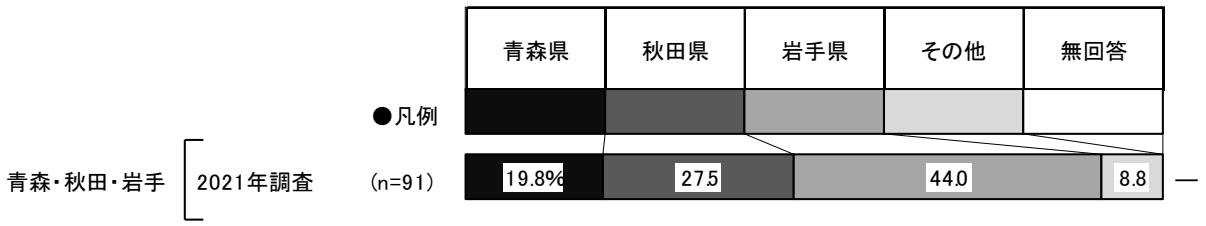
■現在の居住地（全体／単一回答）



■婚姻届を出した地域（全体／単一回答）



■披露宴・ウエディングパーティを実施した地域（披露宴・ウエディングパーティ実施者／単一回答）



■現在の職業（全体／単一回答）

【夫】

（%）

		調査数	会社員	公務員・団体職員	自営業	自由業	派遣・契約社員	アルバイト・パート	その他	勤めていない	無回答
青森・秋田・岩手	2021年調査	113	63.7	29.2	4.4	—	0.9	—	—	1.8	—
	2020年調査	149	61.1	32.9	2.7	0.7	1.3	—	0.7	—	0.7
	2019年調査	147	60.5	27.2	7.5	—	0.7	—	1.4	—	2.7
	2018年調査	150	61.3	32.7	3.3	—	—	0.7	2.0	—	—
	2017年調査	212	71.7	23.6	1.9	0.5	0.9	0.5	0.9	—	—
	2016年調査	139	67.6	23.0	5.0	—	0.7	0.7	2.9	—	—
	2015年調査	176	66.5	25.6	4.5	—	1.7	—	1.7	—	—
都道府県別	青森県	25	64.0	36.0	—	—	—	—	—	—	—
	秋田県	34	70.6	26.5	—	—	2.9	—	—	—	—
	岩手県	54	59.3	27.8	9.3	—	—	—	—	3.7	—

		調査数	会社員	公務員・団体職員	自営業	自由業	派遣・契約社員	アルバイト・パート	その他	勤めていない	無回答
地域別	全国（推計値）		76.2	18.4	2.8	0.4	0.6	0.2	0.6	0.2	0.8
	北海道	191	64.4	26.7	6.3	—	—	1.0	0.5	—	1.0
	青森・秋田・岩手	113	63.7	29.2	4.4	—	0.9	—	—	1.8	—
	宮城・山形	98	66.3	28.6	2.0	—	—	—	1.0	1.0	1.0
	福島	85	70.6	22.4	3.5	—	1.2	—	2.4	—	—
	茨城・栃木・群馬	239	70.7	22.6	3.8	—	0.4	—	0.8	—	1.7
	首都圏	657	80.2	13.7	2.7	0.8	0.8	0.2	0.9	0.2	0.6
	新潟	152	65.8	25.7	4.6	—	—	—	1.3	0.7	2.0
	長野・山梨	139	71.9	23.0	3.6	1.4	—	—	—	—	—
	富山・石川・福井	134	79.9	19.4	—	—	—	—	0.7	—	—
	静岡	135	76.3	17.8	3.0	0.7	—	1.5	0.7	—	—
	東海	452	78.1	17.7	2.7	—	0.7	—	0.2	0.2	0.4
	関西	529	77.7	17.8	1.9	0.4	0.4	0.2	0.6	—	1.1
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	253	76.7	19.0	2.0	—	—	0.4	0.4	—	1.6
	四国	106	66.0	30.2	2.8	—	—	—	—	—	0.9
	九州	303	75.2	19.8	2.6	0.3	1.3	—	—	0.3	0.3

【妻】

（%）

		調査数	会社員	公務員・団体職員	自営業	自由業	派遣・契約社員	アルバイト・パート	その他	勤めていない	無回答
青森・秋田・岩手	2021年調査	113	50.4	26.5	2.7	—	4.4	4.4	—	11.5	—
	2020年調査	149	42.3	26.2	1.3	0.7	4.0	14.1	0.7	10.1	0.7
	2019年調査	147	47.6	15.6	2.0	—	4.8	6.8	1.4	18.4	3.4
	2018年調査	150	43.3	12.7	0.7	—	2.7	16.0	2.7	21.3	0.7
	2017年調査	212	46.7	17.9	0.9	—	3.3	13.7	0.9	16.5	—
	2016年調査	139	36.0	18.0	2.9	—	5.8	15.1	2.2	20.1	—
	2015年調査	176	38.6	14.8	1.1	—	3.4	11.4	1.7	29.0	—
都道府県別	青森県	25	40.0	28.0	—	—	4.0	12.0	—	16.0	—
	秋田県	34	50.0	17.6	2.9	—	8.8	2.9	—	17.6	—
	岩手県	54	55.6	31.5	3.7	—	1.9	1.9	—	5.6	—

		調査数	会社員	公務員・団体職員	自営業	自由業	派遣・契約社員	アルバイト・パート	その他	勤めていない	無回答
地域別	全国（推計値）		53.7	13.7	1.2	0.6	5.1	10.1	0.7	14.0	0.8
	北海道	191	41.4	12.0	1.6	0.5	4.7	15.7	2.1	20.4	1.6
	青森・秋田・岩手	113	50.4	26.5	2.7	—	4.4	4.4	—	11.5	—
	宮城・山形	98	44.9	19.4	3.1	—	5.1	10.2	—	16.3	1.0
	福島	85	51.8	16.5	1.2	1.2	2.4	8.2	—	18.8	—
	茨城・栃木・群馬	239	44.4	24.7	0.8	—	5.0	12.6	1.3	9.6	1.7
	首都圏	657	61.5	10.2	1.1	0.8	5.5	8.7	0.5	11.1	0.8
	新潟	152	51.3	19.1	0.7	—	5.9	10.5	1.3	9.9	1.3
	長野・山梨	139	42.4	26.6	2.2	—	2.9	12.9	—	12.9	—
	富山・石川・福井	134	63.4	17.9	2.2	1.5	3.0	3.7	0.7	7.5	—
	静岡	135	53.3	13.3	0.7	0.7	6.7	7.4	0.7	17.0	—
	東海	452	49.6	15.0	0.4	0.2	4.9	11.3	0.2	17.7	0.7
	関西	529	50.7	10.8	1.1	0.2	6.0	12.1	0.9	17.2	0.9
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	253	49.0	16.2	1.6	0.4	4.3	9.5	0.8	16.6	1.6
	四国	106	45.3	21.7	—	—	5.7	6.6	1.9	17.9	0.9
	九州	303	54.8	11.9	1.7	2.0	4.3	11.2	1.0	12.5	0.7

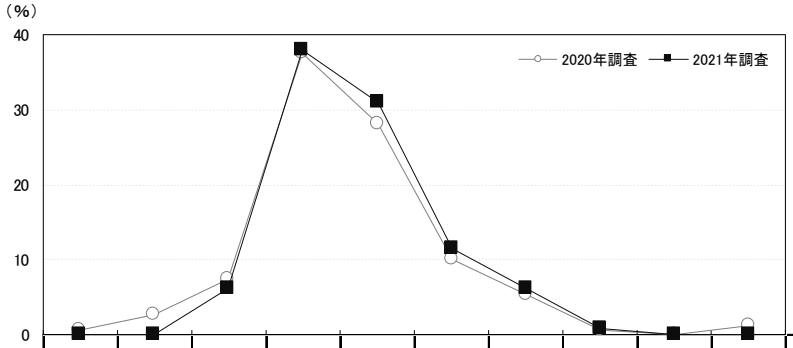
■結婚前の妻の職業（全体／単一回答）

（%）

		調査数	会社員	公務員・団体職員	自営業	自由業	派遣・契約社員	アルバイト・パート	その他	勤めてなかった	無回答
青森・秋田・岩手	2021年調査	113	56.6	31.9	0.9	—	6.2	3.5	—	0.9	—
	2020年調査	149	55.0	27.5	1.3	0.7	6.7	5.4	1.3	—	2.0
	2019年調査	147	60.5	19.0	2.0	—	5.4	6.8	2.0	0.7	3.4
	2018年調査	150	58.0	18.7	0.7	0.7	8.7	9.3	2.7	0.7	0.7
	2017年調査	212	63.7	19.8	0.5	—	5.2	9.9	0.5	—	0.5
	2016年調査	139	49.6	21.6	2.2	0.7	10.1	8.6	3.6	2.9	0.7
	2015年調査	176	58.0	19.9	1.7	—	9.1	7.4	2.8	0.6	0.6
都道府県別	青森県	25	40.0	40.0	—	—	12.0	8.0	—	—	—
	秋田県	34	67.6	23.5	2.9	—	2.9	—	—	2.9	—
	岩手県	54	57.4	33.3	—	—	5.6	3.7	—	—	—

		調査数	会社員	公務員・団体職員	自営業	自由業	派遣・契約社員	アルバイト・パート	その他	勤めてなかった	無回答
地域別	全国（推計値）		69.5	15.8	0.8	0.5	5.6	4.6	1.2	0.7	1.3
	北海道	191	71.2	13.6	0.5	0.5	5.8	5.2	1.6	0.5	1.0
	青森・秋田・岩手	113	56.6	31.9	0.9	—	6.2	3.5	—	0.9	—
	宮城・山形	98	59.2	24.5	2.0	—	6.1	5.1	2.0	—	1.0
	福島	85	68.2	18.8	—	1.2	7.1	3.5	—	—	1.2
	茨城・栃木・群馬	239	56.1	26.8	0.4	—	6.3	6.7	1.3	0.8	1.7
	首都圏	657	76.7	11.0	0.6	0.6	4.9	4.0	0.9	0.3	1.1
	新潟	152	64.5	19.7	—	0.7	5.9	5.9	1.3	0.7	1.3
	長野・山梨	139	60.4	25.9	1.4	—	2.9	7.2	—	1.4	0.7
	富山・石川・福井	134	67.9	23.1	0.7	0.7	5.2	0.7	0.7	0.7	—
	静岡	135	69.6	14.1	0.7	0.7	8.9	2.2	2.2	0.7	0.7
	東海	452	69.2	16.6	0.2	0.4	6.0	5.3	0.4	0.7	1.1
	関西	529	67.3	14.6	1.5	0.4	7.2	4.9	1.1	1.3	1.7
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	253	60.9	19.8	1.6	0.4	6.3	6.3	2.4	0.8	1.6
	四国	106	62.3	26.4	—	—	3.8	0.9	1.9	2.8	1.9
	九州	303	70.3	13.9	0.7	1.3	4.0	5.0	2.3	0.3	2.3

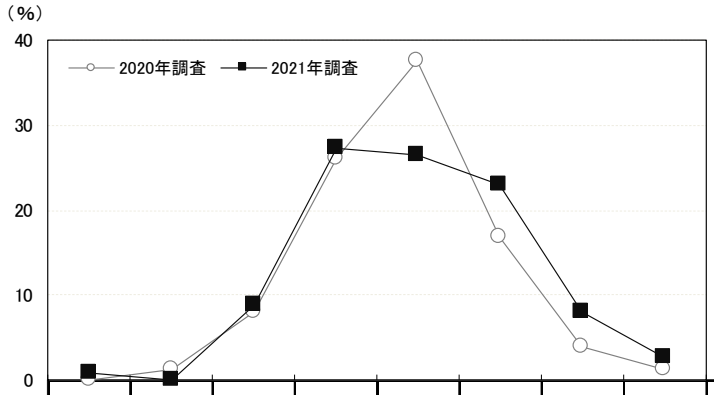
■結婚前の夫の年収（全体／単一回答）



		調査数	0円	200万円未満	200～300万円未満	300～400万円未満	400～500万円未満	500～600万円未満	600～700万円未満	700～800万円未満	800～900万円未満	900万円以上	無回答	平均・万円
青森・秋田・岩手	2021年調査	113	—	—	6.2	38.1	31.0	11.5	6.2	0.9	—	—	6.2	394.5
	2020年調査	149	0.7	2.7	7.4	37.6	28.2	10.1	5.4	0.7	—	1.3	6.0	383.7
	2019年調査	147	0.7	4.1	16.3	31.3	27.9	8.2	4.1	—	0.7	1.4	5.4	364.1
	2018年調査	150	—	2.7	15.3	30.0	26.0	11.3	4.7	1.3	0.7	—	8.0	374.1
	2017年調査	212	0.5	4.2	19.3	42.0	18.9	5.2	3.8	0.9	1.4	1.4	2.4	355.7
	2016年調査	139	0.7	2.2	20.9	30.9	25.9	7.2	2.9	2.2	—	0.7	6.5	357.6
	2015年調査	176	—	8.0	26.1	29.5	18.8	6.8	2.8	1.7	1.7	1.1	3.4	341.5
都道府県別	青森県	25	—	—	8.0	16.0	44.0	20.0	8.0	—	—	—	4.0	430.8
	秋田県	34	—	—	2.9	52.9	29.4	11.8	2.9	—	—	—	—	376.6
	岩手県	54	—	—	7.4	38.9	25.9	7.4	7.4	1.9	—	—	11.1	389.0
妻の年齢別	24歳以下	10	—	—	—	70.0	20.0	10.0	—	—	—	—	—	373.0
	25～29歳	69	—	—	5.8	39.1	33.3	8.7	8.7	—	—	—	4.3	392.2
	30～34歳	28	—	—	10.7	25.0	25.0	17.9	3.6	3.6	—	—	14.3	410.4
	35歳以上	5	—	—	—	40.0	40.0	20.0	—	—	—	—	—	390.0

		調査数	0円	200万円未満	200～300万円未満	300～400万円未満	400～500万円未満	500～600万円未満	600～700万円未満	700～800万円未満	800～900万円未満	900万円以上	無回答	平均・万円
地域別	全国（推計値）		0.4	0.8	4.1	20.4	30.8	19.8	10.6	4.5	2.5	2.9	3.3	472.3
	北海道	191	—	2.1	5.2	28.8	33.0	16.8	5.8	2.1	0.5	2.1	3.7	427.3
	青森・秋田・岩手	113	—	—	6.2	38.1	31.0	11.5	6.2	0.9	—	—	6.2	394.5
	宮城・山形	98	1.0	—	10.2	20.4	31.6	14.3	10.2	6.1	1.0	—	5.1	431.7
	福島	85	—	1.2	8.2	37.6	30.6	11.8	5.9	—	1.2	1.2	2.4	405.1
	茨城・栃木・群馬	239	0.4	0.4	5.9	23.8	31.0	19.7	7.1	3.8	2.1	2.1	3.8	452.7
	首都圏	657	0.8	0.6	0.8	15.2	27.1	22.4	14.2	7.8	3.7	5.5	2.1	525.2
	新潟	152	—	2.0	7.9	28.9	28.3	14.5	5.3	3.3	—	3.9	5.9	428.2
	長野・山梨	139	—	1.4	8.6	33.1	30.2	11.5	7.2	1.4	1.4	2.2	2.9	421.8
	富山・石川・福井	134	—	—	3.7	34.3	28.4	18.7	6.0	0.7	1.5	0.7	6.0	422.3
	静岡	135	—	1.5	3.7	21.5	27.4	22.2	8.9	3.7	4.4	3.0	3.7	478.7
	東海	452	—	—	2.2	17.9	33.4	26.5	10.8	3.3	1.5	1.1	3.1	468.0
	関西	529	0.4	0.6	4.7	19.1	31.2	20.4	12.9	2.8	2.1	2.1	3.8	466.7
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	253	—	2.0	4.0	23.7	39.1	12.6	5.5	2.0	3.6	1.6	5.9	437.2
	四国	106	—	—	8.5	22.6	37.7	12.3	9.4	2.8	0.9	1.9	3.8	437.0
	九州	303	—	1.7	9.9	21.8	34.3	17.2	5.9	4.0	2.3	0.7	2.3	424.0

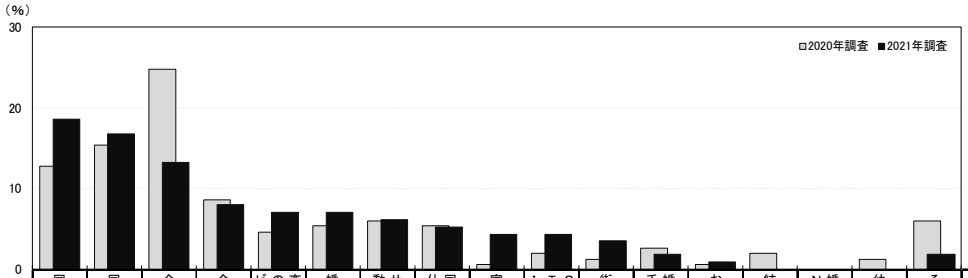
■結婚前の妻の年収（全体／単一回答）



		調査数	0円	100万円未満	100～200万円未満	200～300万円未満	300～400万円未満	400～500万円未満	500～600万円未満	600万円以上	無回答	平均・万円
青森・秋田・岩手	2021年調査	113	0.9	—	8.8	27.4	26.5	23.0	8.0	2.7	2.7	333.1
	2020年調査	149	—	1.3	8.1	26.2	37.6	16.8	4.0	1.3	4.7	306.6
	2019年調査	147	0.7	0.7	17.0	35.4	29.9	8.2	3.4	1.4	3.4	272.5
	2018年調査	150	1.3	1.3	14.7	32.0	26.7	14.0	1.3	2.0	6.7	279.1
	2017年調査	212	—	1.9	17.9	33.0	27.4	13.2	2.8	1.4	2.4	276.3
	2016年調査	139	2.2	2.9	21.6	27.3	25.2	12.2	2.9	0.7	5.0	257.3
	2015年調査	176	0.6	3.4	23.3	35.8	22.2	7.4	4.0	1.1	2.3	252.4
都道府県別	青森県	25	—	—	8.0	24.0	32.0	24.0	12.0	—	—	340.5
	秋田県	34	2.9	—	11.8	32.4	17.6	32.4	2.9	—	—	292.6
	岩手県	54	—	—	7.4	25.9	29.6	16.7	9.3	5.6	5.6	356.5
妻の年齢別	24歳以下	10	—	—	—	50.0	30.0	20.0	—	—	—	300.0
	25～29歳	69	1.4	—	7.2	27.5	29.0	24.6	4.3	2.9	2.9	323.7
	30～34歳	28	—	—	14.3	17.9	21.4	21.4	17.9	3.6	3.6	376.1
	35歳以上	5	—	—	20.0	40.0	20.0	20.0	—	—	—	260.0

		調査数	0円	100万円未満	100～200万円未満	200～300万円未満	300～400万円未満	400～500万円未満	500～600万円未満	600万円以上	無回答	平均・万円
地域別	全国（推計値）		0.8	0.6	4.1	17.3	34.0	25.0	10.8	5.1	2.4	357.9
	北海道	191	1.0	1.6	4.7	24.6	34.6	21.5	6.8	2.1	3.1	322.4
	青森・秋田・岩手	113	0.9	—	8.8	27.4	26.5	23.0	8.0	2.7	2.7	333.1
	宮城・山形	98	—	2.0	7.1	20.4	32.7	24.5	4.1	6.1	3.1	334.6
	福島	85	—	—	2.4	31.8	38.8	20.0	4.7	—	2.4	318.4
	茨城・栃木・群馬	239	0.4	0.8	4.2	20.1	36.4	24.3	9.6	2.1	2.1	339.9
	首都圏	657	0.8	0.3	2.4	11.9	30.3	26.6	15.5	11.0	1.2	397.5
	新潟	152	0.7	1.3	9.2	26.3	35.5	18.4	3.3	2.0	3.3	300.3
	長野・山梨	139	1.4	1.4	2.2	24.5	39.6	23.7	5.0	0.7	1.4	326.1
	富山・石川・福井	134	0.7	—	4.5	29.1	35.1	20.1	6.0	—	4.5	318.3
	静岡	135	—	—	5.2	22.2	32.6	22.2	9.6	4.4	3.7	344.3
	東海	452	0.7	—	3.8	15.9	40.3	23.9	10.2	2.9	2.4	352.0
	関西	529	1.1	0.8	3.6	17.0	36.3	24.4	10.6	2.6	3.6	350.9
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	253	0.8	1.2	6.7	18.6	36.0	23.7	7.1	1.2	4.7	325.5
	四国	106	1.9	0.9	3.8	19.8	33.0	23.6	12.3	1.9	2.8	342.9
	九州	303	0.7	0.3	6.9	20.1	34.0	28.4	6.9	1.3	1.3	330.5

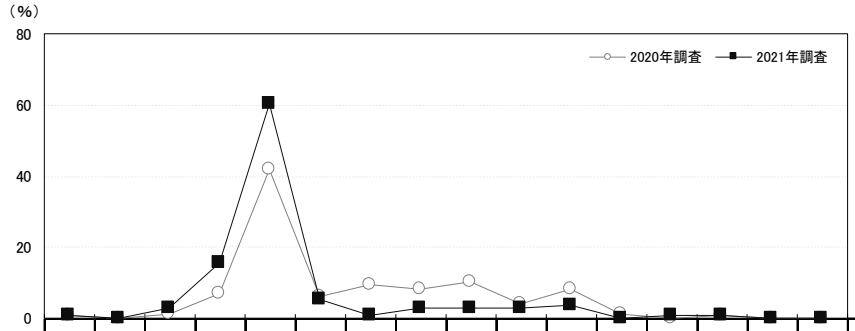
■出会いのきっかけ（全体／単一回答）



		調査数	同じ会社や職場で	同じ学校やクラスで	合コン以外の友人の紹介で	合コンで	恋活サイト・アプリ（恋人との出会いをサポートするサービス）で	婚活パーティ・イベントで	サークルや趣味・習い事の活動を通じて	同じ会社や職場ではないが、仕事やアルバイトを通じて	家族や親族の紹介で	SNS（Facebook、Twitter、Instagramなど）で	街なかや旅先で	婚活サイト・アプリ（結婚相手を見つけるサービス）で	お見合いで	結婚相談所を通じて	婚活サイト・恋活サイト・SNS以外のインターネットで	幼なじみ・隣人だった	その他	無回答
青森・秋田・岩手	2021年調査	113	18.6	16.8	13.3	8.0	7.1	7.1	6.2	5.3	4.4	4.4	3.5	1.8	0.9	—	—	—	1.8	0.9
	2020年調査	149	12.8	15.4	24.8	8.7	4.7	5.4	6.0	5.4	0.7	2.0	1.3	2.7	0.7	2.0	—	1.3	6.0	—
	2019年調査	147	11.6	16.3	21.1	9.5	4.1	6.1	9.5	4.1	0.7	3.4	2.0	2.7	0.7	0.7	0.7	—	6.8	—
	2018年調査	150	18.7	14.0	24.7	5.3	0.7	4.7	4.7	11.3	2.0	4.7	2.7	2.0	—	0.7	0.7	0.7	2.7	—
	2017年調査	212	17.9	16.5	17.5	9.4	0.5	2.8	9.4	8.5	3.3	3.3	2.4	0.5	—	0.9	0.5	0.5	4.2	1.9
都道府県別	青森県	25	8.0	12.0	16.0	12.0	12.0	12.0	8.0	8.0	4.0	8.0	—	—	—	—	—	—	—	—
	秋田県	34	20.6	20.6	11.8	8.8	8.8	8.8	11.8	—	5.9	—	—	—	—	—	—	—	—	2.9
	岩手県	54	22.2	16.7	13.0	5.6	3.7	3.7	1.9	7.4	3.7	5.6	7.4	3.7	1.9	—	—	—	3.7	—
妻の年齢別	24歳以下	10	10.0	30.0	10.0	20.0	—	—	—	—	—	20.0	10.0	—	—	—	—	—	—	—
	25～29歳	69	20.3	21.7	15.9	8.7	5.8	1.4	8.7	7.2	4.3	2.9	—	—	—	—	—	—	1.4	1.4
	30～34歳	28	17.9	3.6	7.1	3.6	14.3	17.9	—	3.6	7.1	3.6	10.7	3.6	3.6	—	—	—	3.6	—
	35歳以上	5	20.0	—	20.0	—	—	20.0	20.0	—	—	—	—	20.0	—	—	—	—	—	—

		調査数	同じ会社や職場で	同じ学校やクラスで	合コン以外の友人の紹介で	合コンで	恋活サイト・アプリ（恋人との出会いをサポートするサービス）で	婚活パーティ・イベントで	サークルや趣味・習い事の活動を通じて	同じ会社や職場ではないが、仕事やアルバイトを通じて	家族や親族の紹介で	SNS（Facebook、Twitter、Instagramなど）で	街なかや旅先で	婚活サイト・アプリ（結婚相手を見つけるサービス）で	お見合いで	結婚相談所を通じて	婚活サイト・恋活サイト・SNS以外のインターネットで	幼なじみ・隣人だった	その他	無回答
地域別	全国（推計値）		20.6	12.2	13.7	6.8	7.7	5.7	7.8	5.3	1.4	1.7	1.9	6.1	0.6	3.5	0.8	0.5	3.1	0.7
	北海道	191	23.0	13.1	14.7	6.3	5.2	7.9	6.3	5.2	1.6	1.6	2.1	7.3	—	0.5	0.5	0.5	4.2	—
	青森・秋田・岩手	113	18.6	16.8	13.3	8.0	7.1	7.1	6.2	5.3	4.4	4.4	3.5	1.8	0.9	—	—	—	1.8	0.9
	宮城・山形	98	19.4	14.3	8.2	7.1	11.2	2.0	8.2	2.0	2.0	2.0	1.0	7.1	1.0	5.1	1.0	1.0	7.1	—
	福島	85	21.2	8.2	17.6	4.7	5.9	4.7	5.9	4.7	1.2	2.4	4.7	8.2	—	4.7	—	—	3.5	2.4
	茨城・栃木・群馬	239	23.0	13.0	13.8	6.7	6.7	4.2	6.3	5.4	1.7	2.9	1.7	5.9	1.3	2.9	0.4	0.4	3.3	0.4
	首都圏	657	23.0	12.9	10.4	5.6	8.1	5.8	8.8	6.2	0.8	1.5	1.8	5.8	0.3	4.3	1.1	0.5	2.4	0.8
	新潟	152	20.4	11.2	13.8	7.2	7.2	10.5	7.2	2.0	2.0	0.7	2.0	8.6	—	2.0	—	—	5.3	—
	長野・山梨	139	20.9	9.4	22.3	5.8	5.8	6.5	9.4	7.2	1.4	2.9	—	3.6	0.7	1.4	1.4	0.7	0.7	—
	富山・石川・福井	134	12.7	9.7	17.9	12.7	5.2	8.2	8.2	4.5	0.7	2.2	3.0	6.7	1.5	0.7	1.5	0.7	2.2	1.5
	静岡	135	20.0	10.4	16.3	9.6	10.4	4.4	6.7	2.2	2.2	0.7	2.2	7.4	0.7	1.5	—	1.5	2.2	1.5
	東海	452	17.0	11.9	16.2	9.5	7.5	4.6	7.5	4.9	0.9	1.8	1.1	7.3	0.7	3.3	0.2	0.9	4.2	0.4
	関西	529	17.4	11.3	13.8	6.8	8.7	6.0	7.4	4.9	1.5	1.3	1.9	7.0	1.1	4.7	0.9	0.6	3.8	0.8
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	253	20.2	11.9	18.6	9.5	7.9	4.7	5.5	3.2	1.6	1.2	0.8	6.3	1.2	3.6	0.8	0.4	2.0	0.8
	四国	106	19.8	7.5	18.9	3.8	4.7	8.5	11.3	6.6	2.8	4.7	—	1.9	—	2.8	—	0.9	5.7	—
	九州	303	22.1	12.9	14.9	5.9	6.9	5.0	7.6	6.3	2.0	1.3	3.6	5.0	0.3	2.3	1.0	0.3	2.0	0.7

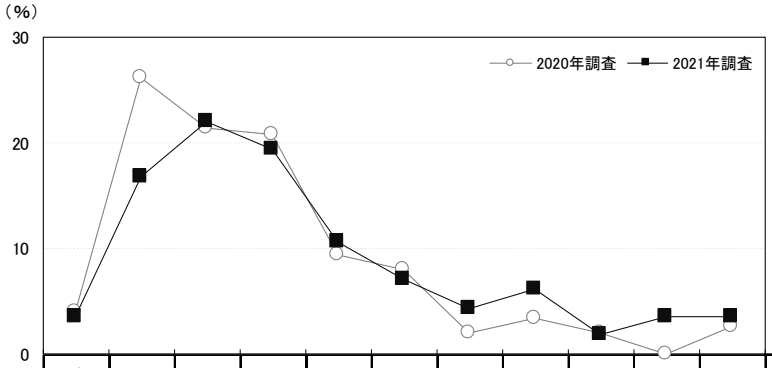
■結婚を決めた時期（挙式実施者のみ／単一回答）



		調査数	挙式の5年以上前	挙式の4年前	挙式の3年前	挙式の2年前	挙式の1年前	挙式の11ヵ月前	挙式の10ヵ月前	挙式の9ヵ月前	挙式の8ヵ月前	挙式の7ヵ月前	挙式の6ヵ月前	挙式の5ヵ月前	挙式の4ヵ月前	挙式の3ヵ月前	挙式の2ヵ月前	挙式の1ヵ月前	無回答	平均・ヵ月前
青森・秋田・岩手	2021年調査	109	0.9	—	2.8	15.6	60.6	5.5	0.9	2.8	2.8	2.8	3.7	—	0.9	0.9	—	—	—	17.1
	2020年調査	145	0.7	—	1.4	6.9	42.1	6.2	9.7	8.3	10.3	4.1	8.3	1.4	—	0.7	—	—	—	13.6
	2019年調査	139	—	1.4	2.9	7.2	45.3	5.0	5.0	7.2	5.8	7.9	10.1	0.7	1.4	—	—	—	—	13.9
	2018年調査	146	2.1	2.7	3.4	8.2	44.5	2.7	7.5	4.8	4.8	4.8	6.2	2.7	2.7	2.1	—	—	0.7	16.3
	2017年調査	207	2.4	—	1.4	5.3	44.0	3.4	9.7	9.7	7.2	4.8	4.3	1.9	2.9	1.4	0.5	—	1.0	13.8
	2016年調査	134	1.5	3.0	3.0	12.7	38.1	5.2	6.7	4.5	6.7	5.2	7.5	2.2	2.2	—	—	—	1.5	16.4
	2015年調査	171	1.2	—	1.2	9.4	47.4	2.9	7.6	7.0	4.7	5.8	6.4	2.9	1.2	2.3	—	—	—	13.9
都道府県別	青森県	24	—	—	8.3	20.8	58.3	4.2	—	—	4.2	4.2	—	—	—	—	—	—	—	19.3
	秋田県	33	—	—	—	12.1	57.6	3.0	—	6.1	3.0	6.1	9.1	—	3.0	—	—	—	—	14.6
	岩手県	52	1.9	—	1.9	15.4	63.5	7.7	1.9	1.9	1.9	—	1.9	—	—	1.9	—	—	—	17.7
妻の年齢別	24歳以下	8	—	—	—	12.5	75.0	—	—	—	—	—	12.5	—	—	—	—	—	—	17.5
	25～29歳	68	1.5	—	2.9	14.7	63.2	5.9	1.5	4.4	1.5	1.5	1.5	—	1.5	—	—	—	—	17.5
	30～34歳	27	—	—	3.7	22.2	51.9	3.7	—	—	7.4	3.7	7.4	—	—	—	—	—	—	16.9
	35歳以上	5	—	—	—	—	60.0	—	—	—	—	20.0	—	—	—	20.0	—	—	—	14.2

		調査数	挙式の5年以上前	挙式の4年前	挙式の3年前	挙式の2年前	挙式の1年前	挙式の11ヵ月前	挙式の10ヵ月前	挙式の9ヵ月前	挙式の8ヵ月前	挙式の7ヵ月前	挙式の6ヵ月前	挙式の5ヵ月前	挙式の4ヵ月前	挙式の3ヵ月前	挙式の2ヵ月前	挙式の1ヵ月前	無回答	平均・ヵ月前
地域別	全国（推計値）		0.3	0.4	1.2	9.3	58.3	5.7	6.3	3.9	3.6	2.5	3.9	1.6	1.2	0.7	0.3	0.1	0.7	15.0
	北海道	180	—	0.6	—	8.9	54.4	6.7	9.4	5.0	3.9	2.2	3.3	1.1	2.8	—	0.6	—	1.1	14.2
	青森・秋田・岩手	109	0.9	—	2.8	15.6	60.6	5.5	0.9	2.8	2.8	2.8	3.7	—	0.9	0.9	—	—	—	17.1
	宮城・山形	96	1.0	1.0	1.0	15.6	57.3	6.3	6.3	4.2	2.1	1.0	2.1	—	1.0	—	1.0	—	—	16.7
	福島	82	—	—	3.7	11.0	53.7	6.1	6.1	2.4	4.9	2.4	1.2	6.1	—	1.2	—	1.2	—	14.9
	茨城・栃木・群馬	232	0.9	—	0.9	7.3	63.8	4.7	3.9	3.4	3.9	2.6	2.6	1.3	1.7	2.2	—	0.4	0.4	14.7
	首都圏	635	0.2	0.5	1.4	9.1	61.6	5.0	5.5	3.1	3.1	2.0	3.6	1.9	0.9	0.5	0.3	0.2	0.9	15.3
	新潟	141	—	—	2.1	13.5	49.6	4.3	7.8	1.4	5.0	3.5	4.3	4.3	2.1	0.7	1.4	—	—	14.8
	長野・山梨	132	—	2.3	2.3	9.1	54.5	3.0	8.3	3.0	4.5	2.3	8.3	0.8	0.8	—	—	—	0.8	15.7
	富山・石川・福井	131	—	—	—	6.9	54.2	8.4	5.3	3.8	6.1	5.3	1.5	4.6	1.5	0.8	—	—	1.5	13.4
	静岡	132	0.8	—	0.8	9.1	62.9	3.8	5.3	0.8	6.8	3.0	3.0	1.5	0.8	0.8	0.8	—	—	15.3
	東海	435	0.2	0.7	1.1	9.0	58.6	5.1	4.8	5.1	3.7	4.1	4.1	0.2	1.1	0.9	0.5	—	0.7	15.0
	関西	508	0.6	—	1.2	6.5	55.5	7.5	8.1	6.1	2.4	2.4	5.1	1.6	1.2	1.0	0.2	0.2	0.6	14.4
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	246	—	0.8	0.4	5.7	59.3	3.3	8.9	3.3	6.1	3.7	4.5	1.2	1.2	0.8	0.4	—	0.4	14.0
	四国	104	1.0	—	—	10.6	50.0	4.8	9.6	5.8	4.8	1.0	5.8	2.9	1.0	2.9	—	—	—	13.9
	九州	296	—	—	1.4	14.5	54.1	7.4	5.7	3.4	4.1	2.4	3.4	1.4	1.4	0.3	—	—	0.7	15.4

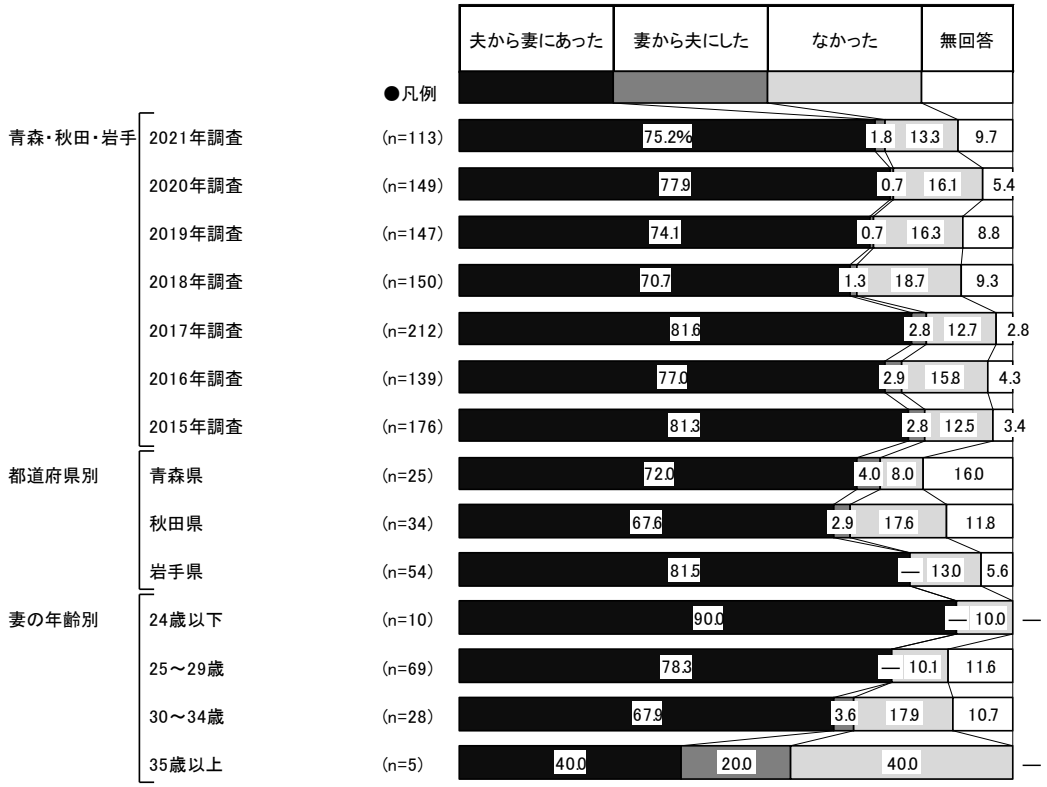
■結婚までに付き合った期間（全体／単一回答）

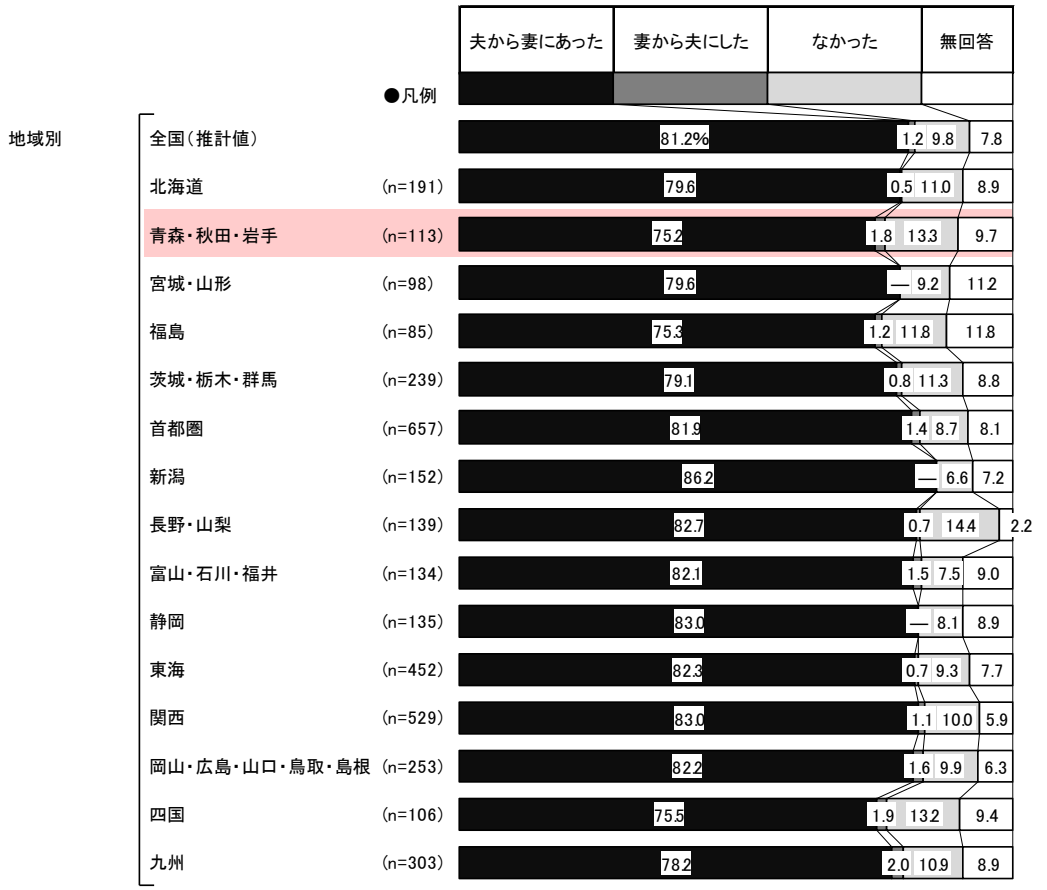


		調査数	1年未満（0を含む）	1～2年未満	2～3年未満	3～4年未満	4～5年未満	5～6年未満	6～7年未満	7～8年未満	8～9年未満	9～10年未満	10年以上	無回答	平均・年間
青森・秋田・岩手	2021年調査	113	3.5	16.8	22.1	19.5	10.6	7.1	4.4	6.2	1.8	3.5	3.5	0.9	3.9
	2020年調査	149	4.0	26.2	21.5	20.8	9.4	8.1	2.0	3.4	2.0	—	2.7	—	3.2
	2019年調査	147	4.1	21.1	19.0	15.0	13.6	10.2	6.8	2.7	2.0	2.0	2.0	1.4	3.7
	2018年調査	150	10.0	28.7	17.3	12.0	10.7	4.0	5.3	5.3	2.0	1.3	2.0	1.3	3.3
	2017年調査	212	7.1	23.6	22.6	17.9	7.5	8.5	5.7	2.8	1.4	0.9	1.4	0.5	3.3
	2016年調査	139	4.3	13.7	29.5	18.7	7.9	8.6	5.0	6.5	1.4	—	2.9	1.4	3.6
	2015年調査	176	8.0	28.4	17.6	14.8	7.4	6.8	4.0	3.4	4.0	1.7	4.0	—	3.5
都道府県別	青森県	25	4.0	24.0	8.0	12.0	16.0	4.0	8.0	8.0	8.0	4.0	4.0	—	4.5
	秋田県	34	5.9	26.5	20.6	17.6	2.9	8.8	2.9	2.9	—	2.9	5.9	2.9	3.5
	岩手県	54	1.9	7.4	29.6	24.1	13.0	7.4	3.7	7.4	—	3.7	1.9	—	3.8
妻の年齢別	24歳以下	10	—	20.0	—	30.0	30.0	—	—	10.0	—	—	10.0	—	4.7
	25～29歳	69	2.9	11.6	24.6	13.0	10.1	10.1	7.2	8.7	1.4	4.3	4.3	1.4	4.3
	30～34歳	28	3.6	25.0	25.0	32.1	7.1	3.6	—	—	3.6	—	—	—	2.8
	35歳以上	5	—	40.0	20.0	20.0	—	—	—	—	—	20.0	—	—	3.6

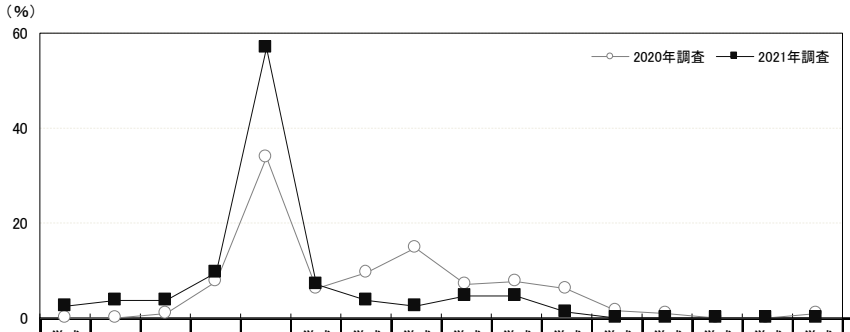
		調査数	1年未満（0を含む）	1～2年未満	2～3年未満	3～4年未満	4～5年未満	5～6年未満	6～7年未満	7～8年未満	8～9年未満	9～10年未満	10年以上	無回答	平均・年間
地域別	全国（推計値）		4.9	23.2	27.3	15.2	9.5	6.8	4.7	3.1	2.0	1.4	1.5	0.4	3.3
	北海道	191	4.2	20.4	30.9	17.3	5.2	8.9	4.2	4.2	2.6	1.6	0.5	—	3.3
	青森・秋田・岩手	113	3.5	16.8	22.1	19.5	10.6	7.1	4.4	6.2	1.8	3.5	3.5	0.9	3.9
	宮城・山形	98	4.1	18.4	23.5	16.3	12.2	11.2	4.1	3.1	2.0	2.0	3.1	—	3.8
	福島	85	10.6	18.8	24.7	15.3	10.6	7.1	4.7	3.5	1.2	3.5	—	—	3.3
	茨城・栃木・群馬	239	4.6	22.2	24.7	18.0	6.7	8.4	5.9	4.2	1.7	2.9	0.8	—	3.5
	首都圏	657	4.1	23.0	26.2	14.6	10.2	9.0	5.9	2.6	1.7	0.9	1.4	0.5	3.3
	新潟	152	7.2	21.7	30.9	14.5	9.2	6.6	3.3	0.7	2.6	—	3.3	—	3.1
	長野・山梨	139	4.3	29.5	30.9	13.7	8.6	3.6	3.6	2.9	1.4	0.7	0.7	—	2.9
	富山・石川・福井	134	6.7	26.1	31.3	12.7	4.5	6.0	3.0	5.2	2.2	—	1.5	0.7	3.0
	静岡	135	2.2	31.1	25.2	15.6	11.1	6.7	2.2	2.2	0.7	3.0	—	—	3.0
	東海	452	3.5	21.0	27.4	16.8	11.7	6.4	4.2	4.0	1.1	1.5	1.8	0.4	3.4
	関西	529	6.0	24.4	27.8	15.5	9.5	4.3	4.5	2.6	2.3	1.7	1.3	—	3.1
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	253	8.3	22.1	31.6	13.8	8.7	4.0	3.6	2.0	1.2	2.0	1.6	1.2	3.0
	四国	106	4.7	33.0	28.3	9.4	9.4	4.7	1.9	4.7	1.9	—	1.9	—	2.9
	九州	303	5.3	22.8	28.1	14.5	8.6	4.3	4.0	3.6	4.3	1.0	2.3	1.3	3.4

■プロポーズの有無（全体／単一回答）





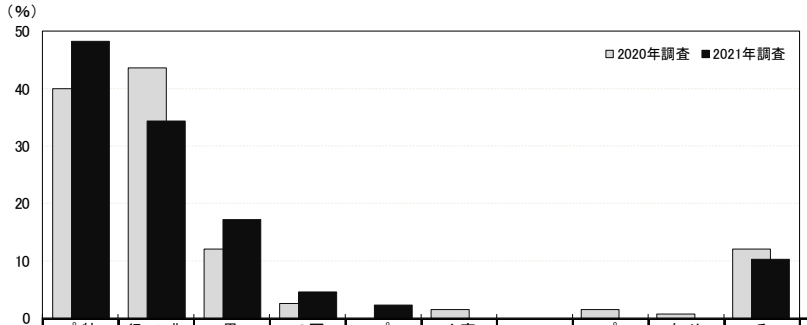
■プロポーズの実施時期
（プロポーズがあった人またはプロポーズをした人で挙式実施者のみ／単一回答）



		調査数	挙式の5年以上前	挙式の4年前	挙式の3年前	挙式の2年前	挙式の1年前	挙式の11ヵ月前	挙式の10ヵ月前	挙式の9ヵ月前	挙式の8ヵ月前	挙式の7ヵ月前	挙式の6ヵ月前	挙式の5ヵ月前	挙式の4ヵ月前	挙式の3ヵ月前	挙式の2ヵ月前	挙式の1ヵ月前	無回答	平均・ヵ月前
青森・秋田・岩手	2021年調査	84	2.4	3.6	3.6	9.5	57.1	7.1	3.6	2.4	4.8	4.8	1.2	—	—	—	—	—	—	18.7
	2020年調査	115	—	—	0.9	7.8	33.9	6.1	9.6	14.8	7.0	7.8	6.1	1.7	0.9	—	—	0.9	2.6	12.4
	2019年調査	106	—	1.9	1.9	6.6	45.3	6.6	7.5	9.4	2.8	7.5	6.6	0.9	1.9	—	—	—	0.9	13.8
	2018年調査	105	1.0	1.0	6.7	7.6	43.8	5.7	8.6	3.8	7.6	6.7	1.9	1.0	1.9	1.9	—	—	1.0	15.7
都道府県別	青森県	18	5.6	5.6	—	16.7	44.4	5.6	11.1	—	5.6	5.6	—	—	—	—	—	—	—	20.9
	秋田県	23	—	4.3	4.3	8.7	52.2	—	—	8.7	8.7	13.0	—	—	—	—	—	—	—	17.0
	岩手県	43	2.3	2.3	4.7	7.0	65.1	11.6	2.3	—	2.3	—	2.3	—	—	—	—	—	—	18.7
妻の年齢別	24歳以下	7	—	—	14.3	14.3	57.1	14.3	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	21.6
	25～29歳	53	3.8	3.8	—	9.4	62.3	7.5	3.8	3.8	1.9	3.8	—	—	—	—	—	—	—	18.8
	30～34歳	20	—	5.0	10.0	5.0	50.0	—	5.0	—	15.0	5.0	5.0	—	—	—	—	—	—	18.1
	35歳以上	3	—	—	—	33.3	33.3	—	—	—	—	33.3	—	—	—	—	—	—	—	17.3

		調査数	挙式の5年以上前	挙式の4年前	挙式の3年前	挙式の2年前	挙式の1年前	挙式の11ヵ月前	挙式の10ヵ月前	挙式の9ヵ月前	挙式の8ヵ月前	挙式の7ヵ月前	挙式の6ヵ月前	挙式の5ヵ月前	挙式の4ヵ月前	挙式の3ヵ月前	挙式の2ヵ月前	挙式の1ヵ月前	無回答	平均・ヵ月前
地域別	全国（推計値）		0.3	0.4	1.0	7.7	58.5	6.5	6.6	4.8	4.4	2.5	2.7	1.5	1.3	0.7	0.1	0.4	0.8	14.7
	北海道	147	—	—	—	6.8	58.5	3.4	7.5	5.4	5.4	4.8	3.4	1.4	2.0	—	0.7	—	0.7	13.7
	青森・秋田・岩手	84	2.4	3.6	3.6	9.5	57.1	7.1	3.6	2.4	4.8	4.8	1.2	—	—	—	—	—	—	18.7
	宮城・山形	77	—	1.3	1.3	10.4	59.7	6.5	5.2	3.9	5.2	2.6	1.3	—	1.3	—	—	—	1.3	16.0
	福島	62	—	—	3.2	14.5	48.4	9.7	6.5	3.2	4.8	1.6	—	6.5	—	—	—	1.6	—	15.2
	茨城・栃木・群馬	187	1.6	1.1	0.5	6.4	58.8	5.9	4.8	5.9	5.3	2.1	—	2.7	2.1	1.6	—	0.5	0.5	15.2
	首都圏	530	0.4	0.4	1.3	7.5	62.3	6.2	6.4	4.3	3.8	1.3	2.3	1.3	1.1	0.4	—	0.2	0.8	15.2
	新潟	123	—	—	1.6	12.2	54.5	4.1	5.7	3.3	6.5	3.3	3.3	0.8	0.8	0.8	1.6	—	1.6	14.9
	長野・山梨	110	—	—	2.7	10.0	52.7	4.5	7.3	8.2	2.7	3.6	3.6	3.6	—	—	—	—	0.9	15.1
	富山・石川・福井	112	—	—	0.9	6.3	52.7	8.9	7.1	3.6	5.4	8.0	—	3.6	0.9	0.9	—	—	1.8	13.6
	静岡	109	—	2.8	—	6.4	64.2	3.7	5.5	2.8	5.5	1.8	2.8	—	3.7	—	0.9	—	—	15.0
	東海	361	—	—	1.9	6.6	59.6	6.6	5.0	5.5	4.2	3.9	3.6	0.6	0.8	0.3	—	1.1	0.3	14.4
	関西	431	—	—	0.5	6.5	55.0	8.1	8.6	5.1	4.6	2.6	4.2	1.4	0.7	1.4	0.2	—	1.2	13.6
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	205	0.5	—	—	4.9	60.0	2.4	6.3	5.9	5.9	4.4	3.9	2.4	2.0	0.5	—	—	1.0	13.9
	四国	80	—	1.3	—	8.8	47.5	5.0	13.8	7.5	6.3	—	1.3	2.5	—	5.0	—	1.3	—	13.4
	九州	236	—	—	0.8	11.0	55.1	9.3	5.1	3.8	3.0	2.1	2.5	1.7	2.5	0.4	—	1.3	1.3	14.5

■プロポーズの演出内容（プロポーズがあった人またはプロポーズをした人のみ／複数回答）

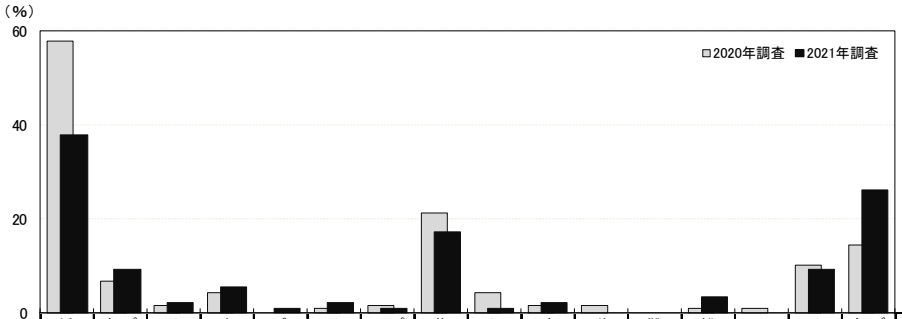


		調査数	特別な演出はなく言葉だけでプロポーズ	非日常的な場所（ホテルのレストラン、テーマパーク、旅行先など）でプロポーズ	思い出の場所でプロポーズ	写真などにメッセージを隠してプレゼント	プロポーズプランを利用	家族や友人と企画してサプライズ	フラッシュモブでプロポーズ	プロポーズパパラッチ	サポート会社などのサポートを利用	その他	無回答	特別な演出をした・計
青森・秋田・岩手	2021年調査	87	48.3	34.5	17.2	4.6	2.3	—	—	—	—	10.3	1.1	6.9
	2020年調査	117	40.2	43.6	12.0	2.6	—	1.7	—	1.7	0.9	12.0	0.9	6.0
	2019年調査	110	50.0	34.5	12.7	1.8	0.9	0.9	—	—	—	16.4	1.8	3.6
	2018年調査	108	50.9	33.3	12.0	3.7	—	0.9	—	—	—	17.6	0.9	4.6
都道府県別	青森県	19	47.4	36.8	21.1	10.5	—	—	—	—	—	5.3	—	10.5
	秋田県	24	54.2	33.3	16.7	—	—	—	—	—	—	8.3	—	—
	岩手県	44	45.5	34.1	15.9	4.5	4.5	—	—	—	—	13.6	2.3	9.1
妻の年齢別	24歳以下	9	44.4	44.4	22.2	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	25～29歳	54	48.1	29.6	22.2	5.6	3.7	—	—	—	—	13.0	1.9	9.3
	30～34歳	20	45.0	45.0	5.0	5.0	—	—	—	—	—	10.0	—	5.0
	35歳以上	3	66.7	33.3	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—

※「特別な演出をした・計」:「プロポーズプランを利用」「家族や友人と企画してサプライズ」「写真などにメッセージを隠してプレゼント」「フラッシュモブでプロポーズ」「プロポーズパパラッチ」「サポート会社などのサポートを利用」のいずれかを回答した人を集計

		調査数	特別な演出はなく言葉だけでプロポーズ	非日常的な場所（ホテルのレストラン、テーマパーク、旅行先など）でプロポーズ	思い出の場所でプロポーズ	写真などにメッセージを隠してプレゼント	プロポーズプランを利用	家族や友人と企画してサプライズ	フラッシュモブでプロポーズ	プロポーズパパラッチ	サポート会社などのサポートを利用	その他	無回答	特別な演出をした・計
地域別	全国（推計値）		34.4	51.2	13.2	2.6	4.5	1.0	—	0.1	0.1	11.7	0.4	8.0
	北海道	153	45.8	44.4	5.9	3.3	2.0	2.0	—	—	—	11.8	—	7.2
	青森・秋田・岩手	87	48.3	34.5	17.2	4.6	2.3	—	—	—	—	10.3	1.1	6.9
	宮城・山形	78	37.2	47.4	12.8	—	—	1.3	—	—	—	17.9	—	1.3
	福島	65	41.5	30.8	12.3	7.7	1.5	4.6	—	—	—	23.1	—	12.3
	茨城・栃木・群馬	191	33.5	52.9	13.6	3.1	6.8	1.6	—	—	—	10.5	—	11.0
	首都圏	547	31.6	54.8	15.7	2.4	5.5	0.4	—	0.2	0.2	9.9	0.4	8.2
	新潟	131	33.6	48.9	11.5	3.1	0.8	2.3	—	—	—	13.0	2.3	6.1
	長野・山梨	116	38.8	52.6	14.7	4.3	0.9	0.9	—	—	—	9.5	—	6.0
	富山・石川・福井	112	33.0	45.5	12.5	1.8	4.5	0.9	—	—	—	9.8	1.8	7.1
	静岡	112	32.1	51.8	13.4	4.5	0.9	0.9	—	—	—	12.5	—	6.3
	東海	375	33.6	52.5	13.3	2.1	5.3	0.8	—	0.3	0.3	11.7	0.3	8.8
	関西	445	31.9	54.4	12.6	2.0	5.2	0.9	—	0.2	—	11.7	0.4	8.3
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	212	36.8	45.3	8.0	2.8	1.9	0.9	—	—	—	18.9	0.5	5.2
	四国	82	41.5	34.1	9.8	6.1	2.4	—	—	—	—	14.6	—	8.5
	九州	243	37.4	49.0	11.9	1.6	4.9	2.5	—	—	—	11.5	0.8	9.1

■プロポーズの際のプレゼント内容
（プロポーズがあった人またはプロポーズをした人のみ／複数回答）

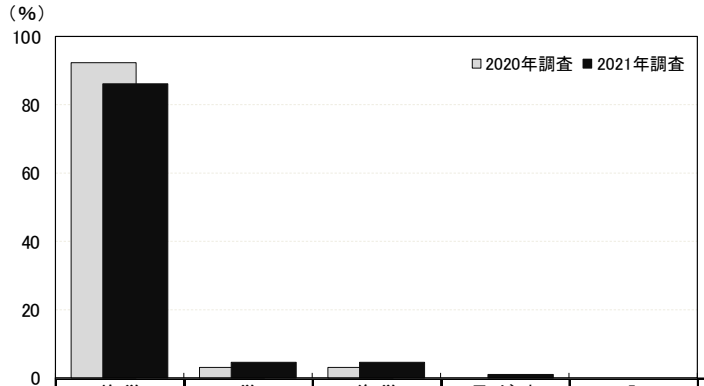


		調査数	婚約指輪（エンゲージリング）	プロポーズリング（プロポーズ専用の指輪）	その他の指輪	ネックレス	ピアス・イヤリング	その他アクセサリー	プロポーズ用の石（プロポーズ用ダイヤモンドなど）	花・花束	ケーキ	時計	洋服	靴	雑貨	インテリア雑貨	その他	プロポーズの際にプレゼントはもらわなかった／贈らなかった	無回答
青森・秋田・岩手	2021年調査	87	37.9	9.2	2.3	5.7	1.1	2.3	1.1	17.2	1.1	2.3	—	—	3.4	—	9.2	26.4	—
	2020年調査	117	58.1	6.8	1.7	4.3	—	0.9	1.7	21.4	4.3	1.7	1.7	—	0.9	0.9	10.3	14.5	—
	2019年調査	110	50.9	1.8	2.7	3.6	0.9	2.7	1.8	19.1	3.6	0.9	—	—	0.9	—	6.4	22.7	0.9
	2018年調査	108	36.1	2.8**		7.4	0.9	0.9	1.9	27.8	4.6	—	—	—	0.9	0.9	11.1	27.8	0.9
都道府県別	青森県	19	47.4	5.3	5.3	5.3	—	—	—	10.5	—	—	—	—	5.3	—	15.8	21.1	—
	秋田県	24	29.2	16.7	—	4.2	4.2	4.2	—	8.3	4.2	4.2	—	—	8.3	—	8.3	29.2	—
	岩手県	44	38.6	6.8	2.3	6.8	—	2.3	2.3	25.0	—	2.3	—	—	—	—	6.8	27.3	—
妻の年齢別	24歳以下	9	77.8	11.1	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	11.1	—
	25～29歳	54	38.9	13.0	—	1.9	1.9	3.7	1.9	22.2	—	3.7	—	—	1.9	—	11.1	22.2	—
	30～34歳	20	15.0	—	5.0	20.0	—	—	—	10.0	—	—	—	—	5.0	—	10.0	45.0	—
	35歳以上	3	66.7	—	—	—	—	—	—	—	33.3	—	—	—	33.3	—	—	33.3	—

**2018年調査は「指輪（エンゲージリング以外）」でひとつの選択肢

		調査数	婚約指輪（エンゲージリング）	プロポーズリング（プロポーズ専用の指輪）	その他の指輪	ネックレス	ピアス・イヤリング	その他アクセサリー	プロポーズ用の石（プロポーズ用ダイヤモンドなど）	花・花束	ケーキ	時計	洋服	靴	雑貨	インテリア雑貨	その他	プロポーズの際にプレゼントはもらわなかった／贈らなかった	無回答
地域別	全国（推計値）		45.1	6.6	2.3	6.8	1.4	1.0	2.2	29.0	5.9	1.4	0.2	0.6	1.5	0.7	10.8	17.6	0.3
	北海道	153	41.2	2.0	1.3	7.2	—	1.3	1.3	23.5	3.9	—	—	—	2.0	—	15.7	22.9	—
	青森・秋田・岩手	87	37.9	9.2	2.3	5.7	1.1	2.3	1.1	17.2	1.1	2.3	—	—	3.4	—	9.2	26.4	—
	宮城・山形	78	52.6	3.8	1.3	11.5	2.6	—	1.3	26.9	3.8	1.3	—	1.3	1.3	—	11.5	14.1	1.3
	福島	65	41.5	1.5	3.1	4.6	1.5	3.1	1.5	32.3	6.2	1.5	—	—	1.5	—	9.2	21.5	1.5
	茨城・栃木・群馬	191	41.4	6.8	2.6	6.3	1.6	2.1	1.6	29.8	11.0	2.1	—	1.0	2.1	1.0	8.4	17.8	—
	首都圏	547	45.2	7.5	2.7	6.6	1.3	0.9	3.1	29.4	5.7	0.7	0.2	0.5	1.5	0.2	11.2	17.0	0.4
	新潟	131	35.9	6.1	0.8	7.6	0.8	2.3	—	28.2	3.8	1.5	0.8	—	1.5	0.8	13.0	23.7	0.8
	長野・山梨	116	52.6	2.6	3.4	9.5	0.9	3.4	1.7	25.0	6.0	5.2	—	—	2.6	0.9	10.3	11.2	—
	富山・石川・福井	112	45.5	8.9	1.8	5.4	1.8	0.9	1.8	32.1	4.5	1.8	0.9	0.9	1.8	0.9	9.8	16.1	—
	静岡	112	45.5	7.1	1.8	4.5	0.9	—	2.7	29.5	3.6	2.7	—	—	2.7	0.9	13.4	17.9	—
	東海	375	46.1	5.3	2.7	9.6	2.1	0.8	2.4	31.7	6.4	0.8	—	1.1	1.1	0.5	12.8	15.5	0.3
	関西	445	41.3	9.0	2.5	6.1	1.8	0.9	1.8	31.7	6.7	2.7	—	0.2	1.1	0.9	9.9	17.3	0.2
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	212	43.4	5.7	2.4	8.0	0.9	0.9	2.4	26.4	5.7	2.4	—	0.9	1.4	1.4	7.5	17.9	0.5
	四国	82	46.3	2.4	2.4	6.1	1.2	1.2	3.7	28.0	1.2	—	—	—	1.2	3.7	9.8	15.9	—
	九州	243	54.3	4.9	0.8	5.3	0.8	—	0.8	26.3	7.0	0.8	0.8	0.8	1.2	1.2	10.3	19.8	—

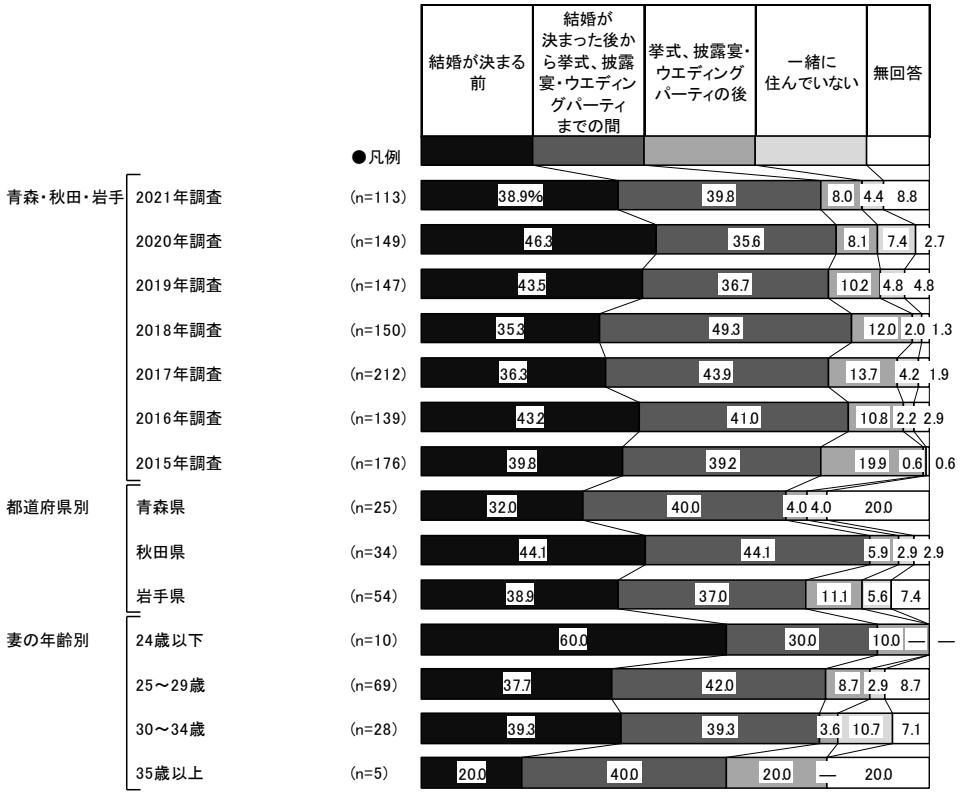
■入籍のタイミング（挙式実施者のみ／単一回答）

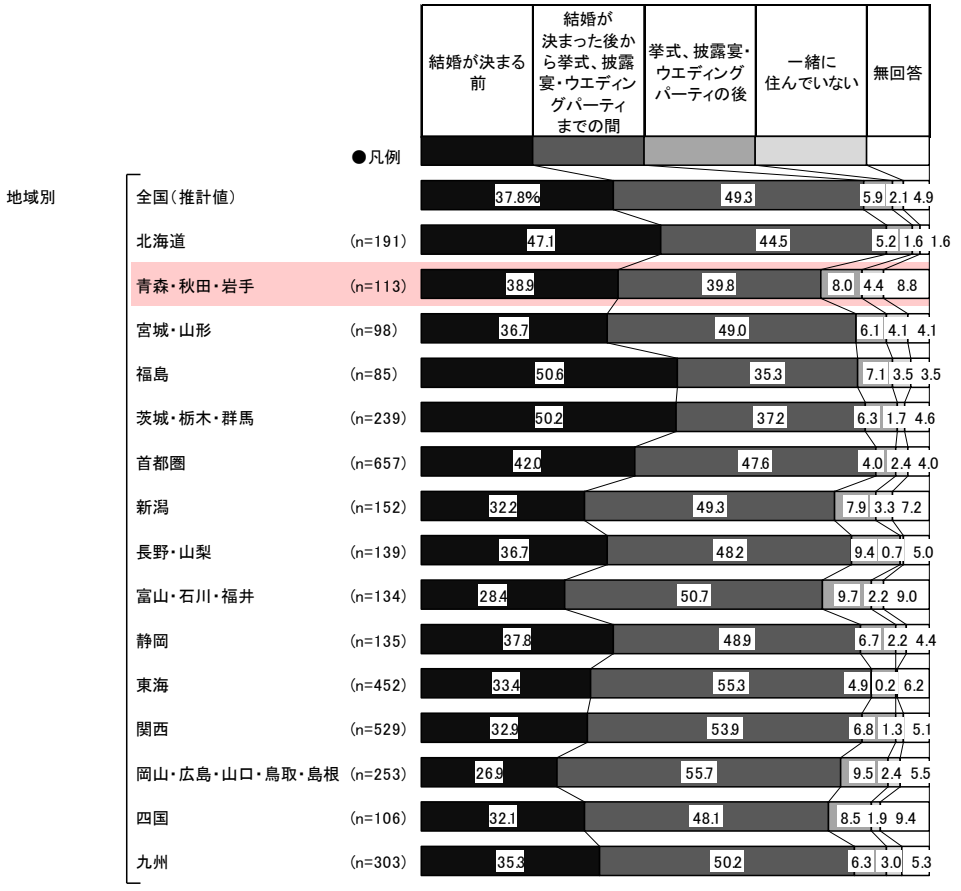


		調査数	挙式日よりも前に入籍	挙式日当日に入籍	挙式日よりも後に入籍	まだ入籍していないが、いずれ入籍する予定	入籍する予定はない	無回答
青森・秋田・岩手	2021年調査	109	86.2	4.6	4.6	0.9	—	3.7
	2020年調査	145	92.4	3.4	3.4	—	—	0.7
	2019年調査	139	87.8	2.9	6.5	—	—	2.9
	2018年調査	146	91.1	2.1	5.5	—	—	1.4
	2017年調査	207	90.8	4.3	3.4	0.5	—	1.0
	2016年調査	134	86.6	6.0	5.2	—	—	2.2
	2015年調査	171	86.5	9.9	3.5	—	—	—
都道府県別	青森県	24	79.2	—	12.5	—	—	8.3
	秋田県	33	93.9	6.1	—	—	—	—
	岩手県	52	84.6	5.8	3.8	1.9	—	3.8
妻の年齢別	24歳以下	8	75.0	12.5	12.5	—	—	—
	25～29歳	68	85.3	4.4	4.4	1.5	—	4.4
	30～34歳	27	92.6	3.7	3.7	—	—	—
	35歳以上	5	100.0	—	—	—	—	—

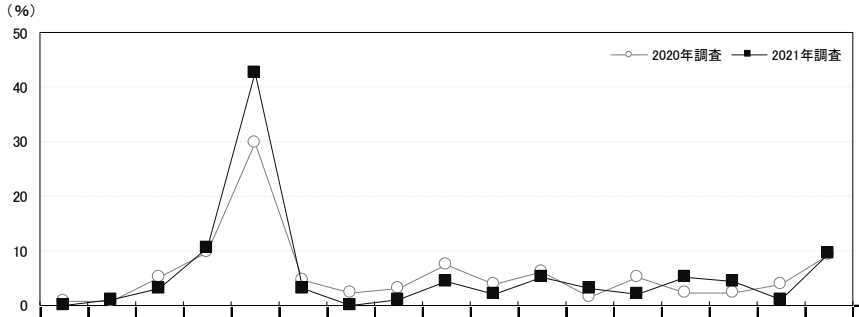
		調査数	挙式日よりも前に入籍	挙式日当日に入籍	挙式日よりも後に入籍	まだ入籍していないが、いずれ入籍する予定	入籍する予定はない	無回答
地域別	全国（推計値）		89.8	4.1	4.1	0.3	0.0	1.7
	北海道	180	94.4	1.7	2.2	—	—	1.7
	青森・秋田・岩手	109	86.2	4.6	4.6	0.9	—	3.7
	宮城・山形	96	89.6	3.1	4.2	—	—	3.1
	福島	82	91.5	2.4	4.9	—	—	1.2
	茨城・栃木・群馬	232	90.1	5.6	3.4	0.4	—	0.4
	首都圏	635	91.0	3.9	2.8	0.2	—	2.0
	新潟	141	92.2	2.1	3.5	—	—	2.1
	長野・山梨	132	91.7	3.8	3.8	—	—	0.8
	富山・石川・福井	131	85.5	7.6	3.1	—	—	3.8
	静岡	132	91.7	3.0	4.5	—	—	0.8
	東海	435	89.2	4.6	4.1	0.2	—	1.8
	関西	508	87.4	4.5	5.9	0.4	—	1.8
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	246	89.0	3.3	6.5	0.4	—	0.8
	四国	104	86.5	4.8	3.8	1.0	1.0	2.9
	九州	296	90.2	3.7	5.1	0.3	—	0.7

■一緒に住み始めたタイミング（全体／単一回答）





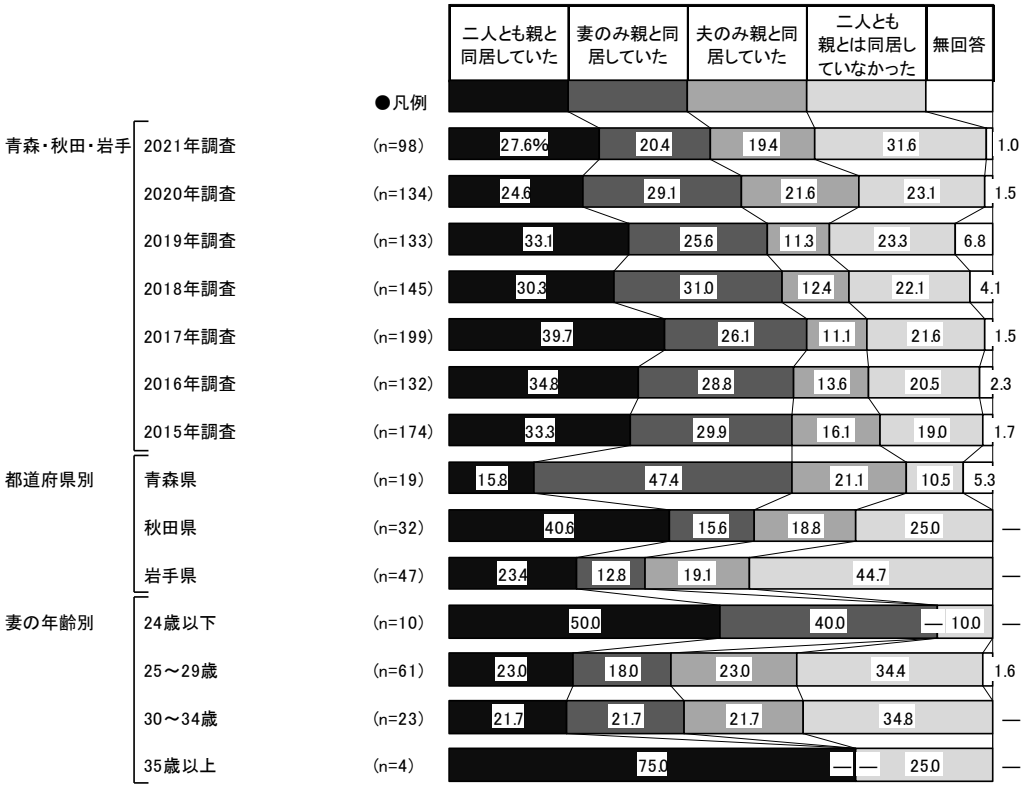
■一緒に住み始めた時期（一緒に住んでいる人で挙式実施者のみ／単一回答）

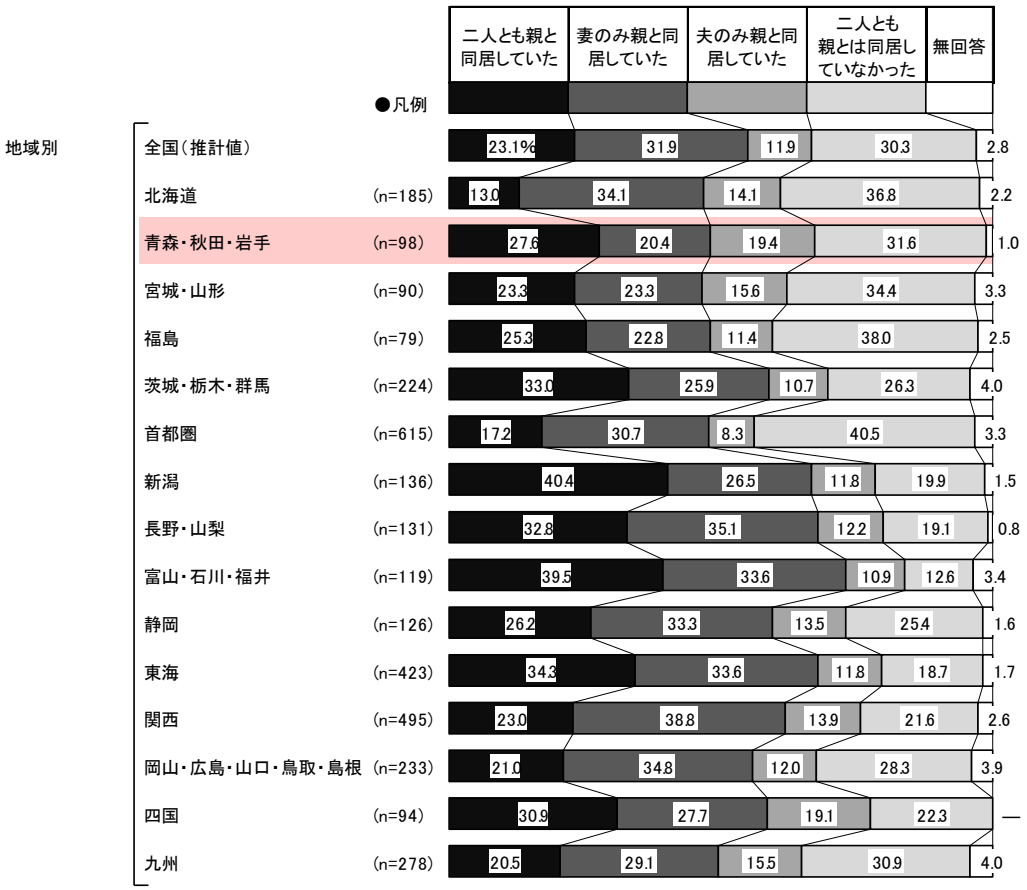


		調査数	挙式の5年以上前	挙式の4年前	挙式の3年前	挙式の2年前	挙式の1年前	挙式の11カ月前	挙式の10カ月前	挙式の9カ月前	挙式の8カ月前	挙式の7カ月前	挙式の6カ月前	挙式の5カ月前	挙式の4カ月前	挙式の3カ月前	挙式の2カ月前	挙式の1カ月前	挙式の後	無回答	平均・カ月前
青森・秋田・岩手	2021年調査	94	—	1.1	3.2	10.6	42.6	3.2	—	1.1	4.3	2.1	5.3	3.2	2.1	5.3	4.3	1.1	9.6	1.1	12.9
	2020年調査	131	0.8	0.8	5.3	9.9	29.8	4.6	2.3	3.1	7.6	3.8	6.1	1.5	5.3	2.3	2.3	3.8	9.2	1.5	13.2
	2019年調査	128	1.6	1.6	0.8	9.4	27.3	4.7	0.8	5.5	4.7	0.8	7.0	8.6	1.6	3.1	3.1	1.6	12.5	5.5	12.8
	2018年調査	141	3.5	0.7	5.0	6.4	19.9	3.5	2.8	5.7	2.1	7.8	7.1	5.7	2.1	1.4	7.1	1.4	14.2	3.5	14.2
	2017年調査	194	2.1	1.5	1.5	3.6	24.2	2.6	2.1	4.6	3.6	5.2	7.2	5.7	5.7	3.1	3.6	4.1	14.9	4.6	10.8
都道府県別	青森県	18	—	5.6	5.6	5.6	50.0	—	—	—	—	5.6	5.6	5.6	5.6	5.6	—	—	5.6	—	16.1
	秋田県	31	—	—	6.5	6.5	41.9	6.5	—	3.2	3.2	—	6.5	3.2	—	6.5	6.5	3.2	6.5	—	12.9
	岩手県	45	—	—	—	15.6	40.0	2.2	—	—	6.7	2.2	4.4	2.2	2.2	4.4	4.4	—	13.3	2.2	11.7
妻の年齢別	24歳以下	8	—	—	—	25.0	25.0	—	—	—	—	—	12.5	—	—	25.0	—	—	12.5	—	12.1
	25～29歳	60	—	—	3.3	11.7	48.3	3.3	—	1.7	3.3	—	1.7	3.3	1.7	1.7	6.7	1.7	10.0	1.7	13.2
	30～34歳	22	—	4.5	4.5	4.5	31.8	4.5	—	—	9.1	9.1	13.6	4.5	4.5	4.5	—	—	4.5	—	13.0
	35歳以上	4	—	—	—	—	50.0	—	—	—	—	—	—	—	—	25.0	—	—	25.0	—	10.0

		調査数	挙式の5年以上前	挙式の4年前	挙式の3年前	挙式の2年前	挙式の1年前	挙式の11カ月前	挙式の10カ月前	挙式の9カ月前	挙式の8カ月前	挙式の7カ月前	挙式の6カ月前	挙式の5カ月前	挙式の4カ月前	挙式の3カ月前	挙式の2カ月前	挙式の1カ月前	挙式の後	無回答	平均・カ月前
地域別	全国（推計値）		0.8	1.0	2.5	8.8	29.6	5.0	4.7	4.8	6.9	5.8	5.0	4.5	4.1	3.3	2.5	2.2	8.0	0.3	12.7
	北海道	174	0.6	—	5.2	10.3	35.1	4.0	2.3	4.0	5.2	5.2	5.7	2.3	3.4	2.3	5.7	1.7	6.9	—	14.1
	青森・秋田・岩手	94	—	1.1	3.2	10.6	42.6	3.2	—	1.1	4.3	2.1	5.3	3.2	2.1	5.3	4.3	1.1	9.6	1.1	12.9
	宮城・山形	88	2.3	—	5.7	15.9	29.5	3.4	3.4	2.3	5.7	6.8	2.3	3.4	3.4	4.5	3.4	—	8.0	—	16.1
	福島	77	1.3	1.3	3.9	9.1	32.5	6.5	5.2	6.5	—	2.6	10.4	2.6	6.5	—	1.3	2.6	7.8	—	14.4
	茨城・栃木・群馬	219	2.7	2.7	4.6	12.3	30.1	3.7	4.6	4.6	2.7	6.4	5.5	3.2	0.9	2.3	3.2	2.3	8.2	—	16.1
	首都圏	594	0.7	1.9	2.2	11.4	30.8	6.2	4.9	5.4	8.1	5.6	4.0	4.2	4.0	1.9	1.5	1.2	5.9	0.2	13.9
	新潟	128	0.8	—	2.3	8.6	25.8	4.7	7.8	3.9	5.5	5.5	7.8	5.5	2.3	1.6	0.8	3.1	14.1	—	11.3
	長野・山梨	124	—	—	3.2	9.7	24.2	4.0	6.5	2.4	5.6	7.3	7.3	6.5	3.2	3.2	4.0	3.2	9.7	—	11.3
	富山・石川・福井	116	—	—	4.3	1.7	23.3	6.0	0.9	2.6	5.2	8.6	5.2	8.6	3.4	4.3	4.3	5.2	14.7	1.7	9.1
	静岡	124	1.6	—	3.2	6.5	32.3	3.2	3.2	5.6	4.0	8.1	7.3	4.0	2.4	4.8	3.2	1.6	8.9	—	12.5
	東海	406	0.2	0.5	2.0	7.6	30.3	4.7	5.7	5.9	4.9	3.9	4.4	4.7	6.4	4.2	2.5	4.4	6.7	1.0	11.7
	関西	474	0.6	0.2	0.8	6.3	25.7	5.5	4.6	5.1	8.4	5.9	6.3	5.3	4.4	4.2	4.0	3.2	8.9	0.4	10.7
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	227	0.9	0.4	1.3	2.6	29.5	3.1	5.7	5.3	7.5	5.3	5.7	6.6	4.0	5.3	2.6	1.8	12.3	—	10.7
	四国	92	—	—	2.2	5.4	21.7	3.3	9.8	3.3	12.0	4.3	4.3	3.3	2.2	6.5	3.3	4.3	13.0	1.1	9.4
	九州	271	0.7	1.5	4.1	7.0	30.6	4.4	4.1	4.1	7.0	8.5	4.4	3.7	4.8	4.4	—	1.5	8.9	0.4	12.9

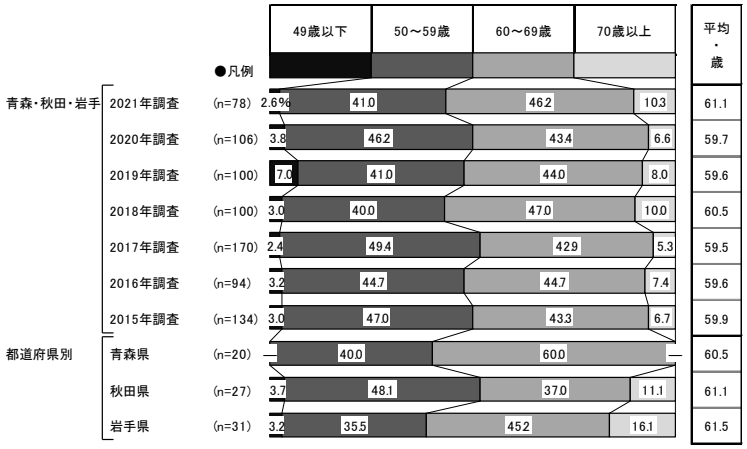
■一緒に住む前の親との同居状況（一緒に住んでいる人のみ／単一回答）





■結婚時の親の年齢（年齢回答者のみ／単一回答）

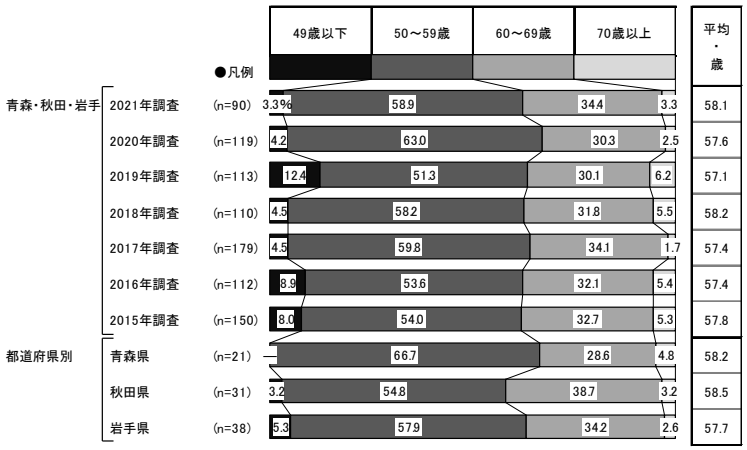
【夫の父親】



（%）

		調査数	49歳以下	50～59歳	60～69歳	70歳以上	平均・歳
地域別	全国（推計値）		2.3	38.3	47.6	11.7	61.3
	北海道	139	3.6	48.2	41.0	7.2	60.0
	青森・秋田・岩手	78	2.6	41.0	46.2	10.3	61.1
	宮城・山形	71	4.2	31.0	53.5	11.3	61.8
	福島	66	4.5	34.8	48.5	12.1	60.8
	茨城・栃木・群馬	175	3.4	45.1	41.1	10.3	60.1
	首都圏	490	2.7	37.3	46.9	13.1	61.5
	新潟	112	3.6	33.0	52.7	10.7	61.6
	長野・山梨	90	—	36.7	44.4	18.9	62.4
	富山・石川・福井	99	2.0	37.4	51.5	9.1	61.5
	静岡	96	—	34.4	54.2	11.5	62.0
	東海	345	1.7	48.4	42.0	7.8	60.1
	関西	391	2.0	34.5	49.6	13.8	62.1
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	171	4.1	39.8	49.7	6.4	60.0
	四国	78	2.6	35.9	52.6	9.0	60.6
	九州	219	0.5	34.7	51.6	13.2	61.9

【夫の母親】

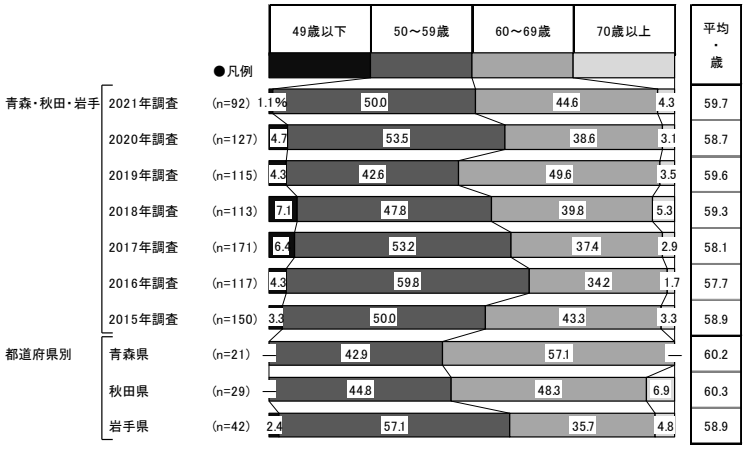


（%）

		調査数	49歳以下	50～59歳	60～69歳	70歳以上	平均・歳
地域別	全国（推計値）		4.4	53.0	36.6	6.0	58.9
	北海道	157	5.7	59.2	30.6	4.5	58.1
	青森・秋田・岩手	90	3.3	58.9	34.4	3.3	58.1
	宮城・山形	81	4.9	46.9	35.8	12.3	59.2
	福島	69	8.7	53.6	31.9	5.8	57.9
	茨城・栃木・群馬	183	3.8	56.3	34.4	5.5	58.5
	首都圏	527	4.6	53.3	35.7	6.5	59.0
	新潟	124	6.5	40.3	45.2	8.1	59.4
	長野・山梨	110	3.6	55.5	30.0	10.9	59.4
	富山・石川・福井	103	1.0	57.3	37.9	3.9	58.7
	静岡	106	0.9	46.2	47.2	5.7	60.1
	東海	354	5.1	59.9	31.4	3.7	57.8
	関西	426	4.0	49.1	40.4	6.6	59.4
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	186	4.3	65.6	26.9	3.2	57.4
	四国	84	10.7	50.0	34.5	4.8	57.6
	九州	248	3.2	45.6	45.2	6.0	59.6

■結婚時の親の年齢（年齢回答者のみ／単一回答）

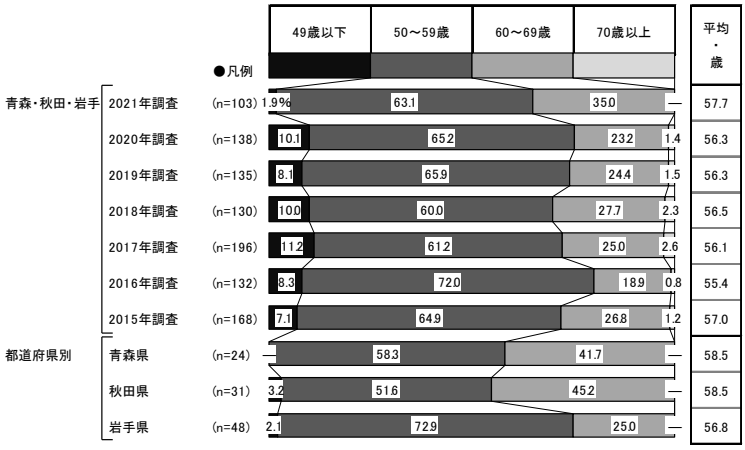
【妻の父親】



（%）

		調査数	49歳以下	50～59歳	60～69歳	70歳以上	平均・歳
地域別	全国（推計値）		3.5	45.0	44.8	6.6	59.9
	北海道	153	4.6	47.1	41.2	7.2	59.2
	青森・秋田・岩手	92	1.1	50.0	44.6	4.3	59.7
	宮城・山形	88	5.7	46.6	40.9	6.8	59.7
	福島	74	1.4	39.2	54.1	5.4	60.1
	茨城・栃木・群馬	195	6.2	47.2	42.6	4.1	59.2
	首都圏	556	4.0	42.6	45.0	8.5	60.2
	新潟	125	5.6	31.2	56.0	7.2	60.4
	長野・山梨	119	4.2	39.5	48.7	7.6	60.4
	富山・石川・福井	109	2.8	53.2	37.6	6.4	59.7
	静岡	113	2.7	47.8	42.5	7.1	60.1
	東海	387	3.1	51.9	40.8	4.1	58.9
	関西	447	1.3	42.5	49.2	6.9	60.7
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	208	3.4	51.9	38.5	6.3	59.3
	四国	89	9.0	49.4	39.3	2.2	57.9
	九州	253	3.6	43.5	47.8	5.1	59.9

【妻の母親】

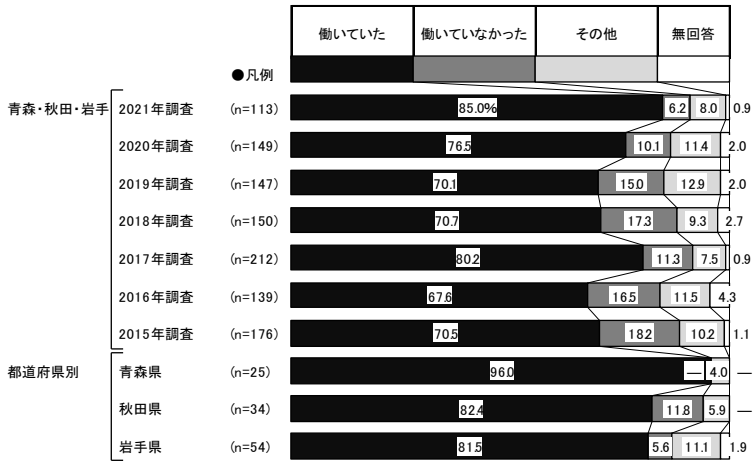


（%）

		調査数	49歳以下	50～59歳	60～69歳	70歳以上	平均・歳
地域別	全国（推計値）		6.0	61.1	30.4	2.5	57.4
	北海道	174	9.2	61.5	24.7	4.6	57.1
	青森・秋田・岩手	103	1.9	63.1	35.0	—	57.7
	宮城・山形	92	4.3	59.8	34.8	1.1	57.4
	福島	76	5.3	63.2	27.6	3.9	57.3
	茨城・栃木・群馬	213	7.5	63.8	26.8	1.9	56.9
	首都圏	606	6.3	58.6	31.4	3.8	57.8
	新潟	135	10.4	51.9	36.3	1.5	57.3
	長野・山梨	129	7.8	55.0	36.4	0.8	57.6
	富山・石川・福井	122	4.1	65.6	28.7	1.6	57.2
	静岡	123	4.9	60.2	34.1	0.8	57.7
	東海	413	7.7	63.9	27.4	1.0	56.4
	関西	483	2.9	62.5	32.3	2.3	58.0
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	216	5.6	69.9	23.6	0.9	56.5
	四国	97	10.3	61.9	27.8	—	55.9
	九州	277	6.5	59.6	30.7	3.2	57.5

■結婚時の親の勤労状況（全体／単一回答）

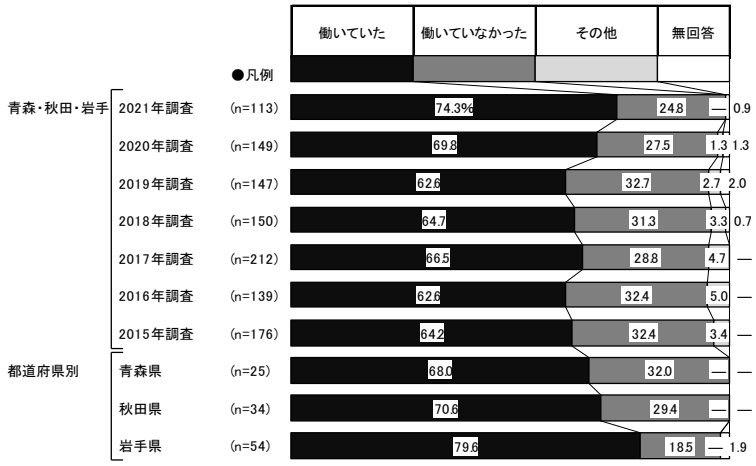
【夫の父親】



（%）

		調査数	働いていた	働いていなかった	その他	無回答
地域別	全国（推計値）		75.4	14.1	8.6	1.9
	北海道	191	77.5	7.9	10.5	4.2
	青森・秋田・岩手	113	85.0	6.2	8.0	0.9
	宮城・山形	98	70.4	15.3	13.3	1.0
	福島	85	76.5	15.3	4.7	3.5
	茨城・栃木・群馬	239	77.4	13.4	7.1	2.1
	首都圏	657	74.3	15.2	9.0	1.5
	新潟	152	70.4	18.4	7.9	3.3
	長野・山梨	139	67.6	15.1	16.5	0.7
	富山・石川・福井	134	80.6	12.7	6.0	0.7
	静岡	135	77.8	12.6	6.7	3.0
	東海	452	80.3	13.1	5.5	1.1
	関西	529	75.8	12.9	8.9	2.5
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	253	74.7	13.4	9.9	2.0
	四国	106	74.5	16.0	6.6	2.8
	九州	303	72.3	16.8	8.9	2.0

【夫の母親】

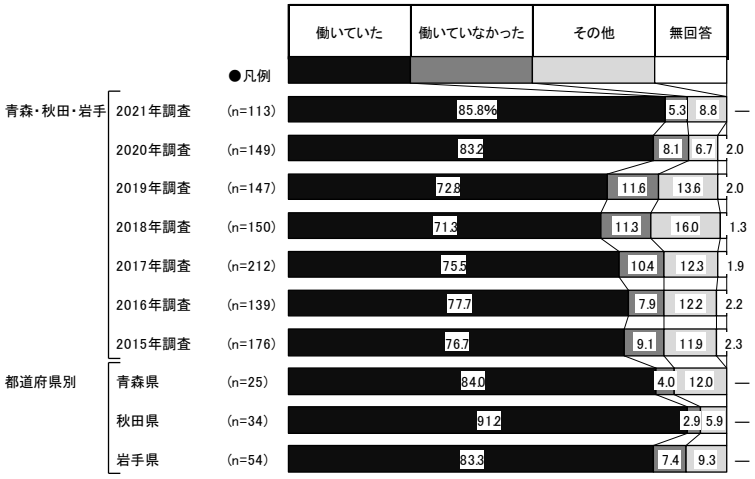


（%）

		調査数	働いていた	働いていなかった	その他	無回答
地域別	全国（推計値）		65.8	30.1	2.9	1.3
	北海道	191	67.5	27.7	3.1	1.6
	青森・秋田・岩手	113	74.3	24.8	—	0.9
	宮城・山形	98	61.2	34.7	3.1	1.0
	福島	85	64.7	30.6	3.5	1.2
	茨城・栃木・群馬	239	67.4	26.4	4.2	2.1
	首都圏	657	63.5	32.3	3.3	0.9
	新潟	152	62.5	32.2	3.3	2.0
	長野・山梨	139	66.2	29.5	3.6	0.7
	富山・石川・福井	134	73.9	21.6	4.5	—
	静岡	135	69.6	26.7	3.7	—
	東海	452	69.5	26.5	2.7	1.3
	関西	529	63.9	31.8	2.5	1.9
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	253	71.5	23.7	3.2	1.6
	四国	106	70.8	27.4	—	1.9
	九州	303	64.0	33.0	1.7	1.3

■結婚時の親の勤労状況（全体／単一回答）

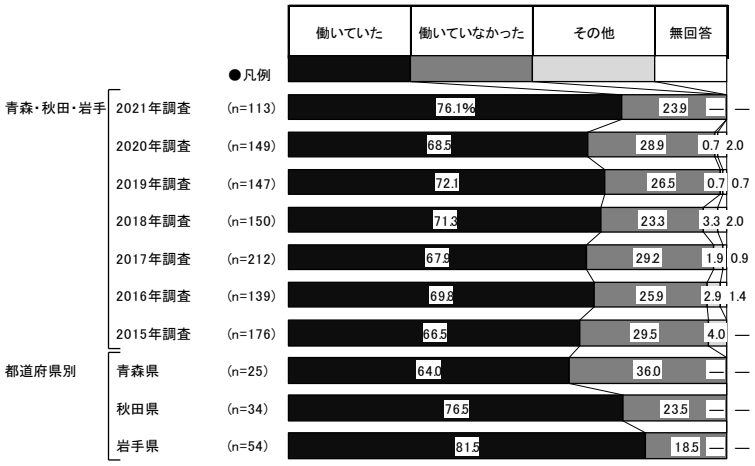
【妻の父親】



（%）

		調査数	働いていた	働いていなかった	その他	無回答
地域別	全国（推計値）		79.6	10.2	8.3	1.9
	北海道	191	77.5	7.3	11.5	3.7
	青森・秋田・岩手	113	85.8	5.3	8.8	—
	宮城・山形	98	81.6	10.2	7.1	1.0
	福島	85	82.4	9.4	5.9	2.4
	茨城・栃木・群馬	239	79.1	10.5	8.4	2.1
	首都圏	657	78.4	11.0	9.3	1.4
	新潟	152	77.0	14.5	4.6	3.9
	長野・山梨	139	79.9	11.5	7.9	0.7
	富山・石川・福井	134	80.6	9.7	6.0	3.7
	静岡	135	78.5	12.6	5.9	3.0
	東海	452	83.6	6.9	7.5	2.0
	関西	529	80.3	10.8	6.8	2.1
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	253	79.4	8.7	9.1	2.8
	四国	106	83.0	8.5	6.6	1.9
	九州	303	76.9	11.9	9.6	1.7

【妻の母親】

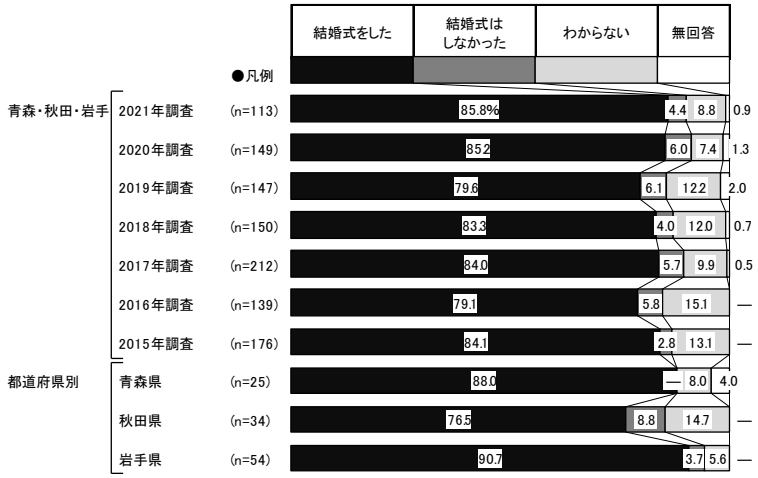


（%）

		調査数	働いていた	働いていなかった	その他	無回答
地域別	全国（推計値）		68.8	28.2	2.0	1.0
	北海道	191	70.7	24.6	3.1	1.6
	青森・秋田・岩手	113	76.1	23.9	—	—
	宮城・山形	98	71.4	23.5	4.1	1.0
	福島	85	71.8	25.9	1.2	1.2
	茨城・栃木・群馬	239	76.2	19.2	2.9	1.7
	首都圏	657	65.8	32.0	1.4	0.9
	新潟	152	71.1	24.3	2.0	2.6
	長野・山梨	139	73.4	21.6	3.6	1.4
	富山・石川・福井	134	83.6	14.9	0.7	0.7
	静岡	135	71.1	25.9	2.2	0.7
	東海	452	73.5	23.7	1.5	1.3
	関西	529	65.4	31.9	1.7	0.9
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	253	68.8	24.9	4.7	1.6
	四国	106	69.8	29.2	—	0.9
	九州	303	68.0	28.7	2.6	0.7

■親の結婚式の実施有無（全体／単一回答）

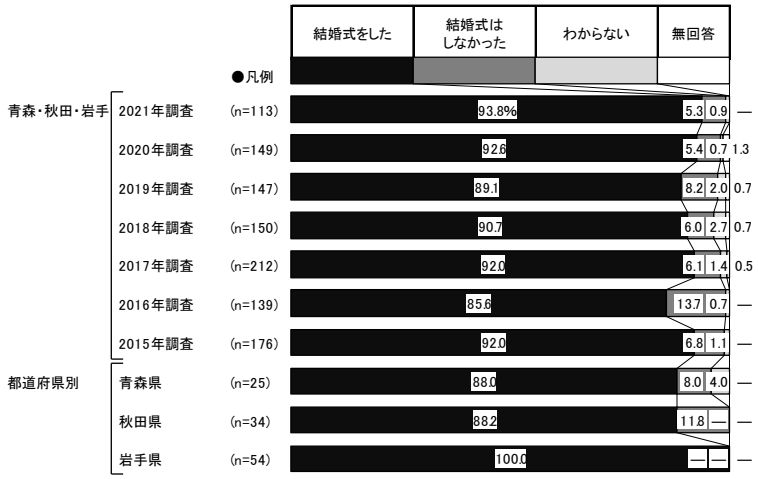
【夫の親】



（%）

		調査数	結婚式をした	結婚式はしなかった	わからない	無回答
地域別	全国（推計値）		85.8	3.5	9.1	1.6
	北海道	191	81.2	4.2	12.0	2.6
	青森・秋田・岩手	113	85.8	4.4	8.8	0.9
	宮城・山形	98	83.7	5.1	8.2	3.1
	福島	85	91.8	2.4	2.4	3.5
	茨城・栃木・群馬	239	83.7	4.2	10.0	2.1
	首都圏	657	85.1	3.5	10.0	1.4
	新潟	152	87.5	2.6	7.9	2.0
	長野・山梨	139	89.9	1.4	8.6	—
	富山・石川・福井	134	87.3	1.5	9.0	2.2
	静岡	135	85.9	1.5	11.9	0.7
	東海	452	89.4	2.7	7.3	0.7
	関西	529	86.2	3.6	8.5	1.7
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	253	83.8	4.3	9.5	2.4
	四国	106	85.8	2.8	8.5	2.8
	九州	303	86.5	4.0	7.9	1.7

【妻の親】

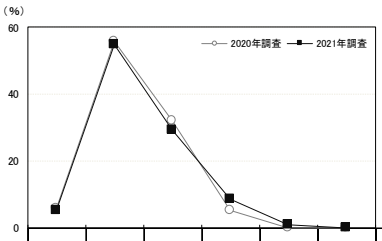


（%）

		調査数	結婚式をした	結婚式はしなかった	わからない	無回答
地域別	全国（推計値）		93.2	4.7	1.1	1.0
	北海道	191	86.9	9.4	2.6	1.0
	青森・秋田・岩手	113	93.8	5.3	0.9	—
	宮城・山形	98	92.9	3.1	1.0	3.1
	福島	85	92.9	5.9	1.2	—
	茨城・栃木・群馬	239	90.4	3.8	4.6	1.3
	首都圏	657	93.5	4.4	1.1	1.1
	新潟	152	93.4	3.9	0.7	2.0
	長野・山梨	139	95.0	4.3	0.7	—
	富山・石川・福井	134	95.5	1.5	1.5	1.5
	静岡	135	93.3	4.4	2.2	—
	東海	452	94.7	4.2	0.9	0.2
	関西	529	94.0	4.7	0.4	0.9
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	253	93.3	4.3	0.8	1.6
	四国	106	95.3	2.8	0.9	0.9
	九州	303	91.7	6.3	0.7	1.3

■兄弟姉妹の有無と人数（全体／単一回答）

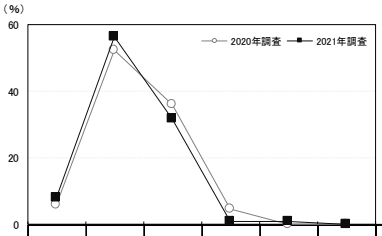
【夫】



		調査数	いない（0人）	1人	2人	3人	4人	5人以上	無回答	平均・人	兄弟姉妹あり・計	兄弟姉妹なし・計
青森・秋田・岩手	2021年調査	113	5.3	54.9	29.2	8.8	0.9	—	0.9	1.4	93.8	5.3
	2020年調査	149	6.0	55.7	32.2	5.4	—	—	0.7	1.4	93.3	6.0
	2019年調査	147	3.4	53.1	35.4	6.8	—	0.7	0.7	1.5	95.9	3.4
	2018年調査	150	6.7	48.7	39.3	2.7	1.3	0.7	0.7	1.5	92.7	6.7
	2017年調査	212	3.3	50.5	35.4	8.0	0.9	1.4	0.5	1.6	96.2	3.3
都道府県別	青森県	25	—	52.0	40.0	4.0	4.0	—	—	1.6	100.0	—
	秋田県	34	11.8	58.8	26.5	2.9	—	—	—	1.2	88.2	11.8
	岩手県	54	3.7	53.7	25.9	14.8	—	—	1.9	1.5	94.4	3.7

		調査数	いない（0人）	1人	2人	3人	4人	5人以上	無回答	平均・人	兄弟姉妹あり・計	兄弟姉妹なし・計
地域別	全国（推計値）		6.1	52.9	33.7	5.4	0.8	0.3	0.9	1.4	93.0	6.1
	北海道	191	7.3	48.7	35.1	5.2	1.6	0.5	1.6	1.5	91.1	7.3
	青森・秋田・岩手	113	5.3	54.9	29.2	8.8	0.9	—	0.9	1.4	93.8	5.3
	宮城・山形	98	8.2	46.9	32.7	10.2	—	—	2.0	1.5	89.8	8.2
	福島	85	2.4	43.5	44.7	8.2	—	—	1.2	1.6	96.5	2.4
	茨城・栃木・群馬	239	7.1	51.0	35.1	3.8	1.3	0.4	1.3	1.4	91.6	7.1
	首都圏	657	6.7	54.6	31.1	5.8	0.8	0.3	0.8	1.4	92.5	6.7
	新潟	152	5.3	49.3	36.8	4.6	2.0	0.7	1.3	1.5	93.4	5.3
	長野・山梨	139	3.6	48.2	40.3	4.3	2.2	0.7	0.7	1.6	95.7	3.6
	富山・石川・福井	134	6.0	52.2	32.1	9.0	0.7	—	—	1.5	94.0	6.0
	静岡	135	5.2	53.3	34.1	6.7	0.7	—	—	1.4	94.8	5.2
	東海	452	5.8	49.3	38.5	4.9	0.9	0.2	0.4	1.5	93.8	5.8
	関西	529	5.5	56.0	31.8	4.5	0.9	0.2	1.1	1.4	93.4	5.5
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	253	6.7	53.4	33.2	4.3	0.8	—	1.6	1.4	91.7	6.7
	四国	106	6.6	55.7	33.0	3.8	—	—	0.9	1.3	92.5	6.6
	九州	303	5.0	50.5	38.9	4.6	—	0.3	0.7	1.5	94.4	5.0

【妻】

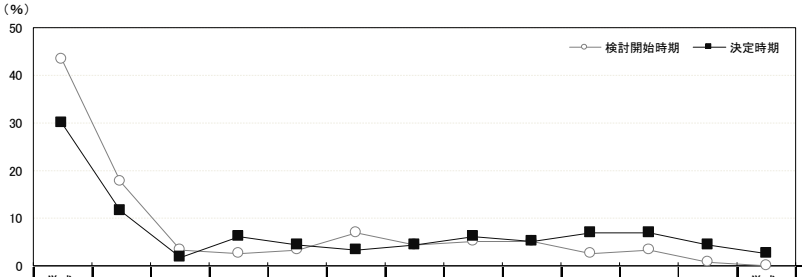


		調査数	いない（0人）	1人	2人	3人	4人	5人以上	無回答	平均・人	兄弟姉妹あり・計	兄弟姉妹なし・計
青森・秋田・岩手	2021年調査	113	8.0	56.6	31.9	0.9	0.9	—	1.8	1.3	90.3	8.0
	2020年調査	149	6.0	52.3	36.2	4.7	—	—	0.7	1.4	93.3	6.0
	2019年調査	147	6.1	52.4	32.0	8.2	—	0.7	0.7	1.5	93.2	6.1
	2018年調査	150	8.0	44.0	38.7	6.7	1.3	—	1.3	1.5	90.7	8.0
	2017年調査	212	6.6	50.9	34.0	7.5	0.5	0.5	—	1.5	93.4	6.6
都道府県別	青森県	25	20.0	56.0	24.0	—	—	—	—	1.0	80.0	20.0
	秋田県	34	8.8	61.8	26.5	2.9	—	—	—	1.2	91.2	8.8
	岩手県	54	1.9	53.7	38.9	—	1.9	—	3.7	1.4	94.4	1.9

		調査数	いない（0人）	1人	2人	3人	4人	5人以上	無回答	平均・人	兄弟姉妹あり・計	兄弟姉妹なし・計
地域別	全国（推計値）		8.1	55.0	30.3	4.8	0.6	0.3	0.9	1.4	91.0	8.1
	北海道	191	12.6	61.3	17.3	5.8	1.6	—	1.6	1.2	85.9	12.6
	青森・秋田・岩手	113	8.0	56.6	31.9	0.9	0.9	—	1.8	1.3	90.3	8.0
	宮城・山形	98	8.2	43.9	42.9	3.1	—	—	2.0	1.4	89.8	8.2
	福島	85	8.2	43.5	37.6	9.4	1.2	—	—	1.5	91.8	8.2
	茨城・栃木・群馬	239	10.0	51.5	32.6	4.2	0.4	—	1.3	1.3	88.7	10.0
	首都圏	657	8.5	58.3	27.5	4.0	0.3	0.8	0.6	1.3	90.9	8.5
	新潟	152	9.2	49.3	33.6	4.6	0.7	0.7	2.0	1.4	88.8	9.2
	長野・山梨	139	7.9	47.5	38.8	4.3	0.7	—	0.7	1.4	91.4	7.9
	富山・石川・福井	134	6.7	55.2	33.6	3.7	0.7	—	—	1.4	93.3	6.7
	静岡	135	11.1	44.4	33.3	8.9	1.5	—	0.7	1.4	88.1	11.1
	東海	452	6.6	55.1	33.2	4.2	0.2	0.2	0.4	1.4	92.9	6.6
	関西	529	7.2	56.7	28.5	5.9	0.6	—	1.1	1.4	91.7	7.2
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	253	6.3	51.0	32.8	6.7	0.8	—	2.4	1.4	91.3	6.3
	四国	106	8.5	52.8	35.8	0.9	0.9	—	0.9	1.3	90.6	8.5
	九州	303	6.9	52.1	32.3	6.3	1.3	0.7	0.3	1.4	92.7	6.9

挙式や披露宴・ウエディングパーティ実施の検討時期

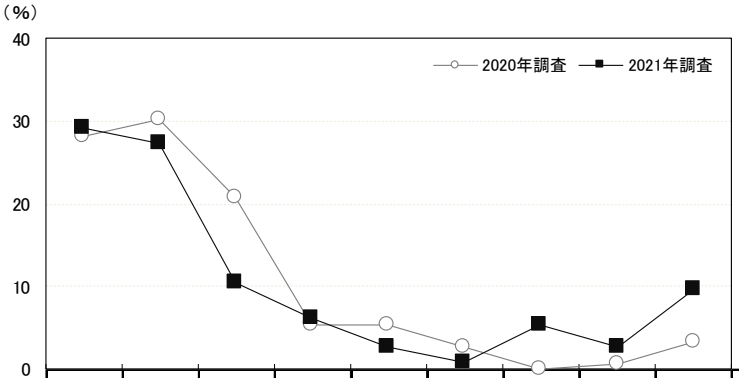
■挙式や披露宴・ウエディングパーティ実施の検討開始時期と決定時期（全体／単一回答）



			調査数	挙式、披露宴・ウエディングパーティの13ヵ月以上前	挙式、披露宴・ウエディングパーティの12ヵ月前	挙式、披露宴・ウエディングパーティの11ヵ月前	挙式、披露宴・ウエディングパーティの10ヵ月前	挙式、披露宴・ウエディングパーティの9ヵ月前	挙式、披露宴・ウエディングパーティの8ヵ月前	挙式、披露宴・ウエディングパーティの7ヵ月前	挙式、披露宴・ウエディングパーティの6ヵ月前	挙式、披露宴・ウエディングパーティの5ヵ月前	挙式、披露宴・ウエディングパーティの4ヵ月前	挙式、披露宴・ウエディングパーティの3ヵ月前	挙式、披露宴・ウエディングパーティの2ヵ月前	挙式、披露宴・ウエディングパーティの1ヵ月前以内	無回答	平均・ヵ月前
青森・秋田・岩手	2021年調査	検討開始時期	113	43.4	17.7	3.5	2.7	3.5	7.1	4.4	5.3	5.3	2.7	3.5	0.9	—	—	12.5
		決定時期	113	30.1	11.5	1.8	6.2	4.4	3.5	4.4	6.2	5.3	7.1	7.1	4.4	2.7	5.3	10.1
	2020年調査	検討開始時期	149	15.4	10.7	9.4	10.7	8.1	15.4	9.4	8.1	6.0	2.0	1.3	1.3	—	2.0	10.0
		決定時期	149	7.4	8.1	4.0	10.7	9.4	8.1	13.4	16.8	7.4	8.1	1.3	1.3	1.3	2.7	8.3
	2019年調査	検討開始時期	147	18.4	15.6	5.4	9.5	5.4	12.2	8.8	12.9	6.1	1.4	2.7	—	—	1.4	9.9
		決定時期	147	7.5	10.9	4.8	7.5	6.1	12.9	9.5	20.4	9.5	4.1	4.1	1.4	—	1.4	8.1
	2018年調査	検討開始時期	150	18.7	23.3	4.7	13.3	6.0	6.7	4.0	8.7	2.7	6.7	1.3	2.0	0.7	1.3	10.2
		決定時期	150	8.7	10.7	4.0	10.0	11.3	10.0	12.7	12.7	4.0	6.0	6.0	2.0	1.3	0.7	8.1
	2017年調査	検討開始時期	212	22.2	13.2	3.8	10.4	8.0	9.9	5.7	10.4	6.6	3.3	2.8	1.9	0.5	1.4	10.1
		決定時期	212	13.7	8.0	5.7	7.5	8.0	7.5	11.3	15.1	7.5	5.2	2.8	4.2	0.9	2.4	8.6
都道府県別	青森県	検討開始時期	25	48.0	20.0	8.0	—	4.0	8.0	4.0	4.0	4.0	—	—	—	—	—	13.6
		決定時期	25	36.0	12.0	—	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	12.0	—	4.0	8.0	10.7
	秋田県	検討開始時期	34	35.3	14.7	—	—	5.9	8.8	11.8	5.9	8.8	5.9	2.9	—	—	—	11.3
		決定時期	34	20.6	14.7	2.9	2.9	—	8.8	2.9	11.8	11.8	11.8	2.9	2.9	2.9	2.9	8.9
	岩手県	検討開始時期	54	46.3	18.5	3.7	5.6	1.9	5.6	—	5.6	3.7	1.9	5.6	1.9	—	—	12.8
		決定時期	54	33.3	9.3	1.9	9.3	7.4	—	5.6	3.7	1.9	5.6	7.4	7.4	1.9	5.6	10.7
妻の年齢別	24歳以下	検討開始時期	10	50.0	10.0	—	10.0	—	—	—	10.0	10.0	10.0	—	—	—	—	13.4
		決定時期	10	50.0	10.0	—	10.0	—	—	—	10.0	—	10.0	10.0	—	—	—	12.6
	25～29歳	検討開始時期	69	46.4	18.8	2.9	1.4	2.9	10.1	4.3	4.3	4.3	1.4	2.9	—	—	—	12.4
		決定時期	69	31.9	13.0	1.4	7.2	2.9	4.3	7.2	4.3	4.3	4.3	4.3	4.3	2.9	7.2	10.2
	30～34歳	検討開始時期	28	35.7	17.9	3.6	3.6	7.1	3.6	3.6	7.1	7.1	3.6	3.6	3.6	—	—	12.8
		決定時期	28	25.0	3.6	3.6	3.6	3.6	3.6	—	7.1	10.7	14.3	10.7	7.1	3.6	3.6	9.5
	35歳以上	検討開始時期	5	40.0	20.0	—	—	—	—	20.0	—	—	—	20.0	—	—	—	11.0
		決定時期	5	—	40.0	—	—	20.0	—	—	20.0	—	—	20.0	—	—	—	8.3

			調査数	挙式、披露宴・ウエディングパーティの13ヵ月以上前	挙式、披露宴・ウエディングパーティの12ヵ月前	挙式、披露宴・ウエディングパーティの11ヵ月前	挙式、披露宴・ウエディングパーティの10ヵ月前	挙式、披露宴・ウエディングパーティの9ヵ月前	挙式、披露宴・ウエディングパーティの8ヵ月前	挙式、披露宴・ウエディングパーティの7ヵ月前	挙式、披露宴・ウエディングパーティの6ヵ月前	挙式、披露宴・ウエディングパーティの5ヵ月前	挙式、披露宴・ウエディングパーティの4ヵ月前	挙式、披露宴・ウエディングパーティの3ヵ月前	挙式、披露宴・ウエディングパーティの2ヵ月前	挙式、披露宴・ウエディングパーティの1ヵ月前以内	無回答	平均・ヵ月前
地域別	全国（推計値）	検討開始時期		36.9	15.6	6.0	8.8	5.7	6.2	4.1	5.8	3.2	3.0	2.2	1.2	0.6	0.6	11.9
		決定時期		24.1	13.0	6.5	9.4	7.1	6.2	5.0	7.2	5.0	4.7	4.7	3.3	2.3	1.6	9.9
	北海道	検討開始時期	191	30.4	19.9	5.8	10.5	5.8	5.2	5.8	4.7	1.6	5.8	3.7	0.5	—	0.5	11.3
		決定時期	191	17.8	14.7	7.3	12.0	3.7	6.3	5.2	8.4	3.7	5.2	8.9	3.1	1.6	2.1	9.4
	青森・秋田・岩手	検討開始時期	113	43.4	17.7	3.5	2.7	3.5	7.1	4.4	5.3	5.3	2.7	3.5	0.9	—	—	12.5
		決定時期	113	30.1	11.5	1.8	6.2	4.4	3.5	4.4	6.2	5.3	7.1	7.1	4.4	2.7	5.3	10.1
	宮城・山形	検討開始時期	98	44.9	8.2	6.1	10.2	6.1	8.2	4.1	3.1	1.0	1.0	3.1	3.1	—	1.0	12.3
		決定時期	98	30.6	9.2	3.1	11.2	5.1	7.1	9.2	4.1	3.1	4.1	5.1	6.1	1.0	1.0	10.2
	福島	検討開始時期	85	31.8	15.3	5.9	9.4	10.6	5.9	4.7	4.7	3.5	1.2	2.4	1.2	1.2	2.4	11.3
		決定時期	85	14.1	16.5	7.1	8.2	7.1	4.7	8.2	9.4	2.4	3.5	5.9	4.7	4.7	3.5	9.0
	茨城・栃木・群馬	検討開始時期	239	35.1	19.2	4.6	9.6	3.3	5.9	4.6	3.3	3.3	5.9	2.5	1.3	1.3	—	11.4
		決定時期	239	20.9	17.6	5.9	10.9	5.4	5.0	5.0	3.8	5.0	3.8	8.8	3.3	4.2	0.4	9.5
	首都圏	検討開始時期	657	41.2	12.9	6.8	8.2	5.2	6.7	3.3	5.9	3.7	2.4	1.7	1.1	0.6	0.2	12.4
		決定時期	657	26.2	13.2	6.7	9.3	6.2	6.4	4.9	6.2	5.0	4.6	3.8	3.7	2.3	1.5	10.3
	新潟	検討開始時期	152	37.5	13.2	5.9	6.6	3.3	5.3	5.9	6.6	2.6	5.3	5.3	2.0	0.7	—	11.7
		決定時期	152	23.7	11.2	3.9	9.9	2.6	5.9	3.9	9.2	3.9	5.3	9.9	5.9	2.6	2.0	9.4
	長野・山梨	検討開始時期	139	28.1	23.0	2.9	9.4	4.3	4.3	5.0	9.4	3.6	3.6	2.2	2.2	1.4	0.7	11.2
		決定時期	139	18.0	12.9	6.5	7.9	7.9	6.5	5.8	10.8	2.9	3.6	5.8	7.9	2.9	0.7	9.1
	富山・石川・福井	検討開始時期	134	29.9	11.9	6.7	14.9	3.0	9.7	8.2	4.5	2.2	6.0	2.2	0.7	—	—	11.0
		決定時期	134	20.9	11.2	3.7	8.2	6.0	9.7	8.2	4.5	6.0	6.0	7.5	3.0	1.5	3.7	9.4
	静岡	検討開始時期	135	40.0	16.3	11.9	6.7	3.0	4.4	4.4	3.0	3.0	3.7	0.7	2.2	—	0.7	11.9
		決定時期	135	30.4	9.6	11.9	9.6	3.0	5.9	3.0	5.9	4.4	4.4	7.4	2.2	0.7	1.5	10.2
	東海	検討開始時期	452	36.3	20.6	5.5	6.4	6.2	6.2	4.2	6.4	2.0	2.4	1.8	0.9	0.2	0.9	12.1
		決定時期	452	24.8	15.5	6.4	8.8	8.2	6.0	4.2	9.7	3.8	4.6	2.4	1.8	1.8	2.0	10.4
	関西	検討開始時期	529	30.2	16.8	4.9	11.2	6.8	6.2	4.5	7.2	3.8	3.4	2.5	1.3	0.4	0.8	11.2
		決定時期	529	22.3	9.3	7.2	9.6	10.0	6.6	5.1	9.3	6.4	4.9	3.2	3.2	1.9	0.9	9.6
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	検討開始時期	253	34.4	14.6	5.1	10.3	5.5	7.1	4.3	8.3	2.8	2.0	2.8	0.8	0.8	1.2	11.2
		決定時期	253	20.6	13.0	5.5	7.5	5.5	7.9	4.7	10.3	5.1	5.5	7.1	2.0	2.8	2.4	9.2
	四国	検討開始時期	106	34.9	13.2	7.5	8.5	8.5	8.5	0.9	5.7	2.8	2.8	2.8	1.9	—	1.9	11.9
		決定時期	106	22.6	10.4	3.8	11.3	9.4	5.7	3.8	8.5	10.4	2.8	4.7	3.8	1.9	0.9	9.4
	九州	検討開始時期	303	39.9	16.5	5.9	7.6	7.3	3.6	3.6	4.3	3.3	2.3	1.7	1.0	2.0	1.0	12.1
		決定時期	303	24.8	16.2	6.9	9.6	8.9	4.6	4.6	4.6	4.0	5.0	4.3	2.3	3.0	1.3	10.3

■挙式や披露宴・ウエディングパーティ実施の検討期間（全体／単一回答）



		調査数	1ヵ月未満	1～2ヵ月未満	2～3ヵ月未満	3～4ヵ月未満	4～5ヵ月未満	5～6ヵ月未満	6～7ヵ月未満	7～8ヵ月未満	8ヵ月以上	無回答	平均・ヵ月間
青森・秋田・岩手	2021年調査	113	29.2	27.4	10.6	6.2	2.7	0.9	5.3	2.7	9.7	5.3	2.6
	2020年調査	149	28.2	30.2	20.8	5.4	5.4	2.7	—	0.7	3.4	3.4	1.8
	2019年調査	147	37.4	23.8	12.9	6.1	6.8	3.4	2.7	1.4	2.7	2.7	1.7
	2018年調査	150	28.0	22.7	22.0	4.0	7.3	5.3	6.0	1.3	2.0	1.3	2.1
	2017年調査	212	38.2	28.8	16.0	5.2	2.4	1.9	1.4	—	3.8	2.4	1.5
都道府県別	青森県	25	20.0	24.0	16.0	4.0	—	—	4.0	8.0	16.0	8.0	3.3
	秋田県	34	41.2	29.4	8.8	2.9	—	—	5.9	—	8.8	2.9	2.4
	岩手県	54	25.9	27.8	9.3	9.3	5.6	1.9	5.6	1.9	7.4	5.6	2.3
妻の年齢別	24歳以下	10	40.0	40.0	20.0	—	—	—	—	—	—	—	0.8
	25～29歳	69	30.4	27.5	8.7	7.2	1.4	1.4	5.8	4.3	5.8	7.2	2.5
	30～34歳	28	21.4	25.0	10.7	3.6	7.1	—	7.1	—	21.4	3.6	3.4
	35歳以上	5	40.0	20.0	—	20.0	—	—	—	—	20.0	—	2.7

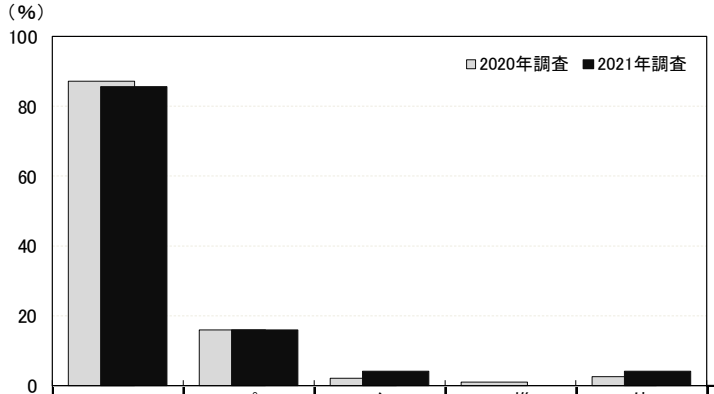
		調査数	1ヵ月未満	1～2ヵ月未満	2～3ヵ月未満	3～4ヵ月未満	4～5ヵ月未満	5～6ヵ月未満	6～7ヵ月未満	7～8ヵ月未満	8ヵ月以上	無回答	平均・ヵ月間
地域別	全国（推計値）		34.9	27.2	14.8	6.8	3.4	2.1	2.9	1.2	5.0	1.7	1.9
	北海道	191	35.6	21.5	17.3	8.4	5.8	2.1	1.6	2.1	3.7	2.1	2.0
	青森・秋田・岩手	113	29.2	27.4	10.6	6.2	2.7	0.9	5.3	2.7	9.7	5.3	2.6
	宮城・山形	98	27.6	26.5	20.4	8.2	1.0	3.1	2.0	4.1	5.1	2.0	2.1
	福島	85	32.9	23.5	12.9	5.9	4.7	3.5	3.5	2.4	7.1	3.5	2.3
	茨城・栃木・群馬	239	32.2	29.3	18.4	6.3	2.9	1.3	1.7	0.8	6.7	0.4	2.0
	首都圏	657	32.3	27.5	16.4	7.0	3.7	2.0	3.5	0.6	5.5	1.5	2.1
	新潟	152	29.6	25.7	15.8	4.6	6.6	3.9	3.3	2.0	6.6	2.0	2.3
	長野・山梨	139	33.8	22.3	12.9	12.2	5.0	4.3	3.6	—	4.3	1.4	2.0
	富山・石川・福井	134	38.8	30.6	11.2	3.7	3.7	1.5	0.7	1.5	4.5	3.7	1.6
	静岡	135	40.0	21.5	17.8	4.4	5.2	2.2	0.7	2.2	3.7	2.2	1.7
	東海	452	36.9	28.3	14.8	6.4	2.4	1.5	2.4	0.9	4.2	2.0	1.7
	関西	529	39.1	28.5	12.5	7.0	3.2	1.7	2.6	0.8	3.2	1.3	1.6
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	253	34.4	26.9	11.1	7.5	3.6	2.4	4.0	2.0	5.9	2.4	2.1
	四国	106	35.8	28.3	12.3	3.8	2.8	3.8	1.9	3.8	5.7	1.9	2.5
	九州	303	38.0	26.4	13.5	6.6	2.6	2.6	2.6	1.3	5.0	1.3	1.8

▼平均の推移

	2017年調査	2018年調査	2019年調査	2020年調査	2021年調査
検討開始時期（ヵ月前）	10.1	10.2	9.9	10.0	12.5
決定時期（ヵ月前）	8.6	8.1	8.1	8.3	10.1
検討期間（ヵ月間）	1.5	2.1	1.7	1.8	2.6

結婚式の準備を行う際に利用した情報源

■結婚式の準備を行う際に利用した結婚情報サイトのアプリを利用したツール（全体／複数回答）



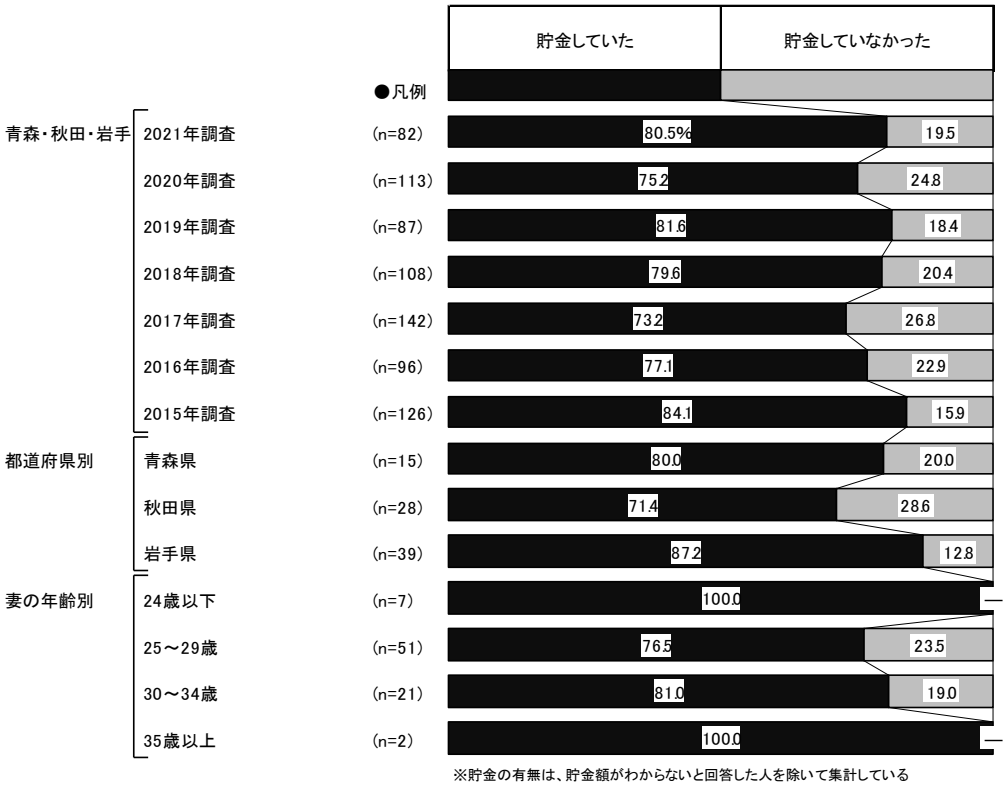
		調査数	スマートフォン	パソコン	タブレット	携帯電話（ガラケー）	使っていない	無回答
青森・秋田・岩手	2021年調査	113	85.8	15.9	4.4	—	4.4	8.8
	2020年調査	149	87.2	16.1	2.0	1.3	2.7	8.7
	2019年調査	147	88.4	25.2	11.6	—	2.0	7.5
	2018年調査	150	86.0	24.0	6.0	—	0.7	8.7
都道府県別	青森県	25	84.0	16.0	—	—	4.0	12.0
	秋田県	34	85.3	8.8	5.9	—	5.9	8.8
	岩手県	54	87.0	20.4	5.6	—	3.7	7.4
妻の年齢別	24歳以下	10	100.0	10.0	10.0	—	—	—
	25～29歳	69	87.0	13.0	1.4	—	4.3	8.7
	30～34歳	28	78.6	28.6	10.7	—	3.6	14.3
	35歳以上	5	80.0	—	—	—	20.0	—

		調査数	スマートフォン	パソコン	タブレット	携帯電話（ガラケー）	使っていない	無回答
地域別	全国（推計値）		89.7	19.9	3.7	0.2	2.5	7.1
	北海道	191	91.1	15.2	4.2	0.5	2.1	5.8
	青森・秋田・岩手	113	85.8	15.9	4.4	—	4.4	8.8
	宮城・山形	98	92.9	18.4	3.1	—	3.1	3.1
	福島	85	88.2	14.1	1.2	—	—	10.6
	茨城・栃木・群馬	239	84.1	18.0	3.3	0.4	5.4	8.4
	首都圏	657	90.0	24.2	4.0	0.2	1.5	7.9
	新潟	152	86.2	15.1	6.6	—	2.0	11.2
	長野・山梨	139	87.8	14.4	5.8	—	4.3	7.2
	富山・石川・福井	134	91.8	26.1	2.2	—	1.5	6.7
	静岡	135	90.4	14.1	4.4	—	3.0	6.7
	東海	452	88.9	20.4	2.2	0.2	2.4	7.5
	関西	529	89.4	17.6	3.4	—	3.0	7.4
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	253	92.1	14.6	4.0	—	2.8	5.1
	四国	106	97.2	17.9	6.6	—	0.9	1.9
	九州	303	89.4	19.1	3.3	0.7	3.6	5.3

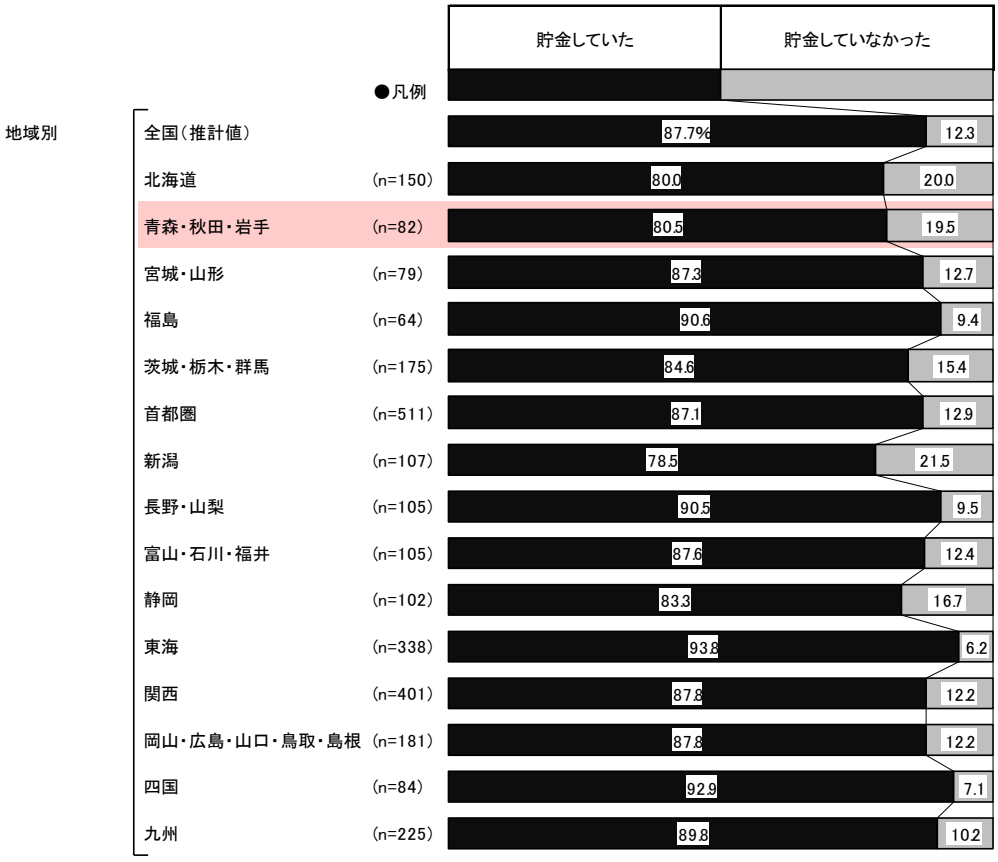
結婚費用

1）結婚費用のための夫婦の貯金

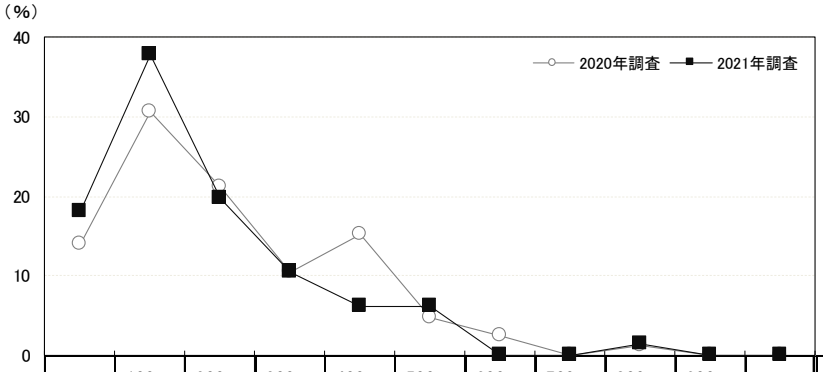
■結婚費用（結納、挙式、披露宴・ウエディングパーティ、二次会、新婚旅行）のための夫婦の貯金有無
（金額回答者のみ／単一回答）



※貯金の有無は、貯金額がわからないと回答した人を除いて集計している



■結婚費用（結納、挙式、披露宴・ウエディングパーティ、二次会、新婚旅行）のための夫婦の貯金総額（結婚費用として貯金をしていた人／単一回答）

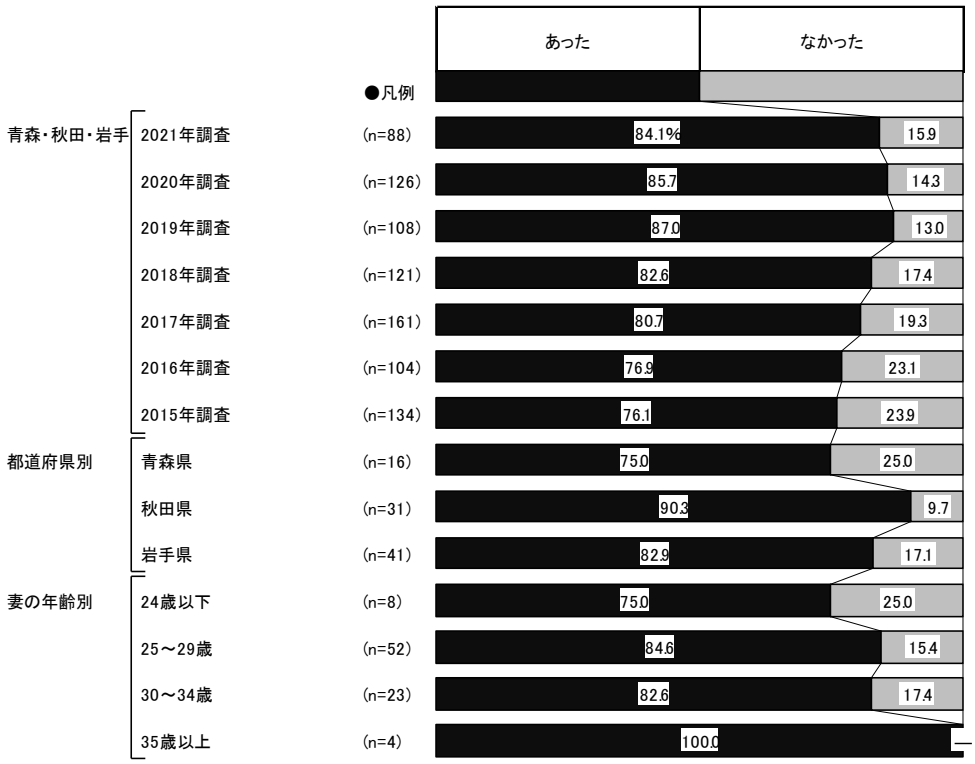


		調査数	100万円未満	100～200万円未満	200～300万円未満	300～400万円未満	400～500万円未満	500～600万円未満	600～700万円未満	700～800万円未満	800～900万円未満	900～1千万円未満	1千万円以上	平均・万円
青森・秋田・岩手	2021年調査	66	18.2	37.9	19.7	10.6	6.1	6.1	—	—	1.5	—	—	198.4
	2020年調査	85	14.1	30.6	21.2	10.6	15.3	4.7	2.4	—	1.2	—	—	228.7
	2019年調査	71	23.9	32.4	19.7	11.3	5.6	2.8	1.4	2.8	—	—	—	194.6
	2018年調査	86	18.6	31.4	23.3	8.1	4.7	7.0	3.5	—	1.2	—	2.3	228.3
	2017年調査	104	15.4	40.4	19.2	12.5	3.8	4.8	—	1.0	1.9	—	1.0	209.5
	2016年調査	74	20.3	29.7	17.6	14.9	8.1	2.7	4.1	—	—	—	2.7	227.8
	2015年調査	106	23.6	34.9	15.1	11.3	3.8	1.9	5.7	0.9	0.9	—	1.9	223.2
都道府県別	青森県	12	—	58.3	16.7	16.7	—	8.3	—	—	—	—	—	198.3
	秋田県	20	25.0	30.0	30.0	—	5.0	5.0	—	—	5.0	—	—	201.7
	岩手県	34	20.6	35.3	14.7	14.7	8.8	5.9	—	—	—	—	—	196.5
妻の年齢別	24歳以下	7	14.3	28.6	28.6	—	14.3	14.3	—	—	—	—	—	222.9
	25～29歳	39	23.1	38.5	15.4	10.3	7.7	5.1	—	—	—	—	—	180.8
	30～34歳	17	11.8	41.2	23.5	17.6	—	5.9	—	—	—	—	—	195.9
	35歳以上	2	—	—	50.0	—	—	—	—	—	50.0	—	—	500.0

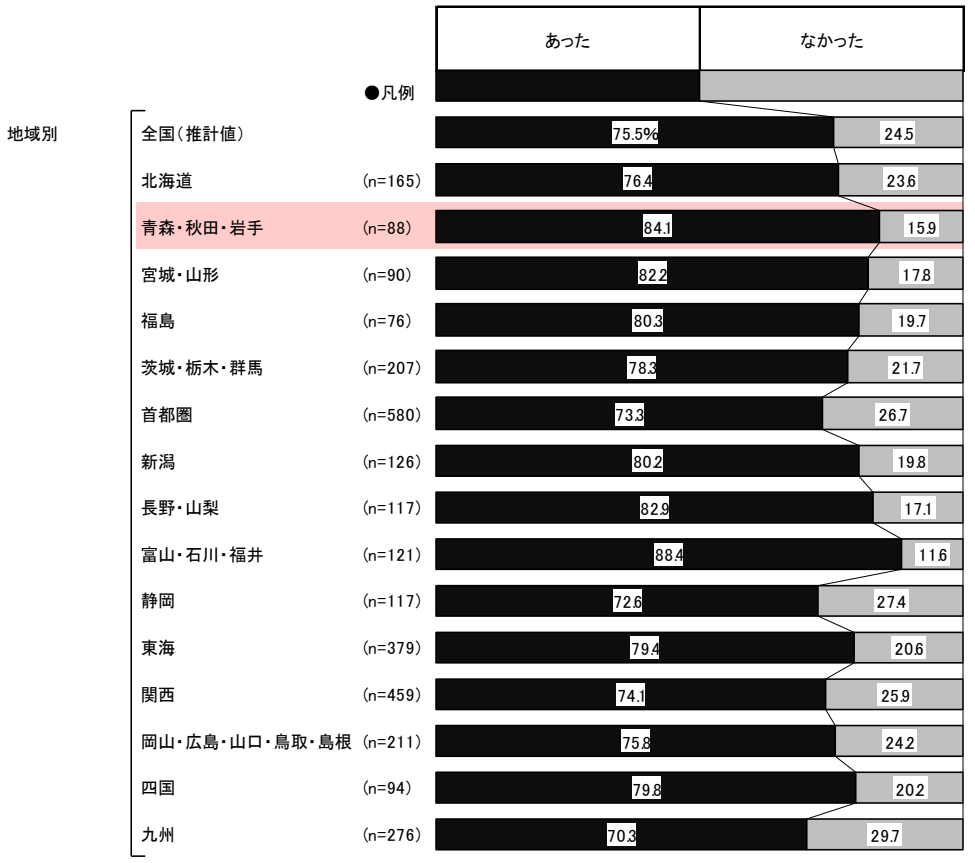
		調査数	100万円未満	100～200万円未満	200～300万円未満	300～400万円未満	400～500万円未満	500～600万円未満	600～700万円未満	700～800万円未満	800～900万円未満	900～1千万円未満	1千万円以上	平均・万円
地域別	全国（推計値）		7.3	21.6	22.3	19.3	10.5	9.0	4.1	1.6	1.0	0.5	2.8	310.6
	北海道	120	9.2	30.8	35.0	15.0	4.2	3.3	0.8	0.8	—	—	0.8	215.2
	青森・秋田・岩手	66	18.2	37.9	19.7	10.6	6.1	6.1	—	—	1.5	—	—	198.4
	宮城・山形	69	14.5	34.8	21.7	5.8	10.1	4.3	5.8	1.4	—	1.4	—	230.4
	福島	58	22.4	29.3	19.0	22.4	5.2	1.7	—	—	—	—	—	185.7
	茨城・栃木・群馬	148	8.8	27.7	22.3	17.6	6.1	7.4	4.1	—	3.4	1.4	1.4	280.1
	首都圏	445	6.7	18.4	19.6	20.9	10.8	9.7	6.5	2.0	1.1	0.4	3.8	341.9
	新潟	84	13.1	21.4	22.6	16.7	15.5	6.0	1.2	1.2	—	—	2.4	283.8
	長野・山梨	95	7.4	28.4	23.2	20.0	6.3	10.5	1.1	1.1	—	1.1	1.1	260.3
	富山・石川・福井	92	6.5	21.7	23.9	26.1	9.8	6.5	2.2	—	—	1.1	2.2	278.2
	静岡	85	5.9	25.9	20.0	20.0	12.9	8.2	1.2	2.4	2.4	—	1.2	289.8
	東海	317	5.4	16.7	22.7	19.9	13.6	10.1	4.1	3.2	1.9	—	2.5	331.5
	関西	352	5.4	16.8	23.9	19.0	13.1	10.8	3.7	2.0	0.6	0.3	4.5	349.6
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	159	6.9	25.8	25.2	18.9	10.1	7.5	—	1.3	1.3	1.9	1.3	280.7
	四国	78	11.5	25.6	30.8	15.4	3.8	9.0	2.6	—	1.3	—	—	236.0
	九州	202	5.9	25.7	21.3	20.8	9.9	9.4	3.5	1.0	—	0.5	2.0	289.4

2）結婚費用に対する親・親族からの援助

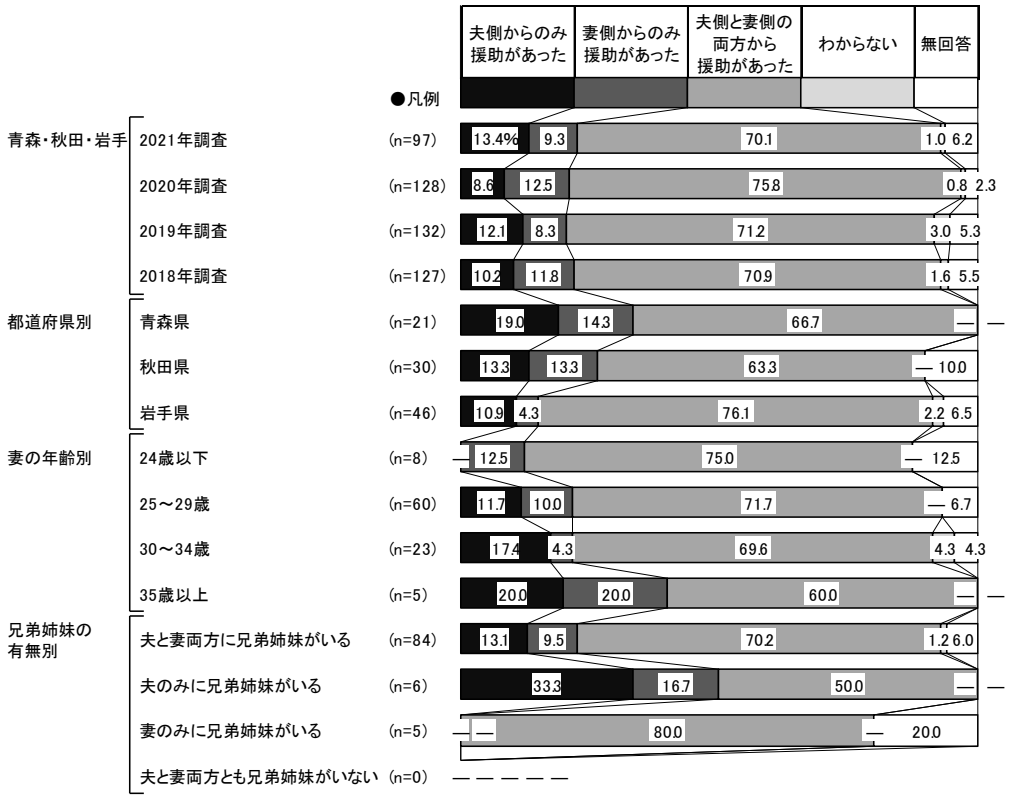
■結婚費用（結納、挙式、披露宴・ウエディングパーティ、二次会、新婚旅行）に対する親・親族からの援助有無（金額回答者のみ／単一回答）

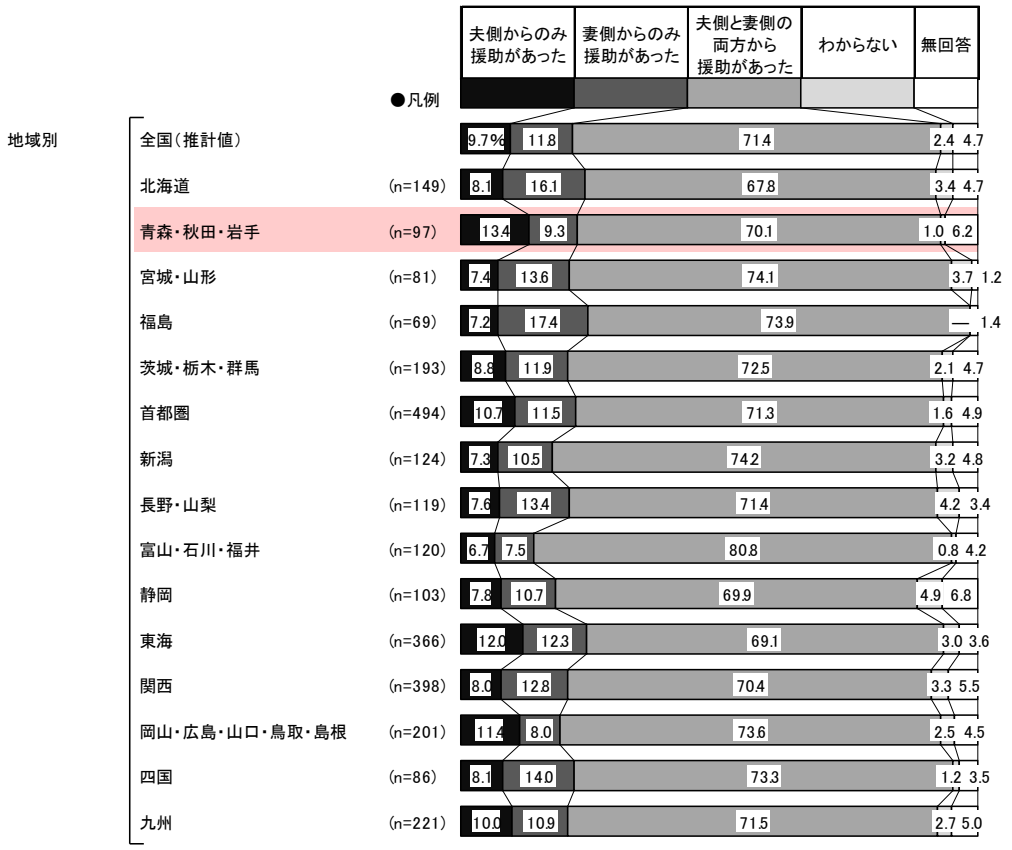


※援助の有無は、援助額がわからないと回答した人を除いて集計している

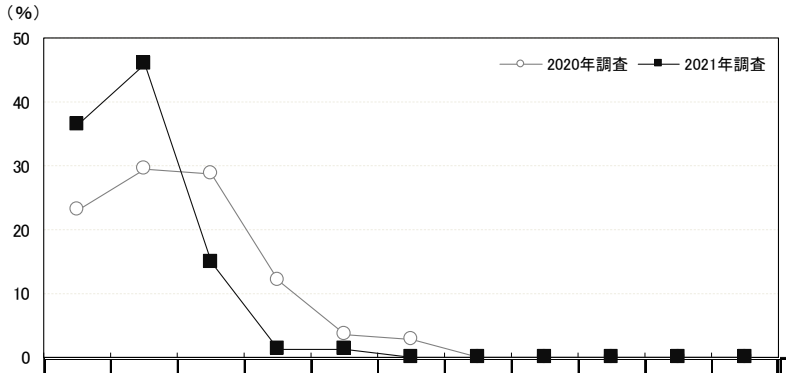


■結婚費用（結納、挙式、披露宴・ウエディングパーティ、二次会、新婚旅行）に対する夫側・妻側からの親・親族からの援助状況（結婚費用に対する親・親族からの援助があった人／単一回答）





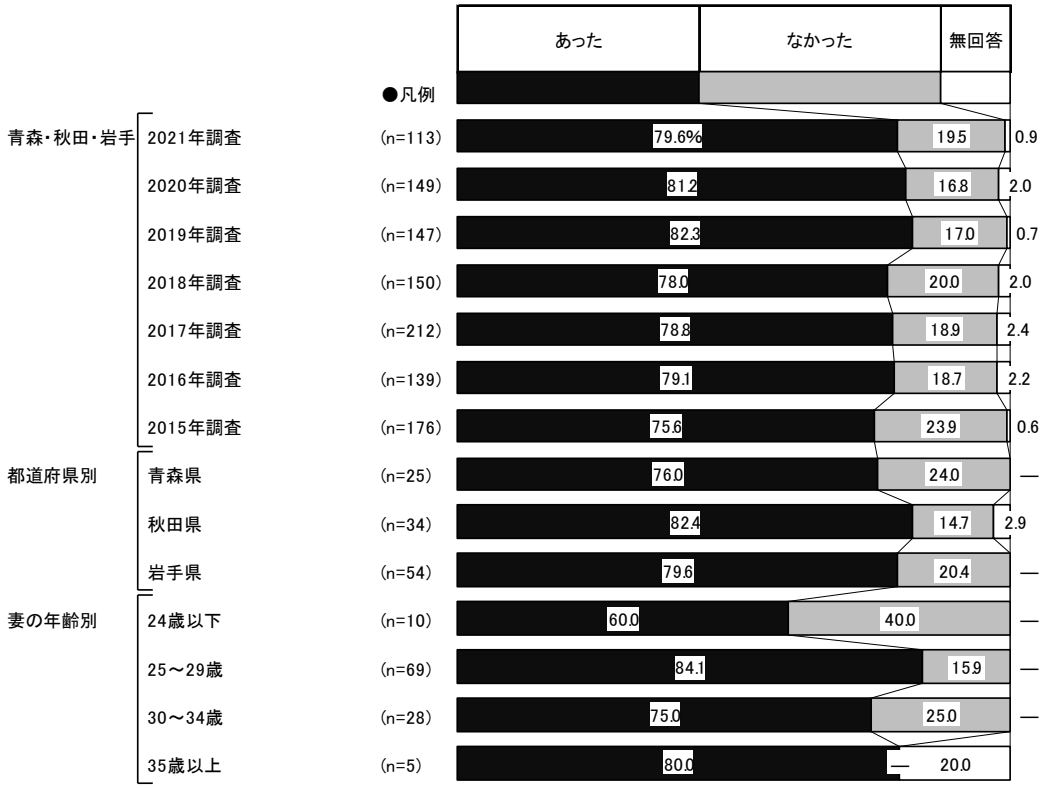
■結婚費用（結納、挙式、披露宴・ウエディングパーティ、二次会、新婚旅行）に対する親・親族からの援助総額（結婚費用に対する親・親族からの援助があった人のうち、金額回答者のみ／単一回答）

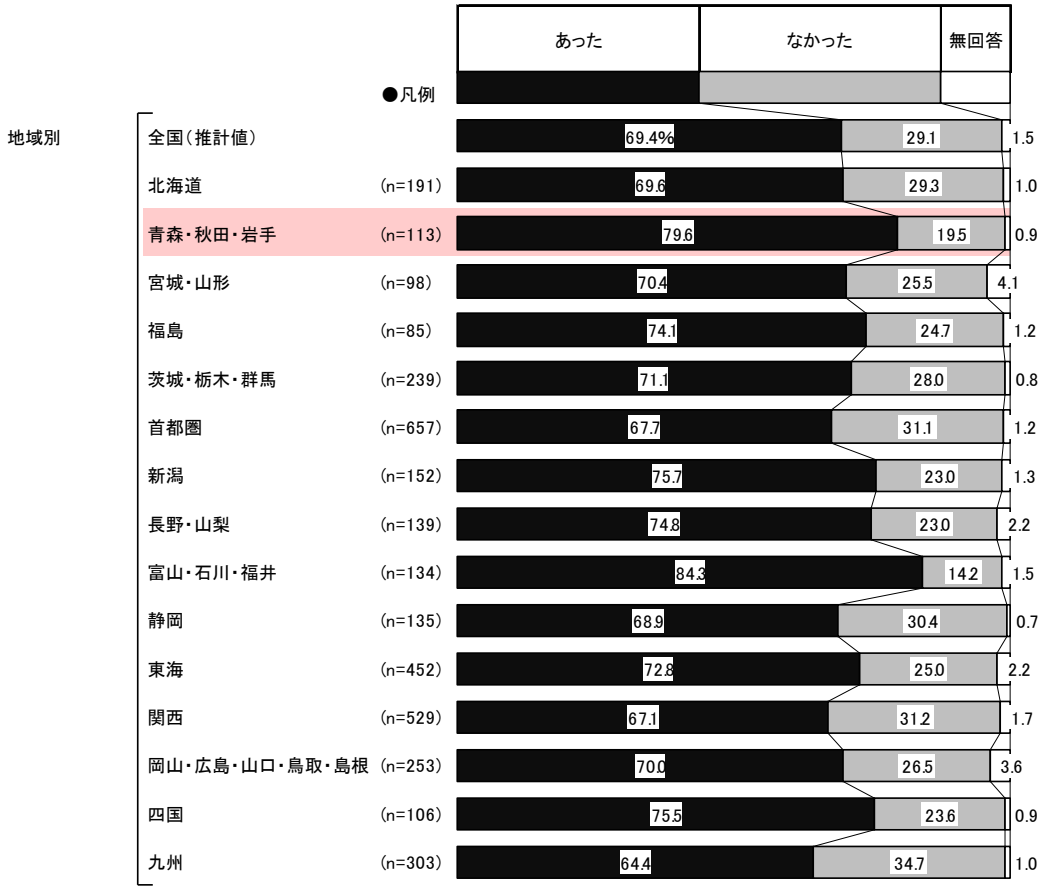


		調査数	100万円未満	100～200万円未満	200～300万円未満	300～400万円未満	400～500万円未満	500～600万円未満	600～700万円未満	700～800万円未満	800～900万円未満	900～1千万円未満	1千万円以上	平均・万円
青森・秋田・岩手	2021年調査	74	36.5	45.9	14.9	1.4	1.4	—	—	—	—	—	—	113.8
	2020年調査	108	23.1	29.6	28.7	12.0	3.7	2.8	—	—	—	—	—	174.5
	2019年調査	94	28.7	39.4	19.1	7.4	4.3	—	1.1	—	—	—	—	150.7
	2018年調査	100	29.0	43.0	15.0	6.0	3.0	4.0	—	—	—	—	—	152.8
	2017年調査	130	31.5	43.1	13.8	6.9	2.3	0.8	0.8	—	0.8	—	—	142.1
	2016年調査	80	28.8	40.0	17.5	12.5	—	1.3	—	—	—	—	—	139.3
	2015年調査	102	26.5	34.3	21.6	12.7	2.0	2.0	1.0	—	—	—	—	164.0
都道府県別	青森県	12	50.0	33.3	16.7	—	—	—	—	—	—	—	—	90.0
	秋田県	28	35.7	46.4	17.9	—	—	—	—	—	—	—	—	108.5
	岩手県	34	32.4	50.0	11.8	2.9	2.9	—	—	—	—	—	—	126.5
妻の年齢別	24歳以下	6	50.0	16.7	33.3	—	—	—	—	—	—	—	—	117.5
	25～29歳	44	31.8	56.8	11.4	—	—	—	—	—	—	—	—	104.6
	30～34歳	19	42.1	36.8	15.8	—	5.3	—	—	—	—	—	—	124.7
	35歳以上	4	50.0	—	25.0	25.0	—	—	—	—	—	—	—	160.0
兄弟姉妹の有無別	夫と妻両方に兄弟姉妹がいる	64	34.4	45.3	17.2	1.6	1.6	—	—	—	—	—	—	118.1
	夫のみに兄弟姉妹がいる	4	50.0	50.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	82.5
	妻のみに兄弟姉妹がいる	5	40.0	60.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	102.0
	夫と妻両方とも兄弟姉妹がいない	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
親・親族からの援助有無別	夫側からのみ	12	25.0	75.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	96.5
	妻側からのみ	7	85.7	14.3	—	—	—	—	—	—	—	—	—	51.4
	夫側と妻側の両方	52	32.7	42.3	21.2	1.9	1.9	—	—	—	—	—	—	127.5

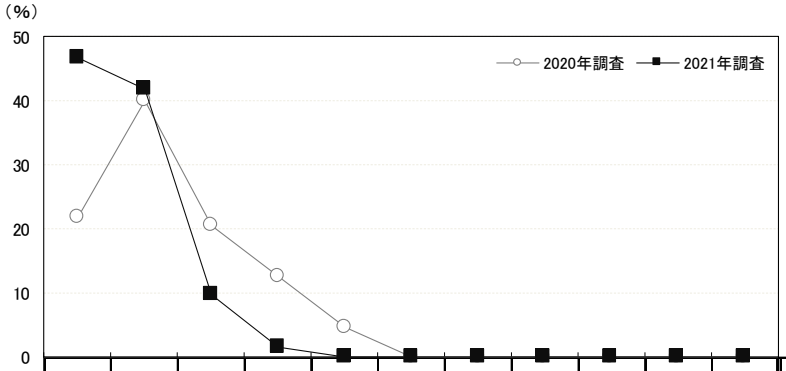
		調査数	100万円未満	100～200万円未満	200～300万円未満	300～400万円未満	400～500万円未満	500～600万円未満	600～700万円未満	700～800万円未満	800～900万円未満	900～1千万円未満	1千万円以上	平均・万円
地域別	全国（推計値）		17.5	38.2	27.0	10.5	3.7	2.0	0.7	0.1	0.0	—	0.2	179.0
	北海道	126	27.8	48.4	16.7	5.6	0.8	0.8	—	—	—	—	—	126.7
	青森・秋田・岩手	74	36.5	45.9	14.9	1.4	1.4	—	—	—	—	—	—	113.8
	宮城・山形	74	23.0	37.8	20.3	10.8	4.1	1.4	1.4	—	1.4	—	—	173.2
	福島	61	34.4	36.1	21.3	1.6	6.6	—	—	—	—	—	—	137.7
	茨城・栃木・群馬	162	21.6	41.4	27.8	5.6	3.1	—	0.6	—	—	—	—	155.4
	首都圏	425	13.4	38.1	28.7	11.8	3.5	3.3	0.7	—	—	—	0.5	192.5
	新潟	101	21.8	42.6	26.7	5.0	1.0	3.0	—	—	—	—	—	160.0
	長野・山梨	97	25.8	38.1	22.7	9.3	3.1	1.0	—	—	—	—	—	158.2
	富山・石川・福井	107	17.8	35.5	26.2	10.3	3.7	3.7	1.9	—	—	—	0.9	208.1
	静岡	85	20.0	35.3	31.8	7.1	4.7	1.2	—	—	—	—	—	168.9
	東海	301	15.3	36.9	29.6	8.0	5.6	3.0	0.7	1.0	—	—	—	190.7
	関西	340	16.2	30.6	28.5	16.5	5.6	1.5	1.2	—	—	—	—	194.9
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	160	18.1	34.4	28.1	13.8	3.1	1.9	—	0.6	—	—	—	179.6
	四国	75	13.3	44.0	29.3	10.7	2.7	—	—	—	—	—	—	169.0
	九州	194	19.1	46.9	23.7	7.2	1.5	—	1.5	—	—	—	—	156.6

■挙式、披露宴・ウエディングパーティの費用としての親・親族からの援助有無（全体／単一回答）





■挙式、披露宴・ウエディングパーティの費用としての親・親族からの援助総額
（挙式、披露宴・ウエディングパーティの費用として親・親族から援助があった人のうち、金額回答者のみ／単一回答）



		調査数	100万円未満	100～200万円未満	200～300万円未満	300～400万円未満	400～500万円未満	500～600万円未満	600～700万円未満	700～800万円未満	800～900万円未満	900～1千万円未満	1千万円以上	平均・万円
青森・秋田・岩手	2021年調査	62	46.8	41.9	9.7	1.6	—	—	—	—	—	—	—	98.0
	2020年調査	87	21.8	40.2	20.7	12.6	4.6	—	—	—	—	—	—	162.8
	2019年調査	79	36.7	44.3	13.9	3.8	—	—	1.3	—	—	—	—	128.5
	2018年調査	85	40.0	37.6	12.9	4.7	1.2	3.5	—	—	—	—	—	133.5
	2017年調査	108	31.5	44.4	13.0	7.4	1.9	0.9	—	—	0.9	—	—	138.0
	2016年調査	65	43.1	30.8	16.9	9.2	—	—	—	—	—	—	—	120.2
	2015年調査	89	37.1	33.7	14.6	10.1	4.5	—	—	—	—	—	—	138.9
都道府県別	青森県	10	70.0	30.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	62.8
	秋田県	21	52.4	28.6	19.0	—	—	—	—	—	—	—	—	102.9
	岩手県	31	35.5	54.8	6.5	3.2	—	—	—	—	—	—	—	106.0
妻の年齢別	24歳以下	5	40.0	40.0	20.0	—	—	—	—	—	—	—	—	110.0
	25～29歳	39	46.2	43.6	10.3	—	—	—	—	—	—	—	—	91.4
	30～34歳	14	50.0	42.9	—	7.1	—	—	—	—	—	—	—	109.3
	35歳以上	3	33.3	33.3	33.3	—	—	—	—	—	—	—	—	123.3
兄弟姉妹の有無別	夫と妻両方に兄弟姉妹がいる	52	44.2	42.3	11.5	1.9	—	—	—	—	—	—	—	101.1
	夫のみに兄弟姉妹がいる	4	75.0	25.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	72.0
	妻のみに兄弟姉妹がいる	5	40.0	60.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	102.0
	夫と妻両方とも兄弟姉妹がいない	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—

		調査数	100万円未満	100～200万円未満	200～300万円未満	300～400万円未満	400～500万円未満	500～600万円未満	600～700万円未満	700～800万円未満	800～900万円未満	900～1千万円未満	1千万円以上	平均・万円
地域別	全国（推計値）		22.3	41.2	25.2	7.4	2.1	1.4	0.4	0.0	—	—	—	156.0
	北海道	94	40.4	44.7	12.8	2.1	—	—	—	—	—	—	—	101.5
	青森・秋田・岩手	62	46.8	41.9	9.7	1.6	—	—	—	—	—	—	—	98.0
	宮城・山形	53	22.6	41.5	15.1	15.1	1.9	1.9	1.9	—	—	—	—	167.2
	福島	48	31.3	47.9	12.5	2.1	4.2	2.1	—	—	—	—	—	133.9
	茨城・栃木・群馬	135	22.2	50.4	20.7	5.2	0.7	—	0.7	—	—	—	—	140.4
	首都圏	329	18.2	39.2	30.1	7.9	1.2	3.0	0.3	—	—	—	—	167.5
	新潟	87	31.0	40.2	24.1	1.1	1.1	2.3	—	—	—	—	—	139.1
	長野・山梨	72	30.6	41.7	18.1	6.9	2.8	—	—	—	—	—	—	138.8
	富山・石川・福井	84	22.6	33.3	31.0	9.5	2.4	1.2	—	—	—	—	—	167.3
	静岡	69	27.5	37.7	26.1	5.8	2.9	—	—	—	—	—	—	143.6
	東海	236	19.5	37.7	28.0	7.6	4.7	1.7	0.4	0.4	—	—	—	172.5
	関西	251	19.5	37.1	28.3	10.0	4.0	0.8	0.4	—	—	—	—	169.1
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	113	23.0	43.4	19.5	11.5	2.7	—	—	—	—	—	—	150.8
	四国	53	15.1	50.9	30.2	3.8	—	—	—	—	—	—	—	145.5
	九州	145	25.5	50.3	17.9	4.1	1.4	—	0.7	—	—	—	—	136.3

3）結婚費用の総額

■結納・婚約～新婚旅行にまつわる金額　平均額一覧

▼結納・婚約～新婚旅行までにかかった費用

		青森・秋田・岩手								都道府県別			妻の年齢別			
										青森県	秋田県	岩手県	24歳以下	25～29歳	30～34歳	35歳以上
		2021年調査		2020年調査	2019年調査	2018年調査	2017年調査	2016年調査	2015年調査	2021年調査	2021年調査	2021年調査	2021年調査	2021年調査	2021年調査	2021年調査
		調査数	平均（万円）	平均（万円）	平均（万円）	平均（万円）	平均（万円）	平均（万円）	平均（万円）	平均（万円）	平均（万円）	平均（万円）	平均（万円）	平均（万円）	平均（万円）	平均（万円）
結納・婚約～新婚旅行までにかかった費用　総額（推計値）＊1			284.2	432.8	406.4	421.6	447.1	417.9	437.4	255.4	261.9	313.8	357.2	298.6	220.4	323.3
項目別平均額　＊2	結納式の費用	9	10.6	8.6	8.4	13.2	13.3	9.5	17.6	9.3	10.0	12.7	—	10.7	10.3	—
	両家の顔合わせの費用	80	5.2	4.9	5.3	4.3	6.3	5.0	7.2	5.9	4.7	5.2	5.5	5.3	4.9	5.3
	婚約指輪	38	29.7	31.6	26.7	32.0	30.6	29.5	29.9	29.7	31.6	28.3	30.5	29.9	32.2	10.0
	結婚指輪（2人分）	98	23.2	25.9	25.8	24.6	22.5	21.4	22.5	23.3	23.4	23.1	24.0	22.7	24.0	24.4
	挙式、披露宴・ウエディングパーティ総額	107	228.8	331.0	318.4	335.6	359.9	326.9	345.7	196.0	210.2	258.0	284.4	244.0	165.7	289.6
	新婚旅行	27	25.7	58.1	49.2	44.2	43.7	47.9	47.2	21.9	16.6	32.6	35.0	28.5	20.0	—
	新婚旅行土産	24	4.8	12.0	10.3	8.8	10.1	11.5	12.5	4.5	2.5	6.2	5.3	3.9	5.5	—
▼披露宴・ウエディングパーティのご祝儀額																
披露宴・ウエディングパーティのご祝儀額　総額		56	159.5	213.3	201.9	219.9	243.2	220.4	239.5	104.0	133.9	182.4	141.9	171.3	136.2	171.3
招待客別平均額	友人・同僚	43	2.9	3.0	2.9	2.8	2.7	2.7	2.5	3.0	2.7	3.0	3.0	2.9	2.9	2.6
	上司	21	3.5	3.6	3.2	3.5	3.2	3.2	3.3	4.0	3.3	3.5	3.0	3.6	2.8	4.0
	親族	55	6.9	5.4	4.8	5.0	5.1	5.4	4.8	7.8	7.3	6.5	4.7	7.2	7.6	5.3
	恩師	13	3.5	3.5	3.1	3.7	3.1	3.1	3.0	5.0	3.0	3.5	—	3.5	3.3	—
▼二次会の会費																
二次会の会費	男性	16	0.5	0.5	0.4	0.4	0.4	0.4	0.4	0.4	0.4	0.7	0.5	0.6	0.5	0.3
	女性	16	0.4	0.4	0.4	0.4	0.4	0.4	0.4	0.4	0.3	0.6	0.5	0.5	0.5	0.3
	＜参考＞　二次会出席者数（人）	*21*	*21.0*	*37.8*	*37.6*	*39.6*	*39.3*	*43.6*	*40.8*	*24.4*	*22.1*	*17.6*	*22.3*	*21.4*	*15.4*	*27.3*
＜参考＞1人あたりの挙式、披露宴・ウエディングパーティ費用																
披露宴・ウエディングパーティ招待客人数（人）		91	43.9	85.5	87.5	100.6	100.9	99.9	105.7	59.8	32.0	43.2	41.6	46.9	37.4	40.8
1人あたりの挙式、披露宴・ウエディングパーティ費用 ＊3		88	7.9	5.6	5.0	4.4	4.4	4.8	4.0	5.0	10.0	8.2	7.5	8.1	7.5	10.2

▼結納・婚約～新婚旅行までにかかった費用

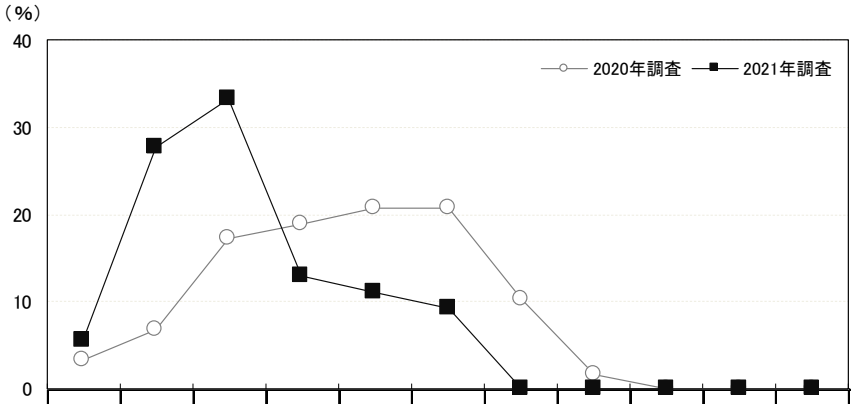
		地域別															
		全国（推計値）	北海道	青森・秋田・岩手	宮城・山形	福島	茨城・栃木・群馬	首都圏	新潟	長野・山梨	富山・石川・福井	静岡	東海	関西	岡山・広島・山口・鳥取・島根	四国	九州
		2021年調査	2021年調査	2021年調査	2021年調査	2021年調査	2021年調査	2021年調査	2021年調査	2021年調査	2021年調査	2021年調査	2021年調査	2021年調査	2021年調査	2021年調査	2021年調査
		平均（万円）	平均（万円）	平均（万円）	平均（万円）	平均（万円）	平均（万円）	平均（万円）	平均（万円）	平均（万円）	平均（万円）	平均（万円）	平均（万円）	平均（万円）	平均（万円）	平均（万円）	平均（万円）
結納・婚約～新婚旅行までにかかった費用　総額（推計値）＊1		356.8	229.4	284.2	341.6	322.0	347.2	393.4	306.1	345.3	326.4	356.2	372.7	350.9	315.8	316.2	357.6
項目別平均額　＊2	結納式の費用	18.4	7.9	10.6	10.3	6.5	6.1	19.4	14.0	11.3	21.7	18.3	22.8	12.0	9.7	104.0	25.8
	両家の顔合わせの費用	6.4	6.1	5.2	5.4	6.3	6.0	6.9	6.3	6.6	5.6	6.3	6.3	5.9	7.2	4.6	7.0
	婚約指輪	35.0	31.1	29.7	31.3	30.8	33.2	38.6	30.7	35.5	32.2	35.1	33.5	35.4	32.7	32.6	30.2
	結婚指輪（2人分）	25.4	24.4	23.2	25.1	24.8	24.9	27.0	25.2	24.3	24.5	24.3	25.0	25.7	23.4	24.4	23.7
	挙式、披露宴・ウエディングパーティ総額	292.3	172.0	228.8	277.6	267.1	286.8	323.6	250.7	282.4	263.3	293.1	309.1	287.4	255.9	253.5	295.0
	新婚旅行	29.9	34.0	25.7	32.0	30.2	28.3	30.5	20.0	28.8	33.9	26.0	37.5	29.7	30.9	32.8	21.7
	新婚旅行土産	4.7	5.0	4.8	5.3	7.0	4.7	4.2	4.0	5.6	6.6	6.9	6.4	4.0	4.9	5.0	4.0
▼披露宴・ウエディングパーティのご祝儀額																	
披露宴・ウエディングパーティのご祝儀額　総額		176.8	82.2	159.5	167.3	177.8	171.3	176.8	142.0	155.0	181.4	190.8	171.0	174.4	165.9	186.4	206.6
招待客別平均額	友人・同僚	3.0	3.0	2.9	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	2.9	3.0	3.0	2.9	3.0	3.0	3.0	3.1
	上司	4.1	3.8	3.5	3.6	3.8	3.8	4.4	3.9	3.6	4.2	4.1	4.2	4.1	4.1	3.6	3.8
	親族	7.8	5.8	6.9	7.5	5.8	7.3	8.3	7.8	6.4	7.9	6.7	8.4	7.2	7.5	6.6	8.2
	恩師	4.1	—	3.5	3.2	3.7	3.7	4.4	4.5	3.2	4.4	4.0	4.4	4.1	3.7	3.4	3.6
▼二次会の会費																	
二次会の会費	男性	0.6	0.4	0.5	0.5	0.4	0.5	0.7	0.6	0.6	0.7	0.6	0.7	0.7	0.5	0.6	0.5
	女性	0.5	0.4	0.4	0.4	0.4	0.4	0.6	0.6	0.5	0.6	0.5	0.7	0.7	0.5	0.5	0.4
	＜参考＞　二次会出席者数（人）	*32.2*	*26.2*	*21.0*	*22.9*	*24.6*	*28.0*	*40.8*	*27.8*	*15.6*	*34.3*	*26.2*	*35.4*	*37.7*	*23.8*	*23.6*	*30.3*
＜参考＞1人あたりの挙式、披露宴・ウエディングパーティ費用																	
披露宴・ウエディングパーティ招待客人数（人）		42.8	43.8	43.9	39.9	41.4	45.0	43.2	32.7	39.2	41.5	46.1	41.4	39.9	36.8	42.0	52.9
1人あたりの挙式、披露宴・ウエディングパーティ費用 ＊3		9.8	6.7	7.9	11.1	9.8	9.7	10.8	10.4	8.9	8.6	8.6	9.9	9.7	10.0	8.5	8.7

注　＊1：「結納・婚約～新婚旅行までにかかった費用　総額」は、「項目別平均額」に掲載している平均値にそれぞれの実施・購入者の割合を乗じて調査対象全体における平均値を算出し、それらを合計して総額を推計して算出している
2019年調査までは「仲人へのお礼総額」が含まれるが、2020年調査から削除している

注　＊2：「結納・婚約～新婚旅行までにかかった費用　総額」の算出時に用いた各項目の平均金額を掲載しているが、これは結納・会場費および両家の顔合わせ・会場費については実施した人の、その他の項目については費用の発生した人の平均金額であり、各項目の平均金額の合計は、「結納・婚約～新婚旅行までにかかった費用　総額」とは一致しない

注　＊3：各サンプルごとに「挙式、披露宴・ウエディングパーティ総額（万円）」を「披露宴・ウエディングパーティ招待客人数（人）」で割って算出している

＜参考＞結納・婚約～新婚旅行までにかかった費用　総額の分布
（「項目別平均額」に掲載している項目すべての実施または購入有無を回答した人のみ）



		調査数	100万円未満	100～200万円未満	200～300万円未満	300～400万円未満	400～500万円未満	500～600万円未満	600～700万円未満	700～800万円未満	800～900万円未満	900～1千万円未満	1千万円以上
青森・秋田・岩手	2021年調査	54	5.6	27.8	33.3	13.0	11.1	9.3	—	—	—	—	—
	2020年調査	58	3.4	6.9	17.2	19.0	20.7	20.7	10.3	1.7	—	—	—
	2019年調査	57	1.8	15.8	19.3	21.1	17.5	14.0	—	7.0	1.8	1.8	—
	2018年調査	65	3.1	7.7	18.5	15.4	26.2	18.5	3.1	7.7	—	—	—
	2017年調査	91	3.3	5.5	15.4	22.0	29.7	8.8	11.0	3.3	1.1	—	—
	2016年調査	64	4.7	7.8	10.9	29.7	26.6	12.5	4.7	1.6	—	1.6	—
	2015年調査	92	2.2	3.3	12.0	21.7	32.6	12.0	9.8	5.4	—	—	1.1
都道府県別	青森県	8	—	12.5	37.5	37.5	—	12.5	—	—	—	—	—
	秋田県	19	—	36.8	42.1	—	15.8	5.3	—	—	—	—	—
	岩手県	27	11.1	25.9	25.9	14.8	11.1	11.1	—	—	—	—	—
妻の年齢別	24歳以下	1	—	—	—	—	—	100.0	—	—	—	—	—
	25～29歳	33	3.0	30.3	33.3	9.1	12.1	12.1	—	—	—	—	—
	30～34歳	17	11.8	29.4	35.3	17.6	5.9	—	—	—	—	—	—
	35歳以上	3	—	—	33.3	33.3	33.3	—	—	—	—	—	—

※2019年調査までは「仲人へのお礼総額」が含まれるが、2020年調査から削除している

		調査数	100万円未満	100～200万円未満	200～300万円未満	300～400万円未満	400～500万円未満	500～600万円未満	600～700万円未満	700～800万円未満	800～900万円未満	900～1千万円未満	1千万円以上
地域別	全国（推計値）		4.6	17.6	19.6	20.7	19.5	10.8	5.1	1.4	0.4	0.2	0.1
	北海道	109	10.1	39.4	31.2	11.9	4.6	1.8	0.9	—	—	—	—
	青森・秋田・岩手	54	5.6	27.8	33.3	13.0	11.1	9.3	—	—	—	—	—
	宮城・山形	49	6.1	16.3	18.4	26.5	18.4	8.2	2.0	4.1	—	—	—
	福島	44	—	27.3	27.3	20.5	9.1	9.1	6.8	—	—	—	—
	茨城・栃木・群馬	143	4.9	13.3	19.6	27.3	23.8	7.7	2.1	1.4	—	—	—
	首都圏	359	4.5	13.9	15.9	21.7	18.9	12.5	9.5	1.9	0.6	0.3	0.3
	新潟	73	6.8	24.7	26.0	19.2	13.7	9.6	—	—	—	—	—
	長野・山梨	71	2.8	18.3	22.5	26.8	16.9	8.5	2.8	1.4	—	—	—
	富山・石川・福井	54	—	29.6	22.2	18.5	22.2	7.4	—	—	—	—	—
	静岡	68	8.8	16.2	10.3	19.1	23.5	16.2	2.9	1.5	1.5	—	—
	東海	257	1.9	16.0	18.3	20.2	27.6	10.5	4.3	0.8	0.4	—	—
	関西	284	4.2	18.0	18.3	22.2	20.8	11.6	3.5	0.7	0.7	—	—
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	108	5.6	25.9	27.8	12.0	22.2	5.6	0.9	—	—	—	—
	四国	63	6.3	28.6	27.0	15.9	9.5	9.5	3.2	—	—	—	—
	九州	157	5.1	12.1	22.3	20.4	19.1	13.4	3.2	3.2	0.6	0.6	—

4）項目別平均費用

■項目別平均費用一覧（各項目実施者のうち、金額回答者のみ）

▼結納・婚約～新婚旅行までにかかった費用　平均額一覧

（万円）

		婚約指輪	結婚指輪（2人分）	挙式、披露宴・ウエディングパーティ総額	挙式料	料理＋飲み物（1人あたり）	新婦の衣裳	新郎の衣裳	ブライダルエステ	ギフト（1人あたり）※	ブーケ（1個あたり）	会場装花	ウエルカムアイテム	スナップ撮影（事業者に支払った費用）	ビデオ撮影（事業者に支払った費用）	新婚旅行
青森・秋田・岩手	2021年調査	29.7	23.2	228.8	20.2	1.7	47.1	19.3	6.6	0.5	2.5	14.5	1.1	18.7	19.1	25.7
	2020年調査	31.6	25.9	331.0	39.6	1.7	56.3	20.0	9.6	0.5	2.6	12.9	1.6	20.9	19.5	58.1
	2019年調査	26.7	25.8	318.4	17.6	1.6	51.9	17.6	8.3	0.5	2.3	13.4	2.3	21.0	18.1	49.2
	2018年調査	32.0	24.6	335.6	33.5	1.6	54.4	18.1	5.7	0.6	1.8	12.3	1.8	21.5	18.7	44.2
	2017年調査	30.6	22.5	359.9	33.7	1.6	54.8	19.6	6.4	0.5	2.0	13.8	1.6	19.2	14.7	43.7
	2016年調査	29.5	21.4	326.9	21.0	1.6	49.8	18.8	6.9	0.6	2.1	13.3	1.4	21.4	13.3	47.9
	2015年調査	29.9	22.5	345.7	25.3	1.6	51.1	18.0	7.6	0.5	2.1	14.1	1.5	20.7	16.3	47.2
都道府県別	青森県	29.7	23.3	196.0	29.6	1.5	44.6	17.8	6.2	0.3	2.1	13.4	1.0	13.1	11.1	21.9
	秋田県	31.6	23.4	210.2	19.1	1.6	45.3	18.6	7.6	0.6	2.9	15.1	1.0	18.5	15.3	16.6
	岩手県	28.3	23.1	258.0	18.8	1.8	48.8	20.2	6.2	0.6	2.2	14.7	1.2	21.0	22.3	32.6
妻の年齢別	24歳以下	30.5	24.0	284.4	2.0	1.8	56.3	17.4	7.3	0.5	1.5	21.1	1.4	15.3	23.3	35.0
	25～29歳	29.9	22.7	244.0	22.8	1.7	47.8	20.2	6.5	0.6	3.1	16.8	1.2	19.6	18.7	28.5
	30～34歳	32.2	24.0	165.7	18.8	1.5	40.3	16.8	5.8	0.5	1.3	7.4	0.7	15.8	14.4	20.0
	35歳以上	10.0	24.4	289.6	17.0	1.9	61.3	27.3	10.3	0.5	2.3	14.4	1.0	25.7	20.9	—
地域別	全国（推計値）	35.0	25.4	292.3	30.4	2.0	45.8	15.9	8.9	0.7	3.3	16.3	1.5	20.9	20.0	29.9
	北海道	31.1	24.4	172.0	39.0	1.6	47.8	14.7	7.0	0.2	3.0	15.1	1.6	16.2	16.2	34.0
	青森・秋田・岩手	29.7	23.2	228.8	20.2	1.7	47.1	19.3	6.6	0.5	2.5	14.5	1.1	18.7	19.1	25.7
	宮城・山形	31.3	25.1	277.6	30.6	1.8	44.4	16.4	8.7	0.6	3.3	13.9	1.5	20.6	15.4	32.0
	福島	30.8	24.8	267.1	28.2	2.0	43.1	16.0	8.1	0.6	2.4	11.9	1.9	20.5	15.7	30.2
	茨城・栃木・群馬	33.2	24.9	286.8	28.9	2.1	43.0	16.4	9.1	0.6	2.7	16.3	1.7	21.7	20.2	28.3
	首都圏	38.6	27.0	323.6	31.5	2.1	46.7	17.0	10.2	0.7	3.8	18.0	1.5	21.2	20.3	30.5
	新潟	30.7	25.2	250.7	30.8	2.1	41.5	14.8	8.1	1.1	2.9	14.0	1.4	24.1	16.4	20.0
	長野・山梨	35.5	24.3	282.4	22.8	1.9	38.6	14.6	8.4	0.7	3.0	14.4	1.9	21.6	21.0	28.8
	富山・石川・福井	32.2	24.5	263.3	34.2	1.9	46.1	16.5	8.6	0.8	3.2	16.6	1.2	19.7	18.2	33.9
	静岡	35.1	24.3	293.1	23.8	1.9	46.4	15.6	8.1	0.6	2.9	17.6	1.5	22.1	21.9	26.0
	東海	33.5	25.0	309.1	33.9	2.1	47.6	16.0	8.0	0.8	3.2	17.6	1.4	22.6	21.3	37.5
	関西	35.4	25.7	287.4	29.0	2.0	44.8	14.3	8.4	0.7	3.2	15.2	1.3	20.0	20.1	29.7
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	32.7	23.4	255.9	30.6	1.8	44.1	15.9	9.7	0.8	3.1	14.2	1.6	19.5	20.7	30.9
	四国	32.6	24.4	253.5	28.0	1.7	43.2	14.9	5.3	0.9	2.6	12.8	1.8	22.8	16.9	32.8
	九州	30.2	23.7	295.0	28.9	1.8	46.8	15.2	8.2	0.6	3.3	14.7	1.7	21.1	20.8	21.7

※「ギフト」には「引出物」、「引菓子」、「引菓子以外の食べ物、飲み物」を含む。1人あたりのギフト費用は、各サンプルごとに「ギフトの総額（万円）」を「ギフトの用意数（人分）」で割って算出。

結婚に関するスケジュール

■結婚に関するスケジュール

青森・秋田・岩手	検討期間（ヵ月間）	挙式の18ヵ月前	17	16	15ヵ月前	14	13	12	11	10ヵ月前	9	8	7	6	5ヵ月前	4	3	2	1	挙式当月	挙式の1ヵ月後
婚約指輪	1.1	17.6	16.9																		
結婚指輪（2人分）	1.2						12.7	11.5													

○検討開始時期
■決定・申込み時期

青森・秋田・岩手	検討期間（ヵ月間）	披露宴の18ヵ月前	17	16	15ヵ月前	14	13	12	11	10ヵ月前	9	8	7	6	5ヵ月前	4	3	2	1	披露宴当月	披露宴の1ヵ月後
披露宴・ウエディングパーティ会場	2.1							12.1		10.2											
ギフト※	2.3										9.2		7.0								
新婚旅行	2.0										8.8		6.8								
ウエディングドレス	3.5								10.3				6.7								
二次会会場	1.2											7.2	6.7								
スタジオ撮影	0.7												6.3	5.6							
招待状	0.7													5.6	4.9						
ロケーション撮影	1.1													6.0	4.9						
映像を使った余興や演出	1.6												6.5		4.8						
スナップ撮影	0.7														4.6	3.9					
席次表	0.9														4.6	3.7					
ビデオ撮影	0.6															3.9	3.4				
ウエルカムアイテム	1.2															3.9	2.7				
ブーケ	1.0															3.6	2.6				
ブライダルエステ	1.1															3.5	2.4				
プチギフト	1.0															3.3	2.3				

○検討開始時期
■決定・申込み時期

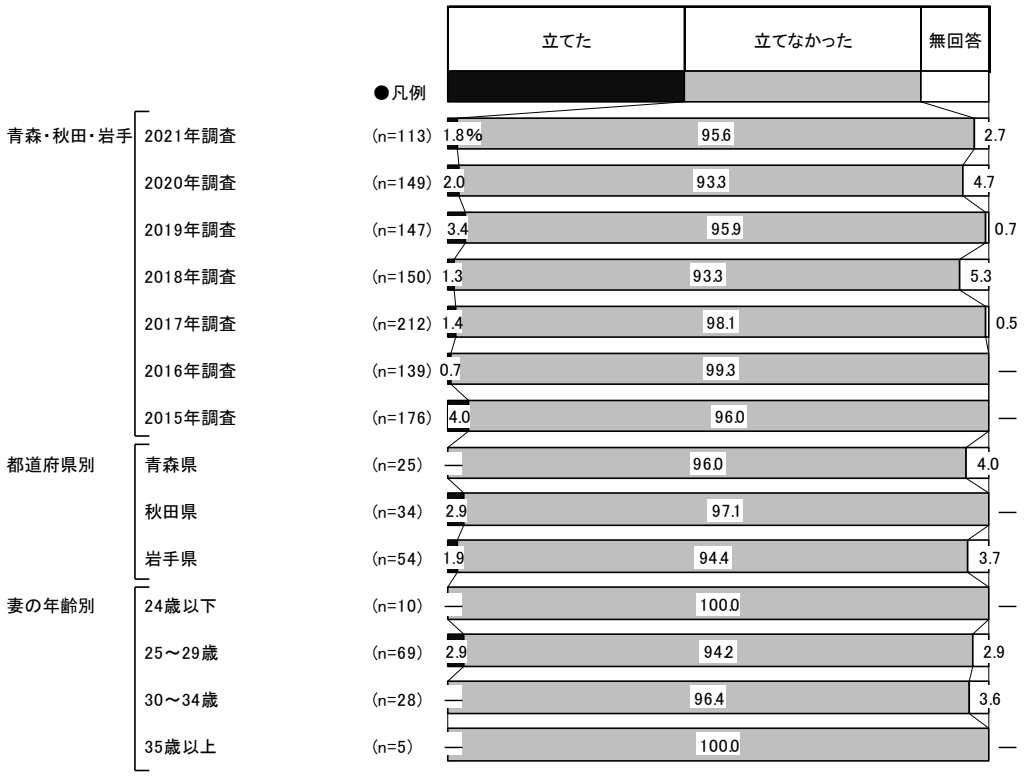
※ギフト：「ギフト」には「引出物」、「引菓子」、「引菓子以外の食べ物、飲み物」を含む
※項目順は「決定・申込み時期」の早い順

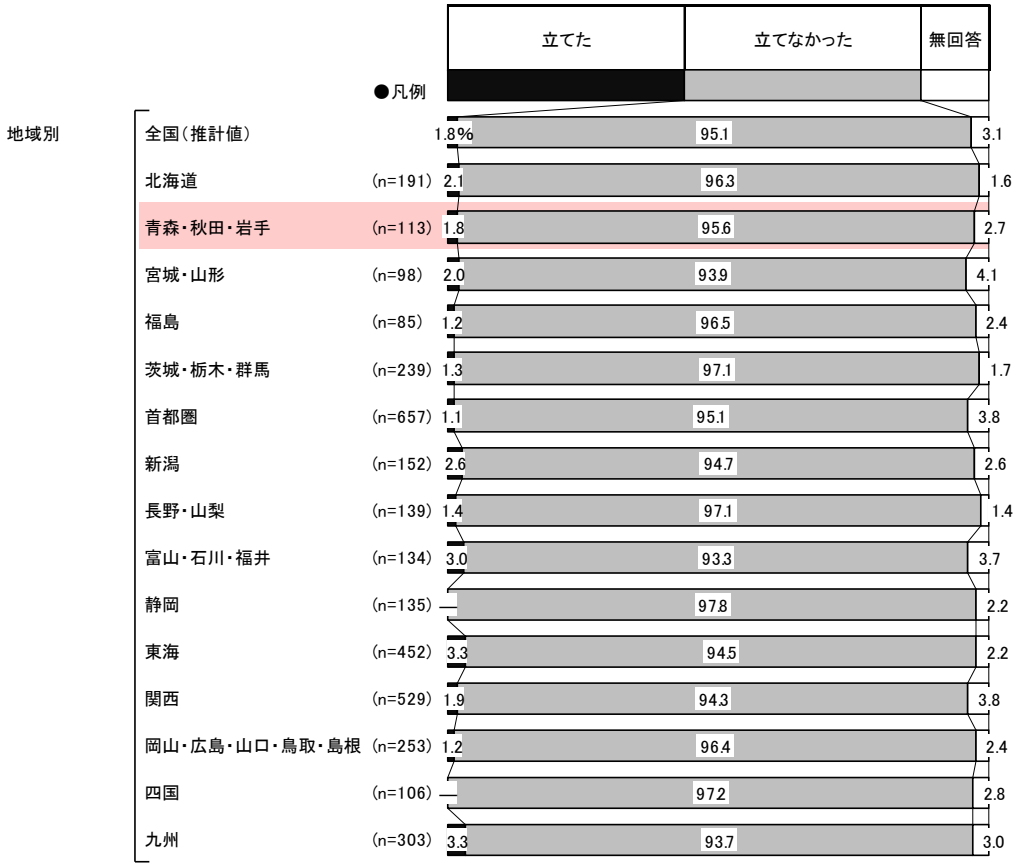
第１章

仲人、結納・両家の顔合わせ、菓子まき・菓子配りについて

1. 仲人の有無

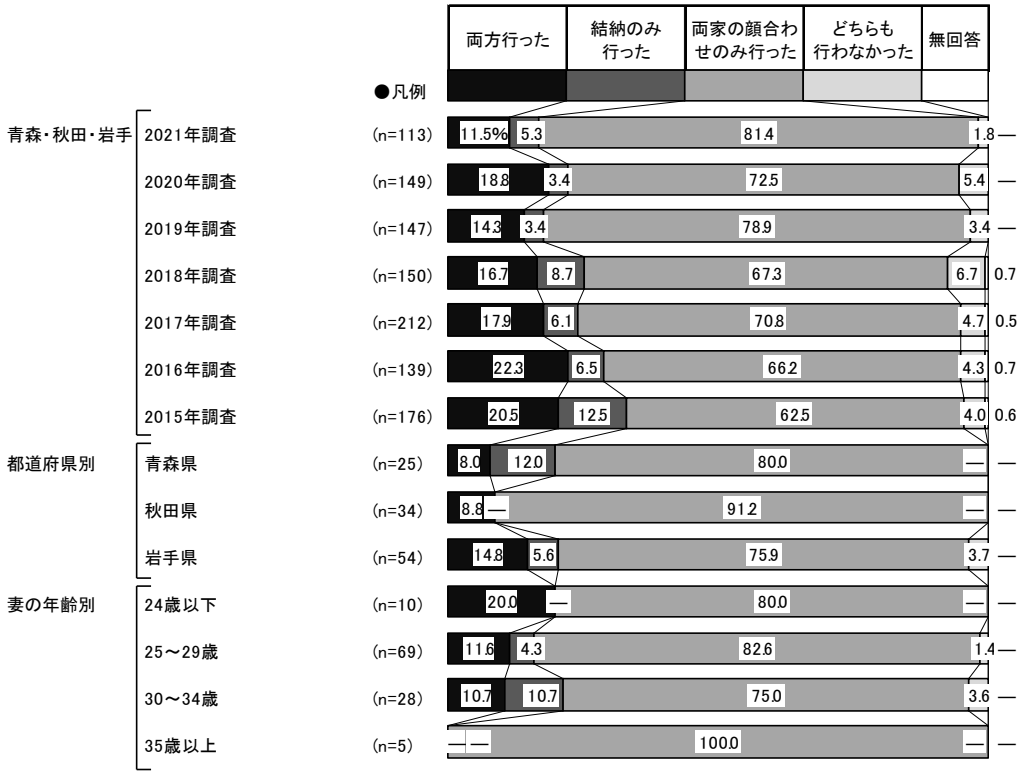
■仲人の有無（全体／単一回答）

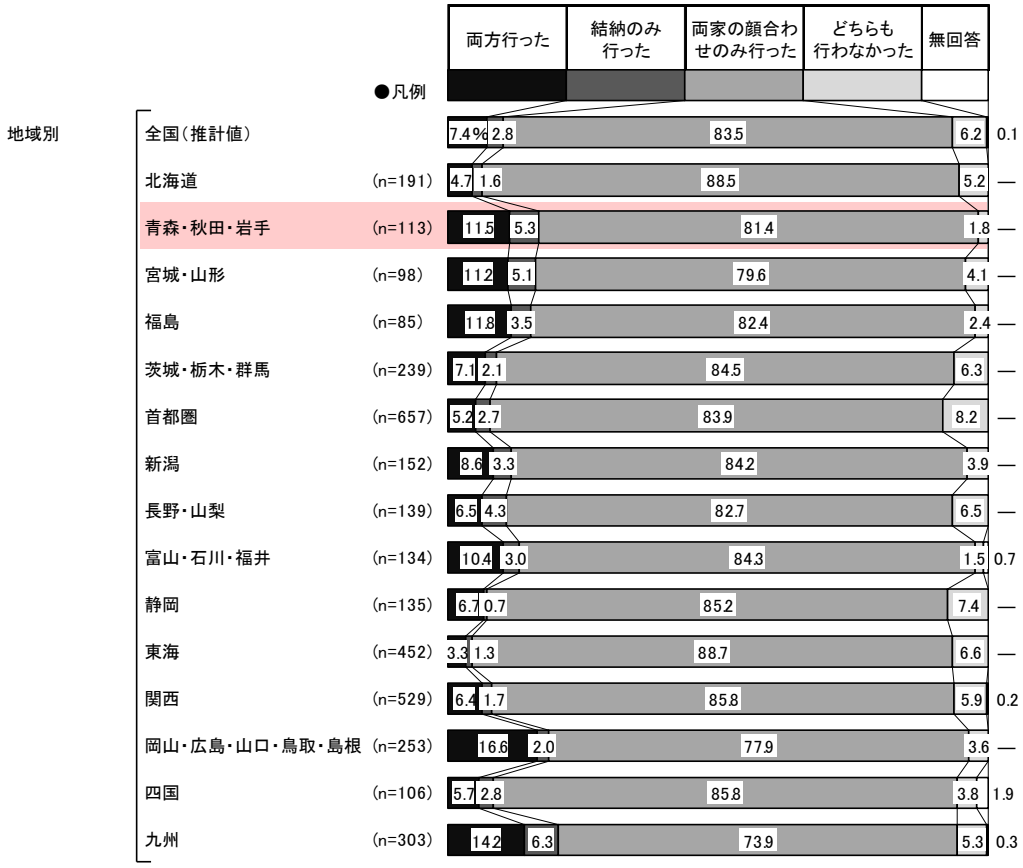




2. 結納・両家の顔合わせの実施状況

■結納・両家の顔合わせの実施状況（全体／単一回答）

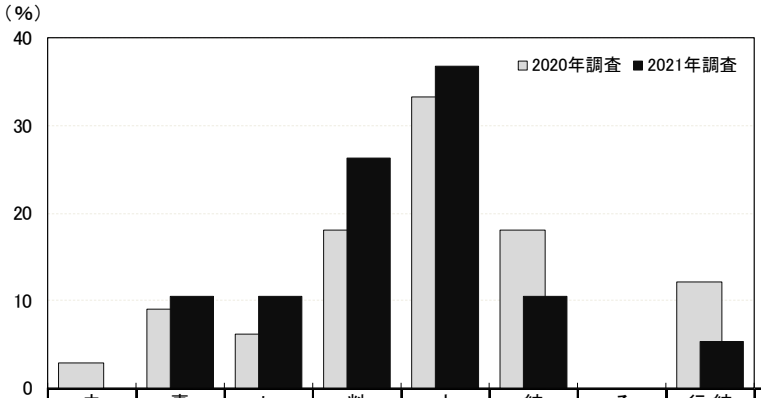




3. 結納・両家の顔合わせの実施会場

1）結納式の実施会場

■結納式の実施会場（結納実施者／単一回答）

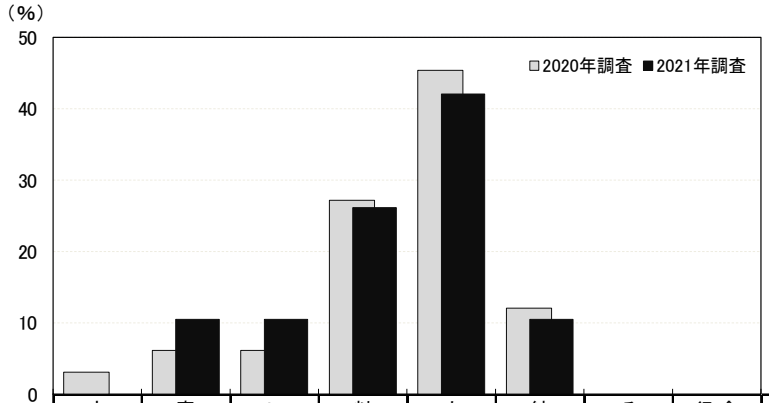


		調査数	夫の家	妻の家	レストラン	料亭	ホテル	結婚式場	その他	結納式は行っていない	無回答
青森・秋田・岩手	2021年調査	19	—	10.5	10.5	26.3	36.8	10.5	—	5.3	—
	2020年調査	33	3.0	9.1	6.1	18.2	33.3	18.2	—	12.1	—
	2019年調査	26	—	7.7	—	23.1	46.2	7.7	3.8	11.5	—
	2018年調査	38	2.6	13.2	2.6	23.7	36.8	15.8	2.6	2.6	—
	2017年調査	51	—	21.6	7.8	11.8	43.1	13.7	—	—	2.0
	2016年調査	40	—	17.5	10.0	12.5	35.0	7.5	5.0	12.5	—
	2015年調査	58	—	17.2	3.4	20.7	36.2	20.7	—	1.7	—
都道府県別	青森県	5	—	—	—	20.0	40.0	20.0	—	20.0	—
	秋田県	3	—	33.3	33.3	—	33.3	—	—	—	—
	岩手県	11	—	9.1	9.1	36.4	36.4	9.1	—	—	—
妻の年齢別	24歳以下	2	—	50.0	—	50.0	—	—	—	—	—
	25～29歳	11	—	9.1	18.2	27.3	36.4	—	—	9.1	—
	30～34歳	6	—	—	—	16.7	50.0	33.3	—	—	—
	35歳以上	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—

		調査数	夫の家	妻の家	レストラン	料亭	ホテル	結婚式場	その他	結納式は行っていない	無回答
地域別	全国（推計値）		2.0	24.2	7.2	27.4	20.5	5.2	2.2	9.6	1.7
	北海道	12	—	25.0	8.3	16.7	41.7	—	—	8.3	—
	青森・秋田・岩手	19	—	10.5	10.5	26.3	36.8	10.5	—	5.3	—
	宮城・山形	16	—	6.3	6.3	31.3	18.8	18.8	6.3	12.5	—
	福島	13	15.4	7.7	7.7	15.4	7.7	30.8	7.7	7.7	—
	茨城・栃木・群馬	22	—	18.2	22.7	31.8	4.5	9.1	4.5	9.1	—
	首都圏	52	1.9	11.5	13.5	23.1	26.9	3.8	—	15.4	3.8
	新潟	18	5.6	33.3	—	16.7	16.7	5.6	—	11.1	11.1
	長野・山梨	15	6.7	13.3	6.7	33.3	13.3	6.7	6.7	6.7	6.7
	富山・石川・福井	18	5.6	50.0	—	27.8	11.1	—	—	5.6	—
	静岡	10	—	—	30.0	30.0	30.0	—	—	10.0	—
	東海	21	—	23.8	4.8	23.8	9.5	9.5	—	23.8	4.8
	関西	43	4.7	37.2	—	27.9	16.3	2.3	4.7	7.0	—
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	47	2.1	40.4	2.1	17.0	27.7	2.1	2.1	4.3	2.1
	四国	9	—	44.4	—	33.3	11.1	—	—	11.1	—
	九州	62	—	29.0	3.2	38.7	16.1	4.8	3.2	4.8	—

2)結納当日の食事会の実施会場

■結納当日の食事会の実施会場(結納実施者／単一回答)

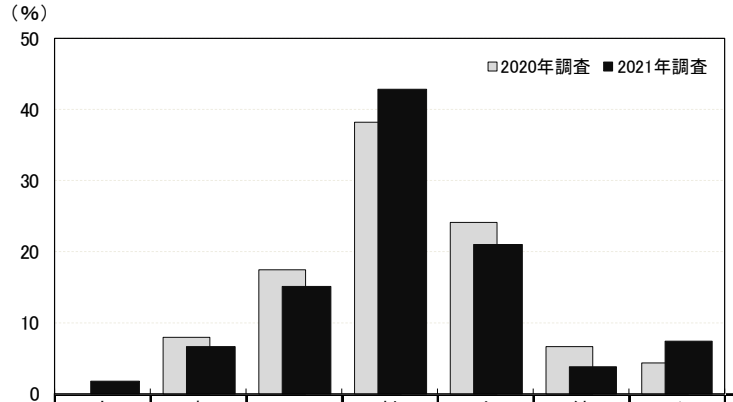


		調査数	夫の家	妻の家	レストラン	料亭	ホテル	結婚式場	その他	食事会は行っていない	無回答
青森・秋田・岩手	2021年調査	19	—	10.5	10.5	26.3	42.1	10.5	—	—	—
	2020年調査	33	3.0	6.1	6.1	27.3	45.5	12.1	—	—	—
	2019年調査	26	—	7.7	—	30.8	53.8	7.7	—	—	—
	2018年調査	38	2.6	5.3	5.3	28.9	36.8	18.4	2.6	—	—
	2017年調査	51	—	11.8	9.8	15.7	45.1	13.7	2.0	—	2.0
	2016年調査	40	—	10.0	20.0	15.0	40.0	10.0	5.0	—	—
	2015年調査	58	—	6.9	10.3	24.1	36.2	19.0	—	3.4	—
都道府県別	青森県	5	—	—	—	20.0	60.0	20.0	—	—	—
	秋田県	3	—	33.3	33.3	—	33.3	—	—	—	—
	岩手県	11	—	9.1	9.1	36.4	36.4	9.1	—	—	—
妻の年齢別	24歳以下	2	—	50.0	—	50.0	—	—	—	—	—
	25～29歳	11	—	9.1	18.2	27.3	45.5	—	—	—	—
	30～34歳	6	—	—	—	16.7	50.0	33.3	—	—	—
	35歳以上	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—

		調査数	夫の家	妻の家	レストラン	料亭	ホテル	結婚式場	その他	食事会は行っていない	無回答
地域別	全国(推計値)		1.3	9.2	14.7	37.8	19.7	3.7	2.5	9.3	2.0
	北海道	12	—	—	8.3	16.7	41.7	8.3	8.3	16.7	—
	青森・秋田・岩手	19	—	10.5	10.5	26.3	42.1	10.5	—	—	—
	宮城・山形	16	—	6.3	12.5	43.8	18.8	12.5	6.3	—	—
	福島	13	7.7	—	7.7	38.5	7.7	23.1	7.7	7.7	—
	茨城・栃木・群馬	22	—	13.6	31.8	36.4	4.5	4.5	4.5	4.5	—
	首都圏	52	1.9	3.8	23.1	34.6	19.2	3.8	—	7.7	5.8
	新潟	18	—	—	5.6	33.3	16.7	5.6	11.1	11.1	16.7
	長野・山梨	15	—	13.3	6.7	53.3	13.3	6.7	6.7	—	—
	富山・石川・福井	18	—	11.1	—	50.0	11.1	—	—	27.8	—
	静岡	10	—	—	30.0	30.0	30.0	—	—	10.0	—
	東海	21	—	9.5	4.8	42.9	14.3	4.8	4.8	14.3	4.8
	関西	43	4.7	9.3	18.6	37.2	14.0	—	2.3	14.0	—
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	47	—	19.1	2.1	34.0	29.8	2.1	2.1	10.6	—
	四国	9	—	11.1	11.1	44.4	22.2	—	—	11.1	—
	九州	62	—	12.9	11.3	43.5	19.4	1.6	3.2	8.1	—

3）両家の顔合わせの実施会場

■両家の顔合わせの実施会場（両家の顔合わせ実施者／単一回答）



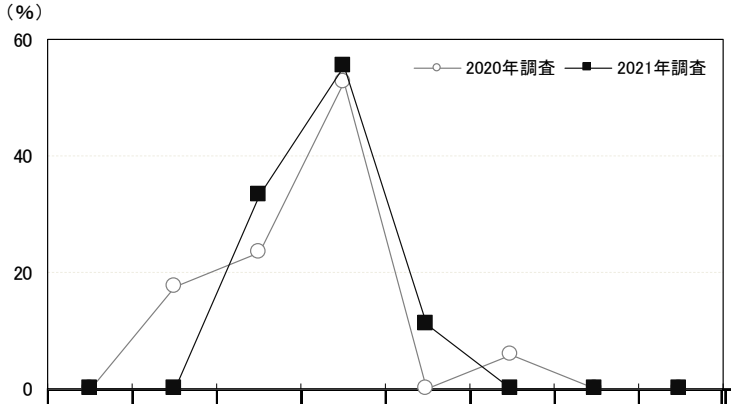
		調査数	夫の家	妻の家	レストラン	料亭	ホテル	結婚式場	その他	無回答
青森・秋田・岩手	2021年調査	105	1.9	6.7	15.2	42.9	21.0	3.8	7.6	1.0
	2020年調査	136	—	8.1	17.6	38.2	24.3	6.6	4.4	0.7
	2019年調査	137	2.9	8.8	12.4	42.3	27.7	2.9	2.9	—
	2018年調査	126	1.6	13.5	15.1	34.1	26.2	3.2	5.6	0.8
	2017年調査	188	2.1	10.1	16.0	34.0	27.1	4.3	5.9	0.5
	2016年調査	123	2.4	17.9	16.3	31.7	22.0	3.3	6.5	—
	2015年調査	146	2.1	17.1	13.7	32.9	21.2	4.8	6.8	1.4
都道府県別	青森県	22	—	9.1	4.5	50.0	13.6	9.1	9.1	4.5
	秋田県	34	2.9	8.8	23.5	38.2	14.7	2.9	8.8	—
	岩手県	49	2.0	4.1	14.3	42.9	28.6	2.0	6.1	—
妻の年齢別	24歳以下	10	—	10.0	20.0	50.0	10.0	10.0	—	—
	25～29歳	65	1.5	7.7	18.5	41.5	18.5	3.1	7.7	1.5
	30～34歳	24	4.2	4.2	4.2	50.0	25.0	4.2	8.3	—
	35歳以上	5	—	—	20.0	20.0	40.0	—	20.0	—

		調査数	夫の家	妻の家	レストラン	料亭	ホテル	結婚式場	その他	無回答
地域別	全国（推計値）		1.3	4.1	25.7	43.3	16.9	2.5	5.3	1.0
	北海道	178	1.7	5.6	25.3	28.1	30.3	0.6	7.3	1.1
	青森・秋田・岩手	105	1.9	6.7	15.2	42.9	21.0	3.8	7.6	1.0
	宮城・山形	89	1.1	5.6	22.5	41.6	18.0	3.4	6.7	1.1
	福島	80	2.5	13.8	3.8	46.3	10.0	16.3	3.8	3.8
	茨城・栃木・群馬	219	0.9	3.2	26.5	47.9	11.4	5.0	5.0	—
	首都圏	585	1.2	3.4	34.9	35.2	17.3	2.2	4.8	1.0
	新潟	141	0.7	7.1	15.6	48.9	14.9	1.4	9.2	2.1
	長野・山梨	124	2.4	4.8	18.5	48.4	16.9	3.2	5.6	—
	富山・石川・福井	127	0.8	10.2	12.6	62.2	6.3	1.6	5.5	0.8
	静岡	124	0.8	3.2	19.4	47.6	20.2	0.8	4.8	3.2
	東海	416	1.0	3.8	25.5	53.6	6.7	2.2	5.3	1.9
	関西	488	1.2	1.8	24.6	42.4	21.3	1.8	5.9	0.8
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	239	2.1	4.6	16.7	50.2	18.8	2.5	4.6	0.4
	四国	97	1.0	4.1	16.5	49.5	16.5	5.2	7.2	—
	九州	267	1.1	6.0	18.7	52.4	15.7	2.2	3.4	0.4

4. 結納・両家の顔合わせの会場費

1）食事を含めた結納式の費用

■食事を含めた結納式の費用（結納実施者のうち、金額回答者のみ／単一回答）

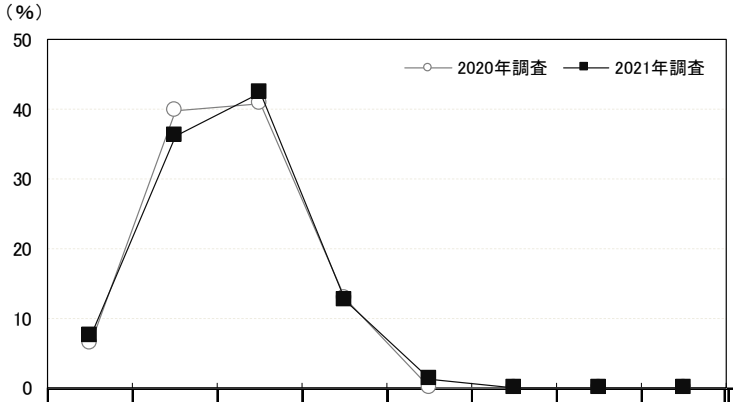


		調査数	0円	5万円未満	5～10万円未満	10～15万円未満	15～20万円未満	20～25万円未満	25～30万円未満	30万円以上	平均・万円
青森・秋田・岩手	2021年調査	9	—	—	33.3	55.6	11.1	—	—	—	10.6
	2020年調査	17	—	17.6	23.5	52.9	—	5.9	—	—	8.6
	2019年調査	11	9.1	18.2	9.1	54.5	—	9.1	—	—	8.4
	2018年調査	20	5.0	20.0	30.0	35.0	—	5.0	—	5.0	13.2
	2017年調査	27	3.7	11.1	25.9	33.3	3.7	7.4	—	14.8	13.3
	2016年調査	25	—	12.0	44.0	24.0	8.0	8.0	—	4.0	9.5
	2015年調査	35	5.7	20.0	31.4	17.1	5.7	11.4	2.9	5.7	17.6
都道府県別	青森県	4	—	—	50.0	50.0	—	—	—	—	9.3
	秋田県	2	—	—	—	100.0	—	—	—	—	10.0
	岩手県	3	—	—	33.3	33.3	33.3	—	—	—	12.7
妻の年齢別	24歳以下	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	25～29歳	6	—	—	16.7	66.7	16.7	—	—	—	10.7
	30～34歳	3	—	—	66.7	33.3	—	—	—	—	10.3
	35歳以上	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—
実施会場別	レストラン	2	—	—	—	50.0	50.0	—	—	—	12.5
	料亭	1	—	—	—	100.0	—	—	—	—	10.0
	ホテル	5	—	—	40.0	60.0	—	—	—	—	10.4
	結婚式場	1	—	—	100.0	—	—	—	—	—	8.0

		調査数	0円	5万円未満	5～10万円未満	10～15万円未満	15～20万円未満	20～25万円未満	25～30万円未満	30万円以上	平均・万円
地域別	全国（推計値）		11.6	11.7	26.5	24.2	6.9	5.4	0.7	12.9	18.4
	北海道	7	14.3	28.6	28.6	—	14.3	14.3	—	—	7.9
	青森・秋田・岩手	9	—	—	33.3	55.6	11.1	—	—	—	10.6
	宮城・山形	8	12.5	25.0	12.5	—	25.0	25.0	—	—	10.3
	福島	8	—	37.5	37.5	12.5	12.5	—	—	—	6.5
	茨城・栃木・群馬	12	8.3	33.3	25.0	33.3	—	—	—	—	6.1
	首都圏	36	13.9	2.8	22.2	25.0	5.6	11.1	—	19.4	19.4
	新潟	8	—	25.0	12.5	37.5	12.5	—	—	12.5	14.0
	長野・山梨	7	—	14.3	28.6	28.6	14.3	—	—	14.3	11.3
	富山・石川・福井	9	22.2	—	11.1	22.2	11.1	22.2	—	11.1	21.7
	静岡	6	16.7	—	—	50.0	—	—	16.7	16.7	18.3
	東海	16	18.8	6.3	25.0	18.8	6.3	—	6.3	18.8	22.8
	関西	24	16.7	12.5	20.8	37.5	8.3	—	—	4.2	12.0
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	13	7.7	15.4	46.2	15.4	7.7	—	—	7.7	9.7
	四国	3	—	33.3	33.3	—	—	—	—	33.3	104.0
	九州	30	6.7	16.7	40.0	16.7	3.3	—	—	16.7	25.8

2）食事を含めた両家の顔合わせの費用

■食事を含めた両家の顔合わせの費用（両家の顔合わせ実施者のうち、金額回答者のみ／単一回答）



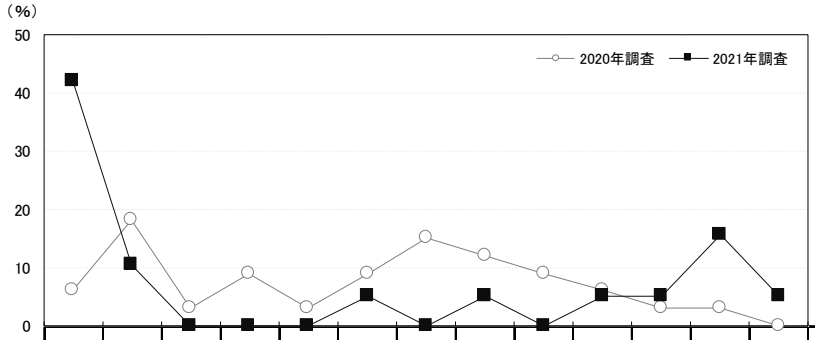
		調査数	0円	5万円未満	5～10万円未満	10～15万円未満	15～20万円未満	20～25万円未満	25～30万円未満	30万円以上	平均・万円
青森・秋田・岩手	2021年調査	80	7.5	36.3	42.5	12.5	1.3	—	—	—	5.2
	2020年調査	93	6.5	39.8	40.9	12.9	—	—	—	—	4.9
	2019年調査	95	7.4	44.2	35.8	9.5	1.1	1.1	—	1.1	5.3
	2018年調査	77	14.3	37.7	40.3	7.8	—	—	—	—	4.3
	2017年調査	126	9.5	39.7	36.5	7.9	1.6	2.4	—	2.4	6.3
	2016年調査	89	13.5	34.8	39.3	10.1	1.1	—	—	1.1	5.0
	2015年調査	110	10.0	41.8	37.3	7.3	0.9	1.8	—	0.9	7.2
都道府県別	青森県	16	6.3	25.0	56.3	12.5	—	—	—	—	5.9
	秋田県	27	14.8	33.3	33.3	18.5	—	—	—	—	4.7
	岩手県	37	2.7	43.2	43.2	8.1	2.7	—	—	—	5.2
妻の年齢別	24歳以下	6	—	33.3	50.0	16.7	—	—	—	—	5.5
	25～29歳	49	8.2	36.7	36.7	16.3	2.0	—	—	—	5.3
	30～34歳	20	10.0	30.0	60.0	—	—	—	—	—	4.9
	35歳以上	4	—	50.0	25.0	25.0	—	—	—	—	5.3
実施会場別	レストラン	14	—	57.1	21.4	21.4	—	—	—	—	5.3
	料亭	36	—	38.9	47.2	11.1	2.8	—	—	—	5.6
	ホテル	18	—	27.8	61.1	11.1	—	—	—	—	5.8
	結婚式場	1	—	—	100.0	—	—	—	—	—	6.0

		調査数	0円	5万円未満	5～10万円未満	10～15万円未満	15～20万円未満	20～25万円未満	25～30万円未満	30万円以上	平均・万円
地域別	全国（推計値）		4.7	32.1	45.3	13.5	2.8	0.9	0.0	0.7	6.4
	北海道	140	5.7	37.9	44.3	9.3	2.1	—	—	0.7	6.1
	青森・秋田・岩手	80	7.5	36.3	42.5	12.5	1.3	—	—	—	5.2
	宮城・山形	69	7.2	42.0	33.3	15.9	1.4	—	—	—	5.4
	福島	58	17.2	24.1	34.5	17.2	—	5.2	—	1.7	6.3
	茨城・栃木・群馬	178	2.8	40.4	43.8	8.4	2.8	1.1	—	0.6	6.0
	首都圏	457	4.6	23.9	48.6	16.4	4.4	1.1	—	1.1	6.9
	新潟	102	6.9	22.5	48.0	18.6	1.0	2.0	—	1.0	6.3
	長野・山梨	95	3.2	41.1	42.1	9.5	1.1	1.1	—	2.1	6.6
	富山・石川・福井	87	11.5	31.0	41.4	10.3	4.6	1.1	—	—	5.6
	静岡	92	6.5	28.3	41.3	19.6	2.2	2.2	—	—	6.3
	東海	331	5.1	38.4	42.0	10.6	2.4	0.6	—	0.9	6.3
	関西	382	3.4	30.9	50.0	12.6	2.9	0.3	—	—	5.9
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	159	3.1	36.5	44.7	10.7	3.1	1.3	—	0.6	7.2
	四国	80	3.8	50.0	38.8	7.5	—	—	—	—	4.6
	九州	209	4.3	39.2	39.7	13.9	0.5	1.0	0.5	1.0	7.0

5. 結納・両家の顔合わせ会場の検討行動

1）結納の実施時期

■結納の実施時期（結納実施者のうち、挙式実施者のみ／単一回答）

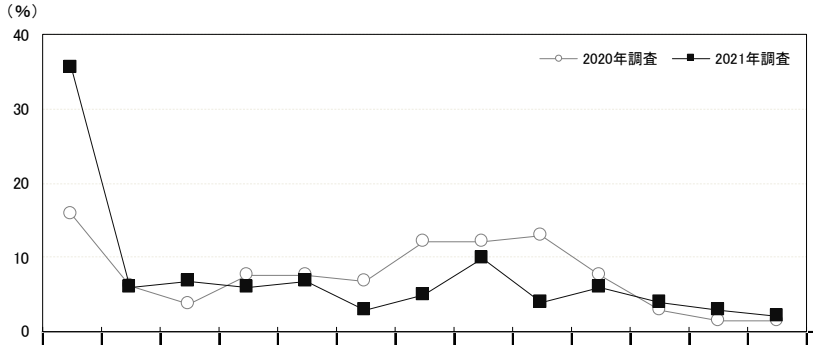


		調査数	挙式の13ヵ月以上前	挙式の12ヵ月前	挙式の11ヵ月前	挙式の10ヵ月前	挙式の9ヵ月前	挙式の8ヵ月前	挙式の7ヵ月前	挙式の6ヵ月前	挙式の5ヵ月前	挙式の4ヵ月前	挙式の3ヵ月前	挙式の2ヵ月前	挙式の1ヵ月前以内	無回答	平均・ヵ月前
青森・秋田・岩手	2021年調査	19	42.1	10.5	—	—	—	5.3	—	5.3	—	5.3	5.3	15.8	5.3	5.3	12.0
	2020年調査	33	6.1	18.2	3.0	9.1	3.0	9.1	15.2	12.1	9.1	6.1	3.0	3.0	—	3.0	8.3
	2019年調査	26	15.4	7.7	—	7.7	3.8	—	26.9	7.7	11.5	11.5	7.7	—	—	—	8.9
	2018年調査	38	5.3	10.5	7.9	7.9	7.9	2.6	5.3	5.3	15.8	10.5	15.8	2.6	2.6	—	7.1
	2017年調査	51	7.8	2.0	2.0	3.9	9.8	11.8	5.9	13.7	3.9	21.6	11.8	5.9	—	—	6.7
	2016年調査	38	7.9	2.6	2.6	2.6	10.5	5.3	10.5	10.5	10.5	18.4	13.2	5.3	—	—	6.5
	2015年調査	58	6.9	8.6	—	—	3.4	5.2	5.2	19.0	19.0	5.2	13.8	8.6	5.2	—	6.1
都道府県別	青森県	5	60.0	20.0	—	—	—	—	—	—	—	20.0	—	—	—	—	14.6
	秋田県	3	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	33.3	66.7	—	—	2.3
	岩手県	11	45.5	9.1	—	—	—	9.1	—	9.1	—	—	—	9.1	9.1	9.1	13.6
妻の年齢別	24歳以下	2	—	50.0	—	—	—	—	—	—	—	—	50.0	—	—	—	7.5
	25～29歳	11	36.4	—	—	—	—	9.1	—	9.1	—	9.1	—	18.2	9.1	9.1	9.3
	30～34歳	6	66.7	16.7	—	—	—	—	—	—	—	—	—	16.7	—	—	18.0
	35歳以上	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—

		調査数	挙式の13ヵ月以上前	挙式の12ヵ月前	挙式の11ヵ月前	挙式の10ヵ月前	挙式の9ヵ月前	挙式の8ヵ月前	挙式の7ヵ月前	挙式の6ヵ月前	挙式の5ヵ月前	挙式の4ヵ月前	挙式の3ヵ月前	挙式の2ヵ月前	挙式の1ヵ月前以内	無回答	平均・ヵ月前
地域別	全国（推計値）		22.6	10.8	4.2	6.1	5.8	8.0	7.7	10.0	4.2	4.9	5.5	3.3	5.2	1.5	9.3
	北海道	9	33.3	11.1	—	—	11.1	11.1	11.1	11.1	11.1	—	—	—	—	—	11.1
	青森・秋田・岩手	19	42.1	10.5	—	—	—	5.3	—	5.3	—	5.3	5.3	15.8	5.3	5.3	12.0
	宮城・山形	16	31.3	12.5	—	6.3	—	6.3	12.5	18.8	—	—	—	12.5	—	—	10.1
	福島	11	18.2	18.2	9.1	—	—	9.1	9.1	9.1	9.1	9.1	—	—	9.1	—	9.5
	茨城・栃木・群馬	22	—	13.6	9.1	13.6	4.5	4.5	13.6	4.5	—	9.1	9.1	4.5	13.6	—	6.9
	首都圏	51	35.3	7.8	3.9	7.8	—	9.8	3.9	3.9	5.9	3.9	5.9	2.0	5.9	3.9	10.0
	新潟	16	12.5	6.3	6.3	12.5	—	6.3	—	18.8	6.3	12.5	6.3	—	6.3	6.3	7.8
	長野・山梨	15	13.3	—	—	—	13.3	—	6.7	20.0	13.3	20.0	—	13.3	—	—	7.4
	富山・石川・福井	18	5.6	—	5.6	11.1	—	22.2	16.7	16.7	—	16.7	—	—	5.6	—	7.1
	静岡	10	10.0	10.0	—	—	30.0	—	20.0	—	—	10.0	—	10.0	—	10.0	8.0
	東海	20	25.0	5.0	—	5.0	25.0	—	15.0	10.0	5.0	5.0	5.0	—	—	—	10.3
	関西	43	20.9	9.3	4.7	7.0	4.7	7.0	9.3	14.0	4.7	2.3	9.3	2.3	4.7	—	9.1
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	45	11.1	15.6	4.4	6.7	2.2	6.7	13.3	15.6	4.4	4.4	8.9	4.4	2.2	—	8.1
	四国	9	22.2	11.1	—	11.1	—	22.2	—	22.2	—	11.1	—	—	—	—	9.3
	九州	62	17.7	16.1	6.5	3.2	12.9	8.1	4.8	9.7	3.2	3.2	4.8	1.6	8.1	—	9.5

2）両家の顔合わせの実施時期

■両家の顔合わせの実施時期（両家の顔合わせ実施者のうち、挙式実施者のみ／単一回答）



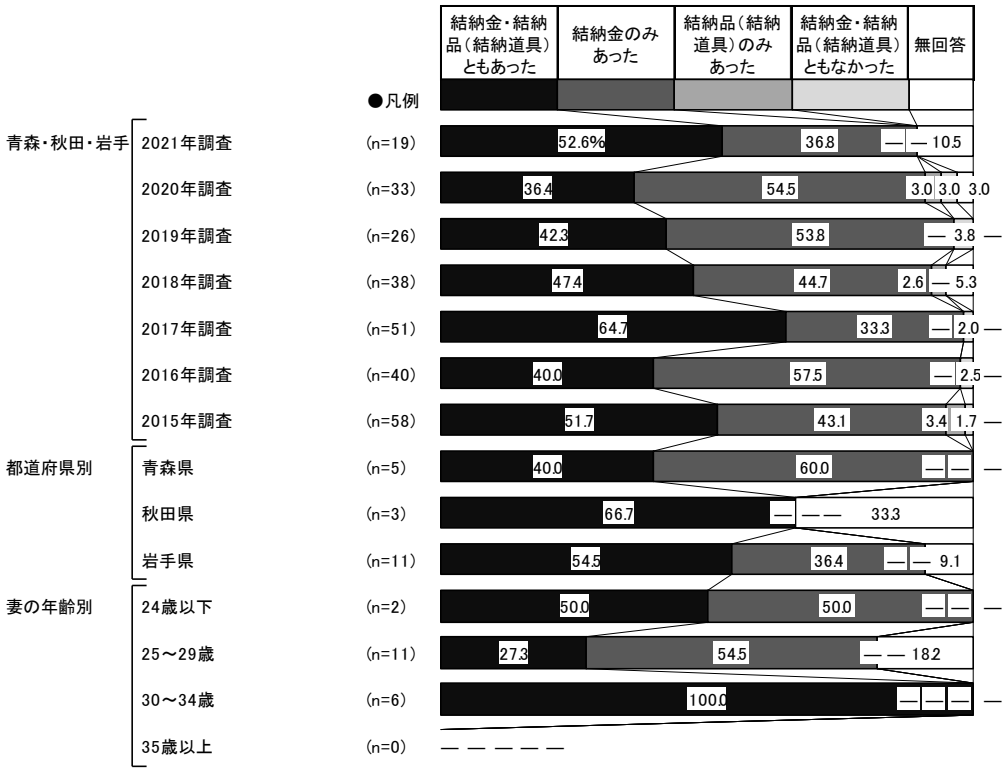
		調査数	挙式の13ヵ月以上前	挙式の12ヵ月前	挙式の11ヵ月前	挙式の10ヵ月前	挙式の9ヵ月前	挙式の8ヵ月前	挙式の7ヵ月前	挙式の6ヵ月前	挙式の5ヵ月前	挙式の4ヵ月前	挙式の3ヵ月前	挙式の2ヵ月前	挙式の1ヵ月前以内	無回答	平均・ヵ月前
青森・秋田・岩手	2021年調査	101	35.6	5.9	6.9	5.9	6.9	3.0	5.0	9.9	4.0	5.9	4.0	3.0	2.0	2.0	11.2
	2020年調査	132	15.9	6.1	3.8	7.6	7.6	6.8	12.1	12.1	12.9	7.6	3.0	1.5	1.5	1.5	9.7
	2019年調査	131	16.8	5.3	6.1	9.2	5.3	10.7	13.0	9.2	6.9	8.4	6.9	1.5	0.8	—	9.2
	2018年調査	124	18.5	8.9	4.8	3.2	5.6	10.5	11.3	11.3	8.1	4.0	8.9	1.6	1.6	1.6	9.5
	2017年調査	183	15.8	6.0	6.0	7.1	4.4	9.8	10.4	14.2	7.7	5.5	5.5	3.3	3.3	1.1	9.3
	2016年調査	119	16.8	9.2	6.7	10.1	6.7	6.7	7.6	9.2	10.9	5.0	4.2	4.2	2.5	—	10.0
	2015年調査	142	14.1	5.6	3.5	9.2	5.6	7.0	9.2	16.2	9.9	7.7	4.2	4.2	2.8	0.7	8.2
都道府県別	青森県	21	28.6	4.8	4.8	9.5	9.5	—	9.5	19.0	4.8	—	—	—	4.8	4.8	11.1
	秋田県	33	24.2	6.1	12.1	3.0	3.0	9.1	3.0	6.1	3.0	18.2	9.1	—	3.0	—	10.0
	岩手県	47	46.8	6.4	4.3	6.4	8.5	—	4.3	8.5	4.3	—	2.1	6.4	—	2.1	12.0
妻の年齢別	24歳以下	8	75.0	—	12.5	—	—	—	—	—	—	—	12.5	—	—	—	15.8
	25～29歳	64	28.1	7.8	6.3	7.8	7.8	3.1	4.7	12.5	4.7	6.3	3.1	3.1	1.6	3.1	10.5
	30～34歳	23	39.1	4.3	8.7	4.3	4.3	4.3	8.7	8.7	4.3	4.3	—	4.3	4.3	—	11.5
	35歳以上	5	60.0	—	—	—	—	—	—	—	—	20.0	20.0	—	—	—	11.2

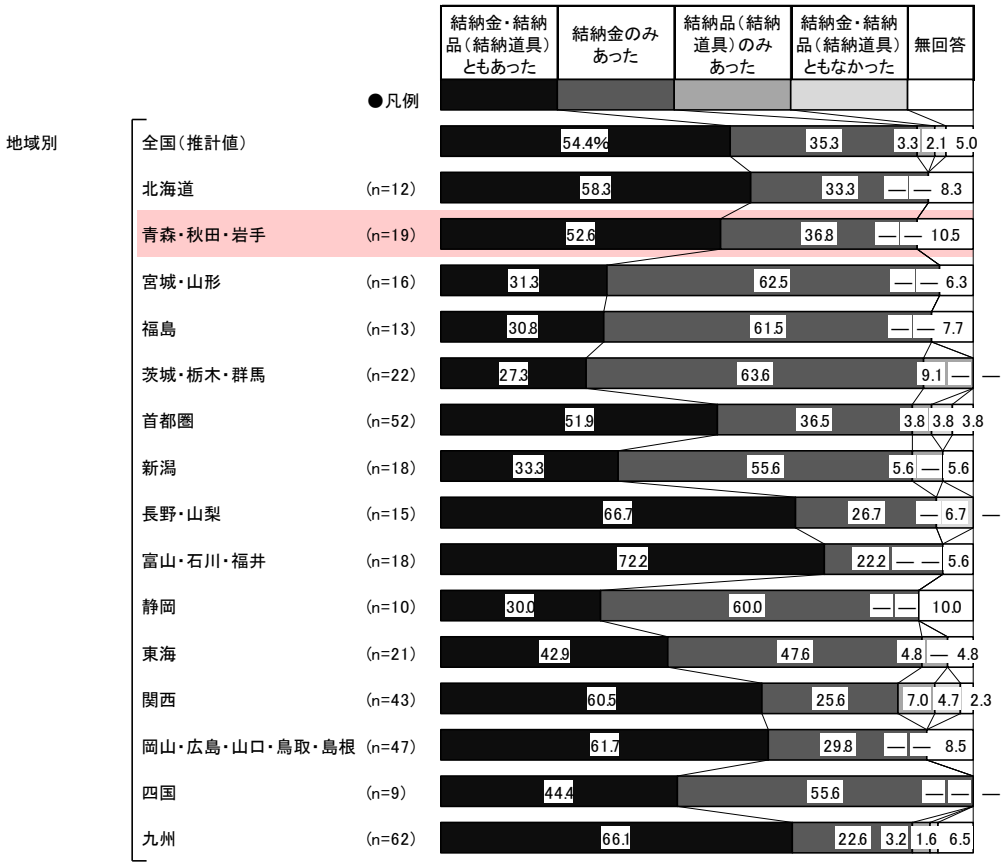
		調査数	挙式の13ヵ月以上前	挙式の12ヵ月前	挙式の11ヵ月前	挙式の10ヵ月前	挙式の9ヵ月前	挙式の8ヵ月前	挙式の7ヵ月前	挙式の6ヵ月前	挙式の5ヵ月前	挙式の4ヵ月前	挙式の3ヵ月前	挙式の2ヵ月前	挙式の1ヵ月前以内	無回答	平均・ヵ月前
地域別	全国（推計値）		28.2	8.7	6.9	7.0	7.5	7.9	5.4	8.2	5.4	4.3	4.1	2.5	3.0	1.1	10.2
	北海道	169	31.4	10.7	4.1	8.3	7.7	3.0	2.4	5.3	5.3	4.7	6.5	4.7	5.9	—	10.1
	青森・秋田・岩手	101	35.6	5.9	6.9	5.9	6.9	3.0	5.0	9.9	4.0	5.9	4.0	3.0	2.0	2.0	11.2
	宮城・山形	88	34.1	10.2	5.7	5.7	9.1	9.1	5.7	5.7	6.8	—	2.3	3.4	—	2.3	12.3
	福島	78	20.5	9.0	7.7	10.3	10.3	2.6	6.4	9.0	5.1	5.1	1.3	2.6	7.7	2.6	9.4
	茨城・栃木・群馬	215	26.0	7.4	9.8	7.9	7.4	6.5	6.5	5.1	5.1	7.4	1.9	4.2	4.2	0.5	9.9
	首都圏	567	30.2	8.8	7.8	5.8	6.2	8.5	5.6	7.2	6.7	2.8	3.7	2.1	3.5	1.1	10.3
	新潟	131	32.1	11.5	7.6	6.1	7.6	6.9	1.5	7.6	4.6	3.8	2.3	3.8	2.3	2.3	11.3
	長野・山梨	118	27.1	6.8	7.6	10.2	5.1	8.5	8.5	10.2	4.2	4.2	4.2	0.8	1.7	0.8	10.5
	富山・石川・福井	124	23.4	8.9	6.5	7.3	8.1	9.7	8.1	9.7	5.6	7.3	2.4	0.8	0.8	1.6	9.9
	静岡	121	28.1	11.6	6.6	10.7	9.1	8.3	5.8	5.0	2.5	2.5	2.5	2.5	1.7	3.3	10.6
	東海	401	28.9	9.5	5.0	5.2	10.2	5.0	7.2	9.5	5.0	2.5	5.0	2.5	3.0	1.5	10.3
	関西	469	22.4	6.8	6.6	7.2	5.5	11.3	4.9	11.9	6.0	6.8	3.6	2.8	3.2	0.9	9.2
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	232	29.3	8.6	5.6	6.5	7.8	7.3	5.2	9.1	5.6	6.5	3.4	1.7	2.6	0.9	10.1
	四国	95	24.2	8.4	8.4	4.2	13.7	9.5	4.2	5.3	6.3	5.3	7.4	2.1	1.1	—	9.8
	九州	261	30.3	9.6	6.1	10.7	9.6	6.5	3.8	7.3	1.5	3.4	6.9	2.3	1.1	0.8	10.7

6. 結納金・結納品（結納道具）

1）結納金・結納品（結納道具）の有無

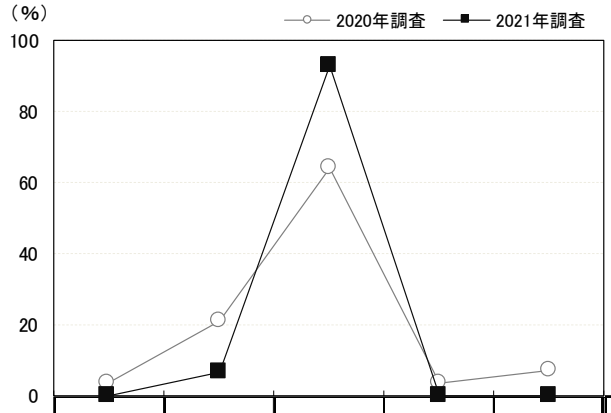
■結納金・結納品（結納道具）の有無（結納実施者／単一回答）





2）結納金の金額

■結納金の金額（結納金があった人のうち、金額回答者のみ／単一回答）

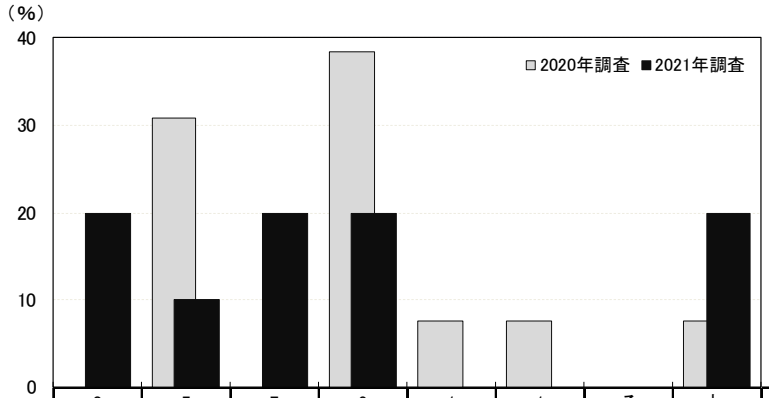


		調査数	50万円未満	50～100万円未満	100～150万円未満	150～200万円未満	200万円以上	平均・万円
青森・秋田・岩手	2021年調査	15	—	6.7	93.3	—	—	96.7
	2020年調査	28	3.6	21.4	64.3	3.6	7.1	97.7
	2019年調査	25	8.0	32.0	56.0	—	4.0	87.2
	2018年調査	35	—	31.4	62.9	—	5.7	92.9
	2017年調査	47	10.6	23.4	61.7	—	4.3	85.5
	2016年調査	37	—	18.9	81.1	—	—	90.5
	2015年調査	51	7.8	21.6	60.8	5.9	3.9	92.4
都道府県別	青森県	5	—	—	100.0	—	—	100.0
	秋田県	2	—	—	100.0	—	—	100.0
	岩手県	8	—	12.5	87.5	—	—	93.8
妻の年齢別	24歳以下	2	—	—	100.0	—	—	100.0
	25～29歳	9	—	11.1	88.9	—	—	94.4
	30～34歳	4	—	—	100.0	—	—	100.0
	35歳以上	0	—	—	—	—	—	—

		調査数	50万円未満	50～100万円未満	100～150万円未満	150～200万円未満	200万円以上	平均・万円
地域別	全国（推計値）		2.6	17.8	73.2	1.6	4.8	98.4
	北海道	11	9.1	27.3	63.6	—	—	80.0
	青森・秋田・岩手	15	—	6.7	93.3	—	—	96.7
	宮城・山形	14	—	35.7	64.3	—	—	84.3
	福島	12	—	8.3	91.7	—	—	95.8
	茨城・栃木・群馬	17	—	29.4	52.9	5.9	11.8	100.0
	首都圏	46	4.3	10.9	73.9	2.2	8.7	105.7
	新潟	14	7.1	50.0	42.9	—	—	72.9
	長野・山梨	12	—	41.7	58.3	—	—	81.7
	富山・石川・福井	16	—	12.5	75.0	6.3	6.3	105.0
	静岡	9	—	33.3	55.6	—	11.1	94.4
	東海	17	—	17.6	76.5	—	5.9	114.7
	関西	36	2.8	8.3	80.6	2.8	5.6	101.4
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	41	—	29.3	68.3	2.4	—	89.3
	四国	9	—	—	88.9	—	11.1	122.2
	九州	52	3.8	19.2	75.0	—	1.9	93.6

3）結納品（結納道具）の品目数

■結納品（結納道具）の品目数（結納品〔結納道具〕があった人／単一回答）



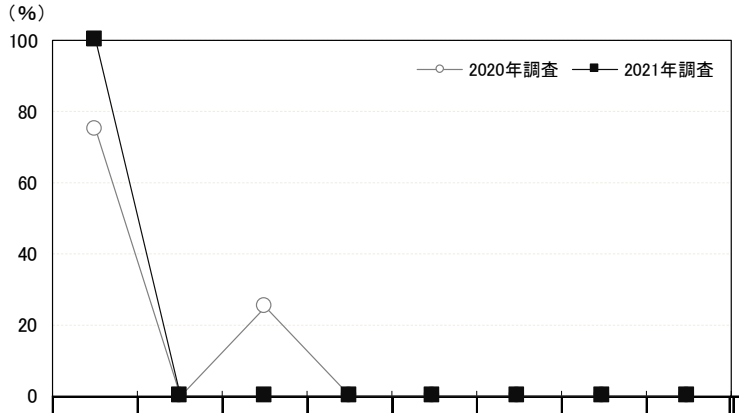
		調査数	3品目	5品目	7品目	9品目	11品目	13品目	それ以外	わからない	無回答
青森・秋田・岩手	2021年調査	10	20.0	10.0	20.0	20.0	—	—	—	20.0	10.0
	2020年調査	13	—	30.8	—	38.5	7.7	7.7	—	7.7	7.7
	2019年調査	11	9.1	9.1	9.1	18.2	18.2	—	9.1	27.3	—
	2018年調査	19	—	5.3	31.6	47.4	—	5.3	—	10.5	—
	2017年調査	33	12.1	3.0	24.2	33.3	12.1	—	—	15.2	—
	2016年調査	16	—	6.3	18.8	25.0	12.5	—	—	37.5	—
	2015年調査	32	12.5	12.5	18.8	21.9	6.3	—	6.3	21.9	—
都道府県別	青森県	2	—	50.0	50.0	—	—	—	—	—	—
	秋田県	2	50.0	—	—	—	—	—	—	50.0	—
	岩手県	6	16.7	—	16.7	33.3	—	—	—	16.7	16.7
妻の年齢別	24歳以下	1	—	—	—	—	—	—	—	100.0	—
	25～29歳	3	33.3	—	33.3	33.3	—	—	—	—	—
	30～34歳	6	16.7	16.7	16.7	16.7	—	—	—	16.7	16.7
	35歳以上	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—

※結納金も1品目として含める。婚約記念品（婚約指輪・時計等）は品目数に含めない

		調査数	3品目	5品目	7品目	9品目	11品目	13品目	それ以外	わからない	無回答
地域別	全国（推計値）		25.2	19.0	20.7	8.7	2.6	4.0	2.9	15.5	1.5
	北海道	7	14.3	42.9	14.3	—	—	—	14.3	14.3	—
	青森・秋田・岩手	10	20.0	10.0	20.0	20.0	—	—	—	20.0	10.0
	宮城・山形	5	40.0	20.0	20.0	—	—	—	—	20.0	—
	福島	4	25.0	—	25.0	—	—	25.0	25.0	—	—
	茨城・栃木・群馬	8	25.0	12.5	12.5	12.5	—	—	—	25.0	12.5
	首都圏	29	24.1	20.7	20.7	13.8	—	6.9	—	10.3	3.4
	新潟	7	14.3	71.4	14.3	—	—	—	—	—	—
	長野・山梨	10	30.0	30.0	—	10.0	—	—	10.0	20.0	—
	富山・石川・福井	13	15.4	15.4	38.5	15.4	—	—	—	15.4	—
	静岡	3	33.3	—	66.7	—	—	—	—	—	—
	東海	10	20.0	20.0	30.0	—	20.0	—	10.0	—	—
	関西	29	37.9	17.2	6.9	10.3	3.4	—	3.4	20.7	—
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	29	6.9	17.2	34.5	3.4	3.4	3.4	—	31.0	—
	四国	4	—	25.0	—	25.0	25.0	—	—	25.0	—
	九州	43	30.2	16.3	23.3	4.7	2.3	7.0	4.7	11.6	—

4）結納品（結納道具）の金額

■結納品（結納道具）の金額（結納品〔結納道具〕があった人のうち、金額回答者のみ／単一回答）



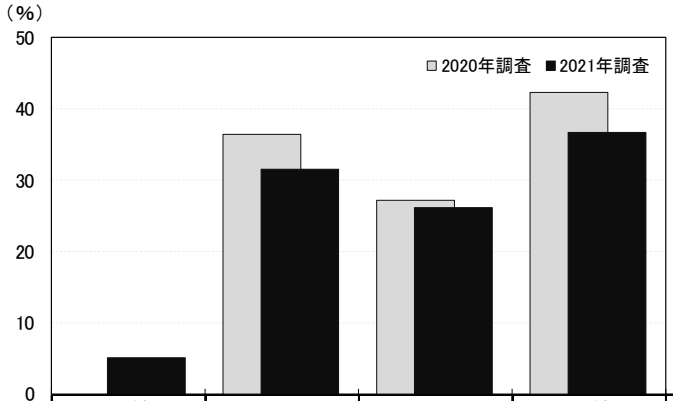
		調査数	5万円未満	5～10万円未満	10～20万円未満	20～30万円未満	30～40万円未満	40～50万円未満	50～60万円未満	60万円以上	平均・万円
青森・秋田・岩手	2021年調査	4	100.0	—	—	—	—	—	—	—	2.5
	2020年調査	4	75.0	—	25.0	—	—	—	—	—	4.5
	2019年調査	2	—	—	50.0	50.0	—	—	—	—	15.0
	2018年調査	6	16.7	33.3	50.0	—	—	—	—	—	7.0
	2017年調査	12	16.7	33.3	25.0	8.3	8.3	—	—	8.3	18.3
	2016年調査	6	33.3	16.7	50.0	—	—	—	—	—	7.8
	2015年調査	12	33.3	25.0	16.7	—	8.3	—	8.3	8.3	18.6
都道府県別	青森県	1	100.0	—	—	—	—	—	—	—	3.0
	秋田県	1	100.0	—	—	—	—	—	—	—	1.0
	岩手県	2	100.0	—	—	—	—	—	—	—	3.0
妻の年齢別	24歳以下	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	25～29歳	2	100.0	—	—	—	—	—	—	—	2.5
	30～34歳	2	100.0	—	—	—	—	—	—	—	2.5
	35歳以上	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—

		調査数	5万円未満	5～10万円未満	10～20万円未満	20～30万円未満	30～40万円未満	40～50万円未満	50～60万円未満	60万円以上	平均・万円
地域別	全国（推計値）		29.9	21.0	24.1	12.0	5.0	1.0	2.4	4.7	14.9
	北海道	3	—	33.3	—	—	33.3	—	33.3	—	28.3
	青森・秋田・岩手	4	100.0	—	—	—	—	—	—	—	2.5
	宮城・山形	3	33.3	66.7	—	—	—	—	—	—	5.0
	福島	1	100.0	—	—	—	—	—	—	—	1.0
	茨城・栃木・群馬	3	33.3	33.3	—	—	—	—	—	33.3	71.0
	首都圏	13	30.8	30.8	23.1	—	7.7	—	—	7.7	11.8
	新潟	5	20.0	40.0	—	20.0	—	—	20.0	—	16.6
	長野・山梨	4	25.0	25.0	25.0	—	25.0	—	—	—	11.8
	富山・石川・福井	3	—	—	100.0	—	—	—	—	—	11.7
	静岡	1	—	—	100.0	—	—	—	—	—	10.0
	東海	5	20.0	—	40.0	—	—	20.0	20.0	—	23.6
	関西	10	30.0	—	40.0	20.0	—	—	—	10.0	18.9
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	6	33.3	50.0	—	—	16.7	—	—	—	9.0
	四国	2	—	—	50.0	50.0	—	—	—	—	17.5
	九州	14	28.6	14.3	21.4	35.7	—	—	—	—	11.6

7. 結納返し

1）結納返しの形式

■結納返しの形式（結納実施者／複数回答）

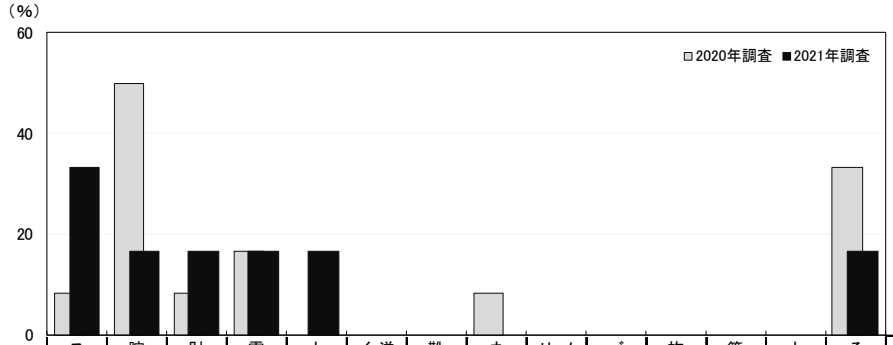


		調査数	結納品（飾り）	品物	現金	結納返しはしていない	無回答
青森・秋田・岩手	2021年調査	19	5.3	31.6	26.3	36.8	—
	2020年調査	33	—	36.4	27.3	42.4	—
	2019年調査	26	3.8	34.6	7.7	57.7	—
	2018年調査	38	2.6	36.8	15.8	50.0	—
	2017年調査	51	5.9	41.2	13.7	41.2	—
	2016年調査	40	2.5	45.0	15.0	37.5	—
	2015年調査	58	5.2	41.4	13.8	37.9	1.7
都道府県別	青森県	5	—	40.0	40.0	20.0	—
	秋田県	3	—	—	66.7	33.3	—
	岩手県	11	9.1	36.4	9.1	45.5	—
妻の年齢別	24歳以下	2	—	—	50.0	50.0	—
	25～29歳	11	9.1	18.2	36.4	36.4	—
	30～34歳	6	—	66.7	—	33.3	—
	35歳以上	0	—	—	—	—	—

		調査数	結納品（飾り）	品物	現金	結納返しはしていない	無回答
地域別	全国（推計値）		5.6	42.1	24.3	33.9	1.4
	北海道	12	8.3	50.0	16.7	25.0	—
	青森・秋田・岩手	19	5.3	31.6	26.3	36.8	—
	宮城・山形	16	—	18.8	31.3	50.0	—
	福島	13	—	69.2	30.8	7.7	—
	茨城・栃木・群馬	22	4.5	36.4	36.4	31.8	—
	首都圏	52	3.8	38.5	25.0	34.6	3.8
	新潟	18	—	38.9	11.1	38.9	11.1
	長野・山梨	15	6.7	46.7	33.3	33.3	—
	富山・石川・福井	18	22.2	66.7	33.3	5.6	—
	静岡	10	—	40.0	10.0	50.0	—
	東海	21	14.3	38.1	23.8	38.1	—
	関西	43	7.0	44.2	18.6	41.9	—
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	47	14.9	38.3	31.9	27.7	2.1
	四国	9	11.1	44.4	44.4	22.2	—
	九州	62	—	48.4	17.7	33.9	—

2）結納返しの品物

■結納返しの品物（結納返しで品物を贈った人／複数回答）

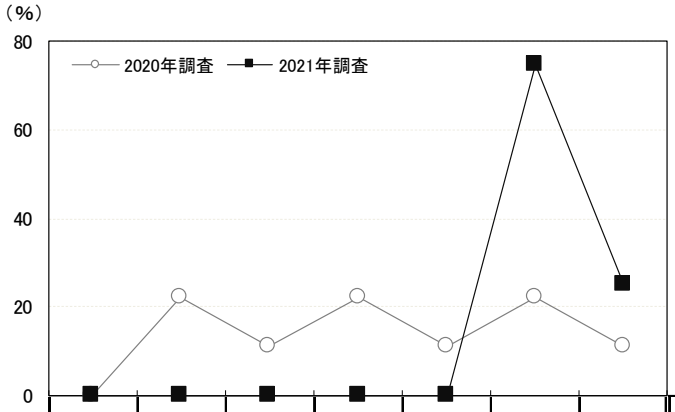


		調査数	スーツ	腕時計	財布	電化製品	カバン	洋服（スーツを除く）	靴	ネクタイピン	メンズアクセサリー・ジュエリー	バイク・自転車	旅行券	筆記具	カフスボタン	その他	無回答
青森・秋田・岩手	2021年調査	6	33.3	16.7	16.7	16.7	16.7	—	—	—	—	—	—	—	—	16.7	—
	2020年調査	12	8.3	50.0	8.3	16.7	—	—	—	8.3	—	—	—	—	—	33.3	8.3
	2019年調査	9	33.3	55.6	11.1	—	—	—	11.1	—	—	—	—	—	—	11.1	—
	2018年調査	14	42.9	28.6	7.1	7.1	7.1	7.1	7.1	14.3	—	—	—	—	7.1	14.3	—
	2017年調査	21	28.6	23.8	—	14.3	—	—	9.5	—	—	—	—	—	—	14.3	23.8
都道府県別	青森県	2	50.0	—	—	50.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	秋田県	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	岩手県	4	25.0	25.0	25.0	—	25.0	—	—	—	—	—	—	—	—	25.0	—
妻の年齢別	24歳以下	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	25～29歳	2	50.0	—	50.0	—	50.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	30～34歳	4	25.0	25.0	—	25.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	25.0	—
	35歳以上	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—

		調査数	スーツ	腕時計	財布	電化製品	カバン	洋服（スーツを除く）	靴	ネクタイピン	メンズアクセサリー・ジュエリー	バイク・自転車	旅行券	筆記具	カフスボタン	その他	無回答
地域別	全国（推計値）		23.1	41.5	4.9	10.2	3.7	1.5	1.9	3.2	1.3	0.4	0.8	1.6	3.0	15.6	3.3
	北海道	6	33.3	16.7	—	16.7	16.7	—	—	—	16.7	—	—	—	—	—	—
	青森・秋田・岩手	6	33.3	16.7	16.7	16.7	16.7	—	—	—	—	—	—	—	—	16.7	—
	宮城・山形	3	33.3	66.7	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	福島	9	22.2	44.4	11.1	—	11.1	—	—	—	11.1	—	—	—	—	22.2	—
	茨城・栃木・群馬	8	25.0	37.5	—	—	12.5	—	—	—	—	—	—	12.5	—	12.5	—
	首都圏	20	15.0	55.0	—	10.0	—	—	—	—	—	—	—	5.0	—	15.0	5.0
	新潟	7	28.6	14.3	14.3	14.3	—	—	—	14.3	—	—	—	—	—	14.3	14.3
	長野・山梨	7	—	85.7	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	14.3
	富山・石川・福井	12	33.3	33.3	8.3	8.3	—	—	8.3	16.7	—	8.3	—	—	—	8.3	—
	静岡	4	—	75.0	—	—	25.0	—	—	—	25.0	—	—	—	—	—	—
	東海	8	—	62.5	25.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	12.5
	関西	19	26.3	31.6	5.3	10.5	5.3	—	5.3	5.3	—	—	—	—	5.3	26.3	—
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	18	11.1	38.9	11.1	5.6	—	16.7	—	—	—	—	—	—	—	22.2	5.6
	四国	4	25.0	25.0	—	25.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	50.0	25.0
	九州	30	36.7	33.3	3.3	16.7	3.3	—	3.3	6.7	—	—	3.3	—	10.0	13.3	—

3）結納返しの費用：現金

■結納返しの費用：現金（結納返しで現金を贈った人のうち、金額回答者のみ／単一回答）

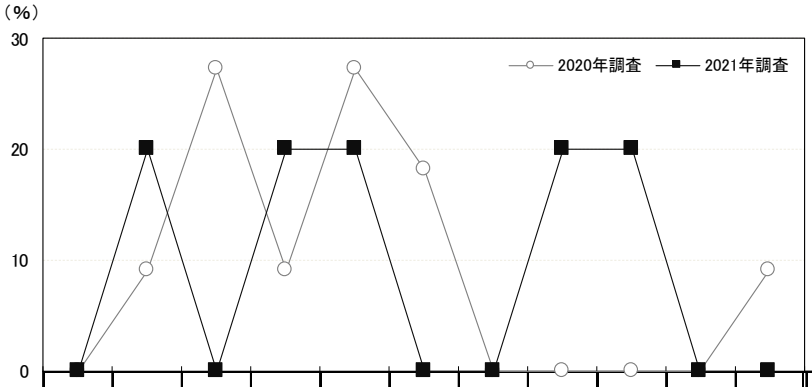


		調査数	10万円未満	10～20万円未満	20～30万円未満	30～40万円未満	40～50万円未満	50～60万円未満	60万円以上	平均・万円
青森・秋田・岩手	2021年調査	4	—	—	—	—	—	75.0	25.0	62.5
	2020年調査	9	—	22.2	11.1	22.2	11.1	22.2	11.1	38.3
	2019年調査	2	—	—	—	—	—	100.0	—	50.0
	2018年調査	5	—	—	—	—	—	80.0	20.0	54.0
	2017年調査	6	—	33.3	16.7	—	—	50.0	—	32.5
	2016年調査	6	—	—	16.7	—	—	83.3	—	45.8
	2015年調査	6	—	16.7	—	16.7	—	50.0	16.7	48.3
都道府県別	青森県	2	—	—	—	—	—	50.0	50.0	75.0
	秋田県	2	—	—	—	—	—	100.0	—	50.0
	岩手県	0	—	—	—	—	—	—	—	—
妻の年齢別	24歳以下	1	—	—	—	—	—	100.0	—	50.0
	25～29歳	3	—	—	—	—	—	66.7	33.3	66.7
	30～34歳	0	—	—	—	—	—	—	—	—
	35歳以上	0	—	—	—	—	—	—	—	—

		調査数	10万円未満	10～20万円未満	20～30万円未満	30～40万円未満	40～50万円未満	50～60万円未満	60万円以上	平均・万円
地域別	全国（推計値）		2.0	29.4	6.2	17.3	—	41.5	3.6	34.1
	北海道	2	—	—	—	50.0	—	—	50.0	65.0
	青森・秋田・岩手	4	—	—	—	—	—	75.0	25.0	62.5
	宮城・山形	4	—	50.0	25.0	—	—	25.0	—	22.5
	福島	4	—	50.0	—	—	—	50.0	—	32.5
	茨城・栃木・群馬	7	—	14.3	—	14.3	—	57.1	14.3	48.6
	首都圏	10	—	10.0	—	20.0	—	70.0	—	42.0
	新潟	2	—	—	—	50.0	—	50.0	—	42.5
	長野・山梨	4	—	—	—	—	—	100.0	—	50.0
	富山・石川・福井	6	—	50.0	16.7	—	—	33.3	—	25.8
	静岡	1	—	—	—	—	—	—	100.0	100.0
	東海	5	—	40.0	—	40.0	—	20.0	—	26.0
	関西	8	—	50.0	25.0	12.5	—	12.5	—	20.6
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	12	16.7	50.0	—	8.3	—	25.0	—	21.4
	四国	4	—	50.0	—	—	—	50.0	—	30.0
	九州	11	—	27.3	9.1	36.4	—	27.3	—	29.1

4）結納返しの費用：品物

■結納返しの費用：品物（結納返しで品物を贈った人のうち、金額回答者のみ／単一回答）

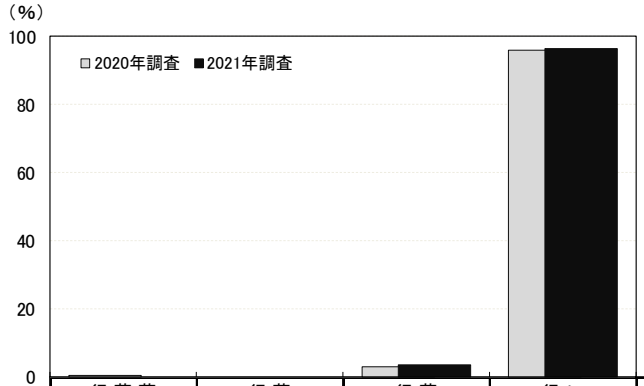


		調査数	5万円未満	5～10万円未満	10～15万円未満	15～20万円未満	20～25万円未満	25～30万円未満	30～35万円未満	35～40万円未満	40～45万円未満	45～50万円未満	50万円以上	平均・万円
青森・秋田・岩手	2021年調査	5	—	20.0	—	20.0	20.0	—	—	20.0	20.0	—	—	23.8
	2020年調査	11	—	9.1	27.3	9.1	27.3	18.2	—	—	—	—	9.1	19.1
	2019年調査	6	16.7	16.7	16.7	33.3	16.7	—	—	—	—	—	—	11.7
	2018年調査	14	—	21.4	35.7	—	28.6	—	—	—	—	—	14.3	20.3
	2017年調査	21	—	23.8	23.8	9.5	19.0	—	14.3	—	—	—	9.5	18.0
	2016年調査	15	6.7	20.0	20.0	—	20.0	6.7	13.3	6.7	—	—	6.7	18.8
	2015年調査	22	9.1	36.4	18.2	—	18.2	—	—	4.5	4.5	—	9.1	18.0
都道府県別	青森県	2	—	50.0	—	—	50.0	—	—	—	—	—	—	14.0
	秋田県	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	岩手県	3	—	—	—	33.3	—	—	—	33.3	33.3	—	—	30.3
妻の年齢別	24歳以下	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	25～29歳	2	—	50.0	—	50.0	—	—	—	—	—	—	—	11.5
	30～34歳	3	—	—	—	—	33.3	—	—	33.3	33.3	—	—	32.0
	35歳以上	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—

		調査数	5万円未満	5～10万円未満	10～15万円未満	15～20万円未満	20～25万円未満	25～30万円未満	30～35万円未満	35～40万円未満	40～45万円未満	45～50万円未満	50万円以上	平均・万円
地域別	全国（推計値）		12.2	15.7	22.4	8.9	13.6	4.4	7.0	1.6	2.7	1.5	10.0	20.4
	北海道	6	—	33.3	16.7	—	33.3	16.7	—	—	—	—	—	14.5
	青森・秋田・岩手	5	—	20.0	—	20.0	20.0	—	—	20.0	20.0	—	—	23.8
	宮城・山形	3	—	33.3	33.3	—	—	—	33.3	—	—	—	—	15.0
	福島	8	50.0	—	12.5	—	—	—	12.5	—	12.5	—	12.5	17.8
	茨城・栃木・群馬	8	25.0	12.5	37.5	—	25.0	—	—	—	—	—	—	10.5
	首都圏	20	20.0	10.0	15.0	—	20.0	10.0	—	—	—	5.0	20.0	27.1
	新潟	6	—	16.7	33.3	16.7	—	16.7	—	—	—	16.7	—	18.3
	長野・山梨	6	16.7	—	16.7	33.3	16.7	—	—	—	—	—	16.7	27.7
	富山・石川・福井	10	10.0	—	40.0	10.0	10.0	10.0	10.0	10.0	—	—	—	16.8
	静岡	4	—	—	—	—	75.0	—	—	—	25.0	—	—	25.0
	東海	7	28.6	42.9	14.3	14.3	—	—	—	—	—	—	—	7.0
	関西	19	5.3	—	36.8	26.3	10.5	—	10.5	5.3	—	—	5.3	18.2
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	16	6.3	18.8	12.5	12.5	—	—	18.8	—	—	—	31.3	32.3
	四国	2	—	—	50.0	—	—	—	—	—	50.0	—	—	25.0
	九州	29	6.9	31.0	24.1	6.9	10.3	3.4	10.3	—	3.4	—	3.4	14.7

8. 菓子まき・菓子配りの実施状況

■菓子まき･菓子配りの実施状況（全体／単一回答）



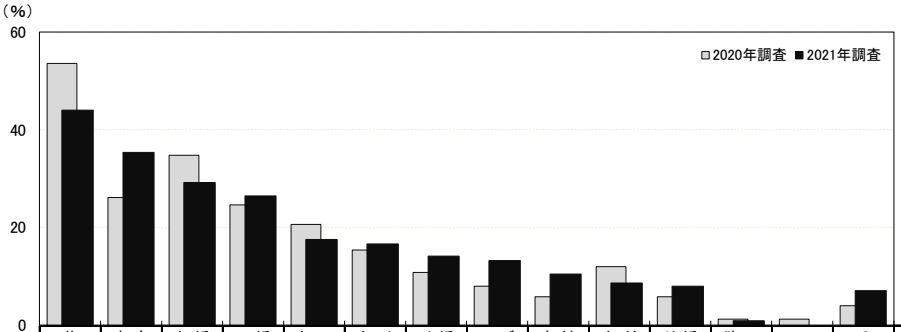
		調査数	菓子まき・菓子配りとも行った	菓子まきのみ行った	菓子配りのみ行った	いずれも行わなかった	無回答	実施した・計
青森･秋田･岩手	2021年調査	113	—	—	3.5	96.5	—	3.5
	2020年調査	149	0.7	—	3.4	96.0	—	4.0
	2019年調査	147	0.7	—	—	98.0	1.4	0.7
	2018年調査	150	—	0.7	0.7	97.3	1.3	1.3
	2017年調査	212	—	—	0.5	99.1	0.5	0.5
	2016年調査	139	—	0.7	2.9	95.0	1.4	3.6
	2015年調査	176	—	—	2.3	97.2	0.6	2.3
都道府県別	青森県	25	—	—	—	100.0	—	—
	秋田県	34	—	—	2.9	97.1	—	2.9
	岩手県	54	—	—	5.6	94.4	—	5.6
妻の年齢別	24歳以下	10	—	—	—	100.0	—	—
	25～29歳	69	—	—	—	100.0	—	—
	30～34歳	28	—	—	10.7	89.3	—	10.7
	35歳以上	5	—	—	20.0	80.0	—	20.0

		調査数	菓子まき・菓子配りとも行った	菓子まきのみ行った	菓子配りのみ行った	いずれも行わなかった	無回答	実施した・計
地域別	全国（推計値）		0.2	0.1	2.8	96.4	0.5	3.1
	北海道	191	—	0.5	3.1	96.3	—	3.7
	青森･秋田･岩手	113	—	—	3.5	96.5	—	3.5
	宮城･山形	98	1.0	—	1.0	98.0	—	2.0
	福島	85	—	—	3.5	96.5	—	3.5
	茨城･栃木･群馬	239	—	—	2.9	96.7	0.4	2.9
	首都圏	657	0.3	—	1.7	97.6	0.5	2.0
	新潟	152	—	—	3.3	95.4	1.3	3.3
	長野･山梨	139	—	—	5.8	94.2	—	5.8
	富山･石川･福井	134	0.7	—	10.4	88.8	—	11.2
	静岡	135	—	—	0.7	99.3	—	0.7
	東海	452	—	—	7.1	92.9	—	7.1
	関西	529	—	0.2	2.6	96.2	0.9	2.8
	岡山･広島･山口･鳥取･島根	253	0.4	0.4	3.2	95.7	0.4	4.0
	四国	106	—	—	3.8	96.2	—	3.8
	九州	303	0.3	—	0.7	98.0	1.0	1.0

第２章
婚約記念品について

1. 結婚を決めた当時の婚約指輪に対する考え

■結婚を決めた当時の婚約指輪に対する考え（全体／複数回答）



		調査数	昔から憧れていた	高額なものをもらうのは申し訳ない	婚約の証としてつけていたい	婚約指輪にお金をかけるのはもったいない	二人のつながりを感じるためにつけたい	けじめとして婚約指輪は必要だ	婚約指輪よりもお金をかけたいものがあった	デザインはオーソドックスなもの、定番が良い	結婚後、普段も日常的に身につけるものだ	どうせ買うなら良いものを買いたい	婚約指輪を買うのは当たり前	できるだけ高価なものが欲しい	できるだけブランドのものが欲しい	その他	無回答
青森・秋田・岩手	2021年調査	113	44.2	35.4	29.2	26.5	17.7	16.8	14.2	13.3	10.6	8.8	8.0	0.9	—	7.1	—
	2020年調査	149	53.7	26.2	34.9	24.8	20.8	15.4	10.7	8.1	6.0	12.1	6.0	1.3	1.3	4.0	0.7
	2019年調査	147	52.4	29.9	34.7	28.6	19.0	22.4	11.6	8.2	7.5	13.6	10.9	—	2.7	3.4	—
	2018年調査	150	49.3	24.0	28.0	38.0	20.7	12.7	16.7	10.7	10.0	8.7	8.0	—	1.3	5.3	0.7
	2017年調査	212	47.2	23.6	24.1	35.4	18.9	14.6	9.9	6.6	5.7	9.9	10.4	0.9	0.5	3.8	0.5
	2016年調査	139	48.9	25.9	25.2	34.5	15.8	23.0	10.8	7.2	6.5	14.4	9.4	0.7	3.6	7.9	—
	2015年調査	176	44.9	25.6	24.4	30.1	13.1	11.4	13.6	10.2	8.5	13.6	13.1	—	4.0	7.4	1.1
都道府県別	青森県	25	40.0	24.0	20.0	16.0	24.0	28.0	4.0	16.0	12.0	12.0	16.0	4.0	—	8.0	—
	秋田県	34	50.0	50.0	23.5	23.5	11.8	11.8	20.6	8.8	8.8	—	11.8	—	—	5.9	—
	岩手県	54	42.6	31.5	37.0	33.3	18.5	14.8	14.8	14.8	11.1	13.0	1.9	—	—	7.4	—
妻の年齢別	24歳以下	10	70.0	40.0	30.0	20.0	20.0	40.0	—	10.0	10.0	10.0	20.0	—	—	—	—
	25～29歳	69	46.4	37.7	29.0	26.1	18.8	10.1	13.0	8.7	7.2	5.8	5.8	1.4	—	7.2	—
	30～34歳	28	35.7	25.0	35.7	28.6	17.9	25.0	14.3	28.6	21.4	17.9	10.7	—	—	7.1	—
	35歳以上	5	—	40.0	—	20.0	—	20.0	60.0	—	—	—	—	—	—	20.0	—
婚約指輪の有無別	エンゲージリングあり	68	58.8	30.9	38.2	13.2	22.1	23.5	4.4	17.6	11.8	11.8	10.3	1.5	—	8.8	—
	エンゲージリングなし	43	20.9	39.5	14.0	46.5	9.3	4.7	30.2	7.0	7.0	4.7	4.7	—	—	4.7	—

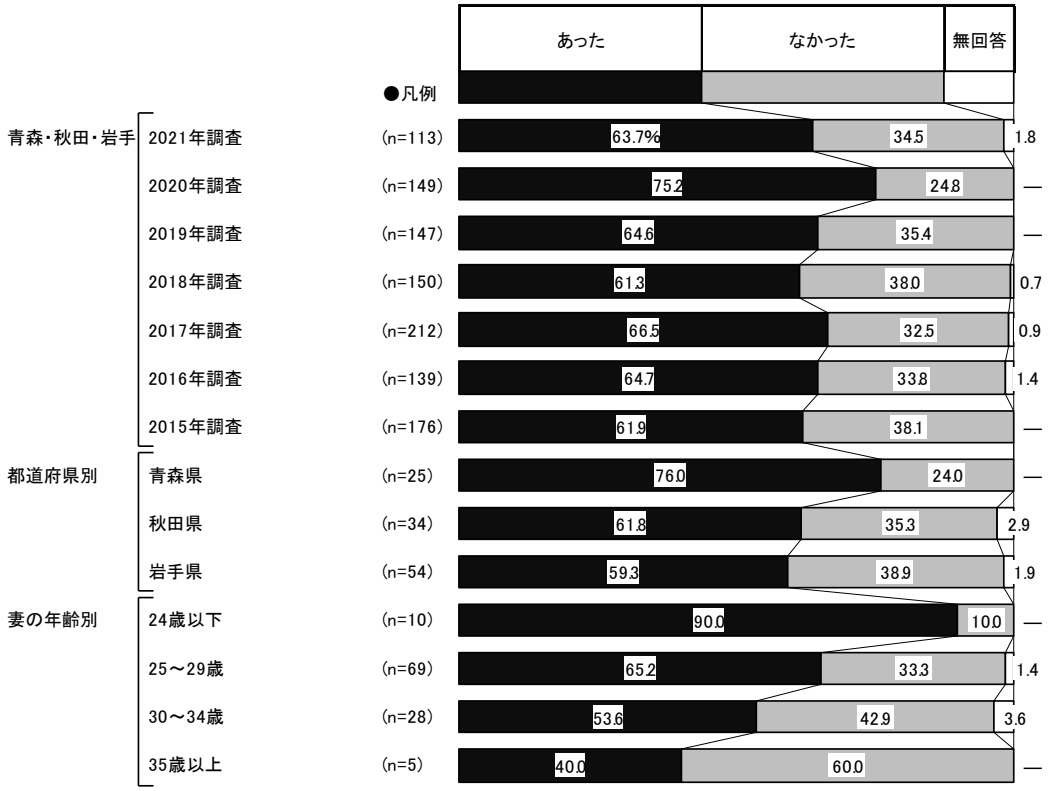
※「婚約指輪の有無」は、65ページ「婚約記念品の有無」と、67ページ「婚約記念品の品物」を合成して集計している

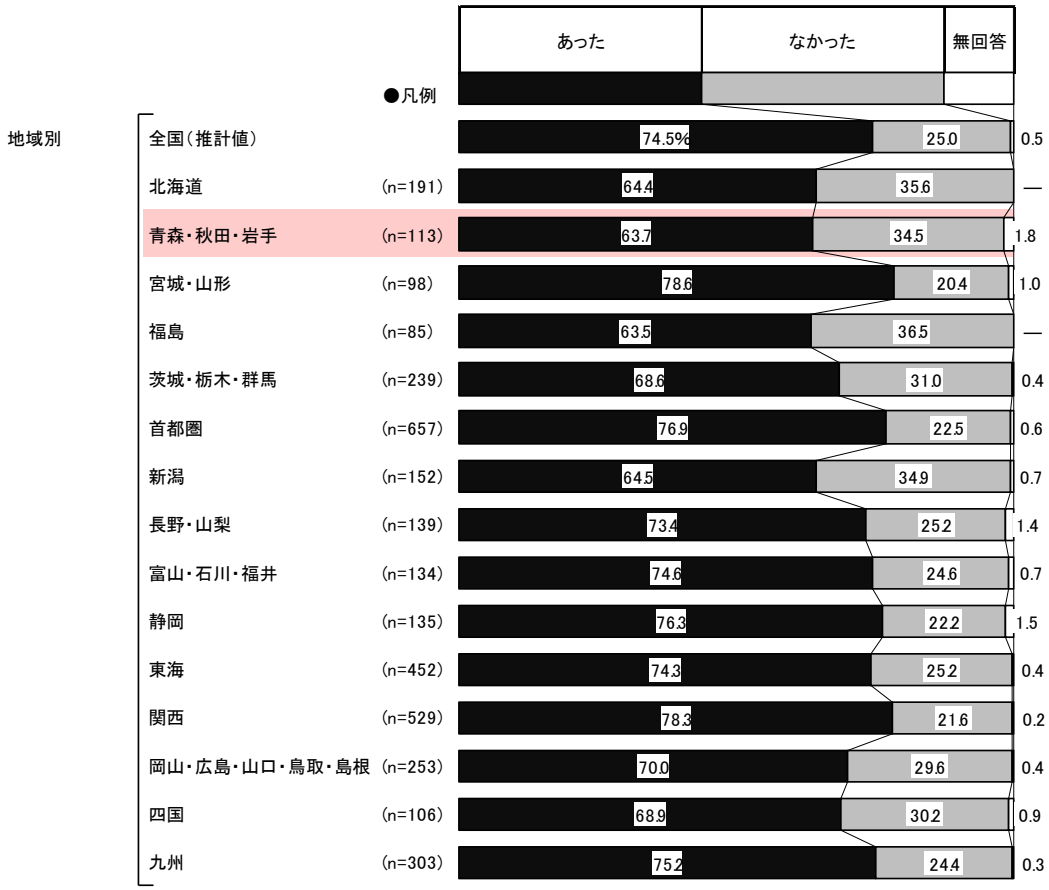
		調査数	昔から憧れていた	高額なものをもらうのは申し訳ない	婚約の証としてつけていたい	婚約指輪にお金をかけるのはもったいない	二人のつながりを感じるためにつけたい	けじめとして婚約指輪は必要だ	婚約指輪よりもお金をかけたいものがあった	デザインはオーソドックスなもの、定番が良い	結婚後、普段も日常的に身につけるものだ	どうせ買うなら良いものを買いたい	婚約指輪を買うのは当たり前	できるだけ高価なものが欲しい	できるだけブランドのものが欲しい	その他	無回答
地域別	全国（推計値）		50.2	25.9	33.2	30.3	15.8	14.8	12.0	12.2	8.4	11.4	8.8	1.4	6.9	5.8	0.1
	北海道	191	49.7	31.9	31.4	33.0	13.1	9.9	13.1	12.0	4.7	8.4	6.8	—	4.7	4.7	—
	青森・秋田・岩手	113	44.2	35.4	29.2	26.5	17.7	16.8	14.2	13.3	10.6	8.8	8.0	0.9	—	7.1	—
	宮城・山形	98	59.2	28.6	26.5	25.5	16.3	15.3	11.2	17.3	9.2	11.2	11.2	1.0	9.2	7.1	—
	福島	85	47.1	28.2	28.2	38.8	9.4	7.1	12.9	8.2	5.9	9.4	5.9	2.4	7.1	4.7	—
	茨城・栃木・群馬	239	46.4	26.4	28.5	35.6	17.2	13.0	14.2	11.7	6.3	12.6	5.9	0.8	4.6	5.0	—
	首都圏	657	50.7	25.3	33.8	28.5	16.0	16.7	11.1	13.4	9.3	13.7	11.1	2.0	10.2	6.7	—
	新潟	152	42.8	28.3	30.9	40.8	14.5	11.2	16.4	11.2	10.5	11.2	5.9	1.3	3.9	5.9	0.7
	長野・山梨	139	52.5	29.5	28.1	32.4	13.7	5.8	9.4	11.5	5.8	5.0	7.2	—	3.6	4.3	—
	富山・石川・福井	134	47.0	32.8	27.6	31.3	25.4	13.4	7.5	8.2	7.5	9.7	9.0	0.7	6.0	3.0	—
	静岡	135	52.6	29.6	34.1	36.3	14.1	12.6	11.9	10.4	5.2	8.1	5.9	0.7	3.7	6.7	—
	東海	452	51.1	25.9	29.9	31.0	17.3	12.4	11.9	8.6	7.7	8.4	8.0	1.8	5.5	6.2	0.2
	関西	529	50.1	23.4	36.1	31.2	14.6	15.9	13.6	13.6	8.3	12.7	7.4	1.3	6.0	5.7	—
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	253	50.2	20.6	35.6	26.9	17.0	17.8	15.0	8.7	9.9	9.5	8.3	0.8	7.1	5.1	0.8
	四国	106	46.2	29.2	34.0	39.6	9.4	9.4	13.2	9.4	5.7	7.5	3.8	0.9	5.7	4.7	—
	九州	303	51.5	24.8	37.0	27.4	16.2	15.5	9.6	12.5	9.2	10.2	9.9	1.7	4.3	4.0	—

2. 婚約記念品の有無

1）婚約記念品の有無

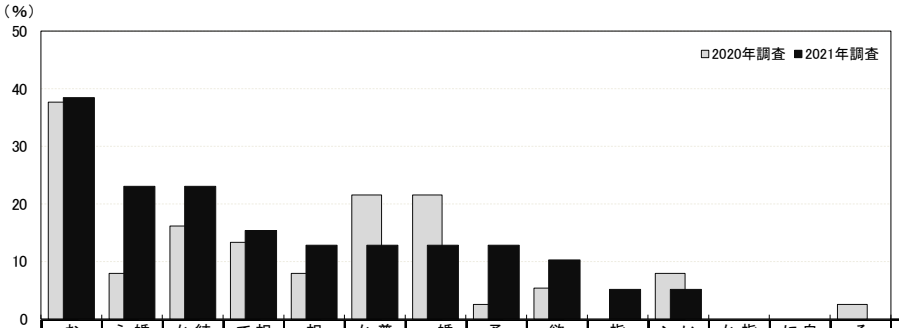
■婚約記念品の有無（全体／単一回答）





2）婚約記念品がなかった理由

■婚約記念品がなかった理由（婚約記念品がなかった人／複数回答）

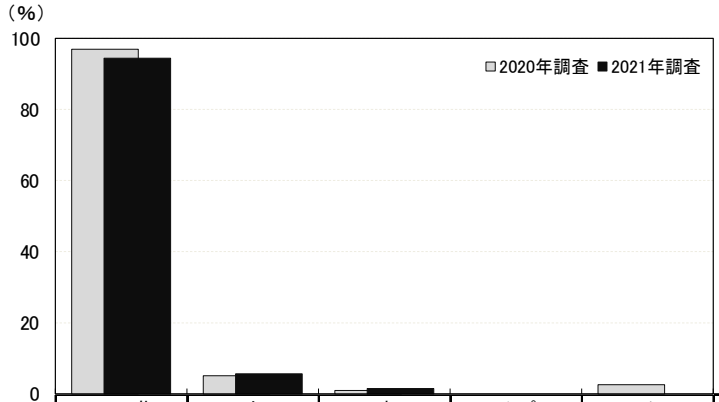


		調査数	お金がもったいないから	婚約指輪に意味を感じないから	結納しなかったので必要なかった	相手が買ってくれなかったので	相手に悪いから	普段身につけるものではないから	婚約期間しか使えないから（使える期間が短いから）	予算がない	欲しくない	指輪はつけない主義だから	いつもらうものなのかタイミングがわからなかったから	指輪より欲しいものがあったから	自分のファッションテイストに合わないから	その他	無回答
青森・秋田・岩手	2021年調査	39	38.5	23.1	23.1	15.4	12.8	12.8	12.8	12.8	10.3	5.1	5.1	—	—	—	12.8
	2020年調査	37	37.8	8.1	16.2	13.5	8.1	21.6	21.6	2.7	5.4	—	8.1	—	—	2.7	2.7
	2019年調査	52	30.8	19.2	23.1	9.6	15.4	17.3	11.5	13.5	3.8	1.9	1.9	3.8	—	7.7	11.5
	2018年調査	57	36.8	8.8	14.0	15.8	7.0	22.8	7.0	14.0	15.8	5.3	3.5	3.5	1.8	7.0	14.0
	2017年調査	69	44.9	14.5	18.8	23.2	8.7	14.5	8.7	18.8	10.1	1.4	8.7	4.3	—	4.3	2.9
	2016年調査	47	38.3	4.3	23.4	12.8	8.5	17.0	10.6	19.1	6.4	—	8.5	4.3	—	6.4	8.5
	2015年調査	67	38.8	25.4	25.4	9.0	6.0	13.4	11.9	22.4	11.9	—	—	1.5	—	11.9	13.4
都道府県別	青森県	6	33.3	50.0	33.3	—	16.7	—	16.7	—	—	—	—	—	—	—	—
	秋田県	12	50.0	16.7	25.0	25.0	16.7	33.3	8.3	16.7	—	16.7	8.3	—	—	—	16.7
	岩手県	21	33.3	19.0	19.0	14.3	9.5	4.8	14.3	14.3	19.0	—	4.8	—	—	—	14.3
妻の年齢別	24歳以下	1	—	—	—	—	—	—	—	—	100.0	—	—	—	—	—	—
	25～29歳	23	43.5	17.4	21.7	17.4	17.4	17.4	13.0	8.7	8.7	4.3	4.3	—	—	—	17.4
	30～34歳	12	33.3	41.7	25.0	8.3	—	8.3	16.7	16.7	8.3	—	8.3	—	—	—	8.3
	35歳以上	3	33.3	—	33.3	33.3	33.3	—	—	33.3	—	33.3	—	—	—	—	—

		調査数	お金がもったいないから	婚約指輪に意味を感じないから	結納しなかったので必要なかった	相手が買ってくれなかったので	相手に悪いから	普段身につけるものではないから	婚約期間しか使えないから（使える期間が短いから）	予算がない	欲しくない	指輪はつけない主義だから	いつもらうものなのかタイミングがわからなかったから	指輪より欲しいものがあったから	自分のファッションテイストに合わないから	その他	無回答
地域別	全国（推計値）		43.3	18.9	18.8	12.9	11.7	20.9	15.5	13.4	10.8	5.7	5.4	5.0	0.9	8.3	10.4
	北海道	68	38.2	20.6	13.2	14.7	13.2	19.1	17.6	22.1	11.8	—	—	4.4	—	7.4	8.8
	青森・秋田・岩手	39	38.5	23.1	23.1	15.4	12.8	12.8	12.8	12.8	10.3	5.1	5.1	—	—	—	12.8
	宮城・山形	20	25.0	5.0	15.0	20.0	—	15.0	10.0	10.0	20.0	—	10.0	—	—	15.0	15.0
	福島	31	45.2	12.9	25.8	9.7	12.9	32.3	25.8	19.4	12.9	3.2	3.2	3.2	—	3.2	3.2
	茨城・栃木・群馬	74	45.9	8.1	16.2	9.5	14.9	27.0	9.5	12.2	5.4	8.1	1.4	4.1	—	6.8	12.2
	首都圏	148	45.9	18.2	18.9	12.2	13.5	23.0	15.5	14.2	8.8	7.4	5.4	6.1	0.7	10.8	11.5
	新潟	53	52.8	18.9	13.2	7.5	9.4	30.2	15.1	5.7	20.8	9.4	5.7	3.8	—	7.5	13.2
	長野・山梨	35	34.3	2.9	14.3	14.3	11.4	20.0	8.6	17.1	11.4	2.9	8.6	5.7	—	8.6	8.6
	富山・石川・福井	33	36.4	27.3	21.2	18.2	9.1	15.2	18.2	3.0	15.2	3.0	6.1	6.1	—	—	15.2
	静岡	30	40.0	23.3	13.3	16.7	10.0	26.7	10.0	20.0	20.0	—	3.3	3.3	6.7	3.3	16.7
	東海	114	41.2	21.9	17.5	10.5	7.0	24.6	15.8	8.8	12.3	6.1	9.6	2.6	3.5	14.0	8.8
	関西	114	42.1	23.7	19.3	17.5	10.5	19.3	17.5	9.6	12.3	5.3	6.1	6.1	—	6.1	8.8
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	75	45.3	16.0	26.7	10.7	5.3	17.3	14.7	13.3	9.3	1.3	4.0	8.0	1.3	10.7	6.7
	四国	32	53.1	25.0	15.6	12.5	21.9	21.9	18.8	3.1	6.3	3.1	6.3	3.1	—	6.3	9.4
	九州	74	43.2	20.3	20.3	10.8	13.5	12.2	16.2	21.6	10.8	9.5	5.4	5.4	1.4	4.1	10.8

3. 婚約記念品の品物

■婚約記念品の品物（婚約記念品があった人／複数回答）



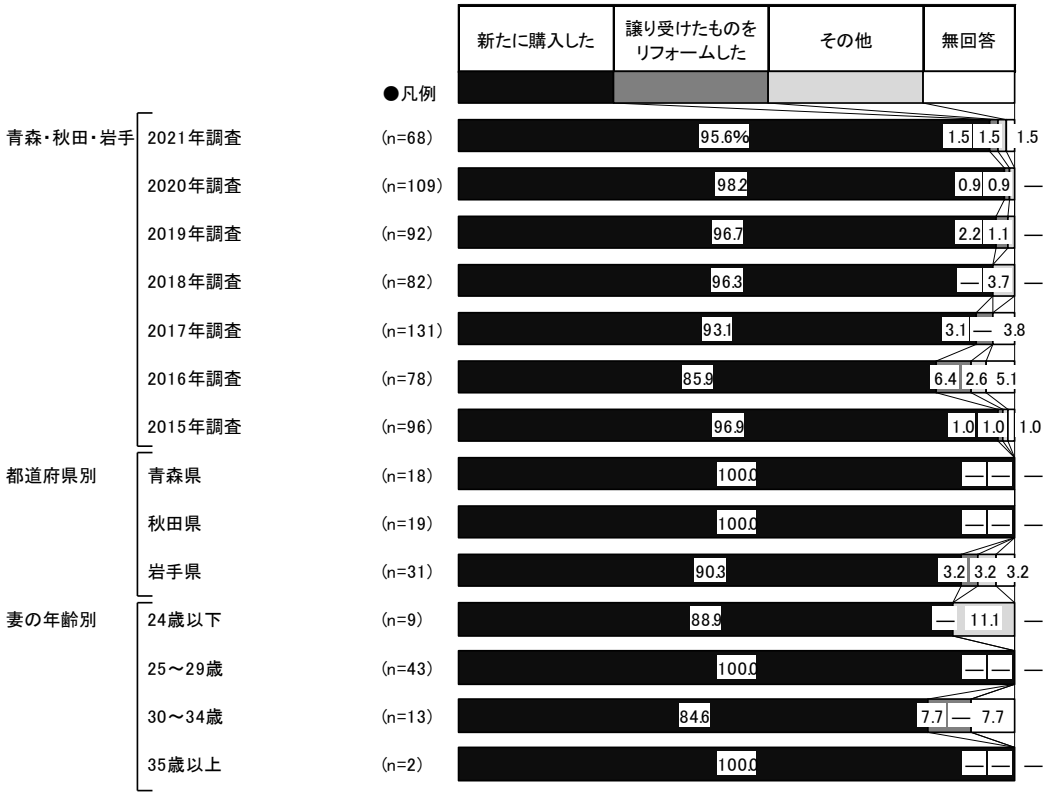
		調査数	指輪（エンゲージリング）	ネックレス	時計	ピアス・イヤリング	その他	無回答
青森・秋田・岩手	2021年調査	72	94.4	5.6	1.4	—	—	—
	2020年調査	112	97.3	5.4	0.9	—	2.7	—
	2019年調査	95	96.8	2.1	—	—	3.2	—
	2018年調査	92	89.1	10.9	3.3	—	3.3	—
	2017年調査	141	92.9	5.7	2.1	—	3.5	—
	2016年調査	90	86.7	7.8	2.2	1.1	6.7	—
	2015年調査	109	88.1	9.2	2.8	0.9	—	—
都道府県別	青森県	19	94.7	5.3	—	—	—	—
	秋田県	21	90.5	4.8	4.8	—	—	—
	岩手県	32	96.9	6.3	—	—	—	—
妻の年齢別	24歳以下	9	100.0	—	—	—	—	—
	25～29歳	45	95.6	4.4	2.2	—	—	—
	30～34歳	15	86.7	13.3	—	—	—	—
	35歳以上	2	100.0	—	—	—	—	—

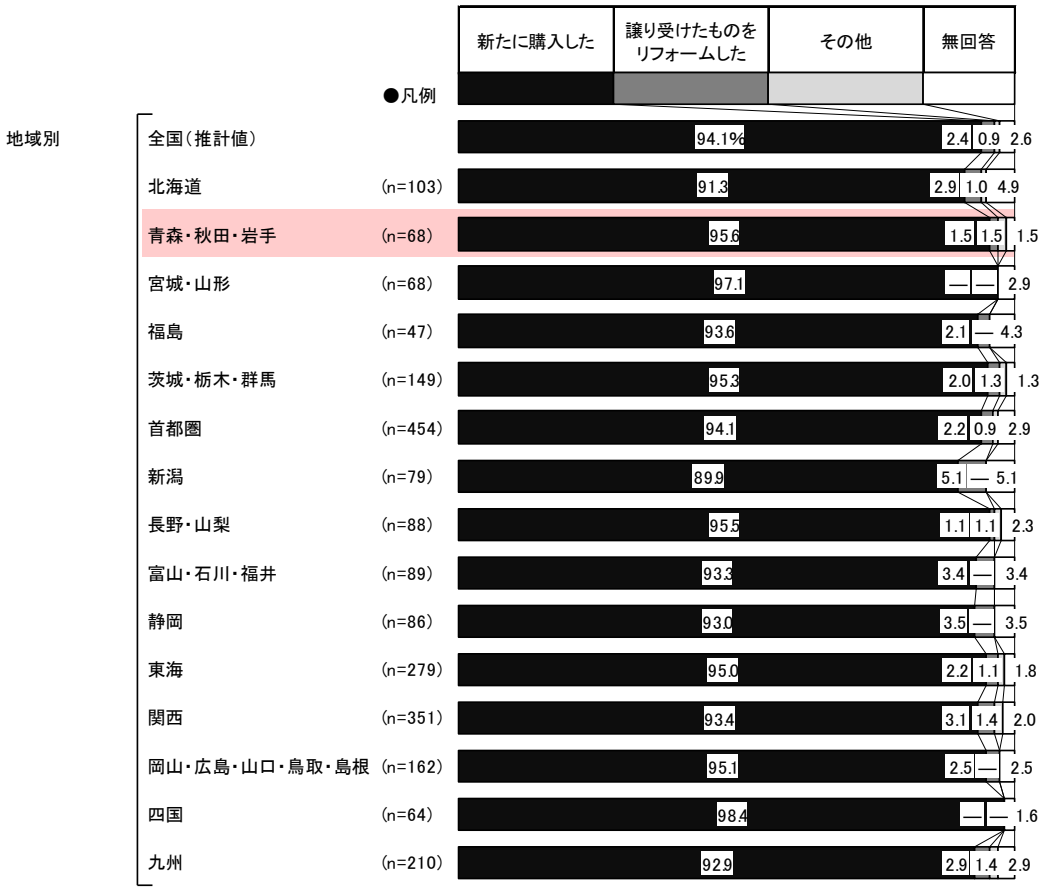
		調査数	指輪（エンゲージリング）	ネックレス	時計	ピアス・イヤリング	その他	無回答
地域別	全国（推計値）		88.1	7.4	2.2	1.0	4.1	0.4
	北海道	123	83.7	11.4	0.8	—	3.3	2.4
	青森・秋田・岩手	72	94.4	5.6	1.4	—	—	—
	宮城・山形	77	88.3	10.4	1.3	2.6	2.6	—
	福島	54	87.0	5.6	3.7	1.9	5.6	—
	茨城・栃木・群馬	164	90.9	6.1	2.4	—	1.8	0.6
	首都圏	505	89.9	6.7	2.2	1.0	3.4	0.2
	新潟	98	80.6	12.2	2.0	1.0	7.1	—
	長野・山梨	102	86.3	7.8	3.9	1.0	7.8	—
	富山・石川・福井	100	89.0	6.0	2.0	2.0	3.0	1.0
	静岡	103	83.5	4.9	2.9	1.0	7.8	1.9
	東海	336	83.0	9.2	3.0	1.5	6.0	0.3
	関西	414	84.8	8.0	2.7	1.4	5.8	0.2
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	177	91.5	6.2	0.6	—	3.4	—
	四国	73	87.7	4.1	1.4	—	5.5	1.4
	九州	228	92.1	7.5	1.8	0.4	2.6	0.4

4. 婚約指輪について

1）婚約指輪の手配方法

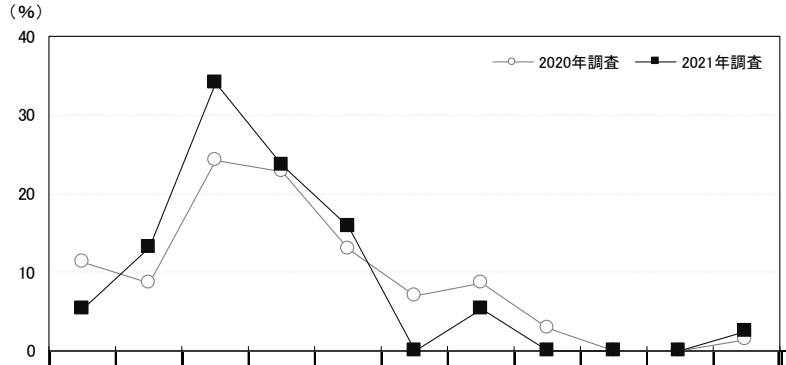
■婚約指輪の手配方法（婚約記念品として婚約指輪があった人／単一回答）





2）婚約指輪にかかった金額

■婚約指輪にかかった金額
（婚約記念品として婚約指輪があった人のうち、金額回答者のみ／単一回答）

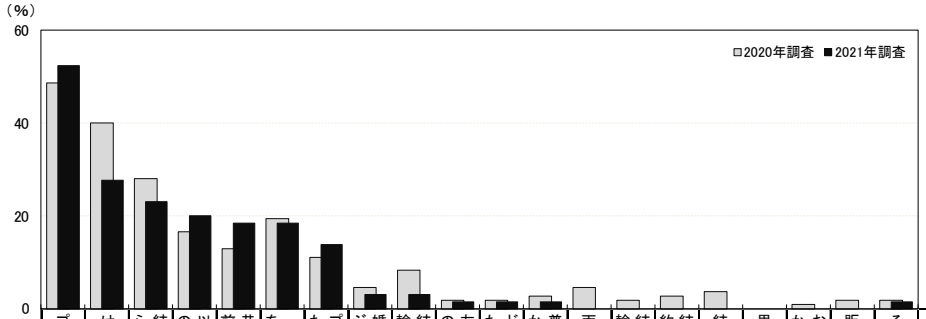


			調査数	10万円未満	10～20万円未満	20～30万円未満	30～40万円未満	40～50万円未満	50～60万円未満	60～70万円未満	70～80万円未満	80～90万円未満	90～100万円未満	100万円以上	平均・万円
青森・秋田・岩手		2021年調査	38	5.3	13.2	34.2	23.7	15.8	—	5.3	—	—	—	2.6	29.7
		2020年調査	70	11.4	8.6	24.3	22.9	12.9	7.1	8.6	2.9	—	—	1.4	31.6
		2019年調査	52	5.8	30.8	15.4	32.7	5.8	5.8	1.9	—	—	—	1.9	26.7
		2018年調査	61	6.6	3.3	19.7	50.8	9.8	3.3	1.6	1.6	1.6	1.6	—	32.0
		2017年調査	80	8.8	13.8	25.0	28.8	11.3	5.0	—	1.3	5.0	—	1.3	30.6
		2016年調査	55	3.6	20.0	27.3	30.9	7.3	3.6	—	1.8	3.6	1.8	—	29.5
		2015年調査	69	5.8	13.0	26.1	33.3	13.0	2.9	—	2.9	1.4	—	1.4	29.9
都道府県別		青森県	10	—	20.0	10.0	50.0	20.0	—	—	—	—	—	—	29.7
		秋田県	12	16.7	8.3	41.7	8.3	8.3	—	8.3	—	—	—	8.3	31.6
		岩手県	16	—	12.5	43.8	18.8	18.8	—	6.3	—	—	—	—	28.3
妻の年齢別		24歳以下	4	—	—	50.0	25.0	25.0	—	—	—	—	—	—	30.5
		25～29歳	26	7.7	11.5	34.6	26.9	7.7	—	7.7	—	—	—	3.8	29.9
		30～34歳	6	—	16.7	16.7	16.7	50.0	—	—	—	—	—	—	32.2
		35歳以上	1	—	100.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	10.0
手配方法別		新たに購入した	38	5.3	13.2	34.2	23.7	15.8	—	5.3	—	—	—	2.6	29.7
		譲り受けたものをリフォームした	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
指輪の品質別	種類	フルオーダー品	4	—	—	—	50.0	25.0	—	25.0	—	—	—	—	42.5
		セミオーダー品	14	—	7.1	42.9	28.6	21.4	—	—	—	—	—	—	29.1
		既製品	17	11.8	17.6	35.3	11.8	11.8	—	5.9	—	—	—	5.9	28.6
	材質	ダイヤ	37	2.7	13.5	35.1	24.3	16.2	—	5.4	—	—	—	2.7	30.4
		スタイル　ソリテア	15	—	13.3	40.0	26.7	6.7	—	6.7	—	—	—	6.7	32.7
		スタイル　メレ	17	5.9	11.8	41.2	23.5	11.8	—	5.9	—	—	—	—	27.0
		スタイル　パヴェ	5	—	20.0	—	20.0	60.0	—	—	—	—	—	—	34.8
		スタイル　エタニティ	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	素材	プラチナ	29	3.4	13.8	27.6	27.6	17.2	—	6.9	—	—	—	3.4	31.7

		調査数	10万円未満	10～20万円未満	20～30万円未満	30～40万円未満	40～50万円未満	50～60万円未満	60～70万円未満	70～80万円未満	80～90万円未満	90～100万円未満	100万円以上	平均・万円
地域別	全国（推計値）		5.1	11.3	21.4	28.0	14.0	9.4	4.6	2.0	1.3	0.4	2.5	35.0
	北海道	65	—	23.1	24.6	24.6	12.3	4.6	9.2	—	—	—	1.5	31.1
	青森・秋田・岩手	38	5.3	13.2	34.2	23.7	15.8	—	5.3	—	—	—	2.6	29.7
	宮城・山形	43	2.3	18.6	25.6	25.6	11.6	7.0	4.7	2.3	2.3	—	—	31.3
	福島	34	2.9	17.6	14.7	47.1	11.8	—	2.9	—	—	—	2.9	30.8
	茨城・栃木・群馬	101	7.9	12.9	16.8	29.7	13.9	8.9	4.0	3.0	—	—	3.0	33.2
	首都圏	305	5.9	8.9	19.3	23.6	15.4	12.5	5.2	2.3	2.0	0.7	4.3	38.6
	新潟	53	5.7	11.3	20.8	43.4	7.5	5.7	—	3.8	1.9	—	—	30.7
	長野・山梨	57	5.3	10.5	28.1	24.6	17.5	5.3	5.3	1.8	—	—	1.8	35.5
	富山・石川・福井	52	1.9	9.6	26.9	34.6	21.2	1.9	—	1.9	—	—	1.9	32.2
	静岡	48	2.1	8.3	31.3	22.9	18.8	4.2	4.2	4.2	2.1	2.1	—	35.1
	東海	177	3.4	10.2	23.2	34.5	12.4	7.3	5.6	1.1	0.6	1.1	0.6	33.5
	関西	229	3.9	10.9	21.0	29.3	13.1	10.9	4.8	2.6	2.2	—	1.3	35.4
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	105	5.7	11.4	22.9	32.4	11.4	11.4	2.9	1.0	—	—	1.0	32.7
	四国	46	8.7	10.9	37.0	17.4	8.7	6.5	—	4.3	2.2	—	4.3	32.6
	九州	132	6.8	15.9	17.4	34.1	13.6	6.1	3.8	0.8	—	—	1.5	30.2

3）婚約指輪の購入理由

■婚約指輪の購入理由（婚約記念品として婚約指輪があった人／複数回答）

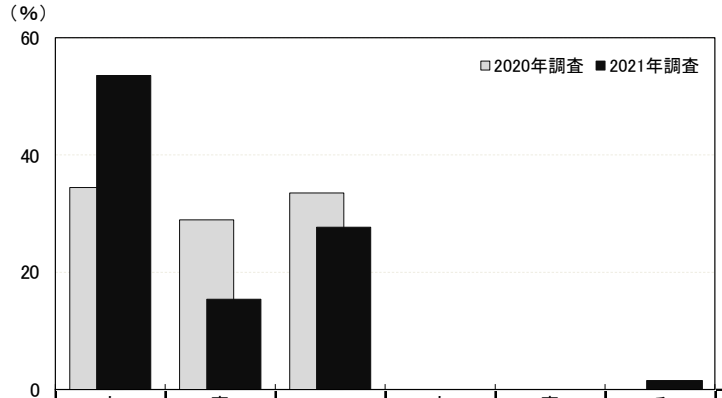


		調査数	プロポーズの際に夫が贈ってくれた	けじめとして夫が贈ってくれた	結婚指輪と重ねづけがしたかったから	以前から欲しかった（憧れていた）ので夫にお願いをした	昔からもらう（買う）ことが当たり前だと思っていたから	一生に一度のものなので夫にお願いをした	プレゼントを兼ねて夫が贈ってくれた	婚約指輪を活用するシーンのイメージがあったから	結婚指輪を探しているときに婚約指輪として欲しいものを見つけたから	友人が婚約指輪をしておりもらうものだと思っていたから	どうしても欲しいデザインを見つけたから	普段使いできる婚約指輪を見つけたから	両親からのアドバイスで購入した	結婚指輪を探しているときに婚約指輪の存在を知り購入した	結婚指輪の購入で想定した予算で婚約指輪も購入できたから	結納で必要だったから	思っていたよりも安かったから	お得なパックプランや割引があったから	販売店のスタッフに勧められたから	その他	無回答
青森・秋田・岩手	2021年調査	65	52.3	27.7	23.1	20.0	18.5	18.5	13.8	3.1	3.1	1.5	1.5	1.5	—	—	—	—	—	—	—	1.5	—
	2020年調査	107	48.6	40.2	28.0	16.8	13.1	19.6	11.2	4.7	8.4	1.9	1.9	2.8	4.7	1.9	2.8	3.7	—	0.9	1.9	1.9	1.9
	2019年調査	89	50.6	37.1	25.8	14.6	14.6	12.4	6.7	4.5	2.2	2.2	1.1	1.1	3.4	—	1.1	2.2	—	1.1	1.1	1.1	1.1
	2018年調査	79	36.7	38.0	30.4	11.4	19.0	12.7	19.0	7.6	1.3	—	3.8	6.3	3.8	5.1	—	1.3	2.5	6.3	—	3.8	—
	2017年調査	122	50.0	33.6	18.9	12.3	14.8	10.7	13.9	6.6	5.7	0.8	4.9	5.7	1.6	0.8	2.5	2.5	2.5	2.5	3.3	2.5	—
	2016年調査	67	40.3	41.8	22.4	13.4	19.4	14.9	9.0	3.0	1.5	1.5	1.5	6.0	1.5	—	—	4.5	1.5	4.5	—	4.5	3.0
都道府県別	青森県	18	55.6	27.8	16.7	16.7	27.8	16.7	5.6	—	—	5.6	—	—	—	—	—	—	—	—	—	5.6	—
	秋田県	19	52.6	31.6	26.3	36.8	21.1	26.3	5.3	—	5.3	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	岩手県	28	50.0	25.0	25.0	10.7	10.7	14.3	25.0	7.1	3.6	—	3.6	3.6	—	—	—	—	—	—	—	—	—
妻の年齢別	24歳以下	8	75.0	25.0	25.0	25.0	25.0	25.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	25～29歳	43	53.5	25.6	20.9	18.6	16.3	16.3	11.6	4.7	2.3	—	2.3	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	30～34歳	11	36.4	27.3	36.4	27.3	27.3	27.3	27.3	—	9.1	9.1	—	9.1	—	—	—	—	—	—	—	9.1	—
	35歳以上	2	50.0	50.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—

		調査数	プロポーズの際に夫が贈ってくれた	けじめとして夫が贈ってくれた	結婚指輪と重ねづけがしたかったから	以前から欲しかった（憧れていた）ので夫にお願いをした	昔からもらう（買う）ことが当たり前だと思っていたから	一生に一度のものなので夫にお願いをした	プレゼントを兼ねて夫が贈ってくれた	婚約指輪を活用するシーンのイメージがあったから	結婚指輪を探しているときに婚約指輪として欲しいものを見つけたから	友人が婚約指輪をしておりもらうものだと思っていたから	どうしても欲しいデザインを見つけたから	普段使いできる婚約指輪を見つけたから	両親からのアドバイスで購入した	結婚指輪を探しているときに婚約指輪の存在を知り購入した	結婚指輪の購入で想定した予算で婚約指輪も購入できたから	結納で必要だったから	思っていたよりも安かったから	お得なパックプランや割引があったから	販売店のスタッフに勧められたから	その他	無回答
地域別	全国（推計値）		53.3	32.9	23.1	13.4	18.1	14.4	14.5	3.7	2.7	1.8	2.6	3.4	1.6	0.5	0.5	0.6	0.7	1.0	0.8	1.8	0.6
	北海道	94	54.3	34.0	21.3	13.8	16.0	11.7	16.0	5.3	2.1	2.1	4.3	1.1	2.1	—	—	—	—	2.1	2.1	4.3	1.1
	青森・秋田・岩手	65	52.3	27.7	23.1	20.0	18.5	18.5	13.8	3.1	3.1	1.5	1.5	1.5	—	—	—	—	—	—	—	1.5	—
	宮城・山形	66	54.5	34.8	19.7	12.1	24.2	6.1	13.6	4.5	1.5	1.5	—	1.5	1.5	—	—	—	—	—	—	—	3.0
	福島	44	59.1	38.6	20.5	6.8	2.3	11.4	15.9	2.3	2.3	2.3	2.3	4.5	2.3	—	—	2.3	—	—	—	—	—
	茨城・栃木・群馬	142	47.9	38.0	31.0	16.2	14.8	14.1	10.6	4.9	4.9	1.4	3.5	7.7	3.5	0.7	2.8	—	3.5	2.1	2.1	1.4	0.7
	首都圏	427	55.5	37.0	22.5	12.2	19.4	12.9	18.7	3.0	2.6	2.8	2.6	4.0	1.2	0.7	0.5	0.5	0.9	1.2	0.5	1.9	0.2
	新潟	71	56.3	29.6	14.1	11.3	19.7	15.5	15.5	1.4	4.2	1.4	2.8	4.2	2.8	1.4	—	—	—	1.4	4.2	1.4	1.4
	長野・山梨	84	53.6	39.3	22.6	11.9	11.9	11.9	14.3	3.6	6.0	—	3.6	4.8	—	—	—	—	1.2	—	1.2	2.4	—
	富山・石川・福井	83	62.7	27.7	16.9	7.2	16.9	15.7	10.8	2.4	1.2	—	2.4	—	—	—	—	—	—	—	1.2	2.4	1.2
	静岡	80	57.5	26.3	25.0	22.5	20.0	16.3	6.3	2.5	—	1.3	3.8	1.3	2.5	1.3	1.3	1.3	—	—	1.3	—	—
	東海	265	55.5	24.9	26.4	17.7	16.2	17.0	9.4	1.5	1.9	0.8	2.6	3.4	1.5	—	0.4	—	0.4	0.8	0.4	2.6	0.8
	関西	328	47.0	31.4	22.9	14.6	19.8	17.4	12.8	5.2	3.0	1.2	2.7	2.7	1.5	0.6	0.3	0.6	0.3	0.9	0.6	2.1	0.9
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	154	50.6	31.2	27.3	11.7	17.5	14.3	9.7	3.9	3.9	1.3	2.6	3.9	1.9	—	0.6	2.6	—	1.3	1.3	1.3	2.6
	四国	63	57.1	28.6	11.1	17.5	7.9	14.3	17.5	4.8	3.2	1.6	1.6	3.2	4.8	—	1.6	—	—	1.6	—	—	—
	九州	195	53.3	29.7	23.1	9.7	18.5	14.4	13.3	4.6	2.1	2.1	2.6	3.1	1.5	0.5	0.5	1.0	1.0	0.5	1.0	1.0	—

4）婚約指輪の決定者

■婚約指輪の決定者（婚約指輪を購入した人／単一回答）

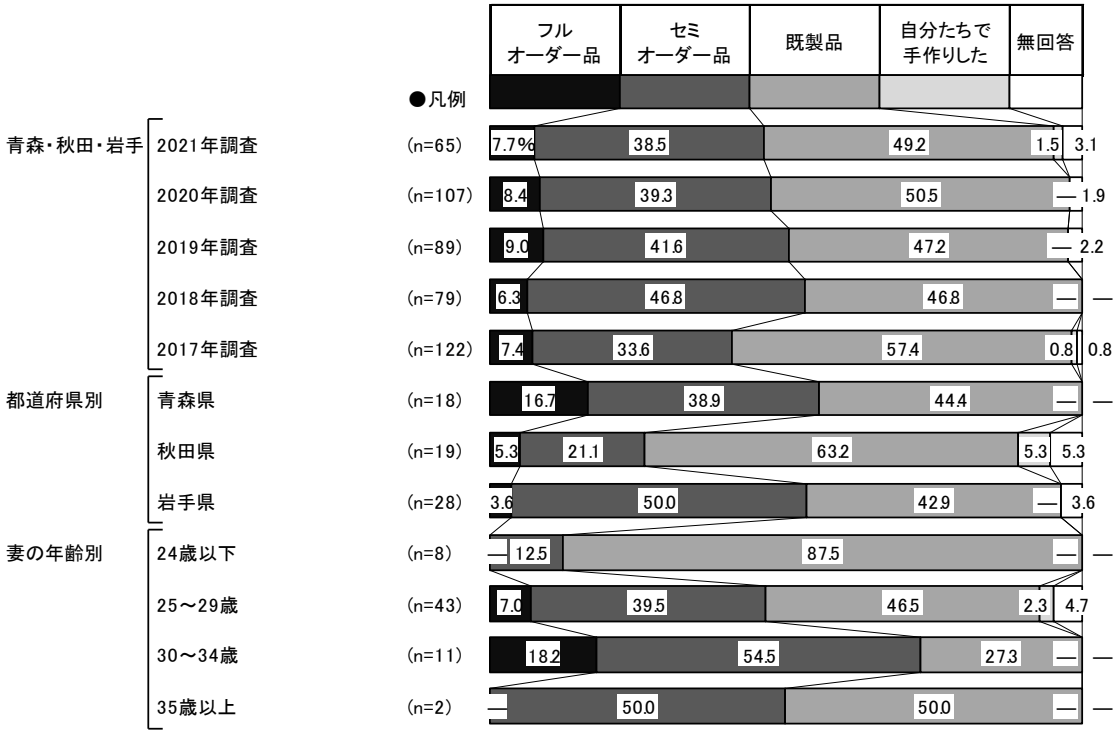


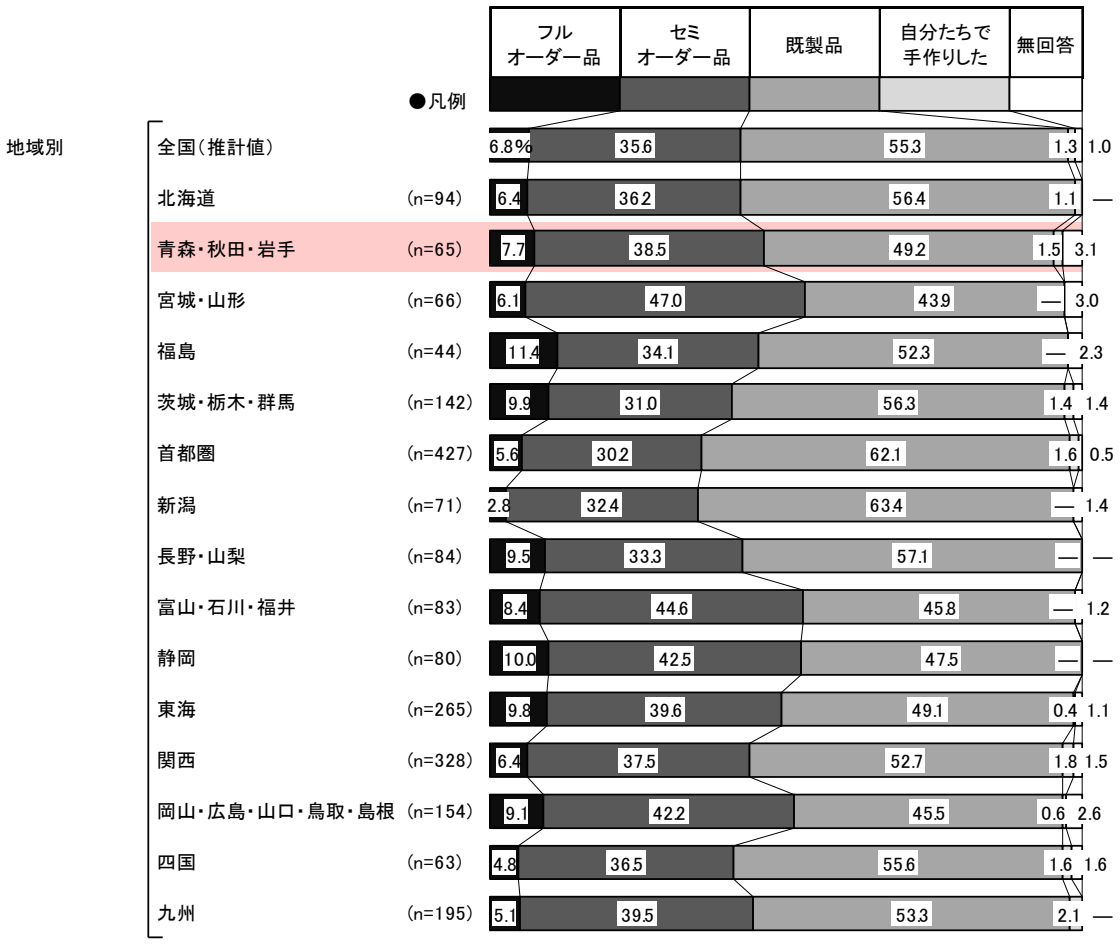
		調査数	夫	妻	2人で	夫の親	妻の親	その他	無回答
青森・秋田・岩手	2021年調査	65	53.8	15.4	27.7	—	—	1.5	1.5
	2020年調査	107	34.6	29.0	33.6	—	—	—	2.8
	2019年調査	89	46.1	16.9	32.6	1.1	—	—	3.4
	2018年調査	79	39.2	25.3	34.2	1.3	—	—	—
	2017年調査	122	42.6	21.3	36.1	—	—	—	—
	2016年調査	67	31.3	31.3	35.8	—	—	—	1.5
	2015年調査	93	33.3	17.2	48.4	—	—	—	1.1
都道府県別	青森県	18	55.6	11.1	22.2	—	—	5.6	5.6
	秋田県	19	47.4	31.6	21.1	—	—	—	—
	岩手県	28	57.1	7.1	35.7	—	—	—	—
妻の年齢別	24歳以下	8	87.5	12.5	—	—	—	—	—
	25～29歳	43	55.8	16.3	27.9	—	—	—	—
	30～34歳	11	27.3	9.1	54.5	—	—	9.1	—
	35歳以上	2	50.0	50.0	—	—	—	—	—

		調査数	夫	妻	2人で	夫の親	妻の親	その他	無回答
地域別	全国（推計値）		42.2	17.9	38.0	—	—	0.0	1.9
	北海道	94	44.7	14.9	38.3	—	—	—	2.1
	青森・秋田・岩手	65	53.8	15.4	27.7	—	—	1.5	1.5
	宮城・山形	66	51.5	7.6	36.4	—	—	—	4.5
	福島	44	56.8	6.8	36.4	—	—	—	—
	茨城・栃木・群馬	142	43.0	19.0	36.6	—	—	—	1.4
	首都圏	427	39.1	18.7	40.3	—	—	—	1.9
	新潟	71	49.3	16.9	31.0	—	—	—	2.8
	長野・山梨	84	47.6	10.7	39.3	—	—	—	2.4
	富山・石川・福井	83	45.8	15.7	37.3	—	—	—	1.2
	静岡	80	46.3	10.0	42.5	—	—	—	1.3
	東海	265	43.8	21.1	33.6	—	—	—	1.5
	関西	328	40.9	18.3	38.4	—	—	—	2.4
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	154	39.0	18.8	39.0	—	—	—	3.2
	四国	63	41.3	22.2	34.9	—	—	—	1.6
	九州	195	44.6	18.5	36.4	—	—	—	0.5

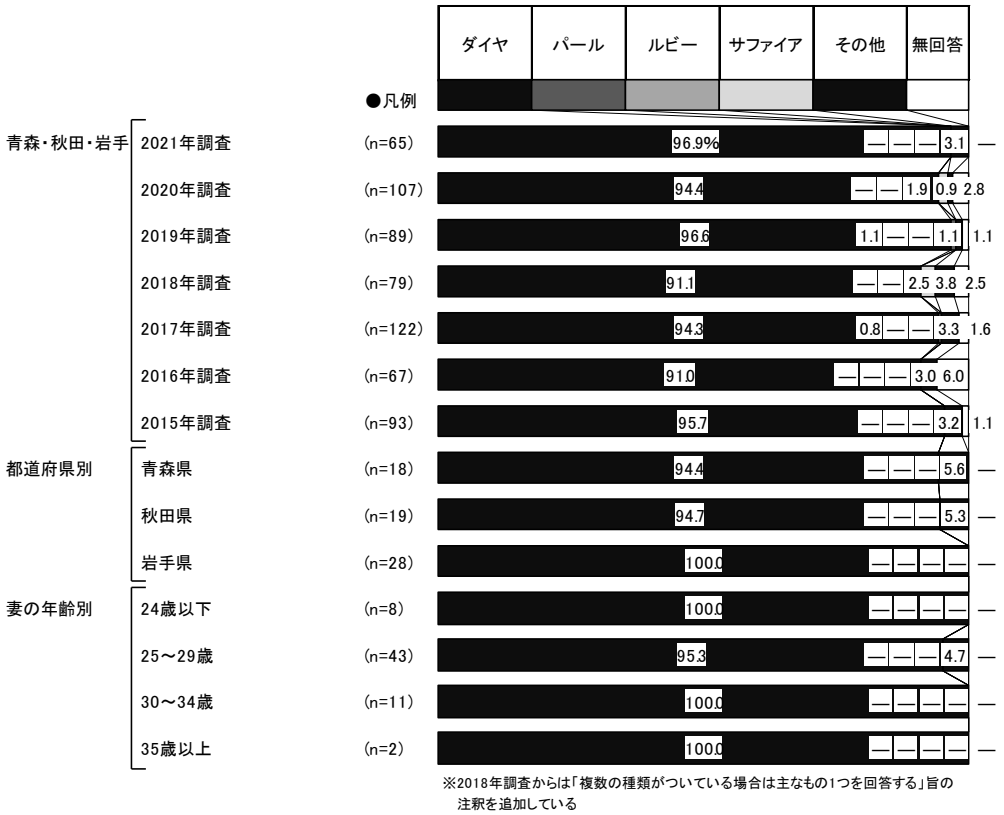
5）婚約指輪の種類、材質、素材

■婚約指輪の種類／オーダーか既製品か（婚約指輪を購入した人／単一回答）

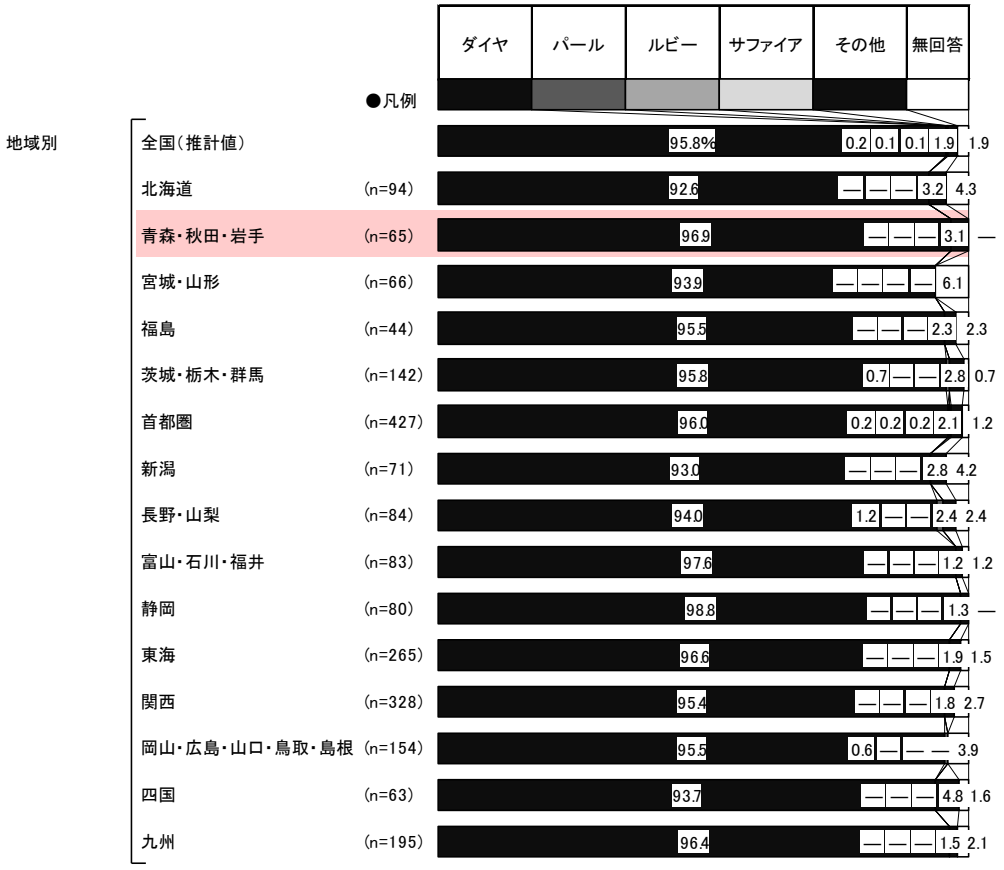




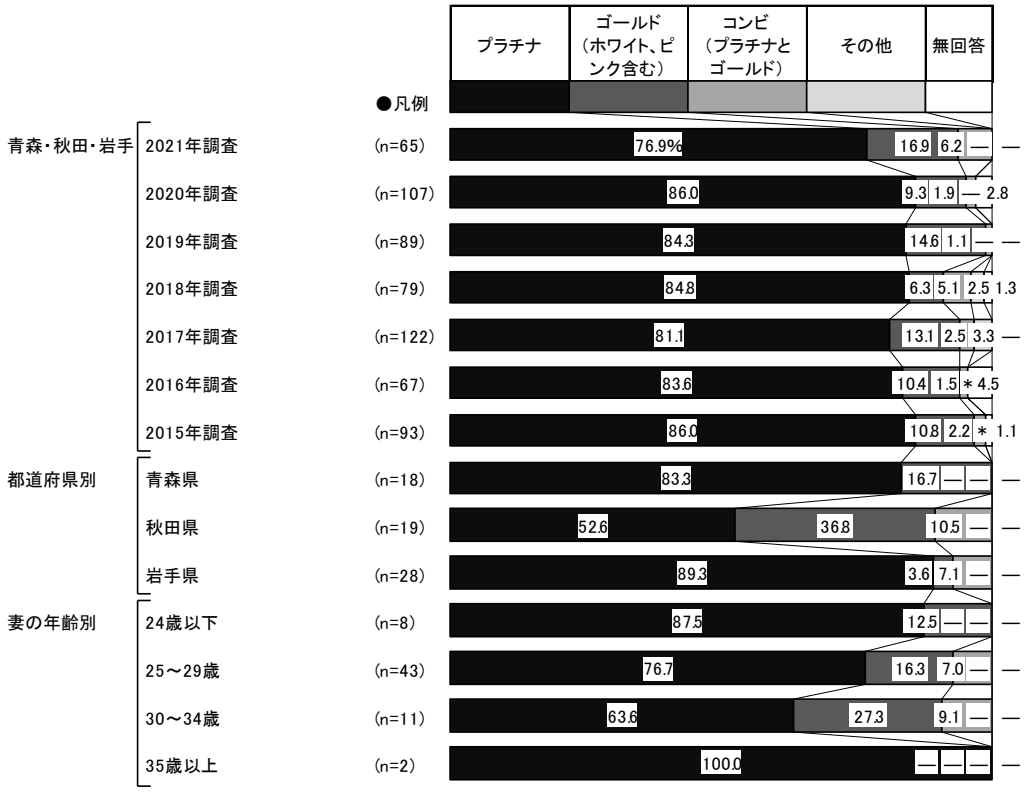
■婚約指輪の材質／ダイヤかその他か（婚約指輪を購入した人／単一回答）

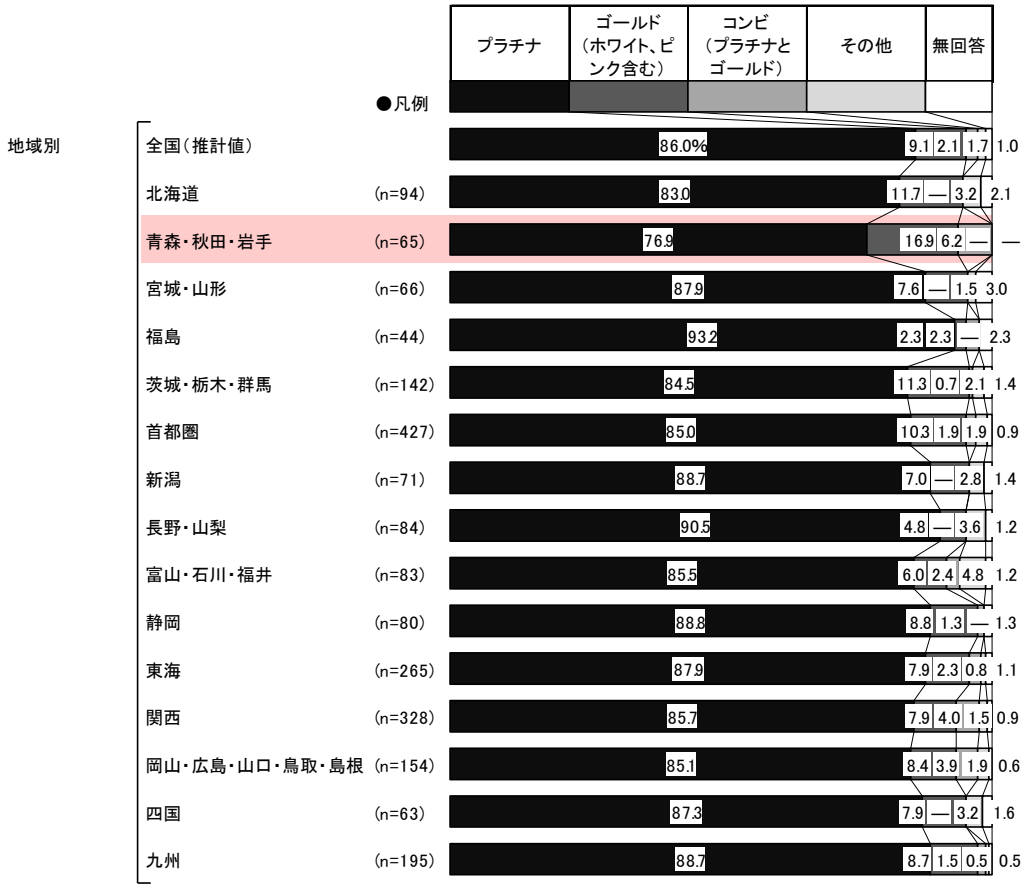


※2018年調査からは「複数の種類がついている場合は主なもの1つを回答する」旨の注釈を追加している



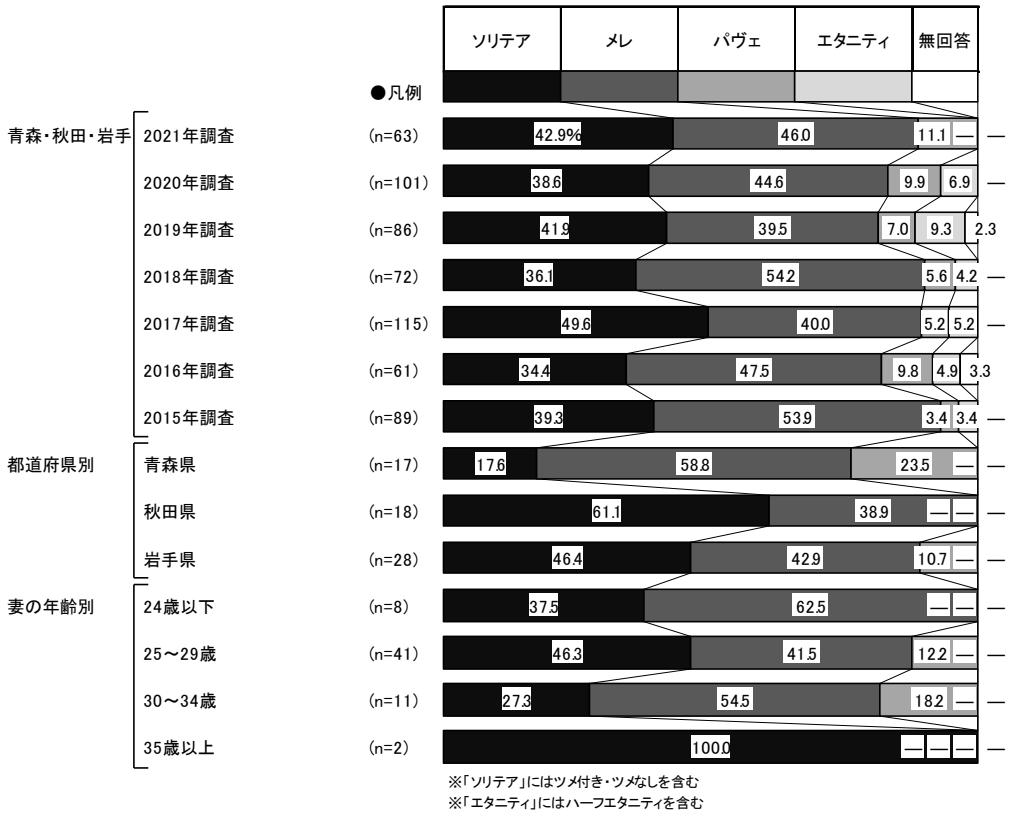
■婚約指輪の素材／プラチナかゴールドか（婚約指輪を購入した人／単一回答）



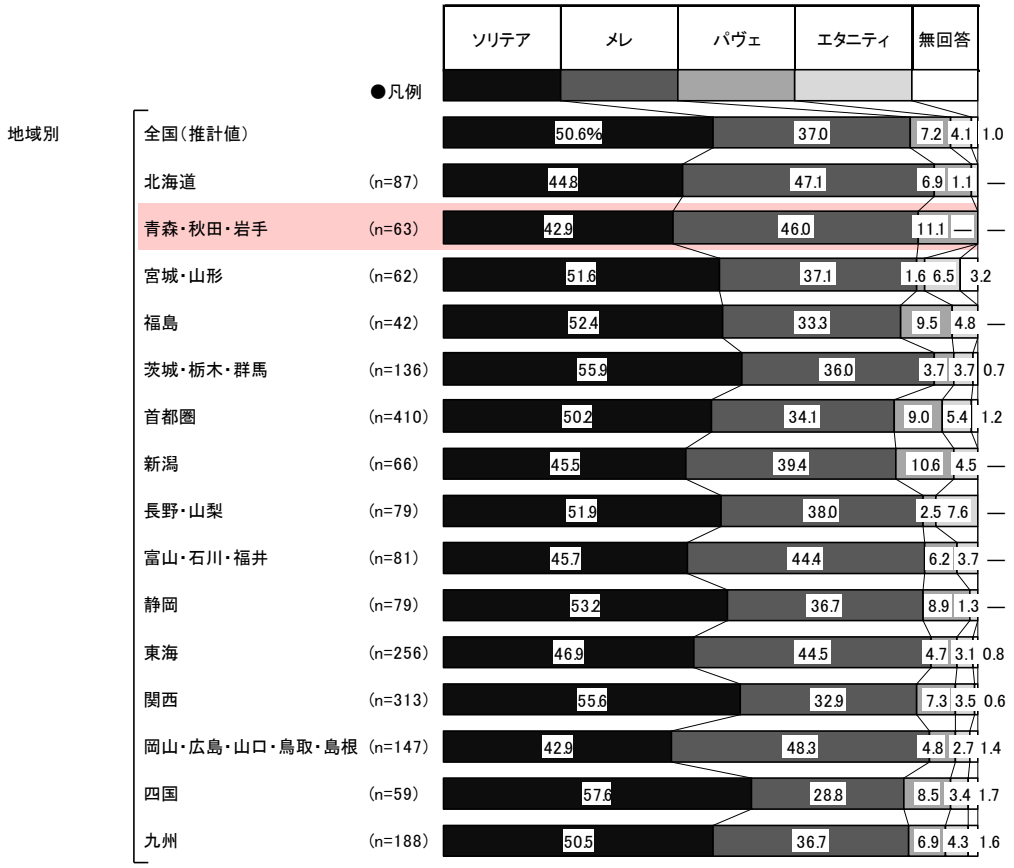


6）婚約指輪のスタイル

■婚約指輪のスタイル（ダイヤの指輪を購入した人／単一回答）

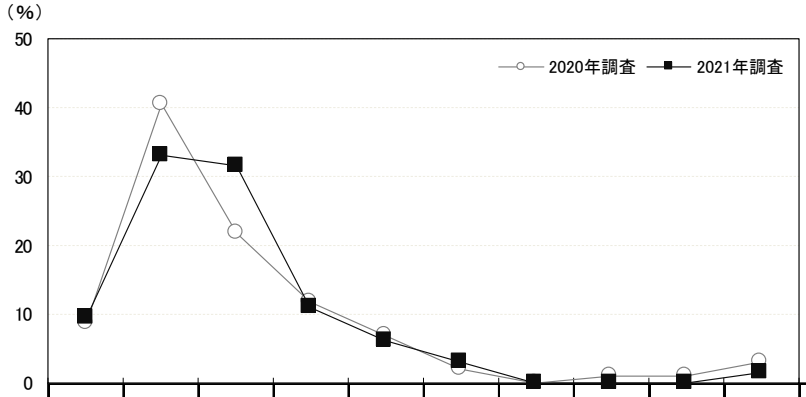


※「ソリテア」にはツメ付き・ツメなしを含む
※「エタニティ」にはハーフエタニティを含む



7）婚約指輪のダイヤのカラット数

■婚約指輪のダイヤのカラット数（ダイヤの指輪を購入した人／単一回答）



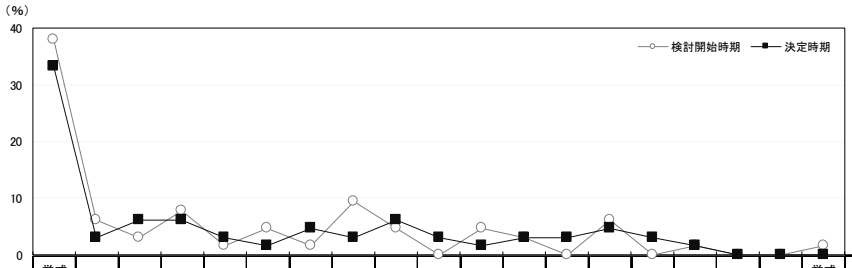
		調査数	0.2ct未満	0.2ct～0.3ct未満	0.3ct～0.4ct未満	0.4ct～0.5ct未満	0.5ct～0.6ct未満	0.6ct～0.7ct未満	0.7ct～0.8ct未満	0.8ct～0.9ct未満	0.9ct～1.0ct未満	1.0ct以上	無回答
青森・秋田・岩手	2021年調査	63	9.5	33.3	31.7	11.1	6.3	3.2	—	—	—	1.6	3.2
	2020年調査	101	8.9	40.6	21.8	11.9	6.9	2.0	—	1.0	1.0	3.0	3.0
	2019年調査	86	10.5	39.5	26.7	4.7	7.0	3.5	2.3	—	—	—	5.8
	2018年調査	72	2.8	38.9	25.0	11.1	11.1	1.4	—	—	1.4	1.4	6.9
	2017年調査	115	13.0	37.4	24.3	3.5	7.8	0.9	—	0.9	0.9	3.5	7.8
	2016年調査	61	6.6	57.4	13.1	6.6	4.9	—	1.6	—	—	1.6	8.2
	2015年調査	89	5.6	33.7	28.1	10.1	9.0	5.6	2.2	1.1	—	2.2	2.2
都道府県別	青森県	17	—	17.6	41.2	17.6	5.9	5.9	—	—	—	5.9	5.9
	秋田県	18	22.2	33.3	27.8	11.1	5.6	—	—	—	—	—	—
	岩手県	28	7.1	42.9	28.6	7.1	7.1	3.6	—	—	—	—	3.6
妻の年齢別	24歳以下	8	12.5	25.0	25.0	12.5	12.5	—	—	—	—	—	12.5
	25～29歳	41	7.3	39.0	29.3	12.2	4.9	4.9	—	—	—	—	2.4
	30～34歳	11	9.1	18.2	45.5	9.1	9.1	—	—	—	—	9.1	—
	35歳以上	2	50.0	50.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—

		調査数	0.2ct未満	0.2ct～0.3ct未満	0.3ct～0.4ct未満	0.4ct～0.5ct未満	0.5ct～0.6ct未満	0.6ct～0.7ct未満	0.7ct～0.8ct未満	0.8ct～0.9ct未満	0.9ct～1.0ct未満	1.0ct以上	無回答
地域別	全国（推計値）		9.5	34.8	26.1	9.4	6.5	2.1	2.1	1.3	0.6	2.4	5.2
	北海道	87	16.1	36.8	13.8	5.7	9.2	—	1.1	4.6	1.1	2.3	9.2
	青森・秋田・岩手	63	9.5	33.3	31.7	11.1	6.3	3.2	—	—	—	1.6	3.2
	宮城・山形	62	14.5	32.3	33.9	4.8	4.8	—	3.2	1.6	—	3.2	1.6
	福島	42	11.9	45.2	23.8	4.8	9.5	—	2.4	—	—	—	2.4
	茨城・栃木・群馬	136	11.8	36.8	25.7	5.9	8.8	1.5	2.9	1.5	—	0.7	4.4
	首都圏	410	9.5	29.5	28.3	11.5	4.6	2.2	3.2	1.0	1.0	3.4	5.9
	新潟	66	6.1	40.9	28.8	7.6	4.5	4.5	1.5	—	—	—	6.1
	長野・山梨	79	5.1	43.0	27.8	6.3	7.6	—	—	3.8	—	2.5	3.8
	富山・石川・福井	81	7.4	28.4	27.2	4.9	11.1	2.5	4.9	—	—	3.7	9.9
	静岡	79	5.1	36.7	22.8	15.2	8.9	2.5	—	—	1.3	2.5	5.1
	東海	256	9.0	41.4	18.8	11.3	7.8	1.2	2.0	1.2	0.4	1.2	5.9
	関西	313	8.6	39.0	27.5	7.3	7.3	2.2	1.0	1.9	0.3	2.2	2.6
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	147	4.8	40.1	32.0	6.8	7.5	0.7	2.0	—	—	0.7	5.4
	四国	59	10.2	45.8	25.4	5.1	3.4	1.7	—	1.7	—	1.7	5.1
	九州	188	12.2	31.4	20.7	10.6	7.4	4.8	1.1	1.6	1.1	2.1	6.9

5. 婚約指輪の検討行動

1）婚約指輪の検討時期

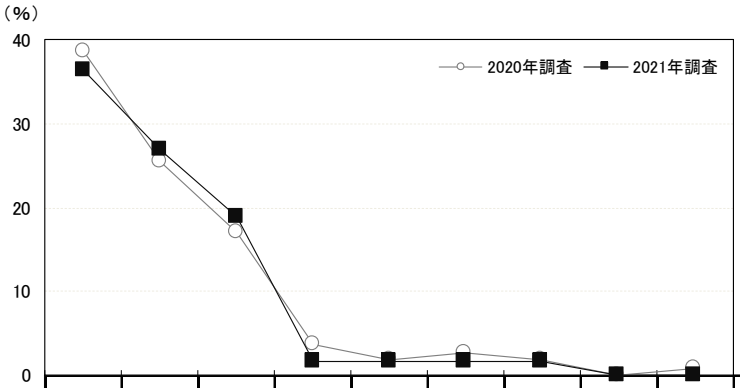
■婚約指輪の検討開始時期と決定時期（婚約指輪を購入した人のうち、挙式実施者のみ／単一回答）



			調査数	挙式の19カ月以上前	挙式の18カ月前	挙式の17カ月前	挙式の16カ月前	挙式の15カ月前	挙式の14カ月前	挙式の13カ月前	挙式の12カ月前	挙式の11カ月前	挙式の10カ月前	挙式の9カ月前	挙式の8カ月前	挙式の7カ月前	挙式の6カ月前	挙式の5カ月前	挙式の4カ月前	挙式の3カ月前	挙式の2カ月前	挙式の1カ月前以内	無回答	平均・カ月前
青森・秋田・岩手	2021年調査	検討開始時期	63	38.1	6.3	3.2	7.9	1.6	4.8	1.6	9.5	4.8	—	4.8	3.2	—	6.3	—	1.6	—	—	1.6	4.8	17.6
		決定時期	63	33.3	3.2	6.3	6.3	3.2	1.6	4.8	3.2	6.3	3.2	1.6	3.2	3.2	4.8	3.2	1.6	—	—	—	11.1	16.9
	2020年調査	検討開始時期	106	15.1	0.9	1.9	—	7.5	6.6	4.7	9.4	10.4	10.4	7.5	5.7	5.7	4.7	2.8	—	0.9	—	—	5.7	13.1
		決定時期	106	13.2	0.9	0.9	—	4.7	3.8	5.7	7.5	6.6	12.3	5.7	11.3	9.4	4.7	3.8	0.9	1.9	—	—	6.6	12.0
	2019年調査	検討開始時期	87	13.8	3.4	4.6	1.1	5.7	3.4	5.7	12.6	6.9	12.6	4.6	2.3	6.9	3.4	4.6	1.1	—	—	—	6.9	13.5
		決定時期	87	10.3	2.3	2.3	1.1	6.9	—	5.7	11.5	2.3	14.9	10.3	3.4	8.0	2.3	8.0	1.1	1.1	1.1	—	6.9	11.8
	2018年調査	検討開始時期	78	15.4	1.3	2.6	3.8	1.3	6.4	7.7	10.3	3.8	10.3	6.4	10.3	5.1	1.3	3.8	3.8	1.3	—	1.3	3.8	12.9
		決定時期	78	7.7	3.8	1.3	2.6	2.6	3.8	7.7	9.0	6.4	9.0	2.6	9.0	10.3	6.4	6.4	1.3	3.8	—	2.6	3.8	11.3
	2017年調査	検討開始時期	119	13.4	2.5	4.2	1.7	2.5	4.2	5.9	14.3	2.5	9.2	2.5	5.9	9.2	5.9	3.4	1.7	1.7	—	0.8	8.4	12.9
		決定時期	119	9.2	1.7	2.5	4.2	1.7	5.0	3.4	7.6	5.0	11.8	6.7	5.9	6.7	9.2	5.0	2.5	2.5	0.8	1.7	6.7	11.4
	2016年調査	検討開始時期	64	10.9	1.6	3.1	—	7.8	4.7	1.6	7.8	3.1	9.4	7.8	4.7	9.4	6.3	—	4.7	—	1.6	—	15.6	12.6
		決定時期	64	9.4	1.6	—	1.6	1.6	4.7	6.3	3.1	3.1	4.7	7.8	7.8	9.4	9.4	3.1	3.1	3.1	3.1	—	17.2	11.1
	2015年調査	検討開始時期	90	11.1	3.3	1.1	1.1	4.4	2.2	4.4	11.1	2.2	7.8	7.8	4.4	6.7	11.1	8.9	3.3	4.4	1.1	—	3.3	10.7
		決定時期	90	6.7	2.2	—	3.3	1.1	1.1	5.6	5.6	7.8	7.8	7.8	5.6	4.4	8.9	10.0	6.7	5.6	3.3	2.2	4.4	9.1
都道府県別	青森県	検討開始時期	17	29.4	17.6	—	—	—	—	5.9	5.9	11.8	—	5.9	5.9	—	—	—	—	—	—	5.9	11.8	15.8
		決定時期	17	23.5	5.9	11.8	5.9	—	—	—	5.9	—	5.9	5.9	5.9	5.9	—	—	—	—	—	—	23.5	15.7
	秋田県	検討開始時期	18	44.4	—	5.6	—	—	5.6	—	11.1	—	—	11.1	5.6	—	11.1	—	5.6	—	—	—	—	18.2
		決定時期	18	38.9	5.6	5.6	—	—	—	5.6	—	5.6	5.6	—	5.6	5.6	11.1	5.6	5.6	—	—	—	—	17.4
	岩手県	検討開始時期	28	39.3	3.6	3.6	17.9	3.6	7.1	—	10.7	3.6	—	—	—	—	7.1	—	—	—	—	—	3.6	18.1
		決定時期	28	35.7	—	3.6	10.7	7.1	3.6	7.1	3.6	10.7	—	—	—	—	3.6	3.6	—	—	—	—	10.7	17.1
妻の年齢別	24歳以下	検討開始時期	6	66.7	—	—	—	—	—	—	16.7	—	—	—	—	—	—	—	16.7	—	—	—	—	23.8
		決定時期	6	66.7	—	—	—	—	—	—	—	16.7	—	—	—	—	—	—	16.7	—	—	—	—	22.3
	25～29歳	検討開始時期	43	34.9	9.3	2.3	9.3	2.3	7.0	2.3	11.6	7.0	—	2.3	—	—	7.0	—	—	—	—	—	4.7	16.6
		決定時期	43	27.9	4.7	7.0	7.0	4.7	2.3	7.0	4.7	7.0	4.7	2.3	2.3	—	4.7	2.3	—	—	—	—	11.6	15.8
	30～34歳	検討開始時期	11	45.5	—	—	9.1	—	—	—	—	—	—	18.2	9.1	—	9.1	—	—	—	—	9.1	—	18.5
		決定時期	11	45.5	—	—	9.1	—	—	—	—	—	—	—	9.1	9.1	9.1	9.1	—	—	—	—	9.1	18.8
	35歳以上	検討開始時期	2	—	—	50.0	—	—	—	—	—	—	—	—	50.0	—	—	—	—	—	—	—	—	12.5
		決定時期	2	—	—	50.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	50.0	—	—	—	—	—	—	—	12.0

			調査数	挙式の19カ月以上前	挙式の18カ月前	挙式の17カ月前	挙式の16カ月前	挙式の15カ月前	挙式の14カ月前	挙式の13カ月前	挙式の12カ月前	挙式の11カ月前	挙式の10カ月前	挙式の9カ月前	挙式の8カ月前	挙式の7カ月前	挙式の6カ月前	挙式の5カ月前	挙式の4カ月前	挙式の3カ月前	挙式の2カ月前	挙式の1カ月前以内	無回答	平均・カ月前
地域別	全国（推計値）	検討開始時期		19.7	6.8	3.8	6.0	7.0	5.8	4.9	11.3	5.0	5.4	3.3	3.5	2.2	3.6	1.6	1.0	0.6	0.7	0.5	7.3	14.7
		決定時期		14.4	4.3	4.3	4.5	5.9	6.2	6.0	10.5	6.6	6.3	4.2	4.3	2.8	3.3	2.8	1.9	1.4	0.7	1.0	8.5	13.3
	北海道	検討開始時期	89	16.9	3.4	3.4	6.7	5.6	3.4	5.6	11.2	4.5	3.4	6.7	6.7	1.1	3.4	2.2	1.1	2.2	—	—	12.4	13.7
		決定時期	89	13.5	2.2	3.4	7.9	6.7	3.4	4.5	9.0	4.5	6.7	6.7	3.4	3.4	3.4	3.4	2.2	1.1	2.2	—	12.4	12.9
	青森・秋田・岩手	検討開始時期	63	38.1	6.3	3.2	7.9	1.6	4.8	1.6	9.5	4.8	—	4.8	3.2	—	6.3	—	1.6	—	—	1.6	4.8	17.6
		決定時期	63	33.3	3.2	6.3	6.3	3.2	1.6	4.8	3.2	6.3	3.2	1.6	3.2	3.2	4.8	3.2	1.6	—	—	—	11.1	16.9
	宮城・山形	検討開始時期	65	26.2	1.5	9.2	3.1	9.2	4.6	6.2	9.2	3.1	12.3	1.5	—	1.5	—	—	—	—	—	—	12.3	17.5
		決定時期	65	23.1	—	4.6	1.5	4.6	10.8	9.2	7.7	4.6	7.7	7.7	1.5	1.5	3.1	1.5	—	—	—	—	10.8	15.4
	福島	検討開始時期	42	28.6	4.8	9.5	2.4	7.1	4.8	2.4	11.9	—	2.4	2.4	9.5	2.4	7.1	—	—	—	2.4	—	2.4	16.9
		決定時期	42	23.8	—	2.4	4.8	11.9	7.1	2.4	2.4	9.5	4.8	2.4	11.9	2.4	2.4	—	2.4	—	—	2.4	7.1	15.3
	茨城・栃木・群馬	検討開始時期	140	15.7	7.9	3.6	5.7	7.1	4.3	6.4	11.4	6.4	2.9	5.7	3.6	2.9	2.9	0.7	3.6	0.7	0.7	0.7	7.1	14.1
		決定時期	140	12.1	1.4	4.3	5.0	6.4	5.0	7.9	12.9	6.4	5.0	5.0	4.3	4.3	5.7	—	4.3	—	0.7	1.4	7.9	12.8
	首都圏	検討開始時期	413	18.9	8.2	4.1	7.3	7.5	5.6	5.3	11.6	3.6	5.3	1.9	4.1	1.0	4.1	1.5	0.7	0.2	0.5	0.5	8.0	14.9
		決定時期	413	14.3	3.6	5.3	4.4	7.3	5.6	4.8	13.6	7.0	6.5	2.7	3.1	2.7	1.9	3.1	2.2	1.9	0.5	1.0	8.5	13.5
	新潟	検討開始時期	69	20.3	4.3	1.4	5.8	7.2	7.2	5.8	11.6	4.3	4.3	—	2.9	1.4	1.4	1.4	2.9	—	—	4.3	13.0	14.6
		決定時期	69	18.8	—	1.4	5.8	7.2	5.8	5.8	10.1	8.7	2.9	2.9	2.9	2.9	1.4	1.4	2.9	1.4	—	2.9	14.5	13.9
	長野・山梨	検討開始時期	82	19.5	7.3	4.9	3.7	3.7	1.2	8.5	14.6	6.1	3.7	4.9	1.2	4.9	1.2	2.4	1.2	1.2	—	—	9.8	14.5
		決定時期	82	14.6	6.1	4.9	6.1	4.9	1.2	6.1	8.5	9.8	2.4	7.3	7.3	1.2	3.7	1.2	1.2	1.2	2.4	—	9.8	13.5
	富山・石川・福井	検討開始時期	82	9.8	3.7	1.2	11.0	8.5	4.9	3.7	11.0	6.1	4.9	4.9	6.1	4.9	3.7	3.7	1.2	1.2	2.4	1.2	6.1	12.4
		決定時期	82	4.9	3.7	—	8.5	9.8	3.7	8.5	8.5	4.9	7.3	3.7	7.3	3.7	4.9	4.9	2.4	1.2	2.4	1.2	8.5	11.5
	静岡	検討開始時期	78	17.9	6.4	5.1	7.7	7.7	3.8	2.6	11.5	5.1	5.1	7.7	1.3	—	3.8	—	2.6	—	—	1.3	10.3	15.4
		決定時期	78	11.5	5.1	6.4	9.0	5.1	3.8	5.1	7.7	9.0	2.6	2.6	7.7	—	1.3	2.6	2.6	1.3	1.3	1.3	14.1	14.1
	東海	検討開始時期	254	23.6	6.3	3.5	4.3	5.1	6.7	4.3	10.2	5.5	7.1	3.1	1.2	3.5	2.8	1.6	0.4	1.6	0.4	0.4	8.3	15.1
		決定時期	254	18.5	3.5	3.1	5.9	2.8	7.5	6.7	7.1	4.7	9.4	5.1	3.9	3.1	3.5	3.1	—	0.8	0.8	1.2	9.1	13.7
	関西	検討開始時期	320	18.8	7.2	2.8	3.4	7.5	6.3	4.1	11.9	6.9	7.2	3.8	3.1	3.8	3.1	2.5	0.9	—	0.3	0.6	5.9	14.1
		決定時期	320	11.6	7.2	3.1	3.1	5.0	8.1	5.0	10.0	6.9	7.5	6.6	5.0	2.5	4.1	4.1	1.6	1.3	0.3	0.3	6.9	12.8
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	検討開始時期	150	18.0	5.3	5.3	6.0	8.7	8.0	6.7	7.3	4.7	5.3	4.0	2.7	3.3	3.3	2.0	2.0	—	0.7	—	6.7	14.2
		決定時期	150	12.0	4.0	5.3	5.3	4.0	10.0	9.3	5.3	5.3	4.7	6.7	4.0	3.3	5.3	1.3	1.3	2.7	—	—	10.0	13.0
	四国	検討開始時期	62	14.5	8.1	1.6	3.2	4.8	12.9	6.5	11.3	3.2	3.2	4.8	6.5	—	6.5	3.2	1.6	3.2	1.6	—	3.2	13.3
		決定時期	62	8.1	6.5	3.2	—	6.5	8.1	12.9	8.1	8.1	4.8	1.6	4.8	4.8	3.2	3.2	4.8	1.6	3.2	—	6.5	12.2
	九州	検討開始時期	190	21.6	5.3	3.2	7.4	6.8	5.8	3.7	12.6	6.3	3.7	3.7	3.7	2.6	3.7	1.1	0.5	1.6	2.1	0.5	4.2	14.6
		決定時期	190	15.3	5.8	3.7	3.7	5.3	4.7	6.8	11.6	6.3	5.3	3.2	5.8	2.6	4.7	2.1	1.6	1.1	1.1	3.2	6.3	13.2

■婚約指輪の検討期間（婚約指輪を購入した人のうち、挙式実施者のみ／単一回答）



		調査数	1ヵ月未満	1～2ヵ月未満	2～3ヵ月未満	3～4ヵ月未満	4～5ヵ月未満	5～6ヵ月未満	6～7ヵ月未満	7～8ヵ月未満	8ヵ月以上	無回答	平均・ヵ月間
青森・秋田・岩手	2021年調査	63	36.5	27.0	19.0	1.6	1.6	1.6	1.6	—	—	11.1	1.1
	2020年調査	106	38.7	25.5	17.0	3.8	1.9	2.8	1.9	—	0.9	7.5	1.3
	2019年調査	87	40.2	21.8	14.9	3.4	3.4	1.1	4.6	1.1	1.1	8.0	1.5
	2018年調査	78	38.5	24.4	14.1	3.8	2.6	3.8	2.6	3.8	1.3	5.1	1.6
	2017年調査	119	34.5	23.5	16.0	8.4	1.7	2.5	1.7	1.7	0.8	9.2	1.5
	2016年調査	64	25.0	15.6	21.9	9.4	3.1	1.6	3.1	1.6	—	18.8	1.7
	2015年調査	90	33.3	24.4	21.1	7.8	2.2	1.1	1.1	—	3.3	5.6	1.6
都道府県別	青森県	17	17.6	35.3	11.8	—	5.9	—	5.9	—	—	23.5	1.5
	秋田県	18	50.0	27.8	16.7	5.6	—	—	—	—	—	—	0.8
	岩手県	28	39.3	21.4	25.0	—	—	3.6	—	—	—	10.7	1.0
妻の年齢別	24歳以下	6	50.0	16.7	16.7	—	—	—	16.7	—	—	—	1.5
	25～29歳	43	37.2	27.9	20.9	—	2.3	—	—	—	—	11.6	0.9
	30～34歳	11	27.3	27.3	18.2	9.1	—	9.1	—	—	—	9.1	1.5
	35歳以上	2	50.0	50.0	—	—	—	—	—	—	—	—	0.5

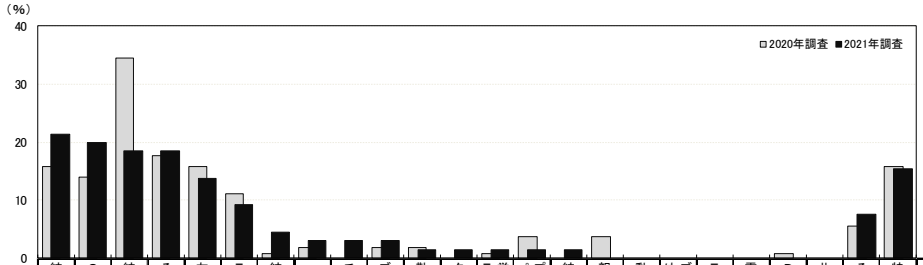
		調査数	1ヵ月未満	1～2ヵ月未満	2～3ヵ月未満	3～4ヵ月未満	4～5ヵ月未満	5～6ヵ月未満	6～7ヵ月未満	7～8ヵ月未満	8ヵ月以上	無回答	平均・ヵ月間
地域別	全国（推計値）		35.0	26.1	15.8	6.0	2.6	1.6	1.6	0.4	1.5	9.5	1.4
	北海道	89	46.1	25.8	6.7	4.5	—	—	2.2	—	—	14.6	0.8
	青森・秋田・岩手	63	36.5	27.0	19.0	1.6	1.6	1.6	1.6	—	—	11.1	1.1
	宮城・山形	65	30.8	18.5	18.5	7.7	1.5	—	4.6	—	3.1	15.4	1.7
	福島	42	26.2	38.1	9.5	7.1	4.8	2.4	—	2.4	2.4	7.1	1.8
	茨城・栃木・群馬	140	38.6	27.9	12.1	3.6	5.7	0.7	1.4	0.7	1.4	7.9	1.3
	首都圏	413	32.0	25.4	17.9	7.5	1.9	1.7	1.5	0.7	1.7	9.7	1.5
	新潟	69	39.1	26.1	14.5	2.9	—	2.9	—	—	—	14.5	0.9
	長野・山梨	82	42.7	24.4	8.5	3.7	3.7	2.4	1.2	—	1.2	12.2	1.1
	富山・石川・福井	82	43.9	25.6	14.6	3.7	—	—	2.4	—	1.2	8.5	1.0
	静岡	78	38.5	20.5	12.8	2.6	2.6	3.8	1.3	—	2.6	15.4	1.4
	東海	254	40.2	23.6	14.6	4.7	2.8	0.8	1.2	0.8	2.0	9.4	1.4
	関西	320	32.8	29.1	16.3	5.6	4.1	1.9	1.3	—	1.3	7.8	1.4
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	150	36.7	24.0	17.3	5.3	3.3	1.3	0.7	—	1.3	10.0	1.3
	四国	62	35.5	35.5	11.3	4.8	—	3.2	3.2	—	—	6.5	1.2
	九州	190	35.3	25.8	15.8	6.8	2.6	2.1	2.1	0.5	1.6	7.4	1.4

▼平均の推移

	2015年調査	2016年調査	2017年調査	2018年調査	2019年調査	2020年調査	2021年調査
検討開始時期（ヵ月前）	10.7	12.6	12.9	12.9	13.5	13.1	17.6
決定時期（ヵ月前）	9.1	11.1	11.4	11.3	11.8	12.0	16.9
検討期間（ヵ月間）	1.6	1.7	1.5	1.6	1.5	1.3	1.1

2）婚約指輪を検討する際に利用した情報源

■婚約指輪を検討する際に利用した情報源（婚約指輪を購入した人／複数回答）



		調査数	結婚情報サイト	SNS	結婚情報誌	その他のウェブサイト	友人・知人の紹介	テレビCM	結婚式場の紹介（提携）	一般の雑誌	チラシ、折り込み広告	ブライダルイベント（結婚式場）	勤務先の紹介（提携）	タウン誌	挙式、披露宴・ウエディングパーティ会場の公式ホームページ	プロデュース会社の公式ホームページ	結婚式場紹介所	親の紹介	動画サイト	ブライダルイベント（結婚式場以外）	ラジオCM	電車内広告	DM	共済	その他	特に利用していない	無回答	インターネット・計
青森・秋田・岩手	2021年調査	65	21.5	20.0	18.5	18.5	13.8	9.2	4.6	3.1	3.1	3.1	1.5	1.5	1.5	1.5	1.5	—	—	—	—	—	—	—	7.7	15.4	4.6	47.7
	2020年調査	107	15.9	14.0	34.6	17.8	15.9	11.2	0.9	1.9	—	1.9	1.9	—	0.9	3.7	—	3.7	—	—	—	—	0.9	—	5.6	15.9	2.8	41.1
	2019年調査	89	19.1	5.6	24.7	20.2	16.9	11.2	4.5	5.6	3.4	3.4	1.1	—	1.1	2.2	—	1.1	—	2.2	—	—	—	—	5.6	24.7	2.2	40.4
	2018年調査	79	29.1	3.8	38.0	17.7	19.0	11.4	6.3	1.3	2.5	8.9	1.3	2.5	1.3	3.8	—	6.3	1.3	2.5	—	—	—	—	7.6	16.5	1.3	45.6
都道府県別	青森県	18	22.2	16.7	11.1	38.9	11.1	16.7	—	—	—	—	5.6	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	16.7	—	5.6	61.1
	秋田県	19	10.5	21.1	10.5	15.8	26.3	—	10.5	5.3	—	—	—	—	5.3	—	—	—	—	—	—	—	—	—	10.5	26.3	—	31.6
	岩手県	28	28.6	21.4	28.6	7.1	7.1	10.7	3.6	3.6	7.1	7.1	—	3.6	—	3.6	3.6	—	—	—	—	—	—	—	—	17.9	7.1	50.0
妻の年齢別	24歳以下	8	25.0	—	12.5	—	12.5	37.5	—	—	—	—	12.5	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	12.5	—	25.0
	25～29歳	43	20.9	20.9	14.0	18.6	14.0	7.0	4.7	2.3	4.7	2.3	—	—	2.3	2.3	2.3	—	—	—	—	—	—	—	9.3	14.0	4.7	48.8
	30～34歳	11	27.3	27.3	45.5	36.4	18.2	—	9.1	9.1	—	9.1	—	9.1	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	9.1	18.2	—	63.6
	35歳以上	2	—	50.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	50.0	—	50.0

※「インターネット・計」:「結婚情報サイト」「挙式、披露宴・ウエディングパーティ会場の公式ホームページ」「プロデュース会社の公式ホームページ」「動画サイト」「その他のウェブサイト」「SNS」のいずれかを回答した人を集計

＜参考＞2017年調査は選択肢が異なるため

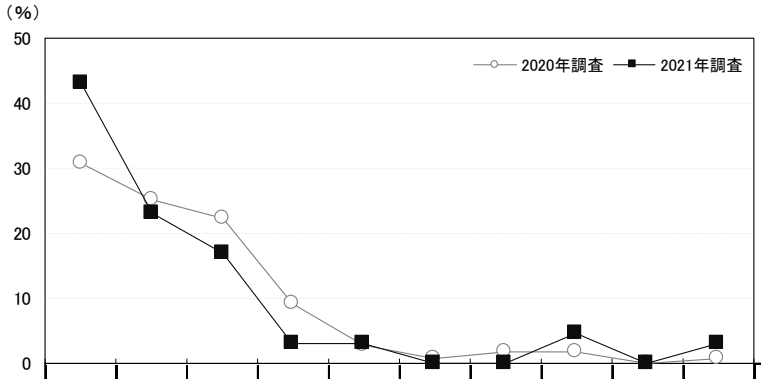
		調査数	親の紹介	友人・知人の紹介	勤務先の紹介（提携）	結婚情報誌	一般の雑誌	タウン誌	SNS	SNS以外のインターネット	結婚式場のカウンター	チラシ、折り込み広告	ブライダルフェア等の催物	結婚式場紹介所	テレビCM	ラジオCM	電車内広告	DM	共済	その他	特に利用していない	無回答	インターネット・計
青森・秋田・岩手	2017年調査	122	1.6	14.8	0.8	32.0	3.3	3.3	5.7	27.0	1.6	1.6	4.1	—	9.8	—	—	—	—	3.3	23.8	3.3	30.3

※「インターネット・計」:「SNS」「SNS以外のインターネット」のいずれかを回答した人を集計

		調査数	結婚情報サイト	SNS	結婚情報誌	その他のウェブサイト	友人・知人の紹介	テレビCM	結婚式場の紹介（提携）	一般の雑誌	チラシ、折り込み広告	ブライダルイベント（結婚式場）	勤務先の紹介（提携）	タウン誌	挙式、披露宴・ウエディングパーティ会場の公式ホームページ	プロデュース会社の公式ホームページ	結婚式場紹介所	親の紹介	動画サイト	ブライダルイベント（結婚式場以外）	ラジオCM	電車内広告	DM	共済	その他	特に利用していない	無回答	インターネット・計
地域別	全国（推計値）		26.9	19.2	26.6	21.9	13.0	1.7	1.4	4.5	0.7	1.0	0.7	0.4	1.8	2.7	1.4	2.1	0.3	1.3	0.0	—	0.1	0.2	6.3	19.6	4.3	54.2
	北海道	94	25.5	20.2	27.7	24.5	11.7	2.1	3.2	4.3	—	—	—	1.1	1.1	2.1	2.1	—	—	—	—	—	—	—	8.5	21.3	6.4	55.3
	青森・秋田・岩手	65	21.5	20.0	18.5	18.5	13.8	9.2	4.6	3.1	3.1	3.1	1.5	1.5	1.5	1.5	1.5	—	—	—	—	—	—	—	7.7	15.4	4.6	47.7
	宮城・山形	66	34.8	13.6	36.4	15.2	12.1	4.5	1.5	3.0	—	1.5	—	—	1.5	—	3.0	1.5	—	—	—	—	—	—	6.1	15.2	6.1	50.0
	福島	44	27.3	27.3	22.7	25.0	11.4	2.3	2.3	4.5	—	2.3	—	—	4.5	2.3	—	2.3	—	—	—	—	—	—	4.5	15.9	2.3	56.8
	茨城・栃木・群馬	142	33.1	17.6	31.7	20.4	13.4	—	2.8	4.2	—	0.7	—	—	1.4	2.1	2.1	3.5	1.4	1.4	—	—	—	—	6.3	19.0	4.9	55.6
	首都圏	427	30.4	20.1	25.3	21.5	11.0	0.7	0.7	4.0	1.4	0.9	0.9	0.2	2.1	2.3	1.6	1.9	0.5	1.9	—	—	0.2	0.5	8.4	19.0	3.7	56.7
	新潟	71	12.7	7.0	25.4	19.7	9.9	4.2	—	5.6	—	—	—	—	1.4	1.4	2.8	—	—	1.4	1.4	—	—	—	2.8	25.4	7.0	40.8
	長野・山梨	84	16.7	13.1	27.4	27.4	16.7	10.7	1.2	4.8	—	—	1.2	—	2.4	2.4	1.2	3.6	1.2	—	—	—	—	—	4.8	17.9	7.1	47.6
	富山・石川・福井	83	13.3	20.5	20.5	15.7	20.5	4.8	4.8	3.6	—	1.2	1.2	1.2	2.4	3.6	1.2	2.4	—	—	—	—	—	—	3.6	24.1	3.6	42.2
	静岡	80	18.8	11.3	18.8	26.3	16.3	2.5	5.0	3.8	1.3	1.3	1.3	—	1.3	5.0	1.3	3.8	—	—	—	—	—	—	7.5	25.0	1.3	52.5
	東海	265	26.4	26.0	29.8	17.7	9.4	2.3	1.5	8.7	0.8	1.9	1.1	0.8	—	1.1	0.4	2.6	0.4	3.0	—	—	—	0.4	6.4	17.0	5.7	54.3
	関西	328	27.1	19.8	28.7	24.1	13.7	0.9	1.2	4.3	0.3	0.9	0.6	—	1.5	3.7	1.2	1.2	—	1.5	—	—	—	—	3.4	21.0	5.2	55.2
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	154	22.1	16.9	24.7	27.3	14.3	0.6	0.6	4.5	0.6	—	1.3	1.9	1.3	3.9	0.6	5.8	—	—	—	—	0.6	0.6	3.9	14.3	7.1	51.3
	四国	63	20.6	19.0	28.6	23.8	23.8	—	—	4.8	—	3.2	—	—	4.8	3.2	3.2	1.6	—	—	—	—	—	—	4.8	15.9	3.2	57.1
	九州	195	24.1	15.4	25.1	21.5	15.9	2.1	1.0	3.6	—	0.5	—	0.5	2.1	3.6	1.5	2.1	0.5	0.5	—	—	—	—	6.2	24.6	1.5	51.3

3）婚約指輪を探す際に検討した店舗数

■婚約指輪を探す際に検討した店舗数（婚約指輪を購入した人／単一回答）



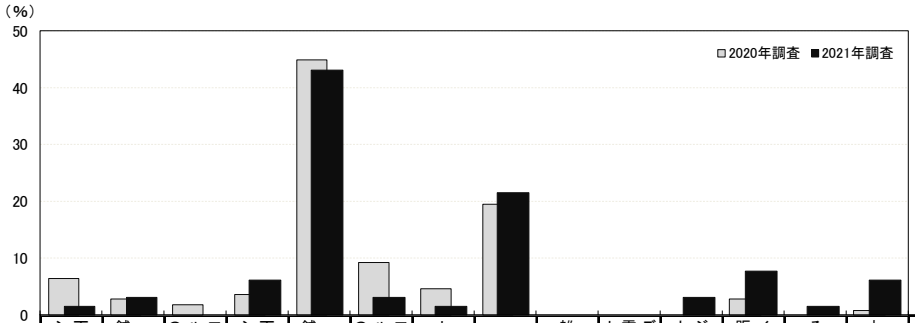
		調査数	1店舗	2店舗	3店舗	4店舗	5店舗	6店舗	7店舗	8店舗	9店舗	10店舗以上	無回答	平均・店舗
青森・秋田・岩手	2021年調査	65	43.1	23.1	16.9	3.1	3.1	—	—	4.6	—	3.1	3.1	2.4
	2020年調査	107	30.8	25.2	22.4	9.3	2.8	0.9	1.9	1.9	—	0.9	3.7	2.5
	2019年調査	89	42.7	23.6	14.6	6.7	4.5	1.1	2.2	—	—	2.2	2.2	2.4
	2018年調査	79	32.9	19.0	24.1	8.9	10.1	1.3	—	—	—	2.5	1.3	2.7
	2017年調査	122	43.4	13.1	24.6	4.9	4.9	—	0.8	—	—	1.6	6.6	2.3
	2016年調査	67	40.3	14.9	13.4	13.4	9.0	3.0	1.5	—	—	—	4.5	2.5
	2015年調査	93	33.3	31.2	20.4	5.4	2.2	1.1	1.1	—	—	3.2	2.2	2.5
都道府県別	青森県	18	22.2	33.3	5.6	—	11.1	—	—	11.1	—	5.6	11.1	3.4
	秋田県	19	57.9	26.3	15.8	—	—	—	—	—	—	—	—	1.6
	岩手県	28	46.4	14.3	25.0	7.1	—	—	—	3.6	—	3.6	—	2.4
妻の年齢別	24歳以下	8	50.0	50.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	1.5
	25～29歳	43	51.2	16.3	18.6	2.3	2.3	—	—	4.7	—	2.3	2.3	2.3
	30～34歳	11	9.1	27.3	27.3	9.1	9.1	—	—	9.1	—	9.1	—	3.9
	35歳以上	2	50.0	50.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	1.5

※購入店舗を含む
※2017年調査からは「来店およびウェブ上で検討した店舗数も含める」旨の注釈を追加している

		調査数	1店舗	2店舗	3店舗	4店舗	5店舗	6店舗	7店舗	8店舗	9店舗	10店舗以上	無回答	平均・店舗
地域別	全国（推計値）		36.9	16.8	19.3	8.4	6.3	1.9	1.3	0.7	0.4	2.1	5.8	2.6
	北海道	94	30.9	18.1	21.3	7.4	8.5	3.2	—	—	—	1.1	9.6	2.6
	青森・秋田・岩手	65	43.1	23.1	16.9	3.1	3.1	—	—	4.6	—	3.1	3.1	2.4
	宮城・山形	66	34.8	21.2	22.7	7.6	—	1.5	—	1.5	1.5	1.5	7.6	2.4
	福島	44	27.3	27.3	18.2	13.6	9.1	—	—	—	—	2.3	2.3	2.8
	茨城・栃木・群馬	142	35.2	12.7	21.8	11.3	7.0	0.7	0.7	—	0.7	—	9.9	2.5
	首都圏	427	33.0	14.8	19.2	10.8	6.6	2.8	1.6	0.7	0.7	3.0	6.8	2.9
	新潟	71	43.7	26.8	12.7	—	4.2	1.4	2.8	—	—	—	8.5	2.0
	長野・山梨	84	46.4	23.8	11.9	1.2	8.3	—	—	—	—	—	8.3	1.9
	富山・石川・福井	83	50.6	16.9	20.5	4.8	3.6	—	—	—	—	—	3.6	1.9
	静岡	80	51.2	20.0	8.8	5.0	10.0	—	—	—	—	—	5.0	2.0
	東海	265	38.9	11.3	19.6	9.8	8.3	2.6	1.1	—	—	1.5	6.8	2.7
	関西	328	39.3	18.0	17.4	7.6	5.5	0.6	2.4	0.9	0.3	4.0	4.0	2.7
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	154	37.7	18.2	22.7	6.5	5.8	1.3	0.6	0.6	—	1.3	5.2	2.4
	四国	63	50.8	20.6	19.0	1.6	4.8	—	—	—	—	—	3.2	1.9
	九州	195	34.9	19.5	23.6	6.7	6.2	3.1	1.5	1.5	—	0.5	2.6	2.6

4）婚約指輪の購入店舗

■婚約指輪の購入店舗（婚約指輪を購入した人／単一回答）

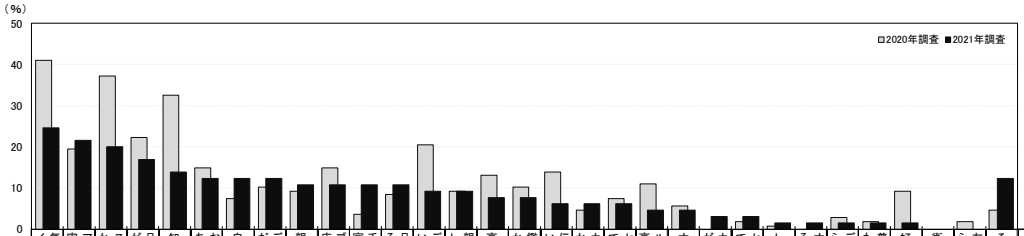


		調査数	百貨店内の海外ブランドショップ・コーナー	路面店など）独立した店舗の海外ブランドショップ	ファッションビル・駅ビルショッピングモール内の海外ブランドショップ	百貨店内の国内ブランドショップ・コーナー	路面店など）独立した店舗の国内ブランドショップ	ファッションビル・駅ビルショッピングモール内の国内ブランドショップ	セレクトショップ	一般宝飾店	雑貨アクセサリー店	ディスカウントストア・家電量販店のジュエリーコーナー	ジュエリーデザイナー（個人の店）	インターネット・雑誌の通販	その他	わからない	無回答
青森・秋田・岩手	2021年調査	65	1.5	3.1	—	6.2	43.1	3.1	1.5	21.5	—	—	3.1	7.7	1.5	6.2	1.5
	2020年調査	107	6.5	2.8	1.9	3.7	44.9	9.3	4.7	19.6	—	—	—	2.8	—	0.9	2.8
	2019年調査	89	4.5	2.2	2.2	3.4	42.7	3.4	5.6	25.8	—	—	1.1	3.4	1.1	4.5	—
	2018年調査	79	7.6	2.5	—	6.3	39.2	5.1	1.3	29.1	2.5	—	2.5	—	2.5	1.3	—
	2017年調査	122	4.9	2.5	0.8	13.1	31.1	11.5	4.1	22.1	—	—	0.8	0.8	0.8	4.9	2.5
	2016年調査	67	4.5	3.0	—	10.4	34.3	13.4	3.0	22.4	1.5	—	4.5	—	1.5	—	1.5
	2015年調査	93	10.8	2.2	2.2	6.5	28.0	14.0	29.0**		—	—	3.2	1.1	2.2	—	1.1
都道府県別	青森県	18	—	11.1	—	5.6	22.2	—	—	27.8	—	—	11.1	5.6	5.6	5.6	5.6
	秋田県	19	5.3	—	—	—	36.8	5.3	—	26.3	—	—	—	21.1	—	5.3	—
	岩手県	28	—	—	—	10.7	60.7	3.6	3.6	14.3	—	—	—	—	—	7.1	—
妻の年齢別	24歳以下	8	12.5	—	—	—	62.5	—	—	12.5	—	—	—	—	—	12.5	—
	25～29歳	43	—	4.7	—	7.0	39.5	2.3	2.3	27.9	—	—	—	7.0	2.3	7.0	—
	30～34歳	11	—	—	—	9.1	45.5	—	—	9.1	—	—	18.2	18.2	—	—	—
	35歳以上	2	—	—	—	—	50.0	50.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—

**2015年調査は「その他のジュエリー・宝飾品店」でひとつの選択肢

		調査数	百貨店内の海外ブランドショップ・コーナー	路面店など）独立した店舗の海外ブランドショップ	ファッションビル・駅ビルショッピングモール内の海外ブランドショップ	百貨店内の国内ブランドショップ・コーナー	路面店など）独立した店舗の国内ブランドショップ	ファッションビル・駅ビルショッピングモール内の国内ブランドショップ	セレクトショップ	一般宝飾店	雑貨アクセサリー店	ディスカウントストア・家電量販店のジュエリーコーナー	ジュエリーデザイナー（個人の店）	インターネット・雑誌の通販	その他	わからない	無回答
地域別	全国（推計値）		16.0	9.0	1.0	11.7	30.6	7.3	3.9	7.6	0.3	0.1	2.7	1.1	1.6	3.0	4.2
	北海道	94	24.5	2.1	1.1	11.7	24.5	11.7	5.3	7.4	1.1	1.1	2.1	1.1	2.1	—	4.3
	青森・秋田・岩手	65	1.5	3.1	—	6.2	43.1	3.1	1.5	21.5	—	—	3.1	7.7	1.5	6.2	1.5
	宮城・山形	66	16.7	10.6	—	9.1	33.3	6.1	3.0	6.1	—	—	1.5	1.5	1.5	3.0	7.6
	福島	44	18.2	6.8	—	6.8	27.3	20.5	—	6.8	—	2.3	4.5	2.3	—	2.3	2.3
	茨城・栃木・群馬	142	14.1	7.7	—	16.2	25.4	7.0	4.9	10.6	—	—	3.5	1.4	3.5	2.1	3.5
	首都圏	427	14.5	17.6	0.2	10.3	31.6	5.4	1.6	5.4	0.5	—	2.3	0.7	1.9	3.3	4.7
	新潟	71	12.7	2.8	—	8.5	36.6	2.8	9.9	16.9	1.4	—	1.4	2.8	—	1.4	2.8
	長野・山梨	84	8.3	—	1.2	9.5	33.3	6.0	4.8	19.0	—	—	7.1	—	—	7.1	3.6
	富山・石川・福井	83	10.8	8.4	1.2	3.6	42.2	6.0	4.8	12.0	—	—	2.4	1.2	—	3.6	3.6
	静岡	80	10.0	5.0	3.8	5.0	38.8	7.5	6.3	10.0	—	—	3.8	1.3	—	6.3	2.5
	東海	265	18.5	6.4	1.1	14.0	32.1	7.9	1.9	4.9	—	—	4.2	1.1	0.8	3.4	3.8
	関西	328	19.2	2.7	2.1	14.3	25.3	12.5	6.1	6.7	0.3	—	1.2	0.6	2.4	1.5	4.9
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	154	17.5	2.6	0.6	5.2	35.7	5.2	9.7	8.4	—	—	4.5	0.6	1.9	1.9	5.8
	四国	63	12.7	3.2	—	9.5	27.0	6.3	9.5	15.9	—	—	3.2	4.8	1.6	3.2	3.2
	九州	195	19.0	4.6	2.1	18.5	28.7	5.1	4.1	7.7	—	—	3.1	0.5	—	4.1	2.6

■婚約指輪の購入店舗を選んだ理由（婚約指輪を購入した人／複数回答）

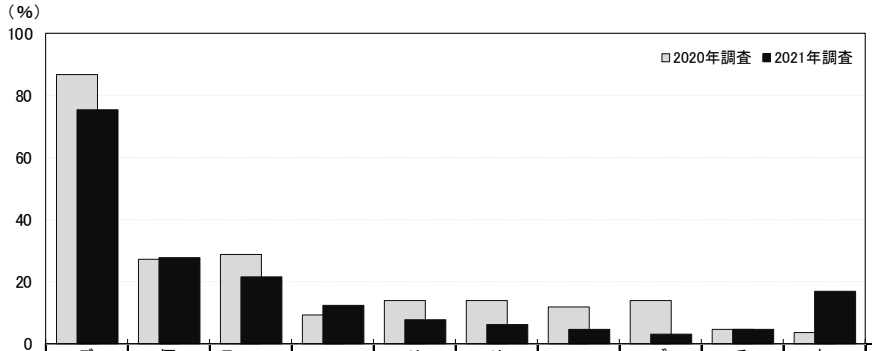


		調査数	気に入った指輪・デザインを見つけたから	アフターサービスが充実しているから	スタッフの対応が良かったから	品質と価格のバランスが良いから	知名度が高いから	おしゃれなイメージがあるから	自宅に近いから	デザインの種類が豊富だから	親しみやすいから	ブライダルに強い専門店だから	手頃な価格の商品が豊富だから	品ぞろえが充実しているから	デザインのセンスが良いから	親、友人・知人が紹介してくれたから	高級感があるから	鑑定書の信頼度が高いから	伝統がある（由緒正しい）から	カットの技術力が高いから	セミオーダーが充実しているから	ルース（石）の品質が高いから	オーダーができるから	カジュアルなイメージがあるから	セットリングが充実しているから	トレンドに敏感だから	オンラインで相談できるから	デザインが個性的だから	普段使いのジュエリーも充実しているから	好きなブランドだから	衛生面で安心だから	友人・知人のお店だから	その他	無回答
青森・秋田・岩手	2021年調査	65	24.6	21.5	20.0	16.9	13.8	12.3	12.3	12.3	10.8	10.8	10.8	10.8	9.2	9.2	7.7	7.7	6.2	6.2	6.2	4.6	4.6	3.1	3.1	1.5	1.5	1.5	1.5	1.5	—	—	12.3	1.5
	2020年調査	107	41.1	19.6	37.4	22.4	32.7	15.0	7.5	10.3	9.3	15.0	3.7	8.4	20.6	9.3	13.1	10.3	14.0	4.7	7.5	11.2	5.6	—	1.9	0.9	*	2.8	1.9	9.3	*	1.9	4.7	3.7
	2019年調査	89	30.3	21.3	25.8	11.2	34.8	20.2	11.2	6.7	13.5	18.0	4.5	9.0	6.7	6.7	11.2	5.6	7.9	4.5	5.6	3.4	4.5	1.1	5.6	1.1	*	1.1	3.4	5.6	*	1.1	4.5	1.1
	2018年調査	79	44.3	24.1	35.4	26.6	34.2	12.7	12.7	15.2	13.9	19.0	10.1	12.7	15.2	12.7	13.9	7.6	17.7	5.1	12.7	2.5	6.3	5.1	7.6	—	*	5.1	3.8	6.3	*	1.3	3.8	—
	2017年調査	122	31.1	16.4	36.1	18.0	14.8	13.1	14.8	9.8	18.9	18.0	11.5	10.7	13.1	9.0	6.6	4.9	11.5	6.6	8.2	4.9	7.4	3.3	1.6	—	*	8.2	5.7	8.2	*	2.5	6.6	4.9
	2016年調査	67	35.8	23.9	38.8	13.4	35.8	10.4	*	4.5	11.9	31.3	9.0	7.5	14.9	—	11.9	4.5	16.4	4.5	4.5	10.4	—	1.5	6.0	—	*	7.5	1.5	9.0	*	4.5	7.5	3.0
	2015年調査	93	*	*	*	25.8	35.5	18.3	*	15.1	18.3	33.3	16.1	11.8	19.4	*	19.4	12.9	18.3	6.5	9.7	5.4	11.8	2.2	6.5	2.2	*	3.2	2.2	*	*	*	14.0	1.1
都道府県別	青森県	18	27.8	11.1	27.8	11.1	11.1	16.7	5.6	16.7	27.8	—	11.1	16.7	11.1	5.6	5.6	—	—	11.1	11.1	11.1	5.6	—	5.6	—	5.6	5.6	—	—	—	—	16.7	5.6
	秋田県	19	36.8	15.8	21.1	21.1	5.3	—	15.8	10.5	5.3	15.8	15.8	5.3	15.8	15.8	5.3	10.5	5.3	5.3	—	—	—	—	—	5.3	—	—	5.3	—	—	—	15.8	—
	岩手県	28	14.3	32.1	14.3	17.9	21.4	17.9	14.3	10.7	3.6	14.3	7.1	10.7	3.6	7.1	10.7	10.7	10.7	3.6	7.1	3.6	7.1	7.1	3.6	—	—	—	—	3.6	—	—	7.1	—
妻の年齢別	24歳以下	8	12.5	12.5	25.0	25.0	50.0	25.0	12.5	25.0	—	—	12.5	—	12.5	12.5	25.0	—	—	12.5	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	12.5	—
	25～29歳	43	27.9	25.6	23.3	14.0	11.6	11.6	11.6	11.6	16.3	9.3	9.3	11.6	7.0	7.0	7.0	4.7	4.7	4.7	4.7	7.0	2.3	2.3	4.7	2.3	—	—	2.3	2.3	—	—	9.3	—
	30～34歳	11	27.3	18.2	9.1	27.3	—	9.1	18.2	9.1	—	18.2	18.2	18.2	18.2	18.2	—	27.3	18.2	9.1	9.1	—	9.1	9.1	—	—	9.1	9.1	—	—	—	—	18.2	—
	35歳以上	2	—	—	—	—	—	—	—	—	—	50.0	—	—	—	—	—	—	—	—	50.0	—	50.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	50.0	—

		調査数	気に入った指輪・デザインを見つけたから	アフターサービスが充実しているから	スタッフの対応が良かったから	品質と価格のバランスが良いから	知名度が高いから	おしゃれなイメージがあるから	自宅に近いから	デザインの種類が豊富だから	親しみやすいから	ブライダルに強い専門店だから	手頃な価格の商品が豊富だから	品ぞろえが充実しているから	デザインのセンスが良いから	親、友人・知人が紹介してくれたから	高級感があるから	鑑定書の信頼度が高いから	伝統がある（由緒正しい）から	カットの技術力が高いから	セミオーダーが充実しているから	ルース（石）の品質が高いから	オーダーができるから	カジュアルなイメージがあるから	セットリングが充実しているから	トレンドに敏感だから	オンラインで相談できるから	デザインが個性的だから	普段使いのジュエリーも充実しているから	好きなブランドだから	衛生面で安心だから	友人・知人のお店だから	その他	無回答
地域別	全国（推計値）		29.1	27.0	22.3	15.7	27.8	13.4	5.3	7.4	7.5	16.5	8.1	8.2	19.1	5.8	19.7	7.2	21.4	8.3	4.8	9.0	5.0	1.8	4.1	0.7	0.1	3.3	2.6	12.1	0.7	1.3	8.0	3.9
	北海道	94	30.9	30.9	33.0	20.2	26.6	11.7	3.2	5.3	8.5	14.9	7.4	9.6	24.5	3.2	18.1	8.5	17.0	6.4	4.3	4.3	1.1	3.2	4.3	—	—	—	2.1	7.4	—	—	6.4	3.2
	青森・秋田・岩手	65	24.6	21.5	20.0	16.9	13.8	12.3	12.3	12.3	10.8	10.8	10.8	10.8	9.2	9.2	7.7	7.7	6.2	6.2	6.2	4.6	4.6	3.1	3.1	1.5	1.5	1.5	1.5	1.5	—	—	12.3	1.5
	宮城・山形	66	37.9	31.8	22.7	12.1	22.7	13.6	9.1	6.1	13.6	21.2	9.1	9.1	22.7	9.1	18.2	9.1	15.2	13.6	4.5	10.6	3.0	1.5	4.5	1.5	—	7.6	1.5	10.6	—	1.5	3.0	6.1
	福島	44	34.1	34.1	31.8	11.4	36.4	18.2	15.9	11.4	4.5	18.2	6.8	18.2	18.2	2.3	20.5	4.5	9.1	9.1	2.3	9.1	4.5	—	2.3	2.3	—	4.5	4.5	9.1	—	—	4.5	2.3
	茨城・栃木・群馬	142	30.3	27.5	23.2	16.2	31.7	15.5	10.6	7.0	9.9	21.8	14.1	14.1	21.8	5.6	16.9	9.2	21.1	7.7	3.5	5.6	4.9	2.8	2.8	—	—	5.6	4.2	8.5	—	0.7	7.0	3.5
	首都圏	427	28.6	28.3	22.5	17.1	30.2	13.8	4.4	7.5	7.7	16.2	6.3	7.0	22.2	3.3	23.7	6.8	28.6	8.9	4.9	10.5	5.6	1.2	3.0	0.7	—	4.7	3.3	14.8	0.9	0.9	9.4	4.0
	新潟	71	33.8	16.9	19.7	4.2	36.6	14.1	2.8	5.6	2.8	16.9	2.8	5.6	12.7	5.6	18.3	1.4	18.3	2.8	1.4	4.2	2.8	4.2	5.6	2.8	1.4	—	1.4	11.3	1.4	1.4	1.4	5.6
	長野・山梨	84	20.2	17.9	7.1	8.3	27.4	2.4	15.5	7.1	3.6	13.1	7.1	6.0	9.5	11.9	4.8	4.8	15.5	2.4	1.2	3.6	4.8	—	4.8	—	—	—	—	3.6	—	1.2	10.7	8.3
	富山・石川・福井	83	22.9	19.3	24.1	8.4	37.3	9.6	2.4	9.6	4.8	27.7	4.8	13.3	12.0	14.5	14.5	10.8	13.3	3.6	3.6	6.0	8.4	—	4.8	2.4	—	1.2	1.2	9.6	3.6	1.2	3.6	3.6
	静岡	80	23.8	30.0	23.8	12.5	26.3	8.8	5.0	3.8	7.5	12.5	12.5	8.8	6.3	5.0	16.3	5.0	18.8	7.5	3.8	8.8	2.5	2.5	2.5	—	—	1.3	2.5	10.0	—	5.0	8.8	2.5
	東海	265	30.6	30.2	21.1	15.8	24.9	12.8	6.0	6.4	9.1	18.1	7.9	6.4	21.5	7.5	20.0	5.7	18.1	9.8	4.2	9.1	5.3	2.3	3.0	0.8	—	5.3	1.9	10.9	0.8	1.9	8.7	3.4
	関西	328	29.9	24.1	18.0	17.1	25.6	14.3	3.0	8.5	6.1	14.0	9.8	7.3	17.1	4.3	18.9	8.2	18.9	7.0	4.9	8.2	6.1	2.7	6.7	—	—	1.8	1.8	12.8	0.3	0.9	8.5	4.3
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	154	29.2	26.6	28.6	10.4	21.4	11.7	4.5	4.5	8.4	16.2	5.8	9.1	18.2	12.3	17.5	5.8	14.9	11.7	9.7	12.3	5.2	1.9	5.8	0.6	—	0.6	1.3	11.0	—	3.2	5.2	5.8
	四国	63	23.8	22.2	28.6	12.7	30.2	15.9	4.8	3.2	9.5	11.1	4.8	11.1	12.7	15.9	15.9	6.3	11.1	7.9	1.6	6.3	1.6	1.6	1.6	1.6	—	1.6	1.6	12.7	1.6	1.6	4.8	3.2
	九州	195	30.8	27.2	23.6	16.4	27.7	14.9	5.6	9.2	5.6	18.5	10.8	8.2	17.4	6.7	19.0	8.7	21.5	8.2	5.6	9.7	3.6	1.5	5.1	1.5	0.5	2.6	4.1	12.3	1.5	2.1	6.7	2.1

5）婚約指輪の重視点

■婚約指輪を決定する際の重視点（婚約指輪を購入した人／複数回答）

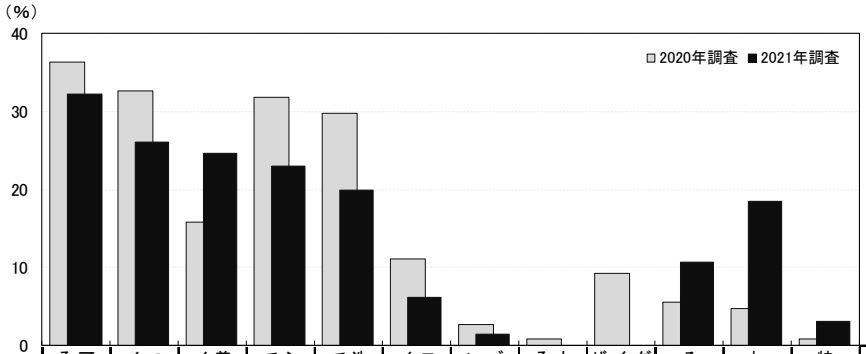


		調査数	デザイン	価格	ついている石の品質（4C〔カット、クラリティ、カラット、カラー〕など）	ついている石の種類	リングの素材	リングの品質	ついている石のサイズ	ブランド	その他	わからない	無回答
青森・秋田・岩手	2021年調査	65	75.4	27.7	21.5	12.3	7.7	6.2	4.6	3.1	4.6	16.9	1.5
	2020年調査	107	86.9	27.1	29.0	9.3	14.0	14.0	12.1	14.0	4.7	3.7	1.9
	2019年調査	89	73.0	36.0	16.9	5.6	9.0	5.6	5.6	4.5	3.4	18.0	1.1
	2018年調査	79	87.3	39.2	32.9	8.9	8.9	16.5	6.3	10.1	1.3	11.4	—
	2017年調査	122	79.5	28.7	26.2	5.7	9.8	10.7	9.0	11.5	4.1	14.8	—
	2016年調査	67	80.6	40.3	31.3	7.5	11.9	16.4	4.5	11.9	7.5	11.9	1.5
	2015年調査	93	81.7	41.9	36.6	14.0	17.2	20.4	10.8	12.9	3.2	11.8	—
都道府県別	青森県	18	77.8	22.2	16.7	5.6	5.6	5.6	—	—	5.6	16.7	5.6
	秋田県	19	73.7	21.1	5.3	26.3	15.8	5.3	—	10.5	—	15.8	—
	岩手県	28	75.0	35.7	35.7	7.1	3.6	7.1	10.7	—	7.1	17.9	—
妻の年齢別	24歳以下	8	75.0	25.0	12.5	12.5	—	—	—	—	—	25.0	—
	25～29歳	43	74.4	20.9	16.3	14.0	9.3	4.7	2.3	2.3	4.7	18.6	—
	30～34歳	11	90.9	54.5	45.5	9.1	9.1	18.2	18.2	—	9.1	9.1	—
	35歳以上	2	50.0	50.0	50.0	—	—	—	—	50.0	—	—	—

※「ついている石の品質（4C〔カット、クラリティ、カラット、カラー〕など）」：2016年調査までは「ついている石の品質（研磨、透明度、重量、色など）」

		調査数	デザイン	価格	ついている石の品質（4C〔カット、クラリティ、カラット、カラー〕など）	ついている石の種類	リングの素材	リングの品質	ついている石のサイズ	ブランド	その他	わからない	無回答
地域別	全国（推計値）		78.3	32.5	30.5	10.6	12.4	14.6	10.0	23.0	2.6	13.3	1.9
	北海道	94	74.5	24.5	25.5	7.4	8.5	19.1	6.4	22.3	3.2	14.9	3.2
	青森・秋田・岩手	65	75.4	27.7	21.5	12.3	7.7	6.2	4.6	3.1	4.6	16.9	1.5
	宮城・山形	66	78.8	25.8	36.4	12.1	15.2	22.7	10.6	19.7	4.5	13.6	4.5
	福島	44	75.0	36.4	34.1	11.4	13.6	13.6	6.8	22.7	—	20.5	—
	茨城・栃木・群馬	142	75.4	32.4	30.3	9.2	12.7	12.7	12.0	20.4	1.4	14.8	1.4
	首都圏	427	78.9	35.4	33.0	12.4	13.8	16.9	11.5	29.3	2.1	13.8	1.6
	新潟	71	76.1	23.9	14.1	11.3	11.3	7.0	5.6	15.5	2.8	15.5	2.8
	長野・山梨	84	75.0	31.0	36.9	10.7	7.1	11.9	11.9	10.7	1.2	14.3	3.6
	富山・石川・福井	83	74.7	28.9	24.1	6.0	8.4	6.0	10.8	10.8	2.4	19.3	1.2
	静岡	80	67.5	22.5	30.0	6.3	6.3	10.0	7.5	15.0	2.5	21.3	1.3
	東海	265	78.5	30.2	27.5	7.9	12.1	10.9	9.4	23.0	4.5	12.1	1.5
	関西	328	80.8	33.2	29.9	11.0	13.4	14.3	10.4	21.3	3.0	10.7	2.4
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	154	77.3	27.9	29.2	9.7	8.4	11.7	10.4	17.5	3.2	13.6	3.9
	四国	63	87.3	34.9	27.0	6.3	9.5	17.5	4.8	19.0	4.8	4.8	1.6
	九州	195	78.5	34.9	30.8	10.3	13.3	14.9	7.7	22.1	1.5	12.8	0.5

■婚約指輪を決定する際のデザインの重視点（婚約指輪を購入した人／複数回答）



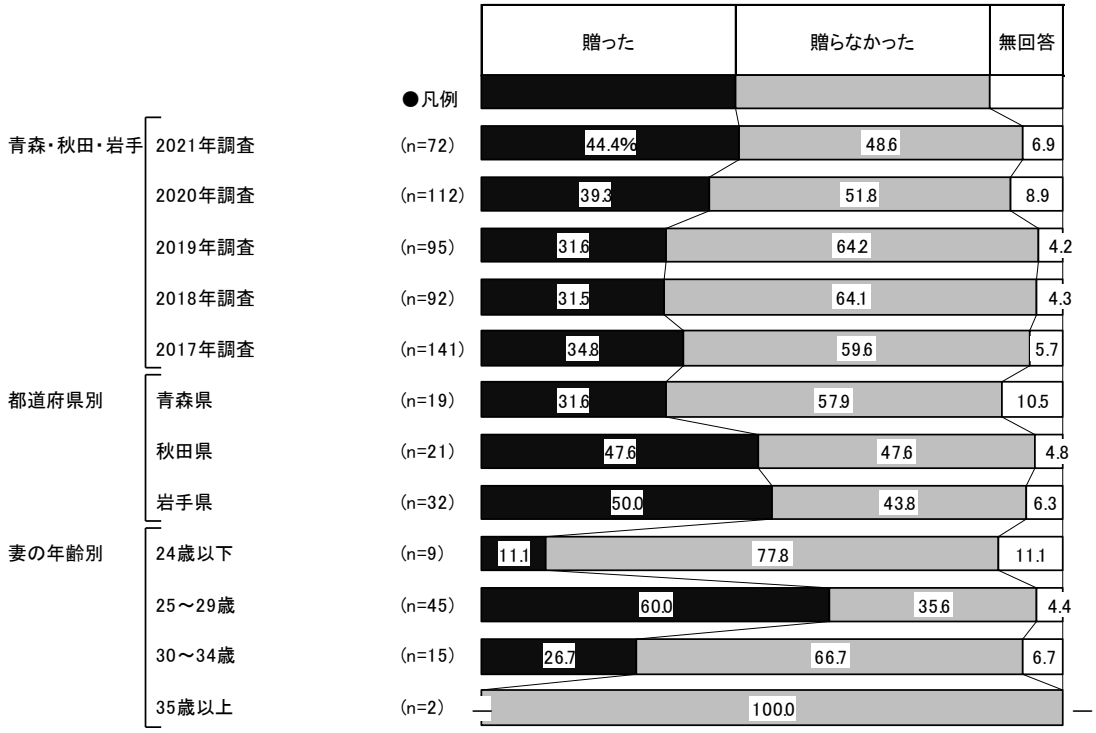
		調査数	可愛いデザインであること	つけ心地が良いデザインであること	普段使いできるデザインであること	シンプルなデザインであること	洗練されたデザインであること	ロマンチックなデザインであること	ゴージャスなデザインであること	大胆なデザインであること	ダイヤモンドが大きくて存在感があるデザインであること	その他	わからない	特にない	無回答
青森・秋田・岩手	2021年調査	65	32.3	26.2	24.6	23.1	20.0	6.2	1.5	—	—	10.8	18.5	3.1	1.5
	2020年調査	107	36.4	32.7	15.9	31.8	29.9	11.2	2.8	0.9	9.3	5.6	4.7	0.9	1.9
	2019年調査	89	46.1	27.0	16.9	28.1	14.6	6.7	3.4	—	5.6	5.6	14.6	—	—
	2018年調査	79	40.5	36.7	24.1	31.6	21.5	7.6	1.3	—	7.6	6.3	11.4	1.3	—
	2017年調査	122	35.2	32.0	24.6	31.1	20.5	5.7	5.7	0.8	3.3	5.7	13.9	1.6	—
	2016年調査	67	41.8	31.3	19.4	20.9	22.4	9.0	1.5	—	1.5	10.4	11.9	—	1.5
	2015年調査	93	39.8	36.6	20.4	29.0	19.4	8.6	4.3	1.1	3.2	9.7	10.8	1.1	—
都道府県別	青森県	18	33.3	16.7	38.9	22.2	27.8	11.1	—	—	—	11.1	22.2	—	5.6
	秋田県	19	47.4	21.1	15.8	21.1	15.8	5.3	—	—	—	10.5	5.3	10.5	—
	岩手県	28	21.4	35.7	21.4	25.0	17.9	3.6	3.6	—	—	10.7	25.0	—	—
妻の年齢別	24歳以下	8	37.5	25.0	25.0	12.5	12.5	—	12.5	—	—	12.5	12.5	12.5	—
	25～29歳	43	32.6	25.6	23.3	25.6	16.3	7.0	—	—	—	9.3	20.9	—	—
	30～34歳	11	36.4	36.4	27.3	27.3	45.5	9.1	—	—	—	9.1	18.2	—	—
	35歳以上	2	—	—	50.0	—	—	—	—	—	—	50.0	—	50.0	—

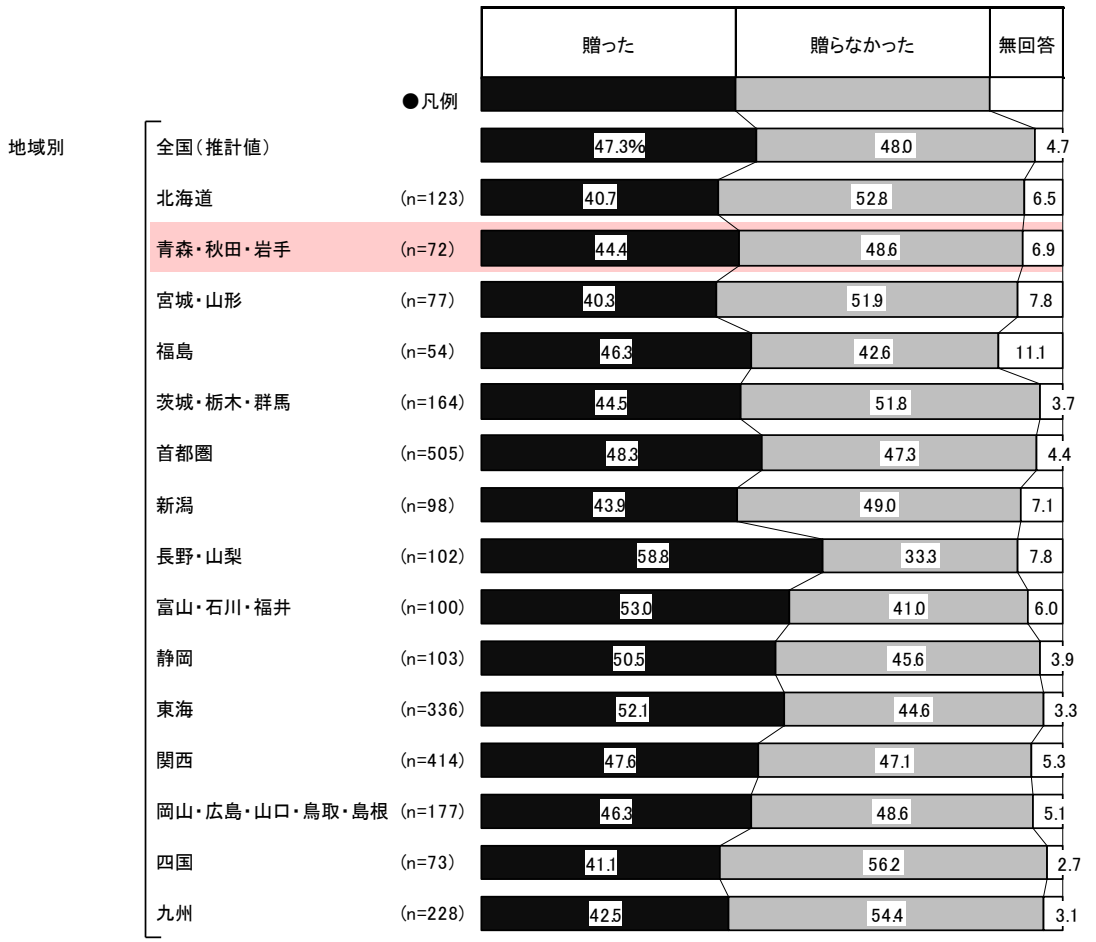
		調査数	可愛いデザインであること	つけ心地が良いデザインであること	普段使いできるデザインであること	シンプルなデザインであること	洗練されたデザインであること	ロマンチックなデザインであること	ゴージャスなデザインであること	大胆なデザインであること	ダイヤモンドが大きくて存在感があるデザインであること	その他	わからない	特にない	無回答
地域別	全国（推計値）		26.8	31.0	23.9	34.0	22.3	5.0	3.4	0.7	5.6	6.5	11.7	1.5	2.4
	北海道	94	31.9	28.7	25.5	33.0	13.8	2.1	—	—	—	6.4	14.9	1.1	3.2
	青森・秋田・岩手	65	32.3	26.2	24.6	23.1	20.0	6.2	1.5	—	—	10.8	18.5	3.1	1.5
	宮城・山形	66	24.2	24.2	12.1	36.4	27.3	4.5	—	3.0	4.5	9.1	9.1	1.5	6.1
	福島	44	20.5	20.5	20.5	34.1	27.3	6.8	2.3	—	6.8	4.5	22.7	2.3	—
	茨城・栃木・群馬	142	29.6	39.4	21.1	31.7	16.9	4.2	2.1	0.7	8.5	7.7	14.8	—	1.4
	首都圏	427	24.4	31.9	28.6	30.9	25.8	4.2	3.5	0.7	6.3	6.3	11.5	1.9	1.9
	新潟	71	25.4	19.7	21.1	29.6	21.1	7.0	1.4	1.4	—	4.2	12.7	—	2.8
	長野・山梨	84	26.2	26.2	17.9	38.1	28.6	4.8	—	—	3.6	3.6	13.1	1.2	3.6
	富山・石川・福井	83	24.1	30.1	16.9	26.5	18.1	8.4	4.8	—	8.4	1.2	18.1	2.4	1.2
	静岡	80	23.8	31.3	15.0	28.7	20.0	6.3	5.0	—	3.8	2.5	16.3	2.5	2.5
	東海	265	27.5	34.7	23.4	33.2	18.9	8.3	4.5	1.5	6.4	7.2	12.1	1.1	2.6
	関西	328	26.8	29.6	23.8	40.9	22.6	4.3	4.9	0.9	6.4	7.9	8.2	0.9	3.7
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	154	38.3	30.5	23.4	32.5	18.8	4.5	4.5	0.6	3.9	2.6	14.3	1.3	3.2
	四国	63	19.0	20.6	15.9	55.6	15.9	9.5	—	—	6.3	6.3	4.8	—	1.6
	九州	195	28.7	32.8	20.5	34.9	20.5	5.1	2.6	0.5	4.1	7.2	11.3	2.1	1.0

6. 婚約記念品の返礼品

1）婚約記念品の返礼品の有無

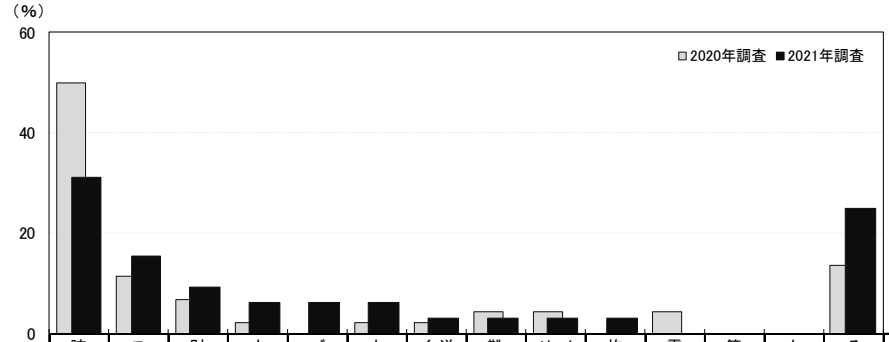
■婚約記念品の返礼品の有無（婚約記念品があった人／単一回答）





2）婚約記念品の返礼品の品物

■婚約記念品の返礼品の品物（婚約記念品の返礼品があった人／複数回答）

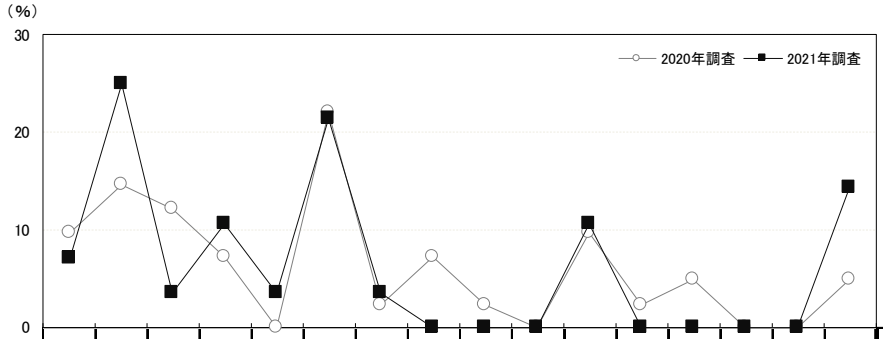


		調査数	腕時計	スーツ	財布	ネクタイピン	バイク・自転車	カバン	洋服（スーツを除く）	靴	メンズアクセサリー・ジュエリー	旅行券	電化製品	筆記具	カフスボタン	その他	無回答
青森・秋田・岩手	2021年調査	32	31.3	15.6	9.4	6.3	6.3	6.3	3.1	3.1	3.1	3.1	—	—	—	25.0	—
	2020年調査	44	50.0	11.4	6.8	2.3	—	2.3	2.3	4.5	4.5	—	4.5	—	—	13.6	2.3
	2019年調査	30	46.7	13.3	16.7	—	—	—	13.3	—	—	3.3	—	6.7	—	10.0	—
	2018年調査	29	34.5	20.7	6.9	10.3	—	3.4	—	—	3.4	—	6.9	—	3.4	13.8	—
	2017年調査	49	42.9	18.4	8.2	—	—	2.0	2.0	4.1	4.1	—	16.3	—	—	8.2	—
都道府県別	青森県	6	—	33.3	—	33.3	—	—	16.7	—	—	—	—	—	—	50.0	—
	秋田県	10	30.0	10.0	10.0	—	10.0	10.0	—	10.0	—	—	—	—	—	30.0	—
	岩手県	16	43.8	12.5	12.5	—	6.3	6.3	—	—	6.3	6.3	—	—	—	12.5	—
妻の年齢別	24歳以下	1	100.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	25～29歳	27	25.9	18.5	11.1	7.4	7.4	7.4	3.7	3.7	3.7	3.7	—	—	—	22.2	—
	30～34歳	4	50.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	50.0	—
	35歳以上	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—

		調査数	腕時計	スーツ	財布	ネクタイピン	バイク・自転車	カバン	洋服（スーツを除く）	靴	メンズアクセサリー・ジュエリー	旅行券	電化製品	筆記具	カフスボタン	その他	無回答
地域別	全国（推計値）		43.1	15.9	6.9	2.6	1.2	4.1	4.5	4.3	1.7	0.7	3.9	1.1	1.5	17.4	0.1
	北海道	50	42.0	12.0	4.0	4.0	—	2.0	14.0	6.0	4.0	—	4.0	2.0	4.0	12.0	—
	青森・秋田・岩手	32	31.3	15.6	9.4	6.3	6.3	6.3	3.1	3.1	3.1	3.1	—	—	—	25.0	—
	宮城・山形	31	29.0	12.9	6.5	—	—	6.5	3.2	12.9	12.9	3.2	3.2	—	—	19.4	—
	福島	25	40.0	28.0	8.0	—	—	8.0	8.0	4.0	4.0	—	—	—	—	12.0	—
	茨城・栃木・群馬	73	45.2	15.1	1.4	4.1	—	2.7	5.5	6.8	1.4	1.4	5.5	—	—	20.5	—
	首都圏	244	44.3	14.8	6.6	2.5	2.0	4.9	4.5	4.9	1.2	0.8	2.9	1.6	1.6	16.4	—
	新潟	43	39.5	11.6	14.0	7.0	—	2.3	2.3	—	4.7	4.7	—	2.3	2.3	16.3	—
	長野・山梨	60	53.3	10.0	10.0	1.7	3.3	6.7	3.3	1.7	—	1.7	3.3	1.7	—	13.3	—
	富山・石川・福井	53	45.3	20.8	1.9	—	—	—	5.7	1.9	—	—	3.8	3.8	3.8	18.9	—
	静岡	52	50.0	13.5	5.8	—	—	5.8	1.9	5.8	3.8	—	3.8	—	—	19.2	—
	東海	175	40.0	15.4	9.1	2.3	0.6	2.9	3.4	5.1	1.7	—	6.3	0.6	0.6	18.9	0.6
	関西	197	44.2	15.2	9.6	2.5	—	3.6	2.5	0.5	1.5	0.5	5.1	1.0	1.0	20.3	—
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	82	43.9	12.2	6.1	3.7	—	3.7	4.9	6.1	—	—	3.7	—	—	20.7	—
	四国	30	43.3	16.7	6.7	6.7	3.3	—	6.7	13.3	3.3	—	—	—	3.3	20.0	—
	九州	97	39.2	26.8	4.1	2.1	2.1	4.1	6.2	3.1	1.0	—	5.2	1.0	4.1	11.3	—

3）婚約記念品の返礼品の費用

■婚約記念品の返礼品の費用
（婚約記念品の返礼品があった人のうち、金額回答者のみ／単一回答）



		調査数	2万円未満	2～4万円未満	4～6万円未満	6～8万円未満	8～10万円未満	10～12万円未満	12～14万円未満	14～16万円未満	16～18万円未満	18～20万円未満	20～22万円未満	22～24万円未満	24～26万円未満	26～28万円未満	28～30万円未満	30万円以上	平均・万円
青森・秋田・岩手	2021年調査	28	7.1	25.0	3.6	10.7	3.6	21.4	3.6	—	—	—	10.7	—	—	—	—	14.3	11.1
	2020年調査	41	9.8	14.6	12.2	7.3	—	22.0	2.4	7.3	2.4	—	9.8	2.4	4.9	—	—	4.9	11.2
	2019年調査	29	13.8	17.2	17.2	3.4	3.4	13.8	3.4	10.3	—	3.4	3.4	—	—	—	—	10.3	9.9
	2018年調査	28	7.1	14.3	7.1	7.1	7.1	17.9	—	3.6	—	—	7.1	—	17.9	—	—	10.7	15.2
	2017年調査	43	7.0	4.7	16.3	9.3	7.0	20.9	4.7	11.6	—	2.3	7.0	—	—	—	2.3	7.0	11.7
都道府県別	青森県	4	25.0	—	25.0	—	—	50.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	6.5
	秋田県	8	—	62.5	—	—	12.5	—	12.5	—	—	—	—	—	—	—	—	12.5	8.1
	岩手県	16	6.3	12.5	—	18.8	—	25.0	—	—	—	—	18.8	—	—	—	—	18.8	13.8
妻の年齢別	24歳以下	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	25～29歳	24	4.2	25.0	4.2	12.5	4.2	25.0	4.2	—	—	—	8.3	—	—	—	—	12.5	10.8
	30～34歳	4	25.0	25.0	—	—	—	—	—	—	—	—	25.0	—	—	—	—	25.0	13.4
	35歳以上	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—

		調査数	2万円未満	2～4万円未満	4～6万円未満	6～8万円未満	8～10万円未満	10～12万円未満	12～14万円未満	14～16万円未満	16～18万円未満	18～20万円未満	20～22万円未満	22～24万円未満	24～26万円未満	26～28万円未満	28～30万円未満	30万円以上	平均・万円
地域別	全国（推計値）		5.2	12.3	12.7	8.6	5.7	18.0	4.5	6.7	1.3	2.2	6.3	0.7	4.7	0.5	0.9	9.6	13.0
	北海道	48	4.2	12.5	18.8	14.6	4.2	10.4	6.3	4.2	2.1	2.1	8.3	—	4.2	—	—	8.3	11.2
	青森・秋田・岩手	28	7.1	25.0	3.6	10.7	3.6	21.4	3.6	—	—	—	10.7	—	—	—	—	14.3	11.1
	宮城・山形	31	3.2	9.7	9.7	6.5	—	32.3	12.9	3.2	3.2	—	6.5	3.2	—	—	3.2	6.5	12.4
	福島	24	4.2	25.0	25.0	12.5	—	20.8	4.2	—	—	—	8.3	—	—	—	—	—	7.1
	茨城・栃木・群馬	67	7.5	16.4	10.4	7.5	10.4	16.4	6.0	4.5	1.5	1.5	6.0	—	4.5	—	1.5	6.0	11.0
	首都圏	232	6.0	11.2	12.1	6.9	6.0	16.8	3.4	6.9	1.3	2.6	5.6	0.9	7.3	0.9	0.9	11.2	14.8
	新潟	41	12.2	12.2	12.2	9.8	4.9	19.5	2.4	—	—	—	7.3	—	4.9	—	2.4	12.2	11.6
	長野・山梨	57	8.8	7.0	14.0	14.0	5.3	24.6	5.3	7.0	—	5.3	—	1.8	1.8	—	—	5.3	11.3
	富山・石川・福井	48	4.2	8.3	8.3	6.3	6.3	20.8	2.1	4.2	2.1	6.3	12.5	—	4.2	—	2.1	12.5	14.9
	静岡	49	4.1	4.1	12.2	4.1	4.1	24.5	6.1	8.2	4.1	2.0	6.1	—	10.2	—	—	10.2	14.7
	東海	162	4.3	9.3	11.7	8.6	5.6	21.0	6.2	9.3	1.2	1.9	7.4	0.6	4.9	0.6	1.2	6.2	12.1
	関西	182	4.4	13.2	7.7	10.4	6.0	19.2	4.4	7.7	1.6	1.6	6.6	0.5	3.3	—	0.5	12.6	13.4
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	72	4.2	13.9	13.9	13.9	2.8	13.9	5.6	8.3	—	4.2	5.6	—	—	1.4	—	12.5	12.0
	四国	28	7.1	14.3	32.1	—	3.6	7.1	3.6	7.1	3.6	—	3.6	7.1	3.6	—	—	7.1	11.2
	九州	92	3.3	17.4	21.7	9.8	7.6	15.2	3.3	5.4	—	1.1	6.5	—	2.2	1.1	2.2	3.3	10.1

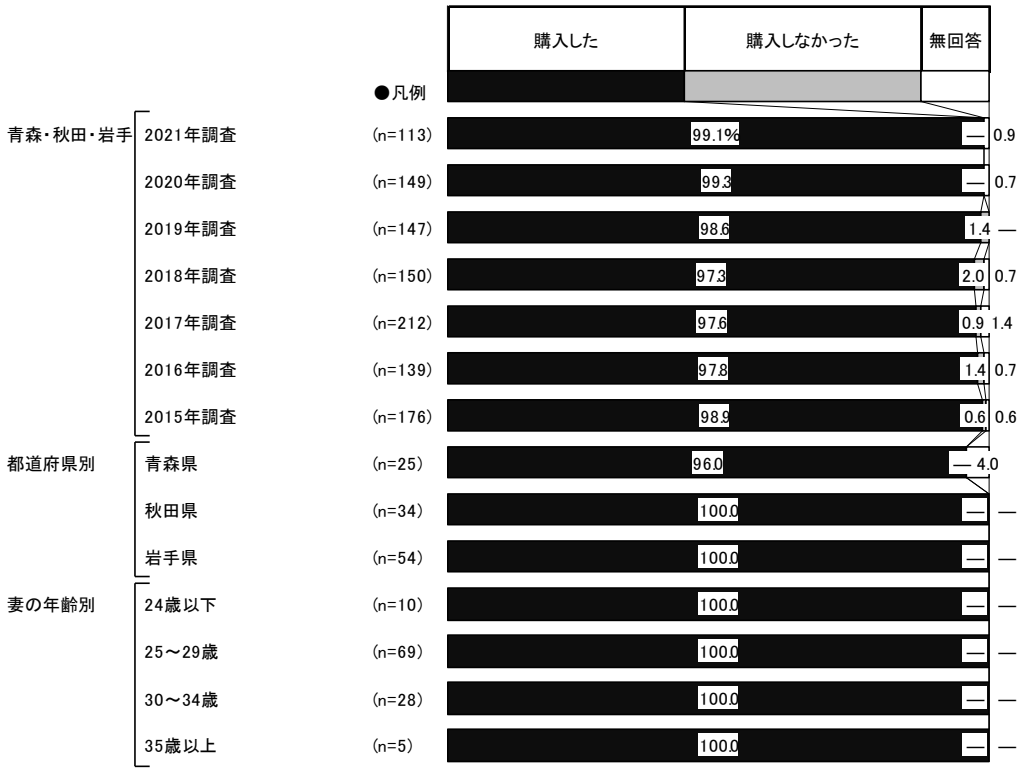
第３章

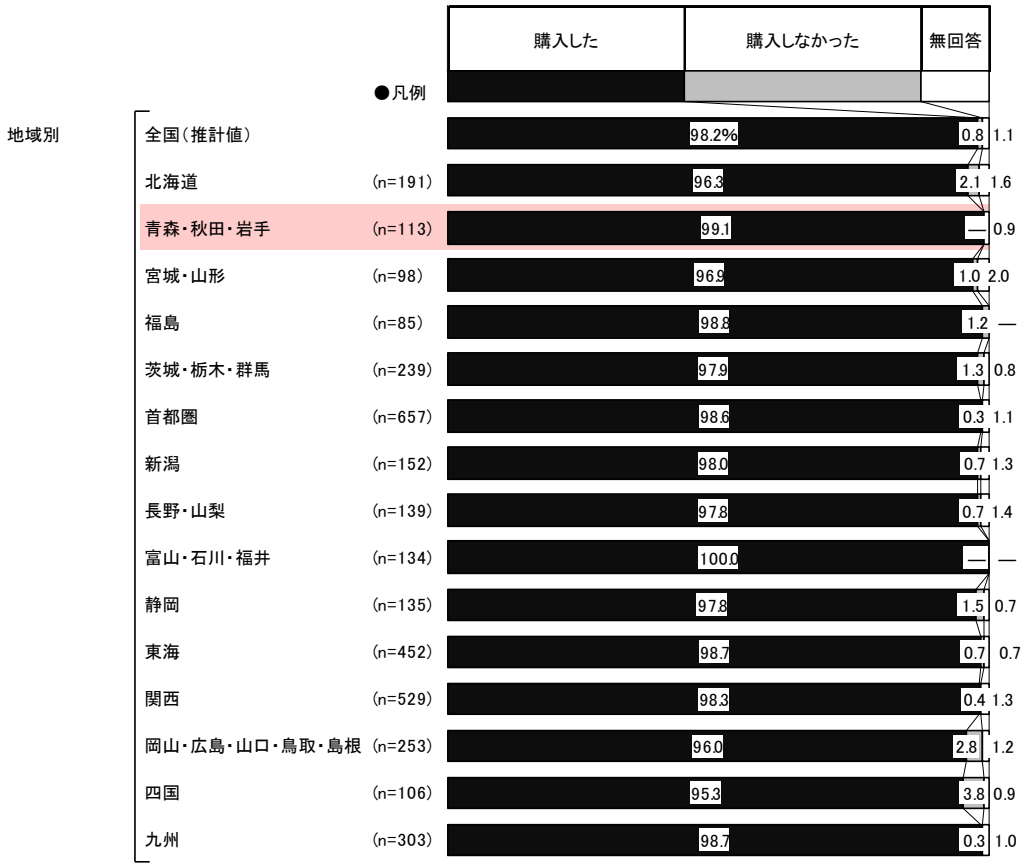
結婚指輪について

1．結婚指輪の有無

1）結婚指輪の有無

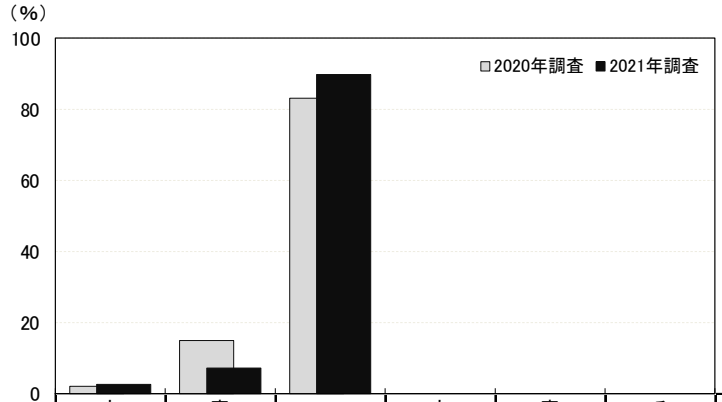
■結婚指輪の有無（全体／単一回答）





2）結婚指輪の決定者

■結婚指輪の決定者（結婚指輪購入者／単一回答）



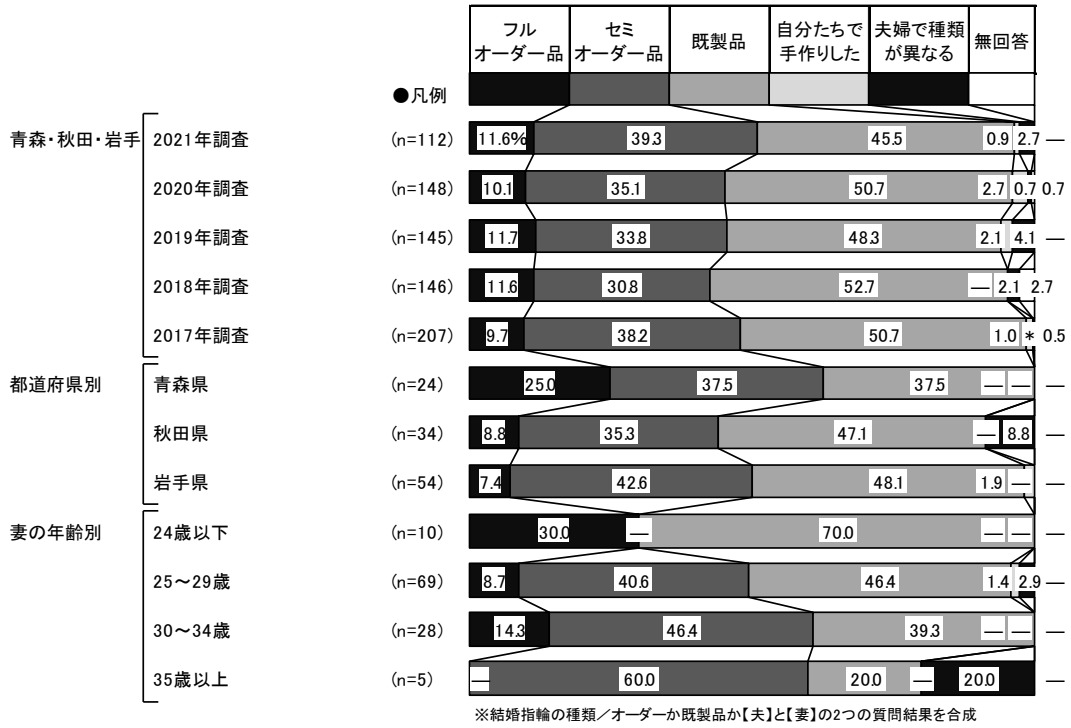
		調査数	夫	妻	2人で	夫の親	妻の親	その他	無回答
青森・秋田・岩手	2021年調査	112	2.7	7.1	90.2	—	—	—	—
	2020年調査	148	2.0	14.9	83.1	—	—	—	—
	2019年調査	145	4.1	11.7	82.8	0.7	—	0.7	—
	2018年調査	146	1.4	11.0	86.3	1.4	—	—	—
	2017年調査	207	2.4	9.7	87.4	0.5	—	—	—
	2016年調査	136	4.4	14.0	81.6	—	—	—	—
	2015年調査	174	4.6	5.7	89.1	—	—	0.6	—
都道府県別	青森県	24	4.2	—	95.8	—	—	—	—
	秋田県	34	2.9	8.8	88.2	—	—	—	—
	岩手県	54	1.9	9.3	88.9	—	—	—	—
妻の年齢別	24歳以下	10	—	—	100.0	—	—	—	—
	25～29歳	69	4.3	8.7	87.0	—	—	—	—
	30～34歳	28	—	3.6	96.4	—	—	—	—
	35歳以上	5	—	20.0	80.0	—	—	—	—

		調査数	夫	妻	2人で	夫の親	妻の親	その他	無回答
地域別	全国（推計値）		2.1	10.9	87.0	0.0	0.0	—	0.0
	北海道	184	2.2	8.7	88.6	0.5	—	—	—
	青森・秋田・岩手	112	2.7	7.1	90.2	—	—	—	—
	宮城・山形	95	2.1	7.4	90.5	—	—	—	—
	福島	84	—	11.9	88.1	—	—	—	—
	茨城・栃木・群馬	234	1.3	10.3	88.0	—	0.4	—	—
	首都圏	648	2.6	9.6	87.8	—	—	—	—
	新潟	149	2.0	11.4	86.6	—	—	—	—
	長野・山梨	136	2.2	11.8	86.0	—	—	—	—
	富山・石川・福井	134	2.2	7.5	89.6	—	—	—	0.7
	静岡	132	0.8	12.1	87.1	—	—	—	—
	東海	446	2.5	11.4	86.1	—	—	—	—
	関西	520	1.3	12.9	85.8	—	—	—	—
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	243	1.2	9.5	88.9	—	—	—	0.4
	四国	101	—	11.9	88.1	—	—	—	—
	九州	299	2.7	14.7	82.6	—	—	—	—

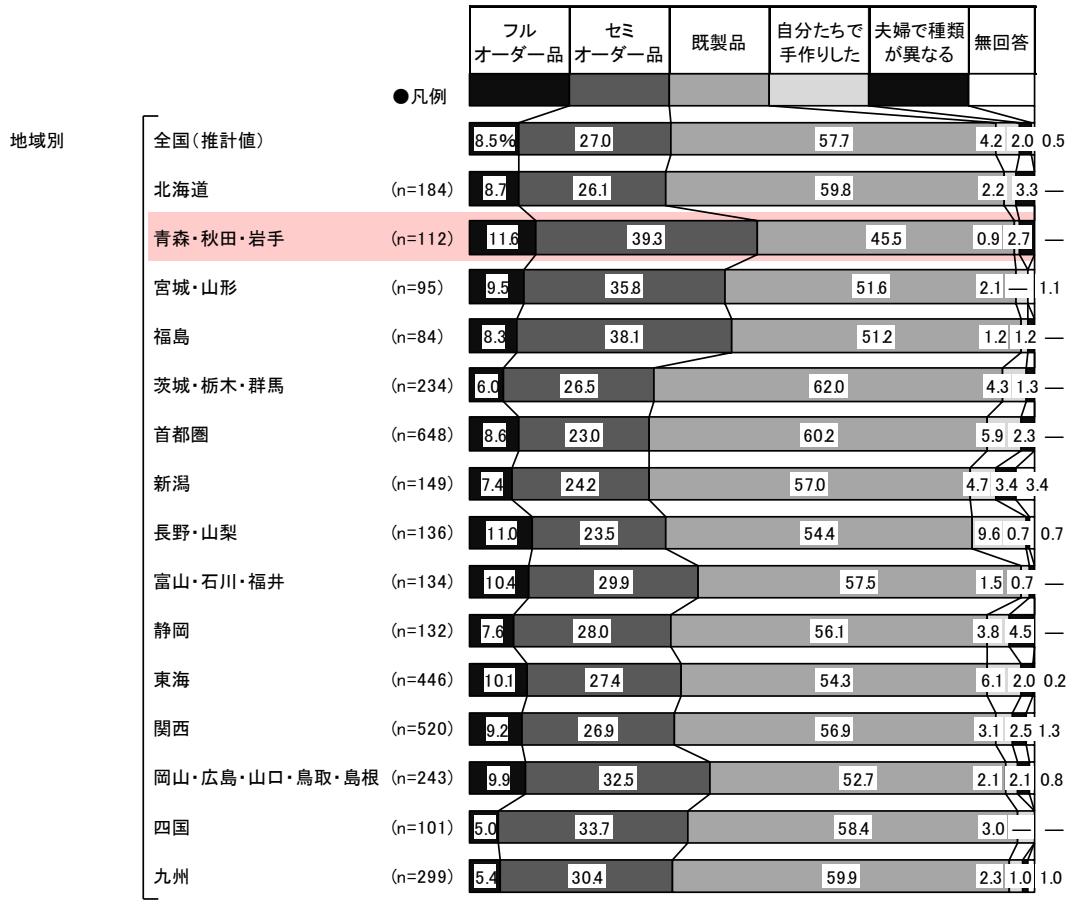
2. 結婚指輪の品質

1）結婚指輪の種類

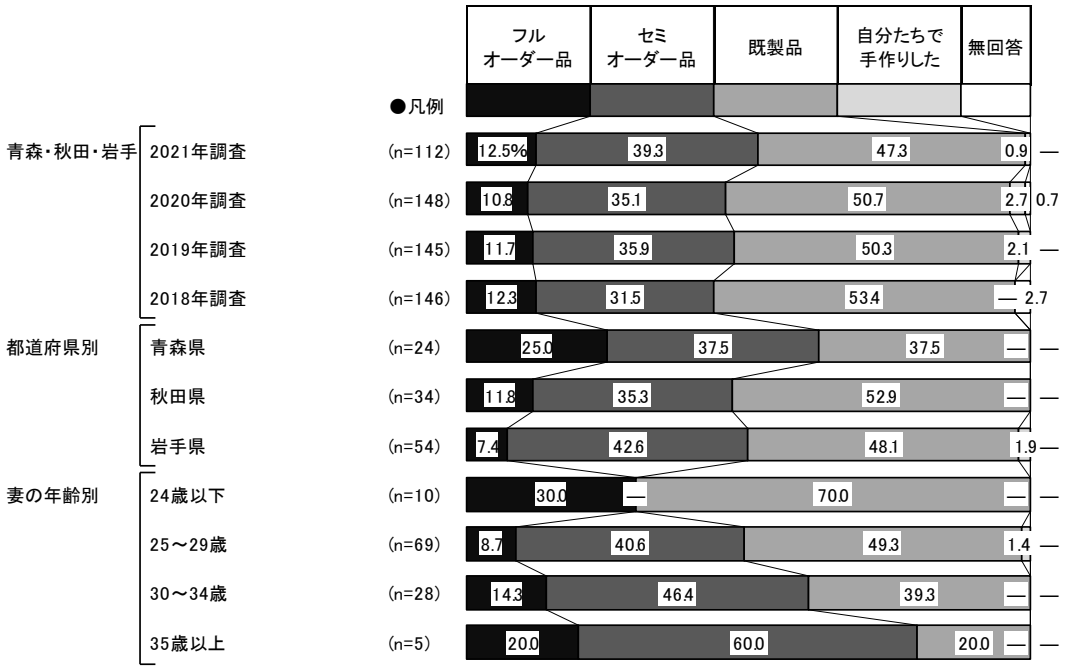
■結婚指輪の種類／オーダーか既製品か（結婚指輪購入者／単一回答）

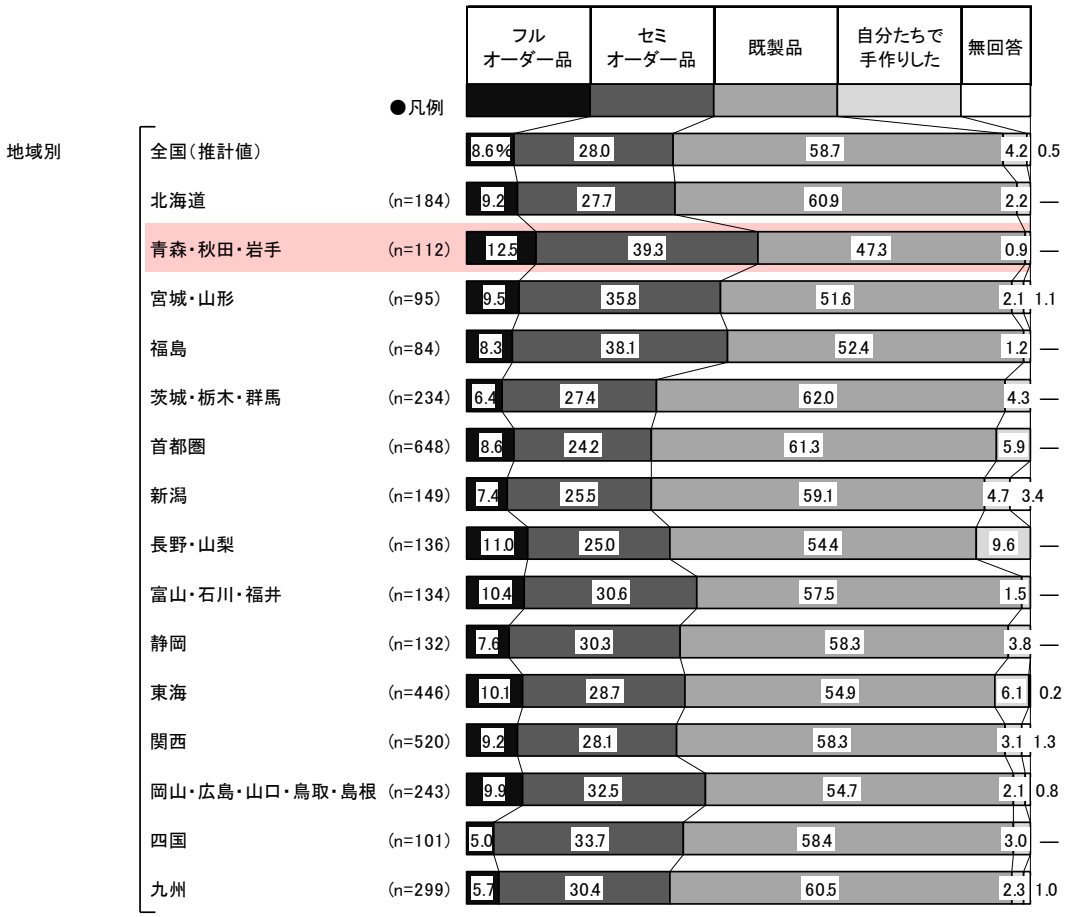


※結婚指輪の種類／オーダーか既製品か【夫】と【妻】の2つの質問結果を合成

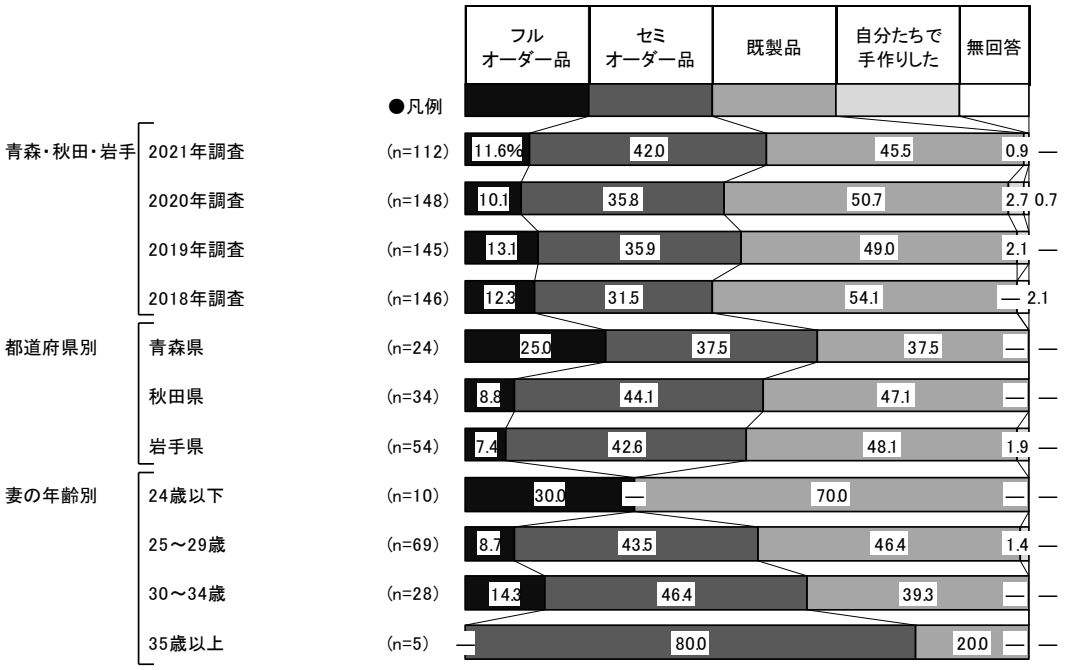


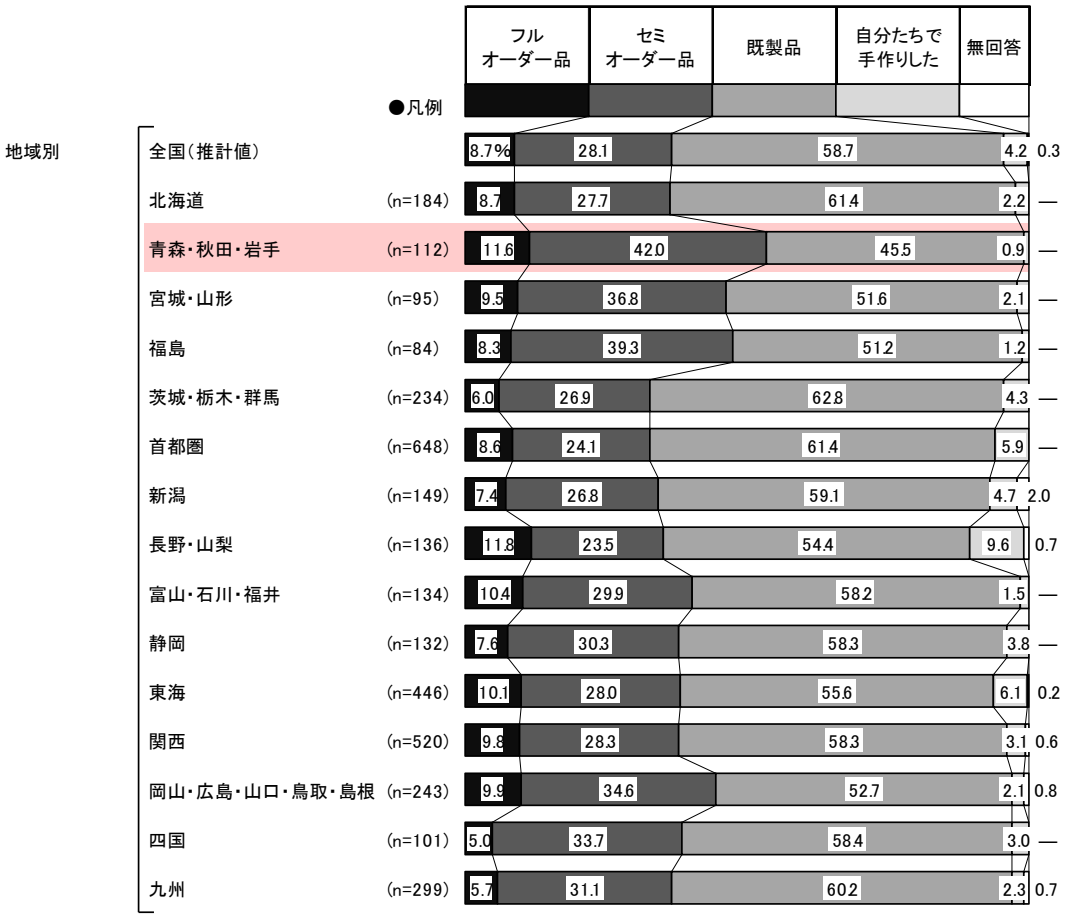
■結婚指輪の種類／オーダーか既製品か（結婚指輪購入者／単一回答）
【夫】





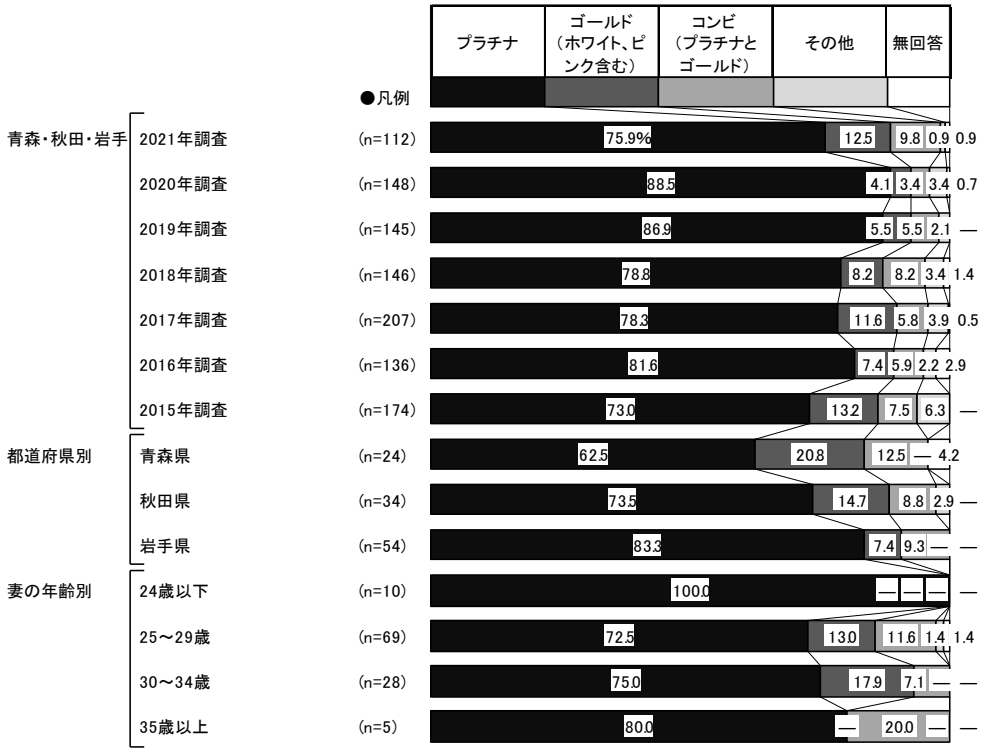
■結婚指輪の種類／オーダーか既製品か（結婚指輪購入者／単一回答）
【妻】



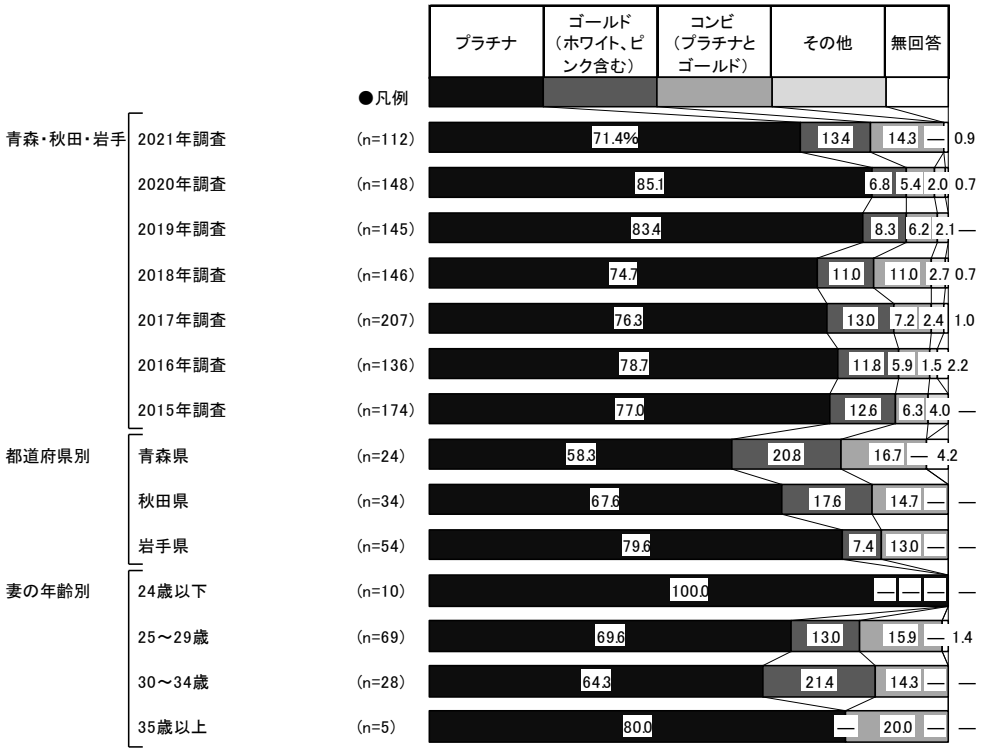


2）結婚指輪の素材

■結婚指輪の素材／プラチナかゴールドか（結婚指輪購入者／単一回答）
【夫】

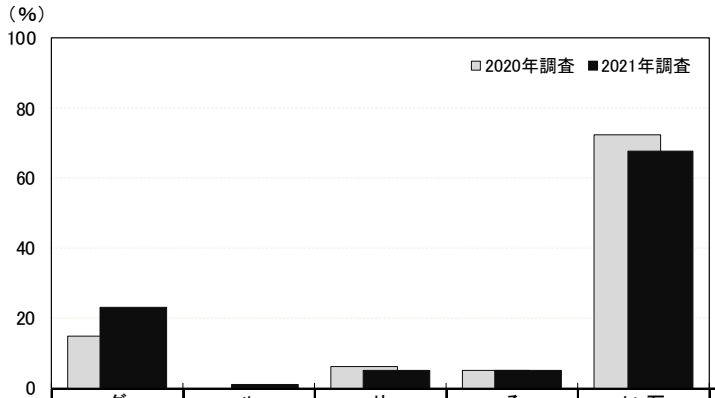


■結婚指輪の素材／プラチナかゴールドか（結婚指輪購入者／単一回答）
【妻】



3）結婚指輪の石の種類

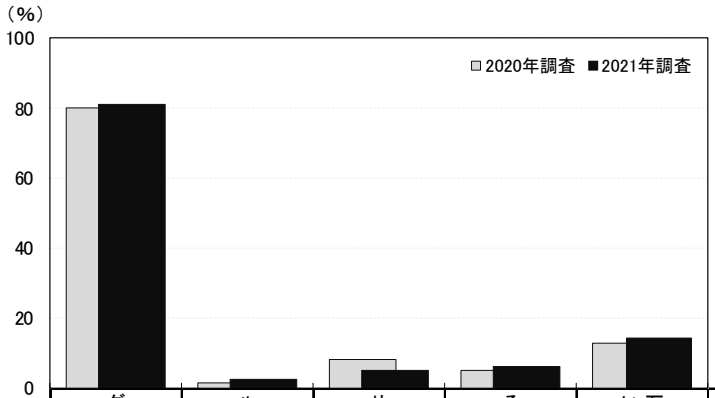
■結婚指輪の石の種類（結婚指輪購入者／複数回答）
【夫】



		調査数	ダイヤ	ルビー	サファイア	その他	石はついていない	無回答
青森・秋田・岩手	2021年調査	112	23.2	0.9	5.4	5.4	67.9	0.9
	2020年調査	148	14.9	—	6.1	5.4	72.3	2.0
	2019年調査	145	20.0	—	2.8	5.5	73.8	—
	2018年調査	146	18.5	1.4	4.8	6.2	70.5	2.1
	2017年調査	207	25.1	1.4	5.8	10.1	59.9	1.4
	2016年調査	136	30.1	0.7	1.5	6.6	60.3	2.9
	2015年調査	174	23.6	1.1	2.3	7.5	66.7	0.6
都道府県別	青森県	24	25.0	4.2	—	—	70.8	—
	秋田県	34	20.6	—	5.9	8.8	67.6	—
	岩手県	54	24.1	—	7.4	5.6	66.7	1.9
妻の年齢別	24歳以下	10	20.0	10.0	—	10.0	60.0	—
	25～29歳	69	21.7	—	—	4.3	73.9	1.4
	30～34歳	28	21.4	—	10.7	7.1	64.3	—
	35歳以上	5	60.0	—	60.0	—	20.0	—

		調査数	ダイヤ	ルビー	サファイア	その他	石はついていない	無回答
地域別	全国（推計値）		16.6	1.2	2.6	5.1	75.4	0.7
	北海道	184	17.4	—	1.1	4.9	76.6	1.1
	青森・秋田・岩手	112	23.2	0.9	5.4	5.4	67.9	0.9
	宮城・山形	95	11.6	—	2.1	6.3	82.1	2.1
	福島	84	28.6	3.6	6.0	9.5	57.1	1.2
	茨城・栃木・群馬	234	14.5	0.9	2.1	4.3	79.5	0.4
	首都圏	648	14.7	0.8	2.6	6.0	77.0	0.5
	新潟	149	18.1	4.0	4.0	8.7	67.1	2.0
	長野・山梨	136	17.6	1.5	2.9	4.4	73.5	—
	富山・石川・福井	134	20.9	—	2.2	3.7	73.1	0.7
	静岡	132	16.7	0.8	5.3	7.6	72.0	—
	東海	446	17.5	1.8	2.5	5.2	74.4	0.7
	関西	520	16.7	1.9	2.5	5.0	74.2	1.2
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	243	13.2	1.2	3.3	1.6	79.8	1.2
	四国	101	20.8	—	2.0	4.0	74.3	1.0
	九州	299	20.7	1.3	2.0	3.0	73.6	0.3

■結婚指輪の石の種類（結婚指輪購入者／複数回答）
【妻】



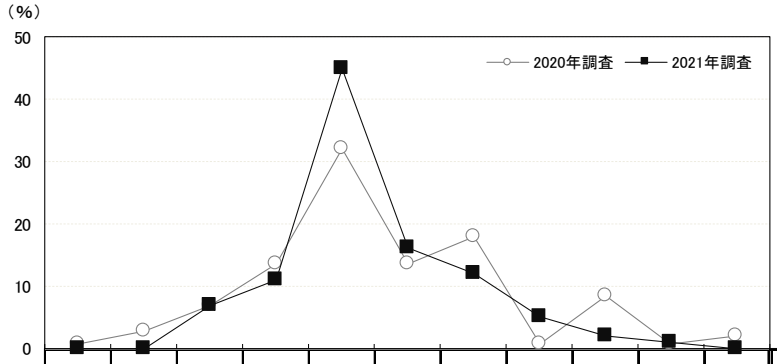
		調査数	ダイヤ	ルビー	サファイア	その他	石はついていない	無回答
青森・秋田・岩手	2021年調査	112	81.3	2.7	5.4	6.3	14.3	—
	2020年調査	148	80.4	1.4	8.1	5.4	12.8	1.4
	2019年調査	145	82.1	0.7	2.1	4.1	13.1	0.7
	2018年調査	146	79.5	1.4	4.1	6.8	15.8	0.7
	2017年調査	207	83.1	2.4	7.7	8.7	11.1	1.4
	2016年調査	136	84.6	1.5	2.9	5.1	13.2	1.5
	2015年調査	174	78.7	2.3	2.9	8.0	16.7	0.6
都道府県別	青森県	24	75.0	8.3	—	4.2	16.7	—
	秋田県	34	94.1	2.9	5.9	5.9	5.9	—
	岩手県	54	75.9	—	7.4	7.4	18.5	—
妻の年齢別	24歳以下	10	60.0	10.0	—	10.0	30.0	—
	25～29歳	69	88.4	1.4	—	7.2	10.1	—
	30～34歳	28	67.9	3.6	10.7	3.6	21.4	—
	35歳以上	5	100.0	—	60.0	—	—	—

		調査数	ダイヤ	ルビー	サファイア	その他	石はついていない	無回答
地域別	全国（推計値）		77.9	1.5	3.1	4.8	18.8	0.3
	北海道	184	81.5	1.1	1.6	3.8	16.3	—
	青森・秋田・岩手	112	81.3	2.7	5.4	6.3	14.3	—
	宮城・山形	95	80.0	—	4.2	5.3	17.9	1.1
	福島	84	83.3	3.6	4.8	6.0	11.9	—
	茨城・栃木・群馬	234	75.2	0.9	3.0	6.8	17.9	0.4
	首都圏	648	74.7	1.2	3.1	5.9	21.8	0.3
	新潟	149	79.2	2.7	2.0	8.7	15.4	—
	長野・山梨	136	80.9	0.7	5.1	5.9	14.7	—
	富山・石川・福井	134	76.9	2.2	3.0	3.0	21.6	—
	静岡	132	77.3	0.8	5.3	6.8	18.2	—
	東海	446	78.9	1.6	4.5	5.2	18.2	0.4
	関西	520	78.3	2.9	3.1	3.5	18.3	0.4
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	243	82.3	—	2.9	2.1	15.2	0.8
	四国	101	81.2	1.0	2.0	4.0	17.8	—
	九州	299	81.6	1.7	1.0	3.0	17.4	—

3. 結婚指輪の購入金額

1）結婚指輪（2 人分）の購入金額

■結婚指輪（2 人分）の購入金額
（結婚指輪購入者のうち、2 人分の結婚指輪の購入金額回答者のみ／単一回答）

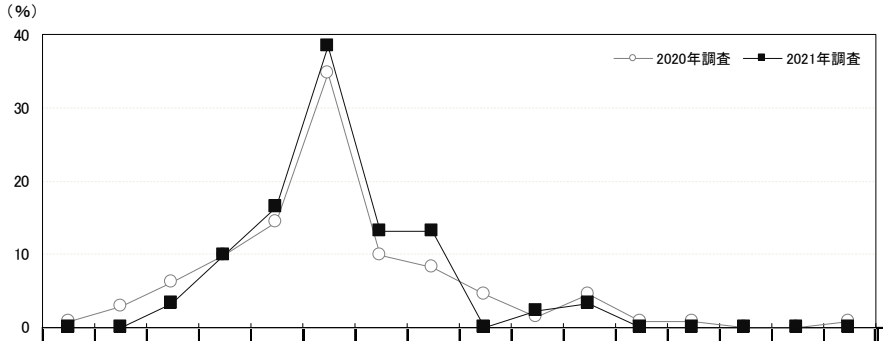


				調査数	5万円未満	5～10万円未満	10～15万円未満	15～20万円未満	20～25万円未満	25～30万円未満	30～35万円未満	35～40万円未満	40～45万円未満	45～50万円未満	50万円以上	平均・万円
青森・秋田・岩手			2021年調査	98	—	—	7.1	11.2	44.9	16.3	12.2	5.1	2.0	1.0	—	23.2
			2020年調査	140	0.7	2.9	7.1	13.6	32.1	13.6	17.9	0.7	8.6	0.7	2.1	25.9
			2019年調査	128	1.6	0.8	12.5	9.4	30.5	17.2	14.8	3.1	5.5	1.6	3.1	25.8
			2018年調査	135	2.2	2.2	5.9	11.1	34.8	17.0	14.1	0.7	5.2	1.5	5.2	24.6
			2017年調査	197	2.0	2.0	7.6	16.8	39.1	12.2	12.2	2.0	3.6	0.5	2.0	22.5
			2016年調査	128	1.6	3.9	10.2	21.1	35.2	14.1	7.8	2.3	2.3	—	1.6	21.4
			2015年調査	160	1.3	3.8	13.8	13.8	33.1	8.8	15.0	2.5	3.8	0.6	3.8	22.5
都道府県別			青森県	21	—	—	—	14.3	52.4	14.3	14.3	4.8	—	—	—	23.3
			秋田県	28	—	—	3.6	21.4	39.3	17.9	3.6	10.7	3.6	—	—	23.4
			岩手県	49	—	—	12.2	4.1	44.9	16.3	16.3	2.0	2.0	2.0	—	23.1
妻の年齢別			24歳以下	9	—	—	11.1	11.1	33.3	11.1	22.2	—	11.1	—	—	24.0
			25～29歳	61	—	—	8.2	13.1	44.3	14.8	11.5	6.6	1.6	—	—	22.7
			30～34歳	23	—	—	4.3	4.3	52.2	21.7	13.0	—	—	4.3	—	24.0
			35歳以上	5	—	—	—	20.0	40.0	20.0	—	20.0	—	—	—	24.4
指輪の品質別	種類		フルオーダー品	11	—	—	—	18.2	27.3	18.2	27.3	—	—	9.1	—	26.2
			セミオーダー品	38	—	—	7.9	7.9	47.4	18.4	7.9	10.5	—	—	—	23.2
			既製品	45	—	—	6.7	11.1	46.7	15.6	13.3	2.2	4.4	—	—	23.0
	素材	夫	プラチナ	75	—	—	6.7	10.7	45.3	16.0	14.7	4.0	2.7	—	—	23.2
			ゴールド（ホワイト、ピンク含む）	11	—	—	9.1	9.1	54.5	18.2	—	—	—	9.1	—	22.9
			コンビ（プラチナとゴールド）	10	—	—	10.0	10.0	30.0	20.0	10.0	20.0	—	—	—	24.6
		妻	プラチナ	70	—	—	5.7	11.4	51.4	11.4	14.3	2.9	2.9	—	—	22.9
			ゴールド（ホワイト、ピンク含む）	13	—	—	7.7	7.7	38.5	30.8	—	7.7	—	7.7	—	24.4
			コンビ（プラチナとゴールド）	14	—	—	14.3	7.1	21.4	28.6	14.3	14.3	—	—	—	24.2
婚約指輪の有無別			エンゲージリングあり	60	—	—	8.3	11.7	41.7	13.3	15.0	6.7	1.7	1.7	—	23.6
			エンゲージリングなし	36	—	—	5.6	11.1	50.0	19.4	8.3	2.8	2.8	—	—	22.6

		調査数	5万円未満	5～10万円未満	10～15万円未満	15～20万円未満	20～25万円未満	25～30万円未満	30～35万円未満	35～40万円未満	40～45万円未満	45～50万円未満	50万円以上	平均・万円
地域別	全国（推計値）		0.8	1.9	7.5	12.1	30.5	17.5	14.5	3.8	4.6	2.0	4.7	25.4
	北海道	177	0.6	2.8	7.9	11.9	32.2	17.5	13.0	5.6	4.5	1.1	2.8	24.4
	青森・秋田・岩手	98	—	—	7.1	11.2	44.9	16.3	12.2	5.1	2.0	1.0	—	23.2
	宮城・山形	89	1.1	1.1	7.9	11.2	33.7	14.6	18.0	3.4	1.1	2.2	5.6	25.1
	福島	82	—	2.4	9.8	15.9	25.6	14.6	19.5	3.7	2.4	—	6.1	24.8
	茨城・栃木・群馬	223	0.4	1.3	9.0	13.9	29.1	17.9	13.9	3.6	5.8	1.8	3.1	24.9
	首都圏	619	1.0	2.4	6.3	11.1	27.1	18.1	14.7	4.8	5.2	2.3	6.9	27.0
	新潟	143	—	0.7	6.3	7.0	39.2	20.3	14.0	4.2	4.2	—	4.2	25.2
	長野・山梨	127	—	3.9	10.2	15.7	39.4	9.4	11.8	1.6	2.4	1.6	3.9	24.3
	富山・石川・福井	127	—	1.6	7.9	15.7	26.8	22.0	11.0	7.1	3.9	2.4	1.6	24.5
	静岡	125	0.8	0.8	8.8	11.2	34.4	18.4	12.8	5.6	2.4	0.8	4.0	24.3
	東海	426	0.7	1.6	7.7	13.8	30.5	17.6	13.1	2.3	5.6	3.5	3.3	25.0
	関西	491	1.2	1.8	7.3	10.6	28.3	18.1	16.7	3.3	5.5	2.0	5.1	25.7
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	224	0.9	0.9	8.9	17.0	30.8	21.0	11.2	1.8	3.6	1.3	2.7	23.4
	四国	98	1.0	—	5.1	16.3	42.9	14.3	13.3	1.0	—	2.0	4.1	24.4
	九州	289	0.7	2.4	9.7	11.4	35.6	14.9	14.9	2.4	3.8	1.7	2.4	23.7

2）夫の結婚指輪の購入金額

■夫の結婚指輪の購入金額
（結婚指輪購入者のうち、夫の結婚指輪の購入金額回答者のみ／単一回答）

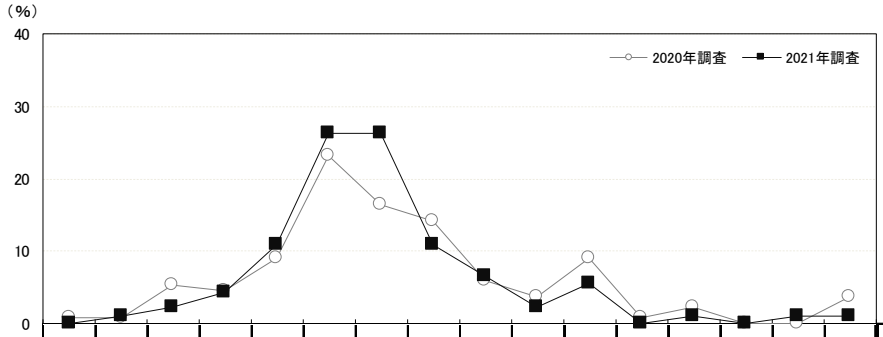


		調査数	2万円未満	2～4万円未満	4～6万円未満	6～8万円未満	8～10万円未満	10～12万円未満	12～14万円未満	14～16万円未満	16～18万円未満	18～20万円未満	20～22万円未満	22～24万円未満	24～26万円未満	26～28万円未満	28～30万円未満	30万円以上	平均・万円
青森・秋田・岩手	2021年調査	91	—	—	3.3	9.9	16.5	38.5	13.2	13.2	—	2.2	3.3	—	—	—	—	—	10.8
	2020年調査	132	0.8	3.0	6.1	9.8	14.4	34.8	9.8	8.3	4.5	1.5	4.5	0.8	0.8	—	—	0.8	10.8
	2019年調査	122	0.8	1.6	9.8	9.0	13.9	32.8	12.3	7.4	3.3	3.3	2.5	—	0.8	0.8	—	1.6	11.5
	2018年調査	128	1.6	2.3	5.5	3.9	13.3	42.2	7.0	10.2	3.1	2.3	5.5	0.8	0.8	—	—	1.6	11.2
	2017年調査	190	0.5	2.1	6.3	9.5	23.2	34.7	7.4	7.9	2.6	1.6	2.1	0.5	—	—	—	1.6	10.5
	2016年調査	120	0.8	2.5	10.8	8.3	20.0	33.3	12.5	6.7	2.5	1.7	—	—	—	—	—	0.8	9.9
	2015年調査	156	1.3	1.9	13.5	11.5	12.2	30.8	9.6	7.1	1.9	1.9	3.2	—	3.2	0.6	—	1.3	10.5
都道府県別	青森県	18	—	—	—	5.6	16.7	38.9	16.7	16.7	—	5.6	—	—	—	—	—	—	11.4
	秋田県	27	—	—	—	18.5	18.5	29.6	14.8	11.1	—	—	7.4	—	—	—	—	—	10.9
	岩手県	46	—	—	6.5	6.5	15.2	43.5	10.9	13.0	—	2.2	2.2	—	—	—	—	—	10.6
妻の年齢別	24歳以下	8	—	—	—	25.0	12.5	50.0	12.5	—	—	—	—	—	—	—	—	—	9.5
	25～29歳	56	—	—	5.4	8.9	17.9	33.9	17.9	10.7	—	3.6	1.8	—	—	—	—	—	10.7
	30～34歳	22	—	—	—	9.1	13.6	40.9	4.5	27.3	—	—	4.5	—	—	—	—	—	11.5
	35歳以上	5	—	—	—	—	20.0	60.0	—	—	—	—	20.0	—	—	—	—	—	11.8

		調査数	2万円未満	2～4万円未満	4～6万円未満	6～8万円未満	8～10万円未満	10～12万円未満	12～14万円未満	14～16万円未満	16～18万円未満	18～20万円未満	20～22万円未満	22～24万円未満	24～26万円未満	26～28万円未満	28～30万円未満	30万円以上	平均・万円
地域別	全国（推計値）		0.8	1.1	5.6	7.0	13.3	31.8	12.6	12.1	3.6	2.5	5.3	0.9	1.7	0.2	0.1	1.2	11.7
	北海道	169	—	1.8	5.9	7.7	16.6	32.0	10.1	11.2	3.0	4.7	3.0	0.6	2.4	—	0.6	0.6	11.4
	青森・秋田・岩手	91	—	—	3.3	9.9	16.5	38.5	13.2	13.2	—	2.2	3.3	—	—	—	—	—	10.8
	宮城・山形	86	1.2	—	4.7	8.1	12.8	39.5	9.3	16.3	2.3	—	1.2	—	3.5	—	1.2	—	11.3
	福島	79	—	2.5	2.5	13.9	19.0	17.7	17.7	10.1	5.1	5.1	3.8	1.3	—	—	—	1.3	11.4
	茨城・栃木・群馬	217	0.5	0.5	7.8	2.8	17.1	31.8	13.4	14.7	1.8	1.4	4.1	1.4	1.4	—	0.5	0.9	11.5
	首都圏	597	0.8	1.2	6.2	5.2	11.2	29.6	13.4	12.4	4.2	3.0	6.7	1.2	2.2	0.3	—	2.3	12.4
	新潟	135	1.5	0.7	2.2	5.9	7.4	44.4	7.4	15.6	3.0	4.4	4.4	—	1.5	0.7	—	0.7	11.9
	長野・山梨	120	—	2.5	6.7	10.0	12.5	39.2	11.7	7.5	1.7	1.7	4.2	—	0.8	—	—	1.7	11.4
	富山・石川・福井	122	—	—	7.4	7.4	14.8	30.3	14.8	11.5	4.9	2.5	4.9	1.6	—	—	—	—	11.4
	静岡	121	0.8	0.8	3.3	10.7	14.9	33.1	8.3	12.4	5.8	3.3	4.1	—	0.8	—	—	1.7	11.4
	東海	413	0.5	1.5	4.4	9.0	14.0	33.2	12.1	11.1	3.1	1.5	5.8	1.0	1.9	0.2	0.2	0.5	11.5
	関西	465	1.3	1.5	4.9	6.5	13.3	31.4	12.0	11.8	4.5	3.0	6.2	0.9	1.7	0.4	—	0.4	11.7
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	220	0.9	0.5	6.8	12.3	14.1	28.2	13.6	15.0	2.3	0.9	2.3	1.4	0.5	0.5	0.5	0.5	10.9
	四国	92	1.1	—	3.3	7.6	9.8	43.5	15.2	8.7	4.3	2.2	3.3	—	1.1	—	—	—	11.2
	九州	277	1.1	0.7	6.5	7.9	16.2	32.9	12.6	10.5	2.9	1.4	4.7	0.4	1.1	—	—	1.1	11.1

3）妻の結婚指輪の購入金額

■妻の結婚指輪の購入金額
（結婚指輪購入者のうち、妻の結婚指輪の購入金額回答者のみ／単一回答）



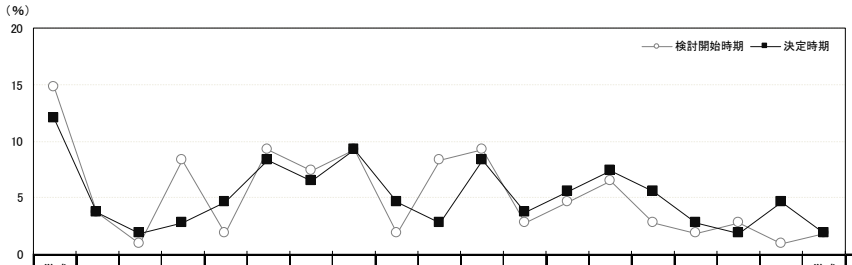
		調査数	2万円未満	2～4万円未満	4～6万円未満	6～8万円未満	8～10万円未満	10～12万円未満	12～14万円未満	14～16万円未満	16～18万円未満	18～20万円未満	20～22万円未満	22～24万円未満	24～26万円未満	26～28万円未満	28～30万円未満	30万円以上	平均・万円
青森・秋田・岩手	2021年調査	91	—	1.1	2.2	4.4	11.0	26.4	26.4	11.0	6.6	2.2	5.5	—	1.1	—	1.1	1.1	12.5
	2020年調査	133	0.8	0.8	5.3	4.5	9.0	23.3	16.5	14.3	6.0	3.8	9.0	0.8	2.3	—	—	3.8	13.9
	2019年調査	122	0.8	1.6	4.9	8.2	8.2	22.1	11.5	18.0	4.1	4.9	5.7	2.5	2.5	—	—	4.9	14.2
	2018年調査	129	1.6	1.6	3.9	4.7	8.5	23.3	17.8	15.5	7.0	2.3	5.4	0.8	3.9	0.8	—	3.1	13.1
	2017年調査	187	—	2.1	4.3	3.7	17.6	24.6	17.1	13.9	3.7	2.7	4.8	1.6	1.6	—	—	2.1	12.2
	2016年調査	121	—	2.5	4.1	10.7	15.7	20.7	24.0	9.1	3.3	1.7	2.5	0.8	3.3	—	—	1.7	11.6
	2015年調査	154	1.3	1.3	5.8	10.4	9.7	20.8	19.5	11.0	3.2	1.9	7.1	1.3	2.6	0.6	—	3.2	12.4
都道府県別	青森県	18	—	—	—	—	27.8	27.8	27.8	5.6	5.6	—	5.6	—	—	—	—	—	11.6
	秋田県	27	—	—	—	3.7	18.5	18.5	33.3	7.4	7.4	3.7	3.7	—	—	—	—	3.7	12.6
	岩手県	46	—	2.2	4.3	6.5	—	30.4	21.7	15.2	6.5	2.2	6.5	—	2.2	—	2.2	—	12.7
妻の年齢別	24歳以下	8	—	—	—	12.5	12.5	12.5	12.5	12.5	12.5	—	12.5	—	—	—	—	12.5	15.0
	25～29歳	56	—	1.8	3.6	3.6	14.3	26.8	25.0	5.4	7.1	3.6	7.1	—	1.8	—	—	—	12.0
	30～34歳	22	—	—	—	4.5	4.5	31.8	31.8	18.2	4.5	—	—	—	—	—	4.5	—	12.7
	35歳以上	5	—	—	—	—	—	20.0	40.0	40.0	—	—	—	—	—	—	—	—	12.8
婚約指輪の有無別	エンゲージリングあり	56	—	1.8	3.6	3.6	10.7	23.2	26.8	8.9	8.9	1.8	7.1	—	—	—	1.8	1.8	12.7
	エンゲージリングなし	33	—	—	—	6.1	12.1	33.3	27.3	9.1	3.0	3.0	3.0	—	3.0	—	—	—	12.1

		調査数	2万円未満	2～4万円未満	4～6万円未満	6～8万円未満	8～10万円未満	10～12万円未満	12～14万円未満	14～16万円未満	16～18万円未満	18～20万円未満	20～22万円未満	22～24万円未満	24～26万円未満	26～28万円未満	28～30万円未満	30万円以上	平均・万円
地域別	全国（推計値）		0.7	0.9	4.2	6.1	9.7	21.8	16.2	15.9	5.3	3.3	6.6	1.6	2.3	0.4	0.3	4.7	13.8
	北海道	169	—	1.8	4.1	8.3	8.3	21.9	16.6	17.8	4.7	3.6	5.9	1.2	3.6	0.6	0.6	1.2	12.9
	青森・秋田・岩手	91	—	1.1	2.2	4.4	11.0	26.4	26.4	11.0	6.6	2.2	5.5	—	1.1	—	1.1	1.1	12.5
	宮城・山形	85	1.2	—	1.2	7.1	9.4	21.2	21.2	16.5	1.2	3.5	10.6	2.4	2.4	—	—	2.4	13.3
	福島	79	—	1.3	5.1	5.1	12.7	22.8	12.7	16.5	6.3	2.5	6.3	1.3	—	1.3	—	6.3	13.3
	茨城・栃木・群馬	215	—	0.5	6.0	5.6	11.2	22.3	13.0	14.4	7.9	2.3	8.4	1.9	2.3	0.9	—	3.3	13.5
	首都圏	594	0.8	1.2	4.2	5.4	9.8	19.0	15.5	15.5	4.9	5.1	6.9	2.2	2.2	0.3	0.3	6.7	14.7
	新潟	137	—	0.7	2.2	4.4	6.6	27.0	17.5	18.2	8.0	0.7	10.2	—	1.5	0.7	—	2.2	13.4
	長野・山梨	120	—	—	6.7	6.7	12.5	23.3	20.8	10.8	4.2	4.2	5.8	—	0.8	1.7	—	2.5	13.0
	富山・石川・福井	121	—	0.8	2.5	5.0	11.6	21.5	17.4	18.2	6.6	3.3	6.6	—	3.3	—	2.5	0.8	13.2
	静岡	121	0.8	0.8	5.8	5.8	5.8	31.4	14.0	17.4	5.8	1.7	3.3	—	1.7	0.8	—	5.0	12.8
	東海	414	0.5	1.0	5.6	4.8	10.4	22.7	15.2	15.2	4.6	2.9	6.3	2.2	3.9	—	0.5	4.3	13.6
	関西	470	0.9	0.9	3.6	6.4	8.9	20.0	15.7	17.0	7.4	2.6	6.6	0.9	3.4	0.4	0.4	4.9	13.9
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	218	0.9	0.5	3.7	7.8	9.6	23.4	18.8	18.3	4.6	1.4	5.0	1.8	1.8	—	—	2.3	12.6
	四国	92	1.1	—	1.1	5.4	17.4	28.3	19.6	9.8	5.4	1.1	4.3	1.1	—	—	—	5.4	13.5
	九州	278	0.7	0.7	4.7	8.3	8.3	25.9	16.5	16.9	3.2	2.2	6.1	1.4	0.7	0.4	—	4.0	12.7

4. 結婚指輪の検討行動

1）結婚指輪の検討時期

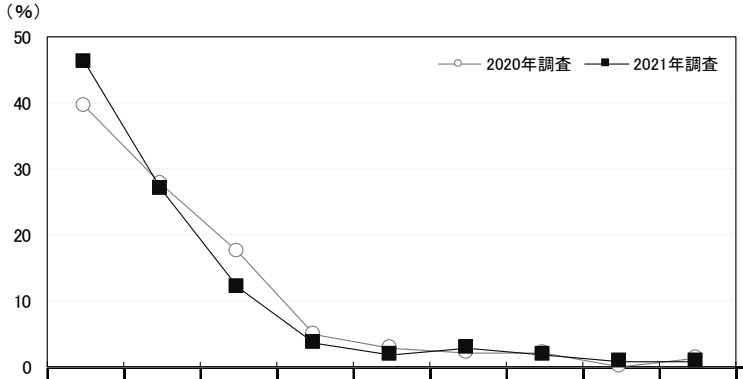
■結婚指輪の検討開始時期と決定時期（結婚指輪購入者のうち、挙式実施者のみ／単一回答）



			調査数	挙式の19カ月以上前	挙式の18カ月前	挙式の17カ月前	挙式の16カ月前	挙式の15カ月前	挙式の14カ月前	挙式の13カ月前	挙式の12カ月前	挙式の11カ月前	挙式の10カ月前	挙式の9カ月前	挙式の8カ月前	挙式の7カ月前	挙式の6カ月前	挙式の5カ月前	挙式の4カ月前	挙式の3カ月前	挙式の2カ月前	挙式の1カ月前以内	無回答	平均・カ月前
青森・秋田・岩手	2021年調査	検討開始時期	108	14.8	3.7	0.9	8.3	1.9	9.3	7.4	9.3	1.9	8.3	9.3	2.8	4.6	6.5	2.8	1.9	2.8	0.9	1.9	0.9	12.7
		決定時期	108	12.0	3.7	1.9	2.8	4.6	8.3	6.5	9.3	4.6	2.8	8.3	3.7	5.6	7.4	5.6	2.8	1.9	4.6	1.9	1.9	11.5
	2020年調査	検討開始時期	144	7.6	2.8	0.7	—	0.7	2.1	2.8	11.8	7.6	11.8	4.9	11.8	9.0	11.1	4.2	3.5	4.2	1.4	—	2.1	10.3
		決定時期	144	7.6	2.1	0.7	0.7	—	1.4	2.1	4.9	3.5	10.4	7.6	9.0	9.0	12.5	7.6	10.4	4.9	2.1	2.1	1.4	9.0
	2019年調査	検討開始時期	138	8.0	1.4	2.9	1.4	2.9	0.7	4.3	11.6	4.3	11.6	3.6	5.8	9.4	10.9	8.0	5.8	2.9	2.2	0.7	1.4	9.9
		決定時期	138	5.8	—	0.7	2.2	3.6	—	4.3	5.1	5.8	8.7	6.5	4.3	8.0	13.0	10.9	8.0	5.8	4.3	1.4	1.4	8.6
	2018年調査	検討開始時期	142	4.2	0.7	2.1	1.4	2.8	2.8	3.5	12.7	4.9	9.9	6.3	7.7	7.7	11.3	8.5	4.2	6.3	1.4	0.7	0.7	9.5
		決定時期	142	3.5	0.7	1.4	0.7	—	3.5	3.5	4.9	3.5	12.0	4.9	5.6	10.6	9.2	9.2	6.3	11.3	6.3	2.1	0.7	8.1
	2017年調査	検討開始時期	203	3.4	2.5	1.0	1.0	2.5	2.0	2.5	9.9	4.4	10.8	5.4	7.9	6.9	14.3	8.4	3.4	6.4	4.4	1.5	1.5	9.2
		決定時期	203	3.0	—	1.0	1.0	2.0	2.0	1.0	4.4	2.5	10.8	5.4	6.9	7.4	13.3	8.9	6.9	9.9	9.4	2.5	2.0	8.0
	2016年調査	検討開始時期	132	2.3	1.5	—	0.8	2.3	3.0	3.8	14.4	2.3	9.1	6.1	9.8	6.8	14.4	5.3	7.6	6.1	3.0	0.8	0.8	8.6
		決定時期	132	1.5	1.5	—	—	0.8	1.5	2.3	6.1	3.8	6.8	5.3	9.1	9.8	9.8	11.4	6.1	10.6	8.3	3.8	1.5	7.0
	2015年調査	検討開始時期	170	4.1	1.8	1.2	—	1.2	3.5	1.2	7.6	2.4	3.5	6.5	10.0	9.4	14.1	12.4	8.2	7.6	4.1	—	1.2	8.3
		決定時期	170	2.4	—	1.2	1.2	1.2	2.4	1.2	1.8	3.5	3.5	2.9	4.1	5.9	15.9	11.8	10.0	13.5	9.4	3.5	4.7	6.4
都道府県別	青森県	検討開始時期	23	17.4	8.7	—	13.0	—	13.0	8.7	8.7	4.3	—	4.3	4.3	8.7	—	—	—	—	4.3	4.3	—	13.6
		決定時期	23	17.4	4.3	4.3	4.3	4.3	13.0	8.7	4.3	4.3	—	—	—	13.0	4.3	4.3	—	—	4.3	4.3	4.3	12.8
	秋田県	検討開始時期	33	18.2	6.1	—	—	—	6.1	9.1	6.1	—	6.1	15.2	—	3.0	6.1	9.1	3.0	6.1	—	3.0	3.0	11.9
		決定時期	33	12.1	6.1	3.0	—	—	3.0	9.1	3.0	9.1	—	9.1	6.1	—	9.1	9.1	3.0	6.1	6.1	3.0	3.0	10.6
	岩手県	検討開始時期	52	11.5	—	1.9	11.5	3.8	9.6	5.8	11.5	1.9	13.5	7.7	3.8	3.8	9.6	—	1.9	1.9	—	—	—	12.7
		決定時期	52	9.6	1.9	—	3.8	7.7	9.6	3.8	15.4	1.9	5.8	11.5	3.8	5.8	7.7	3.8	3.8	—	3.8	—	—	11.6
妻の年齢別	24歳以下	検討開始時期	8	37.5	—	—	12.5	—	25.0	—	—	—	12.5	—	—	—	—	—	12.5	—	—	—	—	16.1
		決定時期	8	37.5	—	—	—	12.5	12.5	—	12.5	—	—	12.5	—	—	—	—	12.5	—	—	—	—	15.1
	25～29歳	検討開始時期	68	13.2	4.4	—	4.4	1.5	8.8	8.8	11.8	2.9	10.3	11.8	2.9	2.9	8.8	1.5	—	2.9	—	1.5	1.5	12.2
		決定時期	68	10.3	4.4	2.9	2.9	1.5	8.8	4.4	8.8	5.9	4.4	8.8	5.9	5.9	8.8	7.4	—	2.9	2.9	1.5	1.5	11.2
	30～34歳	検討開始時期	27	11.1	—	3.7	14.8	3.7	7.4	7.4	7.4	—	3.7	7.4	3.7	11.1	3.7	3.7	3.7	—	3.7	3.7	—	12.8
		決定時期	27	7.4	—	—	—	11.1	7.4	14.8	11.1	3.7	—	7.4	—	7.4	7.4	3.7	7.4	—	3.7	3.7	3.7	11.4
	35歳以上	検討開始時期	5	20.0	20.0	—	20.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	20.0	—	20.0	—	—	—	12.7
		決定時期	5	20.0	20.0	—	20.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	40.0	—	—	11.6

			調査数	挙式の19カ月以上前	挙式の18カ月前	挙式の17カ月前	挙式の16カ月前	挙式の15カ月前	挙式の14カ月前	挙式の13カ月前	挙式の12カ月前	挙式の11カ月前	挙式の10カ月前	挙式の9カ月前	挙式の8カ月前	挙式の7カ月前	挙式の6カ月前	挙式の5カ月前	挙式の4カ月前	挙式の3カ月前	挙式の2カ月前	挙式の1カ月前以内	無回答	平均・カ月前
地域別	全国（推計値）	検討開始時期		8.1	3.8	2.5	3.0	4.8	5.7	5.1	12.0	6.3	8.8	6.4	7.0	5.0	7.2	4.7	3.7	3.1	1.5	0.8	0.4	11.2
		決定時期		5.1	2.5	2.5	2.5	3.2	4.0	4.6	9.6	6.0	8.8	6.3	7.4	5.7	8.0	5.7	5.1	5.8	3.7	1.9	1.6	9.7
	北海道	検討開始時期	174	8.6	3.4	4.6	4.6	5.7	6.3	2.9	12.1	5.7	8.6	6.3	4.0	2.3	8.6	4.0	6.3	3.4	2.3	—	—	11.4
		決定時期	174	6.3	1.7	2.3	4.6	2.9	6.3	4.0	9.8	7.5	7.5	6.3	5.2	3.4	5.2	7.5	4.6	9.2	4.0	0.6	1.1	10.1
	青森・秋田・岩手	検討開始時期	108	14.8	3.7	0.9	8.3	1.9	9.3	7.4	9.3	1.9	8.3	9.3	2.8	4.6	6.5	2.8	1.9	2.8	0.9	1.9	0.9	12.7
		決定時期	108	12.0	3.7	1.9	2.8	4.6	8.3	6.5	9.3	4.6	2.8	8.3	3.7	5.6	7.4	5.6	2.8	1.9	4.6	1.9	1.9	11.5
	宮城・山形	検討開始時期	93	14.0	2.2	5.4	2.2	7.5	8.6	6.5	6.5	3.2	14.0	7.5	4.3	6.5	4.3	2.2	—	2.2	1.1	1.1	1.1	12.5
		決定時期	93	11.8	1.1	1.1	2.2	8.6	4.3	5.4	12.9	2.2	5.4	7.5	8.6	5.4	10.8	2.2	1.1	—	4.3	3.2	2.2	11.1
	福島	検討開始時期	81	8.6	2.5	1.2	3.7	3.7	7.4	2.5	11.1	11.1	6.2	4.9	11.1	4.9	7.4	6.2	3.7	—	1.2	2.5	—	11.2
		決定時期	81	7.4	—	—	4.9	2.5	2.5	3.7	9.9	7.4	9.9	4.9	12.3	3.7	4.9	8.6	7.4	4.9	—	3.7	1.2	9.9
	茨城・栃木・群馬	検討開始時期	229	5.7	5.2	2.2	3.1	5.7	5.7	5.2	11.4	6.1	7.0	7.4	8.7	3.5	7.0	4.4	3.5	4.4	2.2	1.7	—	10.8
		決定時期	229	4.4	2.2	2.2	2.2	4.4	4.4	4.4	8.7	6.1	10.0	7.9	6.6	5.7	7.4	5.2	4.4	5.2	3.1	4.4	1.3	9.6
	首都圏	検討開始時期	626	8.9	4.5	2.9	2.6	5.8	5.4	5.8	12.8	6.9	7.3	5.1	8.0	4.2	7.2	4.3	3.7	2.7	1.1	0.5	0.5	11.5
		決定時期	626	5.6	2.6	3.4	2.4	3.4	4.0	5.4	11.2	5.8	9.3	3.7	7.8	5.4	6.9	5.1	5.8	4.8	4.2	1.4	2.1	10.1
	新潟	検討開始時期	139	12.9	2.9	1.4	4.3	5.8	5.8	6.5	8.6	3.6	6.5	7.9	4.3	6.5	8.6	3.6	4.3	4.3	0.7	1.4	—	11.7
		決定時期	139	9.4	2.9	1.4	2.9	4.3	5.8	4.3	6.5	5.0	5.8	6.5	6.5	7.2	7.9	7.2	3.6	5.8	3.6	1.4	2.2	10.6
	長野・山梨	検討開始時期	129	11.6	3.1	0.8	—	5.4	3.1	5.4	11.6	6.2	10.9	7.0	4.7	3.1	6.2	5.4	5.4	7.0	0.8	0.8	1.6	11.0
		決定時期	129	7.8	3.9	—	—	5.4	2.3	3.9	5.4	7.0	7.0	10.1	8.5	2.3	10.9	3.9	6.2	8.5	4.7	1.6	0.8	9.5
	富山・石川・福井	検討開始時期	131	6.9	3.1	1.5	4.6	6.1	3.1	3.1	9.9	7.6	9.9	3.8	9.9	9.9	6.1	3.8	3.8	3.1	2.3	0.8	0.8	10.6
		決定時期	131	4.6	1.5	0.8	4.6	4.6	3.8	1.5	6.1	4.6	13.0	5.3	8.4	6.9	11.5	6.9	3.1	3.8	3.8	3.1	2.3	9.2
	静岡	検討開始時期	129	6.2	5.4	1.6	3.1	5.4	7.8	6.2	10.9	10.1	5.4	6.2	8.5	7.8	3.1	0.8	3.1	3.1	1.6	2.3	1.6	11.1
		決定時期	129	4.7	3.1	3.1	3.9	1.6	6.2	3.9	9.3	13.2	6.2	5.4	5.4	7.8	7.8	3.1	2.3	3.9	3.1	3.1	3.1	10.1
	東海	検討開始時期	430	7.0	3.3	2.6	1.9	5.1	4.9	5.3	15.8	5.6	8.1	5.6	6.3	5.8	9.1	5.6	3.5	2.3	1.4	0.9	—	11.1
		決定時期	430	4.2	2.6	1.6	2.6	2.3	3.5	4.4	8.1	7.0	11.2	6.5	8.4	6.3	9.1	6.0	6.3	4.2	3.3	1.9	0.7	9.6
	関西	検討開始時期	501	5.8	3.2	1.8	3.4	3.2	4.4	4.0	12.6	6.2	11.0	8.6	6.6	5.8	7.2	7.2	2.8	3.8	1.6	0.8	0.2	10.4
		決定時期	501	3.2	2.2	2.2	2.6	2.4	2.8	3.0	8.8	5.4	7.0	10.2	7.0	7.0	8.8	7.4	5.4	8.2	4.0	1.6	1.0	8.9
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	検討開始時期	236	5.5	2.1	2.1	3.4	3.8	6.8	8.5	9.3	4.2	12.3	6.4	6.8	8.1	7.6	4.2	5.1	2.1	0.8	—	0.8	10.7
		決定時期	236	3.4	1.3	2.1	1.3	3.0	5.5	6.4	7.6	5.5	10.2	8.1	8.1	5.9	11.0	5.5	4.2	7.6	1.3	0.8	1.3	9.4
	四国	検討開始時期	99	8.1	5.1	1.0	3.0	2.0	7.1	4.0	10.1	7.1	6.1	7.1	12.1	3.0	3.0	6.1	5.1	5.1	4.0	—	1.0	10.8
		決定時期	99	4.0	5.1	4.0	1.0	2.0	—	5.1	12.1	5.1	9.1	3.0	10.1	6.1	7.1	5.1	6.1	8.1	5.1	1.0	1.0	9.7
	九州	検討開始時期	292	9.2	3.8	3.1	3.4	3.8	6.8	3.4	10.3	6.8	10.3	7.2	5.1	4.8	8.2	3.8	4.1	3.1	1.7	1.0	—	11.2
		決定時期	292	4.8	3.1	2.7	2.7	2.4	4.5	4.1	8.9	5.8	9.2	6.5	6.5	4.1	8.2	5.8	4.8	6.8	3.8	2.7	2.4	9.6

■結婚指輪の検討期間（結婚指輪購入者のうち、挙式実施者のみ／単一回答）



		調査数	1ヵ月未満	1～2ヵ月未満	2～3ヵ月未満	3～4ヵ月未満	4～5ヵ月未満	5～6ヵ月未満	6～7ヵ月未満	7～8ヵ月未満	8ヵ月以上	無回答	平均・ヵ月間
青森・秋田・岩手	2021年調査	108	46.3	26.9	12.0	3.7	1.9	2.8	1.9	0.9	0.9	2.8	1.2
	2020年調査	144	39.6	27.8	17.4	4.9	2.8	2.1	2.1	—	1.4	2.1	1.3
	2019年調査	138	47.1	18.8	13.0	5.8	2.9	3.6	5.1	—	1.4	2.2	1.4
	2018年調査	142	34.5	29.6	16.2	7.0	4.9	3.5	1.4	0.7	0.7	1.4	1.5
	2017年調査	203	41.9	21.2	16.7	6.4	2.5	3.4	2.0	2.5	1.0	2.5	1.5
	2016年調査	132	31.8	31.1	18.2	4.5	3.8	1.5	3.8	1.5	2.3	1.5	1.7
	2015年調査	170	31.8	27.6	18.8	5.9	5.9	1.2	2.4	—	1.8	4.7	1.5
都道府県別	青森県	23	52.2	21.7	4.3	4.3	4.3	4.3	4.3	—	—	4.3	1.2
	秋田県	33	48.5	24.2	6.1	9.1	—	—	—	3.0	3.0	6.1	1.3
	岩手県	52	42.3	30.8	19.2	—	1.9	3.8	1.9	—	—	—	1.1
妻の年齢別	24歳以下	8	25.0	50.0	25.0	—	—	—	—	—	—	—	1.0
	25～29歳	68	50.0	27.9	8.8	1.5	2.9	1.5	2.9	1.5	—	2.9	1.0
	30～34歳	27	40.7	22.2	14.8	7.4	—	7.4	—	—	3.7	3.7	1.6
	35歳以上	5	60.0	—	20.0	20.0	—	—	—	—	—	—	1.1

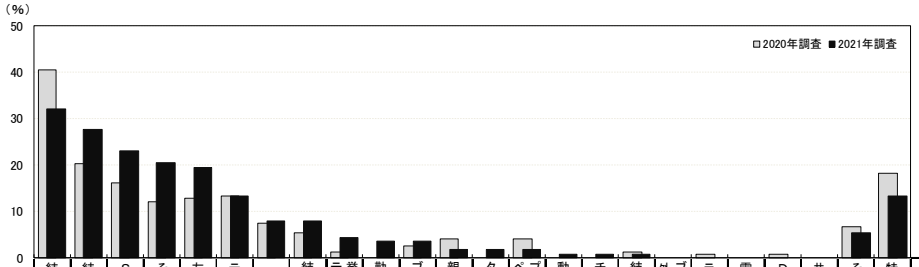
		調査数	1ヵ月未満	1～2ヵ月未満	2～3ヵ月未満	3～4ヵ月未満	4～5ヵ月未満	5～6ヵ月未満	6～7ヵ月未満	7～8ヵ月未満	8ヵ月以上	無回答	平均・ヵ月間
地域別	全国（推計値）		37.3	29.5	15.5	6.8	3.2	1.6	1.3	0.8	2.2	1.9	1.4
	北海道	174	40.2	33.9	10.3	6.3	2.3	2.3	2.3	1.1	—	1.1	1.2
	青森・秋田・岩手	108	46.3	26.9	12.0	3.7	1.9	2.8	1.9	0.9	0.9	2.8	1.2
	宮城・山形	93	37.6	24.7	21.5	4.3	3.2	1.1	1.1	—	3.2	3.2	1.4
	福島	81	39.5	25.9	14.8	9.9	4.9	1.2	—	1.2	1.2	1.2	1.4
	茨城・栃木・群馬	229	40.2	31.0	12.7	6.1	5.2	0.9	0.9	0.4	1.3	1.3	1.2
	首都圏	626	34.5	29.7	16.5	8.1	2.2	2.1	1.1	1.1	2.4	2.2	1.5
	新潟	139	44.6	29.5	10.8	6.5	2.9	1.4	0.7	—	1.4	2.2	1.1
	長野・山梨	129	45.7	25.6	10.9	7.0	3.1	2.3	1.6	—	1.6	2.3	1.3
	富山・石川・福井	131	43.5	28.2	15.3	3.1	—	3.1	0.8	0.8	2.3	3.1	1.3
	静岡	129	44.2	26.4	16.3	5.4	1.6	—	0.8	—	1.6	3.9	1.1
	東海	430	39.1	29.8	15.8	5.1	4.4	0.9	0.9	0.7	2.6	0.7	1.4
	関西	501	32.5	31.3	18.0	6.4	4.6	1.6	1.6	1.0	1.8	1.2	1.5
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	236	39.8	27.5	15.7	7.2	5.1	0.8	1.7	—	0.4	1.7	1.2
	四国	99	46.5	26.3	13.1	7.1	—	1.0	3.0	1.0	1.0	1.0	1.2
	九州	292	38.4	28.8	12.7	6.5	3.4	1.7	1.4	0.3	4.5	2.4	1.6

▼平均の推移

	2015年調査	2016年調査	2017年調査	2018年調査	2019年調査	2020年調査	2021年調査
検討開始時期（ヵ月前）	8.3	8.6	9.2	9.5	9.9	10.3	12.7
決定時期（ヵ月前）	6.4	7.0	8.0	8.1	8.6	9.0	11.5
検討期間（ヵ月間）	1.5	1.7	1.5	1.5	1.4	1.3	1.2

2）結婚指輪を検討する際に利用した情報源

■結婚指輪を検討する際に利用した情報源（結婚指輪購入者／複数回答）



		調査数	結婚情報誌	結婚情報サイト	SNS	その他のウェブサイト	友人・知人の紹介	テレビCM	一般の雑誌	結婚式場の紹介（提携）	挙式、披露宴・ウエディングパーティ会場の公式ホームページ	勤務先の紹介（提携）	ブライダルイベント（結婚式場）	親の紹介	タウン誌	プロデュース会社の公式ホームページ	動画サイト	チラシ、折り込み広告	結婚式場紹介所	ブライダルイベント（結婚式場以外）	ラジオCM	電車内広告	DM	共済	その他	特に利用していない	無回答	インターネット・計
青森・秋田・岩手	2021年調査	112	32.1	27.7	23.2	20.5	19.6	13.4	8.0	8.0	4.5	3.6	3.6	1.8	1.8	1.8	0.9	0.9	0.9	—	—	—	—	—	5.4	13.4	0.9	53.6
	2020年調査	148	40.5	20.3	16.2	12.2	12.8	13.5	7.4	5.4	1.4	—	2.7	4.1	—	4.1	—	—	1.4	—	0.7	—	0.7	—	6.8	18.2	—	42.6
	2019年調査	145	38.6	26.9	12.4	20.0	14.5	12.4	5.5	9.0	0.7	0.7	4.8	2.1	—	2.1	—	2.8	0.7	2.8	0.7	—	—	—	5.5	19.3	—	47.6
	2018年調査	146	46.6	28.8	11.0	16.4	11.0	17.8	10.3	8.2	1.4	0.7	5.5	4.1	1.4	0.7	—	1.4	1.4	3.4	—	—	—	—	7.5	14.4	0.7	44.5
都道府県別	青森県	24	25.0	25.0	16.7	29.2	20.8	12.5	4.2	8.3	4.2	4.2	4.2	—	—	—	—	4.2	—	—	—	—	—	—	8.3	4.2	4.2	54.2
	秋田県	34	35.3	17.6	11.8	20.6	23.5	14.7	11.8	11.8	2.9	—	—	2.9	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	2.9	20.6	—	35.3
	岩手県	54	33.3	35.2	33.3	16.7	16.7	13.0	7.4	5.6	5.6	5.6	5.6	1.9	3.7	3.7	1.9	—	1.9	—	—	—	—	—	5.6	13.0	—	64.8
妻の年齢別	24歳以下	10	20.0	10.0	20.0	—	10.0	60.0	10.0	—	—	10.0	—	20.0	10.0	—	10.0	—	—	—	—	—	—	—	10.0	10.0	—	40.0
	25～29歳	69	30.4	26.1	27.5	21.7	18.8	8.7	7.2	7.2	2.9	2.9	1.4	—	—	2.9	—	—	1.4	—	—	—	—	—	2.9	15.9	1.4	50.7
	30～34歳	28	35.7	32.1	17.9	21.4	25.0	3.6	7.1	14.3	10.7	3.6	10.7	—	3.6	—	—	3.6	—	—	—	—	—	—	7.1	10.7	—	64.3
	35歳以上	5	60.0	60.0	—	40.0	20.0	40.0	20.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	20.0	—	—	60.0

※「インターネット・計」:「結婚情報サイト」「挙式、披露宴・ウエディングパーティ会場の公式ホームページ」「プロデュース会社の公式ホームページ」「動画サイト」「その他のウェブサイト」「SNS」のいずれかを回答した人を集計

＜参考＞2017年調査は選択肢が異なるため

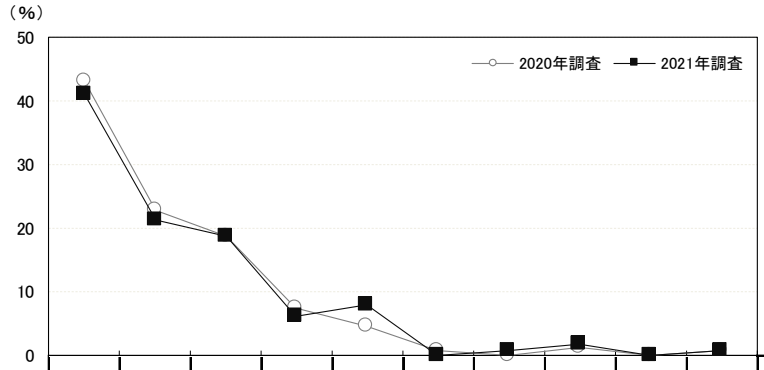
		調査数	親の紹介	友人・知人の紹介	勤務先の紹介（提携）	結婚情報誌	一般の雑誌	タウン誌	SNS	SNS以外のインターネット	結婚式場のカウンター	チラシ、折り込み広告	ブライダルフェア等の催物	結婚式場紹介所	テレビCM	ラジオCM	電車内広告	DM	共済	その他	特に利用していない	無回答	インターネット・計
青森・秋田・岩手	2017年調査	207	1.4	12.6	1.0	44.9	4.3	1.0	8.7	30.0	5.3	2.9	12.1	6.3	12.1	—	—	—	—	6.8	16.4	—	34.8

※「インターネット・計」:「SNS」「SNS以外のインターネット」のいずれかを回答した人を集計

		調査数	結婚情報誌	結婚情報サイト	SNS	その他のウェブサイト	友人・知人の紹介	テレビCM	一般の雑誌	結婚式場の紹介（提携）	挙式、披露宴・ウエディングパーティ会場の公式ホームページ	勤務先の紹介（提携）	ブライダルイベント（結婚式場）	親の紹介	タウン誌	プロデュース会社の公式ホームページ	動画サイト	チラシ、折り込み広告	結婚式場紹介所	ブライダルイベント（結婚式場以外）	ラジオCM	電車内広告	DM	共済	その他	特に利用していない	無回答	インターネット・計
地域別	全国（推計値）		36.4	33.7	26.2	21.5	10.9	2.0	4.8	5.8	2.1	1.2	2.2	2.5	0.6	3.0	0.4	0.6	3.6	1.8	0.0	0.1	0.3	0.1	6.1	15.9	0.1	61.8
	北海道	184	42.9	32.6	26.1	22.8	14.1	1.6	4.9	4.3	2.2	0.5	0.5	0.5	0.5	2.2	—	0.5	6.0	—	—	—	—	—	5.4	13.6	—	60.9
	青森・秋田・岩手	112	32.1	27.7	23.2	20.5	19.6	13.4	8.0	8.0	4.5	3.6	3.6	1.8	1.8	1.8	0.9	0.9	0.9	—	—	—	—	—	5.4	13.4	0.9	53.6
	宮城・山形	95	42.1	37.9	25.3	17.9	12.6	5.3	2.1	5.3	1.1	—	2.1	2.1	1.1	1.1	1.1	—	2.1	—	—	—	—	—	2.1	15.8	—	62.1
	福島	84	33.3	23.8	26.2	25.0	11.9	1.2	8.3	8.3	1.2	1.2	4.8	2.4	—	3.6	1.2	1.2	3.6	1.2	—	—	1.2	—	4.8	16.7	—	53.6
	茨城・栃木・群馬	234	41.5	40.6	26.5	20.9	12.0	1.3	6.0	6.0	4.3	2.1	1.7	1.7	—	2.6	0.4	0.9	2.6	1.3	—	0.9	0.4	—	6.8	13.2	—	64.5
	首都圏	648	36.4	36.9	28.9	23.8	8.5	0.8	4.0	4.0	1.1	0.8	2.0	2.8	0.2	3.4	0.5	0.5	3.5	1.7	—	—	0.2	0.2	7.6	15.7	—	65.1
	新潟	149	39.6	24.2	16.8	22.8	10.1	10.1	4.7	4.0	5.4	—	—	0.7	2.0	2.7	1.3	—	0.7	2.7	2.0	—	—	—	4.7	17.4	—	57.0
	長野・山梨	136	30.1	24.3	20.6	22.8	13.2	10.3	4.4	8.1	5.1	—	1.5	2.9	2.2	2.9	—	0.7	5.1	1.5	—	—	—	—	5.9	12.5	—	58.8
	富山・石川・福井	134	30.6	23.9	22.4	11.9	17.2	7.5	2.2	10.4	0.7	1.5	2.2	3.0	3.7	1.5	—	0.7	2.2	1.5	—	—	—	—	3.0	23.1	—	45.5
	静岡	132	32.6	28.8	18.9	20.5	11.4	3.0	3.0	12.9	1.5	2.3	1.5	2.3	0.8	3.8	—	—	3.0	0.8	—	0.8	—	—	8.3	22.7	—	51.5
	東海	446	41.0	36.5	26.0	20.0	12.3	1.1	6.5	7.4	1.3	1.1	3.8	3.1	0.4	2.5	0.7	1.1	4.5	4.3	—	—	0.9	—	7.0	11.4	—	61.7
	関西	520	36.9	36.0	24.6	20.4	8.8	1.3	4.0	5.4	3.1	2.5	3.1	2.9	0.4	2.7	—	0.4	2.9	2.5	—	—	0.4	0.2	5.8	17.3	0.2	63.5
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	243	32.9	26.3	23.0	24.3	13.6	0.8	9.1	8.6	2.9	0.8	1.2	2.5	2.1	3.3	—	1.2	4.9	0.8	—	—	0.8	0.8	6.2	14.0	0.8	58.4
	四国	101	30.7	27.7	27.7	21.8	15.8	1.0	4.0	2.0	2.0	1.0	4.0	1.0	1.0	3.0	—	1.0	5.0	3.0	—	—	—	—	4.0	17.8	1.0	57.4
	九州	299	32.8	27.8	27.8	18.1	12.4	2.3	5.4	7.4	2.7	0.3	0.7	2.0	0.7	4.3	0.3	0.7	4.0	1.0	—	—	0.3	—	3.0	18.4	—	60.9

3）結婚指輪を探す際に検討した店舗数

■結婚指輪を探す際に検討した店舗数（結婚指輪購入者／単一回答）



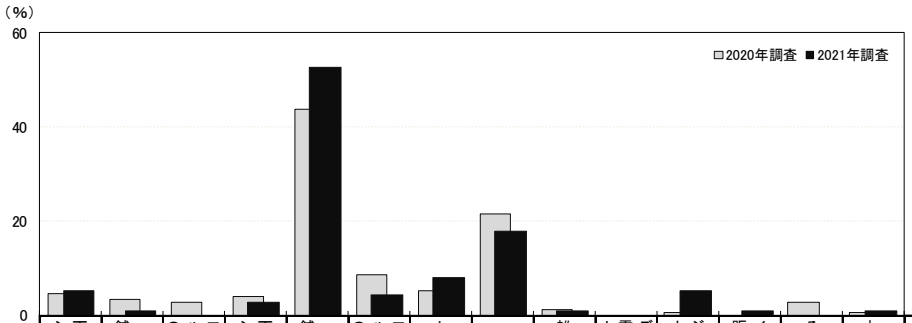
		調査数	1店舗	2店舗	3店舗	4店舗	5店舗	6店舗	7店舗	8店舗	9店舗	10店舗以上	無回答	平均・店舗
青森・秋田・岩手	2021年調査	112	41.1	21.4	18.8	6.3	8.0	—	0.9	1.8	—	0.9	0.9	2.4
	2020年調査	148	43.2	23.0	18.9	7.4	4.7	0.7	—	1.4	—	0.7	—	2.2
	2019年調査	145	45.5	20.0	13.1	9.7	6.2	2.8	1.4	—	—	1.4	—	2.3
	2018年調査	146	35.6	19.2	24.0	8.9	7.5	1.4	1.4	—	0.7	1.4	—	2.6
	2017年調査	207	39.6	21.7	17.9	8.7	5.3	1.9	0.5	1.0	—	2.9	0.5	2.5
	2016年調査	136	40.4	18.4	21.3	7.4	8.1	1.5	2.2	—	—	0.7	—	2.5
	2015年調査	174	37.4	22.4	23.6	9.8	3.4	1.7	0.6	—	—	1.1	—	2.4
都道府県別	青森県	24	20.8	54.2	4.2	8.3	8.3	—	—	4.2	—	—	—	2.5
	秋田県	34	50.0	14.7	23.5	5.9	5.9	—	—	—	—	—	—	2.0
	岩手県	54	44.4	11.1	22.2	5.6	9.3	—	1.9	1.9	—	1.9	1.9	2.5
妻の年齢別	24歳以下	10	30.0	40.0	10.0	—	20.0	—	—	—	—	—	—	2.4
	25～29歳	69	52.2	15.9	17.4	7.2	5.8	—	—	—	—	—	1.4	2.0
	30～34歳	28	21.4	28.6	28.6	3.6	3.6	—	3.6	7.1	—	3.6	—	3.1
	35歳以上	5	20.0	20.0	—	20.0	40.0	—	—	—	—	—	—	3.4

※購入店舗を含む
※2017年調査からは「来店およびウェブ上で検討した店舗数も含める」旨の注釈を追加している

		調査数	1店舗	2店舗	3店舗	4店舗	5店舗	6店舗	7店舗	8店舗	9店舗	10店舗以上	無回答	平均・店舗
地域別	全国（推計値）		36.3	18.3	20.8	9.7	8.4	2.2	0.9	1.2	0.2	1.8	0.3	2.7
	北海道	184	27.7	17.4	24.5	11.4	13.0	3.3	0.5	0.5	—	1.1	0.5	2.9
	青森・秋田・岩手	112	41.1	21.4	18.8	6.3	8.0	—	0.9	1.8	—	0.9	0.9	2.4
	宮城・山形	95	34.7	20.0	17.9	11.6	12.6	1.1	2.1	—	—	—	—	2.6
	福島	84	40.5	22.6	21.4	7.1	6.0	—	—	1.2	—	1.2	—	2.4
	茨城・栃木・群馬	234	31.6	21.4	23.1	12.4	6.4	1.7	0.4	0.4	0.4	1.3	0.9	2.6
	首都圏	648	36.1	15.3	19.6	10.0	9.9	3.5	1.2	1.4	0.2	2.5	0.3	2.8
	新潟	149	40.9	30.2	18.8	4.7	3.4	0.7	1.3	—	—	—	—	2.1
	長野・山梨	136	44.1	22.8	21.3	5.9	5.1	—	—	—	—	0.7	—	2.1
	富山・石川・福井	134	47.0	21.6	16.4	7.5	6.0	0.7	0.7	—	—	—	—	2.1
	静岡	132	44.7	23.5	16.7	4.5	6.8	0.8	—	0.8	—	—	2.3	2.1
	東海	446	35.4	17.9	24.4	9.2	8.1	2.2	0.7	0.4	—	1.1	0.4	2.6
	関西	520	36.9	16.9	21.7	10.2	7.9	1.0	1.2	0.8	0.6	2.9	—	2.7
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	243	33.3	22.2	23.5	8.6	7.4	0.8	0.8	1.6	—	1.6	—	2.6
	四国	101	51.5	17.8	19.8	5.9	4.0	1.0	—	—	—	—	—	2.0
	九州	299	31.8	21.1	19.7	11.4	7.0	3.3	0.3	3.3	—	2.0	—	2.9

4）結婚指輪の購入店舗

■結婚指輪の購入店舗（結婚指輪購入者／単一回答）

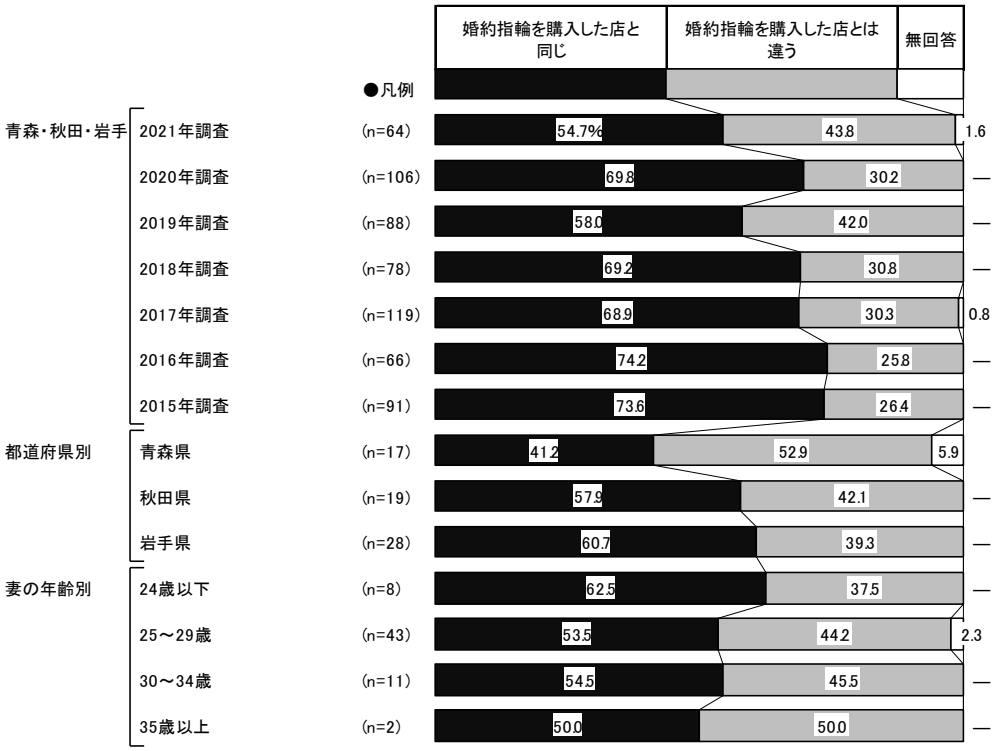


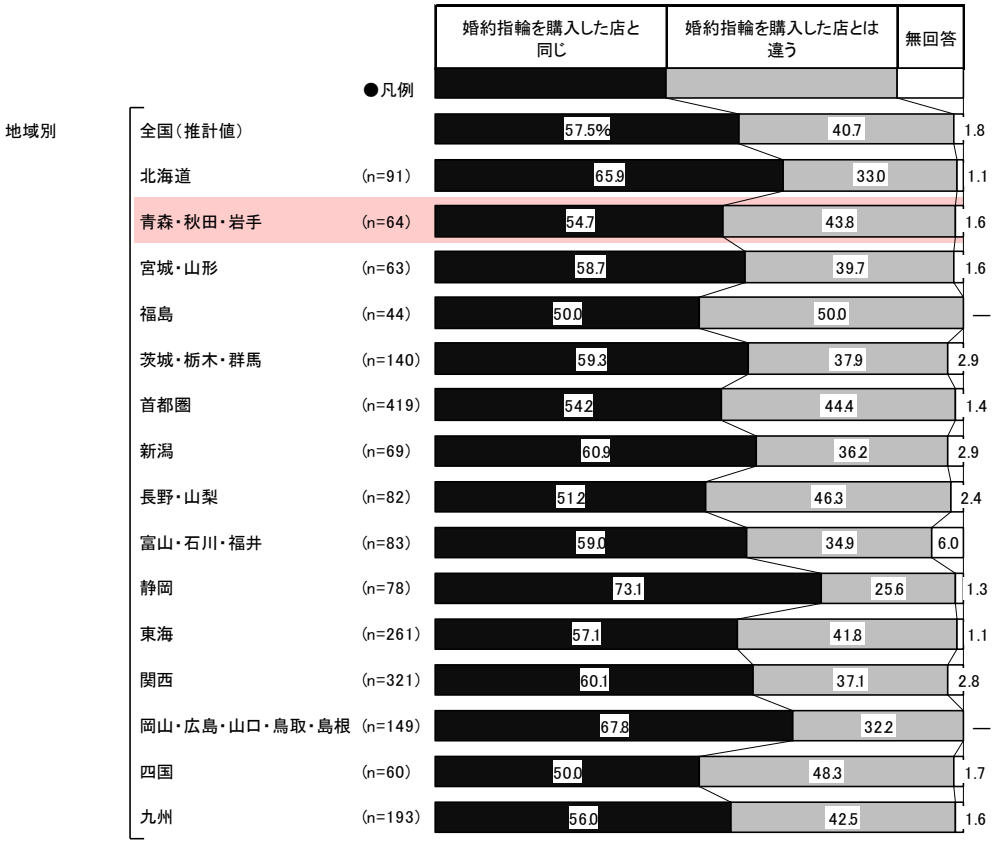
		調査数	百貨店内の海外ブランドショップ・コーナー	（路面店など）独立した店舗の海外ブランドショップ	ファッションビル・駅ビル・ショッピングモール内の海外ブランドショップ	百貨店内の国内ブランドショップ・コーナー	（路面店など）独立した店舗の国内ブランドショップ	ファッションビル・駅ビル・ショッピングモール内の国内ブランドショップ	セレクトショップ	一般宝飾店	雑貨アクセサリー店	ディスカウントストア・家電量販店のジュエリーコーナー	ジュエリーデザイナー（個人の店）	インターネット・雑誌の通販	その他	わからない	無回答
青森・秋田・岩手	2021年調査	112	5.4	0.9	—	2.7	52.7	4.5	8.0	17.9	0.9	—	5.4	0.9	—	0.9	—
	2020年調査	148	4.7	3.4	2.7	4.1	43.9	8.8	5.4	21.6	1.4	—	0.7	—	2.7	0.7	—
	2019年調査	145	4.1	1.4	2.1	6.2	47.6	2.8	4.1	23.4	—	—	1.4	0.7	2.1	2.8	1.4
	2018年調査	146	4.8	6.8	—	5.5	40.4	6.2	5.5	23.3	—	—	4.1	0.7	2.1	0.7	—
	2017年調査	207	2.9	3.9	0.5	8.2	35.7	8.7	4.3	28.5	—	—	2.4	0.5	1.0	1.9	1.4
	2016年調査	136	2.9	1.5	1.5	9.6	41.9	11.0	3.7	20.6	0.7	—	2.9	—	3.7	—	—
	2015年調査	174	8.6	3.4	1.1	6.9	36.2	10.9	24.1**		1.7	—	3.4	0.6	2.3	0.6	—
都道府県別	青森県	24	12.5	4.2	—	—	29.2	—	4.2	33.3	—	—	16.7	—	—	—	—
	秋田県	34	5.9	—	—	—	58.8	2.9	8.8	20.6	—	—	—	2.9	—	—	—
	岩手県	54	1.9	—	—	5.6	59.3	7.4	9.3	9.3	1.9	—	3.7	—	—	1.9	—
妻の年齢別	24歳以下	10	10.0	—	—	—	70.0	—	—	—	—	—	20.0	—	—	—	—
	25～29歳	69	5.8	1.4	—	2.9	50.7	2.9	8.7	20.3	1.4	—	2.9	1.4	—	1.4	—
	30～34歳	28	3.6	—	—	3.6	46.4	10.7	7.1	21.4	—	—	7.1	—	—	—	—
	35歳以上	5	—	—	—	—	80.0	—	20.0	—	—	—	—	—	—	—	—

**2015年調査は「その他のジュエリー・宝飾品店」でひとつの選択肢

		調査数	百貨店内の海外ブランドショップ・コーナー	（路面店など）独立した店舗の海外ブランドショップ	ファッションビル・駅ビル・ショッピングモール内の海外ブランドショップ	百貨店内の国内ブランドショップ・コーナー	（路面店など）独立した店舗の国内ブランドショップ	ファッションビル・駅ビル・ショッピングモール内の国内ブランドショップ	セレクトショップ	一般宝飾店	雑貨アクセサリー店	ディスカウントストア・家電量販店のジュエリーコーナー	ジュエリーデザイナー（個人の店）	インターネット・雑誌の通販	その他	わからない	無回答
地域別	全国（推計値）		12.6	7.2	1.4	11.5	36.1	7.3	5.0	7.4	0.6	0.0	3.8	0.4	3.4	1.0	2.2
	北海道	184	16.8	2.2	2.2	12.5	28.8	13.0	4.9	6.5	1.6	0.5	3.3	—	2.2	2.2	3.3
	青森・秋田・岩手	112	5.4	0.9	—	2.7	52.7	4.5	8.0	17.9	0.9	—	5.4	0.9	—	0.9	—
	宮城・山形	95	11.6	8.4	1.1	5.3	48.4	5.3	6.3	6.3	—	—	2.1	—	3.2	—	2.1
	福島	84	11.9	3.6	1.2	16.7	25.0	22.6	2.4	8.3	—	—	4.8	—	—	2.4	1.2
	茨城・栃木・群馬	234	8.5	7.7	—	12.0	36.3	6.4	8.5	10.7	0.9	—	3.8	—	3.4	0.4	1.3
	首都圏	648	12.3	12.3	1.9	9.1	38.3	7.3	2.3	4.3	0.8	—	3.7	0.2	4.3	0.6	2.6
	新潟	149	10.1	3.4	0.7	8.1	40.3	2.7	6.7	14.8	1.3	—	4.7	1.3	2.7	2.7	0.7
	長野・山梨	136	5.9	1.5	—	8.8	38.2	3.7	7.4	15.4	—	—	13.2	0.7	2.9	1.5	0.7
	富山・石川・福井	134	6.0	5.2	1.5	4.5	50.7	1.5	8.2	14.2	1.5	—	5.2	—	—	1.5	—
	静岡	132	11.4	3.8	2.3	4.5	43.2	8.3	4.5	10.6	0.8	—	3.8	—	3.0	0.8	3.0
	東海	446	12.8	5.2	0.9	14.8	34.5	7.8	4.7	7.0	0.2	0.2	4.3	0.4	4.0	1.8	1.3
	関西	520	16.7	4.0	1.9	16.0	29.2	10.0	5.4	5.6	0.4	—	3.1	0.4	4.0	0.6	2.7
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	243	12.3	4.5	0.4	7.0	37.9	3.3	9.1	11.9	0.4	—	2.9	1.2	2.9	3.3	2.9
	四国	101	6.9	2.0	1.0	6.9	40.6	2.0	9.9	16.8	1.0	—	4.0	2.0	3.0	2.0	2.0
	九州	299	13.4	6.0	1.3	19.1	31.8	6.0	6.0	7.4	—	—	3.3	1.0	2.0	0.7	2.0

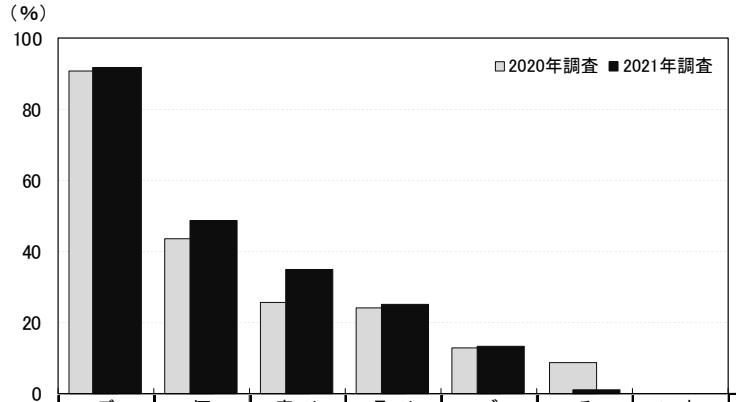
■結婚指輪購入店が婚約指輪購入店と同一店舗だったかどうか
（結婚指輪と婚約指輪の両方を購入した人／単一回答）





5）結婚指輪を決定する際の重視点

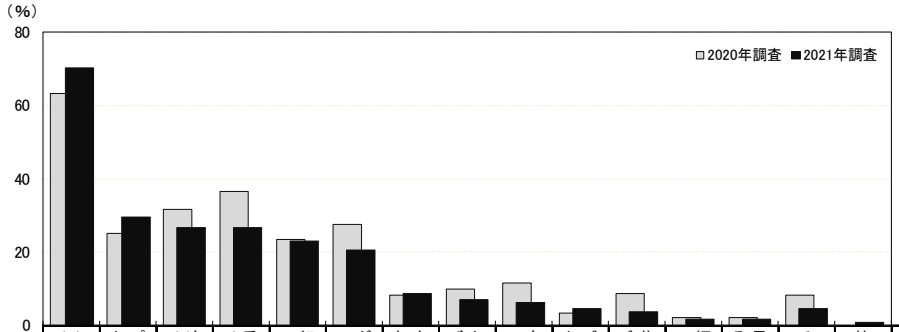
■結婚指輪を決定する際の重視点（結婚指輪購入者／複数回答）



		調査数	デザイン	価格	リングの素材	リングの品質	ブランド	その他	わからない	無回答
青森・秋田・岩手	2021年調査	112	92.0	49.1	34.8	25.0	13.4	0.9	—	—
	2020年調査	148	91.2	43.9	25.7	24.3	12.8	8.8	—	0.7
	2019年調査	145	91.7	40.7	23.4	26.2	11.0	4.1	0.7	—
	2018年調査	146	92.5	47.9	28.8	26.7	15.8	4.1	—	—
	2017年調査	207	93.7	42.0	30.0	24.2	10.1	4.3	0.5	—
	2016年調査	136	94.1	54.4	36.0	28.7	11.8	9.6	—	0.7
	2015年調査	174	94.3	45.4	35.6	27.6	16.1	5.2	1.1	—
都道府県別	青森県	24	95.8	37.5	29.2	16.7	12.5	4.2	—	—
	秋田県	34	94.1	50.0	38.2	17.6	11.8	—	—	—
	岩手県	54	88.9	53.7	35.2	33.3	14.8	—	—	—
妻の年齢別	24歳以下	10	90.0	60.0	30.0	30.0	10.0	—	—	—
	25～29歳	69	91.3	42.0	29.0	24.6	13.0	1.4	—	—
	30～34歳	28	96.4	60.7	53.6	21.4	17.9	—	—	—
	35歳以上	5	80.0	60.0	20.0	40.0	—	—	—	—

		調査数	デザイン	価格	リングの素材	リングの品質	ブランド	その他	わからない	無回答
地域別	全国（推計値）		92.5	43.9	28.1	27.3	24.9	7.9	0.1	0.3
	北海道	184	91.3	46.2	28.3	27.2	27.2	7.6	—	—
	青森・秋田・岩手	112	92.0	49.1	34.8	25.0	13.4	0.9	—	—
	宮城・山形	95	92.6	45.3	32.6	33.7	27.4	5.3	1.1	—
	福島	84	91.7	56.0	33.3	27.4	27.4	7.1	—	—
	茨城・栃木・群馬	234	92.7	45.3	29.9	28.2	20.9	6.8	0.9	0.4
	首都圏	648	90.9	43.7	29.9	31.6	28.5	9.0	—	0.3
	新潟	149	93.3	37.6	26.2	24.2	22.8	8.1	—	0.7
	長野・山梨	136	89.0	47.1	31.6	19.1	14.7	11.8	0.7	0.7
	富山・石川・福井	134	94.0	45.5	29.9	26.1	13.4	5.2	—	0.7
	静岡	132	93.2	42.4	30.3	21.2	18.9	3.8	—	—
	東海	446	91.0	39.7	26.9	23.5	22.2	10.5	0.2	0.4
	関西	520	94.0	44.2	25.8	26.9	27.5	8.1	—	0.4
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	243	96.3	41.6	23.0	21.0	19.3	4.9	—	—
	四国	101	94.1	36.6	21.8	18.8	17.8	12.9	—	—
	九州	299	94.6	46.5	26.1	25.1	24.7	5.4	0.3	—

■結婚指輪を決定する際のデザインの重視点（結婚指輪購入者／複数回答）



		調査数	シンプルで清楚なデザインであること	プラチナ素材であること	流行り廃りのないデザインであること	重ねづけができるデザインであること	細身のデザインであること	ダイヤがついているもの	自分だけのデザインであること	キュートでかわいいデザインであること	高級感があるデザインであること	ゴールド素材であること	華やかさ豪華さがあるデザインであること	幅広のデザインであること	男性的なデザインであること	その他	特にない	無回答
青森・秋田・岩手	2021年調査	112	70.5	29.5	26.8	26.8	23.2	20.5	8.9	7.1	6.3	4.5	3.6	1.8	1.8	4.5	0.9	—
	2020年調査	148	63.5	25.0	31.8	36.5	23.6	27.7	8.1	10.1	11.5	3.4	8.8	2.0	2.0	8.1	—	—
	2019年調査	145	66.9	28.3	22.8	32.4	26.2	33.8	9.0	10.3	6.2	2.1	12.4	4.1	2.8	6.9	—	—
	2018年調査	146	67.8	28.1	31.5	34.2	24.7	26.7	14.4	13.0	8.2	4.1	8.9	2.1	4.8	4.1	—	—
	2017年調査	207	66.7	22.7	26.6	29.5	33.3	23.2	13.0	6.8	8.7	1.9	4.8	2.9	4.8	2.9	1.0	—
	2016年調査	136	63.2	36.8	30.1	27.9	37.5	25.7	7.4	8.8	8.1	4.4	9.6	1.5	2.9	6.6	—	0.7
都道府県別	青森県	24	62.5	16.7	20.8	33.3	25.0	8.3	16.7	4.2	16.7	4.2	—	—	—	4.2	4.2	—
	秋田県	34	70.6	38.2	23.5	23.5	29.4	29.4	11.8	8.8	—	8.8	—	—	2.9	2.9	—	—
	岩手県	54	74.1	29.6	31.5	25.9	18.5	20.4	3.7	7.4	5.6	1.9	7.4	3.7	1.9	5.6	—	—
妻の年齢別	24歳以下	10	90.0	30.0	30.0	30.0	30.0	20.0	10.0	10.0	10.0	—	10.0	—	10.0	10.0	—	—
	25～29歳	69	66.7	27.5	21.7	27.5	27.5	18.8	8.7	4.3	4.3	7.2	2.9	1.4	—	2.9	1.4	—
	30～34歳	28	75.0	28.6	32.1	25.0	14.3	17.9	7.1	14.3	10.7	—	3.6	3.6	3.6	7.1	—	—
	35歳以上	5	60.0	60.0	60.0	20.0	—	60.0	20.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—

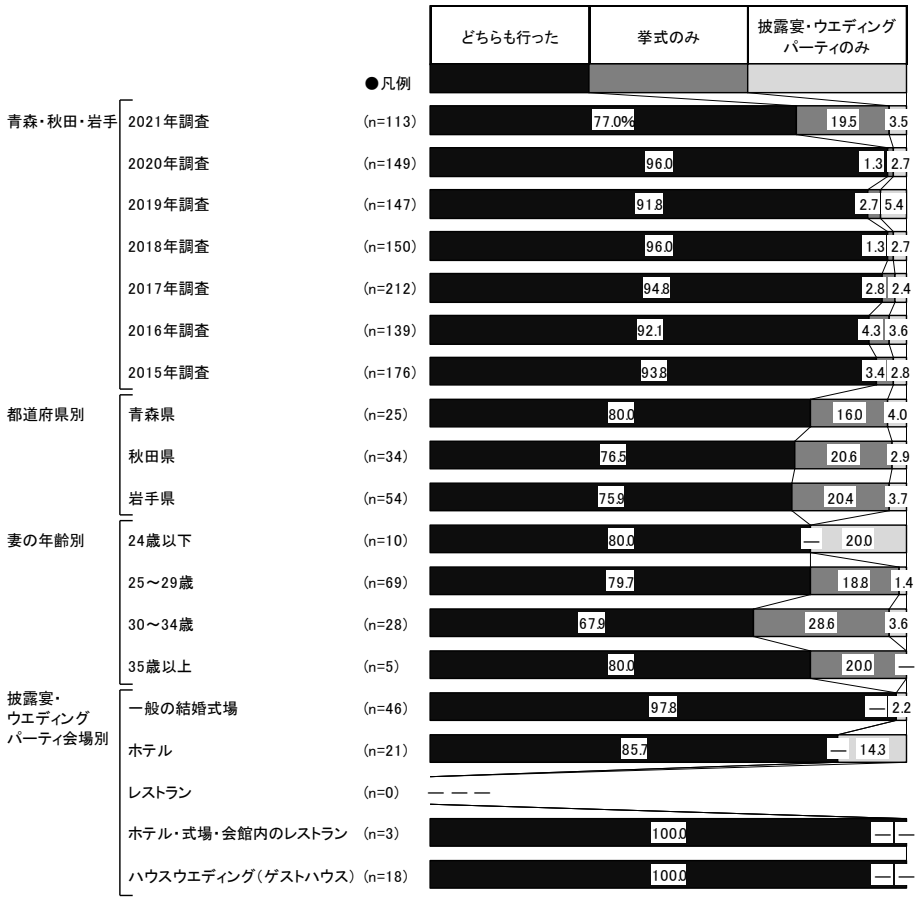
		調査数	シンプルで清楚なデザインであること	プラチナ素材であること	流行り廃りのないデザインであること	重ねづけができるデザインであること	細身のデザインであること	ダイヤがついているもの	自分だけのデザインであること	キュートでかわいいデザインであること	高級感があるデザインであること	ゴールド素材であること	華やかさ豪華さがあるデザインであること	幅広のデザインであること	男性的なデザインであること	その他	特にない	無回答
地域別	全国（推計値）		67.9	27.7	31.1	32.5	24.7	27.3	10.3	5.6	9.8	4.7	6.9	1.4	2.3	5.6	0.4	0.2
	北海道	184	71.2	28.8	38.0	26.1	30.4	23.4	5.4	2.2	9.8	5.4	2.7	2.2	2.2	4.9	1.1	—
	青森・秋田・岩手	112	70.5	29.5	26.8	26.8	23.2	20.5	8.9	7.1	6.3	4.5	3.6	1.8	1.8	4.5	0.9	—
	宮城・山形	95	71.6	32.6	43.2	35.8	21.1	25.3	7.4	6.3	10.5	2.1	2.1	1.1	3.2	5.3	1.1	—
	福島	84	65.5	27.4	36.9	31.0	29.8	32.1	9.5	9.5	13.1	3.6	7.1	3.6	3.6	6.0	—	—
	茨城・栃木・群馬	234	67.1	27.8	30.8	30.3	23.5	27.4	8.5	7.3	11.1	3.8	9.8	2.1	2.6	6.4	0.4	—
	首都圏	648	66.5	29.0	31.8	34.6	22.2	27.5	12.5	4.9	9.9	5.2	7.1	1.7	2.2	5.4	0.5	0.2
	新潟	149	61.7	28.2	27.5	27.5	20.1	29.5	11.4	4.7	6.7	2.0	8.1	2.7	2.7	4.0	—	—
	長野・山梨	136	66.2	21.3	30.1	30.9	29.4	23.5	13.2	3.7	10.3	5.9	10.3	—	3.7	3.7	0.7	—
	富山・石川・福井	134	65.7	29.1	32.1	27.6	22.4	27.6	6.0	6.7	12.7	3.7	6.0	2.2	1.5	5.2	—	—
	静岡	132	72.7	25.8	32.6	29.5	20.5	23.5	6.8	3.8	8.3	5.3	4.5	1.5	4.5	4.5	0.8	—
	東海	446	64.8	27.6	33.0	29.8	25.6	27.4	12.3	5.6	10.5	3.1	8.3	1.6	1.6	8.1	—	0.2
	関西	520	68.7	25.8	30.8	34.2	25.6	26.3	12.1	5.8	10.6	4.2	6.3	0.4	2.3	6.2	—	0.6
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	243	67.5	22.6	25.1	30.9	30.0	31.3	9.5	7.4	7.0	6.2	8.6	0.8	2.9	3.7	0.4	0.8
	四国	101	66.3	20.8	29.7	25.7	30.7	33.7	5.0	2.0	5.9	4.0	5.9	1.0	1.0	8.9	2.0	1.0
	九州	299	72.9	30.8	26.4	34.8	26.1	28.4	5.0	7.4	9.4	5.7	7.0	1.3	2.7	4.0	0.7	—

第４章

挙式会場・挙式形式について

1．挙式、披露宴・ウエディングパーティの実施状況

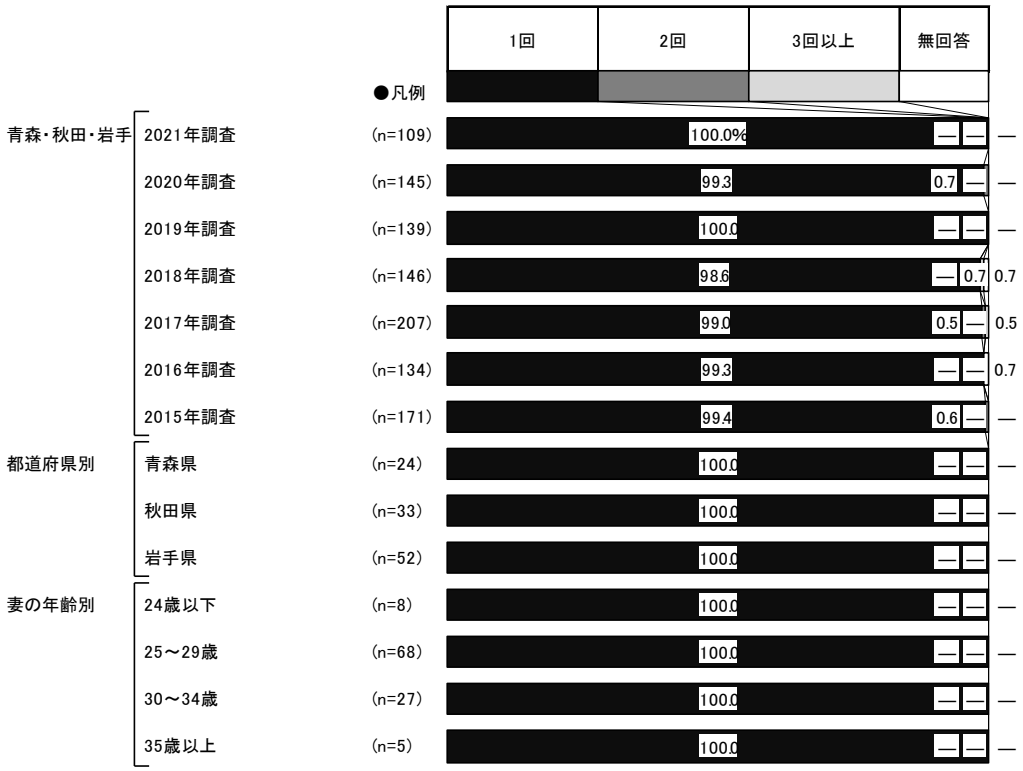
■挙式、披露宴・ウエディングパーティの実施状況（全体／単一回答）

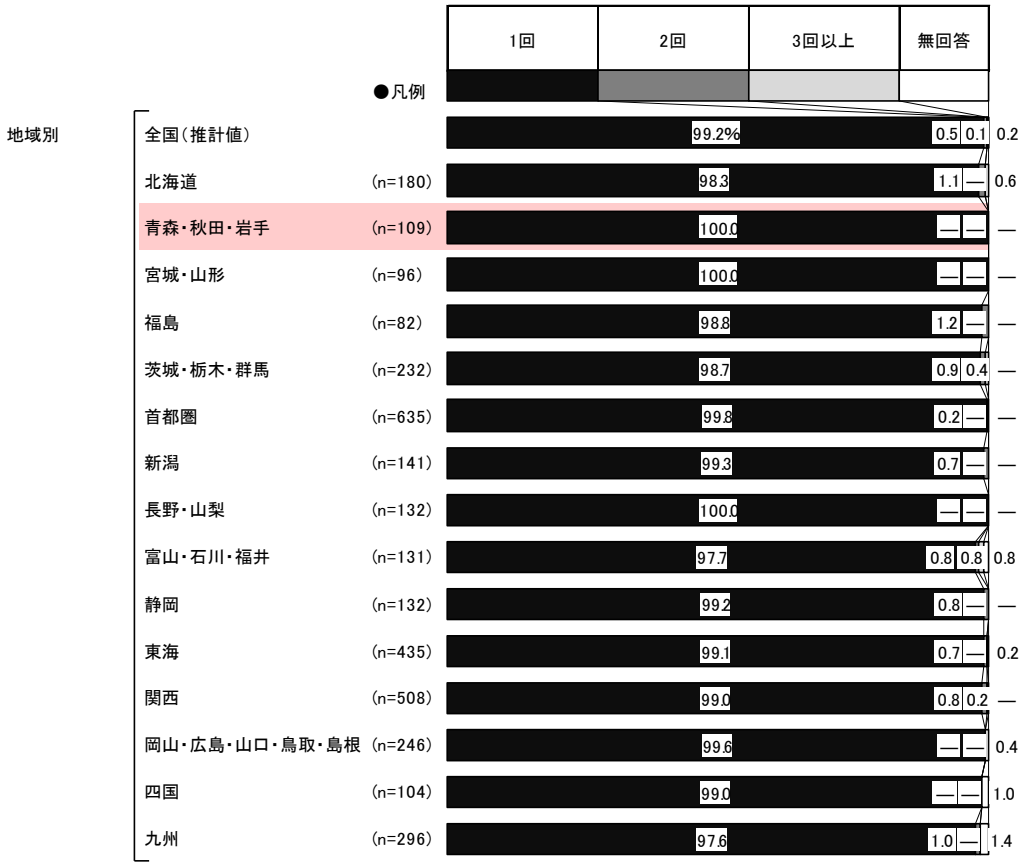


※「披露宴・ウエディングパーティ会場」の集計結果は、137ページに掲載している

2. 挙式の実施回数

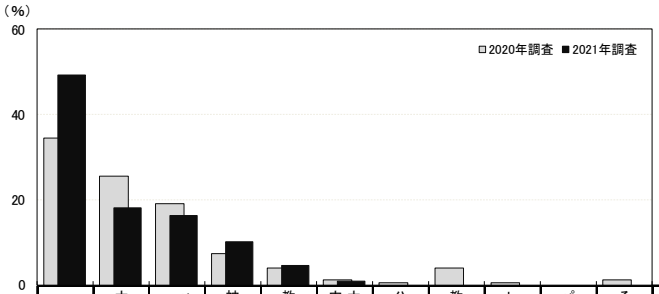
■挙式の実施回数（挙式実施者／単一回答）





3. 挙式会場

■挙式会場（挙式実施者／単一回答）



		調査数	一般の結婚式場	ホテル	ハウスウエディング（ゲストハウス）	神社	教会（国内）	ホテル・式場・会館内のレストラン	公共施設・公共会館	教会（海外）	レストラン	パーティスペース	その他	無回答
青森・秋田・岩手	2021年調査	109	49.5	18.3	16.5	10.1	4.6	0.9	—	—	—	—	—	—
	2020年調査	145	34.5	25.5	19.3	7.6	4.1	1.4	0.7	4.1	0.7	—	1.4	0.7
	2019年調査	139	36.0	20.9	24.5	5.0	4.3	2.2	0.7	2.2	1.4	—	0.7	2.2
	2018年調査	146	35.6	22.6	18.5	12.3	7.5	0.7	—	0.7	—	—	1.4	0.7
	2017年調査	207	31.4	29.5	15.9	7.7	8.2	2.9	—	1.4	0.5	0.5	0.5	1.4
	2016年調査	134	29.1	34.3	18.7	5.2	5.2	1.5	—	3.0	0.7	—	0.7	1.5
	2015年調査	171	37.4	22.8	21.6	8.2	4.1	2.3	—	0.6	—	—	1.2	1.8
都道府県別	青森県	24	45.8	25.0	16.7	4.2	8.3	—	—	—	—	—	—	—
	秋田県	33	60.6	15.2	15.2	3.0	3.0	3.0	—	—	—	—	—	—
	岩手県	52	44.2	17.3	17.3	17.3	3.8	—	—	—	—	—	—	—
妻の年齢別	24歳以下	8	75.0	12.5	—	—	—	12.5	—	—	—	—	—	—
	25～29歳	68	55.9	13.2	16.2	8.8	5.9	—	—	—	—	—	—	—
	30～34歳	27	29.6	29.6	18.5	18.5	3.7	—	—	—	—	—	—	—
	35歳以上	5	40.0	40.0	20.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—
披露宴・ウエディングパーティ会場別	一般の結婚式場	45	91.1	—	—	6.7	2.2	—	—	—	—	—	—	—
	ホテル	18	5.6	83.3	—	5.6	5.6	—	—	—	—	—	—	—
	レストラン	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	ホテル・式場・会館内のレストラン	3	33.3	—	—	33.3	—	33.3	—	—	—	—	—	—
	ハウスウエディング（ゲストハウス）	18	11.1	—	72.2	11.1	5.6	—	—	—	—	—	—	—
挙式、披露宴・ウエディングパーティ会場の一致状況別	挙式も披露宴・ウエディングパーティも同じ場所（会場）で行った	78	56.4	17.9	16.7	2.6	5.1	1.3	—	—	—	—	—	—
	挙式と披露宴・ウエディングパーティは違う場所（会場）で行った	9	11.1	11.1	—	66.7	11.1	—	—	—	—	—	—	—

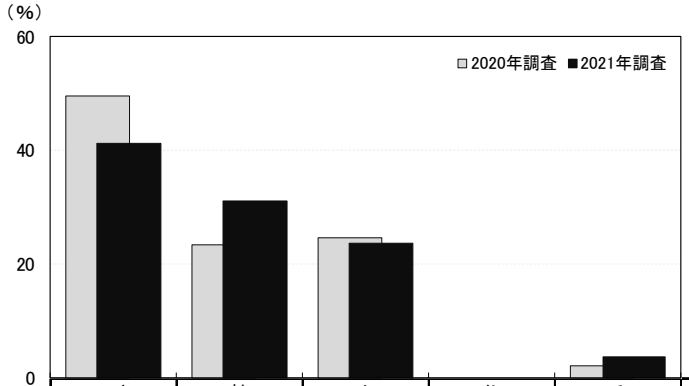
※「挙式、披露宴・ウエディングパーティ会場の一致状況」の集計結果は、135ページに掲載している

		調査数	一般の結婚式場	ホテル	ハウスウエディング（ゲストハウス）	神社	教会（国内）	ホテル・式場・会館内のレストラン	公共施設・公共会館	教会（海外）	レストラン	パーティスペース	その他	無回答
地域別	全国（推計値）		50.2	20.4	9.3	6.8	6.8	1.5	0.1	0.1	2.5	—	1.5	0.8
	北海道	180	31.7	20.6	6.1	12.2	21.1	1.1	—	—	4.4	—	2.2	0.6
	青森・秋田・岩手	109	49.5	18.3	16.5	10.1	4.6	0.9	—	—	—	—	—	—
	宮城・山形	96	57.3	20.8	9.4	7.3	2.1	1.0	1.0	—	—	—	1.0	—
	福島	82	72.0	6.1	8.5	2.4	3.7	1.2	—	—	1.2	—	3.7	1.2
	茨城・栃木・群馬	232	62.5	10.8	7.8	4.7	10.3	2.2	—	—	1.3	—	0.4	—
	首都圏	635	42.7	25.7	8.5	8.2	8.0	1.7	0.2	—	3.1	—	1.3	0.6
	新潟	141	67.4	9.9	3.5	9.9	5.0	0.7	—	0.7	—	—	2.1	0.7
	長野・山梨	132	63.6	7.6	9.8	4.5	9.1	0.8	—	—	2.3	—	1.5	0.8
	富山・石川・福井	131	65.6	10.7	3.1	7.6	6.1	—	—	0.8	1.5	—	2.3	2.3
	静岡	132	59.1	10.6	15.2	6.8	2.3	1.5	—	0.8	0.8	—	2.3	0.8
	東海	435	56.3	10.3	14.5	5.5	5.7	1.1	—	—	4.1	—	1.4	0.9
	関西	508	48.0	24.8	10.8	5.5	4.9	1.2	0.2	0.4	2.2	—	1.2	0.8
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	246	56.9	15.0	10.6	6.1	6.1	1.2	0.4	—	2.0	—	1.2	0.4
	四国	104	66.3	17.3	4.8	3.8	1.0	2.9	—	—	1.9	—	1.0	1.0
	九州	296	50.3	25.0	6.1	5.7	5.1	1.7	—	—	1.7	—	2.7	1.7

4. 挙式形式

1）希望していた挙式形式

■希望していた挙式形式（挙式実施者／単一回答）

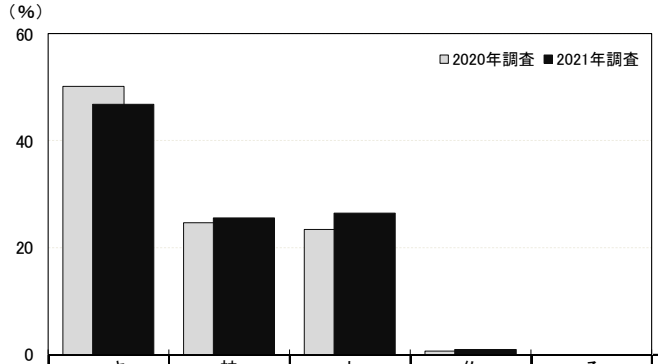


		調査数	キリスト教式（教会式）	神前式	人前式	仏前式	その他	無回答
青森・秋田・岩手	2021年調査	109	41.3	31.2	23.9	—	3.7	—
	2020年調査	145	49.7	23.4	24.8	—	2.1	—
	2019年調査	139	58.3	18.0	17.3	1.4	2.9	2.2
	2018年調査	146	48.6	30.1	17.8	2.1	0.7	0.7
	2017年調査	207	52.7	25.6	18.4	1.0	1.0	1.4
	2016年調査	134	59.7	15.7	20.1	2.2	0.7	1.5
	2015年調査	171	51.5	23.4	18.7	1.8	2.9	1.8
都道府県別	青森県	24	41.7	37.5	20.8	—	—	—
	秋田県	33	39.4	24.2	30.3	—	6.1	—
	岩手県	52	42.3	32.7	21.2	—	3.8	—
妻の年齢別	24歳以下	8	37.5	25.0	37.5	—	—	—
	25～29歳	68	47.1	26.5	25.0	—	1.5	—
	30～34歳	27	25.9	51.9	14.8	—	7.4	—
	35歳以上	5	60.0	—	20.0	—	20.0	—
披露宴・ウエディングパーティ会場別	一般の結婚式場	45	48.9	20.0	28.9	—	2.2	—
	ホテル	18	27.8	50.0	16.7	—	5.6	—
	レストラン	0	—	—	—	—	—	—
	ホテル・式場・会館内のレストラン	3	66.7	33.3	—	—	—	—
	ハウスウエディング（ゲストハウス）	18	38.9	27.8	33.3	—	—	—

		調査数	キリスト教式（教会式）	神前式	人前式	仏前式	その他	無回答
地域別	全国（推計値）		50.9	18.3	26.7	0.6	2.0	1.5
	北海道	180	58.3	20.0	18.9	0.6	1.1	1.1
	青森・秋田・岩手	109	41.3	31.2	23.9	—	3.7	—
	宮城・山形	96	60.4	17.7	18.8	1.0	2.1	—
	福島	82	57.3	12.2	25.6	—	2.4	2.4
	茨城・栃木・群馬	232	59.9	12.1	25.4	0.9	0.9	0.9
	首都圏	635	55.9	19.8	19.8	0.3	2.5	1.6
	新潟	141	47.5	18.4	25.5	1.4	4.3	2.8
	長野・山梨	132	44.7	11.4	37.9	0.8	3.8	1.5
	富山・石川・福井	131	40.5	20.6	34.4	2.3	—	2.3
	静岡	132	45.5	15.9	37.9	—	0.8	—
	東海	435	36.6	16.1	43.2	0.7	1.8	1.6
	関西	508	50.8	15.0	29.1	0.8	2.4	2.0
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	246	48.4	20.7	27.6	0.4	1.2	1.6
	四国	104	34.6	17.3	45.2	—	1.9	1.0
	九州	296	50.7	22.0	23.3	1.0	1.4	1.7

2）実施した挙式形式

■実施した挙式形式（挙式実施者／単一回答）

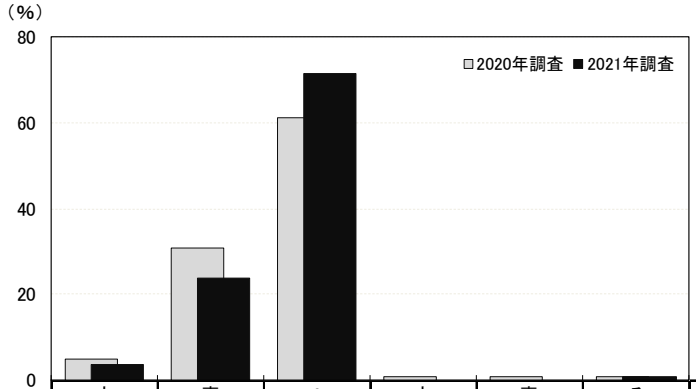


		調査数	キリスト教式（教会式）	神前式	人前式	仏前式	その他	無回答
青森・秋田・岩手	2021年調査	109	46.8	25.7	26.6	0.9	—	—
	2020年調査	145	50.3	24.8	23.4	0.7	—	0.7
	2019年調査	139	53.2	19.4	25.2	0.7	—	1.4
	2018年調査	146	50.0	25.3	23.3	0.7	—	0.7
	2017年調査	207	51.7	24.6	21.7	0.5	—	1.4
	2016年調査	134	59.0	15.7	22.4	1.5	—	1.5
	2015年調査	171	49.7	27.5	20.5	0.6	0.6	1.2
都道府県別	青森県	24	41.7	29.2	29.2	—	—	—
	秋田県	33	48.5	21.2	30.3	—	—	—
	岩手県	52	48.1	26.9	23.1	1.9	—	—
妻の年齢別	24歳以下	8	37.5	25.0	37.5	—	—	—
	25～29歳	68	48.5	22.1	27.9	1.5	—	—
	30～34歳	27	37.0	40.7	22.2	—	—	—
	35歳以上	5	80.0	—	20.0	—	—	—
披露宴・ウエディングパーティ会場別	一般の結婚式場	45	51.1	15.6	33.3	—	—	—
	ホテル	18	38.9	38.9	22.2	—	—	—
	レストラン	0	—	—	—	—	—	—
	ホテル・式場・会館内のレストラン	3	66.7	33.3	—	—	—	—
	ハウスウエディング（ゲストハウス）	18	44.4	22.2	33.3	—	—	—
希望していた挙式形式別	神前式	34	2.9	82.4	11.8	2.9	—	—
	キリスト教式（教会式）	45	93.3	—	6.7	—	—	—
	人前式	26	19.2	—	80.8	—	—	—

		調査数	キリスト教式（教会式）	神前式	人前式	仏前式	その他	無回答
地域別	全国（推計値）		51.5	17.0	29.4	0.7	0.5	0.9
	北海道	180	57.8	18.3	21.7	0.6	0.6	1.1
	青森・秋田・岩手	109	46.8	25.7	26.6	0.9	—	—
	宮城・山形	96	60.4	18.8	19.8	1.0	—	—
	福島	82	54.9	9.8	30.5	—	3.7	1.2
	茨城・栃木・群馬	232	62.1	11.6	25.0	—	0.4	0.9
	首都圏	635	56.7	19.2	22.5	0.5	0.5	0.6
	新潟	141	45.4	19.1	31.2	2.1	0.7	1.4
	長野・山梨	132	54.5	8.3	33.3	1.5	1.5	0.8
	富山・石川・福井	131	42.7	22.1	31.3	1.5	—	2.3
	静岡	132	48.5	12.1	37.9	0.8	0.8	—
	東海	435	35.9	14.0	48.5	0.2	—	1.4
	関西	508	51.6	13.6	32.7	1.0	0.2	1.0
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	246	46.3	19.5	32.1	0.4	0.8	0.8
	四国	104	30.8	14.4	53.8	—	—	1.0
	九州	296	50.7	20.3	25.3	1.4	0.7	1.7

3）挙式形式の決定者

■挙式形式の決定者（挙式実施者／単一回答）

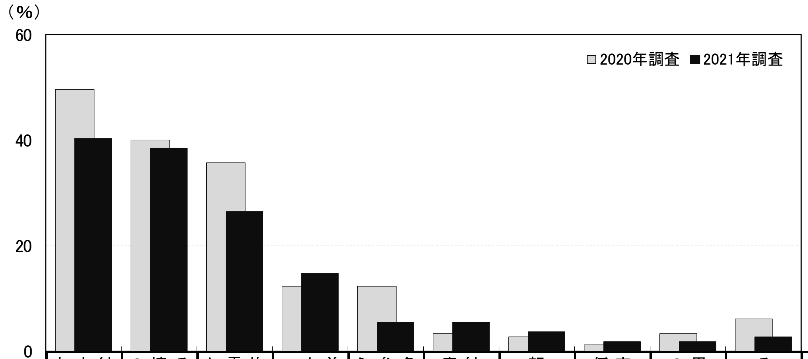


		調査数	夫	妻	2人で	夫の親	妻の親	その他	無回答
青森・秋田・岩手	2021年調査	109	3.7	23.9	71.6	—	—	0.9	—
	2020年調査	145	4.8	31.0	61.4	0.7	0.7	0.7	0.7
	2019年調査	139	4.3	23.7	66.2	1.4	—	2.9	1.4
	2018年調査	146	5.5	25.3	67.1	—	0.7	0.7	0.7
	2017年調査	207	5.3	26.1	63.8	0.5	1.0	1.4	1.9
	2016年調査	134	3.7	26.9	64.9	0.7	2.2	—	1.5
	2015年調査	171	2.9	23.4	70.2	1.2	—	—	2.3
都道府県別	青森県	24	4.2	33.3	62.5	—	—	—	—
	秋田県	33	3.0	21.2	75.8	—	—	—	—
	岩手県	52	3.8	21.2	73.1	—	—	1.9	—
妻の年齢別	24歳以下	8	12.5	12.5	75.0	—	—	—	—
	25～29歳	68	2.9	26.5	69.1	—	—	1.5	—
	30～34歳	27	3.7	22.2	74.1	—	—	—	—
	35歳以上	5	—	20.0	80.0	—	—	—	—
披露宴・ウエディングパーティ会場別	一般の結婚式場	45	2.2	24.4	73.3	—	—	—	—
	ホテル	18	11.1	22.2	66.7	—	—	—	—
	レストラン	0	—	—	—	—	—	—	—
	ホテル・式場・会館内のレストラン	3	—	33.3	66.7	—	—	—	—
	ハウスウエディング（ゲストハウス）	18	5.6	16.7	77.8	—	—	—	—
実施した挙式形式別	神前式	28	3.6	35.7	60.7	—	—	—	—
	キリスト教式（教会式）	51	5.9	15.7	78.4	—	—	—	—
	人前式	29	—	27.6	72.4	—	—	—	—

		調査数	夫	妻	2人で	夫の親	妻の親	その他	無回答
地域別	全国（推計値）		3.6	24.7	69.2	0.4	0.5	0.6	0.9
	北海道	180	3.3	28.3	64.4	1.1	1.7	0.6	0.6
	青森・秋田・岩手	109	3.7	23.9	71.6	—	—	0.9	—
	宮城・山形	96	3.1	22.9	72.9	—	—	1.0	—
	福島	82	1.2	20.7	74.4	1.2	1.2	—	1.2
	茨城・栃木・群馬	232	2.6	21.1	74.1	0.4	0.4	0.9	0.4
	首都圏	635	3.1	25.2	69.6	0.5	0.3	0.6	0.6
	新潟	141	5.0	24.1	67.4	0.7	0.7	0.7	1.4
	長野・山梨	132	5.3	24.2	68.9	—	—	0.8	0.8
	富山・石川・福井	131	1.5	31.3	62.6	0.8	0.8	0.8	2.3
	静岡	132	2.3	25.8	68.2	1.5	—	1.5	0.8
	東海	435	2.3	24.6	71.0	0.2	0.7	—	1.1
	関西	508	5.1	23.6	68.3	0.6	0.6	0.6	1.2
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	246	4.9	23.6	69.9	—	0.4	0.4	0.8
	四国	104	—	30.8	66.3	1.0	—	1.0	1.0
	九州	296	5.7	24.3	67.2	—	0.3	1.0	1.4

4）挙式形式の選択理由

■挙式形式の選択理由（挙式実施者／複数回答）



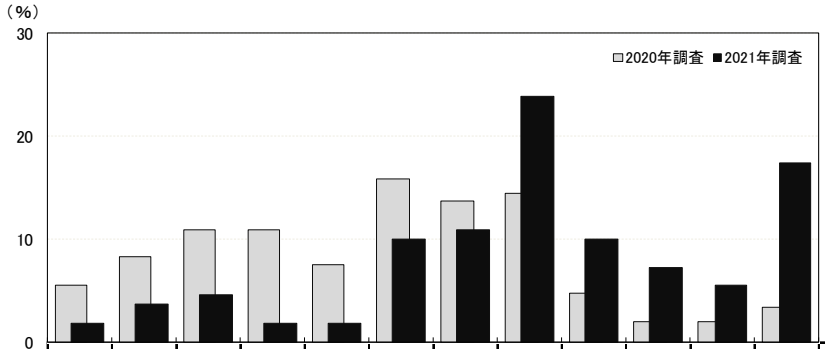
		調査数	結婚式場の中に施設があったので	その形式に憧れていたので	施設全体の雰囲気が良かったので	着たい婚礼衣裳の関係で	多くの人に参列してもらえるので	結婚相手の意向で	親の意向で	宗教上の関係で	思想や信条の関わりで	その他	無回答
青森・秋田・岩手	2021年調査	109	40.4	38.5	26.6	14.7	5.5	5.5	3.7	1.8	1.8	2.8	—
	2020年調査	145	49.7	40.0	35.9	12.4	12.4	3.4	2.8	1.4	3.4	6.2	0.7
	2019年調査	139	50.4	42.4	32.4	7.9	10.8	5.0	1.4	2.2	1.4	7.2	1.4
	2018年調査	146	37.7	45.2	31.5	11.6	12.3	4.8	1.4	1.4	1.4	8.9	0.7
	2017年調査	207	42.0	39.1	29.0	11.1	12.1	3.4	1.9	0.5	3.4	7.2	1.4
	2016年調査	134	49.3	38.1	35.8	8.2	14.2	6.0	4.5	3.0	3.0	8.2	1.5
	2015年調査	171	50.9	44.4	37.4	11.7	15.8	3.5	5.3	2.9	2.9	7.0	1.2
都道府県別	青森県	24	54.2	29.2	20.8	4.2	8.3	8.3	4.2	4.2	4.2	4.2	—
	秋田県	33	33.3	33.3	39.4	27.3	6.1	3.0	3.0	—	3.0	3.0	—
	岩手県	52	38.5	46.2	21.2	11.5	3.8	5.8	3.8	1.9	—	1.9	—
妻の年齢別	24歳以下	8	25.0	62.5	12.5	12.5	—	12.5	—	—	—	—	—
	25～29歳	68	36.8	38.2	19.1	16.2	2.9	2.9	4.4	1.5	2.9	4.4	—
	30～34歳	27	55.6	33.3	40.7	11.1	11.1	11.1	3.7	3.7	—	—	—
	35歳以上	5	20.0	40.0	60.0	20.0	20.0	—	—	—	—	—	—
披露宴・ウエディングパーティ会場別	一般の結婚式場	45	42.2	42.2	15.6	8.9	6.7	6.7	—	—	4.4	2.2	—
	ホテル	18	38.9	27.8	38.9	16.7	16.7	5.6	5.6	5.6	—	5.6	—
	レストラン	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	ホテル・式場・会館内のレストラン	3	66.7	33.3	33.3	33.3	—	—	—	—	—	—	—
	ハウスウエディング（ゲストハウス）	18	33.3	38.9	38.9	5.6	—	5.6	5.6	5.6	—	5.6	—
実施した挙式形式別	神前式	28	32.1	53.6	32.1	35.7	7.1	10.7	7.1	—	—	3.6	—
	キリスト教式（教会式）	51	49.0	31.4	27.5	11.8	2.0	3.9	—	2.0	—	—	—
	人前式	29	34.5	34.5	20.7	—	10.3	3.4	3.4	3.4	6.9	6.9	—

		調査数	結婚式場の中に施設があったので	その形式に憧れていたので	施設全体の雰囲気が良かったので	着たい婚礼衣裳の関係で	多くの人に参列してもらえるので	結婚相手の意向で	親の意向で	宗教上の関係で	思想や信条の関わりで	その他	無回答
地域別	全国（推計値）		39.6	40.8	33.4	10.0	6.7	4.2	1.7	3.5	2.2	7.2	1.1
	北海道	180	35.0	48.3	35.6	9.4	4.4	2.2	2.8	3.9	1.1	4.4	0.6
	青森・秋田・岩手	109	40.4	38.5	26.6	14.7	5.5	5.5	3.7	1.8	1.8	2.8	—
	宮城・山形	96	37.5	51.0	31.3	12.5	3.1	3.1	2.1	2.1	1.0	6.3	—
	福島	82	34.1	56.1	30.5	11.0	—	1.2	3.7	2.4	1.2	3.7	1.2
	茨城・栃木・群馬	232	46.1	43.5	34.5	10.8	6.9	3.0	1.3	3.0	3.0	6.0	—
	首都圏	635	43.3	39.7	36.7	12.8	7.1	4.9	1.6	3.6	1.4	7.6	0.9
	新潟	141	34.8	34.0	44.7	12.1	5.0	8.5	0.7	2.1	0.7	6.4	2.1
	長野・山梨	132	34.8	40.2	31.1	6.8	4.5	6.8	0.8	1.5	3.8	7.6	1.5
	富山・石川・福井	131	35.1	42.7	34.4	16.0	8.4	4.6	3.1	2.3	3.1	3.8	2.3
	静岡	132	37.9	42.4	28.0	3.8	8.3	5.3	0.8	3.8	0.8	8.3	1.5
	東海	435	31.7	39.3	32.2	5.1	8.5	3.2	2.1	2.3	2.5	9.9	1.4
	関西	508	35.4	40.0	34.4	8.7	6.5	4.1	1.8	6.3	3.5	6.1	1.0
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	246	42.7	37.8	25.6	5.7	5.3	5.3	2.0	2.4	3.3	6.1	0.8
	四国	104	26.9	46.2	32.7	7.7	5.8	—	—	1.0	2.9	10.6	1.0
	九州	296	45.9	39.5	27.4	9.8	7.8	3.4	1.0	2.7	2.0	8.4	2.0

5. 挙式の実施日

1）挙式を実施した月

■挙式を実施した月（挙式実施者／単一回答）



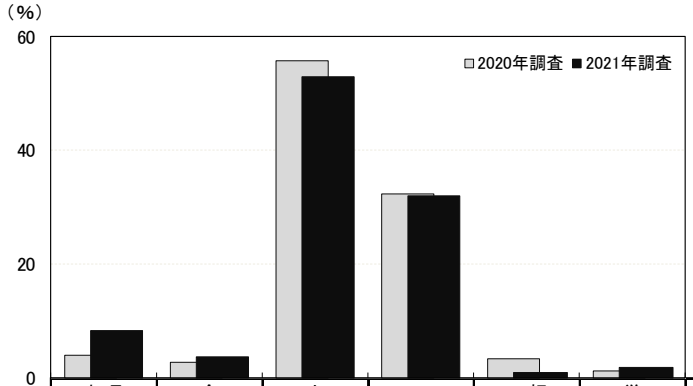
		調査数	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	無回答
青森・秋田・岩手	2021年調査	109	1.8	3.7	4.6	1.8	1.8	10.1	11.0	23.9	10.1	7.3	5.5	17.4	0.9
	2020年調査	145	5.5	8.3	11.0	11.0	7.6	15.9	13.8	14.5	4.8	2.1	2.1	3.4	—
	2019年調査	139	9.4	10.1	12.9	7.9	2.9	12.2	10.8	12.2	7.2	2.9	5.8	5.8	—
	2018年調査	146	6.8	8.2	7.5	8.9	3.4	16.4	13.0	17.1	6.8	2.1	6.2	3.4	—
	2017年調査	207	11.1	4.8	14.0	7.2	4.3	13.0	16.4	8.7	6.3	1.4	7.2	5.3	—
	2016年調査	134	3.0	16.4	5.2	12.7	2.2	14.9	23.9	9.7	3.0	1.5	1.5	4.5	1.5
	2015年調査	171	7.6	9.4	9.4	10.5	6.4	9.9	14.6	21.1	4.1	1.8	2.9	2.3	—
都道府県別	青森県	24	—	8.3	—	—	—	12.5	8.3	20.8	16.7	8.3	4.2	20.8	—
	秋田県	33	3.0	6.1	12.1	3.0	—	15.2	12.1	18.2	6.1	9.1	6.1	9.1	—
	岩手県	52	1.9	—	1.9	1.9	3.8	5.8	11.5	28.8	9.6	5.8	5.8	21.2	1.9
妻の年齢別	24歳以下	8	—	—	—	—	—	—	25.0	12.5	12.5	—	12.5	37.5	—
	25～29歳	68	1.5	2.9	7.4	2.9	—	10.3	11.8	26.5	10.3	8.8	7.4	8.8	1.5
	30～34歳	27	3.7	7.4	—	—	7.4	14.8	7.4	22.2	3.7	3.7	—	29.6	—
	35歳以上	5	—	—	—	—	—	—	—	20.0	20.0	20.0	—	40.0	—
披露宴・ウエディングパーティ会場別	一般の結婚式場	45	2.2	—	4.4	—	—	4.4	15.6	26.7	15.6	4.4	8.9	17.8	—
	ホテル	18	—	5.6	5.6	—	5.6	16.7	11.1	33.3	—	5.6	—	16.7	—
	レストラン	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	ホテル・式場・会館内のレストラン	3	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	100.0	—
	ハウスウエディング（ゲストハウス）	18	—	—	11.1	5.6	—	11.1	11.1	5.6	11.1	22.2	5.6	16.7	—

※実施した月は調査年の前年4月～当年3月を示す

		調査数	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	無回答
地域別	全国（推計値）		1.8	1.1	2.0	3.1	4.7	12.1	18.0	22.1	11.0	4.7	6.9	12.2	0.3
	北海道	180	2.2	1.1	2.8	4.4	6.1	22.2	23.3	15.0	5.6	3.3	6.7	7.2	—
	青森・秋田・岩手	109	1.8	3.7	4.6	1.8	1.8	10.1	11.0	23.9	10.1	7.3	5.5	17.4	0.9
	宮城・山形	96	2.1	—	3.1	3.1	4.2	19.8	15.6	22.9	16.7	2.1	5.2	5.2	—
	福島	82	2.4	—	2.4	3.7	8.5	15.9	15.9	26.8	8.5	2.4	2.4	11.0	—
	茨城・栃木・群馬	232	1.3	0.9	3.4	1.7	3.9	14.2	17.2	25.0	15.5	4.7	3.9	8.2	—
	首都圏	635	1.3	0.8	1.4	3.5	4.6	13.5	18.7	20.6	11.3	4.4	7.2	12.4	0.2
	新潟	141	2.1	2.1	2.1	1.4	6.4	15.6	16.3	20.6	12.8	5.0	5.0	10.6	—
	長野・山梨	132	2.3	1.5	2.3	3.8	3.0	7.6	21.2	31.8	9.8	1.5	5.3	9.8	—
	富山・石川・福井	131	1.5	1.5	—	1.5	5.3	9.2	22.9	24.4	12.2	3.1	5.3	12.2	0.8
	静岡	132	1.5	2.3	0.8	3.0	3.8	8.3	23.5	18.9	11.4	8.3	7.6	10.6	—
	東海	435	2.5	1.1	3.2	4.6	6.9	9.9	14.9	23.7	9.4	5.1	4.6	13.1	0.9
	関西	508	2.4	1.2	1.8	3.0	4.3	11.2	17.9	20.7	9.8	4.5	8.5	14.6	0.2
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	246	1.6	2.8	2.4	1.6	4.5	6.9	19.9	23.2	9.3	3.7	9.8	14.2	—
	四国	104	—	1.0	1.9	1.9	4.8	8.7	21.2	29.8	5.8	6.7	6.7	10.6	1.0
	九州	296	2.4	0.7	1.4	3.0	4.4	9.5	14.5	24.0	14.2	6.4	7.8	11.5	0.3

2)挙式の実施曜日

■挙式の実施曜日(挙式実施者／単一回答)

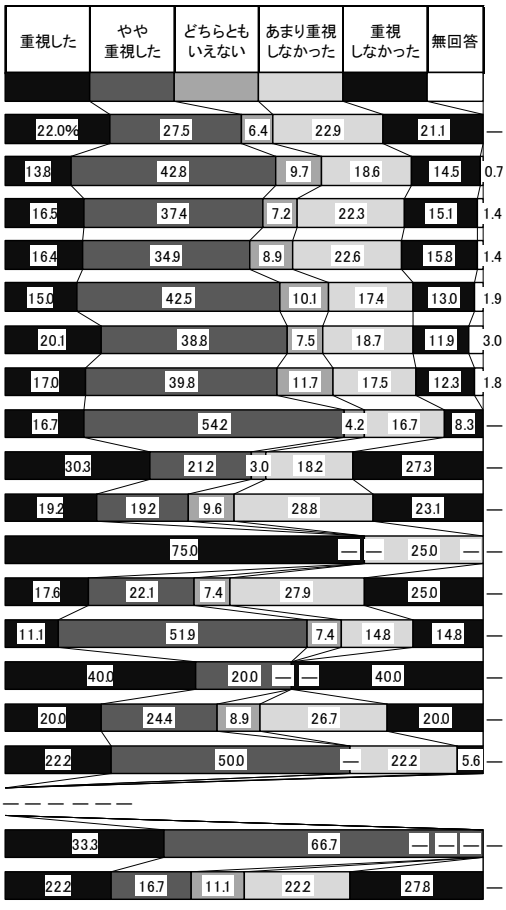


		調査数	月曜日～木曜日	金曜日	土曜日	日曜日	祝日(土日除く)	覚えていない	無回答
青森・秋田・岩手	2021年調査	109	8.3	3.7	53.2	32.1	0.9	1.8	—
	2020年調査	145	4.1	2.8	55.9	32.4	3.4	1.4	—
	2019年調査	139	4.3	2.9	56.8	30.9	2.9	0.7	1.4
	2018年調査	146	5.5	1.4	66.4	21.9	3.4	0.7	0.7
	2017年調査	207	1.0	2.9	60.4	27.5	4.8	1.9	1.4
	2016年調査	134	6.0	0.7	57.5	26.9	6.0	0.7	2.2
	2015年調査	171	4.1	1.2	61.4	28.1	3.5	—	1.8
都道府県別	青森県	24	8.3	4.2	41.7	41.7	4.2	—	—
	秋田県	33	9.1	6.1	45.5	33.3	—	6.1	—
	岩手県	52	7.7	1.9	63.5	26.9	—	—	—
妻の年齢別	24歳以下	8	12.5	—	75.0	12.5	—	—	—
	25～29歳	68	7.4	4.4	57.4	29.4	—	1.5	—
	30～34歳	27	7.4	3.7	40.7	40.7	3.7	3.7	—
	35歳以上	5	20.0	—	40.0	40.0	—	—	—
披露宴・ウエディングパーティ会場別	一般の結婚式場	45	6.7	—	60.0	33.3	—	—	—
	ホテル	18	5.6	—	55.6	27.8	5.6	5.6	—
	レストラン	0	—	—	—	—	—	—	—
	ホテル・式場・会館内のレストラン	3	33.3	—	66.7	—	—	—	—
	ハウスウエディング(ゲストハウス)	18	5.6	16.7	44.4	33.3	—	—	—

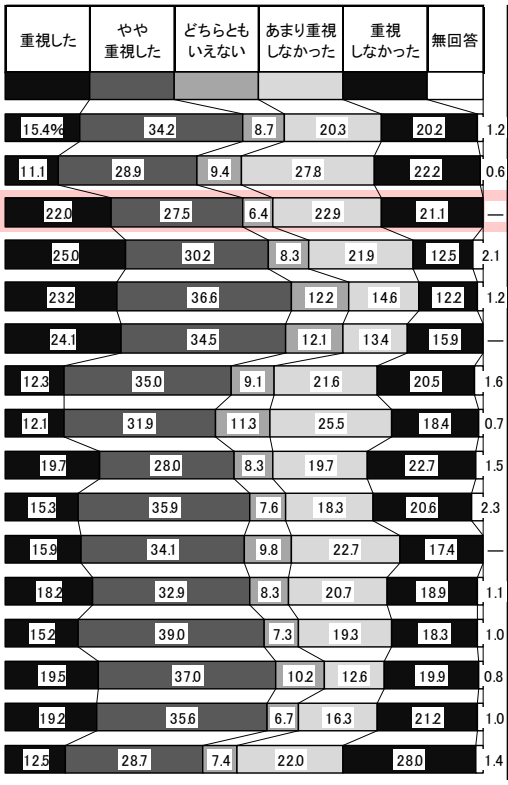
		調査数	月曜日～木曜日	金曜日	土曜日	日曜日	祝日(土日除く)	覚えていない	無回答
地域別	全国(推計値)		5.2	2.9	50.1	35.8	4.6	0.7	0.8
	北海道	180	6.1	1.1	53.3	32.2	5.6	0.6	1.1
	青森・秋田・岩手	109	8.3	3.7	53.2	32.1	0.9	1.8	—
	宮城・山形	96	6.3	3.1	57.3	30.2	3.1	—	—
	福島	82	2.4	1.2	61.0	29.3	4.9	—	1.2
	茨城・栃木・群馬	232	6.5	3.4	51.3	36.6	1.7	0.4	—
	首都圏	635	5.8	3.8	48.7	33.9	6.6	0.5	0.8
	新潟	141	8.5	2.8	58.9	24.1	3.5	1.4	0.7
	長野・山梨	132	5.3	2.3	52.3	37.1	1.5	0.8	0.8
	富山・石川・福井	131	6.1	2.3	47.3	38.2	3.1	0.8	2.3
	静岡	132	3.8	0.8	47.0	43.2	4.5	0.8	—
	東海	435	3.9	3.4	47.6	39.1	4.4	0.7	0.9
	関西	508	5.7	3.5	46.5	38.2	4.9	0.4	0.8
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	246	4.5	0.8	49.6	39.8	3.7	1.2	0.4
	四国	104	3.8	—	54.8	36.5	2.9	1.0	1.0
	九州	296	2.4	1.4	56.1	35.5	2.0	1.7	1.0

3）暦（六輝）の重視度

■暦〔六輝〕の重視度（挙式実施者／単一回答）



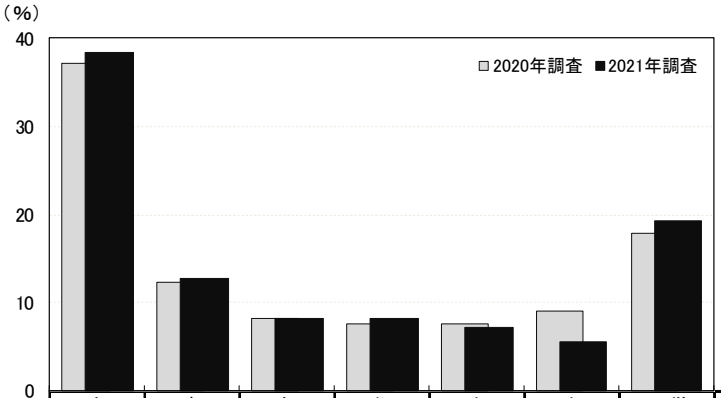
			重視した	やや重視した	どちらともいえない	あまり重視しなかった	重視しなかった	無回答	重視した・計	重視しなかった・計
青森・秋田・岩手	2021年調査	(n=109)	22.0%	27.5	6.4	22.9	21.1	—	49.5	44.0
	2020年調査	(n=145)	13.8	42.8	9.7	18.6	14.5	0.7	56.6	33.1
	2019年調査	(n=139)	16.5	37.4	7.2	22.3	15.1	1.4	54.0	37.4
	2018年調査	(n=146)	16.4	34.9	8.9	22.6	15.8	1.4	51.4	38.4
	2017年調査	(n=207)	15.0	42.5	10.1	17.4	13.0	1.9	57.5	30.4
	2016年調査	(n=134)	20.1	38.8	7.5	18.7	11.9	3.0	59.0	30.6
	2015年調査	(n=171)	17.0	39.8	11.7	17.5	12.3	1.8	56.7	29.8
都道府県別	青森県	(n=24)	16.7	54.2	4.2	16.7	8.3	—	70.8	25.0
	秋田県	(n=33)	30.3	21.2	3.0	18.2	27.3	—	51.5	45.5
	岩手県	(n=52)	19.2	19.2	9.6	28.8	23.1	—	38.5	51.9
妻の年齢別	24歳以下	(n=8)	75.0	—	—	25.0	—	—	75.0	25.0
	25～29歳	(n=68)	17.6	22.1	7.4	27.9	25.0	—	39.7	52.9
	30～34歳	(n=27)	11.1	51.9	7.4	14.8	14.8	—	63.0	29.6
	35歳以上	(n=5)	40.0	20.0	—	—	40.0	—	60.0	40.0
披露宴・ウエディングパーティ会場別	一般の結婚式場	(n=45)	20.0	24.4	8.9	26.7	20.0	—	44.4	46.7
	ホテル	(n=18)	22.2	50.0	—	22.2	5.6	—	72.2	27.8
	レストラン	(n=0)	—	—	—	—	—	—	—	—
	ホテル・式場・会館内のレストラン	(n=3)	33.3	66.7	—	—	—	—	100.0	—
	ハウスウエディング（ゲストハウス）	(n=18)	22.2	16.7	11.1	22.2	27.8	—	38.9	50.0



			重視した	やや重視した	どちらともいえない	あまり重視しなかった	重視しなかった	無回答	重視した・計	重視しなかった・計
地域別	全国（推計値）		15.4%	34.2	8.7	20.3	20.2	1.2	49.7	40.5
	北海道	(n=180)	11.1	28.9	9.4	27.8	22.2	0.6	40.0	50.0
	青森・秋田・岩手	(n=109)	22.0	27.5	6.4	22.9	21.1	—	49.5	44.0
	宮城・山形	(n=96)	25.0	30.2	8.3	21.9	12.5	2.1	55.2	34.4
	福島	(n=82)	23.2	36.6	12.2	14.6	12.2	1.2	59.8	26.8
	茨城・栃木・群馬	(n=232)	24.1	34.5	12.1	13.4	15.9	—	58.6	29.3
	首都圏	(n=635)	12.3	35.0	9.1	21.6	20.5	1.6	47.2	42.0
	新潟	(n=141)	12.1	31.9	11.3	25.5	18.4	0.7	44.0	44.0
	長野・山梨	(n=132)	19.7	28.0	8.3	19.7	22.7	1.5	47.7	42.4
	富山・石川・福井	(n=131)	15.3	35.9	7.6	18.3	20.6	2.3	51.1	38.9
	静岡	(n=132)	15.9	34.1	9.8	22.7	17.4	—	50.0	40.2
	東海	(n=435)	18.2	32.9	8.3	20.7	18.9	1.1	51.0	39.5
	関西	(n=508)	15.2	39.0	7.3	19.3	18.3	1.0	54.1	37.6
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	(n=246)	19.5	37.0	10.2	12.6	19.9	0.8	56.5	32.5
	四国	(n=104)	19.2	35.6	6.7	16.3	21.2	1.0	54.8	37.5
	九州	(n=296)	12.5	28.7	7.4	22.0	28.0	1.4	41.2	50.0

4）挙式実施日の暦（六輝）

■挙式実施日の暦〔六輝〕（挙式実施者／単一回答）



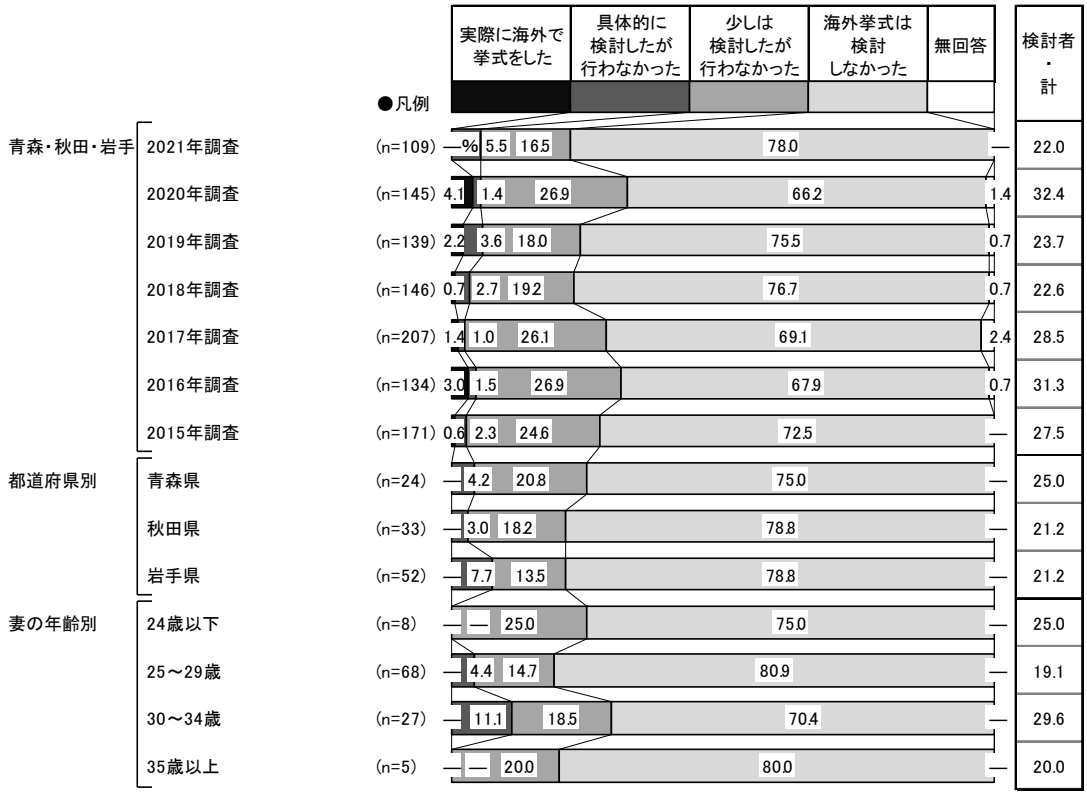
		調査数	大安	赤口	友引	仏滅	先勝	先負	覚えていない	無回答
青森・秋田・岩手	2021年調査	109	38.5	12.8	8.3	8.3	7.3	5.5	19.3	—
	2020年調査	145	37.2	12.4	8.3	7.6	7.6	9.0	17.9	—
	2019年調査	139	28.1	5.8	14.4	6.5	12.9	11.5	18.0	2.9
	2018年調査	146	21.9	7.5	18.5	4.8	13.7	8.9	23.3	1.4
	2017年調査	207	34.3	6.8	11.6	5.8	12.6	6.8	20.3	1.9
	2016年調査	134	29.9	8.2	17.2	3.0	7.5	14.2	18.7	1.5
	2015年調査	171	32.7	6.4	14.6	7.6	8.2	10.5	18.1	1.8
都道府県別	青森県	24	45.8	20.8	4.2	4.2	16.7	4.2	4.2	—
	秋田県	33	39.4	15.2	9.1	6.1	6.1	3.0	21.2	—
	岩手県	52	34.6	7.7	9.6	11.5	3.8	7.7	25.0	—
妻の年齢別	24歳以下	8	50.0	12.5	12.5	—	—	12.5	12.5	—
	25～29歳	68	35.3	14.7	5.9	10.3	7.4	5.9	20.6	—
	30～34歳	27	44.4	11.1	11.1	7.4	7.4	3.7	14.8	—
	35歳以上	5	40.0	—	20.0	—	—	—	40.0	—
披露宴・ウエディングパーティ会場別	一般の結婚式場	45	37.8	22.2	2.2	6.7	6.7	2.2	22.2	—
	ホテル	18	55.6	5.6	11.1	—	11.1	5.6	11.1	—
	レストラン	0	—	—	—	—	—	—	—	—
	ホテル・式場・会館内のレストラン	3	—	—	100.0	—	—	—	—	—
	ハウスウエディング（ゲストハウス）	18	33.3	5.6	11.1	16.7	11.1	5.6	16.7	—
六輝の重視度別	重視した・計	54	66.7	7.4	13.0	—	7.4	3.7	1.9	—
	どちらともいえない	7	14.3	28.6	14.3	14.3	—	—	28.6	—
	重視しなかった・計	48	10.4	16.7	2.1	16.7	8.3	8.3	37.5	—

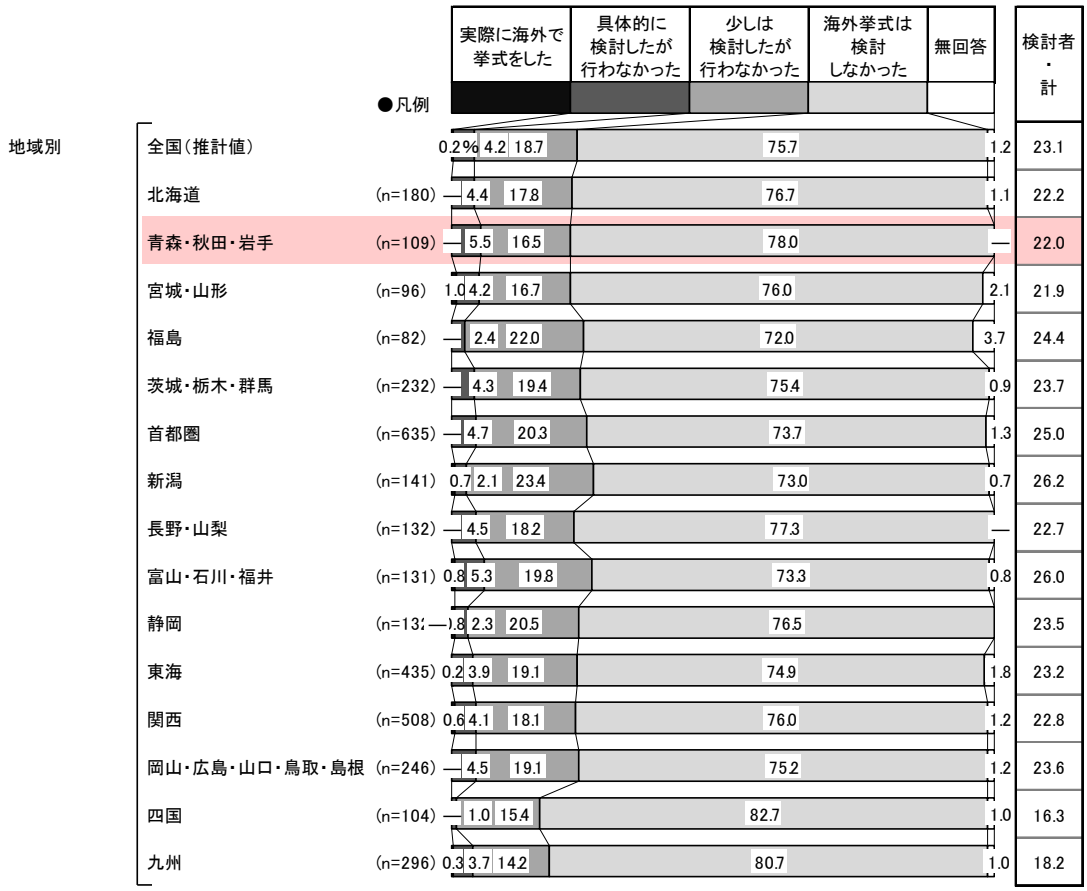
		調査数	大安	赤口	友引	仏滅	先勝	先負	覚えていない	無回答
地域別	全国（推計値）		29.4	10.8	9.3	11.0	13.2	8.7	16.4	1.1
	北海道	180	28.3	13.3	5.6	11.7	10.6	6.1	23.9	0.6
	青森・秋田・岩手	109	38.5	12.8	8.3	8.3	7.3	5.5	19.3	—
	宮城・山形	96	32.3	12.5	10.4	12.5	14.6	4.2	12.5	1.0
	福島	82	43.9	4.9	7.3	11.0	11.0	6.1	14.6	1.2
	茨城・栃木・群馬	232	33.6	9.1	12.9	6.0	16.8	9.1	12.5	—
	首都圏	635	28.8	10.9	8.8	11.2	13.5	9.4	16.2	1.1
	新潟	141	20.6	13.5	7.8	10.6	12.8	6.4	27.0	1.4
	長野・山梨	132	30.3	12.1	10.6	12.1	12.1	6.8	15.2	0.8
	富山・石川・福井	131	29.0	7.6	8.4	10.7	11.5	3.8	25.2	3.8
	静岡	132	28.8	18.2	9.8	10.6	15.9	4.5	12.1	—
	東海	435	31.0	12.9	12.0	12.2	10.6	7.1	13.1	1.1
	関西	508	29.7	9.8	11.4	8.9	12.8	10.4	15.4	1.6
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	246	33.7	6.1	10.2	11.0	11.8	8.5	18.3	0.4
	四国	104	27.9	10.6	4.8	9.6	21.2	10.6	13.5	1.9
	九州	296	22.6	11.1	5.4	15.5	14.5	10.1	19.6	1.0

6. 海外挙式の検討・実施状況

1）海外挙式の検討・実施状況

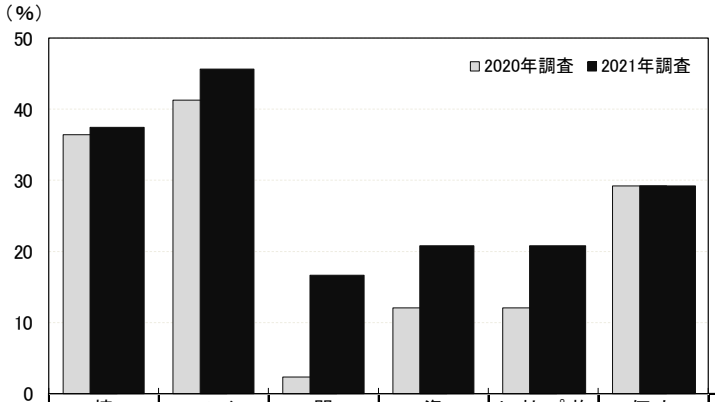
■海外挙式の検討・実施状況（挙式実施者／単一回答）





2）海外挙式の検討レベル

■海外挙式の検討レベル（海外挙式を検討したが実施しなかった人／複数回答）

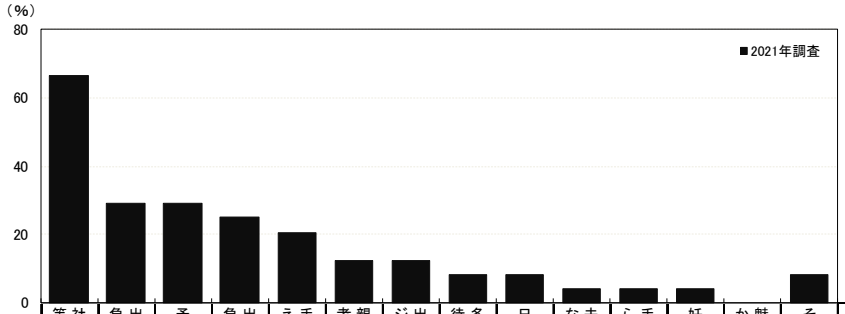


		調査数	情報誌を読んだ	インターネットで検索した	問合せした	資料請求した	プロデュース会社または旅行会社の店舗を訪問した	左記のことは何もしていない	無回答
青森・秋田・岩手	2021年調査	24	37.5	45.8	16.7	20.8	20.8	29.2	4.2
	2020年調査	41	36.6	41.5	2.4	12.2	12.2	29.3	—
	2019年調査	30	36.7	50.0	3.3	6.7	16.7	20.0	10.0
	2018年調査	32	37.5	40.6	9.4	21.9	15.6	21.9	—
	2017年調査	56	48.2	46.4	5.4	10.7	12.5	17.9	—
	2016年調査	38	39.5	42.1	—	15.8	21.1	10.5	2.6
	2015年調査	46	45.7	45.7	4.3	15.2	13.0	32.6	4.3
都道府県別	青森県	6	66.7	83.3	16.7	16.7	16.7	—	16.7
	秋田県	7	42.9	28.6	14.3	14.3	14.3	42.9	—
	岩手県	11	18.2	36.4	18.2	27.3	27.3	36.4	—
妻の年齢別	24歳以下	2	—	50.0	—	—	—	50.0	—
	25～29歳	13	53.8	61.5	15.4	15.4	23.1	7.7	7.7
	30～34歳	8	25.0	25.0	25.0	37.5	25.0	50.0	—
	35歳以上	1	—	—	—	—	—	100.0	—

		調査数	情報誌を読んだ	インターネットで検索した	問合せした	資料請求した	プロデュース会社または旅行会社の店舗を訪問した	左記のことは何もしていない	無回答
地域別	全国（推計値）		30.9	44.8	8.2	12.4	22.1	21.1	3.9
	北海道	40	20.0	42.5	10.0	10.0	32.5	15.0	2.5
	青森・秋田・岩手	24	37.5	45.8	16.7	20.8	20.8	29.2	4.2
	宮城・山形	20	55.0	55.0	10.0	25.0	25.0	5.0	—
	福島	20	20.0	35.0	—	5.0	20.0	20.0	5.0
	茨城・栃木・群馬	55	29.1	49.1	7.3	9.1	21.8	20.0	1.8
	首都圏	159	33.3	43.4	8.8	13.8	22.6	18.9	5.7
	新潟	36	30.6	50.0	8.3	22.2	13.9	27.8	—
	長野・山梨	30	30.0	66.7	13.3	13.3	23.3	16.7	3.3
	富山・石川・福井	33	39.4	42.4	12.1	6.1	21.2	21.2	3.0
	静岡	30	26.7	53.3	10.0	10.0	13.3	16.7	3.3
	東海	100	28.0	49.0	9.0	11.0	19.0	22.0	2.0
	関西	113	28.3	40.7	3.5	9.7	19.5	28.3	5.3
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	58	20.7	48.3	10.3	10.3	24.1	24.1	1.7
	四国	17	52.9	35.3	11.8	17.6	17.6	23.5	—
	九州	53	30.2	41.5	7.5	13.2	28.3	20.8	1.9

3）海外挙式を実施しなかった理由

■海外挙式を実施しなかった理由（海外挙式を検討したが実施しなかった人／複数回答）



		調査数	社会情勢（感染症等）を踏まえて	出席者の体力的な負担を考えて	予算の関係で	出席者の金銭的な負担を考えて	手配等が面倒に思えたので	親や周囲の反対を考えて	出席者のスケジュールを考えて	多くの列席者を招待したかったため	日程の関係で	夫婦の意見が合わなかったので	手配の方法がわからなかった	妊娠したので	魅力的な場所がなかったので	その他	無回答
青森・秋田・岩手	2021年調査	24	66.7	29.2	29.2	25.0	20.8	12.5	12.5	8.3	8.3	4.2	4.2	4.2	—	8.3	—
都道府県別	青森県	6	66.7	33.3	50.0	33.3	50.0	16.7	33.3	33.3	16.7	—	16.7	—	—	16.7	—
	秋田県	7	57.1	14.3	14.3	28.6	14.3	14.3	14.3	—	—	14.3	—	—	—	14.3	—
	岩手県	11	72.7	36.4	27.3	18.2	9.1	9.1	—	—	9.1	—	—	9.1	—	—	—
妻の年齢別	24歳以下	2	—	50.0	—	100.0	50.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	25～29歳	13	84.6	30.8	30.8	23.1	23.1	7.7	7.7	15.4	7.7	—	7.7	7.7	—	7.7	—
	30～34歳	8	62.5	25.0	37.5	12.5	12.5	25.0	25.0	—	12.5	—	—	—	—	12.5	—
	35歳以上	1	—	—	—	—	—	—	—	—	—	100.0	—	—	—	—	—

＜参考＞2020年調査までは選択肢が異なるため

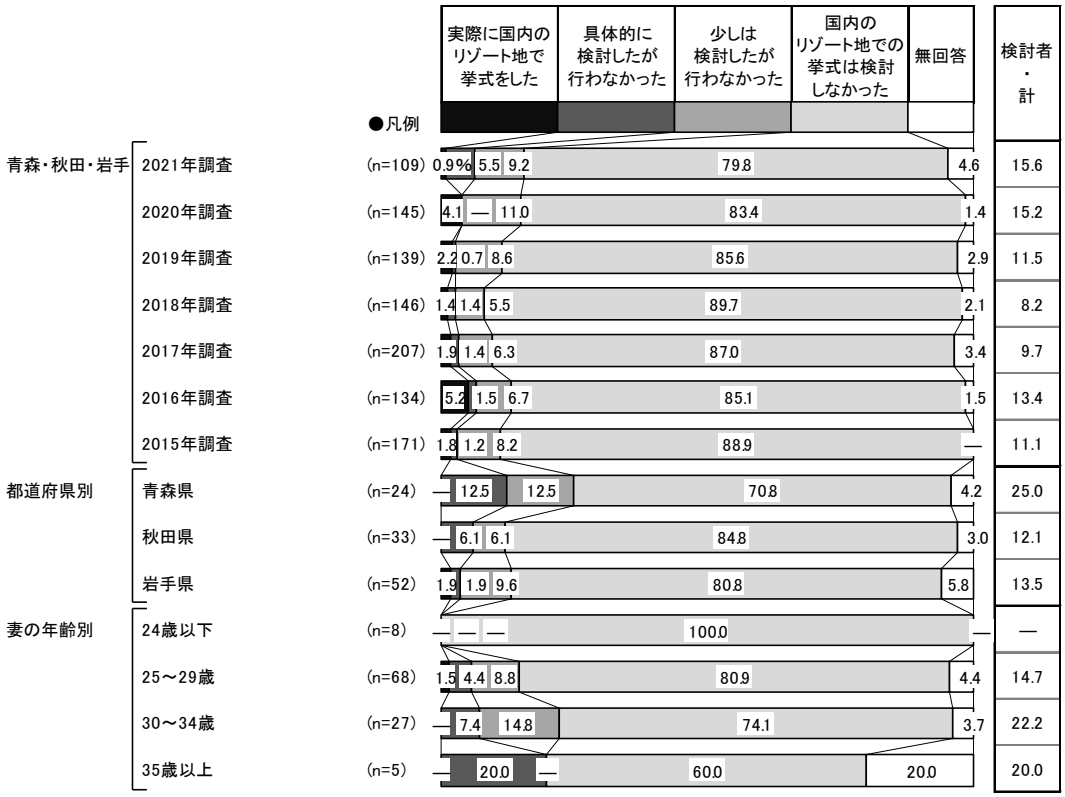
		調査数	夫婦の意見が合わなかったので	親や周囲の反対を考えて	多くの列席者を招待したかったため	出席者のスケジュールを考えて	出席者の体力的な負担を考えて	出席者の金銭的な負担を考えて	予算の関係で	日程の関係で	魅力的な場所がなかったので	手配等が面倒に思えたので	手配の方法がわからなかった	妊娠したので	その他	無回答
青森・秋田・岩手	2020年調査	41	9.8	22.0	43.9	29.3	29.3	36.6	34.1	9.8	—	12.2	—	4.9	—	—
	2019年調査	30	16.7	6.7	56.7	23.3	30.0	53.3	33.3	10.0	—	33.3	6.7	—	6.7	6.7
	2018年調査	32	6.3	15.6	34.4	18.8	31.3	50.0	31.3	25.0	—	15.6	12.5	3.1	9.4	—
	2017年調査	56	14.3	14.3	48.2	16.1	25.0	35.7	37.5	5.4	—	25.0	1.8	8.9	—	—
	2016年調査	38	—	15.8	39.5	34.2	28.9	31.6	34.2	15.8	—	10.5	2.6	2.6	10.5	—
	2015年調査	46	4.3	8.7	47.8	19.6	23.9	50.0	43.5	21.7	—	19.6	—	4.3	6.5	—

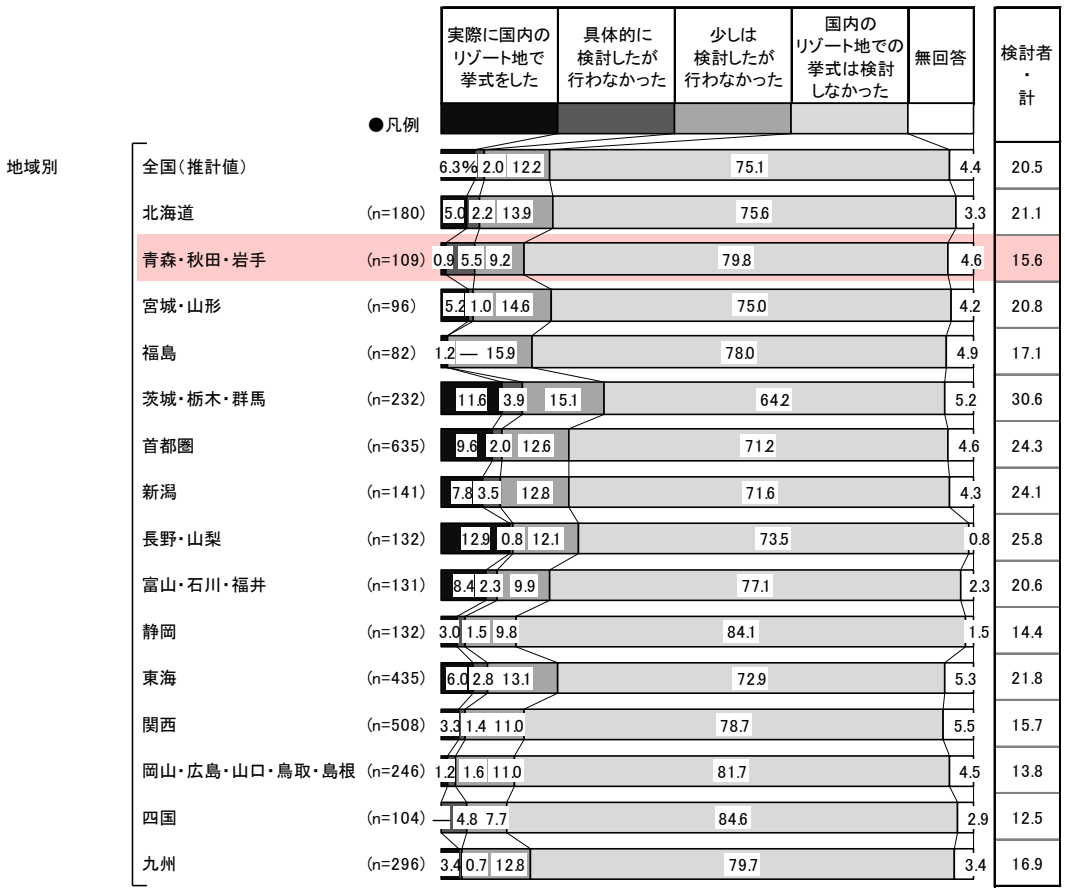
		調査数	社会情勢（感染症等）を踏まえて	出席者の体力的な負担を考えて	予算の関係で	出席者の金銭的な負担を考えて	手配等が面倒に思えたので	親や周囲の反対を考えて	出席者のスケジュールを考えて	多くの列席者を招待したかったため	日程の関係で	夫婦の意見が合わなかったので	手配の方法がわからなかった	妊娠したので	魅力的な場所がなかったので	その他	無回答
地域別	全国（推計値）		51.8	24.0	18.8	15.9	9.8	8.2	13.8	26.1	4.6	5.3	1.9	2.2	1.4	6.6	0.4
	北海道	40	47.5	30.0	17.5	22.5	7.5	7.5	10.0	22.5	—	7.5	2.5	—	2.5	2.5	—
	青森・秋田・岩手	24	66.7	29.2	29.2	25.0	20.8	12.5	12.5	8.3	8.3	4.2	4.2	4.2	—	8.3	—
	宮城・山形	20	60.0	25.0	25.0	10.0	15.0	10.0	10.0	25.0	15.0	—	5.0	—	—	5.0	—
	福島	20	50.0	25.0	35.0	25.0	5.0	15.0	15.0	25.0	5.0	10.0	5.0	5.0	—	—	—
	茨城・栃木・群馬	55	61.8	25.5	20.0	18.2	10.9	9.1	14.5	16.4	12.7	5.5	1.8	1.8	1.8	1.8	1.8
	首都圏	159	46.5	23.9	19.5	15.1	7.5	8.2	15.7	28.9	5.0	2.5	1.9	1.3	2.5	8.8	—
	新潟	36	50.0	25.0	8.3	11.1	13.9	11.1	16.7	8.3	8.3	16.7	8.3	2.8	—	5.6	—
	長野・山梨	30	56.7	10.0	20.0	13.3	3.3	10.0	6.7	40.0	13.3	16.7	—	3.3	—	3.3	—
	富山・石川・福井	33	51.5	15.2	18.2	18.2	15.2	15.2	15.2	21.2	—	—	—	9.1	—	9.1	—
	静岡	30	50.0	20.0	16.7	30.0	20.0	3.3	16.7	33.3	3.3	6.7	—	6.7	—	6.7	—
	東海	100	46.0	23.0	14.0	14.0	7.0	8.0	11.0	29.0	1.0	11.0	1.0	2.0	—	10.0	—
	関西	113	54.0	29.2	13.3	14.2	11.5	8.0	15.9	28.3	3.5	7.1	1.8	2.7	0.9	1.8	1.8
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	58	62.1	10.3	17.2	15.5	12.1	6.9	5.2	15.5	1.7	5.2	5.2	1.7	—	6.9	—
	四国	17	70.6	23.5	5.9	17.6	17.6	—	17.6	11.8	—	5.9	—	5.9	—	11.8	—
	九州	53	56.6	26.4	32.1	15.1	9.4	7.5	11.3	28.3	3.8	3.8	—	1.9	1.9	7.5	—

7. 国内リゾート挙式の検討・実施状況

1）国内リゾート挙式の検討・実施状況

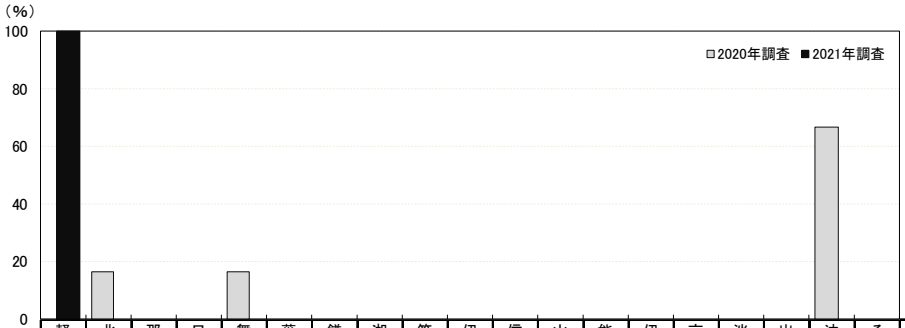
■国内リゾート挙式の検討・実施状況（挙式実施者／単一回答）





2）国内リゾート挙式の実施場所

■国内リゾート挙式の実施場所（国内リゾート挙式実施者／単一回答）

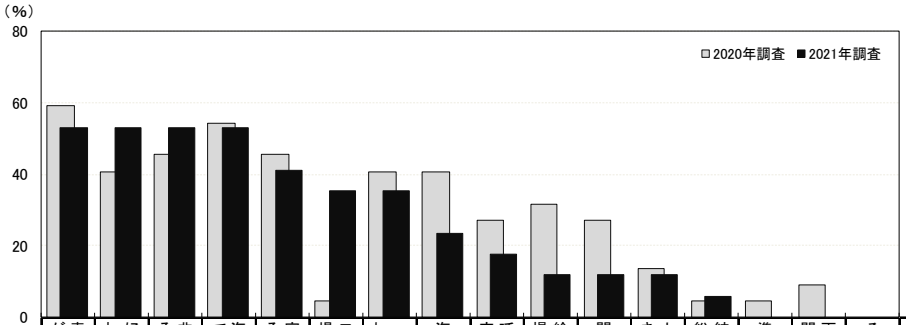


		調査数	軽井沢	北海道	那須	日光	舞浜	葉山	鎌倉	湘南	箱根	伊豆	信州アルプス	山梨	能登	伊勢	京都	淡路島	出雲	沖縄	その他	無回答
青森・秋田・岩手	2021年調査	1	100.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	2020年調査	6	—	16.7	—	—	16.7	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	66.7	—	—
	2019年調査	3	—	—	—	—	33.3	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	66.7	—	—
	2018年調査	2	—	50.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	50.0	—	—
	2017年調査	4	—	25.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	25.0	50.0	—
	2016年調査	7	14.3	28.6	—	—	14.3	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	28.6	—	14.3
	2015年調査	3	33.3	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	*	—	—	—	—	—	66.7	—	—
都道府県別	青森県	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	秋田県	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	岩手県	1	100.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
妻の年齢別	24歳以下	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	25～29歳	1	100.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	30～34歳	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	35歳以上	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—

		調査数	軽井沢	北海道	那須	日光	舞浜	葉山	鎌倉	湘南	箱根	伊豆	信州アルプス	山梨	能登	伊勢	京都	淡路島	出雲	沖縄	その他	無回答
地域別	全国（推計値）		41.4	4.6	3.7	0.6	3.5	—	1.7	—	0.8	0.3	0.3	1.7	—	—	0.4	—	—	34.8	5.1	1.2
	北海道	9	—	55.6	—	—	11.1	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	33.3	—	—
	青森・秋田・岩手	1	100.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	宮城・山形	5	—	—	20.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	20.0	—	—	60.0	—	—
	福島	1	—	—	100.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	茨城・栃木・群馬	27	55.6	—	22.2	3.7	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	18.5	—	—
	首都圏	61	45.9	3.3	1.6	—	4.9	—	3.3	—	1.6	—	—	3.3	—	—	—	—	—	32.8	1.6	1.6
	新潟	11	54.5	—	9.1	—	9.1	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	18.2	9.1	—
	長野・山梨	17	76.5	—	—	5.9	—	—	—	—	—	—	5.9	—	—	—	—	—	—	11.8	—	—
	富山・石川・福井	11	63.6	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	36.4	—	—
	静岡	4	25.0	—	—	—	—	—	—	—	—	25.0	—	—	—	—	—	—	—	50.0	—	—
	東海	26	53.8	7.7	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	30.8	3.8	3.8
	関西	17	11.8	5.9	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	70.6	11.8	—
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	3	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	100.0	—	—
	四国	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	九州	10	10.0	—	—	—	10.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	30.0	50.0	—

3）国内リゾート挙式の実施内容や検討イメージ

■国内リゾート挙式の実施内容や検討イメージ（国内リゾート挙式実施者および検討者／複数回答）

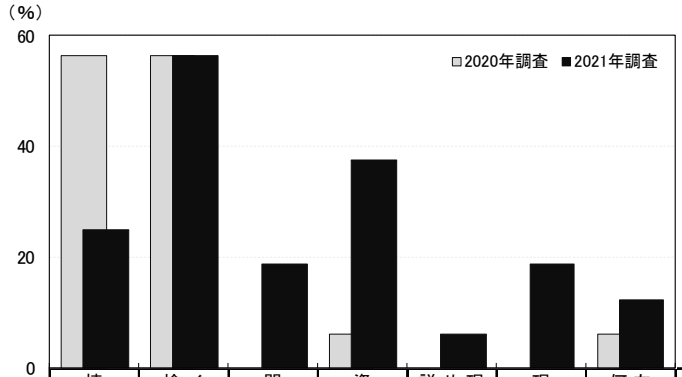


		調査数	素敵な挙式会場がある	好きな場所や憧れの場所で行う	非日常が味わえる	海や緑に囲まれている	家族旅行ができる	二人の思い出の場所で行う	ハネムーンを兼ねられる	海外よりも近い	呼ぶ列席者を限定する	絵になる写真が撮れる	開放感がある	人と違う式ができる	結婚式にかかる総額が安い	準備期間が短い	両家の実家の中間地点で行う	その他	無回答
青森・秋田・岩手	2021年調査	17	52.9	52.9	52.9	52.9	41.2	35.3	35.3	23.5	17.6	11.8	11.8	11.8	5.9	—	—	—	—
	2020年調査	22	59.1	40.9	45.5	54.5	45.5	4.5	40.9	40.9	27.3	31.8	27.3	13.6	4.5	4.5	9.1	—	—
	2019年調査	16	56.3	50.0	31.3	31.3	25.0	6.3	43.8	25.0	12.5	37.5	12.5	12.5	18.8	—	—	6.3	—
	2018年調査	12	58.3	58.3	50.0	41.7	66.7	16.7	41.7	41.7	25.0	58.3	41.7	41.7	16.7	8.3	8.3	—	—
	2017年調査	20	50.0	40.0	40.0	35.0	15.0	25.0	25.0	20.0	10.0	20.0	20.0	15.0	5.0	—	—	—	10.0
	2016年調査	18	72.2	38.9	50.0	33.3	55.6	16.7	22.2	33.3	22.2	33.3	11.1	16.7	5.6	—	—	5.6	—
	2015年調査	19	52.6	36.8	42.1	26.3	52.6	10.5	21.1	26.3	15.8	47.4	15.8	21.1	5.3	—	—	—	—
都道府県別	青森県	6	50.0	66.7	83.3	66.7	66.7	16.7	83.3	33.3	16.7	33.3	16.7	16.7	—	—	—	—	—
	秋田県	4	50.0	50.0	25.0	75.0	50.0	50.0	—	50.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	岩手県	7	57.1	42.9	42.9	28.6	14.3	42.9	14.3	—	28.6	—	14.3	14.3	14.3	—	—	—	—
妻の年齢別	24歳以下	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	25～29歳	10	40.0	60.0	50.0	70.0	40.0	30.0	30.0	30.0	10.0	10.0	10.0	10.0	—	—	—	—	—
	30～34歳	6	66.7	50.0	66.7	16.7	33.3	33.3	50.0	—	33.3	16.7	16.7	16.7	16.7	—	—	—	—
	35歳以上	1	100.0	—	—	100.0	100.0	100.0	—	100.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—
検討・実施状況別	実施者	1	—	—	—	100.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	検討者	16	56.3	56.3	56.3	50.0	43.8	37.5	37.5	25.0	18.8	12.5	12.5	12.5	6.3	—	—	—	—

		調査数	素敵な挙式会場がある	好きな場所や憧れの場所で行う	非日常が味わえる	海や緑に囲まれている	家族旅行ができる	二人の思い出の場所で行う	ハネムーンを兼ねられる	海外よりも近い	呼ぶ列席者を限定する	絵になる写真が撮れる	開放感がある	人と違う式ができる	結婚式にかかる総額が安い	準備期間が短い	両家の実家の中間地点で行う	その他	無回答
地域別	全国（推計値）		50.3	37.4	54.7	53.8	40.9	11.0	27.5	20.4	17.0	35.8	25.5	12.9	6.2	3.1	4.1	1.7	2.6
	北海道	38	44.7	23.7	47.4	50.0	44.7	2.6	31.6	28.9	15.8	34.2	15.8	10.5	5.3	5.3	—	—	10.5
	青森・秋田・岩手	17	52.9	52.9	52.9	52.9	41.2	35.3	35.3	23.5	17.6	11.8	11.8	11.8	5.9	—	—	—	—
	宮城・山形	20	60.0	40.0	60.0	40.0	35.0	15.0	35.0	30.0	25.0	60.0	25.0	30.0	—	5.0	5.0	—	5.0
	福島	14	42.9	28.6	50.0	50.0	50.0	14.3	50.0	14.3	7.1	50.0	14.3	28.6	7.1	—	—	—	7.1
	茨城・栃木・群馬	71	60.6	49.3	54.9	59.2	36.6	12.7	22.5	14.1	8.5	25.4	21.1	12.7	8.5	4.2	2.8	1.4	4.2
	首都圏	154	51.9	39.0	55.2	57.1	35.1	10.4	20.1	16.9	19.5	31.8	26.0	9.1	4.5	1.9	6.5	3.2	1.9
	新潟	34	47.1	26.5	50.0	55.9	44.1	8.8	26.5	11.8	5.9	23.5	11.8	20.6	5.9	5.9	2.9	—	11.8
	長野・山梨	34	64.7	26.5	38.2	44.1	23.5	5.9	11.8	5.9	8.8	32.4	17.6	20.6	5.9	2.9	5.9	5.9	5.9
	富山・石川・福井	27	74.1	48.1	66.7	48.1	48.1	7.4	18.5	18.5	11.1	40.7	33.3	18.5	7.4	7.4	14.8	—	—
	静岡	19	31.6	26.3	47.4	31.6	36.8	5.3	47.4	21.1	10.5	42.1	15.8	15.8	10.5	—	5.3	5.3	5.3
	東海	95	54.7	35.8	62.1	58.9	53.7	12.6	31.6	21.1	20.0	42.1	29.5	12.6	11.6	8.4	3.2	1.1	—
	関西	80	40.0	42.5	48.8	56.3	55.0	13.8	26.3	31.3	20.0	43.8	28.7	13.8	10.0	3.8	1.3	—	2.5
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	34	44.1	17.6	58.8	47.1	38.2	—	41.2	23.5	8.8	35.3	29.4	11.8	2.9	—	—	—	2.9
	四国	13	46.2	15.4	53.8	30.8	53.8	15.4	69.2	38.5	23.1	30.8	15.4	7.7	7.7	—	7.7	—	—
	九州	50	42.0	36.0	58.0	46.0	36.0	12.0	44.0	20.0	14.0	42.0	32.0	20.0	2.0	—	—	—	—

4）国内リゾート挙式の検討レベル

■国内リゾート挙式の検討レベル（国内リゾート挙式を検討したが実施しなかった人／複数回答）

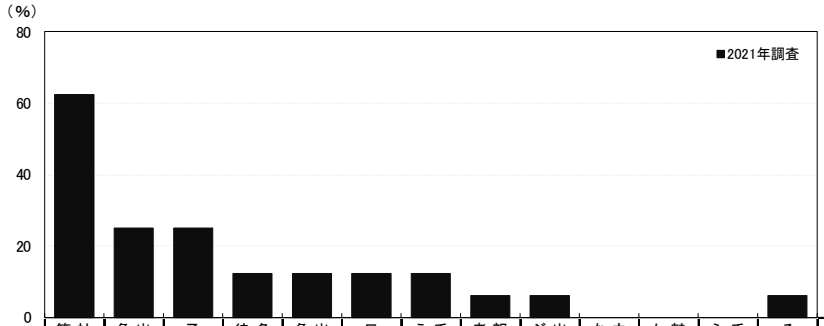


		調査数	情報誌を読んだ	インターネットで検索した	問合せした	資料請求した	現地以外の案内サロンやイベント（フェア・説明会等）を訪問した	現地会場を訪問した	左記のことは何もしていない	無回答
青森・秋田・岩手	2021年調査	16	25.0	56.3	18.8	37.5	6.3	18.8	12.5	—
	2020年調査	16	56.3	56.3	—	6.3	—	—	6.3	6.3
	2019年調査	13	38.5	53.8	—	7.7	15.4	—	23.1	—
	2018年調査	10	30.0	50.0	10.0	30.0	—	10.0	20.0	—
	2017年調査	16	37.5	62.5	12.5	18.8	—	6.3	—	6.3
	2016年調査	11	63.6	63.6	18.2	27.3	9.1	—	18.2	—
	2015年調査	16	31.3	56.3	6.3	43.8	6.3	12.5	18.8	—
都道府県別	青森県	6	16.7	66.7	16.7	50.0	—	16.7	—	—
	秋田県	4	50.0	25.0	25.0	25.0	—	50.0	—	—
	岩手県	6	16.7	66.7	16.7	33.3	16.7	—	33.3	—
妻の年齢別	24歳以下	0	—	—	—	—	—	—	—	—
	25～29歳	9	33.3	66.7	22.2	44.4	—	11.1	—	—
	30～34歳	6	16.7	50.0	16.7	33.3	16.7	16.7	33.3	—
	35歳以上	1	—	—	—	—	—	100.0	—	—

		調査数	情報誌を読んだ	インターネットで検索した	問合せした	資料請求した	現地以外の案内サロンやイベント（フェア・説明会等）を訪問した	現地会場を訪問した	左記のことは何もしていない	無回答
地域別	全国（推計値）		34.6	49.3	6.2	14.3	10.7	6.2	20.7	2.5
	北海道	29	34.5	34.5	6.9	6.9	10.3	3.4	13.8	10.3
	青森・秋田・岩手	16	25.0	56.3	18.8	37.5	6.3	18.8	12.5	—
	宮城・山形	15	26.7	40.0	13.3	20.0	6.7	—	26.7	6.7
	福島	13	15.4	69.2	—	7.7	—	—	7.7	7.7
	茨城・栃木・群馬	44	25.0	47.7	9.1	13.6	4.5	11.4	22.7	2.3
	首都圏	93	41.9	52.7	5.4	17.2	14.0	8.6	19.4	1.1
	新潟	23	30.4	69.6	8.7	8.7	4.3	4.3	13.0	4.3
	長野・山梨	17	35.3	41.2	—	—	5.9	23.5	11.8	5.9
	富山・石川・福井	16	75.0	81.3	6.3	12.5	—	6.3	6.3	—
	静岡	15	40.0	33.3	—	—	—	—	26.7	6.7
	東海	69	39.1	53.6	7.2	8.7	15.9	1.4	18.8	—
	関西	63	22.2	44.4	4.8	14.3	11.1	3.2	30.2	1.6
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	31	25.8	41.9	12.9	3.2	12.9	3.2	9.7	9.7
	四国	13	53.8	38.5	15.4	30.8	15.4	15.4	7.7	—
	九州	40	27.5	47.5	—	17.5	5.0	2.5	30.0	2.5

5）国内リゾート挙式を実施しなかった理由

■国内リゾート挙式を実施しなかった理由
（国内リゾート挙式を検討したが実施しなかった人／複数回答）



		調査数	社会情勢（感染症等）を踏まえて	出席者の金銭的な負担を考えて	予算の関係で	多くの列席者を招待したかったため	出席者の体力的な負担を考えて	日程の関係で	手配等が面倒に思えたので	親や周囲の反対を考えて	出席者のスケジュールを考えて	夫婦の意見が合わなかったので	魅力的な場所がなかったので	手配の方法がわからなかった	その他	無回答
青森・秋田・岩手	2021年調査	16	62.5	25.0	25.0	12.5	12.5	12.5	12.5	6.3	6.3	—	—	—	6.3	—
都道府県別	青森県	6	83.3	33.3	16.7	16.7	16.7	—	33.3	16.7	—	—	—	—	16.7	—
	秋田県	4	50.0	50.0	25.0	—	—	—	—	—	25.0	—	—	—	—	—
	岩手県	6	50.0	—	33.3	16.7	16.7	33.3	—	—	—	—	—	—	—	—
妻の年齢別	24歳以下	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	25～29歳	9	55.6	33.3	33.3	11.1	11.1	—	22.2	11.1	11.1	—	—	—	11.1	—
	30～34歳	6	66.7	16.7	16.7	16.7	16.7	33.3	—	—	—	—	—	—	—	—
	35歳以上	1	100.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—

＜参考＞2020年調査までは選択肢が異なるため

		調査数	夫婦の意見が合わなかったので	親や周囲の反対を考えて	多くの列席者を招待したかったため	出席者のスケジュールを考えて	出席者の体力的な負担を考えて	出席者の金銭的な負担を考えて	予算の関係で	日程の関係で	魅力的な場所がなかったので	手配等が面倒に思えたので	手配の方法がわからなかった	その他	無回答
青森・秋田・岩手	2020年調査	16	12.5	12.5	56.3	43.8	37.5	31.3	43.8	12.5	6.3	6.3	—	6.3	—
	2019年調査	13	7.7	—	23.1	23.1	23.1	38.5	23.1	23.1	—	23.1	7.7	30.8	—
	2018年調査	10	20.0	—	80.0	30.0	20.0	30.0	50.0	10.0	—	20.0	—	—	—
	2017年調査	16	12.5	12.5	43.8	12.5	31.3	18.8	31.3	—	12.5	25.0	—	6.3	—
	2016年調査	11	—	—	36.4	18.2	36.4	36.4	18.2	9.1	—	36.4	—	18.2	—
	2015年調査	16	—	25.0	31.3	18.8	18.8	25.0	37.5	18.8	—	6.3	—	6.3	—

		調査数	社会情勢（感染症等）を踏まえて	出席者の金銭的な負担を考えて	予算の関係で	多くの列席者を招待したかったため	出席者の体力的な負担を考えて	日程の関係で	手配等が面倒に思えたので	親や周囲の反対を考えて	出席者のスケジュールを考えて	夫婦の意見が合わなかったので	魅力的な場所がなかったので	手配の方法がわからなかった	その他	無回答
地域別	全国（推計値）		38.5	20.3	16.8	25.5	27.6	7.6	13.1	7.4	17.9	5.0	3.8	1.0	7.1	0.5
	北海道	29	48.3	31.0	13.8	27.6	44.8	6.9	20.7	6.9	27.6	3.4	—	3.4	—	—
	青森・秋田・岩手	16	62.5	25.0	25.0	12.5	12.5	12.5	12.5	6.3	6.3	—	—	—	6.3	—
	宮城・山形	15	53.3	20.0	26.7	20.0	33.3	13.3	20.0	6.7	13.3	—	—	6.7	—	—
	福島	13	30.8	15.4	15.4	38.5	23.1	7.7	7.7	15.4	7.7	7.7	—	—	—	—
	茨城・栃木・群馬	44	47.7	29.5	18.2	18.2	29.5	18.2	18.2	9.1	27.3	2.3	4.5	—	4.5	2.3
	首都圏	93	30.1	18.3	19.4	28.0	28.0	6.5	9.7	6.5	18.3	4.3	4.3	—	8.6	1.1
	新潟	23	34.8	4.3	13.0	13.0	43.5	17.4	13.0	4.3	17.4	13.0	4.3	4.3	4.3	—
	長野・山梨	17	29.4	17.6	23.5	35.3	29.4	11.8	—	5.9	23.5	17.6	29.4	—	11.8	—
	富山・石川・福井	16	50.0	12.5	25.0	—	31.3	6.3	18.8	6.3	6.3	12.5	—	6.3	12.5	—
	静岡	15	40.0	33.3	20.0	46.7	26.7	13.3	20.0	—	20.0	13.3	—	—	—	—
	東海	69	47.8	21.7	7.2	20.3	27.5	1.4	10.1	11.6	18.8	11.6	1.4	—	10.1	—
	関西	63	31.7	19.0	11.1	30.2	23.8	7.9	9.5	4.8	20.6	1.6	3.2	1.6	11.1	—
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	31	48.4	22.6	12.9	19.4	16.1	9.7	12.9	12.9	6.5	3.2	6.5	—	6.5	—
	四国	13	76.9	7.7	15.4	7.7	7.7	—	7.7	—	7.7	—	—	—	—	—
	九州	40	35.0	20.0	22.5	30.0	32.5	5.0	27.5	10.0	15.0	5.0	5.0	2.5	2.5	—

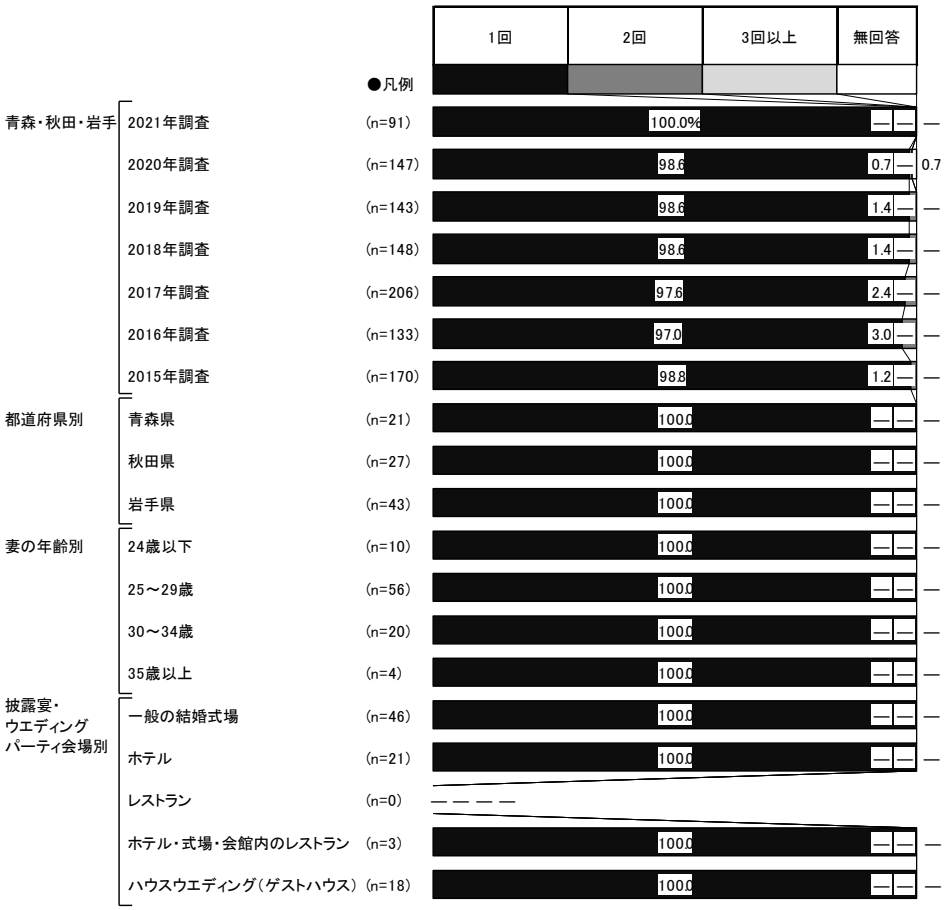
第５章
披露宴・ウエディングパーティ会場、
披露宴・ウエディングパーティ形式について

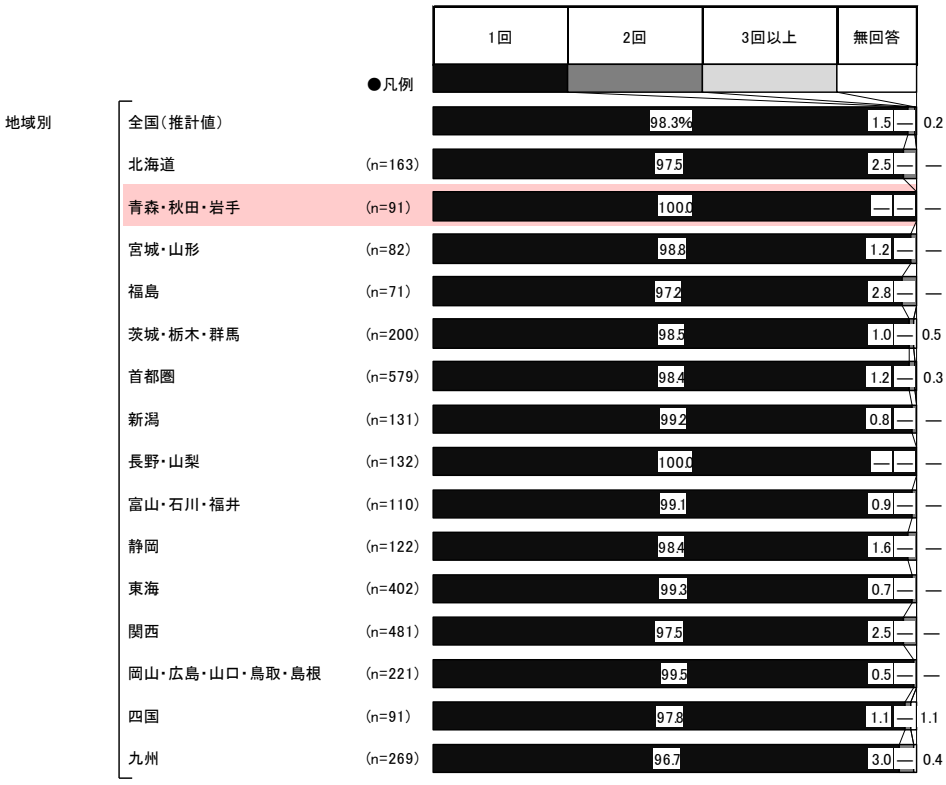
※披露宴･ウエディングパーティを複数回行った人は、133 ページ以降報告書全体にわたって、
　1 回目の披露宴･ウエディングパーティについて尋ねています。
※披露宴･ウエディングパーティの実施回数の集計結果は、132 ページに掲載しています。

1．披露宴・ウエディングパーティの実施状況

1）披露宴・ウエディングパーティの実施回数

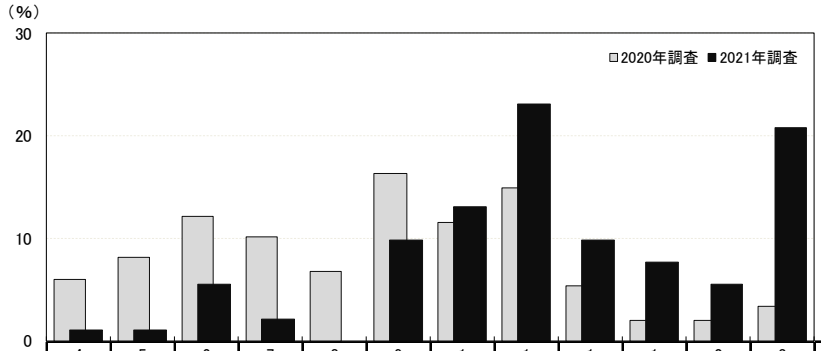
■披露宴・ウエディングパーティの実施回数（披露宴・ウエディングパーティ実施者／単一回答）





2）披露宴・ウエディングパーティを実施した月

■披露宴・ウエディングパーティを実施した月（披露宴・ウエディングパーティ実施者／単一回答）



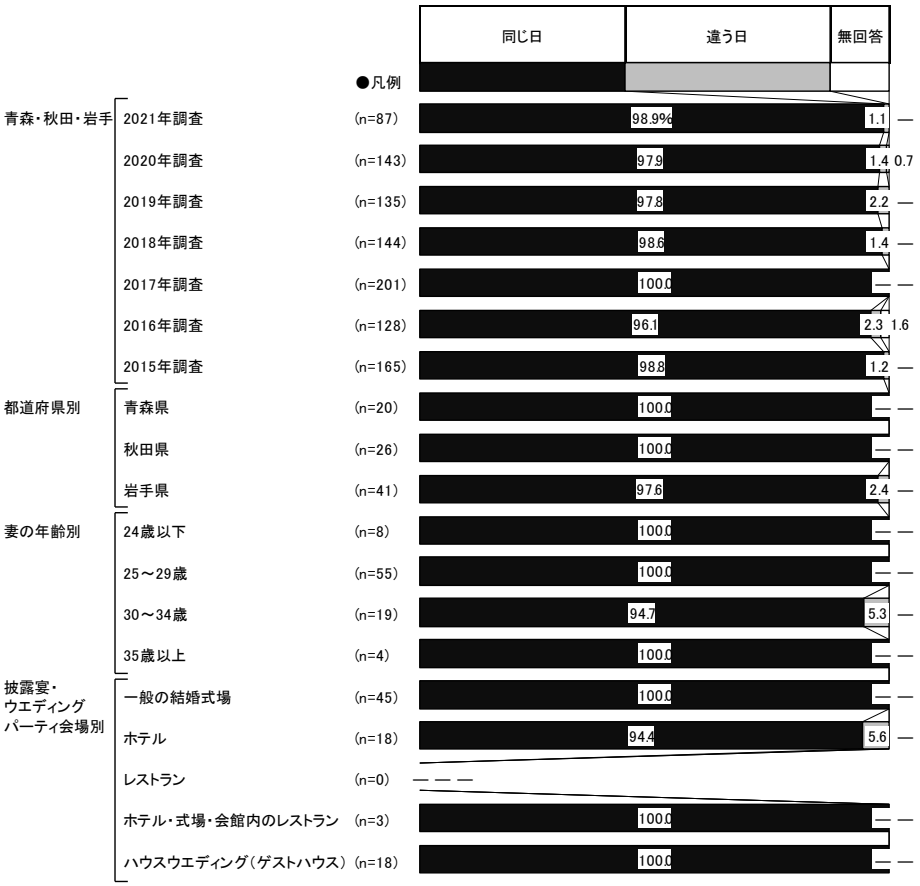
		調査数	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	無回答
青森・秋田・岩手	2021年調査	91	1.1	1.1	5.5	2.2	—	9.9	13.2	23.1	9.9	7.7	5.5	20.9	—
	2020年調査	147	6.1	8.2	12.2	10.2	6.8	16.3	11.6	15.0	5.4	2.0	2.0	3.4	0.7
	2019年調査	143	9.1	9.8	12.6	7.7	3.5	14.0	10.5	11.2	7.0	2.8	4.9	7.0	—
	2018年調査	148	6.8	8.8	7.4	9.5	3.4	16.2	12.2	16.9	6.8	2.0	6.1	4.1	—
	2017年調査	206	10.2	4.9	14.1	7.3	4.4	13.6	15.5	9.2	6.3	1.9	7.3	5.3	—
	2016年調査	133	1.5	15.8	6.8	12.8	1.5	15.8	24.1	11.3	3.8	1.5	1.5	3.0	0.8
	2015年調査	170	10.0	8.8	9.4	10.0	7.1	10.0	14.1	20.6	3.5	2.4	2.9	1.2	—
都道府県別	青森県	21	—	4.8	—	—	—	9.5	9.5	19.0	19.0	9.5	—	28.6	—
	秋田県	27	3.7	—	14.8	3.7	—	14.8	11.1	14.8	3.7	11.1	7.4	14.8	—
	岩手県	43	—	—	2.3	2.3	—	7.0	16.3	30.2	9.3	4.7	7.0	20.9	—
妻の年齢別	24歳以下	10	—	—	—	—	—	—	20.0	10.0	10.0	—	10.0	50.0	—
	25～29歳	56	1.8	1.8	8.9	3.6	—	7.1	12.5	28.6	8.9	8.9	7.1	10.7	—
	30～34歳	20	—	—	—	—	—	25.0	15.0	15.0	5.0	5.0	—	35.0	—
	35歳以上	4	—	—	—	—	—	—	—	25.0	25.0	25.0	—	25.0	—
披露宴・ウエディングパーティ会場別	一般の結婚式場	46	2.2	—	4.3	—	—	4.3	15.2	26.1	15.2	4.3	8.7	19.6	—
	ホテル	21	—	4.8	4.8	—	—	19.0	14.3	33.3	—	4.8	—	19.0	—
	レストラン	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	ホテル・式場・会館内のレストラン	3	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	100.0	—
	ハウスウエディング（ゲストハウス）	18	—	—	11.1	5.6	—	11.1	11.1	5.6	11.1	22.2	5.6	16.7	—
六輝の重視度別	重視した・計	44	—	2.3	4.5	—	—	11.4	11.4	25.0	9.1	6.8	4.5	25.0	—
	どちらともいえない	6	—	—	—	—	—	16.7	16.7	—	33.3	—	—	33.3	—
	重視しなかった・計	37	2.7	—	8.1	5.4	—	5.4	16.2	24.3	8.1	10.8	8.1	10.8	—

※実施した月は調査年の前年4月～当年3月を示す

		調査数	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	無回答
地域別	全国（推計値）		1.5	0.8	1.6	2.9	4.8	11.8	18.8	22.8	11.1	4.3	6.9	12.4	0.4
	北海道	163	2.5	—	2.5	3.7	7.4	20.9	23.3	16.6	6.1	3.1	8.0	6.1	—
	青森・秋田・岩手	91	1.1	1.1	5.5	2.2	—	9.9	13.2	23.1	9.9	7.7	5.5	20.9	—
	宮城・山形	82	2.4	—	2.4	3.7	2.4	19.5	15.9	22.0	15.9	3.7	4.9	7.3	—
	福島	71	2.8	—	2.8	4.2	7.0	15.5	18.3	32.4	7.0	2.8	1.4	5.6	—
	茨城・栃木・群馬	200	0.5	1.0	2.5	2.0	4.5	14.0	16.5	26.0	16.0	4.0	4.0	9.0	—
	首都圏	579	1.2	0.5	1.2	2.6	4.8	13.8	19.2	21.1	11.4	3.3	7.3	13.1	0.5
	新潟	131	3.8	1.5	3.1	1.5	5.3	18.3	16.0	21.4	12.2	3.1	5.3	8.4	—
	長野・山梨	132	1.5	1.5	1.5	4.5	2.3	9.1	22.7	29.5	9.8	2.3	4.5	10.6	—
	富山・石川・福井	110	0.9	0.9	—	1.8	6.4	10.0	25.5	22.7	11.8	3.6	4.5	11.8	—
	静岡	122	1.6	1.6	0.8	3.3	2.5	7.4	27.0	18.9	11.5	7.4	7.4	9.8	0.8
	東海	402	1.7	0.7	2.0	4.7	7.0	9.2	15.7	24.9	9.0	5.5	5.2	13.4	1.0
	関西	481	2.1	0.8	1.7	2.7	4.2	10.0	18.9	21.4	10.0	5.0	8.5	14.6	0.2
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	221	1.4	2.7	1.4	1.8	5.0	6.8	20.8	24.4	8.1	3.2	8.6	15.8	—
	四国	91	—	1.1	1.1	1.1	4.4	7.7	20.9	35.2	5.5	5.5	5.5	11.0	1.1
	九州	269	1.5	0.7	0.7	3.0	4.8	9.3	16.0	24.5	16.0	6.3	7.1	10.0	—

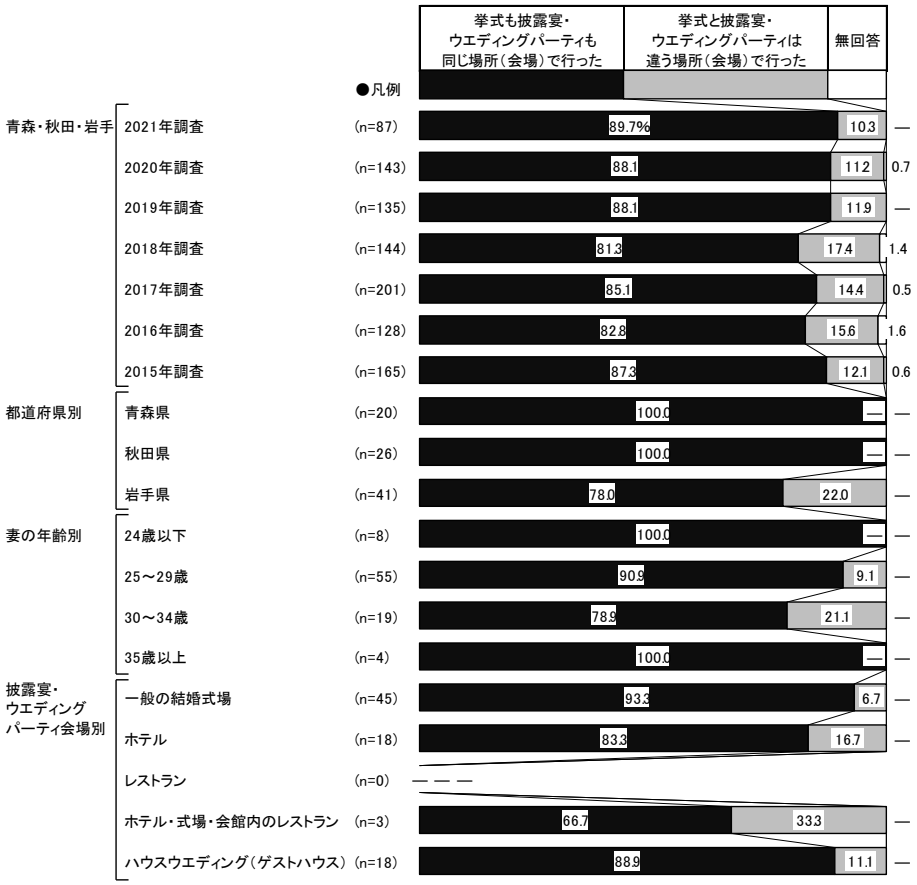
3）挙式と披露宴・ウエディングパーティの実施日の一致状況

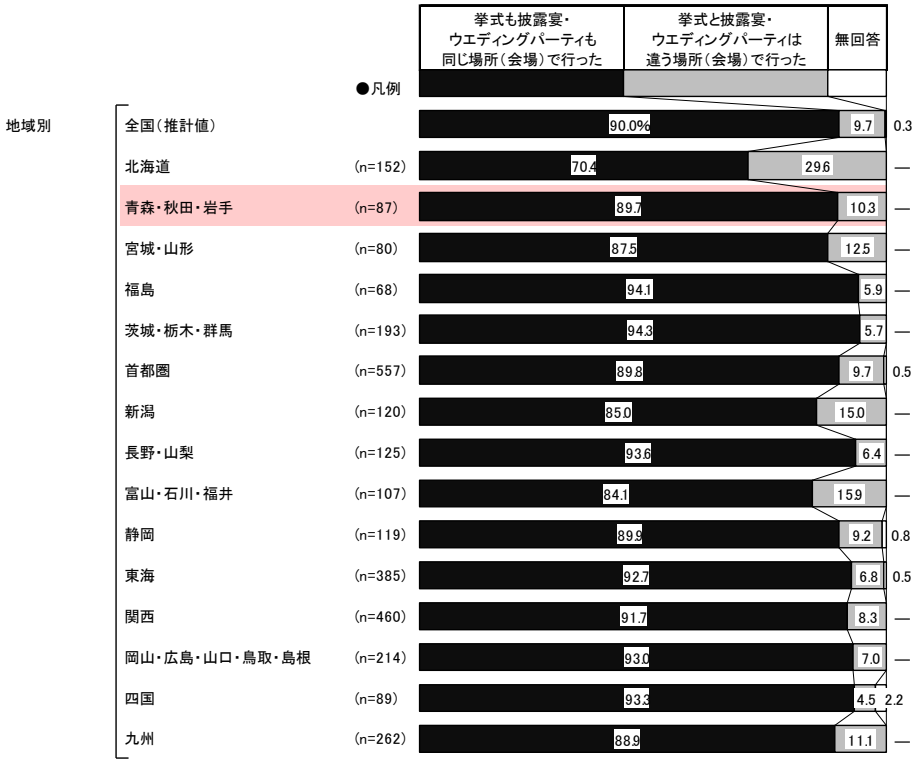
■挙式と披露宴・ウエディングパーティの実施日の一致状況
（挙式と披露宴・ウエディングパーティの両方を実施した人／単一回答）



4）挙式会場と披露宴・ウエディングパーティ会場の一致状況

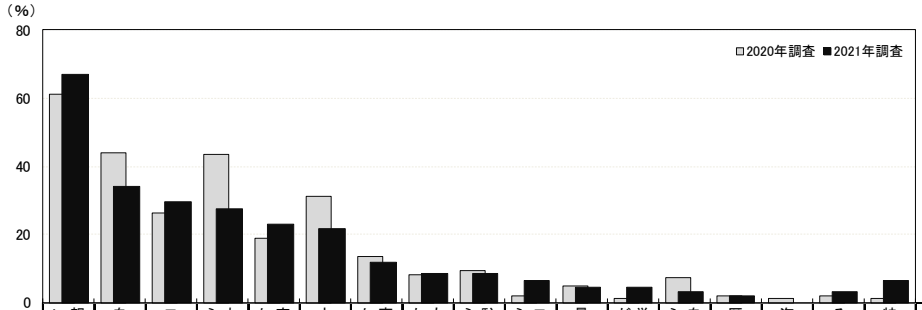
■挙式会場と披露宴・ウエディングパーティ会場の一致状況
（挙式と披露宴・ウエディングパーティの両方を実施した人／単一回答）





5）披露宴・ウエディングパーティを実施した地域を選んだ理由

■披露宴・ウエディングパーティを実施した地域を選んだ理由
（披露宴・ウエディングパーティ実施者／複数回答）



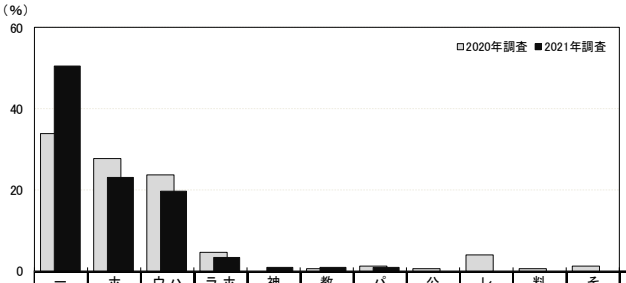
		調査数	親・親族のアクセスが良いから	自分の地元だから	二人の新居の近くだから	友人のアクセスが良いから	実施したい会場があったから	夫の地元だから	宿泊施設が充実しているから	もともと二人が住んでいた場所の中間地点だから	駐車場が充実しているから	二人の思い出の場所だから	景色が良いから	学生時代に過ごした場所だから	自然や緑を感じられるから	歴史や伝統があるから	海があるから	その他	特に理由はない	無回答
青森・秋田・岩手	2021年調査	91	67.0	34.1	29.7	27.5	23.1	22.0	12.1	8.8	8.8	6.6	4.4	4.4	3.3	2.2	—	3.3	6.6	—
	2020年調査	147	61.2	44.2	26.5	43.5	19.0	31.3	13.6	8.2	9.5	2.0	4.8	1.4	7.5	2.0	1.4	2.0	1.4	0.7
	2019年調査	143	61.5	35.7	22.4	48.3	21.0	23.8	18.9	14.7	8.4	2.8	2.1	4.2	2.8	—	0.7	2.1	0.7	—
	2018年調査	148	60.8	46.6	23.0	34.5	15.5	38.5	10.1	12.8	8.8	2.7	1.4	3.4	2.0	3.4	0.7	6.1	0.7	1.4
	2017年調査	206	57.3	45.1	25.2	37.4	15.0	30.6	13.6	9.7	4.4	5.3	4.4	3.4	4.4	1.9	0.5	3.4	1.9	1.5
	2016年調査	133	47.4	39.8	18.0	33.8	17.3	29.3	13.5	12.0	7.5	6.8	3.8	4.5	3.8	0.8	1.5	5.3	3.8	1.5
	2015年調査	170	51.2	50.6	26.5	30.0	24.7	34.7	10.6	12.9	7.6	4.7	1.8	2.9	5.3	1.8	—	3.5	0.6	—
都道府県別	青森県	21	61.9	47.6	42.9	28.6	19.0	23.8	14.3	4.8	—	9.5	4.8	9.5	4.8	4.8	—	—	9.5	—
	秋田県	27	70.4	25.9	25.9	22.2	18.5	25.9	7.4	11.1	7.4	3.7	7.4	3.7	7.4	—	—	3.7	11.1	—
	岩手県	43	67.4	32.6	25.6	30.2	27.9	18.6	14.0	9.3	14.0	7.0	2.3	2.3	—	2.3	—	4.7	2.3	—
妻の年齢別	24歳以下	10	70.0	40.0	40.0	40.0	40.0	20.0	10.0	30.0	10.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	25～29歳	56	64.3	33.9	19.6	21.4	23.2	25.0	10.7	7.1	3.6	7.1	5.4	3.6	3.6	3.6	—	5.4	8.9	—
	30～34歳	20	70.0	35.0	55.0	35.0	15.0	15.0	15.0	5.0	20.0	10.0	5.0	10.0	5.0	—	—	—	5.0	—
	35歳以上	4	100.0	25.0	25.0	25.0	—	25.0	25.0	—	25.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—

		調査数	親・親族のアクセスが良いから	自分の地元だから	二人の新居の近くだから	友人のアクセスが良いから	実施したい会場があったから	夫の地元だから	宿泊施設が充実しているから	もともと二人が住んでいた場所の中間地点だから	駐車場が充実しているから	二人の思い出の場所だから	景色が良いから	学生時代に過ごした場所だから	自然や緑を感じられるから	歴史や伝統があるから	海があるから	その他	特に理由はない	無回答
地域別	全国（推計値）		63.5	20.9	24.2	40.3	28.9	16.2	10.5	8.3	7.7	7.6	13.6	3.0	9.5	6.9	5.2	3.9	1.2	0.7
	北海道	163	69.9	29.4	23.9	40.5	22.1	16.0	11.7	3.1	5.5	3.7	8.0	1.8	5.5	0.6	1.2	3.1	1.8	0.6
	青森・秋田・岩手	91	67.0	34.1	29.7	27.5	23.1	22.0	12.1	8.8	8.8	6.6	4.4	4.4	3.3	2.2	—	3.3	6.6	—
	宮城・山形	82	68.3	25.6	30.5	34.1	25.6	20.7	17.1	8.5	12.2	6.1	8.5	3.7	8.5	2.4	—	1.2	—	1.2
	福島	71	59.2	43.7	28.2	36.6	21.1	29.6	11.3	8.5	11.3	2.8	4.2	7.0	5.6	4.2	—	—	2.8	—
	茨城・栃木・群馬	200	64.0	27.0	25.5	44.0	31.5	21.5	11.5	13.5	17.0	5.0	11.0	1.0	11.5	4.5	1.0	3.5	—	0.5
	首都圏	579	63.4	9.8	22.3	42.8	34.5	10.2	12.3	5.9	4.5	12.3	16.9	2.9	11.1	9.5	6.6	4.7	0.7	0.5
	新潟	131	65.6	29.0	26.0	29.0	26.0	24.4	9.9	7.6	12.2	4.6	8.4	1.5	10.7	8.4	—	1.5	0.8	—
	長野・山梨	132	66.7	33.3	31.1	34.1	22.7	22.7	6.8	10.6	7.6	4.5	6.1	1.5	9.8	3.8	0.8	6.1	0.8	0.8
	富山・石川・福井	110	70.0	30.0	20.9	41.8	27.3	20.9	6.4	8.2	8.2	3.6	8.2	3.6	6.4	8.2	0.9	2.7	0.9	—
	静岡	122	63.1	36.9	26.2	47.5	24.6	18.0	7.4	6.6	8.2	0.8	8.2	0.8	3.3	4.1	0.8	4.9	2.5	0.8
	東海	402	63.4	23.4	24.4	46.8	21.4	16.9	3.7	12.7	11.7	3.7	6.0	3.5	10.0	4.5	2.2	3.5	1.0	1.5
	関西	481	63.0	17.0	22.9	38.0	32.0	13.3	9.4	10.6	6.9	8.3	16.6	4.0	12.9	11.4	6.4	4.2	0.6	0.8
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	221	63.3	34.8	26.7	33.5	19.9	23.5	8.6	4.5	8.1	4.5	11.8	2.7	4.5	1.8	4.1	4.1	1.8	1.4
	四国	91	61.5	31.9	29.7	38.5	14.3	29.7	4.4	3.3	4.4	5.5	17.6	5.5	2.2	2.2	13.2	1.1	1.1	1.1
	九州	269	59.5	28.6	24.9	37.5	27.9	22.3	15.6	10.8	10.8	4.1	16.7	2.6	7.4	3.7	10.4	3.7	2.6	—

2. 披露宴・ウエディングパーティ会場

1）披露宴・ウエディングパーティ会場

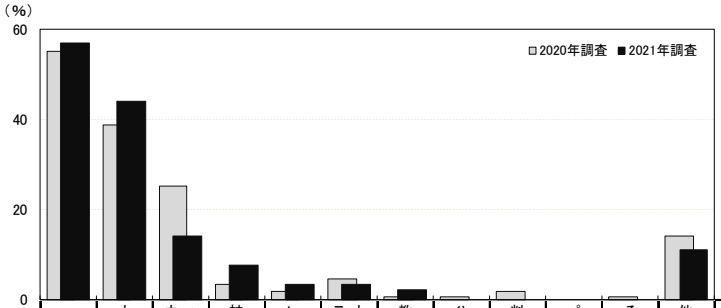
■披露宴・ウエディングパーティの実施会場（披露宴・ウエディングパーティ実施者／単一回答）



		調査数	一般の結婚式場	ホテル	ハウスウエディング（ゲストハウス）	ホテル・式場・会館内のレストラン	神社	教会	パーティスペース	公共施設・公共会館	レストラン	料亭	その他	無回答	一般の結婚式場＋ハウスウエディング（ゲストハウス）・計
青森・秋田・岩手	2021年調査	91	50.5	23.1	19.8	3.3	1.1	1.1	1.1	—	—	—	—	—	70.3
	2020年調査	147	34.0	27.9	23.8	4.8	—	0.7	1.4	0.7	4.1	0.7	1.4	0.7	57.8
	2019年調査	143	35.0	25.2	27.3	7.0	—	—	—	0.7	4.9	—	—	—	62.2
	2018年調査	148	41.2	25.0	23.0	5.4	0.7	0.7	0.7	0.7	2.7	—	—	—	64.2
	2017年調査	206	32.5	31.1	23.3	7.8	—	1.0	1.5	—	1.9	—	0.5	0.5	55.8
	2016年調査	133	30.1	38.3	20.3	3.0	1.5	0.8	—	—	3.8	—	1.5	0.8	50.4
	2015年調査	170	41.2	28.2	25.3	1.2	—	—	0.6	—	2.4	—	—	1.2	66.5
都道府県別	青森県	21	52.4	28.6	14.3	—	—	4.8	—	—	—	—	—	—	66.7
	秋田県	27	48.1	18.5	25.9	7.4	—	—	—	—	—	—	—	—	74.1
	岩手県	43	51.2	23.3	18.6	2.3	2.3	—	2.3	—	—	—	—	—	69.8
妻の年齢別	24歳以下	10	60.0	20.0	10.0	10.0	—	—	—	—	—	—	—	—	70.0
	25～29歳	56	58.9	16.1	21.4	—	—	1.8	1.8	—	—	—	—	—	80.4
	30～34歳	20	30.0	45.0	15.0	5.0	5.0	—	—	—	—	—	—	—	45.0
	35歳以上	4	25.0	25.0	25.0	25.0	—	—	—	—	—	—	—	—	50.0
挙式、披露宴・ウエディングパーティ会場の一致状況別	挙式も披露宴・ウエディングパーティも同じ場所（会場）で行った	78	53.8	19.2	20.5	2.6	1.3	1.3	1.3	—	—	—	—	—	74.4
	挙式と披露宴・ウエディングパーティは違う場所（会場）で行った	9	33.3	33.3	22.2	11.1	—	—	—	—	—	—	—	—	55.6

		調査数	一般の結婚式場	ホテル	ハウスウエディング（ゲストハウス）	ホテル・式場・会館内のレストラン	神社	教会	パーティスペース	公共施設・公共会館	レストラン	料亭	その他	無回答	一般の結婚式場＋ハウスウエディング（ゲストハウス）・計
地域別	全国（推計値）		52.8	22.4	11.0	5.1	1.1	0.5	0.3	0.1	4.8	1.0	0.4	0.5	63.8
	北海道	163	39.3	27.0	7.4	9.2	—	1.8	0.6	—	12.9	—	1.2	0.6	46.6
	青森・秋田・岩手	91	50.5	23.1	19.8	3.3	1.1	1.1	1.1	—	—	—	—	—	70.3
	宮城・山形	82	58.5	26.8	8.5	3.7	—	—	1.2	1.2	—	—	—	—	67.1
	福島	71	74.6	8.5	9.9	2.8	—	1.4	—	—	1.4	1.4	—	—	84.5
	茨城・栃木・群馬	200	68.0	13.0	9.5	7.0	—	—	0.5	—	2.0	—	—	—	77.5
	首都圏	579	44.6	27.8	10.0	6.9	2.2	—	0.3	0.2	6.6	0.3	0.3	0.7	54.6
	新潟	131	67.2	13.7	5.3	6.9	—	—	0.8	—	3.8	0.8	1.5	—	72.5
	長野・山梨	132	64.4	13.6	12.9	3.0	0.8	0.8	0.8	—	3.8	—	—	—	77.3
	富山・石川・福井	110	68.2	13.6	6.4	5.5	—	—	—	—	4.5	1.8	—	—	74.5
	静岡	122	63.9	12.3	16.4	3.3	—	—	0.8	—	1.6	0.8	—	0.8	80.3
	東海	402	59.5	9.5	16.4	3.5	1.0	—	—	—	6.5	3.0	—	0.7	75.9
	関西	481	49.7	25.6	13.3	2.9	1.2	1.2	0.4	—	2.9	2.3	—	0.4	63.0
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	221	60.6	17.6	12.2	3.2	—	0.9	—	—	3.6	1.4	—	0.5	72.9
	四国	91	67.0	15.4	5.5	3.3	—	1.1	—	—	3.3	2.2	1.1	1.1	72.5
	九州	269	54.6	27.1	7.1	5.2	—	1.1	—	—	3.3	—	1.5	—	61.7

■実施した会場以外に検討した披露宴・ウエディングパーティ会場の種類
（披露宴・ウエディングパーティ実施者／複数回答）

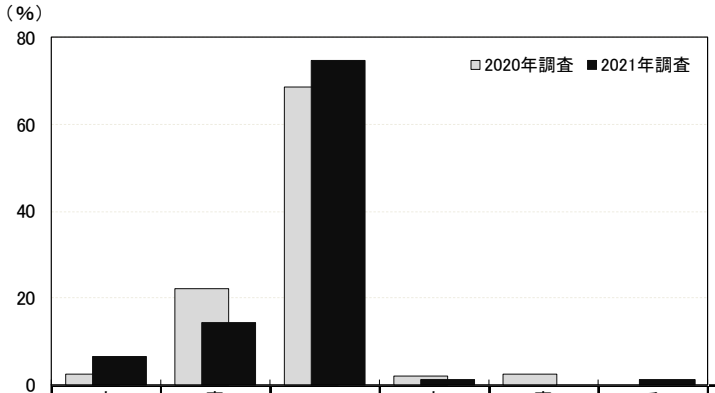


		調査数	一般の結婚式場	ホテル	ハウスウエディング（ゲストハウス）	神社	レストラン	ホテル・式場・会館内のレストラン	教会	公共施設・公共会館	料亭	パーティスペース	その他	他に検討した会場はない	無回答	一般の結婚式場＋ハウスウエディング（ゲストハウス）・計
青森・秋田・岩手	2021年調査	91	57.1	44.0	14.3	7.7	3.3	3.3	2.2	—	—	—	—	11.0	1.1	65.9
	2020年調査	147	55.1	38.8	25.2	3.4	2.0	4.8	0.7	0.7	2.0	—	0.7	14.3	2.0	70.1
	2019年調査	143	44.8	46.9	25.2	1.4	7.0	3.5	—	—	1.4	0.7	2.1	14.0	1.4	60.8
	2018年調査	148	54.7	45.3	24.3	2.0	1.4	4.7	2.7	1.4	0.7	2.7	1.4	4.7	4.1	70.9
	2017年調査	206	50.5	44.2	30.6	3.4	2.4	2.9	3.9	0.5	1.0	2.9	—	10.2	3.9	66.5
	2016年調査	133	44.4	52.6	24.8	0.8	6.0	4.5	2.3	—	—	0.8	—	12.8	1.5	60.9
	2015年調査	170	48.2	54.1	33.5	0.6	4.1	5.3	2.9	—	0.6	1.2	1.2	7.1	—	70.0
都道府県別	青森県	21	61.9	42.9	9.5	4.8	—	—	4.8	—	—	—	—	4.8	4.8	66.7
	秋田県	27	48.1	37.0	11.1	3.7	3.7	3.7	—	—	—	—	—	25.9	—	59.3
	岩手県	43	60.5	48.8	18.6	11.6	4.7	4.7	2.3	—	—	—	—	4.7	—	69.8
妻の年齢別	24歳以下	10	80.0	—	10.0	10.0	—	10.0	—	—	—	—	—	—	10.0	90.0
	25～29歳	56	57.1	46.4	14.3	8.9	3.6	1.8	3.6	—	—	—	—	12.5	—	66.1
	30～34歳	20	55.0	60.0	10.0	5.0	5.0	5.0	—	—	—	—	—	10.0	—	55.0
	35歳以上	4	25.0	25.0	25.0	—	—	—	—	—	—	—	—	25.0	—	50.0
披露宴・ウエディングパーティ会場別	一般の結婚式場	46	87.0	39.1	6.5	8.7	4.3	2.2	—	—	—	—	—	4.3	—	87.0
	ホテル	21	42.9	52.4	9.5	4.8	4.8	4.8	—	—	—	—	—	19.0	4.8	47.6
	レストラン	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	ホテル・式場・会館内のレストラン	3	—	33.3	33.3	—	—	33.3	—	—	—	—	—	33.3	—	33.3
	ハウスウエディング（ゲストハウス）	18	16.7	50.0	38.9	11.1	—	—	—	—	—	—	—	16.7	—	50.0

		調査数	一般の結婚式場	ホテル	ハウスウエディング（ゲストハウス）	神社	レストラン	ホテル・式場・会館内のレストラン	教会	公共施設・公共会館	料亭	パーティスペース	その他	他に検討した会場はない	無回答	一般の結婚式場＋ハウスウエディング（ゲストハウス）・計
地域別	全国（推計値）		60.1	36.4	17.3	4.0	9.1	4.2	3.0	0.4	2.1	0.5	0.7	11.8	0.9	68.9
	北海道	163	45.4	38.7	14.7	—	11.7	3.7	11.7	0.6	1.2	1.2	—	16.6	0.6	54.6
	青森・秋田・岩手	91	57.1	44.0	14.3	7.7	3.3	3.3	2.2	—	—	—	—	11.0	1.1	65.9
	宮城・山形	82	63.4	42.7	25.6	1.2	2.4	3.7	3.7	1.2	—	—	1.2	9.8	2.4	76.8
	福島	71	74.6	16.9	15.5	—	4.2	4.2	2.8	—	1.4	—	1.4	11.3	1.4	80.3
	茨城・栃木・群馬	200	62.0	28.0	17.0	1.5	5.0	6.0	5.0	0.5	—	0.5	—	16.5	0.5	71.5
	首都圏	579	55.4	43.7	18.8	6.7	11.6	5.0	2.8	0.5	2.2	0.7	1.0	11.2	0.7	65.3
	新潟	131	71.8	28.2	10.7	3.8	7.6	3.8	—	—	3.1	0.8	—	16.0	0.8	76.3
	長野・山梨	132	60.6	28.0	19.7	1.5	4.5	3.0	1.5	0.8	1.5	0.8	0.8	16.7	0.8	71.2
	富山・石川・福井	110	71.8	20.0	5.5	10.0	10.9	2.7	2.7	—	0.9	—	0.9	11.8	—	74.5
	静岡	122	57.4	35.2	18.0	1.6	9.8	1.6	0.8	—	0.8	—	—	12.3	2.5	68.9
	東海	402	64.2	18.7	18.2	4.0	9.0	3.5	3.5	—	4.2	0.5	0.2	10.4	1.7	72.9
	関西	481	59.3	40.1	18.5	2.9	7.9	3.3	1.9	0.8	3.1	0.4	0.8	11.2	0.4	68.2
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	221	62.9	28.1	14.9	0.5	6.3	1.4	1.4	—	0.9	—	0.5	13.6	0.5	70.6
	四国	91	82.4	25.3	6.6	—	6.6	5.5	1.1	—	1.1	—	—	8.8	2.2	85.7
	九州	269	65.4	39.8	16.4	2.6	10.4	5.9	3.3	—	1.5	0.7	0.7	10.4	1.1	72.1

2）披露宴・ウエディングパーティ会場の決定者

■披露宴・ウエディングパーティ会場の最終決定者（披露宴・ウエディングパーティ実施者／単一回答）



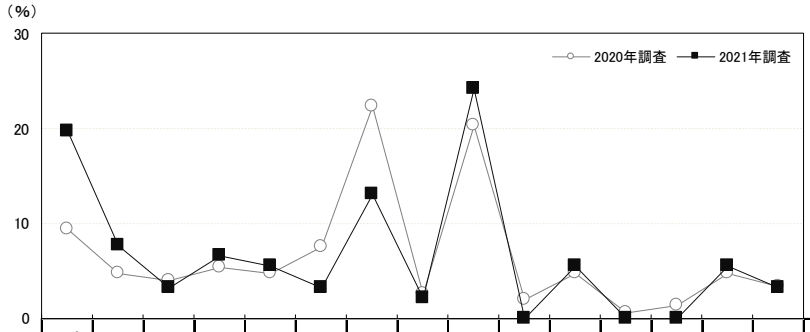
		調査数	夫	妻	2人で	夫の親	妻の親	その他	無回答
青森・秋田・岩手	2021年調査	91	6.6	14.3	74.7	1.1	—	1.1	2.2
	2020年調査	147	2.7	22.4	68.7	2.0	2.7	—	1.4
	2019年調査	143	4.2	16.8	76.9	1.4	—	—	0.7
	2018年調査	148	6.8	16.2	73.0	2.0	—	—	2.0
	2017年調査	206	5.3	10.2	79.1	2.4	1.0	—	1.9
	2016年調査	133	6.8	14.3	72.9	3.0	0.8	0.8	1.5
	2015年調査	170	4.7	15.9	75.9	2.9	0.6	—	—
都道府県別	青森県	21	4.8	9.5	76.2	—	—	4.8	4.8
	秋田県	27	7.4	14.8	77.8	—	—	—	—
	岩手県	43	7.0	16.3	72.1	2.3	—	—	2.3
妻の年齢別	24歳以下	10	—	20.0	60.0	10.0	—	—	10.0
	25～29歳	56	5.4	19.6	71.4	—	—	1.8	1.8
	30～34歳	20	15.0	—	85.0	—	—	—	—
	35歳以上	4	—	—	100.0	—	—	—	—
披露宴・ウエディングパーティ会場別	一般の結婚式場	46	2.2	10.9	84.8	—	—	—	2.2
	ホテル	21	4.8	14.3	66.7	4.8	—	4.8	4.8
	レストラン	0	—	—	—	—	—	—	—
	ホテル・式場・会館内のレストラン	3	—	—	100.0	—	—	—	—
	ハウスウエディング（ゲストハウス）	18	16.7	22.2	61.1	—	—	—	—

		調査数	夫	妻	2人で	夫の親	妻の親	その他	無回答
地域別	全国（推計値）		4.0	18.0	76.4	0.6	0.3	0.1	0.6
	北海道	163	3.1	16.6	77.3	1.8	0.6	—	0.6
	青森・秋田・岩手	91	6.6	14.3	74.7	1.1	—	1.1	2.2
	宮城・山形	82	4.9	13.4	79.3	2.4	—	—	—
	福島	71	2.8	18.3	76.1	—	1.4	—	1.4
	茨城・栃木・群馬	200	4.0	15.5	78.5	0.5	0.5	—	1.0
	首都圏	579	4.1	18.5	76.0	0.7	0.5	—	0.2
	新潟	131	4.6	21.4	71.0	1.5	—	—	1.5
	長野・山梨	132	1.5	15.9	81.8	—	0.8	—	—
	富山・石川・福井	110	7.3	12.7	78.2	0.9	—	—	0.9
	静岡	122	4.9	17.2	75.4	0.8	—	—	1.6
	東海	402	2.7	18.7	76.9	0.2	—	—	1.5
	関西	481	2.9	17.5	79.0	0.4	—	0.2	—
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	221	5.4	17.2	76.0	0.5	0.5	—	0.5
	四国	91	4.4	25.3	69.2	—	—	—	1.1
	九州	269	5.6	20.4	72.5	—	0.4	—	1.1

3. 披露宴・ウエディングパーティの招待客

1）披露宴・ウエディングパーティ会場予約時に想定した招待客人数

■披露宴・ウエディングパーティ会場予約時に想定した招待客人数
（披露宴・ウエディングパーティ実施者／単一回答）

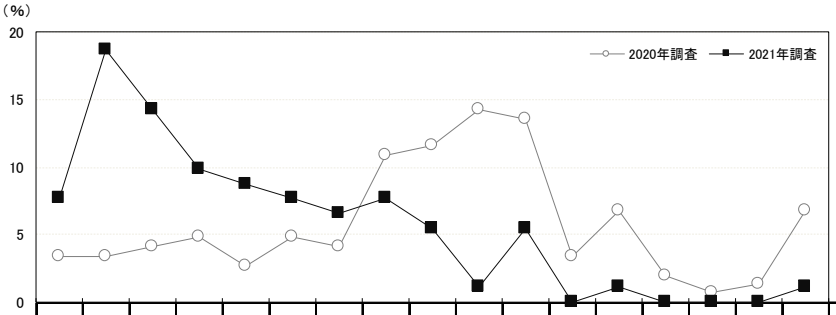


		調査数	30人未満（0を含む）	30～40人未満	40～50人未満	50～60人未満	60～70人未満	70～80人未満	80～90人未満	90～100人未満	100～110人未満	110～120人未満	120～130人未満	130～140人未満	140～150人未満	150～160人未満	160人以上	無回答	平均・人
青森・秋田・岩手	2021年調査	91	19.8	7.7	3.3	6.6	5.5	3.3	13.2	2.2	24.2	—	5.5	—	—	5.5	3.3	—	72.9
	2020年調査	147	9.5	4.8	4.1	5.4	4.8	7.5	22.4	2.7	20.4	2.0	4.8	0.7	1.4	4.8	3.4	1.4	81.8
	2019年調査	143	10.5	4.2	5.6	7.0	6.3	5.6	12.6	4.9	23.8	0.7	5.6	2.1	—	4.2	7.0	—	86.6
	2018年調査	148	4.7	3.4	6.1	8.1	5.4	1.4	18.2	2.7	25.7	—	7.4	2.0	—	3.4	11.5	—	97.6
	2017年調査	206	6.3	4.4	2.4	6.3	8.3	5.3	16.0	2.9	21.8	1.0	7.8	0.5	0.5	5.8	10.2	0.5	96.8
都道府県別	青森県	21	9.5	4.8	—	4.8	—	4.8	28.6	—	9.5	—	4.8	—	—	23.8	9.5	—	98.9
	秋田県	27	25.9	11.1	3.7	3.7	14.8	7.4	11.1	—	14.8	—	3.7	—	—	—	3.7	—	59.9
	岩手県	43	20.9	7.0	4.7	9.3	2.3	—	7.0	4.7	37.2	—	7.0	—	—	—	—	—	68.4
妻の年齢別	24歳以下	10	10.0	30.0	—	—	10.0	—	—	—	30.0	—	—	—	—	10.0	10.0	—	82.5
	25～29歳	56	19.6	1.8	1.8	5.4	3.6	5.4	14.3	3.6	28.6	—	8.9	—	—	5.4	1.8	—	78.0
	30～34歳	20	25.0	15.0	10.0	10.0	—	—	15.0	—	15.0	—	—	—	—	5.0	5.0	—	59.5
	35歳以上	4	25.0	—	—	—	50.0	—	25.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	50.0
披露宴・ウエディングパーティ会場別	一般の結婚式場	46	13.0	6.5	2.2	6.5	4.3	6.5	19.6	2.2	21.7	—	6.5	—	—	6.5	4.3	—	80.5
	ホテル	21	28.6	14.3	4.8	4.8	4.8	—	—	—	28.6	—	4.8	—	—	9.5	—	—	63.1
	レストラン	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	ホテル・式場・会館内のレストラン	3	66.7	—	—	—	33.3	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	28.3
	ハウスウエディング（ゲストハウス）	18	16.7	5.6	—	11.1	5.6	—	11.1	5.6	33.3	—	5.6	—	—	—	5.6	—	76.9

		調査数	30人未満（0を含む）	30～40人未満	40～50人未満	50～60人未満	60～70人未満	70～80人未満	80～90人未満	90～100人未満	100～110人未満	110～120人未満	120～130人未満	130～140人未満	140～150人未満	150～160人未満	160人以上	無回答	平均・人
地域別	全国（推計値）		18.0	6.9	6.4	9.7	13.8	11.0	15.7	5.2	6.9	1.1	2.9	0.6	0.2	0.6	0.6	0.3	60.6
	北海道	163	17.8	9.8	4.3	9.2	11.7	5.5	11.0	5.5	8.6	0.6	6.7	4.9	0.6	1.8	1.2	0.6	67.7
	青森・秋田・岩手	91	19.8	7.7	3.3	6.6	5.5	3.3	13.2	2.2	24.2	—	5.5	—	—	5.5	3.3	—	72.9
	宮城・山形	82	22.0	4.9	4.9	3.7	13.4	4.9	22.0	4.9	8.5	3.7	2.4	1.2	—	2.4	1.2	—	65.3
	福島	71	15.5	4.2	7.0	11.3	11.3	4.2	16.9	2.8	11.3	—	11.3	—	1.4	1.4	1.4	—	69.0
	茨城・栃木・群馬	200	15.5	7.0	6.0	9.0	11.0	9.0	23.5	4.0	8.5	1.0	3.5	0.5	—	1.5	—	—	63.3
	首都圏	579	17.6	7.1	6.7	9.7	13.3	11.6	18.0	6.2	7.1	1.0	1.4	—	—	0.2	—	0.2	58.7
	新潟	131	24.4	5.3	8.4	19.1	12.2	13.0	11.5	2.3	0.8	0.8	1.5	—	—	—	—	0.8	49.7
	長野・山梨	132	18.9	3.8	5.3	10.6	15.2	12.9	15.9	6.8	3.8	1.5	3.8	—	0.8	—	0.8	—	61.2
	富山・石川・福井	110	17.3	8.2	4.5	10.9	17.3	20.0	11.8	3.6	4.5	0.9	0.9	—	—	—	—	—	56.5
	静岡	122	9.0	5.7	6.6	6.6	13.9	12.3	21.3	4.9	10.7	1.6	5.7	—	—	0.8	—	0.8	68.8
	東海	402	15.9	8.5	7.5	14.4	18.7	16.7	11.9	4.0	1.7	—	0.2	—	—	—	—	0.5	54.0
	関西	481	24.9	8.3	6.2	9.6	17.0	10.8	13.3	4.2	4.2	0.4	0.6	—	—	0.2	0.2	—	51.9
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	221	20.8	7.7	9.0	11.3	16.7	11.3	13.1	3.2	5.9	—	0.5	0.5	—	—	—	—	53.6
	四国	91	14.3	4.4	4.4	6.6	14.3	13.2	14.3	7.7	12.1	2.2	3.3	1.1	—	—	1.1	1.1	67.9
	九州	269	10.4	3.3	5.9	7.1	7.1	7.4	14.5	7.4	10.8	3.3	12.3	3.3	1.5	1.5	3.3	0.7	81.7

2）披露宴・ウエディングパーティの招待客人数

■披露宴・ウエディングパーティの招待客人数（披露宴・ウエディングパーティ実施者／単一回答）

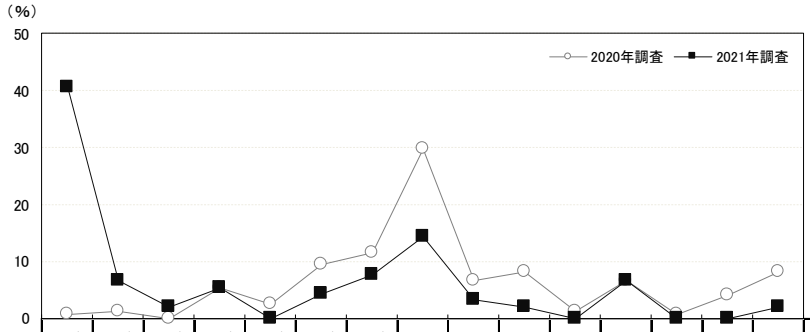


		調査数	10人未満	10～20人未満	20～30人未満	30～40人未満	40～50人未満	50～60人未満	60～70人未満	70～80人未満	80～90人未満	90～100人未満	100～110人未満	110～120人未満	120～130人未満	130～140人未満	140～150人未満	150～160人未満	160人以上	無回答	平均・人
青森・秋田・岩手	2021年調査	91	7.7	18.7	14.3	9.9	8.8	7.7	6.6	7.7	5.5	1.1	5.5	—	1.1	—	—	—	1.1	4.4	43.9
	2020年調査	147	3.4	3.4	4.1	4.8	2.7	4.8	4.1	10.9	11.6	14.3	13.6	3.4	6.8	2.0	0.7	1.4	6.8	1.4	85.5
	2019年調査	143	1.4	4.9	4.2	3.5	6.3	9.1	6.3	6.3	9.8	5.6	11.9	4.9	5.6	4.2	0.7	1.4	8.4	5.6	87.5
	2018年調査	148	0.7	3.4	0.7	6.8	2.7	6.8	4.1	2.7	14.2	4.7	20.3	4.7	6.8	2.0	1.4	3.4	12.2	2.7	100.6
	2017年調査	206	1.9	1.9	2.4	5.8	1.9	2.4	5.3	6.3	13.6	7.8	14.1	3.9	8.7	2.9	3.4	2.4	11.7	3.4	100.9
	2016年調査	133	2.3	3.8	1.5	3.0	3.0	4.5	7.5	5.3	9.0	9.0	19.5	5.3	7.5	1.5	2.3	0.8	13.5	0.8	99.9
	2015年調査	170	2.4	—	1.2	1.2	1.2	3.5	5.3	10.0	12.9	9.4	14.1	8.8	5.9	3.5	2.4	3.5	13.5	1.2	105.7
都道府県別	青森県	21	4.8	14.3	9.5	—	23.8	9.5	4.8	14.3	—	—	14.3	—	—	—	—	—	4.8	—	59.8
	秋田県	27	11.1	29.6	18.5	14.8	—	—	7.4	3.7	7.4	—	3.7	—	—	—	—	—	—	3.7	32.0
	岩手県	43	7.0	14.0	14.0	11.6	7.0	11.6	7.0	7.0	7.0	2.3	2.3	—	2.3	—	—	—	—	7.0	43.2
妻の年齢別	24歳以下	10	—	10.0	20.0	30.0	—	20.0	10.0	—	—	—	10.0	—	—	—	—	—	—	—	41.6
	25～29歳	56	8.9	19.6	14.3	1.8	8.9	7.1	7.1	8.9	8.9	1.8	3.6	—	1.8	—	—	—	1.8	5.4	46.9
	30～34歳	20	10.0	20.0	15.0	15.0	10.0	5.0	5.0	5.0	—	—	10.0	—	—	—	—	—	—	5.0	37.4
	35歳以上	4	—	25.0	—	50.0	—	—	—	25.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	40.8
披露宴・ウエディングパーティ会場別	一般の結婚式場	46	4.3	10.9	19.6	8.7	6.5	8.7	6.5	10.9	4.3	2.2	8.7	—	2.2	—	—	—	—	6.5	47.7
	ホテル	21	14.3	19.0	9.5	9.5	9.5	9.5	4.8	9.5	4.8	—	4.8	—	—	—	—	—	4.8	—	48.0
	レストラン	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	ホテル・式場・会館内のレストラン	3	—	66.7	—	33.3	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	24.0
	ハウスウエディング（ゲストハウス）	18	11.1	22.2	5.6	11.1	16.7	5.6	11.1	—	11.1	—	—	—	—	—	—	—	—	5.6	37.1

		調査数	10人未満	10～20人未満	20～30人未満	30～40人未満	40～50人未満	50～60人未満	60～70人未満	70～80人未満	80～90人未満	90～100人未満	100～110人未満	110～120人未満	120～130人未満	130～140人未満	140～150人未満	150～160人未満	160人以上	無回答	平均・人
地域別	全国（推計値）		9.3	14.2	10.8	10.6	10.7	11.3	12.1	7.4	5.1	2.1	1.4	0.4	0.2	0.1	0.1	0.2	0.2	3.8	42.8
	北海道	163	11.0	14.1	15.3	8.0	7.4	12.3	9.2	7.4	5.5	3.1	1.2	—	0.6	—	0.6	1.2	0.6	2.5	43.8
	青森・秋田・岩手	91	7.7	18.7	14.3	9.9	8.8	7.7	6.6	7.7	5.5	1.1	5.5	—	1.1	—	—	—	1.1	4.4	43.9
	宮城・山形	82	8.5	18.3	9.8	13.4	11.0	12.2	6.1	8.5	7.3	—	1.2	1.2	—	—	—	—	—	2.4	39.9
	福島	71	8.5	12.7	12.7	14.1	11.3	18.3	5.6	2.8	4.2	1.4	4.2	—	—	—	—	—	—	4.2	41.4
	茨城・栃木・群馬	200	11.0	9.5	10.0	8.5	14.0	9.5	13.0	8.0	6.5	2.5	2.0	—	0.5	—	—	0.5	—	4.5	45.0
	首都圏	579	11.2	13.5	9.2	10.0	9.5	10.5	12.8	8.5	6.9	2.8	1.2	—	—	—	—	—	—	4.0	43.2
	新潟	131	11.5	21.4	14.5	11.5	9.2	10.7	10.7	5.3	1.5	—	—	—	—	—	—	—	—	3.8	32.7
	長野・山梨	132	5.3	14.4	11.4	17.4	15.2	7.6	14.4	3.8	0.8	1.5	1.5	—	—	—	—	—	—	6.8	39.2
	富山・石川・福井	110	5.5	13.6	9.1	17.3	14.5	12.7	13.6	7.3	2.7	0.9	0.9	—	—	—	—	—	—	1.8	41.5
	静岡	122	4.1	10.7	13.9	15.6	10.7	10.7	11.5	4.1	7.4	0.8	4.9	1.6	—	—	—	—	—	4.1	46.1
	東海	402	7.2	13.7	10.2	9.7	16.7	14.9	11.9	7.2	4.5	0.5	0.2	—	—	—	—	—	—	3.2	41.4
	関西	481	9.8	16.8	11.2	10.4	9.6	12.3	12.9	8.5	3.3	1.5	0.4	—	—	—	—	—	—	3.3	39.9
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	221	10.4	15.8	15.4	10.9	12.2	11.3	12.7	4.1	4.5	—	—	0.5	—	—	—	—	—	2.3	36.8
	四国	91	5.5	14.3	12.1	14.3	12.1	15.4	8.8	8.8	3.3	2.2	1.1	—	—	1.1	—	—	—	1.1	42.0
	九州	269	6.7	12.3	9.7	9.7	8.6	8.9	13.0	5.2	3.3	4.5	3.7	3.3	1.5	0.4	0.7	1.1	1.5	5.9	52.9

3）披露宴・ウエディングパーティ会場予約時に想定した招待客人数と披露宴・ウエディングパーティの招待客人数の差

■披露宴・ウエディングパーティ会場予約時に想定した招待客人数と披露宴・ウエディングパーティの招待客人数の差（披露宴・ウエディングパーティ実施者／単一回答）

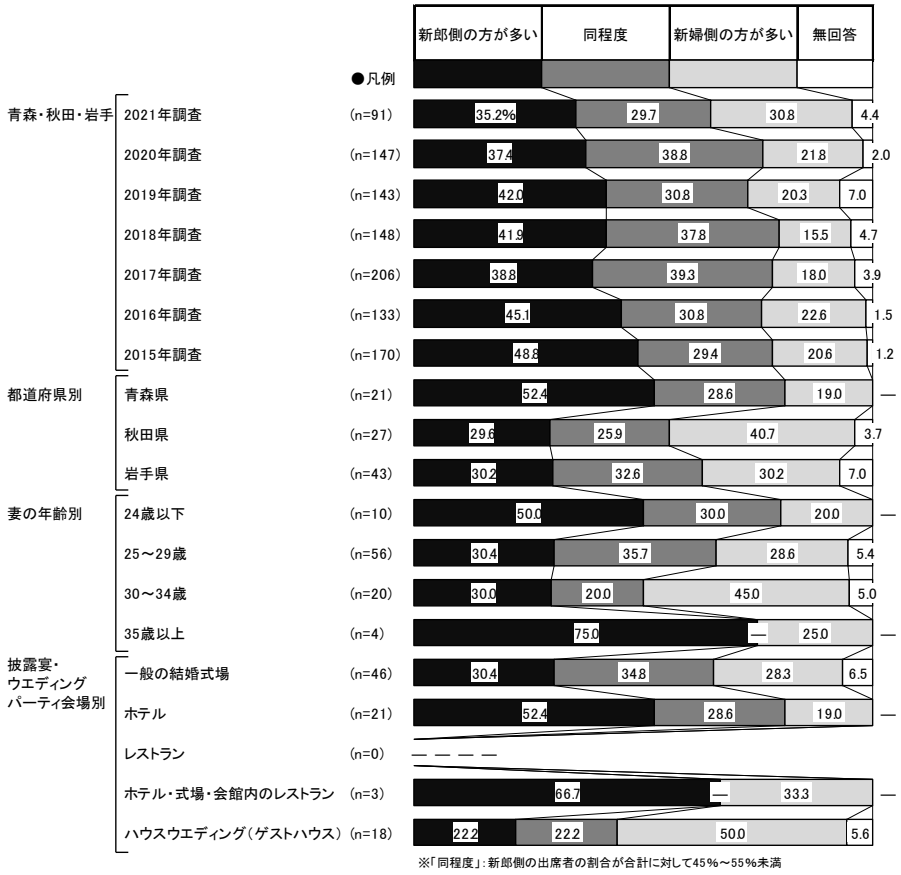


		調査数	マイナス31人以下	マイナス26～30人	マイナス21～25人	マイナス16～20人	マイナス11～15人	マイナス6～10人	マイナス1～5人	差なし	プラス1～5人	プラス6～10人	プラス11～15人	プラス16～20人	プラス21～25人	プラス26～30人	プラス31人以上	無回答	平均・人
青森・秋田・岩手	2021年調査	91	40.7	6.6	2.2	5.5	—	4.4	7.7	14.3	3.3	2.2	—	6.6	—	—	2.2	4.4	-28.5
	2020年調査	147	0.7	1.4	—	5.4	2.7	9.5	11.6	29.9	6.8	8.2	1.4	6.8	0.7	4.1	8.2	2.7	4.2
	2019年調査	143	4.2	0.7	—	8.4	2.1	9.8	7.0	29.4	2.8	10.5	0.7	9.1	2.1	1.4	6.3	5.6	0.8
	2018年調査	148	5.4	—	—	6.8	2.0	6.8	8.1	29.7	5.4	11.5	2.0	8.8	0.7	2.0	8.1	2.7	3.0
	2017年調査	206	4.9	3.4	1.0	3.4	1.5	5.8	6.8	29.1	7.8	7.3	1.0	8.7	1.9	3.9	9.7	3.9	3.4
都道府県別	青森県	21	57.1	4.8	4.8	4.8	—	4.8	4.8	4.8	—	—	—	9.5	—	—	4.8	—	-39.1
	秋田県	27	40.7	3.7	—	3.7	—	3.7	7.4	14.8	7.4	3.7	—	7.4	—	—	3.7	3.7	-27.5
	岩手県	43	32.6	9.3	2.3	7.0	—	4.7	9.3	18.6	2.3	2.3	—	4.7	—	—	—	7.0	-23.5
妻の年齢別	24歳以下	10	50.0	10.0	—	—	—	10.0	—	20.0	10.0	—	—	—	—	—	—	—	-40.9
	25～29歳	56	42.9	7.1	1.8	7.1	—	3.6	5.4	14.3	1.8	3.6	—	3.6	—	—	3.6	5.4	-30.0
	30～34歳	20	35.0	5.0	—	5.0	—	—	20.0	15.0	5.0	—	—	10.0	—	—	—	5.0	-22.6
	35歳以上	4	25.0	—	25.0	—	—	—	—	—	—	—	—	50.0	—	—	—	—	- 9.2
披露宴・ウエディングパーティ会場別	一般の結婚式場	46	47.8	8.7	2.2	4.3	—	4.3	4.3	10.9	2.2	—	—	6.5	—	—	2.2	6.5	-32.8
	ホテル	21	28.6	4.8	—	4.8	—	—	19.0	19.0	9.5	—	—	9.5	—	—	4.8	—	-15.0
	レストラン	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	ホテル・式場・会館内のレストラン	3	—	33.3	—	—	—	—	33.3	—	—	—	—	33.3	—	—	—	—	- 4.3
	ハウスウエディング（ゲストハウス）	18	44.4	—	5.6	5.6	—	11.1	—	16.7	—	11.1	—	—	—	—	—	5.6	-38.5

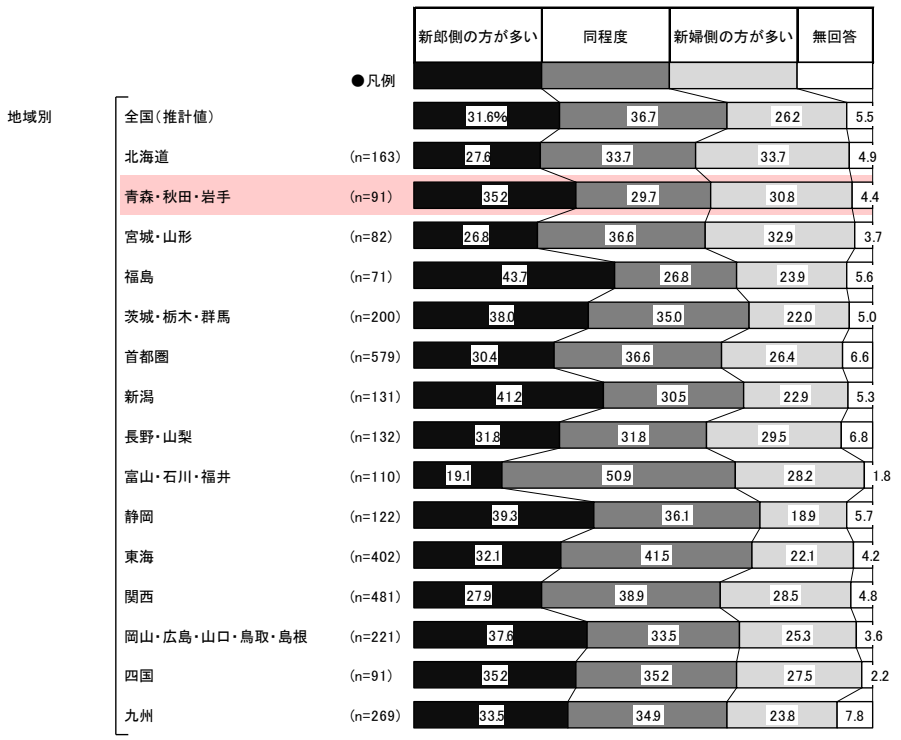
		調査数	マイナス31人以下	マイナス26～30人	マイナス21～25人	マイナス16～20人	マイナス11～15人	マイナス6～10人	マイナス1～5人	差なし	プラス1～5人	プラス6～10人	プラス11～15人	プラス16～20人	プラス21～25人	プラス26～30人	プラス31人以上	無回答	平均・人
地域別	全国（推計値）		20.2	6.1	4.4	9.6	6.3	10.8	11.8	14.3	5.3	3.9	0.8	1.4	0.4	0.4	0.3	4.1	-17.2
	北海道	163	29.4	6.1	5.5	8.0	6.7	9.8	10.4	11.0	4.3	2.5	0.6	1.8	—	0.6	—	3.1	-23.6
	青森・秋田・岩手	91	40.7	6.6	2.2	5.5	—	4.4	7.7	14.3	3.3	2.2	—	6.6	—	—	2.2	4.4	-28.5
	宮城・山形	82	32.9	4.9	4.9	4.9	1.2	8.5	11.0	17.1	6.1	1.2	2.4	2.4	—	—	—	2.4	-24.9
	福島	71	39.4	5.6	1.4	5.6	4.2	2.8	9.9	9.9	7.0	2.8	1.4	1.4	1.4	—	2.8	4.2	-25.9
	茨城・栃木・群馬	200	23.5	5.5	3.0	8.5	8.5	10.0	9.5	14.5	5.5	3.0	0.5	1.5	0.5	1.0	0.5	4.5	-17.8
	首都圏	579	17.6	5.9	5.2	9.3	7.3	12.1	12.4	12.4	4.8	4.8	1.2	1.6	0.5	0.5	0.2	4.1	-14.9
	新潟	131	22.1	5.3	5.3	8.4	3.8	13.0	9.2	19.1	4.6	3.1	—	0.8	—	—	0.8	4.6	-17.2
	長野・山梨	132	28.0	6.8	3.8	6.1	4.5	8.3	9.8	15.9	4.5	3.8	—	1.5	—	—	—	6.8	-21.4
	富山・石川・福井	110	17.3	7.3	0.9	14.5	5.5	12.7	10.9	14.5	3.6	7.3	0.9	1.8	—	0.9	—	1.8	-14.8
	静岡	122	32.8	7.4	3.3	7.4	4.9	10.7	4.9	10.7	4.9	4.1	0.8	0.8	—	2.5	—	4.9	-22.2
	東海	402	14.4	4.7	3.5	10.4	5.5	14.9	13.7	15.4	6.2	4.7	1.2	0.7	0.5	—	0.2	3.7	-12.2
	関西	481	10.4	5.6	4.8	8.7	6.9	10.4	18.3	18.5	7.1	3.7	0.6	1.0	0.2	—	0.4	3.3	-11.5
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	221	18.6	6.3	5.9	12.2	5.9	11.3	9.0	15.4	7.7	3.6	0.5	0.9	—	0.5	—	2.3	-16.6
	四国	91	29.7	9.9	4.4	15.4	3.3	11.0	1.1	15.4	3.3	1.1	—	—	1.1	1.1	1.1	2.2	-26.2
	九州	269	30.9	7.8	3.0	12.6	6.3	5.9	6.7	12.6	2.6	2.6	—	1.5	0.4	—	0.4	6.7	-27.9

4）披露宴・ウエディングパーティ招待客の新郎側・新婦側の比率

■披露宴・ウエディングパーティ招待客の新郎側・新婦側の比率
（披露宴・ウエディングパーティ実施者／単一回答）

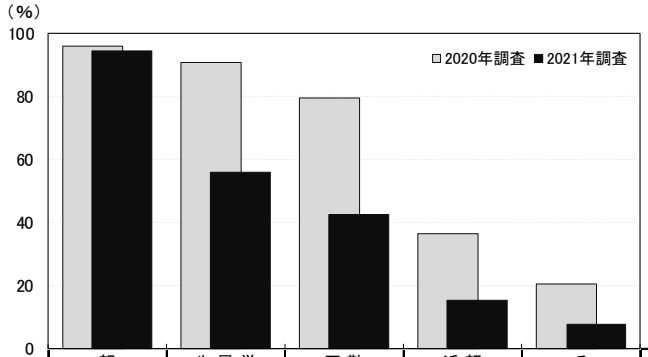


※「同程度」：新郎側の出席者の割合が合計に対して45%～55%未満



5）披露宴・ウエディングパーティへの招待客の参加有無と人数

■披露宴・ウエディングパーティへの招待客の参加有無
（披露宴・ウエディングパーティ実施者／複数回答）



		調査数	親族	学生時代の恩師・友人（勤務先以外の友人）	勤務先の上司・同僚	親の友人・知人、近所の人	その他	無回答
青森・秋田・岩手	2021年調査	91	94.5	56.0	42.9	15.4	7.7	5.5
	2020年調査	147	95.9	91.2	79.6	36.7	20.4	2.0
	2019年調査	143	93.0	83.2	73.4	39.9	12.6	5.6
	2018年調査	148	97.3	92.6	82.4	39.9	19.6	2.7
	2017年調査	206	93.7	86.9	79.1	48.5	22.3	5.3
	2016年調査	133	92.5	89.5	78.2	47.4	17.3	4.5
	2015年調査	170	96.5	95.3	86.5	57.6	24.7	2.9
都道府県別	青森県	21	100.0	66.7	66.7	23.8	9.5	—
	秋田県	27	92.6	37.0	22.2	14.8	7.4	7.4
	岩手県	43	93.0	62.8	44.2	11.6	7.0	7.0
妻の年齢別	24歳以下	10	100.0	80.0	40.0	—	—	—
	25～29歳	56	91.1	51.8	46.4	16.1	5.4	8.9
	30～34歳	20	100.0	50.0	35.0	20.0	5.0	—
	35歳以上	4	100.0	75.0	25.0	25.0	50.0	—
披露宴・ウエディングパーティ会場別	一般の結婚式場	46	95.7	60.9	47.8	17.4	4.3	4.3
	ホテル	21	90.5	47.6	38.1	14.3	9.5	9.5
	レストラン	0	—	—	—	—	—	—
	ホテル・式場・会館内のレストラン	3	100.0	33.3	33.3	—	—	—
	ハウスウエディング（ゲストハウス）	18	94.4	61.1	44.4	16.7	16.7	5.6

		調査数	親族	学生時代の恩師・友人（勤務先以外の友人）	勤務先の上司・同僚	親の友人・知人、近所の人	その他	無回答
地域別	全国（推計値）		94.1	66.1	48.4	10.8	8.8	5.0
	北海道	163	95.1	66.3	49.1	12.9	4.9	3.7
	青森・秋田・岩手	91	94.5	56.0	42.9	15.4	7.7	5.5
	宮城・山形	82	96.3	59.8	47.6	12.2	6.1	3.7
	福島	71	93.0	62.0	35.2	16.9	2.8	5.6
	茨城・栃木・群馬	200	95.5	66.0	48.5	8.5	6.0	4.0
	首都圏	579	94.1	68.9	50.8	9.8	10.2	4.8
	新潟	131	92.4	51.1	32.8	12.2	2.3	7.6
	長野・山梨	132	92.4	57.6	39.4	15.2	6.1	6.8
	富山・石川・福井	110	96.4	61.8	42.7	5.5	8.2	2.7
	静岡	122	94.3	68.0	50.0	10.7	8.2	4.9
	東海	402	95.3	70.6	49.0	8.5	8.2	4.0
	関西	481	94.2	64.2	47.4	8.9	7.9	5.0
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	221	94.1	60.6	44.3	11.3	7.2	4.5
	四国	91	96.7	69.2	52.7	6.6	11.0	1.1
	九州	269	91.1	65.8	50.2	18.2	13.0	8.2

■招待客の平均人数（披露宴・ウエディングパーティ実施者）

（人）

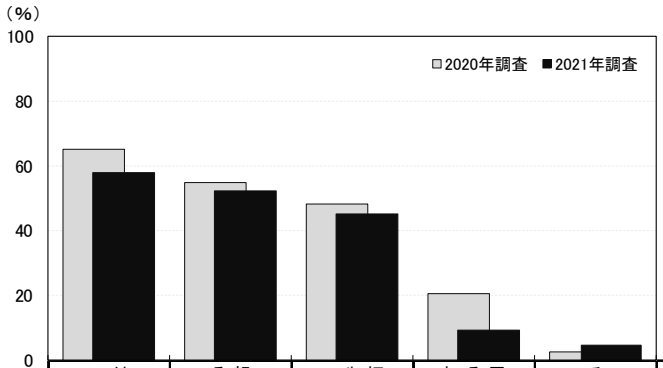
		親族	恩師・学生時代の友人（外国人友人）	勤務先・職場の同僚	親友・知人の知人	その他
青森・秋田・岩手	2021年調査	19.8	14.2	6.8	1.3	2.1
	2020年調査	27.7	29.0	19.5	5.4	5.9
	2019年調査	31.6	31.5	18.9	6.3	4.1
	2018年調査	33.4	30.3	26.8	7.7	4.5
	2017年調査	34.9	31.3	23.3	11.0	6.2
	2016年調査	31.8	31.3	22.9	10.2	5.0
	2015年調査	35.4	33.1	23.1	9.4	7.3
都道府県別	青森県	27.0	18.8	11.9	3.1	0.4
	秋田県	15.9	8.2	3.5	1.0	3.4
	岩手県	18.4	15.7	6.1	0.8	2.1
妻の年齢別	24歳以下	18.1	18.2	5.3	—	—
	25～29歳	20.6	15.8	7.6	1.5	1.8
	30～34歳	19.7	9.4	6.2	1.6	1.2
	35歳以上	15.0	8.5	1.8	1.5	14.0
披露宴・ウエディングパーティ会場別	一般の結婚式場	20.9	19.5	5.2	1.2	1.4
	ホテル	21.7	9.2	10.3	2.3	4.5
	レストラン	—	—	—	—	—
	ホテル・式場・会館内のレストラン	14.3	3.3	6.3	—	—
	ハウスウエディング（ゲストハウス）	16.1	11.1	8.1	0.9	1.5

※各項目の平均人数は、0を含めて算出している（無回答は除く）

		親族	恩師・学生時代の友人（外国人友人）	勤務先・職場の同僚	親友・知人の知人	その他
地域別	全国（推計値）	18.4	16.0	7.4	0.7	0.9
	北海道	18.3	17.0	6.9	0.8	0.4
	青森・秋田・岩手	19.8	14.2	6.8	1.3	2.1
	宮城・山形	20.4	13.6	7.1	0.7	0.3
	福島	23.9	11.4	5.3	1.5	0.4
	茨城・栃木・群馬	19.3	16.6	8.2	0.5	0.5
	首都圏	17.0	17.3	7.9	0.6	1.0
	新潟	17.5	11.0	3.9	0.8	0.3
	長野・山梨	20.2	12.6	5.0	1.0	0.5
	富山・石川・福井	21.4	14.1	4.1	0.8	0.4
	静岡	20.7	16.4	8.0	0.5	0.7
	東海	18.6	15.8	6.1	0.5	0.5
	関西	17.5	15.6	5.9	0.5	0.7
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	18.1	12.0	5.6	0.8	0.9
	四国	20.4	14.4	6.3	0.4	0.6
	九州	21.1	18.0	12.4	1.2	2.1

6）披露宴・ウエディングパーティへの招待客の招待基準

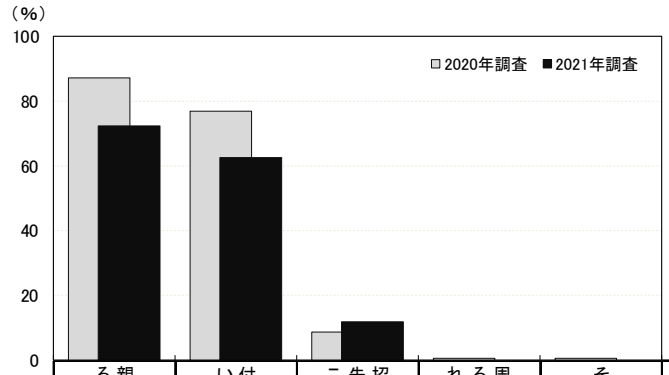
■披露宴・ウエディングパーティへの親族の招待基準
（披露宴・ウエディングパーティ実施者のうち、親族を招待した人／複数回答）



		調査数	付き合いが長いこと	親しくしていること	招待しないと失礼にあたること	周囲に招待するよう勧められたこと	その他	無回答
青森・秋田・岩手	2021年調査	86	58.1	52.3	45.3	9.3	4.7	1.2
	2020年調査	141	65.2	55.3	48.2	20.6	2.8	—
都道府県別	青森県	21	61.9	47.6	42.9	9.5	—	—
	秋田県	25	56.0	44.0	44.0	8.0	12.0	—
	岩手県	40	57.5	60.0	47.5	10.0	2.5	2.5
妻の年齢別	24歳以下	10	80.0	50.0	30.0	—	—	—
	25～29歳	51	49.0	49.0	49.0	9.8	5.9	2.0
	30～34歳	20	70.0	55.0	40.0	10.0	5.0	—
	35歳以上	4	50.0	75.0	50.0	—	—	—
披露宴・ウエディングパーティ会場別	一般の結婚式場	44	52.3	47.7	47.7	6.8	4.5	2.3
	ホテル	19	68.4	47.4	47.4	5.3	—	—
	レストラン	0	—	—	—	—	—	—
	ホテル・式場・会館内のレストラン	3	66.7	33.3	—	—	33.3	—
	ハウスウエディング（ゲストハウス）	17	64.7	64.7	47.1	17.6	5.9	—
招待した親族の人数別	20人未満	50	64.0	54.0	36.0	4.0	8.0	2.0
	20～30人未満	23	47.8	60.9	47.8	17.4	—	—
	30～40人未満	8	75.0	25.0	62.5	—	—	—
	40人以上	5	20.0	40.0	100.0	40.0	—	—

		調査数	付き合いが長いこと	親しくしていること	招待しないと失礼にあたること	周囲に招待するよう勧められたこと	その他	無回答
地域別	全国（推計値）		56.8	51.9	39.2	9.7	6.0	1.2
	北海道	155	61.3	56.8	43.2	7.7	3.9	1.3
	青森・秋田・岩手	86	58.1	52.3	45.3	9.3	4.7	1.2
	宮城・山形	79	55.7	50.6	50.6	17.7	11.4	6.3
	福島	66	54.5	62.1	39.4	18.2	4.5	—
	茨城・栃木・群馬	191	58.1	53.9	40.8	8.4	3.7	2.1
	首都圏	545	56.1	49.5	40.4	10.5	6.4	0.9
	新潟	121	56.2	40.5	33.9	9.9	10.7	2.5
	長野・山梨	122	62.3	49.2	43.4	4.9	4.1	2.5
	富山・石川・福井	106	57.5	50.0	37.7	10.4	5.7	1.9
	静岡	115	62.6	54.8	33.0	11.3	2.6	1.7
	東海	383	55.9	54.0	37.6	7.3	6.0	0.8
	関西	453	53.0	52.8	39.7	8.4	5.3	0.9
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	208	57.7	49.5	32.2	12.0	6.3	1.4
	四国	88	58.0	54.5	30.7	6.8	11.4	2.3
	九州	245	61.2	55.1	37.6	9.8	5.7	—

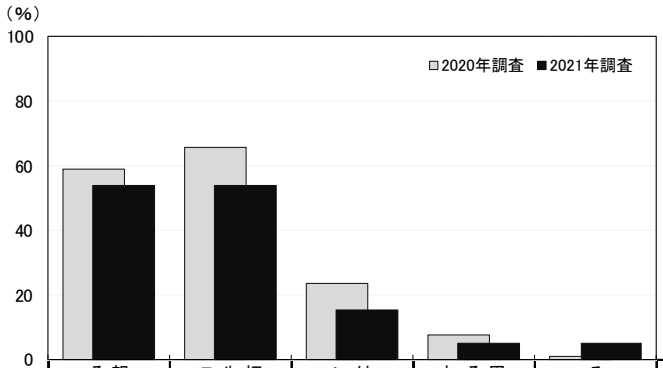
■披露宴・ウエディングパーティへの学生時代の恩師・友人の招待基準
（披露宴・ウエディングパーティ実施者のうち、学生時代の恩師・友人を招待した人／複数回答）



		調査数	親しくしていること	付き合いが長いこと	招待しないと失礼にあたること	周囲に招待するよう勧められたこと	その他	無回答
青森・秋田・岩手	2021年調査	51	72.5	62.7	11.8	—	—	5.9
	2020年調査	134	87.3	76.9	9.0	0.7	0.7	0.7
都道府県別	青森県	14	85.7	57.1	14.3	—	—	—
	秋田県	10	60.0	70.0	20.0	—	—	20.0
	岩手県	27	70.4	63.0	7.4	—	—	3.7
妻の年齢別	24歳以下	8	87.5	37.5	—	—	—	12.5
	25～29歳	29	72.4	55.2	10.3	—	—	6.9
	30～34歳	10	70.0	90.0	10.0	—	—	—
	35歳以上	3	33.3	100.0	33.3	—	—	—
披露宴・ウエディングパーティ会場別	一般の結婚式場	28	75.0	60.7	3.6	—	—	7.1
	ホテル	10	80.0	60.0	40.0	—	—	—
	レストラン	0	—	—	—	—	—	—
	ホテル・式場・会館内のレストラン	1	100.0	100.0	—	—	—	—
	ハウスウエディング（ゲストハウス）	11	54.5	63.6	9.1	—	—	9.1
招待した学生時代の恩師・友人の人数別	20人未満	23	69.6	60.9	8.7	—	—	13.0
	20～30人未満	9	88.9	77.8	11.1	—	—	—
	30～40人未満	9	77.8	44.4	11.1	—	—	—
	40人以上	10	60.0	70.0	20.0	—	—	—

		調査数	親しくしていること	付き合いが長いこと	招待しないと失礼にあたること	周囲に招待するよう勧められたこと	その他	無回答
地域別	全国（推計値）		87.3	64.3	4.8	0.5	1.4	1.6
	北海道	108	89.8	64.8	6.5	0.9	1.9	1.9
	青森・秋田・岩手	51	72.5	62.7	11.8	—	—	5.9
	宮城・山形	49	83.7	69.4	4.1	4.1	2.0	2.0
	福島	44	77.3	79.5	4.5	—	—	—
	茨城・栃木・群馬	132	89.4	70.5	6.8	0.8	0.8	0.8
	首都圏	399	88.5	65.2	5.0	0.5	1.3	1.8
	新潟	67	79.1	64.2	6.0	1.5	3.0	6.0
	長野・山梨	76	85.5	63.2	1.3	1.3	1.3	2.6
	富山・石川・福井	68	88.2	57.4	2.9	—	—	2.9
	静岡	83	90.4	72.3	3.6	1.2	1.2	—
	東海	284	87.7	60.6	2.5	—	1.8	1.4
	関西	309	85.1	64.7	2.9	0.6	1.3	1.6
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	134	90.3	50.7	5.2	—	2.2	—
	四国	63	90.5	57.1	3.2	—	—	1.6
	九州	177	87.0	66.7	8.5	—	1.7	1.7

■披露宴・ウエディングパーティへの勤務先の上司・同僚の招待基準
（披露宴・ウエディングパーティ実施者のうち、勤務先の上司・同僚を招待した人／複数回答）



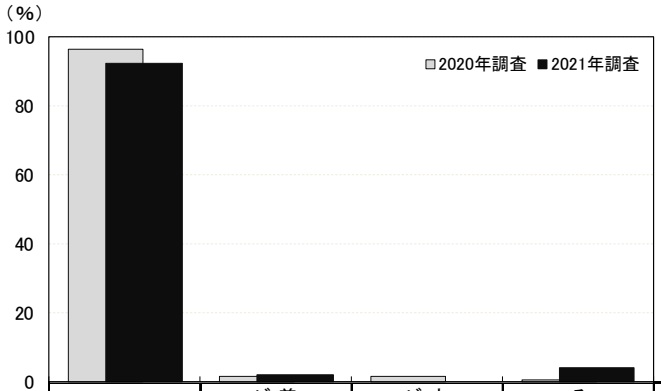
		調査数	親しくしていること	招待しないと失礼にあたること	付き合いが長いこと	周囲に招待するよう勧められたこと	その他	無回答
青森・秋田・岩手	2021年調査	39	53.8	53.8	15.4	5.1	5.1	5.1
	2020年調査	117	59.0	65.8	23.9	7.7	0.9	0.9
都道府県別	青森県	14	64.3	42.9	14.3	7.1	14.3	—
	秋田県	6	33.3	50.0	16.7	—	—	16.7
	岩手県	19	52.6	63.2	15.8	5.3	—	5.3
妻の年齢別	24歳以下	4	100.0	50.0	—	—	—	—
	25～29歳	26	46.2	50.0	7.7	—	7.7	7.7
	30～34歳	7	57.1	57.1	42.9	14.3	—	—
	35歳以上	1	—	100.0	—	—	—	—
披露宴・ウエディングパーティ会場別	一般の結婚式場	22	50.0	36.4	13.6	—	4.5	9.1
	ホテル	8	50.0	75.0	12.5	12.5	12.5	—
	レストラン	0	—	—	—	—	—	—
	ホテル・式場・会館内のレストラン	1	100.0	100.0	—	—	—	—
	ハウスウエディング（ゲストハウス）	8	62.5	75.0	25.0	12.5	—	—
招待した勤務先の上司・同僚の人数別	10人未満	16	50.0	18.8	18.8	—	6.3	12.5
	10～20人未満	14	64.3	78.6	7.1	14.3	—	—
	20～30人未満	4	50.0	75.0	—	—	—	—
	30人以上	5	40.0	80.0	40.0	—	20.0	—

		調査数	親しくしていること	招待しないと失礼にあたること	付き合いが長いこと	周囲に招待するよう勧められたこと	その他	無回答
地域別	全国（推計値）		69.5	45.4	28.2	2.8	2.4	2.5
	北海道	80	81.3	38.8	30.0	1.3	1.3	1.3
	青森・秋田・岩手	39	53.8	53.8	15.4	5.1	5.1	5.1
	宮城・山形	39	56.4	64.1	33.3	7.7	5.1	5.1
	福島	25	64.0	64.0	32.0	8.0	—	—
	茨城・栃木・群馬	97	68.0	51.5	30.9	1.0	3.1	2.1
	首都圏	294	72.1	43.2	29.3	3.4	1.7	1.0
	新潟	43	62.8	60.5	20.9	7.0	2.3	2.3
	長野・山梨	52	61.5	59.6	28.8	—	1.9	1.9
	富山・石川・福井	47	63.8	51.1	23.4	4.3	4.3	8.5
	静岡	61	65.6	44.3	34.4	3.3	3.3	4.9
	東海	197	72.1	45.7	26.9	4.1	3.6	2.0
	関西	228	75.0	36.0	26.3	0.9	1.8	3.1
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	98	59.2	43.9	22.4	4.1	3.1	8.2
	四国	48	70.8	39.6	16.7	—	4.2	6.3
	九州	135	60.0	58.5	33.3	2.2	3.0	1.5

4. 披露宴・ウエディングパーティの食事の形態

1）食事の形態

■披露宴・ウエディングパーティの食事の形態（披露宴・ウエディングパーティ実施者／単一回答）

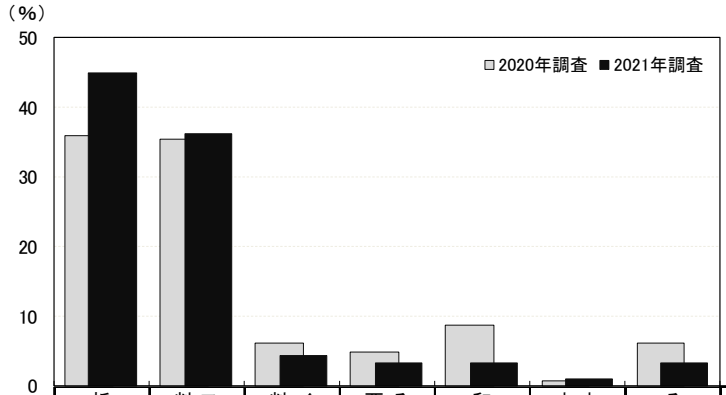


		調査数	コース料理	ビュッフェ着席	ビュッフェ立食	その他	無回答
青森・秋田・岩手	2021年調査	91	92.3	2.2	—	4.4	1.1
	2020年調査	147	96.6	1.4	1.4	0.7	—
	2019年調査	143	91.6	4.2	0.7	2.1	1.4
	2018年調査	148	95.3	3.4	—	0.7	0.7
	2017年調査	206	93.7	2.9	0.5	1.9	1.0
	2016年調査	133	94.7	3.8	—	1.5	—
	2015年調査	170	93.5	2.9	0.6	1.8	1.2
都道府県別	青森県	21	90.5	4.8	—	4.8	—
	秋田県	27	85.2	3.7	—	7.4	3.7
	岩手県	43	97.7	—	—	2.3	—
妻の年齢別	24歳以下	10	90.0	—	—	10.0	—
	25～29歳	56	92.9	1.8	—	3.6	1.8
	30～34歳	20	95.0	5.0	—	—	—
	35歳以上	4	100.0	—	—	—	—
披露宴・ウエディングパーティ会場別	一般の結婚式場	46	95.7	2.2	—	—	2.2
	ホテル	21	90.5	4.8	—	4.8	—
	レストラン	0	—	—	—	—	—
	ホテル・式場・会館内のレストラン	3	100.0	—	—	—	—
	ハウスウエディング（ゲストハウス）	18	83.3	—	—	16.7	—

		調査数	コース料理	ビュッフェ着席	ビュッフェ立食	その他	無回答
地域別	全国（推計値）		94.9	1.9	0.1	1.0	2.0
	北海道	163	95.7	0.6	0.6	1.2	1.8
	青森・秋田・岩手	91	92.3	2.2	—	4.4	1.1
	宮城・山形	82	96.3	—	—	2.4	1.2
	福島	71	93.0	4.2	—	2.8	—
	茨城・栃木・群馬	200	96.5	0.5	1.0	—	2.0
	首都圏	579	94.5	1.7	—	1.0	2.8
	新潟	131	91.6	4.6	0.8	1.5	1.5
	長野・山梨	132	94.7	1.5	—	1.5	2.3
	富山・石川・福井	110	94.5	3.6	0.9	0.9	—
	静岡	122	96.7	1.6	—	1.6	—
	東海	402	94.8	2.7	0.2	0.7	1.5
	関西	481	96.5	1.7	—	0.8	1.0
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	221	90.5	3.2	0.5	1.8	4.1
	四国	91	97.8	1.1	—	—	1.1
	九州	269	94.8	2.6	—	0.4	2.2

2）料理の種類

■披露宴・ウエディングパーティの料理の種類（披露宴・ウエディングパーティ実施者／単一回答）

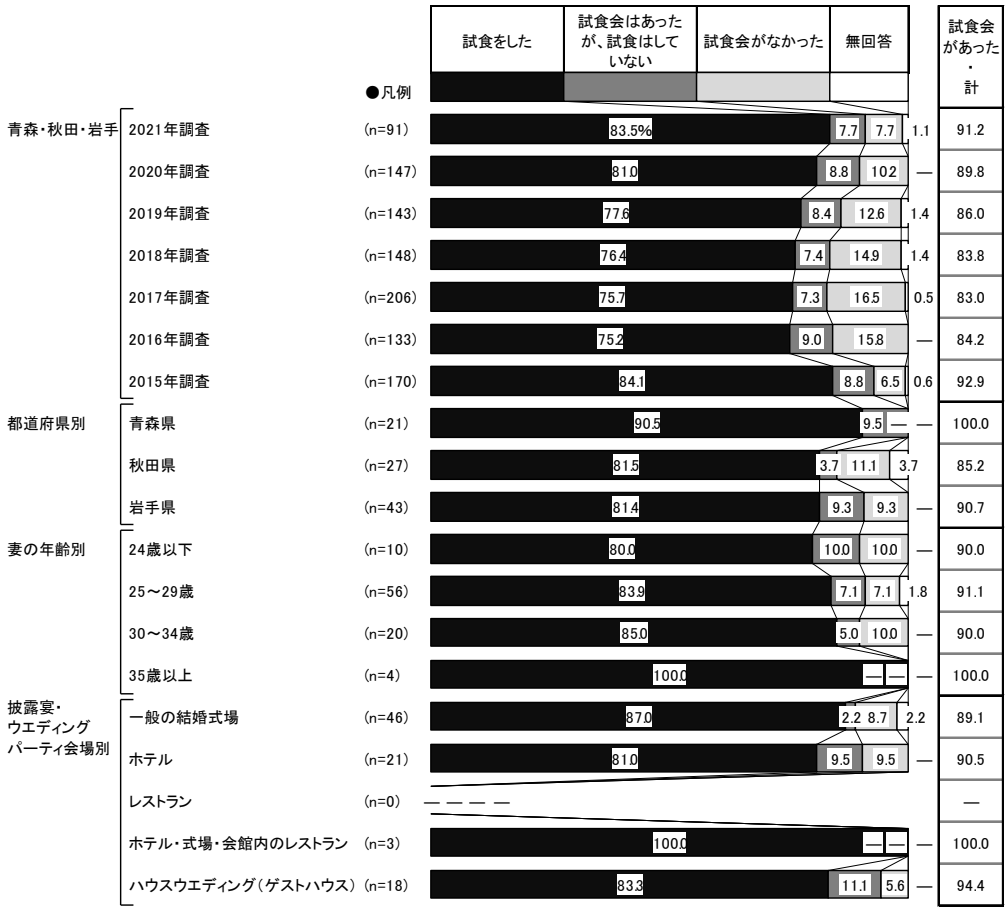


		調査数	折衷料理	フランス料理	イタリア料理	その他の西洋料理	和食	中華・中国料理	その他	無回答
青森・秋田・岩手	2021年調査	91	45.1	36.3	4.4	3.3	3.3	1.1	3.3	3.3
	2020年調査	147	36.1	35.4	6.1	4.8	8.8	0.7	6.1	2.0
	2019年調査	143	43.4	26.6	6.3	2.8	10.5	0.7	6.3	3.5
	2018年調査	148	48.6	25.7	4.7	3.4	7.4	2.0	5.4	2.7
	2017年調査	206	51.5	27.2	1.0	3.9	7.8	1.5	6.8	0.5
	2016年調査	133	51.9	19.5	0.8	6.8	10.5	2.3	6.8	1.5
	2015年調査	170	49.4	27.6	0.6	3.5	9.4	1.2	7.1	1.2
都道府県別	青森県	21	33.3	47.6	4.8	4.8	—	—	4.8	4.8
	秋田県	27	29.6	55.6	7.4	—	—	—	3.7	3.7
	岩手県	43	60.5	18.6	2.3	4.7	7.0	2.3	2.3	2.3
妻の年齢別	24歳以下	10	50.0	40.0	—	—	—	—	10.0	—
	25～29歳	56	44.6	41.1	1.8	3.6	3.6	1.8	—	3.6
	30～34歳	20	45.0	25.0	10.0	5.0	5.0	—	10.0	—
	35歳以上	4	50.0	25.0	25.0	—	—	—	—	—
披露宴・ウエディングパーティ会場別	一般の結婚式場	46	45.7	39.1	4.3	—	4.3	—	2.2	4.3
	ホテル	21	61.9	14.3	4.8	4.8	—	4.8	9.5	—
	レストラン	0	—	—	—	—	—	—	—	—
	ホテル・式場・会館内のレストラン	3	33.3	33.3	33.3	—	—	—	—	—
	ハウスウエディング（ゲストハウス）	18	33.3	55.6	—	5.6	—	—	—	5.6

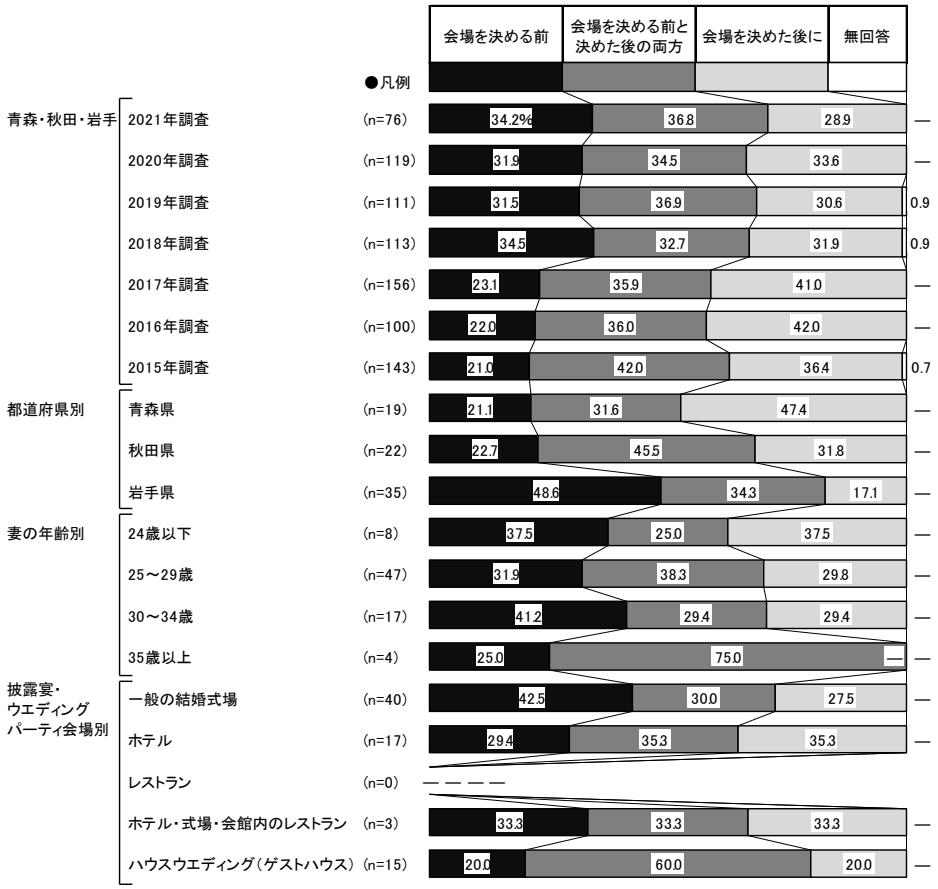
		調査数	折衷料理	フランス料理	イタリア料理	その他の西洋料理	和食	中華・中国料理	その他	無回答
地域別	全国（推計値）		25.2	54.3	3.5	2.8	6.9	0.6	3.3	3.4
	北海道	163	25.2	46.0	3.1	3.7	12.3	1.8	6.1	1.8
	青森・秋田・岩手	91	45.1	36.3	4.4	3.3	3.3	1.1	3.3	3.3
	宮城・山形	82	35.4	43.9	3.7	3.7	4.9	2.4	2.4	3.7
	福島	71	47.9	33.8	4.2	4.2	5.6	—	2.8	1.4
	茨城・栃木・群馬	200	23.0	60.0	3.0	4.0	2.5	—	3.0	4.5
	首都圏	579	18.7	60.6	3.6	3.1	5.5	1.2	3.3	4.0
	新潟	131	42.0	38.9	3.8	3.8	6.1	0.8	3.1	1.5
	長野・山梨	132	24.2	62.1	2.3	2.3	3.0	0.8	2.3	3.0
	富山・石川・福井	110	38.2	39.1	1.8	5.5	10.9	—	4.5	—
	静岡	122	28.7	55.7	1.6	3.3	4.9	—	4.1	1.6
	東海	402	26.1	57.5	1.7	2.0	8.0	0.2	2.2	2.2
	関西	481	24.9	54.9	5.2	1.0	7.5	—	2.9	3.5
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	221	28.1	47.5	2.3	1.8	12.2	—	3.6	4.5
	四国	91	39.6	42.9	5.5	1.1	4.4	—	4.4	2.2
	九州	269	27.5	48.0	3.3	4.1	9.3	0.4	3.7	3.7

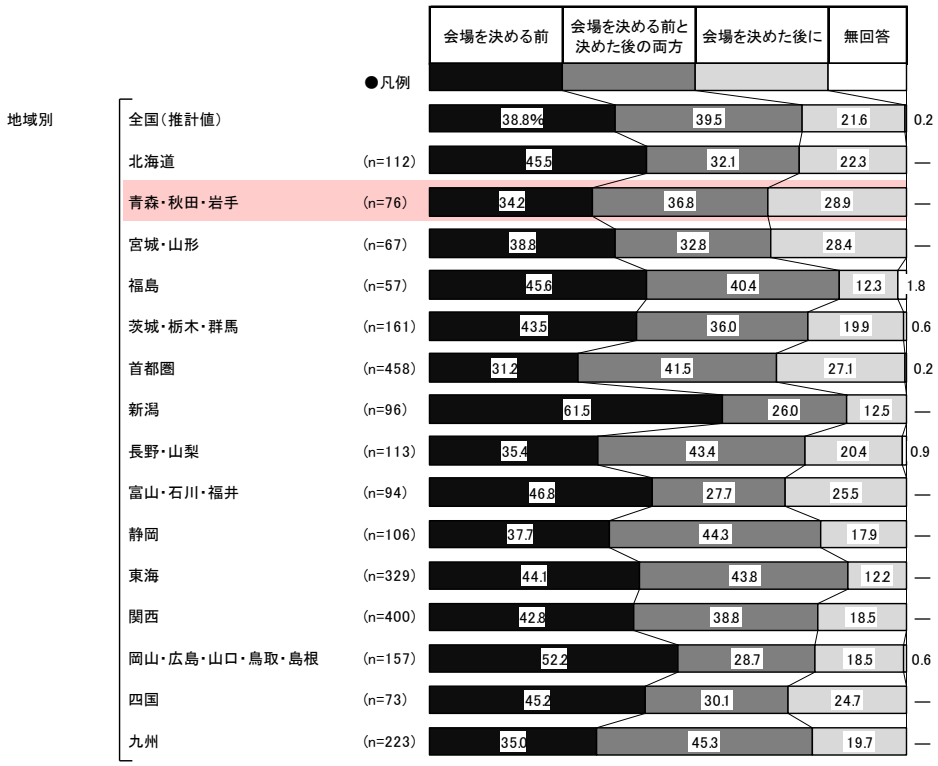
3）試食の実施状況

■試食の実施状況（披露宴・ウエディングパーティ実施者／単一回答）

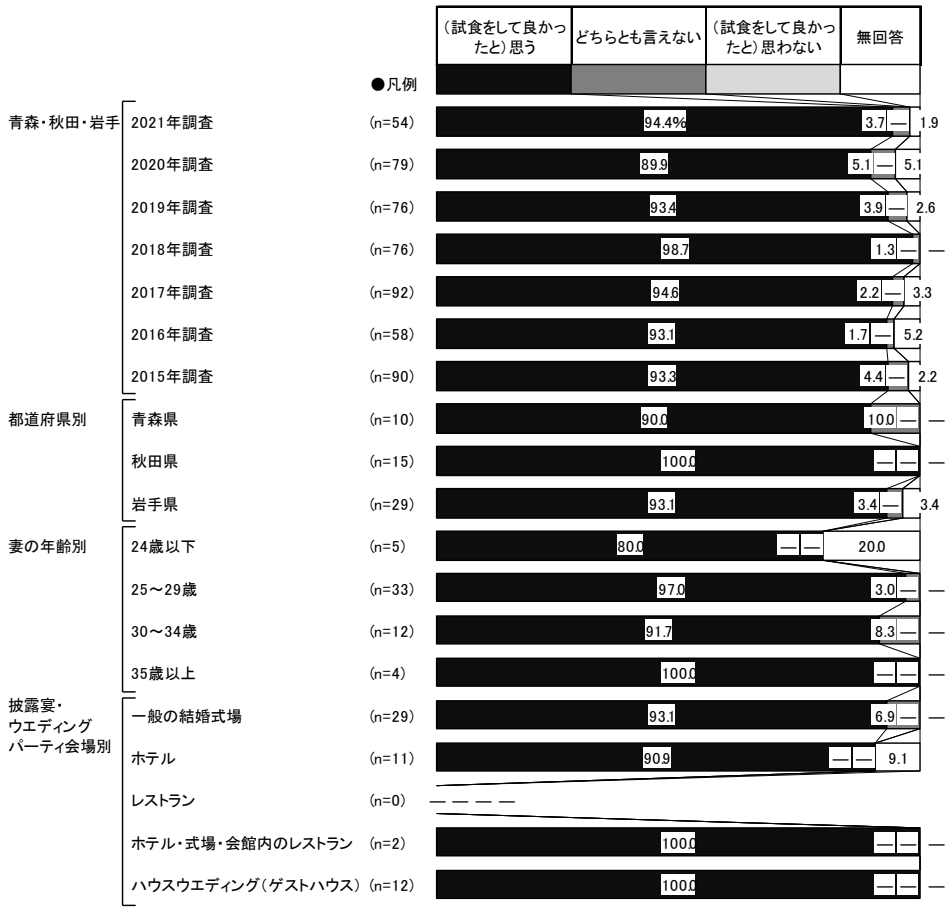


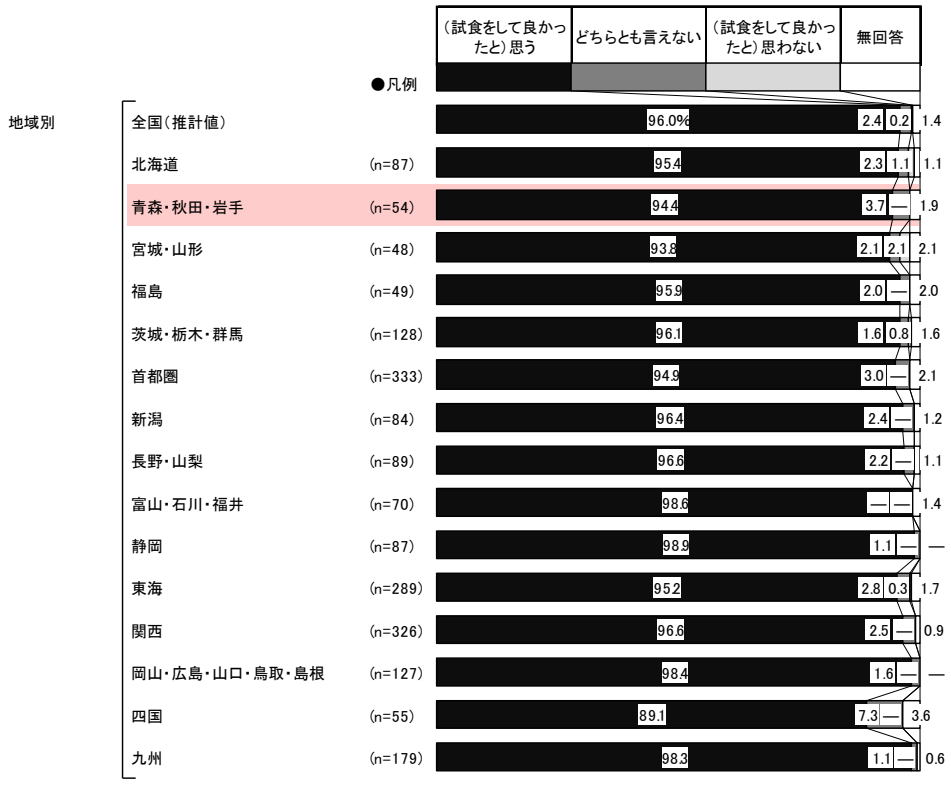
■試食のタイミング（試食をした人／単一回答）





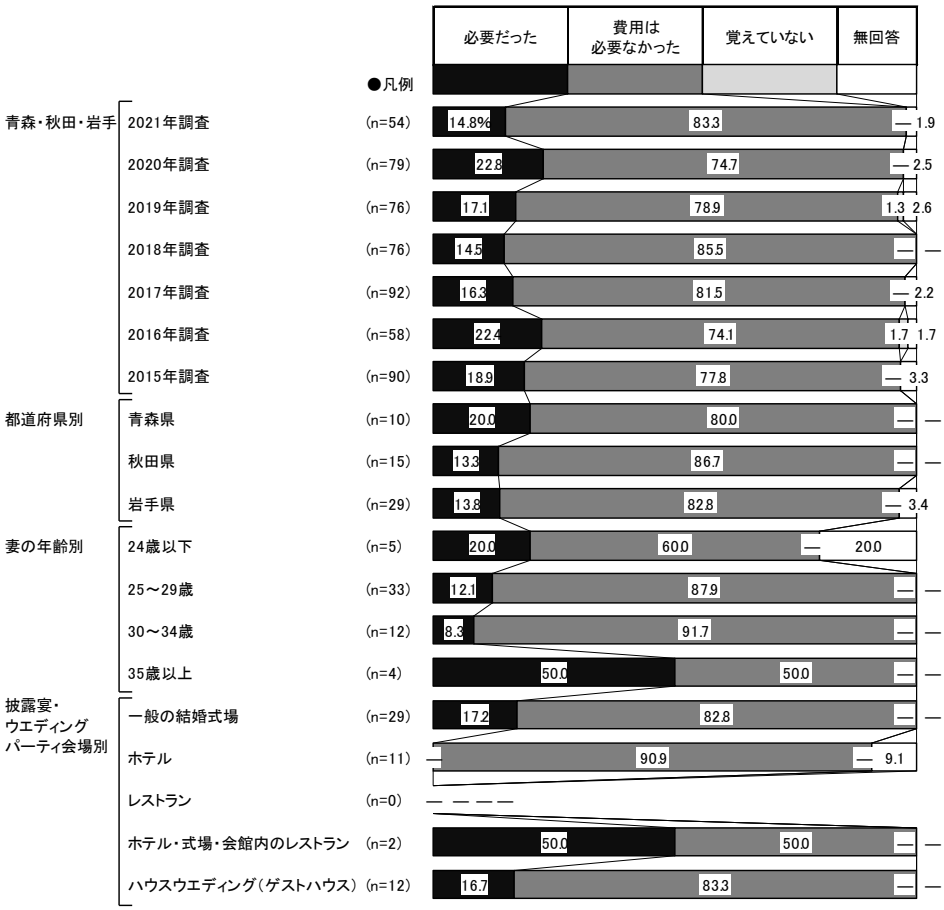
■会場決定前の試食に対する評価（会場決定前に試食をした人／単一回答）

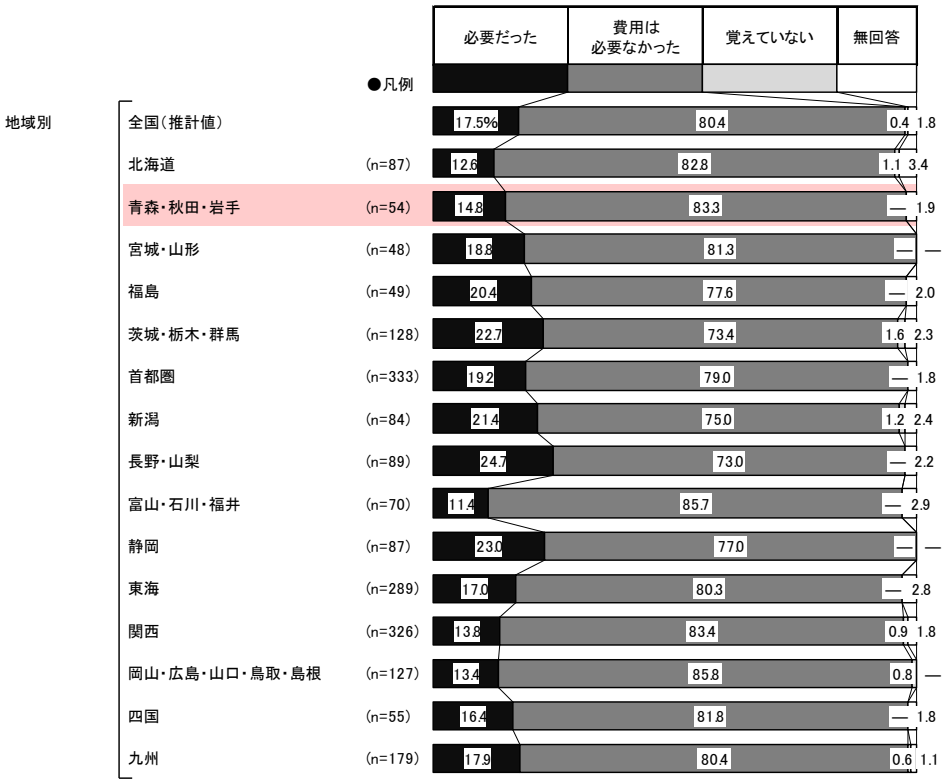




4）試食の費用の有無

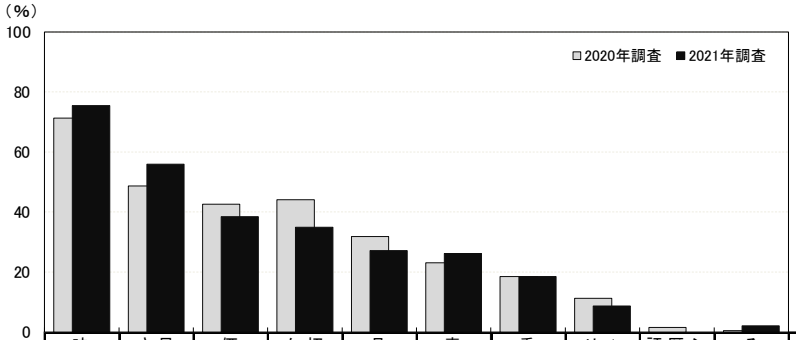
■試食の費用の有無（会場決定前に試食をした人／単一回答）





5）料理のメニューを選択する際の重視点

■料理のメニューを選択する際の重視点（披露宴・ウエディングパーティ実施者／複数回答）

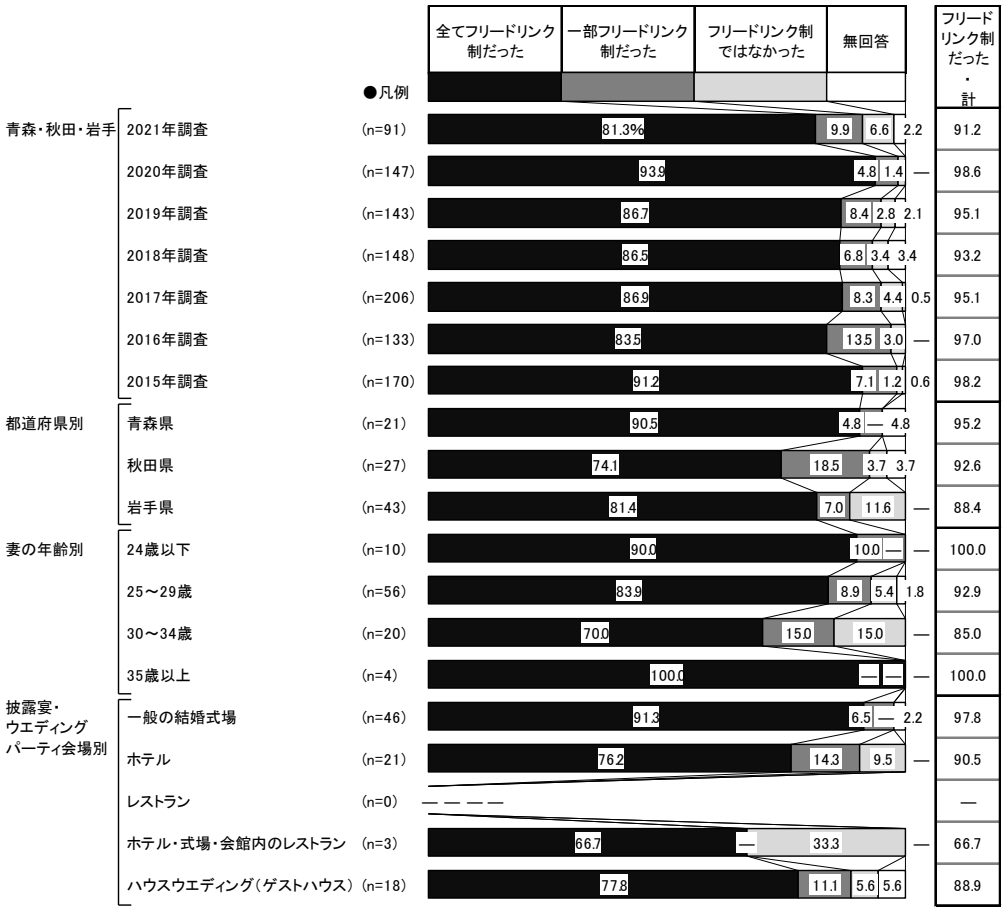


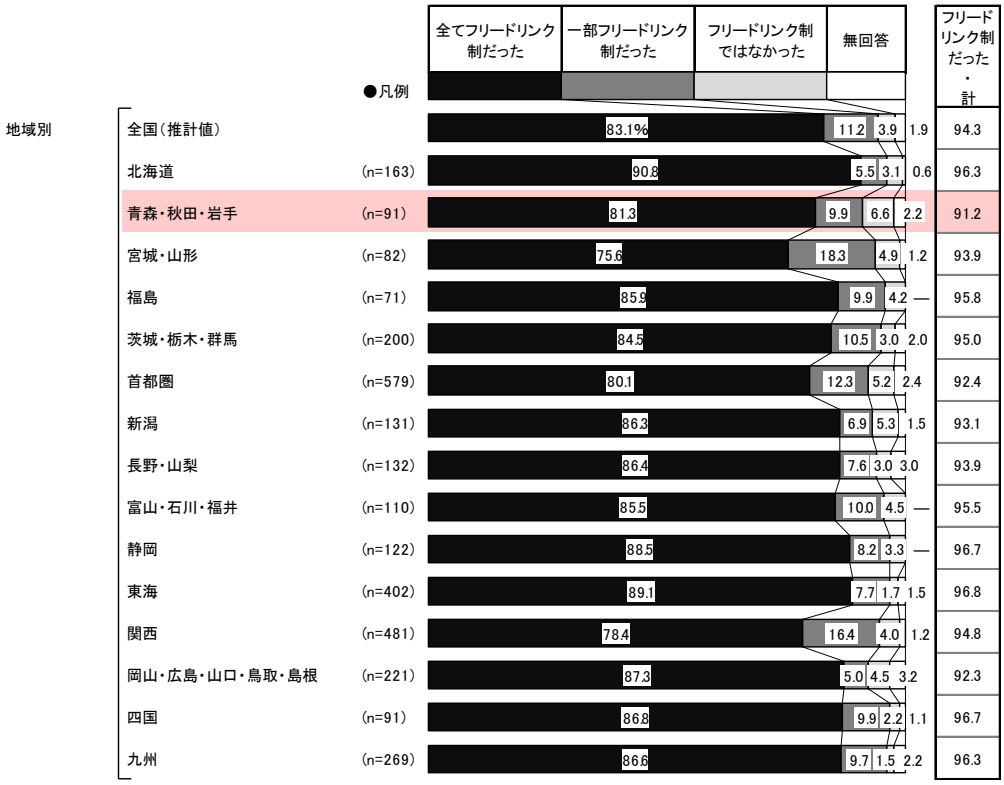
		調査数	味	見た目の美しさ	価格	招待客に合うかどうか	品数	素材	季節感	1品のボリューム	シェフの来歴・知名度・評判	その他	無回答
青森・秋田・岩手	2021年調査	91	75.8	56.0	38.5	35.2	27.5	26.4	18.7	8.8	—	2.2	2.2
	2020年調査	147	71.4	49.0	42.9	44.2	32.0	23.1	18.4	11.6	1.4	0.7	—
	2019年調査	143	72.0	57.3	35.7	47.6	31.5	23.1	13.3	14.7	*	2.8	2.1
	2018年調査	148	79.7	50.0	41.2	45.9	23.6	25.7	13.5	9.5	*	—	0.7
	2017年調査	206	74.8	43.7	38.3	52.9	29.6	25.2	14.6	18.0	*	1.9	0.5
	2016年調査	133	77.4	48.9	36.1	48.9	27.8	30.8	14.3	20.3	*	3.0	—
	2015年調査	170	72.9	54.1	36.5	49.4	30.0	25.9	15.9	19.4	*	2.9	1.2
都道府県別	青森県	21	81.0	66.7	19.0	19.0	42.9	19.0	9.5	14.3	—	4.8	4.8
	秋田県	27	70.4	48.1	29.6	29.6	7.4	18.5	18.5	3.7	—	3.7	3.7
	岩手県	43	76.7	55.8	53.5	46.5	32.6	34.9	23.3	9.3	—	—	—
妻の年齢別	24歳以下	10	60.0	70.0	60.0	30.0	30.0	20.0	—	—	—	—	—
	25～29歳	56	80.4	53.6	30.4	41.1	25.0	25.0	17.9	5.4	—	3.6	1.8
	30～34歳	20	75.0	55.0	60.0	30.0	30.0	35.0	25.0	20.0	—	—	—
	35歳以上	4	75.0	75.0	—	—	50.0	25.0	50.0	25.0	—	—	—
披露宴・ウエディングパーティ会場別	一般の結婚式場	46	71.7	63.0	43.5	32.6	28.3	21.7	15.2	8.7	—	4.3	2.2
	ホテル	21	81.0	66.7	42.9	28.6	38.1	28.6	28.6	19.0	—	—	—
	レストラン	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	ホテル・式場・会館内のレストラン	3	66.7	—	66.7	—	—	—	33.3	—	—	—	—
	ハウスウエディング（ゲストハウス）	18	83.3	44.4	16.7	50.0	22.2	38.9	16.7	—	—	—	5.6
料理の種類別	フランス料理	33	81.8	60.6	30.3	30.3	27.3	24.2	12.1	3.0	—	3.0	—
	イタリア料理	4	100.0	50.0	50.0	—	25.0	25.0	50.0	25.0	—	—	—
	和食	3	100.0	66.7	100.0	66.7	33.3	33.3	33.3	—	—	—	—
	折衷料理	41	73.2	56.1	31.7	43.9	24.4	24.4	22.0	14.6	—	2.4	—
試食の有無別	試食をした	76	81.6	60.5	34.2	35.5	28.9	28.9	21.1	10.5	—	1.3	—
	試食会はあったが、試食はしていない	7	42.9	42.9	57.1	42.9	14.3	14.3	—	—	—	—	14.3
	試食会がなかった	7	57.1	28.6	71.4	28.6	28.6	14.3	14.3	—	—	14.3	—

		調査数	味	見た目の美しさ	価格	招待客に合うかどうか	品数	素材	季節感	1品のボリューム	シェフの来歴・知名度・評判	その他	無回答
地域別	全国（推計値）		77.8	58.4	37.3	32.8	29.6	31.8	15.7	12.9	1.5	2.2	1.9
	北海道	163	75.5	43.6	23.3	36.2	18.4	32.5	16.0	12.3	0.6	5.5	0.6
	青森・秋田・岩手	91	75.8	56.0	38.5	35.2	27.5	26.4	18.7	8.8	—	2.2	2.2
	宮城・山形	82	80.5	54.9	40.2	42.7	28.0	31.7	12.2	18.3	1.2	4.9	1.2
	福島	71	76.1	64.8	45.1	49.3	36.6	23.9	15.5	21.1	—	—	—
	茨城・栃木・群馬	200	79.5	62.5	41.5	34.0	27.0	36.5	15.0	18.0	2.5	1.0	2.0
	首都圏	579	77.0	63.2	37.8	30.1	32.5	31.1	16.2	14.3	1.9	2.6	2.4
	新潟	131	67.2	64.9	42.7	36.6	30.5	26.7	13.7	11.5	—	0.8	1.5
	長野・山梨	132	79.5	53.8	37.1	34.8	23.5	34.1	12.9	9.8	0.8	2.3	3.0
	富山・石川・福井	110	81.8	52.7	40.9	26.4	32.7	31.8	11.8	16.4	0.9	0.9	—
	静岡	122	76.2	50.8	45.1	32.0	32.8	30.3	19.7	11.5	0.8	2.5	—
	東海	402	75.4	52.2	35.3	32.1	27.9	34.8	16.2	11.9	2.5	2.0	1.2
	関西	481	81.3	60.9	33.9	34.5	30.6	33.5	17.0	11.9	1.0	1.5	1.2
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	221	72.4	55.2	40.3	29.0	22.2	29.0	16.7	8.1	—	1.8	3.6
	四国	91	78.0	51.6	49.5	37.4	28.6	33.0	14.3	5.5	—	2.2	1.1
	九州	269	79.9	55.0	36.8	34.9	29.4	30.1	12.3	12.3	1.9	1.5	2.2

6）飲み物のスタイル

■飲み物のスタイル（披露宴・ウエディングパーティ実施者／単一回答）

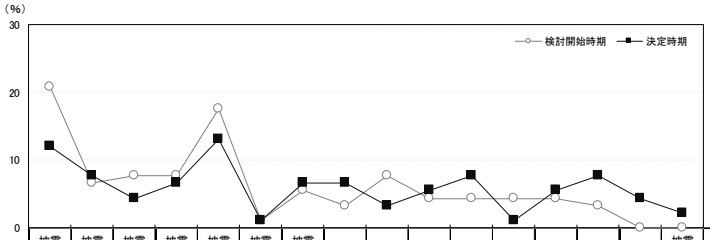




5. 披露宴・ウエディングパーティ会場の検討行動

1）披露宴・ウエディングパーティ会場の検討時期

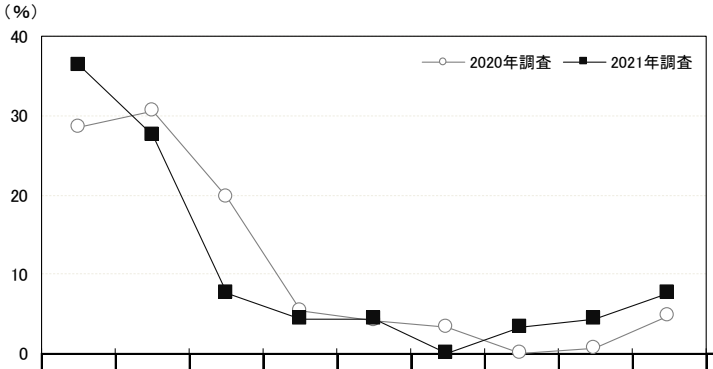
■披露宴・ウエディングパーティ会場の検討開始時期と決定時期
（披露宴・ウエディングパーティ実施者／単一回答）



			調査数	披露宴・ウエディングパーティの16カ月以上前	披露宴・ウエディングパーティの15カ月前	披露宴・ウエディングパーティの14カ月前	披露宴・ウエディングパーティの13カ月前	披露宴・ウエディングパーティの12カ月前	披露宴・ウエディングパーティの11カ月前	披露宴・ウエディングパーティの10カ月前	披露宴・ウエディングパーティの9カ月前	披露宴・ウエディングパーティの8カ月前	披露宴・ウエディングパーティの7カ月前	披露宴・ウエディングパーティの6カ月前	披露宴・ウエディングパーティの5カ月前	披露宴・ウエディングパーティの4カ月前	披露宴・ウエディングパーティの3カ月前	披露宴・ウエディングパーティの2カ月前	披露宴・ウエディングパーティの1カ月前以内	無回答	平均・カ月前
青森・秋田・岩手	2021年調査	検討開始時期	91	20.9	6.6	7.7	7.7	17.6	1.1	5.5	3.3	7.7	4.4	4.4	4.4	4.4	3.3	—	—	1.1	12.1
		決定時期	91	12.1	7.7	4.4	6.6	13.2	1.1	6.6	6.6	3.3	5.5	7.7	1.1	5.5	7.7	4.4	2.2	4.4	10.2
	2020年調査	検討開始時期	147	8.2	1.4	4.1	0.7	11.6	10.2	10.9	8.8	13.6	10.2	8.8	5.4	1.4	1.4	1.4	—	2.0	9.9
		決定時期	147	4.1	—	—	1.4	8.2	3.4	9.5	12.2	9.5	12.9	16.3	8.2	6.8	2.0	1.4	1.4	2.7	8.1
	2019年調査	検討開始時期	143	6.3	4.9	3.5	4.2	11.9	4.2	9.1	4.9	13.3	9.1	14.0	7.0	1.4	3.5	—	—	2.8	9.4
		決定時期	143	2.8	0.7	0.7	2.1	11.9	4.9	7.0	4.9	13.3	8.4	21.0	9.1	5.6	2.8	3.5	—	1.4	7.9
	2018年調査	検討開始時期	148	11.5	1.4	2.7	4.7	18.9	4.7	13.5	7.4	7.4	5.4	6.1	4.1	6.8	2.0	1.4	0.7	1.4	10.1
		決定時期	148	2.0	0.7	4.7	2.0	8.8	5.4	10.1	9.5	13.5	10.8	12.8	3.4	5.4	6.1	2.7	0.7	1.4	8.3
	2017年調査	検討開始時期	206	11.7	2.9	3.4	3.9	13.6	4.4	9.7	8.3	10.2	6.3	12.6	5.8	2.4	1.9	1.9	0.5	0.5	10.3
		決定時期	206	7.8	1.9	2.4	1.5	9.2	5.8	7.3	8.7	6.8	11.2	18.0	7.8	4.9	1.9	2.4	1.5	1.0	8.9
	2016年調査	検討開始時期	133	9.0	3.8	1.5	7.5	9.0	4.5	9.8	9.8	10.5	9.8	8.3	5.3	7.5	1.5	—	0.8	1.5	10.0
		決定時期	133	1.5	3.0	—	3.0	10.5	2.3	6.8	9.8	9.0	11.3	17.3	9.0	5.3	7.5	0.8	0.8	2.3	7.8
	2015年調査	検討開始時期	170	8.2	2.9	1.8	2.9	17.1	4.1	7.6	8.2	8.2	10.6	11.2	8.2	3.5	3.5	—	1.8	—	9.4
		決定時期	170	2.9	1.2	1.8	2.9	7.6	3.5	8.8	7.6	7.6	14.7	12.9	8.8	10.0	5.9	—	1.2	2.4	7.8
都道府県別	青森県	検討開始時期	21	28.6	4.8	14.3	—	23.8	—	4.8	—	9.5	—	4.8	4.8	—	4.8	—	—	—	13.1
		決定時期	21	9.5	9.5	9.5	—	14.3	—	9.5	4.8	9.5	—	4.8	—	4.8	14.3	—	4.8	4.8	10.2
	秋田県	検討開始時期	27	14.8	3.7	—	11.1	18.5	—	—	7.4	3.7	14.8	3.7	7.4	7.4	3.7	—	—	3.7	10.8
		決定時期	27	11.1	7.4	—	3.7	18.5	—	3.7	3.7	3.7	7.4	11.1	3.7	14.8	3.7	3.7	—	3.7	9.8
	岩手県	検討開始時期	43	20.9	9.3	9.3	9.3	14.0	2.3	9.3	2.3	9.3	—	4.7	2.3	4.7	2.3	—	—	—	12.3
		決定時期	43	14.0	7.0	4.7	11.6	9.3	2.3	7.0	9.3	—	7.0	7.0	—	—	7.0	7.0	2.3	4.7	10.5
妻の年齢別	24歳以下	検討開始時期	10	50.0	—	—	—	10.0	—	10.0	10.0	—	—	—	10.0	10.0	—	—	—	—	13.5
		決定時期	10	40.0	—	—	—	10.0	—	10.0	10.0	—	—	10.0	—	10.0	10.0	—	—	—	11.6
	25～29歳	検討開始時期	56	21.4	7.1	8.9	8.9	16.1	1.8	3.6	3.6	7.1	5.4	5.4	3.6	1.8	5.4	—	—	—	12.2
		決定時期	56	10.7	12.5	7.1	7.1	16.1	—	7.1	3.6	1.8	7.1	5.4	1.8	3.6	3.6	5.4	1.8	5.4	11.1
	30～34歳	検討開始時期	20	5.0	10.0	10.0	10.0	20.0	—	5.0	—	15.0	—	5.0	5.0	10.0	—	—	—	5.0	11.0
		決定時期	20	5.0	—	—	10.0	—	5.0	5.0	5.0	10.0	5.0	10.0	—	10.0	20.0	5.0	5.0	5.0	7.2
	35歳以上	検討開始時期	4	25.0	—	—	—	50.0	—	—	—	—	25.0	—	—	—	—	—	—	—	12.3
		決定時期	4	—	—	—	—	50.0	—	—	25.0	—	—	25.0	—	—	—	—	—	—	9.8
披露宴・ウエディングパーティ会場別	一般の結婚式場	検討開始時期	46	26.1	10.9	6.5	8.7	17.4	2.2	4.3	4.3	6.5	6.5	—	4.3	—	2.2	—	—	—	13.3
		決定時期	46	17.4	8.7	6.5	10.9	15.2	—	8.7	4.3	2.2	6.5	8.7	2.2	—	4.3	2.2	—	2.2	11.9
	ホテル	検討開始時期	21	9.5	—	4.8	—	19.0	—	4.8	4.8	19.0	—	9.5	4.8	14.3	4.8	—	—	4.8	9.4
		決定時期	21	4.8	—	—	4.8	9.5	4.8	4.8	4.8	9.5	4.8	9.5	—	9.5	9.5	4.8	9.5	9.5	7.6
	レストラン	検討開始時期	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
		決定時期	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	ホテル・式場・会館内のレストラン	検討開始時期	3	33.3	—	—	—	33.3	—	—	—	—	—	33.3	—	—	—	—	—	—	12.7
		決定時期	3	33.3	—	—	—	33.3	—	—	—	—	—	—	—	—	—	33.3	—	—	11.0
	ハウスウエディング（ゲストハウス）	検討開始時期	18	22.2	5.6	16.7	11.1	5.6	—	11.1	—	—	5.6	5.6	5.6	5.6	5.6	—	—	—	11.8
		決定時期	18	5.6	16.7	5.6	—	5.6	—	5.6	16.7	—	5.6	5.6	—	16.7	11.1	5.6	—	—	8.8

			調査数	披露宴・ウエディングパーティの16カ月以上前	披露宴・ウエディングパーティの15カ月前	披露宴・ウエディングパーティの14カ月前	披露宴・ウエディングパーティの13カ月前	披露宴・ウエディングパーティの12カ月前	披露宴・ウエディングパーティの11カ月前	披露宴・ウエディングパーティの10カ月前	披露宴・ウエディングパーティの9カ月前	披露宴・ウエディングパーティの8カ月前	披露宴・ウエディングパーティの7カ月前	披露宴・ウエディングパーティの6カ月前	披露宴・ウエディングパーティの5カ月前	披露宴・ウエディングパーティの4カ月前	披露宴・ウエディングパーティの3カ月前	披露宴・ウエディングパーティの2カ月前	披露宴・ウエディングパーティの1カ月前以内	無回答	平均・カ月前
地域別	全国（推計値）	検討開始時期		19.0	5.7	5.4	7.0	15.0	6.9	9.1	6.1	6.1	4.4	5.6	2.5	2.9	1.8	0.8	0.4	1.4	11.9
		決定時期		12.1	3.2	4.7	4.8	13.2	6.5	10.3	8.1	6.5	5.1	7.1	4.5	3.9	4.1	2.0	1.5	2.3	10.2
	北海道	検討開始時期	163	15.3	1.8	8.0	4.3	19.0	6.1	10.4	4.9	6.1	4.9	4.9	1.8	5.5	4.3	0.6	—	1.8	11.1
		決定時期	163	8.6	2.5	1.2	5.5	12.9	8.6	12.3	5.5	4.9	8.0	6.1	3.7	3.7	11.7	1.2	1.2	2.5	9.4
	青森・秋田・岩手	検討開始時期	91	20.9	6.6	7.7	7.7	17.6	1.1	5.5	3.3	7.7	4.4	4.4	4.4	4.4	3.3	—	—	1.1	12.1
		決定時期	91	12.1	7.7	4.4	6.6	13.2	1.1	6.6	6.6	3.3	5.5	7.7	1.1	5.5	7.7	4.4	2.2	4.4	10.2
	宮城・山形	検討開始時期	82	20.7	7.3	6.1	6.1	13.4	6.1	12.2	3.7	9.8	3.7	2.4	—	1.2	3.7	—	1.2	2.4	12.4
		決定時期	82	12.2	1.2	9.8	3.7	11.0	3.7	11.0	6.1	9.8	9.8	4.9	2.4	2.4	3.7	2.4	2.4	3.7	10.2
	福島	検討開始時期	71	14.1	1.4	7.0	9.9	16.9	8.5	8.5	11.3	5.6	8.5	2.8	2.8	1.4	1.4	—	—	—	11.5
		決定時期	71	11.3	—	4.2	1.4	16.9	9.9	9.9	7.0	7.0	8.5	8.5	4.2	2.8	2.8	2.8	1.4	1.4	9.8
	茨城・栃木・群馬	検討開始時期	200	17.0	6.5	8.5	6.5	20.0	5.0	9.5	4.0	7.5	3.5	2.5	3.0	3.5	1.5	1.0	0.5	—	11.9
		決定時期	200	10.5	1.5	4.0	6.0	21.5	5.5	10.0	6.5	7.0	4.5	5.0	5.0	3.0	4.0	3.5	2.0	0.5	10.2
	首都圏	検討開始時期	579	21.9	6.2	5.0	7.9	12.3	8.5	8.6	5.2	6.6	3.6	5.5	1.6	3.1	1.6	0.7	0.3	1.4	12.3
		決定時期	579	13.6	4.1	4.8	4.5	13.1	6.0	11.9	7.4	6.6	4.8	5.9	3.8	3.8	3.6	1.7	1.6	2.6	10.6
	新潟	検討開始時期	131	22.1	4.6	3.8	9.2	12.2	6.9	5.3	5.3	5.3	5.3	4.6	3.1	3.8	3.8	1.5	—	3.1	12.3
		決定時期	131	13.7	4.6	3.8	3.8	13.7	5.3	9.2	3.1	4.6	3.1	9.9	2.3	3.8	5.3	6.9	1.5	5.3	10.3
	長野・山梨	検討開始時期	132	18.9	6.1	3.0	3.0	20.5	5.3	6.8	5.3	3.8	4.5	9.8	3.0	3.0	0.8	3.8	0.8	1.5	11.6
		決定時期	132	12.1	2.3	3.0	3.0	10.6	7.6	6.8	9.8	7.6	4.5	10.6	2.3	3.8	5.3	7.6	1.5	1.5	9.4
	富山・石川・福井	検討開始時期	110	15.5	6.4	3.6	3.6	12.7	5.5	17.3	6.4	3.6	10.9	4.5	3.6	3.6	2.7	—	—	—	11.1
		決定時期	110	10.9	3.6	4.5	1.8	12.7	4.5	8.2	7.3	9.1	10.0	5.5	5.5	4.5	10.0	1.8	—	—	9.6
	静岡	検討開始時期	122	16.4	4.1	9.8	7.4	17.2	8.2	9.0	2.5	4.9	5.7	1.6	4.1	3.3	—	2.5	—	3.3	11.9
		決定時期	122	13.1	1.6	9.0	4.9	11.5	9.0	12.3	4.1	5.7	2.5	7.4	4.1	5.7	3.3	3.3	—	2.5	10.5
	東海	検討開始時期	402	21.9	5.5	4.5	6.0	18.9	6.2	6.5	6.7	5.7	5.0	5.7	1.2	2.7	1.0	—	—	2.5	12.3
		決定時期	402	14.2	3.2	3.7	5.2	15.2	7.0	9.5	8.5	6.0	4.5	7.7	4.0	3.5	2.5	1.0	0.5	4.0	10.8
	関西	検討開始時期	481	15.2	5.2	4.8	5.4	16.0	5.6	11.9	7.3	5.6	5.0	7.1	4.0	2.9	2.1	0.8	0.2	1.0	11.2
		決定時期	481	10.2	2.7	4.4	4.0	10.6	7.7	8.9	11.4	7.1	5.0	9.8	6.7	4.2	3.3	1.5	1.0	1.7	9.7
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	検討開始時期	221	16.3	3.6	6.3	9.0	14.5	5.4	9.0	7.7	7.7	4.5	7.2	1.8	2.3	2.7	0.9	—	0.9	11.3
		決定時期	221	7.2	2.7	5.4	5.4	11.8	7.2	8.6	5.4	9.0	5.0	9.5	4.5	5.4	5.0	2.3	3.2	2.3	9.3
	四国	検討開始時期	91	14.3	2.2	7.7	7.7	12.1	8.8	9.9	9.9	6.6	3.3	6.6	2.2	2.2	2.2	1.1	—	3.3	11.5
		決定時期	91	9.9	2.2	3.3	9.9	7.7	4.4	11.0	11.0	6.6	4.4	8.8	8.8	3.3	1.1	4.4	1.1	2.2	10.0
	九州	検討開始時期	269	18.6	8.2	4.1	8.6	14.5	7.8	7.1	7.4	4.1	3.7	5.6	3.7	1.5	0.7	1.5	1.9	1.1	12.0
		決定時期	269	13.0	3.0	5.9	5.6	15.2	6.3	10.0	9.3	4.5	4.8	4.5	4.5	3.7	4.5	1.1	2.6	1.5	10.5

■披露宴・ウエディングパーティ会場の検討期間（披露宴・ウエディングパーティ実施者／単一回答）



		調査数	1ヵ月未満	1～2ヵ月未満	2～3ヵ月未満	3～4ヵ月未満	4～5ヵ月未満	5～6ヵ月未満	6～7ヵ月未満	7～8ヵ月未満	8ヵ月以上	無回答	平均・ヵ月間
青森・秋田・岩手	2021年調査	91	36.3	27.5	7.7	4.4	4.4	—	3.3	4.4	7.7	4.4	2.1
	2020年調査	147	28.6	30.6	19.7	5.4	4.1	3.4	—	0.7	4.8	2.7	1.9
	2019年調査	143	40.6	25.9	11.9	5.6	6.3	2.1	2.1	1.4	1.4	2.8	1.5
	2018年調査	148	27.7	25.0	21.6	5.4	6.8	4.1	4.1	1.4	2.0	2.0	1.9
	2017年調査	206	39.8	29.6	17.0	4.4	1.9	1.9	1.5	—	2.9	1.0	1.4
	2016年調査	133	33.8	27.8	13.5	8.3	1.5	1.5	5.3	—	6.0	2.3	2.1
	2015年調査	170	38.8	23.5	14.1	7.1	3.5	4.7	0.6	2.4	2.9	2.4	1.7
都道府県別	青森県	21	33.3	19.0	9.5	4.8	—	—	—	14.3	14.3	4.8	3.1
	秋田県	27	51.9	25.9	7.4	—	3.7	—	7.4	—	—	3.7	1.1
	岩手県	43	27.9	32.6	7.0	7.0	7.0	—	2.3	2.3	9.3	4.7	2.2
妻の年齢別	24歳以下	10	30.0	40.0	10.0	—	10.0	—	—	—	10.0	—	1.9
	25～29歳	56	42.9	25.0	8.9	7.1	1.8	—	3.6	3.6	1.8	5.4	1.4
	30～34歳	20	20.0	25.0	5.0	—	10.0	—	5.0	10.0	20.0	5.0	3.8
	35歳以上	4	50.0	25.0	—	—	—	—	—	—	25.0	—	2.5
披露宴・ウエディングパーティ会場別	一般の結婚式場	46	43.5	21.7	13.0	4.3	4.3	—	4.3	4.3	2.2	2.2	1.6
	ホテル	21	28.6	42.9	—	—	—	—	4.8	9.5	4.8	9.5	2.0
	レストラン	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	ホテル・式場・会館内のレストラン	3	33.3	33.3	—	—	33.3	—	—	—	—	—	1.7
	ハウスウエディング（ゲストハウス）	18	33.3	22.2	5.6	11.1	5.6	—	—	—	22.2	—	3.0

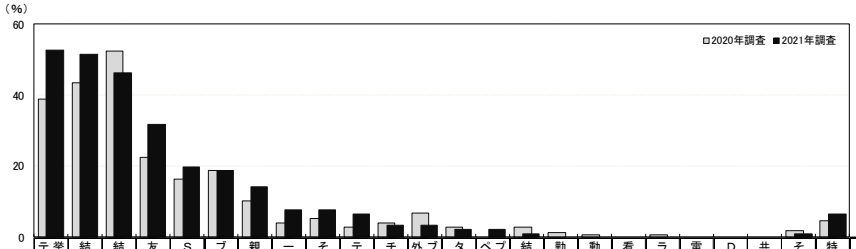
		調査数	1ヵ月未満	1～2ヵ月未満	2～3ヵ月未満	3～4ヵ月未満	4～5ヵ月未満	5～6ヵ月未満	6～7ヵ月未満	7～8ヵ月未満	8ヵ月以上	無回答	平均・ヵ月間
地域別	全国（推計値）		36.3	29.0	14.4	6.2	3.2	1.7	2.3	0.8	3.8	2.4	1.6
	北海道	163	40.5	22.7	14.7	6.7	4.3	2.5	0.6	2.5	3.1	2.5	1.7
	青森・秋田・岩手	91	36.3	27.5	7.7	4.4	4.4	—	3.3	4.4	7.7	4.4	2.1
	宮城・山形	82	28.0	23.2	18.3	11.0	1.2	3.7	3.7	1.2	6.1	3.7	2.2
	福島	71	36.6	28.2	14.1	4.2	2.8	5.6	1.4	1.4	4.2	1.4	1.7
	茨城・栃木・群馬	200	35.0	30.0	15.5	7.5	2.5	2.0	1.5	—	5.5	0.5	1.8
	首都圏	579	33.2	29.9	17.3	6.2	2.8	0.9	2.8	0.5	4.0	2.6	1.7
	新潟	131	31.3	28.2	13.7	3.8	5.3	1.5	3.8	0.8	6.1	5.3	2.0
	長野・山梨	132	33.3	25.8	15.2	6.8	4.5	2.3	2.3	0.8	6.8	2.3	2.0
	富山・石川・福井	110	39.1	30.0	11.8	7.3	5.5	1.8	0.9	0.9	2.7	—	1.5
	静岡	122	44.3	23.0	15.6	0.8	6.6	2.5	0.8	0.8	2.5	3.3	1.4
	東海	402	35.8	30.8	12.9	7.0	2.7	1.5	2.0	0.2	3.0	4.0	1.5
	関西	481	38.5	31.2	11.6	6.7	3.3	1.7	2.7	0.6	2.1	1.7	1.5
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	221	38.5	23.1	12.2	6.3	2.7	3.6	3.6	0.9	6.8	2.3	2.0
	四国	91	35.2	33.0	14.3	2.2	4.4	1.1	1.1	2.2	3.3	3.3	1.5
	九州	269	41.6	29.0	11.9	5.9	2.6	2.2	1.5	0.7	3.0	1.5	1.4

▼平均の推移

	2015年調査	2016年調査	2017年調査	2018年調査	2019年調査	2020年調査	2021年調査
検討開始時期（ヵ月前）	9.4	10.0	10.3	10.1	9.4	9.9	12.1
決定時期（ヵ月前）	7.8	7.8	8.9	8.3	7.9	8.1	10.2
検討期間（ヵ月間）	1.7	2.1	1.4	1.9	1.5	1.9	2.1

2）披露宴・ウエディングパーティ会場を検討する際に利用した情報源

■披露宴・ウエディングパーティ会場を検討する際に利用した情報源
（披露宴・ウエディングパーティ実施者／複数回答）



		調査数	挙式、披露宴・ウエディングパーティ会場の公式ホームページ	結婚情報サイト	結婚情報誌	友人・知人の紹介	SNS	ブライダルイベント（結婚式場）	親の紹介	一般の雑誌	その他のウェブサイト	テレビCM	チラシ、折り込み広告	ブライダルイベント（結婚式場以外）	タウン誌	プロデュース会社の公式ホームページ	結婚式場紹介所	勤務先の紹介（提携）	動画サイト	看板	ラジオCM	電車内広告	DM	共済	その他	特に利用していない	無回答	インターネット・計
青森・秋田・岩手	2021年調査	91	52.7	51.6	46.2	31.9	19.8	18.7	14.3	7.7	7.7	6.6	3.3	3.3	2.2	2.2	1.1	—	—	—	—	—	—	—	1.1	6.6	1.1	81.3
	2020年調査	147	38.8	43.5	52.4	22.4	16.3	19.0	10.2	4.1	5.4	2.7	4.1	6.8	2.7	—	2.7	1.4	0.7	—	0.7	—	—	—	2.0	4.8	2.7	66.0
	2019年調査	143	34.3	39.9	51.0	24.5	18.2	23.1	9.1	6.3	7.0	2.1	2.8	9.8	1.4	0.7	2.8	—	—	—	—	—	0.7	—	1.4	5.6	0.7	62.9
	2018年調査	148	35.1	40.5	62.8	21.6	8.8	31.1	6.1	4.7	8.8	6.8	5.4	10.1	2.0	0.7	1.4	2.0	1.4	1.4	—	—	—	—	4.1	2.7	0.7	65.5
都道府県別	青森県	21	66.7	28.6	38.1	38.1	9.5	19.0	9.5	9.5	4.8	9.5	4.8	9.5	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	4.8	4.8	81.0
	秋田県	27	51.9	40.7	40.7	22.2	11.1	3.7	11.1	7.4	7.4	—	3.7	3.7	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	3.7	14.8	—	74.1
	岩手県	43	46.5	69.8	53.5	34.9	30.2	27.9	18.6	7.0	9.3	9.3	2.3	—	4.7	4.7	2.3	—	—	—	—	—	—	—	—	2.3	—	86.0
妻の年齢別	24歳以下	10	20.0	50.0	30.0	10.0	20.0	20.0	20.0	—	—	10.0	—	10.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	10.0	10.0	60.0
	25～29歳	56	58.9	48.2	39.3	33.9	19.6	12.5	12.5	5.4	7.1	1.8	1.8	—	—	3.6	1.8	—	—	—	—	—	—	—	1.8	7.1	—	82.1
	30～34歳	20	50.0	60.0	60.0	40.0	25.0	30.0	20.0	15.0	15.0	20.0	10.0	10.0	10.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	5.0	—	85.0
	35歳以上	4	50.0	75.0	100.0	25.0	—	25.0	—	25.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	100.0
披露宴・ウエディングパーティ会場別	一般の結婚式場	46	50.0	56.5	43.5	32.6	23.9	19.6	15.2	8.7	8.7	6.5	2.2	—	2.2	2.2	—	—	—	—	—	—	—	—	—	4.3	—	87.0
	ホテル	21	47.6	42.9	42.9	23.8	4.8	19.0	14.3	4.8	9.5	9.5	4.8	9.5	4.8	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	14.3	4.8	71.4
	レストラン	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	ホテル・式場・会館内のレストラン	3	100.0	100.0	100.0	33.3	33.3	33.3	33.3	—	—	33.3	—	33.3	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	100.0
	ハウスウエディング（ゲストハウス）	18	61.1	44.4	50.0	38.9	22.2	16.7	5.6	5.6	—	—	5.6	—	—	5.6	5.6	—	—	—	—	—	—	—	5.6	5.6	—	72.2

※「インターネット・計」:「結婚情報サイト」「挙式、披露宴・ウエディングパーティ会場の公式ホームページ」「プロデュース会社の公式ホームページ」「動画サイト」「その他のウェブサイト」「SNS」のいずれかを回答した人を集計

＜参考＞2017年調査は選択肢が異なるため

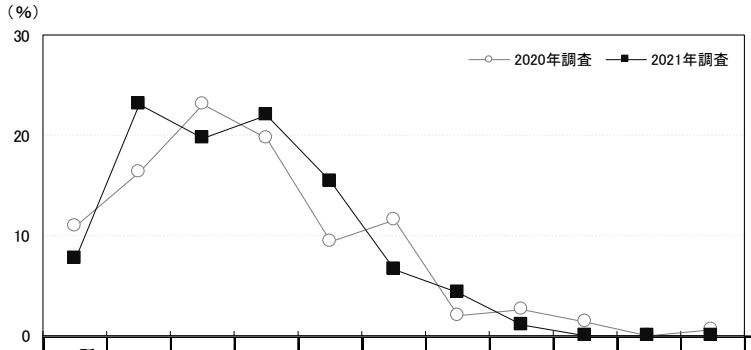
		調査数	親の紹介	友人・知人の紹介	勤務先の紹介（提携）	結婚情報誌	一般の雑誌	タウン誌	SNS	SNS以外のインターネット	看板	チラシ、折り込み広告	ブライダルフェア等の催物	結婚式場紹介所	テレビCM	ラジオCM	電車内広告	DM	共済	その他	特に利用していない	無回答	インターネット・計
青森・秋田・岩手	2017年調査	206	9.7	18.9	1.5	61.2	1.9	5.3	12.1	28.2	0.5	7.8	29.6	1.9	10.2	—	—	0.5	—	3.4	4.4	1.5	36.9

※「インターネット・計」:「SNS」「SNS以外のインターネット」のいずれかを回答した人を集計

		調査数	挙式、披露宴・ウエディングパーティ会場の公式ホームページ	結婚情報サイト	結婚情報誌	友人・知人の紹介	SNS	ブライダルイベント（結婚式場）	親の紹介	一般の雑誌	その他のウェブサイト	テレビCM	チラシ、折り込み広告	ブライダルイベント（結婚式場以外）	タウン誌	プロデュース会社の公式ホームページ	結婚式場紹介所	勤務先の紹介（提携）	動画サイト	看板	ラジオCM	電車内広告	DM	共済	その他	特に利用していない	無回答	インターネット・計
地域別	全国（推計値）		38.7	58.6	58.2	12.5	24.1	15.1	5.7	3.6	6.8	1.0	0.3	7.0	0.7	1.9	15.5	1.0	0.7	0.3	0.0	0.0	0.0	0.2	2.6	2.6	0.6	76.5
	北海道	163	41.1	52.1	52.1	15.3	22.7	8.6	4.3	4.3	7.4	1.2	0.6	4.3	1.8	1.2	20.9	—	0.6	—	—	—	—	—	3.1	3.7	0.6	72.4
	青森・秋田・岩手	91	52.7	51.6	46.2	31.9	19.8	18.7	14.3	7.7	7.7	6.6	3.3	3.3	2.2	2.2	1.1	—	—	—	—	—	—	—	1.1	6.6	1.1	81.3
	宮城・山形	82	36.6	59.8	63.4	17.1	23.2	12.2	8.5	2.4	2.4	4.9	—	—	—	1.2	9.8	2.4	—	—	—	—	—	—	1.2	3.7	—	75.6
	福島	71	40.8	53.5	57.7	26.8	29.6	19.7	12.7	—	11.3	1.4	1.4	2.8	2.8	—	4.2	1.4	—	—	—	—	—	—	1.4	1.4	1.4	77.5
	茨城・栃木・群馬	200	38.5	62.5	58.5	14.5	27.5	14.0	6.0	2.0	9.5	—	1.0	4.0	0.5	0.5	11.0	2.0	0.5	—	—	—	—	—	2.0	2.0	0.5	80.0
	首都圏	579	38.5	62.7	59.6	6.4	26.3	13.1	6.4	3.5	7.1	0.3	0.2	7.4	—	2.1	15.5	0.7	0.9	0.2	—	—	—	0.5	2.6	2.4	0.3	79.3
	新潟	131	36.6	60.3	64.1	14.5	13.7	15.3	5.3	7.6	6.1	8.4	0.8	2.3	0.8	0.8	4.6	0.8	2.3	0.8	1.5	—	—	—	0.8	5.3	0.8	77.9
	長野・山梨	132	43.2	51.5	53.8	17.4	19.7	19.7	3.0	7.6	5.3	1.5	1.5	0.8	3.8	—	12.9	2.3	1.5	—	—	—	0.8	—	4.5	6.8	—	75.0
	富山・石川・福井	110	35.5	51.8	61.8	22.7	20.0	12.7	5.5	0.9	1.8	6.4	0.9	2.7	0.9	0.9	10.9	0.9	—	—	—	—	—	—	1.8	3.6	0.9	69.1
	静岡	122	36.9	54.1	60.7	15.6	18.9	17.2	5.7	0.8	8.2	—	—	0.8	0.8	0.8	13.9	2.5	—	0.8	—	—	—	—	4.9	4.1	0.8	68.9
	東海	402	34.8	55.2	57.5	11.4	22.6	13.7	2.7	2.0	5.0	0.7	0.5	12.7	1.0	1.2	20.6	0.5	0.2	0.2	0.2	—	—	—	2.0	1.7	1.0	72.9
	関西	481	37.4	61.7	56.8	9.6	24.1	16.2	5.0	4.2	7.9	0.4	—	10.6	0.4	2.9	17.3	1.0	0.8	0.4	—	0.2	—	—	2.7	1.5	0.4	78.6
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	221	40.3	51.6	61.5	14.5	19.9	19.0	3.6	5.4	6.3	1.4	0.5	4.1	—	1.8	19.9	1.8	0.5	—	—	—	0.5	—	3.6	3.6	0.5	71.5
	四国	91	44.0	59.3	56.0	18.7	26.4	15.4	6.6	4.4	4.4	1.1	—	3.3	2.2	—	11.0	—	1.1	1.1	—	—	—	—	3.3	1.1	1.1	79.1
	九州	269	39.8	52.4	57.6	23.4	24.2	20.1	6.3	3.7	6.3	0.7	—	5.9	1.5	3.0	15.2	1.1	0.7	0.7	—	—	—	—	3.0	3.0	1.1	72.5

3）披露宴・ウエディングパーティ会場を探す際の検討状況

■問合せ・資料請求をした会場数（披露宴・ウエディングパーティ実施者／単一回答）

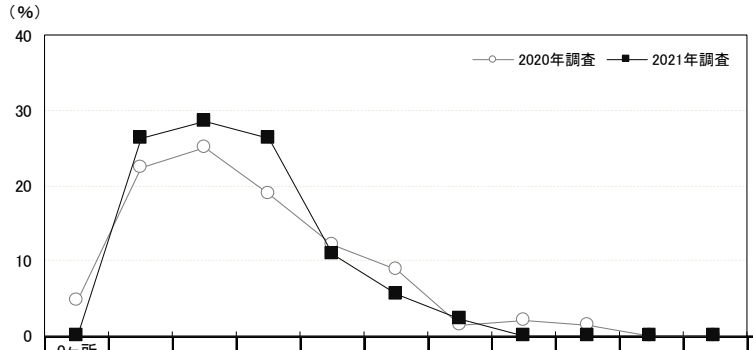


		調査数	0ヶ所（問合せ・資料請求はしていない）	1ヶ所	2ヶ所	3ヶ所	4ヶ所	5ヶ所	6ヶ所	7ヶ所	8ヶ所	9ヶ所	10ヶ所以上	無回答	平均・ヶ所
青森・秋田・岩手	2021年調査	91	7.7	23.1	19.8	22.0	15.4	6.6	4.4	1.1	—	—	—	—	2.6
	2020年調査	147	10.9	16.3	23.1	19.7	9.5	11.6	2.0	2.7	1.4	—	0.7	2.0	2.8
	2019年調査	143	4.2	23.8	20.3	23.1	12.6	9.1	2.1	1.4	—	2.1	—	1.4	2.7
	2018年調査	148	8.8	17.6	24.3	18.9	12.2	12.2	0.7	2.0	2.0	—	0.7	0.7	2.8
	2017年調査	206	8.3	22.3	18.0	21.4	8.7	14.6	1.9	1.9	1.9	1.0	—	—	2.8
	2016年調査	133	12.8	15.0	18.0	18.0	9.0	16.5	4.5	3.0	2.3	—	—	0.8	2.9
	2015年調査	170	9.4	13.5	15.3	30.0	12.4	8.8	3.5	2.9	0.6	1.8	1.8	—	3.1
都道府県別	青森県	21	9.5	23.8	14.3	23.8	23.8	4.8	—	—	—	—	—	—	2.4
	秋田県	27	11.1	25.9	25.9	14.8	11.1	3.7	7.4	—	—	—	—	—	2.3
	岩手県	43	4.7	20.9	18.6	25.6	14.0	9.3	4.7	2.3	—	—	—	—	2.8
妻の年齢別	24歳以下	10	—	50.0	10.0	20.0	20.0	—	—	—	—	—	—	—	2.1
	25～29歳	56	3.6	21.4	19.6	25.0	16.1	7.1	5.4	1.8	—	—	—	—	2.8
	30～34歳	20	15.0	20.0	20.0	20.0	10.0	10.0	5.0	—	—	—	—	—	2.4
	35歳以上	4	50.0	—	50.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	1.0
披露宴・ウエディングパーティ会場別	一般の結婚式場	46	2.2	28.3	17.4	19.6	17.4	8.7	4.3	2.2	—	—	—	—	2.8
	ホテル	21	14.3	19.0	19.0	19.0	19.0	9.5	—	—	—	—	—	—	2.4
	レストラン	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	ホテル・式場・会館内のレストラン	3	33.3	—	33.3	33.3	—	—	—	—	—	—	—	—	1.7
	ハウスウエディング（ゲストハウス）	18	11.1	16.7	27.8	22.2	11.1	—	11.1	—	—	—	—	—	2.5

※実施会場を含む

		調査数	0ヶ所（問合せ・資料請求はしていない）	1ヶ所	2ヶ所	3ヶ所	4ヶ所	5ヶ所	6ヶ所	7ヶ所	8ヶ所	9ヶ所	10ヶ所以上	無回答	平均・ヶ所
地域別	全国（推計値）		12.0	16.6	17.8	21.3	12.3	10.6	3.2	1.5	1.9	0.8	1.3	0.5	2.9
	北海道	163	8.6	20.2	20.9	22.1	11.0	10.4	3.1	1.8	—	0.6	0.6	0.6	2.7
	青森・秋田・岩手	91	7.7	23.1	19.8	22.0	15.4	6.6	4.4	1.1	—	—	—	—	2.6
	宮城・山形	82	8.5	22.0	17.1	20.7	11.0	9.8	2.4	1.2	2.4	—	2.4	2.4	2.9
	福島	71	5.6	25.4	21.1	25.4	5.6	11.3	2.8	2.8	—	—	—	—	2.6
	茨城・栃木・群馬	200	19.0	19.0	16.0	14.0	14.0	10.0	2.5	0.5	1.5	1.5	1.5	0.5	2.6
	首都圏	579	13.0	14.5	14.9	19.9	12.4	13.0	4.1	2.1	2.8	1.0	1.9	0.5	3.1
	新潟	131	13.7	17.6	22.9	20.6	9.9	6.1	1.5	2.3	3.8	0.8	—	0.8	2.6
	長野・山梨	132	14.4	21.2	12.9	19.7	14.4	8.3	4.5	0.8	1.5	—	2.3	—	2.7
	富山・石川・福井	110	13.6	20.0	21.8	26.4	11.8	2.7	0.9	—	0.9	0.9	0.9	—	2.4
	静岡	122	13.1	18.0	16.4	27.9	10.7	6.6	2.5	0.8	2.5	—	0.8	0.8	2.7
	東海	402	10.4	15.7	22.4	26.1	11.2	7.5	1.5	0.7	1.7	1.0	0.7	1.0	2.7
	関西	481	10.2	15.2	19.3	20.4	13.3	12.7	3.3	1.5	2.1	1.0	1.0	—	3.0
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	221	13.6	18.6	21.7	25.3	9.0	8.1	1.4	0.9	0.5	—	0.5	0.5	2.4
	四国	91	9.9	12.1	17.6	26.4	20.9	7.7	1.1	1.1	1.1	—	1.1	1.1	2.9
	九州	269	12.3	18.6	17.5	20.1	11.9	9.3	4.5	1.5	1.5	0.7	1.5	0.7	2.9

■訪問した会場数（披露宴・ウエディングパーティ実施者／単一回答）



		調査数	0ヶ所（実際に訪問はしていない）	1ヶ所	2ヶ所	3ヶ所	4ヶ所	5ヶ所	6ヶ所	7ヶ所	8ヶ所	9ヶ所	10ヶ所以上	無回答	平均・ヶ所
青森・秋田・岩手	2021年調査	91	—	26.4	28.6	26.4	11.0	5.5	2.2	—	—	—	—	—	2.5
	2020年調査	147	4.8	22.4	25.2	19.0	12.2	8.8	1.4	2.0	1.4	—	—	2.7	2.6
	2019年調査	143	0.7	28.0	27.3	20.3	10.5	6.3	2.1	1.4	0.7	2.1	—	0.7	2.7
	2018年調査	148	1.4	26.4	27.7	17.6	11.5	6.8	2.0	2.0	1.4	—	0.7	2.7	2.7
都道府県別	青森県	21	—	23.8	23.8	42.9	4.8	4.8	—	—	—	—	—	—	2.4
	秋田県	27	—	33.3	29.6	18.5	11.1	3.7	3.7	—	—	—	—	—	2.3
	岩手県	43	—	23.3	30.2	23.3	14.0	7.0	2.3	—	—	—	—	—	2.6
妻の年齢別	24歳以下	10	—	40.0	20.0	20.0	20.0	—	—	—	—	—	—	—	2.2
	25～29歳	56	—	26.8	26.8	28.6	7.1	7.1	3.6	—	—	—	—	—	2.5
	30～34歳	20	—	20.0	30.0	25.0	20.0	5.0	—	—	—	—	—	—	2.6
	35歳以上	4	—	25.0	75.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	1.8
披露宴・ウエディングパーティ会場別	一般の結婚式場	46	—	28.3	26.1	28.3	8.7	8.7	—	—	—	—	—	—	2.4
	ホテル	21	—	19.0	28.6	23.8	23.8	4.8	—	—	—	—	—	—	2.7
	レストラン	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	ホテル・式場・会館内のレストラン	3	—	33.3	33.3	33.3	—	—	—	—	—	—	—	—	2.0
	ハウスウエディング（ゲストハウス）	18	—	27.8	33.3	22.2	5.6	—	11.1	—	—	—	—	—	2.5

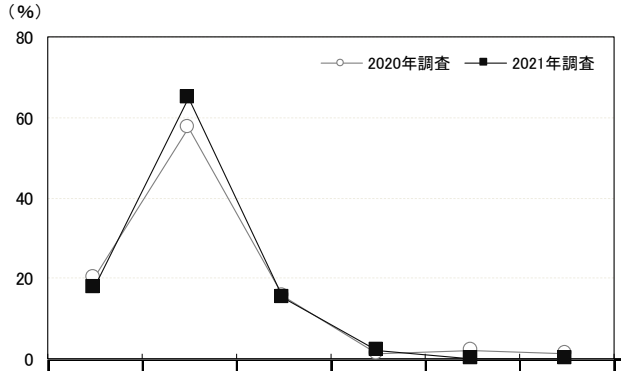
※実施会場を含む

＜参考＞2017年調査までは選択肢が異なるため

		調査数	1ヶ所	2ヶ所	3ヶ所	4ヶ所	5ヶ所	6ヶ所	7ヶ所	8ヶ所	9ヶ所	10ヶ所以上	無回答	平均・ヶ所
青森・秋田・岩手	2017年調査	206	33.0	21.8	20.9	9.2	9.2	2.9	1.5	—	1.0	—	0.5	2.6
	2016年調査	133	21.1	28.6	21.8	11.3	10.5	3.8	0.8	0.8	—	—	1.5	2.8
	2015年調査	170	22.9	25.3	25.9	11.8	6.5	4.1	2.4	0.6	0.6	—	—	2.8

		調査数	0ヶ所（実際に訪問はしていない）	1ヶ所	2ヶ所	3ヶ所	4ヶ所	5ヶ所	6ヶ所	7ヶ所	8ヶ所	9ヶ所	10ヶ所以上	無回答	平均・ヶ所
地域別	全国（推計値）		1.3	26.1	23.8	22.1	12.3	7.4	2.8	1.3	1.1	0.4	0.6	0.8	2.7
	北海道	163	1.2	31.3	28.2	18.4	11.0	4.3	1.8	1.2	0.6	0.6	—	1.2	2.4
	青森・秋田・岩手	91	—	26.4	28.6	26.4	11.0	5.5	2.2	—	—	—	—	—	2.5
	宮城・山形	82	3.7	23.2	26.8	12.2	12.2	13.4	1.2	1.2	1.2	—	2.4	2.4	2.9
	福島	71	—	31.0	25.4	23.9	9.9	7.0	1.4	1.4	—	—	—	—	2.5
	茨城・栃木・群馬	200	2.0	26.5	22.0	18.0	18.5	6.5	3.0	1.0	0.5	1.5	0.5	—	2.8
	首都圏	579	1.4	22.8	22.3	22.5	12.6	9.5	3.6	1.6	1.9	0.3	0.9	0.7	2.9
	新潟	131	2.3	26.0	27.5	22.9	9.9	4.6	2.3	1.5	1.5	0.8	—	0.8	2.6
	長野・山梨	132	—	31.8	22.7	18.2	14.4	6.8	3.8	—	1.5	—	0.8	—	2.7
	富山・石川・福井	110	0.9	32.7	20.9	28.2	11.8	2.7	2.7	—	—	—	—	—	2.4
	静岡	122	0.8	27.9	28.7	23.0	6.6	5.7	2.5	0.8	1.6	—	1.6	0.8	2.7
	東海	402	1.5	31.3	25.6	23.1	10.0	4.5	1.7	0.7	—	0.2	0.2	1.0	2.4
	関西	481	1.5	27.9	24.5	18.9	11.4	8.5	2.3	1.7	1.5	0.8	0.4	0.6	2.7
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	221	2.3	29.9	23.1	27.1	10.4	5.4	0.5	—	—	—	0.5	0.9	2.4
	四国	91	—	17.6	22.0	31.9	20.9	2.2	2.2	1.1	—	—	—	2.2	2.8
	九州	269	0.4	24.2	23.0	23.8	13.4	6.7	4.5	2.2	0.4	—	0.4	1.1	2.8

■仮予約した会場数（披露宴・ウエディングパーティ実施者／単一回答）



		調査数	0ヶ所（仮予約はしていない）	1ヶ所	2ヶ所	3ヶ所	4ヶ所	5ヶ所以上	無回答	平均・ヶ所
青森・秋田・岩手	2021年調査	91	17.6	64.8	15.4	2.2	—	—	—	1.0
	2020年調査	147	20.4	57.8	15.6	1.4	2.0	1.4	1.4	1.1
	2019年調査	143	21.0	54.5	16.1	6.3	0.7	—	1.4	1.1
	2018年調査	148	13.5	60.8	22.3	2.7	—	—	0.7	1.1
都道府県別	青森県	21	33.3	61.9	4.8	—	—	—	—	0.7
	秋田県	27	14.8	70.4	14.8	—	—	—	—	1.0
	岩手県	43	11.6	62.8	20.9	4.7	—	—	—	1.2
妻の年齢別	24歳以下	10	20.0	40.0	40.0	—	—	—	—	1.2
	25～29歳	56	19.6	62.5	14.3	3.6	—	—	—	1.0
	30～34歳	20	10.0	80.0	10.0	—	—	—	—	1.0
	35歳以上	4	—	100.0	—	—	—	—	—	1.0
披露宴・ウエディングパーティ会場別	一般の結婚式場	46	17.4	65.2	15.2	2.2	—	—	—	1.0
	ホテル	21	28.6	61.9	9.5	—	—	—	—	0.8
	レストラン	0	—	—	—	—	—	—	—	—
	ホテル・式場・会館内のレストラン	3	—	66.7	33.3	—	—	—	—	1.3
	ハウスウエディング（ゲストハウス）	18	11.1	61.1	22.2	5.6	—	—	—	1.2

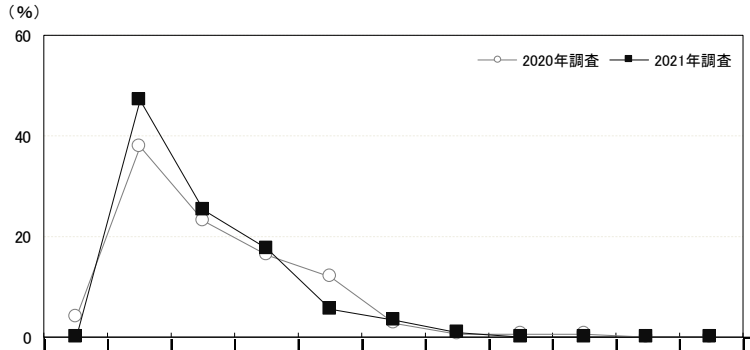
※実施会場を含む

＜参考＞2017年調査までは選択肢が異なるため

		調査数	1ヶ所	2ヶ所	3ヶ所	4ヶ所	5ヶ所以上	無回答	平均・ヶ所
青森・秋田・岩手	2017年調査	206	79.6	18.0	1.0	0.5	—	1.0	1.2
	2016年調査	133	79.7	15.0	4.5	—	—	0.8	1.2
	2015年調査	170	75.9	22.4	1.8	—	—	—	1.3

		調査数	0ヶ所（仮予約はしていない）	1ヶ所	2ヶ所	3ヶ所	4ヶ所	5ヶ所以上	無回答	平均・ヶ所
地域別	全国（推計値）		23.2	55.7	17.0	2.4	0.8	0.4	0.5	1.0
	北海道	163	17.2	66.9	12.3	2.5	0.6	—	0.6	1.0
	青森・秋田・岩手	91	17.6	64.8	15.4	2.2	—	—	—	1.0
	宮城・山形	82	23.2	58.5	17.1	—	—	—	1.2	0.9
	福島	71	23.9	59.2	8.5	5.6	—	2.8	—	1.1
	茨城・栃木・群馬	200	22.0	60.0	16.0	0.5	0.5	1.0	—	1.0
	首都圏	579	25.6	53.5	16.6	2.9	0.5	0.3	0.5	1.0
	新潟	131	23.7	56.5	13.0	5.3	—	—	1.5	1.0
	長野・山梨	132	18.2	57.6	22.7	1.5	—	—	—	1.1
	富山・石川・福井	110	18.2	65.5	13.6	2.7	—	—	—	1.0
	静岡	122	19.7	61.5	13.1	3.3	0.8	0.8	0.8	1.1
	東海	402	26.9	51.2	17.4	2.2	0.7	0.5	1.0	1.0
	関西	481	22.9	55.7	17.0	1.9	2.1	0.4	—	1.1
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	221	19.0	59.7	18.6	2.3	—	—	0.5	1.0
	四国	91	13.2	60.4	20.9	3.3	1.1	—	1.1	1.2
	九州	269	23.8	50.9	20.4	2.2	0.7	0.7	1.1	1.1

■実施した会場は何件目に訪問したか（披露宴・ウエディングパーティ実施者／単一回答）



		調査数	0件（訪問はしていない）	1件目	2件目	3件目	4件目	5件目	6件目	7件目	8件目	9件目	10件目以上	無回答	平均・件目
青森・秋田・岩手	2021年調査	91	—	47.3	25.3	17.6	5.5	3.3	1.1	—	—	—	—	—	2.0
	2020年調査	147	4.1	38.1	23.1	16.3	12.2	2.7	0.7	0.7	0.7	—	—	1.4	2.1
	2019年調査	143	2.1	45.5	23.8	18.2	4.9	2.8	0.7	0.7	—	—	—	1.4	1.9
	2018年調査	148	2.0	39.2	27.7	14.9	6.1	4.7	3.4	—	—	—	—	2.0	2.1
都道府県別	青森県	21	—	33.3	33.3	28.6	—	4.8	—	—	—	—	—	—	2.1
	秋田県	27	—	59.3	25.9	7.4	3.7	3.7	—	—	—	—	—	—	1.7
	岩手県	43	—	46.5	20.9	18.6	9.3	2.3	2.3	—	—	—	—	—	2.1
妻の年齢別	24歳以下	10	—	40.0	30.0	20.0	10.0	—	—	—	—	—	—	—	2.0
	25～29歳	56	—	50.0	25.0	16.1	3.6	3.6	1.8	—	—	—	—	—	1.9
	30～34歳	20	—	35.0	25.0	25.0	10.0	5.0	—	—	—	—	—	—	2.3
	35歳以上	4	—	75.0	25.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	1.3
披露宴・ウエディングパーティ会場別	一般の結婚式場	46	—	47.8	26.1	19.6	4.3	2.2	—	—	—	—	—	—	1.9
	ホテル	21	—	28.6	33.3	19.0	14.3	4.8	—	—	—	—	—	—	2.3
	レストラン	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	ホテル・式場・会館内のレストラン	3	—	66.7	—	33.3	—	—	—	—	—	—	—	—	1.7
	ハウスウエディング（ゲストハウス）	18	—	61.1	22.2	5.6	—	5.6	5.6	—	—	—	—	—	1.8

※実施会場を含む

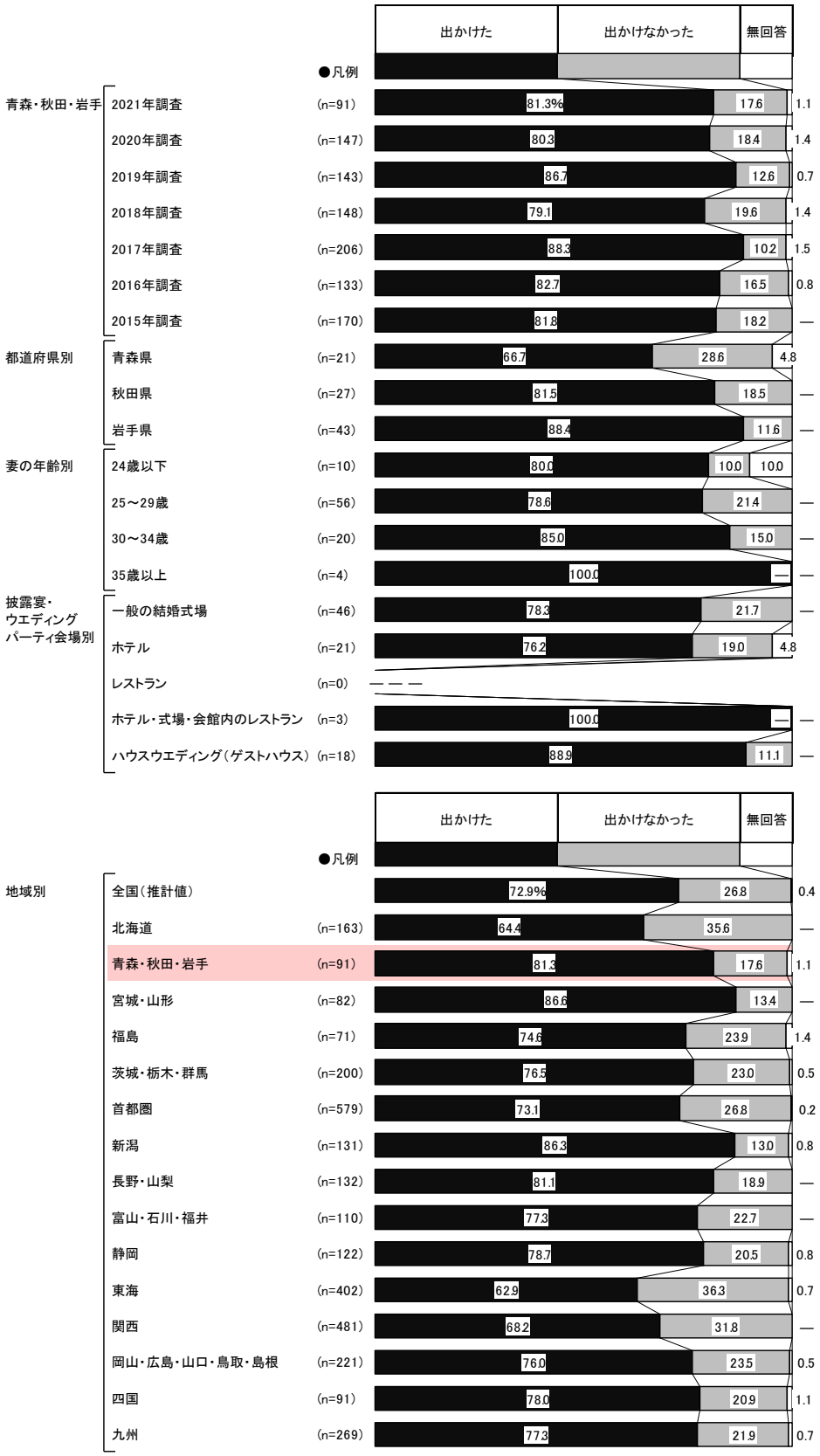
＜参考＞2017年調査までは選択肢が異なるため

		調査数	1件目	2件目	3件目	4件目	5件目	6件目	7件目	8件目	9件目	10件目以上	無回答	平均・件目
青森・秋田・岩手	2017年調査	206	51.9	21.4	14.6	7.3	2.9	1.0	—	—	0.5	—	0.5	1.9
	2016年調査	133	45.9	26.3	12.0	9.0	3.0	0.8	—	0.8	—	—	2.3	2.0
	2015年調査	170	47.1	20.0	21.2	5.3	4.1	1.8	—	—	0.6	—	—	2.1

		調査数	0件（訪問はしていない）	1件目	2件目	3件目	4件目	5件目	6件目	7件目	8件目	9件目	10件目以上	無回答	平均・件目
地域別	全国（推計値）		1.5	44.1	22.7	16.2	8.3	3.5	1.3	0.5	0.5	0.3	0.1	0.9	2.1
	北海道	163	1.8	44.8	25.8	14.1	8.0	0.6	1.2	1.2	0.6	0.6	—	1.2	2.0
	青森・秋田・岩手	91	—	47.3	25.3	17.6	5.5	3.3	1.1	—	—	—	—	—	2.0
	宮城・山形	82	3.7	40.2	24.4	8.5	9.8	6.1	2.4	1.2	—	2.4	—	1.2	2.3
	福島	71	1.4	50.7	26.8	16.9	—	4.2	—	—	—	—	—	—	1.8
	茨城・栃木・群馬	200	2.5	43.0	21.5	16.5	9.5	3.0	3.0	0.5	—	—	0.5	—	2.2
	首都圏	579	1.2	40.9	22.3	18.3	8.3	4.8	1.4	0.3	0.9	0.3	0.2	1.0	2.2
	新潟	131	3.1	40.5	27.5	16.0	9.9	—	0.8	0.8	0.8	—	—	0.8	2.0
	長野・山梨	132	—	50.8	19.7	12.9	9.8	2.3	2.3	—	1.5	—	0.8	—	2.1
	富山・石川・福井	110	1.8	42.7	26.4	20.9	5.5	1.8	0.9	—	—	—	—	—	1.9
	静岡	122	—	48.4	25.4	16.4	4.9	2.5	0.8	—	—	—	0.8	0.8	2.0
	東海	402	1.2	48.3	25.1	13.4	7.0	2.5	0.7	0.2	—	0.2	—	1.2	1.9
	関西	481	1.7	44.9	22.7	14.6	9.4	3.1	0.8	1.2	0.4	0.6	—	0.6	2.1
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	221	4.5	45.2	22.6	17.2	7.7	1.4	—	—	—	—	—	1.4	1.8
	四国	91	1.1	45.1	25.3	15.4	9.9	—	1.1	—	—	—	—	2.2	1.9
	九州	269	0.7	46.5	18.2	16.7	9.3	4.5	1.9	0.7	0.4	—	—	1.1	2.1

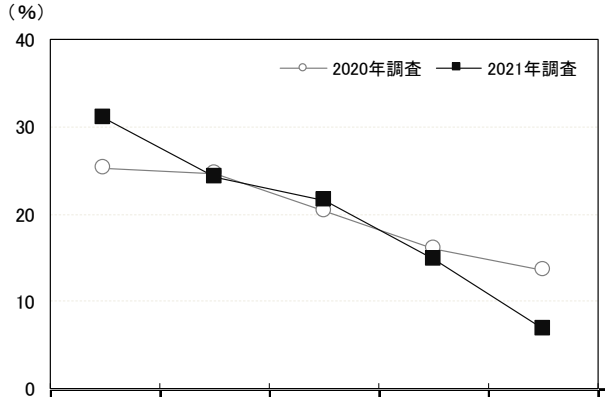
4）検討期間中のブライダルフェアへの訪問状況

■検討期間中のブライダルフェアへの訪問状況（披露宴・ウエディングパーティ実施者／単一回答）



5)ブライダルフェアへの訪問数

■ブライダルフェアへの訪問数(ブライダルフェア訪問者／単一回答)

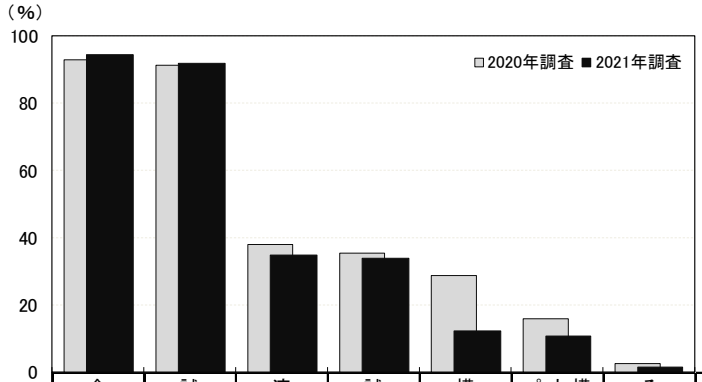


		調査数	1ヶ所	2ヶ所	3ヶ所	4ヶ所	5ヶ所以上	無回答	平均・ヶ所
青森・秋田・岩手	2021年調査	74	31.1	24.3	21.6	14.9	6.8	1.4	2.4
	2020年調査	118	25.4	24.6	20.3	16.1	13.6	—	2.8
	2019年調査	124	26.6	30.6	21.0	10.5	11.3	—	2.6
	2018年調査	117	24.8	29.1	25.6	10.3	10.3	—	2.6
	2017年調査	182	37.4	22.0	19.8	9.3	11.0	0.5	2.4
	2016年調査	110	25.5	34.5	18.2	12.7	8.2	0.9	2.5
	2015年調査	139	20.1	31.7	24.5	15.1	8.6	—	2.7
都道府県別	青森県	14	35.7	14.3	35.7	14.3	—	—	2.3
	秋田県	22	22.7	31.8	22.7	9.1	9.1	4.5	2.5
	岩手県	38	34.2	23.7	15.8	18.4	7.9	—	2.4
妻の年齢別	24歳以下	8	50.0	12.5	12.5	25.0	—	—	2.1
	25～29歳	44	31.8	22.7	20.5	11.4	11.4	2.3	2.5
	30～34歳	17	29.4	23.5	23.5	23.5	—	—	2.4
	35歳以上	4	—	75.0	25.0	—	—	—	2.3
披露宴・ウエディングパーティ会場別	一般の結婚式場	36	33.3	25.0	16.7	13.9	8.3	2.8	2.4
	ホテル	16	18.8	25.0	25.0	31.3	—	—	2.7
	レストラン	0	—	—	—	—	—	—	—
	ホテル・式場・会館内のレストラン	3	—	33.3	66.7	—	—	—	2.7
	ハウスウエディング(ゲストハウス)	16	31.3	25.0	25.0	6.3	12.5	—	2.5

		調査数	1ヶ所	2ヶ所	3ヶ所	4ヶ所	5ヶ所以上	無回答	平均・ヶ所
地域別	全国(推計値)		27.7	23.4	23.0	13.4	12.0	0.5	2.7
	北海道	105	35.2	23.8	20.0	18.1	2.9	—	2.3
	青森・秋田・岩手	74	31.1	24.3	21.6	14.9	6.8	1.4	2.4
	宮城・山形	71	23.9	35.2	12.7	11.3	16.9	—	2.9
	福島	53	30.2	22.6	28.3	7.5	9.4	1.9	2.5
	茨城・栃木・群馬	153	29.4	19.0	20.3	19.0	12.4	—	2.8
	首都圏	423	25.8	20.8	23.4	14.4	15.4	0.2	2.9
	新潟	113	23.9	28.3	23.9	10.6	11.5	1.8	2.7
	長野・山梨	107	23.4	27.1	22.4	14.0	12.1	0.9	2.7
	富山・石川・福井	85	22.4	27.1	30.6	10.6	8.2	1.2	2.6
	静岡	96	21.9	31.3	24.0	12.5	10.4	—	2.7
	東海	253	34.4	26.9	19.8	10.7	7.9	0.4	2.4
	関西	328	28.0	27.1	20.4	11.3	12.5	0.6	2.7
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	168	34.5	20.8	29.2	12.5	3.0	—	2.3
	四国	71	18.3	22.5	32.4	21.1	5.6	—	2.8
	九州	208	27.4	19.2	25.0	12.5	14.4	1.4	2.8

6）訪問したブライダルフェアの内容

■訪問したブライダルフェアの内容（ブライダルフェア訪問者／複数回答）

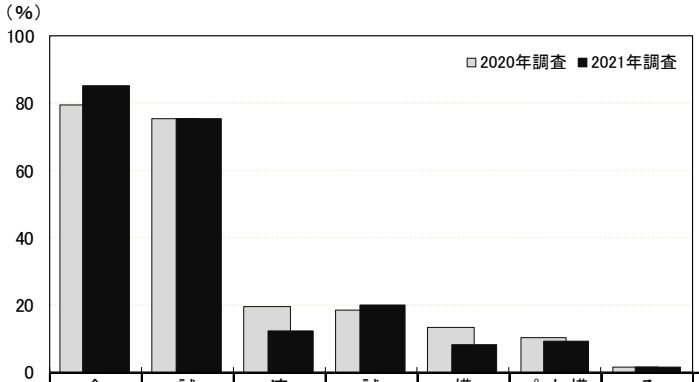


		調査数	会場見学	試食	演出体験	試着	模擬挙式	模擬披露宴・ウエディングパーティ	その他	無回答
青森・秋田・岩手	2021年調査	74	94.6	91.9	35.1	33.8	12.2	10.8	1.4	1.4
	2020年調査	118	93.2	91.5	38.1	35.6	28.8	16.1	2.5	—
	2019年調査	124	91.9	86.3	35.5	42.7	33.1	29.0	0.8	—
	2018年調査	117	93.2	95.7	50.4	41.9	45.3	34.2	0.9	—
	2017年調査	182	91.8	86.3	47.3	45.1	42.9	30.8	1.1	0.5
	2016年調査	110	91.8	83.6	43.6	45.5	42.7	39.1	1.8	—
	2015年調査	139	91.4	90.6	51.8	47.5	48.2	41.0	2.9	—
都道府県別	青森県	14	100.0	78.6	35.7	42.9	7.1	21.4	—	—
	秋田県	22	95.5	90.9	54.5	36.4	18.2	4.5	—	4.5
	岩手県	38	92.1	97.4	23.7	28.9	10.5	10.5	2.6	—
妻の年齢別	24歳以下	8	100.0	100.0	25.0	12.5	37.5	12.5	—	—
	25～29歳	44	93.2	90.9	38.6	31.8	2.3	4.5	2.3	2.3
	30～34歳	17	94.1	94.1	35.3	52.9	23.5	29.4	—	—
	35歳以上	4	100.0	100.0	25.0	25.0	25.0	—	—	—
披露宴・ウエディングパーティ会場別	一般の結婚式場	36	94.4	97.2	41.7	36.1	8.3	8.3	2.8	2.8
	ホテル	16	100.0	93.8	37.5	37.5	12.5	25.0	—	—
	レストラン	0	—	—	—	—	—	—	—	—
	ホテル・式場・会館内のレストラン	3	100.0	100.0	33.3	33.3	33.3	—	—	—
	ハウスウエディング（ゲストハウス）	16	93.8	87.5	25.0	25.0	18.8	6.3	—	—

		調査数	会場見学	試食	演出体験	試着	模擬挙式	模擬披露宴・ウエディングパーティ	その他	無回答
地域別	全国（推計値）		91.0	94.1	30.9	17.0	29.2	16.4	1.8	0.4
	北海道	105	89.5	92.4	24.8	41.0	23.8	16.2	2.9	—
	青森・秋田・岩手	74	94.6	91.9	35.1	33.8	12.2	10.8	1.4	1.4
	宮城・山形	71	95.8	93.0	33.8	21.1	39.4	21.1	2.8	—
	福島	53	94.3	94.3	35.8	30.2	17.0	15.1	—	1.9
	茨城・栃木・群馬	153	90.8	95.4	47.1	21.6	25.5	10.5	2.0	—
	首都圏	423	90.5	93.6	26.5	14.9	34.0	19.6	1.2	0.2
	新潟	113	93.8	95.6	46.0	10.6	31.0	16.8	0.9	0.9
	長野・山梨	107	95.3	92.5	40.2	18.7	27.1	11.2	—	0.9
	富山・石川・福井	85	90.6	97.6	32.9	14.1	28.2	14.1	—	1.2
	静岡	96	96.9	96.9	31.3	11.5	25.0	13.5	—	—
	東海	253	87.7	91.7	28.1	9.5	24.1	13.4	4.0	0.4
	関西	328	88.4	93.6	28.7	13.7	31.1	19.8	3.4	0.3
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	168	91.1	97.0	31.0	22.6	28.6	12.5	1.8	—
	四国	71	95.8	91.5	26.8	25.4	31.0	8.5	—	—
	九州	208	93.3	96.2	38.0	16.3	22.6	13.0	1.4	1.0

7）役に立ったブライダルフェアの内容

■役に立ったブライダルフェアの内容（ブライダルフェア訪問者／複数回答）

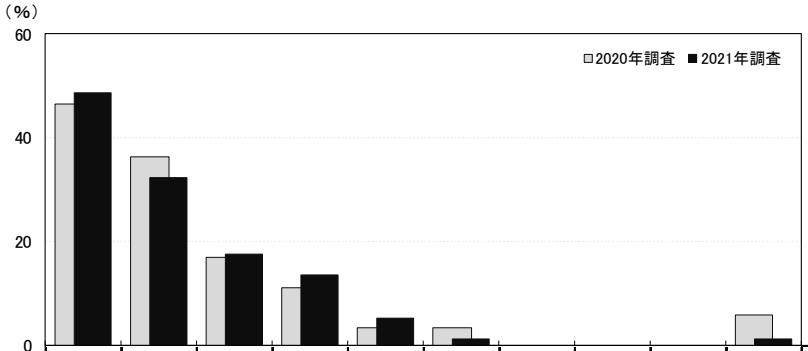


		調査数	会場見学	試食	演出体験	試着	模擬挙式	模擬披露宴・ウエディングパーティ	その他	無回答
青森・秋田・岩手	2021年調査	74	85.1	75.7	12.2	20.3	8.1	9.5	1.4	1.4
	2020年調査	118	79.7	75.4	19.5	18.6	13.6	10.2	1.7	1.7
	2019年調査	124	76.6	74.2	24.2	27.4	18.5	19.4	0.8	0.8
	2018年調査	117	78.6	82.9	27.4	24.8	21.4	20.5	—	—
	2017年調査	182	69.2	74.2	27.5	23.1	25.3	19.8	—	2.7
	2016年調査	110	75.5	67.3	25.5	23.6	17.3	26.4	—	0.9
	2015年調査	139	75.5	71.2	32.4	30.2	31.7	26.6	2.2	2.2
都道府県別	青森県	14	85.7	64.3	21.4	28.6	7.1	21.4	—	—
	秋田県	22	86.4	59.1	9.1	22.7	9.1	4.5	—	4.5
	岩手県	38	84.2	89.5	10.5	15.8	7.9	7.9	2.6	—
妻の年齢別	24歳以下	8	87.5	100.0	—	12.5	25.0	12.5	—	—
	25～29歳	44	86.4	72.7	11.4	11.4	2.3	2.3	2.3	2.3
	30～34歳	17	76.5	82.4	23.5	47.1	17.6	29.4	—	—
	35歳以上	4	100.0	50.0	—	25.0	—	—	—	—
披露宴・ウエディングパーティ会場別	一般の結婚式場	36	83.3	75.0	13.9	16.7	8.3	5.6	2.8	2.8
	ホテル	16	93.8	81.3	12.5	31.3	12.5	25.0	—	—
	レストラン	0	—	—	—	—	—	—	—	—
	ホテル・式場・会館内のレストラン	3	66.7	66.7	—	33.3	—	—	—	—
	ハウスウエディング（ゲストハウス）	16	87.5	81.3	12.5	12.5	6.3	6.3	—	—

		調査数	会場見学	試食	演出体験	試着	模擬挙式	模擬披露宴・ウエディングパーティ	その他	無回答
地域別	全国（推計値）		82.5	83.5	16.6	8.0	14.9	9.2	1.3	1.2
	北海道	105	82.9	79.0	12.4	24.8	12.4	6.7	2.9	1.0
	青森・秋田・岩手	74	85.1	75.7	12.2	20.3	8.1	9.5	1.4	1.4
	宮城・山形	71	88.7	85.9	22.5	15.5	22.5	18.3	1.4	—
	福島	53	81.1	84.9	18.9	20.8	3.8	5.7	—	3.8
	茨城・栃木・群馬	153	83.0	90.8	32.0	10.5	13.1	6.5	1.3	0.7
	首都圏	423	82.5	80.6	15.8	5.4	19.4	12.1	0.5	0.9
	新潟	113	85.0	79.6	24.8	3.5	14.2	11.5	0.9	2.7
	長野・山梨	107	90.7	80.4	22.4	13.1	11.2	3.7	—	1.9
	富山・石川・福井	85	78.8	89.4	21.2	5.9	9.4	5.9	—	1.2
	静岡	96	88.5	90.6	16.7	4.2	19.8	7.3	—	—
	東海	253	80.2	79.1	15.8	4.7	12.6	7.1	2.8	1.6
	関西	328	78.7	85.4	12.5	6.4	13.7	9.8	2.7	1.8
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	168	81.0	88.1	12.5	11.9	14.9	7.1	0.6	1.8
	四国	71	88.7	74.6	11.3	11.3	14.1	5.6	—	—
	九州	208	84.1	89.4	18.8	6.7	8.2	5.8	1.4	1.4

8)ブライダルフェアの予約方法

■ブライダルフェアの予約方法（ブライダルフェア訪問者／複数回答）

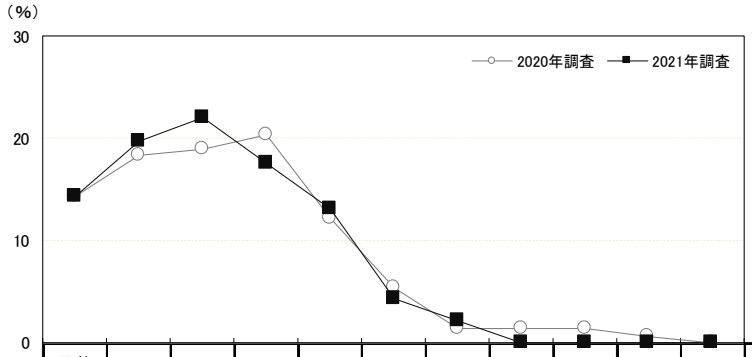


		調査数	スマートフォンを使ってウェブサイトで予約した	スマートフォンのアプリで予約した	電話で予約した	パソコンを使ってウェブサイトで予約した	結婚式場紹介所を通して予約した	予約せずに参加した	携帯電話（ガラケー）を使ってウェブサイトで予約した	タブレットを使ってウェブサイトで予約した	タブレットのアプリで予約した	その他	無回答
青森・秋田・岩手	2021年調査	74	48.6	32.4	17.6	13.5	5.4	1.4	—	—	—	1.4	1.4
	2020年調査	118	46.6	36.4	16.9	11.0	3.4	3.4	—	—	—	5.9	0.8
	2019年調査	124	46.8	22.6	26.6	16.9	4.0	3.2	1.6	—	0.8	1.6	0.8
	2018年調査	117	45.3	29.1	26.5	12.0	4.3	4.3	1.7	—	1.7	4.3	—
都道府県別	青森県	14	57.1	21.4	28.6	7.1	7.1	—	—	—	—	—	7.1
	秋田県	22	59.1	22.7	13.6	18.2	—	—	—	—	—	—	—
	岩手県	38	39.5	42.1	15.8	13.2	7.9	2.6	—	—	—	2.6	—
妻の年齢別	24歳以下	8	25.0	62.5	—	12.5	—	—	—	—	—	—	—
	25～29歳	44	52.3	27.3	13.6	18.2	9.1	—	—	—	—	2.3	2.3
	30～34歳	17	41.2	29.4	35.3	5.9	—	5.9	—	—	—	—	—
	35歳以上	4	75.0	25.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—
披露宴・ウエディングパーティ会場別	一般の結婚式場	36	47.2	33.3	13.9	22.2	5.6	—	—	—	—	2.8	2.8
	ホテル	16	62.5	31.3	18.8	—	—	—	—	—	—	—	—
	レストラン	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	ホテル・式場・会館内のレストラン	3	33.3	66.7	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	ハウスウエディング（ゲストハウス）	16	43.8	31.3	31.3	12.5	6.3	—	—	—	—	—	—

		調査数	スマートフォンを使ってウェブサイトで予約した	スマートフォンのアプリで予約した	電話で予約した	パソコンを使ってウェブサイトで予約した	結婚式場紹介所を通して予約した	予約せずに参加した	携帯電話（ガラケー）を使ってウェブサイトで予約した	タブレットを使ってウェブサイトで予約した	タブレットのアプリで予約した	その他	無回答
地域別	全国（推計値）		48.2	34.3	10.4	12.3	17.1	0.7	0.4	0.3	0.4	2.6	0.3
	北海道	105	34.3	41.9	14.3	11.4	21.0	1.9	—	—	—	1.9	—
	青森・秋田・岩手	74	48.6	32.4	17.6	13.5	5.4	1.4	—	—	—	1.4	1.4
	宮城・山形	71	56.3	33.8	15.5	8.5	7.0	—	—	—	—	2.8	—
	福島	53	49.1	47.2	26.4	1.9	1.9	—	—	—	1.9	1.9	—
	茨城・栃木・群馬	153	52.3	34.6	9.8	13.1	12.4	—	0.7	—	—	1.3	—
	首都圏	423	49.9	36.9	7.1	15.1	19.4	0.7	0.2	0.2	0.7	2.1	—
	新潟	113	48.7	31.9	15.9	15.9	6.2	—	0.9	—	—	0.9	—
	長野・山梨	107	39.3	39.3	15.9	6.5	13.1	1.9	—	0.9	—	3.7	0.9
	富山・石川・福井	85	52.9	29.4	11.8	9.4	8.2	—	3.5	1.2	—	4.7	—
	静岡	96	50.0	29.2	14.6	9.4	15.6	—	—	—	—	4.2	—
	東海	253	43.9	29.6	8.3	9.9	20.6	1.6	0.4	—	—	3.2	0.8
	関西	328	50.9	29.9	10.7	13.4	16.5	0.9	0.6	0.6	0.3	2.7	—
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	168	42.3	32.7	7.1	13.1	21.4	1.2	—	—	—	4.8	0.6
	四国	71	50.7	29.6	15.5	7.0	19.7	—	—	—	—	—	—
	九州	208	46.2	36.5	13.5	8.2	17.3	—	1.0	0.5	0.5	3.4	1.4

9)ブライダルフェアの予約数

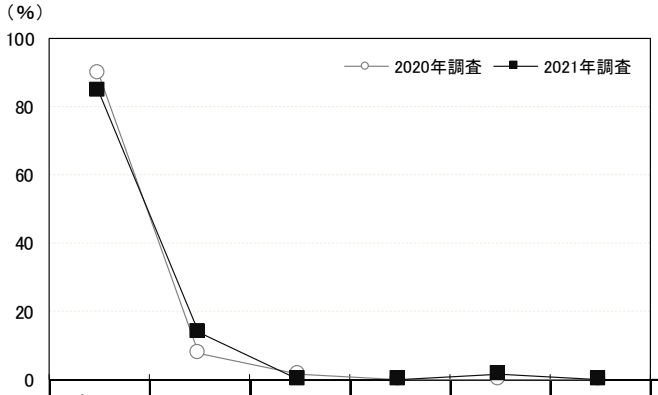
■ブライダルフェアの予約数（披露宴・ウエディングパーティ実施者／単一回答）



		調査数	予約していない（0ヶ所）	1ヶ所	2ヶ所	3ヶ所	4ヶ所	5ヶ所	6ヶ所	7ヶ所	8ヶ所	9ヶ所	10ヶ所以上	無回答	平均・ヶ所
青森・秋田・岩手	2021年調査	91	14.3	19.8	22.0	17.6	13.2	4.4	2.2	—	—	—	—	6.6	2.2
	2020年調査	147	14.3	18.4	19.0	20.4	12.2	5.4	1.4	1.4	1.4	0.7	—	5.4	2.4
	2019年調査	143	7.7	22.4	28.0	18.2	10.5	3.5	0.7	2.1	—	—	1.4	5.6	2.4
	2018年調査	148	10.8	17.6	27.7	18.2	10.1	2.7	2.0	0.7	0.7	—	0.7	8.8	2.3
	2017年調査	206	7.8	29.1	19.4	19.4	8.3	5.3	1.5	1.0	0.5	0.5	—	7.3	2.3
都道府県別	青森県	21	23.8	23.8	9.5	19.0	14.3	—	—	—	—	—	—	9.5	1.7
	秋田県	27	14.8	14.8	29.6	22.2	7.4	3.7	3.7	—	—	—	—	3.7	2.2
	岩手県	43	9.3	20.9	23.3	14.0	16.3	7.0	2.3	—	—	—	—	7.0	2.4
妻の年齢別	24歳以下	10	—	30.0	20.0	10.0	20.0	—	—	—	—	—	—	20.0	2.3
	25～29歳	56	16.1	17.9	21.4	17.9	10.7	5.4	3.6	—	—	—	—	7.1	2.2
	30～34歳	20	20.0	20.0	20.0	20.0	15.0	5.0	—	—	—	—	—	—	2.1
	35歳以上	4	—	25.0	50.0	25.0	—	—	—	—	—	—	—	—	2.0
披露宴・ウエディングパーティ会場別	一般の結婚式場	46	15.2	23.9	19.6	15.2	10.9	8.7	—	—	—	—	—	6.5	2.1
	ホテル	21	14.3	14.3	19.0	19.0	23.8	—	—	—	—	—	—	9.5	2.3
	レストラン	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	ホテル・式場・会館内のレストラン	3	—	—	33.3	66.7	—	—	—	—	—	—	—	—	2.7
	ハウスウエディング（ゲストハウス）	18	11.1	11.1	33.3	16.7	11.1	—	11.1	—	—	—	—	5.6	2.5

		調査数	予約していない（0ヶ所）	1ヶ所	2ヶ所	3ヶ所	4ヶ所	5ヶ所	6ヶ所	7ヶ所	8ヶ所	9ヶ所	10ヶ所以上	無回答	平均・ヶ所
地域別	全国（推計値）		18.3	16.2	18.0	18.6	11.1	5.7	2.0	0.9	1.1	0.4	0.6	7.2	2.3
	北海道	163	25.8	21.5	15.3	16.0	11.0	1.8	—	—	1.2	—	—	7.4	1.8
	青森・秋田・岩手	91	14.3	19.8	22.0	17.6	13.2	4.4	2.2	—	—	—	—	6.6	2.2
	宮城・山形	82	11.0	19.5	25.6	17.1	6.1	8.5	—	3.7	1.2	—	2.4	4.9	2.7
	福島	71	16.9	23.9	14.1	21.1	9.9	4.2	2.8	—	—	—	—	7.0	2.1
	茨城・栃木・群馬	200	15.0	20.5	17.5	13.0	15.5	4.5	3.5	0.5	0.5	1.5	0.5	7.5	2.4
	首都圏	579	18.8	14.5	15.7	19.0	11.2	7.4	2.4	1.2	1.6	0.3	1.2	6.6	2.5
	新潟	131	8.4	17.6	23.7	27.5	9.2	3.8	2.3	0.8	3.1	0.8	—	3.1	2.6
	長野・山梨	132	16.7	15.9	19.7	21.2	12.1	6.1	3.0	—	2.3	—	—	3.0	2.4
	富山・石川・福井	110	20.9	14.5	19.1	29.1	10.9	3.6	1.8	—	—	—	—	—	2.1
	静岡	122	15.6	15.6	20.5	21.3	13.1	3.3	3.3	—	2.5	—	—	4.9	2.4
	東海	402	23.9	15.9	19.2	15.9	8.0	4.2	1.2	0.2	0.2	0.2	0.2	10.7	1.9
	関西	481	20.6	13.9	19.3	15.2	10.2	6.4	1.5	0.8	0.8	1.0	0.4	9.8	2.3
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	221	15.8	21.3	19.9	21.7	10.0	4.1	—	0.9	—	—	—	6.3	2.1
	四国	91	9.9	13.2	18.7	30.8	18.7	1.1	1.1	1.1	—	—	—	5.5	2.5
	九州	269	13.8	17.8	18.2	20.4	12.3	5.2	3.3	1.5	1.1	—	—	6.3	2.5

■予約したのに訪問しなかったブライダルフェア数（ブライダルフェア予約者／単一回答）

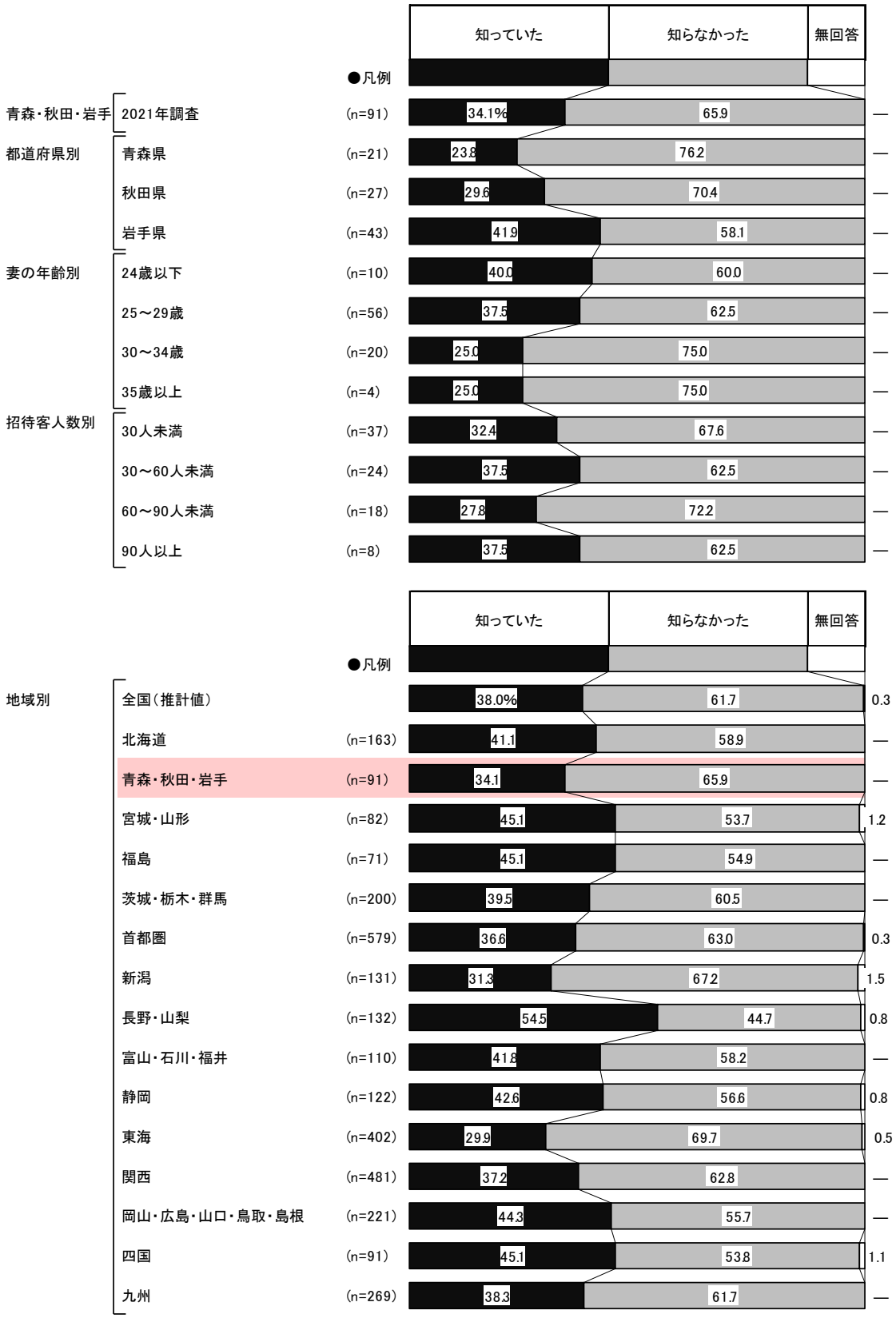


		調査数	すべて訪問した（0ヶ所）	1ヶ所	2ヶ所	3ヶ所	4ヶ所	5ヶ所以上	無回答	平均・ヶ所
青森・秋田・岩手	2021年調査	72	84.7	13.9	—	—	1.4	—	—	0.2
	2020年調査	118	89.8	7.6	1.7	—	—	—	0.8	0.1
	2019年調査	124	90.3	6.5	1.6	0.8	—	—	0.8	0.1
	2018年調査	119	86.6	10.9	1.7	—	—	—	0.8	0.1
	2017年調査	175	82.9	11.4	0.6	0.6	—	—	4.6	0.1
都道府県別	青森県	14	85.7	14.3	—	—	—	—	—	0.1
	秋田県	22	81.8	18.2	—	—	—	—	—	0.2
	岩手県	36	86.1	11.1	—	—	2.8	—	—	0.2
妻の年齢別	24歳以下	8	87.5	12.5	—	—	—	—	—	0.1
	25～29歳	43	81.4	18.6	—	—	—	—	—	0.2
	30～34歳	16	93.8	—	—	—	6.3	—	—	0.3
	35歳以上	4	100.0	—	—	—	—	—	—	—
披露宴・ウエディングパーティ会場別	一般の結婚式場	36	83.3	13.9	—	—	2.8	—	—	0.3
	ホテル	16	100.0	—	—	—	—	—	—	—
	レストラン	0	—	—	—	—	—	—	—	—
	ホテル・式場・会館内のレストラン	3	100.0	—	—	—	—	—	—	—
	ハウスウエディング（ゲストハウス）	15	80.0	20.0	—	—	—	—	—	0.2

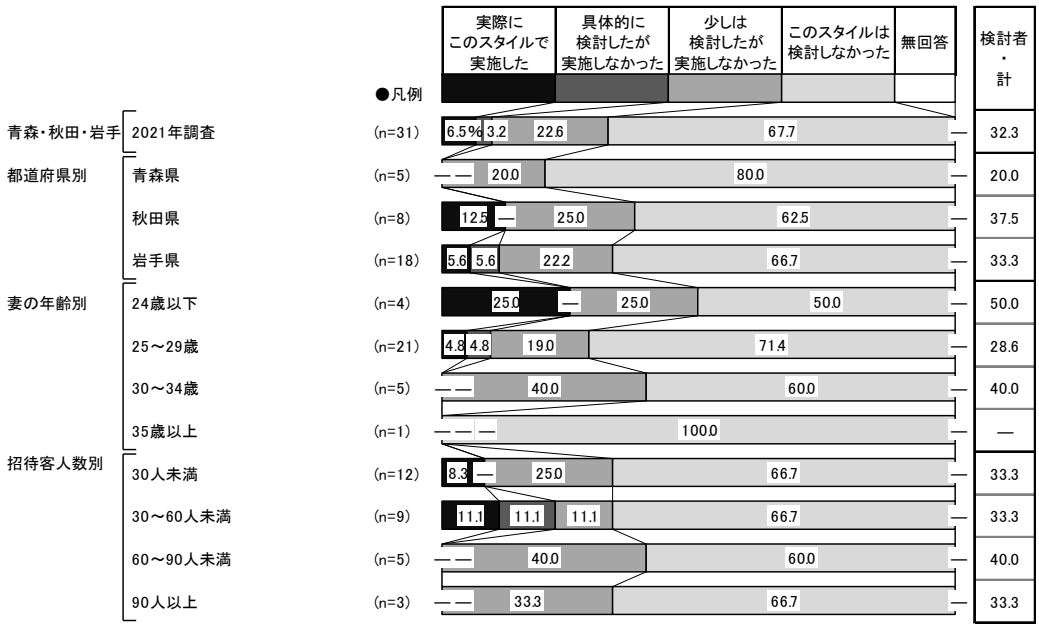
		調査数	すべて訪問した（0ヶ所）	1ヶ所	2ヶ所	3ヶ所	4ヶ所	5ヶ所以上	無回答	平均・ヶ所
地域別	全国（推計値）		78.5	14.9	4.1	0.9	0.2	0.2	1.2	0.3
	北海道	109	89.0	6.4	2.8	—	—	—	1.8	0.1
	青森・秋田・岩手	72	84.7	13.9	—	—	1.4	—	—	0.2
	宮城・山形	69	79.7	14.5	1.4	2.9	—	—	1.4	0.3
	福島	54	92.6	5.6	1.9	—	—	—	—	0.1
	茨城・栃木・群馬	155	90.3	8.4	1.3	—	—	—	—	0.1
	首都圏	432	76.2	16.4	4.2	1.2	0.2	0.5	1.4	0.3
	新潟	116	82.8	12.9	3.4	—	—	—	0.9	0.2
	長野・山梨	106	84.0	10.4	3.8	—	—	—	1.9	0.2
	富山・石川・福井	87	78.2	13.8	3.4	2.3	—	—	2.3	0.3
	静岡	97	81.4	12.4	5.2	—	—	—	1.0	0.2
	東海	263	74.9	18.3	3.8	0.8	0.4	—	1.9	0.3
	関西	335	72.2	17.0	7.5	0.6	0.3	0.3	2.1	0.4
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	172	80.8	16.3	1.7	—	0.6	—	0.6	0.2
	四国	77	80.5	14.3	1.3	3.9	—	—	—	0.3
	九州	215	81.4	13.0	4.2	1.4	—	—	—	0.3

10）披露宴・ウエディングパーティの各実施スタイルの認知・検討状況
10-1）二部制の認知・検討・実施状況

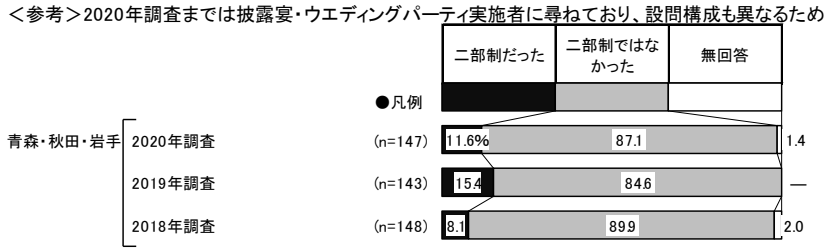
■二部制の認知状況（披露宴・ウエディングパーティ実施者／単一回答）

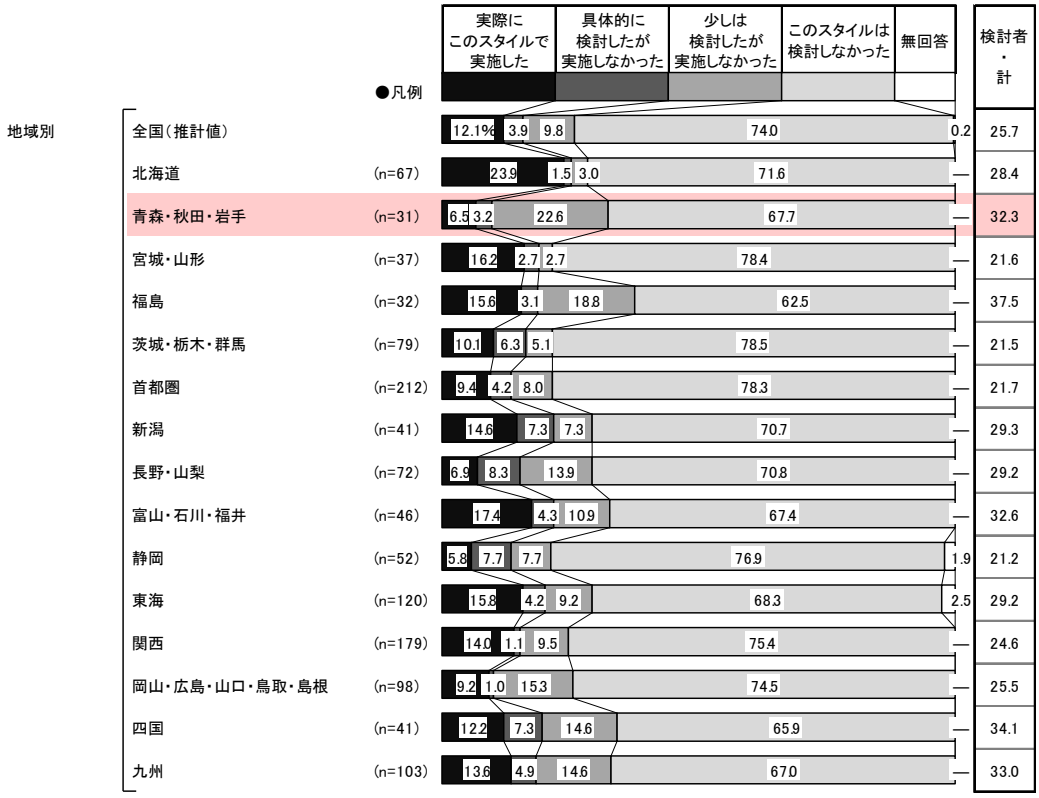


■二部制の検討・実施状況（二部制を知っていた人／単一回答）



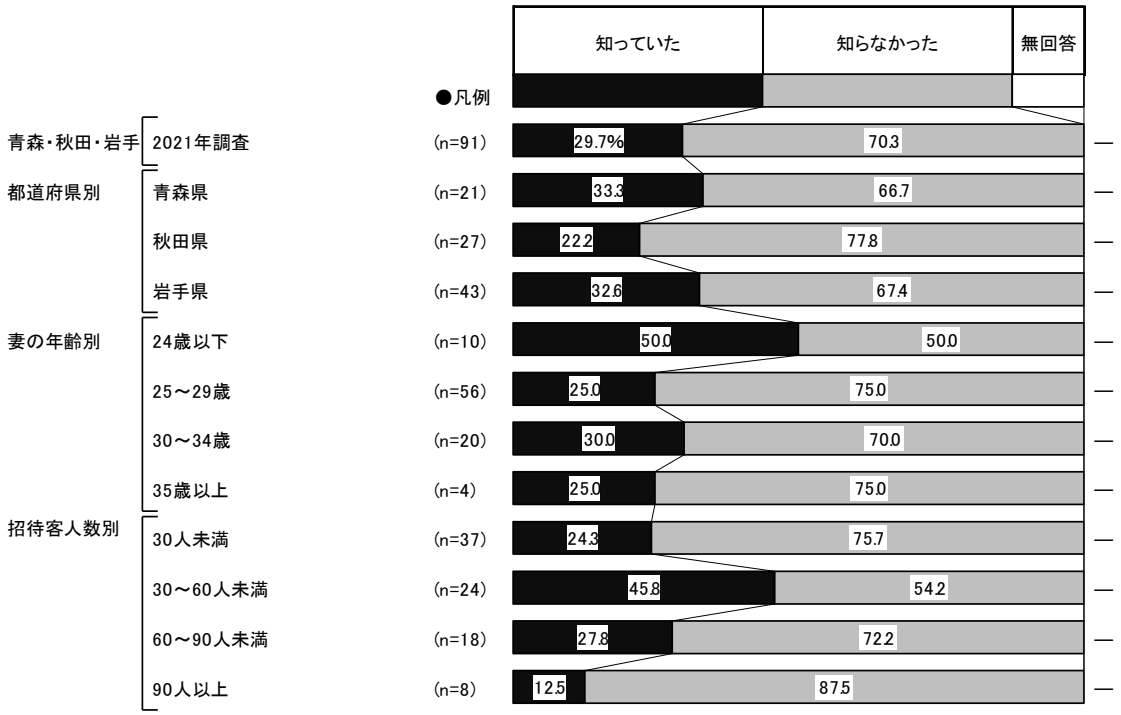
＜参考＞2020年調査までは披露宴・ウエディングパーティ実施者に尋ねており、設問構成も異なるため

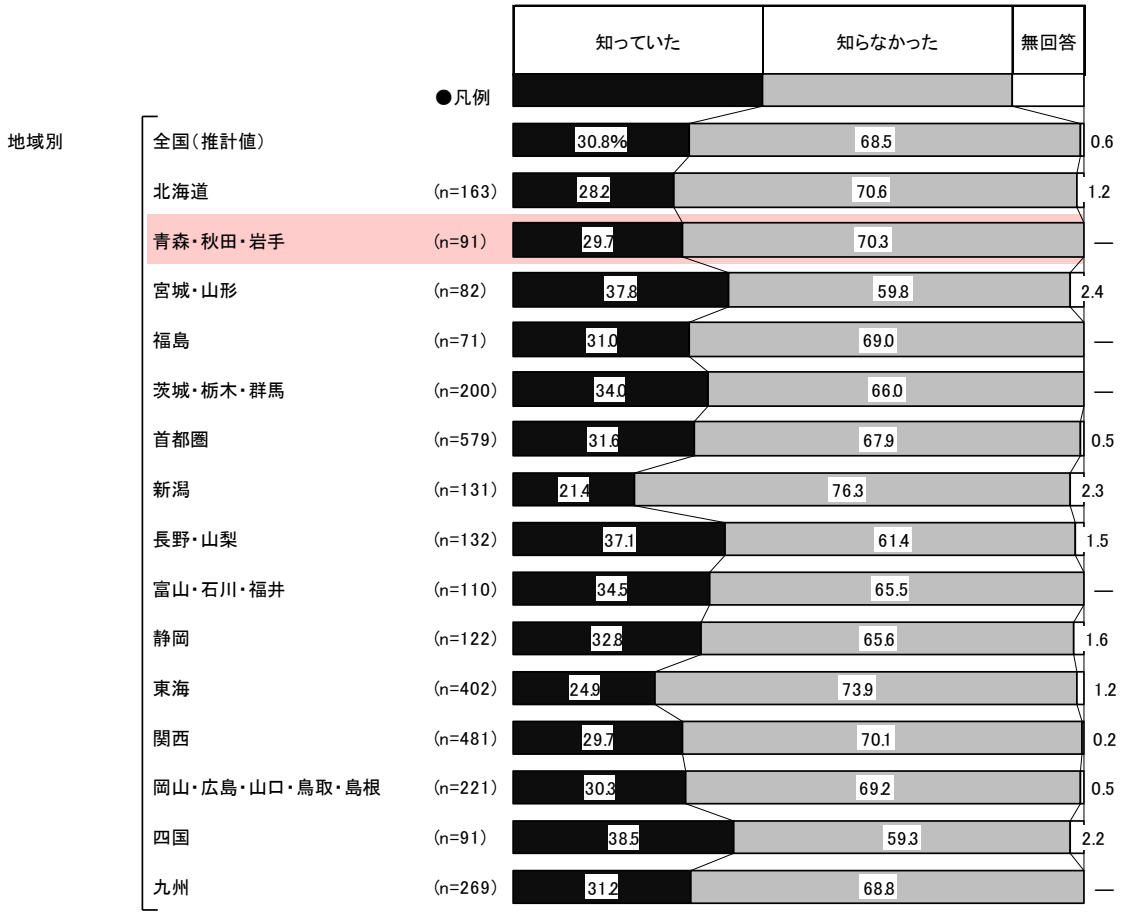




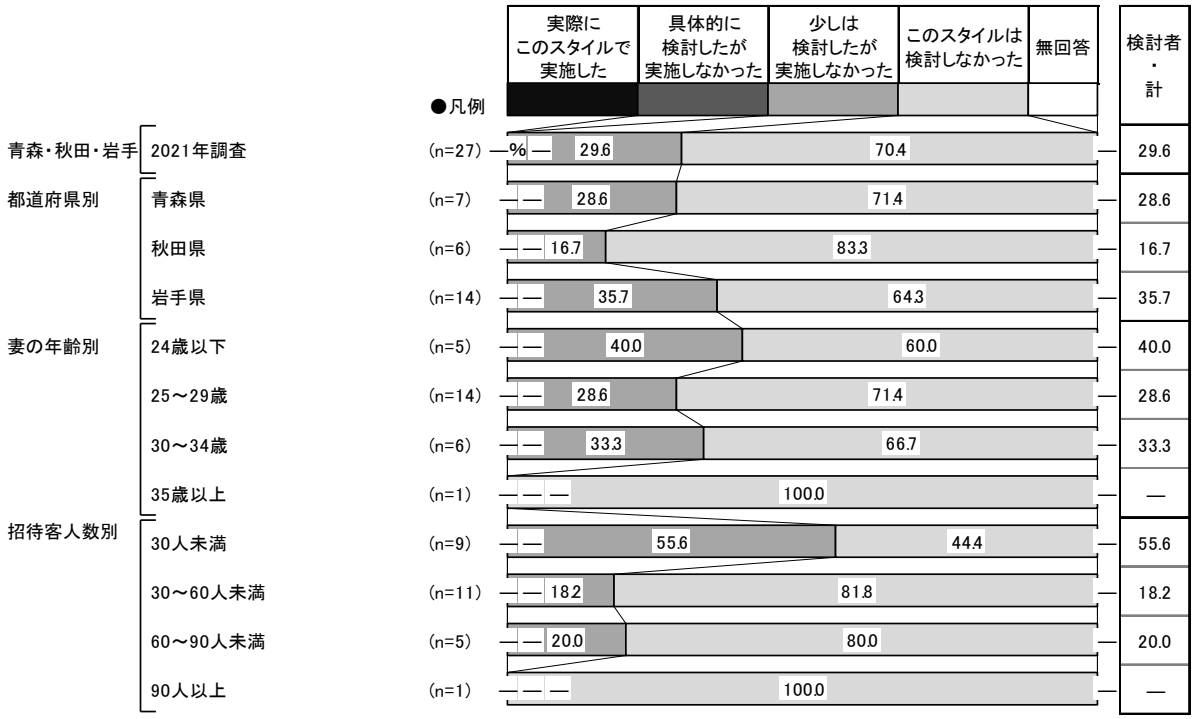
10-2）二回制の認知・検討・実施状況

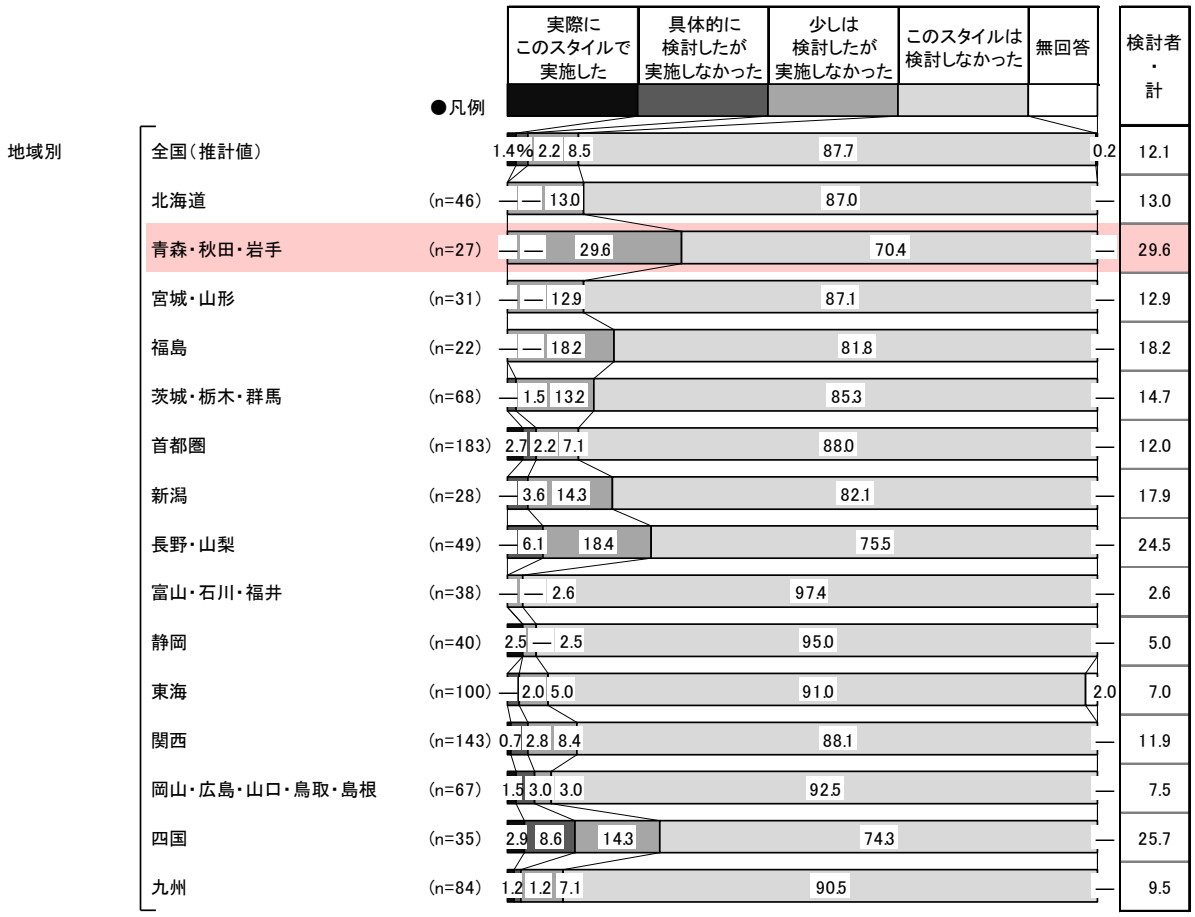
■二回制の認知状況（披露宴・ウエディングパーティ実施者／単一回答）





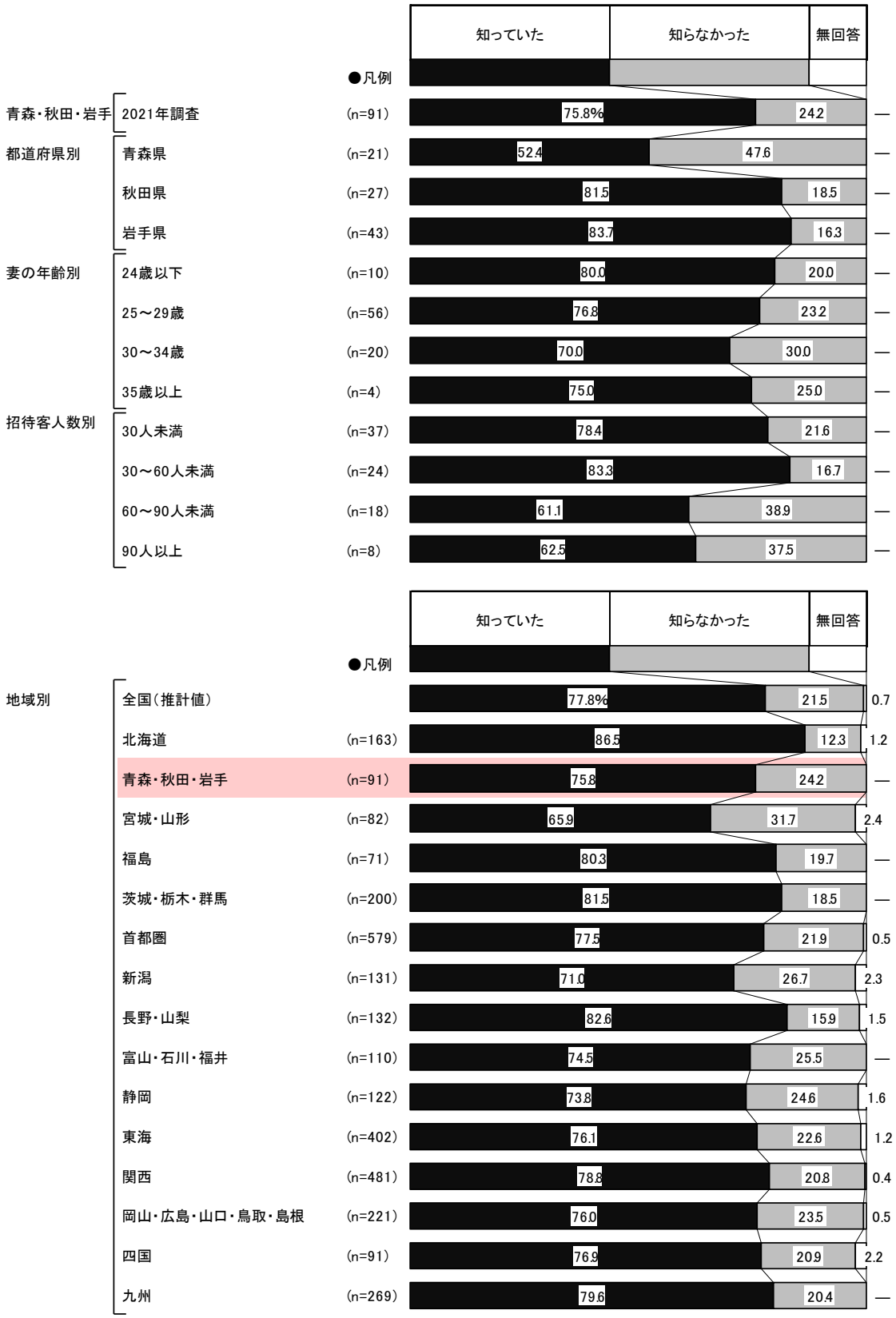
■二回制の検討・実施状況（二回制を知っていた人／単一回答）



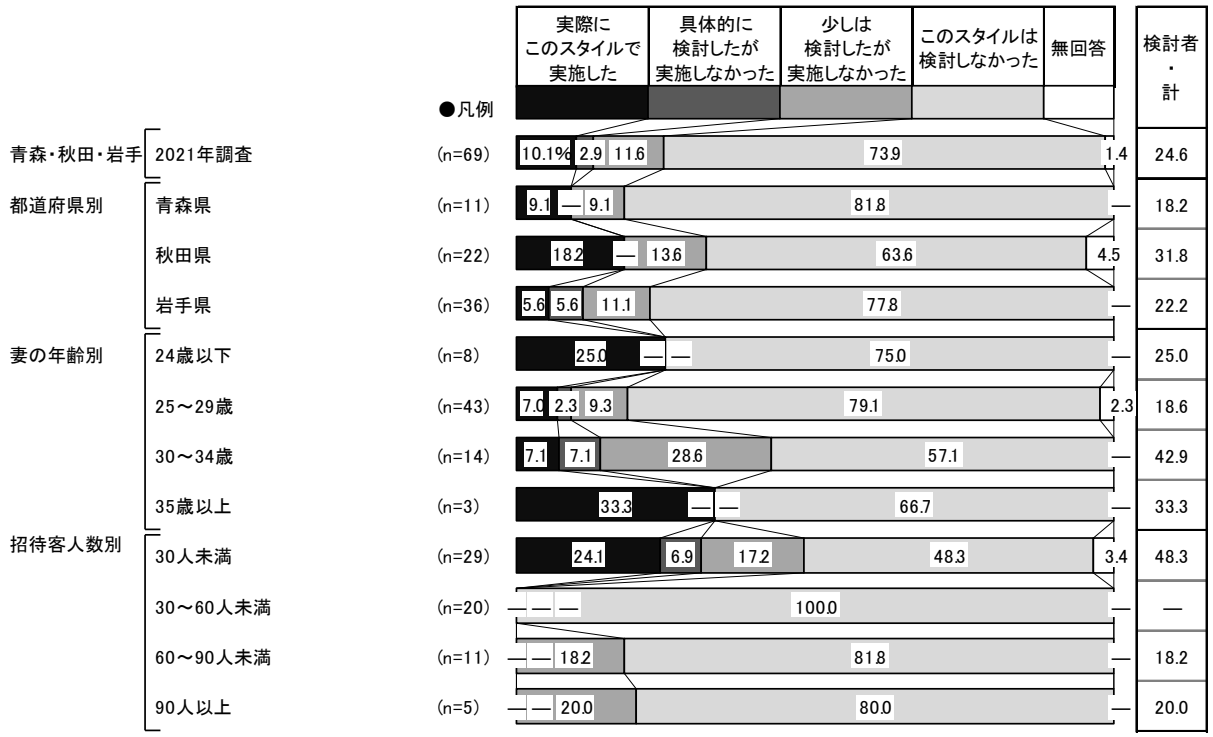


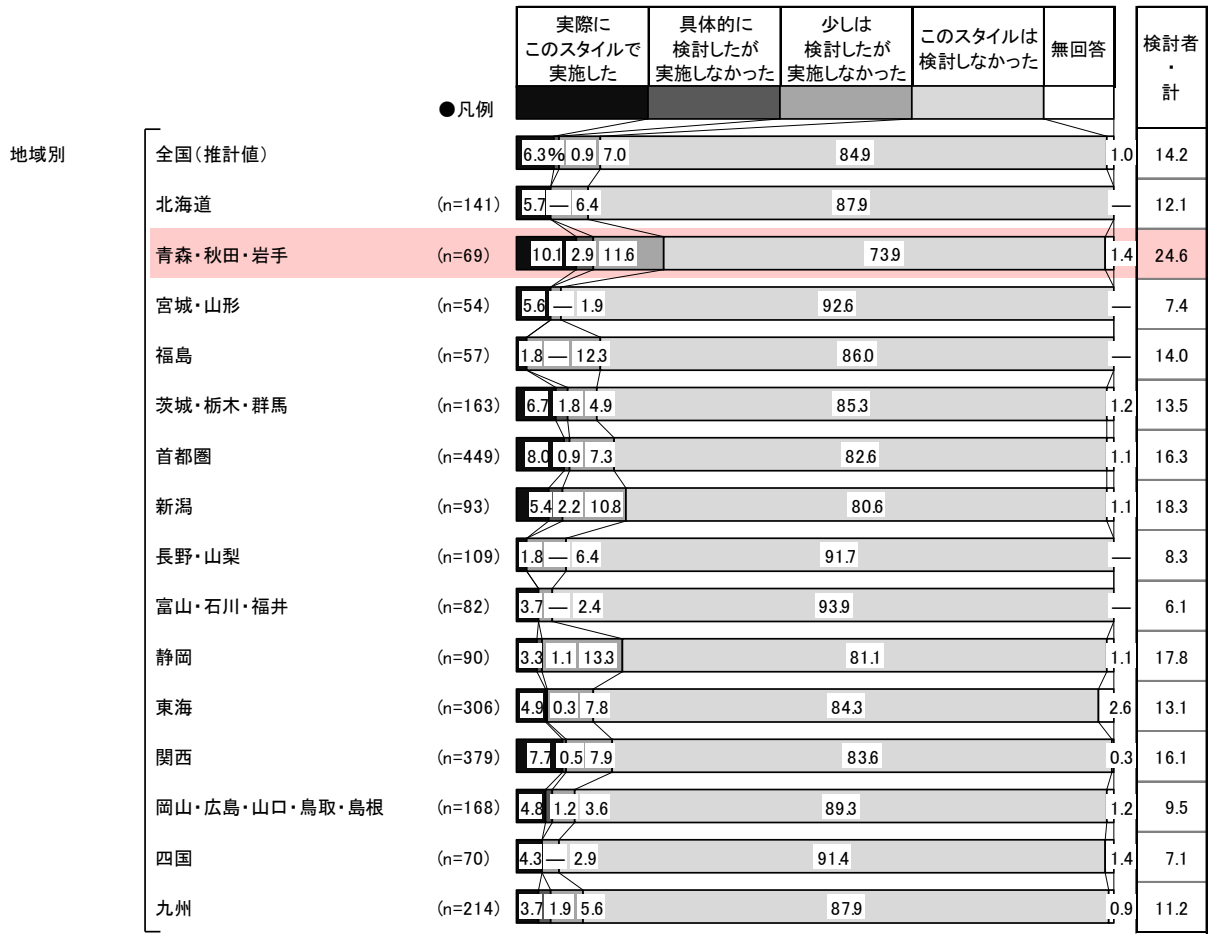
10-3）平日ウエディングの認知・検討・実施状況

■平日ウエディングの認知状況（披露宴・ウエディングパーティ実施者／単一回答）



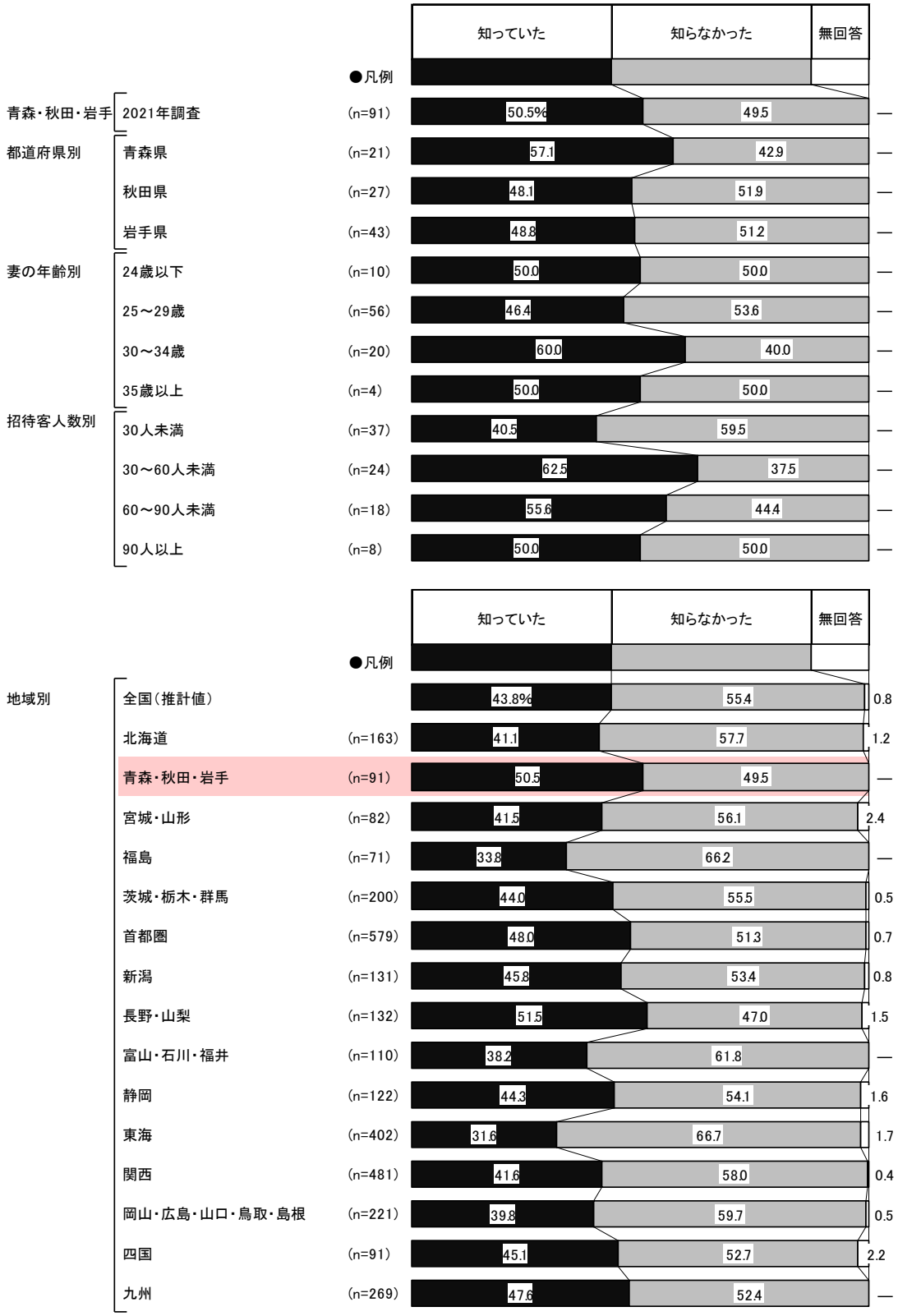
■平日ウエディングの検討・実施状況（平日ウエディングを知っていた人／単一回答）



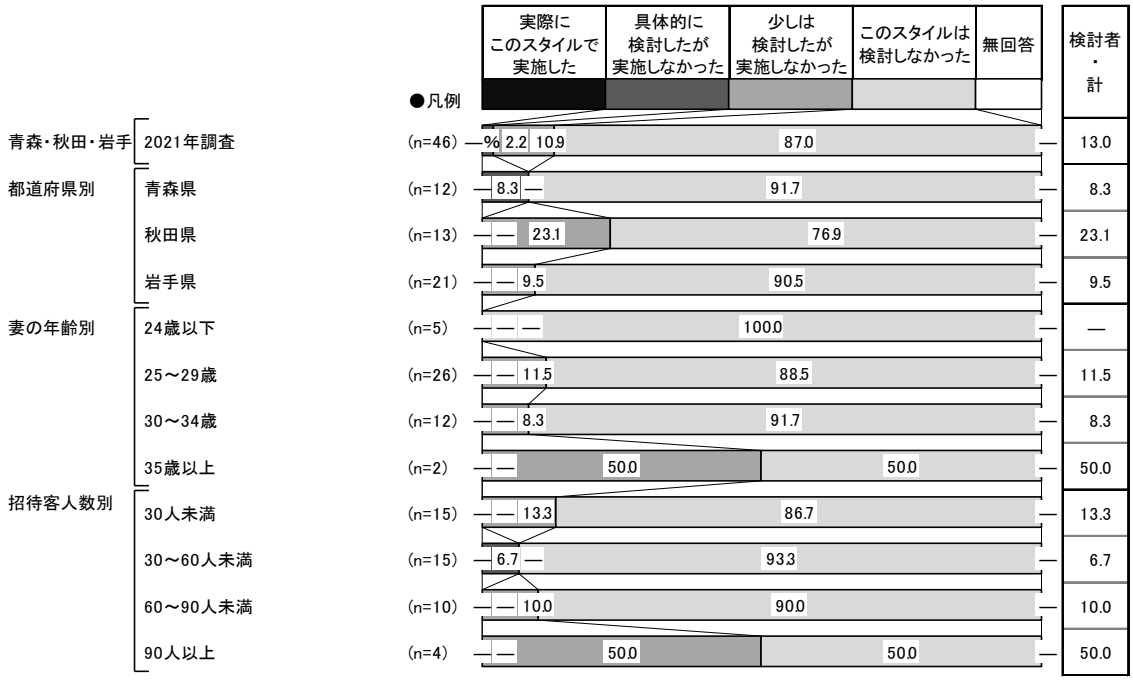


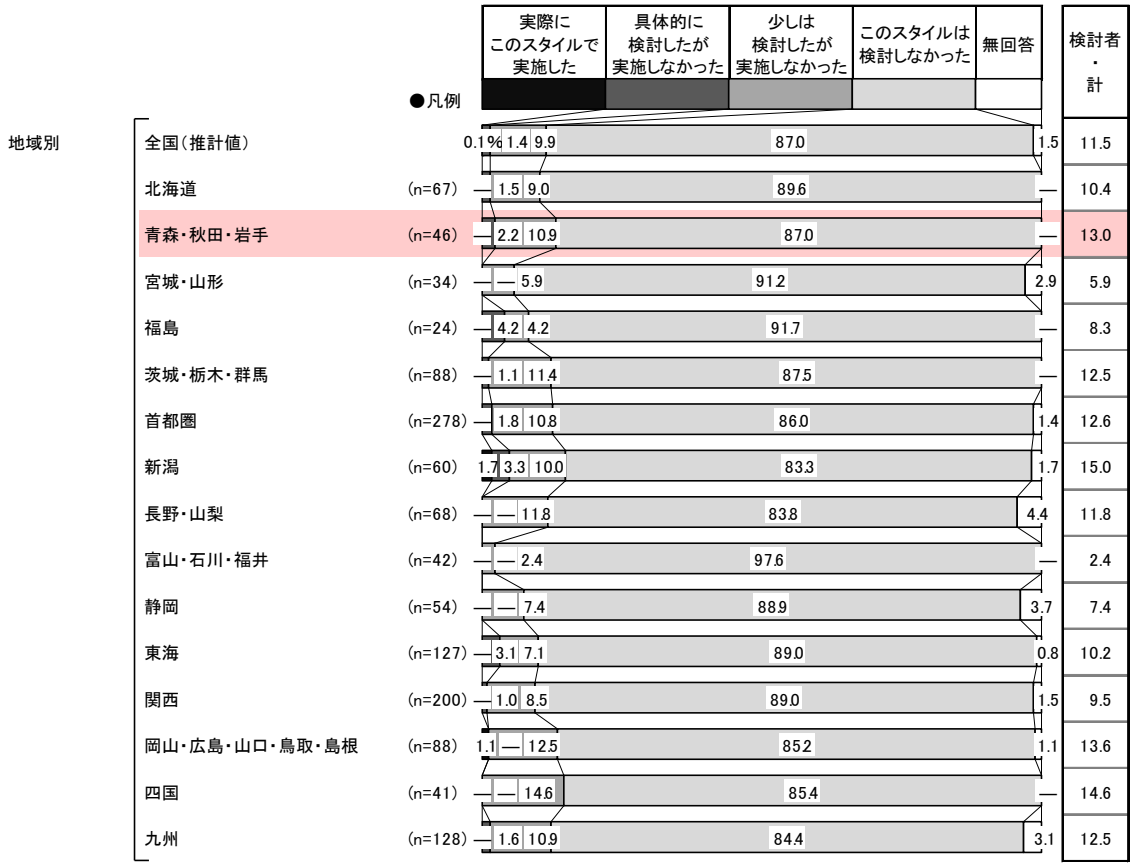
10-4）完全オンラインによる実施スタイルの認知・検討・実施状況

■完全オンラインによる実施スタイルの認知状況（披露宴・ウエディングパーティ実施者／単一回答）



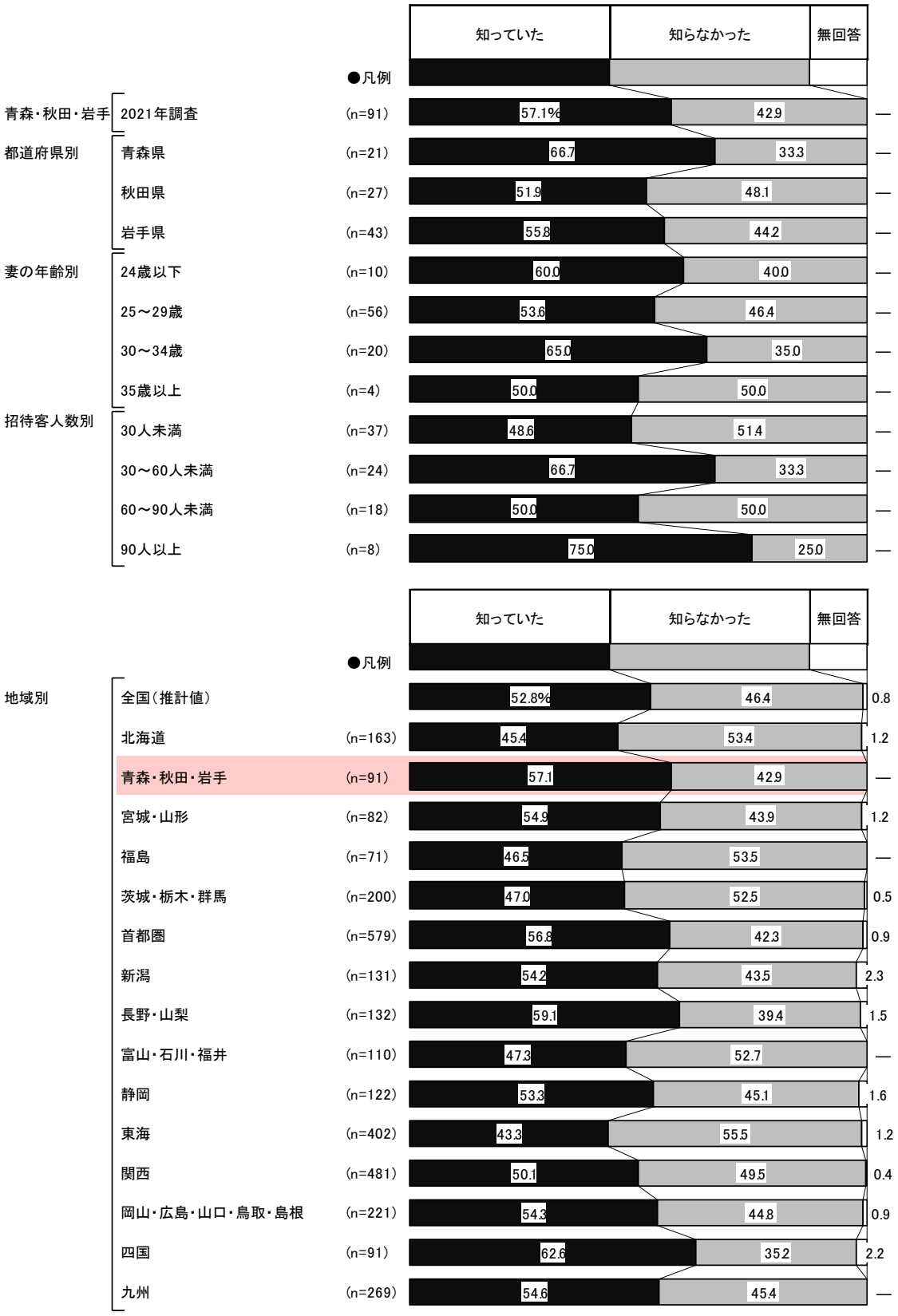
■完全オンラインによる実施スタイルの検討・実施状況
（完全オンラインによる実施スタイルを知っていた人／単一回答）



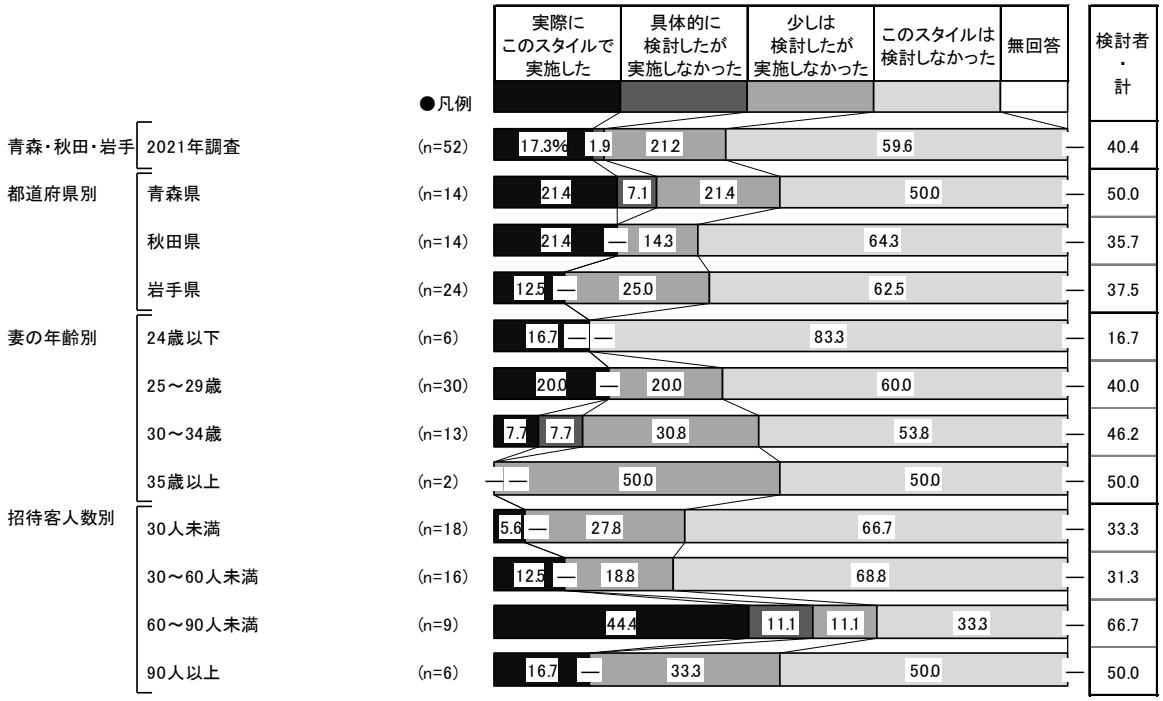


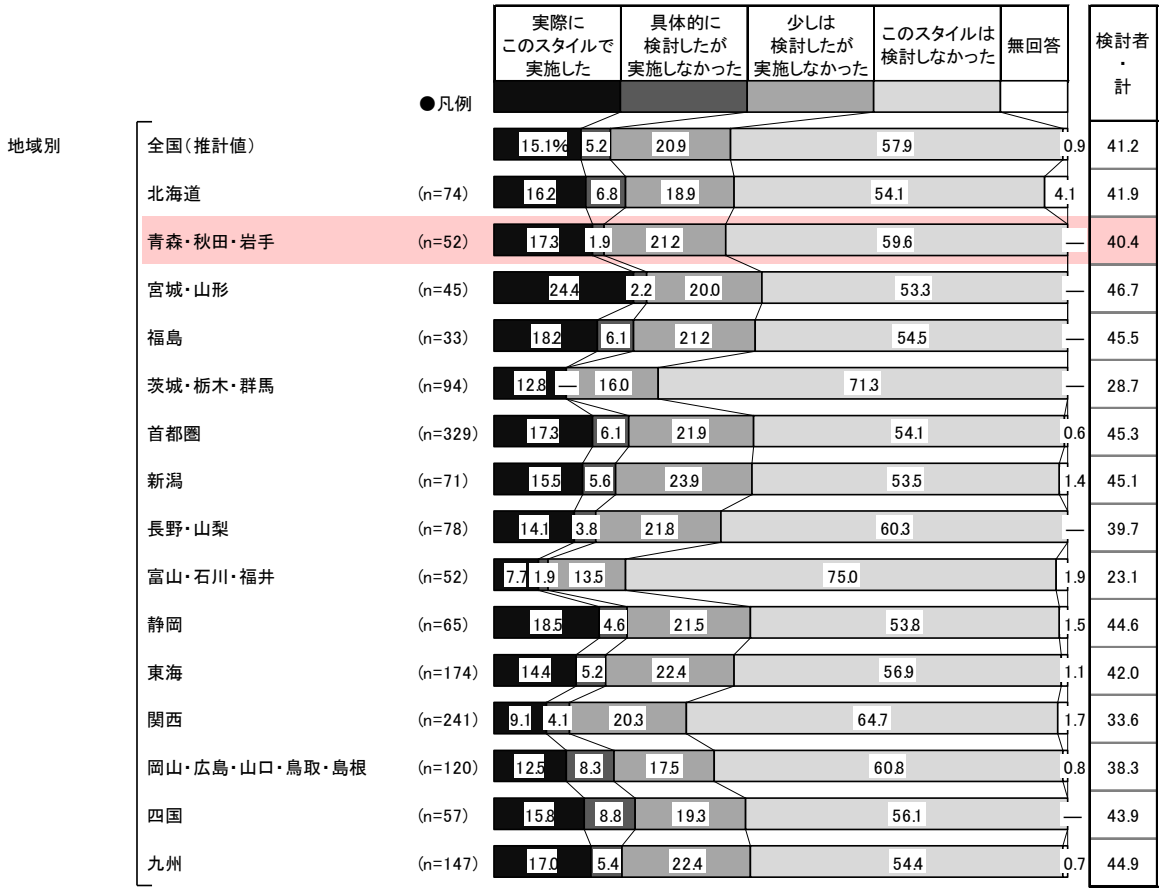
10-5）一部オンラインによる実施スタイルの認知・検討・実施状況

■一部オンラインによる実施スタイルの認知状況（披露宴・ウエディングパーティ実施者／単一回答）



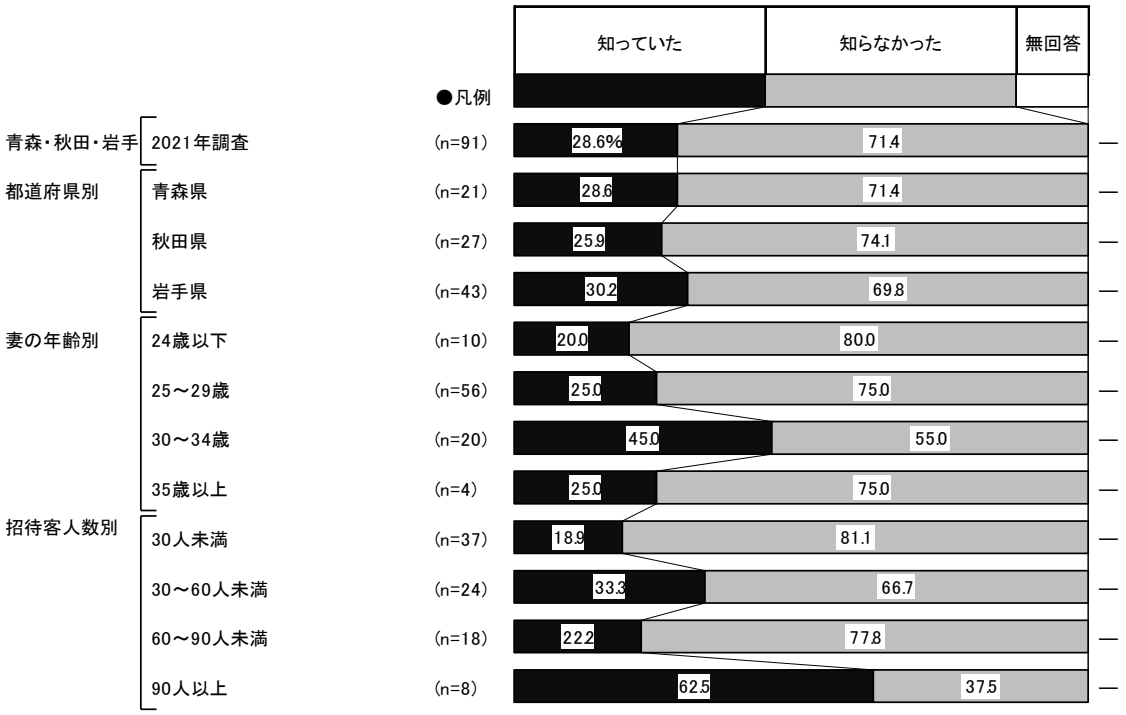
■一部オンラインによる実施スタイルの検討・実施状況
（一部オンラインによる実施スタイルを知っていた人／単一回答）

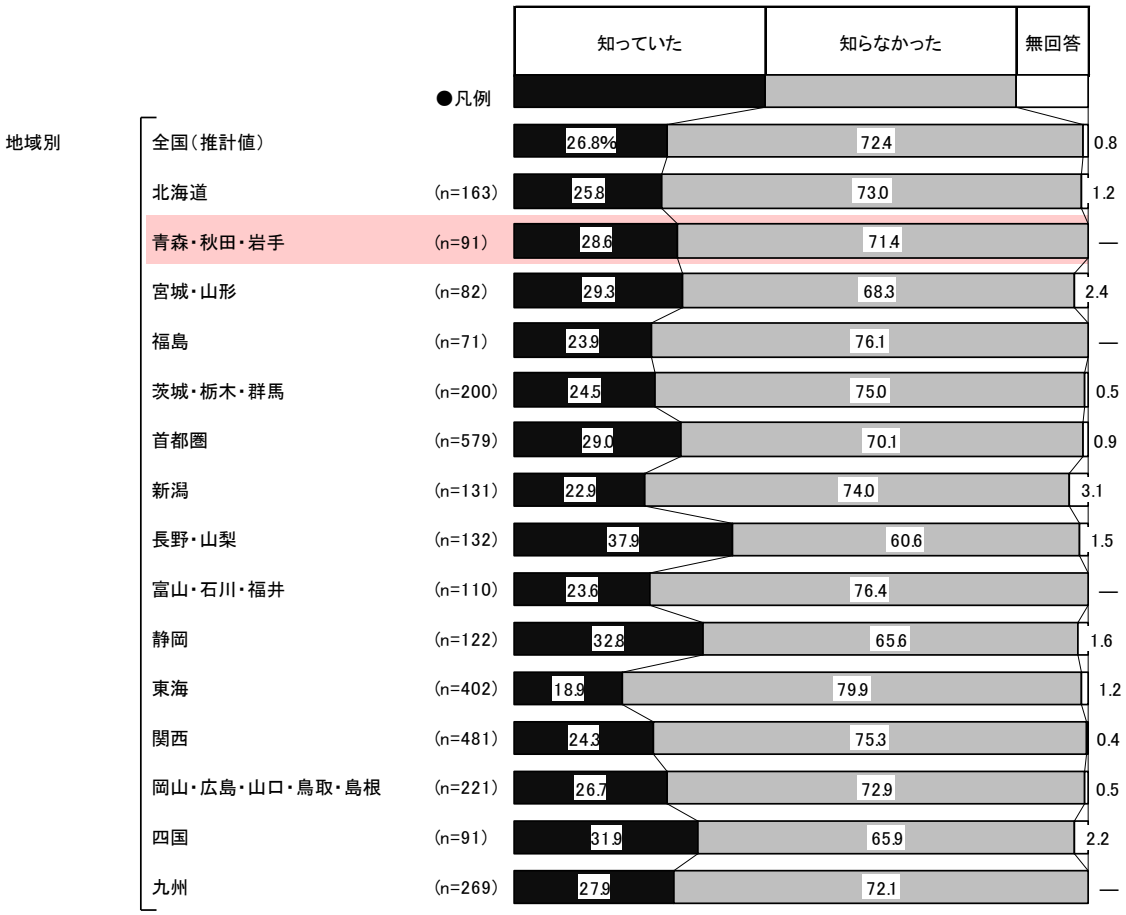




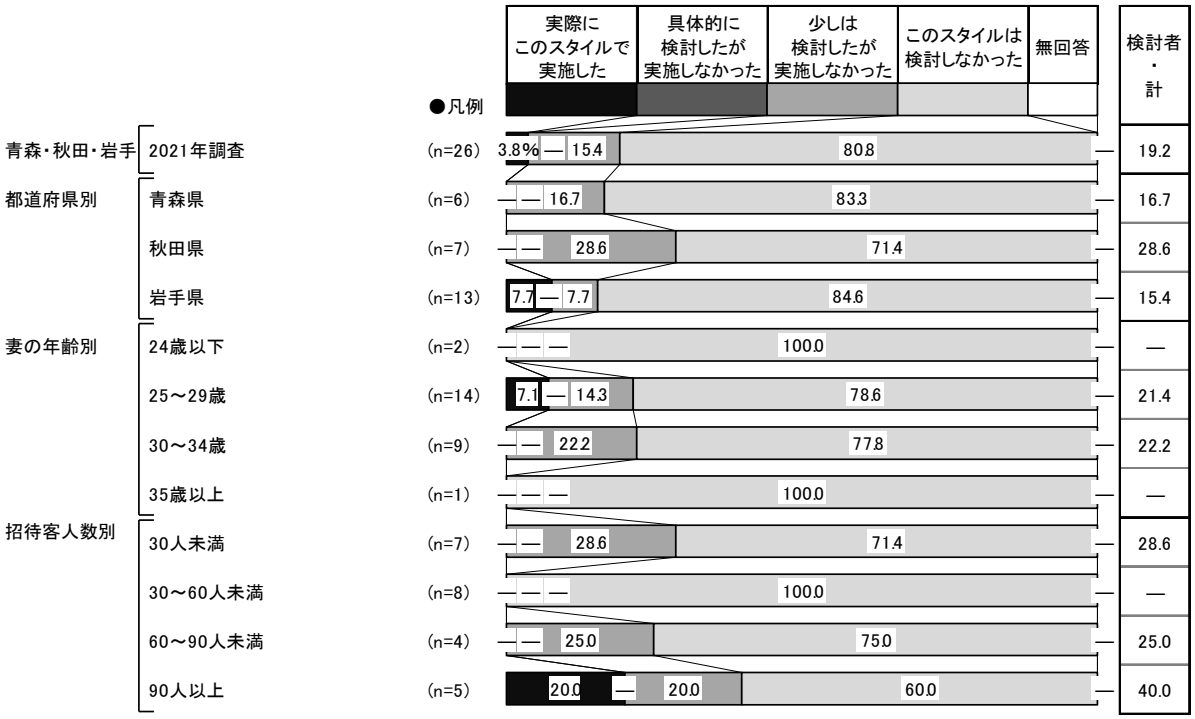
10-6）パーティ内中継スタイルの認知・検討・実施状況

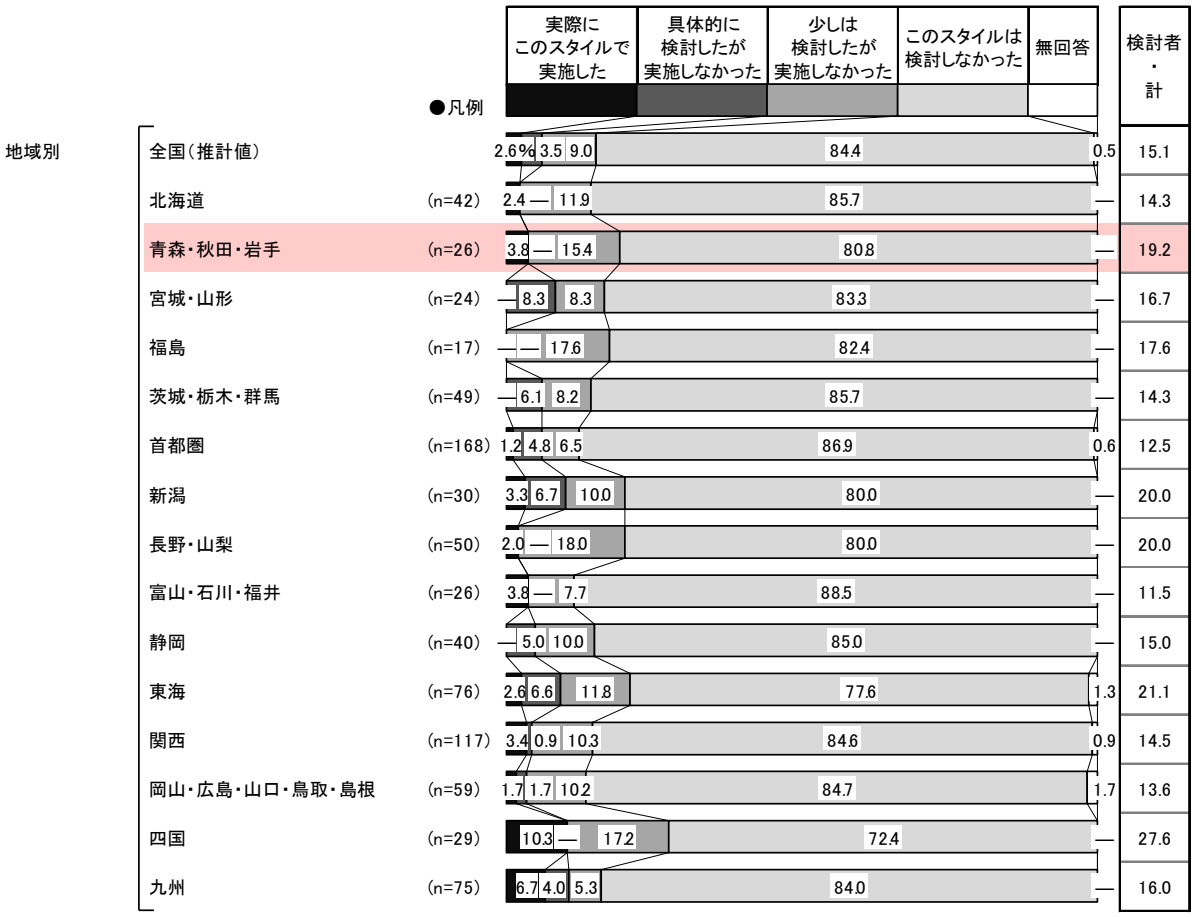
■パーティ内中継スタイルの認知状況（披露宴・ウエディングパーティ実施者／単一回答）





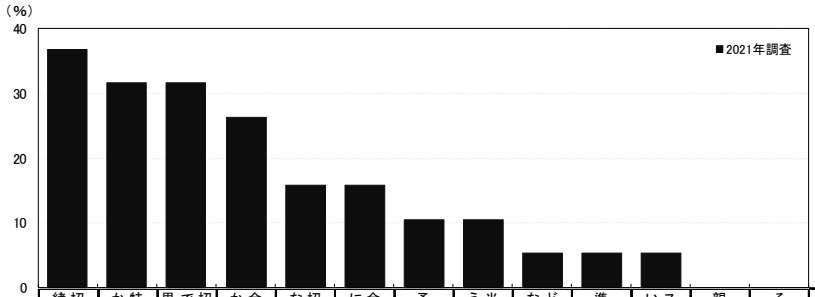
■パーティ内中継スタイルの検討・実施状況（パーティ内中継スタイルを知っていた人／単一回答）





10-7）披露宴・ウエディングパーティにオンライン形式を取り入れなかった理由

■披露宴・ウエディングパーティにオンライン形式を取り入れなかった理由
（完全オンラインによる実施スタイル、一部オンラインによる実施スタイル、パーティ内中継スタイルを知っていたが、いずれも実施しなかった人／複数回答）

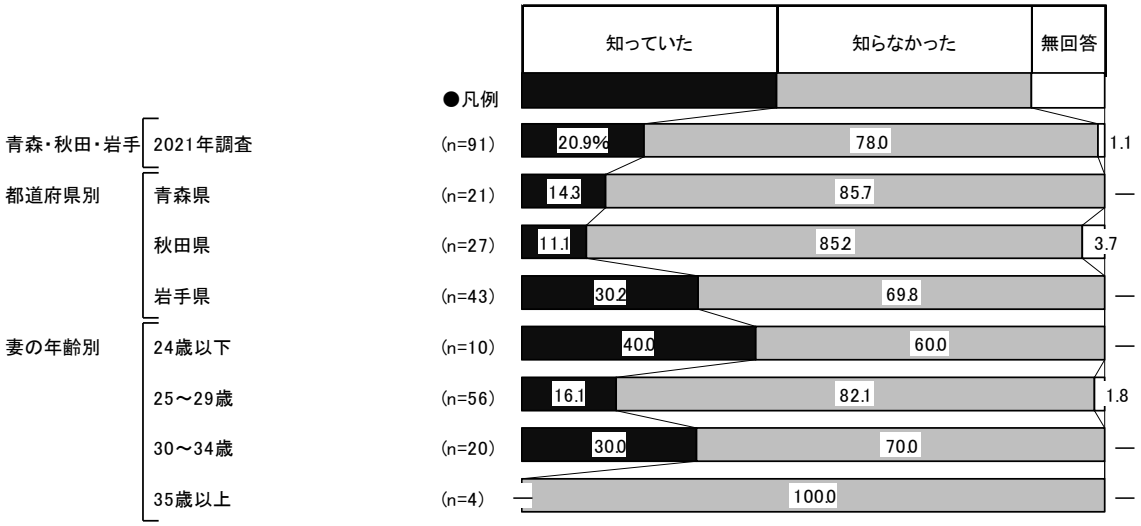


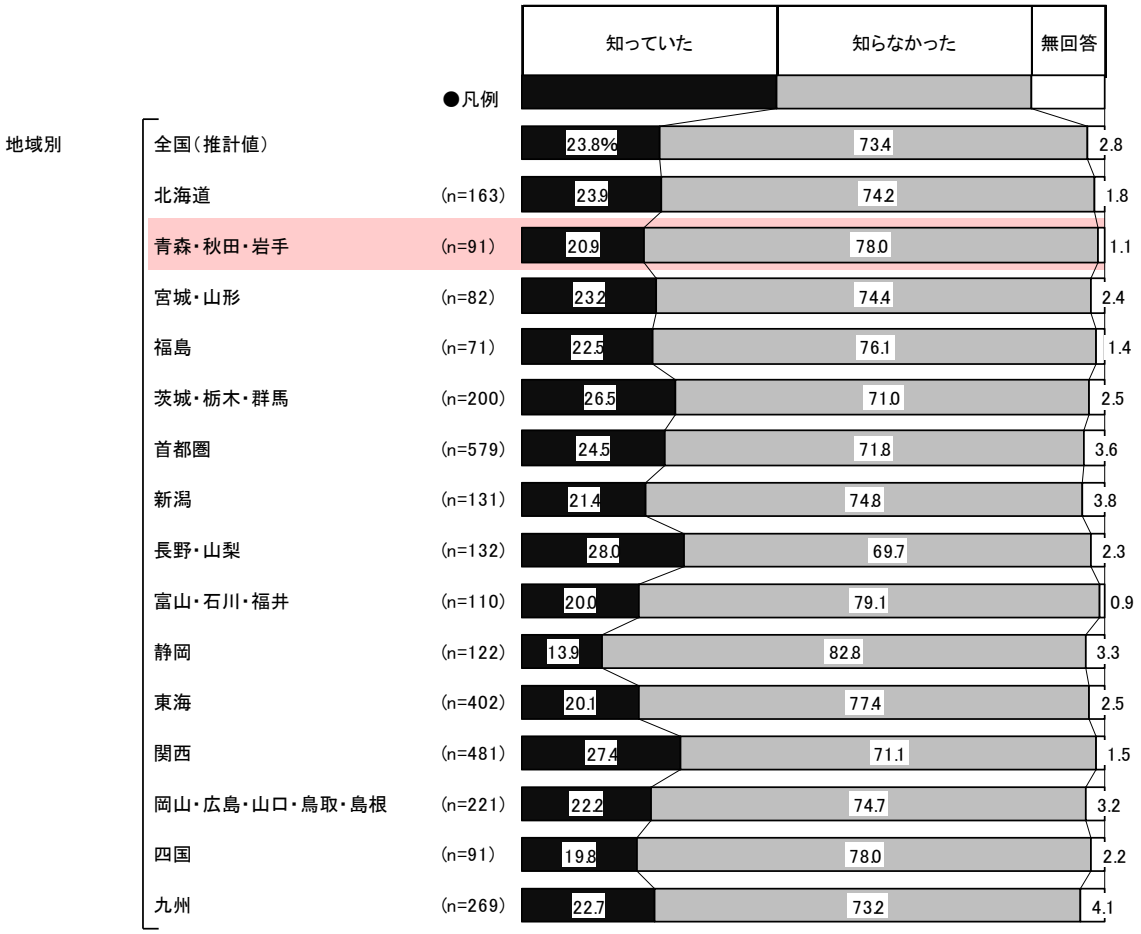
		調査数	招待客とは実際に会って一緒に過ごしたいから	特に必要性を感じなかったから	招待客にオンラインに対応できる知識や設備がないと思ったから	会場から提案されなかったから	招待客に失礼になるのではないかと思ったから	会場の設備的にオンラインに対応できなかったから	予算が足りなかったから	当日接続トラブルが起きそうで心配だったから	どのようなものかよく知らなかったから	準備が面倒に思えたから	スケジュールが間に合わないから	親から反対を受けたから	その他	無回答
青森・秋田・岩手	2021年調査	19	36.8	31.6	31.6	26.3	15.8	15.8	10.5	10.5	5.3	5.3	5.3	—	—	—
都道府県別	青森県	3	—	33.3	33.3	33.3	—	—	33.3	33.3	—	—	—	—	—	—
	秋田県	5	80.0	40.0	20.0	20.0	40.0	20.0	—	—	—	—	—	—	—	—
	岩手県	11	27.3	27.3	36.4	27.3	9.1	18.2	9.1	9.1	9.1	9.1	9.1	—	—	—
妻の年齢別	24歳以下	1	—	100.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	25～29歳	10	50.0	40.0	10.0	10.0	20.0	20.0	10.0	10.0	10.0	—	—	—	—	—
	30～34歳	7	28.6	14.3	57.1	57.1	14.3	—	14.3	14.3	—	14.3	14.3	—	—	—
	35歳以上	1	—	—	100.0	—	—	100.0	—	—	—	—	—	—	—	—
招待客人数別	30人未満	5	20.0	60.0	20.0	20.0	—	20.0	—	40.0	—	—	—	—	—	—
	30～60人未満	8	37.5	37.5	37.5	12.5	12.5	25.0	25.0	—	—	—	—	—	—	—
	60～90人未満	3	33.3	—	33.3	66.7	—	—	—	—	33.3	33.3	—	—	—	—
	90人以上	2	100.0	—	—	—	100.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—

		調査数	招待客とは実際に会って一緒に過ごしたいから	特に必要性を感じなかったから	招待客にオンラインに対応できる知識や設備がないと思ったから	会場から提案されなかったから	招待客に失礼になるのではないかと思ったから	会場の設備的にオンラインに対応できなかったから	予算が足りなかったから	当日接続トラブルが起きそうで心配だったから	どのようなものかよく知らなかったから	準備が面倒に思えたから	スケジュールが間に合わないから	親から反対を受けたから	その他	無回答
地域別	全国（推計値）		59.4	34.1	14.8	17.6	7.4	8.4	4.4	15.4	4.4	9.1	3.9	0.7	6.4	3.7
	北海道	30	53.3	30.0	20.0	20.0	10.0	—	13.3	13.3	6.7	13.3	—	—	10.0	—
	青森・秋田・岩手	19	36.8	31.6	31.6	26.3	15.8	15.8	10.5	10.5	5.3	5.3	5.3	—	—	—
	宮城・山形	16	68.8	37.5	12.5	6.3	—	12.5	—	18.8	6.3	6.3	—	—	—	—
	福島	10	80.0	30.0	30.0	20.0	10.0	10.0	—	30.0	10.0	—	10.0	—	—	—
	茨城・栃木・群馬	40	70.0	22.5	30.0	25.0	5.0	12.5	—	20.0	5.0	10.0	—	—	5.0	7.5
	首都圏	123	56.9	30.1	14.6	19.5	5.7	8.1	4.9	14.6	3.3	9.8	5.7	0.8	7.3	3.3
	新潟	22	54.5	40.9	9.1	27.3	22.7	13.6	9.1	9.1	4.5	22.7	9.1	—	4.5	4.5
	長野・山梨	39	53.8	30.8	17.9	17.9	15.4	7.7	—	20.5	5.1	17.9	5.1	—	17.9	—
	富山・石川・福井	20	75.0	35.0	25.0	20.0	10.0	20.0	5.0	25.0	—	10.0	5.0	—	15.0	—
	静岡	27	44.4	40.7	11.1	11.1	11.1	18.5	11.1	14.8	—	3.7	—	—	3.7	7.4
	東海	62	66.1	25.8	11.3	11.3	9.7	9.7	6.5	12.9	1.6	6.5	1.6	3.2	9.7	3.2
	関西	93	64.5	41.9	11.8	16.1	6.5	8.6	4.3	16.1	4.3	7.5	5.4	1.1	4.3	4.3
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	45	53.3	44.4	15.6	15.6	6.7	2.2	2.2	11.1	15.6	6.7	2.2	—	4.4	8.9
	四国	20	50.0	45.0	10.0	—	15.0	10.0	5.0	5.0	—	5.0	—	—	5.0	5.0
	九州	53	62.3	37.7	9.4	20.8	5.7	3.8	—	18.9	5.7	11.3	1.9	—	3.8	3.8

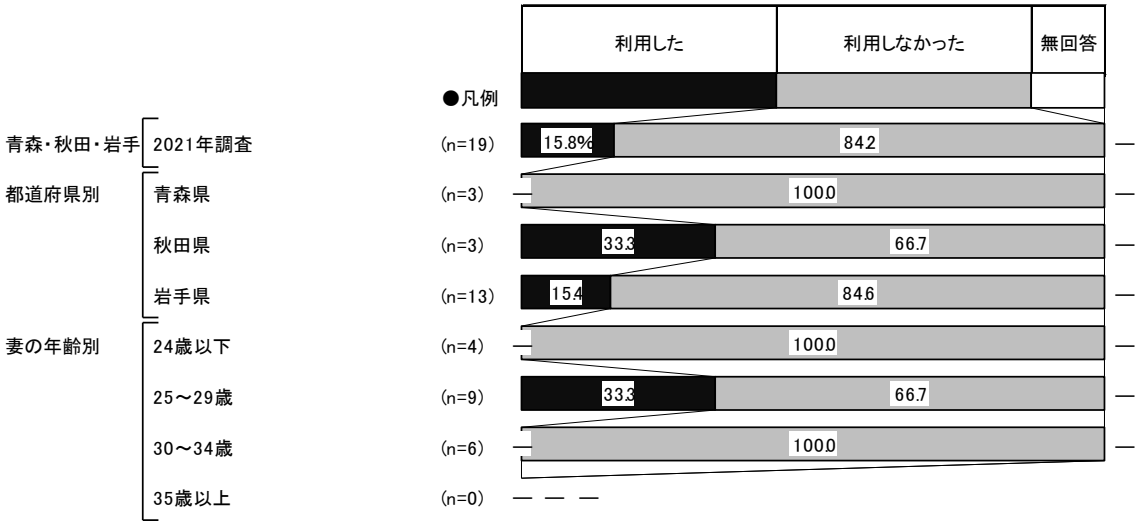
11）オンライン相談の認知・利用状況

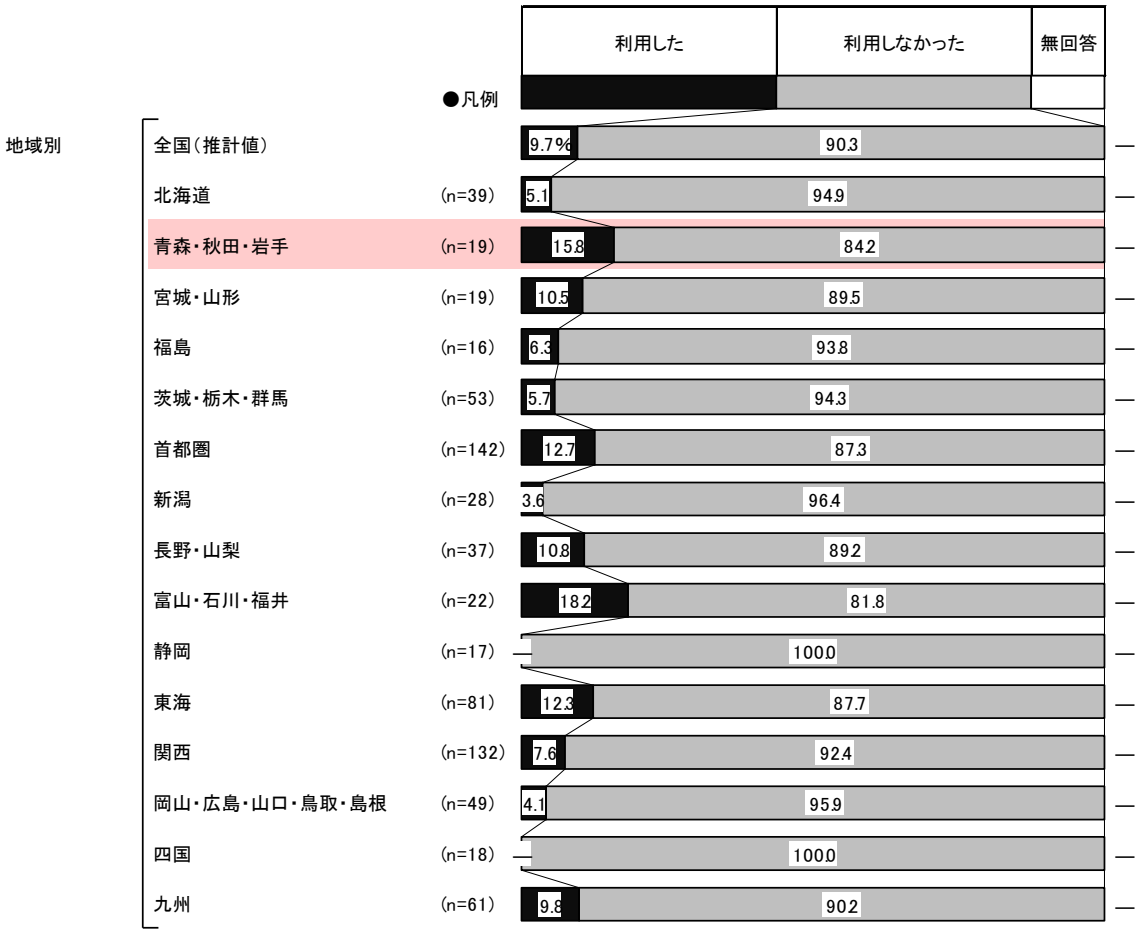
■会場を決める前の段階でのオンライン相談の認知有無
（披露宴・ウエディングパーティ実施者／単一回答）



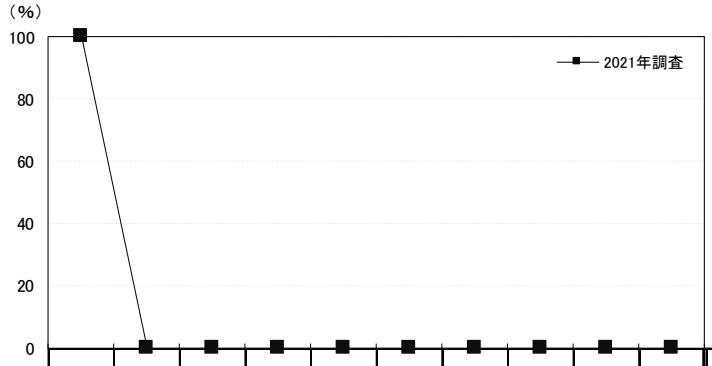


■会場を決める前の段階でのオンライン相談の利用有無
（オンライン相談ができる会場があることを知っていた人／単一回答）





■会場を決めるまでにオンラインで相談をした会場数（オンライン相談を利用した人／単一回答）

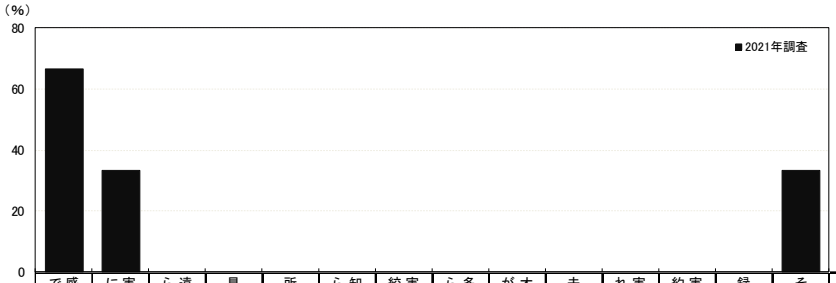


		調査数	1ヶ所	2ヶ所	3ヶ所	4ヶ所	5ヶ所	6ヶ所	7ヶ所	8ヶ所	9ヶ所	10ヶ所以上	平均・ヶ所
青森・秋田・岩手	2021年調査	3	100.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	1.0
都道府県別	青森県	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	秋田県	1	100.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	1.0
	岩手県	2	100.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	1.0
妻の年齢別	24歳以下	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	25～29歳	3	100.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	1.0
	30～34歳	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	35歳以上	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—

※実施会場を含む

		調査数	1ヶ所	2ヶ所	3ヶ所	4ヶ所	5ヶ所	6ヶ所	7ヶ所	8ヶ所	9ヶ所	10ヶ所以上	平均・ヶ所
地域別	全国（推計値）		74.0	11.4	8.1	5.0	—	—	—	—	—	—	1.4
	北海道	2	50.0	50.0	—	—	—	—	—	—	—	—	1.5
	青森・秋田・岩手	3	100.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	1.0
	宮城・山形	2	100.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	1.0
	福島	1	100.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	1.0
	茨城・栃木・群馬	3	33.3	33.3	33.3	—	—	—	—	—	—	—	2.0
	首都圏	18	77.8	5.6	5.6	11.1	—	—	—	—	—	—	1.5
	新潟	1	—	—	100.0	—	—	—	—	—	—	—	3.0
	長野・山梨	4	75.0	25.0	—	—	—	—	—	—	—	—	1.3
	富山・石川・福井	4	75.0	25.0	—	—	—	—	—	—	—	—	1.3
	静岡	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	東海	10	70.0	20.0	10.0	—	—	—	—	—	—	—	1.4
	関西	10	70.0	—	20.0	—	—	—	—	—	—	—	1.4
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	2	100.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	1.0
	四国	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	九州	6	66.7	33.3	—	—	—	—	—	—	—	—	1.3

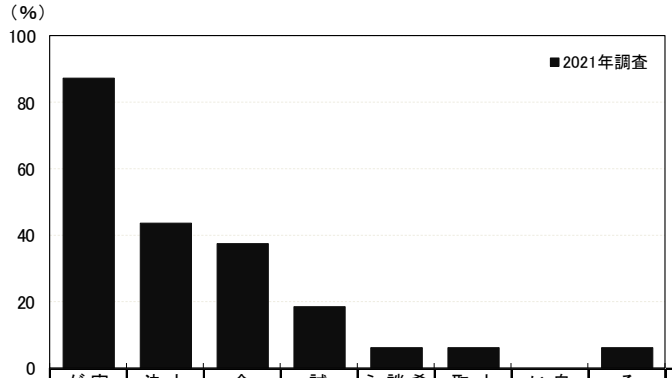
■会場を決める前の段階でのオンライン相談を利用した理由（オンライン相談を利用した人／複数回答）



		調査数	感染症などでも安全に利用できるから	実際に足を運ぶよりも気軽に参加できるから	遠隔で式場探しができるから	見積が事前にわかるから	所要時間が短くて済むから	知りたい内容だけ教えてもらえるから	実際に訪問する式場の数を絞り込めるから	多くの式場に相談できるから	オンラインならではの特典があるから	夫や家族を誘いやすいから	実際に足を運ぶ時間をとれないから	実際に移動する交通費が節約できるから	録画ができるから	その他	無回答
青森・秋田・岩手	2021年調査	3	66.7	33.3	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	33.3	—
都道府県別	青森県	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	秋田県	1	—	100.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	岩手県	2	100.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	50.0	—
妻の年齢別	24歳以下	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	25～29歳	3	66.7	33.3	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	33.3	—
	30～34歳	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	35歳以上	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—

		調査数	感染症などでも安全に利用できるから	実際に足を運ぶよりも気軽に参加できるから	遠隔で式場探しができるから	見積が事前にわかるから	所要時間が短くて済むから	知りたい内容だけ教えてもらえるから	実際に訪問する式場の数を絞り込めるから	多くの式場に相談できるから	オンラインならではの特典があるから	夫や家族を誘いやすいから	実際に足を運ぶ時間をとれないから	実際に移動する交通費が節約できるから	録画ができるから	その他	無回答
地域別	全国（推計値）		55.6	23.0	31.6	5.4	38.7	13.4	3.5	3.8	2.6	—	35.3	15.5	—	11.8	1.6
	北海道	2	50.0	50.0	—	—	50.0	—	—	—	—	—	50.0	50.0	—	—	—
	青森・秋田・岩手	3	66.7	33.3	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	33.3	—
	宮城・山形	2	50.0	—	—	—	—	—	—	50.0	—	—	—	—	—	—	—
	福島	1	100.0	100.0	100.0	—	100.0	—	—	—	—	—	100.0	—	—	—	—
	茨城・栃木・群馬	3	66.7	—	—	33.3	33.3	—	33.3	—	33.3	—	33.3	—	—	33.3	—
	首都圏	18	61.1	22.2	33.3	—	38.9	5.6	5.6	—	—	—	27.8	16.7	—	16.7	—
	新潟	1	100.0	100.0	—	100.0	—	100.0	—	—	—	—	100.0	—	—	—	—
	長野・山梨	4	75.0	—	50.0	25.0	—	—	—	—	—	—	50.0	25.0	—	—	—
	富山・石川・福井	4	50.0	—	25.0	—	25.0	—	—	—	—	—	25.0	—	—	25.0	—
	静岡	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	東海	10	60.0	20.0	30.0	—	50.0	30.0	—	—	—	—	30.0	20.0	—	—	—
	関西	10	50.0	40.0	30.0	20.0	50.0	30.0	—	10.0	—	—	60.0	20.0	—	—	10.0
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	2	—	—	50.0	—	—	50.0	—	50.0	—	—	—	50.0	—	—	—
	四国	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	九州	6	33.3	16.7	50.0	—	50.0	16.7	—	—	16.7	—	50.0	—	—	16.7	—

■会場を決める前の段階でのオンライン相談を利用しなかった理由
（オンライン相談を知っていたが利用しなかった人／複数回答）

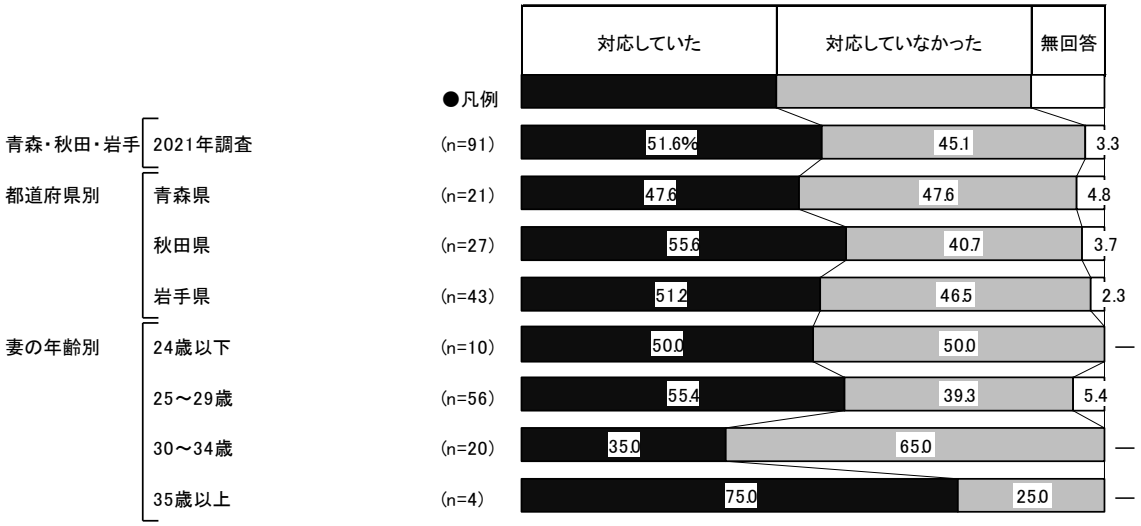


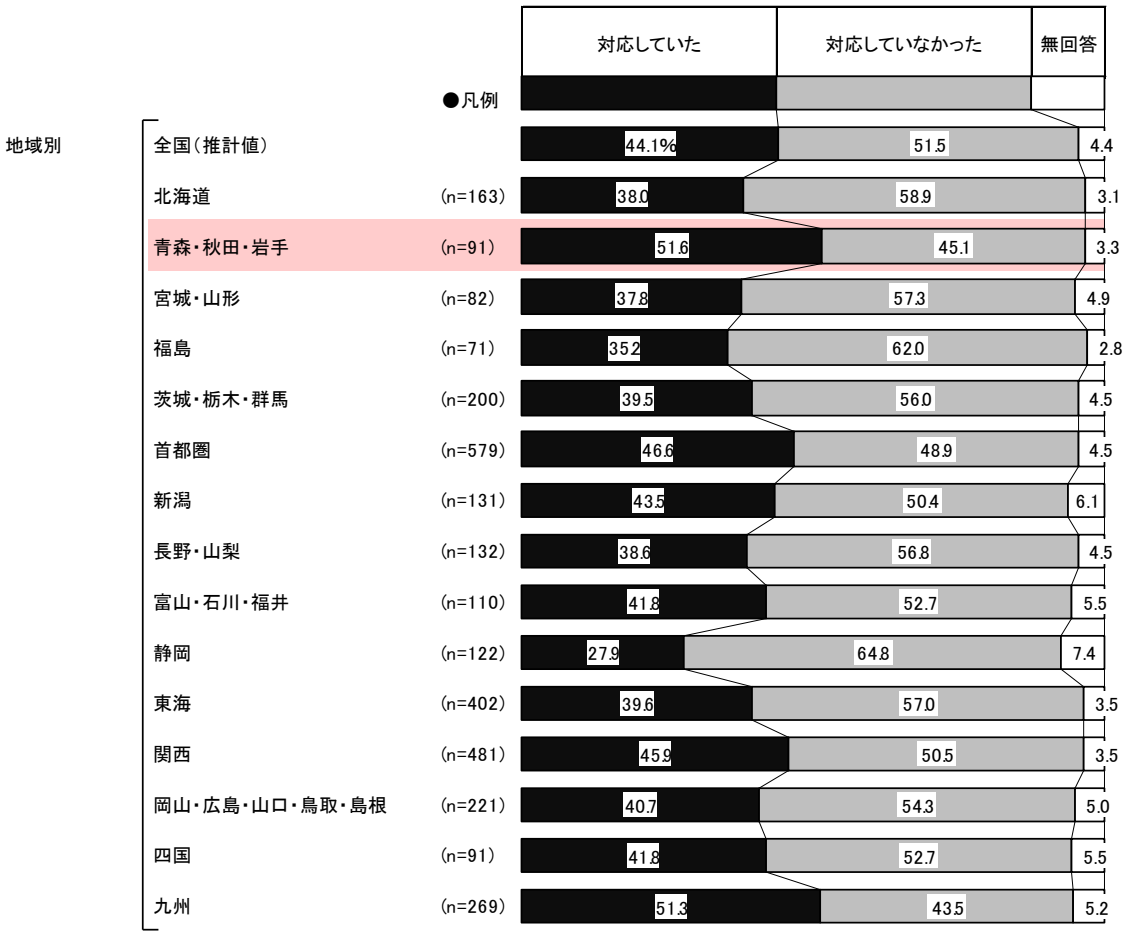
		調査数	実際に会って話を聞いた方が早いから	大切なことは実際に会って決めたかったから	会場見学ができないから	試食ができないから	希望の会場がオンライン相談に対応していなかったから	オンラインでは意思疎通が取りづらいから	自身のネット環境が整っていないから	その他	無回答
青森・秋田・岩手	2021年調査	16	87.5	43.8	37.5	18.8	6.3	6.3	—	6.3	—
都道府県別	青森県	3	100.0	33.3	—	—	—	—	—	—	—
	秋田県	2	100.0	50.0	50.0	—	—	—	—	—	—
	岩手県	11	81.8	45.5	45.5	27.3	9.1	9.1	—	9.1	—
妻の年齢別	24歳以下	4	100.0	—	—	—	25.0	—	—	—	—
	25～29歳	6	83.3	66.7	66.7	16.7	—	16.7	—	16.7	—
	30～34歳	6	83.3	50.0	33.3	33.3	—	—	—	—	—
	35歳以上	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—

		調査数	実際に会って話を聞いた方が早いから	大切なことは実際に会って決めたかったから	会場見学ができないから	試食ができないから	希望の会場がオンライン相談に対応していなかったから	オンラインでは意思疎通が取りづらいから	自身のネット環境が整っていないから	その他	無回答
地域別	全国（推計値）		52.9	53.7	37.1	19.8	8.0	17.3	2.6	3.7	1.9
	北海道	37	56.8	59.5	56.8	13.5	18.9	18.9	10.8	2.7	—
	青森・秋田・岩手	16	87.5	43.8	37.5	18.8	6.3	6.3	—	6.3	—
	宮城・山形	17	41.2	58.8	52.9	47.1	11.8	5.9	5.9	—	—
	福島	15	73.3	60.0	26.7	20.0	—	20.0	—	6.7	—
	茨城・栃木・群馬	50	56.0	60.0	38.0	20.0	4.0	12.0	2.0	2.0	2.0
	首都圏	124	47.6	43.5	34.7	18.5	7.3	15.3	2.4	4.8	2.4
	新潟	27	59.3	63.0	48.1	22.2	7.4	25.9	3.7	3.7	—
	長野・山梨	33	60.6	45.5	42.4	18.2	—	9.1	3.0	9.1	6.1
	富山・石川・福井	18	61.1	50.0	55.6	27.8	16.7	22.2	—	5.6	—
	静岡	17	64.7	35.3	35.3	11.8	11.8	23.5	—	5.9	—
	東海	71	45.1	52.1	45.1	22.5	8.5	15.5	5.6	4.2	—
	関西	122	54.9	62.3	32.8	18.9	10.7	23.8	0.8	3.3	2.5
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	47	48.9	59.6	34.0	21.3	—	12.8	2.1	2.1	2.1
	四国	18	55.6	38.9	16.7	5.6	16.7	11.1	5.6	5.6	—
	九州	55	60.0	70.9	38.2	23.6	5.5	21.8	1.8	—	1.8

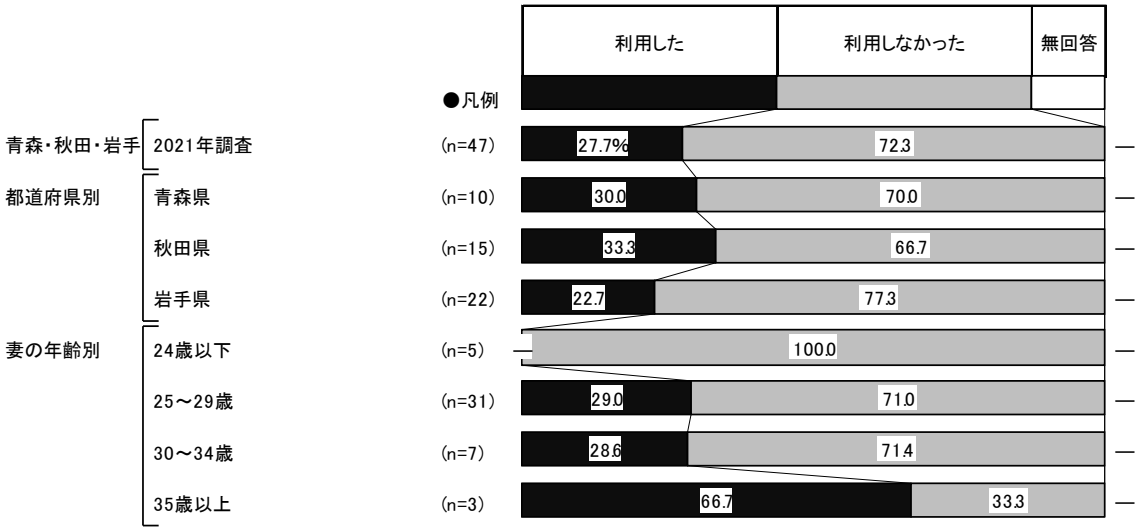
12)オンライン打合わせの対応・利用状況

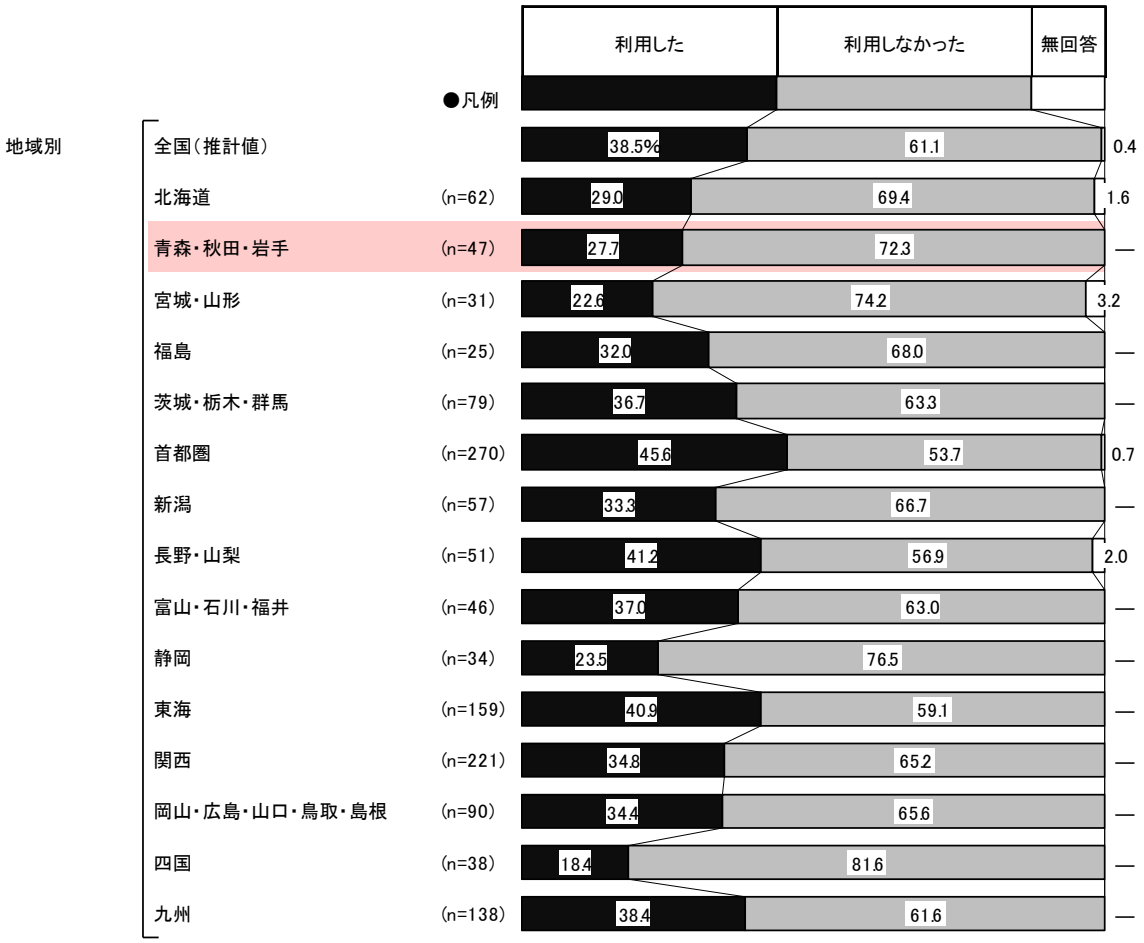
■会場を決めた後の段階でのオンライン打合わせの対応有無
（披露宴・ウエディングパーティ実施者／単一回答）



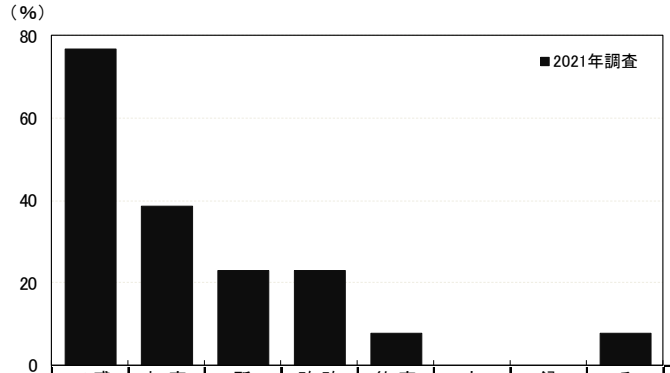


■会場を決めた後の段階でのオンライン打合わせの利用有無
（オンライン打合わせに対応している会場だった人／単一回答）





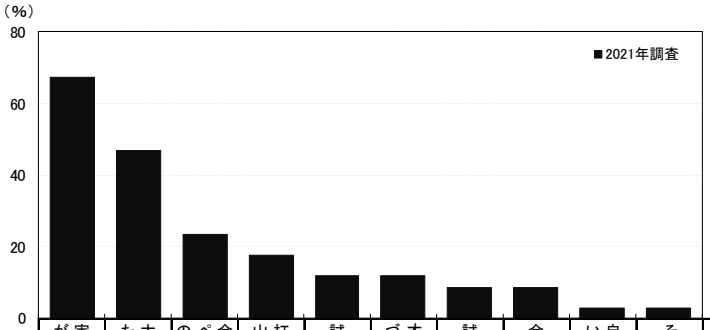
■会場を決めた後の段階でのオンライン打合わせを利用した理由
（オンライン打合わせを利用した人／複数回答）



		調査数	感染症などでも安全に利用できるから	実際に足を運ぶ時間をとられないから	所要時間が短くて済むから	確認したいことを効率的に確認できるから	実際に移動する交通費が節約できるから	夫や家族を誘いやすいから	録画ができるから	その他	無回答
青森・秋田・岩手	2021年調査	13	76.9	38.5	23.1	23.1	7.7	—	—	7.7	—
都道府県別	青森県	3	66.7	66.7	33.3	66.7	33.3	—	—	—	—
	秋田県	5	80.0	—	20.0	—	—	—	—	20.0	—
	岩手県	5	80.0	60.0	20.0	20.0	—	—	—	—	—
妻の年齢別	24歳以下	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	25～29歳	9	77.8	55.6	33.3	22.2	11.1	—	—	—	—
	30～34歳	2	100.0	—	—	50.0	—	—	—	—	—
	35歳以上	2	50.0	—	—	—	—	—	—	50.0	—

		調査数	感染症などでも安全に利用できるから	実際に足を運ぶ時間をとられないから	所要時間が短くて済むから	確認したいことを効率的に確認できるから	実際に移動する交通費が節約できるから	夫や家族を誘いやすいから	録画ができるから	その他	無回答
地域別	全国（推計値）		66.3	54.5	24.2	15.2	34.7	2.0	0.3	15.7	0.1
	北海道	18	61.1	88.9	22.2	16.7	27.8	—	—	—	—
	青森・秋田・岩手	13	76.9	38.5	23.1	23.1	7.7	—	—	7.7	—
	宮城・山形	7	42.9	85.7	14.3	—	14.3	—	—	28.6	—
	福島	8	62.5	37.5	12.5	12.5	25.0	—	—	25.0	—
	茨城・栃木・群馬	29	82.8	58.6	24.1	10.3	31.0	3.4	—	6.9	3.4
	首都圏	123	67.5	55.3	26.0	17.9	39.0	1.6	0.8	14.6	—
	新潟	19	42.1	63.2	15.8	21.1	36.8	10.5	—	10.5	—
	長野・山梨	21	76.2	71.4	47.6	14.3	14.3	4.8	—	9.5	—
	富山・石川・福井	17	82.4	52.9	29.4	17.6	52.9	—	—	17.6	—
	静岡	8	62.5	62.5	25.0	12.5	37.5	—	—	37.5	—
	東海	65	78.5	41.5	24.6	13.8	29.2	1.5	—	20.0	—
	関西	77	62.3	50.6	23.4	13.0	36.4	2.6	—	16.9	—
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	31	54.8	61.3	16.1	19.4	12.9	3.2	—	6.5	—
	四国	7	42.9	57.1	14.3	—	28.6	—	—	—	—
	九州	53	60.4	50.9	20.8	11.3	39.6	1.9	—	24.5	—

■会場を決めた後の段階でのオンライン打合わせを利用しなかった理由（オンライン打合わせに対応している会場だったがオンライン打合わせを利用しなかった人／複数回答）

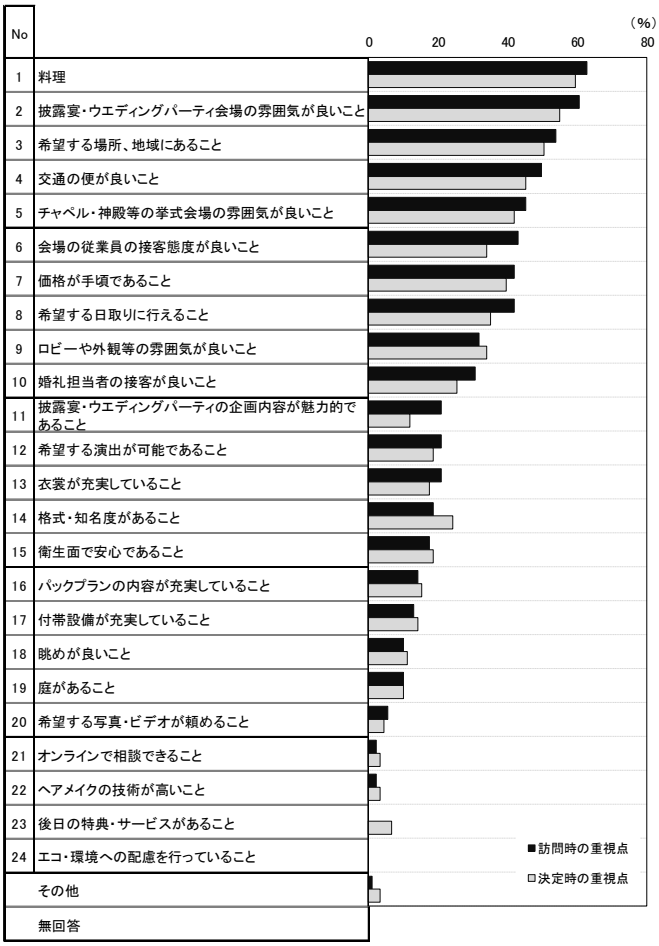


		調査数	実際に会って打合わせをした方が早いから	大切なことは実際に会って決めたかったから	会場で当日行うこと（装花、ペーパーアイテム、演出など）の打合わせがしにくいから	打合わせで決めるべきことが沢山あったから	試食ができないから	オンラインでは意思疎通が取りづらいから	試着ができないから	会場見学ができないから	自身のネット環境が整っていないから	その他	無回答
青森・秋田・岩手	2021年調査	34	67.6	47.1	23.5	17.6	11.8	11.8	8.8	8.8	2.9	2.9	—
都道府県別	青森県	7	57.1	42.9	14.3	14.3	—	14.3	—	14.3	—	14.3	—
	秋田県	10	60.0	20.0	—	—	10.0	10.0	—	—	10.0	—	—
	岩手県	17	76.5	64.7	41.2	29.4	17.6	11.8	17.6	11.8	—	—	—
妻の年齢別	24歳以下	5	100.0	60.0	—	—	20.0	—	—	20.0	—	—	—
	25～29歳	22	68.2	40.9	27.3	9.1	4.5	18.2	9.1	—	4.5	4.5	—
	30～34歳	5	60.0	60.0	—	60.0	40.0	—	20.0	40.0	—	—	—
	35歳以上	1	—	—	100.0	100.0	—	—	—	—	—	—	—

		調査数	実際に会って打合わせをした方が早いから	大切なことは実際に会って決めたかったから	会場で当日行うこと（装花、ペーパーアイテム、演出など）の打合わせがしにくいから	打合わせで決めるべきことが沢山あったから	試食ができないから	オンラインでは意思疎通が取りづらいから	試着ができないから	会場見学ができないから	自身のネット環境が整っていないから	その他	無回答
地域別	全国（推計値）		64.2	54.5	36.8	29.9	7.9	29.2	11.6	11.3	6.2	9.3	0.5
	北海道	43	53.5	60.5	39.5	18.6	—	30.2	7.0	2.3	2.3	2.3	—
	青森・秋田・岩手	34	67.6	47.1	23.5	17.6	11.8	11.8	8.8	8.8	2.9	2.9	—
	宮城・山形	23	87.0	56.5	39.1	39.1	21.7	26.1	26.1	30.4	4.3	8.7	—
	福島	17	70.6	52.9	52.9	47.1	5.9	29.4	17.6	11.8	—	—	—
	茨城・栃木・群馬	50	60.0	56.0	28.0	30.0	8.0	36.0	12.0	4.0	6.0	8.0	2.0
	首都圏	145	62.1	51.0	44.8	32.4	11.7	28.3	13.8	13.1	6.9	10.3	0.7
	新潟	38	57.9	36.8	26.3	31.6	—	18.4	5.3	5.3	2.6	10.5	2.6
	長野・山梨	29	62.1	34.5	48.3	37.9	6.9	27.6	24.1	6.9	3.4	31.0	—
	富山・石川・福井	29	62.1	44.8	24.1	10.3	6.9	17.2	6.9	6.9	10.3	10.3	—
	静岡	26	76.9	50.0	26.9	26.9	3.8	23.1	—	11.5	7.7	11.5	—
	東海	94	62.8	56.4	29.8	28.7	2.1	36.2	5.3	11.7	4.3	12.8	—
	関西	144	62.5	63.2	29.9	29.9	6.3	31.3	10.4	9.7	6.9	10.4	—
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	59	72.9	44.1	30.5	18.6	3.4	25.4	13.6	8.5	11.9	3.4	3.4
	四国	31	61.3	61.3	38.7	32.3	3.2	29.0	6.5	9.7	6.5	9.7	—
	九州	85	68.2	57.6	41.2	34.1	9.4	31.8	12.9	15.3	4.7	5.9	—

13）披露宴・ウエディングパーティ会場を訪問・決定する際の重視点

■披露宴・ウエディングパーティ会場を訪問・決定する際の重視点
（披露宴・ウエディングパーティ実施者／複数回答）



No		青森・秋田・岩手														
		2021年調査（n=91）			2020年調査（n=147）		2019年調査（n=143）		2018年調査（n=148）		2017年調査（n=206）		2016年調査（n=133）		2015年調査（n=170）	
		訪問時	決定時	決定時－訪問時	訪問時	決定時	訪問時	決定時	訪問時	決定時	訪問時	決定時	訪問時	決定時	訪問時	決定時
1	料理	62.6	59.3	−3.3	55.8	53.7	60.8	60.8	60.1	62.2	58.7	56.3	66.9	57.9	65.3	56.5
2	披露宴・ウエディングパーティ会場の雰囲気が良いこと	60.4	54.9	−5.5	51.7	44.2	51.7	52.4	54.1	42.6	52.4	42.2	55.6	44.4	65.3	52.9
3	希望する場所、地域にあること	53.8	50.5	−3.3	50.3	44.9	40.6	35.0	41.2	35.1	42.7	35.0	44.4	40.6	43.5	37.6
4	交通の便が良いこと	49.5	45.1	−4.4	45.6	39.5	46.9	47.6	52.0	43.2	45.6	39.8	53.4	43.6	47.1	44.1
5	チャペル・神殿等の挙式会場の雰囲気が良いこと	45.1	41.8	−3.3	38.8	33.3	39.9	35.7	36.5	31.1	42.2	36.4	44.4	29.3	47.1	37.6
6	会場の従業員の接客態度が良いこと	42.9	34.1	−8.8	39.5	38.8	36.4	30.8	35.8	38.5	32.0	36.4	39.8	32.3	38.8	38.2
7	価格が手頃であること	41.8	39.6	−2.2	44.9	36.1	48.3	41.3	38.5	32.4	33.0	28.2	37.6	35.3	42.9	32.4
8	希望する日取りに行えること	41.8	35.2	−6.6	47.6	51.7	42.7	41.3	42.6	39.9	41.3	43.7	41.4	39.1	41.8	43.5
9	ロビーや外観等の雰囲気が良いこと	31.9	34.1	2.2	25.9	21.8	21.7	20.3	16.9	16.2	19.9	20.4	23.3	23.3	23.5	25.9
10	婚礼担当者の接客が良いこと	30.8	25.3	−5.5	33.3	36.1	27.3	33.6	34.5	35.8	33.5	35.0	43.6	48.9	40.0	40.6
11	披露宴・ウエディングパーティの企画内容が魅力的であること	20.9	12.1	−8.8	27.2	19.7	19.6	18.2	29.7	20.9	27.7	19.9	29.3	18.0	＊	＊
12	希望する演出が可能であること	20.9	18.7	−2.2	19.7	16.3	15.4	18.9	21.6	22.3	20.4	21.4	18.0	18.0	22.4	24.7
13	衣裳が充実していること	20.9	17.6	−3.3	18.4	15.6	21.0	20.3	24.3	17.6	14.6	12.1	18.8	14.3	18.2	15.3
14	格式・知名度があること	18.7	24.2	5.5	15.0	12.2	9.1	10.5	16.2	18.2	15.5	16.0	14.3	15.0	16.5	17.1
15	衛生面で安心であること	17.6	18.7	1.1	＊	＊	＊	＊	＊	＊	＊	＊	＊	＊	＊	＊
16	パックプランの内容が充実していること	14.3	15.4	1.1	15.0	17.7	12.6	11.9	12.2	10.8	11.2	11.2	18.0	12.8	11.2	12.4
17	付帯設備が充実していること	13.2	14.3	1.1	8.8	8.8	6.3	8.4	10.1	12.8	4.4	9.2	13.5	9.0	7.1	5.9
18	眺めが良いこと	9.9	11.0	1.1	9.5	8.2	5.6	7.7	8.8	9.5	8.7	10.2	10.5	9.0	7.1	7.6
19	庭があること	9.9	9.9	0.0	8.2	8.2	12.6	11.9	6.8	10.1	7.3	6.8	10.5	9.8	7.6	9.4
20	希望する写真・ビデオが頼めること	5.5	4.4	−1.1	6.8	6.8	2.8	4.2	4.7	6.8	4.9	4.4	6.8	4.5	4.1	6.5
21	オンラインで相談できること	2.2	3.3	1.1	＊	＊	＊	＊	＊	＊	＊	＊	＊	＊	＊	＊
22	ヘアメイクの技術が高いこと	2.2	3.3	1.1	2.7	2.7	1.4	1.4	4.7	4.1	3.4	2.4	9.8	7.5	4.1	3.5
23	後日の特典・サービスがあること	—	6.6	6.6	6.8	8.8	6.3	6.3	3.4	9.5	6.8	5.3	5.3	4.5	7.6	7.1
24	エコ・環境への配慮を行っていること	—	—	0.0	—	—	＊	＊	＊	＊	＊	＊	＊	＊	＊	＊
	その他	1.1	3.3		3.4	2.7	4.2	4.2	4.1	5.4	7.3	7.8	6.0	9.8	2.4	4.7
	無回答	1.1	1.1		2.0	2.0	0.7	0.7	0.7	1.4	1.9	1.9	1.5	0.8	—	—

※項目順は「訪問時の重視点」の割合の高い順

■披露宴・ウエディングパーティ会場を訪問・決定する際の重視点【都道府県別】（披露宴・ウエディングパーティ実施者／複数回答）

（%）

No		都道府県別					
		青森県（n=21）		秋田県（n=27）		岩手県（n=43）	
		訪問時	決定時	訪問時	決定時	訪問時	決定時
1	料理	47.6	42.9	63.0	59.3	69.8	67.4
2	披露宴・ウエディングパーティ会場の雰囲気が良いこと	66.7	52.4	66.7	59.3	53.5	53.5
3	希望する場所、地域にあること	47.6	42.9	51.9	51.9	58.1	53.5
4	交通の便が良いこと	42.9	42.9	59.3	48.1	46.5	44.2
5	チャペル・神殿等の挙式会場の雰囲気が良いこと	38.1	38.1	51.9	44.4	44.2	41.9
6	会場の従業員の接客態度が良いこと	33.3	33.3	44.4	22.2	46.5	41.9
7	価格が手頃であること	42.9	38.1	37.0	25.9	44.2	48.8
8	希望する日取りに行えること	42.9	42.9	40.7	22.2	41.9	39.5
9	ロビーや外観等の雰囲気が良いこと	28.6	28.6	33.3	37.0	32.6	34.9
10	婚礼担当者の接客が良いこと	28.6	19.0	25.9	11.1	34.9	37.2
11	披露宴・ウエディングパーティの企画内容が魅力的であること	23.8	14.3	25.9	11.1	16.3	11.6
12	希望する演出が可能であること	23.8	19.0	11.1	11.1	25.6	23.3
13	衣装が充実していること	33.3	28.6	22.2	14.8	14.0	14.0
14	格式・知名度があること	14.3	38.1	22.2	18.5	18.6	20.9
15	衛生面で安心であること	19.0	9.5	22.2	25.9	14.0	18.6
16	パックプランの内容が充実していること	28.6	38.1	14.8	3.7	7.0	11.6
17	付帯設備が充実していること	9.5	9.5	22.2	11.1	9.3	18.6
18	眺めが良いこと	4.8	4.8	11.1	7.4	11.6	16.3
19	庭があること	9.5	9.5	3.7	3.7	14.0	14.0
20	希望する写真・ビデオが頼めること	4.8	4.8	—	—	9.3	7.0
21	オンラインで相談できること	4.8	4.8	—	—	2.3	4.7
22	ヘアメイクの技術が高いこと	4.8	9.5	—	—	2.3	2.3
23	後日の特典・サービスがあること	—	4.8	—	—	—	11.6
24	エコ・環境への配慮を行っていること	—	—	—	—	—	—
	その他	—	—	—	—	2.3	7.0
	無回答	4.8	4.8	—	—	—	—

■披露宴・ウエディングパーティ会場を訪問・決定する際の重視点【妻の年齢別】（披露宴・ウエディングパーティ実施者／複数回答）

（%）

No		妻の年齢別							
		24歳以下（n=10）		25～29歳（n=56）		30～34歳（n=20）		35歳以上（n=4）	
		訪問時	決定時	訪問時	決定時	訪問時	決定時	訪問時	決定時
1	料理	60.0	60.0	66.1	64.3	55.0	50.0	75.0	50.0
2	披露宴・ウエディングパーティ会場の雰囲気が良いこと	60.0	50.0	67.9	60.7	45.0	45.0	25.0	50.0
3	希望する場所、地域にあること	50.0	60.0	53.6	51.8	55.0	45.0	50.0	50.0
4	交通の便が良いこと	30.0	40.0	50.0	41.1	50.0	55.0	100.0	75.0
5	チャペル・神殿等の挙式会場の雰囲気が良いこと	50.0	50.0	44.6	39.3	35.0	40.0	75.0	50.0
6	会場の従業員の接客態度が良いこと	60.0	40.0	46.4	35.7	30.0	30.0	25.0	25.0
7	価格が手頃であること	40.0	40.0	37.5	32.1	55.0	55.0	25.0	50.0
8	希望する日取りに行えること	30.0	30.0	39.3	35.7	45.0	35.0	75.0	25.0
9	ロビーや外観等の雰囲気が良いこと	60.0	50.0	28.6	32.1	30.0	35.0	25.0	25.0
10	婚礼担当者の接客が良いこと	30.0	30.0	33.9	28.6	30.0	20.0	—	—
11	披露宴・ウエディングパーティの企画内容が魅力的であること	20.0	30.0	23.2	8.9	20.0	15.0	—	—
12	希望する演出が可能であること	20.0	20.0	25.0	17.9	10.0	15.0	25.0	50.0
13	衣装が充実していること	20.0	20.0	19.6	14.3	25.0	30.0	25.0	—
14	格式・知名度があること	10.0	20.0	21.4	25.0	20.0	30.0	—	—
15	衛生面で安心であること	—	30.0	19.6	17.9	20.0	15.0	25.0	25.0
16	パックプランの内容が充実していること	20.0	30.0	5.4	7.1	35.0	30.0	—	—
17	付帯設備が充実していること	20.0	20.0	8.9	12.5	15.0	20.0	50.0	—
18	眺めが良いこと	10.0	20.0	8.9	7.1	15.0	20.0	—	—
19	庭があること	20.0	20.0	8.9	8.9	10.0	10.0	—	—
20	希望する写真・ビデオが頼めること	—	—	7.1	3.6	5.0	10.0	—	—
21	オンラインで相談できること	10.0	10.0	—	1.8	5.0	5.0	—	—
22	ヘアメイクの技術が高いこと	—	—	1.8	1.8	5.0	10.0	—	—
23	後日の特典・サービスがあること	—	10.0	—	3.6	—	15.0	—	—
24	エコ・環境への配慮を行っていること	—	—	—	—	—	—	—	—
	その他	—	—	1.8	5.4	—	—	—	—
	無回答	10.0	10.0	—	—	—	—	—	—

■披露宴・ウエディングパーティ会場を訪問・決定する際の重視点【披露宴・ウエディングパーティ会場別】（披露宴・ウエディングパーティ実施者／複数回答）

（%）

No		披露宴・ウエディングパーティ会場別									
		一般の結婚式場（n=46）		ホテル（n=21）		レストラン（n=0）		ホテル・式場・会館内のレストラン（n=3）		ハウスウエディング（ゲストハウス）（n=18）	
		訪問時	決定時	訪問時	決定時	訪問時	決定時	訪問時	決定時	訪問時	決定時
1	料理	60.9	60.9	66.7	52.4	—	—	66.7	66.7	72.2	72.2
2	披露宴・ウエディングパーティ会場の雰囲気が良いこと	67.4	63.0	38.1	38.1	—	—	66.7	66.7	77.8	61.1
3	希望する場所、地域にあること	52.2	52.2	66.7	57.1	—	—	66.7	66.7	38.9	33.3
4	交通の便が良いこと	56.5	60.9	52.4	38.1	—	—	100.0	100.0	22.2	11.1
5	チャペル・神殿等の挙式会場の雰囲気が良いこと	50.0	45.7	38.1	33.3	—	—	66.7	66.7	44.4	38.9
6	会場の従業員の接客態度が良いこと	50.0	43.5	23.8	23.8	—	—	33.3	—	55.6	33.3
7	価格が手頃であること	39.1	37.0	33.3	38.1	—	—	66.7	100.0	55.6	38.9
8	希望する日取りに行えること	41.3	39.1	38.1	33.3	—	—	100.0	—	44.4	38.9
9	ロビーや外観等の雰囲気が良いこと	34.8	37.0	19.0	19.0	—	—	33.3	33.3	44.4	50.0
10	婚礼担当者の接客が良いこと	32.6	26.1	38.1	28.6	—	—	—	—	27.8	27.8
11	披露宴・ウエディングパーティの企画内容が魅力的であること	28.3	15.2	9.5	4.8	—	—	—	—	16.7	11.1
12	希望する演出が可能であること	23.9	19.6	9.5	14.3	—	—	—	—	27.8	22.2
13	衣装が充実していること	23.9	21.7	19.0	19.0	—	—	66.7	—	11.1	11.1
14	格式・知名度があること	10.9	17.4	42.9	47.6	—	—	66.7	33.3	5.6	5.6
15	衛生面で安心であること	21.7	21.7	14.3	9.5	—	—	33.3	33.3	11.1	22.2
16	パックプランの内容が充実していること	8.7	15.2	28.6	28.6	—	—	66.7	—	5.6	5.6
17	付帯設備が充実していること	10.9	15.2	23.8	23.8	—	—	33.3	—	5.6	5.6
18	眺めが良いこと	8.7	8.7	19.0	19.0	—	—	—	—	5.6	11.1
19	庭があること	13.0	10.9	4.8	4.8	—	—	—	—	11.1	16.7
20	希望する写真・ビデオが頼めること	6.5	6.5	4.8	4.8	—	—	—	—	5.6	—
21	オンラインで相談できること	4.3	4.3	—	—	—	—	—	—	—	5.6
22	ヘアメイクの技術が高いこと	4.3	4.3	—	4.8	—	—	—	—	—	—
23	後日の特典・サービスがあること	—	4.3	—	14.3	—	—	—	—	—	5.6
24	エコ・環境への配慮を行っていること	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	その他	—	—	—	4.8	—	—	—	—	5.6	11.1
	無回答	—	—	4.8	4.8	—	—	—	—	—	—

■披露宴・ウエディングパーティ会場を訪問・決定する際の重視点【地域別】
（披露宴・ウエディングパーティ実施者／複数回答）

（%）

No		全国（推計値）		北海道 (n=163)		青森・秋田・岩手 (n=91)		宮城・山形 (n=82)		福島 (n=71)		茨城・栃木・群馬 (n=200)		首都圏 (n=579)		新潟 (n=131)	
		訪問時	決定時	訪問時	決定時	訪問時	決定時	訪問時	決定時	訪問時	決定時	訪問時	決定時	訪問時	決定時	訪問時	決定時
1	料理	68.5	67.4	60.7	64.4	62.6	59.3	68.3	70.7	63.4	64.8	77.0	71.5	64.9	64.4	59.5	53.4
2	披露宴・ウエディングパーティ会場の雰囲気が良いこと	61.6	52.3	66.3	52.1	60.4	54.9	56.1	48.8	59.2	56.3	71.5	65.5	59.8	52.7	50.4	42.7
3	希望する場所、地域にあること	56.2	49.4	52.1	41.7	53.8	50.5	58.5	56.1	54.9	46.5	61.0	53.0	58.0	53.5	58.8	42.0
4	交通の便が良いこと	59.7	50.2	52.1	38.0	49.5	45.1	64.6	54.9	46.5	42.3	51.5	45.0	63.6	54.9	42.0	34.4
5	チャペル・神殿等の挙式会場の雰囲気が良いこと	44.9	42.6	39.9	36.8	45.1	41.8	53.7	43.9	47.9	46.5	52.5	50.5	44.2	40.9	50.4	43.5
6	会場の従業員の接客態度が良いこと	43.6	42.3	38.7	36.2	42.9	34.1	48.8	43.9	42.3	38.0	51.5	43.5	44.2	44.6	39.7	40.5
7	価格が手頃であること	39.5	38.2	49.7	43.6	41.8	39.6	31.7	29.3	45.1	42.3	36.5	38.0	38.5	36.6	42.0	35.9
8	希望する日取りに行えること	37.0	36.5	36.2	38.0	41.8	35.2	40.2	32.9	45.1	43.7	40.0	39.0	38.0	36.4	33.6	35.9
9	ロビーや外観等の雰囲気が良いこと	34.9	34.0	30.7	28.8	31.9	34.1	31.7	32.9	40.8	33.8	39.0	37.0	35.6	35.6	27.5	26.7
10	婚礼担当者の接客が良いこと	28.4	32.8	28.8	32.5	30.8	25.3	30.5	30.5	42.3	35.2	33.0	34.5	28.5	34.2	32.8	35.9
11	披露宴・ウエディングパーティの企画内容が魅力的であること	20.0	15.1	31.9	22.7	20.9	12.1	25.6	17.1	19.7	19.7	21.0	18.5	18.8	14.3	17.6	13.0
12	希望する演出が可能であること	14.5	15.0	16.6	19.6	20.9	18.7	19.5	15.9	11.3	18.3	18.0	13.0	15.0	14.7	6.9	10.7
13	衣裳が充実していること	12.9	10.6	17.8	14.7	20.9	17.6	17.1	12.2	25.4	18.3	14.5	11.5	11.7	9.5	16.8	9.9
14	格式・知名度があること	20.1	20.8	12.3	9.8	18.7	24.2	17.1	18.3	9.9	7.0	19.5	18.0	25.2	26.3	14.5	16.0
15	衛生面で安心であること	18.1	14.5	19.6	14.7	17.6	18.7	23.2	17.1	22.5	18.3	25.5	18.5	19.0	14.2	16.0	11.5
16	パックプランの内容が充実していること	8.0	8.8	21.5	20.2	14.3	15.4	8.5	9.8	5.6	5.6	8.5	11.5	7.1	8.3	8.4	9.9
17	付帯設備が充実していること	8.7	8.5	7.4	4.3	13.2	14.3	7.3	8.5	4.2	11.3	9.5	8.5	10.5	10.0	6.1	7.6
18	眺めが良いこと	18.4	20.1	9.8	11.0	9.9	11.0	17.1	20.7	9.9	8.5	9.0	9.0	20.4	22.6	9.2	8.4
19	庭があること	12.8	14.7	9.2	10.4	9.9	9.9	12.2	8.5	14.1	12.7	14.0	17.5	12.8	14.9	8.4	7.6
20	希望する写真・ビデオが頼めること	3.2	3.8	4.9	4.3	5.5	4.4	6.1	7.3	8.5	14.1	4.0	5.0	2.6	3.3	2.3	3.1
21	オンラインで相談できること	0.9	1.1	1.8	0.6	2.2	3.3	—	1.2	—	—	—	1.0	1.2	1.0	0.8	1.5
22	ヘアメイクの技術が高いこと	1.9	1.7	3.1	1.2	2.2	3.3	2.4	1.2	7.0	2.8	3.0	2.5	1.4	1.6	2.3	0.8
23	後日の特典・サービスがあること	3.2	4.6	1.8	4.3	—	6.6	2.4	3.7	4.2	8.5	3.5	6.0	3.1	4.1	2.3	1.5
24	エコ・環境への配慮を行っていること	0.3	0.3	—	—	—	—	1.2	—	—	—	0.5	—	0.3	0.5	—	—
	その他	2.7	3.6	2.5	1.8	1.1	3.3	—	6.1	2.8	7.0	2.0	1.5	2.9	3.1	2.3	3.8
	無回答	0.5	0.4	1.2	—	1.1	1.1	—	—	1.4	1.4	0.5	0.5	0.2	0.2	0.8	0.8

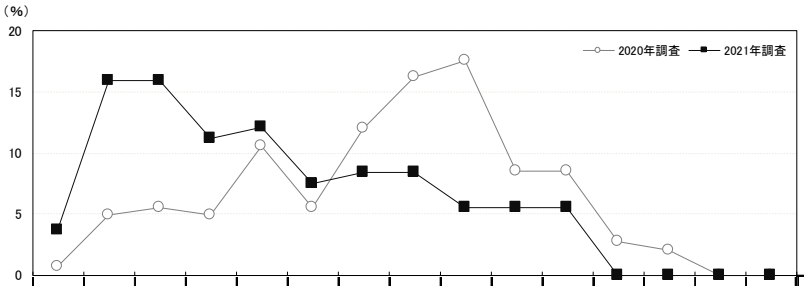
No		長野・山梨 (n=132)		富山・石川・福井 (n=110)		静岡 (n=122)		東海 (n=402)		関西 (n=481)		岡山・広島・山口・鳥取・島根 (n=221)		四国 (n=91)		九州 (n=269)	
		訪問時	決定時	訪問時	決定時	訪問時	決定時	訪問時	決定時	訪問時	決定時	訪問時	決定時	訪問時	決定時	訪問時	決定時
1	料理	68.9	62.9	68.2	65.5	64.8	70.5	68.9	69.4	71.3	71.3	68.3	63.3	69.2	67.0	78.1	73.6
2	披露宴・ウエディングパーティ会場の雰囲気が良いこと	67.4	54.5	58.2	50.9	67.2	56.6	60.0	49.8	66.3	54.5	61.5	50.7	63.7	42.9	55.8	46.8
3	希望する場所、地域にあること	57.6	51.5	47.3	38.2	56.6	45.1	48.8	47.8	60.9	49.9	49.8	43.9	49.5	39.6	54.6	45.7
4	交通の便が良いこと	48.5	41.7	42.7	40.0	58.2	53.3	59.2	47.8	64.4	54.1	54.3	42.1	46.2	37.4	63.6	50.9
5	チャペル・神殿等の挙式会場の雰囲気が良いこと	47.0	40.9	34.5	39.1	48.4	49.2	45.8	42.5	42.0	43.7	48.4	43.9	49.5	44.0	43.9	42.0
6	会場の従業員の接客態度が良いこと	47.0	41.7	39.1	35.5	42.6	41.0	44.0	44.3	43.2	41.0	42.5	42.1	38.5	34.1	41.6	43.1
7	価格が手頃であること	41.7	45.5	43.6	40.0	31.1	35.2	37.1	36.1	41.6	39.5	37.6	40.3	41.8	39.6	40.9	40.5
8	希望する日取りに行えること	41.7	49.2	38.2	37.3	36.9	34.4	31.8	33.1	34.7	35.8	35.3	37.6	34.1	37.4	39.8	36.1
9	ロビーや外観等の雰囲気が良いこと	37.1	39.4	29.1	25.5	44.3	38.5	34.3	33.6	35.8	33.9	33.9	31.2	41.8	39.6	30.1	30.5
10	婚礼担当者の接客が良いこと	30.3	35.6	28.2	24.5	26.2	32.8	23.4	27.6	28.9	34.9	25.8	30.8	25.3	30.8	28.6	32.7
11	披露宴・ウエディングパーティの企画内容が魅力的であること	19.7	14.4	25.5	18.2	14.8	18.9	18.9	11.2	19.1	14.3	18.1	13.1	22.0	11.0	21.6	18.6
12	希望する演出が可能であること	18.2	16.7	17.3	12.7	10.7	12.3	15.4	16.4	11.4	13.5	12.2	11.3	13.2	19.8	15.6	17.5
13	衣裳が充実していること	12.9	12.9	12.7	9.1	10.7	7.4	9.0	10.0	11.9	9.1	13.1	11.8	13.2	11.0	15.2	13.0
14	格式・知名度があること	15.2	15.9	20.0	19.1	13.9	14.8	10.7	14.2	22.0	22.2	15.4	15.8	20.9	17.6	20.4	20.8
15	衛生面で安心であること	21.2	14.4	19.1	13.6	23.0	13.1	12.9	13.9	17.0	13.9	14.0	13.6	22.0	13.2	16.0	15.6
16	パックプランの内容が充実していること	11.4	9.1	5.5	9.1	4.9	4.1	3.7	5.0	8.3	8.7	8.6	9.0	5.5	6.6	8.9	8.9
17	付帯設備が充実していること	7.6	9.8	4.5	7.3	8.2	5.7	7.5	7.5	9.4	7.7	4.5	5.0	5.5	9.9	7.4	8.2
18	眺めが良いこと	7.6	9.1	10.0	14.5	15.6	16.4	13.2	12.2	24.9	27.0	16.3	20.8	24.2	25.3	22.3	23.4
19	庭があること	13.6	17.4	10.0	9.1	20.5	16.4	15.7	17.2	13.3	16.6	11.8	13.6	6.6	17.6	11.5	12.6
20	希望する写真・ビデオが頼めること	3.8	2.3	1.8	2.7	4.9	5.7	2.0	3.5	3.3	3.5	2.3	3.6	2.2	3.3	3.7	3.7
21	オンラインで相談できること	0.8	2.3	0.9	0.9	—	—	0.7	2.0	0.6	0.6	0.5	0.9	—	1.1	1.5	1.1
22	ヘアメイクの技術が高いこと	2.3	1.5	2.7	4.5	0.8	3.3	1.2	1.2	1.9	0.8	2.3	2.3	2.2	1.1	2.2	2.2
23	後日の特典・サービスがあること	3.8	6.8	3.6	3.6	2.5	4.9	1.7	3.2	4.6	4.4	2.7	5.0	4.4	6.6	3.7	5.9
24	エコ・環境への配慮を行っていること	—	—	—	—	—	—	—	—	0.6	0.4	—	—	—	—	—	0.4
	その他	3.0	5.3	2.7	2.7	0.8	4.1	4.5	5.5	2.9	4.4	3.2	4.5	2.2	1.1	1.5	2.6
	無回答	—	—	—	—	0.8	0.8	1.0	0.7	0.4	—	0.5	0.5	1.1	1.1	0.7	0.7

第６章
挙式、披露宴・ウエディングパーティの費用

1．挙式、披露宴・ウエディングパーティ費用

1）挙式、披露宴・ウエディングパーティ総額

■挙式、披露宴・ウエディングパーティ総額（金額回答者のみ／単一回答）



		調査数	50万円未満	50～100万円未満	100～150万円未満	150～200万円未満	200～250万円未満	250～300万円未満	300～350万円未満	350～400万円未満	400～450万円未満	450～500万円未満	500～550万円未満	550～600万円未満	600～650万円未満	650～700万円未満	700万円以上	平均・万円
青森・秋田・岩手	2021年調査	107	3.7	15.9	15.9	11.2	12.1	7.5	8.4	8.4	5.6	5.6	5.6	—	—	—	—	228.8
	2020年調査	142	0.7	4.9	5.6	4.9	10.6	5.6	12.0	16.2	17.6	8.5	8.5	2.8	2.1	—	—	331.0
	2019年調査	137	2.2	5.1	7.3	4.4	10.9	9.5	16.8	16.1	8.0	5.8	7.3	1.5	2.9	—	2.2	318.4
	2018年調査	140	1.4	5.0	5.7	5.0	9.3	11.4	11.4	9.3	17.1	5.7	10.7	2.1	2.9	2.9	—	335.6
	2017年調査	201	1.0	5.5	3.0	3.5	9.5	8.0	11.4	14.4	15.4	9.5	9.5	2.5	2.5	1.0	3.5	359.9
	2016年調査	125	2.4	2.4	5.6	4.8	10.4	4.8	16.8	16.0	16.8	12.0	4.8	0.8	1.6	—	0.8	326.9
	2015年調査	165	2.4	2.4	4.8	4.8	8.5	6.7	14.5	14.5	20.0	7.3	5.5	2.4	3.0	0.6	2.4	345.7
都道府県別	青森県	25	8.0	12.0	20.0	12.0	16.0	12.0	4.0	8.0	4.0	—	4.0	—	—	—	—	196.0
	秋田県	33	—	24.2	12.1	21.2	15.2	6.1	—	6.1	3.0	6.1	6.1	—	—	—	—	210.2
	岩手県	49	4.1	12.2	16.3	4.1	8.2	6.1	16.3	10.2	8.2	8.2	6.1	—	—	—	—	258.0
妻の年齢別	24歳以下	9	11.1	—	—	—	22.2	22.2	11.1	11.1	—	22.2	—	—	—	—	—	284.4
	25～29歳	66	1.5	13.6	16.7	10.6	13.6	7.6	6.1	10.6	7.6	3.0	9.1	—	—	—	—	244.0
	30～34歳	26	3.8	26.9	23.1	15.4	7.7	3.8	11.5	3.8	—	3.8	—	—	—	—	—	165.7
	35歳以上	5	20.0	—	—	20.0	—	—	20.0	—	20.0	20.0	—	—	—	—	—	289.6
挙式、披露宴・ウエディングパーティ実施状況別	挙式、披露宴・ウエディングパーティとも実施	84	—	8.3	11.9	13.1	15.5	8.3	10.7	10.7	7.1	7.1	7.1	—	—	—	—	267.7
	挙式、披露宴・ウエディングパーティが同会場	75	—	9.3	10.7	13.3	14.7	9.3	10.7	10.7	5.3	8.0	8.0	—	—	—	—	268.0
	挙式、披露宴・ウエディングパーティが別会場	9	—	—	22.2	11.1	22.2	—	11.1	11.1	22.2	—	—	—	—	—	—	265.6
パックプラン利用状況別	利用した	62	3.2	14.5	16.1	9.7	12.9	6.5	9.7	11.3	6.5	1.6	8.1	—	—	—	—	238.0
	利用しなかった	45	4.4	17.8	15.6	13.3	11.1	8.9	6.7	4.4	4.4	11.1	2.2	—	—	—	—	216.0
披露宴・ウエディングパーティ会場別	一般の結婚式場	44	—	4.5	4.5	13.6	15.9	11.4	6.8	15.9	4.5	9.1	13.6	—	—	—	—	303.9
	ホテル	20	5.0	15.0	15.0	10.0	5.0	15.0	10.0	5.0	15.0	5.0	—	—	—	—	—	224.5
	レストラン	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	ホテル・式場・会館内のレストラン	3	—	—	33.3	33.3	33.3	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	183.3
	ハウスウエディング（ゲストハウス）	18	—	22.2	5.6	11.1	22.2	—	22.2	5.6	5.6	5.6	—	—	—	—	—	230.0
親からの援助の有無別	親からの援助あり	85	4.7	11.8	16.5	11.8	14.1	8.2	9.4	8.2	7.1	2.4	5.9	—	—	—	—	228.7
	親からの援助なし	21	—	33.3	14.3	9.5	4.8	4.8	4.8	9.5	—	14.3	4.8	—	—	—	—	217.0

※「パックプランの利用状況」の集計結果は、200ページに掲載している

		調査数	50万円未満	50～100万円未満	100～150万円未満	150～200万円未満	200～250万円未満	250～300万円未満	300～350万円未満	350～400万円未満	400～450万円未満	450～500万円未満	500～550万円未満	550～600万円未満	600～650万円未満	650～700万円未満	700万円以上	平均・万円
地域別	全国（推計値）		2.1	7.0	11.0	9.1	10.4	8.1	12.6	11.1	11.3	6.2	5.4	2.0	2.3	0.6	0.7	292.3
	北海道	185	3.8	15.7	25.9	16.2	19.5	6.5	5.4	2.2	2.2	1.6	1.1	—	—	—	—	172.0
	青森・秋田・岩手	107	3.7	15.9	15.9	11.2	12.1	7.5	8.4	8.4	5.6	5.6	5.6	—	—	—	—	228.8
	宮城・山形	98	3.1	11.2	10.2	10.2	9.2	11.2	9.2	10.2	5.1	4.1	12.2	2.0	2.0	—	—	277.6
	福島	81	3.7	7.4	9.9	6.2	17.3	14.8	14.8	6.2	6.2	4.9	3.7	2.5	2.5	—	—	267.1
	茨城・栃木・群馬	231	2.6	7.8	9.5	10.8	8.2	6.1	14.3	13.0	16.5	4.3	4.3	0.9	0.9	0.4	0.4	286.8
	首都圏	640	1.7	5.2	10.5	7.5	8.6	7.2	13.1	10.2	11.3	7.0	7.2	3.4	5.0	1.3	0.9	323.6
	新潟	139	6.5	10.1	12.2	7.2	11.5	13.7	8.6	7.2	9.4	8.6	4.3	0.7	—	—	—	250.7
	長野・山梨	134	0.7	6.0	9.7	6.7	11.2	15.7	16.4	13.4	11.2	3.7	3.7	0.7	0.7	—	—	282.4
	富山・石川・福井	132	2.3	6.8	11.4	11.4	9.8	11.4	12.9	14.4	13.6	3.0	3.0	—	—	—	—	263.3
	静岡	134	2.2	6.7	9.7	11.9	6.0	9.0	14.2	11.2	14.2	5.2	6.0	0.7	1.5	1.5	—	293.1
	東海	437	1.8	3.7	7.8	8.7	8.9	7.1	14.6	16.9	15.6	7.3	4.1	1.1	1.4	0.2	0.7	309.1
	関西	516	1.7	7.2	10.7	9.9	9.3	8.9	11.6	12.8	12.0	7.6	4.7	2.1	0.6	0.4	0.6	287.4
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	240	3.3	7.9	12.9	9.6	12.9	9.2	15.8	9.6	11.3	4.2	2.1	—	0.8	—	0.4	255.9
	四国	103	2.9	7.8	15.5	12.6	11.7	8.7	9.7	11.7	7.8	7.8	1.9	1.0	1.0	—	—	253.5
	九州	295	1.4	8.8	8.5	8.1	15.9	6.8	12.5	9.8	10.5	5.4	5.8	1.7	2.0	0.7	2.0	295.0

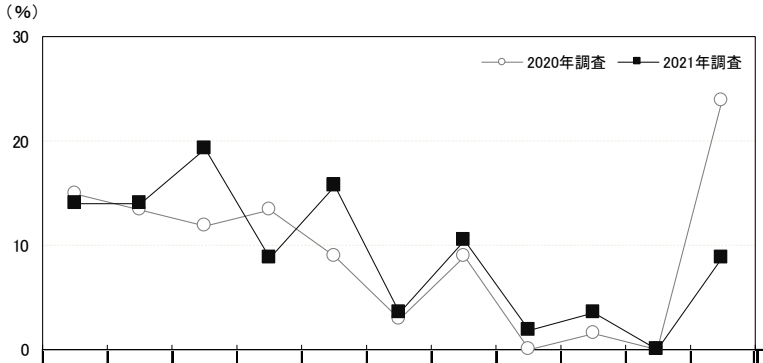
＜参考＞挙式、披露宴・ウエディングパーティとも実施した人の総額の平均推移

（万円）

	2015年調査	2016年調査	2017年調査	2018年調査	2019年調査	2020年調査	2021年調査
青森・秋田・岩手	360.5	338.6	369.6	346.4	334.4	341.1	267.7

2）挙式料

■挙式料（海外挙式者を除いた挙式実施者のうち、金額回答者のみ／単一回答）

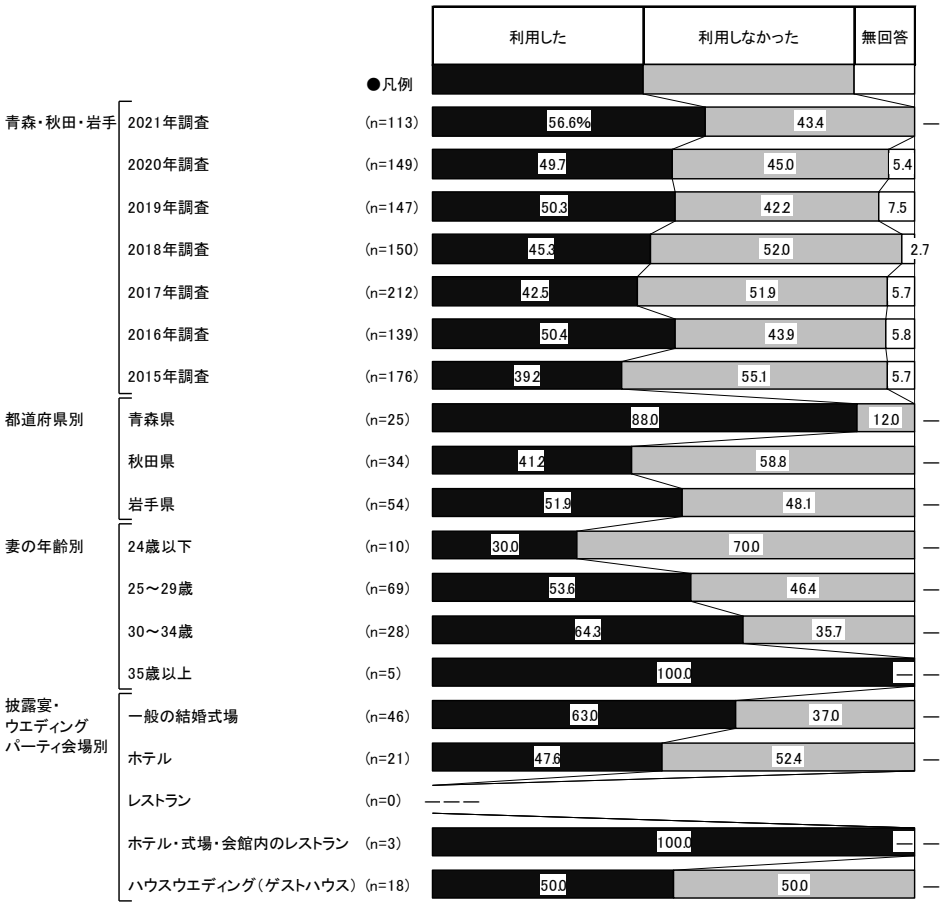


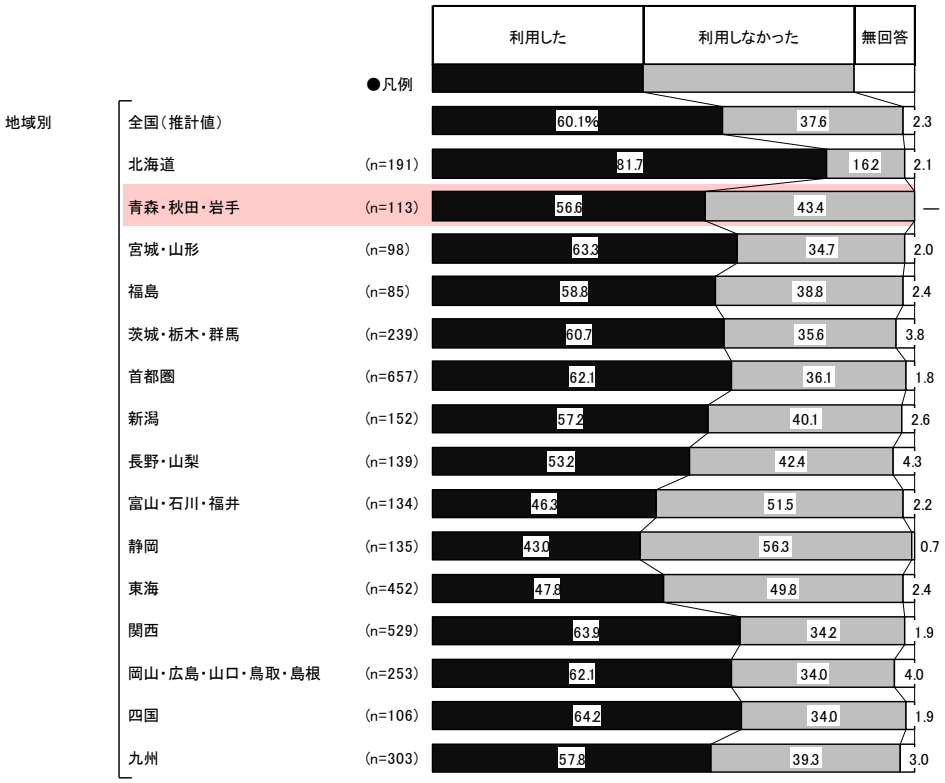
		調査数	5万円未満（0を含む）	5～10万円未満	10～15万円未満	15～20万円未満	20～25万円未満	25～30万円未満	30～35万円未満	35～40万円未満	40～45万円未満	45～50万円未満	50万円以上	平均・万円
青森・秋田・岩手	2021年調査	57	14.0	14.0	19.3	8.8	15.8	3.5	10.5	1.8	3.5	—	8.8	20.2
	2020年調査	67	14.9	13.4	11.9	13.4	9.0	3.0	9.0	—	1.5	—	23.9	39.6
	2019年調査	58	19.0	5.2	15.5	22.4	19.0	1.7	10.3	—	1.7	—	5.2	17.6
	2018年調査	77	9.1	16.9	24.7	15.6	9.1	—	9.1	2.6	1.3	—	11.7	33.5
	2017年調査	101	15.8	9.9	12.9	15.8	12.9	3.0	5.9	1.0	4.0	—	18.8	33.7
	2016年調査	59	3.4	16.9	20.3	18.6	18.6	3.4	6.8	—	—	—	11.9	21.0
	2015年調査	91	8.8	16.5	14.3	24.2	9.9	4.4	8.8	1.1	—	—	12.1	25.3
都道府県別	青森県	7	—	—	14.3	—	14.3	14.3	28.6	—	14.3	—	14.3	29.6
	秋田県	14	21.4	—	14.3	35.7	7.1	—	7.1	—	7.1	—	7.1	19.1
	岩手県	36	13.9	22.2	22.2	—	19.4	2.8	8.3	2.8	—	—	8.3	18.8
妻の年齢別	24歳以下	3	66.7	33.3	—	—	—	—	—	—	—	—	—	2.0
	25～29歳	34	11.8	11.8	20.6	8.8	20.6	—	8.8	2.9	2.9	—	11.8	22.8
	30～34歳	17	11.8	11.8	23.5	5.9	11.8	11.8	11.8	—	5.9	—	5.9	18.8
	35歳以上	3	—	33.3	—	33.3	—	—	33.3	—	—	—	—	17.0
披露宴・ウエディングパーティ会場別	一般の結婚式場	20	20.0	5.0	25.0	10.0	20.0	5.0	5.0	—	—	—	10.0	19.0
	ホテル	11	18.2	36.4	—	9.1	9.1	—	9.1	—	9.1	—	9.1	16.5
	レストラン	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	ホテル・式場・会館内のレストラン	1	—	—	—	—	—	—	100.0	—	—	—	—	30.0
	ハウスウエディング（ゲストハウス）	11	18.2	27.3	9.1	18.2	9.1	9.1	9.1	—	—	—	—	12.5
挙式会場別	一般の結婚式場	23	21.7	—	17.4	13.0	26.1	4.3	4.3	—	—	—	13.0	21.3
	ホテル	11	9.1	27.3	9.1	—	18.2	—	18.2	—	9.1	—	9.1	20.4
	神社	8	—	50.0	25.0	—	—	—	12.5	—	12.5	—	—	14.3
	教会（国内）	4	25.0	—	—	—	—	—	50.0	25.0	—	—	—	23.8
	レストラン	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	ハウスウエディング（ゲストハウス）	11	9.1	9.1	36.4	18.2	9.1	9.1	—	—	—	—	9.1	20.7
実施した挙式形式別	神前式	17	5.9	35.3	23.5	—	11.8	5.9	5.9	—	5.9	—	5.9	17.3
	キリスト教式（教会式）	27	11.1	7.4	11.1	11.1	25.9	3.7	14.8	3.7	—	—	11.1	22.7
	人前式	13	30.8	—	30.8	15.4	—	—	7.7	—	7.7	—	7.7	18.8

		調査数	5万円未満（0を含む）	5～10万円未満	10～15万円未満	15～20万円未満	20～25万円未満	25～30万円未満	30～35万円未満	35～40万円未満	40～45万円未満	45～50万円未満	50万円以上	平均・万円
地域別	全国（推計値）		9.7	6.8	12.6	15.3	16.4	8.6	9.6	1.4	2.8	0.6	16.1	30.4
	北海道	83	6.0	4.8	12.0	19.3	7.2	1.2	6.0	6.0	3.6	1.2	32.5	39.0
	青森・秋田・岩手	57	14.0	14.0	19.3	8.8	15.8	3.5	10.5	1.8	3.5	—	8.8	20.2
	宮城・山形	56	3.6	5.4	14.3	17.9	25.0	5.4	8.9	5.4	3.6	—	10.7	30.6
	福島	47	12.8	10.6	21.3	12.8	10.6	—	6.4	2.1	4.3	2.1	17.0	28.2
	茨城・栃木・群馬	146	11.6	4.8	15.8	9.6	24.0	8.2	8.2	1.4	1.4	—	15.1	28.9
	首都圏	384	7.0	5.7	8.6	13.0	16.1	14.6	12.2	1.0	3.4	0.5	17.7	31.5
	新潟	79	6.3	8.9	15.2	22.8	19.0	2.5	3.8	1.3	1.3	1.3	17.7	30.8
	長野・山梨	88	9.1	6.8	18.2	26.1	13.6	4.5	10.2	—	3.4	1.1	6.8	22.8
	富山・石川・福井	86	12.8	8.1	15.1	19.8	16.3	1.2	2.3	—	2.3	—	22.1	34.2
	静岡	86	11.6	4.7	11.6	24.4	22.1	2.3	9.3	1.2	1.2	—	11.6	23.8
	東海	291	8.2	5.2	9.6	22.0	25.1	3.4	6.5	0.7	3.1	0.3	15.8	33.9
	関西	300	9.3	6.0	13.3	14.7	14.7	10.0	11.7	2.0	2.3	1.3	14.7	29.0
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	131	12.2	9.2	22.1	13.7	9.2	5.3	9.9	—	4.6	0.8	13.0	30.6
	四国	63	12.7	19.0	17.5	12.7	7.9	3.2	7.9	—	3.2	—	15.9	28.0
	九州	164	18.9	9.8	16.5	14.0	12.2	4.9	5.5	1.8	0.6	0.6	15.2	28.9

3）パックプランの利用状況

■パックプランの利用状況（全体／単一回答）



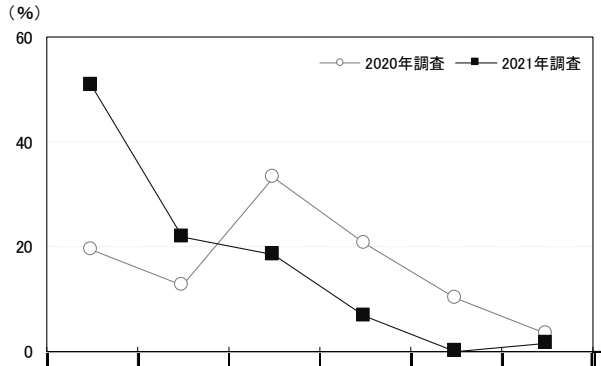


2. 料理・飲み物の費用

1）料理と飲み物の総額

■料理と飲み物の総額（披露宴・ウエディングパーティ実施者のうち、金額回答者のみ／単一回答）

※ウエディングケーキ、デザートビュッフェ、ウエルカムドリンク、シャンパンタワー等飲食にかかった費用の全てを含みます。

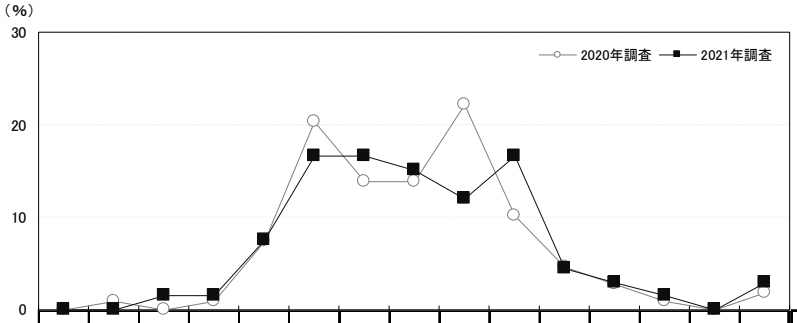


		調査数	50万円未満	50～100万円未満	100～150万円未満	150～200万円未満	200～250万円未満	250万円以上	平均・万円
青森・秋田・岩手	2021年調査	59	50.8	22.0	18.6	6.8	—	1.7	67.4
	2020年調査	87	19.5	12.6	33.3	20.7	10.3	3.4	123.2
	2019年調査	82	13.4	23.2	28.0	20.7	6.1	8.5	125.2
	2018年調査	89	18.0	18.0	21.3	22.5	11.2	9.0	133.2
	2017年調査	110	15.5	18.2	27.3	16.4	14.5	8.2	135.0
	2016年調査	75	20.0	14.7	29.3	20.0	12.0	4.0	119.8
	2015年調査	106	14.2	13.2	29.2	24.5	7.5	11.3	135.8
都道府県別	青森県	8	37.5	37.5	25.0	—	—	—	65.0
	秋田県	17	70.6	17.6	11.8	—	—	—	45.6
	岩手県	34	44.1	20.6	20.6	11.8	—	2.9	78.8
妻の年齢別	24歳以下	5	20.0	—	60.0	20.0	—	—	100.0
	25～29歳	35	54.3	22.9	11.4	8.6	—	2.9	68.0
	30～34歳	15	60.0	20.0	20.0	—	—	—	51.6
	35歳以上	3	33.3	33.3	33.3	—	—	—	87.3
披露宴・ウエディングパーティ会場別	一般の結婚式場	28	32.1	28.6	21.4	14.3	—	3.6	89.8
	ホテル	13	69.2	7.7	23.1	—	—	—	43.8
	レストラン	0	—	—	—	—	—	—	—
	ホテル・式場・会館内のレストラン	2	100.0	—	—	—	—	—	32.0
	ハウスウエディング（ゲストハウス）	14	57.1	28.6	14.3	—	—	—	54.3
料理の種類別	フランス料理	20	50.0	30.0	20.0	—	—	—	56.3
	イタリア料理	3	66.7	—	33.3	—	—	—	67.3
	和食	2	50.0	—	—	50.0	—	—	114.5
	折衷料理	28	50.0	17.9	17.9	10.7	—	3.6	74.3
飲み物のスタイル別	全てフリードリンク制だった	47	44.7	21.3	23.4	8.5	—	2.1	76.0
	一部フリードリンク制だった	5	60.0	40.0	—	—	—	—	43.4
	フリードリンク制ではなかった	6	100.0	—	—	—	—	—	21.3

		調査数	50万円未満	50～100万円未満	100～150万円未満	150～200万円未満	200～250万円未満	250万円以上	平均・万円
地域別	全国（推計値）		33.8	27.2	21.4	12.4	3.6	1.6	85.4
	北海道	102	45.1	26.5	18.6	9.8	—	—	67.5
	青森・秋田・岩手	59	50.8	22.0	18.6	6.8	—	1.7	67.4
	宮城・山形	55	41.8	30.9	14.5	10.9	—	1.8	68.2
	福島	50	36.0	34.0	16.0	6.0	8.0	—	80.3
	茨城・栃木・群馬	151	32.5	21.2	25.8	11.3	6.6	2.6	93.7
	首都圏	406	33.0	22.7	21.4	16.3	4.2	2.5	92.3
	新潟	93	43.0	35.5	12.9	6.5	2.2	—	63.0
	長野・山梨	98	28.6	37.8	24.5	8.2	1.0	—	77.1
	富山・石川・福井	79	31.6	38.0	16.5	8.9	2.5	2.5	80.7
	静岡	86	26.7	27.9	29.1	8.1	4.7	3.5	93.2
	東海	306	28.4	28.4	26.5	12.7	3.6	0.3	88.5
	関西	330	36.1	26.4	22.1	12.1	3.0	0.3	80.9
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	156	35.9	41.0	17.3	5.1	0.6	—	67.7
	四国	66	45.5	27.3	18.2	9.1	—	—	66.1
	九州	192	28.6	31.3	18.8	12.0	6.3	3.1	94.9

2)1 人あたりの料理＋飲み物費用の合計

■1 人あたりの料理＋飲み物費用の合計
（披露宴･ウエディングパーティ実施者のうち、金額回答者のみ／単一回答）

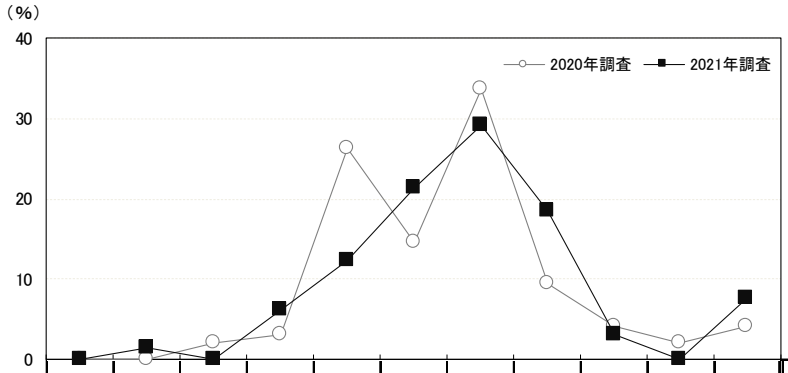


		調査数	4千円未満	4千～6千円未満	6千～8千円未満	8千～1万円未満	1万～1万2千円未満	1万2千～1万4千円未満	1万4千～1万6千円未満	1万6千～1万8千円未満	1万8千～2万円未満	2万～2万2千円未満	2万2千～2万4千円未満	2万4千～2万6千円未満	2万6千～2万8千円未満	2万8千～3万円未満	3万円以上	平均・千円
青森･秋田･岩手	2021年調査	66	—	—	1.5	1.5	7.6	16.7	16.7	15.2	12.1	16.7	4.5	3.0	1.5	—	3.0	16.9
	2020年調査	108	—	0.9	—	0.9	7.4	20.4	13.9	13.9	22.2	10.2	4.6	2.8	0.9	—	1.9	16.6
	2019年調査	112	0.9	0.9	1.8	1.8	15.2	12.5	17.0	20.5	12.5	8.9	3.6	—	1.8	0.9	1.8	15.7
	2018年調査	111	—	—	0.9	1.8	12.6	13.5	23.4	16.2	15.3	9.9	2.7	0.9	0.9	—	1.8	15.9
	2017年調査	146	—	0.7	—	2.7	7.5	16.4	18.5	20.5	18.5	6.8	4.1	3.4	—	—	0.7	16.1
	2016年調査	103	—	1.0	1.0	4.9	12.6	13.6	27.2	8.7	14.6	7.8	2.9	2.9	—	1.0	1.9	15.7
	2015年調査	133	—	0.8	0.8	1.5	9.0	19.5	21.8	16.5	9.8	12.0	2.3	4.5	—	—	1.5	16.0
都道府県別	青森県	14	—	—	—	—	21.4	35.7	14.3	—	7.1	7.1	7.1	7.1	—	—	—	15.1
	秋田県	19	—	—	5.3	—	10.5	21.1	21.1	10.5	10.5	15.8	—	—	—	—	5.3	15.7
	岩手県	33	—	—	—	3.0	—	6.1	15.2	24.2	15.2	21.2	6.1	3.0	3.0	—	3.0	18.3
妻の年齢別	24歳以下	9	—	—	—	—	11.1	33.3	—	11.1	—	22.2	—	—	—	—	22.2	18.1
	25～29歳	38	—	—	2.6	2.6	2.6	13.2	15.8	13.2	21.1	15.8	5.3	5.3	2.6	—	—	17.2
	30～34歳	15	—	—	—	—	20.0	20.0	33.3	13.3	—	6.7	6.7	—	—	—	—	14.9
	35歳以上	4	—	—	—	—	—	—	—	50.0	—	50.0	—	—	—	—	—	18.6
披露宴･ウエディングパーティ会場別	一般の結婚式場	36	—	—	2.8	2.8	2.8	16.7	13.9	11.1	11.1	19.4	8.3	2.8	2.8	—	5.6	17.8
	ホテル	12	—	—	—	—	8.3	16.7	16.7	33.3	16.7	8.3	—	—	—	—	—	15.8
	レストラン	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	ホテル･式場･会館内のレストラン	3	—	—	—	—	—	33.3	33.3	—	—	33.3	—	—	—	—	—	16.1
	ハウスウエディング（ゲストハウス）	14	—	—	—	—	21.4	14.3	14.3	14.3	14.3	14.3	—	7.1	—	—	—	15.8
料理の種類別	フランス料理	24	—	—	—	—	12.5	20.8	12.5	16.7	8.3	12.5	4.2	4.2	—	—	8.3	17.1
	イタリア料理	3	—	—	—	—	—	33.3	33.3	—	—	33.3	—	—	—	—	—	16.0
	和食	2	—	—	—	—	—	—	50.0	—	—	—	50.0	—	—	—	—	18.5
	折衷料理	33	—	—	3.0	3.0	6.1	15.2	15.2	15.2	18.2	18.2	3.0	—	3.0	—	—	16.4
飲み物のスタイル別	全てフリードリンク制だった	58	—	—	1.7	1.7	5.2	15.5	15.5	17.2	12.1	17.2	5.2	3.4	1.7	—	3.4	17.2
	一部フリードリンク制だった	5	—	—	—	—	20.0	40.0	—	—	20.0	20.0	—	—	—	—	—	14.9
	フリードリンク制ではなかった	3	—	—	—	—	33.3	—	66.7	—	—	—	—	—	—	—	—	13.8

		調査数	4千円未満	4千～6千円未満	6千～8千円未満	8千～1万円未満	1万～1万2千円未満	1万2千～1万4千円未満	1万4千～1万6千円未満	1万6千～1万8千円未満	1万8千～2万円未満	2万～2万2千円未満	2万2千～2万4千円未満	2万4千～2万6千円未満	2万6千～2万8千円未満	2万8千～3万円未満	3万円以上	平均・千円
地域別	全国（推計値）		0.2	0.2	0.6	0.4	2.0	4.7	10.4	11.1	16.4	23.2	11.7	9.9	3.7	1.4	4.4	19.9
	北海道	128	—	0.8	2.3	1.6	4.7	7.8	19.5	30.5	25.0	3.9	0.8	1.6	—	1.6	—	16.1
	青森･秋田･岩手	66	—	—	1.5	1.5	7.6	16.7	16.7	15.2	12.1	16.7	4.5	3.0	1.5	—	3.0	16.9
	宮城･山形	67	—	—	—	3.0	7.5	1.5	14.9	13.4	25.4	19.4	6.0	7.5	1.5	—	—	18.0
	福島	61	—	—	—	—	—	8.2	8.2	14.8	29.5	18.0	8.2	6.6	—	—	6.6	19.7
	茨城･栃木･群馬	169	—	0.6	—	—	2.4	0.6	4.7	10.7	20.7	32.5	8.3	11.2	3.0	1.8	3.6	20.5
	首都圏	470	0.2	—	1.1	—	1.3	2.8	8.1	7.9	13.0	24.7	15.7	11.5	6.0	1.5	6.4	21.0
	新潟	105	—	1.9	—	1.0	1.0	6.7	9.5	7.6	10.5	27.6	10.5	10.5	2.9	1.0	9.5	20.6
	長野･山梨	112	0.9	—	—	1.8	0.9	4.5	5.4	17.0	25.9	24.1	8.9	4.5	1.8	—	4.5	19.2
	富山･石川･福井	92	—	—	—	—	2.2	7.6	7.6	6.5	26.1	29.3	9.8	7.6	1.1	—	2.2	19.3
	静岡	105	1.0	—	1.0	—	1.0	1.9	9.5	16.2	32.4	16.2	7.6	6.7	1.0	1.9	3.8	19.4
	東海	341	—	0.3	0.3	0.3	0.6	2.3	4.7	8.8	14.7	26.7	12.6	14.1	5.9	2.6	6.2	21.4
	関西	388	0.3	0.3	0.3	0.5	0.5	3.9	9.8	8.2	14.2	25.3	14.4	12.4	4.1	2.1	3.9	20.4
	岡山･広島･山口･鳥取･島根	187	—	—	0.5	0.5	3.2	9.6	16.6	15.5	16.0	20.9	7.5	5.9	—	—	3.7	18.3
	四国	75	—	—	—	—	8.0	13.3	18.7	24.0	9.3	12.0	5.3	6.7	2.7	—	—	17.1
	九州	223	—	—	—	—	4.0	8.5	18.8	12.6	18.4	20.6	8.1	6.3	0.9	0.4	1.3	18.2

3)1 人あたりの料理費用（飲み物を除く）

■1 人あたりの料理費用〔飲み物を除く〕
（披露宴・ウエディングパーティ実施者のうち、金額回答者のみ／単一回答）

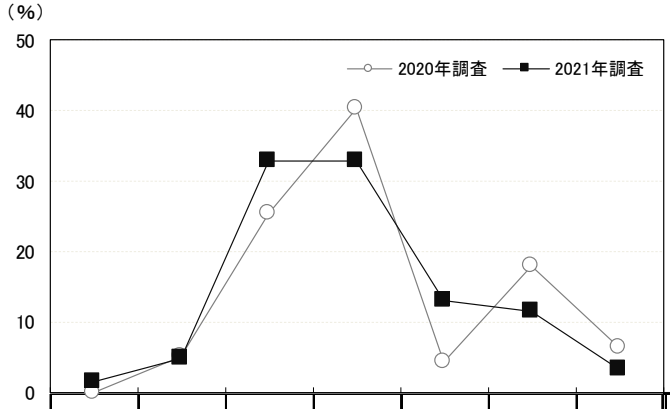


		調査数	4千円未満	4千～6千円未満	6千～8千円未満	8千～1万円未満	1万～1万2千円未満	1万2千～1万4千円未満	1万4千～1万6千円未満	1万6千～1万8千円未満	1万8千～2万円未満	2万～2万2千円未満	2万2千円以上	平均・千円
青森・秋田・岩手	2021年調査	65	—	1.5	—	6.2	12.3	21.5	29.2	18.5	3.1	—	7.7	14.4
	2020年調査	95	—	—	2.1	3.2	26.3	14.7	33.7	9.5	4.2	2.1	4.2	13.8
	2019年調査	93	—	—	4.3	9.7	16.1	28.0	29.0	7.5	3.2	1.1	1.1	13.0
	2018年調査	89	1.1	1.1	—	9.0	16.9	33.7	24.7	5.6	5.6	—	2.2	13.0
	2017年調査	132	1.5	—	—	9.1	15.2	31.8	28.8	9.1	1.5	2.3	0.8	13.1
	2016年調査	84	—	1.2	3.6	8.3	20.2	25.0	25.0	4.8	6.0	2.4	3.6	13.3
	2015年調査	117	—	—	—	9.4	22.2	29.9	23.1	5.1	4.3	2.6	3.4	13.4
都道府県別	青森県	14	—	—	—	14.3	28.6	28.6	7.1	14.3	7.1	—	—	12.7
	秋田県	15	—	6.7	—	13.3	13.3	20.0	13.3	26.7	—	—	6.7	13.4
	岩手県	36	—	—	—	—	5.6	19.4	44.4	16.7	2.8	—	11.1	15.5
妻の年齢別	24歳以下	9	—	—	—	22.2	22.2	11.1	22.2	—	—	—	22.2	14.6
	25～29歳	40	—	2.5	—	—	10.0	20.0	35.0	25.0	2.5	—	5.0	14.7
	30～34歳	13	—	—	—	15.4	15.4	30.8	23.1	—	7.7	—	7.7	13.3
	35歳以上	3	—	—	—	—	—	33.3	—	66.7	—	—	—	15.4
披露宴・ウエディングパーティ会場別	一般の結婚式場	36	—	2.8	—	2.8	13.9	25.0	19.4	22.2	5.6	—	8.3	14.7
	ホテル	12	—	—	—	16.7	16.7	8.3	50.0	—	—	—	8.3	13.6
	レストラン	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	ホテル・式場・会館内のレストラン	3	—	—	—	—	33.3	33.3	—	33.3	—	—	—	13.0
	ハウスウエディング（ゲストハウス）	12	—	—	—	8.3	—	25.0	33.3	25.0	—	—	8.3	14.8
料理の種類別	フランス料理	25	—	—	—	8.0	12.0	28.0	24.0	16.0	4.0	—	8.0	14.5
	イタリア料理	3	—	—	—	—	33.3	33.3	—	33.3	—	—	—	13.0
	和食	2	—	—	—	—	—	—	50.0	50.0	—	—	—	15.8
	折衷料理	30	—	3.3	—	3.3	10.0	16.7	36.7	20.0	3.3	—	6.7	14.6

		調査数	4千円未満	4千～6千円未満	6千～8千円未満	8千～1万円未満	1万～1万2千円未満	1万2千～1万4千円未満	1万4千～1万6千円未満	1万6千～1万8千円未満	1万8千～2万円未満	2万～2万2千円未満	2万2千円以上	平均・千円
地域別	全国（推計値）		0.2	0.6	0.3	1.2	7.0	13.5	25.0	20.9	15.9	9.5	5.8	16.1
	北海道	84	1.2	2.4	1.2	4.8	17.9	34.5	21.4	9.5	3.6	3.6	—	12.9
	青森・秋田・岩手	65	—	1.5	—	6.2	12.3	21.5	29.2	18.5	3.1	—	7.7	14.4
	宮城・山形	56	—	—	1.8	5.4	8.9	17.9	32.1	17.9	8.9	7.1	—	14.5
	福島	50	—	—	—	2.0	8.0	10.0	36.0	24.0	10.0	6.0	4.0	15.9
	茨城・栃木・群馬	153	—	—	0.7	—	4.6	11.1	30.7	27.5	11.8	8.5	5.2	16.5
	首都圏	416	0.2	0.7	0.5	0.7	5.0	10.3	22.1	21.4	20.0	11.5	7.5	16.8
	新潟	90	1.1	1.1	2.2	1.1	3.3	8.9	11.1	26.7	17.8	13.3	13.3	17.4
	長野・山梨	104	1.0	—	1.9	—	5.8	15.4	33.7	21.2	13.5	2.9	4.8	15.4
	富山・石川・福井	87	—	2.3	—	1.1	9.2	11.5	26.4	27.6	13.8	6.9	1.1	15.4
	静岡	99	—	—	—	—	5.1	15.2	39.4	17.2	9.1	10.1	4.0	16.0
	東海	319	—	0.9	—	—	3.1	9.4	23.2	22.3	16.9	14.1	10.0	17.3
	関西	343	0.3	0.6	—	—	5.2	12.5	20.1	23.3	20.4	10.8	6.7	16.6
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	166	—	—	—	3.0	7.8	20.5	33.1	14.5	13.9	6.0	1.2	15.0
	四国	64	—	1.6	—	3.1	21.9	20.3	25.0	7.8	12.5	7.8	—	14.0
	九州	194	—	—	—	3.1	14.4	17.5	29.9	19.6	8.8	4.1	2.6	14.7

4)1 人あたりの飲み物費用

■1 人あたりの飲み物費用（披露宴・ウエディングパーティ実施者のうち、金額回答者のみ／単一回答）



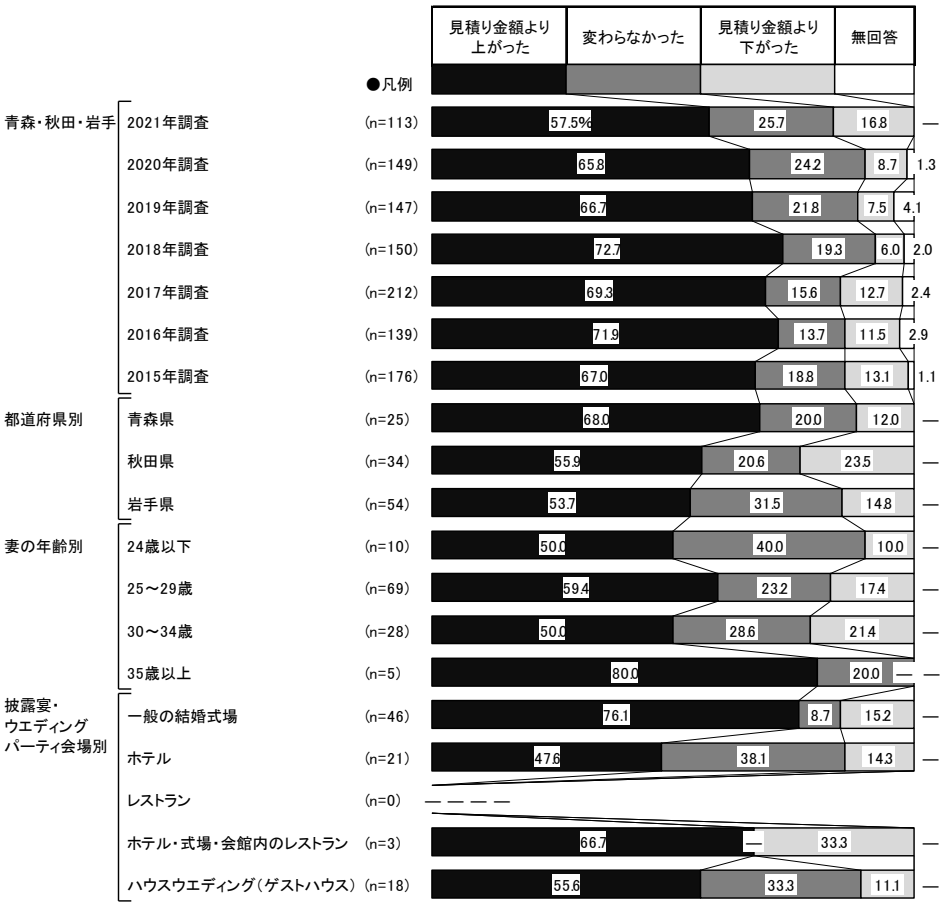
		調査数	1千円未満	1～2千円未満	2～3千円未満	3～4千円未満	4～5千円未満	5～6千円未満	6千円以上	平均・千円
青森・秋田・岩手	2021年調査	61	1.6	4.9	32.8	32.8	13.1	11.5	3.3	3.5
	2020年調査	94	—	5.3	25.5	40.4	4.3	18.1	6.4	3.7
	2019年調査	89	2.2	1.1	29.2	47.2	10.1	4.5	5.6	3.3
	2018年調査	85	1.2	3.5	36.5	32.9	9.4	12.9	3.5	3.3
	2017年調査	111	0.9	5.4	36.0	40.5	8.1	6.3	2.7	3.0
	2016年調査	78	—	9.0	38.5	33.3	10.3	6.4	2.6	3.1
	2015年調査	106	0.9	3.8	37.7	42.5	6.6	7.5	0.9	2.9
都道府県別	青森県	12	—	—	58.3	16.7	16.7	—	8.3	3.3
	秋田県	15	—	13.3	33.3	33.3	13.3	6.7	—	2.9
	岩手県	34	2.9	2.9	23.5	38.2	11.8	17.6	2.9	3.9
妻の年齢別	24歳以下	9	—	11.1	22.2	22.2	—	44.4	—	3.6
	25～29歳	36	—	2.8	27.8	41.7	19.4	2.8	5.6	3.8
	30～34歳	13	7.7	7.7	61.5	7.7	—	15.4	—	2.7
	35歳以上	3	—	—	—	66.7	33.3	—	—	3.8
披露宴・ウエディングパーティ会場別	一般の結婚式場	34	—	2.9	29.4	26.5	17.6	17.6	5.9	4.1
	ホテル	11	—	9.1	54.5	27.3	—	9.1	—	2.8
	レストラン	0	—	—	—	—	—	—	—	—
	ホテル・式場・会館内のレストラン	3	—	—	33.3	33.3	33.3	—	—	3.1
	ハウスウエディング（ゲストハウス）	12	—	8.3	25.0	58.3	8.3	—	—	3.0
飲み物のスタイル別	全てフリードリンク制だった	55	—	1.8	34.5	34.5	14.5	10.9	3.6	3.7
	一部フリードリンク制だった	3	—	33.3	—	33.3	—	33.3	—	3.3
	フリードリンク制ではなかった	3	33.3	33.3	33.3	—	—	—	—	1.2

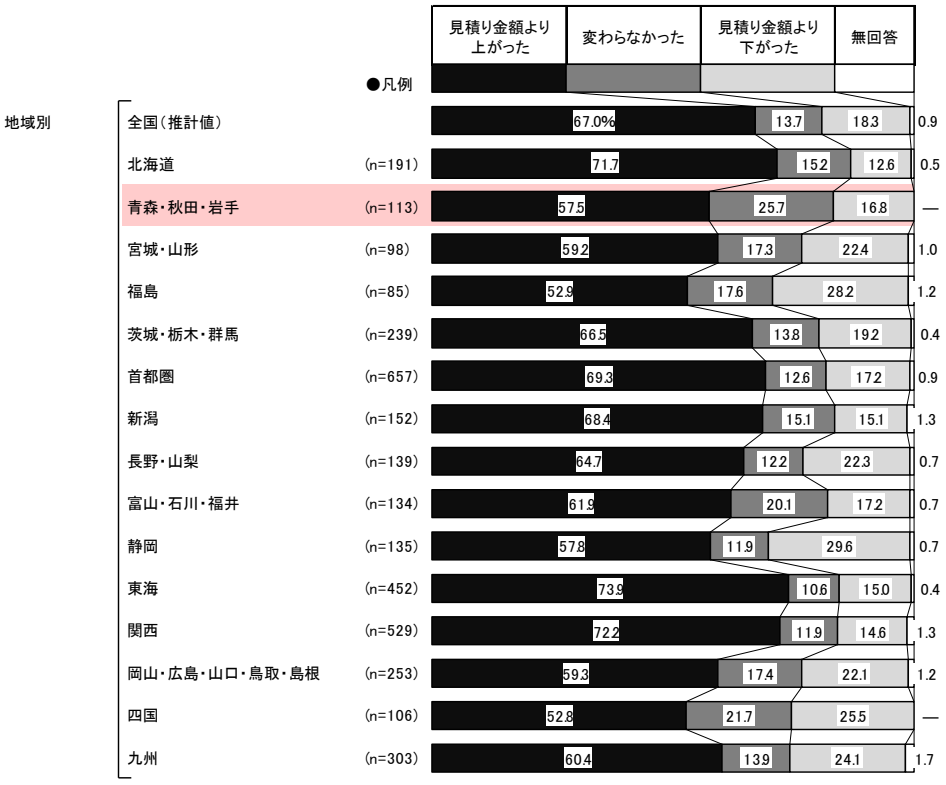
		調査数	1千円未満	1～2千円未満	2～3千円未満	3～4千円未満	4～5千円未満	5～6千円未満	6千円以上	平均・千円
地域別	全国（推計値）		0.8	3.6	9.7	28.2	25.6	22.5	9.7	4.1
	北海道	82	1.2	4.9	13.4	56.1	18.3	6.1	—	3.2
	青森・秋田・岩手	61	1.6	4.9	32.8	32.8	13.1	11.5	3.3	3.5
	宮城・山形	53	—	9.4	15.1	39.6	11.3	17.0	7.5	3.6
	福島	47	—	—	14.9	61.7	10.6	10.6	2.1	3.6
	茨城・栃木・群馬	149	1.3	1.3	6.7	29.5	33.6	18.1	9.4	4.1
	首都圏	400	0.3	4.8	6.3	21.0	23.8	28.0	16.0	4.5
	新潟	88	—	—	15.9	47.7	15.9	11.4	9.1	3.8
	長野・山梨	102	2.0	5.9	12.7	34.3	25.5	16.7	2.9	3.6
	富山・石川・福井	82	1.2	1.2	8.5	37.8	24.4	19.5	7.3	4.1
	静岡	94	—	5.3	9.6	36.2	31.9	14.9	2.1	3.7
	東海	312	0.3	1.6	7.1	23.7	32.1	24.4	10.9	4.3
	関西	334	1.5	3.3	7.8	24.9	26.9	27.2	8.4	4.2
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	158	1.3	3.2	15.2	31.0	26.6	19.0	3.8	3.9
	四国	56	—	5.4	17.9	41.1	16.1	14.3	5.4	3.6
	九州	182	1.1	1.6	15.4	34.1	28.6	14.8	4.4	3.7

3. 見積りと支払い金額について

1）見積りと支払い金額の差額

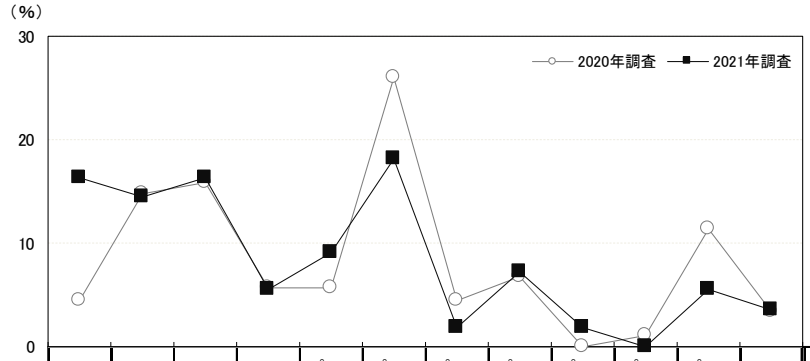
■見積りと支払い金額の差額（全体／単一回答）





2）見積りより上がった金額

■見積りより上がった金額（見積りより金額が上がった人のうち、金額回答者のみ／単一回答）

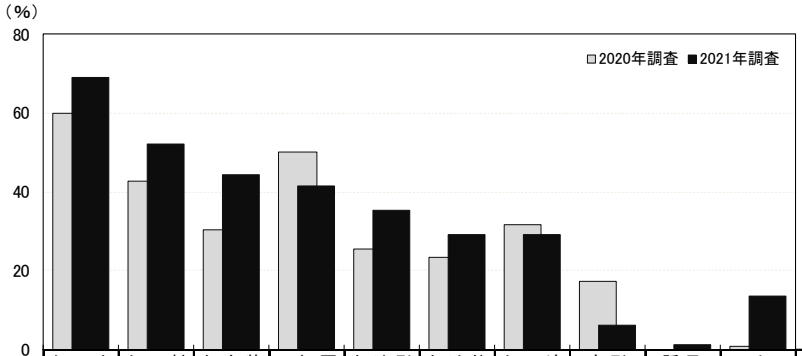


		調査数	プラス20万円未満	プラス20～40万円未満	プラス40～60万円未満	プラス60～80万円未満	プラス80～100万円未満	プラス100～120万円未満	プラス120～140万円未満	プラス140～160万円未満	プラス160～180万円未満	プラス180～200万円未満	プラス200～220万円未満	プラス220万円以上	平均・万円
青森・秋田・岩手	2021年調査	55	16.4	14.5	16.4	5.5	9.1	18.2	1.8	7.3	1.8	—	5.5	3.6	77.3
	2020年調査	88	4.5	14.8	15.9	5.7	5.7	26.1	4.5	6.8	—	1.1	11.4	3.4	96.9
	2019年調査	75	12.0	13.3	17.3	5.3	2.7	22.7	4.0	13.3	—	—	8.0	1.3	88.0
	2018年調査	84	8.3	8.3	21.4	4.8	4.8	29.8	2.4	4.8	—	—	8.3	7.1	95.8
	2017年調査	113	7.1	13.3	22.1	5.3	4.4	18.6	3.5	9.7	2.7	0.9	8.8	3.5	92.9
	2016年調査	78	7.7	17.9	17.9	5.1	9.0	15.4	3.8	7.7	2.6	5.1	3.8	3.8	89.5
	2015年調査	97	11.3	15.5	20.6	6.2	2.1	20.6	5.2	1.0	1.0	—	7.2	9.3	93.3
都道府県別	青森県	14	21.4	7.1	14.3	7.1	7.1	28.6	—	7.1	—	—	—	7.1	79.2
	秋田県	14	28.6	28.6	—	14.3	7.1	—	—	7.1	—	—	14.3	—	60.9
	岩手県	27	7.4	11.1	25.9	—	11.1	22.2	3.7	7.4	3.7	—	3.7	3.7	84.8
妻の年齢別	24歳以下	5	—	—	—	—	20.0	20.0	—	20.0	—	—	20.0	20.0	156.0
	25～29歳	33	18.2	15.2	15.2	6.1	6.1	24.2	3.0	6.1	3.0	—	—	3.0	70.1
	30～34歳	12	25.0	25.0	16.7	—	16.7	8.3	—	8.3	—	—	—	—	50.2
	35歳以上	4	—	—	25.0	25.0	—	—	—	—	—	—	50.0	—	127.5
披露宴・ウエディングパーティ会場別	一般の結婚式場	31	9.7	6.5	16.1	3.2	6.5	25.8	3.2	12.9	3.2	—	6.5	6.5	100.2
	ホテル	6	16.7	33.3	—	—	16.7	16.7	—	—	—	—	16.7	—	72.7
	レストラン	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	ホテル・式場・会館内のレストラン	2	—	—	50.0	50.0	—	—	—	—	—	—	—	—	55.0
	ハウスウエディング（ゲストハウス）	10	10.0	30.0	20.0	10.0	20.0	10.0	—	—	—	—	—	—	50.5

		調査数	プラス20万円未満	プラス20～40万円未満	プラス40～60万円未満	プラス60～80万円未満	プラス80～100万円未満	プラス100～120万円未満	プラス120～140万円未満	プラス140～160万円未満	プラス160～180万円未満	プラス180～200万円未満	プラス200～220万円未満	プラス220万円以上	平均・万円
地域別	全国（推計値）		6.4	16.5	20.8	8.6	5.2	22.3	3.4	6.0	0.8	1.0	5.6	3.6	85.2
	北海道	117	8.5	27.4	23.1	11.1	9.4	13.7	1.7	3.4	0.9	0.9	—	—	58.2
	青森・秋田・岩手	55	16.4	14.5	16.4	5.5	9.1	18.2	1.8	7.3	1.8	—	5.5	3.6	77.3
	宮城・山形	49	6.1	12.2	24.5	6.1	4.1	30.6	—	4.1	—	—	4.1	8.2	91.8
	福島	36	13.9	19.4	22.2	16.7	—	13.9	—	5.6	—	—	2.8	5.6	75.2
	茨城・栃木・群馬	132	9.8	14.4	22.0	9.8	6.1	22.0	1.5	5.3	0.8	0.8	3.0	4.5	80.8
	首都圏	412	4.6	14.3	20.6	8.5	3.6	23.8	4.1	6.6	0.2	1.0	8.0	4.6	93.3
	新潟	87	16.1	17.2	16.1	6.9	3.4	25.3	—	4.6	—	1.1	6.9	2.3	76.6
	長野・山梨	80	3.8	22.5	31.3	7.5	5.0	17.5	2.5	3.8	2.5	3.8	—	—	66.9
	富山・石川・福井	73	6.8	26.0	21.9	5.5	6.8	23.3	4.1	2.7	1.4	—	1.4	—	64.8
	静岡	66	3.0	13.6	19.7	13.6	4.5	24.2	1.5	3.0	—	—	10.6	6.1	94.0
	東海	294	4.1	15.0	17.0	7.5	7.8	24.5	3.7	9.2	2.4	0.3	5.4	3.1	91.7
	関西	344	6.7	16.0	21.5	9.0	5.8	19.8	4.7	6.7	0.6	1.5	4.4	3.5	84.6
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	133	5.3	24.1	23.3	5.3	7.5	23.3	1.5	2.3	1.5	—	5.3	0.8	73.5
	四国	45	8.9	13.3	26.7	13.3	2.2	17.8	—	6.7	2.2	—	4.4	4.4	81.4
	九州	160	10.0	18.1	18.1	9.4	3.8	23.1	3.1	5.0	0.6	1.9	4.4	2.5	77.4

3）見積りより上がった理由

■見積りより上がった理由（見積りより金額が上がった人／複数回答）



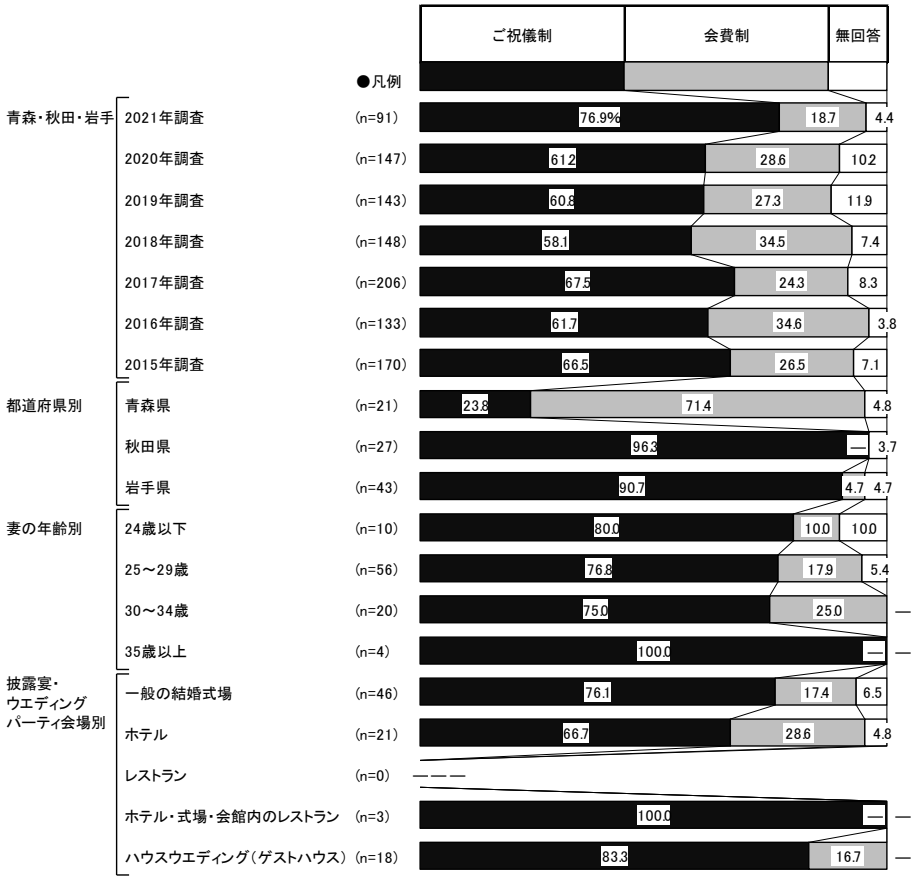
		調査数	衣裳を追加またはランクアップしたから	料理を追加またはランクアップしたから	装花など会場装飾をランクアップしたから	写真・ビデオを追加またはランクアップしたから	引出物を追加またはランクアップしたから	飲み物を追加またはランクアップしたから	演出を追加またはランクアップしたから	列席者の人数が予定より増えたから	予定の時間よりも延長したから	その他	無回答
青森・秋田・岩手	2021年調査	65	69.2	52.3	44.6	41.5	35.4	29.2	29.2	6.2	1.5	13.8	—
	2020年調査	98	60.2	42.9	30.6	50.0	25.5	23.5	31.6	17.3	—	1.0	2.0
	2019年調査	98	54.1	48.0	24.5	49.0	26.5	17.3	26.5	28.6	2.0	5.1	—
	2018年調査	109	52.3	45.9	32.1	52.3	28.4	17.4	37.6	20.2	0.9	4.6	1.8
	2017年調査	147	53.7	49.7	30.6	49.7	28.6	17.7	32.7	40.8	—	2.7	0.7
	2016年調査	100	58.0	50.0	33.0	51.0	28.0	19.0	35.0	24.0	1.0	7.0	—
	2015年調査	118	54.2	39.8	28.8	61.0	32.2	11.0	31.4	35.6	—	10.2	—
都道府県別	青森県	17	76.5	35.3	35.3	58.8	11.8	35.3	41.2	11.8	—	29.4	—
	秋田県	19	73.7	52.6	42.1	36.8	42.1	26.3	31.6	10.5	5.3	—	—
	岩手県	29	62.1	62.1	51.7	34.5	44.8	27.6	20.7	—	—	13.8	—
妻の年齢別	24歳以下	5	80.0	60.0	60.0	60.0	80.0	60.0	80.0	—	—	20.0	—
	25～29歳	41	68.3	56.1	43.9	36.6	26.8	29.3	22.0	4.9	2.4	14.6	—
	30～34歳	14	64.3	35.7	42.9	42.9	42.9	21.4	35.7	7.1	—	—	—
	35歳以上	4	100.0	75.0	50.0	50.0	50.0	25.0	25.0	25.0	—	25.0	—
披露宴・ウエディングパーティ会場別	一般の結婚式場	35	71.4	60.0	57.1	48.6	37.1	31.4	37.1	2.9	2.9	14.3	—
	ホテル	10	80.0	70.0	30.0	50.0	40.0	20.0	50.0	30.0	—	—	—
	レストラン	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	ホテル・式場・会館内のレストラン	2	100.0	50.0	50.0	50.0	50.0	50.0	—	—	—	—	—
	ハウスウエディング（ゲストハウス）	10	50.0	50.0	50.0	40.0	30.0	40.0	10.0	—	—	30.0	—

		調査数	衣裳を追加またはランクアップしたから	料理を追加またはランクアップしたから	装花など会場装飾をランクアップしたから	写真・ビデオを追加またはランクアップしたから	引出物を追加またはランクアップしたから	飲み物を追加またはランクアップしたから	演出を追加またはランクアップしたから	列席者の人数が予定より増えたから	予定の時間よりも延長したから	その他	無回答
地域別	全国（推計値）		65.0	64.6	44.8	49.6	26.6	29.5	23.1	8.6	1.2	6.0	0.3
	北海道	137	75.2	35.0	49.6	52.6	8.0	20.4	22.6	2.2	—	8.0	—
	青森・秋田・岩手	65	69.2	52.3	44.6	41.5	35.4	29.2	29.2	6.2	1.5	13.8	—
	宮城・山形	58	72.4	55.2	32.8	48.3	24.1	39.7	27.6	12.1	—	5.2	—
	福島	45	51.1	53.3	42.2	51.1	17.8	15.6	17.8	11.1	—	8.9	2.2
	茨城・栃木・群馬	159	66.0	61.0	41.5	47.2	33.3	24.5	22.6	10.1	0.6	6.3	—
	首都圏	455	66.2	69.5	48.6	52.3	27.5	34.3	23.1	8.8	1.5	5.7	0.4
	新潟	104	60.6	50.0	32.7	52.9	29.8	16.3	28.8	7.7	—	4.8	1.0
	長野・山梨	90	66.7	65.6	45.6	58.9	25.6	17.8	22.2	4.4	1.1	1.1	—
	富山・石川・福井	83	50.6	56.6	26.5	39.8	24.1	21.7	20.5	7.2	2.4	12.0	—
	静岡	78	61.5	64.1	42.3	53.8	23.1	23.1	21.8	7.7	2.6	—	1.3
	東海	334	65.6	74.9	41.0	52.4	22.5	31.4	23.7	9.3	1.2	6.3	—
	関西	382	69.9	70.4	47.9	47.6	33.5	35.1	25.4	9.4	1.0	3.7	—
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	150	64.0	55.3	44.7	52.0	24.0	21.3	23.3	10.7	1.3	2.0	—
	四国	56	57.1	51.8	48.2	30.4	16.1	21.4	19.6	10.7	—	10.7	—
	九州	183	50.8	56.3	36.6	42.6	24.6	19.1	17.5	7.1	1.6	10.9	1.1

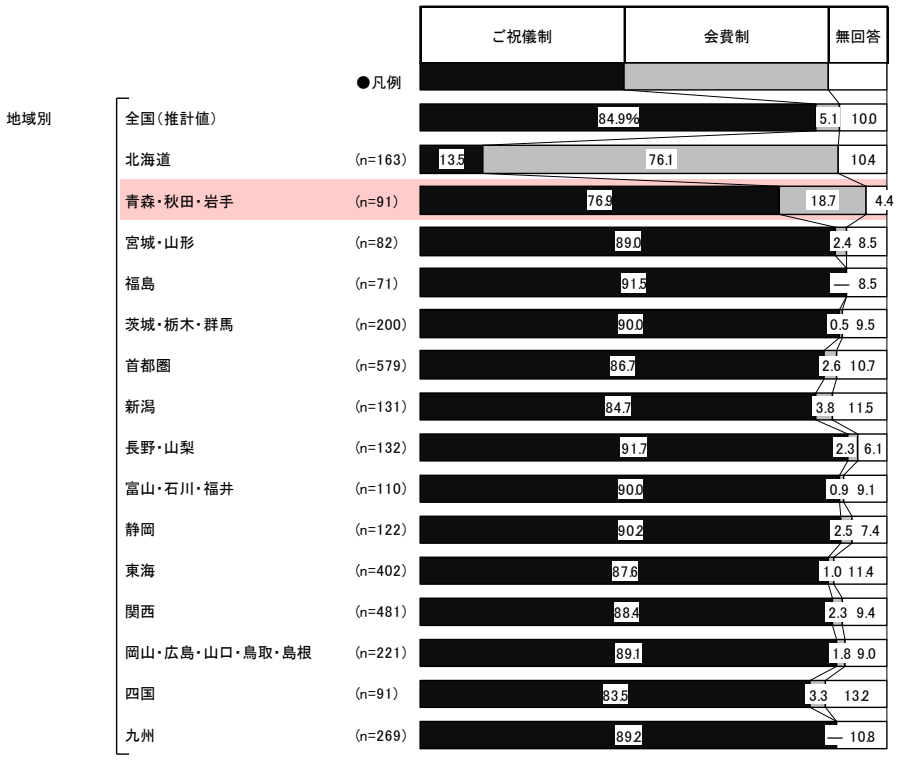
4. 披露宴・ウエディングパーティの形式とご祝儀

1）披露宴・ウエディングパーティの形式

■披露宴・ウエディングパーティの形式（披露宴・ウエディングパーティ実施者／単一回答）



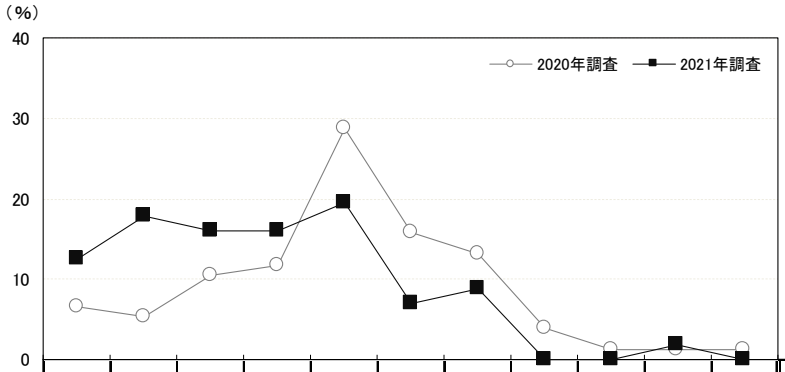
※「ご祝儀制」：2017年調査までは「ご祝儀制（普通の披露宴・披露パーティ形式）」
※「会費制」：2018年調査から「定額を徴収する披露宴・披露パーティ形式」、
2020年調査から「定額を徴収する披露宴・ウエディングパーティ形式」の注釈を追加している



2）ご祝儀

2-1）ご祝儀総額

■ご祝儀総額（ご祝儀制の披露宴・ウエディングパーティ実施者のうち、金額回答者のみ／単一回答）



		調査数	50万円未満	50～100万円未満	100～150万円未満	150～200万円未満	200～250万円未満	250～300万円未満	300～350万円未満	350～400万円未満	400～450万円未満	450～500万円未満	500万円以上	平均・万円
青森・秋田・岩手	2021年調査	56	12.5	17.9	16.1	16.1	19.6	7.1	8.9	—	—	1.8	—	159.5
	2020年調査	76	6.6	5.3	10.5	11.8	28.9	15.8	13.2	3.9	1.3	1.3	1.3	213.3
	2019年調査	60	13.3	—	13.3	15.0	20.0	10.0	18.3	8.3	—	1.7	—	201.9
	2018年調査	68	4.4	11.8	10.3	11.8	19.1	16.2	13.2	7.4	2.9	—	2.9	219.9
	2017年調査	91	11.0	4.4	4.4	8.8	16.5	15.4	22.0	8.8	2.2	3.3	3.3	243.2
	2016年調査	61	4.9	3.3	18.0	9.8	21.3	18.0	11.5	6.6	3.3	1.6	1.6	220.4
	2015年調査	79	3.8	6.3	5.1	10.1	29.1	17.7	12.7	6.3	3.8	1.3	3.8	239.5
都道府県別	青森県	4	25.0	—	25.0	50.0	—	—	—	—	—	—	—	104.0
	秋田県	20	10.0	35.0	15.0	10.0	20.0	5.0	5.0	—	—	—	—	133.9
	岩手県	32	12.5	9.4	15.6	15.6	21.9	9.4	12.5	—	—	3.1	—	182.4
妻の年齢別	24歳以下	7	—	42.9	—	28.6	28.6	—	—	—	—	—	—	141.9
	25～29歳	33	12.1	12.1	15.2	18.2	18.2	9.1	12.1	—	—	3.0	—	171.3
	30～34歳	13	23.1	15.4	30.8	7.7	7.7	7.7	7.7	—	—	—	—	136.2
	35歳以上	3	—	33.3	—	—	66.7	—	—	—	—	—	—	171.3
披露宴・ウエディングパーティ会場別	一般の結婚式場	26	7.7	23.1	11.5	19.2	15.4	3.8	15.4	—	—	3.8	—	170.5
	ホテル	11	27.3	9.1	18.2	9.1	36.4	—	—	—	—	—	—	139.0
	レストラン	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	ホテル・式場・会館内のレストラン	3	—	33.3	—	33.3	—	33.3	—	—	—	—	—	170.0
	ハウスウエディング（ゲストハウス）	14	14.3	14.3	14.3	14.3	21.4	14.3	7.1	—	—	—	—	160.1

		調査数	50万円未満	50～100万円未満	100～150万円未満	150～200万円未満	200～250万円未満	250～300万円未満	300～350万円未満	350～400万円未満	400～450万円未満	450～500万円未満	500万円以上	平均・万円
地域別	全国（推計値）		9.4	12.3	18.2	18.1	18.3	8.4	8.5	3.0	1.9	1.0	1.0	176.8
	北海道	18	22.2	38.9	22.2	11.1	5.6	—	—	—	—	—	—	82.2
	青森・秋田・岩手	56	12.5	17.9	16.1	16.1	19.6	7.1	8.9	—	—	1.8	—	159.5
	宮城・山形	58	6.9	17.2	15.5	12.1	31.0	8.6	6.9	—	1.7	—	—	167.3
	福島	53	9.4	13.2	17.0	17.0	18.9	11.3	7.5	1.9	1.9	1.9	—	177.8
	茨城・栃木・群馬	150	14.7	14.7	16.0	9.3	19.3	10.7	10.7	2.7	0.7	0.7	0.7	171.3
	首都圏	436	9.2	9.4	18.6	19.7	19.0	9.4	9.4	2.3	2.5	0.5	—	176.8
	新潟	82	14.6	17.1	25.6	13.4	17.1	3.7	7.3	—	—	—	1.2	142.0
	長野・山梨	102	9.8	17.6	23.5	19.6	15.7	2.0	5.9	2.0	2.9	—	1.0	155.0
	富山・石川・福井	71	8.5	16.9	16.9	14.1	19.7	7.0	5.6	1.4	5.6	2.8	1.4	181.4
	静岡	92	7.6	14.1	16.3	16.3	14.1	12.0	8.7	5.4	2.2	1.1	2.2	190.8
	東海	289	9.3	12.8	15.2	22.5	21.1	5.9	7.6	2.4	2.1	0.7	0.3	171.0
	関西	324	8.6	13.6	19.4	21.3	17.0	6.2	6.5	2.2	1.2	1.9	2.2	174.4
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	152	8.6	13.2	24.3	17.1	15.1	8.6	7.2	2.0	3.3	0.7	—	165.9
	四国	62	6.5	9.7	12.9	12.9	30.6	11.3	11.3	4.8	—	—	—	186.4
	九州	201	9.0	11.4	15.9	12.9	12.9	10.4	10.9	9.0	1.0	2.5	4.0	206.6

2-2)1 人あたりのご祝儀額

■招待客別　1 人あたりのご祝儀額
（ご祝儀制の披露宴・ウエディングパーティ実施者のうち、金額回答者のみ／単一回答）

（%）

			調査数	2万円未満	2～3万円未満	3～4万円未満	4～5万円未満	5～10万円未満	10万円以上	平均・万円
青森・秋田・岩手		友人	43	—	11.6	88.4	—	—	—	2.9
		上司	21	—	9.5	61.9	4.8	23.8	—	3.5
		親族	55	1.8	—	10.9	9.1	56.4	21.8	6.9
		恩師	13	—	—	76.9	—	23.1	—	3.5
都道府県別	青森県	友人	3	—	—	100.0	—	—	—	3.0
		上司	2	—	—	50.0	—	50.0	—	4.0
		親族	4	25.0	—	—	—	50.0	25.0	7.8
		恩師	1	—	—	—	—	100.0	—	5.0
	秋田県	友人	12	—	33.3	66.7	—	—	—	2.7
		上司	5	—	20.0	60.0	—	20.0	—	3.3
		親族	18	—	—	5.6	11.1	55.6	27.8	7.3
		恩師	2	—	—	100.0	—	—	—	3.0
	岩手県	友人	28	—	3.6	96.4	—	—	—	3.0
		上司	14	—	7.1	64.3	7.1	21.4	—	3.5
		親族	33	—	—	15.2	9.1	57.6	18.2	6.5
		恩師	10	—	—	80.0	—	20.0	—	3.5

▼平均の推移

（万円）

	2015年調査	2016年調査	2017年調査	2018年調査	2019年調査	2020年調査	2021年調査
友人	2.5	2.7	2.7	2.8	2.9	3.0	2.9
上司	3.3	3.2	3.2	3.5	3.2	3.6	3.5
親族	4.8	5.4	5.1	5.0	4.8	5.4	6.9
恩師	3.0	3.1	3.1	3.7	3.1	3.5	3.5

■招待客別　１人あたりのご祝儀額【妻の年齢別】
（ご祝儀制の披露宴・ウエディングパーティ実施者のうち、金額回答者のみ／単一回答）

（%）

			調査数	2万円未満	2～3万円未満	3～4万円未満	4～5万円未満	5～10万円未満	10万円以上	平均・万円
妻の年齢別	24歳以下	友人	7	—	—	100.0	—	—	—	3.0
		上司	1	—	—	100.0	—	—	—	3.0
		親族	7	—	—	14.3	14.3	71.4	—	4.7
		恩師	0	—	—	—	—	—	—	—
	25～29歳	友人	25	—	8.0	92.0	—	—	—	2.9
		上司	16	—	6.3	62.5	—	31.3	—	3.6
		親族	31	—	—	6.5	6.5	64.5	22.6	7.2
		恩師	11	—	—	72.7	—	27.3	—	3.5
	30～34歳	友人	8	—	12.5	87.5	—	—	—	2.9
		上司	3	—	33.3	66.7	—	—	—	2.8
		親族	13	7.7	—	7.7	15.4	38.5	30.8	7.6
		恩師	2	—	—	100.0	—	—	—	3.3
	35歳以上	友人	3	—	66.7	33.3	—	—	—	2.6
		上司	1	—	—	—	100.0	—	—	4.0
		親族	4	—	—	50.0	—	25.0	25.0	5.3
		恩師	0	—	—	—	—	—	—	—

■招待客別　１人あたりのご祝儀額【披露宴・ウエディングパーティ会場別】
（ご祝儀制の披露宴・ウエディングパーティ実施者のうち、金額回答者のみ／単一回答）

（%）

			調査数	2万円未満	2～3万円未満	3～4万円未満	4～5万円未満	5～10万円未満	10万円以上	平均・万円
披露宴・ウエディングパーティ会場別	一般の結婚式場	友人	23	—	8.7	91.3	—	—	—	2.9
		上司	10	—	10.0	60.0	—	30.0	—	3.7
		親族	29	—	—	6.9	6.9	72.4	13.8	6.4
		恩師	9	—	—	66.7	—	33.3	—	3.7
	ホテル	友人	8	—	25.0	75.0	—	—	—	2.9
		上司	4	—	25.0	75.0	—	—	—	2.8
		親族	10	—	—	30.0	20.0	30.0	20.0	6.7
		恩師	3	—	—	100.0	—	—	—	3.0
	レストラン	友人	0	—	—	—	—	—	—	—
		上司	0	—	—	—	—	—	—	—
		親族	0	—	—	—	—	—	—	—
		恩師	0	—	—	—	—	—	—	—
	ホテル・式場・会館内のレストラン	友人	1	—	—	100.0	—	—	—	3.0
		上司	1	—	—	100.0	—	—	—	3.0
		親族	2	—	—	—	—	—	100.0	10.0
		恩師	0	—	—	—	—	—	—	—
	ハウスウエディング（ゲストハウス）	友人	10	—	10.0	90.0	—	—	—	2.9
		上司	6	—	—	50.0	16.7	33.3	—	3.8
		親族	13	7.7	—	7.7	7.7	53.8	23.1	6.8
		恩師	1	—	—	100.0	—	—	—	3.0

■招待客別　１人あたりのご祝儀額【地域別】
（ご祝儀制の披露宴・ウエディングパーティ実施者のうち、金額回答者のみ／単一回答）

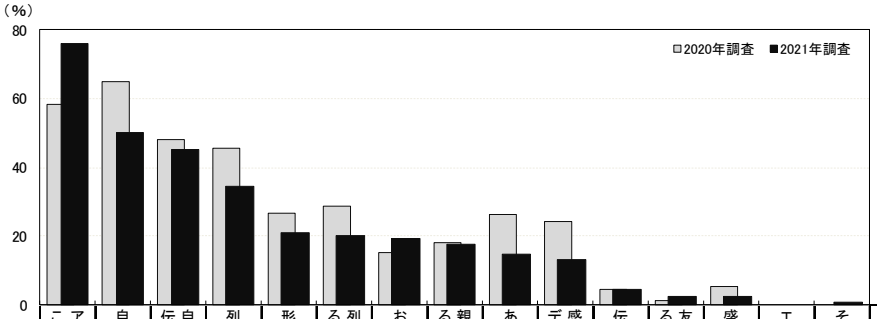
（%）

			調査数	2万円未満	2～3万円未満	3～4万円未満	4～5万円未満	5～10万円未満	10万円以上	平均・万円
地域別	全国（推計値）	友人		0.6	1.6	96.8	0.3	0.4	0.2	3.0
		上司		0.3	0.7	48.9	5.8	42.0	2.3	4.1
		親族		0.1	1.6	9.8	3.6	55.6	29.3	7.8
		恩師		0.6	1.1	56.7	1.0	37.8	2.9	4.1
	北海道	友人	3	—	—	100.0	—	—	—	3.0
		上司	2	—	50.0	—	—	50.0	—	3.8
		親族	12	—	8.3	8.3	—	66.7	16.7	5.8
		恩師	0	—	—	—	—	—	—	—
	青森・秋田・岩手	友人	43	—	11.6	88.4	—	—	—	2.9
		上司	21	—	9.5	61.9	4.8	23.8	—	3.5
		親族	55	1.8	—	10.9	9.1	56.4	21.8	6.9
		恩師	13	—	—	76.9	—	23.1	—	3.5
	宮城・山形	友人	44	—	4.5	95.5	—	—	—	3.0
		上司	28	—	7.1	60.7	3.6	28.6	—	3.6
		親族	58	—	—	10.3	10.3	56.9	22.4	7.5
		恩師	9	—	—	88.9	—	11.1	—	3.2
	福島	友人	42	—	—	100.0	—	—	—	3.0
		上司	20	—	—	60.0	—	40.0	—	3.8
		親族	52	—	5.8	11.5	3.8	65.4	13.5	5.8
		恩師	6	—	—	66.7	—	33.3	—	3.7
	茨城・栃木・群馬	友人	123	—	—	99.2	—	0.8	—	3.0
		上司	66	—	—	65.2	—	34.8	—	3.8
		親族	153	—	3.3	10.5	3.3	60.1	22.9	7.3
		恩師	18	—	—	66.7	—	33.3	—	3.7
	首都圏	友人	361	0.6	1.1	97.5	—	0.6	0.3	3.0
		上司	210	0.5	—	38.6	9.0	48.1	3.8	4.4
		親族	417	—	1.4	10.8	2.9	54.4	30.5	8.3
		恩師	68	1.5	—	47.1	—	47.1	4.4	4.4
	新潟	友人	59	1.7	—	98.3	—	—	—	3.0
		上司	27	—	—	51.9	3.7	44.4	—	3.9
		親族	83	2.4	1.2	6.0	4.8	57.8	27.7	7.8
		恩師	6	—	—	66.7	—	16.7	16.7	4.5
	長野・山梨	友人	73	1.4	5.5	93.2	—	—	—	2.9
		上司	43	—	2.3	67.4	2.3	27.9	—	3.6
		親族	103	—	3.9	12.6	5.8	54.4	23.3	6.4
		恩師	10	—	—	90.0	—	10.0	—	3.2
	富山・石川・福井	友人	64	—	—	98.4	—	1.6	—	3.0
		上司	34	—	—	52.9	—	44.1	2.9	4.2
		親族	80	—	1.3	8.8	7.5	47.5	35.0	7.9
		恩師	9	—	—	55.6	—	33.3	11.1	4.4
	静岡	友人	78	—	—	100.0	—	—	—	3.0
		上司	45	—	—	60.0	—	35.6	4.4	4.1
		親族	89	—	1.1	9.0	4.5	56.2	29.2	6.7
		恩師	12	—	—	50.0	—	50.0	—	4.0
	東海	友人	269	1.9	2.2	95.9	—	—	—	2.9
		上司	142	1.4	0.7	42.3	6.3	47.2	2.1	4.2
		親族	282	—	1.4	8.5	2.8	51.8	35.5	8.4
		恩師	34	—	—	44.1	—	52.9	2.9	4.4
	関西	友人	291	0.7	0.3	97.3	1.4	—	0.3	3.0
		上司	168	—	0.6	48.2	7.7	41.7	1.8	4.1
		親族	321	—	1.2	10.0	4.0	56.7	28.0	7.2
		恩師	40	—	2.5	42.5	7.5	47.5	—	4.1
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	友人	124	0.8	—	97.6	1.6	—	—	3.0
		上司	67	—	—	46.3	3.0	50.7	—	4.1
		親族	152	—	2.0	5.9	2.6	57.9	31.6	7.5
		恩師	19	—	—	63.2	—	36.8	—	3.7
	四国	友人	53	—	1.9	96.2	—	1.9	—	3.0
		上司	31	—	—	67.7	3.2	29.0	—	3.6
		親族	56	—	1.8	10.7	1.8	57.1	28.6	6.6
		恩師	10	—	—	80.0	—	20.0	—	3.4
	九州	友人	166	—	4.8	94.0	—	0.6	0.6	3.1
		上司	108	—	0.9	65.7	0.9	30.6	1.9	3.8
		親族	194	—	1.5	8.8	3.1	56.7	29.9	8.2
		恩師	47	—	4.3	76.6	—	14.9	4.3	3.6

第７章
挙式、披露宴・ウエディングパーティの演出について

1．演出を決定する際に心がけたこと

■挙式、披露宴・ウエディングパーティの演出を決定する際に心がけたこと（全体／複数回答）



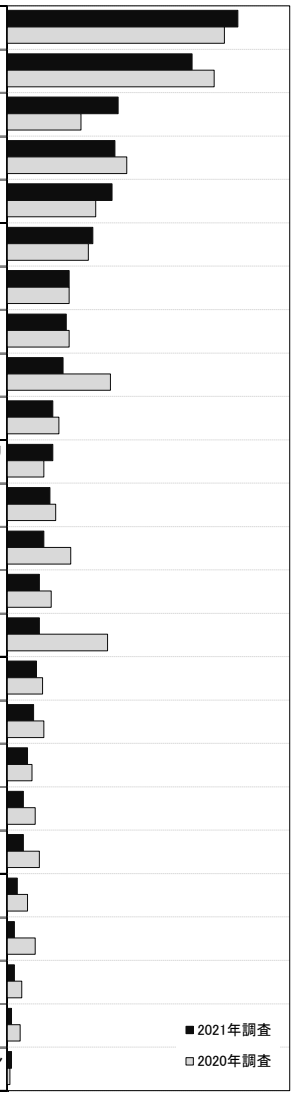
		調査数	アットホームなムードになること	自分らしさを表現できること	自分たちの気持ちが列席者に伝わるようにすること	列席者を退屈させないこと	形式にとらわれないこと	列席者も参加できるようにすること	お金をかけないこと	親の気持ちや意見を大切にすること	ありきたりにならないこと	感動的な挙式、披露宴・ウエディングパーティにすること	伝統を大切にすること	友人・知人の意見を大切にすること	盛大な見栄えがすること	エコ・環境に配慮すること	その他	無回答
青森・秋田・岩手	2021年調査	113	76.1	50.4	45.1	34.5	21.2	20.4	19.5	17.7	15.0	13.3	4.4	2.7	2.7	—	0.9	1.8
	2020年調査	149	58.4	65.1	48.3	45.6	26.8	28.9	15.4	18.1	26.2	24.2	4.7	1.3	5.4	—	—	—
	2019年調査	147	61.2	57.8	47.6	40.8	27.2	28.6	21.1	18.4	19.0	25.2	2.7	5.4	7.5	＊	2.0	—
	2018年調査	150	59.3	64.7	52.0	47.3	25.3	29.3	20.7	16.0	20.7	26.0	2.7	3.3	11.3	＊	0.7	1.3
	2017年調査	212	59.4	59.0	49.5	46.7	26.4	29.7	16.0	19.8	18.4	25.0	5.7	3.3	8.5	＊	1.4	0.5
	2016年調査	139	59.0	51.8	46.0	43.2	29.5	28.1	19.4	23.7	31.7	25.2	4.3	4.3	7.9	＊	—	—
	2015年調査	176	63.1	61.4	＊	48.9	20.5	27.3	21.6	18.8	26.7	35.2	4.5	＊	9.7	＊	1.7	0.6
都道府県別	青森県	25	80.0	56.0	32.0	32.0	20.0	28.0	20.0	12.0	20.0	16.0	4.0	—	4.0	—	—	4.0
	秋田県	34	82.4	41.2	44.1	20.6	23.5	11.8	26.5	17.6	11.8	14.7	2.9	2.9	—	—	—	—
	岩手県	54	70.4	53.7	51.9	44.4	20.4	22.2	14.8	20.4	14.8	11.1	5.6	3.7	3.7	—	1.9	1.9
妻の年齢別	24歳以下	10	60.0	60.0	40.0	50.0	10.0	10.0	10.0	20.0	20.0	20.0	—	—	20.0	—	—	—
	25～29歳	69	75.4	53.6	46.4	37.7	15.9	23.2	17.4	17.4	14.5	13.0	5.8	1.4	1.4	—	—	2.9
	30～34歳	28	78.6	42.9	46.4	21.4	32.1	14.3	25.0	17.9	10.7	10.7	3.6	7.1	—	—	3.6	—
	35歳以上	5	100.0	20.0	20.0	40.0	40.0	20.0	20.0	20.0	40.0	20.0	—	—	—	—	—	—
披露宴・ウエディングパーティ会場別	一般の結婚式場	46	71.7	69.6	56.5	50.0	17.4	30.4	19.6	19.6	19.6	15.2	2.2	2.2	6.5	—	2.2	—
	ホテル	21	71.4	28.6	33.3	33.3	23.8	19.0	23.8	33.3	19.0	14.3	9.5	—	—	—	—	4.8
	レストラン	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	ホテル・式場・会館内のレストラン	3	66.7	33.3	33.3	—	—	—	33.3	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	ハウスウエディング（ゲストハウス）	18	100.0	55.6	61.1	38.9	22.2	22.2	16.7	11.1	11.1	11.1	—	5.6	—	—	—	—

		調査数	アットホームなムードになること	自分らしさを表現できること	自分たちの気持ちが列席者に伝わるようにすること	列席者を退屈させないこと	形式にとらわれないこと	列席者も参加できるようにすること	お金をかけないこと	親の気持ちや意見を大切にすること	ありきたりにならないこと	感動的な挙式、披露宴・ウエディングパーティにすること	伝統を大切にすること	友人・知人の意見を大切にすること	盛大な見栄えがすること	エコ・環境に配慮すること	その他	無回答
地域別	全国（推計値）		70.4	50.3	44.6	34.1	20.4	28.8	16.2	20.8	16.7	18.1	4.2	1.8	4.4	0.6	2.0	1.1
	北海道	191	68.1	49.7	36.1	37.2	23.6	31.9	16.2	22.5	17.3	18.3	6.3	2.6	2.6	1.0	—	—
	青森・秋田・岩手	113	76.1	50.4	45.1	34.5	21.2	20.4	19.5	17.7	15.0	13.3	4.4	2.7	2.7	—	0.9	1.8
	宮城・山形	98	65.3	53.1	50.0	33.7	12.2	30.6	9.2	20.4	15.3	18.4	5.1	3.1	8.2	—	8.2	—
	福島	85	72.9	60.0	57.6	36.5	30.6	40.0	24.7	24.7	21.2	30.6	2.4	4.7	4.7	—	—	—
	茨城・栃木・群馬	239	64.9	58.2	41.4	34.7	19.2	33.1	15.1	23.4	18.8	24.7	3.8	2.1	5.4	0.4	1.7	0.8
	首都圏	657	71.7	47.3	49.9	34.2	20.9	26.5	16.3	20.1	17.7	16.4	5.3	1.5	5.0	0.6	2.6	1.5
	新潟	152	68.4	45.4	42.8	25.7	25.0	30.3	17.1	17.1	14.5	19.1	3.3	2.0	3.9	—	2.0	1.3
	長野・山梨	139	69.8	48.9	49.6	35.3	24.5	33.1	13.7	23.0	16.5	18.0	1.4	2.9	2.9	—	2.2	2.2
	富山・石川・福井	134	67.9	51.5	41.0	31.3	21.6	26.9	23.1	18.7	15.7	14.2	3.7	3.0	2.2	1.5	1.5	1.5
	静岡	135	70.4	51.1	48.9	38.5	23.0	35.6	12.6	22.2	15.6	16.3	3.7	—	3.0	0.7	2.2	0.7
	東海	452	69.0	54.0	40.5	32.7	22.8	30.1	16.8	21.9	18.8	18.6	1.8	2.0	4.0	0.2	2.7	0.2
	関西	529	74.3	53.1	43.3	33.5	19.1	29.1	15.9	20.6	14.9	18.0	3.4	1.7	4.3	0.9	0.6	0.9
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	253	68.0	43.5	34.8	30.4	18.6	31.2	15.4	19.8	12.6	21.7	4.7	0.8	2.8	0.8	3.6	2.4
	四国	106	67.0	40.6	37.7	35.8	17.0	29.2	16.0	16.0	16.0	18.9	1.9	0.9	1.9	0.9	0.9	1.9
	九州	303	67.3	53.1	41.3	36.3	18.5	27.7	16.8	23.1	16.8	18.5	4.6	2.3	5.6	0.3	1.3	0.3

2．実施した演出

1）挙式に関して実施した演出

■挙式に関して実施した演出（挙式実施者／複数回答）



No		青森・秋田・岩手							都道府県別		
		2021年調査 (n=109)	2020年調査 (n=145)	2019年調査 (n=139)	2018年調査 (n=146)	2017年調査 (n=207)	2016年調査 (n=134)	2015年調査 (n=171)	青森県 (n=24)	秋田県 (n=33)	岩手県 (n=52)
1	親からベールダウンをしてもらう	65.1	61.4	75.5	58.9	60.9	59.0	45.0	66.7	72.7	59.6
2	フラワーシャワー、ライスシャワー	52.3	58.6	54.0	50.7	59.9	55.2	51.5	54.2	54.5	50.0
3	親に花束以外のものを贈呈する	31.2	20.7	36.7	24.7	*	*	*	29.2	33.3	30.8
4	挙式時の音楽・BGMを自分たちで選ぶ	30.3	33.8	41.0	34.9	29.5	29.9	33.3	12.5	42.4	30.8
5	親に花束を贈呈する	29.4	24.8	33.8	32.2	*	*	*	29.2	30.3	28.8
6	挙式のテーマやコンセプトを決める	23.9	22.8	30.9	24.7	17.4	19.4	20.5	20.8	27.3	23.1
7	結婚宣言の文面を自分たちでつくる	17.4	17.2	14.4	12.3	8.2	12.7	7.6	20.8	21.2	13.5
8	アイルランナー（バージンロードの演出）	16.5	17.2	*	*	*	*	*	—	18.2	23.1
9	列席者の子どもにリングボーイ・フラワーガールなどを務めてもらう	15.6	29.0	33.8	16.4	26.6	26.9	26.9	12.5	12.1	19.2
10	列席者から結婚承認のサインをもらう	12.8	14.5	*	*	*	*	*	20.8	18.2	5.8
11	ダブルリングセレモニー（エンゲージリングセレモニー）を行う	12.8	10.3	5.0	5.5	2.9	3.0	6.4	4.2	15.2	15.4
12	自然光や照明などを利用した光の演出	11.9	13.8	10.8	16.4	12.6	14.2	18.1	—	15.2	15.4
13	（神前式で）友人・知人など（親・親族以外）にも列席してもらう	10.1	17.9	12.9	14.4	17.9	9.7	18.1	16.7	6.1	9.6
14	挙式時に列席者への謝辞スピーチをする	9.2	12.4	9.4	7.5	6.3	7.5	7.0	4.2	12.1	9.6
15	ブーケトス、ブーケプルズ	9.2	28.3	26.6	26.7	28.0	31.3	38.6	—	3.0	17.3
16	挙式前に挙式会場内で新郎・新婦二人だけになる時間をつくる	8.3	9.7	5.8	6.8	7.2	3.7	7.6	4.2	6.1	11.5
17	父親以外の人（母親や親族など）とバージンロードを歩く	7.3	10.3	11.5	12.3	8.7	10.4	9.4	16.7	3.0	5.8
18	雅楽の生演奏・舞を入れる	5.5	6.9	4.3	5.5	8.2	6.0	4.7	—	6.1	7.7
19	参進の儀を行う	4.6	7.6	1.4	5.5	5.8	2.2	3.5	—	6.1	5.8
20	ユニティキャンドル、サンドセレモニーなど、指輪の交換以外の儀式を行う	4.6	9.0	10.1	8.2	10.1	10.4	8.2	4.2	6.1	3.8
21	海や森、公園など自然に囲まれた場所でセレモニーを行う	2.8	5.5	2.2	4.8	2.4	6.0	5.8	—	6.1	1.9
22	式次第をオリジナルでつくる	1.8	7.6	7.9	3.4	5.3	9.7	5.3	—	—	3.8
23	自分たちの子どももセレモニー（誓いの儀式など）に参加させる	1.8	4.1	7.9	7.5	6.3	5.2	4.7	—	—	3.8
24	沿道や公園など、挙式会場の屋外に出て一般の人からも祝福をもらう	0.9	3.4	—	2.1	2.9	3.0	2.3	4.2	—	—
25	友人にブライズメイド・グルームズマンなどを務めてもらう	0.9	0.7	1.4	3.4	4.8	2.2	1.2	—	—	1.9

■挙式に関して実施した演出【妻の年齢別】（挙式実施者／複数回答）

（%）

No		妻の年齢別			
		24歳以下 (n=8)	25～29歳 (n=68)	30～34歳 (n=27)	35歳以上 (n=5)
1	親からベールダウンをしてもらう	75.0	69.1	51.9	60.0
2	フラワーシャワー、ライスシャワー	75.0	55.9	33.3	80.0
3	親に花束以外のものを贈呈する	50.0	35.3	18.5	20.0
4	挙式時の音楽・BGMを自分たちで選ぶ	37.5	33.8	22.2	20.0
5	親に花束を贈呈する	37.5	27.9	33.3	20.0
6	挙式のテーマやコンセプトを決める	12.5	27.9	14.8	20.0
7	結婚宣言の文面を自分たちでつくる	25.0	17.6	14.8	20.0
8	アイルランナー（バージンロードの演出）	25.0	14.7	11.1	60.0
9	列席者の子どもにリングボーイ・フラワーガールなどを務めてもらう	12.5	20.6	3.7	20.0
10	列席者から結婚承認のサインをもらう	25.0	13.2	11.1	—
11	ダブルリングセレモニー（エンゲージリングセレモニー）を行う	37.5	10.3	7.4	20.0
12	自然光や照明などを利用した光の演出	25.0	11.8	11.1	—
13	（神前式で）友人・知人など（親・親族以外）にも列席してもらう	25.0	2.9	25.9	—
14	挙式時に列席者への謝辞スピーチをする	12.5	8.8	11.1	—
15	ブーケトス、ブーケプルズ	25.0	11.8	—	—
16	挙式前に挙式会場内で新郎・新婦二人だけになる時間をつくる	25.0	7.4	7.4	—
17	父親以外の人（母親や親族など）とバージンロードを歩く	—	7.4	7.4	—
18	雅楽の生演奏・舞を入れる	—	4.4	11.1	—
19	参進の儀を行う	—	1.5	14.8	—
20	ユニティキャンドル、サンドセレモニーなど、指輪の交換以外の儀式を行う	12.5	4.4	3.7	—
21	海や森、公園など自然に囲まれた場所でセレモニーを行う	—	2.9	3.7	—
22	式次第をオリジナルでつくる	—	1.5	3.7	—
23	自分たちの子どももセレモニー（誓いの儀式など）に参加させる	12.5	1.5	—	—
24	沿道や公園など、挙式会場の屋外に出て一般の人からも祝福をもらう	—	—	3.7	—
25	友人にブライズメイド・グルームズマンなどを務めてもらう	—	—	3.7	—

■挙式に関して実施した演出【披露宴・ウエディングパーティ会場別】（挙式実施者／複数回答）

（%）

No		披露宴・ウエディングパーティ会場別				
		一般の結婚式場 (n=45)	ホテル (n=18)	レストラン (n=0)	ホテル・式場・会館内のレストラン (n=3)	ハウスウエディング（ゲストハウス） (n=18)
1	親からベールダウンをしてもらう	75.6	61.1	—	33.3	83.3
2	フラワーシャワー、ライスシャワー	68.9	27.8	—	33.3	72.2
3	親に花束以外のものを贈呈する	37.8	33.3	—	—	27.8
4	挙式時の音楽・BGMを自分たちで選ぶ	44.4	27.8	—	—	38.9
5	親に花束を贈呈する	28.9	22.2	—	33.3	27.8
6	挙式のテーマやコンセプトを決める	17.8	16.7	—	—	44.4
7	結婚宣言の文面を自分たちでつくる	22.2	11.1	—	—	27.8
8	アイルランナー（バージンロードの演出）	24.4	16.7	—	33.3	—
9	列席者の子どもにリングボーイ・フラワーガールなどを務めてもらう	24.4	5.6	—	—	22.2
10	列席者から結婚承認のサインをもらう	11.1	—	—	—	33.3
11	ダブルリングセレモニー（エンゲージリングセレモニー）を行う	13.3	5.6	—	33.3	22.2
12	自然光や照明などを利用した光の演出	15.6	16.7	—	—	—
13	（神前式で）友人・知人など（親・親族以外）にも列席してもらう	11.1	11.1	—	—	11.1
14	挙式時に列席者への謝辞スピーチをする	15.6	16.7	—	—	—
15	ブーケトス、ブーケプルズ	20.0	—	—	—	5.6
16	挙式前に挙式会場内で新郎・新婦二人だけになる時間をつくる	11.1	—	—	—	11.1
17	父親以外の人（母親や親族など）とバージンロードを歩く	8.9	5.6	—	—	5.6
18	雅楽の生演奏・舞を入れる	4.4	—	—	33.3	—
19	参進の儀を行う	2.2	—	—	—	—
20	ユニティキャンドル、サンドセレモニーなど、指輪の交換以外の儀式を行う	6.7	5.6	—	—	—
21	海や森、公園など自然に囲まれた場所でセレモニーを行う	2.2	5.6	—	—	—
22	式次第をオリジナルでつくる	2.2	—	—	—	5.6
23	自分たちの子どももセレモニー（誓いの儀式など）に参加させる	2.2	—	—	—	5.6
24	沿道や公園など、挙式会場の屋外に出て一般の人からも祝福をもらう	—	—	—	—	—
25	友人にブライズメイド・グルームズマンなどを務めてもらう	2.2	—	—	—	—

■挙式に関して実施した演出【地域別】（挙式実施者／複数回答）

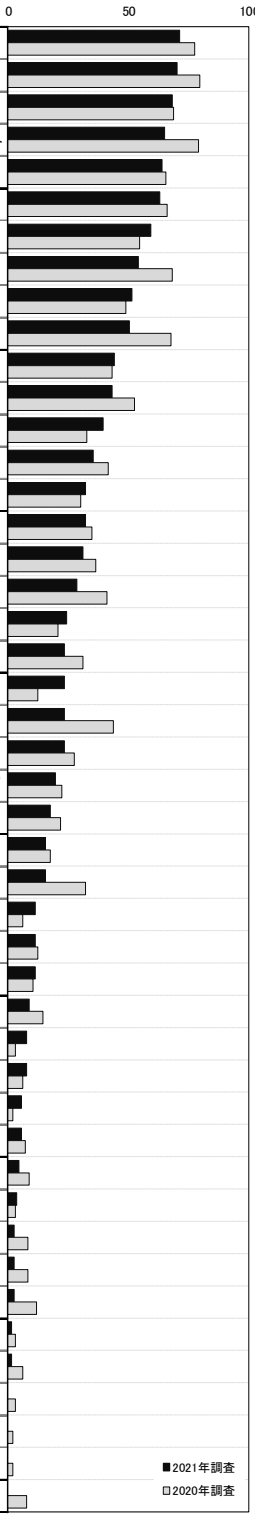
（%）

No		全国（推計値）	北海道 (n=180)	青森・秋田・岩手 (n=109)	宮城・山形 (n=96)	福島 (n=82)	茨城・栃木・群馬 (n=232)	首都圏 (n=635)	新潟 (n=141)
		地域別							
1	親からベールダウンをしてもらう	71.4	67.2	65.1	64.6	69.5	71.6	68.8	65.2
2	フラワーシャワー、ライスシャワー	55.4	52.8	52.3	57.3	65.9	65.5	50.1	50.4
3	親に花束以外のものを贈呈する	31.0	34.4	31.2	34.4	42.7	33.2	29.0	24.8
4	挙式時の音楽・BGMを自分たちで選ぶ	35.5	37.2	30.3	38.5	37.8	38.8	32.1	30.5
5	親に花束を贈呈する	30.5	23.3	29.4	37.5	34.1	34.9	26.9	31.2
6	挙式のテーマやコンセプトを決める	25.9	23.9	23.9	33.3	24.4	27.6	25.5	24.8
7	結婚宣言の文面を自分たちでつくる	19.8	12.8	17.4	14.6	18.3	18.5	16.1	9.9
8	アイルランナー（バージンロードの演出）	15.3	16.1	16.5	13.5	13.4	19.0	15.0	11.3
9	列席者の子どもにリングボーイ・フラワーガールなどを務めてもらう	27.0	18.9	15.6	24.0	40.2	25.0	20.0	19.9
10	列席者から結婚承認のサインをもらう	15.7	17.8	12.8	6.3	13.4	12.9	11.3	13.5
11	ダブルリングセレモニー（エンゲージリングセレモニー）を行う	9.5	12.2	12.8	9.4	7.3	9.9	8.5	10.6
12	自然光や照明などを利用した光の演出	19.1	13.3	11.9	20.8	28.0	24.6	19.4	24.1
13	（神前式で）友人・知人など（親・親族以外）にも列席してもらう	10.3	14.4	10.1	11.5	15.9	9.1	10.2	14.2
14	挙式時に列席者への謝辞スピーチをする	13.2	11.1	9.2	18.8	19.5	12.5	13.7	6.4
15	ブーケトス、ブーケプルズ	18.9	14.4	9.2	19.8	32.9	27.2	15.3	18.4
16	挙式前に挙式会場内で新郎・新婦二人だけになる時間をつくる	12.7	9.4	8.3	12.5	3.7	12.5	12.6	8.5
17	父親以外の人（母親や親族など）とバージンロードを歩く	9.4	12.8	7.3	4.2	4.9	12.5	11.0	10.6
18	雅楽の生演奏・舞を入れる	6.6	11.1	5.5	6.3	1.2	6.9	6.9	7.1
19	参進の儀を行う	4.3	5.6	4.6	3.1	1.2	3.4	5.8	7.8
20	ユニティキャンドル、サンドセレモニーなど、指輪の交換以外の儀式を行う	6.7	6.1	4.6	5.2	15.9	5.6	6.9	4.3
21	海や森、公園など自然に囲まれた場所でセレモニーを行う	7.7	5.0	2.8	8.3	1.2	6.5	9.0	4.3
22	式次第をオリジナルでつくる	5.4	6.1	1.8	9.4	9.8	5.6	4.6	5.7
23	自分たちの子どももセレモニー（誓いの儀式など）に参加させる	3.0	3.3	1.8	3.1	7.3	1.7	2.7	2.1
24	沿道や公園など、挙式会場の屋外に出て一般の人からも祝福をもらう	2.1	2.2	0.9	—	—	1.3	3.5	1.4
25	友人にブライズメイド・グルームズマンなどを務めてもらう	1.2	1.7	0.9	—	—	1.3	1.1	0.7

No		長野・山梨 (n=132)	富山・石川・福井 (n=131)	静岡 (n=132)	東海 (n=435)	関西 (n=508)	岡山・広島・山口・鳥取・島根 (n=246)	四国 (n=104)	九州 (n=296)
		地域別							
1	親からベールダウンをしてもらう	79.5	67.9	72.0	75.9	75.6	73.6	76.0	70.6
2	フラワーシャワー、ライスシャワー	71.2	58.8	59.1	59.3	57.3	58.5	65.4	52.7
3	親に花束以外のものを贈呈する	30.3	30.5	28.8	34.0	34.1	33.3	33.7	24.3
4	挙式時の音楽・BGMを自分たちで選ぶ	37.9	30.5	34.1	40.9	36.0	43.9	42.3	34.1
5	親に花束を贈呈する	32.6	32.8	24.2	36.8	32.1	35.0	33.7	29.7
6	挙式のテーマやコンセプトを決める	20.5	19.8	32.6	28.5	26.8	24.0	22.1	24.7
7	結婚宣言の文面を自分たちでつくる	23.5	26.0	28.0	33.1	20.3	19.9	29.8	18.6
8	アイルランナー（バージンロードの演出）	9.8	13.7	19.7	15.2	13.8	19.5	15.4	15.9
9	列席者の子どもにリングボーイ・フラワーガールなどを務めてもらう	31.1	33.6	32.6	33.8	31.9	33.7	48.1	29.1
10	列席者から結婚承認のサインをもらう	15.9	18.3	22.0	23.4	19.7	20.3	33.7	10.5
11	ダブルリングセレモニー（エンゲージリングセレモニー）を行う	10.6	7.6	8.3	11.3	9.4	10.2	7.7	10.5
12	自然光や照明などを利用した光の演出	15.9	21.4	15.2	19.8	18.1	19.9	17.3	18.9
13	（神前式で）友人・知人など（親・親族以外）にも列席してもらう	14.4	13.0	8.3	9.4	9.4	10.2	12.5	9.1
14	挙式時に列席者への謝辞スピーチをする	14.4	12.2	10.6	16.6	13.6	11.4	12.5	10.5
15	ブーケトス、ブーケプルズ	20.5	19.8	22.0	19.8	19.5	22.0	21.2	23.0
16	挙式前に挙式会場内で新郎・新婦二人だけになる時間をつくる	10.6	6.1	24.2	19.1	13.6	12.6	4.8	10.8
17	父親以外の人（母親や親族など）とバージンロードを歩く	11.4	7.6	4.5	9.7	7.1	8.5	5.8	9.8
18	雅楽の生演奏・舞を入れる	6.8	3.8	9.1	8.0	6.7	3.3	3.8	5.7
19	参進の儀を行う	3.8	7.6	3.0	3.7	2.8	1.6	4.8	3.4
20	ユニティキャンドル、サンドセレモニーなど、指輪の交換以外の儀式を行う	8.3	5.3	9.1	9.0	6.5	4.9	4.8	5.7
21	海や森、公園など自然に囲まれた場所でセレモニーを行う	4.5	4.6	9.1	6.9	8.9	4.5	8.7	9.1
22	式次第をオリジナルでつくる	4.5	5.3	2.3	6.7	5.3	5.3	8.7	6.4
23	自分たちの子どももセレモニー（誓いの儀式など）に参加させる	3.0	3.1	3.0	2.8	2.6	4.5	1.9	4.4
24	沿道や公園など、挙式会場の屋外に出て一般の人からも祝福をもらう	4.5	0.8	3.0	2.3	1.0	0.4	1.9	1.7
25	友人にブライズメイド・グルームズマンなどを務めてもらう	2.3	—	1.5	0.9	2.4	0.4	1.0	0.3

2）披露宴・ウエディングパーティに関して実施した演出

■披露宴・ウエディングパーティに関して実施した演出
（披露宴・ウエディングパーティ実施者／複数回答）



No		青森・秋田・岩手							都道府県別		
		2021年調査 (n=91)	2020年調査 (n=147)	2019年調査 (n=143)	2018年調査 (n=148)	2017年調査 (n=206)	2016年調査 (n=133)	2015年調査 (n=170)	青森県 (n=21)	秋田県 (n=27)	岩手県 (n=43)
1	花嫁の手紙を読む	71.4	77.6	78.3	84.5	84.0	86.5	86.5	85.7	59.3	72.1
2	生い立ち紹介などを映像演出で行う	70.3	79.6	74.1	79.1	83.5	74.4	82.4	81.0	51.9	76.7
3	ジャンルを問わず好きなBGMを選ぶ	68.1	68.7	73.4	72.3	79.6	76.7	80.0	66.7	74.1	65.1
4	（新郎・新婦がウエディングケーキを互いに食べさせあう）ファーストバイト	64.8	78.9	76.9	79.7	82.0	85.0	83.5	76.2	63.0	60.5
5	親に花束以外のものを贈呈する	63.7	65.3	66.4	57.4	62.6	64.7	58.8	71.4	59.3	62.8
6	親に花束を贈呈する	62.6	66.0	58.7	72.3	70.9	66.9	75.3	47.6	59.3	72.1
7	テーブルごとに写真撮影	59.3	54.4	53.8	51.4	50.0	48.9	54.1	52.4	44.4	72.1
8	入退場の際、親・親族・知人にエスコートしてもらう	53.8	68.0	61.5	70.9	71.8	71.4	73.5	52.4	48.1	58.1
9	親にサプライズ演出を行う（プレゼントを渡すなど）	51.6	49.0	49.7	48.0	51.9	51.9	55.3	38.1	48.1	60.5
10	会場装花を持ち帰れるようにする	50.5	67.3	72.7	73.6	75.2	73.7	78.8	66.7	55.6	39.5
11	披露宴・ウエディングパーティのテーマやコンセプトを決める	44.0	42.9	53.1	43.2	39.8	37.6	37.6	47.6	40.7	44.2
12	新郎・新婦それぞれの思い出の品や好きなものを展示する	42.9	52.4	*	*	*	*	*	42.9	48.1	39.5
13	両家の親が招待客へ謝辞スピーチをする	39.6	32.7	31.5	40.5	34.0	38.3	41.2	28.6	33.3	48.8
14	招待客一人ひとりにメッセージを書く	35.2	41.5	46.2	43.9	43.2	43.6	46.5	33.3	33.3	37.2
15	招待状・席札をオリジナルデザインでつくる	31.9	29.9	35.7	25.7	31.1	31.6	25.9	9.5	33.3	41.9
16	プロフィールパンフレットをつくる（自己紹介、自分たちの経歴、生い立ちなど）	31.9	34.7	34.3	24.3	40.3	27.8	34.1	14.3	25.9	44.2
17	キャンドルサービス以外の演出で招待客席をまわる	30.8	36.1	37.1	36.5	33.0	32.3	35.3	38.1	29.6	27.9
18	ウエディング小物を自分たちでつくる	28.6	40.8	44.1	39.2	41.7	39.8	44.1	23.8	25.9	32.6
19	新郎・新婦の席を雛壇にしない	24.2	20.4	19.6	17.6	15.5	13.5	21.8	9.5	37.0	23.3
20	風船など花以外のものも使って会場を飾りつける	23.1	31.3	31.5	31.8	32.0	31.6	24.7	19.0	22.2	25.6
21	ウエルカムスピーチを新郎・新婦お二人で行う	23.1	12.2	13.3	14.2	17.5	15.8	12.9	23.8	25.9	20.9
22	招待客による余興	23.1	43.5	58.0	54.1	64.6	62.4	67.6	23.8	7.4	32.6
23	親以外にサプライズ演出を行う（プレゼントを渡すなど）	23.1	27.2	32.9	27.7	33.0	36.8	38.8	4.8	29.6	27.9
24	招待客みんなが参加できる演出を行う（キャンドルリレー、招待客同士のファーストバイトなど）	19.8	22.4	30.8	29.7	30.6	24.1	26.5	19.0	14.8	23.3
25	親が演出に参加する（ラストバイトやケーキ入刀など）	17.6	21.8	22.4	22.3	25.7	26.3	22.4	9.5	11.1	25.6
26	自然光や照明などを利用した光の演出	15.4	17.7	8.4	14.9	15.5	16.5	20.0	4.8	18.5	18.6
27	キャンドルサービス	15.4	32.0	30.8	38.5	45.6	45.9	48.8	23.8	14.8	11.6
28	新郎・新婦の席を招待客の席の中につくる	11.0	6.1	3.5	2.0	3.4	3.8	2.9	4.8	18.5	9.3
29	新郎から新婦にプレゼントや手紙などのサプライズ演出をする	11.0	12.2	13.3	16.2	16.0	16.5	20.6	9.5	11.1	11.6
30	花婿の手紙を読む	11.0	10.2	8.4	12.8	7.8	9.0	7.1	9.5	14.8	9.3
31	引出物をオリジナルでつくる（名入れなど）	8.8	14.3	7.0	5.4	12.6	9.8	11.2	9.5	7.4	9.3
32	光る水を使った演出	7.7	2.7	6.3	7.4	7.8	13.5	15.9	—	7.4	11.6
33	生演奏を入れる（ゴスペル、楽器など）	7.7	6.1	14.0	14.2	13.1	9.8	18.2	—	7.4	11.6
34	夜景を楽しめるような演出を取り入れる	5.5	2.0	3.5	4.1	5.8	6.0	7.1	—	—	11.6
35	新郎・新婦と招待客が協力して準備した余興	5.5	6.8	8.4	5.4	11.2	8.3	14.7	4.8	11.1	2.3
36	地元にちなんだ演出を取り入れる（演舞、歌謡、行事など）	4.4	8.8	6.3	6.8	15.5	12.0	13.5	4.8	3.7	4.7
37	シャンパンタワー	3.3	2.7	2.8	5.4	4.9	4.5	5.3	—	—	7.0
38	庭やテラスなど、会場の外に出て自分たちと招待客が会話を楽しむ	2.2	8.2	11.9	11.5	8.7	11.3	8.8	—	—	4.7
39	新郎と招待客が協力した新婦向けのサプライズ演出	2.2	8.2	12.6	10.1	10.7	12.0	8.2	—	—	4.7
40	（酒樽を開ける）鏡開き	2.2	11.6	4.2	4.7	7.8	3.0	5.9	—	—	4.7
41	服装や持ち物のテーマ（春、ハワイアン、クリスマスなど）を指定する	1.1	2.7	0.7	0.7	*	*	*	—	—	2.3
42	自分の子どもと一緒に入場する	1.1	6.1	5.6	8.8	5.8	6.8	7.1	—	—	2.3
43	カジュアルなドレスコードを指定する	—	2.7	2.1	2.7	*	*	*	—	—	—
44	アイテム（眼鏡、蝶ネクタイなど）でドレスコードを指定する	—	2.0	0.7	—	*	*	*	—	—	—
45	服装や持ち物の色（ピンク、ビビッドカラーなど）を指定する	—	2.0	—	0.7	*	*	*	—	—	—
46	新郎と招待客が協力した新郎向けのサプライズ演出	—	7.5	6.3	3.4	6.8	10.5	5.3	—	—	—

■披露宴・ウエディングパーティに関して実施した演出【妻の年齢別】（披露宴・ウエディングパーティ実施者／複数回答）

（%）

No		妻の年齢別			
		24歳以下 (n=10)	25～29歳 (n=56)	30～34歳 (n=20)	35歳以上 (n=4)
1	花嫁の手紙を読む	80.0	73.2	65.0	50.0
2	生い立ち紹介などを映像演出で行う	60.0	76.8	65.0	25.0
3	ジャンルを問わず好きなBGMを選ぶ	70.0	69.6	65.0	50.0
4	（新郎・新婦がウエディングケーキを互いに食べさせあう）ファーストバイト	70.0	66.1	55.0	75.0
5	親に花束以外のものを贈呈する	70.0	64.3	55.0	75.0
6	親に花束を贈呈する	80.0	62.5	55.0	75.0
7	テーブルごとに写真撮影	80.0	64.3	50.0	—
8	入退場の際、親・親族・知人にエスコートしてもらう	40.0	62.5	40.0	50.0
9	親にサプライズ演出を行う（プレゼントを渡すなど）	50.0	51.8	65.0	—
10	会場装花を持ち帰れるようにする	50.0	51.8	50.0	50.0
11	披露宴・ウエディングパーティのテーマやコンセプトを決める	50.0	41.1	45.0	50.0
12	新郎・新婦それぞれの思い出の品や好きなものを展示する	30.0	50.0	20.0	75.0
13	両家の親が招待客へ謝辞スピーチをする	40.0	46.4	30.0	—
14	招待客一人ひとりにメッセージを書く	30.0	42.9	15.0	50.0
15	招待状・席札をオリジナルデザインでつくる	30.0	39.3	15.0	25.0
16	プロフィールパンフレットをつくる（自己紹介、自分たちの経歴、生い立ちなど）	10.0	35.7	35.0	25.0
17	キャンドルサービス以外の演出で招待客席をまわる	20.0	35.7	25.0	25.0
18	ウエディング小物を自分たちでつくる	40.0	25.0	25.0	75.0
19	新郎・新婦の席を離壇にしない	10.0	28.6	15.0	50.0
20	風船など花以外のものも使って会場を飾りつける	20.0	25.0	20.0	25.0
21	ウエルカムスピーチを新郎・新婦お二人で行う	10.0	30.4	10.0	—
22	招待客による余興	30.0	28.6	10.0	—
23	親以外にサプライズ演出を行う（プレゼントを渡すなど）	—	25.0	30.0	25.0
24	招待客みんなが参加できる演出を行う（キャンドルリレー、招待客同士のファーストバイトなど）	10.0	23.2	20.0	—
25	親が演出に参加する（ラストバイトやケーキ入刀など）	—	17.9	30.0	—
26	自然光や照明などを利用した光の演出	30.0	14.3	10.0	25.0
27	キャンドルサービス	20.0	14.3	20.0	—
28	新郎・新婦の席を招待客の席の中につくる	10.0	7.1	20.0	25.0
29	新郎から新婦にプレゼントや手紙などのサプライズ演出をする	20.0	12.5	5.0	—
30	花嫁の手紙を読む	—	16.1	5.0	—
31	引出物をオリジナルでつくる（名入れなど）	10.0	8.9	10.0	—
32	光る水を使った演出	20.0	8.9	—	—
33	生演奏を入れる（ゴスペル、楽器など）	—	10.7	—	25.0
34	夜景を楽しめるような演出を取り入れる	20.0	5.4	—	—
35	新郎・新婦と招待客が協力して準備した余興	—	7.1	—	25.0
36	地元にちなんだ演出を取り入れる（演舞、歌謡、行事など）	—	7.1	—	—
37	シャンパンタワー	—	3.6	5.0	—
38	庭やテラスなど、会場の外に出て自分たちと招待客が会話を楽しむ	—	1.8	5.0	—
39	新郎と招待客が協力した新婦向けのサプライズ演出	—	3.6	—	—
40	（酒樽を開ける）鏡開き	10.0	—	5.0	—
41	服装や持ち物のテーマ（春、ハワイアン、クリスマスなど）を指定する	—	—	5.0	—
42	自分の子どもと一緒に入場する	—	1.8	—	—
43	カジュアルなドレスコードを指定する	—	—	—	—
44	アイテム（眼鏡、蝶ネクタイなど）でドレスコードを指定する	—	—	—	—
45	服装や持ち物の色（ピンク、ビビッドカラーなど）を指定する	—	—	—	—
46	新郎と招待客が協力した新郎向けのサプライズ演出	—	—	—	—

■披露宴・ウエディングパーティに関して実施した演出【披露宴・ウエディングパーティ会場別】（披露宴・ウエディングパーティ実施者／複数回答）

（%）

No		披露宴・ウエディングパーティ会場別				
		一般の結婚式場 (n=46)	ホテル (n=21)	レストラン (n=0)	ホテル・式場・会館内のレストラン (n=3)	ハウスウエディング（ゲストハウス） (n=18)
1	花嫁の手紙を読む	76.1	66.7	—	66.7	72.2
2	生い立ち紹介などを映像演出で行う	78.3	52.4	—	33.3	77.8
3	ジャンルを問わず好きなBGMを選ぶ	80.4	61.9	—	66.7	55.6
4	（新郎・新婦がウエディングケーキを互いに食べさせあう）ファーストバイト	73.9	42.9	—	66.7	77.8
5	親に花束以外のものを贈呈する	63.0	66.7	—	—	83.3
6	親に花束を贈呈する	56.5	66.7	—	100.0	61.1
7	テーブルごとに写真撮影	67.4	52.4	—	33.3	55.6
8	入退場の際、親・親族・知人にエスコートしてもらう	67.4	33.3	—	33.3	55.6
9	親にサプライズ演出を行う（プレゼントを渡すなど）	50.0	66.7	—	33.3	44.4
10	会場装花を持ち帰れるようにする	50.0	57.1	—	100.0	38.9
11	披露宴・ウエディングパーティのテーマやコンセプトを決める	45.7	28.6	—	33.3	61.1
12	新郎・新婦それぞれの思い出の品や好きなものを展示する	54.3	28.6	—	33.3	38.9
13	両家の親が招待客へ謝辞スピーチをする	41.3	33.3	—	33.3	44.4
14	招待客一人ひとりにメッセージを書く	43.5	33.3	—	—	27.8
15	招待状・席札をオリジナルデザインでつくる	32.6	23.8	—	33.3	38.9
16	プロフィールパンフレットをつくる（自己紹介、自分たちの経歴、生い立ちなど）	30.4	23.8	—	—	55.6
17	キャンドルサービス以外の演出で招待客席をまわる	32.6	33.3	—	—	33.3
18	ウエディング小物を自分たちでつくる	34.8	19.0	—	—	27.8
19	新郎・新婦の席を離壇にしない	26.1	9.5	—	66.7	22.2
20	風船など花以外のものも使って会場を飾りつける	32.6	19.0	—	—	11.1
21	ウエルカムスピーチを新郎・新婦お二人で行う	30.4	9.5	—	33.3	16.7
22	招待客による余興	32.6	9.5	—	—	22.2
23	親以外にサプライズ演出を行う（プレゼントを渡すなど）	32.6	14.3	—	33.3	11.1
24	招待客みんなが参加できる演出を行う（キャンドルリレー、招待客同士のファーストバイトなど）	23.9	19.0	—	—	16.7
25	親が演出に参加する（ラストバイトやケーキ入刀など）	21.7	23.8	—	—	5.6
26	自然光や照明などを利用した光の演出	15.2	14.3	—	—	22.2
27	キャンドルサービス	19.6	19.0	—	33.3	—
28	新郎・新婦の席を招待客の席の中につくる	6.5	14.3	—	66.7	5.6
29	新郎から新婦にプレゼントや手紙などのサプライズ演出をする	13.0	4.8	—	—	11.1
30	花嫁の手紙を読む	13.0	4.8	—	—	16.7
31	引出物をオリジナルでつくる（名入れなど）	10.9	4.8	—	—	11.1
32	光る水を使った演出	15.2	—	—	—	—
33	生演奏を入れる（ゴスペル、楽器など）	6.5	9.5	—	—	11.1
34	夜景を楽しめるような演出を取り入れる	4.3	9.5	—	—	5.6
35	新郎・新婦と招待客が協力して準備した余興	4.3	9.5	—	—	5.6
36	地元にちなんだ演出を取り入れる（演舞、歌謡、行事など）	6.5	4.8	—	—	—
37	シャンパンタワー	6.5	—	—	—	—
38	庭やテラスなど、会場の外に出て自分たちと招待客が会話を楽しむ	2.2	—	—	—	5.6
39	新郎と招待客が協力した新婦向けのサプライズ演出	4.3	—	—	—	—
40	（酒樽を開ける）鏡開き	2.2	4.8	—	—	—
41	服装や持ち物のテーマ（春、ハワイアン、クリスマスなど）を指定する	2.2	—	—	—	—
42	自分の子どもと一緒に入場する	—	—	—	—	5.6
43	カジュアルなドレスコードを指定する	—	—	—	—	—
44	アイテム（眼鏡、蝶ネクタイなど）でドレスコードを指定する	—	—	—	—	—
45	服装や持ち物の色（ピンク、ビビッドカラーなど）を指定する	—	—	—	—	—
46	新郎と招待客が協力した新郎向けのサプライズ演出	—	—	—	—	—

■披露宴・ウエディングパーティに関して実施した演出【地域別】
（披露宴・ウエディングパーティ実施者／複数回答）

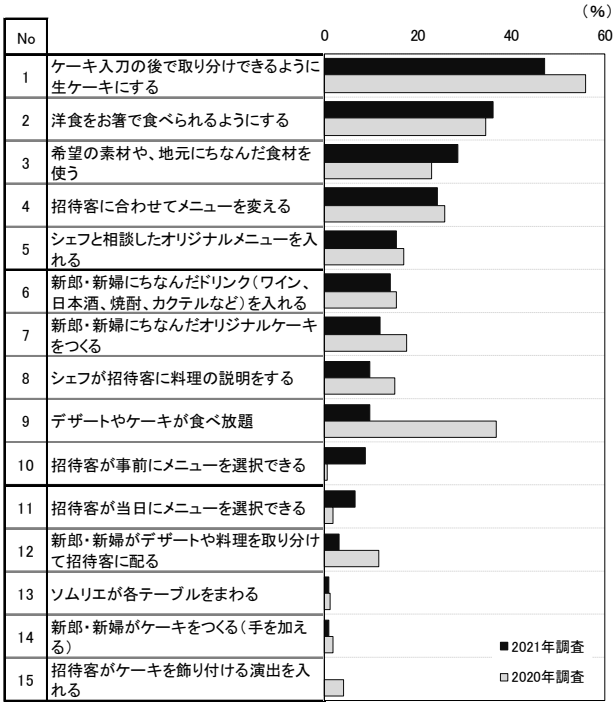
（%）

No		全国（推計値）	北海道 (n=163)	青森・秋田・岩手 (n=91)	宮城・山形 (n=82)	福島 (n=71)	茨城・栃木・群馬 (n=200)	首都圏 (n=579)	新潟 (n=131)
		地域別							
1	花嫁の手紙を読む	70.2	61.3	71.4	80.5	78.9	75.5	66.8	61.1
2	生い立ち紹介などを映像演出で行う	70.4	62.6	70.3	74.4	64.8	68.5	69.9	62.6
3	ジャンルを問わず好きなBGMを選ぶ	64.3	68.7	68.1	68.3	62.0	65.5	58.2	56.5
4	（新郎・新婦がウエディングケーキを互いに食べさせあう）ファーストバイト	69.1	68.1	64.8	74.4	64.8	73.0	64.8	61.8
5	親に花束以外のものを贈呈する	64.6	63.8	63.7	68.3	71.8	63.5	65.5	59.5
6	親に花束を贈呈する	61.9	51.5	62.6	81.7	66.2	65.5	57.3	58.8
7	テーブルごとに写真撮影	61.3	47.2	59.3	54.9	56.3	61.5	60.6	50.4
8	入退場の際、親・親族・知人にエスコートしてもらう	52.3	49.7	53.8	59.8	50.7	54.5	47.3	38.9
9	親にサプライズ演出を行う（プレゼントを渡すなど）	46.1	49.1	51.6	58.5	42.3	48.0	47.2	45.8
10	会場装花を持ち帰れるようにする	59.6	21.5	50.5	59.8	56.3	69.5	55.6	59.5
11	披露宴・ウエディングパーティのテーマやコンセプトを決める	47.1	55.2	44.0	52.4	36.6	49.5	48.7	42.0
12	新郎・新婦それぞれの思い出の品や好きなものを展示する	46.9	49.7	42.9	57.3	46.5	48.5	45.6	47.3
13	両家の親が招待客へ謝辞スピーチをする	30.9	30.1	39.6	34.1	39.4	30.0	28.3	27.5
14	招待客一人ひとりにメッセージを書く	54.6	47.2	35.2	47.6	40.8	51.0	54.4	39.7
15	招待状・席札をオリジナルデザインでつくる	41.4	39.9	31.9	32.9	36.6	40.5	43.0	23.7
16	プロフィールパンフレットをつくる（自己紹介、自分たちの経歴、生い立ちなど）	46.7	55.2	31.9	58.5	40.8	51.0	48.5	29.8
17	キャンドルサービス以外の演出で招待客席をまわる	22.1	28.8	30.8	24.4	25.4	28.0	19.9	23.7
18	ウエディング小物を自分たちでつくる	37.8	36.8	28.6	31.7	31.0	40.0	31.8	37.4
19	新郎・新婦の席を離壇にしない	25.2	35.6	24.2	29.3	21.1	28.5	25.0	29.0
20	風船など花以外のものも使って会場を飾りつける	22.3	35.0	23.1	39.0	31.0	24.5	16.4	19.1
21	ウエルカムスピーチを新郎・新婦お二人で行う	27.9	23.3	23.1	36.6	19.7	34.5	30.6	32.1
22	招待客による余興	23.5	11.7	23.1	25.6	23.9	22.0	20.6	15.3
23	親以外にサプライズ演出を行う（プレゼントを渡すなど）	24.0	21.5	23.1	26.8	31.0	27.5	20.6	26.0
24	招待客みんなが参加できる演出を行う（キャンドルリレー、招待客同士のファーストバイトなど）	21.2	26.4	19.8	20.7	26.8	27.0	18.3	15.3
25	親が演出に参加する（ラストバイトやケーキ入刀など）	19.3	17.2	17.6	23.2	28.2	22.0	16.4	21.4
26	自然光や照明などを利用した光の演出	18.5	14.1	15.4	24.4	21.1	19.5	18.8	17.6
27	キャンドルサービス	10.6	19.0	15.4	12.2	16.9	12.5	8.5	16.8
28	新郎・新婦の席を招待客の席の中につくる	12.0	21.5	11.0	12.2	7.0	10.5	13.5	19.8
29	新郎から新婦にプレゼントや手紙などのサプライズ演出をする	16.2	12.3	11.0	15.9	22.5	17.5	16.9	12.2
30	花嫁の手紙を読む	9.2	8.6	11.0	7.3	18.3	12.0	7.3	16.8
31	引出物をオリジナルでつくる（名入れなど）	9.0	9.8	8.8	8.5	14.1	6.5	9.0	9.2
32	光る水を使った演出	2.5	4.9	7.7	—	7.0	4.0	1.2	4.6
33	生演奏を入れる（ゴスペル、楽器など）	12.3	13.5	7.7	13.4	14.1	12.0	14.5	7.6
34	夜景を楽しめるような演出を取り入れる	5.5	3.7	5.5	4.9	5.6	4.0	5.4	9.2
35	新郎・新婦と招待客が協力して準備した余興	5.2	4.9	5.5	4.9	8.5	5.0	5.4	3.1
36	地元にちなんだ演出を取り入れる（演舞、歌謡、行事など）	2.4	1.8	4.4	3.7	5.6	1.5	2.6	3.1
37	シャンパンタワー	0.7	2.5	3.3	—	1.4	1.0	0.3	—
38	庭やテラスなど、会場の外に出て自分たちと招待客が会話を楽しむ	17.1	17.8	2.2	14.6	8.5	14.0	16.4	6.1
39	新郎と招待客が協力した新婦向けのサプライズ演出	6.1	5.5	2.2	7.3	1.4	7.0	5.4	3.8
40	（酒樽を開ける）鏡開き	3.3	1.8	2.2	3.7	2.8	2.5	4.1	3.1
41	服装や持ち物のテーマ（春、ハワイアン、クリスマスなど）を指定する	1.3	0.6	1.1	3.7	1.4	1.0	1.6	—
42	自分の子どもと一緒に入場する	2.6	3.7	1.1	4.9	8.5	1.5	2.2	3.1
43	カジュアルなドレスコードを指定する	2.2	3.7	—	—	1.4	0.5	2.6	1.5
44	アイテム（眼鏡、蝶ネクタイなど）でドレスコードを指定する	0.9	—	—	1.2	1.4	1.0	1.0	0.8
45	服装や持ち物の色（ピンク、ビビッドカラーなど）を指定する	0.9	1.8	—	2.4	2.8	0.5	0.9	—
46	新郎と招待客が協力した新郎向けのサプライズ演出	2.9	3.1	—	3.7	9.9	2.5	1.7	2.3

No		長野・山梨 (n=132)	富山・石川・福井 (n=110)	静岡 (n=122)	東海 (n=402)	関西 (n=481)	岡山・広島・山口・鳥取・島根 (n=221)	四国 (n=91)	九州 (n=269)
		地域別							
1	花嫁の手紙を読む	77.3	69.1	70.5	73.1	71.5	68.8	74.7	72.9
2	生い立ち紹介などを映像演出で行う	72.0	65.5	74.6	75.1	68.2	70.1	68.1	76.6
3	ジャンルを問わず好きなBGMを選ぶ	66.7	60.0	77.0	68.9	64.9	64.3	70.3	71.7
4	（新郎・新婦がウエディングケーキを互いに食べさせあう）ファーストバイト	75.0	68.2	74.6	76.4	71.1	71.5	64.8	69.5
5	親に花束以外のものを贈呈する	69.7	63.6	71.3	64.7	63.8	67.4	71.4	57.2
6	親に花束を贈呈する	65.2	71.8	57.4	67.7	64.9	60.2	62.6	62.8
7	テーブルごとに写真撮影	68.9	63.6	62.3	65.7	61.1	67.4	59.3	63.6
8	入退場の際、親・親族・知人にエスコートしてもらう	57.6	44.5	58.2	53.7	55.3	52.5	51.6	61.0
9	親にサプライズ演出を行う（プレゼントを渡すなど）	55.3	42.7	38.5	47.0	48.9	43.4	44.0	33.8
10	会場装花を持ち帰れるようにする	72.0	56.4	63.9	72.4	63.8	58.8	63.7	61.3
11	披露宴・ウエディングパーティのテーマやコンセプトを決める	48.5	46.4	50.8	47.8	42.6	42.5	41.8	48.7
12	新郎・新婦それぞれの思い出の品や好きなものを展示する	46.2	34.5	47.5	53.0	47.2	47.1	53.8	42.4
13	両家の親が招待客へ謝辞スピーチをする	36.4	30.9	34.4	35.3	29.7	30.8	34.1	32.0
14	招待客一人ひとりにメッセージを書く	55.3	49.1	54.9	52.5	60.7	59.7	54.9	58.0
15	招待状・席札をオリジナルデザインでつくる	46.2	39.1	40.2	46.0	42.4	38.5	36.3	40.1
16	プロフィールパンフレットをつくる（自己紹介、自分たちの経歴、生い立ちなど）	51.5	49.1	49.2	52.7	46.6	40.7	47.3	34.2
17	キャンドルサービス以外の演出で招待客席をまわる	22.0	27.3	21.3	21.1	23.5	22.2	18.7	20.1
18	ウエディング小物を自分たちでつくる	40.2	23.6	38.5	47.5	44.3	39.8	45.1	40.1
19	新郎・新婦の席を離壇にしない	28.8	17.3	27.9	26.9	24.3	24.9	16.5	21.9
20	風船など花以外のものも使って会場を飾りつける	28.0	14.5	17.2	26.4	25.6	20.4	24.2	23.8
21	ウエルカムスピーチを新郎・新婦お二人で行う	23.5	24.5	26.2	22.1	31.0	17.2	31.9	24.2
22	招待客による余興	22.7	25.5	22.1	25.4	27.4	25.8	25.3	29.0
23	親以外にサプライズ演出を行う（プレゼントを渡すなど）	29.5	23.6	24.6	27.6	26.2	26.7	19.8	23.8
24	招待客みんなが参加できる演出を行う（キャンドルリレー、招待客同士のファーストバイトなど）	25.8	29.1	25.4	22.6	20.8	26.2	19.8	20.1
25	親が演出に参加する（ラストバイトやケーキ入刀など）	24.2	24.5	16.4	25.1	21.2	20.4	24.2	14.9
26	自然光や照明などを利用した光の演出	16.7	13.6	9.8	17.2	20.8	14.9	19.8	20.8
27	キャンドルサービス	9.8	10.9	4.9	8.5	13.5	13.1	7.7	8.6
28	新郎・新婦の席を招待客の席の中につくる	10.6	7.3	9.0	10.4	10.6	14.0	6.6	10.4
29	新郎から新婦にプレゼントや手紙などのサプライズ演出をする	20.5	14.5	14.8	22.4	14.3	15.4	16.5	13.4
30	花嫁の手紙を読む	11.4	11.8	5.7	10.4	9.8	12.2	12.1	7.8
31	引出物をオリジナルでつくる（名入れなど）	12.1	12.7	9.8	10.9	9.6	6.3	9.9	6.3
32	光る水を使った演出	1.5	5.5	0.8	4.0	2.5	0.9	1.1	3.3
33	生演奏を入れる（ゴスペル、楽器など）	10.6	10.0	10.7	13.4	12.7	6.3	6.6	9.7
34	夜景を楽しめるような演出を取り入れる	5.3	3.6	9.0	3.7	6.7	5.4	6.6	5.6
35	新郎・新婦と招待客が協力して準備した余興	7.6	2.7	3.3	6.2	5.0	3.2	6.6	5.9
36	地元にちなんだ演出を取り入れる（演舞、歌謡、行事など）	2.3	3.6	—	3.0	1.5	1.8	3.3	3.3
37	シャンパンタワー	—	—	0.8	0.2	0.4	2.3	2.2	0.4
38	庭やテラスなど、会場の外に出て自分たちと招待客が会話を楽しむ	18.9	9.1	21.3	22.9	20.2	20.4	16.5	14.5
39	新郎と招待客が協力した新婦向けのサプライズ演出	11.4	5.5	5.7	8.2	6.7	6.3	4.4	6.3
40	（酒樽を開ける）鏡開き	2.3	5.5	3.3	2.0	2.3	3.2	3.3	4.5
41	服装や持ち物のテーマ（春、ハワイアン、クリスマスなど）を指定する	0.8	0.9	0.8	1.5	0.8	0.9	2.2	1.1
42	自分の子どもと一緒に入場する	3.8	3.6	2.5	2.7	1.2	3.2	2.2	4.5
43	カジュアルなドレスコードを指定する	3.8	—	0.8	2.2	2.7	1.8	3.3	1.5
44	アイテム（眼鏡、蝶ネクタイなど）でドレスコードを指定する	0.8	—	2.5	1.2	0.8	—	1.1	0.7
45	服装や持ち物の色（ピンク、ビビッドカラーなど）を指定する	—	—	—	0.5	1.0	0.5	2.2	1.1
46	新郎と招待客が協力した新郎向けのサプライズ演出	8.3	2.7	2.5	3.2	2.7	4.5	4.4	3.7

3）料理に関して実施した演出

■料理に関して実施した演出（披露宴・ウエディングパーティ実施者／複数回答）



No		青森・秋田・岩手							都道府県別		
		2021年調査 (n=91)	2020年調査 (n=147)	2019年調査 (n=143)	2018年調査 (n=148)	2017年調査 (n=206)	2016年調査 (n=133)	2015年調査 (n=170)	青森県 (n=21)	秋田県 (n=27)	岩手県 (n=43)
1	ケーキ入刀の後で取り分けできるように生ケーキにする	47.3	55.8	61.5	67.6	68.0	60.2	72.4	52.4	51.9	41.9
2	洋食をお箸で食べられるようにする	36.3	34.7	35.7	37.8	47.6	41.4	51.2	19.0	40.7	41.9
3	希望の素材や、地元にちなんだ食材を使う	28.6	23.1	23.1	25.0	26.7	24.1	25.3	14.3	37.0	30.2
4	招待客に合わせてメニューを変える	24.2	25.9	28.0	32.4	33.5	29.3	21.2	19.0	29.6	23.3
5	シェフと相談したオリジナルメニューを入れる	15.4	17.0	14.0	13.5	18.4	9.8	13.5	—	22.2	18.6
6	新郎・新婦にちなんだドリンク（ワイン、日本酒、焼酎、カクテルなど）を入れる	14.3	15.6	5.6	11.5	10.7	7.5	14.7	19.0	18.5	9.3
7	新郎・新婦にちなんだオリジナルケーキをつくる	12.1	17.7	11.2	20.3	21.4	15.8	20.0	14.3	11.1	11.6
8	シェフが招待客に料理の説明をする	9.9	15.0	7.0	8.1	15.5	8.3	10.6	19.0	7.4	7.0
9	デザートやケーキが食べ放題	9.9	36.7	32.9	34.5	31.1	31.6	40.6	—	18.5	9.3
10	招待客が事前にメニューを選択できる	8.8	0.7	0.7	3.4	2.4	0.8	1.2	—	14.8	9.3
11	招待客が当日にメニューを選択できる	6.6	2.0	—	2.0	—	1.5	1.2	—	3.7	11.6
12	新郎・新婦がデザートや料理を取り分けて招待客に配る	3.3	11.6	11.2	8.1	8.3	9.8	11.2	—	7.4	2.3
13	ソムリエが各テーブルをまわる	1.1	1.4	1.4	0.7	0.5	0.8	1.2	—	3.7	—
14	新郎・新婦がケーキをつくる（手を加える）	1.1	2.0	0.7	2.7	1.5	0.8	1.2	4.8	—	—
15	招待客がケーキを飾り付ける演出を入れる	—	4.1	—	0.7	1.0	1.5	0.6	—	—	—

■料理に関して実施した演出【妻の年齢別】（披露宴・ウエディングパーティ実施者／複数回答）

（%）

No		妻の年齢別			
		24歳以下 (n=10)	25～29歳 (n=56)	30～34歳 (n=20)	35歳以上 (n=4)
1	ケーキ入刀の後で取り分けできるように生ケーキにする	60.0	44.6	60.0	—
2	洋食をお箸で食べられるようにする	20.0	39.3	35.0	50.0
3	希望の素材や、地元にちなんだ食材を使う	10.0	33.9	25.0	25.0
4	招待客に合わせてメニューを変える	30.0	28.6	15.0	—
5	シェフと相談したオリジナルメニューを入れる	10.0	19.6	10.0	—
6	新郎・新婦にちなんだドリンク（ワイン、日本酒、焼酎、カクテルなど）を入れる	20.0	10.7	15.0	50.0
7	新郎・新婦にちなんだオリジナルケーキをつくる	10.0	14.3	—	25.0
8	シェフが招待客に料理の説明をする	20.0	7.1	15.0	—
9	デザートやケーキが食べ放題	20.0	7.1	5.0	50.0
10	招待客が事前にメニューを選択できる	10.0	5.4	10.0	50.0
11	招待客が当日にメニューを選択できる	—	7.1	5.0	25.0
12	新郎・新婦がデザートや料理を取り分けて招待客に配る	10.0	1.8	5.0	—
13	ソムリエが各テーブルをまわる	10.0	—	—	—
14	新郎・新婦がケーキをつくる（手を加える）	—	—	—	—
15	招待客がケーキを飾り付ける演出を入れる	—	—	—	—

■料理に関して実施した演出【披露宴・ウエディングパーティ会場別】（披露宴・ウエディングパーティ実施者／複数回答）

（%）

No		披露宴・ウエディングパーティ会場別				
		一般の結婚式場 (n=46)	ホテル (n=21)	レストラン (n=0)	ホテル・式場・会館内のレストラン (n=3)	ハウスウエディング（ゲストハウス） (n=18)
1	ケーキ入刀の後で取り分けできるように生ケーキにする	52.2	57.1	—	—	33.3
2	洋食をお箸で食べられるようにする	34.8	52.4	—	33.3	22.2
3	希望の素材や、地元にちなんだ食材を使う	21.7	19.0	—	33.3	55.6
4	招待客に合わせてメニューを変える	39.1	9.5	—	—	11.1
5	シェフと相談したオリジナルメニューを入れる	15.2	9.5	—	—	27.8
6	新郎・新婦にちなんだドリンク（ワイン、日本酒、焼酎、カクテルなど）を入れる	17.4	4.8	—	—	22.2
7	新郎・新婦にちなんだオリジナルケーキをつくる	15.2	—	—	—	22.2
8	シェフが招待客に料理の説明をする	10.9	9.5	—	—	11.1
9	デザートやケーキが食べ放題	10.9	4.8	—	33.3	11.1
10	招待客が事前にメニューを選択できる	10.9	—	—	33.3	11.1
11	招待客が当日にメニューを選択できる	10.9	—	—	—	5.6
12	新郎・新婦がデザートや料理を取り分けて招待客に配る	4.3	—	—	—	5.6
13	ソムリエが各テーブルをまわる	2.2	—	—	—	—
14	新郎・新婦がケーキをつくる（手を加える）	—	—	—	—	5.6
15	招待客がケーキを飾り付ける演出を入れる	—	—	—	—	—

■料理に関して実施した演出【地域別】（披露宴・ウエディングパーティ実施者／複数回答）

（%）

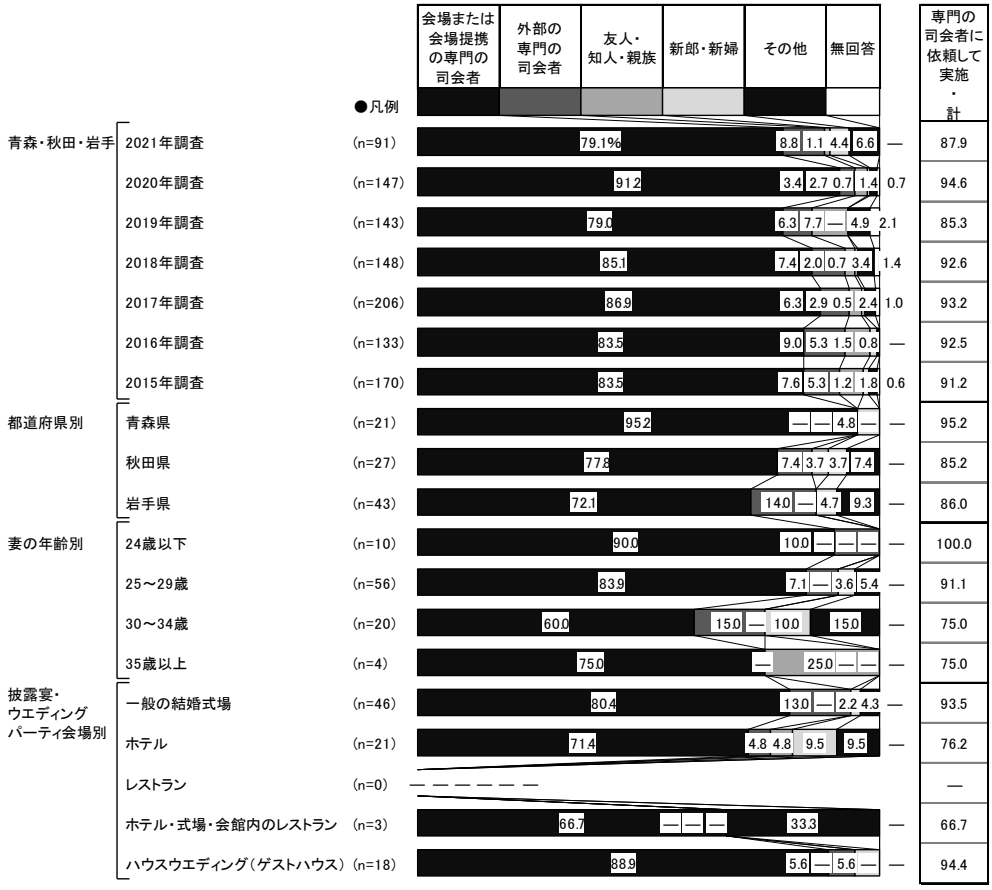
No		全国（推計値）	北海道 (n=163)	青森・秋田・岩手 (n=91)	宮城・山形 (n=82)	福島 (n=71)	茨城・栃木・群馬 (n=200)	首都圏 (n=579)	新潟 (n=131)
		地域別							
1	ケーキ入刀の後で取り分けできるように生ケーキにする	47.2	58.9	47.3	52.4	63.4	52.0	44.2	51.9
2	洋食をお箸で食べられるようにする	30.5	26.4	36.3	32.9	43.7	33.5	25.2	40.5
3	希望の素材や、地元にちなんだ食材を使う	17.7	21.5	28.6	24.4	25.4	25.0	11.9	16.0
4	招待客に合わせてメニューを変える	22.3	27.6	24.2	18.3	25.4	25.0	18.0	26.7
5	シェフと相談したオリジナルメニューを入れる	15.4	13.5	15.4	15.9	19.7	28.0	11.7	19.1
6	新郎・新婦にちなんだドリンク（ワイン、日本酒、焼酎、カクテルなど）を入れる	5.9	6.7	14.3	8.5	9.9	6.0	7.1	3.8
7	新郎・新婦にちなんだオリジナルケーキをつくる	15.3	10.4	12.1	12.2	11.3	21.0	14.2	16.8
8	シェフが招待客に料理の説明をする	12.7	12.3	9.9	3.7	12.7	14.0	11.4	15.3
9	デザートやケーキが食べ放題	14.5	21.5	9.9	13.4	18.3	11.0	12.4	16.8
10	招待客が事前にメニューを選択できる	2.6	3.7	8.8	4.9	1.4	2.0	1.6	21.4
11	招待客が当日にメニューを選択できる	2.2	1.2	6.6	—	2.8	3.0	2.8	3.8
12	新郎・新婦がデザートや料理を取り分けて招待客に配る	1.7	3.1	3.3	6.1	4.2	2.0	0.3	3.1
13	ソムリエが各テーブルをまわる	1.6	2.5	1.1	—	—	0.5	1.6	—
14	新郎・新婦がケーキをつくる（手を加える）	2.2	—	1.1	2.4	—	5.5	1.9	1.5
15	招待客がケーキを飾り付ける演出を入れる	0.6	—	—	—	—	2.0	0.5	0.8

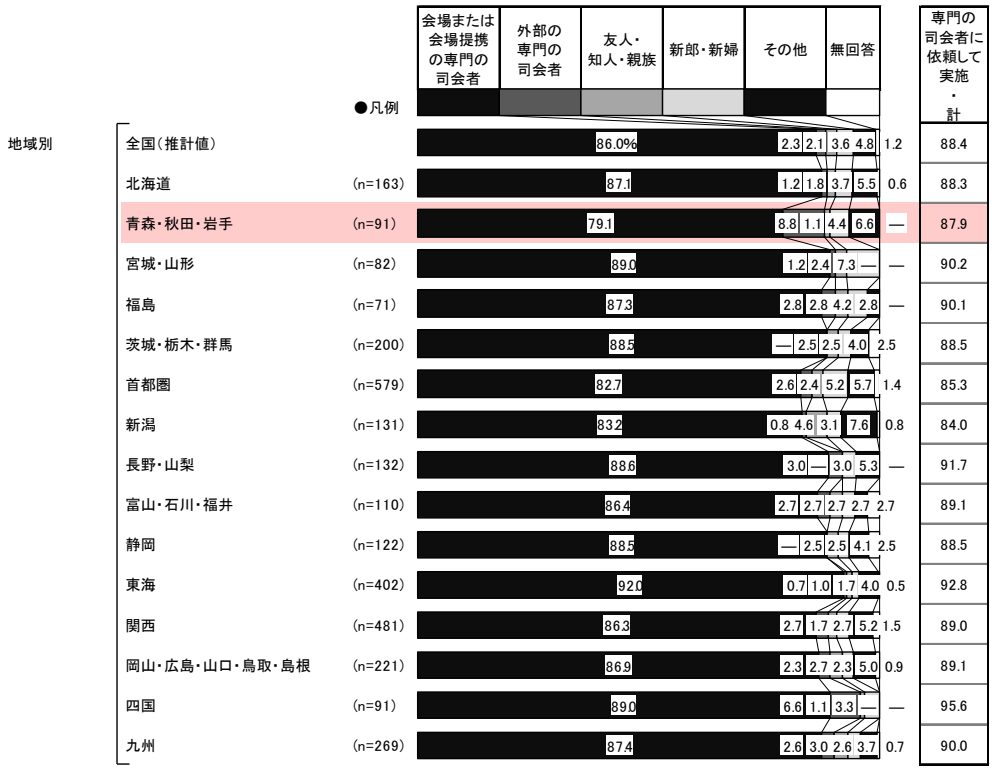
No		長野・山梨 (n=132)	富山・石川・福井 (n=110)	静岡 (n=122)	東海 (n=402)	関西 (n=481)	岡山・広島・山口・鳥取・島根 (n=221)	四国 (n=91)	九州 (n=269)
		地域別							
1	ケーキ入刀の後で取り分けできるように生ケーキにする	56.8	46.4	53.3	50.0	38.3	58.8	42.9	50.6
2	洋食をお箸で食べられるようにする	35.6	26.4	26.2	38.6	34.7	25.3	37.4	30.5
3	希望の素材や、地元にちなんだ食材を使う	22.0	30.9	19.7	21.9	15.6	24.0	26.4	17.8
4	招待客に合わせてメニューを変える	27.3	21.8	21.3	26.6	24.3	26.2	24.2	22.3
5	シェフと相談したオリジナルメニューを入れる	18.2	16.4	19.7	21.9	15.2	14.9	12.1	14.5
6	新郎・新婦にちなんだドリンク（ワイン、日本酒、焼酎、カクテルなど）を入れる	9.8	0.9	18.9	5.0	2.1	3.2	5.5	5.2
7	新郎・新婦にちなんだオリジナルケーキをつくる	19.7	9.1	25.4	22.9	11.6	18.6	16.5	14.5
8	シェフが招待客に料理の説明をする	17.4	13.6	13.9	24.1	13.3	8.6	7.7	8.2
9	デザートやケーキが食べ放題	23.5	6.4	23.8	24.9	12.1	10.9	20.9	11.9
10	招待客が事前にメニューを選択できる	9.8	0.9	4.9	1.2	2.1	0.5	—	3.3
11	招待客が当日にメニューを選択できる	3.0	3.6	—	1.0	1.7	1.4	1.1	2.2
12	新郎・新婦がデザートや料理を取り分けて招待客に配る	2.3	4.5	0.8	3.0	1.2	2.3	2.2	2.6
13	ソムリエが各テーブルをまわる	—	1.8	—	2.2	2.1	2.3	2.2	1.5
14	新郎・新婦がケーキをつくる（手を加える）	5.3	0.9	1.6	3.0	2.7	0.9	3.3	1.5
15	招待客がケーキを飾り付ける演出を入れる	0.8	—	2.5	0.5	0.8	—	—	—

3. 司会者について

1）披露宴・ウエディングパーティで司会を行った人

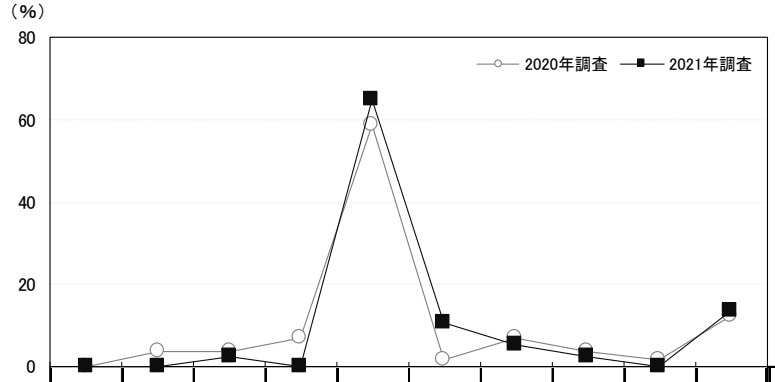
■披露宴・ウエディングパーティで司会を行った人（披露宴・ウエディングパーティ実施者／単一回答）





2）依頼した専門の司会者の費用

■依頼した専門の司会者の費用（披露宴・ウエディングパーティの司会者を専門の事業者に依頼した人のうち、金額回答者のみ／単一回答）



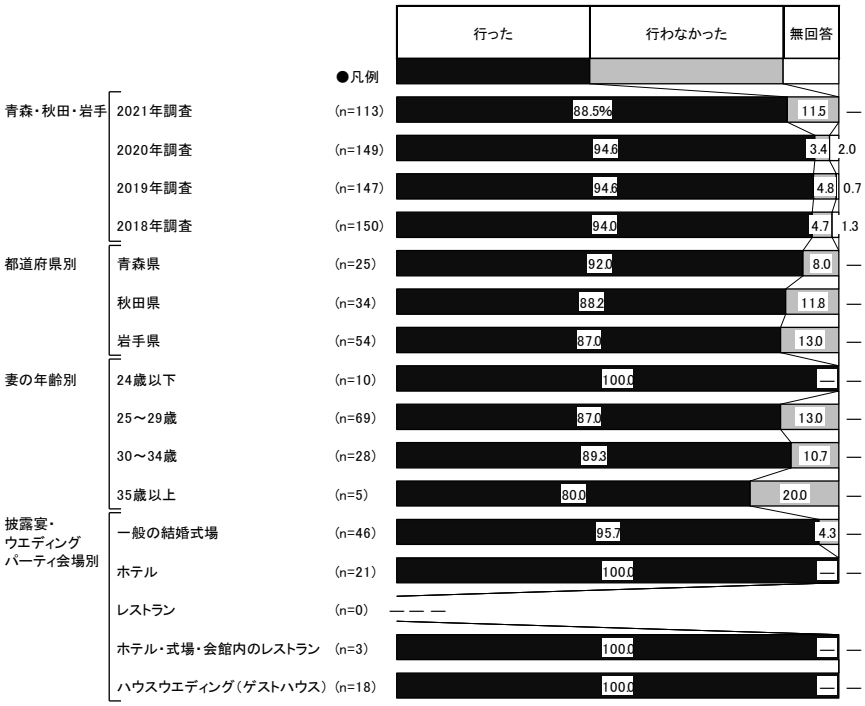
		調査数	2万円未満	2～3万円未満	3～4万円未満	4～5万円未満	5～6万円未満	6～7万円未満	7～8万円未満	8～9万円未満	9～10万円未満	10万円以上	平均・万円
青森・秋田・岩手	2021年調査	37	—	—	2.7	—	64.9	10.8	5.4	2.7	—	13.5	6.3
	2020年調査	56	—	3.6	3.6	7.1	58.9	1.8	7.1	3.6	1.8	12.5	5.7
	2019年調査	45	—	—	6.7	4.4	73.3	4.4	2.2	2.2	—	6.7	5.3
	2018年調査	53	—	5.7	9.4	5.7	58.5	5.7	3.8	3.8	—	7.5	5.2
	2017年調査	74	1.4	1.4	8.1	9.5	59.5	6.8	4.1	1.4	—	8.1	5.3
	2016年調査	52	—	1.9	5.8	7.7	71.2	3.8	5.8	—	—	3.8	5.1
	2015年調査	61	—	—	1.6	4.9	75.4	4.9	—	1.6	1.6	9.8	5.6
都道府県別	青森県	7	—	—	—	—	14.3	14.3	14.3	14.3	—	42.9	8.0
	秋田県	9	—	—	11.1	—	88.9	—	—	—	—	—	4.8
	岩手県	21	—	—	—	—	71.4	14.3	4.8	—	—	9.5	6.4
妻の年齢別	24歳以下	5	—	—	—	—	100.0	—	—	—	—	—	5.0
	25～29歳	23	—	—	—	—	60.9	13.0	8.7	4.3	—	13.0	6.5
	30～34歳	7	—	—	—	—	57.1	14.3	—	—	—	28.6	7.3
	35歳以上	2	—	—	50.0	—	50.0	—	—	—	—	—	4.0
披露宴・ウエディングパーティ会場別	一般の結婚式場	22	—	—	—	—	54.5	13.6	4.5	4.5	—	22.7	7.2
	ホテル	7	—	—	—	—	85.7	—	14.3	—	—	—	5.3
	レストラン	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	ホテル・式場・会館内のレストラン	2	—	—	50.0	—	50.0	—	—	—	—	—	4.0
	ハウスウエディング（ゲストハウス）	6	—	—	—	—	83.3	16.7	—	—	—	—	5.2

		調査数	2万円未満	2～3万円未満	3～4万円未満	4～5万円未満	5～6万円未満	6～7万円未満	7～8万円未満	8～9万円未満	9～10万円未満	10万円以上	平均・万円
地域別	全国（推計値）		0.6	0.8	3.7	3.5	20.2	15.1	20.9	21.2	1.7	12.2	7.0
	北海道	30	—	10.0	36.7	6.7	33.3	6.7	—	—	—	6.7	4.3
	青森・秋田・岩手	37	—	—	2.7	—	64.9	10.8	5.4	2.7	—	13.5	6.3
	宮城・山形	43	—	—	4.7	4.7	30.2	20.9	14.0	18.6	—	7.0	6.5
	福島	40	5.0	—	2.5	15.0	55.0	5.0	5.0	2.5	—	10.0	5.5
	茨城・栃木・群馬	97	—	—	2.1	1.0	33.0	22.7	14.4	16.5	1.0	9.3	6.6
	首都圏	267	0.7	1.1	2.6	0.7	9.7	10.9	25.1	27.0	3.7	18.4	7.9
	新潟	43	2.3	—	11.6	7.0	51.2	7.0	11.6	—	—	9.3	5.6
	長野・山梨	60	—	—	5.0	—	16.7	25.0	28.3	16.7	—	8.3	6.6
	富山・石川・福井	49	2.0	—	8.2	—	30.6	18.4	26.5	8.2	—	6.1	6.1
	静岡	59	—	1.7	5.1	1.7	25.4	18.6	20.3	20.3	—	6.8	6.7
	東海	192	0.5	—	1.6	1.6	18.8	15.1	18.8	32.3	2.1	9.4	7.3
	関西	241	—	0.8	3.3	3.7	10.8	12.0	30.3	28.6	0.8	9.5	7.2
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	89	1.1	1.1	2.2	14.6	41.6	11.2	16.9	7.9	—	3.4	5.6
	四国	44	—	2.3	4.5	13.6	27.3	25.0	13.6	9.1	—	4.5	5.9
	九州	126	0.8	—	4.0	7.1	31.7	29.4	7.1	5.6	0.8	13.5	6.4

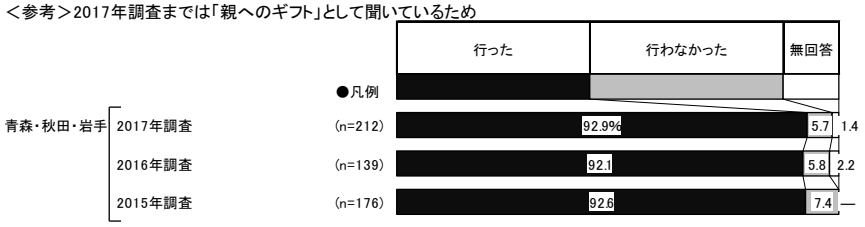
4. 親へのギフト・花束贈呈について

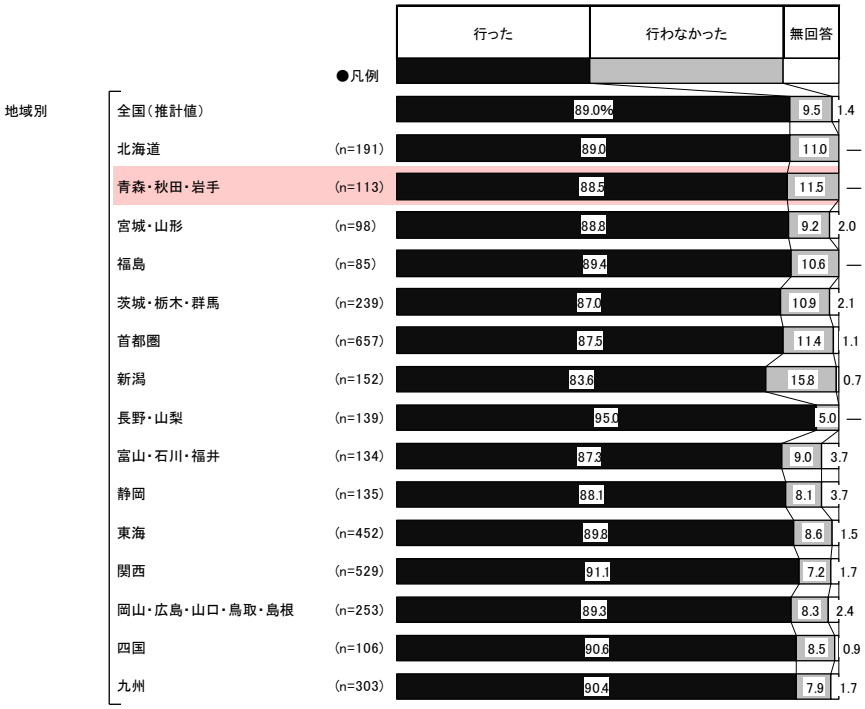
1）親へのギフト・花束贈呈の有無

■親へのギフト・花束贈呈の有無（全体／単一回答）



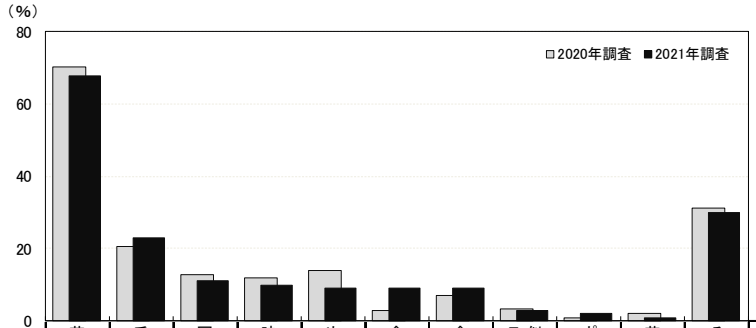
＜参考＞2017年調査までは「親へのギフト」として聞いているため





2）親へのギフト・花束の内容

■親へのギフト・花束の内容（親へのギフト・花束贈呈を行った人／複数回答）



		調査数	花束	手紙	写真	時計	ぬいぐるみ	食器	食べ物	似顔絵などのイラストや絵画	ポエム	花束以外の植物	その他	無回答
青森・秋田・岩手	2021年調査	100	68.0	23.0	11.0	10.0	9.0	9.0	9.0	3.0	2.0	1.0	30.0	—
	2020年調査	141	70.2	20.6	12.8	12.1	14.2	2.8	7.1	3.5	0.7	2.1	31.2	—
	2019年調査	139	61.2	18.7	7.9	13.7	11.5	7.9	1.4	2.9	1.4	3.6	35.3	—
	2018年調査	141	70.2	24.1	7.1	9.2	14.9	7.8	3.5	2.8	5.7	5.0	26.2	0.7
都道府県別	青森県	23	60.9	17.4	13.0	8.7	13.0	13.0	13.0	4.3	—	—	21.7	—
	秋田県	30	66.7	33.3	6.7	13.3	10.0	6.7	6.7	—	6.7	—	36.7	—
	岩手県	47	72.3	19.1	12.8	8.5	6.4	8.5	8.5	4.3	—	2.1	29.8	—
妻の年齢別	24歳以下	10	80.0	40.0	30.0	10.0	—	—	20.0	—	—	—	20.0	—
	25～29歳	60	66.7	13.3	8.3	11.7	11.7	11.7	6.7	3.3	1.7	1.7	31.7	—
	30～34歳	25	68.0	40.0	12.0	8.0	8.0	8.0	8.0	4.0	—	—	28.0	—
	35歳以上	4	75.0	25.0	—	—	—	—	—	—	25.0	—	50.0	—
披露宴・ウエディングパーティ会場別	一般の結婚式場	44	63.6	20.5	6.8	11.4	4.5	11.4	6.8	2.3	4.5	2.3	34.1	—
	ホテル	21	81.0	19.0	9.5	—	14.3	14.3	4.8	—	—	—	33.3	—
	レストラン	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	ホテル・式場・会館内のレストラン	3	66.7	66.7	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	ハウスウエディング（ゲストハウス）	18	61.1	5.6	22.2	16.7	16.7	—	16.7	—	—	—	22.2	—

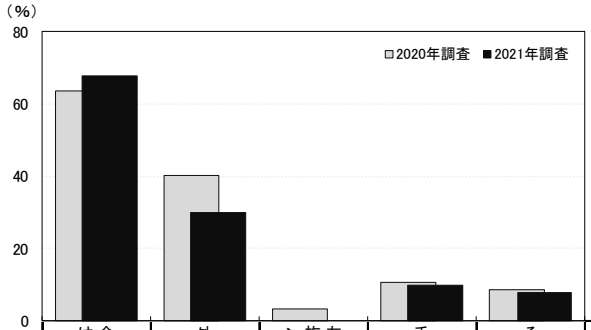
＜参考＞2017年調査までは「親へのギフト」として聞いているため

		調査数	ぬいぐるみ	花束	花束以外の植物	手紙	ポエム	似顔絵などのイラストや絵画	写真	時計	食器	食べ物	その他	無回答
青森・秋田・岩手	2017年調査	197	9.1	64.0	5.6	22.8	7.6	2.0	6.6	9.6	2.5	5.1	35.0	—
	2016年調査	128	12.5	65.6	3.1	22.7	7.0	4.7	10.2	10.2	4.7	4.7	31.3	—
	2015年調査	163	14.1	65.6	2.5	22.1	8.6	3.7	12.3	3.7	4.3	0.6	29.4	0.6

		調査数	花束	手紙	写真	時計	ぬいぐるみ	食器	食べ物	似顔絵などのイラストや絵画	ポエム	花束以外の植物	その他	無回答
地域別	全国（推計値）		64.3	24.8	13.3	12.5	12.0	5.9	6.7	2.3	0.8	3.7	31.2	0.2
	北海道	170	51.2	27.6	11.2	10.0	17.6	8.2	6.5	2.9	0.6	5.3	26.5	0.6
	青森・秋田・岩手	100	68.0	23.0	11.0	10.0	9.0	9.0	9.0	3.0	2.0	1.0	30.0	—
	宮城・山形	87	79.3	27.6	8.0	11.5	16.1	9.2	5.7	1.1	—	3.4	41.4	1.1
	福島	76	64.5	31.6	11.8	17.1	13.2	7.9	2.6	3.9	1.3	3.9	40.8	—
	茨城・栃木・群馬	208	67.8	22.6	10.1	17.8	15.4	2.9	6.3	1.0	1.0	3.4	35.1	—
	首都圏	575	60.0	24.9	15.7	12.5	11.1	6.4	7.5	2.1	1.0	3.0	32.2	0.2
	新潟	127	72.4	30.7	14.2	12.6	10.2	11.0	2.4	5.5	1.6	3.9	22.0	—
	長野・山梨	132	65.2	20.5	12.1	12.9	13.6	5.3	8.3	4.5	0.8	3.8	31.1	—
	富山・石川・福井	117	70.9	19.7	9.4	14.5	8.5	5.1	3.4	2.6	0.9	7.7	32.5	—
	静岡	119	53.8	23.5	10.1	12.6	9.2	5.0	10.1	2.5	0.8	5.0	40.3	—
	東海	406	69.0	25.9	15.0	12.8	9.4	4.2	7.1	2.7	1.7	4.4	27.8	0.2
	関西	482	67.4	24.9	12.0	12.4	10.6	5.2	7.1	1.9	—	2.5	32.4	0.2
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	226	65.5	22.6	13.7	13.3	15.0	7.5	5.3	1.8	1.8	6.6	24.3	—
	四国	96	65.6	31.3	15.6	8.3	18.8	4.2	4.2	3.1	—	5.2	31.3	—
	九州	274	66.8	23.7	11.3	10.9	13.1	5.1	5.1	2.2	0.4	4.4	28.5	0.4

3）親へのギフト・花束の依頼先

■親へのギフト・花束の依頼先（親へのギフト・花束贈呈を行った人／複数回答）



		調査数	会場の専属または提携事業者	外部の事業者	友人・知人・親族からのプレゼント・手作り	手作りした	その他	無回答
青森・秋田・岩手	2021年調査	100	68.0	30.0	—	10.0	8.0	4.0
	2020年調査	141	63.8	40.4	3.5	10.6	8.5	2.1
	2019年調査	139	56.1	30.9	1.4	16.5	15.1	2.9
	2018年調査	141	69.5	27.0	—	9.2	12.1	1.4
都道府県別	青森県	23	65.2	17.4	—	17.4	17.4	4.3
	秋田県	30	70.0	33.3	—	6.7	13.3	—
	岩手県	47	68.1	34.0	—	8.5	—	6.4
妻の年齢別	24歳以下	10	80.0	10.0	—	20.0	—	—
	25～29歳	60	65.0	38.3	—	10.0	6.7	6.7
	30～34歳	25	68.0	20.0	—	4.0	16.0	—
	35歳以上	4	100.0	25.0	—	—	—	—
披露宴・ウエディングパーティ会場別	一般の結婚式場	44	65.9	34.1	—	11.4	4.5	6.8
	ホテル	21	71.4	23.8	—	—	23.8	—
	レストラン	0	—	—	—	—	—	—
	ホテル・式場・会館内のレストラン	3	100.0	—	—	—	—	—
	ハウスウエディング（ゲストハウス）	18	66.7	50.0	—	11.1	—	—

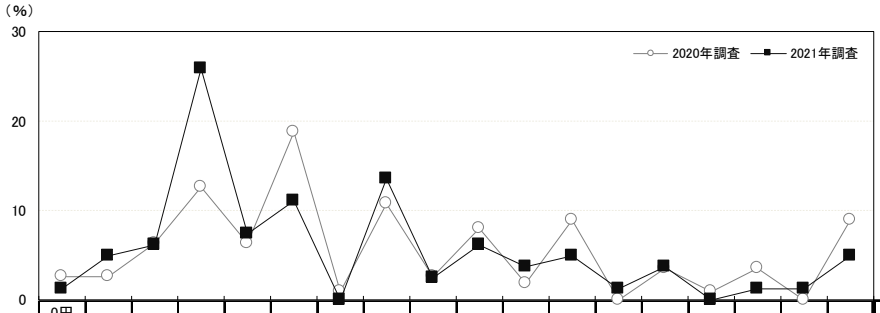
＜参考＞2017年調査までは「親へのギフト」として聞いているため

		調査数	会場の専属または提携事業者	外部の事業者	友人・知人・親族からのプレゼント・手作り	手作りした	その他	無回答
青森・秋田・岩手	2017年調査	197	51.8	35.5	1.0	9.6	15.2	0.5
	2016年調査	128	51.6	32.0	0.8	18.0	14.8	3.9
	2015年調査	163	49.7	41.1	0.6	13.5	12.9	1.2

		調査数	会場の専属または提携事業者	外部の事業者	友人・知人・親族からのプレゼント・手作り	手作りした	その他	無回答
地域別	全国（推計値）		61.0	37.5	0.4	15.0	6.8	1.6
	北海道	170	56.5	35.9	0.6	10.6	11.2	0.6
	青森・秋田・岩手	100	68.0	30.0	—	10.0	8.0	4.0
	宮城・山形	87	75.9	32.2	—	16.1	9.2	1.1
	福島	76	64.5	39.5	1.3	11.8	6.6	—
	茨城・栃木・群馬	208	65.4	39.9	—	10.6	8.7	0.5
	首都圏	575	55.0	39.3	0.3	16.3	7.7	2.1
	新潟	127	73.2	27.6	—	15.7	9.4	0.8
	長野・山梨	132	62.1	39.4	—	16.7	6.1	0.8
	富山・石川・福井	117	65.8	37.6	—	13.7	4.3	0.9
	静岡	119	49.6	52.9	0.8	16.8	5.9	0.8
	東海	406	64.0	38.4	0.2	15.8	5.4	1.0
	関西	482	61.6	37.6	0.4	14.9	5.6	2.1
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	226	68.6	34.1	0.4	14.6	4.9	0.9
	四国	96	67.7	30.2	1.0	16.7	8.3	1.0
	九州	274	64.6	33.2	0.7	14.2	4.7	1.8

4）親へのギフト・花束の金額

■親へのギフト・花束の金額（親へのギフト・花束贈呈を行った人のうち、金額回答者のみ／単一回答）



		調査数	0円（費用はかかっていない）	5千円未満	5千～1万円未満	1万～1万5千円未満	1万5千～2万円未満	2万～2万5千円未満	2万5千～3万円未満	3万～3万5千円未満	3万5千～4万円未満	4万～4万5千円未満	4万5千～5万円未満	5万～5万5千円未満	5万5千～6万円未満	6万～6万5千円未満	6万5千～7万円未満	7万～7万5千円未満	7万5千～8万円未満	8万円以上	平均・万円
青森・秋田・岩手	2021年調査	81	1.2	4.9	6.2	25.9	7.4	11.1	—	13.6	2.5	6.2	3.7	4.9	1.2	3.7	—	1.2	1.2	4.9	2.9
	2020年調査	111	2.7	2.7	6.3	12.6	6.3	18.9	0.9	10.8	2.7	8.1	1.8	9.0	—	3.6	0.9	3.6	—	9.0	3.6
	2019年調査	96	1.0	2.1	8.3	13.5	11.5	17.7	5.2	13.5	1.0	4.2	1.0	8.3	1.0	3.1	1.0	—	—	7.3	3.3
	2018年調査	111	2.7	1.8	6.3	22.5	8.1	10.8	4.5	14.4	2.7	2.7	—	7.2	—	3.6	—	1.8	—	10.8	3.1
都道府県別	青森県	17	5.9	17.6	11.8	17.6	5.9	5.9	—	5.9	5.9	—	—	—	—	5.9	—	5.9	—	11.8	3.0
	秋田県	23	—	—	13.0	21.7	8.7	21.7	—	17.4	—	4.3	4.3	—	—	—	—	—	4.3	4.3	2.6
	岩手県	41	—	2.4	—	31.7	7.3	7.3	—	14.6	2.4	9.8	4.9	9.8	2.4	4.9	—	—	—	2.4	3.0
妻の年齢別	24歳以下	8	—	12.5	12.5	25.0	12.5	—	—	12.5	—	—	—	—	—	12.5	—	—	12.5	—	2.6
	25～29歳	49	2.0	2.0	4.1	24.5	6.1	14.3	—	14.3	2.0	10.2	4.1	4.1	—	2.0	—	2.0	—	8.2	3.1
	30～34歳	20	—	5.0	10.0	35.0	5.0	5.0	—	10.0	5.0	—	5.0	10.0	5.0	5.0	—	—	—	—	2.5
	35歳以上	3	—	—	—	—	33.3	33.3	—	33.3	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	2.3
披露宴・ウエディングパーティ会場別	一般の結婚式場	35	—	5.7	2.9	20.0	5.7	8.6	—	20.0	5.7	5.7	2.9	2.9	—	8.6	—	2.9	2.9	5.7	3.4
	ホテル	17	—	—	17.6	17.6	11.8	11.8	—	17.6	—	5.9	—	11.8	—	—	—	—	—	5.9	2.6
	レストラン	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	ホテル・式場・会館内のレストラン	2	—	—	—	50.0	—	50.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	1.5
	ハウスウエディング（ゲストハウス）	16	—	6.3	—	37.5	6.3	12.5	—	6.3	—	6.3	12.5	—	6.3	—	—	—	—	6.3	2.9

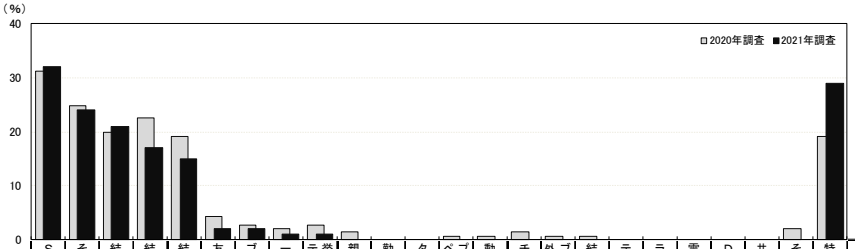
＜参考＞2017年調査までは「親へのギフト」として聞いているため

		調査数	0円（費用はかかっていない）	5千円未満	5千～1万円未満	1万～1万5千円未満	1万5千～2万円未満	2万～2万5千円未満	2万5千～3万円未満	3万～3万5千円未満	3万5千～4万円未満	4万～4万5千円未満	4万5千～5万円未満	5万～5万5千円未満	5万5千～6万円未満	6万～6万5千円未満	6万5千～7万円未満	7万～7万5千円未満	7万5千～8万円未満	8万円以上	平均・万円
青森・秋田・岩手	2017年調査	156	1.3	1.9	6.4	22.4	9.0	13.5	3.8	12.8	0.6	5.1	—	9.0	0.6	6.4	0.6	1.3	—	5.1	3.1
	2016年調査	102	2.0	2.9	8.8	20.6	10.8	13.7	—	14.7	2.0	5.9	1.0	2.9	—	5.9	—	1.0	—	7.8	3.1
	2015年調査	131	0.8	0.8	8.4	19.8	8.4	16.0	2.3	12.2	3.1	6.9	1.5	4.6	0.8	3.8	0.8	0.8	—	9.2	3.5

		調査数	0円（費用はかかっていない）	5千円未満	5千～1万円未満	1万～1万5千円未満	1万5千～2万円未満	2万～2万5千円未満	2万5千～3万円未満	3万～3万5千円未満	3万5千～4万円未満	4万～4万5千円未満	4万5千～5万円未満	5万～5万5千円未満	5万5千～6万円未満	6万～6万5千円未満	6万5千～7万円未満	7万～7万5千円未満	7万5千～8万円未満	8万円以上	平均・万円
地域別	全国（推計値）		1.1	1.4	5.5	16.8	8.0	17.6	3.7	11.8	2.6	7.2	1.6	8.4	1.0	3.4	0.6	1.8	0.3	7.2	3.3
	北海道	139	1.4	2.9	4.3	16.5	4.3	15.8	5.0	9.4	0.7	10.1	0.7	10.8	0.7	6.5	—	1.4	—	9.4	3.8
	青森・秋田・岩手	81	1.2	4.9	6.2	25.9	7.4	11.1	—	13.6	2.5	6.2	3.7	4.9	1.2	3.7	—	1.2	1.2	4.9	2.9
	宮城・山形	72	—	—	4.2	12.5	8.3	12.5	2.8	16.7	6.9	11.1	2.8	5.6	—	1.4	—	1.4	—	13.9	3.8
	福島	72	—	1.4	1.4	11.1	6.9	18.1	4.2	12.5	4.2	6.9	1.4	9.7	—	6.9	2.8	2.8	—	9.7	4.1
	茨城・栃木・群馬	178	—	0.6	4.5	18.0	6.2	17.4	2.8	15.7	4.5	7.3	1.1	7.3	1.1	3.9	1.1	—	1.7	6.7	3.2
	首都圏	489	1.4	1.2	5.5	13.9	7.0	18.6	3.5	10.8	2.2	8.0	2.0	9.0	1.0	2.9	0.6	2.2	0.4	9.6	3.6
	新潟	109	0.9	1.8	2.8	21.1	7.3	15.6	4.6	11.9	1.8	7.3	0.9	6.4	0.9	4.6	—	3.7	—	8.3	3.4
	長野・山梨	107	—	0.9	5.6	16.8	6.5	15.0	4.7	15.0	4.7	7.5	0.9	8.4	1.9	3.7	—	3.7	—	4.7	3.2
	富山・石川・福井	101	4.0	—	3.0	12.9	11.9	19.8	3.0	10.9	3.0	4.0	1.0	8.9	4.0	5.0	1.0	2.0	—	5.9	3.2
	静岡	101	—	2.0	4.0	22.8	10.9	17.8	5.0	10.9	4.0	8.9	—	1.0	—	2.0	—	2.0	—	8.9	3.2
	東海	320	0.3	1.6	8.4	15.9	10.6	17.2	3.1	11.9	3.8	5.6	0.9	8.1	0.9	2.5	0.6	2.2	0.3	5.9	3.3
	関西	394	2.3	1.3	5.1	18.8	10.2	17.5	4.8	11.2	1.5	6.1	1.5	11.2	0.3	2.8	0.5	0.8	—	4.3	3.0
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	174	0.6	1.1	5.7	19.5	9.2	16.7	2.3	15.5	2.3	7.5	1.7	5.7	2.9	2.3	0.6	1.7	—	4.6	3.0
	四国	78	—	2.6	6.4	24.4	7.7	16.7	3.8	9.0	5.1	9.0	—	9.0	—	2.6	2.6	—	—	1.3	2.5
	九州	225	0.4	1.8	6.2	18.2	6.2	19.1	4.0	12.0	1.8	5.8	2.2	6.7	0.9	6.2	—	2.2	—	6.2	3.2

5）親へのギフト・花束を検討する際に利用した情報源

■親へのギフト・花束を検討する際に利用した情報源（親へのギフト・花束贈呈を行った人／複数回答）



		調査数	SNS	その他のウェブサイト	結婚式場の紹介（提携）	結婚情報サイト	結婚情報誌	友人・知人の紹介	ブライダルイベント（結婚式場）	一般の雑誌	挙式、披露宴・ウエディングパーティ会場の公式ホームページ	親の紹介	勤務先の紹介（提携）	タウン誌	プロデュース会社の公式ホームページ	動画サイト	チラシ、折り込み広告	ブライダルイベント（結婚式場以外）	結婚式場紹介所	テレビCM	ラジオCM	電車内広告	DM	共済	その他	特に利用していない	無回答	インターネット・計
青森・秋田・岩手	2021年調査	100	32.0	24.0	21.0	17.0	15.0	2.0	2.0	1.0	1.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	29.0	—	52.0
	2020年調査	141	31.2	24.8	19.9	22.7	19.1	4.3	2.8	2.1	2.8	1.4	—	—	0.7	0.7	1.4	0.7	0.7	—	—	—	—	—	2.1	19.1	0.7	59.6
	2019年調査	139	28.1	20.1	21.6	18.0	23.7	4.3	2.9	2.2	5.0	0.7	—	—	0.7	—	0.7	—	—	—	—	—	—	—	2.9	20.1	—	52.5
	2018年調査	141	21.3	17.7	22.7	14.9	24.8	3.5	5.0	2.8	1.4	1.4	—	—	0.7	—	—	0.7	1.4	—	—	—	—	—	0.7	28.4	1.4	43.3
都道府県別	青森県	23	26.1	26.1	13.0	13.0	21.7	—	4.3	4.3	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	30.4	—	47.8
	秋田県	30	33.3	16.7	23.3	20.0	20.0	—	3.3	—	3.3	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	33.3	—	46.7
	岩手県	47	34.0	27.7	23.4	17.0	8.5	4.3	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	25.5	—	57.4
妻の年齢別	24歳以下	10	40.0	—	10.0	30.0	—	—	10.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	40.0	—	60.0
	25～29歳	60	40.0	28.3	20.0	15.0	18.3	3.3	—	1.7	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	26.7	—	55.0
	30～34歳	25	12.0	28.0	28.0	16.0	8.0	—	—	—	4.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	32.0	—	44.0
	35歳以上	4	—	—	25.0	25.0	50.0	—	25.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	25.0	—	25.0
披露宴・ウエディングパーティ会場別	一般の結婚式場	44	34.1	27.3	18.2	20.5	15.9	2.3	2.3	2.3	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	22.7	—	56.8
	ホテル	21	19.0	14.3	28.6	9.5	—	—	4.8	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	42.9	—	33.3
	レストラン	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	ホテル・式場・会館内のレストラン	3	—	—	66.7	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	33.3	—	—
	ハウスウエディング（ゲストハウス）	18	44.4	27.8	11.1	22.2	27.8	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	33.3	—	61.1

※「インターネット・計」:「結婚情報サイト」「挙式、披露宴・ウエディングパーティ会場の公式ホームページ」「プロデュース会社の公式ホームページ」「動画サイト」「その他のウェブサイト」「SNS」のいずれかを回答した人を集計

＜参考＞2017年調査は選択肢が異なり、また、「親へのギフト」として聞いているため

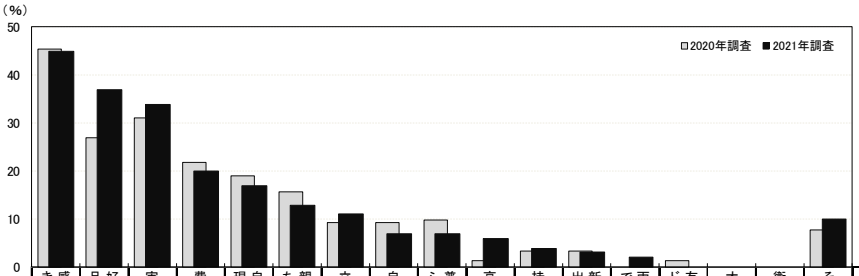
		調査数	親の紹介	友人・知人の紹介	勤務先の紹介（提携）	結婚情報誌	一般の雑誌	タウン誌	SNS	SNS以外のインターネット	結婚式場のカウンター	チラシ、折り込み広告	ブライダルフェア等の催物	結婚式場紹介所	テレビCM	ラジオCM	電車内広告	DM	共済	その他	特に利用していない	無回答	インターネット・計
青森・秋田・岩手	2017年調査	197	0.5	2.5	0.5	27.4	3.6	1.0	11.2	36.0	2.5	—	8.1	5.1	—	—	—	—	—	3.0	32.0	3.0	42.6

※「インターネット・計」:「SNS」「SNS以外のインターネット」のいずれかを回答した人を集計

		調査数	SNS	その他のウェブサイト	結婚式場の紹介（提携）	結婚情報サイト	結婚情報誌	友人・知人の紹介	ブライダルイベント（結婚式場）	一般の雑誌	挙式、披露宴・ウエディングパーティ会場の公式ホームページ	親の紹介	勤務先の紹介（提携）	タウン誌	プロデュース会社の公式ホームページ	動画サイト	チラシ、折り込み広告	ブライダルイベント（結婚式場以外）	結婚式場紹介所	テレビCM	ラジオCM	電車内広告	DM	共済	その他	特に利用していない	無回答	インターネット・計
地域別	全国（推計値）		41.6	20.2	18.2	20.2	13.5	3.4	3.5	1.6	3.0	0.6	0.5	0.1	0.6	0.5	0.3	0.7	1.2	0.1	—	0.0	0.0	0.2	2.2	20.1	0.8	61.8
	北海道	170	39.4	15.9	19.4	18.2	22.4	5.9	3.5	1.8	1.2	—	—	—	—	0.6	0.6	0.6	0.6	—	—	—	—	—	1.2	21.2	0.6	57.1
	青森・秋田・岩手	100	32.0	24.0	21.0	17.0	15.0	2.0	2.0	1.0	1.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	29.0	—	52.0
	宮城・山形	87	48.3	19.5	16.1	28.7	21.8	3.4	9.2	2.3	2.3	1.1	—	—	2.3	1.1	—	—	—	—	—	—	—	—	3.4	12.6	1.1	74.7
	福島	76	47.4	21.1	22.4	25.0	21.1	1.3	3.9	3.9	5.3	—	1.3	—	—	2.6	—	—	3.9	—	—	—	—	—	2.6	13.2	—	69.7
	茨城・栃木・群馬	208	46.6	19.7	20.2	21.2	13.5	5.3	2.9	0.5	1.4	—	0.5	—	1.4	—	—	0.5	1.0	—	—	—	—	—	3.8	16.3	0.5	63.0
	首都圏	575	41.6	22.3	16.0	22.3	13.4	2.8	3.8	1.4	2.6	0.9	0.7	—	0.5	0.9	0.3	0.5	1.4	0.2	—	—	—	0.5	3.3	19.8	0.7	63.1
	新潟	127	32.3	20.5	25.2	13.4	13.4	7.9	3.1	2.4	6.3	—	—	—	—	0.8	—	1.6	1.6	—	—	—	—	—	0.8	24.4	—	55.9
	長野・山梨	132	45.5	25.0	18.9	16.7	14.4	3.0	2.3	3.0	3.0	—	0.8	—	—	0.8	—	—	2.3	—	—	—	0.8	—	—	18.2	0.8	62.9
	富山・石川・福井	117	43.6	13.7	23.9	21.4	13.7	0.9	4.3	2.6	3.4	—	1.7	0.9	—	0.9	0.9	—	—	—	—	—	—	—	2.6	22.2	0.9	59.8
	静岡	119	47.1	18.5	18.5	18.5	16.8	2.5	4.2	0.8	3.4	—	—	—	2.5	0.8	0.8	0.8	0.8	—	—	—	—	—	3.4	20.2	1.7	65.5
	東海	406	41.6	18.0	17.2	20.0	12.1	4.9	2.2	1.7	3.2	0.5	0.2	0.5	0.5	0.7	0.2	1.5	0.7	0.2	—	—	—	—	1.7	20.7	0.7	59.6
	関西	482	40.2	20.7	18.5	21.4	12.2	3.1	2.3	0.6	3.3	0.4	0.4	—	0.4	—	0.2	0.8	1.0	—	—	—	—	—	1.9	20.1	1.0	62.9
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	226	34.1	19.0	21.2	15.0	10.2	2.2	4.9	3.5	3.1	1.3	0.4	—	2.2	—	0.4	0.9	2.2	—	—	—	—	—	1.8	21.7	0.4	54.4
	四国	96	46.9	21.9	14.6	13.5	12.5	5.2	5.2	1.0	2.1	—	—	—	—	—	—	1.0	1.0	—	—	—	—	—	—	18.8	1.0	65.6
	九州	274	43.8	16.4	20.1	16.4	11.7	3.3	3.6	2.2	4.7	0.7	0.7	0.4	—	0.4	0.7	0.4	1.1	0.4	—	0.4	—	0.7	0.7	21.2	0.7	60.2

6）親へのギフト・花束を選ぶ際の重視点

■親へのギフト・花束を選ぶ際の重視点（親へのギフト・花束贈呈を行った人／複数回答）



		調査数	感謝の気持ちを表すことができる品であること	好き嫌いがわかれない無難な品であること	実用的であること	費用が手頃であること	自分たちのセンスや個性を表現できること	親と新郎・新婦との思い出にちなんだ品であること	立派に見えること	自分たちが手作りできること	普段あまり見かけない・ありふれていないこと	高級感があること	持ち運びが便利であること	新郎・新婦のなれそめや思い出にちなんだ品であること	両家の地元にゆかりのある品であること	有名な店の商品・有名ブランドであること	オンラインで相談できること	衛生面で安心であること	その他	無回答
青森・秋田・岩手	2021年調査	100	45.0	37.0	34.0	20.0	17.0	13.0	11.0	7.0	7.0	6.0	4.0	3.0	2.0	—	—	—	10.0	1.0
	2020年調査	141	45.4	27.0	31.2	22.0	19.1	15.6	9.2	9.2	9.9	1.4	3.5	3.5	—	1.4	*	*	7.8	—
	2019年調査	139	46.0	30.9	36.0	30.2	21.6	10.8	10.1	11.5	4.3	1.4	9.4	2.9	—	0.7	*	*	2.2	1.4
	2018年調査	141	49.6	32.6	31.2	18.4	14.9	8.5	9.2	6.4	8.5	7.1	5.7	5.0	—	0.7	*	*	5.0	2.1
都道府県別	青森県	23	52.2	34.8	34.8	17.4	4.3	21.7	4.3	13.0	8.7	8.7	—	—	4.3	—	—	—	21.7	—
	秋田県	30	36.7	33.3	26.7	23.3	23.3	13.3	13.3	6.7	10.0	3.3	—	3.3	—	—	—	—	16.7	3.3
	岩手県	47	46.8	40.4	38.3	19.1	19.1	8.5	12.8	4.3	4.3	6.4	8.5	4.3	2.1	—	—	—	—	—
妻の年齢別	24歳以下	10	40.0	30.0	40.0	10.0	—	30.0	30.0	30.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	25～29歳	60	43.3	40.0	36.7	23.3	21.7	13.3	8.3	3.3	8.3	8.3	5.0	5.0	1.7	—	—	—	11.7	—
	30～34歳	25	52.0	32.0	28.0	16.0	12.0	4.0	8.0	4.0	4.0	4.0	4.0	—	—	—	—	—	8.0	4.0
	35歳以上	4	25.0	50.0	25.0	25.0	—	—	25.0	—	25.0	—	—	—	—	—	—	—	25.0	—
披露宴・ウエディングパーティ会場別	一般の結婚式場	44	40.9	40.9	38.6	27.3	18.2	11.4	11.4	6.8	6.8	11.4	4.5	2.3	—	—	—	—	11.4	—
	ホテル	21	38.1	33.3	33.3	14.3	9.5	9.5	9.5	—	9.5	4.8	9.5	—	4.8	—	—	—	19.0	4.8
	レストラン	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	ホテル・式場・会館内のレストラン	3	33.3	66.7	—	33.3	—	—	33.3	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	ハウスウエディング（ゲストハウス）	18	55.6	38.9	38.9	11.1	27.8	16.7	11.1	16.7	11.1	—	—	—	5.6	—	—	—	—	—

＜参考＞2017年調査までは「親へのギフト」として聞いているため

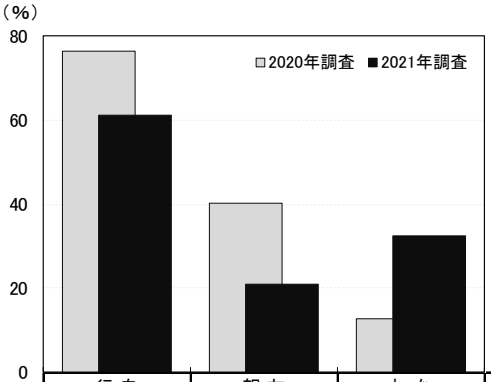
		調査数	実用的であること	好き嫌いがわかれない無難な品であること	有名な店の商品・有名ブランドであること	費用が手頃であること	高級感があること	自分たちが手作りできること	自分たちのセンスや個性を表現できること	普段あまり見かけない・ありふれていないこと	持ち運びが便利であること	立派に見えること	新郎・新婦のなれそめや思い出にちなんだ品であること	両家の地元にゆかりのある品であること	親と新郎・新婦との思い出にちなんだ品であること	感謝の気持ちを表すことができる品であること	その他	無回答
青森・秋田・岩手	2017年調査	197	31.0	25.9	0.5	18.3	4.1	4.6	15.7	9.6	5.6	8.1	4.1	0.5	9.6	53.3	4.6	3.6
	2016年調査	128	35.9	21.1	2.3	18.0	3.1	8.6	22.7	9.4	7.8	4.7	1.6	0.8	14.1	57.0	5.5	3.9
	2015年調査	163	24.5	23.3	—	19.6	4.3	11.0	20.2	7.4	6.7	6.1	—	1.2	14.7	59.5	6.1	0.6

		調査数	感謝の気持ちを表すことができる品であること	好き嫌いがわかれない無難な品であること	実用的であること	費用が手頃であること	自分たちのセンスや個性を表現できること	親と新郎・新婦との思い出にちなんだ品であること	立派に見えること	自分たちが手作りできること	普段あまり見かけない・ありふれていないこと	高級感があること	持ち運びが便利であること	新郎・新婦のなれそめや思い出にちなんだ品であること	両家の地元にゆかりのある品であること	有名な店の商品・有名ブランドであること	オンラインで相談できること	衛生面で安心であること	その他	無回答
地域別	全国（推計値）		50.1	29.0	32.7	24.6	20.4	13.5	10.8	12.7	7.4	6.8	9.2	4.6	0.4	1.3	0.1	0.9	4.7	0.7
	北海道	170	50.0	28.8	33.5	22.4	24.1	15.3	8.2	8.2	7.6	4.1	11.8	3.5	—	—	—	0.6	7.6	—
	青森・秋田・岩手	100	45.0	37.0	34.0	20.0	17.0	13.0	11.0	7.0	7.0	6.0	4.0	3.0	2.0	—	—	—	10.0	1.0
	宮城・山形	87	59.8	25.3	35.6	19.5	19.5	18.4	6.9	8.0	5.7	6.9	4.6	6.9	—	1.1	—	—	4.6	—
	福島	76	52.6	30.3	42.1	22.4	22.4	21.1	11.8	9.2	6.6	9.2	9.2	3.9	—	—	—	—	3.9	1.3
	茨城・栃木・群馬	208	51.9	34.6	36.5	24.5	19.7	18.3	8.2	5.8	8.7	5.8	3.4	3.8	—	1.0	0.5	2.4	5.8	0.5
	首都圏	575	49.4	27.3	33.6	25.9	22.6	12.2	11.5	15.3	7.5	7.7	12.2	4.5	—	2.1	0.2	0.9	4.2	0.7
	新潟	127	46.5	28.3	34.6	21.3	18.1	15.0	11.0	8.7	9.4	7.9	7.1	3.9	1.6	0.8	—	—	4.7	2.4
	長野・山梨	132	56.8	28.8	28.0	17.4	22.7	12.9	6.1	11.4	10.6	7.6	6.1	7.6	0.8	1.5	—	—	3.0	—
	富山・石川・福井	117	42.7	29.1	28.2	26.5	15.4	12.0	9.4	12.0	7.7	6.0	5.1	3.4	0.9	2.6	0.9	—	3.4	0.9
	静岡	119	49.6	23.5	42.9	25.2	17.6	16.8	6.7	13.4	5.9	4.2	7.6	8.4	0.8	—	—	1.7	4.2	2.5
	東海	406	51.2	26.1	31.0	23.6	18.5	13.8	12.3	16.7	7.4	5.9	5.9	4.9	0.7	0.5	—	0.5	3.2	1.0
	関西	482	53.3	32.2	32.8	29.7	20.3	13.7	10.8	12.0	6.4	7.5	9.8	4.8	0.4	1.2	0.2	1.7	4.8	0.8
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	226	51.8	27.0	29.2	23.0	16.4	15.0	8.4	12.4	6.6	6.2	4.9	4.0	0.9	0.4	—	0.9	5.8	0.9
	四国	96	59.4	17.7	32.3	17.7	15.6	15.6	12.5	7.3	7.3	5.2	5.2	1.0	1.0	—	—	1.0	6.3	1.0
	九州	274	40.9	33.6	28.1	20.1	19.3	9.9	13.1	11.7	8.0	6.2	10.9	5.1	0.4	1.5	—	0.4	4.7	—

5. 映像を使った余興や演出について

1）挙式、披露宴・ウエディングパーティでの映像を使った余興や演出の実施状況

■挙式、披露宴・ウエディングパーティでの映像を使った余興や演出の実施状況（全体／複数回答）

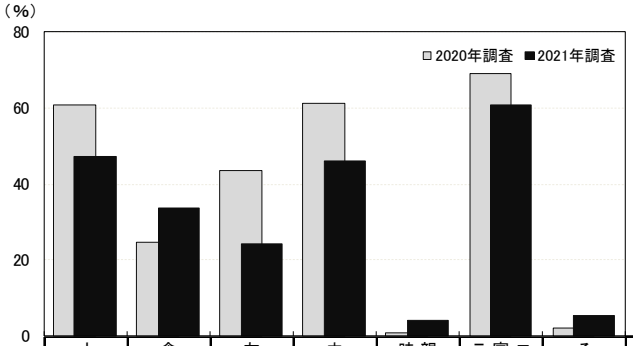


		調査数	自分たちが行った	友人・知人・親族が行った	なかった（行わなかった）	無回答
青森・秋田・岩手	2021年調査	113	61.1	21.2	32.7	1.8
	2020年調査	149	76.5	40.3	12.8	—
	2019年調査	147	74.8	47.6	13.6	1.4
	2018年調査	150	68.7	46.0	12.7	2.7
	2017年調査	212	74.1	55.2	12.3	0.9
	2016年調査	139	70.5	48.2	17.3	0.7
	2015年調査	176	76.1	52.8	8.5	0.6
都道府県別	青森県	25	68.0	24.0	24.0	4.0
	秋田県	34	50.0	11.8	44.1	—
	岩手県	54	64.8	25.9	29.6	1.9
妻の年齢別	24歳以下	10	90.0	40.0	—	—
	25～29歳	69	65.2	24.6	30.4	—
	30～34歳	28	42.9	10.7	46.4	7.1
	35歳以上	5	40.0	—	60.0	—
披露宴・ウエディングパーティ会場別	一般の結婚式場	46	82.6	39.1	8.7	—
	ホテル	21	47.6	9.5	47.6	—
	レストラン	0	—	—	—	—
	ホテル・式場・会館内のレストラン	3	66.7	—	33.3	—
	ハウスウエディング（ゲストハウス）	18	72.2	22.2	27.8	—

		調査数	自分たちが行った	友人・知人・親族が行った	なかった（行わなかった）	無回答
地域別	全国（推計値）		65.4	21.8	28.0	1.6
	北海道	191	60.2	12.6	34.0	1.0
	青森・秋田・岩手	113	61.1	21.2	32.7	1.8
	宮城・山形	98	64.3	21.4	24.5	4.1
	福島	85	57.6	21.2	36.5	—
	茨城・栃木・群馬	239	64.0	18.8	28.0	3.3
	首都圏	657	64.8	17.4	29.8	1.7
	新潟	152	59.2	24.3	34.2	1.3
	長野・山梨	139	66.2	26.6	25.9	—
	富山・石川・福井	134	59.7	23.9	34.3	3.7
	静岡	135	78.5	27.4	17.0	1.5
	東海	452	69.0	23.9	24.6	1.1
	関西	529	66.4	22.9	29.1	1.3
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	253	63.6	22.9	26.9	2.0
	四国	106	64.2	28.3	26.4	1.9
	九州	303	67.3	32.3	21.5	1.3

2）映像を使った余興や演出の実施場面

■映像を使った余興や演出の実施場面（映像を使った余興や演出を行った人／複数回答）

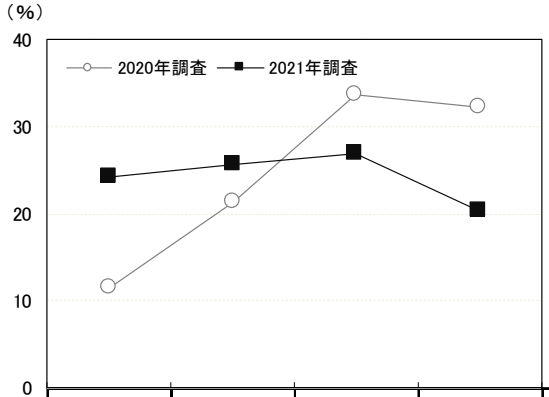


		調査数	オープニング	食事の最中	友人・知人の余興	中座・お色直しの間	親や列席者への挨拶の時	エンディング（披露宴・ウエディングパーティの最後／お開き）	その他	無回答
青森・秋田・岩手	2021年調査	74	47.3	33.8	24.3	45.9	4.1	60.8	5.4	2.7
	2020年調査	130	60.8	24.6	43.8	61.5	0.8	69.2	2.3	0.8
	2019年調査	125	57.6	30.4	52.8	59.2	2.4	68.0	4.8	0.8
	2018年調査	127	55.9	26.8	46.5	47.2	5.5	67.7	6.3	0.8
	2017年調査	184	48.9	24.5	57.6	61.4	6.0	70.1	9.2	0.5
	2016年調査	114	48.2	25.4	56.1	60.5	6.1	71.1	5.3	0.9
	2015年調査	160	47.5	26.3	52.5	64.4	1.3	70.6	5.6	—
都道府県別	青森県	18	72.2	16.7	22.2	38.9	5.6	66.7	5.6	—
	秋田県	19	36.8	57.9	10.5	15.8	—	57.9	10.5	5.3
	岩手県	37	40.5	29.7	32.4	64.9	5.4	59.5	2.7	2.7
妻の年齢別	24歳以下	10	30.0	20.0	30.0	50.0	—	60.0	10.0	—
	25～29歳	48	54.2	37.5	27.1	47.9	4.2	68.8	4.2	4.2
	30～34歳	13	38.5	38.5	15.4	38.5	7.7	30.8	—	—
	35歳以上	2	—	—	—	50.0	—	100.0	—	—
披露宴・ウエディングパーティ会場別	一般の結婚式場	42	50.0	31.0	31.0	52.4	4.8	66.7	—	4.8
	ホテル	11	54.5	36.4	18.2	54.5	—	63.6	—	—
	レストラン	0	—	—	—	—	—	—	—	—
	ホテル・式場・会館内のレストラン	2	—	50.0	—	—	—	50.0	—	—
	ハウスウエディング（ゲストハウス）	13	53.8	23.1	23.1	46.2	7.7	61.5	15.4	—

		調査数	オープニング	食事の最中	友人・知人の余興	中座・お色直しの間	親や列席者への挨拶の時	エンディング（披露宴・ウエディングパーティの最後／お開き）	その他	無回答
地域別	全国（推計値）		60.4	30.9	24.9	61.0	1.6	65.6	5.4	0.5
	北海道	124	51.6	34.7	9.7	57.3	—	60.5	4.0	—
	青森・秋田・岩手	74	47.3	33.8	24.3	45.9	4.1	60.8	5.4	2.7
	宮城・山形	70	58.6	24.3	24.3	57.1	—	72.9	8.6	—
	福島	54	55.6	31.5	29.6	55.6	7.4	66.7	7.4	1.9
	茨城・栃木・群馬	164	59.8	25.6	23.2	64.6	3.0	66.5	4.9	0.6
	首都圏	450	59.1	34.2	19.6	62.2	0.9	66.7	4.9	0.4
	新潟	98	44.9	27.6	24.5	58.2	1.0	61.2	8.2	—
	長野・山梨	103	57.3	28.2	31.1	63.1	—	66.0	5.8	—
	富山・石川・福井	83	51.8	21.7	33.7	74.7	4.8	56.6	3.6	1.2
	静岡	110	59.1	30.9	29.1	57.3	2.7	63.6	3.6	0.9
	東海	336	66.1	24.7	28.9	63.7	1.5	65.8	3.3	0.6
	関西	368	62.5	30.4	29.1	66.0	1.9	69.0	5.4	0.8
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	180	60.6	32.8	24.4	54.4	3.3	59.4	6.7	0.6
	四国	76	56.6	27.6	31.6	52.6	1.3	68.4	5.3	—
	九州	234	67.9	31.6	30.8	55.1	1.3	62.4	8.1	—

3）映像を使った余興や演出の実施回数

■映像を使った余興や演出の実施回数（映像を使った余興や演出を行った人／単一回答）

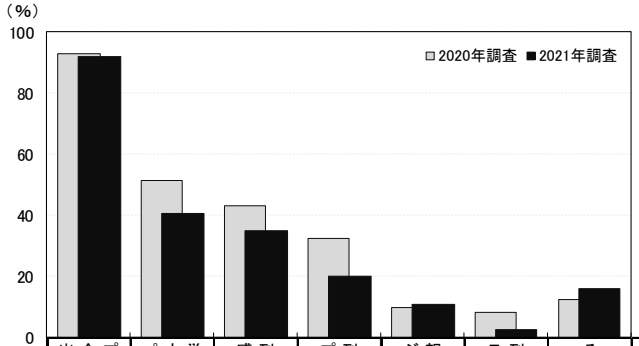


		調査数	1回	2回	3回	4回以上	無回答	平均・回
青森・秋田・岩手	2021年調査	74	24.3	25.7	27.0	20.3	2.7	2.5
	2020年調査	130	11.5	21.5	33.8	32.3	0.8	3.0
	2019年調査	125	12.0	17.6	32.0	37.6	0.8	3.2
	2018年調査	127	11.8	29.9	24.4	32.3	1.6	3.0
	2017年調査	184	7.6	21.2	31.0	39.7	0.5	3.3
	2016年調査	114	15.8	18.4	24.6	38.6	2.6	3.3
	2015年調査	160	9.4	31.3	25.0	34.4	—	3.0
都道府県別	青森県	18	22.2	22.2	50.0	5.6	—	2.4
	秋田県	19	36.8	26.3	21.1	10.5	5.3	2.1
	岩手県	37	18.9	27.0	18.9	32.4	2.7	2.8
妻の年齢別	24歳以下	10	40.0	20.0	10.0	30.0	—	2.3
	25～29歳	48	16.7	22.9	33.3	22.9	4.2	2.8
	30～34歳	13	38.5	30.8	23.1	7.7	—	2.0
	35歳以上	2	50.0	50.0	—	—	—	1.5
披露宴・ウエディングパーティ会場別	一般の結婚式場	42	11.9	26.2	31.0	26.2	4.8	2.8
	ホテル	11	27.3	36.4	18.2	18.2	—	2.6
	レストラン	0	—	—	—	—	—	—
	ホテル・式場・会館内のレストラン	2	100.0	—	—	—	—	1.0
	ハウスウエディング（ゲストハウス）	13	23.1	30.8	30.8	15.4	—	2.4

		調査数	1回	2回	3回	4回以上	無回答	平均・回
地域別	全国（推計値）		16.9	26.8	31.4	24.0	1.0	2.7
	北海道	124	29.8	21.8	35.5	11.3	1.6	2.3
	青森・秋田・岩手	74	24.3	25.7	27.0	20.3	2.7	2.5
	宮城・山形	70	15.7	28.6	25.7	27.1	2.9	2.8
	福島	54	16.7	20.4	25.9	37.0	—	3.0
	茨城・栃木・群馬	164	18.3	23.2	31.1	25.6	1.8	2.8
	首都圏	450	17.1	28.9	33.8	19.6	0.7	2.6
	新潟	98	28.6	23.5	30.6	15.3	2.0	2.4
	長野・山梨	103	13.6	29.1	37.9	19.4	—	2.7
	富山・石川・福井	83	25.3	21.7	22.9	28.9	1.2	2.7
	静岡	110	13.6	34.5	23.6	28.2	—	2.8
	東海	336	14.6	26.8	31.8	25.9	0.9	2.8
	関西	368	10.9	29.3	28.5	30.2	1.1	2.9
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	180	22.8	22.8	31.1	22.2	1.1	2.7
	四国	76	17.1	34.2	22.4	26.3	—	2.6
	九州	234	17.1	19.2	34.6	28.2	0.9	2.9

4）映像を使った余興や演出の内容

■映像を使った余興や演出の内容（映像を使った余興や演出を行った人／複数回答）



		調査数	プロフィール紹介／出会い・生立ちの紹介	挙式や披露宴・パーティ・ウエディングの様子	列席者の名前や感謝メッセージ	列席者からのサプライズ	親へのメッセージ	列席者へのサプライズ	その他	無回答
青森・秋田・岩手	2021年調査	74	91.9	40.5	35.1	20.3	10.8	2.7	16.2	2.7
	2020年調査	130	93.1	51.5	43.1	32.3	10.0	8.5	12.3	0.8
	2019年調査	125	91.2	46.4	40.0	40.8	14.4	4.0	13.6	0.8
	2018年調査	127	93.7	43.3	48.8	37.8	14.2	7.9	11.8	0.8
	2017年調査	184	91.8	40.8	50.5	51.6	12.0	4.3	13.0	0.5
	2016年調査	114	92.1	36.0	51.8	43.9	10.5	4.4	16.7	1.8
	2015年調査	160	92.5	41.3	53.1	39.4	11.9	7.5	13.8	0.6
都道府県別	青森県	18	94.4	50.0	33.3	22.2	—	5.6	22.2	—
	秋田県	19	84.2	21.1	31.6	5.3	5.3	—	15.8	5.3
	岩手県	37	94.6	45.9	37.8	27.0	18.9	2.7	13.5	2.7
妻の年齢別	24歳以下	10	80.0	40.0	20.0	40.0	10.0	—	—	—
	25～29歳	48	93.8	39.6	45.8	18.8	10.4	2.1	18.8	4.2
	30～34歳	13	92.3	46.2	15.4	15.4	15.4	—	15.4	—
	35歳以上	2	100.0	50.0	—	—	—	—	—	—
披露宴・ウエディングパーティ会場別	一般の結婚式場	42	90.5	47.6	40.5	21.4	11.9	2.4	19.0	4.8
	ホテル	11	90.9	45.5	18.2	27.3	—	—	9.1	—
	レストラン	0	—	—	—	—	—	—	—	—
	ホテル・式場・会館内のレストラン	2	50.0	50.0	50.0	—	—	—	—	—
	ハウスウエディング（ゲストハウス）	13	100.0	30.8	38.5	23.1	15.4	7.7	23.1	—
依頼先別	会場の専属または提携事業者のみ	17	88.2	47.1	29.4	29.4	5.9	—	11.8	—
	外部の事業者のみ	7	100.0	14.3	28.6	14.3	14.3	—	14.3	—
	友人・知人・親族からのプレゼント・手作りのみ	1	100.0	—	100.0	100.0	—	—	100.0	—
	手作りしたのみ	25	100.0	12.0	36.0	8.0	20.0	8.0	16.0	—

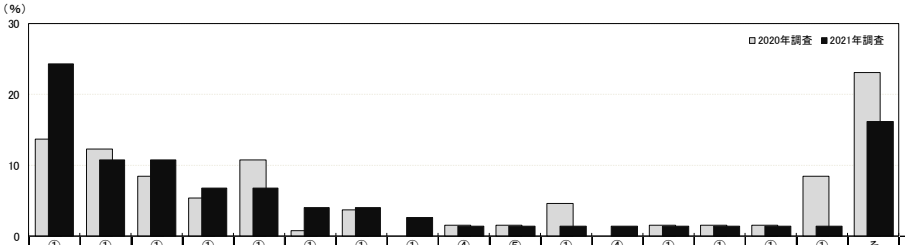
※「映像を使った余興や演出の依頼先」の集計結果は、237ページに掲載している

		調査数	プロフィール紹介／出会い・生立ちの紹介	挙式や披露宴・パーティ・ウエディングの様子	列席者の名前や感謝メッセージ	列席者からのサプライズ	親へのメッセージ	列席者へのサプライズ	その他	無回答
地域別	全国（推計値）		93.3	49.6	28.1	24.7	9.0	6.3	14.5	0.5
	北海道	124	92.7	41.1	36.3	18.5	8.9	2.4	9.7	—
	青森・秋田・岩手	74	91.9	40.5	35.1	20.3	10.8	2.7	16.2	2.7
	宮城・山形	70	90.0	48.6	32.9	24.3	11.4	4.3	17.1	1.4
	福島	54	88.9	46.3	40.7	27.8	13.0	5.6	20.4	—
	茨城・栃木・群馬	164	91.5	50.0	36.6	23.2	13.4	7.3	15.9	—
	首都圏	450	94.0	50.9	30.0	19.8	4.7	6.4	15.6	0.2
	新潟	98	86.7	40.8	24.5	26.5	5.1	—	13.3	1.0
	長野・山梨	103	93.2	54.4	40.8	30.1	8.7	4.9	9.7	—
	富山・石川・福井	83	94.0	47.0	25.3	32.5	13.3	6.0	6.0	2.4
	静岡	110	89.1	56.4	12.7	29.1	7.3	8.2	16.4	1.8
	東海	336	94.9	50.6	19.9	27.1	8.6	6.5	11.0	0.6
	関西	368	95.7	53.8	29.1	26.9	12.5	6.5	14.1	0.5
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	180	94.4	38.3	26.1	27.8	11.7	3.9	13.3	0.6
	四国	76	90.8	50.0	32.9	28.9	9.2	7.9	15.8	—
	九州	234	90.6	47.9	21.4	30.3	12.4	9.0	16.7	0.9

■映像を使った余興や演出の内容の組合せパターン
（映像を使った余興や演出を行った人／単一回答）

※選択肢の凡例

① プロフィール紹介／生い立ち・出会いの紹介
② 親へのメッセージ
③ 列席者へのサプライズ
④ 列席者からのサプライズ
⑤ 挙式や披露宴・披露パーティの様子
⑥ 列席者の名前や感謝メッセージ



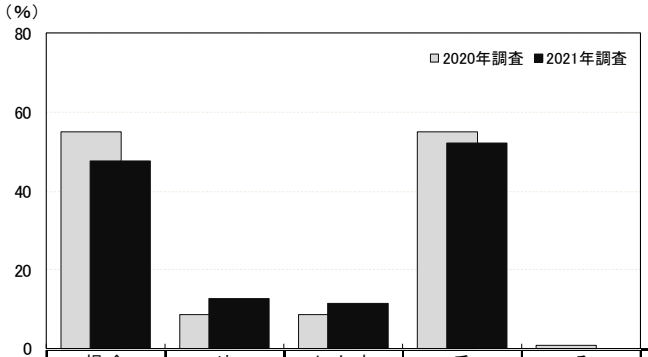
		調査数	①のみ	①＋⑤	①＋⑥	①＋④＋⑤	①＋⑤＋⑥	①＋②	①＋④＋⑥	①＋②＋⑥	④のみ	⑤のみ	①＋④	④＋⑤	①＋③＋⑥	①＋②＋④＋⑤	①＋②＋⑤＋⑥	①＋④＋⑤＋⑥	その他	無回答
青森・秋田・岩手	2021年調査	74	24.3	10.8	10.8	6.8	6.8	4.1	4.1	2.7	1.4	1.4	1.4	1.4	1.4	1.4	1.4	1.4	16.2	2.7
	2020年調査	130	13.8	12.3	8.5	5.4	10.8	0.8	3.8	—	1.5	1.5	4.6	—	1.5	1.5	1.5	8.5	23.2	0.8
	2019年調査	125	11.2	12.0	8.0	8.8	5.6	2.4	9.6	1.6	2.4	0.8	4.8	—	—	0.8	1.6	6.4	23.2	0.8
	2018年調査	127	10.2	9.4	11.8	6.3	7.1	1.6	5.5	3.9	—	—	7.9	—	—	0.8	—	7.1	27.8	0.8
	2017年調査	184	8.2	6.5	12.5	6.5	6.0	0.5	10.9	1.1	2.2	1.6	9.8	—	0.5	2.2	0.5	6.0	24.1	0.5
	2016年調査	114	11.4	3.5	12.3	4.4	5.3	0.9	9.6	—	0.9	2.6	8.8	—	0.9	—	2.6	7.9	27.5	1.8
	2015年調査	160	10.6	4.4	11.3	4.4	10.0	0.6	8.8	2.5	1.3	0.6	8.1	0.6	0.6	0.6	2.5	7.5	25.0	0.6
都道府県別	青森県	18	22.2	22.2	5.6	—	5.6	—	5.6	—	5.6	—	5.6	—	—	—	—	5.6	22.2	—
	秋田県	19	42.1	5.3	10.5	—	5.3	—	5.3	5.3	—	5.3	—	—	—	—	—	—	15.8	5.3
	岩手県	37	16.2	8.1	13.5	13.5	8.1	8.1	2.7	2.7	—	—	—	2.7	2.7	2.7	2.7	—	13.5	2.7
妻の年齢別	24歳以下	10	30.0	10.0	10.0	10.0	—	—	10.0	—	10.0	10.0	—	—	—	10.0	—	—	—	—
	25～29歳	48	20.8	8.3	12.5	6.3	8.3	4.2	4.2	4.2	—	—	2.1	—	2.1	—	2.1	2.1	18.8	4.2
	30～34歳	13	30.8	15.4	7.7	7.7	7.7	7.7	—	—	—	—	—	7.7	—	—	—	—	15.4	—
	35歳以上	2	50.0	50.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
披露宴・ウエディングパーティ会場別	一般の結婚式場	42	14.3	14.3	9.5	7.1	9.5	4.8	2.4	2.4	—	—	2.4	2.4	2.4	2.4	—	2.4	19.0	4.8
	ホテル	11	36.4	18.2	—	9.1	9.1	—	9.1	—	9.1	—	—	—	—	—	—	—	9.1	—
	レストラン	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	ホテル・式場・会館内のレストラン	2	—	—	50.0	—	—	—	—	—	—	50.0	—	—	—	—	—	—	—	—
	ハウスウエディング（ゲストハウス）	13	30.8	—	15.4	7.7	—	—	7.7	7.7	—	—	—	—	—	—	7.7	—	23.1	—
依頼先別	会場の専属または提携事業者のみ	17	23.5	11.8	11.8	11.8	5.9	5.9	5.9	—	—	5.9	—	—	—	—	—	5.9	11.8	—
	外部の事業者のみ	7	57.1	—	—	—	—	14.3	14.3	—	—	—	—	—	—	—	—	—	14.3	—
	友人・知人・親族からのプレゼント・手作りのみ	1	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	100.0	—
	手作りしたのみ	25	40.0	4.0	12.0	—	—	4.0	4.0	8.0	—	—	4.0	—	4.0	—	4.0	—	16.0	—

※「映像を使った余興や演出の依頼先」の集計結果は、237ページに掲載している

		調査数	①のみ	①＋⑤	①＋⑥	①＋④＋⑤	①＋⑤＋⑥	①＋②	①＋④＋⑥	①＋②＋⑥	④のみ	⑤のみ	①＋④	④＋⑤	①＋③＋⑥	①＋②＋④＋⑤	①＋②＋⑤＋⑥	①＋④＋⑤＋⑥	その他	無回答
地域別	全国（推計値）		18.4	18.5	7.4	7.7	7.7	1.9	2.6	1.3	1.2	1.1	4.9	0.2	0.6	0.5	0.6	2.5	22.4	0.5
	北海道	124	21.8	17.7	15.3	3.2	8.1	1.6	1.6	3.2	1.6	0.8	5.6	—	—	—	1.6	4.0	13.7	—
	青森・秋田・岩手	74	24.3	10.8	10.8	6.8	6.8	4.1	4.1	2.7	1.4	1.4	1.4	1.4	1.4	1.4	1.4	1.4	16.2	2.7
	宮城・山形	70	14.3	15.7	10.0	11.4	7.1	2.9	1.4	2.9	—	—	2.9	—	—	2.9	—	1.4	25.5	1.4
	福島	54	13.0	13.0	7.4	9.3	9.3	—	7.4	1.9	—	1.9	—	—	—	1.9	—	3.7	31.7	—
	茨城・栃木・群馬	164	15.9	14.6	10.4	4.9	9.8	1.8	3.7	1.2	1.8	1.2	1.8	—	—	0.6	0.6	3.7	27.9	—
	首都圏	450	18.0	21.8	8.4	6.9	8.7	1.1	1.3	1.1	1.1	1.8	4.0	0.2	0.9	—	0.4	2.4	21.2	0.2
	新潟	98	27.6	14.3	7.1	7.1	6.1	—	3.1	—	3.1	2.0	7.1	—	—	—	—	3.1	18.3	1.0
	長野・山梨	103	14.6	17.5	6.8	10.7	11.7	1.0	5.8	1.9	1.9	1.9	3.9	—	1.9	—	1.0	3.9	15.7	—
	富山・石川・福井	83	22.9	15.7	7.2	9.6	3.6	3.6	6.0	1.2	2.4	—	2.4	—	1.2	2.4	—	4.8	14.4	2.4
	静岡	110	14.5	21.8	1.8	12.7	2.7	0.9	1.8	0.9	0.9	3.6	6.4	—	—	1.8	—	1.8	26.3	1.8
	東海	336	20.2	22.3	6.0	9.2	5.7	2.7	2.1	0.3	0.9	1.5	6.5	0.6	—	—	0.9	1.2	19.4	0.6
	関西	368	16.3	18.2	5.7	8.4	9.0	2.2	3.8	1.9	—	0.3	5.2	0.3	0.3	0.8	0.5	2.4	24.3	0.5
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	180	21.7	12.2	10.6	7.2	5.0	4.4	5.0	1.1	2.8	0.6	5.6	—	1.1	1.1	1.1	1.1	19.0	0.6
	四国	76	15.8	13.2	6.6	6.6	7.9	1.3	1.3	—	1.3	1.3	6.6	—	—	—	1.3	7.9	28.8	—
	九州	234	20.1	15.4	3.4	7.7	6.4	2.1	2.1	0.9	1.7	—	7.7	0.4	0.9	0.9	0.4	1.7	27.1	0.9

5）映像を使った余興や演出の依頼先

■映像を使った余興や演出の依頼先（映像演出を自分たちで行った人／複数回答）



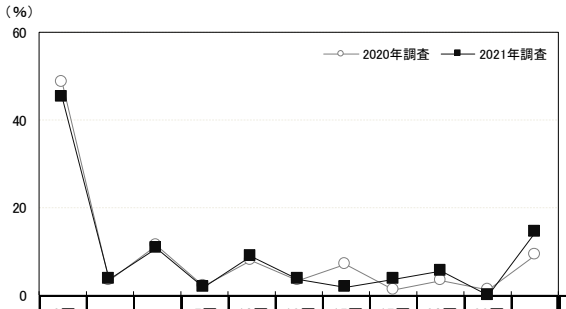
		調査数	会場の専属または提携事業者	外部の事業者	友人・知人・親族からのプレゼント・手作り	手作りした	その他	無回答	事業者に依頼・計
青森・秋田・岩手	2021年調査	69	47.8	13.0	11.6	52.2	—	2.9	58.0
	2020年調査	114	55.3	8.8	8.8	55.3	0.9	1.8	61.4
	2019年調査	110	47.3	16.4	16.4	60.0	—	—	60.9
	2018年調査	103	60.2	9.7	12.6	51.5	—	1.0	65.0
	2017年調査	157	54.1	10.8	12.1	54.1	1.3	—	61.1
	2016年調査	98	46.9	10.2	16.3	51.0	—	3.1	56.1
	2015年調査	134	42.5	9.0	11.9	59.0	0.7	—	50.0
都道府県別	青森県	17	47.1	11.8	5.9	47.1	—	11.8	58.8
	秋田県	17	35.3	29.4	—	47.1	—	—	52.9
	岩手県	35	54.3	5.7	20.0	57.1	—	—	60.0
妻の年齢別	24歳以下	9	66.7	33.3	11.1	22.2	—	—	100.0
	25～29歳	45	42.2	8.9	11.1	60.0	—	4.4	48.9
	30～34歳	12	50.0	8.3	16.7	50.0	—	—	58.3
	35歳以上	2	100.0	50.0	—	—	—	—	100.0
披露宴・ウエディングパーティ会場別	一般の結婚式場	38	50.0	13.2	13.2	50.0	—	5.3	60.5
	ホテル	10	80.0	10.0	20.0	30.0	—	—	80.0
	レストラン	0	—	—	—	—	—	—	—
	ホテル・式場・会館内のレストラン	2	50.0	—	—	50.0	—	—	50.0
	ハウスウエディング（ゲストハウス）	13	38.5	15.4	7.7	61.5	—	—	53.8

※「事業者に依頼・計」:「会場の専属または提携事業者」「外部の事業者」のいずれかを回答した人を集計

		調査数	会場の専属または提携事業者	外部の事業者	友人・知人・親族からのプレゼント・手作り	手作りした	その他	無回答	事業者に依頼・計
地域別	全国（推計値）		49.1	19.1	12.6	58.0	0.4	0.7	60.7
	北海道	115	47.0	14.8	14.8	57.4	—	—	56.5
	青森・秋田・岩手	69	47.8	13.0	11.6	52.2	—	2.9	58.0
	宮城・山形	63	44.4	23.8	12.7	58.7	1.6	—	55.6
	福島	49	51.0	16.3	16.3	57.1	2.0	—	65.3
	茨城・栃木・群馬	153	56.2	21.6	11.1	45.8	0.7	0.7	66.0
	首都圏	426	47.4	23.0	12.0	55.2	0.2	0.9	62.2
	新潟	90	54.4	14.4	8.9	54.4	1.1	2.2	62.2
	長野・山梨	92	48.9	16.3	13.0	60.9	—	—	58.7
	富山・石川・福井	80	42.5	10.0	10.0	66.3	1.3	1.3	48.8
	静岡	106	47.2	17.0	16.0	60.4	—	1.9	58.5
	東海	312	46.8	20.2	10.9	63.5	0.3	0.6	57.7
	関西	351	48.4	19.1	13.4	65.0	0.9	0.3	59.5
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	161	47.8	11.2	13.7	59.6	—	0.6	55.9
	四国	68	55.9	16.2	7.4	58.8	—	—	61.8
	九州	204	56.4	15.2	15.2	53.4	0.5	0.5	66.7

6）映像を使った余興や演出の総額

■映像を使った余興や演出の総額
（映像演出を自分たちで行った人のうち、金額回答者のみ／単一回答）



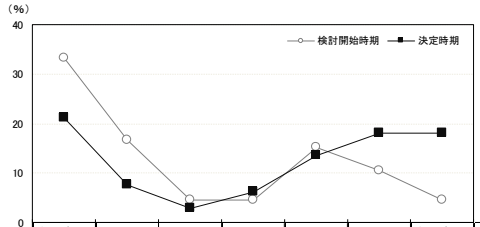
		調査数	2万5千円未満（0を含む）	2万5千～5万円未満	5万～7万5千円未満	7万5千～10万円未満	10万～12万5千円未満	12万5千～15万円未満	15万～17万5千円未満	17万5千～20万円未満	20万～22万5千円未満	22万5千～25万円未満	25万円以上	平均・万円	＜2万5千円未満の内訳＞（%） 5千円未満（0を含む）	5千～1万円未満	1万～1万5千円未満	1万5千～2万円未満	2万～2万5千円未満
青森・秋田・岩手	2021年調査	55	45.5	3.6	10.9	1.8	9.1	3.6	1.8	3.6	5.5	—	14.5	8.8	23.6	9.1	9.1	1.8	1.8
	2020年調査	86	48.8	3.5	11.6	2.3	8.1	3.5	7.0	1.2	3.5	1.2	9.3	7.9	26.7	10.5	5.8	1.2	4.7
	2019年調査	73	47.9	8.2	4.1	4.1	5.5	2.7	5.5	2.7	8.2	1.4	9.6	9.4	37.0	4.1	6.8	—	—
	2018年調査	68	48.5	7.4	5.9	2.9	14.7	2.9	4.4	1.5	7.4	—	4.4	7.0	29.4	4.4	10.3	—	4.4
	2017年調査	105	54.3	2.9	13.3	4.8	9.5	1.0	3.8	—	2.9	—	7.6	6.3	37.1	3.8	6.7	2.9	3.8
	2016年調査	65	52.3	7.7	9.2	3.1	7.7	3.1	3.1	1.5	3.1	—	9.2	7.9	40.0	—	4.6	3.1	4.6
	2015年調査	106	63.2	5.7	2.8	3.8	6.6	0.9	5.7	—	4.7	—	6.6	5.7	40.6	6.6	10.4	2.8	2.8
都道府県別	青森県	12	33.3	8.3	8.3	—	25.0	—	—	8.3	8.3	—	8.3	9.2	25.0	—	8.3	—	—
	秋田県	15	60.0	—	13.3	—	6.7	—	6.7	6.7	—	—	6.7	5.7	26.7	13.3	13.3	6.7	—
	岩手県	28	42.9	3.6	10.7	3.6	3.6	7.1	—	—	7.1	—	21.4	10.4	21.4	10.7	7.1	—	3.6
妻の年齢別	24歳以下	7	14.3	14.3	14.3	—	14.3	—	—	14.3	—	—	28.6	13.9	—	—	14.3	—	—
	25～29歳	35	51.4	—	8.6	2.9	8.6	2.9	2.9	2.9	5.7	—	14.3	8.5	28.6	11.4	5.7	2.9	2.9
	30～34歳	10	50.0	10.0	10.0	—	—	10.0	—	—	10.0	—	10.0	7.4	30.0	10.0	10.0	—	—
	35歳以上	2	—	—	50.0	—	50.0	—	—	—	—	—	—	8.1	—	—	—	—	—
披露宴・ウエディングパーティ会場別	一般の結婚式場	31	38.7	6.5	6.5	—	9.7	—	—	3.2	9.7	—	25.8	11.8	25.8	—	9.7	—	3.2
	ホテル	7	28.6	—	14.3	14.3	14.3	14.3	14.3	—	—	—	—	8.0	14.3	—	—	14.3	—
	レストラン	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	ホテル・式場・会館内のレストラン	2	50.0	—	—	—	—	—	—	50.0	—	—	—	9.0	50.0	—	—	—	—
	ハウスウエディング（ゲストハウス）	11	54.5	—	27.3	—	9.1	9.1	—	—	—	—	—	4.2	9.1	27.3	18.2	—	—
依頼先別	会場の専属または提携事業者のみ	10	—	—	30.0	—	—	10.0	—	10.0	20.0	—	30.0	18.3	—	—	—	—	—
	外部の事業者のみ	7	14.3	28.6	28.6	—	14.3	—	—	—	—	—	14.3	7.5	—	14.3	—	—	—
	友人・知人・親族からのプレゼント・手作りのみ	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	手作りしたのみ	22	100.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	0.5	54.5	18.2	18.2	4.5	4.5

		調査数	2万5千円未満（0を含む）	2万5千～5万円未満	5万～7万5千円未満	7万5千～10万円未満	10万～12万5千円未満	12万5千～15万円未満	15万～17万5千円未満	17万5千～20万円未満	20万～22万5千円未満	22万5千～25万円未満	25万円以上	平均・万円	5千円未満（0を含む）	5千～1万円未満	1万～1万5千円未満	1万5千～2万円未満	2万～2万5千円未満
地域別	全国（推計値）		43.0	7.0	7.1	1.7	5.6	1.9	6.9	3.5	8.2	2.1	13.1	10.0	27.3	4.2	6.7	1.8	3.0
	北海道	102	52.0	5.9	3.9	2.0	6.9	1.0	12.7	4.9	6.9	—	3.9	7.1	34.3	3.9	7.8	2.9	2.9
	青森・秋田・岩手	55	45.5	3.6	10.9	1.8	9.1	3.6	1.8	3.6	5.5	—	14.5	8.8	23.6	9.1	9.1	1.8	1.8
	宮城・山形	53	45.3	1.9	3.8	3.8	20.8	3.8	5.7	—	3.8	1.9	9.4	8.7	28.3	—	3.8	1.9	11.3
	福島	43	41.9	4.7	9.3	—	7.0	—	11.6	—	4.7	—	20.9	11.0	20.9	4.7	4.7	4.7	7.0
	茨城・栃木・群馬	123	38.2	5.7	9.8	1.6	1.6	2.4	4.9	2.4	9.8	0.8	22.8	12.8	22.0	2.4	8.9	2.4	2.4
	首都圏	372	40.9	9.1	7.0	1.6	5.4	1.9	6.2	4.0	7.3	2.2	14.5	10.6	25.3	4.3	5.4	1.9	4.0
	新潟	73	38.4	6.8	12.3	1.4	9.6	2.7	15.1	1.4	6.8	—	5.5	8.4	21.9	1.4	11.0	—	4.1
	長野・山梨	73	41.1	8.2	2.7	1.4	6.8	1.4	1.4	2.7	11.0	1.4	21.9	11.6	23.3	2.7	11.0	2.7	1.4
	富山・石川・福井	70	57.1	4.3	5.7	1.4	8.6	2.9	4.3	—	2.9	1.4	11.4	7.6	35.7	11.4	10.0	—	—
	静岡	95	48.4	7.4	5.3	—	2.1	1.1	6.3	11.6	5.3	1.1	11.6	9.5	30.5	1.1	11.6	1.1	4.2
	東海	260	45.0	5.4	8.5	3.8	2.7	1.5	8.1	1.5	7.7	1.5	14.2	9.6	31.5	3.5	6.9	1.5	1.5
	関西	289	42.6	4.8	8.0	0.7	4.5	1.4	9.0	4.2	11.1	2.8	11.1	10.2	28.4	4.5	5.9	2.4	1.4
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	134	48.5	5.2	11.2	1.5	4.5	1.5	3.0	3.0	9.7	0.7	11.2	8.8	29.1	4.5	9.7	3.0	2.2
	四国	57	45.6	7.0	3.5	1.8	3.5	—	3.5	5.3	12.3	3.5	14.0	10.5	28.1	3.5	8.8	—	5.3
	九州	159	39.0	9.4	4.4	1.9	9.4	3.1	7.5	1.9	8.8	4.4	10.1	10.0	26.4	5.7	5.0	—	1.9

7）映像を使った余興や演出の検討行動

7-1)映像を使った余興や演出の検討時期

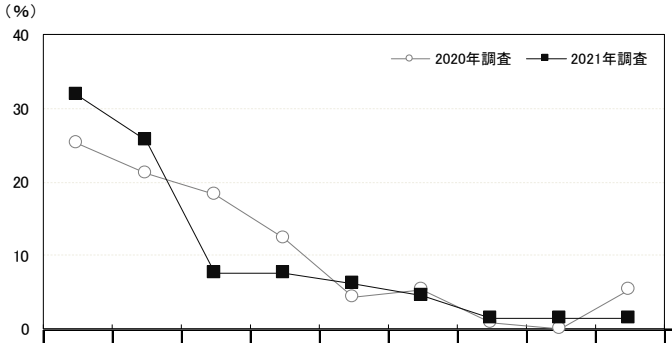
■映像を使った余興や演出の検討開始時期と決定時期
（映像演出を自分たちで行った人のうち、披露宴・ウエディングパーティ実施者のみ／単一回答）



			調査数	披露宴・ウエディングパーティの7ヵ月以上前	披露宴・ウエディングパーティの6ヵ月前	披露宴・ウエディングパーティの5ヵ月前	披露宴・ウエディングパーティの4ヵ月前	披露宴・ウエディングパーティの3ヵ月前	披露宴・ウエディングパーティの2ヵ月前	披露宴・ウエディングパーティの1ヵ月前以内	無回答	平均・ヵ月前
青森・秋田・岩手	2021年調査	検討開始時期	66	33.3	16.7	4.5	4.5	15.2	10.6	4.5	10.6	6.5
		決定時期	66	21.2	7.6	3.0	6.1	13.6	18.2	18.2	12.1	4.8
	2020年調査	検討開始時期	114	19.3	16.7	10.5	12.3	18.4	12.3	3.5	7.0	5.0
		決定時期	114	4.4	6.1	7.9	10.5	19.3	19.3	27.2	5.3	3.0
	2019年調査	検討開始時期	110	28.2	12.7	5.5	5.5	24.5	13.6	1.8	8.2	6.0
		決定時期	110	10.9	7.3	9.1	7.3	12.7	22.7	23.6	6.4	3.7
	2018年調査	検討開始時期	103	12.6	19.4	6.8	12.6	16.5	17.5	5.8	8.7	4.8
		決定時期	103	5.8	9.7	5.8	12.6	14.6	25.2	19.4	6.8	3.3
	2017年調査	検討開始時期	157	19.1	16.6	10.2	12.1	21.7	12.1	4.5	3.8	5.0
		決定時期	157	5.7	6.4	8.3	9.6	24.8	25.5	15.9	3.8	3.3
	2016年調査	検討開始時期	97	18.6	12.4	5.2	12.4	18.6	17.5	8.2	7.2	4.5
		決定時期	97	6.2	5.2	4.1	7.2	16.5	25.8	27.8	7.2	2.8
	2015年調査	検討開始時期	133	12.0	8.3	14.3	10.5	22.6	18.0	6.0	8.3	4.3
		決定時期	133	3.8	3.8	9.0	8.3	13.5	20.3	32.3	9.0	2.7
都道府県別	青森県	検討開始時期	17	52.9	5.9	—	5.9	11.8	11.8	—	11.8	7.5
		決定時期	17	35.3	5.9	—	—	11.8	17.6	11.8	17.6	5.7
	秋田県	検討開始時期	16	18.8	12.5	6.3	6.3	12.5	12.5	12.5	18.8	5.5
		決定時期	16	12.5	6.3	—	6.3	12.5	18.8	25.0	18.8	4.1
	岩手県	検討開始時期	33	30.3	24.2	6.1	3.0	18.2	9.1	3.0	6.1	6.4
		決定時期	33	18.2	9.1	6.1	9.1	15.2	18.2	18.2	6.1	4.7
妻の年齢別	24歳以下	検討開始時期	9	22.2	33.3	—	11.1	—	22.2	11.1	—	6.3
		決定時期	9	22.2	—	11.1	22.2	—	22.2	22.2	—	5.4
	25～29歳	検討開始時期	42	40.5	11.9	4.8	4.8	14.3	4.8	2.4	16.7	7.4
		決定時期	42	23.8	11.9	2.4	4.8	14.3	14.3	11.9	16.7	5.6
	30～34歳	検討開始時期	12	16.7	25.0	8.3	—	25.0	16.7	8.3	—	4.3
		決定時期	12	8.3	—	—	—	25.0	25.0	33.3	8.3	2.3
	35歳以上	検討開始時期	2	—	—	—	—	50.0	50.0	—	—	2.5
		決定時期	2	—	—	—	—	—	50.0	50.0	—	1.3
披露宴・ウエディングパーティ会場別	一般の結婚式場	検討開始時期	38	34.2	18.4	5.3	2.6	15.8	7.9	2.6	13.2	6.7
		決定時期	38	18.4	7.9	5.3	10.5	10.5	18.4	15.8	13.2	4.7
	ホテル	検討開始時期	10	40.0	—	—	—	20.0	30.0	—	10.0	5.2
		決定時期	10	20.0	10.0	—	—	—	40.0	10.0	20.0	4.3
	レストラン	検討開始時期	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—
		決定時期	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	ホテル・式場・会館内のレストラン	検討開始時期	2	50.0	—	—	—	—	—	50.0	—	8.5
		決定時期	2	50.0	—	—	—	—	—	50.0	—	8.3
	ハウスウエディング（ゲストハウス）	検討開始時期	13	30.8	15.4	7.7	15.4	7.7	7.7	7.7	7.7	6.8
		決定時期	13	30.8	—	—	—	30.8	7.7	23.1	7.7	5.5
依頼先別	会場の専属または提携事業者のみ	検討開始時期	17	35.3	23.5	5.9	5.9	11.8	11.8	—	5.9	7.3
		決定時期	17	23.5	11.8	5.9	5.9	17.6	11.8	11.8	11.8	6.1
	外部の事業者のみ	検討開始時期	6	16.7	—	—	33.3	—	33.3	16.7	—	3.7
		決定時期	6	16.7	—	—	—	16.7	16.7	50.0	—	2.8
	友人・知人・親族からのプレゼント・手作りのみ	検討開始時期	1	—	—	—	—	100.0	—	—	—	3.0
		決定時期	1	—	—	—	—	—	100.0	—	—	2.0
	手作りしたのみ	検討開始時期	23	26.1	21.7	4.3	—	13.0	4.3	8.7	21.7	6.4
		決定時期	23	17.4	4.3	4.3	8.7	17.4	13.0	13.0	21.7	4.9

			調査数	披露宴・ウエディングパーティの7ヵ月以上前	披露宴・ウエディングパーティの6ヵ月前	披露宴・ウエディングパーティの5ヵ月前	披露宴・ウエディングパーティの4ヵ月前	披露宴・ウエディングパーティの3ヵ月前	披露宴・ウエディングパーティの2ヵ月前	披露宴・ウエディングパーティの1ヵ月前以内	無回答	平均・ヵ月前
地域別	全国（推計値）	検討開始時期		32.1	13.7	7.2	10.3	17.3	9.4	3.9	6.1	6.6
		決定時期		19.8	7.3	5.7	9.5	16.0	18.2	17.2	6.3	4.7
	北海道	検討開始時期	112	23.2	13.4	9.8	13.4	17.9	9.8	5.4	7.1	6.0
		決定時期	112	14.3	6.3	7.1	9.8	22.3	15.2	17.0	8.0	4.3
	青森・秋田・岩手	検討開始時期	66	33.3	16.7	4.5	4.5	15.2	10.6	4.5	10.6	6.5
		決定時期	66	21.2	7.6	3.0	6.1	13.6	18.2	18.2	12.1	4.8
	宮城・山形	検討開始時期	61	34.4	8.2	8.2	9.8	21.3	6.6	4.9	6.6	6.2
		決定時期	61	21.3	4.9	4.9	6.6	23.0	23.0	11.5	4.9	4.7
	福島	検討開始時期	47	25.5	21.3	10.6	12.8	19.1	6.4	4.3	—	5.7
		決定時期	47	8.5	8.5	10.6	10.6	23.4	17.0	21.3	—	3.6
	茨城・栃木・群馬	検討開始時期	146	33.6	16.4	8.2	10.3	15.8	7.5	3.4	4.8	6.8
		決定時期	146	20.5	9.6	6.2	6.2	19.9	17.8	15.8	4.1	4.8
	首都圏	検討開始時期	419	30.8	14.3	7.2	9.5	17.9	10.0	3.6	6.7	6.5
		決定時期	419	19.3	6.4	5.7	10.3	14.8	19.8	16.9	6.7	4.7
	新潟	検討開始時期	90	33.3	17.8	7.8	5.6	15.6	11.1	4.4	4.4	6.7
		決定時期	90	21.1	8.9	6.7	10.0	8.9	17.8	22.2	4.4	4.8
	長野・山梨	検討開始時期	92	20.7	13.0	5.4	13.0	20.7	16.3	4.3	6.5	6.0
		決定時期	92	13.0	4.3	6.5	9.8	18.5	21.7	21.7	4.3	4.3
	富山・石川・福井	検討開始時期	75	30.7	6.7	9.3	12.0	22.7	9.3	1.3	8.0	6.6
		決定時期	75	24.0	9.3	2.7	5.3	17.3	21.3	12.0	8.0	5.1
	静岡	検討開始時期	102	38.2	8.8	12.7	12.7	14.7	5.9	2.9	3.9	7.4
		決定時期	102	28.4	4.9	5.9	11.8	16.7	15.7	12.7	3.9	5.4
	東海	検討開始時期	305	33.4	15.4	5.2	10.8	16.1	10.5	3.3	5.2	7.1
		決定時期	305	20.3	7.5	4.9	12.8	16.1	15.1	17.7	5.6	4.8
	関西	検討開始時期	344	31.4	14.0	6.4	12.8	16.6	8.4	4.7	5.8	6.6
		決定時期	344	17.7	9.9	5.5	8.4	17.4	16.6	18.0	6.4	4.7
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	検討開始時期	156	35.3	10.9	7.7	5.8	22.4	9.0	3.2	5.8	6.6
		決定時期	156	23.1	7.1	5.8	7.7	14.7	16.0	19.9	5.8	4.8
	四国	検討開始時期	67	35.8	11.9	6.0	9.0	14.9	6.0	7.5	9.0	6.5
		決定時期	67	22.4	7.5	4.5	9.0	20.9	10.4	14.9	10.4	4.9
	九州	検討開始時期	202	36.6	12.4	6.9	9.4	15.3	9.9	4.0	5.4	7.0
		決定時期	202	21.8	6.4	6.9	8.9	10.9	21.3	17.8	5.9	4.8

■映像を使った余興や演出の検討期間
（映像演出を自分たちで行った人のうち、披露宴・ウエディングパーティ実施者のみ／単一回答）



		調査数	1ヵ月未満	1～2ヵ月未満	2～3ヵ月未満	3～4ヵ月未満	4～5ヵ月未満	5～6ヵ月未満	6～7ヵ月未満	7～8ヵ月未満	8ヵ月以上	無回答	平均・ヵ月間
青森・秋田・岩手	2021年調査	66	31.8	25.8	7.6	7.6	6.1	4.5	1.5	1.5	1.5	12.1	1.6
	2020年調査	114	25.4	21.1	18.4	12.3	4.4	5.3	0.9	—	5.3	7.0	2.1
	2019年調査	110	26.4	21.8	17.3	3.6	4.5	2.7	3.6	2.7	8.2	9.1	2.4
	2018年調査	103	40.8	22.3	15.5	1.9	1.9	3.9	1.9	—	2.9	8.7	1.5
	2017年調査	157	31.8	29.9	13.4	7.6	5.1	1.9	2.5	1.9	1.9	3.8	1.7
	2016年調査	97	35.1	20.6	12.4	11.3	2.1	5.2	1.0	1.0	3.1	8.2	1.7
	2015年調査	133	34.6	25.6	12.0	6.8	6.0	1.5	1.5	—	3.0	9.0	1.6
都道府県別	青森県	17	29.4	23.5	5.9	—	11.8	5.9	—	5.9	—	17.6	1.9
	秋田県	16	31.3	31.3	—	12.5	—	—	6.3	—	—	18.8	1.4
	岩手県	33	33.3	24.2	12.1	9.1	6.1	6.1	—	—	3.0	6.1	1.7
妻の年齢別	24歳以下	9	44.4	22.2	33.3	—	—	—	—	—	—	—	0.9
	25～29歳	42	31.0	21.4	4.8	7.1	9.5	2.4	2.4	2.4	2.4	16.7	1.8
	30～34歳	12	33.3	25.0	—	16.7	—	16.7	—	—	—	8.3	1.8
	35歳以上	2	—	100.0	—	—	—	—	—	—	—	—	1.3
披露宴・ウエディングパーティ会場別	一般の結婚式場	38	26.3	21.1	10.5	7.9	10.5	2.6	2.6	2.6	2.6	13.2	2.0
	ホテル	10	30.0	40.0	10.0	—	—	—	—	—	—	20.0	0.8
	レストラン	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	ホテル・式場・会館内のレストラン	2	100.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	0.3
	ハウスウエディング（ゲストハウス）	13	30.8	38.5	—	15.4	—	7.7	—	—	—	7.7	1.4
依頼先別	会場の専属または提携事業者のみ	17	41.2	17.6	11.8	5.9	5.9	5.9	—	—	—	11.8	1.3
	外部の事業者のみ	6	33.3	50.0	16.7	—	—	—	—	—	—	—	0.8
	友人・知人・親族からのプレゼント・手作りのみ	1	—	100.0	—	—	—	—	—	—	—	—	1.0
	手作りしたのみ	23	39.1	13.0	—	13.0	4.3	4.3	4.3	—	—	21.7	1.6

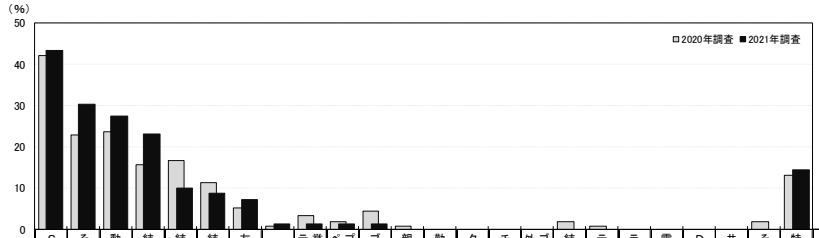
		調査数	1ヵ月未満	1～2ヵ月未満	2～3ヵ月未満	3～4ヵ月未満	4～5ヵ月未満	5～6ヵ月未満	6～7ヵ月未満	7～8ヵ月未満	8ヵ月以上	無回答	平均・ヵ月間
地域別	全国（推計値）		35.4	21.6	13.8	6.6	5.2	2.8	2.9	0.9	4.4	6.5	1.9
	北海道	112	41.1	20.5	11.6	6.3	5.4	0.9	0.9	1.8	3.6	8.0	1.7
	青森・秋田・岩手	66	31.8	25.8	7.6	7.6	6.1	4.5	1.5	1.5	1.5	12.1	1.6
	宮城・山形	61	42.6	23.0	6.6	4.9	8.2	3.3	3.3	1.6	—	6.6	1.4
	福島	47	29.8	25.5	17.0	6.4	4.3	8.5	2.1	4.3	2.1	—	2.1
	茨城・栃木・群馬	146	37.0	15.8	11.0	13.7	2.7	3.4	4.8	2.7	4.1	4.8	2.0
	首都圏	419	32.7	23.4	14.3	7.2	6.0	2.4	2.4	1.0	3.8	6.9	1.9
	新潟	90	37.8	21.1	18.9	4.4	2.2	2.2	—	—	8.9	4.4	1.9
	長野・山梨	92	42.4	19.6	15.2	3.3	4.3	1.1	1.1	2.2	4.3	6.5	1.7
	富山・石川・福井	75	30.7	29.3	14.7	8.0	2.7	1.3	5.3	—	—	8.0	1.4
	静岡	102	36.3	19.6	19.6	4.9	4.9	1.0	2.0	1.0	6.9	3.9	1.9
	東海	305	38.4	18.7	13.8	5.9	3.3	3.9	4.3	0.7	5.6	5.6	2.3
	関西	344	37.2	19.8	14.8	6.1	4.7	2.9	3.2	—	4.9	6.4	1.9
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	156	35.9	23.1	14.7	3.8	6.4	4.5	1.3	1.9	2.6	5.8	1.8
	四国	67	40.3	19.4	13.4	3.0	6.0	1.5	—	—	6.0	10.4	1.7
	九州	202	32.7	22.8	11.4	7.4	5.9	3.0	5.0	—	5.9	5.9	2.3

▼平均の推移

	2015年調査	2016年調査	2017年調査	2018年調査	2019年調査	2020年調査	2021年調査
検討開始時期（ヵ月前）	4.3	4.5	5.0	4.8	6.0	5.0	6.5
決定時期（ヵ月前）	2.7	2.8	3.3	3.3	3.7	3.0	4.8
検討期間（ヵ月間）	1.6	1.7	1.7	1.5	2.4	2.1	1.6

7-2)映像を使った余興や演出を検討する際に利用した情報源

■映像を使った余興や演出を検討する際に利用した情報源
（映像演出を自分たちで行った人／複数回答）



		調査数	SNS	その他のウェブサイト	動画サイト	結婚式場の紹介（提携）	結婚情報サイト	結婚情報誌	友人・知人の紹介	一般の雑誌	挙式、披露宴・ウエディングパーティ会場の公式ホームページ	プロデュース会社の公式ホームページ	ブライダルイベント（結婚式場）	親の紹介	勤務先の紹介（提携）	タウン誌	チラシ、折り込み広告	ブライダルイベント（結婚式場以外）	結婚式場紹介所	テレビCM	ラジオCM	電車内広告	DM	共済	その他	特に利用していない	無回答	インターネット・計
青森・秋田・岩手	2021年調査	69	43.5	30.4	27.5	23.2	10.1	8.7	7.2	1.4	1.4	1.4	1.4	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	14.5	2.9	68.1
	2020年調査	114	42.1	22.8	23.7	15.8	16.7	11.4	5.3	0.9	3.5	1.8	4.4	0.9	—	—	—	—	1.8	0.9	—	—	—	—	1.8	13.2	4.4	64.9
	2019年調査	110	38.2	18.2	16.4	19.1	18.2	12.7	9.1	—	7.3	2.7	4.5	—	—	—	—	1.8	—	—	—	—	—	—	1.8	15.5	2.7	63.6
	2018年調査	103	25.2	16.5	27.2	19.4	16.5	15.5	7.8	—	4.9	1.9	11.7	—	—	—	1.9	1.0	1.0	—	—	—	—	—	1.9	20.4	2.9	55.3
都道府県別	青森県	17	35.3	29.4	23.5	23.5	11.8	5.9	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	17.6	5.9	64.7
	秋田県	17	29.4	41.2	23.5	17.6	17.6	11.8	11.8	—	—	5.9	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	17.6	5.9	64.7
	岩手県	35	54.3	25.7	31.4	25.7	5.7	8.6	8.6	2.9	2.9	—	2.9	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	11.4	—	71.4
妻の年齢別	24歳以下	9	33.3	—	22.2	11.1	11.1	11.1	—	11.1	—	—	11.1	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	11.1	11.1	55.6
	25～29歳	45	44.4	37.8	28.9	15.6	11.1	8.9	8.9	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	20.0	2.2	68.9
	30～34歳	12	50.0	25.0	16.7	50.0	—	—	8.3	—	8.3	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	66.7
	35歳以上	2	—	50.0	50.0	100.0	50.0	50.0	—	—	—	50.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	100.0
披露宴・ウエディングパーティ会場別	一般の結婚式場	38	39.5	36.8	28.9	21.1	13.2	10.5	—	2.6	2.6	2.6	2.6	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	10.5	5.3	71.1
	ホテル	10	40.0	10.0	20.0	40.0	20.0	—	10.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	20.0	—	60.0
	レストラン	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	ホテル・式場・会館内のレストラン	2	50.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	50.0	—	50.0
	ハウスウエディング（ゲストハウス）	13	46.2	46.2	46.2	23.1	—	7.7	23.1	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	15.4	—	69.2
依頼先別	会場の専属または提携事業者のみ	17	17.6	5.9	11.8	41.2	5.9	—	—	5.9	—	—	5.9	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	41.2	—	29.4
	外部の事業者のみ	7	28.6	28.6	14.3	—	14.3	14.3	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	14.3	71.4
	友人・知人・親族からのプレゼント・手作りのみ	1	—	100.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	100.0
	手作りしたのみ	25	60.0	40.0	40.0	4.0	8.0	8.0	16.0	—	4.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	4.0	—	88.0

※「インターネット・計」:「結婚情報サイト」「挙式、披露宴・ウエディングパーティ会場の公式ホームページ」「プロデュース会社の公式ホームページ」「動画サイト」「その他のウェブサイト」「SNS」のいずれかを回答した人を集計

＜参考＞2017年調査は選択肢が異なるため

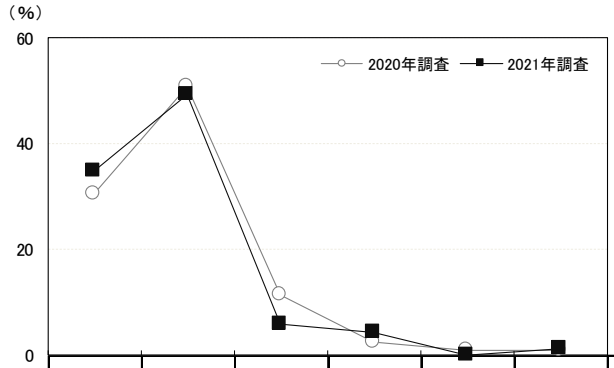
		調査数	親の紹介	友人・知人の紹介	勤務先の紹介（提携）	結婚情報誌	一般の雑誌	タウン誌	SNS	SNS以外のインターネット	結婚式場のカウンター	チラシ、折り込み広告	ブライダルフェア等の催物	結婚式場紹介所	テレビCM	ラジオCM	電車内広告	DM	共済	その他	特に利用していない	無回答	インターネット・計
青森・秋田・岩手	2017年調査	157	—	5.1	1.3	17.8	2.5	—	11.5	40.1	3.8	—	10.2	7.0	1.3	—	—	—	—	5.1	31.8	2.5	44.6

※「インターネット・計」:「SNS」「SNS以外のインターネット」のいずれかを回答した人を集計

		調査数	SNS	その他のウェブサイト	動画サイト	結婚式場の紹介（提携）	結婚情報サイト	結婚情報誌	友人・知人の紹介	一般の雑誌	挙式、披露宴・ウエディングパーティ会場の公式ホームページ	プロデュース会社の公式ホームページ	ブライダルイベント（結婚式場）	親の紹介	勤務先の紹介（提携）	タウン誌	チラシ、折り込み広告	ブライダルイベント（結婚式場以外）	結婚式場紹介所	テレビCM	ラジオCM	電車内広告	DM	共済	その他	特に利用していない	無回答	インターネット・計
地域別	全国（推計値）		50.0	20.3	24.3	18.5	16.1	8.0	7.7	0.8	4.4	2.2	4.0	0.4	0.2	0.0	0.1	0.4	0.7	0.2	0.0	—	0.0	—	1.0	14.5	0.9	73.0
	北海道	115	45.2	16.5	23.5	18.3	15.7	5.2	13.0	—	4.3	—	1.7	—	—	—	0.9	0.9	0.9	0.9	—	—	—	—	0.9	16.5	—	73.0
	青森・秋田・岩手	69	43.5	30.4	27.5	23.2	10.1	8.7	7.2	1.4	1.4	1.4	1.4	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	14.5	2.9	68.1
	宮城・山形	63	49.2	22.2	34.9	15.9	23.8	14.3	7.9	3.2	3.2	3.2	—	1.6	—	—	1.6	—	—	—	—	—	—	—	—	11.1	1.6	77.8
	福島	49	53.1	22.4	28.6	22.4	20.4	18.4	4.1	2.0	14.3	2.0	2.0	—	—	2.0	—	—	2.0	—	—	—	—	—	—	12.2	—	79.6
	茨城・栃木・群馬	153	54.2	20.9	16.3	17.0	18.3	8.5	6.5	—	5.2	2.0	2.6	—	—	—	—	0.7	—	—	—	—	—	—	0.7	15.0	0.7	73.2
	首都圏	426	51.9	20.9	24.2	18.8	19.2	8.5	7.7	0.7	4.5	1.9	4.9	0.7	0.2	—	—	0.7	0.2	0.2	—	—	—	—	1.2	14.1	0.9	74.9
	新潟	90	46.7	23.3	28.9	22.2	11.1	6.7	11.1	2.2	4.4	1.1	5.6	—	—	—	—	—	1.1	—	—	—	—	—	1.1	18.9	2.2	70.0
	長野・山梨	92	51.1	23.9	27.2	20.7	12.0	4.3	8.7	1.1	4.3	2.2	3.3	1.1	—	—	—	—	1.1	1.1	—	—	—	—	1.1	10.9	—	76.1
	富山・石川・福井	80	53.8	16.3	32.5	13.8	10.0	8.8	5.0	—	5.0	2.5	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	2.5	13.8	1.3	73.8
	静岡	106	49.1	17.0	25.5	18.9	8.5	9.4	10.4	0.9	3.8	2.8	5.7	0.9	—	—	—	—	1.9	—	—	—	—	—	0.9	17.0	—	69.8
	東海	312	51.9	20.8	26.3	16.0	15.4	8.7	7.7	1.3	3.5	1.3	5.1	0.6	—	—	0.3	0.6	1.9	—	—	—	—	—	0.6	10.9	1.0	76.3
	関西	351	51.3	22.8	24.2	16.5	14.5	7.4	6.6	0.9	4.8	3.4	3.7	0.3	0.6	—	—	—	0.6	—	0.3	—	0.3	—	1.1	12.3	0.9	75.8
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	161	39.8	16.8	25.5	19.9	15.5	6.2	6.8	—	3.7	3.7	5.0	—	—	—	—	1.2	—	0.6	—	—	—	—	1.2	18.6	1.9	67.7
	四国	68	35.3	14.7	19.1	22.1	7.4	5.9	8.8	—	5.9	1.5	2.9	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	22.1	—	60.3
	九州	204	50.0	15.7	21.1	22.1	14.7	6.4	7.8	0.5	3.9	2.0	2.9	—	0.5	—	—	—	1.5	—	—	—	—	—	1.5	18.6	0.5	64.2

7-3)映像を使った余興や演出の依頼先を探す際に検討した店舗数

■映像を使った余興や演出の依頼先を探す際に検討した店舗数
（映像演出を自分たちで行った人／単一回答）



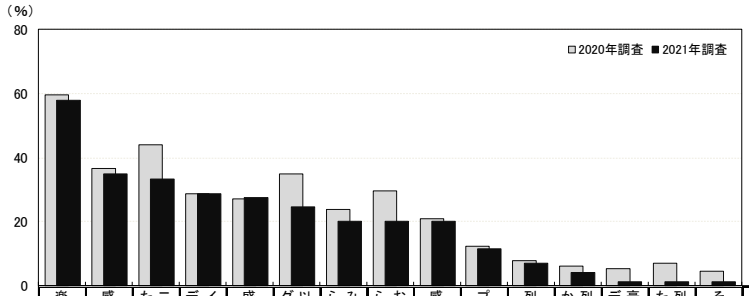
		調査数	検討した店舗はない（0店舗）	1店舗	2店舗	3店舗	4店舗	5店舗以上	無回答	平均・店舗
青森・秋田・岩手	2021年調査	69	34.8	49.3	5.8	4.3	—	1.4	4.3	0.8
	2020年調査	114	30.7	50.9	11.4	2.6	0.9	0.9	2.6	0.9
	2019年調査	110	30.9	47.3	9.1	10.0	0.9	0.9	0.9	1.0
	2018年調査	103	30.1	52.4	10.7	3.9	—	1.0	1.9	1.0
	2017年調査	157	26.8	54.8	4.5	6.4	0.6	1.3	5.7	1.0
	2016年調査	98	32.7	58.2	4.1	—	1.0	—	4.1	0.7
	2015年調査	134	41.8	41.8	9.7	3.0	0.7	0.7	2.2	0.8
都道府県別	青森県	17	29.4	52.9	5.9	—	—	5.9	5.9	1.0
	秋田県	17	41.2	41.2	5.9	11.8	—	—	—	0.9
	岩手県	35	34.3	51.4	5.7	2.9	—	—	5.7	0.8
妻の年齢別	24歳以下	9	—	66.7	—	11.1	—	11.1	11.1	1.8
	25～29歳	45	40.0	48.9	4.4	2.2	—	—	4.4	0.7
	30～34歳	12	41.7	41.7	16.7	—	—	—	—	0.8
	35歳以上	2	—	50.0	—	50.0	—	—	—	2.0
披露宴・ウエディングパーティ会場別	一般の結婚式場	38	31.6	50.0	7.9	2.6	—	2.6	5.3	0.9
	ホテル	10	20.0	70.0	10.0	—	—	—	—	0.9
	レストラン	0	—	—	—	—	—	—	—	—
	ホテル・式場・会館内のレストラン	2	50.0	50.0	—	—	—	—	—	0.5
	ハウスウエディング（ゲストハウス）	13	38.5	46.2	—	15.4	—	—	—	0.9
依頼先別	会場の専属または提携事業者のみ	17	—	88.2	5.9	—	—	—	5.9	1.1
	外部の事業者のみ	7	—	42.9	14.3	28.6	—	14.3	—	2.3
	友人・知人・親族からのプレゼント・手作りのみ	1	100.0	—	—	—	—	—	—	—
	手作りしたのみ	25	88.0	8.0	—	—	—	—	4.0	0.1

※利用店舗を含む
※2017年調査からは「来店およびウェブ上で検討した店舗数も含める」旨の注釈を追加している

		調査数	検討した店舗はない（0店舗）	1店舗	2店舗	3店舗	4店舗	5店舗以上	無回答	平均・店舗
地域別	全国（推計値）		32.3	43.3	13.7	6.3	1.3	1.3	1.9	1.0
	北海道	115	39.1	40.0	15.7	1.7	—	0.9	2.6	0.8
	青森・秋田・岩手	69	34.8	49.3	5.8	4.3	—	1.4	4.3	0.8
	宮城・山形	63	25.4	44.4	17.5	11.1	—	1.6	—	1.2
	福島	49	30.6	53.1	4.1	10.2	2.0	—	—	1.0
	茨城・栃木・群馬	153	28.1	43.8	17.6	6.5	1.3	2.0	0.7	1.1
	首都圏	426	31.9	40.8	14.6	7.5	2.1	0.7	2.3	1.1
	新潟	90	30.0	47.8	13.3	4.4	1.1	1.1	2.2	1.0
	長野・山梨	92	30.4	53.3	6.5	5.4	1.1	1.1	2.2	0.9
	富山・石川・福井	80	38.8	45.0	8.8	2.5	1.3	1.3	2.5	0.9
	静岡	106	38.7	46.2	9.4	3.8	—	1.9	—	0.9
	東海	312	33.3	40.4	14.7	7.1	0.6	2.2	1.6	1.1
	関西	351	32.2	41.3	14.8	6.3	1.1	1.4	2.8	1.0
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	161	37.9	46.0	11.8	3.1	0.6	0.6	—	0.8
	四国	68	30.9	50.0	11.8	2.9	1.5	1.5	1.5	1.0
	九州	204	27.9	49.0	12.3	6.4	1.5	2.0	1.0	1.1

8）映像を使った余興や演出を実施した理由

■映像を使った余興や演出を実施した理由（映像演出を自分たちで行った人／複数回答）

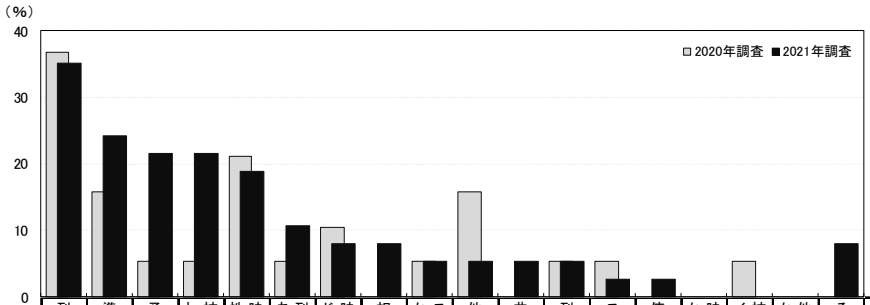


		調査数	楽しんで欲しかったから	感謝の気持ちを伝えたかったから	二人のことをもっと知って欲しかったから	イメージ通りの挙式、披露宴・ウエディングパーティにしたかったから	盛り上げたかったから	以前に列席した披露宴・ウエディングパーティで見て良いと思ったから	みんながやるものだと思っていたから	おもてなしの心を表わしたかったから	感動させたかったから	プランナーに勧められたから	列席者にくつろいで欲しかったから	列席者との一体感を演出したかったから	豪華（ゴージャス）な披露宴・ウエディングパーティにしたかったから	列席者に「さすが」と思わせたかったから	その他	無回答
青森・秋田・岩手	2021年調査	69	58.0	34.8	33.3	29.0	27.5	24.6	20.3	20.3	20.3	11.6	7.2	4.3	1.4	1.4	1.4	5.8
	2020年調査	114	59.6	36.8	43.9	28.9	27.2	35.1	23.7	29.8	21.1	12.3	7.9	6.1	5.3	7.0	4.4	1.8
	2019年調査	110	68.2	44.5	42.7	39.1	21.8	30.0	13.6	27.3	30.0	9.1	12.7	11.8	1.8	4.5	2.7	0.9
	2018年調査	103	58.3	45.6	40.8	30.1	28.2	31.1	26.2	21.4	24.3	14.6	12.6	7.8	5.8	5.8	2.9	1.9
	2017年調査	157	70.1	45.9	43.9	28.7	21.7	31.2	20.4	36.9	17.8	8.9	10.2	7.0	4.5	8.3	1.3	1.3
	2016年調査	98	63.3	38.8	40.8	31.6	28.6	36.7	22.4	33.7	27.6	7.1	7.1	11.2	4.1	12.2	3.1	1.0
	2015年調査	134	71.6	43.3	41.0	38.8	27.6	41.8	24.6	38.8	24.6	6.7	9.7	9.0	2.2	11.2	0.7	—
都道府県別	青森県	17	52.9	29.4	29.4	41.2	47.1	17.6	23.5	29.4	5.9	11.8	—	—	—	—	—	5.9
	秋田県	17	70.6	23.5	35.3	23.5	17.6	23.5	11.8	35.3	35.3	17.6	17.6	—	—	5.9	5.9	—
	岩手県	35	54.3	42.9	34.3	25.7	22.9	28.6	22.9	8.6	20.0	8.6	5.7	8.6	2.9	—	—	8.6
妻の年齢別	24歳以下	9	44.4	33.3	22.2	55.6	11.1	11.1	22.2	22.2	11.1	22.2	11.1	—	—	—	—	11.1
	25～29歳	45	55.6	35.6	31.1	26.7	31.1	28.9	17.8	17.8	22.2	11.1	8.9	4.4	—	2.2	2.2	6.7
	30～34歳	12	66.7	25.0	33.3	16.7	25.0	8.3	33.3	16.7	16.7	8.3	—	8.3	8.3	—	—	—
	35歳以上	2	100.0	50.0	100.0	—	—	50.0	—	50.0	50.0	—	—	—	—	—	—	—
披露宴・ウエディングパーティ会場別	一般の結婚式場	38	65.8	39.5	34.2	42.1	28.9	23.7	21.1	23.7	15.8	10.5	5.3	5.3	—	2.6	2.6	7.9
	ホテル	10	50.0	20.0	40.0	10.0	30.0	20.0	20.0	10.0	30.0	20.0	—	10.0	10.0	—	—	—
	レストラン	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	ホテル・式場・会館内のレストラン	2	100.0	—	50.0	—	—	—	—	—	50.0	—	—	—	—	—	—	—
	ハウスウエディング（ゲストハウス）	13	53.8	30.8	38.5	23.1	30.8	46.2	23.1	23.1	15.4	15.4	23.1	—	—	—	—	—
依頼先別	会場の専属または提携事業者のみ	17	52.9	23.5	29.4	17.6	17.6	17.6	23.5	5.9	5.9	17.6	5.9	—	—	—	—	5.9
	外部の事業者のみ	7	57.1	57.1	28.6	57.1	42.9	—	28.6	57.1	14.3	14.3	14.3	—	—	—	—	—
	友人・知人・親族からのプレゼント・手作りのみ	1	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	100.0
	手作りしたのみ	25	60.0	36.0	44.0	24.0	36.0	28.0	8.0	24.0	32.0	4.0	8.0	8.0	—	4.0	4.0	4.0

		調査数	楽しんで欲しかったから	感謝の気持ちを伝えたかったから	二人のことをもっと知って欲しかったから	イメージ通りの挙式、披露宴・ウエディングパーティにしたかったから	盛り上げたかったから	以前に列席した披露宴・ウエディングパーティで見て良いと思ったから	みんながやるものだと思っていたから	おもてなしの心を表わしたかったから	感動させたかったから	プランナーに勧められたから	列席者にくつろいで欲しかったから	列席者との一体感を演出したかったから	豪華（ゴージャス）な披露宴・ウエディングパーティにしたかったから	列席者に「さすが」と思わせたかったから	その他	無回答
地域別	全国（推計値）		61.3	40.7	40.6	32.6	22.6	30.8	26.6	28.8	18.7	9.7	10.5	8.0	2.3	6.4	3.6	1.7
	北海道	115	70.4	40.0	40.9	34.8	19.1	34.8	20.0	26.1	20.9	10.4	5.2	11.3	2.6	6.1	2.6	3.5
	青森・秋田・岩手	69	58.0	34.8	33.3	29.0	27.5	24.6	20.3	20.3	20.3	11.6	7.2	4.3	1.4	1.4	1.4	5.8
	宮城・山形	63	63.5	44.4	44.4	38.1	25.4	39.7	33.3	30.2	15.9	7.9	3.2	9.5	—	3.2	6.3	1.6
	福島	49	63.3	46.9	40.8	34.7	32.7	40.8	22.4	34.7	38.8	10.2	10.2	18.4	2.0	4.1	2.0	6.1
	茨城・栃木・群馬	153	58.2	43.8	35.3	35.3	22.9	30.1	25.5	32.0	25.5	14.4	13.7	8.5	4.6	7.2	2.0	1.3
	首都圏	426	63.4	39.7	41.5	32.4	25.6	31.2	27.5	31.7	16.9	7.3	11.5	7.3	1.9	7.3	4.0	1.2
	新潟	90	58.9	37.8	38.9	21.1	17.8	25.6	22.2	22.2	30.0	15.6	12.2	11.1	1.1	3.3	2.2	2.2
	長野・山梨	92	67.4	44.6	37.0	23.9	20.7	33.7	23.9	31.5	16.3	8.7	5.4	12.0	2.2	2.2	5.4	—
	富山・石川・福井	80	56.3	32.5	43.8	25.0	20.0	27.5	38.8	25.0	16.3	13.8	10.0	1.3	1.3	5.0	1.3	1.3
	静岡	106	60.4	40.6	39.6	27.4	13.2	37.7	25.5	28.3	22.6	11.3	9.4	4.7	0.9	2.8	1.9	—
	東海	312	61.9	37.2	39.4	27.2	22.1	24.4	32.1	25.0	14.7	9.0	10.6	6.7	1.0	5.8	2.9	2.6
	関西	351	61.3	45.9	44.7	37.3	19.9	32.8	27.6	31.3	20.2	8.3	9.1	9.1	2.8	9.4	4.3	1.7
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	161	55.9	42.9	44.1	36.0	21.1	29.8	26.1	24.8	19.9	14.9	11.8	11.2	1.2	2.5	2.5	0.6
	四国	68	50.0	38.2	23.5	38.2	14.7	32.4	30.9	19.1	16.2	11.8	11.8	4.4	2.9	2.9	5.9	1.5
	九州	204	57.8	37.7	38.2	31.4	23.5	27.9	18.1	24.5	18.1	13.2	12.3	7.4	4.4	6.4	3.9	2.0

9）映像を使った余興や演出を実施しなかった理由

■映像を使った余興や演出を実施しなかった理由（映像演出を行わなかった人／複数回答）



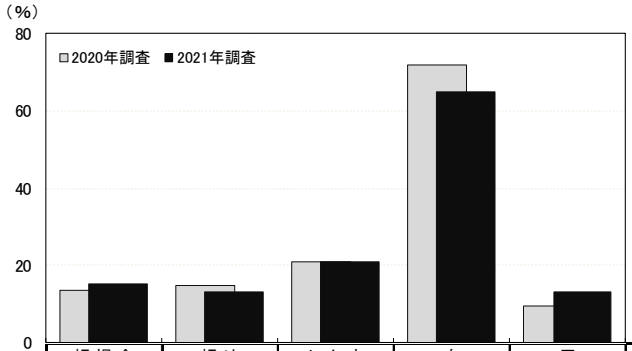
		調査数	列席者が身内のみだったから	準備の時間がなかったから	予算がなかったから	披露宴・ウエディングパーティを行わなかったから	映像を使った余興や演出を行う必要性を感じなかったから	列席者に写真をみられるのに抵抗があったから	映像を使った余興や演出の意味を感じなかったから	相手が嫌がったから	スクリーン使用料（持ち込み料）がかかったから	他の演出があったから	曲や写真を探すのが面倒だったから	列席者の反応が不安だったから	スクリーン設備がなかったから	使用したい写真がなかったから	映像を使った余興や演出を知らなかったから	披露宴・ウエディングパーティのテイストやテーマと合わなかったから	他の人とかぶる演出はやりたくなかったから	その他	無回答
青森・秋田・岩手	2021年調査	37	35.1	24.3	21.6	21.6	18.9	10.8	8.1	8.1	5.4	5.4	5.4	5.4	2.7	2.7	—	—	—	8.1	5.4
	2020年調査	19	36.8	15.8	5.3	5.3	21.1	5.3	10.5	—	5.3	15.8	—	5.3	5.3	—	—	5.3	—	—	10.5
	2019年調査	20	25.0	30.0	25.0	10.0	45.0	25.0	45.0	15.0	5.0	10.0	20.0	10.0	15.0	15.0	—	10.0	5.0	10.0	—
	2018年調査	19	5.3	21.1	15.8	5.3	31.6	—	21.1	5.3	10.5	15.8	—	—	5.3	—	—	—	5.3	10.5	10.5
	2017年調査	26	34.6	15.4	26.9	3.8	26.9	11.5	23.1	11.5	3.8	30.8	11.5	3.8	3.8	3.8	—	7.7	—	3.8	3.8
	2016年調査	24	20.8	12.5	8.3	—	58.3	20.8	25.0	12.5	12.5	12.5	16.7	8.3	8.3	12.5	—	16.7	4.2	12.5	8.3
	2015年調査	15	*	6.7	13.3	*	*	—	20.0	13.3	6.7	—	—	—	6.7	—	—	—	—	40.0	13.3
都道府県別	青森県	6	33.3	16.7	16.7	50.0	—	16.7	—	—	—	16.7	—	16.7	—	—	—	—	—	16.7	—
	秋田県	15	33.3	33.3	13.3	13.3	33.3	13.3	6.7	13.3	—	—	6.7	—	—	—	—	—	—	6.7	6.7
	岩手県	16	37.5	18.8	31.3	18.8	12.5	6.3	12.5	6.3	12.5	6.3	6.3	6.3	6.3	6.3	—	—	—	6.3	6.3
妻の年齢別	24歳以下	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	25～29歳	21	38.1	23.8	14.3	14.3	19.0	14.3	4.8	4.8	4.8	—	4.8	4.8	—	—	—	—	—	14.3	—
	30～34歳	13	30.8	23.1	30.8	30.8	7.7	7.7	—	7.7	7.7	15.4	—	7.7	7.7	7.7	—	—	—	—	15.4
	35歳以上	3	33.3	33.3	33.3	33.3	66.7	—	66.7	33.3	—	—	33.3	—	—	—	—	—	—	—	—
披露宴・ウエディングパーティ会場別	一般の結婚式場	4	50.0	—	25.0	—	50.0	50.0	25.0	—	—	—	25.0	—	—	—	—	—	—	—	—
	ホテル	10	50.0	20.0	40.0	—	—	10.0	—	10.0	20.0	20.0	—	20.0	10.0	10.0	—	—	—	10.0	—
	レストラン	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	ホテル・式場・会館内のレストラン	1	100.0	100.0	—	—	—	—	—	100.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	ハウスウエディング（ゲストハウス）	5	20.0	60.0	20.0	—	60.0	—	20.0	—	—	—	20.0	—	—	—	—	—	—	—	—

		調査数	列席者が身内のみだったから	準備の時間がなかったから	予算がなかったから	披露宴・ウエディングパーティを行わなかったから	映像を使った余興や演出を行う必要性を感じなかったから	列席者に写真をみられるのに抵抗があったから	映像を使った余興や演出の意味を感じなかったから	相手が嫌がったから	スクリーン使用料（持ち込み料）がかかったから	他の演出があったから	曲や写真を探すのが面倒だったから	列席者の反応が不安だったから	スクリーン設備がなかったから	使用したい写真がなかったから	映像を使った余興や演出を知らなかったから	披露宴・ウエディングパーティのテイストやテーマと合わなかったから	他の人とかぶる演出はやりたくなかったから	その他	無回答
地域別	全国（推計値）		40.0	12.4	12.9	17.1	24.2	3.4	11.0	3.1	8.1	5.7	4.3	1.7	7.0	2.3	0.4	4.3	2.4	9.5	4.1
	北海道	65	36.9	9.2	6.2	13.8	21.5	3.1	9.2	—	—	6.2	—	1.5	10.8	1.5	—	1.5	3.1	7.7	7.7
	青森・秋田・岩手	37	35.1	24.3	21.6	21.6	18.9	10.8	8.1	8.1	5.4	5.4	5.4	5.4	2.7	2.7	—	—	—	8.1	5.4
	宮城・山形	24	41.7	8.3	—	41.7	16.7	—	4.2	—	4.2	4.2	—	—	—	—	—	4.2	—	12.5	4.2
	福島	31	45.2	12.9	12.9	25.8	16.1	3.2	6.5	3.2	—	16.1	3.2	—	—	—	—	—	3.2	19.4	3.2
	茨城・栃木・群馬	67	41.8	11.9	19.4	17.9	28.4	6.0	7.5	4.5	9.0	3.0	3.0	—	3.0	3.0	—	3.0	6.0	10.4	4.5
	首都圏	196	38.8	10.7	13.8	16.3	21.9	3.6	14.3	3.1	10.2	6.6	5.1	2.0	10.2	2.0	1.0	4.6	3.6	9.7	3.6
	新潟	52	48.1	17.3	11.5	13.5	26.9	5.8	15.4	7.7	3.8	13.5	7.7	—	9.6	5.8	—	3.8	3.8	7.7	1.9
	長野・山梨	36	41.7	11.1	19.4	8.3	33.3	5.6	13.9	—	2.8	2.8	2.8	2.8	16.7	2.8	—	11.1	2.8	8.3	5.6
	富山・石川・福井	46	43.5	10.9	6.5	17.4	30.4	2.2	8.7	—	4.3	6.5	—	—	4.3	—	—	—	2.2	13.0	—
	静岡	23	34.8	8.7	8.7	8.7	34.8	—	13.0	4.3	13.0	—	—	4.3	17.4	—	—	8.7	—	13.0	4.3
	東海	111	39.6	9.9	10.8	15.3	17.1	0.9	7.2	5.4	10.8	5.4	5.4	2.7	2.7	3.6	—	3.6	1.8	9.9	4.5
	関西	154	44.2	14.9	14.3	11.0	27.9	4.5	11.7	4.5	9.1	5.2	5.8	1.3	4.5	2.6	—	5.2	—	7.1	4.5
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	68	35.3	14.7	10.3	17.6	39.7	2.9	8.8	1.5	7.4	1.5	2.9	—	5.9	1.5	—	2.9	2.9	7.4	4.4
	四国	28	42.9	10.7	3.6	25.0	17.9	—	14.3	—	—	3.6	3.6	3.6	3.6	3.6	—	—	—	7.1	7.1
	九州	65	36.9	15.4	15.4	29.2	21.5	1.5	4.6	—	7.7	6.2	3.1	1.5	4.6	3.1	—	7.7	1.5	12.3	3.1

6. ウエルカムアイテムについて

1）ウエルカムアイテムの依頼先

■ウエルカムアイテムの依頼先（披露宴・ウエディングパーティ実施者／複数回答）



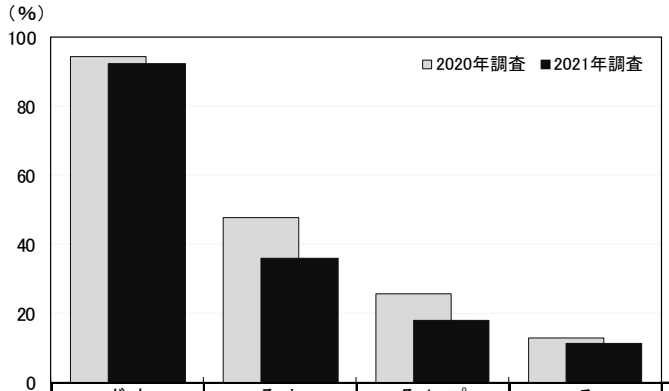
		調査数	会場または会場の提携事業者に頼んだ	外部の事業者に頼んだ	友人・知人・親族からのプレゼント・手作り	自分たちで手作り	用意しなかった	無回答	用意した・計	事業者に依頼・計
青森・秋田・岩手	2021年調査	91	15.4	13.2	20.9	64.8	13.2	1.1	85.7	27.5
	2020年調査	147	13.6	15.0	21.1	72.1	9.5	0.7	89.8	25.9
	2019年調査	143	14.7	17.5	23.1	73.4	5.6	0.7	93.7	31.5
	2018年調査	148	11.5	12.2	35.8	78.4	4.1	1.4	94.6	21.6
	2017年調査	206	12.1	18.0	29.6	72.3	6.3	0.5	93.2	28.6
	2016年調査	133	12.8	15.8	34.6	67.7	6.0	—	94.0	24.1
	2015年調査	170	12.4	15.3	32.9	71.2	5.9	1.2	92.9	27.1
都道府県別	青森県	21	14.3	9.5	28.6	66.7	4.8	—	95.2	23.8
	秋田県	27	22.2	11.1	14.8	59.3	18.5	3.7	77.8	33.3
	岩手県	43	11.6	16.3	20.9	67.4	14.0	—	86.0	25.6
妻の年齢別	24歳以下	10	20.0	10.0	10.0	60.0	10.0	10.0	80.0	30.0
	25～29歳	56	16.1	17.9	21.4	67.9	12.5	—	87.5	32.1
	30～34歳	20	15.0	5.0	25.0	50.0	20.0	—	80.0	20.0
	35歳以上	4	—	—	25.0	100.0	—	—	100.0	—

※ウエルカムアイテムの有無と依頼先の2つの質問結果を合成
※「事業者に依頼・計」:「会場または会場の提携事業者に頼んだ」「外部の事業者に頼んだ」のいずれかを回答した人を集計

		調査数	会場または会場の提携事業者に頼んだ	外部の事業者に頼んだ	友人・知人・親族からのプレゼント・手作り	自分たちで手作り	用意しなかった	無回答	用意した・計	事業者に依頼・計
地域別	全国（推計値）		10.5	17.9	23.5	67.0	12.5	0.8	86.7	26.9
	北海道	163	13.5	21.5	23.9	60.1	16.6	0.6	82.8	31.9
	青森・秋田・岩手	91	15.4	13.2	20.9	64.8	13.2	1.1	85.7	27.5
	宮城・山形	82	13.4	11.0	29.3	67.1	11.0	—	89.0	23.2
	福島	71	14.1	18.3	25.4	52.1	14.1	1.4	84.5	32.4
	茨城・栃木・群馬	200	11.5	17.5	19.5	67.0	12.0	1.0	87.0	26.0
	首都圏	579	9.0	20.0	20.4	66.0	13.6	0.7	85.7	27.6
	新潟	131	13.7	16.8	19.1	60.3	17.6	—	82.4	30.5
	長野・山梨	132	11.4	18.9	19.7	72.7	7.6	0.8	91.7	28.0
	富山・石川・福井	110	8.2	15.5	25.5	58.2	16.4	0.9	82.7	21.8
	静岡	122	10.7	15.6	27.9	70.5	13.1	0.8	86.1	25.4
	東海	402	7.7	23.4	23.4	68.9	10.9	0.7	88.3	29.9
	関西	481	9.8	13.9	27.0	71.9	11.0	1.2	87.7	22.2
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	221	12.7	15.8	25.3	66.1	10.9	0.5	88.7	26.7
	四国	91	16.5	17.6	30.8	59.3	19.8	1.1	79.1	33.0
	九州	269	13.0	16.0	25.3	68.0	10.0	1.1	88.8	27.5

2）ウエルカムアイテムのタイプ

■ウエルカムアイテムのタイプ（ウエルカムアイテムを用意した人／複数回答）

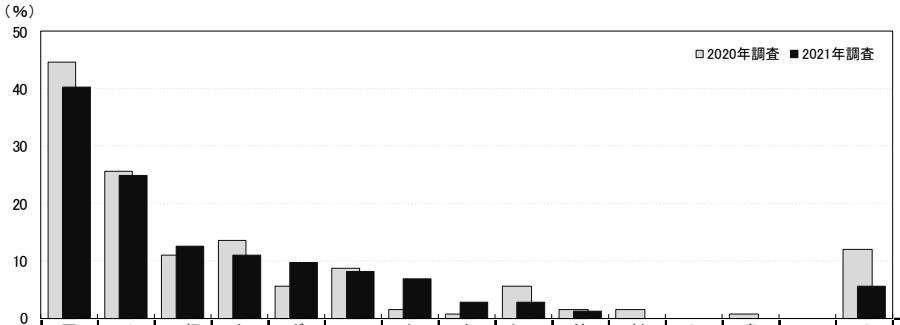


		調査数	ウエルカムボード	人形・ぬいぐるみ	プチギフトとして活用できるアイテム	その他	無回答
青森・秋田・岩手	2021年調査	78	92.3	35.9	17.9	11.5	—
	2020年調査	132	94.7	47.7	25.8	12.9	0.8
	2019年調査	134	92.5	51.5	19.4	13.4	1.5
	2018年調査	140	94.3	45.0	12.1	12.9	—
	2017年調査	192	93.2	44.3	20.3	19.3	—
	2016年調査	125	92.8	59.2	20.8	22.4	0.8
	2015年調査	158	90.5	60.1	16.5	16.5	—
都道府県別	青森県	20	95.0	20.0	5.0	10.0	—
	秋田県	21	85.7	61.9	9.5	9.5	—
	岩手県	37	94.6	29.7	29.7	13.5	—
妻の年齢別	24歳以下	8	100.0	—	25.0	—	—
	25～29歳	49	89.8	40.8	16.3	16.3	—
	30～34歳	16	93.8	25.0	18.8	6.3	—
	35歳以上	4	100.0	100.0	25.0	—	—

		調査数	ウエルカムボード	人形・ぬいぐるみ	プチギフトとして活用できるアイテム	その他	無回答
地域別	全国（推計値）		92.5	42.4	14.3	14.0	0.8
	北海道	135	91.9	37.0	10.4	14.1	3.0
	青森・秋田・岩手	78	92.3	35.9	17.9	11.5	—
	宮城・山形	73	90.4	46.6	19.2	16.4	2.7
	福島	60	86.7	36.7	31.7	10.0	—
	茨城・栃木・群馬	174	92.5	41.4	17.8	12.1	—
	首都圏	496	93.5	40.3	14.1	15.7	0.6
	新潟	108	94.4	43.5	13.0	13.0	—
	長野・山梨	121	91.7	41.3	25.6	9.9	0.8
	富山・石川・福井	91	96.7	42.9	9.9	6.6	—
	静岡	105	96.2	44.8	9.5	12.4	1.0
	東海	355	95.2	41.7	14.9	13.2	0.8
	関西	422	90.8	45.5	13.0	15.6	0.5
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	196	91.8	41.3	17.3	11.7	2.0
	四国	72	84.7	51.4	15.3	12.5	2.8
	九州	239	91.6	45.6	10.0	12.6	0.4

3）ウエルカムボードのタイプ

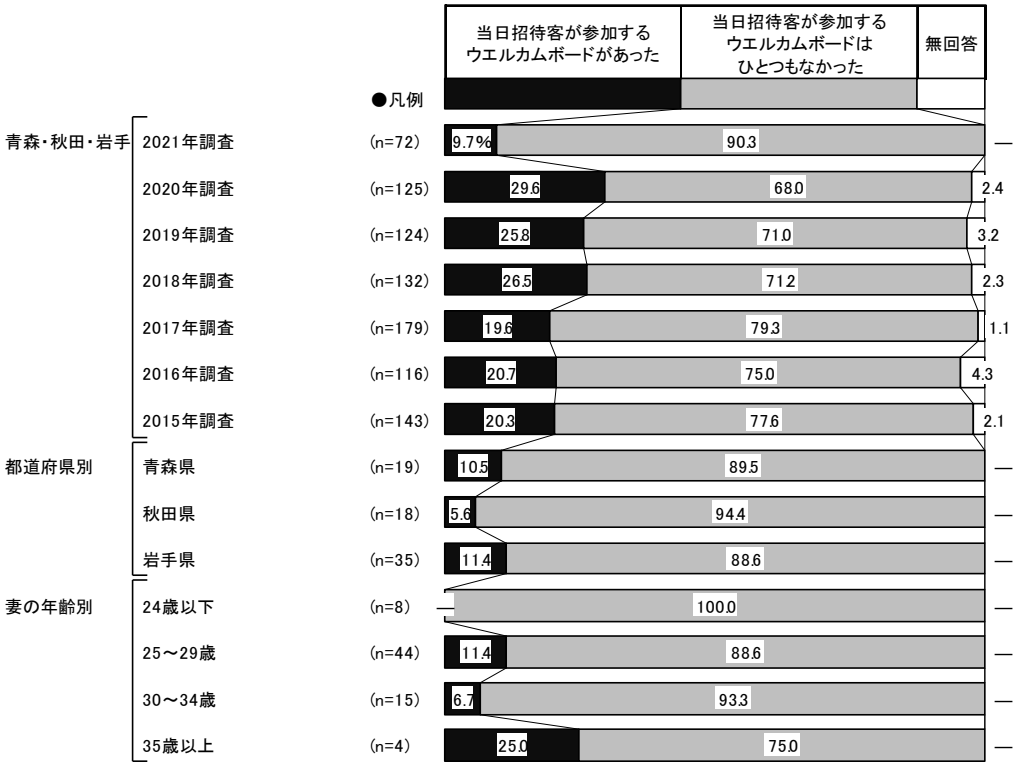
■ウエルカムボードのタイプ（ウエルカムボードを用意した人／複数回答）

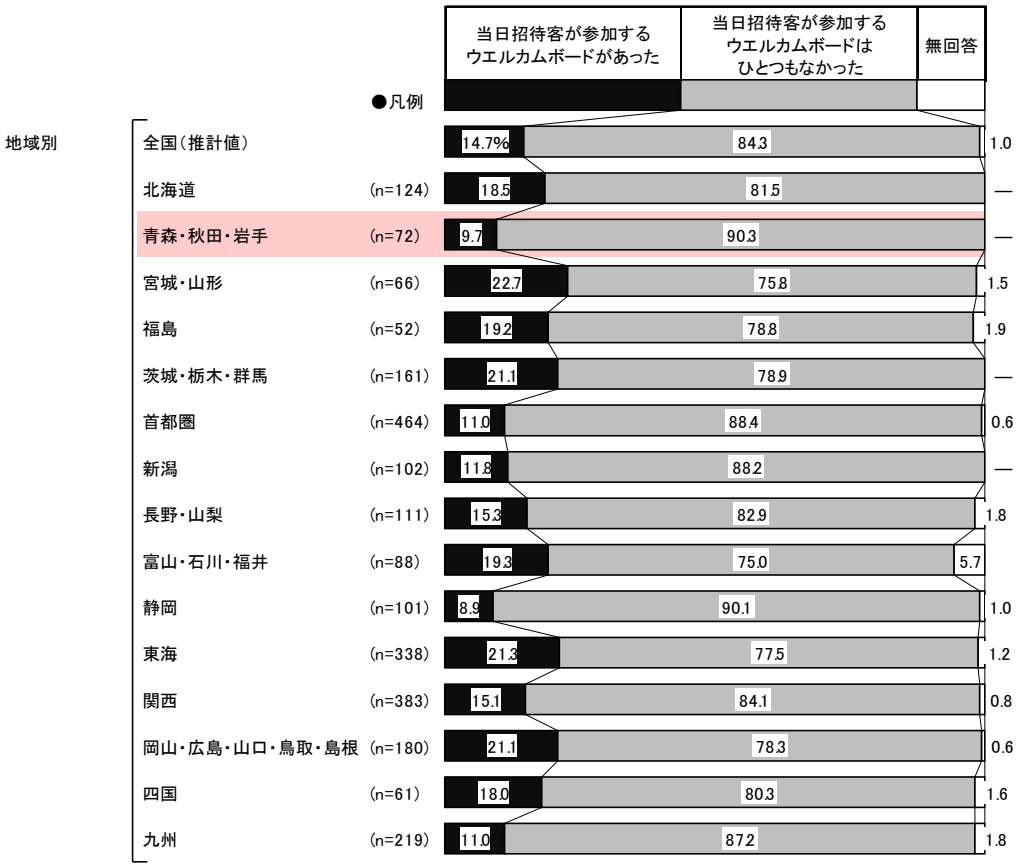


		調査数	写真タイプ	イラストタイプ	押し花・ドライ加工（ドライフラワー）タイプ	木工品タイプ	ガラスタイプ	コルクタイプ	カリグラフィータイプ	生花タイプ	LEDライトなどで光るタイプ	鏡タイプ	刺繍タイプ	ケーキ型	書道・掛け軸タイプ	スノーボード・サーフィンボードタイプ	その他	無回答
青森・秋田・岩手	2021年調査	72	40.3	25.0	12.5	11.1	9.7	8.3	6.9	2.8	2.8	1.4	—	—	—	—	5.6	1.4
	2020年調査	125	44.8	25.6	11.2	13.6	5.6	8.8	1.6	0.8	5.6	1.6	1.6	—	0.8	—	12.0	0.8
	2019年調査	124	39.5	32.3	12.1	12.9	8.9	16.9	1.6	4.0	—	1.6	0.8	—	—	—	7.3	0.8
	2018年調査	132	40.9	40.9	7.6	9.8	6.8	13.6	0.8	—	*	3.8	—	0.8	1.5	0.8	10.6	0.8
	2017年調査	179	36.9	29.6	7.3	16.8	4.5	22.9	1.1	2.2	*	1.1	2.2	1.7	2.2	0.6	13.4	0.6
	2016年調査	116	34.5	32.8	6.9	8.6	4.3	20.7	2.6	—	*	3.4	0.9	3.4	0.9	—	18.1	0.9
	2015年調査	143	36.4	29.4	9.8	4.9	5.6	26.6	4.9	2.8	*	2.8	6.3	4.2	2.8	—	18.2	0.7
都道府県別	青森県	19	26.3	31.6	—	21.1	10.5	10.5	5.3	—	—	5.3	—	—	—	—	—	5.3
	秋田県	18	33.3	22.2	33.3	11.1	16.7	11.1	16.7	11.1	—	—	—	—	—	—	11.1	—
	岩手県	35	51.4	22.9	8.6	5.7	5.7	5.7	2.9	—	5.7	—	—	—	—	—	5.7	—
妻の年齢別	24歳以下	8	50.0	25.0	12.5	—	25.0	12.5	12.5	12.5	12.5	—	—	—	—	—	—	—
	25～29歳	44	40.9	22.7	15.9	13.6	9.1	9.1	6.8	2.3	2.3	2.3	—	—	—	—	4.5	2.3
	30～34歳	15	33.3	40.0	6.7	13.3	—	6.7	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	35歳以上	4	25.0	—	—	—	25.0	—	25.0	—	—	—	—	—	—	—	50.0	—

		調査数	写真タイプ	イラストタイプ	押し花・ドライ加工（ドライフラワー）タイプ	木工品タイプ	ガラスタイプ	コルクタイプ	カリグラフィータイプ	生花タイプ	LEDライトなどで光るタイプ	鏡タイプ	刺繍タイプ	ケーキ型	書道・掛け軸タイプ	スノーボード・サーフィンボードタイプ	その他	無回答
地域別	全国（推計値）		44.0	23.4	10.2	12.0	6.5	6.6	4.0	1.4	1.6	2.4	2.5	0.3	1.2	0.3	9.2	0.6
	北海道	124	54.8	21.0	7.3	12.9	2.4	3.2	0.8	4.0	2.4	—	2.4	—	1.6	—	9.7	0.8
	青森・秋田・岩手	72	40.3	25.0	12.5	11.1	9.7	8.3	6.9	2.8	2.8	1.4	—	—	—	—	5.6	1.4
	宮城・山形	66	43.9	25.8	1.5	15.2	6.1	4.5	1.5	3.0	3.0	3.0	1.5	—	—	1.5	19.7	—
	福島	52	38.5	25.0	13.5	19.2	1.9	3.8	7.7	1.9	—	3.8	1.9	—	—	—	5.8	—
	茨城・栃木・群馬	161	47.2	22.4	11.8	11.2	5.6	8.7	5.0	1.2	1.2	0.6	1.9	0.6	0.6	1.2	8.1	0.6
	首都圏	464	44.8	20.9	8.8	9.9	7.1	7.3	4.5	1.5	1.3	3.2	2.2	0.2	1.5	0.2	10.1	0.6
	新潟	102	38.2	24.5	10.8	14.7	5.9	9.8	4.9	—	2.9	2.0	1.0	1.0	1.0	—	9.8	1.0
	長野・山梨	111	44.1	18.9	8.1	15.3	4.5	8.1	6.3	3.6	1.8	1.8	2.7	—	—	—	9.0	—
	富山・石川・福井	88	40.9	28.4	17.0	14.8	10.2	3.4	6.8	—	1.1	1.1	1.1	1.1	—	1.1	4.5	—
	静岡	101	48.5	21.8	11.9	19.8	5.0	5.0	4.0	—	2.0	4.0	4.0	—	1.0	—	10.9	—
	東海	338	39.9	26.6	10.1	11.5	6.8	4.4	3.8	0.9	0.9	2.4	0.6	0.3	3.6	0.6	9.8	0.6
	関西	383	45.2	24.5	10.7	13.1	6.8	6.5	4.2	0.5	2.1	1.8	2.1	0.8	0.3	0.3	9.7	0.8
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	180	40.0	30.6	12.8	10.6	6.1	7.8	2.2	1.7	1.7	3.3	6.7	0.6	2.2	—	5.6	0.6
	四国	61	39.3	29.5	14.8	19.7	3.3	6.6	1.6	3.3	3.3	1.6	9.8	—	—	—	8.2	—
	九州	219	42.9	21.9	11.4	11.9	6.4	6.8	3.2	1.4	1.8	2.3	3.2	—	0.5	0.5	6.8	0.9

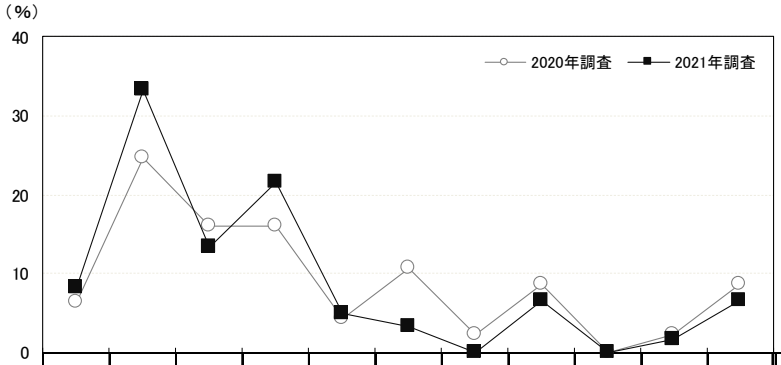
■ウエルカムボードがゲスト参加型だったかどうか（ウエルカムボードを用意した人／単一回答）





4）ウエルカムアイテムの作成費用

■ウエルカムアイテムの作成費用
（ウエルカムアイテムを用意した人のうち、金額回答者のみ／単一回答）



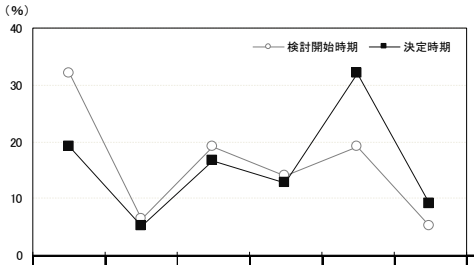
		調査数	0円（費用はかかっていない）	5千円未満	5千～1万円未満	1万～1万5千円未満	1万5千～2万円未満	2万～2万5千円未満	2万5千～3万円未満	3万～3万5千円未満	3万5千～4万円未満	4万～5万円未満	5万円以上	平均・万円
青森・秋田・岩手	2021年調査	60	8.3	33.3	13.3	21.7	5.0	3.3	—	6.7	—	1.7	6.7	1.1
	2020年調査	93	6.5	24.7	16.1	16.1	4.3	10.8	2.2	8.6	—	2.2	8.6	1.6
	2019年調査	98	7.1	24.5	16.3	16.3	4.1	8.2	4.1	4.1	1.0	1.0	13.3	2.3
	2018年調査	103	6.8	25.2	13.6	17.5	8.7	7.8	1.9	10.7	—	1.0	6.8	1.8
	2017年調査	138	7.2	23.2	10.9	22.5	3.6	13.0	5.1	5.1	—	1.4	8.0	1.6
	2016年調査	101	9.9	22.8	16.8	18.8	1.0	11.9	2.0	5.9	2.0	3.0	5.9	1.4
	2015年調査	131	6.9	29.0	13.0	15.3	4.6	14.5	1.5	6.9	—	0.8	7.6	1.5
都道府県別	青森県	15	13.3	33.3	13.3	26.7	—	—	—	—	—	6.7	6.7	1.0
	秋田県	16	12.5	25.0	12.5	25.0	12.5	—	—	6.3	—	—	6.3	1.0
	岩手県	29	3.4	37.9	13.8	17.2	3.4	6.9	—	10.3	—	—	6.9	1.2
妻の年齢別	24歳以下	6	—	16.7	33.3	16.7	16.7	—	—	—	—	—	16.7	1.4
	25～29歳	35	2.9	31.4	11.4	31.4	2.9	—	—	11.4	—	2.9	5.7	1.2
	30～34歳	14	28.6	42.9	7.1	7.1	—	7.1	—	—	—	—	7.1	0.7
	35歳以上	4	—	25.0	25.0	—	25.0	25.0	—	—	—	—	—	1.0
依頼先別	会場または会場の提携事業者のみ	4	—	—	—	50.0	—	—	—	—	—	—	50.0	3.0
	外部の事業者のみ	5	—	20.0	—	20.0	40.0	—	—	20.0	—	—	—	1.5
	手作りのみ	33	6.1	48.5	21.2	15.2	—	3.0	—	—	—	3.0	3.0	0.7

		調査数	0円（費用はかかっていない）	5千円未満	5千～1万円未満	1万～1万5千円未満	1万5千～2万円未満	2万～2万5千円未満	2万5千～3万円未満	3万～3万5千円未満	3万5千～4万円未満	4万～5万円未満	5万円以上	平均・万円
地域別	全国（推計値）		9.1	24.0	13.5	19.5	4.3	9.2	1.7	8.0	1.0	1.9	7.8	1.5
	北海道	91	7.7	24.2	17.6	17.6	3.3	6.6	1.1	8.8	2.2	2.2	8.8	1.6
	青森・秋田・岩手	60	8.3	33.3	13.3	21.7	5.0	3.3	—	6.7	—	1.7	6.7	1.1
	宮城・山形	61	9.8	19.7	8.2	23.0	8.2	13.1	—	6.6	—	3.3	8.2	1.5
	福島	50	6.0	30.0	16.0	12.0	8.0	4.0	—	4.0	4.0	4.0	12.0	1.9
	茨城・栃木・群馬	133	12.0	23.3	9.8	21.8	6.0	6.8	0.8	8.3	0.8	1.5	9.0	1.7
	首都圏	384	9.9	22.1	15.4	17.4	3.6	9.6	1.8	8.9	1.0	2.1	8.1	1.5
	新潟	81	8.6	24.7	17.3	16.0	3.7	9.9	1.2	7.4	2.5	2.5	6.2	1.4
	長野・山梨	97	9.3	13.4	14.4	19.6	5.2	13.4	3.1	6.2	2.1	2.1	11.3	1.9
	富山・石川・福井	68	11.8	29.4	10.3	16.2	2.9	16.2	2.9	5.9	—	1.5	2.9	1.2
	静岡	74	8.1	25.7	8.1	17.6	9.5	13.5	1.4	6.8	—	2.7	6.8	1.5
	東海	269	8.9	23.0	15.2	19.3	5.2	10.4	1.9	7.4	1.9	1.5	5.2	1.4
	関西	304	8.6	28.6	12.2	20.1	3.9	8.6	1.3	7.9	1.0	1.0	6.9	1.3
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	136	8.1	25.0	17.6	17.6	2.2	9.6	0.7	8.1	0.7	2.9	7.4	1.6
	四国	44	4.5	25.0	2.3	36.4	4.5	4.5	—	9.1	—	—	13.6	1.8
	九州	175	8.6	22.9	10.9	24.0	3.4	7.4	3.4	8.0	—	2.3	9.1	1.7

5）ウエルカムアイテムの検討行動

5-1）ウエルカムアイテムの検討時期

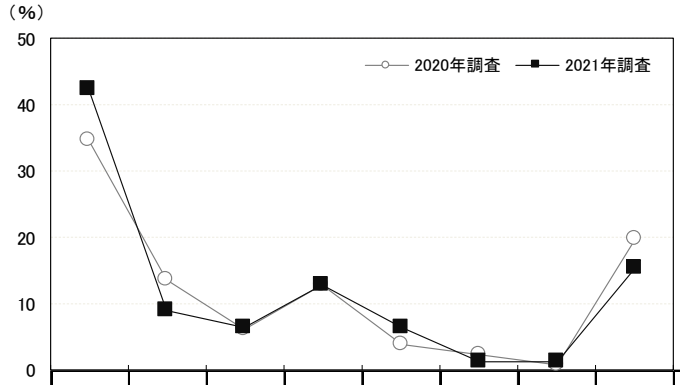
■ウエルカムアイテムの検討開始時期と決定時期（ウエルカムアイテムを用意した人／単一回答）



			調査数	披露宴・ウエディングパーティの5ヵ月以上前	披露宴・ウエディングパーティの4ヵ月前	披露宴・ウエディングパーティの3ヵ月前	披露宴・ウエディングパーティの2ヵ月前	披露宴・ウエディングパーティの1ヵ月前	披露宴・ウエディングパーティの2週間前以内	無回答	平均・ヵ月前
青森・秋田・岩手	2021年調査	検討開始時期	78	32.1	6.4	19.2	14.1	19.2	5.1	3.8	3.9
		決定時期	78	19.2	5.1	16.7	12.8	32.1	9.0	5.1	2.7
	2020年調査	検討開始時期	132	28.8	9.8	19.7	18.9	17.4	—	5.3	3.6
		決定時期	132	16.7	2.3	18.9	15.9	36.4	4.5	5.3	2.5
	2019年調査	検討開始時期	134	34.3	10.4	19.4	16.4	14.9	—	4.5	4.6
		決定時期	134	20.1	10.4	20.9	18.7	23.1	1.5	5.2	3.0
	2018年調査	検討開始時期	140	30.7	10.7	19.3	20.7	11.4	1.4	5.7	3.8
		決定時期	140	17.9	8.6	16.4	20.7	27.1	5.7	3.6	2.6
	2017年調査	検討開始時期	192	32.3	13.5	22.4	17.2	10.9	1.0	2.6	4.0
		決定時期	192	16.1	8.9	20.3	21.9	23.4	5.2	4.2	2.7
	2016年調査	検討開始時期	125	27.2	9.6	20.8	16.0	17.6	1.6	7.2	3.7
		決定時期	125	11.2	9.6	13.6	12.8	35.2	9.6	8.0	2.4
	2015年調査	検討開始時期	158	32.9	13.3	19.6	15.2	15.8	1.3	1.9	4.1
		決定時期	158	19.0	7.0	19.0	13.9	28.5	9.5	3.2	2.7
都道府県別	青森県	検討開始時期	20	25.0	5.0	30.0	5.0	25.0	5.0	5.0	4.1
		決定時期	20	10.0	5.0	25.0	20.0	25.0	5.0	10.0	2.8
	秋田県	検討開始時期	21	33.3	4.8	9.5	19.0	19.0	4.8	9.5	4.3
		決定時期	21	23.8	4.8	9.5	14.3	23.8	14.3	9.5	2.7
	岩手県	検討開始時期	37	35.1	8.1	18.9	16.2	16.2	5.4	—	3.6
		決定時期	37	21.6	5.4	16.2	8.1	40.5	8.1	—	2.7
妻の年齢別	24歳以下	検討開始時期	8	12.5	12.5	62.5	—	12.5	—	—	3.2
		決定時期	8	—	—	62.5	12.5	25.0	—	—	2.4
	25～29歳	検討開始時期	49	30.6	8.2	16.3	16.3	18.4	4.1	6.1	4.2
		決定時期	49	14.3	8.2	14.3	12.2	34.7	10.2	6.1	2.6
	30～34歳	検討開始時期	16	31.3	—	12.5	18.8	25.0	12.5	—	2.7
		決定時期	16	25.0	—	6.3	18.8	37.5	6.3	6.3	2.4
	35歳以上	検討開始時期	4	75.0	—	—	—	25.0	—	—	5.9
		決定時期	4	75.0	—	—	—	—	25.0	—	5.5
依頼先別	会場または会場の提携事業者のみ	検討開始時期	7	14.3	—	14.3	14.3	57.1	—	—	1.9
		決定時期	7	—	—	14.3	14.3	71.4	—	—	1.3
	外部の事業者のみ	検討開始時期	5	—	60.0	20.0	—	20.0	—	—	3.1
		決定時期	5	—	—	60.0	20.0	20.0	—	—	2.3
	手作りのみ	検討開始時期	39	25.6	5.1	20.5	20.5	17.9	7.7	2.6	4.0
		決定時期	39	15.4	2.6	12.8	15.4	35.9	12.8	5.1	2.5

			調査数	披露宴・ウエディングパーティの5ヵ月以上前	披露宴・ウエディングパーティの4ヵ月前	披露宴・ウエディングパーティの3ヵ月前	披露宴・ウエディングパーティの2ヵ月前	披露宴・ウエディングパーティの1ヵ月前	披露宴・ウエディングパーティの2週間前以内	無回答	平均・ヵ月前
地域別	全国（推計値）	検討開始時期		35.9	9.2	19.1	17.9	14.3	0.8	2.8	4.5
		決定時期		17.7	6.4	16.6	18.1	32.0	5.9	3.2	2.8
	北海道	検討開始時期	135	28.9	11.9	23.7	14.8	14.8	0.7	5.2	4.1
		決定時期	135	13.3	7.4	17.0	21.5	28.1	6.7	5.9	2.6
	青森・秋田・岩手	検討開始時期	78	32.1	6.4	19.2	14.1	19.2	5.1	3.8	3.9
		決定時期	78	19.2	5.1	16.7	12.8	32.1	9.0	5.1	2.7
	宮城・山形	検討開始時期	73	31.5	12.3	20.5	13.7	19.2	—	2.7	3.9
		決定時期	73	12.3	9.6	21.9	11.0	37.0	5.5	2.7	2.5
	福島	検討開始時期	60	48.3	5.0	13.3	13.3	18.3	—	1.7	4.5
		決定時期	60	25.0	8.3	16.7	18.3	23.3	5.0	3.3	3.2
	茨城・栃木・群馬	検討開始時期	174	32.8	8.0	18.4	21.3	16.7	1.1	1.7	4.1
		決定時期	174	16.7	7.5	19.0	17.2	32.8	5.2	1.7	2.7
	首都圏	検討開始時期	496	35.3	9.7	19.4	19.2	13.7	0.6	2.2	4.5
		決定時期	496	16.3	5.8	16.3	19.0	33.5	6.5	2.6	2.8
	新潟	検討開始時期	108	29.6	12.0	20.4	17.6	15.7	0.9	3.7	4.2
		決定時期	108	11.1	6.5	17.6	22.2	28.7	8.3	5.6	2.6
	長野・山梨	検討開始時期	121	29.8	9.9	21.5	18.2	18.2	—	2.5	3.9
		決定時期	121	14.0	6.6	21.5	17.4	34.7	3.3	2.5	2.5
	富山・石川・福井	検討開始時期	91	31.9	4.4	24.2	12.1	23.1	—	4.4	4.2
		決定時期	91	18.7	1.1	17.6	17.6	30.8	9.9	4.4	3.0
	静岡	検討開始時期	105	37.1	12.4	21.0	15.2	11.4	1.0	1.9	4.6
		決定時期	105	21.9	7.6	15.2	18.1	28.6	7.6	1.0	3.0
	東海	検討開始時期	355	38.0	9.9	18.0	18.9	11.3	0.6	3.4	4.6
		決定時期	355	19.7	6.2	17.2	19.4	31.0	2.8	3.7	2.8
	関西	検討開始時期	422	38.2	8.8	19.7	18.2	11.6	0.2	3.3	4.7
		決定時期	422	16.6	8.8	15.9	18.5	31.5	5.2	3.6	2.6
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	検討開始時期	196	29.1	10.2	17.9	19.4	17.9	3.1	2.6	4.0
		決定時期	196	16.8	5.1	12.2	18.4	35.7	6.6	5.1	2.7
	四国	検討開始時期	72	44.4	5.6	15.3	12.5	13.9	2.8	5.6	4.9
		決定時期	72	25.0	4.2	11.1	16.7	27.8	9.7	5.6	3.0
	九州	検討開始時期	239	41.0	7.1	16.7	16.3	15.9	0.4	2.5	4.7
		決定時期	239	23.8	4.2	18.4	15.5	30.1	5.4	2.5	3.0

■ウエルカムアイテムの検討期間（ウエルカムアイテムを用意した人／単一回答）



		調査数	1週間	2週間	3週間	4週間	5週間	6週間	7週間	8週間以上	無回答	平均・週間
青森・秋田・岩手	2021年調査	78	42.3	9.0	6.4	12.8	6.4	1.3	1.3	15.4	5.1	4.9
	2020年調査	132	34.8	13.6	6.1	12.9	3.8	2.3	0.8	19.7	6.1	4.4
	2019年調査	134	43.3	7.5	2.2	15.7	3.0	3.0	—	18.7	6.7	6.1
	2018年調査	140	38.6	9.3	5.0	16.4	4.3	2.9	0.7	16.4	6.4	4.4
	2017年調査	192	40.6	8.9	2.6	16.1	2.1	2.1	0.5	22.9	4.2	5.1
	2016年調査	125	40.0	9.6	1.6	9.6	2.4	0.8	4.0	24.0	8.0	5.0
	2015年調査	158	32.3	14.6	4.4	14.6	4.4	2.5	1.9	22.2	3.2	5.7
都道府県別	青森県	20	35.0	5.0	10.0	15.0	—	—	5.0	20.0	10.0	5.9
	秋田県	21	47.6	14.3	4.8	4.8	9.5	—	—	9.5	9.5	6.4
	岩手県	37	43.2	8.1	5.4	16.2	8.1	2.7	—	16.2	—	3.6
妻の年齢別	24歳以下	8	62.5	—	—	—	25.0	—	—	12.5	—	3.0
	25～29歳	49	30.6	12.2	8.2	12.2	6.1	2.0	2.0	20.4	6.1	6.5
	30～34歳	16	68.8	—	6.3	12.5	—	—	—	6.3	6.3	2.0
	35歳以上	4	50.0	25.0	—	25.0	—	—	—	—	—	1.6
依頼先別	会場または会場の提携事業者のみ	7	85.7	—	—	—	—	—	—	14.3	—	2.6
	外部の事業者のみ	5	40.0	—	—	20.0	20.0	—	—	20.0	—	3.4
	手作りのみ	39	43.6	7.7	5.1	10.3	10.3	2.6	2.6	12.8	5.1	6.4

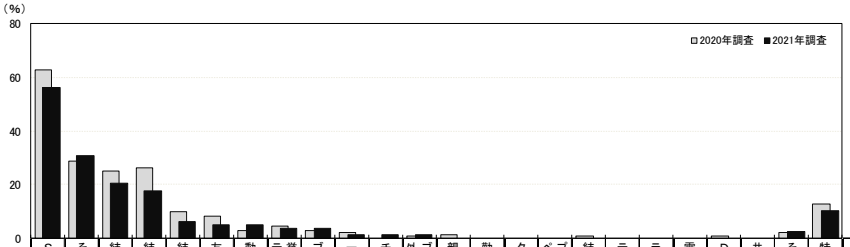
		調査数	1週間	2週間	3週間	4週間	5週間	6週間	7週間	8週間以上	無回答	平均・週間
地域別	全国（推計値）		35.8	11.8	3.2	11.4	2.9	3.1	1.6	26.8	3.4	6.8
	北海道	135	40.7	5.9	3.0	13.3	3.7	1.5	1.5	23.7	6.7	5.6
	青森・秋田・岩手	78	42.3	9.0	6.4	12.8	6.4	1.3	1.3	15.4	5.1	4.9
	宮城・山形	73	38.4	15.1	4.1	5.5	4.1	2.7	—	27.4	2.7	5.6
	福島	60	38.3	11.7	5.0	11.7	1.7	—	3.3	25.0	3.3	4.9
	茨城・栃木・群馬	174	41.4	15.5	2.3	13.2	2.3	2.3	1.1	20.1	1.7	5.5
	首都圏	496	33.1	13.3	2.6	13.7	2.0	3.0	2.2	27.4	2.6	7.0
	新潟	108	27.8	15.7	4.6	13.0	3.7	4.6	1.9	23.1	5.6	6.8
	長野・山梨	121	36.4	7.4	3.3	17.4	3.3	6.6	2.5	19.8	3.3	5.9
	富山・石川・福井	91	41.8	17.6	6.6	5.5	2.2	1.1	1.1	19.8	4.4	4.9
	静岡	105	41.0	9.5	1.0	7.6	5.7	3.8	—	29.5	1.9	6.1
	東海	355	32.4	10.4	5.1	11.0	2.8	4.5	1.1	28.7	3.9	7.0
	関西	422	34.6	10.2	2.6	10.9	4.5	2.4	0.9	30.1	3.8	8.3
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	196	40.3	12.8	3.1	10.7	2.6	3.1	2.0	20.4	5.1	5.1
	四国	72	37.5	2.8	4.2	11.1	5.6	5.6	—	27.8	5.6	7.8
	九州	239	39.3	13.0	2.9	5.4	1.3	3.3	1.7	30.1	2.9	6.8

▼平均の推移

	2015年調査	2016年調査	2017年調査	2018年調査	2019年調査	2020年調査	2021年調査
検討開始時期（ヵ月前）	4.1	3.7	4.0	3.8	4.6	3.6	3.9
決定時期（ヵ月前）	2.7	2.4	2.7	2.6	3.0	2.5	2.7
検討期間（週間）	5.7	5.0	5.1	4.4	6.1	4.4	4.9

5-2）ウエルカムアイテムを検討する際に利用した情報源

■ウエルカムアイテムを検討する際に利用した情報源（ウエルカムアイテムを用意した人／複数回答）



		調査数	SNS	その他のウェブサイト	結婚情報サイト	結婚情報誌	結婚式場の紹介（提携）	友人・知人の紹介	動画サイト	挙式、披露宴・ウエディングパーティ会場の公式ホームページ	ブライダルイベント（結婚式場）	一般の雑誌	チラシ、折り込み広告	ブライダルイベント（結婚式場以外）	親の紹介	勤務先の紹介（提携）	タウン誌	プロデュース会社の公式ホームページ	結婚式場紹介所	テレビCM	ラジオCM	電車内広告	DM	共済	その他	特に利用していない	無回答	インターネット・計
青森・秋田・岩手	2021年調査	78	56.4	30.8	20.5	17.9	6.4	5.1	5.1	3.8	3.8	1.3	1.3	1.3	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	2.6	10.3	1.3	75.6
	2020年調査	132	62.9	28.8	25.0	26.5	9.8	8.3	3.0	4.5	3.0	2.3	—	0.8	1.5	—	—	—	0.8	—	—	—	0.8	—	2.3	12.9	—	76.5
	2019年調査	134	49.3	33.6	23.1	29.1	7.5	7.5	3.7	10.4	6.7	5.2	—	3.0	4.5	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	12.7	1.5	75.4
	2018年調査	140	42.1	31.4	35.0	33.6	6.4	10.0	6.4	5.0	6.4	4.3	—	1.4	2.1	—	—	1.4	0.7	—	—	—	—	—	3.6	12.1	0.7	75.0
都道府県別	青森県	20	55.0	40.0	20.0	20.0	10.0	10.0	—	—	5.0	5.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	5.0	10.0	—	65.0
	秋田県	21	42.9	28.6	23.8	28.6	4.8	—	9.5	4.8	9.5	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	4.8	23.8	—	61.9
	岩手県	37	64.9	27.0	18.9	10.8	5.4	5.4	5.4	5.4	—	—	2.7	2.7	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	2.7	2.7	89.2
妻の年齢別	24歳以下	8	50.0	—	25.0	12.5	—	12.5	12.5	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	12.5	—	75.0
	25～29歳	49	63.3	28.6	18.4	12.2	8.2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	2.0	8.2	2.0	75.5
	30～34歳	16	43.8	37.5	12.5	25.0	6.3	12.5	6.3	6.3	6.3	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	18.8	—	68.8
	35歳以上	4	25.0	75.0	75.0	75.0	—	—	25.0	25.0	25.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	100.0
依頼先別	会場または会場の提携事業者のみ	7	28.6	—	14.3	—	42.9	—	—	—	—	14.3	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	14.3	—	42.9
	外部の事業者のみ	5	60.0	60.0	20.0	—	—	—	20.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	100.0
	手作りのみ	39	61.5	33.3	15.4	25.6	—	—	2.6	5.1	2.6	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	2.6	7.7	2.6	82.1

※「インターネット・計」:「結婚情報サイト」「挙式、披露宴・ウエディングパーティ会場の公式ホームページ」「プロデュース会社の公式ホームページ」「動画サイト」「その他のウェブサイト」「SNS」のいずれかを回答した人を集計

＜参考＞2017年調査は選択肢が異なるため

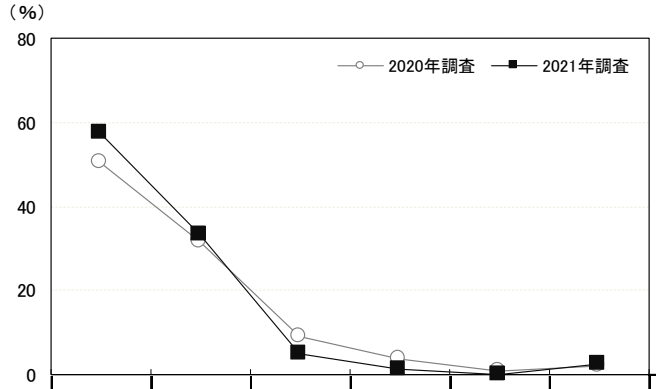
		調査数	親の紹介	友人・知人の紹介	勤務先の紹介（提携）	結婚情報誌	一般の雑誌	タウン誌	SNS	SNS以外のインターネット	結婚式場のカウンター	チラシ、折り込み広告	ブライダルフェア等の催物	結婚式場紹介所	テレビCM	ラジオCM	電車内広告	DM	共済	その他	特に利用していない	無回答	インターネット・計
青森・秋田・岩手	2017年調査	192	1.0	6.8	1.0	35.4	4.7	0.5	31.3	50.0	1.0	—	7.3	2.6	—	—	—	—	—	0.5	19.3	2.6	64.6

※「インターネット・計」:「SNS」「SNS以外のインターネット」のいずれかを回答した人を集計

		調査数	SNS	その他のウェブサイト	結婚情報サイト	結婚情報誌	結婚式場の紹介（提携）	友人・知人の紹介	動画サイト	挙式、披露宴・ウエディングパーティ会場の公式ホームページ	ブライダルイベント（結婚式場）	一般の雑誌	チラシ、折り込み広告	ブライダルイベント（結婚式場以外）	親の紹介	勤務先の紹介（提携）	タウン誌	プロデュース会社の公式ホームページ	結婚式場紹介所	テレビCM	ラジオCM	電車内広告	DM	共済	その他	特に利用していない	無回答	インターネット・計
地域別	全国（推計値）		67.0	26.8	24.9	15.1	6.5	6.4	3.6	4.1	3.5	1.3	0.2	1.2	1.7	0.2	0.1	0.9	0.4	0.0	0.0	0.1	0.2	—	1.3	10.7	0.7	82.6
	北海道	135	65.2	25.2	28.1	15.6	8.9	6.7	3.0	4.4	2.2	0.7	—	0.7	—	—	—	1.5	0.7	—	—	—	—	—	—	12.6	1.5	79.3
	青森・秋田・岩手	78	56.4	30.8	20.5	17.9	6.4	5.1	5.1	3.8	3.8	1.3	1.3	1.3	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	2.6	10.3	1.3	75.6
	宮城・山形	73	67.1	24.7	30.1	26.0	9.6	5.5	9.6	4.1	2.7	4.1	—	2.7	1.4	—	—	—	—	—	—	—	—	—	1.4	8.2	—	87.7
	福島	60	61.7	26.7	28.3	23.3	10.0	5.0	8.3	6.7	5.0	1.7	—	1.7	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	13.3	—	80.0
	茨城・栃木・群馬	174	73.6	25.3	23.0	17.2	5.7	4.6	2.9	5.2	3.4	0.6	—	0.6	2.9	—	—	1.1	—	—	—	—	—	—	1.1	12.1	—	84.5
	首都圏	496	67.5	28.4	28.4	14.1	5.0	6.0	3.2	3.8	4.4	1.0	0.2	1.0	1.8	—	—	0.8	0.4	—	—	0.2	0.2	—	0.6	9.9	0.6	83.7
	新潟	108	60.2	30.6	23.1	21.3	13.9	11.1	5.6	13.0	5.6	1.9	—	1.9	1.9	—	—	1.9	0.9	—	—	—	—	—	3.7	13.0	0.9	78.7
	長野・山梨	121	60.3	32.2	38.0	22.3	5.8	9.9	5.8	3.3	0.8	2.5	—	—	—	—	—	0.8	—	—	—	—	—	—	—	13.2	—	81.0
	富山・石川・福井	91	75.8	17.6	18.7	17.6	6.6	9.9	—	3.3	—	3.3	—	—	2.2	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	11.0	1.1	81.3
	静岡	105	64.8	24.8	25.7	16.2	6.7	7.6	2.9	2.9	3.8	1.9	—	1.0	5.7	—	—	—	1.0	—	—	—	—	—	2.9	13.3	—	80.0
	東海	355	67.3	25.9	21.1	12.7	5.1	4.8	3.4	4.2	2.8	2.0	—	2.8	2.3	0.3	—	0.3	0.6	—	—	—	—	—	2.0	10.4	1.7	81.7
	関西	422	67.1	27.5	24.9	14.0	7.1	7.1	3.6	4.0	3.3	0.7	0.5	1.2	1.4	0.2	—	1.2	—	0.2	—	—	0.7	—	1.7	9.5	0.5	84.8
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	196	61.2	26.5	18.4	10.7	6.6	6.1	3.6	3.6	2.0	1.5	—	0.5	2.6	—	0.5	0.5	—	—	—	—	—	—	—	14.8	—	82.1
	四国	72	63.9	22.2	20.8	15.3	8.3	6.9	2.8	2.8	4.2	4.2	—	1.4	—	1.4	1.4	2.8	—	—	—	—	—	—	1.4	13.9	1.4	79.2
	九州	239	69.9	24.3	18.8	16.3	8.8	7.1	3.8	4.6	3.3	1.3	0.4	0.8	1.3	0.8	—	1.7	1.3	—	0.4	—	—	—	2.9	10.5	1.3	80.3

5-3）ウエルカムアイテムの依頼先を探す際に検討した店舗数

■ウエルカムアイテムの依頼先を探す際に検討した店舗数
（ウエルカムアイテムを用意した人／単一回答）



		調査数	検討した店舗はない（0店舗）	1店舗	2店舗	3店舗	4店舗	5店舗以上	無回答	平均・店舗
青森・秋田・岩手	2021年調査	78	57.7	33.3	5.1	1.3	—	2.6	—	0.6
	2020年調査	132	50.8	31.8	9.1	3.8	0.8	2.3	1.5	0.8
	2019年調査	134	50.0	33.6	6.7	4.5	0.7	1.5	3.0	0.7
	2018年調査	140	52.9	30.0	7.1	5.0	0.7	1.4	2.9	0.8
	2017年調査	192	49.0	31.3	9.4	5.2	0.5	2.6	2.1	0.9
	2016年調査	125	60.0	17.6	12.8	4.8	—	1.6	3.2	0.7
	2015年調査	158	55.7	26.6	7.6	5.1	0.6	1.9	2.5	0.7
都道府県別	青森県	20	55.0	40.0	5.0	—	—	—	—	0.5
	秋田県	21	47.6	38.1	9.5	—	—	4.8	—	0.8
	岩手県	37	64.9	27.0	2.7	2.7	—	2.7	—	0.6
妻の年齢別	24歳以下	8	37.5	62.5	—	—	—	—	—	0.6
	25～29歳	49	53.1	32.7	8.2	2.0	—	4.1	—	0.8
	30～34歳	16	68.8	31.3	—	—	—	—	—	0.3
	35歳以上	4	100.0	—	—	—	—	—	—	—
依頼先別	会場または会場の提携事業者のみ	7	—	85.7	14.3	—	—	—	—	1.1
	外部の事業者のみ	5	—	80.0	—	—	—	20.0	—	1.8
	手作りのみ	39	84.6	12.8	2.6	—	—	—	—	0.2

※利用店舗を含む
※2017年調査からは「来店およびウェブ上で検討した店舗数も含める」旨の注釈を追加している

		調査数	検討した店舗はない（0店舗）	1店舗	2店舗	3店舗	4店舗	5店舗以上	無回答	平均・店舗
地域別	全国（推計値）		50.4	29.9	8.5	5.1	1.5	2.5	2.1	0.9
	北海道	135	44.4	32.6	7.4	5.9	1.5	5.9	2.2	1.1
	青森・秋田・岩手	78	57.7	33.3	5.1	1.3	—	2.6	—	0.6
	宮城・山形	73	47.9	28.8	6.8	8.2	—	6.8	1.4	1.2
	福島	60	45.0	35.0	8.3	3.3	3.3	3.3	1.7	1.0
	茨城・栃木・群馬	174	50.6	27.6	8.6	8.0	1.1	2.3	1.7	0.9
	首都圏	496	50.0	31.0	8.1	4.4	2.0	2.4	2.0	0.8
	新潟	108	43.5	34.3	10.2	5.6	—	1.9	4.6	0.9
	長野・山梨	121	47.1	29.8	6.6	6.6	2.5	4.1	3.3	1.0
	富山・石川・福井	91	51.6	24.2	6.6	8.8	1.1	2.2	5.5	0.8
	静岡	105	59.0	26.7	5.7	3.8	2.9	—	1.9	0.6
	東海	355	50.4	28.5	9.3	6.2	1.7	2.5	1.4	0.9
	関西	422	54.7	24.4	10.4	5.7	0.7	2.4	1.7	0.8
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	196	52.0	30.6	10.2	3.1	1.5	1.5	1.0	0.8
	四国	72	40.3	37.5	8.3	5.6	2.8	1.4	4.2	0.9
	九州	239	46.4	35.1	7.5	4.2	0.8	2.1	3.8	0.8

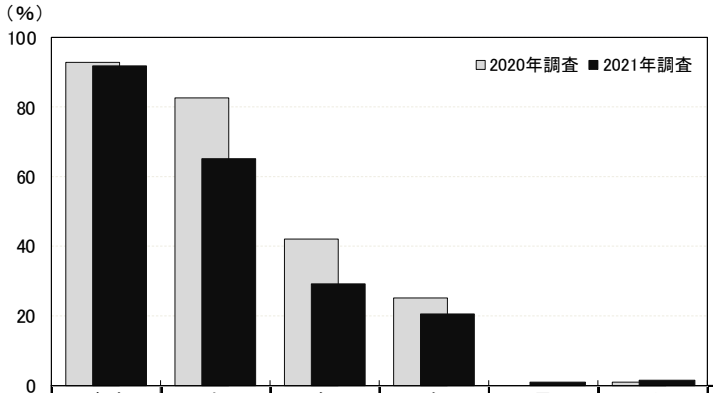
第８章

衣裳について

1．挙式、披露宴・ウエディングパーティでの新婦の衣裳について

1）衣裳の種類と着用枚数

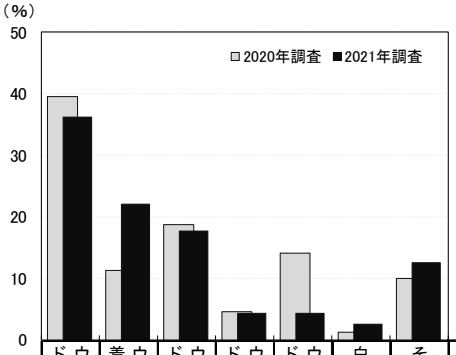
■新婦の衣裳の種類（全体／複数回答）



		調査数	ウエディングドレス	カラードレス	色打ち掛け	白無垢	黒引き	その他	無回答
青森・秋田・岩手	2021年調査	113	92.0	65.5	29.2	20.4	0.9	1.8	—
	2020年調査	149	93.3	82.6	42.3	25.5	—	1.3	—
	2019年調査	147	95.2	89.8	42.9	19.7	0.7	3.4	—
	2018年調査	150	95.3	85.3	52.7	30.7	1.3	2.7	—
	2017年調査	212	94.8	84.4	51.4	24.5	0.5	2.4	0.5
	2016年調査	139	93.5	81.3	51.1	26.6	—	5.0	1.4
	2015年調査	176	91.5	80.7	52.8	34.7	1.7	6.3	0.6
都道府県別	青森県	25	96.0	80.0	40.0	16.0	—	—	—
	秋田県	34	94.1	58.8	20.6	14.7	—	2.9	—
	岩手県	54	88.9	63.0	29.6	25.9	1.9	1.9	—
妻の年齢別	24歳以下	10	100.0	90.0	30.0	30.0	—	—	—
	25～29歳	69	92.8	66.7	26.1	14.5	—	1.4	—
	30～34歳	28	85.7	57.1	35.7	35.7	3.6	3.6	—
	35歳以上	5	100.0	60.0	40.0	—	—	—	—

		調査数	ウエディングドレス	カラードレス	色打ち掛け	白無垢	黒引き	その他	無回答
地域別	全国（推計値）		92.0	60.1	13.8	13.3	0.3	1.9	0.3
	北海道	191	90.6	60.7	10.5	17.3	0.5	1.0	—
	青森・秋田・岩手	113	92.0	65.5	29.2	20.4	0.9	1.8	—
	宮城・山形	98	88.8	57.1	13.3	18.4	—	4.1	—
	福島	85	89.4	63.5	18.8	14.1	—	1.2	—
	茨城・栃木・群馬	239	94.1	63.2	9.6	10.9	—	2.1	0.4
	首都圏	657	91.2	56.8	12.3	13.7	0.5	2.3	0.3
	新潟	152	92.1	51.3	22.4	13.8	—	2.0	0.7
	長野・山梨	139	91.4	63.3	10.8	10.1	—	—	1.4
	富山・石川・福井	134	92.5	53.0	24.6	17.9	0.7	—	—
	静岡	135	92.6	67.4	12.6	12.6	—	1.5	—
	東海	452	93.1	59.1	14.4	13.1	0.4	0.9	0.2
	関西	529	92.8	58.8	11.9	10.0	—	1.5	0.2
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	253	92.9	64.0	11.5	10.3	—	4.0	0.4
	四国	106	95.3	63.2	15.1	7.5	—	3.8	—
	九州	303	91.1	69.3	19.5	17.5	0.7	1.7	0.3

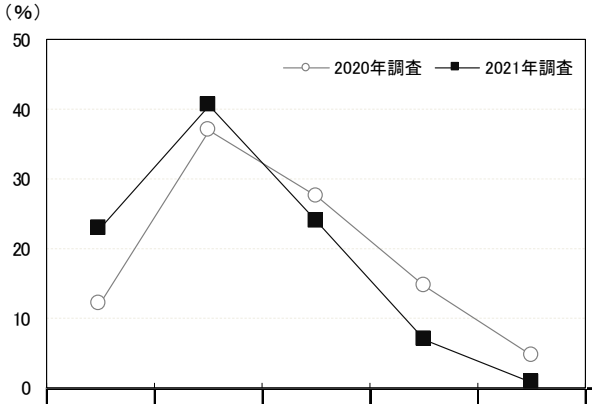
■新婦の衣裳の組合せパターン（全体／単一回答）



		調査数	ウエディングドレス＋カラー	ウエディングドレスのみ（1着）	ウエディングドレス＋色打ち掛け	ウエディングドレス＋白無垢＋カラー	ウエディングドレス＋白無垢＋色打ち掛け	白無垢＋色打ち掛け	その他	無回答
青森・秋田・岩手	2021年調査	113	36.3	22.1	17.7	4.4	4.4	2.7	12.6	—
	2020年調査	149	39.6	11.4	18.8	4.7	14.1	1.3	10.1	—
	2019年調査	147	44.9	3.4	25.9	2.7	10.2	—	13.0	—
	2018年調査	150	32.7	6.0	25.3	2.0	19.3	0.7	14.1	—
	2017年調査	212	36.8	4.7	26.9	2.4	15.1	0.9	12.8	0.5
	2016年調査	139	33.8	7.2	24.5	0.7	17.3	—	15.0	1.4
	2015年調査	176	34.1	4.0	15.9	1.1	19.3	—	25.1	0.6
都道府県別	青森県	25	36.0	16.0	32.0	4.0	8.0	—	4.0	—
	秋田県	34	38.2	32.4	11.8	2.9	2.9	2.9	8.7	—
	岩手県	54	35.2	18.5	14.8	5.6	3.7	3.7	18.8	—
妻の年齢別	24歳以下	10	40.0	10.0	20.0	20.0	10.0	—	—	—
	25～29歳	69	40.6	23.2	18.8	4.3	—	2.9	9.9	—
	30～34歳	28	28.6	17.9	10.7	—	14.3	3.6	25.2	—
	35歳以上	5	20.0	40.0	40.0	—	—	—	—	—

		調査数	ウエディングドレス＋カラー	ウエディングドレスのみ（1着）	ウエディングドレス＋色打ち掛け	ウエディングドレス＋白無垢＋カラー	ウエディングドレス＋白無垢＋色打ち掛け	白無垢＋色打ち掛け	その他	無回答
地域別	全国（推計値）		52.3	22.3	3.1	1.3	0.5	2.4	17.8	0.3
	北海道	191	47.1	24.1	4.2	4.7	0.5	0.5	18.7	—
	青森・秋田・岩手	113	36.3	22.1	17.7	4.4	4.4	2.7	12.6	—
	宮城・山形	98	48.0	25.5	3.1	—	1.0	—	22.6	—
	福島	85	55.3	17.6	2.4	1.2	1.2	4.7	17.9	—
	茨城・栃木・群馬	239	56.1	23.8	1.3	0.8	0.4	0.8	16.4	0.4
	首都圏	657	52.4	24.0	1.1	0.6	—	3.5	18.2	0.3
	新潟	152	46.7	23.7	2.6	—	—	2.0	24.3	0.7
	長野・山梨	139	56.8	23.0	1.4	0.7	—	0.7	15.7	1.4
	富山・石川・福井	134	38.8	25.4	6.0	3.7	1.5	3.0	21.4	—
	静岡	135	60.0	15.6	3.0	0.7	—	1.5	19.2	—
	東海	452	53.3	19.9	2.0	1.1	0.2	2.0	21.1	0.2
	関西	529	55.2	22.9	0.8	0.6	—	2.5	18.0	0.2
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	253	55.7	23.3	4.3	0.8	0.4	1.6	13.6	0.4
	四国	106	52.8	22.6	7.5	—	0.9	—	15.9	—
	九州	303	49.2	16.8	9.9	4.3	2.3	2.0	15.1	0.3

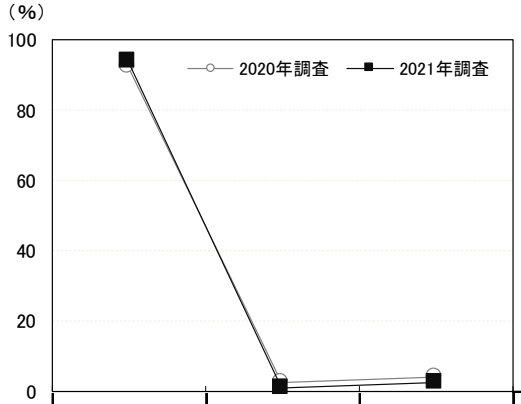
■新婦の挙式、披露宴・ウエディングパーティでの衣裳総数（全体／単一回答）



		調査数	1着	2着	3着	4着	5着以上	無回答	平均・着
青森・秋田・岩手	2021年調査	113	23.0	40.7	23.9	7.1	0.9	4.4	2.3
	2020年調査	149	12.1	36.9	27.5	14.8	4.7	4.0	2.8
	2019年調査	147	3.4	43.5	29.3	11.6	4.8	7.5	2.8
	2018年調査	150	6.0	33.3	32.7	20.7	2.0	5.3	2.8
	2017年調査	212	5.2	38.2	32.1	17.0	4.7	2.8	2.9
	2016年調査	139	7.9	35.3	32.4	17.3	5.8	1.4	2.8
	2015年調査	176	4.5	35.8	32.4	21.6	4.5	1.1	2.9
都道府県別	青森県	25	20.0	32.0	36.0	4.0	—	8.0	2.3
	秋田県	34	32.4	38.2	17.6	5.9	2.9	2.9	2.4
	岩手県	54	18.5	46.3	22.2	9.3	—	3.7	2.2
妻の年齢別	24歳以下	10	10.0	40.0	40.0	10.0	—	—	2.5
	25～29歳	69	24.6	42.0	23.2	4.3	1.4	4.3	2.3
	30～34歳	28	17.9	42.9	17.9	14.3	—	7.1	2.3
	35歳以上	5	40.0	20.0	40.0	—	—	—	2.0
挙式、披露宴・ウエディングパーティ実施状況別	どちらも行った	87	17.2	46.0	24.1	5.7	1.1	5.7	2.4
	挙式のみ	22	50.0	22.7	18.2	9.1	—	—	1.9

		調査数	1着	2着	3着	4着	5着以上	無回答	平均・着
地域別	全国（推計値）		22.8	58.7	8.4	0.9	2.5	6.8	2.1
	北海道	191	27.7	54.5	8.9	1.6	1.6	5.8	1.9
	青森・秋田・岩手	113	23.0	40.7	23.9	7.1	0.9	4.4	2.3
	宮城・山形	98	27.6	45.9	14.3	1.0	3.1	8.2	2.2
	福島	85	18.8	58.8	9.4	2.4	4.7	5.9	2.5
	茨城・栃木・群馬	239	23.4	61.5	7.9	0.8	1.3	5.0	1.9
	首都圏	657	23.7	58.3	6.4	0.3	3.2	8.1	2.1
	新潟	152	27.6	52.0	14.5	—	1.3	4.6	2.0
	長野・山梨	139	22.3	61.2	3.6	—	0.7	12.2	1.9
	富山・石川・福井	134	25.4	50.0	16.4	1.5	1.5	5.2	2.0
	静岡	135	16.3	65.2	8.9	—	2.2	7.4	2.1
	東海	452	19.5	64.2	6.0	0.9	2.0	7.5	2.0
	関西	529	22.9	62.2	3.4	0.4	3.0	8.1	2.0
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	253	24.1	58.1	9.5	0.4	2.4	5.5	2.0
	四国	106	23.6	60.4	10.4	0.9	0.9	3.8	1.9
	九州	303	19.1	56.8	17.8	2.3	2.0	2.0	2.2

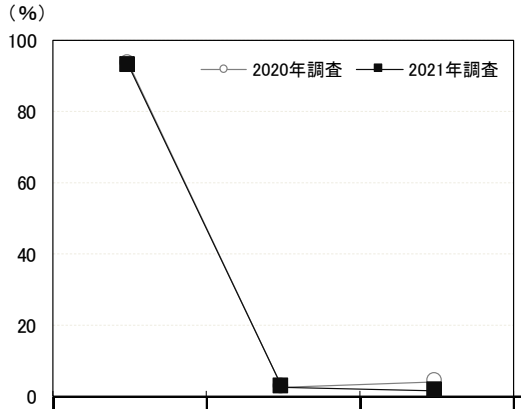
■ウエディングドレスの着用枚数（ウエディングドレスを着た人／単一回答）



		調査数	1着	2着	3着以上	無回答	平均・着
青森・秋田・岩手	2021年調査	104	94.2	1.0	2.9	1.9	1.1
	2020年調査	139	92.8	2.9	4.3	—	1.2
	2019年調査	140	92.9	2.9	3.6	0.7	1.2
	2018年調査	143	95.1	1.4	2.1	1.4	1.1
	2017年調査	201	91.5	5.5	2.5	0.5	1.2
	2016年調査	130	93.8	3.8	2.3	—	1.1
	2015年調査	161	92.5	6.2	0.6	0.6	1.1
都道府県別	青森県	24	95.8	—	—	4.2	1.0
	秋田県	32	90.6	—	6.3	3.1	1.3
	岩手県	48	95.8	2.1	2.1	—	1.1
妻の年齢別	24歳以下	10	100.0	—	—	—	1.0
	25～29歳	64	96.9	—	3.1	—	1.2
	30～34歳	24	87.5	4.2	4.2	4.2	1.1
	35歳以上	5	80.0	—	—	20.0	1.0
挙式、披露宴・ウエディングパーティ実施状況別	どちらも行った	81	93.8	1.2	2.5	2.5	1.1
	挙式のみ	19	100.0	—	—	—	1.0

		調査数	1着	2着	3着以上	無回答	平均・着
地域別	全国（推計値）		94.2	2.2	2.8	0.7	1.1
	北海道	173	96.5	0.6	1.7	1.2	1.1
	青森・秋田・岩手	104	94.2	1.0	2.9	1.9	1.1
	宮城・山形	87	93.1	1.1	5.7	—	1.2
	福島	76	94.7	1.3	3.9	—	1.3
	茨城・栃木・群馬	225	95.1	1.8	2.2	0.9	1.1
	首都圏	599	93.0	3.0	3.3	0.7	1.1
	新潟	140	95.0	1.4	2.1	1.4	1.1
	長野・山梨	127	96.9	1.6	0.8	0.8	1.1
	富山・石川・福井	124	91.9	4.0	1.6	2.4	1.1
	静岡	125	93.6	3.2	3.2	—	1.1
	東海	421	94.8	2.1	2.4	0.7	1.1
	関西	491	93.5	1.6	3.7	1.2	1.1
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	235	95.7	1.7	2.1	0.4	1.1
	四国	101	98.0	2.0	—	—	1.0
	九州	276	96.0	2.2	1.8	—	1.1

■カラードレスの着用枚数（カラードレスを着た人／単一回答）



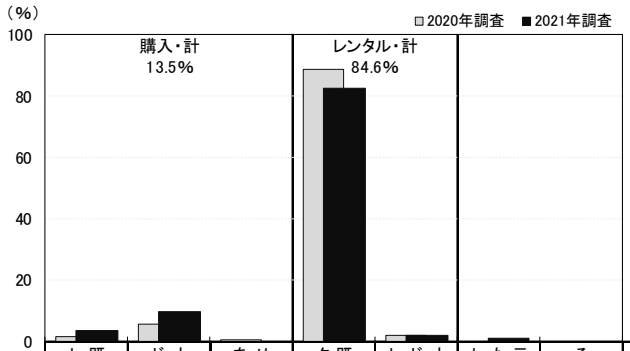
		調査数	1着	2着	3着以上	無回答	平均・着
青森・秋田・岩手	2021年調査	74	93.2	2.7	1.4	2.7	1.1
	2020年調査	123	93.5	2.4	4.1	—	1.2
	2019年調査	132	92.4	4.5	2.3	0.8	1.1
	2018年調査	128	93.8	3.1	2.3	0.8	1.1
	2017年調査	179	89.9	7.3	2.2	0.6	1.2
	2016年調査	113	92.9	6.2	0.9	—	1.1
	2015年調査	142	87.3	10.6	1.4	0.7	1.2
都道府県別	青森県	20	95.0	—	—	5.0	1.0
	秋田県	20	85.0	5.0	5.0	5.0	1.4
	岩手県	34	97.1	2.9	—	—	1.0
妻の年齢別	24歳以下	9	100.0	—	—	—	1.0
	25～29歳	46	93.5	4.3	2.2	—	1.2
	30～34歳	16	93.8	—	—	6.3	1.0
	35歳以上	3	66.7	—	—	33.3	1.0
挙式、披露宴・ウエディングパーティ実施状況別	どちらも行った	62	93.5	1.6	1.6	3.2	1.1
	挙式のみ	9	88.9	11.1	—	—	1.1

		調査数	1着	2着	3着以上	無回答	平均・着
地域別	全国（推計値）		93.7	2.3	3.3	0.8	1.2
	北海道	116	92.2	3.4	3.4	0.9	1.2
	青森・秋田・岩手	74	93.2	2.7	1.4	2.7	1.1
	宮城・山形	56	89.3	5.4	5.4	—	1.4
	福島	54	83.3	9.3	3.7	3.7	1.3
	茨城・栃木・群馬	151	93.4	4.0	2.0	0.7	1.1
	首都圏	373	93.3	0.8	4.8	1.1	1.2
	新潟	78	92.3	3.8	2.6	1.3	1.2
	長野・山梨	88	97.7	—	1.1	1.1	1.1
	富山・石川・福井	71	95.8	1.4	1.4	1.4	1.1
	静岡	91	93.4	4.4	2.2	—	1.2
	東海	267	95.5	1.5	2.2	0.7	1.1
	関西	311	92.9	2.9	3.5	0.6	1.2
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	162	95.1	2.5	1.9	0.6	1.1
	四国	67	98.5	1.5	—	—	1.0
	九州	210	94.3	3.3	2.4	—	1.1

2）各衣裳の手配方法

■各衣裳の手配方法（各衣裳着用者／単一回答）
【ウエディングドレス】

※ウエディングドレスを２着以上着た場合は、金額の高い方について尋ねています。



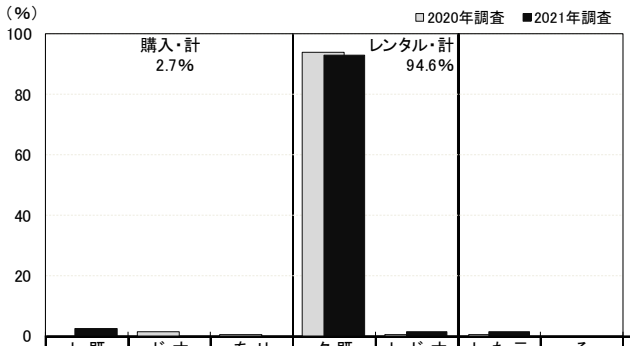
		調査数	既製品を購入した	オーダーメイドを購入した	リサイクル品を購入した	既製品をレンタルした	オーダーメイドをレンタルした	元々持っていたものを利用した	その他	無回答	購入・計	レンタル・計
青森・秋田・岩手	2021年調査	104	3.8	9.6	—	82.7	1.9	1.0	—	1.0	13.5	84.6
	2020年調査	139	1.4	5.8	0.7	89.2	2.2	—	—	0.7	7.9	91.4
	2019年調査	140	5.0	5.7	—	86.4	0.7	0.7	0.7	0.7	10.7	87.1
	2018年調査	143	4.2	4.9	0.7	87.4	0.7	0.7	1.4	—	9.8	88.1
	2017年調査	201	4.0	4.5	0.5	88.6	—	0.5	0.5	1.5	9.0	88.6
	2016年調査	130	3.8	5.4	—	85.4	2.3	0.8	2.3	—	9.2	87.7
	2015年調査	161	5.6	6.2	—	86.3	0.6	—	—	1.2	11.8	87.0
都道府県別	青森県	24	—	—	—	95.8	—	4.2	—	—	—	95.8
	秋田県	32	3.1	3.1	—	87.5	3.1	—	—	3.1	6.3	90.6
	岩手県	48	6.3	18.8	—	72.9	2.1	—	—	—	25.0	75.0
妻の年齢別	24歳以下	10	20.0	—	—	80.0	—	—	—	—	20.0	80.0
	25～29歳	64	3.1	10.9	—	81.3	1.6	1.6	—	1.6	14.1	82.8
	30～34歳	24	—	8.3	—	87.5	4.2	—	—	—	8.3	91.7
	35歳以上	5	—	20.0	—	80.0	—	—	—	—	20.0	80.0
購入・レンタル先別	利用した会場	55	5.5	14.5	—	78.2	1.8	—	—	—	20.0	80.0
	利用した会場が提携している衣裳店	41	—	2.4	—	97.6	—	—	—	—	2.4	97.6
	外部の衣裳店（インターネット除く）	5	—	20.0	—	60.0	20.0	—	—	—	20.0	80.0
	インターネットでの購入・レンタル	1	100.0	—	—	—	—	—	—	—	100.0	—

※「ｳｴﾃﾞｨﾝｸﾞﾄﾞﾚｽの購入・レンタル先」の集計結果は、265ページに掲載している

		調査数	既製品を購入した	オーダーメイドを購入した	リサイクル品を購入した	既製品をレンタルした	オーダーメイドをレンタルした	元々持っていたものを利用した	その他	無回答	購入・計	レンタル・計
地域別	全国（推計値）		4.4	5.2	0.6	86.3	1.5	0.4	0.8	0.9	10.1	87.8
	北海道	173	5.8	0.6	1.2	90.8	0.6	—	—	1.2	7.5	91.3
	青森・秋田・岩手	104	3.8	9.6	—	82.7	1.9	1.0	—	1.0	13.5	84.6
	宮城・山形	87	2.3	3.4	—	94.3	—	—	—	—	5.7	94.3
	福島	76	2.6	13.2	—	82.9	1.3	—	—	—	15.8	84.2
	茨城・栃木・群馬	225	3.6	2.2	0.9	91.1	0.9	—	0.4	0.9	6.7	92.0
	首都圏	599	5.7	4.7	0.8	85.3	1.3	0.3	1.0	0.8	11.2	86.6
	新潟	140	4.3	2.1	0.7	90.7	—	0.7	0.7	0.7	7.1	90.7
	長野・山梨	127	2.4	4.7	—	89.0	2.4	1.6	—	—	7.1	91.3
	富山・石川・福井	124	3.2	11.3	0.8	81.5	1.6	—	—	1.6	15.3	83.1
	静岡	125	1.6	2.4	—	90.4	4.0	—	0.8	0.8	4.0	94.4
	東海	421	6.2	8.6	0.5	81.2	1.7	0.2	1.2	0.5	15.2	82.9
	関西	491	2.2	4.7	0.2	88.4	2.0	0.4	1.2	0.8	7.1	90.4
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	235	4.7	6.0	0.4	86.4	0.4	1.3	0.4	0.4	11.1	86.8
	四国	101	1.0	12.9	—	83.2	1.0	1.0	—	1.0	13.9	84.2
	九州	276	4.7	4.0	0.7	85.9	1.8	—	0.4	2.5	9.4	87.7

【カラードレス】

※カラードレスを２着以上着た場合は、金額の高い方について尋ねています。



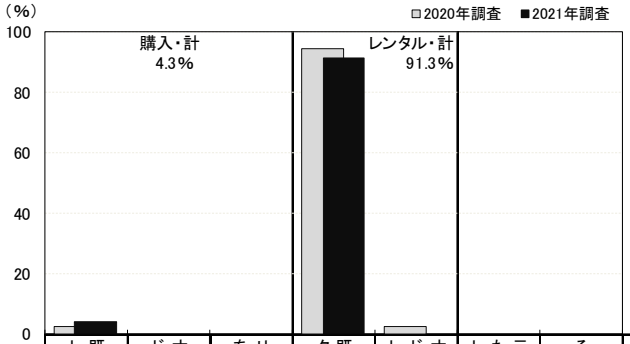
		調査数	既製品を購入した	オーダーメイドを購入した	リサイクル品を購入した	既製品をレンタルした	オーダーメイドをレンタルした	元々持っていたものを利用した	その他	無回答	購入・計	レンタル・計
青森・秋田・岩手	2021年調査	74	2.7	—	—	93.2	1.4	1.4	—	1.4	2.7	94.6
	2020年調査	123	—	1.6	0.8	94.3	0.8	0.8	—	1.6	2.4	95.1
	2019年調査	132	4.5	—	—	90.9	0.8	0.8	1.5	1.5	4.5	91.7
	2018年調査	128	4.7	—	—	92.2	0.8	1.6	0.8	—	4.7	93.0
	2017年調査	179	1.1	—	—	95.0	—	—	1.1	2.8	1.1	95.0
	2016年調査	113	0.9	0.9	—	92.0	3.5	0.9	—	1.8	1.8	95.6
	2015年調査	142	—**			98.6***		*	—	1.4	—	98.6
都道府県別	青森県	20	5.0	—	—	90.0	—	5.0	—	—	5.0	90.0
	秋田県	20	—	—	—	95.0	5.0	—	—	—	—	100.0
	岩手県	34	2.9	—	—	94.1	—	—	—	2.9	2.9	94.1
妻の年齢別	24歳以下	9	11.1	—	—	88.9	—	—	—	—	11.1	88.9
	25～29歳	46	2.2	—	—	93.5	2.2	2.2	—	—	2.2	95.7
	30～34歳	16	—	—	—	93.8	—	—	—	6.3	—	93.8
	35歳以上	3	—	—	—	100.0	—	—	—	—	—	100.0
購入・レンタル先別	利用した会場	42	4.8	—	—	95.2	—	—	—	—	4.8	95.2
	利用した会場が提携している衣裳店	25	—	—	—	100.0	—	—	—	—	—	100.0
	外部の衣裳店（インターネット除く）	4	—	—	—	75.0	25.0	—	—	—	—	100.0
	インターネットでの購入・レンタル	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—

※「カラードレスの購入・レンタル先」の集計結果は、266ページに掲載している
**2015年調査は「購入した」でひとつの選択肢
***2015年調査は「レンタルした」でひとつの選択肢

		調査数	既製品を購入した	オーダーメイドを購入した	リサイクル品を購入した	既製品をレンタルした	オーダーメイドをレンタルした	元々持っていたものを利用した	その他	無回答	購入・計	レンタル・計
地域別	全国（推計値）		2.3	1.8	0.5	92.3	1.2	0.3	0.6	1.0	4.6	93.5
	北海道	116	5.2	—	—	91.4	0.9	—	0.9	1.7	5.2	92.2
	青森・秋田・岩手	74	2.7	—	—	93.2	1.4	1.4	—	1.4	2.7	94.6
	宮城・山形	56	3.6	1.8	—	92.9	1.8	—	—	—	5.4	94.6
	福島	54	3.7	—	—	92.6	1.9	—	—	1.9	3.7	94.4
	茨城・栃木・群馬	151	2.6	0.7	1.3	94.7	0.7	—	—	—	4.6	95.4
	首都圏	373	3.2	2.7	0.5	90.6	0.8	0.5	0.5	1.1	6.4	91.4
	新潟	78	3.8	3.8	—	92.3	—	—	—	—	7.7	92.3
	長野・山梨	88	1.1	—	—	96.6	1.1	—	1.1	—	1.1	97.7
	富山・石川・福井	71	1.4	—	1.4	94.4	—	—	—	2.8	2.8	94.4
	静岡	91	1.1	—	—	96.7	1.1	1.1	—	—	1.1	97.8
	東海	267	3.4	2.6	0.4	91.0	—	—	1.1	1.5	6.4	91.0
	関西	311	1.0	2.6	0.3	92.6	2.6	—	0.6	0.3	3.9	95.2
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	162	—	—	—	95.1	1.2	1.2	0.6	1.9	—	96.3
	四国	67	1.5	3.0	—	94.0	—	—	—	1.5	4.5	94.0
	九州	210	1.4	1.0	1.0	92.4	1.9	—	1.0	1.4	3.3	94.3

【白無垢】

※白無垢を２着以上着た場合は、金額の高い方について尋ねています。



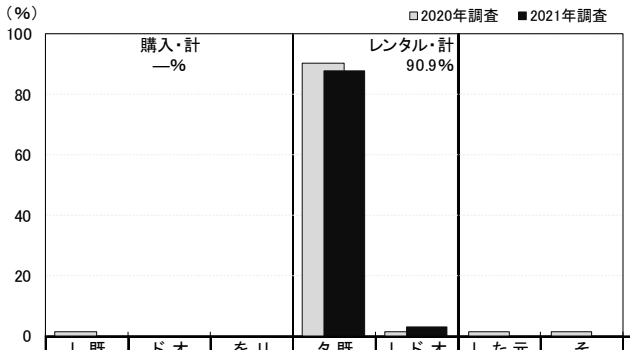
		調査数	既製品を購入した	オーダーメイドを購入した	リサイクル品を購入した	既製品をレンタルした	オーダーメイドをレンタルした	元々持っていたものを利用した	その他	無回答	購入・計	レンタル・計
青森・秋田・岩手	2021年調査	23	4.3	—	—	91.3	—	—	—	4.3	4.3	91.3
	2020年調査	38	2.6	—	—	94.7	2.6	—	—	—	2.6	97.4
	2019年調査	29	3.4	—	—	96.6	—	—	—	—	3.4	96.6
	2018年調査	46	—	—	—	91.3	—	—	2.2	6.5	—	91.3
	2017年調査	52	1.9	—	—	94.2	—	1.9	—	1.9	1.9	94.2
	2016年調査	37	—	—	—	97.3	2.7	—	—	—	—	100.0
	2015年調査	61	—**			93.4***		*	1.6	4.9	—	93.4
都道府県別	青森県	4	—	—	—	100.0	—	—	—	—	—	100.0
	秋田県	5	—	—	—	100.0	—	—	—	—	—	100.0
	岩手県	14	7.1	—	—	85.7	—	—	—	7.1	7.1	85.7
妻の年齢別	24歳以下	3	33.3	—	—	66.7	—	—	—	—	33.3	66.7
	25～29歳	10	—	—	—	100.0	—	—	—	—	—	100.0
	30～34歳	10	—	—	—	90.0	—	—	—	10.0	—	90.0
	35歳以上	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
購入・レンタル先別	利用した会場	7	14.3	—	—	85.7	—	—	—	—	14.3	85.7
	利用した会場が提携している衣裳店	14	—	—	—	100.0	—	—	—	—	—	100.0
	外部の衣裳店（インターネット除く）	1	—	—	—	100.0	—	—	—	—	—	100.0
	インターネットでの購入・レンタル	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—

※「白無垢の購入・レンタル先」の集計結果は、267ページに掲載している
**2015年調査は「購入した」でひとつの選択肢
***2015年調査は「レンタルした」でひとつの選択肢

		調査数	既製品を購入した	オーダーメイドを購入した	リサイクル品を購入した	既製品をレンタルした	オーダーメイドをレンタルした	元々持っていたものを利用した	その他	無回答	購入・計	レンタル・計
地域別	全国（推計値）		0.8	—	0.4	93.3	0.2	0.6	0.8	4.0	1.2	93.4
	北海道	33	—	—	—	100.0	—	—	—	—	—	100.0
	青森・秋田・岩手	23	4.3	—	—	91.3	—	—	—	4.3	4.3	91.3
	宮城・山形	18	—	—	—	100.0	—	—	—	—	—	100.0
	福島	12	—	—	—	100.0	—	—	—	—	—	100.0
	茨城・栃木・群馬	26	—	—	—	92.3	—	—	—	7.7	—	92.3
	首都圏	90	—	—	1.1	92.2	—	1.1	1.1	4.4	1.1	92.2
	新潟	21	—	—	—	100.0	—	—	—	—	—	100.0
	長野・山梨	14	—	—	—	100.0	—	—	—	—	—	100.0
	富山・石川・福井	24	—	—	—	100.0	—	—	—	—	—	100.0
	静岡	17	—	—	—	94.1	—	—	5.9	—	—	94.1
	東海	59	1.7	—	—	96.6	—	—	—	1.7	1.7	96.6
	関西	53	1.9	—	—	94.3	—	—	—	3.8	1.9	94.3
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	26	—	—	—	92.3	—	—	—	7.7	—	92.3
	四国	8	—	—	—	62.5	12.5	—	—	25.0	—	75.0
	九州	53	1.9	—	—	88.7	—	1.9	1.9	5.7	1.9	88.7

【色打ち掛け】

※色打ち掛けを２着以上着た場合は、金額の高い方について尋ねています。



		調査数	既製品を購入した	オーダーメイドを購入した	リサイクル品を購入した	既製品をレンタルした	オーダーメイドをレンタルした	元々持っていたものを利用した	その他	無回答	購入・計	レンタル・計
青森・秋田・岩手	2021年調査	33	—	—	—	87.9	3.0	—	—	9.1	—	90.9
	2020年調査	63	1.6	—	—	90.5	1.6	1.6	1.6	3.2	1.6	92.1
	2019年調査	63	6.3	—	—	85.7	—	—	—	7.9	6.3	85.7
	2018年調査	79	5.1	—	—	86.1	1.3	—	1.3	6.3	5.1	87.3
	2017年調査	109	1.8	—	—	94.5	—	0.9	0.9	1.8	1.8	94.5
	2016年調査	71	—	—	—	98.6	1.4	—	—	—	—	100.0
	2015年調査	93	—**			97.8***		*	1.1	1.1	—	97.8
都道府県別	青森県	10	—	—	—	80.0	—	—	—	20.0	—	80.0
	秋田県	7	—	—	—	85.7	14.3	—	—	—	—	100.0
	岩手県	16	—	—	—	93.8	—	—	—	6.3	—	93.8
妻の年齢別	24歳以下	3	—	—	—	100.0	—	—	—	—	—	100.0
	25～29歳	18	—	—	—	83.3	5.6	—	—	11.1	—	88.9
	30～34歳	10	—	—	—	90.0	—	—	—	10.0	—	90.0
	35歳以上	2	—	—	—	100.0	—	—	—	—	—	100.0
購入・レンタル先別	利用した会場	14	—	—	—	100.0	—	—	—	—	—	100.0
	利用した会場が提携している衣裳店	13	—	—	—	100.0	—	—	—	—	—	100.0
	外部の衣裳店（インターネット除く）	3	—	—	—	66.7	33.3	—	—	—	—	100.0
	インターネットでの購入・レンタル	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—

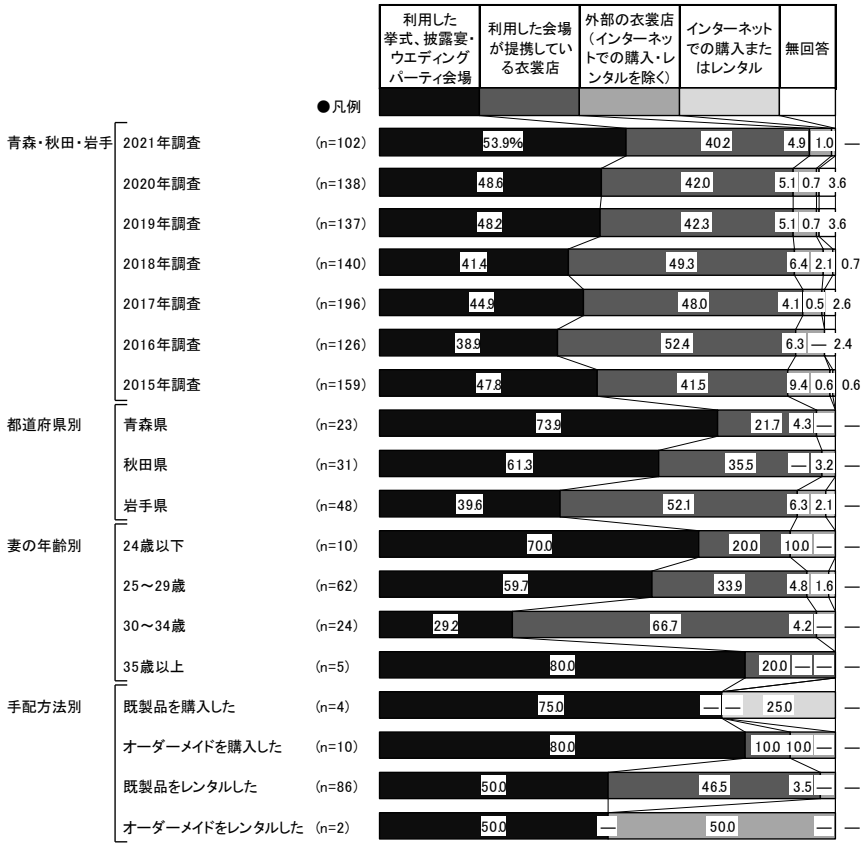
※「色打ち掛けの購入・レンタル先」の集計結果は、268ページに掲載している
**2015年調査は「購入した」でひとつの選択肢
***2015年調査は「レンタルした」でひとつの選択肢

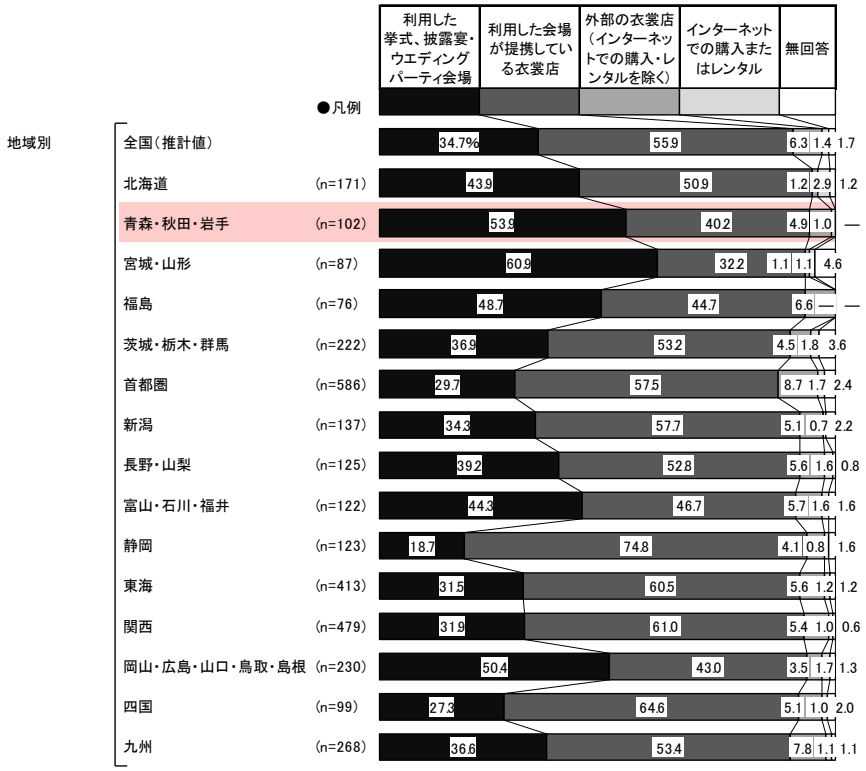
		調査数	既製品を購入した	オーダーメイドを購入した	リサイクル品を購入した	既製品をレンタルした	オーダーメイドをレンタルした	元々持っていたものを利用した	その他	無回答	購入・計	レンタル・計
地域別	全国（推計値）		0.4	—	—	94.4	0.6	1.3	0.4	2.9	0.4	95.0
	北海道	20	—	—	—	90.0	—	—	—	10.0	—	90.0
	青森・秋田・岩手	33	—	—	—	87.9	3.0	—	—	9.1	—	90.9
	宮城・山形	13	—	—	—	100.0	—	—	—	—	—	100.0
	福島	16	—	—	—	100.0	—	—	—	—	—	100.0
	茨城・栃木・群馬	23	—	—	—	100.0	—	—	—	—	—	100.0
	首都圏	81	—	—	—	96.3	—	1.2	—	2.5	—	96.3
	新潟	34	2.9	—	—	88.2	—	2.9	—	5.9	2.9	88.2
	長野・山梨	15	—	—	—	100.0	—	—	—	—	—	100.0
	富山・石川・福井	33	—	—	—	87.9	—	6.1	—	6.1	—	87.9
	静岡	17	5.9	—	—	94.1	—	—	—	—	5.9	94.1
	東海	65	—	—	—	89.2	—	3.1	1.5	6.2	—	89.2
	関西	63	1.6	—	—	95.2	1.6	—	—	1.6	1.6	96.8
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	29	—	—	—	93.1	—	6.9	—	—	—	93.1
	四国	16	—	—	—	100.0	—	—	—	—	—	100.0
	九州	59	—	—	—	94.9	1.7	—	1.7	1.7	—	96.6

3）各衣裳の購入・レンタル先

■各衣裳の購入・レンタル先（各衣裳を購入またはレンタルした人／単一回答）
【ウエディングドレス】

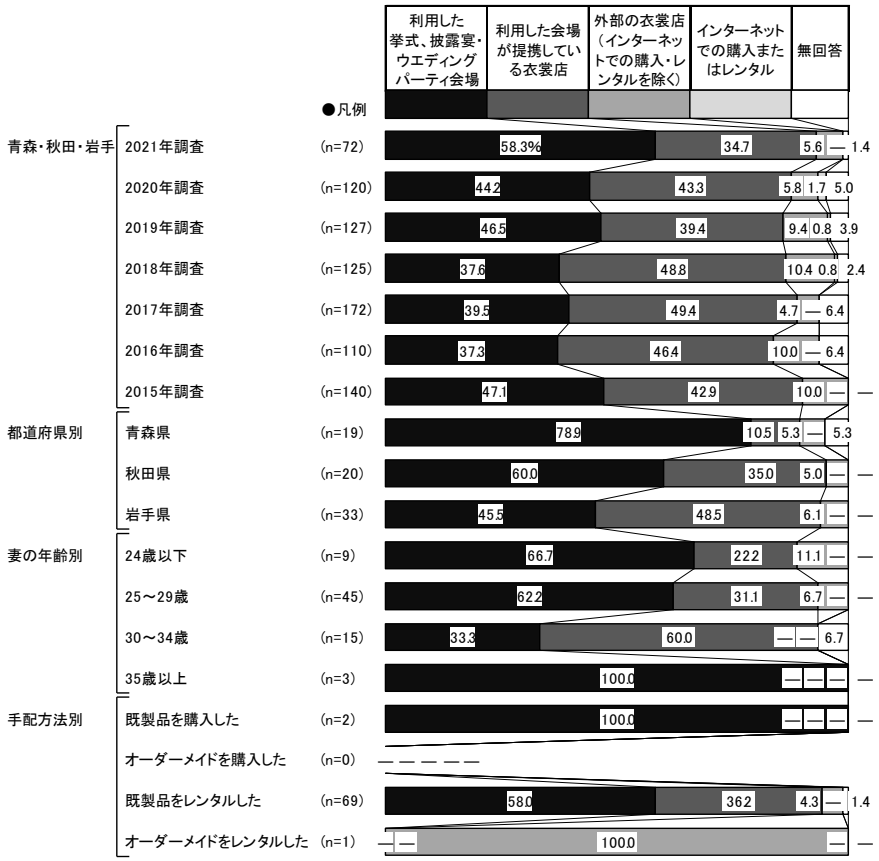
※ウエディングドレスを２着以上着た場合は、金額の高い方について尋ねています。

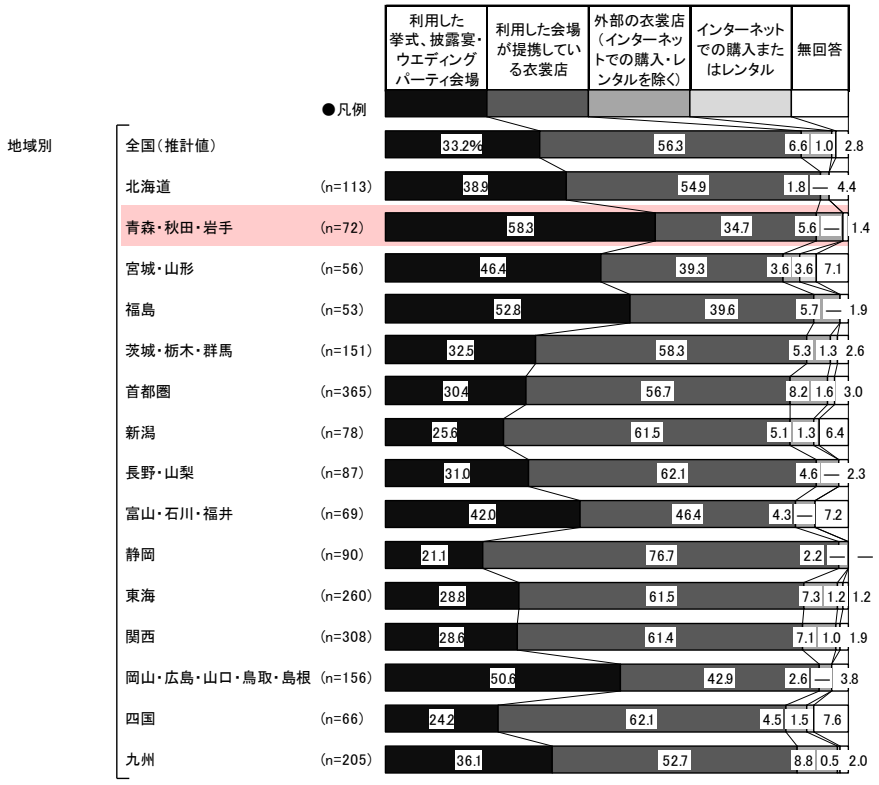




【カラードレス】

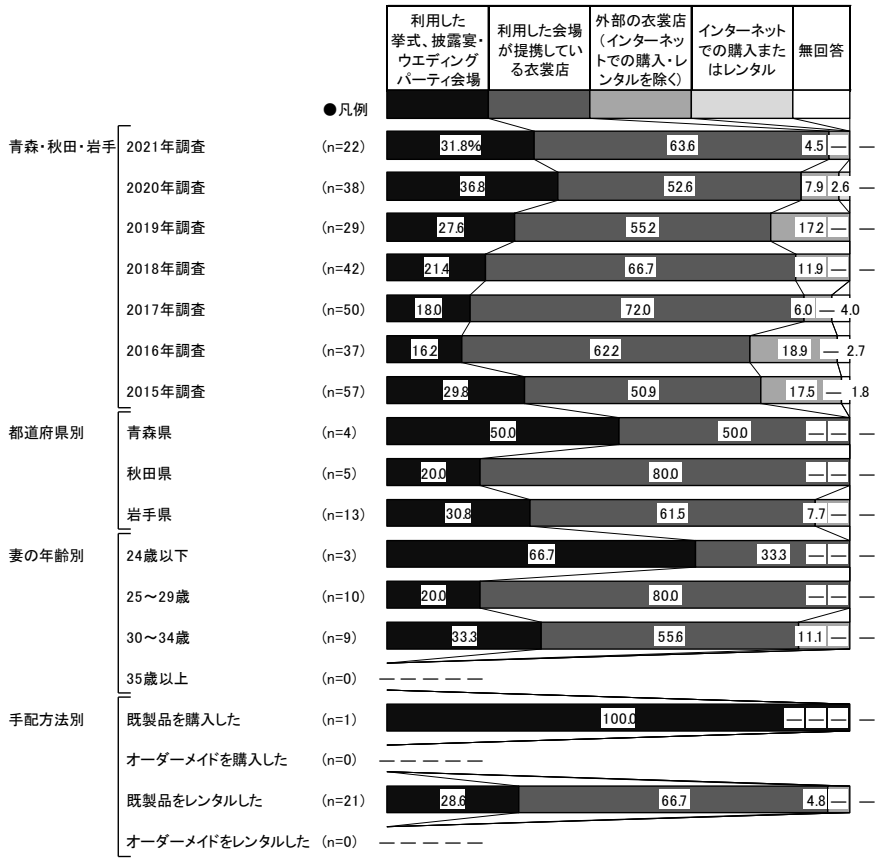
※カラードレスを 2 着以上着た場合は、金額の高い方について尋ねています。

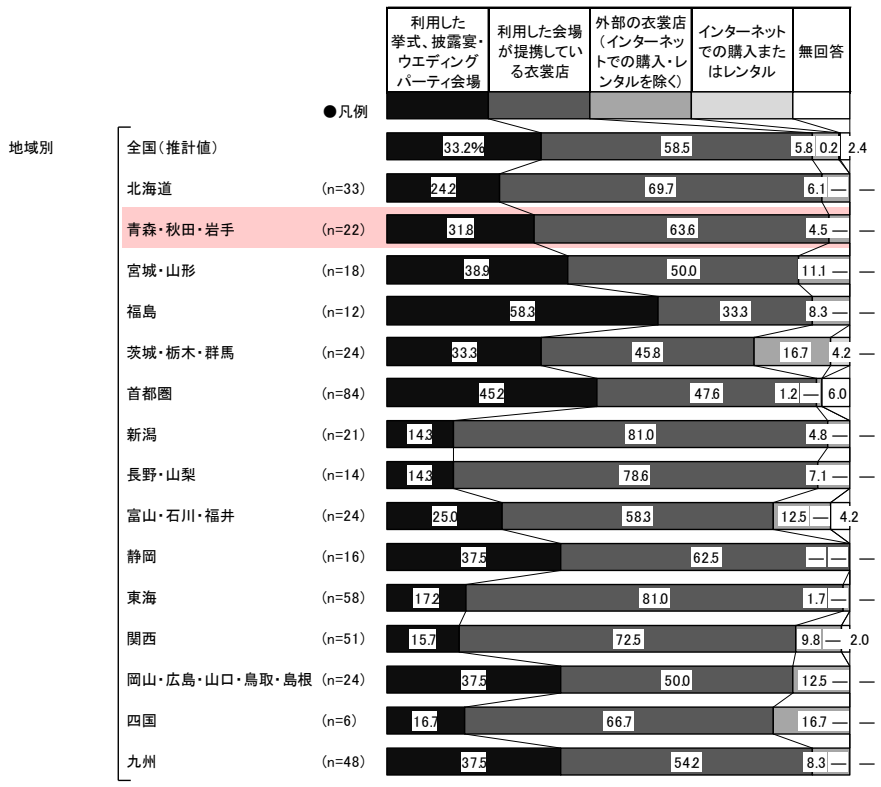




【白無垢】

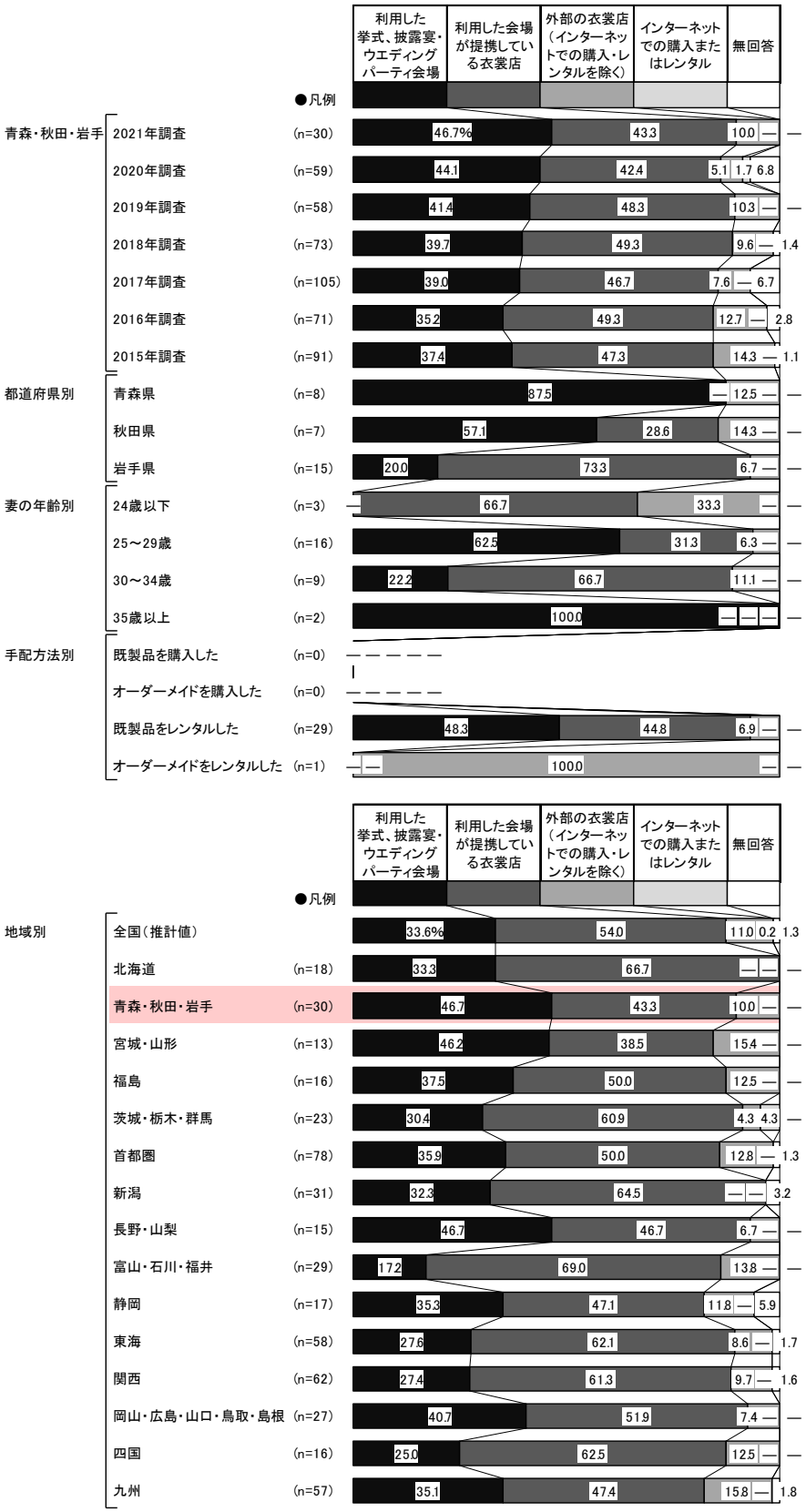
※白無垢を２着以上着た場合は、金額の高い方について尋ねています。





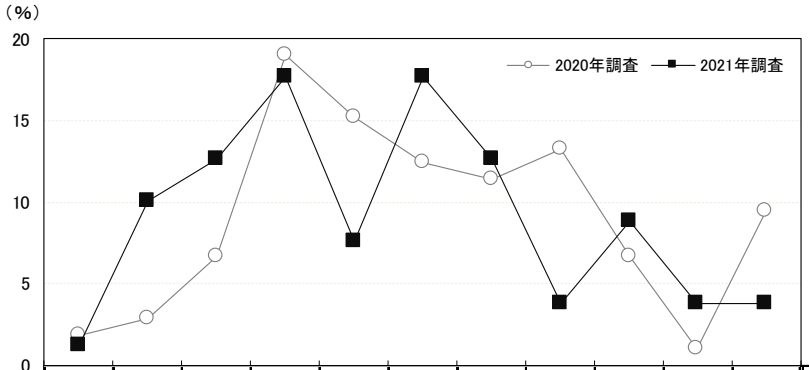
【色打ち掛け】

※色打ち掛けを２着以上着た場合は、金額の高い方について尋ねています。



4）衣裳総額と各衣裳の購入・レンタル費用

■新婦の衣裳総額（金額回答者のみ／単一回答）

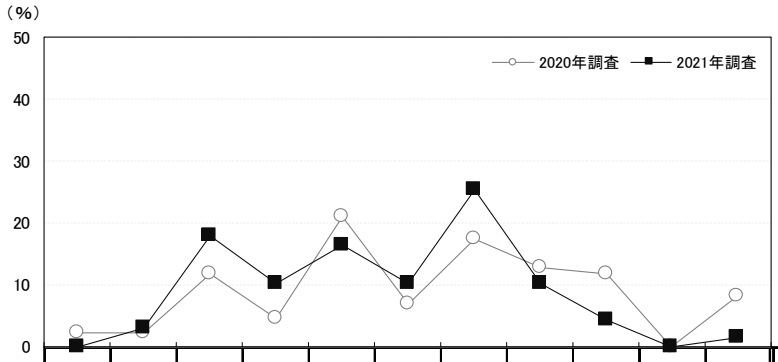


		調査数	10万円未満（0を含む）	10～20万円未満	20～30万円未満	30～40万円未満	40～50万円未満	50～60万円未満	60～70万円未満	70～80万円未満	80～90万円未満	90～100万円未満	100万円以上	平均・万円
青森・秋田・岩手	2021年調査	79	1.3	10.1	12.7	17.7	7.6	17.7	12.7	3.8	8.9	3.8	3.8	47.1
	2020年調査	105	1.9	2.9	6.7	19.0	15.2	12.4	11.4	13.3	6.7	1.0	9.5	56.3
	2019年調査	103	1.9	6.8	7.8	16.5	16.5	15.5	11.7	10.7	2.9	—	9.7	51.9
	2018年調査	114	5.3	7.0	5.3	14.0	10.5	14.9	13.2	7.9	7.9	1.8	12.3	54.4
	2017年調査	149	2.7	1.3	10.7	14.8	16.1	14.1	12.1	9.4	5.4	1.3	12.1	54.8
	2016年調査	97	2.1	5.2	11.3	14.4	14.4	21.6	9.3	10.3	1.0	2.1	8.2	49.8
	2015年調査	123	0.8	5.7	12.2	16.3	16.3	13.8	13.8	6.5	4.1	2.4	8.1	51.1
都道府県別	青森県	13	—	7.7	7.7	30.8	7.7	15.4	15.4	7.7	7.7	—	—	44.6
	秋田県	24	—	12.5	16.7	20.8	4.2	12.5	12.5	—	12.5	4.2	4.2	45.3
	岩手県	42	2.4	9.5	11.9	11.9	9.5	21.4	11.9	4.8	7.1	4.8	4.8	48.8
妻の年齢別	24歳以下	6	—	—	16.7	16.7	—	16.7	16.7	16.7	—	—	16.7	56.3
	25～29歳	50	2.0	10.0	12.0	14.0	8.0	20.0	12.0	4.0	12.0	2.0	4.0	47.8
	30～34歳	20	—	15.0	15.0	25.0	10.0	15.0	10.0	—	—	10.0	—	40.3
	35歳以上	3	—	—	—	33.3	—	—	33.3	—	33.3	—	—	61.3

		調査数	10万円未満（0を含む）	10～20万円未満	20～30万円未満	30～40万円未満	40～50万円未満	50～60万円未満	60～70万円未満	70～80万円未満	80～90万円未満	90～100万円未満	100万円以上	平均・万円
地域別	全国（推計値）		3.5	7.4	12.4	18.1	14.2	14.7	12.7	7.0	5.0	1.2	3.7	45.8
	北海道	136	5.9	7.4	11.0	16.9	10.3	7.4	16.2	11.8	10.3	0.7	2.2	47.8
	青森・秋田・岩手	79	1.3	10.1	12.7	17.7	7.6	17.7	12.7	3.8	8.9	3.8	3.8	47.1
	宮城・山形	80	5.0	10.0	10.0	17.5	15.0	15.0	15.0	2.5	3.8	—	6.3	44.4
	福島	69	4.3	4.3	13.0	24.6	14.5	14.5	11.6	4.3	7.2	—	1.4	43.1
	茨城・栃木・群馬	182	2.2	6.0	15.4	20.9	18.1	13.2	13.7	6.0	2.7	—	1.6	43.0
	首都圏	541	4.3	6.1	12.4	18.7	11.8	14.0	14.2	7.2	5.4	1.3	4.6	46.7
	新潟	114	6.1	7.9	14.0	16.7	15.8	22.8	5.3	2.6	3.5	2.6	2.6	41.5
	長野・山梨	105	3.8	12.4	11.4	24.8	17.1	10.5	14.3	4.8	1.0	—	—	38.6
	富山・石川・福井	110	3.6	9.1	9.1	20.0	11.8	16.4	10.9	8.2	5.5	0.9	4.5	46.1
	静岡	115	3.5	8.7	9.6	12.2	15.7	23.5	13.0	4.3	6.1	0.9	2.6	46.4
	東海	367	2.2	5.2	10.4	17.7	16.9	16.6	13.6	8.7	5.2	1.1	2.5	47.6
	関西	410	2.9	9.8	12.0	17.6	16.8	13.9	12.0	7.6	3.2	1.7	2.7	44.8
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	185	3.2	8.6	15.7	17.8	16.8	11.9	9.7	4.3	5.4	—	6.5	44.1
	四国	89	3.4	7.9	18.0	16.9	10.1	20.2	6.7	9.0	2.2	2.2	3.4	43.2
	九州	222	2.7	7.7	13.5	16.2	15.3	16.2	9.5	7.2	5.9	1.4	4.5	46.8

■各衣裳の費用（各衣裳を購入またはレンタルした人のうち、金額回答者のみ／単一回答）
【ウエディングドレス】

※ウエディングドレスを２着以上着た場合は、金額の高い方について尋ねています。

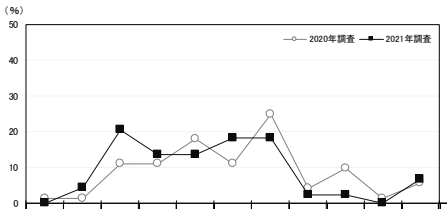


		調査数	5万円未満	5～10万円未満	10～15万円未満	15～20万円未満	20～25万円未満	25～30万円未満	30～35万円未満	35～40万円未満	40～45万円未満	45～50万円未満	50万円以上	平均・万円
青森・秋田・岩手	2021年調査	67	—	3.0	17.9	10.4	16.4	10.4	25.4	10.4	4.5	—	1.5	24.3
	2020年調査	85	2.4	2.4	11.8	4.7	21.2	7.1	17.6	12.9	11.8	—	8.2	28.6
	2019年調査	82	—	2.4	14.6	13.4	18.3	12.2	15.9	7.3	11.0	2.4	2.4	25.8
	2018年調査	79	3.8	5.1	6.3	11.4	22.8	3.8	24.1	13.9	6.3	—	2.5	24.8
	2017年調査	113	0.9	3.5	8.8	11.5	29.2	10.6	19.5	5.3	7.1	—	3.5	25.1
	2016年調査	69	1.4	—	15.9	10.1	11.6	20.3	29.0	7.2	2.9	1.4	—	24.1
	2015年調査	86	3.5	5.8	14.0	16.3	19.8	10.5	15.1	11.6	1.2	—	2.3	22.5
都道府県別	青森県	13	—	—	23.1	—	30.8	7.7	7.7	23.1	—	—	7.7	27.6
	秋田県	19	—	—	15.8	21.1	15.8	5.3	15.8	15.8	10.5	—	—	24.3
	岩手県	35	—	5.7	17.1	8.6	11.4	14.3	37.1	2.9	2.9	—	—	23.1
妻の年齢別	24歳以下	6	—	—	16.7	—	33.3	—	50.0	—	—	—	—	23.8
	25～29歳	43	—	2.3	16.3	11.6	11.6	14.0	27.9	9.3	7.0	—	—	24.3
	30～34歳	15	—	6.7	26.7	13.3	20.0	—	13.3	13.3	—	—	6.7	24.0
	35歳以上	2	—	—	—	—	—	50.0	—	50.0	—	—	—	31.5
購入・レンタル先別	利用した会場	33	—	—	15.2	6.1	9.1	15.2	33.3	15.2	3.0	—	3.0	27.5
	利用した会場が提携している衣裳店	29	—	3.4	13.8	17.2	27.6	6.9	17.2	6.9	6.9	—	—	22.4
	外部の衣裳店（インターネット除く）	4	—	—	75.0	—	—	—	25.0	—	—	—	—	16.5
	インターネットでの購入・レンタル	1	—	100.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	5.0
手配方法別	既製品を購入した	3	—	33.3	—	—	—	—	66.7	—	—	—	—	21.7
	オーダーメイドを購入した	10	—	—	10.0	10.0	—	30.0	50.0	—	—	—	—	26.4
	既製品をレンタルした	53	—	1.9	20.8	11.3	20.8	7.5	18.9	11.3	5.7	—	1.9	23.9
	オーダーメイドをレンタルした	1	—	—	—	—	—	—	—	100.0	—	—	—	35.0

		調査数	5万円未満	5～10万円未満	10～15万円未満	15～20万円未満	20～25万円未満	25～30万円未満	30～35万円未満	35～40万円未満	40～45万円未満	45～50万円未満	50万円以上	平均・万円
地域別	全国（推計値）		1.7	3.7	6.7	9.5	16.9	14.5	20.6	10.2	9.0	1.9	5.3	27.5
	北海道	114	4.4	2.6	3.5	6.1	7.0	9.6	35.1	13.2	11.4	—	7.0	29.5
	青森・秋田・岩手	67	—	3.0	17.9	10.4	16.4	10.4	25.4	10.4	4.5	—	1.5	24.3
	宮城・山形	69	2.9	4.3	10.1	14.5	14.5	17.4	14.5	7.2	10.1	—	4.3	24.7
	福島	61	—	6.6	8.2	13.1	19.7	26.2	14.8	4.9	6.6	—	—	23.6
	茨城・栃木・群馬	163	3.1	2.5	6.7	11.7	18.4	15.3	23.3	9.2	8.0	—	1.8	25.4
	首都圏	466	2.6	4.1	4.1	9.2	15.5	13.7	20.0	10.9	10.1	2.6	7.3	28.7
	新潟	97	3.1	3.1	7.2	13.4	28.9	15.5	14.4	6.2	3.1	2.1	3.1	24.1
	長野・山梨	90	2.2	1.1	7.8	15.6	22.2	16.7	18.9	8.9	3.3	3.3	—	24.2
	富山・石川・福井	95	1.1	6.3	2.1	9.5	27.4	16.8	17.9	10.5	4.2	2.1	2.1	25.9
	静岡	102	1.0	2.9	5.9	8.8	14.7	24.5	22.5	7.8	5.9	1.0	4.9	27.5
	東海	324	0.3	3.1	5.6	7.1	17.0	15.7	24.4	10.2	9.3	2.2	5.2	28.6
	関西	374	0.8	3.7	8.3	7.5	17.9	14.7	19.8	10.7	9.1	1.9	5.6	27.7
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	160	1.9	3.8	11.3	10.0	21.9	10.0	14.4	11.9	8.8	2.5	3.8	25.5
	四国	79	1.3	3.8	15.2	10.1	16.5	21.5	20.3	2.5	7.6	1.3	—	23.6
	九州	190	0.5	3.7	8.9	13.2	16.3	11.1	19.5	10.0	10.0	2.1	4.7	27.1

【カラードレス】

※カラードレスを２着以上着た場合は、金額の高い方について尋ねています。

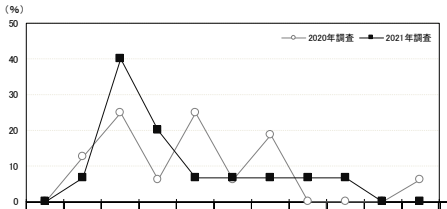


		調査数	5万円未満	5～10万円未満	10～15万円未満	15～20万円未満	20～25万円未満	25～30万円未満	30～35万円未満	35～40万円未満	40～45万円未満	45～50万円未満	50万円以上	平均・万円
青森・秋田・岩手	2021年調査	44	—	4.5	20.5	13.6	13.6	18.2	18.2	2.3	2.3	—	6.8	23.1
	2020年調査	72	1.4	1.4	11.1	11.1	18.1	11.1	25.0	4.2	9.7	1.4	5.6	27.9
	2019年調査	76	2.6	1.3	5.3	18.4	14.5	15.8	18.4	11.8	9.2	—	2.6	25.9
	2018年調査	72	4.2	4.2	9.7	12.5	19.4	19.4	20.8	4.2	2.8	1.4	1.4	22.8
	2017年調査	98	1.0	1.0	12.2	17.3	14.3	15.3	23.5	5.1	6.1	—	4.1	25.4
	2016年調査	58	—	6.9	15.5	12.1	22.4	13.8	15.5	6.9	3.4	—	3.4	22.9
	2015年調査	72	1.4	4.2	13.9	16.7	16.7	15.3	16.7	6.9	4.2	—	4.2	23.9
都道府県別	青森県	9	—	11.1	11.1	—	22.2	22.2	22.2	11.1	—	—	—	23.1
	秋田県	12	—	—	25.0	8.3	16.7	16.7	16.7	—	8.3	—	8.3	24.6
	岩手県	23	—	4.3	21.7	21.7	8.7	17.4	17.4	—	—	—	8.7	22.4
妻の年齢別	24歳以下	3	—	33.3	—	—	66.7	—	—	—	—	—	—	16.0
	25～29歳	31	—	—	16.1	12.9	9.7	25.8	19.4	3.2	3.2	—	9.7	26.0
	30～34歳	9	—	11.1	44.4	11.1	11.1	—	22.2	—	—	—	—	16.0
	35歳以上	1	—	—	—	100.0	—	—	—	—	—	—	—	19.0
購入・レンタル先別	利用した会場	20	—	—	—	20.0	15.0	35.0	15.0	5.0	—	—	10.0	27.1
	利用した会場が提携している衣裳店	20	—	5.0	40.0	10.0	5.0	5.0	25.0	—	5.0	—	5.0	20.9
	外部の衣裳店（インターネット除く）	3	—	33.3	33.3	—	33.3	—	—	—	—	—	—	12.7
	インターネットでの購入・レンタル	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
手配方法別	既製品を購入した	1	—	—	—	—	—	100.0	—	—	—	—	—	27.0
	オーダーメイドを購入した	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	既製品をレンタルした	43	—	4.7	20.9	14.0	14.0	16.3	18.6	2.3	2.3	—	7.0	23.0
	オーダーメイドをレンタルした	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—

		調査数	5万円未満	5～10万円未満	10～15万円未満	15～20万円未満	20～25万円未満	25～30万円未満	30～35万円未満	35～40万円未満	40～45万円未満	45～50万円未満	50万円以上	平均・万円
地域別	全国（推計値）		2.3	3.6	8.7	11.2	18.5	15.6	19.6	10.7	5.6	1.5	2.8	25.4
	北海道	80	2.5	6.3	5.0	3.8	12.5	7.5	26.3	21.3	10.0	1.3	3.8	28.8
	青森・秋田・岩手	44	—	4.5	20.5	13.6	13.6	18.2	18.2	2.3	2.3	—	6.8	23.1
	宮城・山形	45	2.2	2.2	6.7	8.9	17.8	17.8	20.0	13.3	6.7	—	4.4	26.9
	福島	43	—	7.0	18.6	7.0	14.0	14.0	20.9	11.6	7.0	—	—	23.9
	茨城・栃木・群馬	120	3.3	2.5	10.0	11.7	17.5	23.3	15.0	13.3	2.5	—	0.8	24.1
	首都圏	298	3.4	3.7	7.0	11.4	18.5	14.4	19.8	11.7	5.7	1.0	3.4	25.6
	新潟	58	5.2	—	15.5	5.2	31.0	24.1	12.1	1.7	3.4	1.7	—	21.7
	長野・山梨	58	—	5.2	5.2	13.8	22.4	20.7	19.0	8.6	3.4	1.7	—	24.3
	富山・石川・福井	55	—	5.5	5.5	10.9	18.2	18.2	23.6	3.6	7.3	3.6	3.6	26.4
	静岡	77	2.6	6.5	2.6	7.8	22.1	22.1	18.2	13.0	2.6	—	2.6	25.0
	東海	212	0.5	1.9	5.7	9.0	18.9	23.6	21.2	12.3	4.2	—	2.8	26.7
	関西	248	2.0	3.6	8.9	12.5	19.0	11.3	22.6	9.7	6.9	2.0	1.6	25.2
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	110	0.9	2.7	13.6	12.7	17.3	16.4	16.4	6.4	5.5	4.5	3.6	25.0
	四国	53	1.9	1.9	11.3	15.1	15.1	24.5	18.9	1.9	3.8	1.9	3.8	24.6
	九州	148	2.0	4.1	12.8	12.8	20.3	10.1	14.9	10.1	6.8	3.4	2.7	24.5

【白無垢】

※白無垢を２着以上着た場合は、金額の高い方について尋ねています。

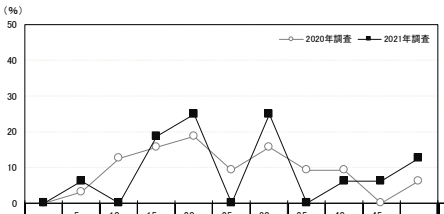


		調査数	5万円未満	5～10万円未満	10～15万円未満	15～20万円未満	20～25万円未満	25～30万円未満	30～35万円未満	35～40万円未満	40～45万円未満	45～50万円未満	50万円以上	平均・万円
青森・秋田・岩手	2021年調査	15	—	6.7	40.0	20.0	6.7	6.7	6.7	6.7	6.7	—	—	17.7
	2020年調査	16	—	12.5	25.0	6.3	25.0	6.3	18.8	—	—	—	6.3	19.9
	2019年調査	7	14.3	14.3	42.9	—	28.6	—	—	—	—	—	—	11.4
	2018年調査	12	—	16.7	33.3	8.3	8.3	—	25.0	—	—	—	8.3	19.9
	2017年調査	16	12.5	—	50.0	12.5	25.0	—	—	—	—	—	—	13.1
	2016年調査	8	—	—	50.0	—	—	12.5	25.0	—	12.5	—	—	20.6
	2015年調査	23	—	26.1	30.4	8.7	17.4	8.7	4.3	—	—	—	4.3	15.2
都道府県別	青森県	2	—	—	50.0	—	—	—	—	—	50.0	—	—	25.0
	秋田県	4	—	—	50.0	25.0	—	—	—	25.0	—	—	—	18.0
	岩手県	9	—	11.1	33.3	22.2	11.1	11.1	11.1	—	—	—	—	16.0
妻の年齢別	24歳以下	2	—	—	—	50.0	—	—	50.0	—	—	—	—	22.5
	25～29歳	8	—	12.5	50.0	12.5	12.5	—	—	12.5	—	—	—	15.1
	30～34歳	5	—	—	40.0	20.0	—	20.0	—	—	20.0	—	—	20.0
	35歳以上	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
購入・レンタル先別	利用した会場	3	—	—	—	66.7	—	33.3	—	—	—	—	—	19.3
	利用した会場が提携している衣裳店	12	—	8.3	50.0	8.3	8.3	—	8.3	8.3	8.3	—	—	17.3
	外部の衣裳店（インターネット除く）	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	インターネットでの購入・レンタル	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
手配方法別	既製品を購入した	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	オーダーメイドを購入した	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	既製品をレンタルした	15	—	6.7	40.0	20.0	6.7	6.7	6.7	6.7	6.7	—	—	17.7
	オーダーメイドをレンタルした	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—

		調査数	5万円未満	5～10万円未満	10～15万円未満	15～20万円未満	20～25万円未満	25～30万円未満	30～35万円未満	35～40万円未満	40～45万円未満	45～50万円未満	50万円以上	平均・万円
地域別	全国（推計値）		2.6	8.0	25.1	16.8	22.5	8.9	8.5	1.5	3.7	0.4	1.9	18.8
	北海道	20	5.0	10.0	10.0	25.0	35.0	10.0	5.0	—	—	—	—	17.3
	青森・秋田・岩手	15	—	6.7	40.0	20.0	6.7	6.7	6.7	6.7	6.7	—	—	17.7
	宮城・山形	13	—	—	38.5	7.7	30.8	—	7.7	7.7	—	—	7.7	20.7
	福島	6	16.7	—	33.3	33.3	—	—	—	—	16.7	—	—	16.2
	茨城・栃木・群馬	16	—	—	37.5	6.3	31.3	6.3	12.5	6.3	—	—	—	19.4
	首都圏	53	3.8	3.8	15.1	17.0	22.6	13.2	13.2	—	7.5	—	3.8	22.0
	新潟	11	9.1	—	45.5	—	18.2	9.1	18.2	—	—	—	—	16.5
	長野・山梨	12	—	—	16.7	41.7	33.3	8.3	—	—	—	—	—	17.7
	富山・石川・福井	19	—	10.5	26.3	15.8	21.1	5.3	10.5	5.3	5.3	—	—	18.7
	静岡	12	—	8.3	8.3	50.0	8.3	8.3	8.3	8.3	—	—	—	18.3
	東海	44	—	6.8	36.4	18.2	20.5	9.1	9.1	—	—	—	—	16.5
	関西	31	6.5	12.9	19.4	16.1	29.0	6.5	3.2	—	3.2	—	3.2	17.4
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	16	—	18.8	25.0	6.3	25.0	6.3	6.3	6.3	6.3	—	—	19.1
	四国	6	—	16.7	50.0	—	33.3	—	—	—	—	—	—	12.7
	九州	26	—	19.2	42.3	11.5	11.5	7.7	3.8	—	—	3.8	—	14.6

【色打ち掛け】

※色打ち掛けを２着以上着た場合は、金額の高い方について尋ねています。



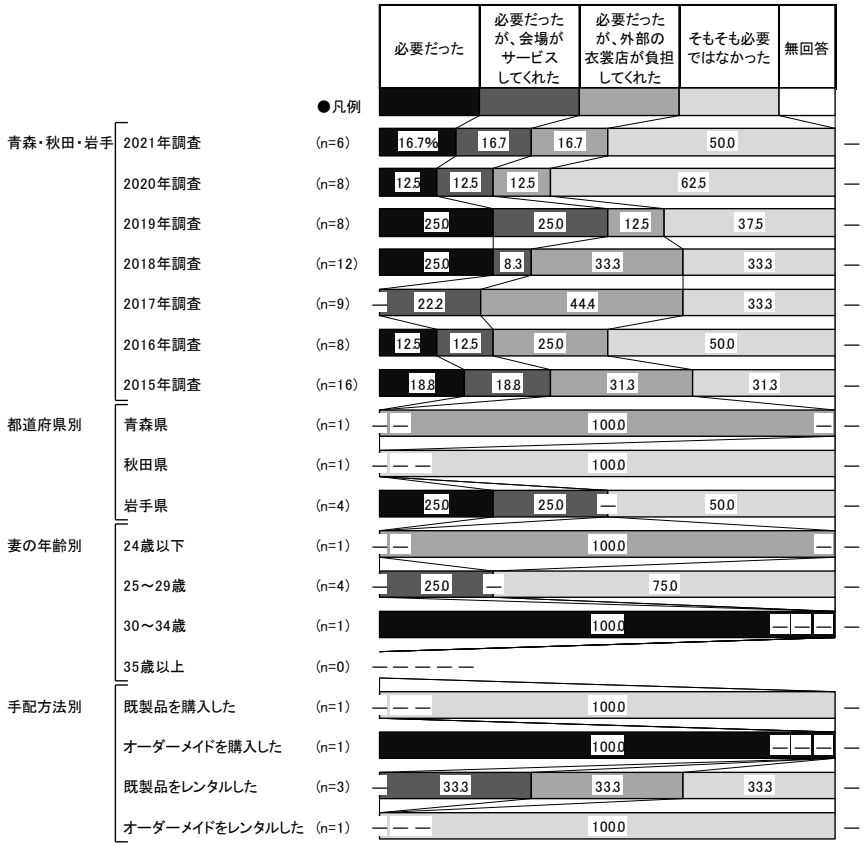
		調査数	5万円未満	5～10万円未満	10～15万円未満	15～20万円未満	20～25万円未満	25～30万円未満	30～35万円未満	35～40万円未満	40～45万円未満	45～50万円未満	50万円以上	平均・万円
青森・秋田・岩手	2021年調査	16	—	6.3	—	18.8	25.0	—	25.0	—	6.3	6.3	12.5	28.9
	2020年調査	32	—	3.1	12.5	15.6	18.8	9.4	15.6	9.4	9.4	—	6.3	28.6
	2019年調査	32	3.1	12.5	12.5	21.9	15.6	3.1	15.6	6.3	6.3	—	3.1	21.0
	2018年調査	30	3.3	—	3.3	10.0	13.3	16.7	26.7	—	10.0	3.3	13.3	31.9
	2017年調査	53	3.8	3.8	11.3	17.0	20.8	11.3	13.2	3.8	11.3	—	3.8	23.2
	2016年調査	29	—	—	24.1	3.4	13.8	20.7	20.7	—	10.3	3.4	3.4	25.5
	2015年調査	48	—	18.8	4.2	25.0	6.3	8.3	18.8	6.3	10.4	—	2.1	22.1
都道府県別	青森県	3	—	—	—	—	66.7	—	33.3	—	—	—	—	23.3
	秋田県	4	—	25.0	—	25.0	25.0	—	—	—	25.0	—	—	21.0
	岩手県	9	—	—	—	22.2	11.1	—	33.3	—	—	11.1	22.2	34.2
妻の年齢別	24歳以下	2	—	—	—	—	50.0	—	50.0	—	—	—	—	25.0
	25～29歳	8	—	12.5	—	12.5	25.0	—	25.0	—	12.5	—	12.5	29.0
	30～34歳	5	—	—	—	20.0	20.0	—	20.0	—	—	20.0	20.0	32.8
	35歳以上	1	—	—	—	100.0	—	—	—	—	—	—	—	16.0
購入・レンタル先別	利用した会場	5	—	20.0	—	20.0	20.0	—	20.0	—	20.0	—	—	22.2
	利用した会場が提携している衣裳店	10	—	—	—	20.0	20.0	—	30.0	—	—	10.0	20.0	33.1
	外部の衣裳店（インターネット除く）	1	—	—	—	—	100.0	—	—	—	—	—	—	20.0
	インターネットでの購入・レンタル	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
手配方法別	既製品を購入した	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	オーダーメイドを購入した	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	既製品をレンタルした	16	—	6.3	—	18.8	25.0	—	25.0	—	6.3	6.3	12.5	28.9
	オーダーメイドをレンタルした	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—

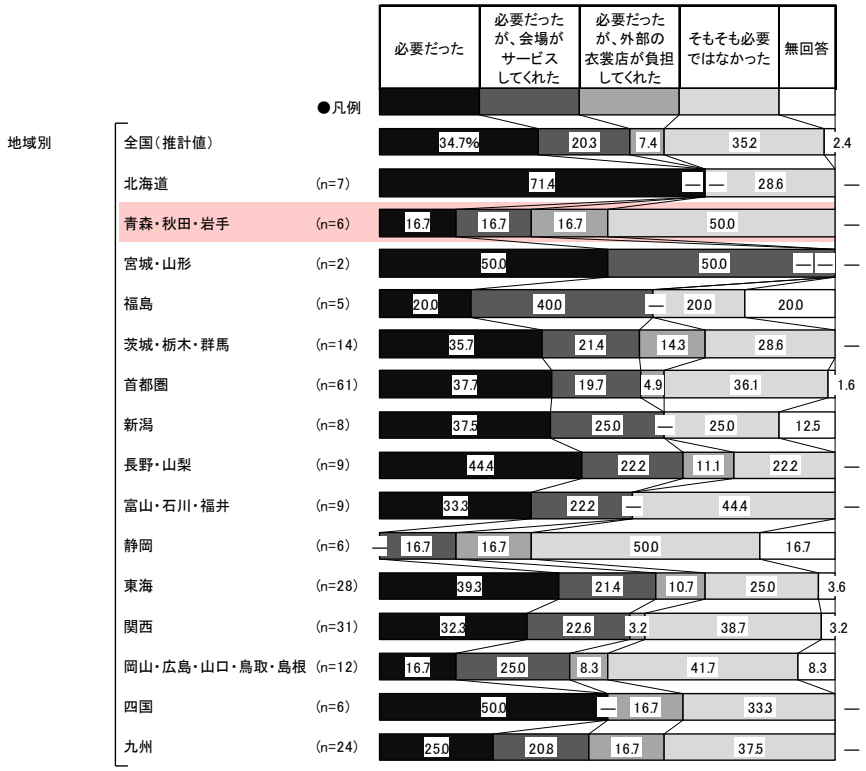
		調査数	5万円未満	5～10万円未満	10～15万円未満	15～20万円未満	20～25万円未満	25～30万円未満	30～35万円未満	35～40万円未満	40～45万円未満	45～50万円未満	50万円以上	平均・万円
地域別	全国（推計値）		3.1	8.2	5.8	10.8	15.0	10.3	15.7	8.7	10.0	4.0	8.4	27.4
	北海道	11	—	36.4	—	—	—	—	18.2	9.1	18.2	9.1	9.1	26.9
	青森・秋田・岩手	16	—	6.3	—	18.8	25.0	—	25.0	—	6.3	6.3	12.5	28.9
	宮城・山形	11	—	—	9.1	18.2	18.2	27.3	9.1	18.2	—	—	—	23.7
	福島	11	—	18.2	—	—	36.4	9.1	18.2	9.1	—	—	9.1	25.3
	茨城・栃木・群馬	14	—	—	21.4	—	7.1	21.4	7.1	14.3	14.3	—	14.3	30.1
	首都圏	57	8.8	8.8	1.8	10.5	12.3	7.0	8.8	8.8	14.0	8.8	10.5	28.9
	新潟	19	5.3	—	15.8	10.5	10.5	26.3	10.5	10.5	10.5	—	—	24.2
	長野・山梨	12	—	—	16.7	16.7	25.0	25.0	—	8.3	8.3	—	—	22.4
	富山・石川・福井	21	—	4.8	4.8	9.5	19.0	19.0	9.5	9.5	9.5	4.8	9.5	28.8
	静岡	11	—	9.1	9.1	18.2	18.2	—	27.3	—	9.1	9.1	—	24.5
	東海	40	2.5	—	12.5	5.0	15.0	10.0	32.5	17.5	—	—	5.0	26.6
	関西	45	—	8.9	4.4	13.3	11.1	13.3	22.2	11.1	8.9	2.2	4.4	27.1
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	13	—	30.8	7.7	15.4	7.7	15.4	15.4	—	7.7	—	—	19.1
	四国	12	—	—	—	—	50.0	33.3	8.3	—	8.3	—	—	25.2
	九州	33	—	9.1	9.1	15.2	15.2	—	18.2	3.0	12.1	—	18.2	28.5

5）ウエディングドレスの持ち込み費用の有無

■ウエディングドレスの持ち込み費用の有無
（ウエディングドレスを購入またはレンタルした人のうち、外部の衣裳店利用者／単一回答）

※ウエディングドレスを２着以上着た場合は、金額の高い方について尋ねています。

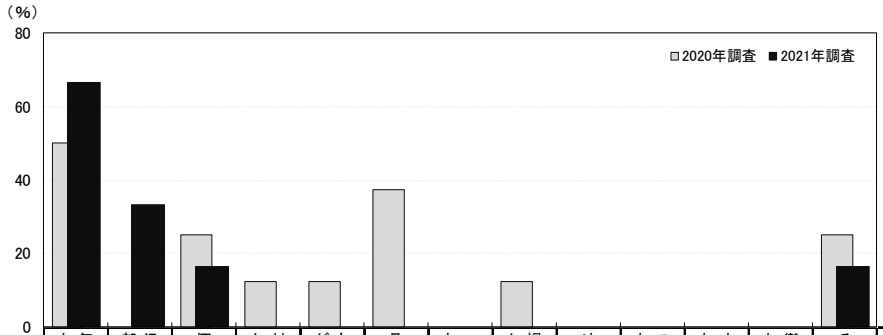




6）会場の衣裳室、または提携している衣裳店を利用しなかった理由

■会場の衣裳室、または提携している衣裳店を利用しなかった理由
（ウエディングドレスを購入またはレンタルした人のうち、外部の衣裳店利用者／複数回答）

※ウエディングドレスを２着以上着た場合は、金額の高い方について尋ねています。



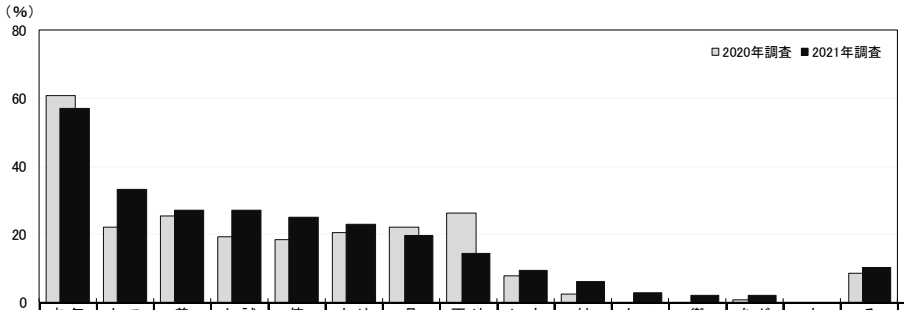
		調査数	気に入ったデザインがなかった	行きたいショップが外部にあった	価格が高かった	対応サイズが少なかった	もともと着たいドレスが外部のお店にあった	品ぞろえが悪かった	マタニティドレスが少なかった	提携店を持っていなかった	外部を探していた	スタッフの対応が良くなかった	オンラインで相談できなかった	衛生面で安心でなかった	その他	無回答
青森・秋田・岩手	2021年調査	6	66.7	33.3	16.7	—	—	—	—	—	—	—	—	—	16.7	—
	2020年調査	8	50.0	—	25.0	12.5	12.5	37.5	—	12.5	—	—	*	*	25.0	—
	2019年調査	8	50.0	—	62.5	—	25.0	12.5	—	—	—	12.5	*	*	25.0	12.5
	2018年調査	12	58.3	25.0	16.7	8.3	25.0	33.3	—	—	8.3	—	*	*	8.3	8.3
	2017年調査	9	66.7	—	44.4	—	11.1	44.4	—	—	—	—	*	*	11.1	—
	2016年調査	8	50.0	37.5	—	—	37.5	12.5	—	12.5	—	—	*	*	—	—
	2015年調査	16	43.8	18.8	37.5	6.3	18.8	25.0	—	6.3	18.8	6.3	*	*	12.5	12.5
都道府県別	青森県	1	100.0	100.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	秋田県	1	100.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	岩手県	4	50.0	25.0	25.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	25.0	—
妻の年齢別	24歳以下	1	100.0	100.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	25～29歳	4	75.0	25.0	25.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	30～34歳	1	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	100.0	—
	35歳以上	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—

		調査数	気に入ったデザインがなかった	行きたいショップが外部にあった	価格が高かった	対応サイズが少なかった	もともと着たいドレスが外部のお店にあった	品ぞろえが悪かった	マタニティドレスが少なかった	提携店を持っていなかった	外部を探していた	スタッフの対応が良くなかった	オンラインで相談できなかった	衛生面で安心でなかった	その他	無回答
地域別	全国（推計値）		38.6	10.4	41.1	7.0	15.0	15.9	0.2	6.9	3.6	3.4	—	—	13.1	3.0
	北海道	7	14.3	—	57.1	—	28.6	14.3	—	14.3	—	—	—	—	—	—
	青森・秋田・岩手	6	66.7	33.3	16.7	—	—	—	—	—	—	—	—	—	16.7	—
	宮城・山形	2	50.0	—	50.0	50.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	福島	5	40.0	20.0	60.0	—	—	40.0	—	20.0	20.0	—	—	—	—	20.0
	茨城・栃木・群馬	14	85.7	7.1	42.9	7.1	7.1	42.9	—	—	—	—	—	—	—	—
	首都圏	61	36.1	6.6	45.9	8.2	16.4	14.8	—	6.6	1.6	6.6	—	—	13.1	3.3
	新潟	8	75.0	12.5	12.5	12.5	12.5	12.5	—	—	—	—	—	—	12.5	12.5
	長野・山梨	9	44.4	11.1	33.3	11.1	22.2	—	—	—	—	11.1	—	—	—	—
	富山・石川・福井	9	22.2	11.1	66.7	11.1	11.1	—	11.1	—	11.1	—	—	—	11.1	—
	静岡	6	16.7	—	16.7	16.7	33.3	—	—	—	—	—	—	—	16.7	33.3
	東海	28	42.9	10.7	50.0	7.1	14.3	7.1	—	7.1	7.1	3.6	—	—	7.1	3.6
	関西	31	35.5	16.1	35.5	3.2	19.4	19.4	—	6.5	9.7	—	—	—	19.4	—
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	12	41.7	16.7	16.7	—	8.3	33.3	—	41.7	—	—	—	—	8.3	8.3
	四国	6	33.3	33.3	33.3	16.7	16.7	16.7	—	—	—	—	—	—	—	—
	九州	24	33.3	12.5	33.3	4.2	8.3	16.7	—	4.2	4.2	—	—	—	25.0	—

7）会場または会場が提携している衣裳店を利用した理由

■会場または会場が提携している衣裳店を利用した理由（ウエディングドレスを購入またはレンタルした人のうち、会場または会場が提携している衣裳店の利用者／複数回答）

※ウエディングドレスを２着以上着た場合は、金額の高い方について尋ねています。

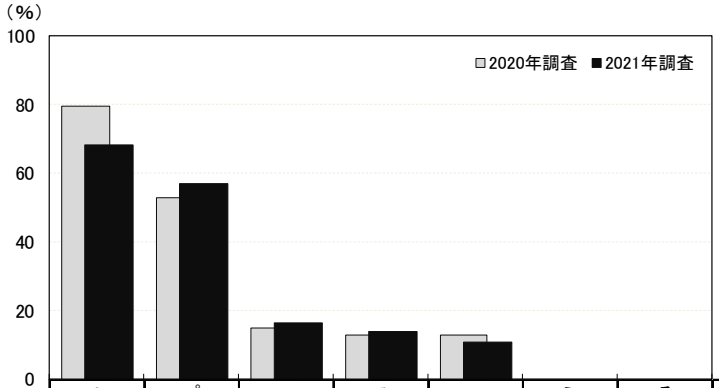


		調査数	気に入ったデザインがあった	スタッフの対応が良かった	着たいドレスがあった	試着など予約が取りやすかった	値段が手頃だった	外部ショップを利用すると持ち込み料がかかった	品ぞろえが良かった	外部ショップで探すのが面倒だった	ウエディングプランナーに勧められた	対応サイズが豊富だった	マタニティドレスがあった	衛生面で安心だった	ドレスを持ち込めることを知らなかった	オンラインで相談できた	その他	無回答
青森・秋田・岩手	2021年調査	96	57.3	33.3	27.1	27.1	25.0	22.9	19.8	14.6	9.4	6.3	3.1	2.1	2.1	—	10.4	1.0
	2020年調査	125	60.8	22.4	25.6	19.2	18.4	20.8	22.4	26.4	8.0	2.4	—	*	0.8	*	8.8	1.6
	2019年調査	124	60.5	21.8	33.1	17.7	17.7	22.6	14.5	16.1	11.3	3.2	0.8	*	1.6	*	8.9	0.8
	2018年調査	127	59.1	26.8	29.1	21.3	11.8	20.5	27.6	21.3	13.4	3.9	0.8	*	3.1	*	13.4	—
	2017年調査	182	54.4	26.4	30.8	19.2	20.3	21.4	20.9	19.2	13.2	2.7	2.2	*	3.3	*	7.1	1.1
	2016年調査	115	58.3	32.2	27.8	18.3	20.9	18.3	23.5	22.6	12.2	5.2	—	*	4.3	*	7.0	—
	2015年調査	142	54.9	33.1	20.4	23.2	16.9	17.6	21.1	25.4	9.2	4.9	0.7	*	2.1	*	14.1	2.1
都道府県別	青森県	22	63.6	36.4	18.2	22.7	27.3	27.3	18.2	22.7	13.6	—	4.5	—	9.1	—	9.1	—
	秋田県	30	46.7	36.7	23.3	36.7	26.7	20.0	20.0	13.3	13.3	6.7	—	3.3	—	—	10.0	—
	岩手県	44	61.4	29.5	34.1	22.7	22.7	22.7	20.5	11.4	4.5	9.1	4.5	2.3	—	—	11.4	2.3
妻の年齢別	24歳以下	9	55.6	33.3	22.2	22.2	11.1	44.4	22.2	22.2	22.2	—	—	11.1	—	—	—	—
	25～29歳	58	60.3	37.9	29.3	27.6	22.4	19.0	15.5	10.3	6.9	8.6	1.7	1.7	3.4	—	10.3	1.7
	30～34歳	23	56.5	21.7	21.7	30.4	34.8	13.0	26.1	17.4	8.7	4.3	8.7	—	—	—	17.4	—
	35歳以上	5	20.0	20.0	20.0	20.0	20.0	60.0	40.0	40.0	—	—	—	—	—	—	—	—

		調査数	気に入ったデザインがあった	スタッフの対応が良かった	着たいドレスがあった	試着など予約が取りやすかった	値段が手頃だった	外部ショップを利用すると持ち込み料がかかった	品ぞろえが良かった	外部ショップで探すのが面倒だった	ウエディングプランナーに勧められた	対応サイズが豊富だった	マタニティドレスがあった	衛生面で安心だった	ドレスを持ち込めることを知らなかった	オンラインで相談できた	その他	無回答
地域別	全国（推計値）		60.4	28.8	23.4	19.5	17.7	25.7	19.5	23.6	10.3	4.0	0.9	1.6	3.1	0.1	10.1	0.5
	北海道	162	62.3	28.4	29.6	14.8	13.6	19.1	26.5	22.2	9.9	2.5	—	—	3.1	—	9.9	—
	青森・秋田・岩手	96	57.3	33.3	27.1	27.1	25.0	22.9	19.8	14.6	9.4	6.3	3.1	2.1	2.1	—	10.4	1.0
	宮城・山形	81	61.7	28.4	21.0	30.9	21.0	19.8	16.0	28.4	11.1	7.4	1.2	2.5	2.5	—	6.2	—
	福島	71	64.8	35.2	23.9	25.4	23.9	32.4	22.5	31.0	19.7	7.0	4.2	2.8	2.8	—	4.2	1.4
	茨城・栃木・群馬	200	60.5	32.5	17.5	21.0	13.0	24.0	13.0	27.0	18.0	4.0	1.0	1.5	1.0	—	8.0	0.5
	首都圏	511	61.6	29.9	25.4	19.6	18.2	26.4	20.0	22.9	8.2	5.3	1.0	2.0	3.1	—	13.3	1.0
	新潟	126	64.3	34.9	24.6	20.6	15.1	18.3	28.6	26.2	17.5	7.1	1.6	3.2	2.4	—	7.9	—
	長野・山梨	115	69.6	40.0	31.3	23.5	24.3	18.3	20.9	23.5	11.3	6.1	3.5	1.7	3.5	—	8.7	—
	富山・石川・福井	111	48.6	18.9	17.1	16.2	13.5	36.9	14.4	20.7	12.6	1.8	0.9	0.9	4.5	—	8.1	—
	静岡	115	62.6	45.2	25.2	19.1	19.1	26.1	20.9	25.2	13.9	6.1	—	0.9	1.7	—	8.7	—
	東海	380	51.1	23.7	18.4	18.2	16.3	29.2	14.2	25.0	10.8	2.6	1.1	1.6	2.6	—	12.6	—
	関西	445	61.8	25.6	21.1	17.3	17.3	24.9	16.9	23.8	9.7	4.0	0.2	1.3	4.0	0.2	9.0	—
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	215	66.0	23.7	21.4	15.3	20.0	21.9	23.7	20.5	8.8	1.4	—	0.9	1.9	—	11.6	0.9
	四国	91	57.1	22.0	24.2	19.8	16.5	29.7	18.7	26.4	6.6	2.2	1.1	—	4.4	—	4.4	—
	九州	241	58.9	31.1	25.7	22.4	17.4	27.0	25.7	23.7	11.6	1.2	0.8	1.7	3.3	0.4	3.7	0.4

8）ウエディングドレスのライン

■希望していたウエディングドレスのライン（ウエディングドレスを購入またはレンタルした人／複数回答）

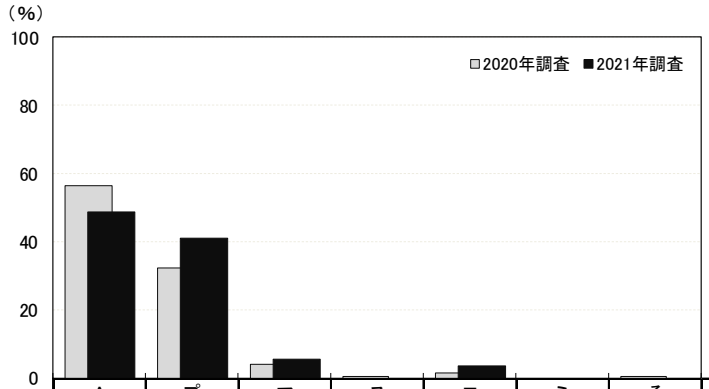


		調査数	Aライン	プリンセスライン	マーメイドライン	スレンダーライン	エンパイアライン	ミニ（ショート）	その他	無回答
青森・秋田・岩手	2021年調査	102	68.6	56.9	16.7	13.7	10.8	—	—	2.0
	2020年調査	138	79.7	52.9	15.2	13.0	13.0	—	—	—
	2019年調査	137	73.0	61.3	8.8	9.5	10.2	—	0.7	1.5
	2018年調査	140	72.1	58.6	14.3	5.7	15.0	0.7	0.7	0.7
	2017年調査	196	68.4	53.1	22.4	10.2	14.8	—	—	—
	2016年調査	126	67.5	61.9	15.1	4.8	15.1	2.4	0.8	0.8
	2015年調査	159	67.9	62.9	10.1	6.3	9.4	0.6	—	—
都道府県別	青森県	23	65.2	65.2	17.4	13.0	21.7	—	—	4.3
	秋田県	31	71.0	54.8	12.9	6.5	3.2	—	—	3.2
	岩手県	48	68.8	54.2	18.8	18.8	10.4	—	—	—
妻の年齢別	24歳以下	10	70.0	70.0	—	20.0	—	—	—	—
	25～29歳	62	66.1	53.2	14.5	8.1	6.5	—	—	1.6
	30～34歳	24	66.7	62.5	25.0	20.8	16.7	—	—	4.2
	35歳以上	5	100.0	40.0	40.0	20.0	40.0	—	—	—

		調査数	Aライン	プリンセスライン	マーメイドライン	スレンダーライン	エンパイアライン	ミニ（ショート）	その他	無回答
地域別	全国（推計値）		77.5	51.0	15.6	14.4	9.2	0.2	0.7	1.1
	北海道	171	76.0	62.6	8.2	10.5	9.4	—	1.2	1.2
	青森・秋田・岩手	102	68.6	56.9	16.7	13.7	10.8	—	—	2.0
	宮城・山形	87	79.3	57.5	9.2	5.7	6.9	—	1.1	—
	福島	76	81.6	56.6	15.8	10.5	10.5	—	—	—
	茨城・栃木・群馬	222	80.6	50.0	18.0	12.2	12.6	—	0.5	0.9
	首都圏	586	78.0	48.6	17.6	15.2	9.7	0.3	0.9	1.0
	新潟	137	78.1	48.9	12.4	15.3	10.9	—	2.2	2.2
	長野・山梨	125	70.4	46.4	16.0	20.0	14.4	—	2.4	1.6
	富山・石川・福井	122	75.4	46.7	11.5	15.6	8.2	0.8	1.6	3.3
	静岡	123	74.8	48.8	20.3	13.8	9.8	0.8	0.8	1.6
	東海	413	75.3	53.3	16.5	13.8	9.2	0.2	—	1.0
	関西	479	80.6	51.8	14.0	14.2	7.9	—	0.4	1.0
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	230	75.2	50.0	13.5	15.7	6.1	0.4	0.4	0.9
	四国	99	75.8	52.5	11.1	9.1	7.1	—	1.0	3.0
	九州	268	76.9	50.7	16.8	17.2	9.3	—	0.4	0.7

■着用したウエディングドレスのライン（ウエディングドレスを購入またはレンタルした人／単一回答）

※ウエディングドレスを 2 着以上着た場合は、金額の高い方について尋ねています。



		調査数	Aライン	プリンセスライン	マーメイドライン	スレンダーライン	エンパイアライン	ミニ（ショート）	その他	無回答
青森・秋田・岩手	2021年調査	102	49.0	41.2	5.9	—	3.9	—	—	—
	2020年調査	138	56.5	32.6	4.3	0.7	1.4	—	0.7	3.6
	2019年調査	137	51.1	38.0	5.1	2.2	2.2	—	0.7	0.7
	2018年調査	140	56.4	35.0	2.9	0.7	2.9	—	0.7	1.4
	2017年調査	196	53.1	33.2	4.6	2.6	5.1	—	—	1.5
	2016年調査	126	42.1	42.1	7.9	0.8	3.2	—	1.6	2.4
	2015年調査	159	44.7	39.0	5.0	2.5	1.9	—	1.3	5.7
都道府県別	青森県	23	56.5	39.1	—	—	4.3	—	—	—
	秋田県	31	54.8	38.7	6.5	—	—	—	—	—
	岩手県	48	41.7	43.8	8.3	—	6.3	—	—	—
妻の年齢別	24歳以下	10	40.0	60.0	—	—	—	—	—	—
	25～29歳	62	50.0	40.3	4.8	—	4.8	—	—	—
	30～34歳	24	45.8	37.5	12.5	—	4.2	—	—	—
	35歳以上	5	60.0	40.0	—	—	—	—	—	—

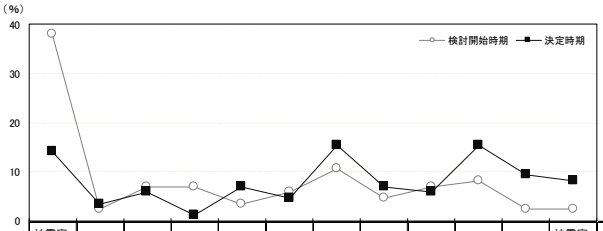
		調査数	Aライン	プリンセスライン	マーメイドライン	スレンダーライン	エンパイアライン	ミニ（ショート）	その他	無回答
地域別	全国（推計値）		55.1	30.8	6.2	3.7	1.5	0.0	0.6	2.2
	北海道	171	56.1	34.5	1.8	2.9	1.8	—	—	2.9
	青森・秋田・岩手	102	49.0	41.2	5.9	—	3.9	—	—	—
	宮城・山形	87	64.4	23.0	6.9	—	3.4	—	—	2.3
	福島	76	51.3	36.8	6.6	2.6	1.3	—	—	1.3
	茨城・栃木・群馬	222	59.0	25.2	10.4	4.1	0.5	—	0.5	0.5
	首都圏	586	54.3	30.0	6.0	4.1	1.7	—	1.2	2.7
	新潟	137	54.7	30.7	5.1	3.6	2.2	0.7	2.2	0.7
	長野・山梨	125	54.4	24.0	7.2	6.4	4.0	—	—	4.0
	富山・石川・福井	122	59.8	26.2	5.7	5.7	1.6	—	—	0.8
	静岡	123	50.4	30.9	10.6	5.7	0.8	—	—	1.6
	東海	413	53.5	30.3	6.8	4.4	1.7	—	0.2	3.1
	関西	479	54.1	33.0	6.3	3.1	0.4	—	0.4	2.7
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	230	57.0	31.7	3.9	4.8	0.9	—	—	1.7
	四国	99	58.6	31.3	4.0	2.0	2.0	—	—	2.0
	九州	268	56.3	31.7	6.3	3.0	1.5	—	0.4	0.7

2. ウエディングドレスの検討行動

1）ウエディングドレスの検討時期

■ウエディングドレスを探し始めた時期と決定時期（ウエディングドレスを購入またはレンタルした人のうち、披露宴・ウエディングパーティ実施者のみ／単一回答）

※ウエディングドレスを２着以上着た場合は、金額の高い方について尋ねています。

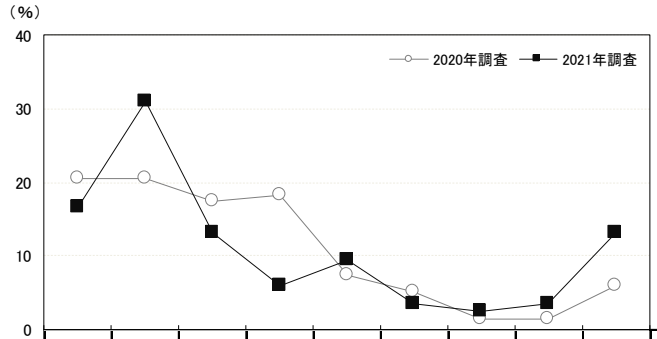


			調査数	披露宴・ウエディングパーティの12ヵ月以上前	披露宴・ウエディングパーティの11ヵ月前	披露宴・ウエディングパーティの10ヵ月前	披露宴・ウエディングパーティの9ヵ月前	披露宴・ウエディングパーティの8ヵ月前	披露宴・ウエディングパーティの7ヵ月前	披露宴・ウエディングパーティの6ヵ月前	披露宴・ウエディングパーティの5ヵ月前	披露宴・ウエディングパーティの4ヵ月前	披露宴・ウエディングパーティの3ヵ月前	披露宴・ウエディングパーティの2ヵ月前	披露宴・ウエディングパーティの1ヵ月前以内	無回答	平均・ヵ月前
青森・秋田・岩手	2021年調査	検討開始時期	84	38.1	2.4	7.1	7.1	3.6	6.0	10.7	4.8	7.1	8.3	2.4	2.4	—	10.3
		決定時期	84	14.3	3.6	6.0	1.2	7.1	4.8	15.5	7.1	6.0	15.5	9.5	8.3	1.2	6.7
	2020年調査	検討開始時期	136	5.1	5.9	5.9	6.6	5.9	8.1	24.3	14.7	9.6	8.8	3.7	0.7	0.7	6.6
		決定時期	136	1.5	1.5	1.5	0.7	3.7	1.5	11.0	17.6	16.9	18.4	18.4	6.6	0.7	4.2
	2019年調査	検討開始時期	133	12.0	0.8	7.5	3.8	6.8	8.3	21.1	13.5	11.3	6.8	6.8	—	1.5	6.8
		決定時期	133	0.8	—	2.3	0.8	6.8	3.0	13.5	6.0	14.3	26.3	18.8	7.5	—	4.0
	2018年調査	検討開始時期	138	9.4	2.2	8.7	3.6	15.9	5.1	16.7	8.7	15.9	8.7	3.6	0.7	0.7	6.7
		決定時期	138	—	—	2.2	—	2.2	2.2	10.1	15.2	10.1	26.1	24.6	7.2	—	3.7
	2017年調査	検討開始時期	191	11.5	1.6	6.8	3.7	7.3	5.8	23.6	13.1	12.0	11.0	2.1	1.0	0.5	6.7
		決定時期	191	2.1	0.5	2.6	1.0	1.6	3.7	8.4	9.9	18.3	22.5	20.4	7.9	1.0	4.0
	2016年調査	検討開始時期	120	5.8	1.7	6.7	6.7	8.3	10.0	19.2	9.2	15.0	9.2	5.8	1.7	0.8	6.2
		決定時期	120	1.7	—	—	1.7	4.2	5.0	6.7	13.3	16.7	21.7	19.2	7.5	2.5	3.9
	2015年調査	検討開始時期	153	2.6	1.3	6.5	3.3	7.8	7.2	19.0	20.3	14.4	11.1	4.6	2.0	—	5.8
		決定時期	153	0.7	—	—	0.7	1.3	1.3	5.2	9.8	18.3	28.1	20.3	14.4	—	3.2
都道府県別	青森県	検討開始時期	21	57.1	—	9.5	—	—	9.5	4.8	4.8	4.8	9.5	—	—	—	14.7
		決定時期	21	28.6	4.8	14.3	—	9.5	—	19.0	—	4.8	4.8	14.3	—	—	9.6
	秋田県	検討開始時期	25	28.0	—	4.0	4.0	4.0	8.0	20.0	12.0	8.0	4.0	4.0	4.0	—	8.0
		決定時期	25	8.0	—	—	—	4.0	4.0	12.0	4.0	12.0	36.0	8.0	12.0	—	4.8
	岩手県	検討開始時期	38	34.2	5.3	7.9	13.2	5.3	2.6	7.9	—	7.9	10.5	2.6	2.6	—	9.3
		決定時期	38	10.5	5.3	5.3	2.6	7.9	7.9	15.8	13.2	2.6	7.9	7.9	10.5	2.6	6.4
妻の年齢別	24歳以下	検討開始時期	10	40.0	—	—	10.0	—	—	10.0	—	20.0	20.0	—	—	—	8.9
		決定時期	10	30.0	—	—	—	10.0	10.0	—	10.0	10.0	30.0	—	—	—	7.9
	25～29歳	検討開始時期	52	40.4	1.9	9.6	3.8	3.8	5.8	13.5	5.8	5.8	3.8	3.8	1.9	—	11.2
		決定時期	52	13.5	5.8	5.8	1.9	7.7	1.9	17.3	9.6	5.8	15.4	5.8	9.6	—	7.0
	30～34歳	検討開始時期	17	29.4	5.9	—	11.8	5.9	11.8	—	5.9	5.9	17.6	—	5.9	—	8.1
		決定時期	17	11.8	—	11.8	—	—	11.8	17.6	—	—	11.8	23.5	11.8	—	5.6
	35歳以上	検討開始時期	4	50.0	—	—	25.0	—	—	25.0	—	—	—	—	—	—	11.3
		決定時期	4	—	—	—	—	25.0	—	—	—	25.0	—	25.0	—	25.0	4.7
購入・レンタル先別	利用した会場	検討開始時期	50	44.0	2.0	4.0	6.0	4.0	10.0	8.0	6.0	6.0	6.0	2.0	2.0	—	11.6
		決定時期	50	20.0	6.0	8.0	—	6.0	4.0	14.0	4.0	4.0	16.0	12.0	4.0	2.0	7.9
	利用した会場が提携している衣裳店	検討開始時期	31	32.3	3.2	6.5	9.7	3.2	—	16.1	3.2	6.5	12.9	3.2	3.2	—	8.4
		決定時期	31	6.5	—	3.2	3.2	6.5	6.5	19.4	9.7	6.5	16.1	6.5	16.1	—	5.0
	外部の衣裳店（インターネット除く）	検討開始時期	2	—	—	50.0	—	—	—	—	—	50.0	—	—	—	—	7.0
		決定時期	2	—	—	—	—	—	—	—	50.0	50.0	—	—	—	—	4.5
	インターネットでの購入・レンタル	検討開始時期	1	—	—	100.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	10.0
		決定時期	1	—	—	—	—	100.0	—	—	—	—	—	—	—	—	8.0
手配方法別	既製品を購入した	検討開始時期	3	33.3	—	33.3	33.3	—	—	—	—	—	—	—	—	—	11.7
		決定時期	3	33.3	—	—	—	33.3	33.3	—	—	—	—	—	—	—	10.0
	オーダーメイドを購入した	検討開始時期	9	66.7	11.1	11.1	—	—	—	—	—	11.1	—	—	—	—	12.6
		決定時期	9	22.2	22.2	—	—	—	—	22.2	—	—	22.2	—	—	11.1	8.4
	既製品をレンタルした	検討開始時期	71	35.2	1.4	5.6	7.0	4.2	7.0	12.7	5.6	7.0	8.5	2.8	2.8	—	10.0
		決定時期	71	12.7	1.4	7.0	1.4	7.0	4.2	15.5	8.5	7.0	15.5	9.9	9.9	—	6.5
	オーダーメイドをレンタルした	検討開始時期	1	—	—	—	—	—	—	—	—	—	100.0	—	—	—	3.0
		決定時期	1	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	100.0	—	—	2.0

			調査数	披露宴・ウエディングパーティの12ヵ月以上前	披露宴・ウエディングパーティの11ヵ月前	披露宴・ウエディングパーティの10ヵ月前	披露宴・ウエディングパーティの9ヵ月前	披露宴・ウエディングパーティの8ヵ月前	披露宴・ウエディングパーティの7ヵ月前	披露宴・ウエディングパーティの6ヵ月前	披露宴・ウエディングパーティの5ヵ月前	披露宴・ウエディングパーティの4ヵ月前	披露宴・ウエディングパーティの3ヵ月前	披露宴・ウエディングパーティの2ヵ月前	披露宴・ウエディングパーティの1ヵ月前以内	無回答	平均・ヵ月前
地域別	全国（推計値）	検討開始時期		23.5	4.0	9.0	6.5	9.4	6.5	15.7	7.9	7.4	5.8	3.0	0.6	0.7	8.5
		決定時期		8.9	1.8	5.5	3.5	5.5	5.3	11.6	9.7	13.2	15.2	12.5	6.3	1.0	5.7
	北海道	検討開始時期	148	16.9	1.4	10.1	6.8	10.8	5.4	12.2	6.1	11.5	14.2	3.4	—	1.4	7.5
		決定時期	148	5.4	—	3.4	2.7	0.7	8.8	10.1	3.4	12.8	21.6	20.3	8.8	2.0	4.5
	青森・秋田・岩手	検討開始時期	84	38.1	2.4	7.1	7.1	3.6	6.0	10.7	4.8	7.1	8.3	2.4	2.4	—	10.3
		決定時期	84	14.3	3.6	6.0	1.2	7.1	4.8	15.5	7.1	6.0	15.5	9.5	8.3	1.2	6.7
	宮城・山形	検討開始時期	73	17.8	4.1	6.8	8.2	8.2	5.5	24.7	8.2	6.8	5.5	4.1	—	—	7.9
		決定時期	73	6.8	1.4	4.1	2.7	1.4	6.8	15.1	8.2	12.3	19.2	11.0	11.0	—	5.2
	福島	検討開始時期	63	19.0	1.6	4.8	7.9	3.2	4.8	15.9	22.2	12.7	1.6	4.8	1.6	—	7.2
		決定時期	63	3.2	—	9.5	3.2	6.3	1.6	15.9	11.1	15.9	12.7	6.3	14.3	—	5.1
	茨城・栃木・群馬	検討開始時期	189	23.8	4.8	9.5	4.8	10.1	3.7	16.9	9.0	7.4	4.8	2.6	2.1	0.5	8.3
		決定時期	189	9.0	3.7	7.9	3.7	3.2	5.3	10.6	5.8	11.6	15.9	13.8	9.0	0.5	5.6
	首都圏	検討開始時期	518	22.8	4.4	7.9	6.9	9.7	7.9	15.8	8.1	6.8	6.2	2.7	0.4	0.4	8.5
		決定時期	518	11.0	1.7	3.1	3.7	6.0	5.6	11.4	10.0	14.9	13.7	12.9	5.4	0.6	5.8
	新潟	検討開始時期	122	31.1	3.3	4.9	5.7	9.0	6.6	11.5	5.7	5.7	12.3	1.6	1.6	0.8	8.8
		決定時期	122	9.8	—	6.6	2.5	7.4	4.1	8.2	8.2	10.7	18.9	12.3	10.7	0.8	5.3
	長野・山梨	検討開始時期	119	22.7	1.7	5.9	4.2	10.9	5.0	15.1	8.4	9.2	8.4	5.0	1.7	1.7	8.1
		決定時期	119	7.6	—	4.2	—	1.7	3.4	10.9	13.4	12.6	16.8	18.5	9.2	1.7	4.7
	富山・石川・福井	検討開始時期	99	24.2	2.0	12.1	6.1	11.1	5.1	10.1	5.1	11.1	5.1	5.1	—	3.0	8.7
		決定時期	99	9.1	1.0	10.1	5.1	9.1	4.0	9.1	8.1	13.1	10.1	12.1	5.1	4.0	6.3
	静岡	検討開始時期	112	33.0	7.1	12.5	3.6	10.7	3.6	8.9	9.8	4.5	1.8	2.7	1.8	—	9.5
		決定時期	112	8.0	2.7	8.0	1.8	6.3	3.6	13.4	10.7	8.9	13.4	9.8	13.4	—	5.5
	東海	検討開始時期	369	24.1	3.8	9.5	6.8	8.9	6.2	16.5	10.0	6.2	4.6	2.4	0.3	0.5	8.6
		決定時期	369	10.8	2.2	4.6	2.7	6.8	4.6	11.7	10.6	14.9	15.7	8.9	6.0	0.5	5.9
	関西	検討開始時期	435	22.1	2.8	9.2	6.7	9.9	5.7	17.0	7.6	8.7	4.8	4.6	0.2	0.7	8.3
		決定時期	435	6.2	1.6	5.7	4.8	4.4	5.1	12.9	8.7	14.5	17.2	12.4	5.5	0.9	5.5
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	検討開始時期	206	18.9	5.8	10.7	4.9	10.2	10.2	15.0	7.3	7.8	5.3	2.9	—	1.0	8.1
		決定時期	206	5.3	2.4	9.2	2.9	8.7	5.3	12.6	13.6	9.2	11.2	12.1	4.9	2.4	5.8
	四国	検討開始時期	86	25.6	5.8	11.6	8.1	8.1	4.7	19.8	3.5	4.7	2.3	3.5	2.3	—	8.8
		決定時期	86	9.3	3.5	9.3	3.5	10.5	8.1	8.1	7.0	8.1	11.6	14.0	7.0	—	6.1
	九州	検討開始時期	246	27.2	4.9	10.6	6.5	8.1	5.7	15.0	6.1	6.9	5.7	0.8	0.8	1.6	9.1
		決定時期	246	8.1	1.6	8.1	4.1	4.9	4.9	10.2	12.6	11.8	16.3	11.8	3.7	2.0	5.9

■ウエディングドレスの検討期間（ウエディングドレスを購入またはレンタルした人のうち、披露宴・ウエディングパーティ実施者のみ／単一回答）

※ウエディングドレスを２着以上着た場合は、金額の高い方について尋ねています。



		調査数	1ヵ月未満	1～2ヵ月未満	2～3ヵ月未満	3～4ヵ月未満	4～5ヵ月未満	5～6ヵ月未満	6～7ヵ月未満	7～8ヵ月未満	8ヵ月以上	無回答	平均・ヵ月間
青森・秋田・岩手	2021年調査	84	16.7	31.0	13.1	6.0	9.5	3.6	2.4	3.6	13.1	1.2	3.5
	2020年調査	136	20.6	20.6	17.6	18.4	7.4	5.1	1.5	1.5	5.9	1.5	2.5
	2019年調査	133	22.6	17.3	18.8	9.8	9.0	6.0	4.5	2.3	8.3	1.5	2.8
	2018年調査	138	11.6	19.6	19.6	16.7	6.5	10.9	5.1	2.9	6.5	0.7	3.0
	2017年調査	191	17.8	22.0	20.9	11.0	7.9	6.3	5.8	1.6	5.8	1.0	2.7
	2016年調査	120	23.3	19.2	21.7	12.5	8.3	0.8	5.8	2.5	3.3	2.5	2.3
	2015年調査	153	13.7	26.8	20.9	17.0	7.2	3.9	2.0	4.6	3.9	—	2.5
都道府県別	青森県	21	23.8	23.8	14.3	4.8	9.5	—	—	4.8	19.0	—	5.1
	秋田県	25	20.0	32.0	4.0	12.0	8.0	—	—	4.0	20.0	—	3.2
	岩手県	38	10.5	34.2	18.4	2.6	10.5	7.9	5.3	2.6	5.3	2.6	2.7
妻の年齢別	24歳以下	10	40.0	40.0	10.0	—	10.0	—	—	—	—	—	1.0
	25～29歳	52	15.4	25.0	17.3	7.7	5.8	5.8	1.9	3.8	17.3	—	4.2
	30～34歳	17	11.8	47.1	5.9	5.9	11.8	—	5.9	5.9	5.9	—	2.5
	35歳以上	4	—	25.0	—	—	25.0	—	—	—	25.0	25.0	4.3
購入・レンタル先別	利用した会場	50	14.0	36.0	18.0	4.0	6.0	4.0	—	2.0	14.0	2.0	3.6
	利用した会場が提携している衣裳店	31	19.4	25.8	3.2	9.7	16.1	—	6.5	6.5	12.9	—	3.4
	外部の衣裳店（インターネット除く）	2	50.0	—	—	—	—	50.0	—	—	—	—	2.5
	インターネットでの購入・レンタル	1	—	—	100.0	—	—	—	—	—	—	—	2.0
手配方法別	既製品を購入した	3	—	33.3	66.7	—	—	—	—	—	—	—	1.7
	オーダーメイドを購入した	9	—	33.3	11.1	—	—	22.2	11.1	11.1	—	11.1	3.5
	既製品をレンタルした	71	19.7	29.6	11.3	7.0	11.3	1.4	1.4	2.8	15.5	—	3.6
	オーダーメイドをレンタルした	1	—	100.0	—	—	—	—	—	—	—	—	1.0

		調査数	1ヵ月未満	1～2ヵ月未満	2～3ヵ月未満	3～4ヵ月未満	4～5ヵ月未満	5～6ヵ月未満	6～7ヵ月未満	7～8ヵ月未満	8ヵ月以上	無回答	平均・ヵ月間
地域別	全国（推計値）		20.1	21.0	18.7	10.6	9.2	4.4	5.0	2.1	7.7	1.1	2.8
	北海道	148	17.6	22.3	17.6	7.4	9.5	7.4	6.8	1.4	8.1	2.0	3.0
	青森・秋田・岩手	84	16.7	31.0	13.1	6.0	9.5	3.6	2.4	3.6	13.1	1.2	3.5
	宮城・山形	73	15.1	20.5	23.3	13.7	5.5	5.5	9.6	4.1	2.7	—	2.7
	福島	63	19.0	31.7	20.6	11.1	4.8	3.2	6.3	1.6	1.6	—	2.1
	茨城・栃木・群馬	189	23.3	16.9	17.5	11.6	10.6	5.3	6.9	1.1	6.3	0.5	2.7
	首都圏	518	21.2	20.3	19.1	12.0	11.0	3.3	4.1	1.4	7.1	0.6	2.7
	新潟	122	17.2	15.6	18.0	9.8	13.1	4.9	6.6	3.3	10.7	0.8	3.5
	長野・山梨	119	17.6	21.8	18.5	7.6	7.6	3.4	7.6	3.4	10.1	2.5	3.4
	富山・石川・福井	99	24.2	23.2	19.2	11.1	4.0	3.0	6.1	—	5.1	4.0	2.4
	静岡	112	9.8	17.9	15.2	14.3	7.1	8.9	8.0	5.4	13.4	—	4.0
	東海	369	19.8	23.3	18.7	10.0	8.7	4.1	4.9	3.0	7.0	0.5	2.7
	関西	435	21.8	21.4	17.5	10.1	8.5	3.9	5.5	1.8	8.3	1.1	2.8
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	206	19.9	25.2	21.8	11.2	5.3	3.9	4.4	0.5	5.3	2.4	2.3
	四国	86	23.3	19.8	17.4	11.6	8.1	3.5	3.5	3.5	9.3	—	2.7
	九州	246	17.5	18.3	19.9	7.3	9.8	7.7	4.1	3.7	9.8	2.0	3.3

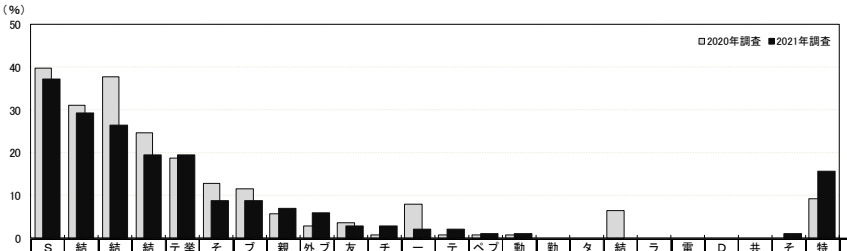
▼平均の推移

	2015年調査	2016年調査	2017年調査	2018年調査	2019年調査	2020年調査	2021年調査
検討開始時期（ヵ月前）	5.8	6.2	6.7	6.7	6.8	6.6	10.3
決定時期（ヵ月前）	3.2	3.9	4.0	3.7	4.0	4.2	6.7
検討期間（ヵ月間）	2.5	2.3	2.7	3.0	2.8	2.5	3.5

2）ウエディングドレスを検討する際に利用した情報源

■ウエディングドレスを検討する際に利用した情報源
（ウエディングドレスを購入またはレンタルした人／複数回答）

※ウエディングドレスを２着以上着た場合は、金額の高い方について尋ねています。



		調査数	SNS	結婚式場の紹介（提携）	結婚情報誌	結婚情報サイト	挙式、披露宴・ウエディングパーティ会場の公式ホームページ	その他のウェブサイト	ブライダルイベント（結婚式場）	親の紹介	ブライダルイベント（結婚式場以外）	友人・知人の紹介	チラシ、折り込み広告	一般の雑誌	テレビCM	プロデュース会社の公式ホームページ	動画サイト	勤務先の紹介（提携）	タウン誌	結婚式場紹介所	ラジオCM	電車内広告	DM	共済	その他	特に利用していない	無回答	インターネット・計
青森・秋田・岩手	2021年調査	102	37.3	29.4	26.5	19.6	19.6	8.8	8.8	6.9	5.9	2.9	2.9	2.0	2.0	1.0	1.0	—	—	—	—	—	—	—	1.0	15.7	—	59.8
	2020年調査	138	39.9	31.2	37.7	24.6	18.8	13.0	11.6	5.8	2.9	3.6	0.7	8.0	0.7	0.7	0.7	—	—	6.5	—	—	—	—	—	9.4	—	64.5
	2019年調査	137	30.7	25.5	32.1	18.2	16.8	8.0	15.3	2.9	4.4	13.1	—	2.2	—	1.5	1.5	—	—	4.4	—	—	—	—	1.5	9.5	—	51.8
	2018年調査	140	19.3	28.6	42.1	32.1	15.7	10.7	20.0	4.3	6.4	10.0	2.1	5.0	4.3	1.4	0.7	0.7	—	0.7	—	—	—	—	1.4	17.9	—	52.9
都道府県別	青森県	23	30.4	30.4	17.4	4.3	21.7	4.3	8.7	4.3	4.3	4.3	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	4.3	17.4	—	43.5
	秋田県	31	32.3	16.1	29.0	19.4	22.6	9.7	6.5	3.2	3.2	—	—	3.2	—	3.2	—	—	—	—	—	—	—	—	—	25.8	—	58.1
	岩手県	48	43.8	37.5	29.2	27.1	16.7	10.4	10.4	10.4	8.3	4.2	6.3	2.1	4.2	—	2.1	—	—	—	—	—	—	—	—	8.3	—	68.8
妻の年齢別	24歳以下	10	30.0	10.0	20.0	10.0	20.0	—	20.0	20.0	—	—	10.0	10.0	10.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	10.0	20.0	—	60.0
	25～29歳	62	48.4	33.9	21.0	16.1	19.4	11.3	6.5	6.5	3.2	4.8	1.6	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	16.1	—	62.9
	30～34歳	24	20.8	33.3	37.5	29.2	16.7	8.3	8.3	4.2	16.7	—	4.2	—	4.2	4.2	4.2	—	—	—	—	—	—	—	—	8.3	—	54.2
	35歳以上	5	—	—	60.0	40.0	40.0	—	20.0	—	—	—	—	20.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	20.0	—	60.0
購入・レンタル先別	利用した会場	55	43.6	21.8	27.3	16.4	20.0	10.9	9.1	1.8	3.6	1.8	1.8	3.6	1.8	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	18.2	—	60.0
	利用した会場が提携している衣裳店	41	31.7	41.5	24.4	24.4	19.5	4.9	7.3	9.8	9.8	2.4	4.9	—	2.4	2.4	2.4	—	—	—	—	—	—	—	—	14.6	—	63.4
	外部の衣裳店（インターネット除く）	5	—	—	40.0	20.0	20.0	—	20.0	40.0	—	20.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	20.0	—	—	20.0
	インターネットでの購入・レンタル	1	100.0	100.0	—	—	—	100.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	100.0

※「インターネット・計」:「結婚情報サイト」「挙式、披露宴・ウエディングパーティ会場の公式ホームページ」「プロデュース会社の公式ホームページ」「動画サイト」「その他のウェブサイト」「SNS」のいずれかを回答した人を集計

＜参考＞2017年調査は選択肢が異なるため

		調査数	親の紹介	友人・知人の紹介	勤務先の紹介（提携）	結婚情報誌	一般の雑誌	タウン誌	SNS	SNS以外のインターネット	結婚式場のカウンター	チラシ、折り込み広告	ブライダルフェア等の催物	結婚式場紹介所	テレビCM	ラジオCM	電車内広告	DM	共済	その他	特に利用していない	無回答	インターネット・計
青森・秋田・岩手	2017年調査	196	2.0	8.7	0.5	51.5	5.1	1.0	17.9	26.0	9.2	1.0	23.0	14.3	2.0	—	—	—	—	2.0	11.2	0.5	38.8

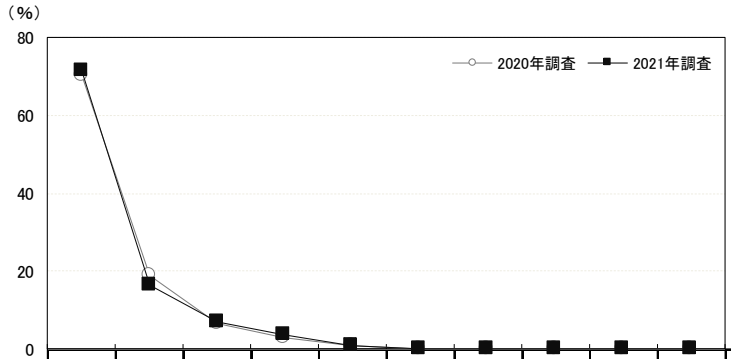
※「インターネット・計」:「SNS」「SNS以外のインターネット」のいずれかを回答した人を集計

		調査数	SNS	結婚式場の紹介（提携）	結婚情報誌	結婚情報サイト	挙式、披露宴・ウエディングパーティ会場の公式ホームページ	その他のウェブサイト	ブライダルイベント（結婚式場）	親の紹介	ブライダルイベント（結婚式場以外）	友人・知人の紹介	チラシ、折り込み広告	一般の雑誌	テレビCM	プロデュース会社の公式ホームページ	動画サイト	勤務先の紹介（提携）	タウン誌	結婚式場紹介所	ラジオCM	電車内広告	DM	共済	その他	特に利用していない	無回答	インターネット・計
地域別	全国（推計値）		44.4	33.1	24.4	23.8	18.0	10.6	4.6	1.8	1.9	3.8	0.1	3.7	0.1	2.6	0.8	0.4	0.1	4.0	0.0	—	0.0	0.4	1.3	10.0	0.2	63.4
	北海道	171	40.4	32.2	26.3	22.8	25.7	9.9	7.0	1.2	2.3	2.3	—	2.9	1.2	2.9	0.6	—	0.6	2.9	—	—	—	—	0.6	10.5	—	64.3
	青森・秋田・岩手	102	37.3	29.4	26.5	19.6	19.6	8.8	8.8	6.9	5.9	2.9	2.9	2.0	2.0	1.0	1.0	—	—	—	—	—	—	—	1.0	15.7	—	59.8
	宮城・山形	87	40.2	28.7	29.9	19.5	21.8	10.3	4.6	1.1	4.6	—	—	2.3	—	1.1	1.1	2.3	—	2.3	—	—	—	—	1.1	13.8	—	63.2
	福島	76	50.0	32.9	32.9	19.7	22.4	10.5	2.6	1.3	1.3	3.9	—	2.6	—	1.3	3.9	—	1.3	1.3	—	—	—	—	1.3	11.8	—	67.1
	茨城・栃木・群馬	222	43.2	32.0	27.9	26.1	18.0	8.6	7.7	0.9	2.3	4.5	—	2.3	—	3.2	2.3	0.5	—	4.1	—	—	—	—	2.7	10.4	—	61.7
	首都圏	586	49.8	31.1	25.9	27.8	17.6	12.1	4.4	2.0	2.0	3.4	—	4.1	—	3.1	1.0	0.2	—	2.0	—	—	—	1.4	1.4	8.9	0.3	69.5
	新潟	137	38.0	36.5	28.5	25.5	22.6	16.8	3.6	3.6	—	3.6	—	2.2	0.7	4.4	2.2	—	—	3.6	—	—	—	—	1.5	8.0	—	67.2
	長野・山梨	125	36.8	37.6	22.4	21.6	13.6	11.2	0.8	2.4	—	4.0	—	7.2	—	2.4	—	—	—	8.0	—	—	0.8	—	—	8.8	—	60.8
	富山・石川・福井	122	45.1	34.4	27.9	19.7	12.3	12.3	4.1	0.8	—	4.9	—	3.3	0.8	1.6	1.6	—	1.6	4.1	—	—	—	—	1.6	10.7	0.8	56.6
	静岡	123	36.6	42.3	18.7	22.0	15.4	15.4	4.1	0.8	—	4.1	1.6	0.8	—	2.4	—	0.8	—	6.5	—	—	—	—	1.6	6.5	—	56.1
	東海	413	42.1	38.0	20.6	21.8	16.2	7.5	3.6	1.5	2.9	4.8	—	3.1	—	1.7	0.2	1.0	—	4.8	0.5	—	—	—	1.0	8.0	—	58.8
	関西	479	44.5	33.8	22.5	23.0	19.6	11.3	4.2	1.3	1.3	3.5	0.2	2.9	—	2.3	0.6	—	0.2	4.6	—	—	—	—	1.7	9.8	0.2	63.5
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	230	34.3	31.3	23.0	22.2	13.5	8.7	3.9	2.2	1.3	3.0	—	4.8	—	0.9	—	0.4	—	6.5	—	—	—	—	0.9	13.9	0.4	56.1
	四国	99	32.3	35.4	26.3	15.2	19.2	5.1	3.0	2.0	2.0	5.1	—	3.0	—	4.0	2.0	1.0	—	7.1	—	—	—	—	—	16.2	—	51.5
	九州	268	45.9	32.8	22.0	20.1	17.9	8.6	5.6	2.2	1.9	6.0	—	5.6	—	3.4	—	1.1	—	6.7	—	—	—	—	1.5	10.8	—	59.3

3）ウエディングドレスを探す際に検討した店舗数

■ウエディングドレスを探す際に検討した店舗数
（ウエディングドレスを購入またはレンタルした人／単一回答）

※ウエディングドレスを２着以上着た場合は、金額の高い方について尋ねています。



		調査数	1店舗	2店舗	3店舗	4店舗	5店舗	6店舗	7店舗	8店舗	9店舗	10店舗以上	無回答	平均・店舗
青森・秋田・岩手	2021年調査	102	71.6	16.7	6.9	3.9	1.0	—	—	—	—	—	—	1.5
	2020年調査	138	70.3	18.8	6.5	2.9	0.7	—	—	—	—	—	0.7	1.4
	2019年調査	137	67.2	24.8	7.3	—	0.7	—	—	—	—	—	—	1.4
	2018年調査	140	70.0	22.1	5.7	2.1	—	—	—	—	—	—	—	1.4
	2017年調査	196	65.3	25.0	4.6	1.0	2.0	1.0	—	—	—	1.0	—	1.6
	2016年調査	126	68.3	19.8	6.3	4.0	0.8	0.8	—	—	—	—	—	1.5
	2015年調査	159	64.2	25.2	7.5	1.9	—	0.6	—	—	—	—	0.6	1.5
都道府県別	青森県	23	78.3	8.7	4.3	8.7	—	—	—	—	—	—	—	1.4
	秋田県	31	77.4	16.1	6.5	—	—	—	—	—	—	—	—	1.3
	岩手県	48	64.6	20.8	8.3	4.2	2.1	—	—	—	—	—	—	1.6
妻の年齢別	24歳以下	10	80.0	10.0	—	10.0	—	—	—	—	—	—	—	1.4
	25～29歳	62	71.0	17.7	6.5	4.8	—	—	—	—	—	—	—	1.5
	30～34歳	24	66.7	16.7	12.5	—	4.2	—	—	—	—	—	—	1.6
	35歳以上	5	80.0	20.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	1.2
購入・レンタル先別	利用した会場	55	85.5	7.3	3.6	3.6	—	—	—	—	—	—	—	1.3
	利用した会場が提携している衣裳店	41	58.5	29.3	9.8	—	2.4	—	—	—	—	—	—	1.6
	外部の衣裳店（インターネット除く）	5	40.0	20.0	20.0	20.0	—	—	—	—	—	—	—	2.2
	インターネットでの購入・レンタル	1	—	—	—	100.0	—	—	—	—	—	—	—	4.0
手配方法別	既製品を購入した	4	75.0	—	—	25.0	—	—	—	—	—	—	—	1.8
	オーダーメイドを購入した	10	80.0	—	10.0	10.0	—	—	—	—	—	—	—	1.5
	既製品をレンタルした	86	69.8	19.8	7.0	2.3	1.2	—	—	—	—	—	—	1.5
	オーダーメイドをレンタルした	2	100.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	1.0

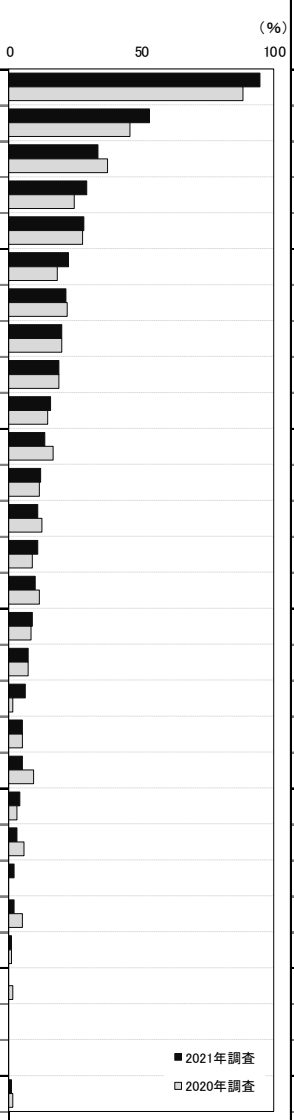
※利用店舗を含む
※2017年調査からは「来店およびウェブ上で検討した店舗数も含める」旨の注釈を追加している

		調査数	1店舗	2店舗	3店舗	4店舗	5店舗	6店舗	7店舗	8店舗	9店舗	10店舗以上	無回答	平均・店舗
地域別	全国（推計値）		71.6	16.1	7.3	2.5	1.4	0.6	0.2	0.1	—	0.1	0.2	1.5
	北海道	171	74.9	14.6	6.4	3.5	0.6	—	—	—	—	—	—	1.4
	青森・秋田・岩手	102	71.6	16.7	6.9	3.9	1.0	—	—	—	—	—	—	1.5
	宮城・山形	87	83.9	12.6	2.3	—	1.1	—	—	—	—	—	—	1.2
	福島	76	81.6	14.5	2.6	—	—	—	—	1.3	—	—	—	1.3
	茨城・栃木・群馬	222	74.8	14.9	7.2	0.9	0.5	—	1.8	—	—	—	—	1.4
	首都圏	586	65.4	17.4	9.6	3.1	2.7	0.9	0.2	0.3	—	0.3	0.2	1.7
	新潟	137	68.6	19.7	8.8	1.5	0.7	—	—	0.7	—	—	—	1.5
	長野・山梨	125	68.8	20.0	8.8	0.8	1.6	—	—	—	—	—	—	1.5
	富山・石川・福井	122	80.3	11.5	4.9	2.5	—	0.8	—	—	—	—	—	1.3
	静岡	123	65.9	20.3	8.9	3.3	—	1.6	—	—	—	—	—	1.6
	東海	413	75.3	15.3	5.8	1.9	1.0	0.2	—	—	—	—	0.5	1.4
	関西	479	73.9	14.6	6.5	2.7	1.0	0.8	0.2	—	—	—	0.2	1.5
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	230	75.7	14.8	5.7	2.6	—	0.9	0.4	—	—	—	—	1.4
	四国	99	71.7	22.2	4.0	2.0	—	—	—	—	—	—	—	1.4
	九州	268	76.1	14.6	6.0	1.9	1.1	—	—	—	—	—	0.4	1.4

4）ウエディングドレスを決定する際の重視点

■ウエディングドレスを決定する際の重視点
（ウエディングドレスを購入またはレンタルした人／複数回答）

※ウエディングドレスを２着以上着た場合は、金額の高い方について尋ねています。



No		青森・秋田・岩手							都道府県別		
		2021年調査 (n=102)	2020年調査 (n=138)	2019年調査 (n=137)	2018年調査 (n=140)	2017年調査 (n=196)	2016年調査 (n=126)	2015年調査 (n=159)	青森県 (n=23)	秋田県 (n=31)	岩手県 (n=48)
1	デザインが良いこと	95.1	88.4	89.1	92.9	92.9	88.1	92.5	100.0	96.8	91.7
2	スタイルが良く見えること	52.9	45.7	43.8	50.0	43.9	50.0	52.2	60.9	58.1	45.8
3	後ろ姿が映えること	33.3	37.0	32.1	35.7	37.8	37.3	44.0	39.1	22.6	37.5
4	細部の仕立てが良いこと	29.4	24.6	24.1	25.7	19.4	19.8	25.2	30.4	32.3	27.1
5	会場に映えること	28.4	27.5	35.8	25.0	29.1	23.0	36.5	34.8	22.6	29.2
6	価格が手頃であること	22.5	18.1	30.7	27.1	25.0	18.3	25.2	13.0	25.8	25.0
7	サイズがぴったりであること	21.6	21.7	19.7	25.0	17.3	18.3	17.0	13.0	29.0	20.8
8	写真映えすること	19.6	19.6	17.5	15.0	17.9	24.6	25.2	30.4	16.1	16.7
9	色味が良いこと	18.6	18.8	19.0	27.9	17.3	23.0	20.8	17.4	16.1	20.8
10	シンプルであること	15.7	14.5	18.2	18.6	15.3	18.3	11.9	17.4	16.1	14.6
11	高級感がある素材であること	13.7	16.7	8.8	17.1	11.7	13.5	11.9	21.7	12.9	10.4
12	新郎衣裳との相性	11.8	11.6	11.7	13.6	9.7	19.0	*	8.7	9.7	14.6
13	1着で数パターンの着こなしができるドレスであること	10.8	12.3	9.5	11.4	5.6	10.3	10.7	4.3	9.7	14.6
14	動きやすいこと	10.8	8.7	7.3	11.4	6.6	6.3	3.1	4.3	6.5	16.7
15	トレーンが長いこと	9.8	11.6	14.6	15.0	13.8	20.6	22.0	13.0	6.5	10.4
16	軽く柔らかい素材であること	8.8	8.0	3.6	8.6	7.7	6.3	8.2	13.0	9.7	6.3
17	スタッフの提案力	6.9	7.2	3.6	3.6	6.6	12.7	*	8.7	3.2	8.3
18	有名なブランドであること	5.9	1.4	6.6	6.4	3.6	8.7	11.3	4.3	3.2	8.3
19	軽いこと	4.9	5.1	0.7	4.3	5.6	6.3	4.4	8.7	3.2	4.2
20	他に着用する衣裳とのバランス	4.9	9.4	10.2	16.4	9.2	4.8	*	8.7	—	6.3
21	季節感が合うこと	3.9	2.9	6.6	4.3	4.1	4.0	*	—	3.2	6.3
22	ロケーション映えすること	2.9	5.8	3.6	7.1	6.6	0.8	8.8	—	—	6.3
23	アフターサービスが充実していること	2.0	—	2.9	0.7	2.6	1.6	1.3	—	—	4.2
24	特典・サービスがあること	2.0	5.1	5.1	9.3	5.6	—	5.0	—	—	4.2
25	シワになりにくいこと	1.0	0.7	—	—	—	3.2	1.3	—	—	2.1
26	インポートドレスであること	—	1.4	—	2.9	—	0.8	1.3	—	—	—
27	オンラインで相談できる店舗であること	—	*	*	*	*	*	*	—	—	—
28	衛生面で安心であること	—	*	*	*	*	*	*	—	—	—
	その他	1.0	1.4	2.2	0.7	3.6	4.8	4.4	—	3.2	—
	無回答	1.0	2.9	3.6	1.4	1.0	4.0	0.6	—	—	2.1

■ウエディングドレスを決定する際の重視点【妻の年齢別】
（ウエディングドレスを購入またはレンタルした人／複数回答）

（%）

No		妻の年齢別			
		24歳以下 (n=10)	25～29歳 (n=62)	30～34歳 (n=24)	35歳以上 (n=5)
1	デザインが良いこと	100.0	95.2	91.7	100.0
2	スタイルが良く見えること	50.0	50.0	58.3	60.0
3	後ろ姿が映えること	60.0	29.0	29.2	40.0
4	細部の仕立てが良いこと	30.0	30.6	20.8	40.0
5	会場に映えること	50.0	29.0	16.7	20.0
6	価格が手頃であること	20.0	24.2	20.8	—
7	サイズがぴったりであること	20.0	19.4	25.0	20.0
8	写真映えすること	40.0	24.2	—	20.0
9	色味が良いこと	20.0	21.0	12.5	—
10	シンプルであること	10.0	12.9	29.2	—
11	高級感がある素材であること	20.0	8.1	25.0	20.0
12	新郎衣裳との相性	20.0	9.7	12.5	20.0
13	1着で数パターンの着こなしができるドレスであること	20.0	11.3	8.3	—
14	動きやすいこと	10.0	8.1	16.7	20.0
15	トレーンが長いこと	20.0	8.1	12.5	—
16	軽く柔らかい素材であること	—	11.3	8.3	—
17	スタッフの提案力	—	6.5	8.3	20.0
18	有名なブランドであること	—	4.8	12.5	—
19	軽いこと	—	3.2	12.5	—
20	他に着用する衣裳とのバランス	20.0	4.8	—	—
21	季節感が合うこと	—	1.6	8.3	20.0
22	ロケーション映えすること	—	3.2	4.2	—
23	アフターサービスが充実していること	10.0	1.6	—	—
24	特典・サービスがあること	—	3.2	—	—
25	シワになりにくいこと	—	—	4.2	—
26	インポートドレスであること	—	—	—	—
27	オンラインで相談できる店舗であること	—	—	—	—
28	衛生面で安心であること	—	—	—	—
	その他	10.0	—	—	—
	無回答	—	1.6	—	—

■ウエディングドレスを決定する際の重視点【購入・レンタル先別】
（ウエディングドレスを購入またはレンタルした人／複数回答）

（%）

No		購入・レンタル先別			
		利用した会場 (n=55)	利用した会場が提携している衣裳店 (n=41)	外部の衣裳店（インターネットを除く） (n=5)	インターネットでの購入・レンタル (n=1)
1	デザインが良いこと	100.0	90.2	80.0	100.0
2	スタイルが良く見えること	49.1	63.4	20.0	—
3	後ろ姿が映えること	27.3	41.5	40.0	—
4	細部の仕立てが良いこと	25.5	31.7	60.0	—
5	会場に映えること	30.9	26.8	20.0	—
6	価格が手頃であること	20.0	22.0	40.0	100.0
7	サイズがぴったりであること	16.4	29.3	20.0	—
8	写真映えすること	25.5	9.8	40.0	—
9	色味が良いこと	16.4	24.4	—	—
10	シンプルであること	16.4	14.6	—	100.0
11	高級感がある素材であること	7.3	24.4	—	—
12	新郎衣裳との相性	5.5	14.6	40.0	100.0
13	1着で数パターンの着こなしができるドレスであること	9.1	7.3	40.0	100.0
14	動きやすいこと	7.3	14.6	20.0	—
15	トレーンが長いこと	7.3	12.2	20.0	—
16	軽く柔らかい素材であること	7.3	9.8	—	100.0
17	スタッフの提案力	7.3	7.3	—	—
18	有名なブランドであること	5.5	7.3	—	—
19	軽いこと	1.8	9.8	—	—
20	他に着用する衣裳とのバランス	3.6	4.9	20.0	—
21	季節感が合うこと	1.8	7.3	—	—
22	ロケーション映えすること	—	7.3	—	—
23	アフターサービスが充実していること	3.6	—	—	—
24	特典・サービスがあること	1.8	2.4	—	—
25	シワになりにくいこと	—	2.4	—	—
26	インポートドレスであること	—	—	—	—
27	オンラインで相談できる店舗であること	—	—	—	—
28	衛生面で安心であること	—	—	—	—
	その他	1.8	—	—	—
	無回答	—	2.4	—	—

■ウエディングドレスを決定する際の重視点【地域別】
（ウエディングドレスを購入またはレンタルした人／複数回答）

（%）

No		全国（推計値）	北海道 (n=171)	青森・秋田・岩手 (n=102)	宮城・山形 (n=87)	福島 (n=76)	茨城・栃木・群馬 (n=222)	首都圏 (n=586)	新潟 (n=137)
		地域別							
1	デザインが良いこと	92.4	92.4	95.1	85.1	94.7	92.8	93.2	96.4
2	スタイルが良く見えること	45.4	42.1	52.9	35.6	56.6	49.5	48.0	44.5
3	後ろ姿が映えること	34.1	35.1	33.3	26.4	50.0	32.4	36.9	28.5
4	細部の仕立てが良いこと	27.0	29.2	29.4	23.0	35.5	25.2	28.7	22.6
5	会場に映えること	33.0	27.5	28.4	32.2	32.9	32.4	37.4	29.2
6	価格が手頃であること	27.2	20.5	22.5	20.7	30.3	26.6	29.2	22.6
7	サイズがぴったりであること	20.9	21.1	21.6	23.0	21.1	24.3	24.9	24.1
8	写真映えすること	22.9	20.5	19.6	20.7	34.2	23.9	25.1	18.2
9	色味が良いこと	20.9	22.8	18.6	18.4	28.9	21.6	20.5	25.5
10	シンプルであること	18.4	14.0	15.7	20.7	26.3	20.3	18.6	19.0
11	高級感がある素材であること	17.7	15.8	13.7	13.8	10.5	18.0	20.5	12.4
12	新郎衣裳との相性	10.6	13.5	11.8	8.0	17.1	9.9	12.3	13.9
13	1着で数パターンの着こなしができるドレスであること	12.7	11.7	10.8	12.6	9.2	13.5	12.1	16.8
14	動きやすいこと	7.4	11.1	10.8	4.6	11.8	6.8	7.2	5.8
15	トレーンが長いこと	18.2	18.1	9.8	16.1	18.4	20.3	20.1	16.1
16	軽く柔らかい素材であること	8.4	11.7	8.8	6.9	9.2	5.0	9.4	2.2
17	スタッフの提案力	7.4	5.3	6.9	9.2	9.2	10.4	7.7	9.5
18	有名なブランドであること	4.3	4.1	5.9	4.6	1.3	4.5	5.3	5.1
19	軽いこと	3.8	8.2	4.9	1.1	5.3	3.2	4.4	3.6
20	他に着用する衣裳とのバランス	6.0	5.8	4.9	3.4	6.6	5.9	6.5	5.8
21	季節感が合うこと	3.8	4.1	3.9	2.3	6.6	4.5	4.4	5.1
22	ロケーション映えすること	8.9	5.8	2.9	8.0	5.3	7.7	12.5	8.0
23	アフターサービスが充実していること	1.8	—	2.0	2.3	1.3	1.8	1.5	1.5
24	特典・サービスがあること	5.9	2.3	2.0	14.9	6.6	6.8	6.5	8.0
25	シワになりにくいこと	1.0	—	1.0	—	1.3	1.4	0.7	1.5
26	インポートドレスであること	2.4	1.8	—	1.1	—	2.3	2.7	1.5
27	オンラインで相談できる店舗であること	—	—	—	—	—	—	—	—
28	衛生面で安心であること	0.9	1.2	—	—	2.6	1.8	1.0	2.2
	その他	2.8	2.3	1.0	1.1	2.6	1.4	2.7	—
	無回答	1.7	1.8	1.0	4.6	—	3.2	1.4	2.2

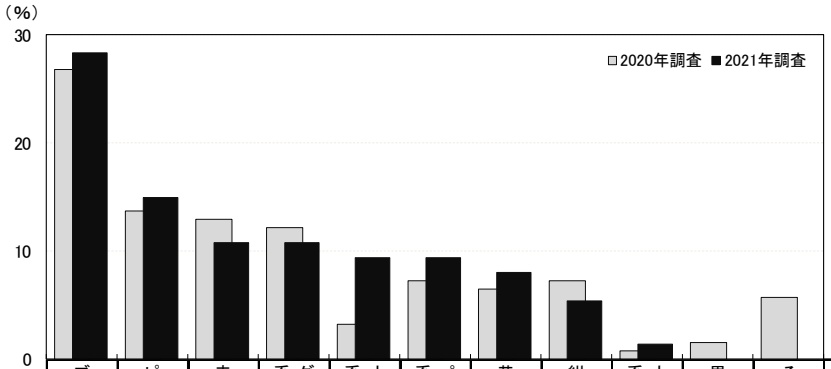
No		長野・山梨 (n=125)	富山・石川・福井 (n=122)	静岡 (n=123)	東海 (n=413)	関西 (n=479)	岡山・広島・山口・鳥取・島根 (n=230)	四国 (n=99)	九州 (n=268)
		地域別							
1	デザインが良いこと	92.0	94.3	88.6	91.3	92.3	91.3	92.9	92.5
2	スタイルが良く見えること	51.2	48.4	48.0	38.7	46.1	47.0	42.4	38.1
3	後ろ姿が映えること	37.6	26.2	38.2	30.3	34.9	32.6	30.3	29.9
4	細部の仕立てが良いこと	23.2	23.0	31.7	23.7	29.6	27.0	20.2	22.0
5	会場に映えること	28.8	17.2	36.6	27.1	35.7	27.8	23.2	32.8
6	価格が手頃であること	24.0	20.5	25.2	31.7	29.4	24.3	23.2	23.1
7	サイズがぴったりであること	16.8	17.2	19.5	19.4	20.7	14.3	18.2	13.1
8	写真映えすること	19.2	13.1	23.6	21.3	21.9	20.0	14.1	26.5
9	色味が良いこと	17.6	14.8	17.1	20.8	21.5	18.3	20.2	23.9
10	シンプルであること	20.0	22.1	19.5	16.5	21.1	17.8	9.1	16.0
11	高級感がある素材であること	16.0	13.9	19.5	13.6	19.8	16.5	7.1	16.8
12	新郎衣裳との相性	7.2	8.2	6.5	9.9	8.6	9.6	12.1	10.4
13	1着で数パターンの着こなしができるドレスであること	20.0	7.4	18.7	10.4	14.2	17.0	4.0	12.7
14	動きやすいこと	8.0	8.2	10.6	8.5	6.3	6.1	4.0	8.2
15	トレーンが長いこと	22.4	7.4	19.5	14.8	20.3	21.3	8.1	14.9
16	軽く柔らかい素材であること	13.6	5.7	10.6	9.2	7.9	6.1	5.1	7.5
17	スタッフの提案力	5.6	4.9	9.8	8.0	8.1	5.7	3.0	5.6
18	有名なブランドであること	4.8	1.6	4.1	2.2	4.0	3.0	4.0	4.5
19	軽いこと	5.6	0.8	3.3	2.9	3.1	3.9	3.0	3.4
20	他に着用する衣裳とのバランス	4.0	2.5	6.5	4.1	5.4	3.9	7.1	9.7
21	季節感が合うこと	7.2	3.3	4.9	2.7	3.8	2.6	—	3.4
22	ロケーション映えすること	7.2	3.3	5.7	8.5	8.4	4.3	2.0	9.0
23	アフターサービスが充実していること	0.8	0.8	1.6	2.4	2.3	1.7	2.0	1.9
24	特典・サービスがあること	3.2	4.9	5.7	6.1	5.2	4.8	2.0	6.3
25	シワになりにくいこと	0.8	—	—	0.2	1.7	0.4	2.0	2.6
26	インポートドレスであること	0.8	0.8	4.9	1.7	3.3	1.7	1.0	2.6
27	オンラインで相談できる店舗であること	—	—	—	—	—	—	—	—
28	衛生面で安心であること	0.8	0.8	—	0.5	0.6	0.9	2.0	0.4
	その他	5.6	3.3	3.3	3.1	2.7	3.5	2.0	4.1
	無回答	0.8	—	3.3	1.7	1.7	2.2	2.0	1.5

3. カラードレスの重視点

1）カラードレスの色

■カラードレスの色（カラードレスを着た人／単一回答）

※カラードレスを２着以上着た場合は、金額の高い方について尋ねています。



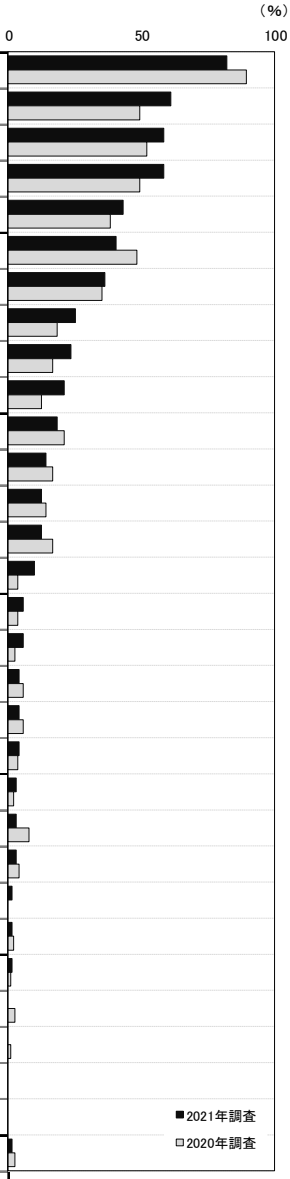
		調査数	ブルー系	ピンク系	赤系	グリーン系	オレンジ系	パープル系	黄色系	紺系	ホワイト系	黒系	その他	無回答
青森・秋田・岩手	2021年調査	74	28.4	14.9	10.8	10.8	9.5	9.5	8.1	5.4	1.4	—	—	1.4
	2020年調査	123	26.8	13.8	13.0	12.2	3.3	7.3	6.5	7.3	0.8	1.6	5.7	1.6
	2019年調査	132	25.0	19.7	9.1	4.5	5.3	8.3	9.8	3.0	1.5	0.8	7.6	5.3
	2018年調査	128	20.3	18.0	10.2	13.3	1.6	15.6	7.8	3.1	2.3	0.8	6.3	0.8
	2017年調査	179	20.1	20.7	12.3	8.4	7.3	10.6	8.9	5.0	0.6	1.1	3.4	1.7
	2016年調査	113	17.7	27.4	10.6	8.8	4.4	9.7	8.8	2.7	—	3.5	3.5	2.7
	2015年調査	142	20.4	24.6	5.6	13.4	6.3	14.8	4.9	4.2	1.4	0.7	2.1	1.4
都道府県別	青森県	20	30.0	5.0	10.0	15.0	15.0	10.0	5.0	5.0	5.0	—	—	—
	秋田県	20	10.0	25.0	10.0	15.0	20.0	5.0	5.0	10.0	—	—	—	—
	岩手県	34	38.2	14.7	11.8	5.9	—	11.8	11.8	2.9	—	—	—	2.9
妻の年齢別	24歳以下	9	44.4	11.1	—	—	11.1	22.2	—	11.1	—	—	—	—
	25～29歳	46	23.9	19.6	15.2	10.9	8.7	10.9	6.5	2.2	2.2	—	—	—
	30～34歳	16	37.5	6.3	6.3	18.8	6.3	—	12.5	6.3	—	—	—	6.3
	35歳以上	3	—	—	—	—	33.3	—	33.3	33.3	—	—	—	—

		調査数	ブルー系	ピンク系	赤系	グリーン系	オレンジ系	パープル系	黄色系	紺系	ホワイト系	黒系	その他	無回答
地域別	全国（推計値）		24.4	17.6	13.0	9.6	2.7	10.1	9.4	4.2	0.5	0.7	6.6	1.3
	北海道	116	24.1	16.4	12.1	9.5	2.6	19.0	5.2	1.7	0.9	0.9	6.0	1.7
	青森・秋田・岩手	74	28.4	14.9	10.8	10.8	9.5	9.5	8.1	5.4	1.4	—	—	1.4
	宮城・山形	56	28.6	16.1	10.7	7.1	5.4	8.9	5.4	5.4	—	—	5.4	7.1
	福島	54	24.1	13.0	9.3	16.7	1.9	3.7	13.0	7.4	—	1.9	9.3	—
	茨城・栃木・群馬	151	19.9	22.5	12.6	9.9	2.0	11.9	6.0	5.3	—	—	8.6	1.3
	首都圏	373	23.6	18.8	15.3	8.3	2.7	9.9	10.2	4.6	0.8	0.5	4.6	0.8
	新潟	78	16.7	19.2	12.8	12.8	2.6	10.3	11.5	3.8	—	—	7.7	2.6
	長野・山梨	88	27.3	14.8	10.2	9.1	3.4	8.0	11.4	2.3	—	—	12.5	1.1
	富山・石川・福井	71	29.6	14.1	9.9	9.9	4.2	7.0	9.9	4.2	1.4	2.8	2.8	4.2
	静岡	91	33.0	15.4	13.2	12.1	2.2	5.5	8.8	3.3	—	2.2	4.4	—
	東海	267	24.7	15.7	9.0	10.9	2.6	12.0	10.9	1.5	—	0.7	9.7	2.2
	関西	311	21.9	18.0	13.2	10.9	1.3	11.6	8.7	4.2	0.6	1.0	8.0	0.6
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	162	25.3	16.0	12.3	6.8	2.5	9.3	13.0	3.7	0.6	1.2	8.0	1.2
	四国	67	22.4	16.4	9.0	13.4	4.5	10.4	11.9	1.5	—	—	9.0	1.5
	九州	210	27.6	17.1	14.3	9.0	2.9	6.7	7.6	6.2	—	0.5	6.7	1.4

2）カラードレスを決定する際の重視点

■カラードレスを決定する際の重視点（カラードレスを購入またはレンタルした人／複数回答）

※カラードレスを 2 着以上着た場合は、金額の高い方について尋ねています。



No		青森・秋田・岩手						都道府県別		
		2021年調査 (n=72)	2020年調査 (n=120)	2019年調査 (n=127)	2018年調査 (n=125)	2017年調査 (n=172)	2016年調査 (n=110)	青森県 (n=19)	秋田県 (n=20)	岩手県 (n=33)
1	デザインが良いこと	81.9	89.2	89.8	92.8	90.7	88.2	78.9	80.0	84.8
2	色味が良いこと	61.1	49.2	44.9	48.0	39.0	36.4	78.9	60.0	51.5
3	好みの色であること	58.3	51.7	52.8	55.2	48.8	59.1	47.4	40.0	75.8
4	似合う色であること	58.3	49.2	49.6	54.4	44.8	57.3	63.2	45.0	63.6
5	スタイルが良く見えること	43.1	38.3	29.9	37.6	37.2	30.0	47.4	45.0	39.4
6	会場に映えること	40.3	48.3	46.5	41.6	42.4	35.5	36.8	45.0	39.4
7	写真映えすること	36.1	35.0	28.3	32.8	29.7	36.4	36.8	40.0	33.3
8	価格が手頃であること	25.0	18.3	28.3	20.0	19.2	12.7	21.1	20.0	30.3
9	新郎衣裳との相性	23.6	16.7	23.6	20.8	11.6	24.5	21.1	15.0	30.3
10	他に着用する衣裳とのバランス	20.8	12.5	15.0	27.2	21.5	22.7	21.1	15.0	24.2
11	後ろ姿が映えること	18.1	20.8	18.9	20.0	18.0	25.5	10.5	5.0	30.3
12	季節感が合うこと	13.9	16.7	12.6	19.2	12.2	22.7	5.3	15.0	18.2
13	サイズがぴったりであること	12.5	14.2	18.1	18.4	12.2	19.1	10.5	10.0	15.2
14	細部の仕立てが良いこと	12.5	16.7	15.0	16.8	11.0	16.4	10.5	15.0	12.1
15	シンプルであること	9.7	3.3	10.2	7.2	8.7	4.5	10.5	15.0	6.1
16	動きやすいこと	5.6	3.3	7.9	9.6	7.0	6.4	—	10.0	6.1
17	スタッフの提案力	5.6	2.5	7.9	8.0	5.8	12.7	—	—	12.1
18	有名なブランドであること	4.2	5.8	10.2	10.4	7.6	12.7	5.3	5.0	3.0
19	ロケーション映えすること	4.2	5.8	5.5	4.8	4.1	5.5	—	10.0	3.0
20	軽いこと	4.2	3.3	2.4	6.4	2.9	3.6	—	5.0	6.1
21	特典・サービスがあること	2.8	1.7	4.7	6.4	1.7	—	—	5.0	3.0
22	高級感がある素材であること	2.8	7.5	6.3	4.0	6.4	5.5	5.3	—	3.0
23	軽く柔らかい素材であること	2.8	4.2	4.7	10.4	5.2	10.0	—	—	6.1
24	アフターサービスが充実していること	1.4	—	2.4	—	—	—	—	—	3.0
25	1着で数パターンの着こなしができるドレスであること	1.4	1.7	1.6	2.4	1.2	0.9	—	—	3.0
26	シワになりにくいこと	1.4	0.8	0.8	—	—	—	—	—	3.0
27	トレーンが長いこと	—	2.5	0.8	—	1.2	1.8	—	—	—
28	インポートドレスであること	—	0.8	—	—	—	—	—	—	—
29	オンラインで相談できる店舗であること	—	*	*	*	*	*	—	—	—
30	衛生面で安心であること	—	*	*	*	*	*	—	—	—
	その他	1.4	2.5	0.8	4.8	7.0	5.5	5.3	—	—
	無回答	1.4	—	—	—	1.2	1.8	—	5.0	—

■カラードレスを決定する際の重視点【妻の年齢別】
（カラードレスを購入またはレンタルした人／複数回答）

（%）

No		妻の年齢別			
		24歳以下 (n=9)	25～29歳 (n=45)	30～34歳 (n=15)	35歳以上 (n=3)
1	デザインが良いこと	88.9	77.8	93.3	66.7
2	色味が良いこと	66.7	62.2	53.3	66.7
3	好みの色であること	55.6	57.8	66.7	33.3
4	似合う色であること	44.4	64.4	53.3	33.3
5	スタイルが良く見えること	44.4	42.2	53.3	—
6	会場に映えること	44.4	44.4	33.3	—
7	写真映えすること	55.6	40.0	20.0	—
8	価格が手頃であること	33.3	22.2	33.3	—
9	新郎衣裳との相性	33.3	22.2	26.7	—
10	他に着用する衣裳とのバランス	22.2	22.2	20.0	—
11	後ろ姿が映えること	22.2	15.6	26.7	—
12	季節感が合うこと	—	13.3	20.0	33.3
13	サイズがぴったりであること	11.1	11.1	20.0	—
14	細部の仕立てが良いこと	33.3	13.3	—	—
15	シンプルであること	11.1	4.4	26.7	—
16	動きやすいこと	11.1	4.4	6.7	—
17	スタッフの提案力	—	8.9	—	—
18	有名なブランドであること	—	2.2	13.3	—
19	ロケーション映えすること	—	4.4	6.7	—
20	軽いこと	11.1	—	13.3	—
21	特典・サービスがあること	11.1	2.2	—	—
22	高級感がある素材であること	11.1	2.2	—	—
23	軽く柔らかい素材であること	—	4.4	—	—
24	アフターサービスが充実していること	—	2.2	—	—
25	1着で数パターンの着こなしができるドレスであること	—	—	6.7	—
26	シワになりにくいこと	—	—	6.7	—
27	トレーンが長いこと	—	—	—	—
28	インポートドレスであること	—	—	—	—
29	オンラインで相談できる店舗であること	—	—	—	—
30	衛生面で安心であること	—	—	—	—
	その他	—	—	6.7	—
	無回答	—	2.2	—	—

■カラードレスを決定する際の重視点【購入・レンタル先別】
（カラードレスを購入またはレンタルした人／複数回答）

（%）

No		購入・レンタル先別			
		利用した会場 (n=42)	利用した会場が提携している衣裳店 (n=25)	外部の衣裳店（インターネットを除く） (n=4)	インターネットでの購入・レンタル (n=0)
1	デザインが良いこと	85.7	76.0	75.0	—
2	色味が良いこと	61.9	64.0	25.0	—
3	好みの色であること	54.8	64.0	50.0	—
4	似合う色であること	64.3	52.0	50.0	—
5	スタイルが良く見えること	42.9	44.0	25.0	—
6	会場に映えること	45.2	40.0	—	—
7	写真映えすること	42.9	28.0	25.0	—
8	価格が手頃であること	26.2	24.0	25.0	—
9	新郎衣裳との相性	19.0	32.0	25.0	—
10	他に着用する衣裳とのバランス	23.8	20.0	—	—
11	後ろ姿が映えること	19.0	16.0	25.0	—
12	季節感が合うこと	11.9	20.0	—	—
13	サイズがぴったりであること	7.1	24.0	—	—
14	細部の仕立てが良いこと	9.5	16.0	25.0	—
15	シンプルであること	9.5	12.0	—	—
16	動きやすいこと	4.8	8.0	—	—
17	スタッフの提案力	4.8	8.0	—	—
18	有名なブランドであること	2.4	8.0	—	—
19	ロケーション映えすること	4.8	4.0	—	—
20	軽いこと	2.4	8.0	—	—
21	特典・サービスがあること	4.8	—	—	—
22	高級感がある素材であること	4.8	—	—	—
23	軽く柔らかい素材であること	2.4	4.0	—	—
24	アフターサービスが充実していること	2.4	—	—	—
25	1着で数パターンの着こなしができるドレスであること	—	4.0	—	—
26	シワになりにくいこと	—	4.0	—	—
27	トレーンが長いこと	—	—	—	—
28	インポートドレスであること	—	—	—	—
29	オンラインで相談できる店舗であること	—	—	—	—
30	衛生面で安心であること	—	—	—	—
	その他	2.4	—	—	—
	無回答	2.4	—	—	—

■カラードレスを決定する際の重視点【地域別】（カラードレスを購入またはレンタルした人／複数回答）

（%）

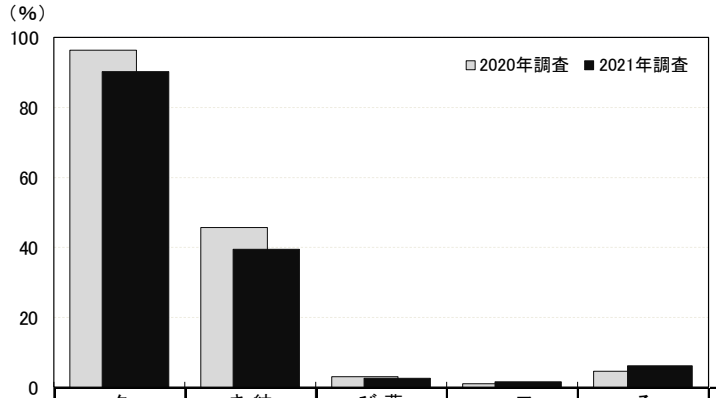
No		全国（推計値）	北海道 (n=113)	青森・秋田・岩手 (n=72)	宮城・山形 (n=56)	福島 (n=53)	茨城・栃木・群馬 (n=151)	首都圏 (n=365)	新潟 (n=78)
		地域別							
1	デザインが良いこと	89.7	86.7	81.9	85.7	83.0	88.1	90.1	91.0
2	色味が良いこと	53.8	56.6	61.1	62.5	54.7	54.3	55.3	51.3
3	好みの色であること	54.9	54.9	58.3	55.4	62.3	54.3	54.8	56.4
4	似合う色であること	50.8	54.0	58.3	46.4	49.1	51.7	51.0	57.7
5	スタイルが良く見えること	33.4	33.6	43.1	30.4	37.7	37.1	34.5	33.3
6	会場に映えること	41.4	43.4	40.3	42.9	43.4	48.3	41.1	42.3
7	写真映えすること	36.1	39.8	36.1	33.9	52.8	38.4	35.9	43.6
8	価格が手頃であること	22.7	17.7	25.0	17.9	30.2	21.9	25.5	26.9
9	新郎衣裳との相性	20.2	21.2	23.6	14.3	20.8	26.5	21.1	21.8
10	他に着用する衣裳とのバランス	16.1	19.5	20.8	14.3	15.1	17.2	15.9	20.5
11	後ろ姿が映えること	17.9	17.7	18.1	17.9	22.6	25.8	18.9	14.1
12	季節感が合うこと	12.3	13.3	13.9	17.9	15.1	16.6	12.1	11.5
13	サイズがぴったりであること	13.3	13.3	12.5	19.6	17.0	15.9	17.0	16.7
14	細部の仕立てが良いこと	19.5	18.6	12.5	23.2	13.2	23.2	20.5	17.9
15	シンプルであること	7.6	4.4	9.7	8.9	13.2	7.9	7.4	5.1
16	動きやすいこと	6.0	9.7	5.6	5.4	5.7	6.0	6.8	3.8
17	スタッフの提案力	6.7	6.2	5.6	3.6	9.4	8.6	7.4	3.8
18	有名なブランドであること	6.0	10.6	4.2	5.4	7.5	9.3	5.2	9.0
19	ロケーション映えすること	8.2	7.1	4.2	5.4	5.7	9.9	10.4	5.1
20	軽いこと	3.3	2.7	4.2	—	5.7	2.0	3.6	2.6
21	特典・サービスがあること	4.9	3.5	2.8	12.5	3.8	7.9	4.9	3.8
22	高級感がある素材であること	8.5	8.8	2.8	5.4	9.4	6.0	9.0	9.0
23	軽く柔らかい素材であること	9.1	7.1	2.8	10.7	5.7	11.9	9.3	6.4
24	アフターサービスが充実していること	0.9	—	1.4	—	—	2.0	1.1	1.3
25	1着で数パターンの着こなしができるドレスであること	1.7	—	1.4	—	—	2.0	1.9	2.6
26	シワになりにくいこと	0.8	0.9	1.4	—	—	1.3	0.5	2.6
27	トレーンが長いこと	2.0	0.9	—	1.8	—	2.0	2.5	—
28	インポートドレスであること	0.6	0.9	—	—	—	—	0.3	1.3
29	オンラインで相談できる店舗であること	—	—	—	—	—	—	—	—
30	衛生面で安心であること	0.6	—	—	—	1.9	1.3	0.3	2.6
	その他	3.0	0.9	1.4	3.6	—	5.3	2.7	1.3
	無回答	0.6	—	1.4	1.8	1.9	—	—	—

No		長野・山梨 (n=87)	富山・石川・福井 (n=69)	静岡 (n=90)	東海 (n=260)	関西 (n=308)	岡山・広島・山口・鳥取・島根 (n=156)	四国 (n=66)	九州 (n=205)
		地域別							
1	デザインが良いこと	94.3	89.9	91.1	86.2	93.5	93.6	83.3	89.3
2	色味が良いこと	55.2	44.9	57.8	48.5	51.9	57.7	37.9	54.6
3	好みの色であること	60.9	56.5	64.4	53.1	55.2	61.5	51.5	48.3
4	似合う色であること	37.9	47.8	50.0	52.7	51.6	53.8	45.5	47.8
5	スタイルが良く見えること	35.6	39.1	41.1	32.7	29.5	34.0	30.3	30.2
6	会場に映えること	35.6	30.4	48.9	38.5	44.5	37.8	34.8	40.5
7	写真映えすること	35.6	33.3	40.0	35.4	33.4	37.8	31.8	35.6
8	価格が手頃であること	11.5	15.9	21.1	22.7	25.6	25.0	13.6	16.6
9	新郎衣裳との相性	13.8	18.8	12.2	22.7	16.9	17.9	24.2	21.5
10	他に着用する衣裳とのバランス	11.5	17.4	22.2	15.8	17.2	13.5	10.6	14.6
11	後ろ姿が映えること	28.7	10.1	17.8	16.5	17.5	14.7	12.1	15.6
12	季節感が合うこと	17.2	7.2	16.7	10.4	10.4	17.3	1.5	12.2
13	サイズがぴったりであること	11.5	4.3	11.1	14.6	12.7	8.3	7.6	5.9
14	細部の仕立てが良いこと	14.9	13.0	21.1	15.8	22.1	20.5	13.6	18.5
15	シンプルであること	12.6	10.1	4.4	6.9	6.5	7.7	10.6	9.3
16	動きやすいこと	12.6	7.2	6.7	5.8	4.9	1.9	1.5	6.3
17	スタッフの提案力	9.2	8.7	6.7	5.4	6.8	5.8	4.5	5.9
18	有名なブランドであること	9.2	2.9	5.6	6.5	6.2	2.6	3.0	6.3
19	ロケーション映えすること	10.3	1.4	5.6	5.0	7.8	7.7	3.0	9.8
20	軽いこと	3.4	1.4	4.4	3.5	3.2	1.3	1.5	4.9
21	特典・サービスがあること	3.4	4.3	6.7	3.1	4.9	5.1	1.5	5.4
22	高級感がある素材であること	10.3	4.3	10.0	6.5	7.5	7.7	6.1	13.7
23	軽く柔らかい素材であること	10.3	4.3	10.0	9.6	13.0	5.8	1.5	7.3
24	アフターサービスが充実していること	—	—	—	—	1.6	1.3	1.5	0.5
25	1着で数パターンの着こなしができるドレスであること	4.6	2.9	1.1	1.5	1.9	2.6	4.5	—
26	シワになりにくいこと	1.1	1.4	—	1.2	1.0	—	—	1.5
27	トレーンが長いこと	4.6	1.4	1.1	1.9	2.6	2.6	—	1.5
28	インポートドレスであること	—	—	1.1	0.4	1.6	—	—	1.5
29	オンラインで相談できる店舗であること	—	—	—	—	—	—	—	—
30	衛生面で安心であること	—	—	—	0.4	1.9	—	—	0.5
	その他	2.3	4.3	1.1	4.6	2.6	3.2	4.5	3.4
	無回答	1.1	2.9	—	1.5	0.6	—	3.0	1.0

4. 挙式、披露宴・ウエディングパーティでの新郎の衣裳について

1）衣裳の種類と着用枚数

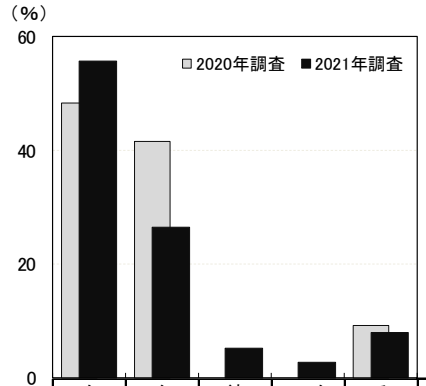
■新郎の衣裳の種類（全体／複数回答）



		調査数	タキシード	紋服（紋付き袴）	燕尾（えんび）服	フロックコート	その他	無回答
青森・秋田・岩手	2021年調査	113	90.3	39.8	2.7	1.8	6.2	1.8
	2020年調査	149	96.6	45.6	3.4	1.3	4.7	0.7
	2019年調査	147	95.2	46.9	2.0	3.4	11.6	—
	2018年調査	150	95.3	59.3	4.0	2.0	9.3	—
	2017年調査	212	94.8	55.2	2.8	2.8	6.6	0.5
	2016年調査	139	94.2	51.1	5.8	2.2	7.9	0.7
	2015年調査	176	95.5	58.5	2.3	3.4	6.3	0.6
都道府県別	青森県	25	96.0	48.0	4.0	4.0	12.0	—
	秋田県	34	91.2	23.5	—	2.9	2.9	2.9
	岩手県	54	87.0	46.3	3.7	—	5.6	1.9
妻の年齢別	24歳以下	10	100.0	50.0	10.0	—	—	—
	25～29歳	69	91.3	31.9	1.4	—	10.1	1.4
	30～34歳	28	82.1	57.1	3.6	7.1	—	3.6
	35歳以上	5	100.0	40.0	—	—	—	—

		調査数	タキシード	紋服（紋付き袴）	燕尾（えんび）服	フロックコート	その他	無回答
地域別	全国（推計値）		90.3	21.3	1.3	1.6	3.7	1.8
	北海道	191	91.6	26.7	—	2.1	6.8	—
	青森・秋田・岩手	113	90.3	39.8	2.7	1.8	6.2	1.8
	宮城・山形	98	87.8	22.4	1.0	1.0	7.1	4.1
	福島	85	90.6	24.7	1.2	1.2	2.4	2.4
	茨城・栃木・群馬	239	95.0	16.3	0.8	2.9	1.7	0.4
	首都圏	657	87.8	18.9	1.4	2.4	1.7	2.7
	新潟	152	87.5	26.3	—	0.7	7.9	2.6
	長野・山梨	139	92.1	18.0	1.4	2.2	4.3	0.7
	富山・石川・福井	134	89.6	30.6	0.7	—	6.0	0.7
	静岡	135	89.6	20.7	3.0	0.7	4.4	3.0
	東海	452	93.4	22.3	0.9	0.9	3.1	1.1
	関西	529	91.9	17.4	0.9	0.8	4.5	1.5
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	253	89.7	17.4	2.0	—	4.3	2.8
	四国	106	93.4	22.6	0.9	0.9	5.7	—
	九州	303	90.4	30.4	1.7	2.0	6.3	1.0

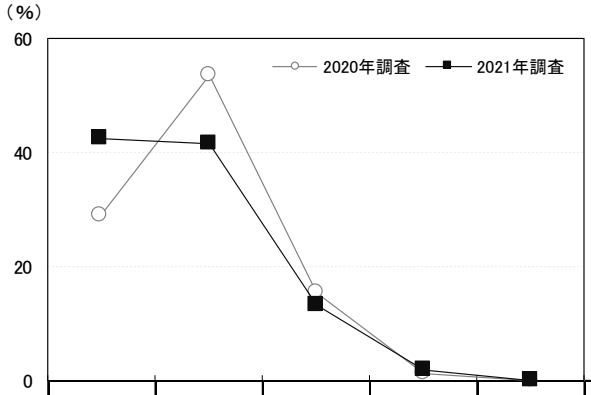
■新郎の衣裳の組合せパターン（全体／単一回答）



		調査数	タキシードのみ	タキシード＋紋服	紋服のみ	タキシード＋燕尾服＋紋服	その他	無回答
青森・秋田・岩手	2021年調査	113	55.8	26.5	5.3	2.7	8.0	1.8
	2020年調査	149	48.3	41.6	—	—	9.4	0.7
	2019年調査	147	44.9	38.1	0.7	—	16.4	—
	2018年調査	150	34.7	48.7	1.3	3.3	12.0	—
	2017年調査	212	39.6	45.3	2.4	1.4	10.8	0.5
	2016年調査	139	40.3	42.4	1.4	2.2	12.8	0.7
	2015年調査	176	36.9	48.3	2.3	1.7	10.4	0.6
都道府県別	青森県	25	52.0	24.0	4.0	4.0	16.0	—
	秋田県	34	70.6	17.6	2.9	—	5.8	2.9
	岩手県	54	48.1	33.3	7.4	3.7	5.6	1.9
妻の年齢別	24歳以下	10	50.0	40.0	—	10.0	—	—
	25～29歳	69	63.8	18.8	4.3	1.4	10.1	1.4
	30～34歳	28	35.7	39.3	10.7	3.6	7.2	3.6
	35歳以上	5	60.0	40.0	—	—	—	—

		調査数	タキシードのみ	タキシード＋紋服	紋服のみ	タキシード＋燕尾服＋紋服	その他	無回答
地域別	全国（推計値）		71.5	15.2	5.0	0.1	6.5	1.8
	北海道	191	66.5	19.4	5.2	—	8.8	—
	青森・秋田・岩手	113	55.8	26.5	5.3	2.7	8.0	1.8
	宮城・山形	98	66.3	15.3	5.1	—	9.1	4.1
	福島	85	68.2	18.8	5.9	—	4.8	2.4
	茨城・栃木・群馬	239	78.2	13.8	2.1	—	5.5	0.4
	首都圏	657	73.7	12.0	6.2	—	5.3	2.7
	新潟	152	64.5	19.7	4.6	—	8.6	2.6
	長野・山梨	139	75.5	12.9	2.9	—	7.8	0.7
	富山・石川・福井	134	63.4	23.1	6.0	—	6.7	0.7
	静岡	135	68.9	16.3	3.7	—	8.1	3.0
	東海	452	72.3	17.9	3.8	—	4.7	1.1
	関西	529	75.6	11.9	4.7	—	6.3	1.5
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	253	74.7	12.6	3.6	—	6.3	2.8
	四国	106	72.6	17.0	2.8	—	7.5	—
	九州	303	60.7	23.4	5.3	—	9.6	1.0

■新郎の挙式、披露宴・ウエディングパーティでの衣裳総数（全体／単一回答）



		調査数	1着	2着	3着	4着	5着以上	無回答	平均・着
青森・秋田・岩手	2021年調査	113	42.5	41.6	13.3	1.8	—	0.9	1.7
	2020年調査	149	28.9	53.7	15.4	1.3	—	0.7	1.9
	2019年調査	147	23.8	57.1	18.4	—	0.7	—	2.0
	2018年調査	150	22.7	50.0	26.7	—	0.7	—	2.1
	2017年調査	212	25.9	50.0	20.8	2.4	0.5	0.5	2.0
	2016年調査	139	30.2	46.0	21.6	0.7	1.4	—	2.0
	2015年調査	176	21.0	54.0	21.6	3.4	—	—	2.1
都道府県別	青森県	25	36.0	32.0	32.0	—	—	—	2.0
	秋田県	34	61.8	29.4	5.9	2.9	—	—	1.5
	岩手県	54	33.3	53.7	9.3	1.9	—	1.9	1.8
妻の年齢別	24歳以下	10	30.0	40.0	30.0	—	—	—	2.0
	25～29歳	69	42.0	43.5	11.6	2.9	—	—	1.8
	30～34歳	28	42.9	42.9	10.7	—	—	3.6	1.7
	35歳以上	5	60.0	20.0	20.0	—	—	—	1.6
挙式、披露宴・ウエディングパーティ実施状況別	どちらも行った	87	36.8	44.8	14.9	2.3	—	1.1	1.8
	挙式のみ	22	63.6	31.8	4.5	—	—	—	1.4

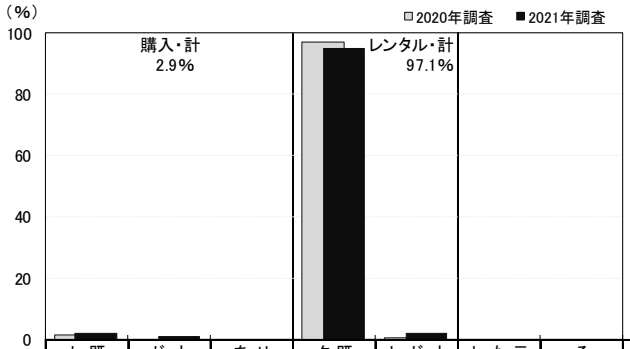
		調査数	1着	2着	3着	4着	5着以上	無回答	平均・着
地域別	全国（推計値）		56.5	38.7	3.2	0.4	0.8	0.4	1.5
	北海道	191	53.4	37.7	6.8	2.1	—	—	1.6
	青森・秋田・岩手	113	42.5	41.6	13.3	1.8	—	0.9	1.7
	宮城・山形	98	43.9	46.9	4.1	3.1	1.0	1.0	1.7
	福島	85	44.7	47.1	7.1	—	1.2	—	1.8
	茨城・栃木・群馬	239	54.8	39.3	1.7	1.3	2.9	—	1.6
	首都圏	657	59.2	37.6	2.1	0.2	0.6	0.3	1.5
	新潟	152	53.3	40.1	6.6	—	—	—	1.5
	長野・山梨	139	64.7	33.1	1.4	—	0.7	—	1.4
	富山・石川・福井	134	50.7	41.8	5.2	—	1.5	0.7	1.6
	静岡	135	51.1	42.2	5.2	—	1.5	—	1.6
	東海	452	57.3	40.5	0.7	—	1.3	0.2	1.5
	関西	529	64.5	31.6	1.5	0.4	1.5	0.6	1.4
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	253	54.9	40.7	3.6	—	—	0.8	1.5
	四国	106	50.0	47.2	2.8	—	—	—	1.5
	九州	303	46.5	45.5	7.3	0.3	—	0.3	1.6

2)各衣裳の手配方法

■各衣裳の手配方法(各衣裳着用者／単一回答)

【タキシード】

※タキシードを２着以上着た場合は、金額の高い方について尋ねています。



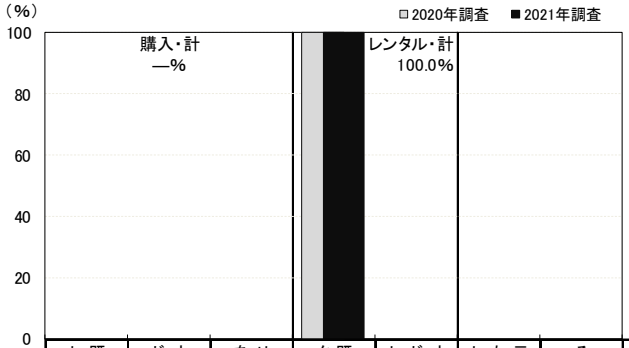
		調査数	既製品を購入した	オーダーメイドを購入した	リサイクル品を購入した	既製品をレンタルした	オーダーメイドをレンタルした	元々持っていたものを利用した	その他	無回答	購入・計	レンタル・計
青森・秋田・岩手	2021年調査	102	2.0	1.0	—	95.1	2.0	—	—	—	2.9	97.1
	2020年調査	144	1.4	—	—	97.2	0.7	—	—	0.7	1.4	97.9
	2019年調査	140	3.6	0.7	—	93.6	1.4	—	—	0.7	4.3	95.0
	2018年調査	143	3.5	—	0.7	93.0	0.7	—	1.4	0.7	4.2	93.7
	2017年調査	201	2.5	0.5	—	94.5	0.5	—	1.0	1.0	3.0	95.0
	2016年調査	131	—	2.3	0.8	96.2	0.8	—	—	—	3.1	96.9
	2015年調査	168	—**			100.0***		*	—	—	—	100.0
都道府県別	青森県	24	—	—	—	100.0	—	—	—	—	—	100.0
	秋田県	31	3.2	—	—	93.5	3.2	—	—	—	3.2	96.8
	岩手県	47	2.1	2.1	—	93.6	2.1	—	—	—	4.3	95.7
妻の年齢別	24歳以下	10	20.0	—	—	80.0	—	—	—	—	20.0	80.0
	25～29歳	63	—	—	—	98.4	1.6	—	—	—	—	100.0
	30～34歳	23	—	4.3	—	91.3	4.3	—	—	—	4.3	95.7
	35歳以上	5	—	—	—	100.0	—	—	—	—	—	100.0

**2015年調査は「購入した」でひとつの選択肢
***2015年調査は「レンタルした」でひとつの選択肢

		調査数	既製品を購入した	オーダーメイドを購入した	リサイクル品を購入した	既製品をレンタルした	オーダーメイドをレンタルした	元々持っていたものを利用した	その他	無回答	購入・計	レンタル・計
地域別	全国(推計値)		2.0	2.3	0.2	93.6	0.9	0.1	0.3	0.6	4.5	94.5
	北海道	175	5.1	1.7	—	90.3	2.3	—	—	0.6	6.9	92.6
	青森・秋田・岩手	102	2.0	1.0	—	95.1	2.0	—	—	—	2.9	97.1
	宮城・山形	86	2.3	1.2	—	96.5	—	—	—	—	3.5	96.5
	福島	77	2.6	—	—	93.5	—	2.6	—	1.3	2.6	93.5
	茨城・栃木・群馬	227	3.5	0.4	0.9	94.7	0.4	—	—	—	4.8	95.2
	首都圏	577	2.1	3.8	0.3	91.9	0.7	0.2	0.3	0.7	6.2	92.5
	新潟	133	4.5	1.5	—	93.2	—	—	—	0.8	6.0	93.2
	長野・山梨	128	0.8	3.1	—	93.0	1.6	—	0.8	0.8	3.9	94.5
	富山・石川・福井	120	0.8	3.3	—	94.2	0.8	—	—	0.8	4.2	95.0
	静岡	121	1.7	0.8	0.8	92.6	2.5	—	—	1.7	3.3	95.0
	東海	422	1.9	2.8	—	94.3	0.2	—	0.5	0.2	4.7	94.5
	関西	486	1.6	2.3	0.2	93.8	1.4	—	0.2	0.4	4.1	95.3
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	227	0.9	1.3	—	96.5	0.4	0.4	—	0.4	2.2	96.9
	四国	99	1.0	1.0	—	98.0	—	—	—	—	2.0	98.0
	九州	274	1.1	0.4	—	95.3	1.5	—	0.7	1.1	1.5	96.7

【フロックコート】

※フロックコートを２着以上着た場合は、金額の高い方について尋ねています。



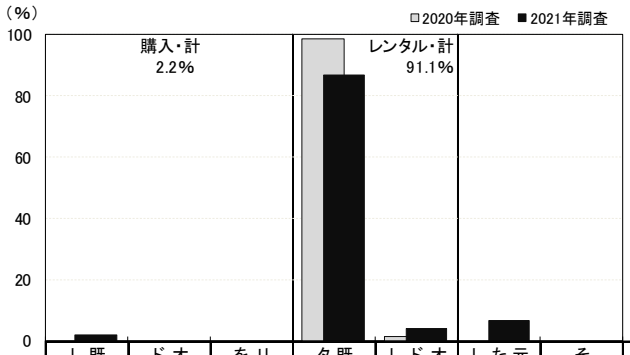
		調査数	既製品を購入した	オーダーメイドを購入した	リサイクル品を購入した	既製品をレンタルした	オーダーメイドをレンタルした	元々持っていたものを利用した	その他	無回答	購入・計	レンタル・計
青森・秋田・岩手	2021年調査	2	—	—	—	100.0	—	—	—	—	—	100.0
	2020年調査	2	—	—	—	100.0	—	—	—	—	—	100.0
	2019年調査	5	20.0	—	—	80.0	—	—	—	—	20.0	80.0
	2018年調査	3	—	—	—	100.0	—	—	—	—	—	100.0
	2017年調査	6	—	—	—	100.0	—	—	—	—	—	100.0
	2016年調査	3	—	—	—	66.7	—	—	—	33.3	—	66.7
	2015年調査	6	—**			100.0***		*	—	—	—	100.0
都道府県別	青森県	1	—	—	—	100.0	—	—	—	—	—	100.0
	秋田県	1	—	—	—	100.0	—	—	—	—	—	100.0
	岩手県	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
妻の年齢別	24歳以下	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	25～29歳	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	30～34歳	2	—	—	—	100.0	—	—	—	—	—	100.0
	35歳以上	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—

**2015年調査は「購入した」でひとつの選択肢
***2015年調査は「レンタルした」でひとつの選択肢

		調査数	既製品を購入した	オーダーメイドを購入した	リサイクル品を購入した	既製品をレンタルした	オーダーメイドをレンタルした	元々持っていたものを利用した	その他	無回答	購入・計	レンタル・計
地域別	全国（推計値）		—	4.4	—	89.5	—	0.9	2.0	3.1	4.4	89.5
	北海道	4	—	—	—	100.0	—	—	—	—	—	100.0
	青森・秋田・岩手	2	—	—	—	100.0	—	—	—	—	—	100.0
	宮城・山形	1	—	—	—	100.0	—	—	—	—	—	100.0
	福島	1	—	—	—	—	—	100.0	—	—	—	—
	茨城・栃木・群馬	7	—	14.3	—	85.7	—	—	—	—	14.3	85.7
	首都圏	16	—	6.3	—	87.5	—	—	—	6.3	6.3	87.5
	新潟	1	—	—	—	100.0	—	—	—	—	—	100.0
	長野・山梨	3	—	—	—	100.0	—	—	—	—	—	100.0
	富山・石川・福井	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	静岡	1	—	—	—	100.0	—	—	—	—	—	100.0
	東海	4	—	—	—	100.0	—	—	—	—	—	100.0
	関西	4	—	—	—	100.0	—	—	—	—	—	100.0
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	四国	1	—	—	—	100.0	—	—	—	—	—	100.0
	九州	6	—	—	—	83.3	—	—	16.7	—	—	83.3

【紋服】

※紋服を２着以上着た場合は、金額の高い方について尋ねています。



		調査数	既製品を購入した	オーダーメイドを購入した	リサイクル品を購入した	既製品をレンタルした	オーダーメイドをレンタルした	元々持っていたものを利用した	その他	無回答	購入・計	レンタル・計
青森・秋田・岩手	2021年調査	45	2.2	—	—	86.7	4.4	6.7	—	—	2.2	91.1
	2020年調査	68	—	—	—	98.5	1.5	—	—	—	—	100.0
	2019年調査	69	4.3	—	—	92.8	1.4	1.4	—	—	4.3	94.2
	2018年調査	89	4.5	—	—	92.1	1.1	—	—	2.2	4.5	93.3
	2017年調査	117	1.7	—	—	94.9	—	1.7	0.9	0.9	1.7	94.9
	2016年調査	71	—	—	1.4	94.4	2.8	—	—	1.4	1.4	97.2
	2015年調査	103	—**			98.1***		*	—	1.9	—	98.1
都道府県別	青森県	12	—	—	—	83.3	8.3	8.3	—	—	—	91.7
	秋田県	8	—	—	—	100.0	—	—	—	—	—	100.0
	岩手県	25	4.0	—	—	84.0	4.0	8.0	—	—	4.0	88.0
妻の年齢別	24歳以下	5	20.0	—	—	60.0	—	20.0	—	—	20.0	60.0
	25～29歳	22	—	—	—	90.9	—	9.1	—	—	—	90.9
	30～34歳	16	—	—	—	87.5	12.5	—	—	—	—	100.0
	35歳以上	2	—	—	—	100.0	—	—	—	—	—	100.0

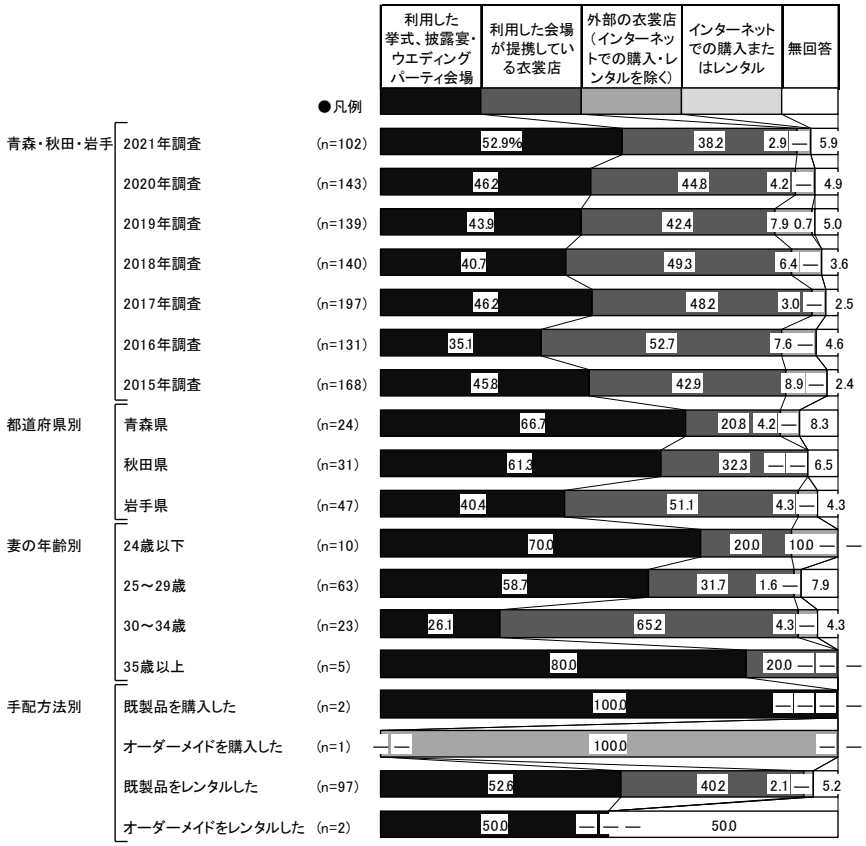
**2015年調査は「購入した」でひとつの選択肢
***2015年調査は「レンタルした」でひとつの選択肢

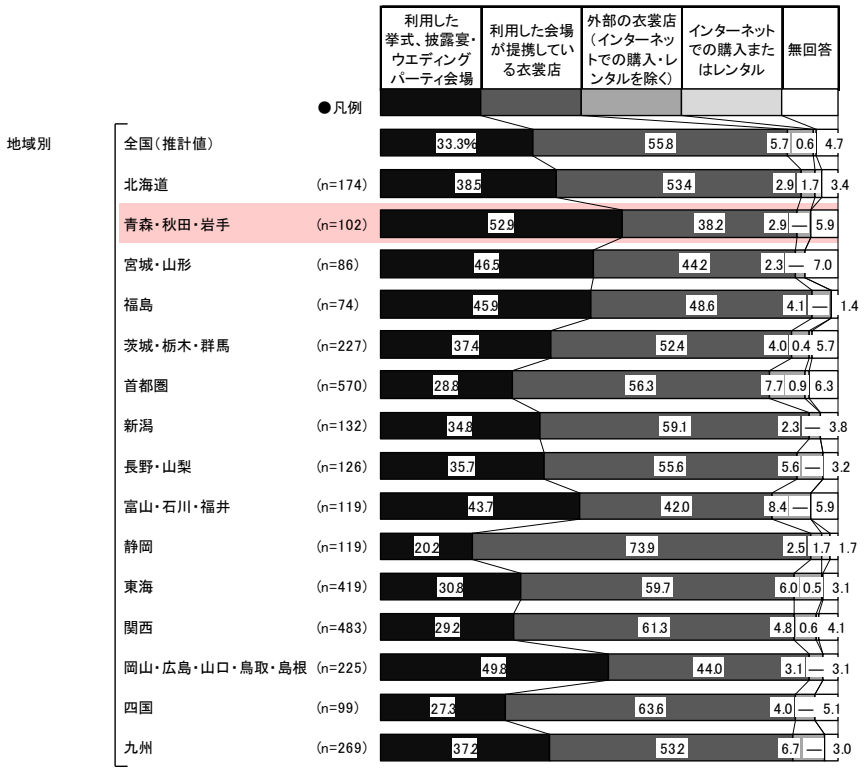
		調査数	既製品を購入した	オーダーメイドを購入した	リサイクル品を購入した	既製品をレンタルした	オーダーメイドをレンタルした	元々持っていたものを利用した	その他	無回答	購入・計	レンタル・計
地域別	全国（推計値）		0.6	—	0.1	94.1	0.4	1.5	0.6	2.8	0.6	94.4
	北海道	51	—	—	—	94.1	—	5.9	—	—	—	94.1
	青森・秋田・岩手	45	2.2	—	—	86.7	4.4	6.7	—	—	2.2	91.1
	宮城・山形	22	—	—	—	100.0	—	—	—	—	—	100.0
	福島	21	—	—	4.8	90.5	—	4.8	—	—	4.8	90.5
	茨城・栃木・群馬	39	—	—	—	97.4	—	—	—	2.6	—	97.4
	首都圏	124	—	—	—	94.4	—	0.8	0.8	4.0	—	94.4
	新潟	40	2.5	—	—	92.5	—	—	—	5.0	2.5	92.5
	長野・山梨	25	—	—	—	92.0	—	4.0	—	4.0	—	92.0
	富山・石川・福井	41	—	—	—	95.1	—	2.4	—	2.4	—	95.1
	静岡	28	—	—	—	92.9	3.6	—	—	3.6	—	96.4
	東海	101	—	—	—	96.0	—	2.0	1.0	1.0	—	96.0
	関西	92	3.3	—	—	95.7	—	1.1	—	—	3.3	95.7
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	44	—	—	—	93.2	—	—	2.3	4.5	—	93.2
	四国	24	—	—	—	95.8	4.2	—	—	—	—	100.0
	九州	92	—	—	—	91.3	—	1.1	1.1	6.5	—	91.3

3）各衣裳の購入・レンタル先

■各衣裳の購入・レンタル先（各衣裳を購入またはレンタルした人／単一回答）
【タキシード】

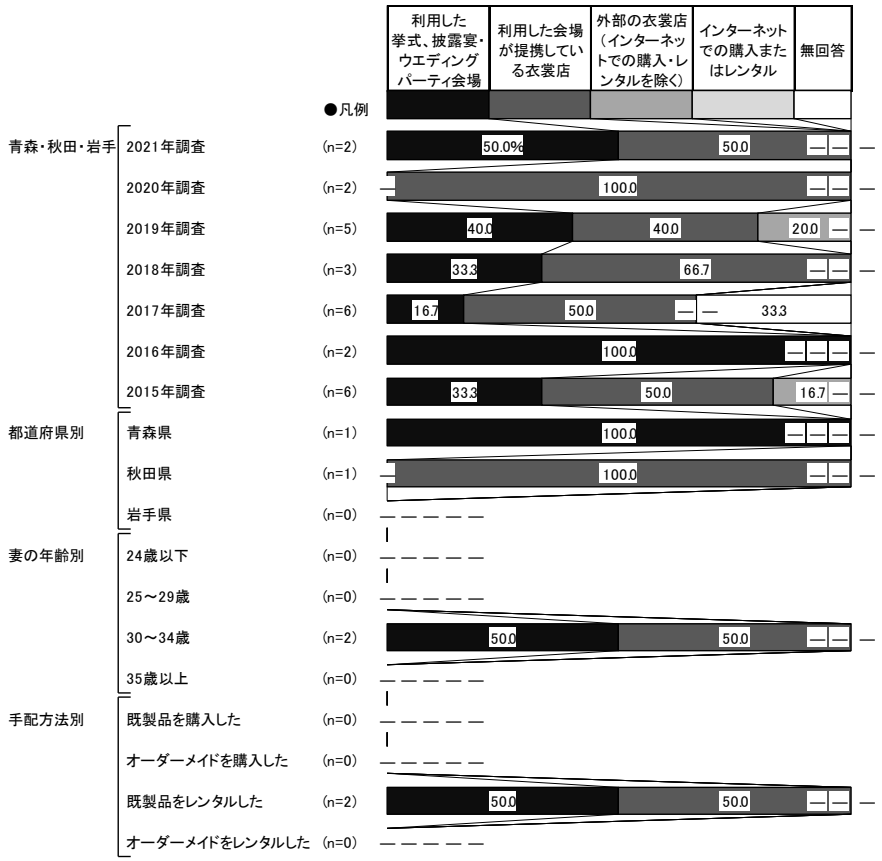
※タキシードを２着以上着た場合は、金額の高い方について尋ねています。

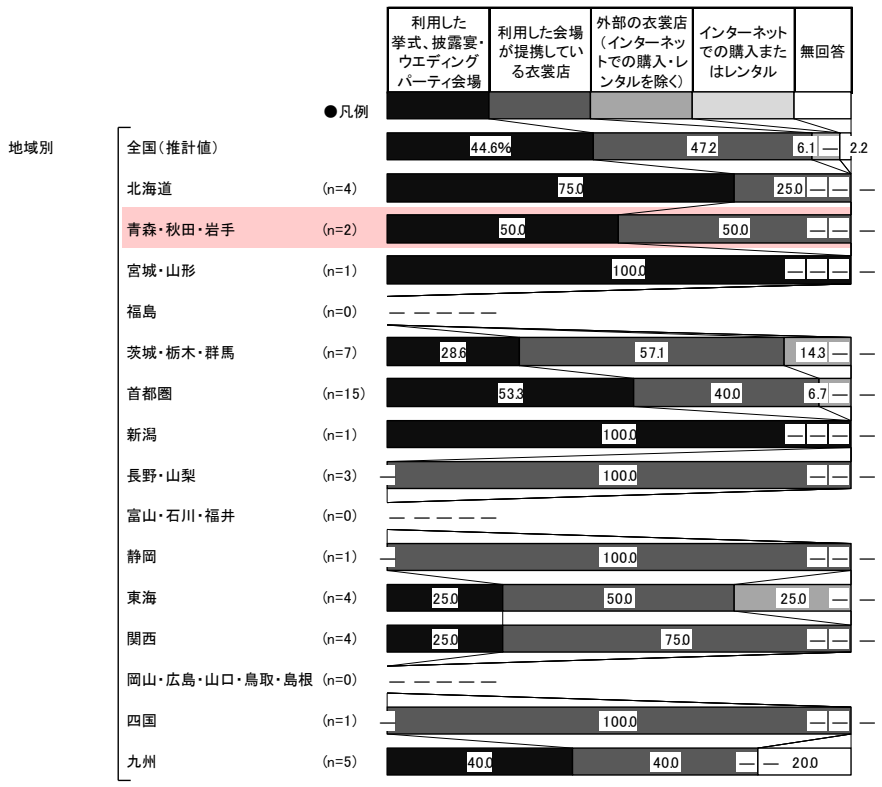




【フロックコート】

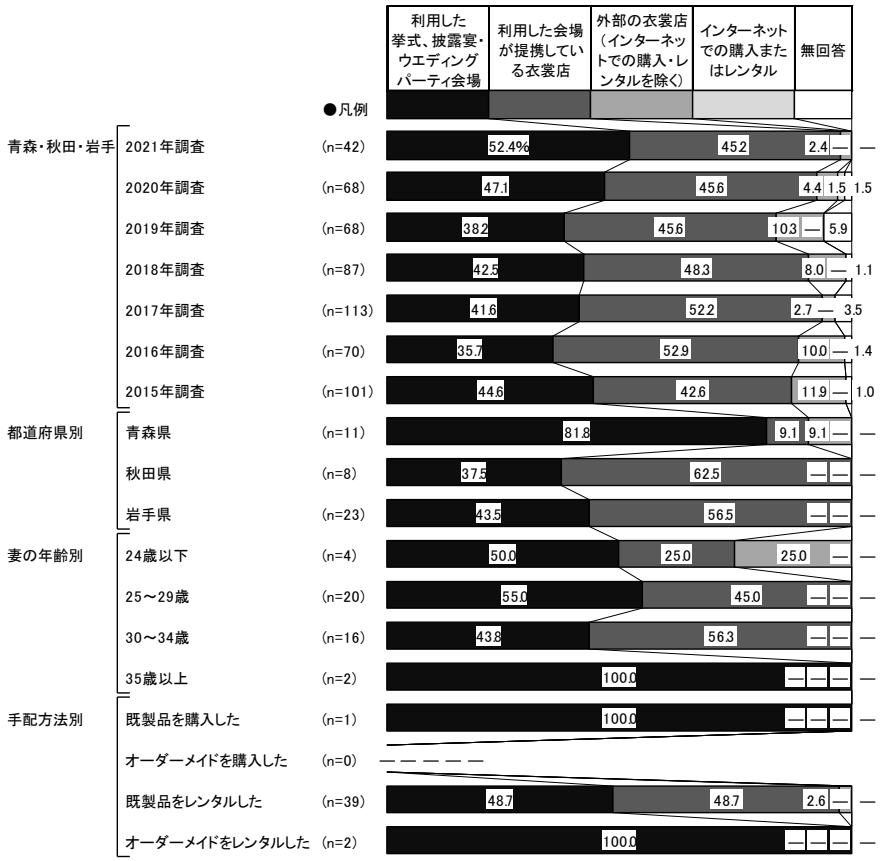
※フロックコートを 2 着以上着た場合は、金額の高い方について尋ねています。

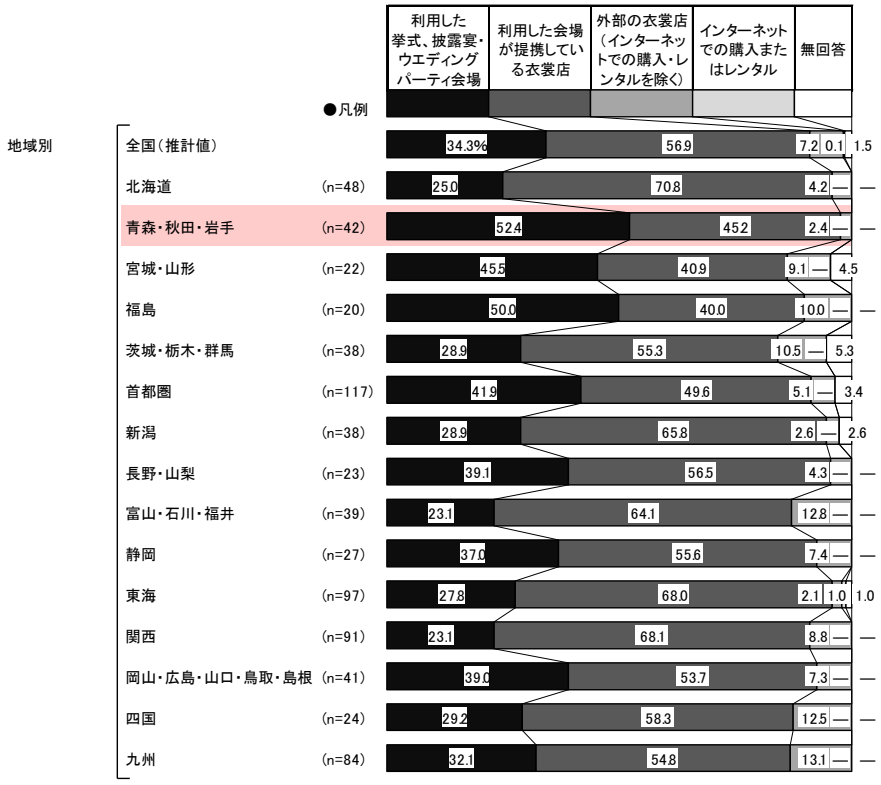




【紋服】

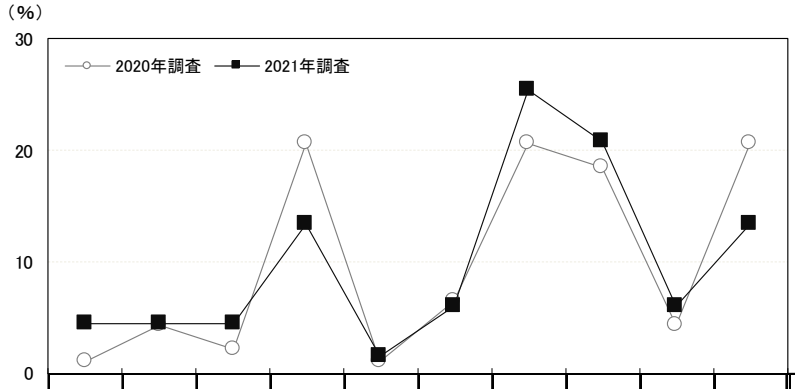
※紋服を２着以上着た場合は、金額の高い方について尋ねています。





4）衣裳総額と各衣裳の購入・レンタル費用

■新郎の衣裳総額（金額回答者のみ／単一回答）

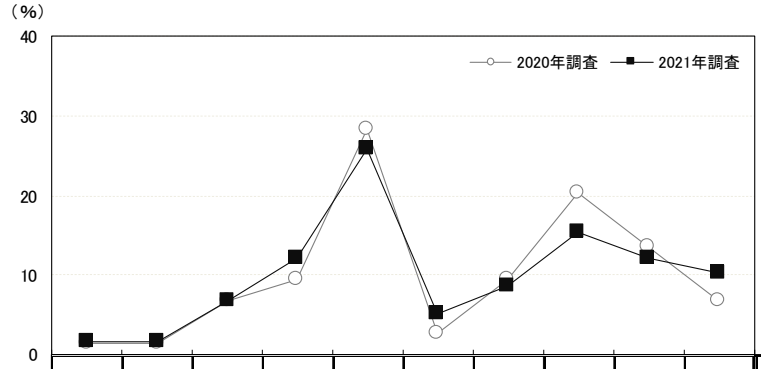


		調査数	5万円未満（0を含む）	5～7万円未満	7～9万円未満	9～11万円未満	11～13万円未満	13～15万円未満	15～20万円未満	20～25万円未満	25～30万円未満	30万円以上	平均・万円
青森・秋田・岩手	2021年調査	67	4.5	4.5	4.5	13.4	1.5	6.0	25.4	20.9	6.0	13.4	19.3
	2020年調査	92	1.1	4.3	2.2	20.7	1.1	6.5	20.7	18.5	4.3	20.7	20.0
	2019年調査	90	4.4	6.7	5.6	16.7	5.6	3.3	17.8	17.8	6.7	15.6	17.6
	2018年調査	86	4.7	3.5	5.8	22.1	9.3	1.2	9.3	20.9	5.8	17.4	18.1
	2017年調査	118	—	5.9	9.3	11.9	6.8	5.1	11.9	23.7	3.4	22.0	19.6
	2016年調査	86	3.5	5.8	7.0	9.3	5.8	5.8	22.1	18.6	3.5	18.6	18.8
	2015年調査	105	1.0	6.7	4.8	19.0	6.7	1.0	18.1	20.0	5.7	17.1	18.0
都道府県別	青森県	13	—	—	—	15.4	—	—	61.5	15.4	—	7.7	17.8
	秋田県	17	5.9	—	5.9	11.8	5.9	11.8	23.5	17.6	5.9	11.8	18.6
	岩手県	37	5.4	8.1	5.4	13.5	—	5.4	13.5	24.3	8.1	16.2	20.2
妻の年齢別	24歳以下	5	—	—	—	20.0	20.0	—	20.0	20.0	—	20.0	17.4
	25～29歳	40	5.0	—	7.5	12.5	—	7.5	25.0	22.5	7.5	12.5	20.2
	30～34歳	19	5.3	15.8	—	15.8	—	5.3	26.3	21.1	—	10.5	16.8
	35歳以上	3	—	—	—	—	—	—	33.3	—	33.3	33.3	27.3

		調査数	5万円未満（0を含む）	5～7万円未満	7～9万円未満	9～11万円未満	11～13万円未満	13～15万円未満	15～20万円未満	20～25万円未満	25～30万円未満	30万円以上	平均・万円
地域別	全国（推計値）		4.5	5.5	6.4	16.6	7.1	5.9	21.8	16.6	5.1	10.6	15.9
	北海道	127	4.7	6.3	1.6	21.3	8.7	6.3	23.6	16.5	3.9	7.1	14.7
	青森・秋田・岩手	67	4.5	4.5	4.5	13.4	1.5	6.0	25.4	20.9	6.0	13.4	19.3
	宮城・山形	73	2.7	8.2	5.5	13.7	1.4	2.7	31.5	15.1	9.6	9.6	16.4
	福島	59	3.4	3.4	3.4	20.3	5.1	15.3	11.9	25.4	5.1	6.8	16.0
	茨城・栃木・群馬	176	2.3	5.1	6.3	12.5	8.5	5.1	31.8	13.1	5.7	9.7	16.4
	首都圏	510	4.5	3.7	5.3	14.7	7.1	6.3	21.6	17.3	6.5	13.1	17.0
	新潟	102	7.8	3.9	9.8	20.6	6.9	4.9	13.7	20.6	3.9	7.8	14.8
	長野・山梨	106	0.9	5.7	7.5	27.4	6.6	5.7	15.1	18.9	9.4	2.8	14.6
	富山・石川・福井	101	4.0	5.9	3.0	22.8	6.9	6.9	16.8	12.9	7.9	12.9	16.5
	静岡	107	4.7	4.7	9.3	15.9	7.5	8.4	21.5	13.1	1.9	13.1	15.6
	東海	347	3.2	4.3	8.6	13.8	6.1	7.8	21.6	19.9	4.9	9.8	16.0
	関西	388	4.9	7.7	9.5	16.5	9.0	4.6	24.0	15.5	1.5	6.7	14.3
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	161	9.3	9.3	4.3	18.0	5.6	5.0	14.3	15.5	3.1	15.5	15.9
	四国	85	5.9	5.9	4.7	24.7	5.9	3.5	20.0	15.3	5.9	8.2	14.9
	九州	207	4.3	7.7	6.3	20.3	7.2	4.8	19.3	14.5	5.3	10.1	15.2

■各衣裳の費用（各衣裳を購入またはレンタルした人のうち、金額回答者のみ／単一回答）
【タキシード】

※タキシードを２着以上着た場合は、金額の高い方について尋ねています。



		調査数	3万円未満	3～5万円未満	5～7万円未満	7～9万円未満	9～11万円未満	11～13万円未満	13～15万円未満	15～20万円未満	20～25万円未満	25万円以上	平均・万円
青森・秋田・岩手	2021年調査	58	1.7	1.7	6.9	12.1	25.9	5.2	8.6	15.5	12.1	10.3	13.7
	2020年調査	74	1.4	1.4	6.8	9.5	28.4	2.7	9.5	20.3	13.5	6.8	14.0
	2019年調査	66	—	7.6	12.1	10.6	24.2	6.1	7.6	13.6	15.2	3.0	11.9
	2018年調査	68	1.5	2.9	11.8	11.8	27.9	10.3	2.9	11.8	14.7	4.4	11.9
	2017年調査	89	—	—	7.9	13.5	27.0	6.7	12.4	15.7	13.5	3.4	13.1
	2016年調査	62	1.6	—	11.3	11.3	21.0	4.8	9.7	17.7	16.1	6.5	13.6
	2015年調査	81	—	1.2	19.8	12.3	19.8	9.9	3.7	13.6	12.3	7.4	12.8
都道府県別	青森県	13	—	—	7.7	15.4	30.8	—	7.7	23.1	15.4	—	12.4
	秋田県	15	—	6.7	6.7	20.0	6.7	6.7	—	20.0	13.3	20.0	15.7
	岩手県	30	3.3	—	6.7	6.7	33.3	6.7	13.3	10.0	10.0	10.0	13.2
妻の年齢別	24歳以下	5	—	—	—	—	40.0	20.0	—	—	40.0	—	15.0
	25～29歳	34	2.9	2.9	2.9	8.8	32.4	5.9	8.8	17.6	8.8	8.8	12.9
	30～34歳	16	—	—	18.8	18.8	12.5	—	6.3	18.8	12.5	12.5	13.6
	35歳以上	2	—	—	—	—	—	—	50.0	—	—	50.0	26.5
購入・レンタル先別	利用した会場	25	4.0	4.0	—	4.0	12.0	8.0	12.0	20.0	24.0	12.0	16.0
	利用した会場が提携している衣裳店	28	—	—	14.3	21.4	35.7	3.6	3.6	14.3	—	7.1	11.2
	外部の衣裳店（インターネット除く）	3	—	—	—	—	66.7	—	—	—	33.3	—	13.3
	インターネットでの購入・レンタル	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
手配方法別	既製品を購入した	1	—	—	—	—	—	—	—	—	100.0	—	20.0
	オーダーメイドを購入した	1	—	—	—	—	—	—	—	—	100.0	—	20.0
	既製品をレンタルした	55	1.8	1.8	7.3	12.7	27.3	5.5	9.1	16.4	9.1	9.1	13.1
	オーダーメイドをレンタルした	1	—	—	—	—	—	—	—	—	—	100.0	30.0

		調査数	3万円未満	3～5万円未満	5～7万円未満	7～9万円未満	9～11万円未満	11～13万円未満	13～15万円未満	15～20万円未満	20～25万円未満	25万円以上	平均・万円
地域別	全国（推計値）		1.0	3.1	7.0	11.5	21.3	9.8	8.4	22.0	10.0	5.8	13.0
	北海道	110	1.8	3.6	3.6	2.7	20.0	13.6	10.0	30.0	11.8	2.7	13.3
	青森・秋田・岩手	58	1.7	1.7	6.9	12.1	25.9	5.2	8.6	15.5	12.1	10.3	13.7
	宮城・山形	64	—	3.1	12.5	10.9	21.9	4.7	7.8	31.3	3.1	4.7	12.1
	福島	54	1.9	3.7	3.7	11.1	20.4	13.0	22.2	16.7	7.4	—	11.8
	茨城・栃木・群馬	157	2.5	1.9	11.5	7.0	14.6	12.7	14.6	26.8	3.8	4.5	12.4
	首都圏	430	0.5	3.7	4.7	11.4	18.4	9.5	8.8	22.3	13.0	7.7	13.8
	新潟	87	2.3	3.4	6.9	11.5	32.2	10.3	4.6	11.5	10.3	6.9	12.3
	長野・山梨	92	—	—	9.8	10.9	32.6	7.6	6.5	19.6	8.7	4.3	12.4
	富山・石川・福井	88	3.4	—	8.0	10.2	17.0	12.5	11.4	22.7	9.1	5.7	13.2
	静岡	92	2.2	2.2	7.6	15.2	19.6	10.9	12.0	17.4	7.6	5.4	12.4
	東海	311	0.6	2.3	6.1	13.2	21.9	8.7	11.6	22.5	8.0	5.1	12.8
	関西	349	1.4	2.9	6.9	16.6	21.8	12.3	4.9	21.2	8.0	4.0	12.2
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	135	2.2	5.9	14.8	5.2	22.2	6.7	5.2	16.3	12.6	8.9	13.1
	四国	77	—	5.2	7.8	13.0	32.5	10.4	2.6	23.4	3.9	1.3	11.2
	九州	174	—	2.3	9.8	8.6	27.6	6.9	6.9	20.7	11.5	5.7	13.0

【フロックコート】

※フロックコートを 2 着以上着た場合は、金額の高い方について尋ねています。

※2021 年は該当する人がいなかったため、グラフは非表示としています。

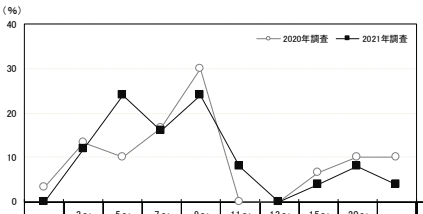
（%）

		調査数	3万円未満	3～5万円未満	5～7万円未満	7～9万円未満	9～11万円未満	11～13万円未満	13～15万円未満	15～20万円未満	20～25万円未満	25万円以上	平均・万円
青森・秋田・岩手	2021年調査	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	2020年調査	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	2019年調査	1	—	—	—	—	—	—	—	100.0	—	—	15.0
	2018年調査	1	—	—	—	100.0	—	—	—	—	—	—	7.0
	2017年調査	4	—	—	—	25.0	50.0	—	—	—	—	25.0	15.5
	2016年調査	1	—	—	—	—	—	—	—	—	100.0	—	20.0
	2015年調査	1	—	—	100.0	—	—	—	—	—	—	—	5.0
都道府県別	青森県	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	秋田県	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	岩手県	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
妻の年齢別	24歳以下	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	25～29歳	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	30～34歳	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	35歳以上	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
購入・レンタル先別	利用した会場	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	利用した会場が提携している衣裳店	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	外部の衣裳店（インターネット除く）	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	インターネットでの購入・レンタル	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
手配方法別	既製品を購入した	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	オーダーメイドを購入した	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	既製品をレンタルした	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	オーダーメイドをレンタルした	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—

		調査数	3万円未満	3～5万円未満	5～7万円未満	7～9万円未満	9～11万円未満	11～13万円未満	13～15万円未満	15～20万円未満	20～25万円未満	25万円以上	平均・万円
地域別	全国（推計値）		—	—	10.3	14.1	20.9	15.5	4.4	22.4	6.9	5.5	12.8
	北海道	1	—	—	—	—	100.0	—	—	—	—	—	10.0
	青森・秋田・岩手	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	宮城・山形	1	—	—	100.0	—	—	—	—	—	—	—	5.0
	福島	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	茨城・栃木・群馬	5	—	—	—	20.0	40.0	—	—	40.0	—	—	12.0
	首都圏	13	—	—	—	15.4	23.1	23.1	—	30.8	7.7	—	12.5
	新潟	1	—	—	—	—	—	—	—	—	100.0	—	21.0
	長野・山梨	2	—	—	—	—	—	—	100.0	—	—	—	13.0
	富山・石川・福井	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	静岡	1	—	—	—	100.0	—	—	—	—	—	—	8.0
	東海	3	—	—	—	—	—	—	33.3	33.3	33.3	—	16.0
	関西	4	—	—	50.0	—	—	25.0	—	—	—	25.0	13.5
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	四国	1	—	—	—	100.0	—	—	—	—	—	—	8.0
	九州	3	—	—	33.3	—	33.3	—	—	—	—	33.3	16.0

【紋服】

※紋服を 2 着以上着た場合は、金額の高い方について尋ねています。



		調査数	3万円未満	3～5万円未満	5～7万円未満	7～9万円未満	9～11万円未満	11～13万円未満	13～15万円未満	15～20万円未満	20～25万円未満	25万円以上	平均・万円
青森・秋田・岩手	2021年調査	25	—	12.0	24.0	16.0	24.0	8.0	—	4.0	8.0	4.0	9.6
	2020年調査	30	3.3	13.3	10.0	16.7	30.0	—	—	6.7	10.0	10.0	11.9
	2019年調査	32	—	15.6	28.1	9.4	37.5	—	—	—	9.4	—	8.3
	2018年調査	37	2.7	8.1	29.7	2.7	21.6	5.4	2.7	10.8	8.1	8.1	10.7
	2017年調査	43	—	4.7	18.6	18.6	34.9	2.3	2.3	9.3	4.7	4.7	10.8
	2016年調査	24	—	8.3	20.8	16.7	25.0	—	—	12.5	12.5	4.2	11.1
	2015年調査	44	—	9.1	27.3	15.9	25.0	4.5	2.3	4.5	11.4	—	9.2
都道府県別	青森県	6	—	—	16.7	16.7	16.7	16.7	—	16.7	—	16.7	13.2
	秋田県	4	—	25.0	25.0	—	25.0	—	—	—	25.0	—	9.9
	岩手県	15	—	13.3	26.7	20.0	26.7	6.7	—	—	6.7	—	8.1
妻の年齢別	24歳以下	2	—	—	50.0	50.0	—	—	—	—	—	—	6.0
	25～29歳	12	—	8.3	8.3	25.0	33.3	8.3	—	—	8.3	8.3	10.9
	30～34歳	10	—	10.0	40.0	—	20.0	10.0	—	10.0	10.0	—	9.4
	35歳以上	1	—	100.0	—	—	—	—	—	—	—	—	4.0
購入・レンタル先別	利用した会場	10	—	10.0	20.0	30.0	—	10.0	—	10.0	10.0	10.0	11.3
	利用した会場が提携している衣裳店	14	—	14.3	21.4	7.1	42.9	7.1	—	—	7.1	—	8.8
	外部の衣裳店（インターネット除く）	1	—	—	100.0	—	—	—	—	—	—	—	5.0
	インターネットでの購入・レンタル	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
手配方法別	既製品を購入した	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	オーダーメイドを購入した	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	既製品をレンタルした	23	—	13.0	26.1	17.4	26.1	8.7	—	—	4.3	4.3	8.9
	オーダーメイドをレンタルした	2	—	—	—	—	—	—	—	50.0	50.0	—	17.5

		調査数	3万円未満	3～5万円未満	5～7万円未満	7～9万円未満	9～11万円未満	11～13万円未満	13～15万円未満	15～20万円未満	20～25万円未満	25万円以上	平均・万円
地域別	全国（推計値）		2.3	6.7	18.1	17.0	30.9	6.0	2.0	9.7	6.4	1.0	9.5
	北海道	22	9.1	4.5	50.0	9.1	18.2	—	4.5	4.5	—	—	6.7
	青森・秋田・岩手	25	—	12.0	24.0	16.0	24.0	8.0	—	4.0	8.0	4.0	9.6
	宮城・山形	16	—	—	18.8	25.0	25.0	—	—	18.8	12.5	—	10.8
	福島	15	—	—	40.0	13.3	20.0	13.3	—	13.3	—	—	8.7
	茨城・栃木・群馬	23	4.3	8.7	17.4	21.7	39.1	8.7	—	—	—	—	7.8
	首都圏	78	2.6	3.8	10.3	14.1	30.8	7.7	3.8	14.1	11.5	1.3	11.1
	新潟	17	—	11.8	17.6	23.5	23.5	5.9	5.9	—	11.8	—	9.4
	長野・山梨	18	5.6	—	5.6	22.2	61.1	—	5.6	—	—	—	8.9
	富山・石川・福井	26	—	3.8	19.2	11.5	50.0	3.8	—	7.7	3.8	—	9.4
	静岡	17	—	11.8	35.3	5.9	17.6	17.6	5.9	5.9	—	—	8.1
	東海	66	1.5	4.5	15.2	24.2	33.3	6.1	—	12.1	1.5	1.5	9.3
	関西	56	5.4	7.1	17.9	21.4	30.4	1.8	1.8	8.9	3.6	1.8	9.0
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	22	—	13.6	9.1	22.7	22.7	9.1	—	18.2	4.5	—	9.7
	四国	18	—	11.1	27.8	11.1	22.2	16.7	—	5.6	5.6	—	8.7
	九州	43	—	14.0	25.6	14.0	34.9	2.3	—	2.3	7.0	—	8.3

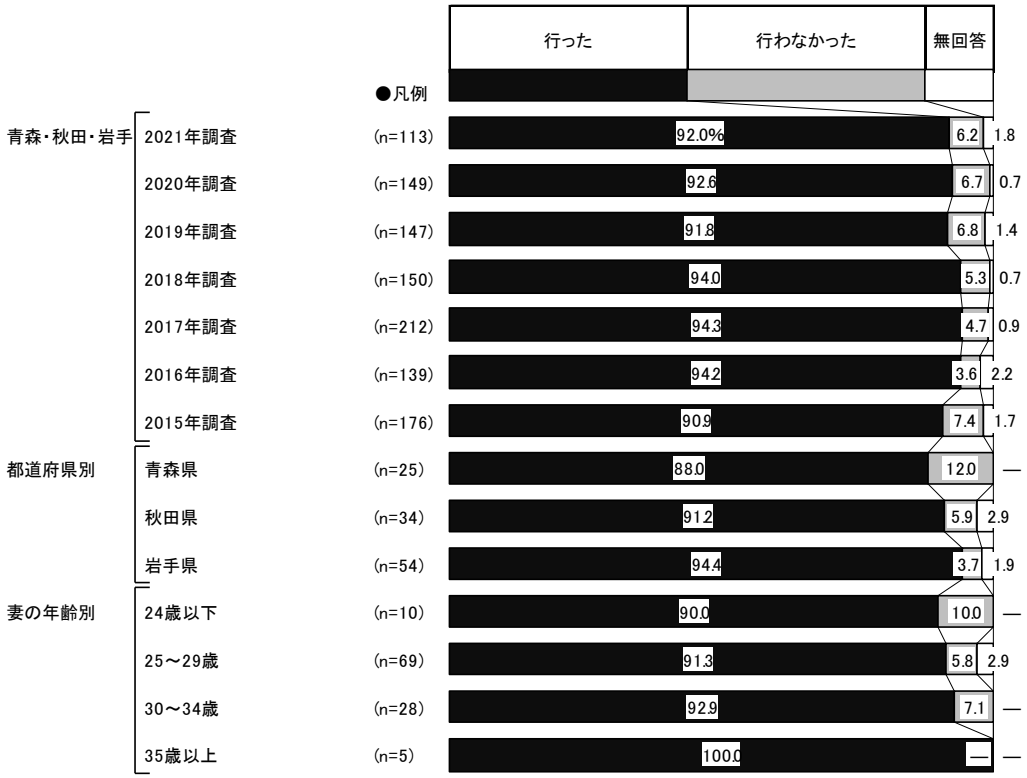
第９章
結婚準備における美容ケア、
ブライダルエステについて

※結婚準備における美容ケアとは、挙式、披露宴・ウエディングパーティまでに行った美肌系エステや痩身系エステ、その他のケアのことです。
※ブライダルエステとは、結婚準備における美容ケアのうち、美肌系エステおよび痩身系エステのことです。

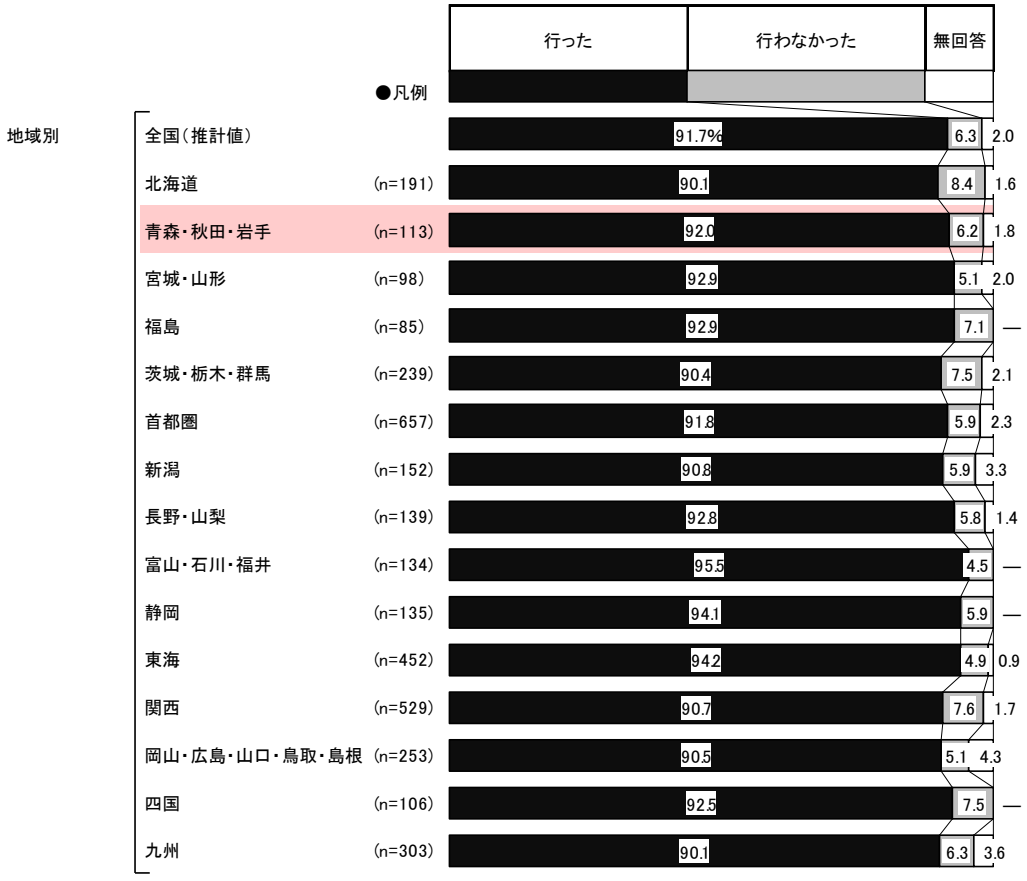
1．結婚準備における美容ケアについて

1）結婚準備における美容ケアの実施有無

■結婚準備における美容ケアの実施有無（全体／単一回答）

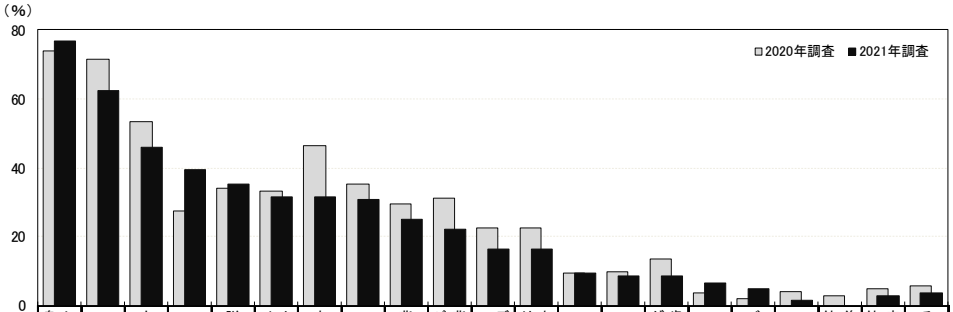


※結婚準備における美容ケアのメニューの質問結果を再集計



2）結婚準備における美容ケアのメニュー

■結婚準備における美容ケアのメニュー（結婚準備における美容ケア実施者／複数回答）



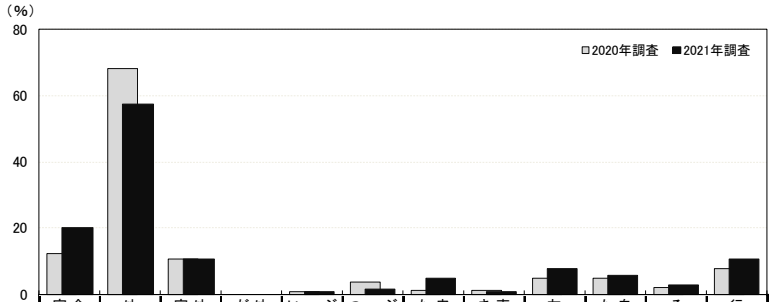
		調査数	シェービング（全身または一部）	フェイシャルケア	ネイル	ヘアケア	脱毛	小顔・フェイスライン	まつげエクステ	二の腕の引き締め	背中の引き締め	背中の美白・にきびケア	デコルテの美白ケア	お腹・ウエスト周りの引き締め	二の腕の美白ケア	ワキ肉の引き締め	歯のホワイトニング	ヘッドスパ	バストケア	ワキの美白ケア	美肌系エステその他	痩身系エステその他	その他
青森・秋田・岩手	2021年調査	104	76.9	62.5	46.2	39.4	35.6	31.7	31.7	30.8	25.0	22.1	16.3	16.3	9.6	8.7	8.7	6.7	4.8	1.9	—	2.9	3.8
	2020年調査	138	73.9	71.7	53.6	27.5	34.1	33.3	46.4	35.5	29.7	31.2	22.5	22.5	9.4	10.1	13.8	3.6	2.2	4.3	2.9	5.1	5.8
	2019年調査	135	73.3	71.1	56.3	30.4	33.3	32.6	43.0	31.9	23.7	25.2	19.3	19.3	11.1	9.6	14.1	6.7	0.7	3.7	2.2	2.2	3.0
	2018年調査	141	77.3	69.5	62.4	25.5	32.6	29.8	40.4	29.1	25.5	29.8	24.8	14.2	10.6	9.9	11.3	2.8	1.4	7.1	2.8	2.1	2.1
	2017年調査	200	81.5	67.0	56.5	22.0	27.0	21.5	37.0	23.5	20.5	27.0	24.0	14.0	10.5	7.5	9.0	7.0	1.0	5.0	5.0	1.5	2.0
	2016年調査	131	80.2	73.3	61.1	26.7	31.3	30.5	36.6	32.8	17.6	38.2	27.5	19.1	16.8	9.9	8.4	6.1	—	14.5	3.1	5.3	1.5
	2015年調査	160	85.0	76.9	56.3	17.5	21.3	31.9	23.1	33.8	27.5	41.9	28.1	17.5	18.1	14.4	13.1	3.8	0.6	7.5	8.1	4.4	0.6
都道府県別	青森県	22	77.3	68.2	40.9	31.8	36.4	45.5	27.3	45.5	36.4	22.7	18.2	22.7	13.6	9.1	9.1	13.6	9.1	4.5	—	4.5	4.5
	秋田県	31	74.2	58.1	38.7	35.5	25.8	19.4	32.3	32.3	29.0	32.3	16.1	19.4	12.9	9.7	9.7	—	3.2	3.2	—	3.2	6.5
	岩手県	51	78.4	62.7	52.9	45.1	41.2	33.3	33.3	23.5	17.6	15.7	15.7	11.8	5.9	7.8	7.8	7.8	3.9	—	—	2.0	2.0
妻の年齢別	24歳以下	9	77.8	88.9	55.6	55.6	66.7	44.4	66.7	33.3	33.3	55.6	22.2	—	—	22.2	11.1	—	—	—	—	11.1	11.1
	25～29歳	63	73.0	55.6	42.9	38.1	36.5	31.7	28.6	27.0	25.4	19.0	12.7	12.7	11.1	6.3	7.9	4.8	3.2	3.2	—	1.6	4.8
	30～34歳	26	88.5	69.2	50.0	42.3	26.9	34.6	34.6	38.5	19.2	15.4	23.1	30.8	11.5	7.7	11.5	11.5	11.5	—	—	3.8	—
	35歳以上	5	80.0	80.0	60.0	20.0	20.0	—	—	40.0	40.0	40.0	20.0	20.0	—	20.0	—	—	—	—	—	—	—

		調査数	シェービング（全身または一部）	フェイシャルケア	ネイル	ヘアケア	脱毛	小顔・フェイスライン	まつげエクステ	二の腕の引き締め	背中の引き締め	背中の美白・にきびケア	デコルテの美白ケア	お腹・ウエスト周りの引き締め	二の腕の美白ケア	ワキ肉の引き締め	歯のホワイトニング	ヘッドスパ	バストケア	ワキの美白ケア	美肌系エステその他	痩身系エステその他	その他
地域別	全国（推計値）		72.4	64.2	61.4	36.4	30.2	28.9	41.0	33.5	28.8	27.1	19.8	16.2	9.6	12.6	18.5	5.1	2.2	3.6	2.4	4.0	6.2
	北海道	172	72.7	64.0	66.9	44.8	28.5	30.2	43.0	32.6	33.7	28.5	22.7	15.7	11.6	10.5	14.5	7.0	2.9	3.5	2.9	2.9	8.7
	青森・秋田・岩手	104	76.9	62.5	46.2	39.4	35.6	31.7	31.7	30.8	25.0	22.1	16.3	16.3	9.6	8.7	8.7	6.7	4.8	1.9	—	2.9	3.8
	宮城・山形	91	73.6	64.8	59.3	37.4	37.4	35.2	34.1	37.4	28.6	24.2	26.4	18.7	9.9	11.0	15.4	4.4	8.8	4.4	2.2	7.7	2.2
	福島	79	74.7	64.6	60.8	41.8	30.4	17.7	40.5	29.1	21.5	24.1	24.1	13.9	10.1	8.9	13.9	6.3	1.3	2.5	5.1	2.5	8.9
	茨城・栃木・群馬	216	75.9	74.1	64.8	35.2	35.6	31.9	40.3	40.7	31.9	38.9	31.9	15.7	13.4	15.7	21.8	5.1	0.9	3.7	3.7	2.8	4.2
	首都圏	603	74.5	61.4	62.9	36.0	26.4	31.8	43.9	38.8	33.0	24.4	17.6	19.7	8.3	16.7	22.9	5.1	2.0	3.5	2.5	5.0	7.3
	新潟	138	68.8	66.7	53.6	32.6	28.3	24.6	30.4	29.7	24.6	26.1	15.9	13.0	10.1	8.7	9.4	8.7	0.7	2.9	6.5	2.2	4.3
	長野・山梨	129	75.2	65.9	57.4	33.3	33.3	28.7	42.6	30.2	31.8	27.9	18.6	15.5	8.5	14.0	14.7	3.9	0.8	3.9	3.1	2.3	7.0
	富山・石川・福井	128	68.8	57.8	54.7	29.7	36.7	20.3	39.1	28.1	22.7	28.9	16.4	12.5	10.9	12.5	14.1	1.6	0.8	2.3	4.7	1.6	6.3
	静岡	127	79.5	69.3	59.8	29.1	31.5	35.4	37.0	33.9	29.1	29.9	22.0	15.7	11.0	7.9	15.0	6.3	3.1	3.9	2.4	1.6	7.9
	東海	426	72.5	63.1	59.9	36.4	30.0	25.1	42.7	28.4	22.8	28.9	22.1	12.0	12.4	10.1	14.6	4.7	2.3	3.3	2.6	3.5	8.7
	関西	480	69.0	66.5	64.6	35.0	27.1	24.0	41.0	28.1	25.6	27.1	18.5	15.0	8.1	10.6	17.7	6.5	2.3	3.5	1.0	4.4	5.4
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	229	70.7	61.6	58.1	32.3	42.4	29.7	38.4	33.2	26.6	29.7	18.8	11.8	10.5	8.3	12.7	3.9	2.2	4.4	3.5	3.5	2.6
	四国	98	68.4	60.2	55.1	33.7	32.7	23.5	35.7	28.6	18.4	22.4	18.4	12.2	10.2	9.2	15.3	4.1	1.0	2.0	2.0	—	5.1
	九州	273	68.1	68.1	59.7	43.6	34.1	30.4	38.1	31.1	30.0	28.6	20.9	15.8	9.9	10.6	20.5	2.9	2.2	4.8	2.2	4.4	4.8

2. ブライダルエステについて

1)ブライダルエステの実施状況

■ブライダルエステの実施状況（結婚準備における美容ケア実施者／複数回答）



		調査数	会場または会場提携の衣裳室・美粧室・サロンに頼んだ	外部のエステサロンに頼んだ	外部のヘアメイク事業者（美容室など）に頼んだ	外部のドレスショップに頼んだ	ジム・ヨガ教室に通ったパーソナルトレーナーについてもらった）	ジム・ヨガ教室に通ったパーソナルトレーナーにはついてもらわなかった）	皮膚科や美容医療などに通った	専門機器を利用して自分でできるセルフエステ店に通った	友人・知人に頼んだ	自分でホームケア用品を使った	その他	行わなかった	行った・計
青森・秋田・岩手	2021年調査	104	20.2	57.7	10.6	—	1.0	1.9	4.8	1.0	7.7	5.8	2.9	10.6	89.4
	2020年調査	138	12.3	68.1	10.9	—	0.7	3.6	1.4	1.4	5.1	5.1	2.2	8.0	92.0
	2019年調査	135	19.3	63.7	8.9	—	0.7	3.0	2.2	—	6.7	6.7	3.0	6.7	93.3
都道府県別	青森県	22	9.1	63.6	13.6	—	—	—	9.1	—	4.5	9.1	4.5	9.1	90.9
	秋田県	31	29.0	48.4	12.9	—	3.2	—	3.2	3.2	6.5	—	3.2	12.9	87.1
	岩手県	51	19.6	60.8	7.8	—	—	3.9	3.9	—	9.8	7.8	2.0	9.8	90.2
妻の年齢別	24歳以下	9	11.1	55.6	11.1	—	—	—	—	—	22.2	—	11.1	—	100.0
	25～29歳	63	17.5	52.4	9.5	—	1.6	1.6	6.3	1.6	9.5	4.8	3.2	14.3	85.7
	30～34歳	26	26.9	69.2	11.5	—	—	3.8	3.8	—	—	11.5	—	3.8	96.2
	35歳以上	5	40.0	80.0	20.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	100.0

※結婚準備における美容ケアのメニューと依頼先の2つの質問結果を合成

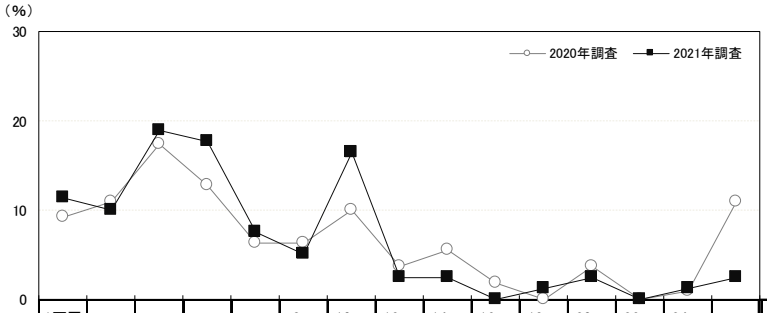
＜参考＞2018年調査までは選択肢が異なるため

		調査数	会場または会場提携の衣裳室・美粧室・サロンに頼んだ	外部のエステサロンに頼んだ	外部のヘアメイク事業者（美容室など）に頼んだ	外部のドレスショップに頼んだ	ジム・ヨガ教室に頼んだ（トレーナーについてもらった）	友人・知人に頼んだ	自分でやった	その他	行わなかった	行った・計
青森・秋田・岩手	2018年調査	141	22.0	56.0	7.1	1.4	—	5.7	5.7	5.0	3.5	96.5
	2017年調査	200	32.0	47.5	8.0	0.5	—	7.5	4.0	4.0	5.5	94.5
	2016年調査	131	20.6	60.3	14.5	0.8	*	9.2	3.8	3.8	5.3	94.7
	2015年調査	160	24.4	63.8	13.1	—	*	6.3	1.3	1.3	5.0	95.0

		調査数	会場または会場提携の衣裳室・美粧室・サロンに頼んだ	外部のエステサロンに頼んだ	外部のヘアメイク事業者（美容室など）に頼んだ	外部のドレスショップに頼んだ	ジム・ヨガ教室に通ったパーソナルトレーナーについてもらった）	ジム・ヨガ教室に通ったパーソナルトレーナーにはついてもらわなかった）	皮膚科や美容医療などに通った	専門機器を利用して自分でできるセルフエステ店に通った	友人・知人に頼んだ	自分でホームケア用品を使った	その他	行わなかった	行った・計
地域別	全国（推計値）		18.9	61.3	6.2	0.1	1.9	2.5	6.0	0.8	4.1	8.8	2.2	9.4	90.6
	北海道	172	21.5	52.3	6.4	0.6	2.3	1.7	6.4	1.2	4.1	11.6	2.9	9.3	90.7
	青森・秋田・岩手	104	20.2	57.7	10.6	—	1.0	1.9	4.8	1.0	7.7	5.8	2.9	10.6	89.4
	宮城・山形	91	30.8	61.5	8.8	—	1.1	1.1	5.5	—	5.5	5.5	3.3	6.6	93.4
	福島	79	17.7	58.2	6.3	—	1.3	1.3	2.5	1.3	5.1	10.1	5.1	7.6	92.4
	茨城・栃木・群馬	216	25.9	55.6	6.9	0.5	1.9	3.2	1.9	2.8	5.6	9.7	2.3	6.0	94.0
	首都圏	603	16.9	64.5	6.0	0.2	2.5	3.8	7.3	1.0	2.3	9.6	1.7	9.1	90.9
	新潟	138	25.4	55.1	8.0	—	0.7	2.2	5.1	1.4	4.3	7.2	1.4	10.9	89.1
	長野・山梨	129	26.4	48.8	14.0	—	1.6	0.8	3.1	—	5.4	7.8	5.4	7.0	93.0
	富山・石川・福井	128	14.8	53.1	9.4	—	2.3	3.1	3.9	—	8.6	10.9	1.6	11.7	88.3
	静岡	127	25.2	60.6	5.5	—	0.8	4.7	2.4	2.4	8.7	10.2	0.8	4.7	95.3
	東海	426	15.7	61.7	5.2	—	2.1	0.9	6.1	0.5	4.5	7.0	2.8	9.6	90.4
	関西	480	18.1	63.7	5.4	—	1.7	2.3	6.3	0.4	4.4	7.9	3.1	9.2	90.8
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	229	20.5	57.6	7.0	—	0.9	1.3	2.6	—	3.1	12.2	2.6	12.7	87.3
	四国	98	15.3	61.2	6.1	—	2.0	—	7.1	—	3.1	5.1	—	15.3	84.7
	九州	273	19.4	60.8	4.8	—	1.8	1.1	8.1	0.4	5.9	7.3	1.5	11.0	89.0

2)ブライダルエステの費用

■ブライダルエステの費用(ブライダルエステ実施者のうち、金額回答者のみ／単一回答)

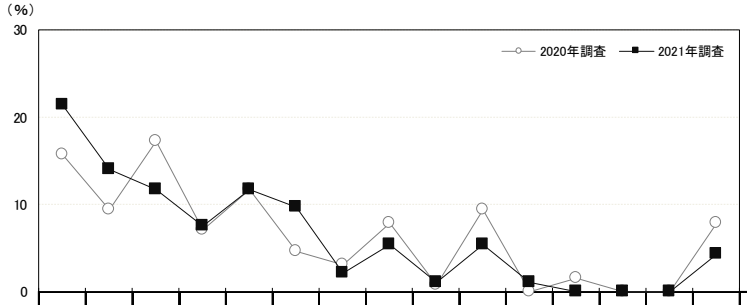


		調査数	1万円未満(0を含む)	1～2万円未満	2～4万円未満	4～6万円未満	6～8万円未満	8～10万円未満	10～12万円未満	12～14万円未満	14～16万円未満	16～18万円未満	18～20万円未満	20～22万円未満	22～24万円未満	24～26万円未満	26万円以上	平均・万円
青森・秋田・岩手	2021年調査	79	11.4	10.1	19.0	17.7	7.6	5.1	16.5	2.5	2.5	—	1.3	2.5	—	1.3	2.5	6.6
	2020年調査	109	9.2	11.0	17.4	12.8	6.4	6.4	10.1	3.7	5.5	1.8	—	3.7	—	0.9	11.0	9.6
	2019年調査	106	9.4	14.2	17.9	17.9	7.5	3.8	9.4	3.8	3.8	—	—	1.9	—	0.9	9.4	8.3
	2018年調査	115	13.0	11.3	22.6	19.1	9.6	3.5	12.2	3.5	—	—	—	2.6	—	—	2.6	5.7
	2017年調査	149	16.1	10.1	20.1	18.1	10.1	3.4	7.4	2.7	4.0	0.7	2.0	2.0	—	1.3	2.0	6.4
	2016年調査	111	7.2	9.0	29.7	16.2	5.4	4.5	12.6	2.7	3.6	—	0.9	4.5	—	1.8	1.8	6.9
	2015年調査	142	7.0	11.3	21.8	17.6	10.6	2.8	9.9	2.8	5.6	1.4	—	2.8	—	1.4	4.9	7.6
都道府県別	青森県	17	11.8	11.8	5.9	17.6	23.5	11.8	5.9	—	5.9	—	5.9	—	—	—	—	6.2
	秋田県	22	13.6	9.1	18.2	9.1	4.5	4.5	22.7	4.5	4.5	—	—	4.5	—	—	4.5	7.6
	岩手県	40	10.0	10.0	25.0	22.5	2.5	2.5	17.5	2.5	—	—	—	2.5	—	2.5	2.5	6.2
妻の年齢別	24歳以下	8	12.5	25.0	12.5	—	—	12.5	25.0	—	—	—	—	—	—	12.5	—	7.3
	25～29歳	45	6.7	13.3	15.6	24.4	8.9	2.2	17.8	2.2	4.4	—	—	—	—	—	4.4	6.5
	30～34歳	22	18.2	—	31.8	13.6	9.1	4.5	13.6	—	—	—	4.5	4.5	—	—	—	5.8
	35歳以上	4	25.0	—	—	—	—	25.0	—	25.0	—	—	—	25.0	—	—	—	10.3
依頼先別	会場または会場提携の衣裳室・美粧室・サロンのみ	10	40.0	20.0	20.0	10.0	—	—	10.0	—	—	—	—	—	—	—	—	2.5
	外部のエステサロンのみ	39	2.6	10.3	17.9	17.9	15.4	2.6	20.5	5.1	5.1	—	2.6	—	—	—	—	6.6
	外部のヘアメイク事業者のみ	4	50.0	—	25.0	25.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	2.1

		調査数	1万円未満(0を含む)	1～2万円未満	2～4万円未満	4～6万円未満	6～8万円未満	8～10万円未満	10～12万円未満	12～14万円未満	14～16万円未満	16～18万円未満	18～20万円未満	20～22万円未満	22～24万円未満	24～26万円未満	26万円以上	平均・万円
地域別	全国(推計値)		6.8	9.8	19.8	14.7	6.7	4.9	13.9	3.0	6.2	0.7	0.6	5.5	0.4	1.2	5.8	8.9
	北海道	136	11.8	11.8	18.4	16.2	6.6	4.4	12.5	2.2	2.9	2.2	1.5	6.6	—	0.7	2.2	7.0
	青森・秋田・岩手	79	11.4	10.1	19.0	17.7	7.6	5.1	16.5	2.5	2.5	—	1.3	2.5	—	1.3	2.5	6.6
	宮城・山形	77	6.5	13.0	15.6	19.5	6.5	2.6	14.3	1.3	6.5	—	—	7.8	—	1.3	5.2	8.7
	福島	60	5.0	13.3	23.3	23.3	3.3	—	10.0	5.0	—	1.7	—	6.7	1.7	1.7	5.0	8.1
	茨城・栃木・群馬	178	7.3	12.4	16.9	12.9	10.1	3.4	13.5	1.7	5.1	1.1	1.7	6.2	—	0.6	7.3	9.1
	首都圏	487	6.6	8.4	17.7	11.5	6.6	6.6	14.2	3.3	7.6	0.8	0.8	6.2	0.4	1.6	7.8	10.2
	新潟	105	8.6	10.5	26.7	18.1	3.8	2.9	4.8	3.8	4.8	1.0	—	7.6	1.0	2.9	3.8	8.1
	長野・山梨	109	4.6	11.0	23.9	12.8	8.3	1.8	12.8	2.8	6.4	0.9	2.8	8.3	—	1.8	1.8	8.4
	富山・石川・福井	95	9.5	8.4	17.9	14.7	9.5	3.2	13.7	1.1	8.4	—	—	5.3	1.1	1.1	6.3	8.6
	静岡	102	2.9	7.8	21.6	17.6	11.8	5.9	13.7	2.0	2.9	2.9	—	4.9	1.0	1.0	3.9	8.1
	東海	329	8.8	9.4	21.6	15.5	5.5	4.3	16.7	3.0	6.7	0.3	—	2.1	0.3	0.9	4.9	8.0
	関西	361	5.0	11.1	21.3	15.8	6.9	4.4	13.3	3.0	7.5	0.3	0.3	5.0	0.6	0.8	4.7	8.4
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	170	4.1	10.0	23.5	18.8	5.3	1.8	12.4	2.4	4.7	—	0.6	5.3	0.6	1.8	8.8	9.7
	四国	68	10.3	11.8	22.1	17.6	11.8	7.4	14.7	—	1.5	—	—	2.9	—	—	—	5.3
	九州	202	6.9	8.9	21.8	17.3	4.0	4.5	13.9	5.0	4.5	0.5	0.5	6.9	0.5	0.5	4.5	8.2

3)ブライダルエステの実施回数

■ブライダルエステの実施回数(ブライダルエステ実施者／単一回答)



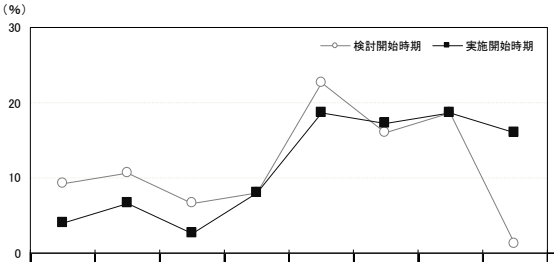
		調査数	1回	2回	3回	4回	5回	6回	7回	8回	9回	10回	11回	12回	13回	14回	15回以上	無回答	平均・回
青森・秋田・岩手	2021年調査	93	21.5	14.0	11.8	7.5	11.8	9.7	2.2	5.4	1.1	5.4	1.1	—	—	—	4.3	4.3	4.5
	2020年調査	127	15.7	9.4	17.3	7.1	11.8	4.7	3.1	7.9	0.8	9.4	—	1.6	—	—	7.9	3.1	6.2
	2019年調査	126	22.2	13.5	11.1	13.5	7.9	3.2	3.2	4.8	—	7.1	0.8	1.6	—	—	6.3	4.8	5.7
	2018年調査	136	16.2	20.6	9.6	12.5	8.8	6.6	1.5	1.5	—	7.4	0.7	1.5	—	—	3.7	9.6	4.7
	2017年調査	189	20.1	13.2	14.3	9.5	9.0	5.8	2.6	5.3	—	7.4	0.5	1.1	—	—	4.2	6.9	4.8
	2016年調査	124	11.3	14.5	18.5	6.5	11.3	5.6	2.4	7.3	—	7.3	—	3.2	—	—	8.1	4.0	5.8
	2015年調査	152	12.5	20.4	12.5	8.6	6.6	10.5	1.3	1.3	0.7	13.2	0.7	1.3	—	—	7.9	2.6	5.9
都道府県別	青森県	20	20.0	5.0	15.0	5.0	20.0	10.0	—	10.0	—	5.0	5.0	—	—	—	5.0	—	5.2
	秋田県	27	25.9	11.1	7.4	—	11.1	11.1	3.7	—	3.7	7.4	—	—	—	—	7.4	11.1	5.0
	岩手県	46	19.6	19.6	13.0	13.0	8.7	8.7	2.2	6.5	—	4.3	—	—	—	—	2.2	2.2	4.0
妻の年齢別	24歳以下	9	—	—	—	22.2	11.1	33.3	—	11.1	—	—	—	—	—	—	11.1	11.1	6.8
	25～29歳	54	27.8	18.5	13.0	1.9	11.1	3.7	1.9	5.6	1.9	9.3	—	—	—	—	1.9	3.7	4.0
	30～34歳	25	16.0	12.0	12.0	16.0	12.0	16.0	—	4.0	—	—	4.0	—	—	—	4.0	4.0	4.5
	35歳以上	5	20.0	—	20.0	—	20.0	—	20.0	—	—	—	—	—	—	—	20.0	—	6.8
依頼先別	会場または会場提携の衣裳室・美粧室・サロンのみ	12	33.3	33.3	8.3	8.3	16.7	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	2.4
	外部のエステサロンのみ	43	23.3	14.0	9.3	4.7	9.3	14.0	2.3	11.6	2.3	7.0	2.3	—	—	—	—	—	4.5
	外部のヘアメイク事業者のみ	5	40.0	20.0	20.0	20.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	2.2

		調査数	1回	2回	3回	4回	5回	6回	7回	8回	9回	10回	11回	12回	13回	14回	15回以上	無回答	平均・回
地域別	全国(推計値)		23.1	13.8	10.8	7.2	8.8	6.0	2.8	3.6	0.8	8.3	0.4	2.2	0.4	0.2	7.0	4.7	5.4
	北海道	156	21.8	14.1	9.6	10.3	7.1	10.9	1.3	1.9	—	10.3	—	1.3	—	—	6.4	5.1	5.1
	青森・秋田・岩手	93	21.5	14.0	11.8	7.5	11.8	9.7	2.2	5.4	1.1	5.4	1.1	—	—	—	4.3	4.3	4.5
	宮城・山形	85	23.5	16.5	10.6	4.7	11.8	11.8	—	1.2	—	9.4	—	2.4	—	1.2	5.9	1.2	5.1
	福島	73	15.1	19.2	16.4	8.2	5.5	6.8	2.7	4.1	—	4.1	1.4	1.4	—	—	5.5	9.6	4.8
	茨城・栃木・群馬	203	20.7	13.8	8.4	5.9	7.4	5.4	3.9	4.4	0.5	8.4	1.0	2.0	0.5	—	11.3	6.4	6.3
	首都圏	548	23.9	12.4	8.8	7.5	10.0	4.4	2.9	3.3	0.7	8.9	0.5	2.9	0.7	0.2	8.8	4.0	5.9
	新潟	123	23.6	17.9	11.4	8.1	7.3	8.1	1.6	1.6	0.8	7.3	—	1.6	—	—	6.5	4.1	5.1
	長野・山梨	120	20.0	12.5	14.2	4.2	5.0	6.7	5.0	7.5	0.8	11.7	—	4.2	—	—	5.0	3.3	5.4
	富山・石川・福井	113	15.9	16.8	13.3	7.1	8.0	6.2	2.7	6.2	—	8.0	0.9	3.5	1.8	—	4.4	5.3	5.3
	静岡	121	19.0	13.2	12.4	5.0	9.9	12.4	4.1	7.4	—	5.8	—	0.8	0.8	—	5.8	3.3	5.2
	東海	385	23.6	14.3	14.3	6.5	9.9	7.8	3.1	3.9	0.5	6.2	—	2.1	0.3	0.3	3.4	3.9	4.6
	関西	436	23.6	14.9	12.8	7.1	6.2	5.3	2.3	3.2	1.4	8.9	—	1.6	—	0.2	6.4	6.0	5.1
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	200	21.0	14.5	10.5	11.0	6.5	6.5	2.5	4.5	—	4.5	—	2.0	—	—	10.0	6.5	5.8
	四国	83	26.5	14.5	12.0	4.8	13.3	4.8	4.8	2.4	—	9.6	—	1.2	—	1.2	1.2	3.6	4.4
	九州	243	25.9	13.2	9.9	6.6	9.9	4.5	2.5	2.5	1.6	8.6	0.8	2.1	0.4	0.4	6.2	4.9	5.2

4）ブライダルエステの検討行動

4-1）ブライダルエステの検討時期

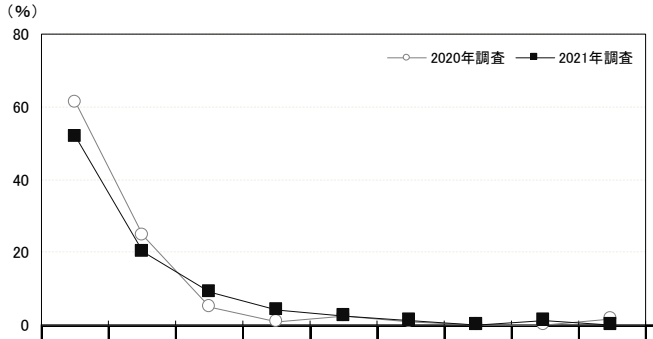
■ブライダルエステの検討開始時期と実施開始時期
（ブライダルエステ実施者のうち、披露宴・ウエディングパーティ実施者のみ／単一回答）



			調査数	披露宴・ウエディングパーティの7ヵ月以上前	披露宴・ウエディングパーティの6ヵ月前	披露宴・ウエディングパーティの5ヵ月前	披露宴・ウエディングパーティの4ヵ月前	披露宴・ウエディングパーティの3ヵ月前	披露宴・ウエディングパーティの2ヵ月前	披露宴・ウエディングパーティの1ヵ月前	披露宴・ウエディングパーティの2週間前以内	無回答	平均・ヵ月前
青森・秋田・岩手	2021年調査	検討開始時期	75	9.3	10.7	6.7	8.0	22.7	16.0	18.7	1.3	6.7	3.5
		実施開始時期	75	4.0	6.7	2.7	8.0	18.7	17.3	18.7	16.0	8.0	2.4
	2020年調査	検討開始時期	126	10.3	10.3	7.1	11.1	22.2	12.7	21.4	1.6	3.2	4.0
		実施開始時期	126	7.1	7.1	4.0	6.3	21.4	15.1	23.0	11.9	4.0	3.0
	2019年調査	検討開始時期	124	11.3	4.0	7.3	10.5	11.3	25.0	22.6	0.8	7.3	3.5
		実施開始時期	124	3.2	5.6	3.2	7.3	12.1	11.3	30.6	17.7	8.9	2.3
	2018年調査	検討開始時期	134	8.2	4.5	8.2	9.0	20.1	17.9	20.9	1.5	9.7	3.2
		実施開始時期	134	3.7	3.0	5.2	3.0	16.4	16.4	27.6	16.4	8.2	2.1
	2017年調査	検討開始時期	184	4.9	6.0	4.9	9.2	21.2	20.7	20.1	4.3	8.7	2.8
		実施開始時期	184	2.7	2.2	2.7	4.9	12.0	20.1	24.5	22.3	8.7	1.8
	2016年調査	検討開始時期	122	9.0	8.2	4.1	11.5	20.5	16.4	20.5	2.5	7.4	3.5
		実施開始時期	122	5.7	4.1	3.3	4.9	20.5	20.5	22.1	11.5	7.4	2.6
	2015年調査	検討開始時期	148	9.5	6.8	5.4	10.8	22.3	22.3	20.3	0.7	2.0	3.2
		実施開始時期	148	4.1	2.0	7.4	3.4	18.2	20.3	20.9	19.6	4.1	2.2
都道府県別	青森県	検討開始時期	16	6.3	12.5	6.3	6.3	43.8	6.3	12.5	—	6.3	3.8
		実施開始時期	16	6.3	6.3	—	12.5	31.3	18.8	6.3	18.8	—	2.8
	秋田県	検討開始時期	22	9.1	4.5	9.1	13.6	4.5	22.7	27.3	—	9.1	3.1
		実施開始時期	22	4.5	—	4.5	9.1	18.2	18.2	27.3	4.5	13.6	2.2
	岩手県	検討開始時期	37	10.8	13.5	5.4	5.4	24.3	16.2	16.2	2.7	5.4	3.6
		実施開始時期	37	2.7	10.8	2.7	5.4	13.5	16.2	18.9	21.6	8.1	2.3
妻の年齢別	24歳以下	検討開始時期	9	—	22.2	11.1	22.2	22.2	—	11.1	—	11.1	3.9
		実施開始時期	9	—	11.1	11.1	22.2	33.3	—	11.1	—	11.1	3.4
	25～29歳	検討開始時期	45	2.2	11.1	8.9	6.7	20.0	20.0	20.0	2.2	8.9	3.0
		実施開始時期	45	2.2	4.4	—	8.9	11.1	22.2	17.8	22.2	11.1	2.0
	30～34歳	検討開始時期	17	23.5	5.9	—	5.9	23.5	17.6	23.5	—	—	3.8
		実施開始時期	17	5.9	11.8	—	—	29.4	17.6	23.5	11.8	—	2.5
	35歳以上	検討開始時期	4	50.0	—	—	—	50.0	—	—	—	—	6.3
		実施開始時期	4	25.0	—	25.0	—	25.0	—	25.0	—	—	4.0
依頼先別	会場または会場提携の衣裳室・美粧室・サロンのみ	検討開始時期	8	12.5	—	—	—	25.0	37.5	25.0	—	—	3.0
		実施開始時期	8	12.5	—	—	—	12.5	25.0	12.5	25.0	12.5	2.2
	外部のエステサロンのみ	検討開始時期	33	9.1	6.1	9.1	6.1	30.3	15.2	21.2	3.0	—	3.1
		実施開始時期	33	3.0	3.0	3.0	12.1	18.2	18.2	15.2	24.2	3.0	2.2
	外部のヘアメイク事業者のみ	検討開始時期	5	—	20.0	—	—	—	40.0	40.0	—	—	2.3
		実施開始時期	5	—	—	—	—	—	20.0	80.0	—	—	0.9

			調査数	披露宴・ウエディングパーティの7ヵ月以上前	披露宴・ウエディングパーティの6ヵ月前	披露宴・ウエディングパーティの5ヵ月前	披露宴・ウエディングパーティの4ヵ月前	披露宴・ウエディングパーティの3ヵ月前	披露宴・ウエディングパーティの2ヵ月前	披露宴・ウエディングパーティの1ヵ月前	披露宴・ウエディングパーティの2週間前以内	無回答	平均・ヵ月前
地域別	全国（推計値）	検討開始時期		13.7	7.6	5.8	8.0	17.4	17.5	21.6	2.4	6.1	3.9
		実施開始時期		7.8	4.4	3.8	5.6	13.1	14.6	23.8	20.6	6.3	2.6
	北海道	検討開始時期	138	14.5	5.1	3.6	7.2	16.7	19.6	21.0	3.6	8.7	3.6
		実施開始時期	138	9.4	3.6	2.2	1.4	14.5	18.8	23.9	19.6	6.5	2.6
	青森・秋田・岩手	検討開始時期	75	9.3	10.7	6.7	8.0	22.7	16.0	18.7	1.3	6.7	3.5
		実施開始時期	75	4.0	6.7	2.7	8.0	18.7	17.3	18.7	16.0	8.0	2.4
	宮城・山形	検討開始時期	71	11.3	4.2	1.4	8.5	16.9	29.6	22.5	1.4	4.2	3.0
		実施開始時期	71	4.2	—	2.8	2.8	11.3	29.6	32.4	14.1	2.8	2.0
	福島	検討開始時期	64	15.6	4.7	10.9	12.5	15.6	15.6	15.6	—	9.4	4.1
		実施開始時期	64	12.5	1.6	7.8	6.3	10.9	17.2	20.3	14.1	9.4	3.1
	茨城・栃木・群馬	検討開始時期	173	14.5	8.1	6.4	13.3	13.9	17.9	16.8	1.7	7.5	4.3
		実施開始時期	173	10.4	3.5	4.0	8.1	8.7	14.5	26.6	17.9	6.4	3.0
	首都圏	検討開始時期	490	14.7	9.2	6.7	8.4	16.9	16.5	20.2	2.4	4.9	4.1
		実施開始時期	490	7.1	6.3	3.9	5.9	14.5	14.9	22.2	19.2	5.9	2.7
	新潟	検討開始時期	106	13.2	6.6	2.8	5.7	17.0	18.9	25.5	2.8	7.5	3.6
		実施開始時期	106	6.6	1.9	2.8	2.8	11.3	11.3	31.1	23.6	8.5	1.9
	長野・山梨	検討開始時期	114	11.4	7.0	9.6	5.3	16.7	14.0	25.4	6.1	4.4	3.5
		実施開始時期	114	7.0	5.3	5.3	7.0	14.9	7.9	29.8	20.2	2.6	2.6
	富山・石川・福井	検討開始時期	95	23.2	6.3	4.2	6.3	14.7	11.6	21.1	2.1	10.5	4.7
		実施開始時期	95	16.8	2.1	3.2	4.2	8.4	13.7	22.1	18.9	10.5	3.2
	静岡	検討開始時期	110	13.6	4.5	5.5	9.1	14.5	14.5	30.0	3.6	4.5	3.7
		実施開始時期	110	9.1	4.5	—	7.3	19.1	10.0	20.9	24.5	4.5	2.7
	東海	検討開始時期	344	10.8	6.7	4.9	9.3	18.3	22.4	20.1	2.3	5.2	3.6
		実施開始時期	344	7.0	2.6	3.2	4.7	14.5	13.4	24.7	24.4	5.5	2.3
	関西	検討開始時期	400	12.8	6.8	5.3	8.0	18.3	18.8	21.3	1.8	7.2	3.8
		実施開始時期	400	6.5	4.0	4.8	5.8	11.5	15.5	22.5	22.5	7.0	2.5
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	検討開始時期	178	15.7	7.9	3.9	5.1	16.9	16.9	24.2	1.1	8.4	3.9
		実施開始時期	178	7.3	5.1	4.5	5.1	12.9	11.8	23.6	21.3	8.4	2.6
	四国	検討開始時期	73	9.6	9.6	5.5	8.2	15.1	23.3	19.2	5.5	4.1	3.3
		実施開始時期	73	4.1	2.7	—	8.2	15.1	15.1	21.9	26.0	6.8	2.0
	九州	検討開始時期	220	13.6	6.8	5.9	5.5	20.0	11.8	27.3	2.7	6.4	3.8
		実施開始時期	220	11.4	2.7	4.1	5.5	10.0	11.8	28.2	20.0	6.4	2.8

■ブライダルエステの検討期間
（ブライダルエステ実施者のうち、披露宴・ウエディングパーティ実施者のみ／単一回答）



		調査数	1ヵ月未満	1～2ヵ月未満	2～3ヵ月未満	3～4ヵ月未満	4～5ヵ月未満	5～6ヵ月未満	6～7ヵ月未満	7～8ヵ月未満	8ヵ月以上	無回答	平均・ヵ月間
青森・秋田・岩手	2021年調査	75	52.0	20.0	9.3	4.0	2.7	1.3	—	1.3	—	9.3	1.1
	2020年調査	126	61.1	24.6	4.8	0.8	2.4	0.8	—	—	1.6	4.0	1.1
	2019年調査	124	49.2	24.2	6.5	3.2	3.2	0.8	1.6	0.8	0.8	9.7	1.2
	2018年調査	134	50.0	25.4	7.5	2.2	2.2	1.5	0.7	—	—	10.4	1.1
	2017年調査	184	55.4	21.2	7.6	3.3	1.1	—	1.1	0.5	0.5	9.2	1.0
	2016年調査	122	57.4	24.6	2.5	5.7	—	1.6	—	0.8	—	7.4	0.9
	2015年調査	148	51.4	29.7	7.4	4.1	1.4	1.4	0.7	—	—	4.1	1.0
都道府県別	青森県	16	56.3	18.8	12.5	6.3	—	—	—	—	—	6.3	0.9
	秋田県	22	54.5	18.2	4.5	4.5	—	4.5	—	—	—	13.6	1.0
	岩手県	37	48.6	21.6	10.8	2.7	5.4	—	—	2.7	—	8.1	1.3
妻の年齢別	24歳以下	9	66.7	22.2	—	—	—	—	—	—	—	11.1	0.4
	25～29歳	45	46.7	22.2	11.1	4.4	2.2	—	—	—	—	13.3	1.1
	30～34歳	17	64.7	11.8	5.9	5.9	5.9	—	—	5.9	—	—	1.3
	35歳以上	4	25.0	25.0	25.0	—	—	25.0	—	—	—	—	2.3
依頼先別	会場または会場提携の衣裳室・美粧室・サロンのみ	8	50.0	12.5	12.5	12.5	—	—	—	—	—	12.5	1.1
	外部のエステサロンのみ	33	57.6	21.2	15.2	—	—	—	—	3.0	—	3.0	1.0
	外部のヘアメイク事業者のみ	5	40.0	40.0	—	—	20.0	—	—	—	—	—	1.4

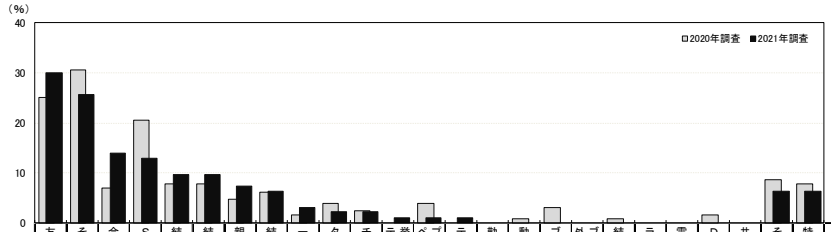
		調査数	1ヵ月未満	1～2ヵ月未満	2～3ヵ月未満	3～4ヵ月未満	4～5ヵ月未満	5～6ヵ月未満	6～7ヵ月未満	7～8ヵ月未満	8ヵ月以上	無回答	平均・ヵ月間
地域別	全国（推計値）		53.1	21.7	8.0	3.9	1.7	1.2	0.9	0.3	2.0	7.2	1.3
	北海道	138	56.5	15.9	10.1	4.3	1.4	—	1.4	—	0.7	9.4	1.0
	青森・秋田・岩手	75	52.0	20.0	9.3	4.0	2.7	1.3	—	1.3	—	9.3	1.1
	宮城・山形	71	54.9	23.9	8.5	2.8	2.8	—	2.8	—	—	4.2	1.1
	福島	64	48.4	21.9	12.5	7.8	—	—	—	—	—	9.4	1.1
	茨城・栃木・群馬	173	48.0	24.9	11.0	2.3	3.5	0.6	—	1.2	1.2	7.5	1.3
	首都圏	490	51.4	23.5	6.1	5.7	1.4	1.2	1.0	0.2	3.1	6.3	1.5
	新潟	106	49.1	17.0	10.4	4.7	1.9	0.9	1.9	—	4.7	9.4	1.8
	長野・山梨	114	65.8	16.7	6.1	4.4	0.9	0.9	—	0.9	—	4.4	0.8
	富山・石川・福井	95	53.7	11.6	9.5	4.2	4.2	3.2	—	1.1	1.1	11.6	1.4
	静岡	110	61.8	20.9	3.6	5.5	—	—	0.9	0.9	—	6.4	0.9
	東海	344	51.7	22.4	10.5	4.1	1.5	1.7	0.9	—	1.2	6.1	1.3
	関西	400	52.0	22.0	9.0	1.8	2.3	1.3	1.3	0.3	2.0	8.3	1.3
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	178	52.2	20.2	9.0	1.7	1.1	2.8	1.1	—	2.8	9.0	1.4
	四国	73	52.1	21.9	6.8	8.2	—	1.4	—	1.4	1.4	6.8	1.3
	九州	220	59.5	19.5	7.3	0.9	1.8	0.9	—	0.5	1.8	7.7	1.0

▼平均の推移

	2015年調査	2016年調査	2017年調査	2018年調査	2019年調査	2020年調査	2021年調査
検討開始時期（ヵ月前）	3.2	3.5	2.8	3.2	3.5	4.0	3.5
実施開始時期（ヵ月前）	2.2	2.6	1.8	2.1	2.3	3.0	2.4
検討期間（ヵ月間）	1.0	0.9	1.0	1.1	1.2	1.1	1.1

4-2）ブライダルエステの依頼先を検討する際に利用した情報源

■ブライダルエステの依頼先を検討する際に利用した情報源（ブライダルエステ実施者／複数回答）



		調査数	友人・知人の紹介	その他のウェブサイト	会場のプランナーの紹介	SNS	結婚情報サイト	結婚式場の紹介（提携）	親の紹介	結婚情報誌	一般の雑誌	タウン誌	チラシ、折り込み広告	挙式、披露宴・ウエディングパーティ会場の公式ホームページ	プロデュース会社の公式ホームページ	テレビCM	勤務先の紹介（提携）	動画サイト	ブライダルイベント（結婚式場）	ブライダルイベント（結婚式場以外）	結婚式場紹介所	ラジオCM	電車内広告	DM	共済	その他	特に利用していない	無回答	インターネット・計
青森・秋田・岩手	2021年調査	93	30.1	25.8	14.0	12.9	9.7	9.7	7.5	6.5	3.2	2.2	2.2	1.1	1.1	1.1	—	—	—	—	—	—	—	—	—	6.5	6.5	3.2	43.0
	2020年調査	127	25.2	30.7	7.1	20.5	7.9	7.9	4.7	6.3	1.6	3.9	2.4	—	3.9	—	—	0.8	3.1	—	0.8	—	—	1.6	—	8.7	7.9	3.1	52.0
	2019年調査	126	17.5	27.0	10.3	11.1	5.6	5.6	—	10.3	1.6	4.8	3.2	—	0.8	0.8	—	—	7.9	0.8	1.6	—	—	—	—	10.3	5.6	4.8	39.7
	2018年調査	136	16.9	22.1	13.2	7.4	6.6	8.8	0.7	7.4	3.7	6.6	2.2	1.5	—	—	0.7	—	6.6	0.7	2.9	—	—	—	—	7.4	11.0	5.1	33.8
都道府県別	青森県	20	25.0	40.0	10.0	10.0	5.0	5.0	10.0	5.0	5.0	—	5.0	—	—	5.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	10.0	5.0	—	50.0
	秋田県	27	37.0	14.8	11.1	7.4	—	14.8	—	11.1	—	—	—	3.7	3.7	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	11.1	11.1	7.4	25.9
	岩手県	46	28.3	26.1	17.4	17.4	17.4	8.7	10.9	4.3	4.3	4.3	2.2	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	2.2	4.3	2.2	50.0
妻の年齢別	24歳以下	9	33.3	—	11.1	11.1	—	—	—	11.1	—	11.1	—	11.1	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	22.2	—	11.1	22.2
	25～29歳	54	35.2	25.9	16.7	14.8	5.6	5.6	7.4	3.7	1.9	—	—	—	1.9	1.9	—	—	—	—	—	—	—	—	—	5.6	7.4	3.7	42.6
	30～34歳	25	20.0	32.0	12.0	12.0	20.0	16.0	8.0	8.0	8.0	4.0	8.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	4.0	8.0	—	52.0
	35歳以上	5	20.0	40.0	—	—	20.0	40.0	20.0	20.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	40.0
依頼先別	会場または会場提携の衣裳室・美粧室・サロンのみ	12	16.7	—	50.0	—	—	25.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	16.7	—	—
	外部のエステサロンのみ	43	23.3	39.5	4.7	14.0	16.3	4.7	4.7	9.3	4.7	4.7	2.3	2.3	—	2.3	—	—	—	—	—	—	—	—	—	7.0	2.3	—	60.5
	外部のヘアメイク事業者のみ	5	20.0	—	—	—	—	20.0	20.0	—	—	—	—	—	20.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	20.0	—	20.0

※「インターネット・計」:「結婚情報サイト」「挙式、披露宴・ウエディングパーティ会場の公式ホームページ」「プロデュース会社の公式ホームページ」「動画サイト」「その他のウェブサイト」「SNS」のいずれかを回答した人を集計

＜参考＞2017年調査は選択肢が異なるため

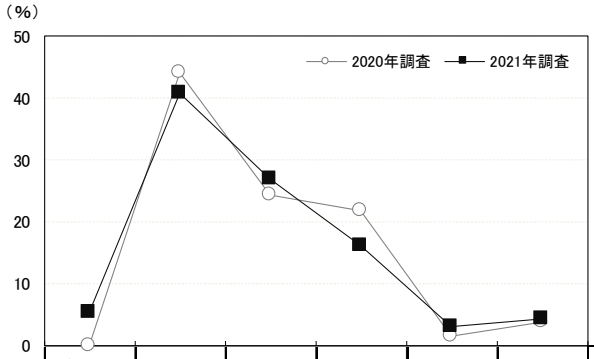
		調査数	親の紹介	友人・知人の紹介	会場のプランナーの紹介	勤務先の紹介（提携）	結婚情報誌	一般の雑誌	タウン誌	SNS	SNS以外のインターネット	結婚式場のカウンター	チラシ、折り込み広告	ブライダルフェア等の催物	結婚式場紹介所	テレビCM	ラジオCM	電車内広告	DM	共済	その他	特に利用していない	無回答	インターネット・計
青森・秋田・岩手	2017年調査	189	4.2	18.0	24.9	—	4.2	1.1	4.8	4.2	28.0	1.1	1.1	5.8	6.3	—	—	—	—	—	10.6	4.8	5.8	31.2

※「インターネット・計」:「SNS」「SNS以外のインターネット」のいずれかを回答した人を集計

		調査数	友人・知人の紹介	その他のウェブサイト	会場のプランナーの紹介	SNS	結婚情報サイト	結婚式場の紹介（提携）	親の紹介	結婚情報誌	一般の雑誌	タウン誌	チラシ、折り込み広告	挙式、披露宴・ウエディングパーティ会場の公式ホームページ	プロデュース会社の公式ホームページ	テレビCM	勤務先の紹介（提携）	動画サイト	ブライダルイベント（結婚式場）	ブライダルイベント（結婚式場以外）	結婚式場紹介所	ラジオCM	電車内広告	DM	共済	その他	特に利用していない	無回答	インターネット・計
地域別	全国（推計値）		14.5	30.6	11.2	20.6	13.5	8.4	2.7	7.5	1.8	1.8	1.0	1.2	0.6	0.2	0.4	0.1	1.9	0.4	1.9	—	0.1	0.2	—	7.9	6.5	3.7	54.6
	北海道	156	15.4	27.6	17.3	21.2	8.3	9.0	—	3.8	0.6	1.3	3.2	0.6	—	—	—	—	1.3	—	0.6	—	—	—	—	12.2	5.8	2.6	49.4
	青森・秋田・岩手	93	30.1	25.8	14.0	12.9	9.7	9.7	7.5	6.5	3.2	2.2	2.2	1.1	1.1	1.1	—	—	—	—	—	—	—	—	—	6.5	6.5	3.2	43.0
	宮城・山形	85	10.6	29.4	21.2	16.5	4.7	10.6	1.2	10.6	2.4	1.2	—	3.5	—	—	2.4	—	2.4	—	—	—	—	—	—	4.7	8.2	1.2	47.1
	福島	73	17.8	26.0	23.3	17.8	6.8	8.2	4.1	6.8	—	6.8	1.4	1.4	—	—	—	—	1.4	—	1.4	—	—	—	—	8.2	4.1	9.6	42.5
	茨城・栃木・群馬	203	16.7	30.5	18.2	15.3	9.9	8.4	3.4	6.4	0.5	3.0	1.0	1.5	0.5	—	0.5	—	1.0	0.5	1.0	—	—	—	—	3.4	6.4	5.9	49.8
	首都圏	548	11.5	33.9	10.4	27.6	20.6	7.5	2.2	8.4	1.6	0.9	0.9	1.5	0.7	—	0.2	0.2	1.8	0.5	2.4	—	0.4	0.2	—	5.8	6.6	2.7	65.3
	新潟	123	8.1	32.5	12.2	14.6	4.1	11.4	2.4	4.9	0.8	2.4	0.8	2.4	0.8	—	—	—	5.7	0.8	4.1	—	—	—	—	13.8	5.7	3.3	49.6
	長野・山梨	120	23.3	23.3	9.2	10.0	9.2	15.8	4.2	8.3	2.5	2.5	—	—	—	—	0.8	—	1.7	0.8	2.5	—	—	—	—	9.2	6.7	2.5	36.7
	富山・石川・福井	113	26.5	23.9	11.5	12.4	10.6	9.7	4.4	7.1	—	5.3	0.9	—	—	—	0.9	—	—	—	—	—	—	—	—	7.1	4.4	6.2	42.5
	静岡	121	20.7	23.1	6.6	12.4	9.9	11.6	5.8	4.1	0.8	1.7	0.8	0.8	1.7	—	0.8	—	1.7	—	3.3	—	—	0.8	—	7.4	9.9	3.3	40.5
	東海	385	15.1	28.1	8.3	20.5	13.0	7.5	2.9	10.6	2.3	1.0	1.6	1.0	0.8	0.5	0.5	0.3	2.3	—	1.3	—	—	—	—	8.6	7.3	3.1	54.0
	関西	436	12.2	34.4	8.3	19.0	12.8	8.3	1.4	7.3	2.3	2.1	0.2	1.1	0.5	0.7	0.2	—	2.3	0.9	1.6	—	—	0.5	—	10.6	5.5	4.8	55.5
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	200	17.0	29.5	15.0	12.5	5.0	9.5	5.0	3.0	2.0	5.0	2.5	—	0.5	1.0	—	—	2.0	—	3.0	—	—	—	—	6.5	7.0	5.5	43.0
	四国	83	22.9	21.7	12.0	18.1	3.6	9.6	4.8	4.8	—	1.2	—	—	1.2	—	—	—	—	—	1.2	—	—	—	—	9.6	7.2	2.4	41.0
	九州	243	14.8	26.7	9.9	17.7	9.9	7.0	2.9	7.4	3.3	1.2	0.4	1.2	0.4	—	0.8	—	2.1	0.4	2.5	—	—	—	—	11.1	6.6	4.1	48.6

4-3）ブライダルエステの依頼先を探す際に検討した店舗数

■ブライダルエステの依頼先を探す際に検討した店舗数（ブライダルエステ実施者／単一回答）



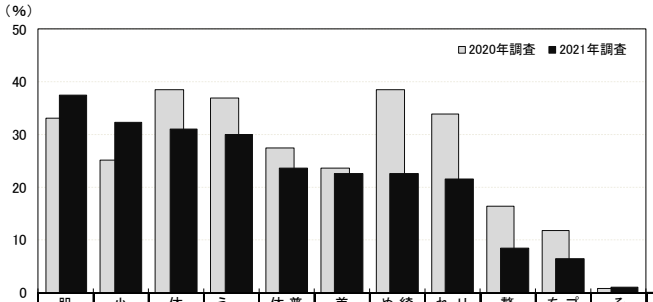
		調査数	検討した店舗はない（0店舗）	1店舗	2店舗	3店舗	4店舗	5店舗以上	無回答	平均・店舗
青森・秋田・岩手	2021年調査	93	5.4	40.9	26.9	16.1	3.2	4.3	3.2	2.1
	2020年調査	127	—	44.1	24.4	22.0	1.6	3.9	3.9	2.0
	2019年調査	126	3.2	51.6	19.0	15.9	3.2	1.6	5.6	1.7
	2018年調査	136	2.9	42.6	27.9	13.2	3.7	1.5	8.1	1.7
	2017年調査	189	5.3	50.3	21.7	9.5	3.2	3.2	6.9	1.7
	2016年調査	124	4.8	45.2	26.6	14.5	1.6	3.2	4.0	1.7
	2015年調査	152	1.3	42.8	30.3	19.7	3.3	0.7	2.0	1.8
都道府県別	青森県	20	10.0	40.0	20.0	15.0	10.0	5.0	—	2.2
	秋田県	27	3.7	51.9	18.5	11.1	3.7	3.7	7.4	1.7
	岩手県	46	4.3	34.8	34.8	19.6	—	4.3	2.2	2.2
妻の年齢別	24歳以下	9	11.1	44.4	22.2	—	—	11.1	11.1	1.6
	25～29歳	54	7.4	46.3	24.1	14.8	3.7	—	3.7	1.6
	30～34歳	25	—	28.0	36.0	20.0	4.0	12.0	—	3.2
	35歳以上	5	—	40.0	20.0	40.0	—	—	—	2.0
依頼先別	会場または会場提携の衣裳室・美粧室・サロンのみ	12	—	83.3	8.3	8.3	—	—	—	1.3
	外部のエステサロンのみ	43	—	44.2	34.9	11.6	2.3	7.0	—	2.3
	外部のヘアメイク事業者のみ	5	—	60.0	20.0	20.0	—	—	—	1.6

※利用店舗を含む
※2017年調査からは「来店およびウェブ上で検討した店舗数も含める」旨の注釈を追加している

		調査数	検討した店舗はない（0店舗）	1店舗	2店舗	3店舗	4店舗	5店舗以上	無回答	平均・店舗
地域別	全国（推計値）		2.5	45.7	22.8	16.9	3.4	4.7	4.0	1.9
	北海道	156	5.8	47.4	20.5	15.4	1.3	7.1	2.6	1.8
	青森・秋田・岩手	93	5.4	40.9	26.9	16.1	3.2	4.3	3.2	2.1
	宮城・山形	85	1.2	41.2	14.1	27.1	4.7	10.6	1.2	2.4
	福島	73	1.4	50.7	20.5	11.0	2.7	4.1	9.6	1.9
	茨城・栃木・群馬	203	1.5	47.3	23.2	14.8	2.5	3.9	6.9	2.0
	首都圏	548	1.3	44.2	23.2	19.5	3.3	5.3	3.3	2.0
	新潟	123	3.3	43.9	26.8	17.9	1.6	4.1	2.4	1.9
	長野・山梨	120	3.3	60.8	19.2	7.5	2.5	4.2	2.5	1.6
	富山・石川・福井	113	2.7	47.8	20.4	18.6	2.7	2.7	5.3	1.8
	静岡	121	1.7	51.2	20.7	19.8	2.5	0.8	3.3	1.7
	東海	385	3.4	45.5	23.9	14.8	4.7	4.4	3.4	1.9
	関西	436	2.8	44.0	22.9	15.6	4.1	5.0	5.5	2.0
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	200	2.5	48.0	28.0	11.5	3.0	2.0	5.0	1.7
	四国	83	3.6	57.8	10.8	21.7	1.2	2.4	2.4	1.7
	九州	243	4.1	44.4	23.9	15.2	3.7	4.1	4.5	1.8

4-4）ブライダルエステに期待していたこと

■ブライダルエステに期待していたこと（ブライダルエステ実施者／複数回答）



		調査数	肌質を改善できる	小顔になれる	体型の悩みを解決できる	一応エステを受けたという安心感がある	普段は行かないエステを体験できる特別感がある	美白になれる	綺麗になって列席者に褒められる	リラックスできる・癒される	贅沢な気分になれる	プロの診断・アドバイスを受けられる	その他	無回答
青森・秋田・岩手	2021年調査	93	37.6	32.3	31.2	30.1	23.7	22.6	22.6	21.5	8.6	6.5	1.1	3.2
	2020年調査	127	33.1	25.2	38.6	37.0	27.6	23.6	38.6	33.9	16.5	11.8	0.8	3.9
	2019年調査	126	31.7	28.6	33.3	34.9	26.2	19.8	27.8	26.2	19.0	11.1	2.4	4.8
	2018年調査	136	26.5	22.1	25.0	34.6	30.9	22.8	31.6	23.5	19.1	9.6	2.9	6.6
都道府県別	青森県	20	40.0	45.0	30.0	45.0	20.0	20.0	35.0	30.0	5.0	—	—	—
	秋田県	27	33.3	33.3	29.6	33.3	29.6	29.6	7.4	11.1	14.8	7.4	3.7	7.4
	岩手県	46	39.1	26.1	32.6	21.7	21.7	19.6	26.1	23.9	6.5	8.7	—	2.2
妻の年齢別	24歳以下	9	55.6	44.4	22.2	44.4	22.2	22.2	33.3	11.1	11.1	11.1	—	11.1
	25～29歳	54	38.9	35.2	29.6	25.9	24.1	25.9	25.9	18.5	7.4	3.7	1.9	3.7
	30～34歳	25	32.0	24.0	32.0	32.0	20.0	16.0	16.0	32.0	8.0	12.0	—	—
	35歳以上	5	20.0	20.0	60.0	40.0	40.0	20.0	—	20.0	20.0	—	—	—
依頼先別	会場または会場提携の衣裳室・美粧室・サロンのみ	12	16.7	25.0	—	33.3	25.0	25.0	25.0	25.0	8.3	—	—	—
	外部のエステサロンのみ	43	41.9	34.9	32.6	39.5	25.6	23.3	20.9	20.9	4.7	—	—	—
	外部のヘアメイク事業者のみ	5	20.0	—	—	—	20.0	—	—	20.0	—	20.0	20.0	—

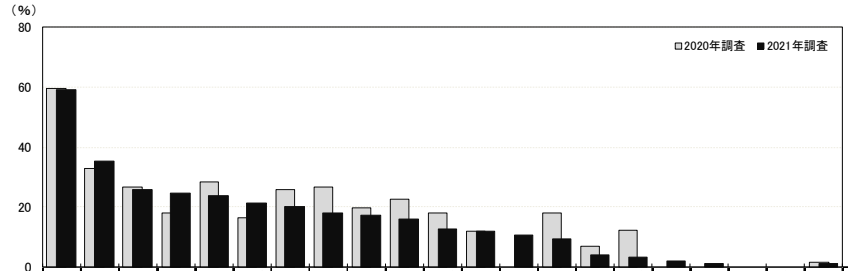
＜参考＞2017年調査までは選択肢が異なるため

		調査数	綺麗になって写真に残せる	ドレスを綺麗に着られる	体型や肌の悩みを解決できる	リラックスできる・癒される	普段は行かないエステを体験できる特別感がある	贅沢な気分になれる	綺麗になって列席者に褒められる	一応エステを受けたという安心感がある	プロの診断・アドバイスを受けられる	その他	無回答
青森・秋田・岩手	2017年調査	189	52.4	68.3	30.7	20.1	32.3	16.9	15.3	25.4	10.6	0.5	6.3
	2016年調査	124	59.7	71.0	37.1	23.4	30.6	23.4	11.3	29.0	11.3	—	3.2
	2015年調査	152	63.8	66.4	34.2	28.9	29.6	23.7	14.5	22.4	11.2	0.7	2.0

		調査数	肌質を改善できる	小顔になれる	体型の悩みを解決できる	一応エステを受けたという安心感がある	普段は行かないエステを体験できる特別感がある	美白になれる	綺麗になって列席者に褒められる	リラックスできる・癒される	贅沢な気分になれる	プロの診断・アドバイスを受けられる	その他	無回答
地域別	全国（推計値）		30.7	27.7	33.8	30.1	31.5	20.4	29.7	24.7	19.0	9.1	2.0	4.2
	北海道	156	32.1	30.1	33.3	32.1	35.9	12.8	24.4	28.2	17.9	13.5	1.3	3.8
	青森・秋田・岩手	93	37.6	32.3	31.2	30.1	23.7	22.6	22.6	21.5	8.6	6.5	1.1	3.2
	宮城・山形	85	29.4	20.0	32.9	41.2	40.0	15.3	16.5	28.2	25.9	5.9	5.9	1.2
	福島	73	32.9	23.3	23.3	35.6	34.2	24.7	32.9	28.8	20.5	8.2	2.7	9.6
	茨城・栃木・群馬	203	34.5	29.6	33.5	23.6	32.5	24.1	27.1	32.5	23.6	12.3	1.0	6.4
	首都圏	548	25.5	27.9	40.1	31.4	32.7	18.4	33.9	23.2	19.0	9.3	2.2	3.3
	新潟	123	30.1	26.0	35.8	28.5	31.7	18.7	23.6	25.2	17.9	8.1	4.1	3.3
	長野・山梨	120	36.7	29.2	30.0	28.3	28.3	25.8	22.5	29.2	20.0	9.2	0.8	1.7
	富山・石川・福井	113	39.8	24.8	21.2	28.3	28.3	24.8	29.2	29.2	13.3	12.4	—	5.3
	静岡	121	35.5	32.2	32.2	30.6	28.9	21.5	32.2	26.4	15.7	7.4	1.7	3.3
	東海	385	36.1	28.1	28.1	31.4	31.7	21.3	26.5	23.9	21.3	8.6	1.8	3.4
	関西	436	33.5	25.7	32.3	28.2	32.3	22.2	31.2	23.6	22.5	10.6	1.6	6.0
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	200	29.0	30.5	30.0	27.0	27.0	21.0	24.0	25.0	14.5	8.5	3.0	5.0
	四国	83	33.7	27.7	24.1	21.7	26.5	21.7	24.1	25.3	14.5	7.2	2.4	3.6
	九州	243	29.6	27.2	30.9	31.3	28.8	21.8	30.5	23.5	15.2	5.3	1.6	4.5

4-5）ブライダルエステの依頼先を検討する際の重視点

■ブライダルエステの依頼先を検討する際の重視点（ブライダルエステ実施者／複数回答）



		調査数	料金がリーズナブルであること	料金体系がわかりやすいこと	無理なセールスがなさそうであること	スタッフの技術力が高いこと	営業日や営業時間が都合にあっていること	美肌メニューが魅力的であること	スタッフが親しみやすいこと	スタッフの対応がしっかりしていること	痩身メニューが魅力的であること	交通の便が良いこと	清潔感がある店内であること	立地が良いこと	衛生面で安心であること	個室があること	知名度があること	店の雰囲気が好みであること	外観が好みであること	オンラインで相談できること	施術室が広いこと	店舗が広いこと	その他	無回答
青森・秋田・岩手	2021年調査	93	59.1	35.5	25.8	24.7	23.7	21.5	20.4	18.3	17.2	16.1	12.9	11.8	10.8	9.7	4.3	3.2	2.2	1.1	—	—	1.1	5.4
	2020年調査	127	59.8	33.1	26.8	18.1	28.3	16.5	26.0	26.8	19.7	22.8	18.1	11.8	*	18.1	7.1	12.6	—	*	—	—	1.6	4.7
	2019年調査	126	61.1	31.7	32.5	18.3	23.0	11.9	22.2	17.5	17.5	22.2	8.7	14.3	*	9.5	6.3	10.3	—	*	—	—	4.8	4.8
都道府県別	青森県	20	75.0	35.0	50.0	45.0	20.0	20.0	35.0	25.0	15.0	10.0	10.0	5.0	10.0	5.0	5.0	10.0	5.0	—	—	—	—	—
	秋田県	27	44.4	25.9	11.1	14.8	22.2	18.5	11.1	14.8	18.5	22.2	7.4	11.1	3.7	7.4	7.4	3.7	—	—	—	—	—	7.4
	岩手県	46	60.9	41.3	23.9	21.7	26.1	23.9	19.6	17.4	17.4	15.2	17.4	15.2	15.2	13.0	2.2	—	2.2	2.2	—	—	2.2	6.5
妻の年齢別	24歳以下	9	44.4	44.4	11.1	44.4	11.1	55.6	22.2	11.1	11.1	11.1	22.2	—	11.1	—	—	11.1	11.1	—	—	—	—	11.1
	25～29歳	54	57.4	38.9	24.1	22.2	22.2	16.7	16.7	16.7	13.0	9.3	11.1	11.1	9.3	7.4	3.7	1.9	—	—	—	—	1.9	7.4
	30～34歳	25	68.0	20.0	40.0	24.0	28.0	20.0	24.0	20.0	24.0	28.0	16.0	20.0	12.0	16.0	8.0	4.0	4.0	4.0	—	—	—	—
	35歳以上	5	60.0	60.0	—	20.0	40.0	20.0	40.0	40.0	40.0	40.0	—	—	20.0	20.0	—	—	—	—	—	—	—	—
依頼先別	会場または会場提携の衣裳室・美粧室・サロンのみ	12	33.3	25.0	16.7	8.3	8.3	16.7	—	8.3	—	8.3	—	—	—	8.3	—	—	—	—	—	—	—	—
	外部のエステサロンのみ	43	67.4	41.9	27.9	23.3	20.9	23.3	16.3	11.6	20.9	16.3	11.6	9.3	4.7	9.3	7.0	4.7	2.3	—	—	—	2.3	—
	外部のヘアメイク事業者のみ	5	60.0	40.0	20.0	—	—	—	20.0	40.0	—	20.0	—	20.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—

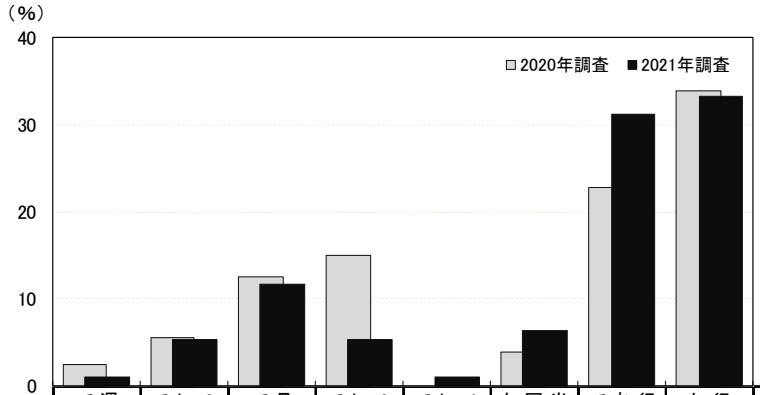
＜参考＞2018年調査までは選択肢が異なるため

		調査数	料金がリーズナブルであること	料金体系がわかりやすいこと	無理なセールスがなさそうであること	スタッフの対応がしっかりしていること	スタッフが親しみやすいこと	スタッフの技術力が高いこと	清潔感がある店内であること	店の雰囲気が好みであること	知名度があること	交通の便が良いこと	営業日や営業時間が都合にあっていること	立地が良いこと	外観が好みであること	個室があること	施術室が広いこと	店舗が広いこと	その他	無回答
青森・秋田・岩手	2018年調査	136	57.4	30.1	34.6	30.1	22.8	30.9	14.0	8.1	9.6	27.9	22.8	10.3	—	15.4	0.7	—	3.7	6.6
	2017年調査	189	57.1	31.2	32.3	33.3	28.0	18.0	19.6	8.5	7.4	22.2	30.7	11.1	1.1	12.7	0.5	—	5.8	6.9
	2016年調査	124	62.9	40.3	36.3	35.5	23.4	25.8	15.3	17.7	6.5	26.6	25.0	7.3	1.6	19.4	—	0.8	7.3	4.0
	2015年調査	152	63.2	40.1	36.8	32.9	32.2	34.2	20.4	12.5	8.6	30.9	28.9	6.6	0.7	12.5	—	—	4.6	2.0

		調査数	料金がリーズナブルであること	料金体系がわかりやすいこと	無理なセールスがなさそうであること	スタッフの技術力が高いこと	営業日や営業時間が都合にあっていること	美肌メニューが魅力的であること	スタッフが親しみやすいこと	スタッフの対応がしっかりしていること	痩身メニューが魅力的であること	交通の便が良いこと	清潔感がある店内であること	立地が良いこと	衛生面で安心であること	個室があること	知名度があること	店の雰囲気が好みであること	外観が好みであること	オンラインで相談できること	施術室が広いこと	店舗が広いこと	その他	無回答
地域別	全国（推計値）		62.4	36.3	34.5	26.2	22.4	16.3	17.9	25.6	21.2	31.6	16.0	19.6	15.1	11.8	8.8	8.0	0.4	0.2	0.4	0.3	5.2	4.7
	北海道	156	67.3	35.3	31.4	27.6	20.5	14.1	21.8	25.6	21.2	29.5	19.9	16.0	14.7	11.5	7.7	5.8	—	—	—	—	3.2	3.8
	青森・秋田・岩手	93	59.1	35.5	25.8	24.7	23.7	21.5	20.4	18.3	17.2	16.1	12.9	11.8	10.8	9.7	4.3	3.2	2.2	1.1	—	—	1.1	5.4
	宮城・山形	85	57.6	36.5	29.4	28.2	28.2	21.2	22.4	29.4	21.2	27.1	14.1	17.6	17.6	17.6	5.9	9.4	1.2	—	—	—	4.7	1.2
	福島	73	57.5	30.1	28.8	27.4	26.0	31.5	19.2	26.0	17.8	17.8	19.2	11.0	21.9	12.3	6.8	8.2	—	—	—	—	1.4	9.6
	茨城・栃木・群馬	203	61.1	34.0	29.6	26.6	23.6	17.2	20.2	34.5	22.2	27.1	16.7	11.8	16.7	11.8	6.4	8.4	0.5	0.5	—	0.5	3.4	7.4
	首都圏	548	64.6	38.3	36.3	27.2	21.5	14.1	13.9	25.5	26.3	37.2	15.9	23.9	14.6	13.0	12.2	8.4	0.2	—	0.7	0.7	6.4	3.6
	新潟	123	59.3	33.3	35.8	16.3	25.2	14.6	20.3	24.4	16.3	26.0	18.7	16.3	16.3	12.2	5.7	8.9	0.8	—	—	—	4.1	3.3
	長野・山梨	120	57.5	30.0	33.3	26.7	22.5	10.8	25.0	26.7	24.2	23.3	14.2	12.5	11.7	11.7	5.8	9.2	—	—	—	—	7.5	4.2
	富山・石川・福井	113	61.9	24.8	31.0	24.8	24.8	23.0	23.0	26.5	9.7	19.5	20.4	18.6	14.2	15.0	5.3	6.2	0.9	0.9	—	—	3.5	6.2
	静岡	121	66.9	28.1	28.9	25.6	27.3	19.0	22.3	22.3	12.4	28.1	10.7	17.4	10.7	15.7	7.4	4.1	—	—	—	—	3.3	4.1
	東海	385	60.8	36.1	34.0	24.7	24.9	17.7	19.7	23.1	16.1	33.0	15.6	19.0	14.8	9.6	7.5	6.0	0.5	—	—	—	7.5	3.6
	関西	436	64.9	38.3	40.4	28.0	21.8	17.2	16.5	27.5	20.6	35.1	16.7	22.7	19.3	10.1	9.4	9.2	0.7	0.2	0.7	0.2	4.1	6.4
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	200	58.0	35.0	34.0	22.0	24.5	16.0	20.5	22.0	17.5	27.5	13.0	13.5	10.0	12.5	7.0	7.0	0.5	1.0	—	0.5	4.0	6.0
	四国	83	55.4	34.9	26.5	19.3	13.3	14.5	15.7	26.5	15.7	13.3	16.9	10.8	10.8	12.0	4.8	6.0	1.2	—	—	—	3.6	4.8
	九州	243	57.6	37.0	31.3	26.3	20.6	16.5	21.8	23.0	19.8	27.6	16.0	17.7	14.8	9.9	5.8	9.9	0.4	0.4	0.4	—	5.8	4.5

5)ブライダルエステ実施前のエステ経験有無

■ブライダルエステ実施前のエステ経験有無（ブライダルエステ実施者／単一回答）



		調査数	週1回程度通っていた	2週間～3週間に1回程度通っていた	1月1回程度通っていた	2カ月～3カ月に1回程度通っていた	4カ月～5カ月に1回程度通っていた	半年～1年に1回程度通っていた	行ったことはあるが、通っていなかった	行ったことはなかった	無回答
青森・秋田・岩手	2021年調査	93	1.1	5.4	11.8	5.4	1.1	6.5	31.2	33.3	4.3
	2020年調査	127	2.4	5.5	12.6	15.0	—	3.9	22.8	33.9	3.9
	2019年調査	126	0.8	3.2	7.9	10.3	5.6	5.6	23.8	38.1	4.8
	2018年調査	136	1.5	5.1	5.1	8.8	2.9	5.9	17.6	46.3	6.6
	2017年調査	189	2.1	2.6	9.5	5.3	1.1	3.7	23.3	45.0	7.4
	2016年調査	124	1.6	5.6	8.9	10.5	1.6	1.6	28.2	36.3	5.6
	2015年調査	152	3.9	5.9	7.9	5.3	2.0	3.9	31.6	37.5	2.0
都道府県別	青森県	20	—	—	20.0	—	—	10.0	35.0	35.0	—
	秋田県	27	3.7	7.4	7.4	3.7	—	—	29.6	40.7	7.4
	岩手県	46	—	6.5	10.9	8.7	2.2	8.7	30.4	28.3	4.3
妻の年齢別	24歳以下	9	—	11.1	22.2	11.1	—	—	11.1	33.3	11.1
	25～29歳	54	1.9	3.7	5.6	1.9	—	5.6	33.3	42.6	5.6
	30～34歳	25	—	8.0	20.0	12.0	4.0	12.0	28.0	16.0	—
	35歳以上	5	—	—	20.0	—	—	—	60.0	20.0	—

		調査数	週1回程度通っていた	2週間～3週間に1回程度通っていた	1月1回程度通っていた	2カ月～3カ月に1回程度通っていた	4カ月～5カ月に1回程度通っていた	半年～1年に1回程度通っていた	行ったことはあるが、通っていなかった	行ったことはなかった	無回答
地域別	全国（推計値）		2.4	5.3	10.2	5.2	2.0	3.9	29.0	38.1	4.0
	北海道	156	0.6	5.1	12.2	4.5	—	5.1	26.9	42.9	2.6
	青森・秋田・岩手	93	1.1	5.4	11.8	5.4	1.1	6.5	31.2	33.3	4.3
	宮城・山形	85	3.5	3.5	8.2	3.5	3.5	5.9	36.5	34.1	1.2
	福島	73	2.7	2.7	15.1	1.4	1.4	6.8	28.8	31.5	9.6
	茨城・栃木・群馬	203	1.0	4.4	10.8	6.9	3.4	3.4	26.1	37.4	6.4
	首都圏	548	3.3	5.8	6.0	4.4	2.9	3.5	28.8	42.2	3.1
	新潟	123	3.3	4.1	8.1	5.7	—	3.3	30.1	42.3	3.3
	長野・山梨	120	2.5	4.2	13.3	4.2	1.7	5.0	25.0	41.7	2.5
	富山・石川・福井	113	0.9	5.3	15.0	6.2	1.8	—	27.4	38.1	5.3
	静岡	121	1.7	4.1	17.4	6.6	2.5	0.8	32.2	29.8	5.0
	東海	385	2.9	7.5	11.9	7.0	1.3	3.9	27.0	34.8	3.6
	関西	436	1.6	4.8	9.2	6.2	0.9	4.4	33.9	33.9	5.0
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	200	—	4.0	15.0	5.0	2.5	3.5	30.0	35.0	5.0
	四国	83	1.2	6.0	19.3	4.8	1.2	1.2	21.7	42.2	2.4
	九州	243	3.3	4.5	14.4	4.5	2.1	4.9	24.3	37.4	4.5

第 10 章

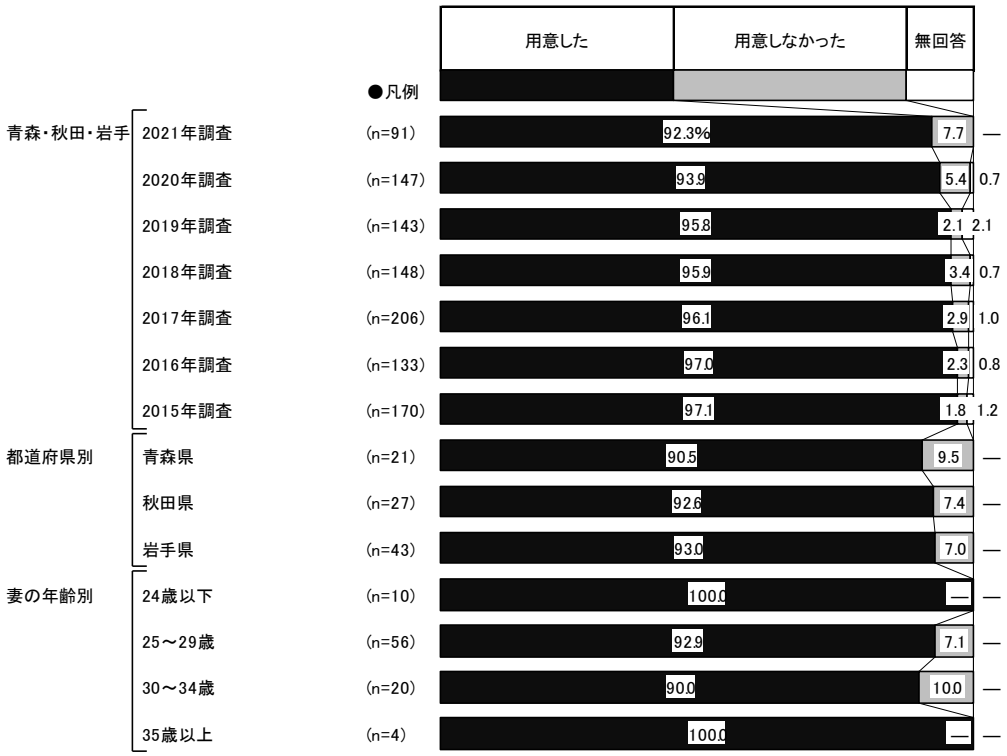
ギフトについて

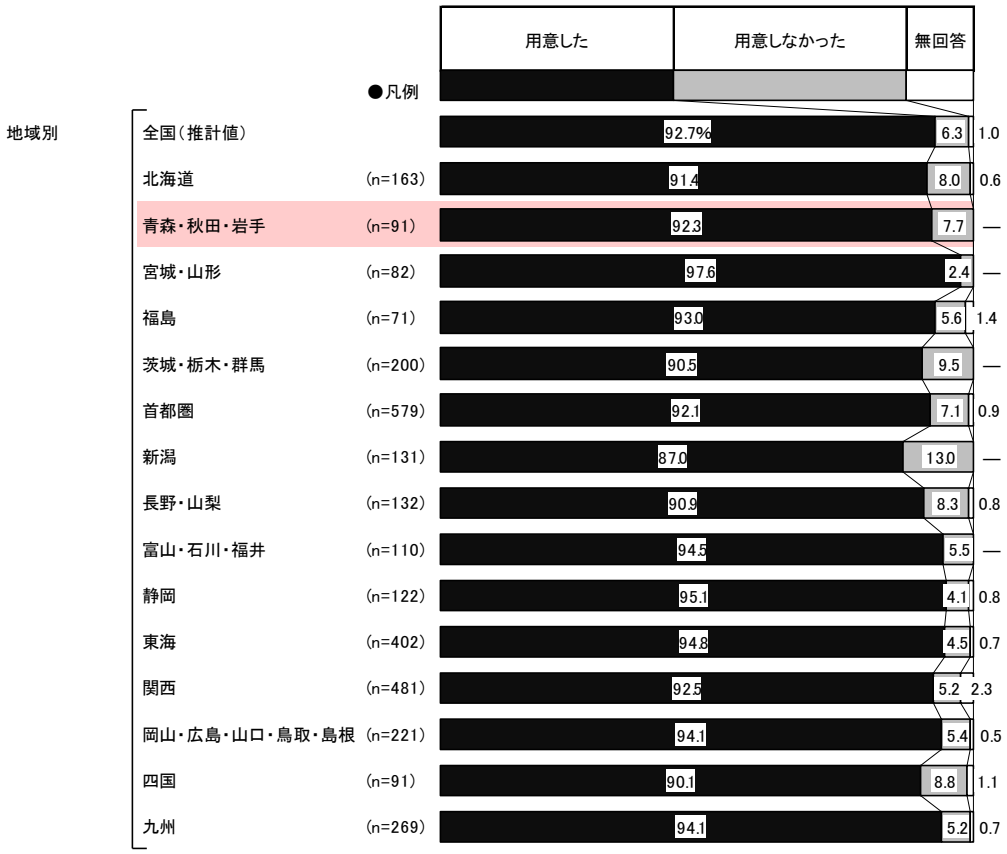
1. ギフトについて

1）ギフトの有無

■ギフトの有無（披露宴・ウエディングパーティ実施者／単一回答）

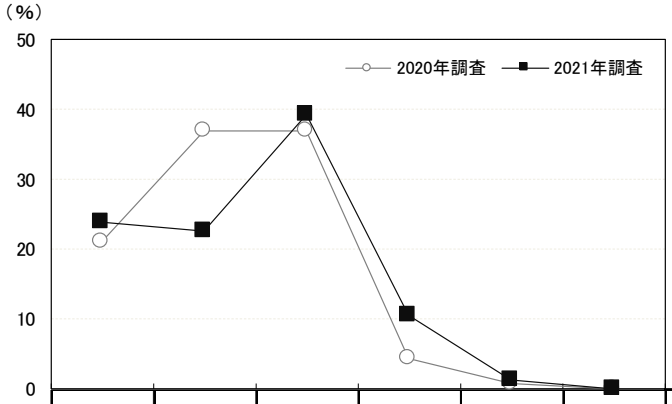
※「ギフト」には「引出物」「引菓子」「引菓子以外の食べ物・飲み物」を含みます。また「引菓子」とは、引出物袋の中に入っているお菓子類（ケーキやバームクーヘン等）のことをさします。





2）ギフトの品目数

■1 人あたりのギフトの合計品目数（ギフトを用意した人／単一回答）

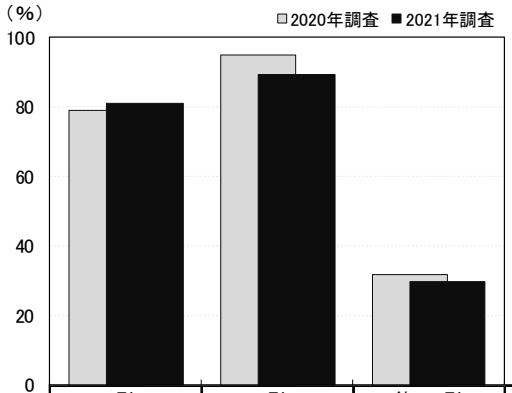


		調査数	1品目	2品目	3品目	4品目	5品目	6品目以上	無回答	平均・品目
青森・秋田・岩手	2021年調査	84	23.8	22.6	39.3	10.7	1.2	—	2.4	2.4
	2020年調査	138	21.0	37.0	37.0	4.3	0.7	—	—	2.3
	2019年調査	137	21.9	27.7	39.4	7.3	2.2	—	1.5	2.4
	2018年調査	142	28.9	22.5	36.6	7.0	0.7	1.4	2.8	2.3
	2017年調査	198	21.7	35.9	32.3	8.1	0.5	—	1.5	2.3
	2016年調査	129	27.1	21.7	35.7	8.5	4.7	—	2.3	2.4
	2015年調査	165	20.0	32.7	37.6	6.7	1.8	—	1.2	2.4
都道府県別	青森県	19	63.2	21.1	10.5	—	—	—	5.3	1.4
	秋田県	25	12.0	40.0	36.0	12.0	—	—	—	2.5
	岩手県	40	12.5	12.5	55.0	15.0	2.5	—	2.5	2.8
妻の年齢別	24歳以下	10	10.0	40.0	40.0	10.0	—	—	—	2.5
	25～29歳	52	23.1	23.1	42.3	5.8	1.9	—	3.8	2.4
	30～34歳	18	38.9	16.7	22.2	22.2	—	—	—	2.3
	35歳以上	4	—	—	75.0	25.0	—	—	—	3.3

		調査数	1品目	2品目	3品目	4品目	5品目	6品目以上	無回答	平均・品目
地域別	全国（推計値）		11.1	16.5	54.9	10.5	5.0	0.5	1.5	2.8
	北海道	149	73.2	13.4	9.4	1.3	1.3	—	1.3	1.4
	青森・秋田・岩手	84	23.8	22.6	39.3	10.7	1.2	—	2.4	2.4
	宮城・山形	80	6.3	17.5	57.5	15.0	2.5	—	1.3	2.9
	福島	66	7.6	9.1	57.6	16.7	7.6	—	1.5	3.1
	茨城・栃木・群馬	181	6.1	7.2	68.5	12.2	5.0	—	1.1	3.0
	首都圏	533	10.3	16.7	58.9	9.6	3.2	—	1.3	2.8
	新潟	114	4.4	11.4	28.1	24.6	24.6	3.5	3.5	3.7
	長野・山梨	120	2.5	5.0	65.8	18.3	6.7	0.8	0.8	3.2
	富山・石川・福井	104	7.7	7.7	27.9	10.6	32.7	8.7	4.8	3.9
	静岡	116	7.8	7.8	66.4	12.1	5.2	0.9	—	3.0
	東海	381	6.0	5.2	65.6	13.4	6.8	0.8	2.1	3.1
	関西	445	7.9	20.0	54.4	11.7	4.3	0.2	1.6	2.8
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	208	6.7	9.1	66.8	12.0	4.3	—	1.0	3.0
	四国	82	7.3	8.5	63.4	3.7	15.9	—	1.2	3.1
	九州	253	9.9	39.1	40.3	6.3	1.6	0.8	2.0	2.5

3）ギフトの内容

■ギフトの内容（ギフトを用意した人／複数回答）

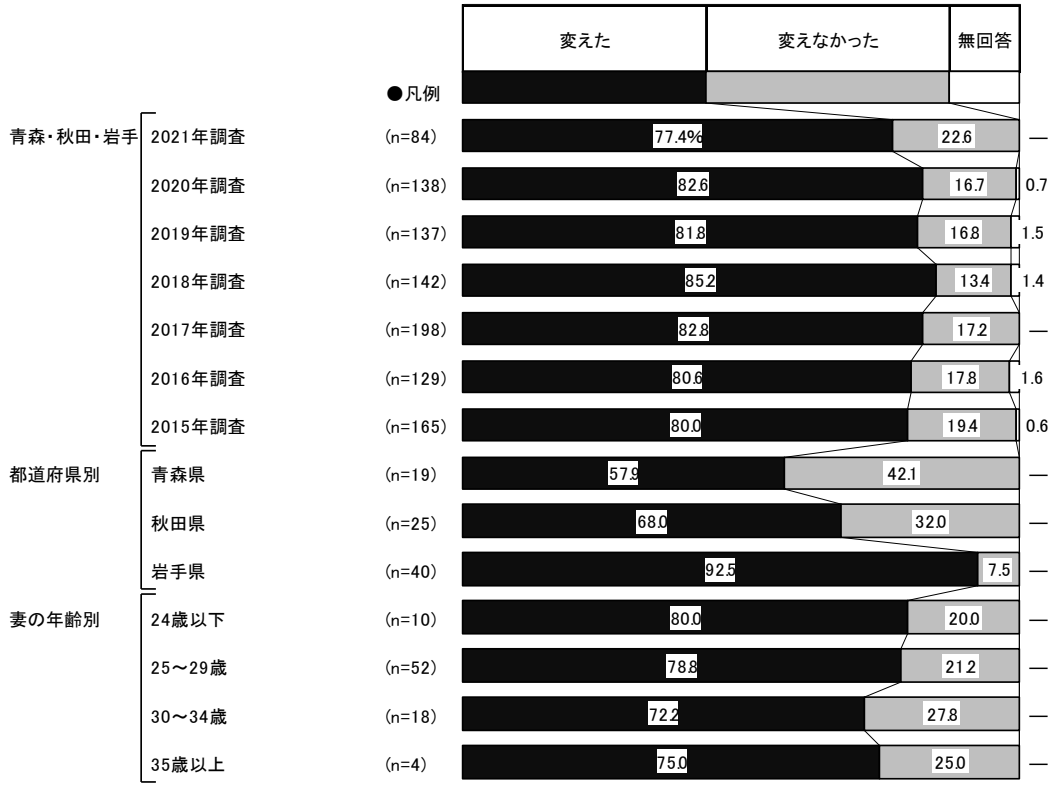


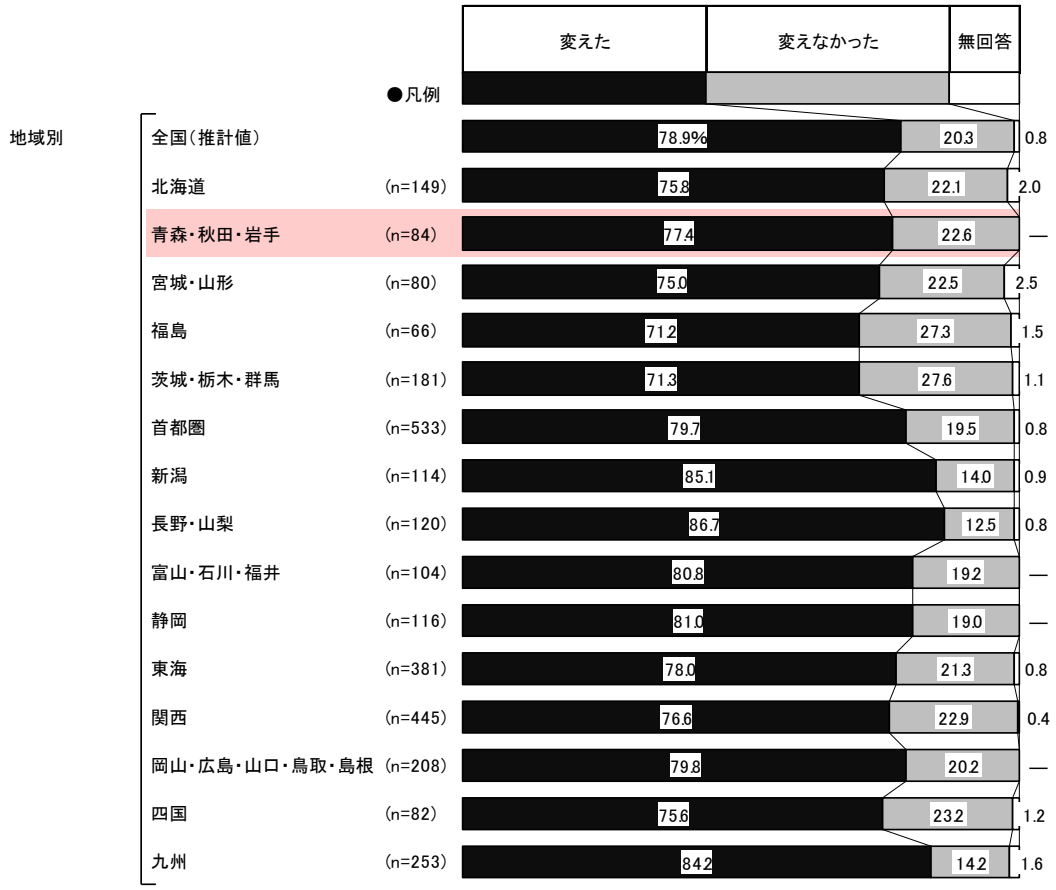
		調査数	引出物	引菓子	飲み物・食べ物・引菓子以外	無回答
青森・秋田・岩手	2021年調査	84	81.0	89.3	29.8	—
	2020年調査	138	79.0	94.9	31.9	—
	2019年調査	137	79.6	94.9	27.7	—
	2018年調査	142	76.8	93.7	30.3	—
	2017年調査	198	85.9	96.0	26.3	—
	2016年調査	129	77.5	93.8	30.2	—
	2015年調査	165	80.0	98.2	27.3	—
都道府県別	青森県	19	42.1	94.7	31.6	—
	秋田県	25	92.0	88.0	16.0	—
	岩手県	40	92.5	87.5	37.5	—
妻の年齢別	24歳以下	10	90.0	90.0	30.0	—
	25～29歳	52	78.8	86.5	26.9	—
	30～34歳	18	77.8	94.4	38.9	—
	35歳以上	4	100.0	100.0	25.0	—

		調査数	引出物	引菓子	飲み物・食べ物・引菓子以外	無回答
地域別	全国（推計値）		93.0	92.1	33.5	—
	北海道	149	40.9	74.5	22.1	—
	青森・秋田・岩手	84	81.0	89.3	29.8	—
	宮城・山形	80	91.3	97.5	28.7	—
	福島	66	95.5	92.4	33.3	—
	茨城・栃木・群馬	181	95.6	95.6	30.4	—
	首都圏	533	95.5	92.3	32.8	—
	新潟	114	94.7	94.7	39.5	—
	長野・山梨	120	98.3	90.8	36.7	—
	富山・石川・福井	104	97.1	90.4	33.7	—
	静岡	116	98.3	83.6	35.3	—
	東海	381	95.5	92.9	38.1	—
	関西	445	93.9	92.4	34.6	—
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	208	94.7	93.8	39.9	—
	四国	82	91.5	92.7	35.4	—
	九州	253	96.8	96.0	31.2	—

4）ギフトの贈り分け状況

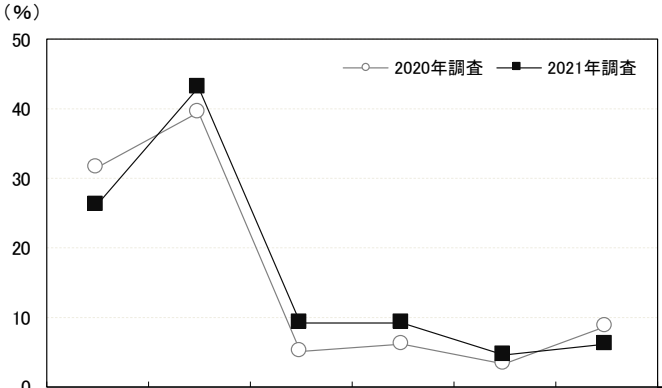
■招待客によってギフトの中身を変えたか〔贈り分けしたか〕（ギフトを用意した人／単一回答）





5）ギフトの贈り分けパターン数

■ギフトの贈り分けパターン数（贈り分けした人／単一回答）

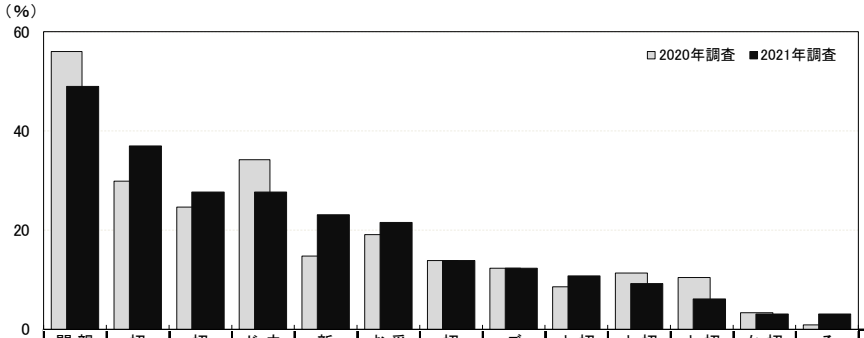


		調査数	2パターン	3パターン	4パターン	5パターン	6パターン	7パターン以上	無回答	平均・パターン
青森・秋田・岩手	2021年調査	65	26.2	43.1	9.2	9.2	4.6	6.2	1.5	3.7
	2020年調査	114	31.6	39.5	5.3	6.1	3.5	8.8	5.3	3.7
	2019年調査	112	25.9	45.5	8.9	5.4	4.5	7.1	2.7	3.4
	2018年調査	121	28.9	38.0	15.7	5.0	4.1	5.8	2.5	3.5
	2017年調査	164	25.6	41.5	9.8	5.5	6.7	8.5	2.4	3.6
	2016年調査	104	24.0	40.4	9.6	6.7	4.8	10.6	3.8	3.9
	2015年調査	132	30.3	32.6	10.6	6.8	3.0	15.2	1.5	4.2
都道府県別	青森県	11	54.5	—	36.4	—	—	9.1	—	3.2
	秋田県	17	23.5	41.2	—	17.6	—	11.8	5.9	3.9
	岩手県	37	18.9	56.8	5.4	8.1	8.1	2.7	—	3.7
妻の年齢別	24歳以下	8	—	62.5	—	25.0	—	12.5	—	4.0
	25～29歳	41	29.3	39.0	14.6	7.3	2.4	4.9	2.4	3.6
	30～34歳	13	38.5	46.2	—	7.7	7.7	—	—	3.0
	35歳以上	3	—	33.3	—	—	33.3	33.3	—	6.3

		調査数	2パターン	3パターン	4パターン	5パターン	6パターン	7パターン以上	無回答	平均・パターン
地域別	全国（推計値）		26.0	40.1	11.5	8.3	5.7	7.0	1.3	3.7
	北海道	113	34.5	39.8	11.5	5.3	0.9	5.3	2.7	3.7
	青森・秋田・岩手	65	26.2	43.1	9.2	9.2	4.6	6.2	1.5	3.7
	宮城・山形	60	31.7	43.3	10.0	8.3	5.0	1.7	—	3.3
	福島	47	29.8	34.0	10.6	8.5	2.1	12.8	2.1	4.1
	茨城・栃木・群馬	129	28.7	41.1	14.0	8.5	0.8	4.7	2.3	3.3
	首都圏	425	27.3	40.5	10.8	8.2	5.9	6.1	1.2	3.7
	新潟	97	17.5	43.3	10.3	7.2	7.2	11.3	3.1	4.0
	長野・山梨	104	27.9	36.5	10.6	8.7	6.7	7.7	1.9	3.7
	富山・石川・福井	84	28.6	35.7	13.1	11.9	1.2	9.5	—	3.7
	静岡	94	27.7	43.6	13.8	3.2	5.3	4.3	2.1	3.4
	東海	297	24.6	41.1	10.8	8.4	6.4	7.4	1.3	3.7
	関西	341	29.0	37.8	10.6	8.8	5.6	7.3	0.9	3.6
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	166	20.5	47.0	15.1	4.8	3.6	7.2	1.8	3.6
	四国	62	29.0	32.3	8.1	16.1	9.7	3.2	1.6	3.6
	九州	213	15.5	39.4	13.6	9.4	9.9	11.3	0.9	4.4

6）ギフトを贈り分けするときの基準

■ギフトを贈り分けするときの基準（贈り分けした人／複数回答）

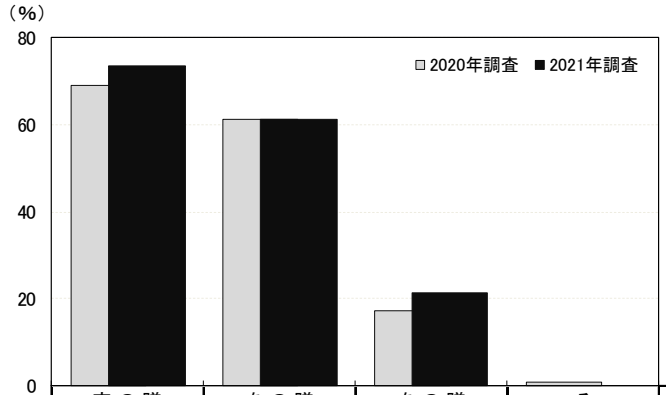


		調査数	親族と友人など、招待客との間柄によって	招待客の年齢層によって	招待客の性別によって	夫婦や家族で列席の場合、同じものが重ならないように	新郎側と新婦側によって	受付やスピーチなど、役割をお願いしたかによって	招待客の好みに合わせて	ご祝儀額によって	招待客がひとり暮らしかによって	招待客が大人か子どもかによって	招待客が既婚者か未婚者かによって	招待客の居住地が遠方か近郊かによって	その他	無回答
青森・秋田・岩手	2021年調査	65	49.2	36.9	27.7	27.7	23.1	21.5	13.8	12.3	10.8	9.2	6.2	3.1	3.1	—
	2020年調査	114	56.1	29.8	24.6	34.2	14.9	19.3	14.0	12.3	8.8	11.4	10.5	3.5	0.9	2.6
	2019年調査	112	57.1	34.8	33.0	35.7	19.6	23.2	12.5	12.5	8.0	19.6	13.4	7.1	1.8	2.7
	2018年調査	121	56.2	33.9	36.4	36.4	17.4	20.7	5.8	14.9	7.4	19.0	9.1	9.9	—	0.8
	2017年調査	164	60.4	34.1	23.8	33.5	28.7	16.5	12.8	11.0	8.5	12.8	8.5	7.9	3.7	1.8
	2016年調査	104	58.7	32.7	29.8	44.2	26.9	14.4	11.5	12.5	8.7	11.5	10.6	5.8	1.9	1.9
	2015年調査	132	54.5	27.3	27.3	42.4	28.0	11.4	10.6	13.6	6.1	14.4	9.8	3.8	1.5	0.8
都道府県別	青森県	11	9.1	36.4	18.2	54.5	27.3	9.1	9.1	—	18.2	9.1	—	9.1	—	—
	秋田県	17	64.7	41.2	35.3	29.4	17.6	17.6	23.5	11.8	5.9	—	—	—	5.9	—
	岩手県	37	54.1	35.1	27.0	18.9	24.3	27.0	10.8	16.2	10.8	13.5	10.8	2.7	2.7	—
妻の年齢別	24歳以下	8	37.5	50.0	62.5	50.0	12.5	25.0	12.5	12.5	—	12.5	12.5	—	—	—
	25～29歳	41	48.8	39.0	22.0	22.0	26.8	24.4	14.6	7.3	12.2	4.9	2.4	2.4	4.9	—
	30～34歳	13	46.2	30.8	15.4	30.8	23.1	7.7	7.7	23.1	15.4	23.1	15.4	7.7	—	—
	35歳以上	3	100.0	—	66.7	33.3	—	33.3	33.3	33.3	—	—	—	—	—	—

		調査数	親族と友人など、招待客との間柄によって	招待客の年齢層によって	招待客の性別によって	夫婦や家族で列席の場合、同じものが重ならないように	新郎側と新婦側によって	受付やスピーチなど、役割をお願いしたかによって	招待客の好みに合わせて	ご祝儀額によって	招待客がひとり暮らしかによって	招待客が大人か子どもかによって	招待客が既婚者か未婚者かによって	招待客の居住地が遠方か近郊かによって	その他	無回答
地域別	全国（推計値）		60.4	32.8	26.6	11.6	17.1	13.5	15.0	27.6	9.2	7.9	12.4	4.9	1.9	0.7
	北海道	113	17.7	33.6	31.0	56.6	5.3	4.4	18.6	2.7	8.8	19.5	6.2	4.4	3.5	0.9
	青森・秋田・岩手	65	49.2	36.9	27.7	27.7	23.1	21.5	13.8	12.3	10.8	9.2	6.2	3.1	3.1	—
	宮城・山形	60	58.3	40.0	33.3	18.3	15.0	8.3	15.0	16.7	5.0	5.0	6.7	5.0	—	—
	福島	47	59.6	34.0	17.0	14.9	34.0	12.8	21.3	12.8	4.3	14.9	14.9	8.5	—	2.1
	茨城・栃木・群馬	129	66.7	31.0	29.5	9.3	21.7	7.0	8.5	25.6	3.9	7.0	10.9	5.4	3.1	—
	首都圏	425	65.6	28.0	24.7	7.5	12.7	12.2	14.1	27.8	10.6	4.9	12.0	3.8	2.8	0.7
	新潟	97	59.8	40.2	30.9	36.1	26.8	10.3	20.6	18.6	10.3	13.4	11.3	21.6	3.1	1.0
	長野・山梨	104	51.9	44.2	19.2	14.4	20.2	16.3	14.4	37.5	6.7	7.7	7.7	5.8	1.0	1.0
	富山・石川・福井	84	71.4	29.8	21.4	6.0	31.0	9.5	9.5	17.9	7.1	7.1	8.3	14.3	—	—
	静岡	94	67.0	28.7	27.7	8.5	19.1	8.5	12.8	26.6	5.3	6.4	11.7	2.1	—	1.1
	東海	297	64.3	32.3	24.9	7.4	20.5	12.1	15.8	28.3	9.8	7.1	14.1	4.7	2.0	1.0
	関西	341	61.6	34.3	26.7	9.4	15.8	14.7	13.8	29.9	8.8	7.6	12.0	2.9	1.8	0.3
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	166	54.8	33.1	22.3	6.0	19.9	9.6	17.5	38.6	10.2	7.2	11.4	3.0	1.8	0.6
	四国	62	56.5	35.5	33.9	4.8	29.0	17.7	17.7	33.9	11.3	9.7	21.0	6.5	1.6	1.6
	九州	213	55.4	41.3	33.3	14.6	20.2	25.4	18.8	32.9	8.9	13.6	17.8	8.9	—	0.9

7）ギフトの内容をどのように変えたか

■ギフトの内容をどのように変えたか（贈り分けした人／複数回答）

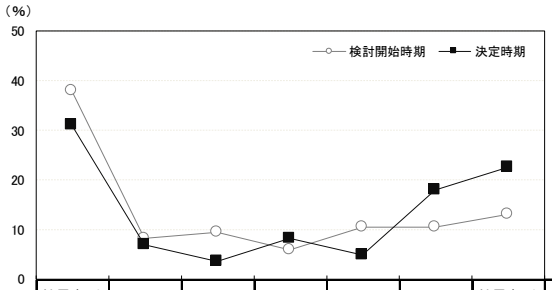


		調査数	贈る内容を変えた物	贈る価格を変えた帯物	贈る品目を変えた物	その他	無回答
青森・秋田・岩手	2021年調査	65	73.8	61.5	21.5	—	—
	2020年調査	114	69.3	61.4	17.5	0.9	—
	2019年調査	112	82.1	54.5	20.5	—	—
	2018年調査	121	81.0	52.1	20.7	—	—
	2017年調査	164	68.9	60.4	19.5	—	2.4
	2016年調査	104	79.8	51.0	28.8	—	—
	2015年調査	132	73.5	56.1	15.9	1.5	1.5
都道府県別	青森県	11	100.0	18.2	18.2	—	—
	秋田県	17	70.6	64.7	5.9	—	—
	岩手県	37	67.6	73.0	29.7	—	—
妻の年齢別	24歳以下	8	87.5	37.5	25.0	—	—
	25～29歳	41	68.3	63.4	22.0	—	—
	30～34歳	13	76.9	61.5	23.1	—	—
	35歳以上	3	100.0	100.0	—	—	—

		調査数	贈る内容を変えた物	贈る価格を変えた帯物	贈る品目を変えた物	その他	無回答
地域別	全国（推計値）		66.0	75.2	15.5	0.7	0.3
	北海道	113	93.8	6.2	3.5	1.8	0.9
	青森・秋田・岩手	65	73.8	61.5	21.5	—	—
	宮城・山形	60	61.7	66.7	15.0	1.7	—
	福島	47	74.5	68.1	12.8	2.1	4.3
	茨城・栃木・群馬	129	64.3	71.3	11.6	0.8	—
	首都圏	425	62.8	79.1	14.6	0.5	—
	新潟	97	83.5	62.9	35.1	—	—
	長野・山梨	104	66.3	72.1	16.3	1.9	—
	富山・石川・福井	84	77.4	75.0	45.2	—	—
	静岡	94	61.7	78.7	9.6	2.1	—
	東海	297	64.0	80.1	15.8	0.7	0.3
	関西	341	65.1	80.1	14.7	0.9	0.3
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	166	65.7	75.9	9.0	1.2	1.8
	四国	62	69.4	79.0	22.6	—	—
	九州	213	64.8	81.2	18.8	—	0.5

8）ギフトの検討時期

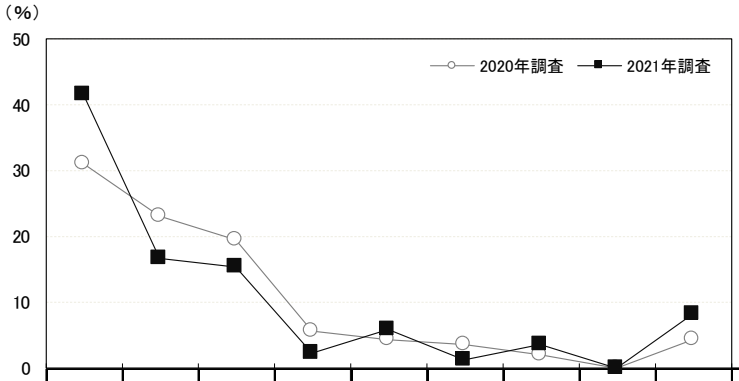
■ギフトの検討開始時期と決定時期（ギフトを用意した人／単一回答）



			調査数	披露宴・ウエディングパーティの7ヵ月以上前	披露宴・ウエディングパーティの6ヵ月前	披露宴・ウエディングパーティの5ヵ月前	披露宴・ウエディングパーティの4ヵ月前	披露宴・ウエディングパーティの3ヵ月前	披露宴・ウエディングパーティの2ヵ月前	披露宴・ウエディングパーティの1ヵ月前以内	無回答	平均・ヵ月前
青森・秋田・岩手	2021年調査	検討開始時期	84	38.1	8.3	9.5	6.0	10.7	10.7	13.1	3.6	9.2
		決定時期	84	31.0	7.1	3.6	8.3	4.8	17.9	22.6	4.8	7.0
	2020年調査	検討開始時期	138	27.5	5.8	1.4	15.9	21.7	16.7	5.1	5.8	6.9
		決定時期	138	21.7	1.4	0.7	5.1	12.3	29.7	23.9	5.1	5.1
	2019年調査	検討開始時期	137	38.7	7.3	3.6	8.0	21.9	13.9	1.5	5.1	8.7
		決定時期	137	31.4	3.6	1.5	10.9	7.3	24.8	16.8	3.6	6.2
	2018年調査	検討開始時期	142	38.0	3.5	6.3	8.5	15.5	17.6	6.3	4.2	7.4
		決定時期	142	27.5	2.8	3.5	7.7	9.2	19.7	26.1	3.5	5.2
	2017年調査	検討開始時期	198	29.3	7.1	7.6	17.7	17.2	15.2	4.5	1.5	7.1
		決定時期	198	21.7	5.6	2.5	8.1	12.1	27.8	21.2	1.0	4.8
	2016年調査	検討開始時期	129	25.6	6.2	4.7	14.7	24.8	14.7	6.2	3.1	6.1
		決定時期	129	17.8	1.6	2.3	10.1	18.6	22.5	24.0	3.1	3.9
	2015年調査	検討開始時期	165	23.0	8.5	2.4	13.9	29.1	15.8	7.3	—	6.2
		決定時期	165	16.4	1.8	2.4	5.5	15.8	25.5	32.7	—	3.9
都道府県別	青森県	検討開始時期	19	36.8	5.3	15.8	5.3	5.3	21.1	5.3	5.3	11.9
		決定時期	19	26.3	10.5	—	21.1	10.5	10.5	10.5	10.5	8.5
	秋田県	検討開始時期	25	32.0	8.0	8.0	8.0	4.0	12.0	20.0	8.0	8.2
		決定時期	25	28.0	8.0	8.0	4.0	4.0	16.0	24.0	8.0	7.2
	岩手県	検討開始時期	40	42.5	10.0	7.5	5.0	17.5	5.0	12.5	—	8.6
		決定時期	40	35.0	5.0	2.5	5.0	2.5	22.5	27.5	—	6.2
妻の年齢別	24歳以下	検討開始時期	10	70.0	—	10.0	—	10.0	—	10.0	—	11.3
		決定時期	10	70.0	—	—	10.0	10.0	—	10.0	—	9.8
	25～29歳	検討開始時期	52	32.7	9.6	11.5	3.8	13.5	11.5	11.5	5.8	9.4
		決定時期	52	25.0	9.6	5.8	5.8	3.8	19.2	25.0	5.8	6.9
	30～34歳	検討開始時期	18	33.3	11.1	5.6	11.1	5.6	11.1	22.2	—	7.8
		決定時期	18	33.3	5.6	—	11.1	—	22.2	22.2	5.6	6.7
	35歳以上	検討開始時期	4	50.0	—	—	25.0	—	25.0	—	—	7.5
		決定時期	4	—	—	—	25.0	25.0	25.0	25.0	—	2.5

			調査数	披露宴・ウエディングパーティの7ヵ月以上前	披露宴・ウエディングパーティの6ヵ月前	披露宴・ウエディングパーティの5ヵ月前	披露宴・ウエディングパーティの4ヵ月前	披露宴・ウエディングパーティの3ヵ月前	披露宴・ウエディングパーティの2ヵ月前	披露宴・ウエディングパーティの1ヵ月前以内	無回答	平均・ヵ月前
地域別	全国（推計値）	検討開始時期		35.1	7.9	5.7	11.1	18.2	14.7	5.2	2.1	7.8
		決定時期		23.3	3.9	2.6	6.7	12.2	21.4	27.5	2.4	5.1
	北海道	検討開始時期	149	22.8	8.1	9.4	8.7	18.8	19.5	10.1	2.7	5.3
		決定時期	149	16.8	3.4	4.0	4.0	12.8	22.1	33.6	3.4	3.7
	青森・秋田・岩手	検討開始時期	84	38.1	8.3	9.5	6.0	10.7	10.7	13.1	3.6	9.2
		決定時期	84	31.0	7.1	3.6	8.3	4.8	17.9	22.6	4.8	7.0
	宮城・山形	検討開始時期	80	32.5	11.3	5.0	15.0	15.0	17.5	2.5	1.3	7.3
		決定時期	80	27.5	1.3	1.3	12.5	10.0	13.8	32.5	1.3	5.2
	福島	検討開始時期	66	27.3	4.5	7.6	12.1	19.7	16.7	9.1	3.0	7.0
		決定時期	66	19.7	4.5	—	4.5	12.1	27.3	28.8	3.0	4.3
	茨城・栃木・群馬	検討開始時期	181	31.5	9.9	3.9	11.0	18.2	18.8	3.9	2.8	7.9
		決定時期	181	23.8	3.3	2.8	6.1	12.7	20.4	28.7	2.2	5.8
	首都圏	検討開始時期	533	34.1	8.4	5.6	11.1	18.0	15.6	5.1	2.1	7.5
		決定時期	533	21.4	3.9	2.3	6.4	12.6	21.4	29.5	2.6	4.7
	新潟	検討開始時期	114	48.2	7.9	5.3	10.5	15.8	9.6	1.8	0.9	8.7
		決定時期	114	29.8	4.4	6.1	6.1	10.5	22.8	19.3	0.9	5.6
	長野・山梨	検討開始時期	120	37.5	5.8	6.7	10.8	20.0	14.2	3.3	1.7	8.0
		決定時期	120	29.2	2.5	1.7	8.3	10.0	23.3	23.3	1.7	5.3
	富山・石川・福井	検討開始時期	104	23.1	7.7	4.8	13.5	28.8	15.4	2.9	3.8	6.8
		決定時期	104	16.3	1.9	4.8	8.7	11.5	24.0	28.8	3.8	4.6
	静岡	検討開始時期	116	43.1	6.0	10.3	8.6	15.5	11.2	2.6	2.6	8.7
		決定時期	116	30.2	1.7	4.3	2.6	11.2	20.7	26.7	2.6	5.4
	東海	検討開始時期	381	39.4	7.6	5.2	12.6	17.1	11.8	4.2	2.1	8.5
		決定時期	381	27.6	2.6	3.1	8.4	13.9	19.7	22.6	2.1	5.6
	関西	検討開始時期	445	35.3	6.5	4.5	13.3	18.9	14.4	5.4	1.8	7.9
		決定時期	445	22.9	4.3	2.0	5.2	14.2	23.1	26.3	2.0	5.2
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	検討開始時期	208	34.1	9.1	5.3	8.7	18.3	16.3	6.3	1.9	7.6
		決定時期	208	23.1	5.3	3.8	7.7	10.1	19.7	27.9	2.4	5.4
	四国	検討開始時期	82	36.6	7.3	8.5	7.3	14.6	15.9	6.1	3.7	8.7
		決定時期	82	19.5	7.3	3.7	8.5	11.0	18.3	29.3	2.4	4.7
	九州	検討開始時期	253	39.1	7.9	5.1	9.1	19.8	11.9	5.1	2.0	8.9
		決定時期	253	24.1	4.3	2.4	7.9	10.3	22.5	26.5	2.0	5.4

■ギフトの検討期間（ギフトを用意した人／単一回答）



		調査数	1ヵ月未満	1～2ヵ月未満	2～3ヵ月未満	3～4ヵ月未満	4～5ヵ月未満	5～6ヵ月未満	6～7ヵ月未満	7～8ヵ月未満	8ヵ月以上	無回答	平均・ヵ月間
青森・秋田・岩手	2021年調査	84	41.7	16.7	15.5	2.4	6.0	1.2	3.6	—	8.3	4.8	2.3
	2020年調査	138	31.2	23.2	19.6	5.8	4.3	3.6	2.2	—	4.3	5.8	1.8
	2019年調査	137	35.0	25.5	8.0	2.9	8.0	2.2	2.2	2.2	7.3	6.6	2.3
	2018年調査	142	32.4	22.5	14.8	3.5	13.4	1.4	1.4	0.7	5.6	4.2	2.2
	2017年調査	198	33.8	21.7	18.2	4.5	7.1	1.5	2.5	1.0	8.1	1.5	2.3
	2016年調査	129	34.9	24.0	15.5	6.2	5.4	0.8	—	2.3	7.8	3.1	2.2
	2015年調査	165	30.3	26.7	19.4	7.9	6.7	0.6	0.6	1.2	6.7	—	2.3
都道府県別	青森県	19	36.8	21.1	—	—	10.5	5.3	5.3	—	10.5	10.5	4.0
	秋田県	25	56.0	16.0	12.0	4.0	—	—	—	—	4.0	8.0	1.0
	岩手県	40	35.0	15.0	25.0	2.5	7.5	—	5.0	—	10.0	—	2.4
妻の年齢別	24歳以下	10	50.0	30.0	10.0	—	—	—	—	—	10.0	—	1.5
	25～29歳	52	38.5	15.4	17.3	1.9	7.7	1.9	5.8	—	5.8	5.8	2.6
	30～34歳	18	55.6	5.6	16.7	5.6	5.6	—	—	—	5.6	5.6	1.5
	35歳以上	4	—	50.0	—	—	—	—	—	—	50.0	—	5.0

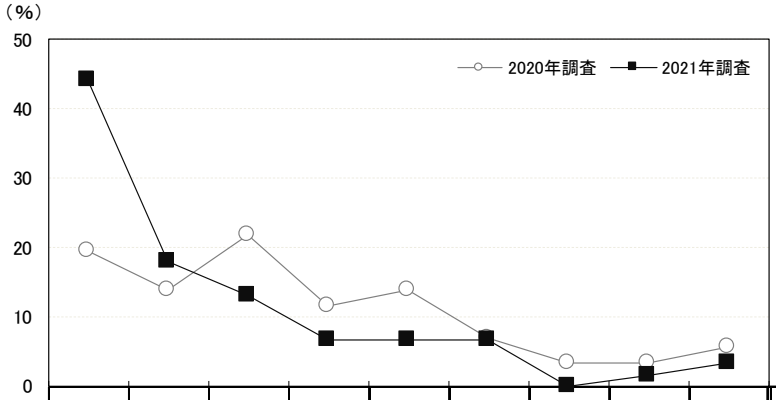
		調査数	1ヵ月未満	1～2ヵ月未満	2～3ヵ月未満	3～4ヵ月未満	4～5ヵ月未満	5～6ヵ月未満	6～7ヵ月未満	7～8ヵ月未満	8ヵ月以上	無回答	平均・ヵ月間
地域別	全国（推計値）		29.8	23.1	14.9	5.9	8.5	3.0	2.2	1.1	9.2	2.5	2.7
	北海道	149	40.9	24.8	8.7	6.7	7.4	2.7	—	0.7	4.7	3.4	1.6
	青森・秋田・岩手	84	41.7	16.7	15.5	2.4	6.0	1.2	3.6	—	8.3	4.8	2.3
	宮城・山形	80	28.7	25.0	25.0	7.5	6.3	1.3	1.3	—	3.8	1.3	2.1
	福島	66	28.8	33.3	9.1	6.1	3.0	3.0	—	—	13.6	3.0	2.6
	茨城・栃木・群馬	181	35.9	20.4	18.2	6.1	6.6	2.8	2.2	0.6	4.4	2.8	2.0
	首都圏	533	27.4	25.1	13.5	6.0	8.4	3.0	2.6	1.3	9.9	2.6	2.8
	新潟	114	25.4	22.8	14.0	6.1	7.9	3.5	2.6	1.8	14.9	0.9	3.2
	長野・山梨	120	34.2	20.0	15.0	7.5	10.8	1.7	2.5	0.8	5.0	2.5	2.6
	富山・石川・福井	104	27.9	26.9	21.2	5.8	5.8	2.9	—	—	5.8	3.8	2.2
	静岡	116	27.6	19.8	13.8	6.9	12.1	2.6	2.6	1.7	10.3	2.6	3.3
	東海	381	31.0	16.8	15.7	5.5	12.6	3.1	2.4	1.0	9.4	2.4	2.8
	関西	445	29.0	24.7	15.3	6.3	7.2	3.1	1.6	0.9	9.9	2.0	2.7
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	208	34.1	25.0	17.8	3.4	5.8	3.4	1.4	1.4	5.3	2.4	2.2
	四国	82	23.2	23.2	11.0	4.9	12.2	4.9	4.9	1.2	11.0	3.7	4.0
	九州	253	28.5	19.4	15.0	5.9	9.9	3.2	2.4	1.2	12.3	2.4	3.4

▼平均の推移

	2015年調査	2016年調査	2017年調査	2018年調査	2019年調査	2020年調査	2021年調査
検討開始時期（ヵ月前）	6.2	6.1	7.1	7.4	8.7	6.9	9.2
決定時期（ヵ月前）	3.9	3.9	4.8	5.2	6.2	5.1	7.0
検討期間（ヵ月間）	2.3	2.2	2.3	2.2	2.3	1.8	2.3

9）ギフトの総額

■ギフトの総額（ギフトを用意した人のうち、金額回答者のみ／単一回答）

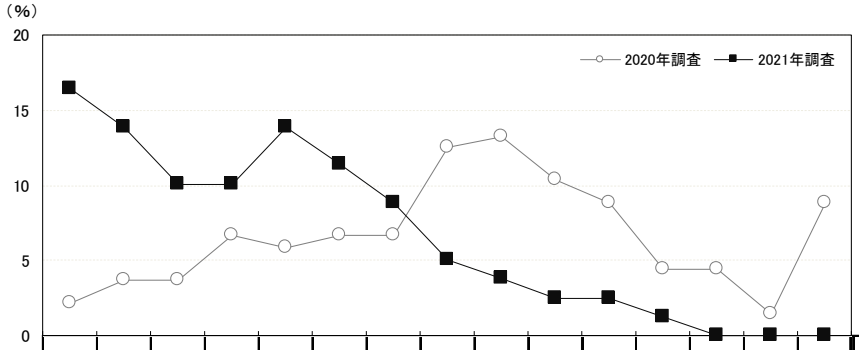


		調査数	10万円未満	10～20万円未満	20～30万円未満	30～40万円未満	40～50万円未満	50～60万円未満	60～70万円未満	70～80万円未満	80万円以上	平均・万円
青森・秋田・岩手	2021年調査	61	44.3	18.0	13.1	6.6	6.6	6.6	—	1.6	3.3	19.8
	2020年調査	87	19.5	13.8	21.8	11.5	13.8	6.9	3.4	3.4	5.7	32.5
	2019年調査	58	10.3	24.1	20.7	20.7	10.3	6.9	3.4	3.4	—	27.5
	2018年調査	72	12.5	19.4	13.9	20.8	8.3	9.7	8.3	2.8	4.2	33.5
	2017年調査	95	16.8	12.6	9.5	20.0	10.5	13.7	8.4	3.2	5.3	39.0
	2016年調査	57	12.3	19.3	14.0	17.5	14.0	14.0	—	3.5	5.3	36.1
	2015年調査	81	7.4	13.6	13.6	18.5	16.0	14.8	2.5	3.7	9.9	40.6
都道府県別	青森県	10	70.0	10.0	10.0	10.0	—	—	—	—	—	9.7
	秋田県	19	52.6	21.1	10.5	—	5.3	10.5	—	—	—	14.8
	岩手県	32	31.3	18.8	15.6	9.4	9.4	6.3	—	3.1	6.3	26.0
妻の年齢別	24歳以下	8	37.5	25.0	25.0	—	—	12.5	—	—	—	16.5
	25～29歳	37	43.2	13.5	10.8	10.8	5.4	8.1	—	2.7	5.4	23.4
	30～34歳	12	58.3	25.0	8.3	—	8.3	—	—	—	—	10.0
	35歳以上	4	25.0	25.0	25.0	—	25.0	—	—	—	—	22.5

		調査数	10万円未満	10～20万円未満	20～30万円未満	30～40万円未満	40～50万円未満	50～60万円未満	60～70万円未満	70～80万円未満	80万円以上	平均・万円
地域別	全国（推計値）		32.6	19.7	19.0	14.6	6.3	3.7	1.4	0.8	1.9	21.4
	北海道	104	84.6	10.6	1.9	2.9	—	—	—	—	—	6.4
	青森・秋田・岩手	61	44.3	18.0	13.1	6.6	6.6	6.6	—	1.6	3.3	19.8
	宮城・山形	57	31.6	17.5	22.8	12.3	12.3	1.8	1.8	—	—	19.5
	福島	44	29.5	36.4	18.2	6.8	4.5	2.3	—	2.3	—	17.8
	茨城・栃木・群馬	138	29.7	18.1	20.3	14.5	8.0	5.8	—	0.7	2.9	22.1
	首都圏	409	28.4	20.8	19.1	16.1	7.1	3.4	1.7	0.7	2.7	23.0
	新潟	77	31.2	14.3	20.8	9.1	5.2	7.8	3.9	3.9	3.9	28.4
	長野・山梨	80	23.8	22.5	16.3	20.0	6.3	5.0	2.5	—	3.8	24.6
	富山・石川・福井	77	33.8	20.8	14.3	14.3	6.5	6.5	1.3	—	2.6	20.2
	静岡	82	29.3	29.3	11.0	13.4	11.0	2.4	1.2	1.2	1.2	21.8
	東海	274	28.8	19.7	25.5	14.2	5.1	4.0	0.7	0.4	1.5	22.5
	関西	332	35.5	16.0	20.5	17.8	5.1	3.0	0.9	—	1.2	20.0
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	144	36.8	27.1	18.1	5.6	6.3	1.4	0.7	1.4	2.8	18.3
	四国	60	33.3	13.3	20.0	21.7	5.0	3.3	3.3	—	—	20.3
	九州	167	25.7	21.0	19.8	14.4	6.6	6.6	2.4	2.4	1.2	23.9

10）ギフトの用意数

■ギフトの用意数（ギフトを用意した人のうち、用意数回答者のみ／単一回答）



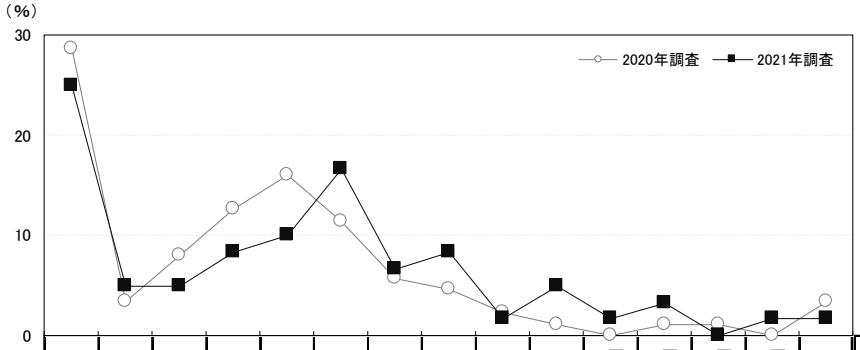
		調査数	10人分未満	10～20人分未満	20～30人分未満	30～40人分未満	40～50人分未満	50～60人分未満	60～70人分未満	70～80人分未満	80～90人分未満	90～100人分未満	100～110人分未満	110～120人分未満	120～130人分未満	130～140人分未満	140人分以上	平均・人分
青森・秋田・岩手	2021年調査	79	16.5	13.9	10.1	10.1	13.9	11.4	8.9	5.1	3.8	2.5	2.5	1.3	—	—	—	38.4
	2020年調査	135	2.2	3.7	3.7	6.7	5.9	6.7	6.7	12.6	13.3	10.4	8.9	4.4	4.4	1.5	8.9	80.5
	2019年調査	121	2.5	4.1	6.6	8.3	7.4	9.1	4.1	9.1	9.1	8.3	8.3	5.8	4.1	4.1	9.1	80.6
	2018年調査	134	0.7	3.7	3.0	5.2	3.7	8.2	6.0	5.2	15.7	6.7	15.7	3.0	3.0	2.2	17.9	95.0
	2017年調査	177	2.8	2.8	0.6	4.5	3.4	6.2	11.3	7.9	15.3	6.8	7.9	5.6	6.8	3.4	14.7	93.5
	2016年調査	121	2.5	5.0	0.8	5.0	6.6	5.8	7.4	7.4	11.6	7.4	14.0	7.4	3.3	1.7	14.0	91.3
	2015年調査	150	2.0	0.7	2.0	2.0	4.7	5.3	12.0	6.7	12.7	6.0	12.7	6.0	7.3	2.7	17.3	97.7
都道府県別	青森県	15	13.3	—	—	13.3	20.0	13.3	20.0	6.7	—	6.7	6.7	—	—	—	—	49.5
	秋田県	24	29.2	16.7	16.7	12.5	—	4.2	8.3	8.3	—	—	4.2	—	—	—	—	28.8
	岩手県	40	10.0	17.5	10.0	7.5	20.0	15.0	5.0	2.5	7.5	2.5	—	2.5	—	—	—	39.9
妻の年齢別	24歳以下	10	10.0	10.0	20.0	20.0	10.0	20.0	—	—	—	—	10.0	—	—	—	—	36.6
	25～29歳	49	16.3	14.3	6.1	8.2	12.2	14.3	12.2	4.1	6.1	2.0	2.0	2.0	—	—	—	40.8
	30～34歳	16	18.8	18.8	12.5	6.3	25.0	—	6.3	6.3	—	6.3	—	—	—	—	—	32.4
	35歳以上	4	25.0	—	25.0	25.0	—	—	—	25.0	—	—	—	—	—	—	—	37.0

※招待した夫婦等に対し1つの引出物を用意した場合は、1人分と数えている

		調査数	10人分未満	10～20人分未満	20～30人分未満	30～40人分未満	40～50人分未満	50～60人分未満	60～70人分未満	70～80人分未満	80～90人分未満	90～100人分未満	100～110人分未満	110～120人分未満	120～130人分未満	130～140人分未満	140人分以上	平均・人分
地域別	全国（推計値）		13.9	13.8	11.3	12.6	12.6	12.8	10.3	5.5	3.4	1.7	1.1	0.3	0.3	0.0	0.3	38.5
	北海道	138	8.7	16.7	10.9	8.7	10.1	10.9	11.6	9.4	5.1	2.9	1.4	—	0.7	—	2.9	46.6
	青森・秋田・岩手	79	16.5	13.9	10.1	10.1	13.9	11.4	8.9	5.1	3.8	2.5	2.5	1.3	—	—	—	38.4
	宮城・山形	76	14.5	11.8	11.8	17.1	15.8	7.9	11.8	1.3	5.3	—	1.3	1.3	—	—	—	36.7
	福島	60	6.7	20.0	18.3	13.3	6.7	15.0	3.3	6.7	1.7	3.3	1.7	—	3.3	—	—	38.9
	茨城・栃木・群馬	173	11.0	13.9	8.7	15.0	13.3	11.0	11.0	6.9	4.6	2.3	1.7	—	—	—	0.6	40.9
	首都圏	503	15.3	10.7	10.9	12.3	10.9	14.1	11.7	7.2	3.8	2.8	0.2	—	—	—	—	39.3
	新潟	107	16.8	18.7	15.0	10.3	12.1	10.3	12.1	4.7	—	—	—	—	—	—	—	31.4
	長野・山梨	111	9.9	14.4	10.8	20.7	19.8	11.7	5.4	3.6	1.8	0.9	—	—	0.9	—	—	35.3
	富山・石川・福井	95	15.8	15.8	18.9	11.6	12.6	10.5	9.5	4.2	1.1	—	—	—	—	—	—	31.9
	静岡	106	12.3	11.3	13.2	16.0	13.2	11.3	9.4	5.7	3.8	—	3.8	—	—	—	—	39.2
	東海	360	16.4	11.7	11.7	14.7	15.8	12.8	10.3	4.4	1.9	0.3	—	—	—	—	—	34.9
	関西	417	15.1	16.1	11.0	12.7	12.9	14.6	10.8	3.4	2.6	0.5	0.2	—	—	—	—	34.9
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	187	13.9	24.6	12.3	15.5	13.9	7.0	7.5	2.7	1.1	1.1	0.5	—	—	—	—	30.2
	四国	79	15.2	13.9	15.2	13.9	17.7	11.4	5.1	3.8	2.5	—	1.3	—	—	—	—	33.4
	九州	238	8.8	14.3	9.2	7.1	11.3	12.6	8.8	6.7	6.3	2.9	5.5	2.1	2.1	0.4	1.7	50.1

11）1 人あたりのギフトの費用

■1 人あたりのギフトの費用（ギフトを用意した人のうち、金額と用意数両方の回答者のみ／単一回答）



		調査数	2千円未満	2千～3千円未満	3千～4千円未満	4千～5千円未満	5千～6千円未満	6千～7千円未満	7千～8千円未満	8千～9千円未満	9千～1万円未満	1万～1万1千円未満	1万1千～1万2千円未満	1万2千～1万3千円未満	1万3千～1万4千円未満	1万4千～1万5千円未満	1万5千円以上	平均・千円
青森・秋田・岩手	2021年調査	60	25.0	5.0	5.0	8.3	10.0	16.7	6.7	8.3	1.7	5.0	1.7	3.3	—	1.7	1.7	5.4
	2020年調査	87	28.7	3.4	8.0	12.6	16.1	11.5	5.7	4.6	2.3	1.1	—	1.1	1.1	—	3.4	5.1
	2019年調査	56	25.0	1.8	8.9	12.5	14.3	21.4	7.1	3.6	—	3.6	—	—	—	—	1.8	5.3
	2018年調査	70	24.3	2.9	14.3	11.4	15.7	7.1	8.6	4.3	—	4.3	—	2.9	—	1.4	2.9	5.5
	2017年調査	88	21.6	5.7	9.1	13.6	25.0	8.0	5.7	4.5	—	2.3	1.1	1.1	—	1.1	1.1	5.1
	2016年調査	56	12.5	5.4	14.3	5.4	12.5	19.6	5.4	5.4	1.8	12.5	—	1.8	3.6	—	—	5.9
	2015年調査	79	17.7	7.6	3.8	19.0	27.8	7.6	6.3	2.5	2.5	2.5	1.3	1.3	—	—	—	4.8
都道府県別	青森県	9	66.7	—	11.1	11.1	—	—	11.1	—	—	—	—	—	—	—	—	2.5
	秋田県	19	10.5	10.5	—	—	21.1	21.1	5.3	15.8	—	10.5	5.3	—	—	—	—	6.1
	岩手県	32	21.9	3.1	6.3	12.5	6.3	18.8	6.3	6.3	3.1	3.1	—	6.3	—	3.1	3.1	5.8
妻の年齢別	24歳以下	8	25.0	—	25.0	12.5	—	—	—	12.5	—	12.5	—	12.5	—	—	—	5.3
	25～29歳	37	24.3	5.4	—	8.1	16.2	16.2	8.1	8.1	—	5.4	2.7	2.7	—	—	2.7	5.5
	30～34歳	11	36.4	—	9.1	9.1	—	9.1	9.1	9.1	9.1	—	—	—	—	9.1	—	5.2
	35歳以上	4	—	25.0	—	—	—	75.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	5.3

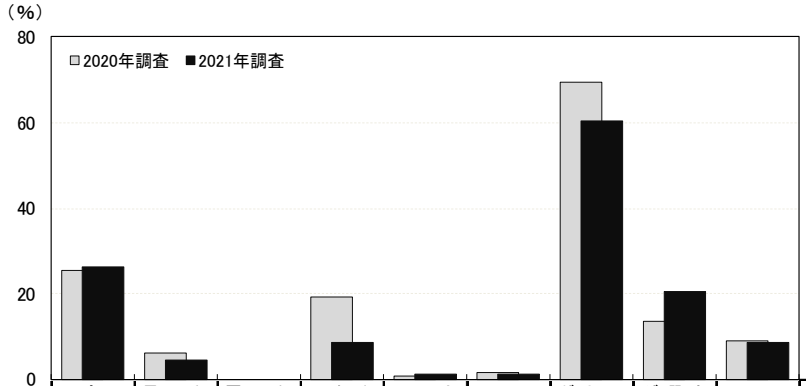
※各サンプルごとに「ギフトの総額（万円）」を「ギフトの用意数（人分）」で割って算出
※招待した夫婦等に対し1つの引出物を用意した場合は、1人分と数えている

		調査数	2千円未満	2千～3千円未満	3千～4千円未満	4千～5千円未満	5千～6千円未満	6千～7千円未満	7千～8千円未満	8千～9千円未満	9千～1万円未満	1万～1万1千円未満	1万1千～1万2千円未満	1万2千～1万3千円未満	1万3千～1万4千円未満	1万4千～1万5千円未満	1万5千円以上	平均・千円
地域別	全国（推計値）		15.5	3.6	6.4	10.4	14.7	14.6	8.2	6.4	2.7	4.9	1.8	2.0	1.6	0.7	6.5	6.8
	北海道	97	78.4	7.2	4.1	—	3.1	1.0	1.0	1.0	2.1	2.1	—	—	—	—	—	1.9
	青森・秋田・岩手	60	25.0	5.0	5.0	8.3	10.0	16.7	6.7	8.3	1.7	5.0	1.7	3.3	—	1.7	1.7	5.4
	宮城・山形	57	12.3	3.5	5.3	8.8	17.5	19.3	12.3	3.5	3.5	5.3	1.8	1.8	—	—	5.3	6.4
	福島	43	14.0	2.3	2.3	11.6	20.9	27.9	9.3	—	7.0	2.3	—	—	—	—	2.3	5.6
	茨城・栃木・群馬	133	15.0	4.5	6.8	4.5	16.5	20.3	11.3	3.8	2.3	5.3	2.3	2.3	2.3	1.5	1.5	6.0
	首都圏	398	12.1	3.3	8.5	12.3	16.1	13.6	6.3	7.0	3.0	3.5	1.3	2.5	1.8	0.5	8.3	7.1
	新潟	74	5.4	4.1	5.4	6.8	4.1	8.1	6.8	5.4	5.4	13.5	5.4	5.4	5.4	1.4	17.6	11.0
	長野・山梨	80	13.8	5.0	1.3	6.3	10.0	15.0	8.8	8.8	5.0	12.5	1.3	2.5	3.8	1.3	5.0	7.2
	富山・石川・福井	71	19.7	7.0	2.8	1.4	5.6	7.0	4.2	12.7	5.6	12.7	2.8	1.4	4.2	—	12.7	8.4
	静岡	75	13.3	2.7	4.0	9.3	13.3	25.3	10.7	8.0	1.3	5.3	2.7	2.7	—	—	1.3	6.1
	東海	267	11.2	3.0	3.0	9.7	14.2	16.1	9.0	6.4	4.5	7.1	3.0	2.2	1.9	1.5	7.1	7.8
	関西	321	13.4	3.1	5.9	9.7	13.4	17.4	11.5	7.5	1.9	6.9	1.9	0.9	1.2	0.6	4.7	6.6
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	138	14.5	2.9	5.1	11.6	14.5	10.1	9.4	10.9	1.4	2.9	1.4	2.2	2.2	1.4	9.4	7.9
	四国	59	16.9	5.1	3.4	1.7	11.9	15.3	11.9	5.1	1.7	6.8	1.7	5.1	—	—	13.6	8.8
	九州	159	13.8	3.8	8.8	18.9	20.8	11.9	7.5	2.5	1.3	0.6	2.5	0.6	1.9	—	5.0	5.8

2. 引出物について

1）引出物の内容

■引出物の内容（引出物を用意した人／複数回答）



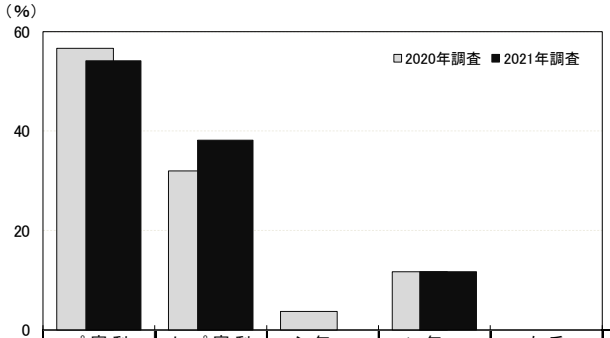
		調査数	食器類	キッチン用品・調理器具	キッチン用品以外の家電製品	タオルなどの生活用品	文房具（ステーショナリー）	インテリア用品・置物	冊子でカタログ式ギフトを選ぶ	ウェブ上でカタログ式ギフトを選ぶ	その他	無回答
青森・秋田・岩手	2021年調査	68	26.5	4.4	—	8.8	1.5	1.5	60.3	20.6	8.8	4.4
	2020年調査	109	25.7	6.4	—	19.3	0.9	1.8	69.7	13.8	9.2	0.9
	2019年調査	109	33.0	7.3	0.9	13.8	0.9	5.5	67.9	2.8	7.3	—
	2018年調査	109	33.9	9.2	0.9	17.4	—	0.9	64.2**		10.1	0.9
	2017年調査	170	29.4	7.6	0.6	11.8	0.6	2.9	73.5**		8.8	0.6
	2016年調査	100	26.0	9.0	1.0	14.0	2.0	3.0	71.0**		11.0	—
	2015年調査	132	27.3	9.8	—	9.8	—	1.5	78.8**		12.1	1.5
都道府県別	青森県	8	75.0	12.5	—	50.0	—	—	—	—	12.5	—
	秋田県	23	17.4	—	—	—	—	—	65.2	21.7	17.4	—
	岩手県	37	21.6	5.4	—	5.4	2.7	2.7	70.3	24.3	2.7	8.1
妻の年齢別	24歳以下	9	22.2	11.1	—	11.1	—	—	66.7	33.3	11.1	—
	25～29歳	41	24.4	2.4	—	9.8	2.4	2.4	56.1	24.4	9.8	4.9
	30～34歳	14	42.9	7.1	—	7.1	—	—	64.3	7.1	—	7.1
	35歳以上	4	—	—	—	—	—	—	75.0	—	25.0	—

**2018年調査までは「カタログ式ギフト」でひとつの選択肢

		調査数	食器類	キッチン用品・調理器具	キッチン用品以外の家電製品	タオルなどの生活用品	文房具（ステーショナリー）	インテリア用品・置物	冊子でカタログ式ギフトを選ぶ	ウェブ上でカタログ式ギフトを選ぶ	その他	無回答
地域別	全国（推計値）		23.6	5.3	0.2	15.5	0.5	2.4	62.1	27.1	5.8	1.5
	北海道	61	21.3	8.2	1.6	14.8	1.6	—	21.3	4.9	37.7	16.4
	青森・秋田・岩手	68	26.5	4.4	—	8.8	1.5	1.5	60.3	20.6	8.8	4.4
	宮城・山形	73	21.9	1.4	—	13.7	—	—	63.0	24.7	1.4	1.4
	福島	63	22.2	—	—	9.5	—	—	81.0	15.9	6.3	1.6
	茨城・栃木・群馬	173	24.9	7.5	—	20.2	—	1.2	61.8	20.8	4.6	0.6
	首都圏	509	24.8	5.3	0.4	15.3	0.6	3.7	55.4	32.6	4.3	0.6
	新潟	108	20.4	4.6	—	16.7	0.9	0.9	77.8	20.4	5.6	0.9
	長野・山梨	118	12.7	5.9	1.7	11.0	—	2.5	72.0	26.3	7.6	1.7
	富山・石川・福井	101	36.6	11.9	—	33.7	1.0	2.0	66.3	13.9	5.0	1.0
	静岡	114	11.4	2.6	—	10.5	—	1.8	65.8	33.3	4.4	—
	東海	364	18.4	4.4	—	16.2	—	1.9	69.8	25.0	5.8	2.2
	関西	418	23.4	4.5	—	16.3	0.2	1.7	62.9	27.0	6.5	1.4
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	197	23.4	5.6	—	14.7	0.5	2.5	70.1	24.9	4.1	1.0
	四国	75	28.0	6.7	—	9.3	2.7	1.3	73.3	14.7	9.3	2.7
	九州	245	27.8	6.5	—	15.1	0.4	2.4	66.5	26.9	5.7	1.6

2）引出物の購入先

■引出物の購入先（引出物を用意した人／複数回答）

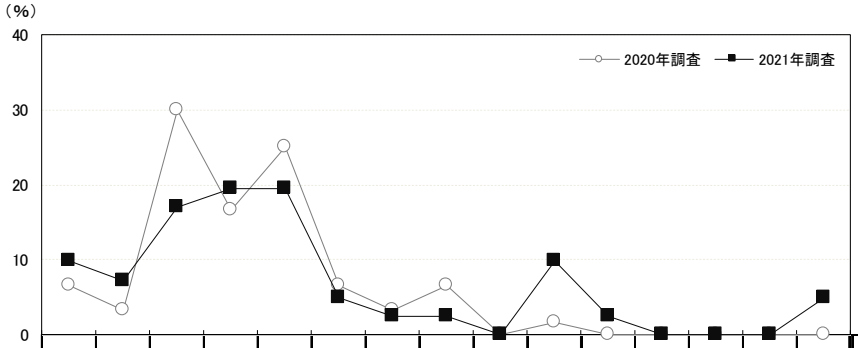


		調査数	披露宴・ウエディングパーティ会場を利用した挙式、披露	披露宴・ウエディングパーティ会場が提携しているショップを利用した挙式、披露	無関係のショップ（店頭）外部の利用した会場とは	無関係のインターネット通販外部の利用した会場とは	手作りしたものを持ち込んだ	無回答
青森・秋田・岩手	2021年調査	68	54.4	38.2	—	11.8	—	4.4
	2020年調査	109	56.9	32.1	3.7	11.9	—	0.9
	2019年調査	109	54.1	33.9	9.2	13.8	0.9	0.9
	2018年調査	109	58.7	36.7	9.2	3.7	0.9	0.9
	2017年調査	170	50.0	34.1	10.6	14.7	0.6	1.8
	2016年調査	100	50.0	35.0	8.0	11.0	2.0	3.0
	2015年調査	132	57.6	30.3	9.1	9.1	3.0	3.0
都道府県別	青森県	8	62.5	25.0	—	25.0	—	—
	秋田県	23	56.5	34.8	—	17.4	—	—
	岩手県	37	51.4	43.2	—	5.4	—	8.1
妻の年齢別	24歳以下	9	77.8	33.3	—	—	—	—
	25～29歳	41	53.7	34.1	—	17.1	—	4.9
	30～34歳	14	35.7	57.1	—	7.1	—	7.1
	35歳以上	4	75.0	25.0	—	—	—	—
披露宴・ウエディングパーティ会場別	一般の結婚式場	35	62.9	31.4	—	8.6	—	5.7
	ホテル	15	33.3	53.3	—	13.3	—	6.7
	レストラン	0	—	—	—	—	—	—
	ホテル・式場・会館内のレストラン	3	66.7	33.3	—	—	—	—
	ハウスウエディング（ゲストハウス）	13	61.5	38.5	—	15.4	—	—

		調査数	披露宴・ウエディングパーティ会場を利用した挙式、披露	披露宴・ウエディングパーティ会場が提携しているショップを利用した挙式、披露	無関係のショップ（店頭）外部の利用した会場とは	無関係のインターネット通販外部の利用した会場とは	手作りしたものを持ち込んだ	無回答
地域別	全国（推計値）		54.8	31.2	4.6	13.4	0.7	1.7
	北海道	61	45.9	31.1	4.9	14.8	1.6	11.5
	青森・秋田・岩手	68	54.4	38.2	—	11.8	—	4.4
	宮城・山形	73	61.6	24.7	2.7	9.6	—	2.7
	福島	63	57.1	28.6	7.9	4.8	1.6	4.8
	茨城・栃木・群馬	173	64.7	29.5	1.7	7.5	0.6	1.7
	首都圏	509	52.3	31.2	6.3	15.5	0.2	0.8
	新潟	108	63.9	32.4	1.9	6.5	0.9	0.9
	長野・山梨	118	65.3	28.8	5.1	9.3	1.7	0.8
	富山・石川・福井	101	60.4	26.7	3.0	15.8	2.0	3.0
	静岡	114	54.4	33.3	5.3	10.5	1.8	—
	東海	364	51.6	29.1	2.7	17.9	0.8	2.5
	関西	418	53.8	30.6	4.3	14.6	0.7	1.7
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	197	56.9	36.5	5.1	6.1	0.5	1.5
	四国	75	42.7	38.7	6.7	17.3	1.3	1.3
	九州	245	60.0	31.8	2.9	10.6	1.2	2.0

3)1 人あたりの引出物の金額

■1 人あたりの引出物の金額（引出物を用意した人のうち、金額回答者のみ／単一回答）



		調査数	2千円未満	2千～3千円未満	3千～4千円未満	4千～5千円未満	5千～6千円未満	6千～7千円未満	7千～8千円未満	8千～9千円未満	9千～1万円未満	1万～1万1千円未満	1万1千～1万2千円未満	1万2千～1万3千円未満	1万3千～1万4千円未満	1万4千～1万5千円未満	1万5千円以上	平均・千円
青森・秋田・岩手	2021年調査	41	9.8	7.3	17.1	19.5	19.5	4.9	2.4	2.4	—	9.8	2.4	—	—	—	4.9	5.4
	2020年調査	60	6.7	3.3	30.0	16.7	25.0	6.7	3.3	6.7	—	1.7	—	—	—	—	—	4.4
	2019年調査	66	7.6	3.0	31.8	12.1	22.7	3.0	1.5	4.5	—	12.1	—	—	—	—	1.5	5.1
	2018年調査	58	3.4	3.4	56.9	6.9	15.5	8.6	—	1.7	—	3.4	—	—	—	—	—	4.0
	2017年調査	96	9.4	3.1	41.7	13.5	17.7	1.0	1.0	3.1	—	6.3	—	—	—	—	3.1	4.6
	2016年調査	57	5.3	3.5	31.6	12.3	26.3	3.5	1.8	3.5	—	7.0	—	1.8	—	—	3.5	5.0
	2015年調査	86	5.8	1.2	41.9	11.6	27.9	7.0	—	—	—	1.2	1.2	1.2	—	—	1.2	4.3
都道府県別	青森県	8	50.0	12.5	25.0	12.5	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	2.0
	秋田県	14	—	7.1	7.1	21.4	28.6	7.1	—	—	—	14.3	7.1	—	—	—	7.1	6.5
	岩手県	19	—	5.3	21.1	21.1	21.1	5.3	5.3	5.3	—	10.5	—	—	—	—	5.3	6.0
妻の年齢別	24歳以下	7	—	14.3	14.3	14.3	14.3	—	—	—	—	28.6	—	—	—	—	14.3	7.8
	25～29歳	23	4.3	8.7	26.1	21.7	17.4	—	4.3	—	—	8.7	4.3	—	—	—	4.3	5.2
	30～34歳	8	37.5	—	—	—	37.5	12.5	—	12.5	—	—	—	—	—	—	—	4.1
	35歳以上	3	—	—	—	66.7	—	33.3	—	—	—	—	—	—	—	—	—	4.8

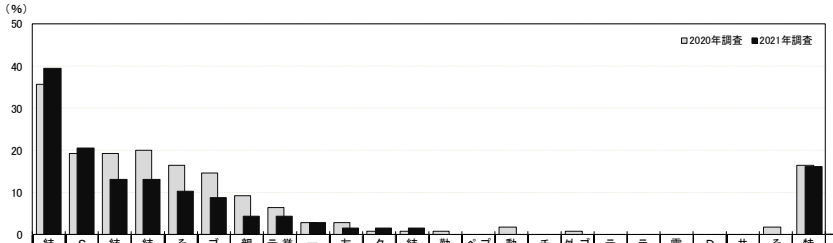
※贈り分けをしている場合には、最も多く用意したものについて聞いている

		調査数	2千円未満	2千～3千円未満	3千～4千円未満	4千～5千円未満	5千～6千円未満	6千～7千円未満	7千～8千円未満	8千～9千円未満	9千～1万円未満	1万～1万1千円未満	1万1千～1万2千円未満	1万2千～1万3千円未満	1万3千～1万4千円未満	1万4千～1万5千円未満	1万5千円以上	平均・千円
地域別	全国（推計値）		2.2	1.2	30.2	12.8	24.7	5.3	2.8	3.5	0.5	8.9	0.5	0.7	0.8	0.0	6.1	6.5
	北海道	26	61.5	—	19.2	—	15.4	—	3.8	—	—	—	—	—	—	—	—	2.3
	青森・秋田・岩手	41	9.8	7.3	17.1	19.5	19.5	4.9	2.4	2.4	—	9.8	2.4	—	—	—	4.9	5.4
	宮城・山形	52	—	—	32.7	13.5	30.8	1.9	1.9	7.7	—	9.6	—	—	—	—	1.9	5.3
	福島	41	2.4	—	41.5	12.2	26.8	—	—	—	—	2.4	—	—	—	—	14.6	5.8
	茨城・栃木・群馬	108	0.9	0.9	35.2	5.6	30.6	7.4	2.8	2.8	1.9	8.3	—	—	—	—	3.7	5.4
	首都圏	305	1.3	1.0	32.1	13.8	24.9	4.6	3.0	2.6	0.3	8.5	0.3	1.0	1.3	—	5.2	6.9
	新潟	61	—	3.3	16.4	4.9	16.4	9.8	3.3	1.6	—	19.7	—	1.6	1.6	—	21.3	9.2
	長野・山梨	71	—	1.4	22.5	8.5	23.9	8.5	1.4	5.6	1.4	16.9	—	4.2	1.4	—	4.2	6.6
	富山・石川・福井	59	3.4	—	11.9	8.5	20.3	5.1	1.7	11.9	1.7	11.9	—	—	1.7	—	22.0	8.8
	静岡	68	2.9	—	32.4	5.9	29.4	11.8	2.9	2.9	—	7.4	—	—	—	—	4.4	5.6
	東海	199	1.5	2.0	20.1	15.1	24.6	7.5	4.5	4.0	0.5	8.5	1.5	1.0	—	0.5	8.5	7.4
	関西	247	0.4	1.6	33.6	15.8	23.5	5.3	1.6	4.0	0.8	8.1	0.4	—	—	—	4.9	5.8
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	106	2.8	1.9	22.6	7.5	26.4	0.9	3.8	5.7	—	16.0	0.9	1.9	—	—	9.4	8.1
	四国	50	—	—	28.0	8.0	32.0	6.0	8.0	—	—	10.0	—	—	—	—	8.0	6.7
	九州	139	2.2	0.7	36.7	15.1	20.9	5.8	1.4	3.6	—	6.5	0.7	—	2.2	—	4.3	5.4

4）引出物の検討行動

4-1）引出物を検討する際に利用した情報源

■引出物を検討する際に利用した情報源（引出物を用意した人／複数回答）



		調査数	結婚式場の紹介（提携）	SNS	結婚情報誌	結婚情報サイト	その他のウェブサイト	ブライダルイベント（結婚式場）	親の紹介	挙式、披露宴・ウエディングパーティ会場の公式ホームページ	一般の雑誌	友人・知人の紹介	タウン誌	結婚式場紹介所	勤務先の紹介（提携）	プロデュース会社の公式ホームページ	動画サイト	チラシ、折り込み広告	ブライダルイベント（結婚式場以外）	テレビCM	ラジオCM	電車内広告	DM	共済	その他	特に利用していない	無回答	インターネット・計
青森・秋田・岩手	2021年調査	68	39.7	20.6	13.2	13.2	10.3	8.8	4.4	4.4	2.9	1.5	1.5	1.5	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	16.2	4.4	35.3
	2020年調査	109	35.8	19.3	19.3	20.2	16.5	14.7	9.2	6.4	2.8	2.8	0.9	0.9	0.9	—	1.8	—	0.9	—	—	—	—	—	1.8	16.5	0.9	34.9
	2019年調査	109	41.3	12.8	16.5	9.2	12.8	8.3	11.0	4.6	0.9	1.8	—	1.8	0.9	—	—	—	2.8	—	—	—	0.9	—	0.9	17.4	—	31.2
	2018年調査	109	34.9	11.9	17.4	14.7	5.5	11.0	5.5	7.3	1.8	5.5	—	1.8	—	—	—	0.9	1.8	—	—	—	—	—	2.8	27.5	0.9	25.7
都道府県別	青森県	8	25.0	25.0	12.5	—	—	12.5	12.5	12.5	—	—	12.5	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	12.5	—	37.5
	秋田県	23	26.1	21.7	13.0	8.7	8.7	17.4	4.3	—	—	4.3	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	21.7	—	34.8
	岩手県	37	51.4	18.9	13.5	18.9	13.5	2.7	2.7	5.4	5.4	—	—	2.7	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	13.5	8.1	35.1
妻の年齢別	24歳以下	9	33.3	11.1	33.3	—	11.1	22.2	—	—	11.1	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	22.2	—	11.1
	25～29歳	41	41.5	24.4	9.8	14.6	9.8	9.8	—	4.9	2.4	—	—	2.4	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	14.6	4.9	41.5
	30～34歳	14	35.7	21.4	14.3	14.3	7.1	—	14.3	7.1	—	—	7.1	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	21.4	7.1	28.6
	35歳以上	4	50.0	—	—	25.0	25.0	—	25.0	—	—	25.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	50.0
購入先別	利用した会場のみ	31	32.3	9.7	19.4	12.9	6.5	6.5	3.2	9.7	6.5	3.2	—	3.2	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	25.8	—	25.8
	利用した会場が提携しているショップのみ	23	56.5	26.1	13.0	17.4	8.7	8.7	—	—	—	—	4.3	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	13.0	—	39.1
	外部のショップ（店頭）のみ	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	外部のインターネット通販のみ	5	—	60.0	—	—	—	20.0	20.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	60.0

※「インターネット・計」：「結婚情報サイト」「挙式、披露宴・ウエディングパーティ会場の公式ホームページ」「プロデュース会社の公式ホームページ」「動画サイト」「その他のウェブサイト」「SNS」のいずれかを回答した人を集計

＜参考＞2017年調査は選択肢が異なるため

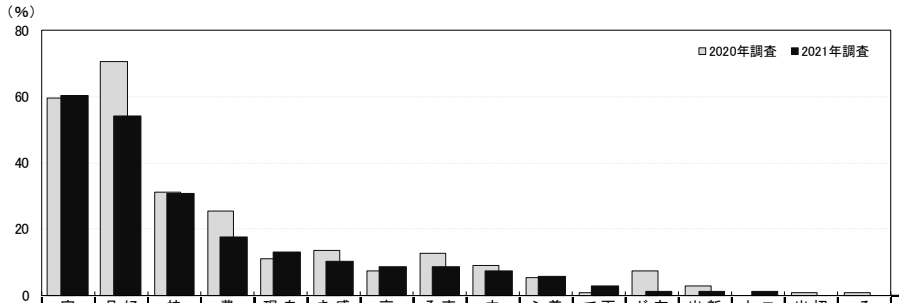
		調査数	親の紹介	友人・知人の紹介	勤務先の紹介（提携）	結婚情報誌	一般の雑誌	タウン誌	SNS	SNS以外のインターネット	結婚式場のカウンター	チラシ、折り込み広告	ブライダルフェア等の催物	結婚式場紹介所	テレビCM	ラジオCM	電車内広告	DM	共済	その他	特に利用していない	無回答	インターネット・計
青森・秋田・岩手	2017年調査	170	5.3	2.4	0.6	20.6	0.6	—	5.3	18.2	6.5	—	18.8	8.2	—	0.6	—	—	—	3.5	37.6	1.8	20.0

※「インターネット・計」：「SNS」「SNS以外のインターネット」のいずれかを回答した人を集計

		調査数	結婚式場の紹介（提携）	SNS	結婚情報誌	結婚情報サイト	その他のウェブサイト	ブライダルイベント（結婚式場）	親の紹介	挙式、披露宴・ウエディングパーティ会場の公式ホームページ	一般の雑誌	友人・知人の紹介	タウン誌	結婚式場紹介所	勤務先の紹介（提携）	プロデュース会社の公式ホームページ	動画サイト	チラシ、折り込み広告	ブライダルイベント（結婚式場以外）	テレビCM	ラジオCM	電車内広告	DM	共済	その他	特に利用していない	無回答	インターネット・計
地域別	全国（推計値）		40.4	21.9	11.4	16.5	13.8	7.7	2.6	6.0	1.6	1.9	0.1	2.2	0.5	0.7	0.5	0.4	1.1	0.1	—	0.1	0.2	0.5	1.5	18.2	1.7	39.8
	北海道	61	31.1	16.4	4.9	11.5	4.9	—	4.9	—	3.3	3.3	—	4.9	1.6	1.6	—	1.6	—	—	—	—	—	—	1.6	27.9	11.5	24.6
	青森・秋田・岩手	68	39.7	20.6	13.2	13.2	10.3	8.8	4.4	4.4	2.9	1.5	1.5	1.5	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	16.2	4.4	35.3
	宮城・山形	73	49.3	19.2	13.7	13.7	13.7	4.1	9.6	1.4	2.7	—	—	—	1.4	—	—	—	—	—	—	—	—	—	2.7	12.3	2.7	34.2
	福島	63	42.9	25.4	23.8	27.0	15.9	3.2	15.9	4.8	—	—	—	1.6	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	1.6	17.5	3.2	42.9
	茨城・栃木・群馬	173	45.1	24.9	12.1	17.3	15.0	5.8	2.3	5.8	2.3	1.2	—	—	—	—	—	—	0.6	—	—	—	—	—	1.2	19.1	1.2	43.4
	首都圏	509	35.8	24.2	11.0	19.8	17.1	8.8	1.6	7.1	1.6	1.8	—	1.6	0.4	1.0	0.8	0.4	1.2	—	—	—	0.2	1.4	1.6	18.9	0.8	43.8
	新潟	108	49.1	17.6	9.3	13.0	12.0	13.0	9.3	10.2	1.9	3.7	—	0.9	—	—	0.9	0.9	0.9	—	—	—	—	—	3.7	18.5	0.9	32.4
	長野・山梨	118	51.7	17.8	11.9	16.1	9.3	6.8	1.7	6.8	1.7	—	—	5.9	—	0.8	0.8	—	—	—	—	0.8	—	—	0.8	16.9	—	35.6
	富山・石川・福井	101	43.6	23.8	14.9	12.9	14.9	9.9	9.9	4.0	2.0	1.0	—	—	—	—	—	2.0	—	—	—	—	—	—	1.0	14.9	1.0	37.6
	静岡	114	42.1	21.9	12.3	10.5	7.0	8.8	0.9	—	0.9	3.5	—	1.8	—	0.9	—	0.9	2.6	—	—	—	0.9	—	—	21.9	—	30.7
	東海	364	42.3	20.6	10.7	14.6	15.1	6.3	1.6	5.5	1.4	1.6	0.3	2.2	1.1	1.1	0.3	—	2.2	0.8	—	—	0.3	—	1.9	15.1	2.7	40.4
	関西	418	40.4	23.0	11.2	16.3	13.6	9.8	1.4	6.7	1.7	1.7	—	2.6	0.2	0.5	0.5	0.2	0.5	—	—	—	—	—	2.4	18.4	1.9	43.1
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	197	45.7	15.7	12.2	12.2	7.1	3.6	3.6	3.0	1.5	1.0	—	2.0	—	0.5	—	—	2.5	—	—	—	—	—	1.0	23.9	1.5	27.4
	四国	75	38.7	18.7	14.7	17.3	6.7	6.7	4.0	4.0	2.7	4.0	—	6.7	1.3	—	1.3	—	2.7	—	—	—	—	—	—	17.3	1.3	36.0
	九州	245	43.7	19.6	10.2	13.1	11.8	6.5	2.9	7.3	1.2	4.1	—	3.3	0.8	0.8	0.8	0.8	0.8	—	—	0.4	0.4	—	0.8	15.5	2.4	35.5

4-2）引出物を選択する際の重視点

■引出物を選択する際の重視点（引出物を用意した人／複数回答）



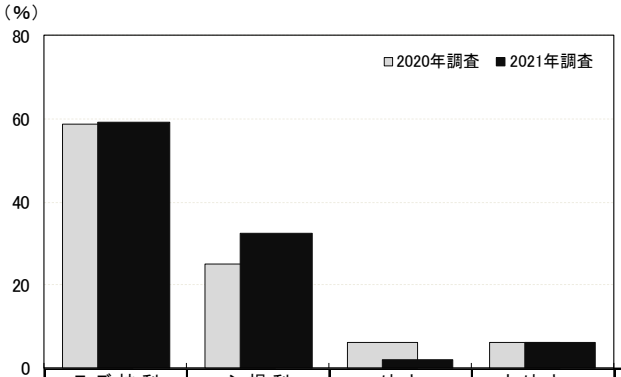
		調査数	実用的であること	好き嫌いがわかれない無難な品であること	持ち運びが便利であること	費用が手頃であること	自分たちのセンスや個性を表現できること	感謝の気持ちを表すことができる品であること	高級感があること	直接招待客の自宅へ配送できること	立派に見えること	普段あまり見かけない・ありふれていないこと	両家の地元にゆかりのある品であること	有名な店の商品、有名ブランドであること	新郎・新婦のなれそめや思い出にちなんだ品であること	エコ・環境に配慮していること	招待客と新郎・新婦との思い出にちなんだ品であること	その他	無回答
青森・秋田・岩手	2021年調査	68	60.3	54.4	30.9	17.6	13.2	10.3	8.8	8.8	7.4	5.9	2.9	1.5	1.5	1.5	—	—	4.4
	2020年調査	109	59.6	70.6	31.2	25.7	11.0	13.8	7.3	12.8	9.2	5.5	0.9	7.3	2.8	—	0.9	0.9	0.9
	2019年調査	109	67.9	56.0	25.7	24.8	10.1	11.0	14.7	8.3	8.3	6.4	0.9	11.9	—	*	0.9	2.8	—
	2018年調査	109	67.0	62.4	34.9	39.4	9.2	12.8	11.0	8.3	10.1	4.6	1.8	11.9	—	*	0.9	1.8	0.9
	2017年調査	170	60.0	60.0	31.2	22.4	8.2	8.2	7.6	*	5.3	5.3	2.4	5.3	2.4	*	0.6	2.9	0.6
	2016年調査	100	66.0	61.0	30.0	24.0	10.0	13.0	13.0	*	18.0	4.0	—	9.0	—	*	1.0	1.0	1.0
	2015年調査	132	65.2	65.9	47.7	30.3	8.3	9.1	9.8	*	12.1	6.1	2.3	4.5	0.8	*	0.8	3.0	2.3
都道府県別	青森県	8	75.0	37.5	37.5	50.0	37.5	12.5	12.5	—	12.5	12.5	12.5	—	12.5	—	—	—	—
	秋田県	23	69.6	60.9	21.7	8.7	4.3	8.7	—	8.7	—	8.7	—	4.3	—	—	—	—	—
	岩手県	37	51.4	54.1	35.1	16.2	13.5	10.8	13.5	10.8	10.8	2.7	2.7	—	—	2.7	—	—	8.1
妻の年齢別	24歳以下	9	88.9	44.4	11.1	11.1	22.2	—	11.1	—	22.2	—	—	—	—	—	—	—	—
	25～29歳	41	48.8	58.5	31.7	12.2	12.2	12.2	4.9	12.2	2.4	9.8	2.4	2.4	2.4	2.4	—	—	4.9
	30～34歳	14	71.4	50.0	28.6	35.7	14.3	7.1	21.4	7.1	14.3	—	7.1	—	—	—	—	—	7.1
	35歳以上	4	75.0	50.0	75.0	25.0	—	25.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
披露宴・ウエディングパーティ会場別	一般の結婚式場	35	60.0	54.3	22.9	14.3	8.6	11.4	8.6	17.1	5.7	8.6	—	2.9	2.9	2.9	—	—	5.7
	ホテル	15	66.7	33.3	26.7	33.3	20.0	6.7	20.0	—	20.0	6.7	13.3	—	—	—	—	—	6.7
	レストラン	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	ホテル・式場・会館内のレストラン	3	66.7	66.7	33.3	—	33.3	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	ハウスウエディング（ゲストハウス）	13	61.5	69.2	53.8	15.4	7.7	7.7	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—

		調査数	実用的であること	好き嫌いがわかれない無難な品であること	持ち運びが便利であること	費用が手頃であること	自分たちのセンスや個性を表現できること	感謝の気持ちを表すことができる品であること	高級感があること	直接招待客の自宅へ配送できること	立派に見えること	普段あまり見かけない・ありふれていないこと	両家の地元にゆかりのある品であること	有名な店の商品、有名ブランドであること	新郎・新婦のなれそめや思い出にちなんだ品であること	エコ・環境に配慮していること	招待客と新郎・新婦との思い出にちなんだ品であること	その他	無回答
地域別	全国（推計値）		62.4	57.8	29.5	21.7	10.6	10.6	13.5	13.8	9.1	6.2	1.1	11.3	1.2	0.9	0.4	2.8	1.8
	北海道	61	49.2	52.5	23.0	26.2	6.6	11.5	3.3	3.3	1.6	6.6	—	3.3	—	1.6	—	3.3	11.5
	青森・秋田・岩手	68	60.3	54.4	30.9	17.6	13.2	10.3	8.8	8.8	7.4	5.9	2.9	1.5	1.5	1.5	—	—	4.4
	宮城・山形	73	72.6	64.4	27.4	23.3	8.2	9.6	11.0	9.6	6.8	2.7	—	9.6	—	1.4	—	4.1	2.7
	福島	63	69.8	55.6	23.8	27.0	9.5	11.1	12.7	11.1	14.3	9.5	4.8	3.2	1.6	1.6	—	—	4.8
	茨城・栃木・群馬	173	67.1	64.7	20.8	24.3	8.7	13.3	10.4	10.4	6.4	3.5	0.6	8.1	2.3	1.7	0.6	0.6	1.2
	首都圏	509	63.1	57.2	32.6	24.0	12.2	9.8	15.5	14.1	10.2	7.5	0.8	15.3	2.2	1.0	0.6	4.3	0.8
	新潟	108	63.9	60.2	28.7	13.9	6.5	13.0	11.1	6.5	7.4	4.6	4.6	5.6	0.9	0.9	—	3.7	0.9
	長野・山梨	118	61.0	61.9	27.1	11.9	6.8	12.7	9.3	7.6	5.1	7.6	1.7	6.8	—	1.7	—	4.2	0.8
	富山・石川・福井	101	71.3	63.4	23.8	17.8	6.9	15.8	18.8	11.9	9.9	7.9	3.0	12.9	—	1.0	—	1.0	2.0
	静岡	114	64.0	49.1	41.2	18.4	5.3	14.9	7.9	20.2	1.8	2.6	1.8	8.8	0.9	0.9	—	1.8	0.9
	東海	364	55.8	57.7	25.8	19.0	8.8	11.5	14.8	18.1	8.2	4.1	0.3	8.2	1.1	1.1	0.5	3.0	3.0
	関西	418	62.4	58.4	30.6	22.7	10.0	11.5	13.4	13.6	7.9	4.8	1.2	11.2	1.0	0.5	—	1.9	2.2
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	197	59.4	59.9	25.9	16.2	13.2	7.6	10.2	14.2	8.1	4.6	2.5	6.1	—	0.5	0.5	1.5	1.5
	四国	75	66.7	65.3	21.3	20.0	10.7	13.3	13.3	6.7	9.3	8.0	2.7	9.3	—	—	—	—	1.3
	九州	245	62.4	53.5	29.4	21.6	11.8	7.8	13.9	16.3	14.3	9.0	0.8	12.2	—	0.8	0.4	2.4	2.0

3. カタログ式ギフトの引出物について

1）カタログ式ギフトの購入先

■カタログ式ギフトの購入先（引出物にカタログ式ギフトを贈った人／単一回答）

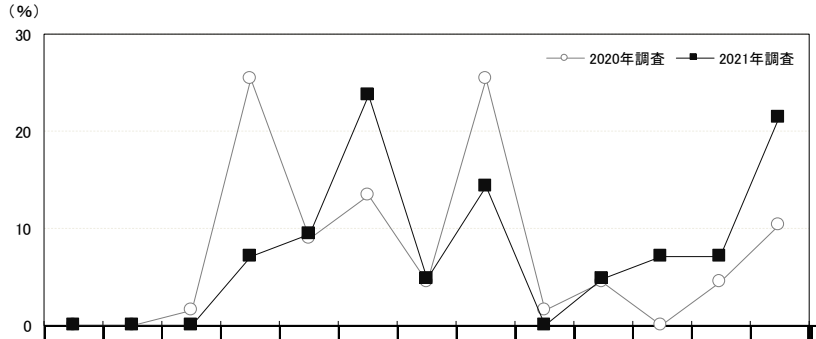


		調査数	披露宴・ウエディングパーティ会場、利用した挙式	提携しているショップを利用した会場が	外部のショップ（店頭）とは無関係の会場を利用した	外部のインターネット通販とは無関係の会場を利用した	無回答
青森・秋田・岩手	2021年調査	49	59.2	32.7	2.0	6.1	—
	2020年調査	80	58.8	25.0	6.3	6.3	3.8
	2019年調査	75	50.7	30.7	5.3	8.0	5.3
	2018年調査	70	54.3	31.4	8.6	2.9	2.9
	2017年調査	125	49.6	32.0	4.8	9.6	4.0
	2016年調査	71	52.1	28.2	4.2	12.7	2.8
	2015年調査	104	60.6	28.8	3.8	6.7	—
都道府県別	青森県	0	—	—	—	—	—
	秋田県	19	63.2	26.3	5.3	5.3	—
	岩手県	30	56.7	36.7	—	6.7	—
妻の年齢別	24歳以下	8	75.0	25.0	—	—	—
	25～29歳	29	58.6	31.0	—	10.3	—
	30～34歳	9	33.3	55.6	11.1	—	—
	35歳以上	3	100.0	—	—	—	—
披露宴・ウエディングパーティ会場別	一般の結婚式場	25	64.0	32.0	—	4.0	—
	ホテル	9	44.4	44.4	11.1	—	—
	レストラン	0	—	—	—	—	—
	ホテル・式場・会館内のレストラン	2	100.0	—	—	—	—
	ハウスウエディング（ゲストハウス）	11	63.6	27.3	—	9.1	—

		調査数	披露宴・ウエディングパーティ会場、利用した挙式	提携しているショップを利用した会場が	外部のショップ（店頭）とは無関係の会場を利用した	外部のインターネット通販とは無関係の会場を利用した	無回答
地域別	全国（推計値）		53.6	28.8	2.1	13.1	2.5
	北海道	15	33.3	20.0	6.7	33.3	6.7
	青森・秋田・岩手	49	59.2	32.7	2.0	6.1	—
	宮城・山形	55	65.5	18.2	—	12.7	3.6
	福島	55	60.0	29.1	7.3	1.8	1.8
	茨城・栃木・群馬	128	68.8	21.1	1.6	7.0	1.6
	首都圏	387	48.8	27.9	3.4	16.5	3.4
	新潟	89	61.8	31.5	1.1	4.5	1.1
	長野・山梨	100	66.0	23.0	3.0	6.0	2.0
	富山・石川・福井	71	47.9	28.2	—	16.9	7.0
	静岡	100	55.0	30.0	1.0	11.0	3.0
	東海	306	53.6	27.5	1.0	17.0	1.0
	関西	320	51.9	30.3	1.3	14.1	2.5
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	156	50.0	39.7	2.6	5.1	2.6
	四国	58	50.0	37.9	1.7	10.3	—
	九州	198	60.1	28.3	1.0	8.6	2.0

2)1 人あたりのカタログ式ギフトの金額

■1 人あたりのカタログ式ギフトの金額
（引出物にカタログ式ギフトを贈った人のうち、金額回答者のみ／単一回答）



		調査数	2千円未満	2千～2千500円未満	2千500～3千円未満	3千～3千500円未満	3千500～4千円未満	4千～4千500円未満	4千500～5千円未満	5千～5千500円未満	5千500～6千円未満	6千～7千円未満	7千～8千円未満	8千～1万円未満	1万円以上	平均・千円
青森・秋田・岩手	2021年調査	42	—	—	—	7.1	9.5	23.8	4.8	14.3	—	4.8	7.1	7.1	21.4	6.9
	2020年調査	67	—	—	1.5	25.4	9.0	13.4	4.5	25.4	1.5	4.5	—	4.5	10.4	5.7
	2019年調査	63	—	1.6	1.6	23.8	12.7	14.3	1.6	25.4	1.6	4.8	1.6	4.8	6.3	5.0
	2018年調査	60	—	—	1.7	35.0	13.3	10.0	1.7	23.3	1.7	—	—	3.3	10.0	4.7
	2017年調査	107	—	0.9	0.9	28.0	16.8	13.1	0.9	22.4	0.9	0.9	2.8	2.8	9.3	5.2
	2016年調査	67	—	1.5	1.5	23.9	13.4	11.9	1.5	26.9	3.0	—	1.5	3.0	11.9	5.6
	2015年調査	99	—	—	2.0	37.4	23.2	12.1	1.0	11.1	1.0	4.0	3.0	1.0	4.0	4.1
都道府県別	青森県	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	秋田県	17	—	—	—	11.8	5.9	23.5	5.9	5.9	—	5.9	11.8	—	29.4	6.4
	岩手県	25	—	—	—	4.0	12.0	24.0	4.0	20.0	—	4.0	4.0	12.0	16.0	7.1
妻の年齢別	24歳以下	8	—	—	—	—	12.5	37.5	—	12.5	—	—	—	—	37.5	6.3
	25～29歳	24	—	—	—	12.5	12.5	16.7	4.2	12.5	—	4.2	12.5	4.2	20.8	7.2
	30～34歳	7	—	—	—	—	—	14.3	14.3	28.6	—	14.3	—	28.6	—	6.0
	35歳以上	3	—	—	—	—	—	66.7	—	—	—	—	—	—	33.3	7.1
購入先別	利用した会場	26	—	—	—	11.5	11.5	23.1	7.7	11.5	—	—	3.8	—	30.8	7.4
	利用した会場が提携しているショップ	13	—	—	—	—	7.7	23.1	—	15.4	—	15.4	15.4	15.4	7.7	6.1
	外部のショップ（店頭）	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	外部のインターネット通販	3	—	—	—	—	—	33.3	—	33.3	—	—	—	33.3	—	5.7

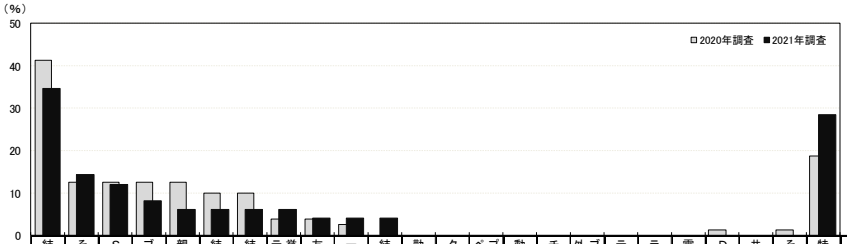
※贈り分けをしている場合には、最も多く用意したものについて聞いている

		調査数	2千円未満	2千～2千500円未満	2千500～3千円未満	3千～3千500円未満	3千500～4千円未満	4千～4千500円未満	4千500～5千円未満	5千～5千500円未満	5千500～6千円未満	6千～7千円未満	7千～8千円未満	8千～1万円未満	1万円以上	平均・千円
地域別	全国（推計値）		0.0	0.1	0.3	20.5	11.7	10.7	2.3	18.4	3.6	4.2	3.4	5.0	19.8	6.7
	北海道	13	7.7	—	—	15.4	7.7	—	—	15.4	—	7.7	7.7	—	38.5	8.1
	青森・秋田・岩手	42	—	—	—	7.1	9.5	23.8	4.8	14.3	—	4.8	7.1	7.1	21.4	6.9
	宮城・山形	50	—	2.0	—	10.0	12.0	14.0	2.0	28.0	8.0	4.0	4.0	4.0	12.0	6.6
	福島	48	—	—	—	16.7	16.7	10.4	6.3	22.9	2.1	—	2.1	4.2	18.8	7.2
	茨城・栃木・群馬	121	—	—	0.8	28.9	16.5	7.4	0.8	17.4	3.3	8.3	1.7	4.1	10.7	5.3
	首都圏	352	—	—	—	22.2	10.8	12.5	2.6	15.6	3.7	3.7	4.0	4.3	20.7	6.7
	新潟	82	—	—	1.2	13.4	12.2	8.5	—	30.5	3.7	4.9	2.4	2.4	20.7	7.9
	長野・山梨	90	—	—	—	13.3	10.0	10.0	2.2	25.6	1.1	5.6	2.2	8.9	21.1	6.3
	富山・石川・福井	69	—	—	—	11.6	14.5	10.1	2.9	27.5	1.4	1.4	5.8	7.2	17.4	5.9
	静岡	85	—	—	—	25.9	11.8	7.1	1.2	20.0	7.1	8.2	2.4	4.7	11.8	6.4
	東海	267	—	—	0.4	18.0	10.9	10.9	1.9	18.0	5.2	4.5	4.9	7.1	18.4	6.9
	関西	274	—	—	0.7	17.9	15.0	9.9	2.6	17.5	2.2	4.0	3.6	4.4	22.3	6.4
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	133	—	—	—	19.5	3.0	9.0	2.3	21.1	4.5	2.3	2.3	9.8	26.3	8.5
	四国	53	—	1.9	—	28.3	9.4	11.3	—	24.5	3.8	3.8	—	5.7	11.3	5.9
	九州	169	—	—	1.2	24.3	12.4	7.7	2.4	18.9	3.6	4.7	1.8	3.0	20.1	6.9

3）カタログ式ギフトの検討行動

3-1）カタログ式ギフトを検討する際に利用した情報源

■カタログ式ギフトを検討する際に利用した情報源（引出物にカタログ式ギフトを贈った人／複数回答）



		調査数	結婚式場の紹介（提携）	その他のウェブサイト	SNS	ブライダルイベント（結婚式場）	親の紹介	結婚情報誌	結婚情報サイト	挙式、披露宴・ウエディングパーティ会場の公式ホームページ	友人・知人の紹介	一般の雑誌	結婚式場紹介所	勤務先の紹介（提携）	タウン誌	プロデュース会社の公式ホームページ	動画サイト	チラシ、折り込み広告	ブライダルイベント（結婚式場以外）	テレビCM	ラジオCM	電車内広告	DM	共済	その他	特に利用していない	無回答	インターネット・計
青森・秋田・岩手	2021年調査	49	34.7	14.3	12.2	8.2	6.1	6.1	6.1	6.1	4.1	4.1	4.1	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	28.6	—	32.7
	2020年調査	80	41.3	12.5	12.5	12.5	12.5	10.0	10.0	3.8	3.8	2.5	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	1.3	—	1.3	18.8	1.3	26.3
	2019年調査	75	44.0	13.3	8.0	4.0	6.7	12.0	16.0	6.7	2.7	—	1.3	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	20.0	1.3	32.0
	2018年調査	70	34.3	10.0	7.1	10.0	4.3	12.9	14.3	5.7	5.7	1.4	—	—	—	—	1.4	—	—	—	—	—	—	—	2.9	28.6	—	27.1
都道府県別	青森県	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	秋田県	19	31.6	15.8	15.8	10.5	5.3	5.3	10.5	5.3	5.3	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	31.6	—	42.1
	岩手県	30	36.7	13.3	10.0	6.7	6.7	6.7	3.3	6.7	3.3	6.7	6.7	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	26.7	—	26.7
妻の年齢別	24歳以下	8	12.5	—	12.5	12.5	—	—	12.5	—	—	12.5	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	50.0	—	25.0
	25～29歳	29	37.9	13.8	13.8	10.3	3.4	6.9	3.4	6.9	—	3.4	3.4	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	24.1	—	34.5
	30～34歳	9	33.3	22.2	11.1	—	11.1	11.1	—	11.1	11.1	—	11.1	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	33.3	—	22.2
	35歳以上	3	66.7	33.3	—	—	33.3	—	33.3	—	33.3	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	66.7
披露宴・ウエディングパーティ会場別	一般の結婚式場	25	24.0	4.0	20.0	16.0	—	12.0	4.0	12.0	—	8.0	4.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	32.0	—	32.0
	ホテル	9	55.6	11.1	—	—	11.1	—	11.1	—	11.1	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	33.3	—	22.2
	レストラン	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	ホテル・式場・会館内のレストラン	2	—	50.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	50.0	—	50.0
	ハウスウエディング（ゲストハウス）	11	54.5	27.3	9.1	—	18.2	—	9.1	—	9.1	—	9.1	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	9.1	—	36.4
購入先別	利用した会場	29	24.1	10.3	10.3	10.3	6.9	6.9	10.3	10.3	6.9	6.9	6.9	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	34.5	—	31.0
	利用した会場が提携しているショップ	16	62.5	12.5	18.8	6.3	6.3	6.3	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	12.5	—	31.3
	外部のショップ（店頭）	1	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	100.0	—	—
	外部のインターネット通販	3	—	66.7	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	33.3	—	66.7

※「インターネット・計」:「結婚情報サイト」「挙式、披露宴・ウエディングパーティ会場の公式ホームページ」「プロデュース会社の公式ホームページ」「動画サイト」「その他のウェブサイト」「SNS」のいずれかを回答した人を集計

＜参考＞2017年調査は選択肢が異なるため

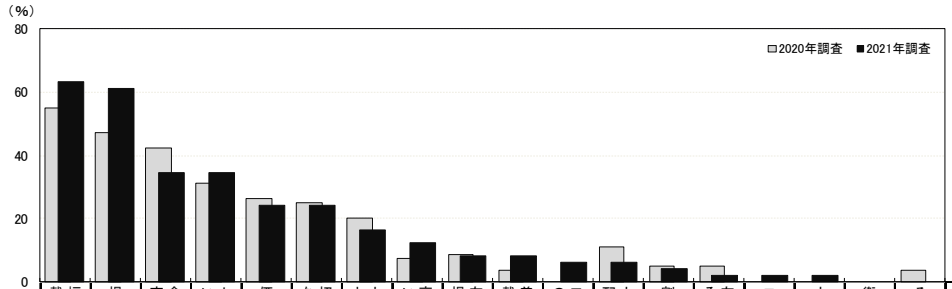
		調査数	親の紹介	友人・知人の紹介	勤務先の紹介（提携）	結婚情報誌	一般の雑誌	タウン誌	SNS	SNS以外のインターネット	結婚式場のカウンター	チラシ、折り込み広告	ブライダルフェア等の催物	結婚式場紹介所	テレビCM	ラジオCM	電車内広告	DM	共済	その他	特に利用していない	無回答	インターネット・計
青森・秋田・岩手	2017年調査	125	5.6	0.8	0.8	8.0	2.4	—	2.4	13.6	12.0	0.8	19.2	10.4	—	—	—	—	—	0.8	43.2	1.6	13.6

※「インターネット・計」:「SNS」「SNS以外のインターネット」のいずれかを回答した人を集計

		調査数	結婚式場の紹介（提携）	その他のウェブサイト	SNS	ブライダルイベント（結婚式場）	親の紹介	結婚情報誌	結婚情報サイト	挙式、披露宴・ウエディングパーティ会場の公式ホームページ	友人・知人の紹介	一般の雑誌	結婚式場紹介所	勤務先の紹介（提携）	タウン誌	プロデュース会社の公式ホームページ	動画サイト	チラシ、折り込み広告	ブライダルイベント（結婚式場以外）	テレビCM	ラジオCM	電車内広告	DM	共済	その他	特に利用していない	無回答	インターネット・計
地域別	全国（推計値）		39.2	14.0	14.4	7.7	1.6	6.8	10.5	4.2	1.4	0.8	2.1	0.6	—	0.9	0.1	0.4	1.0	0.0	—	—	0.1	0.6	1.2	25.2	1.4	31.3
	北海道	15	40.0	20.0	6.7	—	—	13.3	26.7	—	6.7	—	—	6.7	—	6.7	—	—	—	—	—	—	—	—	—	33.3	—	33.3
	青森・秋田・岩手	49	34.7	14.3	12.2	8.2	6.1	6.1	6.1	6.1	4.1	4.1	4.1	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	28.6	—	32.7
	宮城・山形	55	41.8	16.4	10.9	10.9	1.8	5.5	9.1	1.8	—	1.8	1.8	1.8	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	1.8	18.2	3.6	29.1
	福島	55	43.6	9.1	21.8	3.6	3.6	12.7	16.4	7.3	—	3.6	—	—	—	—	1.8	—	—	—	—	—	—	—	—	30.9	—	32.7
	茨城・栃木・群馬	128	42.2	13.3	14.1	5.5	0.8	5.5	7.8	5.5	0.8	1.6	0.8	—	—	—	—	—	1.6	—	—	—	—	—	1.6	30.5	1.6	30.5
	首都圏	387	32.8	17.6	15.8	8.5	0.8	7.2	14.2	4.1	1.8	1.0	1.3	1.0	—	1.3	—	0.8	1.8	—	—	—	—	1.8	1.0	24.5	1.6	37.0
	新潟	89	48.3	7.9	7.9	15.7	4.5	5.6	6.7	3.4	3.4	1.1	1.1	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	3.4	22.5	1.1	19.1
	長野・山梨	100	49.0	6.0	8.0	6.0	3.0	5.0	12.0	5.0	1.0	—	6.0	—	—	—	1.0	—	—	—	—	—	—	—	2.0	24.0	1.0	24.0
	富山・石川・福井	71	35.2	19.7	11.3	11.3	5.6	12.7	11.3	4.2	—	—	2.8	—	—	—	—	—	1.4	—	—	—	—	—	1.4	18.3	1.4	28.2
	静岡	100	48.0	10.0	14.0	7.0	2.0	6.0	4.0	1.0	1.0	—	3.0	—	—	3.0	—	1.0	1.0	—	—	—	—	—	—	22.0	3.0	24.0
	東海	306	41.2	12.1	13.7	5.9	0.7	4.9	8.5	4.6	1.3	0.7	2.6	0.3	—	1.0	—	0.3	1.3	0.3	—	—	—	—	1.3	26.1	1.0	29.7
	関西	320	38.8	15.6	17.2	7.8	0.9	7.2	8.8	5.6	0.9	0.3	3.4	—	—	0.3	0.3	0.3	0.6	—	—	—	—	—	0.9	27.2	1.6	33.1
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	156	47.4	7.1	9.0	4.5	1.9	5.1	7.7	3.2	—	—	1.3	—	—	0.6	—	—	—	—	—	—	—	—	1.3	28.2	1.3	20.5
	四国	58	43.1	5.2	15.5	8.6	3.4	6.9	8.6	1.7	5.2	1.7	5.2	3.4	—	—	—	—	1.7	—	—	—	—	—	—	25.9	—	25.9
	九州	198	44.9	11.1	12.6	8.6	3.0	7.1	8.1	3.5	1.5	0.5	1.5	1.0	—	1.5	—	—	—	—	—	—	0.5	—	2.0	22.2	1.0	26.8

3-2）カタログ式ギフトを選択する際の重視点

■カタログ式ギフトを選択する際の重視点（引出物にカタログ式ギフトを贈った人／複数回答）



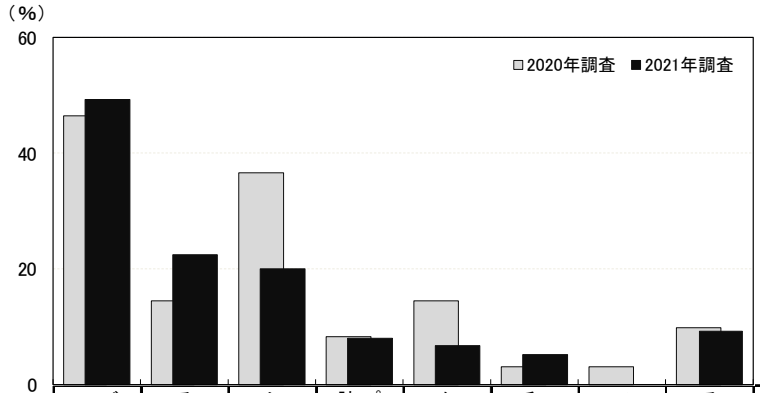
		調査数	幅広い年齢層にあった商品が掲載されていること	掲載商品の品数が多いこと	食料品等いろいろなジャンルの商品が選べること	センスの良い品物が掲載されていること	価格が手頃なこと	招待客の持ち帰りの負担にならないこと	カタログ自体のセンスが良いこと	高級感のある商品が掲載されていること	有名ブランド、有名店の商品が掲載されていること	普段あまり見かけない商品が掲載されていること	フォトフレーム型やアルバム型の形状にこだわりがあること	カタログを直接招待客の自宅へ配送できること	割引額が大きいこと	有名なカタログギフト会社であること	エコ・環境に配慮していること	オンラインで相談できること	衛生面で安心であること	その他	無回答
青森・秋田・岩手	2021年調査	49	63.3	61.2	34.7	34.7	24.5	24.5	16.3	12.2	8.2	8.2	6.1	6.1	4.1	2.0	2.0	2.0	—	—	—
	2020年調査	80	55.0	47.5	42.5	31.3	26.3	25.0	20.0	7.5	8.8	3.8	—	11.3	5.0	5.0	—	*	*	3.8	1.3
	2019年調査	75	50.7	61.3	41.3	21.3	20.0	18.7	16.0	4.0	10.7	5.3	8.0	9.3	1.3	1.3	*	*	*	1.3	1.3
	2018年調査	70	64.3	68.6	50.0	34.3	31.4	27.1	18.6	10.0	15.7	4.3	7.1	4.3	7.1	10.0	*	*	*	1.4	—
	2017年調査	125	53.6	60.0	39.2	29.6	20.0	*	16.8	8.8	9.6	4.8	5.6	*	4.0	7.2	*	*	*	3.2	—
	2016年調査	71	43.7	59.2	35.2	22.5	26.8	*	16.9	12.7	9.9	2.8	16.9	*	4.2	9.9	*	*	*	4.2	—
	2015年調査	104	51.9	48.1	38.5	28.8	27.9	*	24.0	8.7	11.5	4.8	12.5	*	4.8	9.6	*	*	*	1.9	—
都道府県別	青森県	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	秋田県	19	57.9	73.7	31.6	36.8	10.5	26.3	10.5	10.5	—	10.5	—	—	—	5.3	—	5.3	—	—	—
	岩手県	30	66.7	53.3	36.7	33.3	33.3	23.3	20.0	13.3	13.3	6.7	10.0	10.0	6.7	—	3.3	—	—	—	—
妻の年齢別	24歳以下	8	50.0	50.0	25.0	25.0	25.0	12.5	—	25.0	—	—	12.5	—	—	—	—	12.5	—	—	—
	25～29歳	29	65.5	58.6	37.9	37.9	20.7	27.6	13.8	10.3	10.3	10.3	3.4	3.4	6.9	3.4	—	—	—	—	—
	30～34歳	9	66.7	66.7	33.3	33.3	44.4	33.3	33.3	11.1	11.1	11.1	11.1	11.1	—	—	11.1	—	—	—	—
	35歳以上	3	66.7	100.0	33.3	33.3	—	—	33.3	—	—	—	—	33.3	—	—	—	—	—	—	—

		調査数	幅広い年齢層にあった商品が掲載されていること	掲載商品の品数が多いこと	食料品等いろいろなジャンルの商品が選べること	センスの良い品物が掲載されていること	価格が手頃なこと	招待客の持ち帰りの負担にならないこと	カタログ自体のセンスが良いこと	高級感のある商品が掲載されていること	有名ブランド、有名店の商品が掲載されていること	普段あまり見かけない商品が掲載されていること	フォトフレーム型やアルバム型の形状にこだわりがあること	カタログを直接招待客の自宅へ配送できること	割引額が大きいこと	有名なカタログギフト会社であること	エコ・環境に配慮していること	オンラインで相談できること	衛生面で安心であること	その他	無回答
地域別	全国（推計値）		48.7	63.1	43.0	34.0	19.7	26.7	20.0	12.2	13.0	4.4	3.8	9.5	3.8	4.1	0.9	0.6	0.5	2.6	1.2
	北海道	15	33.3	46.7	40.0	13.3	20.0	33.3	40.0	20.0	13.3	6.7	6.7	6.7	—	13.3	—	—	—	—	—
	青森・秋田・岩手	49	63.3	61.2	34.7	34.7	24.5	24.5	16.3	12.2	8.2	8.2	6.1	6.1	4.1	2.0	2.0	2.0	—	—	—
	宮城・山形	55	54.5	65.5	50.9	41.8	30.9	23.6	23.6	12.7	16.4	5.5	5.5	10.9	3.6	5.5	—	—	—	3.6	1.8
	福島	55	52.7	56.4	58.2	45.5	20.0	14.5	20.0	18.2	5.5	7.3	9.1	5.5	1.8	7.3	1.8	—	3.6	—	—
	茨城・栃木・群馬	128	49.2	64.1	34.4	29.7	25.8	27.3	19.5	8.6	9.4	4.7	5.5	5.5	3.9	4.7	0.8	0.8	2.3	2.3	0.8
	首都圏	387	46.3	63.8	45.0	33.9	20.9	30.5	20.2	12.9	12.1	4.4	3.9	11.1	4.1	4.1	1.6	1.0	0.3	3.9	1.0
	新潟	89	57.3	59.6	41.6	30.3	19.1	19.1	18.0	7.9	19.1	—	1.1	2.2	1.1	10.1	—	—	—	2.2	2.2
	長野・山梨	100	60.0	59.0	44.0	25.0	16.0	23.0	22.0	10.0	10.0	7.0	4.0	3.0	—	4.0	1.0	—	—	3.0	1.0
	富山・石川・福井	71	47.9	53.5	38.0	31.0	22.5	21.1	18.3	12.7	12.7	4.2	2.8	11.3	5.6	4.2	—	—	2.8	1.4	4.2
	静岡	100	46.0	56.0	37.0	25.0	19.0	29.0	17.0	7.0	11.0	3.0	6.0	12.0	4.0	2.0	—	—	—	3.0	3.0
	東海	306	44.1	62.1	41.5	32.7	16.7	22.5	21.2	11.8	9.8	3.6	1.3	11.1	2.0	4.6	1.0	—	0.7	2.9	1.0
	関西	320	50.9	65.9	43.8	34.7	20.0	28.1	19.4	12.8	14.7	2.5	5.0	10.6	5.0	3.1	0.6	0.6	0.6	1.9	0.9
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	156	51.9	61.5	41.7	35.3	13.5	19.2	17.9	10.9	14.7	5.8	1.3	5.1	1.3	1.9	0.6	—	—	1.3	1.3
	四国	58	41.4	58.6	43.1	37.9	12.1	17.2	24.1	8.6	12.1	6.9	—	1.7	8.6	1.7	—	—	—	—	1.7
	九州	198	50.5	65.2	42.4	38.9	18.7	27.3	19.2	13.6	18.2	6.1	4.0	9.1	4.5	5.6	0.5	1.0	0.5	1.5	1.0

4. 引菓子について

1）引菓子の品目

■引菓子の品目（ギフトとして引菓子を用意した人／複数回答）

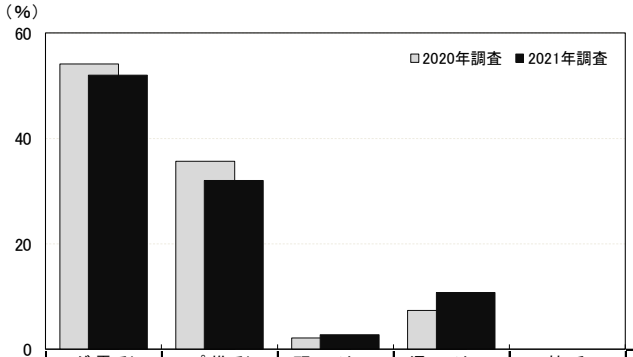


		調査数	バームクーヘン	その他洋菓子	ケーキ類	プチケーキの詰め合わせ	クッキー	和菓子	チョコレート	その他	無回答
青森・秋田・岩手	2021年調査	75	49.3	22.7	20.0	8.0	6.7	5.3	—	9.3	1.3
	2020年調査	131	46.6	14.5	36.6	8.4	14.5	3.1	3.1	9.9	3.8
	2019年調査	130	40.0	14.6	40.0	7.7	13.1	12.3	1.5	7.7	0.8
	2018年調査	133	36.1	13.5	42.9	14.3	15.0	8.3	2.3	6.0	1.5
	2017年調査	190	44.2	15.8	33.2	10.5	15.8	11.6	2.1	10.5	—
	2016年調査	121	47.1	8.3	38.8	14.0	16.5	9.9	2.5	19.0	0.8
	2015年調査	162	45.7	12.3	29.0	8.6	13.6	9.3	2.5	9.9	1.9
都道府県別	青森県	18	33.3	22.2	16.7	11.1	5.6	—	—	5.6	5.6
	秋田県	22	63.6	18.2	22.7	9.1	—	13.6	—	4.5	—
	岩手県	35	48.6	25.7	20.0	5.7	11.4	2.9	—	14.3	—
妻の年齢別	24歳以下	9	55.6	22.2	22.2	—	22.2	—	—	—	—
	25～29歳	45	51.1	26.7	17.8	8.9	4.4	4.4	—	6.7	2.2
	30～34歳	17	41.2	17.6	23.5	11.8	5.9	5.9	—	17.6	—
	35歳以上	4	50.0	—	25.0	—	—	25.0	—	25.0	—

		調査数	バームクーヘン	その他洋菓子	ケーキ類	プチケーキの詰め合わせ	クッキー	和菓子	チョコレート	その他	無回答
地域別	全国（推計値）		48.6	16.0	18.8	8.6	12.4	6.8	2.3	12.3	1.4
	北海道	111	45.9	18.9	31.5	8.1	20.7	7.2	3.6	13.5	0.9
	青森・秋田・岩手	75	49.3	22.7	20.0	8.0	6.7	5.3	—	9.3	1.3
	宮城・山形	78	42.3	14.1	20.5	1.3	6.4	10.3	2.6	14.1	6.4
	福島	61	63.9	16.4	13.1	9.8	11.5	4.9	6.6	13.1	—
	茨城・栃木・群馬	173	52.6	11.0	16.2	7.5	13.3	5.8	2.9	9.8	2.3
	首都圏	492	45.3	12.6	20.7	10.0	13.0	7.3	1.6	14.0	1.2
	新潟	108	50.9	28.7	27.8	17.6	30.6	18.5	5.6	6.5	0.9
	長野・山梨	109	45.0	22.0	27.5	5.5	14.7	3.7	1.8	10.1	0.9
	富山・石川・福井	94	67.0	17.0	10.6	7.4	20.2	17.0	4.3	2.1	2.1
	静岡	97	55.7	11.3	10.3	8.2	8.2	6.2	—	19.6	—
	東海	354	59.3	13.3	18.6	7.3	7.3	5.9	2.5	9.9	2.0
	関西	411	47.2	17.8	16.1	6.8	12.2	6.1	2.2	12.4	0.7
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	195	55.4	17.4	15.4	8.7	5.6	6.2	3.1	9.2	2.1
	四国	76	55.3	18.4	17.1	10.5	13.2	6.6	2.6	7.9	—
	九州	243	39.9	23.9	17.3	10.3	15.6	4.9	2.9	13.6	1.6

2）引菓子の購入先

■引菓子の購入先（ギフトとして引菓子を用意した人／複数回答）



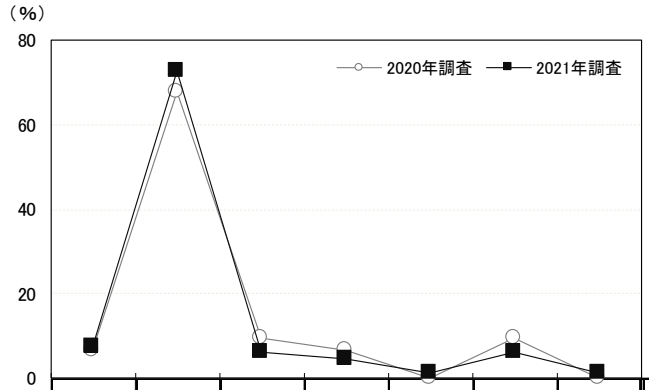
		調査数	披露宴・ウエディングパーティ会場、式場を利用した	提携しているショップを利用した	外部のショップ（店頭）は利用した会場と無関係の	外部のインターネット通販は利用した会場と無関係の	手作りしたものを持ち込んだ	無回答	持ち込みした・計
青森・秋田・岩手	2021年調査	75	52.0	32.0	2.7	10.7	—	5.3	13.3
	2020年調査	131	54.2	35.9	2.3	7.6	—	5.3	9.9
	2019年調査	130	62.3	29.2	4.6	5.4	0.8	1.5	10.8
	2018年調査	133	60.9	29.3	6.8	1.5	0.8	2.3	9.0
	2017年調査	190	53.7	34.7	5.3	6.3	0.5	3.7	12.1
	2016年調査	121	47.1	45.5	5.8	3.3	—	2.5	9.1
	2015年調査	162	58.0	31.5	5.6	2.5	0.6	1.9	8.6
都道府県別	青森県	18	61.1	22.2	—	16.7	—	5.6	16.7
	秋田県	22	54.5	22.7	—	18.2	—	4.5	18.2
	岩手県	35	45.7	42.9	5.7	2.9	—	5.7	8.6
妻の年齢別	24歳以下	9	55.6	44.4	—	—	—	—	—
	25～29歳	45	57.8	26.7	2.2	13.3	—	4.4	15.6
	30～34歳	17	29.4	41.2	5.9	11.8	—	11.8	17.6
	35歳以上	4	75.0	25.0	—	—	—	—	—
披露宴・ウエディングパーティ会場別	一般の結婚式場	41	58.5	29.3	2.4	7.3	—	4.9	9.8
	ホテル	17	35.3	41.2	—	11.8	—	11.8	11.8
	レストラン	0	—	—	—	—	—	—	—
	ホテル・式場・会館内のレストラン	3	66.7	33.3	—	—	—	—	—
	ハウスウエディング（ゲストハウス）	12	58.3	25.0	8.3	16.7	—	—	25.0

※「持ち込みした・計」：「外部のショップ（店頭）」「外部のインターネット通販」「手作りしたものを持ち込んだ」のいずれかを回答した人を集計

		調査数	披露宴・ウエディングパーティ会場、式場を利用した	提携しているショップを利用した	外部のショップ（店頭）は利用した会場と無関係の	外部のインターネット通販は利用した会場と無関係の	手作りしたものを持ち込んだ	無回答	持ち込みした・計
地域別	全国（推計値）		54.8	29.2	4.7	10.1	0.5	2.7	15.2
	北海道	111	50.5	44.1	4.5	4.5	—	0.9	9.0
	青森・秋田・岩手	75	52.0	32.0	2.7	10.7	—	5.3	13.3
	宮城・山形	78	59.0	23.1	2.6	10.3	1.3	3.8	14.1
	福島	61	50.8	31.1	9.8	1.6	—	6.6	11.5
	茨城・栃木・群馬	173	60.7	27.2	2.9	6.4	—	4.0	9.2
	首都圏	492	55.5	26.6	5.7	11.8	0.2	2.2	17.5
	新潟	108	64.8	29.6	1.9	3.7	0.9	1.9	6.5
	長野・山梨	109	66.1	22.9	2.8	7.3	0.9	1.8	11.0
	富山・石川・福井	94	54.3	30.9	2.1	10.6	1.1	5.3	13.8
	静岡	97	54.6	34.0	5.2	9.3	—	1.0	14.4
	東海	354	51.1	28.5	2.0	15.5	0.8	4.0	18.1
	関西	411	51.8	29.4	6.1	11.9	0.2	1.9	18.2
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	195	54.4	35.4	5.6	3.6	1.5	3.6	10.3
	四国	76	39.5	34.2	7.9	11.8	2.6	3.9	22.4
	九州	243	59.7	30.0	2.9	5.8	0.8	2.5	9.5

3）引菓子の金額

■1 人あたりの引菓子の金額（ギフトとして引菓子を用意した人のうち、金額回答者のみ／単一回答）

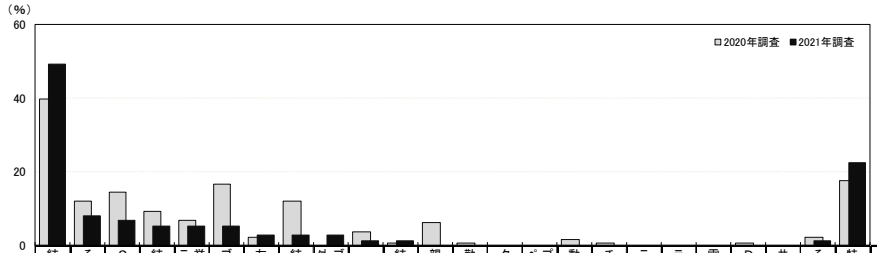


		調査数	1千円未満（0を含む）	1千～1千500円未満	1千500～2千円未満	2千～2千500円未満	2千500～3千円未満	3千～3千500円未満	3千500円以上	平均・千円
青森・秋田・岩手	2021年調査	66	7.6	72.7	6.1	4.5	1.5	6.1	1.5	1.3
	2020年調査	106	6.6	67.9	9.4	6.6	—	9.4	—	1.3
	2019年調査	105	6.7	67.6	12.4	6.7	1.9	2.9	1.9	1.3
	2018年調査	112	3.6	65.2	12.5	10.7	—	5.4	2.7	1.4
	2017年調査	157	4.5	70.7	11.5	3.2	1.3	7.6	1.3	1.3
	2016年調査	106	3.8	59.4	11.3	10.4	1.9	10.4	2.8	1.5
	2015年調査	145	5.5	70.3	13.1	6.9	—	2.8	1.4	1.3
都道府県別	青森県	16	25.0	75.0	—	—	—	—	—	0.9
	秋田県	18	—	72.2	11.1	—	—	11.1	5.6	1.6
	岩手県	32	3.1	71.9	6.3	9.4	3.1	6.3	—	1.3
妻の年齢別	24歳以下	9	11.1	55.6	—	11.1	—	22.2	—	1.5
	25～29歳	37	2.7	75.7	10.8	2.7	2.7	2.7	2.7	1.3
	30～34歳	16	18.8	68.8	—	6.3	—	6.3	—	1.1
	35歳以上	4	—	100.0	—	—	—	—	—	1.0
披露宴・ウエディングパーティ会場別	一般の結婚式場	34	2.9	73.5	5.9	2.9	2.9	8.8	2.9	1.5
	ホテル	15	20.0	53.3	6.7	13.3	—	6.7	—	1.3
	レストラン	0	—	—	—	—	—	—	—	—
	ホテル・式場・会館内のレストラン	3	—	100.0	—	—	—	—	—	1.0
	ハウスウエディング（ゲストハウス）	12	8.3	83.3	8.3	—	—	—	—	1.0
購入先別	利用した会場のみ	35	2.9	74.3	8.6	5.7	2.9	5.7	—	1.3
	利用した会場が提携しているショップのみ	21	9.5	71.4	4.8	4.8	—	9.5	—	1.3
	外部のショップ（店頭）のみ	1	—	100.0	—	—	—	—	—	1.2
	外部のインターネット通販のみ	7	28.6	57.1	—	—	—	—	14.3	1.5

		調査数	1千円未満（0を含む）	1千～1千500円未満	1千500～2千円未満	2千～2千500円未満	2千500～3千円未満	3千～3千500円未満	3千500円以上	平均・千円
地域別	全国（推計値）		6.3	67.3	9.9	5.6	0.8	7.5	2.7	1.4
	北海道	90	6.7	74.4	7.8	1.1	—	7.8	2.2	1.3
	青森・秋田・岩手	66	7.6	72.7	6.1	4.5	1.5	6.1	1.5	1.3
	宮城・山形	66	10.6	63.6	13.6	4.5	1.5	3.0	3.0	1.3
	福島	56	1.8	73.2	1.8	7.1	—	7.1	8.9	1.6
	茨城・栃木・群馬	148	5.4	73.6	6.1	3.4	2.0	6.8	2.7	1.3
	首都圏	416	5.0	64.4	12.5	6.0	1.0	8.9	2.2	1.4
	新潟	84	—	19.0	10.7	8.3	8.3	46.4	7.1	2.5
	長野・山梨	85	5.9	67.1	14.1	7.1	1.2	4.7	—	1.3
	富山・石川・福井	76	9.2	43.4	14.5	11.8	2.6	10.5	7.9	1.7
	静岡	86	7.0	69.8	5.8	11.6	1.2	4.7	—	1.2
	東海	275	8.7	68.7	8.7	5.5	0.4	6.2	1.8	1.3
	関西	347	7.8	67.7	8.1	5.5	0.3	6.6	4.0	1.4
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	153	3.9	71.2	7.8	7.8	—	6.5	2.6	1.4
	四国	67	9.0	56.7	13.4	11.9	—	6.0	3.0	1.4
	九州	208	6.3	78.4	8.2	1.4	—	3.8	1.9	1.2

4）引菓子を検討する際に利用した情報源

■引菓子を検討する際に利用した情報源（ギフトとして引菓子を用意した人／複数回答）



		調査数	結婚式場の紹介（提携）	その他のウェブサイト	SNS	結婚情報誌	挙式、披露宴・ウエディングパーティ会場の公式ホームページ	ブライダルイベント（結婚式場）	友人・知人の紹介	結婚情報サイト	ブライダルイベント（結婚式場以外）	一般の雑誌	結婚式場紹介所	親の紹介	勤務先の紹介（提携）	タウン誌	プロデュース会社の公式ホームページ	動画サイト	チラシ、折り込み広告	テレビCM	ラジオCM	電車内広告	DM	共済	その他	特に利用していない	無回答	インターネット・計
青森・秋田・岩手	2021年調査	75	49.3	8.0	6.7	5.3	5.3	5.3	2.7	2.7	2.7	1.3	1.3	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	1.3	22.7	2.7	17.3
	2020年調査	131	39.7	12.2	14.5	9.2	6.9	16.8	2.3	12.2	—	3.8	0.8	6.1	0.8	—	—	1.5	0.8	—	—	—	0.8	—	2.3	17.6	3.8	30.5
	2019年調査	130	43.8	8.5	6.2	10.0	6.2	8.5	2.3	7.7	2.3	1.5	1.5	9.2	0.8	—	—	—	0.8	—	—	—	—	—	1.5	21.5	1.5	22.3
	2018年調査	133	35.3	6.8	5.3	9.8	6.8	16.5	—	10.5	—	—	0.8	6.0	1.5	—	0.8	0.8	—	—	—	—	0.8	—	3.0	24.8	0.8	21.8
都道府県別	青森県	18	61.1	11.1	—	—	—	5.6	—	5.6	5.6	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	16.7	5.6	11.1
	秋田県	22	50.0	4.5	9.1	13.6	4.5	4.5	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	4.5	22.7	—	18.2
	岩手県	35	42.9	8.6	8.6	2.9	8.6	5.7	5.7	2.9	2.9	2.9	2.9	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	25.7	2.9	20.0
妻の年齢別	24歳以下	9	22.2	—	11.1	11.1	—	33.3	—	—	—	11.1	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	22.2	—	11.1
	25～29歳	45	48.9	6.7	6.7	2.2	4.4	2.2	—	2.2	4.4	—	2.2	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	2.2	26.7	2.2	17.8
	30～34歳	17	52.9	17.6	5.9	5.9	11.8	—	11.8	5.9	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	17.6	5.9	23.5
	35歳以上	4	100.0	—	—	25.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—

※「インターネット・計」:「結婚情報サイト」「挙式、披露宴・ウエディングパーティ会場の公式ホームページ」「プロデュース会社の公式ホームページ」「動画サイト」「その他のウェブサイト」「SNS」のいずれかを回答した人を集計

＜参考＞2017年調査は選択肢が異なるため

		調査数	親の紹介	友人・知人の紹介	勤務先の紹介（提携）	結婚情報誌	一般の雑誌	タウン誌	SNS	SNS以外のインターネット	結婚式場のカウンター	チラシ、折り込み広告	ブライダルフェア等の催物	結婚式場紹介所	テレビCM	ラジオCM	電車内広告	DM	共済	その他	特に利用していない	無回答	インターネット・計
青森・秋田・岩手	2017年調査	190	3.7	1.1	0.5	7.4	1.1	—	2.1	7.4	11.6	1.6	25.3	14.2	—	—	—	—	—	4.7	38.9	1.1	7.9

※「インターネット・計」:「SNS」「SNS以外のインターネット」のいずれかを回答した人を集計

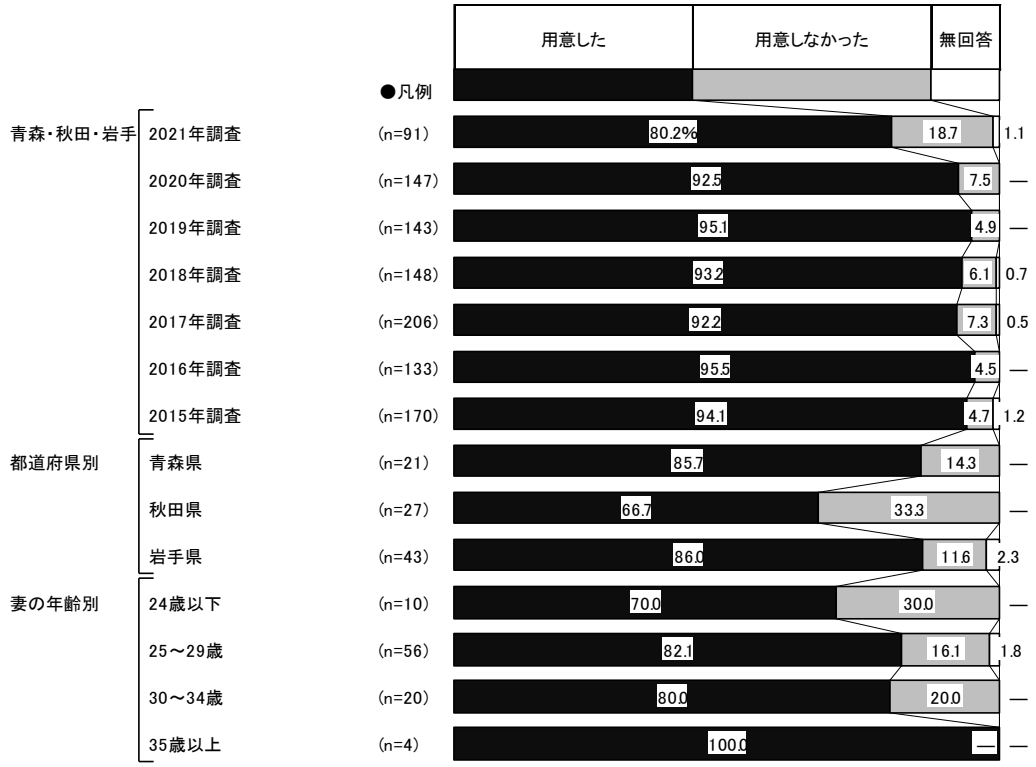
		調査数	結婚式場の紹介（提携）	その他のウェブサイト	SNS	結婚情報誌	挙式、披露宴・ウエディングパーティ会場の公式ホームページ	ブライダルイベント（結婚式場）	友人・知人の紹介	結婚情報サイト	ブライダルイベント（結婚式場以外）	一般の雑誌	結婚式場紹介所	親の紹介	勤務先の紹介（提携）	タウン誌	プロデュース会社の公式ホームページ	動画サイト	チラシ、折り込み広告	テレビCM	ラジオCM	電車内広告	DM	共済	その他	特に利用していない	無回答	インターネット・計
地域別	全国（推計値）		42.3	11.0	14.1	6.1	6.7	8.6	1.2	9.9	0.7	1.1	1.8	2.1	0.6	0.0	0.7	0.3	0.2	0.0	—	—	0.2	0.3	2.4	22.4	1.7	29.5
	北海道	111	54.1	5.4	12.6	2.7	4.5	1.8	—	8.1	—	1.8	2.7	0.9	1.8	—	0.9	—	—	—	—	—	—	—	1.8	24.3	0.9	18.9
	青森・秋田・岩手	75	49.3	8.0	6.7	5.3	5.3	5.3	2.7	2.7	2.7	1.3	1.3	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	1.3	22.7	2.7	17.3
	宮城・山形	78	43.6	10.3	9.0	9.0	3.8	14.1	1.3	6.4	—	2.6	—	5.1	1.3	—	—	1.3	1.3	—	—	—	—	—	2.6	17.9	3.8	25.6
	福島	61	41.0	8.2	21.3	16.4	6.6	3.3	3.3	14.8	—	—	3.3	3.3	—	—	—	3.3	—	—	—	—	—	—	1.6	24.6	1.6	36.1
	茨城・栃木・群馬	173	45.7	10.4	16.2	10.4	6.4	7.5	1.7	12.1	0.6	1.2	—	1.2	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	3.5	22.0	3.5	29.5
	首都圏	492	36.0	14.2	15.9	5.5	8.9	9.8	1.0	12.4	0.8	1.2	0.8	2.0	0.2	—	1.0	0.2	0.4	—	—	—	0.4	0.8	2.4	24.2	1.4	34.8
	新潟	108	50.9	9.3	9.3	4.6	5.6	16.7	1.9	4.6	0.9	2.8	0.9	7.4	0.9	—	0.9	—	—	—	—	—	—	—	3.7	16.7	0.9	18.5
	長野・山梨	109	52.3	5.5	8.3	6.4	6.4	7.3	—	8.3	0.9	0.9	5.5	1.8	—	—	0.9	0.9	—	—	—	—	—	—	0.9	20.2	0.9	22.0
	富山・石川・福井	94	40.4	11.7	10.6	6.4	4.3	7.4	1.1	8.5	1.1	2.1	2.1	7.4	—	—	1.1	—	—	—	—	—	—	—	2.1	20.2	5.3	27.7
	静岡	97	46.4	6.2	12.4	10.3	2.1	5.2	1.0	5.2	1.0	—	3.1	1.0	1.0	—	1.0	—	—	—	—	—	—	—	2.1	27.8	—	19.6
	東海	354	43.2	11.9	12.7	4.5	6.5	7.6	2.0	10.7	1.1	0.6	2.5	1.7	0.6	—	0.8	0.3	0.3	0.3	—	—	0.3	—	2.5	20.9	2.8	29.9
	関西	411	40.1	10.9	15.1	6.3	7.1	9.0	0.7	10.0	0.5	0.2	2.2	2.2	0.5	—	0.5	—	—	—	—	—	—	—	2.7	23.8	1.2	30.7
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	195	52.3	5.6	11.8	6.2	2.6	5.6	0.5	7.2	1.5	0.5	1.0	2.1	1.0	0.5	1.0	—	—	—	—	—	—	—	1.0	22.6	1.5	20.0
	四国	76	44.7	6.6	11.8	5.3	2.6	5.3	1.3	5.3	1.3	—	7.9	5.3	2.6	—	—	—	1.3	—	—	—	—	—	1.3	18.4	1.3	23.7
	九州	243	48.1	9.9	14.0	5.8	5.8	9.9	1.6	7.0	—	2.5	2.5	0.8	1.2	—	0.4	1.2	—	—	—	—	—	—	2.5	17.7	1.2	28.8

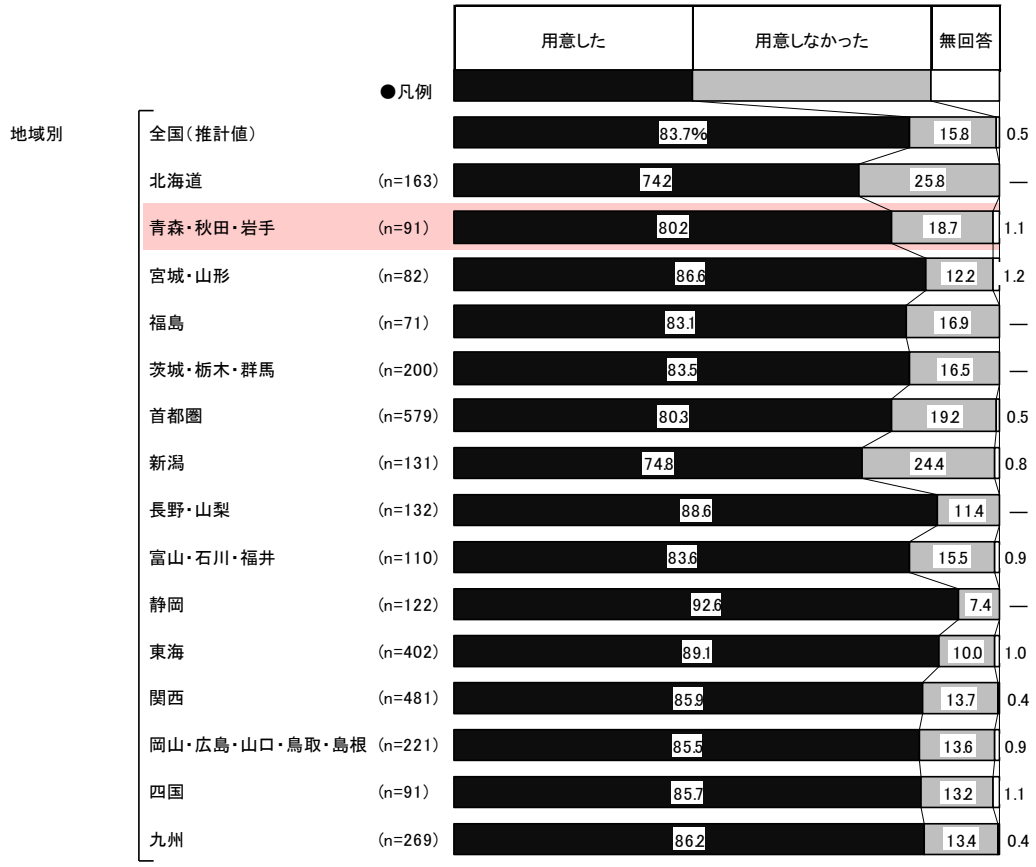
5. プチギフトについて

1）プチギフトの有無

■プチギフトの有無（披露宴・ウエディングパーティ実施者／単一回答）

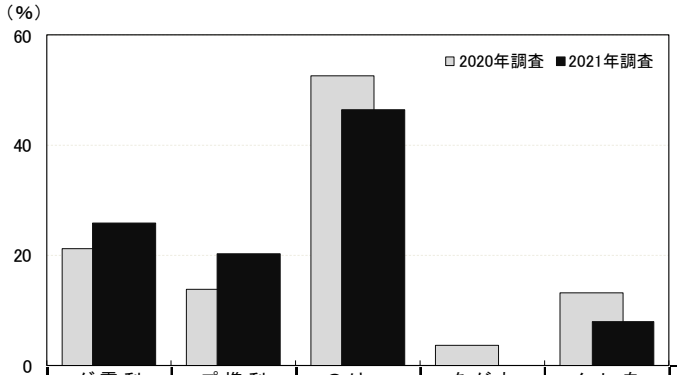
※「プチギフト」とは、披露宴・ウエディングパーティ、二次会等の列席者に、送迎時などに手渡しなどをする贈り物のことです。





2）プチギフトの購入先

■プチギフトの購入先（プチギフトを用意した人／複数回答）



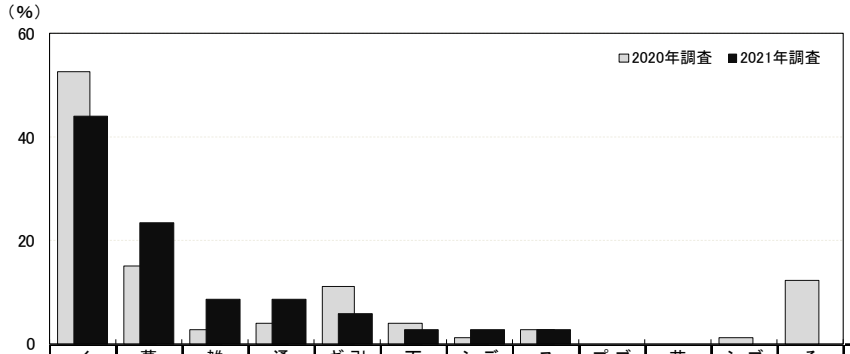
		調査数	利用した挙式・披露宴・ウエディング会場パーティ	利用した会場が提携しているショップ	利用した会場と無関係のショップ（外部）	友人・知人・親族が手作りしたものを持ち込んだ	自分たちが手作りしたものを持ち込んだ	無回答	持ち込みした・計
青森・秋田・岩手	2021年調査	73	26.0	20.5	46.6	—	8.2	1.4	52.1
	2020年調査	136	21.3	14.0	52.9	3.7	13.2	0.7	66.2
	2019年調査	136	22.1	8.8	56.6	1.5	14.0	—	69.9
	2018年調査	138	16.7	14.5	60.9	2.2	10.9	—	71.0
	2017年調査	190	18.4	17.9	55.3	1.1	8.4	2.6	61.6
	2016年調査	127	21.3	15.7	54.3	3.9	7.1	1.6	63.0
	2015年調査	160	18.1	18.8	51.3	4.4	13.1	—	66.3
都道府県別	青森県	18	38.9	11.1	44.4	—	5.6	—	50.0
	秋田県	18	16.7	16.7	55.6	—	11.1	—	66.7
	岩手県	37	24.3	27.0	43.2	—	8.1	2.7	45.9
妻の年齢別	24歳以下	7	14.3	42.9	28.6	—	28.6	—	42.9
	25～29歳	46	30.4	17.4	45.7	—	4.3	2.2	50.0
	30～34歳	16	12.5	25.0	62.5	—	6.3	—	62.5
	35歳以上	4	50.0	—	25.0	—	25.0	—	50.0

※「持ち込みした・計」：「外部のショップ」「友人・知人・親族が手作りしたものを持ち込んだ」「自分たちが手作りしたものを持ち込んだ」のいずれかを回答した人を集計

		調査数	利用した挙式・披露宴・ウエディング会場パーティ	利用した会場が提携しているショップ	利用した会場と無関係のショップ（外部）	友人・知人・親族が手作りしたものを持ち込んだ	自分たちが手作りしたものを持ち込んだ	無回答	持ち込みした・計
地域別	全国（推計値）		21.6	11.9	54.2	2.3	14.1	0.3	67.0
	北海道	121	16.5	11.6	57.9	2.5	13.2	0.8	71.9
	青森・秋田・岩手	73	26.0	20.5	46.6	—	8.2	1.4	52.1
	宮城・山形	71	23.9	11.3	54.9	4.2	12.7	—	64.8
	福島	59	13.6	10.2	57.6	6.8	13.6	—	76.3
	茨城・栃木・群馬	167	25.1	11.4	52.7	1.2	13.2	—	64.7
	首都圏	465	24.1	11.0	53.8	2.2	14.8	0.4	65.6
	新潟	98	27.6	14.3	48.0	1.0	13.3	—	59.2
	長野・山梨	117	19.7	11.1	50.4	5.1	15.4	—	69.2
	富山・石川・福井	92	25.0	10.9	51.1	3.3	15.2	—	67.4
	静岡	113	15.0	8.0	61.9	0.9	14.2	0.9	76.1
	東海	358	15.6	14.0	57.5	3.1	14.8	—	71.8
	関西	413	23.0	13.6	53.0	1.9	9.9	0.2	63.4
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	189	23.3	18.0	48.1	1.6	13.8	—	59.8
	四国	78	16.7	17.9	51.3	2.6	12.8	—	65.4
	九州	232	18.5	5.6	58.2	3.0	20.3	0.4	75.9

3）持ち込みしたプチギフトの購入場所

■持ち込みしたプチギフトの購入場所（プチギフトを持ち込みした人〔手作りした人を除く〕／複数回答）

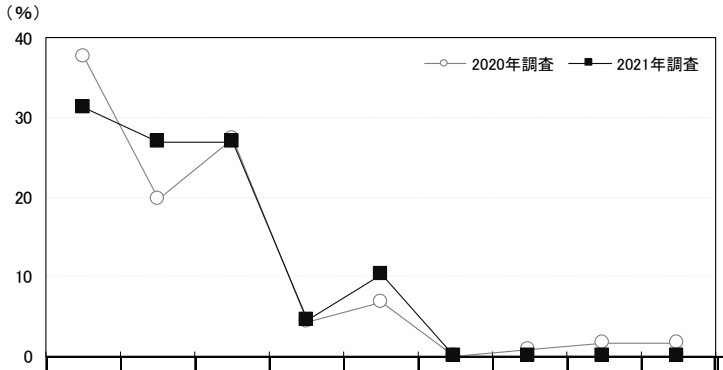


		調査数	インターネット	菓子店	雑貨屋	通信販売	引出物専門店・ギフトショップ	百貨店	ディスカウントショップ	スーパー	ブランドショップ（路面店）	花屋	ブライダルショップ	その他	無回答
青森・秋田・岩手	2021年調査	34	44.1	23.5	8.8	8.8	5.9	2.9	2.9	2.9	—	—	—	—	—
	2020年調査	72	52.8	15.3	2.8	4.2	11.1	4.2	1.4	2.8	—	—	1.4	12.5	—
	2019年調査	77	54.5	11.7	3.9	11.7	7.8	3.9	1.3	2.6	1.3	—	—	9.1	—
	2018年調査	84	38.1	20.2	3.6	15.5	6.0	7.1	—	6.0	1.2	—	1.2	7.1	—
	2017年調査	105	52.4	9.5	2.9	13.3	6.7	5.7	1.0	6.7	—	—	—	7.6	—
	2016年調査	69	42.0	11.6	8.7	13.0	4.3	5.8	—	4.3	2.9	—	1.4	10.1	—
	2015年調査	82	53.7	12.2	2.4	11.0	9.8	3.7	1.2	3.7	—	—	1.2	3.7	—
都道府県別	青森県	8	62.5	25.0	—	12.5	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	秋田県	10	60.0	—	—	20.0	20.0	—	—	—	—	—	—	—	—
	岩手県	16	25.0	37.5	18.8	—	—	6.3	6.3	6.3	—	—	—	—	—
妻の年齢別	24歳以下	2	—	50.0	—	50.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	25～29歳	21	47.6	28.6	4.8	—	4.8	4.8	4.8	4.8	—	—	—	—	—
	30～34歳	10	50.0	10.0	20.0	10.0	10.0	—	—	—	—	—	—	—	—
	35歳以上	1	—	—	—	100.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—

		調査数	インターネット	菓子店	雑貨屋	通信販売	引出物専門店・ギフトショップ	百貨店	ディスカウントショップ	スーパー	ブランドショップ（路面店）	花屋	ブライダルショップ	その他	無回答
地域別	全国（推計値）		46.8	16.9	2.6	8.9	7.8	7.9	1.6	4.6	2.0	0.1	0.5	6.5	0.3
	北海道	70	44.3	22.9	2.9	7.1	8.6	4.3	1.4	7.1	1.4	—	—	10.0	—
	青森・秋田・岩手	34	44.1	23.5	8.8	8.8	5.9	2.9	2.9	2.9	—	—	—	—	—
	宮城・山形	39	59.0	12.8	5.1	7.7	2.6	2.6	—	2.6	2.6	—	—	7.7	—
	福島	34	44.1	17.6	2.9	2.9	2.9	11.8	2.9	2.9	2.9	—	—	8.8	—
	茨城・栃木・群馬	88	50.0	12.5	2.3	10.2	4.5	3.4	5.7	4.5	—	—	1.1	8.0	—
	首都圏	250	47.2	16.8	2.0	8.0	7.2	10.8	1.2	4.8	2.8	—	—	6.0	0.4
	新潟	47	46.8	12.8	4.3	12.8	6.4	8.5	2.1	2.1	2.1	—	2.1	6.4	—
	長野・山梨	59	55.9	11.9	5.1	6.8	1.7	3.4	—	8.5	1.7	—	—	5.1	—
	富山・石川・福井	47	63.8	6.4	—	12.8	6.4	4.3	—	4.3	—	—	—	6.4	—
	静岡	70	52.9	25.7	1.4	8.6	2.9	1.4	1.4	5.7	—	1.4	—	5.7	1.4
	東海	206	42.7	12.6	3.4	13.1	15.0	8.7	2.4	3.4	1.0	—	1.9	5.8	—
	関西	219	47.0	16.0	0.9	8.2	10.0	7.8	0.5	5.0	3.7	—	0.5	6.8	—
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	91	47.3	18.7	5.5	5.5	5.5	7.7	2.2	3.3	1.1	—	2.2	6.6	1.1
	四国	40	45.0	17.5	2.5	12.5	7.5	2.5	—	5.0	2.5	—	—	10.0	—
	九州	135	40.0	22.2	3.7	9.6	5.9	8.1	3.0	4.4	0.7	—	—	6.7	0.7

4）プチギフトの費用

■1 人あたりのプチギフトの費用（プチギフトを用意した人のうち、金額回答者のみ／単一回答）



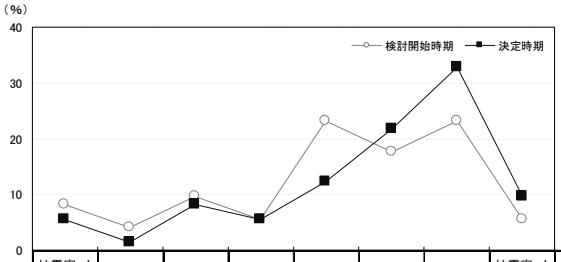
		調査数	200円未満（0を含む）	200～300円未満	300～400円未満	400～500円未満	500～600円未満	600～700円未満	700～1千円未満	1千～1千500円未満	1千500円以上	平均・円
青森・秋田・岩手	2021年調査	67	31.3	26.9	26.9	4.5	10.4	—	—	—	—	257
	2020年調査	117	37.6	19.7	27.4	4.3	6.8	—	0.9	1.7	1.7	281
	2019年調査	121	32.2	29.8	24.0	5.0	3.3	—	3.3	0.8	1.7	281
	2018年調査	123	41.5	28.5	18.7	2.4	5.7	0.8	1.6	—	0.8	262
	2017年調査	173	36.4	30.1	22.0	2.9	5.8	0.6	1.2	1.2	—	237
	2016年調査	114	32.5	26.3	28.9	5.3	3.5	—	2.6	—	0.9	256
	2015年調査	146	37.0	27.4	22.6	4.1	6.8	1.4	0.7	—	—	236
都道府県別	青森県	17	35.3	41.2	11.8	5.9	5.9	—	—	—	—	223
	秋田県	15	26.7	13.3	33.3	6.7	20.0	—	—	—	—	292
	岩手県	35	31.4	25.7	31.4	2.9	8.6	—	—	—	—	258
妻の年齢別	24歳以下	6	16.7	33.3	50.0	—	—	—	—	—	—	233
	25～29歳	42	40.5	21.4	23.8	4.8	9.5	—	—	—	—	247
	30～34歳	15	13.3	40.0	26.7	6.7	13.3	—	—	—	—	282
	35歳以上	4	25.0	25.0	25.0	—	25.0	—	—	—	—	300
購入先別	利用した会場のみ	18	33.3	16.7	33.3	—	16.7	—	—	—	—	279
	利用した会場が提携しているショップのみ	11	9.1	45.5	27.3	9.1	9.1	—	—	—	—	284
	外部のショップのみ	31	35.5	29.0	19.4	6.5	9.7	—	—	—	—	243
	友人・知人・親族の手作りのみ	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	自分たちの手作りのみ	4	50.0	—	50.0	—	—	—	—	—	—	205

		調査数	200円未満（0を含む）	200～300円未満	300～400円未満	400～500円未満	500～600円未満	600～700円未満	700～1千円未満	1千～1千500円未満	1千500円以上	平均・円
地域別	全国（推計値）		27.1	27.2	28.2	6.4	7.4	0.8	1.1	1.5	0.3	277
	北海道	109	29.4	28.4	25.7	2.8	7.3	1.8	0.9	2.8	0.9	284
	青森・秋田・岩手	67	31.3	26.9	26.9	4.5	10.4	—	—	—	—	257
	宮城・山形	60	23.3	23.3	28.3	5.0	13.3	—	1.7	5.0	—	314
	福島	52	32.7	30.8	23.1	1.9	3.8	—	1.9	5.8	—	275
	茨城・栃木・群馬	156	32.1	31.4	22.4	1.9	7.7	0.6	1.9	1.3	0.6	277
	首都圏	436	26.8	25.7	30.5	7.6	6.2	0.9	1.1	0.9	0.2	272
	新潟	83	21.7	31.3	22.9	3.6	15.7	—	—	3.6	1.2	308
	長野・山梨	109	19.3	33.0	27.5	4.6	10.1	2.8	—	0.9	1.8	320
	富山・石川・福井	82	29.3	26.8	25.6	2.4	11.0	—	3.7	1.2	—	281
	静岡	105	25.7	28.6	28.6	6.7	6.7	—	1.0	2.9	—	282
	東海	329	28.9	31.9	21.9	7.3	6.1	0.9	0.9	1.2	0.9	275
	関西	371	24.3	26.4	30.2	8.1	7.8	0.8	1.3	1.1	—	279
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	168	25.6	28.0	26.2	3.6	11.9	1.8	0.6	1.8	0.6	292
	四国	70	25.7	24.3	30.0	4.3	11.4	1.4	2.9	—	—	278
	九州	209	30.6	24.4	30.1	7.2	4.8	—	—	2.9	—	259

5）プチギフトの検討行動

5-1）プチギフトの検討時期

■プチギフトの検討開始時期と決定時期
（プチギフトを用意した人のうち、披露宴・ウエディングパーティ実施者のみ／単一回答）

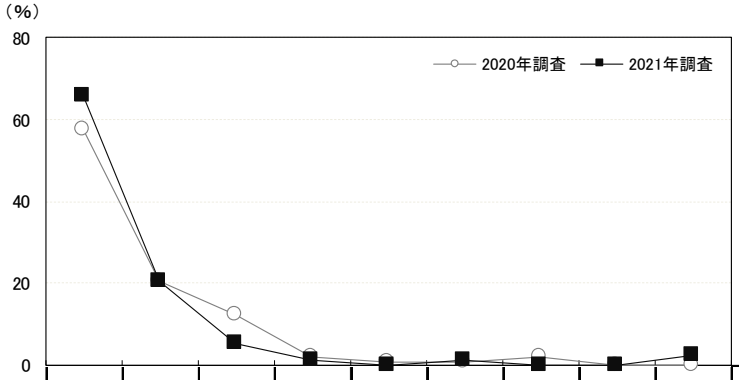


			調査数	披露宴・ウエディングパーティの7ヵ月以上前	披露宴・ウエディングパーティの6ヵ月前	披露宴・ウエディングパーティの5ヵ月前	披露宴・ウエディングパーティの4ヵ月前	披露宴・ウエディングパーティの3ヵ月前	披露宴・ウエディングパーティの2ヵ月前	披露宴・ウエディングパーティの1ヵ月前	披露宴・ウエディングパーティの2週間前以内	無回答	平均・ヵ月前
青森・秋田・岩手	2021年調査	検討開始時期	73	8.2	4.1	9.6	5.5	23.3	17.8	23.3	5.5	2.7	3.3
		決定時期	73	5.5	1.4	8.2	5.5	12.3	21.9	32.9	9.6	2.7	2.3
	2020年調査	検討開始時期	136	5.9	2.2	8.1	10.3	23.5	30.1	15.4	0.7	3.7	2.9
		決定時期	136	1.5	—	5.1	5.1	16.2	28.7	38.2	2.2	2.9	2.0
	2019年調査	検討開始時期	136	4.4	0.7	6.6	10.3	27.2	25.7	22.8	—	2.2	2.7
		決定時期	136	—	2.2	3.7	5.9	14.0	33.8	36.8	2.2	1.5	2.0
	2018年調査	検討開始時期	138	8.0	1.4	4.3	9.4	21.7	31.2	20.3	0.7	2.9	2.9
		決定時期	138	0.7	2.9	4.3	2.2	15.2	26.8	42.8	3.6	1.4	1.9
	2017年調査	検討開始時期	190	4.2	6.8	5.3	10.0	21.1	24.7	23.2	1.6	3.2	2.8
		決定時期	190	1.6	3.2	1.6	6.8	13.2	23.2	45.8	2.1	2.6	1.9
	2016年調査	検討開始時期	127	3.9	3.9	3.9	9.4	17.3	26.8	27.6	1.6	5.5	2.7
		決定時期	127	0.8	2.4	2.4	3.9	11.8	20.5	47.2	5.5	5.5	1.8
	2015年調査	検討開始時期	160	5.0	1.9	4.4	10.6	23.1	27.5	25.6	—	1.9	2.7
		決定時期	160	0.6	2.5	3.1	3.8	15.0	25.6	45.6	2.5	1.3	1.8
都道府県別	青森県	検討開始時期	18	11.1	5.6	5.6	11.1	16.7	16.7	27.8	—	5.6	4.0
		決定時期	18	5.6	5.6	5.6	11.1	11.1	16.7	38.9	—	5.6	2.9
	秋田県	検討開始時期	18	16.7	—	11.1	5.6	16.7	16.7	22.2	5.6	5.6	3.5
		決定時期	18	11.1	—	11.1	5.6	5.6	22.2	27.8	11.1	5.6	2.5
	岩手県	検討開始時期	37	2.7	5.4	10.8	2.7	29.7	18.9	21.6	8.1	—	2.8
		決定時期	37	2.7	—	8.1	2.7	16.2	24.3	32.4	13.5	—	2.0
妻の年齢別	24歳以下	検討開始時期	7	—	—	—	—	71.4	14.3	14.3	—	—	2.4
		決定時期	7	—	—	—	—	28.6	42.9	28.6	—	—	1.9
	25～29歳	検討開始時期	46	6.5	4.3	13.0	2.2	19.6	17.4	26.1	6.5	4.3	3.1
		決定時期	46	4.3	2.2	10.9	2.2	13.0	21.7	28.3	13.0	4.3	2.2
	30～34歳	検討開始時期	16	12.5	6.3	6.3	12.5	18.8	12.5	25.0	6.3	—	3.5
		決定時期	16	12.5	—	6.3	12.5	6.3	12.5	43.8	6.3	—	2.7
	35歳以上	検討開始時期	4	25.0	—	—	25.0	—	50.0	—	—	—	5.6
		決定時期	4	—	—	—	25.0	—	25.0	50.0	—	—	2.0
持ち込み状況別	持ち込みした ※1	検討開始時期	38	7.9	—	13.2	7.9	21.1	18.4	23.7	7.9	—	2.9
		決定時期	38	5.3	—	5.3	7.9	13.2	21.1	34.2	13.2	—	2.0
	持ち込みなし ※2	検討開始時期	34	8.8	8.8	5.9	2.9	26.5	17.6	23.5	—	5.9	3.8
		決定時期	34	5.9	2.9	11.8	2.9	11.8	23.5	32.4	2.9	5.9	2.7

※1：「持ち込みした」：「外部のショップ」「友人・知人・親族が手作りしたものを持ち込んだ」「自分たちが手作りしたものを持ち込んだ」のいずれかを回答した人を集計
※2：「持ち込みなし」：上記の3つの選択肢を回答せず、「利用した挙式、披露宴・ウエディングパーティ会場」「利用した会場が提携しているショップ」のいずれかを回答した人を集計

			調査数	披露宴・ウエディングパーティの7ヵ月以上前	披露宴・ウエディングパーティの6ヵ月前	披露宴・ウエディングパーティの5ヵ月前	披露宴・ウエディングパーティの4ヵ月前	披露宴・ウエディングパーティの3ヵ月前	披露宴・ウエディングパーティの2ヵ月前	披露宴・ウエディングパーティの1ヵ月前	披露宴・ウエディングパーティの2週間前以内	無回答	平均・ヵ月前
地域別	全国（推計値）	検討開始時期		9.5	4.5	6.3	8.0	19.7	24.8	23.5	1.6	2.2	3.2
		決定時期		4.1	1.8	3.0	3.9	14.6	23.0	42.7	4.4	2.4	2.1
	北海道	検討開始時期	121	4.1	5.0	8.3	5.8	14.9	33.9	22.3	2.5	3.3	2.8
		決定時期	121	3.3	1.7	5.0	2.5	5.0	29.8	43.8	5.0	4.1	2.0
	青森・秋田・岩手	検討開始時期	73	8.2	4.1	9.6	5.5	23.3	17.8	23.3	5.5	2.7	3.3
		決定時期	73	5.5	1.4	8.2	5.5	12.3	21.9	32.9	9.6	2.7	2.3
	宮城・山形	検討開始時期	71	9.9	2.8	5.6	7.0	18.3	32.4	21.1	1.4	1.4	3.1
		決定時期	71	4.2	2.8	1.4	2.8	9.9	22.5	53.5	1.4	1.4	2.0
	福島	検討開始時期	59	10.2	6.8	3.4	11.9	16.9	28.8	20.3	1.7	—	3.4
		決定時期	59	6.8	1.7	1.7	8.5	13.6	30.5	32.2	5.1	—	2.3
	茨城・栃木・群馬	検討開始時期	167	9.0	2.4	6.0	10.8	21.0	26.3	21.6	2.4	0.6	3.0
		決定時期	167	4.2	3.6	1.2	4.8	15.6	26.3	36.5	6.6	1.2	2.1
	首都圏	検討開始時期	465	11.4	4.9	6.2	7.7	19.8	23.7	22.4	1.5	2.4	3.4
		決定時期	465	4.7	1.5	2.8	3.0	15.9	21.9	43.0	4.3	2.8	2.2
	新潟	検討開始時期	98	8.2	8.2	7.1	12.2	17.3	21.4	20.4	1.0	4.1	3.4
		決定時期	98	3.1	—	6.1	4.1	20.4	22.4	33.7	5.1	5.1	2.2
	長野・山梨	検討開始時期	117	11.1	1.7	6.0	6.8	22.2	23.1	24.8	2.6	1.7	3.4
		決定時期	117	4.3	3.4	3.4	4.3	13.7	23.1	42.7	3.4	1.7	2.4
	富山・石川・福井	検討開始時期	92	4.3	3.3	6.5	3.3	26.1	21.7	33.7	—	1.1	2.6
		決定時期	92	3.3	2.2	2.2	1.1	15.2	21.7	52.2	1.1	1.1	1.9
	静岡	検討開始時期	113	9.7	8.8	5.3	5.3	15.9	24.8	28.3	0.9	0.9	3.5
		決定時期	113	3.5	3.5	6.2	2.7	12.4	15.0	51.3	3.5	1.8	2.1
	東海	検討開始時期	358	8.1	6.1	6.7	10.6	17.3	25.7	21.2	1.1	3.1	3.2
		決定時期	358	4.5	2.0	2.5	4.5	16.2	25.1	38.8	3.4	3.1	2.2
	関西	検討開始時期	413	9.4	3.1	5.3	9.2	21.5	26.6	21.3	1.0	2.4	3.2
		決定時期	413	3.9	1.0	2.7	3.4	14.8	27.4	41.6	2.9	2.4	2.0
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	検討開始時期	189	6.3	2.1	5.3	6.3	21.2	29.1	25.4	3.2	1.1	2.8
		決定時期	189	2.1	0.5	2.1	4.2	15.9	20.6	47.1	5.8	1.6	1.8
	四国	検討開始時期	78	7.7	6.4	3.8	3.8	26.9	16.7	28.2	1.3	5.1	3.0
		決定時期	78	5.1	2.6	3.8	5.1	9.0	25.6	41.0	5.1	2.6	2.2
	九州	検討開始時期	232	9.9	4.3	8.2	7.3	16.4	20.3	30.2	1.7	1.7	3.3
		決定時期	232	3.4	2.6	3.9	6.9	14.2	15.5	45.3	6.5	1.7	2.2

■プチギフトの検討期間
（プチギフトを用意した人のうち、披露宴・ウエディングパーティ実施者のみ／単一回答）



		調査数	1ヵ月未満	1～2ヵ月未満	2～3ヵ月未満	3～4ヵ月未満	4～5ヵ月未満	5～6ヵ月未満	6～7ヵ月未満	7～8ヵ月未満	8ヵ月以上	無回答	平均・ヵ月間
青森・秋田・岩手	2021年調査	73	65.8	20.5	5.5	1.4	—	1.4	—	—	2.7	2.7	1.0
	2020年調査	136	57.4	20.6	12.5	2.2	0.7	0.7	2.2	—	—	3.7	0.9
	2019年調査	136	59.6	26.5	5.9	1.5	—	—	0.7	—	2.2	3.7	0.8
	2018年調査	138	58.7	25.4	5.1	2.9	1.4	—	2.9	—	0.7	2.9	1.0
	2017年調査	190	62.1	20.5	6.3	3.7	1.6	1.6	—	—	1.1	3.2	0.9
	2016年調査	127	60.6	21.3	7.1	3.1	0.8	—	—	—	1.6	5.5	0.9
	2015年調査	160	62.5	25.0	6.3	0.6	1.9	—	0.6	—	1.3	1.9	0.8
都道府県別	青森県	18	50.0	33.3	—	5.6	—	—	—	—	5.6	5.6	1.1
	秋田県	18	88.9	—	—	—	—	—	—	—	5.6	5.6	1.1
	岩手県	37	62.2	24.3	10.8	—	—	2.7	—	—	—	—	0.8
妻の年齢別	24歳以下	7	71.4	28.6	—	—	—	—	—	—	—	—	0.5
	25～29歳	46	63.0	21.7	6.5	2.2	—	—	—	—	2.2	4.3	0.8
	30～34歳	16	68.8	18.8	6.3	—	—	6.3	—	—	—	—	0.8
	35歳以上	4	75.0	—	—	—	—	—	—	—	25.0	—	3.6
持ち込み状況別	持ち込みした	38	73.7	18.4	5.3	—	—	—	—	—	2.6	—	0.9
	持ち込みなし	34	55.9	23.5	5.9	2.9	—	2.9	—	—	2.9	5.9	1.1

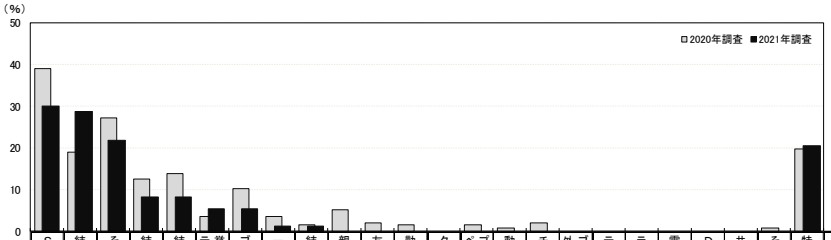
		調査数	1ヵ月未満	1～2ヵ月未満	2～3ヵ月未満	3～4ヵ月未満	4～5ヵ月未満	5～6ヵ月未満	6～7ヵ月未満	7～8ヵ月未満	8ヵ月以上	無回答	平均・ヵ月間
地域別	全国（推計値）		59.2	21.1	7.3	3.0	1.9	1.3	0.8	0.7	2.1	2.6	1.1
	北海道	121	57.9	25.6	7.4	1.7	3.3	—	—	—	—	4.1	0.8
	青森・秋田・岩手	73	65.8	20.5	5.5	1.4	—	1.4	—	—	2.7	2.7	1.0
	宮城・山形	71	57.7	22.5	9.9	—	1.4	2.8	2.8	1.4	—	1.4	1.0
	福島	59	62.7	18.6	10.2	—	5.1	—	—	1.7	1.7	—	1.1
	茨城・栃木・群馬	167	68.3	16.8	6.0	4.8	0.6	0.6	—	—	1.8	1.2	0.9
	首都圏	465	55.1	22.4	8.2	2.8	2.8	1.5	0.9	1.3	2.4	2.8	1.2
	新潟	98	54.1	21.4	6.1	5.1	3.1	1.0	1.0	—	3.1	5.1	1.3
	長野・山梨	117	65.8	17.1	6.8	0.9	0.9	0.9	0.9	0.9	3.4	2.6	1.1
	富山・石川・福井	92	68.5	17.4	8.7	3.3	—	1.1	—	—	—	1.1	0.7
	静岡	113	61.1	23.0	4.4	3.5	—	0.9	1.8	—	3.5	1.8	1.1
	東海	358	59.5	20.1	7.0	6.1	0.6	1.1	0.3	0.3	1.4	3.6	1.0
	関西	413	59.1	20.3	7.5	2.7	2.2	2.2	0.7	0.7	1.9	2.7	1.1
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	189	65.6	19.0	5.3	2.1	2.6	0.5	0.5	0.5	2.1	1.6	1.0
	四国	78	55.1	30.8	2.6	—	1.3	1.3	2.6	—	1.3	5.1	0.9
	九州	232	60.8	19.4	7.8	3.0	1.3	0.9	1.3	0.4	3.4	1.7	1.2

▼平均の推移

	2015年調査	2016年調査	2017年調査	2018年調査	2019年調査	2020年調査	2021年調査
検討開始時期（ヵ月前）	2.7	2.7	2.8	2.9	2.7	2.9	3.3
決定時期（ヵ月前）	1.8	1.8	1.9	1.9	2.0	2.0	2.3
検討期間（ヵ月間）	0.8	0.9	0.9	1.0	0.8	0.9	1.0

5-2）プチギフトを検討する際に利用した情報源

■プチギフトを検討する際に利用した情報源（プチギフトを用意した人／複数回答）



		調査数	SNS	結婚式場の紹介（提携）	その他のウェブサイト	結婚情報誌	結婚情報サイト	挙式、披露宴・ウエディングパーティ会場の公式ホームページ	ブライダルイベント（結婚式場）	一般の雑誌	結婚式場紹介所	親の紹介	友人・知人の紹介	勤務先の紹介（提携）	タウン誌	プロデュース会社の公式ホームページ	動画サイト	チラシ、折り込み広告	ブライダルイベント（結婚式場以外）	テレビCM	ラジオCM	電車内広告	DM	共済	その他	特に利用していない	無回答	インターネット・計
青森・秋田・岩手	2021年調査	73	30.1	28.8	21.9	8.2	8.2	5.5	5.5	1.4	1.4	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	20.5	2.7	47.9
	2020年調査	136	39.0	19.1	27.2	12.5	14.0	3.7	10.3	3.7	1.5	5.1	2.2	1.5	—	1.5	0.7	2.2	—	—	—	—	—	—	0.7	19.9	—	58.1
	2019年調査	136	30.9	12.5	23.5	12.5	14.7	2.9	4.4	1.5	—	3.7	4.4	0.7	—	—	0.7	—	0.7	—	—	—	—	—	3.7	24.3	0.7	52.9
	2018年調査	138	23.2	18.8	24.6	19.6	21.7	2.2	4.3	2.2	—	7.2	2.9	0.7	—	1.4	2.2	0.7	0.7	—	—	—	—	—	—	24.6	0.7	53.6
都道府県別	青森県	18	16.7	33.3	38.9	5.6	—	—	5.6	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	22.2	5.6	38.9
	秋田県	18	38.9	22.2	27.8	16.7	11.1	—	5.6	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	16.7	—	61.1
	岩手県	37	32.4	29.7	10.8	5.4	10.8	10.8	5.4	2.7	2.7	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	21.6	2.7	45.9
妻の年齢別	24歳以下	7	28.6	28.6	—	14.3	—	—	14.3	14.3	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	14.3	—	28.6
	25～29歳	46	37.0	28.3	19.6	4.3	6.5	2.2	6.5	—	2.2	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	21.7	4.3	47.8
	30～34歳	16	18.8	25.0	37.5	12.5	12.5	18.8	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	25.0	—	56.3
	35歳以上	4	—	50.0	25.0	25.0	25.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	50.0
購入先別	利用した会場のみ	19	15.8	42.1	5.3	10.5	—	10.5	10.5	—	5.3	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	21.1	5.3	15.8
	利用した会場が提携しているショップのみ	15	26.7	66.7	—	6.7	—	6.7	—	6.7	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	6.7	—	33.3
	外部のショップのみ	32	34.4	6.3	43.8	3.1	12.5	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	28.1	—	68.8
	友人・知人・親族の手作りのみ	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	自分たちの手作りのみ	4	50.0	—	25.0	25.0	25.0	—	25.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	25.0	—	75.0

※「インターネット・計」:「結婚情報サイト」「挙式、披露宴・ウエディングパーティ会場の公式ホームページ」「プロデュース会社の公式ホームページ」「動画サイト」「その他のウェブサイト」「SNS」のいずれかを回答した人を集計

＜参考＞2017年調査は選択肢が異なるため

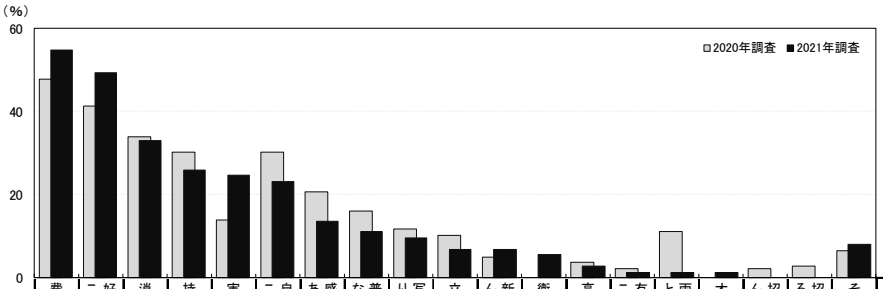
		調査数	親の紹介	友人・知人の紹介	勤務先の紹介（提携）	結婚情報誌	一般の雑誌	タウン誌	SNS	SNS以外のインターネット	結婚式場のカウンター	チラシ、折り込み広告	ブライダルフェア等の催物	結婚式場紹介所	テレビCM	ラジオCM	電車内広告	DM	共済	その他	特に利用していない	無回答	インターネット・計
青森・秋田・岩手	2017年調査	190	4.2	1.1	0.5	15.3	1.6	—	12.6	28.9	5.8	0.5	12.1	6.8	—	0.5	—	—	0.5	4.7	34.7	1.6	35.3

※「インターネット・計」:「SNS」「SNS以外のインターネット」のいずれかを回答した人を集計

		調査数	SNS	結婚式場の紹介（提携）	その他のウェブサイト	結婚情報誌	結婚情報サイト	挙式、披露宴・ウエディングパーティ会場の公式ホームページ	ブライダルイベント（結婚式場）	一般の雑誌	結婚式場紹介所	親の紹介	友人・知人の紹介	勤務先の紹介（提携）	タウン誌	プロデュース会社の公式ホームページ	動画サイト	チラシ、折り込み広告	ブライダルイベント（結婚式場以外）	テレビCM	ラジオCM	電車内広告	DM	共済	その他	特に利用していない	無回答	インターネット・計
地域別	全国（推計値）		38.8	19.1	21.3	6.9	14.1	3.1	4.1	0.8	1.0	2.8	2.5	0.3	0.1	0.7	0.4	0.4	0.6	0.1	—	—	0.0	0.1	1.6	21.6	0.2	56.4
	北海道	121	34.7	18.2	19.0	5.8	15.7	1.7	1.7	0.8	0.8	5.8	3.3	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	0.8	27.3	—	50.4
	青森・秋田・岩手	73	30.1	28.8	21.9	8.2	8.2	5.5	5.5	1.4	1.4	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	20.5	2.7	47.9
	宮城・山形	71	29.6	22.5	19.7	8.5	12.7	4.2	5.6	1.4	—	5.6	1.4	—	—	—	—	—	1.4	—	—	—	—	—	—	16.9	—	57.7
	福島	59	42.4	22.0	23.7	11.9	11.9	3.4	1.7	1.7	—	8.5	6.8	—	—	—	3.4	—	—	—	—	—	—	—	3.4	18.6	—	61.0
	茨城・栃木・群馬	167	42.5	17.4	19.2	10.2	14.4	5.4	2.4	—	—	1.8	1.2	—	—	1.2	—	0.6	0.6	—	—	—	—	—	1.2	19.8	—	60.5
	首都圏	465	38.7	17.0	22.2	6.2	18.1	3.7	5.8	0.4	0.9	2.2	1.9	—	—	0.6	0.2	0.2	0.6	—	—	—	—	0.4	2.2	22.6	0.4	57.2
	新潟	98	36.7	27.6	20.4	6.1	12.2	4.1	5.1	1.0	1.0	2.0	4.1	1.0	—	2.0	1.0	—	2.0	—	—	—	—	—	1.0	21.4	—	53.1
	長野・山梨	117	31.6	23.9	18.8	7.7	17.9	2.6	1.7	—	0.9	1.7	6.8	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	23.9	0.9	50.4
	富山・石川・福井	92	50.0	15.2	21.7	8.7	10.9	1.1	4.3	1.1	—	4.3	3.3	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	16.3	—	66.3
	静岡	113	41.6	16.8	26.5	7.1	14.2	0.9	1.8	0.9	1.8	4.4	—	0.9	—	1.8	—	—	—	—	—	—	—	—	0.9	24.8	—	59.3
	東海	358	42.7	20.7	21.2	5.9	12.3	2.0	3.6	0.8	0.8	2.8	3.6	0.6	—	0.6	0.3	0.8	0.8	0.3	—	—	—	—	2.0	16.5	—	60.1
	関西	413	37.0	19.1	23.7	8.0	13.6	2.9	4.6	1.2	1.5	2.4	2.7	0.5	—	0.2	0.5	0.7	1.0	0.2	—	—	0.2	—	1.0	22.8	—	55.0
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	189	33.3	25.4	19.6	5.3	11.1	2.1	2.6	0.5	0.5	2.1	1.6	—	0.5	1.6	0.5	0.5	0.5	—	—	—	—	—	1.1	25.4	—	48.1
	四国	78	34.6	19.2	12.8	9.0	7.7	2.6	3.8	1.3	3.8	5.1	2.6	1.3	—	—	—	—	1.3	—	—	—	—	—	1.3	19.2	—	48.7
	九州	232	44.0	17.7	18.1	6.0	8.6	3.0	1.7	0.9	0.9	3.0	3.0	0.9	0.4	1.7	0.9	0.4	—	—	—	—	—	—	3.0	20.7	—	59.1

5-3）プチギフトを選択する際の重視点

■プチギフトを選択する際の重視点（プチギフトを用意した人／複数回答）



		調査数	費用が手頃であること	好き嫌いがわかれない無難な品であること	消耗品（食品）であること	持ち運びが便利であること	実用的であること	自分たちのセンスや個性を表現できること	感謝の気持ちを表すことができる品であること	普段あまり見かけない・ありふれていないこと	写真やイラスト、新郎・新婦の名前入りなどオリジナリティが出せること	立派に見えること	新郎・新婦のなれそめや思い出にちなんだ品であること	衛生面で安心であること	高級感があること	有名な店の商品、有名ブランドであること	両家の地元にゆかりのある品であること	オンラインで相談できること	招待客と新郎・新婦との思い出にちなんだ品であること	招待客の名前やメッセージを入れられること	その他	無回答
青森・秋田・岩手	2021年調査	73	54.8	49.3	32.9	26.0	24.7	23.3	13.7	11.0	9.6	6.8	6.8	5.5	2.7	1.4	1.4	1.4	—	—	8.2	1.4
	2020年調査	136	47.8	41.2	33.8	30.1	14.0	30.1	20.6	16.2	11.8	10.3	5.1	*	3.7	2.2	11.0	*	2.2	2.9	6.6	—
	2019年調査	136	52.2	44.9	33.8	20.6	19.9	25.7	14.7	11.0	8.1	2.9	2.2	*	1.5	1.5	3.7	*	2.2	2.9	2.2	—
都道府県別	青森県	18	77.8	38.9	55.6	16.7	33.3	11.1	5.6	5.6	5.6	16.7	16.7	—	—	5.6	—	5.6	—	—	5.6	—
	秋田県	18	27.8	50.0	44.4	27.8	22.2	27.8	11.1	27.8	16.7	—	—	11.1	—	—	—	—	—	—	11.1	—
	岩手県	37	56.8	54.1	16.2	29.7	21.6	27.0	18.9	5.4	8.1	5.4	5.4	5.4	5.4	—	2.7	—	—	—	8.1	2.7
妻の年齢別	24歳以下	7	71.4	42.9	42.9	—	—	14.3	42.9	—	28.6	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	25～29歳	46	47.8	47.8	39.1	23.9	17.4	23.9	6.5	13.0	8.7	6.5	6.5	2.2	2.2	2.2	2.2	2.2	—	—	6.5	2.2
	30～34歳	16	68.8	56.3	12.5	43.8	43.8	25.0	25.0	6.3	6.3	12.5	12.5	6.3	6.3	—	—	—	—	—	18.8	—
	35歳以上	4	50.0	50.0	25.0	25.0	75.0	25.0	—	25.0	—	—	—	50.0	—	—	—	—	—	—	—	—
購入先別	利用した会場のみ	19	47.4	42.1	36.8	36.8	26.3	10.5	5.3	10.5	10.5	10.5	10.5	5.3	—	5.3	—	5.3	—	—	10.5	—
	利用した会場が提携しているショップのみ	15	46.7	46.7	26.7	26.7	13.3	40.0	20.0	6.7	—	6.7	—	—	6.7	—	—	—	—	—	6.7	—
	外部のショップのみ	32	59.4	59.4	31.3	18.8	28.1	21.9	15.6	15.6	9.4	3.1	9.4	9.4	3.1	—	3.1	—	—	—	9.4	—
	友人・知人・親族の手作りのみ	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	自分たちの手作りのみ	4	75.0	25.0	50.0	50.0	50.0	25.0	—	—	25.0	25.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—

		調査数	費用が手頃であること	好き嫌いがわかれない無難な品であること	消耗品（食品）であること	持ち運びが便利であること	実用的であること	自分たちのセンスや個性を表現できること	感謝の気持ちを表すことができる品であること	普段あまり見かけない・ありふれていないこと	写真やイラスト、新郎・新婦の名前入りなどオリジナリティが出せること	立派に見えること	新郎・新婦のなれそめや思い出にちなんだ品であること	衛生面で安心であること	高級感があること	有名な店の商品、有名ブランドであること	両家の地元にゆかりのある品であること	オンラインで相談できること	招待客と新郎・新婦との思い出にちなんだ品であること	招待客の名前やメッセージを入れられること	その他	無回答
地域別	全国（推計値）		46.6	42.8	34.2	25.3	19.8	32.1	13.8	12.2	9.7	7.1	6.2	6.4	5.8	6.7	4.2	0.2	1.2	1.6	7.1	0.2
	北海道	121	49.6	45.5	27.3	38.0	17.4	31.4	14.0	14.9	8.3	4.1	5.0	8.3	1.7	3.3	5.0	—	1.7	3.3	5.0	—
	青森・秋田・岩手	73	54.8	49.3	32.9	26.0	24.7	23.3	13.7	11.0	9.6	6.8	6.8	5.5	2.7	1.4	1.4	1.4	—	—	8.2	1.4
	宮城・山形	71	39.4	35.2	33.8	21.1	21.1	38.0	8.5	14.1	19.7	5.6	4.2	8.5	4.2	4.2	7.0	—	—	—	7.0	—
	福島	59	52.5	25.4	40.7	22.0	23.7	42.4	22.0	18.6	11.9	10.2	8.5	6.8	6.8	6.8	6.8	—	—	1.7	8.5	—
	茨城・栃木・群馬	167	49.1	48.5	37.7	23.4	19.2	27.5	17.4	11.4	13.2	7.2	4.8	7.8	4.8	4.2	3.0	—	0.6	1.8	7.8	—
	首都圏	465	45.6	40.4	31.6	26.9	18.5	35.5	13.3	12.0	9.5	8.8	8.0	5.8	7.1	9.2	4.1	—	1.1	1.9	9.7	0.4
	新潟	98	44.9	45.9	35.7	20.4	20.4	32.7	14.3	10.2	10.2	4.1	6.1	10.2	8.2	7.1	4.1	—	1.0	1.0	7.1	1.0
	長野・山梨	117	43.6	44.4	35.0	22.2	19.7	26.5	13.7	12.8	9.4	5.1	4.3	6.0	6.0	3.4	4.3	—	2.6	2.6	3.4	—
	富山・石川・福井	92	52.2	51.1	37.0	17.4	17.4	19.6	10.9	9.8	5.4	3.3	4.3	6.5	5.4	4.3	5.4	1.1	1.1	—	5.4	—
	静岡	113	45.1	46.9	38.1	22.1	18.6	32.7	15.0	10.6	9.7	3.5	4.4	8.0	3.5	9.7	3.5	—	—	0.9	8.8	0.9
	東海	358	44.7	41.6	35.2	23.5	16.5	33.2	16.2	12.3	12.8	10.9	5.3	6.1	7.0	6.1	1.1	—	1.1	2.2	8.1	—
	関西	413	48.7	45.0	36.8	25.2	21.8	27.6	15.0	12.6	8.2	6.1	5.3	7.0	5.6	7.5	4.6	0.5	1.7	0.5	6.1	0.2
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	189	47.1	41.8	33.9	20.1	22.2	28.0	12.2	14.3	9.0	4.8	3.2	5.3	6.9	2.6	2.6	—	—	1.6	3.7	—
	四国	78	30.8	38.5	29.5	21.8	15.4	35.9	15.4	9.0	10.3	1.3	5.1	2.6	1.3	2.6	11.5	—	—	2.6	3.8	—
	九州	232	49.6	44.8	36.6	27.6	23.3	34.5	10.3	10.8	7.3	6.5	7.8	6.5	4.3	5.2	5.6	0.4	2.6	1.7	3.0	—

第 11 章

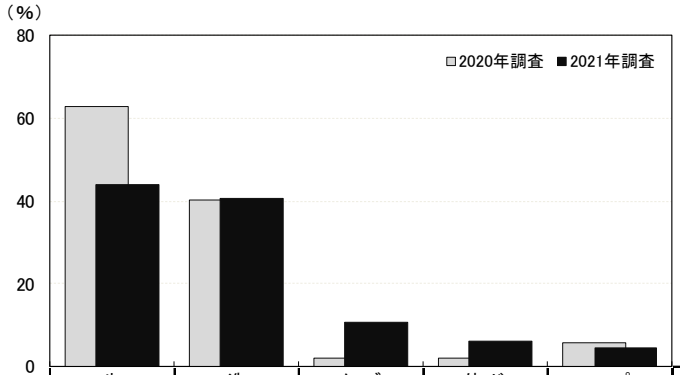
ブーケ、押し花、ドライ加工、会場装花について

1. ブーケについて

1)ブーケの使用状況

1-1)挙式、披露宴・ウエディングパーティ当日のブーケの使用状況

■挙式、披露宴・ウエディングパーティ当日のブーケの使用状況（全体／複数回答）



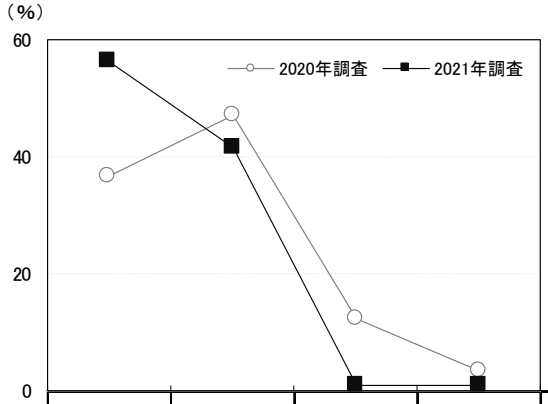
		調査数	生花を使った	造花を使った	ブーケは使わなかった	ドライフラワーを使った	プリザーブドフラワーを使った	無回答	ブーケ使用者・計
青森・秋田・岩手	2021年調査	113	44.2	40.7	10.6	6.2	4.4	—	89.4
	2020年調査	149	63.1	40.3	2.0	2.0	6.0	1.3	96.6
	2019年調査	147	59.9	47.6	2.0	3.4	8.8	2.0	95.9
	2018年調査	150	56.0	52.0	1.3	*	3.3	4.0	94.7
	2017年調査	212	57.5	50.0	3.3	*	9.4	2.8	93.9
	2016年調査	139	65.5	41.0	2.2	*	12.9	5.8	92.1
	2015年調査	176	61.4	50.6	2.8	*	9.7	2.8	94.3
都道府県別	青森県	25	52.0	44.0	4.0	—	—	—	96.0
	秋田県	34	35.3	47.1	11.8	—	8.8	—	88.2
	岩手県	54	46.3	35.2	13.0	13.0	3.7	—	87.0
妻の年齢別	24歳以下	10	30.0	60.0	—	20.0	—	—	100.0
	25～29歳	69	49.3	36.2	10.1	7.2	5.8	—	89.9
	30～34歳	28	35.7	42.9	17.9	—	3.6	—	82.1
	35歳以上	5	60.0	40.0	—	—	—	—	100.0

※ブーケの利用の有無とブーケの種類の2つの質問結果を合成

		調査数	生花を使った	造花を使った	ブーケは使わなかった	ドライフラワーを使った	プリザーブドフラワーを使った	無回答	ブーケ使用者・計
地域別	全国（推計値）		72.9	20.2	4.7	8.2	6.9	1.2	94.2
	北海道	191	66.0	25.1	5.2	7.9	7.9	1.0	93.7
	青森・秋田・岩手	113	44.2	40.7	10.6	6.2	4.4	—	89.4
	宮城・山形	98	69.4	16.3	3.1	11.2	9.2	1.0	95.9
	福島	85	41.2	34.1	7.1	15.3	11.8	2.4	90.6
	茨城・栃木・群馬	239	73.2	19.7	2.9	8.8	9.6	1.7	95.4
	首都圏	657	77.3	18.1	5.0	5.6	6.2	0.9	94.1
	新潟	152	50.7	34.9	5.9	7.2	9.9	2.0	92.1
	長野・山梨	139	69.8	20.9	2.9	10.8	9.4	0.7	96.4
	富山・石川・福井	134	73.9	13.4	5.2	9.0	6.7	3.0	91.8
	静岡	135	68.9	27.4	2.2	11.9	9.6	0.7	97.0
	東海	452	73.0	19.7	2.9	10.0	8.8	0.9	96.2
	関西	529	75.6	18.5	3.8	7.9	5.1	1.3	94.9
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	253	75.9	18.6	5.5	7.5	5.1	0.8	93.7
	四国	106	61.3	27.4	5.7	10.4	14.2	2.8	91.5
	九州	303	73.3	19.5	6.3	12.5	5.0	1.3	92.4

1-2)ブーケの数

■ブーケの数(ブーケ使用者／単一回答)

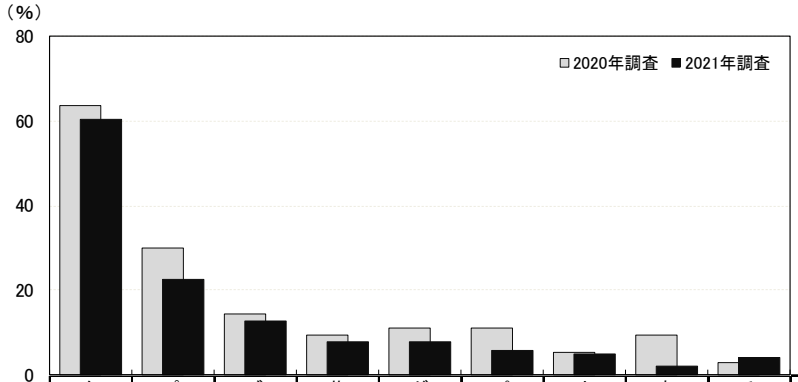


		調査数	1個	2個	3個	4個以上	無回答	平均・個
青森・秋田・岩手	2021年調査	101	56.4	41.6	1.0	1.0	—	1.5
	2020年調査	144	36.8	47.2	12.5	3.5	—	1.8
	2019年調査	141	34.0	48.2	17.0	0.7	—	1.8
	2018年調査	142	33.1	45.1	17.6	4.2	—	1.9
	2017年調査	199	32.2	42.2	19.6	5.5	0.5	2.0
	2016年調査	128	33.6	43.8	19.5	3.1	—	2.0
	2015年調査	166	25.9	43.4	26.5	4.2	—	2.1
都道府県別	青森県	24	41.7	58.3	—	—	—	1.6
	秋田県	30	70.0	26.7	3.3	—	—	1.3
	岩手県	47	55.3	42.6	—	2.1	—	1.5
妻の年齢別	24歳以下	10	30.0	70.0	—	—	—	1.7
	25～29歳	62	54.8	41.9	1.6	1.6	—	1.5
	30～34歳	23	69.6	30.4	—	—	—	1.3
	35歳以上	5	60.0	40.0	—	—	—	1.4

		調査数	1個	2個	3個	4個以上	無回答	平均・個
地域別	全国(推計値)		56.2	35.0	7.4	1.4	—	1.5
	北海道	179	60.3	27.9	10.6	1.1	—	1.5
	青森・秋田・岩手	101	56.4	41.6	1.0	1.0	—	1.5
	宮城・山形	94	62.8	26.6	9.6	1.1	—	1.5
	福島	77	57.1	27.3	10.4	5.2	—	1.7
	茨城・栃木・群馬	228	52.2	36.8	9.2	1.8	—	1.7
	首都圏	618	58.7	34.0	6.1	1.1	—	1.5
	新潟	140	68.6	23.6	5.7	2.1	—	1.4
	長野・山梨	134	58.2	35.1	5.2	1.5	—	1.5
	富山・石川・福井	123	61.0	31.7	6.5	0.8	—	1.5
	静岡	131	44.3	41.2	12.2	2.3	—	1.7
	東海	435	55.2	36.8	6.9	1.1	—	1.5
	関西	502	58.6	34.1	6.2	1.2	—	1.5
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	237	57.4	31.2	9.7	1.7	—	1.6
	四国	97	51.5	36.1	11.3	1.0	—	1.6
	九州	280	43.9	44.6	9.6	1.8	—	1.7

1-3)ブーケのメインカラー

■ブーケのメインカラー(ブーケ使用者／複数回答)



		調査数	白系	ピンク系	ブルー系	黄色系	グリーン系	パープル系	オレンジ系	赤系	その他	無回答
青森・秋田・岩手	2021年調査	101	60.4	22.8	12.9	7.9	7.9	5.9	5.0	2.0	4.0	2.0
	2020年調査	144	63.9	29.9	14.6	9.7	11.1	11.1	5.6	9.7	2.8	0.7
	2019年調査	141	62.4	31.9	16.3	10.6	10.6	5.7	5.0	10.6	2.8	1.4
都道府県別	青森県	24	70.8	25.0	16.7	16.7	12.5	4.2	4.2	—	—	—
	秋田県	30	46.7	30.0	6.7	3.3	3.3	6.7	6.7	3.3	3.3	6.7
	岩手県	47	63.8	17.0	14.9	6.4	8.5	6.4	4.3	2.1	6.4	—
妻の年齢別	24歳以下	10	60.0	20.0	10.0	—	10.0	10.0	—	10.0	—	10.0
	25～29歳	62	58.1	27.4	14.5	4.8	8.1	6.5	3.2	1.6	6.5	1.6
	30～34歳	23	60.9	13.0	13.0	21.7	8.7	—	8.7	—	—	—
	35歳以上	5	80.0	20.0	—	—	—	20.0	20.0	—	—	—

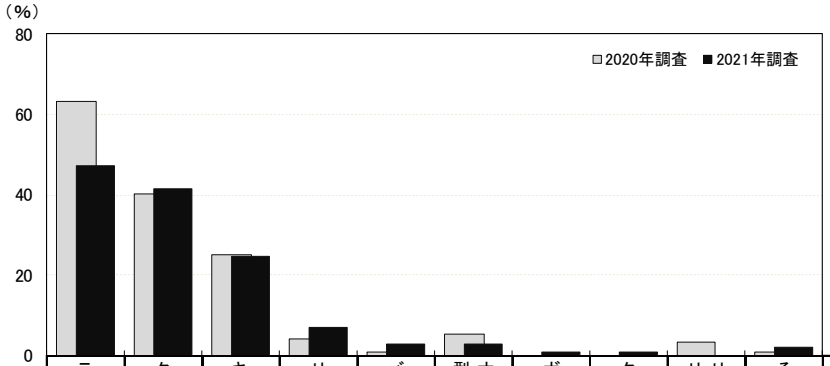
＜参考＞2018年調査までは選択肢が異なるため

		調査数	白系	赤系	黄色系	オレンジ系	ブルー系	パープル系	ピンク系	その他	無回答
青森・秋田・岩手	2018年調査	142	71.1	10.6	9.9	11.3	14.8	7.0	34.5	8.5	—
	2017年調査	199	70.9	15.6	10.6	9.0	14.6	8.5	35.2	8.0	0.5
	2016年調査	128	64.1	13.3	8.6	7.8	9.4	5.5	37.5	7.0	3.1
	2015年調査	166	72.3	10.8	12.7	9.0	8.4	12.0	41.6	4.2	2.4

		調査数	白系	ピンク系	ブルー系	黄色系	グリーン系	パープル系	オレンジ系	赤系	その他	無回答
地域別	全国(推計値)		58.3	24.7	8.6	6.5	10.3	6.4	6.0	11.1	3.1	2.7
	北海道	179	53.1	31.8	6.7	5.6	13.4	10.1	7.3	4.5	3.9	1.1
	青森・秋田・岩手	101	60.4	22.8	12.9	7.9	7.9	5.9	5.0	2.0	4.0	2.0
	宮城・山形	94	62.8	14.9	9.6	5.3	13.8	6.4	4.3	6.4	2.1	3.2
	福島	77	51.9	24.7	16.9	6.5	15.6	3.9	7.8	14.3	1.3	—
	茨城・栃木・群馬	228	58.8	28.1	7.5	4.8	9.6	6.6	7.0	15.8	2.6	2.6
	首都圏	618	62.3	24.4	7.3	4.9	9.4	6.6	5.3	10.7	2.4	2.3
	新潟	140	44.3	22.1	15.7	6.4	11.4	9.3	4.3	12.1	2.9	3.6
	長野・山梨	134	50.0	23.1	16.4	4.5	9.0	8.2	9.0	7.5	3.7	2.2
	富山・石川・福井	123	51.2	22.0	4.9	7.3	16.3	4.9	9.8	9.8	4.9	2.4
	静岡	131	61.8	25.2	11.5	9.9	8.4	5.3	6.1	12.2	3.1	5.3
	東海	435	48.3	26.4	6.9	8.3	10.8	7.4	7.6	12.2	4.4	3.2
	関西	502	61.0	22.7	9.0	5.8	9.8	3.6	5.4	10.6	3.6	3.4
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	237	52.7	27.4	9.3	9.7	11.4	9.3	7.2	10.1	3.8	3.0
	四国	97	55.7	24.7	10.3	6.2	9.3	8.2	7.2	14.4	2.1	4.1
	九州	280	59.3	25.4	9.3	10.4	11.1	5.7	4.6	16.1	2.9	2.5

1-4）ブーケのスタイル

■ブーケのスタイル（ブーケ使用者／複数回答）

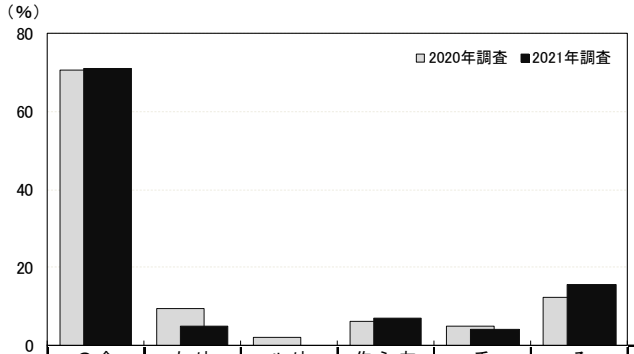


		調査数	ラウンド	クラッチ	キャスケード	リースブーケ	バッグ型	オーバル（楕円型）	ボール型	クレッセント	リストレット・リストブーケ	その他	無回答
青森・秋田・岩手	2021年調査	101	47.5	41.6	24.8	6.9	3.0	3.0	1.0	1.0	—	2.0	1.0
	2020年調査	144	63.2	40.3	25.0	4.2	0.7	5.6	—	—	3.5	0.7	0.7
	2019年調査	141	60.3	34.8	30.5	8.5	—	3.5	1.4	0.7	2.1	2.8	—
	2018年調査	142	67.6	28.9	35.9	*	1.4	7.7	6.3	0.7	7.0	11.3	—
	2017年調査	199	67.3	25.6	37.2	*	1.5	1.5	3.5	0.5	*	9.5	3.5
	2016年調査	128	71.9	18.0	34.4	*	5.5	5.5	3.1	2.3	*	7.0	1.6
	2015年調査	166	72.9	16.3	43.4	*	3.6	7.2	3.0	—	*	4.8	1.2
都道府県別	青森県	24	58.3	45.8	16.7	4.2	8.3	—	—	—	—	—	—
	秋田県	30	43.3	40.0	30.0	6.7	—	3.3	—	—	—	—	—
	岩手県	47	44.7	40.4	25.5	8.5	2.1	4.3	2.1	2.1	—	4.3	2.1
妻の年齢別	24歳以下	10	60.0	40.0	20.0	—	20.0	—	—	—	—	—	10.0
	25～29歳	62	46.8	48.4	21.0	6.5	1.6	3.2	—	—	—	3.2	—
	30～34歳	23	47.8	26.1	26.1	13.0	—	4.3	4.3	4.3	—	—	—
	35歳以上	5	20.0	40.0	80.0	—	—	—	—	—	—	—	—

		調査数	ラウンド	クラッチ	キャスケード	リースブーケ	バッグ型	オーバル（楕円型）	ボール型	クレッセント	リストレット・リストブーケ	その他	無回答
地域別	全国（推計値）		45.2	48.6	18.0	5.2	0.4	3.9	1.4	0.9	1.2	3.8	1.2
	北海道	179	42.5	42.5	17.9	8.4	—	5.6	2.2	0.6	6.1	3.4	1.1
	青森・秋田・岩手	101	47.5	41.6	24.8	6.9	3.0	3.0	1.0	1.0	—	2.0	1.0
	宮城・山形	94	47.9	35.1	25.5	7.4	1.1	3.2	1.1	—	1.1	4.3	—
	福島	77	36.4	46.8	26.0	2.6	1.3	3.9	5.2	—	2.6	3.9	1.3
	茨城・栃木・群馬	228	40.8	44.7	25.9	6.1	1.3	3.9	1.3	0.4	1.8	5.3	1.3
	首都圏	618	48.1	44.8	19.6	4.4	0.5	3.7	1.1	0.8	1.0	3.9	1.0
	新潟	140	37.1	49.3	17.9	5.7	—	4.3	1.4	2.1	—	2.9	1.4
	長野・山梨	134	40.3	57.5	18.7	4.5	—	2.2	—	—	—	3.7	0.7
	富山・石川・福井	123	41.5	56.9	13.0	1.6	—	0.8	0.8	—	0.8	3.3	1.6
	静岡	131	39.7	55.7	18.3	13.0	—	3.1	4.6	0.8	1.5	4.6	1.5
	東海	435	40.7	51.5	13.8	5.1	0.5	5.1	2.1	0.7	1.4	5.5	1.6
	関西	502	44.6	50.4	16.9	3.6	—	3.2	1.6	0.8	1.2	3.4	1.2
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	237	43.5	57.0	12.7	5.9	—	5.5	1.3	0.4	0.4	2.5	0.8
	四国	97	49.5	55.7	13.4	5.2	—	2.1	1.0	2.1	1.0	2.1	2.1
	九州	280	49.3	52.5	15.0	6.4	0.4	5.4	0.7	2.1	0.7	3.6	1.4

2)ブーケの持ち込み状況
2-1)ブーケの依頼先

■ブーケの依頼先(ブーケ使用者／複数回答)



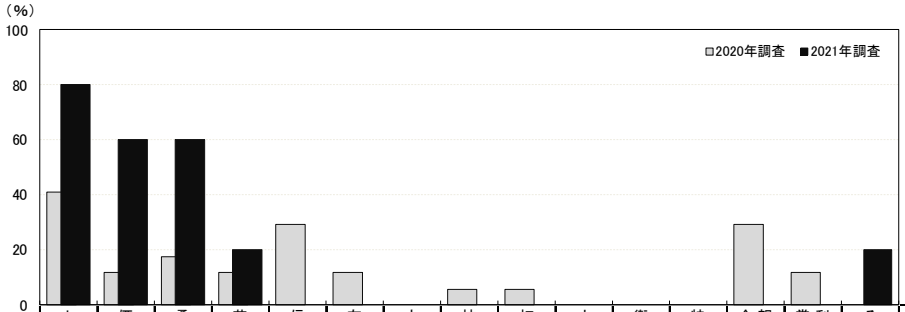
		調査数	会場または会場提携の花屋に依頼した	外部の花屋で購入した	外部の花屋でレンタルした	友人・知人・親族からのプレゼント・手作り	手作りした	その他	無回答	外部の花屋利用・計
青森・秋田・岩手	2021年調査	101	71.3	5.0	—	6.9	4.0	15.8	3.0	5.0
	2020年調査	144	70.8	9.7	2.1	6.3	4.9	12.5	0.7	11.8
	2019年調査	141	70.9	10.6	0.7	8.5	6.4	17.7	0.7	11.3
	2018年調査	142	66.9	7.7	1.4	9.9	7.0	14.8	1.4	9.2
	2017年調査	199	72.9	6.0	1.0	8.5	7.5	10.1	3.5	7.0
	2016年調査	128	70.3	9.4	2.3	13.3	2.3	12.5	0.8	11.7
	2015年調査	166	71.7	6.0	1.8	12.0	3.6	15.7	0.6	7.8
都道府県別	青森県	24	62.5	8.3	—	4.2	4.2	20.8	4.2	8.3
	秋田県	30	63.3	6.7	—	10.0	3.3	23.3	3.3	6.7
	岩手県	47	80.9	2.1	—	6.4	4.3	8.5	2.1	2.1
妻の年齢別	24歳以下	10	70.0	20.0	—	10.0	—	—	—	20.0
	25～29歳	62	74.2	1.6	—	3.2	3.2	17.7	4.8	1.6
	30～34歳	23	65.2	8.7	—	13.0	4.3	17.4	—	8.7
	35歳以上	5	80.0	—	—	20.0	20.0	—	—	—
披露宴・ウエディングパーティ会場別	一般の結婚式場	46	82.6	6.5	—	4.3	4.3	8.7	2.2	6.5
	ホテル	17	64.7	5.9	—	5.9	—	23.5	5.9	5.9
	レストラン	0	—	—	—	—	—	—	—	—
	ホテル・式場・会館内のレストラン	2	100.0	—	—	—	—	—	—	—
	ハウスウエディング(ゲストハウス)	17	47.1	—	—	11.8	5.9	35.3	—	—

※「外部の花屋利用・計」:「外部の花屋で購入した」「外部の花屋でレンタルした」のいずれかを回答した人を集計

		調査数	会場または会場提携の花屋に依頼した	外部の花屋で購入した	外部の花屋でレンタルした	友人・知人・親族からのプレゼント・手作り	手作りした	その他	無回答	外部の花屋利用・計
地域別	全国(推計値)		79.3	10.9	0.5	7.4	3.6	5.7	1.2	11.4
	北海道	179	75.4	10.1	0.6	7.8	5.6	8.9	—	10.6
	青森・秋田・岩手	101	71.3	5.0	—	6.9	4.0	15.8	3.0	5.0
	宮城・山形	94	77.7	11.7	—	8.5	—	9.6	—	11.7
	福島	77	70.1	15.6	—	6.5	6.5	6.5	1.3	15.6
	茨城・栃木・群馬	228	76.3	12.3	0.4	11.0	2.6	7.0	0.9	12.7
	首都圏	618	79.8	12.3	0.8	5.5	4.0	5.2	1.6	12.9
	新潟	140	75.7	10.7	—	7.9	7.9	5.0	0.7	10.7
	長野・山梨	134	79.1	11.2	—	9.0	2.2	2.2	2.2	11.2
	富山・石川・福井	123	79.7	13.0	0.8	5.7	1.6	4.9	1.6	13.8
	静岡	131	69.5	13.7	0.8	12.2	6.9	7.6	0.8	14.5
	東海	435	80.0	9.9	0.5	9.2	3.7	3.2	0.9	10.3
	関西	502	83.3	7.8	0.2	7.0	3.0	5.0	1.0	8.0
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	237	82.3	5.9	—	6.8	2.1	6.3	1.7	5.9
	四国	97	79.4	11.3	—	8.2	1.0	7.2	2.1	11.3
	九州	280	78.2	13.9	1.1	9.3	3.9	5.4	0.4	15.0

2-2)ブーケの依頼先の選択理由

■ブーケの依頼先の選択理由(ブーケを外部の花屋に依頼した人／複数回答)

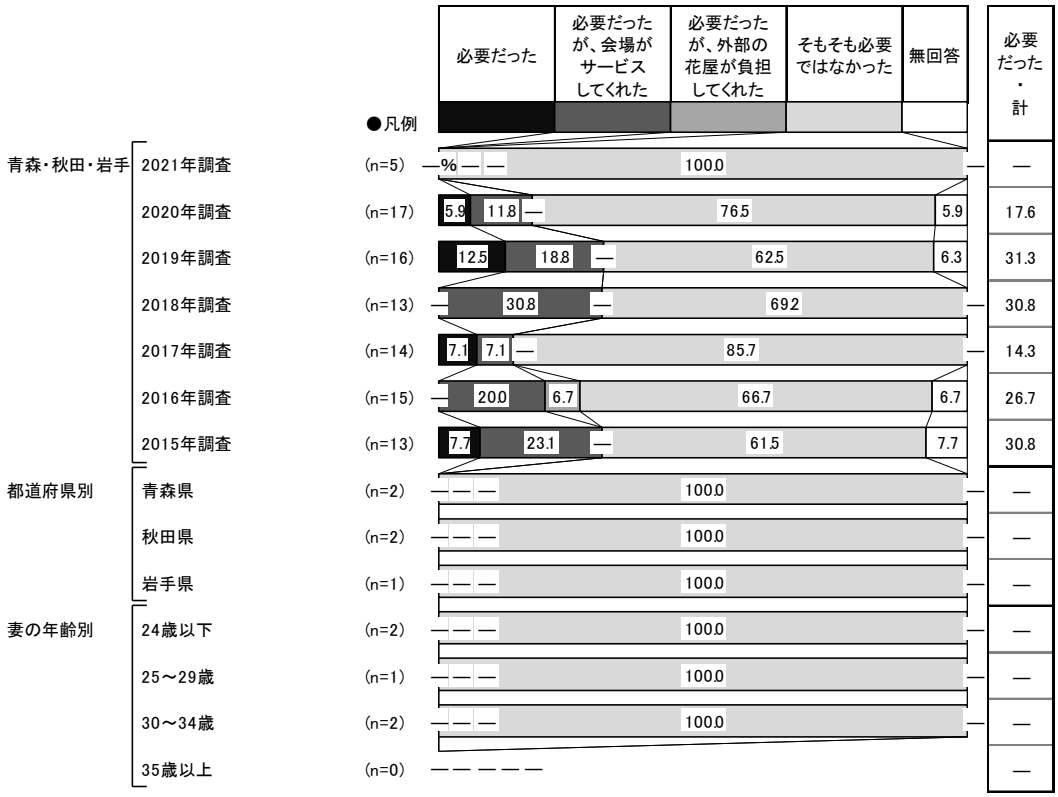


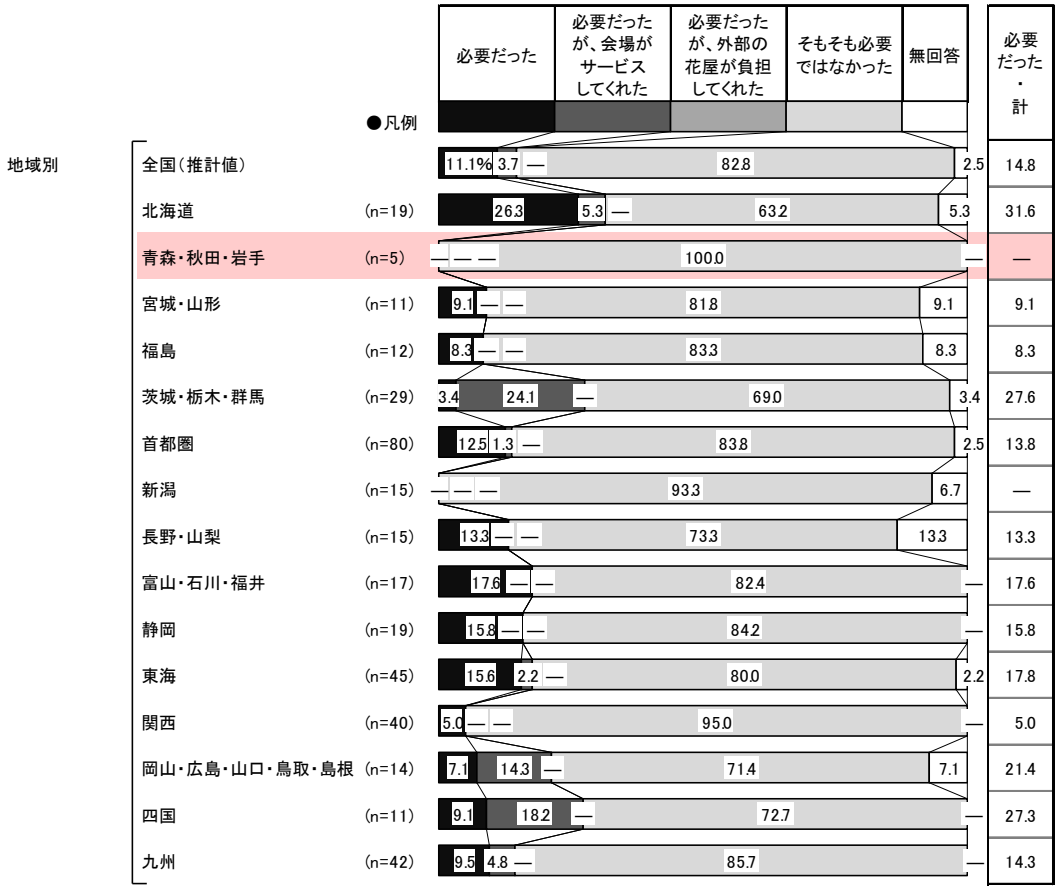
		調査数	センスが良いから	価格が手頃だから	柔軟な対応が可能だから	花材が豊富だから	信頼できるから	有名だから	立地が良いから	技術力が高いから	打合わせが丁寧だから	オンラインで相談できるから	衛生面で安心だから	特典があるから	親族や友人・知人のお店、紹介だから	利用したドレスショップ・衣裳店の紹介・提携先だから	その他	無回答
青森・秋田・岩手	2021年調査	5	80.0	60.0	60.0	20.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	20.0	—
	2020年調査	17	41.2	11.8	17.6	11.8	29.4	11.8	—	5.9	5.9	*	*	—	29.4	11.8	—	5.9
	2019年調査	16	37.5	31.3	6.3	18.8	25.0	6.3	—	12.5	—	*	*	—	43.8	—	—	—
	2018年調査	13	15.4	38.5	15.4	15.4	15.4	7.7	7.7	—	7.7	*	*	—	23.1	23.1	7.7	15.4
	2017年調査	14	21.4	28.6	7.1	14.3	14.3	—	—	14.3	7.1	*	*	—	35.7	—	—	14.3
	2016年調査	15	26.7	40.0	13.3	—	20.0	—	6.7	—	6.7	*	*	6.7	33.3	6.7	—	—
	2015年調査	13	15.4	53.8	7.7	15.4	30.8	7.7	—	23.1	—	*	*	7.7	53.8	—	23.1	—
都道府県別	青森県	2	100.0	50.0	100.0	50.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	秋田県	2	100.0	50.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	50.0	—
	岩手県	1	—	100.0	100.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
妻の年齢別	24歳以下	2	100.0	50.0	100.0	50.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	25～29歳	1	100.0	100.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	100.0	—
	30～34歳	2	50.0	50.0	50.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	35歳以上	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—

		調査数	センスが良いから	価格が手頃だから	柔軟な対応が可能だから	花材が豊富だから	信頼できるから	有名だから	立地が良いから	技術力が高いから	打合わせが丁寧だから	オンラインで相談できるから	衛生面で安心だから	特典があるから	親族や友人・知人のお店、紹介だから	利用したドレスショップ・衣裳店の紹介・提携先だから	その他	無回答
地域別	全国(推計値)		51.5	59.4	22.6	18.0	19.5	4.0	4.7	15.6	7.5	4.5	0.7	0.9	9.7	2.3	7.2	2.5
	北海道	19	68.4	36.8	26.3	—	15.8	5.3	—	21.1	21.1	5.3	—	—	5.3	10.5	5.3	5.3
	青森・秋田・岩手	5	80.0	60.0	60.0	20.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	20.0	—
	宮城・山形	11	54.5	36.4	18.2	27.3	36.4	9.1	9.1	36.4	9.1	9.1	—	—	27.3	—	—	—
	福島	12	66.7	58.3	33.3	25.0	33.3	8.3	—	25.0	16.7	8.3	—	—	8.3	—	8.3	16.7
	茨城・栃木・群馬	29	58.6	55.2	31.0	20.7	31.0	6.9	6.9	27.6	3.4	10.3	—	—	13.8	—	10.3	10.3
	首都圏	80	46.3	66.3	21.3	17.5	13.8	1.3	3.8	15.0	8.8	5.0	—	1.3	5.0	2.5	7.5	1.3
	新潟	15	40.0	33.3	26.7	33.3	20.0	6.7	6.7	33.3	—	6.7	—	—	26.7	—	6.7	6.7
	長野・山梨	15	53.3	60.0	20.0	6.7	33.3	13.3	6.7	20.0	13.3	6.7	—	—	13.3	6.7	6.7	6.7
	富山・石川・福井	17	52.9	64.7	35.3	23.5	17.6	5.9	5.9	17.6	—	—	—	—	5.9	—	5.9	—
	静岡	19	47.4	36.8	15.8	36.8	42.1	5.3	5.3	21.1	15.8	5.3	5.3	5.3	31.6	—	—	—
	東海	45	53.3	53.3	13.3	11.1	13.3	4.4	2.2	6.7	—	2.2	—	—	13.3	—	6.7	2.2
	関西	40	50.0	70.0	27.5	15.0	22.5	2.5	15.0	17.5	7.5	5.0	2.5	2.5	2.5	2.5	15.0	2.5
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	14	50.0	64.3	21.4	28.6	28.6	—	7.1	14.3	14.3	—	—	—	14.3	7.1	—	—
	四国	11	72.7	54.5	18.2	9.1	9.1	9.1	—	—	—	—	9.1	—	18.2	—	—	—
	九州	42	52.4	54.8	21.4	21.4	21.4	7.1	—	9.5	4.8	2.4	—	—	14.3	2.4	4.8	2.4

2-3)ブーケの持ち込み費用の有無

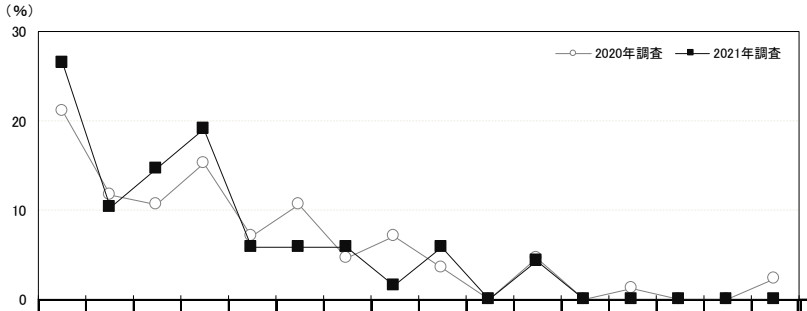
■ブーケの持ち込み費用の有無(ブーケを外部の花屋に依頼した人／単一回答)





3)ブーケの費用

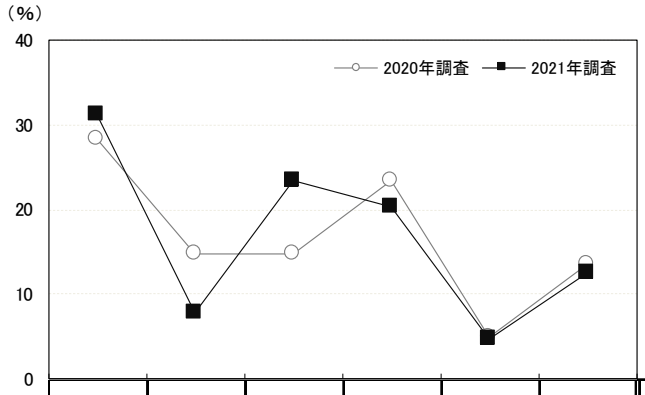
■ブーケの総額(ブーケ使用者のうち、総額の金額回答者のみ／単一回答)



		調査数	1万円未満(0を含む)	1～2万円未満	2～3万円未満	3～4万円未満	4～5万円未満	5～6万円未満	6～7万円未満	7～8万円未満	8～9万円未満	9～10万円未満	10～11万円未満	11～12万円未満	12～13万円未満	13～14万円未満	14～15万円未満	15万円以上	平均・万円
青森・秋田・岩手	2021年調査	68	26.5	10.3	14.7	19.1	5.9	5.9	5.9	1.5	5.9	—	4.4	—	—	—	—	—	3.2
	2020年調査	85	21.2	11.8	10.6	15.3	7.1	10.6	4.7	7.1	3.5	—	4.7	—	1.2	—	—	2.4	4.2
	2019年調査	81	23.5	9.9	12.3	33.3	3.7	7.4	—	4.9	2.5	—	—	1.2	—	—	—	1.2	3.0
	2018年調査	84	15.5	28.6	17.9	15.5	8.3	1.2	4.8	3.6	1.2	—	2.4	—	1.2	—	—	—	2.7
	2017年調査	110	26.4	17.3	16.4	14.5	2.7	9.1	3.6	2.7	1.8	0.9	3.6	—	—	—	—	0.9	2.8
	2016年調査	74	25.7	8.1	14.9	20.3	8.1	13.5	2.7	1.4	1.4	—	1.4	—	1.4	—	—	1.4	3.3
	2015年調査	104	27.9	8.7	7.7	17.3	10.6	11.5	5.8	1.9	2.9	1.0	1.9	—	—	—	—	2.9	3.6
都道府県別	青森県	11	45.5	9.1	—	9.1	—	18.2	—	—	9.1	—	9.1	—	—	—	—	—	3.3
	秋田県	25	24.0	8.0	20.0	16.0	4.0	—	8.0	4.0	8.0	—	8.0	—	—	—	—	—	3.6
	岩手県	32	21.9	12.5	15.6	25.0	9.4	6.3	6.3	—	3.1	—	—	—	—	—	—	—	2.7
妻の年齢別	24歳以下	8	25.0	25.0	25.0	—	12.5	—	—	12.5	—	—	—	—	—	—	—	—	2.4
	25～29歳	42	16.7	9.5	11.9	21.4	4.8	9.5	9.5	—	9.5	—	7.1	—	—	—	—	—	4.0
	30～34歳	14	50.0	7.1	14.3	21.4	7.1	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	1.5
	35歳以上	3	33.3	—	33.3	33.3	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	2.3
依頼先別	会場または会場提携の花屋のみ	41	9.8	9.8	12.2	26.8	7.3	9.8	7.3	2.4	7.3	—	7.3	—	—	—	—	—	4.2
	外部の花屋で購入のみ	4	25.0	50.0	25.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	1.4
	外部の花屋でレンタルのみ	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	友人・知人・親族からのプレゼント・手作りのみ	4	75.0	—	25.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	0.5
	手作りのみ	2	50.0	—	—	50.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	1.9
種類別	生花のみ	29	6.9	10.3	10.3	27.6	10.3	6.9	6.9	3.4	10.3	—	6.9	—	—	—	—	—	4.4
	造花のみ	29	51.7	13.8	13.8	13.8	—	3.4	—	—	—	—	3.4	—	—	—	—	—	1.6
	プリザーブドフラワーのみ	2	50.0	—	—	—	—	—	—	—	50.0	—	—	—	—	—	—	—	4.0

		調査数	1万円未満(0を含む)	1～2万円未満	2～3万円未満	3～4万円未満	4～5万円未満	5～6万円未満	6～7万円未満	7～8万円未満	8～9万円未満	9～10万円未満	10～11万円未満	11～12万円未満	12～13万円未満	13～14万円未満	14～15万円未満	15万円以上	平均・万円
地域別	全国(推計値)		7.8	8.8	11.8	23.2	11.7	11.8	6.2	5.0	3.6	1.1	4.5	0.2	0.5	0.2	0.2	3.4	4.8
	北海道	127	11.8	8.7	19.7	23.6	7.9	9.4	7.1	2.4	0.8	—	3.1	—	—	—	—	5.5	4.3
	青森・秋田・岩手	68	26.5	10.3	14.7	19.1	5.9	5.9	5.9	1.5	5.9	—	4.4	—	—	—	—	—	3.2
	宮城・山形	62	9.7	14.5	12.9	19.4	14.5	9.7	3.2	—	3.2	3.2	6.5	—	—	—	—	3.2	4.3
	福島	63	14.3	9.5	14.3	34.9	11.1	9.5	—	1.6	3.2	—	1.6	—	—	—	—	—	3.2
	茨城・栃木・群馬	168	6.5	11.3	14.3	28.0	7.1	13.7	7.1	3.0	4.2	—	3.6	—	—	0.6	—	0.6	4.0
	首都圏	471	5.9	7.4	7.0	24.6	14.6	12.5	5.5	4.9	3.6	1.5	5.9	0.4	0.8	0.4	0.2	4.5	5.3
	新潟	105	18.1	13.3	19.0	14.3	7.6	13.3	2.9	1.0	1.9	—	4.8	—	1.0	—	—	2.9	3.7
	長野・山梨	96	6.3	9.4	11.5	28.1	10.4	14.6	6.3	7.3	1.0	—	4.2	—	—	—	—	1.0	4.0
	富山・石川・福井	86	4.7	11.6	15.1	25.6	8.1	7.0	10.5	4.7	3.5	1.2	8.1	—	—	—	—	—	4.2
	静岡	87	11.5	12.6	4.6	13.8	9.2	10.3	12.6	12.6	5.7	1.1	2.3	—	1.1	—	—	2.3	4.7
	東海	302	5.6	8.3	11.9	23.5	12.6	11.9	7.3	6.6	3.3	1.0	4.6	—	—	—	—	3.3	5.0
	関西	362	8.0	7.5	13.8	22.7	12.7	12.2	5.5	6.1	4.7	0.8	2.5	0.3	0.6	0.3	—	2.5	4.5
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	167	6.0	10.2	16.8	19.8	10.8	12.6	7.8	2.4	2.4	1.8	3.6	—	0.6	—	0.6	4.8	5.1
	四国	70	11.4	11.4	24.3	17.1	4.3	12.9	5.7	5.7	5.7	1.4	—	—	—	—	—	—	3.5
	九州	196	9.2	10.2	14.3	21.9	7.1	9.7	6.6	5.6	2.6	1.0	5.6	—	0.5	—	1.0	4.6	5.0

■ブーケ 1 個あたりの費用（ブーケ使用者のうち、1 個あたりの金額回答者のみ／単一回答）



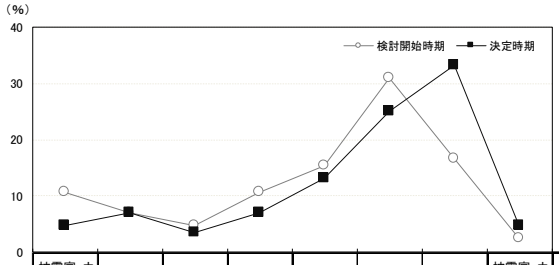
		調査数	1万円未満（0を含む）	1～2万円未満	2～3万円未満	3～4万円未満	4～5万円未満	5万円以上	平均・万円
青森・秋田・岩手	2021年調査	64	31.3	7.8	23.4	20.3	4.7	12.5	2.5
	2020年調査	81	28.4	14.8	14.8	23.5	4.9	13.6	2.6
	2019年調査	76	31.6	18.4	15.8	22.4	3.9	7.9	2.3
	2018年調査	79	25.3	31.6	16.5	17.7	3.8	5.1	1.8
	2017年調査	106	35.8	16.0	19.8	18.9	0.9	8.5	2.0
	2016年調査	69	30.4	18.8	23.2	13.0	5.8	8.7	2.1
	2015年調査	105	30.5	24.8	14.3	19.0	4.8	6.7	2.1
都道府県別	青森県	10	40.0	10.0	20.0	10.0	10.0	10.0	2.1
	秋田県	24	29.2	4.2	20.8	25.0	4.2	16.7	2.9
	岩手県	30	30.0	10.0	26.7	20.0	3.3	10.0	2.2
妻の年齢別	24歳以下	8	37.5	25.0	25.0	12.5	—	—	1.5
	25～29歳	40	20.0	5.0	27.5	22.5	5.0	20.0	3.1
	30～34歳	12	58.3	8.3	8.3	16.7	8.3	—	1.3
	35歳以上	3	33.3	—	33.3	33.3	—	—	2.3
依頼先別	会場または会場提携の花屋のみ	39	15.4	7.7	25.6	25.6	5.1	20.5	3.3
	外部の花屋で購入のみ	4	25.0	50.0	25.0	—	—	—	1.4
	外部の花屋でレンタルのみ	0	—	—	—	—	—	—	—
	友人・知人・親族からのプレゼント・手作りのみ	3	66.7	—	33.3	—	—	—	0.7
	手作りのみ	2	50.0	—	—	50.0	—	—	1.7
種類別	生花のみ	28	10.7	7.1	25.0	32.1	7.1	17.9	3.3
	造花のみ	26	61.5	7.7	11.5	11.5	—	7.7	1.5
	プリザーブドフラワーのみ	2	50.0	—	—	—	50.0	—	2.0

		調査数	1万円未満（0を含む）	1～2万円未満	2～3万円未満	3～4万円未満	4～5万円未満	5万円以上	平均・万円
地域別	全国（推計値）		10.3	14.3	18.2	28.9	11.8	16.6	3.3
	北海道	123	13.8	13.0	24.4	30.1	4.9	13.8	3.0
	青森・秋田・岩手	64	31.3	7.8	23.4	20.3	4.7	12.5	2.5
	宮城・山形	62	9.7	19.4	22.6	19.4	12.9	16.1	3.3
	福島	62	21.0	24.2	16.1	24.2	4.8	9.7	2.4
	茨城・栃木・群馬	164	11.6	17.1	21.3	33.5	7.3	9.1	2.7
	首都圏	454	7.9	12.1	12.6	28.6	16.5	22.2	3.8
	新潟	102	19.6	18.6	19.6	14.7	5.9	21.6	2.9
	長野・山梨	97	9.3	13.4	20.6	34.0	8.2	14.4	3.0
	富山・石川・福井	85	7.1	14.1	24.7	32.9	5.9	15.3	3.2
	静岡	85	14.1	18.8	11.8	29.4	14.1	11.8	2.9
	東海	292	6.8	15.8	17.1	35.6	10.6	14.0	3.2
	関西	355	10.7	12.1	21.1	29.0	12.7	14.4	3.2
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	163	9.2	16.0	21.5	26.4	11.7	15.3	3.1
	四国	64	14.1	14.1	32.8	21.9	9.4	7.8	2.6
	九州	192	12.0	19.3	22.4	27.6	5.2	13.5	3.3

4）ブーケの検討行動

4-1）ブーケの検討時期

■ブーケの検討開始時期と決定時期
（ブーケ使用者のうち、披露宴・ウエディングパーティ実施者のみ／単一回答）

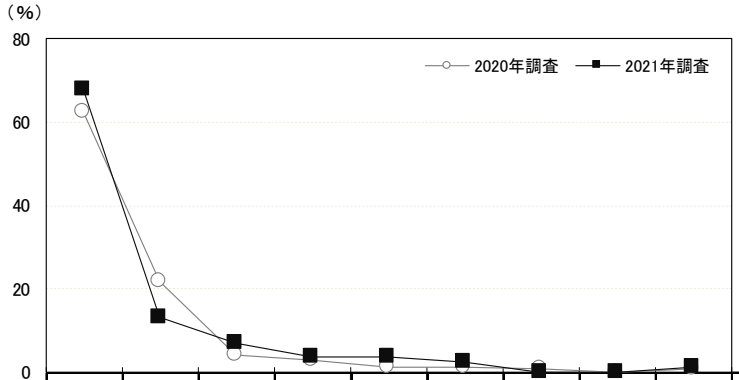


			調査数	披露宴・ウエディングパーティの7ヵ月以上前	披露宴・ウエディングパーティの6ヵ月前	披露宴・ウエディングパーティの5ヵ月前	披露宴・ウエディングパーティの4ヵ月前	披露宴・ウエディングパーティの3ヵ月前	披露宴・ウエディングパーティの2ヵ月前	披露宴・ウエディングパーティの1ヵ月前	披露宴・ウエディングパーティの2週間前以内	無回答	平均・ヵ月前
青森・秋田・岩手	2021年調査	検討開始時期	84	10.7	7.1	4.8	10.7	15.5	31.0	16.7	2.4	1.2	3.6
		決定時期	84	4.8	7.1	3.6	7.1	13.1	25.0	33.3	4.8	1.2	2.6
	2020年調査	検討開始時期	142	6.3	4.9	2.1	11.3	23.2	27.5	19.0	1.4	4.2	2.8
		決定時期	142	2.1	2.1	2.1	7.0	16.2	28.9	33.1	5.6	2.8	2.0
	2019年調査	検討開始時期	137	4.4	2.9	5.1	8.0	22.6	29.9	21.9	—	5.1	2.7
		決定時期	137	3.6	2.2	2.2	4.4	17.5	29.2	35.8	1.5	3.6	2.1
	2018年調査	検討開始時期	140	3.6	0.7	3.6	12.1	20.0	25.0	25.7	2.9	6.4	2.4
		決定時期	140	—	0.7	3.6	5.7	13.6	25.7	40.0	7.9	2.9	1.7
	2017年調査	検討開始時期	196	5.1	1.5	5.1	10.2	17.3	27.0	25.5	3.1	5.1	2.6
		決定時期	196	1.0	1.5	2.6	6.1	12.8	23.5	41.8	5.1	5.6	1.8
	2016年調査	検討開始時期	123	3.3	2.4	4.9	8.1	18.7	29.3	28.5	2.4	2.4	2.4
		決定時期	123	1.6	1.6	1.6	6.5	4.9	27.6	51.2	2.4	2.4	1.7
	2015年調査	検討開始時期	160	2.5	2.5	4.4	8.1	18.8	25.0	33.1	3.1	2.5	2.3
		決定時期	160	1.3	0.6	2.5	7.5	11.3	15.6	52.5	6.9	1.9	1.7
都道府県別	青森県	検討開始時期	21	19.0	4.8	—	9.5	23.8	23.8	14.3	—	4.8	4.6
		決定時期	21	4.8	14.3	—	4.8	23.8	33.3	14.3	—	4.8	3.3
	秋田県	検討開始時期	25	4.0	12.0	8.0	8.0	16.0	32.0	20.0	—	—	3.1
		決定時期	25	4.0	4.0	4.0	8.0	4.0	28.0	48.0	—	—	2.1
	岩手県	検討開始時期	38	10.5	5.3	5.3	13.2	10.5	34.2	15.8	5.3	—	3.5
		決定時期	38	5.3	5.3	5.3	7.9	13.2	18.4	34.2	10.5	—	2.6
妻の年齢別	24歳以下	検討開始時期	10	10.0	—	10.0	30.0	20.0	20.0	10.0	—	—	4.5
		決定時期	10	10.0	—	10.0	20.0	10.0	30.0	20.0	—	—	3.8
	25～29歳	検討開始時期	53	11.3	7.5	3.8	11.3	11.3	28.3	20.8	3.8	1.9	3.5
		決定時期	53	3.8	9.4	3.8	5.7	11.3	20.8	35.8	7.5	1.9	2.4
	30～34歳	検討開始時期	16	—	6.3	6.3	—	25.0	50.0	12.5	—	—	2.5
		決定時期	16	—	—	—	—	25.0	37.5	37.5	—	—	1.7
	35歳以上	検討開始時期	4	25.0	25.0	—	—	25.0	25.0	—	—	—	6.6
		決定時期	4	25.0	—	—	25.0	—	25.0	25.0	—	—	5.4
持ち込み状況別	持ち込みした ※1	検討開始時期	11	18.2	—	—	18.2	36.4	9.1	9.1	9.1	—	4.4
		決定時期	11	18.2	—	—	—	18.2	45.5	9.1	9.1	—	3.5
	持ち込みなし ※2	検討開始時期	60	10.0	6.7	6.7	11.7	10.0	35.0	18.3	1.7	—	3.5
		決定時期	60	3.3	5.0	5.0	10.0	11.7	23.3	36.7	5.0	—	2.5

※1：「持ち込みした」：「外部の花屋で購入した」「外部の花屋でレンタルした」「友人・知人・親族からのプレゼント・手作り」「手作りした」のいずれかを回答した人を集計
※2：「持ち込みなし」：上記の4つの選択肢を回答せず、「会場または会場提携の花屋に依頼した」と回答した人を集計

			調査数	披露宴・ウエディングパーティの7ヵ月以上前	披露宴・ウエディングパーティの6ヵ月前	披露宴・ウエディングパーティの5ヵ月前	披露宴・ウエディングパーティの4ヵ月前	披露宴・ウエディングパーティの3ヵ月前	披露宴・ウエディングパーティの2ヵ月前	披露宴・ウエディングパーティの1ヵ月前	披露宴・ウエディングパーティの2週間前以内	無回答	平均・ヵ月前
地域別	全国（推計値）	検討開始時期		11.1	5.0	5.4	9.1	21.4	27.1	18.6	0.8	1.4	3.4
		決定時期		5.4	2.4	3.3	4.8	17.1	26.7	36.5	2.4	1.4	2.4
	北海道	検討開始時期	157	8.9	3.8	3.8	8.3	17.8	30.6	23.6	0.6	2.5	3.0
		決定時期	157	3.8	0.6	2.5	3.2	14.6	26.8	39.5	3.8	5.1	2.0
	青森・秋田・岩手	検討開始時期	84	10.7	7.1	4.8	10.7	15.5	31.0	16.7	2.4	1.2	3.6
		決定時期	84	4.8	7.1	3.6	7.1	13.1	25.0	33.3	4.8	1.2	2.6
	宮城・山形	検討開始時期	80	11.3	5.0	2.5	11.3	17.5	25.0	23.8	2.5	1.3	3.4
		決定時期	80	8.8	2.5	2.5	3.8	7.5	28.7	38.8	6.3	1.3	2.4
	福島	検討開始時期	65	12.3	3.1	6.2	10.8	23.1	27.7	16.9	—	—	3.3
		決定時期	65	3.1	1.5	3.1	10.8	15.4	33.8	30.8	1.5	—	2.3
	茨城・栃木・群馬	検討開始時期	193	10.9	3.1	4.7	9.8	16.6	34.7	18.1	1.0	1.0	3.3
		決定時期	193	5.7	3.1	3.1	2.6	12.4	30.6	39.4	2.1	1.0	2.4
	首都圏	検討開始時期	548	10.8	4.7	5.8	9.9	21.5	26.1	19.5	0.9	0.7	3.4
		決定時期	548	4.0	2.2	2.9	4.9	16.8	28.1	38.1	2.2	0.7	2.3
	新潟	検討開始時期	122	11.5	4.1	3.3	8.2	23.8	25.4	22.1	0.8	0.8	3.3
		決定時期	122	8.2	2.5	4.1	5.7	13.1	20.5	41.0	4.1	0.8	2.5
	長野・山梨	検討開始時期	128	3.9	7.0	5.5	8.6	25.0	24.2	22.7	0.8	2.3	2.9
		決定時期	128	0.8	1.6	0.8	5.5	25.8	23.4	36.7	3.9	1.6	1.9
	富山・石川・福井	検討開始時期	101	9.9	8.9	3.0	6.9	18.8	30.7	18.8	—	3.0	3.4
		決定時期	101	8.9	1.0	5.0	4.0	16.8	27.7	34.7	1.0	1.0	2.6
	静岡	検討開始時期	119	14.3	5.9	5.9	5.9	31.1	23.5	12.6	—	0.8	3.8
		決定時期	119	8.4	0.8	3.4	4.2	21.0	31.9	29.4	0.8	—	2.7
	東海	検討開始時期	389	12.1	6.4	6.7	11.8	22.9	22.9	14.4	0.3	2.6	3.7
		決定時期	389	5.7	3.3	3.9	6.7	23.1	24.4	28.3	1.5	3.1	2.7
	関西	検討開始時期	456	12.3	4.6	5.5	7.0	23.7	30.0	14.9	0.7	1.3	3.4
		決定時期	456	7.5	2.2	3.3	5.3	17.3	27.2	34.0	2.4	0.9	2.5
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	検討開始時期	213	10.3	4.2	4.7	10.8	18.3	24.4	24.4	0.5	2.3	3.3
		決定時期	213	4.7	3.8	4.7	5.2	16.4	21.6	39.0	2.3	2.3	2.5
	四国	検討開始時期	84	10.7	8.3	—	7.1	13.1	31.0	26.2	—	3.6	3.0
		決定時期	84	6.0	3.6	2.4	3.6	11.9	29.8	41.7	—	1.2	2.3
	九州	検討開始時期	259	12.0	5.0	6.9	7.3	21.2	25.9	18.5	1.5	1.5	3.6
		決定時期	259	5.8	2.3	3.9	2.7	17.4	22.8	40.2	3.5	1.5	2.3

■ブーケの検討期間（ブーケ使用者のうち、披露宴・ウエディングパーティ実施者のみ／単一回答）



		調査数	1ヵ月未満	1～2ヵ月未満	2～3ヵ月未満	3～4ヵ月未満	4～5ヵ月未満	5～6ヵ月未満	6～7ヵ月未満	7～8ヵ月未満	8ヵ月以上	無回答	平均・ヵ月間
青森・秋田・岩手	2021年調査	84	67.9	13.1	7.1	3.6	3.6	2.4	—	—	1.2	1.2	1.0
	2020年調査	142	62.7	21.8	4.2	2.8	1.4	1.4	0.7	—	0.7	4.2	0.9
	2019年調査	137	63.5	21.2	7.3	1.5	—	—	—	0.7	—	5.8	0.6
	2018年調査	140	64.3	21.4	4.3	0.7	0.7	1.4	0.7	—	—	6.4	0.7
	2017年調査	196	65.8	18.4	5.6	1.0	0.5	0.5	1.5	0.5	0.5	5.6	0.7
	2016年調査	123	65.0	18.7	11.4	1.6	—	—	—	—	0.8	2.4	0.7
	2015年調査	160	65.6	21.3	6.3	2.5	0.6	0.6	—	—	0.6	2.5	0.7
都道府県別	青森県	21	66.7	4.8	9.5	9.5	—	—	—	—	4.8	4.8	1.2
	秋田県	25	56.0	28.0	8.0	—	4.0	4.0	—	—	—	—	1.0
	岩手県	38	76.3	7.9	5.3	2.6	5.3	2.6	—	—	—	—	0.8
妻の年齢別	24歳以下	10	80.0	—	20.0	—	—	—	—	—	—	—	0.7
	25～29歳	53	66.0	15.1	5.7	3.8	3.8	1.9	—	—	1.9	1.9	1.0
	30～34歳	16	81.3	6.3	—	—	6.3	6.3	—	—	—	—	0.8
	35歳以上	4	25.0	50.0	25.0	—	—	—	—	—	—	—	1.2
持ち込み状況別	持ち込みした	11	54.5	18.2	27.3	—	—	—	—	—	—	—	0.9
	持ち込みなし	60	71.7	11.7	3.3	3.3	5.0	3.3	—	—	1.7	—	1.0

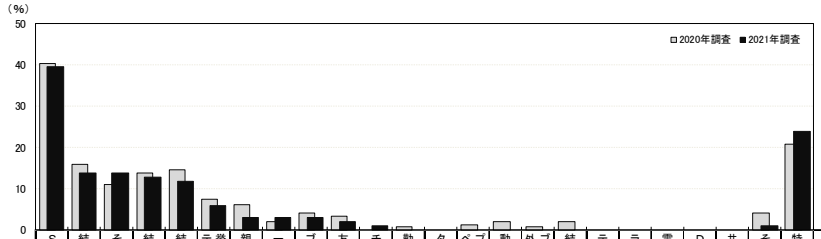
		調査数	1ヵ月未満	1～2ヵ月未満	2～3ヵ月未満	3～4ヵ月未満	4～5ヵ月未満	5～6ヵ月未満	6～7ヵ月未満	7～8ヵ月未満	8ヵ月以上	無回答	平均・ヵ月間
地域別	全国（推計値）		61.6	20.4	7.1	2.7	1.7	1.1	1.1	0.6	2.1	1.7	1.0
	北海道	157	61.1	20.4	4.5	1.9	1.9	1.9	0.6	—	2.5	5.1	1.0
	青森・秋田・岩手	84	67.9	13.1	7.1	3.6	3.6	2.4	—	—	1.2	1.2	1.0
	宮城・山形	80	66.3	20.0	6.3	1.3	1.3	1.3	1.3	—	1.3	1.3	1.0
	福島	65	63.1	20.0	4.6	4.6	6.2	—	1.5	—	—	—	1.0
	茨城・栃木・群馬	193	68.4	16.6	5.2	2.6	1.6	0.5	1.6	—	2.1	1.6	0.9
	首都圏	548	60.2	20.1	8.0	3.3	1.6	0.9	1.8	0.9	2.4	0.7	1.1
	新潟	122	63.9	23.8	5.7	2.5	1.6	—	—	—	1.6	0.8	0.8
	長野・山梨	128	65.6	17.2	4.7	5.5	1.6	—	—	0.8	1.6	3.1	0.9
	富山・石川・福井	101	68.3	16.8	5.0	4.0	1.0	1.0	—	—	1.0	3.0	0.7
	静岡	119	58.8	21.8	8.4	2.5	3.4	0.8	0.8	—	2.5	0.8	1.1
	東海	389	60.7	19.5	7.7	2.1	1.0	1.3	1.0	0.8	2.6	3.3	1.1
	関西	456	59.9	23.5	7.5	2.4	2.2	1.5	0.2	0.7	0.7	1.5	0.9
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	213	66.7	21.6	4.2	0.5	0.5	0.9	1.4	—	1.9	2.3	0.8
	四国	84	70.2	13.1	8.3	1.2	—	1.2	1.2	1.2	—	3.6	0.7
	九州	259	57.9	22.0	6.9	2.7	1.9	1.5	0.8	0.4	4.2	1.5	1.3

▼平均の推移

	2015年調査	2016年調査	2017年調査	2018年調査	2019年調査	2020年調査	2021年調査
検討開始時期（ヵ月前）	2.3	2.4	2.6	2.4	2.7	2.8	3.6
決定時期（ヵ月前）	1.7	1.7	1.8	1.7	2.1	2.0	2.6
検討期間（ヵ月間）	0.7	0.7	0.7	0.7	0.6	0.9	1.0

4-2）ブーケを検討する際に利用した情報源

■ブーケを検討する際に利用した情報源（ブーケ使用者／複数回答）



		調査数	SNS	結婚情報誌	その他のウェブサイト	結婚式場の紹介（提携）	結婚情報サイト	挙式、披露宴・ウエディングパーティ会場の公式ホームページ	親の紹介	一般の雑誌	ブライダルイベント（結婚式場）	友人・知人の紹介	チラシ、折り込み広告	勤務先の紹介（提携）	タウン誌	プロデュース会社の公式ホームページ	動画サイト	ブライダルイベント（結婚式場以外）	結婚式場紹介所	テレビCM	ラジオCM	電車内広告	DM	共済	その他	特に利用していない	無回答	インターネット・計
青森・秋田・岩手	2021年調査	101	39.6	13.9	13.9	12.9	11.9	5.9	3.0	3.0	3.0	2.0	1.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	1.0	23.8	4.0	57.4
	2020年調査	144	40.3	16.0	11.1	13.9	14.6	7.6	6.3	2.1	4.2	3.5	—	0.7	—	1.4	2.1	0.7	2.1	—	—	—	—	—	4.2	20.8	0.7	54.2
	2019年調査	141	28.4	20.6	8.5	15.6	14.2	7.1	3.5	2.8	3.5	5.7	—	—	—	0.7	—	0.7	2.8	—	—	—	—	—	2.8	24.1	1.4	45.4
	2018年調査	142	26.1	23.2	16.2	13.4	17.6	3.5	9.2	4.2	5.6	2.1	—	—	—	—	2.1	—	1.4	0.7	0.7	—	—	—	5.6	26.8	1.4	47.9
都道府県別	青森県	24	33.3	16.7	8.3	12.5	4.2	8.3	8.3	4.2	4.2	4.2	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	20.8	4.2	45.8
	秋田県	30	26.7	23.3	23.3	6.7	20.0	6.7	—	3.3	3.3	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	3.3	23.3	6.7	60.0
	岩手県	47	51.1	6.4	10.6	17.0	10.6	4.3	2.1	2.1	2.1	2.1	2.1	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	25.5	2.1	61.7
妻の年齢別	24歳以下	10	40.0	—	10.0	10.0	20.0	20.0	10.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	30.0	10.0	60.0
	25～29歳	62	46.8	11.3	11.3	14.5	4.8	3.2	1.6	3.2	1.6	1.6	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	1.6	19.4	4.8	58.1
	30～34歳	23	26.1	21.7	13.0	13.0	21.7	8.7	4.3	4.3	8.7	4.3	4.3	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	30.4	—	52.2
	35歳以上	5	—	40.0	60.0	—	40.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	40.0	—	60.0
依頼先別	会場または会場提携の花屋のみ	68	44.1	14.7	11.8	16.2	8.8	7.4	—	4.4	2.9	—	1.5	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	23.5	1.5	58.8
	外部の花屋で購入のみ	4	25.0	—	25.0	—	50.0	—	25.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	100.0
	外部の花屋でレンタルのみ	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	友人・知人・親族からのプレゼント・手作りのみ	5	40.0	20.0	—	20.0	20.0	20.0	40.0	—	—	20.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	20.0	—	40.0
	手作りのみ	2	100.0	—	100.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	100.0

※「インターネット・計」:「結婚情報サイト」「挙式、披露宴・ウエディングパーティ会場の公式ホームページ」「プロデュース会社の公式ホームページ」「動画サイト」「その他のウェブサイト」「SNS」のいずれかを回答した人を集計

＜参考＞2017年調査は選択肢が異なるため

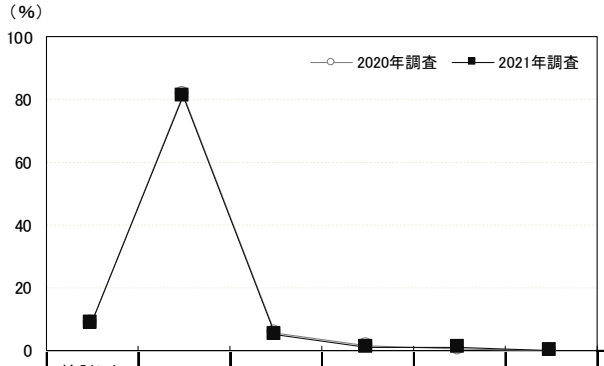
		調査数	親の紹介	友人・知人の紹介	勤務先の紹介（提携）	結婚情報誌	一般の雑誌	タウン誌	SNS	SNS以外のインターネット	結婚式場のカウンター	チラシ、折り込み広告	ブライダルフェア等の催物	結婚式場紹介所	テレビCM	ラジオCM	電車内広告	DM	共済	その他	特に利用していない	無回答	インターネット・計
青森・秋田・岩手	2017年調査	199	6.0	2.5	—	25.6	3.5	—	18.6	18.6	6.5	—	8.5	10.1	—	—	—	—	—	4.0	28.1	4.0	32.7

※「インターネット・計」:「SNS」「SNS以外のインターネット」のいずれかを回答した人を集計

		調査数	SNS	結婚情報誌	その他のウェブサイト	結婚式場の紹介（提携）	結婚情報サイト	挙式、披露宴・ウエディングパーティ会場の公式ホームページ	親の紹介	一般の雑誌	ブライダルイベント（結婚式場）	友人・知人の紹介	チラシ、折り込み広告	勤務先の紹介（提携）	タウン誌	プロデュース会社の公式ホームページ	動画サイト	ブライダルイベント（結婚式場以外）	結婚式場紹介所	テレビCM	ラジオCM	電車内広告	DM	共済	その他	特に利用していない	無回答	インターネット・計
地域別	全国（推計値）		50.1	12.7	11.3	17.6	14.1	8.6	3.0	1.7	3.5	3.2	0.1	0.3	—	0.5	0.6	0.6	1.5	0.1	0.0	—	0.0	0.5	3.2	17.3	1.2	62.5
	北海道	179	49.7	13.4	14.0	12.3	11.7	7.8	2.2	2.8	2.2	6.1	—	0.6	—	1.1	1.1	—	0.6	—	—	—	—	—	2.8	22.3	—	62.6
	青森・秋田・岩手	101	39.6	13.9	13.9	12.9	11.9	5.9	3.0	3.0	3.0	2.0	1.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	1.0	23.8	4.0	57.4
	宮城・山形	94	41.5	14.9	7.4	20.2	17.0	10.6	4.3	1.1	3.2	1.1	—	—	—	—	—	—	2.1	—	—	—	1.1	—	4.3	23.4	—	61.7
	福島	77	51.9	20.8	15.6	14.3	15.6	7.8	2.6	7.8	5.2	6.5	—	—	—	—	3.9	—	1.3	—	—	—	—	—	1.3	16.9	1.3	67.5
	茨城・栃木・群馬	228	52.2	14.5	11.8	17.1	19.3	7.0	4.8	0.9	5.7	5.3	—	—	—	—	0.4	0.4	0.4	—	—	—	—	—	3.1	14.0	0.9	65.4
	首都圏	618	51.1	12.8	11.5	18.6	15.5	9.7	2.6	2.4	4.4	2.6	0.2	0.3	—	0.8	0.8	1.0	1.5	0.2	—	—	—	1.3	4.2	16.7	1.5	63.4
	新潟	140	45.0	15.0	15.0	17.9	10.7	9.3	1.4	3.6	3.6	3.6	—	—	—	0.7	1.4	—	1.4	—	—	—	—	—	—	17.1	0.7	62.9
	長野・山梨	134	50.0	14.9	11.2	18.7	17.9	7.5	2.2	2.2	2.2	4.5	—	—	—	1.5	—	—	3.0	—	—	—	—	—	1.5	15.7	2.2	62.7
	富山・石川・福井	123	53.7	13.0	4.1	21.1	10.6	8.1	3.3	4.1	—	5.7	—	—	—	—	0.8	—	1.6	—	—	—	—	—	0.8	15.4	1.6	64.2
	静岡	131	52.7	15.3	14.5	11.5	16.0	6.9	6.1	—	3.1	8.4	—	—	—	—	0.8	—	1.5	—	—	—	—	—	6.1	9.2	0.8	66.4
	東海	435	50.1	11.5	8.7	19.3	14.0	7.4	3.7	2.3	3.2	2.5	—	0.2	—	0.5	0.2	1.1	1.1	—	0.2	—	0.2	—	3.4	15.9	0.9	61.4
	関西	502	48.2	11.4	11.2	16.5	12.9	8.4	2.2	0.2	3.6	2.4	—	—	—	0.4	0.2	0.4	1.8	0.2	—	—	—	0.2	3.0	18.9	1.2	61.4
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	237	50.2	12.7	13.1	16.0	14.3	4.2	1.3	2.5	1.7	2.5	—	—	—	0.4	—	—	0.8	—	—	—	—	—	1.3	18.1	2.5	65.0
	四国	97	40.2	7.2	8.2	17.5	9.3	5.2	5.2	—	1.0	5.2	—	2.1	—	—	—	—	2.1	—	—	—	—	—	—	26.8	2.1	47.4
	九州	280	54.3	12.5	11.8	19.3	10.0	11.8	4.3	0.4	2.9	3.2	—	0.7	—	—	1.1	0.4	2.5	—	—	—	—	—	3.2	14.6	0.4	62.5

4-3）ブーケの依頼先を探す際に検討した店舗数

■ブーケの依頼先を探す際に検討した店舗数（ブーケ使用者／単一回答）



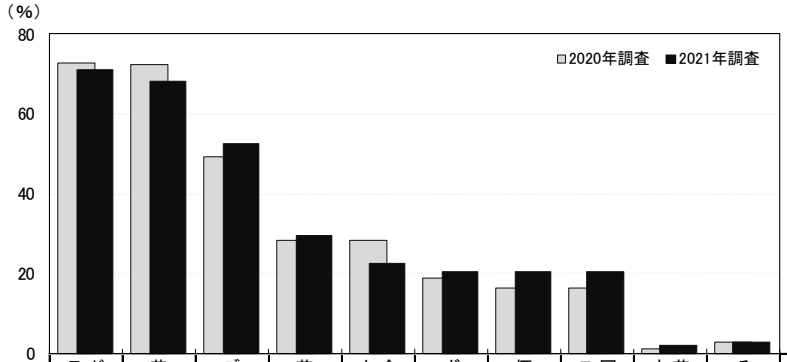
		調査数	検討した店舗はない（0店舗）	1店舗	2店舗	3店舗	4店舗	5店舗以上	無回答	平均・店舗
青森・秋田・岩手	2021年調査	101	8.9	81.2	5.0	1.0	1.0	—	3.0	1.0
	2020年調査	144	9.0	81.9	5.6	1.4	0.7	—	1.4	1.0
	2019年調査	141	8.5	80.9	7.1	2.8	—	—	0.7	1.0
	2018年調査	142	9.9	80.3	6.3	1.4	—	—	2.1	1.0
	2017年調査	199	8.5	76.9	8.5	1.5	—	—	4.5	1.0
	2016年調査	128	10.2	75.0	10.9	2.3	—	0.8	0.8	1.1
	2015年調査	166	10.8	78.9	7.8	1.8	—	—	0.6	1.0
都道府県別	青森県	24	8.3	83.3	4.2	—	—	—	4.2	1.0
	秋田県	30	13.3	73.3	10.0	—	—	—	3.3	1.0
	岩手県	47	6.4	85.1	2.1	2.1	2.1	—	2.1	1.1
妻の年齢別	24歳以下	10	—	90.0	10.0	—	—	—	—	1.1
	25～29歳	62	11.3	75.8	6.5	—	1.6	—	4.8	1.0
	30～34歳	23	4.3	91.3	—	4.3	—	—	—	1.0
	35歳以上	5	20.0	80.0	—	—	—	—	—	0.8
依頼先別	会場または会場提携の花屋のみ	68	—	100.0	—	—	—	—	—	1.0
	外部の花屋で購入のみ	4	—	25.0	50.0	25.0	—	—	—	2.0
	外部の花屋でレンタルのみ	0	—	—	—	—	—	—	—	—
	友人・知人・親族からのプレゼント・手作りのみ	5	40.0	60.0	—	—	—	—	—	0.6
	手作りのみ	2	50.0	50.0	—	—	—	—	—	0.5

※利用店舗を含む
※2017年調査からは「来店およびウェブ上で検討した店舗数も含める」旨の注釈を追加している

		調査数	検討した店舗はない（0店舗）	1店舗	2店舗	3店舗	4店舗	5店舗以上	無回答	平均・店舗
地域別	全国（推計値）		6.5	78.5	9.9	2.6	0.7	0.3	1.5	1.1
	北海道	179	7.8	78.8	8.9	1.7	1.1	0.6	1.1	1.1
	青森・秋田・岩手	101	8.9	81.2	5.0	1.0	1.0	—	3.0	1.0
	宮城・山形	94	6.4	85.1	3.2	3.2	1.1	1.1	—	1.1
	福島	77	5.2	76.6	11.7	3.9	—	1.3	1.3	1.2
	茨城・栃木・群馬	228	6.6	76.8	10.5	4.4	0.4	0.4	0.9	1.2
	首都圏	618	5.0	76.5	12.5	3.1	0.8	0.3	1.8	1.2
	新潟	140	7.1	76.4	12.9	1.4	0.7	0.7	0.7	1.2
	長野・山梨	134	6.7	76.9	11.9	2.2	—	—	2.2	1.1
	富山・石川・福井	123	4.9	79.7	9.8	1.6	1.6	0.8	1.6	1.2
	静岡	131	11.5	75.6	8.4	3.1	0.8	—	0.8	1.1
	東海	435	6.7	78.6	11.3	1.4	0.5	0.2	1.4	1.1
	関西	502	8.2	81.7	6.4	2.6	0.2	—	1.0	1.0
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	237	8.0	82.3	4.6	1.7	0.8	—	2.5	1.0
	四国	97	4.1	80.4	10.3	3.1	—	—	2.1	1.1
	九州	280	6.4	77.1	11.1	2.5	1.4	0.4	1.1	1.2

4-4）ブーケを検討する際にこだわったこと

■ブーケを検討する際にこだわったこと（ブーケ使用者／複数回答）



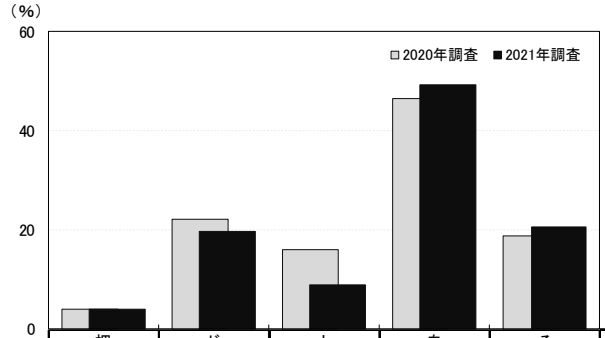
		調査数	ドレスとのバランス	花の色	ブーケの形	花の種類	会場の雰囲気とのバランス	ボリューム感	価格	写真映えすること	花の持ちの良さ	その他	無回答
青森・秋田・岩手	2021年調査	101	71.3	68.3	52.5	29.7	22.8	20.8	20.8	20.8	2.0	3.0	3.0
	2020年調査	144	72.9	72.2	49.3	28.5	28.5	18.8	16.7	16.7	1.4	2.8	—
	2019年調査	141	80.1	73.0	44.0	21.3	18.4	*	17.7	*	2.8	1.4	1.4
	2018年調査	142	72.5	66.9	49.3	33.1	*	*	14.1	*	1.4	2.8	1.4
	2017年調査	199	74.4	65.8	47.7	25.6	*	*	16.6	*	2.0	1.5	3.5
	2016年調査	128	78.1	69.5	47.7	32.0	*	*	25.8	*	1.6	3.9	—
	2015年調査	166	71.1	68.1	56.0	21.1	*	*	24.1	*	1.8	3.0	0.6
都道府県別	青森県	24	58.3	83.3	54.2	29.2	25.0	12.5	8.3	12.5	—	4.2	4.2
	秋田県	30	70.0	66.7	53.3	36.7	23.3	30.0	16.7	23.3	—	—	3.3
	岩手県	47	78.7	61.7	51.1	25.5	21.3	19.1	29.8	23.4	4.3	4.3	2.1
妻の年齢別	24歳以下	10	70.0	50.0	40.0	10.0	40.0	20.0	20.0	40.0	—	—	—
	25～29歳	62	69.4	72.6	46.8	35.5	21.0	21.0	22.6	24.2	3.2	1.6	4.8
	30～34歳	23	73.9	65.2	69.6	30.4	21.7	13.0	21.7	8.7	—	8.7	—
	35歳以上	5	80.0	60.0	60.0	—	—	60.0	—	—	—	—	—

		調査数	ドレスとのバランス	花の色	ブーケの形	花の種類	会場の雰囲気とのバランス	ボリューム感	価格	写真映えすること	花の持ちの良さ	その他	無回答
地域別	全国（推計値）		65.2	75.8	53.4	40.3	28.8	25.0	24.9	18.4	3.9	2.1	1.3
	北海道	179	63.7	78.8	56.4	39.1	30.7	22.9	21.8	19.0	5.6	3.4	1.1
	青森・秋田・岩手	101	71.3	68.3	52.5	29.7	22.8	20.8	20.8	20.8	2.0	3.0	3.0
	宮城・山形	94	72.3	74.5	55.3	39.4	26.6	26.6	20.2	16.0	5.3	4.3	—
	福島	77	67.5	70.1	57.1	40.3	36.4	35.1	29.9	24.7	3.9	—	1.3
	茨城・栃木・群馬	228	71.9	73.7	55.3	39.5	31.1	22.8	24.6	17.1	3.9	0.9	0.9
	首都圏	618	65.2	76.9	55.5	41.3	30.4	28.0	26.5	19.4	3.7	1.6	1.6
	新潟	140	67.1	75.7	48.6	39.3	27.9	16.4	20.0	17.9	2.9	2.1	0.7
	長野・山梨	134	67.9	81.3	50.0	35.1	27.6	23.9	23.9	19.4	6.0	3.0	2.2
	富山・石川・福井	123	60.2	69.1	50.4	42.3	22.0	19.5	26.0	14.6	2.4	0.8	2.4
	静岡	131	67.2	70.2	57.3	41.2	25.2	16.0	24.4	18.3	5.3	—	0.8
	東海	435	61.6	76.1	52.0	41.4	29.0	24.6	24.8	19.8	3.9	1.6	0.9
	関西	502	65.5	79.3	53.4	40.8	30.7	26.1	27.7	16.9	2.0	2.4	0.6
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	237	59.9	73.8	49.8	35.9	24.9	19.0	23.2	16.0	3.0	3.0	3.0
	四国	97	69.1	74.2	44.3	44.3	25.8	19.6	19.6	15.5	5.2	2.1	2.1
	九州	280	63.2	72.1	50.0	40.0	24.6	25.0	20.4	18.9	7.1	3.9	0.7

2. 押し花・ドライ加工について

1）使用後のブーケの処置方法

■使用後のブーケの処置方法（ブーケ使用者／複数回答）



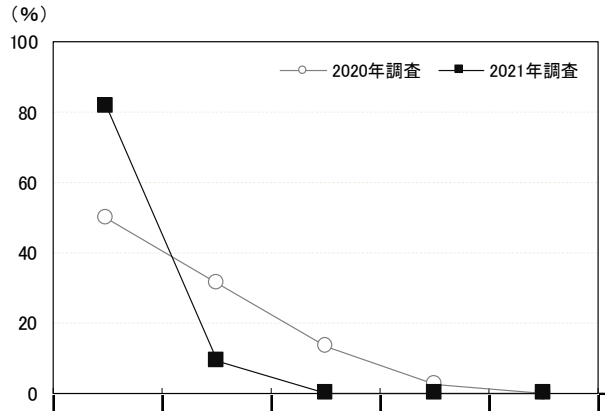
		調査数	押し花にした	ドライ加工にした	人にあげた	自分で持って帰った	その他	無回答	押し花、ドライ加工・計
青森・秋田・岩手	2021年調査	101	4.0	19.8	8.9	49.5	20.8	5.0	21.8
	2020年調査	144	4.2	22.2	16.0	46.5	18.8	3.5	26.4
	2019年調査	141	4.3	24.8	12.1	43.3	18.4	7.1	28.4
	2018年調査	142	2.1	11.3	22.5	46.5	19.7	8.5	13.4
	2017年調査	199	2.0	14.1	21.6	50.3	15.6	7.5	16.1
	2016年調査	128	3.9	11.7	19.5	46.9	21.1	9.4	14.8
	2015年調査	166	1.8	9.6	23.5	48.8	24.1	5.4	11.4
都道府県別	青森県	24	4.2	20.8	8.3	33.3	37.5	4.2	20.8
	秋田県	30	6.7	16.7	13.3	56.7	13.3	3.3	23.3
	岩手県	47	2.1	21.3	6.4	53.2	17.0	6.4	21.3
妻の年齢別	24歳以下	10	10.0	—	—	70.0	30.0	—	10.0
	25～29歳	62	4.8	22.6	6.5	56.5	16.1	4.8	24.2
	30～34歳	23	—	21.7	13.0	30.4	30.4	4.3	21.7
	35歳以上	5	—	20.0	40.0	20.0	—	20.0	20.0
披露宴・ウエディングパーティ会場別	一般の結婚式場	46	2.2	21.7	10.9	65.2	10.9	2.2	21.7
	ホテル	17	—	29.4	—	17.6	47.1	5.9	29.4
	レストラン	0	—	—	—	—	—	—	—
	ホテル・式場・会館内のレストラン	2	50.0	—	50.0	50.0	—	—	50.0
	ハウスウエディング（ゲストハウス）	17	5.9	17.6	5.9	58.8	17.6	—	17.6

※「押し花、ドライ加工・計」：「押し花にした」「ドライ加工にした」のいずれかを回答した人を集計

		調査数	押し花にした	ドライ加工にした	人にあげた	自分で持って帰った	その他	無回答	押し花、ドライ加工・計
地域別	全国（推計値）		13.0	29.7	9.6	48.2	7.6	3.7	40.8
	北海道	179	8.4	33.0	12.8	45.8	10.1	1.7	40.8
	青森・秋田・岩手	101	4.0	19.8	8.9	49.5	20.8	5.0	21.8
	宮城・山形	94	6.4	33.0	12.8	41.5	9.6	3.2	39.4
	福島	77	9.1	18.2	9.1	58.4	7.8	7.8	26.0
	茨城・栃木・群馬	228	15.8	34.6	11.0	38.6	11.0	2.6	48.2
	首都圏	618	16.0	28.8	7.4	48.4	6.6	4.9	42.7
	新潟	140	5.0	22.9	7.9	52.9	9.3	7.9	27.9
	長野・山梨	134	9.7	35.1	3.7	51.5	7.5	2.2	44.0
	富山・石川・福井	123	15.4	33.3	11.4	38.2	4.9	4.9	48.0
	静岡	131	19.1	15.3	6.9	66.4	5.3	1.5	32.8
	東海	435	14.0	33.1	8.3	50.3	5.1	2.3	44.1
	関西	502	12.0	30.7	12.2	46.0	7.8	3.4	40.2
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	237	7.6	35.0	13.1	50.2	4.6	3.0	41.4
	四国	97	7.2	29.9	10.3	44.3	11.3	6.2	36.1
	九州	280	12.1	26.4	10.7	50.7	8.9	2.1	37.1

2）押し花・ドライ加工の作成数

■押し花・ドライ加工の作成数（押し花・ドライ加工にした人／単一回答）

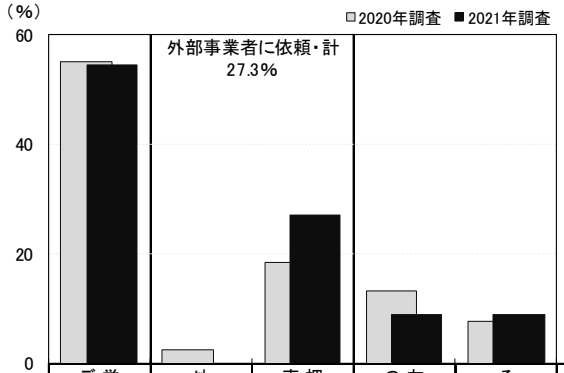


		調査数	1個	2個	3個	4個	5個以上	無回答	平均・個
青森・秋田・岩手	2021年調査	22	81.8	9.1	—	—	—	9.1	1.1
	2020年調査	38	50.0	31.6	13.2	2.6	—	2.6	1.7
	2019年調査	40	75.0	12.5	7.5	2.5	—	2.5	1.4
	2018年調査	19	57.9	15.8	10.5	—	5.3	10.5	1.9
	2017年調査	32	50.0	18.8	31.3	—	—	—	1.8
	2016年調査	19	78.9	10.5	10.5	—	—	—	1.3
	2015年調査	19	68.4	26.3	5.3	—	—	—	1.4
都道府県別	青森県	5	80.0	—	—	—	—	20.0	1.0
	秋田県	7	85.7	14.3	—	—	—	—	1.1
	岩手県	10	80.0	10.0	—	—	—	10.0	1.1
妻の年齢別	24歳以下	1	100.0	—	—	—	—	—	1.0
	25～29歳	15	86.7	6.7	—	—	—	6.7	1.1
	30～34歳	5	80.0	—	—	—	—	20.0	1.0
	35歳以上	1	—	100.0	—	—	—	—	2.0

		調査数	1個	2個	3個	4個	5個以上	無回答	平均・個
地域別	全国（推計値）		70.8	19.3	5.8	1.0	1.3	1.8	1.4
	北海道	73	78.1	11.0	8.2	—	1.4	1.4	1.3
	青森・秋田・岩手	22	81.8	9.1	—	—	—	9.1	1.1
	宮城・山形	37	62.2	24.3	5.4	2.7	2.7	2.7	1.6
	福島	20	65.0	15.0	5.0	10.0	—	5.0	1.6
	茨城・栃木・群馬	110	70.0	24.5	4.5	0.9	—	—	1.4
	首都圏	264	72.7	17.8	6.1	0.4	1.1	1.9	1.4
	新潟	39	76.9	15.4	5.1	—	—	2.6	1.3
	長野・山梨	59	71.2	20.3	3.4	—	1.7	3.4	1.4
	富山・石川・福井	59	74.6	18.6	1.7	—	1.7	3.4	1.3
	静岡	43	72.1	23.3	4.7	—	—	—	1.3
	東海	192	68.2	21.9	5.2	1.6	1.0	2.1	1.4
	関西	202	69.8	19.3	5.9	1.5	1.0	2.5	1.4
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	98	73.5	16.3	7.1	1.0	2.0	—	1.4
	四国	35	65.7	22.9	2.9	5.7	2.9	—	1.7
	九州	104	64.4	23.1	7.7	1.0	2.9	1.0	1.6

3）押し花・ドライ加工の依頼先

■押し花・ドライ加工の依頼先（押し花・ドライ加工にした人／単一回答）



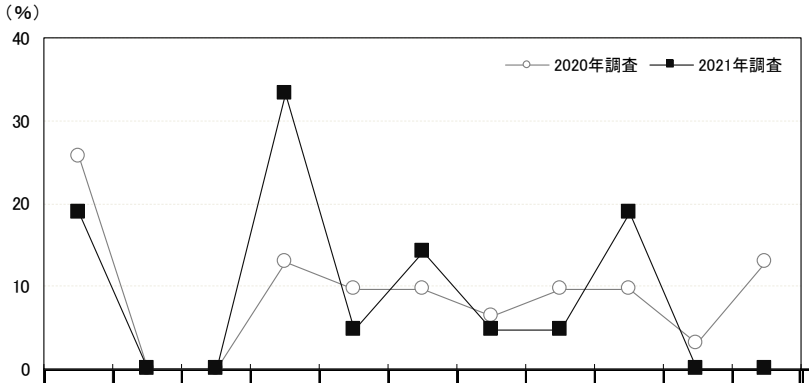
		調査数	挙式、披露宴・ウエディングパーティ会場	外部の花屋	押し花・ドライ加工の専門店	友人・知人・親族からのプレゼント・手作り	その他	無回答	外部事業者に依頼・計
青森・秋田・岩手	2021年調査	22	54.5	—	27.3	9.1	9.1	—	27.3
	2020年調査	38	55.3	2.6	18.4	13.2	7.9	2.6	21.1
	2019年調査	40	52.5	—	17.5	7.5	20.0	2.5	17.5
	2018年調査	19	42.1	5.3	10.5	—	36.8	5.3	15.8
	2017年調査	32	56.3	3.1	21.9	3.1	12.5	3.1	25.0
	2016年調査	19	52.6	—	26.3	5.3	15.8	—	26.3
	2015年調査	19	36.8	5.3	26.3	10.5	21.1	—	31.6
都道府県別	青森県	5	40.0	—	40.0	—	20.0	—	40.0
	秋田県	7	57.1	—	28.6	14.3	—	—	28.6
	岩手県	10	60.0	—	20.0	10.0	10.0	—	20.0
妻の年齢別	24歳以下	1	—	—	100.0	—	—	—	100.0
	25～29歳	15	53.3	—	33.3	6.7	6.7	—	33.3
	30～34歳	5	60.0	—	—	20.0	20.0	—	—
	35歳以上	1	100.0	—	—	—	—	—	—

※2ヶ所以上に依頼した場合は、最初に依頼した先について回答を得ている

		調査数	挙式、披露宴・ウエディングパーティ会場	外部の花屋	押し花・ドライ加工の専門店	友人・知人・親族からのプレゼント・手作り	その他	無回答	外部事業者に依頼・計
地域別	全国（推計値）		60.0	2.0	18.8	4.0	14.2	1.0	20.8
	北海道	73	57.5	5.5	15.1	4.1	16.4	1.4	20.5
	青森・秋田・岩手	22	54.5	—	27.3	9.1	9.1	—	27.3
	宮城・山形	37	67.6	—	16.2	5.4	10.8	—	16.2
	福島	20	50.0	—	15.0	15.0	15.0	5.0	15.0
	茨城・栃木・群馬	110	64.5	5.5	16.4	4.5	9.1	—	21.8
	首都圏	264	65.5	0.8	21.6	2.3	9.5	0.4	22.3
	新潟	39	61.5	5.1	20.5	—	10.3	2.6	25.6
	長野・山梨	59	61.0	—	11.9	6.8	16.9	3.4	11.9
	富山・石川・福井	59	59.3	3.4	18.6	3.4	13.6	1.7	22.0
	静岡	43	60.5	2.3	25.6	—	11.6	—	27.9
	東海	192	63.0	2.6	16.1	2.1	14.6	1.6	18.8
	関西	202	54.0	3.0	14.9	5.9	20.3	2.0	17.8
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	98	59.2	—	16.3	4.1	19.4	1.0	16.3
	四国	35	45.7	—	22.9	5.7	22.9	2.9	22.9
	九州	104	47.1	2.9	22.1	7.7	20.2	—	25.0

4）押し花・ドライ加工の作成費用

■押し花・ドライ加工の作成費用（押し花・ドライ加工にした人のうち、金額回答者のみ／単一回答）

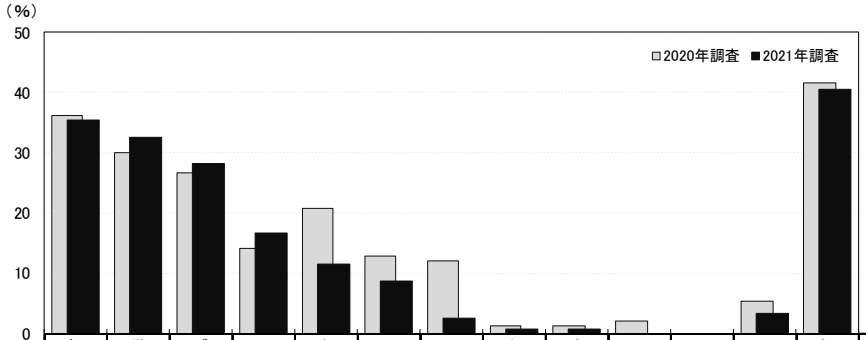


		調査数	1万円未満（0を含む）	1～2万円未満	2～3万円未満	3～4万円未満	4～5万円未満	5～6万円未満	6～7万円未満	7～8万円未満	8～9万円未満	9～10万円未満	10万円以上	平均・万円
青森・秋田・岩手	2021年調査	21	19.0	—	—	33.3	4.8	14.3	4.8	4.8	19.0	—	—	4.2
	2020年調査	31	25.8	—	—	12.9	9.7	9.7	6.5	9.7	9.7	3.2	12.9	5.0
	2019年調査	32	37.5	—	6.3	15.6	6.3	6.3	9.4	12.5	3.1	—	3.1	3.4
	2018年調査	15	46.7	—	—	26.7	—	13.3	6.7	—	6.7	—	—	2.5
	2017年調査	29	13.8	3.4	6.9	13.8	6.9	10.3	17.2	3.4	10.3	—	13.8	5.4
	2016年調査	17	23.5	5.9	5.9	29.4	11.8	5.9	—	11.8	5.9	—	—	3.2
	2015年調査	16	25.0	—	12.5	18.8	—	12.5	18.8	—	—	—	12.5	3.9
都道府県別	青森県	4	25.0	—	—	25.0	—	50.0	—	—	—	—	—	3.3
	秋田県	7	14.3	—	—	28.6	—	—	14.3	14.3	28.6	—	—	5.1
	岩手県	10	20.0	—	—	40.0	10.0	10.0	—	—	20.0	—	—	4.0
妻の年齢別	24歳以下	1	—	—	—	100.0	—	—	—	—	—	—	—	3.3
	25～29歳	15	13.3	—	—	33.3	6.7	13.3	6.7	—	26.7	—	—	4.6
	30～34歳	4	50.0	—	—	25.0	—	25.0	—	—	—	—	—	2.3
	35歳以上	1	—	—	—	—	—	—	—	100.0	—	—	—	7.3
依頼先別	利用した会場	11	—	—	—	54.5	—	9.1	9.1	9.1	18.2	—	—	5.0
	外部の花屋	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	押し花・ドライ加工の専門店	6	—	—	—	16.7	16.7	33.3	—	—	33.3	—	—	5.6

		調査数	1万円未満（0を含む）	1～2万円未満	2～3万円未満	3～4万円未満	4～5万円未満	5～6万円未満	6～7万円未満	7～8万円未満	8～9万円未満	9～10万円未満	10万円以上	平均・万円
地域別	全国（推計値）		19.4	1.1	2.4	13.9	9.2	15.5	11.4	9.4	5.5	1.4	10.8	5.1
	北海道	66	22.7	4.5	—	22.7	9.1	13.6	9.1	3.0	3.0	—	12.1	4.2
	青森・秋田・岩手	21	19.0	—	—	33.3	4.8	14.3	4.8	4.8	19.0	—	—	4.2
	宮城・山形	34	17.6	—	—	5.9	2.9	20.6	17.6	14.7	2.9	2.9	14.7	6.4
	福島	17	23.5	—	5.9	—	17.6	17.6	11.8	11.8	—	—	11.8	6.9
	茨城・栃木・群馬	107	15.0	1.9	0.9	15.0	12.1	19.6	9.3	9.3	6.5	2.8	7.5	4.9
	首都圏	241	12.0	0.4	4.1	16.6	8.3	18.7	12.4	10.4	5.8	1.2	10.0	5.4
	新潟	38	13.2	—	2.6	21.1	10.5	23.7	5.3	13.2	—	—	10.5	4.8
	長野・山梨	53	20.8	—	3.8	11.3	18.9	15.1	11.3	5.7	9.4	—	3.8	4.2
	富山・石川・福井	51	17.6	—	—	19.6	11.8	5.9	13.7	17.6	2.0	—	11.8	5.5
	静岡	40	12.5	2.5	10.0	10.0	10.0	12.5	5.0	7.5	7.5	—	22.5	5.8
	東海	167	19.2	1.2	1.2	14.4	10.2	12.0	6.6	12.0	5.4	2.4	15.6	5.5
	関西	180	29.4	1.1	1.7	11.7	7.8	13.9	11.7	7.2	3.9	1.7	10.0	4.4
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	80	23.8	—	—	12.5	11.3	11.3	5.0	17.5	5.0	1.3	12.5	5.0
	四国	33	33.3	3.0	—	6.1	15.2	6.1	15.2	—	12.1	—	9.1	4.2
	九州	93	29.0	2.2	1.1	5.4	7.5	14.0	18.3	5.4	5.4	1.1	10.8	4.8

3. フラワーショップの利用について

■フラワーショップで購入したアイテム（全体／複数回答）



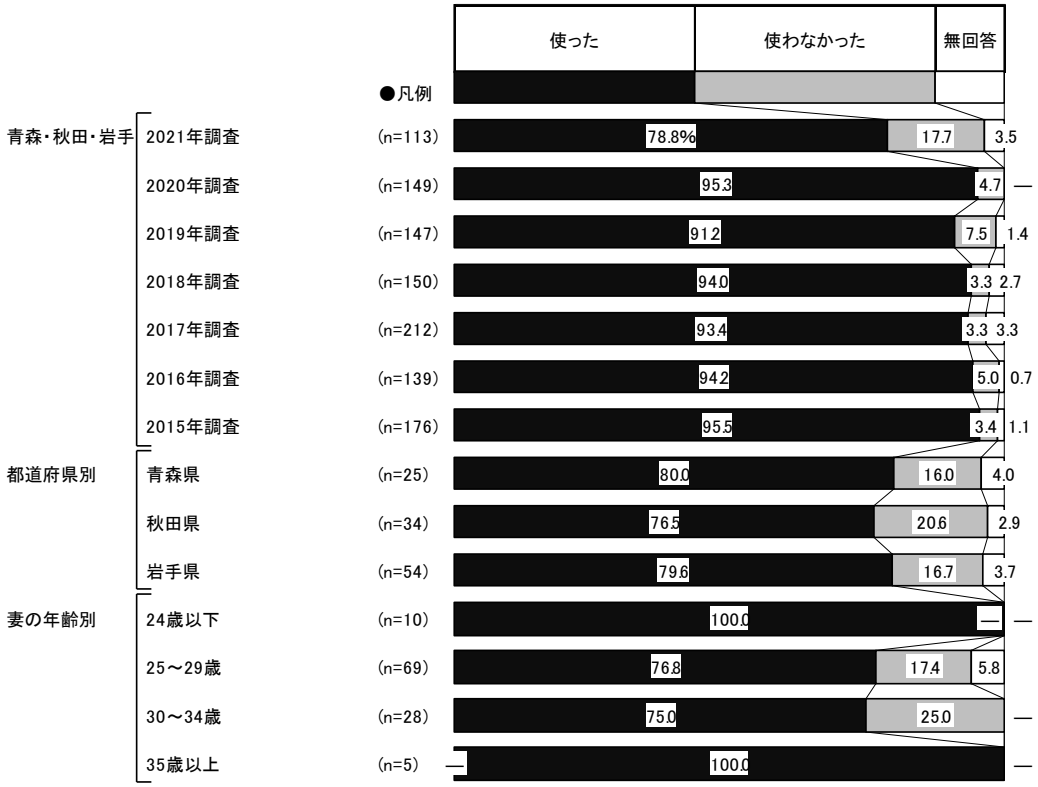
		調査数	親への贈呈用花束	挙式用のブーケ	ブートニア	フラワーシャワー	お色直し用ブーケ	ヘッドパーツ・花冠	トスブーケ・ブーケプルズ	和ブーケ	ウエルカムボード	リストレット	リングピロー	その他	何も購入していない	無回答
青森・秋田・岩手	2021年調査	113	35.4	32.7	28.3	16.8	11.5	8.8	2.7	0.9	0.9	—	—	3.5	40.7	2.7
	2020年調査	149	36.2	30.2	26.8	14.1	20.8	12.8	12.1	1.3	1.3	2.0	—	5.4	41.6	0.7
	2019年調査	147	31.3	29.3	18.4	10.2	15.6	13.6	9.5	1.4	0.7	2.0	0.7	3.4	44.9	0.7
	2018年調査	150	32.7	28.0	16.0	8.7	15.3	10.0	8.0	2.0	2.0	2.7	0.7	5.3	44.0	2.7
	2017年調査	212	36.8	29.7	20.8	16.0	20.3	9.9	12.7	1.4	1.9	0.9	1.4	3.8	37.3	3.8
	2016年調査	139	41.0	32.4	23.0	15.1	16.5	18.7	20.9	—	2.2	2.2	0.7	5.8	36.0	1.4
	2015年調査	176	40.3	27.8	20.5	13.1	18.2	15.3	25.6	1.7	1.1	2.3	0.6	3.4	36.9	2.8
都道府県別	青森県	25	32.0	36.0	20.0	20.0	16.0	20.0	—	4.0	—	—	—	8.0	44.0	4.0
	秋田県	34	32.4	20.6	23.5	11.8	8.8	2.9	—	—	—	—	—	2.9	50.0	2.9
	岩手県	54	38.9	38.9	35.2	18.5	11.1	7.4	5.6	—	1.9	—	—	1.9	33.3	1.9
妻の年齢別	24歳以下	10	50.0	40.0	20.0	20.0	10.0	—	10.0	10.0	—	—	—	—	40.0	—
	25～29歳	69	31.9	31.9	30.4	20.3	13.0	11.6	2.9	—	—	—	—	2.9	39.1	4.3
	30～34歳	28	35.7	28.6	21.4	7.1	7.1	7.1	—	—	3.6	—	—	7.1	42.9	—
	35歳以上	5	60.0	60.0	60.0	20.0	20.0	—	—	—	—	—	—	—	40.0	—

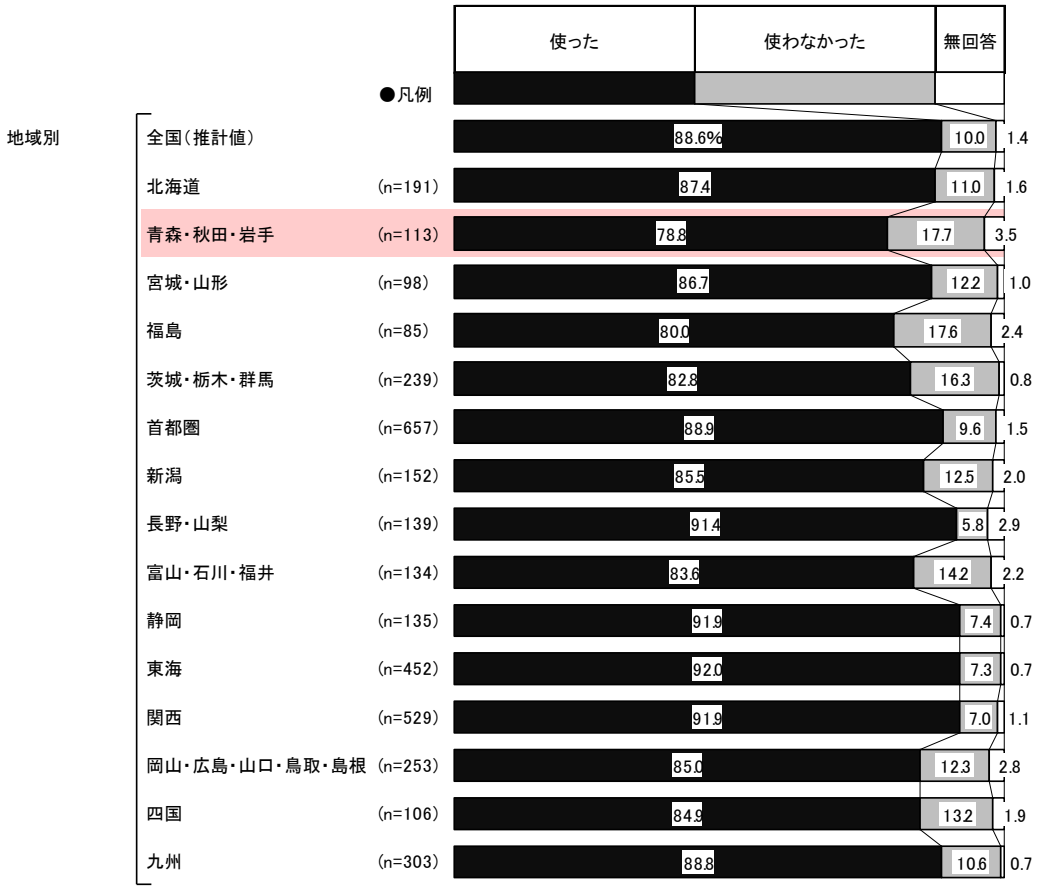
		調査数	親への贈呈用花束	挙式用のブーケ	ブートニア	フラワーシャワー	お色直し用ブーケ	ヘッドパーツ・花冠	トスブーケ・ブーケプルズ	和ブーケ	ウエルカムボード	リストレット	リングピロー	その他	何も購入していない	無回答
地域別	全国（推計値）		33.1	41.5	33.3	16.3	18.3	17.2	6.7	1.0	2.4	0.5	0.7	3.2	35.0	1.9
	北海道	191	29.3	36.6	32.5	17.8	15.7	17.3	7.3	0.5	3.7	3.7	—	3.1	38.2	0.5
	青森・秋田・岩手	113	35.4	32.7	28.3	16.8	11.5	8.8	2.7	0.9	0.9	—	—	3.5	40.7	2.7
	宮城・山形	98	44.9	45.9	28.6	27.6	19.4	19.4	9.2	1.0	2.0	—	2.0	6.1	34.7	—
	福島	85	44.7	35.3	28.2	22.4	14.1	16.5	17.6	1.2	5.9	1.2	2.4	3.5	25.9	—
	茨城・栃木・群馬	239	32.2	40.2	33.5	16.7	18.8	16.3	8.8	2.1	3.8	0.8	0.8	2.1	36.8	1.3
	首都圏	657	28.9	40.9	33.0	14.5	18.6	15.4	4.9	0.5	2.6	0.5	0.5	3.3	35.6	2.7
	新潟	152	28.3	31.6	29.6	13.8	7.9	6.6	3.9	0.7	0.7	0.7	1.3	2.6	44.7	1.3
	長野・山梨	139	36.0	41.0	38.8	20.1	15.8	16.5	5.8	2.2	2.9	—	—	2.9	34.5	2.9
	富山・石川・福井	134	32.8	49.3	32.1	20.9	15.7	16.4	11.2	1.5	2.2	—	—	3.0	29.9	1.5
	静岡	135	31.9	46.7	38.5	20.0	22.2	17.0	10.4	1.5	0.7	—	—	3.7	29.6	1.5
	東海	452	34.7	41.6	32.5	13.3	18.4	18.8	6.6	2.7	2.7	0.7	1.1	5.1	36.5	0.9
	関西	529	35.2	40.3	34.2	16.6	19.3	18.7	5.5	1.3	1.3	0.4	0.6	2.6	37.2	1.9
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	253	32.0	45.8	32.4	19.0	15.8	20.6	9.1	0.8	2.0	—	0.8	1.6	34.0	2.8
	四国	106	39.6	42.5	30.2	18.9	14.2	18.9	10.4	—	5.7	—	—	1.9	31.1	2.8
	九州	303	38.6	45.2	35.6	15.5	22.1	20.5	8.9	—	2.6	0.3	1.3	3.3	28.7	0.7

4. 会場装花について

1）会場装花の使用状況

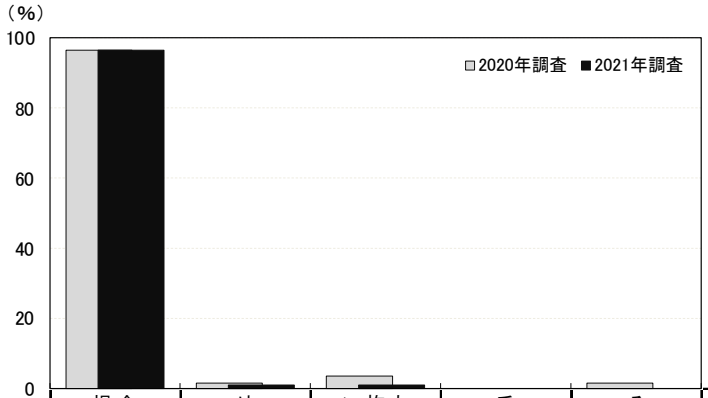
■挙式、披露宴・ウエディングパーティ時の会場装花の使用状況（全体／単一回答）





2）会場装花の依頼先

■会場装花の依頼先（会場装花使用者／複数回答）

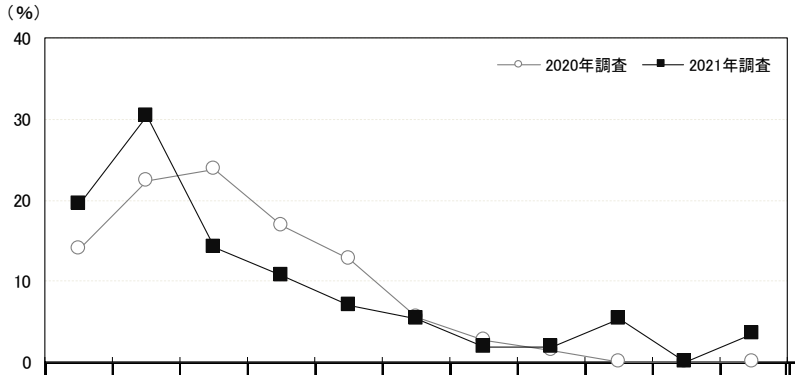


		調査数	会場または会場提携の花屋	外部の花屋	友人・知人・親族からのプレゼント・手作り	手作りした	その他	無回答
青森・秋田・岩手	2021年調査	89	96.6	1.1	1.1	—	—	2.2
	2020年調査	142	96.5	1.4	3.5	—	1.4	—
	2019年調査	134	91.8	4.5	0.7	0.7	0.7	2.2
	2018年調査	141	97.2	1.4	—	0.7	0.7	—
	2017年調査	198	97.0	1.5	0.5	0.5	1.0	0.5
	2016年調査	131	96.2	3.8	0.8	0.8	—	0.8
	2015年調査	168	94.6	3.0	0.6	1.8	0.6	1.2
都道府県別	青森県	20	95.0	—	—	—	—	5.0
	秋田県	26	92.3	3.8	3.8	—	—	3.8
	岩手県	43	100.0	—	—	—	—	—
妻の年齢別	24歳以下	10	100.0	—	—	—	—	—
	25～29歳	53	94.3	1.9	1.9	—	—	3.8
	30～34歳	21	100.0	—	—	—	—	—
	35歳以上	5	100.0	—	—	—	—	—

		調査数	会場または会場提携の花屋	外部の花屋	友人・知人・親族からのプレゼント・手作り	手作りした	その他	無回答
地域別	全国（推計値）		96.4	1.0	0.5	0.3	0.3	2.1
	北海道	167	97.0	2.4	—	—	—	0.6
	青森・秋田・岩手	89	96.6	1.1	1.1	—	—	2.2
	宮城・山形	85	98.8	—	1.2	1.2	1.2	1.2
	福島	68	97.1	1.5	—	4.4	—	1.5
	茨城・栃木・群馬	198	99.5	—	—	—	—	0.5
	首都圏	584	96.1	0.9	0.2	0.2	0.3	2.6
	新潟	130	99.2	0.8	—	—	—	—
	長野・山梨	127	97.6	0.8	0.8	—	—	1.6
	富山・石川・福井	112	95.5	—	1.8	—	—	3.6
	静岡	124	92.7	0.8	0.8	—	0.8	4.8
	東海	416	97.1	1.2	1.0	0.7	—	1.4
	関西	486	95.7	0.8	0.4	0.4	0.6	2.5
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	215	95.3	1.4	0.9	—	0.5	1.9
	四国	90	95.6	4.4	1.1	—	—	1.1
	九州	269	96.7	1.1	0.4	0.4	0.4	2.2

3）会場装花の費用

■会場装花の費用（会場装花使用者のうち、金額回答者のみ／単一回答）



		調査数	5万円未満（0を含む）	5～10万円未満	10～15万円未満	15～20万円未満	20～25万円未満	25～30万円未満	30～35万円未満	35～40万円未満	40～45万円未満	45～50万円未満	50万円以上	平均・万円
青森・秋田・岩手	2021年調査	56	19.6	30.4	14.3	10.7	7.1	5.4	1.8	1.8	5.4	—	3.6	14.5
	2020年調査	71	14.1	22.5	23.9	16.9	12.7	5.6	2.8	1.4	—	—	—	12.9
	2019年調査	60	11.7	26.7	30.0	13.3	6.7	5.0	—	—	3.3	—	3.3	13.4
	2018年調査	63	17.5	17.5	28.6	19.0	7.9	4.8	3.2	—	1.6	—	—	12.3
	2017年調査	96	16.7	20.8	22.9	8.3	17.7	2.1	8.3	2.1	1.0	—	—	13.8
	2016年調査	59	11.9	28.8	20.3	13.6	10.2	5.1	8.5	1.7	—	—	—	13.3
	2015年調査	85	14.1	23.5	25.9	11.8	10.6	2.4	5.9	1.2	1.2	—	3.5	14.1
都道府県別	青森県	11	36.4	27.3	—	9.1	9.1	—	—	—	18.2	—	—	13.4
	秋田県	13	30.8	15.4	23.1	7.7	—	7.7	—	7.7	—	—	7.7	15.1
	岩手県	32	9.4	37.5	15.6	12.5	9.4	6.3	3.1	—	3.1	—	3.1	14.7
妻の年齢別	24歳以下	5	20.0	—	40.0	20.0	—	—	—	—	—	—	20.0	21.1
	25～29歳	33	12.1	30.3	12.1	12.1	12.1	6.1	—	3.0	9.1	—	3.0	16.8
	30～34歳	15	40.0	40.0	6.7	6.7	—	—	6.7	—	—	—	—	7.4
	35歳以上	3	—	33.3	33.3	—	—	33.3	—	—	—	—	—	14.4
依頼先別	会場または会場提携の花屋のみ	55	18.2	30.9	14.5	10.9	7.3	5.5	1.8	1.8	5.5	—	3.6	14.8
	外部の花屋のみ	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—

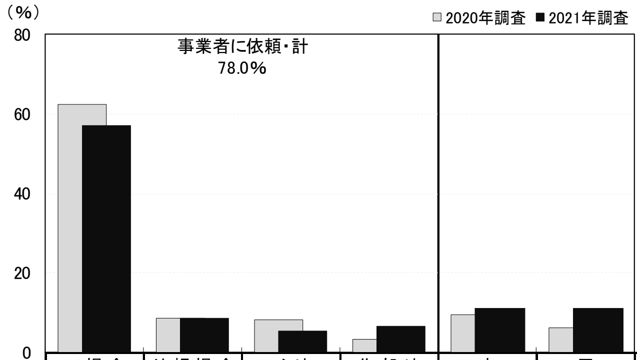
		調査数	5万円未満（0を含む）	5～10万円未満	10～15万円未満	15～20万円未満	20～25万円未満	25～30万円未満	30～35万円未満	35～40万円未満	40～45万円未満	45～50万円未満	50万円以上	平均・万円
地域別	全国（推計値）		12.9	18.4	21.2	14.4	13.0	5.9	7.0	2.1	1.7	0.6	2.7	16.3
	北海道	99	18.2	24.2	19.2	12.1	7.1	2.0	7.1	1.0	4.0	1.0	4.0	15.1
	青森・秋田・岩手	56	19.6	30.4	14.3	10.7	7.1	5.4	1.8	1.8	5.4	—	3.6	14.5
	宮城・山形	50	18.0	24.0	18.0	14.0	12.0	—	8.0	—	4.0	2.0	—	13.9
	福島	52	11.5	28.8	32.7	15.4	3.8	3.8	3.8	—	—	—	—	11.9
	茨城・栃木・群馬	131	9.9	15.3	27.5	12.2	9.9	7.6	11.5	3.8	0.8	0.8	0.8	16.3
	首都圏	418	12.0	16.0	17.5	15.6	14.8	5.3	9.1	3.1	1.7	1.2	3.8	18.0
	新潟	89	11.2	18.0	25.8	14.6	20.2	2.2	6.7	1.1	—	—	—	14.0
	長野・山梨	85	11.8	21.2	25.9	12.9	14.1	5.9	7.1	—	—	—	1.2	14.4
	富山・石川・福井	79	13.9	16.5	21.5	16.5	10.1	6.3	6.3	1.3	1.3	—	6.3	16.6
	静岡	86	9.3	15.1	23.3	18.6	12.8	4.7	4.7	4.7	1.2	—	5.8	17.6
	東海	291	9.3	15.5	22.7	14.4	13.7	11.0	6.5	1.4	2.1	0.3	3.1	17.6
	関西	331	16.0	19.0	20.2	15.4	11.5	7.3	4.8	2.1	1.5	—	2.1	15.2
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	142	14.1	20.4	28.2	10.6	11.3	6.3	4.9	—	2.1	0.7	1.4	14.2
	四国	51	17.6	27.5	19.6	9.8	9.8	5.9	7.8	—	2.0	—	—	12.8
	九州	172	11.6	21.5	27.9	12.8	15.1	3.5	4.1	1.2	1.2	—	1.2	14.7

第 12 章
招待状などのペーパーアイテムについて

1．招待状について

1）招待状の依頼先

■招待状の依頼先（披露宴・ウエディングパーティ実施者／単一回答）



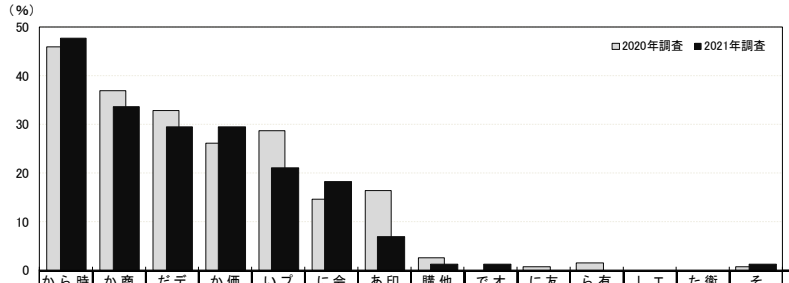
		調査数	会場または会場の提携事業者にすべて頼んだ	会場または会場の提携事業者に一部頼み、残りは手作りした	外部の事業者にすべて頼んだ	外部の事業者に一部頼み、残りは手作りした	すべて手作りした	用意しなかった	無回答	用意した・計	事業者に依頼・計
青森・秋田・岩手	2021年調査	91	57.1	8.8	5.5	6.6	11.0	11.0	—	89.0	78.0
	2020年調査	147	62.6	8.8	8.2	3.4	9.5	6.1	1.4	92.5	83.0
	2019年調査	143	65.7	5.6	4.2	4.9	16.1	3.5	—	96.5	80.4
	2018年調査	148	72.3	7.4	5.4	5.4	4.1	3.4	0.7	95.9	90.5
	2017年調査	206	64.6	11.2	3.4	6.3	12.1	2.4	—	97.6	85.4
	2016年調査	133	66.2	9.0	0.8	4.5	15.0	3.8	0.8	95.5	80.5
都道府県別	青森県	21	66.7	19.0	—	—	9.5	4.8	—	95.2	85.7
	秋田県	27	51.9	3.7	7.4	14.8	11.1	11.1	—	88.9	77.8
	岩手県	43	55.8	7.0	7.0	4.7	11.6	14.0	—	86.0	74.4
妻の年齢別	24歳以下	10	80.0	—	—	10.0	10.0	—	—	100.0	90.0
	25～29歳	56	53.6	7.1	7.1	8.9	14.3	8.9	—	91.1	76.8
	30～34歳	20	50.0	20.0	—	—	5.0	25.0	—	75.0	70.0
	35歳以上	4	75.0	—	25.0	—	—	—	—	100.0	100.0

※招待状の有無と依頼先の2つの質問結果を合成

		調査数	会場または会場の提携事業者にすべて頼んだ	会場または会場の提携事業者に一部頼み、残りは手作りした	外部の事業者にすべて頼んだ	外部の事業者に一部頼み、残りは手作りした	すべて手作りした	用意しなかった	無回答	用意した・計	事業者に依頼・計
地域別	全国（推計値）		45.7	5.2	14.0	11.0	11.2	12.2	0.3	87.5	76.0
	北海道	163	52.8	4.9	9.8	8.0	8.6	14.1	1.2	84.7	75.5
	青森・秋田・岩手	91	57.1	8.8	5.5	6.6	11.0	11.0	—	89.0	78.0
	宮城・山形	82	51.2	7.3	15.9	3.7	11.0	9.8	—	90.2	78.0
	福島	71	47.9	7.0	12.7	9.9	9.9	12.7	—	87.3	77.5
	茨城・栃木・群馬	200	48.5	4.5	14.0	10.5	10.5	11.5	0.5	88.0	77.5
	首都圏	579	41.6	5.4	16.2	12.1	11.2	13.0	0.2	86.9	75.3
	新潟	131	55.7	5.3	10.7	3.1	9.9	15.3	—	84.7	74.8
	長野・山梨	132	47.7	6.8	9.8	10.6	13.6	9.8	0.8	89.4	75.0
	富山・石川・福井	110	49.1	4.5	16.4	4.5	15.5	10.0	—	90.0	74.5
	静岡	122	44.3	7.4	14.8	12.3	13.1	8.2	—	91.8	78.7
	東海	402	36.6	3.7	19.2	15.7	13.9	10.4	0.5	89.1	75.1
	関西	481	45.7	6.0	12.3	10.2	11.2	14.1	0.2	85.7	74.2
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	221	50.7	5.9	10.9	9.0	7.7	15.4	0.5	84.2	76.5
	四国	91	47.3	6.6	12.1	9.9	8.8	14.3	1.1	84.6	75.8
	九州	269	55.0	2.2	10.8	11.9	11.2	7.8	—	92.2	79.9

2）招待状の依頼先の選択理由

■招待状の依頼先の選択理由（招待状を事業者に依頼した人／複数回答）

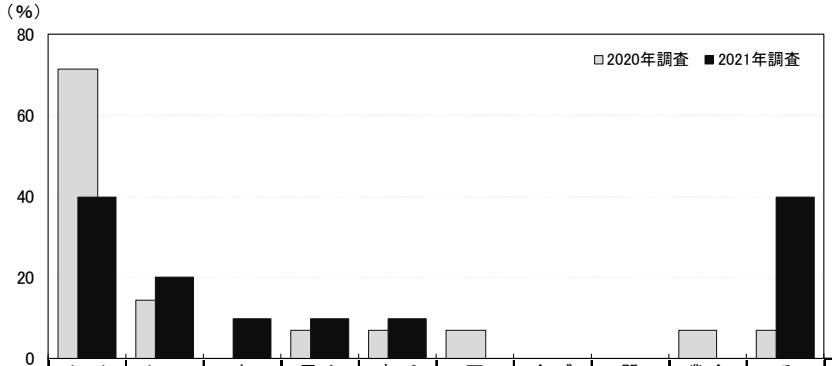


		調査数	時間や手間がかからず効率的だった	商品デザインが良かったから	デザインが豊富だったから	価格が手頃だったから	プランに含まれていたから	会場・プランナーに勧められたから	印刷サービスがあったから	他の商材と同時に購入できたから	オンラインで相談できたから	友人・知人・親族に勧められたから	有名な店だったから	エコ・環境に配慮していたから	衛生面で安心だったから	その他	無回答
青森・秋田・岩手	2021年調査	71	47.9	33.8	29.6	29.6	21.1	18.3	7.0	1.4	1.4	—	—	—	—	1.4	1.4
	2020年調査	122	45.9	36.9	32.8	26.2	28.7	14.8	16.4	2.5	*	0.8	1.6	—	*	0.8	4.1
	2019年調査	115	38.3	27.0	27.8	23.5	29.6	22.6	9.6	3.5	*	1.7	—	*	*	—	2.6
	2018年調査	134	44.0	30.6	29.1	26.9	26.9	22.4	9.0	3.0	*	—	0.7	*	*	3.0	5.2
	2017年調査	176	43.8	30.1	21.6	25.0	25.6	15.3	14.2	2.3	*	0.6	—	*	*	1.7	5.7
	2016年調査	107	36.4	24.3	26.2	18.7	34.6	21.5	13.1	1.9	*	0.9	0.9	*	*	0.9	1.9
	2015年調査	144	54.9	31.9	18.1	20.8	21.5	28.5	*	3.5	*	—	—	*	*	0.7	3.5
都道府県別	青森県	18	50.0	11.1	11.1	16.7	33.3	11.1	—	5.6	—	—	—	—	—	—	—
	秋田県	21	52.4	38.1	42.9	38.1	14.3	19.0	19.0	—	4.8	—	—	—	—	—	4.8
	岩手県	32	43.8	43.8	31.3	31.3	18.8	21.9	3.1	—	—	—	—	—	—	3.1	—
妻の年齢別	24歳以下	9	55.6	33.3	33.3	44.4	33.3	33.3	22.2	11.1	—	—	—	—	—	—	—
	25～29歳	43	41.9	37.2	27.9	27.9	18.6	7.0	4.7	—	—	—	—	—	—	—	—
	30～34歳	14	57.1	28.6	35.7	21.4	21.4	35.7	—	—	—	—	—	—	—	7.1	—
	35歳以上	4	50.0	25.0	25.0	25.0	25.0	25.0	25.0	—	25.0	—	—	—	—	—	25.0
依頼先別	会場または会場提携事業者にすべて頼んだ	52	55.8	30.8	21.2	15.4	26.9	23.1	3.8	1.9	1.9	—	—	—	—	1.9	1.9
	会場または会場提携事業者に一部頼み、残りは手作りした	8	62.5	25.0	37.5	50.0	12.5	12.5	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	外部の事業者にすべて頼んだ	5	—	60.0	60.0	100.0	—	—	40.0	—	—	—	—	—	—	—	—
	外部の事業者に一部頼み、残りは手作りした	6	—	50.0	66.7	66.7	—	—	16.7	—	—	—	—	—	—	—	—

		調査数	時間や手間がかからず効率的だった	商品デザインが良かったから	デザインが豊富だったから	価格が手頃だったから	プランに含まれていたから	会場・プランナーに勧められたから	印刷サービスがあったから	他の商材と同時に購入できたから	オンラインで相談できたから	友人・知人・親族に勧められたから	有名な店だったから	エコ・環境に配慮していたから	衛生面で安心だったから	その他	無回答
地域別	全国（推計値）		40.6	41.5	37.3	39.8	19.9	14.5	16.8	4.6	0.6	0.9	2.4	—	0.3	2.3	1.7
	北海道	123	39.8	31.7	35.0	32.5	35.0	11.4	13.0	4.9	0.8	1.6	1.6	—	—	1.6	2.4
	青森・秋田・岩手	71	47.9	33.8	29.6	29.6	21.1	18.3	7.0	1.4	1.4	—	—	—	—	1.4	1.4
	宮城・山形	64	35.9	45.3	39.1	37.5	26.6	21.9	10.9	4.7	—	—	—	—	—	—	—
	福島	55	45.5	50.9	54.5	36.4	12.7	25.5	18.2	3.6	—	1.8	1.8	—	—	3.6	—
	茨城・栃木・群馬	155	47.1	43.9	37.4	40.0	20.0	14.8	20.0	3.2	0.6	2.6	2.6	—	—	2.6	1.9
	首都圏	436	39.0	45.6	35.6	42.0	19.3	13.8	16.1	4.1	0.9	0.7	2.3	—	—	2.5	1.8
	新潟	98	48.0	44.9	39.8	28.6	21.4	19.4	11.2	5.1	1.0	2.0	2.0	—	—	1.0	3.1
	長野・山梨	99	41.4	42.4	28.3	34.3	14.1	10.1	10.1	8.1	1.0	1.0	2.0	—	—	1.0	3.0
	富山・石川・福井	82	48.8	34.1	36.6	29.3	18.3	14.6	9.8	3.7	1.2	—	1.2	—	—	6.1	—
	静岡	96	41.7	36.5	34.4	46.9	17.7	15.6	21.9	8.3	—	1.0	2.1	—	—	2.1	—
	東海	302	39.4	41.4	42.1	49.7	9.6	12.6	20.2	4.6	0.3	1.0	6.3	—	—	4.3	2.3
	関西	357	40.1	41.7	35.6	39.5	23.2	13.4	21.8	5.3	0.3	0.6	2.2	—	1.4	1.4	0.8
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	169	39.6	34.9	42.6	33.7	21.9	16.0	12.4	4.7	0.6	1.2	1.2	—	—	1.8	1.8
	四国	69	43.5	39.1	37.7	33.3	13.0	17.4	11.6	—	—	—	2.9	—	—	—	2.9
	九州	215	40.5	36.7	40.9	37.2	22.3	16.3	16.3	5.6	0.5	1.4	1.4	—	0.5	2.8	1.9

3）招待状を手作りした際の材料の購入先

■招待状を手作りした際の材料の購入先（招待状をすべて手作りした人／複数回答）

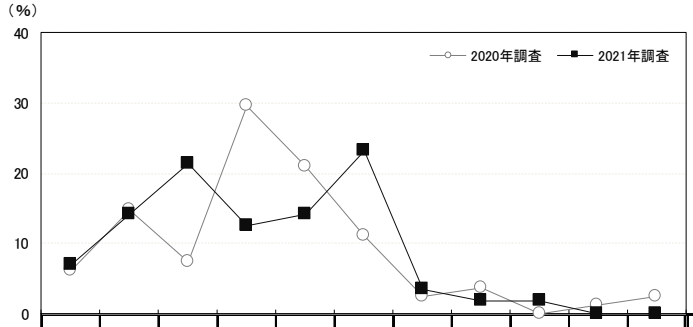


		調査数	インターネット通販	100円ショップ	大型雑貨店	小規模の雑貨屋	ペーパー専門店	百貨店	ブライダル総合ショップ	問屋	会場の提携事業者	その他	無回答
青森・秋田・岩手	2021年調査	10	40.0	20.0	10.0	10.0	10.0	—	—	—	—	40.0	—
	2020年調査	14	71.4	14.3	—	7.1	7.1	7.1	—	—	7.1	7.1	—
	2019年調査	23	60.9	26.1	8.7	17.4	8.7	8.7	—	4.3	4.3	8.7	—
	2018年調査	6	50.0	16.7	—	—	16.7	—	16.7	—	—	—	—
	2017年調査	25	64.0	24.0	12.0	4.0	24.0	—	—	—	—	4.0	—
	2016年調査	20	50.0	5.0	15.0	10.0	25.0	5.0	5.0	—	—	5.0	—
都道府県別	青森県	2	50.0	—	50.0	—	—	—	—	—	—	50.0	—
	秋田県	3	33.3	33.3	—	33.3	—	—	—	—	—	33.3	—
	岩手県	5	40.0	20.0	—	—	20.0	—	—	—	—	40.0	—
妻の年齢別	24歳以下	1	—	—	100.0	—	—	—	—	—	—	—	—
	25～29歳	8	37.5	25.0	—	12.5	12.5	—	—	—	—	37.5	—
	30～34歳	1	100.0	—	—	—	—	—	—	—	—	100.0	—
	35歳以上	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—

		調査数	インターネット通販	100円ショップ	大型雑貨店	小規模の雑貨屋	ペーパー専門店	百貨店	ブライダル総合ショップ	問屋	会場の提携事業者	その他	無回答
地域別	全国（推計値）		39.6	31.5	17.1	11.9	20.4	4.6	4.5	3.6	0.3	12.8	0.6
	北海道	14	28.6	57.1	28.6	—	21.4	14.3	—	—	—	7.1	—
	青森・秋田・岩手	10	40.0	20.0	10.0	10.0	10.0	—	—	—	—	40.0	—
	宮城・山形	9	33.3	33.3	11.1	11.1	22.2	—	—	—	—	11.1	—
	福島	7	28.6	42.9	—	28.6	14.3	—	14.3	—	—	—	—
	茨城・栃木・群馬	21	61.9	23.8	23.8	9.5	19.0	4.8	4.8	—	—	4.8	—
	首都圏	65	36.9	23.1	18.5	10.8	18.5	3.1	7.7	4.6	—	13.8	—
	新潟	13	53.8	—	23.1	7.7	—	—	15.4	—	—	15.4	—
	長野・山梨	18	72.2	33.3	5.6	11.1	22.2	5.6	5.6	—	—	5.6	—
	富山・石川・福井	17	52.9	23.5	11.8	23.5	23.5	—	—	5.9	—	11.8	—
	静岡	16	43.8	43.8	18.8	6.3	12.5	—	—	6.3	—	25.0	—
	東海	56	44.6	26.8	16.1	1.8	26.8	10.7	5.4	3.6	—	10.7	—
	関西	54	31.5	40.7	18.5	18.5	25.9	5.6	3.7	7.4	—	13.0	1.9
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	17	29.4	64.7	17.6	23.5	23.5	5.9	—	—	—	—	—
	四国	8	25.0	37.5	12.5	—	25.0	—	—	—	—	12.5	12.5
	九州	30	43.3	33.3	13.3	16.7	13.3	3.3	—	—	3.3	16.7	—

4）招待状の作成費用

■招待状 1 部あたりの作成費用（招待状を用意した人のうち、金額回答者のみ／単一回答）

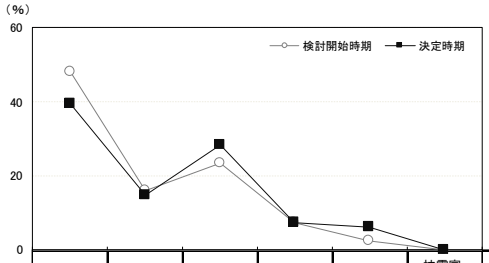


		調査数	100円未満（0を含む）	100～200円未満	200～300円未満	300～400円未満	400～500円未満	500～600円未満	600～700円未満	700～800円未満	800～900円未満	900～1千円未満	1千円以上	平均・円
青森・秋田・岩手	2021年調査	56	7.1	14.3	21.4	12.5	14.3	23.2	3.6	1.8	1.8	—	—	340
	2020年調査	81	6.2	14.8	7.4	29.6	21.0	11.1	2.5	3.7	—	1.2	2.5	357
	2019年調査	89	3.4	12.4	12.4	22.5	25.8	11.2	3.4	1.1	3.4	—	4.5	395
	2018年調査	84	3.6	9.5	19.0	21.4	14.3	15.5	7.1	2.4	6.0	—	1.2	394
	2017年調査	133	4.5	18.8	12.0	12.0	21.1	17.3	5.3	3.8	3.0	—	2.3	389
	2016年調査	76	2.6	18.4	17.1	14.5	26.3	10.5	6.6	2.6	1.3	—	—	341
	2015年調査	114	0.9	14.9	10.5	20.2	26.3	8.8	13.2	2.6	—	—	2.6	415
都道府県別	青森県	12	—	16.7	50.0	8.3	8.3	16.7	—	—	—	—	—	288
	秋田県	18	—	11.1	22.2	16.7	11.1	27.8	5.6	—	5.6	—	—	393
	岩手県	26	15.4	15.4	7.7	11.5	19.2	23.1	3.8	3.8	—	—	—	328
妻の年齢別	24歳以下	5	—	20.0	20.0	20.0	20.0	—	20.0	—	—	—	—	320
	25～29歳	37	8.1	13.5	21.6	16.2	13.5	27.0	—	—	—	—	—	320
	30～34歳	10	10.0	10.0	20.0	—	20.0	20.0	10.0	10.0	—	—	—	381
	35歳以上	3	—	33.3	—	—	—	33.3	—	—	33.3	—	—	512
依頼先別	会場または会場提携事業者にすべて頼んだ	29	3.4	3.4	17.2	13.8	17.2	31.0	6.9	3.4	3.4	—	—	424
	会場または会場提携事業者に一部頼み、残りは手作りした	6	—	—	33.3	—	33.3	33.3	—	—	—	—	—	392
	外部の事業者にすべて頼んだ	5	—	20.0	60.0	20.0	—	—	—	—	—	—	—	228
	外部の事業者に一部頼み、残りは手作りした	6	—	33.3	—	33.3	16.7	16.7	—	—	—	—	—	299
	すべて手作りした	10	30.0	40.0	20.0	—	—	10.0	—	—	—	—	—	147

		調査数	100円未満（0を含む）	100～200円未満	200～300円未満	300～400円未満	400～500円未満	500～600円未満	600～700円未満	700～800円未満	800～900円未満	900～1千円未満	1千円以上	平均・円
地域別	全国（推計値）		4.5	15.6	15.2	19.9	17.4	13.4	5.7	3.4	2.3	0.7	1.9	375
	北海道	83	3.6	22.9	18.1	24.1	10.8	9.6	3.6	3.6	1.2	1.2	1.2	355
	青森・秋田・岩手	56	7.1	14.3	21.4	12.5	14.3	23.2	3.6	1.8	1.8	—	—	340
	宮城・山形	62	3.2	12.9	14.5	14.5	17.7	22.6	6.5	3.2	4.8	—	—	394
	福島	48	2.1	8.3	10.4	14.6	31.3	20.8	—	2.1	2.1	—	8.3	457
	茨城・栃木・群馬	128	4.7	15.6	12.5	18.0	16.4	18.8	4.7	5.5	1.6	—	2.3	404
	首都圏	394	5.1	15.2	17.0	19.5	17.5	11.9	5.6	3.6	2.3	1.5	0.8	359
	新潟	81	2.5	8.6	16.0	17.3	11.1	19.8	11.1	3.7	1.2	—	8.6	490
	長野・山梨	91	—	11.0	24.2	18.7	13.2	19.8	5.5	1.1	3.3	—	3.3	419
	富山・石川・福井	70	5.7	15.7	12.9	15.7	14.3	21.4	5.7	4.3	—	—	4.3	383
	静岡	82	11.0	20.7	8.5	14.6	14.6	17.1	2.4	7.3	2.4	—	1.2	362
	東海	269	3.7	17.8	18.6	20.1	14.1	12.3	5.6	4.8	1.1	0.7	1.1	351
	関西	288	4.2	15.3	13.5	21.2	17.4	11.5	7.6	2.4	3.1	—	3.8	398
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	126	4.0	12.7	15.9	19.8	23.8	15.9	4.0	0.8	1.6	0.8	0.8	358
	四国	58	5.2	17.2	10.3	22.4	15.5	10.3	6.9	3.4	3.4	—	5.2	389
	九州	182	3.3	16.5	9.9	24.2	22.0	10.4	6.0	2.7	2.7	0.5	1.6	382

5）招待状の検討行動
5-1）招待状の検討時期

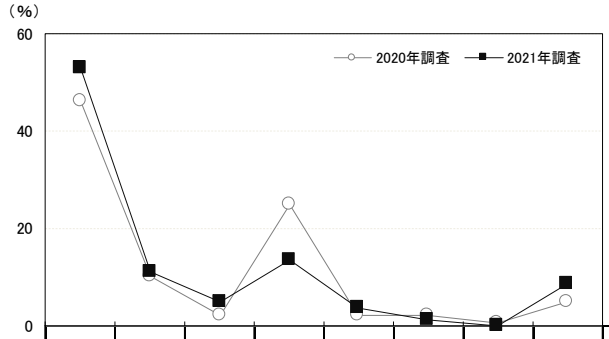
■招待状の検討開始時期と決定時期（招待状を用意した人／単一回答）



			調査数	披露宴・ウエディングパーティの5ヵ月以上前	披露宴・ウエディングパーティの4ヵ月前	披露宴・ウエディングパーティの3ヵ月前	披露宴・ウエディングパーティの2ヵ月前	披露宴・ウエディングパーティの1ヵ月前	披露宴・ウエディングパーティの2週間前以内	無回答	平均・ヵ月前
青森・秋田・岩手	2021年調査	検討開始時期	81	48.1	16.0	23.5	7.4	2.5	—	2.5	5.6
		決定時期	81	39.5	14.8	28.4	7.4	6.2	—	3.7	4.9
	2020年調査	検討開始時期	136	46.3	22.8	17.6	5.1	2.9	—	5.1	4.6
		決定時期	136	30.1	28.7	23.5	8.8	3.7	—	5.1	4.1
	2019年調査	検討開始時期	138	47.8	20.3	15.2	7.2	2.2	—	7.2	4.9
		決定時期	138	36.2	23.9	18.8	10.1	2.9	—	8.0	4.2
	2018年調査	検討開始時期	142	47.2	21.8	14.1	8.5	0.7	—	7.7	4.9
		決定時期	142	35.9	22.5	23.9	11.3	2.1	—	4.2	4.2
	2017年調査	検討開始時期	201	46.8	21.4	18.9	6.0	3.5	1.0	2.5	4.7
		決定時期	201	36.8	16.9	27.9	10.4	4.0	1.0	3.0	4.1
	2016年調査	検討開始時期	127	42.5	20.5	21.3	8.7	3.9	0.8	2.4	4.6
		決定時期	127	31.5	22.8	28.3	7.1	6.3	0.8	3.1	4.1
	2015年調査	検討開始時期	166	41.0	21.1	22.3	10.8	2.4	—	2.4	4.6
		決定時期	166	26.5	23.5	30.1	13.3	4.2	—	2.4	3.9
都道府県別	青森県	検討開始時期	20	50.0	20.0	20.0	5.0	—	—	5.0	5.2
		決定時期	20	45.0	10.0	30.0	5.0	5.0	—	5.0	4.7
	秋田県	検討開始時期	24	37.5	8.3	33.3	12.5	4.2	—	4.2	5.8
		決定時期	24	29.2	8.3	37.5	12.5	4.2	—	8.3	5.1
	岩手県	検討開始時期	37	54.1	18.9	18.9	5.4	2.7	—	—	5.6
		決定時期	37	43.2	21.6	21.6	5.4	8.1	—	—	5.0
妻の年齢別	24歳以下	検討開始時期	10	60.0	—	40.0	—	—	—	—	6.1
		決定時期	10	40.0	20.0	40.0	—	—	—	—	5.8
	25～29歳	検討開始時期	51	45.1	17.6	21.6	9.8	2.0	—	3.9	5.4
		決定時期	51	37.3	11.8	27.5	9.8	7.8	—	5.9	4.8
	30～34歳	検討開始時期	15	40.0	20.0	26.7	6.7	6.7	—	—	5.3
		決定時期	15	40.0	13.3	33.3	6.7	6.7	—	—	4.6
	35歳以上	検討開始時期	4	75.0	25.0	—	—	—	—	—	6.2
		決定時期	4	50.0	50.0	—	—	—	—	—	5.2
依頼先別	会場または会場提携事業者にすべて頼んだ	検討開始時期	52	55.8	13.5	19.2	5.8	1.9	—	3.8	6.3
		決定時期	52	50.0	11.5	25.0	5.8	3.8	—	3.8	5.8
	会場または会場提携事業者に一部頼み、残りは手作りした	検討開始時期	8	37.5	37.5	25.0	—	—	—	—	4.9
		決定時期	8	37.5	25.0	37.5	—	—	—	—	4.4
	外部の事業者にすべて頼んだ	検討開始時期	5	40.0	40.0	20.0	—	—	—	—	5.8
		決定時期	5	—	20.0	60.0	20.0	—	—	—	2.8
	外部の事業者に一部頼み、残りは手作りした	検討開始時期	6	33.3	—	50.0	16.7	—	—	—	4.3
		決定時期	6	33.3	—	33.3	16.7	16.7	—	—	3.5
	すべて手作りした	検討開始時期	10	30.0	10.0	30.0	20.0	10.0	—	—	3.2
		決定時期	10	10.0	30.0	20.0	10.0	20.0	—	10.0	2.9

			調査数	披露宴・ウエディングパーティの5ヵ月以上前	披露宴・ウエディングパーティの4ヵ月前	披露宴・ウエディングパーティの3ヵ月前	披露宴・ウエディングパーティの2ヵ月前	披露宴・ウエディングパーティの1ヵ月前	披露宴・ウエディングパーティの2週間前以内	無回答	平均・ヵ月前
地域別	全国（推計値）	検討開始時期		56.2	17.9	14.4	6.6	2.0	0.2	2.7	5.9
		決定時期		41.1	19.4	21.7	9.9	4.1	0.4	3.4	4.9
	北海道	検討開始時期	138	41.3	21.0	23.9	8.7	2.2	—	2.9	5.2
		決定時期	138	30.4	18.8	27.5	13.8	3.6	—	5.8	4.3
	青森・秋田・岩手	検討開始時期	81	48.1	16.0	23.5	7.4	2.5	—	2.5	5.6
		決定時期	81	39.5	14.8	28.4	7.4	6.2	—	3.7	4.9
	宮城・山形	検討開始時期	74	56.8	20.3	10.8	6.8	4.1	—	1.4	5.5
		決定時期	74	39.2	20.3	17.6	12.2	9.5	—	1.4	4.4
	福島	検討開始時期	62	62.9	16.1	12.9	6.5	1.6	—	—	5.7
		決定時期	62	50.0	16.1	19.4	11.3	3.2	—	—	4.9
	茨城・栃木・群馬	検討開始時期	176	56.3	20.5	13.6	6.3	0.6	0.6	2.3	6.0
		決定時期	176	42.0	22.2	19.3	10.8	2.3	1.1	2.3	5.0
	首都圏	検討開始時期	503	56.5	19.1	13.7	6.0	2.4	—	2.4	5.9
		決定時期	503	40.8	20.3	22.5	8.5	4.4	0.4	3.2	4.9
	新潟	検討開始時期	111	55.0	16.2	17.1	5.4	1.8	—	4.5	6.0
		決定時期	111	40.5	18.0	21.6	9.0	4.5	0.9	5.4	4.9
	長野・山梨	検討開始時期	118	49.2	21.2	14.4	9.3	2.5	1.7	1.7	5.5
		決定時期	118	36.4	19.5	27.1	7.6	6.8	1.7	0.8	4.5
	富山・石川・福井	検討開始時期	99	51.5	16.2	18.2	7.1	6.1	—	1.0	5.8
		決定時期	99	41.4	13.1	25.3	8.1	7.1	2.0	3.0	5.3
	静岡	検討開始時期	112	63.4	15.2	8.0	9.8	1.8	0.9	0.9	6.5
		決定時期	112	43.8	25.9	14.3	9.8	4.5	0.9	0.9	5.5
	東海	検討開始時期	358	57.3	17.6	14.2	7.0	1.4	0.3	2.2	5.9
		決定時期	358	43.9	17.9	20.7	11.5	2.8	0.3	3.1	4.9
	関西	検討開始時期	412	55.3	18.7	15.3	5.8	1.5	0.2	3.2	5.6
		決定時期	412	39.8	18.9	24.3	9.0	3.9	0.2	3.9	4.7
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	検討開始時期	186	56.5	16.7	16.7	3.8	3.8	—	2.7	6.2
		決定時期	186	45.2	15.6	19.4	11.8	4.3	—	3.8	5.2
	四国	検討開始時期	77	59.7	13.0	14.3	3.9	1.3	—	7.8	6.0
		決定時期	77	40.3	20.8	20.8	7.8	2.6	—	7.8	5.1
	九州	検討開始時期	248	60.9	13.7	10.9	9.3	1.2	0.4	3.6	6.1
		決定時期	248	43.1	19.8	16.9	12.9	2.8	0.4	4.0	5.0

■招待状の検討期間（招待状を用意した人／単一回答）



		調査数	1週間	2週間	3週間	4週間	5週間	6週間	7週間	8週間以上	無回答	平均・週間
青森・秋田・岩手	2021年調査	81	53.1	11.1	4.9	13.6	3.7	1.2	—	8.6	3.7	2.7
	2020年調査	136	46.3	10.3	2.2	25.0	2.2	2.2	0.7	5.1	5.9	2.4
	2019年調査	138	52.2	8.7	0.7	14.5	2.2	1.4	0.7	8.7	10.9	2.9
	2018年調査	142	45.1	10.6	3.5	20.4	4.2	1.4	—	7.0	7.7	2.9
	2017年調査	201	46.3	13.9	2.5	21.4	4.0	0.5	—	8.5	3.0	2.6
	2016年調査	127	54.3	14.2	3.9	11.8	3.1	1.6	—	7.9	3.1	2.3
	2015年調査	166	45.8	14.5	4.8	16.9	6.0	1.2	0.6	7.8	2.4	2.8
都道府県別	青森県	20	45.0	15.0	5.0	20.0	10.0	—	—	—	5.0	1.8
	秋田県	24	54.2	16.7	8.3	4.2	—	—	—	8.3	8.3	3.5
	岩手県	37	56.8	5.4	2.7	16.2	2.7	2.7	—	13.5	—	2.8
妻の年齢別	24歳以下	10	60.0	30.0	—	—	10.0	—	—	—	—	1.4
	25～29歳	51	49.0	9.8	7.8	13.7	3.9	2.0	—	7.8	5.9	2.9
	30～34歳	15	66.7	—	—	20.0	—	—	—	13.3	—	2.9
	35歳以上	4	25.0	25.0	—	25.0	—	—	—	25.0	—	4.0
依頼先別	会場または会場提携事業者にすべて頼んだ	52	55.8	15.4	—	17.3	1.9	—	—	5.8	3.8	2.1
	会場または会場提携事業者に一部頼み、残りは手作りした	8	62.5	—	12.5	12.5	—	—	—	12.5	—	1.9
	外部の事業者にすべて頼んだ	5	20.0	20.0	—	20.0	—	—	—	40.0	—	12.0
	外部の事業者に一部頼み、残りは手作りした	6	50.0	—	16.7	—	16.7	—	—	16.7	—	2.8
	すべて手作りした	10	50.0	—	20.0	—	10.0	10.0	—	—	10.0	2.0

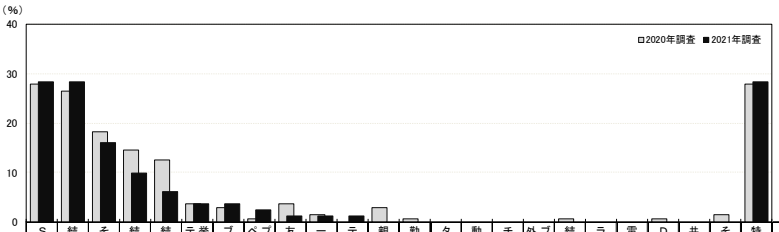
		調査数	1週間	2週間	3週間	4週間	5週間	6週間	7週間	8週間以上	無回答	平均・週間
地域別	全国（推計値）		43.0	11.8	3.3	16.4	3.6	2.5	0.6	15.2	3.6	3.9
	北海道	138	43.5	10.1	2.9	21.0	4.3	1.4	0.7	9.4	6.5	3.4
	青森・秋田・岩手	81	53.1	11.1	4.9	13.6	3.7	1.2	—	8.6	3.7	2.7
	宮城・山形	74	43.2	6.8	2.7	25.7	4.1	—	—	16.2	1.4	4.3
	福島	62	40.3	14.5	3.2	22.6	6.5	—	1.6	11.3	—	3.4
	茨城・栃木・群馬	176	44.3	14.2	2.8	13.6	2.8	3.4	0.6	15.3	2.8	4.0
	首都圏	503	40.0	13.7	3.6	17.5	3.2	3.0	0.6	15.3	3.2	4.0
	新潟	111	36.0	11.7	4.5	19.8	2.7	3.6	0.9	15.3	5.4	4.6
	長野・山梨	118	46.6	11.0	3.4	15.3	4.2	1.7	—	16.1	1.7	4.0
	富山・石川・福井	99	53.5	10.1	8.1	11.1	4.0	1.0	—	9.1	3.0	2.2
	静岡	112	48.2	8.0	0.9	17.9	4.5	2.7	3.6	13.4	0.9	4.0
	東海	358	42.7	11.2	2.8	14.2	2.8	3.9	0.3	19.0	3.1	4.1
	関西	412	42.2	12.1	3.2	16.5	5.1	1.9	0.7	14.3	3.9	4.0
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	186	47.3	11.3	3.2	11.8	4.3	2.2	—	16.1	3.8	3.9
	四国	77	44.2	7.8	—	10.4	5.2	3.9	—	19.5	9.1	3.8
	九州	248	46.0	9.3	3.2	16.1	2.0	1.6	0.8	16.5	4.4	4.2

▼平均の推移

	2015年調査	2016年調査	2017年調査	2018年調査	2019年調査	2020年調査	2021年調査
検討開始時期（ヵ月前）	4.6	4.6	4.7	4.9	4.9	4.6	5.6
決定時期（ヵ月前）	3.9	4.1	4.1	4.2	4.2	4.1	4.9
検討期間（週間）	2.8	2.3	2.6	2.9	2.9	2.4	2.7

5-2）招待状を検討する際に利用した情報源

■招待状を検討する際に利用した情報源（招待状を用意した人／複数回答）



		調査数	SNS	結婚式場の紹介（提携）	その他のウェブサイト	結婚情報サイト	結婚情報誌	挙式、披露宴・ウエディングパーティ会場の公式ホームページ	ブライダルイベント（結婚式場）	プロデュース会社の公式ホームページ	友人・知人の紹介	一般の雑誌	テレビCM	親の紹介	勤務先の紹介（提携）	タウン誌	動画サイト	チラシ、折り込み広告	ブライダルイベント（結婚式場以外）	結婚式場紹介所	ラジオCM	電車内広告	DM	共済	その他	特に利用していない	無回答	インターネット・計
青森・秋田・岩手	2021年調査	81	28.4	28.4	16.0	9.9	6.2	3.7	3.7	2.5	1.2	1.2	1.2	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	28.4	—	43.2
	2020年調査	136	27.9	26.5	18.4	14.7	12.5	3.7	2.9	0.7	3.7	1.5	—	2.9	0.7	—	—	—	—	0.7	—	—	0.7	—	1.5	27.9	—	44.9
	2019年調査	138	21.7	28.3	16.7	14.5	10.1	6.5	5.8	—	3.6	—	—	0.7	0.7	—	—	—	1.4	—	—	—	—	—	2.2	25.4	1.4	39.9
	2018年調査	142	17.6	32.4	13.4	14.8	13.4	5.6	6.3	0.7	1.4	1.4	—	—	—	—	0.7	—	—	0.7	—	—	—	—	1.4	31.0	0.7	33.8
都道府県別	青森県	20	15.0	30.0	20.0	—	—	—	5.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	40.0	—	30.0
	秋田県	24	29.2	20.8	16.7	12.5	8.3	—	4.2	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	25.0	—	45.8
	岩手県	37	35.1	32.4	13.5	13.5	8.1	8.1	2.7	5.4	2.7	2.7	2.7	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	24.3	—	48.6
妻の年齢別	24歳以下	10	40.0	20.0	—	—	10.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	50.0	—	40.0
	25～29歳	51	35.3	19.6	19.6	13.7	5.9	2.0	3.9	2.0	2.0	2.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	25.5	—	51.0
	30～34歳	15	6.7	46.7	13.3	6.7	6.7	13.3	6.7	6.7	—	—	6.7	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	26.7	—	26.7
	35歳以上	4	—	100.0	25.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	25.0
依頼先別	会場または会場提携事業者にすべて頼んだ	52	13.5	36.5	3.8	3.8	5.8	5.8	5.8	1.9	—	1.9	1.9	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	42.3	—	19.2
	会場または会場提携事業者に一部頼み、残りは手作りした	8	12.5	37.5	37.5	25.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	12.5	—	50.0
	外部の事業者にすべて頼んだ	5	80.0	20.0	40.0	20.0	20.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	100.0
	外部の事業者に一部頼み、残りは手作りした	6	83.3	—	33.3	33.3	16.7	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	100.0
	すべて手作りした	10	60.0	—	40.0	10.0	—	—	—	10.0	10.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	100.0

※「インターネット・計」:「結婚情報サイト」「挙式、披露宴・ウエディングパーティ会場の公式ホームページ」「プロデュース会社の公式ホームページ」「動画サイト」「その他のウェブサイト」「SNS」のいずれかを回答した人を集計

＜参考＞2017年調査は選択肢が異なるため

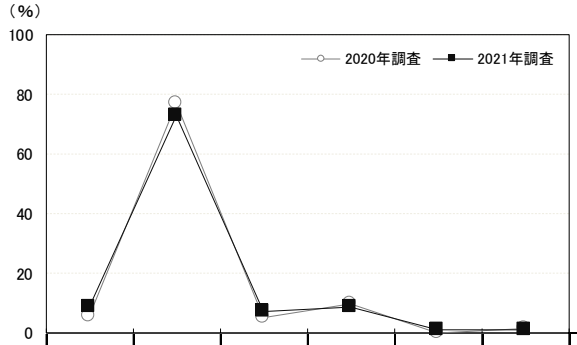
		調査数	親の紹介	友人・知人の紹介	勤務先の紹介（提携）	結婚情報誌	一般の雑誌	タウン誌	SNS	SNS以外のインターネット	結婚式場のカウンター	チラシ、折り込み広告	ブライダルフェア等の催物	結婚式場紹介所	テレビCM	ラジオCM	電車内広告	DM	共済	その他	特に利用していない	無回答	インターネット・計
青森・秋田・岩手	2017年調査	201	0.5	3.5	—	18.9	2.5	—	8.0	22.9	7.0	—	8.5	9.0	—	—	—	—	—	0.5	44.3	3.5	26.4

※「インターネット・計」:「SNS」「SNS以外のインターネット」のいずれかを回答した人を集計

		調査数	SNS	結婚式場の紹介（提携）	その他のウェブサイト	結婚情報サイト	結婚情報誌	挙式、披露宴・ウエディングパーティ会場の公式ホームページ	ブライダルイベント（結婚式場）	プロデュース会社の公式ホームページ	友人・知人の紹介	一般の雑誌	テレビCM	親の紹介	勤務先の紹介（提携）	タウン誌	動画サイト	チラシ、折り込み広告	ブライダルイベント（結婚式場以外）	結婚式場紹介所	ラジオCM	電車内広告	DM	共済	その他	特に利用していない	無回答	インターネット・計
地域別	全国（推計値）		36.9	26.2	21.7	16.5	7.9	3.5	3.5	1.5	4.1	0.9	0.2	0.5	0.3	0.1	0.8	0.2	0.9	1.2	—	—	0.1	—	0.7	21.0	0.5	54.9
	北海道	138	32.6	29.0	22.5	11.6	7.2	1.4	0.7	1.4	2.9	—	—	0.7	—	—	0.7	—	—	—	—	—	—	—	—	30.4	—	46.4
	青森・秋田・岩手	81	28.4	28.4	16.0	9.9	6.2	3.7	3.7	2.5	1.2	1.2	1.2	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	28.4	—	43.2
	宮城・山形	74	31.1	32.4	16.2	13.5	13.5	4.1	2.7	—	6.8	4.1	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	24.3	—	45.9
	福島	62	37.1	38.7	21.0	21.0	14.5	3.2	3.2	1.6	3.2	—	—	—	1.6	—	—	—	—	1.6	—	—	1.6	—	—	17.7	—	58.1
	茨城・栃木・群馬	176	39.8	26.7	18.2	14.8	8.0	7.4	2.3	2.3	4.0	—	—	0.6	—	—	1.7	0.6	0.6	0.6	—	—	—	—	1.1	20.5	1.1	56.3
	首都圏	503	38.4	22.1	26.0	21.3	8.7	3.8	5.0	1.6	3.8	0.4	—	0.8	0.2	—	1.0	—	1.2	1.2	—	—	0.2	—	0.8	18.9	0.4	61.0
	新潟	111	31.5	33.3	17.1	15.3	11.7	9.9	2.7	0.9	6.3	1.8	—	—	—	—	2.7	—	0.9	—	—	—	—	—	1.8	23.4	0.9	50.5
	長野・山梨	118	35.6	26.3	19.5	16.1	10.2	6.8	2.5	0.8	1.7	—	—	—	—	—	0.8	—	—	4.2	—	—	—	—	0.8	25.4	0.8	50.8
	富山・石川・福井	99	33.3	29.3	16.2	10.1	9.1	2.0	3.0	—	2.0	—	—	—	—	—	2.0	—	1.0	1.0	—	—	—	—	—	28.3	—	44.4
	静岡	112	42.0	29.5	10.7	14.3	8.0	1.8	4.5	1.8	7.1	—	1.8	—	—	—	0.9	—	—	3.6	—	—	—	—	1.8	17.9	—	48.2
	東海	358	43.6	25.1	25.4	16.2	7.3	1.7	2.8	1.7	7.0	0.6	0.8	0.6	0.6	—	0.8	—	2.2	1.4	—	—	—	—	1.4	13.7	0.6	64.8
	関西	412	35.2	26.2	22.1	15.8	6.8	3.6	3.4	2.2	2.9	2.2	—	0.2	0.2	—	0.5	—	1.0	1.2	—	—	—	—	0.2	21.4	0.7	52.4
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	186	30.6	30.6	19.9	12.4	5.9	1.6	2.2	2.2	1.6	0.5	—	1.1	—	—	0.5	0.5	—	1.6	—	—	—	—	1.1	27.4	—	46.8
	四国	77	31.2	32.5	11.7	16.9	6.5	1.3	1.3	—	6.5	1.3	—	—	—	—	1.3	1.3	1.3	1.3	—	—	—	—	—	28.6	—	40.3
	九州	248	36.3	29.8	16.1	11.3	6.5	3.6	2.4	0.4	5.2	1.2	—	—	0.8	0.8	0.4	1.2	0.8	1.2	—	—	—	—	0.8	22.6	0.8	49.2

5-3）招待状の依頼先を探す際に検討した店舗数

■招待状の依頼先を探す際に検討した店舗数（招待状を用意した人／単一回答）



		調査数	検討した店舗はない（0店舗）	1店舗	2店舗	3店舗	4店舗	5店舗以上	無回答	平均・店舗
青森・秋田・岩手	2021年調査	81	8.6	72.8	7.4	8.6	1.2	1.2	—	1.2
	2020年調査	136	5.9	77.2	5.1	9.6	—	1.5	0.7	1.3
	2019年調査	138	10.1	73.2	4.3	9.4	0.7	1.4	0.7	1.2
	2018年調査	142	3.5	79.6	7.0	3.5	0.7	4.9	0.7	1.4
	2017年調査	201	5.0	76.1	9.0	3.5	1.0	3.0	2.5	1.3
	2016年調査	127	6.3	85.8	3.9	2.4	—	1.6	—	1.1
	2015年調査	166	9.0	83.1	3.0	2.4	—	1.8	0.6	1.1
都道府県別	青森県	20	10.0	75.0	10.0	—	—	5.0	—	1.2
	秋田県	24	12.5	70.8	4.2	8.3	4.2	—	—	1.2
	岩手県	37	5.4	73.0	8.1	13.5	—	—	—	1.3
妻の年齢別	24歳以下	10	10.0	80.0	—	10.0	—	—	—	1.1
	25～29歳	51	9.8	66.7	7.8	11.8	2.0	2.0	—	1.4
	30～34歳	15	6.7	86.7	6.7	—	—	—	—	1.0
	35歳以上	4	—	75.0	25.0	—	—	—	—	1.3
依頼先別	会場または会場提携事業者にすべて頼んだ	52	—	98.1	1.9	—	—	—	—	1.0
	会場または会場提携事業者に一部頼み、残りは手作りした	8	—	75.0	12.5	—	—	12.5	—	1.6
	外部の事業者にすべて頼んだ	5	—	20.0	40.0	20.0	20.0	—	—	2.4
	外部の事業者に一部頼み、残りは手作りした	6	—	16.7	16.7	66.7	—	—	—	2.5
	すべて手作りした	10	70.0	—	10.0	20.0	—	—	—	0.8

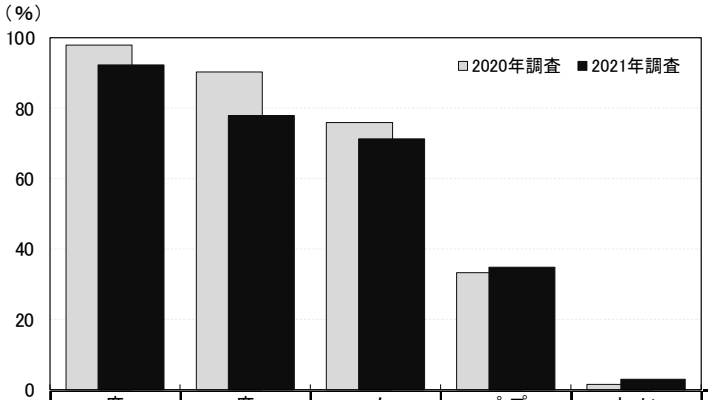
※利用店舗を含む
※2017年調査からは「来店およびウェブ上で検討した店舗数も含める」旨の注釈を追加している

		調査数	検討した店舗はない（0店舗）	1店舗	2店舗	3店舗	4店舗	5店舗以上	無回答	平均・店舗
地域別	全国（推計値）		8.5	65.3	13.7	8.0	1.9	1.8	0.8	1.4
	北海道	138	8.7	73.2	9.4	5.8	1.4	1.4	—	1.2
	青森・秋田・岩手	81	8.6	72.8	7.4	8.6	1.2	1.2	—	1.2
	宮城・山形	74	8.1	68.9	10.8	9.5	2.7	—	—	1.3
	福島	62	4.8	69.4	12.9	3.2	1.6	8.1	—	1.5
	茨城・栃木・群馬	176	7.4	64.2	14.8	10.2	0.6	2.3	0.6	1.4
	首都圏	503	9.3	61.0	16.7	8.0	2.6	1.4	1.0	1.4
	新潟	111	7.2	70.3	11.7	5.4	0.9	0.9	3.6	1.2
	長野・山梨	118	6.8	73.7	8.5	10.2	—	—	0.8	1.2
	富山・石川・福井	99	12.1	69.7	7.1	8.1	—	2.0	1.0	1.2
	静岡	112	11.6	65.2	11.6	9.8	0.9	0.9	—	1.3
	東海	358	8.7	62.8	15.9	8.9	2.0	1.4	0.3	1.4
	関西	412	8.7	64.3	12.6	8.7	1.5	3.2	1.0	1.4
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	186	7.0	72.6	11.8	4.8	1.1	1.1	1.6	1.2
	四国	77	6.5	74.0	11.7	5.2	—	2.6	—	1.3
	九州	248	6.0	68.1	11.7	7.7	3.6	1.6	1.2	1.4

2. ペーパーアイテムについて

1）ペーパーアイテムのうち用意したもの

■ペーパーアイテムのうち用意したもの（披露宴・ウエディングパーティ実施者／複数回答）

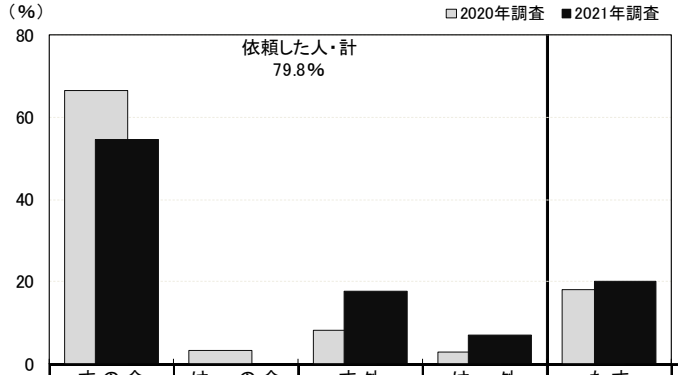


		調査数	席札	席次表	メニュー表	プロフィールパンフレット	いずれも用意していない	無回答
青森・秋田・岩手	2021年調査	91	92.3	78.0	71.4	35.2	3.3	—
	2020年調査	147	98.0	90.5	76.2	33.3	1.4	0.7
	2019年調査	143	97.2	90.2	76.2	33.6	2.1	—
	2018年調査	148	95.9	93.2	81.1	25.0	2.0	0.7
	2017年調査	206	95.6	92.7	76.2	35.4	3.9	—
	2016年調査	133	94.7	89.5	69.2	28.6	3.0	0.8
	2015年調査	170	95.3	94.1	83.5	30.6	2.4	—
都道府県別	青森県	21	90.5	76.2	76.2	19.0	4.8	—
	秋田県	27	96.3	81.5	63.0	37.0	—	—
	岩手県	43	90.7	76.7	74.4	41.9	4.7	—
妻の年齢別	24歳以下	10	90.0	90.0	70.0	20.0	10.0	—
	25～29歳	56	96.4	78.6	75.0	42.9	—	—
	30～34歳	20	85.0	70.0	65.0	20.0	5.0	—
	35歳以上	4	100.0	100.0	75.0	50.0	—	—

		調査数	席札	席次表	メニュー表	プロフィールパンフレット	いずれも用意していない	無回答
地域別	全国（推計値）		94.7	78.8	82.2	48.0	2.0	0.2
	北海道	163	91.4	72.4	84.0	59.5	3.7	—
	青森・秋田・岩手	91	92.3	78.0	71.4	35.2	3.3	—
	宮城・山形	82	96.3	86.6	80.5	54.9	1.2	—
	福島	71	93.0	78.9	83.1	49.3	2.8	—
	茨城・栃木・群馬	200	91.0	78.0	86.5	49.5	4.5	0.5
	首都圏	579	94.8	80.7	85.5	52.8	1.2	0.2
	新潟	131	89.3	73.3	80.2	30.5	7.6	—
	長野・山梨	132	96.2	86.4	85.6	49.2	1.5	0.8
	富山・石川・福井	110	92.7	80.9	80.9	50.9	2.7	—
	静岡	122	95.9	82.0	82.0	48.4	2.5	—
	東海	402	96.8	82.8	81.1	54.5	1.2	—
	関西	481	95.2	70.5	83.2	43.7	2.3	0.2
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	221	94.1	79.6	76.0	42.5	2.3	0.5
	四国	91	90.1	79.1	70.3	44.0	4.4	1.1
	九州	269	97.0	81.4	76.6	34.6	0.7	—

2）席札について
2-1）席札の依頼先

■席札の依頼先（席札を用意した人／単一回答）

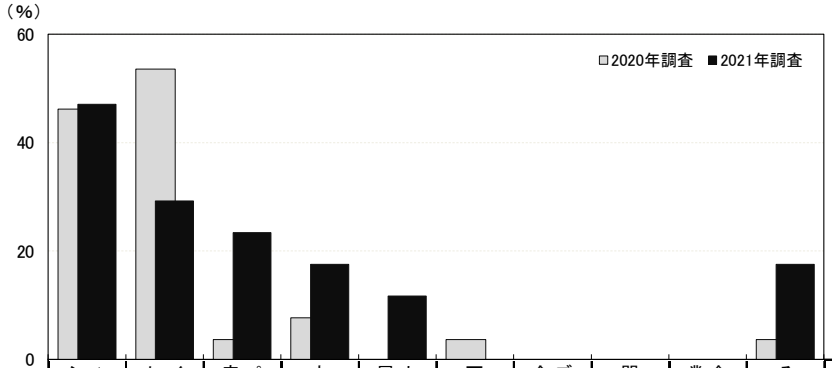


		調査数	すべて会場または提携事業者に頼んだ	一部は会場または提携事業者に頼み、残りは手作りした	すべて外部の事業者に頼んだ	一部は外部の事業者に頼み、残りは手作りした	すべて手作りした	無回答	依頼した人・計
青森・秋田・岩手	2021年調査	84	54.8	—	17.9	7.1	20.2	—	79.8
	2020年調査	144	66.7	3.5	8.3	2.8	18.1	0.7	81.3
	2019年調査	139	56.1	2.2	12.9	3.6	24.5	0.7	74.8
	2018年調査	142	64.8	1.4	9.2	4.2	19.0	1.4	79.6
	2017年調査	197	60.4	2.0	7.6	5.6	23.4	1.0	75.6
	2016年調査	126	61.9	3.2	1.6	4.8	27.8	0.8	71.4
都道府県別	青森県	19	89.5	—	—	—	10.5	—	89.5
	秋田県	26	42.3	—	26.9	11.5	19.2	—	80.8
	岩手県	39	46.2	—	20.5	7.7	25.6	—	74.4
妻の年齢別	24歳以下	9	66.7	—	—	11.1	22.2	—	77.8
	25～29歳	54	46.3	—	24.1	9.3	20.4	—	79.6
	30～34歳	17	82.4	—	—	—	17.6	—	82.4
	35歳以上	4	25.0	—	50.0	—	25.0	—	75.0

		調査数	すべて会場または提携事業者に頼んだ	一部は会場または提携事業者に頼み、残りは手作りした	すべて外部の事業者に頼んだ	一部は外部の事業者に頼み、残りは手作りした	すべて手作りした	無回答	依頼した人・計
地域別	全国（推計値）		39.9	2.4	20.2	7.9	29.3	0.2	70.4
	北海道	149	53.7	3.4	10.7	3.4	28.9	—	71.1
	青森・秋田・岩手	84	54.8	—	17.9	7.1	20.2	—	79.8
	宮城・山形	79	50.6	5.1	16.5	6.3	21.5	—	78.5
	福島	66	47.0	3.0	18.2	4.5	27.3	—	72.7
	茨城・栃木・群馬	182	36.8	3.8	21.4	7.7	29.7	0.5	69.8
	首都圏	549	34.8	2.7	23.9	9.5	29.0	0.2	70.9
	新潟	117	60.7	—	13.7	4.3	20.5	0.9	78.6
	長野・山梨	127	39.4	3.9	22.0	9.4	25.2	—	74.8
	富山・石川・福井	102	40.2	1.0	23.5	6.9	28.4	—	71.6
	静岡	117	37.6	1.7	23.1	5.1	32.5	—	67.5
	東海	389	28.8	1.3	25.7	9.8	34.2	0.3	65.6
	関西	458	40.0	3.1	19.2	7.9	29.7	0.2	70.1
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	208	48.6	2.9	16.3	7.7	24.5	—	75.5
	四国	82	43.9	1.2	19.5	4.9	30.5	—	69.5
	九州	261	49.8	0.8	10.3	5.7	32.6	0.8	66.7

2-2）席札を手作りした際の材料の購入先

■席札を手作りした際の材料の購入先（席札をすべて手作りした人／複数回答）

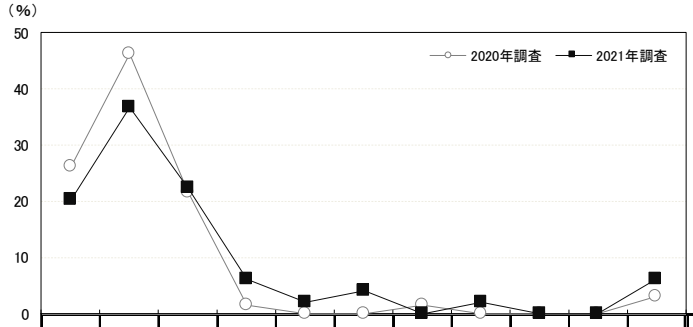


		調査数	100円ショップ	インターネット通販	ペーパー専門店	大型雑貨店	小規模の雑貨屋	百貨店	ブライダル総合ショップ	問屋	会場の提携事業者	その他	無回答
青森・秋田・岩手	2021年調査	17	47.1	29.4	23.5	17.6	11.8	—	—	—	—	17.6	—
	2020年調査	26	46.2	53.8	3.8	7.7	—	3.8	—	—	—	3.8	3.8
	2019年調査	34	58.8	38.2	17.6	2.9	20.6	2.9	—	—	—	2.9	—
	2018年調査	27	29.6	29.6	14.8	7.4	14.8	—	7.4	—	—	3.7	—
	2017年調査	46	37.0	43.5	10.9	13.0	4.3	4.3	4.3	2.2	—	6.5	2.2
	2016年調査	35	28.6	34.3	14.3	14.3	8.6	8.6	2.9	—	—	8.6	5.7
都道府県別	青森県	2	50.0	50.0	—	—	—	—	—	—	—	50.0	—
	秋田県	5	40.0	40.0	20.0	20.0	20.0	—	—	—	—	—	—
	岩手県	10	50.0	20.0	30.0	20.0	10.0	—	—	—	—	20.0	—
妻の年齢別	24歳以下	2	50.0	50.0	100.0	—	50.0	—	—	—	—	—	—
	25～29歳	11	45.5	27.3	9.1	18.2	—	—	—	—	—	18.2	—
	30～34歳	3	33.3	33.3	—	33.3	—	—	—	—	—	33.3	—
	35歳以上	1	100.0	—	100.0	—	100.0	—	—	—	—	—	—

		調査数	100円ショップ	インターネット通販	ペーパー専門店	大型雑貨店	小規模の雑貨屋	百貨店	ブライダル総合ショップ	問屋	会場の提携事業者	その他	無回答
地域別	全国（推計値）		40.2	29.6	13.3	17.8	9.4	4.2	2.3	2.9	0.2	11.3	1.3
	北海道	43	53.5	27.9	14.0	23.3	9.3	11.6	—	2.3	—	14.0	—
	青森・秋田・岩手	17	47.1	29.4	23.5	17.6	11.8	—	—	—	—	17.6	—
	宮城・山形	17	23.5	29.4	17.6	11.8	11.8	—	—	—	—	5.9	—
	福島	18	50.0	33.3	11.1	22.2	11.1	—	5.6	—	—	5.6	—
	茨城・栃木・群馬	54	40.7	38.9	9.3	22.2	9.3	3.7	5.6	3.7	—	7.4	—
	首都圏	159	30.2	32.7	11.3	20.1	7.5	3.1	2.5	4.4	—	13.8	1.9
	新潟	24	33.3	50.0	16.7	20.8	12.5	8.3	4.2	—	—	—	—
	長野・山梨	32	53.1	40.6	12.5	3.1	12.5	3.1	6.3	—	—	6.3	—
	富山・石川・福井	29	44.8	24.1	10.3	17.2	13.8	3.4	—	3.4	3.4	6.9	3.4
	静岡	38	50.0	31.6	5.3	5.3	10.5	—	2.6	2.6	2.6	5.3	5.3
	東海	133	43.6	29.3	19.5	15.8	6.8	6.0	1.5	4.5	0.8	12.8	0.8
	関西	136	44.1	25.7	17.6	22.1	7.4	1.5	2.2	2.2	—	14.0	—
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	51	41.2	33.3	9.8	21.6	11.8	9.8	—	—	—	3.9	3.9
	四国	25	56.0	12.0	4.0	16.0	12.0	4.0	8.0	—	—	4.0	4.0
	九州	85	47.1	22.4	11.8	8.2	16.5	8.2	1.2	1.2	—	8.2	1.2

2-3）席札の作成費用

■席札 1 部あたりの作成費用（席札を用意した人のうち、金額回答者のみ／単一回答）

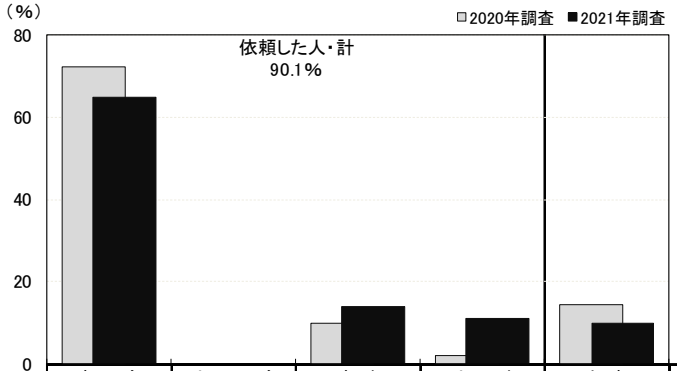


		調査数	100円未満（0を含む）	100～200円未満	200～300円未満	300～400円未満	400～500円未満	500～600円未満	600～700円未満	700～800円未満	800～900円未満	900～1千円未満	1千円以上	平均・円
青森・秋田・岩手	2021年調査	49	20.4	36.7	22.4	6.1	2.0	4.1	—	2.0	—	—	6.1	254
	2020年調査	65	26.2	46.2	21.5	1.5	—	—	1.5	—	—	—	3.1	159
	2019年調査	61	39.3	39.3	18.0	3.3	—	—	—	—	—	—	—	109
	2018年調査	69	21.7	49.3	17.4	1.4	2.9	4.3	—	—	—	—	2.9	182
	2017年調査	101	30.7	32.7	25.7	5.9	1.0	—	1.0	—	2.0	—	1.0	167
	2016年調査	56	35.7	42.9	12.5	5.4	1.8	—	1.8	—	—	—	—	128
	2015年調査	82	35.4	40.2	11.0	4.9	2.4	1.2	—	—	—	—	4.9	179
都道府県別	青森県	7	—	42.9	42.9	14.3	—	—	—	—	—	—	—	203
	秋田県	15	26.7	20.0	20.0	6.7	—	6.7	—	6.7	—	—	13.3	319
	岩手県	27	22.2	44.4	18.5	3.7	3.7	3.7	—	—	—	—	3.7	230
妻の年齢別	24歳以下	4	—	25.0	25.0	—	—	—	—	—	—	—	50.0	825
	25～29歳	32	31.3	31.3	25.0	6.3	—	—	—	3.1	—	—	3.1	190
	30～34歳	10	—	50.0	20.0	10.0	10.0	10.0	—	—	—	—	—	236
	35歳以上	3	—	66.7	—	—	—	33.3	—	—	—	—	—	233
依頼先別	会場または会場提携事業者にすべて頼んだ	21	—	57.1	19.0	4.8	4.8	—	—	4.8	—	—	9.5	300
	会場または会場提携事業者に一部頼み、残りは手作りした	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	外部の事業者にすべて頼んだ	10	10.0	50.0	20.0	20.0	—	—	—	—	—	—	—	172
	外部の事業者に一部頼み、残りは手作りした	4	50.0	—	50.0	—	—	—	—	—	—	—	—	125
	すべて手作りした	14	50.0	7.1	21.4	—	—	14.3	—	—	—	—	7.1	279

		調査数	100円未満（0を含む）	100～200円未満	200～300円未満	300～400円未満	400～500円未満	500～600円未満	600～700円未満	700～800円未満	800～900円未満	900～1千円未満	1千円以上	平均・円
地域別	全国（推計値）		32.2	27.2	23.4	7.8	2.1	3.2	0.8	1.1	0.6	0.1	1.5	185
	北海道	54	38.9	37.0	14.8	5.6	—	1.9	1.9	—	—	—	—	132
	青森・秋田・岩手	49	20.4	36.7	22.4	6.1	2.0	4.1	—	2.0	—	—	6.1	254
	宮城・山形	53	17.0	34.0	28.3	9.4	3.8	1.9	1.9	1.9	1.9	—	—	209
	福島	42	21.4	40.5	21.4	—	—	7.1	2.4	—	—	—	7.1	245
	茨城・栃木・群馬	118	31.4	27.1	26.3	8.5	2.5	2.5	0.8	—	—	—	0.8	177
	首都圏	352	29.5	25.0	27.0	7.7	2.0	4.0	1.1	2.0	0.9	0.3	0.6	190
	新潟	75	22.7	30.7	21.3	8.0	2.7	8.0	—	1.3	—	1.3	4.0	260
	長野・山梨	76	25.0	21.1	28.9	15.8	2.6	1.3	1.3	—	1.3	—	2.6	207
	富山・石川・福井	55	32.7	23.6	18.2	18.2	3.6	3.6	—	—	—	—	—	172
	静岡	70	35.7	21.4	25.7	8.6	—	7.1	—	—	—	—	1.4	177
	東海	229	38.9	22.3	21.0	7.4	3.1	4.8	—	1.3	—	—	1.3	168
	関西	289	38.8	25.3	21.1	6.9	2.8	1.0	0.7	0.7	0.7	—	2.1	179
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	119	31.1	30.3	20.2	8.4	1.7	3.4	—	0.8	0.8	—	3.4	209
	四国	54	35.2	27.8	20.4	7.4	1.9	3.7	—	1.9	—	—	1.9	178
	九州	173	31.2	36.4	19.1	6.9	1.2	1.7	0.6	—	0.6	—	2.3	165

3）席次表について
3-1）席次表の依頼先

■席次表の依頼先（席次表を用意した人／単一回答）

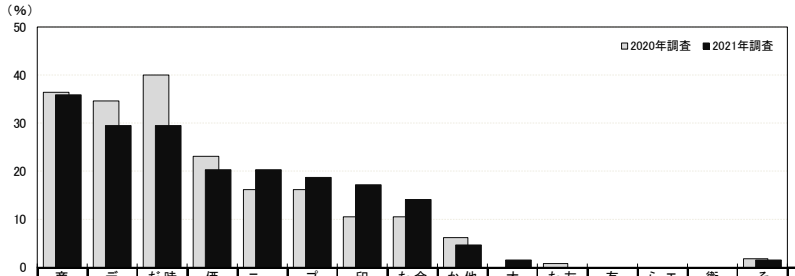


		調査数	すべて会場提携事業者または会場に頼んだ	一部は会場提携事業者または会場に頼み、残りは手作りした	すべて外部の事業者に頼んだ	一部は外部の事業者に頼み、残りは手作りした	すべて手作りした	無回答	依頼した人・計
青森・秋田・岩手	2021年調査	71	64.8	—	14.1	11.3	9.9	—	90.1
	2020年調査	133	72.2	—	9.8	2.3	14.3	1.5	84.2
	2019年調査	129	68.2	0.8	10.9	4.7	13.2	2.3	84.5
	2018年調査	138	73.9	—	8.0	4.3	10.9	2.9	86.2
	2017年調査	191	71.2	1.6	8.9	5.2	13.1	—	86.9
	2016年調査	119	76.5	0.8	1.7	5.0	15.1	0.8	84.0
都道府県別	青森県	16	93.8	—	—	—	6.3	—	93.8
	秋田県	22	59.1	—	27.3	9.1	4.5	—	95.5
	岩手県	33	54.5	—	12.1	18.2	15.2	—	84.8
妻の年齢別	24歳以下	9	66.7	—	—	11.1	22.2	—	77.8
	25～29歳	44	63.6	—	15.9	15.9	4.5	—	95.5
	30～34歳	14	78.6	—	7.1	—	14.3	—	85.7
	35歳以上	4	25.0	—	50.0	—	25.0	—	75.0

		調査数	すべて会場提携事業者または会場に頼んだ	一部は会場提携事業者または会場に頼み、残りは手作りした	すべて外部の事業者に頼んだ	一部は外部の事業者に頼み、残りは手作りした	すべて手作りした	無回答	依頼した人・計
地域別	全国（推計値）		43.8	0.7	23.1	8.5	23.0	0.9	76.2
	北海道	118	56.8	2.5	13.6	4.2	22.0	0.8	77.1
	青森・秋田・岩手	71	64.8	—	14.1	11.3	9.9	—	90.1
	宮城・山形	71	62.0	—	19.7	2.8	15.5	—	84.5
	福島	56	53.6	1.8	23.2	3.6	16.1	1.8	82.1
	茨城・栃木・群馬	156	46.2	0.6	26.3	6.4	19.9	0.6	79.5
	首都圏	467	37.9	0.4	26.6	10.1	24.4	0.6	74.9
	新潟	96	64.6	—	14.6	3.1	16.7	1.0	82.3
	長野・山梨	114	43.0	0.9	22.8	14.0	19.3	—	80.7
	富山・石川・福井	89	34.8	—	34.8	7.9	20.2	2.2	77.5
	静岡	100	45.0	1.0	25.0	9.0	20.0	—	80.0
	東海	333	33.3	0.3	28.5	11.1	26.1	0.6	73.3
	関西	339	40.7	1.2	23.6	8.0	24.8	1.8	73.5
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	176	53.4	1.1	15.9	7.4	21.6	0.6	77.8
	四国	72	50.0	1.4	19.4	5.6	19.4	4.2	76.4
	九州	219	55.3	0.9	13.2	6.4	23.7	0.5	75.8

3-2）席次表の依頼先の選択理由

■席次表の依頼先の選択理由（席次表を事業者に依頼した人／複数回答）

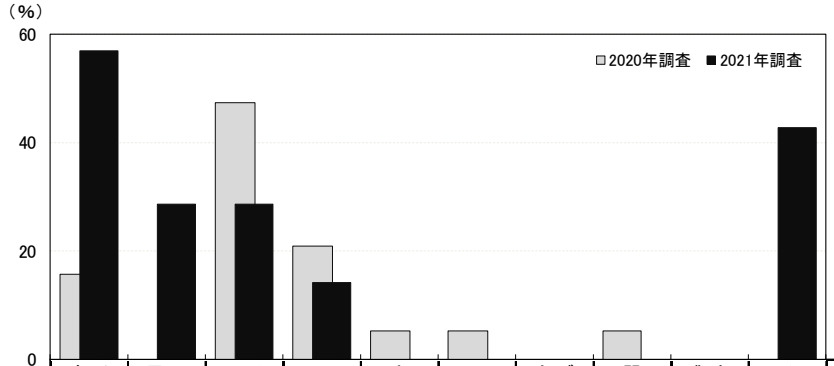


		調査数	商品デザインが良かったから	デザインが豊富だったから	時間や手間がかからず効率的だったから	価格が手頃だったから	「プロフィール欄」や「メニュー表」が入れられたから	プランに含まれていたから	印刷サービスがあったから	会場・プランナーに勧められたから	他の商材と同時に購入できたから	オンラインで相談できたから	友人・知人・親族に勧められたから	有名な店だったから	エコ・環境に配慮していたから	衛生面で安心だったから	その他	無回答
青森・秋田・岩手	2021年調査	64	35.9	29.7	29.7	20.3	20.3	18.8	17.2	14.1	4.7	1.6	—	—	—	—	1.6	4.7
	2020年調査	112	36.6	34.8	40.2	23.2	16.1	16.1	10.7	10.7	6.3	*	0.9	—	—	*	1.8	5.4
	2019年調査	109	27.5	26.6	41.3	23.9	13.8	23.9	13.8	13.8	9.2	*	0.9	—	*	*	—	5.5
	2018年調査	119	23.5	20.2	46.2	18.5	14.3	24.4	10.1	18.5	4.2	*	—	—	*	*	1.7	4.2
	2017年調査	166	31.9	19.3	33.7	20.5	16.3	21.7	14.5	11.4	6.6	*	0.6	—	*	*	1.8	7.2
	2016年調査	100	21.0	17.0	35.0	13.0	14.0	41.0	8.0	14.0	6.0	*	1.0	1.0	*	*	3.0	5.0
都道府県別	青森県	15	20.0	13.3	26.7	6.7	6.7	46.7	6.7	13.3	6.7	—	—	—	—	—	—	6.7
	秋田県	21	38.1	52.4	28.6	19.0	28.6	14.3	23.8	14.3	—	4.8	—	—	—	—	4.8	9.5
	岩手県	28	42.9	21.4	32.1	28.6	21.4	7.1	17.9	14.3	7.1	—	—	—	—	—	—	—
妻の年齢別	24歳以下	7	28.6	28.6	42.9	14.3	14.3	28.6	28.6	14.3	14.3	—	—	—	—	—	—	14.3
	25～29歳	42	40.5	26.2	28.6	26.2	23.8	14.3	14.3	11.9	—	—	—	—	—	—	2.4	2.4
	30～34歳	12	16.7	33.3	25.0	8.3	—	25.0	8.3	16.7	8.3	—	—	—	—	—	—	8.3
	35歳以上	3	66.7	66.7	33.3	—	66.7	33.3	66.7	33.3	33.3	33.3	—	—	—	—	—	—
依頼先別	会場または会場提携事業者にすべて頼んだ	46	30.4	19.6	37.0	2.2	10.9	26.1	10.9	19.6	4.3	2.2	—	—	—	—	2.2	6.5
	会場または会場提携事業者に一部頼み、残りは手作りした	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	外部の事業者にすべて頼んだ	10	40.0	70.0	10.0	70.0	50.0	—	30.0	—	10.0	—	—	—	—	—	—	—
	外部の事業者に一部頼み、残りは手作りした	8	62.5	37.5	12.5	62.5	37.5	—	37.5	—	—	—	—	—	—	—	—	—

		調査数	商品デザインが良かったから	デザインが豊富だったから	時間や手間がかからず効率的だったから	価格が手頃だったから	「プロフィール欄」や「メニュー表」が入れられたから	プランに含まれていたから	印刷サービスがあったから	会場・プランナーに勧められたから	他の商材と同時に購入できたから	オンラインで相談できたから	友人・知人・親族に勧められたから	有名な店だったから	エコ・環境に配慮していたから	衛生面で安心だったから	その他	無回答
地域別	全国（推計値）		46.5	39.3	39.5	38.8	26.2	10.8	18.7	12.3	10.8	0.6	1.3	1.9	—	0.1	2.5	2.5
	北海道	91	35.2	36.3	47.3	27.5	20.9	26.4	17.6	11.0	4.4	2.2	1.1	1.1	—	—	1.1	5.5
	青森・秋田・岩手	64	35.9	29.7	29.7	20.3	20.3	18.8	17.2	14.1	4.7	1.6	—	—	—	—	1.6	4.7
	宮城・山形	60	46.7	33.3	35.0	30.0	20.0	20.0	13.3	20.0	11.7	—	—	—	—	—	—	5.0
	福島	46	50.0	47.8	45.7	21.7	28.3	8.7	15.2	21.7	8.7	—	2.2	—	—	—	6.5	4.3
	茨城・栃木・群馬	124	50.0	46.8	41.1	43.5	34.7	11.3	21.0	11.3	8.9	0.8	1.6	1.6	—	0.8	2.4	0.8
	首都圏	350	47.4	36.3	37.4	43.1	27.7	8.9	19.1	11.1	12.3	0.6	1.1	1.7	—	—	2.6	2.6
	新潟	79	41.8	31.6	49.4	22.8	20.3	15.2	20.3	17.7	10.1	1.3	—	1.3	—	—	3.8	—
	長野・山梨	92	45.7	45.7	35.9	43.5	27.2	8.7	16.3	7.6	10.9	—	1.1	—	—	—	3.3	1.1
	富山・石川・福井	69	47.8	40.6	37.7	36.2	27.5	4.3	17.4	15.9	7.2	—	2.9	—	—	1.4	7.2	2.9
	静岡	80	42.5	42.5	42.5	40.0	30.0	7.5	21.3	8.8	13.8	1.3	—	2.5	—	—	8.8	3.8
	東海	244	46.7	39.3	43.0	49.6	27.5	4.5	23.0	8.6	13.5	0.4	2.5	4.9	—	—	2.5	2.0
	関西	249	50.2	42.2	38.2	40.2	27.7	13.3	20.5	10.0	10.0	0.4	0.8	2.0	—	—	2.4	1.2
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	137	46.7	38.0	34.3	28.5	21.2	11.7	13.9	14.6	10.9	—	3.6	0.7	—	—	1.5	0.7
	四国	55	47.3	43.6	45.5	38.2	20.0	5.5	9.1	10.9	10.9	—	1.8	1.8	—	—	—	1.8
	九州	166	43.4	42.8	44.0	29.5	22.3	13.3	16.9	19.9	9.0	1.2	1.2	2.4	—	—	1.8	4.8

3-3）席次表を手作りした際の材料の購入先

■席次表を手作りした際の材料の購入先（席次表をすべて手作りした人／複数回答）

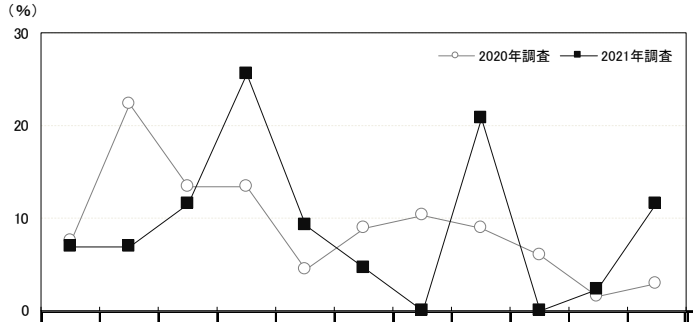


		調査数	ペーパー専門店	小規模の雑貨屋	インターネット通販	1000円ショップ	大型雑貨店	百貨店	ブライダル総合ショップ	問屋	会場の提携事業者	その他	無回答
青森・秋田・岩手	2021年調査	7	57.1	28.6	28.6	14.3	—	—	—	—	—	42.9	—
	2020年調査	19	15.8	—	47.4	21.1	5.3	5.3	—	5.3	—	—	5.3
	2019年調査	17	35.3	17.6	58.8	41.2	—	—	—	—	—	—	—
	2018年調査	15	26.7	13.3	33.3	20.0	6.7	6.7	6.7	—	—	—	—
	2017年調査	25	12.0	4.0	52.0	24.0	12.0	—	8.0	4.0	—	4.0	—
	2016年調査	18	22.2	11.1	50.0	—	11.1	11.1	5.6	—	—	—	—
都道府県別	青森県	1	—	—	100.0	—	—	—	—	—	—	100.0	—
	秋田県	1	100.0	100.0	100.0	100.0	—	—	—	—	—	—	—
	岩手県	5	60.0	20.0	—	—	—	—	—	—	—	40.0	—
妻の年齢別	24歳以下	2	100.0	50.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	25～29歳	2	50.0	—	—	—	—	—	—	—	—	50.0	—
	30～34歳	2	—	—	50.0	—	—	—	—	—	—	100.0	—
	35歳以上	1	100.0	100.0	100.0	100.0	—	—	—	—	—	—	—

		調査数	ペーパー専門店	小規模の雑貨屋	インターネット通販	1000円ショップ	大型雑貨店	百貨店	ブライダル総合ショップ	問屋	会場の提携事業者	その他	無回答
地域別	全国（推計値）		20.3	6.7	28.5	28.7	12.7	3.6	2.9	1.4	0.4	16.0	1.7
	北海道	26	19.2	7.7	34.6	57.7	23.1	11.5	—	—	—	11.5	—
	青森・秋田・岩手	7	57.1	28.6	28.6	14.3	—	—	—	—	—	42.9	—
	宮城・山形	11	36.4	9.1	27.3	9.1	—	—	—	—	9.1	9.1	—
	福島	9	22.2	11.1	44.4	44.4	11.1	—	11.1	—	—	—	—
	茨城・栃木・群馬	31	16.1	—	45.2	25.8	9.7	3.2	9.7	3.2	—	9.7	3.2
	首都圏	114	16.7	4.4	26.3	22.8	14.0	2.6	3.5	0.9	—	21.1	3.5
	新潟	16	12.5	12.5	43.8	18.8	12.5	6.3	6.3	—	—	6.3	—
	長野・山梨	22	9.1	13.6	54.5	40.9	—	4.5	9.1	—	—	4.5	—
	富山・石川・福井	18	16.7	11.1	33.3	33.3	5.6	5.6	—	—	—	11.1	—
	静岡	20	10.0	15.0	30.0	50.0	5.0	—	—	5.0	5.0	10.0	—
	東海	87	27.6	2.3	20.7	29.9	12.6	5.7	3.4	2.3	1.1	14.9	1.1
	関西	84	25.0	9.5	32.1	31.0	14.3	1.2	2.4	2.4	—	15.5	—
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	38	23.7	7.9	18.4	36.8	18.4	13.2	—	2.6	—	7.9	—
	四国	14	7.1	7.1	14.3	50.0	14.3	7.1	7.1	—	—	21.4	—
	九州	52	21.2	9.6	28.8	23.1	9.6	1.9	—	—	—	13.5	1.9

3-4）席次表の作成費用

■席次表 1 部あたりの作成費用（席次表を用意した人のうち、金額回答者のみ／単一回答）

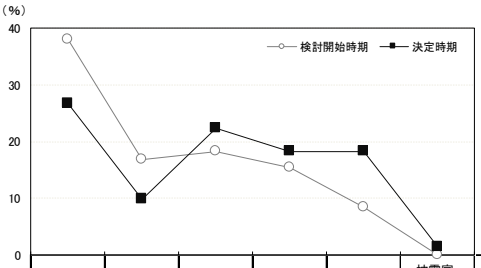


		調査数	100円未満（0を含む）	100～200円未満	200～300円未満	300～400円未満	400～500円未満	500～600円未満	600～700円未満	700～800円未満	800～900円未満	900～1千円未満	1千円以上	平均・円
青森・秋田・岩手	2021年調査	43	7.0	7.0	11.6	25.6	9.3	4.7	—	20.9	—	2.3	11.6	544
	2020年調査	67	7.5	22.4	13.4	13.4	4.5	9.0	10.4	9.0	6.0	1.5	3.0	403
	2019年調査	60	10.0	18.3	13.3	10.0	11.7	13.3	8.3	5.0	8.3	1.7	—	381
	2018年調査	67	4.5	11.9	23.9	10.4	9.0	7.5	6.0	6.0	14.9	4.5	1.5	434
	2017年調査	88	11.4	19.3	14.8	11.4	12.5	4.5	4.5	5.7	6.8	2.3	6.8	399
	2016年調査	58	5.2	17.2	17.2	10.3	10.3	10.3	10.3	8.6	5.2	—	5.2	416
	2015年調査	75	6.7	9.3	13.3	8.0	12.0	20.0	5.3	10.7	8.0	2.7	4.0	470
都道府県別	青森県	5	—	—	20.0	—	20.0	—	—	40.0	—	—	20.0	617
	秋田県	13	7.7	—	7.7	46.2	7.7	7.7	—	7.7	—	—	15.4	454
	岩手県	25	8.0	12.0	12.0	20.0	8.0	4.0	—	24.0	—	4.0	8.0	577
妻の年齢別	24歳以下	4	—	25.0	—	25.0	—	—	—	—	—	—	50.0	1350
	25～29歳	29	6.9	6.9	13.8	24.1	13.8	—	—	24.1	—	—	10.3	463
	30～34歳	7	14.3	—	14.3	14.3	—	14.3	—	28.6	—	14.3	—	479
	35歳以上	3	—	—	—	66.7	—	33.3	—	—	—	—	—	407
依頼先別	会場または会場提携事業者にすべて頼んだ	20	—	—	5.0	15.0	5.0	5.0	—	45.0	—	5.0	20.0	681
	会場または会場提携事業者に一部頼み、残りは手作りした	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	外部の事業者にすべて頼んだ	8	—	—	12.5	62.5	25.0	—	—	—	—	—	—	346
	外部の事業者に一部頼み、残りは手作りした	8	25.0	—	25.0	37.5	12.5	—	—	—	—	—	—	238
	すべて手作りした	7	14.3	42.9	14.3	—	—	14.3	—	—	—	—	14.3	729

		調査数	100円未満（0を含む）	100～200円未満	200～300円未満	300～400円未満	400～500円未満	500～600円未満	600～700円未満	700～800円未満	800～900円未満	900～1千円未満	1千円以上	平均・円
地域別	全国（推計値）		13.8	14.0	12.2	19.6	8.0	5.8	4.3	6.2	6.0	3.7	6.3	408
	北海道	50	16.0	18.0	18.0	18.0	14.0	4.0	2.0	2.0	—	4.0	4.0	352
	青森・秋田・岩手	43	7.0	7.0	11.6	25.6	9.3	4.7	—	20.9	—	2.3	11.6	544
	宮城・山形	48	8.3	10.4	6.3	25.0	6.3	8.3	6.3	10.4	6.3	2.1	10.4	501
	福島	38	7.9	5.3	15.8	7.9	7.9	13.2	7.9	10.5	7.9	7.9	7.9	521
	茨城・栃木・群馬	97	10.3	12.4	12.4	19.6	8.2	6.2	4.1	6.2	10.3	4.1	6.2	433
	首都圏	308	15.6	16.2	14.0	17.9	5.8	4.2	3.6	7.1	4.5	4.5	6.5	390
	新潟	56	7.1	8.9	1.8	19.6	8.9	12.5	7.1	14.3	3.6	5.4	10.7	516
	長野・山梨	70	7.1	11.4	18.6	20.0	2.9	7.1	1.4	2.9	14.3	10.0	4.3	484
	富山・石川・福井	59	13.6	18.6	8.5	16.9	11.9	5.1	6.8	3.4	5.1	3.4	6.8	461
	静岡	68	11.8	8.8	13.2	22.1	8.8	5.9	5.9	7.4	7.4	4.4	4.4	415
	東海	208	15.4	13.5	13.5	21.6	8.7	5.8	2.9	4.3	6.3	2.4	5.8	369
	関西	229	13.5	16.6	8.7	21.8	9.2	5.2	4.4	3.9	5.7	3.9	7.0	399
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	102	9.8	13.7	15.7	18.6	8.8	2.0	3.9	7.8	13.7	2.0	3.9	450
	四国	41	14.6	12.2	4.9	22.0	2.4	2.4	12.2	—	14.6	2.4	12.2	466
	九州	145	15.9	8.3	10.3	19.3	12.4	12.4	6.2	6.2	4.1	0.7	4.1	388

3-5）席次表の検討行動
3-5-1）席次表の検討時期

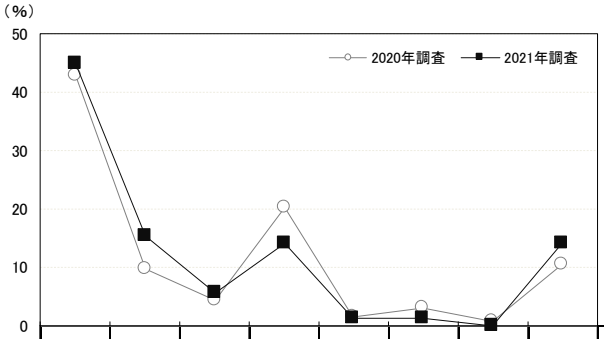
■席次表の検討開始時期と決定時期（席次表を用意した人／単一回答）



			調査数	披露宴・ウエディングパーティの5ヵ月以上前	披露宴・ウエディングパーティの4ヵ月前	披露宴・ウエディングパーティの3ヵ月前	披露宴・ウエディングパーティの2ヵ月前	披露宴・ウエディングパーティの1ヵ月前	披露宴・ウエディングパーティの2週間前以内	無回答	平均・ヵ月前
青森・秋田・岩手	2021年調査	検討開始時期	71	38.0	16.9	18.3	15.5	8.5	—	2.8	4.6
		決定時期	71	26.8	9.9	22.5	18.3	18.3	1.4	2.8	3.7
	2020年調査	検討開始時期	133	33.8	18.8	22.6	13.5	6.0	—	5.3	4.0
		決定時期	133	20.3	15.8	23.3	15.8	18.0	0.8	6.0	3.2
	2019年調査	検討開始時期	129	42.6	12.4	18.6	13.2	4.7	—	8.5	4.5
		決定時期	129	29.5	15.5	14.7	20.9	8.5	0.8	10.1	3.6
	2018年調査	検討開始時期	138	37.7	18.1	19.6	12.3	2.9	—	9.4	4.5
		決定時期	138	25.4	15.9	21.0	18.1	10.9	2.9	5.8	3.4
	2017年調査	検討開始時期	191	41.4	17.8	20.4	11.0	4.7	1.0	3.7	4.4
		決定時期	191	28.8	16.2	21.5	15.7	11.5	2.1	4.2	3.6
	2016年調査	検討開始時期	119	26.9	20.2	26.9	15.1	7.6	0.8	2.5	3.9
		決定時期	119	21.0	13.4	22.7	20.2	17.6	2.5	2.5	3.2
都道府県別	青森県	検討開始時期	16	43.8	25.0	12.5	12.5	—	—	6.3	5.0
		決定時期	16	37.5	12.5	18.8	6.3	18.8	—	6.3	4.2
	秋田県	検討開始時期	22	27.3	9.1	18.2	18.2	22.7	—	4.5	4.3
		決定時期	22	18.2	4.5	18.2	18.2	31.8	4.5	4.5	3.2
	岩手県	検討開始時期	33	42.4	18.2	21.2	15.2	3.0	—	—	4.6
		決定時期	33	27.3	12.1	27.3	24.2	9.1	—	—	3.8
妻の年齢別	24歳以下	検討開始時期	9	33.3	11.1	44.4	11.1	—	—	—	5.4
		決定時期	9	33.3	—	44.4	11.1	11.1	—	—	4.8
	25～29歳	検討開始時期	44	40.9	18.2	11.4	15.9	9.1	—	4.5	4.7
		決定時期	44	25.0	13.6	15.9	18.2	22.7	—	4.5	3.6
	30～34歳	検討開始時期	14	35.7	14.3	28.6	14.3	7.1	—	—	4.3
		決定時期	14	35.7	7.1	28.6	21.4	7.1	—	—	3.9
	35歳以上	検討開始時期	4	25.0	25.0	—	25.0	25.0	—	—	3.5
		決定時期	4	—	—	25.0	25.0	25.0	25.0	—	1.5
依頼先別	会場または会場提携事業者にすべて頼んだ	検討開始時期	46	39.1	17.4	21.7	10.9	8.7	—	2.2	5.0
		決定時期	46	34.8	8.7	19.6	17.4	15.2	2.2	2.2	4.3
	会場または会場提携事業者に一部頼み、残りは手作りした	検討開始時期	0	—	—	—	—	—	—	—	—
		決定時期	0	—	—	—	—	—	—	—	—
	外部の事業者にすべて頼んだ	検討開始時期	10	30.0	20.0	10.0	20.0	10.0	—	10.0	4.5
		決定時期	10	20.0	—	10.0	30.0	30.0	—	10.0	2.6
	外部の事業者に一部頼み、残りは手作りした	検討開始時期	8	25.0	12.5	12.5	37.5	12.5	—	—	2.9
		決定時期	8	—	25.0	25.0	12.5	37.5	—	—	2.3
	すべて手作りした	検討開始時期	7	57.1	14.3	14.3	14.3	—	—	—	4.4
		決定時期	7	14.3	14.3	57.1	14.3	—	—	—	3.0

			調査数	披露宴・ウエディングパーティの5ヵ月以上前	披露宴・ウエディングパーティの4ヵ月前	披露宴・ウエディングパーティの3ヵ月前	披露宴・ウエディングパーティの2ヵ月前	披露宴・ウエディングパーティの1ヵ月前	披露宴・ウエディングパーティの2週間前以内	無回答	平均・ヵ月前
地域別	全国（推計値）	検討開始時期		38.2	13.3	18.8	16.2	10.3	0.5	2.6	4.7
		決定時期		24.3	9.9	19.7	18.6	22.2	2.2	3.1	3.5
	北海道	検討開始時期	118	29.7	11.0	26.3	17.8	9.3	0.8	5.1	4.2
		決定時期	118	23.7	6.8	21.2	20.3	20.3	2.5	5.1	3.4
	青森・秋田・岩手	検討開始時期	71	38.0	16.9	18.3	15.5	8.5	—	2.8	4.6
		決定時期	71	26.8	9.9	22.5	18.3	18.3	1.4	2.8	3.7
	宮城・山形	検討開始時期	71	40.8	18.3	15.5	12.7	8.5	1.4	2.8	4.9
		決定時期	71	29.6	12.7	19.7	9.9	21.1	4.2	2.8	3.7
	福島	検討開始時期	56	46.4	14.3	10.7	17.9	7.1	—	3.6	4.7
		決定時期	56	28.6	17.9	19.6	19.6	10.7	—	3.6	3.6
	茨城・栃木・群馬	検討開始時期	156	39.1	17.9	16.0	20.5	4.5	0.6	1.3	4.6
		決定時期	156	28.8	11.5	19.2	16.0	21.2	1.3	1.9	3.6
	首都圏	検討開始時期	467	38.3	12.8	17.1	17.3	11.6	0.2	2.6	4.7
		決定時期	467	23.6	8.6	18.8	18.2	25.7	1.9	3.2	3.4
	新潟	検討開始時期	96	42.7	16.7	20.8	9.4	3.1	—	7.3	5.1
		決定時期	96	28.1	18.8	18.8	14.6	13.5	—	6.3	4.0
	長野・山梨	検討開始時期	114	29.8	13.2	21.1	21.9	11.4	—	2.6	4.2
		決定時期	114	19.3	11.4	21.9	17.5	28.1	—	1.8	3.1
	富山・石川・福井	検討開始時期	89	29.2	15.7	23.6	15.7	13.5	—	2.2	4.4
		決定時期	89	18.0	11.2	16.9	21.3	27.0	3.4	2.2	3.4
	静岡	検討開始時期	100	40.0	14.0	18.0	16.0	10.0	1.0	1.0	5.0
		決定時期	100	25.0	14.0	23.0	19.0	14.0	4.0	1.0	4.1
	東海	検討開始時期	333	37.5	16.2	17.1	16.2	9.3	0.9	2.7	4.7
		決定時期	333	21.9	12.0	20.1	19.5	20.7	2.4	3.3	3.4
	関西	検討開始時期	339	39.2	14.7	20.4	13.3	9.4	0.6	2.4	4.8
		決定時期	339	22.4	10.0	23.0	17.7	21.5	2.1	3.2	3.4
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	検討開始時期	176	33.5	10.2	24.4	14.8	13.6	0.6	2.8	4.4
		決定時期	176	22.2	7.4	19.9	25.0	18.2	2.8	4.5	3.4
	四国	検討開始時期	72	38.9	8.3	22.2	9.7	13.9	—	6.9	4.2
		決定時期	72	25.0	8.3	19.4	15.3	25.0	1.4	5.6	3.3
	九州	検討開始時期	219	42.5	8.7	19.2	17.4	10.0	0.9	1.4	4.7
		決定時期	219	30.6	9.1	15.1	20.5	19.6	3.2	1.8	3.6

■席次表の検討期間（席次表を用意した人／単一回答）



		調査数	1週間	2週間	3週間	4週間	5週間	6週間	7週間	8週間以上	無回答	平均・週間
青森・秋田・岩手	2021年調査	71	45.1	15.5	5.6	14.1	1.4	1.4	—	14.1	2.8	3.6
	2020年調査	133	42.9	9.8	4.5	20.3	1.5	3.0	0.8	10.5	6.8	3.5
	2019年調査	129	46.5	8.5	1.6	14.7	3.9	1.6	0.8	10.1	12.4	3.6
	2018年調査	138	34.8	7.2	3.6	24.6	2.9	2.2	1.4	13.8	9.4	4.1
	2017年調査	191	43.5	13.1	3.1	17.8	4.2	1.6	—	12.0	4.7	3.2
	2016年調査	119	52.9	7.6	4.2	13.4	6.7	0.8	0.8	10.9	2.5	2.5
都道府県別	青森県	16	50.0	18.8	—	—	6.3	—	—	18.8	6.3	3.5
	秋田県	22	45.5	22.7	4.5	9.1	—	—	—	13.6	4.5	4.6
	岩手県	33	42.4	9.1	9.1	24.2	—	3.0	—	12.1	—	3.0
妻の年齢別	24歳以下	9	44.4	22.2	11.1	11.1	—	—	—	11.1	—	2.3
	25～29歳	44	43.2	13.6	6.8	13.6	2.3	—	—	15.9	4.5	4.1
	30～34歳	14	64.3	14.3	—	14.3	—	—	—	7.1	—	1.6
	35歳以上	4	—	25.0	—	25.0	—	25.0	—	25.0	—	8.0
依頼先別	会場または会場提携事業者にすべて頼んだ	46	56.5	13.0	—	13.0	2.2	—	—	13.0	2.2	2.6
	会場または会場提携事業者に一部頼み、残りは手作りした	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	外部の事業者にすべて頼んだ	10	10.0	40.0	10.0	10.0	—	10.0	—	10.0	10.0	7.6
	外部の事業者に一部頼み、残りは手作りした	8	37.5	12.5	12.5	25.0	—	—	—	12.5	—	2.8
	すべて手作りした	7	28.6	—	28.6	14.3	—	—	—	28.6	—	5.7

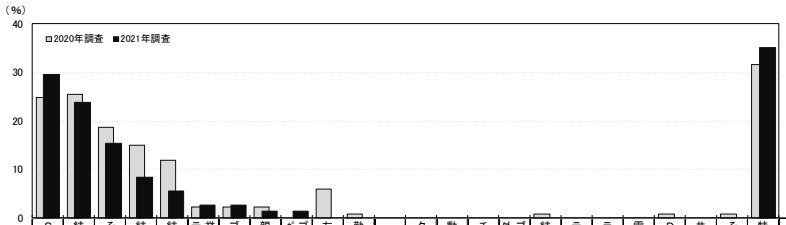
		調査数	1週間	2週間	3週間	4週間	5週間	6週間	7週間	8週間以上	無回答	平均・週間
地域別	全国（推計値）		40.6	11.7	3.6	14.5	3.6	2.8	0.7	19.4	3.2	4.8
	北海道	118	45.8	11.0	0.8	16.1	4.2	1.7	0.8	14.4	5.1	3.3
	青森・秋田・岩手	71	45.1	15.5	5.6	14.1	1.4	1.4	—	14.1	2.8	3.6
	宮城・山形	71	42.3	8.5	2.8	18.3	2.8	1.4	—	21.1	2.8	4.8
	福島	56	42.9	12.5	3.6	14.3	3.6	1.8	1.8	16.1	3.6	4.3
	茨城・栃木・群馬	156	41.7	16.0	3.2	10.9	2.6	5.1	1.3	17.3	1.9	4.3
	首都圏	467	36.6	12.4	3.4	17.3	3.6	2.1	0.6	20.6	3.2	5.0
	新潟	96	33.3	9.4	5.2	24.0	3.1	1.0	—	16.7	7.3	4.4
	長野・山梨	114	47.4	9.6	1.8	14.9	2.6	0.9	—	20.2	2.6	4.5
	富山・石川・福井	89	41.6	11.2	11.2	10.1	5.6	1.1	2.2	14.6	2.2	3.7
	静岡	100	50.0	10.0	4.0	12.0	3.0	4.0	1.0	15.0	1.0	3.7
	東海	333	42.0	11.4	5.1	11.4	1.8	4.2	1.2	19.5	3.3	5.3
	関西	339	37.5	10.3	4.1	13.9	4.7	3.8	0.6	21.8	3.2	5.5
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	176	47.7	14.8	2.3	10.8	2.8	2.8	—	14.2	4.5	3.9
	四国	72	37.5	11.1	1.4	12.5	2.8	5.6	—	22.2	6.9	4.1
	九州	219	46.1	9.6	2.3	12.3	5.0	2.3	0.9	19.6	1.8	4.4

▼平均の推移

	2016年調査	2017年調査	2018年調査	2019年調査	2020年調査	2021年調査
検討開始時期（ヵ月前）	3.9	4.4	4.5	4.5	4.0	4.6
決定時期（ヵ月前）	3.2	3.6	3.4	3.6	3.2	3.7
検討期間（週間）	2.5	3.2	4.1	3.6	3.5	3.6

3-5-2）席次表を検討する際に利用した情報源

■席次表を検討する際に利用した情報源（席次表を用意した人／複数回答）



		調査数	SNS	結婚式場の紹介（提携）	その他のウェブサイト	結婚情報サイト	結婚情報誌	挙式、披露宴・ウエディングパーティ会場の公式ホームページ	ブライダルイベント（結婚式場）	親の紹介	プロデュース会社の公式ホームページ	友人・知人の紹介	勤務先の紹介（提携）	一般の雑誌	タウン誌	動画サイト	チラシ、折り込み広告	ブライダルイベント（結婚式場以外）	結婚式場紹介所	テレビCM	ラジオCM	電車内広告	DM	共済	その他	特に利用していない	無回答	インターネット・計
青森・秋田・岩手	2021年調査	71	29.6	23.9	15.5	8.5	5.6	2.8	2.8	1.4	1.4	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	35.2	—	40.8
	2020年調査	133	24.8	25.6	18.8	15.0	12.0	2.3	2.3	2.3	—	6.0	0.8	—	—	—	—	—	0.8	—	—	—	0.8	—	0.8	31.6	1.5	41.4
	2019年調査	129	20.9	30.2	18.6	14.7	11.6	7.0	4.7	1.6	—	4.7	—	—	—	—	—	0.8	—	—	—	—	0.8	—	1.6	24.8	1.6	41.1
	2018年調査	138	16.7	27.5	15.9	13.8	13.0	6.5	4.3	2.9	—	1.4	0.7	2.2	—	—	—	—	0.7	—	—	—	—	—	0.7	30.4	1.4	35.5
都道府県別	青森県	16	—	31.3	6.3	—	—	—	6.3	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	56.3	—	6.3
	秋田県	22	27.3	13.6	18.2	18.2	13.6	4.5	4.5	4.5	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	31.8	—	45.5
	岩手県	33	45.5	27.3	18.2	6.1	3.0	3.0	—	—	3.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	27.3	—	54.5
妻の年齢別	24歳以下	9	33.3	11.1	—	—	11.1	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	55.6	—	33.3
	25～29歳	44	34.1	20.5	18.2	6.8	2.3	—	4.5	—	2.3	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	34.1	—	43.2
	30～34歳	14	14.3	35.7	7.1	—	7.1	7.1	—	7.1	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	35.7	—	21.4
	35歳以上	4	25.0	50.0	50.0	75.0	25.0	25.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	100.0
依頼先別	会場または会場提携事業者にすべて頼んだ	46	8.7	32.6	—	2.2	6.5	4.3	4.3	2.2	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	52.2	—	10.9
	会場または会場提携事業者に一部頼み、残りは手作りした	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	外部の事業者にすべて頼んだ	10	60.0	10.0	50.0	20.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	100.0
	外部の事業者に一部頼み、残りは手作りした	8	75.0	12.5	50.0	12.5	12.5	—	—	—	12.5	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	100.0
	すべて手作りした	7	71.4	—	28.6	28.6	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	14.3	—	85.7

※「インターネット・計」:「結婚情報サイト」「挙式、披露宴・ウエディングパーティ会場の公式ホームページ」「プロデュース会社の公式ホームページ」「動画サイト」「その他のウェブサイト」「SNS」のいずれかを回答した人を集計

＜参考＞2017年調査は選択肢が異なるため

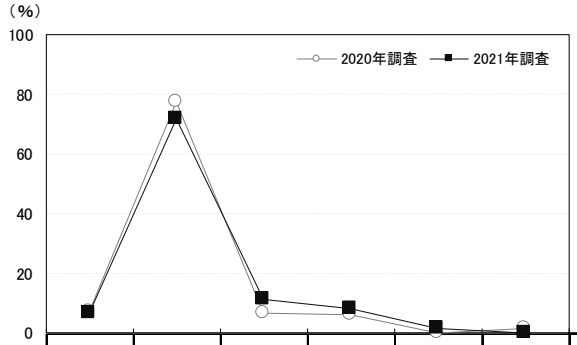
		調査数	親の紹介	友人・知人の紹介	勤務先の紹介（提携）	結婚情報誌	一般の雑誌	タウン誌	SNS	SNS以外のインターネット	結婚式場のカウンター	チラシ、折り込み広告	ブライダルフェア等の催物	結婚式場紹介所	テレビCM	ラジオCM	電車内広告	DM	共済	その他	特に利用していない	無回答	インターネット・計
青森・秋田・岩手	2017年調査	191	—	3.7	—	15.2	1.0	—	9.4	21.5	5.8	—	6.8	5.8	0.5	—	—	—	—	—	49.7	3.1	27.2

※「インターネット・計」:「SNS」「SNS以外のインターネット」のいずれかを回答した人を集計

		調査数	SNS	結婚式場の紹介（提携）	その他のウェブサイト	結婚情報サイト	結婚情報誌	挙式、披露宴・ウエディングパーティ会場の公式ホームページ	ブライダルイベント（結婚式場）	親の紹介	プロデュース会社の公式ホームページ	友人・知人の紹介	勤務先の紹介（提携）	一般の雑誌	タウン誌	動画サイト	チラシ、折り込み広告	ブライダルイベント（結婚式場以外）	結婚式場紹介所	テレビCM	ラジオCM	電車内広告	DM	共済	その他	特に利用していない	無回答	インターネット・計
地域別	全国（推計値）		41.0	20.5	22.7	15.1	7.6	3.2	2.6	0.4	1.2	3.8	0.2	0.5	0.0	1.0	0.2	0.9	1.1	0.3	0.0	0.0	0.1	—	1.0	19.0	0.9	59.5
	北海道	118	38.1	22.9	22.9	12.7	6.8	1.7	0.8	0.8	—	2.5	—	—	—	0.8	—	—	0.8	—	—	—	—	—	0.8	26.3	1.7	50.0
	青森・秋田・岩手	71	29.6	23.9	15.5	8.5	5.6	2.8	2.8	1.4	1.4	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	35.2	—	40.8
	宮城・山形	71	32.4	25.4	12.7	15.5	11.3	2.8	2.8	—	1.4	4.2	—	2.8	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	1.4	25.4	—	50.7
	福島	56	33.9	25.0	16.1	12.5	10.7	—	1.8	—	—	1.8	—	—	—	1.8	—	1.8	1.8	—	—	—	—	—	1.8	26.8	1.8	46.4
	茨城・栃木・群馬	156	47.4	19.2	21.2	14.7	6.4	7.1	1.9	—	2.6	3.2	—	—	—	1.9	—	0.6	—	—	—	—	—	—	0.6	21.2	—	63.5
	首都圏	467	42.6	17.3	25.3	18.2	7.5	3.2	3.6	0.4	1.1	3.9	—	0.2	—	1.3	0.2	1.1	0.9	—	—	—	—	—	1.1	16.7	0.9	65.1
	新潟	96	31.3	29.2	24.0	12.5	8.3	7.3	3.1	1.0	1.0	5.2	—	4.2	—	3.1	—	1.0	—	—	—	—	—	—	1.0	22.9	2.1	49.0
	長野・山梨	114	42.1	22.8	25.4	18.4	10.5	2.6	1.8	—	—	—	—	—	—	0.9	—	—	2.6	—	—	—	—	—	—	21.1	1.8	57.0
	富山・石川・福井	89	49.4	19.1	24.7	15.7	9.0	4.5	—	1.1	—	4.5	—	—	—	1.1	—	—	—	—	—	—	1.1	—	—	19.1	2.2	62.9
	静岡	100	46.0	22.0	20.0	13.0	7.0	2.0	5.0	—	4.0	5.0	1.0	—	—	1.0	—	—	2.0	1.0	—	—	—	—	—	17.0	2.0	56.0
	東海	333	42.9	19.2	24.6	14.1	9.0	1.8	2.7	0.6	1.5	6.9	0.6	0.9	0.3	0.6	0.3	2.4	1.5	1.5	—	0.3	—	—	1.5	13.8	0.6	66.1
	関西	339	43.1	20.1	26.3	15.9	8.8	4.1	1.5	0.3	0.6	2.9	0.3	0.3	—	1.2	0.6	0.6	0.9	0.3	—	—	0.3	—	1.2	17.7	1.5	61.4
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	176	32.4	22.2	21.0	9.1	4.5	2.8	2.3	0.6	1.1	2.3	—	0.6	—	0.6	—	—	1.1	—	—	—	—	—	1.7	26.7	—	50.6
	四国	72	44.4	22.2	11.1	18.1	5.6	—	4.2	1.4	—	4.2	—	1.4	—	—	—	—	2.8	—	—	—	—	—	1.4	22.2	—	52.8
	九州	219	35.2	26.9	15.5	9.1	5.9	3.2	1.8	—	1.8	4.6	0.9	0.9	—	0.5	—	1.4	1.8	0.5	0.5	—	—	—	0.5	19.6	0.9	49.3

3-5-3）席次表の依頼先を探す際に検討した店舗数

■席次表の依頼先を探す際に検討した店舗数（席次表を用意した人／単一回答）



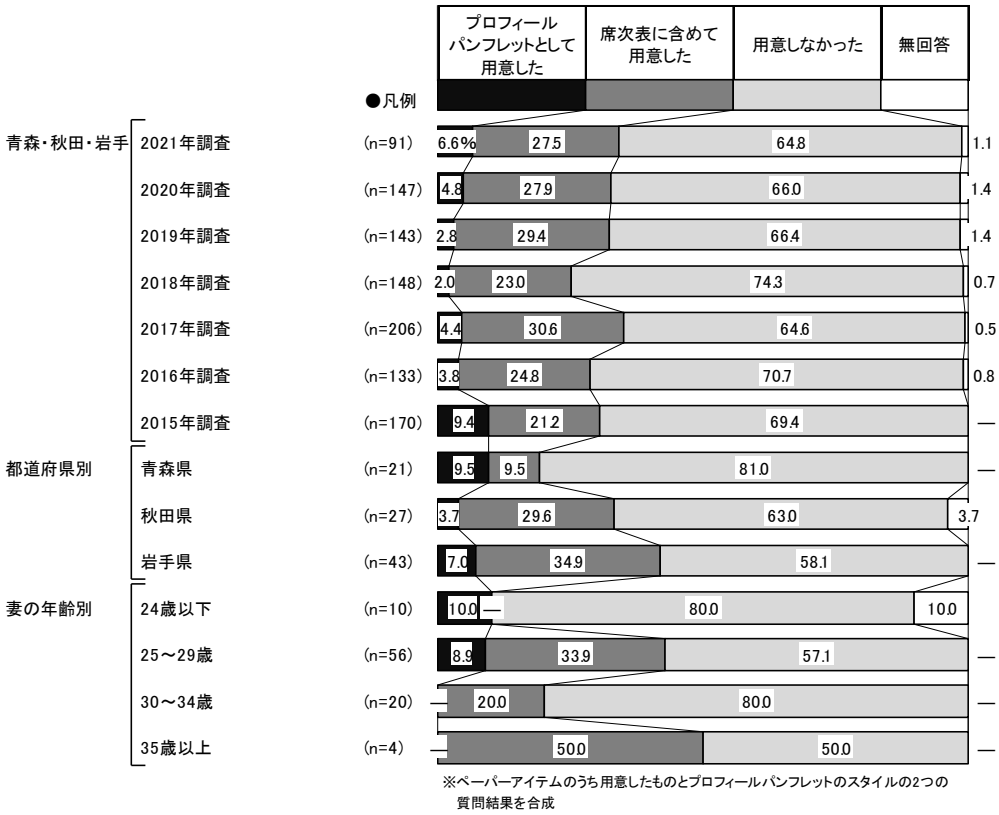
		調査数	検討した店舗はない（0店舗）	1店舗	2店舗	3店舗	4店舗	5店舗以上	無回答	平均・店舗
青森・秋田・岩手	2021年調査	71	7.0	71.8	11.3	8.5	1.4	—	—	1.3
	2020年調査	133	7.5	77.4	6.8	6.0	—	1.5	0.8	1.2
	2019年調査	129	9.3	72.9	5.4	7.8	0.8	2.3	1.6	1.2
	2018年調査	138	7.2	74.6	9.4	2.2	1.4	3.6	1.4	1.3
	2017年調査	191	5.2	75.4	9.4	4.7	1.6	1.6	2.1	1.3
	2016年調査	119	6.7	84.9	4.2	2.5	—	1.7	—	1.1
都道府県別	青森県	16	6.3	93.8	—	—	—	—	—	0.9
	秋田県	22	4.5	72.7	13.6	4.5	4.5	—	—	1.3
	岩手県	33	9.1	60.6	15.2	15.2	—	—	—	1.4
妻の年齢別	24歳以下	9	22.2	66.7	—	11.1	—	—	—	1.0
	25～29歳	44	—	72.7	13.6	11.4	2.3	—	—	1.4
	30～34歳	14	14.3	85.7	—	—	—	—	—	0.9
	35歳以上	4	25.0	25.0	50.0	—	—	—	—	1.3
依頼先別	会場または会場提携事業者にすべて頼んだ	46	—	97.8	—	2.2	—	—	—	1.0
	会場または会場提携事業者に一部頼み、残りは手作りした	0	—	—	—	—	—	—	—	—
	外部の事業者にすべて頼んだ	10	—	30.0	50.0	10.0	10.0	—	—	2.0
	外部の事業者に一部頼み、残りは手作りした	8	—	25.0	37.5	37.5	—	—	—	2.1
	すべて手作りした	7	71.4	14.3	—	14.3	—	—	—	0.6

※利用店舗を含む
※2017年調査からは「来店およびウェブ上で検討した店舗数も含める」旨の注釈を追加している

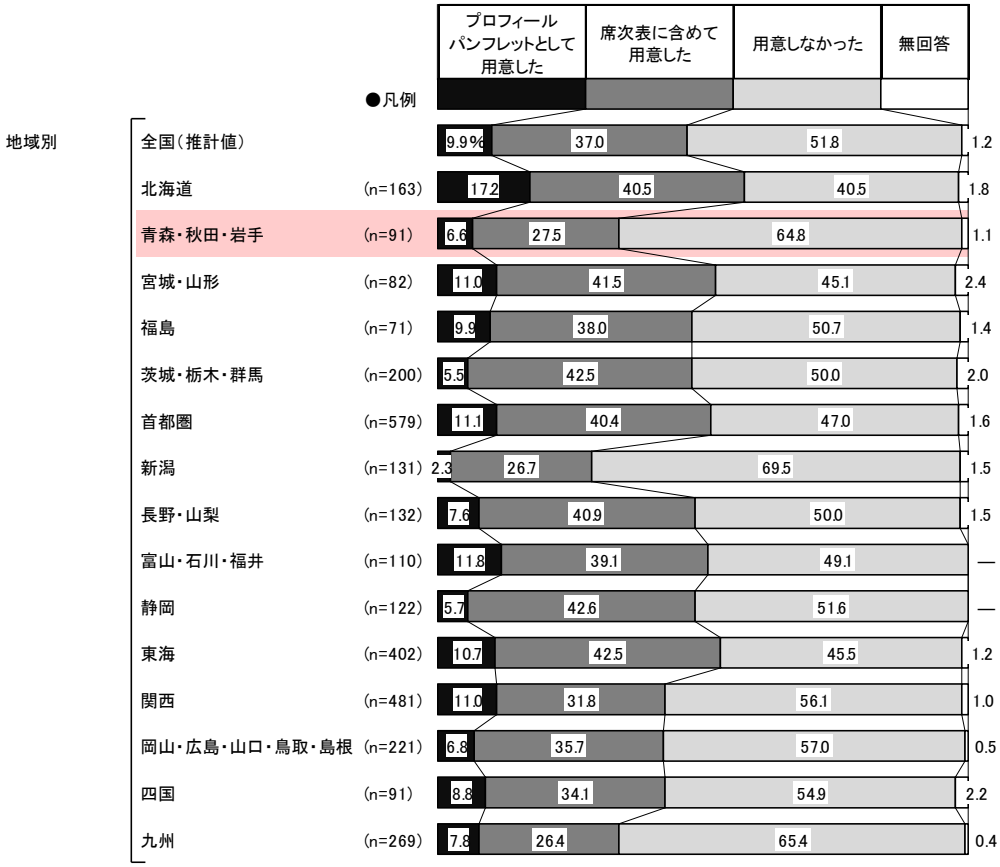
		調査数	検討した店舗はない（0店舗）	1店舗	2店舗	3店舗	4店舗	5店舗以上	無回答	平均・店舗
地域別	全国（推計値）		15.6	60.2	11.8	8.2	1.4	1.0	1.8	1.2
	北海道	118	20.3	65.3	5.9	4.2	1.7	—	2.5	1.0
	青森・秋田・岩手	71	7.0	71.8	11.3	8.5	1.4	—	—	1.3
	宮城・山形	71	11.3	71.8	8.5	4.2	2.8	—	1.4	1.1
	福島	56	10.7	64.3	14.3	3.6	—	1.8	5.4	1.2
	茨城・栃木・群馬	156	12.8	65.4	12.2	8.3	—	1.3	—	1.2
	首都圏	467	15.6	57.6	13.3	9.6	1.3	0.9	1.7	1.2
	新潟	96	7.3	69.8	13.5	6.3	—	—	3.1	1.2
	長野・山梨	114	11.4	66.7	9.6	10.5	—	—	1.8	1.2
	富山・石川・福井	89	14.6	55.1	12.4	11.2	1.1	2.2	3.4	1.3
	静岡	100	15.0	60.0	10.0	11.0	1.0	—	3.0	1.2
	東海	333	17.1	58.6	14.1	5.4	2.7	1.5	0.6	1.2
	関西	339	16.8	55.5	13.3	9.1	1.2	1.8	2.4	1.3
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	176	17.0	65.9	8.0	5.7	0.6	1.1	1.7	1.1
	四国	72	19.4	59.7	9.7	4.2	1.4	1.4	4.2	1.1
	九州	219	16.0	63.5	8.2	7.8	2.3	0.5	1.8	1.2

4）プロフィールパンフレットについて
4-1）プロフィールパンフレットの用意の状況

■プロフィールパンフレットの用意の状況（披露宴・ウエディングパーティ実施者／単一回答）

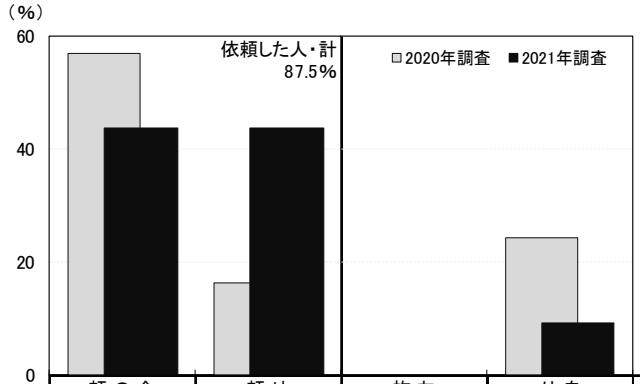


※ペーパーアイテムのうち用意したものとプロフィールパンフレットのスタイルの2つの質問結果を合成



4-2）プロフィールパンフレットの依頼先

■プロフィールパンフレットの依頼先（プロフィールパンフレットを用意した人／単一回答）

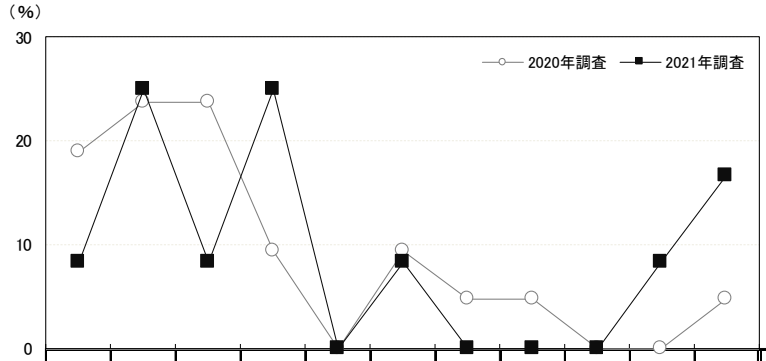


		調査数	会場または会場の提携事業者に頼んだ	外部の事業者に頼んだ	友人・知人・親族の手作り	自分たちで手作り	無回答	依頼した人・計
青森・秋田・岩手	2021年調査	32	43.8	43.8	—	9.4	3.1	87.5
	2020年調査	49	57.1	16.3	—	24.5	2.0	73.5
	2019年調査	48	43.8	27.1	—	27.1	2.1	70.8
	2018年調査	37	43.2	35.1	—	21.6	—	78.4
	2017年調査	73	43.8	23.3	2.7	28.8	1.4	67.1
	2016年調査	38	52.6	13.2	—	34.2	—	65.8
	2015年調査	52	42.3	5.8	5.8	46.2	—	48.1
都道府県別	青森県	4	50.0	25.0	—	25.0	—	75.0
	秋田県	10	50.0	40.0	—	—	10.0	90.0
	岩手県	18	38.9	50.0	—	11.1	—	88.9
妻の年齢別	24歳以下	2	50.0	—	—	—	50.0	50.0
	25～29歳	24	41.7	45.8	—	12.5	—	87.5
	30～34歳	4	75.0	25.0	—	—	—	100.0
	35歳以上	2	—	100.0	—	—	—	100.0

		調査数	会場または会場の提携事業者に頼んだ	外部の事業者に頼んだ	友人・知人・親族の手作り	自分たちで手作り	無回答	依頼した人・計
地域別	全国（推計値）		34.0	29.9	0.8	33.5	1.8	64.0
	北海道	97	50.5	17.5	3.1	27.8	1.0	68.0
	青森・秋田・岩手	32	43.8	43.8	—	9.4	3.1	87.5
	宮城・山形	45	46.7	15.6	2.2	31.1	4.4	62.2
	福島	35	31.4	37.1	2.9	25.7	2.9	68.6
	茨城・栃木・群馬	99	35.4	36.4	—	26.3	2.0	71.7
	首都圏	306	31.7	31.7	0.3	34.3	2.0	63.4
	新潟	40	50.0	22.5	—	22.5	5.0	72.5
	長野・山梨	65	27.7	38.5	—	32.3	1.5	66.2
	富山・石川・福井	56	26.8	32.1	1.8	35.7	3.6	58.9
	静岡	59	40.7	35.6	—	23.7	—	76.3
	東海	219	28.3	34.7	1.8	33.3	1.8	63.0
	関西	210	30.5	29.0	—	39.0	1.4	59.5
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	94	46.8	22.3	1.1	29.8	—	69.1
	四国	40	37.5	30.0	—	30.0	2.5	67.5
	九州	93	34.4	21.5	2.2	40.9	1.1	55.9

4-3）プロフィールパンフレットの作成費用

■プロフィールパンフレット 1 部あたりの作成費用
（プロフィールパンフレットを用意した人のうち、金額回答者のみ／単一回答）

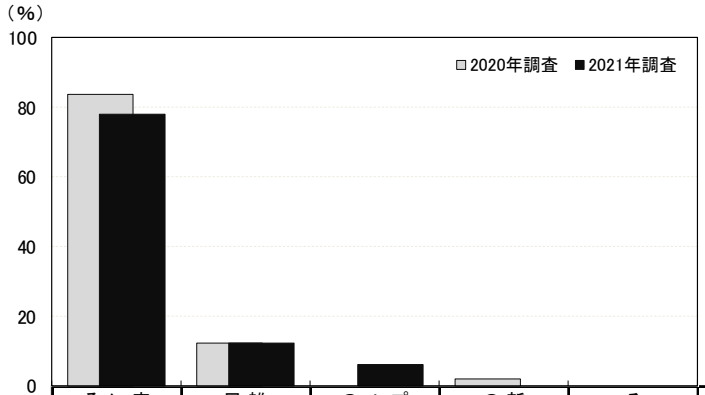


		調査数	100円未満（0を含む）	100～200円未満	200～300円未満	300～400円未満	400～500円未満	500～600円未満	600～700円未満	700～800円未満	800～900円未満	900～1千円未満	1千円以上	平均・円
青森・秋田・岩手	2021年調査	12	8.3	25.0	8.3	25.0	—	8.3	—	—	—	8.3	16.7	428
	2020年調査	21	19.0	23.8	23.8	9.5	—	9.5	4.8	4.8	—	—	4.8	281
	2019年調査	20	25.0	25.0	10.0	10.0	10.0	—	—	5.0	10.0	—	5.0	385
	2018年調査	18	11.1	16.7	11.1	11.1	11.1	11.1	—	—	16.7	11.1	—	424
	2017年調査	36	38.9	19.4	13.9	16.7	5.6	2.8	—	—	—	2.8	—	182
	2016年調査	18	44.4	5.6	27.8	5.6	5.6	—	—	5.6	—	—	5.6	212
	2015年調査	28	42.9	10.7	3.6	10.7	10.7	3.6	—	3.6	7.1	—	7.1	297
都道府県別	青森県	2	—	50.0	—	50.0	—	—	—	—	—	—	—	255
	秋田県	4	25.0	—	—	50.0	—	—	—	—	—	—	25.0	420
	岩手県	6	—	33.3	16.7	—	—	16.7	—	—	—	16.7	16.7	492
妻の年齢別	24歳以下	1	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	100.0	1000
	25～29歳	10	10.0	30.0	10.0	30.0	—	10.0	—	—	—	—	10.0	324
	30～34歳	1	—	—	—	—	—	—	—	—	—	100.0	—	900
	35歳以上	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
依頼先別	会場または会場の提携事業者に頼んだ	5	—	—	—	20.0	—	20.0	—	—	—	20.0	40.0	760
	外部の事業者に頼んだ	4	25.0	—	25.0	50.0	—	—	—	—	—	—	—	233
	友人・知人・親族の手作り	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	自分たちで手作り	3	—	100.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	137

		調査数	100円未満（0を含む）	100～200円未満	200～300円未満	300～400円未満	400～500円未満	500～600円未満	600～700円未満	700～800円未満	800～900円未満	900～1千円未満	1千円以上	平均・円
地域別	全国（推計値）		24.2	16.9	14.6	15.2	4.2	4.6	2.8	3.1	5.1	3.6	5.8	333
	北海道	38	15.8	23.7	21.1	15.8	2.6	13.2	—	—	—	2.6	5.3	335
	青森・秋田・岩手	12	8.3	25.0	8.3	25.0	—	8.3	—	—	—	8.3	16.7	428
	宮城・山形	29	13.8	24.1	—	17.2	—	3.4	6.9	6.9	6.9	—	20.7	463
	福島	20	15.0	5.0	30.0	20.0	5.0	5.0	5.0	5.0	—	5.0	5.0	351
	茨城・栃木・群馬	50	22.0	14.0	14.0	22.0	2.0	2.0	4.0	6.0	6.0	4.0	4.0	340
	首都圏	184	24.5	16.3	18.5	12.0	3.8	3.8	2.7	3.8	4.9	4.9	4.9	332
	新潟	21	4.8	28.6	9.5	9.5	4.8	—	—	19.0	4.8	4.8	14.3	467
	長野・山梨	30	23.3	13.3	23.3	13.3	10.0	—	—	—	6.7	3.3	6.7	305
	富山・石川・福井	28	25.0	21.4	7.1	14.3	7.1	10.7	3.6	—	—	3.6	7.1	302
	静岡	31	19.4	9.7	6.5	35.5	—	9.7	3.2	3.2	6.5	—	6.5	353
	東海	112	27.7	18.8	12.5	15.2	5.4	5.4	4.5	3.6	0.9	2.7	3.6	280
	関西	115	27.0	15.7	10.4	13.9	6.1	5.2	3.5	1.7	6.1	4.3	6.1	332
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	51	17.6	25.5	19.6	11.8	5.9	2.0	—	—	13.7	2.0	2.0	299
	四国	19	10.5	—	15.8	31.6	—	5.3	—	—	21.1	—	15.8	654
	九州	55	36.4	16.4	7.3	20.0	3.6	3.6	1.8	1.8	3.6	—	5.5	279

4-4）プロフィールパンフレットのスタイル

■プロフィールパンフレットのスタイル（プロフィールパンフレットを用意した人／単一回答）



		調査数	席次表の中に入っているもの	雑誌・冊子風のもの	プロフィール単独のもの	新聞風のもの	その他	無回答
青森・秋田・岩手	2021年調査	32	78.1	12.5	6.3	—	—	3.1
	2020年調査	49	83.7	12.2	—	2.0	—	2.0
	2019年調査	48	87.5	6.3	2.1	—	—	4.2
	2018年調査	37	91.9	2.7	2.7	—	2.7	—
	2017年調査	73	86.3	4.1	5.5	—	2.7	1.4
	2016年調査	38	86.8	5.3	5.3	2.6	—	—
	2015年調査	52	69.2	3.8	15.4	9.6	1.9	—
都道府県別	青森県	4	50.0	25.0	25.0	—	—	—
	秋田県	10	80.0	—	10.0	—	—	10.0
	岩手県	18	83.3	16.7	—	—	—	—
妻の年齢別	24歳以下	2	—	—	50.0	—	—	50.0
	25～29歳	24	79.2	16.7	4.2	—	—	—
	30～34歳	4	100.0	—	—	—	—	—
	35歳以上	2	100.0	—	—	—	—	—
依頼先別	会場または会場の提携事業者に頼んだ	14	85.7	7.1	7.1	—	—	—
	外部の事業者に頼んだ	14	85.7	14.3	—	—	—	—
	友人・知人・親族の手作り	0	—	—	—	—	—	—
	自分たちで手作り	3	33.3	33.3	33.3	—	—	—

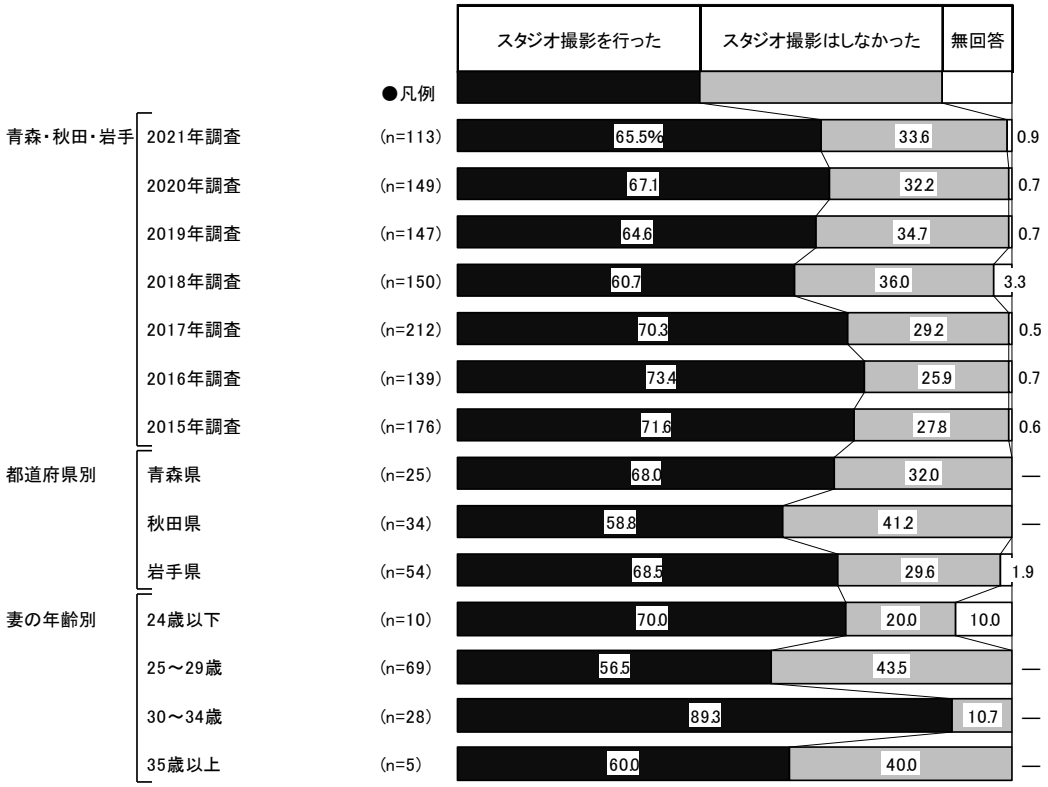
		調査数	席次表の中に入っているもの	雑誌・冊子風のもの	プロフィール単独のもの	新聞風のもの	その他	無回答
地域別	全国（推計値）		77.1	12.7	4.8	1.1	2.1	2.2
	北海道	97	68.0	13.4	10.3	1.0	4.1	3.1
	青森・秋田・岩手	32	78.1	12.5	6.3	—	—	3.1
	宮城・山形	45	75.6	13.3	6.7	—	—	4.4
	福島	35	77.1	11.4	2.9	2.9	2.9	2.9
	茨城・栃木・群馬	99	85.9	9.1	2.0	—	—	3.0
	首都圏	306	76.5	13.7	3.9	1.0	2.3	2.6
	新潟	40	87.5	5.0	2.5	—	—	5.0
	長野・山梨	65	83.1	10.8	3.1	—	1.5	1.5
	富山・石川・福井	56	76.8	16.1	1.8	1.8	3.6	—
	静岡	59	88.1	8.5	3.4	—	—	—
	東海	219	78.1	12.8	4.1	0.5	2.3	2.3
	関西	210	72.9	13.8	6.7	1.9	2.9	1.9
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	94	84.0	8.5	4.3	2.1	1.1	—
	四国	40	77.5	15.0	5.0	—	—	2.5
	九州	93	76.3	11.8	6.5	2.2	2.2	1.1

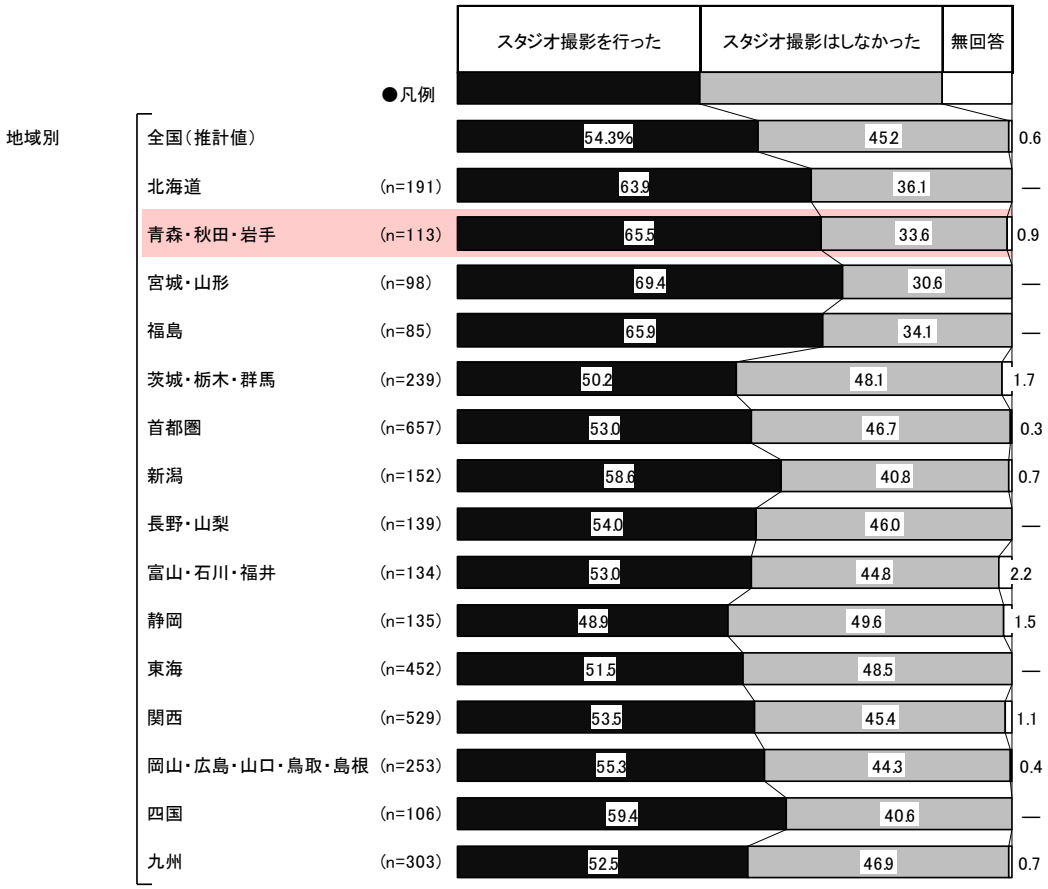
第 13 章

写真撮影について

1．結婚式当日のスタジオ撮影の実施状況

■結婚式当日のスタジオ撮影の実施状況（全体／単一回答）

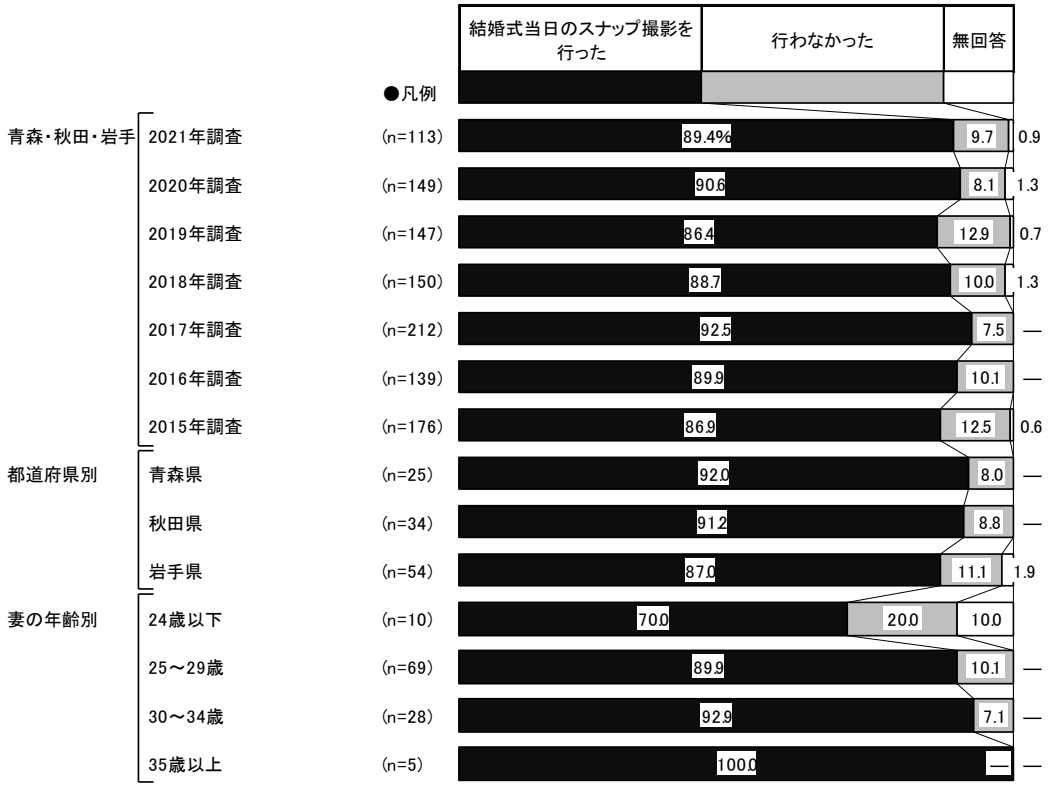


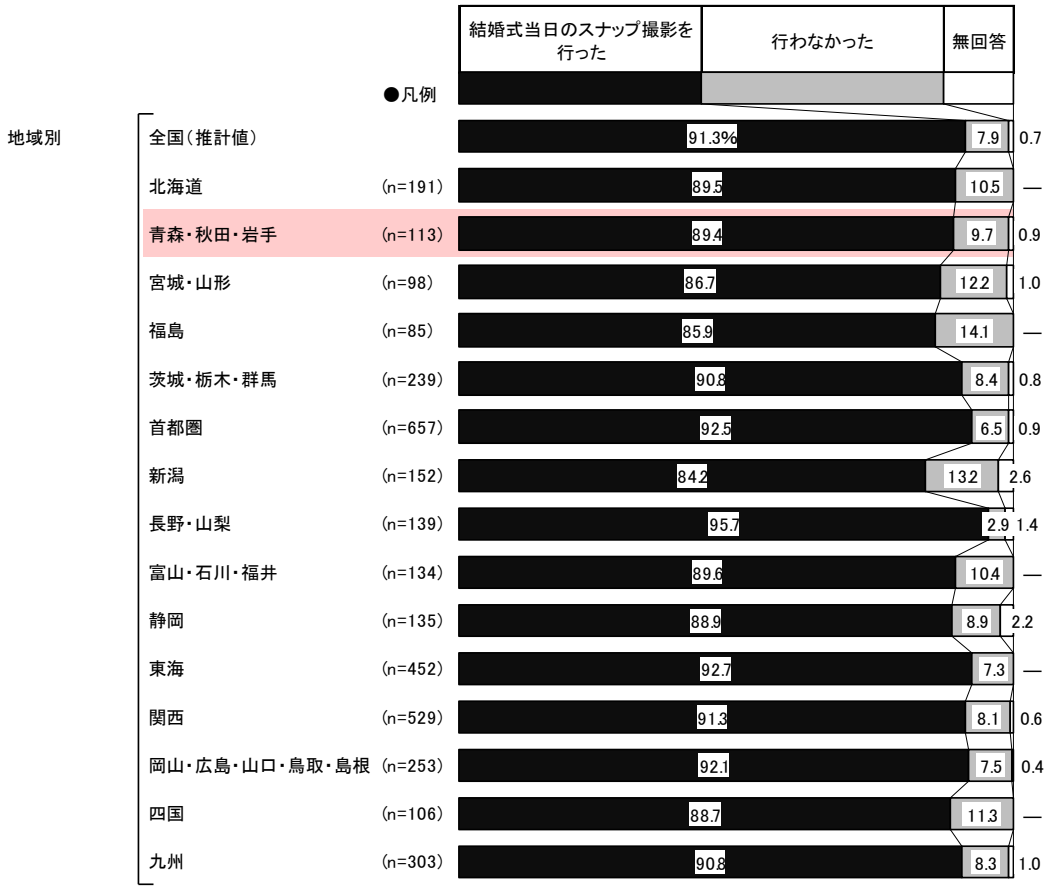


2. スナップ撮影について

1）スナップ撮影の実施状況

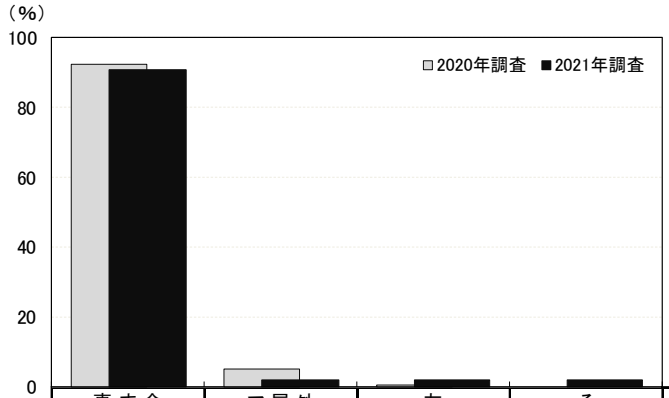
■結婚式当日のスナップ撮影の実施状況（全体／単一回答）





2）スナップ撮影の依頼先

■結婚式当日のスナップ撮影の依頼先（スナップ撮影実施者／複数回答）

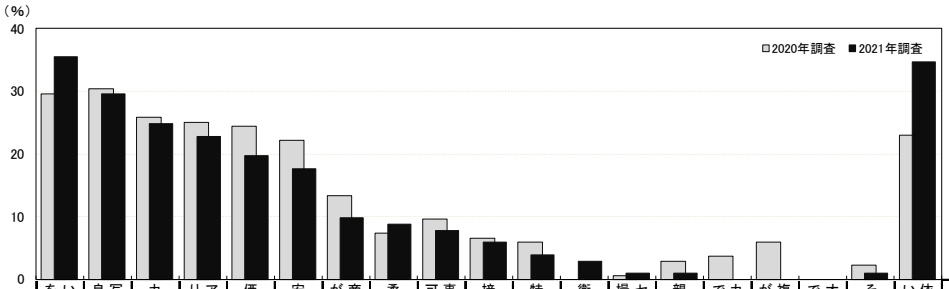


		調査数	会場または専属の提携事業者	外部の写真屋・カメラマン	友人・知人	その他	無回答
青森・秋田・岩手	2021年調査	101	91.1	2.0	2.0	2.0	3.0
	2020年調査	135	92.6	5.2	0.7	—	1.5
	2019年調査	127	86.6	3.9	5.5	0.8	4.7
	2018年調査	133	88.0	1.5	5.3	—	6.8
	2017年調査	196	89.8	6.6	3.1	—	1.5
	2016年調査	125	88.8	7.2	4.8	—	3.2
	2015年調査	153	92.2	5.9	2.0	—	0.7
都道府県別	青森県	23	95.7	—	—	4.3	—
	秋田県	31	93.5	—	—	3.2	3.2
	岩手県	47	87.2	4.3	4.3	—	4.3
妻の年齢別	24歳以下	7	100.0	—	—	—	—
	25～29歳	62	88.7	1.6	1.6	3.2	4.8
	30～34歳	26	92.3	3.8	3.8	—	—
	35歳以上	5	100.0	—	—	—	—
披露宴・ウエディングパーティ会場別	一般の結婚式場	42	92.9	2.4	—	2.4	2.4
	ホテル	18	100.0	—	—	—	—
	レストラン	0	—	—	—	—	—
	ホテル・式場・会館内のレストラン	3	100.0	—	—	—	—
	ハウスウエディング（ゲストハウス）	17	94.1	5.9	—	—	—

		調査数	会場または専属の提携事業者	外部の写真屋・カメラマン	友人・知人	その他	無回答
地域別	全国（推計値）		94.4	2.7	2.2	0.4	1.4
	北海道	171	94.7	2.9	1.2	—	1.2
	青森・秋田・岩手	101	91.1	2.0	2.0	2.0	3.0
	宮城・山形	85	95.3	3.5	—	—	1.2
	福島	73	94.5	2.7	—	—	2.7
	茨城・栃木・群馬	217	94.5	2.8	2.3	0.5	1.4
	首都圏	608	96.1	2.3	1.8	0.2	0.7
	新潟	128	94.5	1.6	2.3	1.6	0.8
	長野・山梨	133	94.7	3.0	1.5	—	1.5
	富山・石川・福井	120	93.3	4.2	2.5	—	1.7
	静岡	120	97.5	2.5	2.5	—	—
	東海	419	94.7	3.1	1.4	—	1.7
	関西	483	92.5	2.3	3.1	0.6	2.3
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	233	92.3	3.4	2.6	0.4	2.1
	四国	94	89.4	6.4	3.2	2.1	1.1
	九州	275	93.5	2.5	3.6	0.4	1.5

3)スナップ撮影の依頼先を選択する際の重視点

■スナップ撮影の依頼先を選択する際の重視点(スナップ撮影実施者／複数回答)

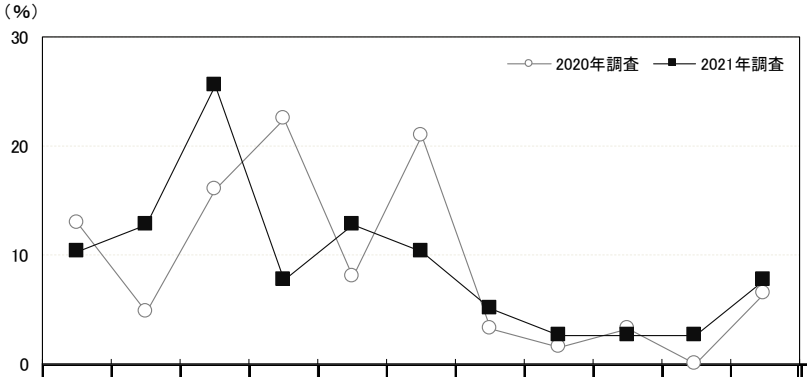


		調査数	いろいろなシーンを撮影してくれる	写真の仕上がりが良い	カット数が多い	アルバムの仕上がりが良い	価格が手頃	安心感がある	商品内容・プランが良い	柔軟な対応が可能	事前に打合わせが可能	接客態度が良い	特典がある	衛生面で安心	セピア・モノクロ撮影ができる	親族や友人の紹介	カメラマンを指定できる	複数のカメラマンがつく	オンラインで相談できる	その他	依頼先を検討していない	無回答
青森・秋田・岩手	2021年調査	101	35.6	29.7	24.8	22.8	19.8	17.8	9.9	8.9	7.9	5.9	4.0	3.0	1.0	1.0	—	—	—	1.0	34.7	3.0
	2020年調査	135	29.6	30.4	25.9	25.2	24.4	22.2	13.3	7.4	9.6	6.7	5.9	＊	0.7	3.0	3.7	5.9	＊	2.2	23.0	3.0
	2019年調査	127	37.8	26.0	28.3	28.3	18.1	20.5	15.0	9.4	11.0	9.4	2.4	＊	—	1.6	1.6	4.7	＊	5.5	20.5	—
	2018年調査	133	36.1	24.1	25.6	28.6	22.6	16.5	12.8	9.0	9.0	6.0	4.5	＊	—	3.8	1.5	4.5	＊	7.5	17.3	3.8
	2017年調査	196	32.7	24.0	27.6	21.4	16.8	21.9	10.7	9.7	13.3	6.1	3.1	＊	0.5	3.1	3.6	4.6	＊	6.6	20.9	—
	2016年調査	125	32.0	17.6	30.4	28.8	18.4	18.4	15.2	12.0	12.0	6.4	5.6	＊	—	6.4	0.8	4.8	＊	9.6	28.0	0.8
	2015年調査	153	32.7	28.1	25.5	30.7	16.3	20.9	16.3	13.1	9.8	5.2	3.9	＊	—	3.3	2.0	5.2	＊	5.9	31.4	0.7
都道府県別	青森県	23	21.7	30.4	26.1	17.4	21.7	17.4	8.7	—	4.3	4.3	4.3	—	—	—	—	—	—	—	47.8	—
	秋田県	31	41.9	22.6	16.1	12.9	—	12.9	—	9.7	6.5	3.2	—	6.5	—	—	—	—	—	—	41.9	3.2
	岩手県	47	38.3	34.0	29.8	31.9	31.9	21.3	17.0	12.8	10.6	8.5	6.4	2.1	2.1	2.1	—	—	—	2.1	23.4	4.3
妻の年齢別	24歳以下	7	57.1	57.1	28.6	14.3	28.6	14.3	28.6	14.3	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	14.3	—
	25～29歳	62	29.0	19.4	19.4	21.0	17.7	16.1	8.1	9.7	9.7	8.1	1.6	3.2	1.6	—	—	—	—	—	38.7	4.8
	30～34歳	26	42.3	38.5	30.8	26.9	23.1	23.1	11.5	7.7	7.7	3.8	11.5	—	—	3.8	—	—	—	3.8	30.8	—
	35歳以上	5	60.0	80.0	60.0	40.0	20.0	20.0	—	—	—	—	—	20.0	—	—	—	—	—	—	20.0	—

		調査数	いろいろなシーンを撮影してくれる	写真の仕上がりが良い	カット数が多い	アルバムの仕上がりが良い	価格が手頃	安心感がある	商品内容・プランが良い	柔軟な対応が可能	事前に打合わせが可能	接客態度が良い	特典がある	衛生面で安心	セピア・モノクロ撮影ができる	親族や友人の紹介	カメラマンを指定できる	複数のカメラマンがつく	オンラインで相談できる	その他	依頼先を検討していない	無回答
地域別	全国(推計値)		34.4	32.0	35.0	23.5	21.9	17.2	16.0	7.2	9.7	5.5	7.2	0.4	0.8	1.0	4.5	3.7	0.3	3.8	25.2	1.1
	北海道	171	39.2	26.9	38.0	17.5	18.7	15.8	12.3	2.9	8.2	2.9	2.3	0.6	1.2	2.3	4.7	1.8	—	4.1	25.7	0.6
	青森・秋田・岩手	101	35.6	29.7	24.8	22.8	19.8	17.8	9.9	8.9	7.9	5.9	4.0	3.0	1.0	1.0	—	—	—	1.0	34.7	3.0
	宮城・山形	85	34.1	32.9	35.3	32.9	20.0	21.2	15.3	9.4	12.9	10.6	7.1	—	1.2	—	3.5	4.7	1.2	5.9	32.9	1.2
	福島	73	42.5	34.2	35.6	26.0	19.2	23.3	12.3	13.7	15.1	9.6	5.5	—	—	1.4	5.5	—	—	1.4	23.3	2.7
	茨城・栃木・群馬	217	37.3	36.4	32.7	25.3	22.1	18.0	18.0	8.3	8.8	6.5	5.1	1.8	0.9	0.9	2.8	4.1	—	4.6	25.8	1.4
	首都圏	608	35.2	33.1	39.0	23.0	23.4	16.4	19.2	6.7	9.4	4.1	8.2	0.2	0.7	0.2	4.8	3.9	0.2	3.9	23.8	0.5
	新潟	128	34.4	23.4	32.8	18.0	20.3	15.6	16.4	4.7	7.0	3.9	7.0	—	0.8	2.3	4.7	2.3	0.8	4.7	22.7	0.8
	長野・山梨	133	33.8	39.1	26.3	26.3	21.8	18.8	13.5	5.3	12.0	4.5	5.3	—	1.5	1.5	6.0	4.5	1.5	3.0	32.3	1.5
	富山・石川・福井	120	32.5	30.8	30.8	15.8	24.2	13.3	11.7	9.2	9.2	8.3	6.7	0.8	—	1.7	4.2	0.8	—	1.7	26.7	0.8
	静岡	120	25.8	25.8	24.2	27.5	20.8	13.3	15.0	6.7	6.7	3.3	5.8	—	—	0.8	3.3	1.7	0.8	1.7	28.3	0.8
	東海	419	30.5	34.1	36.8	27.0	20.3	13.1	15.0	7.9	8.4	5.0	5.5	0.2	1.0	1.7	3.3	4.3	1.0	3.3	26.3	1.4
	関西	483	36.0	33.5	36.2	24.8	21.9	20.7	14.5	7.7	11.6	6.4	10.8	0.2	0.6	0.8	6.0	4.1	0.2	3.9	23.2	1.4
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	233	30.0	21.9	30.5	20.6	19.3	15.9	11.6	4.7	6.4	5.6	6.0	—	0.4	1.3	3.4	6.0	—	4.7	31.3	1.7
	四国	94	28.7	34.0	23.4	21.3	25.5	13.8	11.7	11.7	9.6	7.4	7.4	1.1	—	4.3	3.2	2.1	—	6.4	17.0	1.1
	九州	275	34.9	30.5	31.3	21.1	21.8	19.6	15.6	7.6	12.0	7.6	4.7	0.7	1.5	2.2	4.7	3.3	0.7	2.9	24.4	1.8

4）事業者に依頼したスナップ写真の総カット数

■事業者に依頼したスナップ写真の総カット数
（スナップ撮影を事業者に依頼した人のうち、カット数回答者／単一回答）



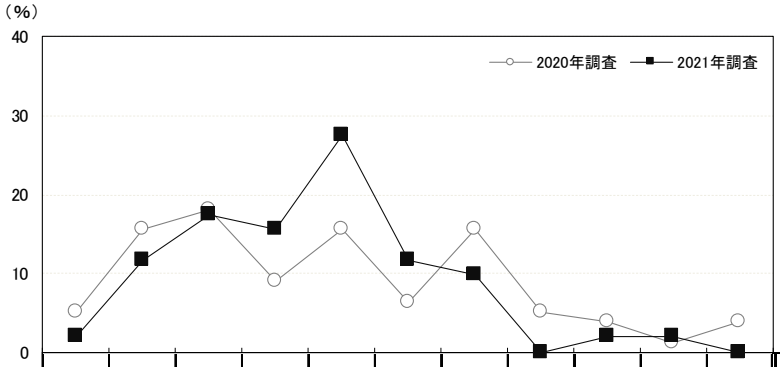
		調査数	100カット未満	100～200カット未満	200～300カット未満	300～400カット未満	400～500カット未満	500～600カット未満	600～700カット未満	700～800カット未満	800～900カット未満	900～1000カット未満	1000カット以上	平均・カット
青森・秋田・岩手	2021年調査	39	10.3	12.8	25.6	7.7	12.8	10.3	5.1	2.6	2.6	2.6	7.7	396.8
	2020年調査	62	12.9	4.8	16.1	22.6	8.1	21.0	3.2	1.6	3.2	—	6.5	371.2
	2019年調査	41	17.1	4.9	9.8	14.6	14.6	19.5	—	4.9	4.9	4.9	4.9	472.1
	2018年調査	48	14.6	8.3	8.3	10.4	2.1	12.5	6.3	18.8	10.4	—	8.3	504.6
	2017年調査	94	6.4	8.5	14.9	11.7	11.7	11.7	14.9	4.3	3.2	2.1	10.6	495.9
	2016年調査	50	8.0	10.0	10.0	16.0	12.0	18.0	8.0	4.0	—	4.0	10.0	447.6
	2015年調査	74	13.5	6.8	5.4	16.2	6.8	16.2	8.1	5.4	2.7	1.4	17.6	535.5
都道府県別	青森県	9	11.1	11.1	22.2	22.2	22.2	—	—	—	—	—	11.1	351.3
	秋田県	10	10.0	10.0	—	—	10.0	40.0	10.0	—	—	10.0	10.0	615.0
	岩手県	20	10.0	15.0	40.0	5.0	10.0	—	5.0	5.0	5.0	—	5.0	308.3
妻の年齢別	24歳以下	1	—	—	—	—	—	—	100.0	—	—	—	—	600.0
	25～29歳	23	13.0	8.7	26.1	4.3	13.0	13.0	—	4.3	—	4.3	13.0	443.7
	30～34歳	11	9.1	18.2	36.4	9.1	9.1	—	9.1	—	9.1	—	—	296.5
	35歳以上	4	—	25.0	—	25.0	25.0	25.0	—	—	—	—	—	352.5

※プリントした枚数ではなく、事業者が撮影したカット数

		調査数	100カット未満	100～200カット未満	200～300カット未満	300～400カット未満	400～500カット未満	500～600カット未満	600～700カット未満	700～800カット未満	800～900カット未満	900～1000カット未満	1000カット以上	平均・カット
地域別	全国（推計値）		9.1	10.7	15.0	16.8	13.1	11.9	6.1	3.7	3.9	1.9	7.9	436.4
	北海道	105	3.8	18.1	8.6	14.3	10.5	17.1	4.8	8.6	3.8	1.0	9.5	462.5
	青森・秋田・岩手	39	10.3	12.8	25.6	7.7	12.8	10.3	5.1	2.6	2.6	2.6	7.7	396.8
	宮城・山形	44	11.4	20.5	9.1	25.0	2.3	13.6	9.1	—	2.3	2.3	4.5	337.8
	福島	42	16.7	11.9	11.9	14.3	9.5	9.5	2.4	7.1	7.1	2.4	7.1	455.1
	茨城・栃木・群馬	130	10.0	13.1	14.6	19.2	6.9	12.3	6.2	2.3	2.3	3.8	9.2	465.4
	首都圏	403	9.2	6.9	17.6	17.1	16.4	10.9	7.7	2.5	4.2	1.7	5.7	417.1
	新潟	71	19.7	14.1	9.9	16.9	5.6	7.0	5.6	4.2	7.0	—	9.9	408.7
	長野・山梨	72	8.3	16.7	8.3	16.7	11.1	9.7	5.6	5.6	4.2	2.8	11.1	464.4
	富山・石川・福井	54	9.3	13.0	14.8	16.7	18.5	9.3	5.6	1.9	3.7	3.7	3.7	392.3
	静岡	75	12.0	8.0	5.3	17.3	9.3	13.3	5.3	6.7	2.7	4.0	16.0	530.9
	東海	245	6.5	10.6	18.4	15.1	11.4	13.9	4.5	5.7	3.7	2.4	7.8	441.9
	関西	268	7.1	11.9	14.6	19.8	12.7	11.2	5.2	3.7	4.1	2.2	7.5	425.5
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	129	7.0	21.7	14.0	12.4	12.4	7.8	3.1	2.3	3.1	1.6	14.7	491.4
	四国	46	13.0	10.9	4.3	21.7	6.5	10.9	4.3	6.5	6.5	—	15.2	477.0
	九州	147	12.9	8.8	12.9	12.9	12.9	16.3	6.1	4.8	2.7	0.7	8.8	462.3

5）事業者に支払ったスナップ撮影の費用

■事業者に支払ったスナップ撮影の費用
（スナップ撮影を事業者に依頼した人のうち、金額回答者のみ／単一回答）



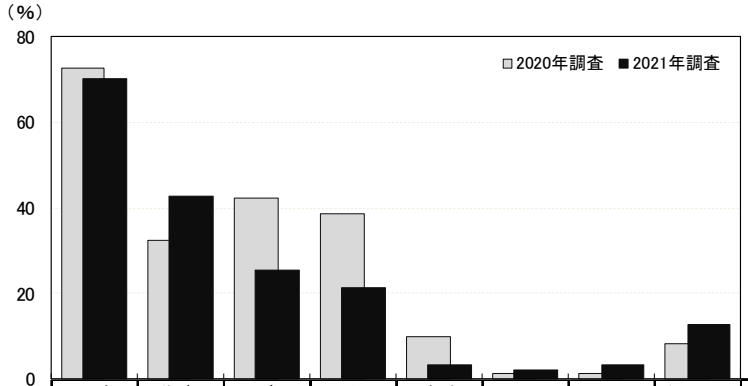
		調査数	5万円未満	5～10万円未満	10～15万円未満	15～20万円未満	20～25万円未満	25～30万円未満	30～35万円未満	35～40万円未満	40～45万円未満	45～50万円未満	50万円以上	平均・万円
青森・秋田・岩手	2021年調査	51	2.0	11.8	17.6	15.7	27.5	11.8	9.8	—	2.0	2.0	—	18.7
	2020年調査	77	5.2	15.6	18.2	9.1	15.6	6.5	15.6	5.2	3.9	1.3	3.9	20.9
	2019年調査	54	5.6	9.3	20.4	16.7	20.4	5.6	3.7	3.7	5.6	3.7	5.6	21.0
	2018年調査	65	4.6	9.2	16.9	10.8	24.6	6.2	6.2	9.2	7.7	—	4.6	21.5
	2017年調査	104	1.9	20.2	23.1	12.5	18.3	5.8	7.7	—	2.9	1.9	5.8	19.2
	2016年調査	60	1.7	10.0	20.0	18.3	13.3	11.7	10.0	6.7	5.0	—	3.3	21.4
	2015年調査	93	1.1	15.1	18.3	14.0	16.1	11.8	11.8	3.2	4.3	—	4.3	20.7
都道府県別	青森県	10	10.0	20.0	30.0	10.0	20.0	—	10.0	—	—	—	—	13.1
	秋田県	16	—	6.3	25.0	12.5	25.0	25.0	6.3	—	—	—	—	18.5
	岩手県	25	—	12.0	8.0	20.0	32.0	8.0	12.0	—	4.0	4.0	—	21.0
妻の年齢別	24歳以下	4	—	25.0	25.0	—	25.0	25.0	—	—	—	—	—	15.3
	25～29歳	30	—	10.0	20.0	13.3	30.0	10.0	10.0	—	3.3	3.3	—	19.6
	30～34歳	12	8.3	16.7	8.3	33.3	25.0	—	8.3	—	—	—	—	15.8
	35歳以上	4	—	—	—	—	25.0	50.0	25.0	—	—	—	—	25.7
カット数別	100カット未満	2	—	—	50.0	—	—	—	—	—	—	50.0	—	27.5
	100～200カット未満	4	25.0	—	—	50.0	25.0	—	—	—	—	—	—	15.1
	200～400カット未満	7	—	28.6	14.3	28.6	14.3	—	14.3	—	—	—	—	15.6
	400カット以上	15	—	6.7	26.7	20.0	20.0	20.0	6.7	—	—	—	—	17.5
依頼先別	会場の専属または提携事業者のみ	49	2.0	12.2	18.4	16.3	26.5	10.2	10.2	—	2.0	2.0	—	18.5
	外部の写真屋・カメラマンのみ	2	—	—	—	—	50.0	50.0	—	—	—	—	—	23.5

※アルバムや写真集を作成した場合は、その費用も含む

		調査数	5万円未満	5～10万円未満	10～15万円未満	15～20万円未満	20～25万円未満	25～30万円未満	30～35万円未満	35～40万円未満	40～45万円未満	45～50万円未満	50万円以上	平均・万円
地域別	全国（推計値）		2.5	10.7	17.3	18.5	18.9	9.9	10.8	3.6	3.2	1.1	3.5	20.9
	北海道	97	7.2	21.6	23.7	16.5	12.4	5.2	9.3	—	—	—	4.1	16.2
	青森・秋田・岩手	51	2.0	11.8	17.6	15.7	27.5	11.8	9.8	—	2.0	2.0	—	18.7
	宮城・山形	53	5.7	17.0	11.3	17.0	13.2	13.2	5.7	7.5	1.9	—	7.5	20.6
	福島	46	—	15.2	23.9	4.3	26.1	13.0	6.5	2.2	4.3	—	4.3	20.5
	茨城・栃木・群馬	142	1.4	6.3	18.3	18.3	16.2	15.5	13.4	3.5	2.8	0.7	3.5	21.7
	首都圏	427	2.6	10.5	15.7	18.5	18.3	11.0	13.1	4.2	2.1	1.2	2.8	21.2
	新潟	72	2.8	12.5	12.5	11.1	13.9	5.6	22.2	4.2	6.9	—	8.3	24.1
	長野・山梨	86	1.2	7.0	17.4	24.4	17.4	11.6	11.6	—	1.2	1.2	7.0	21.6
	富山・石川・福井	72	—	13.9	23.6	23.6	16.7	5.6	4.2	2.8	5.6	—	4.2	19.7
	静岡	76	2.6	7.9	18.4	27.6	15.8	5.3	6.6	1.3	2.6	5.3	6.6	22.1
	東海	269	2.2	8.6	14.9	18.6	19.0	7.4	12.6	4.5	6.3	1.9	4.1	22.6
	関西	305	1.6	9.5	20.0	22.0	21.6	8.5	7.2	2.3	3.9	0.7	2.6	20.0
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	135	3.7	12.6	19.3	11.1	22.2	9.6	11.9	4.4	3.0	1.5	0.7	19.5
	四国	52	1.9	11.5	13.5	13.5	15.4	13.5	13.5	1.9	9.6	1.9	3.8	22.8
	九州	166	3.0	11.4	17.5	16.9	20.5	9.6	7.2	4.8	3.0	0.6	5.4	21.1

6）スナップ撮影と一緒に依頼した内容

■スナップ撮影と一緒に依頼した内容（スナップ撮影を事業者に依頼した人／複数回答）



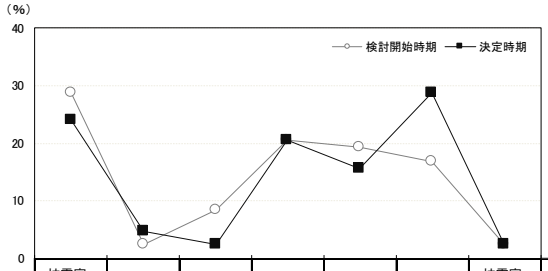
		調査数	自分たち用のアルバム作成	親用のアルバム作成	ビデオ撮影	当日の映像演出	ウエルカムボード作成	二次会での撮影	その他	（スナップ撮影）以外に依頼したものはない	無回答
青森・秋田・岩手	2021年調査	94	70.2	42.6	25.5	21.3	3.2	2.1	3.2	12.8	3.2
	2020年調査	132	72.7	32.6	42.4	38.6	9.8	1.5	1.5	8.3	4.5
	2019年調査	115	60.0	39.1	40.0	37.4	13.0	0.9	—	17.4	1.7
	2018年調査	119	68.1	36.1	42.0	36.1	7.6	—	1.7	17.6	2.5
	2017年調査	189	64.0	33.9	40.7	31.2	4.2	1.6	2.6	13.8	3.7
	2016年調査	119	65.5	30.3	41.2	31.1	5.9	0.8	0.8	11.8	6.7
	2015年調査	150	63.3	29.3	48.7	30.7	8.0	1.3	2.0	15.3	0.7
都道府県別	青森県	22	81.8	36.4	31.8	18.2	—	4.5	4.5	4.5	—
	秋田県	29	65.5	41.4	31.0	20.7	3.4	3.4	3.4	24.1	—
	岩手県	43	67.4	46.5	18.6	23.3	4.7	—	2.3	9.3	7.0
妻の年齢別	24歳以下	7	57.1	28.6	28.6	42.9	14.3	—	—	42.9	—
	25～29歳	56	73.2	42.9	32.1	23.2	1.8	1.8	1.8	8.9	1.8
	30～34歳	25	72.0	48.0	8.0	12.0	4.0	4.0	4.0	12.0	8.0
	35歳以上	5	60.0	40.0	20.0	20.0	—	—	—	20.0	—
依頼先別	会場の専属または提携事業者のみ	92	70.7	41.3	25.0	21.7	3.3	2.2	3.3	13.0	3.3
	外部の写真屋・カメラマンのみ	2	50.0	100.0	50.0	—	—	—	—	—	—

		調査数	自分たち用のアルバム作成	親用のアルバム作成	ビデオ撮影	当日の映像演出	ウエルカムボード作成	二次会での撮影	その他	（スナップ撮影）以外に依頼したものはない	無回答
地域別	全国（推計値）		68.0	29.8	27.1	27.0	3.4	0.4	2.6	14.1	3.9
	北海道	167	53.9	22.8	32.9	26.3	1.2	—	1.8	14.4	7.8
	青森・秋田・岩手	94	70.2	42.6	25.5	21.3	3.2	2.1	3.2	12.8	3.2
	宮城・山形	84	70.2	41.7	25.0	32.1	2.4	1.2	2.4	9.5	6.0
	福島	71	69.0	39.4	23.9	19.7	4.2	—	1.4	14.1	2.8
	茨城・栃木・群馬	210	69.5	31.0	32.4	29.0	2.4	—	1.4	14.8	4.8
	首都圏	596	69.8	28.0	27.9	24.3	1.5	0.5	2.2	13.8	3.5
	新潟	123	74.8	41.5	22.0	26.8	7.3	—	2.4	13.0	2.4
	長野・山梨	130	70.8	33.8	27.7	32.3	4.6	—	4.6	13.8	3.8
	富山・石川・福井	117	66.7	32.5	26.5	25.6	6.8	0.9	0.9	17.1	5.1
	静岡	120	65.0	17.5	24.2	32.5	3.3	—	3.3	19.2	4.2
	東海	408	68.6	26.7	32.4	34.1	3.9	0.2	2.7	13.0	2.7
	関西	458	66.4	30.6	22.1	25.1	3.7	0.4	2.2	15.3	4.1
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	222	69.4	32.4	24.3	28.8	3.6	0.5	3.6	11.3	4.5
	四国	90	71.1	31.1	26.7	23.3	7.8	—	5.6	14.4	1.1
	九州	263	65.8	31.9	27.0	30.0	7.2	—	4.6	14.8	3.8

7）スナップ撮影の検討行動

7-1）スナップ撮影の検討時期

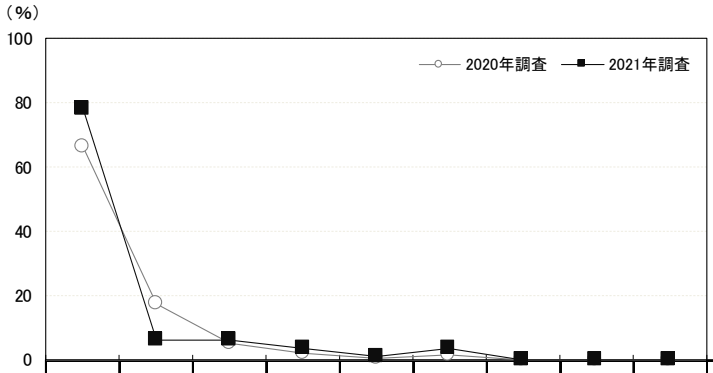
■スナップ撮影の検討開始時期と決定時期
（スナップ撮影実施者のうち、披露宴・ウエディングパーティ実施者のみ／単一回答）



			調査数	披露宴・ウエディングパーティの6ヵ月以上前	披露宴・ウエディングパーティの5ヵ月前	披露宴・ウエディングパーティの4ヵ月前	披露宴・ウエディングパーティの3ヵ月前	披露宴・ウエディングパーティの2ヵ月前	披露宴・ウエディングパーティの1ヵ月前	披露宴・ウエディングパーティの2週間前以内	無回答	平均・ヵ月前
青森・秋田・岩手	2021年調査	検討開始時期	83	28.9	2.4	8.4	20.5	19.3	16.9	2.4	1.2	4.6
		決定時期	83	24.1	4.8	2.4	20.5	15.7	28.9	2.4	1.2	3.9
	2020年調査	検討開始時期	133	18.0	9.0	6.8	21.8	22.6	14.3	1.5	6.0	3.4
		決定時期	133	11.3	6.8	9.0	15.0	25.6	24.8	2.3	5.3	2.8
	2019年調査	検討開始時期	125	13.6	4.8	6.4	26.4	21.6	19.2	—	8.0	3.2
		決定時期	125	8.8	6.4	5.6	16.8	26.4	27.2	3.2	5.6	2.6
	2018年調査	検討開始時期	131	11.5	6.1	9.2	19.1	21.4	22.1	0.8	9.9	3.1
		決定時期	131	7.6	5.3	3.1	19.8	22.1	32.1	0.8	9.2	2.5
	2017年調査	検討開始時期	191	13.6	11.0	12.6	16.8	19.4	20.4	2.6	3.7	3.3
		決定時期	191	7.3	9.9	7.9	19.4	18.3	28.3	5.2	3.7	2.7
	2016年調査	検討開始時期	121	17.4	1.7	9.9	19.8	21.5	19.0	2.5	8.3	3.2
		決定時期	121	15.7	1.7	7.4	11.6	24.0	28.9	5.0	5.8	2.7
	2015年調査	検討開始時期	151	11.9	4.6	11.3	22.5	26.5	17.9	2.0	3.3	3.0
		決定時期	151	7.9	3.3	7.3	14.6	27.8	31.1	4.6	3.3	2.3
都道府県別	青森県	検討開始時期	19	36.8	—	21.1	10.5	15.8	15.8	—	—	5.4
		決定時期	19	26.3	10.5	5.3	15.8	15.8	26.3	—	—	4.2
	秋田県	検討開始時期	25	24.0	4.0	8.0	12.0	24.0	28.0	—	—	4.4
		決定時期	25	20.0	4.0	4.0	20.0	16.0	36.0	—	—	4.0
	岩手県	検討開始時期	39	28.2	2.6	2.6	30.8	17.9	10.3	5.1	2.6	4.3
		決定時期	39	25.6	2.6	—	23.1	15.4	25.6	5.1	2.6	3.7
妻の年齢別	24歳以下	検討開始時期	7	14.3	14.3	28.6	14.3	14.3	14.3	—	—	4.0
		決定時期	7	14.3	14.3	—	42.9	—	28.6	—	—	3.5
	25～29歳	検討開始時期	52	28.8	1.9	7.7	21.2	21.2	15.4	1.9	1.9	4.7
		決定時期	52	21.2	5.8	3.8	23.1	15.4	26.9	1.9	1.9	4.0
	30～34歳	検討開始時期	19	26.3	—	5.3	26.3	15.8	21.1	5.3	—	3.8
		決定時期	19	26.3	—	—	10.5	21.1	36.8	5.3	—	3.4
	35歳以上	検討開始時期	4	50.0	—	—	—	25.0	25.0	—	—	6.4
		決定時期	4	50.0	—	—	—	25.0	25.0	—	—	6.3
依頼先別	会場の専属または提携事業者のみ	検討開始時期	78	29.5	2.6	7.7	20.5	20.5	16.7	2.6	—	4.6
		決定時期	78	24.4	5.1	1.3	20.5	16.7	29.5	2.6	—	3.9
	外部の写真屋・カメラマンのみ	検討開始時期	2	50.0	—	—	—	—	50.0	—	—	5.5
		決定時期	2	50.0	—	—	—	—	50.0	—	—	5.3

			調査数	披露宴・ウエディングパーティの6ヵ月以上前	披露宴・ウエディングパーティの5ヵ月前	披露宴・ウエディングパーティの4ヵ月前	披露宴・ウエディングパーティの3ヵ月前	披露宴・ウエディングパーティの2ヵ月前	披露宴・ウエディングパーティの1ヵ月前	披露宴・ウエディングパーティの2週間前以内	無回答	平均・ヵ月前
地域別	全国（推計値）	検討開始時期		25.1	6.4	8.7	20.1	20.9	12.7	1.6	4.6	4.4
		決定時期		17.9	5.7	6.7	19.0	20.6	22.8	2.4	4.8	3.6
	北海道	検討開始時期	149	18.1	3.4	8.7	30.2	17.4	14.8	3.4	4.0	3.8
		決定時期	149	11.4	4.0	6.7	28.2	21.5	20.1	4.0	4.0	3.2
	青森・秋田・岩手	検討開始時期	83	28.9	2.4	8.4	20.5	19.3	16.9	2.4	1.2	4.6
		決定時期	83	24.1	4.8	2.4	20.5	15.7	28.9	2.4	1.2	3.9
	宮城・山形	検討開始時期	72	22.2	2.8	13.9	22.2	18.1	9.7	2.8	8.3	4.4
		決定時期	72	18.1	4.2	6.9	22.2	19.4	16.7	5.6	6.9	3.7
	福島	検討開始時期	63	22.2	11.1	7.9	22.2	23.8	7.9	—	4.8	3.9
		決定時期	63	14.3	3.2	12.7	28.6	19.0	15.9	1.6	4.8	3.2
	茨城・栃木・群馬	検討開始時期	185	25.4	7.0	8.6	21.6	18.9	12.4	2.2	3.8	4.3
		決定時期	185	18.9	6.5	5.4	23.8	16.2	22.2	2.7	4.3	3.6
	首都圏	検討開始時期	538	28.4	5.4	7.8	20.1	22.1	11.7	1.1	3.3	4.6
		決定時期	538	18.8	6.1	5.0	17.1	23.0	24.0	2.2	3.7	3.6
	新潟	検討開始時期	109	23.9	3.7	11.0	22.9	18.3	12.8	3.7	3.7	4.1
		決定時期	109	15.6	3.7	4.6	21.1	26.6	19.3	5.5	3.7	3.3
	長野・山梨	検討開始時期	126	16.7	4.8	11.1	19.0	17.5	21.4	0.8	8.7	3.8
		決定時期	126	14.3	2.4	10.3	20.6	19.0	23.8	4.0	5.6	3.3
	富山・石川・福井	検討開始時期	104	26.0	2.9	12.5	17.3	23.1	11.5	1.9	4.8	4.4
		決定時期	104	22.1	1.0	6.7	22.1	16.3	25.0	1.0	5.8	3.8
	静岡	検討開始時期	110	25.5	7.3	11.8	21.8	19.1	6.4	4.5	3.6	4.6
		決定時期	110	20.0	3.6	10.9	26.4	17.3	13.6	4.5	3.6	4.0
	東海	検討開始時期	372	22.6	7.8	9.7	19.9	20.2	12.1	0.8	7.0	4.2
		決定時期	372	17.2	5.1	7.5	20.7	19.4	21.0	1.6	7.5	3.5
	関西	検討開始時期	445	22.0	8.3	9.4	19.8	20.7	13.5	1.3	4.9	4.2
		決定時期	445	16.0	5.4	9.2	18.0	22.0	21.8	2.5	5.2	3.5
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	検討開始時期	205	27.8	5.9	6.3	13.7	22.4	16.6	0.5	6.8	4.5
		決定時期	205	22.9	7.8	4.4	14.1	14.1	28.3	2.0	6.3	4.0
	四国	検討開始時期	80	27.5	11.3	7.5	18.8	16.3	16.3	—	2.5	4.6
		決定時期	80	18.8	11.3	11.3	16.3	15.0	23.8	—	3.8	3.9
	九州	検討開始時期	245	24.1	7.3	7.3	19.2	22.0	12.2	2.9	4.9	4.3
		決定時期	245	17.1	6.9	6.5	17.1	20.4	24.1	2.4	5.3	3.5

■スナップ撮影の検討期間
（スナップ撮影実施者のうち、披露宴・ウエディングパーティ実施者のみ／単一回答）



		調査数	1ヵ月未満	1～2ヵ月未満	2～3ヵ月未満	3～4ヵ月未満	4～5ヵ月未満	5～6ヵ月未満	6～7ヵ月未満	7～8ヵ月未満	8ヵ月以上	無回答	平均・ヵ月間
青森・秋田・岩手	2021年調査	83	78.3	6.0	6.0	3.6	1.2	3.6	—	—	—	1.2	0.7
	2020年調査	133	66.2	17.3	5.3	2.3	0.8	1.5	—	—	—	6.8	0.7
	2019年調査	125	69.6	15.2	3.2	0.8	0.8	1.6	—	—	—	8.8	0.5
	2018年調査	131	63.4	19.8	3.1	1.5	0.8	0.8	—	0.8	—	9.9	0.6
	2017年調査	191	68.1	18.8	4.7	3.1	0.5	0.5	—	0.5	—	3.7	0.6
	2016年調査	121	70.2	15.7	5.0	—	—	—	0.8	—	—	8.3	0.4
	2015年調査	151	66.2	18.5	7.9	2.0	—	—	—	—	2.0	3.3	0.7
都道府県別	青森県	19	63.2	10.5	5.3	10.5	—	10.5	—	—	—	—	1.2
	秋田県	25	92.0	4.0	—	—	4.0	—	—	—	—	—	0.4
	岩手県	39	76.9	5.1	10.3	2.6	—	2.6	—	—	—	2.6	0.6
妻の年齢別	24歳以下	7	85.7	14.3	—	—	—	—	—	—	—	—	0.5
	25～29歳	52	76.9	3.8	5.8	3.8	1.9	5.8	—	—	—	1.9	0.8
	30～34歳	19	78.9	10.5	10.5	—	—	—	—	—	—	—	0.4
	35歳以上	4	100.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	0.1
依頼先別	会場の専属または提携事業者のみ	78	78.2	6.4	6.4	3.8	1.3	3.8	—	—	—	—	0.7
	外部の写真屋・カメラマンのみ	2	100.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	0.3

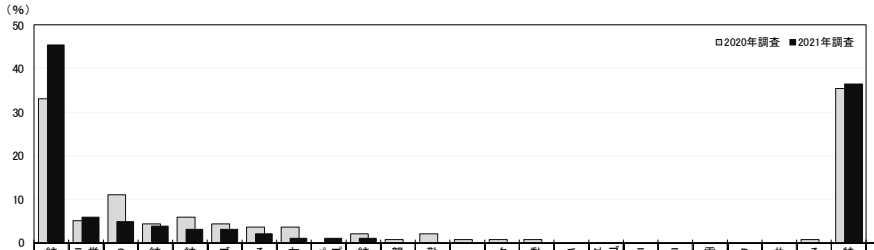
		調査数	1ヵ月未満	1～2ヵ月未満	2～3ヵ月未満	3～4ヵ月未満	4～5ヵ月未満	5～6ヵ月未満	6～7ヵ月未満	7～8ヵ月未満	8ヵ月以上	無回答	平均・ヵ月間
地域別	全国（推計値）		66.2	16.6	5.2	2.6	1.0	1.0	0.8	0.4	1.4	5.0	0.8
	北海道	149	72.5	12.8	4.0	3.4	1.3	—	—	1.3	0.7	4.0	0.6
	青森・秋田・岩手	83	78.3	6.0	6.0	3.6	1.2	3.6	—	—	—	1.2	0.7
	宮城・山形	72	63.9	16.7	4.2	5.6	—	1.4	—	—	—	8.3	0.6
	福島	63	61.9	17.5	6.3	6.3	3.2	—	—	—	—	4.8	0.8
	茨城・栃木・群馬	185	65.4	20.0	4.9	1.1	1.1	1.1	1.1	0.5	0.5	4.3	0.7
	首都圏	538	62.6	18.2	5.9	3.7	0.7	1.1	1.3	0.2	2.4	3.7	1.0
	新潟	109	67.9	13.8	4.6	2.8	2.8	1.8	2.8	—	—	3.7	0.8
	長野・山梨	126	73.8	11.9	3.2	0.8	0.8	—	—	—	0.8	8.7	0.5
	富山・石川・福井	104	70.2	15.4	2.9	1.9	1.9	1.0	—	—	1.0	5.8	0.6
	静岡	110	71.8	15.5	3.6	2.7	—	—	0.9	0.9	0.9	3.6	0.6
	東海	372	65.6	14.0	7.8	2.2	0.8	0.5	—	0.3	1.1	7.8	0.7
	関西	445	67.6	15.3	5.2	1.6	1.6	1.3	0.9	0.7	0.4	5.4	0.7
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	205	68.8	17.6	3.4	0.5	1.0	0.5	0.5	0.5	0.5	6.8	0.6
	四国	80	67.5	20.0	5.0	—	—	—	1.3	1.3	1.3	3.8	0.7
	九州	245	66.9	18.4	2.9	2.0	0.8	0.8	0.4	—	2.0	5.7	0.7

▼平均の推移

	2015年調査	2016年調査	2017年調査	2018年調査	2019年調査	2020年調査	2021年調査
検討開始時期（ヵ月前）	3.0	3.2	3.3	3.1	3.2	3.4	4.6
決定時期（ヵ月前）	2.3	2.7	2.7	2.5	2.6	2.8	3.9
検討期間（ヵ月間）	0.7	0.4	0.6	0.6	0.5	0.7	0.7

7-2）スナップ撮影の依頼先を検討する際に利用した情報源

■スナップ撮影の依頼先を検討する際に利用した情報源（スナップ撮影実施者／複数回答）



		調査数	結婚式場の紹介（提携）	挙式、披露宴・ウエディングパーティ会場の公式ホームページ	SNS	結婚情報誌	結婚情報サイト	ブライダルイベント（結婚式場）	その他のウェブサイト	友人・知人の紹介	プロデュース会社の公式ホームページ	結婚式場紹介所	親の紹介	勤務先の紹介（提携）	一般の雑誌	タウン誌	動画サイト	チラシ、折り込み広告	ブライダルイベント（結婚式場以外）	テレビCM	ラジオCM	電車内広告	DM	共済	その他	特に利用していない	無回答	インターネット・計
青森・秋田・岩手	2021年調査	101	45.5	5.9	5.0	4.0	3.0	3.0	2.0	1.0	1.0	1.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	36.6	3.0	11.9
	2020年調査	135	33.3	5.2	11.1	4.4	5.9	4.4	3.7	3.7	—	2.2	0.7	2.2	0.7	0.7	0.7	—	—	—	—	—	—	—	0.7	35.6	1.5	20.0
	2019年調査	127	39.4	3.9	5.5	4.7	3.9	3.1	0.8	1.6	0.8	3.9	1.6	0.8	—	—	—	0.8	2.4	—	—	—	—	0.8	0.8	37.0	0.8	12.6
	2018年調査	133	34.6	7.5	3.0	2.3	3.0	6.8	3.8	3.8	—	1.5	2.3	—	—	—	—	—	0.8	—	—	—	—	—	1.5	39.8	4.5	11.3
都道府県別	青森県	23	60.9	—	4.3	—	—	4.3	4.3	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	30.4	—	4.3
	秋田県	31	41.9	—	—	3.2	—	3.2	—	—	—	3.2	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	45.2	3.2	—
	岩手県	47	40.4	12.8	8.5	6.4	6.4	2.1	2.1	2.1	2.1	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	34.0	4.3	23.4
妻の年齢別	24歳以下	7	42.9	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	57.1	—	—
	25～29歳	62	40.3	4.8	6.5	4.8	1.6	4.8	1.6	1.6	1.6	1.6	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	35.5	4.8	12.9
	30～34歳	26	53.8	11.5	3.8	3.8	7.7	—	3.8	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	34.6	—	15.4
	35歳以上	5	80.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	20.0	—	—

※「インターネット・計」:「結婚情報サイト」「挙式、披露宴・ウエディングパーティ会場の公式ホームページ」「プロデュース会社の公式ホームページ」「動画サイト」「その他のウェブサイト」「SNS」のいずれかを回答した人を集計

＜参考＞2017年調査は選択肢が異なるため

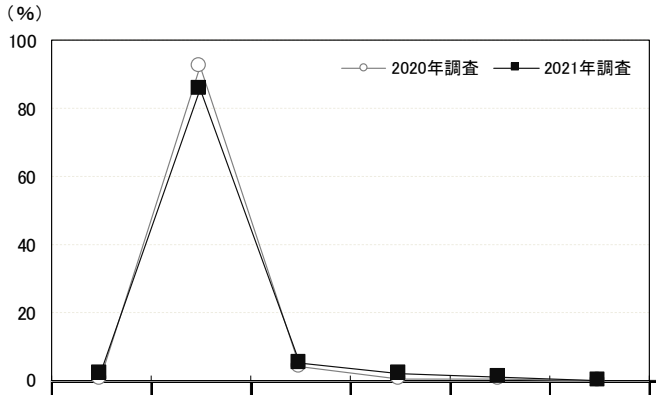
		調査数	親の紹介	友人・知人の紹介	勤務先の紹介（提携）	結婚情報誌	一般の雑誌	タウン誌	SNS	SNS以外のインターネット	結婚式場のカウンター	チラシ、折り込み広告	ブライダルフェア等の催物	結婚式場紹介所	テレビCM	ラジオCM	電車内広告	DM	共済	その他	特に利用していない	無回答	インターネット・計
青森・秋田・岩手	2017年調査	196	1.0	3.1	1.0	5.1	0.5	—	3.1	6.1	10.2	—	7.7	13.3	—	—	—	—	—	4.1	52.0	3.6	8.2

※「インターネット・計」:「SNS」「SNS以外のインターネット」のいずれかを回答した人を集計

		調査数	結婚式場の紹介（提携）	挙式、披露宴・ウエディングパーティ会場の公式ホームページ	SNS	結婚情報誌	結婚情報サイト	ブライダルイベント（結婚式場）	その他のウェブサイト	友人・知人の紹介	プロデュース会社の公式ホームページ	結婚式場紹介所	親の紹介	勤務先の紹介（提携）	一般の雑誌	タウン誌	動画サイト	チラシ、折り込み広告	ブライダルイベント（結婚式場以外）	テレビCM	ラジオCM	電車内広告	DM	共済	その他	特に利用していない	無回答	インターネット・計
地域別	全国（推計値）		40.5	6.8	9.3	2.9	3.2	3.6	2.1	1.9	1.0	2.2	0.7	0.6	0.3	0.1	0.3	0.1	0.2	0.0	—	—	0.0	0.1	1.1	37.3	1.4	17.1
	北海道	171	36.3	2.9	7.6	0.6	0.6	3.5	3.5	3.5	0.6	2.9	—	1.2	—	—	0.6	—	—	—	—	—	—	—	1.8	40.9	1.2	11.7
	青森・秋田・岩手	101	45.5	5.9	5.0	4.0	3.0	3.0	2.0	1.0	1.0	1.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	36.6	3.0	11.9
	宮城・山形	85	40.0	3.5	5.9	2.4	3.5	4.7	2.4	1.2	1.2	—	—	1.2	1.2	—	—	—	—	—	—	—	—	—	1.2	40.0	1.2	14.1
	福島	73	45.2	9.6	8.2	4.1	4.1	2.7	1.4	4.1	—	2.7	1.4	—	1.4	1.4	1.4	—	—	—	—	—	—	—	1.4	31.5	2.7	19.2
	茨城・栃木・群馬	217	41.0	6.0	7.8	4.6	4.1	5.1	2.8	1.4	—	1.8	—	—	0.5	—	—	—	—	—	—	—	—	—	0.9	38.2	3.2	14.7
	首都圏	608	37.7	8.2	11.5	3.0	3.5	3.9	2.0	0.8	1.0	1.8	1.0	0.7	0.2	0.2	0.2	—	0.5	—	—	—	—	0.2	1.0	38.5	0.8	20.4
	新潟	128	43.0	11.7	6.3	5.5	6.3	2.3	1.6	3.1	0.8	1.6	1.6	—	0.8	—	0.8	—	0.8	0.8	—	—	—	—	—	32.8	2.3	19.5
	長野・山梨	133	42.9	6.0	9.8	2.3	3.0	3.8	0.8	1.5	0.8	5.3	—	—	0.8	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	34.6	1.5	15.8
	富山・石川・福井	120	39.2	8.3	10.0	3.3	1.7	2.5	—	3.3	—	0.8	2.5	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	0.8	35.8	0.8	16.7
	静岡	120	50.0	7.5	3.3	—	0.8	2.5	1.7	3.3	—	2.5	—	0.8	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	0.8	35.8	0.8	9.2
	東海	419	44.9	7.6	10.0	2.6	4.5	4.5	2.4	2.4	0.7	3.1	0.7	0.2	0.2	—	0.2	—	0.5	—	—	—	—	—	0.7	34.1	1.9	17.2
	関西	483	37.9	7.7	10.1	3.1	3.3	3.3	2.9	2.5	1.2	1.4	0.4	0.6	—	—	0.4	—	—	—	—	—	—	—	1.4	38.7	1.4	19.9
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	233	44.2	2.6	5.2	2.1	1.7	2.1	2.1	2.6	1.7	2.1	0.4	0.4	0.4	—	0.4	0.4	—	—	—	—	—	—	0.4	37.3	2.6	10.7
	四国	94	40.4	3.2	9.6	3.2	2.1	2.1	—	5.3	—	5.3	1.1	1.1	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	2.1	34.0	1.1	12.8
	九州	275	45.1	4.7	6.5	3.3	3.3	3.6	1.1	1.5	1.8	2.9	0.7	0.7	0.7	—	0.4	0.4	—	—	—	—	0.4	—	1.5	35.3	1.5	12.7

7-3）スナップ撮影の依頼先を探す際に検討した店舗数

■スナップ撮影の依頼先を探す際に検討した店舗数（スナップ撮影実施者／単一回答）



		調査数	検討した店舗はない（0店舗）	1店舗	2店舗	3店舗	4店舗	5店舗以上	無回答	平均・店舗
青森・秋田・岩手	2021年調査	101	2.0	86.1	5.0	2.0	1.0	—	4.0	1.1
	2020年調査	135	0.7	92.6	4.4	0.7	0.7	—	0.7	1.1
	2019年調査	127	4.7	85.8	7.1	0.8	0.8	0.8	—	1.1
	2018年調査	133	4.5	81.2	5.3	4.5	0.8	—	3.8	1.1
	2017年調査	196	1.5	85.2	10.2	1.5	—	—	1.5	1.1
	2016年調査	125	1.6	88.0	5.6	0.8	0.8	—	3.2	1.1
	2015年調査	153	0.7	89.5	5.9	2.0	—	—	2.0	1.1
都道府県別	青森県	23	—	82.6	13.0	4.3	—	—	—	1.2
	秋田県	31	3.2	87.1	6.5	—	—	—	3.2	1.0
	岩手県	47	2.1	87.2	—	2.1	2.1	—	6.4	1.1
妻の年齢別	24歳以下	7	—	100.0	—	—	—	—	—	1.0
	25～29歳	62	1.6	83.9	6.5	—	1.6	—	6.5	1.1
	30～34歳	26	3.8	84.6	3.8	7.7	—	—	—	1.2
	35歳以上	5	—	100.0	—	—	—	—	—	1.0
依頼先別	会場の専属または提携事業者のみ	92	—	93.5	5.4	1.1	—	—	—	1.1
	外部の写真屋・カメラマンのみ	2	—	—	—	50.0	50.0	—	—	3.5

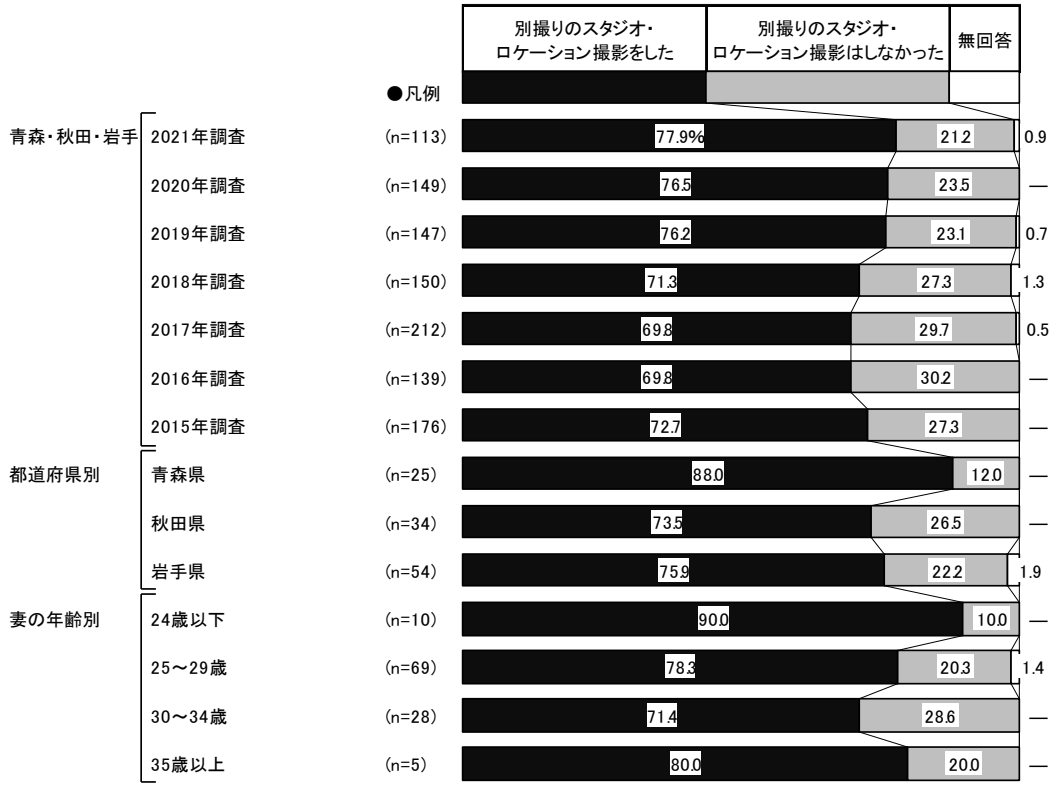
※利用店舗を含む
※2017年調査からは「来店およびウェブ上で検討した店舗数も含める」旨の注釈を追加している

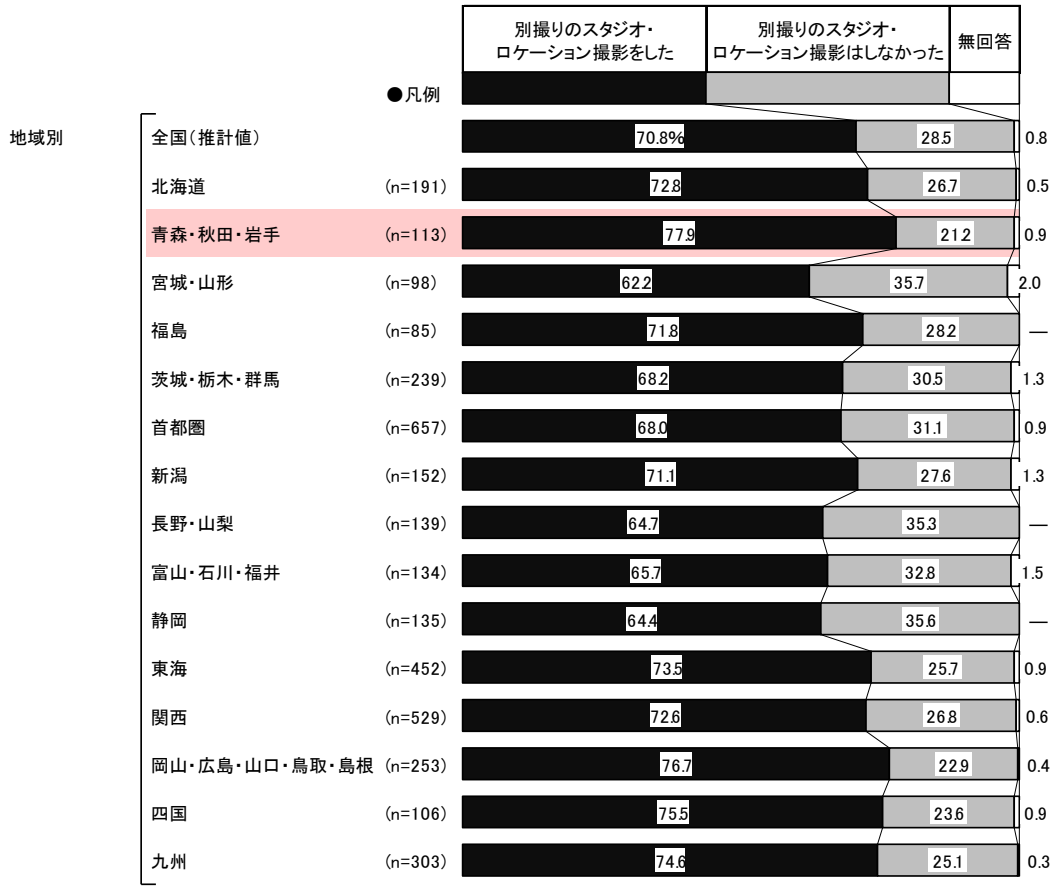
		調査数	検討した店舗はない（0店舗）	1店舗	2店舗	3店舗	4店舗	5店舗以上	無回答	平均・店舗
地域別	全国（推計値）		1.7	86.6	7.7	2.2	0.4	0.1	1.3	1.1
	北海道	171	0.6	91.2	6.4	—	—	—	1.8	1.1
	青森・秋田・岩手	101	2.0	86.1	5.0	2.0	1.0	—	4.0	1.1
	宮城・山形	85	1.2	89.4	8.2	1.2	—	—	—	1.1
	福島	73	1.4	91.8	2.7	—	—	—	4.1	1.0
	茨城・栃木・群馬	217	0.9	87.1	8.3	1.8	—	—	1.8	1.1
	首都圏	608	1.3	88.2	7.1	2.0	0.3	0.2	1.0	1.1
	新潟	128	1.6	90.6	2.3	3.1	1.6	—	0.8	1.1
	長野・山梨	133	1.5	90.2	5.3	1.5	—	—	1.5	1.1
	富山・石川・福井	120	0.8	89.2	5.8	1.7	—	—	2.5	1.1
	静岡	120	—	86.7	10.8	1.7	—	—	0.8	1.1
	東海	419	1.4	84.5	10.3	2.6	0.7	—	0.5	1.2
	関西	483	2.9	82.8	7.5	3.9	1.0	0.2	1.7	1.2
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	233	3.0	91.4	4.7	—	—	—	0.9	1.0
	四国	94	1.1	86.2	6.4	3.2	1.1	1.1	1.1	1.2
	九州	275	1.8	82.2	12.0	2.2	—	—	1.8	1.1

3. 別撮りのスタジオ・ロケーション撮影について

1）別撮りのスタジオ・ロケーション撮影の実施状況

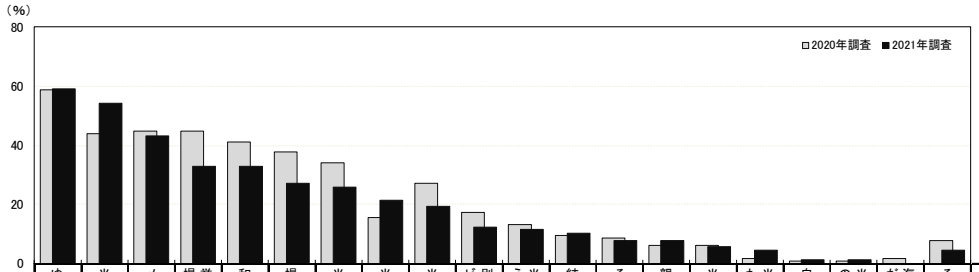
■別撮りのスタジオ・ロケーション撮影の実施状況（全体／単一回答）





2）別撮りのスタジオ・ロケーション撮影をした理由

■別撮りのスタジオ・ロケーション撮影をした理由
（別撮りのスタジオ・ロケーション撮影実施者／複数回答）

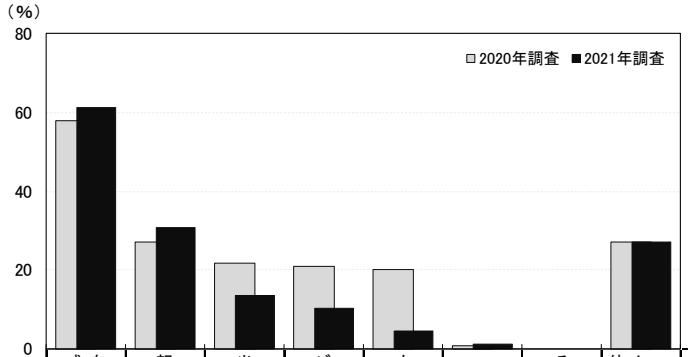


		調査数	ゆっくり時間をかけて撮りたかった	当日と違う衣裳が着られる	メイクリハーサルにもなる	挙式、披露宴・ウエディングパーティ以外で撮りたいシーンがあった	和装で撮りたかった	撮影自体が楽しそうだった	当日ウエルカムボードとして使うため	当日は時間がなかった	当日映像演出として使うため	別撮りのスタジオ・ロケーション撮影のサービスがあった	当日席次表などのペーパーアイテムとして使うため	結婚報告ハガキに使うため	その他当日に使いたかったから	親のすすめ	当日親へのギフトとして使うため	当日はお酒を飲んで顔が赤くなる（赤くなった）ので	自分たちの子どもと一緒にゆっくり撮れる	当初、挙式、披露宴・ウエディングパーティの予定がなく、写真だけでも残したかった	海外挙式または国内のリゾート地での挙式だった	その他	無回答
青森・秋田・岩手	2021年調査	88	59.1	54.5	43.2	33.0	33.0	27.3	26.1	21.6	19.3	12.5	11.4	10.2	8.0	8.0	5.7	4.5	1.1	1.1	—	4.5	1.1
	2020年調査	114	58.8	43.9	44.7	44.7	41.2	37.7	34.2	15.8	27.2	17.5	13.2	9.6	8.8	6.1	6.1	1.8	0.9	0.9	1.8	7.9	—
	2019年調査	112	57.1	31.3	53.6	33.9	25.0	25.0	34.8	25.0	28.6	12.5	4.5	13.4	6.3	6.3	4.5	5.4	3.6	0.9	1.8	5.4	0.9
	2018年調査	107	55.1	33.6	62.6	43.9	41.1	31.8	28.0	35.5	29.9	15.9	5.6	9.3	11.2	9.3	2.8	3.7	3.7	—	0.9	2.8	—
	2017年調査	148	53.4	33.1	56.1	35.1	30.4	25.7	29.1	25.0	27.0	17.6	9.5	10.8	9.5	6.8	4.1	5.4	3.4	1.4	0.7	5.4	—
	2016年調査	97	64.9	36.1	58.8	40.2	26.8	28.9	28.9	24.7	34.0	15.5	5.2	14.4	12.4	10.3	6.2	5.2	6.2	3.1	2.1	4.1	—
	2015年調査	128	64.1	34.4	60.2	32.8	25.8	*	21.1	28.9	25.0	17.2	7.0	7.0	4.7	3.9	5.5	3.1	5.5	—	—	3.1	—
都道府県別	青森県	22	50.0	54.5	36.4	27.3	31.8	18.2	13.6	22.7	22.7	22.7	4.5	13.6	9.1	9.1	4.5	4.5	—	—	—	9.1	—
	秋田県	25	52.0	64.0	40.0	16.0	44.0	28.0	24.0	24.0	12.0	8.0	4.0	8.0	—	12.0	—	8.0	—	—	—	8.0	—
	岩手県	41	68.3	48.8	48.8	46.3	26.8	31.7	34.1	19.5	22.0	9.8	19.5	9.8	12.2	4.9	9.8	2.4	2.4	2.4	—	—	2.4
妻の年齢別	24歳以下	9	66.7	44.4	33.3	33.3	22.2	11.1	22.2	11.1	22.2	11.1	22.2	—	22.2	—	11.1	11.1	—	—	—	—	11.1
	25～29歳	54	59.3	59.3	42.6	35.2	33.3	31.5	33.3	22.2	22.2	11.1	9.3	7.4	9.3	5.6	3.7	5.6	1.9	—	—	5.6	—
	30～34歳	20	60.0	50.0	50.0	30.0	35.0	25.0	15.0	25.0	10.0	15.0	5.0	20.0	—	15.0	10.0	—	—	5.0	—	—	—
	35歳以上	4	50.0	50.0	50.0	—	50.0	25.0	—	25.0	—	—	50.0	25.0	—	25.0	—	—	—	—	—	25.0	—

		調査数	ゆっくり時間をかけて撮りたかった	当日と違う衣裳が着られる	メイクリハーサルにもなる	挙式、披露宴・ウエディングパーティ以外で撮りたいシーンがあった	和装で撮りたかった	撮影自体が楽しそうだった	当日ウエルカムボードとして使うため	当日は時間がなかった	当日映像演出として使うため	別撮りのスタジオ・ロケーション撮影のサービスがあった	当日席次表などのペーパーアイテムとして使うため	結婚報告ハガキに使うため	その他当日に使いたかったから	親のすすめ	当日親へのギフトとして使うため	当日はお酒を飲んで顔が赤くなる（赤くなった）ので	自分たちの子どもと一緒にゆっくり撮れる	当初、挙式、披露宴・ウエディングパーティの予定がなく、写真だけでも残したかった	海外挙式または国内のリゾート地での挙式だった	その他	無回答
地域別	全国（推計値）		36.6	68.0	20.2	40.1	54.9	29.3	40.1	5.5	32.8	6.7	20.7	13.5	12.1	4.0	6.0	0.9	1.0	1.6	0.9	5.6	0.2
	北海道	139	30.9	65.5	10.8	36.0	47.5	28.8	43.2	3.6	29.5	3.6	14.4	15.8	12.9	5.0	2.9	2.9	0.7	4.3	0.7	7.2	0.7
	青森・秋田・岩手	88	59.1	54.5	43.2	33.0	33.0	27.3	26.1	21.6	19.3	12.5	11.4	10.2	8.0	8.0	5.7	4.5	1.1	1.1	—	4.5	1.1
	宮城・山形	61	29.5	59.0	24.6	36.1	63.9	21.3	41.0	4.9	36.1	13.1	19.7	11.5	9.8	6.6	8.2	1.6	3.3	—	1.6	4.9	—
	福島	61	47.5	65.6	36.1	47.5	50.8	32.8	27.9	9.8	27.9	14.8	18.0	11.5	19.7	6.6	6.6	4.9	6.6	—	—	3.3	—
	茨城・栃木・群馬	163	28.2	73.6	15.3	33.7	64.4	25.8	44.8	5.5	37.4	5.5	27.6	12.9	12.9	3.7	3.7	0.6	1.2	1.2	—	7.4	0.6
	首都圏	447	28.2	69.1	15.9	38.0	51.9	31.8	43.8	2.9	33.1	5.4	24.6	12.5	12.1	2.7	6.9	0.2	0.7	1.1	1.6	5.6	—
	新潟	108	42.6	55.6	35.2	34.3	41.7	25.9	25.9	19.4	21.3	8.3	7.4	12.0	12.0	6.5	2.8	—	1.9	0.9	1.9	9.3	—
	長野・山梨	90	37.8	66.7	20.0	43.3	68.9	17.8	28.9	8.9	34.4	6.7	17.8	12.2	10.0	1.1	5.6	—	—	2.2	2.2	—	—
	富山・石川・福井	88	43.2	63.6	25.0	47.7	55.7	35.2	27.3	9.1	19.3	8.0	28.4	20.5	14.8	9.1	4.5	2.3	1.1	1.1	1.1	2.3	—
	静岡	87	28.7	73.6	12.6	34.5	64.4	16.1	39.1	6.9	28.7	5.7	16.1	12.6	16.1	5.7	2.3	1.1	—	2.3	—	4.6	—
	東海	332	39.8	66.3	16.3	42.2	56.3	28.0	41.3	4.8	30.7	5.7	21.4	12.3	11.4	3.3	7.5	0.3	0.9	2.1	0.9	5.7	0.3
	関西	384	38.8	72.7	16.1	39.6	59.4	27.3	42.2	5.2	35.7	7.6	20.6	11.5	10.9	3.4	5.7	0.5	—	1.6	0.8	6.3	0.3
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	194	45.9	63.4	34.0	40.7	55.7	30.4	30.9	7.7	32.0	8.8	19.6	15.5	10.3	7.7	6.7	1.0	—	3.6	—	5.2	0.5
	四国	80	50.0	66.3	23.8	45.0	52.5	33.8	27.5	3.8	23.8	3.8	11.3	15.0	15.0	5.0	5.0	—	—	3.8	—	1.3	—
	九州	226	47.8	66.8	31.4	49.6	54.4	32.3	40.3	7.1	38.5	7.5	15.0	19.5	13.3	4.0	5.3	1.8	4.0	0.4	—	6.6	—

3）別撮りのスタジオ・ロケーション撮影と一緒に依頼した内容

■別撮りのスタジオ・ロケーション撮影と一緒に依頼した内容
（別撮りのスタジオ・ロケーション撮影実施者／複数回答）

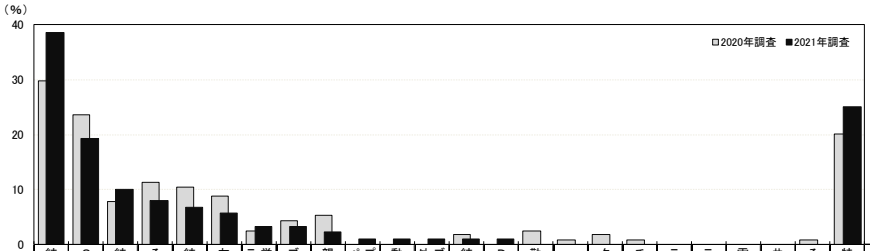


		調査数	自分たち用のアルバム作成	親用のアルバム作成	当日の映像演出	ビデオ撮影	ウエルカムボード作成	二次会での撮影	その他	（別撮りのスタジオ・ロケーション撮影以外に）依頼したものはない	無回答
青森・秋田・岩手	2021年調査	88	61.4	30.7	13.6	10.2	4.5	1.1	—	27.3	—
	2020年調査	114	57.9	27.2	21.9	21.1	20.2	0.9	—	27.2	—
	2019年調査	112	57.1	33.0	22.3	17.9	17.0	—	—	23.2	0.9
	2018年調査	107	55.1	32.7	21.5	22.4	12.1	—	—	28.0	0.9
	2017年調査	148	53.4	26.4	19.6	19.6	11.5	1.4	2.7	27.7	2.0
	2016年調査	97	57.7	27.8	22.7	23.7	13.4	1.0	—	25.8	—
	2015年調査	128	52.3	26.6	17.2	17.2	13.3	—	0.8	26.6	3.1
都道府県別	青森県	22	59.1	22.7	9.1	9.1	4.5	4.5	—	27.3	—
	秋田県	25	48.0	24.0	12.0	12.0	—	—	—	44.0	—
	岩手県	41	70.7	39.0	17.1	9.8	7.3	—	—	17.1	—
妻の年齢別	24歳以下	9	55.6	—	33.3	11.1	—	—	—	44.4	—
	25～29歳	54	57.4	33.3	11.1	11.1	7.4	—	—	33.3	—
	30～34歳	20	70.0	40.0	10.0	5.0	—	5.0	—	10.0	—
	35歳以上	4	75.0	25.0	25.0	25.0	—	—	—	—	—

		調査数	自分たち用のアルバム作成	親用のアルバム作成	当日の映像演出	ビデオ撮影	ウエルカムボード作成	二次会での撮影	その他	（別撮りのスタジオ・ロケーション撮影以外に）依頼したものはない	無回答
地域別	全国（推計値）		48.1	17.1	10.6	4.3	19.9	0.3	1.9	36.5	1.5
	北海道	139	56.8	23.0	5.8	2.9	22.3	0.7	1.4	29.5	2.2
	青森・秋田・岩手	88	61.4	30.7	13.6	10.2	4.5	1.1	—	27.3	—
	宮城・山形	61	50.8	21.3	14.8	—	11.5	—	1.6	39.3	—
	福島	61	72.1	23.0	18.0	6.6	9.8	—	1.6	21.3	3.3
	茨城・栃木・群馬	163	50.3	16.0	12.9	6.1	16.6	—	—	35.0	3.1
	首都圏	447	38.0	14.8	6.9	3.8	24.8	0.2	2.0	43.4	0.7
	新潟	108	63.9	28.7	13.9	3.7	17.6	—	—	26.9	1.9
	長野・山梨	90	58.9	22.2	22.2	13.3	10.0	—	3.3	28.9	1.1
	富山・石川・福井	88	54.5	18.2	11.4	9.1	15.9	—	—	35.2	—
	静岡	87	41.4	11.5	14.9	5.7	33.3	1.1	1.1	33.3	1.1
	東海	332	48.2	13.3	12.3	6.0	18.4	0.6	3.3	35.5	0.9
	関西	384	45.1	17.4	9.4	2.1	17.7	—	1.8	40.1	3.1
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	194	63.9	17.0	16.0	4.6	13.4	—	3.1	24.2	1.0
	四国	80	66.3	21.3	5.0	1.3	18.8	—	2.5	25.0	2.5
	九州	226	54.9	18.6	15.0	4.4	20.8	0.4	1.3	31.0	1.8

4）別撮りのスタジオ・ロケーション撮影の依頼先を検討する際に利用した情報源

■別撮りのスタジオ・ロケーション撮影の依頼先を検討する際に利用した情報源
（別撮りのスタジオ・ロケーション撮影実施者／複数回答）



		調査数	結婚式場の紹介（提携）	SNS	結婚情報誌	その他のウェブサイト	結婚情報サイト	友人・知人の紹介	挙式、披露宴・ウエディングパーティ会場の公式ホームページ	ブライダルイベント（結婚式場）	親の紹介	プロデュース会社の公式ホームページ	動画サイト	ブライダルイベント（結婚式場以外）	結婚式場紹介所	DM	勤務先の紹介（提携）	一般の雑誌	タウン誌	チラシ、折り込み広告	テレビCM	ラジオCM	電車内広告	共済	その他	特に利用していない	無回答	インターネット・計
青森・秋田・岩手	2021年調査	88	38.6	19.3	10.2	8.0	6.8	5.7	3.4	3.4	2.3	1.1	1.1	1.1	1.1	1.1	—	—	—	—	—	—	—	—	—	25.0	1.1	27.3
	2020年調査	114	29.8	23.7	7.9	11.4	10.5	8.8	2.6	4.4	5.3	—	—	—	1.8	—	2.6	0.9	1.8	0.9	—	—	—	—	0.9	20.2	—	35.1
	2019年調査	112	29.5	17.0	5.4	6.3	4.5	3.6	4.5	2.7	2.7	0.9	—	0.9	0.9	—	0.9	0.9	—	0.9	—	—	—	—	—	28.6	1.8	28.6
	2018年調査	107	30.8	10.3	7.5	2.8	5.6	3.7	3.7	9.3	0.9	—	1.9	1.9	0.9	—	—	0.9	0.9	0.9	0.9	—	—	—	0.9	41.1	2.8	16.8
都道府県別	青森県	22	45.5	13.6	9.1	4.5	9.1	—	—	4.5	4.5	4.5	—	4.5	—	4.5	—	—	—	—	—	—	—	—	—	22.7	—	22.7
	秋田県	25	40.0	4.0	12.0	12.0	4.0	—	4.0	4.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	36.0	—	16.0
	岩手県	41	34.1	31.7	9.8	7.3	7.3	12.2	4.9	2.4	2.4	—	2.4	—	2.4	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	19.5	2.4	36.6
妻の年齢別	24歳以下	9	33.3	11.1	11.1	—	—	—	11.1	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	22.2	11.1	22.2
	25～29歳	54	37.0	22.2	7.4	5.6	5.6	7.4	—	5.6	1.9	1.9	1.9	1.9	1.9	1.9	—	—	—	—	—	—	—	—	—	24.1	—	27.8
	30～34歳	20	40.0	20.0	15.0	20.0	15.0	5.0	10.0	—	5.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	25.0	—	35.0
	35歳以上	4	75.0	—	25.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	25.0	—	—
実施内容別	スタジオ撮影のみ	50	42.0	16.0	12.0	10.0	6.0	—	2.0	6.0	2.0	—	2.0	—	—	2.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	26.0	2.0	24.0
	ロケーション撮影のみ	19	31.6	26.3	15.8	5.3	15.8	21.1	—	—	5.3	5.3	—	—	5.3	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	21.1	—	36.8
	両方	19	36.8	21.1	—	5.3	—	5.3	10.5	—	—	—	—	5.3	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	26.3	—	26.3

※「インターネット・計」:「結婚情報サイト」「挙式、披露宴・ウエディングパーティ会場の公式ホームページ」「プロデュース会社の公式ホームページ」「動画サイト」「その他のウェブサイト」「SNS」のいずれかを回答した人を集計
※「別撮りのスタジオ・ロケーション撮影の実施内容」の集計結果は、415ページに掲載している

＜参考＞2017年調査は選択肢が異なるため

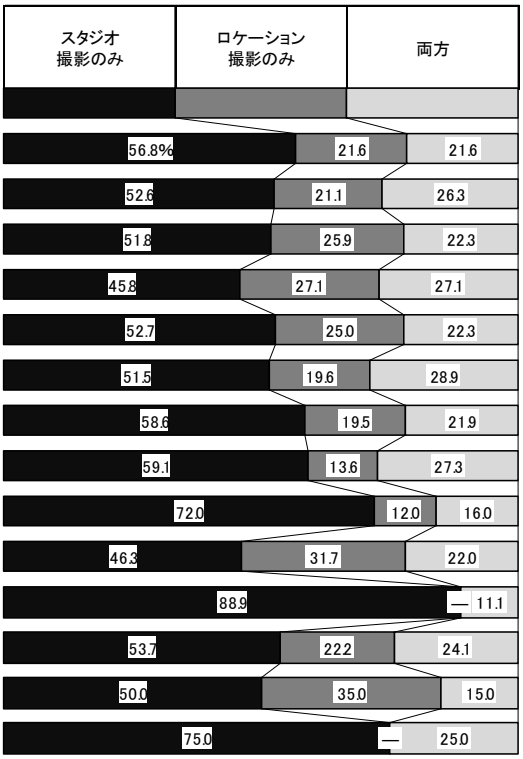
		調査数	親の紹介	友人・知人の紹介	勤務先の紹介（提携）	結婚情報誌	一般の雑誌	タウン誌	SNS	SNS以外のインターネット	結婚式場のカウンター	チラシ、折り込み広告	ブライダルフェア等の催物	結婚式場紹介所	テレビCM	ラジオCM	電車内広告	DM	共済	その他	特に利用していない	無回答	インターネット・計
青森・秋田・岩手	2017年調査	148	—	2.0	1.4	8.8	—	—	4.7	12.2	6.1	—	8.8	12.8	—	—	—	—	—	4.1	47.3	6.1	14.2

※「インターネット・計」:「SNS」「SNS以外のインターネット」のいずれかを回答した人を集計

		調査数	結婚式場の紹介（提携）	SNS	結婚情報誌	その他のウェブサイト	結婚情報サイト	友人・知人の紹介	挙式、披露宴・ウエディングパーティ会場の公式ホームページ	ブライダルイベント（結婚式場）	親の紹介	プロデュース会社の公式ホームページ	動画サイト	ブライダルイベント（結婚式場以外）	結婚式場紹介所	DM	勤務先の紹介（提携）	一般の雑誌	タウン誌	チラシ、折り込み広告	テレビCM	ラジオCM	電車内広告	共済	その他	特に利用していない	無回答	インターネット・計
地域別	全国（推計値）		24.4	38.2	10.9	23.0	17.1	8.9	5.5	2.5	1.9	2.5	0.8	0.8	3.1	0.3	0.4	0.9	0.5	0.3	0.2	0.1	0.1	—	1.8	13.3	0.5	57.8
	北海道	139	22.3	41.0	16.5	22.3	15.1	12.2	5.0	2.2	0.7	2.2	—	1.4	2.2	0.7	—	—	1.4	—	—	—	—	—	2.2	14.4	—	59.7
	青森・秋田・岩手	88	38.6	19.3	10.2	8.0	6.8	5.7	3.4	3.4	2.3	1.1	1.1	1.1	1.1	1.1	—	—	—	—	—	—	—	—	—	25.0	1.1	27.3
	宮城・山形	61	37.7	26.2	13.1	11.5	16.4	4.9	3.3	4.9	1.6	—	3.3	1.6	—	—	1.6	—	—	—	—	—	—	—	1.6	23.0	—	41.0
	福島	61	41.0	29.5	21.3	11.5	18.0	—	13.1	1.6	6.6	—	3.3	—	3.3	—	—	—	1.6	1.6	—	—	—	—	—	19.7	—	42.6
	茨城・栃木・群馬	163	25.2	35.6	9.2	23.9	12.3	6.7	7.4	3.1	1.8	1.8	—	—	2.5	0.6	—	1.2	1.8	0.6	—	—	—	—	3.7	15.3	0.6	55.8
	首都圏	447	15.4	47.4	13.0	30.6	25.5	10.1	5.6	2.0	1.1	3.6	0.9	0.4	3.1	0.4	—	0.9	—	—	—	0.2	0.2	—	1.8	10.3	0.4	71.1
	新潟	108	48.1	14.8	10.2	13.9	8.3	4.6	12.0	0.9	0.9	1.9	1.9	—	3.7	—	—	0.9	2.8	—	0.9	—	—	—	—	22.2	—	34.3
	長野・山梨	90	33.3	28.9	3.3	17.8	13.3	11.1	5.6	1.1	2.2	3.3	2.2	—	6.7	—	1.1	1.1	2.2	—	—	—	—	—	—	14.4	—	50.0
	富山・石川・福井	88	39.8	29.5	10.2	12.5	9.1	10.2	4.5	3.4	2.3	—	1.1	—	3.4	—	—	—	2.3	—	—	—	—	—	1.1	17.0	—	42.0
	静岡	87	29.9	32.2	10.3	26.4	6.9	12.6	5.7	2.3	3.4	3.4	—	1.1	6.9	—	1.1	—	1.1	1.1	—	—	—	—	1.1	6.9	—	55.2
	東海	332	25.9	38.3	9.0	23.2	15.4	9.6	4.8	4.5	1.2	0.9	1.2	3.0	3.0	—	1.2	0.6	0.3	0.6	0.6	—	0.3	—	0.6	10.2	0.6	59.9
	関西	384	23.2	39.1	9.1	22.7	16.1	9.1	4.9	2.3	2.3	2.9	0.8	0.8	2.3	—	0.5	1.6	0.3	0.3	—	—	—	—	2.6	11.7	1.3	58.3
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	194	35.6	22.2	4.6	13.4	8.8	4.1	5.2	1.0	2.6	1.5	0.5	0.5	4.1	—	0.5	1.0	0.5	0.5	—	0.5	—	—	1.0	25.3	0.5	35.6
	四国	80	31.3	30.0	5.0	15.0	8.8	8.8	2.5	3.8	5.0	2.5	—	—	1.3	—	—	—	1.3	1.3	1.3	—	—	—	—	15.0	—	46.3
	九州	226	27.4	36.3	12.8	18.1	12.8	8.4	6.6	2.2	2.2	2.2	0.4	0.4	4.4	0.4	0.9	0.9	0.4	0.9	0.9	—	—	—	2.7	13.3	—	50.4

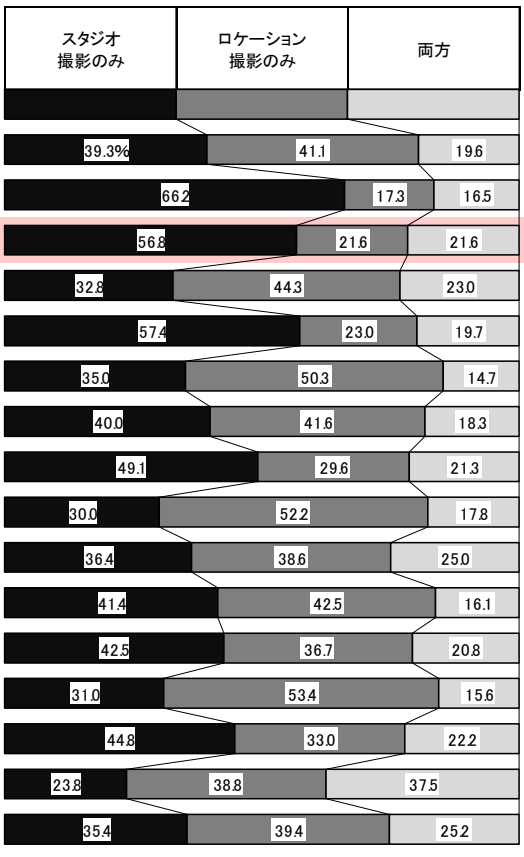
5）別撮りのスタジオ・ロケーション撮影の実施内容

■別撮りのスタジオ・ロケーション撮影の実施内容
（別撮りのスタジオ・ロケーション撮影実施者／単一回答）



			スタジオ撮影のみ	ロケーション撮影のみ	両方	スタジオ撮影のみ＋両方	ロケーション撮影のみ＋両方
青森・秋田・岩手	2021年調査	(n=88)	56.8%	21.6	21.6	78.4	43.2
	2020年調査	(n=114)	52.6	21.1	26.3	78.9	47.4
	2019年調査	(n=112)	51.8	25.9	22.3	74.1	48.2
	2018年調査	(n=107)	45.8	27.1	27.1	72.9	54.2
	2017年調査	(n=148)	52.7	25.0	22.3	75.0	47.3
	2016年調査	(n=97)	51.5	19.6	28.9	80.4	48.5
	2015年調査	(n=128)	58.6	19.5	21.9	80.5	41.4
都道府県別	青森県	(n=22)	59.1	13.6	27.3	86.4	40.9
	秋田県	(n=25)	72.0	12.0	16.0	88.0	28.0
	岩手県	(n=41)	46.3	31.7	22.0	68.3	53.7
妻の年齢別	24歳以下	(n=9)	88.9	—	11.1	100.0	11.1
	25～29歳	(n=54)	53.7	22.2	24.1	77.8	46.3
	30～34歳	(n=20)	50.0	35.0	15.0	65.0	50.0
	35歳以上	(n=4)	75.0	—	25.0	100.0	25.0

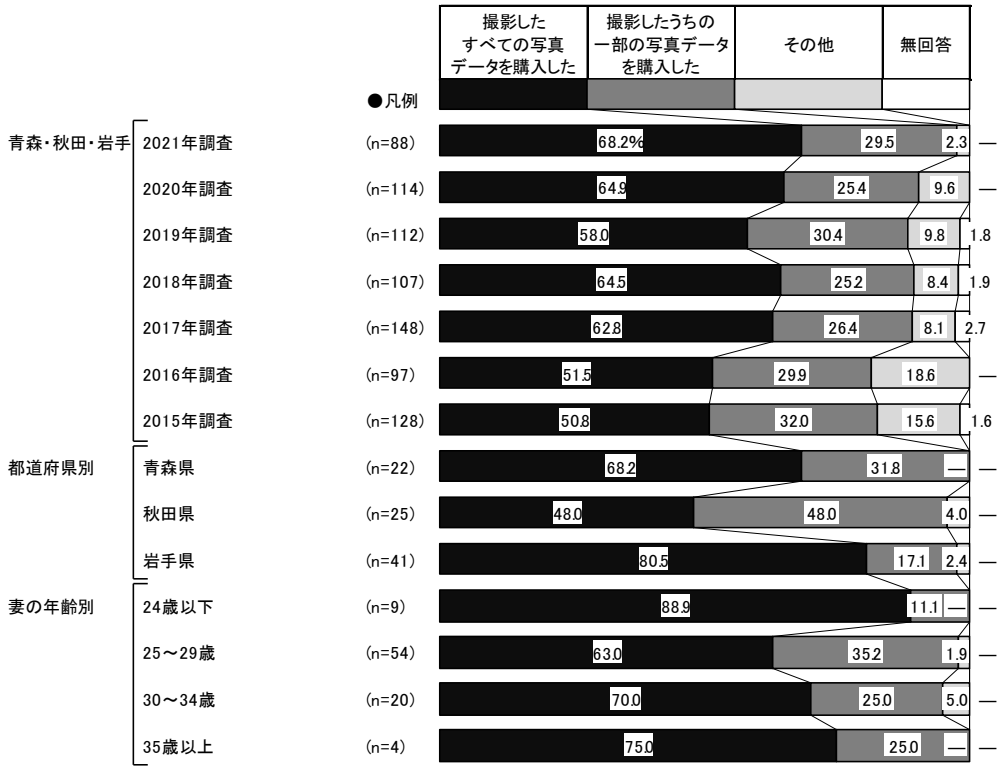
※「別撮りのスタジオ撮影」「別撮りのロケーション撮影」それぞれの実施状況より合成

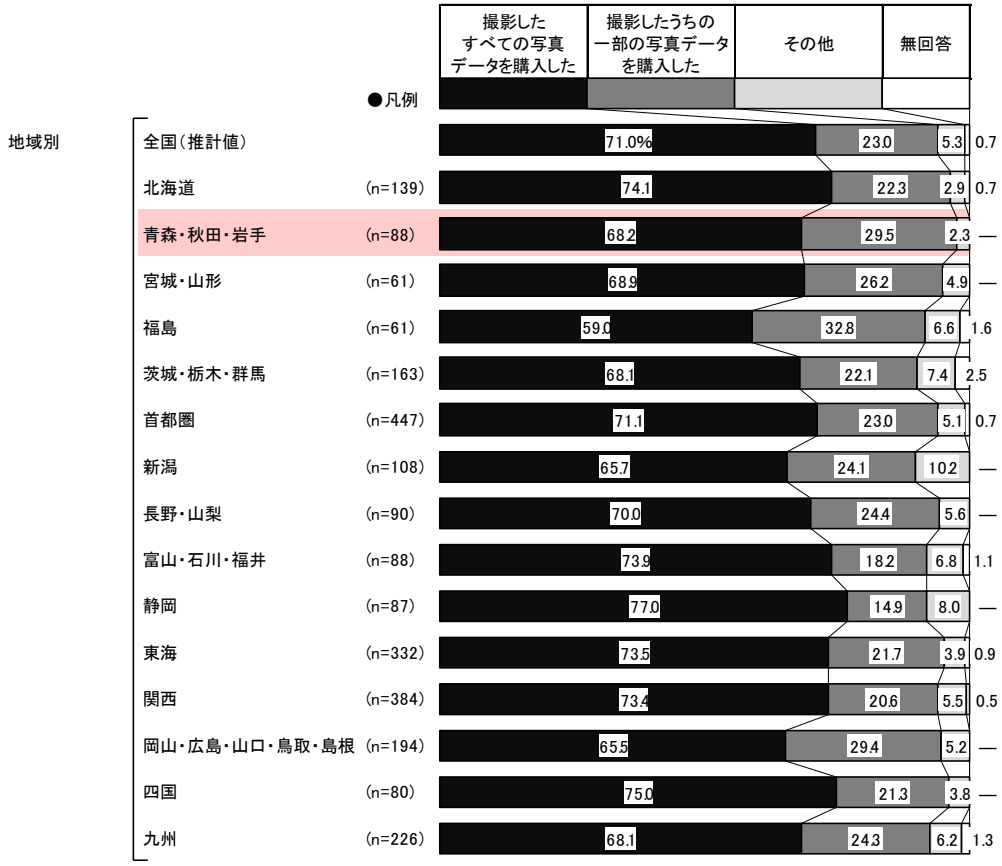


			スタジオ撮影のみ	ロケーション撮影のみ	両方	スタジオ撮影のみ＋両方	ロケーション撮影のみ＋両方
地域別	全国（推計値）		39.3%	41.1	19.6	58.9	60.7
	北海道	(n=139)	66.2	17.3	16.5	82.7	33.8
	青森・秋田・岩手	(n=88)	56.8	21.6	21.6	78.4	43.2
	宮城・山形	(n=61)	32.8	44.3	23.0	55.7	67.2
	福島	(n=61)	57.4	23.0	19.7	77.0	42.6
	茨城・栃木・群馬	(n=163)	35.0	50.3	14.7	49.7	65.0
	首都圏	(n=447)	40.0	41.6	18.3	58.4	60.0
	新潟	(n=108)	49.1	29.6	21.3	70.4	50.9
	長野・山梨	(n=90)	30.0	52.2	17.8	47.8	70.0
	富山・石川・福井	(n=88)	36.4	38.6	25.0	61.4	63.6
	静岡	(n=87)	41.4	42.5	16.1	57.5	58.6
	東海	(n=332)	42.5	36.7	20.8	63.3	57.5
	関西	(n=384)	31.0	53.4	15.6	46.6	69.0
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	(n=194)	44.8	33.0	22.2	67.0	55.2
	四国	(n=80)	23.8	38.8	37.5	61.3	76.3
	九州	(n=226)	35.4	39.4	25.2	60.6	64.6

6）別撮りのスタジオ･ロケーション撮影データの購入状況

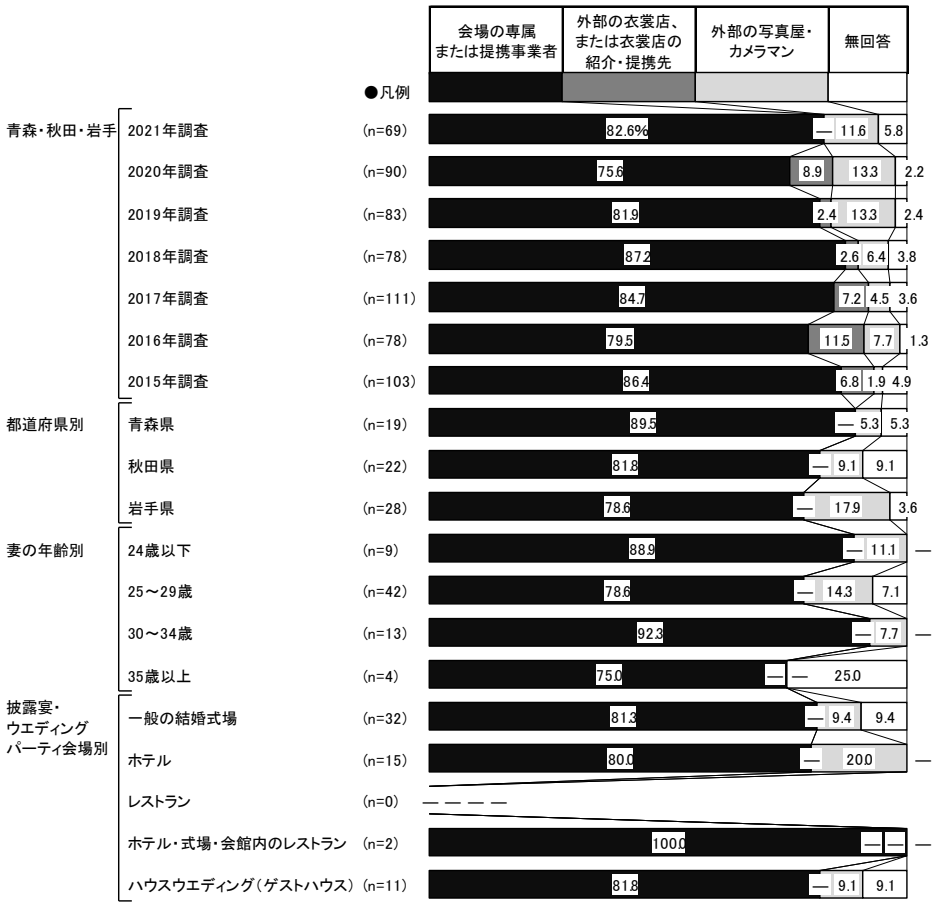
■別撮りのスタジオ･ロケーション撮影データの購入状況
（別撮りのスタジオ･ロケーション撮影実施者／単一回答）

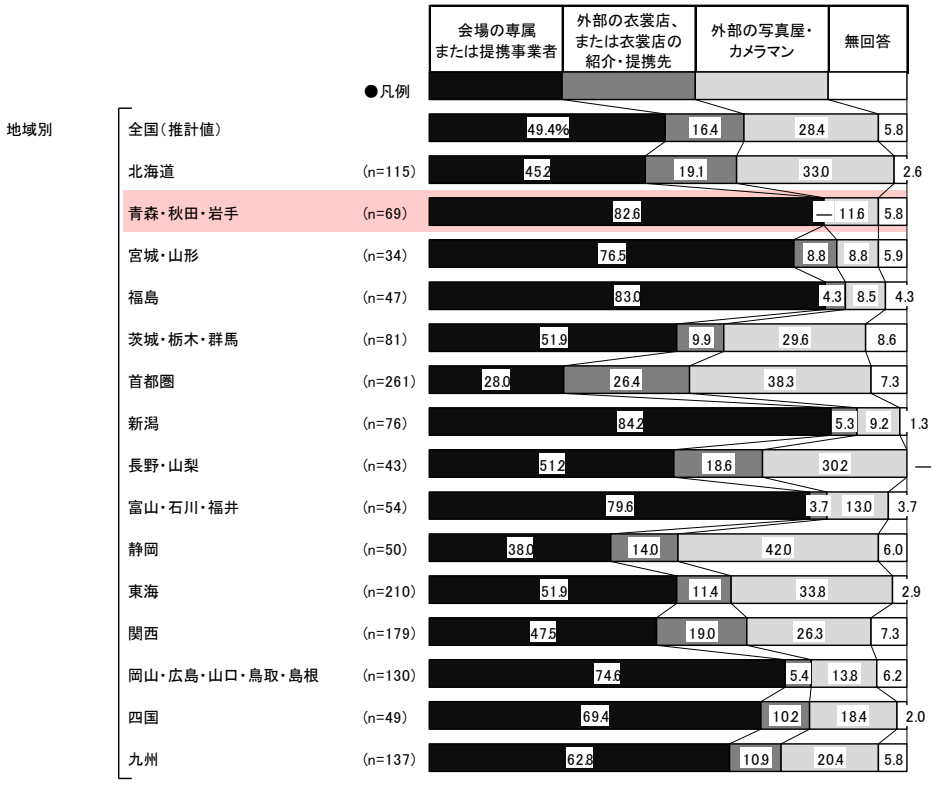




7）別撮りのスタジオ撮影について
7-1）別撮りのスタジオ撮影の依頼先

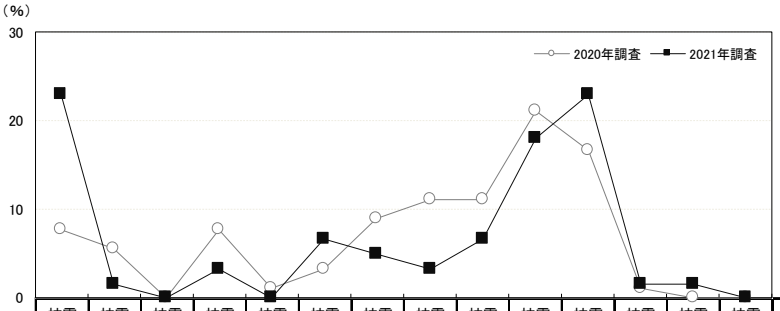
■別撮りのスタジオ撮影の依頼先（別撮りのスタジオ撮影実施者／単一回答）





7-2）別撮りのスタジオ撮影の実施時期

■別撮りのスタジオ撮影の実施時期
（別撮りのスタジオ撮影実施者のうち、披露宴・ウエディングパーティ実施者のみ／単一回答）

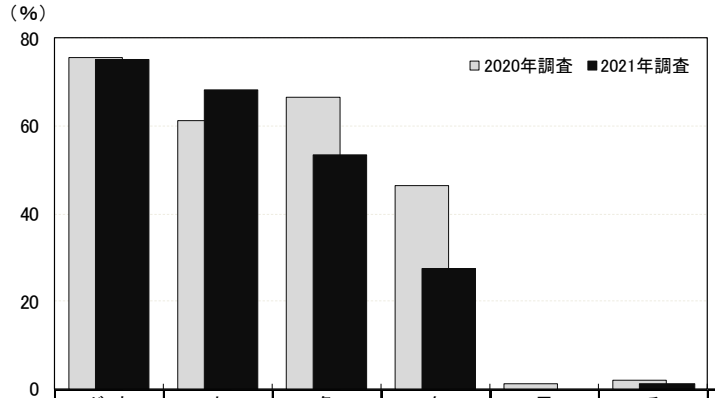


		調査数	披露宴・ウエディングパーティの21週間以上前	披露宴・ウエディングパーティの20週間前	披露宴・ウエディングパーティの18週間前	披露宴・ウエディングパーティの16週間前	披露宴・ウエディングパーティの14週間前	披露宴・ウエディングパーティの12週間前	披露宴・ウエディングパーティの10週間前	披露宴・ウエディングパーティの8週間前	披露宴・ウエディングパーティの6週間前	披露宴・ウエディングパーティの4週間前	披露宴・ウエディングパーティの2週間前	披露宴・ウエディングパーティの2週間後	披露宴・ウエディングパーティの4週間後	披露宴・ウエディングパーティの5週間以上後	無回答	平均・週間前
青森・秋田・岩手	2021年調査	61	23.0	1.6	—	3.3	—	6.6	4.9	3.3	6.6	18.0	23.0	1.6	1.6	—	6.6	13.2
	2020年調査	90	7.8	5.6	—	7.8	1.1	3.3	8.9	11.1	11.1	21.1	16.7	1.1	—	—	4.4	9.4
	2019年調査	83	4.8	1.2	—	4.8	1.2	8.4	7.2	10.8	4.8	32.5	18.1	—	1.2	—	4.8	7.5
	2018年調査	78	1.3	1.3	—	3.8	—	2.6	5.1	17.9	11.5	34.6	19.2	—	—	—	2.6	5.7
	2017年調査	110	0.9	0.9	—	8.2	—	1.8	5.5	13.6	10.0	29.1	25.5	—	—	0.9	3.6	5.6
	2016年調査	75	4.0	—	—	1.3	—	5.3	2.7	9.3	8.0	38.7	29.3	—	—	—	1.3	5.4
	2015年調査	102	1.0	—	—	1.0	1.0	2.9	1.0	7.8	17.6	31.4	31.4	—	—	—	4.9	4.3
都道府県別	青森県	19	36.8	—	—	5.3	—	5.3	—	—	10.5	21.1	15.8	—	—	—	5.3	17.7
	秋田県	18	16.7	—	—	—	—	—	—	—	5.6	27.8	38.9	—	—	—	11.1	9.4
	岩手県	24	16.7	4.2	—	4.2	—	12.5	12.5	8.3	4.2	8.3	16.7	4.2	4.2	—	4.2	12.3
妻の年齢別	24歳以下	9	22.2	—	—	—	—	11.1	33.3	—	—	22.2	11.1	—	—	—	—	17.6
	25～29歳	36	30.6	2.8	—	2.8	—	8.3	—	—	5.6	11.1	27.8	—	2.8	—	8.3	15.4
	30～34歳	11	—	—	—	9.1	—	—	—	18.2	9.1	27.3	27.3	9.1	—	—	—	4.5
	35歳以上	4	—	—	—	—	—	—	—	—	25.0	50.0	—	—	—	—	25.0	4.3
依頼先別	会場の専属または提携事業者	49	24.5	2.0	—	4.1	—	4.1	4.1	4.1	8.2	18.4	28.6	—	2.0	—	—	13.3
	外部の衣裳店、または衣裳店の紹介・提携先	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	外部の写真屋・カメラマン	8	12.5	—	—	—	—	25.0	12.5	—	—	25.0	—	12.5	—	—	12.5	10.5

		調査数	披露宴・ウエディングパーティの21週間以上前	披露宴・ウエディングパーティの20週間前	披露宴・ウエディングパーティの18週間前	披露宴・ウエディングパーティの16週間前	披露宴・ウエディングパーティの14週間前	披露宴・ウエディングパーティの12週間前	披露宴・ウエディングパーティの10週間前	披露宴・ウエディングパーティの8週間前	披露宴・ウエディングパーティの6週間前	披露宴・ウエディングパーティの4週間前	披露宴・ウエディングパーティの2週間前	披露宴・ウエディングパーティの2週間後	披露宴・ウエディングパーティの4週間後	披露宴・ウエディングパーティの5週間以上後	無回答	平均・週間前
地域別	全国（推計値）		24.5	5.2	1.6	9.0	1.5	10.1	5.4	9.8	6.5	9.8	8.2	0.8	0.4	0.6	6.6	16.5
	北海道	99	22.2	3.0	1.0	10.1	5.1	15.2	6.1	6.1	7.1	10.1	5.1	—	1.0	2.0	6.1	14.7
	青森・秋田・岩手	61	23.0	1.6	—	3.3	—	6.6	4.9	3.3	6.6	18.0	23.0	1.6	1.6	—	6.6	13.2
	宮城・山形	29	27.6	—	—	3.4	3.4	6.9	—	13.8	6.9	20.7	3.4	—	—	3.4	10.3	14.0
	福島	42	14.3	—	—	9.5	2.4	9.5	7.1	11.9	16.7	2.4	26.2	—	—	—	—	10.4
	茨城・栃木・群馬	73	20.5	5.5	1.4	6.8	1.4	12.3	4.1	13.7	4.1	11.0	9.6	—	1.4	—	8.2	16.5
	首都圏	238	26.9	6.7	1.7	11.8	1.3	10.1	4.6	7.6	7.6	6.7	6.3	0.8	—	0.4	7.6	18.7
	新潟	67	16.4	4.5	—	6.0	1.5	10.4	4.5	9.0	3.0	9.0	31.3	—	—	—	4.5	11.8
	長野・山梨	42	23.8	2.4	2.4	9.5	—	19.0	—	4.8	2.4	4.8	26.2	—	4.8	—	—	14.1
	富山・石川・福井	47	31.9	4.3	—	8.5	—	6.4	6.4	10.6	2.1	19.1	4.3	—	—	—	6.4	19.5
	静岡	44	25.0	—	—	6.8	2.3	9.1	4.5	9.1	—	9.1	22.7	2.3	—	2.3	6.8	12.8
	東海	194	22.2	5.7	3.1	8.2	0.5	7.7	11.3	10.8	6.2	11.9	8.2	1.5	0.5	—	2.1	14.9
	関西	167	25.1	5.4	1.2	10.2	1.8	13.2	4.2	10.2	6.6	10.2	3.0	0.6	0.6	—	7.8	18.3
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	115	18.3	5.2	2.6	7.0	4.3	5.2	7.0	15.7	7.0	11.3	5.2	0.9	—	—	10.4	14.6
	四国	44	27.3	4.5	2.3	9.1	—	13.6	2.3	6.8	4.5	13.6	6.8	—	2.3	2.3	4.5	15.3
	九州	126	26.2	5.6	1.6	4.8	—	8.7	4.8	14.3	6.3	10.3	8.7	0.8	—	1.6	6.3	15.7

7-3）別撮りのスタジオ撮影時の新婦の衣裳

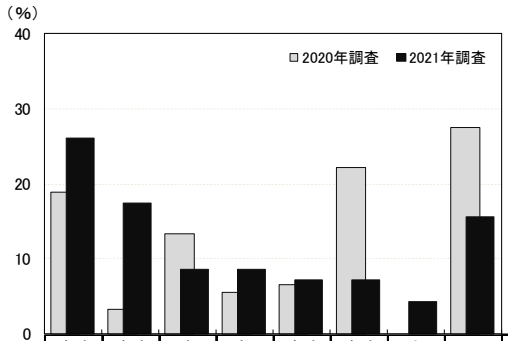
■別撮りのスタジオ撮影時の新婦の衣裳（別撮りのスタジオ撮影実施者／複数回答）



		調査数	ウエディングドレス	カラードレス	色打ち掛け	白無垢	黒引き	その他	無回答
青森・秋田・岩手	2021年調査	69	75.4	68.1	53.6	27.5	—	1.4	4.3
	2020年調査	90	75.6	61.1	66.7	46.7	1.1	2.2	2.2
	2019年調査	83	80.7	74.7	75.9	39.8	1.2	—	—
	2018年調査	78	82.1	76.9	74.4	50.0	—	6.4	2.6
	2017年調査	111	83.8	75.7	70.3	43.2	—	2.7	2.7
	2016年調査	78	87.2	78.2	84.6	44.9	1.3	5.1	1.3
	2015年調査	103	84.5	78.6	72.8	50.5	2.9	7.8	2.9
都道府県別	青森県	19	89.5	73.7	52.6	31.6	—	5.3	—
	秋田県	22	68.2	50.0	59.1	27.3	—	—	9.1
	岩手県	28	71.4	78.6	50.0	25.0	—	—	3.6
妻の年齢別	24歳以下	9	88.9	77.8	55.6	44.4	—	11.1	—
	25～29歳	42	71.4	69.0	47.6	23.8	—	—	4.8
	30～34歳	13	84.6	69.2	69.2	30.8	—	—	—
	35歳以上	4	50.0	25.0	50.0	25.0	—	—	25.0

		調査数	ウエディングドレス	カラードレス	色打ち掛け	白無垢	黒引き	その他	無回答
地域別	全国（推計値）		50.3	35.8	50.5	35.2	0.2	1.3	4.3
	北海道	115	59.1	45.2	47.8	36.5	—	—	1.7
	青森・秋田・岩手	69	75.4	68.1	53.6	27.5	—	1.4	4.3
	宮城・山形	34	52.9	44.1	58.8	20.6	—	—	2.9
	福島	47	68.1	66.0	63.8	23.4	—	4.3	—
	茨城・栃木・群馬	81	37.0	29.6	46.9	29.6	—	3.7	9.9
	首都圏	261	37.9	20.3	45.2	39.1	0.8	0.4	4.6
	新潟	76	64.5	53.9	57.9	30.3	—	1.3	1.3
	長野・山梨	43	48.8	34.9	69.8	32.6	—	—	—
	富山・石川・福井	54	64.8	53.7	59.3	35.2	—	—	5.6
	静岡	50	34.0	24.0	56.0	42.0	—	2.0	6.0
	東海	210	47.6	29.5	51.0	40.0	—	0.5	1.9
	関西	179	47.5	27.4	49.2	34.1	—	3.4	5.6
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	130	68.5	56.2	58.5	30.0	—	0.8	6.2
	四国	49	73.5	67.3	46.9	32.7	—	—	2.0
	九州	137	63.5	54.7	54.7	32.1	—	2.9	4.4

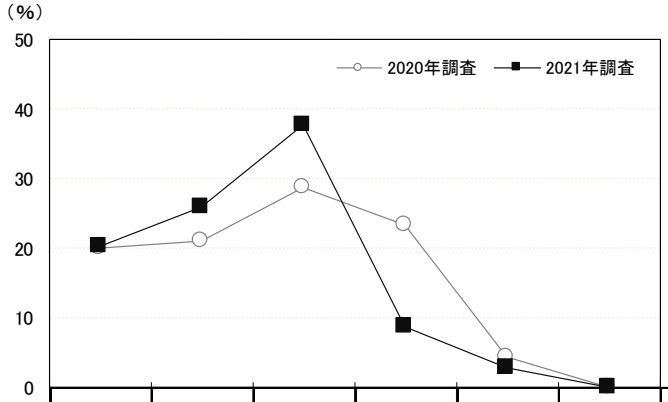
■別撮りのスタジオ撮影時の新婦の衣裳の組合せパターン
（別撮りのスタジオ撮影実施者／単一回答）



		調査数	ウエディングドレス＋カラー＋色打ち掛け	ウエディングドレス＋カラー	ウエディングドレスのみ	色打ち掛けのみ	ウエディングドレス＋カラー＋白無垢	ウエディングドレス＋白無垢＋色打ち掛け	カラードレスのみ	その他	無回答
青森・秋田・岩手	2021年調査	69	26.1	17.4	8.7	8.7	7.2	7.2	4.3	15.7	4.3
	2020年調査	90	18.9	3.3	13.3	5.6	6.7	22.2	—	27.6	2.2
	2019年調査	83	31.3	10.8	2.4	7.2	3.6	22.9	1.2	20.4	—
	2018年調査	78	19.2	11.5	—	5.1	2.6	32.1	2.6	24.4	2.6
	2017年調査	111	24.3	9.0	6.3	6.3	8.1	28.8	0.9	13.5	2.7
	2016年調査	78	28.2	10.3	2.6	5.1	—	35.9	—	16.7	1.3
	2015年調査	103	19.4	11.7	1.9	4.9	1.9	35.0	—	22.4	2.9
都道府県別	青森県	19	31.6	15.8	15.8	—	5.3	5.3	5.3	21.1	—
	秋田県	22	22.7	9.1	9.1	18.2	9.1	9.1	—	13.5	9.1
	岩手県	28	25.0	25.0	3.6	7.1	7.1	7.1	7.1	14.3	3.6
妻の年齢別	24歳以下	9	22.2	11.1	11.1	11.1	22.2	11.1	—	11.1	—
	25～29歳	42	23.8	23.8	9.5	7.1	4.8	4.8	4.8	16.8	4.8
	30～34歳	13	30.8	7.7	7.7	7.7	7.7	15.4	7.7	15.4	—
	35歳以上	4	25.0	—	—	25.0	—	—	—	25.0	25.0

		調査数	ウエディングドレス＋カラー＋色打ち掛け	ウエディングドレス＋カラー	ウエディングドレスのみ	色打ち掛けのみ	ウエディングドレス＋カラー＋白無垢	ウエディングドレス＋白無垢＋色打ち掛け	カラードレスのみ	その他	無回答
地域別	全国（推計値）		9.9	10.9	11.2	15.5	2.8	3.6	3.4	38.5	4.3
	北海道	115	8.7	7.8	10.4	6.1	8.7	1.7	7.0	47.9	1.7
	青森・秋田・岩手	69	26.1	17.4	8.7	8.7	7.2	7.2	4.3	15.7	4.3
	宮城・山形	34	17.6	14.7	8.8	20.6	—	2.9	2.9	29.4	2.9
	福島	47	31.9	19.1	4.3	10.6	2.1	—	2.1	29.9	—
	茨城・栃木・群馬	81	2.5	6.2	12.3	19.8	3.7	2.5	6.2	36.9	9.9
	首都圏	261	4.6	8.4	16.1	20.7	1.1	—	1.5	42.9	4.6
	新潟	76	10.5	18.4	2.6	11.8	3.9	7.9	6.6	36.7	1.3
	長野・山梨	43	9.3	11.6	4.7	23.3	7.0	—	—	44.3	—
	富山・石川・福井	54	20.4	9.3	5.6	9.3	1.9	11.1	1.9	35.3	5.6
	静岡	50	2.0	10.0	6.0	20.0	—	2.0	4.0	50.0	6.0
	東海	210	5.2	10.0	11.0	15.2	3.3	2.9	2.9	47.8	1.9
	関西	179	7.8	11.2	12.3	17.3	0.6	2.8	1.1	41.4	5.6
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	130	19.2	17.7	6.2	8.5	3.8	10.0	2.3	26.2	6.2
	四国	49	16.3	20.4	4.1	4.1	4.1	10.2	12.2	26.4	2.0
	九州	137	18.2	10.2	7.3	10.2	4.4	10.2	8.0	27.0	4.4

■別撮りのスタジオ撮影時の新婦の衣裳総数（別撮りのスタジオ撮影実施者／単一回答）

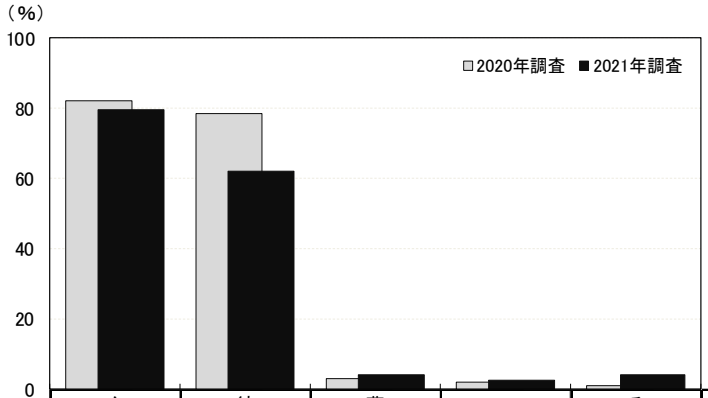


		調査数	1着	2着	3着	4着	5着	6着以上	無回答	平均・着
青森・秋田・岩手	2021年調査	69	20.3	26.1	37.7	8.7	2.9	—	4.3	2.5
	2020年調査	90	20.0	21.1	28.9	23.3	4.4	—	2.2	2.7
	2019年調査	83	12.0	26.5	34.9	25.3	1.2	—	—	2.8
	2018年調査	78	10.3	19.2	28.2	35.9	3.8	—	2.6	3.0
	2017年調査	111	15.3	16.2	33.3	23.4	8.1	0.9	2.7	3.0
	2016年調査	78	7.7	16.7	30.8	37.2	6.4	—	1.3	3.2
	2015年調査	103	8.7	19.4	25.2	34.0	9.7	—	2.9	3.2
都道府県別	青森県	19	15.8	21.1	47.4	10.5	5.3	—	—	2.7
	秋田県	22	27.3	22.7	31.8	4.5	4.5	—	9.1	2.3
	岩手県	28	17.9	32.1	35.7	10.7	—	—	3.6	2.4
妻の年齢別	24歳以下	9	22.2	11.1	33.3	22.2	11.1	—	—	2.9
	25～29歳	42	19.0	33.3	35.7	4.8	2.4	—	4.8	2.4
	30～34歳	13	23.1	15.4	46.2	15.4	—	—	—	2.5
	35歳以上	4	25.0	25.0	25.0	—	—	—	25.0	2.0

		調査数	1着	2着	3着	4着	5着	6着以上	無回答	平均・着
地域別	全国（推計値）		39.4	34.8	16.3	4.9	0.4	0.1	4.2	1.9
	北海道	115	28.7	44.3	21.7	3.5	—	—	1.7	2.0
	青森・秋田・岩手	69	20.3	26.1	37.7	8.7	2.9	—	4.3	2.5
	宮城・山形	34	41.2	29.4	23.5	2.9	—	—	2.9	1.9
	福島	47	19.1	38.3	36.2	6.4	—	—	—	2.3
	茨城・栃木・群馬	81	48.1	28.4	11.1	2.5	—	—	9.9	1.6
	首都圏	261	52.1	34.5	8.0	0.8	—	—	4.6	1.6
	新潟	76	22.4	47.4	21.1	6.6	1.3	—	1.3	2.2
	長野・山梨	43	32.6	44.2	23.3	—	—	—	—	1.9
	富山・石川・福井	54	22.2	33.3	27.8	9.3	1.9	—	5.6	2.3
	静岡	50	38.0	46.0	6.0	4.0	—	—	6.0	1.7
	東海	210	45.2	35.7	12.9	4.8	—	—	1.4	1.8
	関西	179	42.5	34.6	11.7	3.9	1.7	—	5.6	1.8
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	130	19.2	36.9	26.9	10.8	—	—	6.2	2.3
	四国	49	22.4	40.8	22.4	14.3	—	—	—	2.3
	九州	137	28.5	26.3	27.7	12.4	—	0.7	4.4	2.3

7-4）別撮りのスタジオ撮影時の新郎の衣裳

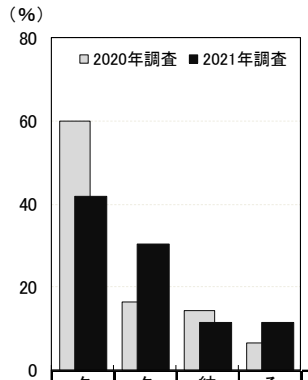
■別撮りのスタジオ撮影時の新郎の衣裳（別撮りのスタジオ撮影実施者／複数回答）



		調査数	タキシード	紋服	燕尾服	フロックコート	その他	無回答
青森・秋田・岩手	2021年調査	69	79.7	62.3	4.3	2.9	4.3	4.3
	2020年調査	90	82.2	78.9	3.3	2.2	1.1	2.2
	2019年調査	83	84.3	83.1	—	4.8	8.4	—
	2018年調査	78	85.9	83.3	6.4	1.3	7.7	2.6
	2017年調査	111	87.4	81.1	4.5	2.7	2.7	2.7
	2016年調査	78	87.2	79.5	5.1	3.8	6.4	2.6
	2015年調査	103	87.4	77.7	1.9	5.8	3.9	2.9
都道府県別	青森県	19	94.7	63.2	5.3	5.3	5.3	—
	秋田県	22	63.6	72.7	—	4.5	4.5	9.1
	岩手県	28	82.1	53.6	7.1	—	3.6	3.6
妻の年齢別	24歳以下	9	88.9	77.8	11.1	—	—	—
	25～29歳	42	78.6	54.8	2.4	—	7.1	4.8
	30～34歳	13	84.6	69.2	7.7	15.4	—	—
	35歳以上	4	50.0	75.0	—	—	—	25.0

		調査数	タキシード	紋服	燕尾服	フロックコート	その他	無回答
地域別	全国（推計値）		57.0	66.1	1.6	0.6	2.7	4.9
	北海道	115	76.5	71.3	0.9	0.9	1.7	1.7
	青森・秋田・岩手	69	79.7	62.3	4.3	2.9	4.3	4.3
	宮城・山形	34	64.7	61.8	—	—	5.9	5.9
	福島	47	76.6	66.0	2.1	2.1	2.1	2.1
	茨城・栃木・群馬	81	46.9	61.7	4.9	1.2	2.5	9.9
	首都圏	261	42.5	65.1	1.5	0.4	1.1	5.7
	新潟	76	75.0	65.8	1.3	—	6.6	1.3
	長野・山梨	43	53.5	81.4	—	2.3	4.7	2.3
	富山・石川・福井	54	70.4	75.9	—	—	1.9	5.6
	静岡	50	44.0	68.0	2.0	—	4.0	8.0
	東海	210	53.8	69.5	1.0	0.5	2.9	2.9
	関西	179	52.5	64.2	1.7	—	3.4	5.6
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	130	73.1	62.3	0.8	—	3.8	6.2
	四国	49	83.7	59.2	4.1	—	6.1	2.0
	九州	137	71.5	68.6	1.5	1.5	3.6	4.4

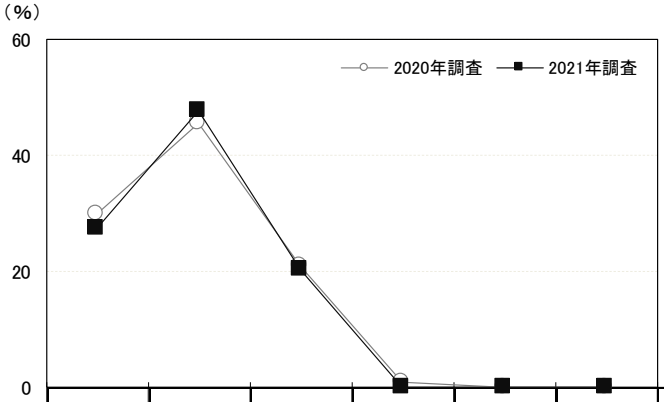
■別撮りのスタジオ撮影時の新郎の衣裳の組合せパターン
（別撮りのスタジオ撮影実施者／単一回答）



		調査数	タキシード＋紋服	タキシードのみ	紋服のみ	その他	無回答
青森・秋田・岩手	2021年調査	69	42.0	30.4	11.6	11.4	4.3
	2020年調査	90	60.0	16.7	14.4	6.6	2.2
	2019年調査	83	59.0	14.5	13.3	13.2	—
	2018年調査	78	59.0	12.8	10.3	15.4	2.6
	2017年調査	111	63.1	14.4	9.9	9.9	2.7
	2016年調査	78	60.3	12.8	9.0	15.5	2.6
	2015年調査	103	59.2	17.5	9.7	10.8	2.9
都道府県別	青森県	19	47.4	36.8	—	15.9	—
	秋田県	22	40.9	18.2	22.7	9.0	9.1
	岩手県	28	39.3	35.7	10.7	10.8	3.6
妻の年齢別	24歳以下	9	55.6	22.2	11.1	11.1	—
	25～29歳	42	38.1	35.7	11.9	9.5	4.8
	30～34歳	13	38.5	30.8	7.7	23.1	—
	35歳以上	4	50.0	—	25.0	—	25.0

		調査数	タキシード＋紋服	タキシードのみ	紋服のみ	その他	無回答
地域別	全国（推計値）		29.1	25.7	35.3	5.0	4.9
	北海道	115	49.6	24.3	20.9	3.5	1.7
	青森・秋田・岩手	69	42.0	30.4	11.6	11.4	4.3
	宮城・山形	34	32.4	29.4	26.5	5.9	5.9
	福島	47	42.6	27.7	21.3	6.3	2.1
	茨城・栃木・群馬	81	22.2	22.2	37.0	8.6	9.9
	首都圏	261	15.3	26.4	49.4	3.1	5.7
	新潟	76	40.8	28.9	21.1	7.9	1.3
	長野・山梨	43	34.9	14.0	41.9	7.0	2.3
	富山・石川・福井	54	51.9	18.5	22.2	1.9	5.6
	静岡	50	24.0	18.0	44.0	6.0	8.0
	東海	210	28.1	24.3	40.5	4.4	2.9
	関西	179	22.9	27.4	39.1	5.1	5.6
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	130	40.8	29.2	19.2	4.6	6.2
	四国	49	46.9	32.7	8.2	10.1	2.0
	九州	137	45.3	22.6	21.2	6.4	4.4

■別撮りのスタジオ撮影時の新郎の衣裳総数（別撮りのスタジオ撮影実施者／単一回答）

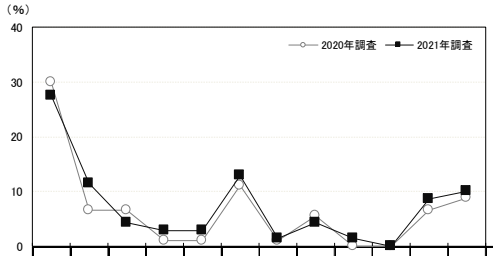


		調査数	1着	2着	3着	4着	5着	6着以上	無回答	平均・着
青森・秋田・岩手	2021年調査	69	27.5	47.8	20.3	—	—	—	4.3	1.9
	2020年調査	90	30.0	45.6	21.1	1.1	—	—	2.2	1.9
	2019年調査	83	24.1	51.8	24.1	—	—	—	—	2.0
	2018年調査	78	20.5	39.7	34.6	2.6	—	—	2.6	2.2
	2017年調査	111	20.7	43.2	30.6	2.7	—	—	2.7	2.2
	2016年調査	78	16.7	50.0	29.5	2.6	—	—	1.3	2.2
	2015年調査	103	17.5	47.6	27.2	4.9	—	—	2.9	2.2
都道府県別	青森県	19	21.1	57.9	21.1	—	—	—	—	2.0
	秋田県	22	31.8	50.0	9.1	—	—	—	9.1	1.8
	岩手県	28	28.6	39.3	28.6	—	—	—	3.6	2.0
妻の年齢別	24歳以下	9	22.2	44.4	33.3	—	—	—	—	2.1
	25～29歳	42	28.6	45.2	21.4	—	—	—	4.8	1.9
	30～34歳	13	30.8	53.8	15.4	—	—	—	—	1.8
	35歳以上	4	25.0	50.0	—	—	—	—	25.0	1.7

		調査数	1着	2着	3着	4着	5着	6着以上	無回答	平均・着
地域別	全国（推計値）		55.6	31.7	7.0	0.8	0.3	—	4.6	1.5
	北海道	115	39.1	51.3	7.0	0.9	—	—	1.7	1.7
	青森・秋田・岩手	69	27.5	47.8	20.3	—	—	—	4.3	1.9
	宮城・山形	34	58.8	35.3	2.9	—	—	—	2.9	1.4
	福島	47	36.2	42.6	21.3	—	—	—	—	1.9
	茨城・栃木・群馬	81	58.0	29.6	3.7	—	—	—	8.6	1.4
	首都圏	261	71.6	19.2	3.4	—	—	—	5.7	1.3
	新潟	76	39.5	48.7	10.5	—	—	—	1.3	1.7
	長野・山梨	43	51.2	41.9	7.0	—	—	—	—	1.6
	富山・石川・福井	54	29.6	55.6	9.3	—	—	—	5.6	1.8
	静岡	50	58.0	32.0	4.0	—	—	—	6.0	1.4
	東海	210	60.5	31.4	6.2	—	—	—	1.9	1.4
	関西	179	62.0	24.0	5.0	1.7	1.7	—	5.6	1.5
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	130	37.7	39.2	15.4	1.5	—	—	6.2	1.8
	四国	49	30.6	61.2	6.1	2.0	—	—	—	1.8
	九州	137	40.1	40.1	11.7	2.9	0.7	—	4.4	1.8

7-5）別撮りのスタジオ撮影で購入した枚数（カット数）

■別撮りのスタジオ撮影で購入した枚数〔カット数〕（別撮りのスタジオ撮影実施者／単一回答）



		調査数	20カット未満	20～40カット未満	40～60カット未満	60～80カット未満	80～100カット未満	100～120カット未満	120～140カット未満	140～160カット未満	160～180カット未満	180～200カット未満	200～220カット未満	220カット以上	無回答	平均・カット
青森・秋田・岩手	2021年調査	69	27.5	11.6	4.3	2.9	2.9	13.0	1.4	4.3	1.4	—	8.7	10.1	11.6	123.1
	2020年調査	90	30.0	6.7	6.7	1.1	1.1	11.1	1.1	5.6	—	—	6.7	8.9	21.1	119.2
	2019年調査	83	41.0	2.4	7.2	—	—	13.3	2.4	2.4	—	—	6.0	7.2	18.1	74.6
	2018年調査	78	46.2	6.4	1.3	—	—	11.5	1.3	2.6	—	—	1.3	9.0	20.5	99.6
	2017年調査	111	40.5	9.9	1.8	0.9	—	8.1	2.7	2.7	—	—	8.1	10.8	14.4	90.3
	2016年調査	78	37.2	5.1	14.1	—	—	9.0	1.3	—	—	—	2.6	12.8	17.9	101.2
	2015年調査	103	54.4	11.7	2.9	—	—	5.8	—	1.0	—	—	3.9	9.7	10.7	106.0
都道府県別	青森県	19	15.8	5.3	5.3	5.3	—	26.3	5.3	5.3	—	—	15.8	10.5	5.3	154.2
	秋田県	22	40.9	18.2	—	4.5	—	4.5	—	4.5	—	—	4.5	4.5	18.2	64.7
	岩手県	28	25.0	10.7	7.1	—	7.1	10.7	—	3.6	3.6	—	7.1	14.3	10.7	142.8
妻の年齢別	24歳以下	9	22.2	22.2	—	—	—	22.2	—	—	—	—	11.1	11.1	11.1	184.0
	25～29歳	42	21.4	11.9	4.8	2.4	4.8	16.7	—	4.8	2.4	—	9.5	9.5	11.9	125.6
	30～34歳	13	46.2	7.7	7.7	7.7	—	—	—	—	—	—	7.7	15.4	7.7	92.6
	35歳以上	4	50.0	—	—	—	—	—	—	25.0	—	—	—	—	25.0	53.7
依頼先別	会場の専属または提携事業者	57	26.3	12.3	5.3	3.5	3.5	10.5	1.8	5.3	1.8	—	8.8	12.3	8.8	133.8
	外部の衣装店、または衣装店の紹介・提携先	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	外部の写真屋・カメラマン	8	50.0	12.5	—	—	—	25.0	—	—	—	—	12.5	—	—	56.8

＜20カット以下の内訳＞（%）

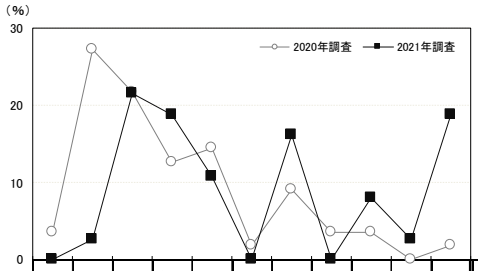
		1～2カット	3～4カット	5～6カット	7～8カット	9～10カット	11～12カット	13～14カット	15～16カット	17～18カット	19～20カット
青森・秋田・岩手	2021年調査	4.3	4.3	7.2	4.3	4.3	—	1.4	1.4	—	4.3
	2020年調査	2.2	8.9	5.6	6.7	4.4	—	—	2.2	—	1.1
	2019年調査	8.4	10.8	13.3	1.2	4.8	1.2	—	1.2	—	—
	2018年調査	3.8	12.8	5.1	7.7	11.5	—	—	3.8	—	5.1
	2017年調査	5.4	18.0	6.3	4.5	3.6	—	0.9	0.9	0.9	6.3
	2016年調査	6.4	15.4	6.4	1.3	5.1	—	1.3	1.3	—	1.3
	2015年調査	16.5	18.4	9.7	3.9	4.9	—	—	1.0	—	2.9
都道府県別	青森県	—	—	—	10.5	5.3	—	—	—	—	5.3
	秋田県	4.5	9.1	9.1	4.5	9.1	—	4.5	—	—	4.5
	岩手県	7.1	3.6	10.7	—	—	—	—	3.6	—	3.6
妻の年齢別	24歳以下	—	—	11.1	—	—	—	—	11.1	—	—
	25～29歳	2.4	2.4	4.8	4.8	4.8	—	2.4	—	—	7.1
	30～34歳	15.4	15.4	—	7.7	7.7	—	—	—	—	—
	35歳以上	—	—	50.0	—	—	—	—	—	—	—
依頼先別	会場の専属または提携事業者	3.5	5.3	7.0	3.5	3.5	—	1.8	1.8	—	5.3
	外部の衣装店、または衣装店の紹介・提携先	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	外部の写真屋・カメラマン	12.5	—	12.5	12.5	12.5	—	—	—	—	—

		調査数	20カット未満	20～40カット未満	40～60カット未満	60～80カット未満	80～100カット未満	100～120カット未満	120～140カット未満	140～160カット未満	160～180カット未満	180～200カット未満	200～220カット未満	220カット以上	無回答	平均・カット
地域別	全国（推計値）		14.7	7.6	8.2	2.8	2.5	17.0	1.4	5.4	0.8	0.5	11.2	15.8	12.2	150.1
	北海道	115	8.7	8.7	6.1	1.7	6.1	22.6	1.7	4.3	0.9	0.9	12.2	17.4	8.7	147.0
	青森・秋田・岩手	69	27.5	11.6	4.3	2.9	2.9	13.0	1.4	4.3	1.4	—	8.7	10.1	11.6	123.1
	宮城・山形	34	26.5	11.8	2.9	—	—	14.7	—	2.9	—	—	11.8	23.5	5.9	170.6
	福島	47	19.1	4.3	6.4	6.4	2.1	10.6	2.1	6.4	—	2.1	4.3	29.8	6.4	172.8
	茨城・栃木・群馬	81	8.6	7.4	12.3	2.5	2.5	19.8	2.5	4.9	2.5	1.2	7.4	7.4	21.0	109.0
	首都圏	261	13.8	4.6	11.1	1.9	2.3	21.1	1.9	4.6	0.8	0.4	13.0	11.9	12.6	128.9
	新潟	76	21.1	2.6	13.2	3.9	—	17.1	2.6	—	2.6	—	2.6	14.5	19.7	186.9
	長野・山梨	43	16.3	7.0	7.0	7.0	4.7	27.9	—	7.0	—	4.7	9.3	9.3	—	123.3
	富山・石川・福井	54	16.7	14.8	5.6	5.6	1.9	14.8	—	1.9	—	—	5.6	16.7	16.7	127.0
	静岡	50	18.0	12.0	6.0	8.0	—	14.0	—	4.0	2.0	—	8.0	18.0	10.0	125.5
	東海	210	9.5	8.1	8.6	4.3	3.3	12.4	2.4	6.2	1.4	0.5	16.7	19.5	7.1	171.4
	関西	179	12.8	6.7	5.0	2.2	1.1	15.6	0.6	10.1	—	1.1	13.4	19.6	11.7	173.3
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	130	24.6	13.1	6.9	0.8	0.8	13.8	1.5	0.8	—	—	9.2	18.5	10.0	164.1
	四国	49	10.2	10.2	—	—	2.0	14.3	—	4.1	—	—	10.2	20.4	28.6	184.4
	九州	137	16.1	9.5	8.8	4.4	4.4	11.7	—	7.3	1.5	—	5.1	16.8	14.6	168.1

		1～2カット	3～4カット	5～6カット	7～8カット	9～10カット	11～12カット	13～14カット	15～16カット	17～18カット	19～20カット
地域別	全国（推計値）	3.2	2.9	2.1	0.9	2.8	0.9	0.2	1.6	—	3.4
	北海道	0.9	2.6	3.5	—	0.9	—	—	0.9	—	4.3
	青森・秋田・岩手	4.3	4.3	7.2	4.3	4.3	—	1.4	1.4	—	4.3
	宮城・山形	8.8	5.9	2.9	—	5.9	—	—	—	—	8.8
	福島	4.3	8.5	2.1	—	2.1	—	—	2.1	—	—
	茨城・栃木・群馬	4.9	2.5	—	—	1.2	—	—	—	—	4.9
	首都圏	3.8	3.1	1.9	0.8	1.9	1.1	—	1.1	—	1.9
	新潟	7.9	2.6	2.6	—	5.3	2.6	—	—	—	—
	長野・山梨	—	4.7	—	—	9.3	—	2.3	—	—	4.7
	富山・石川・福井	3.7	1.9	1.9	1.9	1.9	3.7	1.9	—	—	5.6
	静岡	2.0	6.0	2.0	2.0	2.0	2.0	—	2.0	—	4.0
	東海	1.0	1.9	1.9	0.5	1.4	1.9	—	1.0	—	3.8
	関西	2.8	2.8	2.2	0.6	1.7	0.6	0.6	1.7	—	3.4
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	4.6	3.8	2.3	0.8	6.2	1.5	—	5.4	—	6.2
	四国	—	—	2.0	2.0	4.1	—	—	2.0	—	—
	九州	2.9	1.5	1.5	1.5	5.8	—	—	2.9	—	4.4

7-6）事業者に支払った別撮りのスタジオ撮影の費用

■事業者に支払った別撮りのスタジオ撮影の費用
（別撮りのスタジオ撮影実施者のうち、金額回答者のみ／単一回答）



		調査数	5万円未満	5～10万円未満	10～15万円未満	15～20万円未満	20～25万円未満	25～30万円未満	30～35万円未満	35～40万円未満	40～45万円未満	45～50万円未満	50万円以上	平均・万円
青森・秋田・岩手	2021年調査	37	—	2.7	21.6	18.9	10.8	—	16.2	—	8.1	2.7	18.9	28.0
	2020年調査	55	3.6	27.3	21.8	12.7	14.5	1.8	9.1	3.6	3.6	—	1.8	16.4
	2019年調査	36	5.6	19.4	13.9	19.4	19.4	—	8.3	—	8.3	—	5.6	18.6
	2018年調査	40	5.0	15.0	12.5	12.5	15.0	2.5	15.0	2.5	2.5	2.5	15.0	23.9
	2017年調査	38	2.6	21.1	23.7	23.7	13.2	2.6	2.6	—	2.6	—	7.9	19.5
	2016年調査	30	6.7	26.7	16.7	3.3	6.7	10.0	20.0	—	6.7	—	3.3	20.3
	2015年調査	39	12.8	17.9	15.4	12.8	10.3	5.1	7.7	2.6	5.1	—	10.3	21.2
都道府県別	青森県	8	—	12.5	12.5	37.5	—	—	12.5	—	12.5	12.5	—	23.5
	秋田県	13	—	—	15.4	23.1	15.4	—	15.4	—	—	—	30.8	31.8
	岩手県	16	—	—	31.3	6.3	12.5	—	18.8	—	12.5	—	18.8	27.1
妻の年齢別	24歳以下	5	—	—	20.0	20.0	20.0	—	20.0	—	—	20.0	—	25.6
	25～29歳	24	—	—	29.2	20.8	4.2	—	16.7	—	8.3	—	20.8	27.5
	30～34歳	6	—	16.7	—	—	16.7	—	16.7	—	16.7	—	33.3	34.6
	35歳以上	2	—	—	—	50.0	50.0	—	—	—	—	—	—	19.4
カット数別	1～3カット	4	—	—	—	—	25.0	—	25.0	—	—	—	50.0	40.0
	4～9カット	4	—	—	25.0	50.0	—	—	25.0	—	—	—	—	18.9
	10カット以上	26	—	3.8	23.1	15.4	11.5	—	15.4	—	7.7	3.8	19.2	28.2
依頼先別	会場の専属または提携事業者	30	—	3.3	13.3	20.0	6.7	—	20.0	—	10.0	3.3	23.3	31.0
	外部の衣装店、または衣装店の紹介・提携先	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	外部の写真屋・カメラマン	7	—	—	57.1	14.3	28.6	—	—	—	—	—	—	14.8

<20万円未満の内訳>（%）

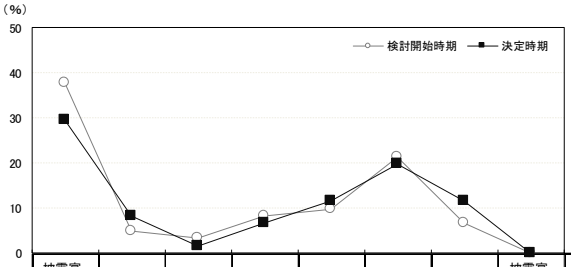
		2万円未満	2～4万円未満	4～6万円未満	6～8万円未満	8～10万円未満	10～12万円未満	12～14万円未満	14～16万円未満	16～18万円未満	18～20万円未満
青森・秋田・岩手	2021年調査	—	—	—	2.7	—	13.5	8.1	10.8	2.7	5.4
	2020年調査	—	3.6	7.3	5.5	14.5	14.5	7.3	9.1	3.6	—
	2019年調査	2.8	2.8	8.3	8.3	2.8	11.1	2.8	11.1	5.6	2.8
	2018年調査	—	5.0	5.0	2.5	7.5	10.0	2.5	7.5	5.0	—
	2017年調査	—	2.6	—	10.5	10.5	15.8	7.9	7.9	13.2	2.6
	2016年調査	6.7	—	10.0	6.7	10.0	10.0	6.7	3.3	—	—
	2015年調査	2.6	7.7	7.7	7.7	5.1	7.7	5.1	10.3	5.1	—
都道府県別	青森県	—	—	—	12.5	—	—	12.5	25.0	—	12.5
	秋田県	—	—	—	—	—	7.7	7.7	7.7	7.7	7.7
	岩手県	—	—	—	—	—	25.0	6.3	6.3	—	—
妻の年齢別	24歳以下	—	—	—	—	—	—	20.0	—	20.0	—
	25～29歳	—	—	—	—	—	20.8	8.3	16.7	—	4.2
	30～34歳	—	—	—	16.7	—	—	—	—	—	—
	35歳以上	—	—	—	—	—	—	—	—	—	50.0
カット数別	1～3カット	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	4～9カット	—	—	—	—	—	—	25.0	25.0	—	25.0
	10カット以上	—	—	—	3.8	—	15.4	7.7	11.5	—	3.8
依頼先別	会場の専属または提携事業者	—	—	—	3.3	—	10.0	3.3	10.0	3.3	6.7
	外部の衣装店、または衣装店の紹介・提携先	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	外部の写真屋・カメラマン	—	—	—	—	—	28.6	28.6	14.3	—	—

		調査数	5万円未満	5～10万円未満	10～15万円未満	15～20万円未満	20～25万円未満	25～30万円未満	30～35万円未満	35～40万円未満	40～45万円未満	45～50万円未満	50万円以上	平均・万円
地域別	全国（推計値）		6.8	19.5	25.2	13.9	11.9	5.4	7.2	2.1	2.2	0.8	4.9	17.8
	北海道	88	5.7	33.0	18.2	15.9	15.9	4.5	4.5	—	—	—	2.3	14.6
	青森・秋田・岩手	37	—	2.7	21.6	18.9	10.8	—	16.2	—	8.1	2.7	18.9	28.0
	宮城・山形	20	5.0	10.0	15.0	20.0	15.0	—	5.0	10.0	5.0	—	15.0	26.0
	福島	30	—	20.0	13.3	13.3	16.7	10.0	13.3	—	6.7	—	6.7	21.8
	茨城・栃木・群馬	58	8.6	20.7	22.4	13.8	8.6	8.6	8.6	3.4	—	—	5.2	17.1
	首都圏	206	10.7	25.2	28.6	12.6	9.7	4.9	4.4	1.0	0.5	0.5	1.9	13.7
	新潟	49	4.1	8.2	20.4	8.2	14.3	6.1	8.2	2.0	8.2	—	20.4	31.4
	長野・山梨	32	3.1	15.6	40.6	12.5	9.4	6.3	6.3	—	—	—	6.3	16.9
	富山・石川・福井	34	5.9	5.9	26.5	23.5	14.7	2.9	11.8	2.9	—	—	5.9	19.8
	静岡	37	2.7	40.5	27.0	10.8	10.8	5.4	2.7	—	—	—	—	12.1
	東海	159	3.1	20.1	19.5	20.8	11.3	4.4	7.5	3.1	5.0	1.3	3.8	18.7
	関西	125	7.2	12.0	29.6	15.2	15.2	3.2	6.4	3.2	1.6	1.6	4.8	18.2
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	87	3.4	9.2	24.1	8.0	11.5	8.0	11.5	4.6	4.6	2.3	12.6	25.4
	四国	30	6.7	6.7	16.7	3.3	13.3	3.3	23.3	13.3	6.7	—	6.7	25.6
	九州	79	3.8	13.9	24.1	11.4	13.9	11.4	10.1	—	3.8	1.3	6.3	21.3

		2万円未満	2～4万円未満	4～6万円未満	6～8万円未満	8～10万円未満	10～12万円未満	12～14万円未満	14～16万円未満	16～18万円未満	18～20万円未満
地域別	全国（推計値）	1.6	2.7	8.0	6.7	7.4	17.4	6.5	9.2	2.8	3.1
	北海道	1.1	2.3	9.1	13.6	12.5	11.4	4.5	12.5	3.4	2.3
	青森・秋田・岩手	—	—	—	2.7	—	13.5	8.1	10.8	2.7	5.4
	宮城・山形	—	5.0	—	5.0	5.0	15.0	—	10.0	10.0	—
	福島	—	—	3.3	10.0	6.7	6.7	6.7	6.7	3.3	3.3
	茨城・栃木・群馬	1.7	1.7	13.8	5.2	6.9	19.0	1.7	12.1	—	3.4
	首都圏	3.4	3.4	11.2	8.3	9.7	20.9	6.8	8.3	2.4	2.9
	新潟	2.0	2.0	2.0	2.0	4.1	12.2	8.2	2.0	—	6.1
	長野・山梨	3.1	—	6.3	3.1	6.3	18.8	18.8	9.4	3.1	3.1
	富山・石川・福井	—	5.9	2.9	2.9	—	20.6	2.9	20.6	2.9	2.9
	静岡	—	—	16.2	10.8	16.2	16.2	2.7	13.5	2.7	2.7
	東海	—	0.6	4.4	8.2	10.1	14.5	3.8	10.1	4.4	7.5
	関西	0.8	4.0	8.0	4.0	2.4	16.8	12.0	10.4	3.2	2.4
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	—	2.3	4.6	2.3	3.4	17.2	6.9	6.9	1.1	—
	四国	—	3.3	6.7	—	3.3	10.0	3.3	3.3	3.3	—
	九州	1.3	2.5	3.8	5.1	5.1	17.7	5.1	7.6	2.5	2.5

7-7）別撮りのスタジオ撮影の検討時期

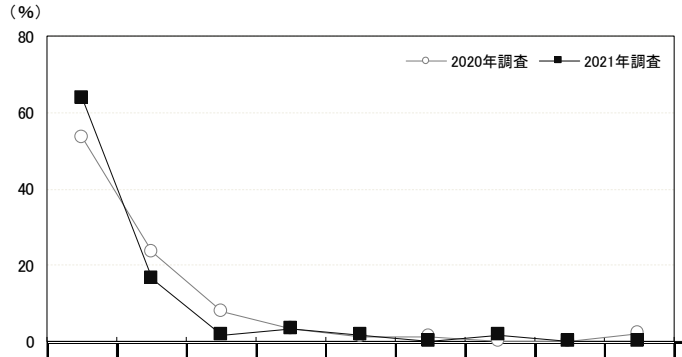
■別撮りのスタジオ撮影の検討開始時期と決定時期
（別撮りのスタジオ撮影実施者のうち、披露宴・ウエディングパーティ実施者のみ／単一回答）



			調査数	披露宴・ウエディングパーティの7ヵ月以上前	披露宴・ウエディングパーティの6ヵ月前	披露宴・ウエディングパーティの5ヵ月前	披露宴・ウエディングパーティの4ヵ月前	披露宴・ウエディングパーティの3ヵ月前	披露宴・ウエディングパーティの2ヵ月前	披露宴・ウエディングパーティの1ヵ月前	披露宴・ウエディングパーティの2週間前以内	無回答	平均・ヵ月前
青森・秋田・岩手	2021年調査	検討開始時期	61	37.7	4.9	3.3	8.2	9.8	21.3	6.6	—	8.2	6.3
		決定時期	61	29.5	8.2	1.6	6.6	11.5	19.7	11.5	—	11.5	5.6
	2020年調査	検討開始時期	90	21.1	10.0	11.1	13.3	17.8	12.2	8.9	—	5.6	4.8
		決定時期	90	12.2	6.7	8.9	12.2	18.9	15.6	16.7	1.1	7.8	3.8
	2019年調査	検討開始時期	83	14.5	3.6	14.5	13.3	20.5	15.7	10.8	1.2	6.0	4.1
		決定時期	83	9.6	3.6	9.6	15.7	20.5	15.7	13.3	2.4	9.6	3.6
	2018年調査	検討開始時期	78	11.5	9.0	7.7	9.0	19.2	19.2	9.0	—	15.4	3.8
		決定時期	78	9.0	3.8	7.7	9.0	19.2	21.8	15.4	1.3	12.8	3.2
	2017年調査	検討開始時期	110	14.5	7.3	9.1	10.0	18.2	20.0	10.9	1.8	8.2	3.9
		決定時期	110	7.3	6.4	9.1	11.8	14.5	20.0	20.9	2.7	7.3	3.3
	2016年調査	検討開始時期	75	8.0	12.0	2.7	13.3	22.7	20.0	5.3	5.3	10.7	3.5
		決定時期	75	5.3	5.3	1.3	8.0	18.7	21.3	20.0	6.7	13.3	2.6
	2015年調査	検討開始時期	102	6.9	5.9	4.9	11.8	25.5	17.6	16.7	2.0	8.8	3.2
		決定時期	102	2.9	5.9	2.9	7.8	17.6	19.6	31.4	1.0	10.8	2.5
都道府県別	青森県	検討開始時期	19	57.9	—	5.3	—	5.3	21.1	5.3	—	5.3	8.8
		決定時期	19	47.4	10.5	5.3	—	5.3	21.1	5.3	—	5.3	8.1
	秋田県	検討開始時期	18	27.8	5.6	—	5.6	5.6	33.3	5.6	—	16.7	5.3
		決定時期	18	27.8	5.6	—	—	5.6	27.8	11.1	—	22.2	5.3
	岩手県	検討開始時期	24	29.2	8.3	4.2	16.7	16.7	12.5	8.3	—	4.2	5.0
		決定時期	24	16.7	8.3	—	16.7	20.8	12.5	16.7	—	8.3	3.9
妻の年齢別	24歳以下	検討開始時期	9	33.3	11.1	—	33.3	22.2	—	—	—	—	7.5
		決定時期	9	33.3	11.1	—	11.1	33.3	—	11.1	—	—	7.1
	25～29歳	検討開始時期	36	41.7	2.8	5.6	5.6	5.6	22.2	8.3	—	8.3	6.4
		決定時期	36	27.8	11.1	2.8	8.3	5.6	16.7	13.9	—	13.9	5.5
	30～34歳	検討開始時期	11	27.3	9.1	—	—	18.2	36.4	9.1	—	—	4.5
		決定時期	11	27.3	—	—	—	18.2	45.5	9.1	—	—	4.0
	35歳以上	検討開始時期	4	25.0	—	—	—	—	25.0	—	—	50.0	8.4
		決定時期	4	25.0	—	—	—	—	25.0	—	—	50.0	8.4
依頼先別	会場の専属または提携事業者	検討開始時期	49	40.8	6.1	2.0	8.2	10.2	22.4	8.2	—	2.0	6.4
		決定時期	49	32.7	10.2	2.0	4.1	12.2	20.4	12.2	—	6.1	5.8
	外部の衣裳店、または衣裳店の紹介・提携先	検討開始時期	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
		決定時期	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	外部の写真屋・カメラマン	検討開始時期	8	25.0	—	12.5	12.5	12.5	25.0	—	—	12.5	4.5
		決定時期	8	12.5	—	—	25.0	12.5	25.0	12.5	—	12.5	3.5

			調査数	披露宴・ウエディングパーティの7ヵ月以上前	披露宴・ウエディングパーティの6ヵ月前	披露宴・ウエディングパーティの5ヵ月前	披露宴・ウエディングパーティの4ヵ月前	披露宴・ウエディングパーティの3ヵ月前	披露宴・ウエディングパーティの2ヵ月前	披露宴・ウエディングパーティの1ヵ月前	披露宴・ウエディングパーティの2週間前以内	無回答	平均・ヵ月前
地域別	全国（推計値）	検討開始時期		38.6	8.7	10.9	9.4	12.6	8.7	3.2	0.9	7.0	6.8
		決定時期		28.6	7.4	10.7	11.1	14.9	10.2	6.0	1.5	9.5	5.7
	北海道	検討開始時期	99	35.4	10.1	7.1	11.1	12.1	8.1	7.1	2.0	7.1	6.2
		決定時期	99	23.2	7.1	15.2	7.1	17.2	10.1	8.1	3.0	9.1	5.0
	青森・秋田・岩手	検討開始時期	61	37.7	4.9	3.3	8.2	9.8	21.3	6.6	—	8.2	6.3
		決定時期	61	29.5	8.2	1.6	6.6	11.5	19.7	11.5	—	11.5	5.6
	宮城・山形	検討開始時期	29	41.4	3.4	10.3	10.3	10.3	10.3	3.4	3.4	6.9	6.4
		決定時期	29	37.9	—	13.8	13.8	6.9	6.9	3.4	6.9	10.3	5.7
	福島	検討開始時期	42	31.0	11.9	7.1	16.7	19.0	11.9	—	—	2.4	5.9
		決定時期	42	23.8	7.1	11.9	16.7	11.9	19.0	7.1	—	2.4	4.9
	茨城・栃木・群馬	検討開始時期	73	37.0	12.3	5.5	15.1	12.3	5.5	4.1	—	8.2	6.9
		決定時期	73	31.5	5.5	9.6	11.0	17.8	5.5	5.5	1.4	12.3	6.0
	首都圏	検討開始時期	238	37.8	9.2	14.3	8.4	11.8	7.6	3.8	0.8	6.3	6.8
		決定時期	238	26.1	8.8	13.0	11.3	13.9	8.8	7.1	1.3	9.7	5.7
	新潟	検討開始時期	67	34.3	7.5	6.0	7.5	16.4	10.4	7.5	4.5	6.0	6.3
		決定時期	67	26.9	6.0	9.0	6.0	16.4	13.4	10.4	4.5	7.5	5.2
	長野・山梨	検討開始時期	42	38.1	16.7	2.4	14.3	4.8	19.0	2.4	—	2.4	6.4
		決定時期	42	28.6	4.8	14.3	11.9	14.3	14.3	9.5	—	2.4	5.3
	富山・石川・福井	検討開始時期	47	38.3	12.8	17.0	10.6	4.3	8.5	—	—	8.5	7.4
		決定時期	47	27.7	12.8	10.6	17.0	6.4	10.6	2.1	—	12.8	6.3
	静岡	検討開始時期	44	43.2	6.8	9.1	13.6	2.3	11.4	4.5	2.3	6.8	6.7
		決定時期	44	34.1	4.5	4.5	11.4	15.9	9.1	9.1	4.5	6.8	5.2
	東海	検討開始時期	194	38.1	7.2	11.9	10.8	14.4	7.2	4.6	0.5	5.2	6.5
		決定時期	194	28.9	6.2	13.4	11.9	17.5	8.2	5.2	1.0	7.7	5.6
	関西	検討開始時期	167	39.5	9.0	12.6	9.6	13.2	6.6	1.2	0.6	7.8	7.1
		決定時期	167	27.5	6.6	13.2	15.0	12.6	10.8	2.4	1.2	10.8	6.0
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	検討開始時期	115	37.4	7.8	8.7	7.0	14.8	10.4	1.7	0.9	11.3	6.5
		決定時期	115	28.7	8.7	5.2	11.3	13.9	13.0	5.2	1.7	12.2	5.5
	四国	検討開始時期	44	45.5	9.1	11.4	4.5	15.9	6.8	—	2.3	4.5	7.3
		決定時期	44	43.2	6.8	2.3	13.6	15.9	6.8	2.3	2.3	6.8	6.4
	九州	検討開始時期	126	42.1	6.3	7.1	7.9	15.1	10.3	1.6	0.8	8.7	7.1
		決定時期	126	33.3	7.1	4.8	5.6	20.6	11.9	6.3	0.8	9.5	5.9

■別撮りのスタジオ撮影の検討期間
（別撮りのスタジオ撮影実施者のうち、披露宴・ウエディングパーティ実施者のみ／単一回答）



		調査数	1ヵ月未満	1～2ヵ月未満	2～3ヵ月未満	3～4ヵ月未満	4～5ヵ月未満	5～6ヵ月未満	6～7ヵ月未満	7～8ヵ月未満	8ヵ月以上	無回答	平均・ヵ月間
青森・秋田・岩手	2021年調査	61	63.9	16.4	1.6	3.3	1.6	—	1.6	—	—	11.5	0.7
	2020年調査	90	53.3	23.3	7.8	3.3	1.1	1.1	—	—	2.2	7.8	1.0
	2019年調査	83	65.1	15.7	7.2	—	—	1.2	—	—	1.2	9.6	0.6
	2018年調査	78	50.0	24.4	9.0	1.3	—	—	—	—	—	15.4	0.6
	2017年調査	110	64.5	17.3	3.6	2.7	2.7	0.9	—	—	—	8.2	0.7
	2016年調査	75	58.7	13.3	4.0	2.7	4.0	—	1.3	—	1.3	14.7	0.9
	2015年調査	102	62.7	16.7	4.9	1.0	—	—	—	—	2.9	11.8	0.8
都道府県別	青森県	19	78.9	5.3	—	5.3	—	—	5.3	—	—	5.3	0.7
	秋田県	18	66.7	11.1	—	—	—	—	—	—	—	22.2	0.3
	岩手県	24	50.0	29.2	4.2	4.2	4.2	—	—	—	—	8.3	0.9
妻の年齢別	24歳以下	9	77.8	11.1	11.1	—	—	—	—	—	—	—	0.4
	25～29歳	36	55.6	22.2	—	5.6	—	—	2.8	—	—	13.9	0.8
	30～34歳	11	81.8	9.1	—	—	9.1	—	—	—	—	—	0.5
	35歳以上	4	50.0	—	—	—	—	—	—	—	—	50.0	—
依頼先別	会場の専属または提携事業者	49	71.4	14.3	2.0	2.0	2.0	—	2.0	—	—	6.1	0.6
	外部の衣裳店、または衣裳店の紹介・提携先	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	外部の写真屋・カメラマン	8	37.5	37.5	—	12.5	—	—	—	—	—	12.5	1.0

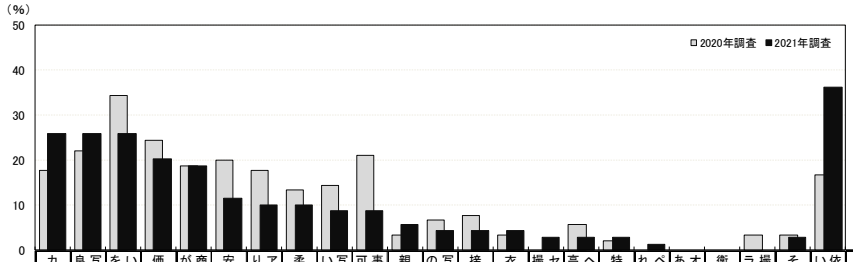
		調査数	1ヵ月未満	1～2ヵ月未満	2～3ヵ月未満	3～4ヵ月未満	4～5ヵ月未満	5～6ヵ月未満	6～7ヵ月未満	7～8ヵ月未満	8ヵ月以上	無回答	平均・ヵ月間
地域別	全国（推計値）		51.5	20.9	7.5	4.9	1.7	1.4	0.8	0.6	0.8	9.8	1.1
	北海道	99	52.5	24.2	3.0	3.0	2.0	2.0	2.0	2.0	—	9.1	1.1
	青森・秋田・岩手	61	63.9	16.4	1.6	3.3	1.6	—	1.6	—	—	11.5	0.7
	宮城・山形	29	55.2	20.7	6.9	—	—	6.9	—	—	—	10.3	0.9
	福島	42	50.0	31.0	2.4	2.4	7.1	—	—	—	2.4	4.8	1.2
	茨城・栃木・群馬	73	52.1	16.4	12.3	4.1	—	1.4	1.4	—	—	12.3	0.9
	首都圏	238	49.2	23.1	6.7	6.3	1.7	1.3	0.8	0.8	—	10.1	1.1
	新潟	67	56.7	16.4	6.0	1.5	1.5	6.0	1.5	1.5	1.5	7.5	1.2
	長野・山梨	42	50.0	21.4	19.0	2.4	2.4	—	—	—	2.4	2.4	1.1
	富山・石川・福井	47	55.3	17.0	—	10.6	2.1	—	2.1	—	—	12.8	1.0
	静岡	44	45.5	27.3	9.1	2.3	—	2.3	2.3	2.3	2.3	6.8	1.5
	東海	194	52.1	19.6	8.8	4.1	3.1	1.0	0.5	1.0	1.0	8.8	1.1
	関西	167	48.5	22.2	8.4	5.4	2.4	0.6	—	—	1.8	10.8	1.1
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	115	53.0	20.0	6.1	2.6	0.9	2.6	2.6	—	—	12.2	1.0
	四国	44	56.8	22.7	9.1	2.3	—	—	—	—	2.3	6.8	0.9
	九州	126	54.8	14.3	10.3	6.3	0.8	1.6	—	0.8	1.6	9.5	1.2

▼平均の推移

	2015年調査	2016年調査	2017年調査	2018年調査	2019年調査	2020年調査	2021年調査
検討開始時期（ヵ月前）	3.2	3.5	3.9	3.8	4.1	4.8	6.3
決定時期（ヵ月前）	2.5	2.6	3.3	3.2	3.6	3.8	5.6
検討期間（ヵ月間）	0.8	0.9	0.7	0.6	0.6	1.0	0.7

7-8）別撮りのスタジオ撮影の依頼先を選択する際の重視点

■別撮りのスタジオ撮影の依頼先を選択する際の重視点（別撮りのスタジオ撮影実施者／複数回答）

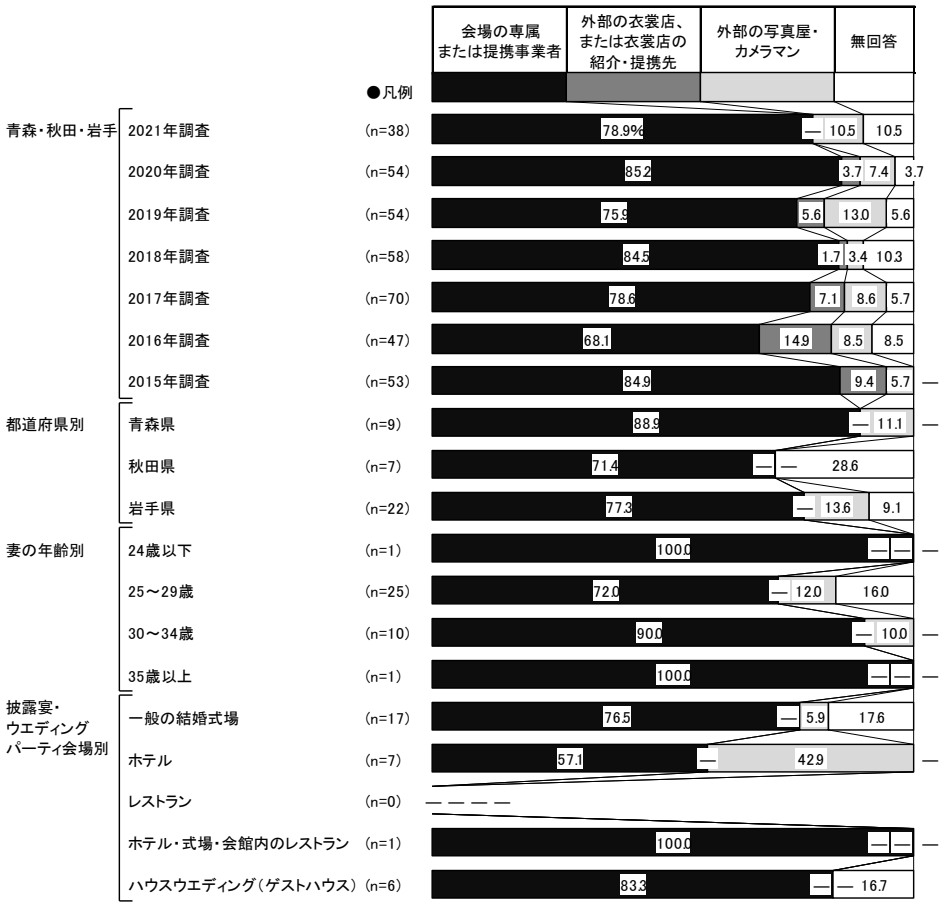


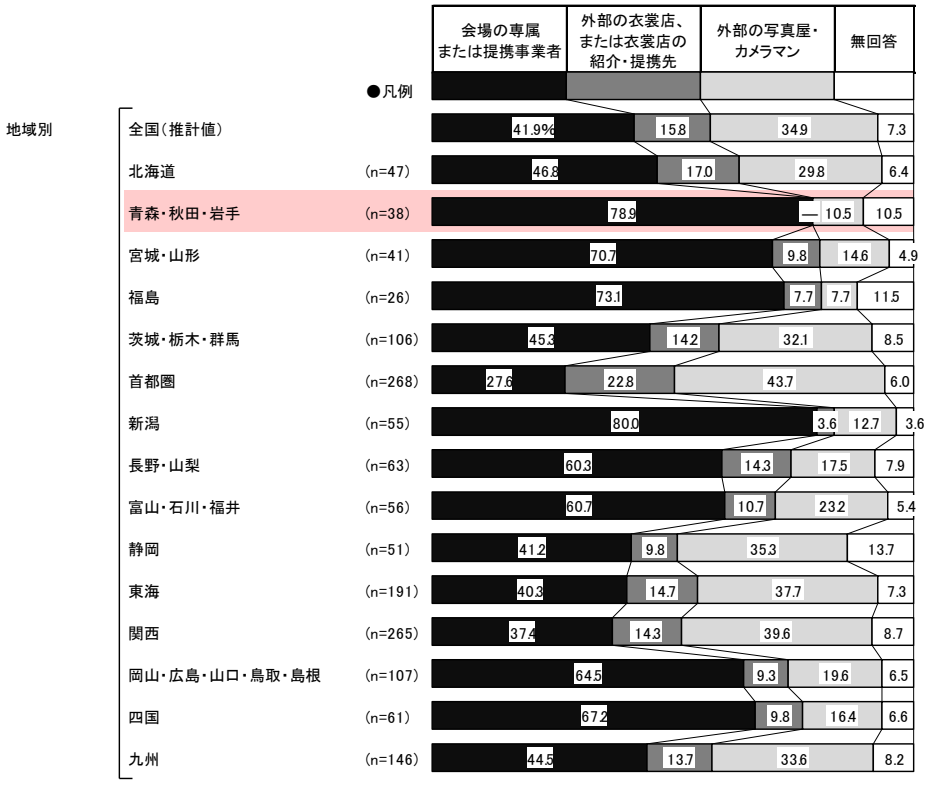
		調査数	カット数が多い	写真の仕上がりが良い	いろいろなシーンを撮影してくれる	価格が手頃	商品内容・プランが良い	安心感がある	アルバムの仕上がりが良い	柔軟な対応が可能	写真のセンスが良い	事前に打合わせが可能	親族や友人の紹介	写真の修正・加工の質が高い	接客態度が良い	衣裳の点数が多い	セピア・モノクロ撮影ができる	ヘアメイクの質の高さ	特典がある	ペットと一緒に撮れる	オンライン接客がある	衛生面で安心	撮ってほしいカメラマンがいた	その他	依頼先を検討していない	無回答
青森・秋田・岩手	2021年調査	69	26.1	26.1	26.1	20.3	18.8	11.6	10.1	10.1	8.7	8.7	5.8	4.3	4.3	4.3	2.9	2.9	2.9	1.4	—	—	—	2.9	36.2	4.3
	2020年調査	90	17.8	22.2	34.4	24.4	18.9	20.0	17.8	13.3	14.4	21.1	3.3	6.7	7.8	3.3	—	5.6	2.2	—	*	*	3.3	3.3	16.7	2.2
都道府県別	青森県	19	21.1	15.8	26.3	10.5	31.6	—	—	5.3	10.5	5.3	—	—	—	5.3	5.3	5.3	5.3	—	—	—	—	—	42.1	—
	秋田県	22	22.7	18.2	22.7	18.2	9.1	18.2	13.6	13.6	—	9.1	4.5	4.5	4.5	—	4.5	—	—	4.5	—	—	—	4.5	36.4	9.1
	岩手県	28	32.1	39.3	28.6	28.6	17.9	14.3	14.3	10.7	14.3	10.7	10.7	7.1	7.1	7.1	—	3.6	3.6	—	—	—	—	3.6	32.1	3.6
妻の年齢別	24歳以下	9	22.2	33.3	55.6	44.4	33.3	11.1	—	11.1	11.1	22.2	11.1	22.2	11.1	—	11.1	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	25～29歳	42	28.6	21.4	21.4	19.0	19.0	11.9	14.3	9.5	7.1	7.1	4.8	2.4	4.8	4.8	2.4	4.8	4.8	—	—	—	—	4.8	35.7	4.8
	30～34歳	13	23.1	38.5	23.1	15.4	15.4	7.7	—	7.7	15.4	7.7	7.7	—	—	7.7	—	—	—	7.7	—	—	—	—	53.8	—
	35歳以上	4	25.0	25.0	25.0	—	—	25.0	25.0	25.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	50.0	25.0
依頼先別	会場の専属または提携事業者	57	26.3	28.1	26.3	15.8	17.5	12.3	10.5	10.5	5.3	8.8	1.8	5.3	5.3	1.8	3.5	1.8	1.8	1.8	—	—	—	1.8	43.9	—
	外部の衣裳店、または衣裳店の紹介・提携先	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	外部の写真屋・カメラマン	8	25.0	25.0	25.0	62.5	25.0	12.5	12.5	12.5	37.5	12.5	37.5	—	—	25.0	—	12.5	12.5	—	—	—	—	12.5	—	—

		調査数	カット数が多い	写真の仕上がりが良い	いろいろなシーンを撮影してくれる	価格が手頃	商品内容・プランが良い	安心感がある	アルバムの仕上がりが良い	柔軟な対応が可能	写真のセンスが良い	事前に打合わせが可能	親族や友人の紹介	写真の修正・加工の質が高い	接客態度が良い	衣裳の点数が多い	セピア・モノクロ撮影ができる	ヘアメイクの質の高さ	特典がある	ペットと一緒に撮れる	オンライン接客がある	衛生面で安心	撮ってほしいカメラマンがいた	その他	依頼先を検討していない	無回答
地域別	全国（推計値）		31.3	25.7	36.2	42.4	27.8	13.5	9.9	9.2	21.3	13.0	4.4	6.5	7.8	11.3	0.7	7.3	9.7	1.9	0.4	1.2	1.6	6.3	13.9	4.6
	北海道	115	33.0	33.9	43.5	47.0	40.0	13.9	13.0	9.6	29.6	16.5	2.6	7.0	19.1	14.8	1.7	7.8	11.3	1.7	2.6	—	0.9	4.3	10.4	1.7
	青森・秋田・岩手	69	26.1	26.1	26.1	20.3	18.8	11.6	10.1	10.1	8.7	8.7	5.8	4.3	4.3	4.3	2.9	2.9	2.9	1.4	—	—	—	2.9	36.2	4.3
	宮城・山形	34	17.6	20.6	44.1	29.4	14.7	5.9	2.9	8.8	23.5	11.8	2.9	8.8	2.9	11.8	2.9	2.9	11.8	—	—	—	—	2.9	23.5	2.9
	福島	47	31.9	27.7	36.2	27.7	23.4	21.3	21.3	10.6	17.0	25.5	—	4.3	12.8	10.6	—	12.8	8.5	2.1	—	2.1	—	—	21.3	—
	茨城・栃木・群馬	81	34.6	24.7	37.0	43.2	29.6	17.3	13.6	11.1	17.3	16.0	3.7	6.2	2.5	12.3	1.2	7.4	8.6	3.7	1.2	1.2	1.2	4.9	8.6	11.1
	首都圏	261	34.9	23.8	34.5	54.8	33.3	13.0	6.1	7.7	22.2	10.0	3.8	5.7	8.8	14.2	—	8.0	10.3	3.1	—	1.5	1.1	8.8	6.9	5.0
	新潟	76	25.0	18.4	27.6	30.3	19.7	11.8	9.2	5.3	9.2	9.2	2.6	1.3	2.6	2.6	2.6	1.3	10.5	3.9	—	1.3	—	3.9	30.3	2.6
	長野・山梨	43	20.9	20.9	23.3	34.9	30.2	9.3	9.3	9.3	20.9	4.7	2.3	4.7	4.7	7.0	—	—	—	2.3	—	—	—	7.0	23.3	—
	富山・石川・福井	54	25.9	25.9	27.8	18.5	16.7	14.8	11.1	9.3	13.0	11.1	3.7	3.7	3.7	3.7	—	9.3	11.1	—	—	3.7	5.6	5.6	25.9	7.4
	静岡	50	26.0	24.0	28.0	50.0	28.0	8.0	10.0	12.0	12.0	18.0	8.0	8.0	2.0	10.0	—	6.0	8.0	—	—	—	—	8.0	12.0	6.0
	東海	210	33.8	30.0	41.0	41.4	21.0	14.3	10.0	9.0	29.5	11.9	4.8	7.1	3.8	11.4	1.0	7.1	10.5	1.0	0.5	0.5	1.4	3.8	12.4	1.9
	関西	179	36.3	25.7	36.9	44.7	28.5	12.8	8.9	8.4	18.4	14.5	5.0	8.4	5.0	11.7	1.7	7.8	11.2	1.1	0.6	1.7	2.2	7.3	10.1	6.7
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	130	23.8	18.5	31.5	24.6	15.4	9.2	10.0	6.9	16.2	16.9	3.1	6.2	9.2	9.2	—	6.9	10.8	0.8	0.8	1.5	1.5	3.1	31.5	5.4
	四国	49	12.2	30.6	38.8	34.7	22.4	22.4	22.4	20.4	32.7	14.3	14.3	6.1	10.2	12.2	—	2.0	8.2	—	—	2.0	4.1	4.1	24.5	—
	九州	137	28.5	29.2	41.6	31.4	28.5	16.1	15.3	12.4	21.2	15.3	5.1	8.0	10.9	7.3	0.7	8.8	7.3	2.2	—	0.7	3.6	7.3	15.3	4.4

8）別撮りのロケーション撮影について
8-1）別撮りのロケーション撮影の依頼先

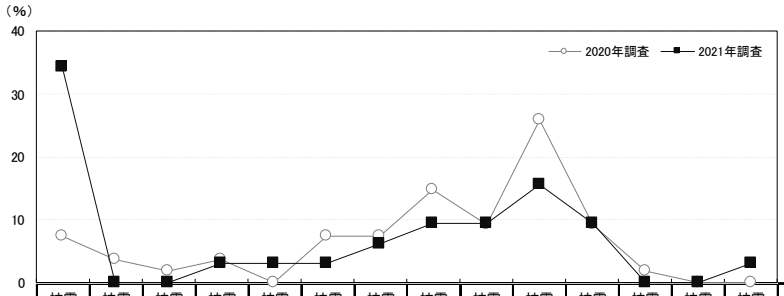
■別撮りのロケーション撮影の依頼先（別撮りのロケーション撮影実施者／単一回答）





8-2）別撮りのロケーション撮影の実施時期

■別撮りのロケーション撮影の実施時期
（別撮りのロケーション撮影実施者のうち、披露宴・ウエディングパーティ実施者のみ／単一回答）

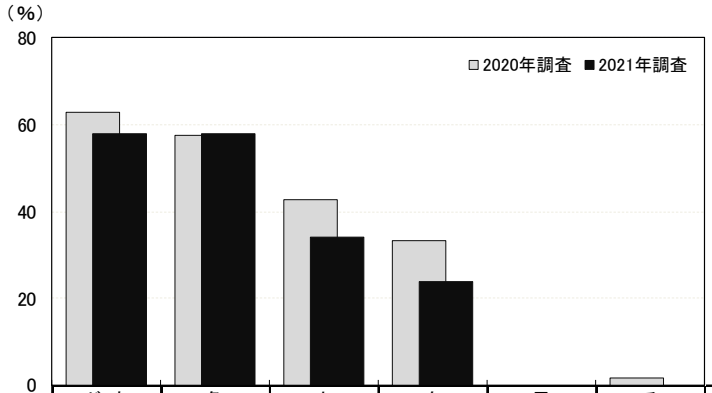


		調査数	披露宴・ウエディングパーティの21週間以上前	披露宴・ウエディングパーティの20週間前	披露宴・ウエディングパーティの18週間前	披露宴・ウエディングパーティの16週間前	披露宴・ウエディングパーティの14週間前	披露宴・ウエディングパーティの12週間前	披露宴・ウエディングパーティの10週間前	披露宴・ウエディングパーティの8週間前	披露宴・ウエディングパーティの6週間前	披露宴・ウエディングパーティの4週間前	披露宴・ウエディングパーティの2週間前	披露宴・ウエディングパーティの2週間後	披露宴・ウエディングパーティの4週間後	披露宴・ウエディングパーティの5週間以上後	無回答	平均・週間前
青森・秋田・岩手	2021年調査	32	34.4	—	—	3.1	3.1	3.1	6.3	9.4	9.4	15.6	9.4	—	—	3.1	3.1	13.1
	2020年調査	54	7.4	3.7	1.9	3.7	—	7.4	7.4	14.8	9.3	25.9	9.3	1.9	—	—	7.4	9.0
	2019年調査	54	7.4	1.9	—	7.4	1.9	5.6	5.6	9.3	7.4	25.9	16.7	1.9	—	—	9.3	8.2
	2018年調査	58	3.4	3.4	—	1.7	—	1.7	5.2	17.2	8.6	32.8	15.5	—	—	1.7	8.6	6.5
	2017年調査	70	2.9	4.3	—	5.7	—	5.7	4.3	14.3	11.4	17.1	27.1	2.9	—	—	4.3	6.8
	2016年調査	46	8.7	4.3	—	2.2	—	6.5	—	13.0	8.7	15.2	28.3	6.5	—	—	6.5	8.2
	2015年調査	53	1.9	1.9	1.9	3.8	—	5.7	—	7.5	15.1	28.3	32.1	1.9	—	—	—	5.5
都道府県別	青森県	8	62.5	—	—	12.5	—	—	—	—	12.5	—	—	—	—	—	12.5	24.0
	秋田県	6	16.7	—	—	—	16.7	—	16.7	—	—	33.3	16.7	—	—	—	—	9.9
	岩手県	18	27.8	—	—	—	—	5.6	5.6	16.7	11.1	16.7	11.1	—	—	5.6	—	10.0
妻の年齢別	24歳以下	1	—	—	—	—	—	—	100.0	—	—	—	—	—	—	—	—	10.0
	25～29歳	22	31.8	—	—	4.5	4.5	4.5	4.5	9.1	4.5	18.2	9.1	—	—	4.5	4.5	12.4
	30～34歳	7	42.9	—	—	—	—	—	—	14.3	28.6	—	14.3	—	—	—	—	15.8
	35歳以上	1	—	—	—	—	—	—	—	—	—	100.0	—	—	—	—	—	3.0
依頼先別	会場の専属または提携事業者	24	41.7	—	—	4.2	—	—	4.2	8.3	12.5	16.7	12.5	—	—	—	—	15.1
	外部の衣裳店、または衣裳店の紹介・提携先	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	外部の写真屋・カメラマン	4	25.0	—	—	—	—	25.0	—	—	—	—	—	—	—	25.0	25.0	2.7

		調査数	披露宴・ウエディングパーティの21週間以上前	披露宴・ウエディングパーティの20週間前	披露宴・ウエディングパーティの18週間前	披露宴・ウエディングパーティの16週間前	披露宴・ウエディングパーティの14週間前	披露宴・ウエディングパーティの12週間前	披露宴・ウエディングパーティの10週間前	披露宴・ウエディングパーティの8週間前	披露宴・ウエディングパーティの6週間前	披露宴・ウエディングパーティの4週間前	披露宴・ウエディングパーティの2週間前	披露宴・ウエディングパーティの2週間後	披露宴・ウエディングパーティの4週間後	披露宴・ウエディングパーティの5週間以上後	無回答	平均・週間前
地域別	全国（推計値）		28.6	6.8	1.3	9.2	2.6	9.2	4.2	9.1	6.1	8.6	6.1	1.0	0.8	1.0	5.4	18.5
	北海道	39	25.6	2.6	—	10.3	7.7	7.7	2.6	7.7	10.3	12.8	7.7	—	—	—	5.1	16.6
	青森・秋田・岩手	32	34.4	—	—	3.1	3.1	3.1	6.3	9.4	9.4	15.6	9.4	—	—	3.1	3.1	13.1
	宮城・山形	37	18.9	5.4	2.7	2.7	2.7	10.8	5.4	10.8	10.8	13.5	10.8	—	—	2.7	2.7	12.5
	福島	23	30.4	4.3	—	8.7	4.3	4.3	4.3	8.7	8.7	4.3	4.3	4.3	—	—	13.0	17.2
	茨城・栃木・群馬	92	26.1	7.6	3.3	4.3	—	8.7	1.1	13.0	6.5	16.3	2.2	—	—	1.1	9.8	19.0
	首都圏	242	33.1	6.6	1.2	9.5	2.9	10.7	3.7	6.6	5.4	7.0	5.8	1.7	0.4	0.8	4.5	21.6
	新潟	51	11.8	7.8	—	3.9	—	5.9	2.0	3.9	13.7	5.9	39.2	—	—	—	5.9	8.6
	長野・山梨	59	20.3	8.5	—	8.5	—	11.9	1.7	10.2	1.7	8.5	22.0	—	3.4	—	3.4	13.2
	富山・石川・福井	48	25.0	8.3	—	12.5	—	14.6	2.1	12.5	6.3	12.5	4.2	—	—	—	2.1	17.2
	静岡	48	20.8	6.3	—	8.3	—	4.2	—	10.4	8.3	6.3	18.8	—	2.1	4.2	10.4	12.1
	東海	173	24.9	6.9	1.7	8.1	3.5	6.4	6.4	12.1	5.8	9.2	5.8	2.9	1.7	0.6	4.0	16.2
	関西	248	27.4	10.1	1.2	13.7	3.6	9.7	5.2	7.3	3.6	7.3	3.6	0.8	1.2	1.2	4.0	19.1
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	98	26.5	7.1	1.0	7.1	2.0	6.1	9.2	12.2	4.1	13.3	4.1	—	—	—	7.1	17.0
	四国	53	35.8	5.7	1.9	9.4	—	7.5	1.9	9.4	3.8	7.5	1.9	—	3.8	3.8	7.5	18.3
	九州	138	29.0	2.9	1.4	6.5	2.2	9.4	3.6	13.0	11.6	7.2	4.3	—	—	0.7	8.0	17.4

8-3）別撮りのロケーション撮影時の新婦の衣裳

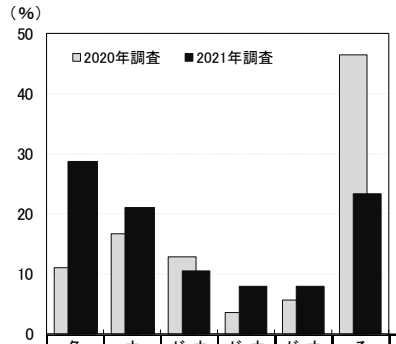
■別撮りのロケーション撮影時の新婦の衣裳（別撮りのロケーション撮影実施者／複数回答）



		調査数	ウエディングドレス	色打ち掛け	カラードレス	白無垢	黒引き	その他	無回答
青森・秋田・岩手	2021年調査	38	57.9	57.9	34.2	23.7	—	—	—
	2020年調査	54	63.0	57.4	42.6	33.3	—	1.9	3.7
	2019年調査	54	53.7	50.0	53.7	18.5	1.9	9.3	3.7
	2018年調査	58	65.5	72.4	53.4	31.0	—	3.4	8.6
	2017年調査	70	65.7	70.0	55.7	30.0	—	4.3	4.3
	2016年調査	47	76.6	44.7	44.7	25.5	2.1	8.5	6.4
	2015年調査	53	81.1	58.5	69.8	54.7	1.9	5.7	—
都道府県別	青森県	9	55.6	66.7	22.2	22.2	—	—	—
	秋田県	7	42.9	57.1	28.6	—	—	—	—
	岩手県	22	63.6	54.5	40.9	31.8	—	—	—
妻の年齢別	24歳以下	1	100.0	—	—	—	—	—	—
	25～29歳	25	44.0	64.0	32.0	16.0	—	—	—
	30～34歳	10	90.0	50.0	50.0	50.0	—	—	—
	35歳以上	1	—	100.0	—	—	—	—	—

		調査数	ウエディングドレス	色打ち掛け	カラードレス	白無垢	黒引き	その他	無回答
地域別	全国（推計値）		47.5	51.8	20.3	26.2	0.3	2.6	3.8
	北海道	47	57.4	42.6	29.8	12.8	—	4.3	4.3
	青森・秋田・岩手	38	57.9	57.9	34.2	23.7	—	—	—
	宮城・山形	41	36.6	65.9	22.0	26.8	—	—	2.4
	福島	26	38.5	46.2	34.6	11.5	—	—	11.5
	茨城・栃木・群馬	106	35.8	44.3	14.2	30.2	—	3.8	5.7
	首都圏	268	51.9	44.8	11.2	22.0	0.4	2.6	3.0
	新潟	55	60.0	47.3	47.3	38.2	—	3.6	1.8
	長野・山梨	63	41.3	55.6	27.0	17.5	3.2	3.2	4.8
	富山・石川・福井	56	46.4	64.3	21.4	25.0	—	—	5.4
	静岡	51	29.4	54.9	19.6	21.6	—	3.9	9.8
	東海	191	42.4	58.1	14.7	29.8	—	1.6	3.1
	関西	265	39.6	51.7	14.0	29.8	0.4	3.4	3.8
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	107	45.8	57.0	31.8	16.8	—	3.7	4.7
	四国	61	67.2	60.7	45.9	21.3	—	1.6	4.9
	九州	146	56.8	59.6	41.1	38.4	—	2.1	3.4

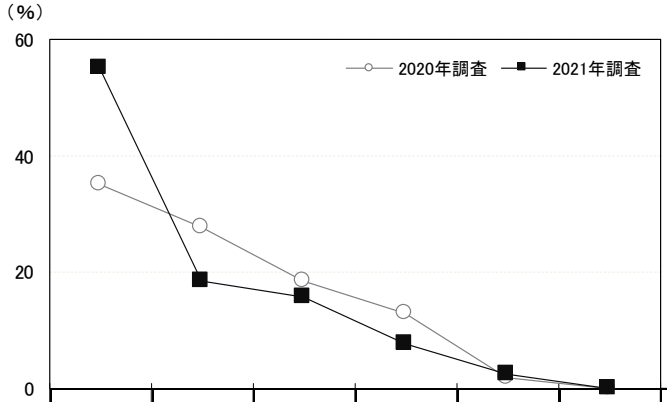
■別撮りのロケーション撮影時の新婦の衣裳の組合せパターン
（別撮りのロケーション撮影実施者／単一回答）



		調査数	色打ち掛けのみ	ウエディングドレスのみ	ウエディングドレス＋カラードレス＋色打ち掛け	ウエディングドレス＋カラードレス	ウエディングドレス＋カラードレス＋白無垢＋色打ち掛け	その他	無回答
青森・秋田・岩手	2021年調査	38	28.9	21.1	10.5	7.9	7.9	23.5	—
	2020年調査	54	11.1	16.7	13.0	3.7	5.6	46.5	3.7
	2019年調査	54	16.7	9.3	11.1	16.7	9.3	33.7	3.7
	2018年調査	58	19.0	3.4	20.7	10.3	17.2	20.5	8.6
	2017年調査	70	11.4	8.6	27.1	5.7	11.4	31.5	4.3
	2016年調査	47	4.3	25.5	14.9	8.5	10.6	29.6	6.4
	2015年調査	53	5.7	9.4	13.2	13.2	26.4	32.2	—
都道府県別	青森県	9	33.3	22.2	22.2	—	—	22.2	—
	秋田県	7	42.9	28.6	—	14.3	—	14.3	—
	岩手県	22	22.7	18.2	9.1	9.1	13.6	27.1	—
妻の年齢別	24歳以下	1	—	100.0	—	—	—	—	—
	25～29歳	25	40.0	16.0	8.0	8.0	4.0	24.0	—
	30～34歳	10	—	20.0	20.0	10.0	20.0	30.0	—
	35歳以上	1	100.0	—	—	—	—	—	—

		調査数	色打ち掛けのみ	ウエディングドレスのみ	ウエディングドレス＋カラードレス＋色打ち掛け	ウエディングドレス＋カラードレス	ウエディングドレス＋カラードレス＋白無垢＋色打ち掛け	その他	無回答
地域別	全国（推計値）		25.1	21.0	4.9	5.6	2.5	37.1	3.8
	北海道	47	14.9	25.5	12.8	6.4	—	36.1	4.3
	青森・秋田・岩手	38	28.9	21.1	10.5	7.9	7.9	23.5	—
	宮城・山形	41	36.6	9.8	9.8	—	2.4	38.8	2.4
	福島	26	30.8	7.7	7.7	19.2	—	22.9	11.5
	茨城・栃木・群馬	106	24.5	19.8	2.8	2.8	—	44.3	5.7
	首都圏	268	23.9	34.3	1.1	4.5	—	33.2	3.0
	新潟	55	7.3	7.3	9.1	12.7	7.3	54.4	1.8
	長野・山梨	63	36.5	12.7	4.8	7.9	1.6	31.8	4.8
	富山・石川・福井	56	30.4	12.5	10.7	5.4	—	35.8	5.4
	静岡	51	35.3	9.8	3.9	5.9	—	35.4	9.8
	東海	191	29.8	15.7	2.6	4.2	1.6	42.9	3.1
	関西	265	28.7	17.4	3.4	4.9	0.8	41.1	3.8
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	107	28.0	11.2	10.3	8.4	2.8	34.4	4.7
	四国	61	13.1	8.2	21.3	11.5	3.3	37.6	4.9
	九州	146	16.4	13.7	8.2	7.5	14.4	36.4	3.4

■別撮りのロケーション撮影時の新婦の衣裳総数（別撮りのロケーション撮影実施者／単一回答）

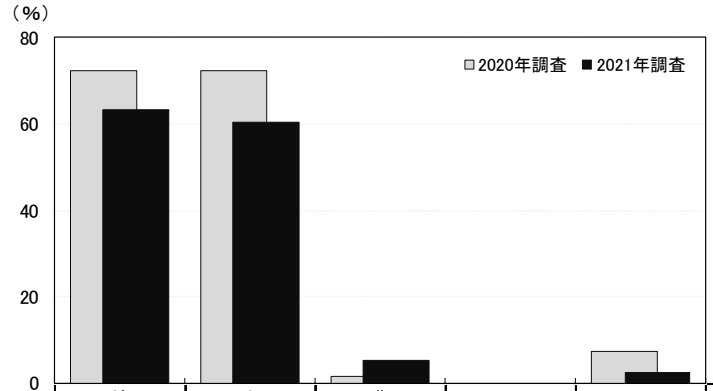


		調査数	1着	2着	3着	4着	5着	6着以上	無回答	平均・着
青森・秋田・岩手	2021年調査	38	55.3	18.4	15.8	7.9	2.6	—	—	1.8
	2020年調査	54	35.2	27.8	18.5	13.0	1.9	—	3.7	2.2
	2019年調査	54	37.0	31.5	16.7	11.1	—	—	3.7	2.0
	2018年調査	58	24.1	22.4	22.4	17.2	5.2	—	8.6	2.5
	2017年調査	70	24.3	22.9	32.9	12.9	2.9	—	4.3	2.4
	2016年調査	47	36.2	14.9	29.8	10.6	2.1	—	6.4	2.2
	2015年調査	53	20.8	18.9	17.0	35.8	5.7	1.9	—	2.9
都道府県別	青森県	9	55.6	22.2	22.2	—	—	—	—	1.7
	秋田県	7	57.1	28.6	14.3	—	—	—	—	1.6
	岩手県	22	54.5	13.6	13.6	13.6	4.5	—	—	2.0
妻の年齢別	24歳以下	1	100.0	—	—	—	—	—	—	1.0
	25～29歳	25	60.0	20.0	12.0	8.0	—	—	—	1.7
	30～34歳	10	30.0	20.0	30.0	10.0	10.0	—	—	2.5
	35歳以上	1	100.0	—	—	—	—	—	—	1.0

		調査数	1着	2着	3着	4着	5着	6着以上	無回答	平均・着
地域別	全国（推計値）		56.2	27.2	9.4	3.2	0.4	0.2	3.4	1.6
	北海道	47	55.3	25.5	14.9	—	—	—	4.3	1.6
	青森・秋田・岩手	38	55.3	18.4	15.8	7.9	2.6	—	—	1.8
	宮城・山形	41	63.4	17.1	14.6	2.4	—	—	2.4	1.6
	福島	26	50.0	26.9	11.5	—	—	—	11.5	1.6
	茨城・栃木・群馬	106	62.3	26.4	5.7	—	—	—	5.7	1.4
	首都圏	268	65.3	26.5	5.6	—	0.4	—	2.2	1.4
	新潟	55	36.4	32.7	20.0	7.3	1.8	—	1.8	2.0
	長野・山梨	63	57.1	23.8	12.7	1.6	—	—	4.8	1.6
	富山・石川・福井	56	50.0	26.8	16.1	1.8	—	—	5.4	1.7
	静岡	51	58.8	17.6	11.8	2.0	—	—	9.8	1.5
	東海	191	57.1	30.4	6.8	3.1	—	—	2.6	1.5
	関西	265	58.9	29.1	6.0	1.5	0.8	—	3.8	1.5
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	107	53.3	25.2	14.0	2.8	—	—	4.7	1.6
	四国	61	19.7	41.0	27.9	8.2	—	—	3.3	2.3
	九州	146	37.0	26.7	15.1	15.8	0.7	1.4	3.4	2.2

8-4）別撮りのロケーション撮影時の新郎の衣裳

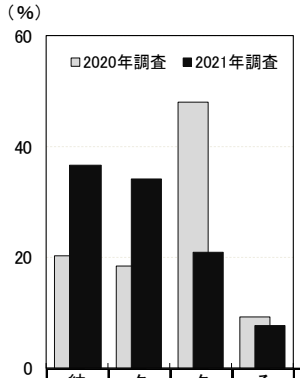
■別撮りのロケーション撮影時の新郎の衣裳（別撮りのロケーション撮影実施者／複数回答）



		調査数	紋服	タキシード	燕尾服	フロックコート	その他	無回答
青森・秋田・岩手	2021年調査	38	63.2	60.5	5.3	—	2.6	—
	2020年調査	54	72.2	72.2	1.9	—	7.4	3.7
	2019年調査	54	55.6	63.0	—	1.9	14.8	3.7
	2018年調査	58	72.4	65.5	3.4	1.7	1.7	8.6
	2017年調査	70	72.9	70.0	1.4	2.9	7.1	4.3
	2016年調査	47	48.9	80.9	2.1	2.1	12.8	6.4
	2015年調査	53	73.6	84.9	5.7	—	5.7	—
都道府県別	青森県	9	66.7	55.6	—	—	—	—
	秋田県	7	57.1	42.9	—	—	14.3	—
	岩手県	22	63.6	68.2	9.1	—	—	—
妻の年齢別	24歳以下	1	—	100.0	—	—	—	—
	25～29歳	25	68.0	48.0	8.0	—	4.0	—
	30～34歳	10	60.0	90.0	—	—	—	—
	35歳以上	1	100.0	—	—	—	—	—

		調査数	紋服	タキシード	燕尾服	フロックコート	その他	無回答
地域別	全国（推計値）		62.2	48.7	1.8	0.5	6.6	4.0
	北海道	47	53.2	55.3	—	2.1	12.8	4.3
	青森・秋田・岩手	38	63.2	60.5	5.3	—	2.6	—
	宮城・山形	41	85.4	41.5	—	2.4	—	2.4
	福島	26	50.0	46.2	—	3.8	—	15.4
	茨城・栃木・群馬	106	62.3	40.6	0.9	0.9	3.8	6.6
	首都圏	268	51.1	50.0	2.2	0.4	8.2	3.4
	新潟	55	63.6	69.1	3.6	—	9.1	1.8
	長野・山梨	63	69.8	44.4	1.6	—	6.3	4.8
	富山・石川・福井	56	76.8	44.6	1.8	—	7.1	5.4
	静岡	51	62.7	39.2	—	—	3.9	11.8
	東海	191	69.1	42.9	2.6	1.0	6.3	3.1
	関西	265	65.7	40.0	1.9	—	7.2	3.8
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	107	67.3	52.3	1.9	—	5.6	4.7
	四国	61	73.8	73.8	1.6	—	4.9	4.9
	九州	146	69.2	59.6	0.7	0.7	5.5	3.4

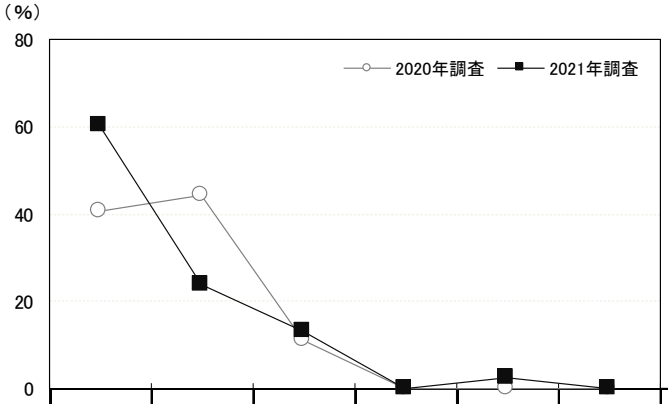
■別撮りのロケーション撮影時の新郎の衣裳の組合せパターン
（別撮りのロケーション撮影実施者／単一回答）



		調査数	紋服のみ	タキシードのみ	タキシード＋紋服	その他	無回答
青森・秋田・岩手	2021年調査	38	36.8	34.2	21.1	7.9	—
	2020年調査	54	20.4	18.5	48.1	9.3	3.7
	2019年調査	54	20.4	25.9	33.3	16.7	3.7
	2018年調査	58	24.1	15.5	44.8	6.8	8.6
	2017年調査	70	22.9	20.0	41.4	11.3	4.3
	2016年調査	47	8.5	34.0	34.0	17.0	6.4
	2015年調査	53	13.2	24.5	50.9	11.4	—
都道府県別	青森県	9	44.4	33.3	22.2	—	—
	秋田県	7	42.9	28.6	14.3	14.3	—
	岩手県	22	31.8	36.4	22.7	9.1	—
妻の年齢別	24歳以下	1	—	100.0	—	—	—
	25～29歳	25	48.0	28.0	12.0	12.0	—
	30～34歳	10	10.0	40.0	50.0	—	—
	35歳以上	1	100.0	—	—	—	—

		調査数	紋服のみ	タキシードのみ	タキシード＋紋服	その他	無回答
地域別	全国（推計値）		39.9	26.7	20.5	8.9	4.0
	北海道	47	25.5	29.8	25.5	14.9	4.3
	青森・秋田・岩手	38	36.8	34.2	21.1	7.9	—
	宮城・山形	41	53.7	12.2	29.3	2.4	2.4
	福島	26	38.5	30.8	11.5	3.8	15.4
	茨城・栃木・群馬	106	48.1	27.4	12.3	5.6	6.6
	首都圏	268	36.9	35.4	13.4	10.9	3.4
	新潟	55	21.8	25.5	38.2	12.7	1.8
	長野・山梨	63	44.4	20.6	22.2	7.9	4.8
	富山・石川・福井	56	42.9	12.5	30.4	8.9	5.4
	静岡	51	45.1	21.6	17.6	3.9	11.8
	東海	191	47.1	20.9	18.8	9.9	3.1
	関西	265	48.3	23.0	15.8	9.1	3.8
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	107	37.4	21.5	29.0	7.5	4.7
	四国	61	16.4	18.0	54.1	6.5	4.9
	九州	146	32.2	24.0	33.6	6.9	3.4

■別撮りのロケーション撮影時の新郎の衣裳総数（別撮りのロケーション撮影実施者／単一回答）

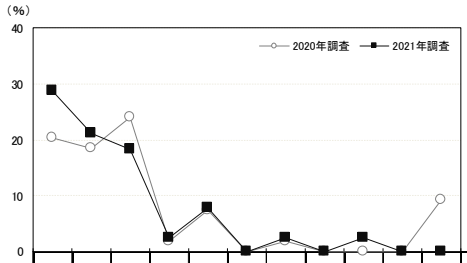


		調査数	1着	2着	3着	4着	5着	6着以上	無回答	平均・着
青森・秋田・岩手	2021年調査	38	60.5	23.7	13.2	—	2.6	—	—	1.6
	2020年調査	54	40.7	44.4	11.1	—	—	—	3.7	1.7
	2019年調査	54	50.0	31.5	14.8	—	—	—	3.7	1.6
	2018年調査	58	36.2	29.3	25.9	—	—	—	8.6	1.9
	2017年調査	70	37.1	27.1	27.1	4.3	—	—	4.3	2.0
	2016年調査	47	44.7	36.2	10.6	2.1	—	—	6.4	1.7
	2015年調査	53	32.1	24.5	41.5	1.9	—	—	—	2.1
都道府県別	青森県	9	66.7	22.2	11.1	—	—	—	—	1.4
	秋田県	7	71.4	28.6	—	—	—	—	—	1.3
	岩手県	22	54.5	22.7	18.2	—	4.5	—	—	1.8
妻の年齢別	24歳以下	1	100.0	—	—	—	—	—	—	1.0
	25～29歳	25	68.0	16.0	16.0	—	—	—	—	1.5
	30～34歳	10	30.0	50.0	10.0	—	10.0	—	—	2.1
	35歳以上	1	100.0	—	—	—	—	—	—	1.0

		調査数	1着	2着	3着	4着	5着	6着以上	無回答	平均・着
地域別	全国（推計値）		69.2	22.8	3.8	0.2	0.3	—	3.7	1.3
	北海道	47	57.4	34.0	4.3	—	—	—	4.3	1.4
	青森・秋田・岩手	38	60.5	23.7	13.2	—	2.6	—	—	1.6
	宮城・山形	41	65.9	29.3	2.4	—	—	—	2.4	1.4
	福島	26	61.5	23.1	3.8	—	—	—	11.5	1.3
	茨城・栃木・群馬	106	75.5	17.0	1.9	—	—	—	5.7	1.2
	首都圏	268	79.9	15.7	1.5	—	—	—	3.0	1.2
	新潟	55	47.3	38.2	10.9	1.8	—	—	1.8	1.7
	長野・山梨	63	61.9	31.7	1.6	—	—	—	4.8	1.4
	富山・石川・福井	56	55.4	35.7	3.6	—	—	—	5.4	1.5
	静岡	51	68.6	19.6	2.0	—	—	—	9.8	1.3
	東海	191	67.5	25.7	4.2	—	—	—	2.6	1.3
	関西	265	75.5	17.4	2.6	—	0.8	—	3.8	1.3
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	107	61.7	29.9	3.7	—	—	—	4.7	1.4
	四国	61	32.8	50.8	11.5	1.6	—	—	3.3	1.8
	九州	146	53.4	31.5	9.6	1.4	0.7	—	3.4	1.6

8-5）別撮りのロケーション撮影で購入した枚数（カット数）

■別撮りのロケーション撮影で購入した枚数〔カット数〕（別撮りのロケーション撮影実施者／単一回答）



		調査数	50カット未満	50～100カット未満	100～150カット未満	150～200カット未満	200～250カット未満	250～300カット未満	300～350カット未満	350～400カット未満	400～450カット未満	450～500カット未満	500カット以上	無回答	平均・カット
青森・秋田・岩手	2021年調査	38	28.9	21.1	18.4	2.6	7.9	—	2.6	—	2.6	—	—	15.8	89.4
	2020年調査	54	20.4	18.5	24.1	1.9	7.4	—	1.9	—	—	—	9.3	16.7	156.9
	2019年調査	54	27.8	5.6	20.4	3.7	9.3	—	—	—	1.9	—	3.7	27.8	112.2
	2018年調査	58	36.2	12.1	6.9	3.4	3.4	—	3.4	—	—	—	5.2	29.3	133.0
	2017年調査	70	34.3	7.1	10.0	1.4	4.3	—	1.4	—	2.9	—	7.1	31.4	134.9
	2016年調査	47	40.4	8.5	8.5	—	4.3	—	2.1	—	2.1	—	6.4	27.7	104.8
	2015年調査	53	30.2	3.8	11.3	1.9	11.3	—	7.5	—	5.7	—	11.3	17.0	184.2
都道府県別	青森県	9	33.3	22.2	—	11.1	11.1	—	—	—	—	—	—	22.2	72.9
	秋田県	7	28.6	28.6	28.6	—	—	—	—	—	14.3	—	—	—	122.6
	岩手県	22	27.3	18.2	22.7	—	9.1	—	4.5	—	—	—	—	18.2	82.9
妻の年齢別	24歳以下	1	100.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	10.0
	25～29歳	25	28.0	24.0	16.0	4.0	8.0	—	4.0	—	4.0	—	—	12.0	100.4
	30～34歳	10	20.0	20.0	20.0	—	10.0	—	—	—	—	—	—	30.0	73.1
	35歳以上	1	—	—	100.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	100.0
依頼先別	会場の専属または提携事業者	30	33.3	16.7	20.0	3.3	6.7	—	3.3	—	3.3	—	—	13.3	88.9
	外部の衣裳店、または衣裳店の紹介・提携先	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	外部の写真屋・カメラマン	4	25.0	25.0	—	—	25.0	—	—	—	—	—	—	25.0	90.0

＜50カット未満の内訳＞　（%）

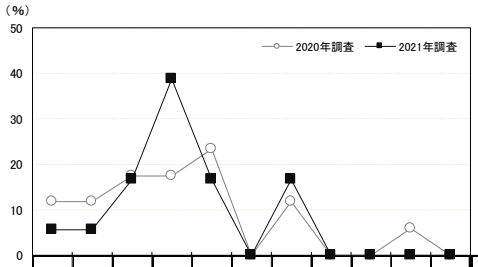
		5カット未満	5～10カット未満	10～15カット未満	15～20カット未満	20～25カット未満	25～30カット未満	30～35カット未満	35～40カット未満	40～45カット未満	45～50カット未満
青森・秋田・岩手	2021年調査	2.6	—	7.9	—	10.5	—	5.3	—	2.6	—
	2020年調査	5.6	3.7	1.9	1.9	—	1.9	—	—	5.6	—
	2019年調査	9.3	—	3.7	1.9	1.9	—	1.9	—	9.3	—
	2018年調査	15.5	1.7	6.9	1.7	3.4	—	6.9	—	—	—
	2017年調査	12.9	10.0	4.3	1.4	2.9	—	2.9	—	—	—
	2016年調査	17.0	8.5	2.1	—	6.4	—	4.3	—	2.1	—
	2015年調査	13.2	—	5.7	1.9	3.8	—	5.7	—	—	—
都道府県別	青森県	—	—	11.1	—	11.1	—	11.1	—	—	—
	秋田県	—	—	—	—	—	—	14.3	—	14.3	—
	岩手県	4.5	—	9.1	—	13.6	—	—	—	—	—
妻の年齢別	24歳以下	—	—	100.0	—	—	—	—	—	—	—
	25～29歳	—	—	4.0	—	16.0	—	4.0	—	4.0	—
	30～34歳	10.0	—	10.0	—	—	—	—	—	—	—
	35歳以上	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
依頼先別	会場の専属または提携事業者	3.3	—	10.0	—	10.0	—	6.7	—	3.3	—
	外部の衣裳店、または衣裳店の紹介・提携先	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	外部の写真屋・カメラマン	—	—	—	—	25.0	—	—	—	—	—

		調査数	50カット未満	50～100カット未満	100～150カット未満	150～200カット未満	200～250カット未満	250～300カット未満	300～350カット未満	350～400カット未満	400～450カット未満	450～500カット未満	500カット以上	無回答	平均・カット
地域別	全国（推計値）		11.0	9.3	17.6	7.0	16.1	3.2	9.5	1.2	3.4	0.5	7.3	14.0	203.0
	北海道	47	21.3	4.3	27.7	4.3	10.6	2.1	8.5	—	—	—	4.3	17.0	151.6
	青森・秋田・岩手	38	28.9	21.1	18.4	2.6	7.9	—	2.6	—	2.6	—	—	15.8	89.4
	宮城・山形	41	12.2	9.8	19.5	2.4	26.8	4.9	4.9	—	—	—	12.2	7.3	200.3
	福島	26	7.7	15.4	15.4	7.7	11.5	3.8	7.7	—	—	—	7.7	23.1	185.5
	茨城・栃木・群馬	106	12.3	9.4	18.9	5.7	12.3	2.8	5.7	1.9	—	0.9	9.4	20.8	232.8
	首都圏	268	6.0	10.1	19.4	6.3	19.0	3.4	11.2	0.7	3.0	0.7	8.2	11.9	210.8
	新潟	55	20.0	9.1	10.9	3.6	9.1	1.8	10.9	—	—	—	12.7	21.8	245.1
	長野・山梨	63	12.7	20.6	14.3	7.9	9.5	3.2	9.5	3.2	—	—	6.3	12.7	177.0
	富山・石川・福井	56	16.1	16.1	12.5	5.4	16.1	7.1	5.4	—	3.6	—	1.8	16.1	150.3
	静岡	51	11.8	2.0	19.6	5.9	13.7	3.9	13.7	—	5.9	—	5.9	17.6	203.8
	東海	191	8.4	7.9	20.4	8.9	18.3	3.1	13.6	—	2.6	1.6	3.7	11.5	198.1
	関西	265	7.2	5.3	16.2	11.7	17.7	4.2	10.9	1.1	6.4	0.4	6.4	12.5	224.0
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	107	21.5	8.4	16.8	2.8	14.0	0.9	9.3	0.9	—	—	9.3	15.9	189.8
	四国	61	14.8	9.8	16.4	4.9	9.8	1.6	6.6	1.6	6.6	—	8.2	19.7	211.4
	九州	146	19.9	12.3	12.3	5.5	11.0	2.1	3.4	4.1	4.8	—	8.2	16.4	176.8

		5カット未満	5～10カット未満	10～15カット未満	15～20カット未満	20～25カット未満	25～30カット未満	30～35カット未満	35～40カット未満	40～45カット未満	45～50カット未満
地域別	全国（推計値）	1.3	1.4	1.8	0.7	2.3	0.2	2.1	0.1	1.1	—
	北海道	—	4.3	4.3	—	6.4	2.1	4.3	—	—	—
	青森・秋田・岩手	2.6	—	7.9	—	10.5	—	5.3	—	2.6	—
	宮城・山形	2.4	4.9	—	—	—	—	2.4	2.4	—	—
	福島	—	—	—	—	3.8	—	3.8	—	—	—
	茨城・栃木・群馬	2.8	—	3.8	0.9	2.8	—	—	—	1.9	—
	首都圏	0.4	1.5	—	0.4	0.7	—	1.1	—	1.9	—
	新潟	10.9	—	3.6	1.8	1.8	—	1.8	—	—	—
	長野・山梨	1.6	1.6	4.8	—	3.2	—	1.6	—	—	—
	富山・石川・福井	—	—	3.6	1.8	3.6	—	7.1	—	—	—
	静岡	—	—	—	2.0	3.9	—	3.9	—	2.0	—
	東海	1.0	2.1	1.6	0.5	1.6	—	0.5	—	1.0	—
	関西	0.4	0.8	1.5	0.8	1.5	0.8	1.5	—	—	—
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	1.9	0.9	4.7	0.9	6.5	—	3.7	—	2.8	—
	四国	3.3	—	3.3	—	3.3	—	4.9	—	—	—
	九州	3.4	2.7	3.4	2.1	3.4	—	4.1	—	0.7	—

8-6）事業者に支払った別撮りのロケーション撮影の費用

■事業者に支払った別撮りのロケーション撮影の費用
（別撮りのロケーション撮影実施者のうち、金額回答者のみ／単一回答）



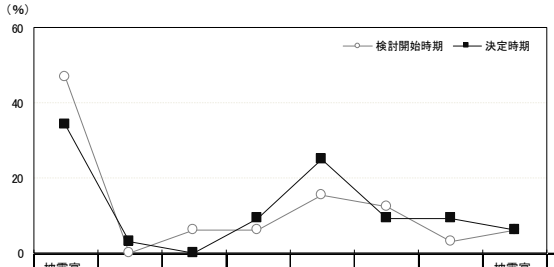
＜20万円未満の内訳＞　（%）

		調査数	5万円未満	5～10万円未満	10～15万円未満	15～20万円未満	20～25万円未満	25～30万円未満	30～35万円未満	35～40万円未満	40～45万円未満	45～50万円未満	50万円以上	平均・万円	2万円未満	2～4万円未満	4～6万円未満	6～8万円未満	8～10万円未満	10～12万円未満	12～14万円未満	14～16万円未満	16～18万円未満	18～20万円未満
青森・秋田・岩手	2021年調査	18	5.6	5.6	16.7	38.9	16.7	—	16.7	—	—	—	—	17.6	—	5.6	—	—	5.6	16.7	—	16.7	11.1	11.1
	2020年調査	17	11.8	11.8	17.6	17.6	23.5	—	11.8	—	—	5.9	—	16.8	5.9	—	11.8	—	5.9	17.6	—	5.9	—	11.8
	2019年調査	21	9.5	19.0	14.3	19.0	19.0	4.8	9.5	—	4.8	—	—	15.9	4.8	4.8	14.3	—	4.8	9.5	4.8	9.5	9.5	—
	2018年調査	21	9.5	14.3	4.8	9.5	9.5	9.5	19.0	—	4.8	4.8	14.3	25.0	—	9.5	9.5	4.8	—	—	4.8	9.5	—	—
	2017年調査	31	9.7	16.1	22.6	6.5	16.1	6.5	12.9	—	3.2	—	6.5	18.6	—	6.5	3.2	3.2	12.9	9.7	12.9	3.2	3.2	—
	2016年調査	17	—	35.3	17.6	11.8	5.9	17.6	—	—	—	—	11.8	20.4	—	—	11.8	23.5	—	11.8	5.9	11.8	—	—
	2015年調査	22	—	18.2	31.8	9.1	9.1	18.2	4.5	—	—	—	9.1	18.1	—	—	9.1	4.5	4.5	31.8	—	4.5	4.5	—
都道府県別	青森県	2	—	—	—	50.0	50.0	—	—	—	—	—	—	17.5	—	—	—	—	—	—	—	50.0	—	—
	秋田県	5	—	20.0	—	40.0	—	—	40.0	—	—	—	—	21.1	—	—	—	—	20.0	—	—	20.0	—	20.0
	岩手県	11	9.1	—	27.3	36.4	18.2	—	9.1	—	—	—	—	16.0	—	9.1	—	—	—	27.3	—	9.1	18.2	9.1
妻の年齢別	24歳以下	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	25～29歳	12	—	8.3	16.7	33.3	16.7	—	25.0	—	—	—	—	18.8	—	—	—	—	8.3	16.7	—	25.0	8.3	—
	30～34歳	5	20.0	—	20.0	40.0	20.0	—	—	—	—	—	—	14.6	—	20.0	—	—	—	20.0	—	—	20.0	20.0
	35歳以上	1	—	—	—	100.0	—	—	—	—	—	—	—	18.7	—	—	—	—	—	—	—	—	—	100.0
依頼先別	会場の専属または提携事業者	13	7.7	—	15.4	46.2	7.7	—	23.1	—	—	—	—	18.5	—	7.7	—	—	—	15.4	—	15.4	15.4	15.4
	外部の衣裳店、または衣裳店の紹介・提携先	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	外部の写真屋・カメラマン	3	—	—	—	33.3	66.7	—	—	—	—	—	—	19.7	—	—	—	—	—	—	—	33.3	—	—

		調査数	5万円未満	5～10万円未満	10～15万円未満	15～20万円未満	20～25万円未満	25～30万円未満	30～35万円未満	35～40万円未満	40～45万円未満	45～50万円未満	50万円以上	平均・万円	2万円未満	2～4万円未満	4～6万円未満	6～8万円未満	8～10万円未満	10～12万円未満	12～14万円未満	14～16万円未満	16～18万円未満	18～20万円未満
地域別	全国（推計値）		5.8	15.8	24.7	15.4	15.3	6.3	7.5	2.0	2.4	1.0	3.8	18.1	1.0	3.9	4.8	5.9	6.0	16.9	6.1	10.2	3.3	3.6
	北海道	29	3.4	27.6	24.1	13.8	17.2	3.4	6.9	—	—	—	3.4	16.5	3.4	—	3.4	13.8	10.3	17.2	6.9	6.9	—	6.9
	青森・秋田・岩手	18	5.6	5.6	16.7	38.9	16.7	—	16.7	—	—	—	—	17.6	—	5.6	—	—	5.6	16.7	—	16.7	11.1	11.1
	宮城・山形	30	—	13.3	16.7	16.7	23.3	6.7	10.0	3.3	—	3.3	6.7	21.8	—	—	—	6.7	6.7	10.0	6.7	10.0	—	6.7
	福島	16	6.3	12.5	31.3	18.8	6.3	—	—	12.5	6.3	—	6.3	18.7	—	6.3	12.5	—	—	18.8	6.3	18.8	6.3	—
	茨城・栃木・群馬	71	2.8	22.5	28.2	19.7	15.5	2.8	2.8	5.6	—	—	—	14.6	1.4	1.4	8.5	8.5	5.6	21.1	4.2	14.1	5.6	2.8
	首都圏	224	4.9	18.8	27.7	16.1	12.1	5.8	6.7	2.2	2.7	0.4	2.7	16.9	—	4.0	6.3	6.3	7.1	20.1	5.8	12.1	3.1	2.7
	新潟	30	10.0	10.0	6.7	6.7	20.0	6.7	6.7	10.0	10.0	—	13.3	30.3	—	10.0	—	6.7	3.3	3.3	3.3	6.7	—	—
	長野・山梨	42	2.4	7.1	33.3	11.9	11.9	9.5	11.9	—	2.4	2.4	7.1	21.4	—	—	4.8	2.4	2.4	23.8	7.1	9.5	2.4	2.4
	富山・石川・福井	38	10.5	13.2	18.4	15.8	15.8	5.3	10.5	2.6	2.6	—	5.3	19.3	2.6	7.9	2.6	2.6	7.9	15.8	2.6	5.3	2.6	7.9
	静岡	38	2.6	15.8	10.5	7.9	34.2	5.3	10.5	—	2.6	—	10.5	22.9	—	2.6	—	5.3	10.5	7.9	—	7.9	2.6	—
	東海	144	4.2	14.6	24.3	18.1	16.7	8.3	4.9	1.4	2.8	1.4	3.5	18.2	0.7	2.8	2.8	4.2	8.3	18.1	4.9	9.0	4.9	5.6
	関西	210	8.6	12.9	25.2	12.9	15.2	7.1	9.0	1.9	1.9	1.9	3.3	18.1	1.9	4.3	5.2	5.2	4.8	11.9	11.0	10.0	2.4	2.9
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	67	4.5	11.9	20.9	17.9	17.9	6.0	9.0	—	6.0	1.5	4.5	20.2	1.5	1.5	6.0	4.5	3.0	17.9	3.0	10.4	4.5	3.0
	四国	32	6.3	6.3	15.6	15.6	21.9	12.5	3.1	6.3	3.1	—	9.4	22.5	—	6.3	3.1	3.1	—	15.6	—	3.1	6.3	6.3
	九州	102	8.8	15.7	22.5	13.7	16.7	5.9	8.8	—	2.0	1.0	4.9	18.4	2.9	5.9	2.0	8.8	4.9	16.7	4.9	6.9	2.9	4.9

8-7）別撮りのロケーション撮影の検討時期

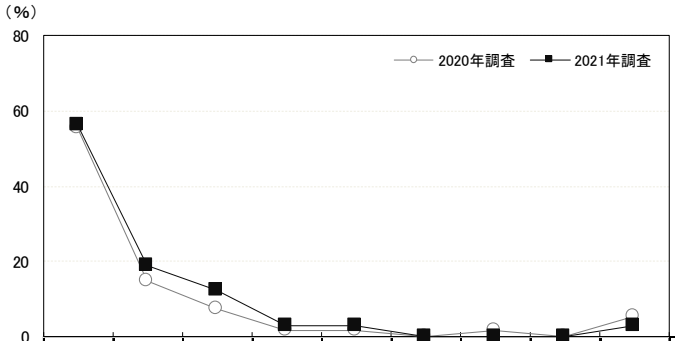
■別撮りのロケーション撮影の検討開始時期と決定時期
（別撮りのロケーション撮影実施者のうち、披露宴・ウエディングパーティ実施者のみ／単一回答）



			調査数	披露宴・ウエディングパーティの7ヵ月以上前	披露宴・ウエディングパーティの6ヵ月前	披露宴・ウエディングパーティの5ヵ月前	披露宴・ウエディングパーティの4ヵ月前	披露宴・ウエディングパーティの3ヵ月前	披露宴・ウエディングパーティの2ヵ月前	披露宴・ウエディングパーティの1ヵ月前	披露宴・ウエディングパーティの2週間前以内	無回答	平均・ヵ月前
青森・秋田・岩手	2021年調査	検討開始時期	32	46.9	—	6.3	6.3	15.6	12.5	3.1	6.3	3.1	6.0
		決定時期	32	34.4	3.1	—	9.4	25.0	9.4	9.4	6.3	3.1	4.9
	2020年調査	検討開始時期	54	25.9	9.3	13.0	9.3	20.4	7.4	3.7	—	11.1	5.5
		決定時期	54	14.8	11.1	9.3	9.3	22.2	13.0	9.3	—	11.1	4.3
	2019年調査	検討開始時期	54	18.5	5.6	7.4	11.1	14.8	22.2	7.4	—	13.0	4.2
		決定時期	54	20.4	3.7	9.3	9.3	11.1	22.2	9.3	3.7	11.1	4.2
	2018年調査	検討開始時期	58	17.2	8.6	6.9	10.3	22.4	12.1	6.9	1.7	13.8	4.4
		決定時期	58	12.1	1.7	8.6	6.9	24.1	17.2	15.5	1.7	12.1	3.5
	2017年調査	検討開始時期	70	7.1	8.6	7.1	18.6	21.4	18.6	7.1	1.4	10.0	3.7
		決定時期	70	5.7	5.7	5.7	12.9	21.4	20.0	12.9	4.3	11.4	3.1
	2016年調査	検討開始時期	46	21.7	13.0	—	6.5	15.2	10.9	8.7	10.9	13.0	4.5
		決定時期	46	13.0	6.5	4.3	6.5	17.4	17.4	13.0	10.9	10.9	3.6
	2015年調査	検討開始時期	53	9.4	7.5	1.9	17.0	22.6	20.8	11.3	1.9	7.5	3.6
		決定時期	53	7.5	3.8	7.5	7.5	20.8	17.0	24.5	1.9	9.4	3.0
都道府県別	青森県	検討開始時期	8	75.0	—	—	—	—	12.5	—	—	12.5	10.5
		決定時期	8	62.5	—	—	—	12.5	12.5	—	—	12.5	8.8
	秋田県	検討開始時期	6	50.0	—	—	16.7	—	33.3	—	—	—	5.0
		決定時期	6	33.3	—	—	—	33.3	16.7	16.7	—	—	3.9
	岩手県	検討開始時期	18	33.3	—	11.1	5.6	27.8	5.6	5.6	11.1	—	4.5
		決定時期	18	22.2	5.6	—	16.7	27.8	5.6	11.1	11.1	—	3.7
妻の年齢別	24歳以下	検討開始時期	1	—	—	—	—	100.0	—	—	—	—	3.0
		決定時期	1	—	—	—	—	100.0	—	—	—	—	3.0
	25～29歳	検討開始時期	22	50.0	—	4.5	9.1	13.6	9.1	4.5	4.5	4.5	6.2
		決定時期	22	31.8	4.5	—	13.6	22.7	4.5	13.6	4.5	4.5	4.8
	30～34歳	検討開始時期	7	42.9	—	14.3	—	14.3	14.3	—	14.3	—	5.7
		決定時期	7	42.9	—	—	—	28.6	14.3	—	14.3	—	5.1
	35歳以上	検討開始時期	1	—	—	—	—	—	100.0	—	—	—	1.8
		決定時期	1	—	—	—	—	—	100.0	—	—	—	1.8
依頼先別	会場の専属または提携事業者	検討開始時期	24	50.0	—	8.3	4.2	12.5	16.7	4.2	4.2	—	6.5
		決定時期	24	37.5	4.2	—	8.3	20.8	12.5	12.5	4.2	—	5.3
	外部の衣装店、または衣装店の紹介・提携先	検討開始時期	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
		決定時期	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	外部の写真屋・カメラマン	検討開始時期	4	50.0	—	—	—	—	—	—	25.0	25.0	4.0
		決定時期	4	25.0	—	—	25.0	—	—	—	25.0	25.0	2.7

			調査数	披露宴・ウエディングパーティの7ヵ月以上前	披露宴・ウエディングパーティの6ヵ月前	披露宴・ウエディングパーティの5ヵ月前	披露宴・ウエディングパーティの4ヵ月前	披露宴・ウエディングパーティの3ヵ月前	披露宴・ウエディングパーティの2ヵ月前	披露宴・ウエディングパーティの1ヵ月前	披露宴・ウエディングパーティの2週間前以内	無回答	平均・ヵ月前
地域別	全国（推計値）	検討開始時期		45.5	10.6	9.2	9.0	10.3	5.5	2.6	0.9	6.4	7.7
		決定時期		34.6	8.2	11.1	10.7	12.2	8.7	4.4	1.7	8.5	6.4
	北海道	検討開始時期	39	33.3	15.4	12.8	10.3	7.7	7.7	5.1	2.6	5.1	6.4
		決定時期	39	20.5	5.1	12.8	12.8	17.9	5.1	7.7	2.6	15.4	5.4
	青森・秋田・岩手	検討開始時期	32	46.9	—	6.3	6.3	15.6	12.5	3.1	6.3	3.1	6.0
		決定時期	32	34.4	3.1	—	9.4	25.0	9.4	9.4	6.3	3.1	4.9
	宮城・山形	検討開始時期	37	35.1	13.5	10.8	13.5	10.8	10.8	—	2.7	2.7	6.8
		決定時期	37	27.0	5.4	18.9	16.2	8.1	16.2	2.7	2.7	2.7	5.7
	福島	検討開始時期	23	43.5	13.0	—	13.0	8.7	4.3	—	—	17.4	7.0
		決定時期	23	39.1	13.0	4.3	—	17.4	13.0	—	—	13.0	6.5
	茨城・栃木・群馬	検討開始時期	92	42.4	8.7	10.9	8.7	8.7	6.5	2.2	—	12.0	7.3
		決定時期	92	31.5	5.4	10.9	10.9	13.0	7.6	6.5	—	14.1	6.2
	首都圏	検討開始時期	242	52.1	9.9	6.6	9.5	11.2	3.7	2.5	0.4	4.1	8.5
		決定時期	242	38.4	9.9	10.7	11.2	9.1	8.7	4.1	0.8	7.0	7.2
	新潟	検討開始時期	51	29.4	5.9	3.9	7.8	21.6	9.8	9.8	3.9	7.8	5.4
		決定時期	51	23.5	5.9	5.9	9.8	17.6	17.6	7.8	5.9	5.9	4.8
	長野・山梨	検討開始時期	59	27.1	16.9	10.2	6.8	13.6	10.2	8.5	—	6.8	6.2
		決定時期	59	20.3	13.6	13.6	6.8	20.3	8.5	8.5	—	8.5	5.2
	富山・石川・福井	検討開始時期	48	35.4	12.5	16.7	12.5	8.3	10.4	—	—	4.2	6.7
		決定時期	48	29.2	8.3	18.8	14.6	12.5	10.4	2.1	—	4.2	5.9
	静岡	検討開始時期	48	25.0	10.4	10.4	12.5	6.3	14.6	4.2	2.1	14.6	5.9
		決定時期	48	22.9	2.1	14.6	4.2	14.6	14.6	4.2	6.3	16.7	4.8
	東海	検討開始時期	173	41.0	13.3	12.7	7.5	12.1	4.0	2.3	1.2	5.8	7.2
		決定時期	173	28.9	9.2	13.9	11.0	14.5	9.2	1.7	2.9	8.7	5.8
	関西	検討開始時期	248	44.8	15.3	9.7	7.3	9.3	4.4	3.2	1.2	4.8	7.6
		決定時期	248	34.7	10.1	12.1	9.3	12.5	6.9	4.4	3.2	6.9	6.4
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	検討開始時期	98	44.9	10.2	13.3	6.1	9.2	7.1	1.0	—	8.2	7.3
		決定時期	98	32.7	10.2	10.2	8.2	15.3	9.2	5.1	—	9.2	6.0
	四国	検討開始時期	53	64.2	—	13.2	1.9	9.4	3.8	—	—	7.5	9.0
		決定時期	53	58.5	1.9	5.7	7.5	7.5	5.7	—	—	13.2	8.4
	九州	検討開始時期	138	44.9	5.1	8.0	13.8	8.7	5.8	2.2	0.7	10.9	7.7
		決定時期	138	35.5	3.6	8.0	14.5	12.3	8.7	5.8	0.7	10.9	6.2

■別撮りのロケーション撮影の検討期間
（別撮りのロケーション撮影実施者のうち、披露宴・ウエディングパーティ実施者のみ／単一回答）



		調査数	1ヵ月未満	1～2ヵ月未満	2～3ヵ月未満	3～4ヵ月未満	4～5ヵ月未満	5～6ヵ月未満	6～7ヵ月未満	7～8ヵ月未満	8ヵ月以上	無回答	平均・ヵ月間
青森・秋田・岩手	2021年調査	32	56.3	18.8	12.5	3.1	3.1	—	—	—	3.1	3.1	1.1
	2020年調査	54	55.6	14.8	7.4	1.9	1.9	—	1.9	—	5.6	11.1	1.3
	2019年調査	54	72.2	7.4	3.7	—	1.9	—	—	—	—	14.8	0.4
	2018年調査	58	48.3	22.4	10.3	—	—	5.2	—	—	—	13.8	0.9
	2017年調査	70	55.7	25.7	2.9	2.9	—	—	—	—	—	12.9	0.6
	2016年調査	46	58.7	8.7	8.7	2.2	2.2	2.2	—	—	2.2	15.2	1.0
	2015年調査	53	62.3	20.8	3.8	3.8	—	—	—	—	—	9.4	0.6
都道府県別	青森県	8	62.5	—	12.5	—	—	—	—	—	12.5	12.5	1.7
	秋田県	6	50.0	33.3	—	—	16.7	—	—	—	—	—	1.1
	岩手県	18	55.6	22.2	16.7	5.6	—	—	—	—	—	—	0.9
妻の年齢別	24歳以下	1	100.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	25～29歳	22	45.5	22.7	13.6	4.5	4.5	—	—	—	4.5	4.5	1.4
	30～34歳	7	71.4	14.3	14.3	—	—	—	—	—	—	—	0.6
	35歳以上	1	100.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
依頼先別	会場の専属または提携事業者	24	58.3	16.7	16.7	—	4.2	—	—	—	4.2	—	1.2
	外部の衣裳店、または衣裳店の紹介・提携先	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	外部の写真屋・カメラマン	4	25.0	25.0	—	25.0	—	—	—	—	—	25.0	1.3

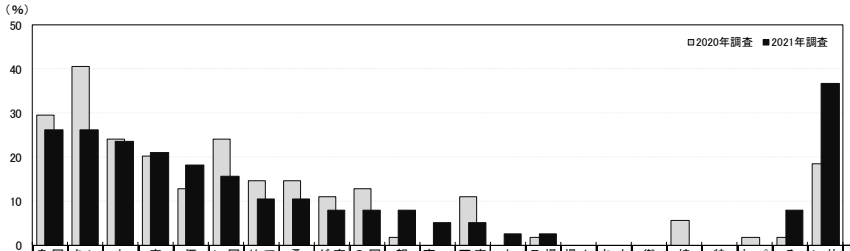
		調査数	1ヵ月未満	1～2ヵ月未満	2～3ヵ月未満	3～4ヵ月未満	4～5ヵ月未満	5～6ヵ月未満	6～7ヵ月未満	7～8ヵ月未満	8ヵ月以上	無回答	平均・ヵ月間
地域別	全国（推計値）		49.5	24.0	8.2	3.9	0.9	1.3	1.0	0.7	1.6	8.8	1.2
	北海道	39	43.6	25.6	7.7	5.1	2.6	—	—	—	—	15.4	0.9
	青森・秋田・岩手	32	56.3	18.8	12.5	3.1	3.1	—	—	—	3.1	3.1	1.1
	宮城・山形	37	56.8	24.3	8.1	—	—	5.4	—	—	2.7	2.7	1.1
	福島	23	47.8	26.1	4.3	4.3	—	—	—	—	—	17.4	0.7
	茨城・栃木・群馬	92	42.4	26.1	8.7	4.3	1.1	—	—	2.2	—	15.2	1.0
	首都圏	242	48.8	26.0	7.9	5.8	0.8	0.8	1.2	0.4	1.2	7.0	1.3
	新潟	51	66.7	11.8	9.8	—	—	2.0	2.0	—	—	7.8	0.6
	長野・山梨	59	59.3	13.6	5.1	1.7	3.4	—	1.7	3.4	1.7	10.2	1.2
	富山・石川・福井	48	68.8	14.6	6.3	2.1	—	—	4.2	—	—	4.2	0.8
	静岡	48	43.8	29.2	2.1	—	2.1	—	—	2.1	4.2	16.7	1.3
	東海	173	48.6	20.8	8.7	6.4	0.6	0.6	0.6	1.7	2.9	9.2	1.3
	関西	248	50.4	24.6	10.9	2.8	0.4	1.2	—	—	2.4	7.3	1.2
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	98	44.9	25.5	8.2	3.1	1.0	6.1	2.0	—	—	9.2	1.2
	四国	53	50.9	28.3	3.8	—	1.9	1.9	—	—	—	13.2	0.7
	九州	138	48.6	21.7	7.2	2.9	0.7	1.4	2.9	1.4	2.2	10.9	1.5

▼平均の推移

	2015年調査	2016年調査	2017年調査	2018年調査	2019年調査	2020年調査	2021年調査
検討開始時期（ヵ月前）	3.6	4.5	3.7	4.4	4.2	5.5	6.0
決定時期（ヵ月前）	3.0	3.6	3.1	3.5	4.2	4.3	4.9
検討期間（ヵ月間）	0.6	1.0	0.6	0.9	0.4	1.3	1.1

8-8）別撮りのロケーション撮影の依頼先を選択する際の重視点

■別撮りのロケーション撮影の依頼先を選択する際の重視点
（別撮りのロケーション撮影実施者／複数回答）

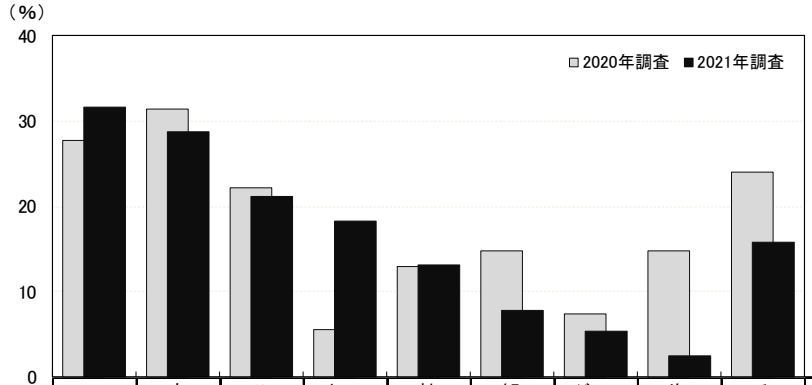


		調査数	写真の仕上がりが良い	いろいろなシーンを撮影してくれる	カット数が多い	安心感がある	価格が手頃	写真のセンスが良い	アルバムの仕上がりが良い	柔軟な対応が可能	商品内容・プランが良い	写真の修正・加工の質が高い	親族や友人の紹介	ヘアメイクの質の高さ	事前に打合わせが可能	衣裳の点数が多い	撮ってほしいカメラマンがいた	セピア・モノクロ撮影ができる	オンライン接客がある	衛生面で安心	接客態度が良い	特典がある	ペットと一緒に撮れる	その他	依頼先を検討していない	無回答
青森・秋田・岩手	2021年調査	38	26.3	26.3	23.7	21.1	18.4	15.8	10.5	10.5	7.9	7.9	7.9	5.3	5.3	2.6	2.6	—	—	—	—	—	—	7.9	36.8	—
	2020年調査	54	29.6	40.7	24.1	20.4	13.0	24.1	14.8	14.8	11.1	13.0	1.9	—	11.1	—	1.9	—	*	*	5.6	—	1.9	1.9	18.5	7.4
都道府県別	青森県	9	22.2	11.1	—	11.1	11.1	—	—	—	—	—	11.1	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	66.7	—
	秋田県	7	28.6	42.9	28.6	14.3	—	—	28.6	14.3	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	14.3	28.6	—
	岩手県	22	27.3	27.3	31.8	27.3	27.3	27.3	9.1	13.6	13.6	13.6	9.1	9.1	9.1	4.5	4.5	—	—	—	—	—	—	9.1	27.3	—
妻の年齢別	24歳以下	1	100.0	100.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	25～29歳	25	20.0	24.0	16.0	16.0	20.0	16.0	8.0	4.0	12.0	4.0	8.0	4.0	4.0	—	—	—	—	—	—	—	—	12.0	44.0	—
	30～34歳	10	30.0	20.0	40.0	30.0	20.0	20.0	10.0	20.0	—	20.0	10.0	10.0	10.0	10.0	10.0	—	—	—	—	—	—	—	20.0	—
	35歳以上	1	100.0	100.0	100.0	100.0	—	—	100.0	100.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
依頼先別	会場の専属または提携事業者	30	26.7	26.7	26.7	26.7	16.7	10.0	6.7	10.0	6.7	6.7	3.3	6.7	3.3	—	—	—	—	—	—	—	—	3.3	43.3	—
	外部の衣裳店、または衣裳店の紹介・提携先	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	外部の写真屋・カメラマン	4	50.0	25.0	25.0	—	25.0	50.0	25.0	25.0	—	25.0	50.0	—	25.0	25.0	25.0	—	—	—	—	—	—	25.0	—	—

		調査数	写真の仕上がりが良い	いろいろなシーンを撮影してくれる	カット数が多い	安心感がある	価格が手頃	写真のセンスが良い	アルバムの仕上がりが良い	柔軟な対応が可能	商品内容・プランが良い	写真の修正・加工の質が高い	親族や友人の紹介	ヘアメイクの質の高さ	事前に打合わせが可能	衣裳の点数が多い	撮ってほしいカメラマンがいた	セピア・モノクロ撮影ができる	オンライン接客がある	衛生面で安心	接客態度が良い	特典がある	ペットと一緒に撮れる	その他	依頼先を検討していない	無回答
地域別	全国（推計値）		28.5	40.4	33.1	15.4	41.3	27.7	9.7	14.3	28.1	6.7	4.8	6.5	13.2	10.0	6.5	1.1	0.8	0.9	8.9	7.3	1.8	6.7	12.9	3.5
	北海道	47	27.7	38.3	34.0	17.0	44.7	29.8	12.8	12.8	21.3	4.3	2.1	6.4	12.8	4.3	8.5	4.3	4.3	2.1	14.9	6.4	2.1	6.4	12.8	4.3
	青森・秋田・岩手	38	26.3	26.3	23.7	21.1	18.4	15.8	10.5	10.5	7.9	7.9	7.9	5.3	5.3	2.6	2.6	—	—	—	—	—	—	7.9	36.8	—
	宮城・山形	41	29.3	41.5	36.6	22.0	29.3	34.1	14.6	14.6	14.6	7.3	4.9	12.2	14.6	—	4.9	2.4	—	—	12.2	4.9	—	9.8	17.1	2.4
	福島	26	23.1	50.0	38.5	23.1	26.9	30.8	19.2	26.9	15.4	3.8	—	19.2	7.7	—	7.7	—	—	—	19.2	—	7.7	3.8	19.2	11.5
	茨城・栃木・群馬	106	24.5	39.6	30.2	16.0	42.5	21.7	10.4	13.2	22.6	3.8	3.8	6.6	12.3	9.4	3.8	0.9	0.9	3.8	10.4	6.6	5.7	4.7	12.3	5.7
	首都圏	268	31.0	43.3	36.2	14.9	48.9	31.7	5.6	14.9	32.5	6.7	4.1	6.7	12.7	13.4	9.0	1.1	0.7	—	8.6	7.5	0.7	9.7	9.3	2.2
	新潟	55	30.9	36.4	30.9	21.8	25.5	20.0	18.2	21.8	34.5	9.1	3.6	1.8	12.7	5.5	3.6	—	1.8	3.6	9.1	5.5	9.1	5.5	10.9	3.6
	長野・山梨	63	31.7	30.2	28.6	9.5	23.8	28.6	11.1	17.5	19.0	9.5	3.2	4.8	6.3	4.8	3.2	—	1.6	—	7.9	3.2	3.2	1.6	28.6	3.2
	富山・石川・福井	56	33.9	42.9	25.0	23.2	30.4	25.0	7.1	19.6	16.1	5.4	8.9	12.5	12.5	5.4	8.9	1.8	1.8	—	12.5	8.9	1.8	1.8	19.6	1.8
	静岡	51	27.5	41.2	27.5	13.7	37.3	17.6	11.8	15.7	27.5	3.9	9.8	7.8	2.0	3.9	3.9	—	5.9	2.0	15.7	5.9	—	—	17.6	11.8
	東海	191	29.8	47.1	36.1	13.1	38.7	28.3	9.9	14.1	25.7	7.3	4.2	5.8	15.2	11.0	4.7	0.5	—	0.5	8.9	11.0	1.6	8.9	8.9	3.1
	関西	265	27.5	32.8	29.1	15.5	39.2	26.8	8.7	10.9	28.7	6.8	5.3	4.9	12.5	9.8	7.9	0.4	0.4	1.1	6.0	6.4	1.1	6.4	12.1	3.8
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	107	15.9	32.7	25.2	17.8	30.8	16.8	7.5	11.2	21.5	3.7	4.7	4.7	10.3	7.5	0.9	0.9	—	—	9.3	4.7	2.8	4.7	24.3	4.7
	四国	61	32.8	47.5	19.7	16.4	27.9	39.3	21.3	16.4	18.0	8.2	9.8	3.3	16.4	8.2	4.9	—	1.6	1.6	13.1	13.1	—	1.6	13.1	3.3
	九州	146	27.4	45.2	41.8	13.0	48.6	25.3	16.4	17.1	37.0	8.9	4.1	8.9	20.5	11.0	4.8	2.7	0.7	2.1	9.6	8.9	3.4	3.4	12.3	4.1

8-9）別撮りのロケーション撮影の場所

■別撮りのロケーション撮影の場所（別撮りのロケーション撮影実施者／複数回答）



		調査数	チャペル	庭園	公園	二人の思い出の場所	神社	観光名所	ハウスタジオ	海	その他	無回答
青森・秋田・岩手	2021年調査	38	31.6	28.9	21.1	18.4	13.2	7.9	5.3	2.6	15.8	—
	2020年調査	54	27.8	31.5	22.2	5.6	13.0	14.8	7.4	14.8	24.1	5.6
	2019年調査	54	38.9	14.8	24.1	13.0	9.3	18.5	1.9	16.7	13.0	3.7
	2018年調査	58	44.8	29.3	20.7	3.4	19.0	13.8	10.3	3.4	19.0	6.9
	2017年調査	70	38.6	28.6	18.6	4.3	12.9	18.6	2.9	7.1	21.4	5.7
	2016年調査	47	40.4	23.4	19.1	8.5	14.9	6.4	6.4	17.0	17.0	6.4
	2015年調査	53	54.7	28.3	24.5	5.7	5.7	26.4	7.5	3.8	18.9	1.9
都道府県別	青森県	9	33.3	22.2	22.2	—	22.2	11.1	11.1	11.1	22.2	—
	秋田県	7	14.3	14.3	28.6	28.6	—	—	14.3	—	28.6	—
	岩手県	22	36.4	36.4	18.2	22.7	13.6	9.1	—	—	9.1	—
妻の年齢別	24歳以下	1	—	—	100.0	—	—	—	—	—	—	—
	25～29歳	25	28.0	36.0	20.0	16.0	12.0	8.0	8.0	—	12.0	—
	30～34歳	10	50.0	20.0	10.0	30.0	20.0	10.0	—	—	20.0	—
	35歳以上	1	—	—	—	—	—	—	—	—	100.0	—

		調査数	チャペル	庭園	公園	二人の思い出の場所	神社	観光名所	ハウスタジオ	海	その他	無回答
地域別	全国（推計値）		18.7	36.1	18.8	6.9	13.4	23.0	2.9	16.7	16.2	4.8
	北海道	47	29.8	34.0	29.8	6.4	2.1	17.0	4.3	10.6	23.4	6.4
	青森・秋田・岩手	38	31.6	28.9	21.1	18.4	13.2	7.9	5.3	2.6	15.8	—
	宮城・山形	41	22.0	39.0	12.2	7.3	12.2	12.2	2.4	7.3	34.1	2.4
	福島	26	34.6	34.6	7.7	3.8	11.5	26.9	—	—	11.5	11.5
	茨城・栃木・群馬	106	22.6	28.3	11.3	4.7	17.9	12.3	2.8	9.4	22.6	4.7
	首都圏	268	12.7	36.2	19.8	8.6	15.3	22.8	2.2	16.4	14.9	4.1
	新潟	55	34.5	40.0	21.8	5.5	9.1	10.9	5.5	5.5	29.1	7.3
	長野・山梨	63	25.4	20.6	12.7	4.8	14.3	22.2	—	7.9	30.2	3.2
	富山・石川・福井	56	19.6	32.1	28.6	1.8	3.6	32.1	7.1	10.7	17.9	1.8
	静岡	51	19.6	25.5	19.6	5.9	21.6	17.6	2.0	5.9	15.7	11.8
	東海	191	20.4	38.7	21.5	4.7	8.4	20.4	2.6	10.5	17.3	4.2
	関西	265	14.7	34.7	15.8	6.8	14.3	35.1	2.3	13.6	13.2	4.5
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	107	28.0	40.2	7.5	2.8	8.4	19.6	—	18.7	15.9	8.4
	四国	61	36.1	55.7	24.6	4.9	4.9	31.1	6.6	54.1	8.2	3.3
	九州	146	19.9	38.4	24.7	8.2	17.1	15.1	6.2	32.2	14.4	6.2

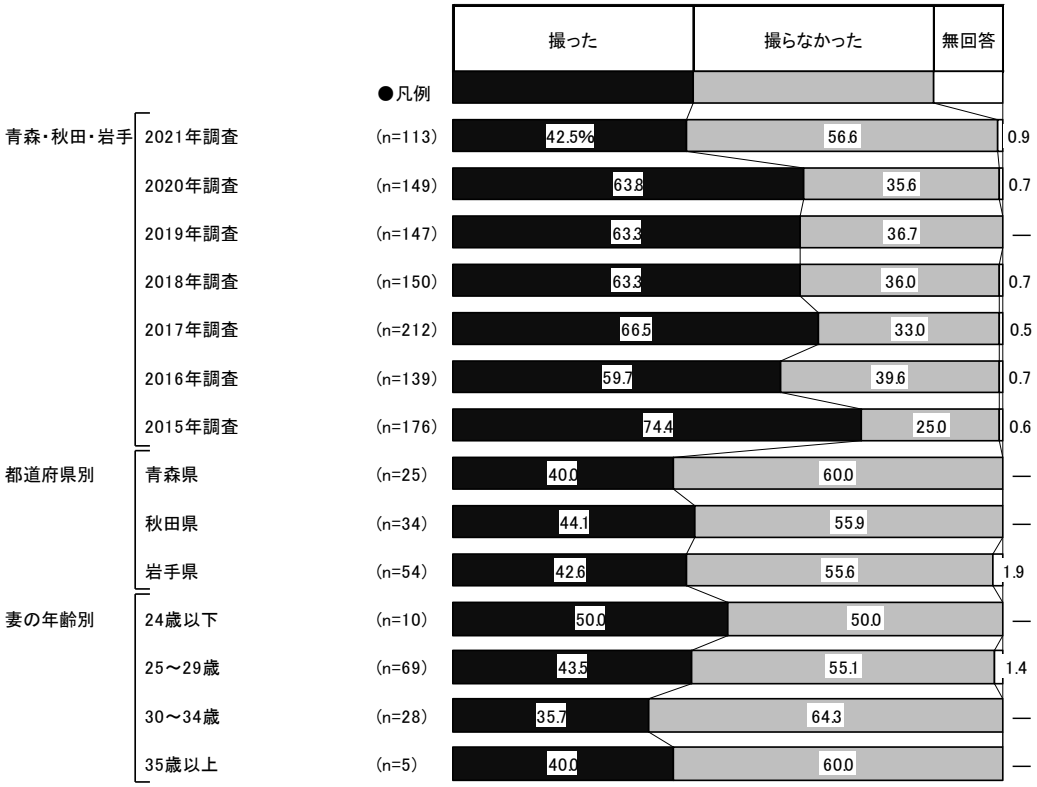
第 14 章

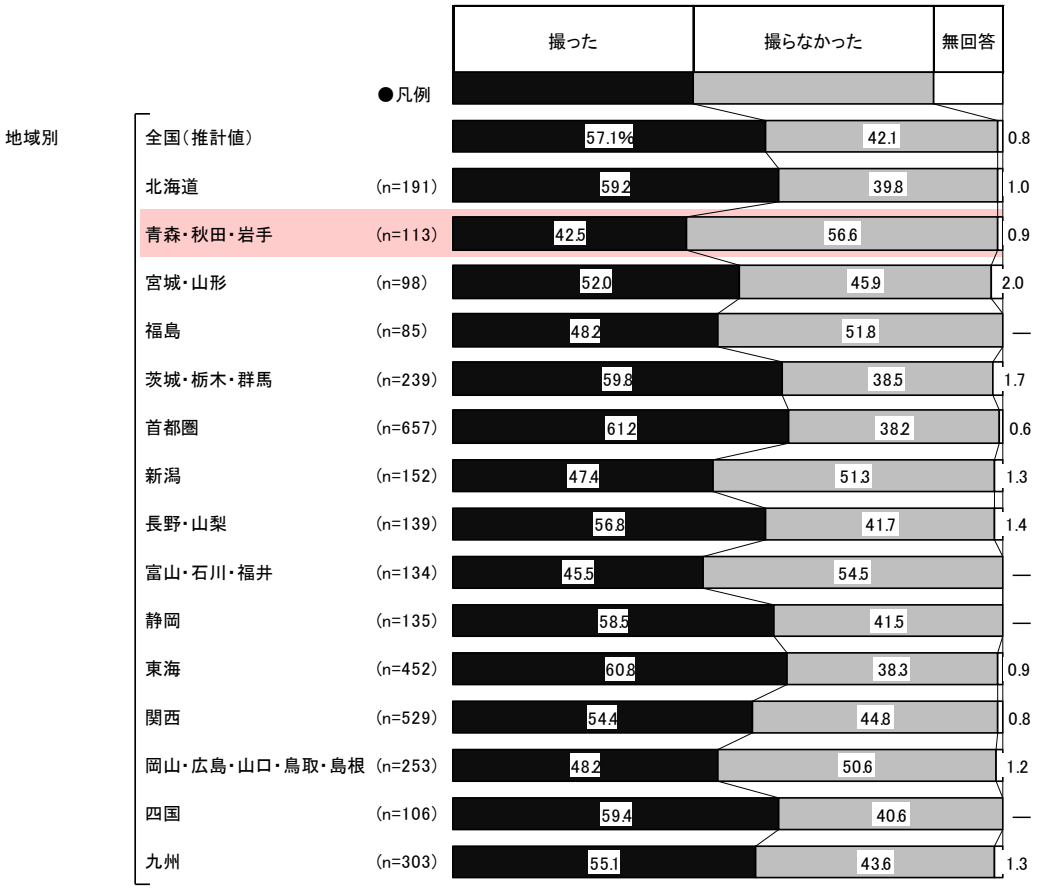
ビデオ撮影について

1. ビデオ撮影の実施状況

1)ビデオ撮影の実施状況

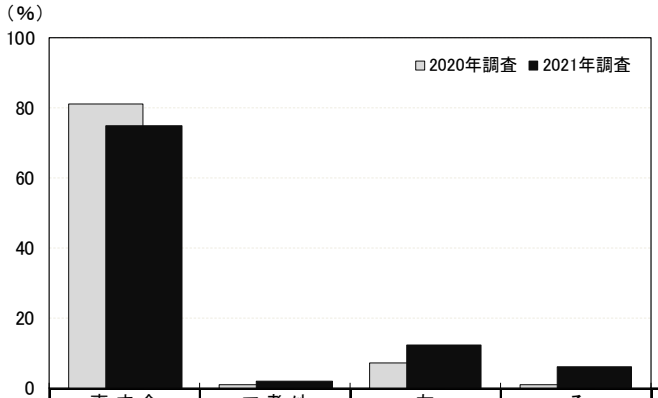
■ビデオ撮影の実施状況（全体／単一回答）





2)ビデオ撮影の依頼先

■ビデオ撮影の依頼先(ビデオ撮影実施者／複数回答)

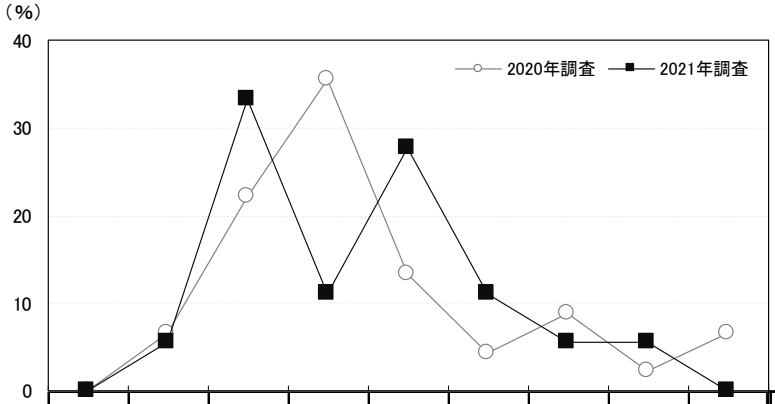


		調査数	結婚式場の専属事業者に提携	外部のカメラマン・ビデオ撮影事業者に提携	友人・知人	その他	無回答
青森・秋田・岩手	2021年調査	48	75.0	2.1	12.5	6.3	4.2
	2020年調査	95	81.1	1.1	7.4	1.1	9.5
	2019年調査	93	77.4	5.4	11.8	1.1	6.5
	2018年調査	95	80.0	—	12.6	4.2	4.2
	2017年調査	141	85.1	3.5	9.9	1.4	1.4
	2016年調査	83	73.5	9.6	15.7	2.4	3.6
	2015年調査	131	77.9	3.8	10.7	6.9	2.3
都道府県別	青森県	10	90.0	—	10.0	—	—
	秋田県	15	86.7	—	—	13.3	—
	岩手県	23	60.9	4.3	21.7	4.3	8.7
妻の年齢別	24歳以下	5	100.0	—	—	—	—
	25～29歳	30	73.3	3.3	13.3	6.7	3.3
	30～34歳	10	60.0	—	20.0	10.0	10.0
	35歳以上	2	100.0	—	—	—	—
披露宴・ウエディングパーティ会場別	一般の結婚式場	26	76.9	—	7.7	7.7	7.7
	ホテル	9	77.8	—	11.1	11.1	—
	レストラン	0	—	—	—	—	—
	ホテル・式場・会館内のレストラン	1	100.0	—	—	—	—
	ハウスウエディング(ゲストハウス)	10	80.0	10.0	10.0	—	—

		調査数	結婚式場の専属事業者に提携	外部のカメラマン・ビデオ撮影事業者に提携	友人・知人	その他	無回答
地域別	全国(推計値)		83.9	2.0	8.4	3.0	3.8
	北海道	113	82.3	2.7	8.0	3.5	3.5
	青森・秋田・岩手	48	75.0	2.1	12.5	6.3	4.2
	宮城・山形	51	80.4	2.0	7.8	3.9	5.9
	福島	41	82.9	7.3	4.9	2.4	2.4
	茨城・栃木・群馬	143	86.7	1.4	6.3	3.5	2.8
	首都圏	402	85.6	2.0	6.5	2.2	5.0
	新潟	72	76.4	—	11.1	9.7	5.6
	長野・山梨	79	79.7	2.5	13.9	—	3.8
	富山・石川・福井	61	83.6	1.6	6.6	6.6	3.3
	静岡	79	94.9	—	6.3	1.3	1.3
	東海	275	87.6	1.8	6.9	2.2	2.5
	関西	288	77.8	2.1	12.8	4.5	3.5
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	122	78.7	2.5	12.3	4.9	2.5
	四国	63	88.9	1.6	9.5	1.6	1.6
	九州	167	85.0	2.4	7.8	2.4	3.0

2. 事業者に支払ったビデオ撮影の費用

■事業者に支払ったビデオ撮影の費用
（ビデオ撮影を事業者に依頼した人のうち、金額回答者のみ／単一回答）



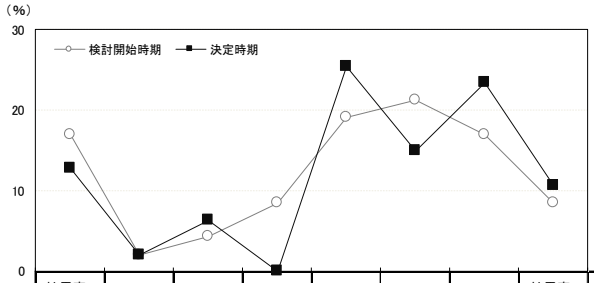
		調査数	5万円未満	5～10万円未満	10～15万円未満	15～20万円未満	20～25万円未満	25～30万円未満	30～35万円未満	35～40万円未満	40万円以上	平均・万円
青森・秋田・岩手	2021年調査	18	—	5.6	33.3	11.1	27.8	11.1	5.6	5.6	—	19.1
	2020年調査	45	—	6.7	22.2	35.6	13.3	4.4	8.9	2.2	6.7	19.5
	2019年調査	37	2.7	5.4	16.2	35.1	27.0	2.7	5.4	—	5.4	18.1
	2018年調査	41	—	4.9	31.7	22.0	17.1	7.3	9.8	2.4	4.9	18.7
	2017年調査	66	1.5	16.7	43.9	12.1	15.2	4.5	3.0	—	3.0	14.7
	2016年調査	32	6.3	21.9	40.6	15.6	3.1	3.1	9.4	—	—	13.3
	2015年調査	58	1.7	27.6	20.7	15.5	13.8	3.4	10.3	3.4	3.4	16.3
都道府県別	青森県	2	—	50.0	50.0	—	—	—	—	—	—	11.1
	秋田県	5	—	—	60.0	20.0	20.0	—	—	—	—	15.3
	岩手県	11	—	—	18.2	9.1	36.4	18.2	9.1	9.1	—	22.3
妻の年齢別	24歳以下	3	—	—	33.3	—	33.3	—	—	33.3	—	23.3
	25～29歳	12	—	8.3	33.3	8.3	25.0	16.7	8.3	—	—	18.7
	30～34歳	2	—	—	50.0	50.0	—	—	—	—	—	14.4
	35歳以上	1	—	—	—	—	100.0	—	—	—	—	20.9

		調査数	5万円未満	5～10万円未満	10～15万円未満	15～20万円未満	20～25万円未満	25～30万円未満	30～35万円未満	35～40万円未満	40万円以上	平均・万円
地域別	全国（推計値）		1.2	8.1	18.1	23.9	21.5	8.3	10.1	3.6	5.1	20.0
	北海道	58	1.7	13.8	22.4	34.5	12.1	5.2	10.3	—	—	16.2
	青森・秋田・岩手	18	—	5.6	33.3	11.1	27.8	11.1	5.6	5.6	—	19.1
	宮城・山形	22	—	9.1	36.4	22.7	22.7	4.5	4.5	—	—	15.4
	福島	29	—	10.3	37.9	20.7	20.7	3.4	3.4	3.4	—	15.7
	茨城・栃木・群馬	75	—	10.7	13.3	32.0	17.3	2.7	12.0	5.3	6.7	20.2
	首都圏	237	0.8	9.7	17.7	21.1	21.1	8.4	11.4	3.8	5.9	20.3
	新潟	25	—	16.0	28.0	24.0	20.0	4.0	4.0	—	4.0	16.4
	長野・山梨	43	2.3	4.7	16.3	16.3	27.9	11.6	11.6	4.7	4.7	21.0
	富山・石川・福井	27	—	11.1	29.6	14.8	14.8	14.8	7.4	7.4	—	18.2
	静岡	45	2.2	—	6.7	44.4	8.9	15.6	11.1	6.7	4.4	21.9
	東海	156	2.6	4.5	15.4	25.6	21.2	7.1	12.8	4.5	6.4	21.3
	関西	164	1.2	5.5	13.4	25.0	29.3	9.8	10.4	3.0	2.4	20.1
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	58	1.7	8.6	22.4	13.8	24.1	5.2	17.2	—	6.9	20.7
	四国	33	—	9.1	30.3	27.3	18.2	12.1	—	—	3.0	16.9
	九州	91	2.2	7.7	19.8	25.3	18.7	8.8	3.3	4.4	9.9	20.8

3. ビデオ撮影の検討行動

1)ビデオ撮影の検討時期

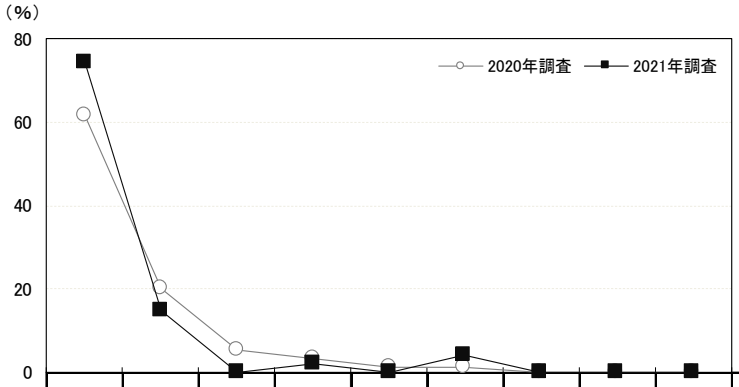
■ビデオ撮影の検討開始時期と決定時期
（ビデオ撮影実施者のうち、披露宴・ウエディングパーティ実施者のみ／単一回答）



			調査数	披露宴・ウエディングパーティの7ヵ月以上前	披露宴・ウエディングパーティの6ヵ月前	披露宴・ウエディングパーティの5ヵ月前	披露宴・ウエディングパーティの4ヵ月前	披露宴・ウエディングパーティの3ヵ月前	披露宴・ウエディングパーティの2ヵ月前	披露宴・ウエディングパーティの1ヵ月前	披露宴・ウエディングパーティの2週間前以内	無回答	平均・ヵ月前
青森・秋田・岩手	2021年調査	検討開始時期	47	17.0	2.1	4.3	8.5	19.1	21.3	17.0	8.5	2.1	3.9
		決定時期	47	12.8	2.1	6.4	—	25.5	14.9	23.4	10.6	4.3	3.4
	2020年調査	検討開始時期	94	9.6	9.6	6.4	12.8	25.5	12.8	14.9	3.2	5.3	3.5
		決定時期	94	6.4	7.4	4.3	7.4	19.1	25.5	20.2	4.3	5.3	2.9
	2019年調査	検討開始時期	93	9.7	4.3	6.5	9.7	18.3	23.7	18.3	4.3	5.4	3.2
		決定時期	93	3.2	3.2	4.3	5.4	12.9	25.8	30.1	5.4	9.7	2.2
	2018年調査	検討開始時期	95	5.3	6.3	5.3	8.4	26.3	16.8	14.7	4.2	12.6	3.1
		決定時期	95	3.2	5.3	5.3	3.2	20.0	20.0	25.3	6.3	11.6	2.5
	2017年調査	検討開始時期	140	10.7	9.3	6.4	9.3	17.9	20.7	19.3	2.1	4.3	3.6
		決定時期	140	8.6	5.7	9.3	5.7	13.6	17.9	31.4	4.3	3.6	3.0
	2016年調査	検討開始時期	83	7.2	8.4	1.2	8.4	16.9	22.9	22.9	1.2	10.8	3.0
		決定時期	83	4.8	2.4	1.2	6.0	9.6	22.9	33.7	6.0	13.3	2.2
	2015年調査	検討開始時期	128	6.3	6.3	5.5	10.9	24.2	17.2	22.7	1.6	5.5	3.1
		決定時期	128	3.9	4.7	5.5	5.5	16.4	17.2	35.9	4.7	6.3	2.4
都道府県別	青森県	検討開始時期	10	30.0	—	—	10.0	20.0	20.0	20.0	—	—	5.0
		決定時期	10	10.0	—	20.0	—	30.0	10.0	20.0	—	10.0	3.9
	秋田県	検討開始時期	15	13.3	6.7	—	6.7	13.3	26.7	20.0	6.7	6.7	3.8
		決定時期	15	13.3	6.7	—	—	20.0	13.3	33.3	6.7	6.7	3.6
	岩手県	検討開始時期	22	13.6	—	9.1	9.1	22.7	18.2	13.6	13.6	—	3.5
		決定時期	22	13.6	—	4.5	—	27.3	18.2	18.2	18.2	—	3.1
妻の年齢別	24歳以下	検討開始時期	5	20.0	—	20.0	40.0	20.0	—	—	—	—	6.9
		決定時期	5	20.0	—	20.0	—	60.0	—	—	—	—	6.6
	25～29歳	検討開始時期	29	24.1	3.4	—	6.9	17.2	20.7	13.8	13.8	—	4.2
		決定時期	29	17.2	3.4	6.9	—	24.1	10.3	20.7	17.2	—	3.5
	30～34歳	検討開始時期	10	—	—	10.0	—	30.0	30.0	30.0	—	—	2.2
		決定時期	10	—	—	—	—	20.0	40.0	30.0	—	10.0	1.8
	35歳以上	検討開始時期	2	—	—	—	—	—	50.0	—	—	50.0	1.8
		決定時期	2	—	—	—	—	—	—	50.0	—	50.0	0.8

			調査数	披露宴・ウエディングパーティの7ヵ月以上前	披露宴・ウエディングパーティの6ヵ月前	披露宴・ウエディングパーティの5ヵ月前	披露宴・ウエディングパーティの4ヵ月前	披露宴・ウエディングパーティの3ヵ月前	披露宴・ウエディングパーティの2ヵ月前	披露宴・ウエディングパーティの1ヵ月前	披露宴・ウエディングパーティの2週間前以内	無回答	平均・ヵ月前
地域別	全国（推計値）	検討開始時期		18.4	7.4	6.4	9.0	18.5	19.0	15.0	2.3	3.9	4.5
		決定時期		13.2	4.2	5.2	6.6	16.8	20.0	24.1	4.2	5.8	3.5
	北海道	検討開始時期	104	15.4	5.8	4.8	8.7	26.9	15.4	14.4	3.8	4.8	4.3
		決定時期	104	10.6	1.9	3.8	2.9	22.1	21.2	21.2	5.8	10.6	3.4
	青森・秋田・岩手	検討開始時期	47	17.0	2.1	4.3	8.5	19.1	21.3	17.0	8.5	2.1	3.9
		決定時期	47	12.8	2.1	6.4	—	25.5	14.9	23.4	10.6	4.3	3.4
	宮城・山形	検討開始時期	46	13.0	8.7	4.3	10.9	8.7	23.9	17.4	6.5	6.5	3.5
		決定時期	46	8.7	8.7	4.3	8.7	6.5	26.1	19.6	10.9	6.5	2.8
	福島	検討開始時期	37	16.2	8.1	10.8	2.7	16.2	35.1	5.4	—	5.4	4.1
		決定時期	37	8.1	5.4	8.1	8.1	18.9	21.6	21.6	2.7	5.4	3.1
	茨城・栃木・群馬	検討開始時期	129	20.9	9.3	9.3	8.5	17.1	18.6	12.4	1.6	2.3	4.7
		決定時期	129	16.3	3.9	8.5	6.2	20.9	14.0	20.9	5.4	3.9	3.8
	首都圏	検討開始時期	370	19.2	9.2	4.9	10.0	17.6	20.5	15.4	1.1	2.2	4.5
		決定時期	370	12.4	5.1	4.9	7.3	15.1	22.4	26.8	3.0	3.0	3.4
	新潟	検討開始時期	66	19.7	4.5	6.1	10.6	16.7	12.1	16.7	6.1	7.6	4.4
		決定時期	66	12.1	4.5	4.5	9.1	15.2	15.2	22.7	7.6	9.1	3.6
	長野・山梨	検討開始時期	77	10.4	6.5	5.2	6.5	23.4	18.2	24.7	2.6	2.6	3.6
		決定時期	77	5.2	5.2	7.8	5.2	19.5	16.9	32.5	3.9	3.9	2.8
	富山・石川・福井	検討開始時期	54	16.7	5.6	9.3	7.4	20.4	20.4	11.1	3.7	5.6	4.4
		決定時期	54	14.8	7.4	—	7.4	18.5	22.2	20.4	1.9	7.4	3.9
	静岡	検討開始時期	74	32.4	4.1	6.8	13.5	14.9	10.8	12.2	2.7	2.7	5.3
		決定時期	74	23.0	4.1	4.1	9.5	23.0	9.5	18.9	4.1	4.1	4.2
	東海	検討開始時期	257	18.3	9.7	8.2	8.9	16.7	17.5	12.1	1.9	6.6	4.8
		決定時期	257	15.2	5.4	6.2	6.2	17.5	17.9	17.9	3.5	10.1	4.0
	関西	検討開始時期	271	17.3	5.9	8.9	9.2	21.0	15.5	15.5	2.6	4.1	4.6
		決定時期	271	12.9	2.6	5.5	6.6	17.3	20.3	22.5	4.8	7.4	3.7
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	検討開始時期	110	20.9	3.6	6.4	5.5	17.3	20.0	17.3	5.5	3.6	4.1
		決定時期	110	16.4	1.8	4.5	6.4	12.7	15.5	30.0	6.4	6.4	3.4
	四国	検討開始時期	58	19.0	5.2	8.6	5.2	15.5	25.9	13.8	—	6.9	4.6
		決定時期	58	17.2	3.4	1.7	8.6	15.5	25.9	22.4	—	5.2	3.9
	九州	検討開始時期	156	16.0	5.1	5.1	8.3	19.9	20.5	16.0	3.2	5.8	4.1
		決定時期	156	11.5	3.2	5.1	5.1	16.7	19.2	26.3	5.1	7.7	3.3

■ビデオ撮影の検討期間
（ビデオ撮影実施者のうち、披露宴・ウエディングパーティ実施者のみ／単一回答）



		調査数	1ヵ月未満	1～2ヵ月未満	2～3ヵ月未満	3～4ヵ月未満	4～5ヵ月未満	5～6ヵ月未満	6～7ヵ月未満	7～8ヵ月未満	8ヵ月以上	無回答	平均・ヵ月間
青森・秋田・岩手	2021年調査	47	74.5	14.9	—	2.1	—	4.3	—	—	—	4.3	0.6
	2020年調査	94	61.7	20.2	5.3	3.2	1.1	1.1	—	—	—	7.4	0.7
	2019年調査	93	67.7	10.8	4.3	—	—	2.2	—	1.1	3.2	10.8	1.0
	2018年調査	95	62.1	15.8	4.2	1.1	1.1	1.1	—	—	—	14.7	0.5
	2017年調査	140	70.7	18.6	4.3	1.4	0.7	—	—	—	—	4.3	0.5
	2016年調査	83	61.4	12.0	3.6	2.4	1.2	1.2	1.2	—	—	16.9	0.7
	2015年調査	128	61.7	23.4	4.7	1.6	1.6	—	—	—	0.8	6.3	0.7
都道府県別	青森県	10	50.0	20.0	—	—	—	20.0	—	—	—	10.0	1.6
	秋田県	15	80.0	13.3	—	—	—	—	—	—	—	6.7	0.3
	岩手県	22	81.8	13.6	—	4.5	—	—	—	—	—	—	0.4
妻の年齢別	24歳以下	5	100.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	0.3
	25～29歳	29	72.4	20.7	—	—	—	6.9	—	—	—	—	0.6
	30～34歳	10	80.0	—	—	10.0	—	—	—	—	—	10.0	0.6
	35歳以上	2	—	50.0	—	—	—	—	—	—	—	50.0	1.0

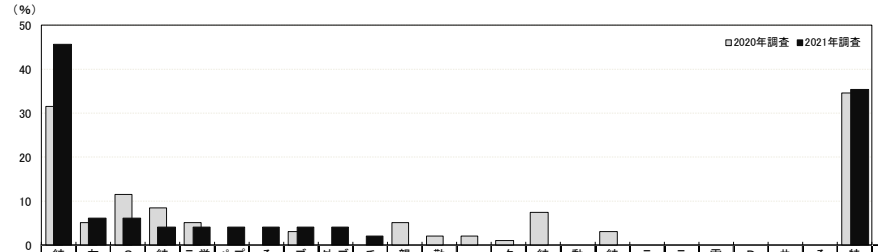
		調査数	1ヵ月未満	1～2ヵ月未満	2～3ヵ月未満	3～4ヵ月未満	4～5ヵ月未満	5～6ヵ月未満	6～7ヵ月未満	7～8ヵ月未満	8ヵ月以上	無回答	平均・ヵ月間
地域別	全国（推計値）		63.4	15.9	6.0	3.1	1.3	1.0	0.8	0.5	2.1	5.8	0.9
	北海道	104	57.7	19.2	4.8	2.9	1.0	1.9	—	1.9	—	10.6	0.8
	青森・秋田・岩手	47	74.5	14.9	—	2.1	—	4.3	—	—	—	4.3	0.6
	宮城・山形	46	63.0	23.9	2.2	—	2.2	—	2.2	—	—	6.5	0.6
	福島	37	59.5	18.9	8.1	5.4	—	—	—	—	2.7	5.4	1.0
	茨城・栃木・群馬	129	69.0	12.4	4.7	4.7	0.8	1.6	0.8	1.6	0.8	3.9	0.9
	首都圏	370	61.9	17.0	6.5	4.3	1.6	1.1	1.4	0.3	3.0	3.0	1.1
	新潟	66	59.1	15.2	9.1	3.0	1.5	1.5	—	1.5	—	9.1	0.9
	長野・山梨	77	75.3	11.7	1.3	1.3	1.3	1.3	—	—	3.9	3.9	0.9
	富山・石川・福井	54	66.7	18.5	3.7	—	3.7	—	—	—	—	7.4	0.6
	静岡	74	60.8	14.9	8.1	6.8	1.4	—	1.4	—	2.7	4.1	1.0
	東海	257	63.4	12.8	5.1	3.5	1.2	0.8	—	0.4	2.3	10.5	0.9
	関西	271	64.9	12.5	8.9	1.8	0.4	0.7	0.7	0.7	1.8	7.4	0.9
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	110	65.5	17.3	3.6	0.9	2.7	0.9	1.8	—	0.9	6.4	0.8
	四国	58	60.3	20.7	5.2	1.7	—	1.7	—	1.7	1.7	6.9	0.9
	九州	156	62.2	18.6	5.1	1.9	1.9	0.6	—	—	1.9	7.7	0.8

▼平均の推移

	2015年調査	2016年調査	2017年調査	2018年調査	2019年調査	2020年調査	2021年調査
検討開始時期（ヵ月前）	3.1	3.0	3.6	3.1	3.2	3.5	3.9
決定時期（ヵ月前）	2.4	2.2	3.0	2.5	2.2	2.9	3.4
検討期間（ヵ月間）	0.7	0.7	0.5	0.5	1.0	0.7	0.6

2)ビデオ撮影の依頼先を検討する際に利用した情報源

■ビデオ撮影の依頼先を検討する際に利用した情報源（ビデオ撮影実施者／複数回答）



		調査数	結婚式場の紹介（提携）	友人・知人の紹介	SNS	結婚情報誌	挙式、披露宴・ウエディングパーティ会場の公式ホームページ	プロデュース会社の公式ホームページ	その他のウェブサイト	ブライダルイベント（結婚式場）	ブライダルイベント（結婚式場以外）	チラシ、折り込み広告	親の紹介	勤務先の紹介（提携）	一般の雑誌	タウン誌	結婚情報サイト	動画サイト	結婚式場紹介所	テレビCM	ラジオCM	電車内広告	DM	共済	その他	特に利用していない	無回答	インターネット・計
青森・秋田・岩手	2021年調査	48	45.8	6.3	6.3	4.2	4.2	4.2	4.2	4.2	4.2	2.1	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	35.4	—	10.4
	2020年調査	95	31.6	5.3	11.6	8.4	5.3	—	—	3.2	—	—	5.3	2.1	2.1	1.1	7.4	—	3.2	—	—	—	—	—	—	34.7	1.1	16.8
	2019年調査	93	41.9	4.3	5.4	2.2	4.3	—	2.2	5.4	—	—	1.1	—	—	—	3.2	1.1	1.1	—	—	—	—	—	2.2	34.4	1.1	12.9
	2018年調査	95	35.8	4.2	3.2	5.3	6.3	—	4.2	9.5	1.1	1.1	2.1	—	—	—	2.1	3.2	3.2	—	—	—	—	—	—	41.1	—	12.6
都道府県別	青森県	10	50.0	—	10.0	—	—	—	—	—	10.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	30.0	—	10.0
	秋田県	15	33.3	—	6.7	6.7	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	60.0	—	6.7
	岩手県	23	52.2	13.0	4.3	4.3	8.7	8.7	8.7	8.7	4.3	4.3	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	21.7	—	13.0
妻の年齢別	24歳以下	5	60.0	—	20.0	20.0	—	—	—	20.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	20.0	—	20.0
	25～29歳	30	43.3	10.0	—	3.3	—	3.3	—	—	3.3	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	40.0	—	3.3
	30～34歳	10	40.0	—	20.0	—	20.0	10.0	20.0	10.0	10.0	10.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	30.0	—	30.0
	35歳以上	2	100.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—

※「インターネット・計」:「結婚情報サイト」「挙式、披露宴・ウエディングパーティ会場の公式ホームページ」「プロデュース会社の公式ホームページ」「動画サイト」「その他のウェブサイト」「SNS」のいずれかを回答した人を集計

＜参考＞2017年調査は選択肢が異なるため

		調査数	親の紹介	友人・知人の紹介	勤務先の紹介（提携）	結婚情報誌	一般の雑誌	タウン誌	SNS	SNS以外のインターネット	結婚式場のカウンター	チラシ、折り込み広告	ブライダルフェア等の催物	結婚式場紹介所	テレビCM	ラジオCM	電車内広告	DM	共済	その他	特に利用していない	無回答	インターネット・計
青森・秋田・岩手	2017年調査	141	2.1	8.5	0.7	3.5	0.7	—	1.4	3.5	7.8	—	9.9	12.8	0.7	—	—	—	—	3.5	55.3	—	3.5

※「インターネット・計」:「SNS」「SNS以外のインターネット」のいずれかを回答した人を集計

		調査数	結婚式場の紹介（提携）	友人・知人の紹介	SNS	結婚情報誌	挙式、披露宴・ウエディングパーティ会場の公式ホームページ	プロデュース会社の公式ホームページ	その他のウェブサイト	ブライダルイベント（結婚式場）	ブライダルイベント（結婚式場以外）	チラシ、折り込み広告	親の紹介	勤務先の紹介（提携）	一般の雑誌	タウン誌	結婚情報サイト	動画サイト	結婚式場紹介所	テレビCM	ラジオCM	電車内広告	DM	共済	その他	特に利用していない	無回答	インターネット・計
地域別	全国（推計値）		39.9	2.4	8.1	2.4	5.8	1.1	2.2	3.9	0.5	0.1	1.0	0.6	0.1	0.1	2.3	1.2	2.1	—	—	—	—	0.1	1.3	36.9	2.4	15.7
	北海道	113	40.7	4.4	8.8	0.9	2.7	—	0.9	4.4	—	—	—	0.9	—	—	1.8	0.9	2.7	—	—	—	—	—	0.9	35.4	5.3	12.4
	青森・秋田・岩手	48	45.8	6.3	6.3	4.2	4.2	4.2	4.2	4.2	4.2	2.1	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	35.4	—	10.4
	宮城・山形	51	37.3	2.0	2.0	5.9	—	2.0	—	5.9	2.0	—	2.0	—	—	—	5.9	2.0	—	—	—	—	—	—	—	35.3	5.9	9.8
	福島	41	46.3	4.9	9.8	2.4	9.8	—	4.9	—	—	—	4.9	—	—	—	2.4	4.9	2.4	—	—	—	—	—	2.4	31.7	2.4	17.1
	茨城・栃木・群馬	143	40.6	2.1	6.3	3.5	7.7	0.7	0.7	5.6	—	—	1.4	—	—	—	4.2	0.7	2.1	—	—	—	—	—	1.4	34.3	1.4	14.0
	首都圏	402	37.1	2.0	11.2	2.5	8.2	1.2	2.2	3.5	0.2	—	0.7	0.5	—	0.2	2.5	1.2	2.0	—	—	—	—	0.2	1.5	37.1	3.0	21.1
	新潟	72	40.3	4.2	4.2	2.8	4.2	—	2.8	4.2	—	—	—	—	1.4	—	4.2	—	—	—	—	—	—	—	1.4	40.3	2.8	13.9
	長野・山梨	79	39.2	2.5	3.8	2.5	6.3	—	—	3.8	—	—	1.3	—	—	—	2.5	—	5.1	—	—	—	—	—	—	36.7	2.5	11.4
	富山・石川・福井	61	36.1	1.6	9.8	3.3	6.6	1.6	—	1.6	—	—	—	—	—	—	4.9	1.6	1.6	—	—	—	—	—	1.6	41.0	1.6	19.7
	静岡	79	48.1	—	1.3	—	7.6	2.5	2.5	7.6	2.5	—	1.3	—	—	—	—	1.3	2.5	—	—	—	—	—	2.5	32.9	—	11.4
	東海	275	46.5	2.2	4.7	2.5	5.1	0.4	1.8	5.8	—	—	0.7	0.4	—	—	2.2	1.1	2.5	—	—	—	—	—	2.2	31.3	2.5	12.0
	関西	288	34.7	2.8	8.3	2.1	4.2	0.3	4.5	4.9	0.7	0.3	0.7	1.0	—	—	1.7	1.7	1.7	—	—	—	—	—	1.7	40.3	2.4	14.6
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	122	39.3	2.5	6.6	—	2.5	1.6	1.6	2.5	0.8	—	0.8	—	—	—	1.6	0.8	1.6	—	—	—	—	—	0.8	43.4	1.6	13.1
	四国	63	44.4	1.6	1.6	1.6	1.6	1.6	—	1.6	—	—	1.6	1.6	—	—	—	—	3.2	—	—	—	—	—	—	44.4	—	4.8
	九州	167	47.3	3.0	7.2	3.0	4.2	1.8	1.8	1.2	0.6	0.6	2.4	1.2	0.6	—	2.4	1.2	2.4	—	—	—	—	—	—	34.1	0.6	12.0

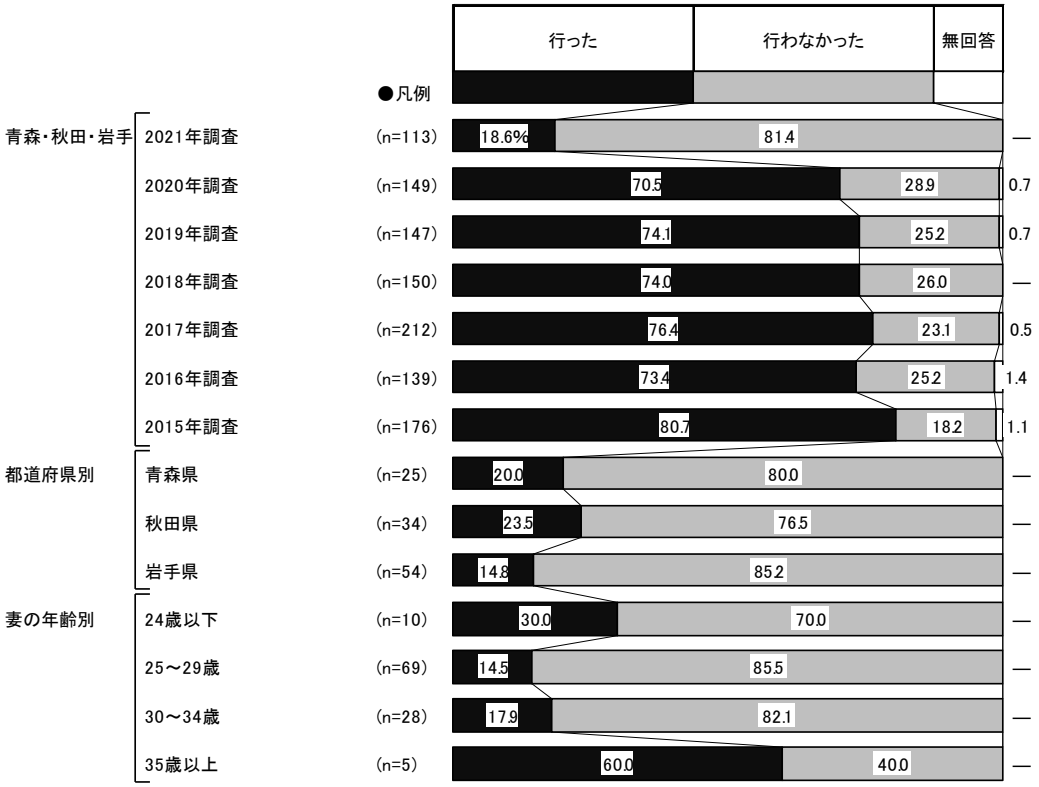
第 15 章

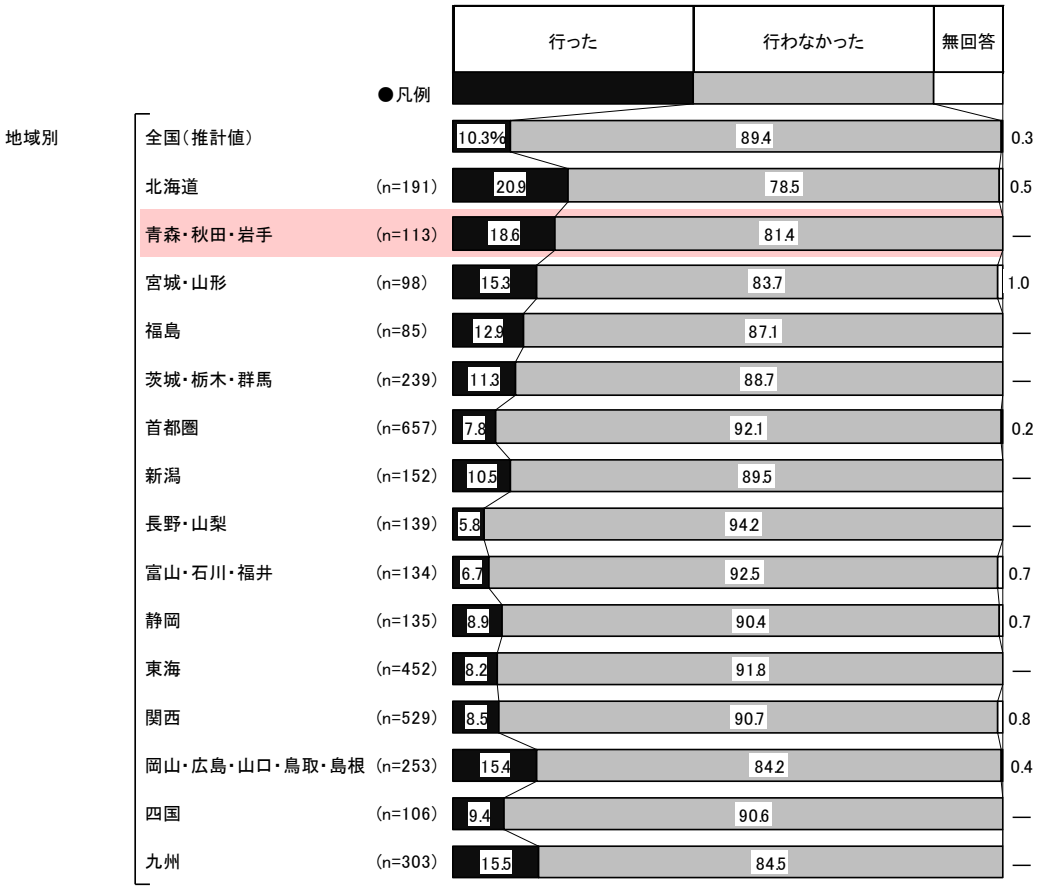
二次会について

※二次会を複数回行った人は、第 15 章全体にわたって 1 回目の二次会について尋ねています。

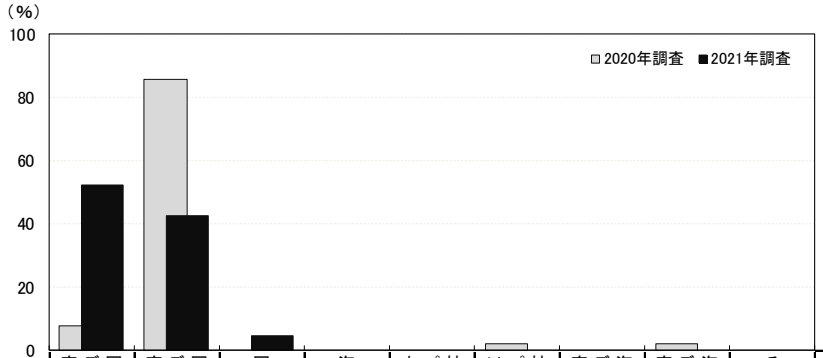
1. 二次会の実施状況

■二次会の実施状況（全体／単一回答）





■二次会とその他に実施した内容との組合せパターン（二次会実施者／単一回答）



		調査数	国内挙式＋披露宴・ウエディングパーティ（招待客50人未満）＋二次会	国内挙式＋披露宴・ウエディングパーティ（招待客50人以上）＋二次会	国内挙式＋二次会	海外挙式＋二次会	披露宴・ウエディングパーティ（招待客50人未満）＋二次会	披露宴・ウエディングパーティ（招待客50人以上）＋二次会	海外挙式＋披露宴・ウエディングパーティ（招待客50人未満）＋二次会	海外挙式＋披露宴・ウエディングパーティ（招待客50人以上）＋二次会	その他	無回答
青森・秋田・岩手	2021年調査	21	52.4	42.9	4.8	—	—	—	—	—	—	—
	2020年調査	105	7.6	85.7	—	—	—	1.9	—	1.9	—	2.9
	2019年調査	109	11.9	78.9	—	—	0.9	0.9	—	1.8	—	5.5
	2018年調査	111	6.3	87.4	—	—	0.9	0.9	—	0.9	—	3.6
	2017年調査	162	5.6	88.3	—	—	—	1.2	—	—	0.6	4.3
	2016年調査	102	3.9	91.2	—	—	—	2.9	—	1.0	—	1.0
	2015年調査	142	2.8	92.3	0.7	—	—	2.8	—	—	—	1.4
都道府県別	青森県	5	40.0	40.0	20.0	—	—	—	—	—	—	—
	秋田県	8	62.5	37.5	—	—	—	—	—	—	—	—
	岩手県	8	50.0	50.0	—	—	—	—	—	—	—	—
妻の年齢別	24歳以下	3	66.7	33.3	—	—	—	—	—	—	—	—
	25～29歳	10	30.0	60.0	10.0	—	—	—	—	—	—	—
	30～34歳	5	80.0	20.0	—	—	—	—	—	—	—	—
	35歳以上	3	66.7	33.3	—	—	—	—	—	—	—	—

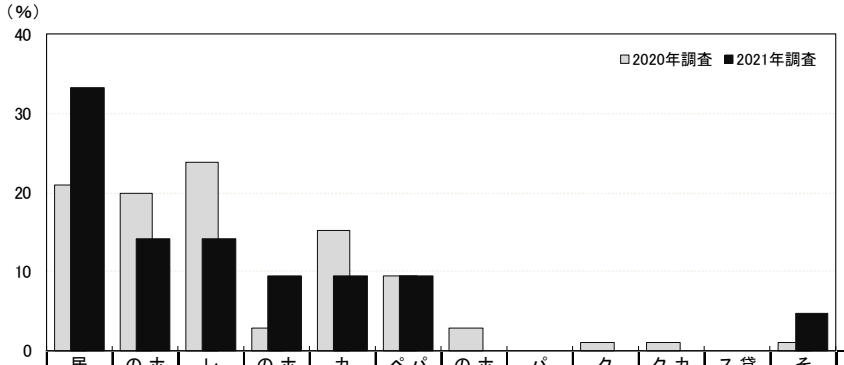
※「挙式、披露宴・ウエディングパーティの実施状況」「披露宴・ウエディングパーティの招待客人数」「海外挙式の検討・実施状況」「二次会の実施状況」の4つの質問結果を合成

		調査数	国内挙式＋披露宴・ウエディングパーティ（招待客50人未満）＋二次会	国内挙式＋披露宴・ウエディングパーティ（招待客50人以上）＋二次会	国内挙式＋二次会	海外挙式＋二次会	披露宴・ウエディングパーティ（招待客50人未満）＋二次会	披露宴・ウエディングパーティ（招待客50人以上）＋二次会	海外挙式＋披露宴・ウエディングパーティ（招待客50人未満）＋二次会	海外挙式＋披露宴・ウエディングパーティ（招待客50人以上）＋二次会	その他	無回答
地域別	全国（推計値）		23.8	65.7	1.2	—	1.9	1.2	—	0.2	0.2	5.8
	北海道	40	30.0	60.0	—	—	2.5	5.0	—	—	—	2.5
	青森・秋田・岩手	21	52.4	42.9	4.8	—	—	—	—	—	—	—
	宮城・山形	15	40.0	46.7	—	—	—	—	—	6.7	—	6.7
	福島	11	18.2	63.6	9.1	—	—	—	—	—	—	9.1
	茨城・栃木・群馬	27	14.8	74.1	3.7	—	—	—	—	—	—	7.4
	首都圏	51	15.7	76.5	—	—	3.9	—	—	—	—	3.9
	新潟	16	31.3	62.5	6.3	—	—	—	—	—	—	—
	長野・山梨	8	50.0	37.5	—	—	—	—	—	—	—	12.5
	富山・石川・福井	9	11.1	77.8	11.1	—	—	—	—	—	—	—
	静岡	12	16.7	66.7	—	—	—	—	—	—	8.3	8.3
	東海	37	35.1	54.1	2.7	—	—	2.7	—	—	—	5.4
	関西	45	17.8	68.9	—	—	—	4.4	—	—	—	8.9
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	39	33.3	53.8	—	—	5.1	—	—	—	—	7.7
	四国	10	20.0	70.0	10.0	—	—	—	—	—	—	—
	九州	47	21.3	68.1	—	—	2.1	—	—	—	—	8.5

2. 二次会会場

1）二次会会場

■二次会会場（二次会実施者／単一回答）

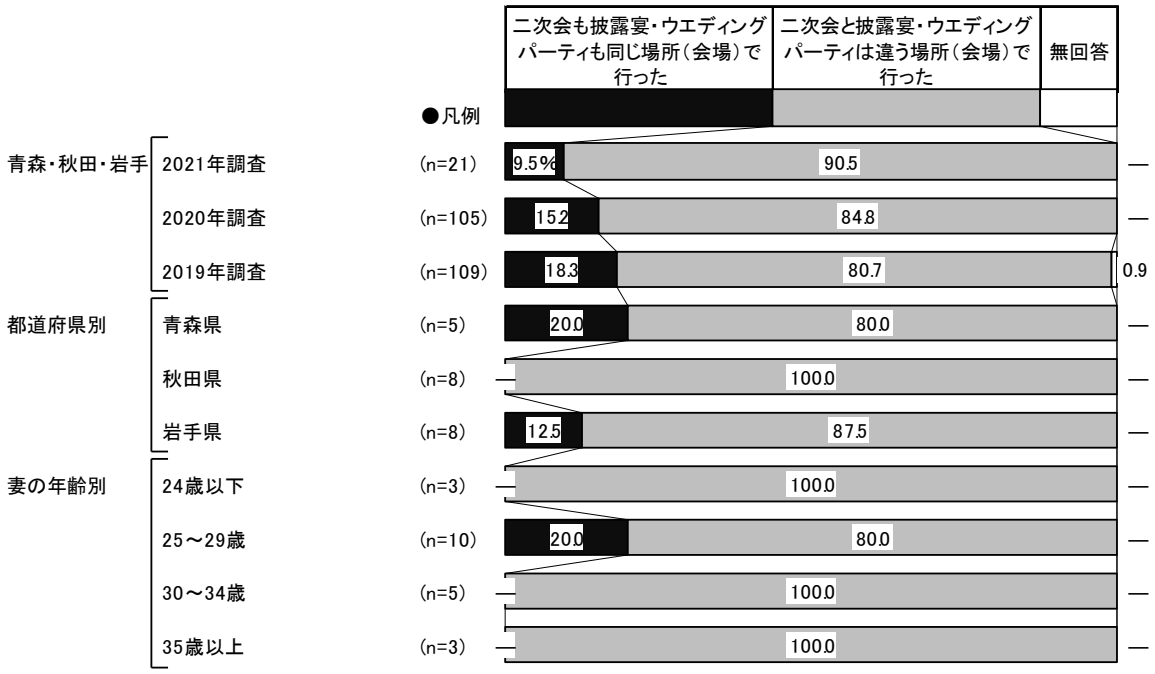


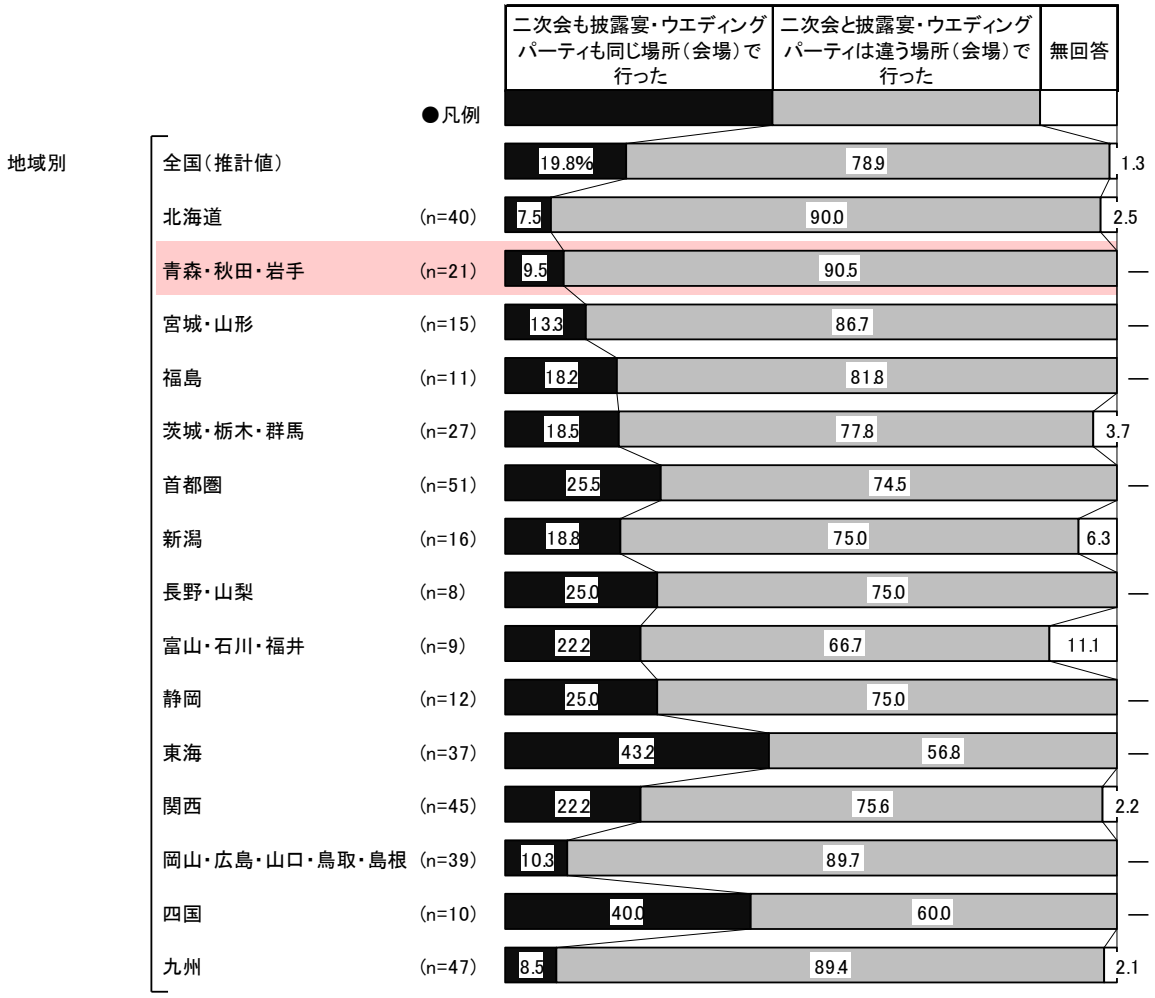
		調査数	居酒屋	ホテル・式場の宴会場	レストラン	ホテル・式場のレストラン	カフェ・バー	パーティスペース	ホテル・式場のラウンジ	パブ	クラブ	カラオケボックス	貸しホール・スタジオ	その他	無回答
青森・秋田・岩手	2021年調査	21	33.3	14.3	14.3	9.5	9.5	9.5	—	—	—	—	—	4.8	4.8
	2020年調査	105	21.0	20.0	23.8	2.9	15.2	9.5	2.9	—	1.0	1.0	—	1.0	1.9
	2019年調査	109	20.2	18.3	14.7	7.3	20.2	5.5	4.6	1.8	—	0.9	0.9	3.7	1.8
	2018年調査	111	19.8	13.5	29.7	5.4	18.9	6.3	0.9	0.9	—	—	1.8	—	2.7
	2017年調査	162	22.2	15.4	19.1	4.3	20.4	5.6	7.4	1.9	1.2	—	1.2	1.2	—
	2016年調査	102	13.7	18.6	18.6	2.0	33.3	4.9	4.9	1.0	—	—	—	2.0	1.0
	2015年調査	142	17.6	9.9	23.9	6.3	26.8	5.6	3.5	—	2.1	—	0.7	3.5	—
都道府県別	青森県	5	20.0	20.0	20.0	20.0	20.0	—	—	—	—	—	—	—	—
	秋田県	8	25.0	12.5	25.0	12.5	—	12.5	—	—	—	—	—	12.5	—
	岩手県	8	50.0	12.5	—	—	12.5	12.5	—	—	—	—	—	—	12.5
妻の年齢別	24歳以下	3	66.7	33.3	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	25～29歳	10	20.0	10.0	20.0	10.0	10.0	10.0	—	—	—	—	—	10.0	10.0
	30～34歳	5	40.0	20.0	—	—	20.0	20.0	—	—	—	—	—	—	—
	35歳以上	3	33.3	—	33.3	33.3	—	—	—	—	—	—	—	—	—

		調査数	居酒屋	ホテル・式場の宴会場	レストラン	ホテル・式場のレストラン	カフェ・バー	パーティスペース	ホテル・式場のラウンジ	パブ	クラブ	カラオケボックス	貸しホール・スタジオ	その他	無回答
地域別	全国（推計値）		21.0	17.4	21.4	4.0	20.7	3.8	3.7	0.4	0.3	1.1	1.3	3.3	1.6
	北海道	40	20.0	2.5	7.5	—	40.0	7.5	5.0	—	—	2.5	—	12.5	2.5
	青森・秋田・岩手	21	33.3	14.3	14.3	9.5	9.5	9.5	—	—	—	—	—	4.8	4.8
	宮城・山形	15	13.3	26.7	20.0	6.7	20.0	—	6.7	—	—	—	—	6.7	—
	福島	11	36.4	27.3	—	9.1	27.3	—	—	—	—	—	—	—	—
	茨城・栃木・群馬	27	40.7	14.8	22.2	—	7.4	—	11.1	—	—	3.7	—	—	—
	首都圏	51	7.8	19.6	35.3	2.0	19.6	3.9	3.9	—	—	—	3.9	2.0	2.0
	新潟	16	37.5	18.8	6.3	—	25.0	—	12.5	—	—	—	—	—	—
	長野・山梨	8	37.5	12.5	12.5	—	12.5	—	—	—	—	12.5	—	12.5	—
	富山・石川・福井	9	22.2	33.3	11.1	—	11.1	—	—	—	—	—	—	11.1	11.1
	静岡	12	25.0	8.3	25.0	8.3	25.0	—	8.3	—	—	—	—	—	—
	東海	37	27.0	43.2	5.4	13.5	5.4	2.7	—	2.7	—	—	—	—	—
	関西	45	13.3	17.8	35.6	8.9	11.1	4.4	—	—	—	2.2	—	4.4	2.2
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	39	38.5	17.9	12.8	—	20.5	2.6	—	2.6	—	2.6	—	2.6	—
	四国	10	10.0	20.0	20.0	—	20.0	10.0	20.0	—	—	—	—	—	—
	九州	47	25.5	6.4	12.8	2.1	36.2	4.3	4.3	—	2.1	—	2.1	2.1	2.1

2）二次会と披露宴・ウエディングパーティ会場の一致状況

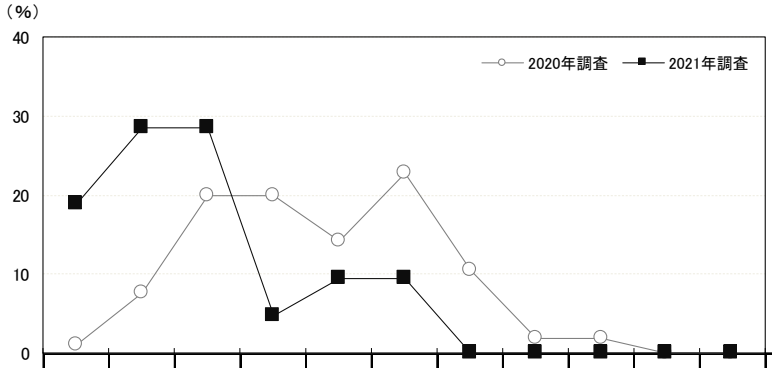
■二次会と披露宴・ウエディングパーティ会場の一致状況（二次会実施者／単一回答）





3. 二次会の出席者数

■二次会の出席者数（二次会実施者／単一回答）



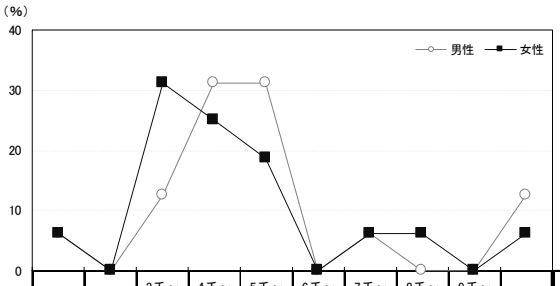
		調査数	10人未満	10～20人未満	20～30人未満	30～40人未満	40～50人未満	50～60人未満	60～70人未満	70～80人未満	80～90人未満	90～100人未満	100人以上	無回答	平均・人
青森・秋田・岩手	2021年調査	21	19.0	28.6	28.6	4.8	9.5	9.5	—	—	—	—	—	—	21.0
	2020年調査	105	1.0	7.6	20.0	20.0	14.3	22.9	10.5	1.9	1.9	—	—	—	37.8
	2019年調査	109	3.7	5.5	22.9	24.8	15.6	9.2	8.3	3.7	5.5	—	0.9	—	37.6
	2018年調査	111	1.8	8.1	16.2	15.3	24.3	18.0	7.2	3.6	3.6	0.9	0.9	—	39.6
	2017年調査	162	1.2	6.8	13.6	25.3	20.4	19.8	4.9	2.5	3.7	0.6	1.2	—	39.3
	2016年調査	102	2.9	5.9	12.7	16.7	16.7	17.6	10.8	6.9	7.8	—	1.0	1.0	43.6
	2015年調査	142	2.8	7.7	13.4	24.6	15.5	16.9	6.3	3.5	4.2	0.7	3.5	0.7	40.8
都道府県別	青森県	5	20.0	40.0	—	—	20.0	20.0	—	—	—	—	—	—	24.4
	秋田県	8	—	37.5	37.5	12.5	12.5	—	—	—	—	—	—	—	22.1
	岩手県	8	37.5	12.5	37.5	—	—	12.5	—	—	—	—	—	—	17.6
妻の年齢別	24歳以下	3	33.3	33.3	—	—	—	33.3	—	—	—	—	—	—	22.3
	25～29歳	10	10.0	20.0	50.0	10.0	—	10.0	—	—	—	—	—	—	21.4
	30～34歳	5	40.0	40.0	—	—	20.0	—	—	—	—	—	—	—	15.4
	35歳以上	3	—	33.3	33.3	—	33.3	—	—	—	—	—	—	—	27.3
二次会会場別	ホテル・式場の宴会場	3	—	33.3	33.3	—	—	33.3	—	—	—	—	—	—	28.3
	レストラン	3	—	33.3	33.3	—	33.3	—	—	—	—	—	—	—	27.3
	カフェ・バー	2	—	—	50.0	—	50.0	—	—	—	—	—	—	—	30.0
	居酒屋	7	57.1	28.6	14.3	—	—	—	—	—	—	—	—	—	9.3
	パーティスペース	2	—	50.0	50.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	16.0

		調査数	10人未満	10～20人未満	20～30人未満	30～40人未満	40～50人未満	50～60人未満	60～70人未満	70～80人未満	80～90人未満	90～100人未満	100人以上	無回答	平均・人
地域別	全国（推計値）		6.9	15.3	22.5	22.9	11.3	5.9	8.6	2.6	1.2	1.0	1.3	0.5	32.2
	北海道	40	12.5	22.5	15.0	27.5	7.5	5.0	2.5	5.0	—	—	—	2.5	26.2
	青森・秋田・岩手	21	19.0	28.6	28.6	4.8	9.5	9.5	—	—	—	—	—	—	21.0
	宮城・山形	15	13.3	13.3	33.3	33.3	6.7	—	—	—	—	—	—	—	22.9
	福島	11	9.1	9.1	36.4	36.4	9.1	—	—	—	—	—	—	—	24.6
	茨城・栃木・群馬	27	—	33.3	25.9	18.5	3.7	11.1	7.4	—	—	—	—	—	28.0
	首都圏	51	3.9	9.8	21.6	19.6	7.8	5.9	17.6	3.9	3.9	2.0	3.9	—	40.8
	新潟	16	18.8	6.3	25.0	18.8	12.5	18.8	—	—	—	—	—	—	27.8
	長野・山梨	8	—	62.5	25.0	12.5	—	—	—	—	—	—	—	—	15.6
	富山・石川・福井	9	—	—	33.3	44.4	—	11.1	11.1	—	—	—	—	—	34.3
	静岡	12	16.7	—	33.3	41.7	—	—	8.3	—	—	—	—	—	26.2
	東海	37	—	16.2	16.2	27.0	18.9	8.1	2.7	8.1	2.7	—	—	—	35.4
	関西	45	6.7	4.4	15.6	22.2	24.4	8.9	13.3	2.2	—	2.2	—	—	37.7
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	39	10.3	23.1	33.3	17.9	12.8	—	—	—	—	2.6	—	—	23.8
	四国	10	10.0	20.0	40.0	10.0	10.0	10.0	—	—	—	—	—	—	23.6
	九州	47	6.4	17.0	19.1	27.7	10.6	4.3	8.5	2.1	—	—	2.1	2.1	30.3

4. 二次会の費用

1）二次会の会費

■二次会の会費（二次会実施者のうち、男女それぞれの金額回答者のみ／単一回答）



			調査数	0円	3千円未満	3千～4千円未満	4千～5千円未満	5千～6千円未満	6千～7千円未満	7千～8千円未満	8千～9千円未満	9千～1万円未満	1万円以上	平均・千円
青森・秋田・岩手	2021年調査	男性	16	6.3	—	12.5	31.3	31.3	—	6.3	—	—	12.5	4.9
		女性	16	6.3	—	31.3	25.0	18.8	—	6.3	6.3	—	6.3	4.4
	2020年調査	男性	100	—	3.0	28.0	28.0	32.0	3.0	2.0	1.0	—	3.0	4.5
		女性	100	—	4.0	35.0	36.0	18.0	1.0	2.0	1.0	—	3.0	4.2
	2019年調査	男性	105	1.9	—	30.5	34.3	28.6	1.9	1.0	—	—	1.9	4.2
		女性	105	1.9	1.9	40.0	41.0	13.3	—	—	—	—	1.9	3.8
	2018年調査	男性	108	2.8	3.7	32.4	17.6	30.6	4.6	4.6	1.9	0.9	0.9	4.3
		女性	107	2.8	5.6	45.8	22.4	19.6	1.9	0.9	0.9	—	—	3.7
	2017年調査	男性	153	0.7	2.0	29.4	26.8	31.4	3.3	3.3	2.6	—	0.7	4.4
		女性	153	0.7	2.6	39.9	38.6	15.0	—	2.0	0.7	—	0.7	3.9
	2016年調査	男性	100	1.0	4.0	36.0	28.0	23.0	3.0	5.0	—	—	—	4.1
		女性	100	1.0	5.0	50.0	29.0	11.0	3.0	1.0	—	—	—	3.7
	2015年調査	男性	136	0.7	2.2	36.8	22.8	31.6	1.5	0.7	1.5	—	2.2	4.2
		女性	137	0.7	6.6	46.7	27.7	16.1	—	1.5	—	—	0.7	3.7
都道府県別	青森県	男性	5	—	—	40.0	40.0	—	—	20.0	—	—	—	4.2
		女性	5	—	—	40.0	40.0	—	—	20.0	—	—	—	4.2
	秋田県	男性	6	16.7	—	—	50.0	33.3	—	—	—	—	—	3.7
		女性	6	16.7	—	33.3	33.3	16.7	—	—	—	—	—	3.2
	岩手県	男性	5	—	—	—	—	60.0	—	—	—	—	40.0	7.0
		女性	5	—	—	20.0	—	40.0	—	—	20.0	—	20.0	6.2
妻の年齢別	24歳以下	男性	2	—	—	—	50.0	50.0	—	—	—	—	—	4.5
		女性	2	—	—	—	50.0	50.0	—	—	—	—	—	4.5
	25～29歳	男性	8	—	—	—	25.0	50.0	—	12.5	—	—	12.5	5.6
		女性	8	—	—	37.5	12.5	25.0	—	12.5	12.5	—	—	4.8
	30～34歳	男性	3	—	—	66.7	—	—	—	—	—	—	33.3	5.3
		女性	3	—	—	66.7	—	—	—	—	—	—	33.3	5.3
	35歳以上	男性	3	33.3	—	—	66.7	—	—	—	—	—	—	2.7
		女性	3	33.3	—	—	66.7	—	—	—	—	—	—	2.7

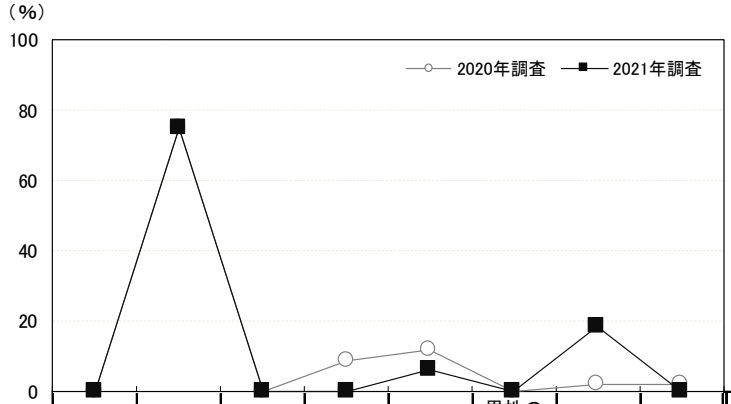
			調査数	0円	3千円未満	3千～4千円未満	4千～5千円未満	5千～6千円未満	6千～7千円未満	7千～8千円未満	8千～9千円未満	9千～1万円未満	1万円以上	平均・千円
地域別	全国（推計値）	男性		2.5	1.3	11.6	13.9	25.1	9.4	12.3	16.7	1.9	5.3	5.8
		女性		3.9	3.5	15.7	16.6	22.7	10.7	13.6	9.4	—	3.9	5.2
	北海道	男性	35	2.9	2.9	60.0	14.3	17.1	—	—	—	—	2.9	3.9
		女性	35	2.9	2.9	60.0	17.1	14.3	—	—	—	—	2.9	3.8
	青森・秋田・岩手	男性	16	6.3	—	12.5	31.3	31.3	—	6.3	—	—	12.5	4.9
		女性	16	6.3	—	31.3	25.0	18.8	—	6.3	6.3	—	6.3	4.4
	宮城・山形	男性	14	14.3	—	—	21.4	28.6	21.4	7.1	—	—	7.1	4.8
		女性	14	21.4	—	7.1	21.4	35.7	14.3	—	—	—	—	3.8
	福島	男性	9	—	—	22.2	22.2	55.6	—	—	—	—	—	4.4
		女性	9	—	—	33.3	33.3	33.3	—	—	—	—	—	4.1
	茨城・栃木・群馬	男性	27	3.7	3.7	7.4	11.1	44.4	18.5	7.4	—	—	3.7	5.0
		女性	26	7.7	11.5	26.9	11.5	26.9	7.7	7.7	—	—	—	3.9
	首都圏	男性	48	4.2	2.1	6.3	8.3	10.4	12.5	18.8	27.1	6.3	4.2	6.5
		女性	47	6.4	—	6.4	14.9	10.6	19.1	19.1	19.1	—	4.3	5.9
	新潟	男性	16	—	—	6.3	18.8	31.3	18.8	12.5	6.3	—	6.3	6.0
		女性	16	—	—	12.5	25.0	25.0	18.8	12.5	—	—	6.3	5.6
	長野・山梨	男性	7	—	—	—	—	57.1	28.6	14.3	—	—	—	5.7
		女性	8	—	12.5	12.5	—	37.5	37.5	—	—	—	—	4.9
	富山・石川・福井	男性	8	—	—	—	—	50.0	—	12.5	37.5	—	—	6.6
		女性	8	—	—	—	—	50.0	12.5	37.5	—	—	—	6.1
	静岡	男性	10	—	—	20.0	—	40.0	—	40.0	—	—	—	5.5
		女性	10	—	—	20.0	10.0	50.0	10.0	10.0	—	—	—	4.9
	東海	男性	36	—	—	5.6	2.8	16.7	2.8	11.1	55.6	—	5.6	7.4
		女性	36	—	2.8	8.3	2.8	19.4	8.3	33.3	19.4	—	5.6	6.6
	関西	男性	42	—	—	2.4	7.1	14.3	2.4	26.2	31.0	2.4	14.3	7.3
		女性	44	—	—	4.5	11.4	15.9	11.4	29.5	18.2	—	9.1	6.7
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	男性	36	—	—	11.1	27.8	36.1	13.9	5.6	2.8	—	2.8	5.1
		女性	36	—	5.6	16.7	30.6	30.6	8.3	2.8	2.8	—	2.8	4.6
	四国	男性	9	—	—	—	—	66.7	11.1	11.1	11.1	—	—	5.7
		女性	9	—	—	—	—	66.7	33.3	—	—	—	—	5.3
	九州	男性	41	2.4	2.4	14.6	29.3	36.6	12.2	—	—	—	2.4	4.5
		女性	40	5.0	12.5	20.0	27.5	32.5	—	—	—	—	2.5	3.9

▼平均の推移

	2015年調査	2016年調査	2017年調査	2018年調査	2019年調査	2020年調査	2021年調査
男性（千円）	4.2	4.1	4.4	4.3	4.2	4.5	4.9
女性（千円）	3.7	3.7	3.9	3.7	3.8	4.2	4.4

2）二次会会費の男女の差額

■二次会会費の男女の差額（二次会実施者のうち、男女とも金額回答者のみ／単一回答）



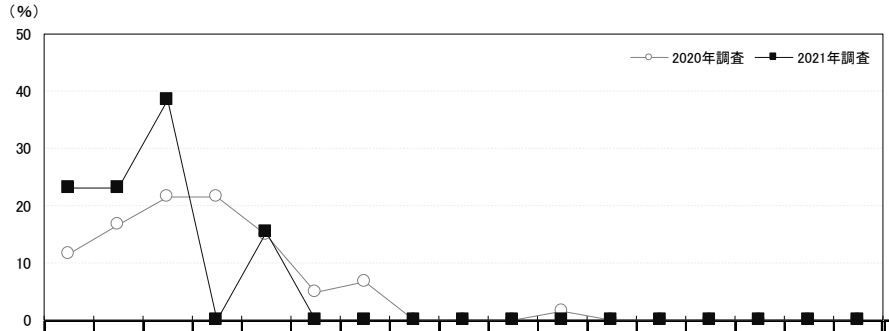
		調査数	女性の方が多い	同額	男性の方が1～499円多い	男性の方が500～999円多い	男性の方が1千～1千499円多い	男性の方が1千500～1千999円多い	男性の方が2千～2千499円多い	男性の方が2千500円以上多い	差額の平均・円
青森・秋田・岩手	2021年調査	16	—	75.0	—	—	6.3	—	18.8	—	438
	2020年調査	100	—	75.0	—	9.0	12.0	—	2.0	2.0	260
	2019年調査	105	—	67.6	—	6.7	20.0	1.0	4.8	—	345
	2018年調査	107	—	58.9	—	9.3	15.9	1.9	9.3	4.7	579
	2017年調査	153	—	62.7	0.7	7.2	20.9	1.3	4.6	2.6	437
	2016年調査	100	—	68.0	—	8.0	11.0	—	13.0	—	410
	2015年調査	135	—	60.0	—	12.6	17.8	1.5	5.2	3.0	470
都道府県別	青森県	5	—	100.0	—	—	—	—	—	—	—
	秋田県	6	—	66.7	—	—	16.7	—	16.7	—	500
	岩手県	5	—	60.0	—	—	—	—	40.0	—	800
妻の年齢別	24歳以下	2	—	100.0	—	—	—	—	—	—	—
	25～29歳	8	—	50.0	—	—	12.5	—	37.5	—	875
	30～34歳	3	—	100.0	—	—	—	—	—	—	—
	35歳以上	3	—	100.0	—	—	—	—	—	—	—

※「差額の平均」は、男性－女性で算出

		調査数	女性の方が多い	同額	男性の方が1～499円多い	男性の方が500～999円多い	男性の方が1千～1千499円多い	男性の方が1千500～1千999円多い	男性の方が2千～2千499円多い	男性の方が2千500円以上多い	差額の平均・円
地域別	全国（推計値）		—	59.9	—	6.3	20.8	0.6	8.8	3.7	575
	北海道	35	—	94.3	—	—	5.7	—	—	—	57
	青森・秋田・岩手	16	—	75.0	—	—	6.3	—	18.8	—	438
	宮城・山形	14	—	71.4	—	—	7.1	—	14.3	7.1	1071
	福島	9	—	66.7	—	—	33.3	—	—	—	333
	茨城・栃木・群馬	26	—	53.8	—	7.7	3.8	3.8	23.1	7.7	1096
	首都圏	47	—	55.3	—	2.1	31.9	—	8.5	2.1	564
	新潟	16	—	75.0	—	6.3	6.3	—	12.5	—	344
	長野・山梨	7	—	57.1	—	—	14.3	—	14.3	14.3	857
	富山・石川・福井	8	—	50.0	—	12.5	37.5	—	—	—	438
	静岡	10	—	50.0	—	20.0	10.0	—	20.0	—	600
	東海	36	—	47.2	—	5.6	27.8	—	2.8	16.7	875
	関西	42	—	57.1	—	9.5	19.0	—	11.9	2.4	548
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	36	—	72.2	—	8.3	5.6	—	11.1	2.8	431
	四国	9	—	77.8	—	—	11.1	—	11.1	—	333
	九州	40	—	45.0	—	15.0	32.5	2.5	2.5	2.5	588

3）二次会会場に支払った総額

■二次会会場に支払った総額（二次会実施者のうち、金額回答者のみ／単一回答）



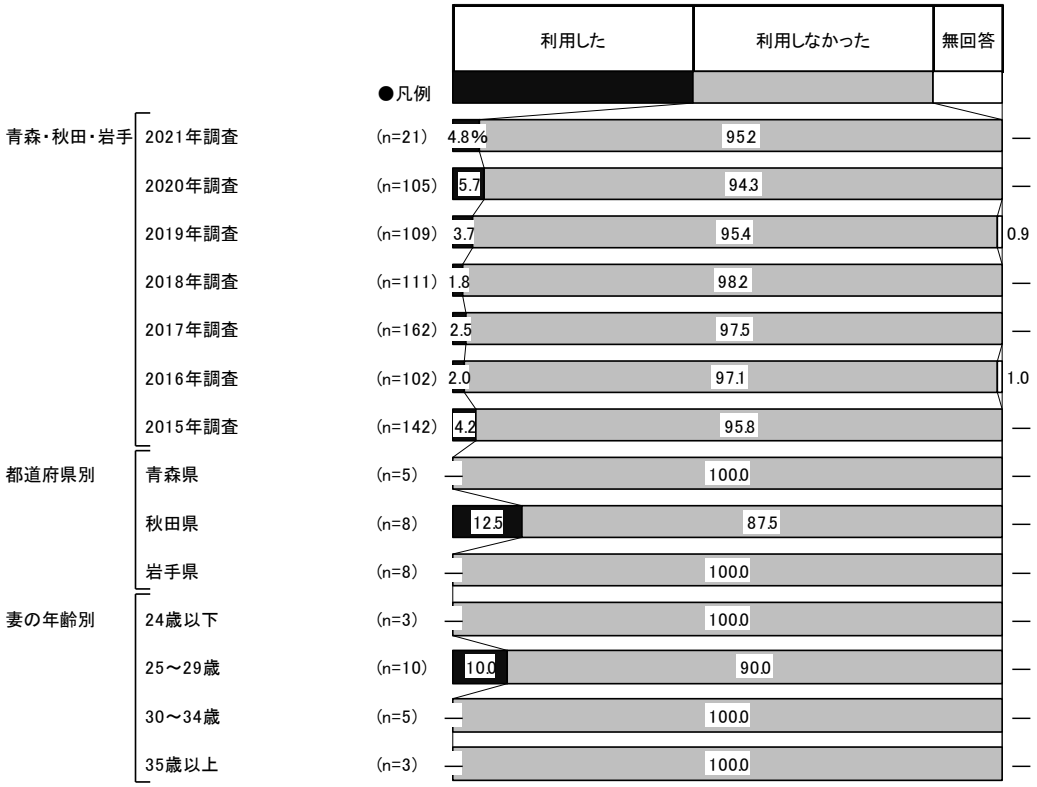
		調査数	5万円未満	5～10万円未満	10～15万円未満	15～20万円未満	20～25万円未満	25～30万円未満	30～35万円未満	35～40万円未満	40～45万円未満	45～50万円未満	50～55万円未満	55～60万円未満	60～65万円未満	65～70万円未満	70～75万円未満	75～80万円未満	80万円以上	平均・万円
青森・秋田・岩手	2021年調査	13	23.1	23.1	38.5	—	15.4	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	9.6
	2020年調査	60	11.7	16.7	21.7	21.7	15.0	5.0	6.7	—	—	—	1.7	—	—	—	—	—	—	15.3
	2019年調査	48	4.2	20.8	37.5	22.9	4.2	2.1	8.3	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	13.8
	2018年調査	51	11.8	13.7	19.6	13.7	29.4	2.0	7.8	2.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	15.9
	2017年調査	76	6.6	15.8	25.0	23.7	10.5	5.3	5.3	2.6	—	—	1.3	1.3	2.6	—	—	—	—	17.1
	2016年調査	49	8.2	20.4	16.3	16.3	24.5	4.1	6.1	—	—	2.0	2.0	—	—	—	—	—	—	16.4
	2015年調査	64	10.9	21.9	17.2	18.8	10.9	4.7	9.4	1.6	—	—	—	—	3.1	—	—	—	1.6	18.1
都道府県別	青森県	4	25.0	50.0	—	—	25.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	9.3
	秋田県	5	—	—	80.0	—	20.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	12.7
	岩手県	4	50.0	25.0	25.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	5.9
妻の年齢別	24歳以下	2	50.0	—	—	—	50.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	12.0
	25～29歳	6	16.7	33.3	50.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	8.1
	30～34歳	2	50.0	50.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	4.0
	35歳以上	3	—	—	66.7	—	33.3	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	14.5
二次会会場別	ホテル・式場の宴会場	2	—	—	50.0	—	50.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	16.0
	レストラン	3	—	33.3	33.3	—	33.3	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	11.8
	カフェ・バー	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	居酒屋	5	60.0	20.0	20.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	5.5
	パーティスペース	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—

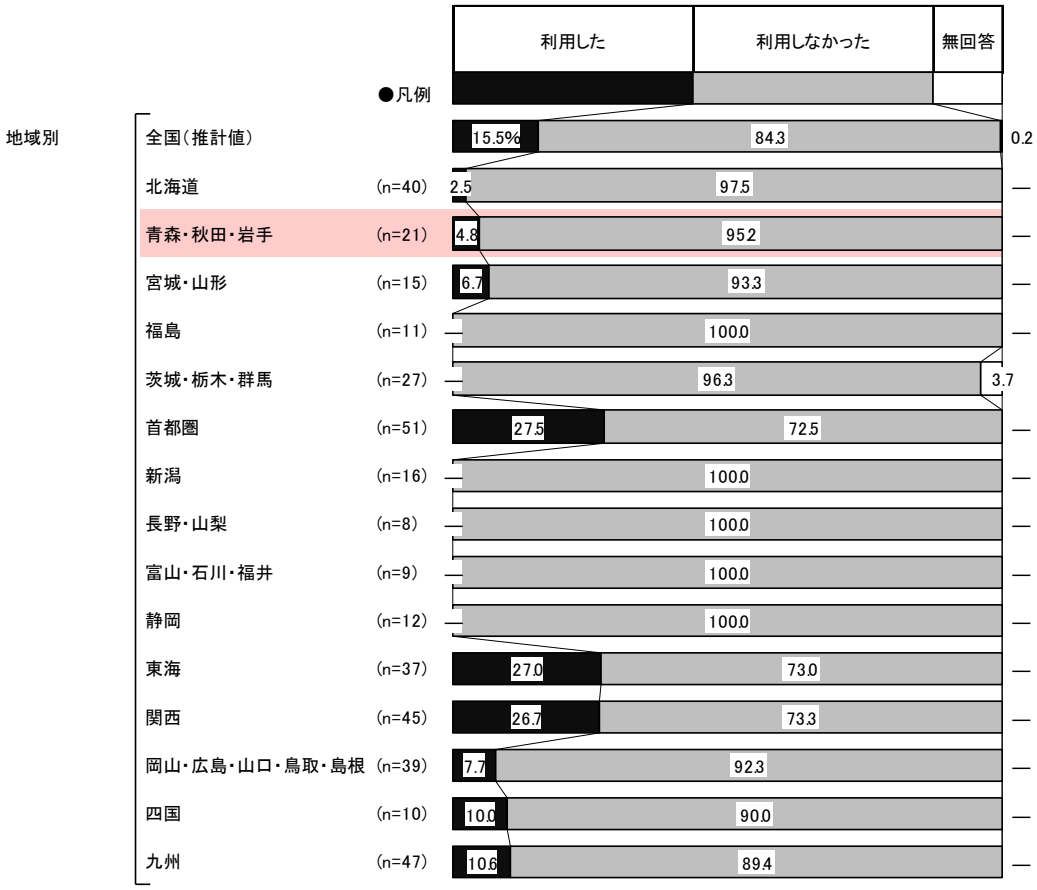
		調査数	5万円未満	5～10万円未満	10～15万円未満	15～20万円未満	20～25万円未満	25～30万円未満	30～35万円未満	35～40万円未満	40～45万円未満	45～50万円未満	50～55万円未満	55～60万円未満	60～65万円未満	65～70万円未満	70～75万円未満	75～80万円未満	80万円以上	平均・万円
地域別	全国（推計値）		11.9	17.0	18.8	11.8	8.7	5.5	8.5	5.0	2.2	2.1	2.7	0.5	2.6	0.9	0.7	0.5	0.5	20.4
	北海道	19	36.8	31.6	21.1	5.3	—	5.3	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	7.9
	青森・秋田・岩手	13	23.1	23.1	38.5	—	15.4	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	9.6
	宮城・山形	6	—	16.7	50.0	—	—	16.7	16.7	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	16.7
	福島	8	12.5	25.0	25.0	25.0	12.5	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	11.4
	茨城・栃木・群馬	18	11.1	22.2	27.8	22.2	5.6	5.6	—	—	—	5.6	—	—	—	—	—	—	—	14.0
	首都圏	38	5.3	18.4	13.2	7.9	5.3	7.9	13.2	7.9	7.9	5.3	—	—	5.3	—	2.6	—	—	25.1
	新潟	11	18.2	—	54.5	—	9.1	—	9.1	—	—	—	—	—	—	—	—	—	9.1	19.7
	長野・山梨	7	28.6	57.1	—	—	—	14.3	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	8.2
	富山・石川・福井	4	—	—	50.0	25.0	—	—	—	25.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	18.5
	静岡	6	16.7	33.3	—	33.3	—	—	—	—	—	—	—	—	16.7	—	—	—	—	19.0
	東海	23	8.7	4.3	4.3	4.3	17.4	4.3	26.1	4.3	—	4.3	17.4	—	4.3	—	—	—	—	30.2
	関西	34	11.8	5.9	5.9	17.6	8.8	8.8	8.8	11.8	—	—	5.9	2.9	2.9	5.9	—	2.9	—	28.1
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	24	20.8	29.2	20.8	8.3	8.3	4.2	—	4.2	—	—	—	—	—	—	—	—	4.2	15.0
	四国	5	20.0	—	40.0	—	40.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	12.8
	九州	28	7.1	14.3	32.1	21.4	14.3	—	7.1	—	—	—	3.6	—	—	—	—	—	—	15.4

5. 幹事代行事業者の利用について

1）幹事代行事業者の利用状況

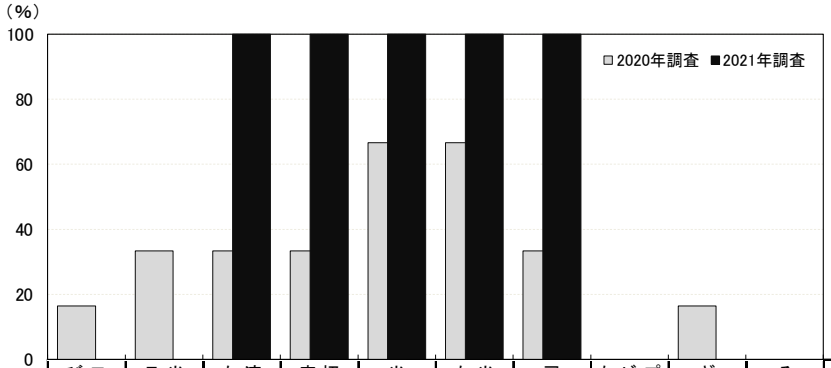
■幹事代行事業者の利用状況（二次会実施者／単一回答）





2)幹事代行事業者に依頼した内容

■幹事代行事業者に依頼した内容(幹事代行事業者利用者／複数回答)



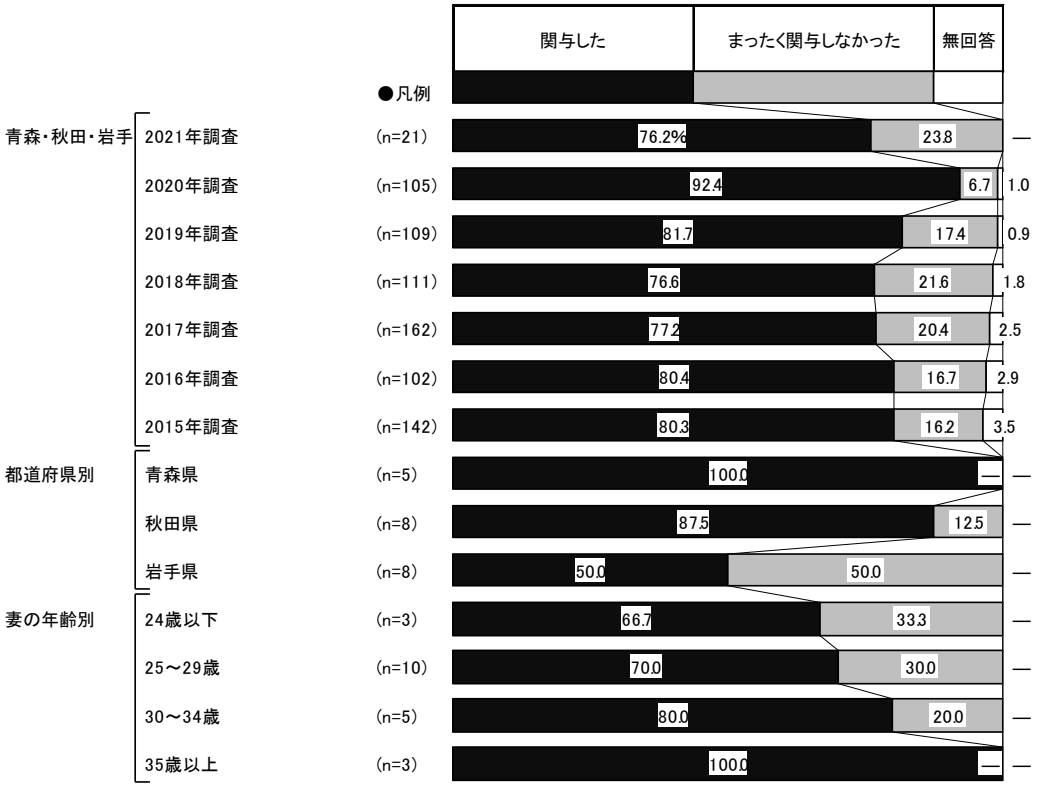
		調査数	二次会会場選び	当日のプログラム作成	演出の手配または準備	招待客の出欠席確認	当日の受付	当日の集金または会計	司会・進行	プロフィールビデオ作成または手配	ギフトの手配	その他	無回答
青森・秋田・岩手	2021年調査	1	—	—	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	—	—	—	—
	2020年調査	6	16.7	33.3	33.3	33.3	66.7	66.7	33.3	—	16.7	—	—
	2019年調査	4	25.0	75.0	75.0	50.0	75.0	75.0	100.0	50.0	50.0	—	—
	2018年調査	2	50.0	100.0	50.0	—	100.0	50.0	50.0	—	—	—	—
	2017年調査	4	75.0	75.0	100.0	50.0	75.0	50.0	75.0	50.0	75.0	—	—
	2016年調査	2	50.0	—	50.0	—	50.0	100.0	50.0	—	—	—	—
	2015年調査	6	50.0	16.7	50.0	83.3	66.7	50.0	50.0	—	—	16.7	—
都道府県別	青森県	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	秋田県	1	—	—	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	—	—	—	—
	岩手県	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
妻の年齢別	24歳以下	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	25～29歳	1	—	—	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	—	—	—	—
	30～34歳	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	35歳以上	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—

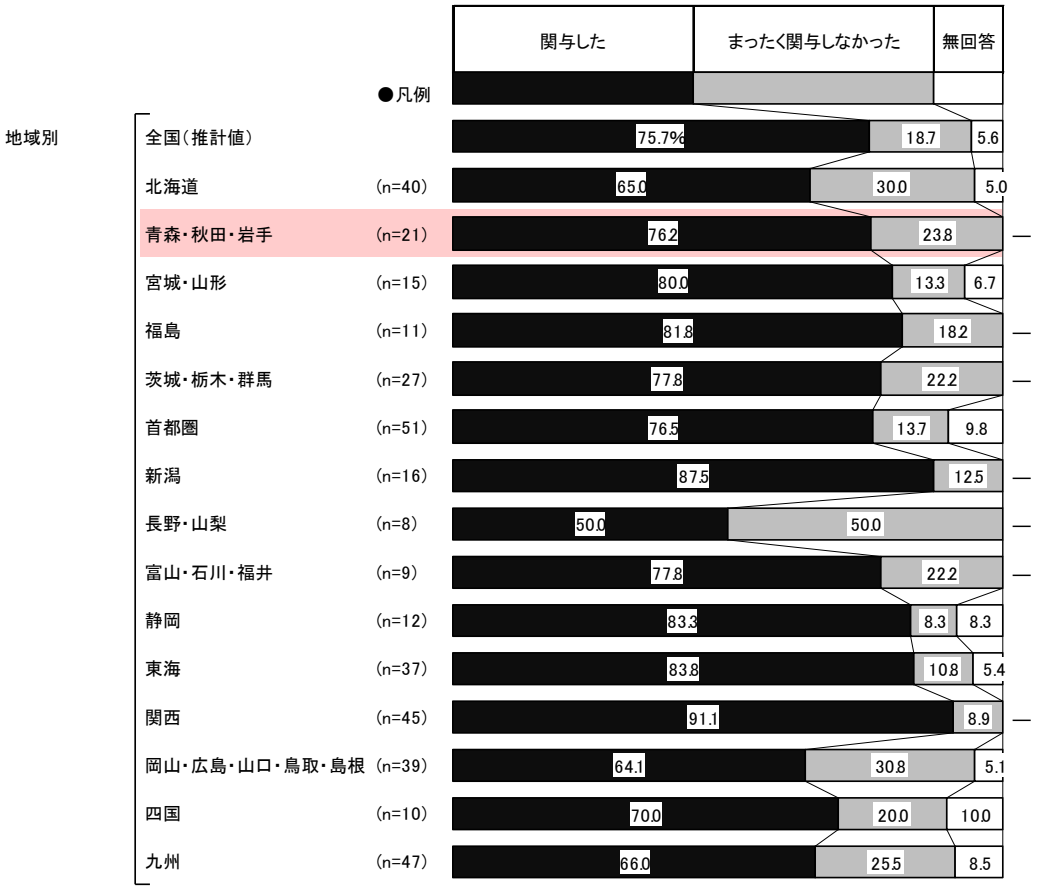
		調査数	二次会会場選び	当日のプログラム作成	演出の手配または準備	招待客の出欠席確認	当日の受付	当日の集金または会計	司会・進行	プロフィールビデオ作成または手配	ギフトの手配	その他	無回答
地域別	全国(推計値)		40.4	72.2	83.9	45.5	68.2	67.3	87.0	3.3	22.0	3.1	2.0
	北海道	1	—	—	—	—	100.0	100.0	100.0	—	—	—	—
	青森・秋田・岩手	1	—	—	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	—	—	—	—
	宮城・山形	1	100.0	100.0	100.0	—	100.0	100.0	100.0	—	—	—	—
	福島	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	茨城・栃木・群馬	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	首都圏	14	42.9	78.6	85.7	35.7	71.4	64.3	92.9	—	21.4	7.1	—
	新潟	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	長野・山梨	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	富山・石川・福井	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	静岡	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	東海	10	10.0	60.0	80.0	50.0	80.0	70.0	100.0	—	40.0	—	—
	関西	12	33.3	91.7	83.3	41.7	50.0	58.3	66.7	8.3	16.7	—	—
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	3	33.3	33.3	100.0	66.7	66.7	66.7	100.0	33.3	—	—	—
	四国	1	100.0	100.0	100.0	100.0	—	100.0	100.0	—	100.0	—	—
	九州	5	80.0	40.0	80.0	80.0	80.0	80.0	80.0	—	20.0	—	20.0

6. 二次会会場の検討行動

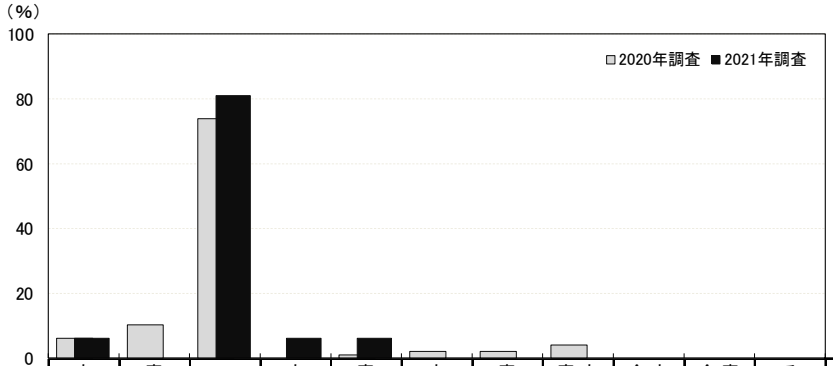
1）二次会会場の検討関与状況

■二次会会場の検討関与状況（二次会実施者／単一回答）





■二次会会場の決定者（二次会会場の検討に関与した人／単一回答）

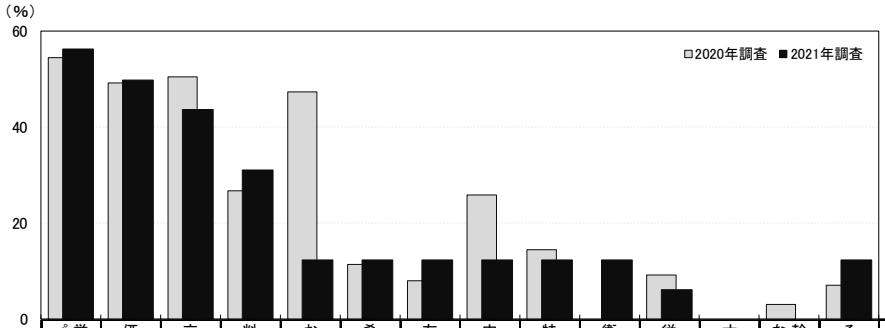


		調査数	夫	妻	2人で	夫の親	妻の親	夫の友人	妻の友人	夫の友人と妻の友人	夫の会社関係者	妻の会社関係者	その他	無回答
青森・秋田・岩手	2021年調査	16	6.3	—	81.3	6.3	6.3	—	—	—	—	—	—	—
	2020年調査	97	6.2	10.3	74.2	—	1.0	2.1	2.1	4.1	—	—	—	—
	2019年調査	89	4.5	9.0	77.5	—	—	2.2	2.2	1.1	—	—	—	3.4
	2018年調査	85	8.2	10.6	71.8	1.2	1.2	3.5	—	1.2	—	—	—	2.4
	2017年調査	125	9.6	5.6	72.8	—	—	1.6	3.2	5.6	—	—	—	1.6
	2016年調査	82	15.9	8.5	63.4	—	—	3.7	2.4	2.4	1.2	—	1.2	1.2
	2015年調査	114	10.5	14.0	64.0	—	—	3.5	—	4.4	—	1.8	0.9	0.9
都道府県別	青森県	5	—	—	100.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	秋田県	7	—	—	71.4	14.3	14.3	—	—	—	—	—	—	—
	岩手県	4	25.0	—	75.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—
妻の年齢別	24歳以下	2	—	—	100.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	25～29歳	7	—	—	85.7	—	14.3	—	—	—	—	—	—	—
	30～34歳	4	25.0	—	75.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	35歳以上	3	—	—	66.7	33.3	—	—	—	—	—	—	—	—

		調査数	夫	妻	2人で	夫の親	妻の親	夫の友人	妻の友人	夫の友人と妻の友人	夫の会社関係者	妻の会社関係者	その他	無回答
地域別	全国（推計値）		10.5	7.1	75.1	0.2	0.5	2.0	0.7	1.6	0.5	—	—	1.7
	北海道	26	7.7	—	76.9	—	—	3.8	3.8	7.7	—	—	—	—
	青森・秋田・岩手	16	6.3	—	81.3	6.3	6.3	—	—	—	—	—	—	—
	宮城・山形	12	8.3	—	66.7	—	8.3	8.3	—	8.3	—	—	—	—
	福島	9	11.1	—	77.8	—	—	11.1	—	—	—	—	—	—
	茨城・栃木・群馬	21	9.5	9.5	61.9	—	—	4.8	—	—	9.5	—	—	4.8
	首都圏	39	7.7	2.6	89.7	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	新潟	14	7.1	21.4	50.0	—	—	7.1	7.1	7.1	—	—	—	—
	長野・山梨	4	25.0	—	25.0	—	—	—	—	25.0	—	—	—	25.0
	富山・石川・福井	7	14.3	—	85.7	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	静岡	10	10.0	30.0	50.0	—	—	—	—	—	—	—	—	10.0
	東海	31	3.2	3.2	93.5	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	関西	41	2.4	19.5	78.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	25	24.0	8.0	64.0	—	—	—	—	—	—	—	—	4.0
	四国	7	14.3	14.3	42.9	—	—	—	14.3	—	—	—	—	14.3
	九州	31	25.8	3.2	58.1	—	—	6.5	—	3.2	—	—	—	3.2

2）二次会会場を決定する際の重視点

■二次会会場を決定する際の重視点（二次会会場の検討に関与した人／複数回答）

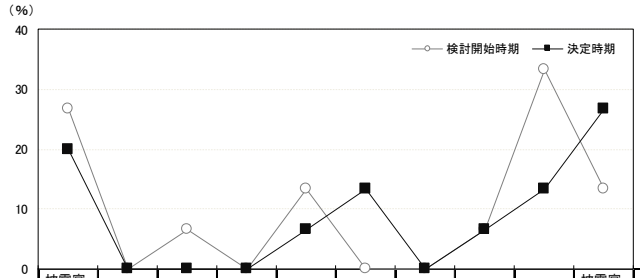


		調査数	挙式、披露宴・ウエディングパーティ会場から近いこと	価格が手頃であること	交通の便が良いこと	料理がおいしいこと	おしゃれであること	希望する演出ができること	有名な店であること	内装や設備が良いこと	特典・サービスがあること	衛生面で安心であること	従業員の接客態度が良いこと	オンラインで相談できること	幹事が決めたのでよくわからない	その他	無回答
青森・秋田・岩手	2021年調査	16	56.3	50.0	43.8	31.3	12.5	12.5	12.5	12.5	12.5	12.5	6.3	—	—	12.5	—
	2020年調査	97	54.6	49.5	50.5	26.8	47.4	11.3	8.2	25.8	14.4	*	9.3	*	3.1	7.2	—
	2019年調査	89	52.8	51.7	43.8	21.3	37.1	10.1	2.2	20.2	22.5	*	12.4	*	2.2	14.6	—
	2018年調査	85	49.4	44.7	57.6	18.8	44.7	18.8	2.4	20.0	20.0	*	8.2	*	2.4	3.5	1.2
	2017年調査	125	48.8	32.8	44.8	21.6	28.8	16.8	3.2	24.8	18.4	*	8.8	*	2.4	9.6	0.8
	2016年調査	82	48.8	57.3	46.3	23.2	28.0	6.1	4.9	18.3	13.4	*	13.4	*	2.4	8.5	1.2
	2015年調査	114	49.1	49.1	41.2	25.4	33.3	19.3	0.9	22.8	13.2	*	9.6	*	0.9	11.4	1.8
都道府県別	青森県	5	60.0	60.0	60.0	40.0	20.0	—	—	40.0	40.0	—	—	—	—	20.0	—
	秋田県	7	57.1	57.1	14.3	28.6	14.3	14.3	28.6	—	—	14.3	14.3	—	—	14.3	—
	岩手県	4	50.0	25.0	75.0	25.0	—	25.0	—	—	—	25.0	—	—	—	—	—
妻の年齢別	24歳以下	2	—	50.0	100.0	—	—	—	—	—	50.0	—	—	—	—	—	—
	25～29歳	7	57.1	57.1	42.9	14.3	14.3	14.3	14.3	14.3	14.3	14.3	—	—	—	14.3	—
	30～34歳	4	75.0	50.0	25.0	50.0	25.0	—	—	25.0	—	—	—	—	—	25.0	—
	35歳以上	3	66.7	33.3	33.3	66.7	—	33.3	33.3	—	—	33.3	33.3	—	—	—	—
二次会会場別	ホテル・式場の宴会場	3	66.7	33.3	66.7	—	—	33.3	—	—	33.3	—	—	—	—	—	—
	レストラン	3	66.7	66.7	33.3	66.7	—	33.3	—	33.3	33.3	—	33.3	—	—	33.3	—
	カフェ・バー	1	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	100.0	—
	居酒屋	5	40.0	40.0	80.0	60.0	20.0	—	20.0	20.0	—	40.0	—	—	—	—	—
	パーティスペース	1	—	100.0	—	—	100.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—

		調査数	挙式、披露宴・ウエディングパーティ会場から近いこと	価格が手頃であること	交通の便が良いこと	料理がおいしいこと	おしゃれであること	希望する演出ができること	有名な店であること	内装や設備が良いこと	特典・サービスがあること	衛生面で安心であること	従業員の接客態度が良いこと	オンラインで相談できること	幹事が決めたのでよくわからない	その他	無回答
地域別	全国（推計値）		47.6	51.9	56.3	28.2	41.6	14.9	6.5	27.2	9.6	17.4	14.6	0.9	0.3	12.2	0.2
	北海道	26	46.2	57.7	57.7	7.7	38.5	11.5	—	26.9	15.4	19.2	19.2	—	—	3.8	—
	青森・秋田・岩手	16	56.3	50.0	43.8	31.3	12.5	12.5	12.5	12.5	12.5	12.5	6.3	—	—	12.5	—
	宮城・山形	12	41.7	50.0	66.7	33.3	33.3	25.0	8.3	16.7	25.0	25.0	25.0	—	—	16.7	—
	福島	9	33.3	33.3	33.3	11.1	44.4	33.3	11.1	11.1	—	11.1	11.1	—	—	—	11.1
	茨城・栃木・群馬	21	38.1	38.1	42.9	57.1	19.0	14.3	9.5	28.6	9.5	23.8	19.0	—	4.8	14.3	—
	首都圏	39	69.2	53.8	61.5	41.0	59.0	17.9	12.8	43.6	12.8	23.1	15.4	2.6	—	5.1	—
	新潟	14	42.9	64.3	64.3	21.4	57.1	7.1	—	28.6	—	28.6	14.3	—	—	7.1	—
	長野・山梨	4	25.0	—	25.0	—	25.0	—	—	—	—	25.0	—	—	—	50.0	—
	富山・石川・福井	7	42.9	42.9	42.9	28.6	28.6	14.3	14.3	28.6	—	14.3	28.6	—	—	28.6	—
	静岡	10	50.0	50.0	70.0	20.0	50.0	10.0	10.0	10.0	10.0	10.0	20.0	—	—	20.0	—
	東海	31	61.3	41.9	41.9	19.4	35.5	9.7	6.5	25.8	9.7	9.7	12.9	3.2	—	29.0	—
	関西	41	46.3	56.1	58.5	31.7	48.8	12.2	2.4	24.4	7.3	7.3	14.6	—	—	9.8	—
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	25	8.0	52.0	60.0	12.0	36.0	20.0	—	40.0	4.0	20.0	4.0	—	—	12.0	—
	四国	7	42.9	14.3	42.9	28.6	42.9	—	—	28.6	—	14.3	—	—	—	—	—
	九州	31	29.0	64.5	61.3	16.1	25.8	16.1	3.2	6.5	6.5	19.4	16.1	—	—	19.4	—

3）二次会会場の検討時期

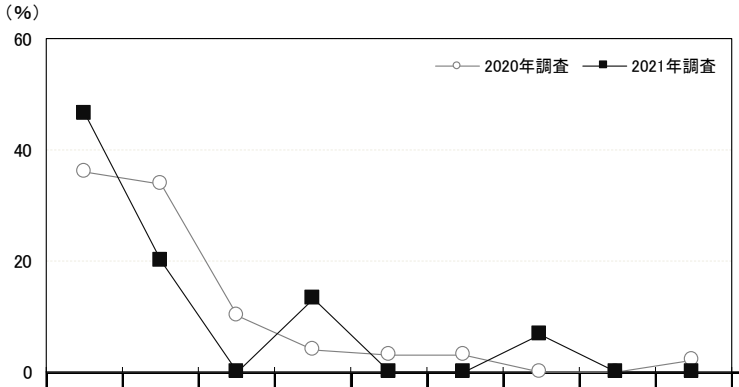
■二次会会場の検討開始時期と決定時期
（二次会会場の検討に関与した人のうち、披露宴・ウエディングパーティ実施者のみ／単一回答）



			調査数	披露宴・ウエディングパーティの10ヵ月以上前	披露宴・ウエディングパーティの9ヵ月前	披露宴・ウエディングパーティの8ヵ月前	披露宴・ウエディングパーティの7ヵ月前	披露宴・ウエディングパーティの6ヵ月前	披露宴・ウエディングパーティの5ヵ月前	披露宴・ウエディングパーティの4ヵ月前	披露宴・ウエディングパーティの3ヵ月前	披露宴・ウエディングパーティの2ヵ月前	披露宴・ウエディングパーティの1ヵ月前以内	無回答	平均・ヵ月前
青森・秋田・岩手	2021年調査	検討開始時期	15	26.7	—	6.7	—	13.3	—	—	6.7	33.3	13.3	—	7.2
		決定時期	15	20.0	—	—	—	6.7	13.3	—	6.7	13.3	26.7	13.3	6.7
	2020年調査	検討開始時期	97	14.4	2.1	4.1	2.1	7.2	2.1	8.2	24.7	22.7	7.2	5.2	5.2
		決定時期	97	10.3	—	5.2	2.1	2.1	3.1	5.2	12.4	26.8	27.8	5.2	3.9
	2019年調査	検討開始時期	89	7.9	1.1	4.5	1.1	7.9	4.5	13.5	19.1	19.1	15.7	5.6	4.3
		決定時期	89	4.5	—	3.4	1.1	4.5	4.5	11.2	14.6	23.6	25.8	6.7	3.4
	2018年調査	検討開始時期	85	7.1	1.2	1.2	—	7.1	4.7	12.9	21.2	25.9	12.9	5.9	4.0
		決定時期	85	3.5	1.2	3.5	—	4.7	—	5.9	12.9	23.5	37.6	7.1	2.8
	2017年調査	検討開始時期	125	12.0	1.6	1.6	0.8	10.4	8.0	8.0	16.8	20.8	16.8	3.2	4.8
		決定時期	125	9.6	—	1.6	0.8	6.4	3.2	7.2	13.6	24.0	28.8	4.8	3.8
	2016年調査	検討開始時期	82	3.7	1.2	2.4	3.7	11.0	1.2	9.8	23.2	26.8	15.9	1.2	3.7
		決定時期	82	2.4	1.2	1.2	1.2	3.7	1.2	7.3	17.1	20.7	39.0	4.9	2.6
	2015年調査	検討開始時期	113	8.8	—	0.9	1.8	7.1	0.9	15.0	24.8	25.7	13.3	1.8	4.0
		決定時期	113	5.3	—	0.9	—	4.4	1.8	8.0	13.3	23.9	38.1	4.4	2.6
都道府県別	青森県	検討開始時期	4	50.0	—	—	—	25.0	—	—	—	25.0	—	—	11.0
		決定時期	4	50.0	—	—	—	—	—	—	25.0	—	25.0	—	10.0
	秋田県	検討開始時期	7	28.6	—	—	—	14.3	—	—	14.3	42.9	—	—	7.4
		決定時期	7	14.3	—	—	—	14.3	14.3	—	—	28.6	—	28.6	8.0
	岩手県	検討開始時期	4	—	—	25.0	—	—	—	—	—	25.0	50.0	—	2.9
		決定時期	4	—	—	—	—	—	25.0	—	—	—	75.0	—	1.8
妻の年齢別	24歳以下	検討開始時期	2	—	—	—	—	50.0	—	—	—	—	50.0	—	3.5
		決定時期	2	—	—	—	—	—	—	—	50.0	—	50.0	—	2.0
	25～29歳	検討開始時期	6	33.3	—	16.7	—	—	—	—	—	50.0	—	—	8.3
		決定時期	6	16.7	—	—	—	16.7	16.7	—	—	16.7	16.7	16.7	7.5
	30～34歳	検討開始時期	4	50.0	—	—	—	—	—	—	—	25.0	25.0	—	9.9
		決定時期	4	50.0	—	—	—	—	—	—	—	—	50.0	—	9.6
	35歳以上	検討開始時期	3	—	—	—	—	33.3	—	—	33.3	33.3	—	—	3.7
		決定時期	3	—	—	—	—	—	33.3	—	—	33.3	—	33.3	3.5

			調査数	披露宴・ウエディングパーティの10ヵ月以上前	披露宴・ウエディングパーティの9ヵ月前	披露宴・ウエディングパーティの8ヵ月前	披露宴・ウエディングパーティの7ヵ月前	披露宴・ウエディングパーティの6ヵ月前	披露宴・ウエディングパーティの5ヵ月前	披露宴・ウエディングパーティの4ヵ月前	披露宴・ウエディングパーティの3ヵ月前	披露宴・ウエディングパーティの2ヵ月前	披露宴・ウエディングパーティの1ヵ月前以内	無回答	平均・ヵ月前
地域別	全国（推計値）	検討開始時期		26.1	2.1	4.5	0.8	11.5	4.8	6.9	13.0	16.1	12.1	2.1	7.1
		決定時期		20.9	1.9	2.5	1.1	6.9	5.8	3.9	6.6	16.3	29.8	4.2	5.7
	北海道	検討開始時期	26	11.5	—	—	3.8	3.8	—	11.5	23.1	19.2	23.1	3.8	4.2
		決定時期	26	7.7	—	—	—	3.8	—	3.8	15.4	19.2	46.2	3.8	3.1
	青森・秋田・岩手	検討開始時期	15	26.7	—	6.7	—	13.3	—	—	6.7	33.3	13.3	—	7.2
		決定時期	15	20.0	—	—	—	6.7	13.3	—	6.7	13.3	26.7	13.3	6.7
	宮城・山形	検討開始時期	12	16.7	8.3	8.3	8.3	—	—	25.0	—	25.0	8.3	—	8.0
		決定時期	12	16.7	—	8.3	8.3	—	—	—	—	25.0	33.3	8.3	6.8
	福島	検討開始時期	8	12.5	—	—	—	25.0	12.5	12.5	12.5	—	25.0	—	4.9
		決定時期	8	12.5	—	—	—	—	12.5	—	12.5	—	62.5	—	3.1
	茨城・栃木・群馬	検討開始時期	20	5.0	—	5.0	—	10.0	5.0	—	50.0	10.0	15.0	—	4.3
		決定時期	20	5.0	—	5.0	—	5.0	5.0	5.0	10.0	20.0	45.0	—	3.5
	首都圏	検討開始時期	39	30.8	2.6	10.3	—	17.9	2.6	5.1	7.7	15.4	5.1	2.6	8.9
		決定時期	39	28.2	—	2.6	—	15.4	7.7	5.1	—	15.4	20.5	5.1	7.2
	新潟	検討開始時期	13	30.8	—	—	—	15.4	15.4	—	23.1	15.4	—	—	7.3
		決定時期	13	15.4	—	—	—	—	7.7	—	15.4	23.1	30.8	7.7	4.1
	長野・山梨	検討開始時期	4	—	—	—	—	—	—	25.0	25.0	—	25.0	25.0	2.7
		決定時期	4	—	—	—	—	—	—	—	25.0	—	50.0	25.0	1.7
	富山・石川・福井	検討開始時期	7	57.1	—	—	14.3	—	—	—	28.6	—	—	—	12.0
		決定時期	7	28.6	—	14.3	28.6	—	—	—	—	14.3	14.3	—	9.6
	静岡	検討開始時期	10	20.0	—	—	—	—	10.0	—	20.0	20.0	30.0	—	5.7
		決定時期	10	20.0	—	—	—	—	—	—	10.0	20.0	40.0	10.0	5.1
	東海	検討開始時期	30	40.0	13.3	—	—	13.3	6.7	3.3	10.0	6.7	3.3	3.3	8.5
		決定時期	30	33.3	13.3	3.3	—	3.3	6.7	3.3	6.7	10.0	13.3	6.7	7.4
	関西	検討開始時期	41	39.0	—	4.9	—	17.1	2.4	9.8	9.8	9.8	7.3	—	8.0
		決定時期	41	26.8	4.9	4.9	2.4	9.8	—	4.9	9.8	22.0	12.2	2.4	6.6
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	検討開始時期	25	32.0	—	4.0	—	4.0	4.0	16.0	4.0	16.0	20.0	—	7.4
		決定時期	25	32.0	—	—	—	4.0	4.0	8.0	—	8.0	44.0	—	6.2
	四国	検討開始時期	6	16.7	—	—	—	—	33.3	—	—	16.7	16.7	16.7	9.7
		決定時期	6	16.7	—	—	—	—	16.7	—	—	16.7	33.3	16.7	8.9
	九州	検討開始時期	31	9.7	—	—	—	6.5	9.7	3.2	16.1	29.0	22.6	3.2	3.7
		決定時期	31	3.2	—	—	—	—	12.9	3.2	12.9	16.1	51.6	—	2.2

■二次会会場の検討期間
（二次会会場の検討に関与した人のうち、披露宴・ウエディングパーティ実施者のみ／単一回答）



		調査数	1ヵ月未満	1～2ヵ月未満	2～3ヵ月未満	3～4ヵ月未満	4～5ヵ月未満	5～6ヵ月未満	6～7ヵ月未満	7～8ヵ月未満	8ヵ月以上	無回答	平均・ヵ月間
青森・秋田・岩手	2021年調査	15	46.7	20.0	—	13.3	—	—	6.7	—	—	13.3	1.2
	2020年調査	97	36.1	34.0	10.3	4.1	3.1	3.1	—	—	2.1	7.2	1.3
	2019年調査	89	46.1	28.1	7.9	1.1	2.2	1.1	1.1	—	2.2	10.1	1.0
	2018年調査	85	43.5	27.1	5.9	4.7	5.9	1.2	1.2	—	1.2	9.4	1.2
	2017年調査	125	51.2	20.8	9.6	4.0	5.6	—	—	—	2.4	6.4	1.1
	2016年調査	82	50.0	19.5	14.6	4.9	3.7	1.2	—	1.2	—	4.9	1.0
	2015年調査	113	43.4	32.7	6.2	7.1	2.7	—	—	—	3.5	4.4	1.4
都道府県別	青森県	4	50.0	25.0	—	25.0	—	—	—	—	—	—	1.0
	秋田県	7	42.9	14.3	—	—	—	—	14.3	—	—	28.6	1.4
	岩手県	4	50.0	25.0	—	25.0	—	—	—	—	—	—	1.1
妻の年齢別	24歳以下	2	50.0	—	—	50.0	—	—	—	—	—	—	1.5
	25～29歳	6	33.3	16.7	—	16.7	—	—	16.7	—	—	16.7	2.1
	30～34歳	4	75.0	25.0	—	—	—	—	—	—	—	—	0.3
	35歳以上	3	33.3	33.3	—	—	—	—	—	—	—	33.3	0.5

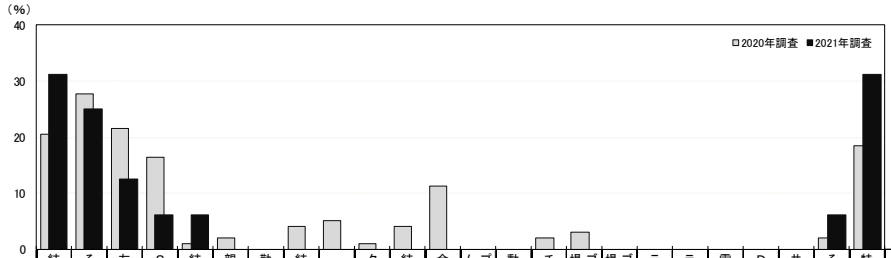
		調査数	1ヵ月未満	1～2ヵ月未満	2～3ヵ月未満	3～4ヵ月未満	4～5ヵ月未満	5～6ヵ月未満	6～7ヵ月未満	7～8ヵ月未満	8ヵ月以上	無回答	平均・ヵ月間
地域別	全国（推計値）		44.9	23.0	14.4	3.2	2.5	1.6	1.9	1.2	2.7	4.6	1.5
	北海道	26	34.6	46.2	7.7	3.8	—	—	—	3.8	—	3.8	1.1
	青森・秋田・岩手	15	46.7	20.0	—	13.3	—	—	6.7	—	—	13.3	1.2
	宮城・山形	12	33.3	25.0	16.7	8.3	—	—	—	8.3	—	8.3	1.5
	福島	8	25.0	37.5	12.5	—	12.5	12.5	—	—	—	—	1.8
	茨城・栃木・群馬	20	50.0	20.0	30.0	—	—	—	—	—	—	—	0.9
	首都圏	39	48.7	12.8	23.1	—	—	—	5.1	2.6	2.6	5.1	1.8
	新潟	13	23.1	23.1	15.4	7.7	—	—	—	—	23.1	7.7	3.3
	長野・山梨	4	25.0	25.0	25.0	—	—	—	—	—	—	25.0	1.0
	富山・石川・福井	7	28.6	14.3	28.6	—	—	—	28.6	—	—	—	2.4
	静岡	10	30.0	40.0	10.0	—	10.0	—	—	—	—	10.0	1.2
	東海	30	40.0	26.7	10.0	3.3	6.7	6.7	—	—	—	6.7	1.3
	関西	41	48.8	26.8	7.3	4.9	4.9	—	—	—	4.9	2.4	1.3
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	25	40.0	20.0	28.0	8.0	4.0	—	—	—	—	—	1.2
	四国	6	50.0	16.7	—	16.7	—	—	—	—	—	16.7	0.8
	九州	31	54.8	22.6	3.2	—	3.2	6.5	—	—	6.5	3.2	1.6

▼平均の推移

	2015年調査	2016年調査	2017年調査	2018年調査	2019年調査	2020年調査	2021年調査
検討開始時期（ヵ月前）	4.0	3.7	4.8	4.0	4.3	5.2	7.2
決定時期（ヵ月前）	2.6	2.6	3.8	2.8	3.4	3.9	6.7
検討期間（ヵ月間）	1.4	1.0	1.1	1.2	1.0	1.3	1.2

4）二次会会場を検討する際に利用した情報源

■二次会会場を検討する際に利用した情報源（二次会会場の検討に関与した人／複数回答）



		調査数	結婚式場の紹介（提携）	その他のウェブサイト	友人・知人の紹介	SNS	結婚式場紹介所	親の紹介	勤務先の紹介（提携）	結婚情報誌	一般の雑誌	タウン誌	結婚情報サイト	会場の公式ホームページ	プロデュース会社の公式ホー	動画サイト	チラシ、折り込み広告	ブライダルイベント（結婚式場）	ブライダルイベント（結婚式場以外）	テレビCM	ラジオCM	電車内広告	DM	共済	その他	特に利用していない	無回答	インターネット・計
青森・秋田・岩手	2021年調査	16	31.3	25.0	12.5	6.3	6.3	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	6.3	31.3	—	25.0
	2020年調査	97	20.6	27.8	21.6	16.5	1.0	2.1	—	4.1	5.2	1.0	4.1	11.3	—	—	2.1	3.1	—	—	—	—	—	—	2.1	18.6	1.0	45.4
	2019年調査	89	30.3	25.8	20.2	19.1	—	1.1	—	2.2	1.1	1.1	2.2	7.9	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	2.2	23.6	—	34.8
	2018年調査	85	27.1	16.5	29.4	8.2	—	2.4	—	4.7	1.2	2.4	5.9	4.7	—	—	—	4.7	1.2	—	—	—	—	—	4.7	15.3	1.2	30.6
都道府県別	青森県	5	40.0	40.0	20.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	20.0	—	40.0
	秋田県	7	42.9	14.3	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	14.3	42.9	—	14.3
	岩手県	4	—	25.0	25.0	25.0	25.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	25.0	—	25.0
妻の年齢別	24歳以下	2	50.0	—	100.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	25～29歳	7	28.6	28.6	—	14.3	14.3	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	28.6	—	28.6
	30～34歳	4	—	25.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	75.0	—	25.0
	35歳以上	3	66.7	33.3	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	33.3	—	—	33.3

※「インターネット・計」:「結婚情報サイト」「会場の公式ホームページ」「プロデュース会社の公式ホームページ」「動画サイト」「その他のウェブサイト」「SNS」のいずれかを回答した人を集計

＜参考＞2017年調査は選択肢が異なるため

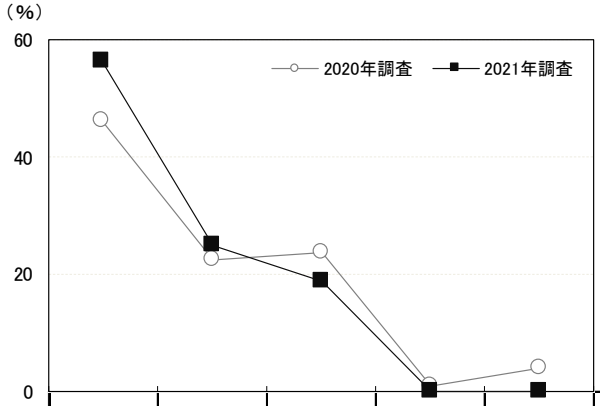
		調査数	親の紹介	友人・知人の紹介	勤務先の紹介（提携）	結婚情報誌	一般の雑誌	タウン誌	SNS	SNS以外のインターネット	結婚式場のカウンター	チラシ、折り込み広告	ブライダルフェア等の催物	結婚式場紹介所	テレビCM	ラジオCM	電車内広告	DM	共済	その他	特に利用していない	無回答	インターネット・計
青森・秋田・岩手	2017年調査	125	0.8	15.2	0.8	2.4	—	0.8	5.6	20.0	6.4	2.4	3.2	8.8	—	—	—	—	—	4.0	40.0	1.6	21.6

※「インターネット・計」:「SNS」「SNS以外のインターネット」のいずれかを回答した人を集計

		調査数	結婚式場の紹介（提携）	その他のウェブサイト	友人・知人の紹介	SNS	結婚式場紹介所	親の紹介	勤務先の紹介（提携）	結婚情報誌	一般の雑誌	タウン誌	結婚情報サイト	会場の公式ホームページ	プロデュース会社の公式ホー	動画サイト	チラシ、折り込み広告	ブライダルイベント（結婚式場）	ブライダルイベント（結婚式場以外）	テレビCM	ラジオCM	電車内広告	DM	共済	その他	特に利用していない	無回答	インターネット・計
地域別	全国（推計値）		15.5	25.7	10.5	24.8	4.1	0.3	0.3	4.6	0.9	1.1	8.2	10.0	2.6	0.5	—	2.4	1.1	—	—	—	—	—	2.8	25.3	0.3	50.4
	北海道	26	19.2	30.8	7.7	19.2	3.8	—	—	—	—	—	3.8	7.7	—	—	—	—	3.8	—	—	—	—	—	3.8	19.2	—	50.0
	青森・秋田・岩手	16	31.3	25.0	12.5	6.3	6.3	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	6.3	31.3	—	25.0
	宮城・山形	12	8.3	33.3	25.0	16.7	—	—	—	—	—	—	8.3	25.0	—	8.3	—	—	—	—	—	—	—	—	—	25.0	—	50.0
	福島	9	11.1	11.1	33.3	22.2	—	—	—	11.1	—	—	22.2	33.3	—	11.1	—	—	—	—	—	—	—	—	—	11.1	—	55.6
	茨城・栃木・群馬	21	9.5	14.3	28.6	9.5	4.8	—	—	—	—	—	—	4.8	—	—	—	4.8	—	—	—	—	—	—	14.3	28.6	—	23.8
	首都圏	39	7.7	23.1	—	35.9	5.1	—	—	5.1	2.6	2.6	17.9	15.4	7.7	—	—	5.1	—	—	—	—	—	—	—	20.5	—	66.7
	新潟	14	7.1	50.0	28.6	21.4	—	—	—	7.1	14.3	—	14.3	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	21.4	—	64.3
	長野・山梨	4	—	25.0	50.0	50.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	25.0	—	75.0
	富山・石川・福井	7	14.3	28.6	28.6	28.6	—	—	—	42.9	—	—	14.3	14.3	—	—	—	14.3	—	—	—	—	—	—	—	28.6	—	57.1
	静岡	10	10.0	50.0	—	10.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	40.0	—	50.0
	東海	31	29.0	22.6	—	22.6	9.7	3.2	—	6.5	—	—	12.9	12.9	—	—	—	3.2	—	—	—	—	—	—	3.2	22.6	3.2	48.4
	関西	41	19.5	26.8	4.9	31.7	2.4	—	—	9.8	—	—	7.3	12.2	2.4	—	—	2.4	4.9	—	—	—	—	—	2.4	24.4	—	53.7
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	25	20.0	32.0	16.0	16.0	12.0	—	4.0	4.0	—	—	—	4.0	4.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	28.0	—	44.0
	四国	7	14.3	—	14.3	28.6	—	—	—	—	—	—	—	14.3	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	42.9	—	42.9
	九州	31	16.1	25.8	22.6	19.4	—	—	—	—	—	3.2	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	6.5	32.3	—	35.5

5）二次会会場を探す際に検討した店舗数

■二次会会場を探す際に検討した店舗数（二次会会場の検討に関与した人／単一回答）



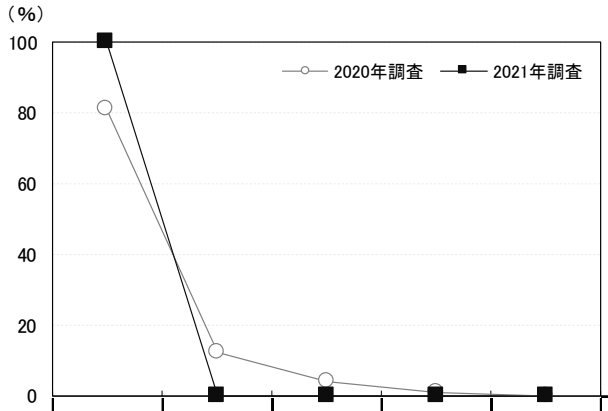
		調査数	1店舗	2店舗	3店舗	4店舗	5店舗以上	無回答	平均・店舗
青森・秋田・岩手	2021年調査	16	56.3	25.0	18.8	—	—	—	1.6
	2020年調査	97	46.4	22.7	23.7	1.0	4.1	2.1	1.9
	2019年調査	89	50.6	29.2	13.5	1.1	4.5	1.1	1.9
	2018年調査	85	44.7	21.2	25.9	1.2	5.9	1.2	2.0
	2017年調査	125	53.6	15.2	16.8	5.6	7.2	1.6	2.0
	2016年調査	82	53.7	15.9	17.1	8.5	3.7	1.2	1.9
	2015年調査	114	43.0	27.2	20.2	2.6	5.3	1.8	2.0
都道府県別	青森県	5	60.0	20.0	20.0	—	—	—	1.6
	秋田県	7	57.1	28.6	14.3	—	—	—	1.6
	岩手県	4	50.0	25.0	25.0	—	—	—	1.8
妻の年齢別	24歳以下	2	—	100.0	—	—	—	—	2.0
	25～29歳	7	85.7	—	14.3	—	—	—	1.3
	30～34歳	4	75.0	—	25.0	—	—	—	1.5
	35歳以上	3	—	66.7	33.3	—	—	—	2.3

※利用店舗を含む
※2017年調査からは「来店およびウェブ上で検討した店舗数も含める」旨の注釈を追加している

		調査数	1店舗	2店舗	3店舗	4店舗	5店舗以上	無回答	平均・店舗
地域別	全国（推計値）		53.3	22.8	13.4	5.5	4.7	0.3	1.9
	北海道	26	46.2	19.2	23.1	7.7	3.8	—	2.0
	青森・秋田・岩手	16	56.3	25.0	18.8	—	—	—	1.6
	宮城・山形	12	58.3	33.3	8.3	—	—	—	1.5
	福島	9	66.7	22.2	11.1	—	—	—	1.4
	茨城・栃木・群馬	21	71.4	14.3	9.5	4.8	—	—	1.5
	首都圏	39	46.2	20.5	17.9	5.1	10.3	—	2.3
	新潟	14	42.9	28.6	21.4	7.1	—	—	1.9
	長野・山梨	4	50.0	25.0	—	—	25.0	—	2.3
	富山・石川・福井	7	42.9	42.9	—	—	14.3	—	2.0
	静岡	10	50.0	30.0	20.0	—	—	—	1.7
	東海	31	74.2	19.4	3.2	3.2	—	—	1.4
	関西	41	53.7	26.8	7.3	9.8	2.4	—	1.8
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	25	52.0	16.0	24.0	4.0	4.0	—	1.9
	四国	7	57.1	—	14.3	14.3	—	14.3	1.8
	九州	31	48.4	29.0	9.7	6.5	6.5	—	1.9

6）二次会会場を探す際に訪問した店舗数

■二次会会場を探す際に訪問した店舗数（二次会会場の検討に関与した人／単一回答）

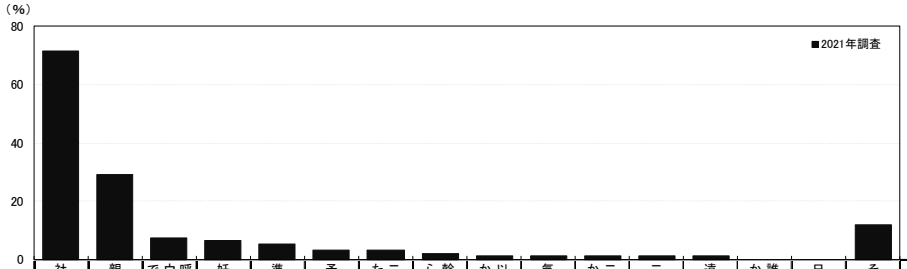


		調査数	1店舗	2店舗	3店舗	4店舗	5店舗以上	無回答	平均・店舗
青森・秋田・岩手	2021年調査	16	100.0	—	—	—	—	—	1.0
	2020年調査	97	81.4	12.4	4.1	1.0	—	1.0	1.2
	2019年調査	89	80.9	13.5	5.6	—	—	—	1.2
	2018年調査	85	83.5	9.4	4.7	—	1.2	1.2	1.2
	2017年調査	125	84.8	9.6	1.6	2.4	—	1.6	1.2
	2016年調査	82	70.7	18.3	7.3	—	1.2	2.4	1.4
	2015年調査	114	78.9	12.3	4.4	1.8	—	2.6	1.3
都道府県別	青森県	5	100.0	—	—	—	—	—	1.0
	秋田県	7	100.0	—	—	—	—	—	1.0
	岩手県	4	100.0	—	—	—	—	—	1.0
妻の年齢別	24歳以下	2	100.0	—	—	—	—	—	1.0
	25～29歳	7	100.0	—	—	—	—	—	1.0
	30～34歳	4	100.0	—	—	—	—	—	1.0
	35歳以上	3	100.0	—	—	—	—	—	1.0

		調査数	1店舗	2店舗	3店舗	4店舗	5店舗以上	無回答	平均・店舗
地域別	全国（推計値）		75.4	15.3	4.7	2.1	1.5	1.0	1.4
	北海道	26	84.6	15.4	—	—	—	—	1.2
	青森・秋田・岩手	16	100.0	—	—	—	—	—	1.0
	宮城・山形	12	75.0	25.0	—	—	—	—	1.3
	福島	9	100.0	—	—	—	—	—	1.0
	茨城・栃木・群馬	21	90.5	4.8	4.8	—	—	—	1.1
	首都圏	39	61.5	17.9	12.8	2.6	5.1	—	1.7
	新潟	14	85.7	14.3	—	—	—	—	1.1
	長野・山梨	4	100.0	—	—	—	—	—	1.0
	富山・石川・福井	7	85.7	—	—	—	14.3	—	1.6
	静岡	10	90.0	10.0	—	—	—	—	1.1
	東海	31	87.1	9.7	3.2	—	—	—	1.2
	関西	41	68.3	24.4	2.4	4.9	—	—	1.4
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	25	72.0	12.0	8.0	4.0	—	4.0	1.4
	四国	7	71.4	14.3	—	—	—	14.3	1.2
	九州	31	77.4	16.1	—	3.2	—	3.2	1.3

7）二次会を実施しなかった理由

■二次会を実施しなかった理由（二次会を実施しなかった人／複数回答）



		調査数	社会情勢（感染症等）を踏まえて	親族のみだったから	呼びたい列席者は挙式、披露宴・ウエディングパーティで呼んだので必要を感じなかったから	妊娠していたから	準備が面倒だったから	予算がなかったから	二次会をする意味がわからなかったから	幹事を頼める友人がいなかったから	以前参加した二次会が面白くなかったから	気に入った会場がなかったから	二次会を検討する時間がなかったから	二次会を行う時間がなかったから	遠方の列席者が多かったから	誰にも二次会を勧められなかったから	日時の都合のため	その他	無回答
青森・秋田・岩手	2021年調査	92	71.7	29.3	7.6	6.5	5.4	3.3	3.3	2.2	1.1	1.1	1.1	1.1	1.1	—	—	12.0	8.7
都道府県別	青森県	20	75.0	20.0	—	10.0	15.0	5.0	5.0	5.0	—	—	—	—	—	—	—	15.0	15.0
	秋田県	26	73.1	42.3	15.4	3.8	—	—	—	—	—	3.8	—	—	—	—	—	3.8	11.5
	岩手県	46	69.6	26.1	6.5	6.5	4.3	4.3	4.3	2.2	2.2	—	2.2	2.2	2.2	—	—	15.2	4.3
妻の年齢別	24歳以下	7	57.1	14.3	14.3	14.3	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	14.3	14.3
	25～29歳	59	76.3	27.1	3.4	1.7	6.8	3.4	1.7	3.4	—	1.7	—	1.7	—	—	—	8.5	8.5
	30～34歳	23	73.9	39.1	17.4	17.4	4.3	4.3	4.3	—	—	—	4.3	—	4.3	—	—	17.4	4.3
	35歳以上	2	—	50.0	—	—	—	—	50.0	—	50.0	—	—	—	—	—	—	50.0	—

＜参考＞2020年調査までは選択肢が異なるため

		調査数	予算がなかったから	以前参加した二次会が面白くなかったから	気に入った会場がなかったから	準備が面倒だったから	幹事を頼める友人がいなかったから	二次会を検討する時間がなかったから	二次会を行う時間がなかったから	二次会をする意味がわからなかったから	誰にも二次会を勧められなかったから	呼びたい列席者は挙式、披露宴・ウエディングパーティで呼んだので必要を感じなかったから	遠方の列席者が多かったから	妊娠していたから	日時の都合のため	親族のみだったから	その他	無回答
青森・秋田・岩手	2020年調査	43	9.3	14.0	—	14.0	4.7	4.7	2.3	11.6	—	30.2	18.6	7.0	14.0	27.9	20.9	9.3
	2019年調査	37	2.7	2.7	—	29.7	—	10.8	16.2	10.8	—	32.4	29.7	5.4	13.5	32.4	10.8	2.7
	2018年調査	39	12.8	7.7	5.1	17.9	12.8	7.7	23.1	15.4	2.6	33.3	25.6	2.6	15.4	25.6	12.8	2.6
	2017年調査	49	6.1	4.1	—	12.2	4.1	—	12.2	6.1	2.0	28.6	22.4	6.1	16.3	32.7	14.3	2.0
	2016年調査	35	—	2.9	—	17.1	2.9	2.9	8.6	17.1	—	25.7	17.1	2.9	14.3	17.1	2.9	22.9
	2015年調査	32	6.3	3.1	3.1	9.4	12.5	3.1	15.6	18.8	—	34.4	*	*	*	*	28.1	12.5

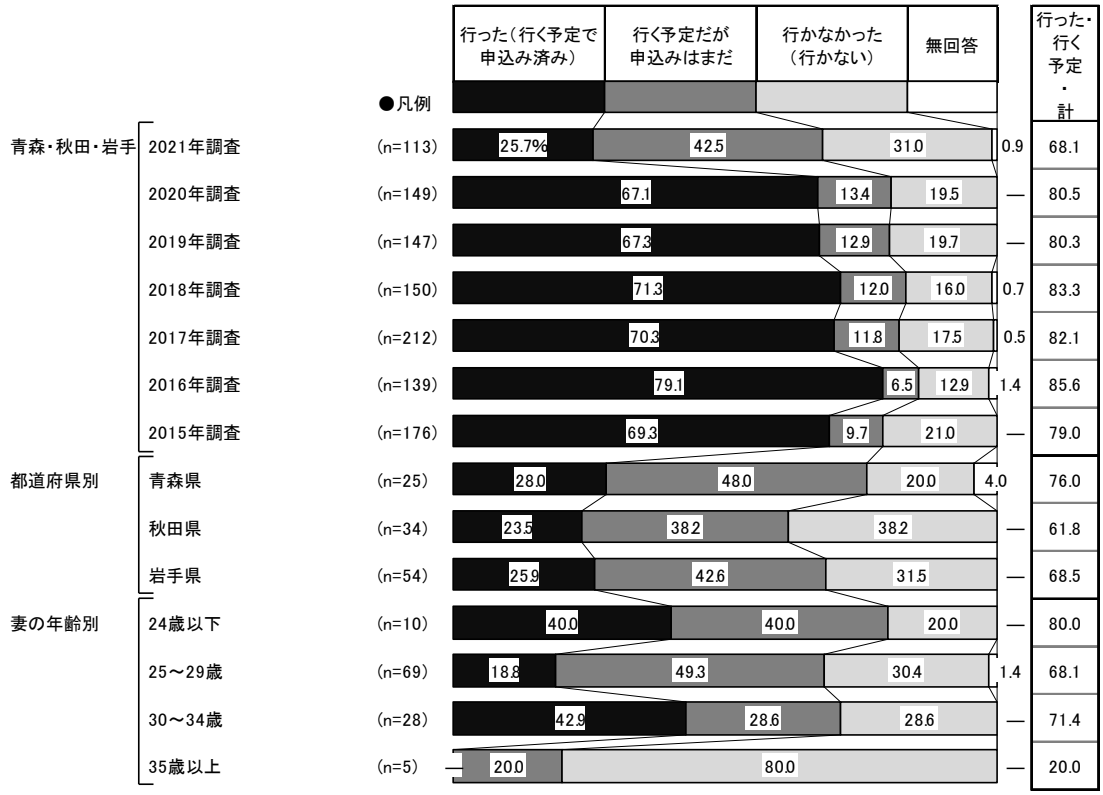
		調査数	社会情勢（感染症等）を踏まえて	親族のみだったから	呼びたい列席者は挙式、披露宴・ウエディングパーティで呼んだので必要を感じなかったから	妊娠していたから	準備が面倒だったから	予算がなかったから	二次会をする意味がわからなかったから	幹事を頼める友人がいなかったから	以前参加した二次会が面白くなかったから	気に入った会場がなかったから	二次会を検討する時間がなかったから	二次会を行う時間がなかったから	遠方の列席者が多かったから	誰にも二次会を勧められなかったから	日時の都合のため	その他	無回答
地域別	全国（推計値）		69.7	19.8	18.9	3.0	11.0	5.5	9.3	1.3	3.3	0.4	1.5	4.6	5.9	0.9	2.7	7.4	5.0
	北海道	150	75.3	24.7	6.7	4.7	5.3	1.3	2.7	—	—	0.7	—	3.3	2.7	0.7	2.7	11.3	6.0
	青森・秋田・岩手	92	71.7	29.3	7.6	6.5	5.4	3.3	3.3	2.2	1.1	1.1	1.1	1.1	1.1	—	—	12.0	8.7
	宮城・山形	82	79.3	28.0	9.8	4.9	8.5	3.7	3.7	—	2.4	—	1.2	1.2	6.1	—	1.2	8.5	4.9
	福島	74	67.6	25.7	17.6	4.1	4.1	2.7	5.4	1.4	—	—	1.4	4.1	4.1	—	—	6.8	6.8
	茨城・栃木・群馬	212	72.2	22.6	18.9	0.9	9.0	6.1	9.4	1.4	1.9	2.4	2.8	3.8	6.6	1.4	2.8	3.8	4.7
	首都圏	605	67.8	16.2	21.8	2.5	13.2	6.9	11.6	1.3	5.3	0.5	2.1	5.3	5.8	1.7	3.0	6.9	6.4
	新潟	136	73.5	27.2	14.7	5.9	13.2	4.4	8.1	3.7	2.9	0.7	2.9	5.1	8.1	1.5	3.7	5.9	1.5
	長野・山梨	131	69.5	24.4	14.5	3.1	9.9	1.5	10.7	0.8	2.3	—	2.3	6.1	3.8	0.8	3.8	7.6	3.1
	富山・石川・福井	124	75.8	16.1	16.9	2.4	14.5	3.2	11.3	4.0	3.2	—	3.2	2.4	6.5	0.8	0.8	7.3	6.5
	静岡	122	71.3	17.2	20.5	4.9	9.0	2.5	9.0	1.6	0.8	—	0.8	4.1	5.7	0.8	8.2	13.1	4.9
	東海	415	65.3	13.5	25.1	5.5	14.0	7.2	9.9	1.7	1.9	—	1.7	4.1	6.0	0.7	2.2	8.0	3.6
	関西	480	67.7	19.6	21.0	1.3	11.7	6.9	9.6	1.0	2.7	0.4	0.6	5.6	6.9	0.4	3.5	7.1	3.3
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	213	73.7	30.0	15.5	1.9	7.5	3.3	9.9	0.9	4.2	0.5	0.9	2.8	5.2	0.5	1.4	6.6	2.3
	四国	96	80.2	27.1	12.5	4.2	9.4	4.2	7.3	1.0	—	—	1.0	6.3	4.2	—	4.2	7.3	3.1
	九州	256	71.9	23.4	12.5	3.9	6.6	2.3	4.7	1.6	3.1	—	0.8	3.5	7.4	—	1.2	7.4	5.5

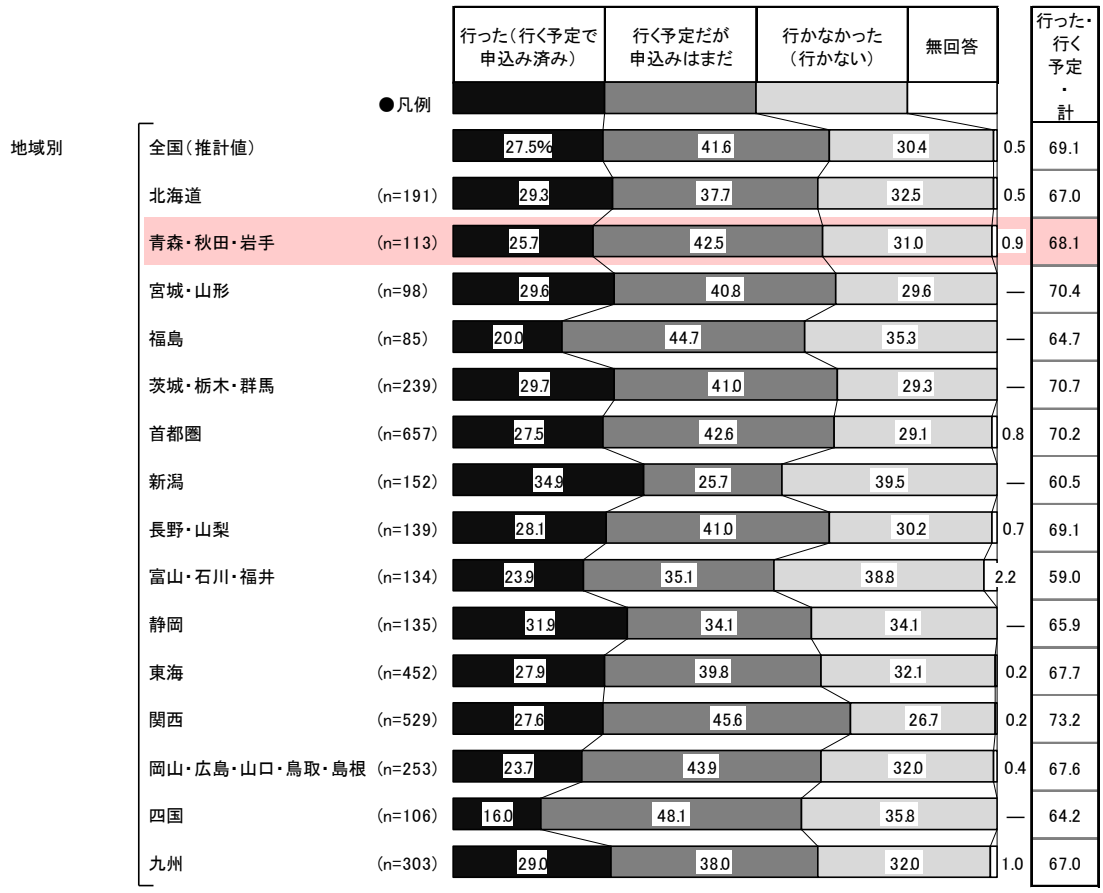
第 16 章
新婚旅行について

1．新婚旅行の実施状況

1）新婚旅行の実施状況

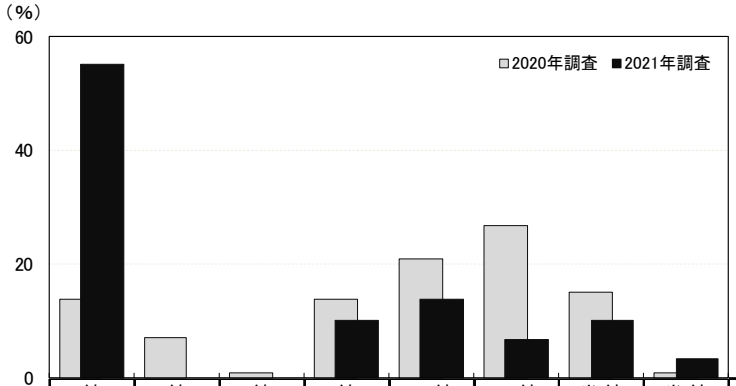
■新婚旅行の実施状況（全体／単一回答）





2）新婚旅行の出発のタイミング

■新婚旅行の出発のタイミング（新婚旅行実施または申込み済み者／単一回答）



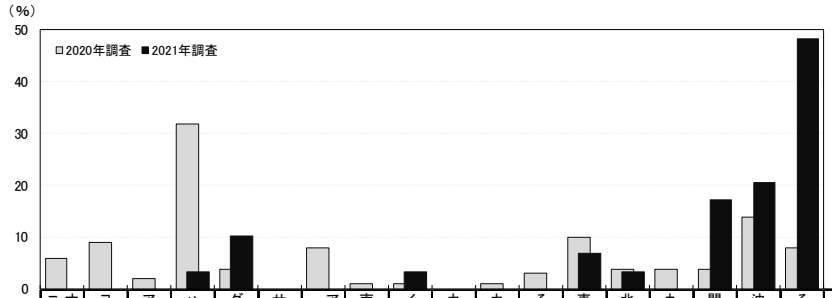
		調査数	結婚式の前	結婚式を兼ねて	結婚式の当日	結婚式の翌日	結婚式の翌々日から1カ月未満	結婚式の後1カ月～3カ月未満	結婚式の後3カ月～半年未満	結婚式から半年以上後	無回答
青森・秋田・岩手	2021年調査	29	55.2	—	—	10.3	13.8	6.9	10.3	3.4	—
	2020年調査	100	14.0	7.0	1.0	14.0	21.0	27.0	15.0	1.0	—
	2019年調査	99	21.2	2.0	2.0	15.2	25.3	14.1	11.1	8.1	1.0
	2018年調査	107	15.0	0.9	—	13.1	18.7	19.6	22.4	9.3	0.9
	2017年調査	149	7.4	2.7	—	17.4	29.5	18.8	15.4	8.7	—
	2016年調査	110	14.5	4.5	2.7	13.6	24.5	20.0	9.1	10.9	—
	2015年調査	122	17.2	0.8	0.8	13.9	27.9	19.7	14.8	4.9	—
都道府県別	青森県	7	57.1	—	—	—	14.3	14.3	14.3	—	—
	秋田県	8	50.0	—	—	37.5	12.5	—	—	—	—
	岩手県	14	57.1	—	—	—	14.3	7.1	14.3	7.1	—
妻の年齢別	24歳以下	4	100.0	—	—	—	—	—	—	—	—
	25～29歳	13	53.8	—	—	23.1	15.4	—	—	7.7	—
	30～34歳	12	41.7	—	—	—	16.7	16.7	25.0	—	—
	35歳以上	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—

		調査数	結婚式の前	結婚式を兼ねて	結婚式の当日	結婚式の翌日	結婚式の翌々日から1カ月未満	結婚式の後1カ月～3カ月未満	結婚式の後3カ月～半年未満	結婚式から半年以上後	無回答
地域別	全国（推計値）		24.2	3.5	1.7	13.4	25.1	16.1	10.9	4.9	0.3
	北海道	56	35.7	1.8	1.8	16.1	16.1	12.5	10.7	5.4	—
	青森・秋田・岩手	29	55.2	—	—	10.3	13.8	6.9	10.3	3.4	—
	宮城・山形	29	24.1	3.4	—	20.7	31.0	17.2	—	3.4	—
	福島	17	29.4	—	—	17.6	5.9	23.5	11.8	11.8	—
	茨城・栃木・群馬	71	26.8	4.2	2.8	8.5	25.4	16.9	9.9	5.6	—
	首都圏	181	25.4	3.3	1.7	12.7	22.7	17.1	11.6	5.5	—
	新潟	53	20.8	3.8	—	17.0	28.3	11.3	13.2	1.9	3.8
	長野・山梨	39	28.2	7.7	—	10.3	28.2	10.3	12.8	2.6	—
	富山・石川・福井	32	12.5	9.4	—	25.0	37.5	9.4	3.1	3.1	—
	静岡	43	32.6	2.3	—	—	34.9	16.3	9.3	4.7	—
	東海	126	24.6	4.8	1.6	10.3	22.2	16.7	13.5	5.6	0.8
	関西	146	17.8	4.1	2.7	15.8	21.9	19.9	12.3	4.8	0.7
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	60	20.0	5.0	3.3	18.3	20.0	20.0	6.7	6.7	—
	四国	17	23.5	—	—	17.6	35.3	5.9	17.6	—	—
	九州	88	19.3	1.1	1.1	13.6	40.9	11.4	9.1	3.4	—

2. 新婚旅行の内容

1）旅行先

■旅行先（新婚旅行実施または申込み済み者／複数回答）



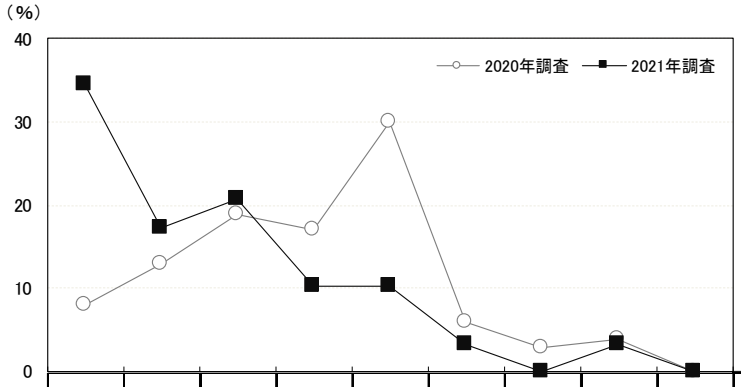
		調査数	オーストラリア・ニュージーランド	ヨーロッパ	アメリカ	ハワイ	グアム	サイパン	アジア（ビーチ含む）	南太平洋ビーチ	インド洋ビーチ	カナダ	カリブ	その他海外	東京周辺	北海道周辺	九州周辺	関西周辺	沖縄周辺	その他日本国内	無回答	海外・計	日本国内・計
青森・秋田・岩手	2021年調査	29	—	—	—	3.4	10.3	—	—	—	3.4	—	—	—	6.9	3.4	—	17.2	20.7	48.3	—	17.2	86.2
	2020年調査	100	6.0	9.0	2.0	32.0	4.0	—	8.0	1.0	1.0	—	1.0	3.0	10.0	4.0	4.0	4.0	14.0	8.0	—	66.0	38.0
	2019年調査	99	1.0	4.0	5.1	26.3	8.1	—	7.1	—	2.0	—	—	3.0	14.1	2.0	3.0	12.1	15.2	8.1	—	55.6	47.5
	2018年調査	107	1.9	4.7	1.9	29.0	6.5	—	5.6	0.9	—	0.9	—	1.9	11.2	8.4	2.8	11.2	14.0	6.5	—	52.3	48.6
	2017年調査	149	1.3	6.0	6.0	28.2	4.0	—	2.7	0.7	2.0	0.7	0.7	1.3	14.1	3.4	3.4	10.7	18.1	8.7	0.7	53.0	49.0
	2016年調査	110	3.6	10.0	2.7	26.4	8.2	—	2.7	—	0.9	—	—	1.8	7.3	1.8	3.6	10.9	16.4	8.2	—	56.4	44.5
	2015年調査	122	3.3	16.4	2.5	25.4	7.4	—	2.5	—	3.3	0.8	—	2.5	13.1	2.5	4.1	9.0	9.0	6.6	—	63.1	39.3
都道府県別	青森県	7	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	14.3	14.3	—	14.3	28.6	57.1	—	—	100.0
	秋田県	8	—	—	—	12.5	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	12.5	12.5	62.5	—	12.5	87.5
	岩手県	14	—	—	—	—	21.4	—	—	—	7.1	—	—	—	7.1	—	—	21.4	21.4	35.7	—	28.6	78.6
妻の年齢別	24歳以下	4	—	—	—	—	50.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	25.0	25.0	—	50.0	50.0
	25～29歳	13	—	—	—	—	7.7	—	—	—	7.7	—	—	—	15.4	—	—	23.1	15.4	46.2	—	15.4	92.3
	30～34歳	12	—	—	—	8.3	—	—	—	—	—	—	—	—	—	8.3	—	16.7	25.0	58.3	—	8.3	91.7
	35歳以上	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—

※「海外・計」：海外の国・地域のいずれかを回答した人を集計
※「日本国内・計」：日本国内の地域のいずれかを回答した人を集計

		調査数	オーストラリア・ニュージーランド	ヨーロッパ	アメリカ	ハワイ	グアム	サイパン	アジア（ビーチ含む）	南太平洋ビーチ	インド洋ビーチ	カナダ	カリブ	その他海外	東京周辺	北海道周辺	九州周辺	関西周辺	沖縄周辺	その他日本国内	無回答	海外・計	日本国内・計
地域別	全国（推計値）		0.8	3.5	1.2	4.1	0.6	—	1.1	0.2	0.6	—	—	1.2	7.6	9.5	12.7	8.1	32.5	23.3	0.2	12.8	87.6
	北海道	56	—	—	3.6	16.1	1.8	—	1.8	—	—	—	—	3.6	8.9	25.0	14.3	12.5	17.9	7.1	—	25.0	76.8
	青森・秋田・岩手	29	—	—	—	3.4	10.3	—	—	—	3.4	—	—	—	6.9	3.4	—	17.2	20.7	48.3	—	17.2	86.2
	宮城・山形	29	3.4	10.3	3.4	6.9	—	—	—	—	—	—	—	3.4	3.4	—	10.3	—	20.7	44.8	—	24.1	75.9
	福島	17	—	—	5.9	17.6	—	—	—	—	—	—	—	—	5.9	5.9	11.8	—	11.8	41.2	—	23.5	76.5
	茨城・栃木・群馬	71	—	2.8	—	4.2	—	—	—	—	—	—	—	—	8.5	9.9	4.2	7.0	33.8	36.6	—	7.0	93.0
	首都圏	181	1.1	5.5	1.1	2.8	—	—	1.1	0.6	0.6	—	—	1.7	8.3	6.6	8.3	6.6	42.5	17.7	—	13.8	86.2
	新潟	53	—	3.8	—	5.7	—	—	—	1.9	—	—	—	1.9	11.3	1.9	7.5	7.5	15.1	50.9	—	13.2	86.8
	長野・山梨	39	—	7.7	—	2.6	5.1	—	—	—	—	—	—	—	12.8	7.7	15.4	7.7	17.9	30.8	—	15.4	84.6
	富山・石川・福井	32	—	3.1	—	—	3.1	—	—	—	—	—	—	3.1	3.1	9.4	6.3	6.3	21.9	46.9	—	9.4	90.6
	静岡	43	—	4.7	—	2.3	—	—	2.3	—	2.3	—	—	—	7.0	9.3	16.3	9.3	25.6	30.2	—	11.6	88.4
	東海	126	0.8	4.0	2.4	4.0	—	—	0.8	—	0.8	—	—	1.6	4.8	10.3	10.3	7.1	33.3	26.2	0.8	12.7	88.1
	関西	146	1.4	1.4	2.1	3.4	—	—	1.4	—	0.7	—	—	—	8.2	13.7	14.4	11.0	35.6	15.1	—	10.3	89.7
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	60	—	5.0	—	5.0	1.7	—	1.7	—	—	—	—	1.7	10.0	10.0	13.3	6.7	15.0	40.0	—	15.0	88.3
	四国	17	—	—	—	5.9	—	—	—	—	5.9	—	—	—	—	17.6	17.6	5.9	17.6	29.4	—	11.8	88.2
	九州	88	—	—	—	3.4	1.1	—	2.3	—	—	—	—	1.1	6.8	9.1	31.8	10.2	27.3	18.2	1.1	6.8	93.2

2）旅行日数

■旅行日数（新婚旅行実施または申込み済み者／単一回答）

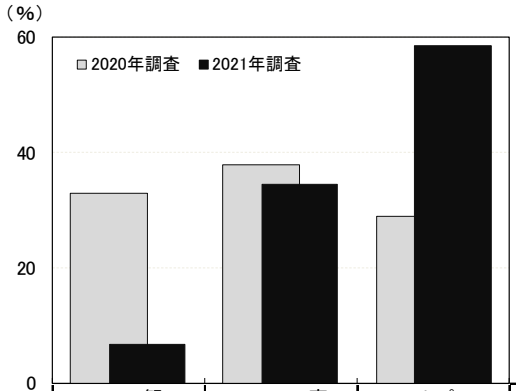


		調査数	3日以下	4日	5日	6日	7日	8日	9日	10日	11日以上	無回答	平均・日
青森・秋田・岩手	2021年調査	29	34.5	17.2	20.7	10.3	10.3	3.4	—	3.4	—	—	4.6
	2020年調査	100	8.0	13.0	19.0	17.0	30.0	6.0	3.0	4.0	—	—	6.0
	2019年調査	99	10.1	16.2	26.3	17.2	20.2	5.1	2.0	3.0	—	—	5.6
	2018年調査	107	15.9	9.3	21.5	21.5	20.6	7.5	1.9	1.9	—	—	5.6
	2017年調査	149	6.7	11.4	22.8	21.5	21.5	7.4	4.7	3.4	0.7	—	6.0
	2016年調査	110	11.8	10.9	24.5	15.5	20.9	10.9	2.7	1.8	0.9	—	5.8
	2015年調査	122	9.0	9.0	23.8	17.2	20.5	11.5	2.5	5.7	0.8	—	6.4
都道府県別	青森県	7	14.3	42.9	—	28.6	—	—	—	14.3	—	—	5.3
	秋田県	8	50.0	12.5	12.5	12.5	12.5	—	—	—	—	—	4.0
	岩手県	14	35.7	7.1	35.7	—	14.3	7.1	—	—	—	—	4.5
妻の年齢別	24歳以下	4	—	50.0	50.0	—	—	—	—	—	—	—	4.5
	25～29歳	13	38.5	23.1	7.7	7.7	23.1	—	—	—	—	—	4.4
	30～34歳	12	41.7	—	25.0	16.7	—	8.3	—	8.3	—	—	4.8
	35歳以上	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—

		調査数	3日以下	4日	5日	6日	7日	8日	9日	10日	11日以上	無回答	平均・日
地域別	全国（推計値）		25.9	17.0	21.9	12.8	10.9	5.0	2.1	2.4	1.5	0.4	5.0
	北海道	56	19.6	17.9	12.5	21.4	8.9	10.7	5.4	3.6	—	—	5.4
	青森・秋田・岩手	29	34.5	17.2	20.7	10.3	10.3	3.4	—	3.4	—	—	4.6
	宮城・山形	29	31.0	13.8	13.8	6.9	17.2	6.9	3.4	6.9	—	—	5.2
	福島	17	23.5	35.3	5.9	11.8	11.8	—	11.8	—	—	—	4.8
	茨城・栃木・群馬	71	29.6	21.1	26.8	8.5	8.5	4.2	—	—	1.4	—	4.6
	首都圏	181	21.0	16.6	24.3	13.8	12.2	5.5	2.8	2.2	1.7	—	5.2
	新潟	53	30.2	22.6	15.1	3.8	20.8	3.8	—	3.8	—	—	4.8
	長野・山梨	39	25.6	10.3	15.4	15.4	12.8	10.3	2.6	2.6	5.1	—	5.6
	富山・石川・福井	32	25.0	25.0	18.8	9.4	15.6	3.1	—	—	—	3.1	4.6
	静岡	43	27.9	11.6	30.2	11.6	7.0	4.7	—	4.7	2.3	—	5.0
	東海	126	25.4	14.3	19.8	15.1	11.9	7.1	1.6	2.4	1.6	0.8	5.2
	関西	146	22.6	18.5	20.5	17.1	7.5	4.8	2.7	2.1	3.4	0.7	5.2
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	60	33.3	13.3	30.0	5.0	13.3	1.7	—	3.3	—	—	4.6
	四国	17	17.6	11.8	35.3	23.5	11.8	—	—	—	—	—	4.9
	九州	88	42.0	18.2	18.2	5.7	9.1	2.3	1.1	2.3	—	1.1	4.3

3）旅行形態

■旅行形態（新婚旅行実施または申込み済み者／単一回答）

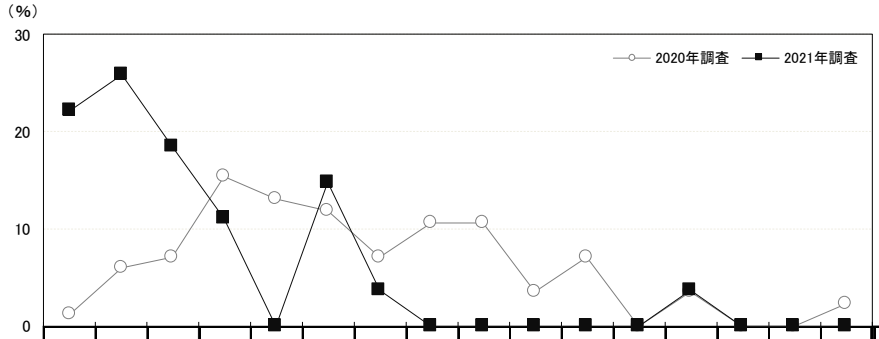


		調査数	観光や食事などがついたパッケージツアー	宿泊と移動手段（チケット）だけのパッケージツアー	パッケージツアー以外	無回答	パッケージツアー利用・計
青森・秋田・岩手	2021年調査	29	6.9	34.5	58.6	—	41.4
	2020年調査	100	33.0	38.0	29.0	—	71.0
	2019年調査	99	31.3	44.4	23.2	1.0	75.8
	2018年調査	107	24.3	44.9	29.0	1.9	69.2
	2017年調査	149	23.5	53.0	22.8	0.7	76.5
	2016年調査	110	24.5	50.0	23.6	1.8	74.5
	2015年調査	122	38.5	44.3	16.4	0.8	82.8
都道府県別	青森県	7	—	42.9	57.1	—	42.9
	秋田県	8	12.5	25.0	62.5	—	37.5
	岩手県	14	7.1	35.7	57.1	—	42.9
妻の年齢別	24歳以下	4	—	75.0	25.0	—	75.0
	25～29歳	13	7.7	38.5	53.8	—	46.2
	30～34歳	12	8.3	16.7	75.0	—	25.0
	35歳以上	0	—	—	—	—	—

		調査数	観光や食事などがついたパッケージツアー	宿泊と移動手段（チケット）だけのパッケージツアー	パッケージツアー以外	無回答	パッケージツアー利用・計
地域別	全国（推計値）		9.6	29.1	60.0	1.3	38.7
	北海道	56	5.4	26.8	67.9	—	32.1
	青森・秋田・岩手	29	6.9	34.5	58.6	—	41.4
	宮城・山形	29	13.8	20.7	62.1	3.4	34.5
	福島	17	23.5	5.9	70.6	—	29.4
	茨城・栃木・群馬	71	8.5	18.3	71.8	1.4	26.8
	首都圏	181	9.4	34.8	55.8	—	44.2
	新潟	53	17.0	9.4	71.7	1.9	26.4
	長野・山梨	39	17.9	28.2	53.8	—	46.2
	富山・石川・福井	32	3.1	37.5	56.3	3.1	40.6
	静岡	43	11.6	30.2	58.1	—	41.9
	東海	126	11.1	33.3	53.2	2.4	44.4
	関西	146	7.5	28.8	60.3	3.4	36.3
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	60	15.0	23.3	60.0	1.7	38.3
	四国	17	17.6	23.5	58.8	—	41.2
	九州	88	6.8	22.7	69.3	1.1	29.5

3. 新婚旅行の費用

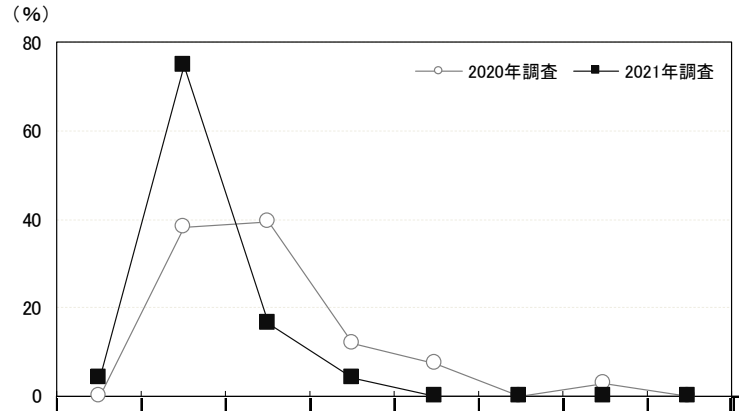
■お土産代を除く 2 人分の旅行費用
（新婚旅行実施または申込み済み者のうち、金額回答者のみ／単一回答）



		調査数	10万円未満	10～20万円未満	20～30万円未満	30～40万円未満	40～50万円未満	50～60万円未満	60～70万円未満	70～80万円未満	80～90万円未満	90～100万円未満	100～110万円未満	110～120万円未満	120～130万円未満	130～140万円未満	140～150万円未満	150万円以上	平均・万円
青森・秋田・岩手	2021年調査	27	22.2	25.9	18.5	11.1	—	14.8	3.7	—	—	—	—	—	3.7	—	—	—	25.7
	2020年調査	84	1.2	6.0	7.1	15.5	13.1	11.9	7.1	10.7	10.7	3.6	7.1	—	3.6	—	—	2.4	58.1
	2019年調査	84	1.2	8.3	15.5	15.5	8.3	16.7	11.9	8.3	3.6	1.2	4.8	1.2	—	1.2	—	2.4	49.2
	2018年調査	97	4.1	12.4	17.5	11.3	6.2	19.6	7.2	7.2	10.3	—	2.1	—	2.1	—	—	—	44.2
	2017年調査	133	2.3	9.0	13.5	23.3	9.8	15.8	9.8	4.5	7.5	—	2.3	2.3	—	—	—	—	43.7
	2016年調査	92	1.1	13.0	15.2	15.2	4.3	12.0	16.3	8.7	3.3	2.2	7.6	—	—	—	—	1.1	47.9
	2015年調査	108	1.9	13.0	13.9	12.0	10.2	13.0	9.3	10.2	10.2	1.9	2.8	1.9	—	—	—	—	47.2
都道府県別	青森県	7	14.3	28.6	28.6	14.3	—	14.3	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	21.9
	秋田県	7	28.6	28.6	14.3	28.6	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	16.6
	岩手県	13	23.1	23.1	15.4	—	—	23.1	7.7	—	—	—	—	—	7.7	—	—	—	32.6
妻の年齢別	24歳以下	4	—	25.0	—	25.0	—	50.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	35.0
	25～29歳	11	18.2	27.3	27.3	9.1	—	9.1	—	—	—	—	—	—	9.1	—	—	—	28.5
	30～34歳	12	33.3	25.0	16.7	8.3	—	8.3	8.3	—	—	—	—	—	—	—	—	—	20.0
	35歳以上	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—

		調査数	10万円未満	10～20万円未満	20～30万円未満	30～40万円未満	40～50万円未満	50～60万円未満	60～70万円未満	70～80万円未満	80～90万円未満	90～100万円未満	100～110万円未満	110～120万円未満	120～130万円未満	130～140万円未満	140～150万円未満	150万円以上	平均・万円
地域別	全国（推計値）		12.6	24.0	21.0	15.5	7.3	6.9	4.2	1.9	1.9	0.9	2.3	0.4	0.7	—	—	0.3	29.9
	北海道	46	19.6	15.2	19.6	6.5	19.6	2.2	2.2	2.2	4.3	2.2	2.2	2.2	2.2	—	—	—	34.0
	青森・秋田・岩手	27	22.2	25.9	18.5	11.1	—	14.8	3.7	—	—	—	—	—	3.7	—	—	—	25.7
	宮城・山形	26	26.9	7.7	19.2	11.5	7.7	11.5	7.7	—	—	—	3.8	—	3.8	—	—	—	32.0
	福島	11	27.3	36.4	9.1	—	9.1	—	—	—	—	—	18.2	—	—	—	—	—	30.2
	茨城・栃木・群馬	63	14.3	31.7	15.9	12.7	7.9	3.2	4.8	3.2	1.6	—	3.2	—	1.6	—	—	—	28.3
	首都圏	155	9.0	25.8	23.2	12.9	7.7	7.1	5.2	1.9	1.9	1.9	2.6	0.6	—	—	—	—	30.5
	新潟	41	17.1	46.3	14.6	7.3	4.9	7.3	—	2.4	—	—	—	—	—	—	—	—	20.0
	長野・山梨	35	8.6	20.0	22.9	28.6	5.7	5.7	—	2.9	2.9	2.9	—	—	—	—	—	—	28.8
	富山・石川・福井	28	7.1	14.3	25.0	21.4	7.1	14.3	3.6	—	—	—	7.1	—	—	—	—	—	33.9
	静岡	34	11.8	29.4	17.6	20.6	5.9	2.9	8.8	—	2.9	—	—	—	—	—	—	—	26.0
	東海	111	9.9	18.9	18.9	25.2	3.6	4.5	2.7	3.6	3.6	0.9	4.5	—	0.9	—	—	2.7	37.5
	関西	117	17.1	12.8	19.7	22.2	10.3	8.5	4.3	1.7	1.7	—	—	—	1.7	—	—	—	29.7
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	42	7.1	28.6	28.6	9.5	—	11.9	2.4	2.4	4.8	—	2.4	2.4	—	—	—	—	30.9
	四国	16	12.5	18.8	25.0	6.3	—	25.0	6.3	—	—	—	6.3	—	—	—	—	—	32.8
	九州	69	13.0	40.6	20.3	11.6	5.8	2.9	2.9	1.4	—	—	1.4	—	—	—	—	—	21.7

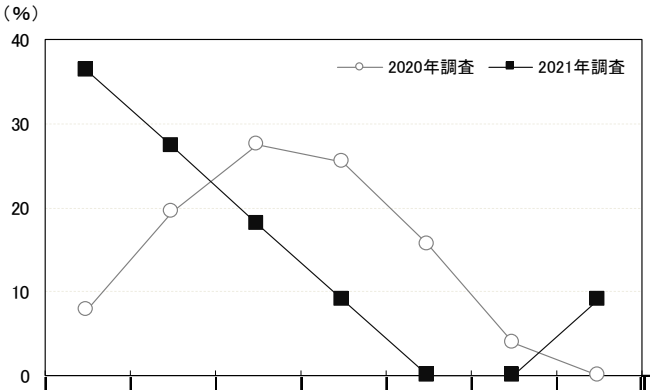
■お土産代（新婚旅行実施または申込み済み者のうち、金額回答者のみ／単一回答）



		調査数	0円	10万円未満	10～20万円未満	20～30万円未満	30～40万円未満	40～50万円未満	50～60万円未満	60万円以上	平均・万円
青森・秋田・岩手	2021年調査	24	4.2	75.0	16.7	4.2	—	—	—	—	4.8
	2020年調査	68	—	38.2	39.7	11.8	7.4	—	2.9	—	12.0
	2019年調査	71	4.2	43.7	33.8	8.5	8.5	1.4	—	—	10.3
	2018年調査	84	1.2	54.8	31.0	8.3	3.6	1.2	—	—	8.8
	2017年調査	113	1.8	51.3	30.1	11.5	2.7	0.9	1.8	—	10.1
	2016年調査	82	1.2	50.0	25.6	14.6	3.7	1.2	2.4	1.2	11.5
	2015年調査	100	1.0	35.0	45.0	12.0	4.0	1.0	—	2.0	12.5
都道府県別	青森県	6	—	83.3	16.7	—	—	—	—	—	4.5
	秋田県	6	—	100.0	—	—	—	—	—	—	2.5
	岩手県	12	8.3	58.3	25.0	8.3	—	—	—	—	6.2
妻の年齢別	24歳以下	3	—	66.7	33.3	—	—	—	—	—	5.3
	25～29歳	10	—	90.0	10.0	—	—	—	—	—	3.9
	30～34歳	11	9.1	63.6	18.2	9.1	—	—	—	—	5.5
	35歳以上	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—

		調査数	0円	10万円未満	10～20万円未満	20～30万円未満	30～40万円未満	40～50万円未満	50～60万円未満	60万円以上	平均・万円
地域別	全国（推計値）		6.2	78.1	12.7	2.2	0.3	—	0.5	—	4.7
	北海道	41	12.2	68.3	14.6	2.4	2.4	—	—	—	5.0
	青森・秋田・岩手	24	4.2	75.0	16.7	4.2	—	—	—	—	4.8
	宮城・山形	20	—	80.0	20.0	—	—	—	—	—	5.3
	福島	11	27.3	36.4	27.3	—	9.1	—	—	—	7.0
	茨城・栃木・群馬	52	5.8	73.1	21.2	—	—	—	—	—	4.7
	首都圏	128	5.5	82.0	10.2	2.3	—	—	—	—	4.2
	新潟	37	16.2	67.6	13.5	2.7	—	—	—	—	4.0
	長野・山梨	31	—	77.4	22.6	—	—	—	—	—	5.6
	富山・石川・福井	26	7.7	69.2	19.2	—	—	—	3.8	—	6.6
	静岡	29	6.9	75.9	10.3	—	—	—	6.9	—	6.9
	東海	96	4.2	70.8	18.8	4.2	—	—	2.1	—	6.4
	関西	101	5.9	86.1	5.9	1.0	1.0	—	—	—	4.0
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	39	12.8	71.8	7.7	7.7	—	—	—	—	4.9
	四国	10	10.0	70.0	10.0	10.0	—	—	—	—	5.0
	九州	66	4.5	78.8	15.2	1.5	—	—	—	—	4.0

■1 人あたりのパッケージツアー価格（パッケージツアー利用者のうち、金額回答者のみ／単一回答）



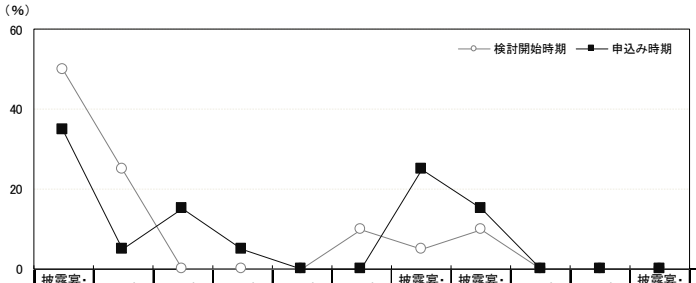
		調査数	10万円未満	10～20万円未満	20～30万円未満	30～40万円未満	40～50万円未満	50～60万円未満	60万円以上	平均・万円
青森・秋田・岩手	2021年調査	11	36.4	27.3	18.2	9.1	—	—	9.1	18.0
	2020年調査	51	7.8	19.6	27.5	25.5	15.7	3.9	—	25.9
	2019年調査	52	11.5	28.8	17.3	19.2	7.7	9.6	5.8	26.7
	2018年調査	60	11.7	30.0	28.3	13.3	11.7	3.3	1.7	23.6
	2017年調査	89	10.1	33.7	22.5	21.3	6.7	5.6	—	23.3
	2016年調査	60	11.7	25.0	23.3	26.7	8.3	3.3	1.7	25.1
	2015年調査	78	11.5	26.9	20.5	24.4	14.1	2.6	—	24.3
都道府県別	青森県	3	33.3	66.7	—	—	—	—	—	11.0
	秋田県	2	50.0	50.0	—	—	—	—	—	9.5
	岩手県	6	33.3	—	33.3	16.7	—	—	16.7	24.3
妻の年齢別	24歳以下	3	—	33.3	66.7	—	—	—	—	19.0
	25～29歳	6	50.0	33.3	—	—	—	—	16.7	17.2
	30～34歳	2	50.0	—	—	50.0	—	—	—	19.0
	35歳以上	0	—	—	—	—	—	—	—	—
パッケージツアー内容別	観光や食事などがついたパッケージツアー	1	—	—	—	—	—	—	100.0	60.0
	宿泊と移動手段（ﾁｹｯﾄ）だけのﾊﾟｯｹｰｼﾞﾂｱｰ	10	40.0	30.0	20.0	10.0	—	—	—	13.8

		調査数	10万円未満	10～20万円未満	20～30万円未満	30～40万円未満	40～50万円未満	50～60万円未満	60万円以上	平均・万円
地域別	全国（推計値）		25.1	41.8	14.8	8.6	4.9	3.2	1.6	17.3
	北海道	14	21.4	14.3	21.4	28.6	7.1	—	7.1	23.6
	青森・秋田・岩手	11	36.4	27.3	18.2	9.1	—	—	9.1	18.0
	宮城・山形	7	14.3	28.6	28.6	28.6	—	—	—	18.6
	福島	3	—	33.3	—	—	—	66.7	—	38.3
	茨城・栃木・群馬	16	43.8	12.5	18.8	12.5	6.3	—	6.3	18.7
	首都圏	61	26.2	45.9	11.5	6.6	6.6	3.3	—	15.8
	新潟	9	33.3	33.3	11.1	11.1	—	11.1	—	18.4
	長野・山梨	14	14.3	57.1	7.1	7.1	14.3	—	—	18.8
	富山・石川・福井	12	—	41.7	33.3	16.7	—	8.3	—	21.4
	静岡	16	18.8	56.3	6.3	12.5	6.3	—	—	16.1
	東海	45	20.0	40.0	13.3	8.9	6.7	6.7	4.4	22.4
	関西	39	28.2	46.2	17.9	5.1	—	—	2.6	14.9
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	14	7.1	35.7	14.3	21.4	14.3	7.1	—	24.7
	四国	5	—	40.0	40.0	—	—	20.0	—	24.4
	九州	20	40.0	45.0	15.0	—	—	—	—	10.2

4. 新婚旅行の検討行動

1）新婚旅行の検討時期

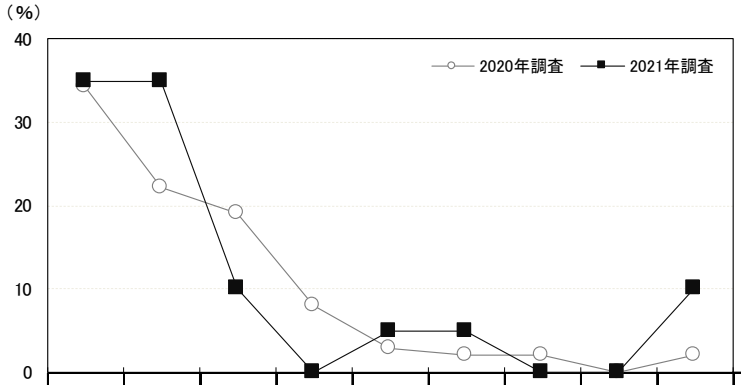
■新婚旅行の検討開始時期と申込み時期（新婚旅行実施または申込み済み者のうち、披露宴・ウエディングパーティ実施者のみ／単一回答）



			調査数	披露宴・ウエディングパーティの7カ月以上前	披露宴・ウエディングパーティの6カ月前	披露宴・ウエディングパーティの5カ月前	披露宴・ウエディングパーティの4カ月前	披露宴・ウエディングパーティの3カ月前	披露宴・ウエディングパーティの2カ月前	披露宴・ウエディングパーティの1カ月前以内	披露宴・ウエディングパーティの1カ月後まで	披露宴・ウエディングパーティの2カ月後	披露宴・ウエディングパーティの3カ月後	披露宴・ウエディングパーティの4カ月以上後	無回答	平均・カ月前
青森・秋田・岩手	2021年調査	検討開始時期	20	50.0	25.0	—	—	—	10.0	5.0	10.0	—	—	—	—	8.8
		申込み時期	20	35.0	5.0	15.0	5.0	—	—	25.0	15.0	—	—	—	—	6.8
	2020年調査	検討開始時期	99	28.3	10.1	12.1	5.1	13.1	2.0	6.1	11.1	4.0	2.0	1.0	5.1	5.1
		申込み時期	99	19.2	4.0	9.1	11.1	11.1	10.1	6.1	10.1	6.1	5.1	1.0	7.1	3.4
	2019年調査	検討開始時期	95	24.2	8.4	8.4	10.5	11.6	4.2	9.5	9.5	5.3	2.1	3.2	3.2	5.0
		申込み時期	95	17.9	6.3	7.4	8.4	15.8	7.4	7.4	10.5	4.2	4.2	6.3	4.2	3.8
	2018年調査	検討開始時期	106	21.7	5.7	7.5	6.6	7.5	8.5	8.5	13.2	12.3	1.9	3.8	2.8	3.8
		申込み時期	106	8.5	7.5	2.8	9.4	9.4	5.7	13.2	9.4	12.3	8.5	6.6	6.6	2.0
	2017年調査	検討開始時期	144	16.0	10.4	8.3	9.7	8.3	13.2	4.9	10.4	7.6	3.5	4.9	2.8	3.7
		申込み時期	144	9.7	4.9	2.8	11.8	9.7	13.2	10.4	9.7	6.9	4.9	9.0	6.9	2.0
	2016年調査	検討開始時期	105	21.0	13.3	5.7	7.6	12.4	10.5	4.8	11.4	3.8	1.0	5.7	2.9	5.4
		申込み時期	105	12.4	8.6	3.8	5.7	8.6	15.2	9.5	10.5	4.8	1.0	10.5	9.5	3.1
	2015年調査	検討開始時期	118	16.9	9.3	6.8	7.6	17.8	11.9	6.8	13.6	5.9	—	3.4	—	3.9
		申込み時期	118	11.0	4.2	7.6	4.2	10.2	17.8	13.6	11.0	7.6	4.2	5.9	2.5	2.3
都道府県別	青森県	検討開始時期	4	75.0	—	—	—	—	—	—	25.0	—	—	—	—	16.9
		申込み時期	4	75.0	—	—	—	—	—	—	25.0	—	—	—	—	15.9
	秋田県	検討開始時期	6	16.7	66.7	—	—	—	16.7	—	—	—	—	—	—	6.5
		申込み時期	6	—	16.7	33.3	—	—	—	50.0	—	—	—	—	—	3.2
	岩手県	検討開始時期	10	60.0	10.0	—	—	—	10.0	10.0	10.0	—	—	—	—	7.0
		申込み時期	10	40.0	—	10.0	10.0	—	—	20.0	20.0	—	—	—	—	5.4
妻の年齢別	24歳以下	検討開始時期	4	100.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	17.3
		申込み時期	4	100.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	16.8
	25～29歳	検討開始時期	10	40.0	40.0	—	—	—	10.0	10.0	—	—	—	—	—	8.1
		申込み時期	10	20.0	10.0	30.0	—	—	—	40.0	—	—	—	—	—	5.5
	30～34歳	検討開始時期	6	33.3	16.7	—	—	—	16.7	—	33.3	—	—	—	—	4.3
		申込み時期	6	16.7	—	—	16.7	—	—	16.7	50.0	—	—	—	—	2.3
	35歳以上	検討開始時期	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
		申込み時期	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—

			調査数	披露宴・ウエディングパーティの7カ月以上前	披露宴・ウエディングパーティの6カ月前	披露宴・ウエディングパーティの5カ月前	披露宴・ウエディングパーティの4カ月前	披露宴・ウエディングパーティの3カ月前	披露宴・ウエディングパーティの2カ月前	披露宴・ウエディングパーティの1カ月前以内	披露宴・ウエディングパーティの1カ月後まで	披露宴・ウエディングパーティの2カ月後	披露宴・ウエディングパーティの3カ月後	披露宴・ウエディングパーティの4カ月以上後	無回答	平均・カ月前
地域別	全国（推計値）	検討開始時期		32.6	6.4	3.0	3.1	8.4	10.4	15.2	10.5	2.0	1.7	2.9	4.0	5.7
		申込み時期		20.7	4.6	3.1	4.1	5.5	11.2	23.5	12.4	2.7	2.6	5.2	4.4	3.8
	北海道	検討開始時期	46	41.3	8.7	2.2	8.7	8.7	6.5	8.7	6.5	2.2	2.2	—	4.3	7.8
		申込み時期	46	34.8	2.2	4.3	4.3	8.7	8.7	17.4	8.7	—	6.5	—	4.3	6.0
	青森・秋田・岩手	検討開始時期	20	50.0	25.0	—	—	—	10.0	5.0	10.0	—	—	—	—	8.8
		申込み時期	20	35.0	5.0	15.0	5.0	—	—	25.0	15.0	—	—	—	—	6.8
	宮城・山形	検討開始時期	24	37.5	12.5	4.2	—	16.7	4.2	12.5	8.3	—	—	—	4.2	7.6
		申込み時期	24	29.2	—	8.3	—	—	8.3	37.5	12.5	—	—	—	4.2	6.0
	福島	検討開始時期	15	26.7	6.7	13.3	—	6.7	6.7	20.0	6.7	6.7	—	—	6.7	5.7
		申込み時期	15	26.7	—	—	6.7	—	13.3	26.7	6.7	6.7	6.7	—	6.7	4.3
	茨城・栃木・群馬	検討開始時期	58	29.3	1.7	10.3	—	10.3	17.2	12.1	5.2	1.7	5.2	1.7	5.2	4.7
		申込み時期	58	13.8	3.4	6.9	5.2	10.3	13.8	20.7	6.9	3.4	5.2	5.2	5.2	2.8
	首都圏	検討開始時期	163	37.4	4.9	1.8	1.8	6.7	10.4	16.0	12.3	0.6	—	3.1	4.9	5.9
		申込み時期	163	23.3	5.5	2.5	3.7	4.9	11.7	20.9	13.5	1.8	1.2	5.5	5.5	3.9
	新潟	検討開始時期	47	31.9	4.3	6.4	6.4	14.9	6.4	10.6	10.6	2.1	2.1	2.1	2.1	5.5
		申込み時期	47	17.0	4.3	2.1	6.4	8.5	19.1	17.0	8.5	4.3	2.1	8.5	2.1	3.0
	長野・山梨	検討開始時期	35	28.6	11.4	2.9	5.7	2.9	20.0	14.3	2.9	5.7	—	5.7	—	7.3
		申込み時期	35	20.0	2.9	2.9	8.6	2.9	17.1	25.7	8.6	2.9	—	2.9	5.7	4.6
	富山・石川・福井	検討開始時期	26	34.6	—	3.8	3.8	15.4	3.8	23.1	11.5	—	—	3.8	—	5.8
		申込み時期	26	15.4	—	3.8	3.8	11.5	7.7	38.5	15.4	—	—	—	3.8	3.8
	静岡	検討開始時期	39	41.0	2.6	7.7	—	5.1	7.7	10.3	7.7	2.6	5.1	—	10.3	7.4
		申込み時期	39	25.6	2.6	7.7	—	7.7	5.1	15.4	12.8	2.6	5.1	2.6	12.8	5.0
	東海	検討開始時期	112	32.1	8.0	4.5	5.4	6.3	8.9	11.6	8.9	4.5	1.8	5.4	2.7	5.7
		申込み時期	112	21.4	5.4	3.6	1.8	7.1	11.6	17.9	10.7	4.5	2.7	9.8	3.6	3.6
	関西	検討開始時期	131	26.0	7.6	3.1	2.3	8.4	6.9	12.2	17.6	2.3	4.6	4.6	4.6	4.8
		申込み時期	131	17.6	3.8	1.5	5.3	3.1	10.7	22.1	16.8	4.6	4.6	6.9	3.1	2.9
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	検討開始時期	54	24.1	9.3	1.9	7.4	13.0	16.7	16.7	3.7	3.7	1.9	1.9	—	5.5
		申込み時期	54	13.0	5.6	1.9	9.3	5.6	14.8	31.5	9.3	3.7	1.9	1.9	1.9	3.8
	四国	検討開始時期	13	15.4	7.7	—	—	23.1	—	30.8	15.4	—	—	—	7.7	3.6
		申込み時期	13	15.4	7.7	—	—	15.4	7.7	23.1	15.4	7.7	—	—	7.7	3.2
	九州	検討開始時期	82	28.0	4.9	—	4.9	9.8	15.9	24.4	4.9	2.4	1.2	1.2	2.4	4.8
		申込み時期	82	14.6	6.1	2.4	3.7	6.1	11.0	35.4	9.8	1.2	2.4	4.9	2.4	3.1

■新婚旅行の検討期間（新婚旅行実施または申込み済み者のうち、披露宴・ウエディングパーティ実施者のみ／単一回答）



		調査数	1ヵ月未満	1～2ヵ月未満	2～3ヵ月未満	3～4ヵ月未満	4～5ヵ月未満	5～6ヵ月未満	6～7ヵ月未満	7～8ヵ月未満	8ヵ月以上	無回答	平均・ヵ月間
青森・秋田・岩手	2021年調査	20	35.0	35.0	10.0	—	5.0	5.0	—	—	10.0	—	2.0
	2020年調査	99	34.3	22.2	19.2	8.1	3.0	2.0	2.0	—	2.0	7.1	1.5
	2019年調査	95	45.3	28.4	7.4	3.2	2.1	5.3	2.1	—	2.1	4.2	1.3
	2018年調査	106	32.1	31.1	11.3	4.7	6.6	1.9	3.8	0.9	0.9	6.6	1.7
	2017年調査	144	34.0	30.6	11.1	5.6	3.5	0.7	3.5	—	4.2	6.9	1.7
	2016年調査	105	38.1	18.1	12.4	7.6	5.7	2.9	1.9	—	3.8	9.5	1.7
	2015年調査	118	33.1	32.2	14.4	4.2	8.5	2.5	0.8	—	1.7	2.5	1.6
都道府県別	青森県	4	75.0	—	—	—	25.0	—	—	—	—	—	1.0
	秋田県	6	16.7	50.0	—	—	—	16.7	—	—	16.7	—	3.3
	岩手県	10	30.0	40.0	20.0	—	—	—	—	—	10.0	—	1.6
妻の年齢別	24歳以下	4	50.0	50.0	—	—	—	—	—	—	—	—	0.5
	25～29歳	10	30.0	30.0	10.0	—	10.0	10.0	—	—	10.0	—	2.6
	30～34歳	6	33.3	33.3	16.7	—	—	—	—	—	16.7	—	2.0
	35歳以上	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—

		調査数	1ヵ月未満	1～2ヵ月未満	2～3ヵ月未満	3～4ヵ月未満	4～5ヵ月未満	5～6ヵ月未満	6～7ヵ月未満	7～8ヵ月未満	8ヵ月以上	無回答	平均・ヵ月間
地域別	全国（推計値）		43.6	21.2	10.9	3.3	3.2	2.3	2.7	1.5	6.6	4.7	1.9
	北海道	46	41.3	23.9	15.2	4.3	—	2.2	—	2.2	6.5	4.3	1.8
	青森・秋田・岩手	20	35.0	35.0	10.0	—	5.0	5.0	—	—	10.0	—	2.0
	宮城・山形	24	41.7	25.0	12.5	—	4.2	4.2	4.2	—	4.2	4.2	1.6
	福島	15	46.7	20.0	13.3	6.7	—	—	—	—	6.7	6.7	1.4
	茨城・栃木・群馬	58	46.6	20.7	8.6	3.4	—	—	6.9	—	8.6	5.2	1.8
	首都圏	163	42.3	19.6	12.3	3.1	3.1	1.8	3.7	1.8	6.7	5.5	2.0
	新潟	47	38.3	27.7	4.3	12.8	2.1	—	2.1	—	10.6	2.1	2.5
	長野・山梨	35	34.3	20.0	22.9	2.9	—	—	2.9	—	11.4	5.7	3.4
	富山・石川・福井	26	46.2	15.4	11.5	—	7.7	—	—	—	15.4	3.8	2.5
	静岡	39	35.9	10.3	15.4	2.6	5.1	5.1	2.6	2.6	7.7	12.8	2.6
	東海	112	45.5	18.8	8.9	6.3	4.5	1.8	3.6	0.9	6.3	3.6	2.0
	関西	131	44.3	22.9	12.2	2.3	1.5	3.1	1.5	3.1	4.6	4.6	1.8
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	54	40.7	27.8	9.3	3.7	3.7	3.7	1.9	—	7.4	1.9	1.8
	四国	13	69.2	15.4	7.7	—	—	—	—	—	—	7.7	0.4
	九州	82	48.8	23.2	3.7	2.4	7.3	3.7	1.2	1.2	6.1	2.4	1.7

▼平均の推移

	2015年調査	2016年調査	2017年調査	2018年調査	2019年調査	2020年調査	2021年調査
検討開始時期（ヵ月前）	3.9	5.4	3.7	3.8	5.0	5.1	8.8
申込み時期（ヵ月前）	2.3	3.1	2.0	2.0	3.8	3.4	6.8
検討期間（ヵ月間）	1.6	1.7	1.7	1.7	1.3	1.5	2.0

第 17 章

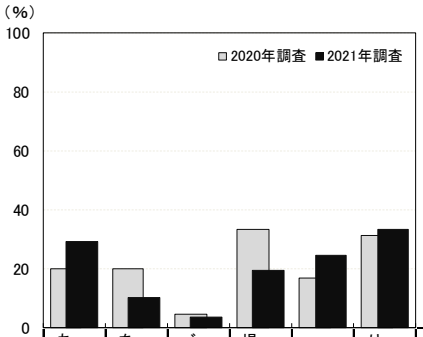
夫や妻自身、親の関与状況

1．検討過程における夫や妻自身、親の関与状況

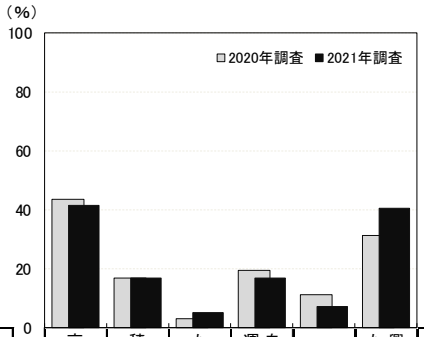
1）婚約指輪（エンゲージリング）

■婚約指輪（エンゲージリング）を選ぶ際の夫や妻自身、親の関与状況（全体／複数回答）

【夫】

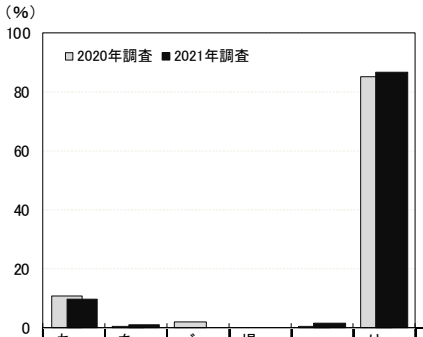


【妻】



		調査数	（夫の）高い興味・関心があった	（夫が）積極的に情報収集をしていた	（夫から）たくさんのアドバイス・要望があった	（夫が）自ら望んで店や会場に足を運んだ	（夫が）ほとんど決めてきた	（夫の）興味・関心はあまりなかった	無回答	高い興味・関心があった	積極的に情報収集をした	たくさんの要望があった	自ら望んで店や会場に足を運んだ	（自分で）ほとんど決めた	興味・関心はあまりなかった	無回答
青森・秋田・岩手	2021年調査	113	29.2	10.6	3.5	19.5	24.8	33.6	1.8	41.6	16.8	5.3	16.8	7.1	40.7	—
	2020年調査	149	20.1	20.1	4.7	33.6	16.8	31.5	2.0	43.6	16.8	3.4	19.5	11.4	31.5	1.3
	2019年調査	147	22.4	12.9	4.8	25.2	23.8	32.7	2.7	43.5	16.3	6.1	17.0	10.2	34.0	2.0
	2018年調査	150	23.3	10.7	4.7	28.7	21.3	36.0	2.7	34.0	9.3	2.7	14.0	8.0	43.3	2.7
	2017年調査	212	24.5	15.1	4.2	26.9	18.4	35.4	1.4	44.8	10.8	1.4	15.1	11.8	34.4	0.5
	2016年調査	139	20.9	16.5	4.3	20.9	15.8	46.8	2.2	41.0	16.5	5.0	16.5	7.2	35.3	5.8
	2015年調査	176	27.3	13.1	6.8	21.6	15.3	42.6	—	40.9	13.6	5.7	17.0	11.4	44.3	0.6
都道府県別	青森県	25	28.0	4.0	—	16.0	36.0	28.0	4.0	44.0	20.0	4.0	16.0	8.0	24.0	—
	秋田県	34	38.2	14.7	5.9	20.6	20.6	38.2	—	38.2	17.6	2.9	17.6	8.8	50.0	—
	岩手県	54	24.1	11.1	3.7	20.4	22.2	33.3	1.9	42.6	14.8	7.4	16.7	5.6	42.6	—
妻の年齢別	24歳以下	10	30.0	20.0	—	30.0	40.0	10.0	—	80.0	20.0	10.0	10.0	10.0	20.0	—
	25～29歳	69	29.0	11.6	1.4	21.7	27.5	31.9	2.9	43.5	13.0	1.4	14.5	7.2	40.6	—
	30～34歳	28	32.1	7.1	10.7	10.7	14.3	42.9	—	32.1	25.0	14.3	25.0	7.1	42.9	—
	35歳以上	5	—	—	—	20.0	20.0	60.0	—	—	—	—	20.0	—	80.0	—
地域別	全国（推計値）		27.1	15.6	4.9	27.9	20.4	34.1	0.8	42.5	16.8	6.2	18.8	10.9	35.1	1.5
	北海道	191	20.9	17.3	2.6	20.9	18.3	36.6	2.1	42.9	12.0	1.6	11.5	12.0	38.7	2.6
	青森・秋田・岩手	113	29.2	10.6	3.5	19.5	24.8	33.6	1.8	41.6	16.8	5.3	16.8	7.1	40.7	—
	宮城・山形	98	42.9	21.4	4.1	39.8	27.6	21.4	—	49.0	18.4	2.0	19.4	8.2	31.6	4.1
	福島	85	22.4	17.6	7.1	28.2	23.5	41.2	2.4	42.4	17.6	7.1	11.8	5.9	40.0	—
	茨城・栃木・群馬	239	29.7	14.6	5.4	24.7	20.9	35.6	0.8	38.1	16.7	7.1	17.6	12.6	38.9	1.7
	首都圏	657	27.5	17.5	6.4	31.7	21.5	31.7	0.5	45.7	18.1	7.9	21.5	11.9	31.4	1.4
	新潟	152	21.1	15.8	4.6	23.7	18.4	36.8	2.0	38.8	7.2	5.3	11.2	9.2	39.5	2.0
	長野・山梨	139	27.3	14.4	2.2	25.9	20.9	32.4	2.2	30.2	11.5	3.6	18.0	8.6	49.6	2.2
	富山・石川・福井	134	20.9	11.2	0.7	30.6	25.4	32.1	0.7	40.3	22.4	7.5	25.4	9.7	32.8	1.5
	静岡	135	30.4	17.0	3.0	31.9	20.7	33.3	0.7	44.4	20.0	6.7	16.3	8.1	38.5	0.7
	東海	452	23.0	11.9	2.7	24.3	18.6	39.8	1.1	38.9	14.8	7.5	18.1	11.5	37.6	1.1
	関西	529	25.0	14.4	5.3	25.9	19.1	36.5	0.6	42.0	17.6	5.3	18.5	10.8	34.8	1.1
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	253	28.9	13.4	4.3	26.5	15.4	34.8	1.6	36.8	14.6	4.0	18.6	10.7	37.5	4.0
	四国	106	28.3	18.9	3.8	25.5	18.9	34.0	0.9	28.3	14.2	6.6	13.2	6.6	43.4	0.9
	九州	303	30.7	15.2	5.0	26.4	20.5	33.7	—	46.9	17.2	5.0	18.2	11.2	33.7	1.0

【親】

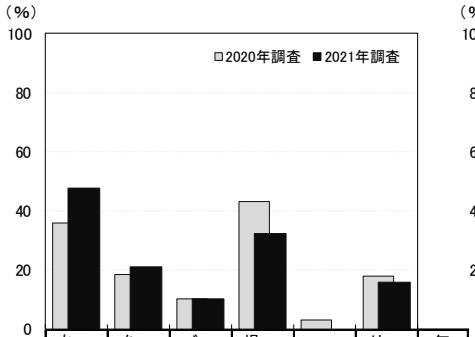


		調査数	（親の）高い興味・関心があった	（親が）積極的に情報収集をしていた	（親から）たくさんのアドバイス・要望があった	（親が）自ら望んで店や会場に足を運んだ	（親が）ほとんど決めてきた（決めてきた）	（親の）興味・関心はあまりなかった（なかった）	無回答
青森・秋田・岩手	2021年調査	113	9.7	0.9	—	—	1.8	86.7	0.9
	2020年調査	149	10.7	0.7	2.0	—	0.7	85.2	1.3
	2019年調査	147	11.6	1.4	0.7	0.7	—	82.3	3.4
	2018年調査	150	6.0	—	0.7	1.3	—	90.7	1.3
	2017年調査	212	5.7	0.5	1.4	1.4	—	91.0	0.5
	2016年調査	139	10.8	0.7	2.2	2.2	1.4	84.2	2.2
	2015年調査	176	4.0	0.6	1.1	1.7	—	93.2	—
都道府県別	青森県	25	20.0	—	—	—	—	76.0	4.0
	秋田県	34	5.9	—	—	—	2.9	91.2	—
	岩手県	54	7.4	1.9	—	—	1.9	88.9	—
妻の年齢別	24歳以下	10	30.0	—	—	—	—	70.0	—
	25～29歳	69	8.7	—	—	—	1.4	88.4	1.4
	30～34歳	28	7.1	3.6	—	—	3.6	85.7	—
	35歳以上	5	—	—	—	—	—	100.0	—
地域別	全国（推計値）		8.9	0.7	1.9	0.7	0.2	87.9	0.7
	北海道	191	5.8	—	1.0	—	—	92.7	0.5
	青森・秋田・岩手	113	9.7	0.9	—	—	1.8	86.7	0.9
	宮城・山形	98	11.2	1.0	2.0	2.0	—	85.7	2.0
	福島	85	4.7	—	4.7	—	—	91.8	1.2
	茨城・栃木・群馬	239	10.0	1.3	2.9	0.4	0.4	85.8	0.8
	首都圏	657	10.4	0.5	2.6	0.9	0.2	86.5	0.3
	新潟	152	5.9	1.3	—	—	—	92.1	1.3
	長野・山梨	139	7.2	—	2.9	—	0.7	87.1	2.2
	富山・石川・福井	134	6.7	2.2	2.2	—	0.7	88.1	0.7
	静岡	135	8.1	0.7	2.2	—	—	89.6	—
	東海	452	6.0	1.1	2.2	0.4	0.2	90.5	0.9
	関西	529	9.6	0.6	0.6	0.9	0.2	88.3	0.9
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	253	7.5	2.0	2.4	1.2	—	87.4	0.8
	四国	106	6.6	—	4.7	—	—	87.7	0.9
	九州	303	9.2	1.0	—	1.0	0.3	88.4	0.3

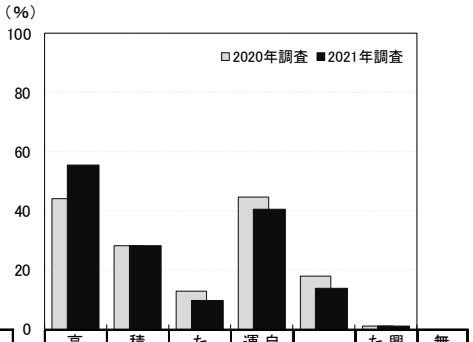
2）結婚指輪

■結婚指輪を選ぶ際の夫や妻自身、親の関与状況（全体／複数回答）

【夫】

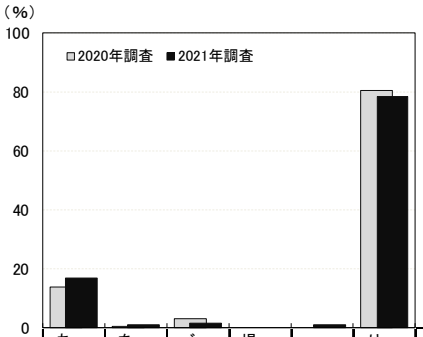


【妻】



		調査数	（夫の）高い興味・関心があった	（夫が）積極的に情報収集をしていた	（夫から）たくさんのアドバイス・要望があった	（夫が）自ら望んで店や会場に足を運んだ	（夫が）ほとんど決めてきた	（夫の）興味・関心はあまりなかった（なかった）	無回答	高い興味・関心があった	積極的に情報収集をした	たくさんの要望があった	自ら望んで店や会場に足を運んだ	（自分で）ほとんど決めた	興味・関心はあまりなかった（なかった）	無回答
青森・秋田・岩手	2021年調査	113	47.8	21.2	10.6	32.7	—	15.9	—	55.8	28.3	9.7	40.7	14.2	0.9	—
	2020年調査	149	36.2	18.8	10.1	43.0	3.4	18.1	2.0	44.3	28.2	12.8	45.0	18.1	1.3	1.3
	2019年調査	147	43.5	20.4	15.0	40.8	4.8	15.0	2.7	56.5	26.5	14.3	40.1	15.0	4.1	1.4
	2018年調査	150	38.0	16.7	14.0	44.7	4.7	14.7	—	48.0	24.0	9.3	46.0	18.7	2.7	—
	2017年調査	212	38.7	15.6	14.6	37.3	4.2	12.7	0.9	49.5	26.4	7.1	41.0	19.8	3.3	0.5
	2016年調査	139	44.6	15.8	15.8	33.1	5.8	20.9	—	52.5	28.1	8.6	42.4	15.1	1.4	2.9
	2015年調査	176	48.9	14.8	9.1	35.2	6.8	17.6	—	60.2	29.0	14.2	43.8	15.3	3.4	0.6
都道府県別	青森県	25	60.0	24.0	8.0	28.0	—	12.0	—	44.0	28.0	8.0	52.0	12.0	—	—
	秋田県	34	52.9	20.6	17.6	32.4	—	8.8	—	67.6	29.4	8.8	32.4	8.8	—	—
	岩手県	54	38.9	20.4	7.4	35.2	—	22.2	—	53.7	27.8	11.1	40.7	18.5	1.9	—
妻の年齢別	24歳以下	10	30.0	50.0	—	40.0	—	10.0	—	60.0	20.0	20.0	50.0	20.0	—	—
	25～29歳	69	46.4	20.3	11.6	34.8	—	18.8	—	60.9	24.6	5.8	36.2	15.9	1.4	—
	30～34歳	28	53.6	14.3	14.3	25.0	—	10.7	—	39.3	39.3	14.3	50.0	10.7	—	—
	35歳以上	5	60.0	20.0	—	40.0	—	20.0	—	60.0	40.0	20.0	40.0	—	—	—
地域別	全国（推計値）		42.2	19.7	11.5	39.3	3.3	17.4	0.4	50.7	34.8	12.1	45.6	19.9	2.5	1.1
	北海道	191	44.0	12.6	9.4	39.3	4.2	15.7	1.0	49.2	30.9	10.5	41.9	22.0	3.1	2.1
	青森・秋田・岩手	113	47.8	21.2	10.6	32.7	—	15.9	—	55.8	28.3	9.7	40.7	14.2	0.9	—
	宮城・山形	98	57.1	24.5	14.3	44.9	5.1	9.2	—	58.2	40.8	11.2	42.9	12.2	1.0	1.0
	福島	85	49.4	22.4	15.3	27.1	2.4	16.5	1.2	56.5	35.3	14.1	44.7	15.3	3.5	—
	茨城・栃木・群馬	239	53.6	17.6	14.2	35.6	4.6	13.4	0.4	51.9	36.8	15.5	43.5	23.0	2.5	2.1
	首都圏	657	41.6	21.3	13.2	43.1	3.0	16.6	0.3	51.6	37.1	12.3	46.6	18.7	2.3	1.2
	新潟	152	43.4	21.1	11.2	36.2	2.6	12.5	0.7	53.3	28.9	11.2	41.4	21.7	2.0	0.7
	長野・山梨	139	49.6	15.8	12.2	38.1	2.2	12.2	—	49.6	33.8	10.1	43.9	19.4	1.4	0.7
	富山・石川・福井	134	42.5	17.9	10.4	41.8	5.2	14.9	0.7	54.5	40.3	14.2	50.7	17.2	0.7	1.5
	静岡	135	45.2	21.5	14.1	40.0	2.2	15.6	0.7	60.7	34.8	12.6	45.9	13.3	5.2	0.7
	東海	452	36.9	21.7	8.4	35.0	3.3	22.8	0.9	47.6	31.0	14.2	49.1	23.0	3.3	0.7
	関西	529	36.9	18.1	9.6	38.6	3.2	19.8	0.2	49.5	34.2	10.4	45.9	20.4	1.5	0.8
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	253	40.7	16.2	10.3	37.2	2.8	19.8	0.8	46.6	30.8	9.1	44.3	20.9	3.6	3.2
	四国	106	39.6	19.8	7.5	35.8	4.7	16.0	—	42.5	29.2	10.4	39.6	15.1	5.7	—
	九州	303	45.5	19.1	11.9	37.3	4.3	17.5	—	49.5	35.6	13.9	44.6	24.4	2.6	1.0

【親】

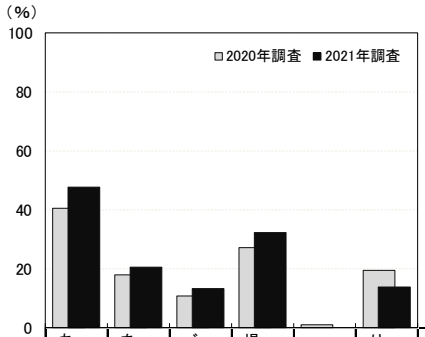


		調査数	（親の）高い興味・関心があった	（親が）積極的に情報収集をしていた	（親から）たくさんのアドバイス・要望があった	（親が）自ら望んで店や会場に足を運んだ	（親が）ほとんど決めた（決めてきた）	（親の）興味・関心はあまりなかった（なかった）	無回答
青森・秋田・岩手	2021年調査	113	16.8	0.9	1.8	—	0.9	78.8	0.9
	2020年調査	149	14.1	0.7	3.4	—	—	80.5	2.0
	2019年調査	147	12.9	0.7	0.7	0.7	—	82.3	2.7
	2018年調査	150	8.0	—	1.3	2.0	0.7	88.7	—
	2017年調査	212	7.1	0.5	0.5	0.5	—	91.0	0.5
	2016年調査	139	10.1	—	2.2	1.4	0.7	86.3	—
	2015年調査	176	6.3	1.7	0.6	2.8	0.6	88.1	—
都道府県別	青森県	25	24.0	—	—	—	—	72.0	4.0
	秋田県	34	17.6	—	—	—	2.9	79.4	—
	岩手県	54	13.0	1.9	3.7	—	—	81.5	—
妻の年齢別	24歳以下	10	30.0	—	10.0	—	—	60.0	—
	25～29歳	69	15.9	—	1.4	—	1.4	79.7	1.4
	30～34歳	28	14.3	3.6	—	—	—	82.1	—
	35歳以上	5	20.0	—	—	—	—	80.0	—
地域別	全国（推計値）		9.8	1.1	2.1	0.7	0.2	87.1	0.4
	北海道	191	8.4	0.5	1.0	—	0.5	89.0	0.5
	青森・秋田・岩手	113	16.8	0.9	1.8	—	0.9	78.8	0.9
	宮城・山形	98	12.2	1.0	5.1	1.0	1.0	81.6	1.0
	福島	85	10.6	1.2	3.5	1.2	—	85.9	1.2
	茨城・栃木・群馬	239	10.0	1.7	2.9	1.3	0.4	86.6	0.4
	首都圏	657	10.2	1.2	2.3	0.6	0.2	87.1	0.3
	新潟	152	9.2	0.7	2.0	—	—	86.8	1.3
	長野・山梨	139	7.9	1.4	3.6	—	—	87.8	0.7
	富山・石川・福井	134	10.4	0.7	1.5	0.7	—	85.8	0.7
	静岡	135	7.4	0.7	1.5	0.7	—	90.4	—
	東海	452	6.6	1.8	2.7	0.4	—	89.2	0.7
	関西	529	10.8	0.6	1.7	1.5	0.2	86.0	0.4
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	253	8.7	0.8	2.4	0.8	—	87.4	0.8
	四国	106	10.4	0.9	1.9	—	—	86.8	—
	九州	303	9.6	1.0	0.7	0.7	—	89.4	—

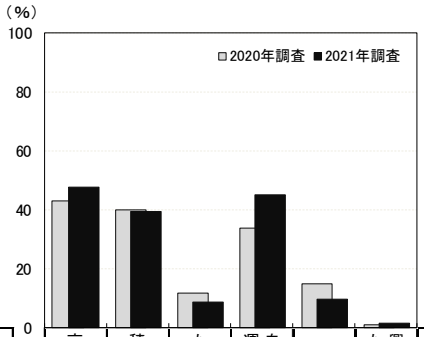
3）挙式、披露宴・ウエディングパーティ会場

■挙式、披露宴・ウエディングパーティ会場を選ぶ際の夫や妻自身、親の関与状況（全体／複数回答）

【夫】

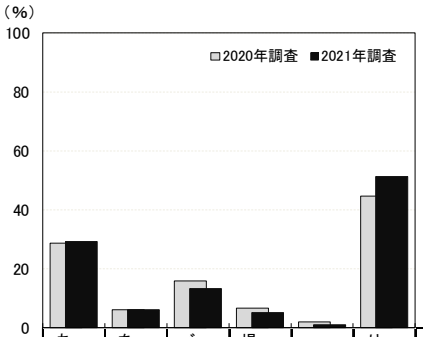


【妻】



		調査数	（夫の）高い興味・関心があった	（夫が）積極的に情報収集をしていた	（夫から）たくさんのアドバイス・要望があった	（夫が）自ら望んで店や会場に足を運んだ	（夫が）ほとんど決めてきた	（夫の）興味・関心はあまりなかった	無回答	高い興味・関心があった	積極的に情報収集をした	たくさんの要望があった	自ら望んで店や会場に足を運んだ	（自分で）ほとんど決めた	興味・関心はあまりなかった	無回答
青森・秋田・岩手	2021年調査	113	47.8	20.4	13.3	32.7	—	14.2	—	47.8	39.8	8.8	45.1	9.7	1.8	—
	2020年調査	149	40.9	18.1	10.7	27.5	1.3	19.5	2.0	43.0	40.3	12.1	34.2	14.8	1.3	2.0
	2019年調査	147	42.2	19.7	17.7	37.4	3.4	14.3	2.7	46.3	41.5	17.7	44.9	13.6	1.4	2.0
	2018年調査	150	42.0	13.3	13.3	46.0	3.3	14.0	—	43.3	27.3	13.3	46.7	15.3	2.0	1.3
	2017年調査	212	42.9	12.7	11.3	34.4	4.2	13.7	1.4	49.1	33.0	12.7	40.1	13.2	1.9	0.5
	2016年調査	139	42.4	16.5	10.1	33.1	5.8	15.8	0.7	43.2	33.8	13.7	46.0	11.5	2.9	2.9
	2015年調査	176	48.9	15.3	13.1	33.0	2.3	16.5	—	52.8	35.8	14.8	43.8	11.9	1.7	1.1
都道府県別	青森県	25	48.0	28.0	8.0	20.0	—	16.0	—	32.0	40.0	4.0	44.0	12.0	4.0	—
	秋田県	34	50.0	8.8	11.8	44.1	—	11.8	—	64.7	38.2	8.8	32.4	8.8	2.9	—
	岩手県	54	46.3	24.1	16.7	31.5	—	14.8	—	44.4	40.7	11.1	53.7	9.3	—	—
妻の年齢別	24歳以下	10	40.0	30.0	10.0	20.0	—	10.0	—	60.0	20.0	10.0	50.0	—	10.0	—
	25～29歳	69	49.3	20.3	11.6	36.2	—	13.0	—	52.2	44.9	8.7	42.0	8.7	1.4	—
	30～34歳	28	50.0	17.9	17.9	28.6	—	14.3	—	35.7	39.3	10.7	50.0	17.9	—	—
	35歳以上	5	20.0	20.0	20.0	40.0	—	40.0	—	20.0	20.0	—	60.0	—	—	—
地域別	全国（推計値）		44.7	17.2	13.3	37.1	1.7	17.5	0.6	49.0	39.4	15.2	48.0	15.4	1.8	1.3
	北海道	191	46.6	13.1	13.1	36.6	2.1	14.7	0.5	49.7	39.3	11.5	41.9	19.4	1.0	1.6
	青森・秋田・岩手	113	47.8	20.4	13.3	32.7	—	14.2	—	47.8	39.8	8.8	45.1	9.7	1.8	—
	宮城・山形	98	55.1	19.4	14.3	37.8	1.0	14.3	—	57.1	40.8	17.3	48.0	10.2	—	1.0
	福島	85	47.1	17.6	16.5	21.2	2.4	17.6	1.2	57.6	28.2	12.9	43.5	14.1	4.7	—
	茨城・栃木・群馬	239	54.8	17.6	15.9	28.5	2.9	16.7	0.8	53.1	38.9	15.1	46.0	16.3	1.7	1.3
	首都圏	657	44.9	17.2	13.9	39.9	1.2	17.4	0.8	49.6	44.3	16.6	50.5	16.7	1.7	1.5
	新潟	152	49.3	16.4	10.5	30.9	2.0	19.1	0.7	48.0	36.2	13.8	37.5	12.5	3.9	1.3
	長野・山梨	139	52.5	18.0	10.1	36.0	1.4	11.5	0.7	47.5	36.7	12.2	46.0	10.8	2.2	0.7
	富山・石川・福井	134	39.6	16.4	11.9	35.8	3.0	19.4	1.5	44.8	44.8	14.2	50.7	13.4	0.7	2.2
	静岡	135	43.7	23.7	25.2	42.2	3.0	12.6	—	58.5	38.5	17.8	43.0	9.6	3.0	0.7
	東海	452	41.8	16.6	12.2	34.7	1.3	18.8	0.9	45.6	36.1	19.2	49.8	17.3	0.4	0.7
	関西	529	42.7	17.0	10.6	35.9	1.9	20.2	0.4	48.2	34.2	14.0	47.3	16.6	1.3	1.1
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	253	41.5	16.6	11.5	38.3	2.4	16.2	0.8	44.7	34.8	11.9	45.1	13.4	5.1	2.8
	四国	106	34.9	15.1	9.4	35.8	2.8	19.8	0.9	45.3	37.7	7.5	42.5	11.3	1.9	—
	九州	303	44.6	17.8	15.8	38.9	1.7	17.5	0.3	48.8	39.9	15.5	49.5	13.5	2.3	1.3

【親】

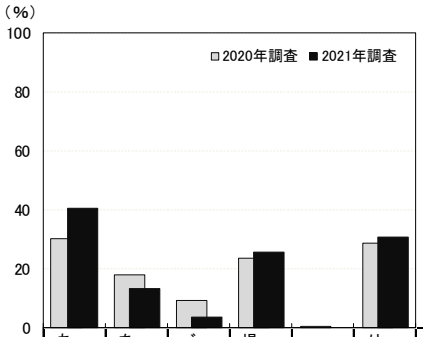


		調査数	（親の）高い興味・関心があった	（親が）積極的に情報収集をしていた	（親から）たくさんのアドバイス・要望があった	（親が）自ら望んで店や会場に足を運んだ	（親が）ほとんど決めた（決めてきた）	（親の）興味・関心はあまりなかった（なかった）	無回答
青森・秋田・岩手	2021年調査	113	29.2	6.2	13.3	5.3	0.9	51.3	1.8
	2020年調査	149	28.9	6.0	16.1	6.7	2.0	45.0	2.0
	2019年調査	147	30.6	7.5	13.6	7.5	—	53.1	2.7
	2018年調査	150	27.3	4.0	16.0	11.3	2.0	49.3	—
	2017年調査	212	28.8	4.7	17.0	9.0	2.4	49.5	0.5
	2016年調査	139	23.7	3.6	15.8	8.6	2.9	54.0	0.7
	2015年調査	176	27.8	4.0	11.4	10.8	0.6	50.0	0.6
都道府県別	青森県	25	32.0	12.0	12.0	4.0	—	44.0	4.0
	秋田県	34	29.4	2.9	5.9	5.9	2.9	58.8	2.9
	岩手県	54	27.8	5.6	18.5	5.6	—	50.0	—
妻の年齢別	24歳以下	10	40.0	20.0	30.0	30.0	—	20.0	—
	25～29歳	69	23.2	7.2	11.6	2.9	1.4	58.0	1.4
	30～34歳	28	42.9	—	14.3	3.6	—	42.9	—
	35歳以上	5	20.0	—	—	—	—	60.0	20.0
地域別	全国（推計値）		28.0	3.0	8.9	4.3	0.4	59.8	0.7
	北海道	191	27.2	2.6	11.0	2.1	0.5	57.6	1.6
	青森・秋田・岩手	113	29.2	6.2	13.3	5.3	0.9	51.3	1.8
	宮城・山形	98	35.7	7.1	10.2	9.2	1.0	50.0	1.0
	福島	85	24.7	4.7	11.8	5.9	2.4	54.1	1.2
	茨城・栃木・群馬	239	28.9	3.3	9.6	3.3	—	59.0	0.4
	首都圏	657	27.7	3.5	9.6	4.4	0.6	60.1	0.2
	新潟	152	26.3	—	8.6	4.6	—	61.8	2.0
	長野・山梨	139	25.2	0.7	7.2	5.8	—	63.3	—
	富山・石川・福井	134	29.1	6.7	9.0	4.5	—	56.0	0.7
	静岡	135	21.5	—	6.7	3.7	—	68.9	0.7
	東海	452	26.1	2.2	7.5	4.6	0.2	63.1	1.3
	関西	529	30.1	1.9	7.8	3.6	0.4	60.1	0.6
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	253	29.6	4.0	7.9	6.7	1.2	56.5	1.2
	四国	106	26.4	0.9	9.4	2.8	—	64.2	—
	九州	303	27.7	3.0	8.9	3.0	—	59.7	1.3

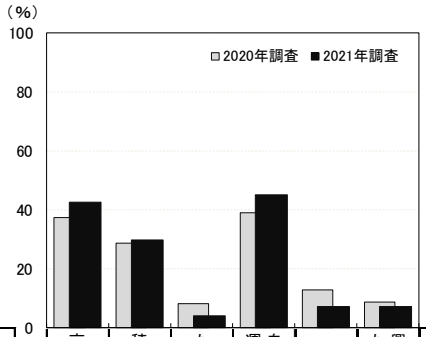
4）挙式、披露宴・ウエディングパーティ会場のブライダルフェア

■ブライダルフェアを検討する際の夫や妻自身、親の関与状況（全体／複数回答）

【夫】

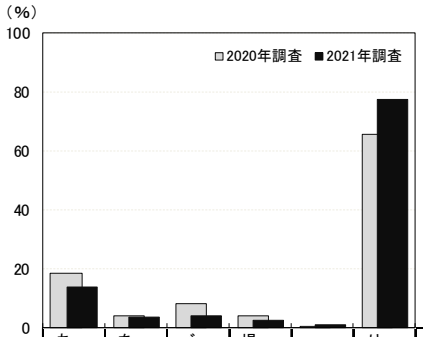


【妻】



		調査数	（夫の）高い興味・関心があった	（夫が）積極的に情報収集をしていた	（夫から）たくさんのアドバイス・要望があった	（夫が）自ら望んで店や会場に足を運んだ	（夫が）ほとんど決めてきた	（夫の）興味・関心はあまりなかった	無回答	高い興味・関心があった	積極的に情報収集をした	たくさんの要望があった	自ら望んで店や会場に足を運んだ	（自分で）ほとんど決めた	興味・関心はあまりなかった	無回答
青森・秋田・岩手	2021年調査	113	40.7	13.3	3.5	25.7	—	31.0	1.8	42.5	30.1	4.4	45.1	7.1	7.1	0.9
	2020年調査	149	30.2	18.1	9.4	23.5	0.7	28.9	1.3	37.6	28.9	8.1	38.9	12.8	8.7	2.0
	2019年調査	147	35.4	16.3	9.5	32.7	2.0	27.9	2.0	49.0	30.6	11.6	41.5	16.3	5.4	1.4
	2018年調査	150	31.3	10.0	9.3	40.0	2.0	24.0	1.3	38.7	29.3	8.7	41.3	15.3	9.3	0.7
	2017年調査	212	36.3	10.8	7.5	31.1	2.8	25.5	0.5	43.9	31.1	6.6	43.4	12.3	3.8	0.5
	2016年調査	139	34.5	12.2	10.1	30.2	2.2	27.3	—	43.2	36.0	6.5	46.0	10.8	5.0	2.9
	2015年調査	176	40.3	13.1	10.2	24.4	1.1	30.7	—	52.3	30.1	9.1	39.2	10.2	7.4	1.1
都道府県別	青森県	25	52.0	16.0	4.0	16.0	—	24.0	—	28.0	32.0	—	56.0	12.0	8.0	—
	秋田県	34	41.2	8.8	2.9	35.3	—	32.4	—	55.9	26.5	2.9	35.3	5.9	11.8	—
	岩手県	54	35.2	14.8	3.7	24.1	—	33.3	3.7	40.7	31.5	7.4	46.3	5.6	3.7	1.9
妻の年齢別	24歳以下	10	30.0	40.0	—	10.0	—	20.0	—	60.0	20.0	—	50.0	—	10.0	—
	25～29歳	69	44.9	11.6	4.3	27.5	—	30.4	1.4	43.5	34.8	2.9	39.1	5.8	8.7	1.4
	30～34歳	28	35.7	7.1	3.6	25.0	—	32.1	3.6	35.7	25.0	10.7	57.1	14.3	3.6	—
	35歳以上	5	20.0	20.0	—	40.0	—	60.0	—	20.0	20.0	—	60.0	—	—	—
地域別	全国（推計値）		36.7	13.4	8.5	31.2	0.7	30.5	0.7	43.3	33.1	8.9	43.4	13.7	9.2	1.3
	北海道	191	37.2	9.4	7.3	27.2	0.5	29.8	0.5	45.0	31.9	5.2	35.1	14.7	12.0	1.6
	青森・秋田・岩手	113	40.7	13.3	3.5	25.7	—	31.0	1.8	42.5	30.1	4.4	45.1	7.1	7.1	0.9
	宮城・山形	98	49.0	16.3	11.2	40.8	1.0	19.4	—	51.0	36.7	8.2	48.0	11.2	3.1	1.0
	福島	85	42.4	16.5	12.9	16.5	1.2	28.2	2.4	54.1	31.8	7.1	43.5	11.8	8.2	—
	茨城・栃木・群馬	239	46.0	14.6	11.7	27.2	0.8	26.8	0.8	44.8	33.1	8.8	38.5	17.2	8.4	1.7
	首都圏	657	37.9	13.2	9.0	32.7	0.5	29.7	0.6	44.4	37.3	10.0	46.9	14.8	8.1	1.5
	新潟	152	41.4	12.5	7.9	28.3	0.7	28.9	0.7	42.8	34.2	8.6	38.8	13.2	11.2	0.7
	長野・山梨	139	41.7	15.8	7.2	34.5	—	25.9	—	40.3	34.5	8.6	41.0	12.9	8.6	—
	富山・石川・福井	134	35.8	10.4	6.7	36.6	2.2	27.6	1.5	39.6	38.8	8.2	45.5	11.2	8.2	2.2
	静岡	135	40.0	17.0	10.4	37.8	1.5	21.5	1.5	48.9	32.6	9.6	43.0	9.6	9.6	1.5
	東海	452	29.9	15.0	8.8	28.8	0.9	36.1	0.7	40.3	27.4	11.3	40.7	14.6	11.9	0.9
	関西	529	32.5	12.5	7.0	28.7	0.8	35.5	0.9	40.3	28.2	8.3	41.6	13.0	12.3	1.3
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	253	35.2	10.3	5.5	32.4	0.4	30.0	0.8	39.1	28.5	5.5	41.1	11.9	10.7	2.8
	四国	106	30.2	17.9	5.7	27.4	0.9	33.0	—	43.4	37.7	3.8	37.7	14.2	6.6	—
	九州	303	36.6	13.2	10.2	33.7	1.0	28.4	0.7	45.5	32.7	9.6	45.2	13.2	6.6	1.0

【親】

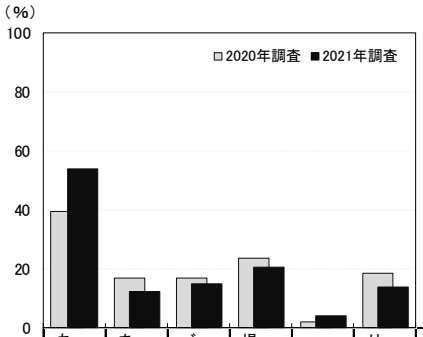


		調査数	（親の）高い興味・関心があった	（親が）積極的に情報収集をしていた	（親から）たくさんのアドバイス・要望があった	（親が）自ら望んで店や会場に足を運んだ	（親が）ほとんど決めた（決めてきた）	（親の）興味・関心はあまりなかった（なかった）	無回答
青森・秋田・岩手	2021年調査	113	14.2	3.5	4.4	2.7	0.9	77.9	0.9
	2020年調査	149	18.8	4.0	8.1	4.0	0.7	65.8	2.0
	2019年調査	147	20.4	3.4	4.8	8.2	—	68.7	1.4
	2018年調査	150	11.3	2.7	6.7	7.3	—	73.3	—
	2017年調査	212	16.5	3.8	6.6	8.5	0.5	64.6	1.4
	2016年調査	139	15.1	3.6	8.6	10.1	0.7	66.2	0.7
	2015年調査	176	17.0	4.0	8.5	8.5	0.6	64.8	0.6
都道府県別	青森県	25	20.0	8.0	4.0	8.0	—	68.0	4.0
	秋田県	34	14.7	—	2.9	2.9	2.9	82.4	—
	岩手県	54	11.1	3.7	5.6	—	—	79.6	—
妻の年齢別	24歳以下	10	40.0	10.0	20.0	20.0	—	40.0	—
	25～29歳	69	8.7	2.9	2.9	1.4	1.4	82.6	1.4
	30～34歳	28	14.3	3.6	3.6	—	—	78.6	—
	35歳以上	5	40.0	—	—	—	—	80.0	—
地域別	全国（推計値）		10.3	1.7	2.9	3.4	0.4	82.7	0.9
	北海道	191	10.5	1.6	1.6	0.5	—	85.9	0.5
	青森・秋田・岩手	113	14.2	3.5	4.4	2.7	0.9	77.9	0.9
	宮城・山形	98	15.3	2.0	4.1	4.1	—	75.5	2.0
	福島	85	11.8	5.9	3.5	1.2	2.4	72.9	2.4
	茨城・栃木・群馬	239	10.5	2.5	2.9	2.9	—	81.6	0.8
	首都圏	657	8.7	1.5	3.2	2.9	0.6	85.1	0.6
	新潟	152	11.8	—	3.9	7.2	—	78.3	1.3
	長野・山梨	139	9.4	2.2	2.9	4.3	—	82.0	0.7
	富山・石川・福井	134	14.9	2.2	3.0	6.0	—	76.1	0.7
	静岡	135	8.1	0.7	4.4	4.4	—	82.2	0.7
	東海	452	10.4	2.2	2.2	3.1	0.2	83.2	1.8
	関西	529	11.7	1.1	1.9	4.5	0.4	82.8	0.9
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	253	11.1	2.0	3.6	5.5	0.4	79.4	1.2
	四国	106	13.2	0.9	1.9	1.9	0.9	80.2	0.9
	九州	303	9.6	1.7	3.3	3.0	—	82.5	0.7

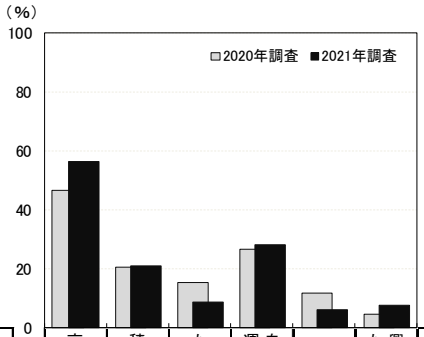
5）披露宴・ウエディングパーティでの料理・飲み物

■披露宴・ウエディングパーティでの料理・飲み物を選ぶ際の夫や妻自身、親の関与状況
（全体／複数回答）

【夫】

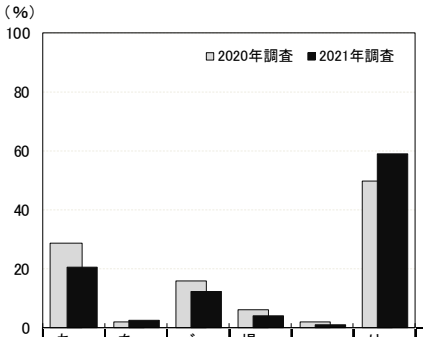


【妻】



		調査数	（夫の）高い興味・関心があった	（夫が）積極的に情報収集をしていた	（夫から）たくさんのアドバイス・要望があった	（夫が）自ら望んで店や会場に足を運んだ	（夫が）ほとんど決めてきた（決めてきた）	（夫の）興味・関心はあまりなかった（なかった）	無回答	高い興味・関心があった	積極的に情報収集をした	たくさんの要望があった	自ら望んで店や会場に足を運んだ	（自分で）ほとんど決めた	興味・関心はあまりなかった（なかった）	無回答
青森・秋田・岩手	2021年調査	113	54.0	12.4	15.0	20.4	4.4	14.2	1.8	56.6	21.2	8.8	28.3	6.2	8.0	2.7
	2020年調査	149	39.6	16.8	16.8	23.5	2.0	18.8	1.3	47.0	20.8	15.4	26.8	12.1	4.7	4.0
	2019年調査	147	51.0	15.0	19.7	23.8	4.8	15.6	1.4	46.9	29.3	15.6	31.3	9.5	5.4	2.0
	2018年調査	150	38.7	9.3	18.0	40.7	4.7	15.3	0.7	42.0	20.7	12.7	39.3	14.0	6.7	1.3
	2017年調査	212	46.2	8.5	10.8	28.3	4.7	15.1	1.4	52.8	17.5	11.8	30.2	9.0	4.7	0.9
	2016年調査	139	40.3	12.9	18.0	25.2	5.0	19.4	0.7	46.0	27.3	11.5	38.8	9.4	7.2	2.9
	2015年調査	176	51.7	13.1	15.9	23.3	2.8	17.0	0.6	55.1	21.6	11.9	30.7	8.0	9.1	1.7
都道府県別	青森県	25	52.0	20.0	20.0	16.0	—	12.0	4.0	48.0	28.0	12.0	28.0	8.0	4.0	—
	秋田県	34	58.8	8.8	14.7	20.6	2.9	11.8	2.9	67.6	20.6	8.8	20.6	—	8.8	2.9
	岩手県	54	51.9	11.1	13.0	22.2	7.4	16.7	—	53.7	18.5	7.4	33.3	9.3	9.3	3.7
妻の年齢別	24歳以下	10	40.0	10.0	20.0	30.0	—	—	10.0	70.0	20.0	—	20.0	—	10.0	—
	25～29歳	69	60.9	13.0	10.1	21.7	4.3	13.0	1.4	59.4	23.2	7.2	27.5	4.3	8.7	2.9
	30～34歳	28	46.4	14.3	21.4	17.9	7.1	17.9	—	53.6	14.3	14.3	35.7	14.3	3.6	3.6
	35歳以上	5	20.0	—	40.0	—	—	40.0	—	20.0	20.0	20.0	20.0	—	20.0	—
地域別	全国（推計値）		47.1	13.1	18.5	30.0	3.4	16.9	1.1	49.8	25.6	13.9	36.0	11.4	5.9	2.1
	北海道	191	45.5	12.0	15.2	27.7	1.6	18.3	1.6	45.5	23.0	11.5	26.2	13.1	5.8	4.2
	青森・秋田・岩手	113	54.0	12.4	15.0	20.4	4.4	14.2	1.8	56.6	21.2	8.8	28.3	6.2	8.0	2.7
	宮城・山形	98	56.1	15.3	20.4	32.7	3.1	19.4	—	59.2	27.6	16.3	37.8	8.2	2.0	2.0
	福島	85	51.8	12.9	17.6	16.5	3.5	16.5	2.4	49.4	20.0	15.3	40.0	8.2	7.1	—
	茨城・栃木・群馬	239	52.7	20.1	18.0	23.4	4.6	14.6	0.8	54.0	24.3	18.0	31.0	9.2	5.9	1.7
	首都圏	657	46.3	13.5	19.3	33.0	3.0	15.8	1.2	49.6	28.5	14.3	39.1	12.5	5.8	2.3
	新潟	152	44.7	7.9	17.1	26.3	3.3	26.3	0.7	46.1	23.0	12.5	29.6	11.2	11.2	2.0
	長野・山梨	139	50.4	11.5	13.7	36.0	2.2	10.1	0.7	49.6	27.3	12.9	34.5	9.4	6.5	1.4
	富山・石川・福井	134	40.3	10.4	18.7	29.1	4.5	19.4	2.2	46.3	26.1	13.4	37.3	9.7	9.0	2.2
	静岡	135	48.9	15.6	23.0	29.6	6.7	14.1	1.5	58.5	27.4	20.7	33.3	8.9	5.2	2.2
	東海	452	44.0	13.5	19.9	27.4	4.2	17.7	0.9	48.2	22.6	17.3	34.3	12.6	3.8	1.3
	関西	529	47.1	12.1	17.4	28.4	3.6	20.4	0.6	49.5	25.1	12.3	35.2	12.5	4.9	2.1
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	253	45.5	8.3	17.4	30.8	3.2	17.8	1.6	48.6	14.2	7.1	36.4	6.7	9.9	3.6
	四国	106	51.9	17.0	17.0	31.1	0.9	12.3	—	45.3	27.4	9.4	35.8	15.1	6.6	0.9
	九州	303	46.9	12.5	18.8	31.4	3.0	15.2	1.7	49.2	27.7	15.2	37.6	10.6	6.3	1.7

【親】

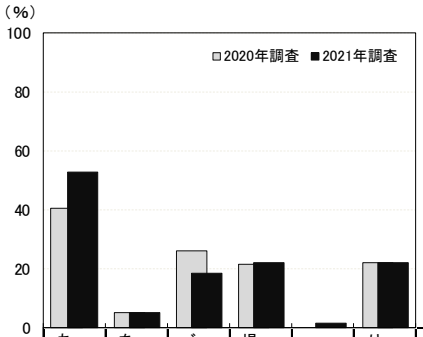


		調査数	（親の）高い興味・関心があった	（親が）積極的に情報収集をしていた	（親から）たくさんのアドバイス・要望があった	（親が）自ら望んで店や会場に足を運んだ	（親が）ほとんど決めた（決めてきた）	（親の）興味・関心はあまりなかった（なかった）	無回答
青森・秋田・岩手	2021年調査	113	20.4	2.7	12.4	4.4	0.9	59.3	2.7
	2020年調査	149	28.9	2.0	16.1	6.0	2.0	49.7	2.7
	2019年調査	147	30.6	6.8	15.6	8.8	2.0	45.6	2.0
	2018年調査	150	33.3	3.3	22.0	13.3	2.7	38.0	1.3
	2017年調査	212	29.2	1.9	19.3	13.7	2.8	40.1	0.9
	2016年調査	139	25.2	1.4	23.7	13.7	2.2	42.4	—
	2015年調査	176	29.0	1.7	24.4	10.8	2.3	38.6	2.3
都道府県別	青森県	25	28.0	—	20.0	8.0	—	48.0	4.0
	秋田県	34	20.6	—	8.8	5.9	2.9	61.8	2.9
	岩手県	54	16.7	5.6	11.1	1.9	—	63.0	1.9
妻の年齢別	24歳以下	10	50.0	—	30.0	20.0	—	30.0	—
	25～29歳	69	13.0	2.9	11.6	2.9	1.4	65.2	2.9
	30～34歳	28	25.0	3.6	10.7	3.6	—	53.6	3.6
	35歳以上	5	40.0	—	—	—	—	60.0	—
地域別	全国（推計値）		19.5	1.3	8.2	3.7	0.4	68.5	1.6
	北海道	191	17.3	2.6	6.8	1.0	0.5	73.3	2.1
	青森・秋田・岩手	113	20.4	2.7	12.4	4.4	0.9	59.3	2.7
	宮城・山形	98	25.5	—	13.3	3.1	2.0	61.2	2.0
	福島	85	23.5	2.4	11.8	5.9	2.4	55.3	2.4
	茨城・栃木・群馬	239	17.6	2.5	12.1	3.3	0.4	66.5	1.3
	首都圏	657	18.0	1.4	7.6	2.7	0.2	71.2	1.7
	新潟	152	21.7	1.3	11.8	7.9	1.3	60.5	2.6
	長野・山梨	139	24.5	—	11.5	9.4	0.7	57.6	0.7
	富山・石川・福井	134	20.9	3.0	12.7	6.7	1.5	62.7	2.2
	静岡	135	18.5	0.7	4.4	3.7	0.7	73.3	—
	東海	452	18.6	1.8	7.7	4.2	0.4	69.7	1.8
	関西	529	20.4	0.8	6.0	3.6	0.2	70.1	1.7
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	253	20.2	0.8	8.7	3.2	0.4	68.0	1.6
	四国	106	21.7	0.9	9.4	4.7	0.9	64.2	0.9
	九州	303	21.1	1.0	8.9	4.6	0.3	64.4	1.3

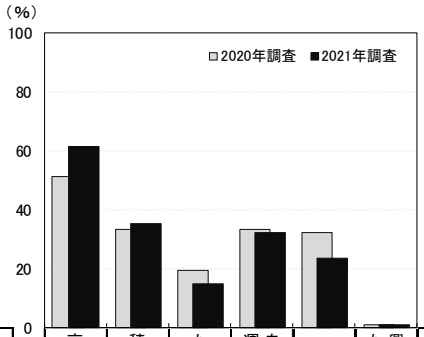
6）新婦の衣裳

■新婦の衣裳を選ぶ際の夫や妻自身、親の関与状況（全体／複数回答）

【夫】

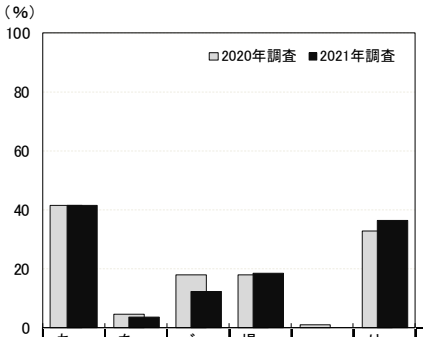


【妻】



		調査数	（夫の）高い興味・関心があった	（夫が）積極的に情報収集をしていた	（夫から）たくさんのアドバイス・要望があった	（夫が）自ら望んで店や会場に足を運んだ	（夫が）ほとんど決めてきた（決めてきた）	（夫の）興味・関心はあまりなかった（なかった）	無回答	高い興味・関心があった	積極的に情報収集をした	たくさんの要望があった	自ら望んで店や会場に足を運んだ	（自分で）ほとんど決めた	興味・関心はあまりなかった（なかった）	無回答
青森・秋田・岩手	2021年調査	113	53.1	5.3	18.6	22.1	1.8	22.1	0.9	61.9	35.4	15.0	32.7	23.9	0.9	0.9
	2020年調査	149	40.9	5.4	26.2	21.5	—	22.1	2.7	51.7	33.6	19.5	33.6	32.2	1.3	1.3
	2019年調査	147	38.1	8.2	27.2	20.4	2.0	26.5	1.4	55.8	33.3	24.5	37.4	34.7	1.4	1.4
	2018年調査	150	38.0	3.3	23.3	35.3	1.3	20.0	—	48.0	24.0	17.3	36.7	42.0	0.7	—
	2017年調査	212	36.8	7.5	21.2	24.5	1.4	27.4	0.5	50.0	25.0	19.3	35.4	26.9	3.3	0.5
	2016年調査	139	41.0	7.2	29.5	28.1	3.6	21.6	—	52.5	31.7	15.8	38.1	24.5	1.4	2.9
	2015年調査	176	42.6	3.4	27.8	22.7	1.7	23.9	—	65.3	22.2	21.0	38.1	31.3	1.7	0.6
都道府県別	青森県	25	60.0	8.0	20.0	16.0	—	16.0	4.0	48.0	24.0	16.0	36.0	32.0	—	4.0
	秋田県	34	50.0	5.9	11.8	17.6	—	26.5	—	76.5	32.4	11.8	29.4	20.6	—	—
	岩手県	54	51.9	3.7	22.2	27.8	3.7	22.2	—	59.3	42.6	16.7	33.3	22.2	1.9	—
妻の年齢別	24歳以下	10	60.0	10.0	20.0	—	—	10.0	—	70.0	30.0	30.0	30.0	40.0	—	—
	25～29歳	69	49.3	2.9	21.7	26.1	1.4	23.2	1.4	65.2	37.7	13.0	34.8	21.7	1.4	1.4
	30～34歳	28	64.3	10.7	10.7	17.9	3.6	21.4	—	50.0	32.1	17.9	28.6	28.6	—	—
	35歳以上	5	20.0	—	20.0	40.0	—	40.0	—	60.0	40.0	—	40.0	—	—	—
地域別	全国（推計値）		43.9	5.2	20.6	25.1	1.1	25.5	0.5	53.4	34.1	20.6	39.6	37.7	1.3	1.0
	北海道	191	45.5	5.2	24.6	22.5	1.0	20.4	0.5	50.3	35.1	18.8	35.6	36.6	1.0	1.6
	青森・秋田・岩手	113	53.1	5.3	18.6	22.1	1.8	22.1	0.9	61.9	35.4	15.0	32.7	23.9	0.9	0.9
	宮城・山形	98	53.1	7.1	24.5	29.6	3.1	16.3	—	62.2	33.7	25.5	42.9	31.6	2.0	1.0
	福島	85	40.0	9.4	29.4	18.8	1.2	22.4	1.2	58.8	34.1	25.9	35.3	36.5	2.4	—
	茨城・栃木・群馬	239	46.0	5.9	23.0	24.7	2.5	20.9	0.8	55.6	35.6	22.6	34.3	35.1	2.9	1.3
	首都圏	657	44.3	4.9	19.8	24.8	1.1	26.8	0.5	54.5	36.1	22.5	44.6	40.0	1.1	0.9
	新潟	152	45.4	2.6	15.8	23.0	1.3	26.3	0.7	54.6	29.6	17.1	33.6	34.9	2.6	0.7
	長野・山梨	139	46.0	5.8	20.9	28.8	0.7	23.0	—	49.6	37.4	15.8	37.4	34.5	0.7	—
	富山・石川・福井	134	40.3	7.5	21.6	26.9	—	26.1	2.2	50.7	39.6	20.9	41.8	38.1	0.7	1.5
	静岡	135	40.7	8.9	26.7	25.2	1.5	25.9	—	57.0	39.3	24.4	40.0	34.1	2.2	0.7
	東海	452	38.9	5.5	19.9	25.2	1.3	28.5	0.7	48.7	30.5	21.0	38.1	40.0	1.3	0.9
	関西	529	44.8	3.8	19.3	25.3	0.4	27.6	0.6	52.7	32.7	18.3	36.5	37.8	0.6	1.1
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	253	42.7	5.5	18.2	30.4	2.8	20.2	1.2	51.8	29.6	16.6	37.9	30.8	2.4	2.8
	四国	106	48.1	3.8	17.9	26.4	—	24.5	—	48.1	28.3	17.9	39.6	34.0	1.9	—
	九州	303	40.9	5.6	22.4	23.4	0.7	25.7	—	53.8	33.0	20.5	37.3	40.3	1.0	0.7

【親】

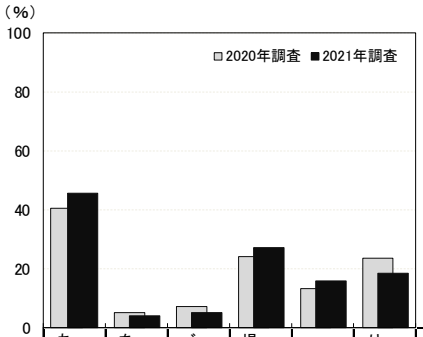


		調査数	（親の）高い興味・関心があった	（親が）積極的に情報収集をしていた	（親から）たくさんのアドバイス・要望があった	（親が）自ら望んで店や会場に足を運んだ	（親が）ほとんど決めた（決めてきた）	（親の）興味・関心はあまりなかった（なかった）	無回答
青森・秋田・岩手	2021年調査	113	41.6	3.5	12.4	18.6	—	36.3	—
	2020年調査	149	41.6	4.7	18.1	18.1	1.3	32.9	2.0
	2019年調査	147	37.4	4.1	22.4	16.3	0.7	38.8	2.0
	2018年調査	150	32.7	3.3	19.3	17.3	1.3	39.3	—
	2017年調査	212	36.8	3.3	19.8	16.5	0.5	34.9	0.5
	2016年調査	139	30.9	1.4	22.3	20.1	—	38.1	0.7
	2015年調査	176	33.0	2.3	25.0	16.5	1.1	34.7	—
都道府県別	青森県	25	52.0	4.0	16.0	28.0	—	28.0	—
	秋田県	34	41.2	2.9	5.9	11.8	—	44.1	—
	岩手県	54	37.0	3.7	14.8	18.5	—	35.2	—
妻の年齢別	24歳以下	10	80.0	20.0	10.0	30.0	—	10.0	—
	25～29歳	69	37.7	1.4	14.5	23.2	—	34.8	—
	30～34歳	28	35.7	3.6	10.7	7.1	—	46.4	—
	35歳以上	5	60.0	—	—	—	—	40.0	—
地域別	全国（推計値）		35.0	2.7	14.7	16.2	0.5	42.9	0.5
	北海道	191	41.9	3.1	14.7	14.7	0.5	38.7	0.5
	青森・秋田・岩手	113	41.6	3.5	12.4	18.6	—	36.3	—
	宮城・山形	98	41.8	4.1	15.3	10.2	3.1	41.8	1.0
	福島	85	25.9	1.2	15.3	8.2	—	56.5	1.2
	茨城・栃木・群馬	239	32.6	5.9	14.6	15.9	1.3	44.8	0.4
	首都圏	657	33.9	2.7	13.7	16.6	0.2	43.8	0.5
	新潟	152	32.2	4.6	17.8	16.4	—	41.4	1.3
	長野・山梨	139	33.1	3.6	14.4	12.9	1.4	43.2	0.7
	富山・石川・福井	134	31.3	2.2	21.6	14.9	0.7	41.8	—
	静岡	135	33.3	3.7	12.6	12.6	—	51.1	—
	東海	452	34.7	3.3	16.6	17.9	1.1	40.5	0.7
	関西	529	36.9	1.5	14.4	16.6	0.2	41.0	0.8
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	253	32.4	1.2	15.0	17.8	0.8	44.3	1.2
	四国	106	34.9	3.8	15.1	18.9	0.9	40.6	—
	九州	303	36.0	2.0	15.2	15.2	0.7	43.6	—

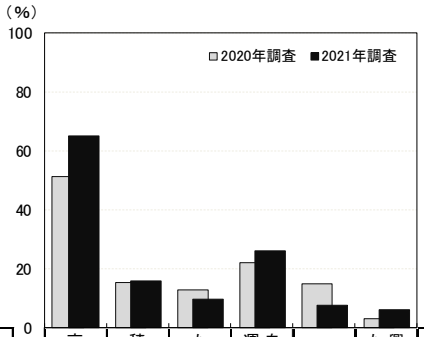
7）新郎の衣裳

■新郎の衣裳を選ぶ際の夫や妻自身、親の関与状況（全体／複数回答）

【夫】

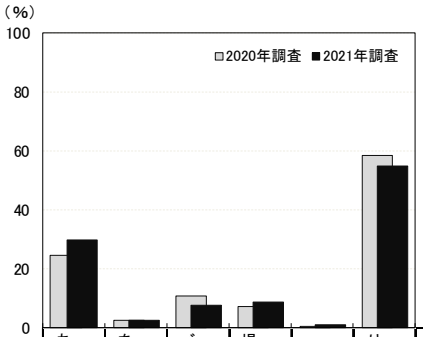


【妻】



		調査数	（夫の）高い興味・関心があった	（夫が）積極的に情報収集をしていた	（夫から）たくさんのアドバイス・要望があった	（夫が）自ら望んで店や会場に足を運んだ	（夫が）ほとんど決めてきた（決めた）	（夫の）興味・関心はあまりなかった（なかった）	無回答	高い興味・関心があった	積極的に情報収集をした	たくさんの要望があった	自ら望んで店や会場に足を運んだ	（自分で）ほとんど決めた	興味・関心はあまりなかった（なかった）	無回答
青森・秋田・岩手	2021年調査	113	46.0	4.4	5.3	27.4	15.9	18.6	0.9	65.5	15.9	9.7	26.5	8.0	6.2	—
	2020年調査	149	40.9	5.4	7.4	24.2	13.4	23.5	1.3	51.7	15.4	12.8	22.1	14.8	3.4	1.3
	2019年調査	147	37.4	8.8	12.9	29.9	17.7	21.1	1.4	49.7	17.0	11.6	26.5	12.2	12.2	2.0
	2018年調査	150	34.0	7.3	7.3	39.3	18.0	20.0	—	50.7	17.3	7.3	31.3	15.3	6.7	—
	2017年調査	212	36.3	2.4	7.1	28.3	18.9	19.8	0.5	54.2	16.5	12.7	29.7	6.6	8.0	0.5
	2016年調査	139	37.4	7.9	15.1	28.1	18.0	20.9	—	51.1	14.4	11.5	35.3	11.5	8.6	3.6
	2015年調査	176	43.2	5.1	15.3	26.7	14.8	17.6	0.6	61.9	11.4	9.1	26.1	7.4	8.5	0.6
都道府県別	青森県	25	36.0	4.0	4.0	20.0	24.0	20.0	4.0	60.0	12.0	8.0	40.0	12.0	—	—
	秋田県	34	52.9	5.9	2.9	26.5	8.8	20.6	—	76.5	5.9	2.9	23.5	8.8	5.9	—
	岩手県	54	46.3	3.7	7.4	31.5	16.7	16.7	—	61.1	24.1	14.8	22.2	5.6	9.3	—
妻の年齢別	24歳以下	10	30.0	10.0	—	30.0	30.0	—	—	70.0	20.0	30.0	10.0	10.0	—	—
	25～29歳	69	53.6	1.4	1.4	30.4	14.5	17.4	1.4	68.1	10.1	4.3	29.0	8.7	7.2	—
	30～34歳	28	42.9	10.7	17.9	21.4	14.3	17.9	—	64.3	28.6	17.9	25.0	7.1	—	—
	35歳以上	5	—	—	—	20.0	20.0	60.0	—	40.0	—	—	40.0	—	40.0	—
地域別	全国（推計値）		40.5	6.6	9.4	30.4	17.2	20.0	0.3	52.2	19.3	9.1	31.6	9.8	10.0	1.2
	北海道	191	38.7	3.7	9.4	26.2	17.3	19.9	0.5	56.5	18.8	7.9	30.4	11.5	3.7	1.6
	青森・秋田・岩手	113	46.0	4.4	5.3	27.4	15.9	18.6	0.9	65.5	15.9	9.7	26.5	8.0	6.2	—
	宮城・山形	98	57.1	9.2	11.2	34.7	16.3	16.3	—	57.1	20.4	5.1	30.6	10.2	10.2	2.0
	福島	85	40.0	14.1	14.1	20.0	16.5	20.0	1.2	58.8	23.5	11.8	31.8	9.4	5.9	—
	茨城・栃木・群馬	239	49.8	10.0	8.8	28.9	15.5	14.2	0.4	53.1	20.5	13.0	31.0	5.9	7.5	2.1
	首都圏	657	38.2	5.3	10.5	30.7	20.9	19.3	0.2	52.8	21.5	9.9	34.1	9.1	10.0	1.2
	新潟	152	40.8	5.9	9.9	22.4	17.1	20.4	0.7	57.2	12.5	9.9	29.6	9.2	7.2	0.7
	長野・山梨	139	44.6	9.4	12.9	27.3	20.9	18.0	—	56.1	18.7	5.8	31.7	9.4	9.4	—
	富山・石川・福井	134	37.3	7.5	10.4	35.1	17.9	15.7	1.5	51.5	24.6	10.4	29.9	10.4	9.7	2.2
	静岡	135	42.2	13.3	12.6	32.6	14.1	20.0	—	59.3	20.7	10.4	24.4	7.4	11.1	0.7
	東海	452	38.5	7.7	9.7	31.0	16.6	20.8	0.4	47.8	17.3	10.2	29.4	11.7	9.7	0.7
	関西	529	38.9	7.2	7.0	32.7	13.0	22.7	0.4	50.1	19.1	8.5	31.4	10.6	11.9	1.1
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	253	38.3	5.9	7.1	32.0	13.4	22.9	0.8	45.5	12.6	6.7	32.0	9.9	13.4	2.8
	四国	106	46.2	2.8	7.5	27.4	13.2	21.7	—	55.7	15.1	6.6	32.1	9.4	8.5	—
	九州	303	42.9	5.9	9.6	28.7	16.8	20.1	—	50.8	17.8	7.9	29.7	11.2	10.6	0.7

【親】

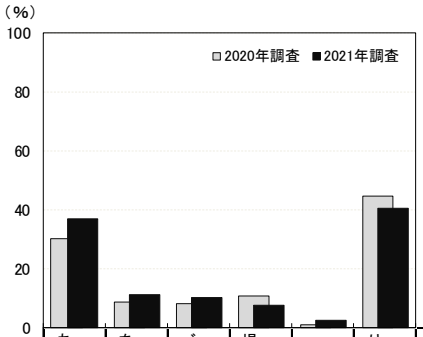


		調査数	（親の）高い興味・関心があった	（親が）積極的に情報収集をしていた	（親から）たくさんのアドバイス・要望があった	（親が）自ら望んで店や会場に足を運んだ	（親が）ほとんど決めた（決めてきた）	（親の）興味・関心はあまりなかった（なかった）	無回答
青森・秋田・岩手	2021年調査	113	30.1	2.7	8.0	8.8	0.9	54.9	0.9
	2020年調査	149	24.8	2.7	10.7	7.4	0.7	58.4	2.0
	2019年調査	147	27.2	3.4	8.2	9.5	0.7	62.6	2.0
	2018年調査	150	22.7	0.7	14.0	9.3	0.7	61.3	—
	2017年調査	212	21.2	2.4	11.3	9.4	—	60.4	0.5
	2016年調査	139	18.7	1.4	11.5	13.7	—	61.9	0.7
	2015年調査	176	24.4	1.7	12.5	9.1	—	55.1	—
都道府県別	青森県	25	44.0	4.0	12.0	12.0	—	40.0	4.0
	秋田県	34	32.4	2.9	2.9	8.8	2.9	52.9	—
	岩手県	54	22.2	1.9	9.3	7.4	—	63.0	—
妻の年齢別	24歳以下	10	60.0	10.0	—	10.0	—	30.0	—
	25～29歳	69	31.9	2.9	7.2	10.1	1.4	53.6	1.4
	30～34歳	28	21.4	—	14.3	7.1	—	57.1	—
	35歳以上	5	—	—	—	—	—	100.0	—
地域別	全国（推計値）		18.1	1.0	5.2	5.6	0.3	72.7	0.5
	北海道	191	25.1	2.1	6.8	6.8	—	61.8	0.5
	青森・秋田・岩手	113	30.1	2.7	8.0	8.8	0.9	54.9	0.9
	宮城・山形	98	24.5	—	4.1	3.1	1.0	72.4	1.0
	福島	85	17.6	—	7.1	4.7	—	71.8	1.2
	茨城・栃木・群馬	239	20.1	3.3	5.4	6.7	0.4	68.2	0.4
	首都圏	657	14.2	0.9	4.1	4.0	0.2	78.2	0.5
	新潟	152	17.8	—	5.9	5.9	—	73.0	0.7
	長野・山梨	139	20.9	0.7	5.0	4.3	—	71.2	0.7
	富山・石川・福井	134	21.6	2.2	11.2	6.7	—	64.2	0.7
	静岡	135	17.0	0.7	4.4	3.7	—	75.6	—
	東海	452	20.6	0.9	5.8	4.9	0.4	70.6	0.7
	関西	529	17.2	0.9	4.7	6.2	0.2	72.6	0.8
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	253	20.9	0.4	6.7	7.9	0.8	69.2	1.2
	四国	106	19.8	0.9	6.6	10.4	—	68.9	—
	九州	303	19.5	0.7	5.0	7.3	0.7	71.6	—

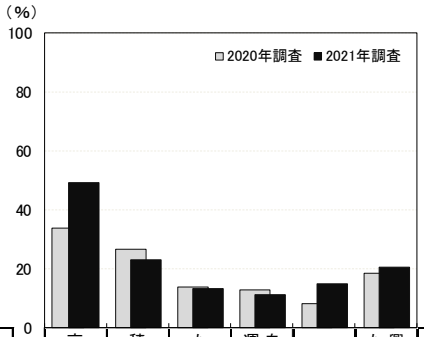
8）写真の撮り方や内容

■写真の撮り方や内容を検討する際の夫や妻自身、親の関与状況（全体／複数回答）

【夫】

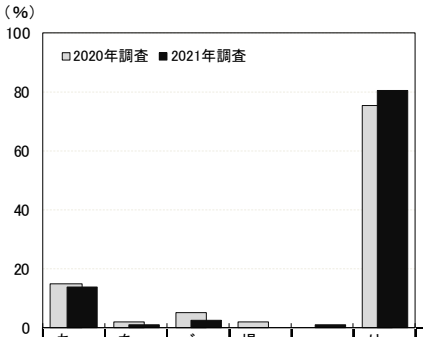


【妻】



		調査数	（夫の）高い興味・関心があった	（夫が）積極的に情報収集をしていた	（夫から）たくさんのアドバイス・要望があった	（夫が）自ら望んで店や会場に足を運んだ	（夫が）ほとんど決めてきた	（夫の）興味・関心はあまりなかった	無回答	高い興味・関心があった	積極的に情報収集をした	たくさんの要望があった	自ら望んで店や会場に足を運んだ	（自分で）ほとんど決めた	興味・関心はあまりなかった	無回答
青森・秋田・岩手	2021年調査	113	37.2	11.5	10.6	8.0	2.7	40.7	—	49.6	23.0	13.3	11.5	15.0	20.4	—
	2020年調査	149	30.2	8.7	8.1	10.7	1.3	45.0	1.3	34.2	26.8	14.1	12.8	8.1	18.8	3.4
	2019年調査	147	31.3	10.9	11.6	13.6	1.4	44.9	1.4	42.9	28.6	15.6	19.7	14.3	17.0	1.4
	2018年調査	150	26.7	7.3	8.7	14.7	2.0	50.0	0.7	42.0	16.7	14.7	15.3	19.3	22.0	—
	2017年調査	212	33.0	6.6	9.4	15.1	1.4	44.3	1.4	41.5	20.3	13.7	15.1	11.8	19.8	1.9
	2016年調査	139	32.4	9.4	11.5	11.5	2.9	46.0	0.7	43.2	20.9	17.3	17.3	8.6	20.9	3.6
	2015年調査	176	38.6	6.8	9.7	10.8	1.1	42.0	—	51.1	15.9	15.9	10.8	8.5	22.7	0.6
都道府県別	青森県	25	48.0	12.0	16.0	8.0	—	32.0	—	52.0	12.0	16.0	20.0	16.0	8.0	—
	秋田県	34	29.4	8.8	11.8	2.9	2.9	52.9	—	55.9	17.6	14.7	2.9	8.8	26.5	—
	岩手県	54	37.0	13.0	7.4	11.1	3.7	37.0	—	44.4	31.5	11.1	13.0	18.5	22.2	—
妻の年齢別	24歳以下	10	50.0	30.0	—	—	—	20.0	—	80.0	40.0	30.0	—	30.0	—	—
	25～29歳	69	40.6	8.7	11.6	8.7	1.4	40.6	—	49.3	24.6	10.1	11.6	11.6	20.3	—
	30～34歳	28	32.1	14.3	10.7	7.1	7.1	42.9	—	42.9	17.9	17.9	14.3	21.4	21.4	—
	35歳以上	5	—	—	20.0	20.0	—	60.0	—	20.0	—	—	20.0	—	60.0	—
地域別	全国（推計値）		31.2	9.0	9.0	11.4	1.5	48.6	0.7	44.0	26.7	15.1	17.2	15.5	18.4	1.4
	北海道	191	32.5	8.4	8.9	14.1	0.5	42.4	0.5	47.1	25.7	13.6	19.4	19.4	11.5	2.1
	青森・秋田・岩手	113	37.2	11.5	10.6	8.0	2.7	40.7	—	49.6	23.0	13.3	11.5	15.0	20.4	—
	宮城・山形	98	45.9	7.1	11.2	16.3	3.1	38.8	1.0	55.1	30.6	26.5	23.5	18.4	10.2	1.0
	福島	85	36.5	12.9	14.1	8.2	1.2	38.8	3.5	51.8	32.9	21.2	12.9	20.0	10.6	1.2
	茨城・栃木・群馬	239	36.8	11.3	10.5	9.2	1.3	41.4	0.8	44.4	28.5	11.7	13.8	12.6	20.5	2.5
	首都圏	657	30.7	8.7	10.2	11.6	1.5	48.7	0.9	45.4	25.1	16.1	20.2	15.5	17.5	1.8
	新潟	152	30.3	5.3	9.9	6.6	3.3	51.3	1.3	43.4	23.0	10.5	11.2	15.8	21.1	0.7
	長野・山梨	139	28.8	15.1	10.1	15.1	—	48.2	—	43.9	28.8	16.5	17.3	12.9	20.1	—
	富山・石川・福井	134	28.4	9.7	7.5	9.0	2.2	51.5	1.5	39.6	35.1	17.2	20.9	15.7	22.4	1.5
	静岡	135	29.6	9.6	9.6	11.9	4.4	55.6	—	43.0	30.4	14.8	13.3	13.3	22.2	0.7
	東海	452	26.5	8.2	9.3	12.8	1.3	50.4	0.9	40.3	26.1	18.4	17.0	19.9	17.5	0.9
	関西	529	31.0	8.7	6.8	11.7	0.9	49.9	0.4	40.3	26.3	13.0	15.3	15.3	20.8	1.1
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	253	26.9	8.3	5.9	10.3	1.2	51.0	1.2	42.7	23.7	11.9	13.8	12.3	21.3	2.8
	四国	106	32.1	7.5	7.5	13.2	0.9	50.0	—	47.2	25.5	10.4	17.0	14.2	13.2	—
	九州	303	33.0	9.6	8.6	9.6	1.7	50.8	0.3	44.2	31.0	14.2	14.2	13.2	19.8	1.0

【親】

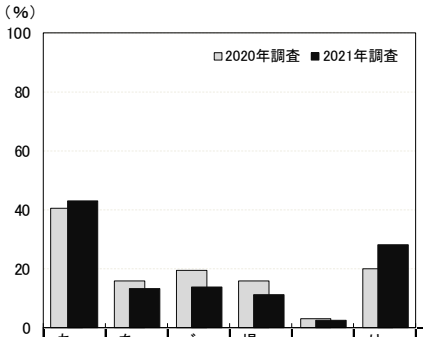


		調査数	（親の）高い興味・関心があった	（親が）積極的に情報収集をしていた	（親から）たくさんのアドバイス・要望があった	（親が）自ら望んで店や会場に足を運んだ	（親が）ほとんど決めた（決めてきた）	（親の）興味・関心はあまりなかった（なかった）	無回答
青森・秋田・岩手	2021年調査	113	14.2	0.9	2.7	—	0.9	80.5	0.9
	2020年調査	149	14.8	2.0	5.4	2.0	—	75.8	2.0
	2019年調査	147	13.6	4.1	10.2	4.1	—	74.8	1.4
	2018年調査	150	10.7	2.7	8.0	3.3	0.7	76.0	—
	2017年調査	212	10.8	1.9	6.6	4.7	0.5	75.5	0.5
	2016年調査	139	17.3	—	10.8	4.3	—	69.1	—
	2015年調査	176	11.9	0.6	9.7	2.3	0.6	75.6	—
都道府県別	青森県	25	32.0	—	—	—	—	64.0	4.0
	秋田県	34	2.9	—	2.9	—	2.9	91.2	—
	岩手県	54	13.0	1.9	3.7	—	—	81.5	—
妻の年齢別	24歳以下	10	40.0	—	—	—	—	60.0	—
	25～29歳	69	14.5	—	2.9	—	1.4	79.7	1.4
	30～34歳	28	7.1	3.6	3.6	—	—	85.7	—
	35歳以上	5	—	—	—	—	—	100.0	—
地域別	全国（推計値）		9.2	0.8	2.7	1.0	0.2	86.6	0.5
	北海道	191	11.0	2.1	3.7	1.6	—	82.2	0.5
	青森・秋田・岩手	113	14.2	0.9	2.7	—	0.9	80.5	0.9
	宮城・山形	98	14.3	1.0	3.1	—	—	83.7	1.0
	福島	85	7.1	1.2	5.9	—	—	84.7	1.2
	茨城・栃木・群馬	239	10.9	2.1	1.3	0.4	—	84.9	0.4
	首都圏	657	9.1	0.6	2.9	0.9	0.2	87.2	0.3
	新潟	152	11.2	—	6.6	3.9	—	80.3	0.7
	長野・山梨	139	7.9	0.7	2.2	2.2	—	88.5	—
	富山・石川・福井	134	10.4	2.2	0.7	1.5	—	85.8	1.5
	静岡	135	5.9	0.7	0.7	1.5	—	92.6	—
	東海	452	7.7	—	2.9	1.3	0.2	88.1	0.7
	関西	529	7.2	0.8	2.1	0.8	0.2	88.7	0.8
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	253	10.7	0.8	2.0	0.8	—	84.6	1.6
	四国	106	8.5	0.9	5.7	0.9	—	84.9	—
	九州	303	10.2	0.7	3.3	1.3	0.3	84.8	0.3

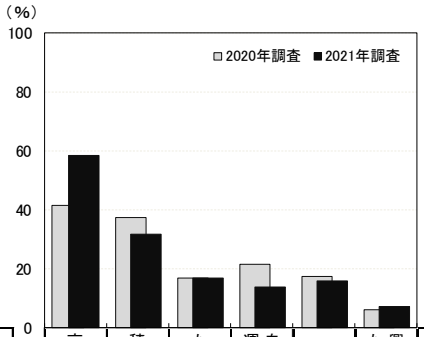
9）挙式、披露宴・ウエディングパーティでの演出

■挙式、披露宴・ウエディングパーティでの演出を検討する際の夫や妻自身、親の関与状況（全体／複数回答）

【夫】

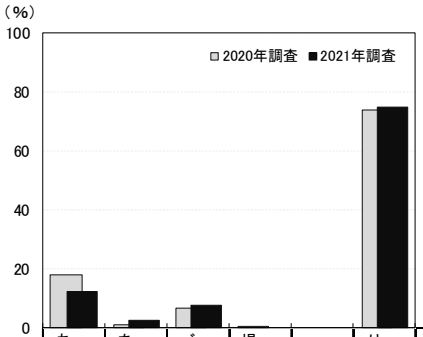


【妻】



		調査数	（夫の）高い興味・関心があった	（夫が）積極的に情報収集をしていた	（夫から）たくさんのアドバイス・要望があった	（夫が）自ら望んで店や会場に足を運んだ	（夫が）ほとんど決めてきた（決めてきた）	（夫の）興味・関心はあまりなかった（なかった）	無回答	高い興味・関心があった	積極的に情報収集をした	たくさんの要望があった	自ら望んで店や会場に足を運んだ	（自分で）ほとんど決めた	興味・関心はあまりなかった（なかった）	無回答
青森・秋田・岩手	2021年調査	113	43.4	13.3	14.2	11.5	2.7	28.3	0.9	58.4	31.9	16.8	14.2	15.9	7.1	0.9
	2020年調査	149	40.9	16.1	19.5	16.1	3.4	20.1	1.3	41.6	37.6	16.8	21.5	17.4	6.0	2.0
	2019年調査	147	42.2	17.7	27.2	17.7	3.4	22.4	1.4	44.9	36.1	17.0	21.8	19.7	6.8	1.4
	2018年調査	150	41.3	13.3	18.0	27.3	4.7	20.7	—	44.0	31.3	18.7	28.0	24.0	6.0	—
	2017年調査	212	43.9	16.5	22.2	17.9	4.7	22.2	0.5	46.2	32.5	24.1	18.9	14.2	4.7	0.9
	2016年調査	139	39.6	15.1	20.1	19.4	2.9	28.8	—	47.5	35.3	23.0	25.9	17.3	5.0	2.9
	2015年調査	176	47.7	17.6	22.2	14.8	5.7	19.3	—	58.0	27.8	26.7	19.3	15.9	5.7	0.6
都道府県別	青森県	25	52.0	12.0	24.0	12.0	—	16.0	—	56.0	32.0	24.0	20.0	12.0	4.0	—
	秋田県	34	38.2	17.6	14.7	8.8	—	44.1	—	67.6	26.5	11.8	11.8	20.6	11.8	—
	岩手県	54	42.6	11.1	9.3	13.0	5.6	24.1	1.9	53.7	35.2	16.7	13.0	14.8	5.6	1.9
妻の年齢別	24歳以下	10	80.0	10.0	10.0	—	—	10.0	—	70.0	30.0	30.0	—	20.0	—	—
	25～29歳	69	43.5	13.0	17.4	14.5	1.4	27.5	1.4	56.5	34.8	15.9	18.8	14.5	11.6	1.4
	30～34歳	28	32.1	17.9	10.7	7.1	7.1	32.1	—	60.7	32.1	17.9	7.1	14.3	—	—
	35歳以上	5	20.0	—	—	20.0	—	60.0	—	40.0	—	—	20.0	40.0	—	—
地域別	全国（推計値）		41.7	16.2	18.0	17.3	2.6	28.6	0.4	45.9	36.9	18.1	21.1	18.7	9.3	1.1
	北海道	191	42.9	14.1	17.8	17.8	2.1	24.6	0.5	45.5	36.6	17.8	22.0	24.1	5.8	1.6
	青森・秋田・岩手	113	43.4	13.3	14.2	11.5	2.7	28.3	0.9	58.4	31.9	16.8	14.2	15.9	7.1	0.9
	宮城・山形	98	55.1	14.3	20.4	22.4	2.0	20.4	1.0	58.2	33.7	25.5	23.5	13.3	5.1	2.0
	福島	85	38.8	17.6	25.9	9.4	2.4	30.6	1.2	49.4	32.9	25.9	16.5	20.0	14.1	—
	茨城・栃木・群馬	239	45.6	18.4	18.0	13.4	1.7	26.4	0.4	45.6	38.5	20.1	15.5	15.9	9.2	1.7
	首都圏	657	40.3	17.0	19.5	17.8	2.9	29.7	0.2	46.6	36.8	18.6	24.5	19.6	9.6	1.1
	新潟	152	38.2	14.5	17.8	13.2	3.9	32.9	0.7	42.1	34.2	13.8	15.1	17.8	14.5	0.7
	長野・山梨	139	42.4	23.0	17.3	15.8	1.4	23.7	—	42.4	38.1	20.1	22.3	20.1	9.4	—
	富山・石川・福井	134	32.8	18.7	16.4	13.4	2.2	35.1	2.2	39.6	41.0	23.1	21.6	19.4	11.2	1.5
	静岡	135	43.7	22.2	28.1	25.9	2.2	23.0	—	54.8	41.5	18.5	21.5	19.3	8.1	0.7
	東海	452	40.0	14.6	18.1	17.7	4.0	29.2	0.4	44.5	35.2	20.6	21.0	20.6	7.5	0.7
	関西	529	41.8	14.7	15.3	18.3	2.3	30.1	0.6	44.8	37.6	15.3	20.0	17.2	9.1	1.1
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	253	42.3	15.0	13.8	16.6	3.2	26.5	0.8	45.1	31.6	15.8	19.0	12.6	10.7	2.8
	四国	106	43.4	13.2	16.0	16.0	—	29.2	0.9	42.5	33.0	12.3	17.9	20.8	12.3	—
	九州	303	43.2	16.2	17.5	16.8	2.6	27.7	—	42.6	41.3	16.8	18.2	20.1	9.9	0.7

【親】

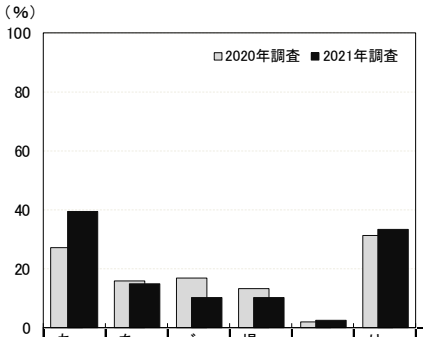


		調査数	（親の）高い興味・関心があった	（親が）積極的に情報収集をしていた	（親から）たくさんのアドバイス・要望があった	（親が）自ら望んで店や会場に足を運んだ	（親が）ほとんど決めた（決めてきた）	（親の）興味・関心はあまりなかった（なかった）	無回答
青森・秋田・岩手	2021年調査	113	12.4	2.7	8.0	—	—	75.2	1.8
	2020年調査	149	18.1	1.3	6.7	0.7	—	73.8	2.0
	2019年調査	147	17.7	2.7	10.2	2.0	0.7	74.1	1.4
	2018年調査	150	14.7	2.0	10.0	2.0	—	72.7	—
	2017年調査	212	9.9	2.4	9.9	2.8	1.4	75.5	0.5
	2016年調査	139	16.5	1.4	11.5	2.2	1.4	71.2	—
	2015年調査	176	17.0	2.8	7.4	2.3	0.6	74.4	—
都道府県別	青森県	25	20.0	4.0	12.0	—	—	56.0	8.0
	秋田県	34	11.8	—	5.9	—	—	82.4	—
	岩手県	54	9.3	3.7	7.4	—	—	79.6	—
妻の年齢別	24歳以下	10	40.0	10.0	20.0	—	—	30.0	—
	25～29歳	69	11.6	1.4	7.2	—	—	76.8	2.9
	30～34歳	28	7.1	3.6	7.1	—	—	82.1	—
	35歳以上	5	—	—	—	—	—	100.0	—
地域別	全国（推計値）		11.9	1.2	3.4	0.8	0.2	83.3	0.7
	北海道	191	16.8	2.1	2.1	0.5	—	78.0	1.0
	青森・秋田・岩手	113	12.4	2.7	8.0	—	—	75.2	1.8
	宮城・山形	98	15.3	1.0	4.1	1.0	—	80.6	1.0
	福島	85	10.6	3.5	2.4	—	—	82.4	1.2
	茨城・栃木・群馬	239	14.2	3.8	2.9	—	—	79.5	0.8
	首都圏	657	11.9	1.2	3.3	1.1	0.2	83.9	0.5
	新潟	152	11.2	2.0	2.0	1.3	1.3	82.9	1.3
	長野・山梨	139	11.5	2.2	3.6	2.2	—	83.5	0.7
	富山・石川・福井	134	11.2	2.2	2.2	0.7	—	84.3	0.7
	静岡	135	8.1	0.7	3.0	0.7	—	87.4	—
	東海	452	12.4	1.1	3.1	1.1	0.4	83.4	1.1
	関西	529	10.2	0.4	3.0	0.8	0.2	85.3	0.8
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	253	13.4	0.8	3.6	—	0.4	81.4	1.6
	四国	106	14.2	0.9	4.7	—	—	79.2	0.9
	九州	303	10.2	0.7	4.0	0.7	0.3	84.8	—

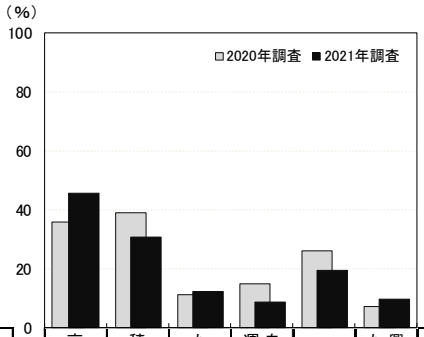
10）ギフト（引出物など）

■ギフト（引出物など）を選ぶ際の夫や妻自身、親の関与状況（全体／複数回答）

【夫】

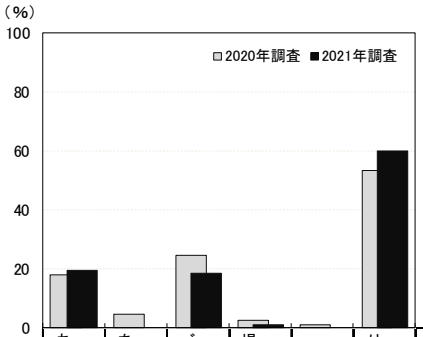


【妻】



		調査数	（夫の）高い興味・関心があった	（夫が）積極的に情報収集をしていた	（夫から）たくさんのアドバイス・要望があった	（夫が）自ら望んで店や会場に足を運んだ	（夫が）ほとんど決めてきた	（夫の）興味・関心はあまりなかった	無回答	高い興味・関心があった	積極的に情報収集をした	たくさんの要望があった	自ら望んで店や会場に足を運んだ	（自分で）ほとんど決めた	興味・関心はあまりなかった	無回答
青森・秋田・岩手	2021年調査	113	39.8	15.0	10.6	10.6	2.7	33.6	0.9	46.0	31.0	12.4	8.8	19.5	9.7	0.9
	2020年調査	149	27.5	16.1	16.8	13.4	2.0	31.5	2.0	36.2	38.9	11.4	14.8	26.2	7.4	1.3
	2019年調査	147	38.8	19.7	23.1	12.2	3.4	31.3	1.4	40.8	36.7	19.7	19.0	21.1	5.4	1.4
	2018年調査	150	30.7	11.3	16.0	18.0	7.3	29.3	0.7	39.3	36.0	12.0	21.3	29.3	4.0	—
	2017年調査	212	35.8	16.5	15.6	14.6	6.6	31.1	0.5	41.0	30.7	13.2	18.4	21.7	9.4	0.5
	2016年調査	139	32.4	12.9	21.6	12.9	7.2	33.1	—	38.8	31.7	13.7	20.1	24.5	9.4	3.6
	2015年調査	176	39.2	15.3	15.9	10.8	0.6	36.4	—	50.6	31.3	11.9	14.2	22.7	5.1	0.6
都道府県別	青森県	25	44.0	20.0	12.0	8.0	4.0	24.0	4.0	44.0	28.0	8.0	8.0	16.0	8.0	4.0
	秋田県	34	41.2	11.8	20.6	8.8	2.9	35.3	—	52.9	38.2	17.6	8.8	11.8	11.8	—
	岩手県	54	37.0	14.8	3.7	13.0	1.9	37.0	—	42.6	27.8	11.1	9.3	25.9	9.3	—
妻の年齢別	24歳以下	10	50.0	20.0	10.0	—	10.0	10.0	—	50.0	10.0	30.0	—	30.0	10.0	—
	25～29歳	69	42.0	15.9	10.1	13.0	1.4	34.8	1.4	49.3	36.2	5.8	11.6	17.4	8.7	1.4
	30～34歳	28	32.1	14.3	10.7	10.7	3.6	35.7	—	39.3	28.6	21.4	7.1	21.4	10.7	—
	35歳以上	5	20.0	—	20.0	—	—	60.0	—	20.0	20.0	20.0	—	20.0	20.0	—
地域別	全国（推計値）		34.8	14.4	16.4	14.0	3.1	36.3	0.4	40.8	35.4	11.8	19.0	25.3	9.6	1.2
	北海道	191	34.0	11.0	13.1	12.6	2.1	36.6	1.0	38.2	30.9	8.9	15.2	33.0	8.9	2.1
	青森・秋田・岩手	113	39.8	15.0	10.6	10.6	2.7	33.6	0.9	46.0	31.0	12.4	8.8	19.5	9.7	0.9
	宮城・山形	98	45.9	18.4	17.3	19.4	4.1	26.5	1.0	49.0	35.7	12.2	20.4	17.3	11.2	2.0
	福島	85	32.9	16.5	22.4	10.6	—	37.6	1.2	45.9	29.4	14.1	17.6	22.4	11.8	1.2
	茨城・栃木・群馬	239	37.7	15.9	15.5	7.5	2.9	33.1	0.4	41.0	32.2	10.5	13.4	20.1	12.6	2.1
	首都圏	657	35.5	13.2	17.5	13.5	3.0	38.5	0.3	42.2	35.2	11.9	22.8	25.9	10.4	1.2
	新潟	152	34.2	14.5	17.8	15.1	3.3	34.2	0.7	40.8	28.3	11.8	19.7	15.8	15.8	0.7
	長野・山梨	139	33.8	22.3	17.3	19.4	2.9	30.9	—	36.7	38.8	12.9	20.1	20.9	9.4	—
	富山・石川・福井	134	30.6	17.2	18.7	13.4	6.7	32.1	0.7	30.6	42.5	12.7	19.4	24.6	11.2	1.5
	静岡	135	36.3	19.3	23.7	13.3	3.7	34.8	—	48.1	40.0	10.4	19.3	27.4	5.2	0.7
	東海	452	30.5	16.4	18.6	13.7	3.8	35.0	0.4	36.5	34.1	15.3	17.7	26.8	8.2	0.7
	関西	529	33.1	14.7	14.0	15.7	2.3	38.4	0.6	41.6	37.1	10.2	18.3	26.3	8.7	1.1
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	253	36.0	10.7	15.0	16.2	3.6	33.6	0.8	40.7	31.6	8.7	17.4	18.2	8.7	2.8
	四国	106	34.0	11.3	16.0	16.0	1.9	36.8	—	36.8	36.8	8.5	14.2	26.4	6.6	—
	九州	303	35.6	14.2	14.9	13.5	4.3	35.3	—	38.6	38.9	14.5	16.8	28.7	8.9	0.7

【親】



		調査数	（親の）高い興味・関心があった	（親が）積極的に情報収集をしていた	（親から）たくさんのアドバイス・要望があった	（親が）自ら望んで店や会場に足を運んだ	（親が）ほとんど決めてきた（決めてきた）	（親の）興味・関心はあまりなかった（なかった）	無回答
青森・秋田・岩手	2021年調査	113	19.5	—	18.6	0.9	—	60.2	0.9
	2020年調査	149	18.1	4.7	24.8	2.7	1.3	53.7	2.0
	2019年調査	147	25.2	7.5	21.8	4.8	4.8	49.7	1.4
	2018年調査	150	19.3	4.7	27.3	6.0	4.7	48.0	—
	2017年調査	212	20.8	2.8	28.8	6.6	3.8	43.9	0.5
	2016年調査	139	18.0	2.9	27.3	5.0	2.9	48.2	0.7
	2015年調査	176	26.7	5.7	23.9	5.1	4.0	46.6	—
都道府県別	青森県	25	32.0	—	4.0	—	—	60.0	4.0
	秋田県	34	11.8	—	23.5	—	—	64.7	—
	岩手県	54	18.5	—	22.2	1.9	—	57.4	—
妻の年齢別	24歳以下	10	50.0	—	20.0	—	—	30.0	—
	25～29歳	69	14.5	—	20.3	—	—	63.8	1.4
	30～34歳	28	17.9	—	14.3	3.6	—	64.3	—
	35歳以上	5	40.0	—	20.0	—	—	40.0	—
地域別	全国（推計値）		14.0	1.7	10.7	1.0	0.8	74.4	0.5
	北海道	191	9.9	1.6	6.3	—	0.5	83.8	0.5
	青森・秋田・岩手	113	19.5	—	18.6	0.9	—	60.2	0.9
	宮城・山形	98	26.5	4.1	7.1	1.0	2.0	67.3	1.0
	福島	85	17.6	4.7	20.0	—	1.2	56.5	1.2
	茨城・栃木・群馬	239	14.6	2.5	16.3	0.4	—	69.5	0.4
	首都圏	657	13.5	0.9	9.3	1.2	0.3	77.2	0.3
	新潟	152	20.4	4.6	22.4	5.9	3.9	53.9	1.3
	長野・山梨	139	20.1	2.9	14.4	4.3	1.4	62.6	—
	富山・石川・福井	134	22.4	6.0	20.9	3.7	5.2	53.7	—
	静岡	135	8.9	1.5	8.1	—	0.7	83.7	—
	東海	452	12.4	2.0	10.4	1.1	0.7	76.1	0.4
	関西	529	11.9	1.1	8.1	0.9	0.9	78.1	0.8
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	253	12.3	1.6	9.9	—	1.6	75.9	1.2
	四国	106	17.9	2.8	14.2	—	—	66.0	—
	九州	303	14.2	2.3	12.2	0.7	1.0	71.6	0.3

＜参考＞アイテム間比較

＜参考＞夫や妻自身、親の関与状況のアイテム間比較（それぞれ全体／複数回答）

【夫】　【妻】

（%）

			調査数	夫の関与状況						妻自身の関与状況					
				（夫の）高い興味・関心があった	（夫が）積極的に情報収集をしていた	（夫から）たくさんのアドバイス・要望があった	（夫が）自ら望んで店や会場に足を運んだ	（夫が）ほとんど決めた（決めてきた）	（夫の）興味・関心はあまりなかった（なかった）	高い興味・関心があった	積極的に情報収集をした	たくさんの要望があった	自ら望んで店や会場に足を運んだ	（自分で）ほとんど決めた	興味・関心はあまりなかった（なかった）
青森・秋田・岩手	TOTAL値	2021年調査		43.9	12.7	10.5	21.1	5.5	25.2	52.6	27.3	10.4	27.0	12.7	10.3
	婚約指輪(エンゲージリング)	2021年調査	113	29.2	10.6	3.5	19.5	**24.8**	33.6	41.6	16.8	5.3	16.8	7.1	**40.7**
	結婚指輪	2021年調査	113	47.8	21.2	10.6	**32.7**	—	15.9	55.8	28.3	9.7	**40.7**	14.2	0.9
	挙式、披露宴・ウエディングパーティ会場	2021年調査	113	47.8	20.4	13.3	**32.7**	—	14.2	47.8	**39.8**	8.8	**45.1**	9.7	1.8
	ブライダルフェア	2021年調査	113	40.7	13.3	3.5	25.7	—	31.0	42.5	30.1	4.4	**45.1**	7.1	7.1
	披露宴・ウエディングパーティでの料理・飲み物	2021年調査	113	**54.0**	12.4	15.0	20.4	4.4	14.2	56.6	21.2	8.8	28.3	6.2	8.0
	新婦の衣裳	2021年調査	113	53.1	5.3	18.6	22.1	1.8	22.1	61.9	35.4	15.0	32.7	**23.9**	0.9
	新郎の衣裳	2021年調査	113	46.0	4.4	5.3	27.4	**15.9**	18.6	**65.5**	15.9	9.7	26.5	8.0	6.2
	写真の撮り方や内容	2021年調査	113	37.2	11.5	10.6	8.0	2.7	**40.7**	49.6	23.0	13.3	11.5	15.0	**20.4**
	挙式、披露宴・ウエディングパーティでの演出	2021年調査	113	43.4	13.3	14.2	11.5	2.7	28.3	58.4	31.9	16.8	14.2	15.9	7.1
	ギフト(引出物など)	2021年調査	113	39.8	15.0	10.6	10.6	2.7	33.6	46.0	31.0	12.4	8.8	19.5	9.7

※TOTAL値：「婚約指輪（エンゲージリング）」～「ギフト（引出物など）」10項目の平均値

50.0 …TOTAL値より10ポイント以上大きい項目に網掛け

50.0 …TOTAL値より5ポイント以上大きい項目に網掛け

【親】

（%）

			調査数	親の関与状況					
				（親の）高い興味・関心があった	（親が）積極的に情報収集をしていた	（親から）たくさんのアドバイス・要望があった	（親が）自ら望んで店や会場に足を運んだ	（親が）ほとんど決めてきた	（親の）興味・関心はあまりなかった（なかった）
青森・秋田・岩手	TOTAL値	2021年調査		20.8	2.4	8.1	4.1	0.7	66.1
	婚約指輪(エンゲージリング)	2021年調査	113	9.7	0.9	—	—	1.8	**86.7**
	結婚指輪	2021年調査	113	16.8	0.9	1.8	—	0.9	**78.8**
	挙式、披露宴・ウエディングパーティ会場	2021年調査	113	29.2	6.2	13.3	5.3	0.9	51.3
	ブライダルフェア	2021年調査	113	14.2	3.5	4.4	2.7	0.9	**77.9**
	披露宴・ウエディングパーティでの料理・飲み物	2021年調査	113	20.4	2.7	12.4	4.4	0.9	59.3
	新婦の衣裳	2021年調査	113	**41.6**	3.5	12.4	**18.6**	—	36.3
	新郎の衣裳	2021年調査	113	30.1	2.7	8.0	8.8	0.9	54.9
	写真の撮り方や内容	2021年調査	113	14.2	0.9	2.7	—	0.9	**80.5**
	挙式、披露宴・ウエディングパーティでの演出	2021年調査	113	12.4	2.7	8.0	—	—	75.2
	ギフト(引出物など)	2021年調査	113	19.5	—	**18.6**	0.9	—	60.2

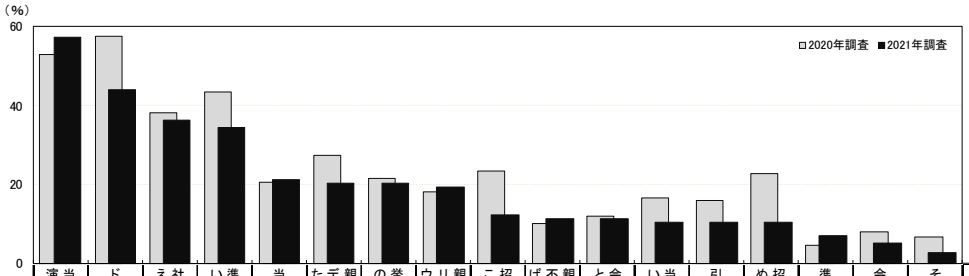
※TOTAL値：「婚約指輪（エンゲージリング）」～「ギフト（引出物など）」10項目の平均値

50.0 …TOTAL値より10ポイント以上大きい項目に網掛け

50.0 …TOTAL値より5ポイント以上大きい項目に網掛け

2. 結婚式の準備から当日を通じて親がうれしそうにしていたこと

■結婚式の準備から当日を通じて親がうれしそうにしていたこと（全体／複数回答）



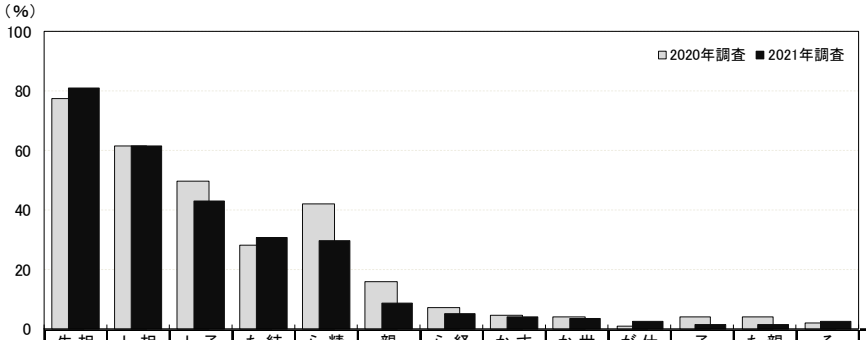
		調査数	当日、親にサプライズでプレゼントや演出を行ったこと	ドレス・衣裳を親と一緒に選んだこと	社会人として成長した自分を見てもらえたこと	準備を通じて、互いに、たくさんの思い出話をしたこと	当日、親と一緒に演出を行ったこと	親が抱いていた挙式、披露宴・ウエディングパーティの夢をかなえてあげたこと	挙式、披露宴・ウエディングパーティの日程を親と相談して決めたこと	親の手作りの品（ウエルカムボード、リングピローなど）を挙式、披露宴・ウエディングパーティで使ったこと	招待客への料理を一緒に考え、選んだこと	親が抱いていた最近の結婚式に対する不安を、一緒に話し合って和らげてあげたこと	会場を選ぶ際に親の意見を尊重したこと	当日に向けて、自分がきれいになっていく姿を見せることができたこと	引出物を一緒に考え、選んだこと	招待客リストや席次を一緒に考え、決めたこと	準備段階で演出を一緒に考えたこと	会場を親と一緒に探したこと	その他	無回答
青森・秋田・岩手	2021年調査	113	57.5	44.2	36.3	34.5	21.2	20.4	20.4	19.5	12.4	11.5	11.5	10.6	10.6	10.6	7.1	5.3	2.7	1.8
	2020年調査	149	53.0	57.7	38.3	43.6	20.8	27.5	21.5	18.1	23.5	10.1	12.1	16.8	16.1	22.8	4.7	8.1	6.7	2.7
	2019年調査	147	55.8	49.7	43.5	34.0	21.1	23.8	17.7	16.3	20.4	7.5	4.8	19.7	27.2	22.4	10.9	4.8	5.4	4.1
	2018年調査	150	57.3	56.7	43.3	30.7	27.3	26.7	18.0	17.3	26.0	8.0	10.0	13.3	26.7	25.3	5.3	7.3	5.3	1.3
	2017年調査	212	53.8	58.5	27.4	28.8	28.3	25.0	17.9	18.4	24.1	10.4	10.4	17.9	18.4	19.8	6.1	5.7	4.2	0.9
	2016年調査	139	51.1	49.6	23.7	25.9	27.3	24.5	16.5	12.9	24.5	6.5	11.5	14.4	18.0	22.3	5.8	8.6	8.6	5.8
	2015年調査	176	52.3	64.8	35.8	34.1	23.9	28.4	19.3	21.0	27.3	9.7	7.4	18.2	21.0	25.6	5.1	6.3	5.1	1.1
都道府県別	青森県	25	56.0	44.0	36.0	44.0	28.0	16.0	16.0	24.0	16.0	8.0	12.0	4.0	8.0	12.0	12.0	4.0	—	8.0
	秋田県	34	70.6	41.2	26.5	29.4	26.5	23.5	23.5	23.5	11.8	11.8	5.9	23.5	11.8	14.7	2.9	2.9	2.9	—
	岩手県	54	50.0	46.3	42.6	33.3	14.8	20.4	20.4	14.8	11.1	13.0	14.8	5.6	11.1	7.4	7.4	7.4	3.7	—
妻の年齢別	24歳以下	10	80.0	40.0	40.0	40.0	30.0	20.0	20.0	20.0	30.0	20.0	20.0	20.0	20.0	10.0	10.0	10.0	—	—
	25～29歳	69	59.4	44.9	37.7	39.1	23.2	18.8	20.3	21.7	10.1	7.2	8.7	11.6	8.7	8.7	8.7	5.8	1.4	1.4
	30～34歳	28	46.4	50.0	35.7	28.6	10.7	17.9	21.4	14.3	14.3	17.9	17.9	7.1	10.7	10.7	3.6	3.6	3.6	3.6
	35歳以上	5	60.0	20.0	20.0	—	20.0	40.0	20.0	20.0	—	20.0	—	—	20.0	40.0	—	—	20.0	—

		調査数	当日、親にサプライズでプレゼントや演出を行ったこと	ドレス・衣裳を親と一緒に選んだこと	社会人として成長した自分を見てもらえたこと	準備を通じて、互いに、たくさんの思い出話をしたこと	当日、親と一緒に演出を行ったこと	親が抱いていた挙式、披露宴・ウエディングパーティの夢をかなえてあげたこと	挙式、披露宴・ウエディングパーティの日程を親と相談して決めたこと	親の手作りの品（ウエルカムボード、リングピローなど）を挙式、披露宴・ウエディングパーティで使ったこと	招待客への料理を一緒に考え、選んだこと	親が抱いていた最近の結婚式に対する不安を、一緒に話し合って和らげてあげたこと	会場を選ぶ際に親の意見を尊重したこと	当日に向けて、自分がきれいになっていく姿を見せることができたこと	引出物を一緒に考え、選んだこと	招待客リストや席次を一緒に考え、決めたこと	準備段階で演出を一緒に考えたこと	会場を親と一緒に探したこと	その他	無回答
地域別	全国（推計値）		51.7	47.6	43.8	33.6	18.4	28.7	13.0	17.5	7.8	11.3	6.7	15.2	7.5	6.0	2.4	4.0	5.8	2.9
	北海道	191	56.5	40.8	40.3	29.8	17.8	36.6	15.7	14.7	1.0	11.5	3.7	14.1	1.6	4.7	1.0	1.6	6.3	4.2
	青森・秋田・岩手	113	57.5	44.2	36.3	34.5	21.2	20.4	20.4	19.5	12.4	11.5	11.5	10.6	10.6	10.6	7.1	5.3	2.7	1.8
	宮城・山形	98	57.1	42.9	49.0	36.7	17.3	21.4	19.4	13.3	12.2	12.2	10.2	14.3	16.3	10.2	1.0	6.1	5.1	4.1
	福島	85	63.5	37.6	48.2	37.6	28.2	32.9	25.9	11.8	25.9	12.9	7.1	15.3	15.3	12.9	5.9	7.1	3.5	1.2
	茨城・栃木・群馬	239	57.3	45.6	49.4	35.1	24.3	29.3	14.2	17.2	10.9	11.7	6.7	18.4	7.9	10.5	1.7	3.8	3.8	5.0
	首都圏	657	47.8	47.2	47.9	34.1	15.5	26.5	12.2	19.2	5.9	11.4	7.6	17.4	5.0	4.1	2.7	4.9	6.1	3.3
	新潟	152	53.9	50.0	36.8	32.9	21.1	31.6	14.5	10.5	13.8	11.8	6.6	15.8	22.4	11.2	2.0	4.6	4.6	2.6
	長野・山梨	139	59.7	47.5	46.8	36.7	20.1	33.1	13.7	19.4	17.3	15.1	7.9	15.8	20.1	8.6	2.9	3.6	4.3	2.9
	富山・石川・福井	134	43.3	47.8	32.8	29.9	13.4	27.6	10.4	12.7	9.7	9.0	5.2	13.4	15.7	3.0	0.7	0.7	7.5	3.7
	静岡	135	46.7	44.4	39.3	31.9	23.7	28.9	13.3	16.3	3.0	12.6	5.9	8.9	4.4	5.2	1.5	2.2	3.7	3.0
	東海	452	52.4	50.0	41.4	35.4	19.0	29.0	11.1	18.6	6.2	9.5	4.0	16.2	6.4	6.4	2.7	2.2	8.0	0.4
	関西	529	55.4	49.9	41.2	33.3	21.2	31.6	12.1	18.0	7.4	10.0	6.8	14.6	5.9	5.3	2.5	4.0	4.0	2.5
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	253	54.2	43.5	41.9	30.8	16.6	23.7	10.3	14.6	9.5	11.1	4.7	12.3	5.9	7.9	1.6	4.7	5.9	5.1
	四国	106	56.6	53.8	41.5	34.9	17.9	30.2	10.4	25.5	10.4	12.3	9.4	11.3	14.2	4.7	1.9	4.7	7.5	1.9
	九州	303	47.5	51.2	40.3	31.7	18.8	32.0	14.9	13.9	9.9	13.5	6.3	13.2	11.2	7.3	2.3	3.0	8.3	1.7

第 18 章
結婚式やコミュニティに対する考え方、行動

1. 結婚を決めた理由

■結婚を決めた理由（全体／複数回答）



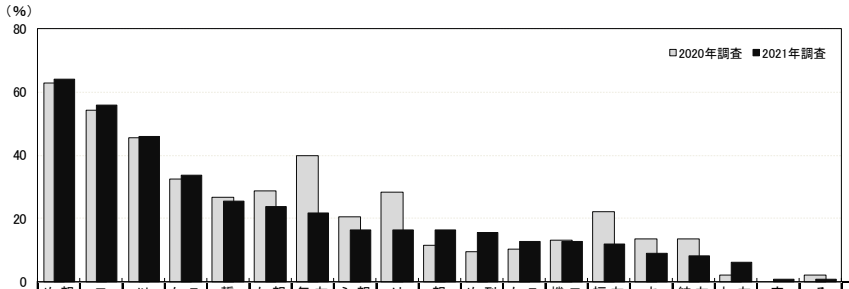
		調査数	相手と一緒に将来を生きたかったから	相手と一緒に生活をしたかったから	子どもなど家族が欲しかったから	結婚する年齢になったから	精神的に安らぎが得られるから	親が喜ぶから	経済的に安定するから	するのがあたり前だから	世間体が気になったから	仕事に打ち込むことができるから	子どもができたから	親・親族に勧められたから	その他	無回答
青森・秋田・岩手	2021年調査	113	81.4	61.9	43.4	31.0	30.1	8.8	5.3	4.4	3.5	2.7	1.8	1.8	2.7	0.9
	2020年調査	149	77.9	61.7	49.7	28.2	42.3	16.1	7.4	4.7	4.0	1.3	4.0	4.0	2.0	—
	2019年調査	147	76.9	66.0	42.9	25.2	38.8	10.9	8.8	3.4	2.0	2.0	5.4	4.8	2.0	—
	2018年調査	150	78.7	69.3	41.3	29.3	42.0	12.7	9.3	8.7	5.3	0.7	7.3	4.0	0.7	—
	2017年調査	212	79.2	57.5	40.1	21.2	38.7	10.8	9.0	4.2	3.3	0.5	4.2	0.5	1.4	0.5
	2016年調査	139	70.5	63.3	36.7	26.6	41.7	13.7	9.4	5.8	3.6	2.9	4.3	4.3	0.7	1.4
	2015年調査	176	82.4	62.5	42.0	33.0	39.8	11.9	9.7	2.8	6.3	1.1	4.5	2.3	2.3	0.6
都道府県別	青森県	25	76.0	60.0	44.0	44.0	36.0	8.0	4.0	12.0	8.0	4.0	—	4.0	12.0	—
	秋田県	34	88.2	61.8	44.1	26.5	35.3	14.7	2.9	2.9	2.9	2.9	2.9	2.9	—	—
	岩手県	54	79.6	63.0	42.6	27.8	24.1	5.6	7.4	1.9	1.9	1.9	1.9	—	—	1.9
妻の年齢別	24歳以下	10	90.0	60.0	40.0	40.0	20.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	25～29歳	69	85.5	65.2	46.4	27.5	31.9	8.7	4.3	7.2	4.3	4.3	2.9	1.4	2.9	1.4
	30～34歳	28	75.0	50.0	35.7	39.3	28.6	10.7	7.1	—	3.6	—	—	—	3.6	—
	35歳以上	5	40.0	80.0	40.0	20.0	20.0	20.0	20.0	—	—	—	—	20.0	—	—

		調査数	相手と一緒に将来を生きたかったから	相手と一緒に生活をしたかったから	子どもなど家族が欲しかったから	結婚する年齢になったから	精神的に安らぎが得られるから	親が喜ぶから	経済的に安定するから	するのがあたり前だから	世間体が気になったから	仕事に打ち込むことができるから	子どもができたから	親・親族に勧められたから	その他	無回答
地域別	全国（推計値）		80.5	62.7	44.2	26.6	36.6	13.6	8.7	4.7	3.3	1.3	2.1	1.6	1.3	0.3
	北海道	191	78.0	63.9	40.3	20.4	38.2	12.0	9.9	5.8	4.2	1.0	3.7	2.6	1.0	—
	青森・秋田・岩手	113	81.4	61.9	43.4	31.0	30.1	8.8	5.3	4.4	3.5	2.7	1.8	1.8	2.7	0.9
	宮城・山形	98	84.7	53.1	46.9	23.5	37.8	11.2	11.2	4.1	4.1	1.0	2.0	1.0	1.0	—
	福島	85	80.0	55.3	44.7	24.7	32.9	16.5	11.8	4.7	4.7	—	2.4	3.5	1.2	—
	茨城・栃木・群馬	239	83.7	60.7	44.4	28.9	36.8	13.8	7.9	2.9	2.9	2.1	1.7	2.1	0.8	—
	首都圏	657	82.8	62.3	44.6	26.6	37.9	15.1	9.6	5.5	3.3	1.8	1.5	1.2	1.8	0.5
	新潟	152	83.6	59.9	43.4	23.7	34.2	15.8	10.5	3.9	3.3	2.0	1.3	3.9	0.7	0.7
	長野・山梨	139	80.6	53.2	49.6	27.3	36.0	17.3	7.2	3.6	5.0	0.7	2.9	1.4	1.4	—
	富山・石川・福井	134	72.4	69.4	43.3	23.9	32.1	14.9	6.7	5.2	3.7	1.5	1.5	3.0	—	0.7
	静岡	135	77.0	62.2	44.4	28.9	35.6	16.3	5.2	3.7	5.9	0.7	1.5	1.5	0.7	—
	東海	452	79.6	67.0	45.4	27.0	34.3	12.6	9.7	3.5	2.7	0.7	2.2	1.5	0.9	—
	関西	529	79.2	64.3	41.2	25.3	37.2	12.3	7.4	2.8	3.0	0.8	1.1	2.5	1.3	0.4
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	253	78.3	63.6	44.3	28.9	37.5	11.1	4.7	6.3	3.2	0.8	3.6	1.2	0.4	0.8
	四国	106	76.4	55.7	49.1	26.4	35.8	12.3	5.7	4.7	0.9	—	5.7	—	0.9	—
	九州	303	78.2	64.0	45.5	28.4	35.6	13.2	11.2	6.6	3.6	1.3	3.6	1.0	1.0	0.3

2. 挙式、披露宴・ウエディングパーティをあげた理由

1）挙式をあげた理由

■挙式をあげた理由（挙式実施者／複数回答）

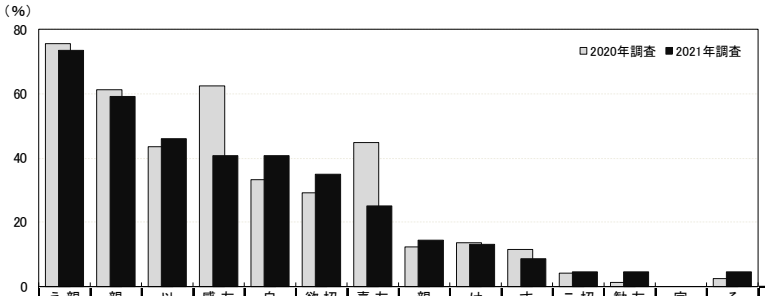


		調査数	親・親族に感謝の気持ちを伝えるため	二人の記念にするため	以前から憧れていたため	これからの人生を始める機会にしたかったため	誓いを立てるため	親・親族からの祝福を実感したかったため	友人など親・親族以外の方に感謝の気持ちを伝えるため	親・親族に二人の結婚を承認してもらいたかったため	けじめなので	親・親族に勧められたから	列席者同士のつながりをつくる・深める機会にしたかったため	これまでの人生を振り返る機会にしたかったため	二人と列席者のつながりを確かめる機会にしたかったため	友人など親・親族以外の方からの祝福を実感したかったため	するのがあたり前だから	友人など親・親族以外の方に二人の結婚を承認してもらいたかったため	友人など親・親族以外の方に勧められたから	宗教上の儀式のため	その他	無回答
青森・秋田・岩手	2021年調査	109	64.2	56.0	45.9	33.9	25.7	23.9	22.0	16.5	16.5	16.5	15.6	12.8	12.8	11.9	9.2	8.3	6.4	0.9	0.9	0.9
	2020年調査	145	62.8	54.5	45.5	32.4	26.9	29.0	40.0	20.7	28.3	11.7	9.7	10.3	13.1	22.1	13.8	13.8	2.1	—	2.1	—
都道府県別	青森県	24	70.8	70.8	54.2	29.2	25.0	25.0	33.3	29.2	12.5	16.7	20.8	20.8	16.7	25.0	16.7	16.7	12.5	—	4.2	—
	秋田県	33	69.7	54.5	48.5	42.4	21.2	21.2	6.1	9.1	18.2	18.2	15.2	6.1	12.1	6.1	9.1	6.1	—	—	—	—
	岩手県	52	57.7	50.0	40.4	30.8	28.8	25.0	26.9	15.4	17.3	15.4	13.5	13.5	11.5	9.6	5.8	5.8	7.7	1.9	—	1.9
妻の年齢別	24歳以下	8	62.5	75.0	75.0	37.5	12.5	25.0	50.0	—	—	12.5	12.5	—	12.5	12.5	—	—	—	—	—	—
	25～29歳	68	66.2	58.8	45.6	33.8	26.5	25.0	23.5	11.8	16.2	17.6	16.2	13.2	14.7	13.2	11.8	7.4	7.4	—	1.5	1.5
	30～34歳	27	63.0	51.9	40.7	33.3	33.3	25.9	14.8	33.3	25.9	11.1	11.1	18.5	7.4	11.1	7.4	7.4	7.4	3.7	—	—
	35歳以上	5	40.0	—	20.0	20.0	—	—	—	—	—	40.0	40.0	—	20.0	—	—	20.0	—	—	—	—
実施した挙式形式別	神前式	28	64.3	57.1	57.1	46.4	28.6	39.3	17.9	28.6	21.4	14.3	14.3	21.4	17.9	21.4	14.3	3.6	3.6	—	—	—
	キリスト教式（教会式）	51	62.7	54.9	35.3	33.3	15.7	13.7	19.6	11.8	11.8	15.7	15.7	9.8	7.8	5.9	5.9	9.8	3.9	2.0	—	—
	人前式	29	69.0	58.6	55.2	24.1	41.4	27.6	31.0	13.8	17.2	17.2	17.2	10.3	17.2	13.8	10.3	10.3	10.3	—	3.4	3.4
挙式料別	10万円未満	16	56.3	50.0	56.3	37.5	50.0	43.8	25.0	25.0	12.5	—	12.5	18.8	12.5	12.5	—	—	—	6.3	—	—
	10～20万円未満	16	87.5	56.3	56.3	43.8	25.0	31.3	18.8	18.8	37.5	25.0	31.3	6.3	12.5	12.5	18.8	6.3	12.5	—	—	6.3
	20～30万円未満	11	72.7	36.4	36.4	45.5	18.2	9.1	36.4	27.3	—	9.1	9.1	18.2	18.2	9.1	9.1	9.1	9.1	—	—	—
	30万円以上	14	50.0	42.9	28.6	21.4	28.6	35.7	7.1	7.1	7.1	21.4	7.1	28.6	7.1	14.3	—	—	—	—	—	—
挙式会場別	一般の結婚式場	54	66.7	57.4	48.1	25.9	25.9	18.5	29.6	13.0	14.8	14.8	14.8	11.1	13.0	16.7	3.7	7.4	5.6	—	1.9	1.9
	ホテル	20	55.0	50.0	40.0	40.0	35.0	35.0	10.0	20.0	10.0	20.0	15.0	15.0	25.0	10.0	15.0	15.0	10.0	—	—	—
	神社	11	54.5	45.5	54.5	45.5	18.2	36.4	18.2	18.2	36.4	18.2	18.2	18.2	—	9.1	9.1	—	9.1	—	—	—
	教会（国内）	5	80.0	80.0	20.0	—	40.0	20.0	20.0	—	20.0	20.0	20.0	20.0	—	—	20.0	—	—	20.0	—	—
	レストラン	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	ハウスウエディング（ゲストハウス）	18	66.7	55.6	44.4	50.0	16.7	22.2	16.7	27.8	16.7	16.7	16.7	11.1	11.1	5.6	16.7	11.1	5.6	—	—	—

		調査数	親・親族に感謝の気持ちを伝えるため	二人の記念にするため	以前から憧れていたため	これからの人生を始める機会にしたかったため	誓いを立てるため	親・親族からの祝福を実感したかったため	友人など親・親族以外の方に感謝の気持ちを伝えるため	親・親族に二人の結婚を承認してもらいたかったため	けじめなので	親・親族に勧められたから	列席者同士のつながりをつくる・深める機会にしたかったため	これまでの人生を振り返る機会にしたかったため	二人と列席者のつながりを確かめる機会にしたかったため	友人など親・親族以外の方からの祝福を実感したかったため	するのがあたり前だから	友人など親・親族以外の方に二人の結婚を承認してもらいたかったため	友人など親・親族以外の方に勧められたから	宗教上の儀式のため	その他	無回答
地域別	全国（推計値）		71.8	57.2	47.7	42.0	32.2	26.7	35.1	17.5	31.1	7.4	16.1	13.6	13.8	20.1	9.5	10.1	1.8	0.8	1.6	0.6
	北海道	180	70.6	63.3	51.7	41.7	33.9	23.9	25.0	16.7	22.2	9.4	16.7	13.9	9.4	16.1	4.4	8.9	1.7	2.2	1.1	—
	青森・秋田・岩手	109	64.2	56.0	45.9	33.9	25.7	23.9	22.0	16.5	16.5	16.5	15.6	12.8	12.8	11.9	9.2	8.3	6.4	0.9	0.9	0.9
	宮城・山形	96	76.0	58.3	56.3	38.5	27.1	18.8	34.4	11.5	38.5	9.4	14.6	13.5	10.4	13.5	7.3	8.3	2.1	1.0	1.0	—
	福島	82	63.4	64.6	63.4	53.7	37.8	26.8	31.7	28.0	22.0	8.5	22.0	13.4	18.3	24.4	8.5	17.1	—	1.2	1.2	1.2
	茨城・栃木・群馬	232	70.3	65.9	45.7	48.7	37.9	26.7	30.2	22.0	28.4	8.6	13.8	13.4	12.5	20.7	9.5	11.6	1.3	—	0.9	0.4
	首都圏	635	72.4	58.7	46.6	42.4	31.0	27.2	39.2	14.5	33.2	5.7	19.2	15.9	17.5	21.4	10.6	8.5	1.4	0.5	1.9	0.6
	新潟	141	68.8	53.2	44.7	34.0	29.8	23.4	22.0	17.7	27.7	15.6	14.2	7.8	9.9	18.4	5.0	6.4	—	2.1	—	0.7
	長野・山梨	132	77.3	50.8	43.9	43.2	28.8	20.5	35.6	18.9	31.8	9.1	8.3	10.6	11.4	15.9	8.3	6.8	2.3	—	3.0	2.3
	富山・石川・福井	131	67.2	51.9	42.0	39.7	32.8	33.6	34.4	16.0	35.1	8.4	11.5	10.7	12.2	26.0	12.2	15.3	0.8	0.8	0.8	—
	静岡	132	70.5	50.8	47.0	35.6	35.6	22.7	36.4	14.4	28.8	9.8	15.2	6.8	12.1	18.9	9.8	9.8	—	1.5	2.3	1.5
	東海	435	71.7	57.5	47.6	41.6	34.0	27.8	38.6	20.9	33.8	7.4	13.8	13.1	11.7	22.3	9.7	13.8	2.3	0.2	2.1	0.5
	関西	508	75.4	58.1	50.4	44.9	31.7	27.8	35.2	19.9	29.1	6.3	14.2	13.8	13.8	20.5	7.9	11.4	1.4	1.6	1.2	0.4
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	246	68.7	53.3	48.4	37.0	28.9	22.4	28.0	14.2	28.9	8.9	17.9	10.6	8.5	18.7	11.4	9.3	2.4	0.4	2.8	0.8
	四国	104	66.3	51.0	46.2	40.4	24.0	22.1	26.9	19.2	25.0	7.7	10.6	9.6	11.5	15.4	5.8	8.7	2.9	—	1.9	1.9
	九州	296	70.6	51.4	45.6	40.5	37.8	31.1	35.5	21.3	35.1	8.1	15.2	13.2	11.8	18.9	11.1	9.8	3.0	0.7	1.0	0.7

2）披露宴・ウエディングパーティをあげた理由

■披露宴・ウエディングパーティをあげた理由（披露宴・ウエディングパーティ実施者／複数回答）



		調査数	親・親族に感謝の気持ちを伝えるため	親・親族に喜んでもらうため	以前から憧れていたため	友人など親・親族以外の方に感謝の気持ちを伝えるため	自分たちが楽しむため	招待客に自分たちの姿を見て欲しかったため	友人など親・親族以外の方に喜んでもらうため	親・親族に勧められたから	けじめなので	するのがあたり前だから	招待客に自分たちが結婚することを自慢したかったため	友人など親・親族以外の方に勧められたから	宗教上の儀式のため	その他	無回答
青森・秋田・岩手	2021年調査	91	73.6	59.3	46.2	40.7	40.7	35.2	25.3	14.3	13.2	8.8	4.4	4.4	—	4.4	1.1
	2020年調査	147	75.5	61.2	43.5	62.6	33.3	29.3	44.9	12.2	13.6	11.6	4.1	1.4	—	2.7	—
都道府県別	青森県	21	81.0	66.7	52.4	57.1	42.9	38.1	38.1	9.5	4.8	14.3	9.5	9.5	—	4.8	—
	秋田県	27	77.8	48.1	44.4	14.8	33.3	40.7	7.4	22.2	14.8	7.4	7.4	—	—	11.1	—
	岩手県	43	67.4	62.8	44.2	48.8	44.2	30.2	30.2	11.6	16.3	7.0	—	4.7	—	—	2.3
妻の年齢別	24歳以下	10	60.0	60.0	60.0	40.0	60.0	60.0	20.0	20.0	10.0	10.0	20.0	—	—	—	—
	25～29歳	56	78.6	57.1	41.1	42.9	33.9	26.8	23.2	12.5	16.1	8.9	3.6	3.6	—	5.4	1.8
	30～34歳	20	70.0	75.0	55.0	30.0	55.0	40.0	30.0	15.0	10.0	10.0	—	10.0	—	—	—
	35歳以上	4	50.0	25.0	25.0	50.0	25.0	50.0	25.0	25.0	—	—	—	—	—	25.0	—

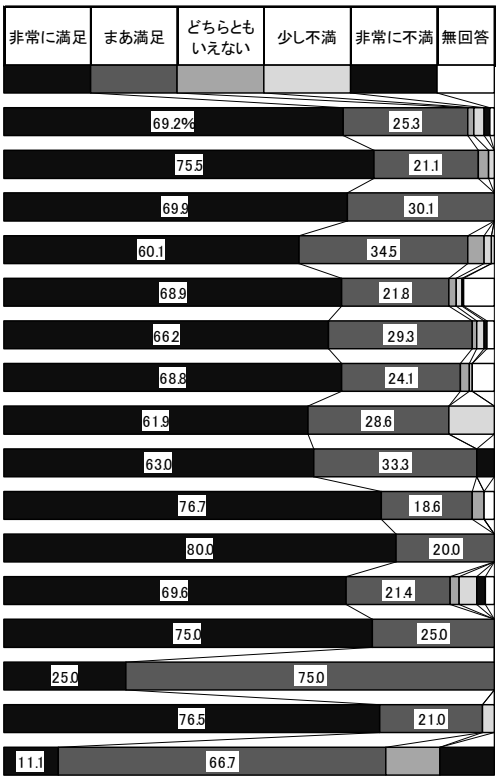
＜参考＞2019年調査までは設問構成が異なるため

		調査数	親・親族に感謝の気持ちを伝えるため	友人など親・親族以外の方に感謝の気持ちを伝えるため	親・親族に喜んでもらうため	友人など親・親族以外の方に喜んでもらうため	以前から憧れていたため	招待客に自分たちの姿を見て欲しかったため	招待客に自分たちが結婚することを自慢したかったため	自分たちが楽しむため	するのがあたり前だから	けじめなので	親・親族に勧められたから	親族以外の会社関係の方等に勧められたから	周囲の意向で仕方なく	宗教上の儀式のため	その他	無回答
青森・秋田・岩手	2019年調査	143	75.5	50.3	57.3	39.9	48.3	24.5	3.5	28.7	6.3	16.1	11.2	0.7	1.4	—	4.2	—
	2018年調査	148	77.0	54.7	55.4	31.1	50.0	35.8	1.4	27.0	9.5	29.1	14.9	—	0.7	—	2.7	0.7
	2017年調査	206	70.9	53.4	51.5	35.4	48.5	27.2	2.9	25.2	8.7	28.2	13.6	—	1.9	—	1.9	0.5
	2016年調査	133	69.2	52.6	55.6	40.6	47.4	30.1	5.3	30.8	9.0	33.1	13.5	0.8	0.8	—	1.5	2.3
	2015年調査	170	71.8	50.0	52.9	34.7	49.4	36.5	2.4	23.5	8.2	30.0	13.5	0.6	1.8	—	1.8	1.2

		調査数	親・親族に感謝の気持ちを伝えるため	親・親族に喜んでもらうため	以前から憧れていたため	友人など親・親族以外の方に感謝の気持ちを伝えるため	自分たちが楽しむため	招待客に自分たちの姿を見て欲しかったため	友人など親・親族以外の方に喜んでもらうため	親・親族に勧められたから	けじめなので	するのがあたり前だから	招待客に自分たちが結婚することを自慢したかったため	友人など親・親族以外の方に勧められたから	宗教上の儀式のため	その他	無回答
地域別	全国（推計値）		77.6	64.5	45.7	50.5	35.5	36.4	37.8	5.5	17.3	7.9	3.3	1.6	0.1	1.7	0.6
	北海道	163	71.2	62.0	50.9	49.1	43.6	39.3	38.7	8.0	11.0	4.9	1.8	1.8	0.6	0.6	0.6
	青森・秋田・岩手	91	73.6	59.3	46.2	40.7	40.7	35.2	25.3	14.3	13.2	8.8	4.4	4.4	—	4.4	1.1
	宮城・山形	82	80.5	70.7	50.0	45.1	34.1	40.2	32.9	6.1	20.7	7.3	6.1	3.7	—	2.4	1.2
	福島	71	74.6	60.6	63.4	47.9	40.8	46.5	39.4	4.2	14.1	7.0	7.0	—	—	1.4	—
	茨城・栃木・群馬	200	81.0	63.5	46.5	53.0	33.5	35.5	39.0	4.0	13.5	6.5	4.5	1.5	—	0.5	1.5
	首都圏	579	77.7	66.3	43.2	53.9	38.9	34.9	39.9	4.1	19.2	8.8	3.3	1.2	—	1.9	0.2
	新潟	131	70.2	64.1	38.2	36.6	28.2	30.5	30.5	8.4	13.0	4.6	3.1	2.3	—	0.8	2.3
	長野・山梨	132	84.1	62.9	43.2	47.7	28.8	35.6	25.0	7.6	17.4	6.8	1.5	—	—	2.3	0.8
	富山・石川・福井	110	74.5	59.1	39.1	46.4	29.1	39.1	34.5	5.5	12.7	11.8	2.7	0.9	—	0.9	0.9
	静岡	122	73.0	67.2	46.7	55.7	26.2	38.5	36.9	4.1	13.9	5.7	1.6	—	—	1.6	—
	東海	402	77.6	64.7	46.5	47.8	36.1	34.8	40.0	4.7	16.9	10.0	3.2	1.7	—	1.7	1.0
	関西	481	80.9	64.2	45.9	50.7	34.1	35.8	37.4	6.2	17.7	7.5	2.7	1.0	0.4	1.7	0.8
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	221	76.9	64.3	50.2	40.3	33.5	40.7	36.2	5.4	16.3	7.2	3.6	2.7	—	1.8	0.9
	四国	91	70.3	58.2	48.4	46.2	29.7	37.4	37.4	4.4	15.4	7.7	3.3	—	—	3.3	1.1
	九州	269	77.0	62.5	46.8	52.8	31.6	38.7	37.9	7.8	19.0	6.7	4.5	3.7	—	1.1	0.4

3. 披露宴・ウエディングパーティの満足度

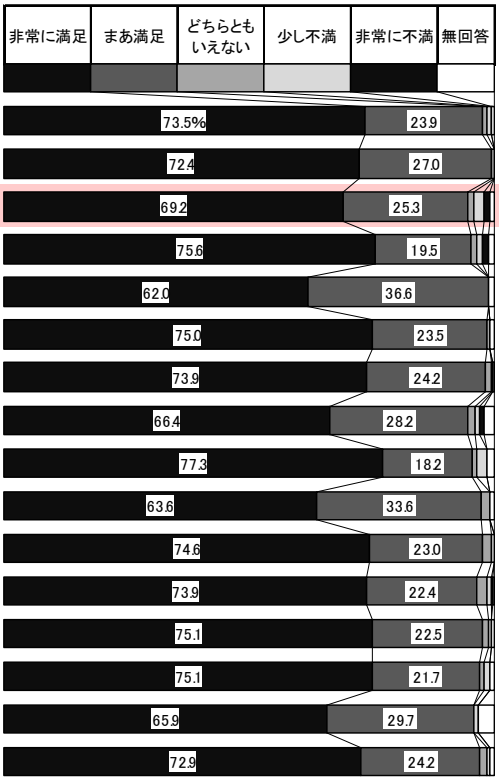
■披露宴・ウエディングパーティの満足度（披露宴・ウエディングパーティ実施者／単一回答）



＜詳細数値＞　（%）

			満足・計	不満・計	どちらともいえない	少し不満	非常に不満	無回答
青森・秋田・岩手	2021年調査	(n=91)	94.5	3.3	1.1	2.2	1.1	1.1
	2020年調査	(n=147)	96.6	1.4	2.0	1.4	—	—
	2019年調査	(n=143)	100.0	—	—	—	—	—
	2018年調査	(n=148)	94.6	1.4	3.4	1.4	—	0.7
	2017年調査	(n=206)	90.8	1.5	1.5	1.0	0.5	6.3
	2016年調査	(n=133)	95.5	2.3	0.8	1.5	0.8	1.5
	2015年調査	(n=170)	92.9	0.6	1.8	0.6	—	4.7
都道府県別	青森県	(n=21)	90.5	9.5	—	9.5	—	—
	秋田県	(n=27)	96.3	3.7	—	—	3.7	—
	岩手県	(n=43)	95.3	—	2.3	—	—	2.3
妻の年齢別	24歳以下	(n=10)	100.0	—	—	—	—	—
	25～29歳	(n=56)	91.1	5.4	1.8	3.6	1.8	1.8
	30～34歳	(n=20)	100.0	—	—	—	—	—
	35歳以上	(n=4)	100.0	—	—	—	—	—
担当プランナー満足度別	満足・計	(n=81)	97.5	2.5	—	2.5	—	—
	不満・計	(n=9)	77.8	11.1	11.1	—	11.1	—

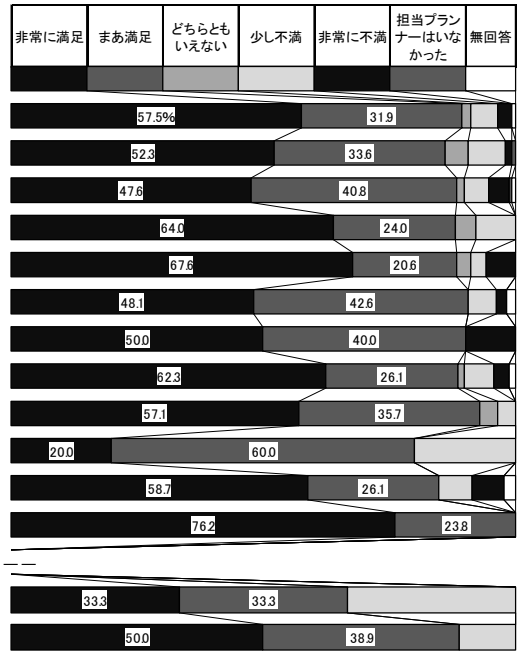
※「挙式、披露宴・ウエディングパーティの担当プランナーに対する満足度」の集計結果は、514ページに掲載している



			満足・計	不満・計	どちらともいえない	少し不満	非常に不満	無回答
地域別	全国（推計値）		97.4	0.8	1.1	0.6	0.1	0.7
	北海道	(n=163)	99.4	—	0.6	—	—	—
	青森・秋田・岩手	(n=91)	94.5	3.3	1.1	2.2	1.1	1.1
	宮城・山形	(n=82)	95.1	2.4	1.2	1.2	1.2	1.2
	福島	(n=71)	98.6	—	—	—	—	1.4
	茨城・栃木・群馬	(n=200)	98.5	—	0.5	—	—	1.0
	首都圏	(n=579)	98.1	0.5	1.0	0.3	0.2	0.3
	新潟	(n=131)	94.7	1.5	1.5	0.8	0.8	2.3
	長野・山梨	(n=132)	95.5	2.3	0.8	2.3	—	1.5
	富山・石川・福井	(n=110)	97.3	—	1.8	—	—	0.9
	静岡	(n=122)	97.5	0.8	1.6	0.8	—	—
	東海	(n=402)	96.3	1.2	2.0	1.0	0.2	0.5
	関西	(n=481)	97.5	0.6	1.0	0.6	—	0.8
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	(n=221)	96.8	1.4	0.9	1.4	—	0.9
	四国	(n=91)	95.6	1.1	—	1.1	—	3.3
	九州	(n=269)	97.0	0.4	1.5	0.4	—	1.1

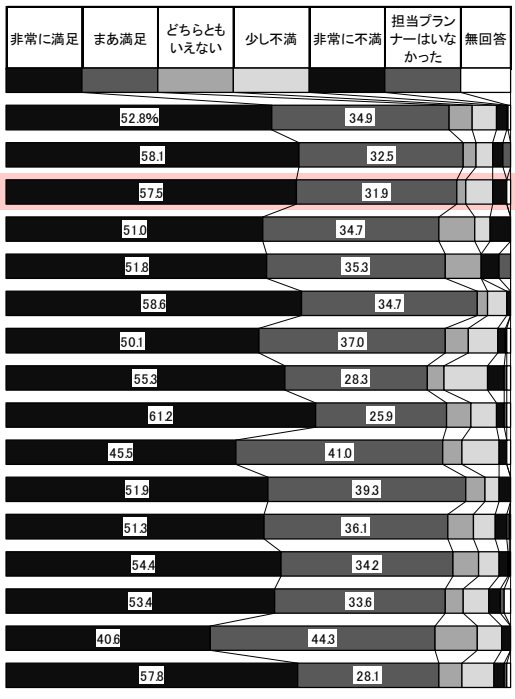
4. 挙式、披露宴・ウエディングパーティの担当プランナーに対する満足度

■挙式、披露宴・ウエディングパーティの担当プランナーに対する満足度（全体／単一回答）



＜詳細数値＞ （%）

			満足・計	不満・計	どちらともいえない	少し不満	非常に不満	担当プランナーはいなかった	無回答
青森・秋田・岩手	2021年調査	(n=113)	89.4	8.0	1.8	5.3	2.7	—	0.9
	2020年調査	(n=149)	85.9	8.7	4.7	7.4	1.3	0.7	—
	2019年調査	(n=147)	88.4	8.8	1.4	4.8	4.1	0.7	0.7
都道府県別	青森県	(n=25)	88.0	8.0	4.0	8.0	—	—	—
	秋田県	(n=34)	88.2	8.8	2.9	2.9	5.9	—	—
	岩手県	(n=54)	90.7	7.4	—	5.6	1.9	—	1.9
妻の年齢別	24歳以下	(n=10)	90.0	10.0	—	—	10.0	—	—
	25～29歳	(n=69)	88.4	8.7	1.4	5.8	2.9	—	1.4
	30～34歳	(n=28)	92.9	3.6	3.6	3.6	—	—	—
	35歳以上	(n=5)	80.0	20.0	—	20.0	—	—	—
披露宴・ウエディングパーティ会場別	一般の結婚式場	(n=46)	84.8	13.0	—	6.5	6.5	—	2.2
	ホテル	(n=21)	100.0	—	—	—	—	—	—
	レストラン	(n=0)	—	—	—	—	—	—	—
	ホテル・式場・会館内のレストラン	(n=3)	66.7	33.3	—	33.3	—	—	—
	ハウスウエディング（ゲストハウス）	(n=18)	88.9	11.1	—	11.1	—	—	—



			満足・計	不満・計	どちらともいえない	少し不満	非常に不満	担当プランナーはいなかった	無回答
地域別	全国（推計値）		87.7	6.8	4.6	4.9	1.9	0.4	0.5
	北海道	(n=191)	90.6	5.2	2.6	3.1	2.1	1.6	—
	青森・秋田・岩手	(n=113)	89.4	8.0	1.8	5.3	2.7	—	0.9
	宮城・山形	(n=98)	85.7	7.1	7.1	3.1	4.1	—	—
	福島	(n=85)	87.1	3.5	7.1	—	3.5	2.4	—
	茨城・栃木・群馬	(n=239)	93.3	4.6	2.1	3.8	0.8	—	—
	首都圏	(n=657)	87.1	7.3	4.7	5.6	1.7	0.2	0.8
	新潟	(n=152)	83.6	11.8	3.3	8.6	3.3	0.7	0.7
	長野・山梨	(n=139)	87.1	6.5	5.0	5.0	1.4	0.7	0.7
	富山・石川・福井	(n=134)	86.6	9.0	3.7	7.5	1.5	—	0.7
	静岡	(n=135)	91.1	5.2	3.7	3.0	2.2	—	—
	東海	(n=452)	87.4	6.4	5.3	4.2	2.2	0.7	0.2
	関西	(n=529)	88.7	5.9	4.9	4.2	1.7	0.4	0.2
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	(n=253)	87.0	7.5	3.6	5.1	2.4	0.8	1.2
	四国	(n=106)	84.9	6.6	8.5	4.7	1.9	—	—
	九州	(n=303)	85.8	8.3	4.6	6.3	2.0	0.7	0.7

5. 結婚式やコミュニティに対する考え方

■結婚式やコミュニティに対する考え方（全体／単一回答）

※「そう思う・計」：「非常にそう思う」「ややそう思う」の合計値
※「そう思わない・計」：「まったくそう思わない」「あまりそう思わない」の合計値

■結婚式やコミュニティに対する考え方【「そう思う・計」と「そう思わない・計」の経年変化】（全体／単一回答）

（%）

		青森・秋田・岩手													
		そう思う・計							そう思わない・計						
		2021年調査 (n=113)	2020年調査 (n=149)	2019年調査 (n=147)	2018年調査 (n=150)	2017年調査 (n=212)	2016年調査 (n=139)	2015年調査 (n=176)	2021年調査 (n=113)	2020年調査 (n=149)	2019年調査 (n=147)	2018年調査 (n=150)	2017年調査 (n=212)	2016年調査 (n=139)	2015年調査 (n=176)
1	結婚式は行うのが当たり前だ	24.8	36.9	37.4	39.3	32.1	35.3	39.8	46.0	24.2	20.4	27.3	25.9	18.0	19.3
2	(あなたは)結婚式をしたいと思っていた	80.5	81.9	78.2	82.7	81.1	79.9	81.8	13.3	14.1	12.2	12.7	12.7	10.1	11.9
3	(夫は)結婚式をしたいと思っていたと思う	64.6	68.5	66.0	71.3	69.3	66.2	70.5	13.3	18.1	13.6	16.0	17.9	16.5	14.2
4	(親は)結婚式をすることを望んでいたと思う	85.8	89.9	※	※	※	※	※	1.8	4.0	※	※	※	※	※
5	結婚式は二人の誓いを立てる場だ	84.1	85.2	85.0	86.0	84.9	76.3	83.5	6.2	4.7	1.4	7.3	4.7	6.5	6.3
6	結婚式は列席者に二人の結婚を承認してもらう場だ	61.9	77.9	79.6	74.0	77.4	67.6	80.7	18.6	8.1	4.8	14.0	5.2	15.8	6.8
7	結婚式は列席者に感謝の気持ちを伝える場だ	92.9	94.6	93.2	94.7	93.4	91.4	94.9	2.7	2.0	1.4	0.7	0.9	0.7	0.6
8	結婚式は人生を振り返り、自分の生き方を再認識する場だ	60.2	63.1	74.8	72.0	70.8	63.3	67.0	20.4	12.8	7.5	8.7	8.0	12.2	8.5
9	なるべく結婚式にかけるお金は節約したい	69.0	57.0	75.5	64.0	58.5	55.4	56.8	8.8	19.5	8.8	12.7	13.7	20.1	18.8
10	結婚式の内容は、二人の意見・希望を重視した	87.6	90.6	89.1	89.3	91.0	95.0	94.3	3.5	2.0	2.7	2.7	2.8	—	1.7
11	結婚式の内容は、親の意見・希望を重視した	46.0	47.0	52.4	52.7	52.8	46.0	51.7	29.2	38.9	20.4	29.3	22.6	25.2	25.6
12	結婚式の内容は、列席者のおもてなしを重視した	78.8	86.6	86.4	88.0	88.2	82.7	88.6	9.7	4.0	1.4	1.3	2.4	4.3	1.7
13	親しい人に結婚報告するときは、実際に会って一緒の時間を過ごしたい	68.1	*	*	*	*	*	*	12.4	*	*	*	*	*	*
14	結婚式ができないならば、結婚自体を延期しようと思っていた（社会情勢や二人の事情など）	29.2	*	*	*	*	*	*	63.7	*	*	*	*	*	*
15	相手の事情で実際に会って結婚報告できない場合は、オンラインでの報告になっても良い（病気や遠方在住、出産など）	59.3	*	*	*	*	*	*	25.7	*	*	*	*	*	*
16	結婚を機にイベントを行うときは、自分の所属するコミュニティごとに分けて実施したい（「友人だけ」「会社の同僚だけ」など）	24.8	*	*	*	*	*	*	46.9	*	*	*	*	*	*
17	結婚式を通して、自分自身やこれまでの人生が好きになったと思う	69.9	70.5	*	*	*	*	*	9.7	7.4	*	*	*	*	*
18	結婚式を通して、列席者から二人が応援されていると感じた	92.9	94.6	*	*	*	*	*	1.8	0.7	*	*	*	*	*
19	結婚式を通して、二人の絆が深まったと思う	92.9	*	*	*	*	*	*	3.5	*	*	*	*	*	*
20	結婚式を通して、列席者と二人の関係が深まったと思う	90.3	91.3	*	*	*	*	*	3.5	0.7	*	*	*	*	*
21	人生の節目である結婚に際して結婚式を行って良かったと思う	94.7	*	*	*	*	*	*	0.9	*	*	*	*	*	*
22	親と仲が良い	92.9	89.9	86.4	90.0	89.2	90.6	94.3	1.8	2.7	1.4	2.0	2.8	2.2	1.1
23	友人との付き合いはとても大切だ	92.9	97.3	95.2	96.7	95.8	95.0	97.7	1.8	0.7	1.4	—	1.9	0.7	—
24	職場の人との付き合いはとても大切だ	67.3	75.2	68.7	74.0	74.5	71.2	76.7	11.5	10.1	9.5	8.7	8.0	8.6	8.5
25	友人・知人には挙式、披露宴・ウエディングパーティの準備段階や当日の運営に関わってほしいと思う	23.0	30.2	※	※	※	※	※	46.0	43.6	※	※	※	※	※
26	ご祝儀をもらうことは申し訳ないと思う	36.3	39.6	*	*	*	*	*	33.6	32.9	*	*	*	*	*
27	結婚式に招待されることはうれしいことだと思う	93.8	94.0	*	*	*	*	*	1.8	1.3	*	*	*	*	*

※「そう思う・計」:「非常にそう思う」「ややそう思う」の合計値
※「そう思わない・計」:「まったくそう思わない」「あまりそう思わない」の合計値

＜参考＞2019年調査までは一部（※）の設問内容が異なるため

（%）

		青森・秋田・岩手									
		そう思う・計					そう思わない・計				
		2019年調査 (n=147)	2018年調査 (n=150)	2017年調査 (n=212)	2016年調査 (n=139)	2015年調査 (n=176)	2019年調査 (n=147)	2018年調査 (n=150)	2017年調査 (n=212)	2016年調査 (n=139)	2015年調査 (n=176)
	(あなたの親は)結婚式をすることを望んでいたと思う	77.6	84.7	80.7	86.3	85.8	6.8	4.0	5.2	2.9	3.4
	友人・知人には挙式、披露宴・披露パーティの準備段階から関わってほしいと思う	19.7	16.0	*	*	*	43.5	55.3	*	*	*
	友人・知人には挙式、披露宴・披露パーティの当日の運営に関わってほしいと思う	27.2	26.0	*	*	*	36.7	45.3	*	*	*

※「そう思う・計」:「非常にそう思う」「ややそう思う」の合計値
※「そう思わない・計」:「まったくそう思わない」「あまりそう思わない」の合計値

付

金額回答方法について

本調査では、金額回答について以下のような方法を採用している。

①すべての金額回答項目について、「わからない」を選択肢として加えている
②費用がかからない可能性がある項目について、「費用はかかっていない」を選択肢として加えている

調査票での具体的な設問イメージは、下記のとおりである。

Q2-11. 食事を含めた会場費はいくらでしたか。（1つに○＆数字を記入）

1. 総額：およそ ［　　］万円　　2. わからない　　3. 費用はかかっていない

本報告書における集計は、「わからない」と回答した者、および金額無回答者は除外し、金額回答者のみで行っている。（「費用はかかっていない」と回答した者は0円と回答したものとみなし、集計対象に含めている。）

各金額回答項目について、回答者数一覧を次ページに掲載する。

■金額回答者数一覧（それぞれ単一回答）

（人）

			調査数	金額回答者	有効回答者	費用はかかっていない	わからない	その他の選択肢	無回答	
青森・秋田・岩手	序章	結婚費用(結納、挙式、披露宴・ウエディングパーティ、二次会、新婚旅行)のための夫婦の貯金総額	113	66	66	*	30	16※	1	※貯金していなかった
		結婚費用(結納、挙式、披露宴・ウエディングパーティ、二次会、新婚旅行)の親・親族からの援助総額	113	74	74	*	23	14※	2	※援助はなかった
		挙式、披露宴・ウエディングパーティの費用としての親・親族からの援助総額	88	62	62	*	21	2※	3	※挙式、披露宴・ウエディングパーティには使っていない
	1章	食事を含めた結納式の費用	19	9	9	—	10	*	—	
		食事を含めた両家の顔合わせの費用	105	80	74	6	24	*	1	
		結納金の金額	17	15	15	*	2	*	—	
		結納品(結納道具)の金額	10	4	4	*	6	*	—	
		結納返しの費用：現金	5	4	4	*	1	*	—	
		結納返しの費用：品物	6	5	5	*	1	*	—	
	2章	婚約指輪にかかった金額	68	38	38	*	28	*	2	
		婚約記念品の返礼品の費用	32	28	28	—	4	*	—	
	3章	結婚指輪(2人分)の購入金額	112	98	98	*	13	*	1	
		夫の結婚指輪の購入金額	112	91	91	*	18	*	3	
		妻の結婚指輪の購入金額	112	91	91	*	18	*	3	
	6章	挙式、披露宴・ウエディングパーティ総額	113	107	107	*	6	*	—	
		挙式料（海外挙式実施者を除く）	109	57	50	7	51	—※	1	※挙式はしていない
		料理と飲み物の総額	91	59	59	*	26	*	6	
		1人あたりの料理＋飲み物費用の合計	91	66	66	*	17	*	8	
		1人あたりの料理費用〔飲み物を除く〕	91	65	65	*	23	*	3	
		1人あたりの飲み物費用	91	61	61	*	27	*	3	
		見積りより上がった金額	65	55	55	*	9	*	1	
		ご祝儀総額	70	56	56	*	14	*	—	
		招待客別1人あたりのご祝儀額／友人	70	43	43	*	1	21※	5	※出席者なし
		招待客別1人あたりのご祝儀額／上司	70	21	21	*	3	39※	7	※出席者なし
		招待客別1人あたりのご祝儀額／親族	70	55	55	*	14	—※	1	※出席者なし
		招待客別1人あたりのご祝儀額／恩師	70	13	13	*	1	48※	8	※出席者なし
	7章	依頼した専門の司会者の費用	80	37	37	*	33	*	10	
		親へのギフト・花束の金額	100	81	80	1	19	*	—	
		映像を使った余興や演出の総額	69	55	45	10	13	*	1	
		ウエルカムアイテムの作成費用	78	60	55	5	17	*	1	
	8章	新婦の衣裳総額	113	79	79	—	34	*	—	
		各衣裳の費用(ウエディングドレス)	102	67	67	*	35	*	—	
		各衣裳の費用(カラードレス)	72	44	44	*	27	*	1	
		各衣裳の費用(白無垢)	22	15	15	*	7	*	—	
		各衣裳の費用(色打ち掛け)	30	16	16	*	13	*	1	
		新郎の衣裳総額	113	67	67	—	43	*	3	
		各衣裳の費用(タキシード)	102	58	58	*	41	*	3	
		各衣裳の費用(フロックコート)	2	—	—	*	2	*	—	
		各衣裳の費用(紋服)	42	25	25	*	17	*	—	
	9章	ブライダルエステの費用	93	79	77	2	11	*	3	
	10章	ギフトの総額	84	61	61	*	22	*	1	
		1人あたりの引出物の金額	68	41	41	*	24	*	3	
		1人あたりのカタログ式ギフトの金額	49	42	42	*	6	*	1	
		1人あたりの引菓子の金額	75	66	66	—	8	*	1	
		1人あたりのプチギフトの費用	73	67	67	—	6	*	—	
	11章	ブーケの総額	101	68	60	8	33	*	—	
		ブーケ1個あたりの費用	101	64	57	7	37	*	—	
		押し花・ドライ加工の作成費用	22	21	18	3	1	*	—	
		会場装花の費用	89	56	55	1	33	*	—	
	12章	招待状1部あたりの作成費用	81	56	54	2	23	*	2	
		席札1部あたりの作成費用	84	49	48	1	35	*	—	
		席次表1部あたりの作成費用	71	43	42	1	25	*	3	
		プロフィールパンフレット1部あたりの作成費用	32	12	12	—	18	*	2	
	13章	事業者に支払ったスナップ撮影の費用	94	51	51	*	41	*	2	
		事業者に支払った別撮りのスタジオ撮影の費用	69	37	37	*	29	*	3	
		事業者に支払った別撮りのロケーション撮影の費用	38	18	18	*	19	*	1	
	14章	事業者に支払ったビデオ撮影の費用	37	18	18	*	18	*	1	
	15章	二次会の会費／男性	21	16	16	*	*	*	5	
		二次会の会費／女性	21	16	16	*	*	*	5	
		二次会会場に支払った総額	21	13	13	*	8	*	—	
	16章	お土産代を除く2人分の旅行費用	29	27	27	*	2	*	—	
		お土産代	29	23	23	*	5	1※	—	※買っていない
		1人あたりのパッケージツアー価格	12	11	11	*	1	*	—	

2021 年 10 月 ［青森・秋田・岩手版］
株式会社リクルート
マリッジ＆ファミリーメディア・ソリューション Div
http://bridal-souken.net

※この他のエリアのデータはブライダル総研サイトでご覧いただけます。
※広報物、出版、印刷物へデータを転載する際には、ブライダル総研サイトより弊社広報窓口にご連絡いただきますようお願い申し上げます。