

ゼクシィ結婚トレンド調査 2022

北海道



2022 年 10 月

株式会社リクルート

ゼクシィ北海道

目次

調査概要.....	5
回答者のプロフィール.....	6
挙式や披露宴・ウエディングパーティー実施の検討時期.....	29
結婚式の準備を行う際に利用した情報源.....	31
結婚費用.....	32
1) 結婚費用のための夫婦の貯金.....	32
2) 結婚費用に対する親・親族からの援助.....	34
3) 結婚費用の総額.....	39
4) 項目別平均費用.....	41
結婚に関するスケジュール.....	42

第1章 仲人、結納・両家の顔合わせ、菓子まき・菓子配りについて 43

1. 仲人の有無.....	44
2. 結納・両家の顔合わせの実施状況.....	45
3. 結納・両家の顔合わせの実施会場.....	46
1) 結納式の実施会場.....	46
2) 結納当日の食事会の実施会場.....	47
3) 両家の顔合わせの実施会場.....	48
4. 結納・両家の顔合わせの会場費.....	49
1) 食事を含めた結納式の費用.....	49
2) 食事を含めた両家の顔合わせの費用.....	50
5. 結納・両家の顔合わせ会場の検討行動.....	51
1) 結納の実施時期.....	51
2) 両家の顔合わせの実施時期.....	52
6. 結納金・結納品（結納道具）.....	53
1) 結納金・結納品（結納道具）の有無.....	53
2) 結納金の金額.....	54
3) 結納品（結納道具）の品目数.....	55
4) 結納品（結納道具）の金額.....	56
7. 結納返し.....	57
1) 結納返しの形式.....	57
2) 結納返しの品物.....	58
3) 結納返しの費用：現金.....	59
4) 結納返しの費用：品物.....	60
8. 菓子まき・菓子配りの実施状況.....	61

第2章 婚約記念品について 63

1. 結婚を決めた当時の婚約指輪に対する考え.....	64
2. 婚約記念品の有無.....	65
1) 婚約記念品の有無.....	65
2) 婚約記念品がなかった理由.....	66
3. 婚約記念品の品物.....	67
4. 婚約指輪について.....	68
1) 婚約指輪の手配方法.....	68
2) 婚約指輪にかかった金額.....	69
3) 婚約指輪の購入理由.....	70
4) 婚約指輪の決定者.....	71
5) 婚約指輪の種類、材質、素材.....	72
6) 婚約指輪のスタイル.....	75
7) 婚約指輪のダイヤのカラット数.....	76
5. 婚約指輪の検討行動.....	77
1) 婚約指輪の検討時期.....	77
2) 婚約指輪を検討する際に利用した情報源.....	79
3) 婚約指輪を探す際に検討した店舗数.....	80
4) 婚約指輪の購入店舗.....	81
5) 婚約指輪の重視点.....	83
6. 婚約記念品の返礼品.....	85
1) 婚約記念品の返礼品の有無.....	85
2) 婚約記念品の返礼品の品物.....	86
3) 婚約記念品の返礼品の費用.....	87

第3章 結婚指輪について 89

1. 結婚指輪の有無.....	90
1) 結婚指輪の有無.....	90
2) 結婚指輪の決定者.....	91
2. 結婚指輪の品質.....	92
1) 結婚指輪の種類.....	92
2) 結婚指輪の素材.....	95
3) 結婚指輪の石の種類.....	97
3. 結婚指輪の購入金額.....	99
1) 結婚指輪（二人分）の購入金額.....	99
2) 夫の結婚指輪の購入金額.....	100
3) 妻の結婚指輪の購入金額.....	101
4. 結婚指輪の検討行動.....	102
1) 結婚指輪の検討時期.....	102
2) 結婚指輪を検討する際に利用した情報源.....	104
3) 結婚指輪を探す際に検討した店舗数.....	105

4) 結婚指輪の購入店舗.....	106
5) 結婚指輪を決定する際の重視点.....	108

第4章 挙式会場・挙式形式について 111

1. 挙式、披露宴・ウエディングパーティーの実施状況.....	112
2. 挙式の実施回数.....	113
3. 挙式会場.....	114
4. 挙式形式.....	115
1) 希望していた挙式形式.....	115
2) 実施した挙式形式.....	116
3) 挙式形式の決定者.....	117
4) 挙式形式の選択理由.....	118
5. 挙式の実施日.....	119
1) 挙式を実施した月.....	119
2) 挙式の実施曜日.....	120
3) 暦（六輝）の重視度.....	121
4) 挙式実施日の暦（六輝）.....	122
6. 海外挙式の検討・実施状況.....	123
1) 海外挙式の検討・実施状況.....	123
2) 海外挙式の検討レベル.....	124
3) 海外挙式を実施しなかった理由.....	125
7. 国内リゾート挙式の検討・実施状況.....	126
1) 国内リゾート挙式の検討・実施状況.....	126
2) 国内リゾート挙式の実施場所.....	127
3) 国内リゾート挙式の実施内容や検討イメージ.....	128
4) 国内リゾート挙式の検討レベル.....	129
5) 国内リゾート挙式を実施しなかった理由.....	130

第5章 披露宴・ウエディングパーティー会場、披露宴・ウエディングパーティー形式について 131

1. 披露宴・ウエディングパーティーの実施状況.....	132
1) 披露宴・ウエディングパーティーの実施回数.....	132
2) 披露宴・ウエディングパーティーを実施した月.....	133
3) 挙式と披露宴・ウエディングパーティーの実施日の一致状況.....	134
4) 挙式会場と披露宴・ウエディングパーティー会場の一致状況.....	135
5) 披露宴・ウエディングパーティーを実施した地域を選んだ理由.....	136
2. 披露宴・ウエディングパーティー会場.....	137
1) 披露宴・ウエディングパーティー会場.....	137
2) 披露宴・ウエディングパーティー会場の決定者.....	139
3. 披露宴・ウエディングパーティーの招待客.....	140
1) 披露宴・ウエディングパーティー会場予約時に想定した招待客人数.....	140
2) 披露宴・ウエディングパーティーの招待客人数.....	141
3) 披露宴・ウエディングパーティー会場予約時に想定した招待客人数と披露宴・ウエディングパーティーの招待客人数の差.....	142
4) 披露宴・ウエディングパーティー招待客の新郎側・新婦側の比率.....	143
5) 披露宴・ウエディングパーティーへの招待客の参加有無と人数.....	144
6) 披露宴・ウエディングパーティーへの招待客の招待基準.....	146
4. 披露宴・ウエディングパーティーの食事の形態.....	149
1) 食事の形態.....	149
2) 料理の種類.....	150
3) 試食の実施状況.....	151
4) 試食の費用の有無.....	154
5) 料理のメニューを選択する際の重視点.....	155
6) 飲み物のスタイル.....	156
5. 披露宴・ウエディングパーティー会場の検討行動.....	157
1) 披露宴・ウエディングパーティー会場の検討時期.....	157
2) 披露宴・ウエディングパーティー会場を検討する際に利用した情報源.....	159
3) 披露宴・ウエディングパーティー会場を探す際の検討状況.....	160
4) 検討期間中のブライダルフェアへの訪問状況.....	164
5) ブライダルフェアへの訪問数.....	165
6) 訪問したブライダルフェアの内容.....	166
7) 役に立ったブライダルフェアの内容.....	167
8) ブライダルフェアの予約方法.....	168
9) ブライダルフェアの予約数.....	169
10) 披露宴・ウエディングパーティー会場を訪問・決定する際の重視点.....	171
6. 披露宴・ウエディングパーティーの各実施スタイル.....	174
1) 二部制の認知・検討・実施状況.....	174
2) 二回制の認知・検討・実施状況.....	176
3) 平日ウエディングの認知・検討・実施状況.....	178
4) 完全オンラインによる実施スタイルの認知・検討・実施状況.....	180
5) 一部オンラインによる実施スタイルの認知・検討・実施状況.....	182
6) パーティー内中継スタイルの認知・検討・実施状況.....	184
7. オンラインによる披露宴・ウエディングパーティーの実施状況.....	186
1) オンラインによる披露宴・ウエディングパーティーの実施有無.....	186
2) オンラインで出席した招待客に対して実施したこと.....	187
3) 披露宴・ウエディングパーティーにオンライン形式を取り入れなかった理由.....	188

8. 会場とのオンラインでの相談や打合わせの実施状況.....	189
1) 会場を決める前の段階でのオンライン相談の認知・利用状況.....	189
2) 会場を決めた後の段階でのオンライン打合わせの利用・検討状況.....	194
2-1) 会場を決めた後の段階でのオンライン打合わせの対応・利用状況.....	194
2-2) 会場を決めた後の段階でのオンライン打合わせおよびリアルとの打合わせの実施回数・時間.....	196
2-3) 会場を決めた後の段階でのオンライン打合わせの議題と検討・決定状況.....	200
2-4) 会場を決めた後の段階でのオンライン打合わせの実施理由と感想.....	201
2-5) 会場を決めた後の段階でのオンライン打合わせを利用しなかった理由.....	203

第6章 挙式、披露宴・ウエディングパーティーの費用 205

1. 挙式、披露宴・ウエディングパーティー費用.....	206
1) 挙式、披露宴・ウエディングパーティー総額.....	206
2) 挙式料.....	207
3) バックプランの利用状況.....	208
2. 料理・飲み物の費用.....	209
1) 料理と飲み物の総額.....	209
2) 一人当たりの料理＋飲み物費用の合計.....	210
3) 一人当たりの料理費用（飲み物を除く）.....	211
4) 一人当たりの飲み物費用.....	212
3. 見積りと支払い金額について.....	213
1) 見積りと支払い金額の差額.....	213
2) 見積りより上がった金額.....	214
3) 見積りより上がった理由.....	215
4. 披露宴・ウエディングパーティーの形式とご祝儀.....	216
1) 披露宴・ウエディングパーティーの形式.....	216
2) ご祝儀.....	217
2-1) ご祝儀総額.....	217
2-2) 一人当たりのご祝儀額.....	218
2-3) オンラインご祝儀の検討・実施状況.....	221
3) 会費制の会費.....	222
3-1) 会費総額.....	222
3-2) 一人当たりの披露宴・ウエディングパーティー会費.....	223
3-3) 会費以外の負担額.....	225
3-4) オンライン会費の検討・実施状況.....	226

第7章 挙式、披露宴・ウエディングパーティーの演出について 227

1. 演出を決定する際に心掛けたこと.....	228
2. 実施した演出.....	229
1) 挙式に関して実施した演出.....	229
2) 披露宴・ウエディングパーティーに関して実施した演出.....	232
3) 料理に関して実施した演出.....	235
3. 司会者について.....	238
1) 披露宴・ウエディングパーティーで司会を行った人.....	238
2) 依頼した専門の司会者の費用.....	239
4. 親へのギフト・花束贈呈について.....	240
1) 親へのギフト・花束贈呈の有無.....	240
2) 親へのギフト・花束の内容.....	241
3) 親へのギフト・花束の依頼先.....	242
4) 親へのギフト・花束の金額.....	243
5) 親へのギフト・花束を検討する際に利用した情報源.....	244
6) 親へのギフト・花束を選ぶ際の重視点.....	245
5. 映像を使った余興や演出について.....	246
1) 挙式、披露宴・ウエディングパーティーでの映像を使った余興や演出の実施状況.....	246
2) 映像を使った余興や演出の実施場面.....	247
3) 映像を使った余興や演出の実施回数.....	248
4) 映像を使った余興や演出の内容.....	249
5) 映像を使った余興や演出の依頼先.....	251
6) 映像を使った余興や演出の総額.....	252
7) 映像を使った余興や演出の検討行動.....	253
7-1) 映像を使った余興や演出の検討時期.....	253
7-2) 映像を使った余興や演出を検討する際に利用した情報源.....	255
7-3) 映像を使った余興や演出の依頼先を探す際に検討した店舗数.....	256
8) 映像を使った余興や演出を実施した理由.....	257
9) 映像を使った余興や演出を実施しなかった理由.....	258
6. ウェルカムアイテムについて.....	259
1) ウェルカムアイテムの依頼先.....	259
2) ウェルカムアイテムのタイプ.....	260
3) ウェルカムボードのタイプ.....	261
4) ウェルカムアイテムの作成費用.....	263
5) ウェルカムアイテムの検討行動.....	264
5-1) ウェルカムアイテムの検討時期.....	264
5-2) ウェルカムアイテムを検討する際に利用した情報源.....	266
5-3) ウェルカムアイテムの依頼先を探す際に検討した店舗数.....	267

第8章 衣裳について 269

1. 挙式、披露宴・ウエディングパーティーでの新婦の衣裳について.....	270
---------------------------------------	-----

1) 衣裳の種類と着用枚数.....	270
2) 各衣裳の手配方法.....	275
3) 各衣裳の購入・レンタル先.....	279
4) 衣裳総額と各衣裳の購入・レンタル費用.....	283
5) ウエディングドレスの持ち込み費用の有無.....	287
6) 会場の衣裳室、または提携している衣裳店を利用しなかった理由.....	288
7) 会場または会場が提携している衣裳店を利用した理由.....	289
8) ウエディングドレスのライン.....	290
2. ウエディングドレスの検討行動.....	292
1) ウエディングドレスの検討時期.....	292
2) ウエディングドレスを検討する際に利用した情報源.....	294
3) ウエディングドレスを探す際に検討した店舗数.....	295
4) ウエディングドレスを決定する際の重視点.....	296
3. カラードレスの重視点.....	299
1) カラードレスの色.....	299
2) カラードレスを決定する際の重視点.....	300
4. 挙式、披露宴・ウエディングパーティーでの新郎の衣裳について.....	303
1) 衣裳の種類と着用枚数.....	303
2) 各衣裳の手配方法.....	306
3) 各衣裳の購入・レンタル先.....	309
4) 衣裳総額と各衣裳の購入・レンタル費用.....	312

第9章 結婚準備における美容ケア、ブライダルエステについて 315

1. 結婚準備における美容ケアについて.....	316
1) 結婚準備における美容ケアの実施有無.....	316
2) 結婚準備における美容ケアのメニュー.....	317
2. ブライダルエステについて.....	318
1) ブライダルエステの実施状況.....	318
2) ブライダルエステの費用.....	319
3) ブライダルエステの実施回数.....	320
4) ブライダルエステの検討行動.....	321
4-1) ブライダルエステの検討時期.....	321
4-2) ブライダルエステの依頼先を検討する際に利用した情報源.....	323
4-3) ブライダルエステの依頼先を探す際に検討した店舗数.....	324
4-4) ブライダルエステに期待していたこと.....	325
4-5) ブライダルエステの依頼先を検討する際の重視点.....	326
5) ブライダルエステ実施前のエステ経験有無.....	327

第10章 ギフトについて 329

1. ギフトについて.....	330
1) ギフトの有無.....	330
2) ギフトの品目数.....	331
3) ギフトの内容.....	332
4) ギフトの贈り分け状況.....	333
5) ギフトの贈り分けパターン数.....	334
6) ギフトを贈り分けするときの基準.....	335
7) ギフトの内容をどのように変えたか.....	336
8) ギフトの検討時期.....	337
9) ギフトの総額.....	339
10) ギフトの用意数.....	340
11) 一人当たりのギフトの費用.....	341
2. 引出物について.....	342
1) 引出物の内容.....	342
2) 引出物の購入先.....	343
3) 一人当たりの引出物の金額.....	344
4) 引出物の検討行動.....	345
4-1) 引出物を検討する際に利用した情報源.....	345
4-2) 引出物を選択する際の重視点.....	346
3. カタログ式ギフトの引出物について.....	347
1) カタログ式ギフトの購入先.....	347
2) 一人当たりのカタログ式ギフトの金額.....	348
3) カタログ式ギフトの検討行動.....	349
3-1) カタログ式ギフトを検討する際に利用した情報源.....	349
3-2) カタログ式ギフトを選択する際の重視点.....	350
4. 引菓子について.....	351
1) 引菓子の品目.....	351
2) 引菓子の購入先.....	352
3) 引菓子の金額.....	353
4) 引菓子を検討する際に利用した情報源.....	354
5) 引出物・引菓子のオンライン化の認知・検討状況.....	355
5. ブチギフトについて.....	356
1) ブチギフトの有無.....	356
2) ブチギフトの購入先.....	357
3) 持ち込みしたブチギフトの購入場所.....	358
4) ブチギフトの費用.....	359
5) ブチギフトの検討行動.....	360
5-1) ブチギフトの検討時期.....	360
5-2) ブチギフトを検討する際に利用した情報源.....	362
5-3) ブチギフトを選択する際の重視点.....	363

第11章 ブーケ、押し花、ドライ加工、 会場装花について 365

1. ブーケについて	366
1) ブーケの使用状況	366
1-1) 挙式、披露宴・ウェディングパーティー当日のブーケの使用状況	366
1-2) ブーケの数	367
1-3) ブーケのメインカラー	368
1-4) ブーケのスタイル	369
2) ブーケの持ち込み状況	370
2-1) ブーケの依頼先	370
2-2) ブーケの依頼先の選択理由	371
2-3) ブーケの持ち込み費用の有無	372
3) ブーケの費用	373
4) ブーケの検討行動	375
4-1) ブーケの検討時期	375
4-2) ブーケを検討する際に利用した情報源	377
4-3) ブーケの依頼先を探す際に検討した店舗数	378
4-4) ブーケを検討する際にこだわったこと	379
2. 押し花・ドライ加工について	380
1) 使用後のブーケの処置方法	380
2) 押し花・ドライ加工の作成数	381
3) 押し花・ドライ加工の依頼先	382
4) 押し花・ドライ加工の作成費用	383
3. フラワーショップの利用について	384
4. 会場装花について	385
1) 会場装花の使用状況	385
2) 会場装花の依頼先	386
3) 会場装花の費用	387

第12章 招待状などのペーパーアイテム について 389

1. 招待状について	390
1) 招待状の依頼先	390
2) 招待状の依頼先の選択理由	391
3) 招待状を手作りした際の材料の購入先	392
4) 招待状の作成費用	393
5) 招待状の検討行動	394
5-1) 招待状の検討時期	394
5-2) 招待状を検討する際に利用した情報源	396
5-3) 招待状の依頼先を探す際に検討した店舗数	397
2. ペーパーアイテムについて	398
1) ペーパーアイテムのうち用意したもの	398
2) 席札について	399
2-1) 席札の依頼先	399
2-2) 席札を手作りした際の材料の購入先	400
2-3) 席札の作成費用	401
3) 席次表について	402
3-1) 席次表の依頼先	402
3-2) 席次表の依頼先の選択理由	403
3-3) 席次表を手作りした際の材料の購入先	404
3-4) 席次表の作成費用	405
3-5) 席次表の検討行動	406
3-5-1) 席次表の検討時期	406
3-5-2) 席次表を検討する際に利用した情報源	408
3-5-3) 席次表の依頼先を探す際に検討した店舗数	409
4) プロフィールパンフレットについて	410
4-1) プロフィールパンフレットの用意の状況	410
4-2) プロフィールパンフレットの依頼先	411
4-3) プロフィールパンフレットの作成費用	412
4-4) プロフィールパンフレットのスタイル	413

第13章 写真撮影について 415

1. 結婚式当日のスタジオ撮影の実施状況	416
2. スナップ撮影について	417
1) スナップ撮影の実施状況	417
2) スナップ撮影の依頼先	418
3) スナップ撮影の依頼先を選択する際の重視点	419
4) 事業者に依頼したスナップ写真の総カット数	420
5) 事業者に支払ったスナップ撮影の費用	421
6) スナップ撮影と一緒に依頼した内容	422
7) スナップ撮影の検討行動	423
7-1) スナップ撮影の検討時期	423
7-2) スナップ撮影の依頼先を検討する際に利用した情報源	425
7-3) スナップ撮影の依頼先を探す際に検討した店舗数	426
3. 別撮りのスタジオ・ロケーション撮影について	427
1) 別撮りのスタジオ・ロケーション撮影の実施状況	427
2) 別撮りのスタジオ・ロケーション撮影をした理由	428
3) 別撮りのスタジオ・ロケーション撮影と一緒に依頼した内容	429
4) 別撮りのスタジオ・ロケーション撮影の依頼先を検討する際に利用した情報源	430
5) 別撮りのスタジオ・ロケーション撮影の実施内容	431
6) 別撮りのスタジオ・ロケーション撮影データの購入状況	432
7) 別撮りのスタジオ撮影について	433
7-1) 別撮りのスタジオ撮影の依頼先	433

7-2) 別撮りのスタジオ撮影の実施時期	434
7-3) 別撮りのスタジオ撮影時の新婦の衣裳	435
7-4) 別撮りのスタジオ撮影時の新郎の衣裳	438
7-5) 別撮りのスタジオ撮影で購入した枚数(カット数)	441
7-6) 事業者に支払った別撮りのスタジオ撮影の費用	442
7-7) 別撮りのスタジオ撮影の検討時期	443
7-8) 別撮りのスタジオ撮影の依頼先を選択する際の重視点	445
8) 別撮りのロケーション撮影について	446
8-1) 別撮りのロケーション撮影の依頼先	446
8-2) 別撮りのロケーション撮影の実施時期	447
8-3) 別撮りのロケーション撮影時の新婦の衣裳	448
8-4) 別撮りのロケーション撮影時の新郎の衣裳	451
8-5) 別撮りのロケーション撮影で購入した枚数(カット数)	454
8-6) 事業者に支払った別撮りのロケーション撮影の費用	455
8-7) 別撮りのロケーション撮影の検討時期	456
8-8) 別撮りのロケーション撮影の依頼先を選択する際の重視点	458
8-9) 別撮りのロケーション撮影の場所	459

第14章 ビデオ撮影について 461

1. ビデオ撮影の実施状況	462
1) ビデオ撮影の実施状況	462
2) ビデオ撮影の依頼先	463
2. 事業者に支払ったビデオ撮影の費用	464
3. ビデオ撮影の検討行動	465
1) ビデオ撮影の検討時期	465
2) ビデオ撮影の依頼先を検討する際に利用した情報源	467

第15章 二次会について 469

1. 二次会の実施状況	470
2. 二次会会場	472
1) 二次会会場	472
2) 二次会と披露宴・ウェディングパーティー会場の一致状況	473
3. 二次会の出席者数	474
4. 二次会の費用	475
1) 二次会の会費	475
2) 二次会会費の男女の差額	476
3) 二次会会場に支払った総額	477
5. 幹事代行事業者の利用について	478
1) 幹事代行事業者の利用状況	478
2) 幹事代行事業者に依頼した内容	479
6. 二次会会場の検討行動	480
1) 二次会会場の検討関与状況	480
2) 二次会会場を決定する際の重視点	482
3) 二次会会場の検討時期	483
4) 二次会会場を検討する際に利用した情報源	485
5) 二次会会場を探す際に検討した店舗数	486
6) 二次会会場を探す際に訪問した店舗数	487
7) 二次会を実施しなかった理由	488

第16章 新婚旅行について 489

1. 新婚旅行の実施状況	490
1) 新婚旅行の実施状況	490
2) 新婚旅行の出発のタイミング	491
2. 新婚旅行の内容	492
1) 旅行先	492
2) 旅行日数	493
3) 旅行形態	494
3. 新婚旅行の費用	495
4. 新婚旅行の検討行動	498
1) 新婚旅行の検討時期	498

第17章 結婚式やコミュニティに対する 考え方、行動 501

1. 挙式、披露宴・ウェディングパーティーをあげた理由	502
1) 挙式をあげた理由	502
2) 披露宴・ウェディングパーティーをあげた理由	503
2. 披露宴・ウェディングパーティーの満足度	504
3. 挙式、披露宴・ウェディングパーティーの 担当プランナーに対する満足度	505
4. 結婚式やコミュニティに対する考え方	506

付 金額回答方法について 509



調査概要

◆調査方法

郵送法

◆調査期間

2022年4月15日(金)～5月16日(月)

◆調査対象

北海道、青森・秋田・岩手、宮城・山形、福島、茨城・栃木・群馬、首都圏、新潟、長野・山梨、富山・石川・福井、静岡、東海、関西、岡山・広島・山口・鳥取・島根、四国、九州の『ゼクシィ』読者およびネット会員のうち、2021年4月～2022年3月に挙式または披露宴・ウエディングパーティーを実施した人

※2021年4月～2022年3月に結婚・結婚予定があった『ゼクシィ』読者およびネット会員に対して、地域ごとにランダムサンプリングし、事前調査(発送数:3万1,797件、回収数:6,175件)で承諾をいただいた方に対して調査票を郵送。調査票への記入は妻に依頼。

※2016年調査では、2016年4月に発生した平成28年熊本地震の影響を鑑み、熊本県の調査はしていません。

◆発送数と集計サンプル数

対象地域	発送数 (人)	集計サ ンプル数(人)	各地域に含まれる都道府県
全体	5,838	3,865	
1 北海道	351	232	
2 青森・秋田・岩手	312	182	
3 宮城・山形	361	212	
4 福島	285	143	
5 茨城・栃木・群馬	390	235	
6 首都圏	642	513	東京・神奈川・千葉・埼玉
7 新潟	280	173	
8 長野・山梨	257	174	
9 富山・石川・福井	305	205	
10 静岡	327	196	
11 東海	563	390	愛知・岐阜・三重
12 関西	585	434	大阪・兵庫・京都・奈良・滋賀・和歌山
13 岡山・広島・山口・鳥取・島根	426	272	
14 四国	334	200	愛媛・香川・徳島・高知
15 九州	420	304	福岡・佐賀・長崎・熊本・大分・宮崎・鹿児島

※地域別の集計は「妻の結婚前の住所」で行っています(「妻の結婚前の住所」が不明のサンプルは、集計から除いています)。

※集計対象は、2021年4月～2022年3月の間に挙式もしくは披露宴・ウエディングパーティーのいずれかを実施した人としており、本報告書では「全体」と示しています。

※全国集計については、各エリアの婚姻件数(令和2年厚生労働省人口動態調査)に合わせてウエイトバック集計を行った推計値を掲載しています(全国<ゼクシィ発行エリア外を除く>の婚姻件数合計は51万8,131組)。

※2019年調査までは、調査票全般にわたって「披露宴・披露パーティ」として聴取していましたが、2020年調査から「披露宴・ウエディングパーティー」に文言を変更しました。

◆注意点

※図表中の※は、該当する項目が存在しないことを示しています。

※表側の項目でサンプル数が少ないものについては、誤差が大きいため、参考程度にご覧下さい。

◆過去の調査の概要

本報告書で使用している時系列のデータは、それぞれ過去に実施した同調査のデータです。調査方法は本年と同様、調査期間、集計サンプルについては以下の通りです。

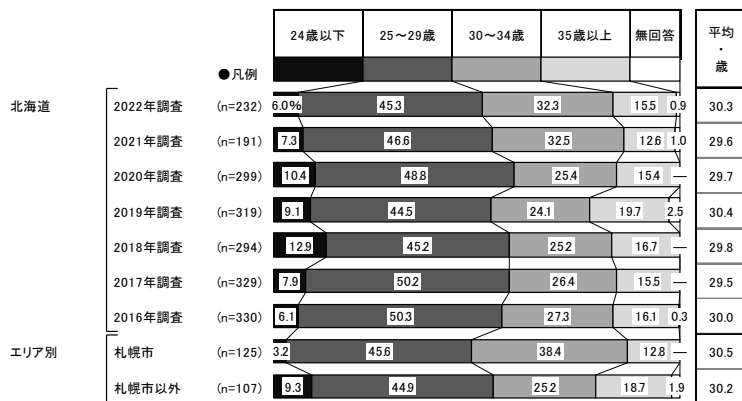
調査年	調査期間	集計サンプル数	
2021年	2021年4～5月	北海道	191人
2020年	2020年4～5月	北海道	299人
2019年	2019年4～5月	北海道	319人
2018年	2018年4～5月	北海道	294人
2017年	2017年4～6月	北海道	329人
2016年	2016年4～6月	北海道	330人



回答者のプロフィール

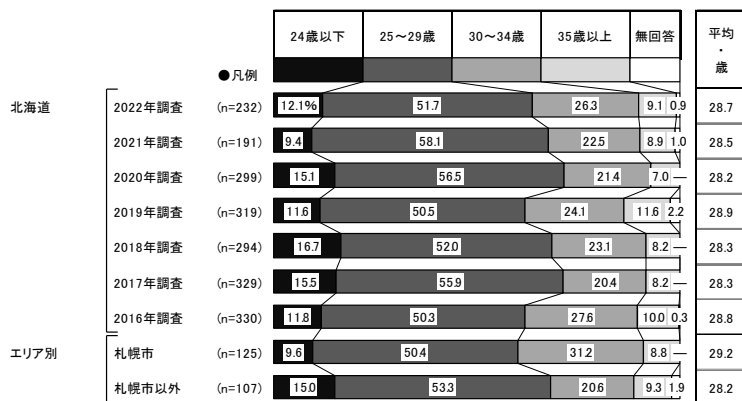
■結婚時の年齢(全体／単一回答)

【夫】



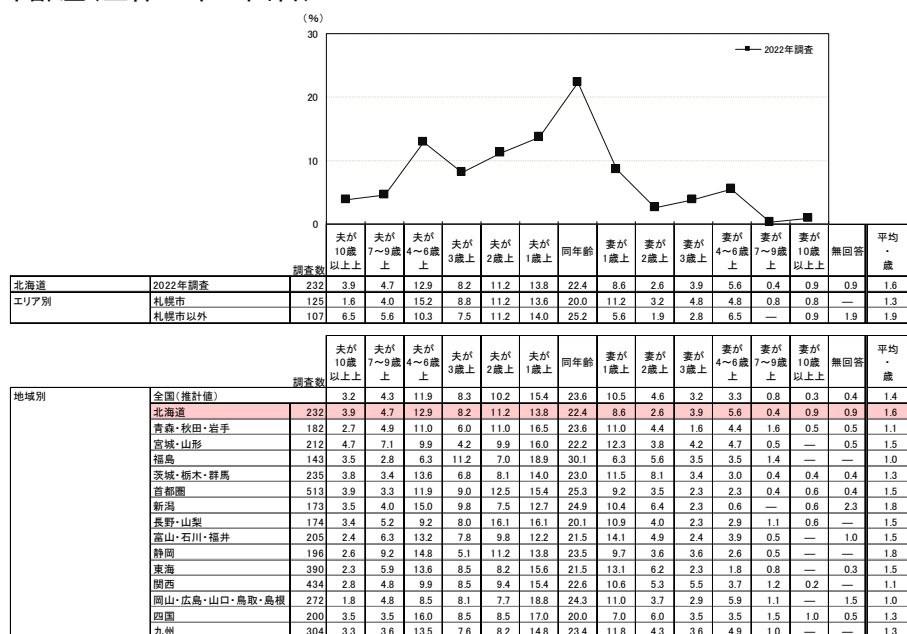
		(%)					平均・歳
		24歳以下	25～29歳	30～34歳	35歳以上	無回答	
地域別	調査数						
全国(推計値)		6.0	50.5	28.1	15.0	0.4	30.0
北海道	232	6.0	45.3	32.3	15.5	0.9	30.3
青森・秋田・岩手	182	8.8	48.9	26.4	15.4	0.5	29.7
宮城・山形	212	6.6	50.5	23.1	19.3	0.5	30.3
福島	143	11.2	52.4	26.6	9.8	—	28.9
茨城・栃木・群馬	235	5.5	45.1	34.0	14.9	0.4	30.1
首都圏	513	3.9	54.0	27.5	14.2	0.4	30.1
新潟	173	11.0	45.7	24.9	16.2	2.3	29.9
長野・山梨	174	7.5	49.4	26.4	16.7	—	30.1
富山・石川・福井	205	4.9	52.7	27.8	13.7	1.0	29.7
静岡	196	5.1	49.5	28.1	17.3	—	30.0
東海	390	8.5	47.4	29.5	14.4	0.3	29.8
関西	434	5.5	48.8	28.8	16.8	—	30.1
岡山・広島・山口・鳥取・島根	272	8.8	50.0	26.1	13.6	1.5	29.3
四国	200	7.0	53.5	23.5	15.5	0.5	29.8
九州	304	7.2	50.3	27.0	15.5	—	30.0

【妻】



		(%)					平均・歳
		24歳以下	25～29歳	30～34歳	35歳以上	無回答	
地域別	調査数						
全国(推計値)		9.8	58.8	23.2	7.8	0.4	28.6
北海道	232	12.1	51.7	26.3	9.1	0.9	28.7
青森・秋田・岩手	182	12.1	56.6	20.9	9.9	0.5	28.6
宮城・山形	212	10.8	52.8	26.9	9.0	0.5	28.8
福島	143	11.9	61.5	23.8	2.8	—	27.8
茨城・栃木・群馬	235	9.4	54.0	30.6	5.5	0.4	28.8
首都圏	513	8.2	62.6	21.1	7.8	0.4	28.6
新潟	173	15.0	53.8	20.8	8.1	2.3	28.2
長野・山梨	174	9.8	57.5	24.7	8.0	—	28.6
富山・石川・福井	205	10.7	59.0	23.4	5.9	1.0	28.3
静岡	196	10.7	57.7	26.5	5.1	—	28.2
東海	390	11.0	57.7	25.1	5.9	0.3	28.3
関西	434	7.6	58.5	23.5	10.4	—	29.0
岡山・広島・山口・鳥取・島根	272	10.7	56.6	25.0	6.3	1.5	28.3
四国	200	11.5	60.5	19.0	8.5	0.5	28.4
九州	304	13.2	56.6	22.4	7.9	—	28.7

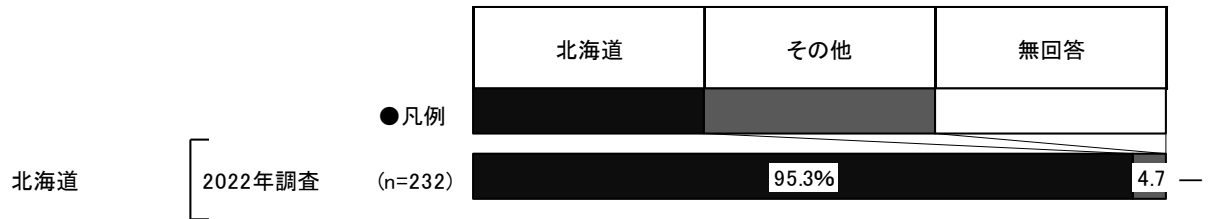
■夫－妻の年齢差(全体／単一回答)



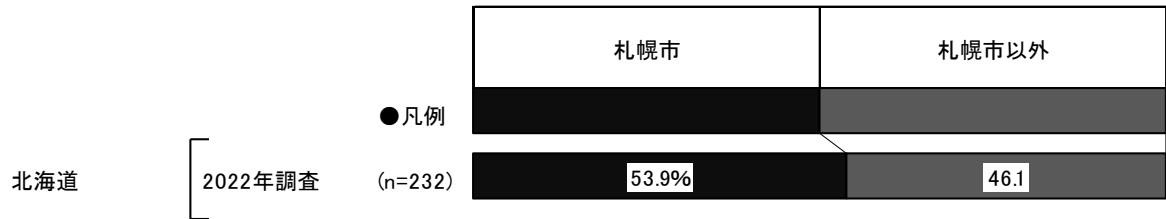


■結婚前の居住地(全体／単一回答)

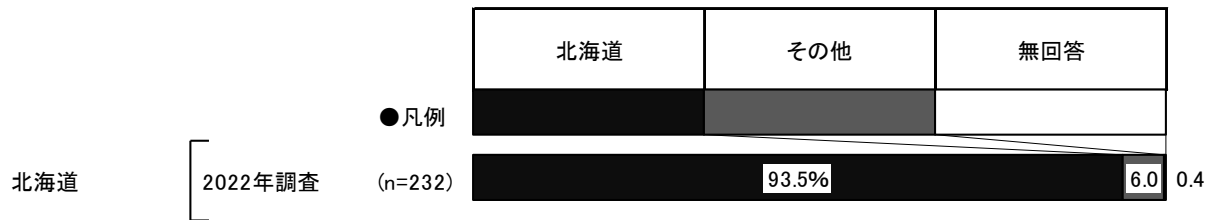
【夫】



【妻】



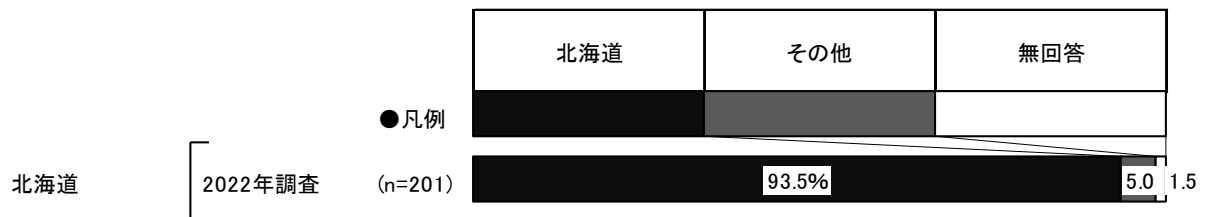
■現在の居住地(全体／単一回答)



■婚姻届を出した地域(全体／単一回答)



■披露宴・ウェディングパーティーを実施した地域(披露宴・ウェディングパーティー実施者／単一回答)





■現在の職業(全体／単一回答)

【夫】

			(%)								
			会社 社員	団公 体務 職員・	自 営 業	自 由 業	契派 約遣 社・ 員	トト ア・ ル パ バ イ	そ の 他	い勤 なめ いて	無 回 答
調査数											
北海道	2022年調査	232	55.2	37.9	3.9	0.4	0.9	—	0.9	—	0.9
	2021年調査	191	64.4	26.7	6.3	—	—	1.0	0.5	—	1.0
	2020年調査	299	67.2	25.4	4.3	0.3	0.7	0.3	1.0	—	0.7
	2019年調査	319	70.2	19.4	5.0	0.3	0.6	0.3	2.2	—	1.9
	2018年調査	294	61.9	30.6	5.4	—	—	0.7	0.7	0.7	—
	2017年調査	329	64.1	24.9	7.6	0.3	—	0.3	2.7	—	—
	2016年調査	330	64.5	24.2	8.2	0.6	0.9	—	1.5	—	—
エリア別	札幌市	125	60.0	32.0	4.0	0.8	1.6	—	1.6	—	—
	札幌市以外	107	49.5	44.9	3.7	—	—	—	—	—	1.9

			会社 社員	団公 体務 職員・	自 営 業	自 由 業	契派 約遣 社・ 員	トト ア・ ル パ バ イ	そ の 他	い勤 なめ いて	無 回 答
調査数											
地域別	全国(推計値)		75.8	18.0	3.6	0.3	0.5	0.4	0.6	0.3	0.5
	北海道	232	55.2	37.9	3.9	0.4	0.9	—	0.9	—	0.9
	青森・秋田・岩手	182	67.0	28.0	4.4	—	—	—	—	—	0.5
	宮城・山形	212	63.7	28.3	5.7	0.5	0.9	—	0.5	—	0.5
	福島	143	64.3	32.9	2.1	—	—	—	—	—	0.7
	茨城・栃木・群馬	235	73.2	22.1	2.6	—	0.9	—	—	—	1.3
	首都圏	513	79.1	13.6	4.5	0.2	0.4	0.6	0.4	0.6	0.6
	新潟	173	68.8	25.4	1.7	—	0.6	—	1.2	—	2.3
	長野・山梨	174	74.1	19.0	6.3	—	—	—	0.6	—	—
	富山・石川・福井	205	78.0	18.0	0.5	0.5	1.0	—	1.5	—	0.5
	静岡	196	76.5	18.9	3.6	—	1.0	—	—	—	—
	東海	390	80.5	14.4	3.6	0.3	0.5	—	—	—	0.8
	関西	434	81.8	12.0	3.5	0.7	0.5	0.5	0.5	0.7	—
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	272	71.7	22.8	2.9	—	0.4	1.1	0.4	—	0.7
	四国	200	65.5	28.0	3.5	0.5	1.0	0.5	1.0	—	—
	九州	304	70.7	23.4	2.6	—	0.3	0.3	2.6	—	—

【妻】

			(%)								
			会社 社員	団公 体務 職員・	自 営 業	自 由 業	契派 約遣 社・ 員	トト ア・ ル パ バ イ	そ の 他	い勤 なめ いて	無 回 答
調査数											
北海道	2022年調査	232	36.6	17.7	1.7	0.9	3.4	15.1	3.4	20.3	0.9
	2021年調査	191	41.4	12.0	1.6	0.5	4.7	15.7	2.1	20.4	1.6
	2020年調査	299	39.1	14.0	1.3	0.3	6.7	18.1	2.3	17.7	0.3
	2019年調査	319	39.5	12.5	1.3	1.3	4.4	11.6	2.5	25.4	1.6
	2018年調査	294	37.1	13.9	1.7	0.3	4.1	16.0	1.0	25.9	—
	2017年調査	329	31.3	14.0	2.1	0.3	5.8	16.1	2.4	27.7	0.3
	2016年調査	330	33.6	10.6	2.7	0.3	7.0	13.9	1.5	30.0	0.3
エリア別	札幌市	125	43.2	12.8	3.2	1.6	4.8	13.6	2.4	18.4	—
	札幌市以外	107	29.0	23.4	—	—	1.9	16.8	4.7	22.4	1.9

			会社 社員	団公 体務 職員・	自 営 業	自 由 業	契派 約遣 社・ 員	トト ア・ ル パ バ イ	そ の 他	い勤 なめ いて	無 回 答
調査数											
地域別	全国(推計値)		52.1	15.4	1.2	0.5	4.6	10.4	1.3	14.0	0.5
	北海道	232	36.6	17.7	1.7	0.9	3.4	15.1	3.4	20.3	0.9
	青森・秋田・岩手	182	45.1	29.1	1.1	0.5	3.3	10.4	0.5	9.3	0.5
	宮城・山形	212	49.5	20.8	2.4	—	3.8	9.0	1.9	12.3	0.5
	福島	143	51.0	25.9	0.7	—	2.1	8.4	1.4	9.8	0.7
	茨城・栃木・群馬	235	49.4	23.4	—	—	3.4	9.4	1.3	11.9	1.3
	首都圏	513	58.3	10.5	1.2	0.8	6.6	8.4	1.4	12.5	0.4
	新潟	173	52.0	22.0	1.7	—	5.2	6.4	1.7	8.7	2.3
	長野・山梨	174	50.0	17.8	—	—	3.4	10.9	1.7	16.1	—
	富山・石川・福井	205	53.7	24.4	1.0	0.5	2.9	4.4	1.5	11.2	0.5
	静岡	196	49.5	18.4	0.5	0.5	4.1	9.7	1.0	16.3	—
	東海	390	51.3	15.6	0.8	0.3	3.6	12.3	0.8	14.4	1.0
	関西	434	52.5	12.7	1.6	0.7	4.6	11.5	0.9	15.4	—
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	272	47.4	17.3	0.4	0.7	2.2	12.5	0.7	17.3	1.5
	四国	200	45.5	22.5	1.5	—	3.0	11.0	—	16.5	—
	九州	304	47.4	16.8	1.6	0.3	3.6	13.2	2.0	15.1	—



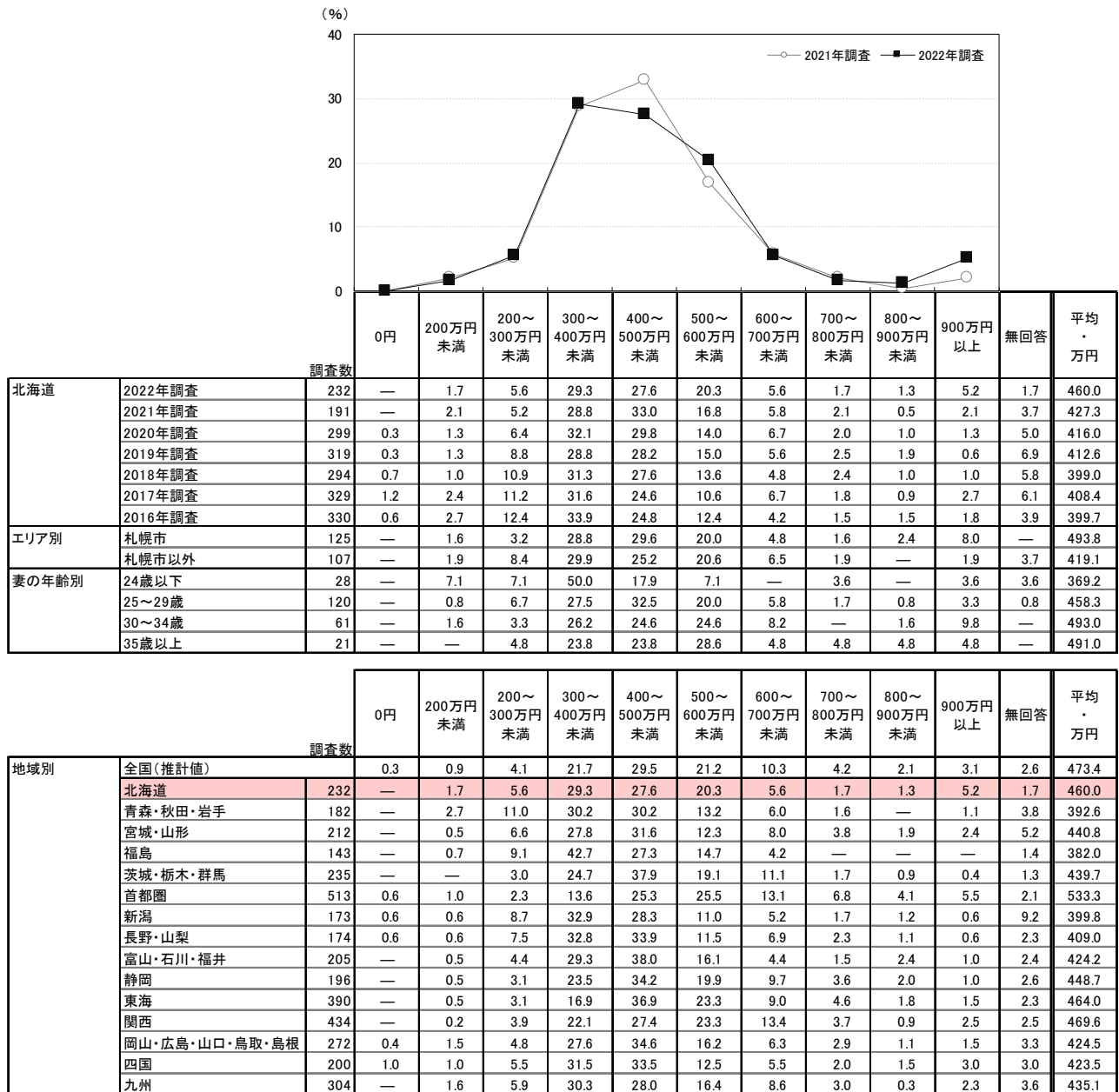
■結婚前の妻の職業(全体／単一回答)

												(%)
			調査数	会社員	団公務 体職員・	自 営業	自由 業	契派 約遣 社・ 員	トトア ・ル パ イ	そ 他	たい勤 なめ か て っ	無 回 答
北海道	2022年調査	232	56.0	22.4	1.3	—	5.6	9.1	3.9	0.9	0.9	
	2021年調査	191	71.2	13.6	0.5	0.5	5.8	5.2	1.6	0.5	1.0	
	2020年調査	299	62.5	14.7	0.7	0.3	6.4	11.0	1.7	0.7	2.0	
	2019年調査	319	64.6	14.1	0.6	0.9	4.4	7.5	2.8	2.5	2.5	
	2018年調査	294	61.9	19.7	1.0	—	5.1	9.2	1.4	1.0	0.7	
	2017年調査	329	55.9	18.8	1.5	—	8.2	7.9	4.3	2.1	1.2	
	2016年調査	330	58.2	12.7	1.8	0.6	9.7	9.4	3.3	3.6	0.6	
エリア別	札幌市	125	64.8	16.0	1.6	—	5.6	7.2	3.2	1.6	—	
	札幌市以外	107	45.8	29.9	0.9	—	5.6	11.2	4.7	—	1.9	

			調査数	会社員	団公務 体職員・	自 営業	自由 業	契派 約遣 社・ 員	トトア ・ル パ イ	そ 他	たい勤 なめ か て っ	無 回 答
地域別	全国(推計値)		68.6	17.3	1.0	0.3	5.3	4.7	1.1	0.8	1.1	
	北海道	232	56.0	22.4	1.3	—	5.6	9.1	3.9	0.9	0.9	
	青森・秋田・岩手	182	53.3	30.8	—	—	4.4	6.0	1.1	2.2	2.2	
	宮城・山形	212	59.4	23.6	1.9	—	6.1	5.2	1.4	0.9	1.4	
	福島	143	62.9	26.6	0.7	—	1.4	4.9	0.7	1.4	1.4	
	茨城・栃木・群馬	235	61.3	26.0	—	—	5.5	3.8	1.3	1.3	0.9	
	首都圏	513	74.9	11.7	0.6	0.6	7.0	3.1	1.0	0.2	1.0	
	新潟	173	65.9	22.0	0.6	—	2.9	2.9	1.2	1.2	3.5	
	長野・山梨	174	68.4	20.7	—	—	4.0	4.0	1.1	—	1.7	
	富山・石川・福井	205	64.9	24.9	1.5	0.5	2.9	2.9	1.0	0.5	1.0	
	静岡	196	65.8	20.9	0.5	0.5	3.6	5.6	1.0	1.5	0.5	
	東海	390	67.4	18.7	0.8	—	3.8	6.7	0.5	1.0	1.0	
	関西	434	70.0	14.3	1.6	0.7	5.1	5.5	0.7	1.4	0.7	
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	272	65.1	20.6	0.7	0.4	2.9	6.6	1.5	0.4	1.8	
	四国	200	61.0	24.5	1.5	—	5.5	4.0	1.0	2.0	0.5	
	九州	304	68.1	18.4	2.0	—	4.9	4.3	1.0	0.3	1.0	

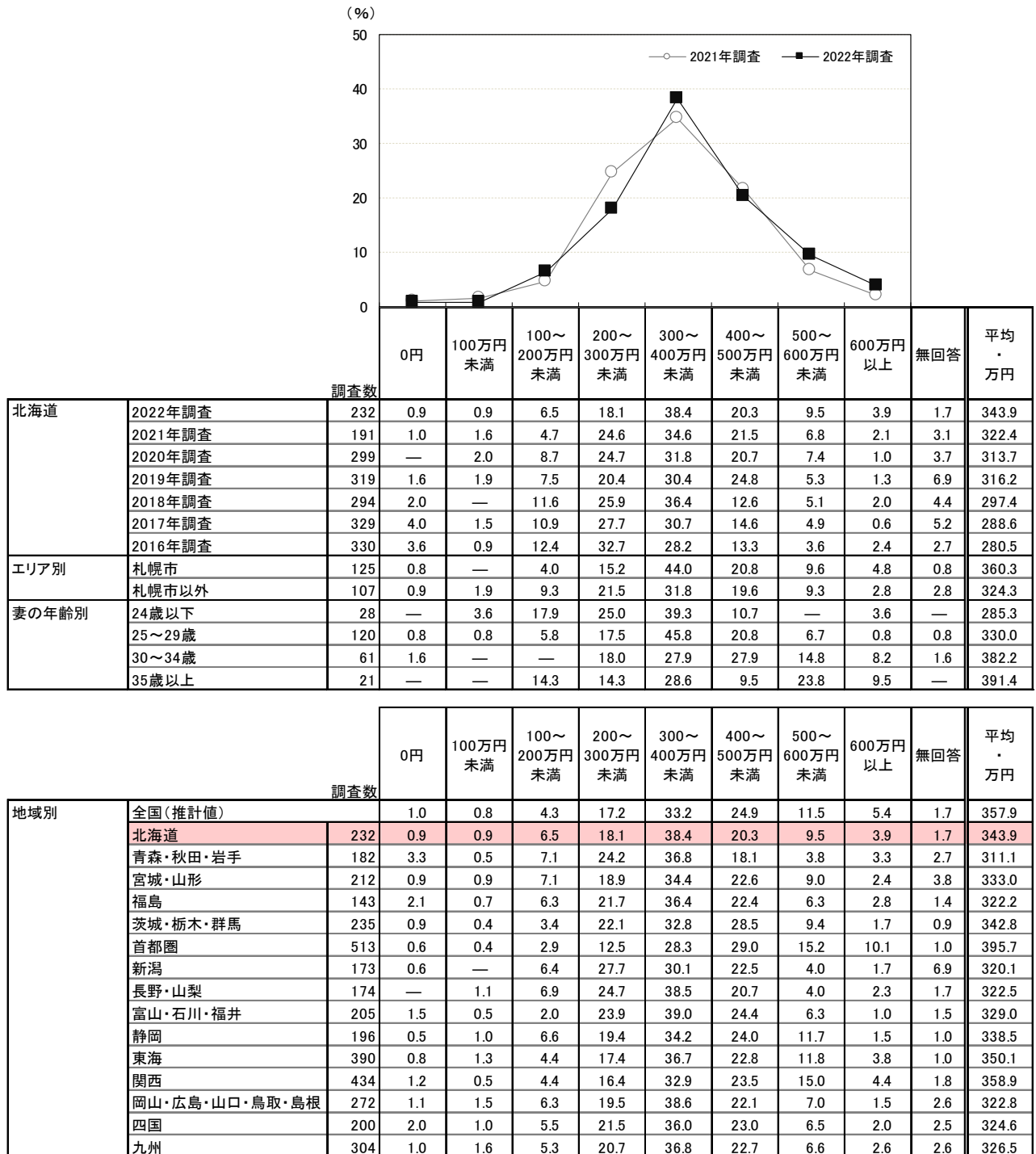


■結婚前の夫の年収(全体／単一回答)





■結婚前の妻の年収(全体／単一回答)

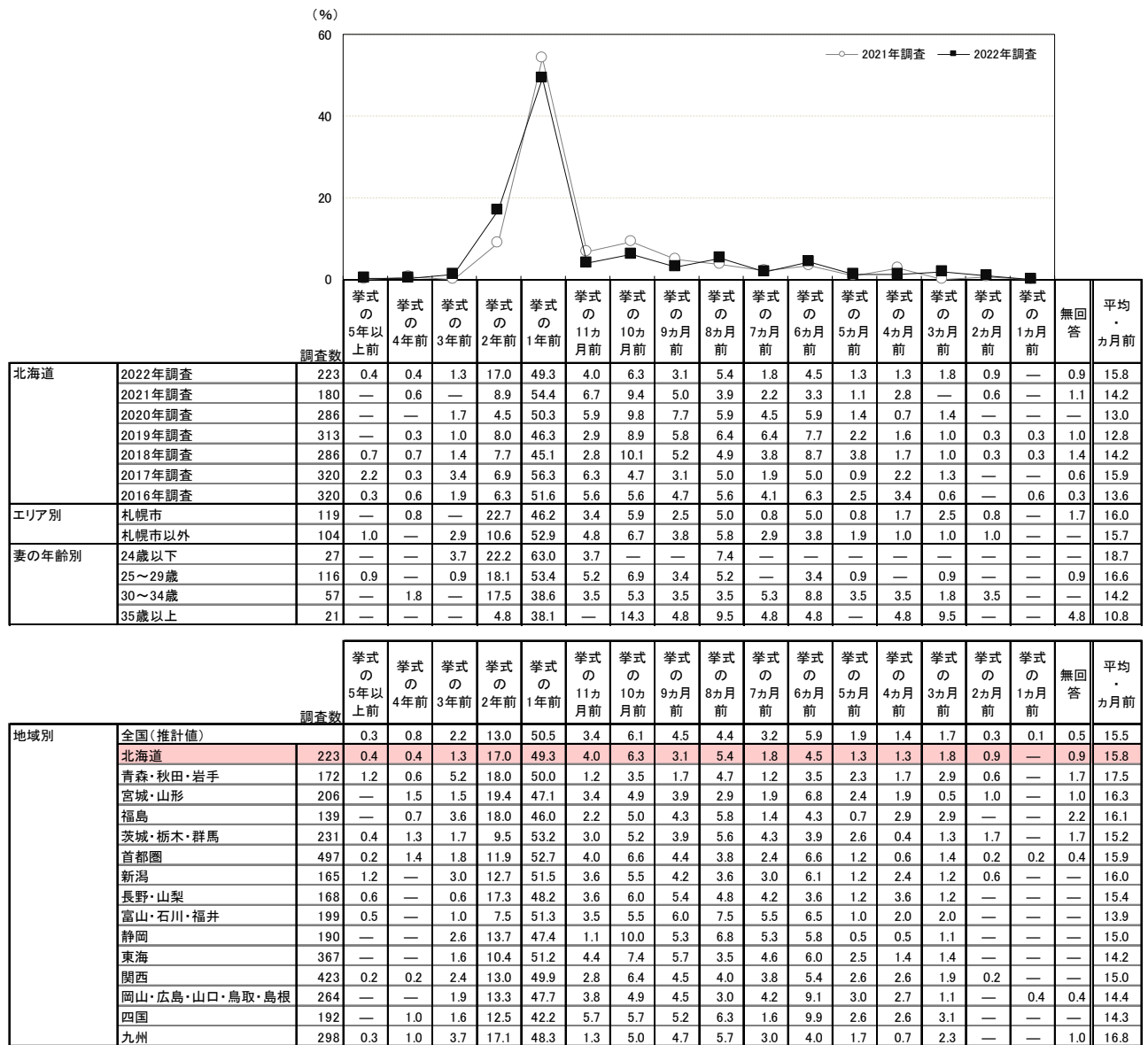


				(%) 2021年調査 2022年調査																																		
																					調査数																	
北海道	2022年調査	232	19.4	16.8	12.1	11.2	9.1	6.0	5.2	4.3	3.9	2.2	2.2	1.7	0.4	0.4	0.4	—	3.9	0.9																		
	2021年調査	191	23.0	14.7	13.1	6.3	5.2	7.3	7.9	6.3	5.2	0.5	2.1	1.6	1.6	0.5	0.5	—	4.2	—																		
	2020年調査	299	21.7	16.7	14.4	10.0	3.0	3.3	3.0	7.0	6.0	1.3	2.7	1.3	2.3	0.7	3.0	—	2.3	1.0																		
	2019年調査	319	16.9	19.7	12.5	8.2	2.8	3.8	5.6	6.9	6.3	1.6	4.4	2.5	2.2	0.6	0.3	0.3	4.1	1.3																		
	2018年調査	294	19.0	21.1	14.6	5.8	1.7	1.0	3.1	7.5	6.1	1.0	2.7	2.4	2.4	1.0	0.7	0.7	6.8	2.4																		
エリア別	2017年調査	329	26.1	22.8	13.4	7.9	1.2	1.2	3.3	5.2	8.2	0.6	1.5	1.5	0.6	0.6	0.6	—	3.0	2.1																		
	札幌市	125	13.6	20.0	11.2	13.6	10.4	7.2	3.2	5.6	3.2	2.4	2.4	0.8	0.8	0.8	0.8	—	3.2	0.8																		
	札幌市以外	107	26.2	13.1	13.1	8.4	7.5	4.7	7.5	2.8	4.7	1.9	1.9	2.8	—	—	—	—	4.7	0.9																		
年代別	24歳以下	28	14.3	3.6	25.0	17.9	3.6	—	—	10.7	10.7	—	7.1	3.6	—	—	—	—	3.6	—																		
	25～29歳	120	15.0	22.5	15.0	12.5	10.8	4.2	2.5	3.3	4.2	—	1.7	1.7	0.8	—	0.8	—	4.2	0.8																		
	30～34歳	61	29.5	13.1	3.3	8.2	11.5	9.8	1.6	—	4.9	1.6	—	—	1.6	—	—	—	3.3	—																		
	35歳以上	21	19.0	14.3	—	4.8	—	9.5	14.3	9.5	4.8	9.5	—	4.8	—	—	—	—	4.8	4.8																		

ゼクシィ結婚トレンド調査 2022 北海道

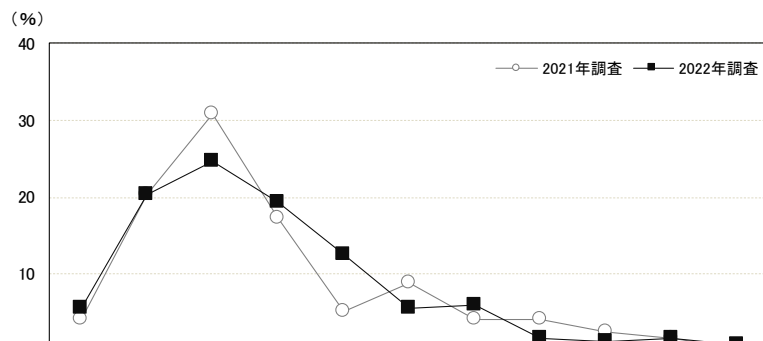


■結婚を決めた時期(挙式実施者のみ／単一回答)





■結婚までに付き合った期間(全体／単一回答)

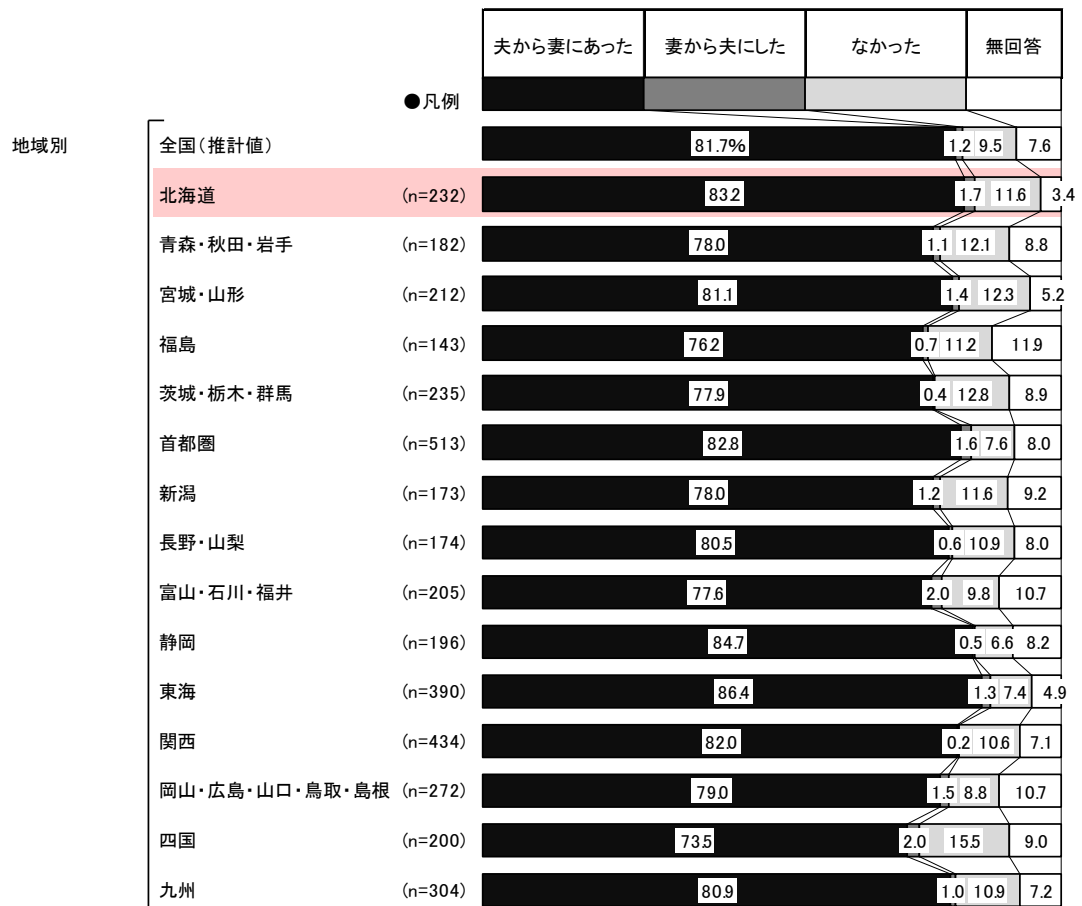
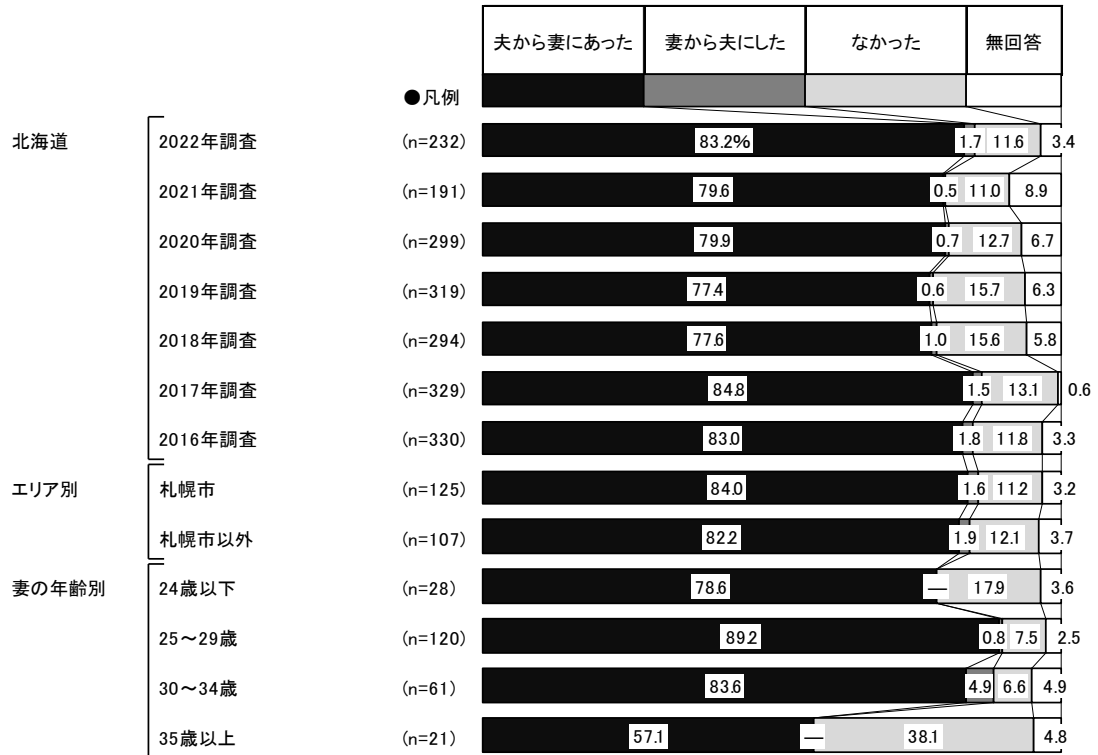


		調査数	1年未満 (0を含む)	1~2年未満	2~3年未満	3~4年未満	4~5年未満	5~6年未満	6~7年未満	7~8年未満	8~9年未満	9~10年未満	10年以上	無回答	平均・年間
北海道	2022年調査	232	5.6	20.3	24.6	19.4	12.5	5.6	6.0	1.7	1.3	1.7	0.9	0.4	3.3
	2021年調査	191	4.2	20.4	30.9	17.3	5.2	8.9	4.2	4.2	2.6	1.6	0.5	—	3.3
	2020年調査	299	5.4	25.1	23.4	18.1	6.7	8.0	2.7	4.3	2.0	1.7	2.7	—	3.3
	2019年調査	319	6.6	27.0	23.5	16.3	7.5	3.4	5.3	3.4	2.8	1.6	2.5	—	3.2
	2018年調査	294	8.2	20.7	25.9	16.3	10.2	5.8	4.4	1.0	4.1	1.4	1.7	0.3	3.3
	2017年調査	329	3.3	20.7	24.3	15.8	13.4	8.2	5.5	3.0	1.5	2.1	2.1	—	3.6
エリア別	2016年調査	330	8.2	24.5	19.7	18.5	10.0	6.7	3.6	2.7	1.2	1.8	2.7	0.3	3.3
	札幌市	125	7.2	18.4	24.8	17.6	13.6	6.4	5.6	2.4	1.6	1.6	0.8	—	3.3
	札幌市以外	107	3.7	22.4	24.3	21.5	11.2	4.7	6.5	0.9	0.9	1.9	0.9	0.9	3.2
妻の年齢別	24歳以下	28	7.1	7.1	28.6	17.9	17.9	7.1	10.7	—	—	3.6	—	—	3.6
	25~29歳	120	1.7	17.5	23.3	21.7	14.2	5.0	7.5	1.7	2.5	2.5	1.7	0.8	3.6
	30~34歳	61	11.5	31.1	27.9	11.5	9.8	3.3	1.6	3.3	—	—	—	—	2.5
	35歳以上	21	9.5	23.8	19.0	28.6	4.8	9.5	4.8	—	—	—	—	—	2.8

		調査数	1年未満 (0を含む)	1~2年未満	2~3年未満	3~4年未満	4~5年未満	5~6年未満	6~7年未満	7~8年未満	8~9年未満	9~10年未満	10年以上	無回答	平均・年間
地域別	全国(推計値)		4.8	21.2	25.9	15.9	10.3	7.1	4.4	3.9	2.7	1.5	1.9	0.3	3.4
	北海道	232	5.6	20.3	24.6	19.4	12.5	5.6	6.0	1.7	1.3	1.7	0.9	0.4	3.3
	青森・秋田・岩手	182	3.8	18.1	30.2	17.0	11.5	7.7	1.6	3.3	1.1	1.1	3.3	1.1	3.4
	宮城・山形	212	4.7	21.2	27.4	16.0	11.8	7.1	2.8	4.2	1.9	0.5	1.9	0.5	3.3
	福島	143	4.2	19.6	26.6	10.5	14.0	9.8	2.8	2.8	1.4	2.8	3.5	2.1	3.6
	茨城・栃木・群馬	235	5.1	20.9	26.4	17.4	11.1	7.2	3.8	4.3	1.7	—	2.1	—	3.3
	首都圏	513	3.9	20.1	25.1	15.0	10.7	8.6	4.3	4.1	3.5	1.9	2.1	0.6	3.6
	新潟	173	5.8	22.0	23.1	15.6	12.7	6.9	5.8	4.0	1.7	1.7	0.6	—	3.4
	長野・山梨	174	5.2	17.2	28.2	17.2	6.9	9.8	2.9	2.9	2.9	1.7	5.2	—	3.7
	富山・石川・福井	205	8.3	24.4	30.2	13.2	3.4	6.3	3.4	4.9	2.0	1.5	2.0	0.5	3.2
	静岡	196	4.6	21.9	30.1	12.2	13.3	7.1	3.6	3.6	0.5	1.0	2.0	—	3.3
	東海	390	4.6	23.1	26.4	12.3	11.0	10.0	6.4	2.3	2.3	0.3	1.0	0.3	3.3
	関西	434	4.4	23.3	25.3	16.6	9.7	4.6	4.8	5.1	2.5	1.8	1.8	—	3.4
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	272	5.9	25.7	23.5	19.9	10.7	4.4	4.4	2.9	1.8	0.7	—	—	3.0
	四国	200	7.5	27.5	24.0	18.5	6.0	4.0	3.5	4.0	3.0	1.0	1.0	—	3.1
	九州	304	5.9	16.4	27.6	18.1	9.2	5.9	3.6	4.6	3.9	1.6	2.6	0.3	3.6



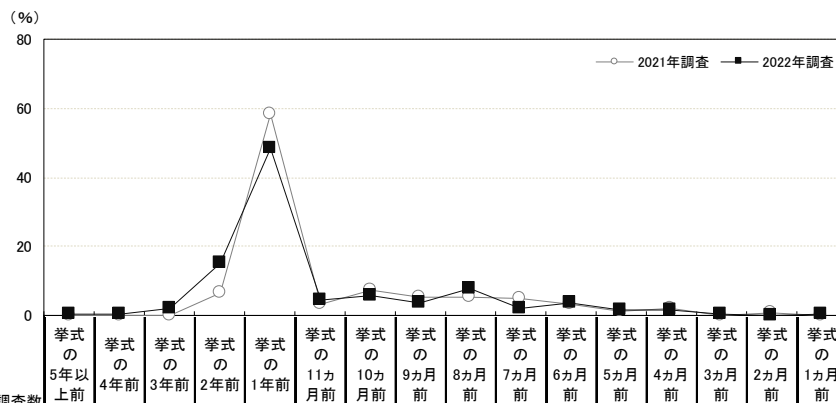
■プロポーズの有無(全体／単一回答)





■プロポーズの実施時期

(プロポーズがあった人またはプロポーズをした人で挙式実施者のみ／単一回答)

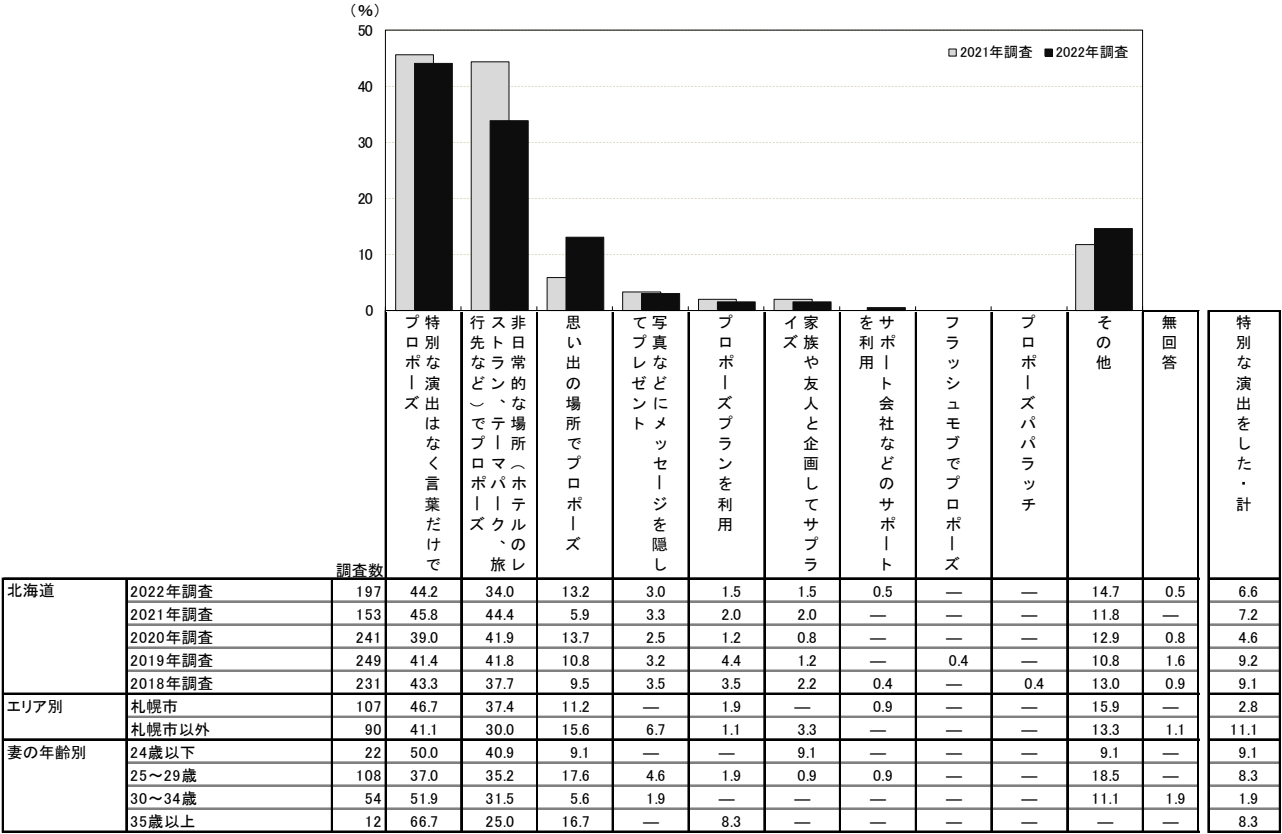


		調査数	挙式の5年以上前	挙式の4年前	挙式の3年前	挙式の2年前	挙式の1年前	挙式の11ヵ月前	挙式の10ヵ月前	挙式の9ヵ月前	挙式の8ヵ月前	挙式の7ヵ月前	挙式の6ヵ月前	挙式の5ヵ月前	挙式の4ヵ月前	挙式の3ヵ月前	挙式の2ヵ月前	挙式の1ヵ月前	無回答	平均・ヵ月前
北海道	2022年調査	190	0.5	0.5	2.1	15.3	48.4	4.7	5.8	3.7	7.9	2.1	3.7	1.6	1.6	0.5	—	0.5	1.1	15.9
	2021年調査	147	—	—	—	6.8	58.5	3.4	7.5	5.4	5.4	4.8	3.4	1.4	2.0	—	0.7	—	0.7	13.7
	2020年調査	229	—	—	1.7	4.8	46.3	7.0	11.8	7.4	7.0	4.8	3.9	2.2	0.4	0.9	—	0.4	1.3	13.0
	2019年調査	247	—	0.8	0.8	6.9	43.3	5.7	6.5	8.5	8.5	5.7	6.9	2.8	2.4	0.8	—	0.4	—	12.8
	2018年調査	225	0.4	—	1.3	4.9	46.7	3.1	15.1	4.0	4.4	4.4	5.3	4.0	1.3	0.4	0.4	0.9	3.1	13.1
エリア別	札幌市	101	—	1.0	2.0	18.8	45.5	4.0	6.9	3.0	5.9	3.0	4.0	1.0	2.0	1.0	—	1.0	1.0	16.0
	札幌市以外	89	1.1	—	2.2	11.2	51.7	5.6	4.5	4.5	10.1	1.1	3.4	2.2	1.1	—	—	—	1.1	15.8
妻の年齢別	24歳以下	22	—	—	4.5	18.2	63.6	—	—	—	13.6	—	—	—	—	—	—	—	—	18.1
	25～29歳	105	1.0	1.0	2.9	16.2	47.6	6.7	6.7	3.8	6.7	1.9	2.9	1.0	—	—	—	—	1.9	17.1
	30～34歳	50	—	—	—	12.0	48.0	4.0	6.0	4.0	6.0	2.0	6.0	4.0	4.0	2.0	—	2.0	—	13.4
	35歳以上	12	—	—	—	16.7	25.0	—	8.3	8.3	16.7	8.3	8.3	—	8.3	—	—	—	—	12.0

		調査数	挙式の5年以上前	挙式の4年前	挙式の3年前	挙式の2年前	挙式の1年前	挙式の11ヵ月前	挙式の10ヵ月前	挙式の9ヵ月前	挙式の8ヵ月前	挙式の7ヵ月前	挙式の6ヵ月前	挙式の5ヵ月前	挙式の4ヵ月前	挙式の3ヵ月前	挙式の2ヵ月前	挙式の1ヵ月前	無回答	平均・ヵ月前
地域別	全国(推計値)		0.3	0.7	1.7	12.6	51.6	4.1	5.9	5.6	4.4	3.2	3.6	1.8	1.4	0.9	0.3	0.4	1.2	15.7
	北海道	190	0.5	0.5	2.1	15.3	48.4	4.7	5.8	3.7	7.9	2.1	3.7	1.6	1.6	0.5	—	0.5	1.1	15.9
	青森・秋田・岩手	138	—	—	5.1	17.4	50.0	2.2	2.2	6.5	5.1	1.4	4.3	2.9	1.4	0.7	—	—	0.7	16.5
	宮城・山形	172	—	—	1.7	20.9	45.9	5.2	3.5	6.4	1.2	2.9	7.0	1.7	2.9	—	—	—	0.6	16.3
	福島	110	—	—	4.5	15.5	47.3	4.5	3.6	4.5	9.1	1.8	3.6	2.7	—	1.8	—	—	0.9	16.5
	茨城・栃木・群馬	181	—	0.6	1.7	9.4	52.5	3.9	5.0	3.9	7.7	3.9	2.2	4.4	0.6	1.7	1.7	0.6	0.6	14.5
	首都圏	419	0.2	1.4	1.9	10.7	54.7	5.5	7.2	6.0	3.1	1.9	3.1	1.2	1.0	0.7	—	0.5	1.0	16.2
	新潟	131	—	—	0.8	15.3	55.7	2.3	6.1	3.8	4.6	3.8	2.3	2.3	—	1.5	0.8	—	0.8	15.5
	長野・山梨	136	—	—	2.2	15.4	50.7	4.4	6.6	6.6	4.4	3.7	2.2	2.2	1.5	—	—	—	—	15.7
	富山・石川・福井	158	—	0.6	0.6	8.2	51.3	4.4	7.6	6.3	5.1	5.1	4.4	1.9	0.6	1.9	—	0.6	1.3	14.0
	静岡	162	0.6	—	1.2	13.0	49.4	1.9	7.4	4.3	6.8	3.7	6.8	1.9	1.2	—	—	—	1.9	15.3
	東海	324	0.3	0.3	1.2	11.1	50.3	3.7	5.2	6.2	2.8	6.8	4.3	2.8	1.2	1.2	0.6	0.6	1.2	14.4
	関西	351	0.6	0.3	1.7	13.4	49.3	4.3	5.7	5.4	4.8	3.1	4.3	2.0	2.6	1.1	0.3	—	1.1	15.4
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	212	0.5	0.5	1.9	12.7	49.1	2.4	4.7	5.7	4.7	4.2	5.2	1.9	3.3	0.9	0.5	—	1.9	15.3
	四国	144	—	0.7	1.4	12.5	40.3	4.2	5.6	10.4	7.6	3.5	7.6	2.8	—	1.4	—	1.4	0.7	14.1
	九州	244	0.8	0.8	0.8	17.2	53.7	1.6	5.3	4.1	5.3	2.9	1.6	0.4	0.8	0.8	0.8	0.4	2.5	17.1



■プロポーズの演出内容(プロポーズがあった人またはプロポーズをした人のみ／複数回答)



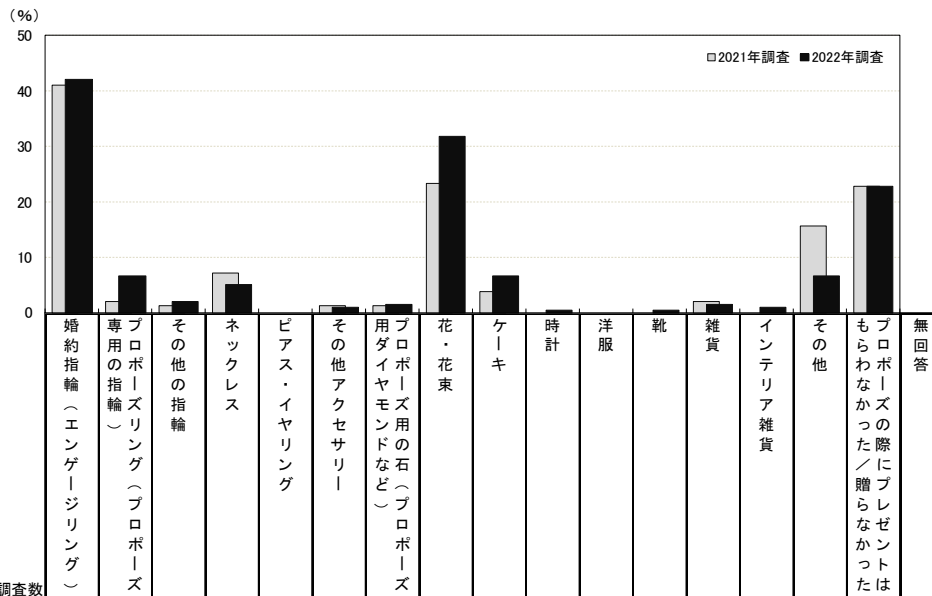
※「特別な演出をした・計」:「プロポーズプランを利用」「家族や友人と企画してサプライズ」「写真などにメッセージを隠してプレゼント」「フラッシュモブでプロポーズ」「プロポーズバラッチ」「サポート会社などのサポートを利用」のいずれかを回答した人を集計

		調査数	特別な演出はなく言葉だけでプロポーズ	非日常的な場所（ホテル、レストラン、テーマパーク、旅先など）でプロポーズ	思い出の場所でプロポーズ	写真などにメッセージを隠してプレゼント	プロポーズプランを利用	家族や友人と企画してサプライズ	サポート会社などのサポートを利用	フラッシュモブでプロポーズ	プロポーズバラッチ	その他	無回答	特別な演出をした・計
地域別	全国（推計値）	35.8	46.8	12.9	3.1	3.8	1.1	0.3	0.1	0.2	11.7	0.8		8.1
	北海道	197	44.2	34.0	13.2	3.0	1.5	1.5	0.5	—	—	14.7	0.5	6.6
	青森・秋田・岩手	144	41.0	32.6	19.4	2.1	2.8	1.4	—	—	0.7	12.5	2.1	6.3
	宮城・山形	175	40.6	41.7	13.7	2.3	2.9	—	0.6	—	—	12.0	—	5.7
	福島	110	40.0	43.6	12.7	3.6	2.7	1.8	—	—	—	15.5	—	8.2
	茨城・栃木・群馬	184	36.4	45.1	14.1	2.7	2.2	2.2	—	—	—	10.9	—	6.0
	首都圏	433	30.0	55.0	13.2	2.8	4.6	1.2	0.5	0.2	0.2	11.8	0.7	9.0
	新潟	137	46.0	37.2	17.5	5.1	—	0.7	—	—	0.7	10.9	0.7	6.6
	長野・山梨	141	42.6	38.3	14.2	5.7	2.1	0.7	—	—	—	8.5	—	8.5
	富山・石川・福井	163	46.6	46.0	8.0	2.5	1.8	—	—	—	—	9.8	0.6	4.3
	静岡	167	37.7	41.3	13.8	2.4	6.0	1.2	0.6	—	—	9.6	1.2	9.6
	東海	342	31.9	48.0	10.8	3.5	5.6	1.5	0.3	—	0.3	11.1	1.5	10.5
	関西	357	37.0	49.0	12.0	2.8	4.5	0.3	—	—	—	10.6	0.3	7.6
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	219	44.3	36.1	12.3	5.0	2.7	0.9	—	—	—	9.1	0.9	8.7
	四国	151	42.4	37.7	11.9	2.0	4.6	—	—	—	0.7	14.6	2.6	7.3
九州	249	39.0	37.8	14.1	4.0	1.6	1.6	0.4	0.4	—	14.5	1.2	6.8	



■プロポーズの際のプレゼント内容

(プロポーズがあった人またはプロポーズをした人のみ／複数回答)



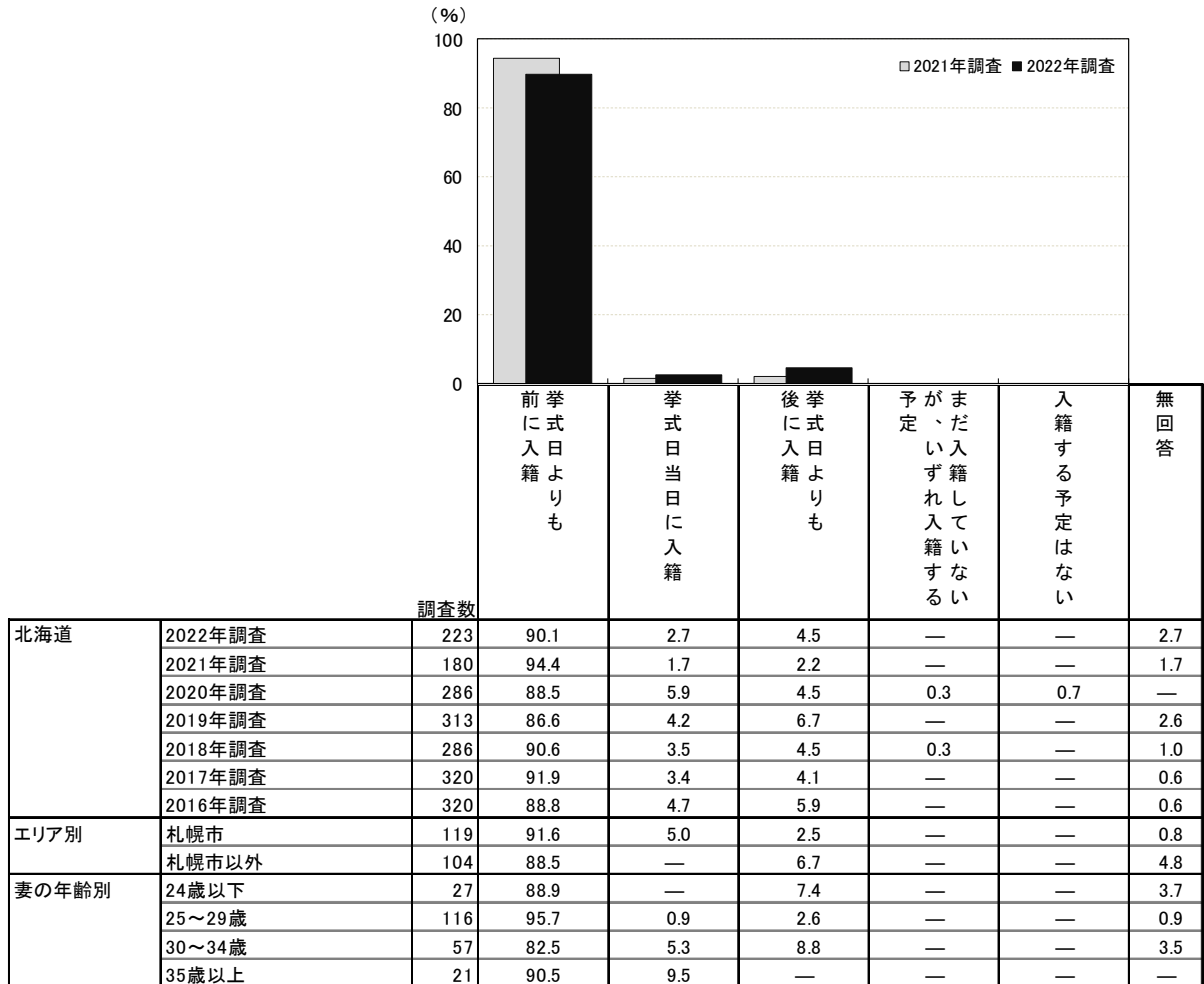
北海道	2022年調査	197	42.1	6.6	2.0	5.1	—	1.0	1.5	32.0	6.6	0.5	—	0.5	1.5	1.0	6.6	22.8	—
	2021年調査	153	41.2	2.0	1.3	7.2	—	1.3	1.3	23.5	3.9	—	—	—	2.0	—	15.7	22.9	—
	2020年調査	241	43.2	5.8	0.4	7.9	1.7	—	1.7	19.9	8.7	0.8	—	0.8	0.8	1.2	7.5	24.9	1.2
	2019年調査	249	42.2	2.8	4.0	7.2	1.6	0.8	0.8	25.3	6.0	2.0	0.4	0.8	0.4	1.2	8.4	26.9	0.8
	2018年調査	231	40.3	6.5**	6.1	1.3	0.4	0.4	0.4	23.8	8.7	1.7	—	—	0.4	0.9	8.2	28.6	—
エリア別	札幌市	107	43.9	8.4	1.9	4.7	—	0.9	2.8	30.8	10.3	—	—	—	1.9	0.9	5.6	23.4	—
	札幌市以外	90	40.0	4.4	2.2	5.6	—	1.1	—	33.3	2.2	1.1	—	1.1	1.1	1.1	7.8	22.2	—
妻の年齢別	24歳以下	22	45.5	4.5	4.5	9.1	—	—	—	22.7	—	4.5	—	—	—	—	9.1	22.7	—
	25～29歳	108	45.4	7.4	2.8	5.6	—	0.9	1.9	39.8	8.3	—	—	0.9	2.8	0.9	8.3	13.0	—
	30～34歳	54	40.7	7.4	—	1.9	—	1.9	1.9	24.1	5.6	—	—	—	—	—	3.7	33.3	—
	35歳以上	12	16.7	—	—	8.3	—	—	—	8.3	8.3	—	—	—	—	8.3	—	66.7	—

**2018年調査は「指輪（エンゲージリング以外）」でひとつの選択肢

		調査数	婚約指輪（エンゲージリング）	専用の指輪（プロポーズ）	その他の指輪	ネックレス	ピアス・イヤリング	その他アクセサリー	プロポーズ用の石（プロポーズ用ダイヤモンドなど）	花・花束	ケーキ	時計	洋服	靴	雑貨	インテリア雑貨	その他	もらわなかった／贈らなかったは	無回答
地域別	全国（推計値）	44.9	6.8	1.9	5.9	1.4	0.6	2.4	35.0	7.3	1.6	0.0	0.4	1.8	1.1	9.0	17.3	0.4	
	北海道	197	42.1	6.6	2.0	5.1	—	1.0	1.5	32.0	6.6	0.5	—	0.5	1.5	1.0	6.6	22.8	—
	青森・秋田・岩手	144	43.8	6.3	2.1	4.2	0.7	0.7	0.7	28.5	7.6	2.8	—	—	2.8	2.1	9.0	17.4	0.7
	宮城・山形	175	41.1	6.3	0.6	3.4	0.6	1.1	1.7	38.9	4.0	0.6	—	—	0.6	—	12.0	18.9	0.6
	福島	110	47.3	3.6	1.8	4.5	—	0.9	2.7	36.4	1.8	—	—	—	1.8	—	9.1	20.9	—
	茨城・栃木・群馬	184	46.7	8.2	2.7	6.5	1.1	—	2.7	30.4	3.8	1.6	—	1.6	0.5	2.7	8.7	15.2	0.5
	首都圏	433	46.9	7.2	1.2	6.7	1.8	0.5	3.2	36.0	9.7	2.1	—	0.5	1.8	1.2	9.9	15.2	0.2
	新潟	137	37.2	6.6	4.4	2.9	0.7	1.5	—	30.7	5.1	2.2	—	0.7	2.9	0.7	7.3	26.3	—
	長野・山梨	141	47.5	4.3	2.8	7.1	1.4	—	1.4	32.6	5.7	2.1	—	0.7	0.7	1.4	9.2	16.3	0.7
	富山・石川・福井	163	36.2	8.6	0.6	6.7	1.2	0.6	1.8	35.0	5.5	2.5	—	—	0.6	1.2	11.7	21.5	—
	静岡	167	50.3	6.6	2.4	6.6	—	1.8	0.6	38.3	5.4	2.4	—	—	—	0.6	7.2	12.6	1.2
	東海	342	43.6	8.5	1.8	5.8	1.5	0.6	2.0	38.3	6.4	1.8	—	0.6	1.8	0.9	10.8	15.2	0.9
	関西	357	46.5	6.7	2.5	4.2	1.7	0.3	3.6	34.2	6.2	0.6	0.3	—	1.7	1.4	8.1	16.5	0.3
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	219	42.0	5.9	1.8	5.5	0.5	0.5	1.4	33.8	5.5	0.9	—	0.5	0.9	0.5	5.9	26.0	—
	四国	151	42.4	5.3	1.3	5.3	0.7	—	—	37.1	4.6	—	—	0.7	0.7	0.7	10.6	20.5	1.3
	九州	249	42.2	4.8	3.6	7.6	1.2	1.2	0.8	34.1	7.6	2.0	—	—	3.6	—	7.2	19.3	0.4



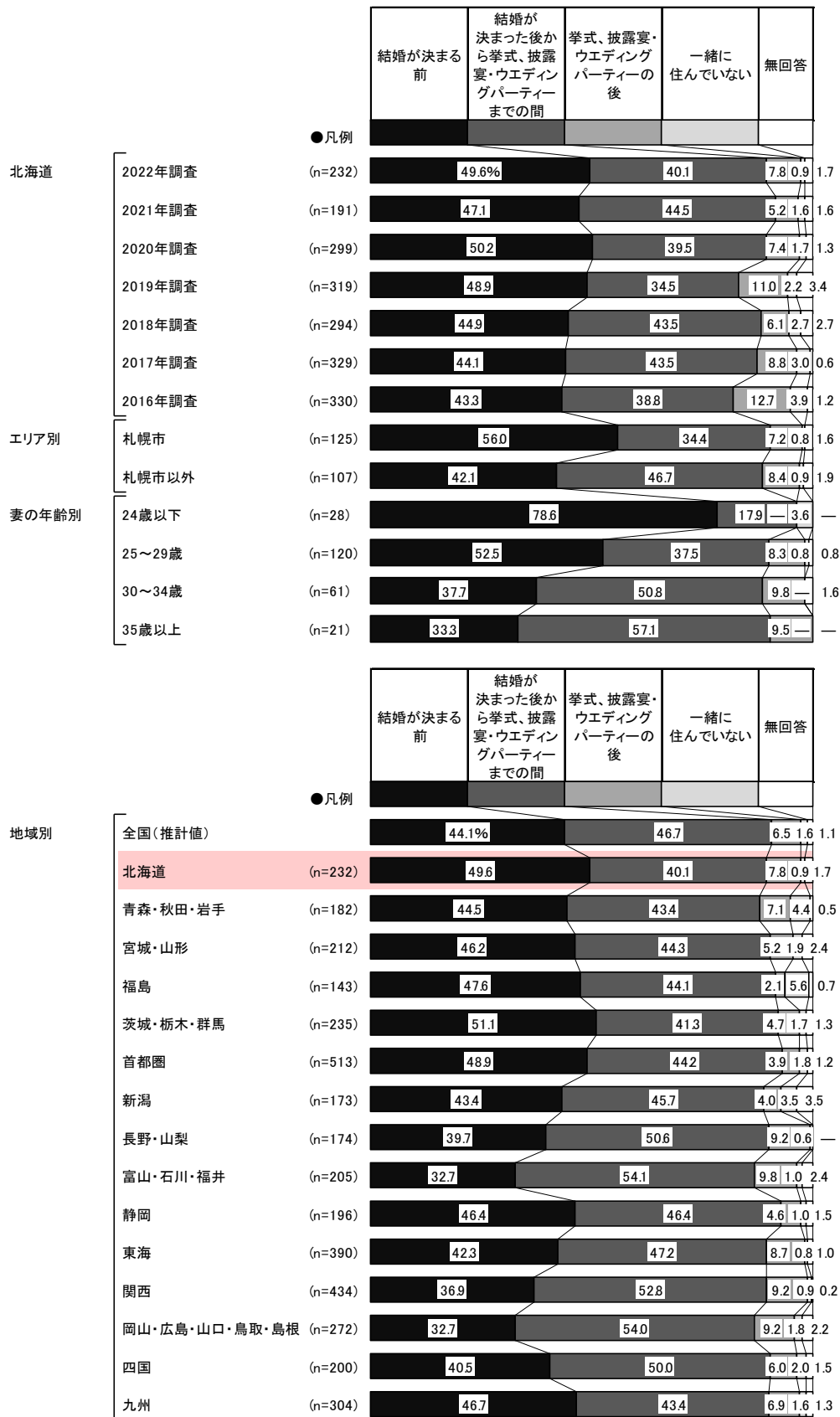
■入籍のタイミング(挙式実施者のみ／単一回答)



	調査数	前挙式に入籍	挙式当日に入籍	後挙式に入籍	予定がまだ入籍していない	入籍する予定はない	無回答
地域別	全国(推計値)	91.6	2.7	4.4	0.1	0.0	1.1
	北海道	223	90.1	2.7	4.5	—	2.7
	青森・秋田・岩手	172	91.3	2.9	1.7	0.6	3.5
	宮城・山形	206	93.7	—	4.9	—	1.5
	福島	139	91.4	2.2	3.6	0.7	2.2
	茨城・栃木・群馬	231	93.1	2.2	4.3	—	0.4
	首都圏	497	93.8	1.8	3.4	0.2	0.8
	新潟	165	90.3	1.8	3.6	—	4.2
	長野・山梨	168	91.7	3.6	4.2	—	0.6
	富山・石川・福井	199	85.4	3.5	8.0	0.5	2.5
	静岡	190	88.4	5.3	5.8	—	0.5
	東海	367	89.4	3.8	5.7	—	0.8
	関西	423	89.6	3.8	5.9	—	0.7
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	264	90.2	2.7	4.9	0.4	1.9
	四国	192	90.6	3.6	5.2	0.5	—
	九州	298	93.6	2.7	3.0	—	0.7

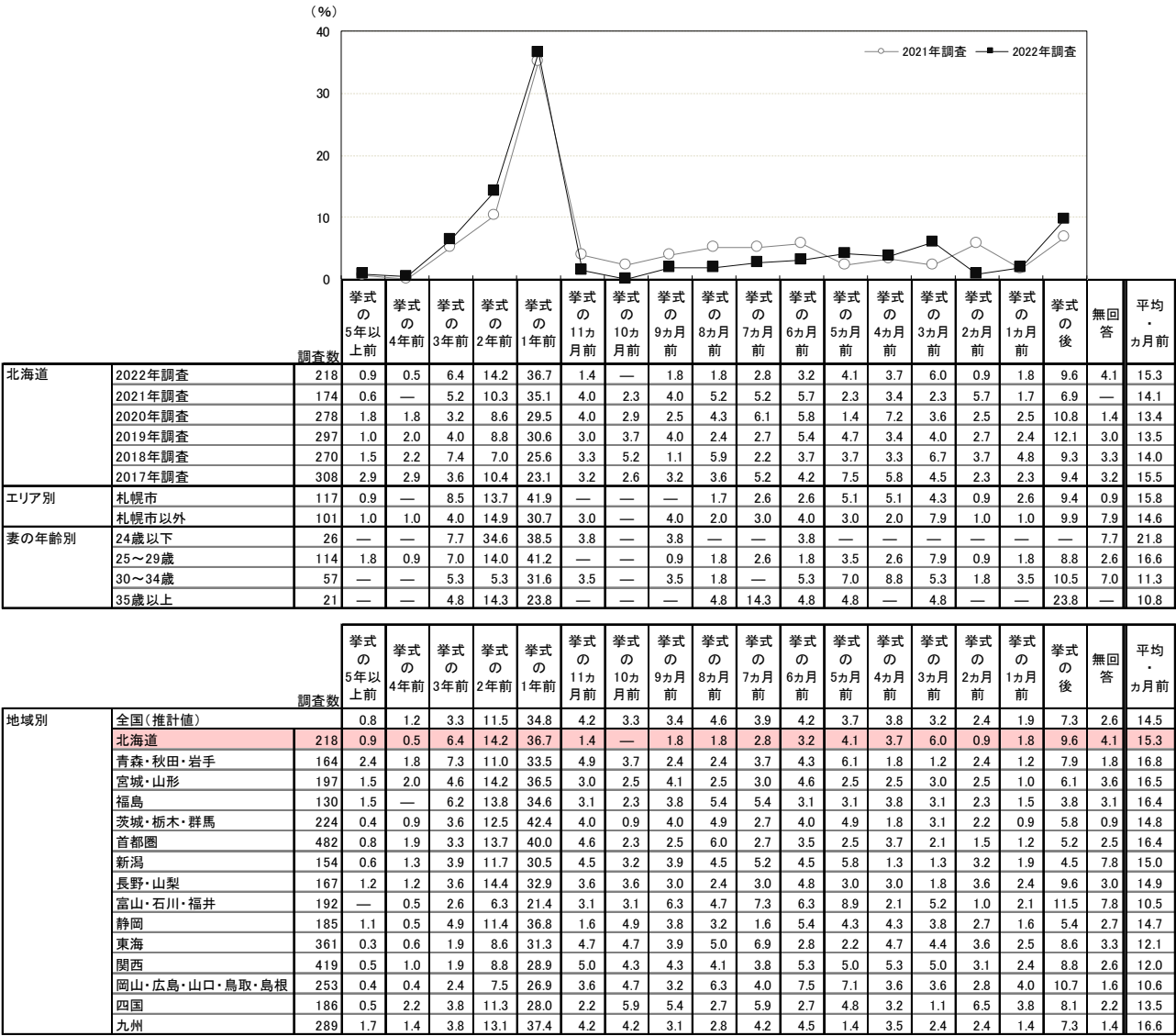


■一緒に住み始めたタイミング(全体／単一回答)



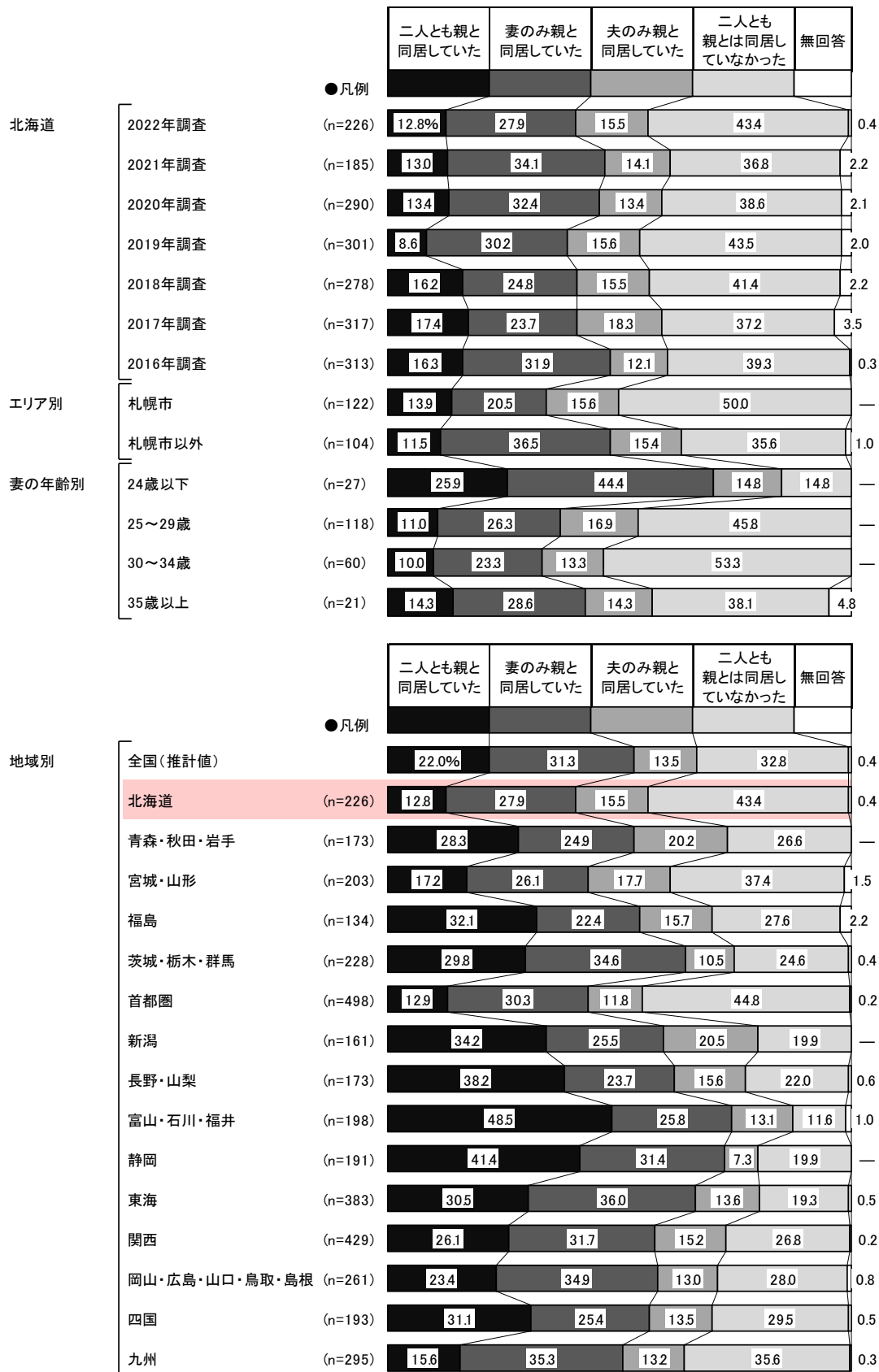


■一緒に住み始めた時期(一緒に住んでいる人で挙式実施者のみ／単一回答)



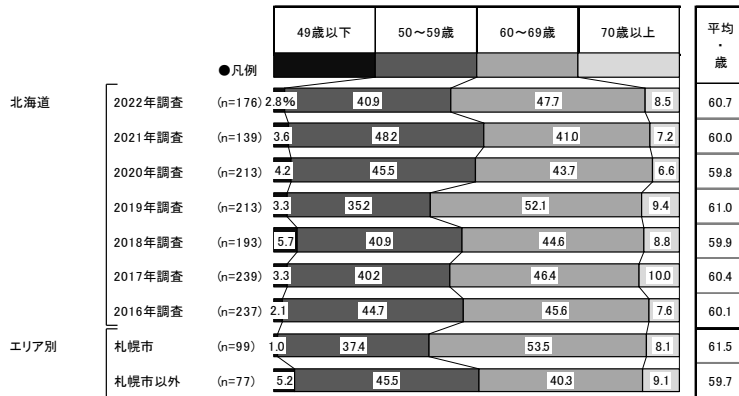


■一緒に住む前の親との同居状況(一緒に住んでいる人のみ／単一回答)



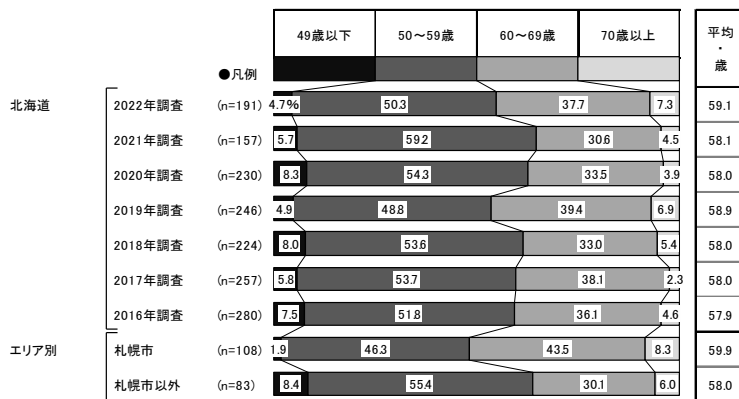


■結婚時の親の年齢(年齢回答者のみ／単一回答) 【夫の父親】



		(%)				
		49歳 以下	50～ 59歳	60～ 69歳	70歳 以上	平均 ・歳
調査数						
地域別	全国(推計値)	2.5	38.0	48.9	10.6	61.2
	北海道	176	2.8	40.9	47.7	8.5 60.7
	青森・秋田・岩手	128	5.5	43.0	44.5	7.0 59.9
	宮城・山形	162	3.1	36.4	49.4	11.1 61.3
	福島	103	1.9	49.5	43.7	4.9 59.7
	茨城・栃木・群馬	174	4.0	36.8	50.6	8.6 60.6
	首都圏	382	1.0	31.9	55.8	11.3 62.1
	新潟	130	2.3	39.2	50.0	8.5 60.7
	長野・山梨	128	4.7	36.7	48.4	10.2 61.0
	富山・石川・福井	142	1.4	45.1	44.4	9.2 60.1
	静岡	153	2.6	39.9	50.3	7.2 60.7
	東海	283	1.4	41.7	47.3	9.5 60.8
	関西	302	2.6	40.7	43.0	13.6 61.3
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	190	4.7	46.8	41.1	7.4 59.9
	四国	145	3.4	40.0	47.6	9.0 60.6
	九州	225	4.4	39.1	44.9	11.6 60.8

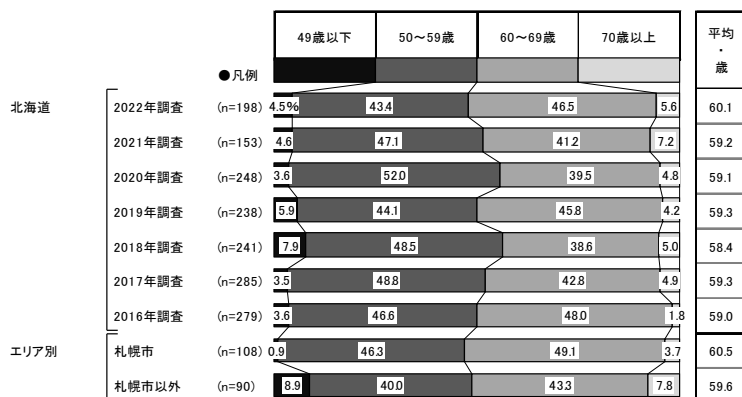
【夫の母親】



		(%)					
		調査数	49歳以下	50～59歳	60～69歳	70歳以上	平均・歳
地域別	全国(推計値)		4.1	53.4	36.4	6.2	58.7
	北海道	191	4.7	50.3	37.7	7.3	59.1
	青森・秋田・岩手	144	6.9	54.2	34.0	4.9	58.0
	宮城・山形	169	6.5	50.9	36.7	5.9	58.6
	福島	113	8.0	60.2	28.3	3.5	57.0
	茨城・栃木・群馬	186	7.0	52.7	35.5	4.8	57.9
	首都圏	398	1.5	49.2	41.5	7.8	59.7
	新潟	142	7.0	53.5	35.2	4.2	58.3
	長野・山梨	144	10.4	48.6	33.3	7.6	58.2
	富山・石川・福井	158	4.4	62.7	27.8	5.1	57.5
	静岡	167	3.0	55.7	37.7	3.6	58.3
	東海	298	3.7	61.4	31.2	3.7	57.7
	関西	352	5.1	52.3	36.1	6.5	58.9
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	215	7.9	55.3	33.0	3.7	57.7
	四国	167	4.2	59.3	31.7	4.8	58.2
	九州	247	3.6	55.9	34.0	6.5	58.7

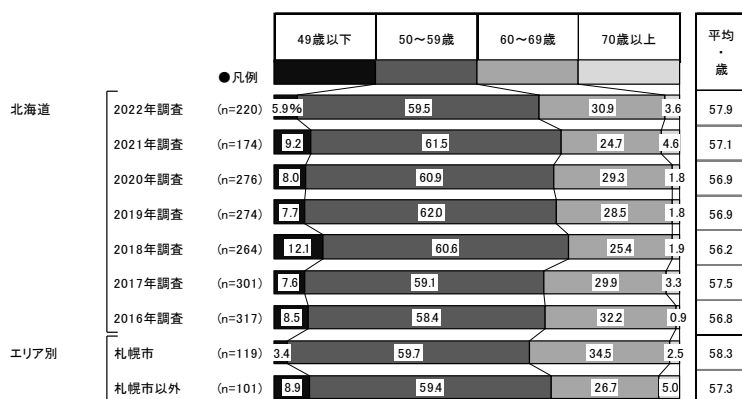


■結婚時の親の年齢(年齢回答者のみ／単一回答) 【妻の父親】



		(%)			
地域別	調査数				
		49歳以下	50～59歳	60～69歳	70歳以上
全国(推計値)		3.7	43.3	46.3	6.8
北海道	198	4.5	43.4	46.5	5.6
青森・秋田・岩手	154	5.8	41.6	44.2	8.4
宮城・山形	171	4.7	46.2	45.0	4.1
福島	120	5.0	45.8	45.0	4.2
茨城・栃木・群馬	198	4.5	42.9	48.5	4.0
首都圏	447	2.5	40.9	49.2	7.4
新潟	144	4.2	51.4	39.6	4.9
長野・山梨	151	2.6	36.4	51.7	9.3
富山・石川・福井	176	5.7	48.9	41.5	4.0
静岡	171	4.1	45.6	44.4	5.8
東海	323	4.0	48.9	42.7	4.3
関西	373	3.8	41.6	47.2	7.5
岡山・広島・山口・鳥取・島根	223	5.4	43.5	43.5	7.6
四国	177	5.6	49.7	39.0	5.6
九州	266	3.4	44.4	43.6	8.6

【妻の母親】

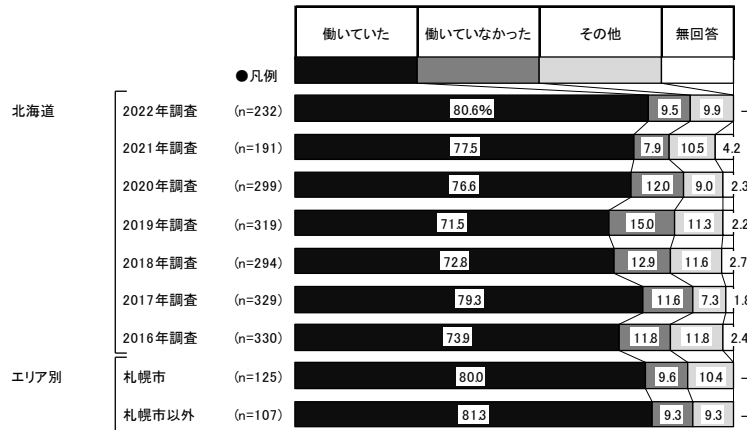


		(%)			
地域別	調査数				
		49歳以下	50～59歳	60～69歳	70歳以上
全国(推計値)		5.6	61.3	30.2	2.9
北海道	220	5.9	59.5	30.9	3.6
青森・秋田・岩手	165	9.1	58.8	28.5	3.6
宮城・山形	195	7.2	53.8	36.4	2.6
福島	129	6.2	58.9	32.6	2.3
茨城・栃木・群馬	217	6.9	66.4	24.9	1.8
首都圏	482	3.5	58.7	33.6	4.1
新潟	156	7.1	62.2	26.3	4.5
長野・山梨	158	8.2	56.3	30.4	5.1
富山・石川・福井	189	9.5	69.8	19.0	1.6
静岡	178	10.7	55.1	32.6	1.7
東海	349	6.3	68.2	24.4	1.1
関西	394	4.3	61.7	32.0	2.0
岡山・広島・山口・鳥取・島根	241	9.5	58.9	29.0	2.5
四国	187	6.4	63.1	28.3	2.1
九州	278	6.8	62.6	28.1	2.5



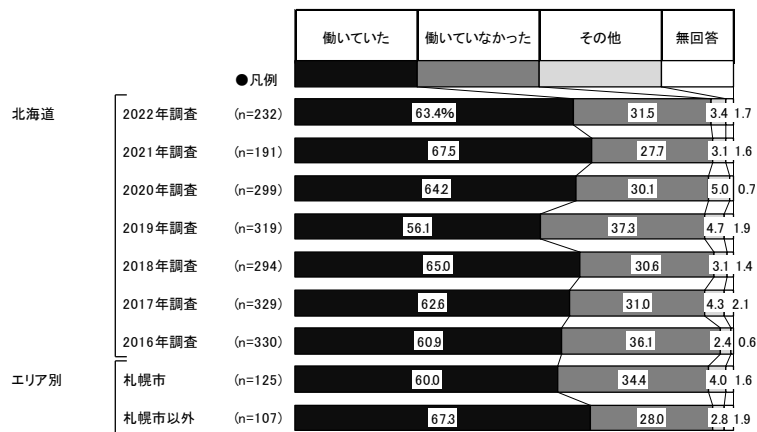
■結婚時の親の勤労状況(全体／単一回答)

【夫の父親】



		(%)			
地域別	調査数	働いていた	働いていなかった	その他	無回答
全国(推計値)		74.4	14.7	8.9	1.9
北海道	232	80.6	9.5	9.9	—
青森・秋田・岩手	182	74.7	12.1	11.5	1.6
宮城・山形	212	73.1	17.5	8.0	1.4
福島	143	79.0	7.0	11.9	2.1
茨城・栃木・群馬	235	79.6	14.0	5.5	0.9
首都圏	513	74.3	17.2	6.2	2.3
新潟	173	76.9	11.6	9.2	2.3
長野・山梨	174	77.0	11.5	9.2	2.3
富山・石川・福井	205	77.1	10.2	9.8	2.9
静岡	196	78.1	9.7	10.2	2.0
東海	390	75.9	16.9	6.7	0.5
関西	434	71.7	13.6	11.8	3.0
岡山・広島・山口・鳥取・島根	272	73.2	12.5	11.4	2.9
四国	200	74.5	13.0	11.0	1.5
九州	304	71.4	15.1	12.8	0.7

【夫の母親】

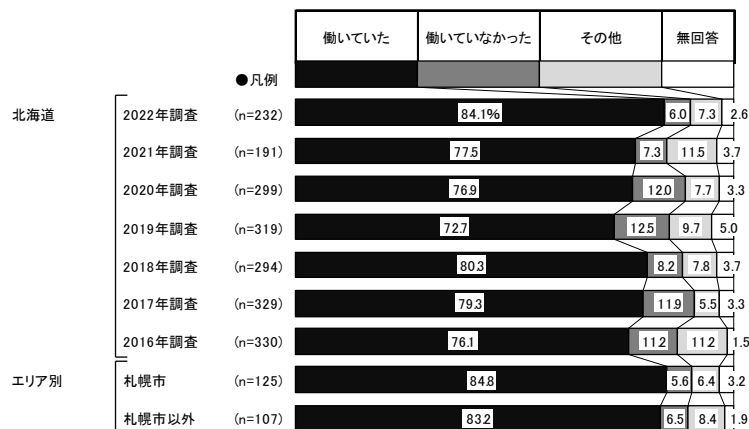


		(%)			
地域別	調査数	働いていた	働いていなかった	その他	無回答
全国(推計値)		67.2	28.9	3.0	0.9
北海道	232	63.4	31.5	3.4	1.7
青森・秋田・岩手	182	66.5	29.1	2.7	1.6
宮城・山形	212	64.2	29.7	5.2	0.9
福島	143	79.0	15.4	5.6	—
茨城・栃木・群馬	235	72.8	24.3	1.7	1.3
首都圏	513	62.8	33.5	2.3	1.4
新潟	173	73.4	23.7	2.3	0.6
長野・山梨	174	73.6	20.7	5.7	—
富山・石川・福井	205	72.2	23.4	3.4	1.0
静岡	196	76.0	20.4	2.6	1.0
東海	390	75.9	22.1	1.8	0.3
関西	434	66.8	30.2	2.1	0.9
岡山・広島・山口・鳥取・島根	272	68.0	27.9	3.3	0.7
四国	200	70.5	27.5	1.0	1.0
九州	304	64.8	27.6	7.6	—



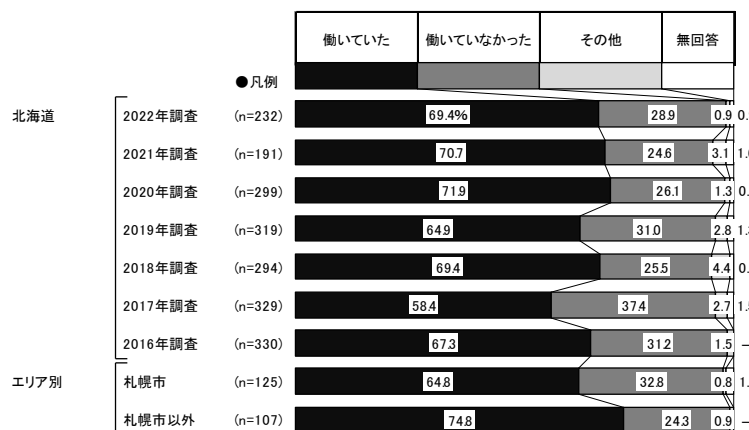
■結婚時の親の勤労状況(全体／単一回答)

【妻の父親】



地域別	調査数	(%)			
		働いていた	働いていなかった	その他	無回答
全国(推計値)		81.6	10.2	6.9	1.3
北海道	232	84.1	6.0	7.3	2.6
青森・秋田・岩手	182	78.6	9.9	9.9	1.6
宮城・山形	212	75.0	11.3	9.9	3.8
福島	143	80.4	12.6	4.2	2.8
茨城・栃木・群馬	235	81.3	10.2	7.2	1.3
首都圏	513	81.3	11.3	6.8	0.6
新潟	173	75.7	12.1	9.8	2.3
長野・山梨	174	78.2	12.6	7.5	1.7
富山・石川・福井	205	83.4	8.8	7.3	0.5
静岡	196	83.7	8.2	5.6	2.6
東海	390	83.6	7.9	7.4	1.0
関西	434	83.2	9.9	5.5	1.4
岡山・広島・山口・鳥取・島根	272	77.2	12.9	7.7	2.2
四国	200	83.0	8.5	6.0	2.5
九州	304	81.6	9.9	7.2	1.3

【妻の母親】

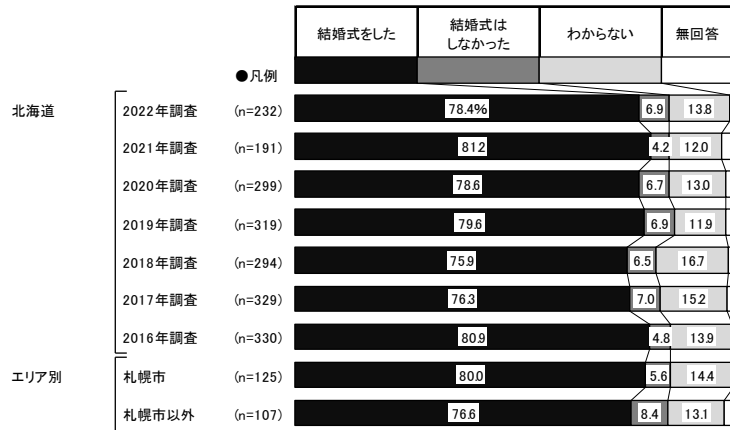


地域別	調査数	(%)			
		働いていた	働いていなかった	その他	無回答
全国(推計値)		70.9	26.4	2.2	0.6
北海道	232	69.4	28.9	0.9	0.9
青森・秋田・岩手	182	68.1	25.8	5.5	0.5
宮城・山形	212	75.5	22.6	0.9	0.9
福島	143	76.2	22.4	1.4	—
茨城・栃木・群馬	235	77.9	20.4	1.7	—
首都圏	513	66.9	31.0	1.9	0.2
新潟	173	76.9	19.1	4.0	—
長野・山梨	174	77.0	18.4	2.3	2.3
富山・石川・福井	205	81.5	16.6	1.0	1.0
静岡	196	75.0	20.4	4.6	—
東海	390	79.0	19.2	1.3	0.5
関西	434	67.3	30.0	1.8	0.9
岡山・広島・山口・鳥取・島根	272	70.2	25.7	2.9	1.1
四国	200	70.5	26.0	2.5	1.0
九州	304	73.4	22.7	3.3	0.7



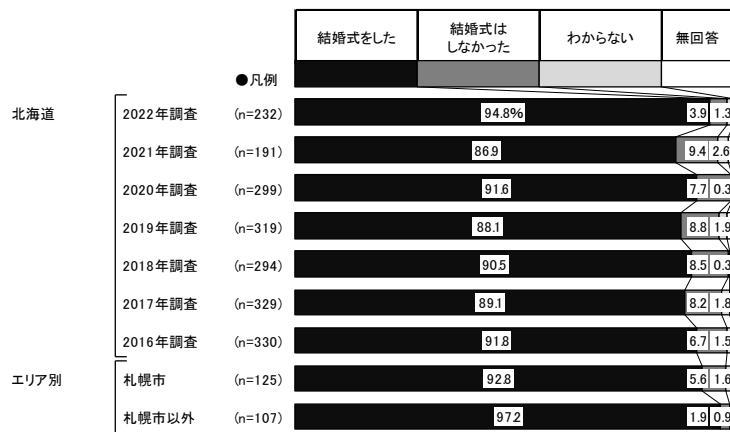
■親の結婚式の実施有無(全体／単一回答)

【夫の親】



地域別	調査数	(%)			
		結婚式をした	結婚式はしなかった	わからない	無回答
全国(推計値)		85.1	3.4	10.5	1.0
北海道	232	78.4	6.9	13.8	0.9
青森・秋田・岩手	182	82.4	2.7	14.3	0.5
宮城・山形	212	86.8	2.8	8.5	1.9
福島	143	87.4	4.9	7.0	0.7
茨城・栃木・群馬	235	83.8	5.5	8.1	2.6
首都圏	513	86.7	2.1	10.3	0.8
新潟	173	79.2	3.5	13.9	3.5
長野・山梨	174	87.9	3.4	7.5	1.1
富山・石川・福井	205	90.2	1.5	7.8	0.5
静岡	196	84.2	4.6	10.7	0.5
東海	390	85.4	3.3	10.3	1.0
関西	434	84.6	5.3	9.4	0.7
岡山・広島・山口・鳥取・島根	272	83.1	3.7	12.1	1.1
四国	200	88.0	2.5	8.5	1.0
九州	304	83.9	2.3	12.5	1.3

【妻の親】

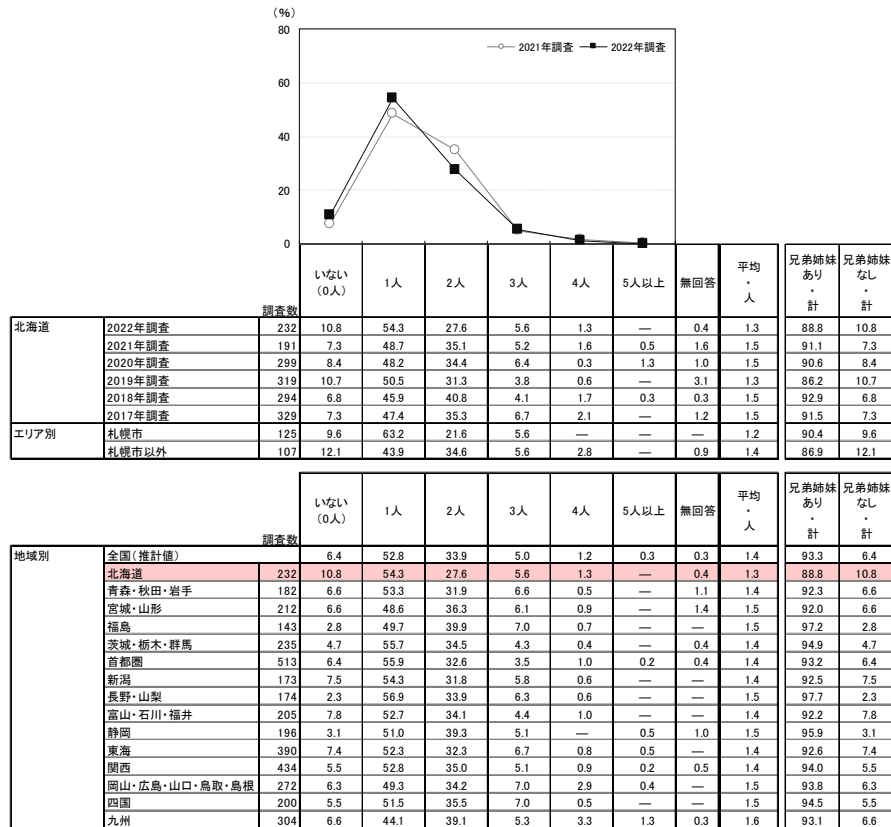


地域別	調査数	(%)			
		結婚式をした	結婚式はしなかった	わからない	無回答
全国(推計値)		94.2	4.5	0.8	0.4
北海道	232	94.8	3.9	1.3	—
青森・秋田・岩手	182	91.2	5.5	2.7	0.5
宮城・山形	212	93.4	3.3	1.9	1.4
福島	143	91.6	6.3	1.4	0.7
茨城・栃木・群馬	235	91.5	6.8	1.3	0.4
首都圏	513	94.0	4.9	0.6	0.6
新潟	173	96.0	1.7	1.7	0.6
長野・山梨	174	96.0	2.3	1.1	0.6
富山・石川・福井	205	95.6	3.9	—	0.5
静岡	196	96.4	2.0	1.5	—
東海	390	94.6	4.1	0.8	0.5
関西	434	96.1	3.2	0.5	0.2
岡山・広島・山口・鳥取・島根	272	92.6	4.4	2.6	0.4
四国	200	95.0	4.5	0.5	—
九州	304	93.4	5.9	0.3	0.3

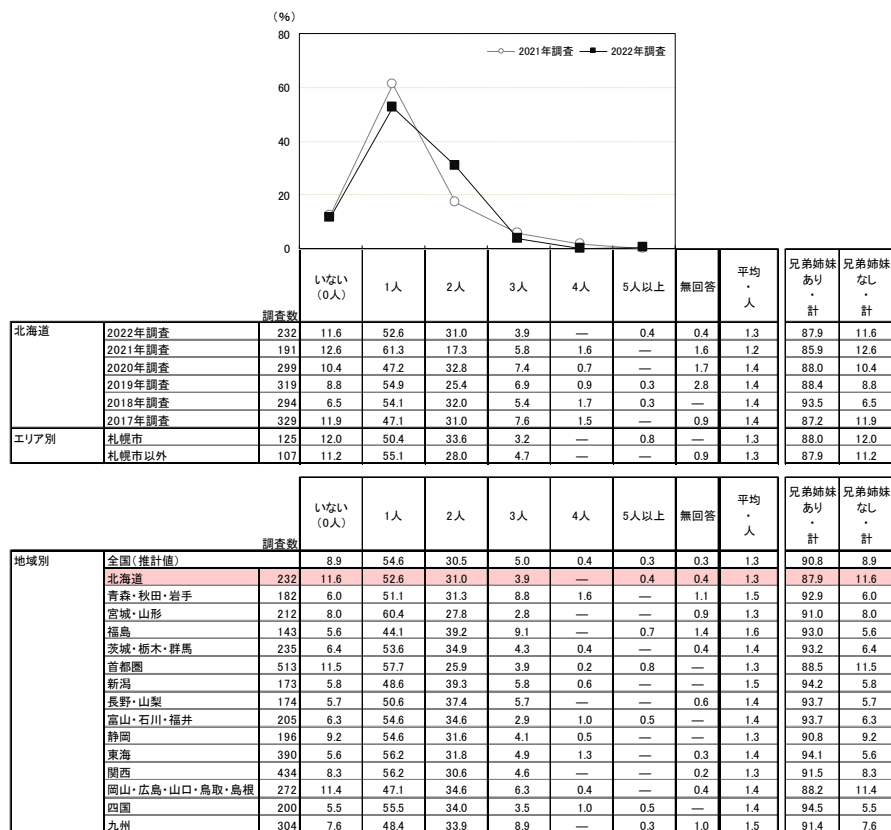


■兄弟姉妹の有無と人数(全体／単一回答)

【夫】



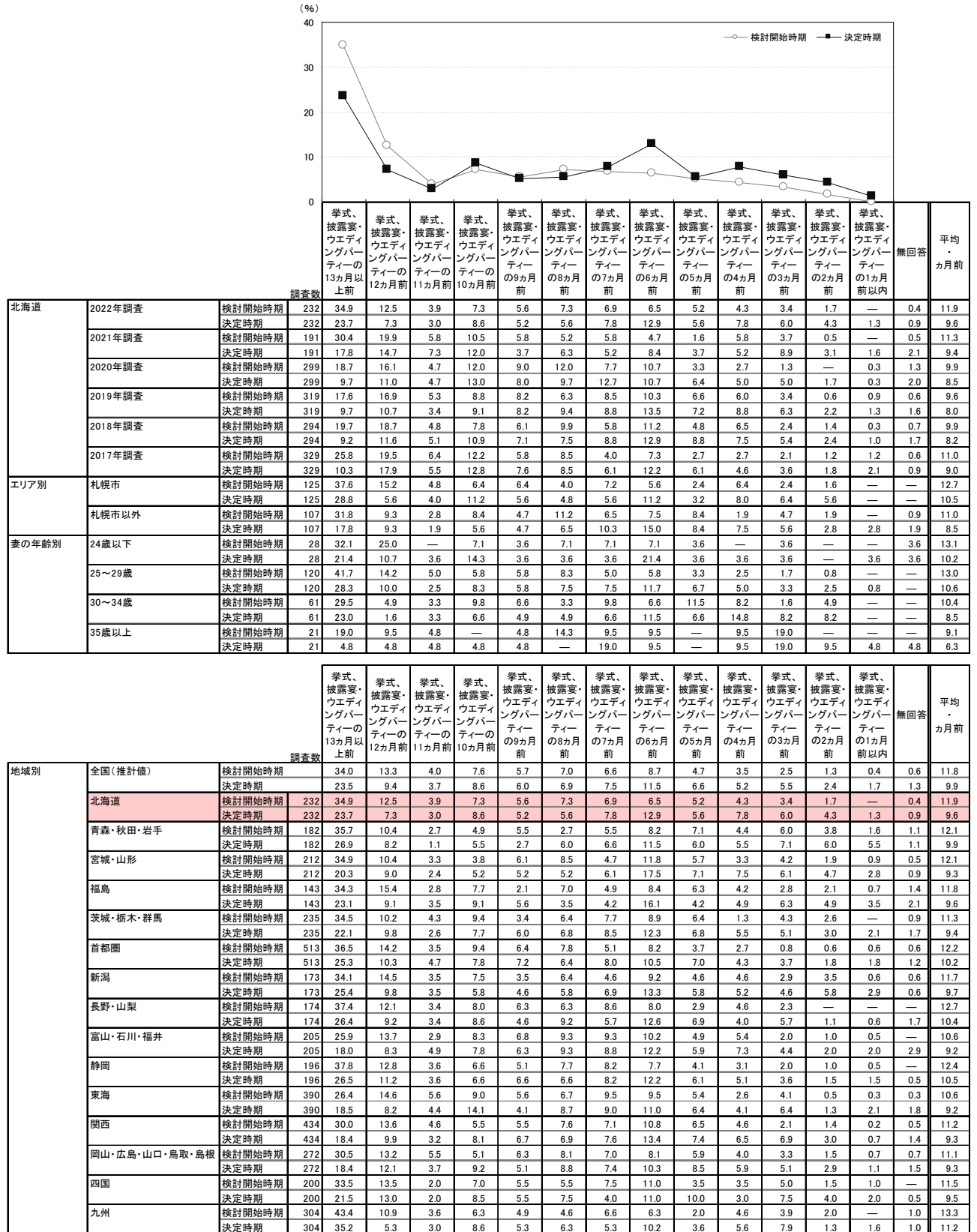
【妻】





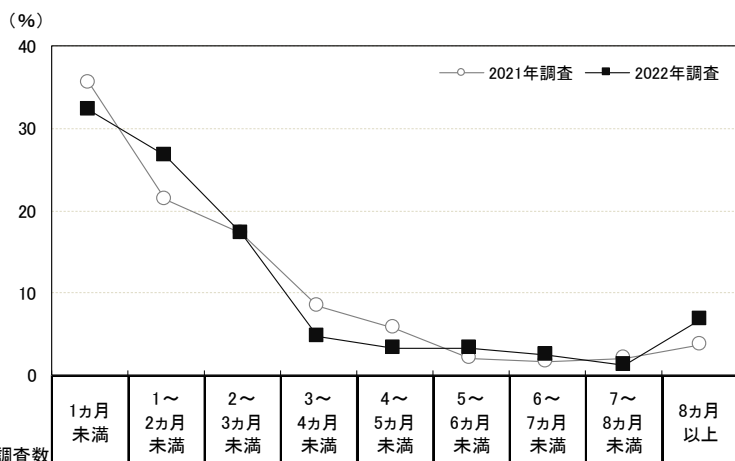
挙式や披露宴・ウェディングパーティー実施の検討時期

■ 挙式や披露宴・ウェディングパーティー実施の検討開始時期と決定時期(全体／単一回答)





■挙式や披露宴・ウェディングパーティー実施の検討期間(全体／単一回答)



		調査数	1ヵ月未満	1～2ヵ月未満	2～3ヵ月未満	3～4ヵ月未満	4～5ヵ月未満	5～6ヵ月未満	6～7ヵ月未満	7～8ヵ月未満	8ヵ月以上	無回答	平均・ヵ月間
北海道	2022年調査	232	32.3	26.7	17.2	4.7	3.4	3.4	2.6	1.3	6.9	1.3	2.3
	2021年調査	191	35.6	21.5	17.3	8.4	5.8	2.1	1.6	2.1	3.7	2.1	2.0
	2020年調査	299	35.5	26.4	19.7	7.0	1.7	2.7	2.7	0.3	1.7	2.3	1.5
	2019年調査	319	37.0	27.0	12.9	10.7	4.1	2.5	0.9	0.3	3.1	1.6	1.6
	2018年調査	294	33.7	23.8	18.4	8.2	5.8	2.7	2.0	—	3.4	2.0	1.8
	2017年調査	329	31.6	21.9	21.3	6.1	7.6	1.2	2.7	0.9	5.8	0.9	2.1
エリア別	札幌市	125	32.8	25.6	19.2	5.6	1.6	4.0	4.0	0.8	6.4	—	2.2
	札幌市以外	107	31.8	28.0	15.0	3.7	5.6	2.8	0.9	1.9	7.5	2.8	2.4
妻の年齢別	24歳以下	28	32.1	14.3	17.9	10.7	7.1	—	7.1	—	3.6	7.1	2.1
	25～29歳	120	32.5	27.5	17.5	3.3	2.5	4.2	1.7	2.5	8.3	—	2.4
	30～34歳	61	34.4	36.1	13.1	4.9	—	1.6	3.3	—	6.6	—	1.9
	35歳以上	21	23.8	14.3	28.6	4.8	9.5	9.5	—	—	4.8	4.8	3.2

		調査数	1ヵ月未満	1～2ヵ月未満	2～3ヵ月未満	3～4ヵ月未満	4～5ヵ月未満	5～6ヵ月未満	6～7ヵ月未満	7～8ヵ月未満	8ヵ月以上	無回答	平均・ヵ月間
地域別	全国(推計値)		35.7	27.3	15.9	5.2	3.5	2.4	2.9	0.5	5.0	1.5	1.9
	北海道	232	32.3	26.7	17.2	4.7	3.4	3.4	2.6	1.3	6.9	1.3	2.3
	青森・秋田・岩手	182	30.8	31.9	15.4	2.7	6.6	1.1	3.3	—	6.6	1.6	2.2
	宮城・山形	212	31.6	23.6	16.0	6.6	3.3	3.8	4.7	2.8	6.6	0.9	2.8
	福島	143	31.5	25.2	15.4	5.6	7.0	1.4	3.5	0.7	7.7	2.1	2.2
	茨城・栃木・群馬	235	38.7	26.4	13.6	5.1	4.3	2.1	1.7	0.9	5.1	2.1	1.9
	首都圏	513	33.1	28.7	15.2	5.5	3.7	3.9	2.9	0.6	5.3	1.2	2.0
	新潟	173	33.5	23.1	17.9	9.8	4.0	3.5	4.0	—	3.5	0.6	2.0
	長野・山梨	174	29.9	27.0	16.7	5.2	7.5	3.4	3.4	0.6	4.6	1.7	2.3
	富山・石川・福井	205	44.4	22.9	17.1	4.4	2.4	1.5	2.4	—	2.0	2.9	1.4
	静岡	196	38.3	29.6	12.2	8.7	1.5	2.6	2.6	—	4.1	0.5	1.8
	東海	390	39.5	26.9	17.4	6.2	2.3	1.5	2.1	0.3	2.1	1.8	1.4
	関西	434	35.9	25.6	18.0	5.8	3.5	1.4	3.2	0.7	4.4	1.6	1.9
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	272	35.7	32.4	12.9	4.0	3.3	1.1	2.9	—	5.9	1.8	1.8
	四国	200	37.0	24.0	19.0	3.5	3.5	2.5	4.0	1.0	5.0	0.5	2.0
	九州	304	39.8	26.0	14.8	3.6	2.6	1.3	3.3	0.3	6.9	1.3	2.1

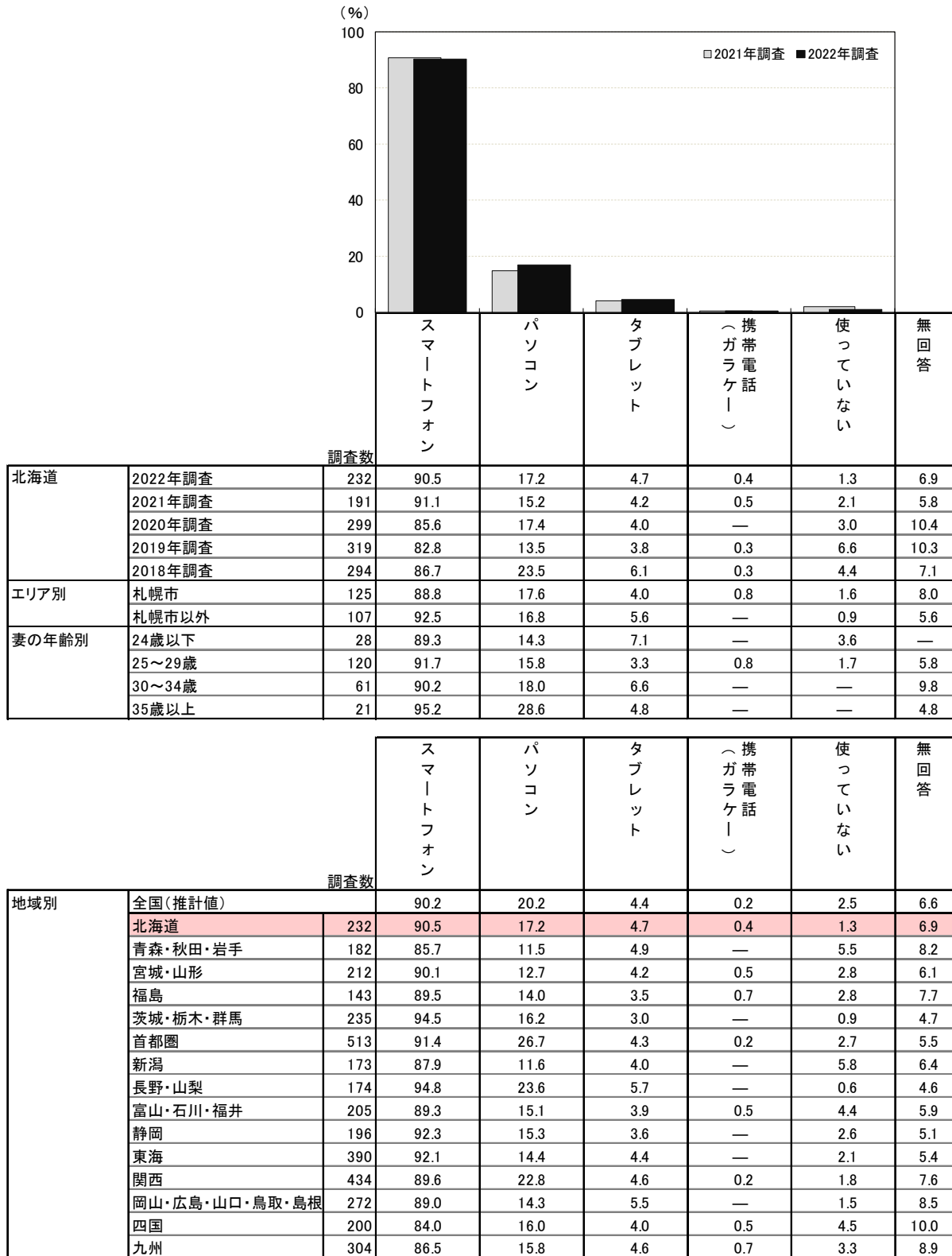
▼平均の推移

	2017年調査	2018年調査	2019年調査	2020年調査	2021年調査	2022年調査
検討開始時期(ヵ月前)	11.0	9.9	9.6	9.9	11.3	11.9
決定時期(ヵ月前)	9.0	8.2	8.0	8.5	9.4	9.6
検討期間(ヵ月間)	2.1	1.8	1.6	1.5	2.0	2.3



結婚式の準備を行う際に利用した情報源

■結婚式の準備を行う際に利用した結婚情報サイトのアプリを利用したツール(全体／複数回答)

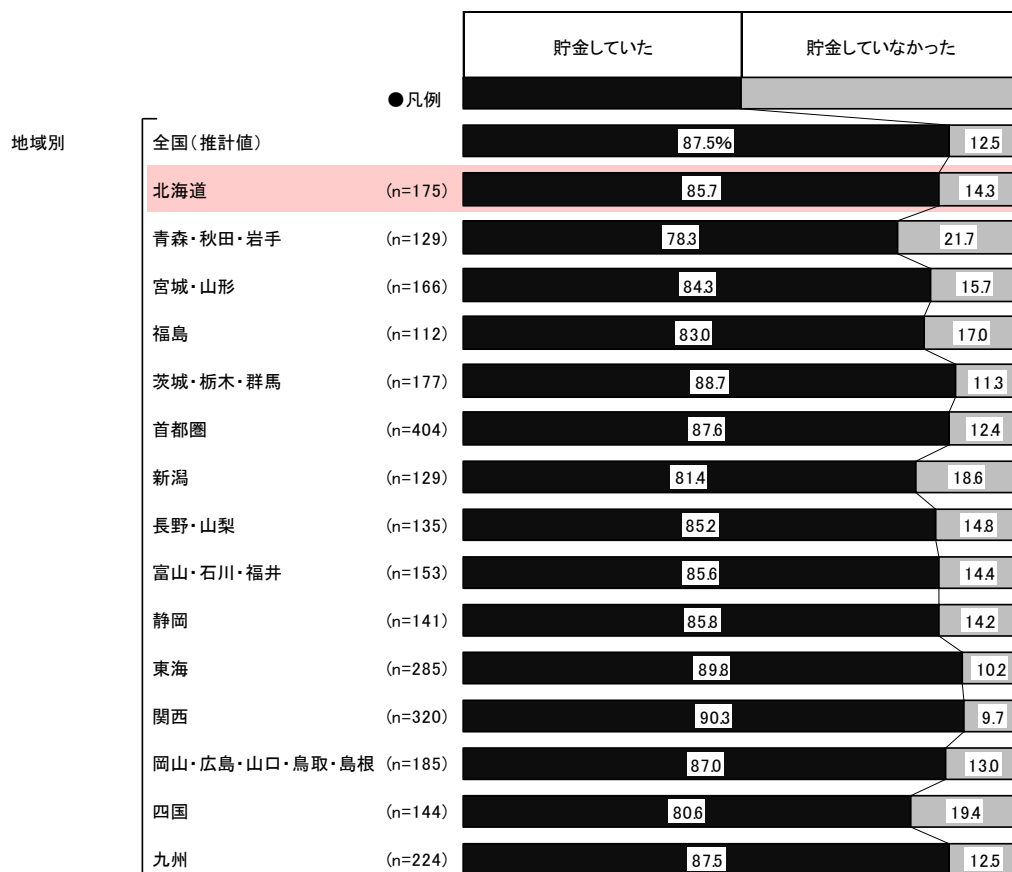
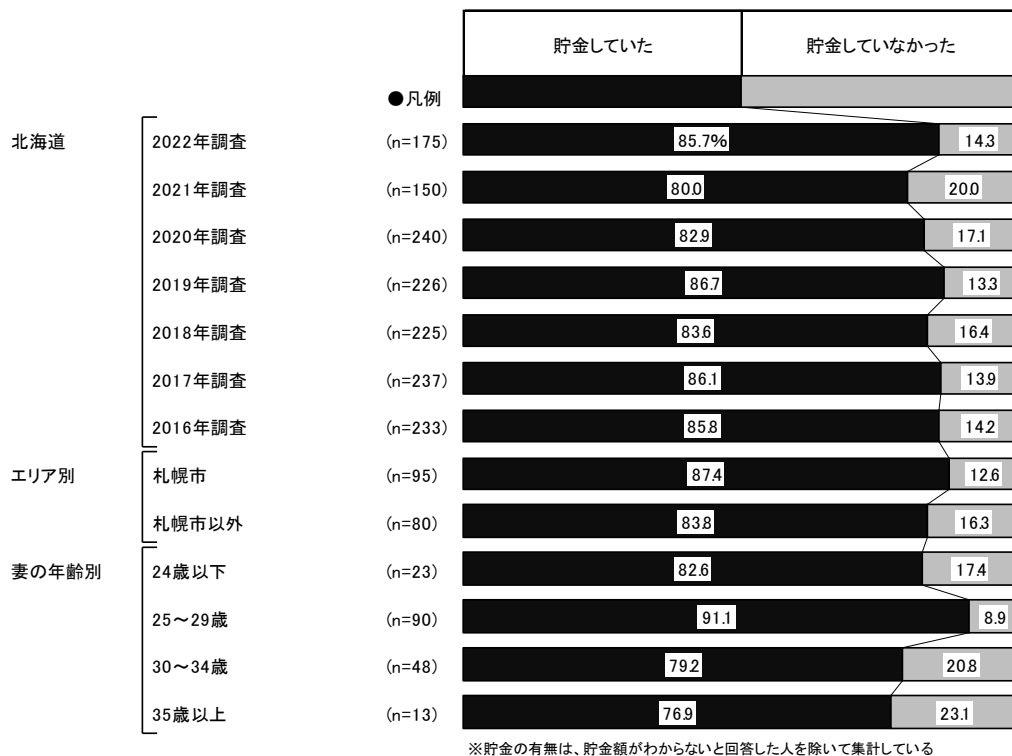




結婚費用

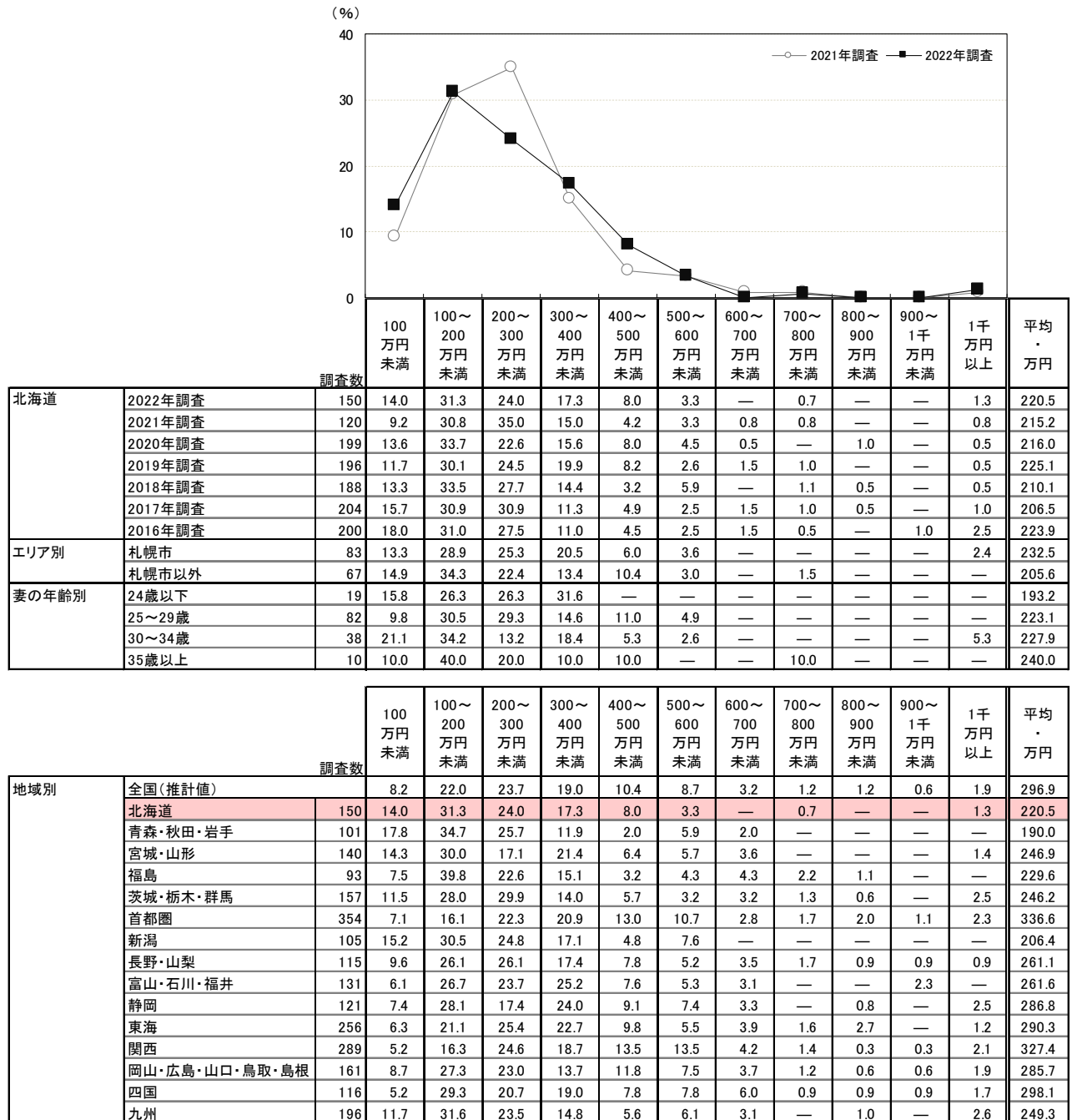
1) 結婚費用のための夫婦の貯金

■結婚費用(結納、挙式、披露宴・ウエディングパーティー、二次会、新婚旅行)のための夫婦の貯金有無(金額回答者のみ/単一回答)





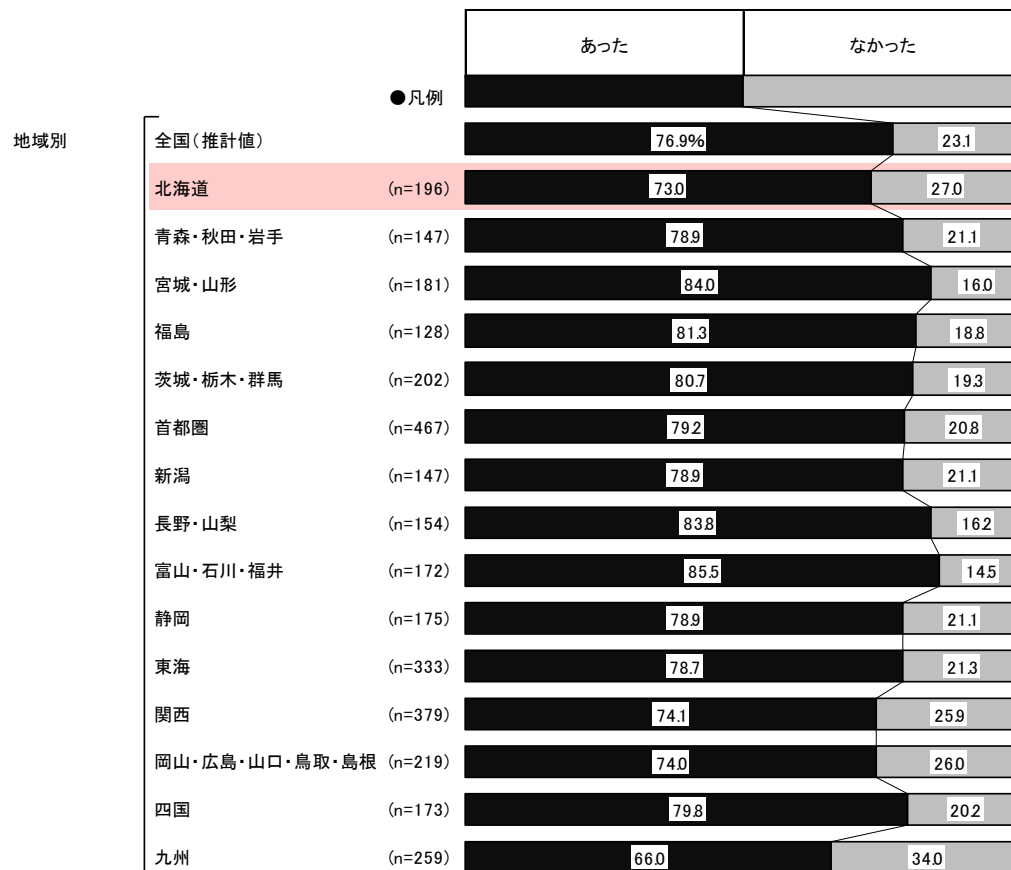
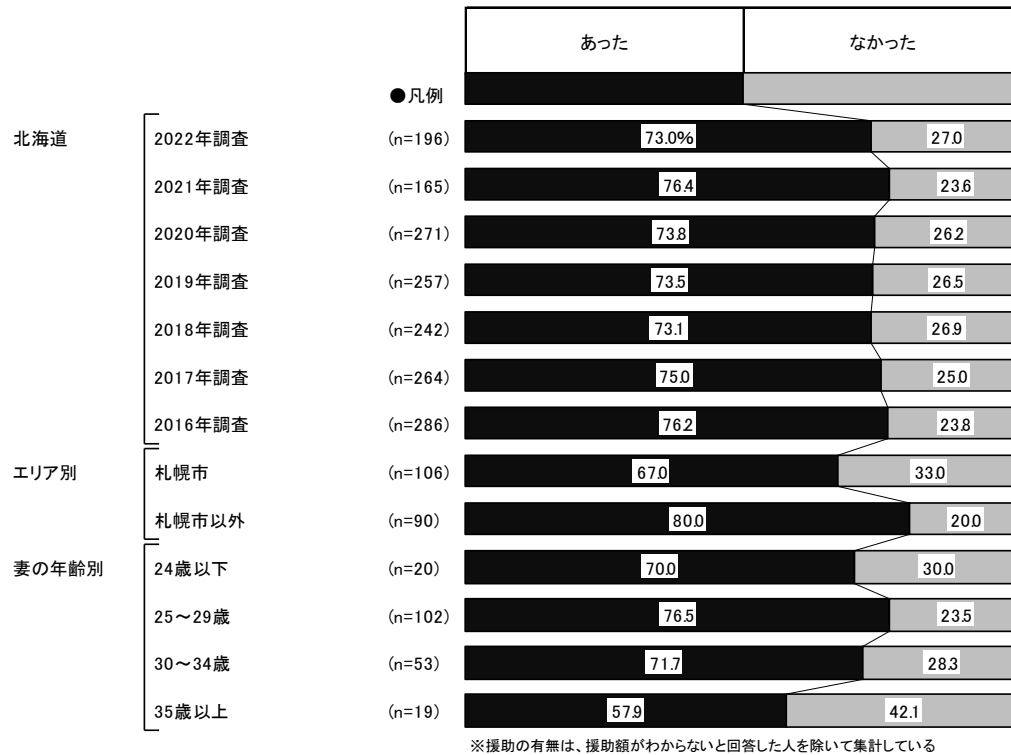
■結婚費用(結納、挙式、披露宴・ウェディングパーティー、二次会、新婚旅行)のための夫婦の貯金総額(結婚費用として貯金をしていた人／単一回答)



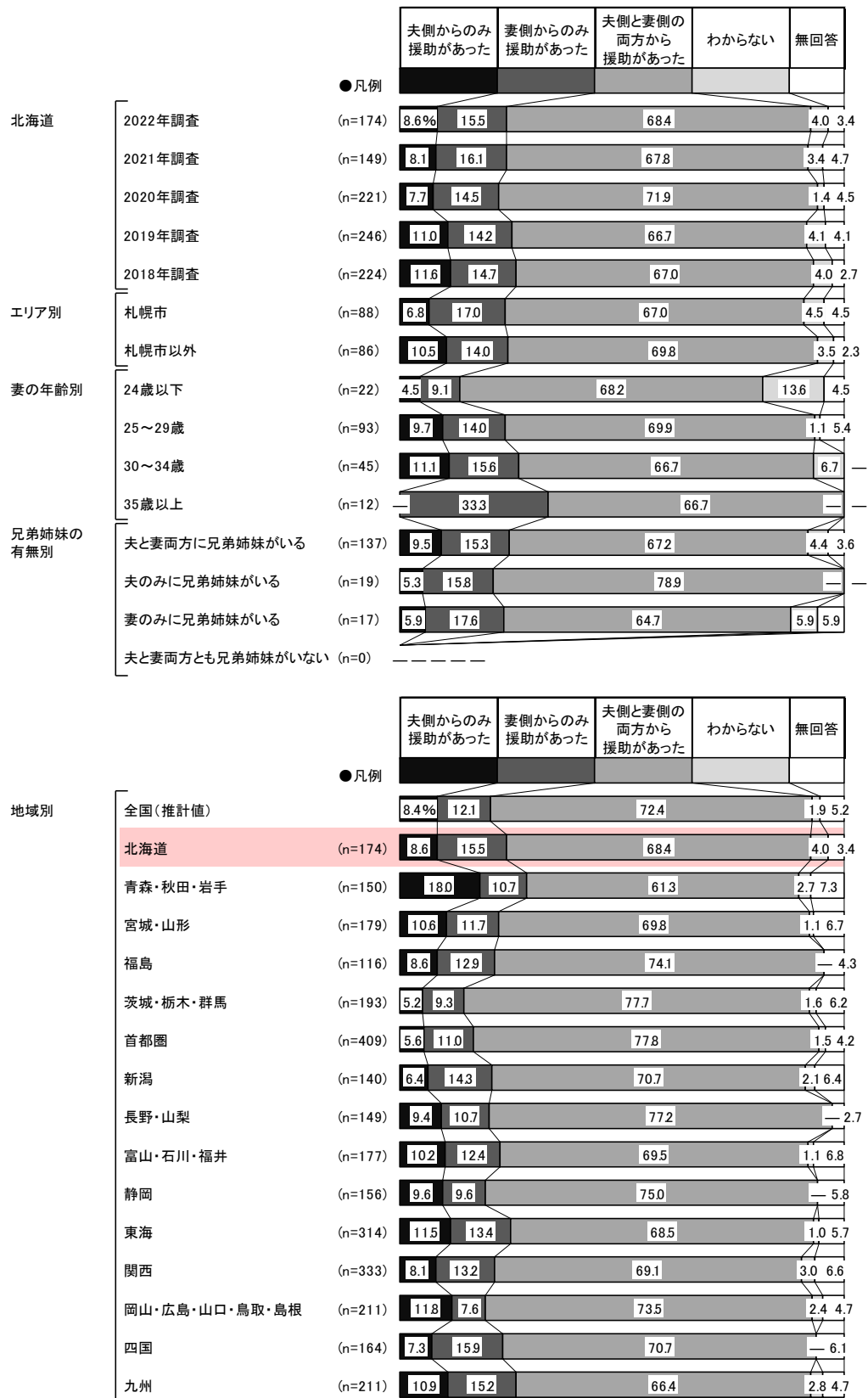


2) 結婚費用に対する親・親族からの援助

■ 結婚費用(結納、挙式、披露宴・ウェディングパーティー、二次会、新婚旅行)に対する親・親族からの援助有無(金額回答者のみ/単一回答)

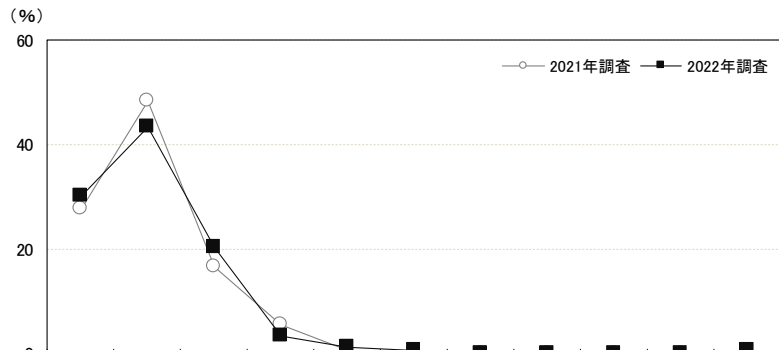


■結婚費用(結納、挙式、披露宴・ウエディングパーティー、二次会、新婚旅行)に対する夫側・妻側からの親・親族からの援助状況(結婚費用に対する親・親族からの援助があった人／単一回答)





■結婚費用(結納、挙式、披露宴・ウエディングパーティー、二次会、新婚旅行)に対する親・親族からの援助総額(結婚費用に対する親・親族からの援助があった人のうち、金額回答者のみ/単一回答)

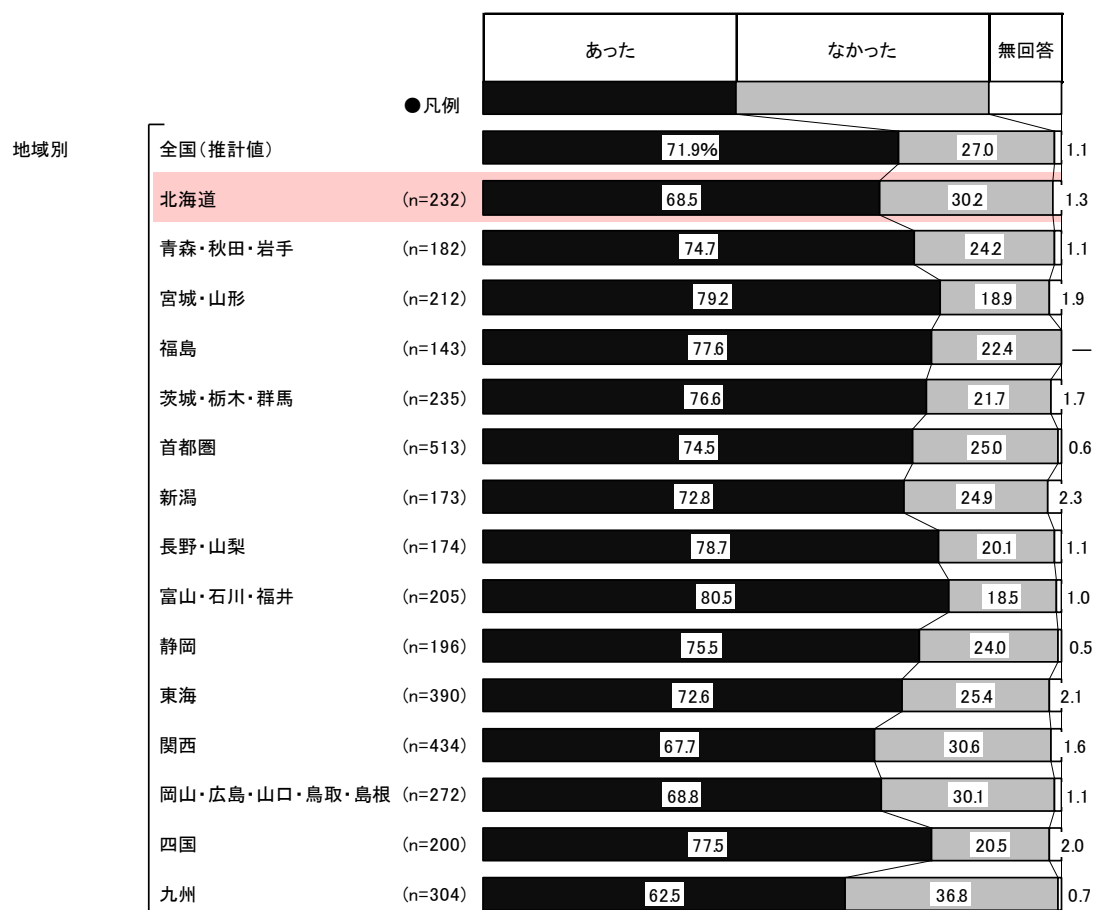
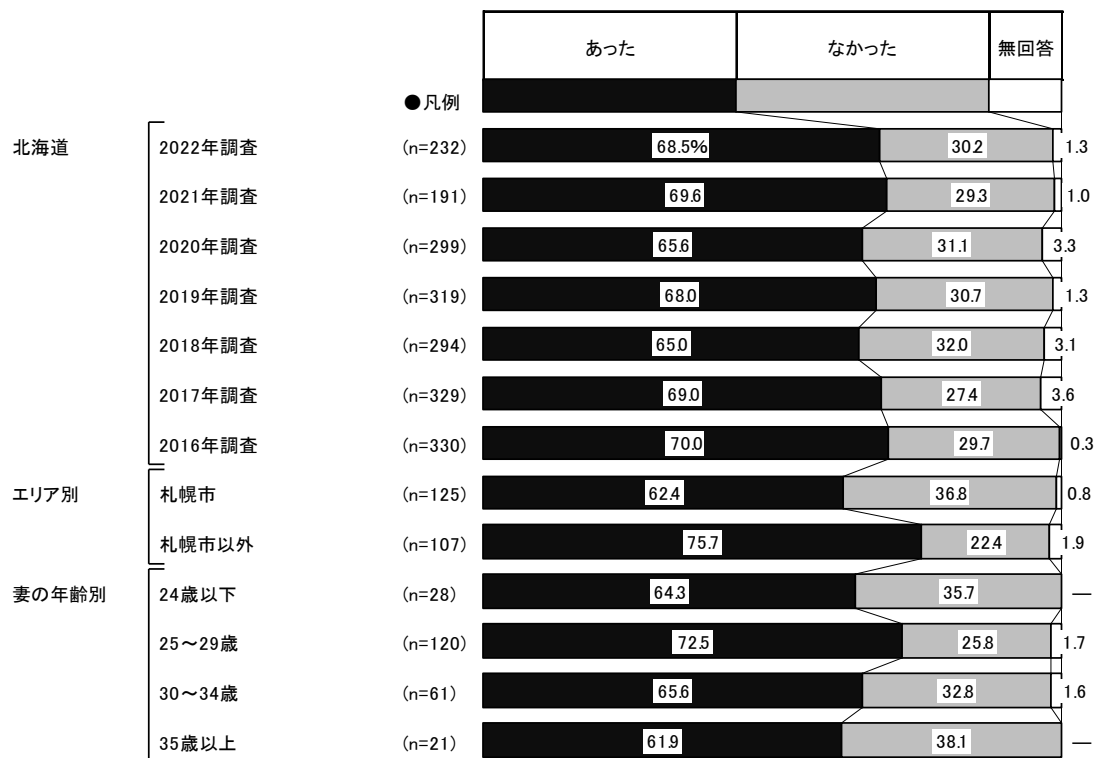


		調査数	100万円未満	100～200万円未満	200～300万円未満	300～400万円未満	400～500万円未満	500～600万円未満	600～700万円未満	700～800万円未満	800～900万円未満	900～1,000万円未満	1,000万円以上	平均・万円
北海道	2022年調査	143	30.1	43.4	20.3	3.5	1.4	0.7	—	—	—	—	0.7	139.2
	2021年調査	126	27.8	48.4	16.7	5.6	0.8	0.8	—	—	—	—	—	126.7
	2020年調査	200	26.0	42.5	26.5	4.5	—	—	0.5	—	—	—	—	139.0
	2019年調査	189	31.2	40.7	19.0	6.3	1.1	1.6	—	—	—	—	—	135.7
	2018年調査	177	38.4	37.9	17.5	4.5	1.1	0.6	—	—	—	—	—	123.5
	2017年調査	198	41.4	33.8	18.2	4.0	1.5	1.0	—	—	—	—	—	124.9
	2016年調査	218	33.0	44.0	16.1	3.2	2.8	—	0.5	—	—	—	0.5	135.9
エリア別	札幌市	71	18.3	49.3	23.9	5.6	—	1.4	—	—	—	—	1.4	164.8
	札幌市以外	72	41.7	37.5	16.7	1.4	2.8	—	—	—	—	—	—	114.0
妻の年齢別	24歳以下	14	21.4	42.9	14.3	21.4	—	—	—	—	—	—	—	162.1
	25～29歳	78	33.3	44.9	17.9	2.6	—	1.3	—	—	—	—	—	123.4
	30～34歳	38	21.1	39.5	31.6	—	5.3	—	—	—	—	—	2.6	180.1
	35歳以上	11	36.4	54.5	9.1	—	—	—	—	—	—	—	—	101.8
兄弟姉妹の有無別	夫と妻両方に兄弟姉妹がいる	111	29.7	40.5	23.4	4.5	1.8	—	—	—	—	—	—	133.7
	夫のみに兄弟姉妹がいる	18	38.9	44.4	11.1	—	—	5.6	—	—	—	—	—	122.8
	妻のみに兄弟姉妹がいる	13	15.4	69.2	7.7	—	—	—	—	—	—	—	7.7	218.5
	夫と妻両方とも兄弟姉妹がいない	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
親・親族からの援助有無別	夫側からのみ	12	58.3	41.7	—	—	—	—	—	—	—	—	—	65.2
	妻側からのみ	26	50.0	34.6	7.7	3.8	—	—	—	—	—	—	3.8	138.0
	夫側と妻側の両方	100	23.0	45.0	25.0	4.0	2.0	1.0	—	—	—	—	—	147.9

		調査数	100万円未満	100～200万円未満	200～300万円未満	300～400万円未満	400～500万円未満	500～600万円未満	600～700万円未満	700～800万円未満	800～900万円未満	900～1,000万円未満	1,000万円以上	平均・万円
地域別	全国(推計値)	19.3	37.5	25.8	9.7	4.3	1.8	1.1	0.4	0.0	—	—	0.0	178.4
	北海道	143	30.1	43.4	20.3	3.5	1.4	0.7	—	—	—	—	0.7	139.2
	青森・秋田・岩手	116	24.1	46.6	22.4	6.0	0.9	—	—	—	—	—	—	138.2
	宮城・山形	152	24.3	41.4	23.0	7.2	0.7	2.6	0.7	—	—	—	—	155.2
	福島	104	25.0	36.5	22.1	11.5	2.9	1.0	—	—	1.0	—	—	164.1
	茨城・栃木・群馬	163	19.6	36.2	33.1	8.6	1.8	0.6	—	—	—	—	—	161.8
	首都圏	370	18.1	33.5	27.3	10.5	5.4	2.2	2.4	0.5	—	—	—	193.2
	新潟	116	20.7	40.5	18.1	12.1	4.3	1.7	2.6	—	—	—	—	180.1
	長野・山梨	129	21.7	41.1	24.8	7.0	5.4	—	—	—	—	—	—	163.3
	富山・石川・福井	147	16.3	30.6	27.9	14.3	7.5	1.4	1.4	0.7	—	—	—	204.2
	静岡	138	15.9	42.0	31.2	6.5	3.6	0.7	—	—	—	—	—	167.3
	東海	262	19.1	40.1	23.7	8.4	5.7	1.9	1.1	—	—	—	—	174.3
	関西	281	16.0	38.4	26.0	11.7	3.9	2.5	0.4	1.1	—	—	—	184.9
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	162	17.3	40.7	23.5	11.1	4.9	1.9	0.6	—	—	—	—	177.0
	四国	138	13.8	36.2	31.2	11.6	4.3	2.2	—	—	—	—	0.7	190.0
	九州	171	25.7	42.1	21.6	6.4	2.3	1.8	—	—	—	—	—	151.2



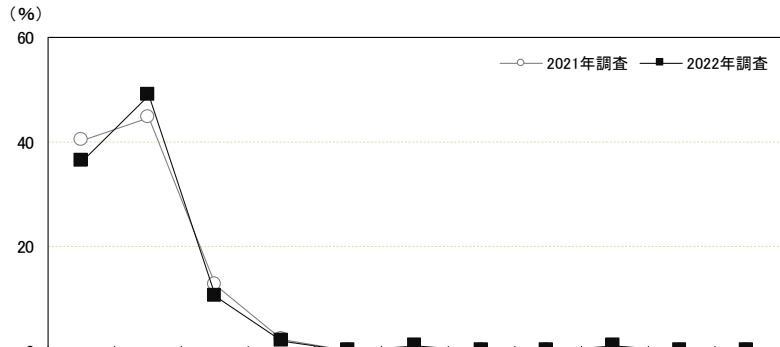
■ 挙式、披露宴・ウェディングパーティーの費用としての親・親族からの援助有無(全体／単一回答)





■ 挙式、披露宴・ウエディングパーティーの費用としての親・親族からの援助総額

(挙式、披露宴・ウエディングパーティーの費用として親・親族から援助があった人のうち、金額回答者のみ／単一回答)



		調査数	100万円未満	100～200万円未満	200～300万円未満	300～400万円未満	400～500万円未満	500～600万円未満	600～700万円未満	700～800万円未満	800～900万円未満	900～1千万円未満	1千万円以上	平均・万円
北海道	2022年調査	104	36.5	49.0	10.6	1.9	—	1.0	—	—	1.0	—	—	116.9
	2021年調査	94	40.4	44.7	12.8	2.1	—	—	—	—	—	—	—	101.5
	2020年調査	158	31.6	49.4	17.1	1.9	—	—	—	—	—	—	—	119.8
	2019年調査	136	39.7	43.4	12.5	3.7	0.7	—	—	—	—	—	—	111.9
	2018年調査	124	41.9	42.7	14.5	0.8	—	—	—	—	—	—	—	104.7
	2017年調査	149	49.7	33.6	14.8	1.3	0.7	—	—	—	—	—	—	103.0
	2016年調査	165	44.8	37.6	14.5	2.4	0.6	—	—	—	—	—	—	107.6
エリア別	札幌市	53	30.2	49.1	13.2	3.8	—	1.9	—	—	1.9	—	—	139.4
	札幌市以外	51	43.1	49.0	7.8	—	—	—	—	—	—	—	—	93.5
妻の年齢別	24歳以下	12	25.0	41.7	25.0	8.3	—	—	—	—	—	—	—	143.3
	25～29歳	60	33.3	53.3	10.0	1.7	—	1.7	—	—	—	—	—	113.0
	30～34歳	22	40.9	45.5	9.1	—	—	—	—	—	4.5	—	—	134.9
	35歳以上	9	55.6	44.4	—	—	—	—	—	—	—	—	—	74.4
兄弟姉妹の有無別	夫と妻両方に兄弟姉妹がいる	77	35.1	49.4	13.0	2.6	—	—	—	—	—	—	—	111.7
	夫のみに兄弟姉妹がいる	14	50.0	35.7	7.1	—	—	7.1	—	—	—	—	—	117.1
	妻のみに兄弟姉妹がいる	13	30.8	61.5	—	—	—	—	—	—	7.7	—	—	147.7
	夫と妻両方とも兄弟姉妹がいない	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—

		調査数	100万円未満	100～200万円未満	200～300万円未満	300～400万円未満	400～500万円未満	500～600万円未満	600～700万円未満	700～800万円未満	800～900万円未満	900～1千万円未満	1千万円以上	平均・万円
地域別	全国(推計値)	22.2	39.8	25.3	7.3	3.5	1.1	0.8	—	0.0	—	—	—	162.7
	北海道	104	36.5	49.0	10.6	1.9	—	1.0	—	—	1.0	—	—	116.9
	青森・秋田・岩手	102	32.4	44.1	18.6	3.9	1.0	—	—	—	—	—	—	128.6
	宮城・山形	130	30.0	38.5	21.5	6.2	0.8	2.3	0.8	—	—	—	—	146.0
	福島	85	17.6	49.4	18.8	9.4	2.4	2.4	—	—	—	—	—	161.2
	茨城・栃木・群馬	129	24.0	40.3	28.7	4.7	1.6	—	0.8	—	—	—	—	148.8
	首都圏	288	19.8	34.4	29.2	9.4	3.8	1.7	1.7	—	—	—	—	180.1
	新潟	96	20.8	41.7	22.9	9.4	4.2	1.0	—	—	—	—	—	163.3
	長野・山梨	102	28.4	39.2	22.5	8.8	1.0	—	—	—	—	—	—	144.2
	富山・石川・福井	125	17.6	37.6	22.4	13.6	8.0	0.8	—	—	—	—	—	185.3
	静岡	118	20.3	48.3	25.4	4.2	1.7	—	—	—	—	—	—	148.2
	東海	205	16.6	46.3	23.4	6.8	5.9	0.5	0.5	—	—	—	—	164.0
	関西	199	18.1	44.7	24.6	6.5	4.0	1.5	0.5	—	—	—	—	166.8
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	130	21.5	40.0	30.0	4.6	3.1	0.8	—	—	—	—	—	158.4
	四国	116	15.5	41.4	26.7	8.6	6.0	1.7	—	—	—	—	—	173.1
	九州	134	38.8	35.8	20.1	4.5	0.7	—	—	—	—	—	—	123.6



3) 結婚費用の総額

■結納・婚約～新婚旅行にまつわる金額 平均額一覧

▼結納・婚約～新婚旅行までにかかった費用

		北海道								エリア別		妻の年齢別								
										札幌市	札幌市以外	24歳以下	25～29歳	30～34歳	35歳以上					
		2022年調査		2021年調査	2020年調査	2019年調査	2018年調査	2017年調査	2016年調査							2022年調査	2022年調査	2022年調査	2022年調査	2022年調査
		調査数	平均 (万円)	平均 (万円)	平均 (万円)	平均 (万円)	平均 (万円)	平均 (万円)	平均 (万円)							平均 (万円)	平均 (万円)	平均 (万円)	平均 (万円)	平均 (万円)
結納・婚約～新婚旅行までにかかった費用 総額(推計値) ※1			252.5	229.4	297.3	292.6	280.6	296.6	286.0	274.6	225.7	267.0	262.5	254.0	170.2					
項目別平均額 ※2	結納式の費用	9	47.3	7.9	14.2	18.5	9.5	9.4	5.9	96.8	7.8	—	20.0	96.8	6.3					
	両家の顔合わせの費用	150	5.8	6.1	7.1	6.1	5.5	5.0	5.2	6.1	5.3	5.2	6.2	5.6	5.3					
	婚約指輪	83	30.6	31.1	27.4	32.1	27.6	29.7	32.1	32.1	29.0	35.2	28.6	32.5	28.5					
	結婚指輪(二人分)	218	27.9	24.4	24.6	24.4	23.8	25.0	22.6	29.1	26.5	30.5	26.4	30.4	27.2					
	挙式・披露宴・ウェディングパーティー総額	224	188.3	172.0	203.8	200.2	194.6	207.3	196.0	204.6	169.2	198.8	204.3	176.4	118.7					
	新婚旅行	61	30.3	34.0	57.0	55.9	52.5	49.7	51.5	32.4	26.5	38.7	25.0	36.8	24.3					
	新婚旅行土産	47	4.2	5.0	10.9	9.8	10.3	10.4	11.9	4.1	4.5	6.6	3.6	4.1	4.0					

▼披露宴・ウェディングパーティーのご祝儀額

披露宴・ウェディングパーティーのご祝儀額 総額		16	109.3	82.2	113.9	112.3	139.5	152.3	140.6	120.5	84.6	112.5	119.4	70.0	—
招待客別平均額	友人・同僚	6	3.0	3.0	2.7	2.5	2.8	2.7	3.1	3.0	3.0	—	3.0	3.0	—
	上司	3	4.3	3.8	5.7	4.5	4.0	3.4	4.0	4.0	5.0	—	4.3	—	—
	親族	16	12.4	5.8	9.7	5.6	6.4	5.8	9.2	16.4	7.1	15.5	7.7	37.5	—
	恩師	2	4.0	—	3.7	—	4.0	3.0	—	3.0	5.0	—	4.0	—	—

▼二次会の会費

二次会の会費	男性	23	0.4	0.4	0.4	0.4	0.3	0.4	0.3	0.5	0.3	0.2	0.5	0.6	0.4
	女性	23	0.4	0.4	0.3	0.4	0.3	0.4	0.3	0.5	0.3	0.2	0.4	0.6	0.4
<参考> 二次会出席者数(人)		28	22.1	26.2	37.0	38.9	37.3	38.2	40.8	26.8	18.5	21.6	21.1	23.4	25.7

<参考>一人当たりの挙式・披露宴・ウェディングパーティー費用

披露宴・ウェディングパーティー招待客人数(人)		201	40.9	43.8	69.7	67.1	78.8	78.1	83.2	41.1	40.7	50.0	42.1	36.2	26.9
一人当たりの挙式・披露宴・ウェディングパーティー費用 *3		194	7.4	6.7	4.5	4.7	3.8	4.1	3.2	7.9	6.6	5.9	7.4	7.9	8.2

▼結納・婚約～新婚旅行までにかかった費用

		地域別															
		全国(推計値)	北海道	青森・秋田・岩手	宮城・山形	福島	茨城・栃木・群馬	首都圏	新潟	長野・山梨	富山・石川・福井	静岡	東海	関西	岡山・広島・山口・鳥取・島根	四国	九州
		2022年調査 平均 (万円)	2022年調査 平均 (万円)	2022年調査 平均 (万円)	2022年調査 平均 (万円)	2022年調査 平均 (万円)	2022年調査 平均 (万円)	2022年調査 平均 (万円)	2022年調査 平均 (万円)	2022年調査 平均 (万円)	2022年調査 平均 (万円)	2022年調査 平均 (万円)	2022年調査 平均 (万円)	2022年調査 平均 (万円)	2022年調査 平均 (万円)	2022年調査 平均 (万円)	2022年調査 平均 (万円)
結納・婚約～新婚旅行までにかかった費用 総額(推計値) *1		371.3	252.5	263.6	318.8	348.4	362.0	421.2	339.3	356.2	344.9	389.5	362.1	367.9	330.7	326.4	363.6
項目別平均額 *2	結納式の費用	16.6	47.3	8.0	16.7	10.9	17.7	10.5	8.3	8.4	14.0	5.6	17.3	13.1	20.5	28.8	22.4
	両家の顔合わせの費用	6.6	5.8	8.1	6.1	5.6	5.4	7.2	6.6	6.5	5.4	5.9	5.4	7.6	5.8	5.0	6.0
	婚約指輪	35.8	30.6	30.8	31.5	29.0	34.0	40.4	28.9	31.7	31.9	35.4	33.4	35.8	29.5	35.1	31.9
	結婚指輪(二人分)	26.1	27.9	25.3	26.0	25.7	25.7	27.0	25.6	24.2	25.9	25.4	26.6	25.8	25.3	25.5	24.0
	挙式・披露宴・ウェディングパーティー総額	303.8	188.3	205.3	255.5	288.3	298.8	347.3	283.5	296.2	286.0	325.3	295.6	298.8	273.4	265.4	299.5
	新婚旅行	29.6	30.3	27.8	26.7	36.8	22.7	33.9	23.7	25.9	21.9	25.7	28.3	29.4	25.4	23.1	29.5
	新婚旅行土産	4.3	4.2	4.8	4.5	6.6	4.2	4.1	2.8	3.3	3.9	4.8	4.6	4.2	3.0	4.0	4.8

▼披露宴・ウェディングパーティーのご祝儀額

披露宴・ウェディングパーティーのご祝儀額 総額		180.4	109.3	144.1	135.6	182.2	191.6	185.2	140.0	161.9	159.1	205.3	162.0	169.8	162.9	174.0	222.9
招待客別平均額	友人・同僚	3.0	3.0	3.0	2.9	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	2.9	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
	上司	4.2	4.3	3.3	3.7	4.4	3.8	4.4	4.0	4.0	4.0	4.2	4.1	4.2	4.0	3.7	4.1
	親族	7.7	12.4	5.7	7.0	6.0	7.9	7.9	6.6	6.6	8.2	6.5	7.4	8.0	7.4	7.2	7.6
	恩師	4.0	4.0	3.0	3.5	3.3	3.9	4.4	3.8	3.8	6.5	3.7	3.6	4.6	3.7	3.5	3.7

▼二次会の会費

二次会の会費	男性	0.6	0.4	0.5	0.5	0.5	0.6	0.7	0.8	0.5	0.6	0.5	0.7	0.7	0.6	0.6	0.5
	女性	0.5	0.4	0.4	0.5	0.5	0.4	0.6	0.4	0.5	0.5	0.5	0.7	0.6	0.5	0.4	0.4
<参考> 二次会出席者数(人)		28.5	22.1	19.0	25.0	25.2	22.2	34.0	27.5	24.5	36.1	30.9	37.7	31.1	27.7	19.4	27.2

<参考>一人当たりの挙式・披露宴・ウェディングパーティー費用

披露宴・ウェディングパーティー招待客人数(人)		43.2	40.9	36.1	36.7	45.3	44.5	44.0	39.3	43.7	38.5	48.7	40.0	39.9	40.5	39.9	55.4
一人当たりの挙式・披露宴・ウェディングパーティー費用 *3		9.8	7.4	9.4	10.3	9.4	9.7	10.8	10.7	9.7	10.4	8.6	10.6	9.9	9.1	8.8	6.9

注 *1:「結納・婚約～新婚旅行までにかかった費用 総額」は、「項目別平均額」に掲載している平均値にそれぞれの実施・購入者の割合を乗じて調査対象全体における平均値を算出し、それらを合計して総額を推計して算出している

2019年調査までは「仲人へのお礼総額」が含まれるが、2020年調査から削除している

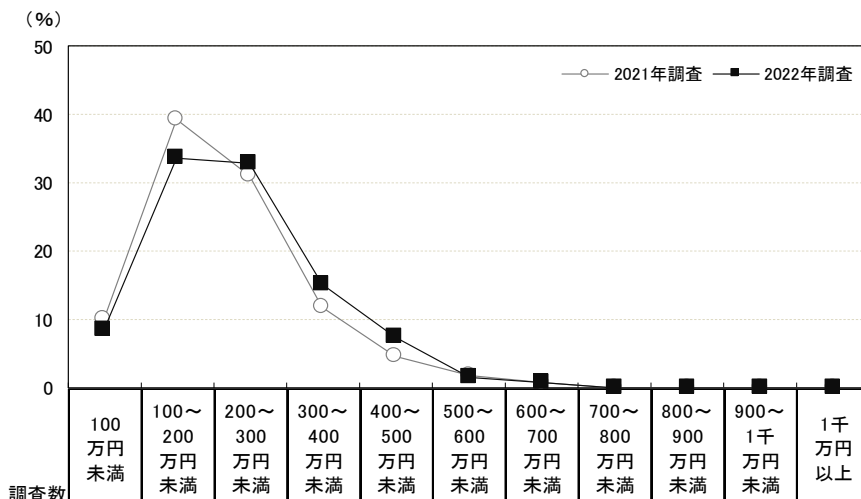
注 *2:「結納・婚約～新婚旅行までにかかった費用 総額」の算出時に用いた各項目の平均金額を掲載しているが、これは結納・会場費および両家の顔合わせ・会場費については実施した人の、その他の項目については費用の発生した

人の平均金額であり、各項目の平均金額の合計は、「結納・婚約～新婚旅行までにかかった費用 総額」とは一致しない

注 *3:各サンプルごとに「挙式・披露宴・ウェディングパーティー総額(万円)」を「披露宴・ウェディングパーティー招待客人数(人)」で割って算出している



＜参考＞結納・婚約～新婚旅行までにかかった費用 総額の分布
 (「項目別平均額」に掲載している項目全ての実施または購入有無を回答した人のみ)



		調査数	100万円未満	100～200万円未満	200～300万円未満	300～400万円未満	400～500万円未満	500～600万円未満	600～700万円未満	700～800万円未満	800～900万円未満	900～1千万円未満	1千万円以上
北海道	2022年調査	119	8.4	33.6	32.8	15.1	7.6	1.7	0.8	—	—	—	—
	2021年調査	109	10.1	39.4	31.2	11.9	4.6	1.8	0.9	—	—	—	—
	2020年調査	153	6.5	23.5	22.9	26.8	12.4	4.6	2.6	0.7	—	—	—
	2019年調査	154	11.7	23.4	22.7	23.4	12.3	5.2	0.6	0.6	—	—	—
	2018年調査	132	9.8	25.8	26.5	17.4	12.1	6.1	2.3	—	—	—	—
	2017年調査	172	5.2	26.2	24.4	22.1	13.4	7.0	1.7	—	—	—	—
	2016年調査	151	13.2	26.5	22.5	21.9	8.6	5.3	1.3	0.7	—	—	—
エリア別	札幌市	66	7.6	27.3	34.8	18.2	7.6	3.0	1.5	—	—	—	—
	札幌市以外	53	9.4	41.5	30.2	11.3	7.5	—	—	—	—	—	—
妻の年齢別	24歳以下	16	6.3	18.8	37.5	18.8	6.3	6.3	6.3	—	—	—	—
	25～29歳	50	6.0	22.0	38.0	18.0	14.0	2.0	—	—	—	—	—
	30～34歳	38	10.5	50.0	23.7	13.2	2.6	—	—	—	—	—	—
	35歳以上	14	14.3	42.9	35.7	7.1	—	—	—	—	—	—	—

※2019年調査までは「仲人へのお礼総額」が含まれるが、2020年調査から削除している

		調査数	100万円未満	100～200万円未満	200～300万円未満	300～400万円未満	400～500万円未満	500～600万円未満	600～700万円未満	700～800万円未満	800～900万円未満	900～1千万円未満	1千万円以上
地域別	全国(推計値)		3.6	16.4	22.0	20.1	20.8	11.6	3.4	1.2	0.4	0.2	0.1
	北海道	119	8.4	33.6	32.8	15.1	7.6	1.7	0.8	—	—	—	—
	青森・秋田・岩手	88	14.8	33.0	25.0	14.8	9.1	3.4	—	—	—	—	—
	宮城・山形	109	6.4	18.3	22.9	21.1	19.3	7.3	4.6	—	—	—	—
	福島	73	4.1	20.5	15.1	24.7	27.4	4.1	4.1	—	—	—	—
	茨城・栃木・群馬	122	1.6	15.6	14.8	26.2	21.3	12.3	5.7	2.5	—	—	—
	首都圏	280	1.8	12.9	17.9	18.2	23.2	16.8	5.0	2.1	1.1	0.7	0.4
	新潟	80	7.5	26.3	13.8	23.8	16.3	11.3	1.3	—	—	—	—
	長野・山梨	82	1.2	9.8	20.7	26.8	25.6	14.6	1.2	—	—	—	—
	富山・石川・福井	95	1.1	15.8	29.5	27.4	17.9	6.3	1.1	1.1	—	—	—
	静岡	104	1.0	11.5	18.3	24.0	24.0	16.3	3.8	1.0	—	—	—
	東海	191	2.6	15.2	30.4	20.4	20.9	6.3	3.7	0.5	—	—	—
	関西	208	3.4	17.8	24.5	17.8	22.1	12.5	1.4	0.5	—	—	—
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	141	5.0	19.1	25.5	23.4	17.0	5.0	3.5	1.4	—	—	—
	四国	103	6.8	18.4	26.2	23.3	12.6	8.7	1.0	1.9	—	—	1.0
	九州	150	6.0	13.3	20.0	23.3	23.3	10.0	3.3	0.7	—	—	—



4) 項目別平均費用

■項目別平均費用一覧(各項目実施者のうち、金額回答者のみ)

▼結納・婚約～新婚旅行までにかかった費用 平均額一覧

(万円)

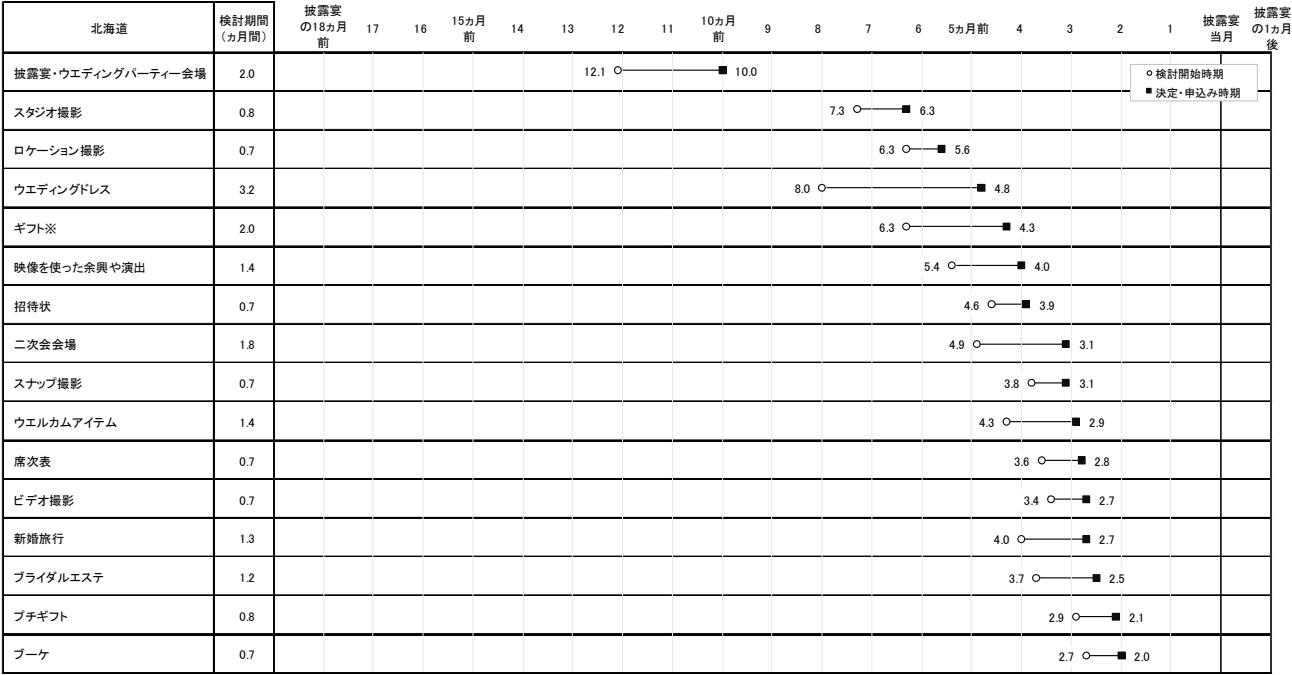
		婚約 指輪	結婚 指輪 (二人 分)	挙式、 披露 宴・ウ エディ ング パー ティー 総額	挙式料	料理＋ 飲み物 (一人 当たり)	新婦の 衣裳	新郎の 衣裳	ブライ ダル エステ	ギフト (一人 当たり) ※	ブーケ (1個当 たり)	会場 装花	ウエル カムア イテム	スナッ プ撮影 (事業 者に支 払った 費用)	ビデオ 撮影 (事業 者に支 払った 費用)	新婚 旅行
北海道	2022年調査	30.6	27.9	188.3	35.0	1.7	54.4	17.0	10.0	0.3	3.0	13.7	1.4	16.4	17.0	30.3
	2021年調査	31.1	24.4	172.0	39.0	1.6	47.8	14.7	7.0	0.2	3.0	15.1	1.6	16.2	16.2	34.0
	2020年調査	27.4	24.6	203.8	35.9	1.6	47.6	15.8	7.0	0.2	2.4	12.8	1.4	16.4	17.0	57.0
	2019年調査	32.1	24.4	200.2	39.0	1.6	50.9	17.0	6.8	0.2	2.7	12.8	1.2	17.7	14.6	55.9
	2018年調査	27.6	23.8	194.6	36.9	1.6	52.8	16.9	7.1	0.2	2.3	12.0	1.3	16.7	16.7	52.5
	2017年調査	29.7	25.0	207.3	27.5	1.5	53.5	16.6	7.4	0.2	2.5	11.9	1.5	17.3	15.5	49.7
	2016年調査	32.1	22.6	196.0	32.1	1.5	55.1	17.4	7.0	0.2	2.5	12.5	1.3	18.3	15.2	51.5
エリア別	札幌市	32.1	29.1	204.6	32.3	1.7	59.5	17.4	10.4	0.3	3.4	14.8	1.2	16.7	18.2	32.4
	札幌市以外	29.0	26.5	169.2	38.5	1.6	47.8	16.5	9.5	0.2	2.6	12.3	1.5	16.0	15.1	26.5
妻の年齢別	24歳以下	35.2	30.5	198.8	39.2	1.7	58.3	20.6	13.3	0.2	2.5	20.8	1.4	21.9	16.8	38.7
	25～29歳	28.6	26.4	204.3	32.8	1.7	54.5	16.6	8.0	0.3	3.2	14.7	1.3	15.4	16.8	25.0
	30～34歳	32.5	30.4	176.4	37.1	1.7	57.3	17.1	10.8	0.3	3.1	11.5	1.5	16.4	17.3	36.8
	35歳以上	28.5	27.2	118.7	35.8	1.7	39.7	15.2	15.4	0.1	2.9	8.9	0.9	15.3	17.8	24.3
地域別	全国(推計値)	35.8	26.1	303.8	35.1	2.1	47.8	16.5	9.4	0.7	3.3	18.3	1.5	21.2	20.4	29.6
	北海道	30.6	27.9	188.3	35.0	1.7	54.4	17.0	10.0	0.3	3.0	13.7	1.4	16.4	17.0	30.3
	青森・秋田・岩手	30.8	25.3	205.3	35.9	1.8	44.7	17.0	6.0	0.5	2.5	11.9	1.4	21.7	14.9	27.8
	宮城・山形	31.5	26.0	255.5	36.6	1.9	47.4	17.8	7.9	0.7	3.0	14.2	1.6	21.2	15.7	26.7
	福島	29.0	25.7	288.3	40.3	1.9	46.1	17.9	7.7	0.7	2.9	15.2	1.4	20.3	18.4	36.8
	茨城・栃木・群馬	34.0	25.7	298.8	33.4	2.0	44.2	16.6	9.1	0.6	3.1	16.5	1.8	21.0	21.4	22.7
	首都圏	40.4	27.0	347.3	40.2	2.2	49.5	17.0	11.5	0.8	3.8	21.1	1.6	21.6	20.7	33.9
	新潟	28.9	25.6	283.5	36.2	2.0	45.8	16.2	7.1	1.0	2.6	15.6	1.8	24.8	20.4	23.7
	長野・山梨	31.7	24.2	296.2	39.4	2.0	44.5	15.6	9.3	0.8	2.8	16.5	1.8	24.4	22.1	25.9
	富山・石川・福井	31.9	25.9	286.0	45.0	2.1	45.6	17.1	8.8	1.0	3.0	14.3	1.3	22.9	20.2	21.9
	静岡	35.4	25.4	325.3	29.4	2.0	50.7	16.7	8.0	0.7	3.1	18.3	1.3	20.6	19.7	25.7
	東海	33.4	26.6	295.6	33.5	2.1	47.8	16.1	8.9	0.7	3.6	19.4	1.2	21.4	22.0	28.3
	関西	35.8	25.8	298.8	30.6	2.2	49.0	16.0	7.9	0.7	3.5	17.0	1.5	21.4	21.8	29.4
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	29.5	25.3	273.4	36.1	1.9	42.7	16.3	7.6	0.6	3.2	17.2	1.6	19.3	19.7	25.4
	四国	35.1	25.5	265.4	35.0	1.8	43.6	15.9	7.4	0.9	2.6	14.7	1.1	23.8	17.9	23.1
	九州	31.9	24.0	299.5	26.3	1.8	44.7	15.8	8.0	0.6	2.5	16.0	1.4	19.6	18.1	29.5

※「ギフト」には「引出物」、「引菓子」、「引菓子以外の食べ物、飲み物」を含む。一人当たりのギフト費用は、各サンプルごとに「ギフトの総額(万円)」を「ギフトの用意数(人分)」で割って算出。



結婚に関するスケジュール

■結婚に関するスケジュール



※ギフト:「ギフト」には「引出物」、「引菓子」、「引菓子以外の食べ物、飲み物」を含む
※項目順は「決定・申込み時期」の早い順

第 1 章

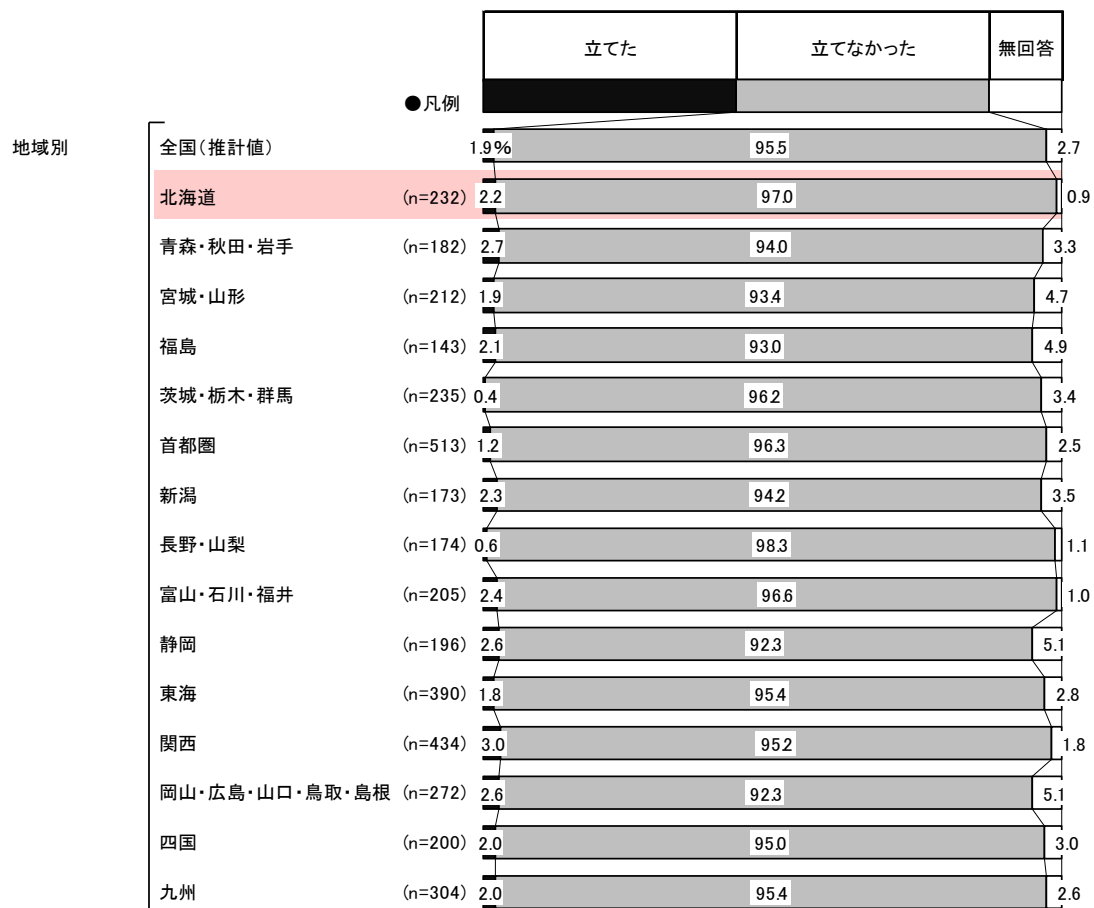
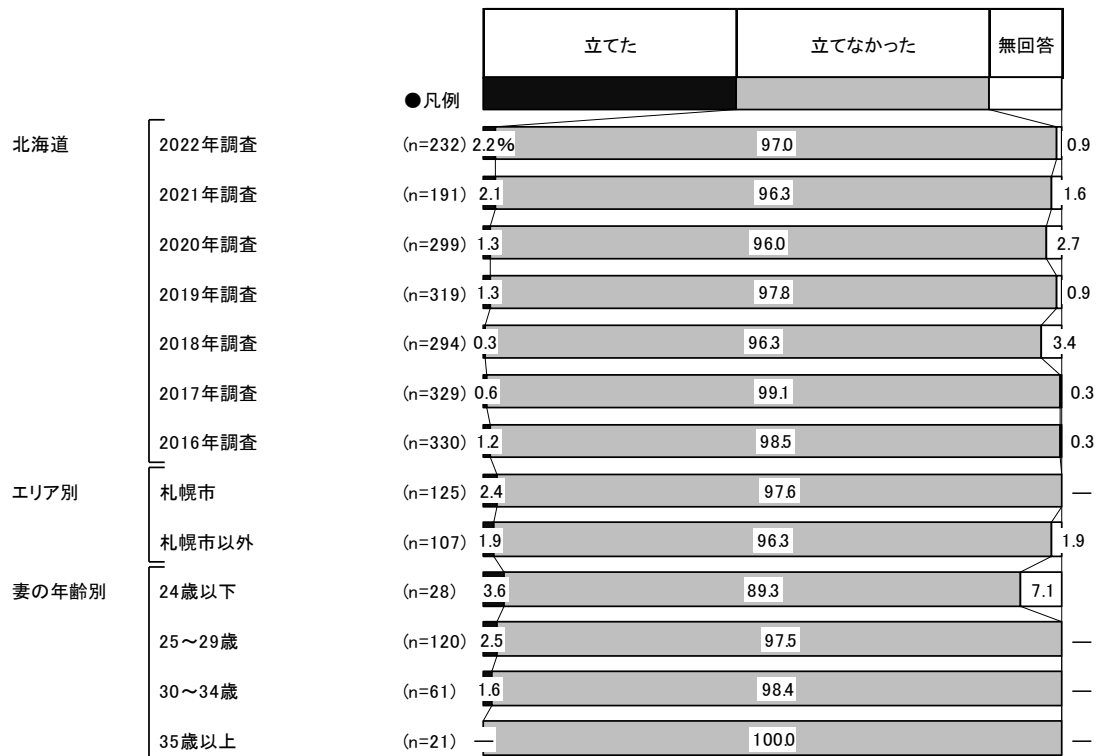
仲人、結納・両家の顔合わせ、菓子まき・菓子配りについて





1. 仲人の有無

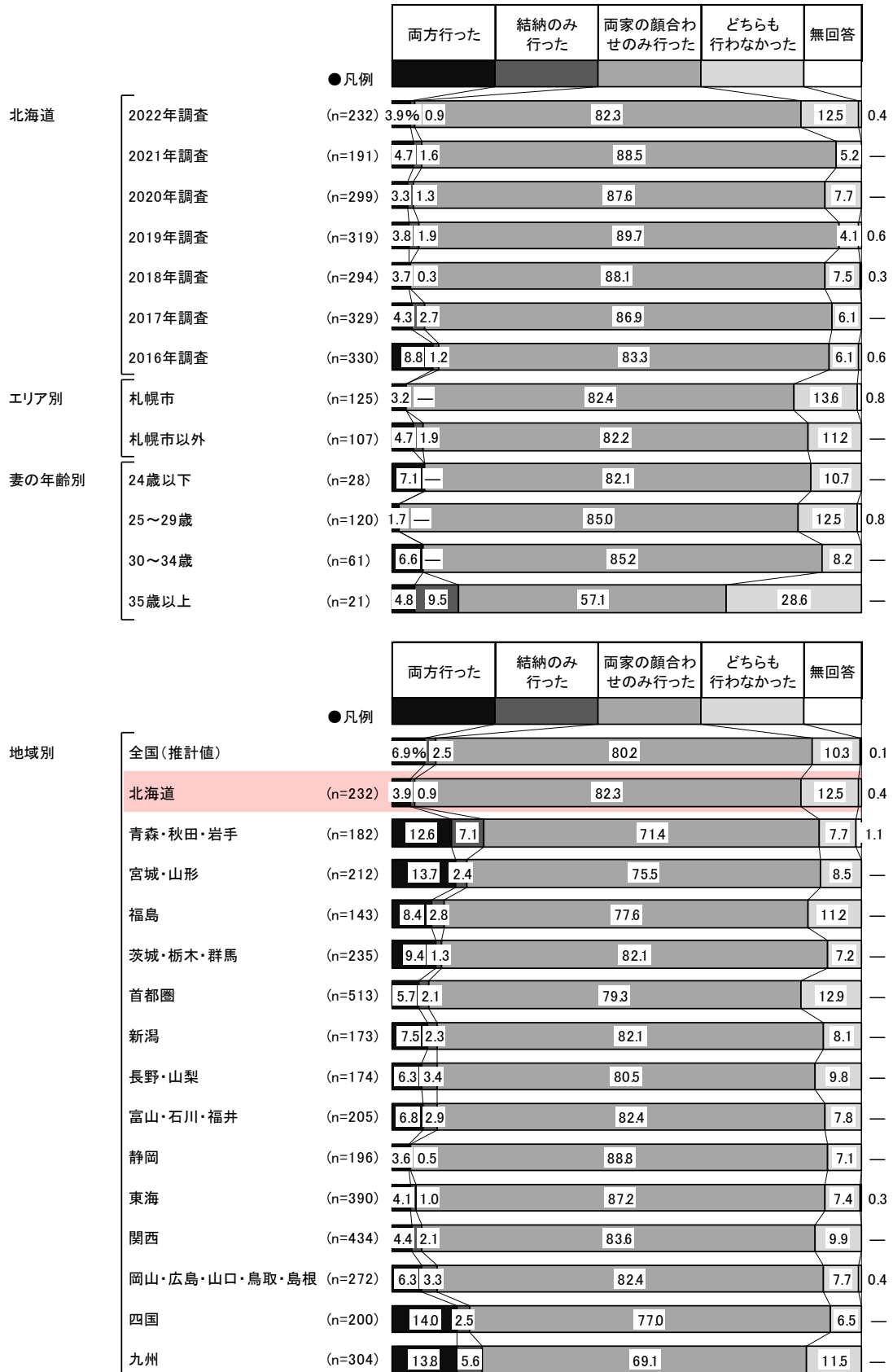
■仲人の有無(全体／単一回答)





2. 結納・両家の顔合わせの実施状況

■結納・両家の顔合わせの実施状況(全体／単一回答)

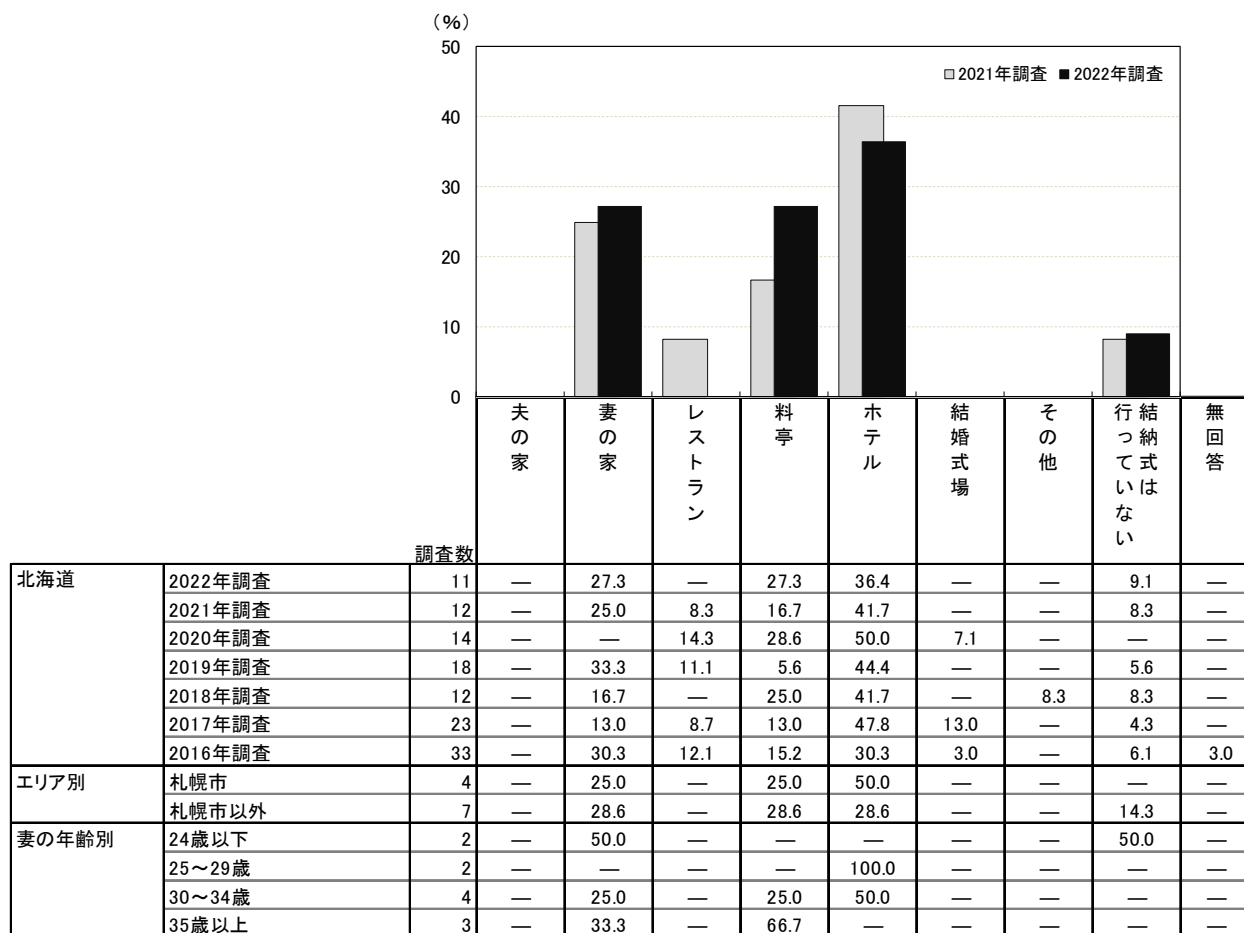




3. 結納・両家の顔合わせの実施会場

1) 結納式の実施会場

■ 結納式の実施会場（結納実施者／単一回答）

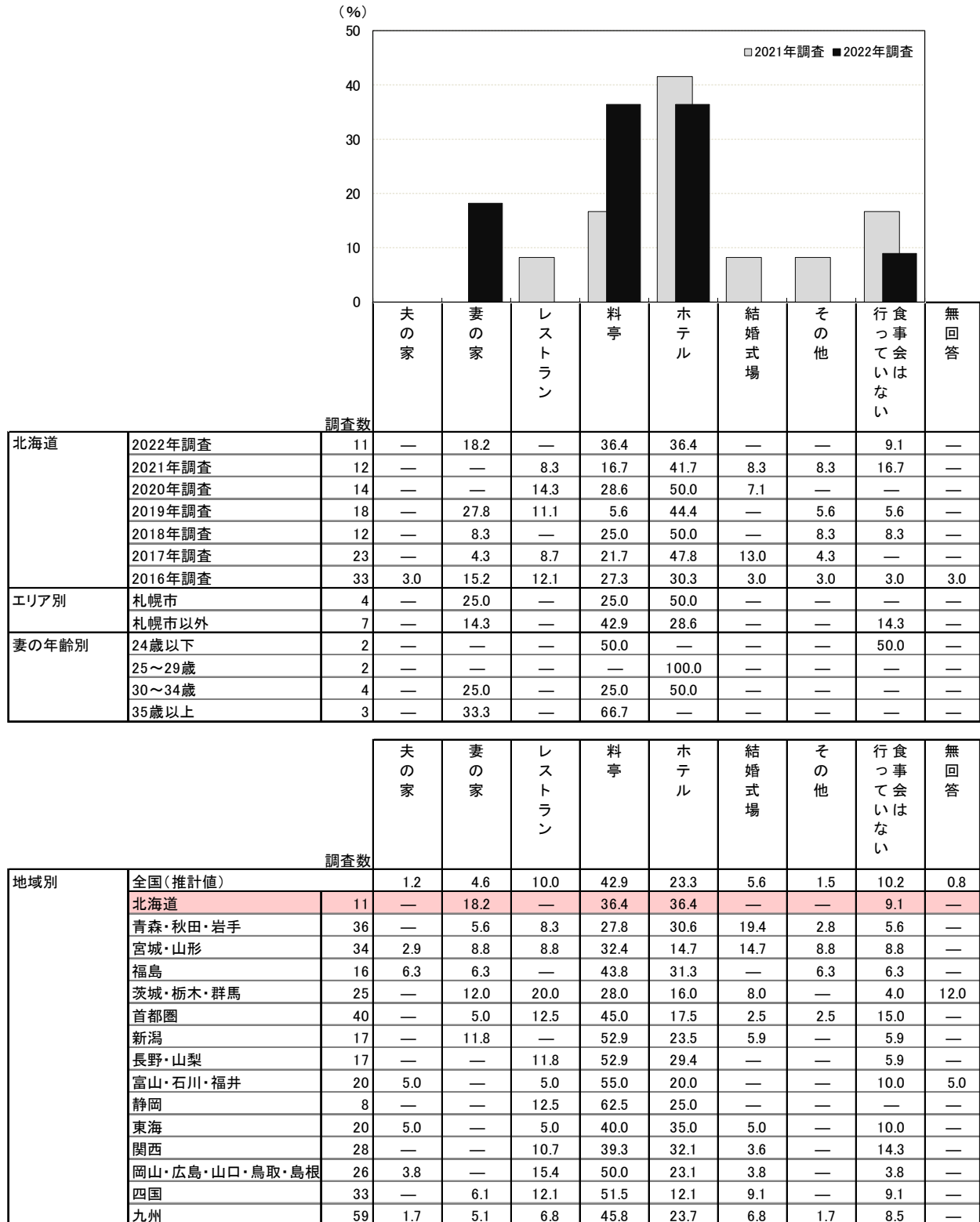


	調査数	夫の家	妻の家	レストラン	料亭	ホテル	結婚式場	その他	行結納式ではない	無回答
地域別	全国（推計値）	3.8	14.4	7.9	32.8	22.6	6.1	2.9	8.3	1.2
	北海道	11	27.3	—	27.3	36.4	—	—	9.1	—
	青森・秋田・岩手	36	8.3	2.8	22.2	30.6	25.0	2.8	8.3	—
	宮城・山形	34	8.8	23.5	5.9	20.6	14.7	—	11.8	—
	福島	16	6.3	6.3	—	37.5	25.0	6.3	12.5	6.3
	茨城・栃木・群馬	25	4.0	12.0	16.0	16.0	8.0	4.0	16.0	8.0
	首都圏	40	5.0	7.5	12.5	40.0	17.5	2.5	7.5	2.5
	新潟	17	23.5	—	35.3	23.5	5.9	—	11.8	—
	長野・山梨	17	5.9	11.8	47.1	23.5	5.9	—	5.9	—
	富山・石川・福井	20	5.0	5.0	45.0	25.0	—	—	5.0	—
	静岡	8	—	—	75.0	25.0	—	—	—	—
	東海	20	10.0	10.0	35.0	30.0	5.0	5.0	5.0	—
	関西	28	10.7	10.7	32.1	32.1	3.6	3.6	7.1	—
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	26	15.4	15.4	30.8	15.4	3.8	—	7.7	—
	四国	33	18.2	9.1	48.5	12.1	9.1	—	3.0	—
	九州	59	27.1	3.4	25.4	23.7	6.8	1.7	10.2	—



2) 結納当日の食事会の実施会場

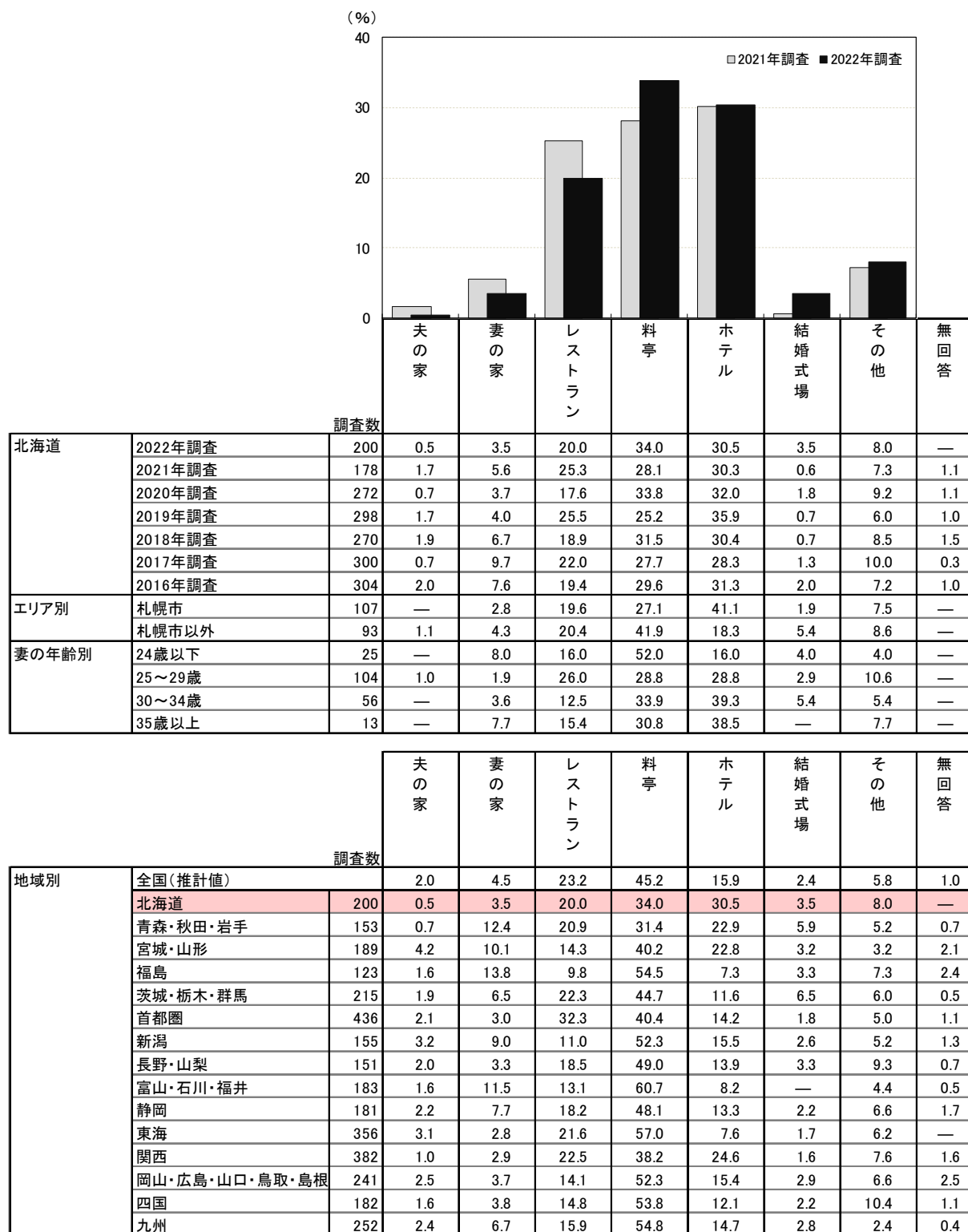
■結納当日の食事会の実施会場(結納実施者／単一回答)





3) 両家の顔合わせの実施会場

■両家の顔合わせの実施会場(両家の顔合わせ実施者／単一回答)

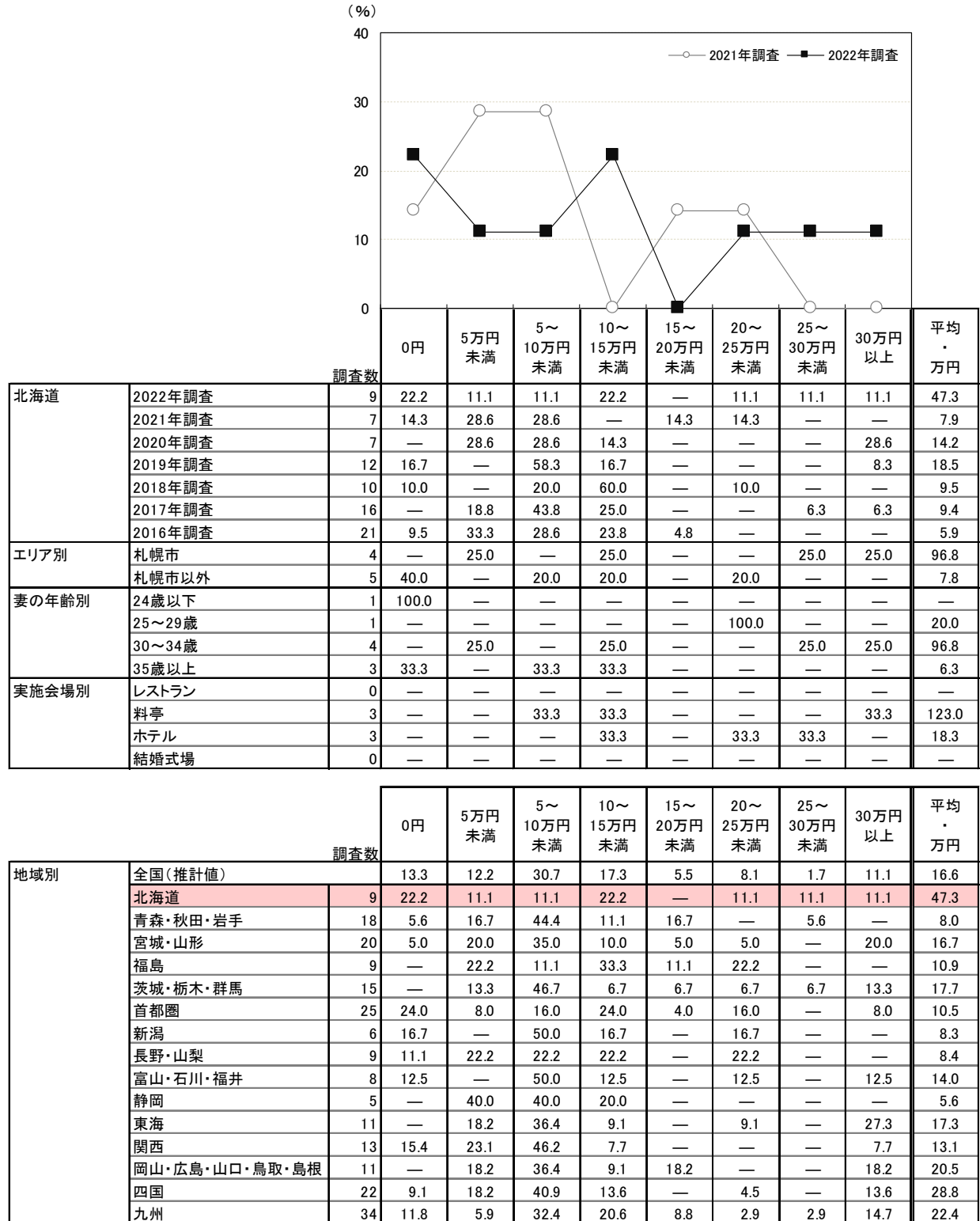




4. 結納・両家の顔合わせの会場費

1) 食事を含めた結納式の費用

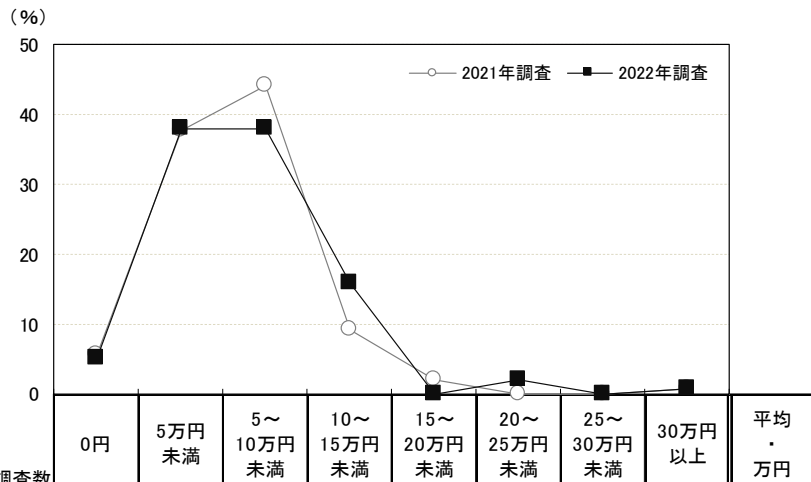
■食事を含めた結納式の費用(結納実施者のうち、金額回答者のみ/単一回答)





2) 食事を含めた両家の顔合わせの費用

■ 食事を含めた両家の顔合わせの費用(両家の顔合わせ実施者のうち、金額回答者のみ／単一回答)



		調査数	0円	5万円未満	5~10万円未満	10~15万円未満	15~20万円未満	20~25万円未満	25~30万円未満	30万円以上	平均・万円
北海道	2022年調査	150	5.3	38.0	38.0	16.0	—	2.0	—	0.7	5.8
	2021年調査	140	5.7	37.9	44.3	9.3	2.1	—	—	0.7	6.1
	2020年調査	215	5.1	40.5	42.3	9.3	0.5	1.4	0.5	0.5	7.1
	2019年調査	230	4.3	40.9	41.3	10.0	1.7	0.9	—	0.9	6.1
	2018年調査	193	7.8	42.0	38.3	9.3	0.5	1.6	—	0.5	5.5
	2017年調査	225	8.4	43.6	40.9	6.7	—	—	—	0.4	5.0
	2016年調査	234	9.0	44.4	38.5	7.3	0.4	—	—	0.4	5.2
エリア別	札幌市	87	5.7	36.8	34.5	20.7	—	1.1	—	1.1	6.1
	札幌市以外	63	4.8	39.7	42.9	9.5	—	3.2	—	—	5.3
妻の年齢別	24歳以下	18	11.1	33.3	44.4	11.1	—	—	—	—	5.2
	25~29歳	72	4.2	37.5	34.7	19.4	—	4.2	—	—	6.2
	30~34歳	47	4.3	42.6	36.2	14.9	—	—	—	2.1	5.6
	35歳以上	11	9.1	18.2	63.6	9.1	—	—	—	—	5.3
実施会場別	レストラン	29	—	48.3	27.6	24.1	—	—	—	—	5.9
	料亭	45	—	42.2	42.2	8.9	—	4.4	—	2.2	6.3
	ホテル	54	—	25.9	53.7	20.4	—	—	—	—	6.4
	結婚式場	5	—	60.0	—	40.0	—	—	—	—	5.0

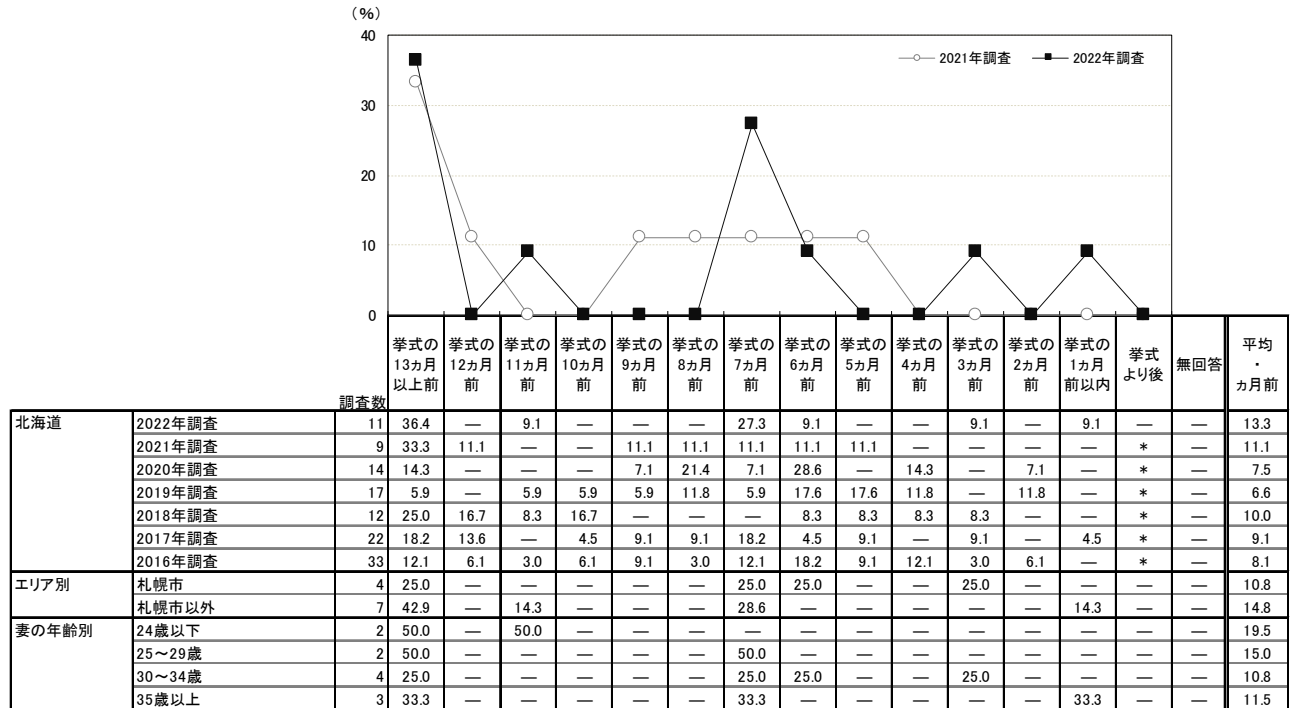
		調査数	0円	5万円未満	5~10万円未満	10~15万円未満	15~20万円未満	20~25万円未満	25~30万円未満	30万円以上	平均・万円
地域別	全国(推計値)		7.6	33.1	41.7	13.0	1.8	1.6	0.1	1.2	6.6
	北海道	150	5.3	38.0	38.0	16.0	—	2.0	—	0.7	5.8
	青森・秋田・岩手	102	12.7	38.2	31.4	9.8	—	2.9	—	4.9	8.1
	宮城・山形	142	5.6	34.5	38.7	16.2	2.8	1.4	—	0.7	6.1
	福島	87	13.8	26.4	41.4	14.9	1.1	1.1	—	1.1	5.6
	茨城・栃木・群馬	168	9.5	36.9	39.3	11.3	1.8	—	—	1.2	5.4
	首都圏	336	6.0	29.5	43.5	14.9	2.7	2.1	—	1.5	7.2
	新潟	108	12.0	25.9	37.0	16.7	3.7	2.8	—	1.9	6.6
	長野・山梨	109	10.1	33.0	42.2	11.0	0.9	1.8	—	0.9	6.5
	富山・石川・福井	130	15.4	22.3	51.5	6.9	3.1	0.8	—	—	5.4
	静岡	137	8.8	35.0	40.1	10.9	2.9	0.7	0.7	0.7	5.9
	東海	272	7.7	37.9	41.5	11.0	0.7	0.7	—	0.4	5.4
	関西	281	8.5	31.0	42.0	13.2	1.4	2.5	—	1.4	7.6
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	178	6.7	37.6	44.9	6.7	2.2	0.6	0.6	0.6	5.8
	四国	135	9.6	45.2	32.6	10.4	—	1.5	—	0.7	5.0
	九州	181	5.5	35.9	40.9	14.9	1.1	0.6	0.6	0.6	6.0



5. 結納・両家の顔合わせ会場の検討行動

1) 結納の実施時期

■結納の実施時期（結納実施者のうち、挙式実施者のみ／単一回答）

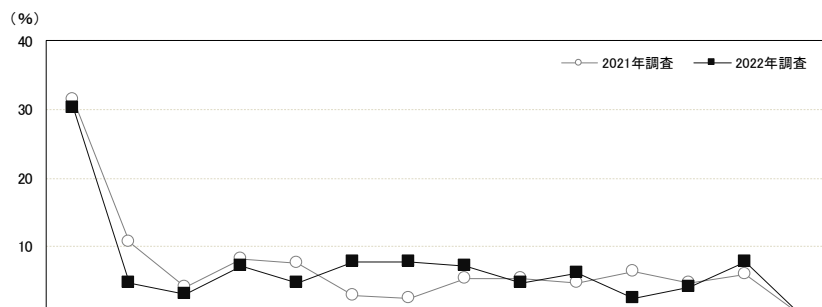


調査数		挙式の 13ヵ月 以上前	挙式の 12ヵ月 前	挙式の 11ヵ月 前	挙式の 10ヵ月 前	挙式の 9ヵ月 前	挙式の 8ヵ月 前	挙式の 7ヵ月 前	挙式の 6ヵ月 前	挙式の 5ヵ月 前	挙式の 4ヵ月 前	挙式の 3ヵ月 前	挙式の 2ヵ月 前	挙式の 1ヵ月 前以内	挙式 より後	無回答	平均 ・ ヵ月前
地域別	全国(推計値)	24.9	9.6	4.3	4.5	8.2	8.5	7.6	8.7	6.5	4.0	4.7	3.5	4.1	—	0.9	10.0
	北海道	11	36.4	—	9.1	—	—	27.3	9.1	—	—	9.1	—	9.1	—	—	13.3
	青森・秋田・岩手	35	37.1	11.4	—	5.7	5.7	8.6	2.9	5.7	2.9	—	8.6	8.6	—	—	11.4
	宮城・山形	34	29.4	5.9	8.8	2.9	14.7	14.7	2.9	11.8	—	2.9	—	5.9	—	—	11.1
	福島	16	37.5	6.3	6.3	—	12.5	—	12.5	—	6.3	—	6.3	12.5	—	—	11.6
	茨城・栃木・群馬	25	8.0	20.0	—	—	16.0	8.0	8.0	12.0	4.0	—	8.0	4.0	8.0	4.0	8.1
	首都圏	39	28.2	7.7	5.1	2.6	5.1	7.7	10.3	7.7	2.6	5.1	2.6	5.1	—	2.6	10.4
	新潟	17	17.6	11.8	—	5.9	11.8	—	23.5	—	11.8	5.9	11.8	—	—	—	8.9
	長野・山梨	17	17.6	11.8	5.9	5.9	5.9	5.9	23.5	—	5.9	—	5.9	5.9	5.9	—	12.9
	富山・石川・福井	20	10.0	10.0	5.0	5.0	10.0	5.0	20.0	20.0	—	—	5.0	5.0	5.0	—	8.2
	静岡	7	28.6	14.3	—	14.3	—	14.3	—	—	28.6	—	—	—	—	—	9.5
	東海	19	21.1	5.3	5.3	21.1	—	10.5	10.5	10.5	5.3	—	—	—	—	—	10.1
	関西	28	10.7	14.3	3.6	—	14.3	14.3	3.6	3.6	7.1	14.3	3.6	7.1	3.6	—	8.2
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	25	28.0	8.0	12.0	—	12.0	12.0	4.0	4.0	8.0	4.0	4.0	—	4.0	—	10.1
	四国	32	37.5	3.1	3.1	6.3	—	9.4	3.1	18.8	3.1	6.3	6.3	—	—	—	10.8
	九州	59	27.1	10.2	3.4	6.8	10.2	6.8	5.1	10.2	8.5	1.7	6.8	1.7	1.7	—	10.0



2) 両家の顔合わせの実施時期

■両家の顔合わせの実施時期(両家の顔合わせ実施者のうち、挙式実施者のみ／単一回答)



		調査数	挙式の 13ヵ月 以上前	挙式の 12ヵ月 前	挙式の 11ヵ月 前	挙式の 10ヵ月 前	挙式の 9ヵ月 前	挙式の 8ヵ月 前	挙式の 7ヵ月 前	挙式の 6ヵ月 前	挙式の 5ヵ月 前	挙式の 4ヵ月 前	挙式の 3ヵ月 前	挙式の 2ヵ月 前	挙式の 1ヵ月 前以内	挙式より 後	無回答	平均 ・ ヵ月前
北海道	2022年調査	192	30.2	4.7	3.1	7.3	4.7	7.8	7.8	7.3	4.7	6.3	2.6	4.2	7.8	—	1.6	10.8
	2021年調査	169	31.4	10.7	4.1	8.3	7.7	3.0	2.4	5.3	5.3	4.7	6.5	4.7	5.9	*	—	10.1
	2020年調査	260	10.8	7.7	4.6	5.8	7.7	11.9	11.5	11.2	6.9	6.5	6.9	3.8	3.8	*	0.8	7.8
	2019年調査	292	12.7	7.9	3.1	5.5	4.5	8.2	8.9	14.7	11.3	6.2	5.8	4.8	5.5	*	1.0	7.8
	2018年調査	263	15.6	8.0	4.9	8.7	6.5	11.0	4.6	12.5	8.4	7.2	3.8	3.8	3.0	*	1.9	9.1
	2017年調査	293	17.4	7.8	5.1	12.6	5.1	7.8	7.8	10.6	6.1	5.5	4.1	4.4	3.8	*	1.7	9.7
	2016年調査	296	16.6	5.7	3.4	6.1	7.4	7.8	6.1	14.5	6.4	7.4	7.1	6.4	4.1	*	1.0	8.4
エリア別	札幌市	101	27.7	6.9	3.0	7.9	2.0	7.9	7.9	8.9	4.0	8.9	2.0	4.0	6.9	—	2.0	10.6
	札幌市以外	91	33.0	2.2	3.3	6.6	7.7	7.7	7.7	5.5	5.5	3.3	3.3	4.4	8.8	—	1.1	10.9
妻の年齢別	24歳以下	25	36.0	4.0	—	8.0	4.0	20.0	8.0	4.0	—	8.0	—	4.0	4.0	—	—	12.3
	25～29歳	100	34.0	5.0	3.0	8.0	6.0	5.0	10.0	7.0	6.0	5.0	1.0	5.0	5.0	—	—	11.6
	30～34歳	52	23.1	5.8	5.8	5.8	1.9	7.7	5.8	5.8	1.9	9.6	7.7	1.9	13.5	—	3.8	9.3
	35歳以上	13	15.4	—	—	7.7	7.7	7.7	—	15.4	15.4	—	—	7.7	15.4	—	7.7	6.9

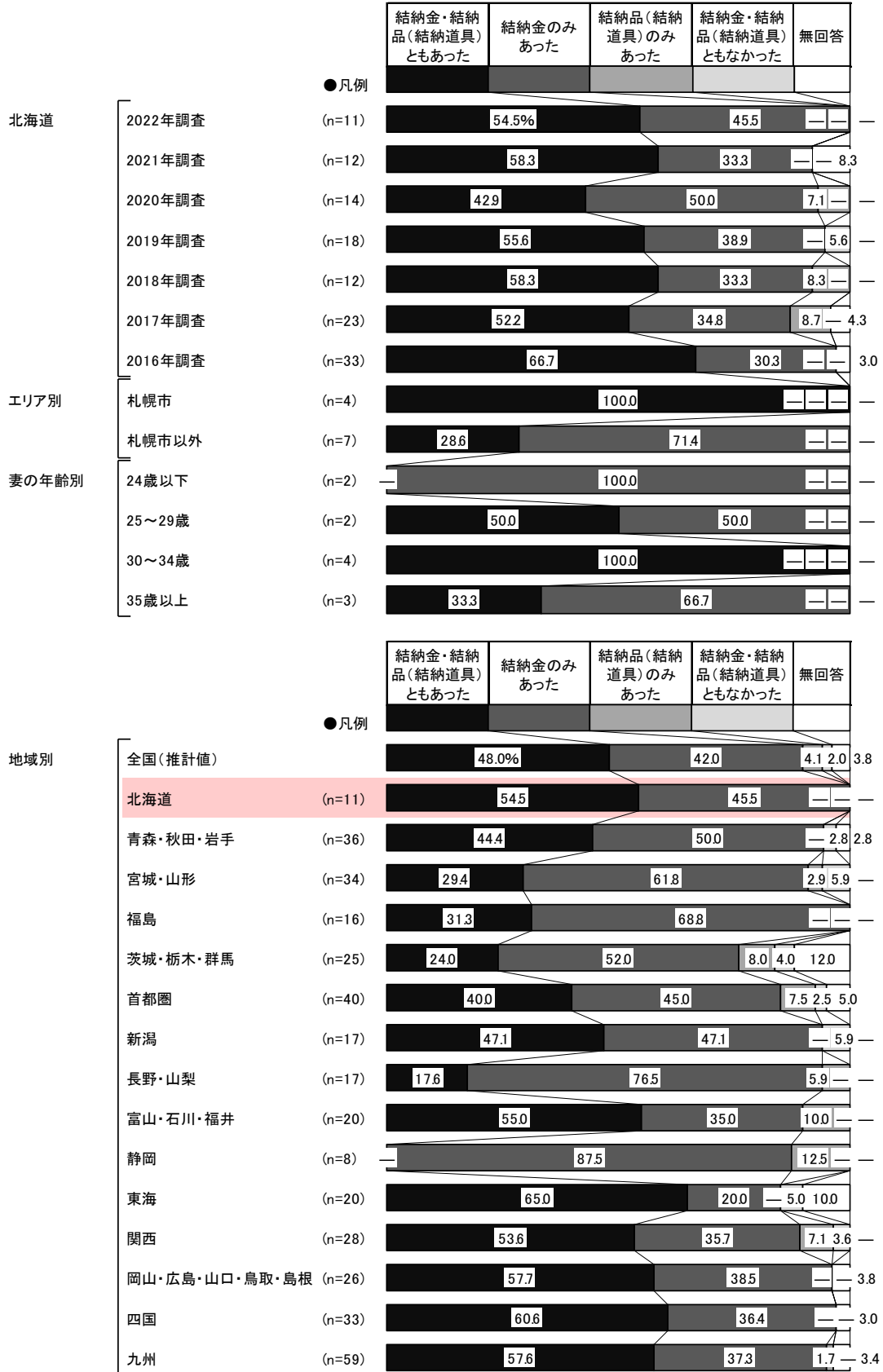
		調査数															平均・ ヵ月前	
		挙式の 13ヵ月 以上前	挙式の 12ヵ月 前	挙式の 11ヵ月 前	挙式の 10ヵ月 前	挙式の 9ヵ月 前	挙式の 8ヵ月 前	挙式の 7ヵ月 前	挙式の 6ヵ月 前	挙式の 5ヵ月 前	挙式の 4ヵ月 前	挙式の 3ヵ月 前	挙式の 2ヵ月 前	挙式の 1ヵ月 前以内	挙式よ り後	無回答	平均・ ヵ月前	
地域別	全国(推計値)	29.9	8.1	4.0	5.8	5.8	8.0	6.5	7.4	5.9	4.7	4.9	3.8	3.8	0.1	1.2	10.5	
	北海道	192	30.2	4.7	3.1	7.3	4.7	7.8	7.8	7.3	4.7	6.3	2.6	4.2	7.8	—	1.6	10.8
	青森・秋田・岩手	145	37.2	9.0	4.1	4.8	4.8	11.0	0.7	4.8	5.5	2.8	4.1	4.1	3.4	—	3.4	12.7
	宮城・山形	183	32.2	12.6	3.3	4.4	4.4	7.7	6.0	7.1	5.5	4.4	6.0	2.7	2.7	—	1.1	11.4
	福島	119	32.8	8.4	5.0	5.9	5.9	6.7	5.9	6.7	2.5	3.4	3.4	4.2	5.0	—	4.2	11.9
	茨城・栃木・群馬	211	26.1	9.0	4.7	6.6	4.7	7.6	9.5	10.0	4.3	4.7	5.2	3.8	3.8	—	—	9.8
	首都圏	423	31.2	9.0	3.1	5.0	6.9	6.1	7.3	6.6	5.9	4.3	4.7	4.0	4.3	0.5	1.2	10.6
	新潟	148	30.4	6.8	4.7	8.1	10.1	9.5	2.0	6.1	6.1	3.4	3.4	6.1	2.7	—	0.7	10.8
	長野・山梨	147	38.1	4.8	2.0	5.4	8.2	8.2	6.8	10.2	8.8	0.7	3.4	1.4	1.4	—	0.7	12.0
	富山・石川・福井	178	21.3	7.3	7.3	6.7	7.3	13.5	10.7	7.3	3.4	3.9	2.2	4.5	3.4	—	1.1	9.7
	静岡	175	33.1	9.7	4.0	5.7	6.3	6.9	9.7	4.6	5.7	6.3	3.4	1.7	2.3	—	0.6	11.3
	東海	336	27.1	5.4	5.4	8.0	7.1	9.8	5.1	7.4	7.4	6.3	6.0	2.4	2.7	—	—	9.8
	関西	376	23.1	10.4	4.3	5.6	3.7	9.8	7.2	7.4	7.7	5.6	6.1	4.0	3.7	—	1.3	9.8
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	233	33.5	3.9	2.1	6.4	2.6	11.2	6.0	10.3	5.6	4.3	3.0	4.7	3.9	—	2.6	10.2
	四国	174	29.3	9.2	4.0	5.7	8.0	5.7	4.0	10.3	5.2	3.4	8.6	2.9	2.3	—	1.1	10.5
	九州	246	38.2	7.3	4.9	5.3	5.7	5.7	4.1	6.9	3.7	4.5	4.5	4.5	3.7	—	1.2	11.6



6. 結納金・結納品（結納道具）

1) 結納金・結納品（結納道具）の有無

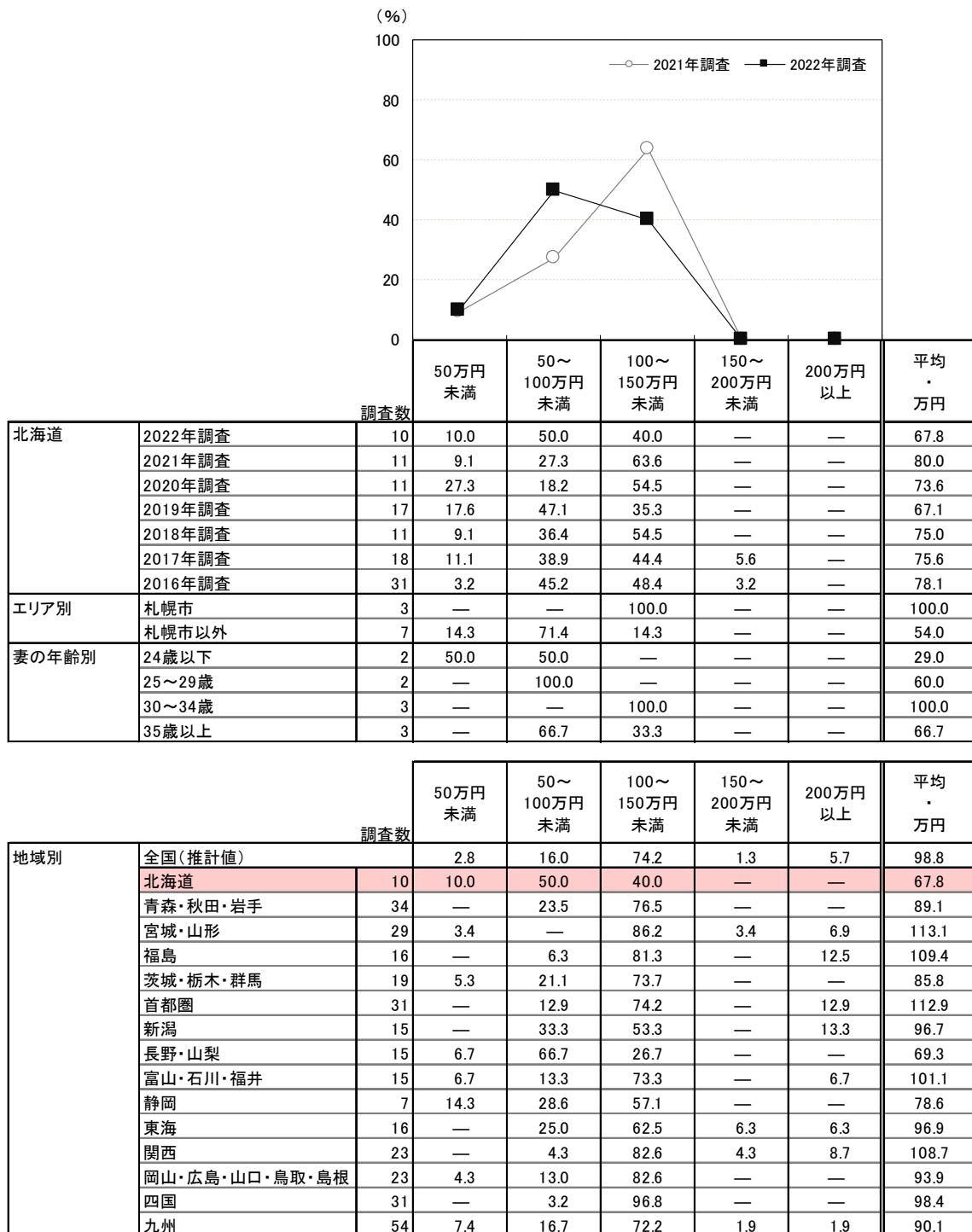
■ 結納金・結納品（結納道具）の有無（結納実施者／単一回答）





2) 結納金の金額

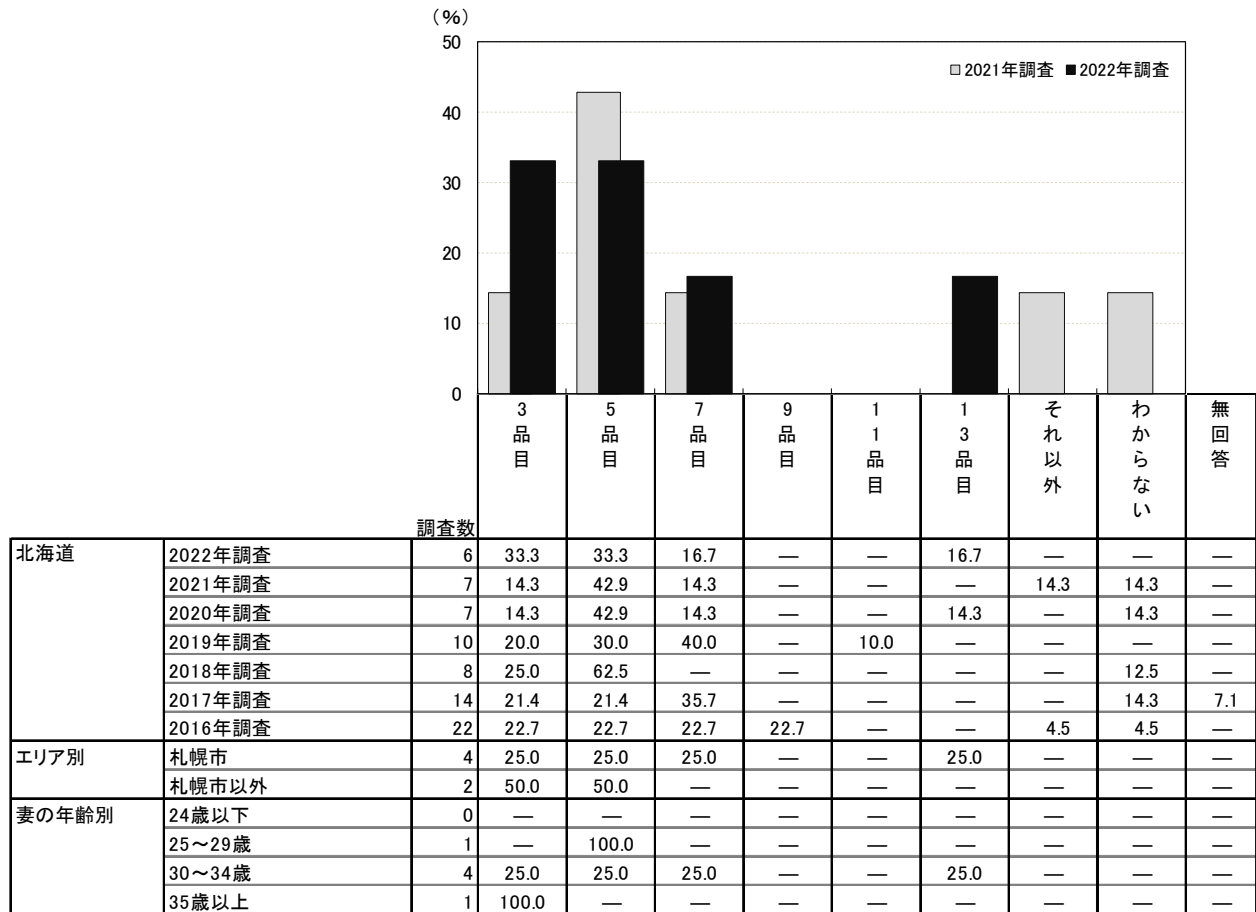
■ 結納金の金額(結納金があった人のうち、金額回答者のみ／単一回答)





3) 結納品(結納道具)の品目数

■結納品(結納道具)の品目数(結納品[結納道具]があった人／単一回答)



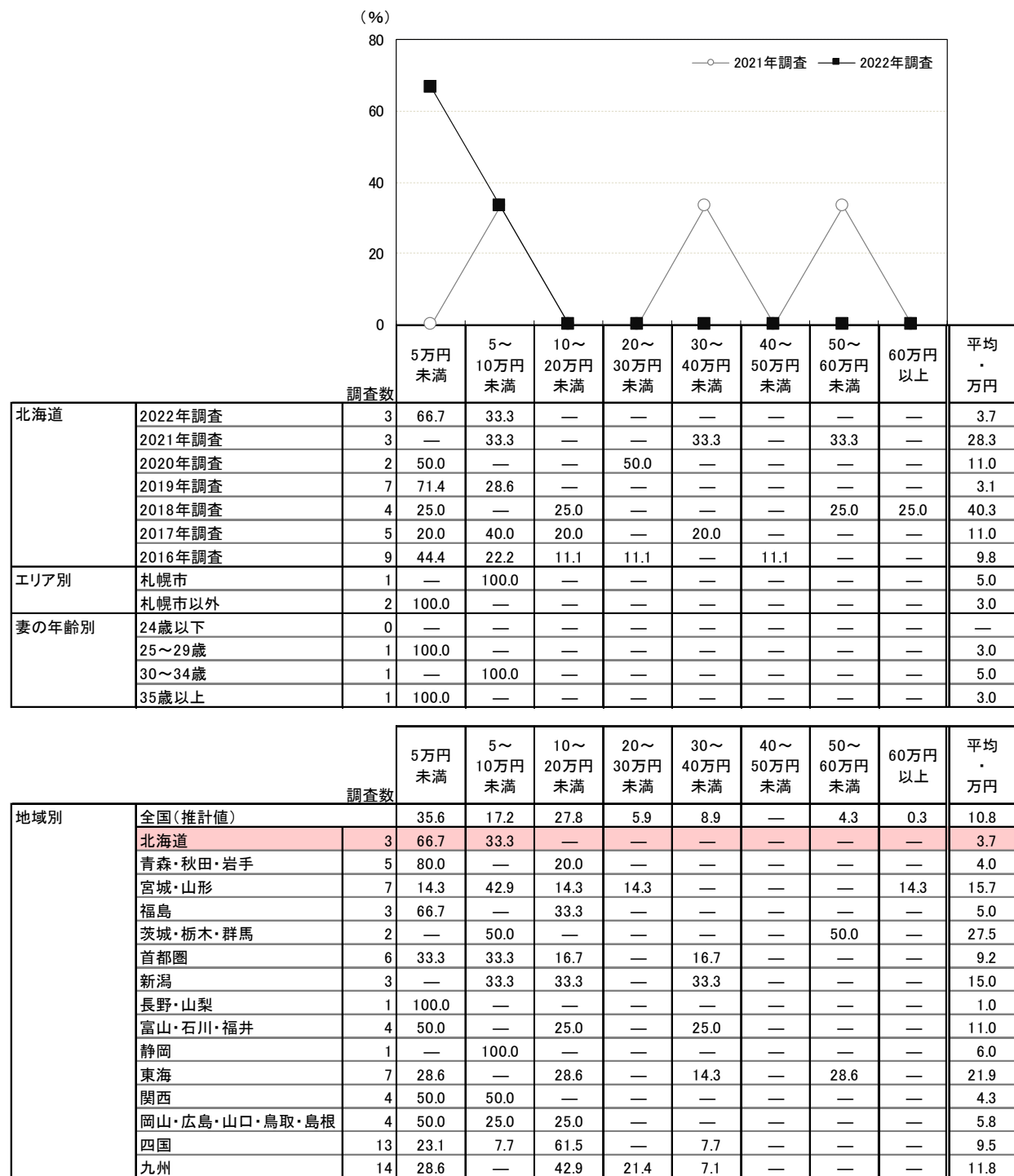
※結納金も1品目として含める。婚約記念品(婚約指輪・時計等)は品目数に含めない

調査数		3品目	5品目	7品目	9品目	11品目	13品目	それ以外	わからない	無回答
地域別	全国(推計値)	19.5	18.4	19.4	9.9	4.9	2.0	6.0	18.1	1.8
	北海道	6	33.3	33.3	16.7	—	—	16.7	—	—
	青森・秋田・岩手	16	6.3	12.5	—	37.5	18.8	—	25.0	—
	宮城・山形	11	9.1	18.2	9.1	18.2	—	9.1	—	36.4
	福島	5	20.0	—	40.0	20.0	—	—	20.0	—
	茨城・栃木・群馬	8	12.5	—	62.5	12.5	—	—	12.5	—
	首都圏	19	15.8	5.3	15.8	10.5	5.3	—	15.8	31.6
	新潟	8	12.5	25.0	12.5	—	12.5	12.5	12.5	—
	長野・山梨	4	—	25.0	—	—	—	—	25.0	25.0
	富山・石川・福井	13	38.5	23.1	15.4	—	—	—	7.7	15.4
	静岡	1	—	—	—	—	—	—	100.0	—
	東海	13	23.1	23.1	23.1	—	—	—	—	23.1
	関西	17	29.4	29.4	11.8	5.9	—	—	—	17.6
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	15	13.3	40.0	26.7	6.7	—	—	—	13.3
	四国	20	20.0	35.0	15.0	20.0	5.0	—	—	—
	九州	35	20.0	17.1	25.7	8.6	8.6	5.7	5.7	8.6



4) 結納品(結納道具)の金額

■ 結納品(結納道具)の金額(結納品〔結納道具〕があった人のうち、金額回答者のみ／単一回答)

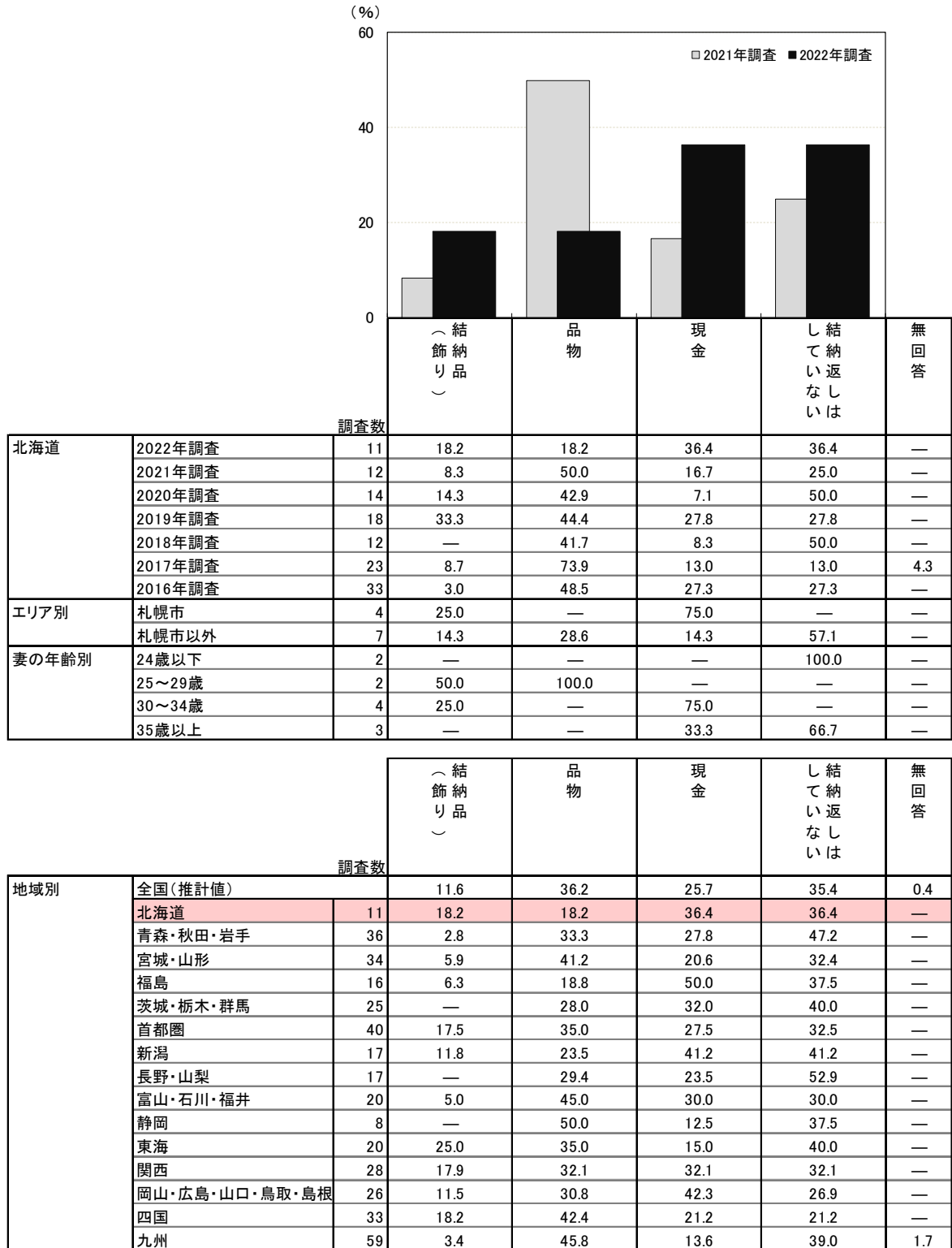




7. 結納返し

1) 結納返しの形式

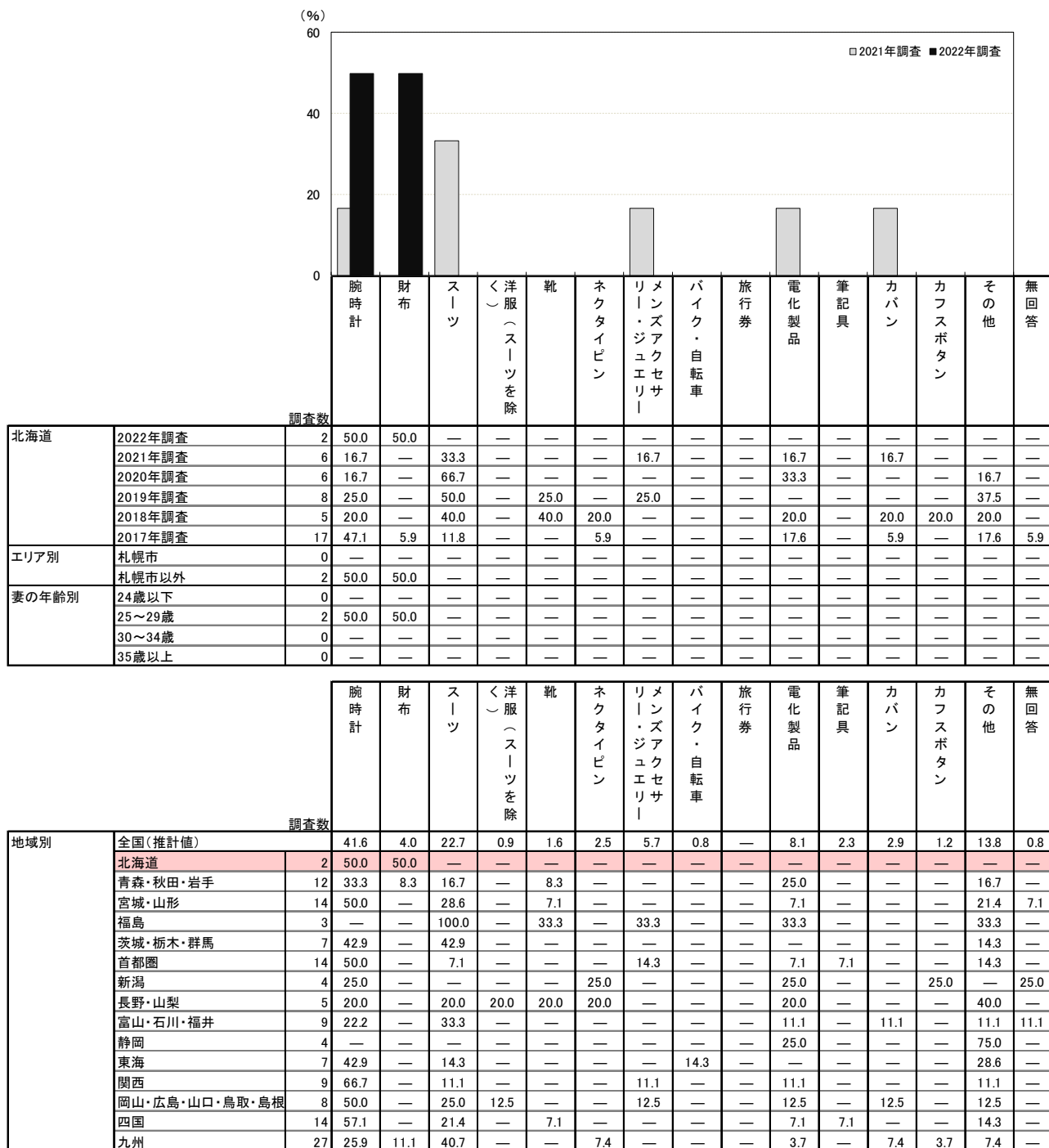
■結納返しの形式(結納実施者／複数回答)





2) 結納返しの品物

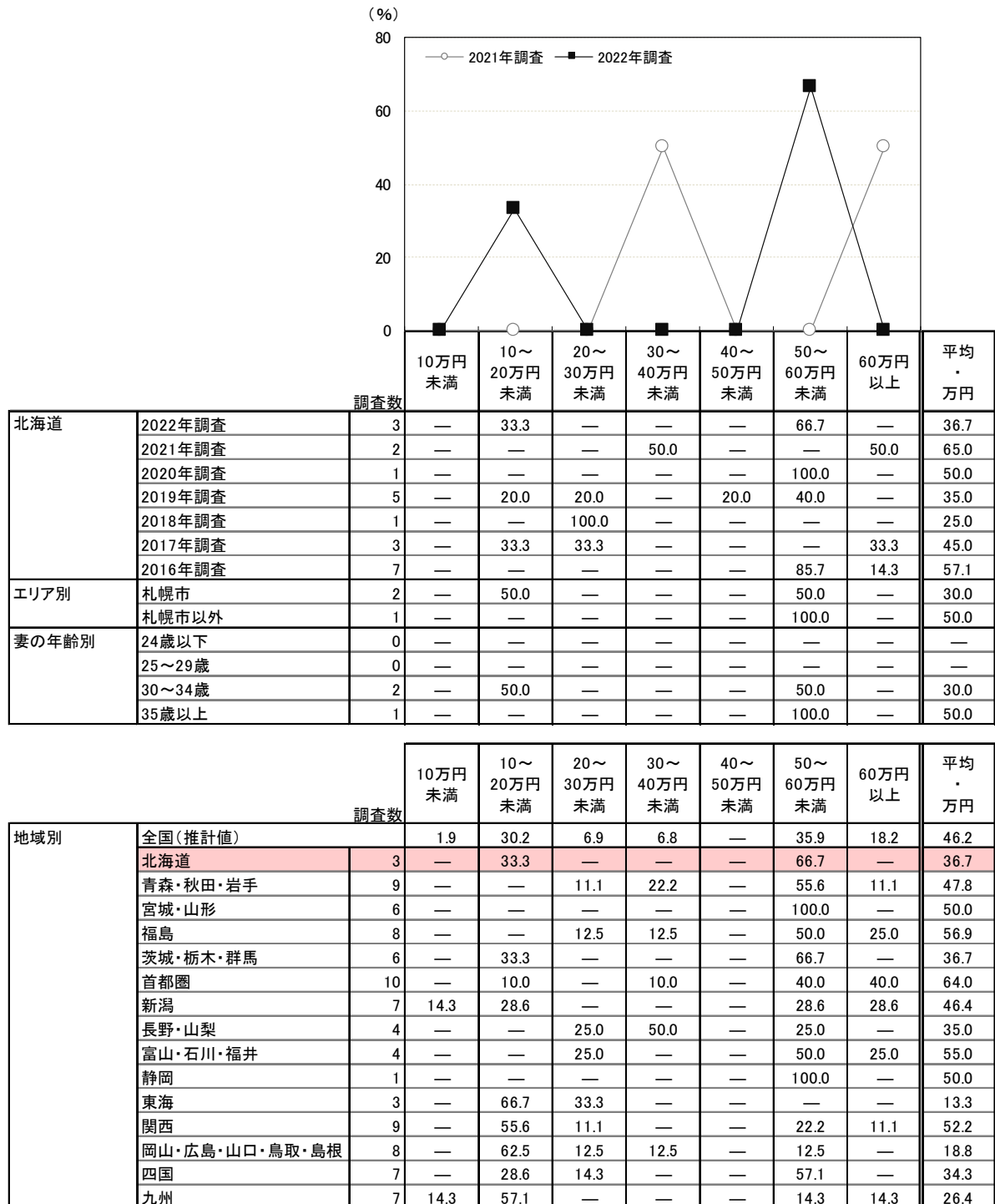
■ 結納返しの品物（結納返して品物を贈った人／複数回答）





3) 結納返しの費用: 現金

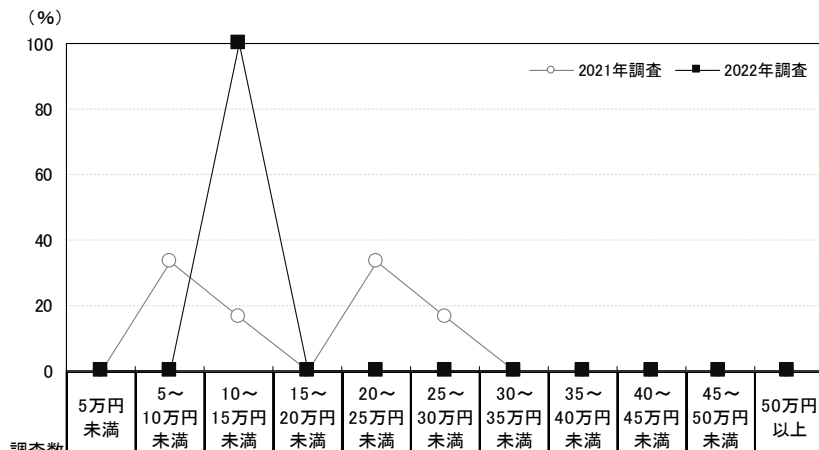
■ 結納返しの費用: 現金 (結納返して現金を贈った人のうち、金額回答者のみ/単一回答)





4) 結納返しの費用: 品物

■ 結納返しの費用: 品物 (結納返しで品物を贈った人のうち、金額回答者のみ／単一回答)



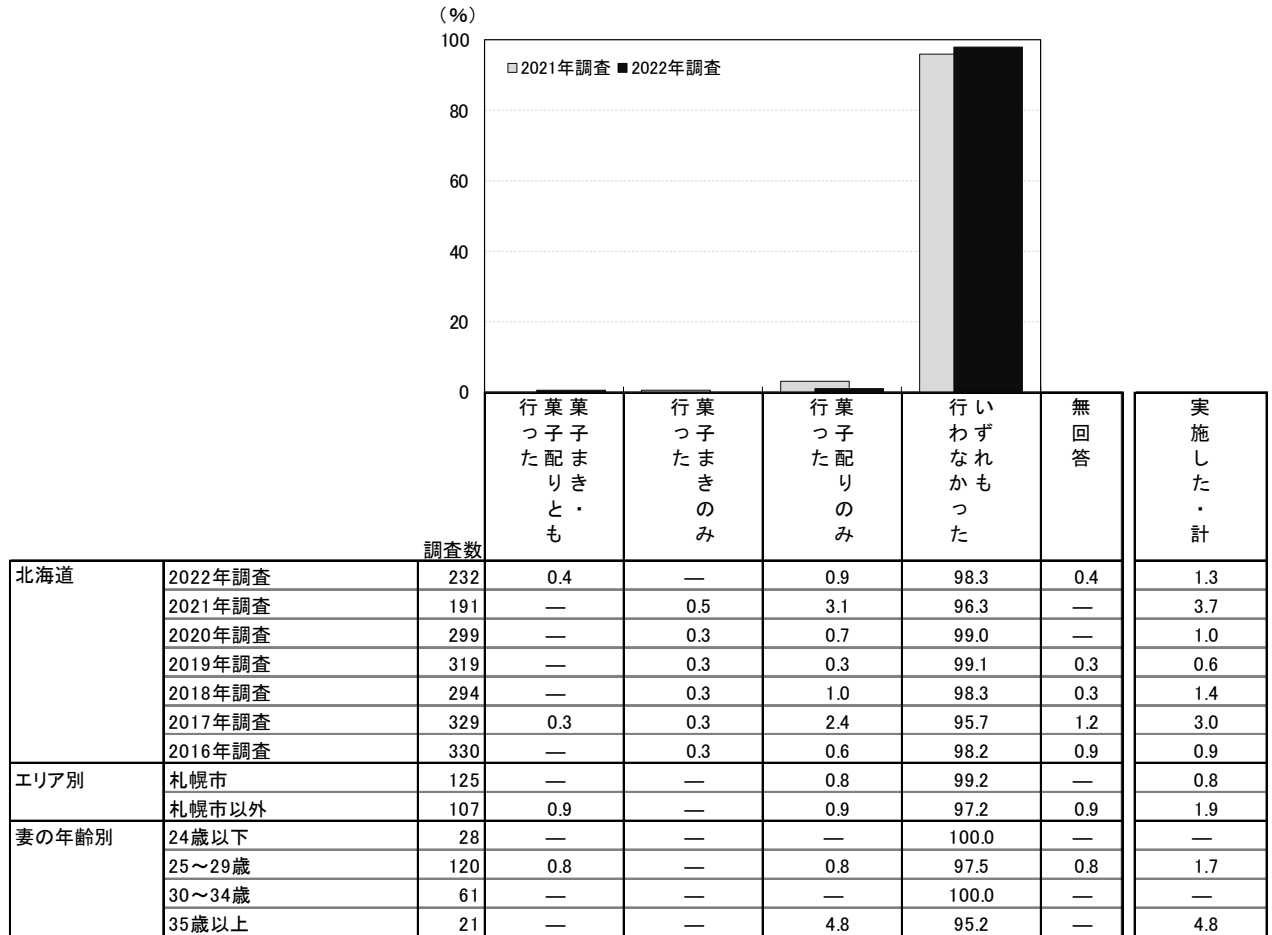
		調査数	5万円未満	5～10万円未満	10～15万円未満	15～20万円未満	20～25万円未満	25～30万円未満	30～35万円未満	35～40万円未満	40～45万円未満	45～50万円未満	50万円以上	平均・万円
北海道	2022年調査	1	—	—	100.0	—	—	—	—	—	—	—	—	10.0
	2021年調査	6	—	33.3	16.7	—	33.3	16.7	—	—	—	—	—	14.5
	2020年調査	3	—	—	—	33.3	33.3	33.3	—	—	—	—	—	20.0
	2019年調査	7	—	28.6	28.6	—	—	—	—	—	—	—	42.9	26.0
	2018年調査	5	—	—	—	20.0	20.0	—	20.0	—	20.0	—	20.0	31.0
	2017年調査	14	14.3	21.4	21.4	—	14.3	—	—	—	—	—	28.6	24.0
	2016年調査	15	13.3	6.7	13.3	20.0	13.3	20.0	6.7	—	—	—	6.7	20.0
エリア別	札幌市	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	札幌市以外	1	—	—	100.0	—	—	—	—	—	—	—	—	10.0
妻の年齢別	24歳以下	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	25～29歳	1	—	—	100.0	—	—	—	—	—	—	—	—	10.0
	30～34歳	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	35歳以上	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—

		調査数	5万円未満	5～10万円未満	10～15万円未満	15～20万円未満	20～25万円未満	25～30万円未満	30～35万円未満	35～40万円未満	40～45万円未満	45～50万円未満	50万円以上	平均・万円
地域別	全国(推計値)		4.9	7.6	23.6	7.4	20.9	7.6	14.4	1.0	0.8	1.3	10.5	21.2
	北海道	1	—	—	100.0	—	—	—	—	—	—	—	—	10.0
	青森・秋田・岩手	9	11.1	33.3	—	—	22.2	—	22.2	—	—	—	11.1	19.4
	宮城・山形	11	—	9.1	27.3	18.2	18.2	9.1	—	—	—	—	18.2	21.8
	福島	3	—	33.3	—	—	—	—	66.7	—	—	—	—	21.7
	茨城・栃木・群馬	7	—	14.3	28.6	—	28.6	28.6	—	—	—	—	—	17.3
	首都圏	12	—	—	25.0	—	16.7	16.7	33.3	—	—	—	8.3	24.2
	新潟	2	50.0	—	—	—	—	—	50.0	—	—	—	—	15.5
	長野・山梨	5	—	20.0	40.0	20.0	—	—	—	—	20.0	—	—	16.4
	富山・石川・福井	7	—	—	14.3	42.9	28.6	—	—	—	14.3	—	—	19.3
	静岡	4	—	50.0	—	—	—	—	50.0	—	—	—	—	17.8
	東海	7	14.3	14.3	14.3	14.3	28.6	—	—	14.3	—	—	—	15.9
	関西	7	—	—	14.3	—	14.3	—	14.3	—	—	14.3	42.9	36.4
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	7	14.3	—	14.3	—	28.6	—	—	—	—	—	42.9	31.9
	四国	12	—	8.3	41.7	16.7	16.7	8.3	8.3	—	—	—	—	15.8
	九州	23	8.7	8.7	30.4	13.0	26.1	4.3	4.3	—	—	—	4.3	15.4



8. 菓子まき・菓子配りの実施状況

■菓子まき・菓子配りの実施状況(全体／単一回答)



		調査数	菓子配り・菓子まき	菓子配りのみ	菓子まきのみ	いづれもなかった	無回答	実施した・計
地域別	全国(推計値)		0.1	0.1	3.2	95.8	0.8	3.4
	北海道	232	0.4	—	0.9	98.3	0.4	1.3
	青森・秋田・岩手	182	—	—	2.2	97.3	0.5	2.2
	宮城・山形	212	—	—	4.2	95.8	—	4.2
	福島	143	—	—	3.5	95.8	0.7	3.5
	茨城・栃木・群馬	235	0.4	—	2.1	96.6	0.9	2.6
	首都圏	513	—	0.2	2.3	96.5	1.0	2.5
	新潟	173	—	—	2.3	96.5	1.2	2.3
	長野・山梨	174	—	—	2.3	97.7	—	2.3
	富山・石川・福井	205	—	1.0	13.7	84.9	0.5	14.6
	静岡	196	—	—	2.6	95.4	2.0	2.6
	東海	390	0.3	—	4.4	95.1	0.3	4.6
	関西	434	—	—	3.5	95.9	0.7	3.5
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	272	0.4	—	5.1	93.4	1.1	5.5
	四国	200	—	—	7.0	92.5	0.5	7.0
	九州	304	—	0.3	1.3	97.4	1.0	1.6



第2章

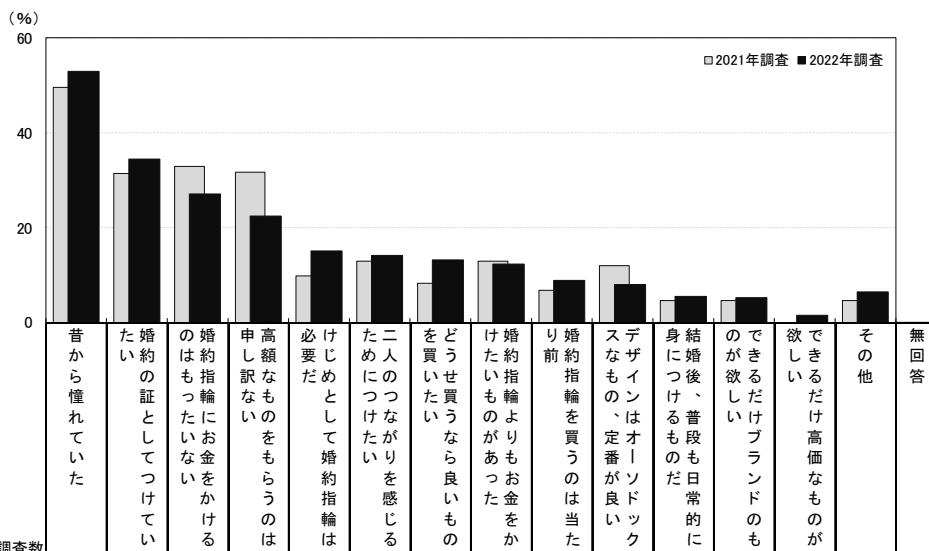
婚約記念品について





1. 結婚を決めた当時の婚約指輪に対する考え

■結婚を決めた当時の婚約指輪に対する考え(全体／複数回答)



北海道	2022年調査	調査数	53.0	34.5	27.2	22.4	15.1	14.2	13.4	12.5	9.1	8.2	5.6	5.2	1.7	6.5	—
	2021年調査	191	49.7	31.4	33.0	31.9	9.9	13.1	8.4	13.1	6.8	12.0	4.7	4.7	—	4.7	—
	2020年調査	299	51.5	34.8	31.4	23.4	15.7	17.4	8.7	13.4	8.4	11.4	12.0	3.3	0.3	5.7	0.3
	2019年調査	319	43.3	29.8	39.8	29.8	13.5	15.0	12.5	14.4	10.0	10.0	10.0	3.8	0.9	3.8	—
	2018年調査	294	42.2	27.2	36.4	24.8	15.0	17.3	9.9	14.3	7.1	8.5	10.5	5.8	0.3	4.8	0.7
	2017年調査	329	48.6	33.1	33.1	26.7	15.8	17.9	11.2	15.2	6.7	11.6	8.5	3.6	0.9	7.6	—
	2016年調査	330	46.7	26.1	37.6	30.6	13.9	10.9	13.6	13.3	11.5	10.0	9.4	4.2	2.1	9.4	0.9
エリア別	札幌市	125	51.2	33.6	24.0	20.8	14.4	14.4	16.8	13.6	12.0	8.0	7.2	6.4	1.6	6.4	—
	札幌市以外	107	55.1	35.5	30.8	24.3	15.9	14.0	9.3	11.2	5.6	8.4	3.7	3.7	1.9	6.5	—
妻の年齢別	24歳以下	28	57.1	28.6	35.7	21.4	7.1	17.9	10.7	10.7	7.1	—	7.1	7.1	3.6	10.7	—
	25～29歳	120	53.3	36.7	24.2	23.3	18.3	12.5	15.8	14.2	9.2	7.5	2.5	4.2	0.8	5.0	—
	30～34歳	61	54.1	36.1	26.2	18.0	16.4	14.8	8.2	8.2	11.5	13.1	11.5	6.6	1.6	6.6	—
	35歳以上	21	42.9	23.8	33.3	33.3	4.8	19.0	19.0	14.3	4.8	9.5	4.8	4.8	4.8	9.5	—
婚約指輪の有無別	エンゲージリングあり	134	74.6	50.0	6.0	18.7	21.6	17.9	17.9	3.0	14.2	10.4	6.0	8.2	3.0	6.7	—
	エンゲージリングなし	94	22.3	11.7	58.5	27.7	5.3	7.4	7.4	26.6	2.1	5.3	4.3	1.1	—	6.4	—

※「婚約指輪の有無」は、65ページ「婚約記念品の有無」と、67ページ「婚約記念品の品物」を合成して集計している

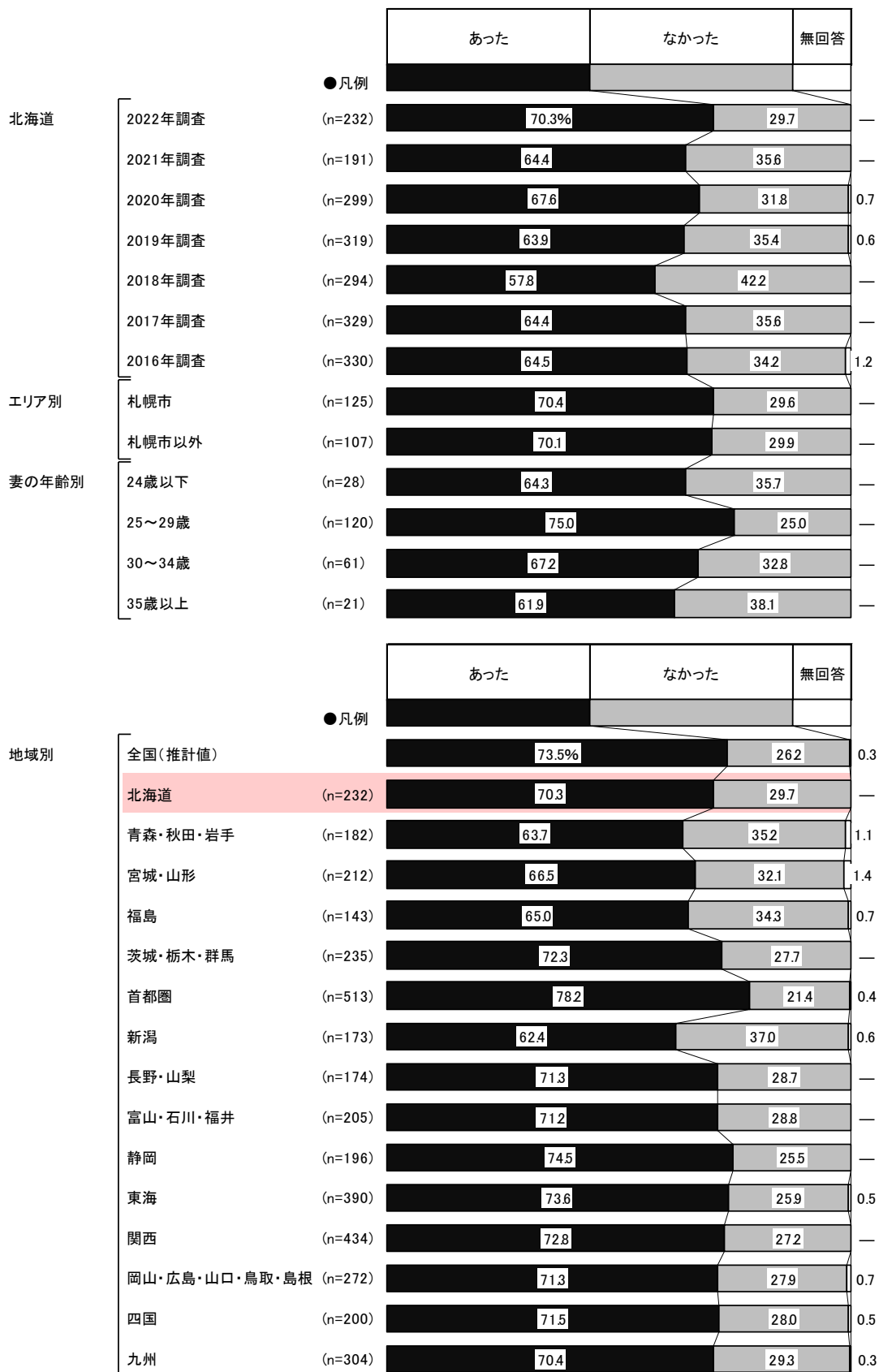
地域別	調査数		昔から知っていた	婚約の証としてつけている	婚約指輪にお金をかける	高額なものをもたうのは申し訳ない	必要だとして婚約指輪は	二人のつながりを感じる	どうせ買うなら良いものを買いたい	婚約指輪よりもお金をかけたい	婚約指輪を買うのは当たり前	デザインはオーソドックスなもの、定番が良い	結婚後、普段のものに日常的に身につけるもの	の欲しい	欲しいだけ高価なものが	その他	無回答
	調査数		52.2	31.6	27.9	24.2	14.4	16.4	13.6	10.5	8.6	11.8	8.2	6.6	1.5	5.8	0.2
地域別	全国(推計値)		52.2	31.6	27.9	24.2	14.4	16.4	13.6	10.5	8.6	11.8	8.2	6.6	1.5	5.8	0.2
	北海道	232	53.0	34.5	27.2	22.4	15.1	14.2	13.4	12.5	9.1	8.2	5.6	5.2	1.7	6.5	—
	青森・秋田・岩手	182	42.9	23.1	34.6	22.0	12.6	13.2	6.6	12.6	4.4	4.4	3.3	3.3	1.1	4.9	—
	宮城・山形	212	49.1	28.3	27.4	17.0	12.3	20.3	15.1	11.8	11.3	13.2	5.7	3.3	2.4	6.1	—
	福島	143	48.3	30.8	37.1	25.9	14.7	18.9	7.0	16.8	6.3	6.3	10.5	3.5	0.7	4.2	—
	茨城・栃木・群馬	235	48.1	24.3	32.8	31.5	12.8	17.4	13.2	13.6	8.5	8.9	6.4	4.3	0.9	3.8	—
	首都圏	513	56.1	34.9	24.2	23.6	15.0	19.5	17.3	8.2	11.1	14.6	11.5	8.8	1.6	6.4	0.2
	新潟	173	44.5	27.2	39.3	19.7	12.1	12.7	5.8	10.4	4.6	12.7	5.2	5.2	2.3	4.0	—
	長野・山梨	174	44.3	24.7	33.3	24.7	10.9	13.2	6.9	11.5	3.4	14.9	4.6	3.4	0.6	5.2	0.6
	富山・石川・福井	205	44.9	26.3	35.6	21.5	13.2	14.1	9.3	14.6	9.8	9.8	7.3	4.9	2.4	2.4	—
	静岡	196	57.1	27.6	30.6	25.5	16.3	11.2	9.2	11.2	6.1	10.2	7.1	5.6	2.6	4.6	—
	東海	390	49.7	30.5	32.6	21.8	13.6	13.1	9.7	11.5	6.7	8.2	6.2	6.2	1.8	4.9	—
	関西	434	54.1	33.6	23.7	24.7	16.1	15.9	14.1	10.4	6.2	13.4	7.6	7.4	1.4	5.8	0.5
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	272	48.2	31.3	30.9	23.9	13.2	13.6	11.4	10.7	7.0	11.4	7.4	2.9	1.1	5.1	1.1
	四国	200	52.0	29.5	27.0	26.5	14.0	14.5	13.5	9.5	10.5	10.0	8.5	6.0	1.5	7.5	0.5
	九州	304	50.3	29.3	29.9	27.3	13.5	16.1	13.2	11.8	9.9	10.2	5.6	5.9	1.0	6.9	—



2. 婚約記念品の有無

1) 婚約記念品の有無

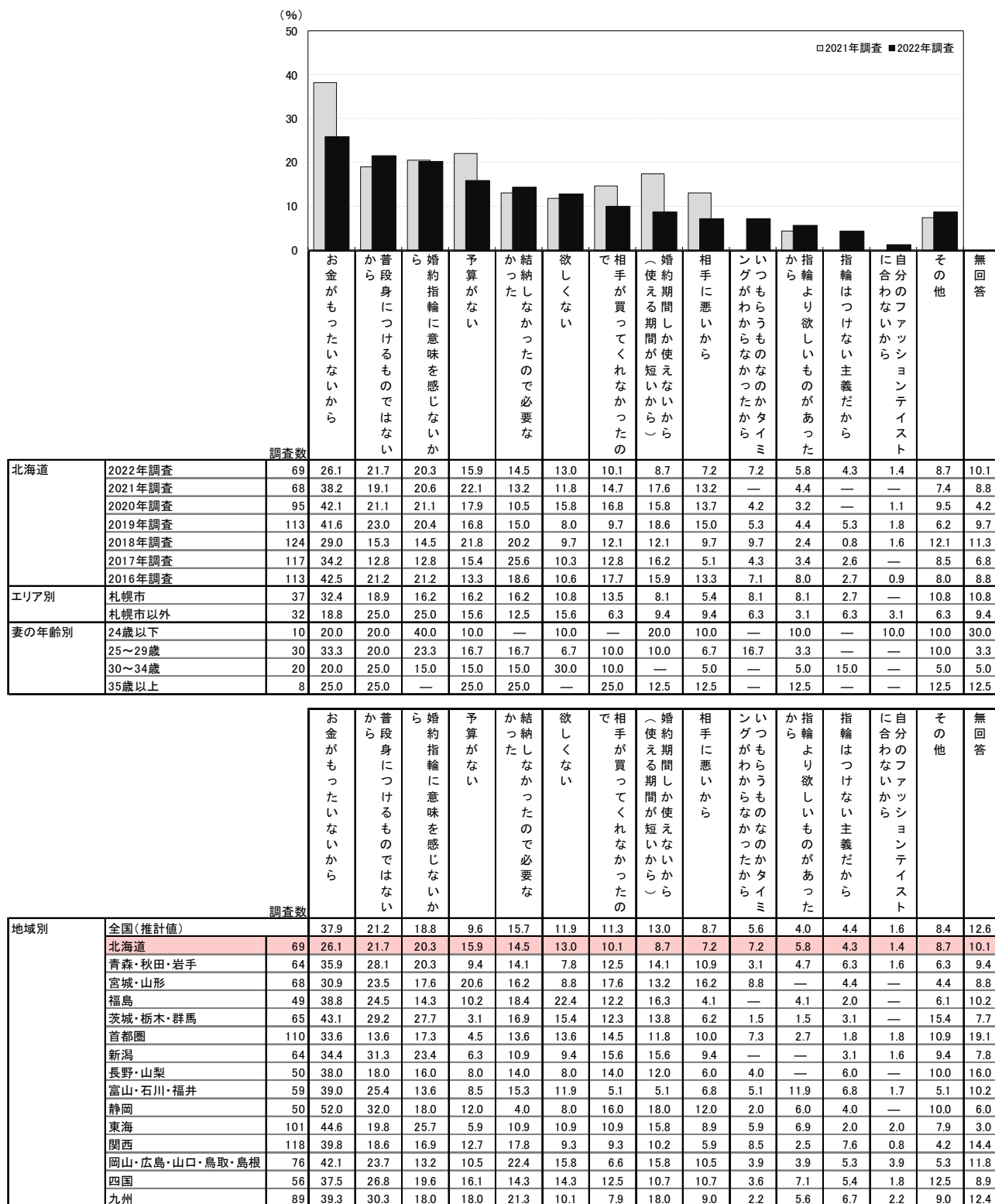
■ 婚約記念品の有無(全体／単一回答)





2) 婚約記念品がなかった理由

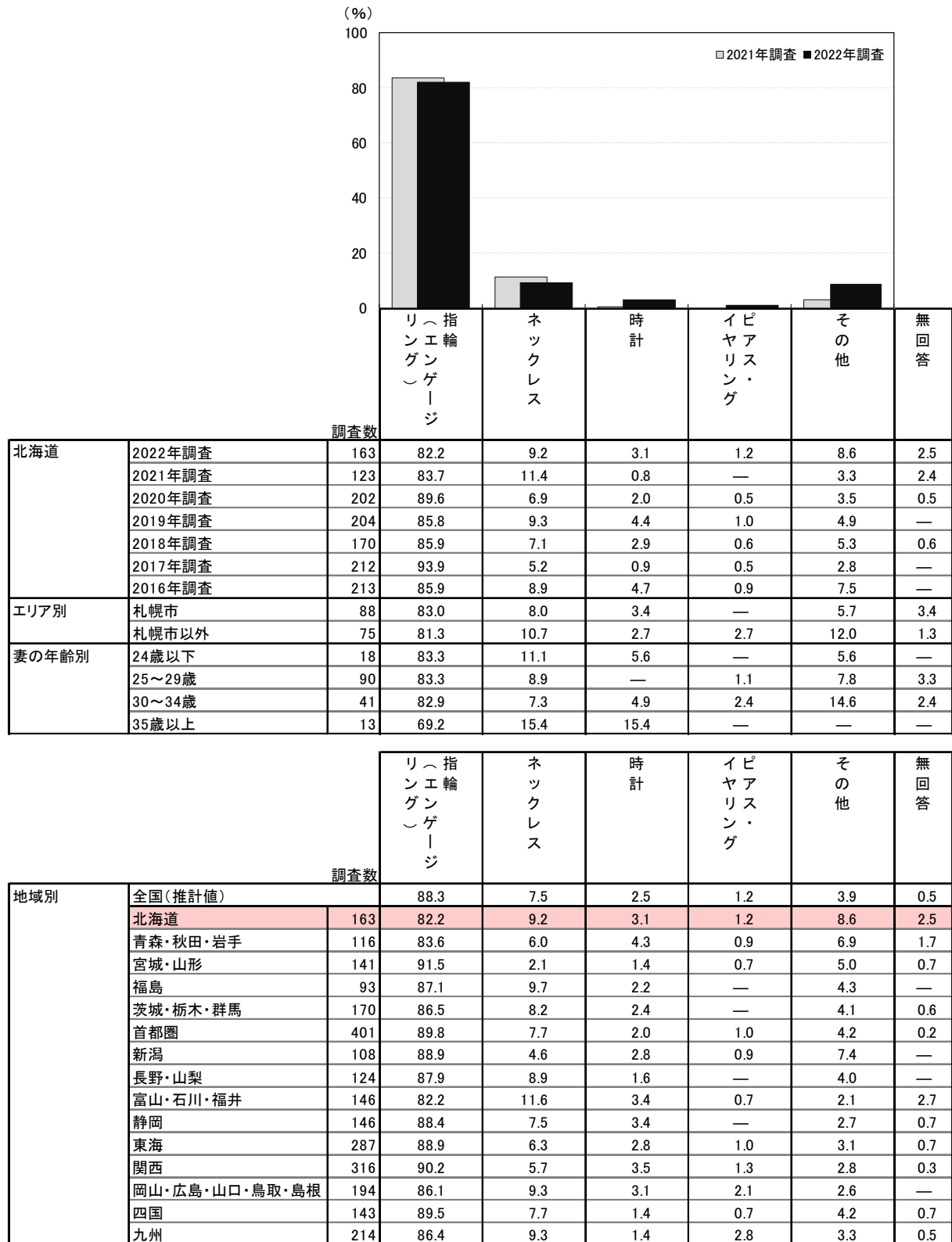
■ 婚約記念品がなかった理由 (婚約記念品がなかった人／複数回答)





3. 婚約記念品の品物

■ 婚約記念品の品物(婚約記念品があった人／複数回答)





4. 婚約指輪について

1) 婚約指輪の手配方法

■ 婚約指輪の手配方法(婚約記念品として婚約指輪があった人／単一回答)

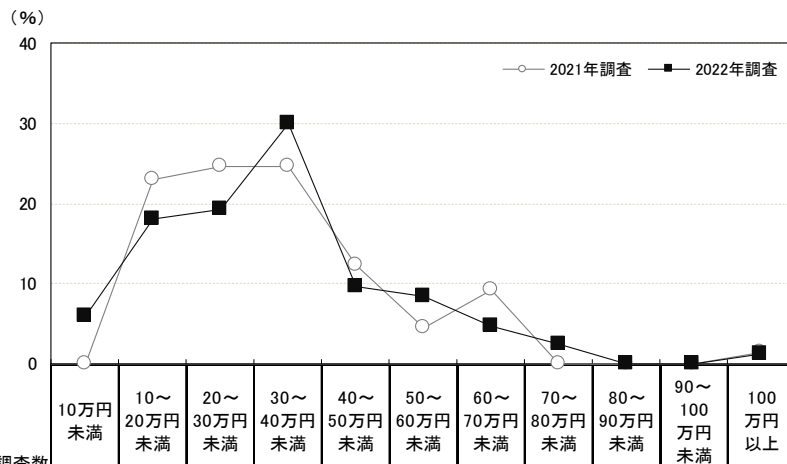




2) 婚約指輪にかかった金額

■ 婚約指輪にかかった金額

(婚約記念品として婚約指輪があった人のうち、金額回答者のみ／単一回答)



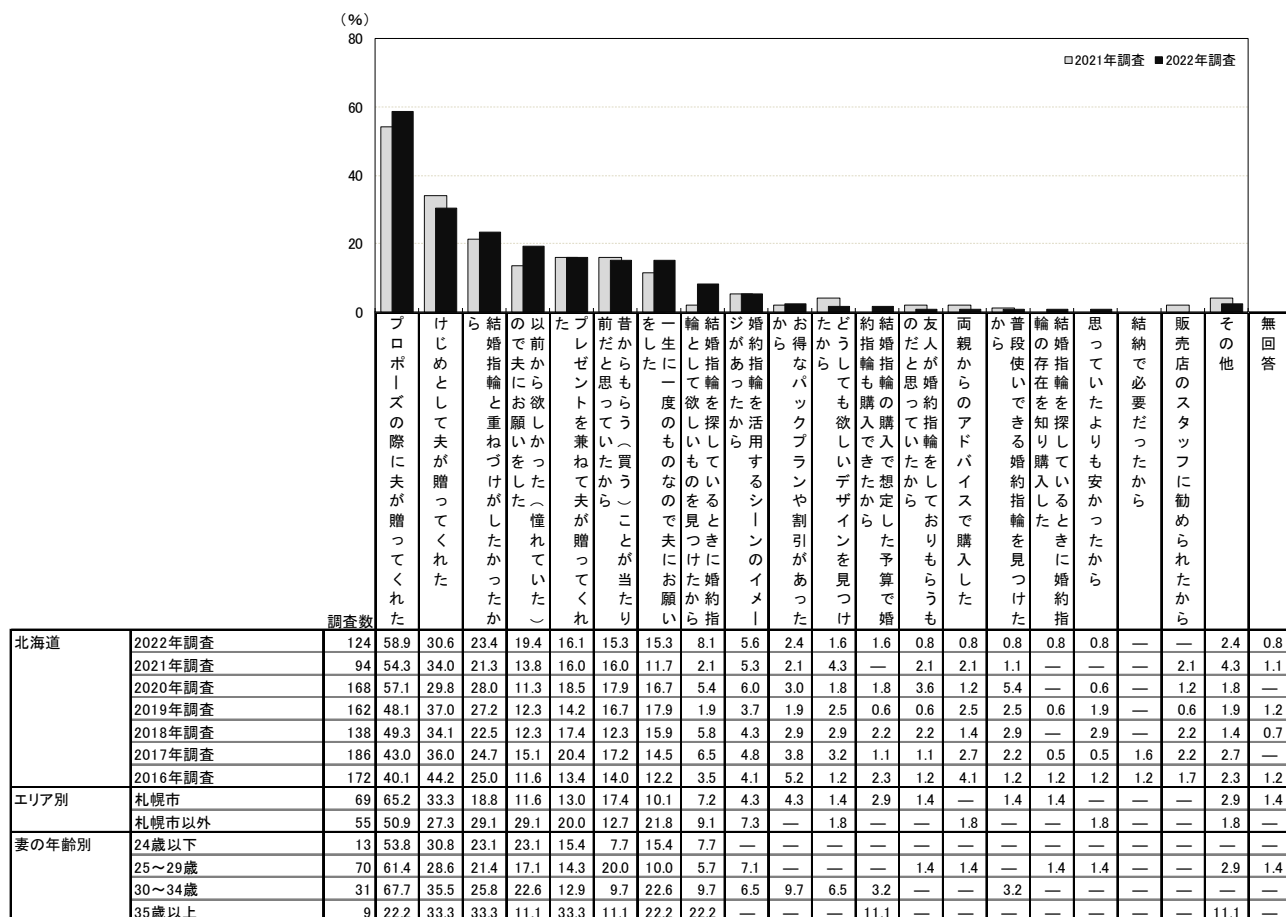
		調査数	10万円未満	10~20万円未満	20~30万円未満	30~40万円未満	40~50万円未満	50~60万円未満	60~70万円未満	70~80万円未満	80~90万円未満	90~100万円未満	100万円以上	平均・万円
北海道	2022年調査	83	6.0	18.1	19.3	30.1	9.6	8.4	4.8	2.4	—	—	1.2	30.6
	2021年調査	65	—	23.1	24.6	24.6	12.3	4.6	9.2	—	—	—	1.5	31.1
	2020年調査	118	2.5	18.6	37.3	27.1	6.8	4.2	1.7	—	0.8	—	0.8	27.4
	2019年調査	109	7.3	12.8	22.0	21.1	21.1	6.4	4.6	1.8	1.8	—	0.9	32.1
	2018年調査	93	6.5	11.8	33.3	32.3	3.2	10.8	1.1	—	1.1	—	—	27.6
	2017年調査	133	9.0	16.5	21.1	29.3	13.5	4.5	3.0	0.8	—	—	2.3	29.7
	2016年調査	126	11.1	14.3	23.0	27.8	11.1	4.0	3.2	0.8	1.6	—	3.2	32.1
エリア別	札幌市	44	4.5	18.2	15.9	38.6	4.5	6.8	6.8	2.3	—	—	2.3	32.1
	札幌市以外	39	7.7	17.9	23.1	20.5	15.4	10.3	2.6	2.6	—	—	—	29.0
妻の年齢別	24歳以下	13	7.7	15.4	15.4	15.4	23.1	15.4	—	—	—	—	7.7	35.2
	25~29歳	42	7.1	21.4	19.0	33.3	4.8	7.1	4.8	2.4	—	—	—	28.6
	30~34歳	22	4.5	18.2	13.6	31.8	9.1	9.1	9.1	4.5	—	—	—	32.5
	35歳以上	6	—	—	50.0	33.3	16.7	—	—	—	—	—	—	28.5
手配方法別	新たに購入した	76	3.9	15.8	21.1	31.6	10.5	7.9	5.3	2.6	—	—	1.3	32.0
	譲り受けたものをリフォームした	4	50.0	50.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	5.8
指輪の品質別	種類	フルオーダー品	7	—	14.3	14.3	42.9	14.3	—	—	—	—	14.3	40.9
		セミオーダー品	24	—	20.8	12.5	41.7	16.7	—	4.2	4.2	—	—	30.9
		既製品	43	7.0	14.0	25.6	23.3	7.0	14.0	7.0	2.3	—	—	31.2
	材質	ダイヤ	76	3.9	15.8	21.1	31.6	10.5	7.9	5.3	2.6	—	1.3	32.0
		スソリテア	38	5.3	15.8	18.4	28.9	10.5	7.9	7.9	2.6	—	2.6	33.6
		メレ	34	—	17.6	23.5	38.2	11.8	5.9	2.9	—	—	—	29.7
		バヴァエ	3	33.3	—	—	—	—	33.3	—	33.3	—	—	40.3
		エタニティ	1	—	—	100.0	—	—	—	—	—	—	—	20.0
	素材	プラチナ	66	1.5	13.6	21.2	33.3	10.6	9.1	6.1	3.0	—	1.5	33.8

		調査数	10万円未満	10~20万円未満	20~30万円未満	30~40万円未満	40~50万円未満	50~60万円未満	60~70万円未満	70~80万円未満	80~90万円未満	90~100万円未満	100万円以上	平均・万円
地域別	全国(推計値)		3.7	10.8	22.8	30.5	12.0	8.9	3.7	2.6	1.5	0.5	3.0	35.8
	北海道	83	6.0	18.1	19.3	30.1	9.6	8.4	4.8	2.4	—	—	1.2	30.6
	青森・秋田・岩手	57	1.8	15.8	19.3	49.1	1.8	7.0	—	1.8	1.8	—	1.8	30.8
	宮城・山形	90	4.4	13.3	26.7	24.4	15.6	10.0	2.2	2.2	—	—	1.1	31.5
	福島	56	1.8	14.3	33.9	23.2	17.9	7.1	—	—	1.8	—	—	29.0
	茨城・栃木・群馬	98	2.0	13.3	22.4	31.6	13.3	9.2	5.1	1.0	—	—	2.0	34.0
	首都圏	248	4.0	9.3	20.2	27.8	12.1	9.7	4.8	4.4	2.0	0.8	4.8	40.4
	新潟	62	1.6	14.5	24.2	46.8	8.1	3.2	—	—	—	—	1.6	28.9
	長野・山梨	65	4.6	9.2	23.1	35.4	16.9	7.7	—	—	—	1.5	1.5	31.7
	富山・石川・福井	81	2.5	11.1	24.7	34.6	13.6	6.2	2.5	1.2	2.5	—	1.2	31.9
	静岡	78	5.1	7.7	17.9	41.0	11.5	7.7	1.3	1.3	1.3	1.3	3.8	35.4
	東海	160	1.9	12.5	21.9	30.6	15.6	10.6	3.8	1.3	0.6	—	1.3	33.4
	関西	175	3.4	8.0	24.6	32.6	10.3	9.1	4.0	2.9	2.3	0.6	2.3	35.8
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	107	2.8	15.9	30.8	31.8	5.6	7.5	2.8	—	0.9	—	1.9	29.5
	四国	89	4.5	6.7	24.7	30.3	14.6	10.1	1.1	1.1	2.2	—	4.5	35.1
	九州	118	5.9	11.9	27.1	28.0	14.4	5.9	2.5	0.8	0.8	0.8	1.7	31.9



3) 婚約指輪の購入理由

■ 婚約指輪の購入理由(婚約記念品として婚約指輪があった人／複数回答)

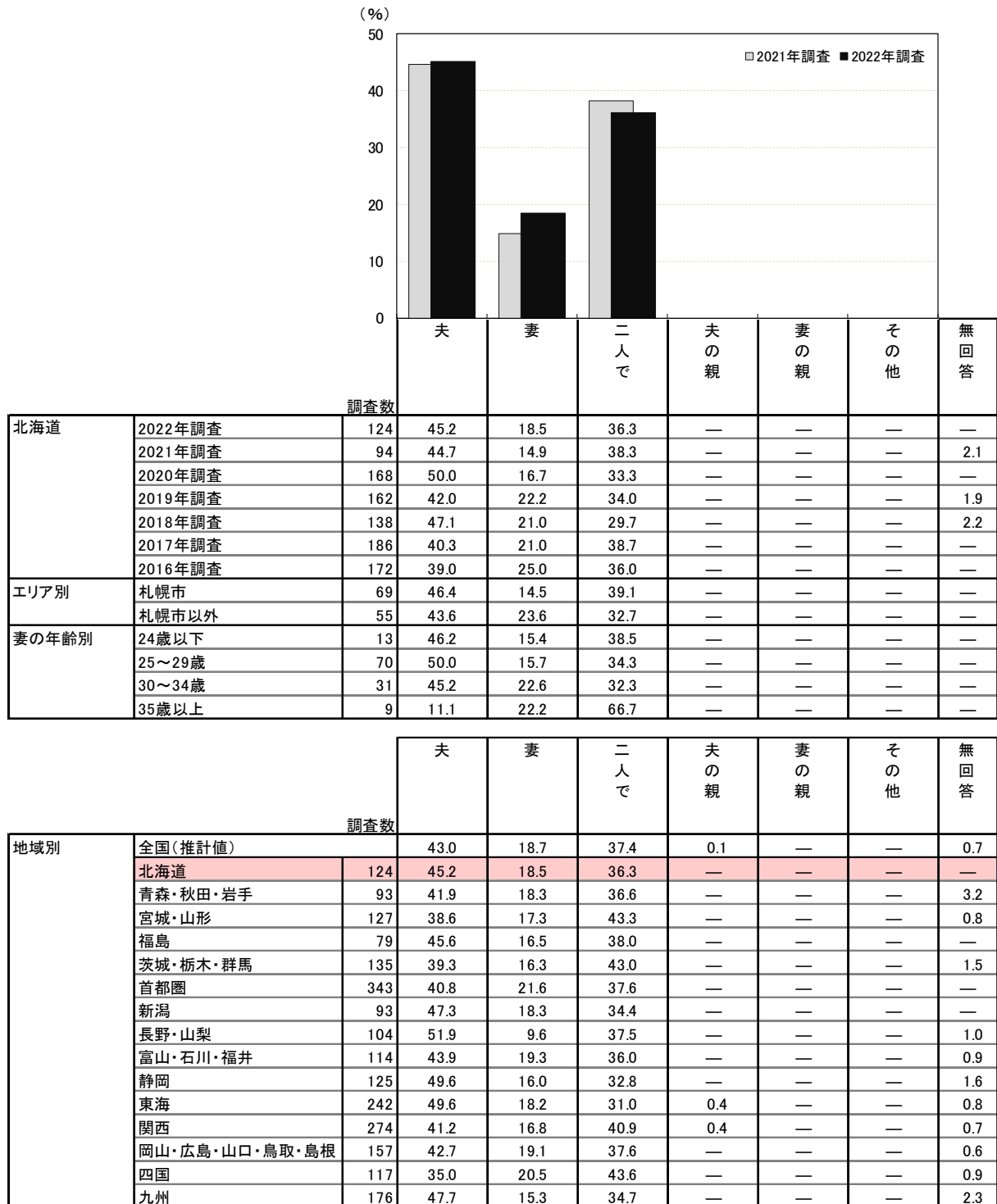


		調査数	プロポーズの際に夫が贈ってくれた	けじめとして夫が贈ってくれた	ら	結婚指輪と重ねづけがしたかったか	以前から欲しかった(憧れていた)	た	プレゼントを兼ねて夫が贈ってくれた	昔からもう(買う)ことが当たり	前だと思っていたから	を一生に一度のものなので夫にお願い	結婚指輪を探しているときに婚約指輪として欲しいものを見つけたから	結婚指輪の購入で想定した予算で婚約指輪も購入できたから	どうしても欲しいデザインを見つけたから	お得なバックプランや割引があったから	婚約指輪を活用するシーンのイメージがあったから	結婚指輪を探しておりもうもの	友だちが婚約指輪をしておりもうもの	のだと思っていたから	結婚指輪の購入に	結婚指輪の購入で	結婚指輪の購入で	結婚指輪の購入で	結婚指輪の購入で	結婚指輪の購入で	結婚指輪の購入で	結婚指輪の購入で	結婚指輪の購入で	結婚指輪の購入で	結婚指輪の購入で	結婚指輪の購入で	結婚指輪の購入で	結婚指輪の購入で	結婚指輪の購入で	結婚指輪の購入で	結婚指輪の購入で	結婚指輪の購入で	結婚指輪の購入で	結婚指輪の購入で	結婚指輪の購入で	結婚指輪の購入で	結婚指輪の購入で	結婚指輪の購入で	結婚指輪の購入で	結婚指輪の購入で	結婚指輪の購入で	結婚指輪の購入で	結婚指輪の購入で	結婚指輪の購入で	結婚指輪の購入で	結婚指輪の購入で	結婚指輪の購入で	結婚指輪の購入で	結婚指輪の購入で	結婚指輪の購入で	結婚指輪の購入で	結婚指輪の購入で	結婚指輪の購入で	結婚指輪の購入で	結婚指輪の購入で	結婚指輪の購入で	結婚指輪の購入で	結婚指輪の購入で	結婚指輪の購入で	結婚指輪の購入で	結婚指輪の購入で	結婚指輪の購入で	結婚指輪の購入で	結婚指輪の購入で	結婚指輪の購入で	結婚指輪の購入で	結婚指輪の購入で	結婚指輪の購入で	結婚指輪の購入で	結婚指輪の購入で	結婚指輪の購入で	結婚指輪の購入で	結婚指輪の購入で	結婚指輪の購入で	結婚指輪の購入で	結婚指輪の購入で	結婚指輪の購入で	結婚指輪の購入で	結婚指輪の購入で	結婚指輪の購入で	結婚指輪の購入で	結婚指輪の購入で	結婚指輪の購入で	結婚指輪の購入で	結婚指輪の購入で	結婚指輪の購入で	結婚指輪の購入で	結婚指輪の購入で	結婚指輪の購入で	結婚指輪の購入で	結婚指輪の購入で	結婚指輪の購入で	結婚指輪の購入で	結婚指輪の購入で	結婚指輪の購入で	結婚指輪の購入で	結婚指輪の購入で	結婚指輪の購入で	結婚指輪の購入で	結婚指輪の購入で	結婚指輪の購入で	結婚指輪の購入で	結婚指輪の購入で	結婚指輪の購入で	結婚指輪の購入で	結婚指輪の購入で	結婚指輪の購入で	結婚指輪の購入で	結婚指輪の購入で	結婚指輪の購入で	結婚指輪の購入で	結婚指輪の購入で	結婚指輪の購入で	結婚指輪の購入で	結婚指輪の購入で	結婚指輪の購入で	結婚指輪の購入で	結婚指輪の購入で	結婚指輪の購入で	結婚指輪の購入で	結婚指輪の購入で	結婚指輪の購入で	結婚指輪の購入で	結婚指輪の購入で	結婚指輪の購入で	結婚指輪の購入で	結婚指輪の購入で	結婚指輪の購入で	結婚指輪の購入で	結婚指輪の購入で	結婚指輪の購入で	結婚指輪の購入で	結婚指輪の購入で	結婚指輪の購入で	結婚指輪の購入で	結婚指輪の購入で	結婚指輪の購入で	結婚指輪の購入で	結婚指輪の購入で	結婚指輪の購入で	結婚指輪の購入で	結婚指輪の購入で	結婚指輪の購入で	結婚指輪の購入で	結婚指輪の購入で	結婚指輪の購入で	結婚指輪の購入で	結婚指輪の購入で	結婚指輪の購入で	結婚指輪の購入で	結婚指輪の購入で	結婚指輪の購入で	結婚指輪の購入で	結婚指輪の購入で	結婚指輪の購入で	結婚指輪の購入で	結婚指輪の購入で	結婚指輪の購入で	結婚指輪の購入で	結婚指輪の購入で	結婚指輪の購入で	結婚指輪の購入で	結婚指輪の購入で	結婚指輪の購入で	結婚指輪の購入で	結婚指輪の購入で	結婚指輪の購入で	結婚指輪の購入で	結婚指輪の購入で	結婚指輪の購入で	結婚指輪の購入で	結婚指輪の購入で	結婚指輪の購入で	結婚指輪の購入で	結婚指輪の購入で	結婚指輪の購入で	結婚指輪の購入で	結婚指輪の購入で	結婚指輪の購入で	結婚指輪の購入で	結婚指輪の購入で	結婚指輪の購入で	結婚指輪の購入で	結婚指輪の購入で	結婚指輪の購入で	結婚指輪の購入で	結婚指輪の購入で	結婚指輪の購入で	結婚指輪の購入で	結婚指輪の購入で	結婚指輪の購入で	結婚指輪の購入で	結婚指輪の購入で	結婚指輪の購入で	結婚指輪の購入で	結婚指輪の購入で	結婚指輪の購入で	結婚指輪の購入で	結婚指輪の購入で	結婚指輪の購入で	結婚指輪の購入で	結婚指輪の購入で	結婚指輪の購入で	結婚指輪の購入で	結婚指輪の購入で	結婚指輪の購入で	結婚指輪の購入で	結婚指輪の購入で	結婚指輪の購入で	結婚指輪の購入で	結婚指輪の購入で	結婚指輪の購入で	結婚指輪の購入で	結婚指輪の購入で	結婚指輪の購入で	結婚指輪の購入で	結婚指輪の購入で	結婚指輪の購入で	結婚指輪の購入で	結婚指輪の購入で	結婚指輪の購入で	結婚指輪の購入で	結婚指輪の購入で	結婚指輪の購入で	結婚指輪の購入で	結婚指輪の購入で	結婚指輪の購入で	結婚指輪の購入で	結婚指輪の購入で	結婚指輪の購入で	結婚指輪の購入で	結婚指輪の購入で	結婚指輪の購入で	結婚指輪の購入で	結婚指輪の購入で	結婚指輪の購入で	結婚指輪の購入で	結婚指輪の購入で	結婚指輪の購入で	結婚指輪の購入で	結婚指輪の購入で	結婚指輪の購入で	結婚指輪の購入で	結婚指輪の購入で	結婚指輪の購入で	結婚指輪の購入で	結婚指輪の購入で	結婚指輪の購入で	結婚指輪の購入で	結婚指輪の購入で	結婚指輪の購入で	結婚指輪の購入で	結婚指輪の購入で	結婚指輪の購入で	結婚指輪の購入で	結婚指輪の購入で	結婚指輪の購入で	結婚指輪の購入で	結婚指輪の購入で	結婚指輪の購入で	結婚指輪の購入で	結婚指輪の購入で	結婚指輪の購入で	結婚指輪の購入で	結婚指輪の購入で	結婚指輪の購入で	結婚指輪の購入で	結婚指輪の購入で	結婚指輪の購入で	結婚指輪の購入で	結婚指輪の購入で	結婚指輪の購入で	結婚指輪の購入で	結婚指輪の購入で	結婚指輪の購入で	結婚指輪の購入で	結婚指輪の購入で	結婚指輪の購入で	結婚指輪の購入で	結婚指輪の購入で	結婚指輪の購入で	結婚指輪の購入で	結婚指輪の購入で	結婚指輪の購入で	結婚指輪の購入で	結婚指輪の購入で	結婚指輪の購入で	結婚指輪の購入で	結婚指輪の購入で	結婚指輪の購入で	結婚指輪の購入で	結婚指輪の購入で	結婚指輪の購入で	結婚指輪の購入で	結婚指輪の購入で	結婚指輪の購入で	結婚指輪の購入で	結婚指輪の購入で	結婚指輪の購入で	結婚指輪の購入で	結婚指輪の購入で	結婚指輪の購入で	結婚指輪の購入で	結婚指輪の購入で	結婚指輪の購入で	結婚指輪の購入で	結婚指輪の購入で	結婚指輪の購入で	結婚指輪の購入で	結婚指輪の購入で	結婚指輪の購入で	結婚指輪の購入で	結婚指輪の購入で	結婚指輪の購入で	結婚指輪の購入で	結婚指輪の購入で	結婚指輪の購入で	結婚指輪の購入で	結婚指輪の購入で	結婚指輪の購入で	結婚指輪の購入で	結婚指輪の購入で	結婚指輪の購入で	結婚指輪の購入で	結婚指輪の購入で	結婚指輪の購入で	結婚指輪の購入で	結婚指輪の購入で	結婚指輪の購入で	結婚指輪の購入で	結婚指輪の購入で	結婚指輪の購入で	結婚指輪の購入で	結婚指輪の購入で	結婚指輪の購入で	結婚指輪の購入で	結婚指輪の購入で	結婚指輪の購入で	結婚指輪の購入で	結婚指輪の購入で	結婚指輪の購入で	結婚指輪の購入で	結婚指輪の購入で	結婚指輪の購入で	結婚指輪の購入で	結婚指輪の購入で	結婚指輪の購入で	結婚指輪の購入で	結婚指輪の購入で	結婚指輪の購入で	結婚指輪の購入で	結婚指輪の購入で	結婚指輪の購入で	結婚指輪の購入で	結婚指輪の購入で	結婚指輪の購入で	結婚指輪の購入で	結婚指輪の購入で	結婚指輪の購入で	結婚指輪の購入で	結婚指輪の購入で	結婚指輪の購入で	結婚指輪の購入で	結婚指輪の購入で	結婚指輪の購入で	結婚指輪の購入で	結婚指輪の購入で	結婚指輪の購入で	結婚指輪の購入で	結婚指輪の購入で	結婚指輪の購入で	結婚指輪の購入で	結婚指輪の購入で	結婚指輪の購入で	結婚指輪の購入で	結婚指輪の購入で	結婚指輪の購入で	結婚指輪の購入で	結婚指輪の購入で	結婚指輪の購入で	結婚指輪の購入で	結婚指輪の購入で	結婚指輪の購入で	結婚指輪の購入で	結婚指輪の購入で	結婚指輪の購入で	結婚指輪の購入で	結婚指輪の購入で	結婚指輪の購入で	結婚指輪の購入で	結婚指輪の購入で	結婚指輪の購入で	結婚指輪の購入で	結婚指輪の購入で	結婚指輪の購入で	結婚指輪の購入で	結婚指輪の購入で	結婚指輪の購入で	結婚指輪の購入で	結婚指輪の購入で	結婚指輪の購入で	結婚指輪の購入で	結婚指輪の購入で	結婚指輪の購入で	結婚指輪の購入で	結婚指輪の購入で	結婚指輪の購入で	結婚指輪の購入で	結婚指輪の購入で	結婚指輪の購入で	結婚指輪の購入で	結婚指輪の購入で	結婚指輪の購入で	結婚指輪の購入で	結婚指輪の購入で	結婚指輪の購入で	結婚指輪の購入で	結婚指輪の購入で	結婚指輪の購入で	結婚指輪の購入で	結婚指輪の購入で	結婚指輪の購入で	結婚指輪の購入で	結婚指輪の購入で	結婚指輪の購入で	結婚指輪の購入で	結婚指輪の購入で	結婚指輪の購入で	結婚指輪の購入で	結婚指輪の購入で	結婚指輪の購入で	結婚指輪の購入で	結婚指輪の購入で	結婚指輪の購入で	結婚指輪の購入で	結婚指輪の購入で	結婚指輪の購入で	結婚指輪の購入で	結婚指輪の購入で	結婚指輪の購入で	結婚指輪の購入で	結婚指輪の購入で	結婚指輪の購入で	結婚指輪の購入で	結婚指輪の購入で	結婚指輪の購入で	結婚指輪の購入で	結婚指輪の購入で	結婚指輪の購入で	結婚指輪の購入で	結婚指輪の購入で	結婚指輪の購入で	結婚指輪の購入で	結婚指輪の購入で	結婚指輪の購入で	結婚指輪の購入で	結婚指輪の購入で	結婚指輪の購入で	結婚指輪の購入で	結婚指輪の購入で	結婚指輪の購入で	結婚指輪の購入で	結婚指輪の購入で	結婚指輪の購入で	結婚指輪の購入で	結婚指輪の購入で	結婚指輪の購入で	結婚指輪の購入で	結婚指輪の購入で	結婚指輪の購入で	結婚指輪の購入で	結婚指輪の購入で	結婚指輪の購入で	結婚指輪の購入で	結婚指輪の購入で	結婚指輪の購入で	結婚指輪の購入で	結婚指輪の購入で	結婚指輪の購入で	結婚指輪の購入で	結婚指輪の購入で	結婚指輪の購入で	結婚指輪の購入で	結婚指輪の購入で	結婚指輪の購入で	結婚指輪の購入で	結婚指輪の購入で	結婚指輪の購入で	結婚指輪の購入で	結婚指輪の購入で	結婚指輪の購入で	結婚指輪の購入で	結婚指輪の購入で	結婚指輪の購入で	結婚指輪の購入で	結婚指輪の購入で	結婚指輪の購入で	結婚指輪の購入で	結婚指輪の購入で	結婚指輪の購入で	結婚指輪の購入で	結婚指輪の購入で	結婚指輪の購入で	結婚指輪の購入で	結婚指輪の購入で	結婚指輪の購入で	結婚指輪の購入で	結婚指輪の購入で	結婚指輪の購入で	結婚指輪の購入で	結婚指輪の購入で	結婚指輪の購入で	結婚指輪の購入で	結婚指輪の購入で	結婚指輪の購入で	結婚指輪の購入で	結婚指輪の購入で	結婚指輪の購入で	結婚指輪の購入で	結婚指輪の購入で	結婚指輪の購入で	結婚指輪の購入で	結婚指輪の購入で	結婚指輪の購入で	結婚指輪の購入で	結婚指輪の購入で	結婚指輪の購入で	結婚指輪の購入で	結婚指輪の購入で	結婚指輪の購入で	結婚指輪の購入で	結婚指輪の購入で	結婚指輪の購入で	結婚指輪の購入で	結婚指輪の購入で	結婚指輪の購入で	結婚指輪の購入で	結婚指輪の購入で	結婚指輪の購入で	結婚指輪の購入で	結婚指輪の購入で	結婚指輪の購入で	結婚指輪の購入で	結婚指輪の購入で	結婚指輪の購入で	結婚指輪の購入で	結婚指輪の購入で	結婚指輪の購入で	結婚指輪の購入で	結婚指輪の購入で	結婚指輪の購入で	結婚指輪の購入で	結婚指輪の購入で	結婚指輪の購入で	結婚指輪の購入で	結婚指輪の購入で	結婚指輪の購入で	結婚指輪の購入で	結婚指輪の購入で	結婚指輪の購入で	結婚指輪の購入で	結婚指輪の購入で	結婚指輪の購入で	結婚指輪の購入で	結婚指輪の購入で	結婚指輪の購入で	結婚指輪の購入で	結婚指輪の購入で	結婚指輪の購入で	結婚指輪の購入で	結婚指輪の購入で	結婚指輪の購入で	結婚指輪の購入で	結婚指輪の購入で	結婚指輪の購入で	結婚指輪の購入で	結婚指輪の購入で	結婚指輪の購入で	結婚指輪の購入で	結婚指輪の購入で	結婚指輪の購入で	結婚指輪の購入で	結婚指輪の購入で	結婚指輪の購入で	結婚指輪の購入で	結婚指輪の購入で	結婚指輪の購入で	結婚指輪の購入で	結婚指輪の購入で	結婚指輪の購入で	結婚指輪の購入で	結婚指輪の購入で	結婚指輪の購入で	結婚指輪の購入で	結婚指輪の購入で	結婚指輪の購入で	結婚指輪の購入で	結婚指輪の購入で	結婚指輪の購入で	結婚指輪の購入で	結婚指輪の購入で	結婚指輪の購入で	結婚指輪の購入で	結婚指輪の購入で	結婚指輪の購入で	結婚指輪の購入で	結婚指輪の購入で	結婚指輪の購入で	結婚指輪の購入で	結婚指輪の購入で	結婚指輪の購入で	結婚指輪の購入で	結婚指輪の購入で	結婚指輪の購入で	結婚指輪の購入で	結婚指輪の購入で	結婚指輪の購入で	結婚指輪の購入で	結婚指輪の購入で	結婚指輪の購入で	結婚指輪の購入で	結婚指輪の購入で	結婚指輪の購入で	結婚指輪の購入で	結婚指輪の購入で	結婚指輪の購入で	結婚指輪の購入で	結婚指輪の購入で	結婚指輪の購入で	結婚指輪の購入で	結婚指輪の購入で	結婚指輪の購入で	結婚指輪の購入で	結婚指輪の購入で	結婚指輪の購入で	結婚指輪の購入で	結婚指輪の購入で	結婚指輪の購入で	結婚指輪の購入で	結婚指輪の購入で	結婚指輪の購入で	結婚指輪の購入で	結婚指輪の購入で	結婚指輪の購入で	結婚指輪の購入で	結婚指輪の購入で	結婚指輪の購入で	結婚指輪の購入で	結婚指輪の購入で	結婚指輪の購入で	結婚指輪の購入で	結婚指輪の購入で	結婚指輪の購入で	結婚指輪の購入で	結婚指輪の購入で	結婚指輪の購入で	結婚指輪の購入で	結婚指輪の購入で	結婚指輪の購入で	結婚指輪の購入で	結婚指輪の購入で	結婚指輪の購入で	結婚指輪の購入で	結婚指輪の購入で	結婚指輪の購入で	結婚指輪の購入で	結婚指輪の購入で	結婚指輪の購入で	結婚指輪の購入で	結婚指輪の購入で	結婚指輪の購入で	結婚指輪の購入で	結婚指輪の購入で	結婚指輪の購入で	結婚指輪の購入で	結婚指輪の購入で	結婚指輪の購入で	結婚指輪の購入で	結婚指輪の購入で	結婚指輪の購入で	結婚指輪の購入で	結婚指輪の購入で	結婚指輪の購入で	結婚指輪の購入で	結婚指輪の購入で	結婚指輪の購入で	結婚指輪の購入で	結婚指輪の購入で	結婚指輪の購入で	結婚指輪の購入で	結婚指輪の購入で	結婚指輪の購入で	結婚指輪の購入で	結婚指輪の購入で	結婚指輪の購入で	結婚指輪の購入で	結婚指輪の購入で	結婚指輪の購入で	結婚指輪の購入で	結婚指輪の購入で	結婚指輪の購入で	結婚指輪の購入で	結婚指輪の購入で	結婚指輪の購入で	結婚指輪の購入で	結婚指輪の購入で	結婚指輪の購入で	結婚指輪の購入で	結婚指輪の購入で	結婚指輪の購入で	結婚指輪の購入で	結婚指輪の購入で	結婚指輪の購入で	結婚指輪の購入で	結婚指輪の購入で	結婚指輪の購入で	結婚指輪の購入で	結婚指輪の購入で	結婚指輪の購入で	結婚指輪の購入で	結婚指輪の購入で	結婚指輪の購入で	結婚指輪
--	--	-----	------------------	----------------	---	------------------	------------------	---	-------------------	-----------------	------------	-------------------	----------------------------------	-----------------------------	---------------------	--------------------	-------------------------	----------------	-------------------	------------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	------



4) 婚約指輪の決定者

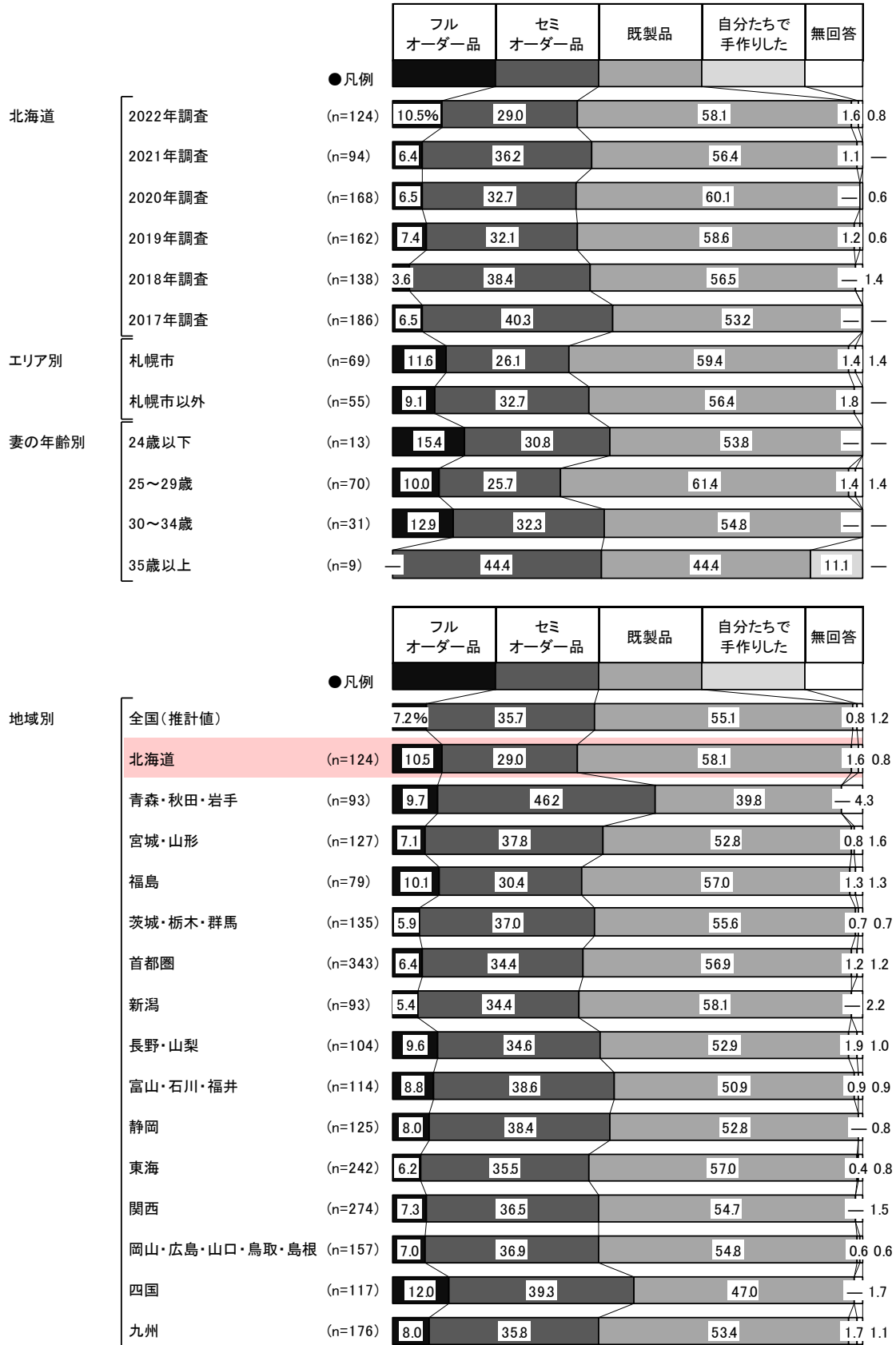
■ 婚約指輪の決定者(婚約指輪を購入した人／単一回答)





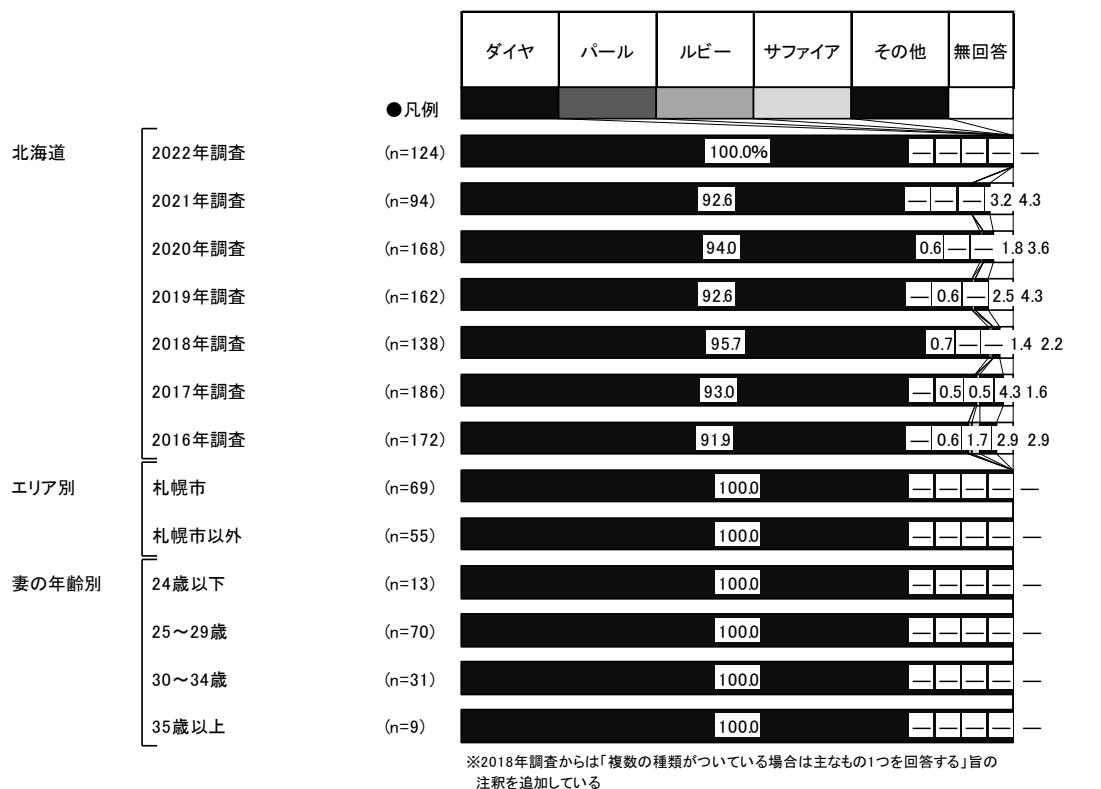
5) 婚約指輪の種類、材質、素材

■ 婚約指輪の種類／オーダーか既製品か(婚約指輪を購入した人／単一回答)



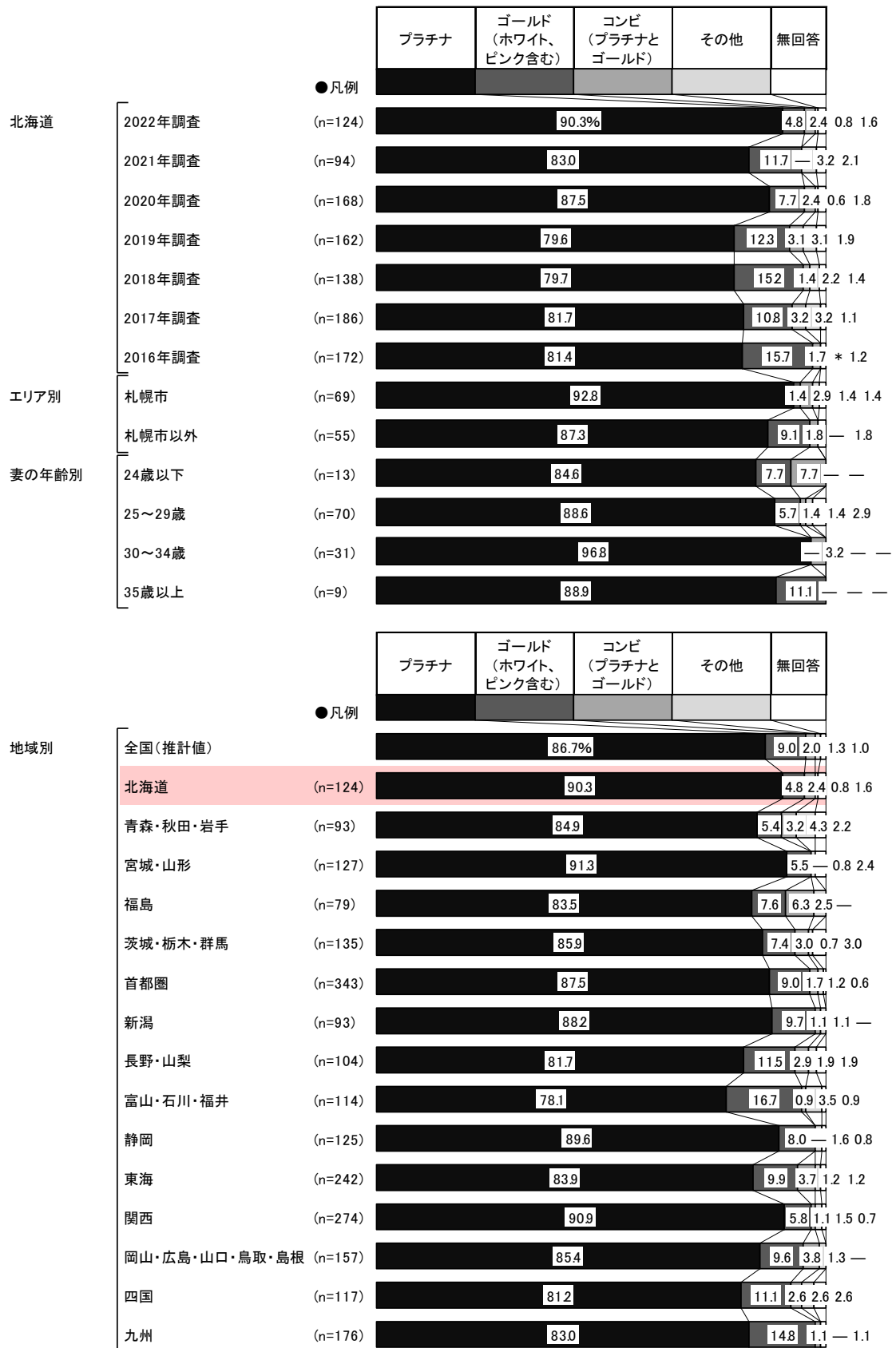


■ 婚約指輪の材質／ダイヤかその他か（婚約指輪を購入した人／単一回答）





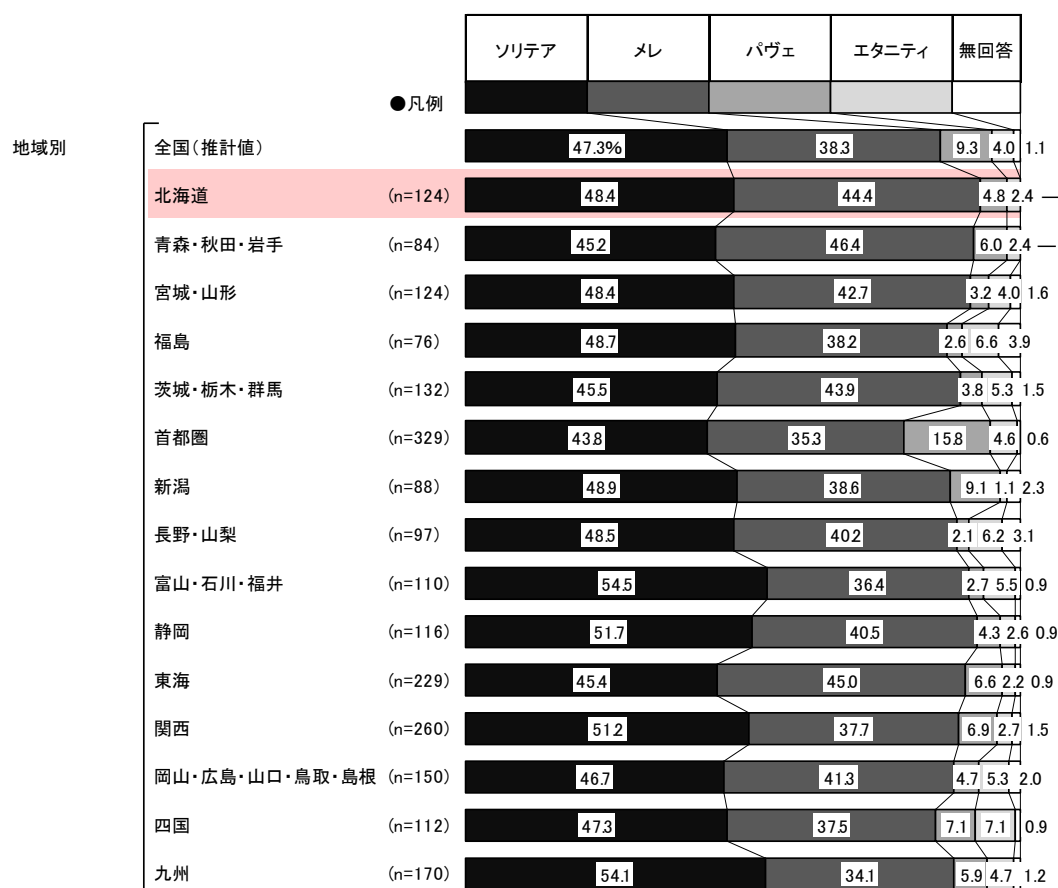
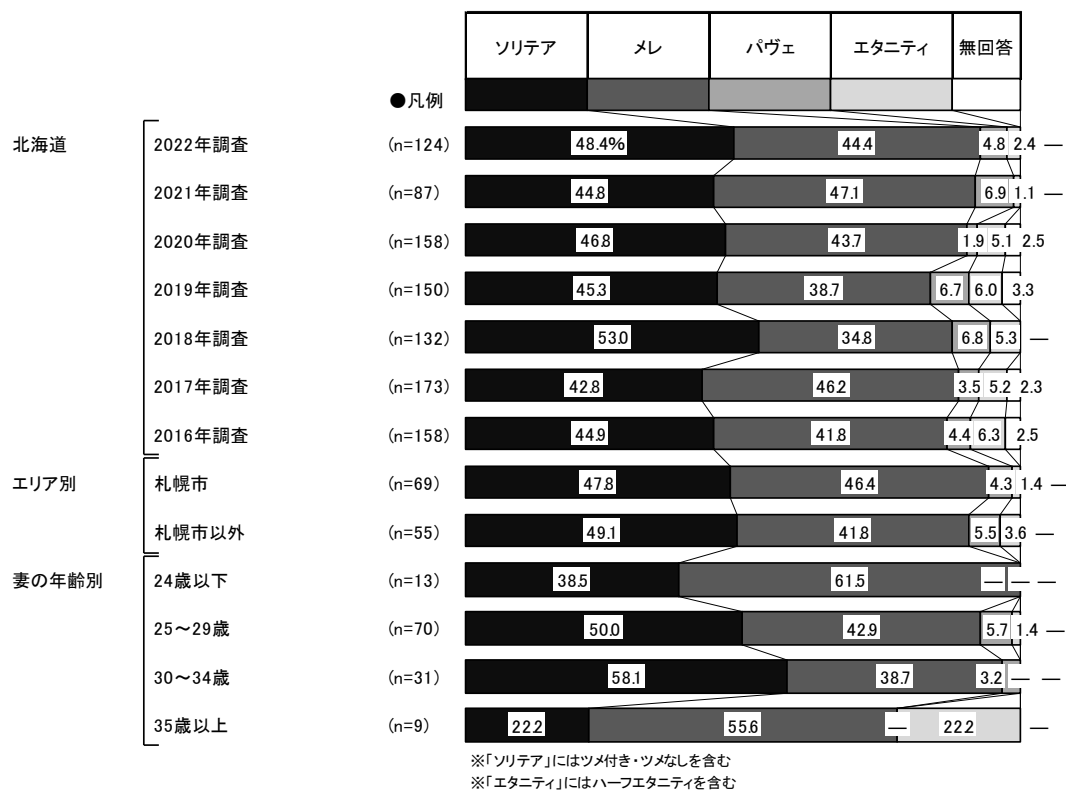
■婚約指輪の素材／プラチナかゴールドか(婚約指輪を購入した人／単一回答)





6) 婚約指輪のスタイル

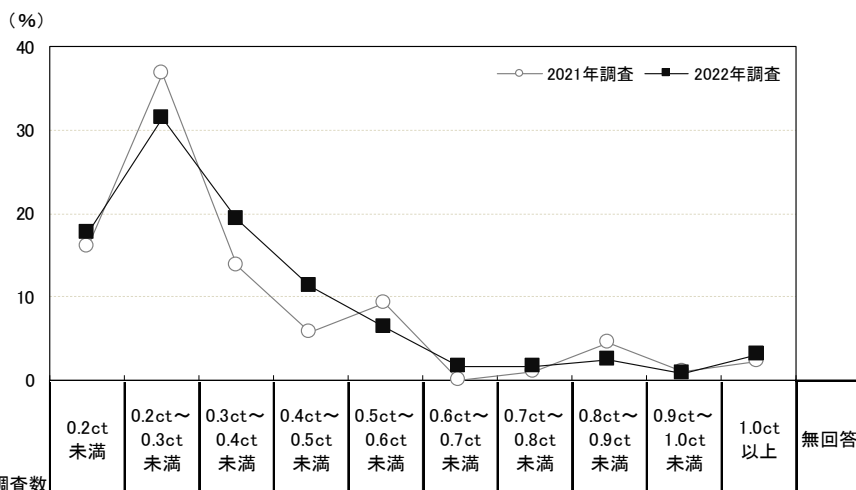
■ 婚約指輪のスタイル(ダイヤの指輪を購入した人／単一回答)





7) 婚約指輪のダイヤのカラット数

■ 婚約指輪のダイヤのカラット数(ダイヤの指輪を購入した人／単一回答)



北海道	2022年調査	124	17.7	31.5	19.4	11.3	6.5	1.6	1.6	2.4	0.8	3.2	4.0
	2021年調査	87	16.1	36.8	13.8	5.7	9.2	—	1.1	4.6	1.1	2.3	9.2
	2020年調査	158	14.6	31.0	17.7	10.8	5.7	2.5	2.5	2.5	0.6	1.9	10.1
	2019年調査	150	8.7	37.3	24.7	6.0	8.7	—	1.3	2.7	2.0	2.0	6.7
	2018年調査	132	12.1	35.6	22.0	6.8	6.8	1.5	2.3	2.3	1.5	0.8	8.3
	2017年調査	173	12.1	40.5	23.1	4.0	3.5	1.7	1.2	—	0.6	1.7	11.6
	2016年調査	158	15.2	42.4	22.2	5.7	3.2	1.9	0.6	1.3	1.3	1.9	4.4
エリア別	札幌市	69	18.8	33.3	18.8	7.2	5.8	1.4	1.4	4.3	—	4.3	4.3
	札幌市以外	55	16.4	29.1	20.0	16.4	7.3	1.8	1.8	—	1.8	1.8	3.6
妻の年齢別	24歳以下	13	15.4	23.1	15.4	15.4	15.4	—	—	—	—	7.7	7.7
	25～29歳	70	17.1	32.9	18.6	11.4	5.7	1.4	—	4.3	1.4	1.4	5.7
	30～34歳	31	22.6	29.0	16.1	12.9	6.5	—	6.5	—	—	6.5	—
	35歳以上	9	—	44.4	44.4	—	—	11.1	—	—	—	—	—

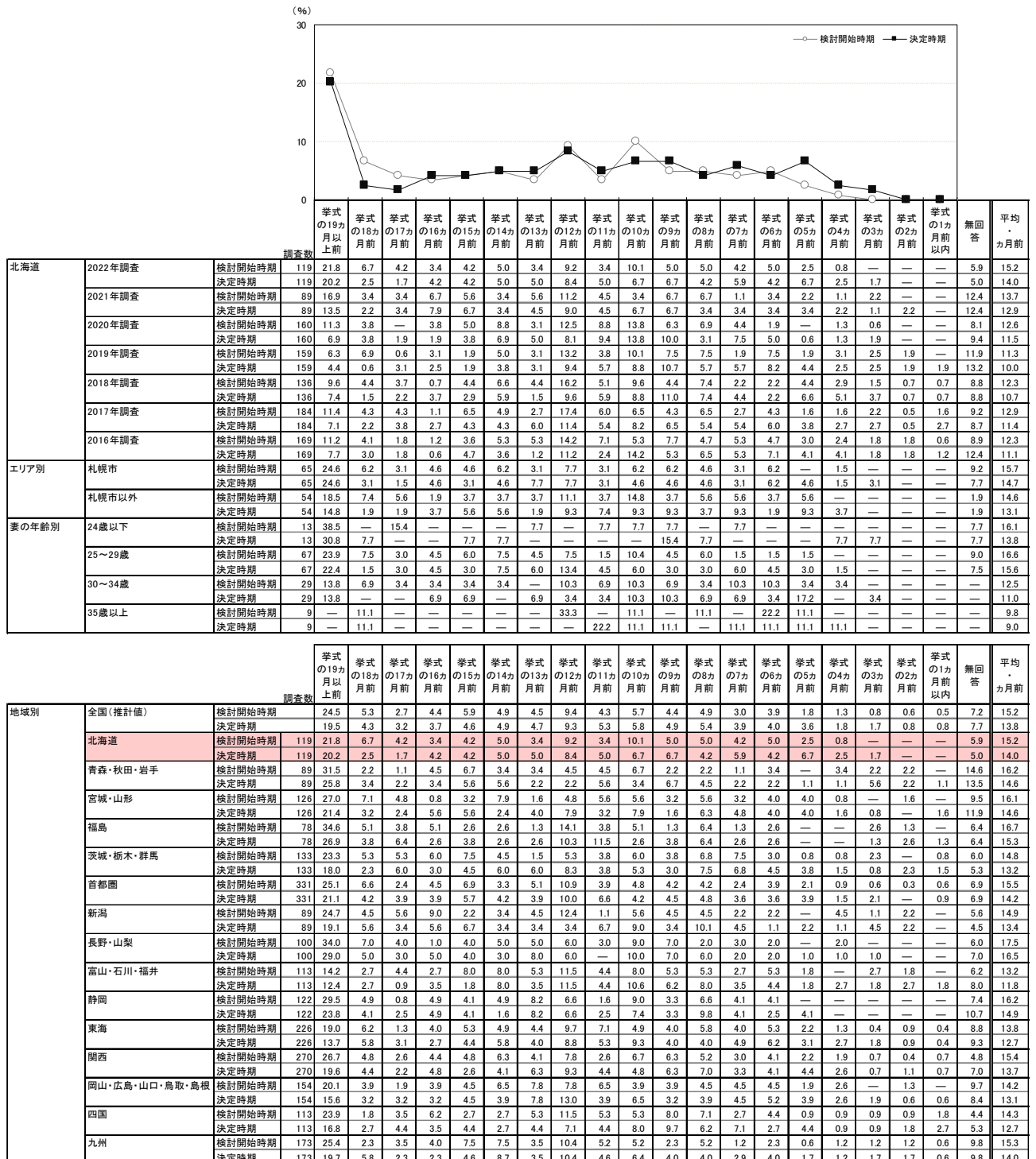
			0.2ct 未満	0.2ct～ 0.3ct 未満	0.3ct～ 0.4ct 未満	0.4ct～ 0.5ct 未満	0.5ct～ 0.6ct 未満	0.6ct～ 0.7ct 未満	0.7ct～ 0.8ct 未満	0.8ct～ 0.9ct 未満	0.9ct～ 1.0ct 未満	1.0ct 以上	無回答
調査数													
地域別	全国(推計値)		7.6	36.4	23.3	10.9	8.5	1.6	2.5	1.5	0.8	2.1	4.8
	北海道	124	17.7	31.5	19.4	11.3	6.5	1.6	1.6	2.4	0.8	3.2	4.0
	青森・秋田・岩手	84	3.6	31.0	27.4	13.1	8.3	3.6	2.4	3.6	1.2	1.2	4.8
	宮城・山形	124	9.7	34.7	21.8	11.3	10.5	1.6	2.4	0.8	—	2.4	4.8
	福島	76	3.9	38.2	21.1	15.8	6.6	2.6	2.6	1.3	1.3	1.3	5.3
	茨城・栃木・群馬	132	6.8	44.7	24.2	9.1	6.1	1.5	1.5	0.8	0.8	—	4.5
	首都圏	329	8.8	31.9	24.0	10.6	9.7	0.6	3.0	1.8	1.2	3.0	5.2
	新潟	88	8.0	38.6	25.0	8.0	8.0	4.5	1.1	1.1	—	—	5.7
	長野・山梨	97	9.3	43.3	18.6	8.2	8.2	3.1	—	—	—	—	9.3
	富山・石川・福井	110	4.5	35.5	31.8	9.1	8.2	1.8	0.9	—	2.7	0.9	4.5
	静岡	116	7.8	35.3	25.9	11.2	8.6	—	2.6	1.7	—	1.7	5.2
	東海	229	5.2	42.8	22.7	7.9	8.3	0.4	3.1	2.2	0.9	1.7	4.8
	関西	260	5.0	37.7	23.1	12.7	7.7	3.8	2.7	0.8	—	3.1	3.5
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	150	4.7	46.7	21.3	12.0	6.0	0.7	3.3	—	—	—	5.3
	四国	112	8.9	34.8	25.9	6.3	10.7	1.8	3.6	0.9	0.9	1.8	4.5
九州	170	10.0	37.1	20.6	12.9	8.2	1.8	0.6	1.8	1.2	0.6	5.3	



5. 婚約指輪の検討行動

1) 婚約指輪の検討時期

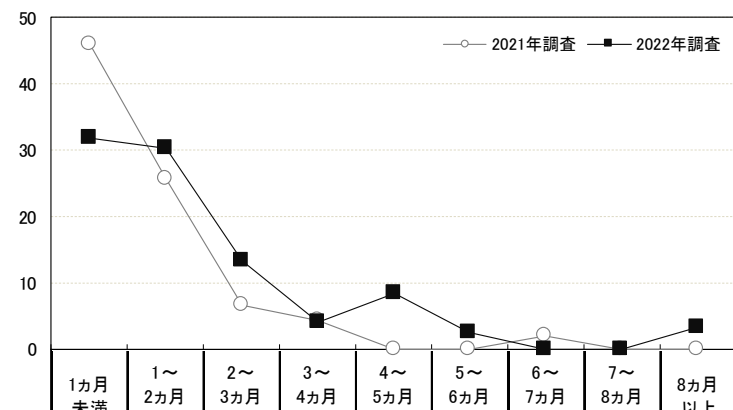
■ 婚約指輪の検討開始時期と決定時期（婚約指輪を購入した人のうち、挙式実施者のみ／単一回答）





■婚約指輪の検討期間(婚約指輪を購入した人のうち、挙式実施者のみ／単一回答)

(%)



		調査数	1か月未満	1～2か月未満	2～3か月未満	3～4か月未満	4～5か月未満	5～6か月未満	6～7か月未満	7～8か月未満	8か月以上	無回答	平均・か月間
北海道	2022年調査	119	31.9	30.3	13.4	4.2	8.4	2.5	—	—	3.4	5.9	1.6
	2021年調査	89	46.1	25.8	6.7	4.5	—	—	2.2	—	—	14.6	0.8
	2020年調査	160	36.3	27.5	15.6	5.0	2.5	—	1.3	—	1.3	10.6	1.2
	2019年調査	159	32.1	28.9	14.5	3.1	2.5	0.6	3.1	—	1.3	13.8	1.3
	2018年調査	136	33.1	23.5	16.2	7.4	3.7	1.5	0.7	1.5	2.2	10.3	1.6
	2017年調査	184	32.1	26.1	16.3	6.0	1.6	2.7	2.2	—	2.7	10.3	1.6
	2016年調査	169	34.9	27.2	16.0	4.7	0.6	1.2	1.2	—	0.6	13.6	1.1
エリア別	札幌市	65	24.6	36.9	9.2	6.2	9.2	1.5	—	—	3.1	9.2	1.6
	札幌市以外	54	40.7	22.2	18.5	1.9	7.4	3.7	—	—	3.7	1.9	1.5
妻の年齢別	24歳以下	13	15.4	23.1	23.1	15.4	7.7	—	—	—	7.7	7.7	2.3
	25～29歳	67	32.8	26.9	11.9	3.0	9.0	4.5	—	—	3.0	9.0	1.6
	30～34歳	29	34.5	34.5	13.8	3.4	10.3	—	—	—	3.4	—	1.5
	35歳以上	9	33.3	55.6	11.1	—	—	—	—	—	—	—	0.8

		調査数	1か月未満	1～2か月未満	2～3か月未満	3～4か月未満	4～5か月未満	5～6か月未満	6～7か月未満	7～8か月未満	8か月以上	無回答	平均・か月間
地域別	全国(推計値)		35.8	27.4	14.9	6.2	2.5	1.0	1.8	0.4	1.3	8.8	1.3
	北海道	119	31.9	30.3	13.4	4.2	8.4	2.5	—	—	3.4	5.9	1.6
	青森・秋田・岩手	89	28.1	23.6	11.2	10.1	6.7	2.2	—	—	1.1	16.9	1.5
	宮城・山形	126	28.6	22.2	19.8	7.9	4.0	0.8	1.6	0.8	0.8	13.5	1.5
	福島	78	38.5	29.5	14.1	5.1	2.6	—	—	—	2.6	7.7	1.4
	茨城・栃木・群馬	133	32.3	33.8	15.8	4.5	2.3	—	0.8	0.8	3.0	6.8	1.5
	首都圏	331	39.6	23.9	15.1	7.3	2.1	0.9	2.1	0.3	1.2	7.6	1.3
	新潟	89	24.7	33.7	22.5	7.9	1.1	1.1	2.2	1.1	—	5.6	1.4
	長野・山梨	100	38.0	34.0	8.0	4.0	6.0	2.0	—	—	—	8.0	1.1
	富山・石川・福井	113	32.7	30.1	12.4	7.1	4.4	1.8	2.7	—	—	8.8	1.3
	静岡	122	34.4	26.2	14.8	5.7	2.5	1.6	2.5	—	1.6	10.7	1.4
	東海	226	37.2	26.1	14.2	6.6	0.9	1.3	2.2	—	0.9	10.6	1.2
	関西	270	30.0	33.3	15.9	6.3	1.1	0.7	2.2	0.7	1.1	8.5	1.4
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	154	37.7	29.2	14.3	3.2	1.9	1.3	1.9	—	0.6	9.7	1.1
	四国	113	33.6	31.0	12.4	8.0	4.4	1.8	0.9	0.9	0.9	6.2	1.3
	九州	173	38.2	23.7	15.6	3.5	3.5	—	1.7	0.6	1.7	11.6	1.3

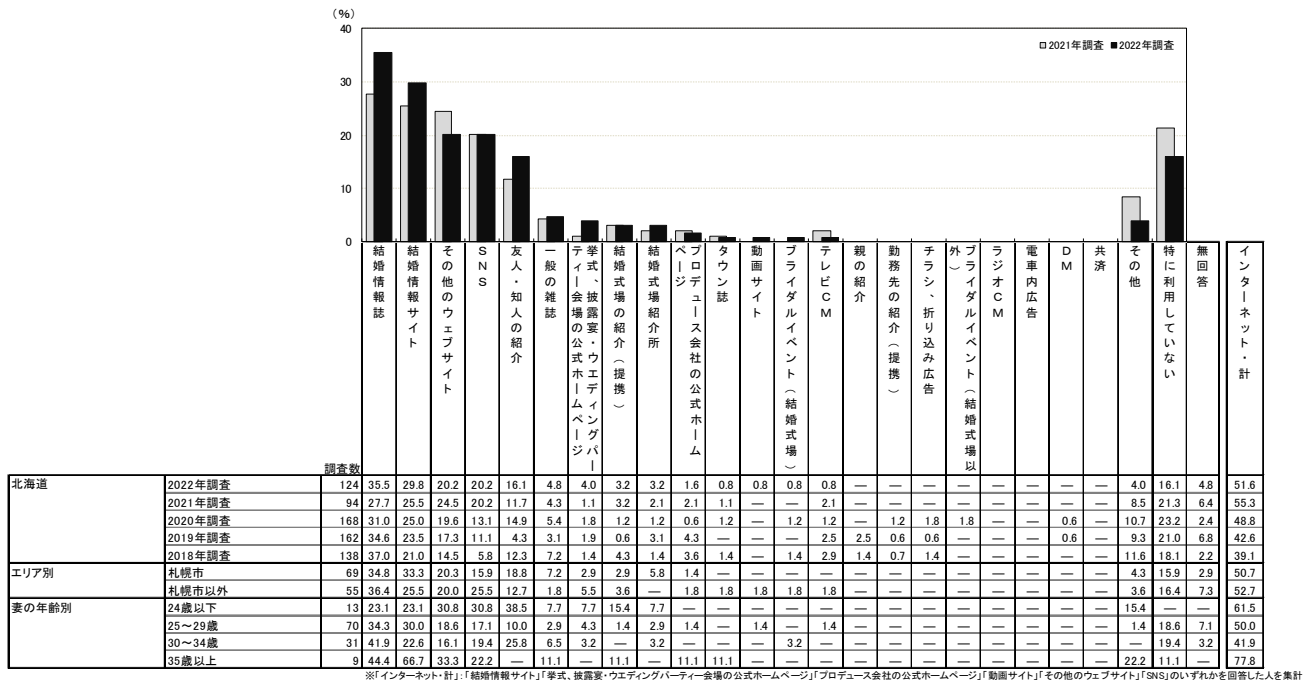
▼平均の推移

	2016年調査	2017年調査	2018年調査	2019年調査	2020年調査	2021年調査	2022年調査
検討開始時期(カ月前)	12.3	12.9	12.3	11.3	12.6	13.7	15.2
決定時期(カ月前)	11.1	11.4	10.7	10.0	11.5	12.9	14.0
検討期間(カ月間)	1.1	1.6	1.6	1.3	1.2	0.8	1.6



2) 婚約指輪を検討する際に利用した情報源

■ 婚約指輪を検討する際に利用した情報源(婚約指輪を購入した人／複数回答)



＜参考＞2017年調査は選択肢が異なるため

参考＞2017年調査は選択状が異なるため

		調査数	親の紹介	友人・知人の紹介	携動務先の紹介（提携）	結婚情報誌	一般の雑誌	タウン誌	SNS	SNS以外のインターネット	結婚式の紹介（提携）	結婚式の紹介	プロデュース会社の公式ホームページ	動画サイト	テレビCM	親の紹介	勤務先の紹介（提携）	チラシ、折り込み広告	ラジオCM	電車内広告	DM	共済	その他	特に利用していない	無回答	インターネット・計	
北海道		2017年調査	186	2.7	11.8	—	47.3	4.3	0.5	11.8	34.9	3.2	2.2	3.8	2.2	1.1	—	—	—	—	—	—	—	4.3	23.7	3.2	38.2

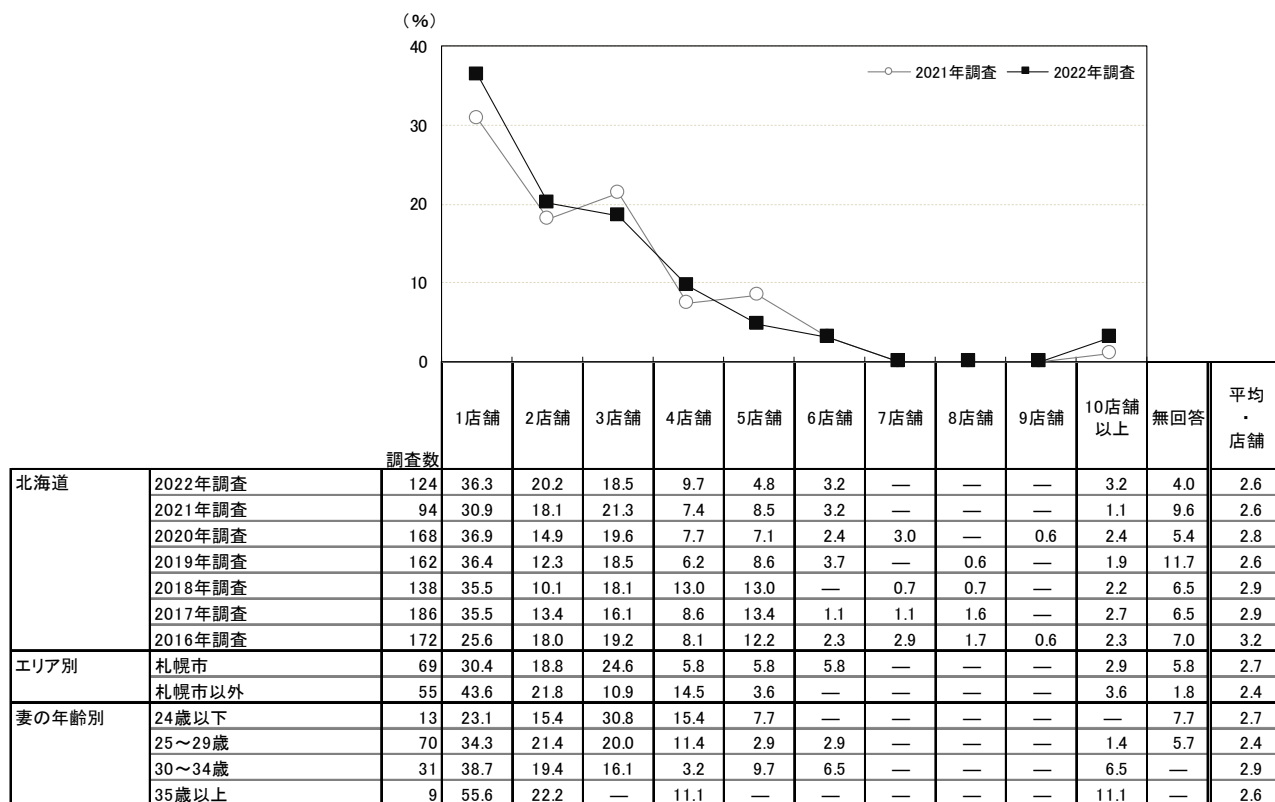
※「インターネット・計」「SNS」「結婚情報誌」のいずれかを回答した人を集計

		調査数	結婚情報誌	結婚情報サイト	その他のウェブサイト	SNS	友人・知人の紹介	一般の雑誌	挙式・披露宴・ウエディングパーティー会場の公式ホームページ	結婚式の紹介（提携）	結婚式の紹介	プロデュース会社の公式ホームページ	動画サイト	テレビCM	親の紹介	勤務先の紹介（提携）	チラシ、折り込み広告	ラジオCM	電車内広告	DM	共済	その他	特に利用していない	無回答	インターネット・計	
地域別		全国（推計値）	23.0	27.5	22.6	21.5	13.6	3.8	1.9	1.8	1.0	2.9	0.3	0.6	0.6	2.2	2.8	0.7	0.6	0.6	—	—	—	—	—	—
		北海道	124	35.5	29.8	20.2	20.2	16.1	4.8	4.0	3.2	3.2	1.6	0.8	0.8	0.8	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
		青森・秋田・岩手	93	22.6	14.0	17.2	14.0	10.8	2.2	3.2	5.4	—	1.1	1.1	2.2	—	9.7	—	1.1	1.1	—	—	—	—	—	—
		宮城・山形	127	29.1	34.6	21.3	17.3	11.8	7.1	2.4	3.1	—	3.1	—	1.6	0.8	3.9	1.6	—	0.8	—	—	—	—	—	—
		福島	79	15.2	20.3	17.7	17.7	12.7	5.1	1.3	2.5	—	3.8	1.3	—	2.5	1.3	1.3	—	—	—	—	—	—	—	—
		茨城・栃木・群馬	135	20.0	28.1	21.5	22.2	15.6	2.2	1.5	2.2	1.5	3.0	—	1.5	2.2	0.7	1.5	1.5	0.7	—	—	—	—	—	—
		首都圏	343	22.4	33.2	24.2	23.6	10.8	4.1	1.2	1.2	1.2	3.2	0.3	0.9	0.3	0.6	3.8	0.3	0.6	1.2	—	—	—	—	—
		新潟	93	21.5	16.1	19.4	16.1	21.5	6.5	1.1	2.2	2.2	3.2	—	—	—	8.6	2.2	—	—	—	—	—	—	—	—
		長野・山梨	104	20.2	20.2	22.1	19.2	22.1	3.8	3.8	2.9	—	7.7	—	—	—	2.9	2.9	—	—	—	—	—	—	—	—
		富山・石川・福井	114	18.4	19.3	11.4	15.8	21.1	1.8	1.8	4.4	0.9	0.9	—	—	—	7.0	—	0.9	1.8	—	—	—	—	—	—
		静岡	125	21.6	20.8	18.4	11.2	15.2	1.6	—	2.4	0.8	3.2	—	—	—	3.2	1.6	0.8	—	—	—	—	—	—	—
		東海	242	24.8	23.1	25.6	24.0	15.3	3.3	2.9	0.8	0.4	2.5	0.4	0.4	1.2	1.7	1.7	0.4	0.8	—	—	—	—	—	—
		関西	274	22.6	27.0	21.5	20.8	14.2	4.0	2.2	0.7	0.7	3.3	—	0.4	1.1	2.9	2.9	0.7	0.7	0.4	—	—	—	—	—
		岡山・広島・山口・鳥取・島根	157	23.6	26.8	21.0	19.7	10.2	4.5	1.9	2.5	—	2.5	0.6	—	1.3	1.9	3.2	1.9	0.6	—	—	—	—	—	—
		四国	117	29.9	23.1	14.5	16.2	23.1	6.0	4.3	1.7	1.7	1.7	1.7	—	—	4.3	5.1	1.7	—	0.9	—	—	—	—	—
		九州	176	20.5	22.2	26.1	21.6	14.8	2.8	1.1	3.4	1.1	2.8	—	0.6	—	3.4	2.8	0.6	1.1	0.6	—	—	—	—	—



3) 婚約指輪を探す際に検討した店舗数

■ 婚約指輪を探す際に検討した店舗数(婚約指輪を購入した人／単一回答)



※購入店舗を含む

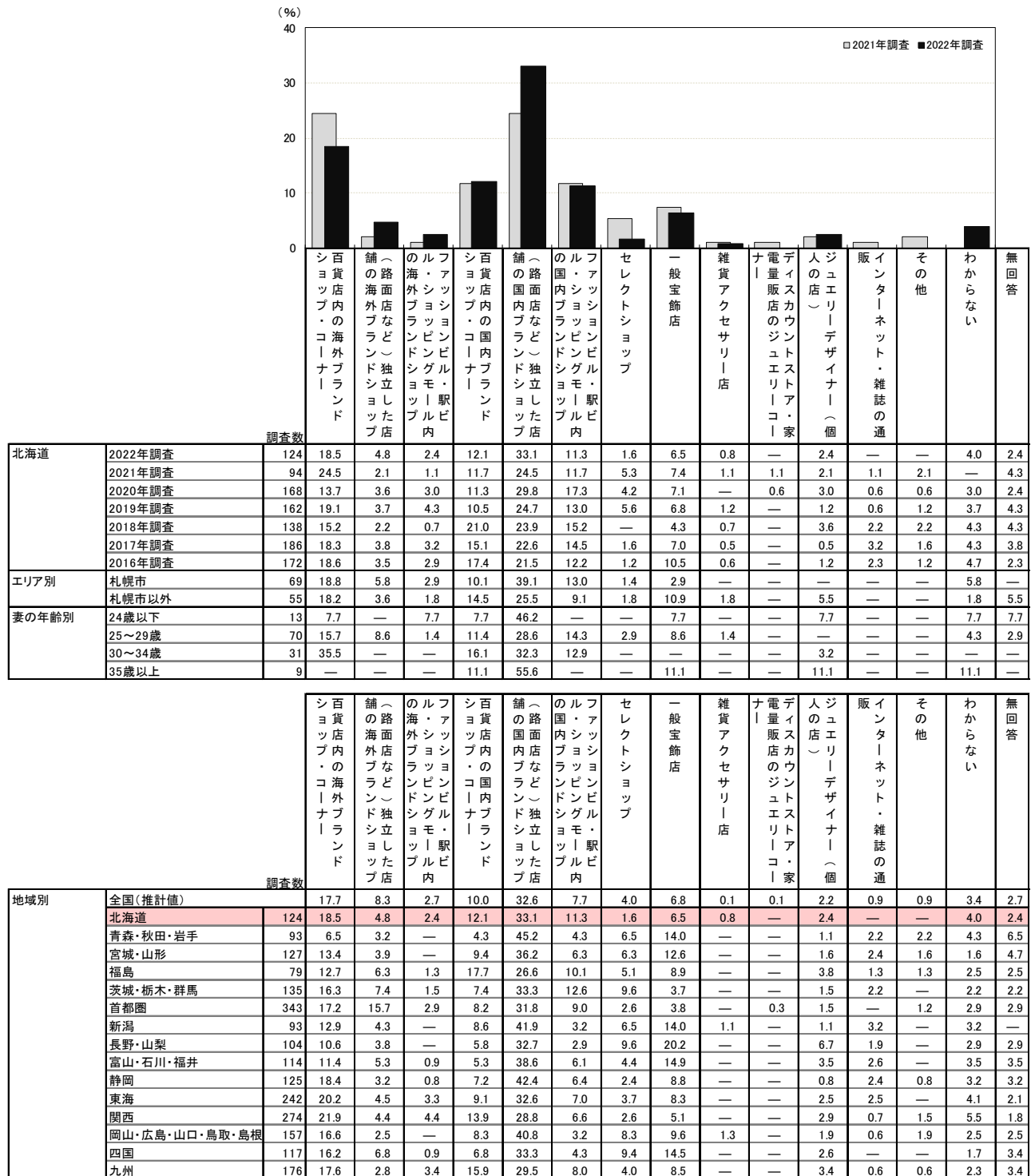
※2017年調査からは「来店およびウェブ上で検討した店舗数も含める」旨の注釈を追加している

			1店舗	2店舗	3店舗	4店舗	5店舗	6店舗	7店舗	8店舗	9店舗	10店舗 以上	無回答	平均 ・ 店舗
調査数														
地域別	全国(推計値)		38.2	15.8	19.6	7.7	7.4	2.0	1.0	0.5	0.2	2.6	5.1	2.6
	北海道	124	36.3	20.2	18.5	9.7	4.8	3.2	—	—	—	3.2	4.0	2.6
	青森・秋田・岩手	93	37.6	22.6	20.4	3.2	5.4	—	—	—	—	—	10.8	2.1
	宮城・山形	127	32.3	11.8	24.4	10.2	8.7	2.4	0.8	—	0.8	0.8	7.9	2.7
	福島	79	40.5	25.3	17.7	6.3	6.3	—	—	—	—	—	3.8	2.1
	茨城・栃木・群馬	135	41.5	15.6	25.9	5.2	4.4	1.5	0.7	—	—	—	5.2	2.2
	首都圏	343	33.5	15.2	19.2	9.0	8.2	2.6	0.9	0.3	0.6	5.0	5.5	3.1
	新潟	93	36.6	22.6	21.5	8.6	4.3	—	1.1	—	—	—	5.4	2.2
	長野・山梨	104	44.2	19.2	26.0	2.9	1.9	—	—	—	—	1.9	3.8	2.1
	富山・石川・福井	114	57.0	14.0	14.0	6.1	4.4	—	—	—	—	—	4.4	1.8
	静岡	125	45.6	16.0	19.2	7.2	4.8	—	0.8	—	—	0.8	5.6	2.1
	東海	242	38.0	14.5	18.6	7.9	8.7	3.3	1.2	0.4	—	2.1	5.4	2.7
	関西	274	40.1	13.5	21.2	7.3	8.0	1.5	2.2	0.7	—	2.2	3.3	2.6
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	157	47.1	15.3	16.6	3.8	7.6	1.9	1.3	0.6	—	0.6	5.1	2.2
	四国	117	41.0	18.8	23.1	6.8	5.1	2.6	—	—	—	1.7	0.9	2.4
	九州	176	39.2	18.2	16.5	8.0	7.4	1.1	0.6	1.7	—	0.6	6.8	2.4



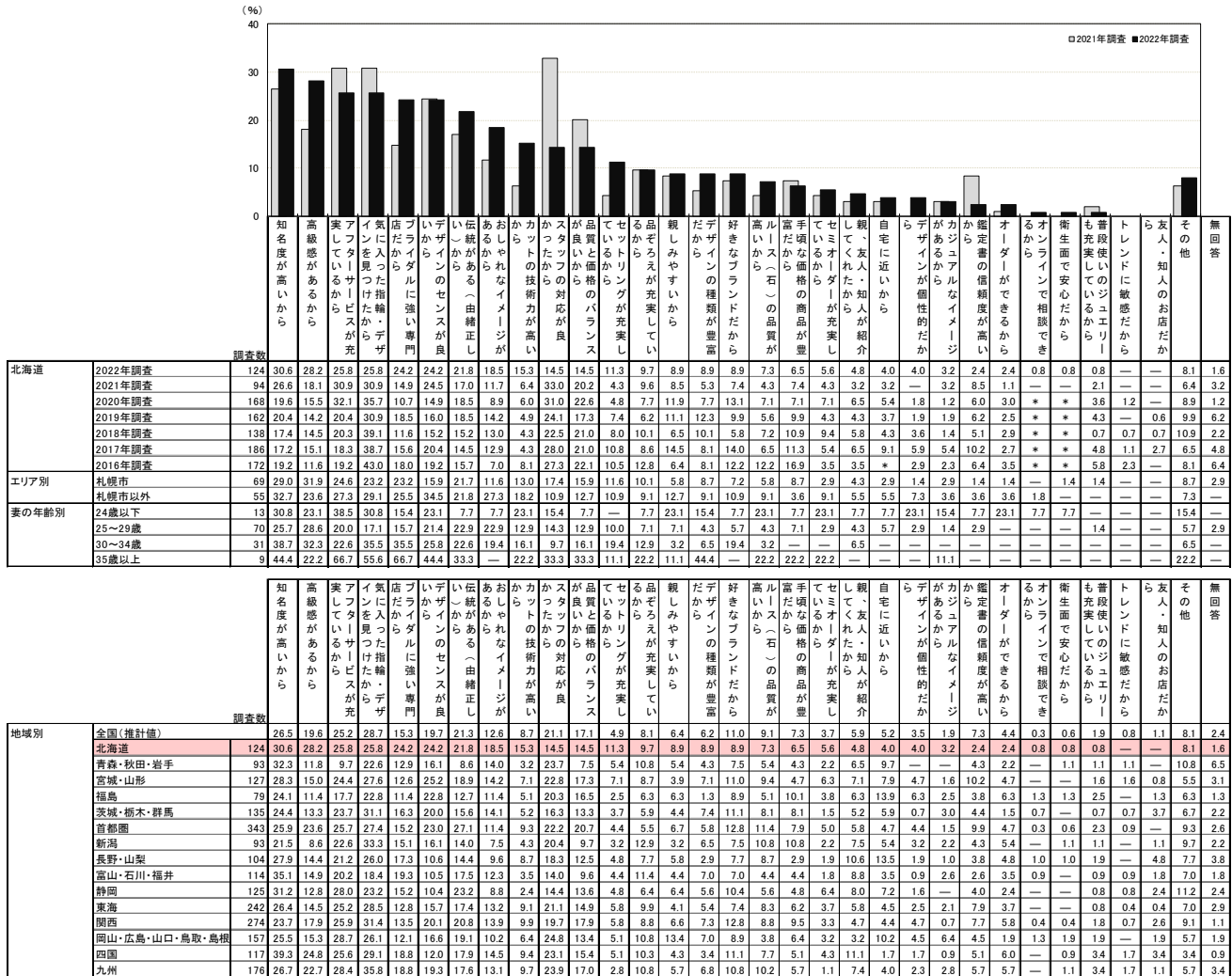
4) 婚約指輪の購入店舗

■ 婚約指輪の購入店舗(婚約指輪を購入した人／単一回答)





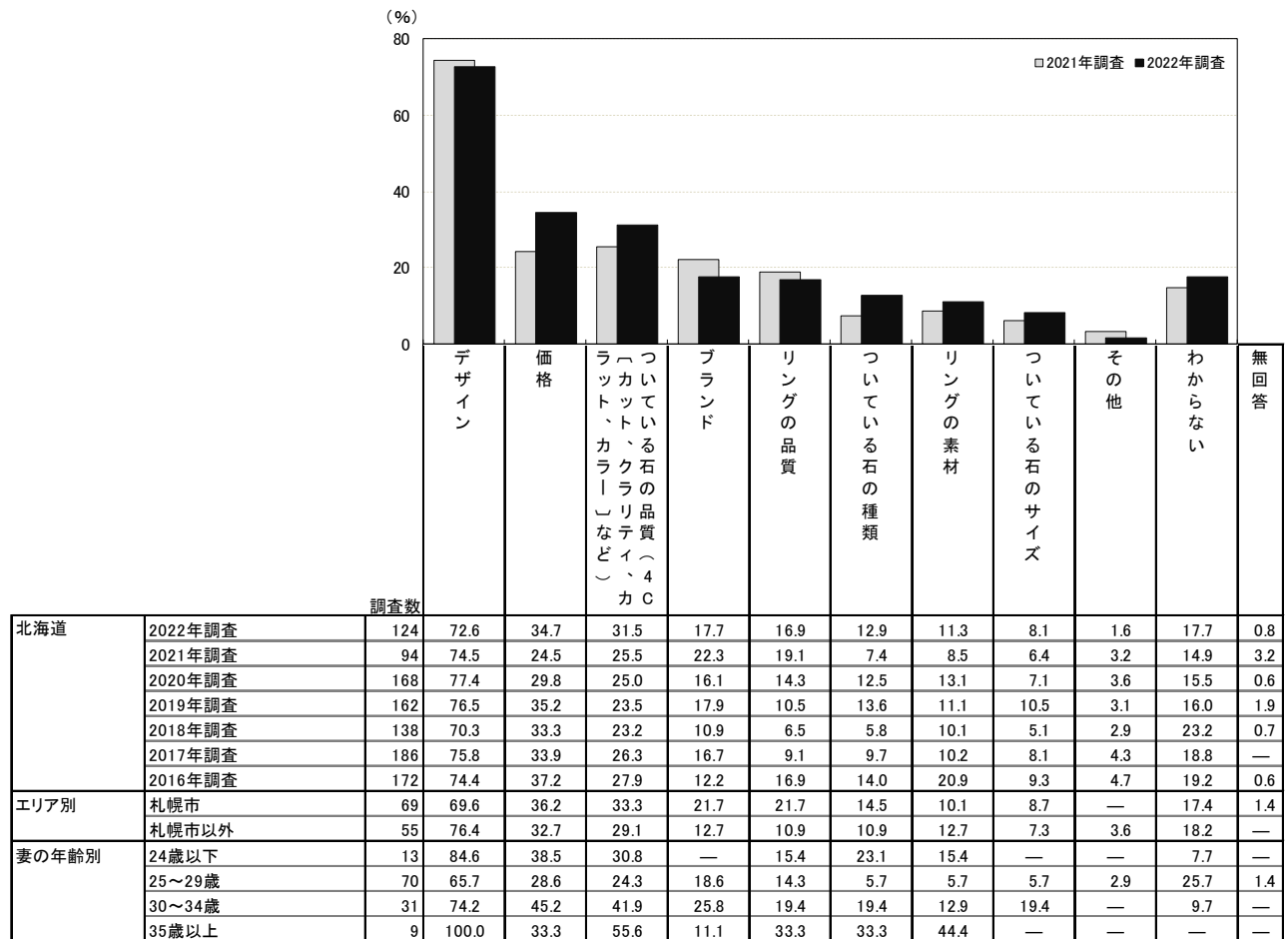
■婚約指輪の購入店舗を選んだ理由(婚約指輪を購入した人／複数回答)





5) 婚約指輪の重視点

■ 婚約指輪を決定する際の重視点 (婚約指輪を購入した人／複数回答)

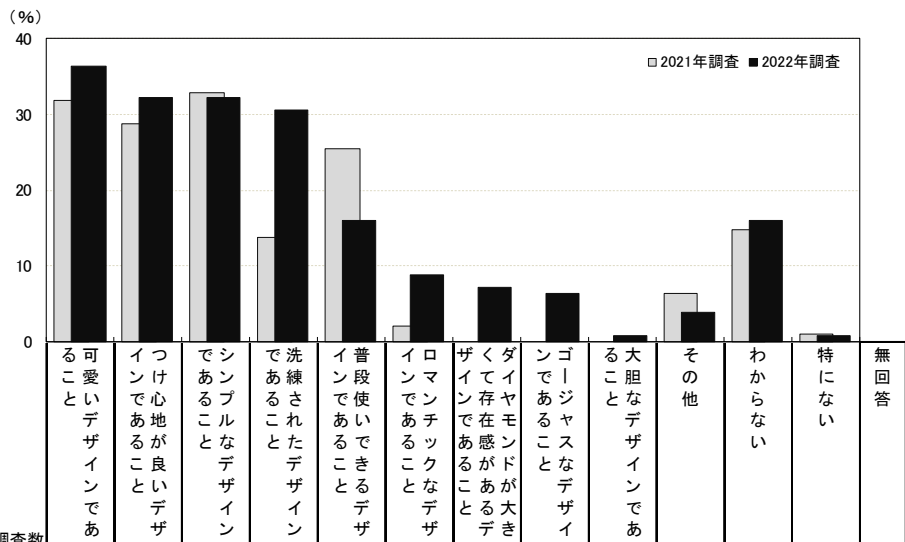


※「ついては、石の品質 (4C [カット、クラリティ、カラット、カラー] など)」: 2016年調査は「ついては、石の品質 (研磨、透明度、重量、色など)」

		デザイン	価格	ラット、カット、カラーなど）	ついては、石の品質（4C	ブランド	リングの品質	についている石の種類	リングの素材	についている石のサイズ	その他	わからない	無回答
調査数													
地域別	全国（推計値）	77.7	34.2	29.8	21.8	12.5	9.7	11.2	10.5	2.8	13.9	1.1	
	北海道	124	72.6	34.7	31.5	17.7	16.9	12.9	11.3	8.1	1.6	17.7	0.8
	青森・秋田・岩手	93	75.3	19.4	32.3	8.6	4.3	12.9	5.4	11.8	4.3	15.1	3.2
	宮城・山形	127	81.1	33.9	20.5	13.4	15.0	8.7	11.8	3.9	3.1	12.6	0.8
	福島	79	78.5	30.4	21.5	11.4	10.1	8.9	11.4	11.4	1.3	13.9	—
	茨城・栃木・群馬	135	85.2	25.9	26.7	17.8	8.1	5.2	11.1	11.1	3.0	8.9	1.5
	首都圏	343	78.7	36.2	31.5	28.3	12.8	9.9	14.3	12.8	3.8	13.4	0.6
	新潟	93	77.4	24.7	31.2	24.7	15.1	2.2	10.8	6.5	4.3	10.8	—
	長野・山梨	104	67.3	28.8	31.7	16.3	9.6	8.7	6.7	4.8	1.9	23.1	2.9
	富山・石川・福井	114	78.1	29.8	28.9	16.7	14.0	12.3	7.9	10.5	2.6	12.3	0.9
	静岡	125	68.8	26.4	24.0	22.4	10.4	8.0	12.8	11.2	2.4	21.6	1.6
	東海	242	77.7	33.5	27.7	17.4	10.7	12.8	7.4	9.1	2.5	12.0	1.2
	関西	274	77.7	36.1	31.8	21.2	15.3	9.5	10.2	8.4	3.3	14.2	1.1
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	157	80.9	39.5	24.2	17.8	13.4	8.3	10.2	7.6	—	14.0	0.6
	四国	117	83.8	35.0	23.9	16.2	11.1	8.5	12.0	8.5	0.9	9.4	1.7
	九州	176	72.2	34.1	29.5	19.3	10.8	8.0	9.1	11.4	0.6	17.6	2.3



■婚約指輪を決定する際のデザインの重視点(婚約指輪を購入した人／複数回答)



		調査数	可愛いデザインであること	つけ心地が良いデザインであること	シンプルなものデザインであること	洗練されたデザインであること	普段使いできるデザインであること	ロマンチックなデザインであること	デザイン存在感があること	ゴージャスなデザインであること	大胆なデザインであること	その他	わからない	特になし	無回答
北海道	2022年調査	124	36.3	32.3	32.3	30.6	16.1	8.9	7.3	6.5	0.8	4.0	16.1	0.8	0.8
	2021年調査	94	31.9	28.7	33.0	13.8	25.5	2.1	—	—	—	6.4	14.9	1.1	3.2
	2020年調査	168	32.1	28.0	38.7	19.6	23.2	6.0	4.8	1.8	1.2	6.0	17.9	0.6	0.6
	2019年調査	162	32.7	30.2	27.2	17.9	21.6	8.6	3.7	4.3	1.9	8.6	15.4	3.1	1.9
	2018年調査	138	28.3	30.4	28.3	15.2	21.0	3.6	3.6	2.9	—	5.1	23.9	0.7	0.7
	2017年調査	186	31.7	33.3	31.2	20.4	25.8	7.5	7.0	2.7	1.1	10.2	15.6	2.7	—
	2016年調査	172	34.3	37.2	29.7	14.5	25.0	3.5	4.7	1.2	0.6	8.1	20.3	0.6	0.6
エリア別	札幌市	69	26.1	34.8	31.9	34.8	13.0	8.7	8.7	7.2	—	4.3	18.8	—	—
	札幌市以外	55	49.1	29.1	32.7	25.5	20.0	9.1	5.5	5.5	1.8	3.6	12.7	1.8	1.8
妻の年齢別	24歳以下	13	46.2	23.1	23.1	38.5	23.1	15.4	23.1	30.8	7.7	7.7	15.4	—	—
	25～29歳	70	34.3	28.6	30.0	28.6	8.6	5.7	4.3	1.4	—	2.9	22.9	1.4	1.4
	30～34歳	31	29.0	41.9	48.4	29.0	25.8	6.5	9.7	3.2	—	3.2	6.5	—	—
	35歳以上	9	55.6	44.4	11.1	44.4	22.2	33.3	—	22.2	—	11.1	—	—	—

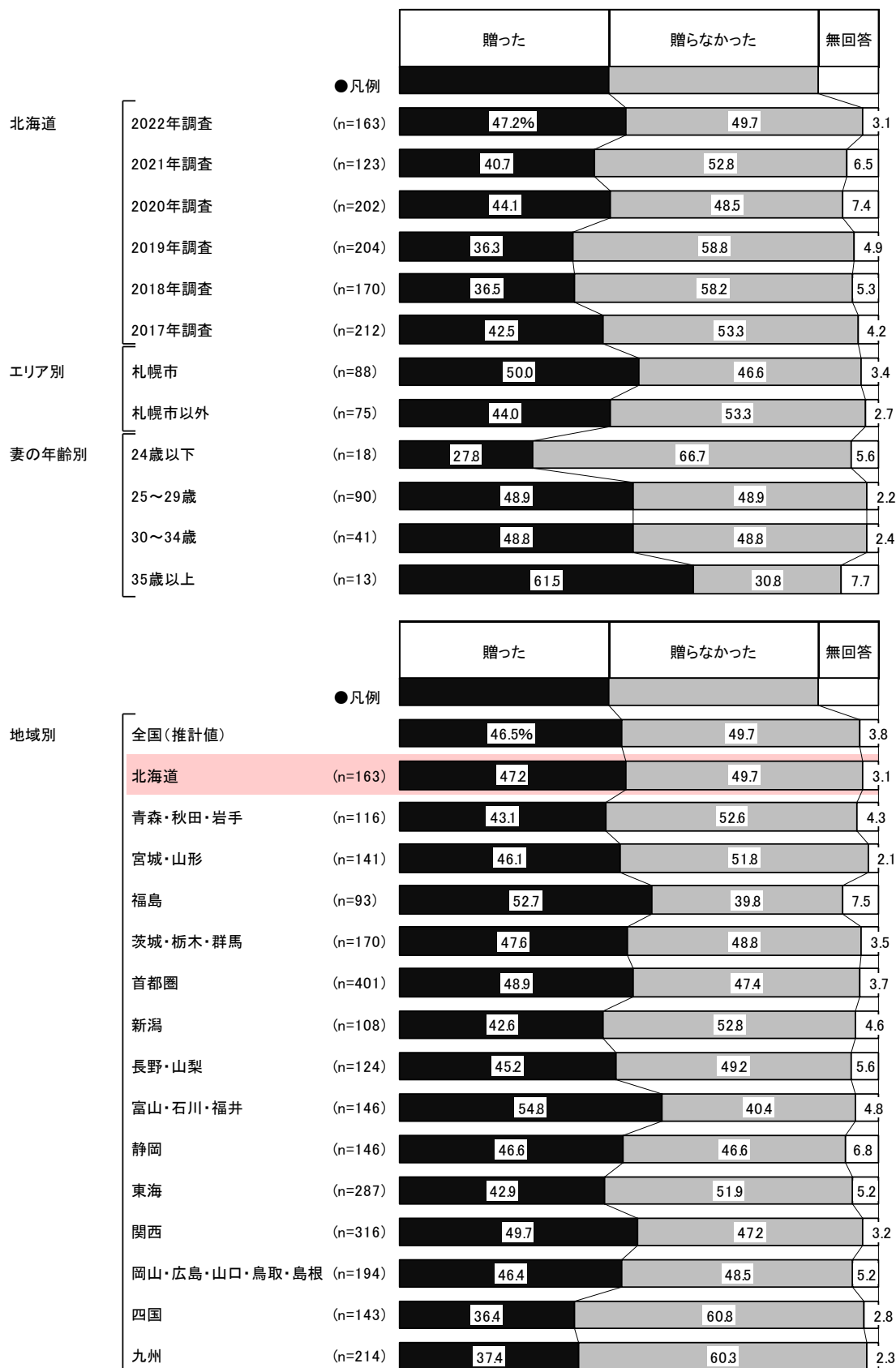
		調査数	可愛いデザインであること	つけ心地が良いデザインであること	シンプルなものデザインであること	洗練されたデザインであること	普段使いできるデザインであること	ロマンチックなデザインであること	デザイン存在感があること	ゴージャスなデザインであること	大胆なデザインであること	その他	わからない	特になし	無回答
地域別	全国(推計値)		28.0	32.3	30.3	24.4	20.4	5.3	5.9	4.3	1.1	4.3	13.9	1.6	1.4
	北海道	124	36.3	32.3	32.3	30.6	16.1	8.9	7.3	6.5	0.8	4.0	16.1	0.8	0.8
	青森・秋田・岩手	93	36.6	22.6	30.1	23.7	15.1	6.5	4.3	5.4	—	2.2	15.1	2.2	3.2
	宮城・山形	127	22.8	32.3	33.1	32.3	24.4	8.7	5.5	3.1	—	7.1	11.8	0.8	0.8
	福島	79	24.1	27.8	36.7	24.1	20.3	7.6	2.5	2.5	2.5	5.1	13.9	1.3	2.5
	茨城・栃木・群馬	135	28.9	34.8	34.1	18.5	25.2	6.7	6.7	2.2	1.5	4.4	10.4	2.2	1.5
	首都圏	343	29.2	37.3	26.8	25.9	22.2	6.1	6.4	5.0	1.2	3.5	12.5	1.7	1.2
	新潟	93	34.4	33.3	35.5	19.4	11.8	4.3	6.5	3.2	1.1	5.4	12.9	—	—
	長野・山梨	104	25.0	30.8	26.9	26.0	15.4	5.8	5.8	1.9	—	4.8	17.3	1.9	1.0
	富山・石川・福井	114	32.5	29.8	38.6	18.4	24.6	5.3	2.6	2.6	—	6.1	12.3	2.6	0.9
	静岡	125	20.0	25.6	28.0	20.8	15.2	4.8	3.2	2.4	—	5.6	22.4	2.4	1.6
	東海	242	29.8	24.8	28.9	20.7	18.6	5.4	6.6	3.7	0.4	5.0	13.2	1.7	1.7
	関西	274	23.0	31.0	33.2	26.3	19.0	3.6	5.1	4.7	1.5	4.0	16.4	1.1	1.1
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	157	26.1	31.8	35.7	23.6	22.9	5.7	5.1	2.5	—	4.5	12.7	1.9	0.6
	四国	117	26.5	31.6	37.6	17.9	23.9	3.4	8.5	0.9	—	5.1	12.0	0.9	0.9
	九州	176	27.3	29.0	29.0	23.9	18.2	2.3	5.1	5.1	2.3	6.3	15.9	1.7	3.4



6. 婚約記念品の返礼品

1) 婚約記念品の返礼品の有無

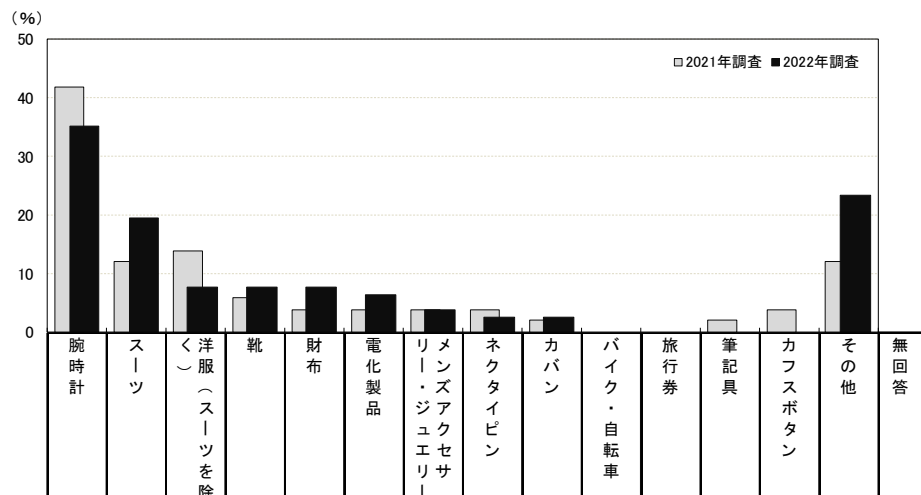
■ 婚約記念品の返礼品の有無 (婚約記念品があった人／単一回答)





2) 婚約記念品の返礼品の品物

■ 婚約記念品の返礼品の品物(婚約記念品の返礼品があった人／複数回答)



		調査数				除											
北海道	2022年調査	77	35.1	19.5	7.8	7.8	7.8	6.5	3.9	2.6	2.6	—	—	—	—	23.4	—
	2021年調査	50	42.0	12.0	14.0	6.0	4.0	4.0	4.0	4.0	2.0	—	—	2.0	4.0	12.0	—
	2020年調査	89	42.7	13.5	6.7	9.0	2.2	3.4	—	1.1	4.5	—	1.1	1.1	1.1	13.5	2.2
	2019年調査	74	40.5	24.3	4.1	5.4	8.1	4.1	1.4	2.7	1.4	—	1.4	—	—	12.2	1.4
	2018年調査	62	37.1	19.4	3.2	4.8	8.1	1.6	3.2	3.2	8.1	1.6	—	—	3.2	16.1	1.6
	2017年調査	90	43.3	17.8	1.1	4.4	7.8	3.3	—	2.2	6.7	—	—	1.1	1.1	20.0	1.1
エリア別	札幌市	44	31.8	27.3	9.1	6.8	—	6.8	4.5	—	4.5	—	—	—	—	25.0	—
	札幌市以外	33	39.4	9.1	6.1	9.1	18.2	6.1	3.0	6.1	—	—	—	—	—	21.2	—
妻の年齢別	24歳以下	5	20.0	—	20.0	—	40.0	—	20.0	—	—	—	—	—	—	20.0	—
	25～29歳	44	47.7	22.7	—	6.8	6.8	4.5	4.5	—	2.3	—	—	—	—	13.6	—
	30～34歳	20	20.0	20.0	20.0	15.0	—	5.0	—	—	5.0	—	—	—	—	40.0	—
	35歳以上	8	12.5	12.5	12.5	—	12.5	25.0	—	25.0	—	—	—	—	—	37.5	—

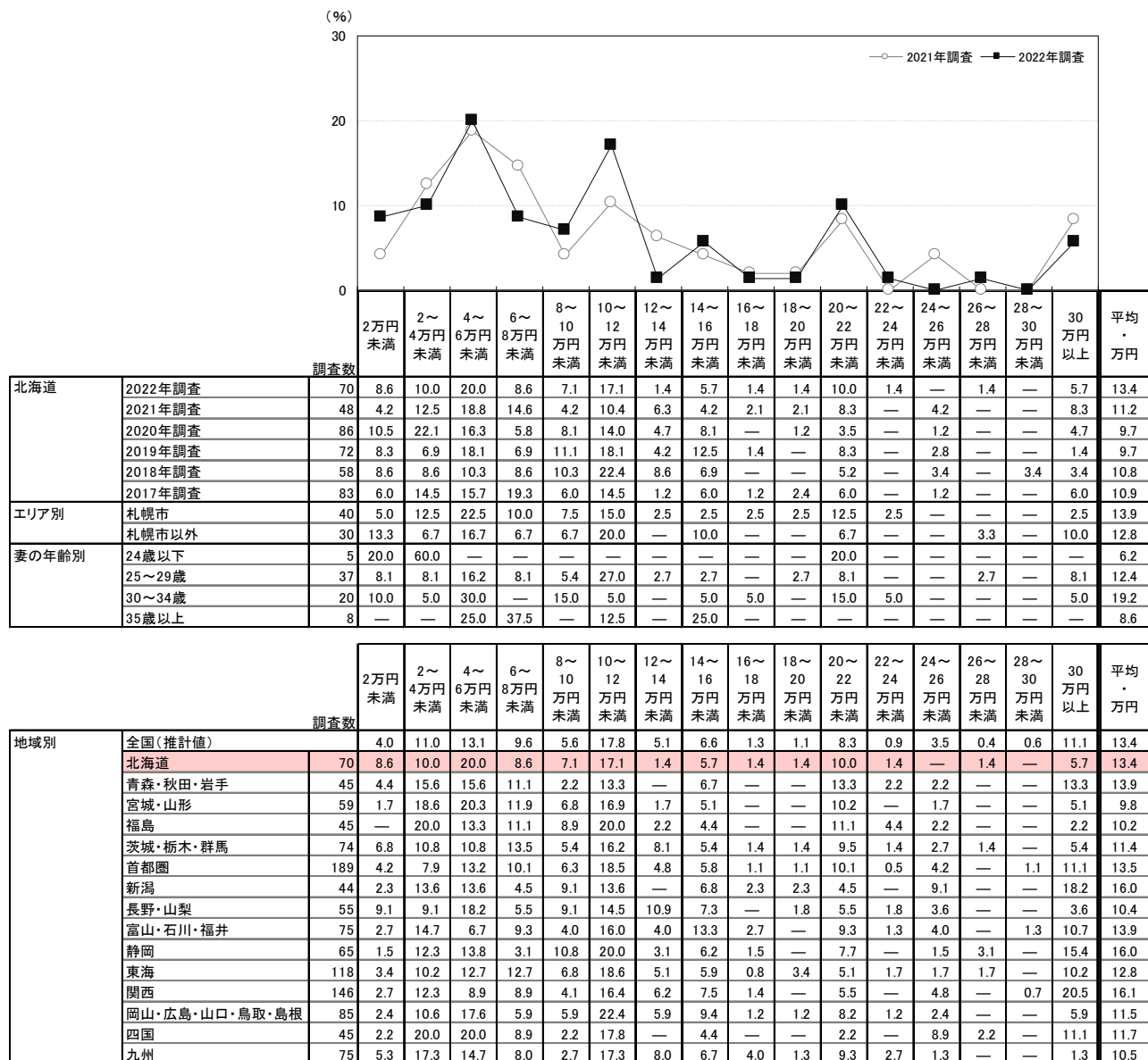
			腕 時 計	ス ー ツ	洋 服 （ ス ー ツ を 除 く）	靴	財 布	電 化 製 品	メ ン ズ ア ク セ サ ー リ ー ・ ジ ュ エ リ ー	ネ ク タイ ピ ン	カ バ ン	バ イ ク ・ 自 転 車	旅 行 券	筆 記 具	カ フ ス ボ タ ン	そ の 他	無 回 答
調査数																	
地域別	全国(推計値)		41.0	15.5	3.8	4.5	6.5	5.6	2.7	2.2	5.7	0.8	0.9	1.1	0.7	17.3	0.2
	北海道	77	35.1	19.5	7.8	7.8	7.8	6.5	3.9	2.6	2.6	—	—	—	—	23.4	—
	青森・秋田・岩手	50	48.0	12.0	4.0	4.0	16.0	4.0	4.0	—	—	—	2.0	—	—	10.0	—
	宮城・山形	65	33.8	24.6	6.2	9.2	4.6	4.6	3.1	3.1	1.5	—	—	—	3.1	15.4	—
	福島	49	40.8	16.3	2.0	2.0	10.2	8.2	2.0	—	6.1	—	2.0	—	—	12.2	2.0
	茨城・栃木・群馬	81	37.0	14.8	2.5	2.5	9.9	4.9	4.9	3.7	6.2	—	1.2	1.2	—	19.8	—
	首都圏	196	41.3	17.3	3.6	5.1	4.6	6.1	2.0	2.6	5.6	0.5	0.5	1.5	1.0	16.8	—
	新潟	46	50.0	15.2	2.2	4.3	8.7	—	2.2	2.2	8.7	—	—	—	—	19.6	—
	長野・山梨	56	35.7	19.6	1.8	3.6	12.5	1.8	3.6	3.6	—	—	—	—	—	21.4	—
	富山・石川・福井	80	35.0	20.0	—	10.0	3.8	3.8	5.0	2.5	6.3	—	1.3	1.3	—	22.5	—
	静岡	68	50.0	13.2	—	1.5	4.4	4.4	1.5	2.9	5.9	1.5	2.9	—	1.5	19.1	—
	東海	123	40.7	11.4	6.5	6.5	8.1	7.3	0.8	2.4	4.1	0.8	2.4	0.8	0.8	15.4	0.8
	関西	157	46.5	10.8	3.8	2.5	5.1	5.1	4.5	1.9	8.3	1.9	1.3	—	1.3	15.9	0.6
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	90	40.0	14.4	7.8	—	6.7	4.4	1.1	—	7.8	1.1	1.1	1.1	—	22.2	—
	四国	52	23.1	19.2	1.9	1.9	15.4	3.8	7.7	5.8	5.8	—	—	9.6	—	15.4	—
九州	80	37.5	18.8	—	5.0	7.5	6.3	1.3	1.3	5.0	1.3	—	1.3	—	17.5	—	



3) 婚約記念品の返礼品の費用

■ 婚約記念品の返礼品の費用

(婚約記念品の返礼品があった人のうち、金額回答者のみ／単一回答)





第3章

結婚指輪について





1. 結婚指輪の有無

1) 結婚指輪の有無

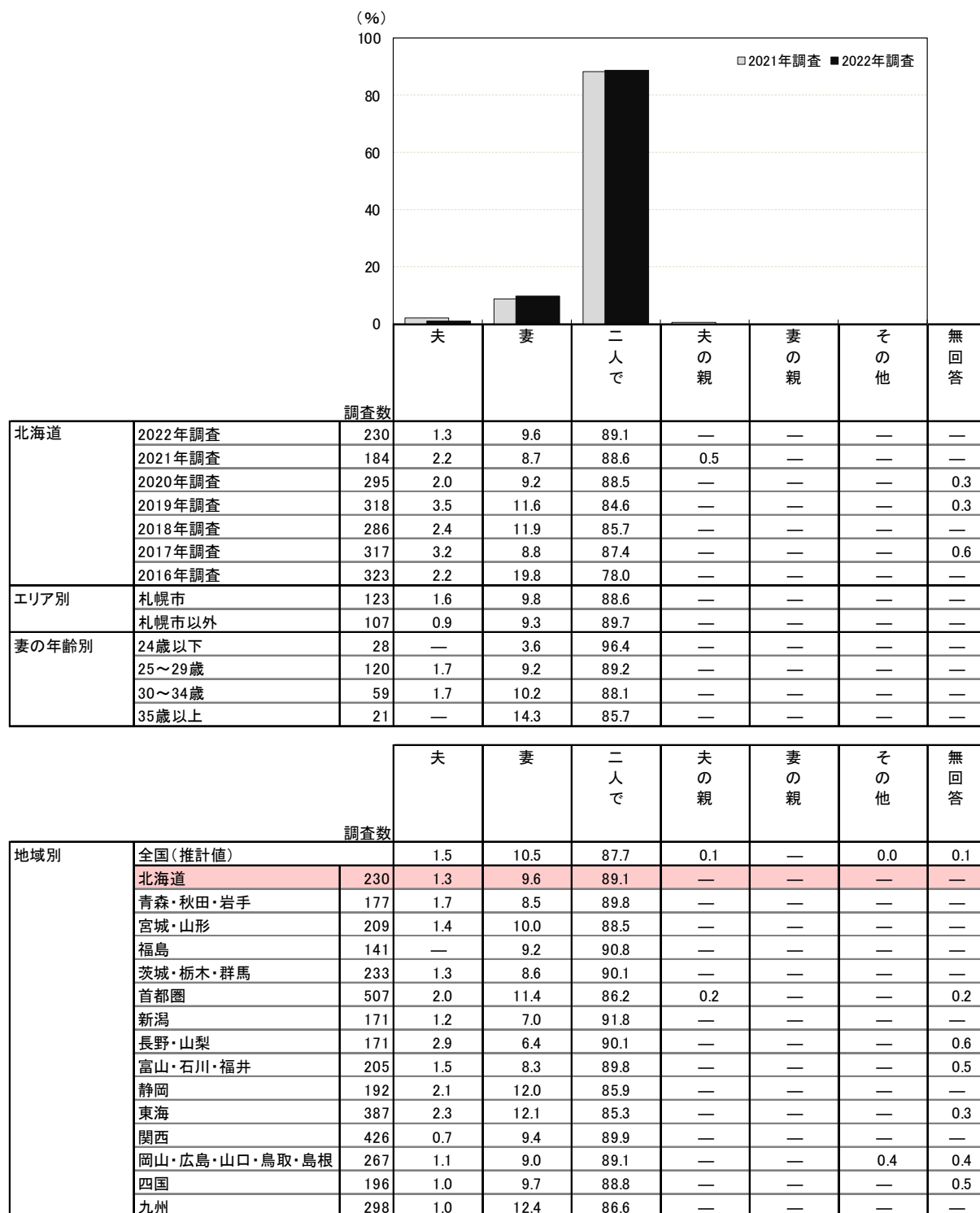
■結婚指輪の有無(全体／単一回答)





2) 結婚指輪の決定者

■結婚指輪の決定者(結婚指輪購入者／単一回答)

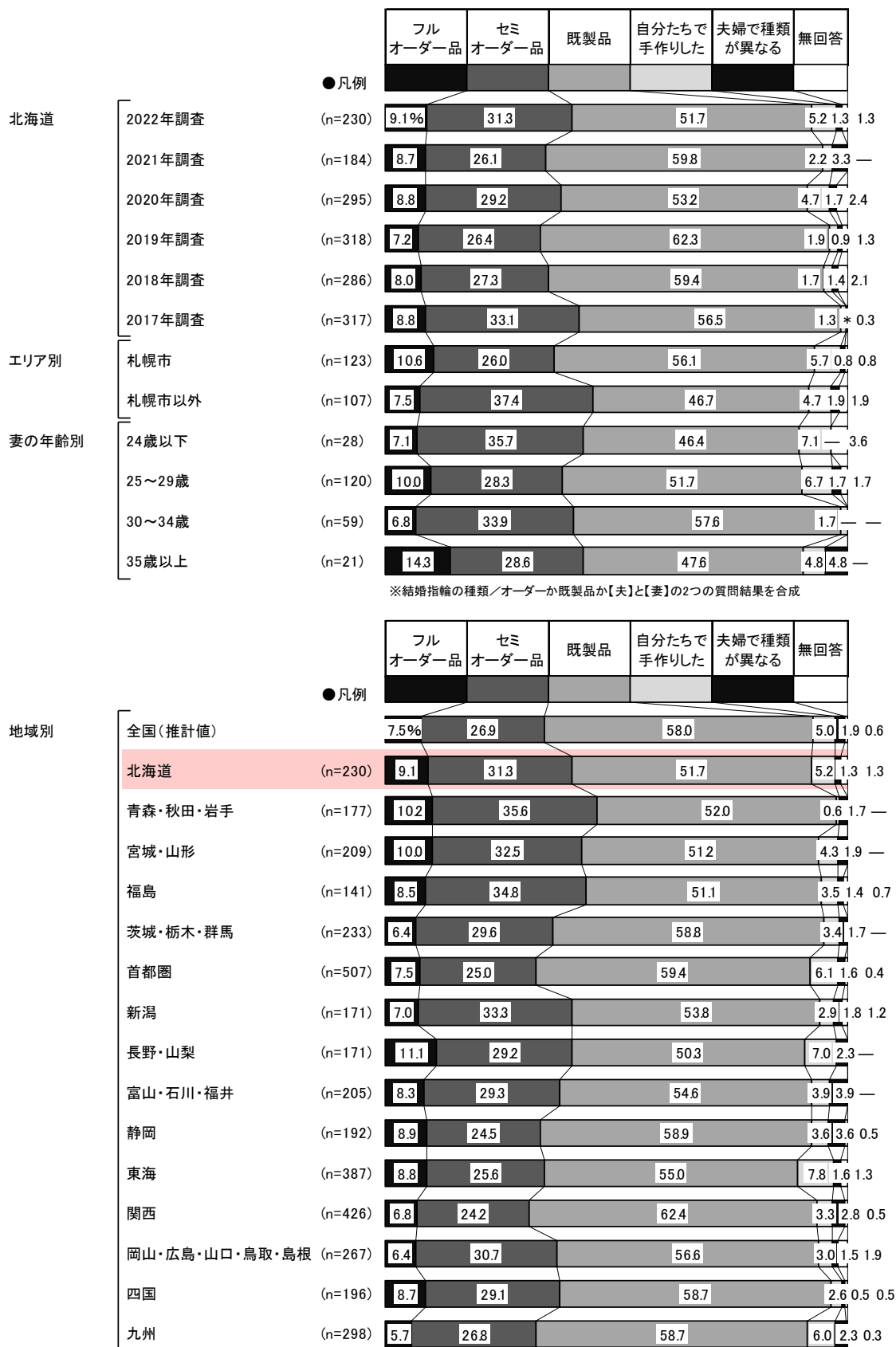




2. 結婚指輪の品質

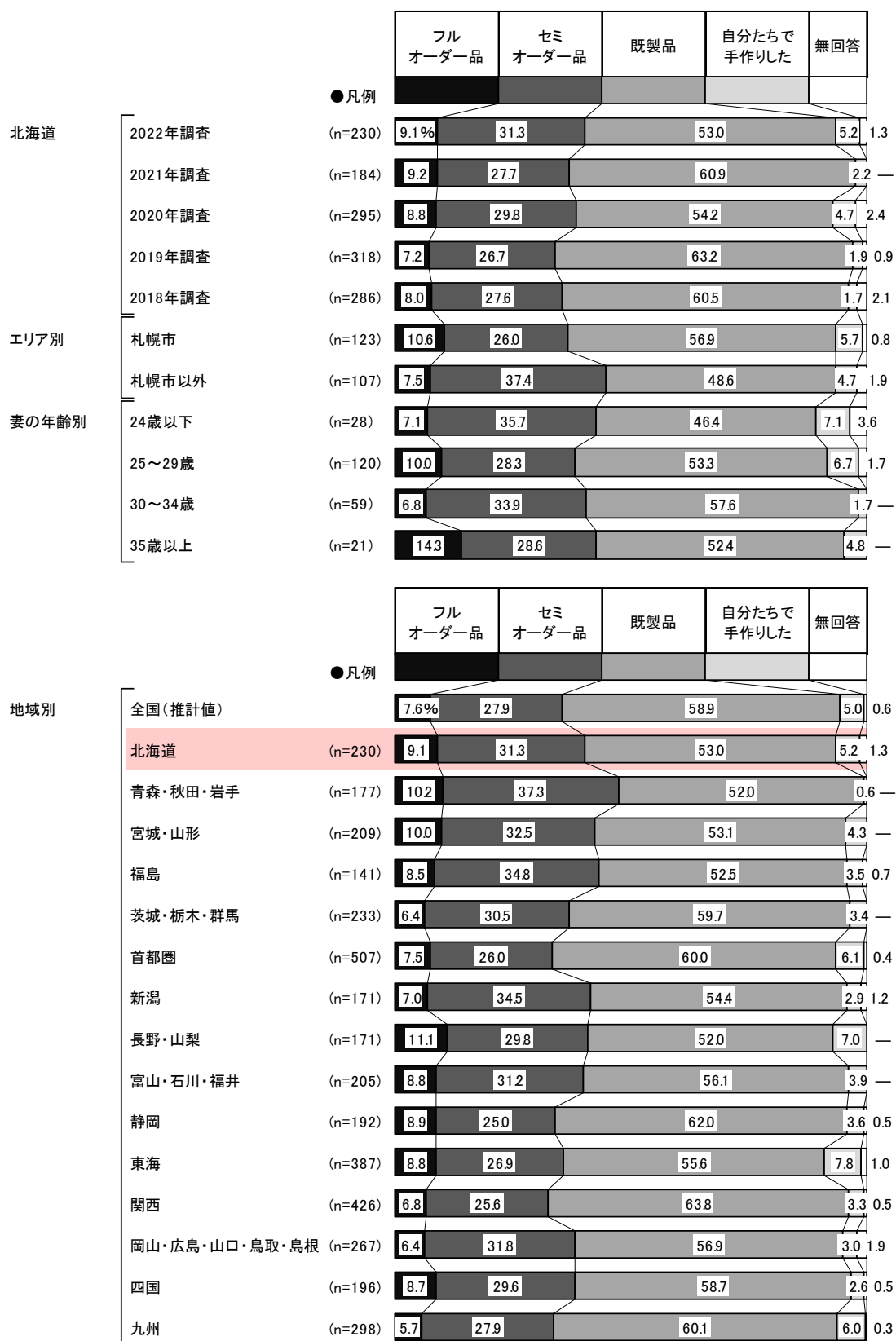
1) 結婚指輪の種類

■ 結婚指輪の種類／オーダーか既製品か(結婚指輪購入者／単一回答)



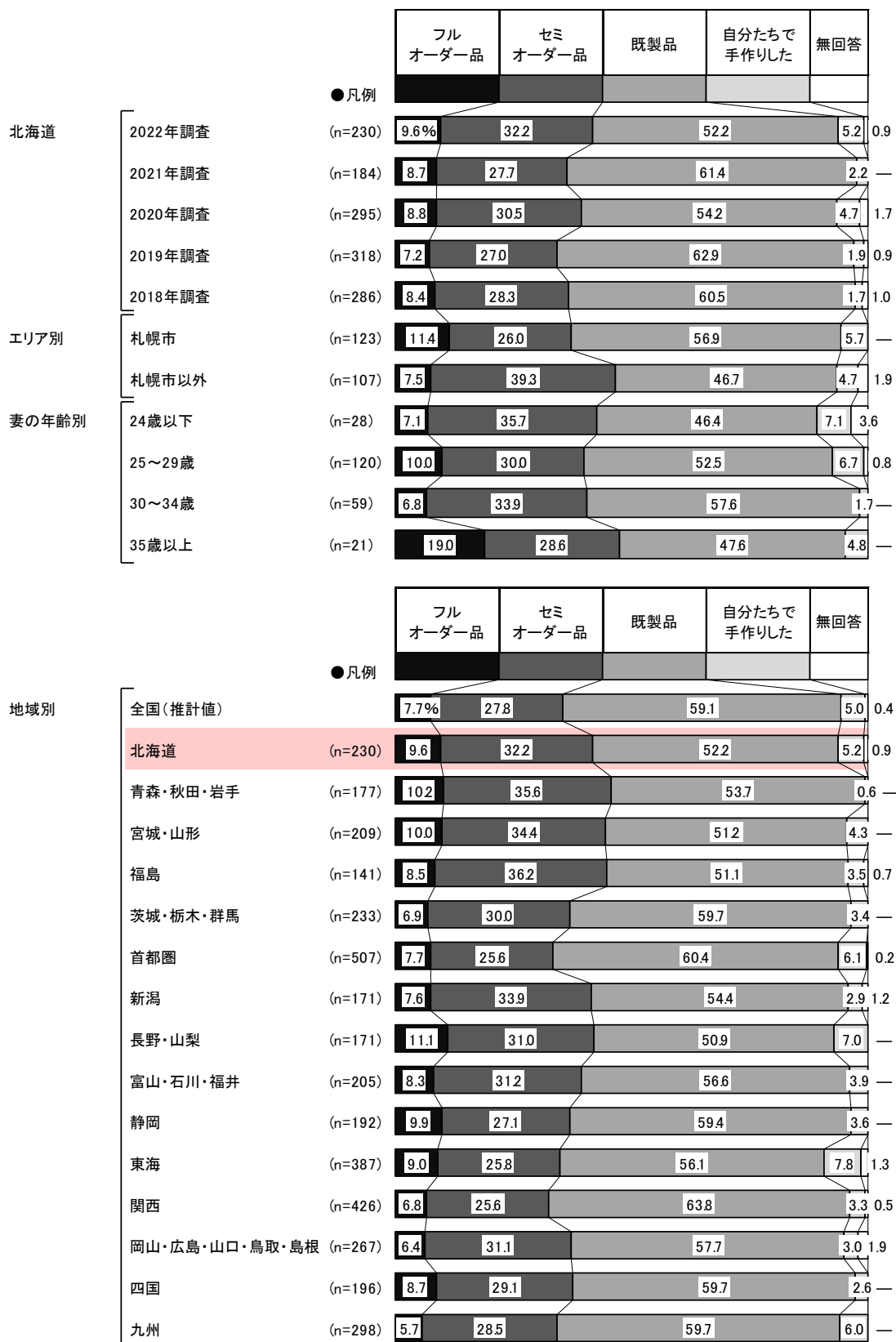


■結婚指輪の種類／オーダーか既製品か(結婚指輪購入者／単一回答)
【夫】





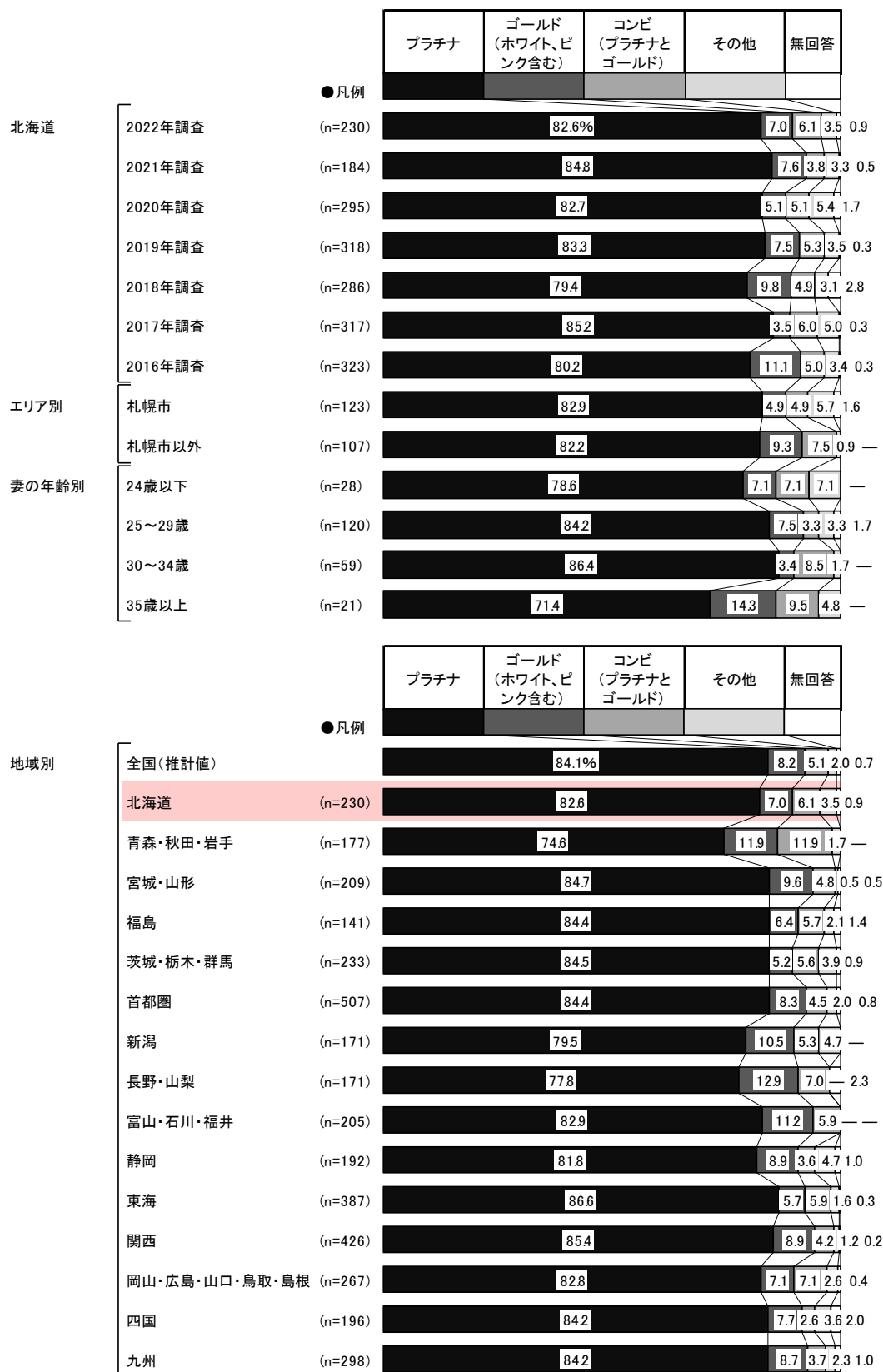
■結婚指輪の種類／オーダーか既製品か(結婚指輪購入者／単一回答)
【妻】





2) 結婚指輪の素材

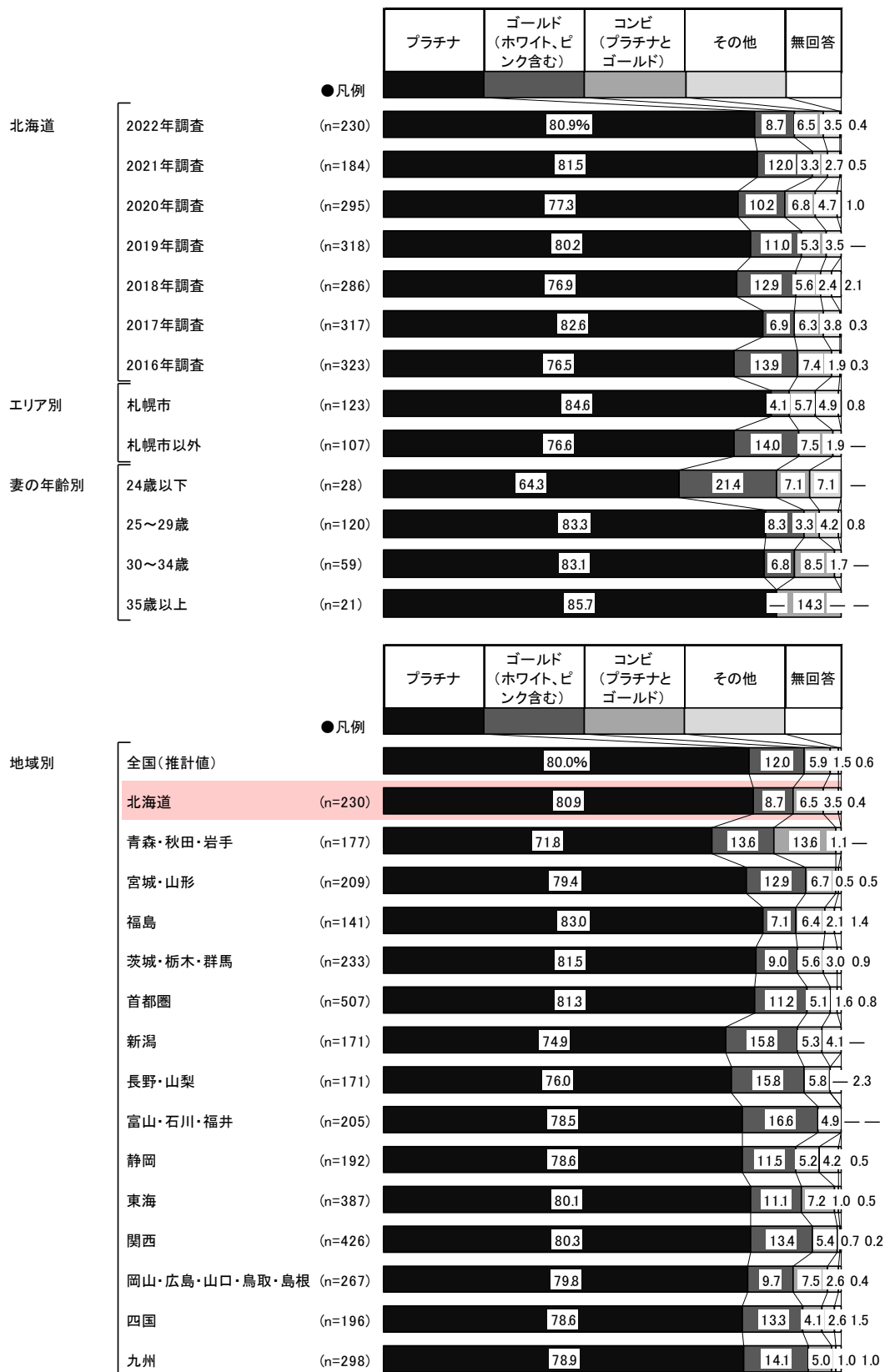
■結婚指輪の素材／プラチナかゴールドか(結婚指輪購入者／単一回答)
【夫】





■結婚指輪の素材／プラチナかゴールドか(結婚指輪購入者／単一回答)

【妻】

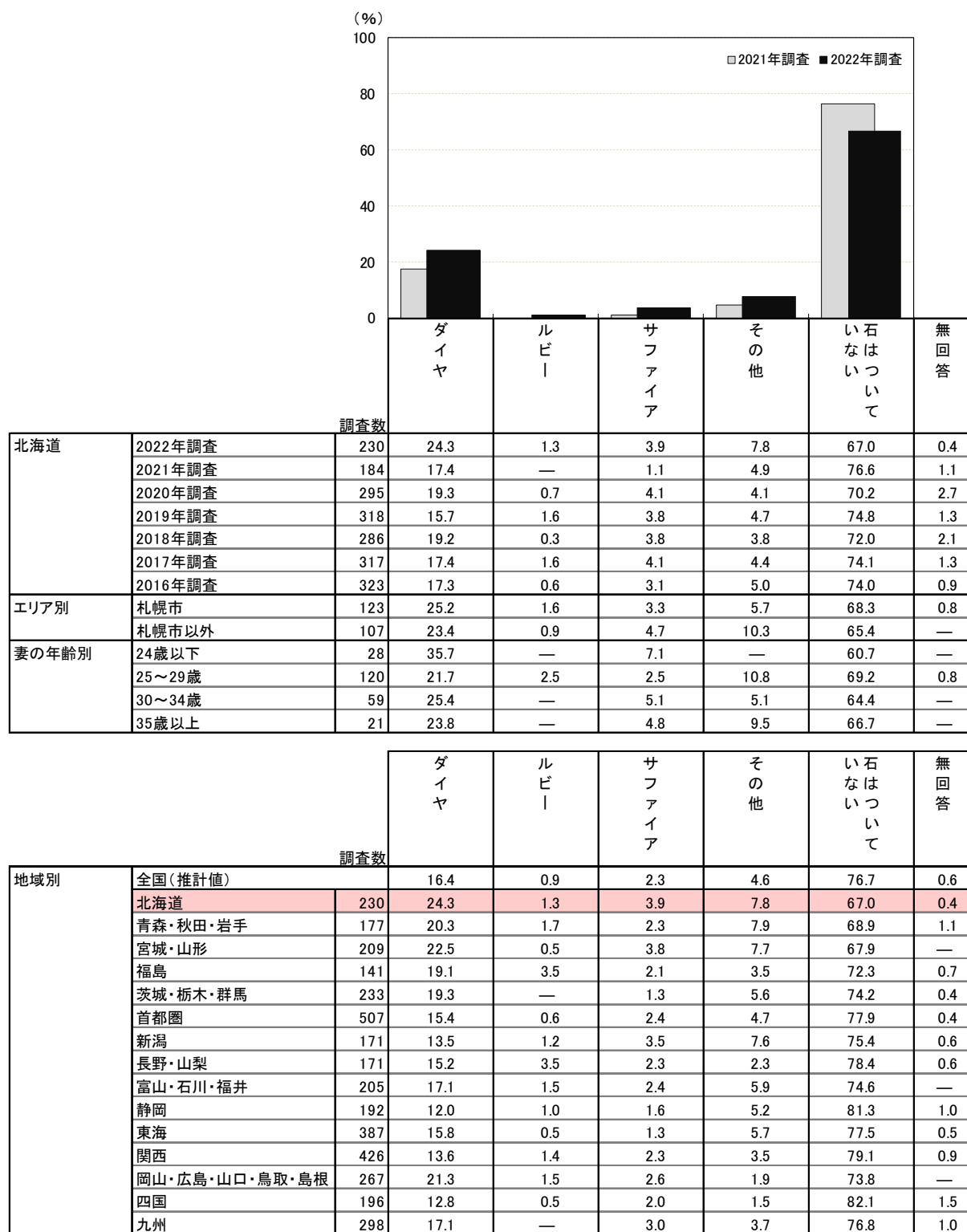




3) 結婚指輪の石の種類

■結婚指輪の石の種類(結婚指輪購入者／複数回答)

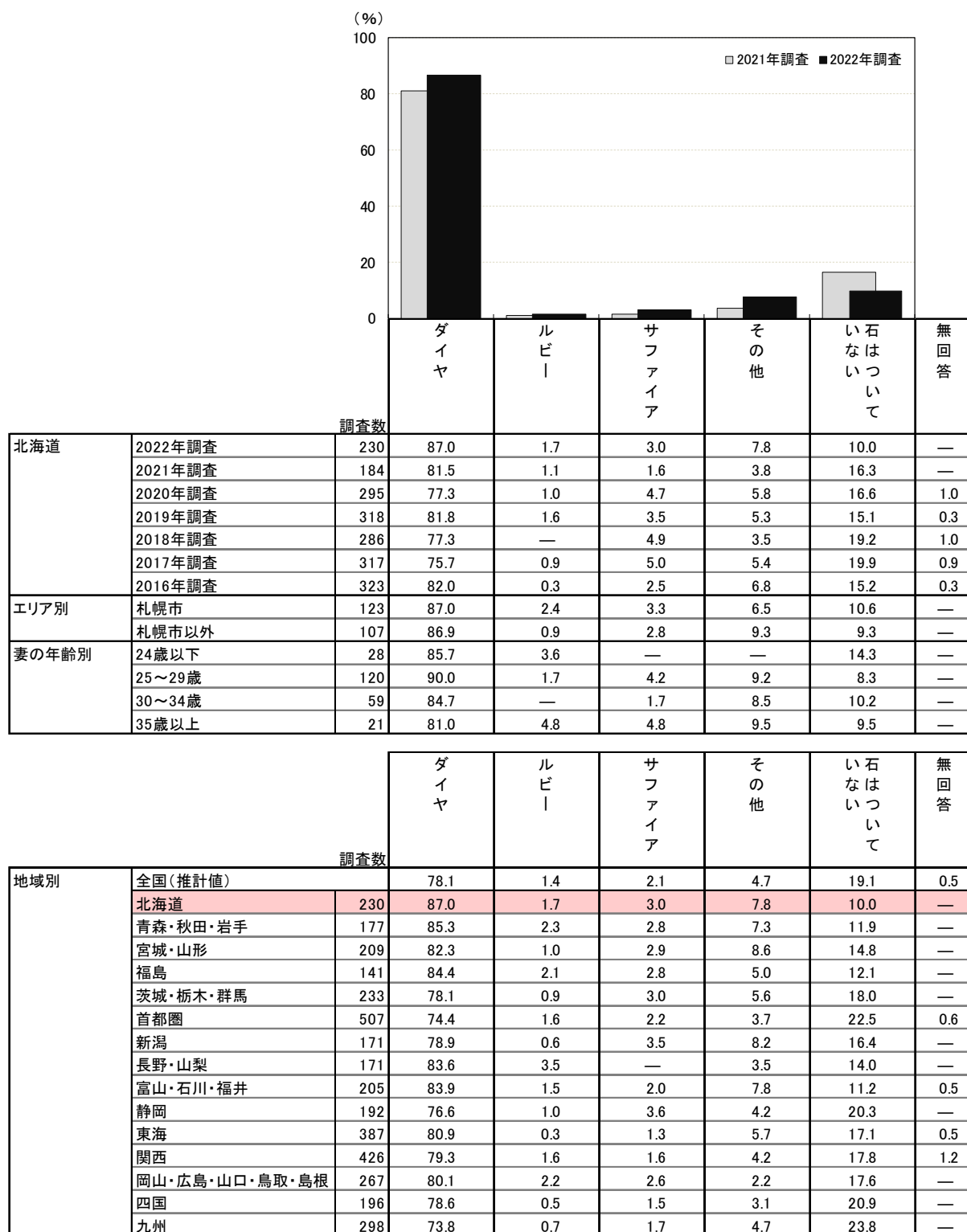
【夫】





■結婚指輪の石の種類(結婚指輪購入者／複数回答)

【妻】



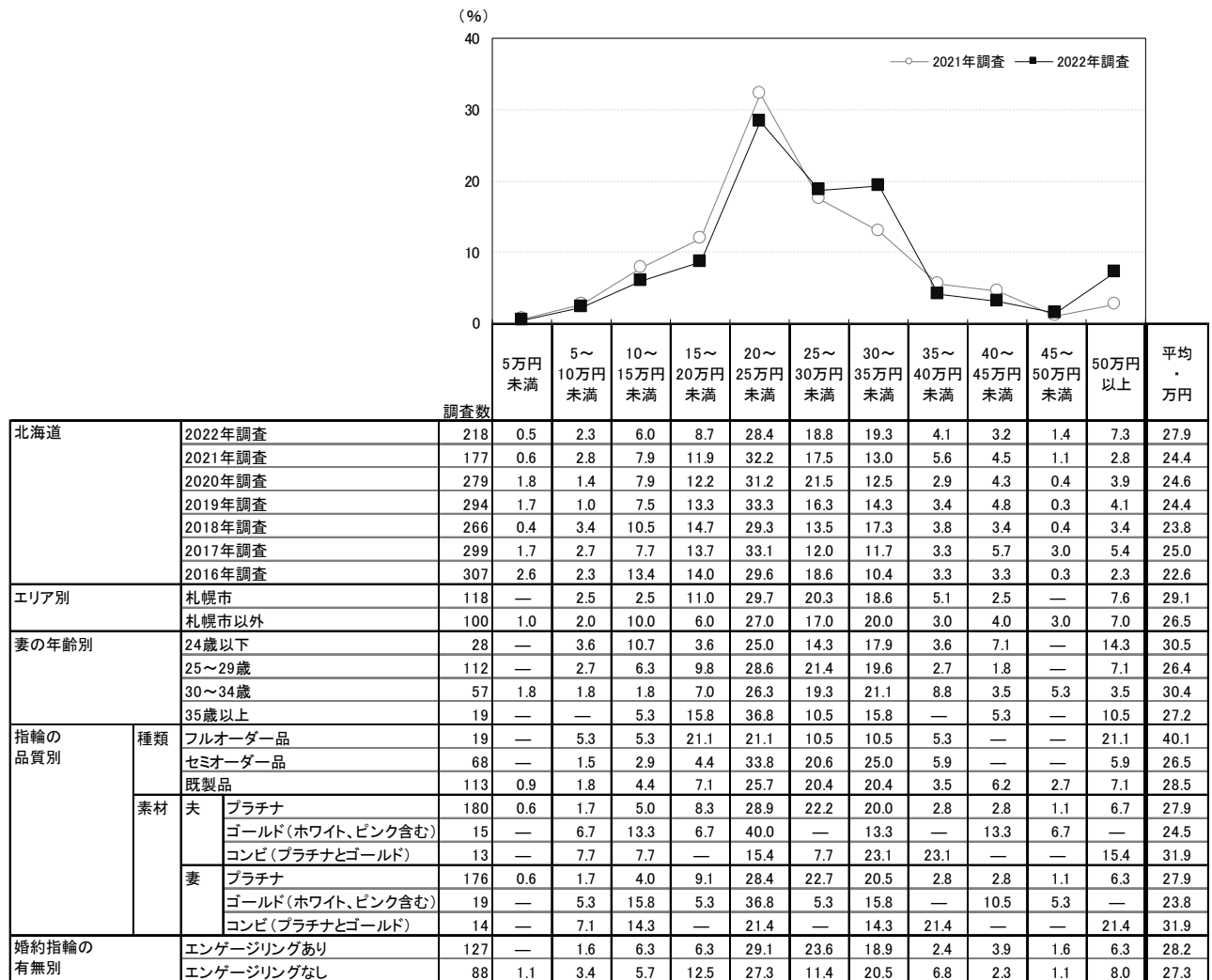


3. 結婚指輪の購入金額

1) 結婚指輪(二人分)の購入金額

■結婚指輪(二人分)の購入金額

(結婚指輪購入者のうち、二人分の結婚指輪の購入金額回答者のみ／単一回答)



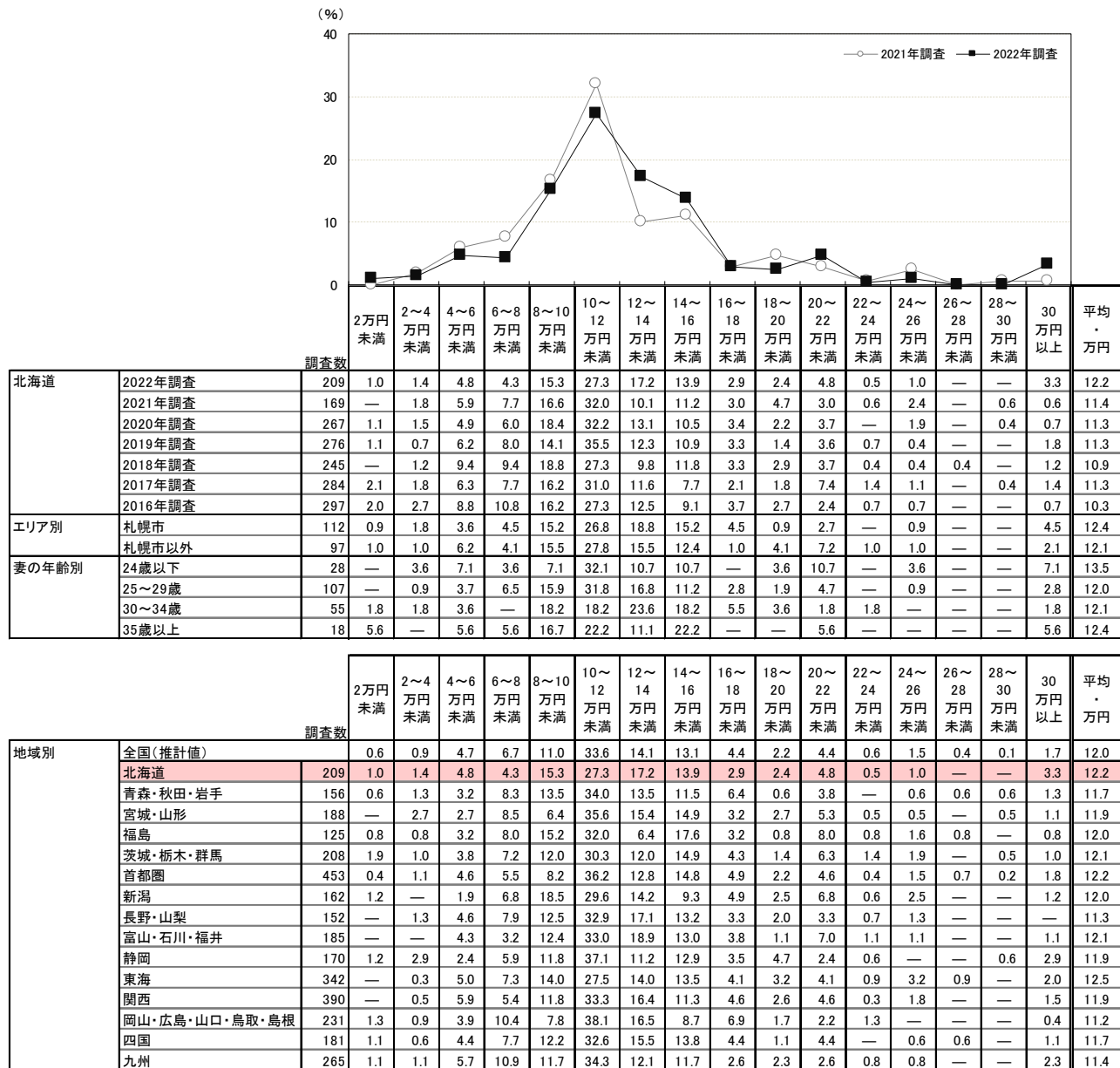
		調査数	5万円未満	5～10万円未満	10～15万円未満	15～20万円未満	20～25万円未満	25～30万円未満	30～35万円未満	35～40万円未満	40～45万円未満	45～50万円未満	50万円以上	平均・万円
地域別	全国(推計値)		0.5	1.5	7.5	10.6	30.9	18.3	14.7	4.0	4.7	2.1	5.2	26.1
	北海道	218	0.5	2.3	6.0	8.7	28.4	18.8	19.3	4.1	3.2	1.4	7.3	27.9
	青森・秋田・岩手	161	0.6	1.2	5.0	9.3	33.5	23.0	14.3	3.7	5.0	1.9	2.5	25.3
	宮城・山形	194	0.5	2.6	5.7	8.8	29.9	27.3	11.9	3.6	4.6	0.5	4.6	26.0
	福島	132	0.8	0.8	4.5	11.4	32.6	17.4	18.2	2.3	7.6	0.8	3.8	25.7
	茨城・栃木・群馬	220	1.8	0.9	8.2	10.0	28.6	20.5	13.2	4.5	5.5	0.9	5.9	25.7
	首都圏	481	0.4	2.1	7.1	7.9	30.4	19.5	15.2	4.0	4.6	2.3	6.7	27.0
	新潟	165	1.2	—	6.1	12.7	32.1	18.2	16.4	0.6	6.1	1.8	4.8	25.6
	長野・山梨	159	—	1.9	8.8	11.9	34.6	17.6	15.7	1.3	2.5	1.9	3.8	24.2
	富山・石川・福井	194	—	0.5	4.6	9.3	39.7	16.5	16.0	4.1	4.1	2.1	3.1	25.9
	静岡	183	2.2	1.1	4.4	16.4	31.7	14.2	18.0	2.7	4.4	0.5	4.4	25.4
	東海	364	—	1.4	8.2	12.4	27.5	16.8	14.6	5.2	5.2	3.0	5.8	26.6
	関西	403	—	1.2	8.2	11.4	32.0	16.4	13.9	5.2	4.5	2.2	5.0	25.8
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	243	0.8	1.2	7.0	12.8	30.9	17.3	18.1	3.3	3.7	2.5	2.5	25.3
	四国	189	1.1	1.1	6.3	11.6	31.2	21.2	16.4	3.2	2.6	2.6	2.6	25.5
	九州	281	1.1	0.7	10.0	15.7	32.7	16.4	10.3	2.8	6.0	1.1	3.2	24.0



2) 夫の結婚指輪の購入金額

■ 夫の結婚指輪の購入金額

(結婚指輪購入者のうち、夫の結婚指輪の購入金額回答者のみ／単一回答)

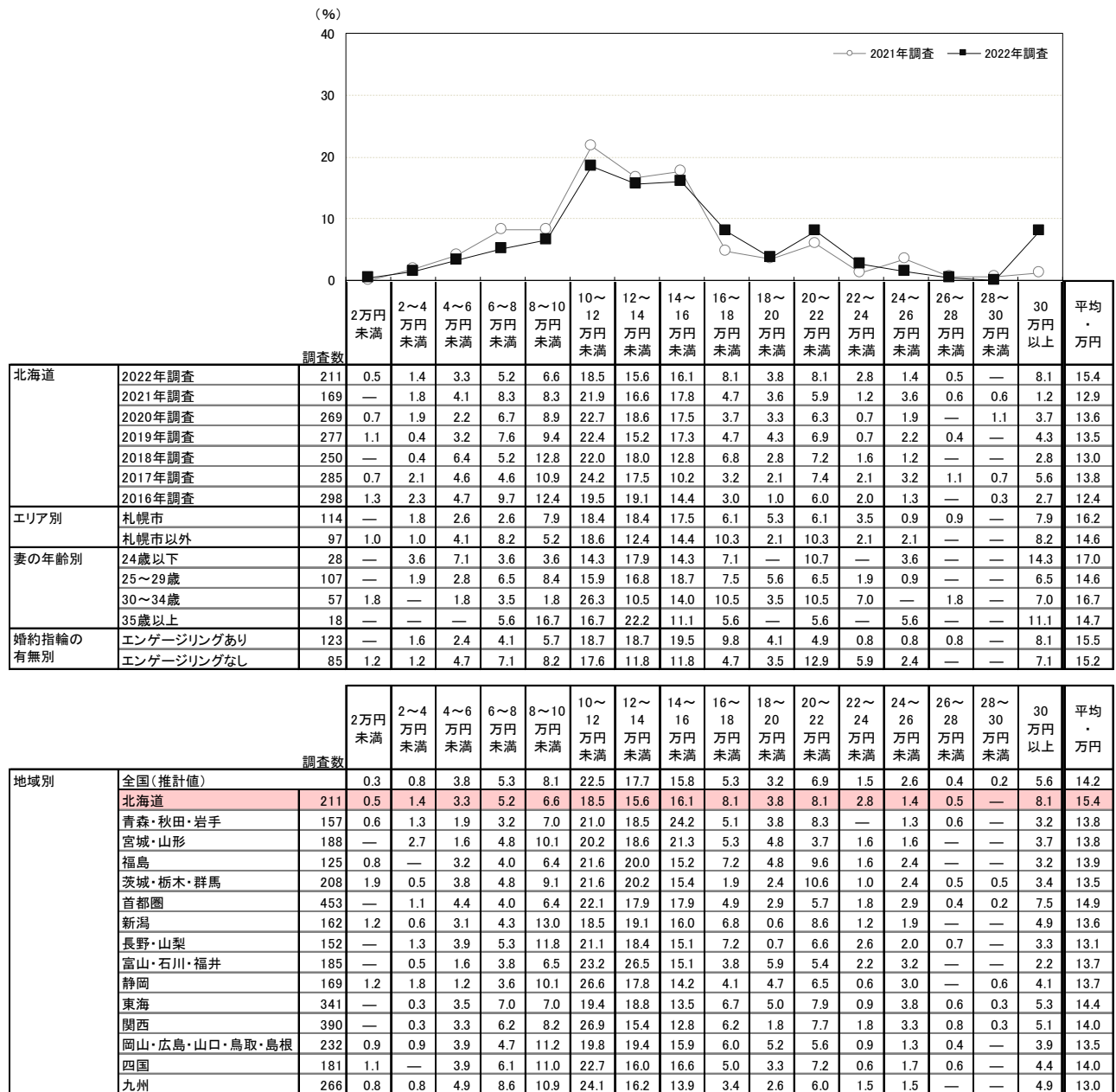




3) 妻の結婚指輪の購入金額

■妻の結婚指輪の購入金額

(結婚指輪購入者のうち、妻の結婚指輪の購入金額回答者のみ／単一回答)

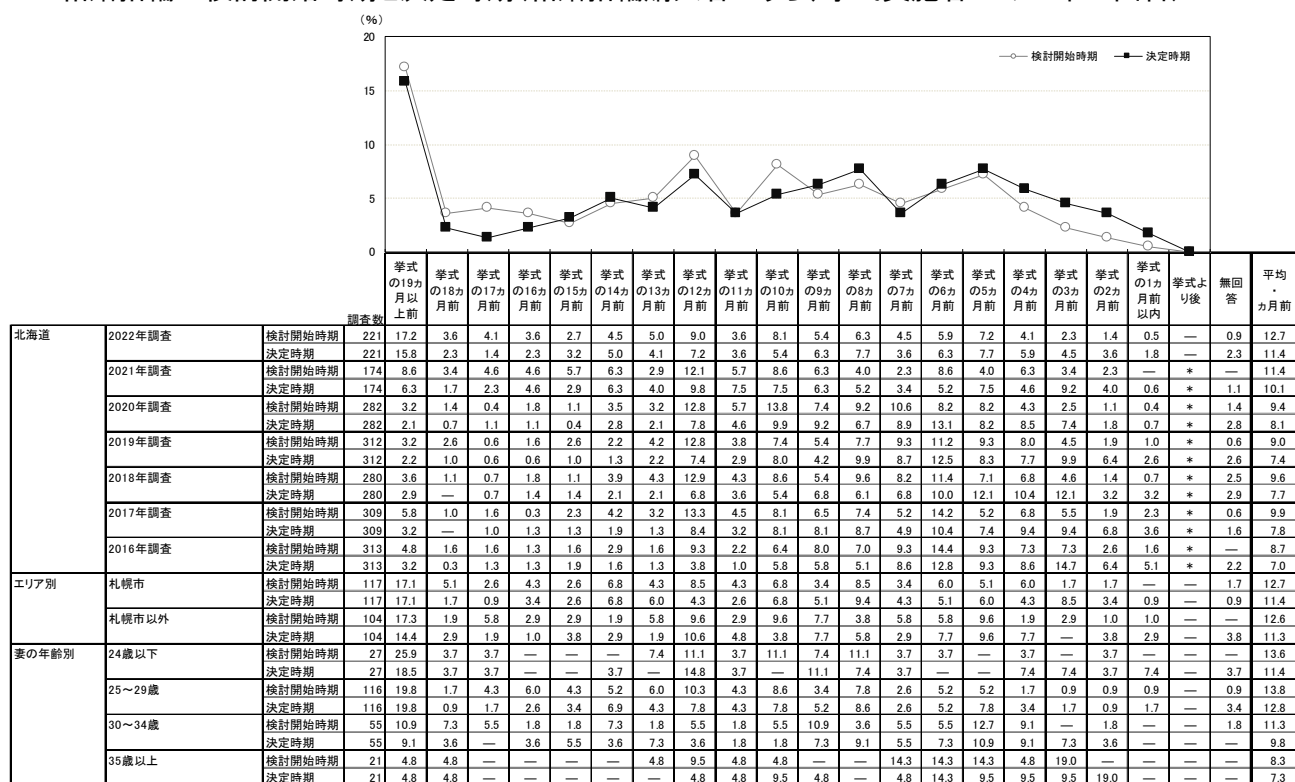




4. 結婚指輪の検討行動

1) 結婚指輪の検討時期

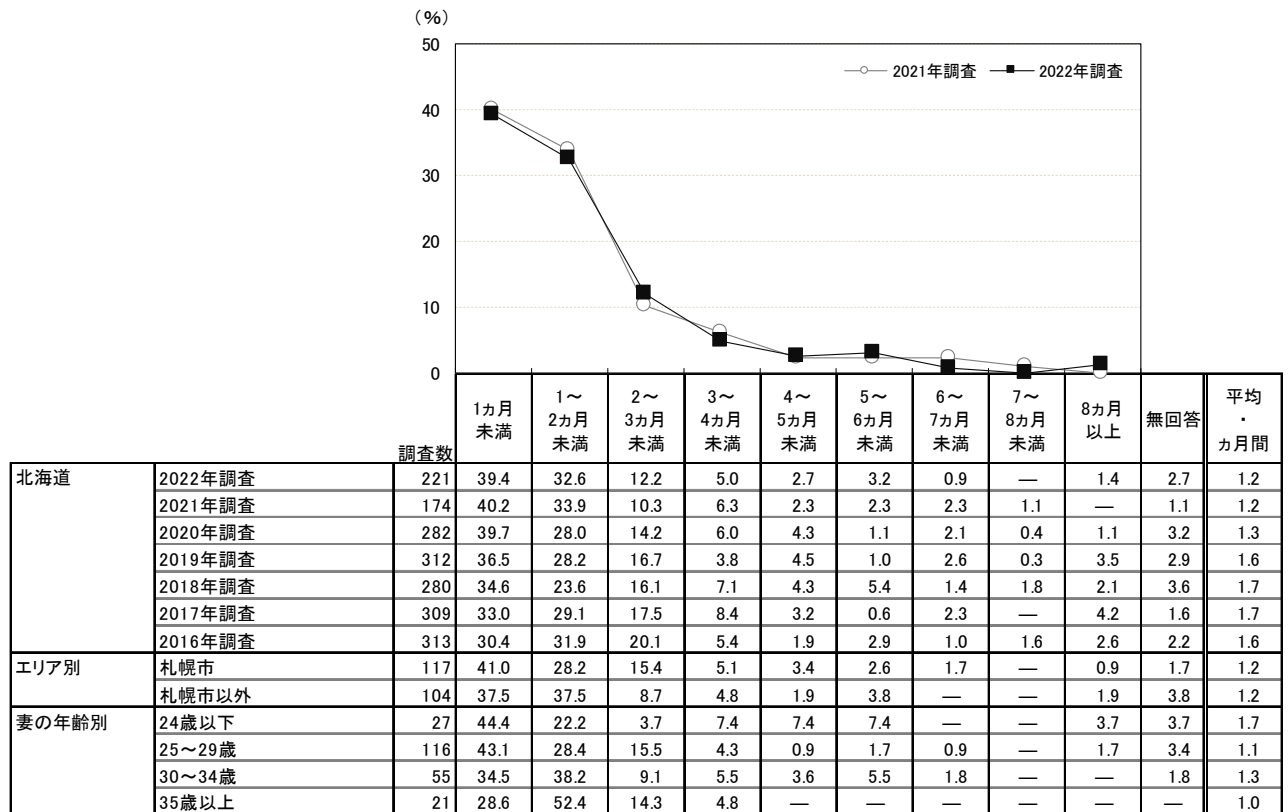
■結婚指輪の検討開始時期と決定時期(結婚指輪購入者のうち、挙式実施者のみ／単一回答)



			調査数																							
			挙式の 19ヵ月 以上 前	挙式の 18ヵ月 前	挙式の 17ヵ月 前	挙式の 16ヵ月 前	挙式の 15ヵ月 前	挙式の 14ヵ月 前	挙式の 13ヵ月 前	挙式の 12ヵ月 前	挙式の 11ヵ月 前	挙式の 10ヵ月 前	挙式の 9ヵ月 前	挙式の 8ヵ月 前	挙式の 7ヵ月 前	挙式の 6ヵ月 前	挙式の 5ヵ月 前	挙式の 4ヵ月 前	挙式の 3ヵ月 前	挙式の 2ヵ月 前	挙式の 1ヵ月 前以内	挙式より 後	無回答	平均 ヵ月前		
地域別	全国(推計値)	検討開始時期	15.1	2.2	2.3	3.0	4.6	4.7	3.9	12.2	3.8	7.9	5.6	7.0	5.5	7.7	4.5	3.5	2.9	1.9	0.9	0.0	0.9	12.0		
		決定時期	10.7	2.6	1.7	2.1	3.1	4.7	4.2	8.5	4.8	7.0	5.9	7.0	6.8	7.9	5.6	4.9	5.0	3.0	2.3	0.1	2.1	10.6		
北海道		検討開始時期	221	17.2	3.6	4.1	3.6	2.7	4.5	5.0	9.0	3.6	8.1	5.4	6.3	4.5	5.9	7.2	4.1	2.3	1.4	0.5	—	0.9	12.7	
		決定時期	221	15.8	2.3	1.4	2.3	3.2	5.0	4.1	7.2	3.6	5.4	6.3	7.7	3.6	6.3	7.7	5.9	4.5	3.6	1.8	—	2.3	11.4	
青森・秋田・岩手		検討開始時期	167	24.0	1.8	3.6	4.2	3.0	4.8	3.0	9.6	3.6	7.2	4.8	6.6	1.8	5.4	7.8	2.4	3.0	1.2	1.2	—	1.2	13.6	
		決定時期	167	16.2	3.6	1.2	3.0	3.6	4.2	4.2	8.4	1.2	6.6	3.0	10.8	4.8	5.4	7.2	3.0	4.2	3.6	1.8	—	4.2	12.0	
宮城・山形		検討開始時期	203	21.2	3.4	1.5	2.5	5.4	3.9	3.0	9.4	4.4	8.9	4.9	4.4	4.4	5.9	5.9	3.9	3.0	2.0	1.5	—	0.5	13.0	
		決定時期	203	16.7	1.5	1.0	2.0	3.0	2.5	3.9	11.3	1.5	8.4	3.9	8.4	4.9	6.4	5.9	3.0	5.9	2.5	3.9	—	3.4	11.3	
福島		検討開始時期	137	20.4	2.9	2.2	3.6	3.6	3.6	2.2	14.6	3.6	5.8	5.1	5.8	3.6	5.8	1.5	2.2	5.8	2.9	2.2	—	2.2	12.8	
		決定時期	137	16.1	0.7	2.9	1.5	2.9	2.2	2.9	10.9	8.0	7.3	5.8	4.4	5.1	8.0	1.5	1.5	5.1	3.6	6.6	—	2.9	11.3	
茨城・栃木・群馬		検討開始時期	229	13.1	3.5	3.1	3.9	3.5	6.6	3.1	9.6	3.5	9.2	3.5	8.7	4.8	10.9	3.1	1.7	3.1	2.2	1.3	0.4	1.3	11.7	
		決定時期	229	7.9	2.2	3.9	1.7	3.9	3.9	5.7	11.4	3.5	6.6	5.2	7.4	7.4	7.9	4.4	4.8	4.4	5.2	1.7	0.4	0.4	10.2	
首都圏		検討開始時期	491	16.5	2.2	2.2	3.3	5.1	4.9	3.9	15.7	3.3	7.5	6.1	6.5	4.1	5.7	4.1	2.2	2.6	2.0	1.0	—	1.0	12.5	
		決定時期	491	11.0	2.6	2.9	2.0	3.3	5.7	3.5	9.0	6.5	7.1	6.9	6.3	6.7	5.3	4.9	4.9	3.5	2.6	0.2	2.4	11.0		
新潟		検討開始時期	164	17.7	3.0	1.8	3.7	5.5	4.9	2.4	7.9	3.7	11.0	7.9	1.8	5.5	6.1	2.4	6.7	3.7	3.0	0.6	—	0.6	12.1	
		決定時期	164	12.8	4.9	2.4	1.8	3.0	6.1	1.2	5.5	4.3	11.0	3.0	9.1	6.1	5.5	6.1	4.9	5.5	4.3	2.4	—	—	10.8	
長野・山梨		検討開始時期	165	15.8	3.6	1.8	3.0	3.0	4.8	3.0	10.9	2.4	7.3	9.7	7.9	3.0	9.7	4.8	3.6	1.8	1.8	0.6	—	1.2	12.5	
		決定時期	165	13.9	2.4	0.6	2.4	3.6	3.0	3.6	7.9	3.0	7.9	7.3	7.9	1.8	11.5	5.5	4.2	7.3	—	3.0	—	3.0	11.1	
富山・石川・福井		検討開始時期	199	8.0	2.0	3.0	1.0	3.5	4.0	5.0	11.6	5.0	8.5	10.1	9.0	8.0	10.1	3.0	2.5	1.0	2.0	2.0	—	0.5	10.7	
		決定時期	199	6.0	3.0	1.0	1.5	3.0	1.0	2.5	9.5	4.5	9.5	8.0	11.1	8.0	10.1	4.5	4.5	4.0	1.5	3.5	—	3.0	9.6	
静岡		検討開始時期	186	14.5	1.6	2.7	4.3	3.8	4.3	6.5	12.4	4.3	7.0	7.0	7.0	7.0	6.5	4.3	3.2	1.6	1.6	0.5	—	—	12.1	
		決定時期	186	9.7	1.6	1.6	3.2	3.8	4.3	4.8	8.6	5.4	9.7	4.3	7.0	6.5	7.0	5.9	4.8	5.4	0.5	2.2	—	3.8	10.5	
東海		検討開始時期	364	10.4	1.6	1.4	1.9	5.5	2.7	4.4	12.4	5.2	9.1	4.1	8.2	9.6	11.3	3.0	4.1	3.6	0.5	0.5	—	0.3	10.8	
		決定時期	364	6.9	2.7	0.8	1.1	1.9	3.3	6.0	7.7	4.9	7.1	5.2	6.3	9.9	12.1	6.0	5.5	7.1	2.5	1.1	—	1.6	9.5	
関西		検討開始時期	418	12.2	1.9	1.9	2.4	4.8	4.5	3.3	9.6	3.3	8.1	6.0	7.9	6.9	9.8	5.0	5.0	3.3	2.4	0.5	—	1.0	11.3	
		決定時期	418	9.1	2.4	—	1.9	2.6	4.1	3.3	10.0	2.9	6.7	6.9	7.2	6.5	11.0	6.7	5.5	5.7	3.3	2.6	—	1.4	9.7	
岡山・広島・山口・鳥取・島根		検討開始時期	259	12.0	1.5	2.3	4.2	1.9	5.8	4.6	10.4	4.6	7.7	4.6	6.9	5.8	7.7	6.9	6.9	1.9	1.5	1.5	—	0.8	11.1	
		決定時期	259	8.9	1.9	1.2	2.7	3.9	3.9	5.0	6.6	3.9	7.7	2.7	7.7	8.5	8.5	7.5	5.9	7.7	5.8	3.9	2.3	—	1.9	9.8
四国		検討開始時期	188	12.2	1.1	4.3	4.3	3.2	4.8	4.8	9.0	4.8	9.6	3.7	7.4	3.7	11.7	4.3	4.3	4.3	2.7	—	—	—	11.3	
		決定時期	188	10.6	1.1	2.1	4.3	2.7	5.9	4.3	6.4	4.8	3.2	7.4	6.4	6.9	8.5	6.4	4.3	8.0	2.1	2.1	—	2.7	10.3	
九州		検討開始時期	292	19.9	2.4	2.1	2.4	5.5	5.5	4.5	11.0	4.5	6.2	5.5	5.8	5.5	5.5	5.5	2.7	3.1	2.1	0.7	—	1.0	13.1	
		決定時期	292	14.7	3.1	1.7	2.4	3.4	6.2	6.2	5.1	6.5	4.5	6.2	6.2	6.2	7.2	5.5	2.7	5.5	3.4	1.7	—	2.4	11.1	



■結婚指輪の検討期間（結婚指輪購入者のうち、挙式実施者のみ／単一回答）



		調査数	1か月未満	1～2か月未満	2～3か月未満	3～4か月未満	4～5か月未満	5～6か月未満	6～7か月未満	7～8か月未満	8か月以上	無回答	平均・か月間
地域別	全国(推計値)		39.1	29.9	14.7	5.4	2.9	1.3	1.6	0.7	1.9	2.6	1.3
	北海道	221	39.4	32.6	12.2	5.0	2.7	3.2	0.9	—	1.4	2.7	1.2
	青森・秋田・岩手	167	43.1	24.6	13.8	6.0	4.2	—	—	—	4.2	4.2	1.5
	宮城・山形	203	34.5	29.1	14.8	6.9	4.4	1.0	3.9	—	2.0	3.4	1.6
	福島	137	40.1	24.1	13.1	7.3	6.6	1.5	0.7	—	2.2	4.4	1.4
	茨城・栃木・群馬	229	41.0	28.8	14.0	4.4	3.9	1.3	0.9	0.9	3.5	1.3	1.5
	首都圏	491	37.3	30.8	15.1	5.9	2.9	1.6	1.4	1.0	1.2	2.9	1.3
	新潟	164	39.0	28.0	18.3	7.3	1.8	1.2	1.2	0.6	1.8	0.6	1.3
	長野・山梨	165	43.6	22.4	13.9	4.8	3.0	2.4	1.8	0.6	3.0	4.2	1.5
	富山・石川・福井	199	47.2	27.6	12.1	5.5	3.0	—	0.5	—	0.5	3.5	0.9
	静岡	186	37.6	31.2	15.6	7.0	1.1	1.6	1.1	—	1.1	3.8	1.3
	東海	364	40.7	28.6	15.1	5.8	2.7	0.8	2.5	0.3	1.6	1.9	1.3
	関西	418	39.5	31.1	14.8	5.0	1.9	1.0	1.7	0.7	2.4	1.9	1.4
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	259	40.2	30.1	15.4	5.0	2.7	0.8	1.9	—	1.5	2.3	1.2
	四国	188	42.6	33.0	13.3	4.8	1.1	1.1	1.6	—	—	2.7	1.0
	九州	292	36.6	29.1	14.4	4.5	4.1	1.4	2.1	1.4	3.4	3.1	1.6

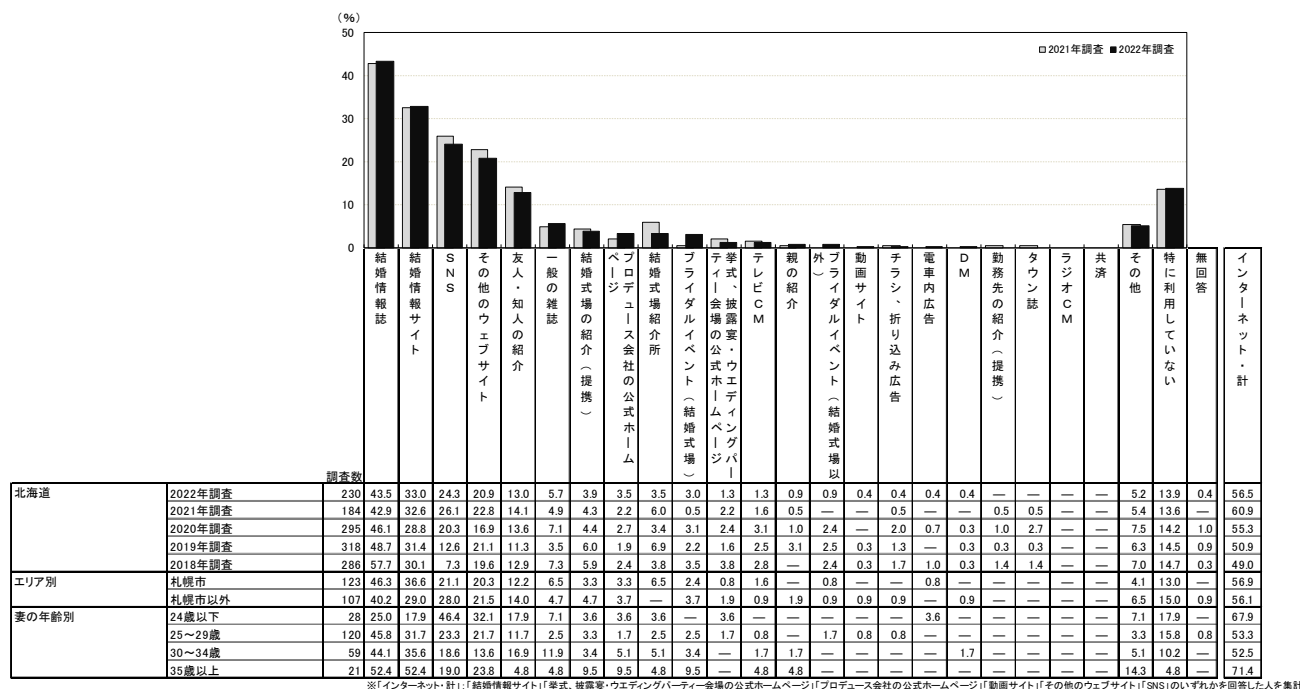
▼平均の推移

	2016年調査	2017年調査	2018年調査	2019年調査	2020年調査	2021年調査	2022年調査
検討開始時期(カ月前)	8.7	9.9	9.6	9.0	9.4	11.4	12.7
決定時期(カ月前)	7.0	7.8	7.7	7.4	8.1	10.1	11.4
検討期間(カ月間)	1.6	1.7	1.7	1.6	1.3	1.2	1.2



2) 結婚指輪を検討する際に利用した情報源

■ 結婚指輪を検討する際に利用した情報源(結婚指輪購入者／複数回答)



＜参考＞2017年調査は選択肢が異なるため

		調査数	親の紹介	友人・知人の紹介	勤務先の紹介（提携）	結婚情報誌	一般の雑誌	タウン誌	SNS	SNS以外のインターネット	結婚式場のカウンセラー	結婚式場紹介所	ブライダルフェア等の催物	チラシ、折り込み広告	テレビCM	ラジオCM	電車内広告	DM	共済	その他	特に利用していない	無回答	インターネット・計
北海道	2017年調査	317	2.5	8.5	0.3	63.7	4.4	0.9	12.3	36.0	4.1	1.9	9.8	6.6	2.5	—	—	0.6	—	5.0	14.8	0.3	41.3

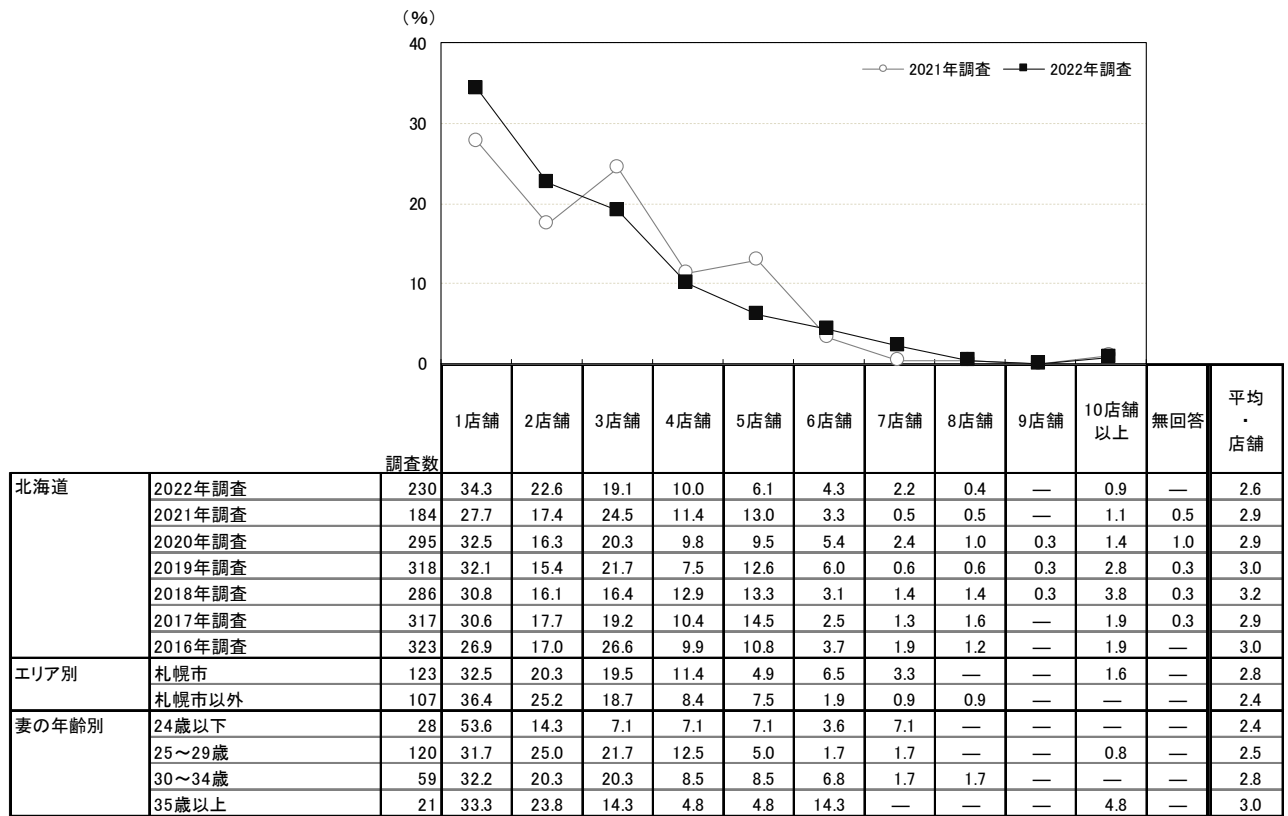
※「インターネット・計」：「SNS」「SNS以外のインターネット」のいずれかを回答した人を集計

		調査数	結婚情報誌	結婚情報サイト	SNS	その他のウェブサイト	友人・知人の紹介	一般の雑誌	結婚式場の紹介（提携）	プロデュース会社の公式ホームページ	結婚式場紹介所	ブライダルイベント（結婚式場）	挙式・披露宴・ウェディングパーティ会場の公式ホームページ	テレビCM	親の紹介	外（）	動画サイト	ブライダルイベント（結婚式場以外）	チラシ、折り込み広告	電車内広告	DM	共済	その他	特に利用していない	無回答	インターネット・計		
地域別	全国（推計値）	32.0	33.4	27.9	21.1	12.0	4.7	4.2	2.6	1.6	1.3	2.1	1.8	2.1	1.2	0.5	0.7	0.7	0.4	0.4	0.4	0.1	0.1	4.8	17.3	0.1	61.4	
	北海道	230	43.5	33.0	24.3	20.9	13.0	5.7	3.9	3.5	3.5	3.0	1.3	1.3	0.9	0.9	0.4	0.4	0.4	0.4	—	—	—	5.2	13.9	0.4	56.0	
	青森・秋田・岩手	177	29.9	22.6	25.4	23.7	22.0	4.5	6.2	2.3	1.1	—	2.8	10.7	1.1	0.6	—	0.6	—	—	1.1	1.1	—	5.6	15.8	—	52.5	
	宮城・山形	209	39.2	38.3	30.1	18.2	8.6	4.3	4.8	5.3	1.4	1.4	2.9	2.4	1.0	0.5	0.5	1.4	—	0.5	0.5	1.0	—	6.7	15.3	0.5	63.2	
	福島	141	30.5	31.2	30.5	20.6	15.6	2.1	2.1	3.5	2.1	1.4	4.3	3.5	3.5	—	2.1	0.7	—	—	2.8	1.4	—	4.3	15.6	0.7	62.4	
	茨城・栃木・群馬	233	27.9	33.0	25.3	19.7	11.6	4.3	5.6	2.6	1.7	1.7	2.1	1.3	0.9	—	1.3	0.9	—	—	1.7	—	0.4	0.9	5.6	20.6	—	59.2
	首都圏	507	33.3	40.2	29.6	24.9	7.5	5.1	2.2	2.2	1.6	1.6	1.6	0.4	1.8	1.6	0.2	0.2	—	—	0.2	0.2	—	5.5	16.0	0.2	67.3	
	新潟	171	31.0	26.9	22.2	18.7	16.4	5.8	2.3	3.5	0.6	—	3.5	9.4	3.5	—	0.6	0.6	—	—	—	0.6	0.6	—	4.1	20.5	—	55.0
	長野・山梨	171	28.7	29.2	24.0	16.4	18.7	4.1	5.3	1.8	2.3	1.2	2.9	4.1	2.9	0.6	0.6	1.2	—	0.6	0.6	0.6	—	3.5	18.1	—	54.4	
	富山・石川・福井	205	29.3	24.4	18.0	13.7	15.1	4.9	7.3	0.5	3.9	1.5	5.9	4.4	1.0	1.0	—	1.5	—	—	1.0	1.0	—	0.5	4.4	21.5	—	48.3
	静岡	192	38.5	29.7	22.4	20.3	16.7	4.7	6.8	3.1	1.0	2.1	2.6	3.1	2.1	0.5	0.5	0.5	—	—	0.5	—	0.5	0.5	3.6	16.7	—	56.8
	東海	387	33.1	32.3	32.0	20.2	14.0	4.9	3.6	3.6	1.6	0.8	2.1	0.8	1.8	2.1	0.8	1.0	—	—	1.6	0.5	—	—	4.7	14.7	0.3	65.1
	関西	426	30.3	31.7	26.1	19.0	12.4	5.4	4.2	2.8	1.4	0.9	2.1	2.1	2.1	1.4	0.5	0.9	—	—	0.5	—	—	0.2	2.8	20.4	—	58.9
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	267	32.2	34.1	30.3	15.7	13.1	4.1	6.7	3.0	1.9	1.1	3.0	1.9	4.1	0.4	0.4	0.7	—	—	0.7	0.4	—	0.7	6.4	18.0	—	61.4
	四国	196	31.6	27.0	25.0	14.8	15.8	5.6	5.1	2.6	2.0	0.5	2.0	4.1	3.1	1.0	0.5	—	—	—	0.5	1.5	—	4.6	15.8	0.5	52.6	
	九州	298	27.2	24.2	27.9	21.1	15.4	2.3	7.4	2.0	1.0	1.3	1.3	1.3	3.4	0.3	0.7	1.0	—	—	1.0	1.0	—	4.7	18.1	—	56.2	



3) 結婚指輪を探す際に検討した店舗数

■結婚指輪を探す際に検討した店舗数(結婚指輪購入者／単一回答)



※購入店舗を含む

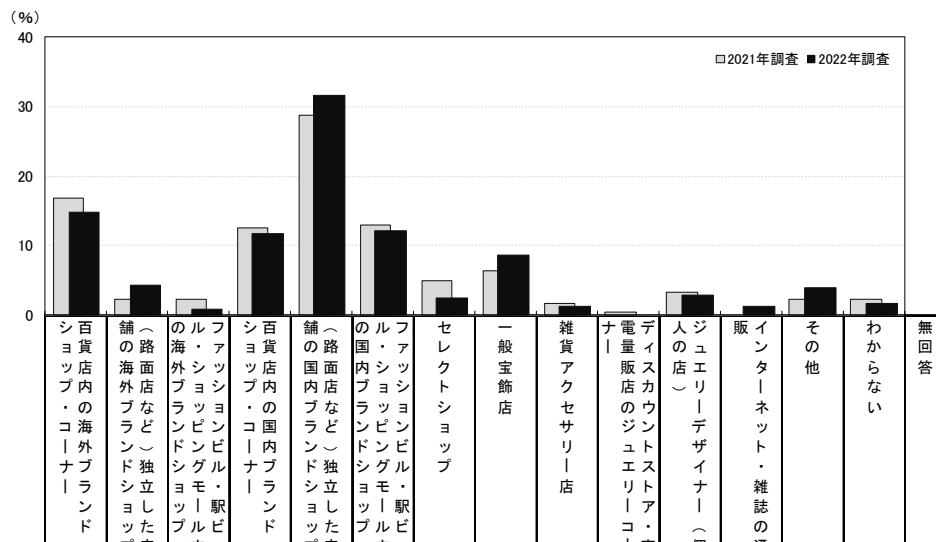
※2017年調査からは「来店およびウェブ上で検討した店舗数も含める」旨の注釈を追加している

		調査数	1店舗	2店舗	3店舗	4店舗	5店舗	6店舗	7店舗	8店舗	9店舗	10店舗以上	無回答	平均・店舗
地域別	全国(推計値)		37.2	17.5	20.0	9.5	8.7	2.3	1.3	0.6	0.1	2.6	0.2	2.7
	北海道	230	34.3	22.6	19.1	10.0	6.1	4.3	2.2	0.4	—	0.9	—	2.6
	青森・秋田・岩手	177	43.5	20.9	19.8	7.9	6.8	—	—	0.6	—	—	0.6	2.2
	宮城・山形	209	34.0	19.6	21.1	10.5	7.7	2.4	1.0	0.5	0.5	2.4	0.5	2.8
	福島	141	39.0	25.5	19.1	5.7	8.5	—	0.7	0.7	—	0.7	—	2.3
	茨城・栃木・群馬	233	45.9	13.3	21.9	7.7	7.7	1.7	—	—	—	1.7	—	2.4
	首都圏	507	31.2	17.2	19.5	10.5	10.8	3.0	2.2	1.0	0.2	4.3	0.2	3.2
	新潟	171	45.0	24.0	15.2	7.6	4.7	1.2	—	0.6	—	1.8	—	2.2
	長野・山梨	171	43.3	25.1	22.2	4.1	3.5	—	—	—	—	1.8	—	2.1
	富山・石川・福井	205	47.3	22.0	13.2	8.8	6.3	0.5	0.5	—	0.5	1.0	—	2.2
	静岡	192	42.7	19.8	18.8	7.8	6.3	2.1	0.5	0.5	0.5	—	1.0	2.3
	東海	387	38.0	16.3	22.0	9.0	8.3	1.6	0.5	1.3	—	2.8	0.3	2.7
	関西	426	39.0	15.7	20.7	9.9	7.7	1.4	1.6	0.5	—	3.3	0.2	2.7
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	267	43.1	14.2	21.0	9.4	6.7	3.4	0.4	0.4	0.4	0.4	0.7	2.4
	四国	196	40.3	19.4	24.5	6.1	5.6	2.0	0.5	—	—	1.5	—	2.4
	九州	298	38.6	18.1	18.5	10.1	10.1	3.0	1.0	—	—	0.7	—	2.6



4) 結婚指輪の購入店舗

■結婚指輪の購入店舗(結婚指輪購入者／単一回答)

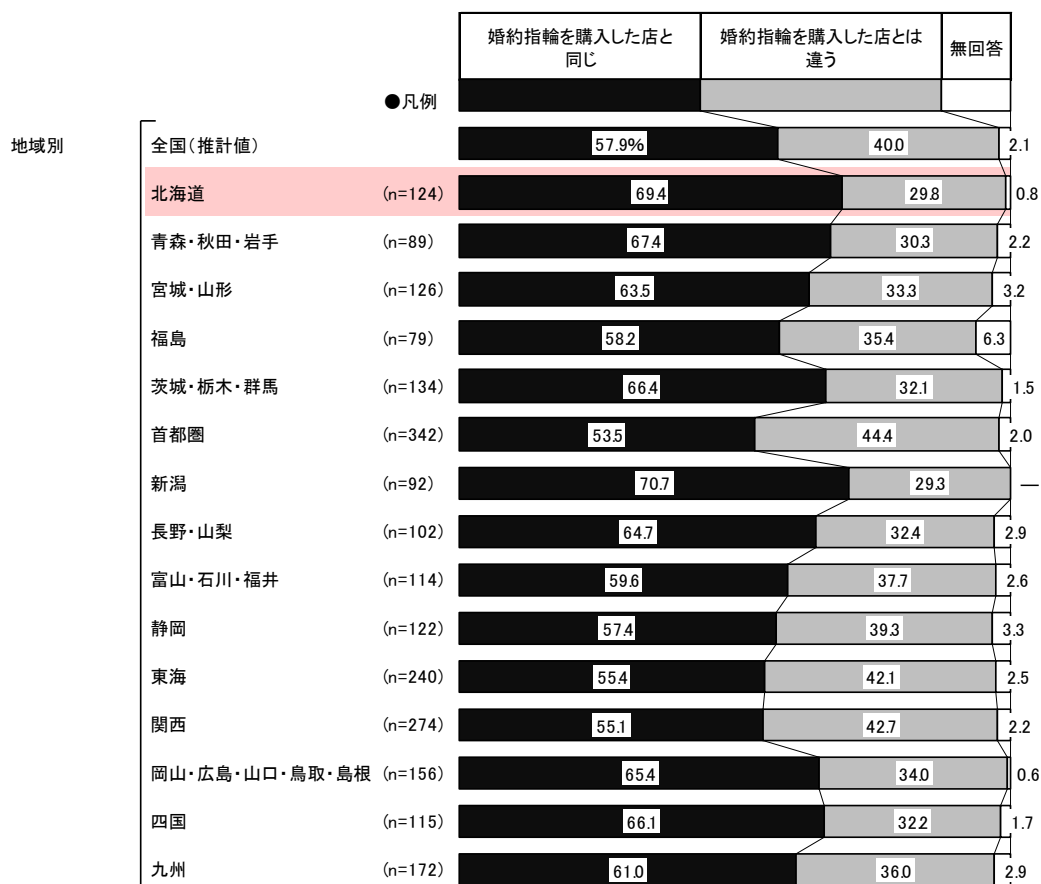
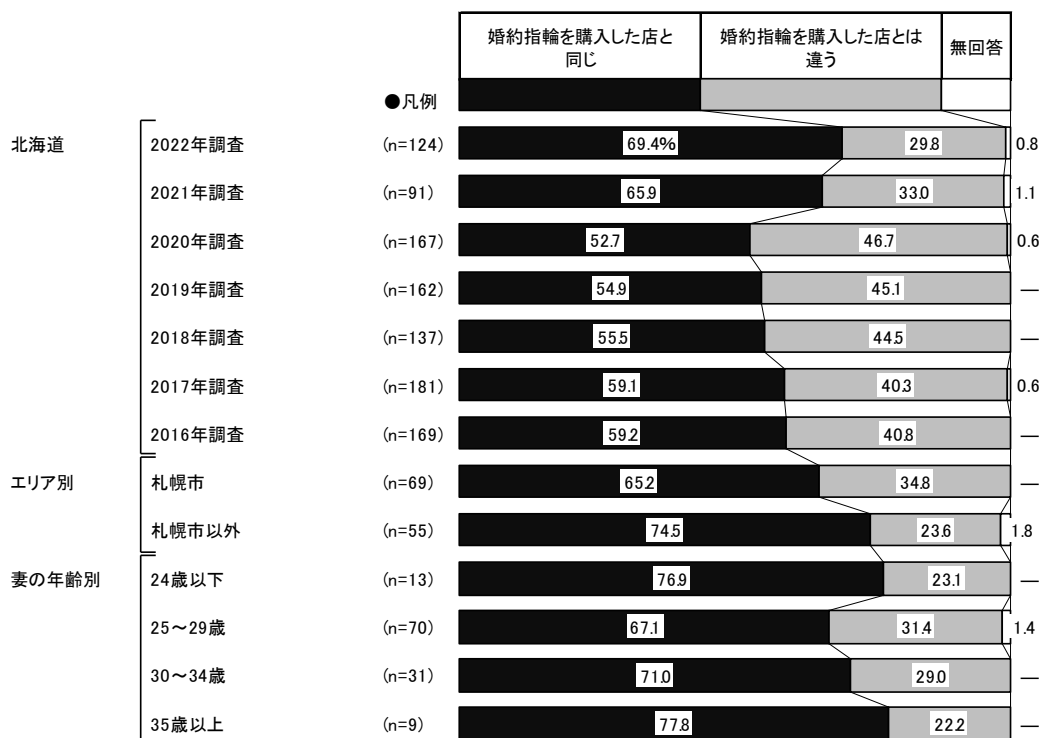


		調査数	百貨店内の海外ブランド	舗の海外ブランド(独立した店)	の海外ブランド(独立した店)	ファッショニングビル・駅ビル内	百貨店内の国内ブランド	舗の国内ブランド(独立した店)	の国内ブランド(独立した店)	ファッショニングビル・駅ビル内	セレクトショップ	一般宝飾店	雑貨アクセサリー店	ナール	電量販店のジュエリーコーナー	デイスカウンター・ストア・家	人の店(デザイナー(個人))	販	インターネット・雑誌の通販	その他	わからない	無回答
北海道	2022年調査	230	14.8	4.3	0.9	11.7	31.7	12.2	2.6	8.7	1.3	—	—	—	3.0	1.3	3.9	1.7	1.7	—	—	—
	2021年調査	184	16.8	2.2	2.2	12.5	28.8	13.0	4.9	6.5	1.6	0.5	3.3	—	4.7	0.3	3.4	1.4	1.4	—	—	—
	2020年調査	295	12.2	2.7	2.0	13.9	29.8	16.3	3.1	7.8	1.0	—	—	—	4.7	0.3	3.4	1.4	1.4	—	—	—
	2019年調査	318	13.5	4.1	2.2	13.2	31.1	16.0	3.1	6.0	1.3	—	—	—	3.5	0.3	0.9	2.8	1.9	—	—	—
	2018年調査	286	14.3	1.4	2.4	14.0	26.9	18.2	3.1	8.4	—	—	—	—	4.5	0.3	2.8	1.7	1.7	—	—	—
	2017年調査	317	18.6	2.2	1.9	12.6	26.8	13.9	3.5	12.0	0.3	—	—	—	2.5	—	4.1	0.9	0.6	—	—	—
	2016年調査	323	11.1	4.0	2.5	16.7	27.6	17.3	3.4	10.2	0.9	—	—	—	2.5	0.6	0.9	1.9	0.3	—	—	—
エリア別	札幌市	123	13.8	4.9	1.6	10.6	38.2	14.6	3.3	3.3	0.8	—	—	—	0.8	0.8	3.3	3.3	0.8	—	—	—
	札幌市以外	107	15.9	3.7	—	13.1	24.3	9.3	1.9	15.0	1.9	—	—	—	5.6	1.9	4.7	—	2.8	—	—	—
妻の年齢別	24歳以下	28	10.7	—	—	14.3	35.7	10.7	3.6	7.1	3.6	—	—	—	3.6	3.6	—	3.6	3.6	—	—	—
	25～29歳	120	13.3	5.0	—	11.7	31.7	13.3	1.7	10.0	0.8	—	—	—	2.5	0.8	4.2	2.5	2.5	—	—	—
	30～34歳	59	22.0	5.1	1.7	15.3	27.1	10.2	3.4	5.1	1.7	—	—	—	3.4	1.7	3.4	—	—	—	—	—
	35歳以上	21	4.8	—	4.8	—	42.9	14.3	4.8	14.3	—	—	—	—	4.8	—	9.5	—	—	—	—	—

		調査数	百貨店内の海外ブランド	舗の海外ブランド(独立した店)	の海外ブランド(独立した店)	ファッショニングビル・駅ビル内	百貨店内の国内ブランド	舗の国内ブランド(独立した店)	の国内ブランド(独立した店)	ファッショニングビル・駅ビル内	セレクトショップ	一般宝飾店	雑貨アクセサリー店	ナール	電量販店のジュエリーコーナー	デイスカウンター・ストア・家	人の店(デザイナー(個人))	販	インターネット・雑誌の通販	その他	わからない	無回答
地域別	全国(推計値)		13.8	7.9	1.5	9.8	35.1	7.8	4.9	7.9	0.8	—	—	—	3.9	0.4	3.0	1.2	1.9	—	—	—
	北海道	230	14.8	4.3	0.9	11.7	31.7	12.2	2.6	8.7	1.3	—	—	—	3.0	1.3	3.9	1.7	1.7	—	—	—
	青森・秋田・岩手	177	5.1	3.4	1.1	5.1	50.8	3.4	9.0	14.7	—	—	—	—	1.1	1.7	1.1	2.3	1.1	—	—	—
	宮城・山形	209	7.7	5.3	1.4	5.3	44.0	6.2	7.2	10.5	—	—	—	—	6.2	1.0	0.5	1.9	2.9	—	—	—
	福島	141	13.5	3.5	1.4	13.5	27.0	14.2	5.7	10.6	—	—	—	—	3.5	0.7	2.8	—	3.5	—	—	—
	茨城・栃木・群馬	233	9.0	7.7	1.7	9.0	38.6	7.3	10.7	6.0	0.4	—	—	—	4.7	0.4	1.7	2.1	0.4	—	—	—
	首都圏	507	12.2	14.4	1.8	8.9	35.5	8.3	2.4	4.3	1.2	—	—	—	3.0	0.4	4.1	0.6	3.0	—	—	—
	新潟	171	4.7	4.7	1.8	5.8	37.4	7.0	11.1	18.7	0.6	—	—	—	4.7	0.6	0.6	1.8	0.6	—	—	—
	長野・山梨	171	5.3	3.5	—	1.2	40.9	2.3	7.0	23.4	0.6	—	—	—	10.5	1.2	1.8	1.8	0.6	—	—	—
	富山・石川・福井	205	8.3	5.9	—	3.9	45.4	2.9	9.3	14.1	1.5	—	—	—	3.4	—	1.0	2.4	2.0	—	—	—
	静岡	192	11.5	4.2	2.6	10.4	41.1	8.3	3.6	7.8	—	—	—	—	3.6	1.0	2.1	1.6	2.1	—	—	—
	東海	387	16.0	5.4	1.0	10.9	32.6	7.8	4.1	9.3	—	—	—	—	5.7	—	3.4	2.8	1.0	—	—	—
	関西	426	20.7	4.7	2.1	12.9	31.5	9.9	3.3	7.0	0.5	—	—	—	3.5	—	2.6	0.2	1.2	—	—	—
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	267	11.6	2.2	0.4	10.1	39.3	4.1	9.7	11.6	0.7	—	—	—	3.7	1.5	1.9	1.9	1.1	—	—	—
	四国	196	11.7	5.1	2.0	6.1	37.8	3.6	10.7	13.3	0.5	—	—	—	4.1	—	1.5	1.5	2.0	—	—	—
	九州	298	17.1	5.0	1.3	11.7	29.2	7.4	6.7	8.4	1.3	—	—	—	5.0	0.3	3.4	1.3	1.7	—	—	—



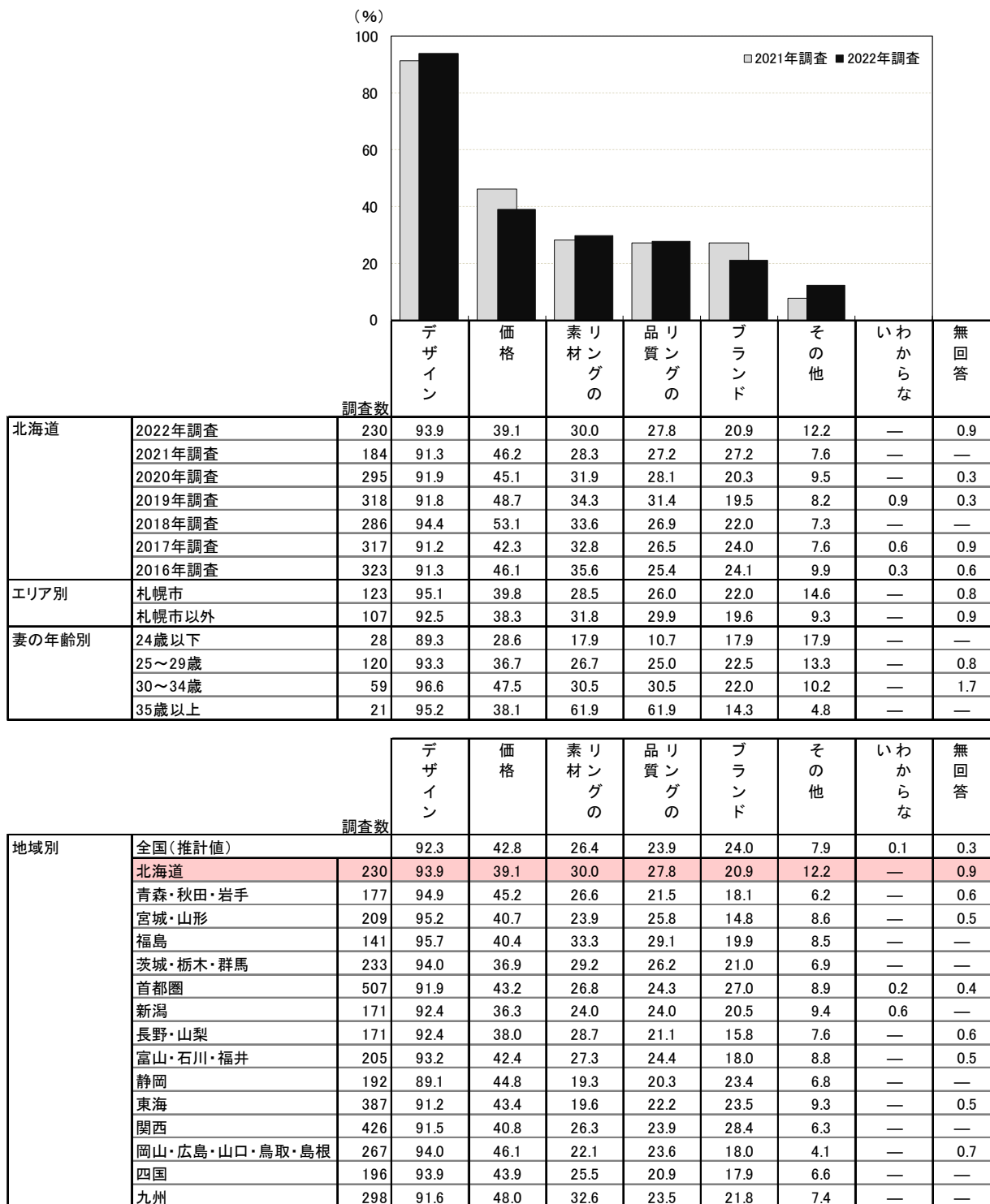
■結婚指輪購入店が婚約指輪購入店と同一店舗だったかどうか
(結婚指輪と婚約指輪の両方を購入した人／単一回答)





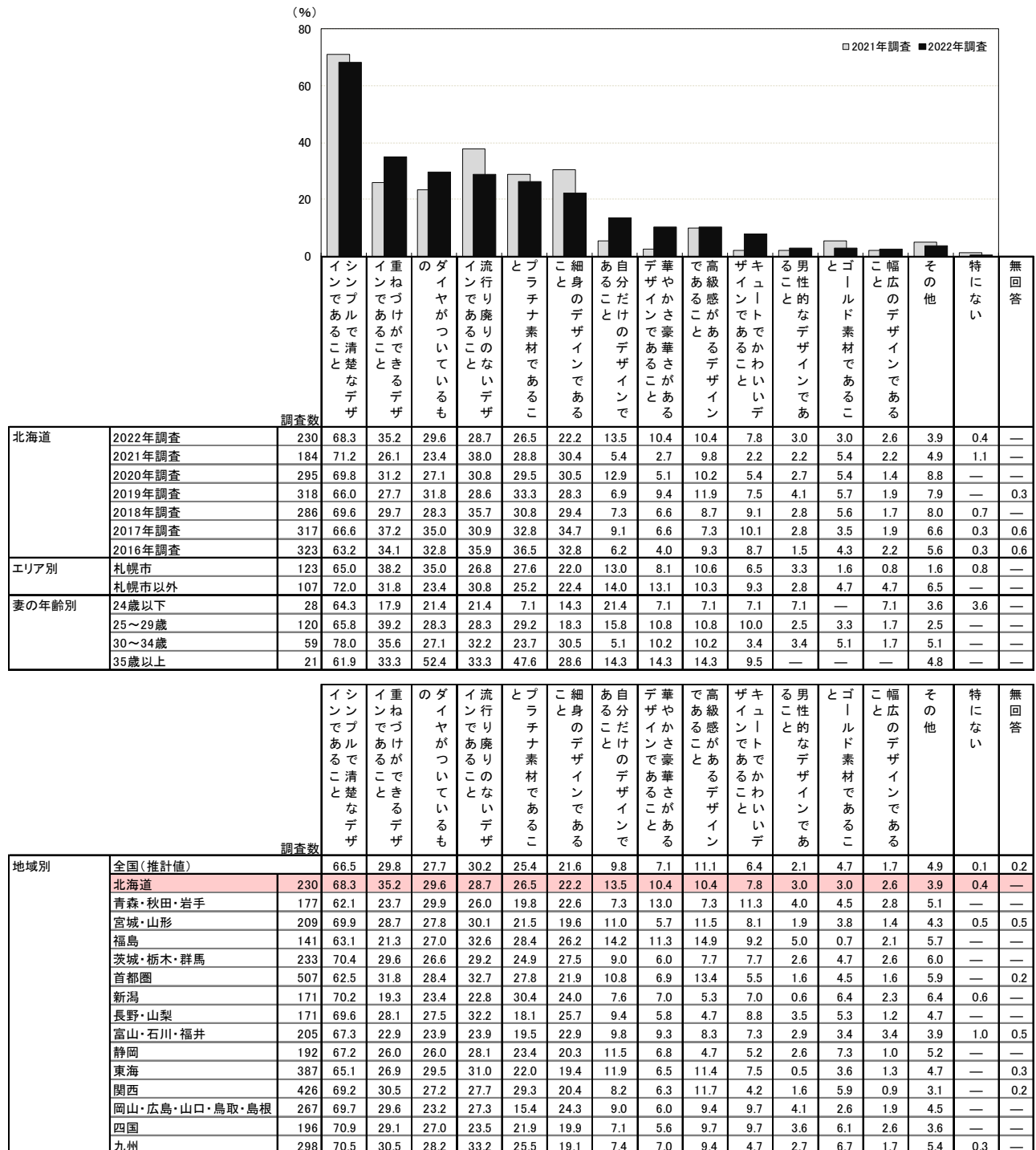
5) 結婚指輪を決定する際の重視点

■ 結婚指輪を決定する際の重視点(結婚指輪購入者／複数回答)





■結婚指輪を決定する際のデザインの重視点(結婚指輪購入者／複数回答)





第4章

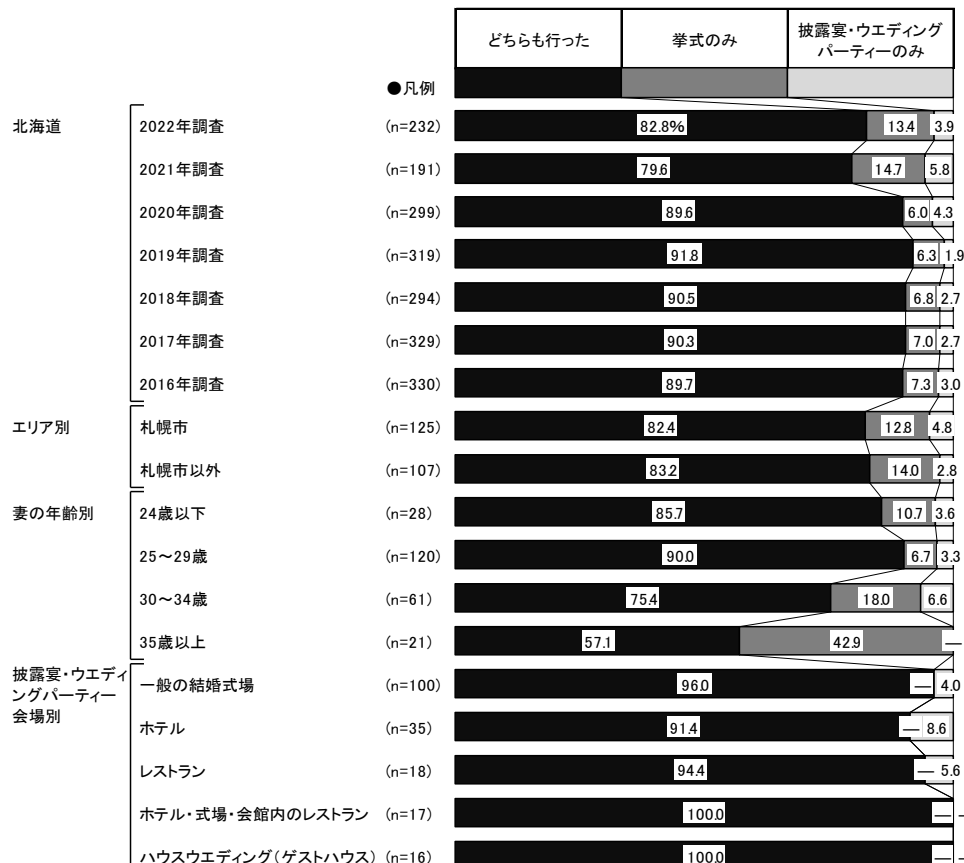
拳式会場・拳式形式について





1. 挙式、披露宴・ウェディングパーティーの実施状況

■ 挙式、披露宴・ウェディングパーティーの実施状況(全体／単一回答)



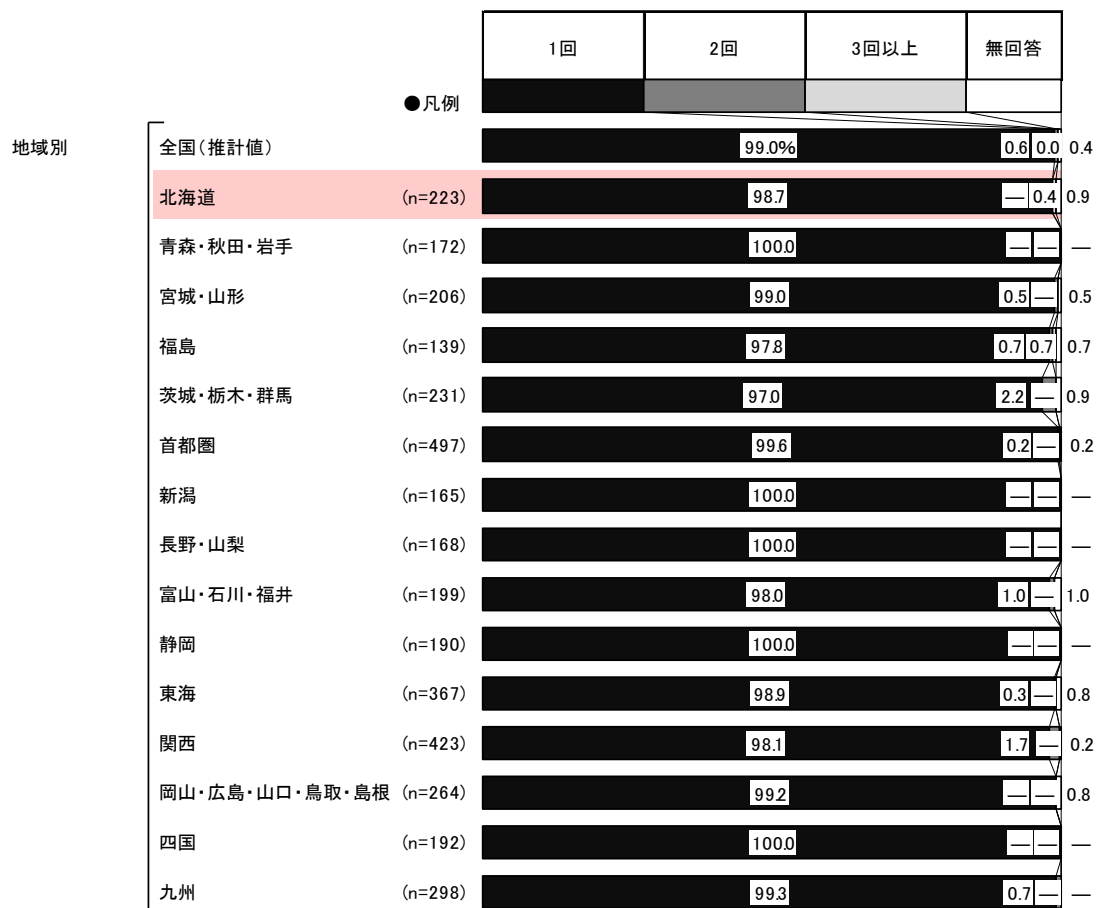
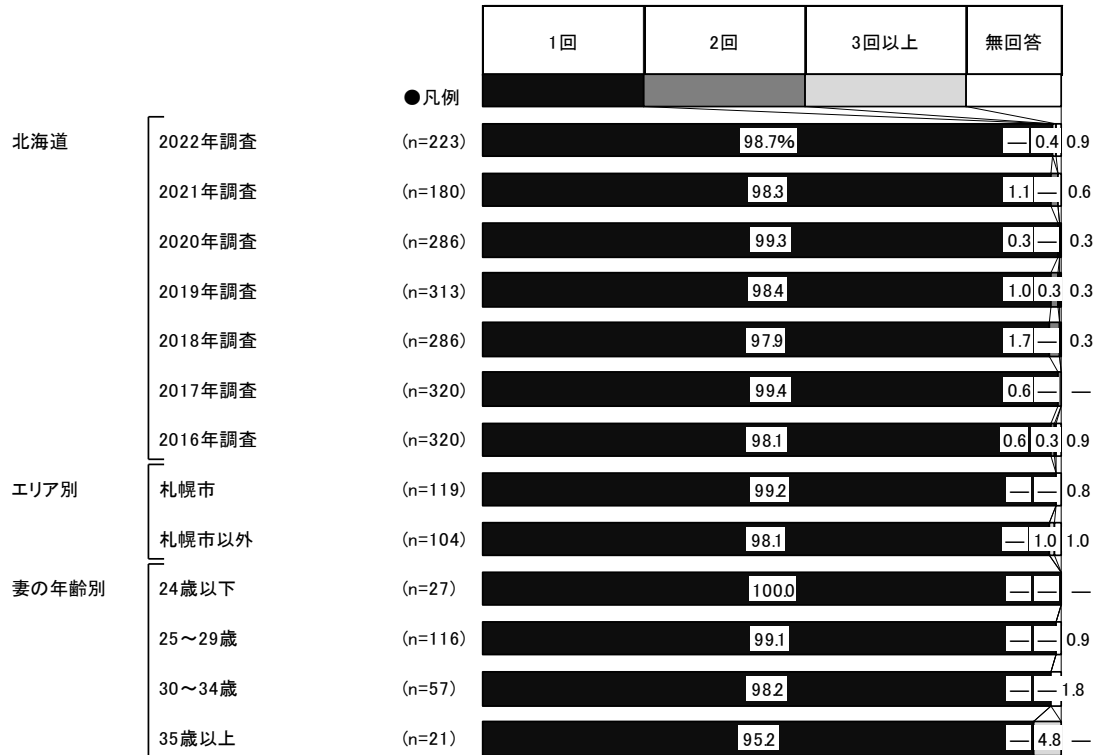
※「披露宴・ウェディングパーティー会場」の集計結果は、137ページに掲載している





2. 挙式の実施回数

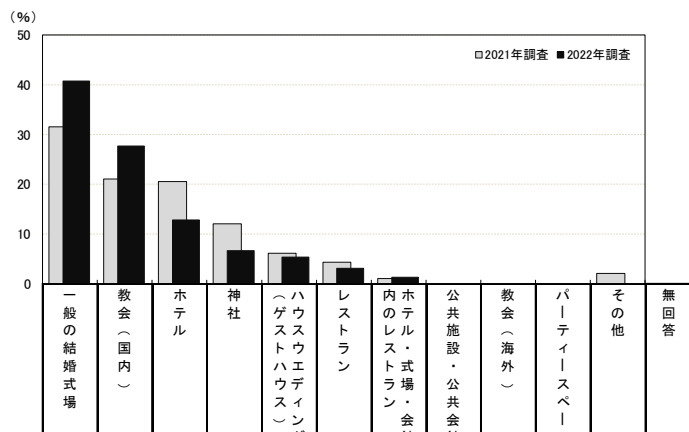
■ 挙式の実施回数（挙式実施者／単一回答）





3. 挙式会場

■ 挙式会場 (挙式実施者／単一回答)



		調査数	一般の結婚式場	教会 (国内)	ホテル	神社	ヘグスウエディング (ゲストハウス)	レストラン	内のレストラン・会場	ホテル・式場・会館	公共施設・公共会館	教会 (海外)	パーティースペース	その他	無回答
北海道	2022年調査	223	40.8	27.8	13.0	6.7	5.4	3.1	1.3	—	—	—	—	—	1.8
	2021年調査	180	31.7	21.1	20.6	12.2	6.1	4.4	1.1	—	—	—	—	—	0.6
	2020年調査	286	29.4	23.1	24.8	3.8	6.6	2.8	1.0	—	—	5.6	—	1.4	1.4
	2019年調査	313	21.1	21.7	32.9	4.2	5.4	5.8	2.2	—	—	4.5	0.3	0.6	1.3
	2018年調査	286	23.4	17.1	28.3	7.3	8.7	2.8	3.5	—	—	4.2	0.3	1.4	2.8
	2017年調査	320	26.3	22.5	26.6	5.3	5.6	2.5	2.5	0.6	—	5.9	0.3	0.9	0.9
エリア別	2016年調査	320	16.6	22.5	30.3	6.9	6.6	3.4	1.9	0.3	—	5.6	0.9	2.5	2.5
	札幌市	119	34.5	31.1	10.1	8.4	7.6	5.0	2.5	—	—	—	—	—	0.8
	札幌市以外	104	48.1	24.0	16.3	4.8	2.9	1.0	—	—	—	—	—	—	2.9
妻の年齢別	24歳以下	27	22.2	33.3	25.9	3.7	7.4	—	7.4	—	—	—	—	—	—
	25～29歳	116	49.1	25.0	9.5	5.2	4.3	4.3	0.9	—	—	—	—	—	1.7
	30～34歳	57	35.1	31.6	10.5	10.5	7.0	3.5	—	—	—	—	—	—	1.8
	35歳以上	21	33.3	23.8	23.8	9.5	4.8	—	—	—	—	—	—	—	4.8
披露宴・ウエディングパーティー会場別	一般の結婚式場	96	76.0	20.8	—	3.1	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	ホテル	32	3.1	12.5	62.5	15.6	—	—	3.1	—	—	—	—	—	3.1
	レストラン	17	11.8	47.1	—	—	—	41.2	—	—	—	—	—	—	—
	ホテル・式場・会館内のレストラン	17	23.5	23.5	17.6	17.6	—	—	11.8	—	—	—	—	—	5.9
	ハウスウエディング (ゲストハウス)	16	—	31.3	—	6.3	62.5	—	—	—	—	—	—	—	—
挙式・披露宴・ウエディングパーティー会場の一一致状況別	挙式も披露宴・ウエディングパーティーも同じ場所 (会場) で行った	137	54.7	11.7	16.8	0.7	7.3	5.1	2.2	—	—	—	—	—	1.5
	挙式と披露宴・ウエディングパーティーは違う場所 (会場) で行った	53	11.3	64.2	—	24.5	—	—	—	—	—	—	—	—	—

※ 挙式・披露宴・ウエディングパーティー会場の一一致状況の集計結果は、135ページに掲載している

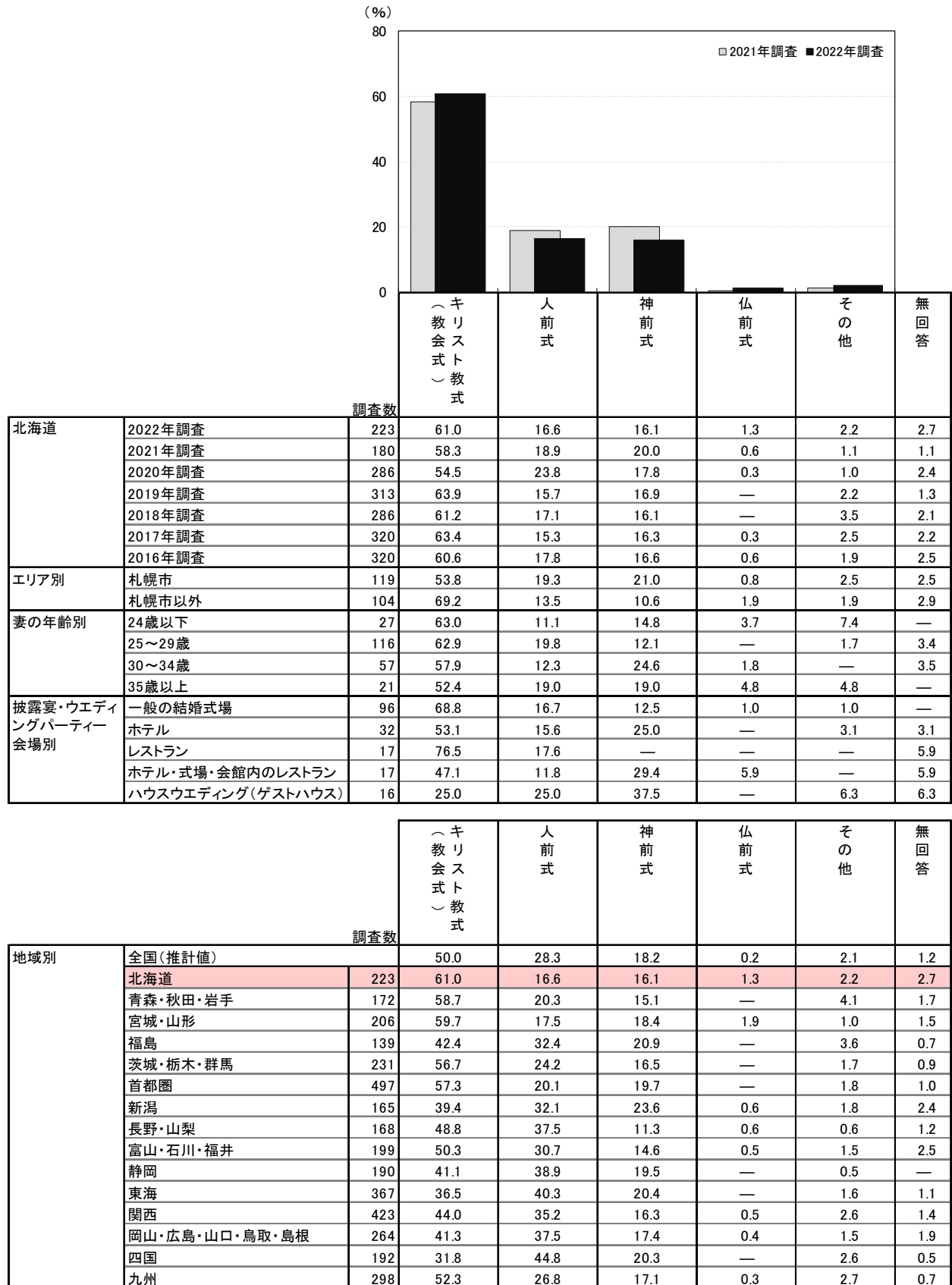
		調査数	一般の結婚式場	教会 (国内)	ホテル	神社	ヘグスウエディング (ゲストハウス)	レストラン	内のレストラン・会場	ホテル・式場・会館	公共施設・公共会館	教会 (海外)	パーティースペース	その他	無回答
地域別	全国 (推計値)	53.2	6.2	21.5	5.4	8.0	1.9	1.3	0.1	0.1	—	—	—	1.0	1.2
	北海道	223	40.8	27.8	13.0	6.7	5.4	3.1	1.3	—	—	—	—	—	1.8
	青森・秋田・岩手	172	51.7	4.1	19.8	5.8	16.9	—	0.6	—	—	—	—	0.6	0.6
	宮城・山形	206	59.7	4.4	19.9	4.4	6.8	—	1.0	0.5	—	—	—	2.4	1.0
	福島	139	67.6	5.0	7.2	3.6	11.5	0.7	2.2	—	—	0.7	—	0.7	0.7
	茨城・栃木・群馬	231	65.4	10.4	12.1	4.3	5.2	0.4	0.9	—	—	—	—	0.9	0.4
	首都圏	497	45.7	5.4	30.6	5.0	6.6	2.4	1.6	0.2	—	0.2	—	1.0	1.2
	新潟	165	68.5	5.5	10.9	6.7	3.0	1.8	0.6	—	—	0.6	—	1.2	1.2
	長野・山梨	168	62.5	8.3	11.9	3.6	5.4	2.4	2.4	—	—	—	—	2.4	1.2
	富山・石川・福井	199	72.4	7.0	8.5	3.5	3.5	1.0	2.0	—	—	—	—	1.0	1.0
	静岡	190	65.8	1.6	12.1	6.8	11.6	1.1	—	—	—	—	—	0.5	0.5
	東海	367	57.5	7.4	12.3	6.0	9.8	3.5	0.5	—	—	0.3	—	1.1	1.6
	関西	423	47.8	4.7	26.5	7.6	8.3	1.4	0.9	0.2	—	—	—	1.2	1.4
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	264	62.1	3.4	12.9	3.8	11.7	1.9	1.9	—	—	—	—	0.8	1.5
	四国	192	70.3	4.7	12.0	7.3	3.1	—	1.0	0.5	—	—	—	1.0	—
	九州	298	58.7	2.7	19.1	3.7	10.7	1.3	1.7	—	—	0.3	—	1.0	0.7



4. 挙式形式

1) 希望していた挙式形式

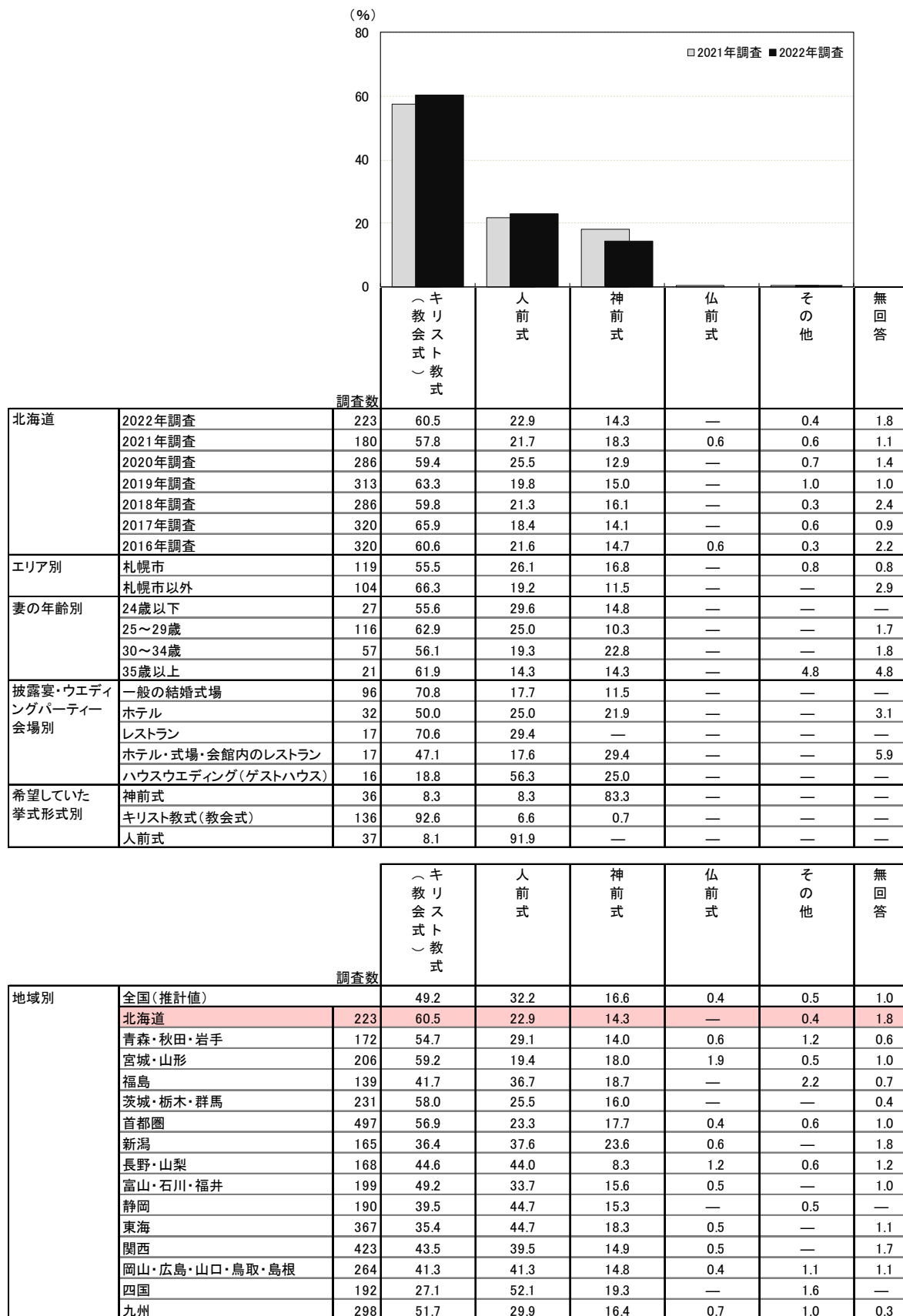
■希望していた挙式形式(挙式実施者／単一回答)





2) 実施した挙式形式

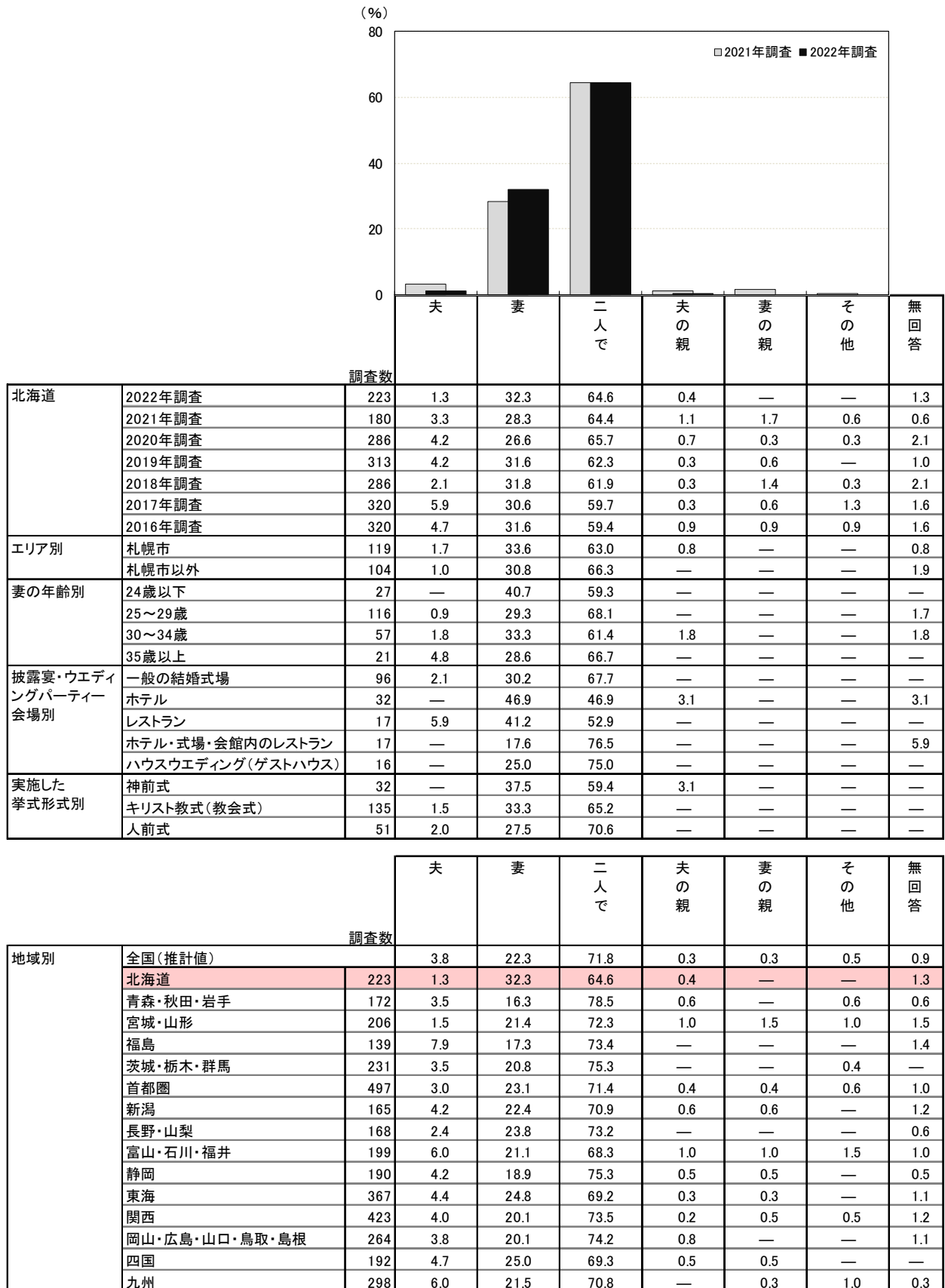
■実施した挙式形式(挙式実施者／単一回答)





3) 挙式形式の決定者

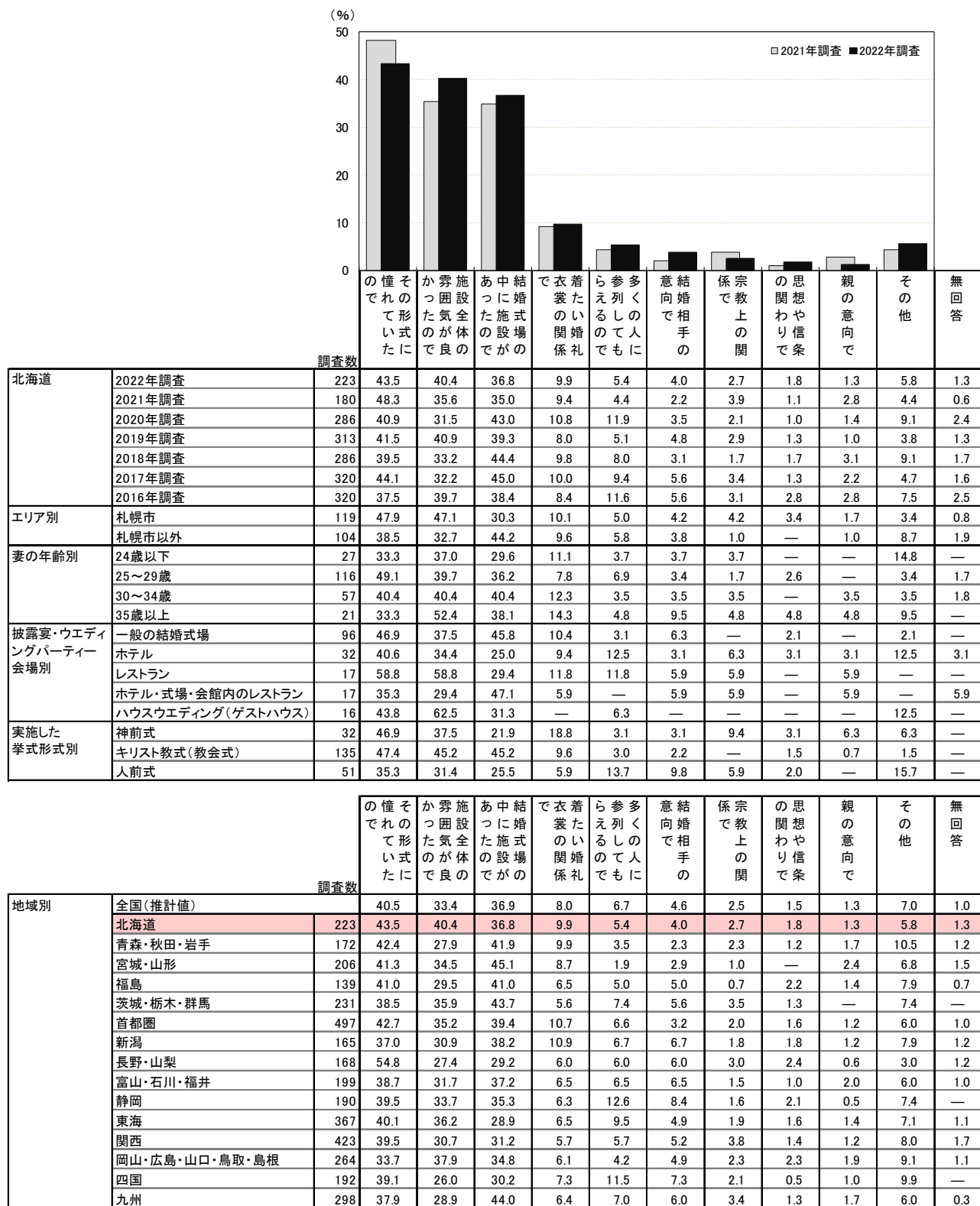
■ 挙式形式の決定者(挙式実施者／単一回答)





4) 挙式形式の選択理由

■ 挙式形式の選択理由(挙式実施者／複数回答)

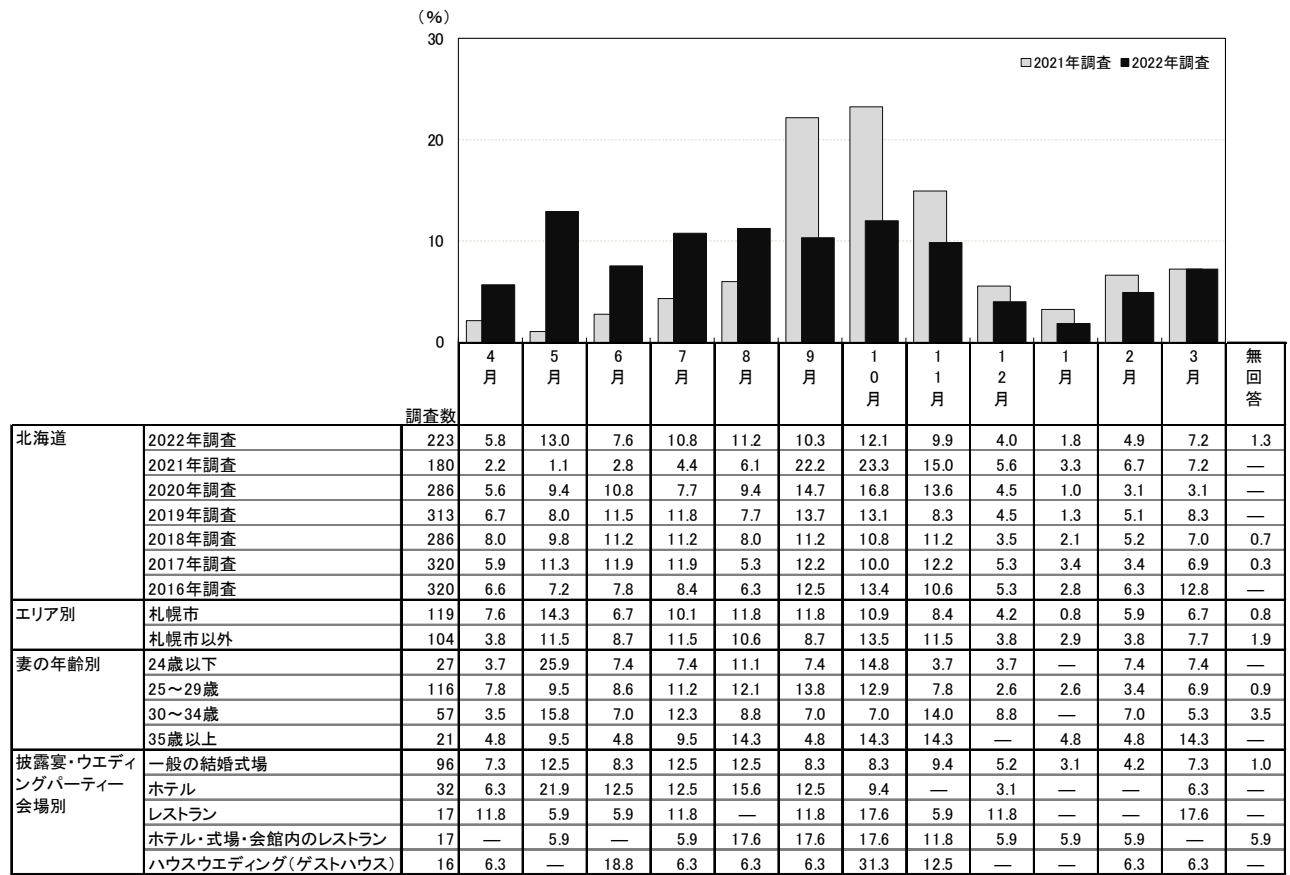




5. 挙式の実施日

1) 挙式を実施した月

■ 挙式を実施した月(挙式実施者／単一回答)



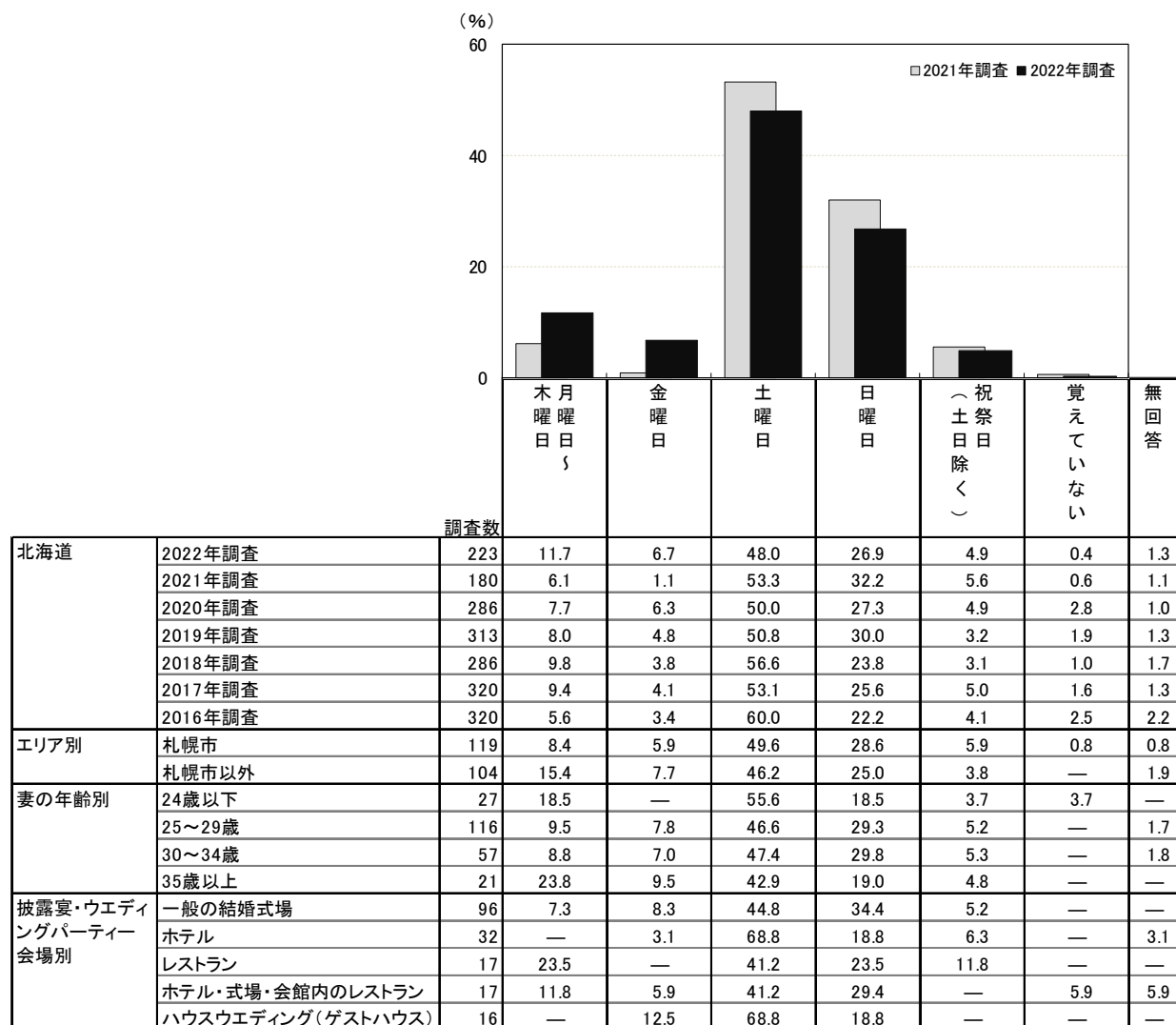
※実施した月は調査年の前年4月～当年3月を示す

調査数	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	無回答
地域別													
全国(推計値)	8.1	11.3	7.3	7.6	5.2	7.3	12.1	14.0	8.4	3.5	5.7	9.2	0.3
北海道	223	5.8	13.0	7.6	10.8	11.2	10.3	12.1	9.9	4.0	1.8	4.9	7.2
青森・秋田・岩手	172	5.2	14.5	8.1	11.0	8.1	10.5	8.1	14.0	5.2	5.2	2.3	6.4
宮城・山形	206	4.4	13.6	8.3	6.3	5.3	11.2	10.2	17.5	5.3	2.9	6.3	8.7
福島	139	7.9	12.2	7.9	5.8	5.0	8.6	18.0	10.1	6.5	3.6	2.9	10.8
茨城・栃木・群馬	231	4.8	15.2	6.9	6.1	4.3	7.4	14.3	13.4	10.0	5.2	3.9	8.7
首都圏	497	8.9	10.7	7.0	7.4	3.6	7.4	11.5	14.7	9.1	3.4	6.8	9.5
新潟	165	9.7	13.3	8.5	6.1	6.7	9.7	16.4	13.9	6.1	1.2	1.8	6.1
長野・山梨	168	6.0	16.7	8.3	10.7	6.0	8.3	14.9	11.3	6.0	2.4	1.8	7.7
富山・石川・福井	199	7.0	14.6	8.0	9.5	6.0	6.5	13.6	17.1	5.5	1.0	4.0	6.5
静岡	190	8.4	8.4	7.4	7.9	4.7	6.3	11.1	15.8	11.1	4.2	5.8	8.9
東海	367	7.9	12.0	6.8	6.8	6.8	7.4	13.4	10.9	7.6	3.0	7.1	9.8
関西	423	9.7	7.6	8.5	6.6	5.4	6.6	10.9	15.1	9.7	4.5	6.4	8.5
岡山・広島・山口・鳥取・島根	264	5.7	14.8	5.7	9.5	5.3	7.2	14.0	14.4	7.6	3.8	1.5	10.2
四国	192	4.2	17.2	10.4	6.8	5.7	5.7	7.8	13.5	7.3	3.1	8.9	9.4
九州	298	10.1	9.7	6.0	7.4	5.0	5.0	13.1	14.8	9.1	3.0	5.0	11.4



2) 挙式の実施曜日

■ 挙式の実施曜日(挙式実施者／単一回答)

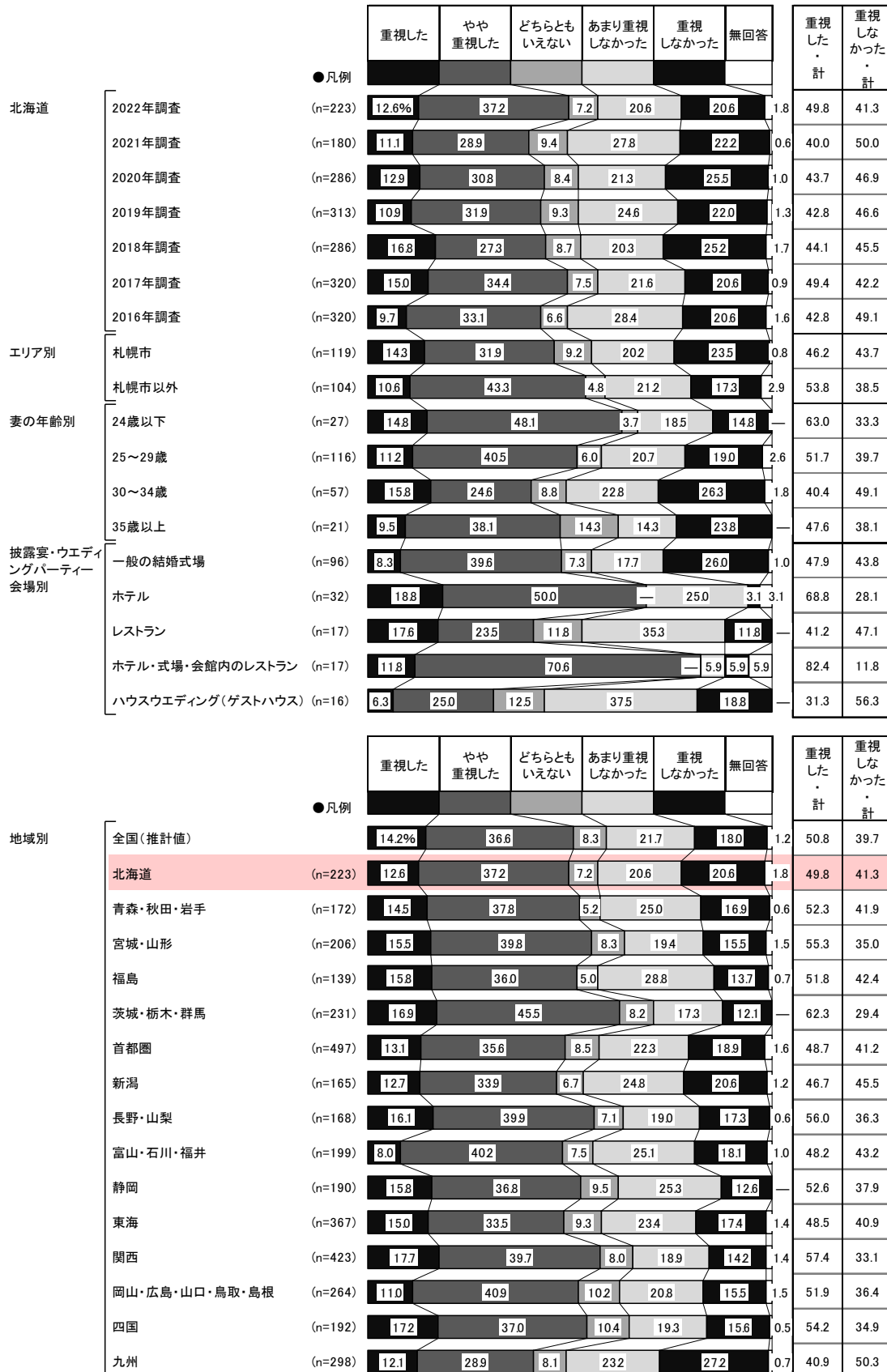


		調査数	木曜日	金曜日	土曜日	日曜日	(祝祭日除く)	覚えていない	無回答
地域別	全国(推計値)		6.3	4.0	49.2	32.2	6.3	0.9	1.1
	北海道	223	11.7	6.7	48.0	26.9	4.9	0.4	1.3
	青森・秋田・岩手	172	9.9	4.1	47.1	29.7	7.0	1.2	1.2
	宮城・山形	206	5.8	4.9	52.4	26.7	7.3	1.5	1.5
	福島	139	7.2	3.6	55.4	25.9	2.9	3.6	1.4
	茨城・栃木・群馬	231	6.9	4.3	47.2	35.5	3.9	2.2	—
	首都圏	497	5.8	3.4	48.1	32.4	7.8	1.2	1.2
	新潟	165	6.1	4.8	56.4	25.5	5.5	0.6	1.2
	長野・山梨	168	7.7	8.3	55.4	25.0	1.8	0.6	1.2
	富山・石川・福井	199	5.0	4.0	51.8	33.7	3.5	1.0	1.0
	静岡	190	4.2	2.1	58.4	29.5	5.3	0.5	—
	東海	367	7.4	3.5	44.1	35.7	7.1	1.1	1.1
	関西	423	5.7	5.7	48.5	32.6	5.9	0.5	1.2
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	264	5.3	2.3	55.3	29.5	5.7	0.4	1.5
	四国	192	6.3	4.7	50.0	33.3	5.2	0.5	—
	九州	298	5.0	2.7	52.3	33.2	5.7	0.3	0.7



3) 暦(六輝)の重視度

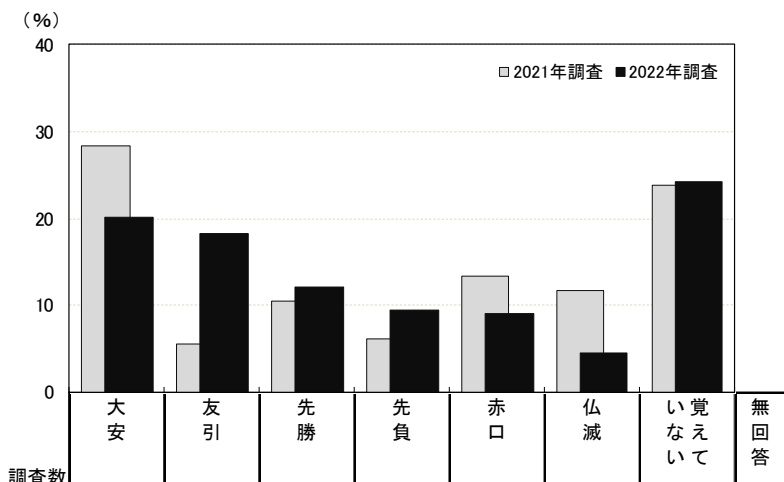
■ 暦[六輝]の重視度(挙式実施者／単一回答)





4) 挙式実施日の暦(六輝)

■ 挙式実施日の暦〔六輝〕(挙式実施者／単一回答)



		調査数	大安	友引	先勝	先負	赤口	仏滅	いよいよ	無回答
北海道	2022年調査	223	20.2	18.4	12.1	9.4	9.0	4.5	24.2	2.2
	2021年調査	180	28.3	5.6	10.6	6.1	13.3	11.7	23.9	0.6
	2020年調査	286	29.0	7.7	10.5	6.6	9.4	10.8	24.8	1.0
	2019年調査	313	19.8	16.9	9.3	8.3	3.5	7.3	33.5	1.3
	2018年調査	286	26.9	8.4	8.0	6.3	4.2	6.3	37.4	2.4
	2017年調査	320	33.4	12.5	10.0	3.8	5.9	6.6	25.6	2.2
	2016年調査	320	25.3	11.6	11.9	8.4	6.6	9.4	25.0	1.9
エリア別	札幌市	119	17.6	17.6	9.2	10.1	10.9	5.0	26.9	2.5
	札幌市以外	104	23.1	19.2	15.4	8.7	6.7	3.8	21.2	1.9
妻の年齢別	24歳以下	27	40.7	22.2	7.4	7.4	—	—	22.2	—
	25～29歳	116	16.4	19.8	14.7	9.5	6.0	6.0	25.9	1.7
	30～34歳	57	19.3	12.3	12.3	12.3	10.5	5.3	24.6	3.5
	35歳以上	21	19.0	19.0	4.8	4.8	33.3	—	14.3	4.8
披露宴・ウエディングパーティー会場別	一般の結婚式場	96	22.9	16.7	15.6	7.3	9.4	4.2	22.9	1.0
	ホテル	32	15.6	28.1	9.4	6.3	12.5	3.1	21.9	3.1
	レストラン	17	5.9	23.5	—	23.5	11.8	—	35.3	—
	ホテル・式場・会館内のレストラン	17	23.5	29.4	5.9	11.8	11.8	—	11.8	5.9
	ハウスウエディング(ゲストハウス)	16	6.3	18.8	12.5	18.8	6.3	6.3	31.3	—
六輝の重視度別	重視した・計	111	36.0	29.7	9.9	6.3	8.1	—	9.0	0.9
	どちらともいえない	16	12.5	12.5	31.3	25.0	6.3	—	12.5	—
	重視しなかった・計	92	3.3	5.4	12.0	10.9	10.9	10.9	45.7	1.1

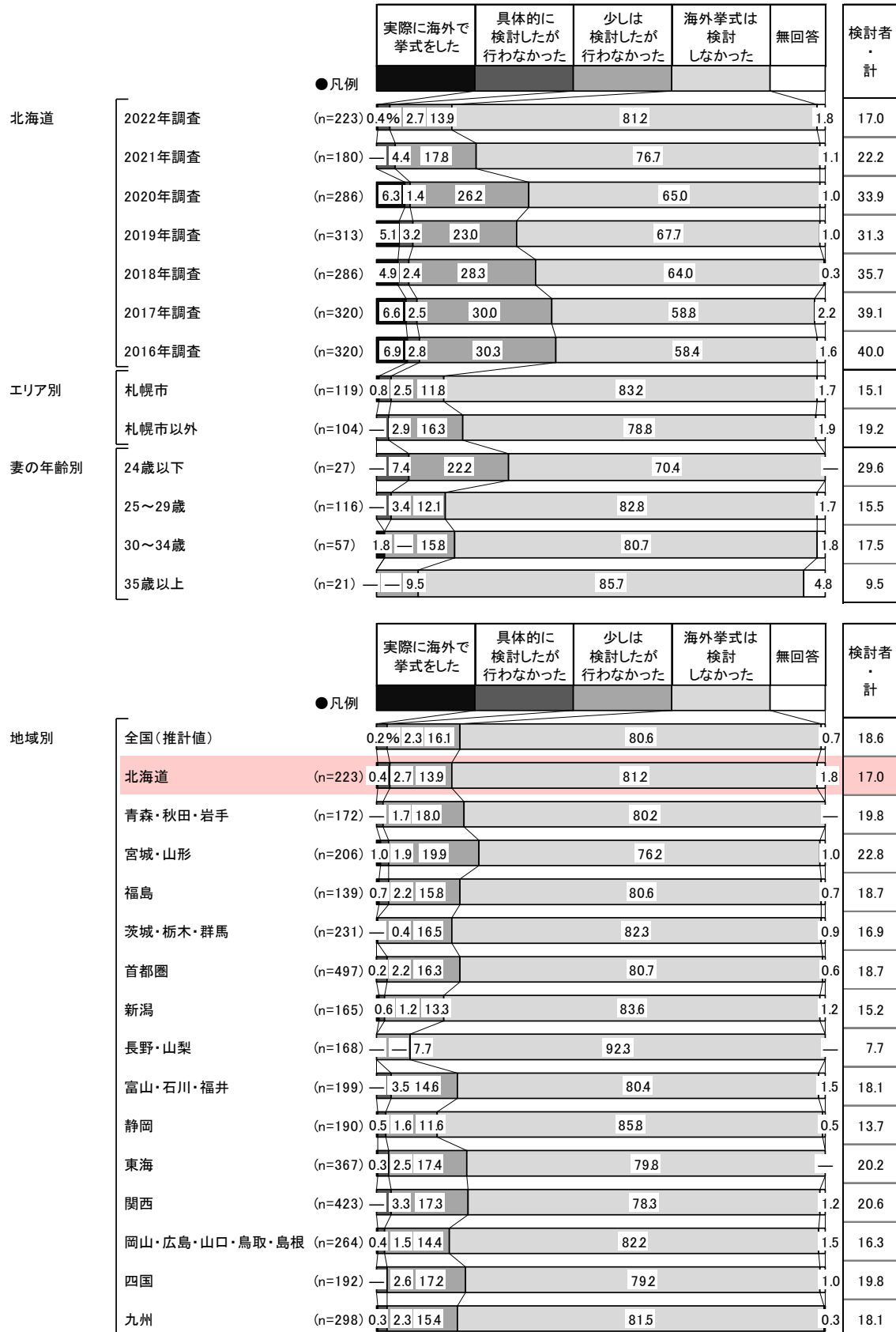
		調査数	大安	友引	先勝	先負	赤口	仏滅	いよいよ	無回答
地域別	全国(推計値)		20.9	19.2	14.7	8.7	8.4	5.8	21.1	1.3
	北海道	223	20.2	18.4	12.1	9.4	9.0	4.5	24.2	2.2
	青森・秋田・岩手	172	26.2	14.0	11.0	11.0	3.5	3.5	29.1	1.7
	宮城・山形	206	18.0	12.6	24.8	7.3	6.3	8.3	21.4	1.5
	福島	139	21.6	18.0	13.7	5.8	6.5	5.8	26.6	2.2
	茨城・栃木・群馬	231	22.1	26.8	14.7	7.8	10.0	4.3	13.9	0.4
	首都圏	497	21.7	19.1	16.1	9.3	8.0	4.8	19.5	1.4
	新潟	165	21.2	18.8	13.3	8.5	6.1	5.5	25.5	1.2
	長野・山梨	168	23.2	17.9	13.7	13.7	7.1	4.8	17.9	1.8
	富山・石川・福井	199	16.1	22.1	14.1	8.0	7.5	7.5	23.1	1.5
	静岡	190	21.6	15.8	21.1	6.8	7.9	8.4	18.4	—
	東海	367	23.2	18.5	13.6	7.9	9.0	6.5	19.9	1.4
	関西	423	18.9	22.5	14.7	7.8	7.8	5.9	21.0	1.4
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	264	20.5	17.4	13.3	9.1	11.7	5.3	20.8	1.9
	四国	192	24.5	16.7	16.7	12.0	6.8	4.7	18.8	—
	九州	298	17.8	15.8	12.4	7.7	10.1	9.4	26.5	0.3



6. 海外挙式の検討・実施状況

1) 海外挙式の検討・実施状況

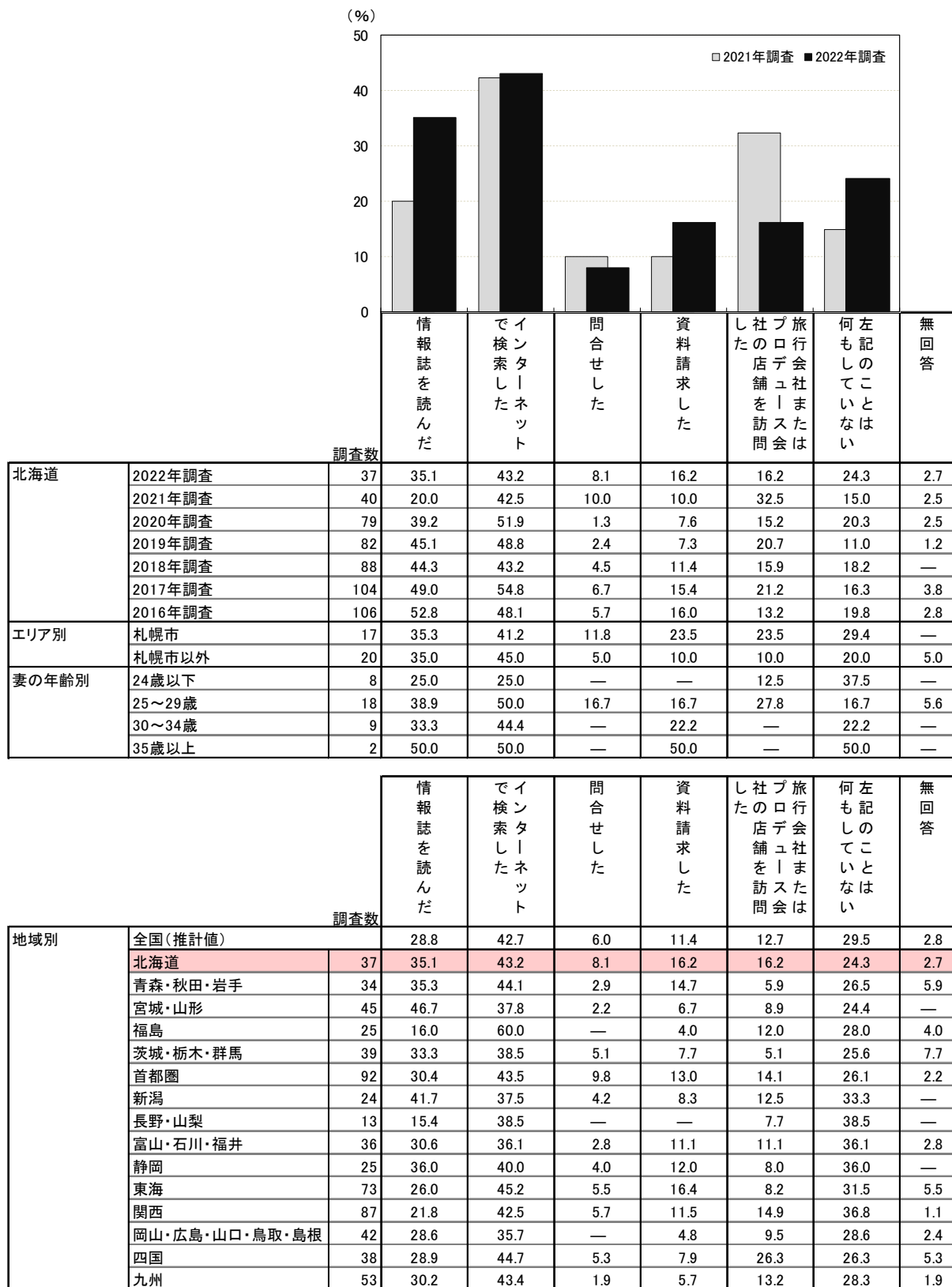
■海外挙式の検討・実施状況(挙式実施者／単一回答)





2) 海外挙式の検討レベル

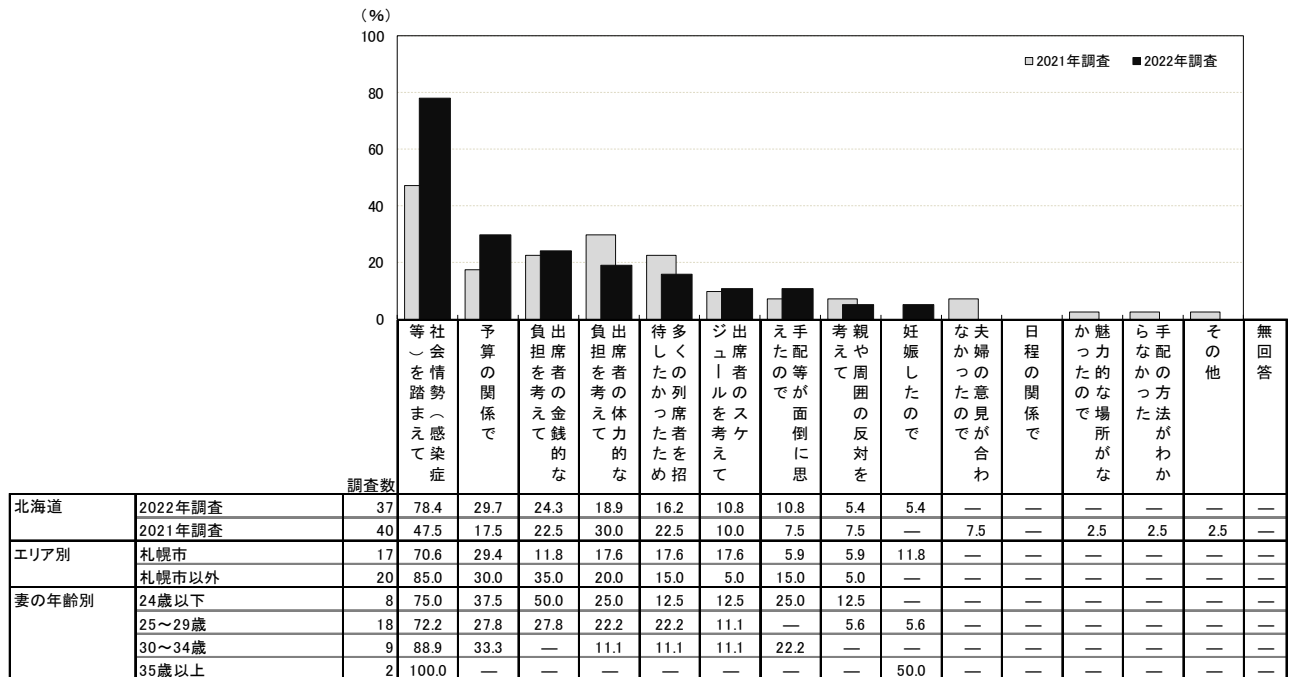
■ 海外挙式の検討レベル(海外挙式を検討したが実施しなかった人／複数回答)





3) 海外挙式を実施しなかった理由

■海外挙式を実施しなかった理由(海外挙式を検討したが実施しなかった人／複数回答)



＜参考＞2020年調査までは選択肢が異なるため

			調査数	夫婦の意見が合わなかった	親や周囲の反対を考えて	多くの列席者を招待したため	出席者のスケジュールを考えて	出席者の体力的な負担を考えて	出席者の金銭的な負担を考えて	予算の関係で	日程の関係で	魅力的な場所がなかった	手配等が面倒に思えた	手配の方法がわからなかった	妊娠したので	その他	無回答
北海道	2020年調査	79	5.1	11.4	34.2	19.0	51.9	49.4	36.7	10.1	—	8.9	2.5	3.8	5.1	1.3	
	2019年調査	82	12.2	12.2	32.9	19.5	41.5	39.0	37.8	8.5	1.2	17.1	1.2	4.9	6.1	1.2	
	2018年調査	88	5.7	9.1	43.2	25.0	38.6	40.9	33.0	13.6	2.3	8.0	1.1	6.8	2.3	—	
	2017年調査	104	11.5	20.2	39.4	16.3	35.6	41.3	35.6	5.8	1.0	7.7	—	2.9	3.8	1.9	
	2016年調査	106	7.5	17.9	46.2	29.2	37.7	30.2	41.5	6.6	—	15.1	1.9	4.7	1.9	1.9	

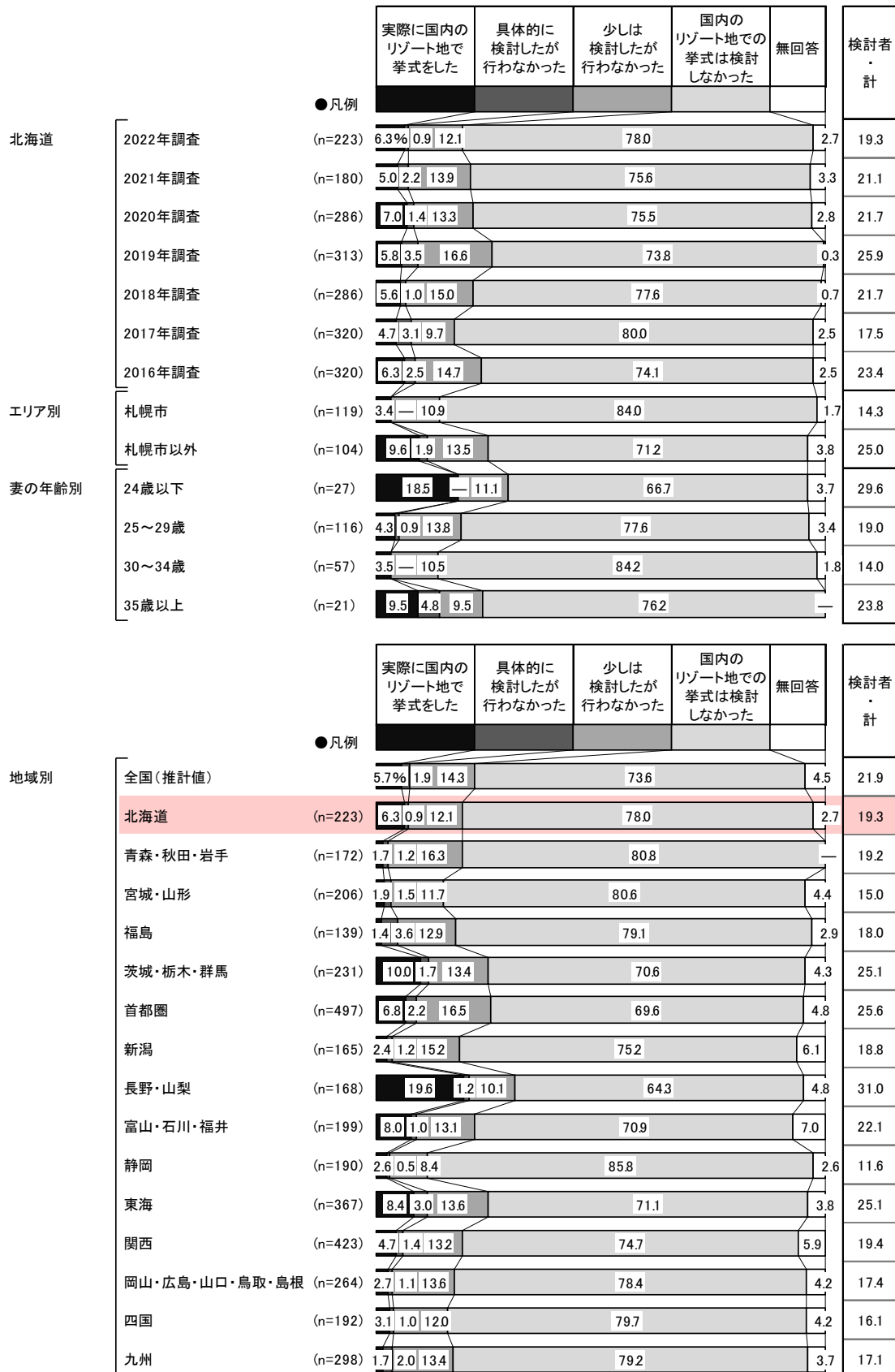
		調査数	社会情勢（感染症を踏まえて）	予算の関係で	出席者の金銭的な負担を考へて	出席者の体力的な負担を考へて	多くの列席者を含めたため	出席者のスケジュールを考へて	手配等が面倒に思えたので	親や周囲の反対を考へて	妊娠したので	夫婦の意見が合わなかったのでは	日程の関係で	魅力的な場所がなかったのでは	手配の方法がわからなかったのでは	その他	無回答
地域別	全国（推計値）		84.4	13.2	11.7	12.8	12.0	8.7	9.2	6.1	2.3	3.5	4.3	—	1.0	3.3	0.4
	北海道	37	78.4	29.7	24.3	18.9	16.2	10.8	10.8	5.4	5.4	—	—	—	—	—	—
	青森・秋田・岩手	34	67.6	11.8	14.7	14.7	8.8	5.9	5.9	2.9	2.9	2.9	—	—	2.9	5.9	2.9
	宮城・山形	45	73.3	15.6	15.6	15.6	8.9	6.7	6.7	6.7	8.9	2.2	—	—	4.4	2.2	—
	福島	25	76.0	28.0	12.0	8.0	16.0	12.0	8.0	—	—	—	4.0	—	4.0	—	—
	茨城・栃木・群馬	39	94.9	7.7	7.7	10.3	10.3	7.7	5.1	—	—	—	10.3	—	—	2.6	—
	首都圏	92	89.1	9.8	10.9	12.0	13.0	9.8	14.1	7.6	2.2	4.3	4.3	—	1.1	4.3	—
	新潟	24	83.3	16.7	16.7	29.2	29.2	8.3	12.5	—	16.7	4.2	8.3	—	—	—	—
	長野・山梨	13	61.5	30.8	23.1	38.5	30.8	15.4	—	15.4	7.7	7.7	—	—	—	—	—
	富山・石川・福井	36	94.4	8.3	2.8	8.3	8.3	—	2.8	2.8	5.6	2.8	—	—	—	—	2.8
	静岡	25	88.0	8.0	16.0	16.0	12.0	4.0	8.0	8.0	4.0	4.0	8.0	—	—	—	—
	東海	73	87.7	13.7	12.3	6.8	11.0	11.0	5.5	8.2	—	1.4	2.7	—	—	2.7	—
	関西	87	81.6	11.5	6.9	14.9	11.5	5.7	4.6	8.0	2.3	5.7	4.6	—	1.1	2.3	—
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	42	88.1	16.7	14.3	7.1	7.1	9.5	—	4.8	4.8	2.4	4.8	—	—	2.4	—
	四国	38	89.5	10.5	7.9	13.2	13.2	7.9	2.6	5.3	2.6	—	7.9	—	2.6	5.3	—
九州	53	71.7	20.8	18.9	17.0	11.3	11.3	17.0	1.9	—	3.8	5.7	—	1.9	5.7	1.9	



7. 国内リゾート挙式の検討・実施状況

1) 国内リゾート挙式の検討・実施状況

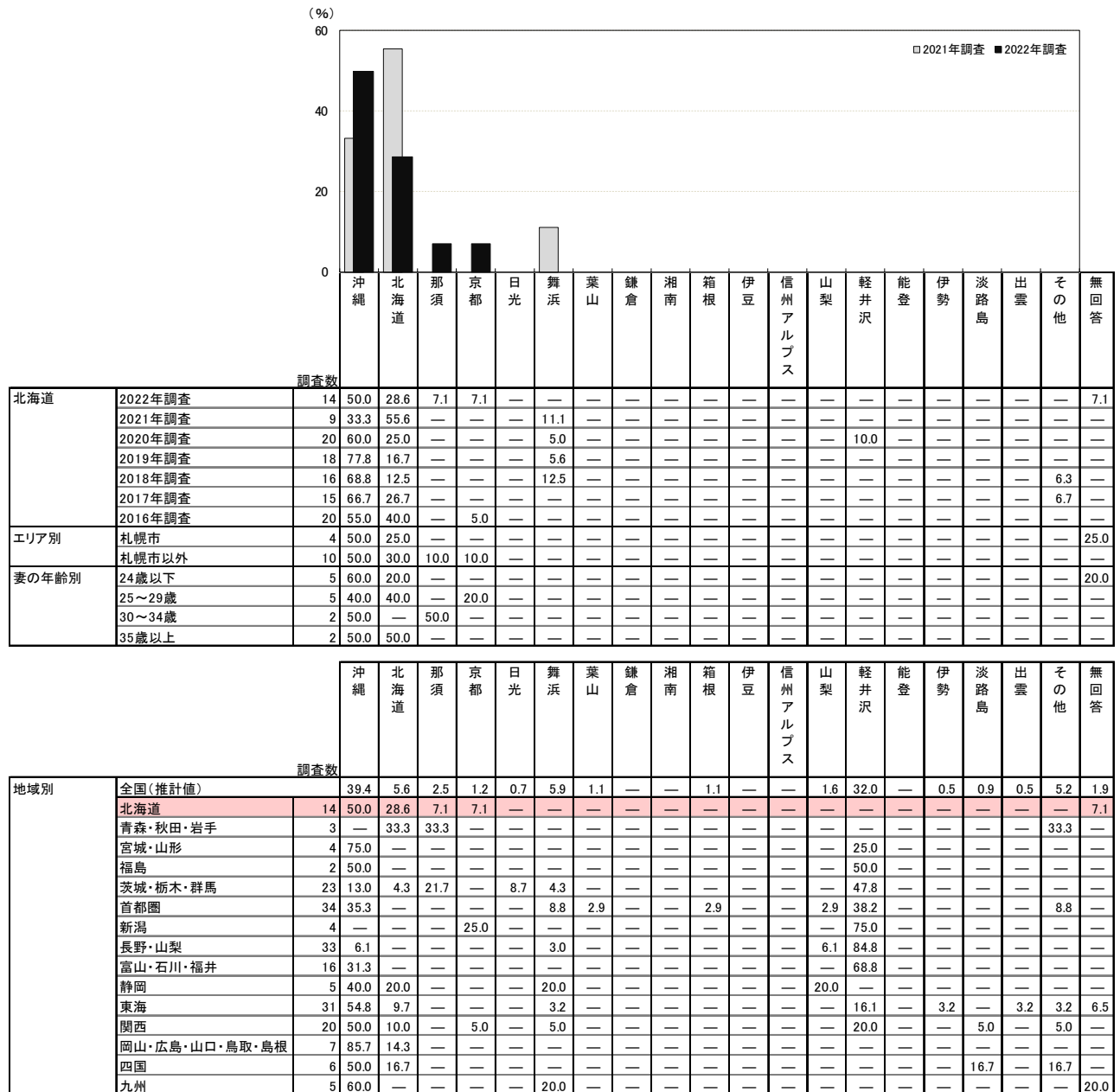
■国内リゾート挙式の検討・実施状況(挙式実施者／単一回答)





2) 国内リゾート挙式の実施場所

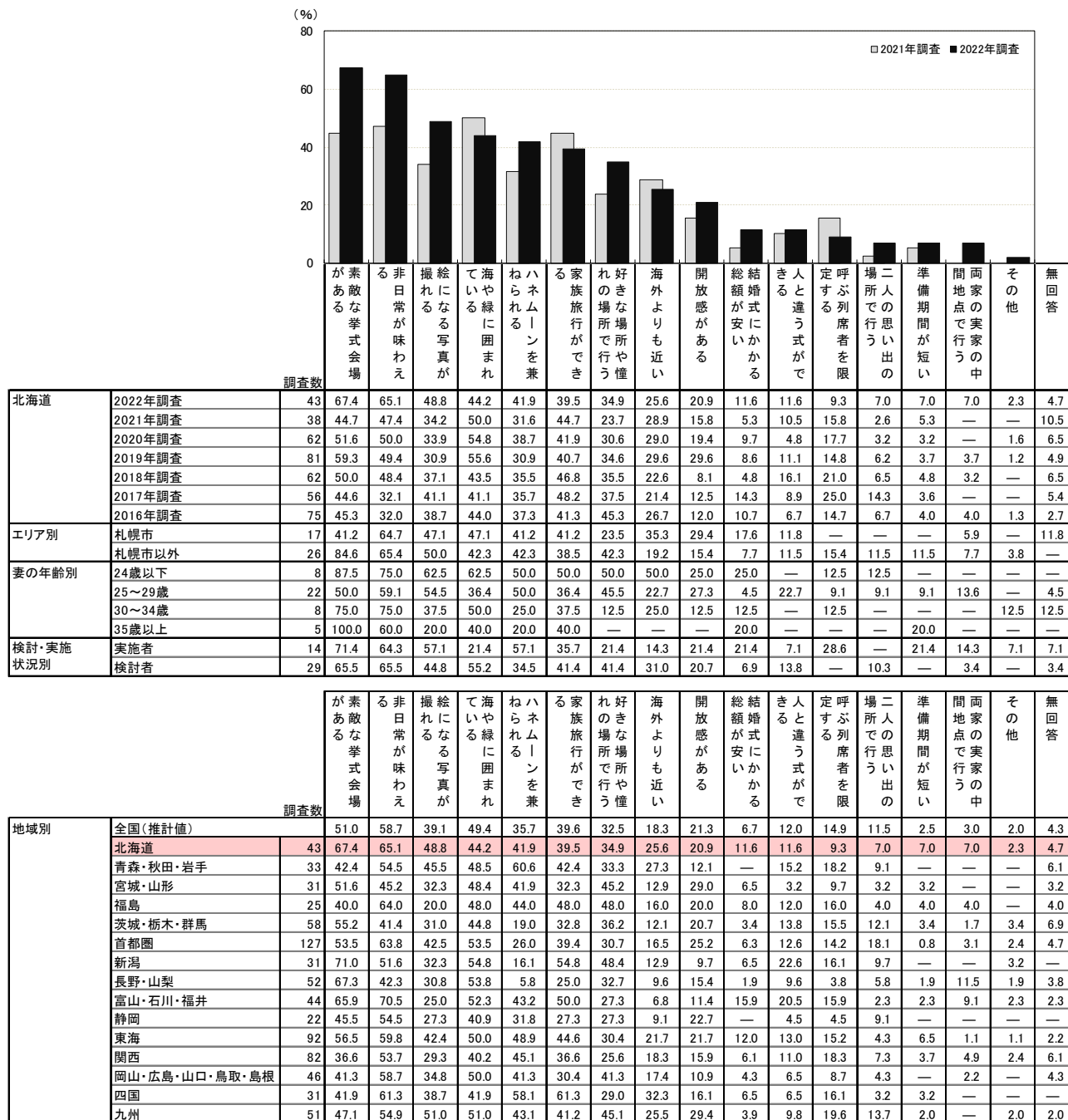
■ 国内リゾート挙式の実施場所（国内リゾート挙式実施者／単一回答）





3) 国内リゾート挙式の実施内容や検討イメージ

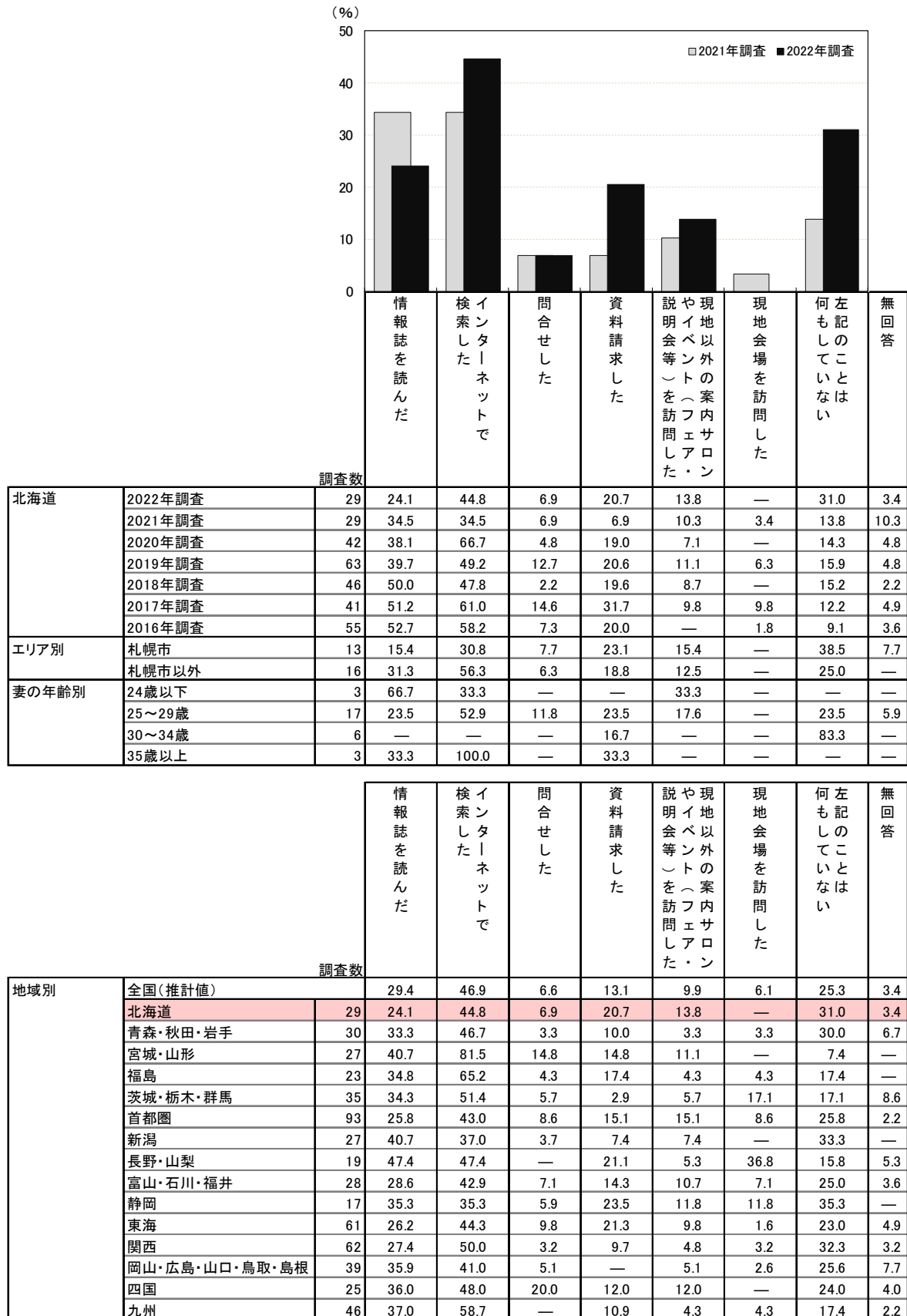
■国内リゾート挙式の実施内容や検討イメージ(国内リゾート挙式実施者および検討者／複数回答)





4) 国内リゾート挙式の検討レベル

■ 国内リゾート挙式の検討レベル(国内リゾート挙式を検討したが実施しなかった人／複数回答)

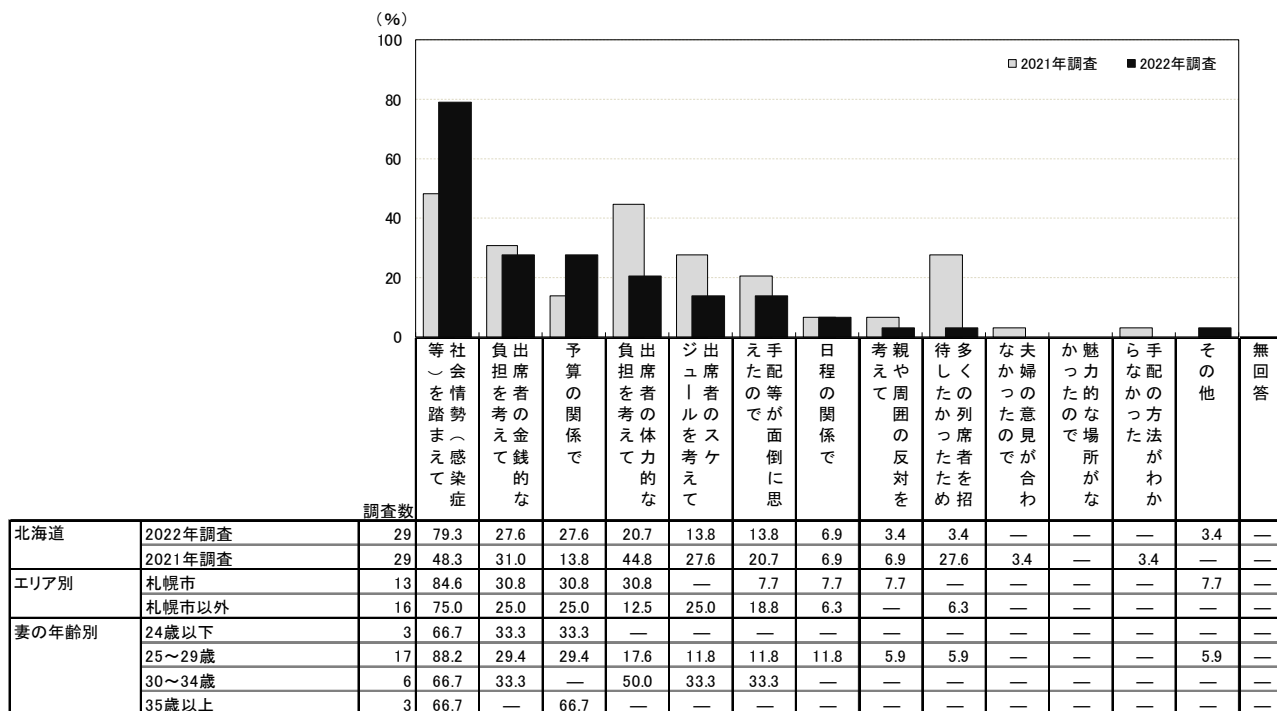




5) 国内リゾート挙式を実施しなかった理由

■国内リゾート挙式を実施しなかった理由

(国内リゾート挙式を検討したが実施しなかった人／複数回答)



＜参考＞2020年調査までは選択肢が異なるため

調査数		夫婦の意見が合わ	親や周囲の反対を考	多くの列席者を招	出座者の体力的な負	出座者の体力的な負	出座者の体力的な負	出座者の体力的な負	出座者の体力的な負	出座者の体力的な負	出座者の体力的な負	出座者の体力的な負	出座者の体力的な負	出座者の体力的な負	出座者の体力的な負
北海道	2020年調査	42	4.8	9.5	19.0	23.8	45.2	40.5	35.7	9.5	2.4	9.5	2.4	14.3	2.4
	2019年調査	63	1.6	7.9	23.8	15.9	38.1	31.7	33.3	7.9	1.6	7.9	1.6	17.5	3.2
	2018年調査	46	6.5	4.3	50.0	19.6	34.8	30.4	28.3	13.0	4.3	13.0	2.2	6.5	2.2
	2017年調査	41	7.3	12.2	26.8	22.0	31.7	29.3	19.5	7.3	7.3	14.6	2.4	12.2	2.4
	2016年調査	55	10.9	16.4	43.6	32.7	34.5	36.4	34.5	10.9	3.6	5.5	—	3.6	3.6

調査数		社会情勢（感染を踏まえて）	負担を考へて	予算の関係で	負担を考へて	ジュウルの考へて	手配等が面倒に思	日程の関係で	親や周囲の反対を考へて	多くの列席者を招いたため	夫婦の意見が合わ	魅力的な場所がな	手配の方法がわか	その他	無回答
地域別	全国（推計値）	65.3	20.1	14.6	25.4	14.3	10.9	7.1	6.8	19.5	4.3	1.7	0.3	5.1	1.5
	北海道	29	79.3	27.6	27.6	20.7	13.8	13.8	6.9	3.4	3.4	—	—	3.4	—
	青森・秋田・岩手	30	80.0	20.0	13.3	23.3	6.7	3.3	3.3	—	10.0	—	—	3.3	—
	宮城・山形	27	70.4	14.8	11.1	11.1	11.1	3.7	11.1	11.1	3.7	3.7	—	7.4	—
	福島	23	73.9	—	17.4	8.7	13.0	21.7	8.7	4.3	17.4	4.3	4.3	—	—
	茨城・栃木・群馬	35	65.7	14.3	25.7	22.9	14.3	17.1	11.4	8.6	8.6	2.9	—	8.6	—
	首都圏	93	59.1	24.7	14.0	30.1	16.1	12.9	8.6	8.6	28.0	6.5	2.2	6.5	2.2
	新潟	27	55.6	14.8	7.4	37.0	7.4	3.7	7.4	3.7	29.6	7.4	—	11.1	3.7
	長野・山梨	19	52.6	10.5	26.3	10.5	10.5	10.5	26.3	5.3	—	10.5	5.3	—	10.5
	富山・石川・福井	28	57.1	10.7	10.7	17.9	7.1	21.4	3.6	21.4	7.1	3.6	—	10.7	—
	静岡	17	70.6	35.3	5.9	29.4	35.3	—	11.8	5.9	11.8	—	—	5.9	—
	東海	61	70.5	14.8	18.0	24.6	14.8	8.2	4.9	8.2	18.0	4.9	—	3.3	—
	関西	62	64.5	16.1	8.1	19.4	16.1	4.8	6.5	4.8	22.6	3.2	3.2	1.6	1.6
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	39	82.1	10.3	17.9	20.5	5.1	7.7	5.1	2.6	2.6	—	—	5.1	2.6
	四国	25	80.0	12.0	8.0	16.0	8.0	8.0	4.0	12.0	12.0	4.0	—	8.0	4.0
	九州	46	65.2	28.3	15.2	30.4	15.2	15.2	4.3	2.2	13.0	2.2	2.2	4.3	2.2

第5章

披露宴・ウエディングパーティー会場、 披露宴・ウエディングパーティー形式について



※披露宴・ウエディングパーティーを複数回行った人は、133 ページ以降報告書全体にわたって、1 回目の披露宴・ウエディングパーティーについて尋ねています。

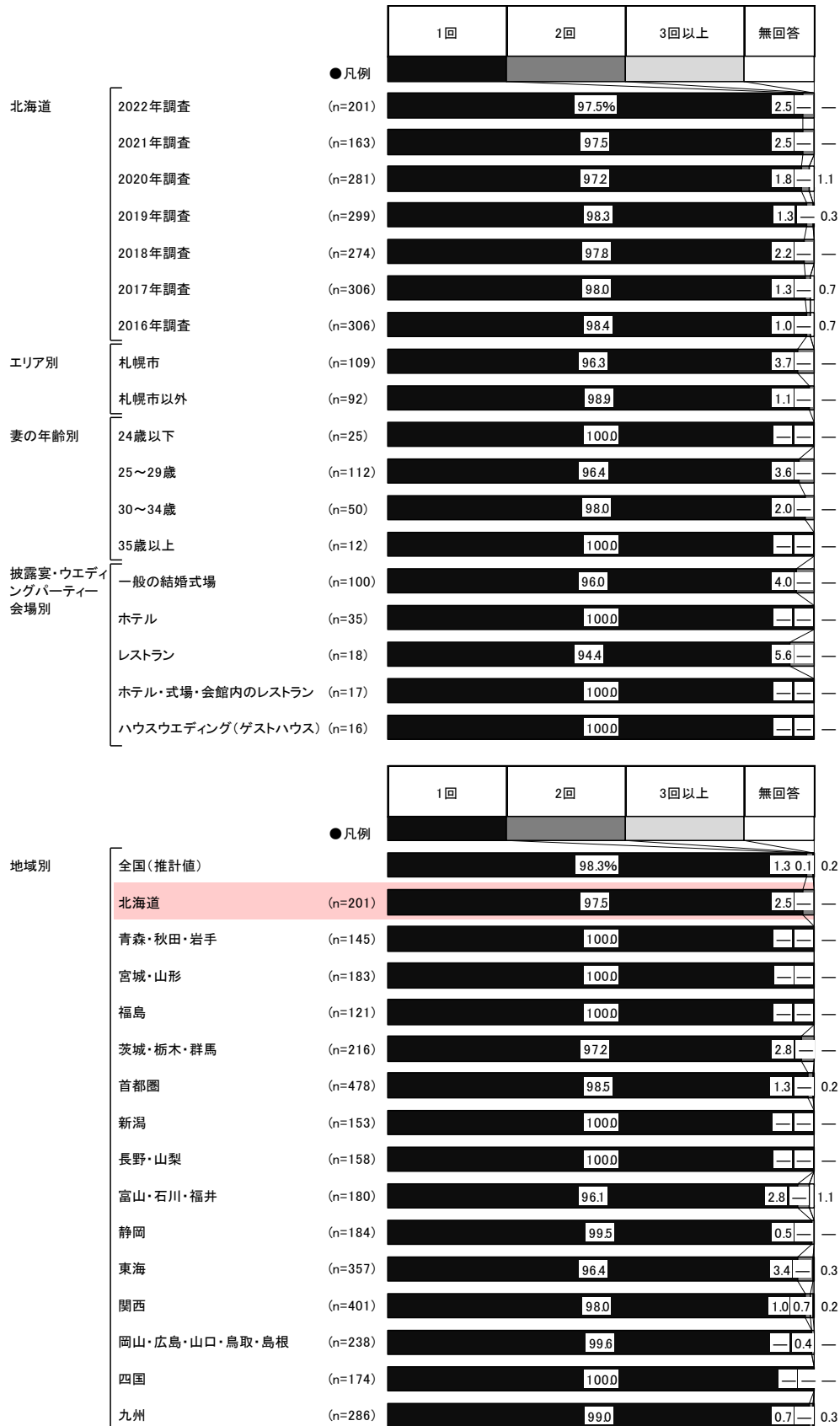
※披露宴・ウエディングパーティーの実施回数の集計結果は、132 ページに掲載しています。



1. 披露宴・ウエディングパーティーの実施状況

1) 披露宴・ウエディングパーティーの実施回数

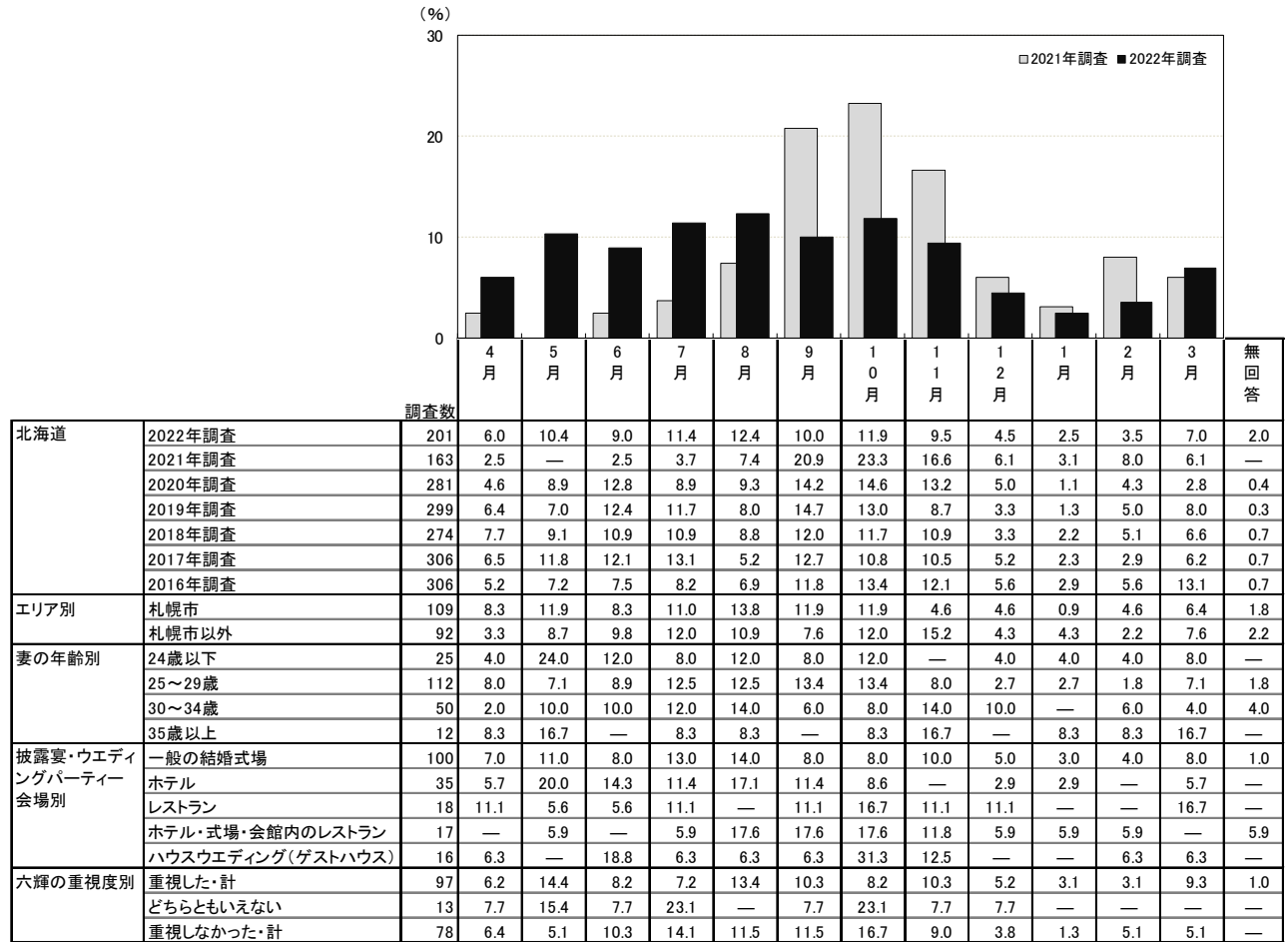
■ 披露宴・ウエディングパーティーの実施回数 (披露宴・ウエディングパーティー実施者／単一回答)





2) 披露宴・ウエディングパーティーを実施した月

■ 披露宴・ウエディングパーティーを実施した月（披露宴・ウエディングパーティー実施者／単一回答）



		調査数	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	無回答
地域別	全国(推計値)		8.1	11.2	7.0	7.7	5.1	7.2	12.4	14.5	8.2	3.5	5.8	9.1	0.4
	北海道	201	6.0	10.4	9.0	11.4	12.4	10.0	11.9	9.5	4.5	2.5	3.5	7.0	2.0
	青森・秋田・岩手	145	4.8	15.2	8.3	11.7	6.2	11.7	9.0	16.6	4.8	4.1	1.4	6.2	—
	宮城・山形	183	4.9	12.0	7.7	8.2	5.5	11.5	10.4	16.9	5.5	3.3	7.7	6.6	—
	福島	121	8.3	12.4	9.9	6.6	5.0	5.0	18.2	11.6	5.0	2.5	3.3	11.6	0.8
	茨城・栃木・群馬	216	4.2	14.8	5.6	6.5	4.2	7.4	14.8	14.8	10.2	6.0	4.2	7.4	—
	首都圏	478	8.2	11.3	6.7	7.3	3.1	7.9	11.9	15.7	8.4	3.3	6.7	9.2	0.2
	新潟	153	9.8	12.4	10.5	5.2	7.8	10.5	15.0	13.7	3.9	0.7	2.6	6.5	1.3
	長野・山梨	158	6.3	16.5	7.0	10.1	7.0	8.2	15.8	12.0	5.7	1.3	1.9	8.2	—
	富山・石川・福井	180	8.3	16.1	7.2	9.4	6.1	6.1	11.7	16.1	5.6	0.6	3.3	8.3	1.1
	静岡	184	7.6	7.6	7.6	7.6	4.9	5.4	11.4	16.8	12.0	3.8	6.5	8.7	—
	東海	357	8.1	11.5	5.9	7.0	7.0	7.3	13.4	10.9	7.8	3.4	7.3	10.1	0.3
	関西	401	10.0	7.2	8.2	7.0	5.2	6.2	11.5	15.2	9.5	4.5	6.5	8.5	0.5
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	238	5.5	14.3	4.2	10.1	5.5	6.7	14.7	15.1	7.1	3.8	2.5	10.1	0.4
	四国	174	5.2	17.2	10.3	6.9	5.7	5.7	7.5	13.2	7.5	2.3	9.2	9.2	—
	九州	286	10.5	9.4	5.9	7.7	4.9	4.5	13.6	14.0	9.4	3.1	5.2	10.8	0.7



3) 挙式と披露宴・ウエディングパーティーの実施日の一致状況

■ 挙式と披露宴・ウエディングパーティーの実施日の一致状況

(挙式と披露宴・ウエディングパーティーの両方を実施した人／単一回答)

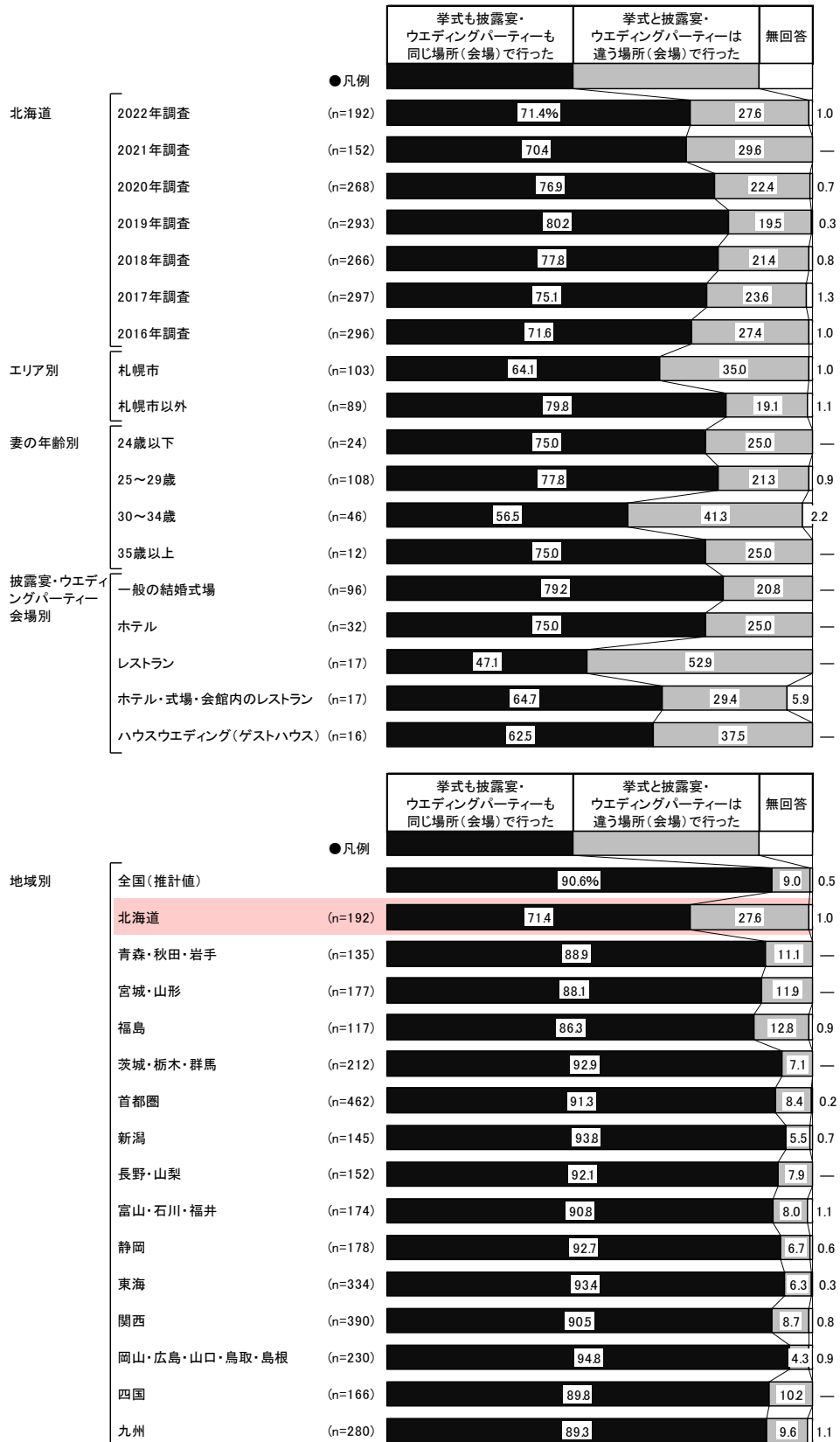




4) 挙式会場と披露宴・ウエディングパーティー会場の一致状況

■ 挙式会場と披露宴・ウエディングパーティー会場の一致状況

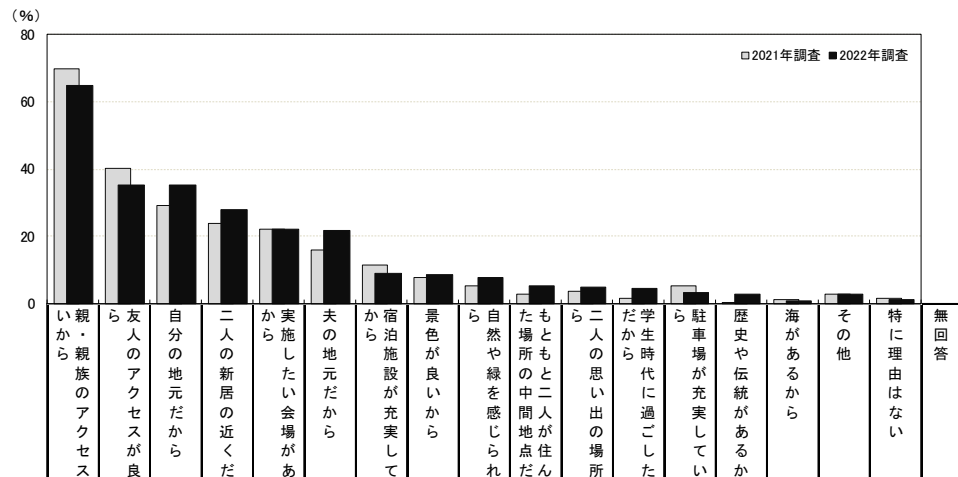
(挙式と披露宴・ウエディングパーティーの両方を実施した人／単一回答)





5) 披露宴・ウエディングパーティーを実施した地域を選んだ理由

■ 披露宴・ウエディングパーティーを実施した地域を選んだ理由
(披露宴・ウエディングパーティー実施者／複数回答)



		調査数	良	か		ら	た		る		か	ら	い	か	所	か				
北海道	2022年調査	201	65.2	35.3	35.3	27.9	22.4	21.9	9.0	8.5	8.0	5.5	5.0	4.5	3.5	3.0	1.0	3.0	1.5	3.5
	2021年調査	163	69.9	40.5	29.4	23.9	22.1	16.0	11.7	8.0	5.5	3.1	3.7	1.8	5.5	0.6	1.2	3.1	1.8	0.6
	2020年調査	281	63.7	43.1	33.8	27.4	25.3	22.8	13.5	6.0	8.2	3.9	2.5	4.3	6.4	1.8	2.1	4.6	1.1	0.7
	2019年調査	299	64.9	50.8	34.1	27.4	20.4	22.4	11.0	5.7	10.0	5.0	3.3	4.0	7.4	3.0	3.0	5.0	0.3	1.3
	2018年調査	274	57.3	40.5	44.2	20.8	18.6	29.6	14.6	5.8	6.9	7.3	4.7	4.7	2.6	1.5	2.2	4.7	1.5	1.5
	2017年調査	306	58.2	44.1	41.8	27.8	26.8	34.3	11.1	9.8	9.2	7.5	7.2	5.9	4.2	2.0	3.6	3.9	1.0	2.3
	2016年調査	306	62.1	44.8	38.9	25.2	23.2	24.8	10.1	6.5	9.2	10.8	6.2	5.9	7.2	1.0	2.3	3.6	1.3	1.3
エリア別	札幌市	109	65.1	39.4	40.4	25.7	30.3	18.3	5.5	11.0	10.1	5.5	5.5	4.6	2.8	2.8	0.9	0.9	2.8	4.6
	札幌市以外	92	65.2	30.4	29.3	30.4	13.0	26.1	13.0	5.4	5.4	5.4	4.3	4.3	4.3	3.3	1.1	5.4	—	2.2
妻の年齢別	24歳以下	25	60.0	36.0	32.0	36.0	24.0	28.0	8.0	4.0	8.0	12.0	—	4.0	8.0	4.0	—	—	4.0	4.0
	25～29歳	112	62.5	35.7	38.4	29.5	18.8	24.1	8.0	8.9	5.4	4.5	5.4	4.5	1.8	4.5	1.8	4.5	0.9	3.6
	30～34歳	50	70.0	38.0	28.0	22.0	28.0	16.0	10.0	10.0	12.0	6.0	4.0	6.0	2.0	—	—	2.0	2.0	4.0
	35歳以上	12	75.0	16.7	50.0	25.0	33.3	16.7	8.3	8.3	16.7	—	16.7	—	16.7	—	—	—	—	—

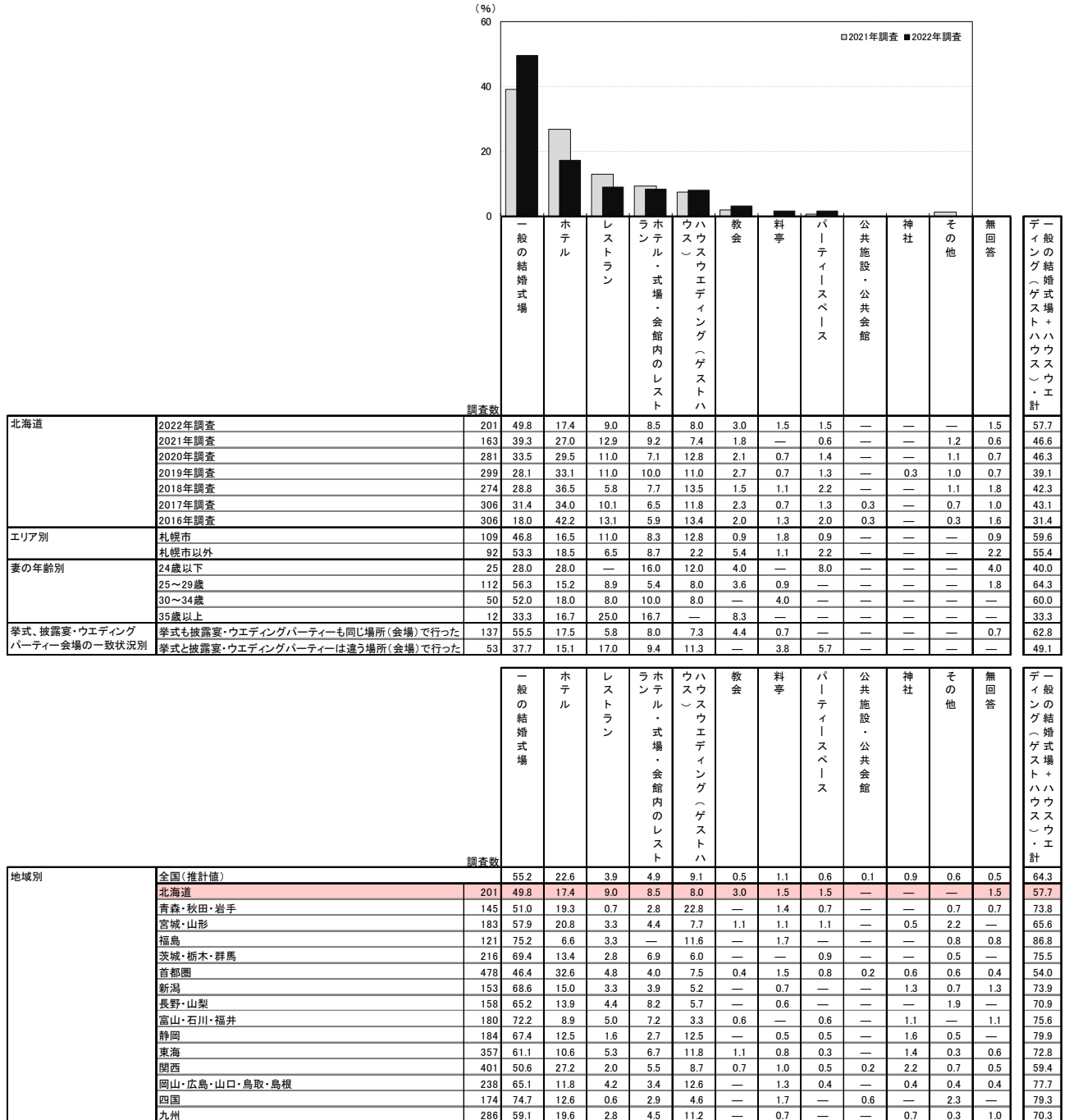
		調査数	い親から親族のアクセスが良	ら友人のアクセスが良いか	自分の地元だから	二人の新居の近くだから	実施したい会場があったから	夫の地元だから	宿泊施設が充実しているから	景色が良いから	自然や緑を感じられるから	もともと二人が住んでいた場所の中間地点だから	二人の思い出の場所だから	学生時代に過ごした場所だから	駐車場が充実しているから	歴史や伝統があるから	海があるから	その他	特に理由はない	無回答
地域別	全国(推計値)	62.6	39.6	22.1	23.0	26.2	15.7	9.8	12.7	9.5	7.5	8.0	3.4	7.9	6.7	6.0	4.6	1.4	0.8	
	北海道	201	65.2	35.3	35.3	27.9	22.4	21.9	9.0	8.5	8.0	5.5	5.0	4.5	3.5	3.0	1.0	3.0	1.5	3.5
	青森・秋田・岩手	145	69.0	27.6	42.1	30.3	17.2	25.5	6.2	2.1	3.4	9.7	4.8	1.4	7.6	2.8	1.4	4.1	—	—
	宮城・山形	183	61.7	31.7	38.8	29.0	19.1	25.1	10.9	8.7	8.2	6.6	2.7	3.3	7.1	2.7	0.5	3.8	3.3	—
	福島	121	70.2	34.7	35.5	24.0	15.7	20.7	9.9	3.3	3.3	8.3	4.1	5.0	8.3	0.8	—	0.8	2.5	1.7
	茨城・栃木・群馬	216	64.8	37.0	20.8	26.9	25.0	16.2	6.9	7.4	13.4	10.2	3.2	0.9	14.4	3.7	0.9	3.7	0.9	0.5
	首都圏	478	61.7	42.7	11.5	18.8	32.2	10.0	12.1	17.2	10.0	6.9	13.0	3.6	5.2	8.8	8.6	5.6	1.3	0.4
	新潟	153	63.4	27.5	21.6	29.4	22.2	20.3	4.6	3.3	5.9	5.9	2.0	1.3	7.2	3.3	—	5.9	3.3	1.3
	長野・山梨	158	73.4	38.6	32.9	26.6	23.4	22.8	8.9	8.9	20.9	8.9	1.3	0.6	8.2	11.4	—	3.2	0.6	—
	富山・石川・福井	180	57.2	31.7	32.2	18.9	17.8	23.9	5.6	7.2	10.6	5.6	2.8	2.2	5.0	0.6	2.2	3.9	2.2	2.2
	静岡	184	57.6	35.9	37.5	23.4	19.0	23.4	8.7	11.4	6.0	7.6	6.0	3.3	10.9	3.8	4.9	3.3	1.6	2.2
	東海	357	61.3	42.3	18.8	21.8	22.1	15.1	8.7	8.4	6.7	9.8	3.1	2.2	12.0	5.9	2.5	4.8	0.8	0.8
	関西	401	63.3	42.4	19.7	22.2	24.7	11.5	8.5	15.7	12.0	8.7	10.0	5.5	8.0	10.0	8.2	3.7	1.7	0.7
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	238	61.8	36.6	32.4	26.1	24.4	20.6	8.8	11.3	8.0	8.4	5.5	2.5	12.2	3.8	4.2	4.2	1.7	0.8
	四国	174	62.1	29.3	40.8	25.9	23.0	29.9	4.0	7.5	4.0	3.4	5.2	2.3	8.0	2.9	4.0	2.9	1.1	—
	九州	286	62.2	38.1	34.6	29.7	25.9	23.8	11.9	12.2	9.1	4.5	4.9	3.8	9.1	4.2	9.1	5.2	1.4	0.7



2. 披露宴・ウエディングパーティー会場

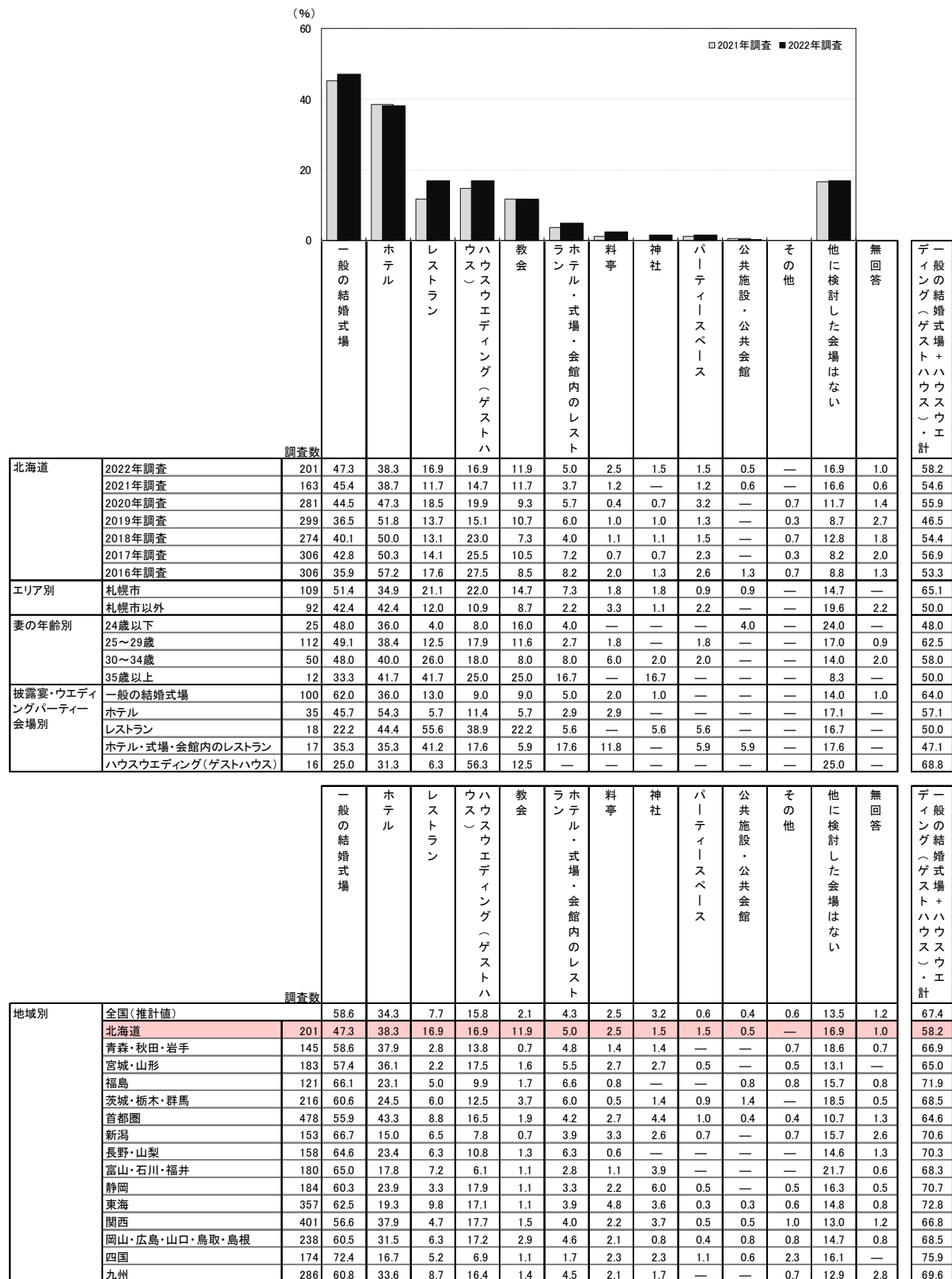
1) 披露宴・ウエディングパーティー会場

■ 披露宴・ウエディングパーティーの実施会場（披露宴・ウエディングパーティー実施者／単一回答）





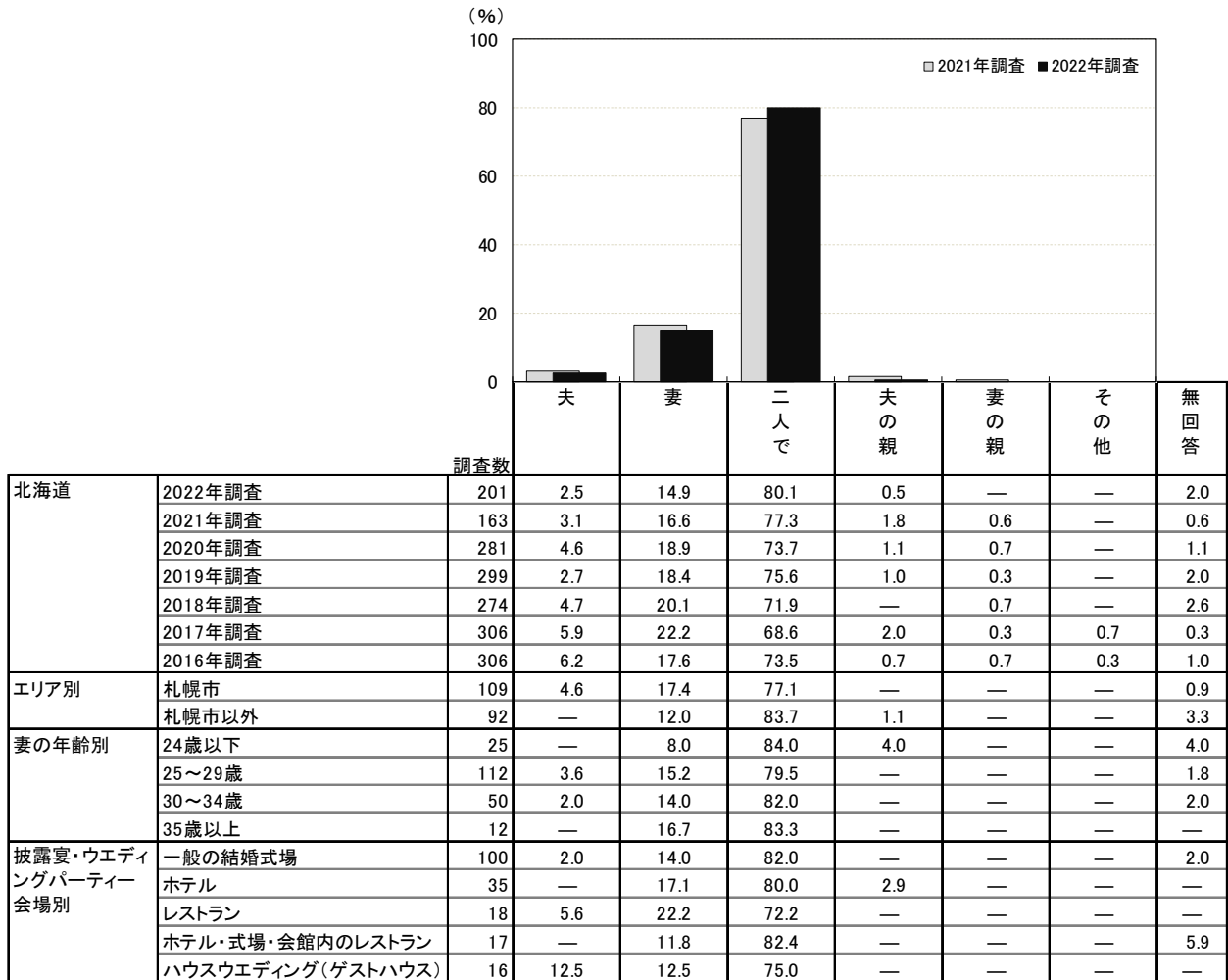
■実施した会場以外に検討した披露宴・ウエディングパーティー会場の種類 (披露宴・ウエディングパーティー実施者／複数回答)





2) 披露宴・ウエディングパーティー会場の決定者

■ 披露宴・ウエディングパーティー会場の最終決定者 (披露宴・ウエディングパーティー実施者／単一回答)



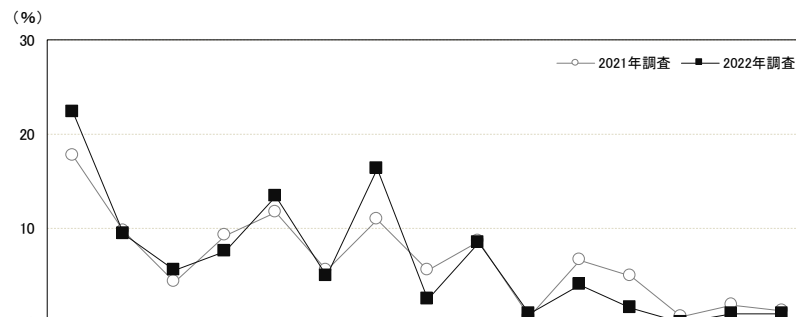
		調査数	夫	妻	二人で	夫の親	妻の親	その他	無回答
地域別	全国(推計値)		2.8	18.2	77.0	0.6	0.1	0.0	1.3
	北海道	201	2.5	14.9	80.1	0.5	—	—	2.0
	青森・秋田・岩手	145	2.1	15.2	82.1	0.7	—	—	—
	宮城・山形	183	2.2	13.7	82.5	—	1.6	—	—
	福島	121	—	16.5	81.0	1.7	—	—	0.8
	茨城・栃木・群馬	216	5.6	15.7	77.8	—	—	—	0.9
	首都圏	478	2.1	19.0	76.8	0.8	—	—	1.3
	新潟	153	2.6	20.9	73.9	0.7	—	—	2.0
	長野・山梨	158	1.3	19.0	76.6	—	1.3	—	1.9
	富山・石川・福井	180	3.9	16.7	76.7	1.7	—	—	1.1
	静岡	184	4.3	20.7	73.9	—	0.5	—	0.5
	東海	357	3.4	16.8	77.6	0.6	—	—	1.7
	関西	401	2.2	18.2	78.1	0.2	—	—	1.2
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	238	3.8	18.9	73.9	1.3	—	—	2.1
	四国	174	3.4	21.8	73.0	1.1	—	—	0.6
	九州	286	3.8	18.9	74.5	0.3	0.7	0.3	1.4



3. 披露宴・ウエディングパーティーの招待客

1) 披露宴・ウエディングパーティー会場予約時に想定した招待客人数

■ 披露宴・ウエディングパーティー会場予約時に想定した招待客人数 (披露宴・ウエディングパーティー実施者／単一回答)



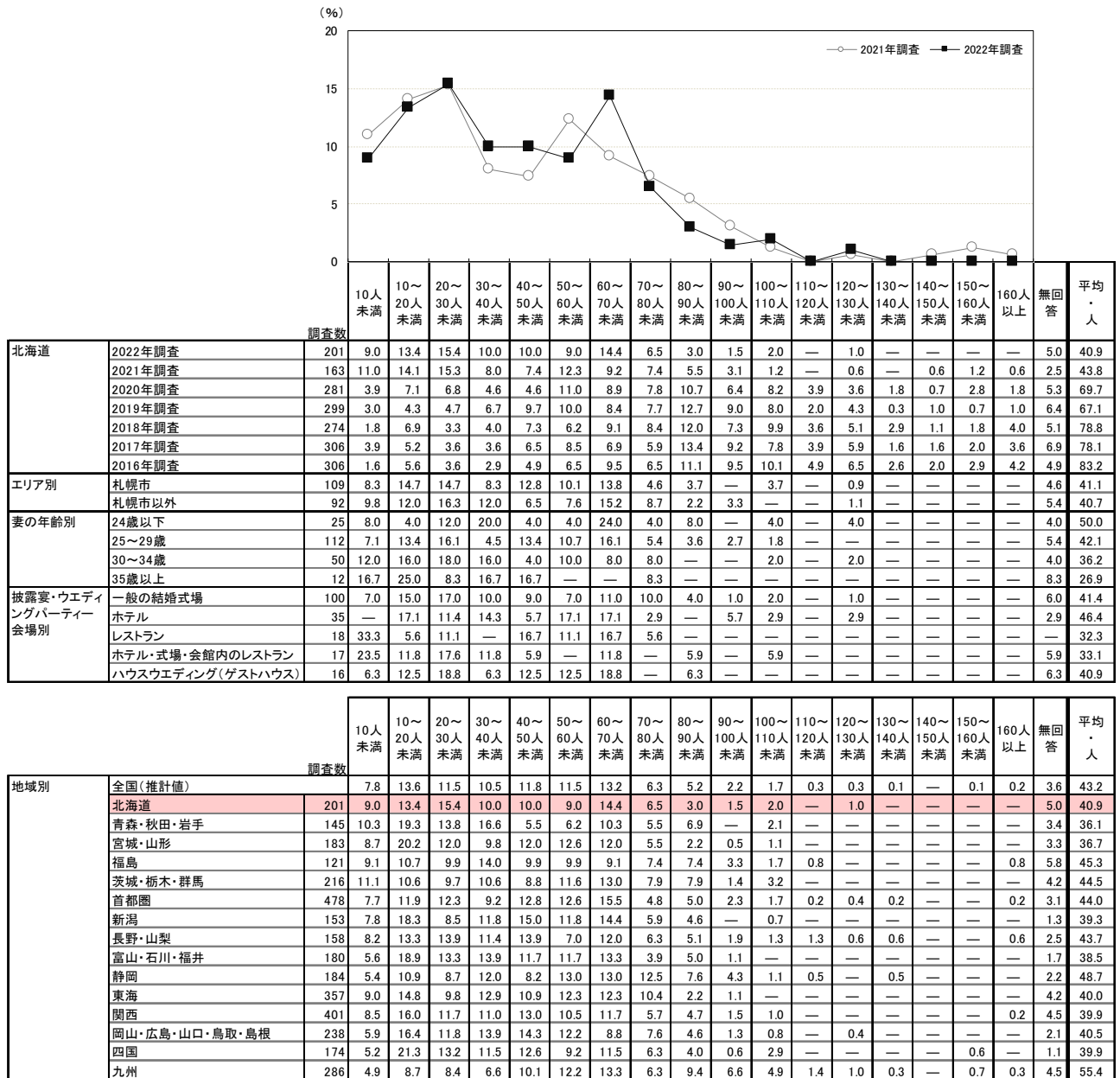
		調査数	30人未満 (0を含む)	30～40人未満	40～50人未満	50～60人未満	60～70人未満	70～80人未満	80～90人未満	90～100人未満	100～110人未満	110～120人未満	120～130人未満	130～140人未満	140～150人未満	150～160人未満	160人以上	無回答	平均・人
北海道	2022年調査	201	22.4	9.5	5.5	7.5	13.4	5.0	16.4	2.5	8.5	1.0	4.0	1.5	—	1.0	1.0	1.0	59.2
	2021年調査	163	17.8	9.8	4.3	9.2	11.7	5.5	11.0	5.5	8.6	0.6	6.7	4.9	0.6	1.8	1.2	0.6	67.7
	2020年調査	281	15.7	7.8	3.2	10.7	7.5	12.1	4.6	17.8	1.8	4.3	1.1	0.4	3.6	1.8	0.4	—	71.4
	2019年調査	299	11.7	8.4	6.4	12.4	7.7	5.7	14.0	5.0	19.4	—	5.0	—	0.3	2.3	1.0	0.7	69.5
	2018年調査	274	9.9	7.7	3.3	8.8	9.1	4.4	16.1	0.7	21.2	1.1	4.7	1.8	1.8	4.7	4.7	—	83.0
	2017年調査	306	12.7	3.3	5.6	11.1	6.5	3.9	13.7	4.6	20.9	0.7	5.2	1.6	0.7	3.9	5.6	—	81.3
エリア別	札幌市	109	18.3	9.2	5.5	3.7	14.7	5.5	20.2	4.6	8.3	0.9	3.7	2.8	—	0.9	0.9	0.9	63.1
	札幌市以外	92	27.2	9.8	5.4	12.0	12.0	4.3	12.0	—	8.7	1.1	4.3	—	—	1.1	1.1	1.1	54.6
妻の年齢別	24歳以下	25	16.0	4.0	—	8.0	16.0	12.0	16.0	—	16.0	4.0	4.0	—	—	—	4.0	—	71.6
	25～29歳	112	21.4	8.9	6.3	4.5	14.3	5.4	17.0	4.5	7.1	—	5.4	1.8	—	1.8	—	1.8	60.5
	30～34歳	50	26.0	12.0	4.0	14.0	10.0	2.0	14.0	—	10.0	2.0	2.0	2.0	—	—	2.0	—	54.8
	35歳以上	12	33.3	16.7	16.7	8.3	8.3	—	16.7	—	—	—	—	—	—	—	—	—	37.6
披露宴・ウエディングパーティー会場別	一般の結婚式場	100	21.0	11.0	4.0	10.0	11.0	6.0	15.0	4.0	9.0	2.0	2.0	2.0	—	1.0	—	2.0	58.5
	ホテル	35	20.0	2.9	2.9	5.7	14.3	5.7	14.3	2.9	11.4	—	11.4	—	—	2.9	5.7	—	74.3
	レストラン	18	33.3	16.7	—	5.6	16.7	5.6	16.7	—	5.6	—	—	—	—	—	—	—	44.7
	ホテル・式場・会館内のレストラン	17	35.3	11.8	5.9	11.8	5.9	5.9	11.8	—	5.9	—	5.9	—	—	—	—	—	46.3
	ハウスウエディング(ゲストハウス)	16	25.0	6.3	12.5	—	12.5	—	31.3	—	6.3	—	—	6.3	—	—	—	—	58.2

		調査数	30人未満 (0を含む)	30～40人未満	40～50人未満	50～60人未満	60～70人未満	70～80人未満	80～90人未満	90～100人未満	100～110人未満	110～120人未満	120～130人未満	130～140人未満	140～150人未満	150～160人未満	160人以上	無回答	平均・人
地域別	全国(推計値)		23.4	9.0	8.3	11.1	13.8	8.7	12.6	2.9	6.2	0.3	2.0	0.4	0.3	0.4	0.5	0.2	53.6
	北海道	201	22.4	9.5	5.5	7.5	13.4	5.0	16.4	2.5	8.5	1.0	4.0	1.5	—	1.0	1.0	1.0	59.2
	青森・秋田・岩手	145	27.6	6.9	4.1	8.3	5.5	4.8	13.8	2.1	14.5	—	6.2	1.4	0.7	1.4	2.8	—	64.0
	宮城・山形	183	31.1	9.8	4.9	11.5	10.4	3.8	16.4	2.7	7.7	—	1.1	—	—	—	—	0.5	48.8
	福島	121	17.4	13.2	5.0	8.3	12.4	4.1	14.9	4.1	14.0	0.8	3.3	—	0.8	—	1.7	—	62.4
	茨城・栃木・群馬	216	22.7	7.9	6.9	13.9	10.6	8.3	13.9	3.7	8.8	1.4	0.9	—	0.5	0.5	—	—	54.7
	首都圏	478	21.5	7.5	8.6	12.1	15.1	9.4	14.2	2.7	6.3	0.2	1.9	0.2	—	—	—	0.2	53.5
	新潟	153	26.1	7.8	7.2	12.4	21.6	9.8	8.5	3.3	3.3	—	—	—	—	—	—	—	48.2
	長野・山梨	158	19.0	12.0	7.6	12.7	12.0	8.2	14.6	5.1	5.1	—	0.6	1.3	—	0.6	1.3	—	56.3
	富山・石川・福井	180	30.0	13.9	7.2	13.3	15.0	8.9	7.8	1.1	1.7	—	1.1	—	—	—	—	—	44.1
	静岡	184	16.8	8.7	9.2	9.8	9.2	8.2	19.0	7.1	8.7	0.5	1.6	1.1	—	—	—	—	59.5
	東海	357	26.1	10.6	10.6	10.6	17.1	13.2	9.5	1.4	0.8	—	—	—	—	—	—	—	46.0
	関西	401	28.4	11.2	11.0	12.0	12.5	9.0	11.0	2.0	2.5	0.2	—	—	—	—	—	0.2	45.5
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	238	26.9	9.2	9.7	10.1	18.1	7.6	10.5	4.6	2.5	—	0.8	—	—	—	—	—	48.1
	四国	174	29.3	9.2	5.2	10.3	11.5	6.9	9.8	3.4	7.5	0.6	2.9	0.6	—	2.3	0.6	—	54.2
	九州	286	14.0	7.0	4.9	8.0	10.5	6.3	12.2	4.5	15.0	0.7	7.3	1.7	2.4	2.1	2.8	0.3	74.1



2) 披露宴・ウエディングパーティーの招待客人数

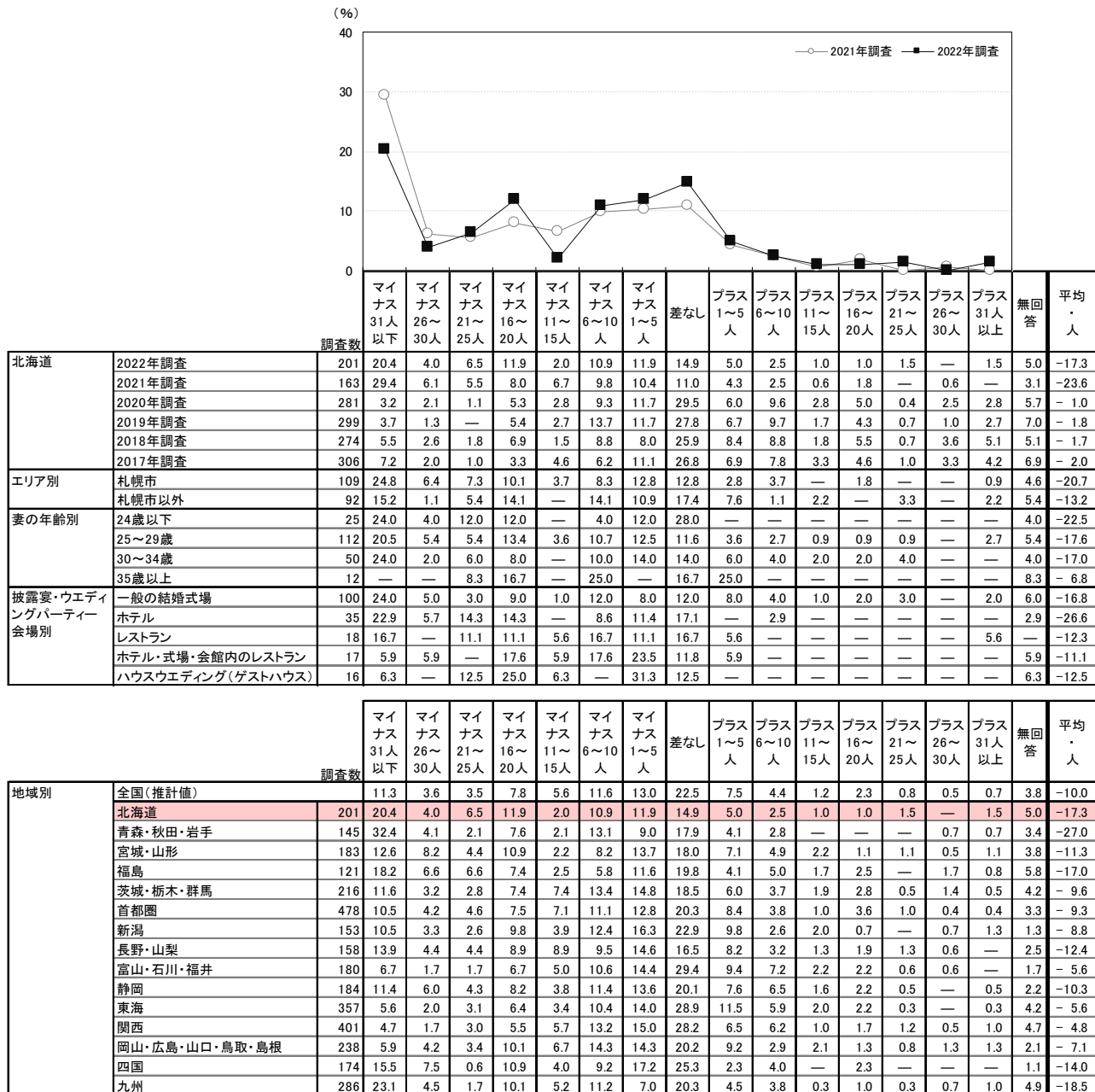
■ 披露宴・ウエディングパーティーの招待客人数 (披露宴・ウエディングパーティー実施者／単一回答)





3) 披露宴・ウエディングパーティー会場予約時に想定した招待客人数と披露宴・ウエディングパーティーの招待客人数の差

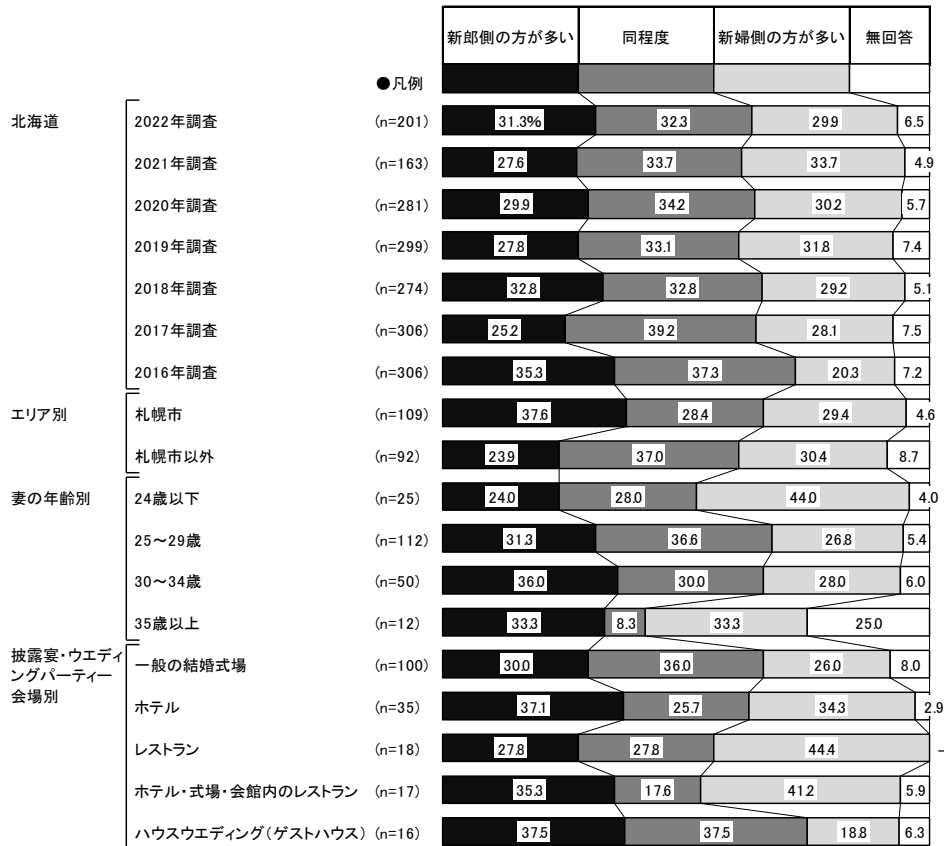
■ 披露宴・ウエディングパーティー会場予約時に想定した招待客人数と披露宴・ウエディングパーティーの招待客人数の差(披露宴・ウエディングパーティー実施者/単一回答)



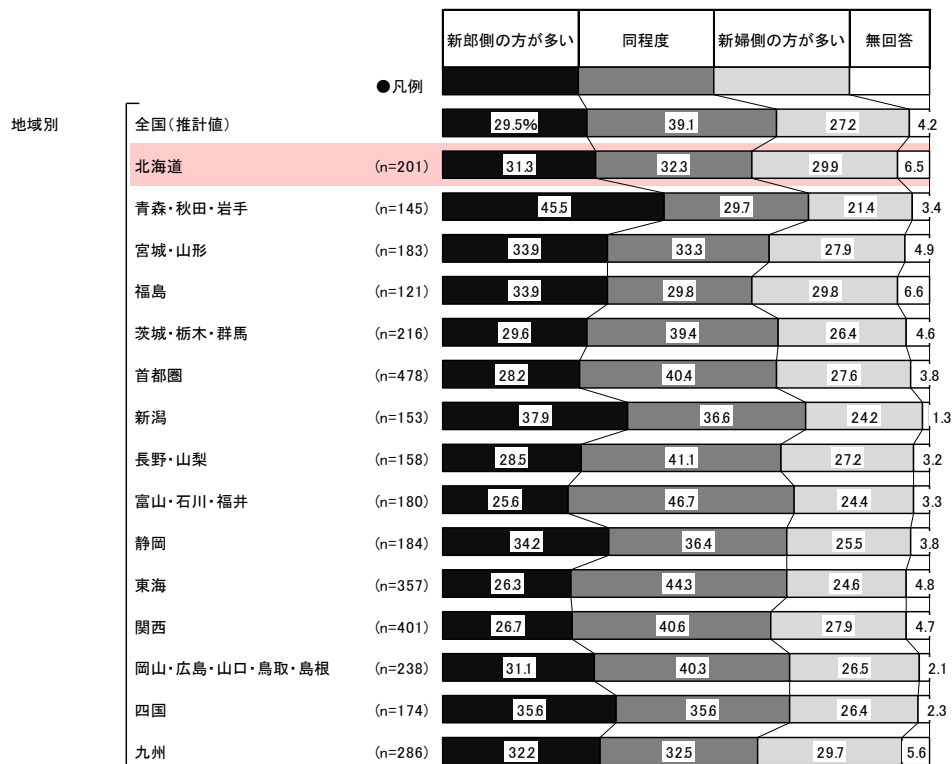


4) 披露宴・ウエディングパーティー招待客の新郎側・新婦側の比率

■ 披露宴・ウエディングパーティー招待客の新郎側・新婦側の比率
(披露宴・ウエディングパーティー実施者／単一回答)



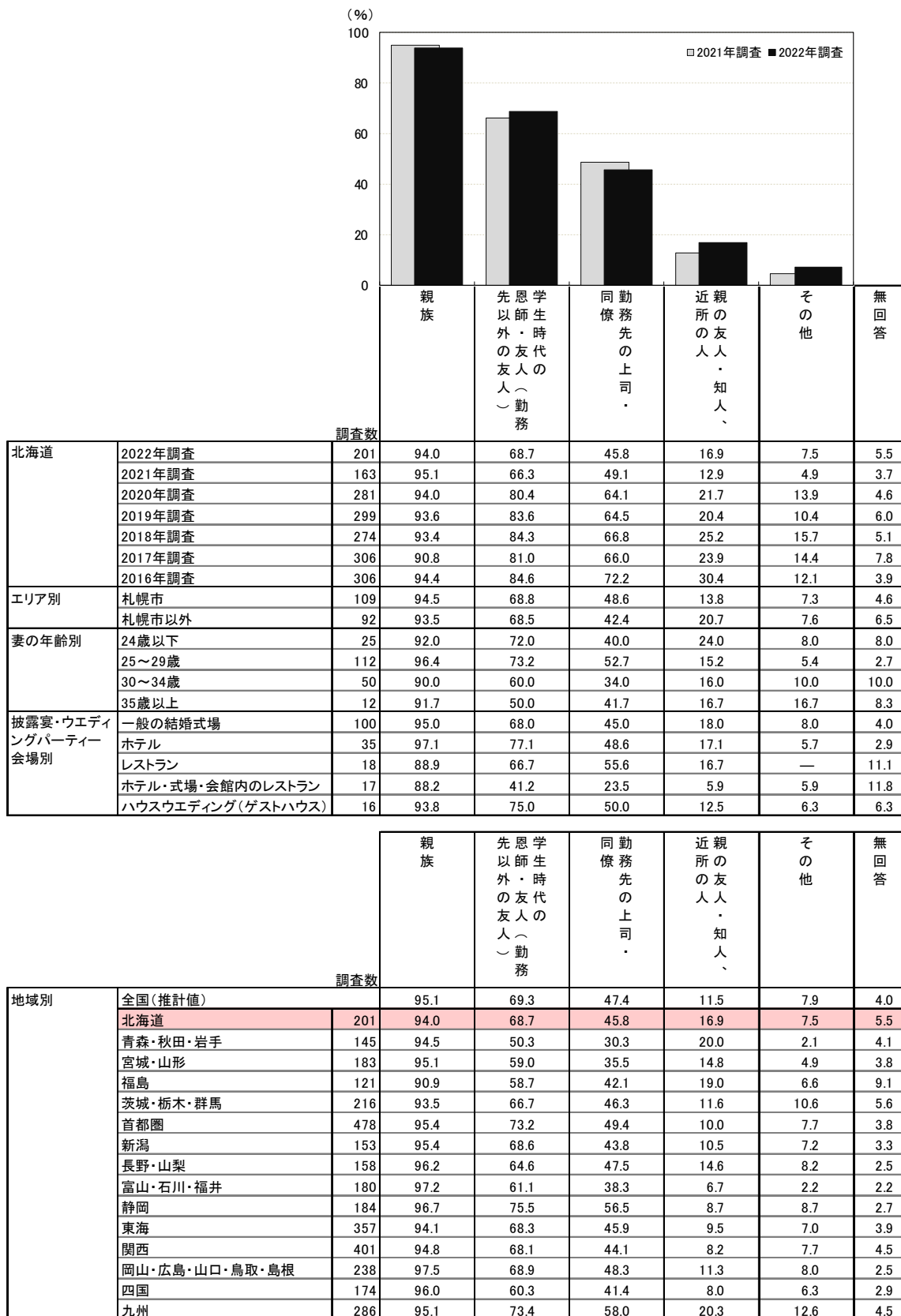
※「同程度」：新郎側の出席者の割合が合計に対して45%～55%未満





5) 披露宴・ウエディングパーティーへの招待客の参加有無と人数

■ 披露宴・ウエディングパーティーへの招待客の参加有無
(披露宴・ウエディングパーティー実施者／複数回答)





■招待客の平均人数(披露宴・ウエディングパーティー実施者)

		(人)				
		親族	外(恩学 の勤師生 友務・時 人先友代 〜以人の	上勤 司務・先 同の僚	の知親 人人の 、友 近人所・	その他
北海道	2022年調査	17.4	17.7	5.2	0.9	1.5
	2021年調査	18.3	17.0	6.9	0.8	0.4
	2020年調査	24.9	26.9	16.1	3.5	4.0
	2019年調査	24.0	27.3	14.4	2.5	2.9
	2018年調査	27.5	29.5	19.3	3.9	4.6
	2017年調査	26.6	28.7	19.3	3.3	3.8
	2016年調査	29.2	31.1	21.5	3.6	2.5
エリア別	札幌市	16.4	18.6	6.3	1.0	0.9
	札幌市以外	18.6	16.5	3.9	0.8	2.1
妻の年齢別	24歳以下	18.3	25.1	3.8	0.7	0.5
	25～29歳	17.5	18.6	6.2	0.9	1.0
	30～34歳	16.5	14.1	4.2	1.2	1.7
	35歳以上	14.9	6.0	1.9	0.8	7.7
披露宴・ウエディングパーティー会場別	一般の結婚式場	17.4	17.7	5.8	1.2	1.7
	ホテル	18.4	20.5	5.9	0.7	0.9
	レストラン	14.8	14.4	4.3	0.5	—
	ホテル・式場・会館内のレストラン	14.4	12.0	2.9	0.3	0.3
	ハウスウエディング(ゲストハウス)	16.6	20.3	4.5	0.3	0.4

※各項目の平均人数は、0を含めて算出している(無回答は除く)

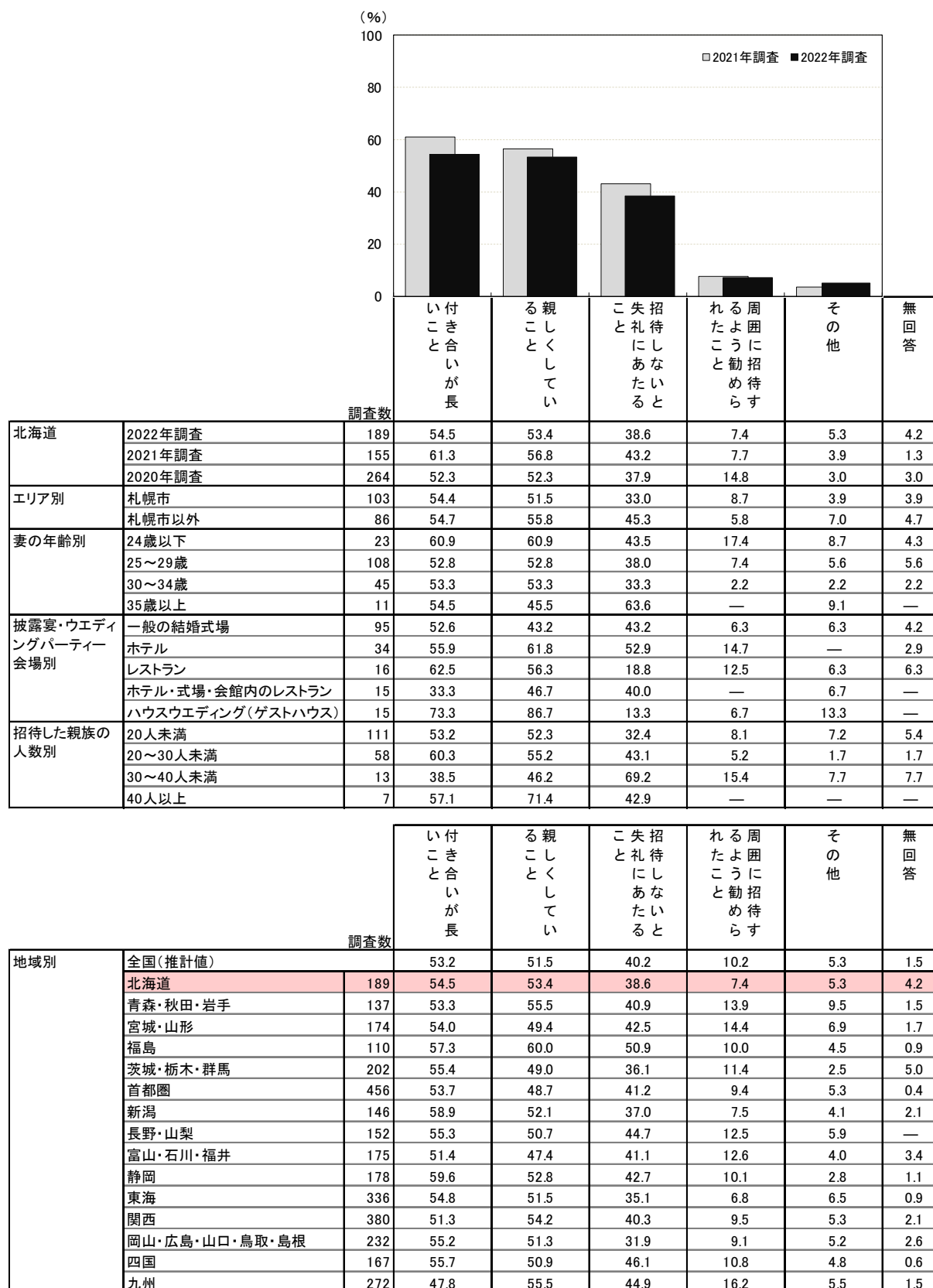
		親族	外(恩学 の勤師生 友務・時 人先友代 〜以人の	上勤 司務・先 同の僚	の知親 人人の 、友 近人所・	その他
地域別	全国(推計値)	18.4	17.9	6.8	0.9	1.1
	北海道	17.4	17.7	5.2	0.9	1.5
	青森・秋田・岩手	19.8	10.9	4.6	1.5	0.5
	宮城・山形	18.0	13.6	4.5	1.4	0.8
	福島	22.0	15.3	6.4	1.8	1.0
	茨城・栃木・群馬	20.1	16.6	7.3	1.0	1.2
	首都圏	16.9	20.0	7.2	0.7	1.1
	新潟	18.3	15.8	4.6	0.5	1.0
	長野・山梨	21.4	15.7	6.2	0.9	1.3
	富山・石川・福井	19.9	14.1	4.2	0.6	0.4
	静岡	20.2	20.1	8.4	0.6	0.8
	東海	17.7	17.4	6.0	0.8	0.6
	関西	18.0	16.2	5.9	0.5	1.1
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	18.5	16.0	5.5	0.9	1.1
	四国	19.1	14.5	6.1	0.7	0.9
	九州	21.9	21.2	10.7	2.1	1.7



6) 披露宴・ウエディングパーティーへの招待客の招待基準

■ 披露宴・ウエディングパーティーへの親族の招待基準

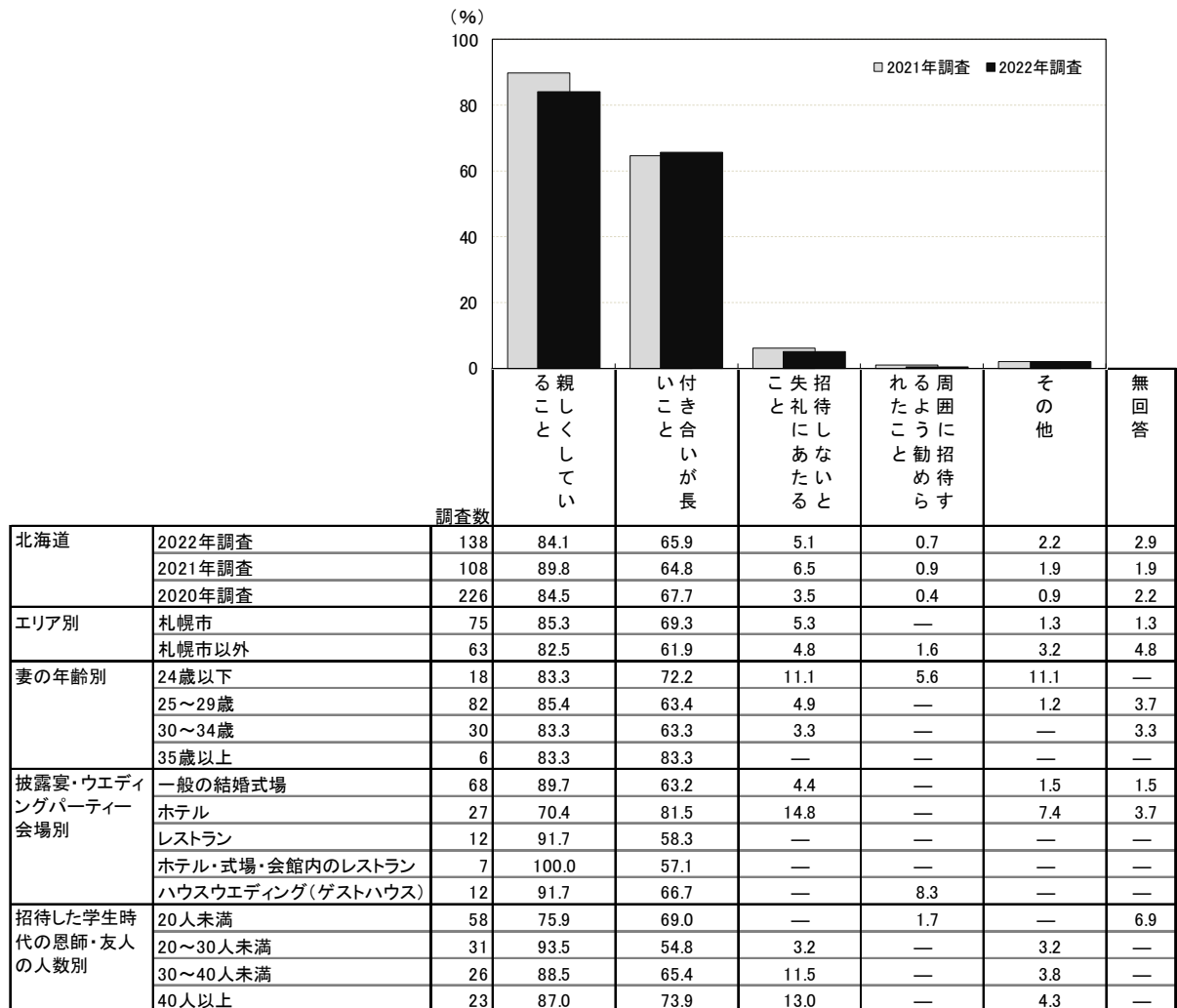
(披露宴・ウエディングパーティー実施者のうち、親族を招待した人／複数回答)





■披露宴・ウエディングパーティーへの学生時代の恩師・友人の招待基準

(披露宴・ウエディングパーティー実施者のうち、学生時代の恩師・友人を招待した人／複数回答)

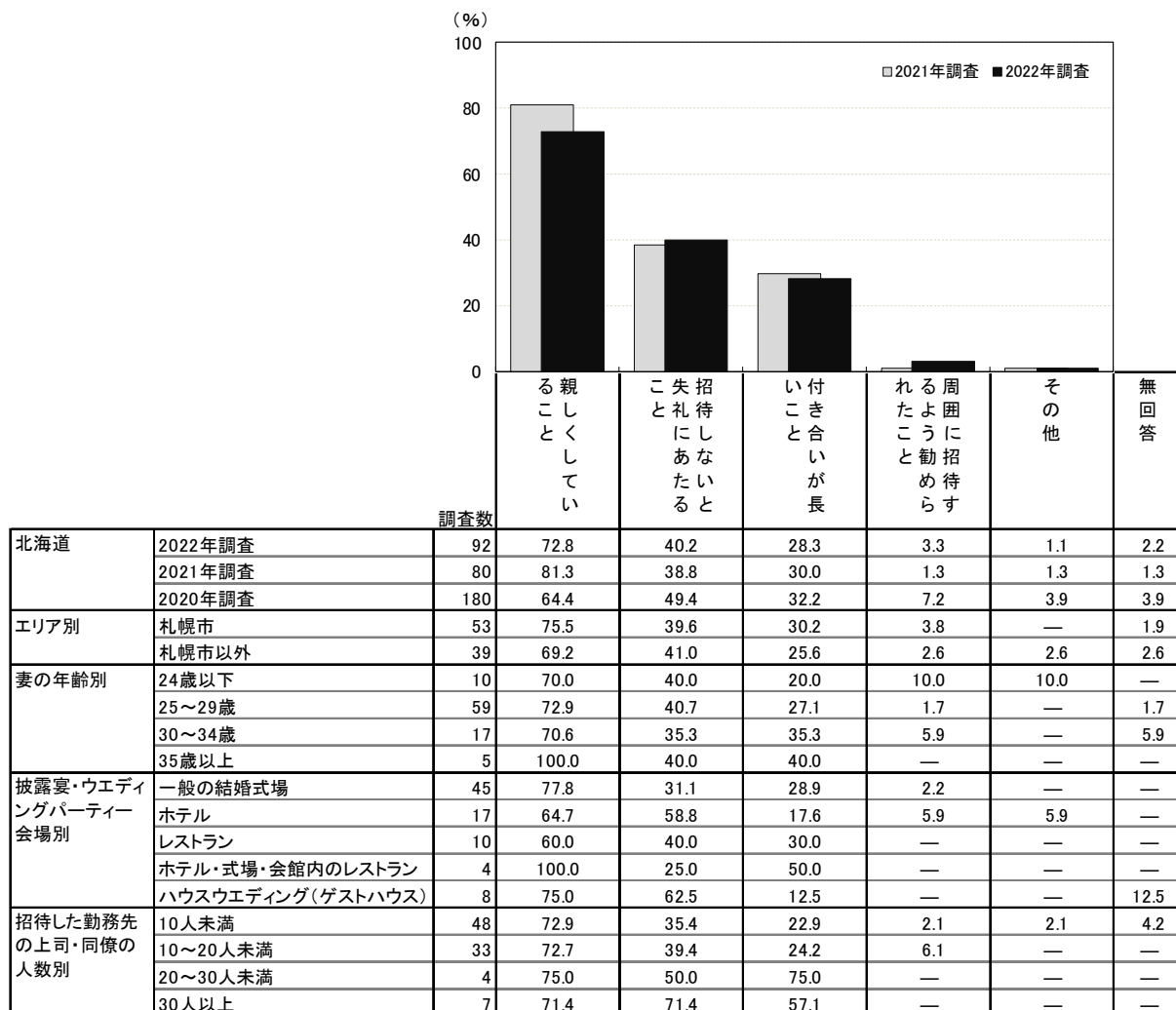


	調査数	親しくしている	付き合っている	失礼にしたい	招待しない	周りの人に勧められず	その他	無回答
地域別	全国(推計値)	88.3	63.1	4.4	0.7	1.9	1.6	
	北海道	138	84.1	65.9	5.1	0.7	2.2	2.9
	青森・秋田・岩手	73	94.5	56.2	6.8	—	1.4	1.4
	宮城・山形	108	84.3	71.3	6.5	0.9	0.9	—
	福島	71	87.3	66.2	4.2	—	1.4	—
	茨城・栃木・群馬	144	91.0	61.1	6.3	—	2.1	1.4
	首都圏	350	89.1	62.9	4.0	1.1	2.6	1.1
	新潟	105	85.7	63.8	1.0	—	1.9	2.9
	長野・山梨	102	88.2	69.6	5.9	1.0	—	2.0
	富山・石川・福井	110	81.8	61.8	7.3	—	1.8	4.5
	静岡	139	82.7	74.1	3.6	—	1.4	2.2
	東海	244	89.3	67.6	2.5	0.4	1.2	0.8
	関西	273	86.8	62.6	5.9	1.1	2.2	2.6
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	164	84.8	60.4	3.7	—	2.4	2.4
	四国	105	92.4	59.0	6.7	—	1.9	—
	九州	210	90.0	60.5	3.8	0.5	—	1.4



■披露宴・ウエディングパーティーへの勤務先の上司・同僚の招待基準

(披露宴・ウエディングパーティー実施者のうち、勤務先の上司・同僚を招待した人／複数回答)



		調査数	る親 こしく してい	こ失招 と礼待 にしな いと	い付 こき と合 いが 長	れる周 たよう こに と勧招 め待 らす	そ の 他	無 回 答
地域別	全国(推計値)		70.8	39.4	28.8	2.8	3.3	2.9
	北海道	92	72.8	40.2	28.3	3.3	1.1	2.2
	青森・秋田・岩手	44	59.1	54.5	15.9	2.3	4.5	—
	宮城・山形	65	67.7	49.2	24.6	—	3.1	1.5
	福島	51	66.7	56.9	31.4	2.0	2.0	2.0
	茨城・栃木・群馬	100	67.0	49.0	24.0	5.0	3.0	1.0
	首都圏	236	74.2	35.2	29.7	2.1	4.7	3.8
	新潟	67	62.7	50.7	29.9	3.0	7.5	—
	長野・山梨	75	66.7	48.0	24.0	2.7	1.3	4.0
	富山・石川・福井	69	62.3	36.2	23.2	2.9	2.9	7.2
	静岡	104	70.2	42.3	34.6	1.9	3.8	1.9
	東海	164	68.3	37.8	29.3	1.2	3.7	2.4
	関西	177	73.4	36.7	29.9	4.0	1.7	2.3
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	115	65.2	39.1	33.0	4.3	3.5	3.5
	四国	72	72.2	43.1	25.0	2.8	4.2	1.4
九州	166	68.7	45.2	27.7	3.6	1.8	3.0	



4. 披露宴・ウエディングパーティーの食事の形態

1) 食事の形態

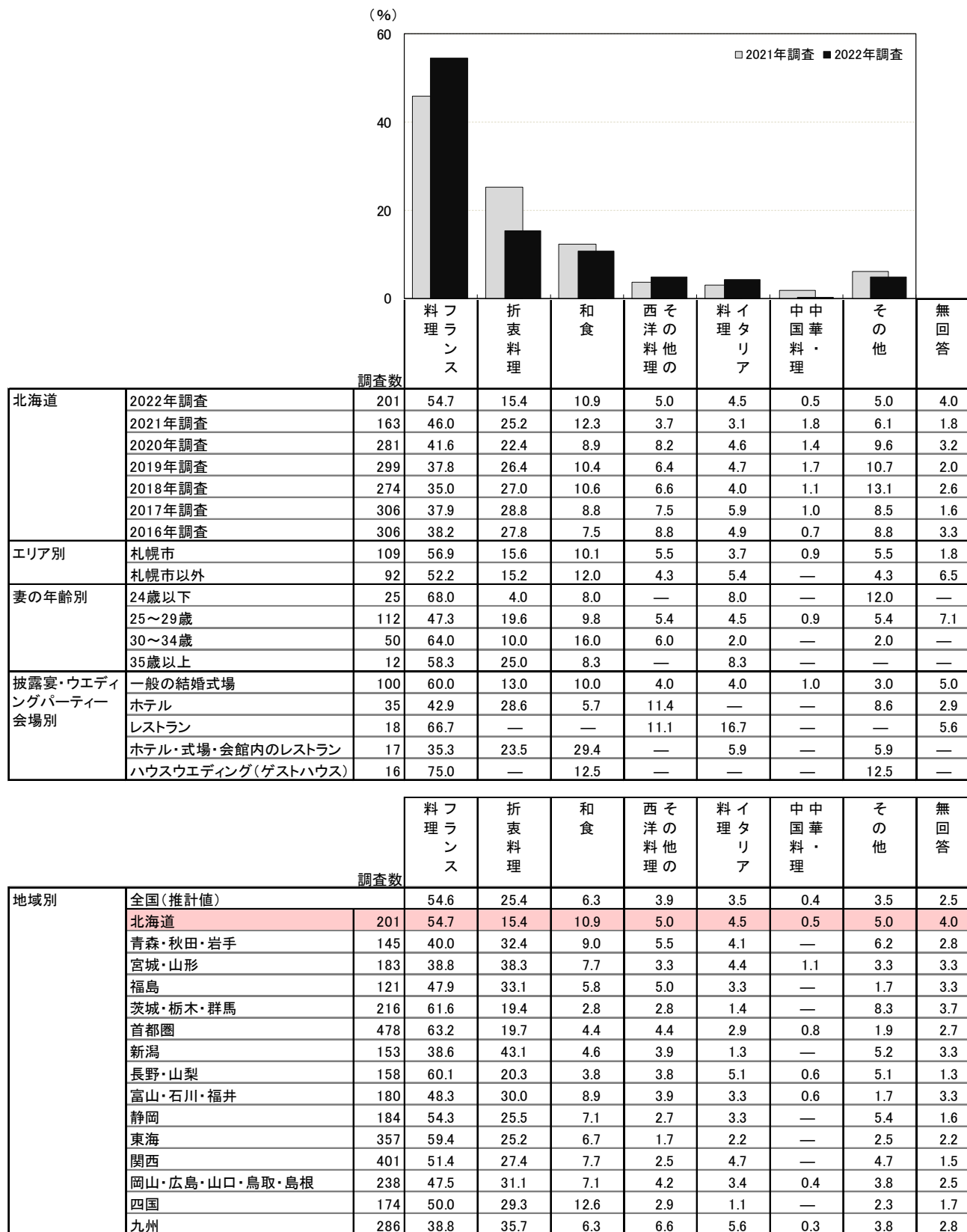
■披露宴・ウエディングパーティーの食事の形態(披露宴・ウエディングパーティー実施者／単一回答)





2) 料理の種類

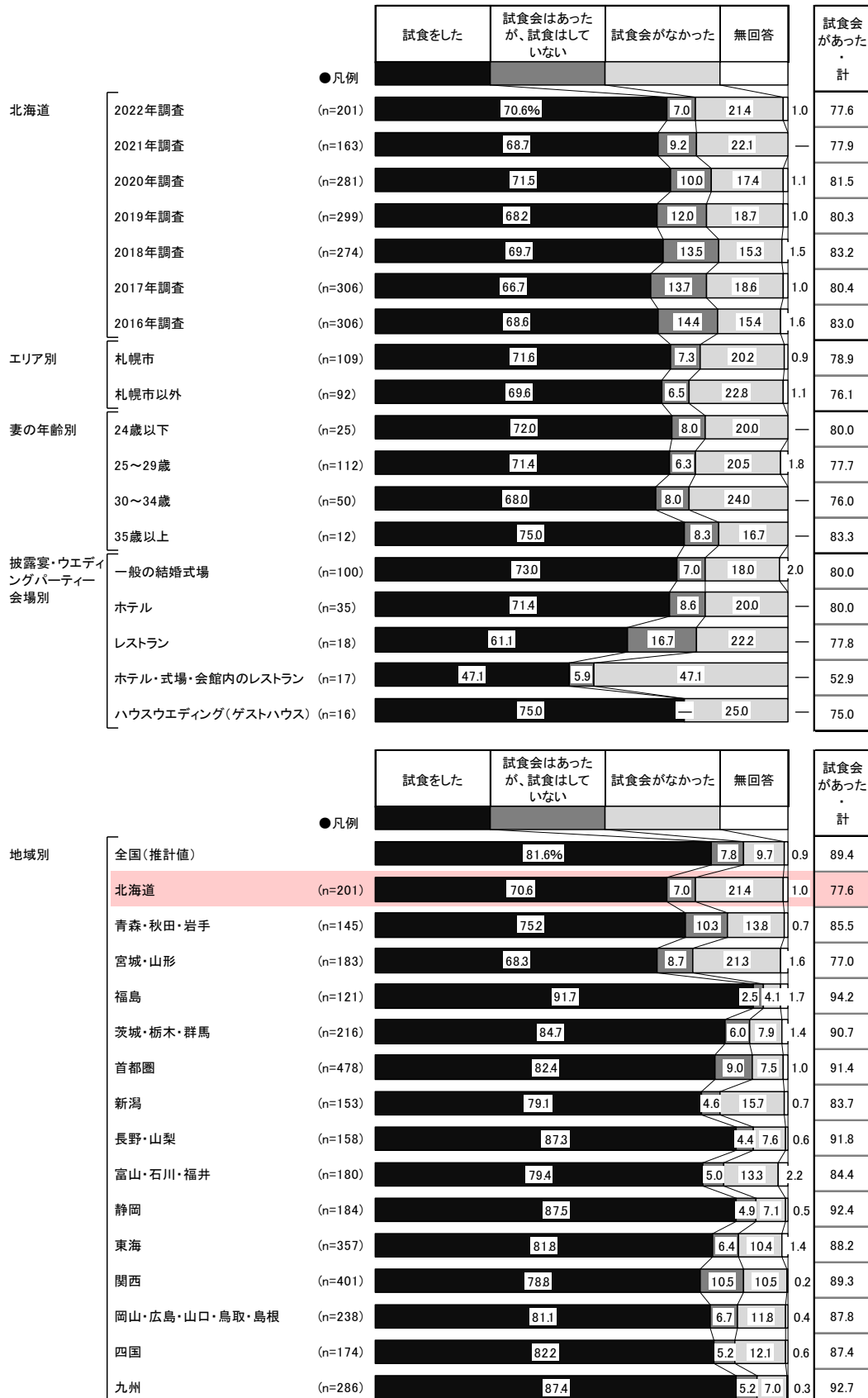
■披露宴・ウエディングパーティーの料理の種類(披露宴・ウエディングパーティー実施者／単一回答)





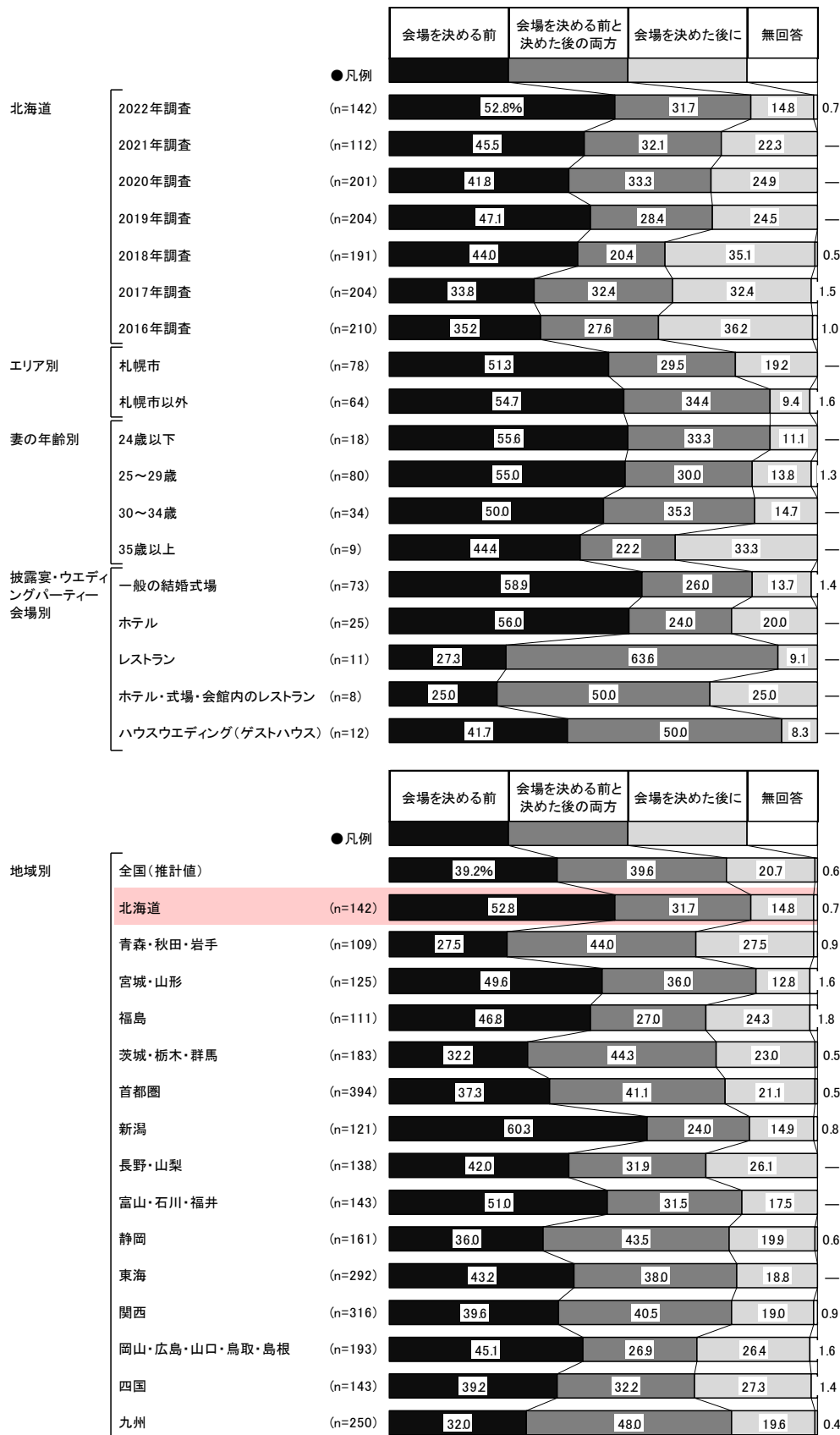
3) 試食の実施状況

■ 試食の実施状況 (披露宴・ウエディングパーティー実施者／単一回答)



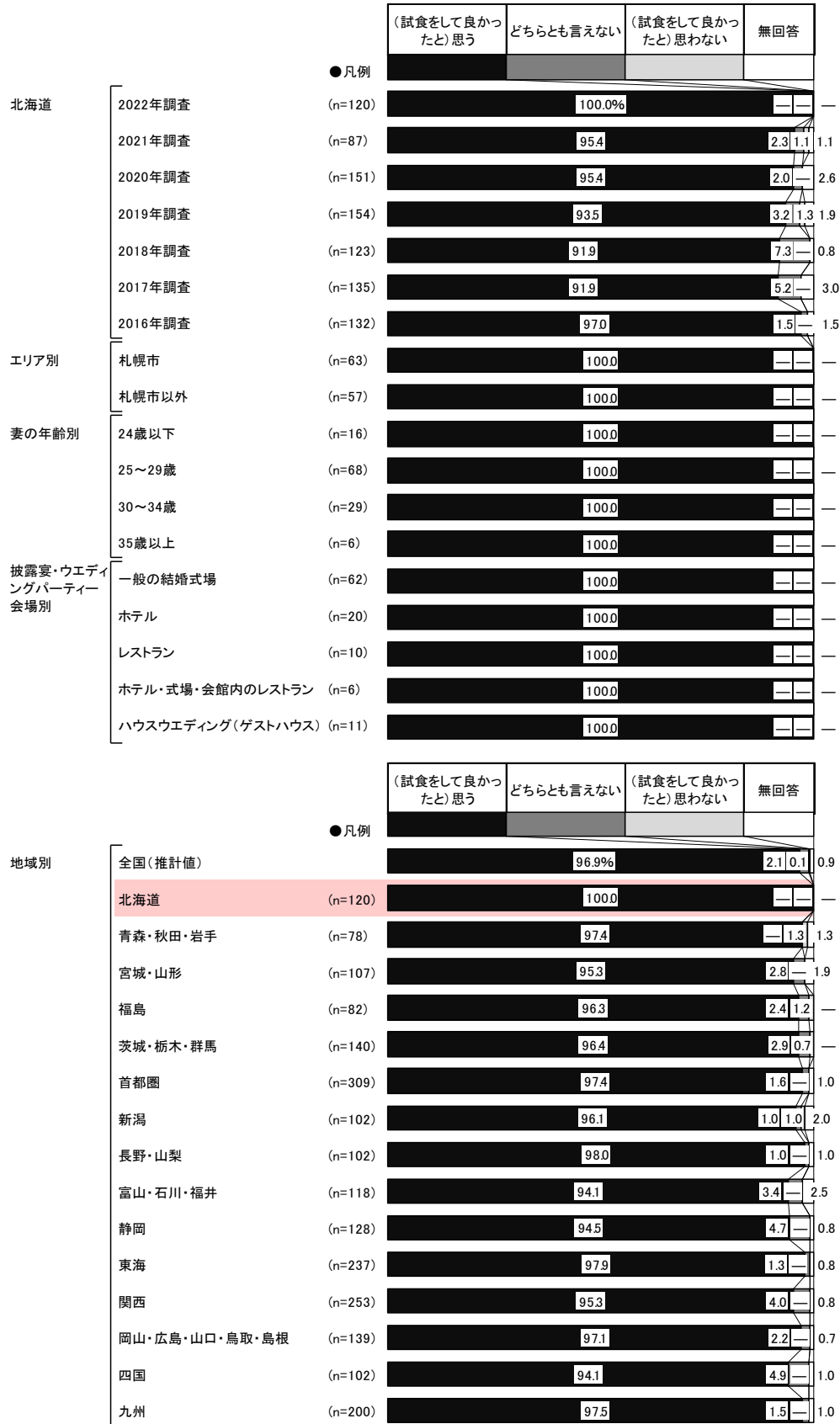


■試食のタイミング(試食をした人／単一回答)





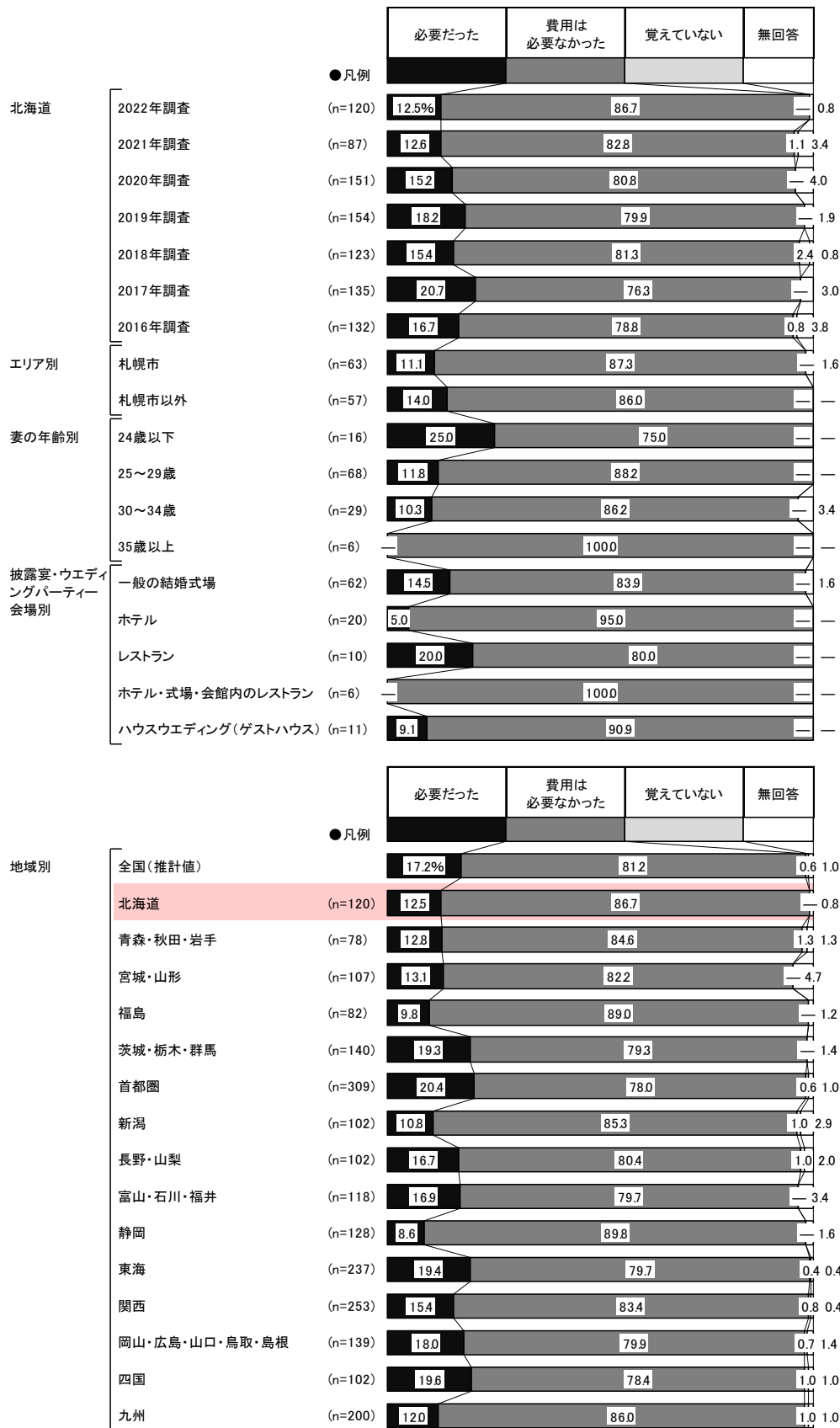
■会場決定前の試食に対する評価(会場決定前に試食をした人／単一回答)





4) 試食の費用の有無

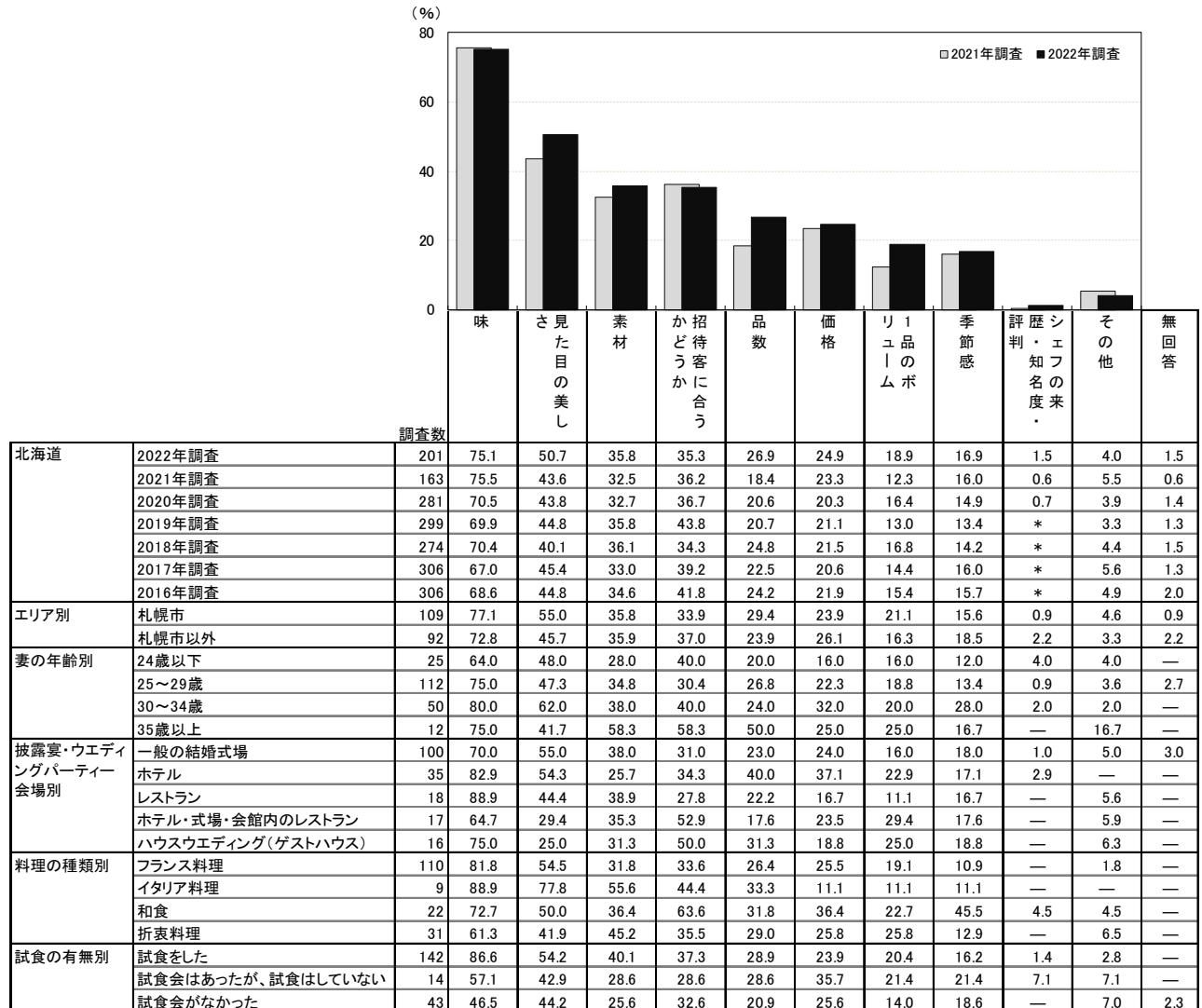
■ 試食の費用の有無(会場決定前に試食をした人／単一回答)





5) 料理のメニューを選択する際の重視点

■料理のメニューを選択する際の重視点(披露宴・ウエディングパーティー実施者／複数回答)

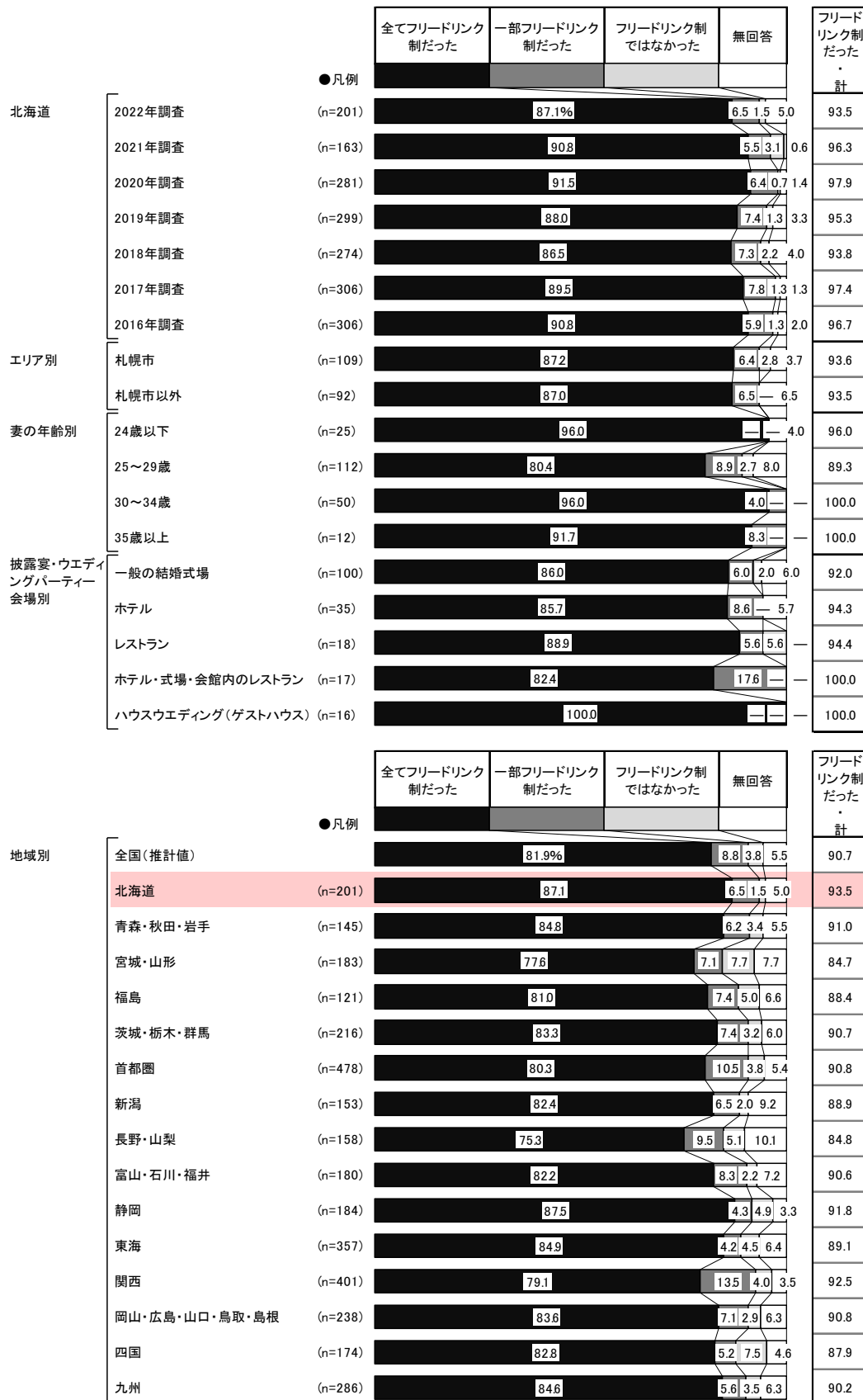


調査数		味	見た目	素材	分量	価格	品数	季節感	評判	その他	無回答
地域別	全国(推計値)	76.6	55.8	30.1	30.9	37.2	16.9	13.7	1.9	2.5	1.3
	北海道	75.1	50.7	35.8	35.3	26.9	24.9	18.9	16.9	1.5	4.0
	青森・秋田・岩手	75.2	51.0	27.6	44.8	22.1	26.2	20.0	17.2	1.4	0.7
	宮城・山形	67.8	53.0	33.3	38.8	24.0	38.3	12.6	10.9	2.2	4.4
	福島	85.1	60.3	27.3	29.8	32.2	30.6	18.2	5.0	0.8	2.5
	茨城・栃木・群馬	81.9	55.6	35.2	39.8	26.4	38.0	20.4	14.4	0.9	1.4
	首都圏	75.9	60.9	28.5	27.6	35.4	37.7	19.0	14.2	2.7	2.5
	新潟	67.3	56.2	28.1	35.3	30.1	42.5	16.3	7.8	—	2.0
	長野・山梨	78.5	51.3	33.5	34.8	31.0	35.4	17.7	16.5	0.6	3.2
	富山・石川・福井	73.3	46.1	25.6	27.2	28.9	37.8	15.0	16.1	1.7	2.2
	静岡	81.5	51.6	31.0	27.2	25.5	40.8	11.4	20.1	1.6	1.6
	東海	73.7	52.1	28.3	29.4	23.5	38.4	14.8	14.8	2.2	2.5
	関西	78.8	56.4	31.2	32.7	30.4	36.7	13.7	14.0	2.5	2.5
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	73.9	53.8	27.7	31.1	24.8	38.7	11.3	12.2	1.3	3.4
	四国	69.0	51.7	32.8	28.7	27.0	39.1	18.4	13.2	—	3.4
	九州	80.8	51.0	32.5	30.1	37.1	40.6	18.2	8.7	0.3	2.1



6) 飲み物のスタイル

■ 飲み物のスタイル(披露宴・ウエディングパーティー実施者／単一回答)

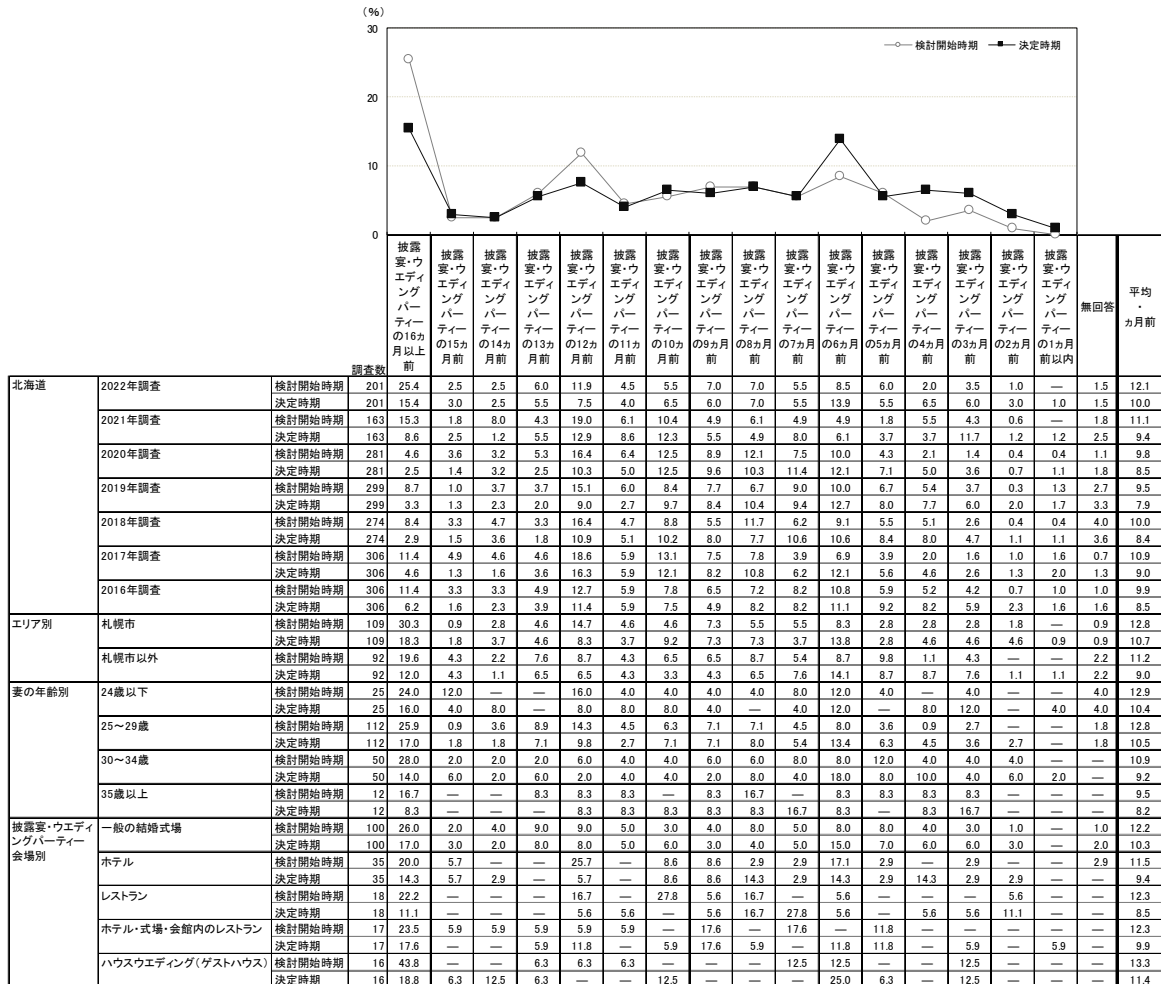




5. 披露宴・ウエディングパーティー会場の検討行動

1) 披露宴・ウエディングパーティー会場の検討時期

■ 披露宴・ウエディングパーティー会場の検討開始時期と決定時期 (披露宴・ウエディングパーティー実施者／単一回答)

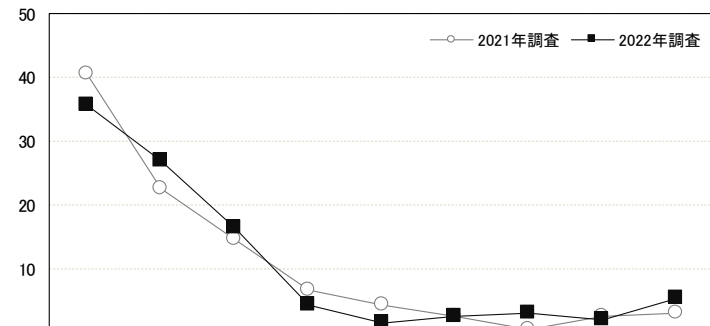


		調査数																	平均 ヶ月前	
		披露宴・ウェディングパーティーの16ヶ月前以上	披露宴・ウェディングパーティーの15ヶ月前	披露宴・ウェディングパーティーの14ヶ月前	披露宴・ウェディングパーティーの13ヶ月前	披露宴・ウェディングパーティーの12ヶ月前	披露宴・ウェディングパーティーの11ヶ月前	披露宴・ウェディングパーティーの10ヶ月前	披露宴・ウェディングパーティーの9ヶ月前	披露宴・ウェディングパーティーの8ヶ月前	披露宴・ウェディングパーティーの7ヶ月前	披露宴・ウェディングパーティーの6ヶ月前	披露宴・ウェディングパーティーの5ヶ月前	披露宴・ウェディングパーティーの4ヶ月前	披露宴・ウェディングパーティーの3ヶ月前	披露宴・ウェディングパーティーの2ヶ月前	披露宴・ウェディングパーティーの1ヶ月前以内	無回答	平均 ヶ月前	
地域別	全国(推計値)	検討開始時期	22.0	3.5	4.7	4.3	13.2	4.5	7.4	5.6	7.7	6.3	8.2	4.4	3.3	1.8	1.2	0.4	1.5	11.9
		決定時期	15.1	2.7	3.0	3.3	9.3	4.3	9.0	6.2	7.4	7.7	10.9	6.7	4.7	5.0	1.6	1.2	2.0	10.1
北海道	検討開始時期	201	25.4	2.5	2.5	6.0	11.9	4.5	5.5	7.0	7.0	5.5	8.5	6.0	2.0	3.5	1.0	—	1.5	12.1
	決定時期	201	15.4	3.0	2.5	5.5	7.5	4.0	6.5	6.0	7.0	5.5	13.9	5.5	6.5	6.0	3.0	1.0	1.5	10.0
青森・秋田・岩手	検討開始時期	145	25.5	4.1	5.5	2.1	13.1	3.4	4.8	4.8	5.5	4.1	7.6	5.5	3.4	3.4	2.8	0.7	12.5	
	決定時期	145	20.0	1.4	2.8	3.4	10.3	2.1	7.6	2.8	5.5	6.9	10.3	4.8	6.2	5.5	4.1	4.8	1.4	10.4
宮城・山形	検討開始時期	183	25.1	3.3	2.2	6.0	12.0	3.3	3.3	6.0	8.2	3.8	10.9	5.5	3.3	2.7	2.2	0.5	1.6	12.6
	決定時期	183	15.8	2.7	2.2	1.1	10.4	3.3	6.0	5.5	6.0	6.0	12.6	8.2	6.0	4.4	3.3	4.4	2.2	9.8
福島	検討開始時期	121	25.6	5.0	5.8	2.5	12.4	4.1	4.1	1.7	7.4	5.8	9.1	5.8	2.5	3.3	3.3	—	1.7	12.0
	決定時期	121	14.0	3.3	4.1	4.1	9.9	3.3	7.4	5.0	3.3	4.1	14.9	5.0	5.0	7.4	4.1	2.5	2.5	9.8
茨城・栃木・群馬	検討開始時期	216	22.7	3.7	6.9	2.3	8.8	5.1	9.3	5.6	6.9	7.9	7.9	5.1	1.9	1.4	2.3	0.5	1.9	11.6
	決定時期	216	11.6	2.3	4.6	2.8	9.7	3.7	6.5	7.4	7.4	9.3	13.9	5.6	4.6	3.2	2.8	1.9	2.8	9.6
首都圏	検討開始時期	478	22.8	4.0	5.2	5.6	13.8	4.0	8.6	6.1	8.4	5.4	7.7	2.9	2.9	0.4	0.6	0.4	1.0	12.3
	決定時期	478	15.9	2.9	3.6	3.6	10.5	5.2	8.6	7.1	7.3	8.6	10.0	6.9	3.3	3.8	0.6	0.6	1.5	10.5
新潟	検討開始時期	153	22.9	5.2	3.3	3.9	17.0	3.3	5.9	4.6	6.5	4.6	7.2	4.6	3.9	2.6	1.3	0.7	2.6	12.1
	決定時期	153	13.7	3.9	5.2	2.6	11.1	5.2	6.5	5.2	5.2	5.2	13.1	5.2	4.6	3.3	3.9	3.3	2.6	10.0
長野・山梨	検討開始時期	158	23.4	2.5	4.4	2.5	12.7	5.1	6.3	4.4	9.5	8.2	9.5	3.8	2.5	3.2	—	—	1.9	12.1
	決定時期	158	17.1	3.2	3.2	3.8	10.1	2.5	8.2	5.7	5.7	8.9	13.9	7.0	2.5	3.2	1.9	1.3	1.9	10.5
富山・石川・福井	検討開始時期	180	15.6	2.2	6.1	2.2	11.7	2.2	7.8	7.2	9.4	7.8	13.9	3.9	3.9	2.2	0.6	0.6	2.8	10.4
	決定時期	180	10.6	2.2	4.4	1.7	7.8	3.9	6.7	6.7	9.4	8.3	12.2	8.3	7.2	3.9	1.7	0.6	4.4	9.2
静岡	検討開始時期	184	22.8	3.8	4.9	4.3	13.0	3.3	7.1	4.9	7.6	8.7	7.1	4.9	2.7	2.2	0.5	0.5	1.6	12.3
	決定時期	184	15.2	4.3	2.2	3.8	12.0	3.3	6.0	7.6	4.9	9.8	10.3	7.1	5.4	2.7	1.6	1.1	2.7	10.7
東海	検討開始時期	357	16.2	4.2	3.4	3.6	14.3	5.6	9.5	5.3	7.6	9.0	8.4	5.0	2.5	3.1	1.1	—	1.1	10.8
	決定時期	357	10.6	3.9	1.7	2.8	7.6	5.0	13.7	5.3	9.5	8.4	9.8	7.0	3.9	5.6	1.7	1.4	2.0	9.4
関西	検討開始時期	401	18.5	2.0	4.5	4.0	15.0	5.7	5.2	5.2	8.0	5.7	9.5	7.0	4.2	2.5	1.0	0.2	1.7	11.3
	決定時期	401	12.2	1.5	2.2	2.5	9.5	3.7	8.7	6.7	7.0	7.2	12.0	8.0	6.5	7.5	1.5	0.7	2.5	9.5
岡山・広島・山口・鳥取・島根	検討開始時期	238	18.1	3.8	4.2	4.6	12.6	5.0	5.5	8.4	9.7	5.0	7.6	5.9	4.6	2.1	0.8	0.4	1.7	11.3
	決定時期	238	11.8	2.1	3.4	2.9	10.9	4.6	8.8	4.6	9.2	9.2	10.9	7.1	6.3	4.6	1.7	0.8	0.8	9.6
四国	検討開始時期	174	23.6	2.9	3.4	4.0	13.8	2.3	8.6	6.3	6.9	5.7	6.9	4.6	4.6	2.9	2.3	1.1	—	11.4
	決定時期	174	15.5	2.3	2.9	3.4	10.3	4.0	9.8	4.6	9.2	4.6	9.2	7.5	4.0	7.5	2.9	1.7	0.6	9.7
九州	検討開始時期	286	31.1	4.2	4.9	3.1	10.5	4.2	7.3	3.1	5.2	7.3	6.3	2.1	3.8	2.1	2.1	—	2.4	13.4
	決定時期	286	24.5	3.1	2.8	4.5	5.6	2.8	9.8	5.2	6.3	5.9	9.1	4.5	4.9	4.9	1.4	1.7	2.8	11.1



■披露宴・ウエディングパーティー会場の検討期間(披露宴・ウエディングパーティー実施者／単一回答)

(%)



		調査数	1か月未満	1～2か月未満	2～3か月未満	3～4か月未満	4～5か月未満	5～6か月未満	6～7か月未満	7～8か月未満	8か月以上	無回答	平均・か月間
北海道	2022年調査	201	35.8	26.9	16.4	4.5	1.5	2.5	3.0	2.0	5.5	2.0	2.0
	2021年調査	163	40.5	22.7	14.7	6.7	4.3	2.5	0.6	2.5	3.1	2.5	1.7
	2020年調査	281	35.2	27.0	20.6	8.2	2.8	2.1	1.4	0.4	—	2.1	1.3
	2019年調査	299	35.1	27.8	14.4	9.7	4.0	1.3	2.0	—	2.3	3.3	1.5
	2018年調査	274	32.1	29.2	16.1	6.9	3.6	2.6	2.2	0.4	2.6	4.4	1.6
	2017年調査	306	33.0	24.8	19.9	5.6	5.6	1.6	2.6	0.7	4.9	1.3	1.9
	2016年調査	306	38.9	30.7	13.7	5.9	3.9	0.3	1.3	0.7	2.6	2.0	1.4
エリア別	札幌市	109	34.9	24.8	20.2	4.6	1.8	1.8	4.6	0.9	5.5	0.9	2.1
	札幌市以外	92	37.0	29.3	12.0	4.3	1.1	3.3	1.1	3.3	5.4	3.3	2.0
妻の年齢別	24歳以下	25	36.0	16.0	16.0	12.0	8.0	—	4.0	—	—	8.0	1.5
	25～29歳	112	34.8	28.6	15.2	2.7	0.9	3.6	1.8	2.7	8.0	1.8	2.3
	30～34歳	50	38.0	28.0	18.0	6.0	—	—	6.0	—	4.0	—	1.7
	35歳以上	12	33.3	33.3	25.0	—	—	8.3	—	—	—	—	1.3
披露宴・ウエディングパーティー会場別	一般の結婚式場	100	38.0	33.0	13.0	2.0	1.0	2.0	3.0	2.0	4.0	2.0	1.7
	ホテル	35	34.3	22.9	22.9	2.9	—	2.9	2.9	2.9	5.7	2.9	1.9
	レストラン	18	22.2	16.7	22.2	16.7	—	—	5.6	5.6	11.1	—	3.8
	ホテル・式場・会館内のレストラン	17	35.3	11.8	17.6	11.8	5.9	5.9	5.9	—	5.9	—	2.4
	ハウスウエディング(ゲストハウス)	16	25.0	43.8	25.0	—	—	—	—	—	6.3	—	1.8

		調査数	1か月未満	1～2か月未満	2～3か月未満	3～4か月未満	4～5か月未満	5～6か月未満	6～7か月未満	7～8か月未満	8か月以上	無回答	平均・か月間
地域別	全国(推計値)		36.2	27.5	16.0	5.6	3.1	1.9	2.9	0.7	4.0	2.1	1.8
	北海道	201	35.8	26.9	16.4	4.5	1.5	2.5	3.0	2.0	5.5	2.0	2.0
	青森・秋田・岩手	145	33.8	32.4	14.5	3.4	4.1	1.4	3.4	0.7	4.8	1.4	2.1
	宮城・山形	183	31.1	25.1	14.8	7.1	5.5	2.2	2.7	2.2	7.1	2.2	2.7
	福島	121	31.4	28.1	14.0	6.6	5.0	—	3.3	1.7	7.4	2.5	2.2
	茨城・栃木・群馬	216	37.5	25.0	13.9	5.1	6.0	2.3	1.4	0.5	5.1	3.2	1.9
	首都圏	478	34.3	28.5	15.5	6.5	3.8	2.7	3.1	0.8	3.3	1.5	1.8
	新潟	153	30.1	23.5	18.3	12.4	2.0	2.6	4.6	—	3.9	2.6	2.1
	長野・山梨	158	36.7	25.3	17.7	5.1	5.1	2.5	2.5	0.6	2.5	1.9	1.7
	富山・石川・福井	180	42.8	26.1	13.9	5.0	1.7	2.2	2.8	0.6	0.6	4.4	1.2
	静岡	184	37.5	29.9	13.6	6.0	2.2	2.2	2.2	—	3.8	2.7	1.6
	東海	357	41.5	26.9	17.4	4.2	1.7	1.4	2.5	0.3	2.2	2.0	1.4
	関西	401	34.7	26.4	17.7	6.5	2.0	1.0	3.2	0.7	5.0	2.7	1.8
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	238	34.9	32.8	14.7	3.8	3.8	0.8	2.9	0.8	3.4	2.1	1.7
	四国	174	39.1	23.6	20.1	2.9	4.0	2.9	2.3	0.6	4.0	0.6	1.8
	九州	286	39.2	25.9	15.0	4.2	2.8	1.4	2.8	—	5.9	2.8	1.9

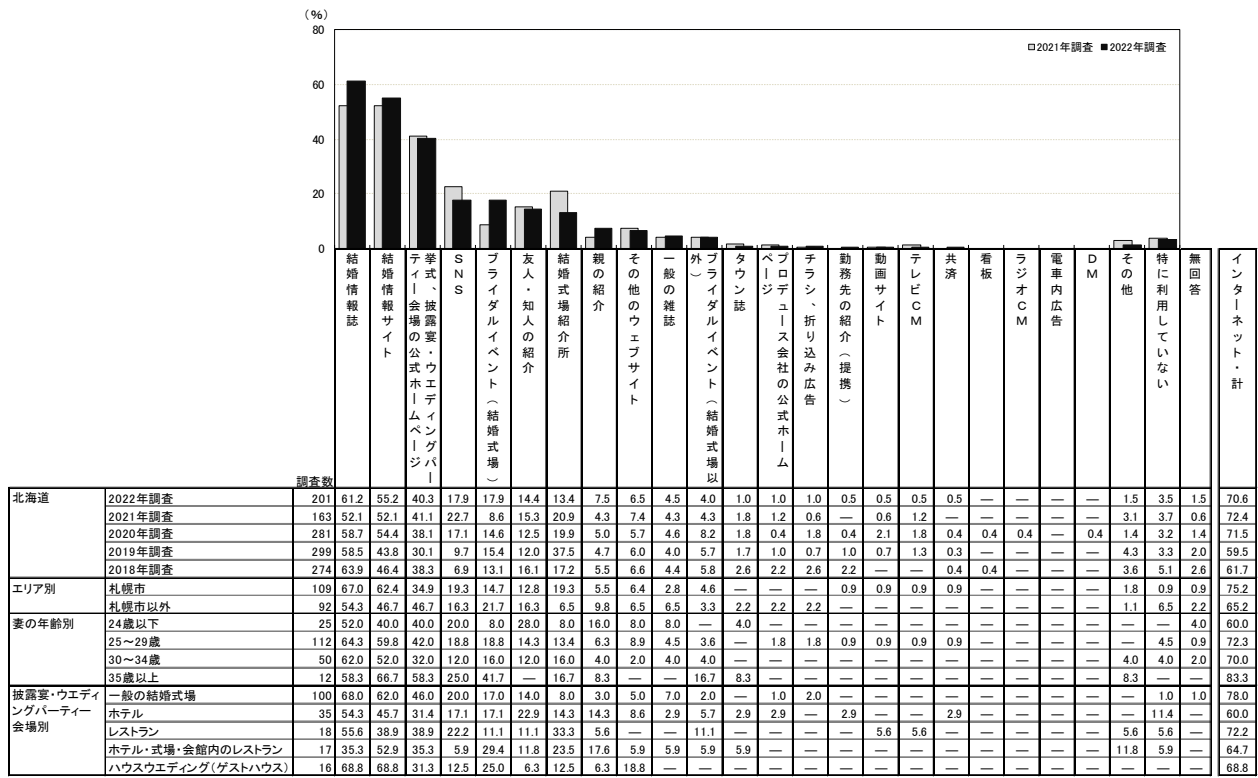
▼平均の推移

	2016年調査	2017年調査	2018年調査	2019年調査	2020年調査	2021年調査	2022年調査
検討開始時期(カ月前)	9.9	10.9	10.0	9.5	9.8	11.1	12.1
決定時期(カ月前)	8.5	9.0	8.4	7.9	8.5	9.4	10.0
検討期間(カ月間)	1.4	1.9	1.6	1.5	1.3	1.7	2.0



2) 披露宴・ウエディングパーティー会場を検討する際に利用した情報源

■披露宴・ウエディングパーティー会場を検討する際に利用した情報源 (披露宴・ウエディングパーティー実施者／複数回答)



※「インターネット・計」：「結婚情報誌」「SNS」「SNS以外のインターネット」のいずれかを回答した人を集計

<参考>2017年調査は選択肢が異なるため

情報源	2017年調査 (%)
結婚情報誌	61.2
結婚情報サイト	40.3
挙式・披露宴・ウエディングパーティー会場の公式ホームページ	17.9
SNS	13.4
ブライダルイベント（結婚式場）	6.5
友人・知人の紹介	4.5
結婚式場紹介所	4.3
親の紹介	4.3
その他のウェブサイト	4.3
一般の雑誌	4.3
外）	4.3
ブライダルイベント（結婚式場以外）	4.3
タウン誌	4.3
プロデュース会社の公式ホームページ	4.3
チラシ、折り込み広告	4.3
勤務先の紹介（提携）	4.3
動画サイト	4.3
テレビCM	4.3
共済	4.3
看板	4.3
ラジオCM	4.3
電車内広告	4.3
D M	4.3
その他	4.3
特に利用していない	4.3
無回答	4.3
インターネット・計	4.3

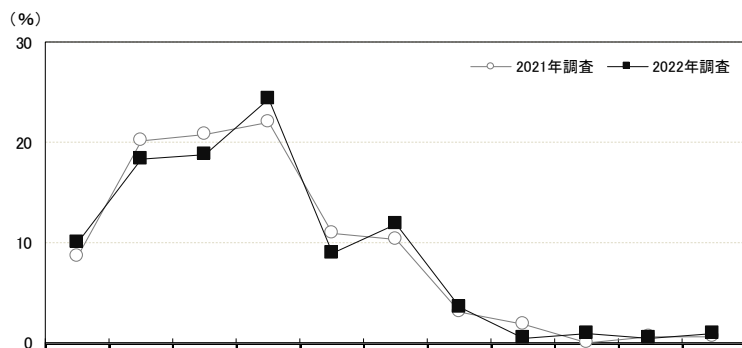
※「インターネット・計」：「SNS」「SNS以外のインターネット」のいずれかを回答した人を集計

		結婚情報誌	結婚情報サイト	挙式・披露宴・ウェディングパーティー会場の公式ホームページ	SNS	ブライダルイベント（結婚式場）	友人・知人の紹介	結婚式場紹介所	親の紹介	その他のウェブサイト	一般の雑誌	外）	ブライダルイベント（結婚式場以外）	タウン誌	プロデュース会社の公式ホームページ	チラシ、折り込み広告	勤務先の紹介（提携）	動画サイト	テレビCM	共済	看板	ラジオCM	電車内広告	DM	その他	特に利用していない	無回答	インターネット・計
	調査数	51.9	58.5	37.8	25.7	14.6	11.7	13.4	4.6	7.5	3.0	5.8	0.8	1.4	0.3	0.5	1.0	0.7	0.2	0.3	0.0	0.2	0.1	2.2	2.5	0.9	78.1	
地域別	全国（推計値）	201	61.2	55.2	40.3	17.9	17.9	14.4	13.4	7.5	6.5	4.5	4.0	1.0	1.0	1.0	0.5	0.5	0.5	0.5	—	—	—	—	1.5	3.5	1.5	70.6
	青森・秋田・岩手	145	48.3	44.1	46.9	19.3	17.2	28.3	—	5.5	7.6	2.8	2.8	2.1	0.7	—	2.1	0.7	3.4	—	0.7	—	—	—	0.7	2.8	—	77.2
	宮城・山形	183	59.6	59.6	36.6	25.7	17.5	15.3	5.5	6.6	10.9	3.8	6.0	0.5	1.1	1.1	0.5	1.6	0.5	—	1.1	—	—	—	2.7	1.6	—	79.2
	福島	121	42.1	44.6	39.7	26.4	18.2	18.2	1.7	6.6	9.9	4.1	8.3	—	1.7	3.3	—	1.7	1.7	—	—	0.8	—	—	0.8	3.3	0.8	73.6
	茨城・栃木・群馬	216	51.4	51.4	36.6	22.7	14.4	10.6	9.7	1.9	6.0	2.8	4.6	0.5	0.9	—	0.5	1.4	—	—	0.5	—	0.5	—	4.6	5.1	0.5	74.5
	首都圏	478	56.5	69.7	38.3	27.6	16.5	5.6	13.8	4.6	7.5	3.3	7.7	0.6	1.9	0.2	—	1.3	0.4	0.4	0.2	—	0.4	0.2	2.1	1.3	0.6	84.3
	新潟	153	54.2	50.3	37.3	24.8	13.7	21.6	3.3	6.5	7.8	2.6	2.6	1.3	1.3	0.7	—	0.7	3.9	—	0.7	—	—	—	1.3	2.0	2.0	73.2
	長野・山梨	158	52.5	53.2	38.6	28.5	12.0	17.7	8.2	7.0	5.7	2.5	4.4	1.9	—	0.6	1.3	1.3	3.2	—	—	—	—	—	4.4	5.7	1.3	76.6
	富山・石川・福井	180	48.9	46.7	32.8	17.8	12.2	16.7	12.2	3.3	4.4	3.9	3.3	—	1.7	—	1.7	0.6	1.7	0.6	—	—	—	—	1.7	4.4	1.1	66.7
	静岡	184	58.7	53.8	45.1	27.2	15.8	18.5	3.3	1.6	7.6	3.3	2.2	0.5	2.2	—	—	2.2	0.5	—	0.5	0.5	—	—	2.2	2.7	0.5	81.5
	東海	357	54.3	54.1	31.9	29.7	13.7	13.4	16.8	3.1	5.6	3.4	5.9	0.6	0.8	0.3	0.6	0.6	0.3	—	0.6	0.3	—	—	2.0	1.1	1.4	74.5
	関西	401	47.4	56.1	37.9	24.7	11.0	9.0	16.2	3.2	9.0	2.5	6.2	0.7	1.5	0.2	0.2	1.0	—	—	0.2	—	—	—	2.5	3.5	1.2	76.8
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	238	51.7	55.9	38.7	23.9	14.7	17.6	12.6	8.4	7.6	3.4	2.1	0.4	1.7	0.4	1.7	0.4	—	—	0.4	0.4	—	—	0.8	1.3	0.8	76.9
	四国	174	44.8	46.0	43.7	24.7	19.0	19.0	15.5	4.6	5.7	3.4	3.4	1.7	3.4	1.7	1.1	1.1	3.4	—	—	—	—	—	2.3	3.4	—	75.3
	九州	286	42.0	51.4	37.8	25.5	12.6	18.2	15.0	5.9	8.7	1.7	5.2	1.4	—	—	1.4	0.3	1.4	0.3	—	—	—	—	2.8	4.5	1.0	74.1



3) 披露宴・ウエディングパーティー会場を探す際の検討状況

■ 問合せ・資料請求をした会場数(披露宴・ウエディングパーティー実施者／単一回答)



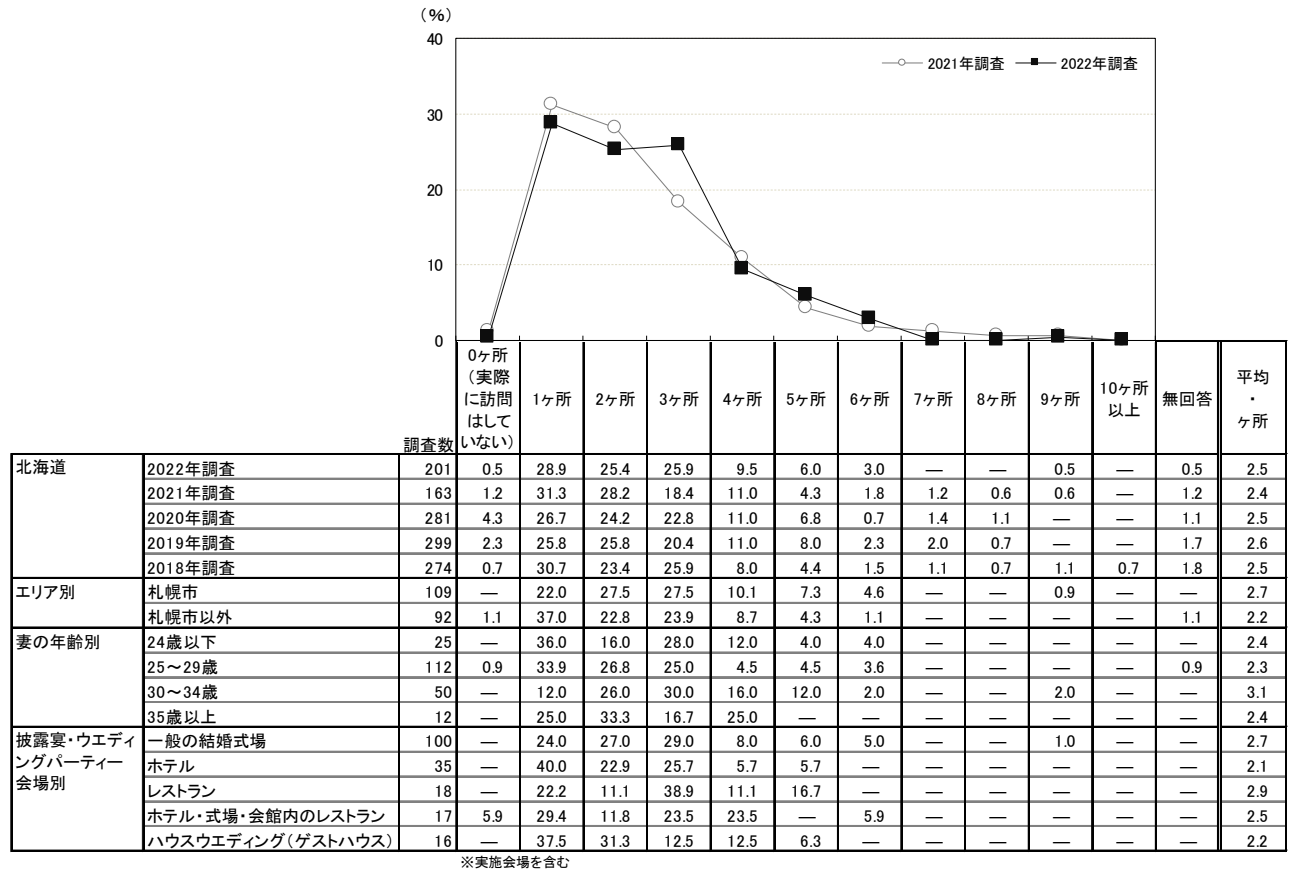
		調査数	0ヶ所 (問合せ・資料請求 はしていない)	1ヶ所	2ヶ所	3ヶ所	4ヶ所	5ヶ所	6ヶ所	7ヶ所	8ヶ所	9ヶ所	10ヶ所 以上	無回答	平均 ヶ所
北海道	2022年調査	201	10.0	18.4	18.9	24.4	9.0	11.9	3.5	0.5	1.0	0.5	1.0	1.0	2.7
	2021年調査	163	8.6	20.2	20.9	22.1	11.0	10.4	3.1	1.8	—	0.6	0.6	0.6	2.7
	2020年調査	281	8.5	20.6	18.9	22.8	12.1	10.3	1.8	1.4	1.8	0.4	0.4	1.1	2.7
	2019年調査	299	6.7	19.7	20.7	22.1	12.0	10.7	2.0	1.7	1.7	0.7	0.3	1.7	2.8
	2018年調査	274	4.7	19.0	16.4	29.2	9.1	11.3	3.3	1.1	1.8	0.4	1.1	2.6	3.0
	2017年調査	306	6.5	16.0	14.1	26.1	12.1	9.2	4.2	3.6	2.9	1.0	3.6	0.7	3.5
エリア別	2016年調査	306	10.5	9.8	13.1	22.2	11.4	17.0	4.9	2.9	2.6	1.0	3.6	1.0	3.6
	札幌市	109	11.9	14.7	19.3	22.0	9.2	13.8	5.5	0.9	—	0.9	0.9	0.9	2.8
妻の年齢別	札幌市以外	92	7.6	22.8	18.5	27.2	8.7	9.8	1.1	—	2.2	—	1.1	1.1	2.6
	24歳以下	25	8.0	28.0	12.0	24.0	4.0	8.0	8.0	—	—	—	8.0	—	3.1
披露宴・ウエディングパーティー会場別	25～29歳	112	10.7	18.8	19.6	25.9	8.0	9.8	3.6	—	1.8	—	—	1.8	2.6
	30～34歳	50	8.0	12.0	18.0	26.0	10.0	20.0	2.0	2.0	—	2.0	—	—	3.1
	35歳以上	12	16.7	8.3	33.3	8.3	25.0	8.3	—	—	—	—	—	—	2.4
	一般の結婚式場	100	10.0	16.0	18.0	24.0	9.0	15.0	3.0	1.0	1.0	1.0	2.0	—	3.0
会場別	ホテル	35	11.4	25.7	22.9	22.9	11.4	5.7	—	—	—	—	—	—	2.1
	レストラン	18	5.6	16.7	16.7	27.8	11.1	16.7	5.6	—	—	—	—	—	2.9
	ホテル・式場・会館内のレストラン	17	5.9	17.6	17.6	29.4	11.8	11.8	5.9	—	—	—	—	—	2.8
	ハウスウエディング(ゲストハウス)	16	6.3	18.8	25.0	25.0	—	12.5	12.5	—	—	—	—	—	2.8

※実施会場を含む

		調査数	0ヶ所 (問合せ・資料請求 はしていない)	1ヶ所	2ヶ所	3ヶ所	4ヶ所	5ヶ所	6ヶ所	7ヶ所	8ヶ所	9ヶ所	10ヶ所 以上	無回答	平均 ヶ所
地域別	全国(推計値)		10.9	17.5	18.6	23.2	12.3	9.0	3.0	1.3	1.6	0.6	1.2	0.8	2.8
	北海道	201	10.0	18.4	18.9	24.4	9.0	11.9	3.5	0.5	1.0	0.5	1.0	1.0	2.7
	青森・秋田・岩手	145	8.3	22.1	17.2	26.2	16.6	6.2	1.4	0.7	0.7	—	—	0.7	2.5
	宮城・山形	183	13.1	24.0	13.1	24.6	12.6	7.1	2.2	0.5	1.1	—	0.5	1.1	2.4
	福島	121	9.1	19.8	22.3	24.8	14.0	3.3	1.7	3.3	0.8	—	—	0.8	2.5
	茨城・栃木・群馬	216	11.1	22.2	18.5	20.4	15.3	6.9	2.8	1.4	0.5	0.9	—	—	2.5
	首都圏	478	11.5	12.6	16.9	23.2	12.3	11.9	4.0	1.9	2.1	0.6	2.3	0.6	3.1
	新潟	153	9.2	19.0	24.2	22.9	10.5	5.2	4.6	0.7	0.7	0.7	—	2.6	2.5
	長野・山梨	158	13.9	19.6	19.0	27.8	6.3	7.6	2.5	—	2.5	—	—	0.6	2.4
	富山・石川・福井	180	12.2	26.7	22.2	18.3	10.0	4.4	1.7	1.1	0.6	0.6	1.1	1.1	2.3
	静岡	184	13.0	22.8	16.8	22.8	16.3	4.3	2.2	1.1	—	—	—	0.5	2.3
	東海	357	9.5	18.5	22.4	23.0	12.6	8.4	0.8	0.8	2.0	0.6	0.6	0.8	2.6
	関西	401	11.0	18.0	17.0	25.7	12.0	8.0	2.7	1.2	1.5	0.5	1.5	1.0	2.8
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	238	11.3	21.8	19.7	24.4	10.1	6.3	2.9	0.8	1.3	—	—	1.3	2.4
	四国	174	11.5	20.1	18.4	21.3	10.9	8.0	2.9	2.9	1.7	1.7	0.6	—	2.8
	九州	286	10.1	20.6	21.0	19.2	13.6	7.3	3.8	0.3	1.4	1.0	0.7	0.7	2.7



■訪問した会場数(披露宴・ウェディングパーティー実施者／単一回答)

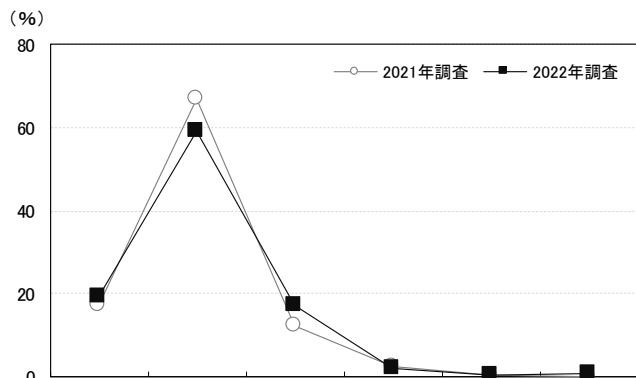


※実施会場を含む

	調査数	0ヶ所 (実際に訪問 はして いない)	1ヶ所	2ヶ所	3ヶ所	4ヶ所	5ヶ所	6ヶ所	7ヶ所	8ヶ所	9ヶ所	10ヶ所 以上	無回答	平均 ヶ所
地域別														
全国(推計値)		1.5	27.5	24.0	23.4	10.7	6.6	2.0	1.0	0.8	0.4	0.8	1.2	2.6
北海道	201	0.5	28.9	25.4	25.9	9.5	6.0	3.0	—	—	0.5	—	0.5	2.5
青森・秋田・岩手	145	0.7	29.0	21.4	24.1	17.2	4.8	1.4	—	0.7	—	—	0.7	2.5
宮城・山形	183	0.5	33.9	20.2	22.4	11.5	6.0	2.2	0.5	0.5	—	0.5	1.6	2.5
福島	121	0.8	24.8	28.1	22.3	16.5	2.5	—	3.3	—	—	—	1.7	2.5
茨城・栃木・群馬	216	0.9	29.6	24.1	20.4	15.3	4.6	3.2	1.4	0.5	—	—	—	2.6
首都圏	478	1.0	22.8	24.3	25.1	9.6	9.4	1.9	1.9	1.0	0.4	1.3	1.3	2.9
新潟	153	—	30.7	25.5	22.2	9.2	7.2	1.3	—	0.7	0.7	—	2.6	2.5
長野・山梨	158	—	26.6	27.8	25.3	10.1	5.7	1.9	—	—	—	1.3	1.3	2.6
富山・石川・福井	180	0.6	32.2	22.8	21.7	12.2	5.6	1.1	0.6	—	0.6	0.6	2.2	2.5
静岡	184	1.6	31.5	28.3	21.2	12.5	1.6	2.2	0.5	—	—	0.5	—	2.3
東海	357	2.8	32.2	27.5	20.4	9.0	3.4	1.1	1.1	0.3	0.6	0.6	1.1	2.3
関西	401	2.7	28.9	22.9	22.7	10.2	5.7	1.7	0.2	1.5	0.7	1.0	1.5	2.6
岡山・広島・山口・鳥取・島根	238	1.3	31.5	20.2	26.5	10.5	4.2	3.8	—	0.4	—	0.4	1.3	2.5
四国	174	1.7	27.0	19.5	27.0	10.9	8.0	2.3	1.1	1.1	1.1	—	—	2.7
九州	286	1.4	29.4	23.8	20.6	12.6	6.6	2.1	0.3	1.0	—	1.0	1.0	2.6



■仮予約した会場数(披露宴・ウエディングパーティー実施者／単一回答)



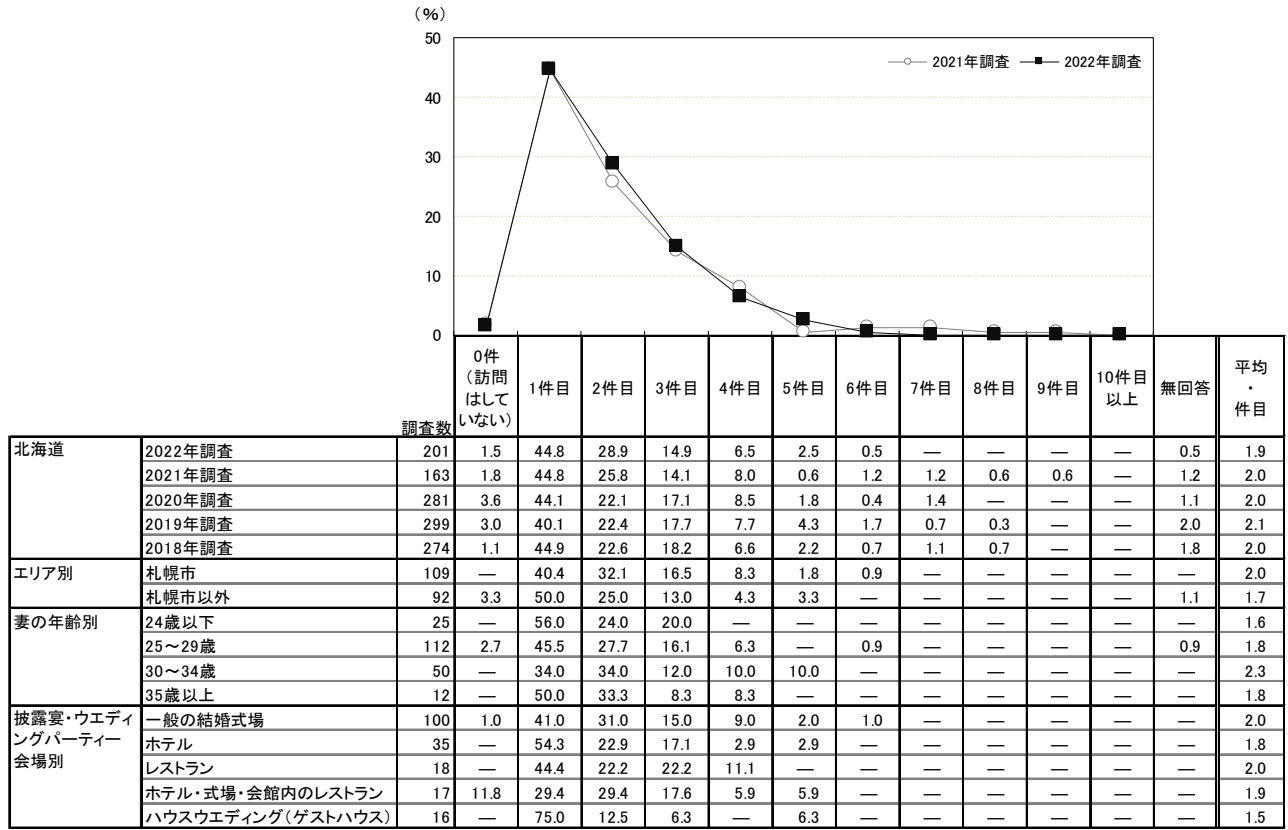
		調査数	0ヶ所 (仮予約は していない)	1ヶ所	2ヶ所	3ヶ所	4ヶ所	5ヶ所以上	無回答	平均 ・ ヶ所
北海道	2022年調査	201	19.4	59.2	17.4	2.0	0.5	1.0	0.5	1.1
	2021年調査	163	17.2	66.9	12.3	2.5	0.6	—	0.6	1.0
	2020年調査	281	18.9	61.9	14.9	2.5	0.7	0.4	0.7	1.0
	2019年調査	299	17.1	64.2	12.7	1.7	1.3	0.7	2.3	1.1
	2018年調査	274	17.2	61.7	17.9	1.1	—	0.4	1.8	1.0
エリア別	札幌市	109	22.9	61.5	11.9	2.8	—	0.9	—	1.0
	札幌市以外	92	15.2	56.5	23.9	1.1	1.1	1.1	1.1	1.2
妻の年齢別	24歳以下	25	12.0	64.0	16.0	4.0	—	4.0	—	1.3
	25～29歳	112	18.8	60.7	17.0	0.9	0.9	0.9	0.9	1.1
	30～34歳	50	24.0	54.0	20.0	2.0	—	—	—	1.0
	35歳以上	12	16.7	58.3	16.7	8.3	—	—	—	1.2
披露宴・ウエディングパーティー会場別	一般の結婚式場	100	21.0	53.0	22.0	2.0	—	2.0	—	1.2
	ホテル	35	17.1	60.0	22.9	—	—	—	—	1.1
	レストラン	18	11.1	72.2	16.7	—	—	—	—	1.1
	ホテル・式場・会館内のレストラン	17	17.6	58.8	11.8	11.8	—	—	—	1.2
	ハウスウエディング(ゲストハウス)	16	25.0	75.0	—	—	—	—	—	0.8

※実施会場を含む

		調査数	0ヶ所 (仮予約は していない)	1ヶ所	2ヶ所	3ヶ所	4ヶ所	5ヶ所以上	無回答	平均 ・ ヶ所
地域別	全国(推計値)		22.5	59.5	14.1	2.1	0.6	0.4	0.7	1.0
	北海道	201	19.4	59.2	17.4	2.0	0.5	1.0	0.5	1.1
	青森・秋田・岩手	145	21.4	63.4	11.7	2.1	0.7	—	0.7	1.0
	宮城・山形	183	19.7	66.7	10.9	0.5	0.5	—	1.6	0.9
	福島	121	19.8	69.4	9.9	—	—	—	0.8	0.9
	茨城・栃木・群馬	216	18.5	67.1	10.6	3.2	0.5	—	—	1.0
	首都圏	478	25.9	54.2	15.7	2.5	0.6	0.4	0.6	1.0
	新潟	153	18.3	58.8	16.3	2.6	1.3	—	2.6	1.1
	長野・山梨	158	18.4	63.3	15.8	—	0.6	0.6	1.3	1.0
	富山・石川・福井	180	20.0	62.8	13.9	2.2	—	—	1.1	1.0
	静岡	184	24.5	59.8	12.5	1.6	1.6	—	—	1.0
	東海	357	19.3	64.7	12.0	2.2	0.6	—	1.1	1.0
	関西	401	22.4	59.9	13.2	2.2	0.7	0.5	1.0	1.0
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	238	20.6	62.6	13.4	1.7	0.8	0.4	0.4	1.0
	四国	174	20.1	62.1	13.8	2.3	0.6	1.1	—	1.1
	九州	286	22.0	60.1	15.0	1.0	0.7	0.3	0.7	1.0



■実施した会場は何件目に訪問したか(披露宴・ウエディングパーティー実施者／単一回答)

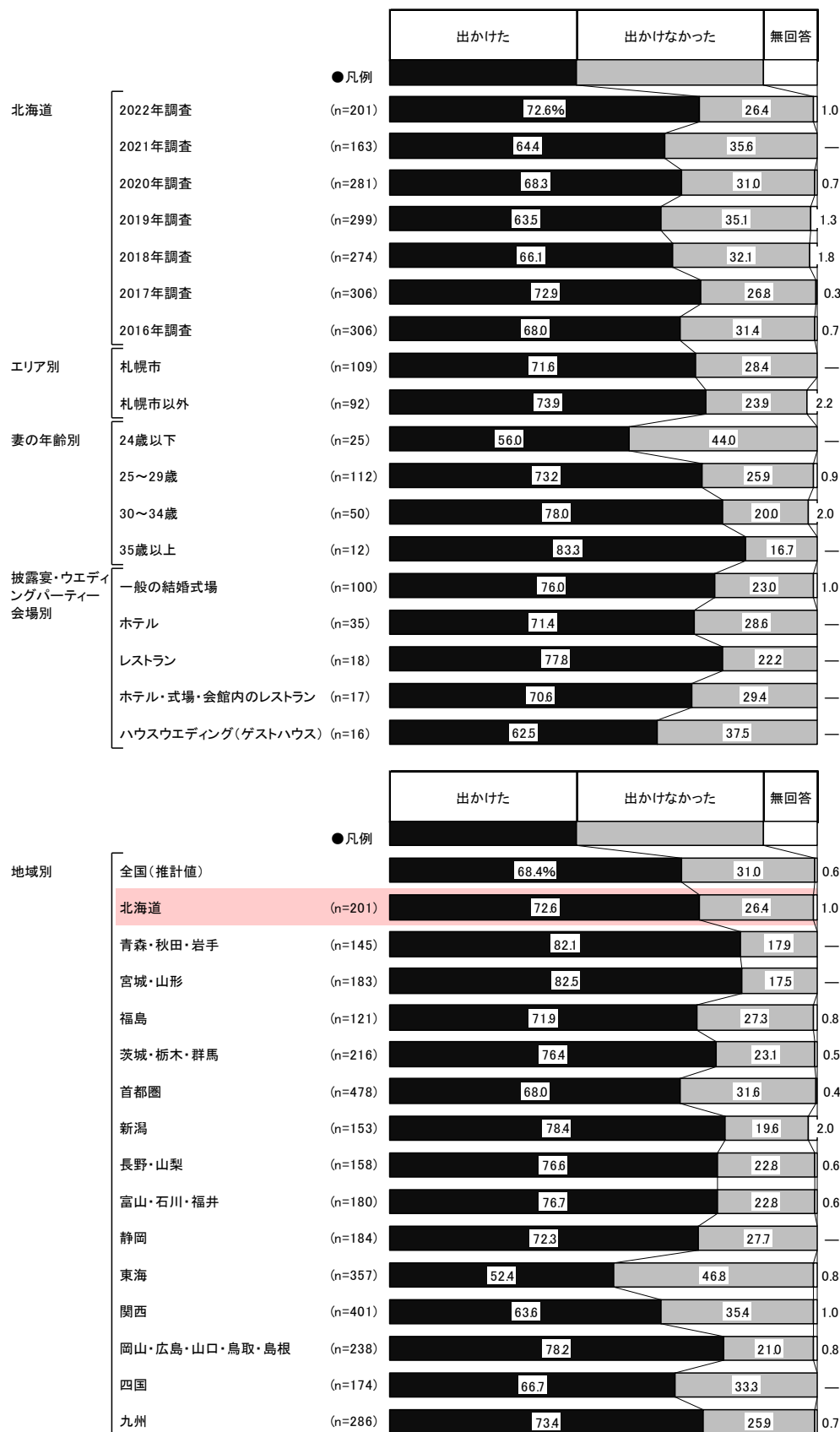


	調査数	0件 (訪問 はして いない)	1件目	2件目	3件目	4件目	5件目	6件目	7件目	8件目	9件目	10件目 以上	無回答	平均 ・ 件目
地域別	全国(推計値)	1.8	44.5	22.8	17.3	7.0	3.1	1.1	0.8	0.3	0.1	0.1	1.1	2.0
	北海道	201	1.5	44.8	28.9	14.9	6.5	2.5	0.5	—	—	—	0.5	1.9
	青森・秋田・岩手	145	0.7	44.8	24.1	19.3	6.9	2.1	0.7	—	0.7	—	0.7	2.0
	宮城・山形	183	2.2	50.3	14.8	18.0	9.3	3.3	—	0.5	—	—	0.5	1.1
	福島	121	0.8	46.3	26.4	16.5	5.0	1.7	—	1.7	—	—	1.7	1.9
	茨城・栃木・群馬	216	1.4	49.5	20.4	19.0	5.6	2.3	1.9	—	—	—	—	1.9
	首都圏	478	1.3	41.0	22.8	19.0	6.5	4.6	1.7	1.5	0.2	—	0.2	1.3
	新潟	153	1.3	50.3	21.6	15.7	4.6	2.0	—	—	0.7	0.7	—	3.3
	長野・山梨	158	—	44.3	22.8	22.8	5.1	1.9	0.6	—	0.6	—	0.6	1.3
	富山・石川・福井	180	1.1	44.4	23.9	15.0	10.6	1.7	—	—	0.6	0.6	2.2	2.0
	静岡	184	1.6	48.4	21.2	17.4	7.6	1.1	1.6	1.1	—	—	—	2.0
	東海	357	2.8	50.7	23.8	12.9	5.0	2.0	0.6	0.6	0.3	—	0.3	1.1
	関西	401	3.2	43.1	21.9	17.5	7.5	3.0	0.7	1.0	0.5	0.2	—	1.2
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	238	1.3	47.9	20.6	16.8	6.7	2.1	2.5	—	0.4	—	—	1.7
	四国	174	2.3	41.4	22.4	20.7	7.5	3.4	1.1	—	0.6	0.6	—	2.1
	九州	286	1.0	46.2	23.4	14.7	10.1	2.4	0.7	—	0.3	—	—	1.0



4) 検討期間中のブライダルフェアへの訪問状況

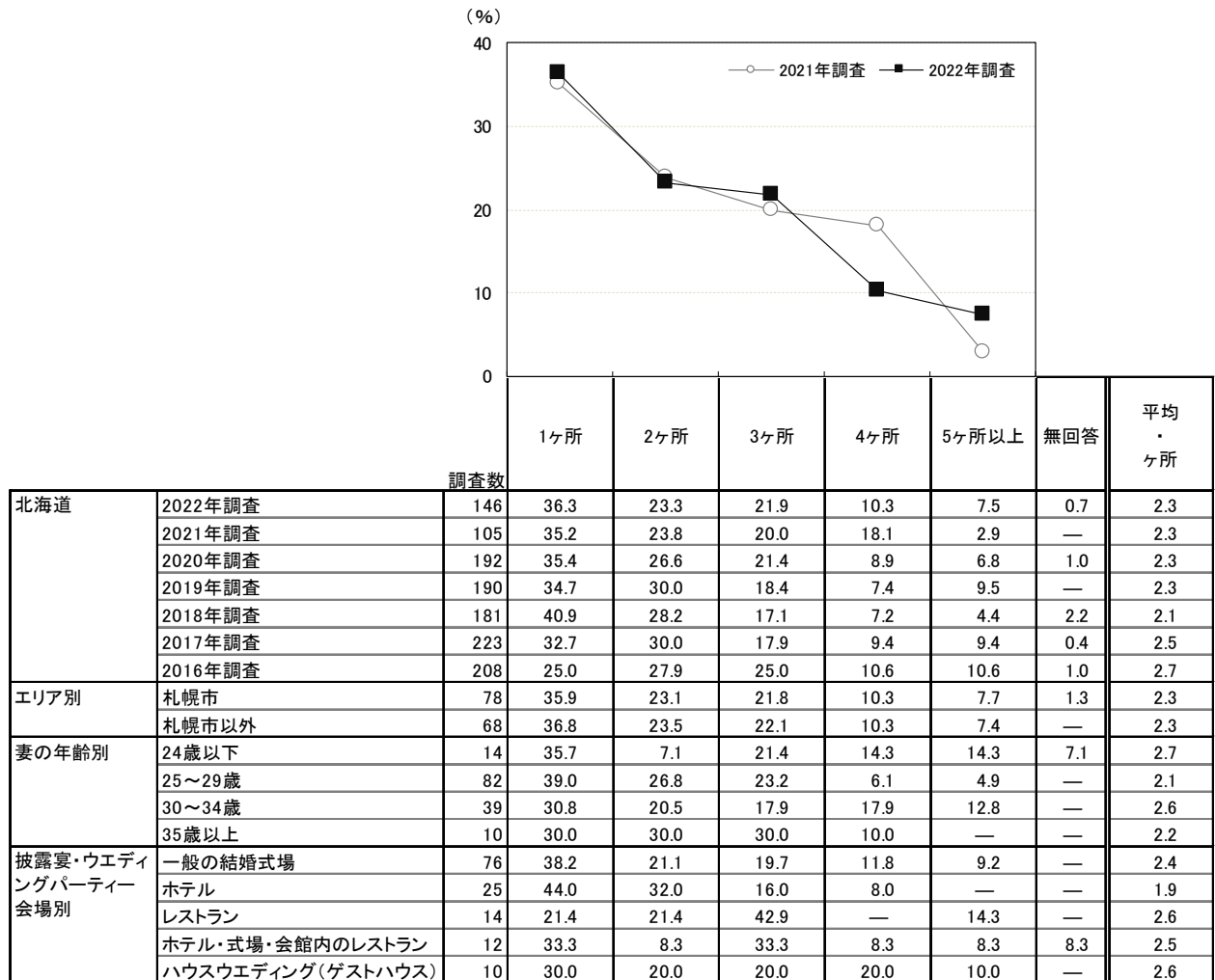
■検討期間中のブライダルフェアへの訪問状況(披露宴・ウエディングパーティー実施者／単一回答)





5) ブライダルフェアへの訪問数

■ブライダルフェアへの訪問数(ブライダルフェア訪問者／単一回答)

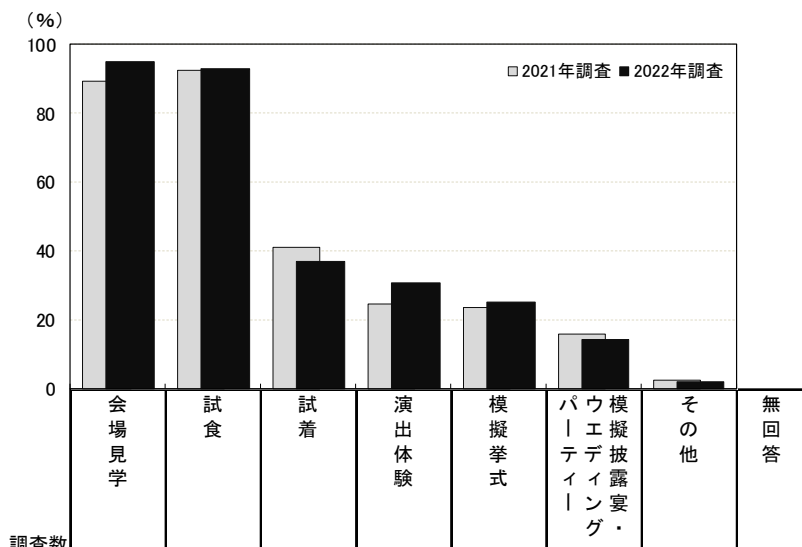


		調査数	1ヶ所	2ヶ所	3ヶ所	4ヶ所	5ヶ所以上	無回答	平均・ヶ所
地域別	全国(推計値)		28.1	24.4	24.8	11.9	10.4	0.4	2.6
	北海道	146	36.3	23.3	21.9	10.3	7.5	0.7	2.3
	青森・秋田・岩手	119	28.6	23.5	22.7	17.6	6.7	0.8	2.5
	宮城・山形	151	33.8	23.8	21.2	12.6	8.6	—	2.5
	福島	87	26.4	24.1	21.8	20.7	6.9	—	2.7
	茨城・栃木・群馬	165	30.3	23.6	25.5	12.7	7.3	0.6	2.5
	首都圏	325	25.5	21.5	27.1	11.7	13.8	0.3	2.8
	新潟	120	25.8	28.3	23.3	10.8	10.8	0.8	2.6
	長野・山梨	121	26.4	29.8	25.6	9.9	8.3	—	2.6
	富山・石川・福井	138	28.3	22.5	24.6	15.2	8.7	0.7	2.6
	静岡	133	24.8	30.8	25.6	15.0	2.3	1.5	2.4
	東海	187	28.3	28.9	28.9	8.6	5.3	—	2.4
	関西	255	30.6	26.7	22.0	10.6	10.2	—	2.6
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	186	29.6	24.7	25.8	10.8	7.5	1.6	2.5
	四国	116	22.4	19.8	31.9	8.6	16.4	0.9	2.9
	九州	210	29.0	26.2	19.0	14.8	11.0	—	2.6



6) 訪問したブライダルフェアの内容

■訪問したブライダルフェアの内容(ブライダルフェア訪問者／複数回答)



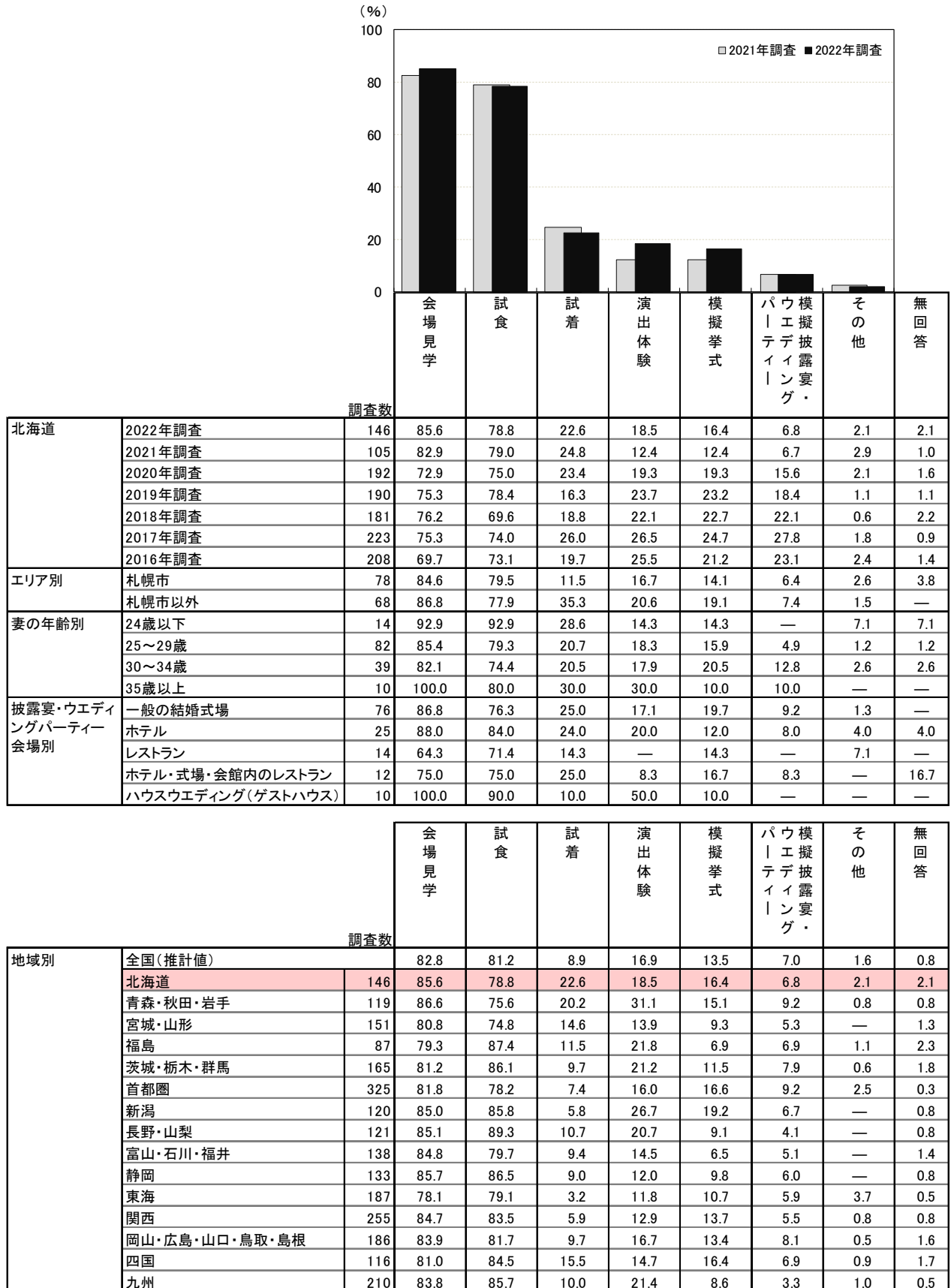
調査数								ク		
北海道	2022年調査	146	95.2	93.2	37.0	30.8	25.3	14.4	2.1	0.7
	2021年調査	105	89.5	92.4	41.0	24.8	23.8	16.2	2.9	—
	2020年調査	192	88.0	91.1	38.5	33.9	29.7	25.5	2.6	1.0
	2019年調査	190	85.8	88.4	28.4	36.8	38.4	30.0	3.2	—
	2018年調査	181	86.7	89.5	28.7	36.5	37.0	29.3	1.1	1.7
	2017年調査	223	87.0	89.7	36.3	49.3	40.4	35.0	3.6	0.4
	2016年調査	208	88.5	89.4	35.6	44.2	44.7	37.0	3.8	0.5
エリア別	札幌市	78	92.3	91.0	26.9	28.2	21.8	9.0	2.6	1.3
	札幌市以外	68	98.5	95.6	48.5	33.8	29.4	20.6	1.5	—
妻の年齢別	24歳以下	14	92.9	92.9	50.0	14.3	28.6	7.1	7.1	7.1
	25～29歳	82	98.8	95.1	29.3	29.3	23.2	14.6	1.2	—
	30～34歳	39	87.2	92.3	48.7	38.5	30.8	17.9	2.6	—
	35歳以上	10	100.0	90.0	30.0	40.0	20.0	10.0	—	—
披露宴・ウエディングパーティー会場別	一般の結婚式場	76	96.1	94.7	39.5	32.9	28.9	18.4	1.3	—
	ホテル	25	92.0	92.0	44.0	20.0	20.0	12.0	4.0	—
	レストラン	14	92.9	92.9	21.4	21.4	28.6	7.1	7.1	—
	ホテル・式場・会館内のレストラン	12	91.7	83.3	41.7	25.0	25.0	16.7	—	8.3
	ハウスウエディング(ゲストハウス)	10	100.0	90.0	30.0	50.0	10.0	—	—	—

		調査数	会場 見学	試 食	試 着	演 出 体 験	模 擬 挙 式	ウ エ デ ィ ン グ・ 模 擬 披 露 宴	そ の 他	無 回 答
地域別	全国(推計値)		91.2	93.0	16.6	31.8	26.4	13.4	1.9	0.4
	北海道	146	95.2	93.2	37.0	30.8	25.3	14.4	2.1	0.7
	青森・秋田・岩手	119	90.8	88.2	36.1	43.7	29.4	13.4	0.8	0.8
	宮城・山形	151	89.4	89.4	23.2	27.2	19.9	10.6	0.7	1.3
	福島	87	92.0	93.1	20.7	28.7	18.4	13.8	2.3	1.1
	茨城・栃木・群馬	165	89.1	94.5	20.0	43.6	21.2	13.9	0.6	1.2
	首都圏	325	89.8	92.6	12.9	29.2	30.8	16.0	2.5	0.3
	新潟	120	92.5	96.7	11.7	44.2	35.8	10.0	1.7	0.8
	長野・山梨	121	93.4	97.5	18.2	35.5	21.5	10.7	0.8	—
	富山・石川・福井	138	92.8	92.8	15.9	35.5	18.1	11.6	0.7	0.7
	静岡	133	92.5	96.2	13.5	27.8	21.8	12.0	—	0.8
	東海	187	89.3	90.4	7.0	31.0	21.4	12.8	4.3	—
	関西	255	90.6	92.9	14.1	26.3	25.9	11.0	1.6	—
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	186	91.9	93.0	16.1	31.7	29.6	12.4	0.5	1.1
	四国	116	94.8	92.2	25.0	27.6	34.5	15.5	1.7	0.9
九州	210	94.8	96.2	21.4	38.1	20.0	11.0	1.9	—	



7) 役に立ったブライダルフェアの内容

■役に立ったブライダルフェアの内容(ブライダルフェア訪問者／複数回答)



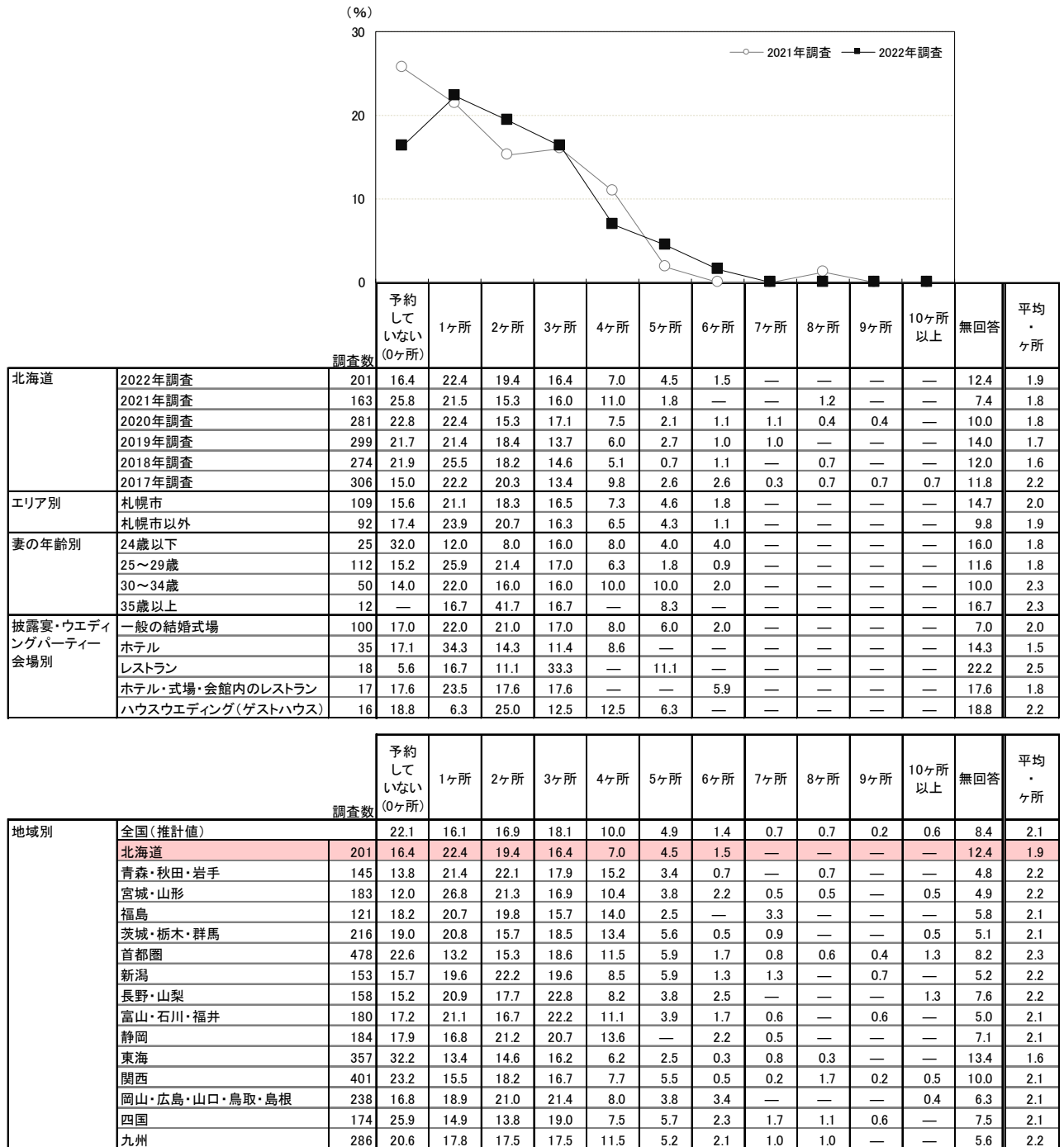
■ブライダルフェアの予約方法(ブライダルフェア訪問者／複数回答)





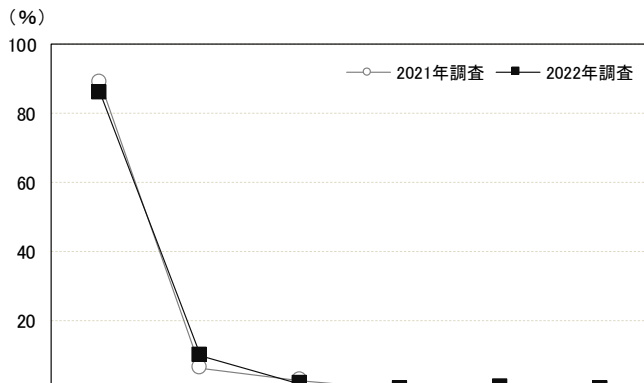
9) ブライダルフェアの予約数

■ ブライダルフェアの予約数(披露宴・ウエディングパーティー実施者／単一回答)





■予約したのに訪問しなかったブライダルフェア数(ブライダルフェア予約者ノ単一回答)



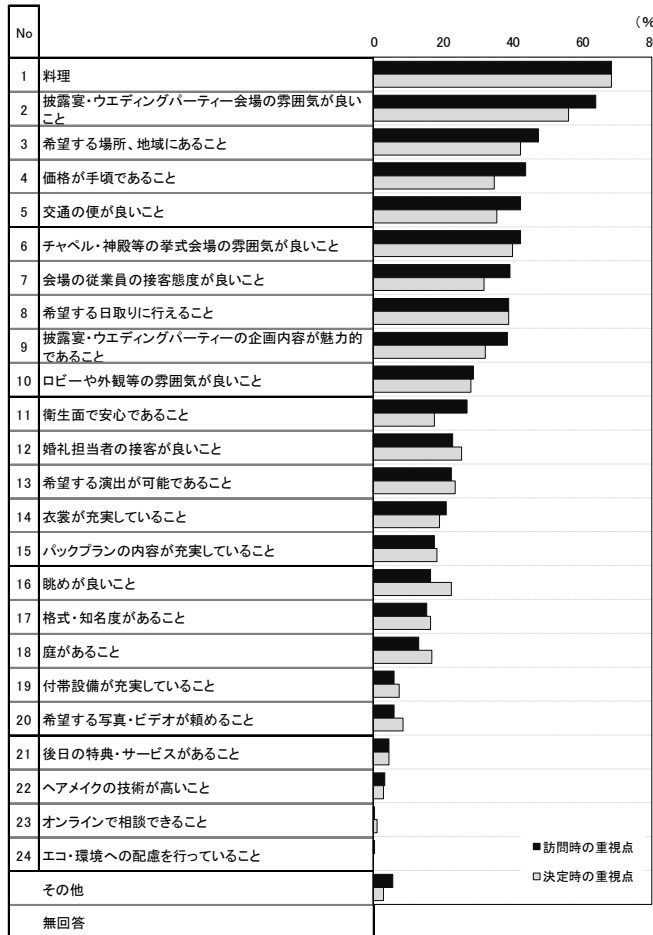
		調査数	全て訪問した(0ヶ所)	1ヶ所	2ヶ所	3ヶ所	4ヶ所	5ヶ所以上	無回答	平均・ヶ所
北海道	2022年調査	143	86.0	9.8	1.4	—	0.7	—	2.1	0.2
	2021年調査	109	89.0	6.4	2.8	—	—	—	1.8	0.1
	2020年調査	189	77.2	14.8	4.2	—	—	—	3.7	0.2
	2019年調査	192	82.3	11.5	2.1	0.5	—	—	3.6	0.2
	2018年調査	181	86.2	6.1	4.4	1.1	—	—	2.2	0.2
	2017年調査	224	83.5	11.6	2.2	0.9	—	—	1.8	0.2
エリア別	札幌市	76	85.5	9.2	1.3	—	1.3	—	2.6	0.2
	札幌市以外	67	86.6	10.4	1.5	—	—	—	1.5	0.1
妻の年齢別	24歳以下	13	84.6	15.4	—	—	—	—	—	0.2
	25～29歳	82	85.4	11.0	1.2	—	—	—	2.4	0.1
	30～34歳	38	89.5	2.6	2.6	—	2.6	—	2.6	0.2
	35歳以上	10	80.0	20.0	—	—	—	—	—	0.2
披露宴・ウエディングパーティー会場別	一般の結婚式場	76	85.5	11.8	—	—	1.3	—	1.3	0.2
	ホテル	24	91.7	4.2	4.2	—	—	—	—	0.1
	レストラン	13	84.6	7.7	—	—	—	—	7.7	0.1
	ホテル・式場・会館内のレストラン	11	90.9	—	9.1	—	—	—	—	0.2
	ハウスウエディング(ゲストハウス)	10	70.0	20.0	—	—	—	—	10.0	0.2

		調査数	全て訪問した(0ヶ所)	1ヶ所	2ヶ所	3ヶ所	4ヶ所	5ヶ所以上	無回答	平均・ヶ所
地域別	全国(推計値)		77.9	16.0	2.9	1.0	0.3	0.2	1.7	0.3
	北海道	143	86.0	9.8	1.4	—	0.7	—	2.1	0.2
	青森・秋田・岩手	118	91.5	7.6	—	0.8	—	—	—	0.1
	宮城・山形	152	90.1	7.9	1.3	—	—	—	0.7	0.1
	福島	92	90.2	6.5	—	—	—	—	3.3	0.1
	茨城・栃木・群馬	164	85.4	9.8	1.8	0.6	—	—	2.4	0.2
	首都圏	331	72.2	21.5	1.8	1.8	0.3	0.3	2.1	0.3
	新潟	121	88.4	8.3	0.8	0.8	—	—	1.7	0.1
	長野・山梨	122	85.2	8.2	4.9	—	—	—	1.6	0.2
	富山・石川・福井	140	87.9	10.0	0.7	0.7	—	—	0.7	0.1
	静岡	138	81.9	13.0	3.6	—	0.7	—	0.7	0.2
	東海	194	74.7	18.0	5.2	0.5	0.5	—	1.0	0.3
	関西	268	72.8	20.1	5.2	1.1	—	—	0.7	0.3
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	183	80.9	9.8	4.4	0.5	0.5	1.1	2.7	0.3
	四国	116	85.3	10.3	2.6	0.9	—	—	0.9	0.2
	九州	211	82.0	10.9	3.3	0.5	0.9	—	2.4	0.2



10) 披露宴・ウエディングパーティー会場を訪問・決定する際の重視点

■ 披露宴・ウエディングパーティー会場を訪問・決定する際の重視点
(披露宴・ウエディングパーティー実施者／複数回答)



北海道													
2022年調査 (n=201)		2021年調査 (n=163)		2020年調査 (n=281)		2019年調査 (n=299)		2018年調査 (n=274)		2017年調査 (n=306)		2016年調査 (n=306)	
訪問時	決定時	訪問時	決定時	訪問時	決定時	訪問時	決定時	訪問時	決定時	訪問時	決定時	訪問時	決定時
68.2	68.2	60.7	64.4	64.1	62.3	62.2	61.5	59.9	56.2	60.8	55.9	64.1	62.1
63.7	56.2	66.3	52.1	54.4	49.5	57.2	54.2	53.6	47.1	58.5	47.4	60.5	48.7
47.3	42.3	52.1	41.7	35.2	31.3	34.8	36.5	37.6	32.5	42.2	35.0	42.8	37.3
43.8	34.8	49.7	43.6	44.5	44.1	48.8	44.1	51.8	47.1	45.1	41.5	51.3	47.7
42.3	35.3	52.1	38.0	47.3	39.1	50.8	41.1	46.0	40.1	45.8	37.6	55.9	47.4
42.3	39.8	39.9	36.8	39.1	32.0	40.8	36.1	35.8	27.0	36.9	32.4	36.3	30.7
39.3	31.8	38.7	36.2	32.0	33.1	31.4	30.8	34.3	37.2	32.7	31.0	29.7	25.8
38.8	38.8	36.2	38.0	39.5	42.7	41.5	46.8	47.1	47.1	43.8	44.4	45.1	40.8
38.3	32.3	31.9	22.7	27.0	21.7	33.1	28.1	28.5	23.4	31.4	26.5	39.2	31.0
28.9	27.9	30.7	28.8	21.7	19.2	22.1	21.1	20.4	23.7	23.2	19.9	26.8	23.9
26.9	17.4	19.6	14.7	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
22.9	25.4	2.5	28.8	32.5	27.0	29.9	25.1	32.8	28.5	37.6	26.5	32.4	37.9
22.4	23.4	1.0	16.6	19.6	22.4	23.5	19.4	21.7	16.4	16.4	22.9	20.6	22.5
20.9	18.9	-2.0	17.8	14.7	21.7	21.7	17.4	17.4	15.7	10.9	24.5	18.3	20.6
17.4	18.4	1.0	21.5	20.2	17.8	16.7	14.4	19.1	19.7	22.6	20.9	17.6	25.8
16.4	22.4	6.0	9.8	11.0	13.2	13.2	13.4	14.7	12.0	14.6	14.4	16.0	14.7
15.4	16.4	1.0	12.3	9.8	15.3	13.2	12.0	11.7	12.4	14.2	15.0	16.0	11.4
12.9	16.9	4.0	9.2	10.4	8.5	9.6	10.4	13.7	8.8	10.2	11.4	12.1	10.8
6.0	7.5	1.5	7.4	4.3	6.8	7.1	6.4	6.7	5.5	6.9	8.2	6.9	8.8
6.0	8.5	2.5	4.9	4.3	5.0	5.3	5.0	3.7	7.3	6.9	4.2	3.6	6.2
4.5	4.5	0.0	1.8	4.3	5.3	6.0	3.3	3.3	2.6	4.0	5.2	3.6	3.9
3.5	3.0	-0.5	3.1	1.2	2.8	2.5	1.0	0.3	1.8	1.5	2.0	1.6	2.6
0.5	1.0	0.5	1.8	0.6	*	*	*	*	*	*	*	*	*
0.5	—	-0.5	—	—	0.4	0.4	*	*	*	*	*	*	*
5.5	3.0	2.5	1.8	2.5	4.6	2.3	1.7	1.5	2.9	2.6	4.9	2.6	2.3
1.0	1.5	1.2	—	1.4	1.1	2.0	2.0	2.6	2.2	0.3	0.3	0.7	0.7

※項目順は「訪問時の重視点」の割合の高い順



■披露宴・ウエディングパーティー会場を訪問・決定する際の重視点【エリア別】
(披露宴・ウエディングパーティー実施者／複数回答)

		(%)			
		エリア別			
		札幌市 (n=109)		札幌市以外 (n=92)	
No		訪問時	決定時	訪問時	決定時
1	料理	71.6	67.9	64.1	68.5
2	披露宴・ウエディングパーティー会場の雰囲気が良いこと	72.5	63.3	53.3	47.8
3	希望する場所、地域にあること	42.2	34.9	53.3	51.1
4	価格が手頃であること	39.4	33.0	48.9	37.0
5	交通の便が良いこと	44.0	34.9	40.2	35.9
6	チャペル・神殿等の挙式会場の雰囲気が良いこと	44.0	37.6	40.2	42.4
7	会場の従業員の接客態度が良いこと	39.4	30.3	39.1	33.7
8	希望する日取りに行えること	37.6	37.6	40.2	40.2
9	披露宴・ウエディングパーティーの企画内容が魅力的であること	36.7	34.9	40.2	29.3
10	ロビーや外観等の雰囲気が良いこと	26.6	26.6	31.5	29.3
11	衛生面で安心であること	22.0	12.8	32.6	22.8
12	婚礼担当者の接客が良いこと	22.9	22.0	22.8	29.3
13	希望する演出が可能であること	22.9	23.9	21.7	22.8
14	衣裳が充実していること	19.3	17.4	22.8	20.7
15	バックプランの内容が充実していること	13.8	11.9	21.7	26.1
16	眺めが良いこと	18.3	22.9	14.1	21.7
17	格式・知名度があること	11.0	12.8	20.7	20.7
18	座があること	14.7	21.1	10.9	12.0
19	付帯設備が充実していること	6.4	5.5	5.4	9.8
20	希望する写真・ビデオが撮れること	3.7	4.6	8.7	13.0
21	後日の特典・サービスがあること	1.8	2.8	7.6	6.5
22	ヘアメイクの技術が高いこと	1.8	0.9	5.4	5.4
23	オンラインで相談できること	—	—	1.1	2.2
24	エコ・環境への配慮を行っていること	—	—	1.1	—
	その他	3.7	2.8	7.6	3.3
	無回答	—	0.9	2.2	2.2

■披露宴・ウエディングパーティー会場を訪問・決定する際の重視点【妻の年齢別】
(披露宴・ウエディングパーティー実施者／複数回答)

		(%)							
		妻の年齢別							
		24歳以下 (n=25)		25～29歳 (n=112)		30～34歳 (n=50)		35歳以上 (n=12)	
No		訪問時	決定時	訪問時	決定時	訪問時	決定時	訪問時	決定時
1	料理	64.0	72.0	67.9	67.0	66.0	70.0	91.7	66.7
2	披露宴・ウエディングパーティー会場の雰囲気が良いこと	56.0	36.0	66.1	59.8	64.0	60.0	66.7	58.3
3	希望する場所、地域にあること	40.0	28.0	47.3	48.2	50.0	36.0	58.3	50.0
4	価格が手頃であること	44.0	28.0	39.3	33.9	44.0	36.0	83.3	50.0
5	交通の便が良いこと	28.0	20.0	42.9	33.9	46.0	44.0	58.3	50.0
6	チャペル・神殿等の挙式会場の雰囲気が良いこと	44.0	48.0	44.6	43.8	36.0	26.0	41.7	50.0
7	会場の従業員の接客態度が良いこと	36.0	32.0	39.3	30.4	38.0	34.0	58.3	41.7
8	希望する日取りに行えること	28.0	36.0	38.4	36.6	42.0	44.0	58.3	50.0
9	披露宴・ウエディングパーティーの企画内容が魅力的であること	44.0	36.0	38.4	35.7	36.0	26.0	33.3	16.7
10	ロビーや外観等の雰囲気が良いこと	28.0	28.0	26.8	24.1	28.0	30.0	58.3	58.3
11	衛生面で安心であること	20.0	24.0	27.7	15.2	22.0	12.0	58.3	50.0
12	婚礼担当者の接客が良いこと	8.0	20.0	27.7	26.8	18.0	22.0	33.3	41.7
13	希望する演出が可能であること	32.0	20.0	19.6	21.4	16.0	28.0	50.0	25.0
14	衣裳が充実していること	20.0	8.0	22.3	18.8	16.0	24.0	33.3	25.0
15	バックプランの内容が充実していること	12.0	16.0	19.6	17.9	14.0	18.0	25.0	33.3
16	眺めが良いこと	12.0	20.0	16.1	20.5	24.0	26.0	—	33.3
17	格式・知名度があること	20.0	20.0	15.2	16.1	10.0	12.0	33.3	33.3
18	座があること	16.0	16.0	11.6	17.0	10.0	16.0	33.3	25.0
19	付帯設備が充実していること	—	4.0	6.3	4.5	4.0	14.0	25.0	16.7
20	希望する写真・ビデオが撮れること	8.0	16.0	7.1	7.1	—	6.0	16.7	16.7
21	後日の特典・サービスがあること	4.0	—	5.4	6.3	2.0	2.0	8.3	8.3
22	ヘアメイクの技術が高いこと	8.0	8.0	2.7	1.8	2.0	2.0	8.3	8.3
23	オンラインで相談できること	—	—	0.9	0.9	—	2.0	—	—
24	エコ・環境への配慮を行っていること	—	—	0.9	—	—	—	—	—
	その他	4.0	—	4.5	1.8	6.0	2.0	8.3	16.7
	無回答	—	4.0	0.9	0.9	2.0	2.0	—	—

■披露宴・ウエディングパーティー会場を訪問・決定する際の重視点
【披露宴・ウエディングパーティー会場別】(披露宴・ウエディングパーティー実施者／複数回答)

		(%)									
		披露宴・ウエディングパーティー会場別									
		一般の結婚式場 (n=100)		ホテル (n=35)		レストラン (n=18)		ホテル・式場・会 館内のレストラン (n=17)		ハウスウエディン グ(ゲストハウス) (n=16)	
No		訪問時	決定時	訪問時	決定時	訪問時	決定時	訪問時	決定時	訪問時	決定時
1	料理	63.0	64.0	65.7	65.7	77.8	72.2	76.5	64.7	87.5	93.8
2	披露宴・ウエディングパーティー会場の雰囲気が良いこと	70.0	65.0	45.7	37.1	61.1	38.9	47.1	41.2	81.3	68.8
3	希望する場所、地域にあること	51.0	42.0	45.7	46.6	16.7	22.2	64.7	58.8	43.8	37.5
4	価格が手頃であること	47.0	35.0	54.3	42.9	44.4	38.9	35.3	41.2	25.0	12.5
5	交通の便が良いこと	36.0	34.0	77.1	60.0	22.2	22.2	58.8	35.3	18.8	12.5
6	チャペル・神殿等の挙式会場の雰囲気が良いこと	49.0	48.0	31.4	28.6	33.3	16.7	35.3	29.4	18.8	25.0
7	会場の従業員の接客態度が良いこと	45.0	34.0	31.4	28.6	22.2	22.2	41.2	29.4	43.8	37.5
8	希望する日取りに行えること	44.0	42.0	42.9	54.3	38.9	22.2	29.4	23.5	18.8	25.0
9	披露宴・ウエディングパーティーの企画内容が魅力的であること	44.0	34.0	37.1	42.9	11.1	11.1	23.5	11.8	43.8	43.8
10	ロビーや外観等の雰囲気が良いこと	28.0	29.0	20.0	22.9	50.0	27.8	17.6	17.6	25.0	37.5
11	衛生面で安心であること	28.0	16.0	28.6	25.7	16.7	5.6	23.5	11.8	31.3	18.8
12	婚礼担当者の接客が良いこと	25.0	24.0	28.6	42.9	11.1	11.1	17.6	17.6	12.5	18.8
13	希望する演出が可能であること	20.0	21.0	31.4	31.4	22.2	22.2	11.8	11.8	37.5	37.5
14	衣裳が充実していること	21.0	20.0	25.7	20.0	22.2	16.7	11.8	11.8	—	—
15	バックプランの内容が充実していること	13.0	15.0	28.6	31.4	22.2	16.7	23.5	23.5	12.5	18.8
16	眺めが良いこと	12.0	18.0	22.9	28.6	16.7	22.2	17.6	23.5	43.8	31.3
17	格式・知名度があること	14.0	13.0	25.7	28.6	—	—	11.8	11.8	12.5	12.5
18	座があること	8.0	14.0	22.9	20.0	16.7	22.2	11.8	5.9	18.8	31.3
19	付帯設備が充実していること	6.0	11.0	5.7	2.9	11.1	—	5.9	11.8	—	—
20	希望する写真・ビデオが撮れること	6.0	8.0	5.7	11.4	—	—	5.9	5.9	—	6.3
21	後日の特典・サービスがあること	3.0	3.0	11.4	11.4	—	—	5.9	5.9	—	—
22	ヘアメイクの技術が高いこと	3.0	3.0	—	—	—	5.6	11.8	5.9	—	—
23	オンラインで相談できること	—	—	2.9	—	—	—	5.9	—	—	—
24	エコ・環境への配慮を行っていること	1.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	その他	2.0	2.0	8.6	—	—	11.1	11.8	—	12.5	6.3
	無回答	1.0	1.0	—	—	—	—	5.9	—	—	—

■披露宴・ウエディングパーティー会場を訪問・決定する際の重視点【地域別】 (披露宴・ウエディングパーティー実施者／複数回答)

No		地域別															
		全国(推計値)		北海道 (n=201)		青森・秋田・岩手 (n=145)		宮城・山形 (n=183)		福島 (n=121)		茨城・栃木・群馬 (n=216)		首都圏 (n=478)		新潟 (n=153)	
		訪問時	決定時	訪問時	決定時	訪問時	決定時	訪問時	決定時	訪問時	決定時	訪問時	決定時	訪問時	決定時	訪問時	決定時
1	料理	66.4	63.9	68.2	68.2	60.7	66.9	60.7	61.7	66.9	66.9	65.7	69.9	66.1	61.3	62.1	58.2
2	披露宴・ウエディングパーティー会場の雰囲気が良いこと	63.0	53.8	63.7	56.2	66.2	44.8	63.4	49.2	59.5	55.4	58.8	51.4	66.1	55.0	60.8	51.6
3	希望する場所、地域にあること	53.6	47.2	47.3	42.3	47.6	45.5	55.7	47.5	41.3	34.7	52.3	44.0	54.0	50.0	54.2	41.2
4	価格が手頃であること	37.6	35.6	43.8	34.8	37.2	35.2	41.5	37.7	40.5	39.7	32.4	36.6	33.3	32.2	39.2	35.9
5	交通の便が良いこと	55.2	50.1	42.3	35.3	46.2	40.0	59.6	48.6	43.0	35.5	45.4	40.7	59.0	56.5	43.8	43.8
6	チャペル・神殿等の挙式会場の雰囲気が良いこと	47.0	43.3	42.3	39.8	39.3	40.0	47.0	45.4	52.1	44.6	49.1	48.1	51.7	47.3	49.7	44.4
7	会場の従業員の接客態度が良いこと	41.2	39.7	39.3	31.8	43.4	45.5	36.6	34.4	42.1	38.8	38.4	43.1	42.9	40.0	36.6	34.0
8	希望する日取りに行えること	35.2	35.9	38.8	38.8	31.0	35.9	29.5	33.9	32.2	36.4	31.9	33.3	35.8	36.8	26.1	26.8
9	披露宴・ウエディングパーティーの企画内容が魅力的であること	20.6	17.2	38.3	32.3	32.4	23.4	23.0	20.2	24.8	19.8	20.8	15.3	20.1	18.0	22.2	18.3
10	ロビーや外観等の雰囲気が良いこと	36.7	34.5	28.9	27.9	31.0	29.7	24.6	28.4	37.2	30.6	36.1	34.7	41.0	40.0	26.8	31.4
11	衛生面で安心であること	20.7	16.5	26.9	17.4	22.1	19.3	20.8	22.4	24.0	21.5	17.1	10.2	21.3	15.9	17.0	14.4
12	婚礼担当者の接客が良いこと	26.8	30.1	22.9	25.4	31.7	31.0	26.8	30.6	28.9	36.4	22.7	25.9	29.7	33.5	19.0	19.6
13	希望する演出が可能であること	13.7	14.9	22.4	23.4	16.6	17.9	16.4	20.2	18.2	15.7	17.1	19.0	11.9	14.2	13.7	14.4
14	衣装が充実していること	14.2	13.3	20.9	18.9	19.3	17.2	16.4	19.7	20.7	19.8	8.3	9.3	12.3	14.0	18.3	15.0
15	バックプランの内容が充実していること	8.2	9.5	17.4	18.4	16.6	12.4	8.7	10.4	9.9	10.7	6.5	5.6	8.6	10.5	9.8	7.8
16	眺めが良いこと	18.1	20.1	16.4	22.4	13.1	13.1	12.6	9.8	8.3	8.3	8.8	9.3	22.0	24.1	5.9	7.8
17	格式・知名度があること	18.9	19.3	15.4	16.4	17.2	15.9	19.7	18.6	10.7	10.7	11.6	11.6	24.5	25.9	16.3	16.3
18	庭があること	11.6	12.9	12.9	16.9	9.7	11.7	13.7	13.1	15.7	20.7	11.1	13.4	10.0	11.3	15.0	14.4
19	付帯設備が充実していること	8.5	9.3	6.0	7.5	5.5	8.3	8.2	11.5	8.3	9.1	11.1	8.3	10.0	12.3	6.5	10.5
20	希望する写真・ビデオが撮れること	3.4	4.0	6.0	8.5	6.2	4.8	5.5	5.5	9.1	6.6	3.2	3.7	2.1	4.2	0.7	1.3
21	後日の特典・サービスがあること	3.3	4.9	4.5	4.5	4.8	3.4	3.8	3.3	5.0	2.5	3.2	2.3	2.5	5.6	2.0	2.6
22	ヘアメイクの技術が高いこと	2.7	2.3	3.5	3.0	2.1	2.1	4.4	3.8	5.0	6.6	3.2	1.9	2.1	2.3	1.3	1.3
23	オンラインで相談できること	1.8	2.1	0.5	1.0	1.4	3.4	1.6	2.2	0.8	1.7	1.4	2.3	2.3	2.7	2.0	3.9
24	エコ・環境への配慮を行っていること	0.4	0.3	0.5	—	—	0.7	0.5	0.5	0.8	0.8	0.5	0.9	0.2	0.2	—	—
	その他	3.0	3.9	5.5	3.0	3.4	4.8	1.1	2.7	2.5	2.5	1.4	2.8	1.9	4.0	3.9	5.2
	無回答	0.9	0.9	1.0	1.5	—	—	—	—	0.8	0.8	1.4	0.5	0.6	0.8	2.0	2.0

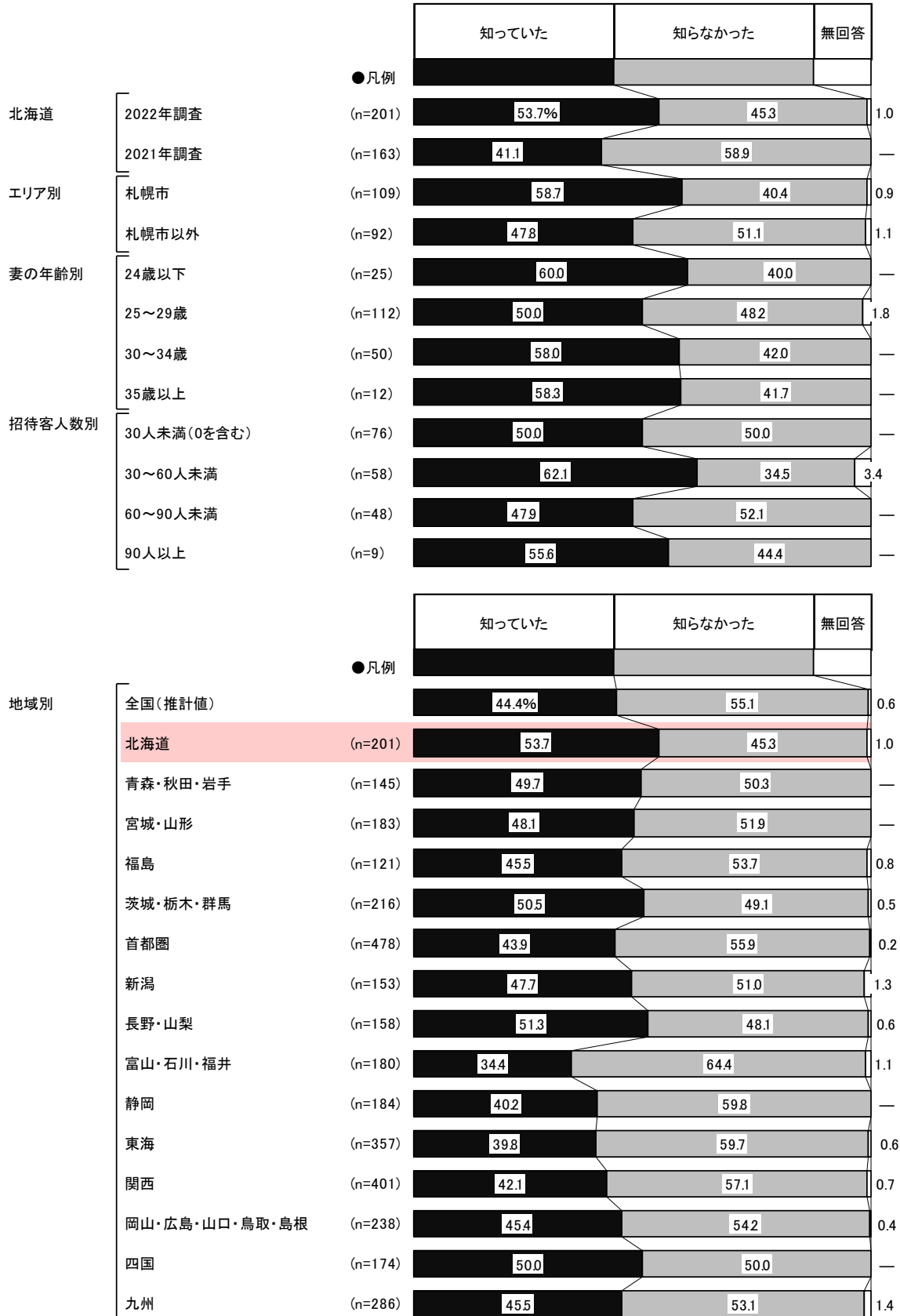
No		地域別															
		長野・山梨 (n=158)		富山・石川・福井 (n=180)		静岡 (n=184)		東海 (n=357)		関西 (n=401)		岡山・広島・山口・ 鳥取・島根 (n=238)		四国 (n=174)		九州 (n=286)	
		訪問時	決定時	訪問時	決定時	訪問時	決定時	訪問時	決定時	訪問時	決定時	訪問時	決定時	訪問時	決定時	訪問時	決定時
1	料理	70.3	69.6	67.2	63.3	65.2	67.9	67.2	65.0	66.6	64.6	58.4	58.0	63.2	58.6	73.1	68.5
2	披露宴・ウエディングパーティー会場の雰囲気が良いこと	58.2	51.9	52.8	46.7	62.0	52.7	60.5	50.4	63.8	57.4	58.4	52.5	59.2	50.6	62.6	54.5
3	希望する場所、地域にあること	58.9	51.3	39.4	33.3	52.7	48.9	56.0	44.0	59.1	53.6	47.5	42.9	44.3	36.8	54.9	44.1
4	価格が手頃であること	39.9	37.3	40.0	37.2	33.2	32.6	40.3	38.7	37.9	36.7	45.0	39.9	40.8	37.4	42.3	38.1
5	交通の便が良いこと	46.8	38.6	39.4	32.8	47.8	40.2	59.4	51.3	62.1	54.9	47.1	40.8	43.1	38.5	55.2	51.0
6	チャペル・神殿等の挙式会場の雰囲気が良いこと	54.4	48.1	38.3	32.2	45.1	45.7	44.3	41.2	45.1	43.9	46.2	38.2	42.0	40.2	42.7	36.7
7	会場の従業員の接客態度が良いこと	40.5	43.0	41.1	40.6	42.4	39.7	40.6	40.9	42.6	38.7	38.7	42.9	33.3	29.3	39.9	40.6
8	希望する日取りに行えること	34.2	39.9	30.6	30.6	35.3	39.7	35.0	35.6	34.2	37.2	37.8	37.4	35.1	35.1	39.2	32.5
9	披露宴・ウエディングパーティーの企画内容が魅力的であること	20.3	14.6	18.3	16.1	17.9	17.4	16.2	15.1	19.2	13.7	21.4	19.7	13.8	13.2	20.6	16.1
10	ロビーや外観等の雰囲気が良いこと	36.1	32.9	30.6	25.6	38.6	35.9	34.2	31.1	34.7	31.7	38.7	33.2	35.6	33.3	37.4	33.9
11	衛生面で安心であること	26.6	19.6	17.8	18.3	16.3	14.7	15.7	10.9	20.0	17.7	23.5	21.0	17.2	14.4	23.8	20.6
12	婚礼担当者の接客が良いこと	25.9	25.9	24.4	23.9	22.8	27.7	22.1	27.5	26.4	29.4	26.5	28.6	25.3	28.2	27.3	31.5
13	希望する演出が可能であること	14.6	15.8	8.9	10.6	10.9	12.5	17.9	16.5	11.5	11.7	13.4	13.9	15.5	20.1	13.3	15.0
14	衣装が充実していること	13.9	8.9	18.3	11.7	11.4	9.2	12.6	10.1	12.0	11.7	18.5	13.4	13.8	13.2	19.6	15.7
15	バックプランの内容が充実していること	6.3	7.0	6.1	8.3	4.9	5.4	5.3	7.8	5.7	9.2	8.8	9.2	8.6	9.2	9.1	7.7
16	眺めが良いこと	10.1	15.2	13.3	13.9	16.8	16.8	10.6	12.0	20.2	26.7	16.8	15.5	21.8	18.4	22.0	21.0
17	格式・知名度があること	21.5	24.7	18.3	15.6	12.5	14.7	16.2	17.1	18.2	17.2	18.1	16.4	13.2	17.8	14.0	13.3
18	庭があること	9.5	11.4	6.7	8.9	19.0	16.0	16.5	11.5	13.5	17.2	15.1	12.1	13.8	8.4	9.4	9.4
19	付帯設備が充実していること	5.7	7.0	7.2	5.6	7.1	7.6	7.8	7.3	7.7	7.7	6.7	8.0	6.3	6.9	8.4	7.7
20	希望する写真・ビデオが撮れること	5.7	5.1	4.4	1.7	1.6	2.2	3.4	3.6	3.0	2.7	5.5	4.6	5.2	5.2	3.8	3.8
21	後日の特典・サービスがあること	4.4	8.9	5.0	6.7	4.3	3.8	4.8	6.2	2.7	4.7	1.7	1.3	1.1	2.9	4.5	5.6
22	ヘアメイクの技術が高いこと	3.2	2.5	1.1	—	2.2	2.2	2.8	2.8	2.2	2.0	3.4	1.7	2.9	3.4	4.9	2.8
23	オンラインで相談できること	1.3	0.6	1.7	2.2	—	1.6	2.8	2.0	1.5	1.2	4.2	2.5	0.6	1.7	—	1.4
24	エコ・環境への配慮を行っていること	—	—	—	—	1.1	0.5	—	—	0.7	0.7	—	—	0.6	0.6	0.7	—
	その他	3.2	2.5	2.2	3.3	2.2	2.2	3.1	2.8	3.7	4.2	4.6	3.8	2.9	5.2	4.2	5.6
	無回答	1.3	1.3	0.6	0.6	—	—	1.4	2.0	1.2	0.7	0.8	0.8	—	—	0.7	0.7



6. 披露宴・ウエディングパーティーの各実施スタイル

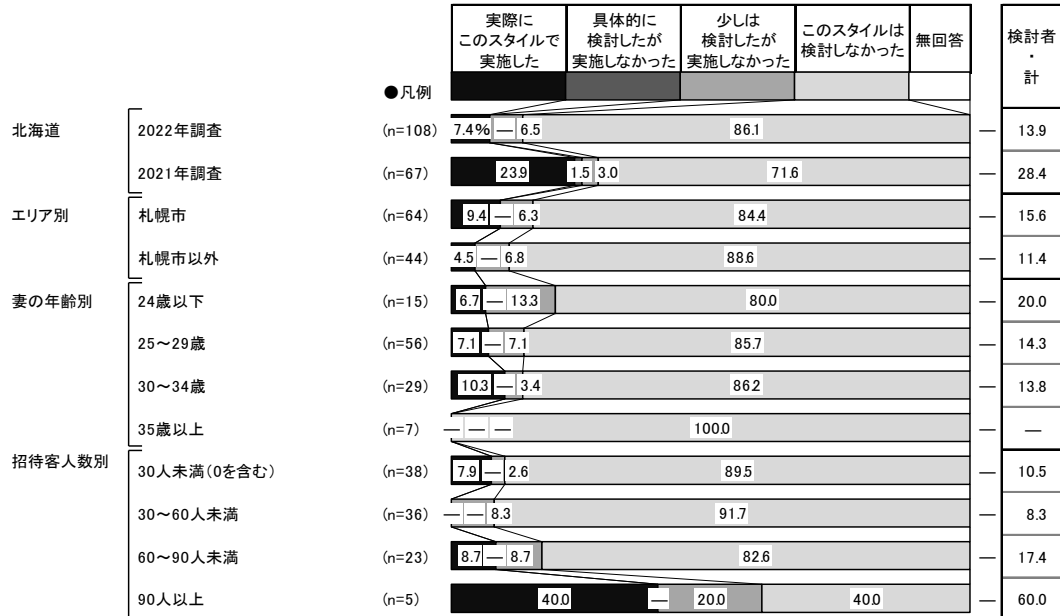
1) 二部制の認知・検討・実施状況

■二部制の認知状況(披露宴・ウエディングパーティー実施者／単一回答)

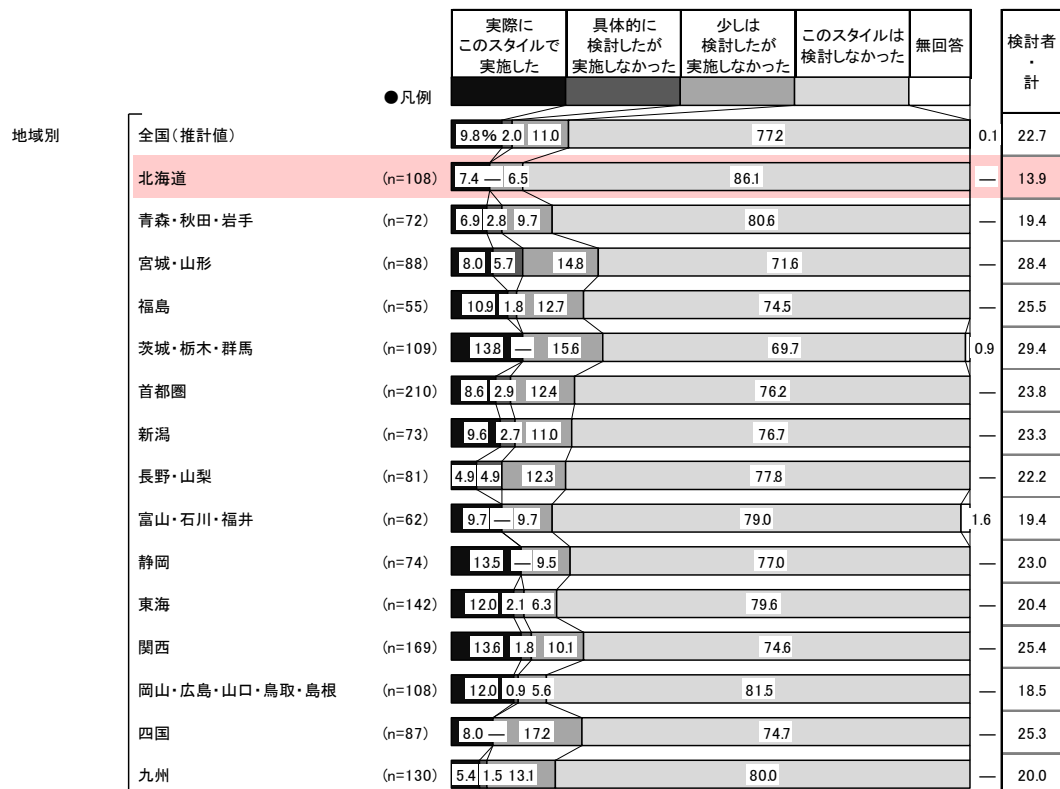
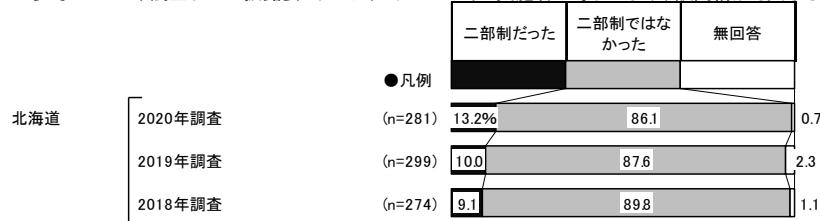




■二部制の検討・実施状況(二部制を知っていた人／単一回答)



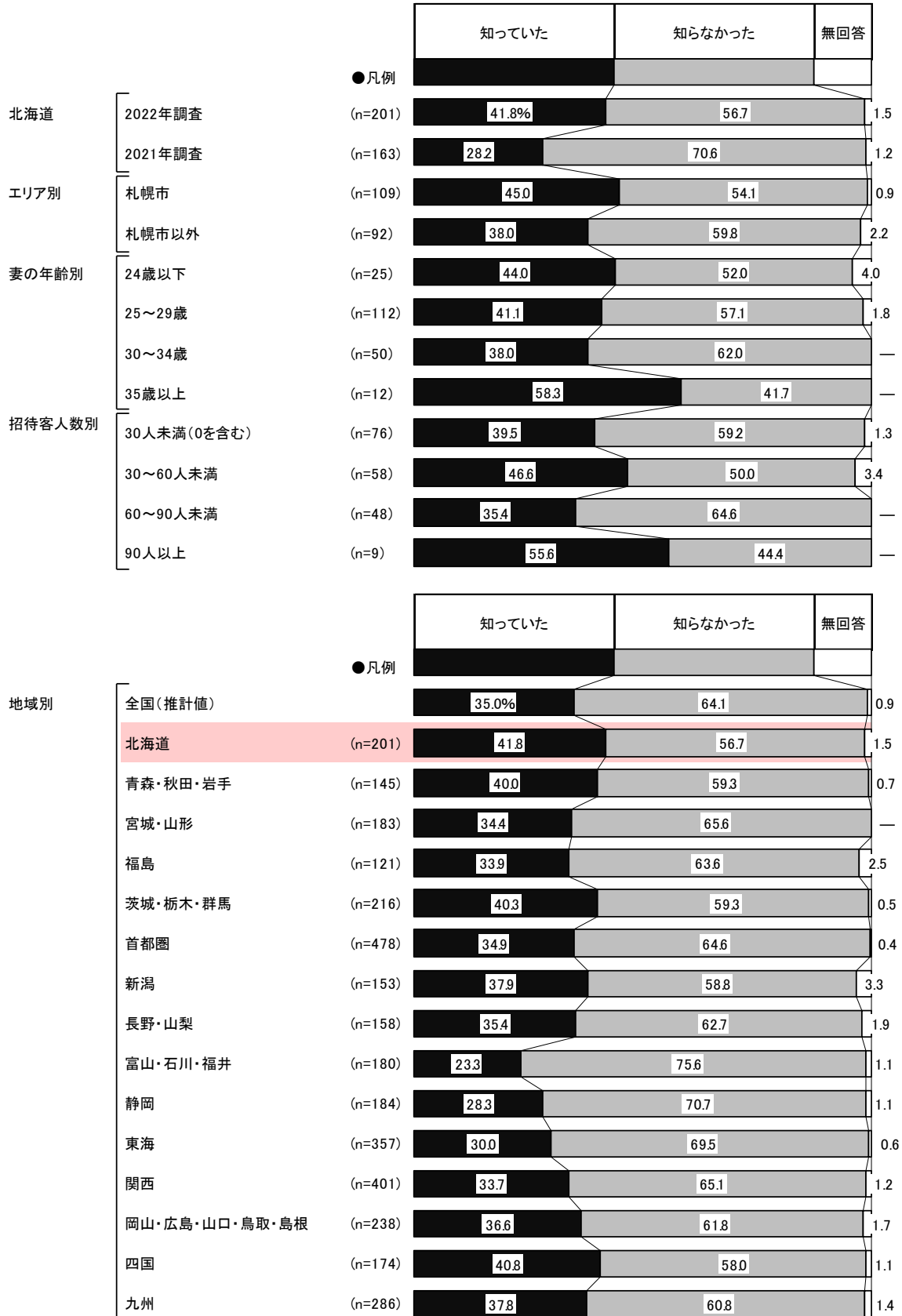
＜参考＞2020年調査までは披露宴・ウエディングパーティー実施者に尋ねており、設問構成も異なるため





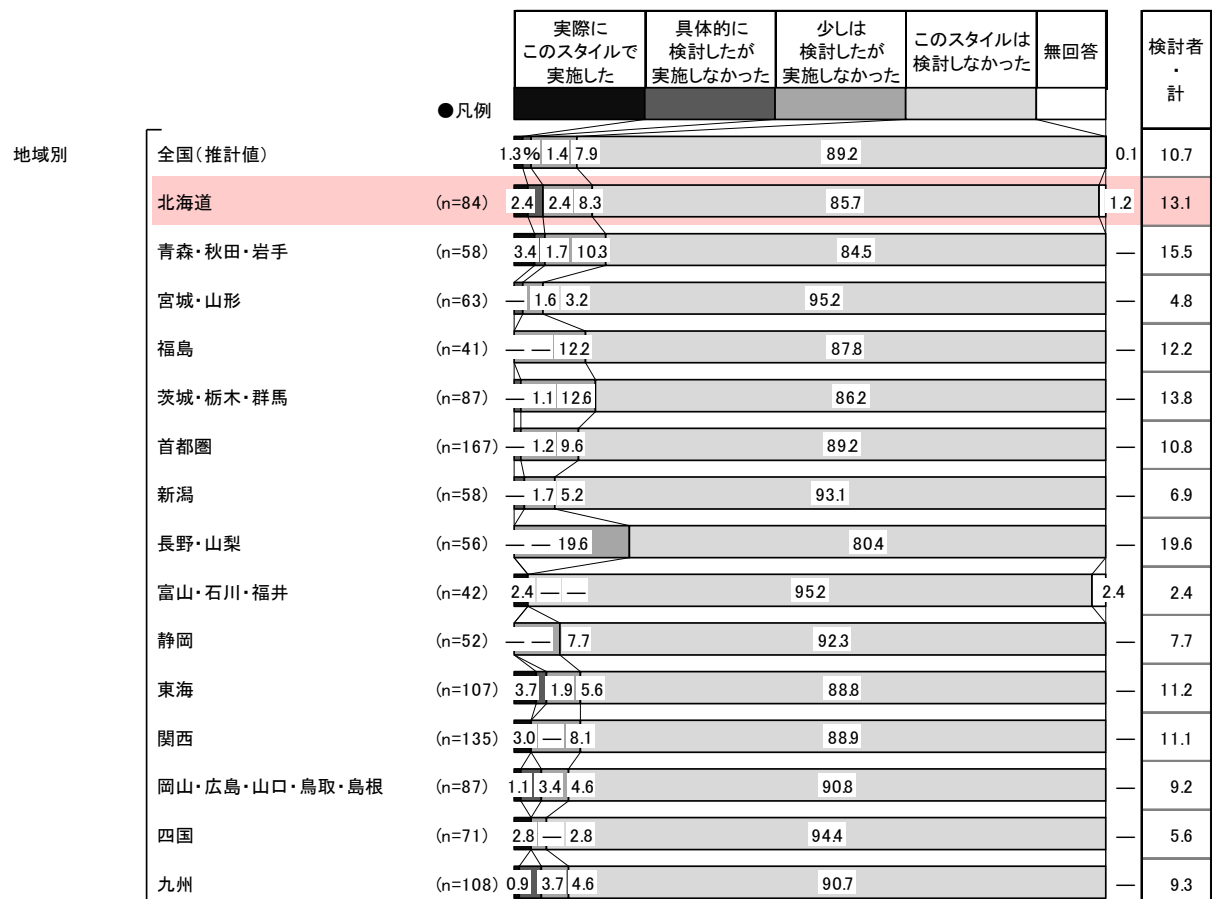
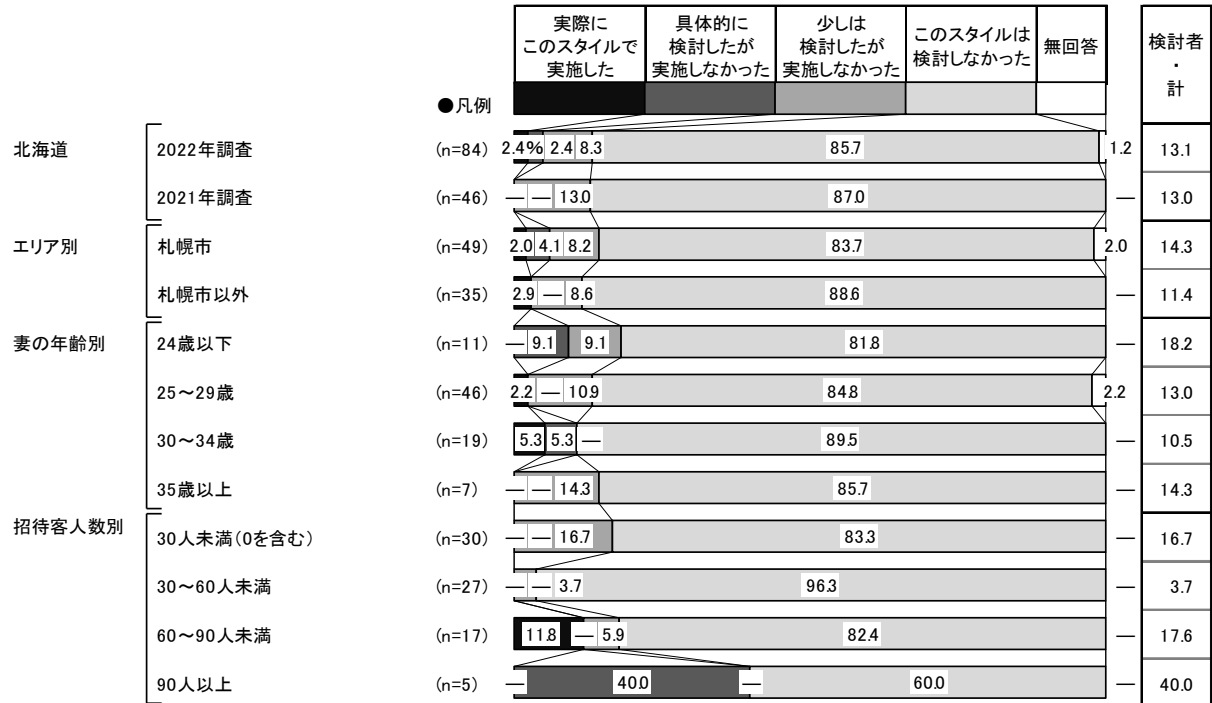
2) 二回制の認知・検討・実施状況

■二回制の認知状況(披露宴・ウエディングパーティー実施者／単一回答)





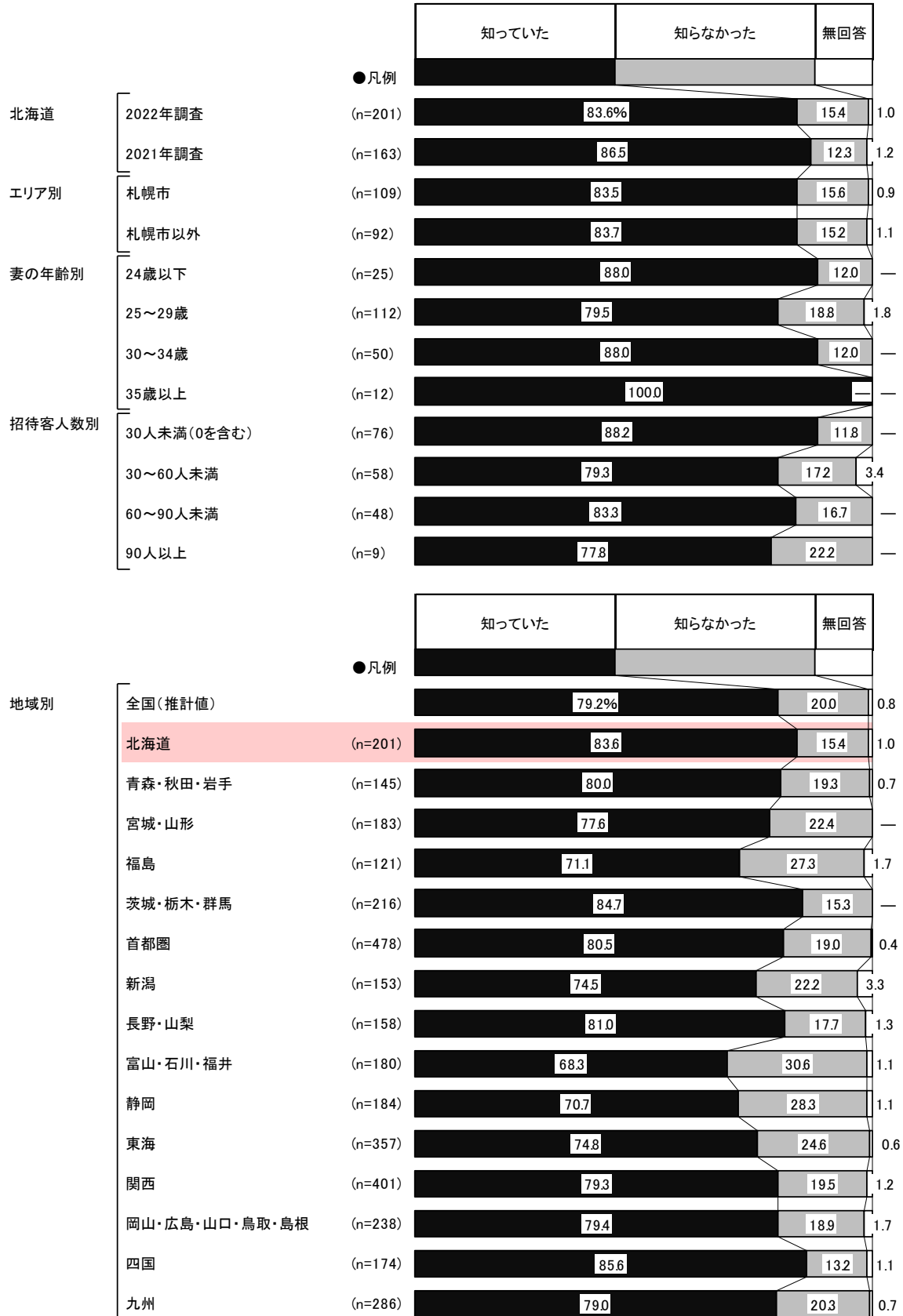
■二回制の検討・実施状況(二回制を知っていた人／単一回答)





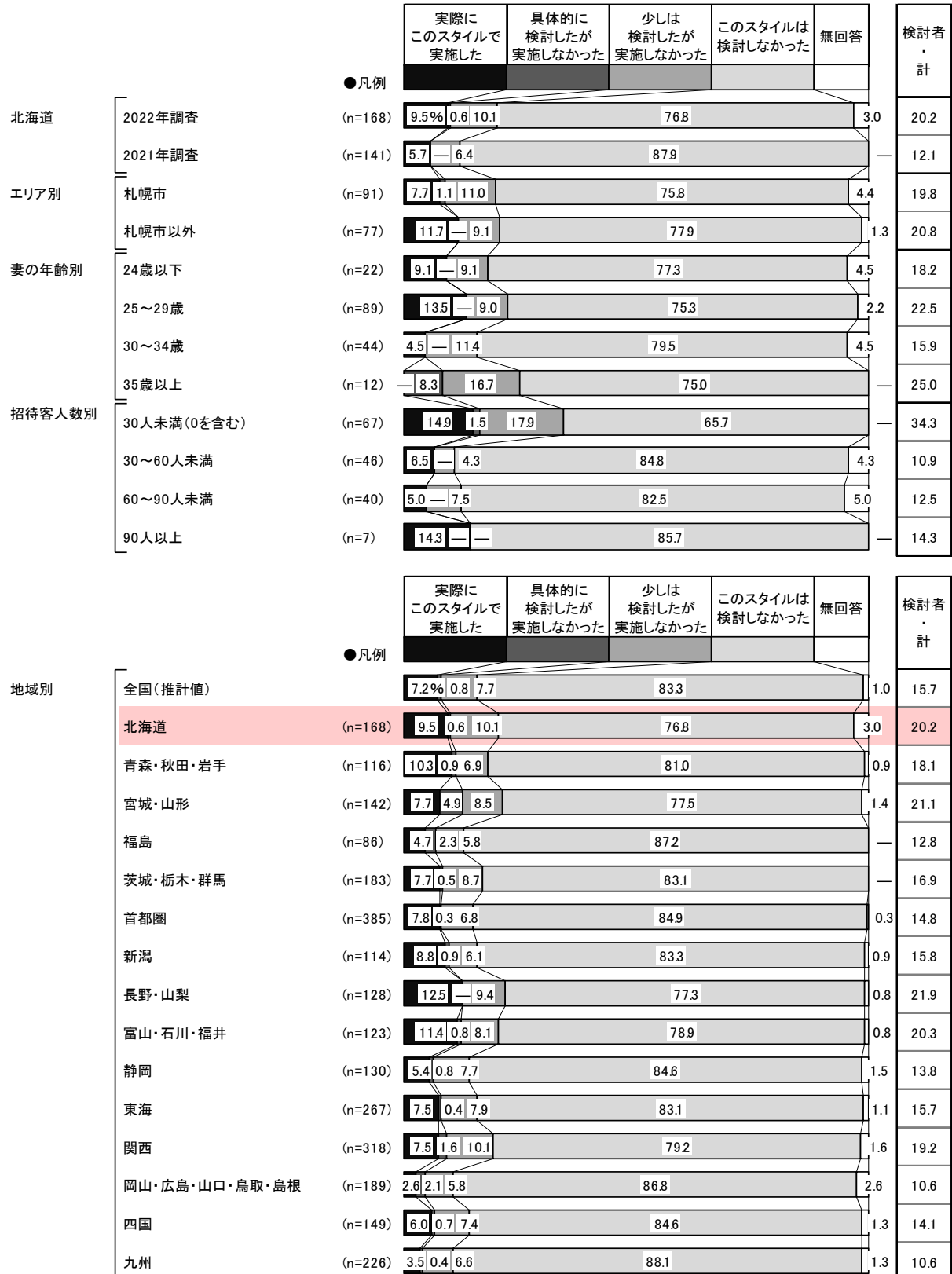
3) 平日ウエディングの認知・検討・実施状況

■ 平日ウエディングの認知状況(披露宴・ウエディングパーティー実施者／単一回答)





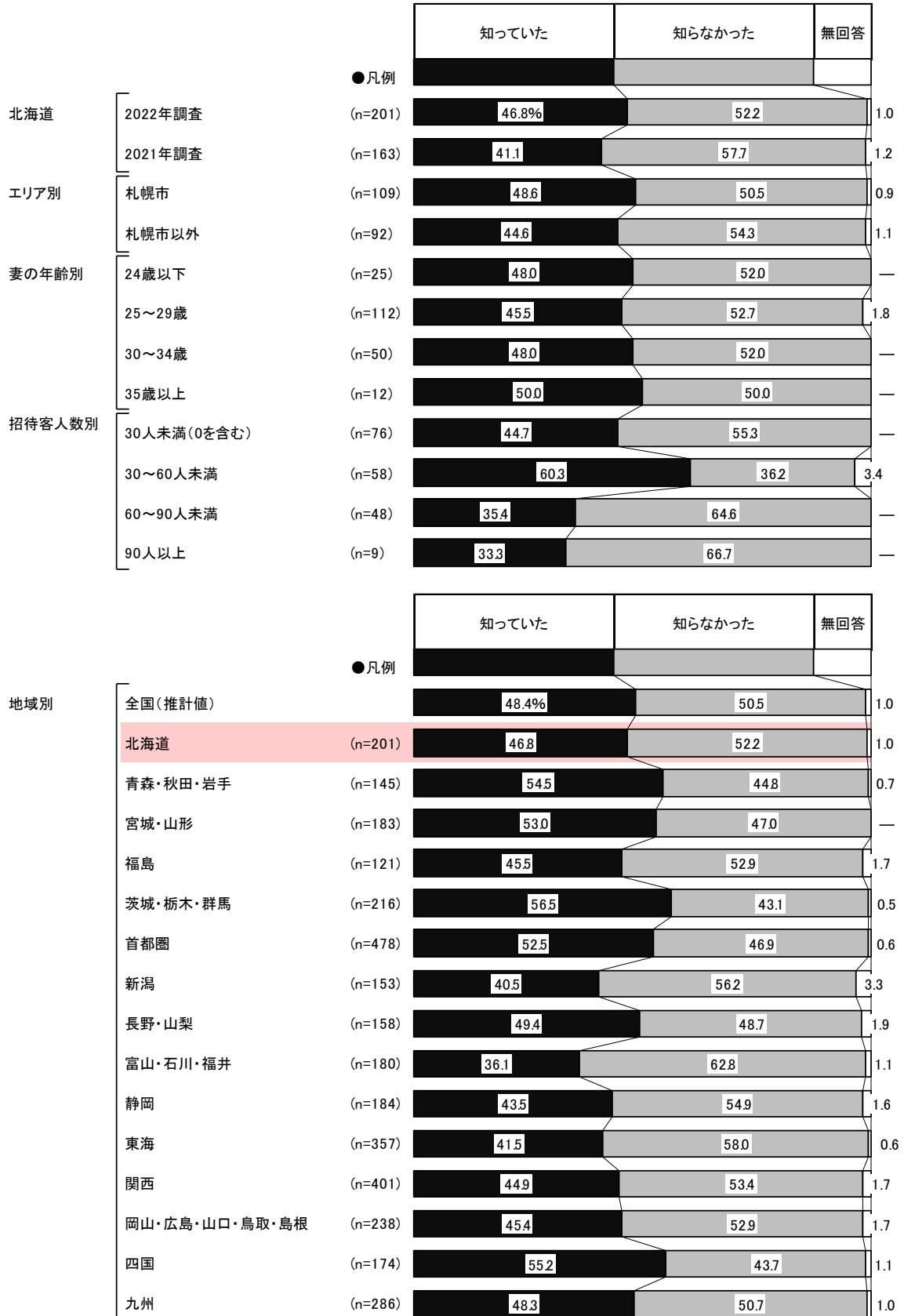
■平日ウエディングの検討・実施状況(平日ウエディングを知っていた人／単一回答)





4) 完全オンラインによる実施スタイルの認知・検討・実施状況

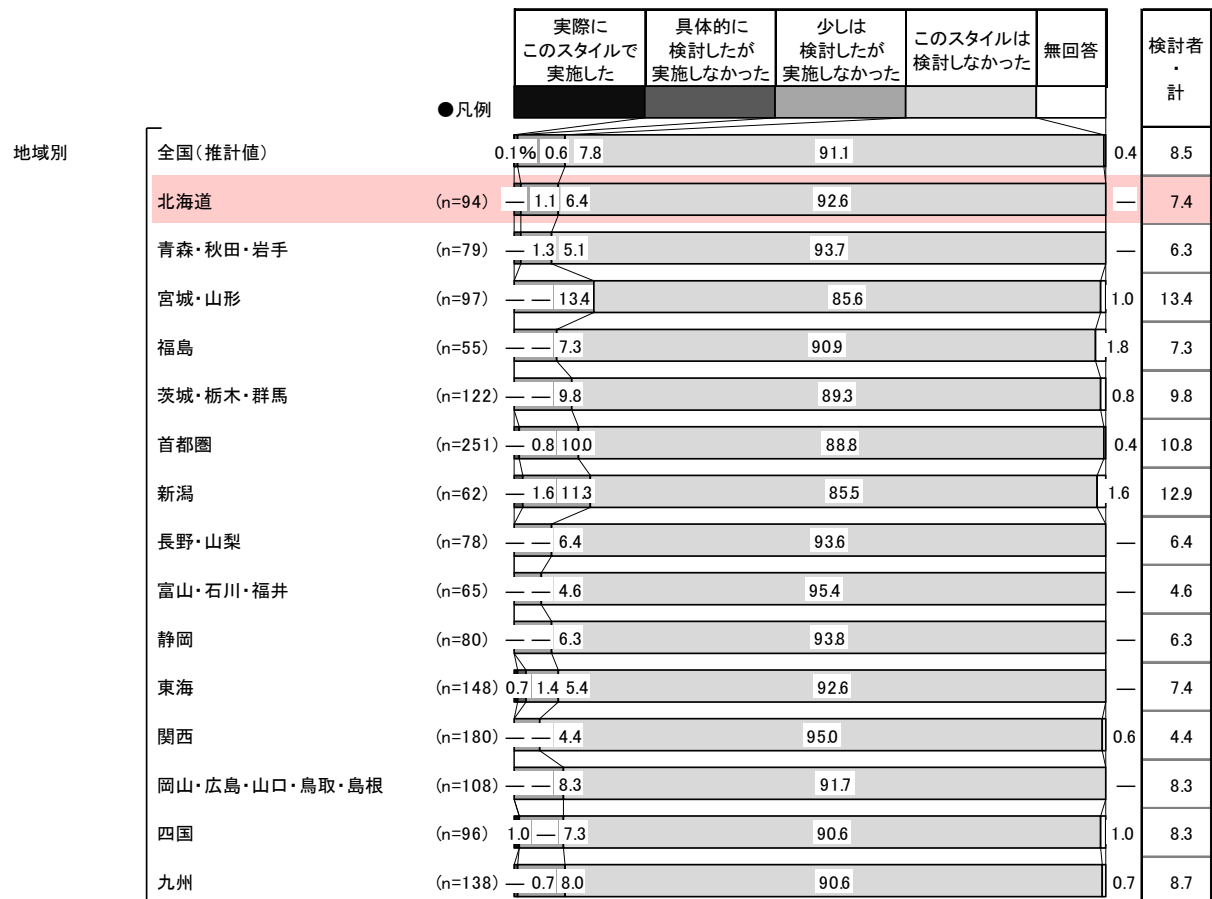
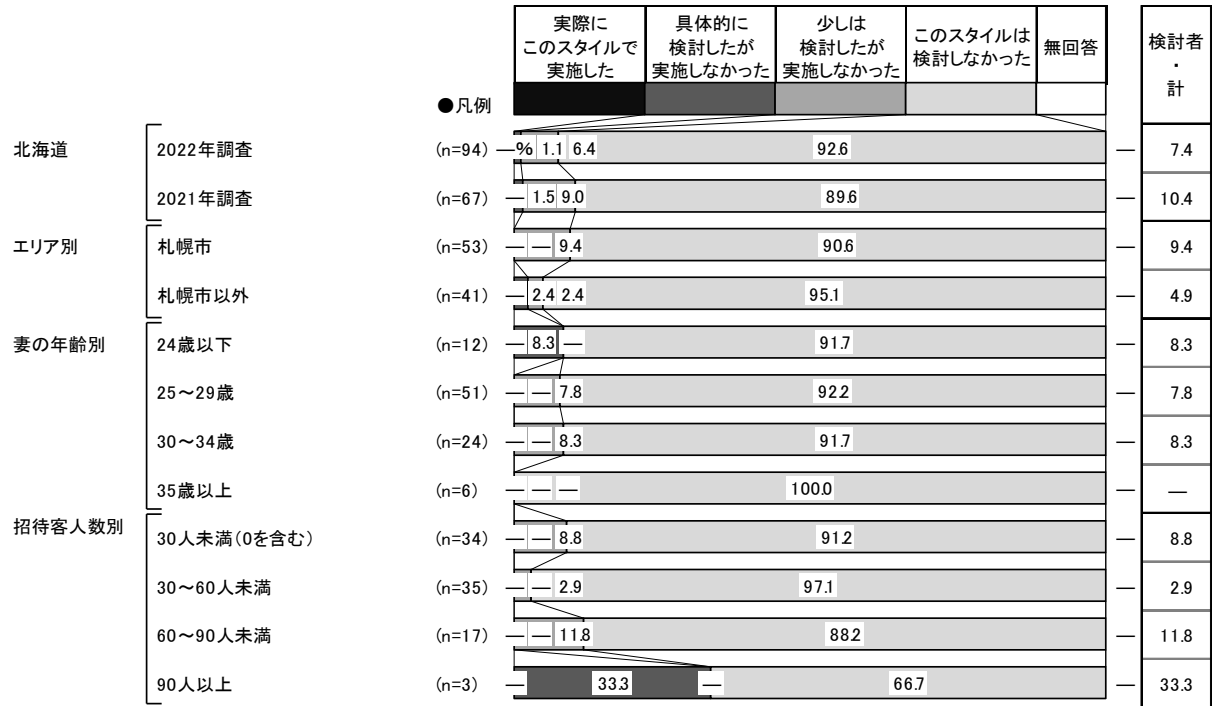
■ 完全オンラインによる実施スタイルの認知状況(披露宴・ウエディングパーティー実施者／単一回答)





■完全オンラインによる実施スタイルの検討・実施状況

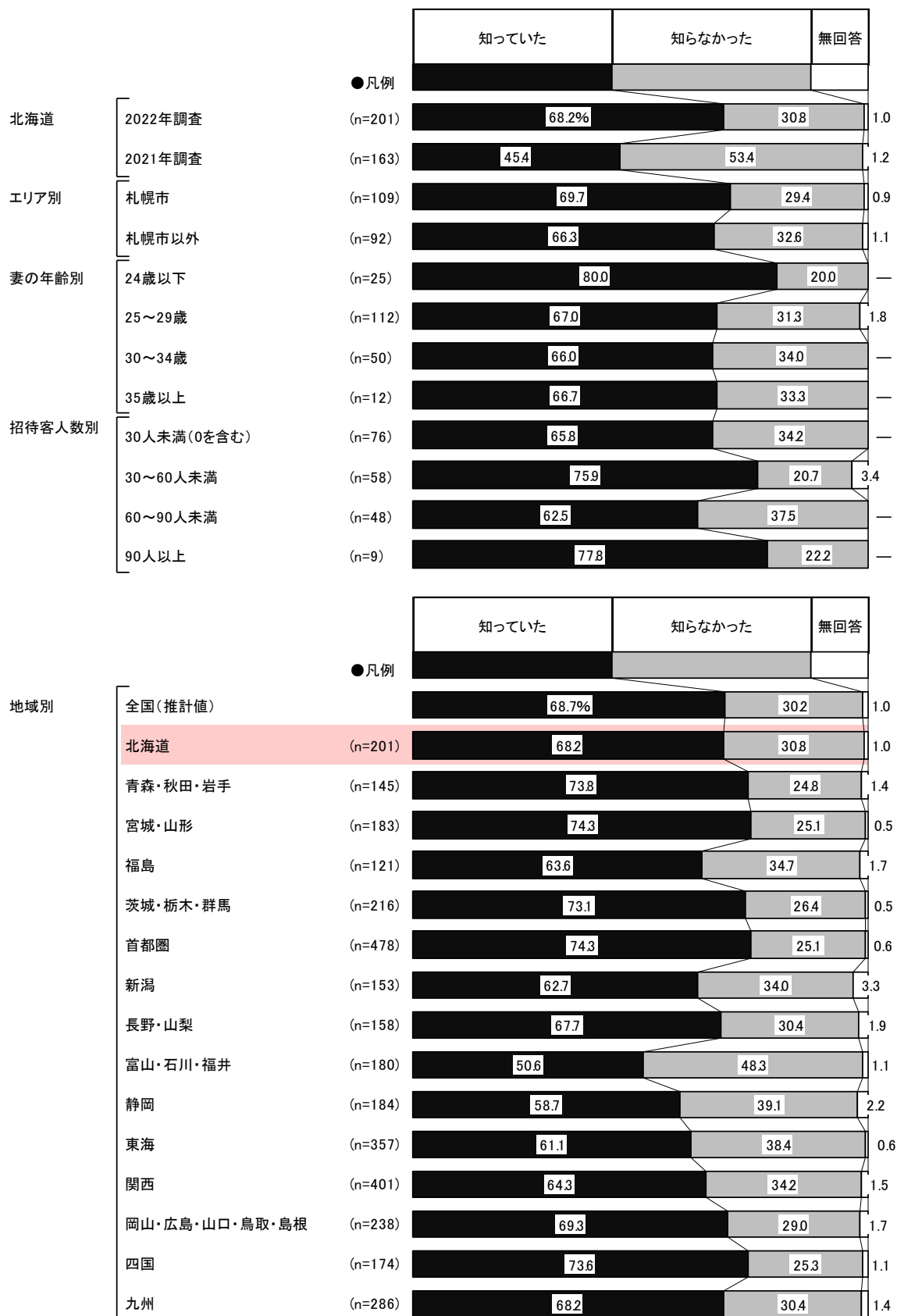
(完全オンラインによる実施スタイルを知っていた人／単一回答)





5) 一部オンラインによる実施スタイルの認知・検討・実施状況

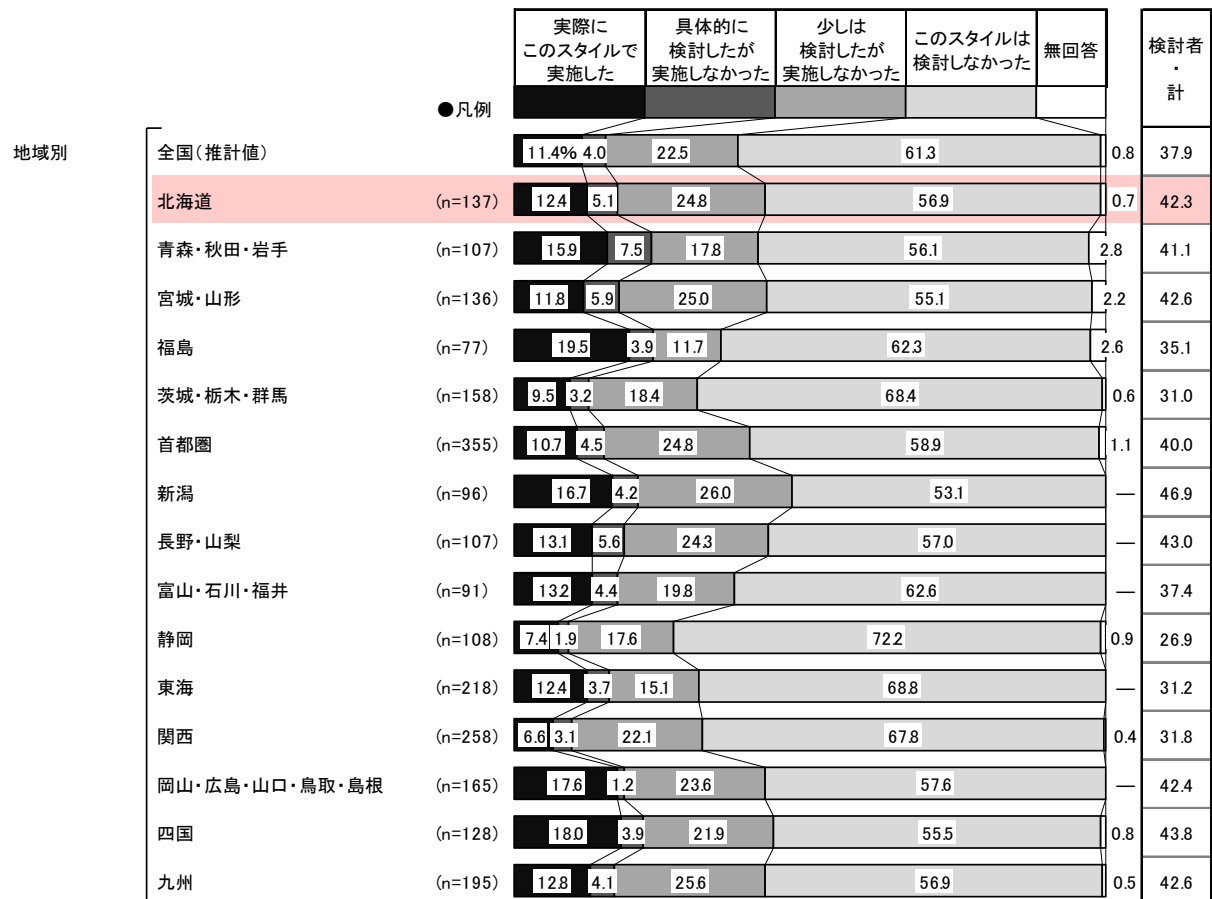
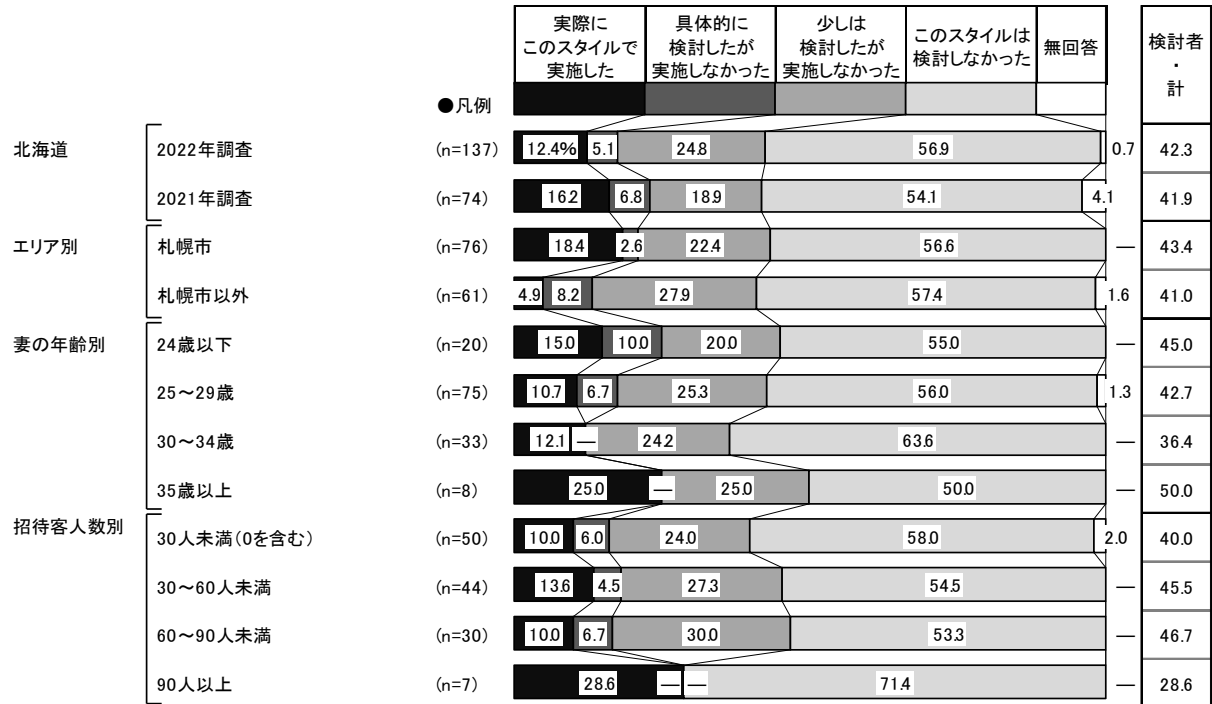
■ 一部オンラインによる実施スタイルの認知状況(披露宴・ウエディングパーティー実施者／単一回答)





■一部オンラインによる実施スタイルの検討・実施状況

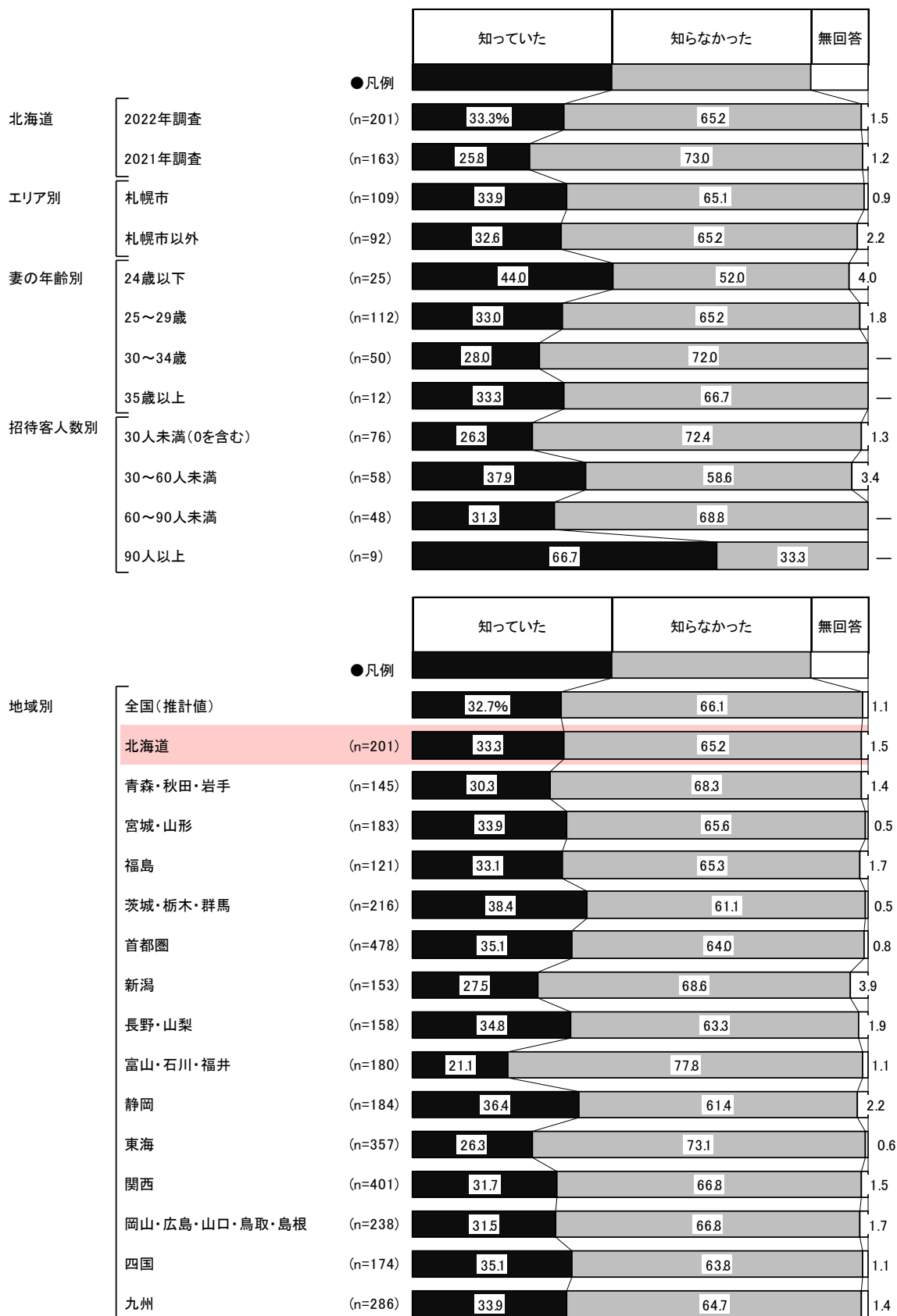
(一部オンラインによる実施スタイルを知っていた人／単一回答)





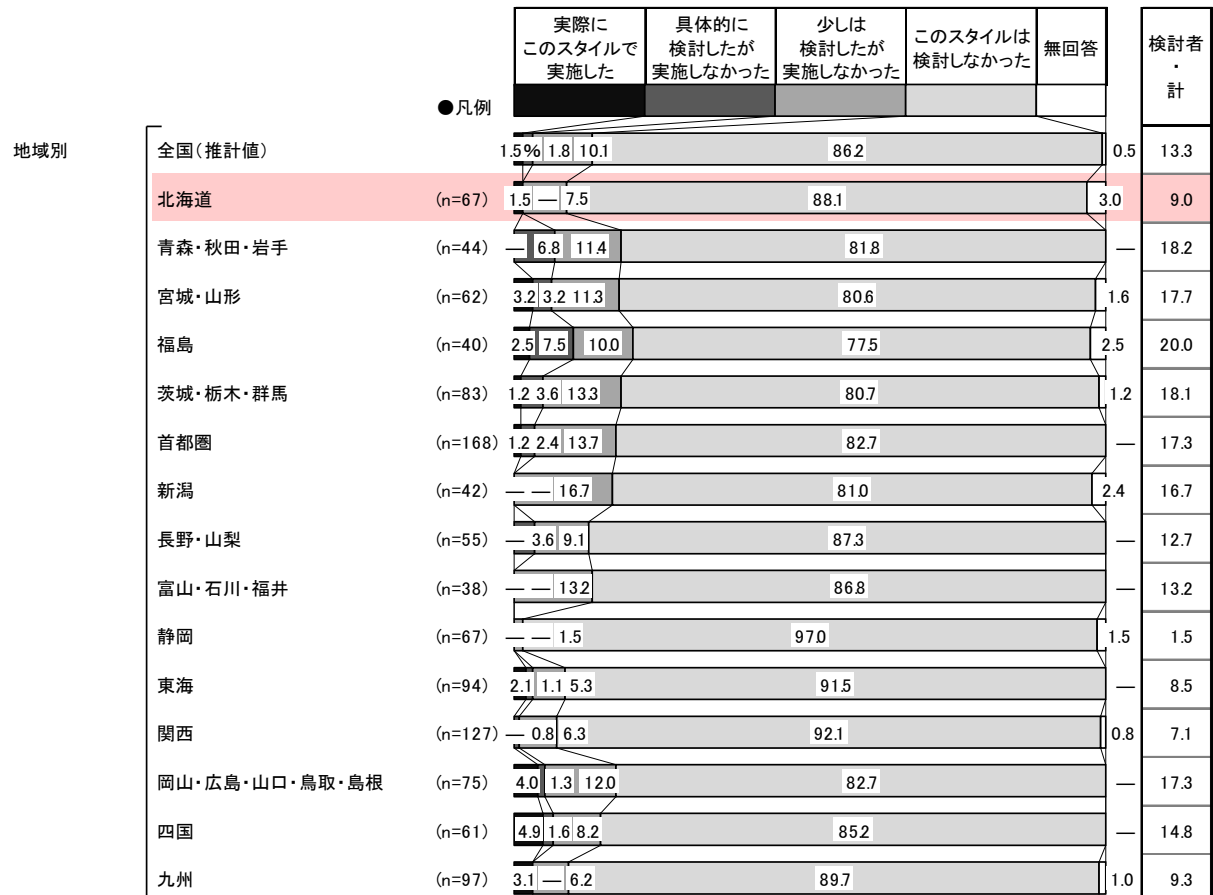
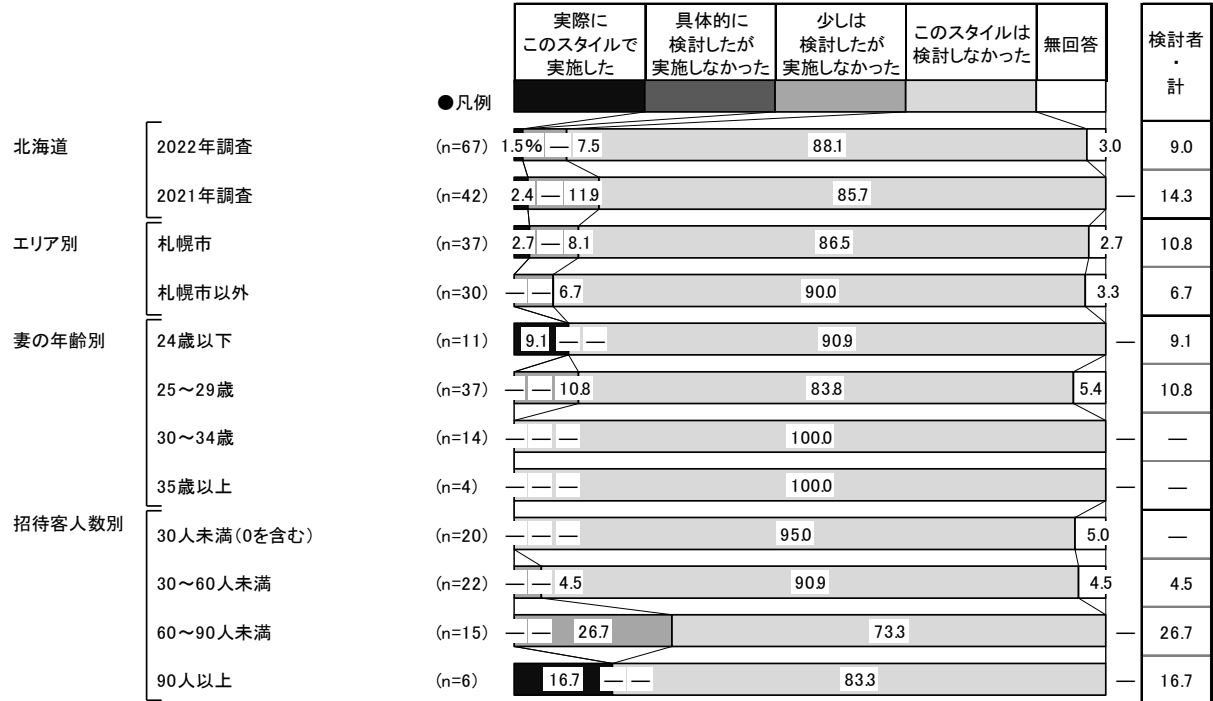
6) パーティー内中継スタイルの認知・検討・実施状況

■ パーティー内中継スタイルの認知状況 (披露宴・ウエディングパーティー実施者／単一回答)





■ パーティー内中継スタイルの検討・実施状況（パーティー内中継スタイルを知っていた人／単一回答）

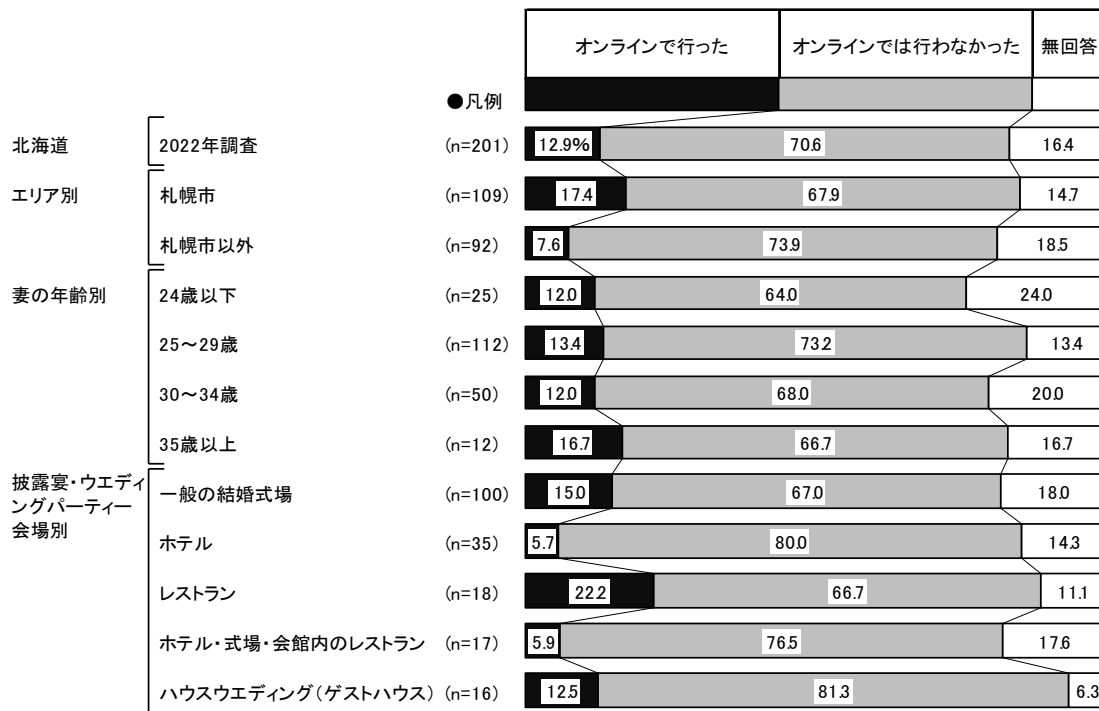




7. オンラインによる披露宴・ウエディングパーティーの実施状況

1) オンラインによる披露宴・ウエディングパーティーの実施有無

■オンラインによる披露宴・ウエディングパーティーの実施有無 (披露宴・ウエディングパーティー実施者／単一回答)

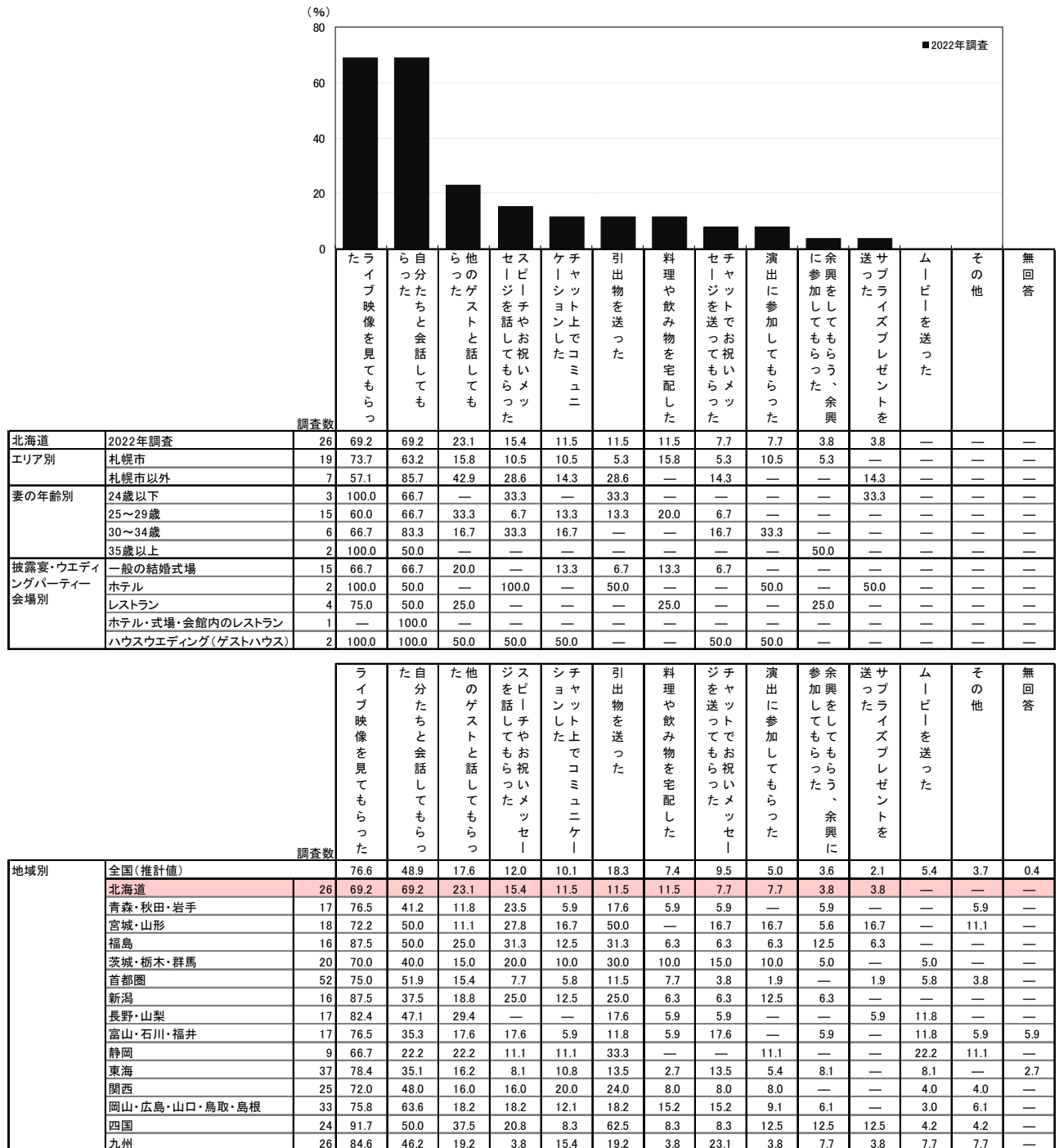




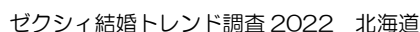
2) オンラインで出席した招待客に対して実施したこと

■オンラインで出席した招待客に対して実施したこと

(オンラインによる披露宴・ウエディングパーティー実施者／複数回答)



■披露宴・ウエディングパーティーにオンライン形式を取り入れなかった理由
(オンラインによる披露宴・ウエディングパーティーを実施しなかった人／複数回答)

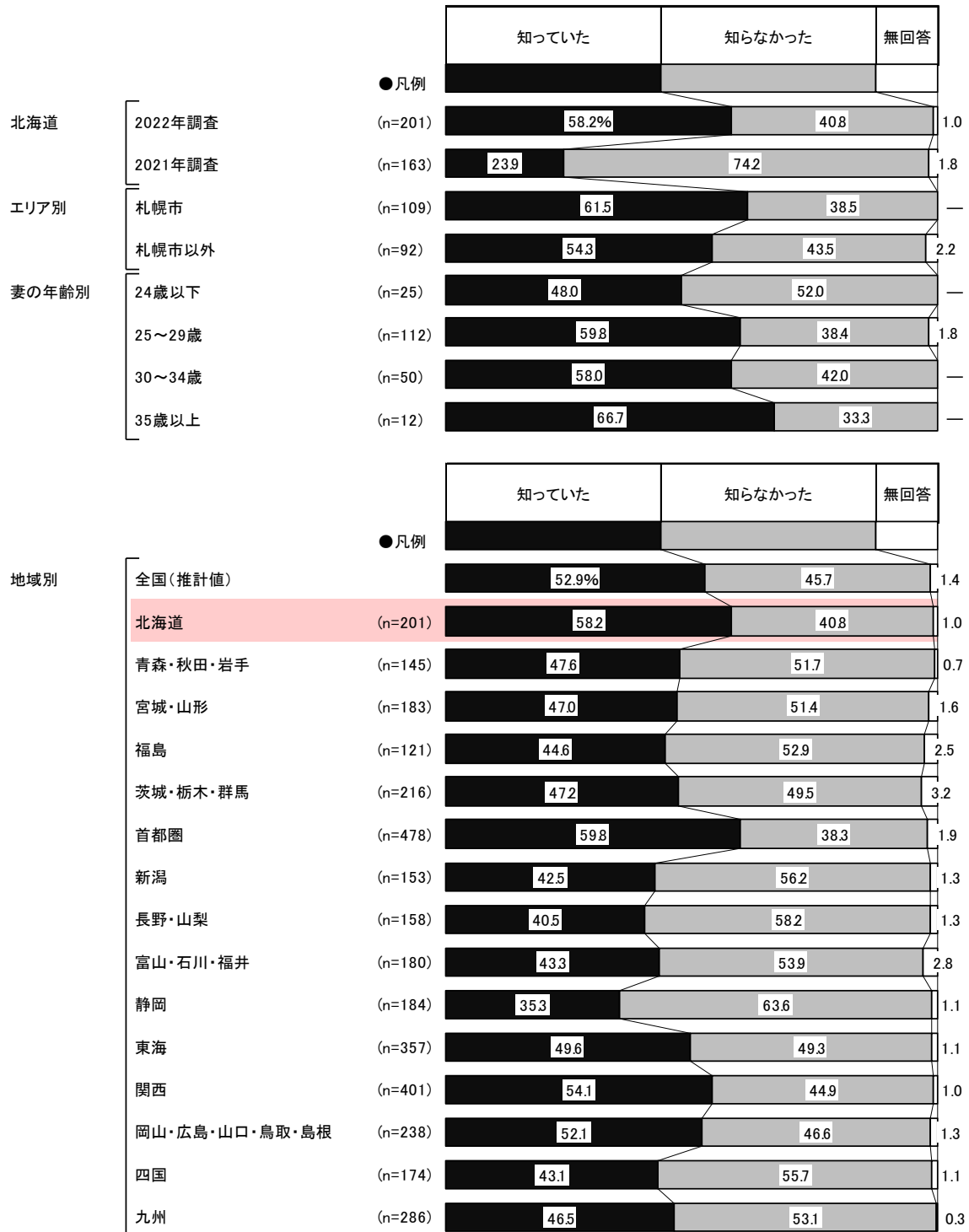




8. 会場とのオンラインでの相談や打合わせの実施状況

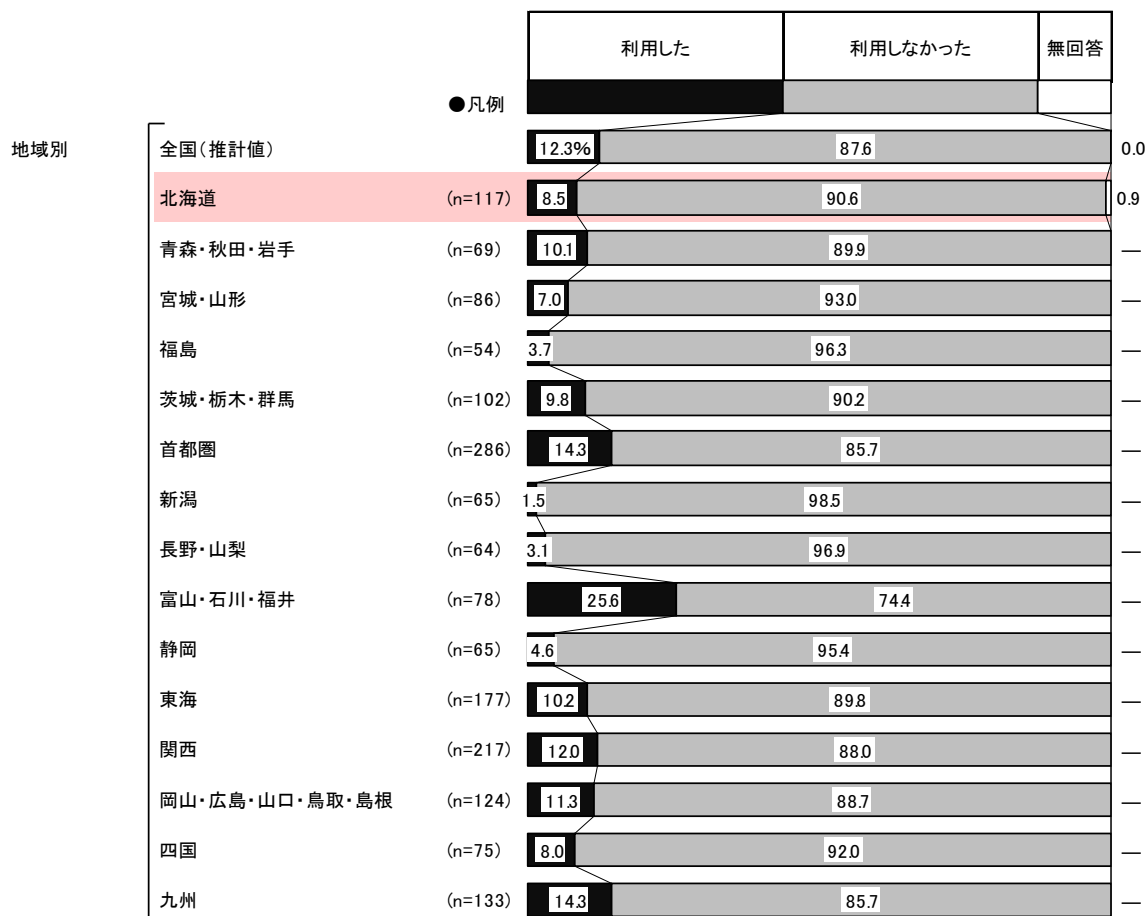
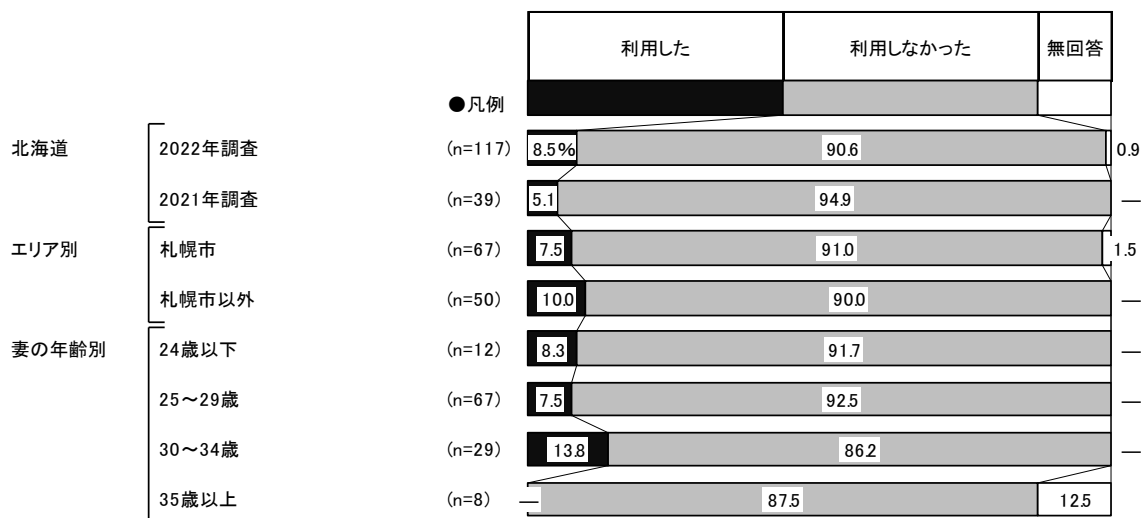
1) 会場を決める前の段階でのオンライン相談の認知・利用状況

■会場を決める前の段階でのオンライン相談の認知有無 (披露宴・ウェディングパーティー実施者／単一回答)



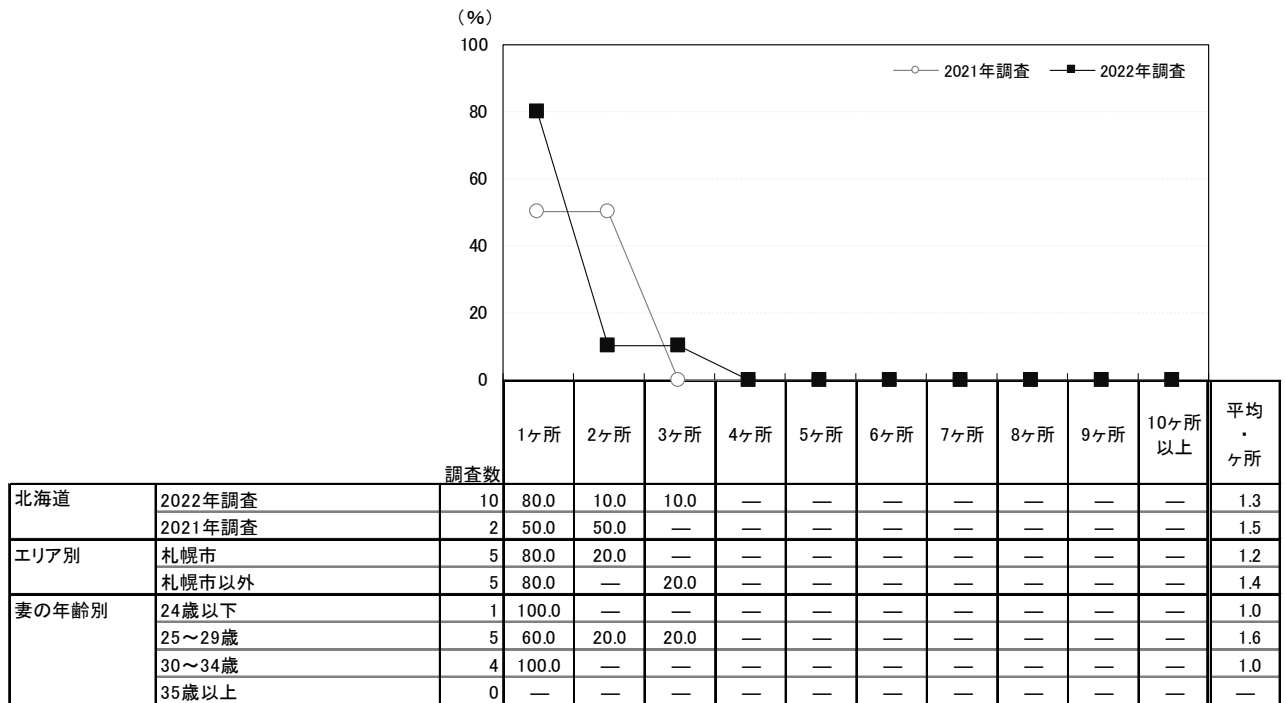


■会場を決める前の段階でのオンライン相談の利用有無
(オンライン相談ができる会場があることを知っていた人／単一回答)





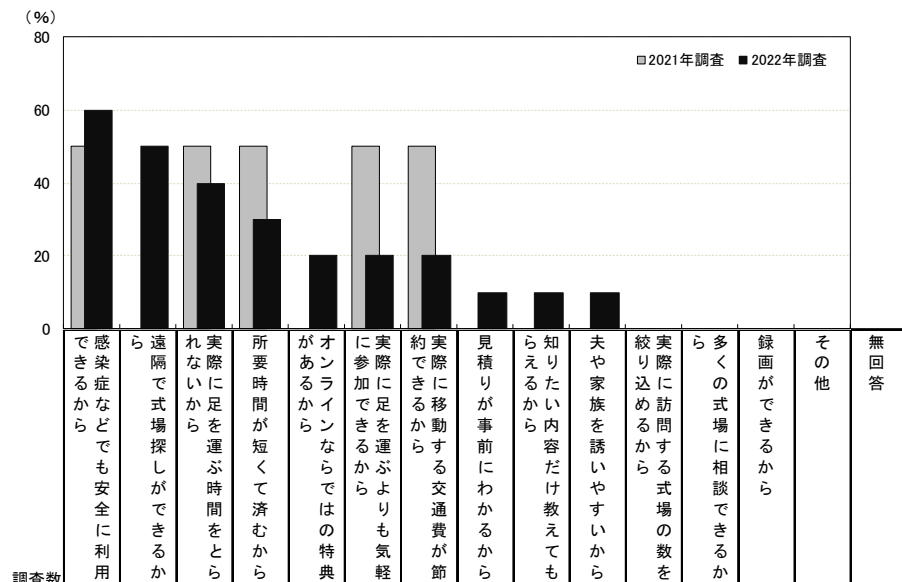
■会場を決めるまでにオンラインで相談をした会場数(オンライン相談を利用した人／単一回答)



		調査数	1ヶ所	2ヶ所	3ヶ所	4ヶ所	5ヶ所	6ヶ所	7ヶ所	8ヶ所	9ヶ所	10ヶ所以上	平均・ヶ所
地域別	全国(推計値)		70.1	20.1	6.5	1.4	0.9	—	1.1	—	—	—	1.5
	北海道	10	80.0	10.0	10.0	—	—	—	—	—	—	—	1.3
	青森・秋田・岩手	7	85.7	14.3	—	—	—	—	—	—	—	—	1.1
	宮城・山形	6	50.0	33.3	—	16.7	—	—	—	—	—	—	1.8
	福島	2	100.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	1.0
	茨城・栃木・群馬	10	80.0	10.0	10.0	—	—	—	—	—	—	—	1.3
	首都圏	41	65.9	24.4	4.9	2.4	—	—	2.4	—	—	—	1.6
	新潟	1	—	—	100.0	—	—	—	—	—	—	—	3.0
	長野・山梨	2	100.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	1.0
	富山・石川・福井	20	80.0	10.0	10.0	—	—	—	—	—	—	—	1.3
	静岡	3	33.3	—	66.7	—	—	—	—	—	—	—	2.3
	東海	18	61.1	16.7	11.1	—	11.1	—	—	—	—	—	1.8
	関西	26	69.2	19.2	11.5	—	—	—	—	—	—	—	1.4
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	14	64.3	35.7	—	—	—	—	—	—	—	—	1.4
	四国	6	50.0	33.3	—	16.7	—	—	—	—	—	—	1.8
	九州	19	89.5	10.5	—	—	—	—	—	—	—	—	1.1



■会場を決める前の段階でのオンライン相談を利用した理由(オンライン相談を利用した人／複数回答)

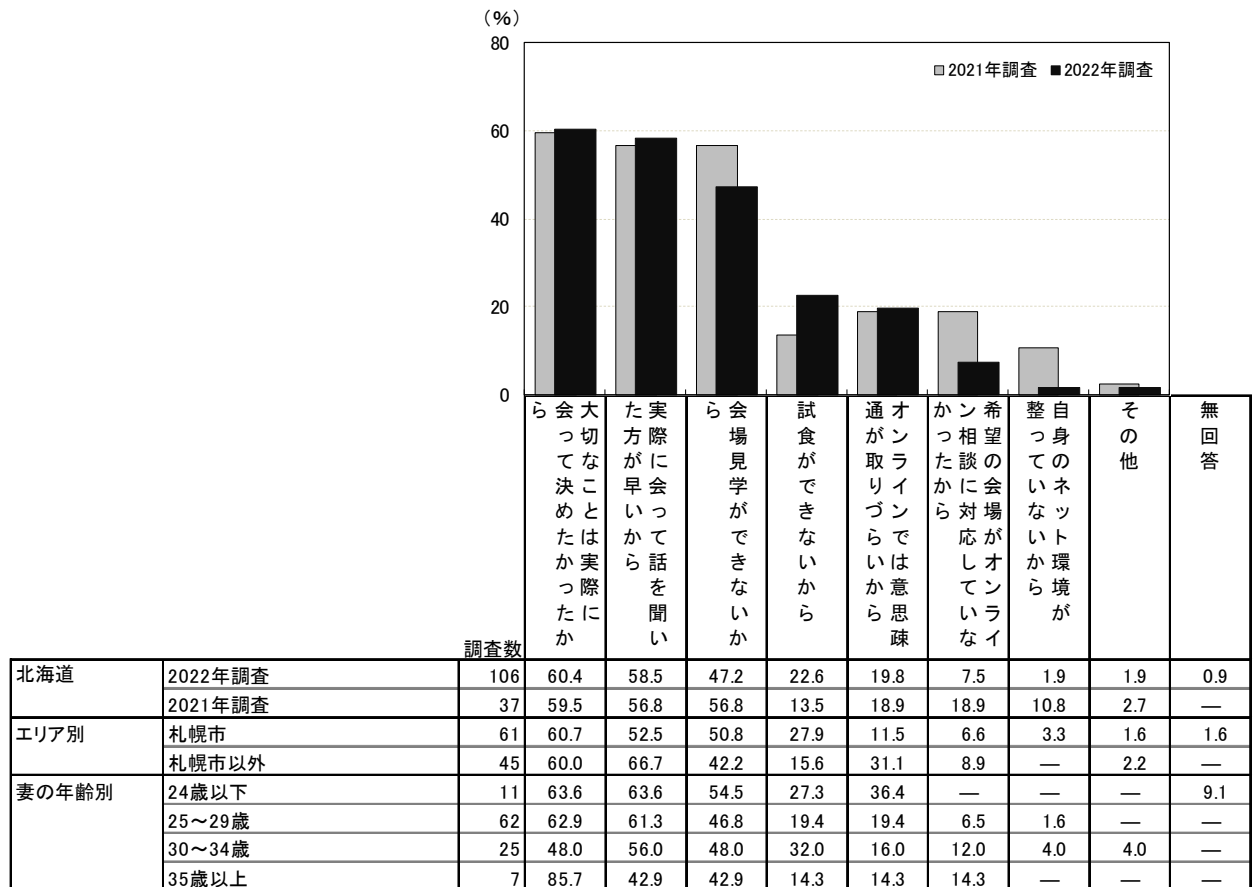


		調査数	理由														
			できるから	感染症などでも安全に利用できるから	遠隔で会場探しができるから	実際に足を運ぶ時間をとれないから	所要時間が短くて済むから	オンラインならではの特典があるから	実際に足を運ぶよりも気軽に参加できるから	実際に移動する交通費が節約できるから	見積りが事前にわかるから	知りたい内容だけ教えてもらえるから	夫や家族を誘いやすいから	絞り込めるから	実際に訪問する式場の数を	多くの式場に相談できるから	録画ができるから
北海道	2022年調査	10	60.0	50.0	40.0	30.0	20.0	20.0	20.0	10.0	10.0	10.0	—	—	—	—	—
	2021年調査	2	50.0	—	50.0	50.0	—	50.0	50.0	—	—	—	—	—	—	—	—
エリア別	札幌市	5	80.0	40.0	—	20.0	—	20.0	—	—	20.0	—	—	—	—	—	—
	札幌市以外	5	40.0	60.0	80.0	40.0	40.0	20.0	40.0	20.0	—	20.0	—	—	—	—	—
妻の年齢別	24歳以下	1	—	100.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	25～29歳	5	60.0	40.0	50.0	40.0	20.0	40.0	20.0	—	20.0	—	—	—	—	—	—
	30～34歳	4	75.0	50.0	—	25.0	25.0	—	25.0	25.0	—	25.0	—	—	—	—	—
	35歳以上	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—

		調査数	理由														
			できるから	感染症などでも安全に利用できるから	遠隔で会場探しができるから	実際に足を運ぶ時間をとれないから	所要時間が短くて済むから	オンラインならではの特典があるから	実際に足を運ぶよりも気軽に参加できるから	実際に移動する交通費が節約できるから	見積りが事前にわかるから	知りたい内容だけ教えてもらえるから	夫や家族を誘いやすいから	絞り込めるから	実際に訪問する式場の数を	多くの式場に相談できるから	録画ができるから
地域別	全国(推計値)		53.8	43.6	38.5	36.8	5.9	30.1	23.1	18.9	14.1	2.1	14.2	6.0	—	7.1	—
	北海道	10	60.0	50.0	40.0	30.0	20.0	20.0	20.0	10.0	10.0	10.0	—	—	—	—	—
	青森・秋田・岩手	7	71.4	14.3	57.1	28.6	—	14.3	14.3	14.3	14.3	14.3	14.3	—	—	14.3	—
	宮城・山形	6	83.3	66.7	66.7	33.3	—	50.0	50.0	—	33.3	—	33.3	33.3	—	—	—
	福島	2	50.0	50.0	50.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	茨城・栃木・群馬	10	40.0	70.0	50.0	30.0	10.0	50.0	40.0	10.0	10.0	—	—	10.0	—	10.0	—
	首都圏	41	51.2	46.3	36.6	43.9	7.3	41.5	24.4	24.4	22.0	—	24.4	9.8	—	2.4	—
	新潟	1	100.0	100.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	長野・山梨	2	100.0	50.0	100.0	50.0	—	50.0	50.0	—	—	—	—	—	—	—	—
	富山・石川・福井	20	55.0	20.0	30.0	15.0	—	25.0	15.0	5.0	5.0	—	—	—	5.0	—	10.0
	静岡	3	100.0	33.3	66.7	—	—	—	—	—	—	—	—	—	33.3	—	—
	東海	18	61.1	66.7	50.0	50.0	5.6	27.8	22.2	16.7	16.7	5.6	22.2	—	—	5.6	—
	関西	26	57.7	50.0	42.3	34.6	7.7	19.2	30.8	23.1	7.7	3.8	3.8	—	—	11.5	—
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	14	64.3	35.7	42.9	28.6	—	21.4	21.4	14.3	—	7.1	—	7.1	—	14.3	—
	四国	6	50.0	83.3	33.3	—	—	16.7	33.3	—	—	—	—	—	—	16.7	—
	九州	19	42.1	5.3	21.1	26.3	—	10.5	5.3	10.5	5.3	—	5.3	5.3	—	15.8	—



■会場を決める前の段階でのオンライン相談を利用しなかった理由
(オンライン相談を知っていたが利用しなかった人／複数回答)



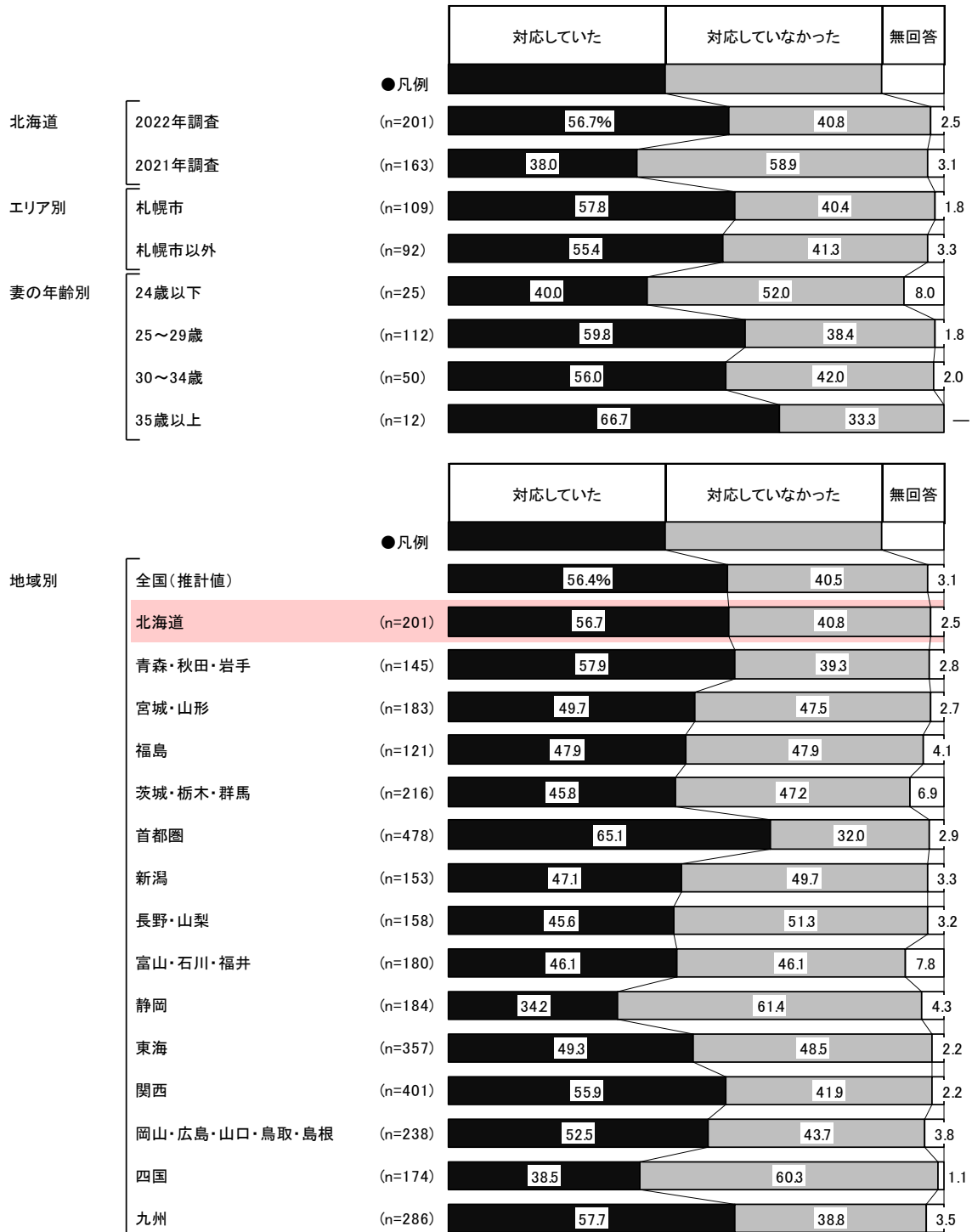
調査数		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
地域別	全国(推計値)	52.9	53.2	50.1	24.3	18.6	5.4	2.4	2.1	1.8	
	北海道	106	60.4	58.5	47.2	22.6	19.8	7.5	1.9	1.9	0.9
	青森・秋田・岩手	62	53.2	66.1	41.9	17.7	21.0	3.2	1.6	3.2	1.6
	宮城・山形	80	57.5	56.3	42.5	18.8	20.0	6.3	7.5	1.3	1.3
	福島	52	55.8	55.8	42.3	25.0	32.7	1.9	—	3.8	—
	茨城・栃木・群馬	92	57.6	51.1	47.8	23.9	17.4	2.2	4.3	2.2	1.1
	首都圏	245	54.3	51.0	54.7	24.5	18.0	7.3	1.2	2.0	2.0
	新潟	64	48.4	53.1	43.8	18.8	14.1	3.1	1.6	3.1	1.6
	長野・山梨	62	45.2	53.2	48.4	19.4	17.7	6.5	1.6	1.6	—
	富山・石川・福井	58	44.8	39.7	37.9	15.5	12.1	6.9	1.7	—	6.9
	静岡	62	59.7	50.0	43.5	27.4	25.8	4.8	6.5	3.2	—
	東海	159	54.7	53.5	42.1	24.5	19.5	5.0	6.9	1.9	1.9
	関西	191	49.2	51.3	49.2	22.5	19.4	4.7	3.1	1.6	2.1
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	110	55.5	62.7	44.5	18.2	14.5	4.5	0.9	1.8	0.9
	四国	69	50.7	59.4	43.5	27.5	7.2	7.2	4.3	1.4	1.4
	九州	114	46.5	55.3	57.9	36.0	22.8	0.9	—	3.5	0.9



2) 会場を決めた後の段階でのオンライン打合わせの利用・検討状況

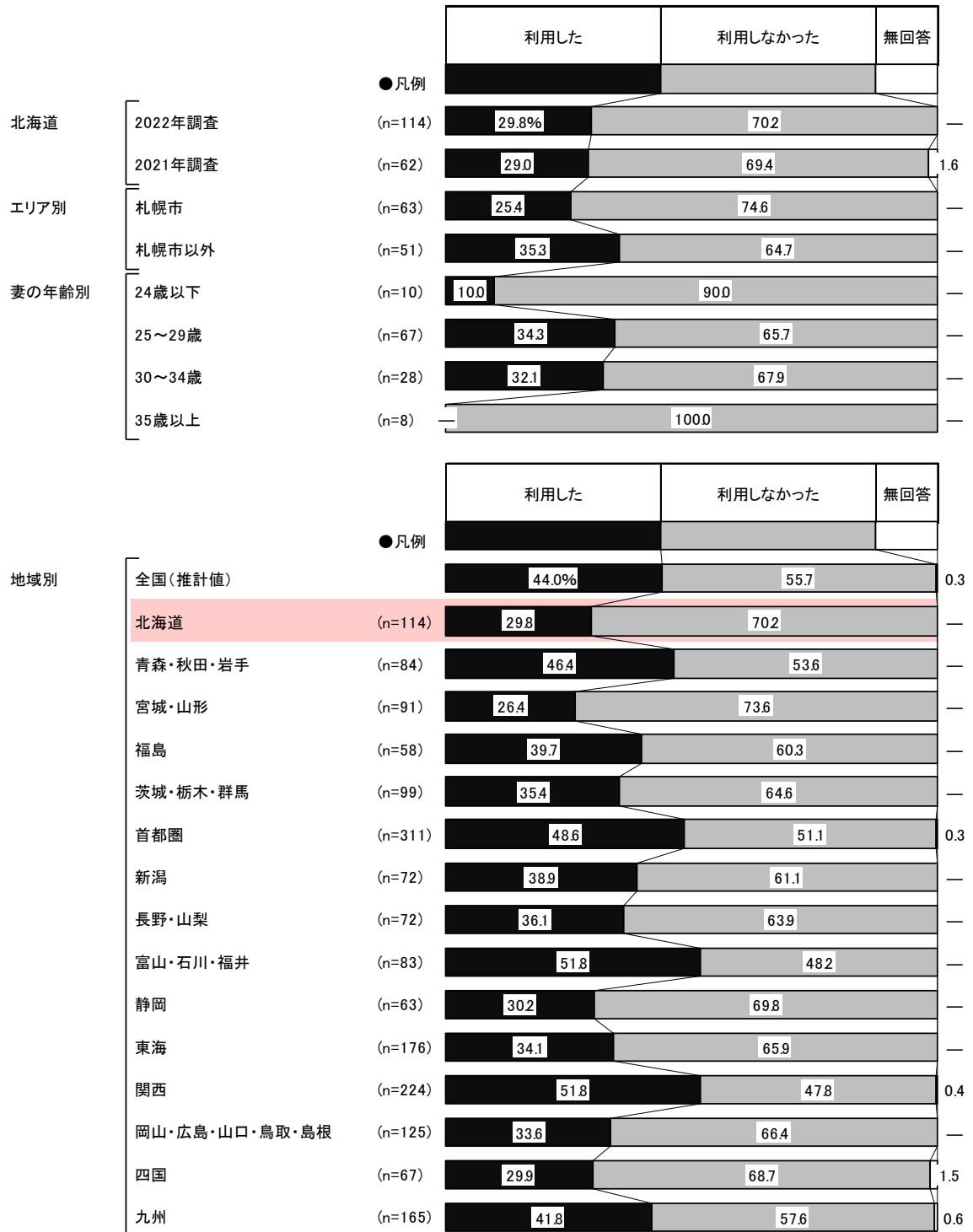
2-1) 会場を決めた後の段階でのオンライン打合わせの対応・利用状況

■ 会場を決めた後の段階でのオンライン打合わせの対応有無
(披露宴・ウエディングパーティー実施者／単一回答)





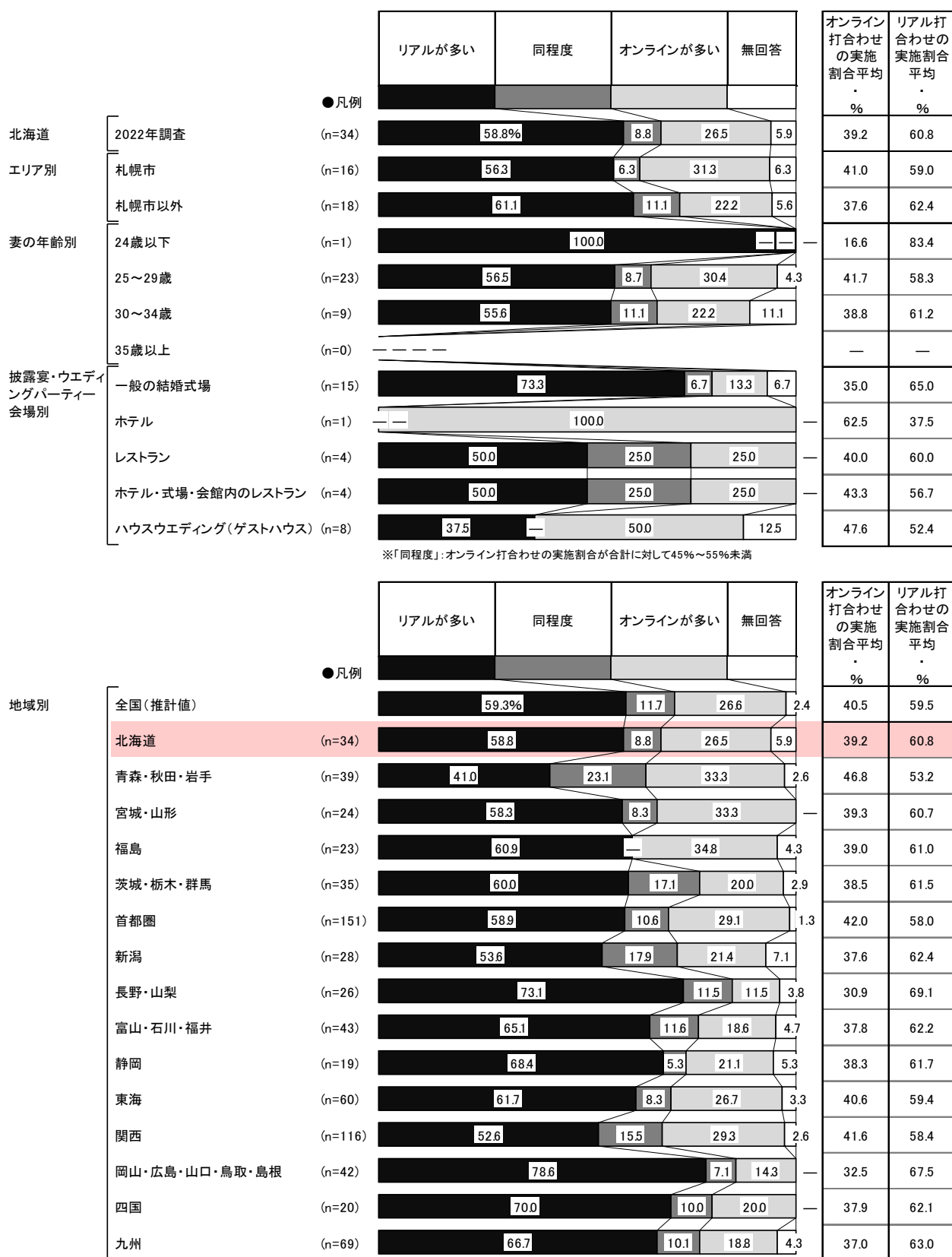
■会場を決めた後の段階でのオンライン打合わせの利用有無
(オンライン打合わせに対応している会場だった人／単一回答)





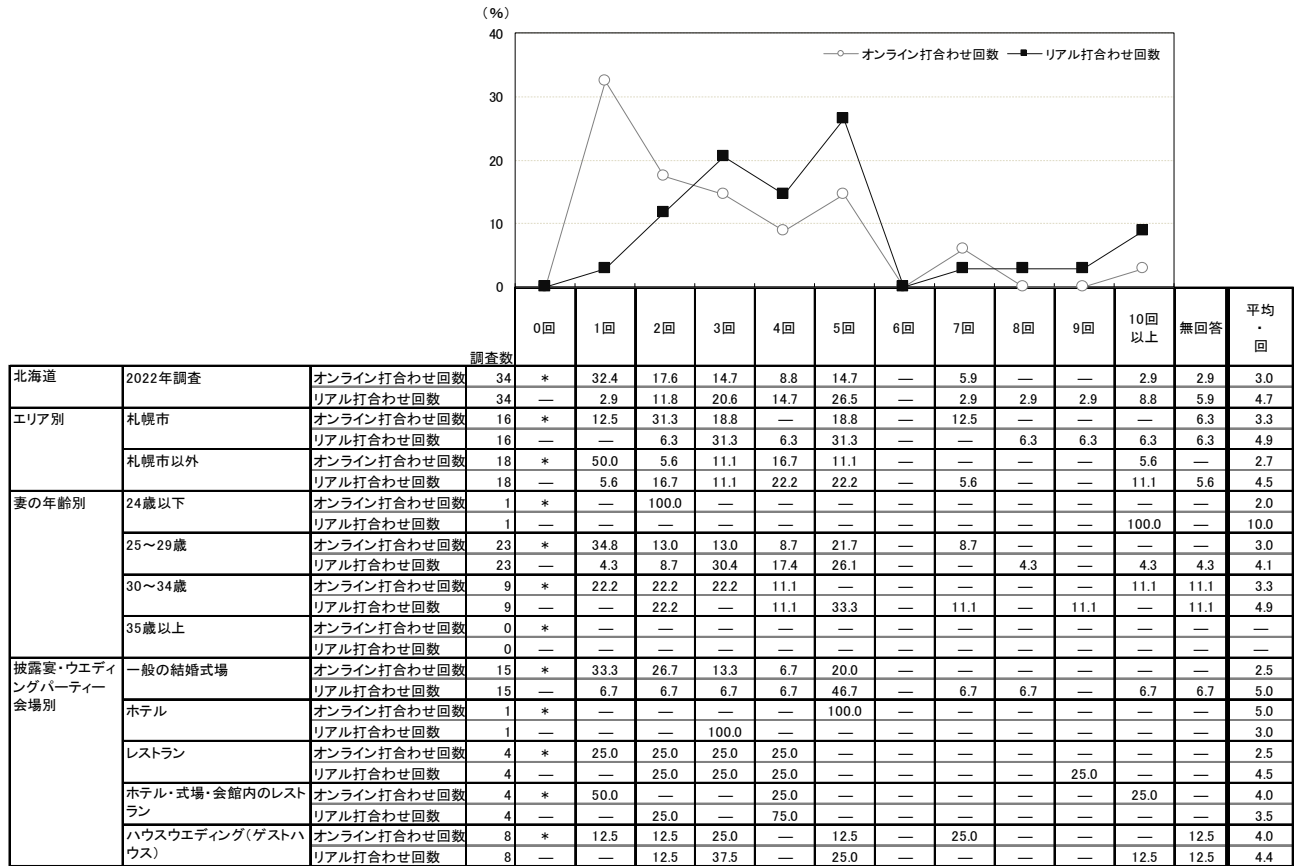
2-2) 会場を決めた後の段階でのオンライン打合わせおよびリアル打合わせの実施回数・時間

■会場を決めた後の段階での打合わせ総数に対するオンライン打合わせの実施割合
(オンライン打合わせを利用した人／単一回答)





■オンライン打合わせを利用した人のリアルおよびオンライン打合わせの実施回数 (オンライン打合わせを利用した人／単一回答)

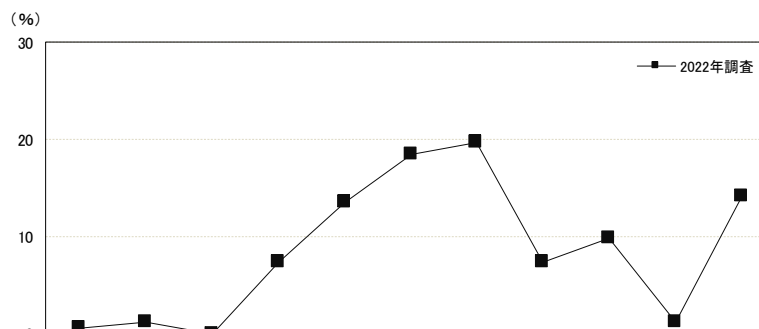


調査数			0回	1回	2回	3回	4回	5回	6回	7回	8回	9回	10回以上	無回答	平均・回
地域別	全国(推計値)	オンライン打合わせ回数	*	32.2	20.0	22.3	8.8	8.6	3.8	1.2	1.0	—	1.6	0.5	2.8
		リアル打合わせ回数	2.5	8.2	14.3	18.0	17.3	12.7	8.1	3.3	4.1	0.6	8.9	2.0	4.4
北海道		オンライン打合わせ回数	34	32.4	17.6	14.7	8.8	14.7	—	5.9	—	—	2.9	2.9	3.0
		リアル打合わせ回数	34	2.9	11.8	20.6	14.7	26.5	—	2.9	2.9	2.9	8.8	5.9	4.7
青森・秋田・岩手		オンライン打合わせ回数	39	12.8	25.6	7.7	10.3	35.9	—	2.6	—	—	5.1	—	3.8
		リアル打合わせ回数	39	2.6	7.7	17.9	15.4	12.8	2.6	7.7	—	—	15.4	2.6	5.3
宮城・山形		オンライン打合わせ回数	24	41.7	20.8	12.5	8.3	4.2	8.3	—	—	—	4.2	—	2.7
		リアル打合わせ回数	24	4.2	8.3	16.7	8.3	16.7	8.3	4.2	4.2	—	12.5	—	4.8
福島		オンライン打合わせ回数	23	30.4	21.7	13.0	13.0	13.0	—	—	4.3	—	4.3	—	4.0
		リアル打合わせ回数	23	—	8.7	13.0	8.7	8.7	17.4	—	8.7	—	17.4	4.3	5.5
茨城・栃木・群馬		オンライン打合わせ回数	35	25.7	22.9	25.7	14.3	8.6	—	2.9	—	—	—	—	2.7
		リアル打合わせ回数	35	2.9	8.6	5.7	14.3	11.4	8.6	11.4	2.9	—	17.1	2.9	5.2
首都圏		オンライン打合わせ回数	151	31.1	21.9	21.9	7.9	7.9	4.6	1.3	1.3	—	1.3	0.7	2.7
		リアル打合わせ回数	151	2.6	11.3	12.6	17.9	23.2	12.6	8.6	0.7	2.6	7.3	0.7	4.0
新潟		オンライン打合わせ回数	28	21.4	17.9	32.1	—	7.1	14.3	—	3.6	—	—	3.6	3.1
		リアル打合わせ回数	28	—	10.7	—	17.9	—	17.9	14.3	10.7	7.1	—	14.3	7.1
長野・山梨		オンライン打合わせ回数	26	57.7	15.4	11.5	7.7	3.8	—	—	—	—	—	3.8	1.8
		リアル打合わせ回数	26	—	3.8	19.2	26.9	7.7	19.2	11.5	—	3.8	—	7.7	4.5
富山・石川・福井		オンライン打合わせ回数	43	16.3	30.2	27.9	14.0	7.0	2.3	2.3	—	—	—	—	2.8
		リアル打合わせ回数	43	7.0	4.7	7.0	9.3	14.0	9.3	4.7	7.0	4.7	27.9	4.7	6.1
静岡		オンライン打合わせ回数	19	36.8	26.3	26.3	—	—	—	—	—	—	5.3	5.3	2.3
		リアル打合わせ回数	19	5.3	10.5	5.3	15.8	26.3	5.3	5.3	5.3	5.3	—	—	4.2
東海		オンライン打合わせ回数	60	33.3	28.3	16.7	10.0	5.0	3.3	—	1.7	—	1.7	—	2.7
		リアル打合わせ回数	60	5.0	8.3	15.0	16.7	13.3	8.3	5.0	6.7	1.7	8.3	3.3	4.6
関西		オンライン打合わせ回数	116	37.9	9.5	27.6	10.3	6.0	6.0	—	0.9	—	1.7	—	2.8
		リアル打合わせ回数	116	1.7	7.8	19.0	25.0	13.8	8.6	5.2	3.4	0.9	6.0	2.6	4.0
岡山・広島・山口・鳥取・島根		オンライン打合わせ回数	42	35.7	21.4	14.3	16.7	7.1	—	2.4	2.4	—	—	—	2.6
		リアル打合わせ回数	42	—	7.1	9.5	4.8	11.9	9.5	19.0	7.1	9.5	2.4	19.0	6.0
四国		オンライン打合わせ回数	20	40.0	20.0	25.0	—	15.0	—	—	—	—	—	—	2.3
		リアル打合わせ回数	20	10.0	—	15.0	5.0	20.0	25.0	5.0	10.0	—	10.0	—	4.6
九州		オンライン打合わせ回数	69	31.9	21.7	26.1	4.3	10.1	1.4	1.4	—	—	2.9	—	2.8
		リアル打合わせ回数	69	1.4	—	18.8	15.9	11.6	18.8	10.1	5.8	4.3	1.4	7.2	4.3



■オンライン打合わせを利用しなかった人のリアルな打合わせ回数

(オンライン打合わせを利用しなかった人[会場がオンライン打合わせに対応していなかった人を含む]／単一回答)

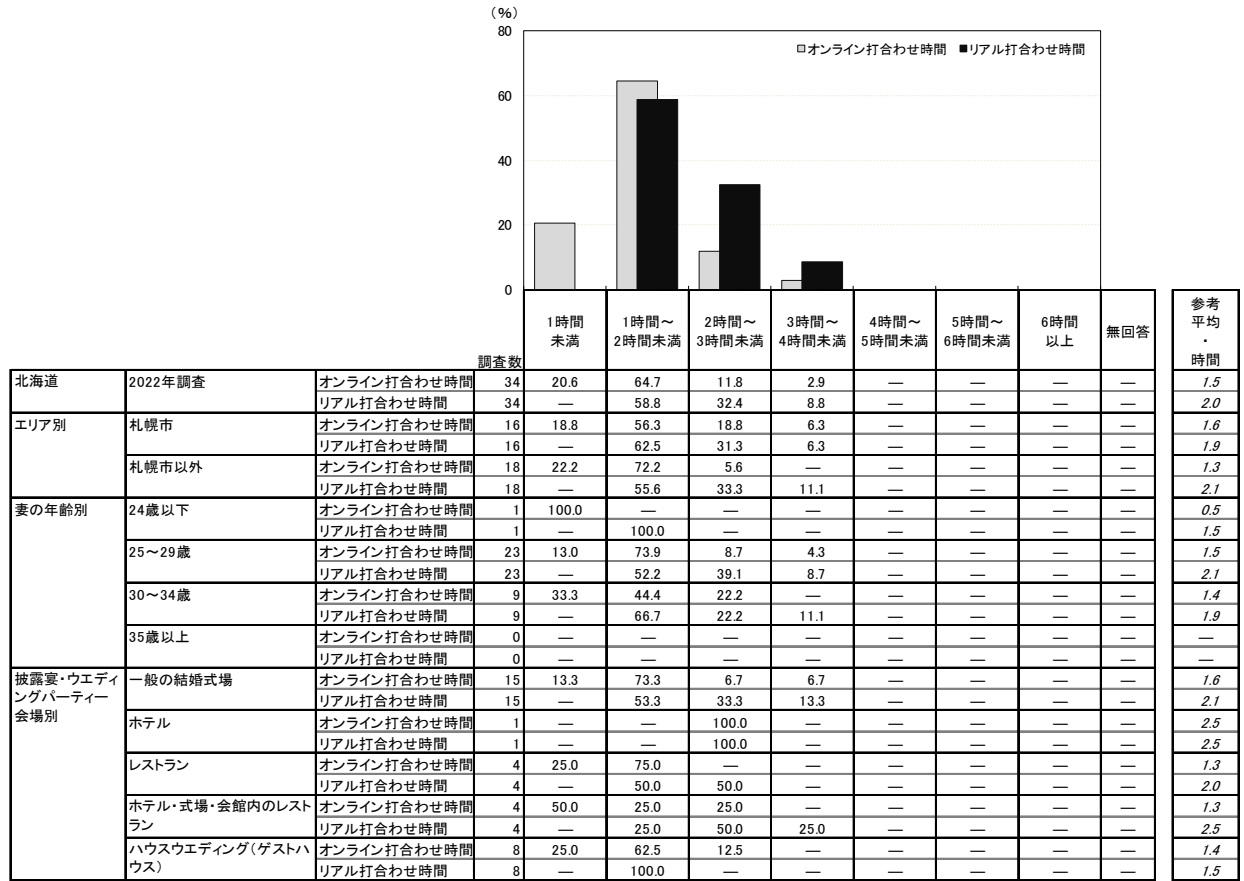


		調査数	0回	1回	2回	3回	4回	5回	6回	7回	8回	9回	10回以上	無回答	平均・回
北海道	2022年調査	162	0.6	1.2	—	7.4	13.6	18.5	19.8	7.4	9.9	1.2	14.2	6.2	6.3
エリア別	札幌市	91	—	1.1	—	4.4	19.8	20.9	22.0	4.4	11.0	2.2	7.7	6.6	5.9
	札幌市以外	71	1.4	1.4	—	11.3	5.6	15.5	16.9	11.3	8.5	—	22.5	5.6	6.8
妻の年齢別	24歳以下	22	—	4.5	—	—	9.1	13.6	40.9	9.1	4.5	—	13.6	4.5	6.7
	25～29歳	87	—	—	—	8.0	14.9	16.1	18.4	5.7	11.5	1.1	18.4	5.7	6.6
	30～34歳	40	—	2.5	—	10.0	15.0	20.0	15.0	12.5	12.5	—	7.5	5.0	5.8
	35歳以上	12	—	—	—	8.3	8.3	41.7	8.3	—	—	8.3	8.3	16.7	5.7
披露宴・ウエディングパーティー会場別	一般の結婚式場	82	—	—	—	7.3	9.8	19.5	20.7	7.3	13.4	1.2	14.6	6.1	6.5
	ホテル	34	—	—	—	8.8	8.8	23.5	20.6	8.8	5.9	—	14.7	8.8	6.3
	レストラン	14	7.1	—	—	14.3	21.4	7.1	28.6	—	—	—	14.3	7.1	5.2
	ホテル・式場・会館内のレストラン	13	—	15.4	—	7.7	23.1	15.4	23.1	—	—	7.7	7.7	—	4.9
	ハウスウエディング(ゲストハウス)	8	—	—	—	—	37.5	—	12.5	12.5	12.5	—	12.5	12.5	7.6

		調査数	0回	1回	2回	3回	4回	5回	6回	7回	8回	9回	10回以上	無回答	平均・回
地域別	全国(推計値)		0.8	0.9	1.5	8.9	14.4	19.5	12.0	7.8	7.1	1.1	19.6	6.4	6.5
	北海道	162	0.6	1.2	—	7.4	13.6	18.5	19.8	7.4	9.9	1.2	14.2	6.2	6.3
	青森・秋田・岩手	102	—	1.0	2.0	6.9	10.8	10.8	10.8	4.9	2.9	2.0	40.2	7.8	8.1
	宮城・山形	154	2.6	1.3	0.6	2.6	7.8	17.5	20.8	10.4	3.2	2.6	24.0	6.5	7.3
	福島	93	—	—	1.1	2.2	4.3	16.1	10.8	4.3	11.8	2.2	40.9	6.5	8.6
	茨城・栃木・群馬	166	0.6	0.6	1.2	6.0	4.8	13.3	11.4	7.2	10.2	—	39.8	4.8	8.2
	首都圏	312	0.6	1.3	1.6	9.3	19.2	24.7	10.9	6.4	5.1	1.3	10.9	8.7	5.7
	新潟	120	0.8	1.7	0.8	3.3	8.3	11.7	16.7	7.5	9.2	0.8	35.8	3.3	7.6
	長野・山梨	127	0.8	—	0.8	7.9	10.2	19.7	14.2	7.1	11.0	1.6	19.7	7.1	7.0
	富山・石川・福井	123	1.6	—	—	4.1	8.9	13.0	16.3	5.7	12.2	0.8	30.1	7.3	7.7
	静岡	157	2.5	0.6	0.6	3.2	5.7	20.4	10.8	12.7	9.6	1.9	28.0	3.8	7.5
	東海	289	1.0	0.3	2.4	9.7	12.5	21.1	12.8	8.3	7.6	1.0	17.6	5.5	6.3
	関西	275	—	1.1	2.2	16.0	18.5	21.8	10.5	6.9	5.8	0.7	13.1	3.3	5.7
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	187	1.1	0.5	0.5	3.7	10.2	16.6	12.8	13.9	6.4	1.1	28.3	4.8	7.6
	四国	151	1.3	0.7	1.3	6.6	9.3	12.6	14.6	10.6	8.6	2.0	27.2	5.3	7.3
	九州	206	1.9	0.5	1.5	6.8	12.1	11.7	10.2	9.2	9.7	1.0	27.7	7.8	7.5



■会場を決めた後の段階でのオンライン打合わせおよびリアル打合わせの実施時間〔1回当たり〕 (オンライン打合わせを利用した人／単一回答)



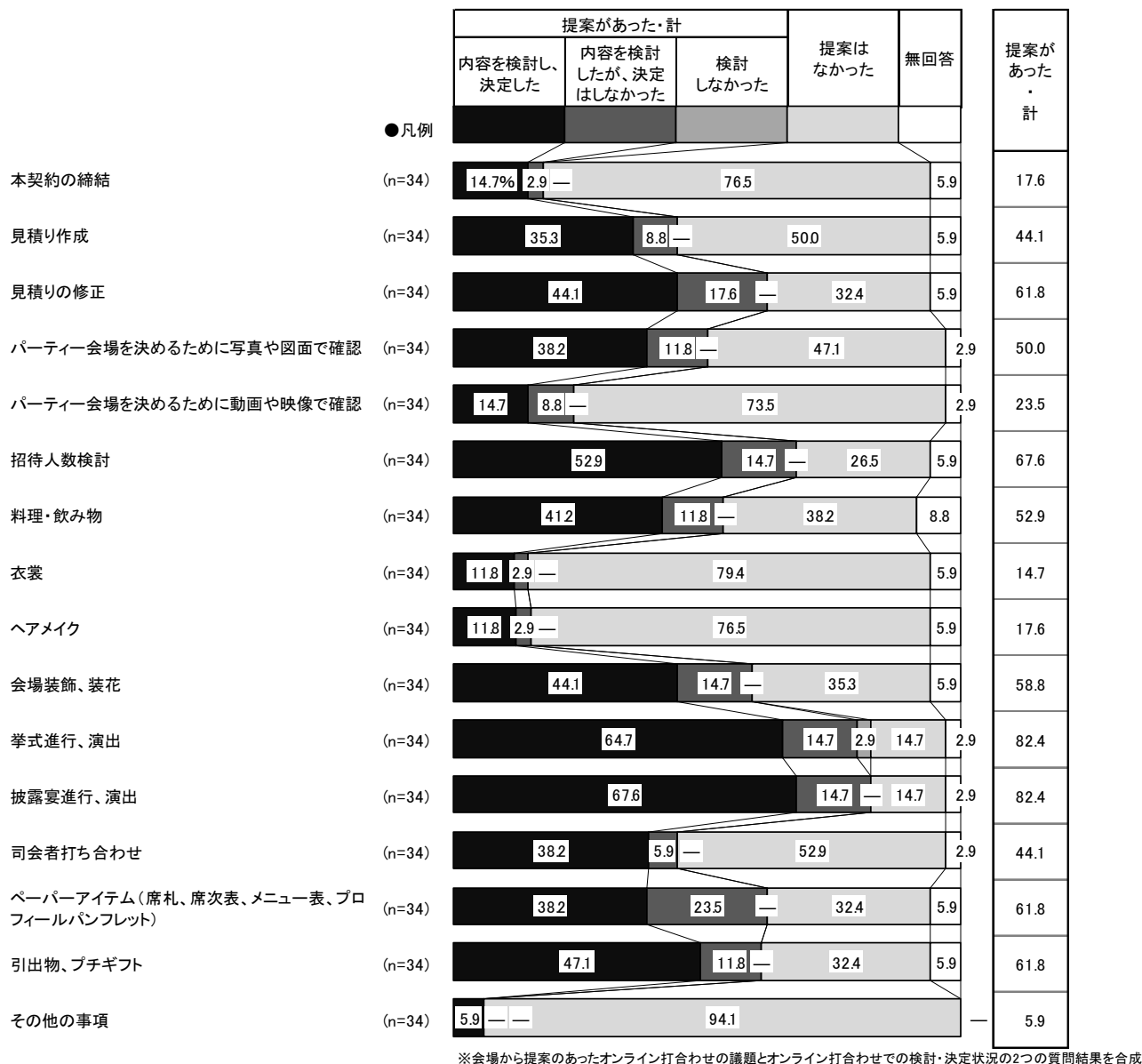
※参考平均・時間は、カテゴリの中央値を代入、上限は数値を入力して算出

調査数			1時間未満	1時間～2時間未満	2時間～3時間未満	3時間～4時間未満	4時間～5時間未満	5時間～6時間未満	6時間以上	無回答	参考平均・時間
地域別	全国(推計値)	オンライン打合わせ時間	22.8	52.5	19.9	3.4	1.3	0.1	—	—	1.6
		リアル打合わせ時間	1.3	26.6	43.1	15.0	6.8	3.9	0.8	2.5	2.7
北海道	青森・秋田・岩手	オンライン打合わせ時間	34	20.6	64.7	11.8	2.9	—	—	—	1.5
		リアル打合わせ時間	34	—	58.8	32.4	8.8	—	—	—	2.0
宮城・山形	福島	オンライン打合わせ時間	39	23.1	51.3	25.6	—	—	—	—	1.5
		リアル打合わせ時間	39	7.7	38.5	30.8	15.4	—	5.1	—	2.3
茨城・栃木・群馬	首都圏	オンライン打合わせ時間	24	33.3	50.0	8.3	8.3	—	—	—	1.4
		リアル打合わせ時間	24	8.3	20.8	33.3	25.0	—	8.3	—	2.6
新潟	長野・山梨	オンライン打合わせ時間	23	30.4	60.9	8.7	—	—	—	—	1.3
		リアル打合わせ時間	23	—	17.4	56.5	13.0	8.7	4.3	—	2.8
富山・石川・福井	静岡	オンライン打合わせ時間	35	20.0	62.9	14.3	—	2.9	—	—	1.5
		リアル打合わせ時間	35	—	31.4	48.6	14.3	2.9	—	2.9	2.4
東海	関西	オンライン打合わせ時間	151	24.5	50.3	18.5	4.0	2.6	—	—	1.6
		リアル打合わせ時間	151	0.7	25.8	40.4	13.2	9.3	6.6	1.3	2.8
岡山・広島・山口・鳥取・島根	四国	オンライン打合わせ時間	28	32.1	46.4	21.4	—	—	—	—	1.4
		リアル打合わせ時間	28	3.6	25.0	57.1	10.7	—	3.6	—	2.4
九州	九州	オンライン打合わせ時間	26	23.1	65.4	7.7	3.8	—	—	—	1.4
		リアル打合わせ時間	26	3.8	11.5	42.3	26.9	15.4	—	—	2.9
		オンライン打合わせ時間	43	16.3	67.4	14.0	—	2.3	—	—	1.5
		リアル打合わせ時間	43	2.3	32.6	51.2	4.7	2.3	—	7.0	2.2
		オンライン打合わせ時間	19	31.6	36.8	31.6	—	—	—	—	1.5
		リアル打合わせ時間	19	—	36.8	52.6	5.3	—	—	5.3	2.2
		オンライン打合わせ時間	60	23.3	48.3	23.3	5.0	—	—	—	1.6
		リアル打合わせ時間	60	5.0	25.0	36.7	23.3	3.3	1.7	1.7	2.6
		オンライン打合わせ時間	116	15.5	53.4	26.7	4.3	—	—	—	1.7
		リアル打合わせ時間	116	—	21.6	47.4	19.0	8.6	1.7	—	2.7
		オンライン打合わせ時間	42	23.8	57.1	16.7	2.4	—	—	—	1.5
		リアル打合わせ時間	42	4.8	40.5	33.3	16.7	2.4	2.4	—	2.3
		オンライン打合わせ時間	20	30.0	50.0	10.0	5.0	—	—	—	1.6
		リアル打合わせ時間	20	—	25.0	40.0	10.0	15.0	—	10.0	2.7
		オンライン打合わせ時間	69	29.0	50.7	17.4	1.4	—	1.4	—	1.5
		リアル打合わせ時間	69	—	23.2	55.1	11.6	2.9	2.9	1.4	2.6



2-3) 会場を決めた後の段階でのオンライン打合わせの議題と検討・決定状況

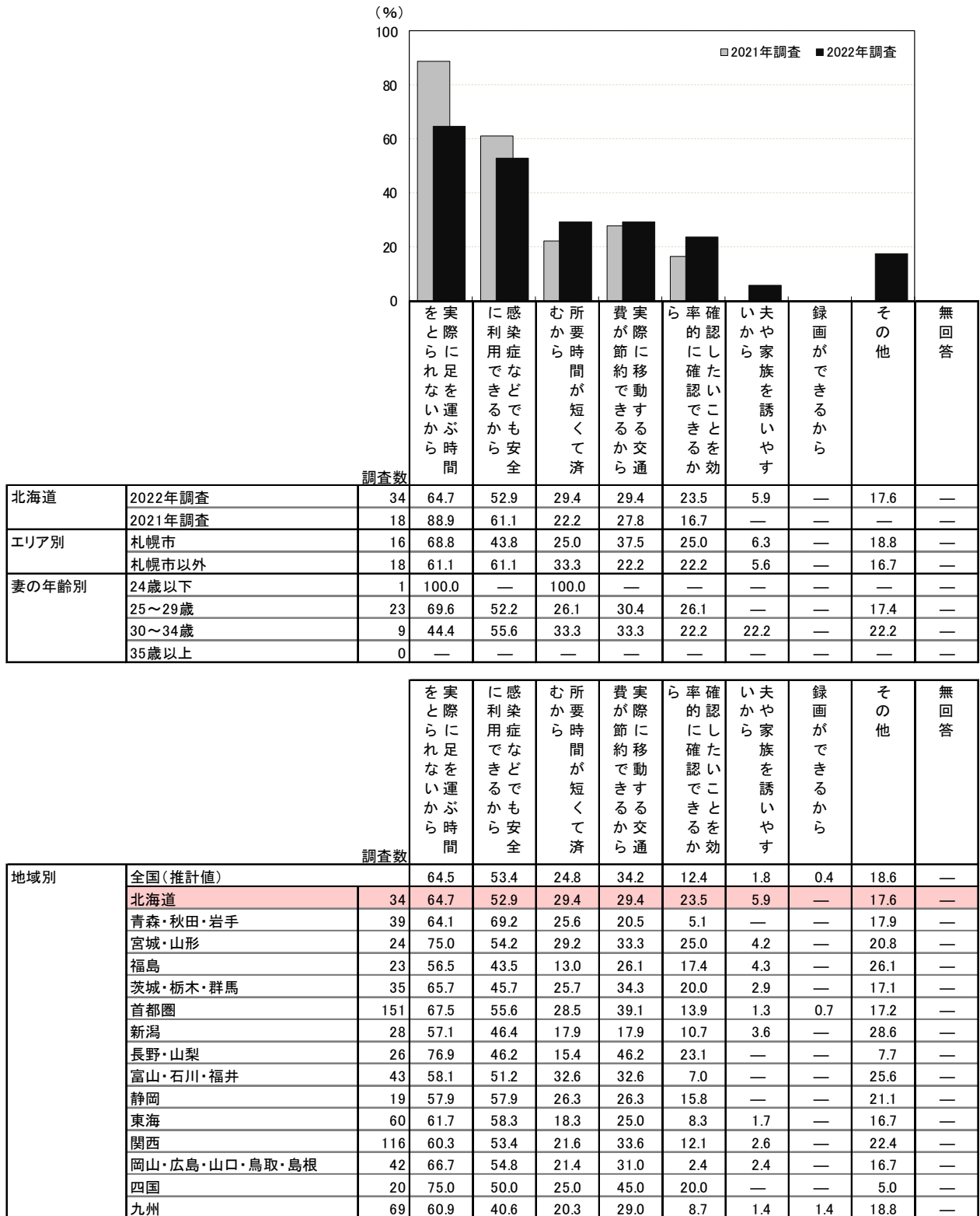
■会場を決めた後の段階でのオンライン打合わせの議題と検討・決定状況
(オンライン打合わせを利用した人／複数回答)





2-4) 会場を決めた後の段階でのオンライン打合わせの実施理由と感想

■会場を決めた後の段階でのオンライン打合わせを利用した理由
(オンライン打合わせを利用した人／複数回答)



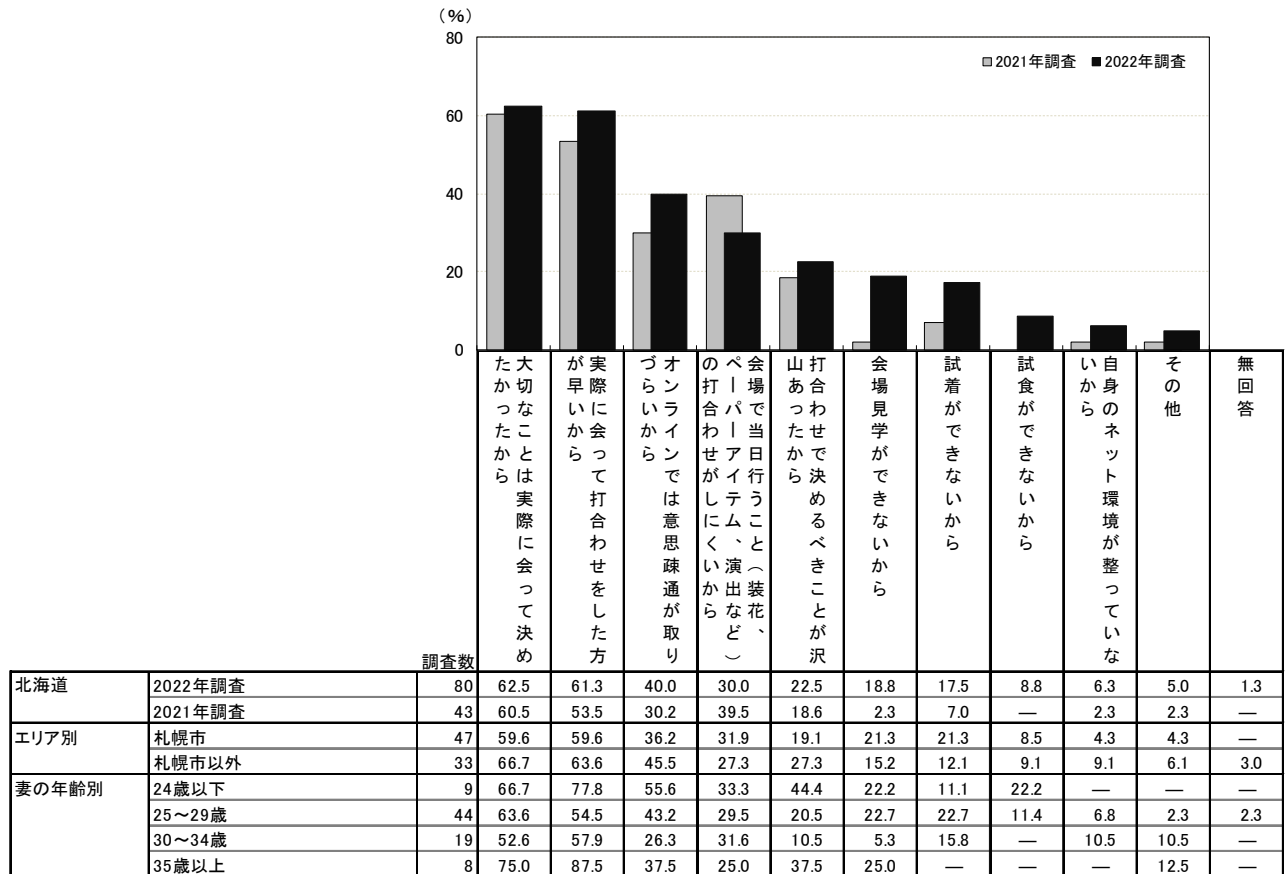
[illegible]

		調査数	よいと感じた	打ち合わせ内容によって、オンラインを使い分けるのがよいと感じた	オンラインでの打ち合わせで不自由はなかった	オンラインとの意思疎通や信頼構築はオンラインでもできると感じた	オンラインでも、写真や動画でわかりやすかった	映像などでは細部や実際の様子が見えなかった、実物を見たいと感じた	構築のためには、リアルで行った方がスムーズだった	オンラインで打ち合わせをした方が効率的と感じた	オンラインで打ち合わせをした方が効果的と感じた	率約が無ければ、全てリアル（対面）で行いたかった	すべての打ち合わせがオンラインでよいと思った	回線などネット環境が不十分だった	その他	無回答
地域別	全国（推計値）	63.1	27.0	21.2	14.2	17.8	21.0	24.0	16.2	15.7	2.5	6.0	2.1	1.7		
	北海道	34	64.7	35.3	35.3	32.4	23.5	23.5	17.6	14.7	2.9	—	—	5.9	—	
	青森・秋田・岩手	39	64.1	25.6	20.5	20.5	20.5	28.2	25.6	17.9	7.7	—	—	—	—	2.6
	宮城・山形	24	62.5	25.0	20.8	8.3	12.5	20.8	12.5	—	25.0	—	4.2	—	—	
	福島	23	73.9	17.4	8.7	13.0	17.4	39.1	30.4	17.4	13.0	—	4.3	—	—	4.3
	茨城・栃木・群馬	35	62.9	20.0	17.1	8.6	20.0	28.6	20.0	8.6	14.3	2.9	11.4	2.9	—	
	首都圏	151	66.2	26.5	23.8	15.9	15.2	18.5	27.8	17.2	15.9	3.3	7.3	3.3	2.6	
	新潟	28	60.7	7.1	17.9	10.7	21.4	14.3	7.1	17.9	17.9	—	3.6	14.3	—	
	長野・山梨	26	61.5	30.8	19.2	3.8	7.7	15.4	30.8	15.4	11.5	—	3.8	—	7.7	
	富山・石川・福井	43	51.2	32.6	18.6	14.0	18.6	20.9	25.6	23.3	18.6	2.3	11.6	2.3	—	
	静岡	19	68.4	15.8	26.3	—	15.8	26.3	26.3	—	10.5	5.3	5.3	5.3	5.3	
	東海	60	56.7	31.7	25.0	13.3	16.7	20.0	21.7	5.0	11.7	8.3	5.0	1.7	—	
	関西	116	59.5	30.2	17.2	13.8	20.7	21.6	25.9	19.0	19.0	0.9	5.2	—	0.9	
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	42	47.6	26.2	16.7	9.5	14.3	23.8	9.5	28.6	21.4	—	4.8	—	4.8	
	四国	20	70.0	40.0	30.0	20.0	15.0	15.0	15.0	5.0	5.0	—	5.0	—	—	
	九州	69	68.1	20.3	15.9	7.2	23.2	24.6	15.9	13.0	15.9	1.4	4.3	1.4	—	



2-5) 会場を決めた後の段階でのオンライン打合わせを利用しなかった理由

■会場を決めた後の段階でのオンライン打合わせを利用しなかった理由(オンライン打合わせに対応している会場だったがオンライン打合わせを利用しなかった人／複数回答)



調査数	た大切なことは実際に会って決め	が実際に会って打合わせをした方	づオンラインでは意思疎通が取り	の打合わせがしにくく、演出など	会場で行うこと(装花、)	山あつたから決めるべきことが沢	打合わせができないから	会場見学ができないから	試着ができないから	試食ができないから	いからのネット環境が整っていない	その他	無回答
地域別	全国(推計値)	60.2	62.9	32.0	29.9	23.7	17.2	13.2	10.3	3.4	6.3	3.5	
	北海道	80	62.5	61.3	40.0	30.0	22.5	18.8	17.5	8.8	6.3	5.0	1.3
	青森・秋田・岩手	45	64.4	71.1	26.7	24.4	31.1	13.3	13.3	6.7	8.9	2.2	2.2
	宮城・山形	67	64.2	77.6	34.3	37.3	32.8	10.4	22.4	9.0	4.5	3.0	3.0
	福島	35	65.7	65.7	28.6	25.7	42.9	11.4	17.1	14.3	—	—	2.9
	茨城・栃木・群馬	64	50.0	45.3	26.6	25.0	21.9	18.8	6.3	3.1	1.6	15.6	1.6
	首都圏	159	62.9	67.3	33.3	33.3	25.2	17.6	13.2	11.3	1.3	6.9	1.9
	新潟	44	52.3	63.6	27.3	25.0	27.3	9.1	11.4	6.8	6.8	4.5	2.3
	長野・山梨	46	54.3	52.2	23.9	32.6	23.9	23.9	17.4	15.2	4.3	4.3	6.5
	富山・石川・福井	40	47.5	47.5	25.0	25.0	17.5	17.5	20.0	5.0	2.5	7.5	17.5
	静岡	44	59.1	70.5	31.8	25.0	13.6	18.2	13.6	13.6	2.3	4.5	—
	東海	116	68.1	61.2	31.9	31.0	23.3	20.7	15.5	9.5	5.2	1.7	4.3
	関西	107	57.9	57.0	34.6	24.3	20.6	13.1	7.5	8.4	5.6	3.7	5.6
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	83	62.7	65.1	26.5	31.3	14.5	12.0	14.5	8.4	4.8	6.0	6.0
	四国	46	54.3	63.0	26.1	17.4	23.9	13.0	13.0	15.2	2.2	10.9	6.5
	九州	95	51.6	64.2	31.6	31.6	26.3	22.1	15.8	14.7	3.2	10.5	3.2



第6章

挙式、披露宴・ウェディングパーティーの費用

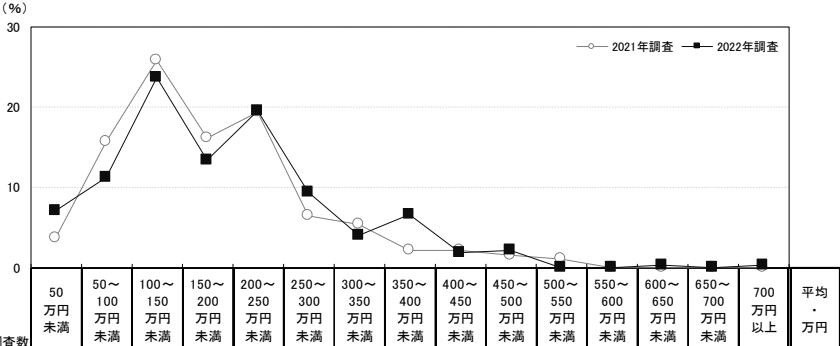




1. 挙式、披露宴・ウェディングパーティー費用

1) 挙式、披露宴・ウェディングパーティー総額

■ 挙式、披露宴・ウェディングパーティー総額(金額回答者のみ/単一回答)



		調査数	50万円未満	50～100万円未満	100～150万円未満	150～200万円未満	200～250万円未満	250～300万円未満	300～350万円未満	350～400万円未満	400～450万円未満	450～500万円未満	500～550万円未満	550～600万円未満	600～650万円未満	650～700万円未満	700万円以上	平均・万円
北海道	2022年調査	224	7.1	11.2	23.7	13.4	19.6	9.4	4.0	6.7	1.8	2.2	—	—	0.4	—	0.4	188.3
	2021年調査	185	3.8	15.7	25.9	16.2	19.5	6.5	5.4	2.2	2.2	1.6	1.1	—	—	—	—	172.0
	2020年調査	285	3.2	11.9	17.5	17.9	15.1	10.2	11.6	4.9	4.6	2.1	0.7	—	0.4	—	—	203.8
	2019年調査	303	4.0	15.5	16.8	17.8	13.2	8.3	9.6	6.3	3.0	3.3	1.3	0.3	0.3	0.3	—	200.2
	2018年調査	283	5.3	11.7	24.4	17.7	12.0	6.4	8.5	5.3	3.9	2.8	1.4	0.4	0.4	—	—	194.6
	2017年調査	314	3.8	13.7	17.8	11.1	16.2	11.8	10.8	7.0	4.5	2.2	—	0.6	0.3	—	—	207.3
	2016年調査	308	4.5	14.6	20.1	10.4	17.9	10.4	11.0	3.2	4.9	1.6	1.0	—	0.3	—	—	196.0
エリア別	札幌市	121	5.0	7.4	24.8	14.0	20.7	9.1	5.0	6.6	2.5	3.3	—	—	0.8	—	0.8	204.6
	札幌市以外	103	9.7	15.5	22.3	12.6	18.4	9.7	2.9	6.8	1.0	1.0	—	—	—	—	—	169.2
妻の年齢別	24歳以下	28	7.1	7.1	21.4	17.9	14.3	10.7	7.1	7.1	—	—	—	—	—	—	—	198.8
	25～29歳	113	6.2	8.8	18.6	11.5	24.8	13.3	3.5	7.1	1.8	3.5	—	—	0.9	—	—	204.3
	30～34歳	61	8.2	13.1	29.5	14.8	16.4	3.3	3.3	8.2	—	1.6	—	—	—	—	1.6	176.4
	35歳以上	20	10.0	25.0	35.0	15.0	10.0	5.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	118.7
	平均	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
挙式、披露宴・ウェディングパーティー実施状況別	挙式、披露宴・ウェディングパーティーとも実施	185	2.2	7.6	21.6	16.2	23.8	10.8	4.3	8.1	2.2	2.7	—	—	—	—	0.5	207.8
	挙式、披露宴・ウェディングパーティーが同会場	131	2.3	9.9	21.4	14.5	25.2	9.9	3.8	8.4	2.3	2.3	—	—	—	—	—	199.2
	挙式、披露宴・ウェディングパーティーが別会場	52	1.9	1.9	19.2	21.2	21.2	13.5	5.8	7.7	1.9	3.8	—	—	—	—	1.9	232.9
バックプラン利用状況別	利用した	200	7.5	12.0	24.0	13.5	19.0	10.0	4.0	7.0	2.0	0.5	—	—	0.5	—	—	180.3
	利用しなかった	22	4.5	4.5	22.7	13.6	18.2	4.5	4.5	4.5	—	18.2	—	—	—	—	4.5	259.4
披露宴・ウェディングパーティー会場別	一般の結婚式場	95	1.1	9.5	21.1	12.6	23.2	11.6	3.2	11.6	1.1	4.2	—	—	—	—	1.1	218.7
	ホテル	34	2.9	14.7	29.4	11.8	23.5	8.8	5.9	—	—	2.9	—	—	—	—	—	172.6
	レストラン	18	—	5.6	33.3	27.8	16.7	5.6	5.6	5.6	—	—	—	—	—	—	—	175.9
	ホテル・式場・会館内のレストラン	17	5.9	—	29.4	23.5	17.6	5.9	—	—	17.6	—	—	—	—	—	—	201.1
親からの援助の有無別	親からの援助あり	152	5.3	9.9	23.0	12.5	21.1	9.9	3.9	7.9	2.0	3.3	—	—	0.7	—	0.7	202.5
	親からの援助なし	69	11.6	13.0	24.6	15.9	17.4	8.7	4.3	2.9	1.4	—	—	—	—	—	—	157.8

※「バックプランの利用状況」の集計結果は、208ページに掲載している

		調査数	50万円未満	50～100万円未満	100～150万円未満	150～200万円未満	200～250万円未満	250～300万円未満	300～350万円未満	350～400万円未満	400～450万円未満	450～500万円未満	500～550万円未満	550～600万円未満	600～650万円未満	650～700万円未満	700万円以上	平均・万円
地域別	全国(推計値)	—	2.1	4.9	10.5	8.0	10.8	9.1	12.0	11.7	12.2	6.4	6.5	2.2	2.2	0.5	0.9	303.8
	北海道	224	7.1	11.2	23.7	13.4	19.6	9.4	4.0	6.7	1.8	2.2	—	—	0.4	—	0.4	188.3
	青森・秋田・岩手	169	7.7	13.6	17.8	11.2	12.4	8.9	11.8	5.9	4.1	3.6	3.0	—	—	—	—	205.3
	宮城・山形	204	5.4	10.3	12.7	6.9	10.8	8.8	13.7	11.3	9.3	4.9	2.9	1.0	1.5	0.5	—	255.5
	福島	137	4.4	3.6	13.1	4.4	10.2	9.5	15.3	11.7	13.9	5.1	5.8	1.5	1.5	—	—	288.3
	茨城・栃木・群馬	231	0.4	7.8	7.4	10.0	11.3	9.1	11.7	14.7	10.0	7.8	6.1	1.7	1.7	—	0.4	298.8
	首都圏	501	1.2	3.2	8.4	6.6	8.2	7.8	10.8	11.6	13.4	7.0	10.8	4.6	3.4	1.0	2.2	347.3
	新潟	164	4.3	6.7	7.9	7.9	11.6	5.5	17.7	14.0	13.4	3.0	5.5	1.2	1.2	—	—	283.5
	長野・山梨	169	0.6	3.6	11.2	7.1	11.2	14.8	10.7	16.0	13.0	7.1	2.4	0.6	1.2	—	0.6	296.2
	富山・石川・福井	200	—	3.5	12.0	10.5	12.5	10.0	14.5	11.5	15.0	5.0	3.0	0.5	1.5	—	0.5	286.0
	静岡	189	—	3.7	5.3	9.0	10.6	7.9	14.3	12.7	14.3	11.6	7.4	2.1	1.1	—	—	325.3
	東海	375	1.3	4.3	11.2	9.1	12.0	8.3	12.5	9.3	16.3	7.7	4.8	1.1	1.9	0.3	—	295.6
	関西	422	1.7	4.0	10.9	9.5	11.1	8.3	13.0	12.1	13.3	5.7	5.5	1.9	2.1	0.5	0.5	298.8
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	260	2.7	5.8	12.7	6.5	10.8	16.5	11.5	10.8	10.8	6.9	3.1	0.8	0.8	0.4	—	273.4
	四国	189	2.1	11.1	9.5	7.4	14.8	12.2	12.7	7.4	14.8	3.2	3.2	—	0.5	—	1.1	265.4
	九州	297	3.0	4.4	9.1	6.1	11.4	10.1	14.5	16.5	9.1	7.1	5.4	0.7	2.0	0.3	0.3	299.5
	平均	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—

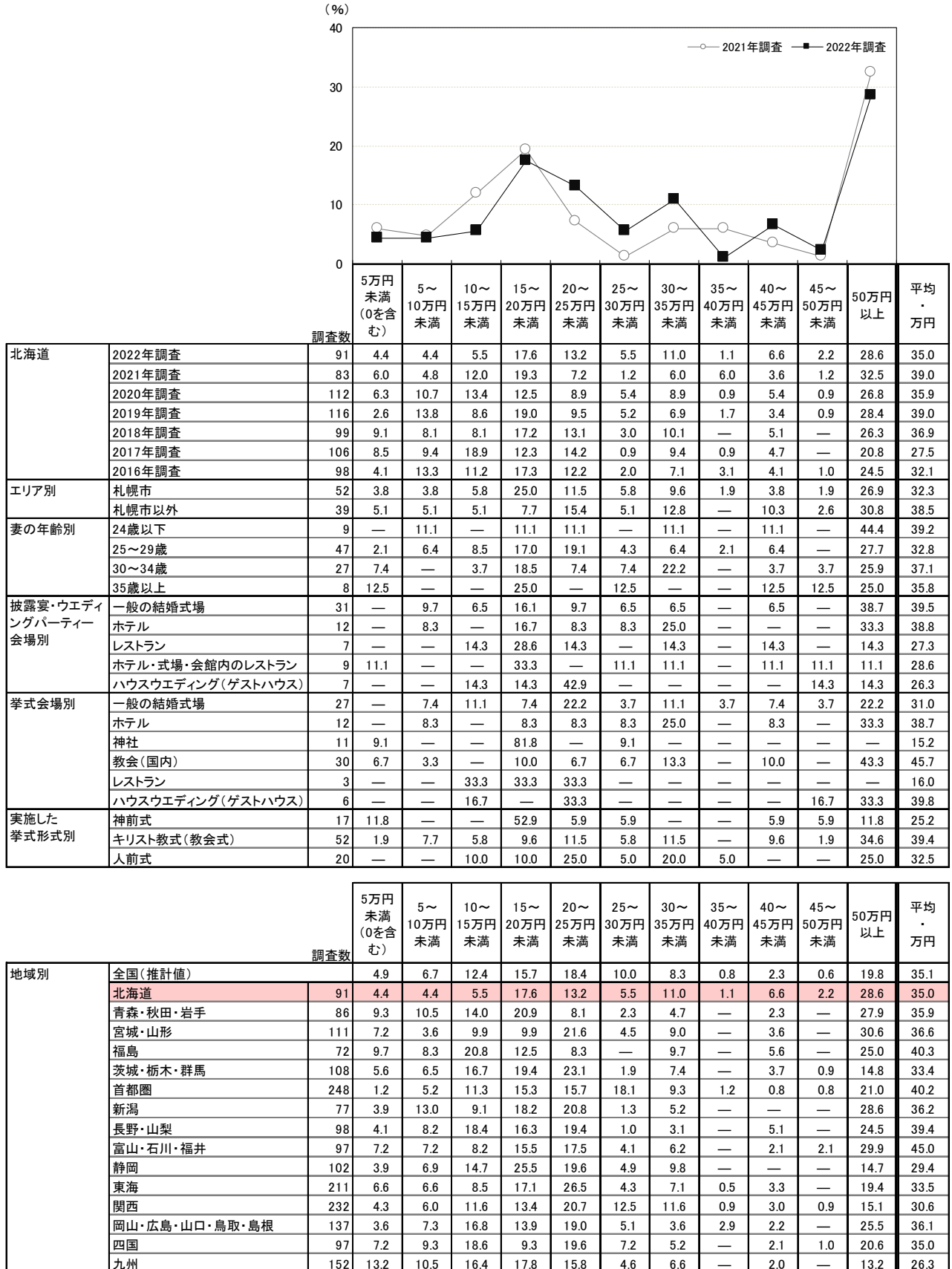
＜参考＞ 挙式、披露宴・ウェディングパーティーとも実施した人の総額の平均推移

		(万円)					
		2016年調査	2017年調査	2018年調査	2019年調査	2020年調査	2021年調査
北海道		203.5	216.8	203.1	208.2	217.4	207.8



2) 挙式料

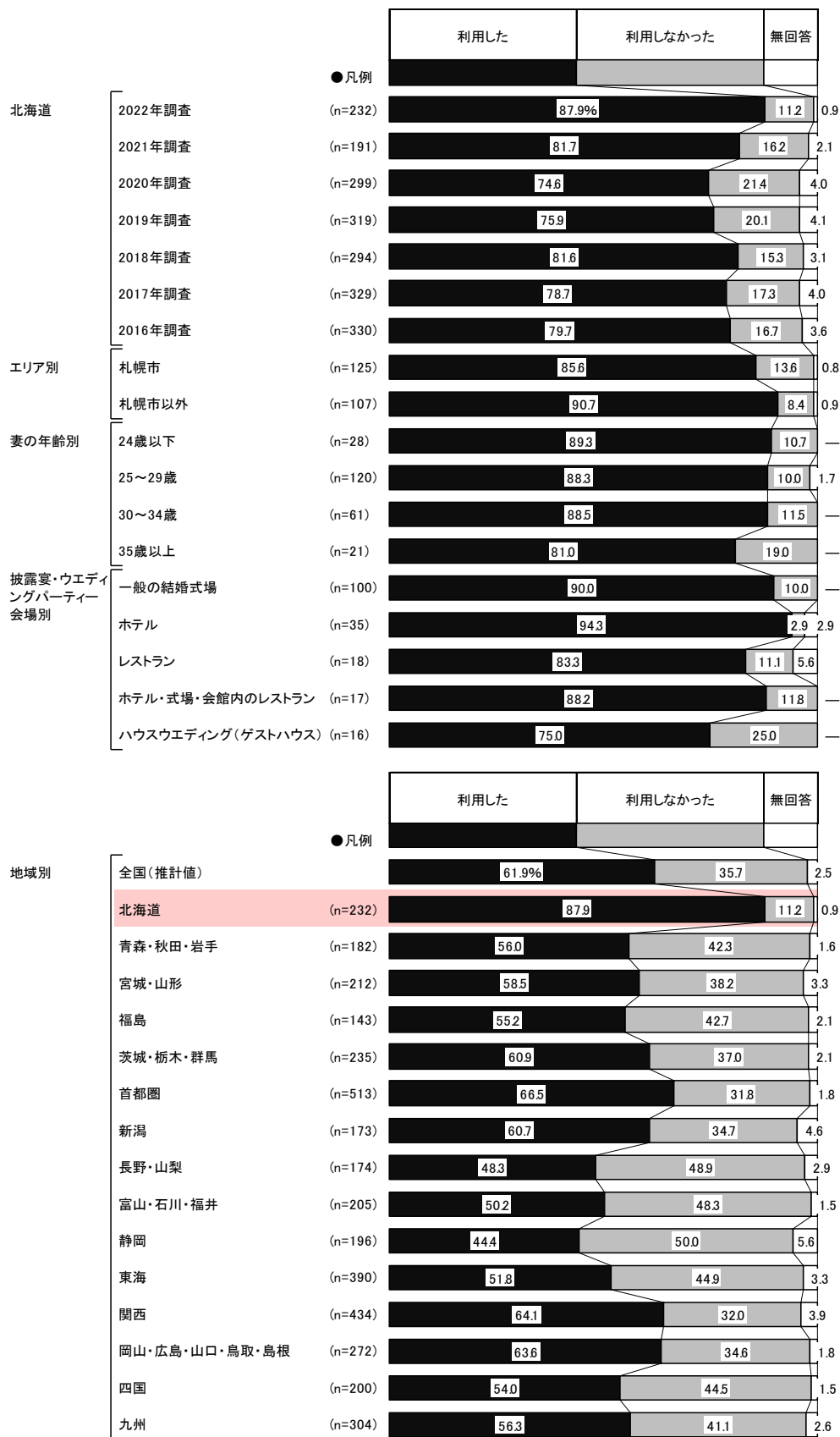
■ 挙式料(海外挙式者を除いた挙式実施者のうち、金額回答者のみ/単一回答)





3) パックプランの利用状況

■ パックプランの利用状況(全体／単一回答)



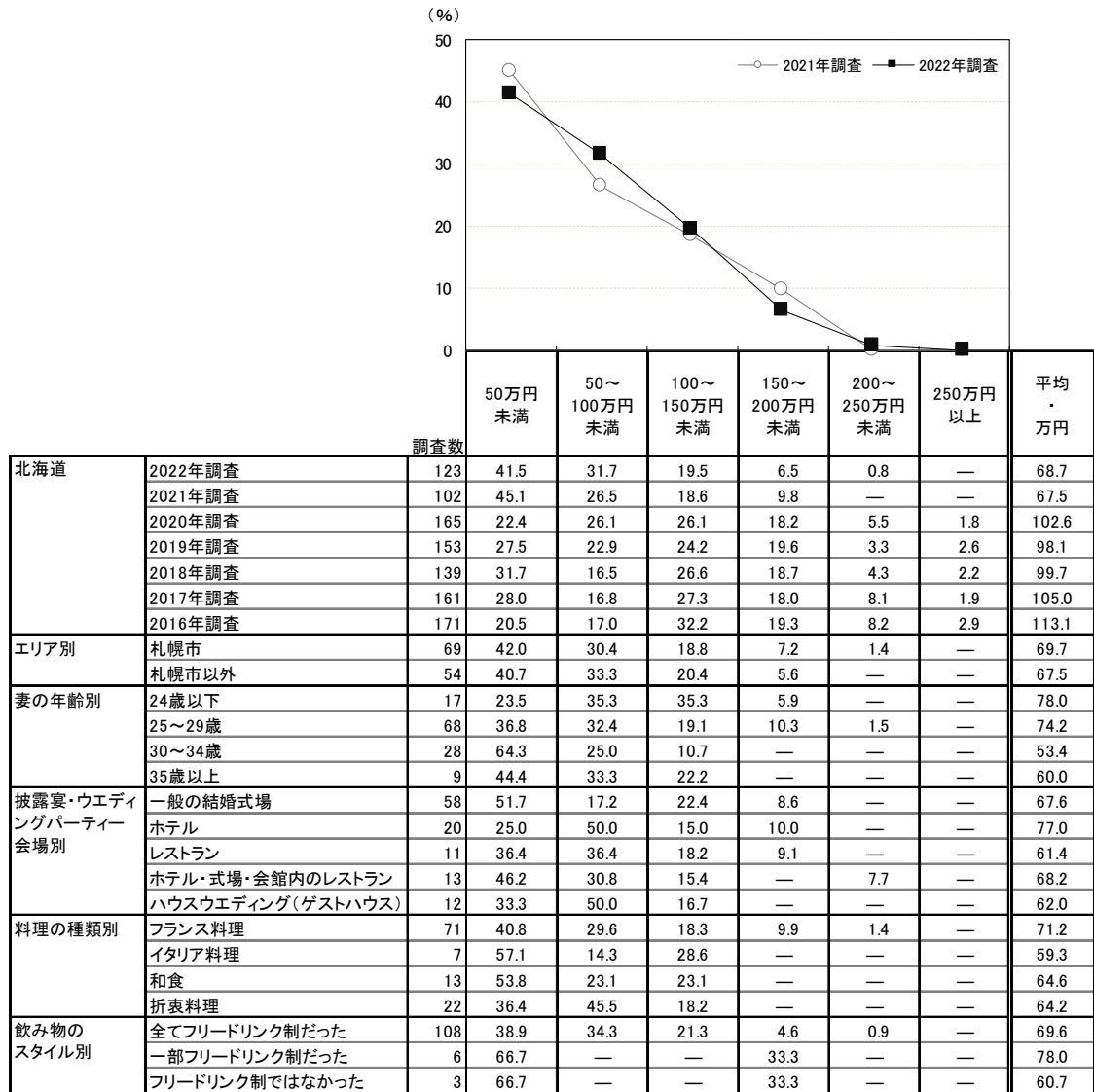


2. 料理・飲み物の費用

1) 料理と飲み物の総額

■料理と飲み物の総額(披露宴・ウェディングパーティー実施者のうち、金額回答者のみ/単一回答)

※ウェディングケーキ、デザートビュッフェ、ウエルカムドリンク、シャンパンタワー等飲食にかかった費用の全てを含みます。



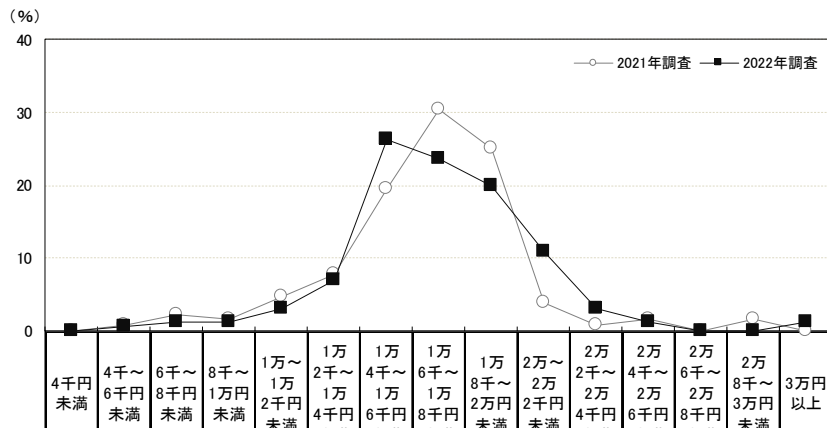
		調査数	50万円未満	50～100万円未満	100～150万円未満	150～200万円未満	200～250万円未満	250万円以上	平均・万円
地域別	全国(推計値)		31.6	26.9	24.4	11.6	4.5	0.9	87.5
	北海道	123	41.5	31.7	19.5	6.5	0.8	—	68.7
	青森・秋田・岩手	92	44.6	29.3	18.5	7.6	—	—	65.6
	宮城・山形	119	41.2	34.5	14.3	5.0	3.4	1.7	71.7
	福島	86	33.7	27.9	24.4	9.3	3.5	1.2	81.6
	茨城・栃木・群馬	150	27.3	29.3	23.3	13.3	6.7	—	91.3
	首都圏	342	29.2	23.7	24.0	16.4	5.3	1.5	95.1
	新潟	103	35.9	27.2	28.2	5.8	1.9	1.0	75.6
	長野・山梨	116	28.4	32.8	23.3	9.5	5.2	0.9	87.7
	富山・石川・福井	107	30.8	32.7	20.6	15.0	0.9	—	82.0
	静岡	128	24.2	28.9	28.1	14.8	3.1	0.8	92.1
	東海	252	31.7	25.4	29.0	10.3	3.2	0.4	85.5
	関西	278	33.8	29.1	23.7	6.5	6.5	0.4	82.3
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	155	39.4	28.4	16.8	11.0	3.2	1.3	76.8
	四国	122	42.6	29.5	19.7	6.6	1.6	—	70.8
	九州	199	24.1	27.6	31.7	10.1	4.5	2.0	96.7



2) 一人当たりの料理＋飲み物費用の合計

■ 一人当たりの料理＋飲み物費用の合計

(披露宴・ウェディングパーティー実施者のうち、金額回答者のみ／単一回答)



		調査数	4千円未満	4千～6千円未満	6千～8千円未満	8千～1万円未満	1万～1万2千円未満	1万2千～1万4千円未満	1万4千～1万6千円未満	1万6千～1万8千円未満	1万8千～2万円未満	2万～2万2千円未満	2万2千～2万4千円未満	2万4千～2万6千円未満	2万6千～2万8千円未満	2万8千～3万円未満	3万円以上	平均・千円
北海道	2022年調査	156	—	0.6	1.3	1.3	3.2	7.1	26.3	23.7	19.9	10.9	3.2	1.3	—	—	1.3	16.6
	2021年調査	128	—	0.8	2.3	1.6	4.7	7.8	19.5	30.5	25.0	3.9	0.8	1.6	—	1.6	—	16.1
	2020年調査	217	0.5	0.5	1.4	1.4	3.2	7.8	27.6	30.9	17.1	5.1	1.4	1.8	1.4	—	—	16.0
	2019年調査	217	0.5	0.5	0.9	0.9	2.8	9.2	22.6	35.9	15.7	5.1	3.2	1.8	0.5	—	0.5	16.3
	2018年調査	198	—	—	0.5	4.0	4.0	6.1	31.8	40.9	6.6	3.0	0.5	2.0	—	—	0.5	15.6
	2017年調査	239	0.4	0.8	0.8	2.1	2.9	15.1	33.1	31.0	7.9	4.2	0.4	0.4	—	—	0.8	15.4
	2016年調査	246	0.4	0.8	2.8	1.6	6.1	15.9	35.8	28.0	3.3	2.4	1.2	0.8	0.4	—	0.4	14.7
エリア別	札幌市	89	—	1.1	1.1	—	3.4	5.6	28.1	21.3	23.6	9.0	3.4	2.2	—	—	1.1	16.7
	札幌市以外	67	—	—	1.5	3.0	3.0	9.0	23.9	26.9	14.9	13.4	3.0	—	—	—	1.5	16.4
妻の年齢別	24歳以下	18	—	—	—	—	—	11.1	22.2	16.7	38.9	5.6	5.6	—	—	—	—	17.1
	25～29歳	87	—	—	1.1	—	4.6	5.7	29.9	29.9	13.8	9.2	1.1	2.3	—	—	2.3	16.6
	30～34歳	38	—	2.6	—	5.3	2.6	7.9	23.7	7.9	23.7	18.4	7.9	—	—	—	—	16.5
	35歳以上	11	—	—	—	—	—	9.1	18.2	45.5	18.2	9.1	—	—	—	—	—	16.6
披露宴・ウェディングパーティー会場別	一般の結婚式場	74	—	1.4	—	2.7	4.1	8.1	28.4	25.7	18.9	8.1	—	1.4	—	—	1.4	16.1
	ホテル	27	—	—	—	—	3.7	—	25.9	29.6	29.6	3.7	3.7	—	—	—	3.7	17.3
	レストラン	14	—	—	7.1	—	—	14.3	28.6	—	7.1	28.6	7.1	7.1	—	—	—	17.2
	ホテル・式場・会館内のレストラン	14	—	—	—	—	7.1	—	21.4	14.3	14.3	28.6	14.3	—	—	—	—	17.9
	ハウスウェディング(ゲストハウス)	14	—	—	—	—	—	7.1	28.6	28.6	28.6	—	7.1	—	—	—	—	16.7
料理の種類別	フランス料理	88	—	1.1	—	2.3	2.3	4.5	30.7	25.0	18.2	10.2	2.3	2.3	—	—	1.1	16.6
	イタリア料理	7	—	—	—	—	—	28.6	14.3	14.3	28.6	—	—	—	—	—	—	16.6
	和食	15	—	—	—	—	6.7	13.3	6.7	13.3	40.0	6.7	13.3	—	—	—	—	17.4
	折衷料理	29	—	—	3.4	—	3.4	6.9	34.5	20.7	17.2	6.9	3.4	—	—	—	3.4	16.4
飲み物のスタイル別	全てフリードリンク制だった	138	—	0.7	0.7	1.4	2.9	7.2	27.5	22.5	21.0	10.9	3.6	—	—	—	1.4	16.6
	一部フリードリンク制だった	9	—	—	—	—	—	11.1	11.1	44.4	11.1	11.1	—	11.1	—	—	—	17.4
	フリードリンク制ではなかった	2	—	—	—	—	50.0	—	—	—	—	—	—	50.0	—	—	—	17.3

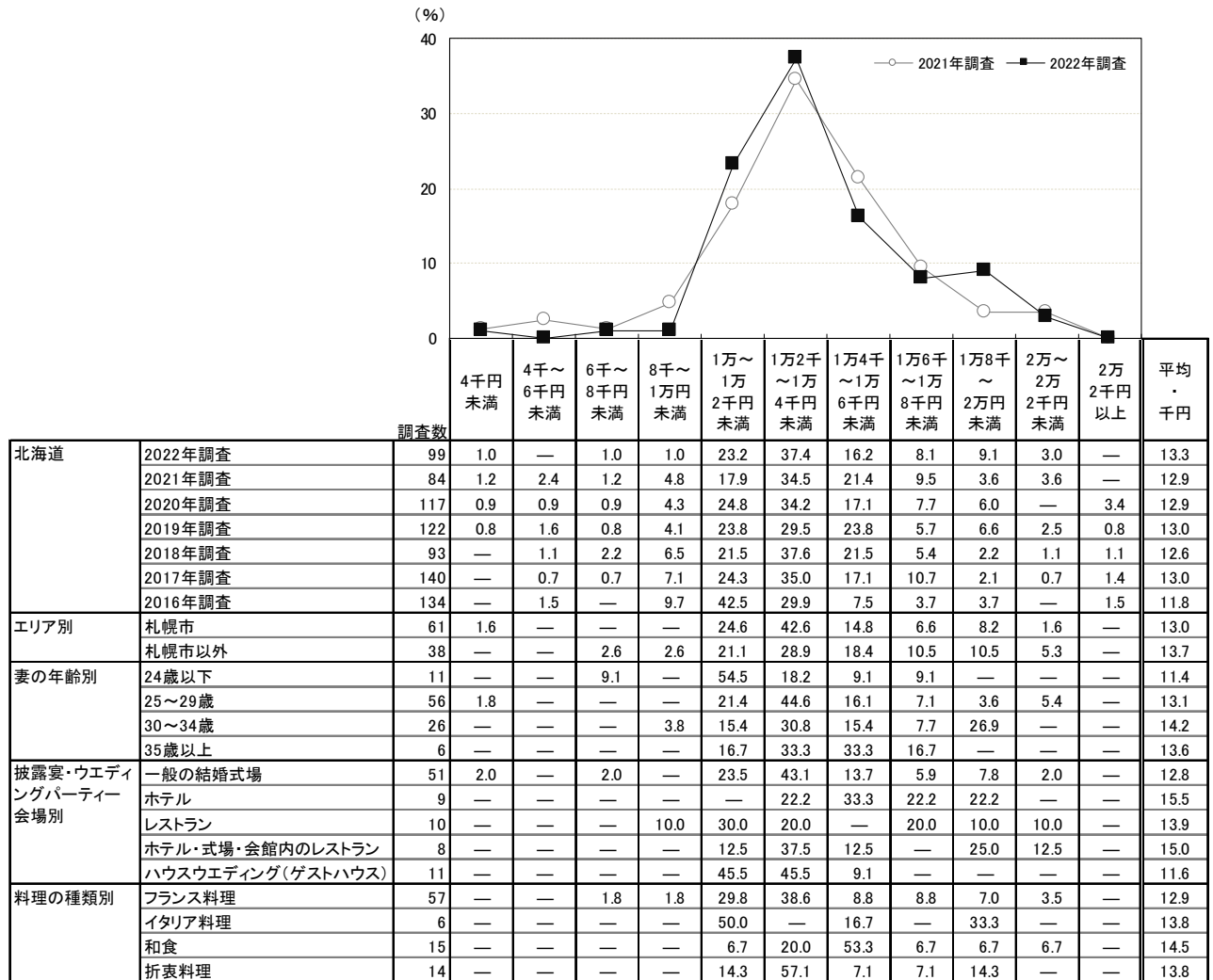
		調査数	4千円未満	4千～6千円未満	6千～8千円未満	8千～1万円未満	1万～1万2千円未満	1万2千～1万4千円未満	1万4千～1万6千円未満	1万6千～1万8千円未満	1万8千～2万円未満	2万～2万2千円未満	2万2千～2万4千円未満	2万4千～2万6千円未満	2万6千～2万8千円未満	2万8千～3万円未満	3万円以上	平均・千円
地域別	全国(推計値)		0.1	0.3	0.6	0.6	2.0	4.0	10.1	10.4	16.3	21.0	10.0	12.7	3.6	2.2	6.1	20.5
	北海道	156	—	0.6	1.3	1.3	3.2	7.1	26.3	23.7	19.9	10.9	3.2	1.3	—	—	1.3	16.6
	青森・秋田・岩手	104	—	—	1.9	1.9	3.8	12.5	11.5	11.5	22.1	26.0	1.9	4.8	—	—	1.9	17.5
	宮城・山形	133	—	0.8	1.5	1.5	2.3	4.5	15.8	9.0	15.0	26.3	7.5	9.8	1.5	0.8	3.8	18.9
	福島	99	—	3.0	1.0	2.0	4.0	1.0	8.1	14.1	26.3	22.2	6.1	5.1	1.0	—	6.1	18.7
	茨城・栃木・群馬	172	—	1.2	—	0.6	—	2.3	10.5	11.0	17.4	32.0	9.3	7.6	1.7	1.7	4.7	20.2
	首都圏	379	—	—	0.8	0.3	1.1	2.1	8.2	7.1	13.7	18.7	11.9	19.0	5.5	3.4	8.2	21.9
	新潟	120	—	0.8	—	—	3.3	0.8	9.2	10.0	16.7	35.0	7.5	9.2	1.7	—	5.8	20.1
	長野・山梨	131	—	0.8	0.8	1.5	2.3	4.6	7.6	8.4	22.1	23.7	9.2	11.5	4.6	—	3.1	19.5
	富山・石川・福井	133	0.8	—	0.8	0.8	1.5	3.8	9.0	3.8	15.8	24.8	12.0	14.3	2.3	0.8	9.8	21.0
	静岡	145	—	—	—	0.7	0.7	2.1	17.9	13.8	20.0	18.6	8.3	11.7	0.7	—	5.5	19.7
	東海	283	0.4	0.7	—	0.4	3.2	2.1	6.7	7.1	17.0	21.9	13.1	12.7	5.3	2.1	7.4	21.0
	関西	333	—	0.3	0.9	1.2	0.9	3.6	6.3	7.5	15.0	22.5	12.0	13.8	4.2	3.6	8.1	21.5
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	188	—	0.5	0.5	1.1	3.7	6.9	13.3	12.2	19.7	21.3	8.5	8.0	1.6	1.1	1.6	18.6
	四国	145	0.7	—	0.7	0.7	4.1	6.9	17.2	21.4	11.0	18.6	9.7	4.8	0.7	0.7	2.8	18.0
	九州	243	—	—	—	—	4.1	8.2	15.6	20.6	19.3	19.3	4.1	5.8	0.8	0.4	1.6	18.0



3) 一人当たりの料理費用(飲み物を除く)

■ 一人当たりの料理費用〔飲み物を除く〕

(披露宴・ウェディングパーティー実施者のうち、金額回答者のみ／単一回答)



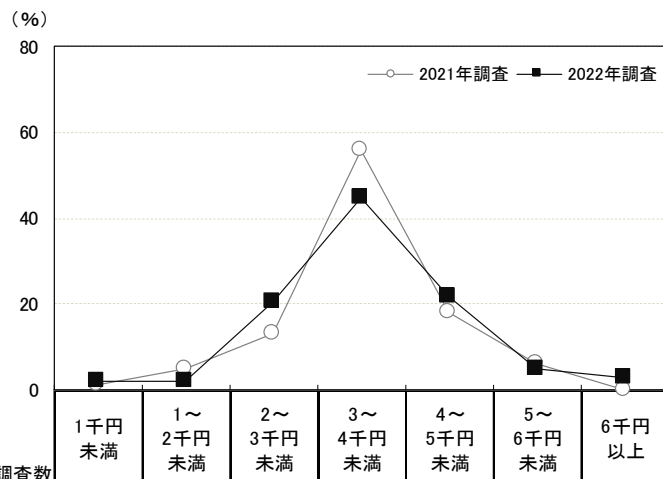
	調査数	4千円未満	4千～6千円未満	6千～8千円未満	8千～1万円未満	1万～1万2千円未満	1万2千～1万4千円未満	1万4千～1万6千円未満	1万6千～1万8千円未満	1万8千～2万円未満	2万～2万2千円未満	2万2千円以上	平均・千円
地域別	全国(推計値)	0.3	0.4	0.8	0.5	6.6	13.2	22.7	18.5	15.6	12.1	9.3	16.7
	北海道	99	1.0	—	1.0	23.2	37.4	16.2	8.1	9.1	3.0	—	13.3
	青森・秋田・岩手	84	—	1.2	2.4	1.2	19.0	8.3	29.8	25.0	7.1	4.8	14.4
	宮城・山形	121	0.8	2.5	0.8	—	8.3	20.7	24.0	19.8	12.4	5.8	15.1
	福島	82	1.2	—	2.4	1.2	6.1	6.1	34.1	29.3	7.3	4.9	16.1
	茨城・栃木・群馬	162	—	0.6	—	0.6	5.6	6.8	31.5	23.5	18.5	8.6	16.5
	首都圏	347	—	—	0.3	—	5.2	11.5	16.4	18.7	19.3	16.7	17.6
	新潟	105	1.0	1.0	1.0	—	2.9	9.5	21.9	22.9	13.3	3.8	16.7
	長野・山梨	120	—	—	3.3	—	4.2	12.5	26.7	22.5	14.2	11.7	16.1
	富山・石川・福井	119	1.7	—	0.8	0.8	4.2	8.4	24.4	19.3	14.3	16.8	16.9
	静岡	144	—	—	—	—	6.3	20.8	27.8	19.4	10.4	8.3	16.1
	東海	257	0.4	0.8	0.8	0.4	4.3	7.4	23.7	20.2	17.5	10.9	17.1
	関西	300	—	1.0	1.0	1.0	2.7	8.3	23.7	17.0	16.3	14.7	17.7
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	175	—	—	2.9	1.1	11.4	19.4	26.3	21.1	8.0	8.0	14.8
	四国	120	0.8	0.8	1.7	2.5	10.8	20.0	27.5	12.5	15.0	4.2	14.8
	九州	215	0.9	0.5	0.5	0.5	11.6	26.5	29.3	14.9	8.4	4.7	14.7



4) 一人当たりの飲み物費用

■ 一人当たりの飲み物費用

(披露宴・ウェディングパーティー実施者のうち、金額回答者のみ／単一回答)



		調査数	1千円未満	1～2千円未満	2～3千円未満	3～4千円未満	4～5千円未満	5～6千円未満	6千円以上	平均・千円
北海道	2022年調査	96	2.1	2.1	20.8	44.8	21.9	5.2	3.1	3.4
	2021年調査	82	1.2	4.9	13.4	56.1	18.3	6.1	—	3.2
	2020年調査	116	0.9	6.9	14.7	42.2	24.1	10.3	0.9	3.4
	2019年調査	119	3.4	5.0	18.5	35.3	27.7	7.6	2.5	3.3
	2018年調査	88	4.5	9.1	18.2	43.2	18.2	6.8	—	3.0
	2017年調査	131	2.3	3.1	24.4	45.8	18.3	3.8	2.3	3.3
	2016年調査	133	1.5	4.5	27.8	42.1	16.5	6.0	1.5	3.2
エリア別	札幌市	58	—	1.7	19.0	44.8	27.6	3.4	3.4	3.6
	札幌市以外	38	5.3	2.6	23.7	44.7	13.2	7.9	2.6	3.2
妻の年齢別	24歳以下	11	9.1	—	27.3	27.3	27.3	—	9.1	3.6
	25～29歳	54	1.9	—	16.7	44.4	25.9	9.3	1.9	3.5
	30～34歳	25	—	8.0	28.0	48.0	12.0	—	4.0	3.2
	35歳以上	6	—	—	16.7	66.7	16.7	—	—	3.2
披露宴・ウェディングパーティー会場別	一般の結婚式場	49	2.0	—	18.4	49.0	20.4	8.2	2.0	3.4
	ホテル	10	10.0	—	70.0	20.0	—	—	—	2.3
	レストラン	10	—	—	10.0	40.0	50.0	—	—	3.7
	ホテル・式場・会館内のレストラン	8	—	12.5	37.5	12.5	12.5	12.5	12.5	3.9
	ハウスウェディング(ゲストハウス)	9	—	—	—	44.4	44.4	—	11.1	4.3
飲み物のスタイル別	全てフリードリンク制だった	90	1.1	1.1	22.2	45.6	22.2	4.4	3.3	3.5
	一部フリードリンク制だった	2	—	50.0	—	50.0	—	—	—	2.3
	フリードリンク制ではなかった	1	—	—	—	—	100.0	—	—	4.5

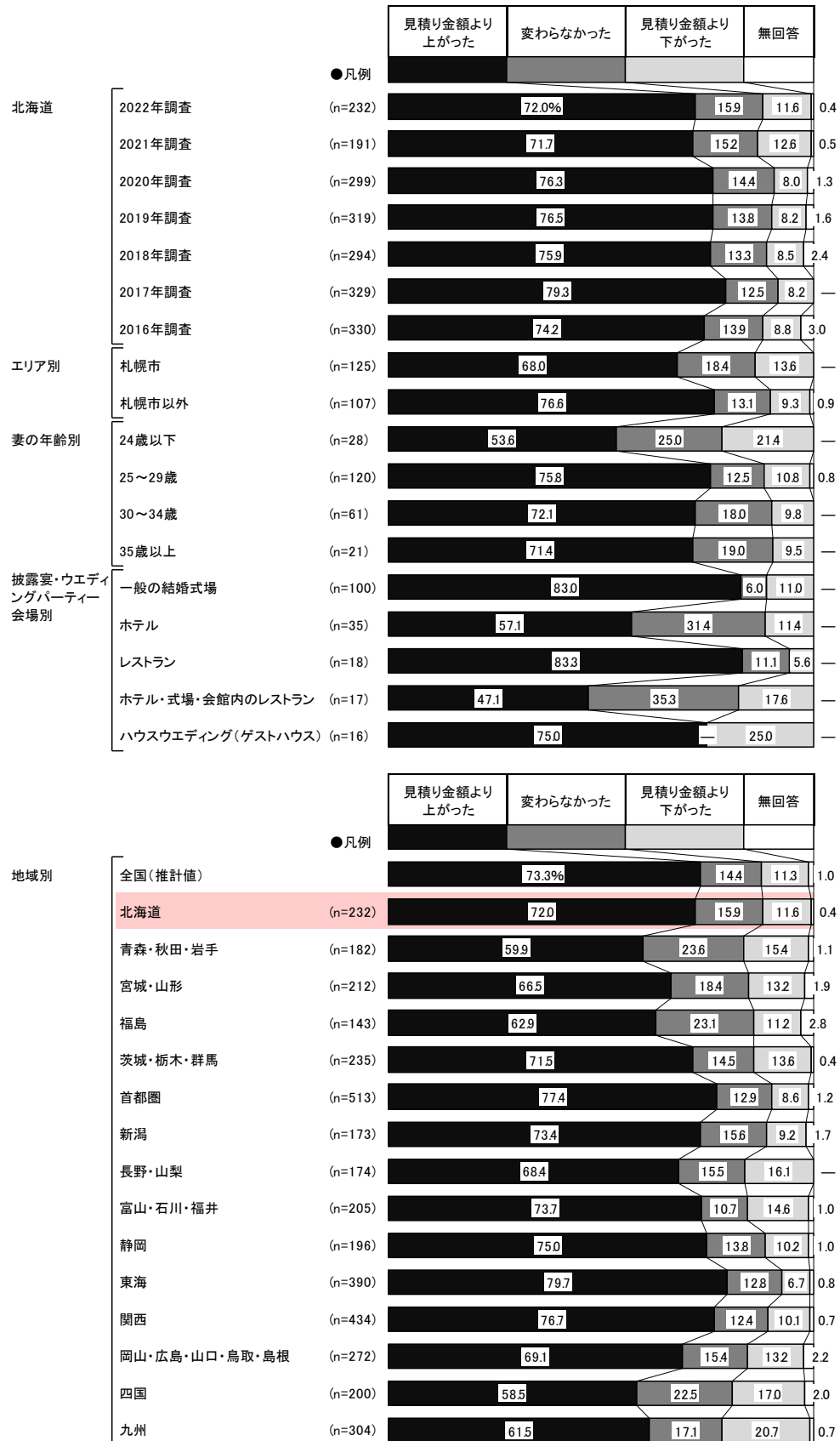
		調査数	1千円未満	1～2千円未満	2～3千円未満	3～4千円未満	4～5千円未満	5～6千円未満	6千円以上	平均・千円
地域別	全国(推計値)		0.5	3.6	10.6	26.4	22.3	25.0	11.5	4.2
	北海道	96	2.1	2.1	20.8	44.8	21.9	5.2	3.1	3.4
	青森・秋田・岩手	85	1.2	3.5	27.1	35.3	16.5	15.3	1.2	3.4
	宮城・山形	114	0.9	2.6	9.6	36.0	24.6	20.2	6.1	3.9
	福島	81	—	2.5	11.1	56.8	9.9	14.8	4.9	3.6
	茨城・栃木・群馬	151	—	4.0	10.6	33.1	23.8	23.2	5.3	4.0
	首都圏	342	—	2.6	7.9	18.7	20.8	29.5	20.5	4.7
	新潟	102	—	—	13.7	42.2	16.7	19.6	7.8	4.0
	長野・山梨	116	1.7	2.6	7.8	31.9	29.3	21.6	5.2	3.9
	富山・石川・福井	115	—	3.5	8.7	13.9	33.9	33.0	7.0	4.3
	静岡	138	—	5.8	12.3	32.6	23.9	20.3	5.1	3.8
	東海	256	0.8	3.1	7.8	26.2	25.4	28.9	7.8	4.2
	関西	291	1.0	3.8	12.4	24.4	18.6	27.8	12.0	4.2
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	164	1.2	4.3	12.2	33.5	25.0	20.7	3.0	3.7
	四国	116	1.7	6.0	15.5	35.3	22.4	15.5	3.4	3.6
	九州	206	0.5	6.3	11.7	34.5	27.7	15.5	3.9	3.7



3. 見積りと支払い金額について

1) 見積りと支払い金額の差額

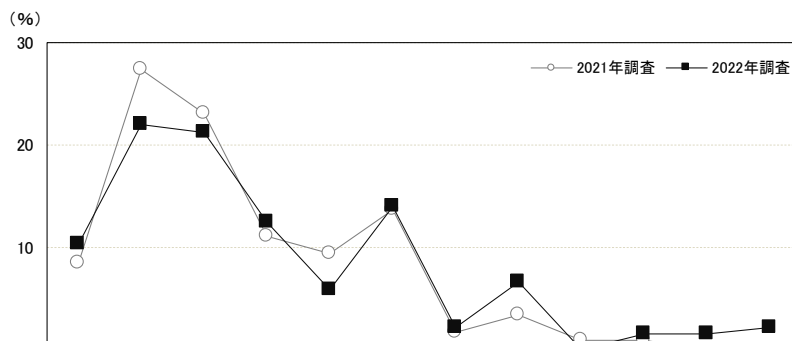
■ 見積りと支払い金額の差額(全体／単一回答)





2) 見積りより上がった金額

■ 見積りより上がった金額(見積りより金額が上がった人のうち、金額回答者のみ／単一回答)



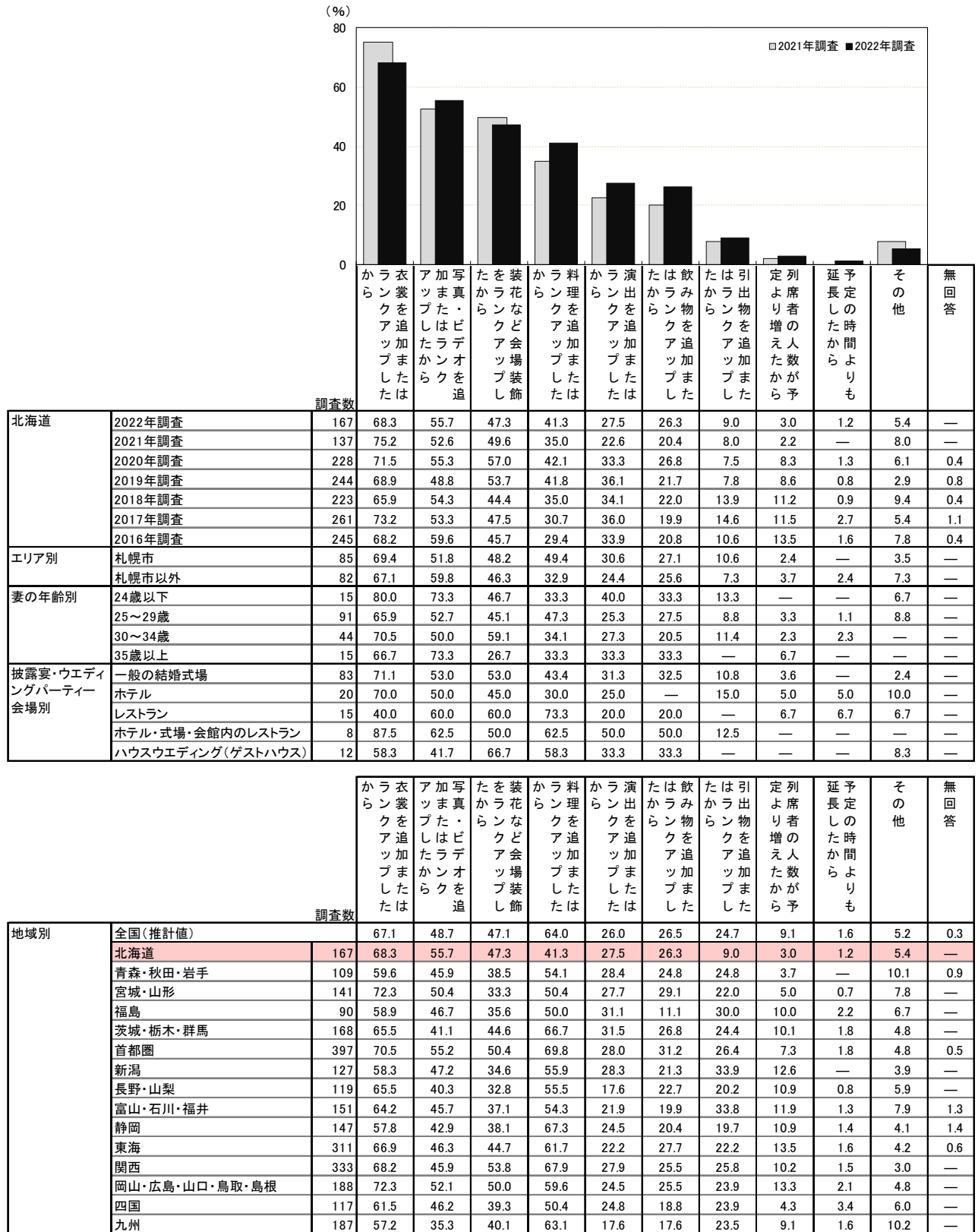
		調査数	プラス 20万円未満	プラス 20～40万円未満	プラス 40～60万円未満	プラス 60～80万円未満	プラス 80～100万円未満	プラス 100～120万円未満	プラス 120～140万円未満	プラス 140～160万円未満	プラス 160～180万円未満	プラス 180～200万円未満	プラス 200～220万円未満	プラス 220万円以上	平均・万円
北海道	2022年調査	136	10.3	22.1	21.3	12.5	5.9	14.0	2.2	6.6	—	1.5	1.5	2.2	68.2
	2021年調査	117	8.5	27.4	23.1	11.1	9.4	13.7	1.7	3.4	0.9	0.9	—	—	58.2
	2020年調査	198	12.1	27.3	23.2	7.6	5.1	13.6	1.0	4.0	—	0.5	3.5	2.0	62.2
	2019年調査	210	11.4	29.5	22.9	10.5	5.7	8.6	1.9	3.8	0.5	—	2.4	2.9	62.2
	2018年調査	186	11.8	30.6	18.3	9.7	5.4	9.7	2.2	3.2	1.1	1.1	4.3	2.7	66.1
	2017年調査	209	12.9	27.8	22.0	6.7	7.2	12.4	1.9	2.9	1.0	—	3.8	1.4	60.5
	2016年調査	204	16.7	27.5	23.0	4.9	7.8	8.8	0.5	4.4	1.0	0.5	2.5	2.5	59.7
エリア別	札幌市	74	8.1	20.3	23.0	12.2	6.8	16.2	1.4	4.1	—	1.4	2.7	4.1	74.1
	札幌市以外	62	12.9	24.2	19.4	12.9	4.8	11.3	3.2	9.7	—	1.6	—	—	61.2
妻の年齢別	24歳以下	13	—	7.7	30.8	7.7	—	15.4	7.7	23.1	—	—	—	7.7	103.8
	25～29歳	71	11.3	16.9	23.9	9.9	4.2	18.3	2.8	5.6	—	2.8	2.8	1.4	71.0
	30～34歳	37	5.4	32.4	16.2	16.2	13.5	8.1	—	5.4	—	—	—	2.7	61.9
	35歳以上	14	28.6	28.6	14.3	21.4	—	7.1	—	—	—	—	—	—	40.5
披露宴・ウェディングパーティー会場別	一般の結婚式場	66	6.1	18.2	27.3	10.6	6.1	15.2	—	10.6	—	1.5	1.5	3.0	74.9
	ホテル	14	14.3	35.7	21.4	7.1	7.1	—	7.1	—	—	7.1	—	—	52.3
	レストラン	12	8.3	25.0	16.7	8.3	8.3	25.0	—	8.3	—	—	—	—	66.3
	ホテル・式場・会館内のレストラン	8	12.5	25.0	12.5	25.0	—	12.5	—	—	—	—	—	12.5	80.6
	ハウスウェディング(ゲストハウス)	11	—	18.2	27.3	9.1	9.1	27.3	9.1	—	—	—	—	—	69.6

		調査数	プラス 20万円 未満	プラス 20～ 40万円 未満	プラス 40～ 60万円 未満	プラス 60～ 80万円 未満	プラス 80～ 100 万円 未満	プラス 100～ 120 万円 未満	プラス 120～ 140 万円 未満	プラス 140～ 160 万円 未満	プラス 160～ 180 万円 未満	プラス 180～ 200 万円 未満	プラス 200～ 220 万円 未満	プラス 220 万円 以上	平均 ・ 万円
地域別	全国(推計値)		6.2	14.2	20.6	8.1	5.7	20.4	3.4	8.2	1.2	1.1	6.8	4.1	91.6
	北海道	136	10.3	22.1	21.3	12.5	5.9	14.0	2.2	6.6	—	1.5	1.5	2.2	68.2
	青森・秋田・岩手	84	14.3	20.2	22.6	6.0	9.5	19.0	4.8	2.4	—	—	—	1.2	59.7
	宮城・山形	128	5.5	19.5	24.2	7.0	4.7	18.0	1.6	5.5	3.1	1.6	6.3	3.1	83.2
	福島	74	6.8	20.3	14.9	9.5	9.5	24.3	1.4	6.8	—	—	4.1	2.7	80.4
	茨城・栃木・群馬	145	4.8	15.2	16.6	11.0	6.2	21.4	2.1	9.0	0.7	1.4	8.3	3.4	92.8
	首都圏	363	3.3	13.5	17.9	7.7	4.4	18.2	4.1	11.3	1.7	1.9	9.9	6.1	107.1
	新潟	101	9.9	11.9	18.8	5.9	5.9	24.8	6.9	5.9	2.0	—	5.0	3.0	84.4
	長野・山梨	104	4.8	19.2	25.0	4.8	4.8	23.1	2.9	6.7	1.0	—	4.8	2.9	80.5
	富山・石川・福井	129	1.6	14.0	27.9	7.8	5.4	20.2	4.7	4.7	1.6	—	7.8	4.7	90.2
	静岡	122	2.5	13.1	21.3	4.9	9.8	29.5	0.8	6.6	0.8	—	9.8	0.8	88.1
	東海	268	5.6	11.6	26.9	7.8	4.5	22.8	3.4	7.5	—	0.4	6.0	3.7	90.3
	関西	295	6.8	13.9	20.0	9.5	7.8	21.0	3.1	6.8	1.7	0.7	5.4	3.4	87.1
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	166	7.2	18.1	18.1	7.8	7.2	22.9	4.8	7.2	—	1.2	3.6	1.8	77.9
	四国	99	10.1	17.2	28.3	6.1	3.0	23.2	2.0	3.0	1.0	2.0	3.0	1.0	75.1
	九州	160	15.0	10.6	23.8	6.9	5.6	23.1	1.9	5.6	1.3	—	3.8	2.5	74.3



3) 見積りより上がった理由

■ 見積りより上がった理由（見積りより金額が上がった人／複数回答）

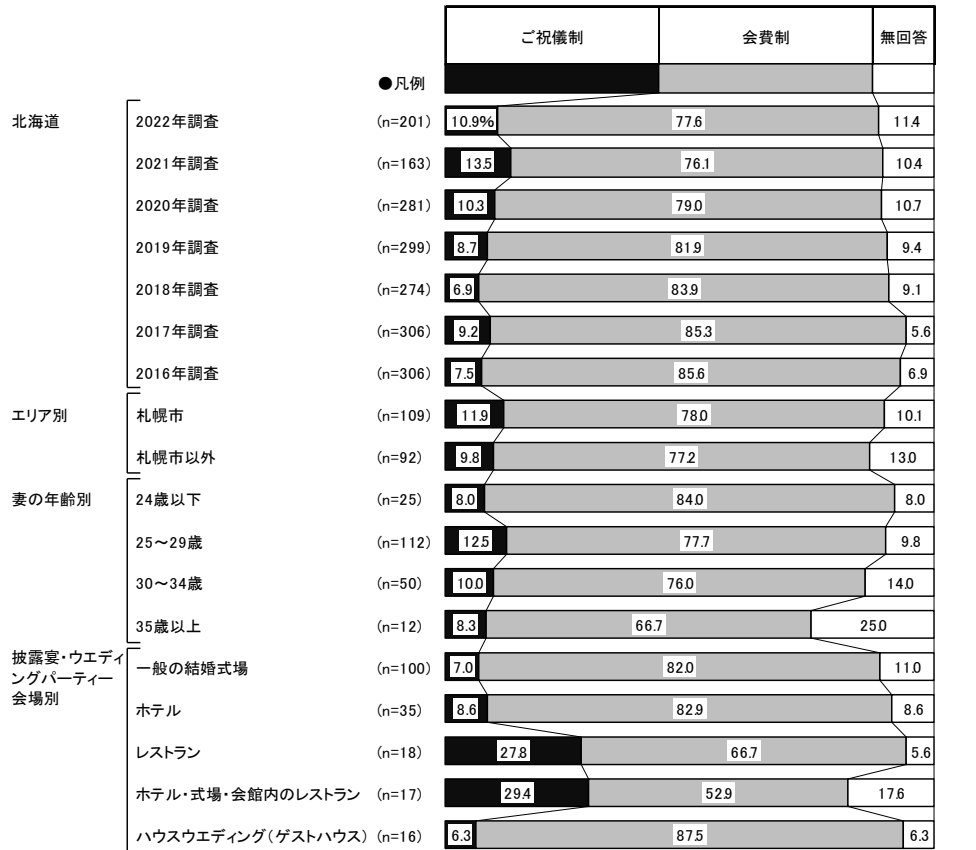




4. 披露宴・ウエディングパーティーの形式とご祝儀

1) 披露宴・ウエディングパーティーの形式

■ 披露宴・ウエディングパーティーの形式 (披露宴・ウエディングパーティー実施者／単一回答)



※「ご祝儀制」: 2017年調査までは「ご祝儀制(普通の披露宴・披露パーティー形式)」
 ※「会費制」: 2018年調査から「定額を徴収する披露宴・披露パーティー形式」、
 2020年調査から「定額を徴収する披露宴・ウエディングパーティー形式」の注釈を追加している

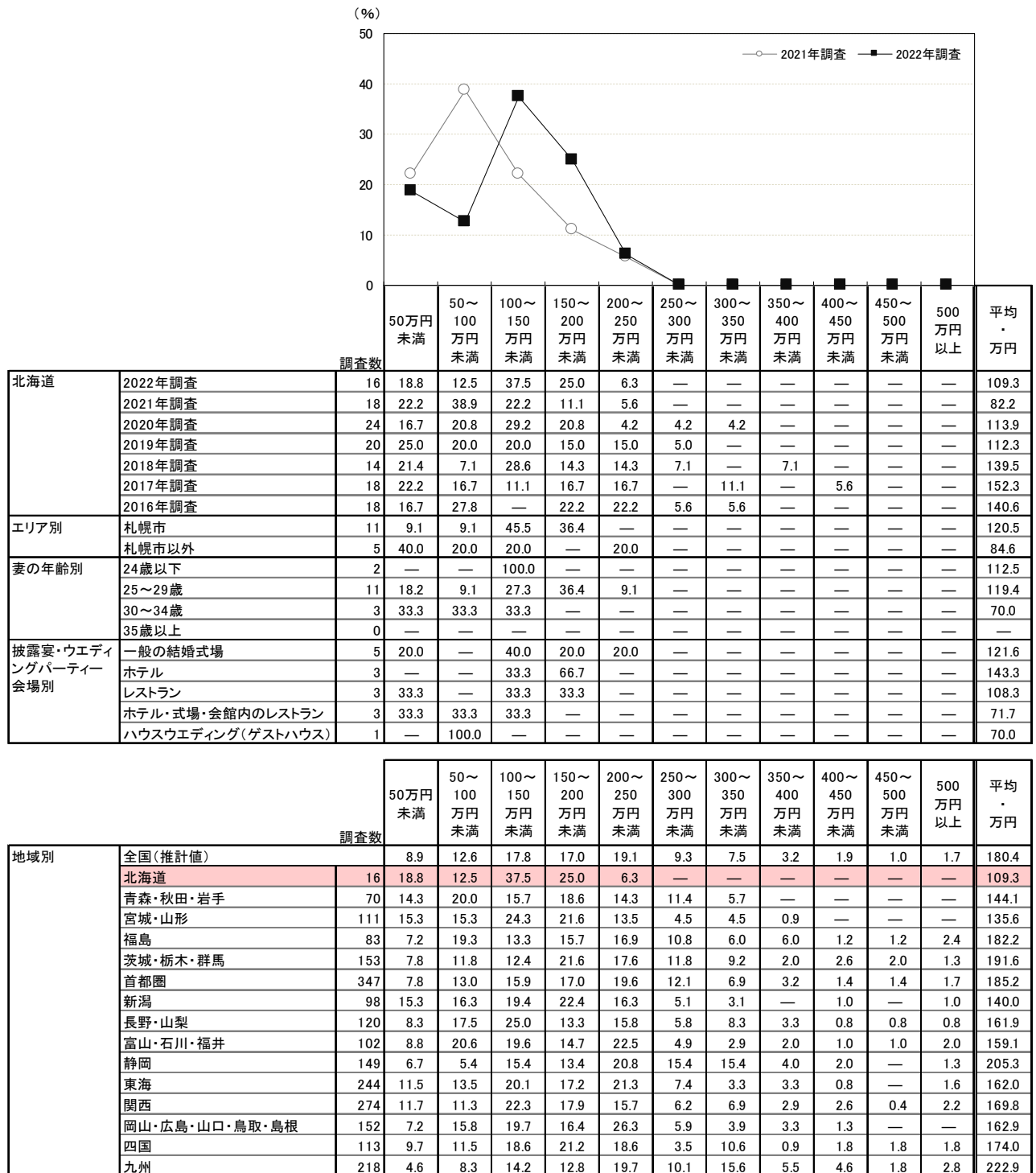




2) ご祝儀

2-1) ご祝儀総額

■ ご祝儀総額(ご祝儀制の披露宴・ウェディングパーティー実施者のうち、金額回答者のみ／単一回答)





2-2)一人当たりのご祝儀額

■招待客別 一人当たりのご祝儀額

(ご祝儀制の披露宴・ウェディングパーティー実施者のうち、金額回答者のみ／単一回答)

			(%)						平均 ・ 万円
調査数			2万円 未満	2～3万円 未満	3～4万円 未満	4～5万円 未満	5～10万円 未満	10万円 以上	
北海道	友人	6	—	—	100.0	—	—	—	3.0
	上司	3	—	—	33.3	—	66.7	—	4.3
	親族	16	—	6.3	12.5	—	18.8	62.5	12.4
	恩師	2	—	—	50.0	—	50.0	—	4.0
エリア別	札幌市	友人	3	—	100.0	—	—	—	3.0
		上司	2	—	50.0	—	50.0	—	4.0
		親族	9	—	—	—	22.2	77.8	16.4
		恩師	1	—	100.0	—	—	—	3.0
	札幌市以外	友人	3	—	100.0	—	—	—	3.0
		上司	1	—	—	—	100.0	—	5.0
		親族	7	—	14.3	28.6	—	14.3	42.9
		恩師	1	—	—	—	100.0	—	5.0

▼平均の推移

(万円)

	2016年調査	2017年調査	2018年調査	2019年調査	2020年調査	2021年調査	2022年調査
友人	3.1	2.7	2.8	2.5	2.7	3.0	3.0
上司	4.0	3.4	4.0	4.5	5.7	3.8	4.3
親族	9.2	5.8	6.4	5.6	9.7	5.8	12.4
恩師	—	3.0	4.0	—	3.7	—	4.0



■招待客別 一人当たりのご祝儀額【妻の年齢別】

(ご祝儀制の披露宴・ウェディングパーティー実施者のうち、金額回答者のみ／単一回答)

				(%)						
			調査数	2万円未満	2～3万円未満	3～4万円未満	4～5万円未満	5～10万円未満	10万円以上	平均・万円
妻の年齢別	24歳以下	友人	0	—	—	—	—	—	—	—
		上司	0	—	—	—	—	—	—	—
		親族	2	—	—	—	—	50.0	50.0	15.5
		恩師	0	—	—	—	—	—	—	—
	25～29歳	友人	5	—	—	100.0	—	—	—	3.0
		上司	3	—	—	33.3	—	66.7	—	4.3
		親族	12	—	8.3	16.7	—	16.7	58.3	7.7
		恩師	2	—	—	50.0	—	50.0	—	4.0
	30～34歳	友人	1	—	—	100.0	—	—	—	3.0
		上司	0	—	—	—	—	—	—	—
		親族	2	—	—	—	—	—	100.0	37.5
		恩師	0	—	—	—	—	—	—	—
	35歳以上	友人	0	—	—	—	—	—	—	—
		上司	0	—	—	—	—	—	—	—
		親族	0	—	—	—	—	—	—	—
		恩師	0	—	—	—	—	—	—	—

■招待客別 一人当たりのご祝儀額【披露宴・ウェディングパーティー会場別】

(ご祝儀制の披露宴・ウェディングパーティー実施者のうち、金額回答者のみ／単一回答)

				(%)						
			調査数	2万円未満	2～3万円未満	3～4万円未満	4～5万円未満	5～10万円未満	10万円以上	平均・万円
披露宴・ウェディングパーティー会場別	一般の結婚式場	友人	3	—	—	100.0	—	—	—	3.0
		上司	2	—	—	50.0	—	50.0	—	4.0
		親族	6	—	—	16.7	—	33.3	50.0	7.7
		恩師	2	—	—	50.0	—	50.0	—	4.0
	ホテル	友人	0	—	—	—	—	—	—	—
		上司	0	—	—	—	—	—	—	—
		親族	2	—	—	—	—	—	100.0	10.0
		恩師	0	—	—	—	—	—	—	—
	レストラン	友人	1	—	—	100.0	—	—	—	3.0
		上司	0	—	—	—	—	—	—	—
		親族	3	—	—	33.3	—	—	66.7	24.3
		恩師	0	—	—	—	—	—	—	—
	ホテル・式場・会館内のレストラン	友人	1	—	—	100.0	—	—	—	3.0
		上司	0	—	—	—	—	—	—	—
		親族	3	—	33.3	—	—	—	66.7	14.0
		恩師	0	—	—	—	—	—	—	—
	ハウスウェディング(ゲストハウス)	友人	0	—	—	—	—	—	—	—
		上司	0	—	—	—	—	—	—	—
		親族	1	—	—	—	—	—	100.0	12.0
		恩師	0	—	—	—	—	—	—	—



■招待客別 一人当たりのご祝儀額【地域別】

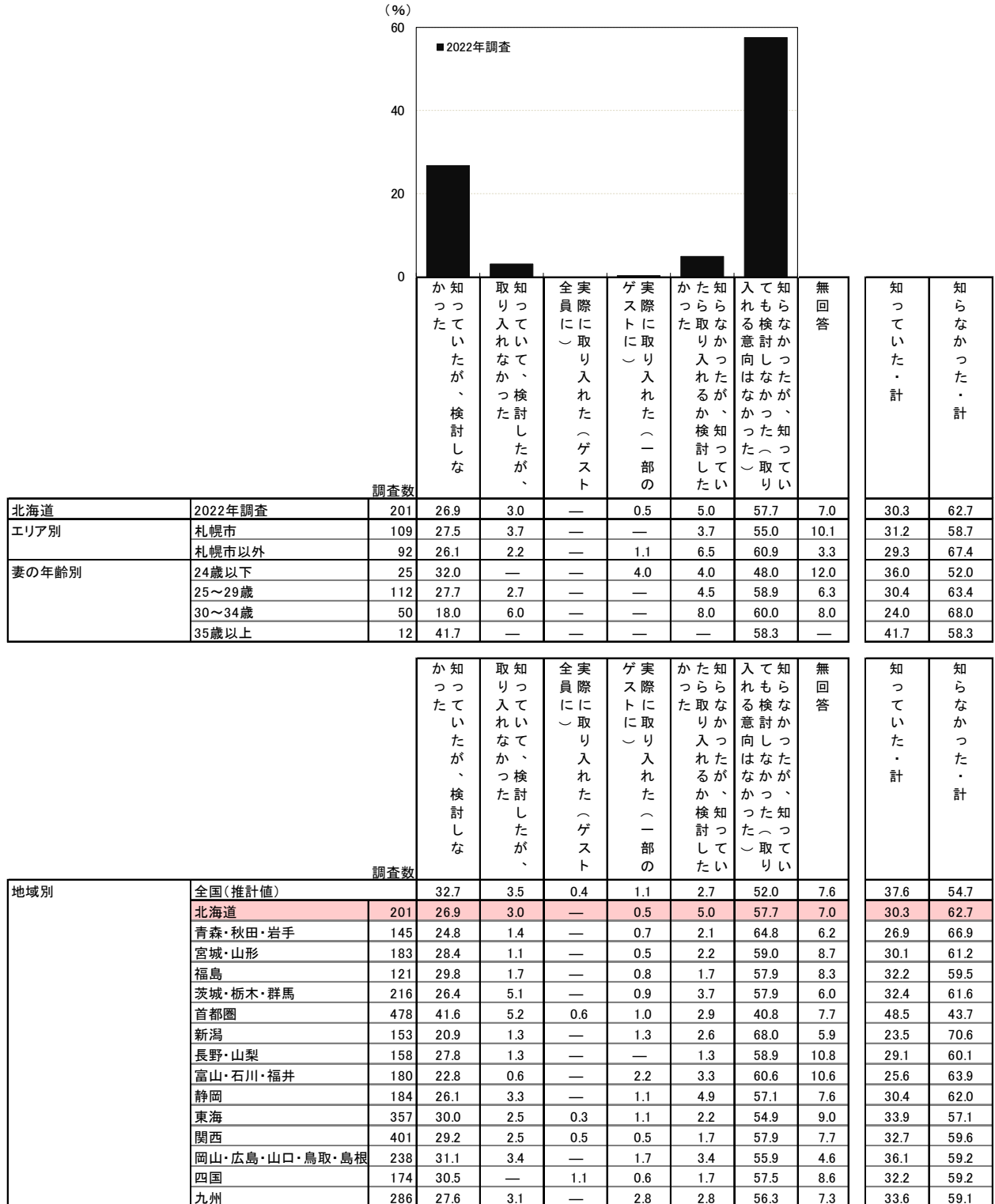
(ご祝儀制の披露宴・ウェディングパーティー実施者のうち、金額回答者のみ／単一回答)

			(%)						
調査数			2万円未満	2～3万円未満	3～4万円未満	4～5万円未満	5～10万円未満	10万円以上	平均・万円
地域別	全国 (推計値)	友人	0.8	0.7	97.6	0.2	0.6	—	3.0
		上司	0.2	0.5	47.8	5.8	42.7	2.9	4.2
		親族	0.2	1.3	9.3	3.8	56.0	29.5	7.7
		恩師	0.2	0.9	61.1	0.2	32.4	5.1	4.0
	北海道	友人	6	—	100.0	—	—	—	3.0
		上司	3	—	33.3	—	66.7	—	4.3
		親族	16	—	6.3	—	18.8	62.5	12.4
		恩師	2	—	50.0	—	50.0	—	4.0
	青森・秋田・岩手	友人	47	—	4.3	93.6	2.1	—	3.0
		上司	25	—	—	80.0	12.0	8.0	3.3
		親族	74	—	5.4	16.2	2.7	64.9	5.7
		恩師	9	—	—	100.0	—	—	3.0
	宮城・山形	友人	89	2.2	3.4	94.4	—	—	2.9
		上司	43	—	2.3	62.8	4.7	30.2	3.7
		親族	115	0.9	1.7	13.9	4.3	58.3	7.0
		恩師	23	4.3	4.3	65.2	4.3	21.7	3.5
	福島	友人	68	1.5	1.5	97.1	—	—	3.0
		上司	37	—	—	62.2	5.4	29.7	4.4
		親族	86	—	1.2	9.3	7.0	68.6	6.0
		恩師	17	—	5.9	76.5	—	17.6	3.3
	茨城・栃木・群馬	友人	126	0.8	0.8	98.4	—	—	3.0
		上司	61	—	4.9	57.4	3.3	34.4	3.8
		親族	151	—	1.3	4.0	7.3	58.3	7.9
		恩師	14	—	—	64.3	—	35.7	3.9
	首都圏	友人	305	1.0	—	98.7	—	0.3	3.0
		上司	145	—	—	37.2	8.3	50.3	4.4
		親族	347	—	0.6	8.9	4.6	55.9	7.9
		恩師	49	—	—	53.1	—	38.8	4.4
	新潟	友人	89	—	—	98.9	1.1	—	3.0
		上司	39	—	—	48.7	2.6	48.7	4.0
		親族	104	—	1.0	5.8	5.8	66.3	6.6
		恩師	12	—	—	66.7	—	33.3	3.8
	長野・山梨	友人	94	2.1	1.1	94.7	—	2.1	3.0
		上司	54	—	1.9	55.6	—	40.7	4.0
		親族	115	0.9	1.7	9.6	2.6	66.1	6.6
		恩師	18	—	—	55.6	5.6	38.9	3.8
	富山・石川・福井	友人	96	5.2	2.1	92.7	—	—	2.9
		上司	44	4.5	2.3	47.7	—	43.2	4.0
		親族	115	—	3.5	6.1	0.9	54.8	8.2
		恩師	13	7.7	—	61.5	—	30.8	3.5
	静岡	友人	133	0.8	0.8	98.5	—	—	3.0
		上司	76	2.6	—	50.0	2.6	39.5	4.2
		親族	148	1.4	2.0	12.8	2.7	53.4	6.5
		恩師	26	—	—	69.2	3.8	26.9	3.7
	東海	友人	200	0.5	0.5	97.0	1.5	0.5	3.0
		上司	88	—	1.1	48.9	4.5	42.0	4.1
		親族	229	0.9	2.6	9.2	3.1	51.5	7.4
		恩師	18	—	—	72.2	—	27.8	3.6
	関西	友人	241	0.8	0.8	96.7	—	1.7	3.0
		上司	121	—	—	43.8	5.8	50.4	4.2
		親族	267	—	1.1	12.4	0.7	51.3	8.0
		恩師	40	—	—	50.0	—	40.0	4.6
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	友人	132	0.8	—	98.5	—	0.8	3.0
		上司	64	1.6	—	48.4	7.8	40.6	4.0
		親族	144	—	1.4	5.6	4.2	55.6	7.4
		恩師	23	—	—	78.3	—	17.4	3.7
	四国	友人	90	—	—	98.9	—	1.1	3.0
		上司	45	—	4.4	57.8	—	37.8	3.7
		親族	116	1.7	—	12.9	1.7	55.2	7.2
		恩師	13	—	—	76.9	—	23.1	3.5
	九州	友人	200	—	2.0	97.5	—	0.5	3.0
		上司	126	—	—	63.5	4.0	27.0	4.1
		親族	219	0.5	1.4	7.8	5.5	62.1	7.6
		恩師	55	—	3.6	69.1	—	25.5	3.7



2-3) オンラインご祝儀の検討・実施状況

■オンラインご祝儀の認知・検討・実施状況(披露宴・ウェディングパーティー実施者／単一回答)

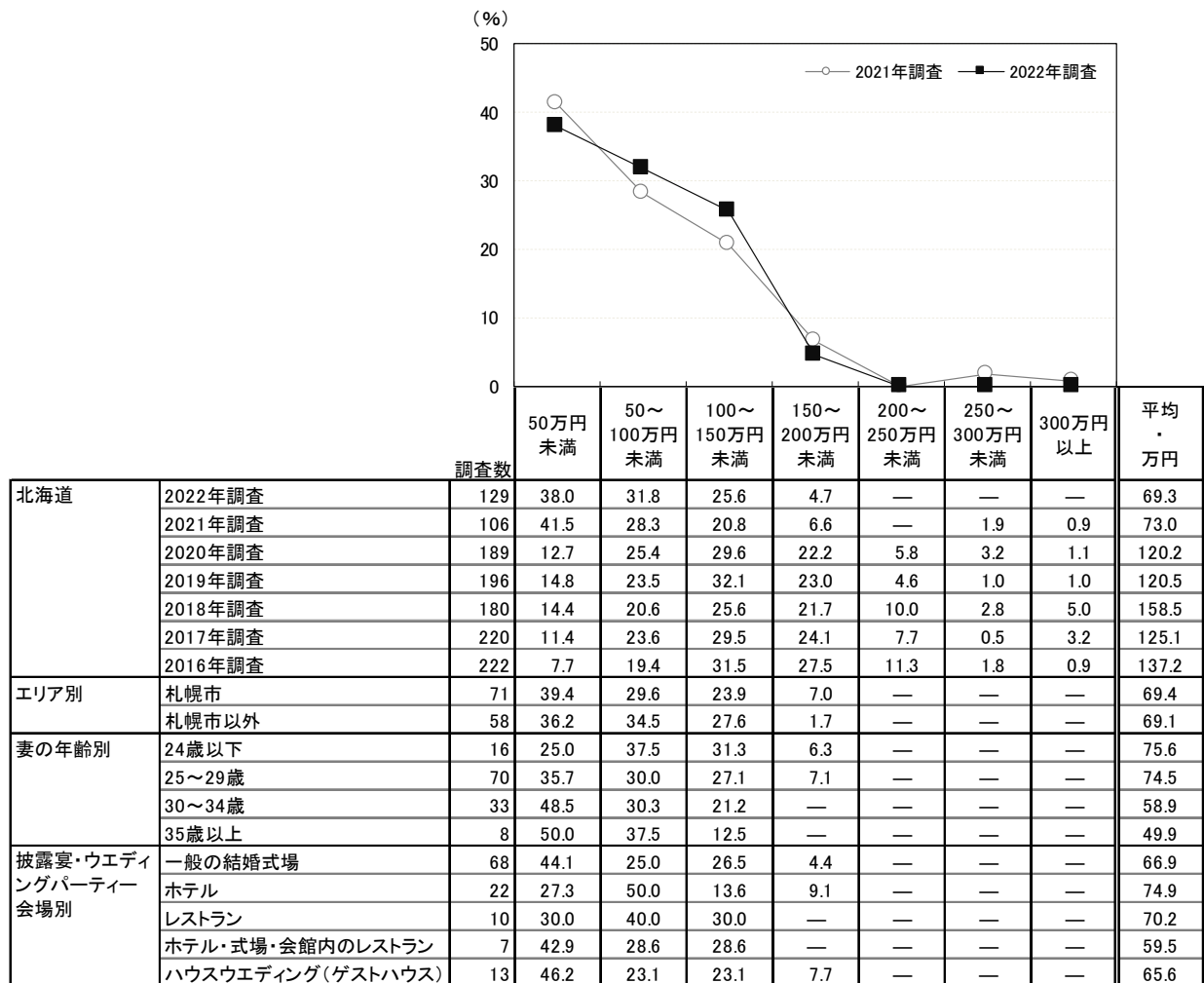




3) 会費制の会費

3-1) 会費総額

■ 会費総額(会費制の披露宴・ウェディングパーティー実施者のうち、金額回答者のみ／単一回答)



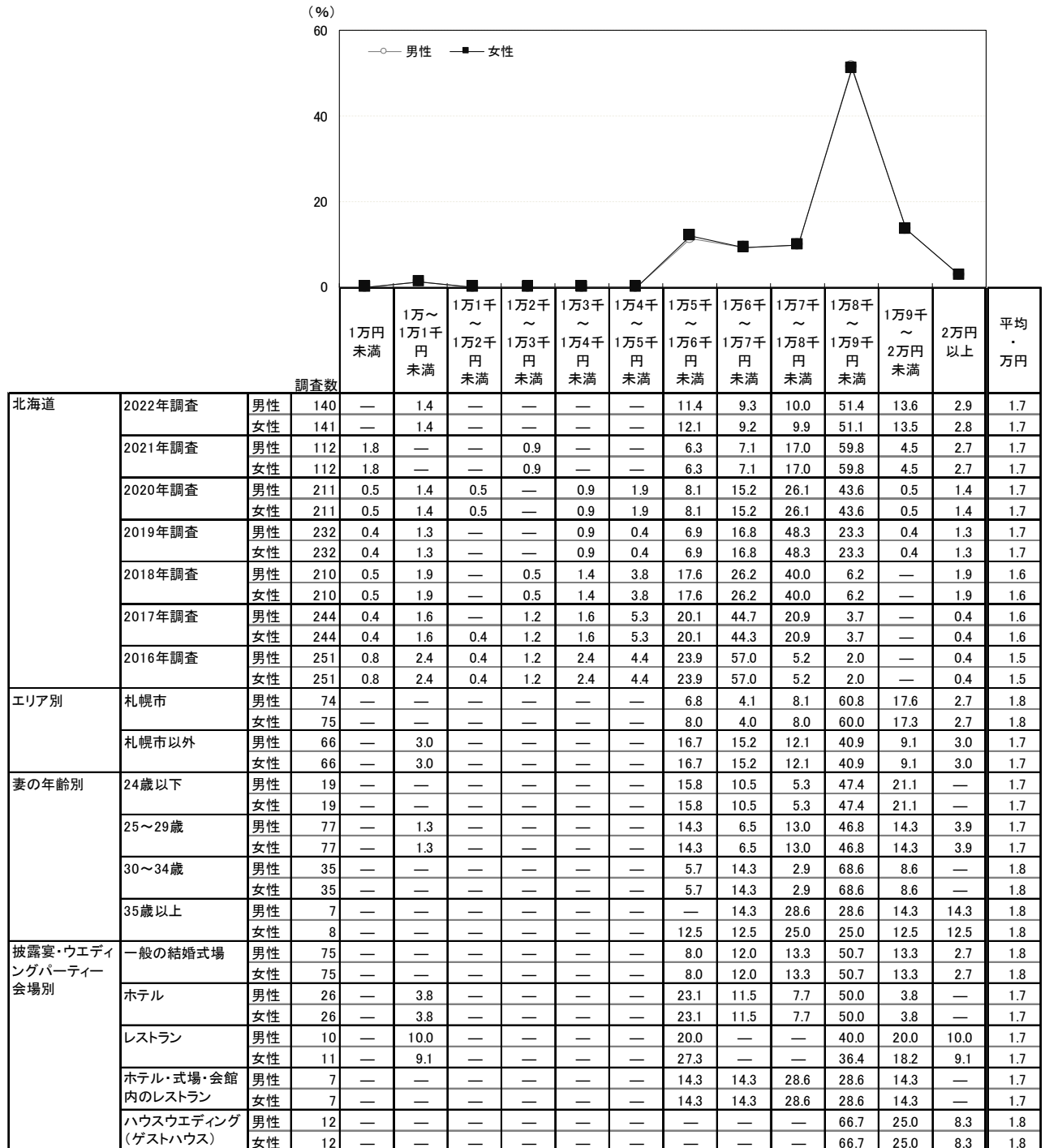
	調査数	50万円未満	50～100万円未満	100～150万円未満	150～200万円未満	200～250万円未満	250～300万円未満	300万円以上	平均・万円
地域別	全国(推計値)	43.3	28.3	23.4	4.0	0.5	—	0.5	68.1
	北海道	129	38.0	31.8	25.6	4.7	—	—	69.3
	青森・秋田・岩手	30	33.3	30.0	23.3	10.0	3.3	—	82.4
	宮城・山形	12	66.7	16.7	16.7	—	—	—	38.3
	福島	1	100.0	—	—	—	—	—	3.0
	茨城・栃木・群馬	3	66.7	—	—	—	—	33.3	127.7
	首都圏	4	50.0	25.0	25.0	—	—	—	71.0
	新潟	3	66.7	—	33.3	—	—	—	58.3
	長野・山梨	1	—	100.0	—	—	—	—	50.0
	富山・石川・福井	2	100.0	—	—	—	—	—	12.5
	静岡	0	—	—	—	—	—	—	—
	東海	13	61.5	15.4	23.1	—	—	—	52.4
	関西	7	57.1	28.6	14.3	—	—	—	54.3
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	2	50.0	50.0	—	—	—	—	40.0
	四国	5	40.0	20.0	40.0	—	—	—	71.4
	九州	0	—	—	—	—	—	—	—



3-2) 一人当たりの披露宴・ウエディングパーティー会費

■ 一人当たりの披露宴・ウエディングパーティー会費

(会費制の披露宴・ウエディングパーティー実施者のうち、金額回答者のみ／単一回答)





■一人当たりの披露宴・ウェディングパーティー会費【地域別】

(会費制の披露宴・ウェディングパーティー実施者のうち、金額回答者のみ／単一回答)

(%)

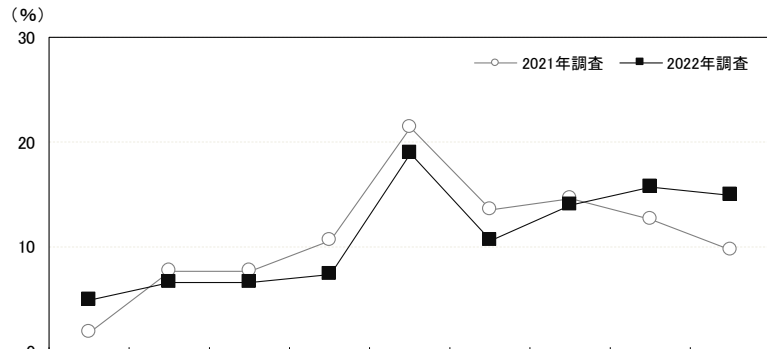
			調査数	1万円未満	1万～1万1千円未満	1万1千～1万2千円未満	1万2千～1万3千円未満	1万3千～1万4千円未満	1万4千～1万5千円未満	1万5千～1万6千円未満	1万6千～1万7千円未満	1万7千～1万8千円未満	1万8千～1万9千円未満	1万9千～2万円未満	2万円以上	平均・万円
地域別	全国(推計値)	男性		2.8	2.6	—	0.3	0.9	—	14.9	5.5	6.1	38.8	7.8	20.3	1.8
		女性		3.2	2.5	—	0.3	1.6	—	14.2	5.5	6.8	38.7	7.7	19.6	1.8
	北海道	男性	140	—	1.4	—	—	—	—	11.4	9.3	10.0	51.4	13.6	2.9	1.7
		女性	141	—	1.4	—	—	—	—	12.1	9.2	9.9	51.1	13.5	2.8	1.7
	青森・秋田・岩手	男性	32	—	3.1	—	—	—	—	9.4	—	3.1	37.5	—	46.9	1.9
		女性	32	3.1	3.1	—	—	—	—	6.3	—	3.1	37.5	—	46.9	1.9
	宮城・山形	男性	15	13.3	26.7	—	—	—	—	13.3	—	—	26.7	—	20.0	1.5
		女性	15	13.3	26.7	—	—	—	—	13.3	—	—	26.7	—	20.0	1.5
	福島	男性	1	100.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	0.3
		女性	1	100.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	0.3
	茨城・栃木・群馬	男性	3	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	100.0	2.8
		女性	3	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	100.0	2.8
	首都圏	男性	5	20.0	—	—	—	—	—	20.0	—	—	20.0	—	40.0	1.8
		女性	5	20.0	—	—	—	—	—	20.0	—	—	20.0	—	40.0	1.8
	新潟	男性	4	25.0	—	—	—	—	—	—	25.0	—	25.0	—	25.0	1.5
		女性	4	25.0	—	—	—	—	—	—	25.0	—	25.0	—	25.0	1.5
	長野・山梨	男性	1	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	100.0	2.0
		女性	1	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	100.0	2.0
	富山・石川・福井	男性	3	33.3	33.3	—	33.3	—	—	—	—	—	—	—	—	1.0
		女性	3	33.3	33.3	—	33.3	—	—	—	—	—	—	—	—	0.9
	静岡	男性	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
		女性	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	東海	男性	13	—	—	—	—	—	—	38.5	—	—	15.4	—	46.2	1.8
		女性	13	—	—	—	—	7.7	—	30.8	—	7.7	15.4	—	38.5	1.8
	関西	男性	6	—	—	—	—	16.7	—	33.3	—	—	16.7	—	33.3	1.7
		女性	6	—	—	—	—	16.7	—	33.3	—	—	16.7	—	33.3	1.7
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	男性	2	—	50.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	50.0	2.0
		女性	2	—	50.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	50.0	2.0
	四国	男性	5	20.0	—	—	—	—	—	20.0	—	—	—	—	60.0	1.6
		女性	5	20.0	—	—	—	—	—	20.0	—	—	—	—	60.0	1.6
	九州	男性	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
		女性	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—



3-3) 会費以外の負担額

■ 会費以外の負担額

(会費制の披露宴・ウェディングパーティー実施者のうち、金額回答者のみ／単一回答)



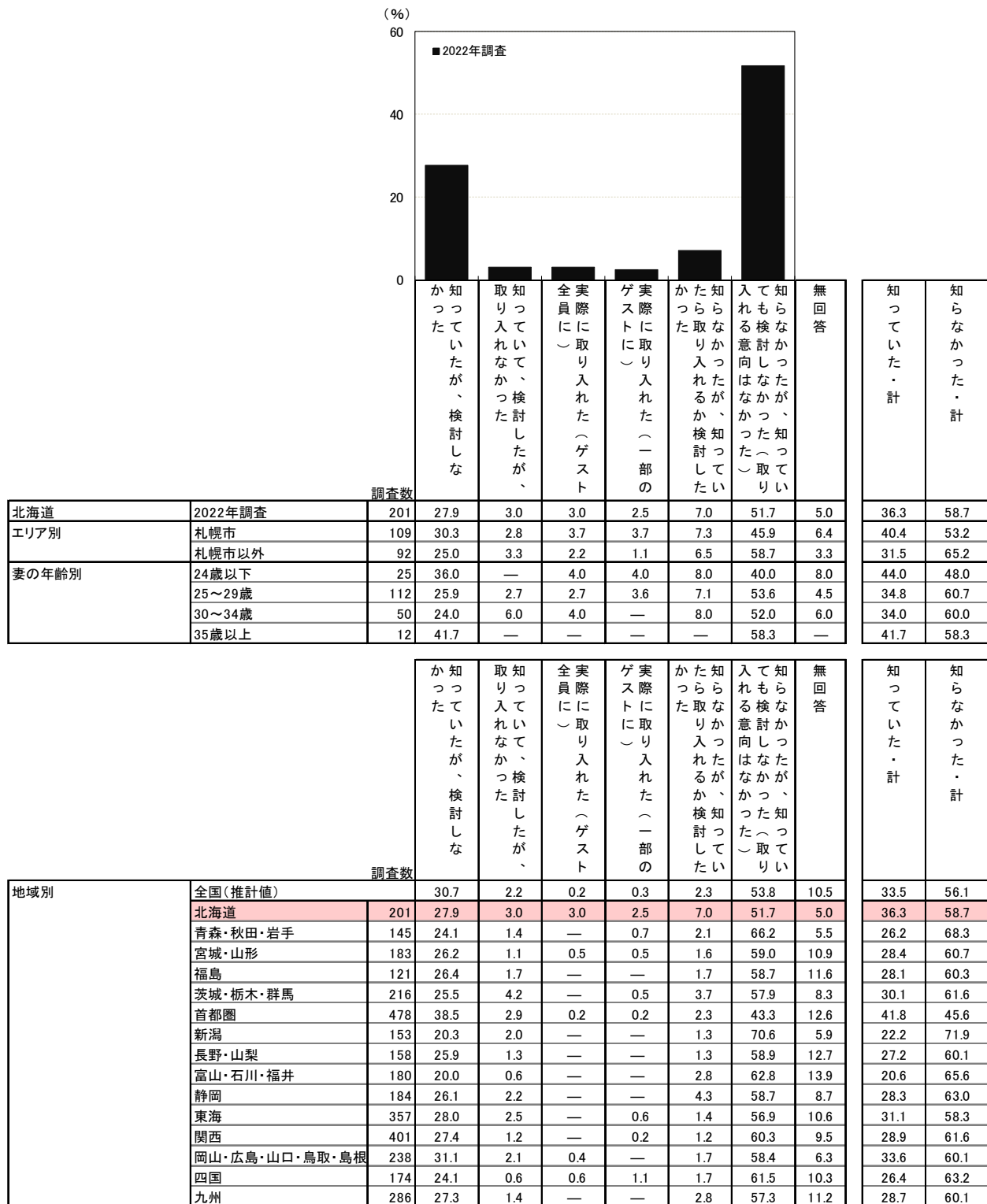
		調査数	0円(会費でまかなえた)	30万円未満	30～60万円未満	60～90万円未満	90～120万円未満	120～150万円未満	150～180万円未満	180～210万円未満	210万円以上	平均・万円
北海道	2022年調査	121	5.0	6.6	6.6	7.4	19.0	10.7	14.0	15.7	14.9	135.4
	2021年調査	103	1.9	7.8	7.8	10.7	21.4	13.6	14.6	12.6	9.7	125.0
	2020年調査	194	3.1	5.7	8.2	14.9	13.9	12.9	17.5	12.4	11.3	124.4
	2019年調査	209	4.8	4.8	12.0	16.3	12.9	12.4	13.9	9.6	13.4	120.5
	2018年調査	196	5.6	6.6	11.2	12.8	14.8	14.3	15.3	10.7	8.7	115.9
	2017年調査	225	4.9	6.2	12.0	14.2	16.9	9.8	10.7	12.4	12.9	119.7
エリア別	札幌市	66	4.5	6.1	9.1	4.5	16.7	12.1	13.6	15.2	18.2	141.5
	札幌市以外	55	5.5	7.3	3.6	10.9	21.8	9.1	14.5	16.4	10.9	128.1
妻の年齢別	24歳以下	15	26.7	13.3	6.7	6.7	6.7	—	6.7	13.3	20.0	101.8
	25～29歳	69	2.9	4.3	5.8	8.7	18.8	11.6	15.9	17.4	14.5	142.2
	30～34歳	28	—	7.1	7.1	3.6	28.6	14.3	7.1	14.3	17.9	144.0
	35歳以上	7	—	—	14.3	14.3	14.3	14.3	28.6	14.3	—	122.4
披露宴・ウェディングパーティー会場別	一般の結婚式場	61	3.3	1.6	6.6	8.2	18.0	13.1	14.8	14.8	19.7	153.8
	ホテル	25	8.0	12.0	12.0	16.0	24.0	4.0	4.0	16.0	4.0	93.7
	レストラン	8	—	25.0	—	—	25.0	12.5	25.0	—	12.5	113.1
	ホテル・式場・会館内のレストラン	7	—	14.3	14.3	—	28.6	14.3	14.3	14.3	—	108.1
	ハウスウェディング(ゲストハウス)	12	8.3	—	—	—	8.3	16.7	8.3	33.3	25.0	163.8

		調査数	0円(会費でまかなえた)	30万円未満	30～60万円未満	60～90万円未満	90～120万円未満	120～150万円未満	150～180万円未満	180～210万円未満	210万円以上	平均・万円
地域別	全国(推計値)		6.5	11.5	11.9	9.2	17.6	10.9	11.7	10.2	10.6	110.7
	北海道	121	5.0	6.6	6.6	7.4	19.0	10.7	14.0	15.7	14.9	135.4
	青森・秋田・岩手	29	3.4	3.4	13.8	10.3	27.6	17.2	10.3	6.9	6.9	111.4
	宮城・山形	12	—	33.3	8.3	—	25.0	8.3	25.0	—	—	78.2
	福島	1	—	100.0	—	—	—	—	—	—	—	5.0
	茨城・栃木・群馬	5	—	60.0	—	—	—	—	20.0	20.0	—	70.4
	首都圏	5	—	20.0	20.0	20.0	20.0	—	—	—	20.0	91.0
	新潟	2	—	—	—	—	50.0	—	50.0	—	—	125.0
	長野・山梨	1	—	—	—	—	—	—	—	100.0	—	200.0
	富山・石川・福井	3	33.3	66.7	—	—	—	—	—	—	—	8.3
	静岡	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	東海	11	9.1	9.1	27.3	27.3	9.1	9.1	9.1	—	—	65.3
	関西	6	33.3	16.7	16.7	—	—	33.3	—	—	—	54.3
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	3	—	66.7	33.3	—	—	—	—	—	—	18.3
	四国	6	16.7	—	50.0	—	33.3	—	—	—	—	55.0
	九州	1	—	—	—	—	—	—	100.0	—	—	150.0



3-4) オンライン会費の検討・実施状況

■オンライン会費の認知・検討・実施状況(披露宴・ウェディングパーティー実施者／単一回答)



第7章

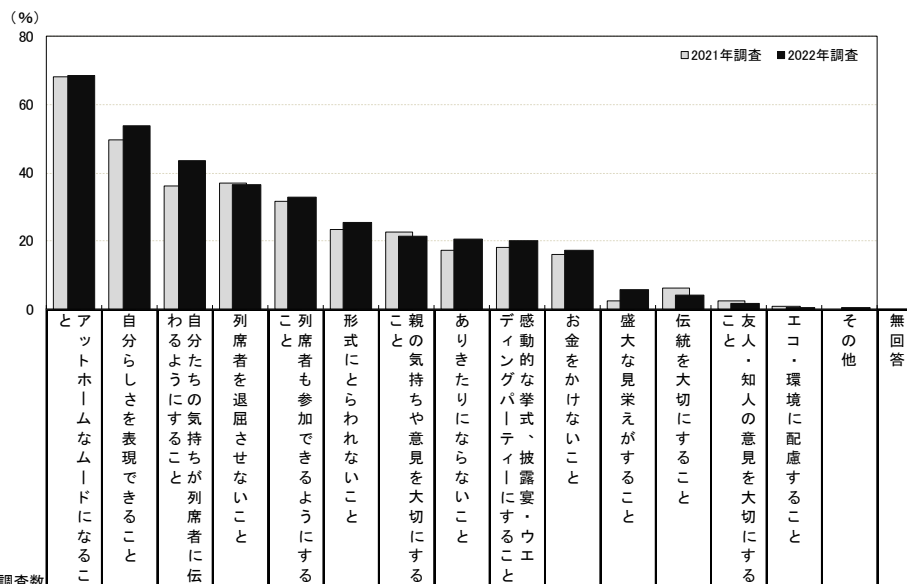
挙式、披露宴・ウェディングパーティーの演出について





1. 演出を決定する際に心掛けたこと

■ 挙式、披露宴・ウェディングパーティーの演出を決定する際に心掛けたこと(全体／複数回答)



		調査数	こ		伝	る	る		と				る					
北海道	2022年調査	232	68.5	53.9	43.5	36.6	32.8	25.4	21.6	20.7	20.3	17.2	6.0	4.3	1.7	0.4	0.4	1.7
	2021年調査	191	68.1	49.7	36.1	37.2	31.9	23.6	22.5	17.3	18.3	16.2	2.6	6.3	2.6	1.0	—	—
	2020年調査	299	68.6	55.5	39.5	38.8	33.4	29.1	18.4	25.8	19.1	20.7	5.0	3.3	3.0	0.3	0.7	0.7
	2019年調査	319	72.7	54.9	40.4	41.1	33.5	29.8	16.0	22.3	17.6	18.5	6.3	3.8	2.5	*	2.2	0.6
	2018年調査	294	68.4	58.2	39.1	41.8	36.1	27.9	18.4	25.2	18.4	21.4	7.1	3.4	3.1	*	2.4	0.7
	2017年調査	329	64.7	61.1	39.8	38.0	30.4	32.8	20.1	23.7	24.0	22.5	8.8	3.3	2.4	*	2.1	0.3
	2016年調査	330	67.6	52.7	43.3	42.7	32.7	30.6	21.5	28.2	25.2	23.3	5.8	3.6	2.4	*	2.4	0.3
エリア別	札幌市	125	68.0	48.8	45.6	36.8	29.6	26.4	16.0	18.4	18.4	13.6	6.4	4.8	1.6	—	—	2.4
	札幌市以外	107	69.2	59.8	41.1	36.4	36.4	24.3	28.0	23.4	22.4	21.5	5.6	3.7	1.9	0.9	0.9	0.9
妻の年齢別	24歳以下	28	71.4	50.0	32.1	32.1	35.7	28.6	32.1	25.0	32.1	25.0	10.7	3.6	3.6	—	—	—
	25～29歳	120	68.3	55.8	45.0	35.8	34.2	27.5	19.2	20.0	15.8	12.5	5.0	1.7	2.5	—	0.8	1.7
	30～34歳	61	68.9	52.5	47.5	45.9	29.5	18.0	21.3	21.3	24.6	18.0	4.9	8.2	—	1.6	—	3.3
	35歳以上	21	61.9	47.6	42.9	23.8	33.3	33.3	19.0	14.3	19.0	33.3	9.5	4.8	—	—	—	—
	披露宴・ウェディングパーティー会場別	一般の結婚式場	100	76.0	54.0	42.0	43.0	35.0	30.0	19.0	23.0	24.0	11.0	7.0	1.0	1.0	—	—
ホテル		35	60.0	62.9	42.9	40.0	40.0	20.0	28.6	20.0	28.6	20.0	8.6	5.7	—	—	—	2.9
レストラン		18	88.9	33.3	44.4	27.8	27.8	22.2	—	16.7	5.6	27.8	—	—	11.1	—	—	—
ホテル・式場・会館内のレストラン		17	52.9	35.3	52.9	23.5	23.5	5.9	29.4	17.6	11.8	23.5	11.8	11.8	—	5.9	—	—
ハウスウェディング(ゲストハウス)		16	81.3	75.0	50.0	56.3	43.8	56.3	12.5	43.8	6.3	—	6.3	—	—	—	—	—

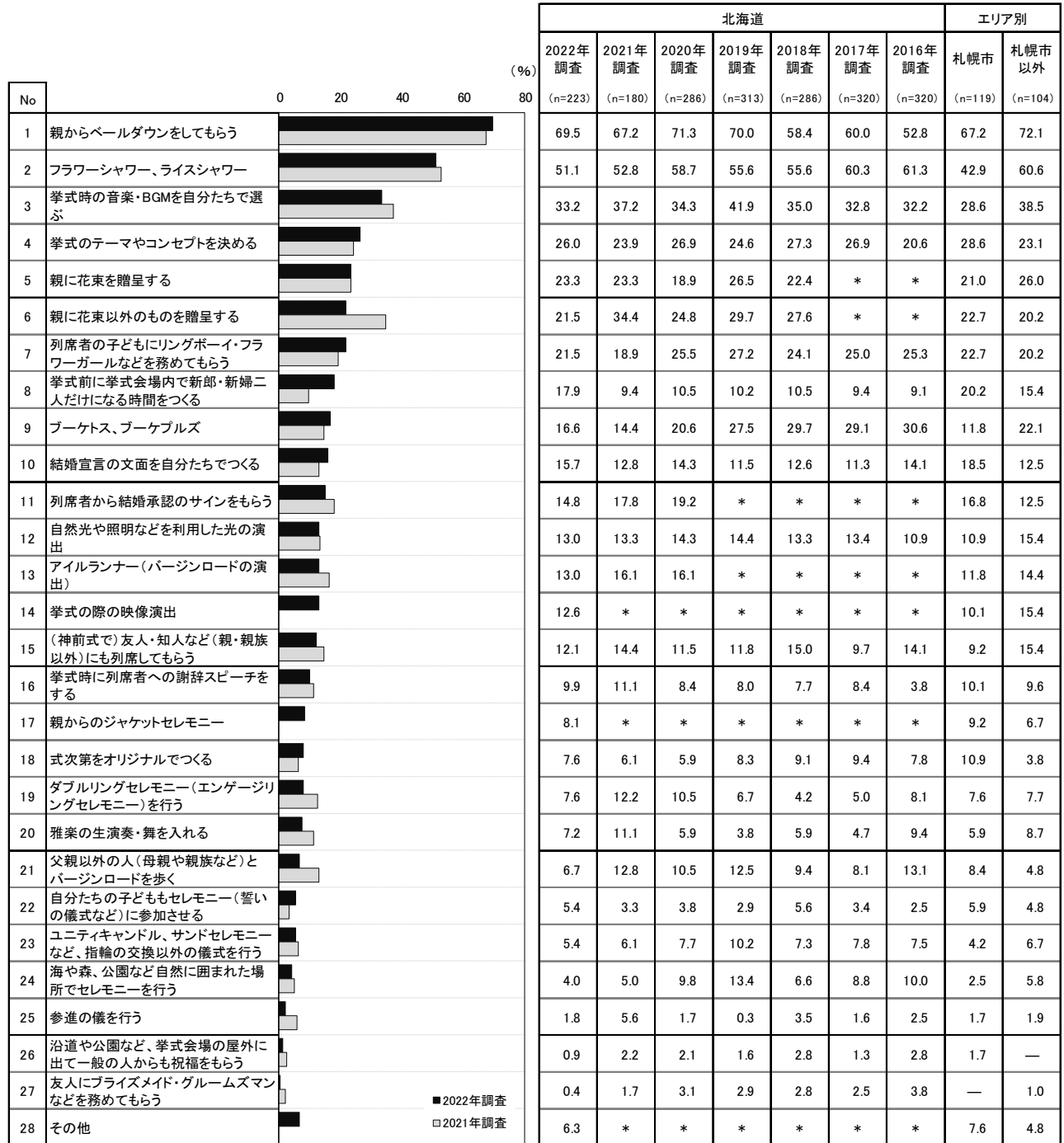
		調査数	と アット ホーム なムード になる	自分 らしさを 表現で きるこ と	自分 たちの 気持ち が列席 者に 伝わる ように するこ と	列席 者を退 屈させ ないこ と	列席 者も参 加でき るよう にす ること	形式 にとら われない こ と	親の気 持ちや 意見を 大切に するこ と	ありき たりに ならな いこ と	と ディン グパー ティー にする こ と	感動 的な挙 式・披 露宴・ ウエ ド	お金 をかけ ないこ と	盛大な 見栄え がする こ と	伝統を 大切に するこ と	友人・ 知人の 意見を 大切に するこ と	エコ・ 環境に 配慮す るこ と	その他	無回 答
地域別	全国(推計値)	69.2	51.7	42.5	36.7	30.6	21.6	19.1	15.8	19.1	14.4	5.3	4.3	1.8	0.4	2.5	0.6		
	北海道	232	68.5	53.9	43.5	36.6	32.8	25.4	21.6	20.7	20.3	17.2	6.0	4.3	1.7	0.4	0.4	1.7	
	青森・秋田・岩手	182	64.8	54.4	48.9	30.2	26.9	25.8	20.3	11.0	22.0	13.7	3.3	3.8	—	0.5	2.7	0.5	
	宮城・山形	212	67.9	48.6	46.2	29.2	31.6	17.0	17.9	12.7	25.5	14.6	6.1	3.8	3.3	0.5	1.4	0.5	
	福島	143	67.1	53.8	39.2	42.7	35.0	25.9	28.7	18.2	27.3	16.8	6.3	2.1	3.5	0.7	2.8	—	
	茨城・栃木・群馬	235	63.4	54.5	48.5	38.7	34.5	18.7	14.9	17.0	22.6	16.6	3.8	2.6	1.3	1.3	0.9	0.4	
	首都圏	513	72.7	51.1	45.2	37.2	28.1	22.2	20.1	15.2	17.5	13.3	5.8	4.1	1.6	0.2	3.7	0.6	
	新潟	173	68.8	48.0	42.2	29.5	27.7	19.7	17.9	12.1	20.2	17.3	5.2	1.7	2.3	1.2	2.3	0.6	
	長野・山梨	174	70.1	54.0	40.2	33.3	32.8	16.1	20.7	13.8	24.1	12.6	6.3	0.6	0.6	—	2.9	—	
	富山・石川・福井	205	66.3	54.6	39.0	27.3	27.8	16.6	19.5	10.2	18.0	16.1	2.4	2.0	1.0	—	1.5	0.5	
	静岡	196	64.3	64.3	38.8	36.7	35.7	21.9	16.8	18.9	15.8	13.3	5.1	3.1	2.6	0.5	1.5	0.5	
	東海	390	70.0	54.9	40.3	37.7	31.5	20.5	20.3	15.6	16.4	18.7	5.6	4.4	3.3	—	2.1	1.0	
	関西	434	68.4	47.9	41.0	36.9	27.4	21.2	17.1	15.9	19.1	12.0	5.1	6.0	2.1	0.5	2.3	0.7	
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	272	71.0	49.3	35.7	36.0	37.9	17.6	21.3	16.2	19.5	13.6	3.7	4.0	2.9	0.4	1.1	0.4	
	四国	200	63.5	55.0	38.5	35.5	32.5	23.5	21.0	16.5	17.5	20.5	3.0	6.5	1.0	2.0	4.0	—	
	九州	304	65.1	52.3	39.5	39.5	36.2	24.3	16.1	18.4	22.4	13.5	6.3	4.6	1.0	0.7	2.3	0.3	



2. 実施した演出

1) 挙式に関して実施した演出

■ 挙式に関して実施した演出(挙式実施者／複数回答)





■ 挙式に関して実施した演出【妻の年齢別】(挙式実施者／複数回答)

No		妻の年齢別 (%)			
		24歳以下 (n=27)	25～29歳 (n=116)	30～34歳 (n=57)	35歳以上 (n=21)
1	親からペールダウンをしてもらう	77.8	75.9	61.4	42.9
2	フラワーシャワー、ライスシャワー	55.6	54.3	42.1	47.6
3	挙式時の音楽・BGMを自分たちで選ぶ	29.6	37.1	29.8	23.8
4	挙式のテーマやコンセプトを決める	22.2	31.9	17.5	19.0
5	親に花束を贈呈する	18.5	29.3	19.3	4.8
6	親に花束以外のものを贈呈する	18.5	30.2	10.5	4.8
7	列席者の子どもにリングボーイ・フラワーガールなどを務めてもらう	22.2	19.8	28.1	14.3
8	挙式前に挙式会場内で新郎・新婦二人だけになる時間をつくる	18.5	18.1	21.1	9.5
9	ブーケツス、ブーケブルズ	18.5	19.8	10.5	9.5
10	結婚宣言の文面を自分たちでつくる	14.8	14.7	19.3	14.3
11	列席者から結婚承認のサインをもらう	25.9	13.8	10.5	14.3
12	自然光や照明などを利用した光の演出	25.9	7.8	15.8	19.0
13	アイルランナー(バージンロードの演出)	7.4	14.7	14.0	9.5
14	挙式の際の映像演出	11.1	15.5	8.8	4.8
15	(神前式で)友人・知人など(親・親族以外)にも列席してもらう	11.1	11.2	15.8	4.8
16	挙式時に列席者への謝辞スピーチをする	7.4	9.5	10.5	9.5
17	親からのジャケットセレモニー	—	10.3	10.5	—
18	式次第をオリジナルでつくる	11.1	9.5	1.8	9.5
19	ダブルリングセレモニー(エンゲージリングセレモニー)を行う	7.4	7.8	7.0	9.5
20	雅楽の生演奏・舞を入れる	14.8	3.4	10.5	4.8
21	父親以外の人(母親や親族など)とバージンロードを歩く	11.1	6.0	5.3	9.5
22	自分たちの子どももセレモニー(誓いの儀式など)に参加させる	3.7	6.0	1.8	14.3
23	ユニティキャンドル、サンドセレモニーなど、指輪の交換以外の儀式を行う	3.7	7.8	1.8	—
24	海や森、公園など自然に囲まれた場所でセレモニーを行う	11.1	1.7	3.5	9.5
25	参進の儀を行う	3.7	—	3.5	4.8
26	沿道や公園など、挙式会場の屋外に出て一般の人からも祝福をもらう	—	0.9	1.8	—
27	友人にブライズメイド・グルームズマンなどを務めてもらう	—	0.9	—	—
28	その他	—	6.0	7.0	14.3

■ 挙式に関して実施した演出【披露宴・ウェディングパーティー会場別】(挙式実施者／複数回答)

No		披露宴・ウェディングパーティー会場別 (%)				
		一般の結婚式場 (n=96)	ホテル (n=32)	レストラン (n=17)	ホテル・式場・会館内のレストラン (n=17)	ハウスウェディング(ゲストハウス) (n=16)
1	親からペールダウンをしてもらう	79.2	62.5	76.5	58.8	81.3
2	フラワーシャワー、ライスシャワー	57.3	62.5	52.9	41.2	37.5
3	挙式時の音楽・BGMを自分たちで選ぶ	36.5	37.5	35.3	17.6	50.0
4	挙式のテーマやコンセプトを決める	31.3	25.0	11.8	17.6	62.5
5	親に花束を贈呈する	22.9	18.8	29.4	23.5	18.8
6	親に花束以外のものを贈呈する	18.8	31.3	11.8	29.4	37.5
7	列席者の子どもにリングボーイ・フラワーガールなどを務めてもらう	24.0	18.8	17.6	17.6	31.3
8	挙式前に挙式会場内で新郎・新婦二人だけになる時間をつくる	20.8	6.3	29.4	11.8	31.3
9	ブーケツス、ブーケブルズ	22.9	9.4	—	5.9	25.0
10	結婚宣言の文面を自分たちでつくる	11.5	15.6	23.5	17.6	43.8
11	列席者から結婚承認のサインをもらう	13.5	6.3	23.5	5.9	37.5
12	自然光や照明などを利用した光の演出	12.5	6.3	—	5.9	6.3
13	アイルランナー(バージンロードの演出)	18.8	6.3	—	5.9	18.8
14	挙式の際の映像演出	13.5	15.6	5.9	5.9	18.8
15	(神前式で)友人・知人など(親・親族以外)にも列席してもらう	12.5	21.9	11.8	—	12.5
16	挙式時に列席者への謝辞スピーチをする	5.2	12.5	11.8	11.8	18.8
17	親からのジャケットセレモニー	10.4	3.1	11.8	5.9	6.3
18	式次第をオリジナルでつくる	8.3	6.3	—	5.9	25.0
19	ダブルリングセレモニー(エンゲージリングセレモニー)を行う	9.4	6.3	5.9	11.8	—
20	雅楽の生演奏・舞を入れる	4.2	12.5	—	11.8	6.3
21	父親以外の人(母親や親族など)とバージンロードを歩く	6.3	—	11.8	17.6	6.3
22	自分たちの子どももセレモニー(誓いの儀式など)に参加させる	7.3	—	5.9	—	12.5
23	ユニティキャンドル、サンドセレモニーなど、指輪の交換以外の儀式を行う	5.2	6.3	5.9	—	6.3
24	海や森、公園など自然に囲まれた場所でセレモニーを行う	3.1	6.3	—	—	—
25	参進の儀を行う	1.0	—	—	5.9	—
26	沿道や公園など、挙式会場の屋外に出て一般の人からも祝福をもらう	1.0	—	—	—	—
27	友人にブライズメイド・グルームズマンなどを務めてもらう	—	3.1	—	—	—
28	その他	5.2	6.3	11.8	5.9	—



■ 挙式に関して実施した演出【地域別】(挙式実施者／複数回答)

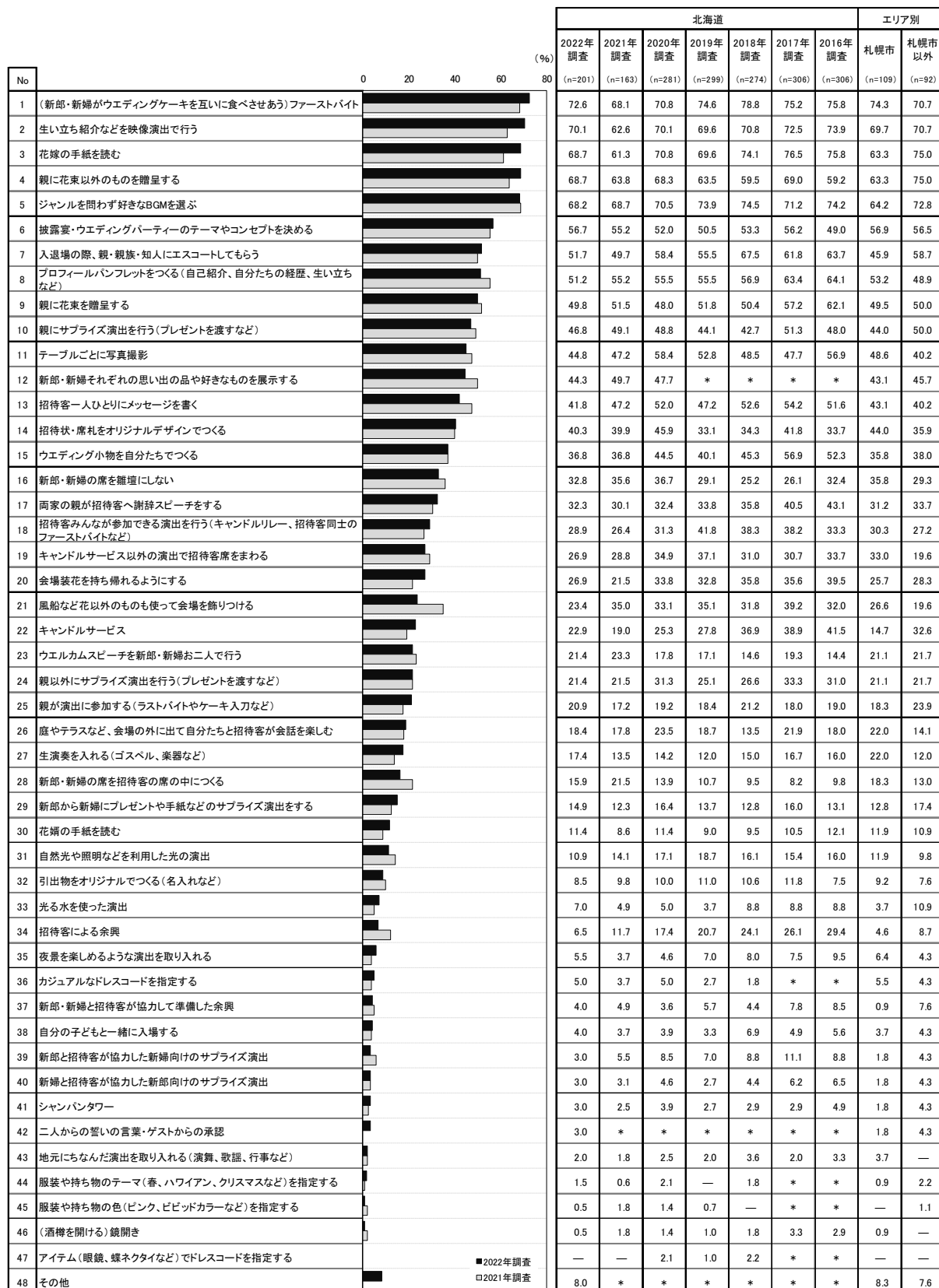
No		地域別							
		全国 (推計値)	北海道 (n=223)	青森・秋 田・岩手 (n=172)	宮城・山形 (n=206)	福島 (n=139)	茨城・栃 木・群馬 (n=231)	首都圏 (n=497)	新潟 (n=165)
1	親からベールダウンをしてもらう	74.0	69.5	75.0	73.3	66.2	77.5	74.8	61.8
2	フラワーシャワー、ライスシャワー	59.6	51.1	59.9	56.8	59.7	71.9	56.7	58.8
3	挙式時の音楽・BGMを自分たちで選ぶ	31.7	33.2	31.4	27.7	38.8	32.5	31.0	32.1
4	挙式のテーマやコンセプトを決める	24.0	26.0	23.8	20.9	36.7	24.7	25.2	20.6
5	親に花束を贈呈する	26.2	23.3	24.4	24.8	36.0	28.1	24.3	32.1
6	親に花束以外のものを贈呈する	22.9	21.5	18.6	23.3	22.3	26.0	25.8	24.8
7	列席者の子どもにリングボーイ・フラワーガールなどを務めてもらう	29.8	21.5	29.7	21.4	30.2	29.9	27.2	26.1
8	挙式前に挙式会場内で新郎・新婦二人だけになる時間をつくる	14.2	17.9	12.8	10.7	9.4	15.6	12.5	13.3
9	ブーケトス、ブーケブルズ	21.3	16.6	15.1	18.4	30.9	35.5	20.3	19.4
10	結婚宣言の文面を自分たちでつくる	21.0	15.7	20.3	8.3	27.3	19.0	14.9	18.2
11	列席者から結婚承認のサインをもらう	14.7	14.8	11.0	9.2	20.1	10.8	9.9	20.6
12	自然光や照明などを利用した光の演出	17.8	13.0	19.8	16.0	22.3	19.0	19.3	15.8
13	アイルランナー（バージンロードの演出）	15.8	13.0	12.8	18.4	16.5	16.0	17.1	13.3
14	挙式の際の映像演出	15.0	12.6	11.0	15.5	27.3	16.5	13.7	15.2
15	（神前式で）友人・知人など（親・親族以外）にも列席してもらう	11.1	12.1	8.1	9.7	10.8	9.1	10.5	13.3
16	挙式時に列席者への謝辞スピーチをする	10.1	9.9	7.6	7.3	14.4	11.3	9.5	9.7
17	親からのジャケットセレモニー	11.8	8.1	12.2	7.3	16.5	16.9	8.0	13.3
18	式次第をオリジナルでつくる	5.6	7.6	6.4	5.3	10.1	6.9	5.2	3.6
19	ダブルリングセレモニー（エンゲージリングセレモニー）を行う	9.1	7.6	8.7	7.3	15.1	9.1	8.2	10.9
20	雅楽の生演奏・舞を入れる	6.3	7.2	4.1	3.9	2.2	6.5	6.8	3.0
21	父親以外の人（母親や親族など）とバージンロードを歩く	7.8	6.7	9.9	12.1	8.6	11.7	6.4	8.5
22	自分たちの子どももセレモニー（誓いの儀式など）に参加させる	4.3	5.4	8.7	3.4	11.5	1.7	3.8	5.5
23	ユニティキャンドル、サンドセレモニーなど、指輪の交換以外の儀式を行う	7.2	5.4	4.1	3.9	8.6	6.1	7.6	7.9
24	海や森、公園など自然に囲まれた場所でセレモニーを行う	7.3	4.0	2.9	3.9	8.6	5.6	8.0	3.6
25	参進の儀を行う	3.7	1.8	4.1	5.8	—	2.2	4.8	6.1
26	沿道や公園など、挙式会場の屋外に出て一般の人からも祝福をもらう	1.9	0.9	2.3	2.4	0.7	1.3	2.8	0.6
27	友人にブライズメイド・グルームズマンなどを務めてもらう	0.7	0.4	0.6	1.9	0.7	0.4	0.6	—
28	その他	7.1	6.3	8.7	6.3	5.0	5.6	6.6	7.9

No		地域別							
		長野・山梨 (n=168)	富山・石 川・福井 (n=199)	静岡 (n=190)	東海 (n=367)	関西 (n=423)	岡山・広 島・山口・ 鳥取・島根 (n=264)	四国 (n=192)	九州 (n=298)
1	親からベールダウンをしてもらう	78.6	74.9	73.2	72.8	74.7	72.0	67.7	76.2
2	フラワーシャワー、ライスシャワー	72.0	71.4	70.0	61.9	57.0	59.1	63.5	61.4
3	挙式時の音楽・BGMを自分たちで選ぶ	29.2	28.1	37.9	31.9	31.0	34.8	34.4	31.5
4	挙式のテーマやコンセプトを決める	24.4	19.6	30.5	23.7	21.5	25.0	23.4	22.8
5	親に花束を贈呈する	25.0	33.2	30.5	26.7	27.2	31.1	24.5	24.5
6	親に花束以外のものを贈呈する	20.8	25.1	30.5	22.3	20.8	26.5	18.2	15.8
7	列席者の子どもにリングボーイ・フラワーガールなどを務めてもらう	30.4	34.7	33.7	30.5	33.6	33.7	32.3	30.9
8	挙式前に挙式会場内で新郎・新婦二人だけになる時間をつくる	10.1	13.6	24.2	19.3	16.8	13.6	8.9	11.1
9	ブーケトス、ブーケブルズ	25.0	28.6	35.3	17.7	17.7	23.5	18.2	25.8
10	結婚宣言の文面を自分たちでつくる	29.8	18.6	31.1	31.3	24.1	28.8	33.9	19.5
11	列席者から結婚承認のサインをもらう	20.8	19.1	20.0	19.1	20.6	20.1	25.0	9.7
12	自然光や照明などを利用した光の演出	14.9	19.1	18.9	17.2	15.4	15.9	20.8	18.5
13	アイルランナー（バージンロードの演出）	16.1	13.6	12.6	18.3	14.9	13.3	19.8	13.8
14	挙式の際の映像演出	9.5	24.1	14.2	12.5	15.8	20.8	17.2	15.1
15	（神前式で）友人・知人など（親・親族以外）にも列席してもらう	7.7	11.6	13.2	14.4	9.7	9.5	10.9	14.1
16	挙式時に列席者への謝辞スピーチをする	7.1	11.6	11.6	10.9	12.5	9.8	12.0	7.0
17	親からのジャケットセレモニー	14.9	18.1	18.4	16.1	11.6	12.9	17.7	13.4
18	式次第をオリジナルでつくる	6.5	6.5	9.5	6.0	3.3	4.5	8.9	6.7
19	ダブルリングセレモニー（エンゲージリングセレモニー）を行う	8.9	14.1	11.1	9.5	7.6	8.0	15.1	11.4
20	雅楽の生演奏・舞を入れる	4.8	4.0	9.5	9.0	5.9	6.1	5.7	4.4
21	父親以外の人（母親や親族など）とバージンロードを歩く	7.7	7.5	7.9	8.2	7.3	9.5	7.3	9.1
22	自分たちの子どももセレモニー（誓いの儀式など）に参加させる	5.4	4.0	4.2	3.5	4.7	4.2	4.7	4.7
23	ユニティキャンドル、サンドセレモニーなど、指輪の交換以外の儀式を行う	7.1	5.0	11.6	9.8	7.6	5.3	7.3	5.4
24	海や森、公園など自然に囲まれた場所でセレモニーを行う	7.1	7.0	5.8	8.2	7.1	4.9	7.8	9.7
25	参進の儀を行う	0.6	2.0	3.7	4.9	4.0	1.9	4.7	1.3
26	沿道や公園など、挙式会場の屋外に出て一般の人からも祝福をもらう	3.6	1.0	4.2	1.4	1.9	1.1	1.0	1.0
27	友人にブライズメイド・グルームズマンなどを務めてもらう	0.6	2.0	0.5	0.8	—	1.5	—	1.3
28	その他	10.1	7.5	5.8	9.3	6.1	5.7	4.7	9.4



2) 披露宴・ウェディングパーティーに関して実施した演出

■ 披露宴・ウェディングパーティーに関して実施した演出
(披露宴・ウェディングパーティー実施者／複数回答)



■披露宴・ウエディングパーティーに関して実施した演出【妻の年齢別】 (披露宴・ウエディングパーティー実施者／複数回答)

No.		妻の年齢別 (%)			
		24歳以下 (n=25)	25～29歳 (n=112)	30～34歳 (n=50)	35歳以上 (n=12)
1	(新郎・新婦がウエディングケーキを互いに食べさせあう) ファーストバイト	72.0	75.0	66.0	75.0
2	生い立ち紹介などを映像演出で行う	72.0	69.6	74.0	58.3
3	花嫁の手紙を読む	68.0	74.1	60.0	50.0
4	親に花束以外のものを贈呈する	64.0	70.5	66.0	75.0
5	ジャンルを問わず好きなBGMを選ぶ	80.0	67.9	62.0	75.0
6	披露宴・ウエディングパーティーのテーマやコンセプトを決める	60.0	58.9	44.0	83.3
7	入退場の際、親・親族・知人にエスコートしてもらう	36.0	58.0	46.0	41.7
8	プロフィールパンフレットをつくる(自己紹介、自分たちの経歴、生い立ちなど)	56.0	50.0	50.0	50.0
9	親に花束を贈呈する	36.0	51.8	48.0	66.7
10	親にサプライズ演出を行う(プレゼントを渡すなど)	48.0	51.8	36.0	41.7
11	テーブルごとに写真撮影	40.0	42.9	50.0	41.7
12	新郎・新婦それぞれの思い出の品や好きなものを展示する	40.0	51.8	32.0	33.3
13	招待客一人ひとりにメッセージを書く	32.0	45.5	42.0	33.3
14	招待状・席札をオリジナルデザインでつくる	32.0	48.2	32.0	16.7
15	ウエディング小物を自分たちでつくる	40.0	34.8	34.0	58.3
16	新郎・新婦の席を整理にしない	32.0	31.3	34.0	41.7
17	両家の親が招待客へ挨拶スピーチをする	28.0	34.8	34.0	8.3
18	招待客みんなが参加できる演出を行う(キャンドルリレー、招待客同士のファーストバイトなど)	28.0	31.3	20.0	41.7
19	キャンドルサービス以外の演出で招待客席をまわる	12.0	27.7	26.0	50.0
20	会場装花を持ち帰れるようにする	28.0	24.1	24.0	50.0
21	風船など花以外のものを使って会場を飾りつける	28.0	23.2	22.0	16.7
22	キャンドルサービス	24.0	23.2	22.0	8.3
23	ウエルカムスピーチを新郎・新婦お二人で行う	20.0	19.6	20.0	41.7
24	親以外にサプライズ演出を行う(プレゼントを渡すなど)	20.0	20.5	18.0	41.7
25	親が演出に参加する(ラストバイトやケーキ入刀など)	16.0	21.4	22.0	25.0
26	庭やテラスなど、会場の外に出て自分たちと招待客が会話を楽しむ	20.0	18.8	18.0	16.7
27	生演奏を入れる(ジャズバンド、楽器など)	24.0	17.0	16.0	8.3
28	新郎・新婦の席を招待客の席の中につくる	20.0	17.9	12.0	8.3
29	新郎から新婦にプレゼントや手紙などのサプライズ演出をする	12.0	15.2	18.0	—
30	花嫁の手紙を読む	20.0	8.9	12.0	8.3
31	自然光や照明などを利用した光の演出	—	9.8	20.0	8.3
32	引出物をオリジナルでつくる(名入れなど)	16.0	6.3	10.0	—
33	光る水を使った演出	16.0	4.5	6.0	16.7
34	招待客による余興	8.0	6.3	6.0	8.3
35	夜更を楽しめるような演出を取り入れる	4.0	4.5	6.0	16.7
36	カジュアルなドレスコードを指定する	—	6.3	4.0	8.3
37	新郎・新婦と招待客が協力して準備した余興	8.0	2.7	4.0	—
38	自分の子どもと一緒に入場する	12.0	2.7	2.0	8.3
39	新郎と招待客が協力した新郎向けのサプライズ演出	4.0	4.5	—	—
40	新婦と招待客が協力した新婦向けのサプライズ演出	—	3.6	4.0	—
41	シャンパンタワー	—	3.6	2.0	—
42	二人からの誓いの言葉・ゲストからの承認	4.0	4.5	—	—
43	地元になんだ演出を取り入れる(演舞、歌謡、行事など)	4.0	0.9	4.0	—
44	服装や持ち物のテーマ(春・ハワイアン、クリスマスなど)を指定する	8.0	0.9	—	—
45	服装や持ち物の色(ピンク、ビビッドカラーなど)を指定する	—	0.9	—	—
46	(酒席を開ける) 鐘鳴き	—	0.9	—	—
47	アイテム(眼鏡、緩ネクタイなど)でドレスコードを指定する	—	—	—	—
48	その他	8.0	6.3	10.0	16.7

■披露宴・ウエディングパーティーに関して実施した演出【披露宴・ウエディングパーティー会場別】 (披露宴・ウエディングパーティー実施者／複数回答)

No.		披露宴・ウエディングパーティー会場別 (%)				
		一般の結婚 式場 (n=100)	ホテル (n=35)	レストラン (n=18)	ホテル・式 場・会館内 のレストラン (n=17)	ハウスウエ ディング(ゲ ストハウス) (n=16)
1	(新郎・新婦がウエディングケーキを互いに食べさせあう) ファーストバイト	72.0	77.1	72.2	52.9	81.3
2	生い立ち紹介などを映像演出で行う	69.0	68.6	61.1	70.6	81.3
3	花嫁の手紙を読む	71.0	65.7	55.6	70.6	75.0
4	親に花束以外のものを贈呈する	68.0	77.1	61.1	58.8	81.3
5	ジャンルを問わず好きなBGMを選ぶ	67.0	74.3	61.1	52.9	68.8
6	披露宴・ウエディングパーティーのテーマやコンセプトを決める	62.0	45.7	50.0	41.2	75.0
7	入退場の際、親・親族・知人にエスコートしてもらう	53.0	57.1	55.6	29.4	43.8
8	プロフィールパンフレットをつくる(自己紹介、自分たちの経歴、生い立ちなど)	52.0	54.3	38.9	41.2	43.8
9	親に花束を贈呈する	55.0	45.7	44.4	35.3	50.0
10	親にサプライズ演出を行う(プレゼントを渡すなど)	48.0	42.9	38.9	47.1	62.5
11	テーブルごとに写真撮影	43.0	60.0	50.0	23.5	43.8
12	新郎・新婦それぞれの思い出の品や好きなものを展示する	46.0	51.4	22.2	35.3	43.8
13	招待客一人ひとりにメッセージを書く	43.0	51.4	44.4	23.5	43.8
14	招待状・席札をオリジナルデザインでつくる	50.0	25.7	27.8	11.8	43.8
15	ウエディング小物を自分たちでつくる	40.0	31.4	33.3	35.3	31.3
16	新郎・新婦の席を整理にしない	33.0	11.4	38.9	35.3	56.3
17	両家の親が招待客へ挨拶スピーチをする	33.0	42.9	11.1	41.2	31.3
18	招待客みんなが参加できる演出を行う(キャンドルリレー、招待客同士のファーストバイトなど)	27.0	37.1	33.3	5.9	43.8
19	キャンドルサービス以外の演出で招待客席をまわる	28.0	20.0	38.9	11.8	31.3
20	会場装花を持ち帰れるようにする	21.0	31.4	38.9	41.2	25.0
21	風船など花以外のものを使って会場を飾りつける	27.0	14.3	5.6	11.8	43.8
22	キャンドルサービス	21.0	40.0	16.7	23.5	—
23	ウエルカムスピーチを新郎・新婦お二人で行う	25.0	5.7	38.9	23.5	12.5
24	親以外にサプライズ演出を行う(プレゼントを渡すなど)	20.0	20.0	33.3	17.6	25.0
25	親が演出に参加する(ラストバイトやケーキ入刀など)	26.0	11.4	16.7	17.6	12.5
26	庭やテラスなど、会場の外に出て自分たちと招待客が会話を楽しむ	20.0	5.7	16.7	11.8	37.5
27	生演奏を入れる(ジャズバンド、楽器など)	18.0	—	33.3	5.9	50.0
28	新郎・新婦の席を招待客の席の中につくる	12.0	5.7	27.8	29.4	31.3
29	新郎から新婦にプレゼントや手紙などのサプライズ演出をする	17.0	14.3	16.7	—	18.8
30	花嫁の手紙を読む	8.0	11.4	11.1	29.4	—
31	自然光や照明などを利用した光の演出	12.0	11.4	11.1	—	12.5
32	引出物をオリジナルでつくる(名入れなど)	9.0	11.4	—	5.9	6.3
33	光る水を使った演出	7.0	11.4	—	17.6	—
34	招待客による余興	4.0	14.3	11.1	—	6.3
35	夜更を楽しめるような演出を取り入れる	3.0	8.6	5.6	11.8	12.5
36	カジュアルなドレスコードを指定する	3.0	2.9	5.6	11.8	12.5
37	新郎・新婦と招待客が協力して準備した余興	4.0	8.6	—	—	—
38	自分の子どもと一緒に入場する	4.0	5.7	—	—	—
39	新郎と招待客が協力した新郎向けのサプライズ演出	3.0	5.7	5.6	—	—
40	新婦と招待客が協力した新婦向けのサプライズ演出	4.0	—	5.6	—	6.3
41	シャンパンタワー	2.0	2.9	11.1	—	6.3
42	二人からの誓いの言葉・ゲストからの承認	3.0	—	5.6	—	6.3
43	地元になんだ演出を取り入れる(演舞、歌謡、行事など)	1.0	2.9	5.6	—	6.3
44	服装や持ち物のテーマ(春・ハワイアン、クリスマスなど)を指定する	1.0	—	—	11.8	—
45	服装や持ち物の色(ピンク、ビビッドカラーなど)を指定する	—	—	—	5.9	—
46	(酒席を開ける) 鐘鳴き	—	—	—	—	6.3
47	アイテム(眼鏡、緩ネクタイなど)でドレスコードを指定する	—	—	—	—	—
48	その他	8.0	5.7	5.6	11.8	12.5



■披露宴・ウェディングパーティーに関して実施した演出【地域別】
(披露宴・ウェディングパーティー実施者／複数回答)

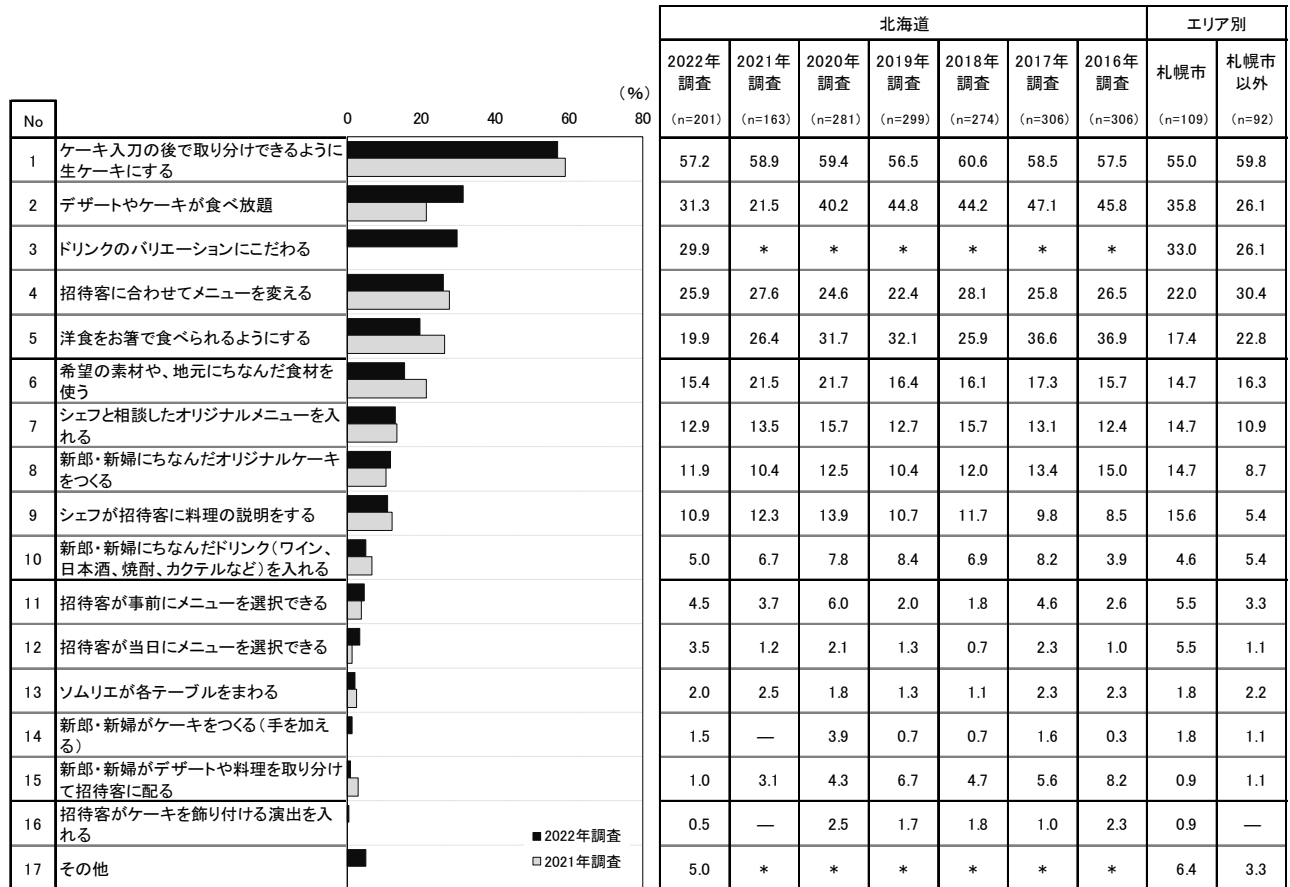
No		地域別						
		全国 (推計値)	北海道 (n=201)	青森・秋 田・岩手 (n=145)	宮城・山形 (n=183)	福島 (n=121)	茨城・栃 木・群馬 (n=216)	首都圏 (n=478)
1	(新郎・新婦がウェディングケーキを互いに食べさせあう)ファーストバイト	71.4	72.6	67.6	61.7	57.9	72.7	70.9
2	生い立ち紹介などを映像演出で行う	72.9	70.1	69.0	64.5	65.3	75.0	76.2
3	花嫁の手紙を読む	73.2	68.7	68.3	67.8	79.3	81.9	73.2
4	親に花束以外のものを贈呈する	65.6	68.7	62.1	64.5	59.5	71.8	68.2
5	ジャンルを問わず好きなBGMを選ぶ	65.0	68.2	73.1	60.1	70.2	68.1	64.4
6	披露宴・ウェディングパーティーのテーマやコンセプトを決める	42.8	56.7	45.5	43.7	49.6	44.0	43.9
7	入退場の際、親・親族・知人にエスコートしてもらう	50.2	51.7	50.3	47.0	54.5	54.2	48.1
8	プロフィールパンフレットをつくる(自己紹介、自分たちの経歴、生い立ちなど)	49.4	51.2	34.5	38.3	36.4	47.2	54.6
9	親に花束を贈呈する	63.5	49.8	65.5	62.8	78.5	71.8	59.4
10	親にサプライズ演出を行う(プレゼントを渡すなど)	42.8	46.8	45.5	48.6	47.9	48.1	40.8
11	テーブルごとに写真撮影	63.1	44.8	63.4	55.2	59.5	67.1	65.1
12	新郎・新婦それぞれの思い出の品や好きなものを展示する	38.9	44.3	46.2	42.6	45.5	51.9	38.1
13	招待客一人ひとりにメッセージを書く	55.8	41.8	30.3	31.1	42.1	45.4	58.4
14	招待状・席札をオリジナルデザインでつくる	43.4	40.3	33.1	36.1	32.2	49.1	43.5
15	ウェディング小物を自分たちでつくる	35.9	36.8	37.2	31.1	30.6	39.4	35.4
16	新郎・新婦の席を管理しない	24.3	32.8	23.4	20.8	26.4	21.3	25.5
17	両家の親が招待客へ謝辞スピーチをする	31.3	32.3	29.7	27.9	43.8	33.3	30.1
18	招待客みんなが参加できる演出を行う(キャンダルリレー、招待客同士のファーストバイトなど)	24.4	28.9	22.1	26.8	28.9	23.1	23.0
19	キャンセルサービス以外の演出で招待客席をまわる	19.3	26.9	25.5	15.3	18.2	26.4	19.0
20	会場装花を持ち帰れるようにする	59.4	26.9	55.2	49.2	50.4	66.2	59.8
21	風船など花以外のものを使って会場を飾りつける	19.8	23.4	22.1	19.7	27.3	26.4	16.1
22	キャンダルサービス	10.9	22.9	22.1	14.2	23.1	12.5	8.8
23	ウェルカムスピーチを新郎・新婦お二人で行う	29.0	21.4	29.7	27.9	26.4	29.6	34.3
24	親以外にサプライズ演出を行う(プレゼントを渡すなど)	23.6	21.4	22.1	20.2	28.9	29.2	22.6
25	親が演出に参加する(ラストバイトやケーキ入刀など)	18.6	20.9	22.8	21.9	24.0	28.7	16.1
26	庭やテラスなど、会場の外に出て自分たちと招待客が会話を楽しむ	16.8	18.4	6.2	8.2	22.3	13.0	15.9
27	生演奏を入れる(ゴスペル、楽器など)	10.7	17.4	6.2	14.8	8.3	8.3	11.7
28	新郎・新婦の席を招待客の席の中につくる	11.7	15.9	9.0	14.8	8.3	10.2	13.6
29	新郎から新婦にプレゼントや手紙などのサプライズ演出をする	15.3	14.9	12.4	15.8	20.7	16.7	15.3
30	花婿の手紙を読む	10.1	11.4	11.0	6.6	12.4	19.0	8.2
31	自然光や照明などを利用した光の演出	16.5	10.9	15.9	13.7	13.2	15.7	19.5
32	引出物オリジナルでつくる(名入れなど)	9.3	8.5	10.3	7.7	8.3	8.3	6.5
33	光る水を使った演出	2.8	7.0	2.8	2.7	6.6	3.2	3.1
34	招待客による余興	18.4	6.5	22.1	12.6	18.2	19.4	13.8
35	夜更を楽しめるような演出を取り入れる	5.5	5.5	3.4	4.4	7.4	4.2	7.1
36	カジュアルなドレスコードを指定する	2.6	5.0	4.8	4.4	1.7	0.9	2.1
37	新郎・新婦と招待客が協力して準備した余興	3.5	4.0	2.8	3.3	7.4	2.3	2.7
38	自分の子どもと一緒に入場する	3.5	4.0	6.9	3.8	12.4	3.7	2.7
39	新郎と招待客が協力した新婦向けのサプライズ演出	5.7	3.0	7.6	6.0	9.9	6.9	4.2
40	新婦と招待客が協力した新郎向けのサプライズ演出	2.8	3.0	4.1	3.3	3.3	4.6	1.9
41	シャンパンタワー	0.6	3.0	2.1	2.2	0.8	0.9	0.2
42	二人からの誓いの言葉・ゲストからの承認	7.1	3.0	4.8	7.1	14.0	5.6	5.0
43	地元にならんだ演出を取り入れる(演劇、歌謡、行事など)	2.0	2.0	4.1	2.7	2.5	1.9	1.5
44	服装や持ち物のテーマ(春、ハワイアン、クリスマスなど)を指定する	0.9	1.5	0.7	1.6	—	0.9	0.8
45	服装や持ち物の色(ピンク、ビビッドカラーなど)を指定する	0.8	0.5	—	1.1	0.8	0.5	0.6
46	(酒席を開ける)鐘開き	2.7	0.5	4.8	2.7	5.0	3.2	2.9
47	アイテム(眼鏡、襟ネクタイなど)でドレスコードを指定する	1.0	—	1.4	1.1	2.5	2.3	0.6
48	その他	5.8	8.0	4.1	6.0	5.0	4.2	5.2

No		地域別						
		長野・山梨 (n=158)	富山・石 川・福井 (n=180)	静岡 (n=184)	東海 (n=357)	関西 (n=401)	岡山・広 島・山口・ 鳥取・島根 (n=238)	四国 (n=174)
1	(新郎・新婦がウェディングケーキを互いに食べさせあう)ファーストバイト	70.3	61.7	74.5	71.7	71.3	73.9	70.7
2	生い立ち紹介などを映像演出で行う	74.1	65.6	77.7	70.9	68.3	72.3	71.3
3	花嫁の手紙を読む	75.9	67.2	78.3	72.3	73.8	68.1	63.2
4	親に花束以外のものを贈呈する	67.7	61.1	66.3	61.9	64.3	62.6	69.5
5	ジャンルを問わず好きなBGMを選ぶ	66.5	55.6	63.6	63.9	62.1	62.6	66.1
6	披露宴・ウェディングパーティーのテーマやコンセプトを決める	43.7	42.8	44.0	40.9	37.4	45.4	33.3
7	入退場の際、親・親族・知人にエスコートしてもらう	52.5	43.3	50.5	44.3	47.9	55.0	50.0
8	プロフィールパンフレットをつくる(自己紹介、自分たちの経歴、生い立ちなど)	44.3	50.0	55.4	50.4	48.4	53.4	43.1
9	親に花束を贈呈する	64.6	70.0	63.6	63.6	65.8	67.2	63.8
10	親にサプライズ演出を行う(プレゼントを渡すなど)	38.0	43.9	41.3	44.5	43.6	47.1	43.7
11	テーブルごとに写真撮影	62.7	63.9	64.7	62.5	59.1	65.1	65.5
12	新郎・新婦それぞれの思い出の品や好きなものを展示する	37.3	30.0	48.9	38.7	37.4	37.0	37.9
13	招待客一人ひとりにメッセージを書く	49.4	45.6	56.5	54.3	60.8	63.9	58.6
14	招待状・席札をオリジナルデザインでつくる	50.0	36.7	54.3	48.2	42.9	45.4	44.8
15	ウェディング小物を自分たちでつくる	32.3	25.6	41.3	38.1	35.4	40.3	30.5
16	新郎・新婦の席を管理しない	22.8	20.0	23.9	24.1	25.7	23.9	20.1
17	両家の親が招待客へ謝辞スピーチをする	27.2	28.3	34.8	30.5	27.9	38.2	34.5
18	招待客みんなが参加できる演出を行う(キャンダルリレー、招待客同士のファーストバイトなど)	17.1	26.7	21.2	27.2	23.9	29.8	27.0
19	キャンセルサービス以外の演出で招待客席をまわる	16.5	17.8	13.6	16.8	18.0	15.5	19.5
20	会場装花を持ち帰れるようにする	67.1	40.6	62.0	67.2	57.9	61.3	69.5
21	風船など花以外のものを使って会場を飾りつける	18.4	16.7	18.5	21.6	20.4	22.7	19.5
22	キャンダルサービス	7.6	11.7	6.5	9.8	13.0	9.7	7.5
23	ウェルカムスピーチを新郎・新婦お二人で行う	24.7	27.2	22.3	26.3	28.7	25.6	26.4
24	親以外にサプライズ演出を行う(プレゼントを渡すなど)	27.8	21.1	22.8	24.1	24.2	26.5	19.5
25	親が演出に参加する(ラストバイトやケーキ入刀など)	24.7	21.7	12.5	16.2	20.0	16.4	27.0
26	庭やテラスなど、会場の外に出て自分たちと招待客が会話を楽しむ	15.2	11.7	25.5	19.3	21.4	18.1	15.5
27	生演奏を入れる(ゴスペル、楽器など)	11.4	10.6	11.4	9.5	11.7	9.2	6.3
28	新郎・新婦の席を招待客の席の中につくる	11.4	7.2	7.1	11.5	13.7	9.2	12.1
29	新郎から新婦にプレゼントや手紙などのサプライズ演出をする	17.1	16.7	15.2	17.6	14.2	16.4	14.4
30	花婿の手紙を読む	8.2	12.2	11.4	10.1	12.0	11.8	11.5
31	自然光や照明などを利用した光の演出	11.4	15.6	12.5	16.2	14.5	13.9	16.1
32	引出物オリジナルでつくる(名入れなど)	7.0	7.8	7.1	9.8	12.5	10.5	12.1
33	光る水を使った演出	0.6	5.6	1.6	1.4	3.5	1.3	0.6
34	招待客による余興	26.6	15.0	28.3	19.3	21.7	22.7	21.8
35	夜更を楽しめるような演出を取り入れる	2.5	6.1	5.4	5.0	3.5	8.4	4.0
36	カジュアルなドレスコードを指定する	1.3	5.0	1.6	3.1	3.7	1.3	3.4
37	新郎・新婦と招待客が協力して準備した余興	2.5	3.9	5.4	3.9	4.0	5.9	5.2
38	自分の子どもと一緒に入場する	7.0	3.3	5.4	1.7	3.5	4.2	3.4
39	新郎と招待客が協力した新婦向けのサプライズ演出	8.2	3.9	10.3	4.8	7.5	6.7	6.3
40	新婦と招待客が協力した新郎向けのサプライズ演出	2.5	2.2	6.5	3.4	3.5	2.1	4.0
41	シャンパンタワー	—	—	0.5	0.3	0.7	1.3	0.6
42	二人からの誓いの言葉・ゲストからの承認	8.2	9.4	10.9	8.7	8.7	13.0	10.3
43	地元にならんだ演出を取り入れる(演劇、歌謡、行事など)	1.3	2.2	1.6	2.8	1.0	2.1	4.6
44	服装や持ち物のテーマ(春、ハワイアン、クリスマスなど)を指定する	0.6	1.1	1.6	1.4	0.7	—	1.7
45	服装や持ち物の色(ピンク、ビビッドカラーなど)を指定する	0.6	0.6	0.5	1.1	1.2	0.8	2.3
46	(酒席を開ける)鐘開き	3.8	2.2	—	3.6	2.7	1.7	2.3
47	アイテム(眼鏡、襟ネクタイなど)でドレスコードを指定する	—	2.8	0.5	1.1	1.7	—	1.1
48	その他	11.4	3.9	4.3	5.0	5.5	4.2	8.6



3) 料理に関して実施した演出

■料理に関して実施した演出(披露宴・ウェディングパーティー実施者／複数回答)





■料理に関して実施した演出【妻の年齢別】(披露宴・ウェディングパーティー実施者／複数回答)

No		(%)			
		妻の年齢別			
		24歳以下 (n=25)	25～29歳 (n=112)	30～34歳 (n=50)	35歳以上 (n=12)
1	ケーキ入刀の後で取り分けできるように生ケーキにする	52.0	59.8	50.0	66.7
2	デザートやケーキが食べ放題	44.0	33.9	20.0	25.0
3	ドリンクのバリエーションにこだわる	28.0	27.7	34.0	33.3
4	招待客に合わせてメニューを変える	40.0	20.5	30.0	25.0
5	洋食をお箸で食べられるようにする	16.0	18.8	16.0	50.0
6	希望の素材や、地元になんだ食材を使う	16.0	14.3	18.0	16.7
7	シェフと相談したオリジナルメニューを入れる	12.0	10.7	20.0	—
8	新郎・新婦になんだオリジナルケーキをつくる	8.0	14.3	6.0	25.0
9	シェフが招待客に料理の説明をする	12.0	9.8	8.0	33.3
10	新郎・新婦になんだドリンク(ワイン、日本酒、焼酎、カクテルなど)を入れる	8.0	3.6	6.0	8.3
11	招待客が事前にメニューを選択できる	12.0	1.8	6.0	8.3
12	招待客が当日にメニューを選択できる	4.0	1.8	6.0	8.3
13	ソムリエが各テーブルをまわる	8.0	0.9	2.0	—
14	新郎・新婦がケーキをつくる(手を加える)	4.0	0.9	2.0	—
15	新郎・新婦がデザートや料理を取り分けて招待客に配る	—	0.9	2.0	—
16	招待客がケーキを飾り付ける演出を入れる	—	0.9	—	—
17	その他	12.0	3.6	6.0	—

■料理に関して実施した演出【披露宴・ウェディングパーティー会場別】 (披露宴・ウェディングパーティー実施者／複数回答)

No		(%)				
		披露宴・ウェディングパーティー会場別				
		一般の結 婚式場 (n=100)	ホテル (n=35)	レストラン (n=18)	ホテル・式 場・会館内 のレストラン (n=17)	ハウスウェ ディング (ゲストハウ ス) (n=16)
1	ケーキ入刀の後で取り分けできるように生ケーキにする	60.0	57.1	61.1	41.2	43.8
2	デザートやケーキが食べ放題	43.0	5.7	16.7	11.8	62.5
3	ドリンクのバリエーションにこだわる	32.0	17.1	22.2	41.2	31.3
4	招待客に合わせてメニューを変える	24.0	28.6	33.3	23.5	25.0
5	洋食をお箸で食べられるようにする	18.0	25.7	27.8	11.8	25.0
6	希望の素材や、地元になんだ食材を使う	13.0	8.6	11.1	29.4	43.8
7	シェフと相談したオリジナルメニューを入れる	13.0	8.6	22.2	—	31.3
8	新郎・新婦になんだオリジナルケーキをつくる	16.0	5.7	11.1	11.8	6.3
9	シェフが招待客に料理の説明をする	14.0	2.9	22.2	—	6.3
10	新郎・新婦になんだドリンク(ワイン、日本酒、焼酎、カクテルなど)を入れる	5.0	—	16.7	—	12.5
11	招待客が事前にメニューを選択できる	1.0	—	5.6	11.8	31.3
12	招待客が当日にメニューを選択できる	4.0	—	5.6	5.9	6.3
13	ソムリエが各テーブルをまわる	3.0	—	—	—	6.3
14	新郎・新婦がケーキをつくる(手を加える)	3.0	—	—	—	—
15	新郎・新婦がデザートや料理を取り分けて招待客に配る	2.0	—	—	—	—
16	招待客がケーキを飾り付ける演出を入れる	—	—	—	—	6.3
17	その他	3.0	—	5.6	11.8	6.3



■料理に関して実施した演出【地域別】(披露宴・ウェディングパーティー実施者／複数回答)

(%)

No		地域別							
		全国 (推計値)	北海道 (n=201)	青森・秋 田・岩手 (n=145)	宮城・山形 (n=183)	福島 (n=121)	茨城・栃 木・群馬 (n=216)	首都圏 (n=478)	新潟 (n=153)
1	ケーキ入刀の後で取り分けできるように 生ケーキにする	47.3	57.2	50.3	52.5	52.9	56.0	42.7	60.1
2	デザートやケーキが食べ放題	16.6	31.3	15.2	13.1	33.1	13.9	13.8	17.0
3	ドリンクのバリエーションにこだわる	25.4	29.9	24.8	24.6	18.2	27.8	26.4	24.8
4	招待客に合わせてメニューを変える	21.3	25.9	26.9	24.6	25.6	32.4	17.4	24.2
5	洋食をお箸で食べられるようにする	28.5	19.9	39.3	27.9	37.2	31.5	23.4	32.7
6	希望の素材や、地元になんだ食材を使う	19.1	15.4	19.3	21.9	24.8	26.9	13.0	14.4
7	シェフと相談したオリジナルメニューを入れる	15.1	12.9	15.9	15.8	9.1	31.5	10.7	18.3
8	新郎・新婦になんだオリジナルケーキ をつくる	13.9	11.9	13.8	14.8	14.9	19.4	11.9	11.8
9	シェフが招待客に料理の説明をする	12.3	10.9	16.6	6.0	13.2	11.6	13.0	14.4
10	新郎・新婦になんだドリンク(ワイン、 日本酒、焼酎、カクテルなど)を入れる	5.6	5.0	8.3	6.0	9.9	4.6	6.7	5.2
11	招待客が事前にメニューを選択できる	2.3	4.5	3.4	4.9	2.5	2.3	1.7	19.0
12	招待客が当日にメニューを選択できる	1.9	3.5	3.4	2.2	2.5	2.8	2.1	0.7
13	ソムリエが各テーブルをまわる	1.6	2.0	2.8	1.6	0.8	0.9	1.5	0.7
14	新郎・新婦がケーキをつくる(手を加え る)	1.9	1.5	2.1	3.3	5.0	2.3	1.5	2.0
15	新郎・新婦がデザートや料理を取り分け て招待客に配る	1.9	1.0	4.1	0.5	6.6	3.2	1.3	0.7
16	招待客がケーキを飾り付ける演出を入 れる	1.0	0.5	—	1.6	—	1.4	1.3	—
17	その他	4.7	5.0	4.8	10.9	3.3	5.6	6.1	5.2

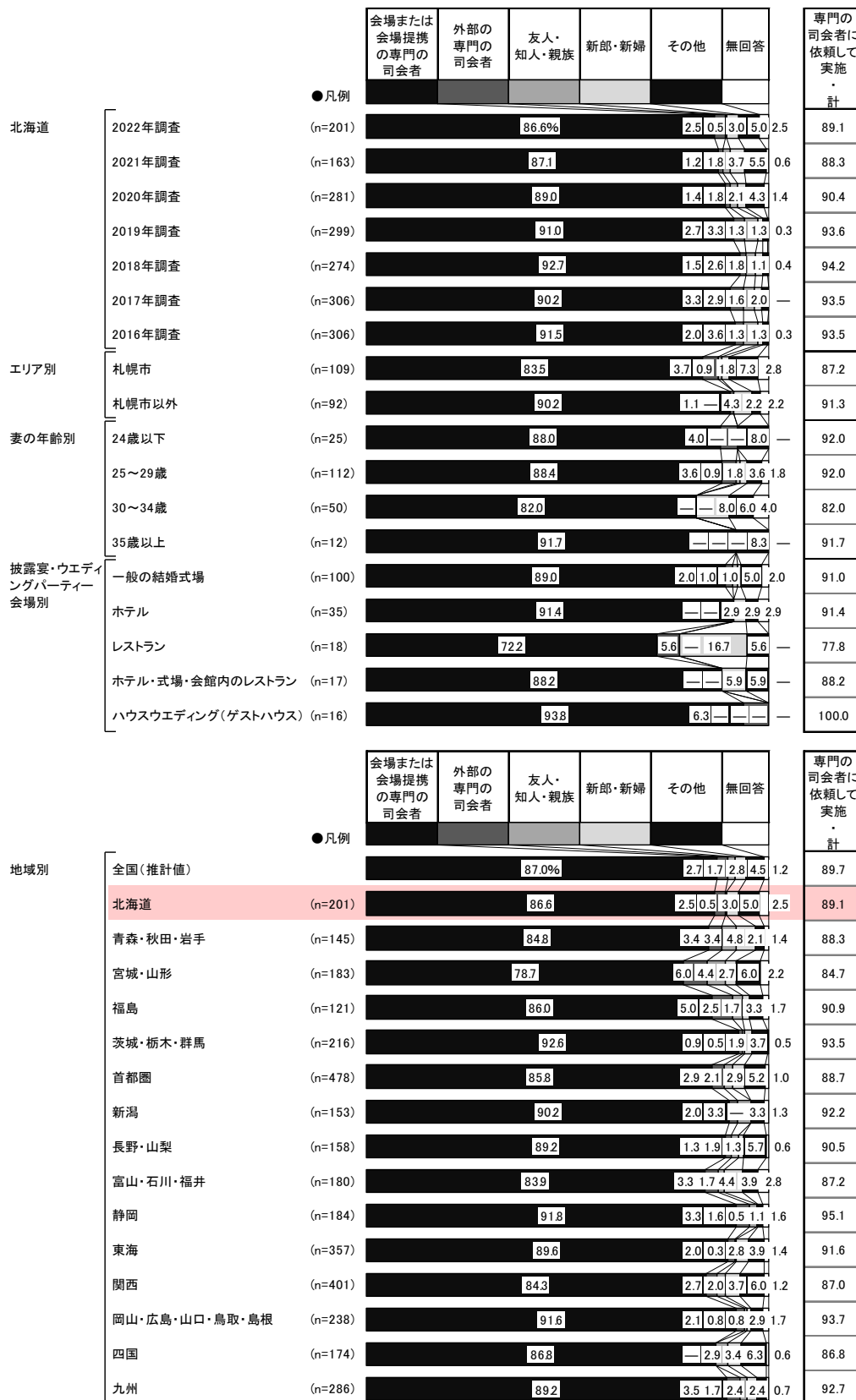
No		地域別							
		長野・山梨 (n=158)	富山・石 川・福井 (n=180)	静岡 (n=184)	東海 (n=357)	関西 (n=401)	岡山・広 島・山口・ 鳥取・島根 (n=238)	四国 (n=174)	九州 (n=286)
1	ケーキ入刀の後で取り分けできるように 生ケーキにする	57.6	46.7	58.2	47.9	41.4	54.2	41.4	54.5
2	デザートやケーキが食べ放題	25.3	12.8	31.0	19.6	15.0	12.2	23.6	17.8
3	ドリンクのバリエーションにこだわる	27.2	20.0	25.0	26.9	23.4	22.7	21.8	25.5
4	招待客に合わせてメニューを変える	21.5	17.2	22.3	22.7	20.9	22.7	23.6	23.1
5	洋食をお箸で食べられるようにする	25.9	25.6	20.1	32.2	34.4	27.3	28.2	31.5
6	希望の素材や、地元になんだ食材を使う	20.9	32.2	23.4	24.1	20.0	20.2	33.3	21.3
7	シェフと相談したオリジナルメニューを入れる	13.3	20.6	16.8	23.2	13.5	19.7	13.2	13.3
8	新郎・新婦になんだオリジナルケーキ をつくる	17.1	14.4	21.7	21.8	11.0	14.7	12.1	12.9
9	シェフが招待客に料理の説明をする	12.7	10.0	17.4	19.6	8.2	10.9	8.6	10.5
10	新郎・新婦になんだドリンク(ワイン、 日本酒、焼酎、カクテルなど)を入れる	8.9	2.2	13.0	4.5	4.7	3.8	1.7	5.2
11	招待客が事前にメニューを選択できる	3.2	0.6	5.4	1.4	1.7	0.8	2.3	2.8
12	招待客が当日にメニューを選択できる	0.6	6.7	1.6	2.0	1.0	0.8	1.1	1.4
13	ソムリエが各テーブルをまわる	1.9	2.2	2.2	1.7	1.5	0.8	3.4	1.7
14	新郎・新婦がケーキをつくる(手を加え る)	1.9	2.2	3.8	2.2	2.2	0.8	2.3	1.7
15	新郎・新婦がデザートや料理を取り分け て招待客に配る	2.5	1.7	1.6	3.1	1.2	1.3	4.6	2.1
16	招待客がケーキを飾り付ける演出を入 れる	—	0.6	1.1	1.7	0.7	1.7	0.6	0.3
17	その他	3.2	6.1	5.4	3.9	2.5	4.2	4.0	4.2



3. 司会者について

1) 披露宴・ウェディングパーティーで司会を行った人

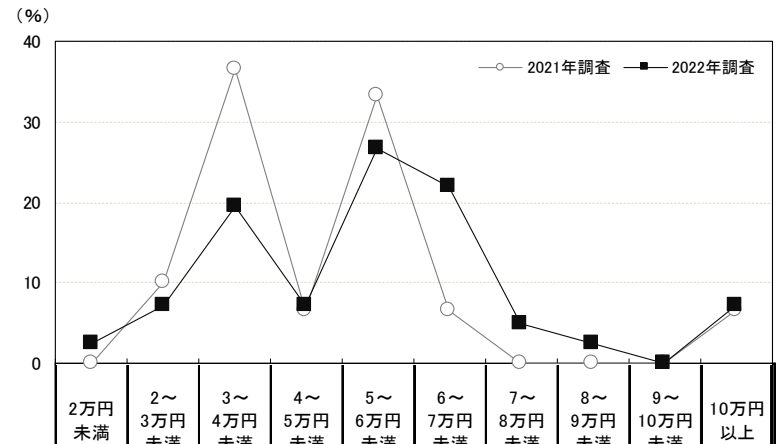
■ 披露宴・ウェディングパーティーで司会を行った人 (披露宴・ウェディングパーティー実施者／単一回答)





2) 依頼した専門の司会者の費用

■依頼した専門の司会者の費用(披露宴・ウェディングパーティーの司会者を専門の事業者に依頼した人のうち、金額回答者のみ/単一回答)



		調査数	2万円未満	2～3万円未満	3～4万円未満	4～5万円未満	5～6万円未満	6～7万円未満	7～8万円未満	8～9万円未満	9～10万円未満	10万円以上	平均・万円
北海道	2022年調査	41	2.4	7.3	19.5	7.3	26.8	22.0	4.9	2.4	—	7.3	5.0
	2021年調査	30	—	10.0	36.7	6.7	33.3	6.7	—	—	—	6.7	4.3
	2020年調査	35	—	17.1	22.9	2.9	37.1	11.4	5.7	—	—	2.9	4.4
	2019年調査	45	6.7	11.1	2.2	17.8	31.1	13.3	2.2	6.7	—	8.9	5.2
	2018年調査	29	3.4	6.9	27.6	6.9	20.7	13.8	10.3	6.9	—	3.4	4.9
	2017年調査	60	5.0	16.7	26.7	11.7	16.7	8.3	3.3	6.7	—	5.0	4.4
エリア別	札幌市	27	—	7.4	18.5	7.4	25.9	25.9	3.7	3.7	—	7.4	5.3
	札幌市以外	14	7.1	7.1	21.4	7.1	28.6	14.3	7.1	—	—	7.1	4.6
妻の年齢別	24歳以下	4	—	—	25.0	—	50.0	—	—	—	—	25.0	5.8
	25～29歳	27	3.7	7.4	14.8	7.4	22.2	29.6	7.4	—	—	7.4	5.2
	30～34歳	8	—	12.5	25.0	12.5	25.0	12.5	—	12.5	—	—	4.5
	35歳以上	2	—	—	50.0	—	50.0	—	—	—	—	—	4.0
披露宴・ウェディングパーティー会場別	一般の結婚式場	20	5.0	10.0	20.0	15.0	20.0	15.0	10.0	—	—	5.0	4.6
	ホテル	4	—	25.0	—	—	50.0	—	—	25.0	—	—	5.0
	レストラン	4	—	—	—	—	50.0	50.0	—	—	—	—	5.5
	ホテル・式場・会館内のレストラン	3	—	—	66.7	—	—	—	—	—	—	33.3	5.3
	ハウスウェディング(ゲストハウス)	9	—	—	22.2	—	22.2	44.4	—	—	—	11.1	5.9

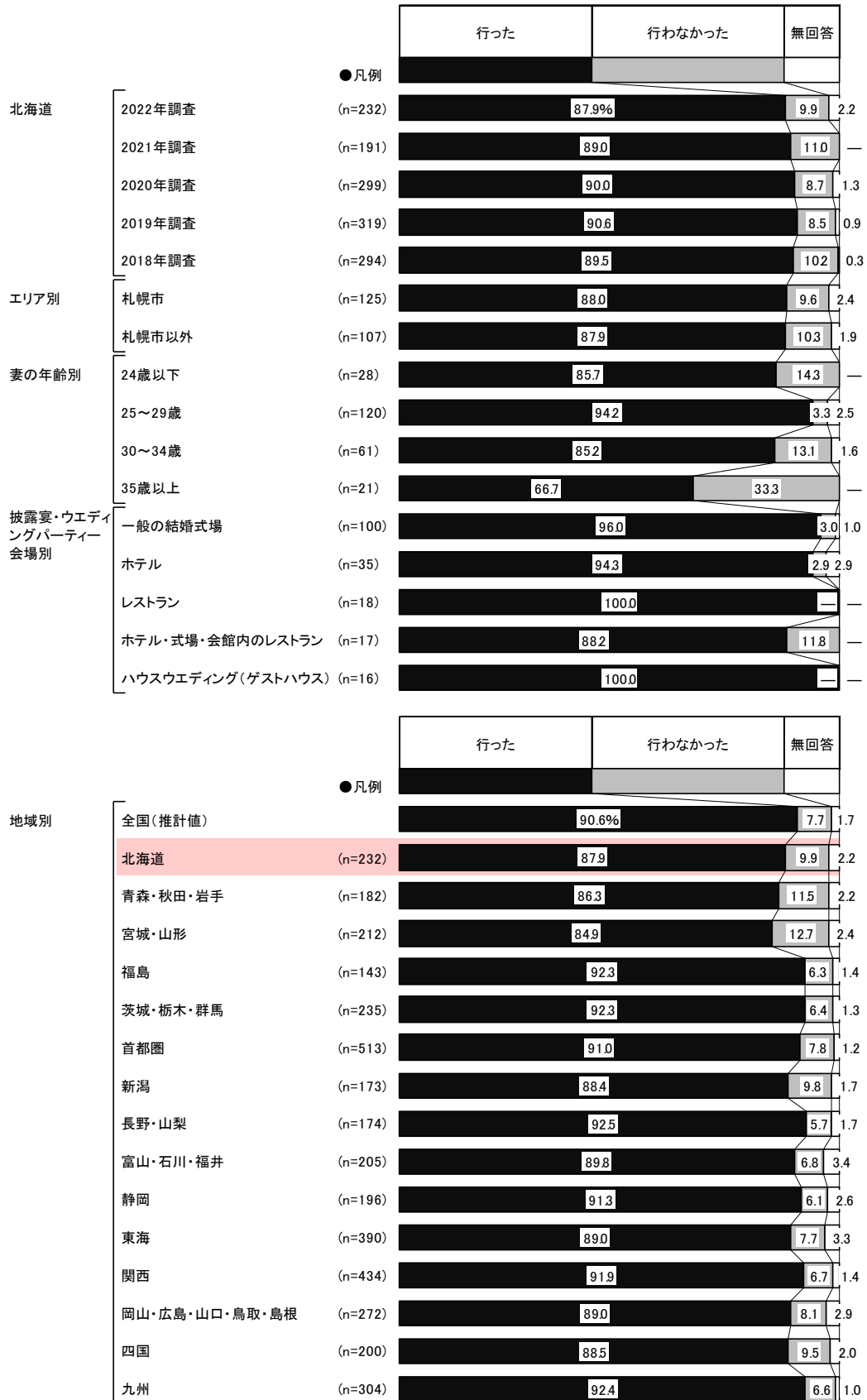
		調査数	2万円未満	2～3万円未満	3～4万円未満	4～5万円未満	5～6万円未満	6～7万円未満	7～8万円未満	8～9万円未満	9～10万円未満	10万円以上	平均・万円
地域別	全国(推計値)		0.3	1.1	4.1	4.0	17.9	15.4	18.8	22.1	3.7	12.7	7.0
	北海道	41	2.4	7.3	19.5	7.3	26.8	22.0	4.9	2.4	—	7.3	5.0
	青森・秋田・岩手	57	—	—	14.0	—	75.4	8.8	—	1.8	—	—	4.9
	宮城・山形	74	1.4	2.7	—	4.1	25.7	28.4	9.5	5.4	1.4	21.6	7.0
	福島	50	—	—	4.0	6.0	54.0	12.0	10.0	8.0	—	6.0	6.1
	茨城・栃木・群馬	112	0.9	—	7.1	2.7	36.6	22.3	12.5	11.6	—	6.3	6.1
	首都圏	247	—	0.8	3.6	2.4	9.3	6.1	21.1	32.0	6.5	18.2	7.6
	新潟	60	1.7	1.7	5.0	5.0	53.3	3.3	18.3	3.3	3.3	5.0	5.8
	長野・山梨	79	—	—	—	1.3	21.5	26.6	16.5	20.3	2.5	11.4	7.1
	富山・石川・福井	70	4.3	1.4	7.1	4.3	17.1	28.6	8.6	12.9	4.3	11.4	7.1
	静岡	82	—	2.4	2.4	1.2	24.4	23.2	13.4	22.0	2.4	8.5	6.6
	東海	167	—	0.6	0.6	1.2	12.0	16.2	24.6	29.3	1.8	13.8	7.4
	関西	177	—	2.3	4.5	2.8	6.8	14.7	30.5	23.7	2.8	11.9	7.3
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	96	1.0	2.1	4.2	6.3	20.8	27.1	15.6	13.5	—	9.4	6.4
	四国	84	1.2	—	3.6	6.0	22.6	26.2	21.4	7.1	1.2	10.7	6.6
	九州	144	—	—	2.8	13.2	34.0	31.3	3.5	6.9	3.5	4.9	6.0



4. 親へのギフト・花束贈呈について

1) 親へのギフト・花束贈呈の有無

■ 親へのギフト・花束贈呈の有無(全体／単一回答)



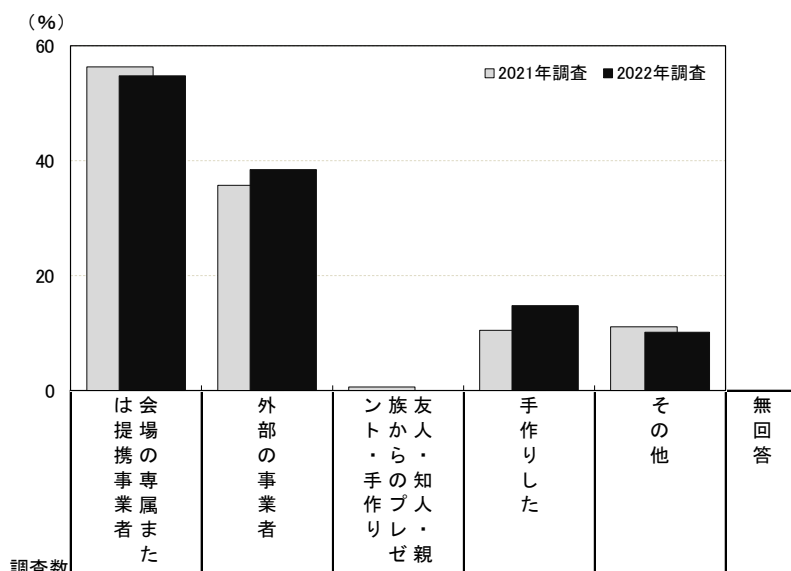
■親へのギフト・花束の内容(親へのギフト・花束贈呈を行った人／複数回答)





3) 親へのギフト・花束の依頼先

■ 親へのギフト・花束の依頼先(親へのギフト・花束贈呈を行った人／複数回答)



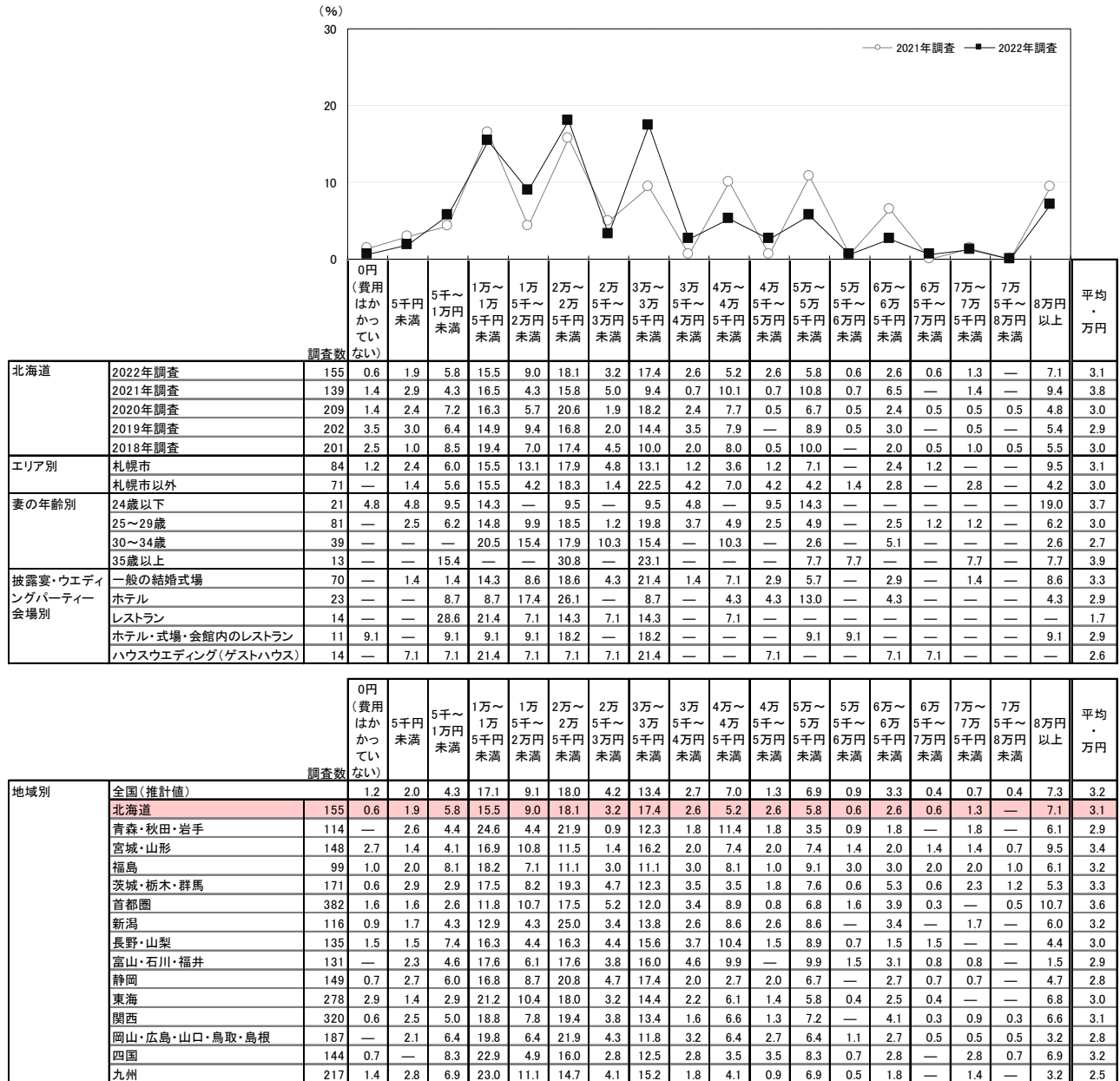
		調査数	会場提携の専門業者または	外部の事業者	友人・知人・手作り	手作りした	その他	無回答
北海道	2022年調査	204	54.9	38.7	—	14.7	10.3	2.0
	2021年調査	170	56.5	35.9	0.6	10.6	11.2	0.6
	2020年調査	269	51.3	34.9	1.1	16.7	9.3	2.6
	2019年調査	289	57.8	32.5	1.4	11.8	6.6	3.1
	2018年調査	263	59.3	30.4	1.1	11.8	10.3	1.1
エリア別	札幌市	110	48.2	40.9	—	16.4	12.7	2.7
	札幌市以外	94	62.8	36.2	—	12.8	7.4	1.1
妻の年齢別	24歳以下	24	45.8	33.3	—	20.8	8.3	4.2
	25～29歳	113	55.8	38.9	—	15.9	8.8	0.9
	30～34歳	52	53.8	40.4	—	11.5	13.5	3.8
	35歳以上	14	64.3	42.9	—	7.1	14.3	—
披露宴・ウェディングパーティー会場別	一般の結婚式場	96	54.2	44.8	—	10.4	10.4	2.1
	ホテル	33	69.7	27.3	—	21.2	15.2	—
	レストラン	18	38.9	22.2	—	27.8	5.6	5.6
	ホテル・式場・会館内のレストラン	15	60.0	40.0	—	6.7	6.7	—
	ハウスウェディング(ゲストハウス)	16	43.8	43.8	—	31.3	12.5	—

		調査数	会場提携の専門業者または	外部の事業者	友人・知人・手作り	手作りした	その他	無回答
地域別	全国(推計値)		61.1	36.4	0.7	17.0	7.6	2.1
	北海道	204	54.9	38.7	—	14.7	10.3	2.0
	青森・秋田・岩手	157	66.2	38.2	1.3	12.7	8.3	—
	宮城・山形	180	57.8	40.6	0.6	12.8	10.0	3.9
	福島	132	74.2	34.1	0.8	13.6	6.8	0.8
	茨城・栃木・群馬	217	64.5	34.1	—	15.2	8.8	3.2
	首都圏	467	60.2	38.5	0.9	18.4	6.2	3.2
	新潟	153	62.7	34.0	—	11.8	12.4	4.6
	長野・山梨	161	62.1	36.0	0.6	16.8	7.5	1.2
	富山・石川・福井	184	58.7	35.9	—	15.8	7.1	1.1
	静岡	179	58.7	34.1	0.6	21.8	6.7	3.9
	東海	347	61.4	35.2	1.7	17.0	6.3	1.4
	関西	399	60.2	36.8	0.8	17.8	7.0	1.3
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	242	67.4	29.8	0.8	16.9	7.0	0.8
	四国	177	58.2	39.5	0.6	11.9	11.3	2.3
	九州	281	60.9	33.5	—	16.7	11.0	1.4



4) 親へのギフト・花束の金額

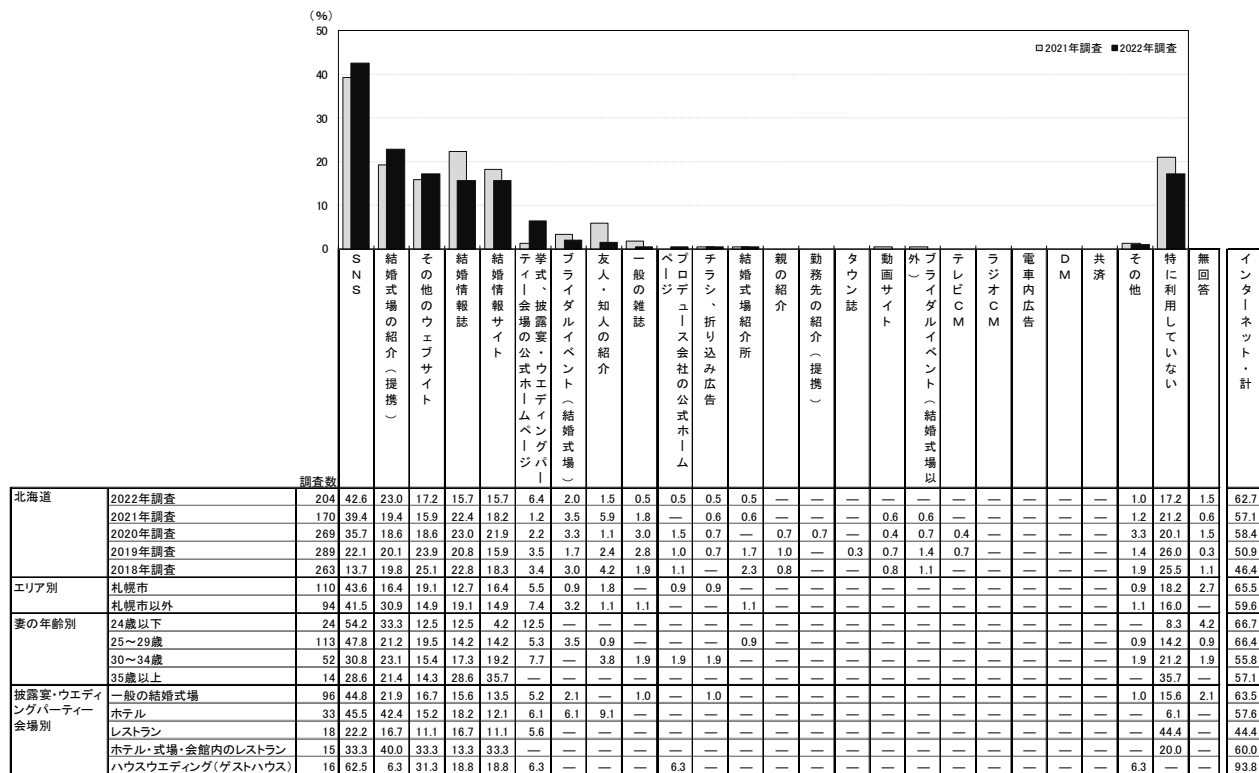
■親へのギフト・花束の金額(親へのギフト・花束贈呈を行った人のうち、金額回答者のみ／単一回答)





5) 親へのギフト・花束を検討する際に利用した情報源

■ 親へのギフト・花束を検討する際に利用した情報源(親へのギフト・花束贈呈を行った人／複数回答)



※「インターネット・計」「結婚情報誌」「挙式・披露宴・ウェディングパーティー会場の公式ホームページ」「ブロードキャスト会社の公式ホームページ」「動画サイト」「その他のウェブサイト」「SNS」のいずれかを回答した人を集計

<参考>2017年調査は選択肢が異なり、また、「親へのギフト」として聞いているため

調査年	親の紹介	友人・知人の紹介	勤務先の紹介(提携)	結婚情報誌	一般の雑誌	TOWN誌	SNS	SNS以外のインターネット	結婚式場のカウン	告知物	チラシ、折り込み広告	ブライダルフェア等	結婚式場紹介所	テレビCM	ラジオCM	電車内広告	DM	共済	その他	特に利用していない	無回答	インターネット・計
北海道	292	—	3.8	—	26.7	2.4	—	13.0	34.9	9.6	0.3	7.2	3.1	—	—	—	—	—	3.4	26.0	2.1	41.1

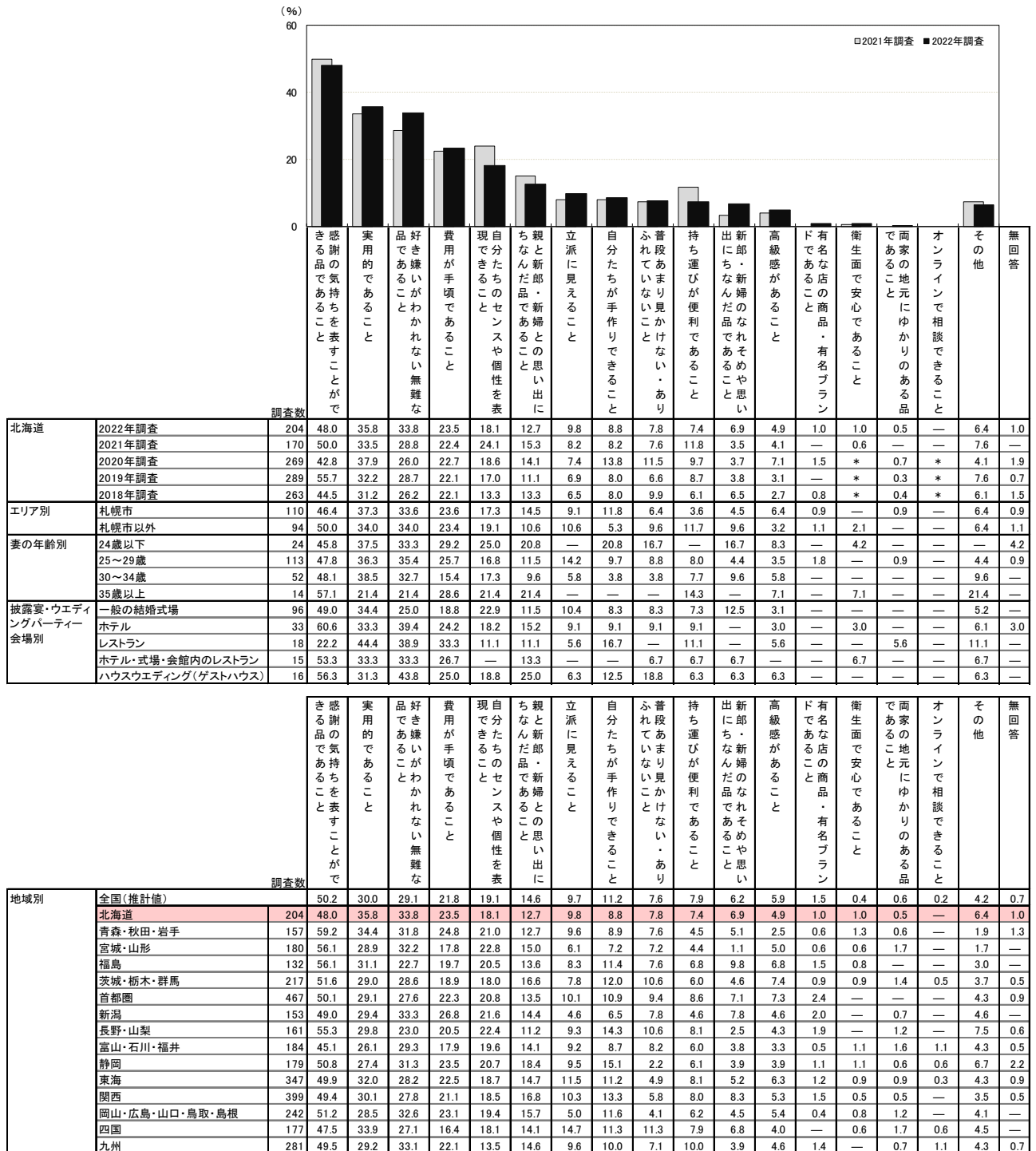
※「インターネット・計」「SNS」「SNS以外のインターネット」のいずれかを回答した人を集計

		調査数	SNS	結婚式の紹介（提携）	その他のウェブサイト	結婚情報誌	結婚情報サイト	挙式・披露宴・ウェディングパーティー会場の公式ホームページ	ブライダルイベント（結婚式場）	友人・知人の紹介	一般の雑誌	プロデュース会社の公式ホームページ	チラシ、折り込み広告	結婚式場紹介所	親の紹介	勤務先の紹介（提携）	タウン誌	動画サイト	外）	ブライダルイベント（結婚式場以外）	テレビCM	ラジオCM	電車内広告	DM	共済	その他	特に利用していない	無回答	インターネット・計
地域別	全国（推計値）	44.5	21.0	19.1	10.9	17.2	4.5	1.8	2.8	0.9	0.8	0.2	0.8	0.4	0.1	0.1	0.6	0.6	—	—	—	—	0.0	0.0	0.1	1.8	20.0	0.8	62.9
	北海道	204	42.6	23.0	17.2	15.7	15.7	6.4	2.0	1.5	0.5	0.5	0.5	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	1.0	17.2	1.5	62.7
	青森・秋田・岩手	157	38.9	27.4	22.9	17.8	19.7	3.2	1.9	2.5	1.3	—	—	0.6	0.6	—	—	1.3	0.6	—	—	0.6	—	0.6	2.5	18.5	—	61.8	
	宮城・山形	180	40.6	20.0	22.8	16.1	25.6	2.2	2.8	3.9	3.3	—	0.6	1.1	—	—	2.2	1.7	—	—	—	—	—	—	—	2.8	17.8	1.7	62.8
	福島	132	42.4	23.5	15.9	11.4	12.9	3.8	1.5	1.5	1.5	—	1.5	1.5	0.8	—	0.8	2.3	—	—	—	—	—	—	—	3.8	20.5	0.8	59.8
	茨城・栃木・群馬	217	43.3	19.4	20.3	12.4	19.8	3.2	2.3	1.4	1.8	1.4	0.5	0.5	—	0.5	—	0.5	0.5	—	—	—	—	—	—	3.2	21.7	0.5	60.4
	首都圏	467	45.4	21.4	21.8	12.4	19.1	5.6	2.8	2.8	1.1	1.1	0.2	0.2	0.2	—	0.2	1.1	—	—	—	—	—	—	0.2	1.1	17.6	1.3	66.2
	新潟	153	45.8	21.6	13.1	10.5	13.1	6.5	0.7	2.0	0.7	1.3	—	2.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	0.7	20.9	1.3	60.1
	長野・山梨	161	46.6	21.7	20.5	14.9	16.1	3.1	1.9	5.0	1.2	1.2	—	1.2	—	—	—	—	0.6	—	—	—	—	—	—	0.6	14.9	1.9	64.6
	富山・石川・福井	184	41.8	15.8	11.4	10.3	10.3	1.6	—	1.6	—	—	0.5	2.7	0.5	—	—	0.5	0.5	—	—	—	—	1.1	—	0.5	26.6	—	54.9
	静岡	179	46.4	16.8	15.6	8.9	12.8	0.6	0.6	4.5	1.1	—	—	0.6	1.1	—	—	1.7	—	—	—	—	—	—	—	2.8	23.2	2.2	59.8
	東海	347	47.3	18.2	15.3	8.6	15.3	3.5	0.3	2.6	0.6	1.2	0.3	1.4	0.3	—	—	0.9	0.3	—	—	—	—	—	—	2.0	20.7	0.9	62.0
	関西	399	42.1	21.8	19.3	5.8	16.3	5.5	1.8	2.8	0.3	0.3	—	1.3	0.5	—	0.3	0.3	0.3	—	—	—	—	—	—	2.0	22.6	0.3	61.4
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	242	47.1	21.1	15.7	9.9	14.5	2.5	0.4	4.1	1.7	0.8	0.4	0.4	1.2	0.4	—	1.7	—	—	—	—	—	—	—	3.3	19.4	0.8	62.4
	四国	177	43.5	22.0	18.1	7.9	16.9	4.5	1.7	4.0	1.7	1.1	—	2.3	0.6	—	—	2.8	—	—	—	—	—	—	—	2.3	16.9	0.6	65.5
	九州	281	45.2	20.3	18.5	12.8	17.8	3.2	1.8	2.8	1.1	0.4	—	1.1	0.7	—	—	1.1	0.7	—	—	—	—	—	—	2.1	23.5	—	60.1



6) 親へのギフト・花束を選ぶ際の重視点

■親へのギフト・花束を選ぶ際の重視点(親へのギフト・花束贈呈を行った人／複数回答)

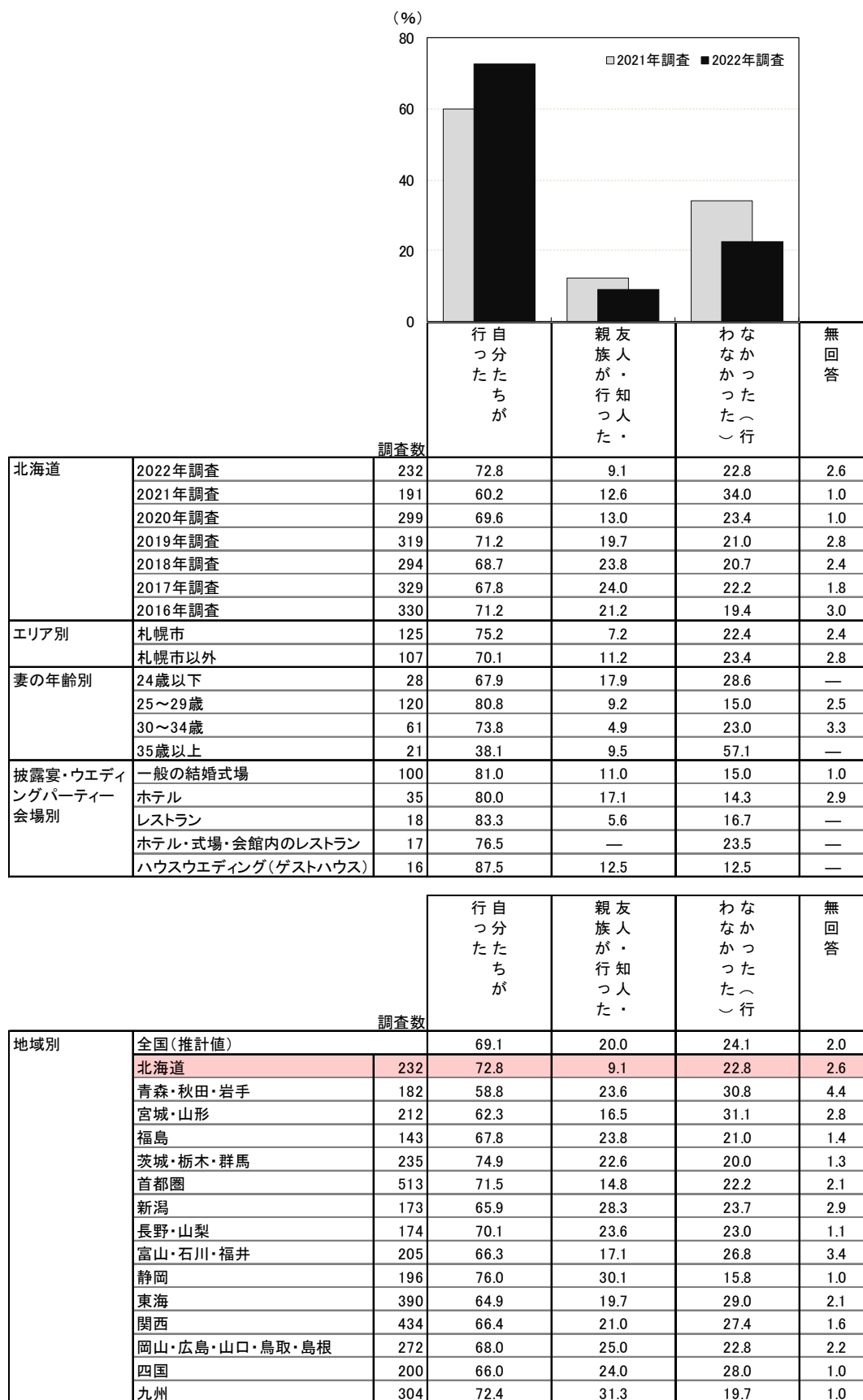




5. 映像を使った余興や演出について

1) 挙式、披露宴・ウェディングパーティーでの映像を使った余興や演出の実施状況

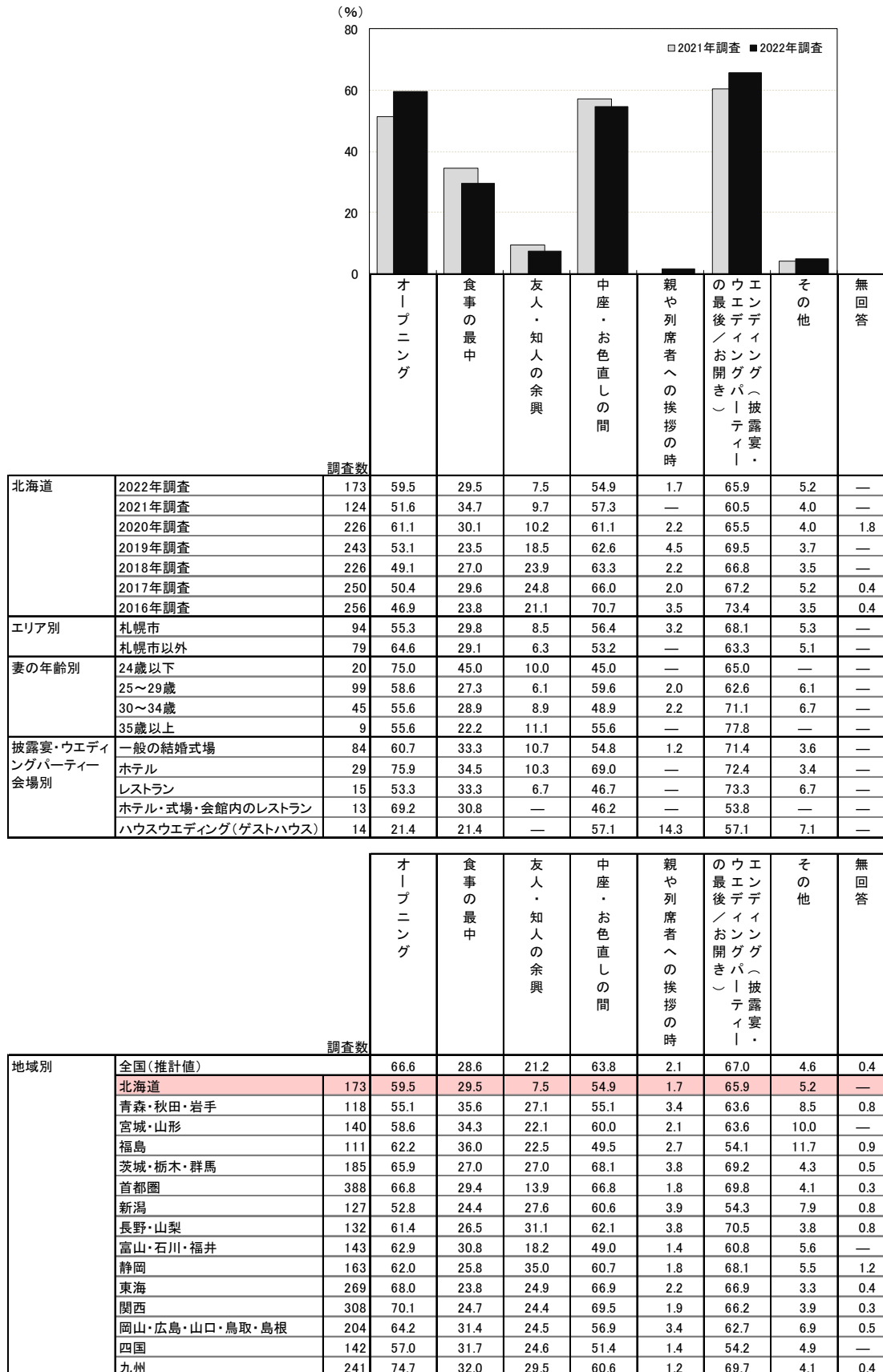
■ 挙式、披露宴・ウェディングパーティーでの映像を使った余興や演出の実施状況(全体／複数回答)





2) 映像を使った余興や演出の実施場面

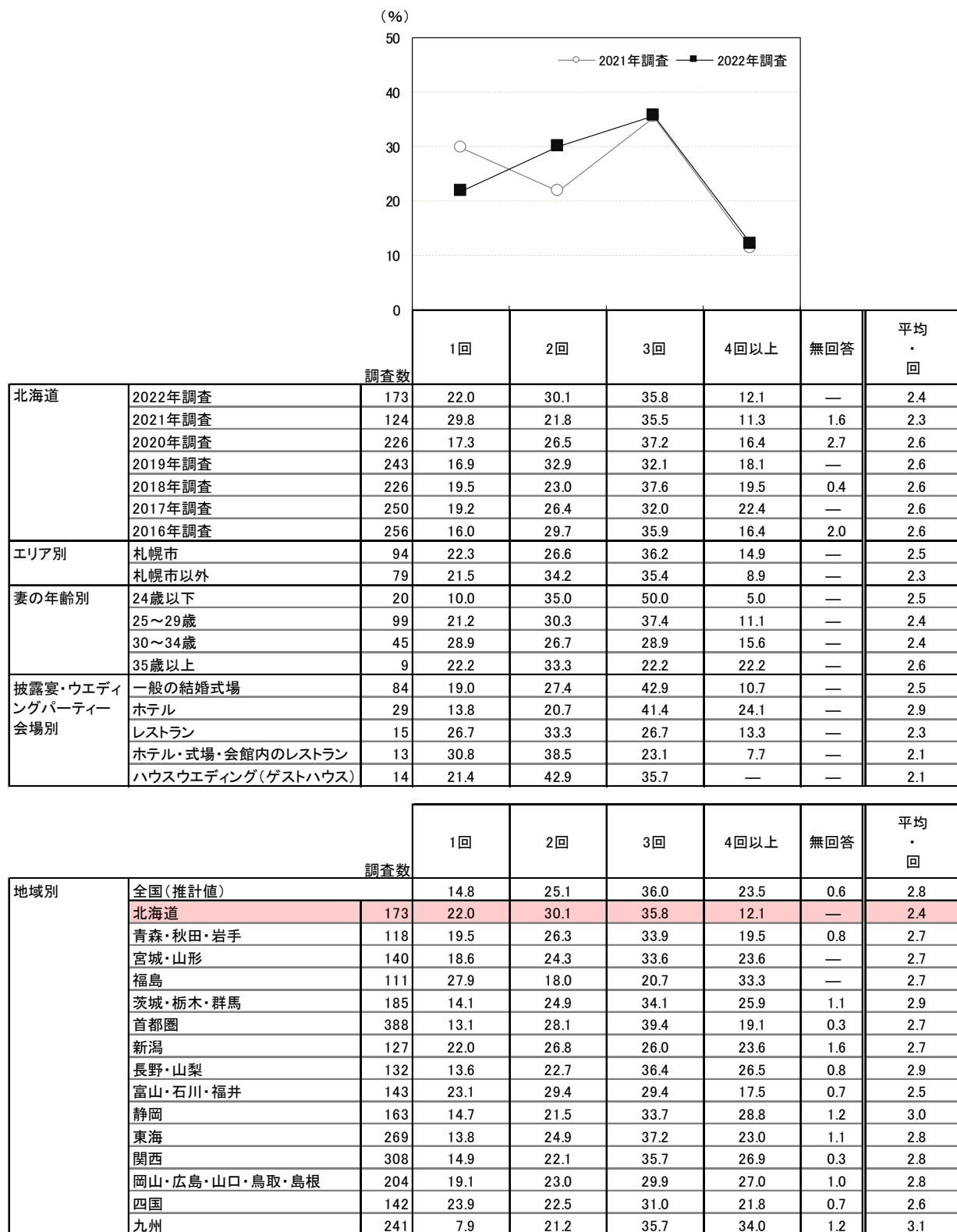
■映像を使った余興や演出の実施場面(映像を使った余興や演出を行った人／複数回答)





3) 映像を使った余興や演出の実施回数

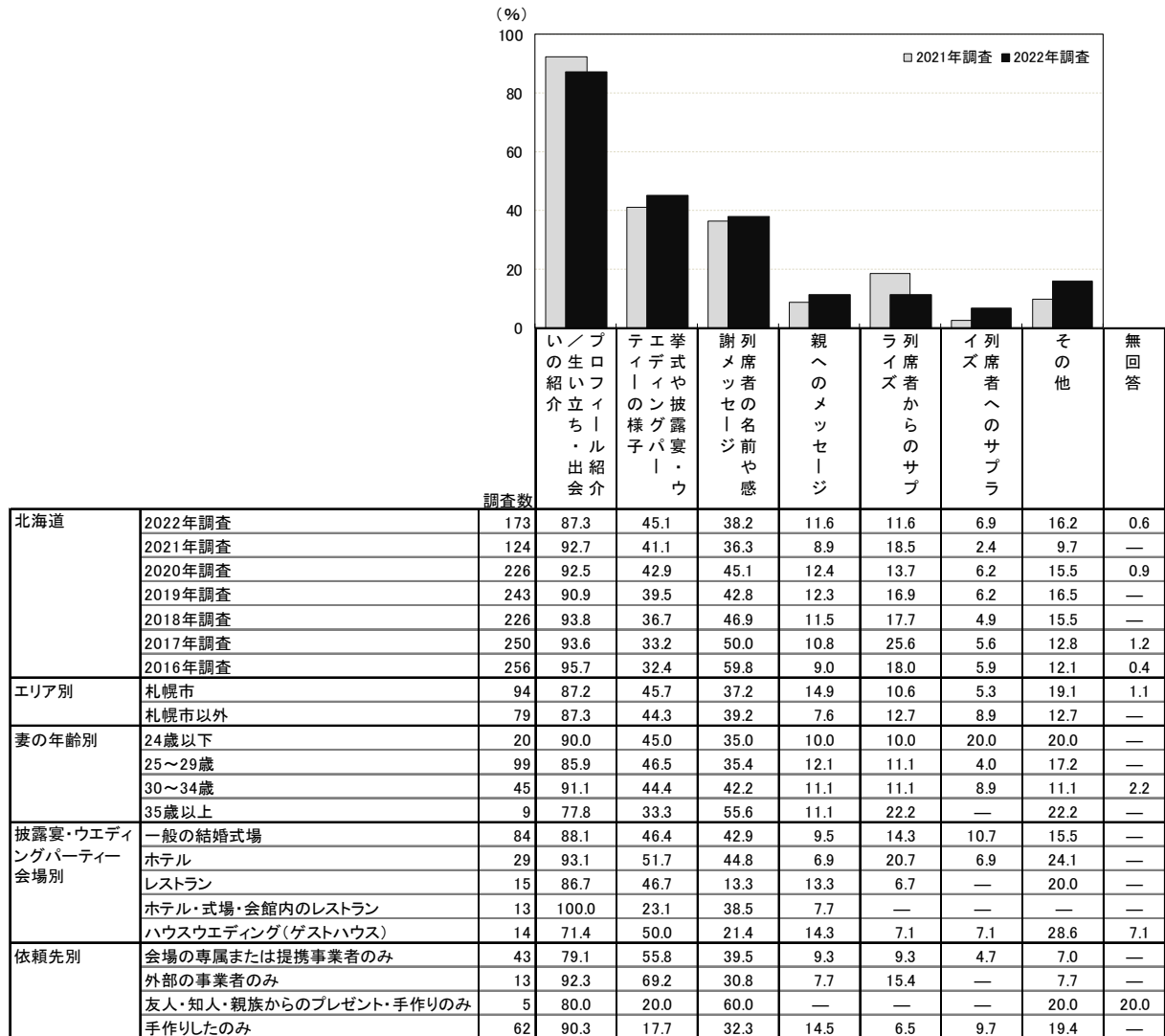
■映像を使った余興や演出の実施回数(映像を使った余興や演出を行った人／単一回答)





4) 映像を使った余興や演出の内容

■映像を使った余興や演出の内容(映像を使った余興や演出を行った人／複数回答)



※「映像を使った余興や演出の依頼先」の集計結果は、251ページに掲載している

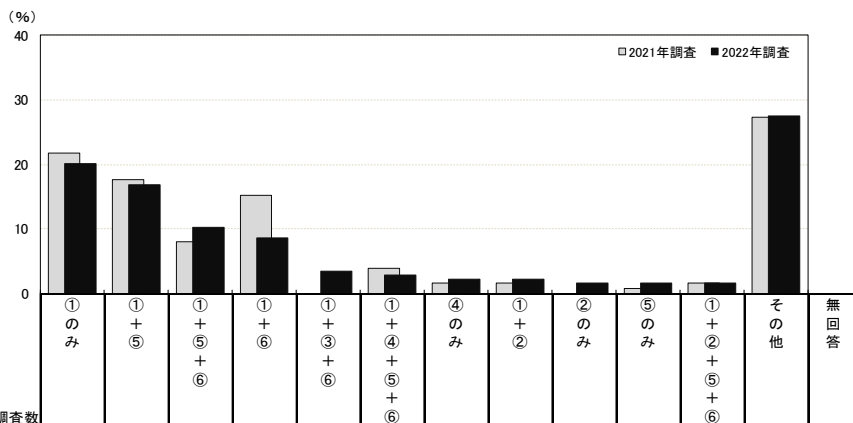
調査数	い／ブ の生ロ 紹介フ イ立 ・ル 出紹 会介	テエ ィイ のン 様グ 子バ ・ウ	挙式 や披 露宴 ・ウ	謝列 メッ セー ジ前 や感	親 への メッ セー ジ	ラ列 イ席 ズ者 から のサブ	イ列 ズ席 者へ のサブ ラ	そ の他	無 回 答
地域別	全国(推計値)	94.5	53.8	26.5	9.9	22.9	5.0	14.4	0.3
	北海道	173	87.3	45.1	38.2	11.6	11.6	6.9	0.6
	青森・秋田・岩手	118	86.4	45.8	32.2	9.3	32.2	5.9	16.9
	宮城・山形	140	95.7	47.9	30.7	12.1	24.3	7.1	18.6
	福島	111	92.8	48.6	27.9	16.2	21.6	3.6	9.0
	茨城・栃木・群馬	185	93.5	51.4	36.8	16.8	21.6	9.2	12.4
	首都圏	388	96.6	57.0	28.4	6.7	16.8	3.6	13.9
	新潟	127	91.3	47.2	22.0	16.5	32.3	7.1	16.5
	長野・山梨	132	93.2	58.3	30.3	12.1	28.8	6.1	14.4
	富山・石川・福井	143	91.6	44.1	21.0	21.7	22.4	3.5	11.2
	静岡	163	93.9	64.4	17.8	6.1	31.9	5.5	13.5
	東海	269	95.2	57.2	19.3	7.1	23.0	4.8	11.5
	関西	308	93.8	50.6	25.6	10.4	23.4	4.2	14.3
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	204	93.1	50.5	20.1	16.7	29.9	5.9	15.2
	四国	142	93.0	44.4	28.9	13.4	24.6	7.7	19.7
	九州	241	95.9	58.1	22.4	9.1	36.1	6.6	17.8



■映像を使った余興や演出の内容の組合せパターン (映像を使った余興や演出を行った人／単一回答)

※選択肢の凡例

- ① プロフィール紹介／生い立ち・出会いの紹介
② 親へのメッセージ
③ 列席者へのサプライズ
④ 列席者からのサプライズ
⑤ 挙式や披露宴・披露パーティーの様子
⑥ 列席者の名前や感謝メッセージ



		調査数	調査結果 (%)											
			①のみ	①+⑤	①+⑤+⑥	①+⑥	①+③+⑥	①+④+⑤+⑥	④のみ	①+②	②のみ	⑤のみ	①+②+⑤+⑥	その他
北海道	2022年調査	173	20.2	16.8	10.4	8.7	3.5	2.9	2.3	2.3	1.7	1.7	1.7	27.6
	2021年調査	124	21.8	17.7	8.1	15.3	—	4.0	1.6	1.6	—	0.8	1.6	27.3
	2020年調査	226	17.7	12.4	11.9	12.8	0.9	1.3	—	1.3	—	1.3	1.3	37.8
	2019年調査	243	14.8	16.0	6.6	13.6	1.2	2.5	0.4	3.3	—	0.8	1.2	39.2
	2018年調査	226	18.6	11.9	7.5	17.7	0.4	3.5	0.4	2.7	—	1.3	2.2	33.3
	2017年調査	250	13.2	9.2	8.8	18.8	1.2	2.4	2.0	1.6	0.4	0.4	0.4	40.4
	2016年調査	256	16.8	7.0	11.7	21.9	2.0	3.5	0.4	0.8	—	0.8	1.6	33.4
エリア別	札幌市	94	14.9	21.3	7.4	9.6	2.1	3.2	—	4.3	2.1	1.1	2.1	31.1
	札幌市以外	79	26.6	11.4	13.9	7.6	5.1	2.5	5.1	—	1.3	2.5	1.3	23.1
妻の年齢別	24歳以下	20	25.0	15.0	5.0	5.0	10.0	—	5.0	—	—	—	—	35.0
	25～29歳	99	19.2	17.2	11.1	9.1	2.0	1.0	2.0	2.0	2.0	3.0	2.0	29.2
	30～34歳	45	24.4	17.8	11.1	8.9	4.4	6.7	—	2.2	2.2	—	2.2	17.7
	35歳以上	9	—	11.1	11.1	11.1	—	11.1	11.1	11.1	—	—	—	33.3
披露宴・ウェディングパーティー会場別	一般の結婚式場	84	17.9	16.7	11.9	8.3	4.8	2.4	3.6	—	—	3.6	1.2	29.9
	ホテル	29	17.2	13.8	10.3	3.4	6.9	10.3	3.4	3.4	—	—	3.4	27.5
	レストラン	15	33.3	33.3	—	—	—	—	—	6.7	—	—	—	26.7
	ホテル・式場・会館内のレストラン	13	38.5	15.4	7.7	30.8	—	—	—	7.7	—	—	—	—
	ハウスウェディング(ゲストハウス)	14	7.1	14.3	7.1	7.1	—	—	—	7.1	—	—	—	49.9
依頼先別	会場の専属または提携事業者のみ	43	20.9	16.3	18.6	7.0	2.3	4.7	—	4.7	4.7	7.0	—	13.9
	外部の事業者のみ	13	15.4	38.5	15.4	7.7	—	7.7	—	—	—	—	—	15.4
	友人・知人・親族からのプレゼント・手作りのみ	5	—	20.0	—	40.0	—	—	—	—	—	—	—	20.0
	手作りしたのみ	62	33.9	4.8	3.2	12.9	3.2	—	—	3.2	1.6	—	—	37.0

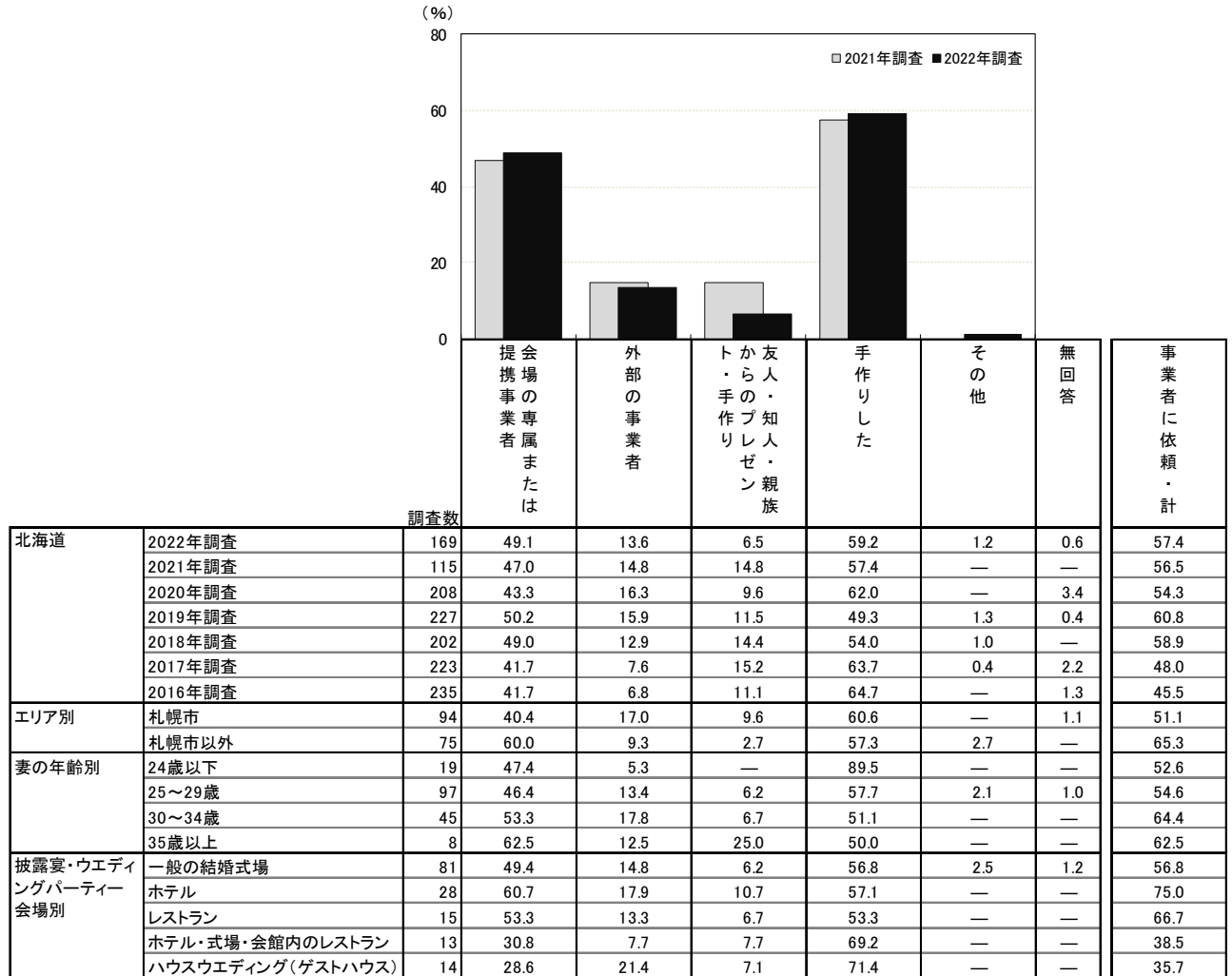
※「映像を使った余興や演出の依頼先」の集計結果は、251ページに掲載している

		調査数	調査結果 (%)											
			①のみ	①+⑤	①+⑤+⑥	①+⑥	①+③+⑥	①+④+⑤+⑥	④のみ	①+②	②のみ	⑤のみ	①+②+⑤+⑥	その他
地域別	全国(推計値)		18.5	21.0	8.1	6.4	0.4	2.3	0.7	1.5	0.5	0.9	1.0	38.0
	北海道	173	20.2	16.8	10.4	8.7	3.5	2.9	2.3	2.3	1.7	1.7	1.7	27.6
	青森・秋田・岩手	118	13.6	11.9	6.8	7.6	—	5.1	3.4	0.8	0.8	1.7	1.7	44.5
	宮城・山形	140	17.9	15.7	3.6	10.0	1.4	3.6	—	3.6	0.7	—	2.1	41.3
	福島	111	22.5	21.6	4.5	4.5	—	6.3	1.8	1.8	0.9	0.9	2.7	32.4
	茨城・栃木・群馬	185	18.4	13.5	10.3	8.1	1.1	3.2	0.5	1.6	0.5	2.2	2.7	37.5
	首都圏	388	18.6	26.8	10.3	7.0	0.3	2.1	0.3	1.5	—	0.5	0.8	31.9
	新潟	127	18.9	15.7	6.3	1.6	—	3.1	0.8	1.6	2.4	0.8	—	48.3
	長野・山梨	132	14.4	20.5	6.8	4.5	0.8	4.5	0.8	0.8	—	0.8	0.8	45.9
	富山・石川・福井	143	21.7	14.0	7.7	6.3	—	2.1	1.4	5.6	2.8	2.1	2.8	33.6
	静岡	163	14.1	27.0	3.7	3.7	—	3.7	0.6	0.6	—	2.5	—	42.7
	東海	269	19.7	24.9	6.3	5.2	—	1.9	0.4	1.5	—	1.5	—	38.8
	関西	308	22.4	17.9	8.1	7.1	—	1.9	0.3	0.6	1.0	0.6	1.0	38.0
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	204	16.2	20.6	3.4	3.9	1.0	1.0	1.0	2.0	1.5	—	1.0	47.8
	四国	142	25.4	6.3	7.0	4.2	—	3.5	1.4	4.9	0.7	1.4	2.1	42.8
	九州	241	11.2	17.8	5.8	5.4	0.4	2.1	0.8	0.8	—	0.8	0.4	53.6



5) 映像を使った余興や演出の依頼先

■映像を使った余興や演出の依頼先(映像演出を自分たちで行った人／複数回答)



※「事業者に依頼・計」:「会場の専属または提携事業者」「外部の事業者」のいずれかを回答した人を集計

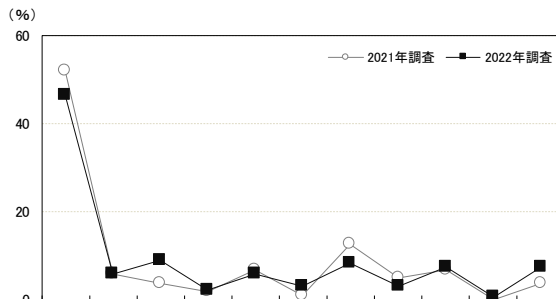
			提携 事業 者	外 部 の 事 業 者	友 人 ・ 知 人 ・ ト ・ 手 作 り の ブ レ ゼ ン 親 族	手 作 り し た	そ の 他	無 回 答	事 業 者 に 依 頼 ・ 計
調査数									
地域別	全国(推計値)		50.4	21.6	11.7	57.8	0.3	0.8	63.5
	北海道	169	49.1	13.6	6.5	59.2	1.2	0.6	57.4
	青森・秋田・岩手	107	48.6	20.6	10.3	54.2	—	0.9	60.7
	宮城・山形	132	51.5	21.2	10.6	50.8	—	0.8	64.4
	福島	97	54.6	12.4	10.3	58.8	—	1.0	60.8
	茨城・栃木・群馬	176	55.1	15.9	9.1	60.2	—	0.6	63.1
	首都圏	367	52.3	27.2	11.2	53.4	0.5	0.3	68.4
	新潟	114	46.5	15.8	13.2	59.6	0.9	—	55.3
	長野・山梨	122	54.1	18.0	15.6	57.4	—	—	67.2
	富山・石川・福井	136	52.2	17.6	8.8	57.4	—	0.7	66.2
	静岡	149	40.3	21.5	16.1	65.1	—	0.7	54.4
	東海	253	42.3	20.2	13.0	64.4	0.4	—	55.3
	関西	288	49.3	21.5	12.5	60.4	—	2.1	61.8
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	185	48.6	21.1	11.9	55.7	—	1.6	63.2
	四国	132	50.0	15.2	4.5	55.3	—	0.8	59.8
	九州	220	54.1	16.4	15.5	61.4	0.5	0.9	64.5



6) 映像を使った余興や演出の総額

■映像を使った余興や演出の総額

(映像演出を自分たちで行った人のうち、金額回答者のみ／単一回答)



		調査数	2万円未満 (0を含む)	2万円～ 5万円未満	5万円～ 10万円未満	10万円～ 15万円未満	15万円～ 20万円未満	20万円～ 25万円未満	25万円以上	平均・ 万円	<2万5千円未満の内訳> (%)				
			5千円未満 (0を含む)	5千～ 1万円未満	1万～ 5千円未満	5千～ 1万円未満	1万～ 5千円未満	5千～ 1万円未満	1万～ 5千円未満		5千円未満 (0を含む)	5千～ 1万円未満	1万～ 5千円未満	1万～ 5千円未満	2万～ 5千円未満
北海道	2022年調査	133	46.6	6.0	9.0	2.3	6.0	3.0	8.3	3.0	7.5	0.8	7.5	8.0	34.6
	2021年調査	102	52.0	5.9	3.9	2.0	6.9	1.0	12.7	4.9	6.9	—	3.9	7.1	34.3
	2020年調査	154	49.4	7.8	9.1	1.3	9.1	0.6	5.2	2.6	3.9	1.3	9.7	7.4	34.4
	2019年調査	156	50.0	9.0	9.6	—	7.1	2.6	8.3	1.3	5.1	—	7.1	6.9	32.1
	2018年調査	156	48.7	7.1	9.6	3.8	5.8	1.3	4.5	1.9	8.3	0.6	8.3	7.6	32.1
	2017年調査	165	57.0	12.1	3.6	4.8	6.7	—	4.2	1.8	6.1	—	3.6	5.3	45.5
	2016年調査	185	62.7	9.7	5.4	3.8	5.4	1.6	3.8	—	4.9	0.5	2.2	4.3	45.4
エリア別	札幌市	76	51.3	5.3	10.5	1.3	3.9	3.9	6.6	3.9	3.9	1.3	7.9	7.4	38.2
	札幌市以外	57	40.4	7.0	7.0	3.5	8.8	1.8	10.5	1.8	12.3	—	7.0	8.7	29.8
妻の年齢別	24歳以下	16	43.8	—	25.0	—	12.5	—	12.5	—	6.3	—	—	5.7	43.8
	25～29歳	75	52.0	5.3	5.3	4.0	4.0	6.7	4.0	6.7	1.3	6.7	7.6	37.3	37.3
	30～34歳	36	38.9	8.3	11.1	—	8.3	2.8	8.3	—	11.1	—	11.1	9.1	25.0
	35歳以上	6	33.3	16.7	—	—	—	16.7	16.7	—	—	—	16.7	11.4	33.3
	平均														
披露宴・ウェディングパーティー会場別	一般の結婚式場	62	45.2	8.1	4.8	3.2	8.1	6.5	6.5	—	8.1	1.6	8.1	8.4	30.6
	ホテル	22	31.8	4.5	18.2	—	9.1	—	9.1	4.5	9.1	—	13.6	10.1	31.8
	レストラン	12	41.7	8.3	8.3	8.3	—	—	16.7	8.3	—	—	8.3	8.2	33.3
	ホテル・式場・会館内のレストラン	12	58.3	8.3	16.7	—	—	—	8.3	8.3	—	—	—	4.1	41.7
	ハウスウェディング(ゲストハウス)	9	55.6	—	11.1	—	11.1	—	11.1	11.1	—	—	—	6.7	44.4
依頼先別	会場の専属または提携事業者のみ	26	7.7	7.7	7.7	3.8	7.7	—	23.1	3.8	19.2	3.8	15.4	15.9	—
	外部の事業者のみ	11	18.2	18.2	45.5	—	—	—	9.1	—	—	—	9.1	7.3	—
	友人・知人・親族からのプレゼント・手作りのみ	5	80.0	20.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	1.0	60.0
	手作りしたのみ	55	92.7	5.5	1.8	—	—	—	—	—	—	—	—	0.5	76.4

		調査数	2万円未満 (0を含む)	2万円～ 5万円未満	5万円～ 10万円未満	10万円～ 15万円未満	15万円～ 20万円未満	20万円～ 25万円未満	25万円以上	平均・ 万円	5千円未満 (0を含む)	5千～ 1万円未満	1万～ 5千円未満	1万～ 5千円未満	2万～ 5千円未満
地域別	全国(推計値)		41.2	7.5	6.7	2.3	5.0	1.5	6.3	4.4	7.3	1.5	16.5	10.7	26.5
	北海道	133	46.6	6.0	9.0	2.3	6.0	3.0	8.3	3.0	7.5	0.8	7.5	8.0	34.6
	青森・秋田・岩手	84	51.2	3.6	8.3	4.8	11.9	2.4	7.1	1.2	2.4	1.2	6.0	6.6	34.5
	宮城・山形	108	37.0	6.5	12.0	6.5	11.1	1.9	4.6	1.9	10.2	—	8.3	8.7	27.8
	福島	77	50.6	9.1	3.9	3.9	5.2	1.3	3.9	1.3	7.8	1.3	11.7	8.6	29.9
	茨城・栃木・群馬	149	39.6	6.7	9.4	4.7	2.0	1.3	8.1	3.4	8.1	—	16.8	11.6	27.5
	首都圏	306	35.3	8.8	6.5	1.6	5.2	1.3	4.6	5.9	7.5	1.3	21.9	12.4	20.9
	新潟	86	51.2	4.7	5.8	1.2	4.7	2.3	3.5	—	9.3	1.2	16.3	9.8	33.7
	長野・山梨	106	37.7	6.6	5.7	—	7.5	2.8	6.6	3.8	5.7	1.9	21.7	12.6	27.4
	富山・石川・福井	97	44.3	7.2	8.2	—	4.1	—	9.3	5.2	5.2	2.1	14.4	9.5	25.8
	静岡	120	55.0	6.7	3.3	—	1.7	2.5	10.0	3.3	6.7	1.7	9.2	7.9	31.7
	東海	207	50.7	4.8	3.9	1.4	4.8	1.0	6.8	5.3	7.2	0.5	13.5	9.7	36.7
	関西	237	43.0	6.3	6.3	2.5	3.8	0.8	6.3	4.6	9.7	3.0	13.5	10.2	28.7
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	146	39.0	10.3	8.9	1.4	4.8	—	6.2	3.4	6.2	2.7	17.1	10.1	24.0
	四国	108	45.4	10.2	6.5	3.7	2.8	3.7	10.2	1.9	5.6	0.9	9.3	7.9	30.6
	九州	182	40.7	8.2	6.6	3.8	5.5	2.7	8.2	2.2	4.9	1.1	15.9	10.5	24.2

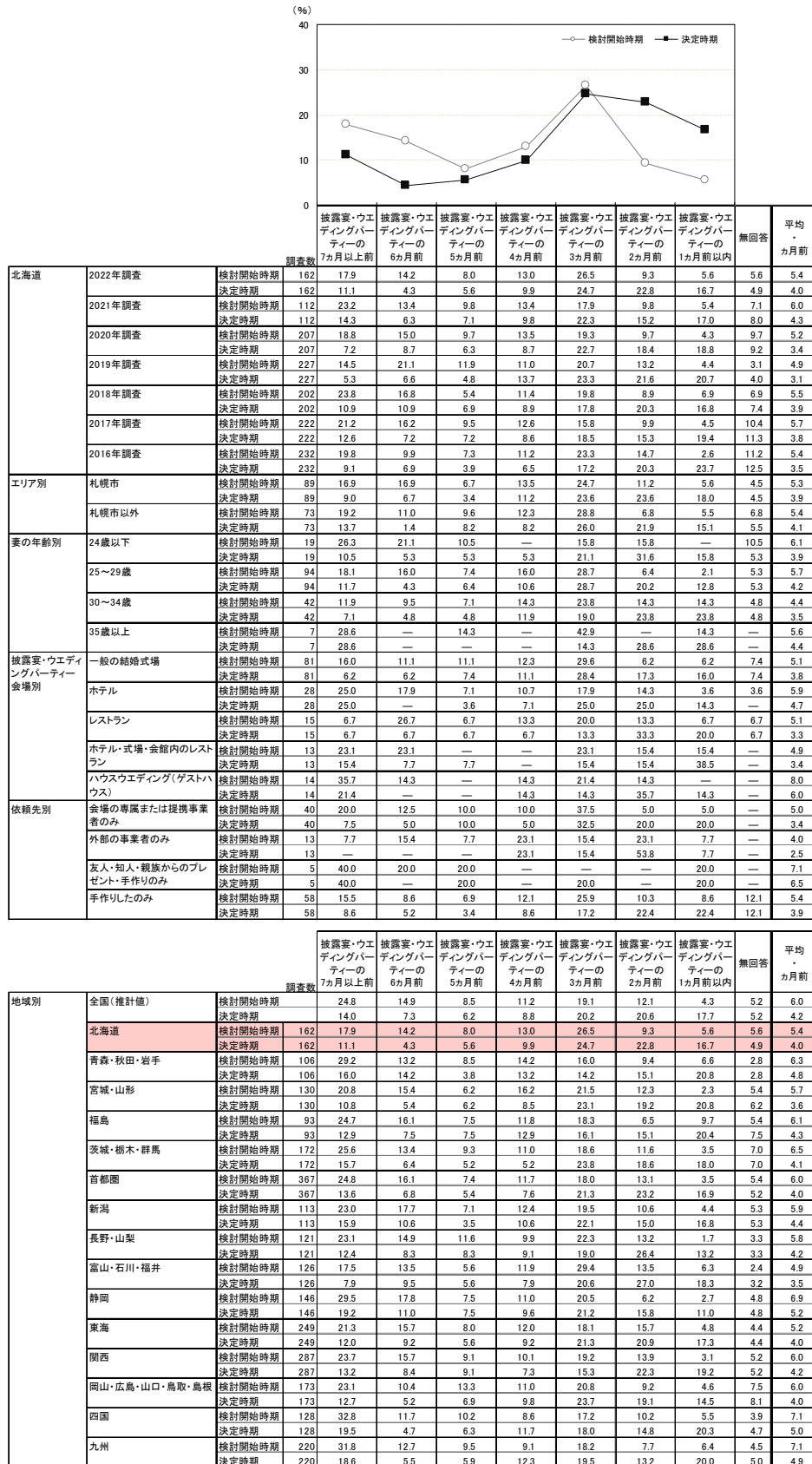


7) 映像を使った余興や演出の検討行動

7-1) 映像を使った余興や演出の検討時期

■映像を使った余興や演出の検討開始時期と決定時期

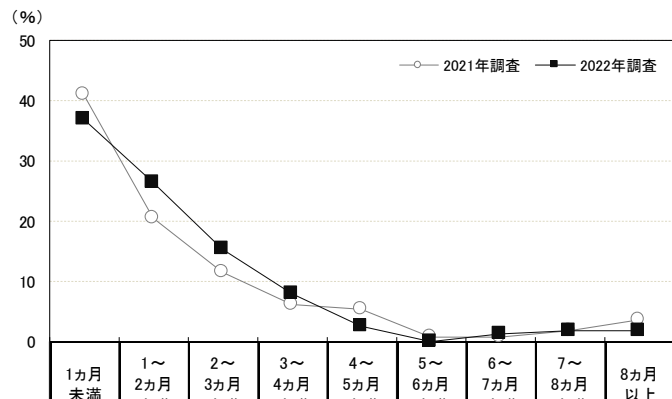
(映像演出を自分たちで行った人のうち、披露宴・ウェディングパーティー実施者のみ／単一回答)





■映像を使った余興や演出の検討期間

(映像演出を自分たちで行った人のうち、披露宴・ウェディングパーティー実施者のみ／単一回答)



		調査数	1ヵ月未満	1～2ヵ月未満	2～3ヵ月未満	3～4ヵ月未満	4～5ヵ月未満	5～6ヵ月未満	6～7ヵ月未満	7～8ヵ月未満	8ヵ月以上	無回答	平均・ヵ月間
北海道	2022年調査	162	37.0	26.5	15.4	8.0	2.5	—	1.2	1.9	1.9	5.6	1.4
	2021年調査	112	41.1	20.5	11.6	6.3	5.4	0.9	0.9	1.8	3.6	8.0	1.7
	2020年調査	207	34.8	18.4	13.5	8.7	5.3	4.3	1.0	1.4	2.9	9.7	1.8
	2019年調査	227	36.6	24.7	15.0	6.6	5.7	1.3	0.9	0.4	4.4	4.4	1.7
	2018年調査	202	36.1	20.3	14.4	7.4	5.9	3.0	3.0	0.5	1.5	7.9	1.6
	2017年調査	222	33.3	23.0	12.2	7.7	5.4	1.8	0.9	—	4.1	11.7	1.7
	2016年調査	232	28.9	25.0	13.8	5.6	2.6	1.7	3.0	0.9	5.6	12.9	1.9
エリア別	札幌市	89	33.7	30.3	16.9	6.7	2.2	—	2.2	2.2	1.1	4.5	1.4
	札幌市以外	73	41.1	21.9	13.7	9.6	2.7	—	—	1.4	2.7	6.8	1.3
妻の年齢別	24歳以下	19	31.6	15.8	10.5	15.8	5.3	—	5.3	—	5.3	10.5	2.1
	25～29歳	94	33.0	30.9	13.8	9.6	2.1	—	—	3.2	2.1	5.3	1.5
	30～34歳	42	47.6	21.4	21.4	2.4	—	—	2.4	—	—	4.8	1.0
	35歳以上	7	42.9	28.6	14.3	—	14.3	—	—	—	—	—	1.1
披露宴・ウェディングパーティー会場別	一般の結婚式場	81	35.8	28.4	16.0	4.9	2.5	—	1.2	2.5	1.2	7.4	1.3
	ホテル	28	39.3	25.0	17.9	10.7	3.6	—	—	—	—	3.6	1.1
	レストラン	15	26.7	26.7	20.0	6.7	6.7	—	—	—	6.7	6.7	1.8
	ホテル・式場・会館内のレストラン	13	46.2	15.4	15.4	15.4	—	—	—	7.7	—	—	1.5
	ハウスウェディング(ゲストハウス)	14	35.7	28.6	7.1	14.3	—	—	7.1	—	7.1	—	2.0
依頼先別	会場の専属または提携事業者のみ	40	37.5	25.0	17.5	7.5	7.5	—	—	2.5	2.5	—	1.6
	外部の事業者のみ	13	38.5	23.1	23.1	7.7	—	—	—	7.7	—	—	1.5
	友人・知人・親族からのプレゼント・手作りのみ	5	80.0	—	—	20.0	—	—	—	—	—	—	0.6
	手作りしたのみ	58	32.8	29.3	12.1	5.2	1.7	—	1.7	1.7	3.4	12.1	1.5

		調査数	1ヵ月未満	1～2ヵ月未満	2～3ヵ月未満	3～4ヵ月未満	4～5ヵ月未満	5～6ヵ月未満	6～7ヵ月未満	7～8ヵ月未満	8ヵ月以上	無回答	平均・ヵ月間
地域別	全国(推計値)		34.9	24.3	14.7	6.9	5.2	2.1	1.6	0.5	4.5	5.3	1.8
	北海道	162	37.0	26.5	15.4	8.0	2.5	—	1.2	1.9	1.9	5.6	1.4
	青森・秋田・岩手	106	37.7	26.4	14.2	6.6	4.7	0.9	3.8	—	2.8	2.8	1.5
	宮城・山形	130	28.5	27.7	15.4	6.9	4.6	3.1	1.5	0.8	5.4	6.2	2.1
	福島	93	39.8	20.4	12.9	3.2	8.6	1.1	1.1	—	5.4	7.5	1.7
	茨城・栃木・群馬	172	30.2	25.6	13.4	9.9	5.8	—	1.2	1.7	5.2	7.0	2.4
	首都圏	367	31.1	25.9	14.4	6.8	6.5	2.7	1.1	0.3	5.7	5.4	2.0
	新潟	113	37.2	28.3	14.2	3.5	0.9	4.4	3.5	0.9	1.8	5.3	1.5
	長野・山梨	121	32.2	28.1	20.7	5.8	5.0	1.7	0.8	0.8	1.7	3.3	1.6
	富山・石川・福井	126	43.7	20.6	15.1	5.6	4.8	1.6	2.4	—	2.4	4.0	1.4
	静岡	146	40.4	25.3	8.9	8.2	3.4	2.7	0.7	1.4	4.1	4.8	1.7
	東海	249	43.0	23.7	14.1	6.0	2.0	3.6	1.2	0.8	1.2	4.4	1.3
	関西	287	35.9	24.7	17.1	5.6	4.9	1.7	1.4	—	3.5	5.2	1.7
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	173	39.9	20.8	9.2	7.5	2.3	1.2	3.5	1.2	6.4	8.1	2.0
	四国	128	32.0	25.0	12.5	8.6	6.3	3.1	1.6	—	6.3	4.7	2.1
	九州	220	34.1	18.6	15.9	8.6	6.8	1.8	2.3	0.5	6.4	5.0	2.3

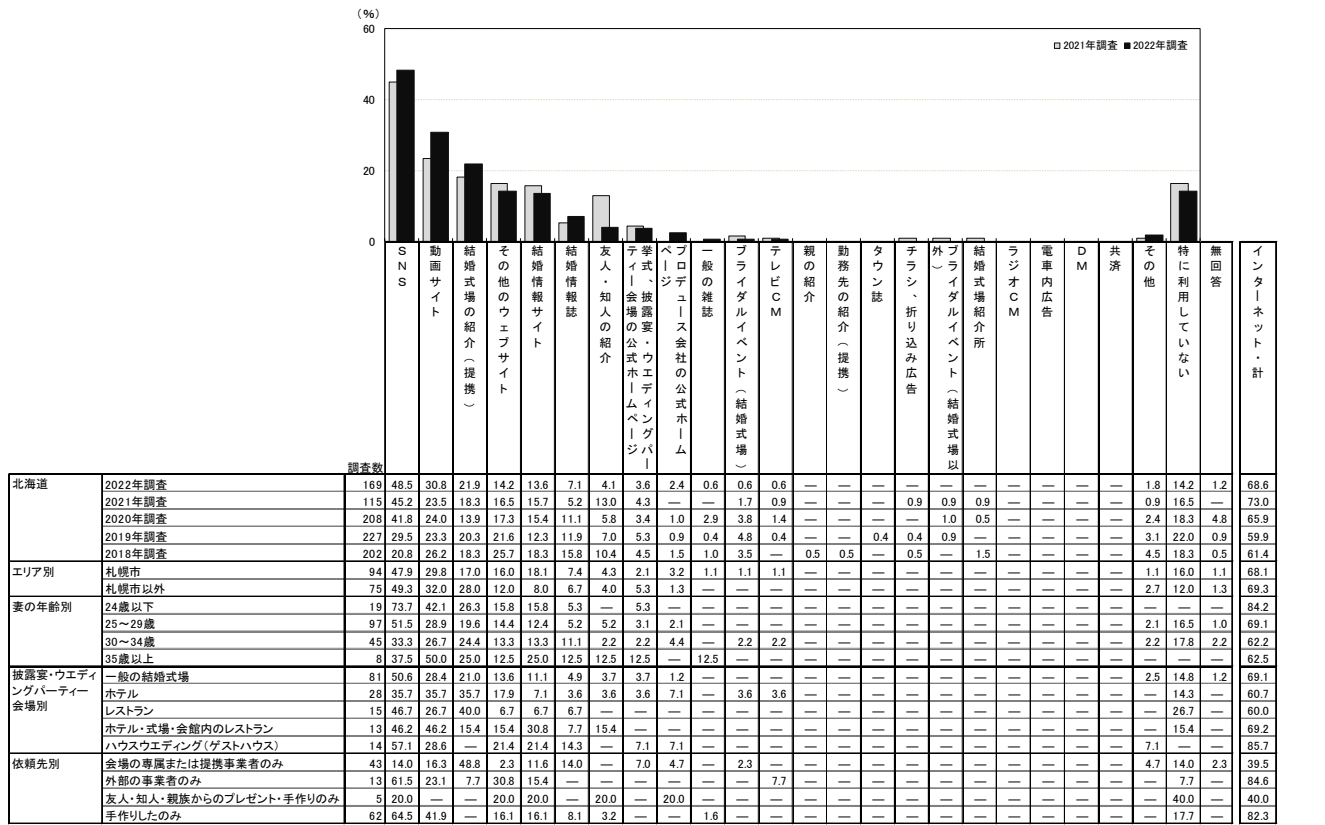
▼平均の推移

	2016年調査	2017年調査	2018年調査	2019年調査	2020年調査	2021年調査	2022年調査
検討開始時期(ヵ月前)	5.4	5.7	5.5	4.9	5.2	6.0	5.4
決定時期(ヵ月前)	3.5	3.8	3.9	3.1	3.4	4.3	4.0
検討期間(ヵ月間)	1.9	1.7	1.6	1.7	1.8	1.7	1.4



7-2)映像を使った余興や演出を検討する際に利用した情報源

■映像を使った余興や演出を検討する際に利用した情報源 (映像演出を自分たちで行った人／複数回答)



＜参考＞2017年調査は選択肢が異なるため

参考＞2017年調査は選択肢が異なるのに

		調査数	親の紹介	友人・知人の紹介	(携へ)	勤務先の紹介(提携)	結婚情報誌	一般の雑誌	タウン誌	SNS	SNS以外のインターネット	結婚式場のカウン	タリネット	ブライダルフェア等	の他物、折込み	告	ラシ、折込み	結婚式場の紹介所	ラジオCM	CM	電車内広告	DM	共済	その他	特に利用していない	無回答	インターネット・計
北海道	2017年調査	223	—	4.9	—	21.5	2.2	—	15.7	48.0	6.3	0.4	6.7	4.0	0.4	—	—	—	—	—	—	—	—	3.6	22.4	3.6	52.5

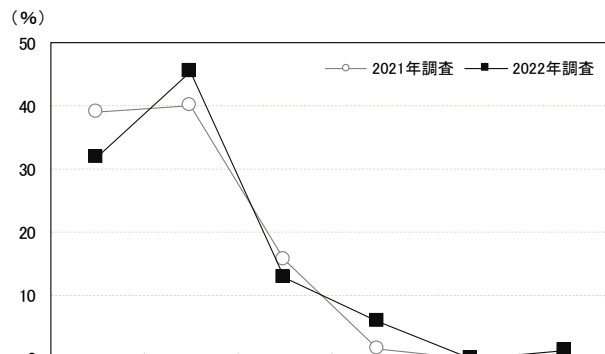
※「インターネット・計」:「SNS」「SNS以外のインターネット」のいずれかを回答した人を集計

		調査数	SNS	動画サイト	結婚式場の紹介(提携)	その他のウェブ	結婚情報誌	結婚情報誌	友人・知人の紹介	挙式・披露宴・ウエディングパ	パーティー会場の公式ホーム	ページ	プロデュース会社の公式ホーム	一般の雑誌	ブライダルイベント(結婚式場)	テレビCM	親の紹介	勤務先の紹介(提携)	タウン誌	チラシ、折込み	外)	ブライダルイベント(結婚式場以	結婚式場紹介所	ラジオCM	電車内	DM	共済	その他	特に利用していない	無回答	インターネット・計	
地域別	全国(推計値)	53.9	23.9	18.3	20.9	15.0	6.2	7.9	4.6	2.4	0.3	2.4	0.3	0.2	0.1	0.0	—	0.2	0.4	—	—	—	—	—	—	—	—	1.9	13.3	1.0	75.0	
	北海道	169	48.5	30.8	21.9	14.2	13.6	7.1	4.1	3.6	2.4	0.6	0.6	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	1.8	14.2	1.2	68.6	
	青森・秋田・岩手	107	50.5	16.8	21.5	24.3	13.1	7.5	7.5	0.9	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	0.9	19.6	0.9	70.1	
	宮城・山形	132	56.1	30.3	18.9	14.4	18.9	11.4	6.8	6.1	2.3	1.5	1.5	—	—	—	0.8	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	1.5	13.6	—	72.7	
	福島	97	56.7	22.7	19.6	24.7	11.3	5.2	4.1	2.1	1.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	15.5	1.0	71.1	
	茨城・栃木・群馬	176	55.1	30.1	21.0	22.7	19.9	5.7	8.5	2.8	1.7	—	4.0	0.6	—	—	—	1.1	—	—	—	—	—	—	—	—	—	1.7	9.7	0.6	76.7	
	首都圏	367	52.9	20.7	20.4	24.3	16.1	6.8	7.6	7.1	3.0	—	2.5	0.3	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	0.3	—	—	2.2	12.5	0.8	76.8	
	新潟	114	56.1	21.1	16.7	14.0	12.3	7.9	7.0	6.1	0.9	—	1.8	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	3.5	14.0	—	70.2	
	長野・山梨	122	54.9	18.9	27.0	15.6	10.7	4.9	14.8	3.3	2.5	0.8	5.7	—	—	—	0.8	0.8	—	—	—	—	0.8	1.6	—	—	—	—	—	6.6	1.6	72.1
	富山・石川・福井	136	44.9	14.7	14.7	12.5	11.0	6.6	6.6	3.7	0.7	—	1.5	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	0.7	23.5	—	64.7	
	静岡	149	59.7	25.5	10.7	16.1	12.8	5.4	8.1	2.7	0.7	0.7	1.3	1.3	—	—	—	—	—	—	—	—	0.7	0.7	—	—	—	2.0	13.4	0.7	79.2	
	東海	253	60.1	25.3	15.0	16.2	13.8	5.1	9.1	1.6	2.4	—	1.2	0.8	0.4	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	1.2	13.0	0.4	76.3	
	関西	288	53.5	25.0	15.6	21.2	17.0	5.6	9.0	3.1	1.7	0.3	1.7	—	—	—	—	—	—	—	—	—	1.7	—	—	—	—	1.7	13.5	2.1	74.0	
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	185	55.7	28.1	16.8	22.2	8.6	3.8	7.6	3.8	2.7	1.1	3.8	0.5	1.6	—	—	—	0.5	—	—	—	—	—	—	—	—	0.5	9.7	1.1	80.0	
	四国	132	50.8	22.0	12.1	16.7	12.9	5.3	6.8	6.8	2.3	0.8	3.0	0.8	0.8	—	—	0.8	—	—	—	—	—	—	—	—	—	2.3	15.9	1.5	70.5	
	九州	220	55.0	28.2	18.2	20.0	14.5	7.3	7.3	5.0	3.2	1.4	3.6	—	0.9	—	—	—	—	—	—	—	0.9	0.5	—	—	—	3.2	15.0	0.9	72.7	



7-3)映像を使った余興や演出の依頼先を探す際に検討した店舗数

■映像を使った余興や演出の依頼先を探す際に検討した店舗数
(映像演出を自分たちで行った人／単一回答)



調査数			検討した店舗はない (0店舗)	1店舗	2店舗	3店舗	4店舗	5店舗以上	無回答	平均・店舗
北海道	2022年調査	169	32.0	45.6	13.0	5.9	—	1.2	2.4	1.0
	2021年調査	115	39.1	40.0	15.7	1.7	—	0.9	2.6	0.8
	2020年調査	208	37.0	39.9	10.1	3.8	1.9	1.0	6.3	0.9
	2019年調査	227	29.1	51.5	9.7	4.0	2.6	1.3	1.8	1.0
	2018年調査	202	33.2	49.0	9.9	4.5	—	1.0	2.5	0.9
	2017年調査	223	39.5	41.3	8.1	2.7	1.3	1.3	5.8	0.8
	2016年調査	235	42.1	44.3	8.1	1.7	—	0.4	3.4	0.7
エリア別	札幌市	94	39.4	34.0	16.0	5.3	—	2.1	3.2	1.0
	札幌市以外	75	22.7	60.0	9.3	6.7	—	—	1.3	1.0
妻の年齢別	24歳以下	19	42.1	47.4	10.5	—	—	—	—	0.7
	25～29歳	97	33.0	47.4	10.3	6.2	—	1.0	2.1	1.0
	30～34歳	45	24.4	42.2	17.8	8.9	—	2.2	4.4	1.2
	35歳以上	8	37.5	37.5	25.0	—	—	—	—	0.9
披露宴・ウェディングパーティー会場別	一般の結婚式場	81	30.9	48.1	8.6	6.2	—	1.2	4.9	0.9
	ホテル	28	10.7	42.9	39.3	3.6	—	3.6	—	1.6
	レストラン	15	33.3	66.7	—	—	—	—	—	0.7
	ホテル・式場・会館内のレストラン	13	46.2	38.5	—	15.4	—	—	—	0.8
	ハウスウェディング(ゲストハウス)	14	57.1	21.4	14.3	7.1	—	—	—	0.7
依頼先別	会場の専属または提携事業者のみ	43	—	83.7	7.0	7.0	—	2.3	—	1.3
	外部の事業者のみ	13	—	46.2	30.8	23.1	—	—	—	1.8
	友人・知人・親族からのプレゼント・手作りのみ	5	80.0	—	20.0	—	—	—	—	0.4
	手作りしたのみ	62	75.8	12.9	3.2	3.2	—	—	4.8	0.3

※利用店舗を含む

※2017年調査からは「来店およびウェブ上で検討した店舗数も含める」旨の注釈を追加している

調査数			検討した店舗はない (0店舗)	1店舗	2店舗	3店舗	4店舗	5店舗以上	無回答	平均・店舗
地域別	全国(推計値)		29.9	43.7	14.9	6.4	1.6	1.9	1.7	1.1
	北海道	169	32.0	45.6	13.0	5.9	—	1.2	2.4	1.0
	青森・秋田・岩手	107	34.6	43.9	11.2	6.5	2.8	—	0.9	1.0
	宮城・山形	132	25.8	50.8	13.6	6.8	—	2.3	0.8	1.1
	福島	97	30.9	51.5	13.4	3.1	—	—	1.0	0.9
	茨城・栃木・群馬	176	32.4	47.7	11.9	5.7	—	1.1	1.1	1.0
	首都圏	367	26.2	39.8	19.6	8.2	1.9	2.5	1.9	1.3
	新潟	114	36.8	46.5	11.4	2.6	0.9	0.9	0.9	0.9
	長野・山梨	122	25.4	49.2	15.6	3.3	3.3	2.5	0.8	1.2
	富山・石川・福井	136	30.1	51.5	8.1	5.9	0.7	2.2	1.5	1.1
	静岡	149	40.3	40.9	11.4	6.0	0.7	0.7	—	0.9
	東海	253	36.8	37.2	13.8	5.1	2.0	3.2	2.0	1.1
	関西	288	32.3	45.8	12.5	4.9	1.4	1.0	2.1	1.0
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	185	27.0	51.4	12.4	4.9	0.5	1.6	2.2	1.1
	四国	132	34.8	47.0	11.4	3.0	—	3.0	0.8	1.0
	九州	220	27.3	46.8	12.7	7.7	2.7	1.8	0.9	1.2

■映像を使った余興や演出を実施した理由(映像演出を自分たちで行った人／複数回答)



■映像を使った余興や演出を実施しなかった理由(映像演出を行わなかった人／複数回答)

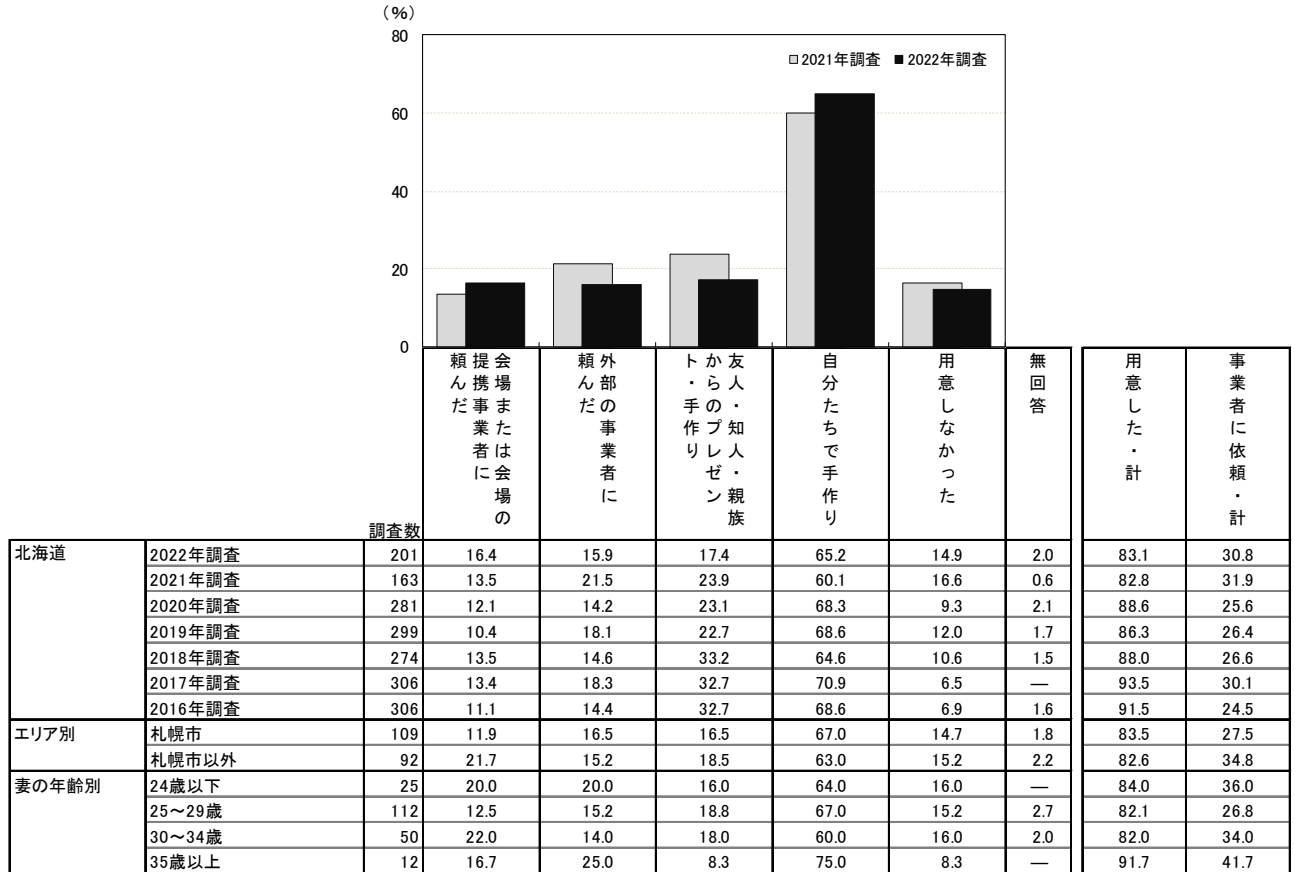




6. ウェルカムアイテムについて

1) ウェルカムアイテムの依頼先

■ウェルカムアイテムの依頼先(披露宴・ウェディングパーティー実施者／複数回答)



※ウェルカムアイテムの有無と依頼先の2つの質問結果を合成

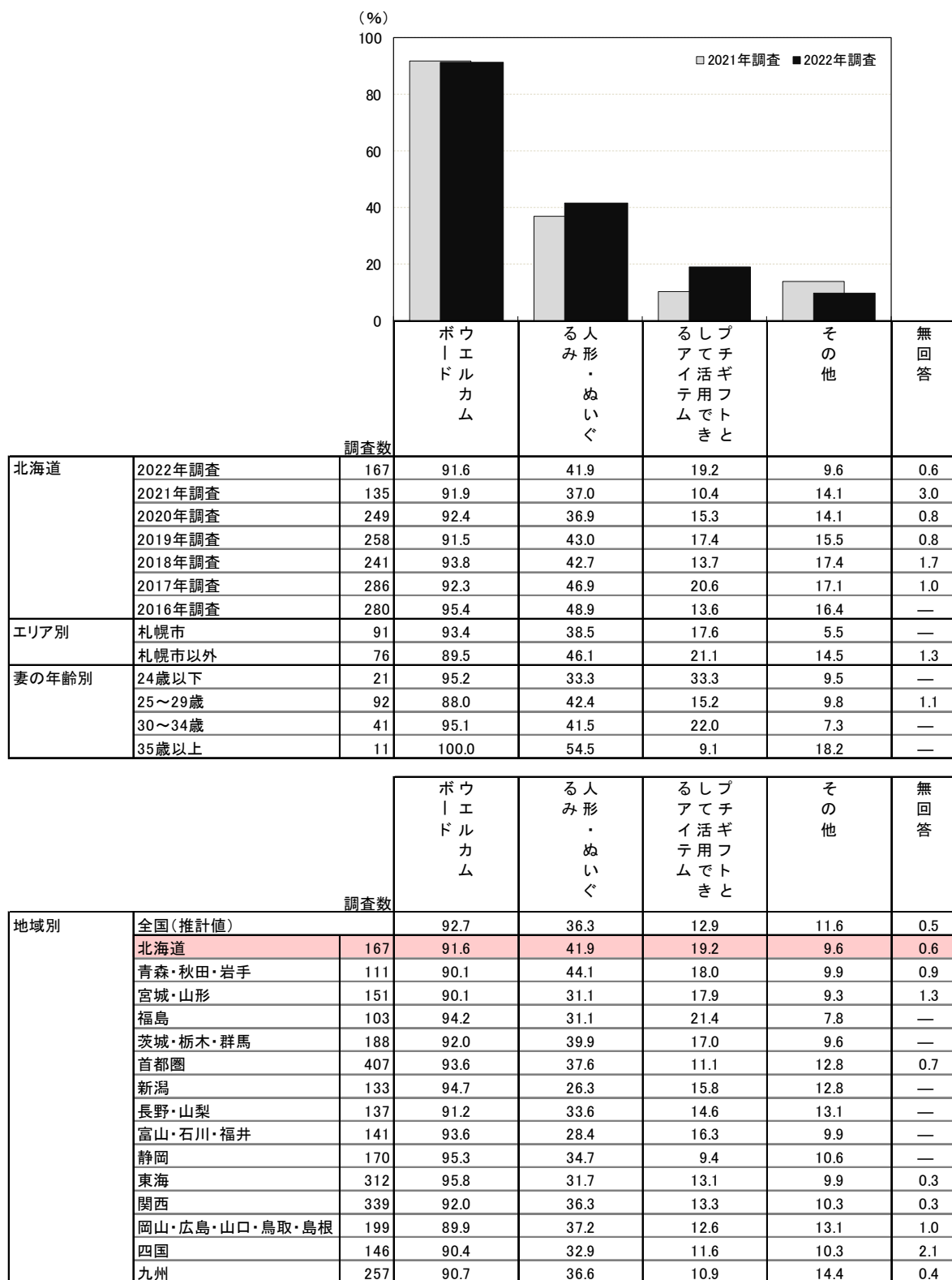
※「事業者に依頼・計」:「会場または会場の提携事業者に頼んだ」「外部の事業者に頼んだ」のいずれかを回答した人を集計

		調査数	会場または会場の 提携事業者 に頼んだ	外部の事業 者に頼んだ	友人・知人・親 族からのプレ ゼント・手作 り	自分たちで 手作り	用意しなかつ た	無 回 答	用意した・ 計	事業者に依 頼・計
地域別	全国(推計値)		10.1	18.6	19.0	65.8	13.5	1.1	85.4	27.5
	北海道	201	16.4	15.9	17.4	65.2	14.9	2.0	83.1	30.8
	青森・秋田・岩手	145	9.0	13.1	17.9	58.6	22.1	1.4	76.6	20.0
	宮城・山形	183	10.4	16.9	12.6	60.1	15.3	2.2	82.5	26.2
	福島	121	9.9	15.7	12.4	70.2	14.0	0.8	85.1	24.8
	茨城・栃木・群馬	216	10.6	19.0	17.6	69.9	12.5	0.5	87.0	28.2
	首都圏	478	11.1	21.8	18.0	62.1	13.4	1.5	85.1	31.2
	新潟	153	15.7	16.3	15.7	64.1	11.8	1.3	86.9	31.4
	長野・山梨	158	10.1	22.8	22.8	67.7	13.3	—	86.7	31.6
	富山・石川・福井	180	5.6	18.3	16.7	58.3	20.0	1.7	78.3	23.3
	静岡	184	8.2	18.5	17.4	74.5	7.6	—	92.4	26.6
	東海	357	3.9	17.4	21.3	69.7	11.8	0.8	87.4	21.3
	関西	401	8.5	20.2	16.5	69.1	15.0	0.5	84.5	27.7
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	238	10.1	9.7	23.5	66.0	15.1	1.3	83.6	19.3
	四国	174	12.1	16.1	21.3	62.1	14.9	1.1	83.9	26.4
九州	286	14.3	14.7	24.5	69.9	8.7	1.4	89.9	27.6	



2) ウェルカムアイテムのタイプ

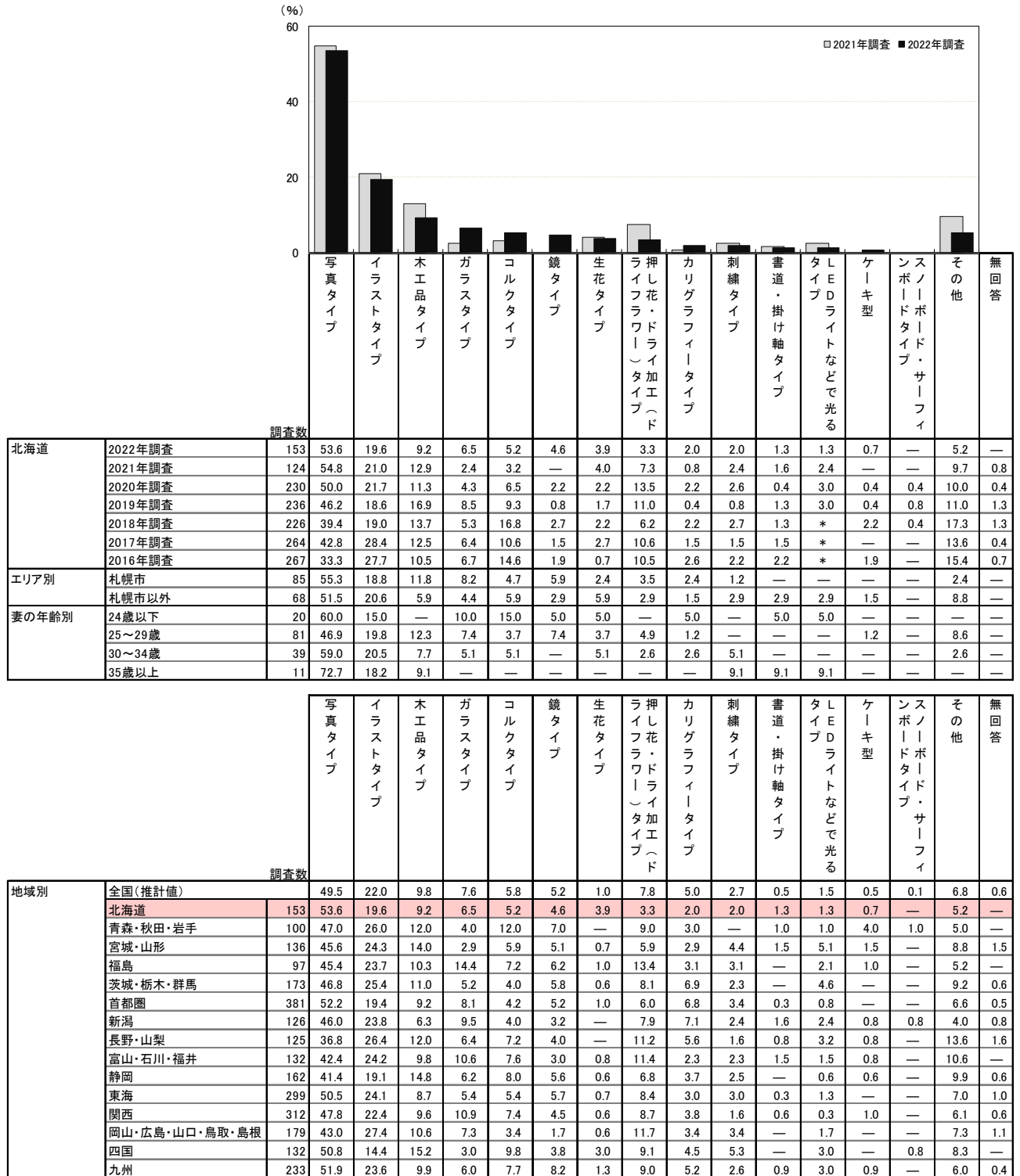
■ウェルカムアイテムのタイプ(ウェルカムアイテムを用意した人／複数回答)





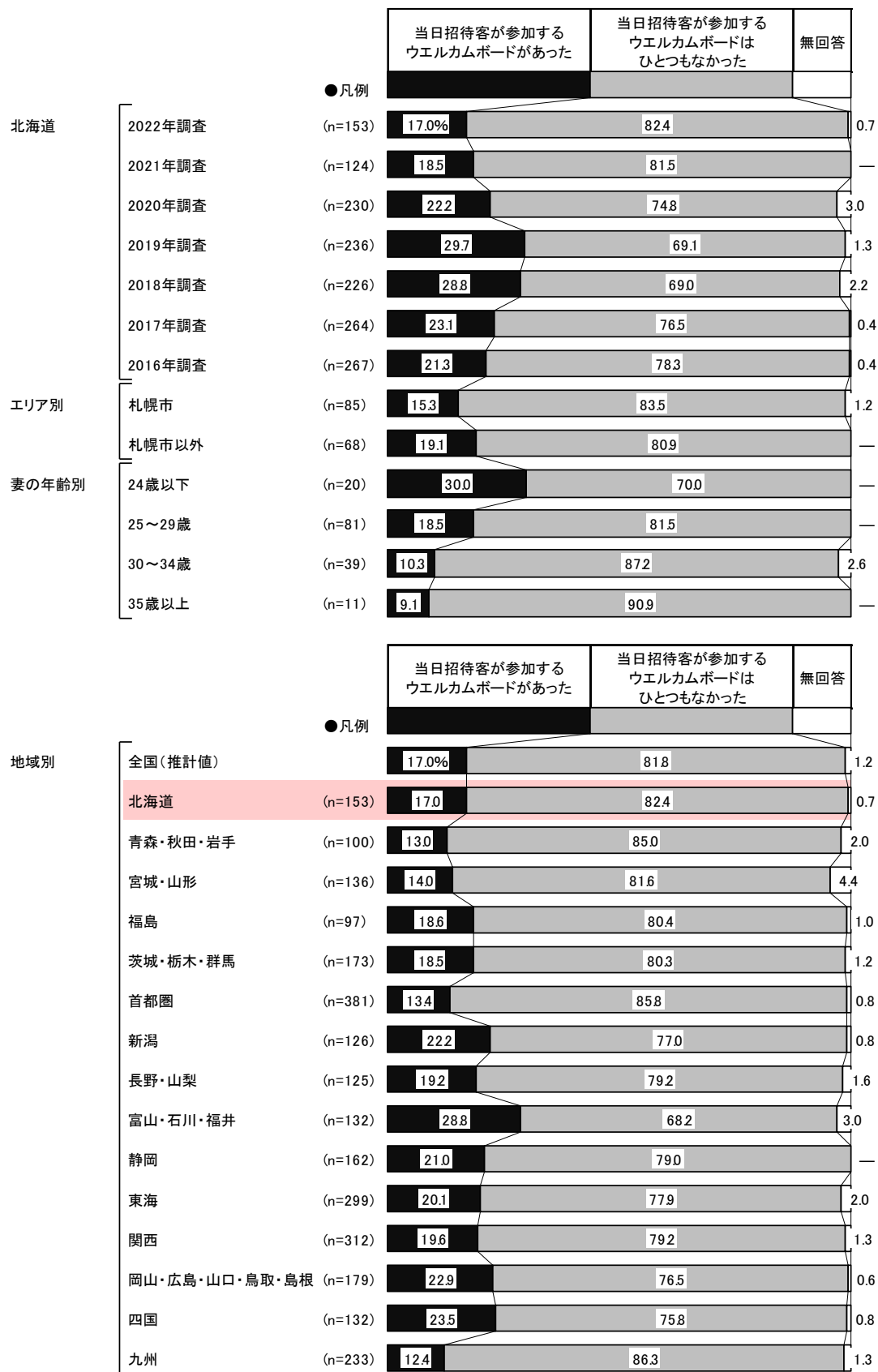
3) ウェルカムボードのタイプ

■ウェルカムボードのタイプ(ウェルカムボードを用意した人／複数回答)





■ウエルカムボードがゲスト参加型だったかどうか(ウエルカムボードを用意した人／単一回答)

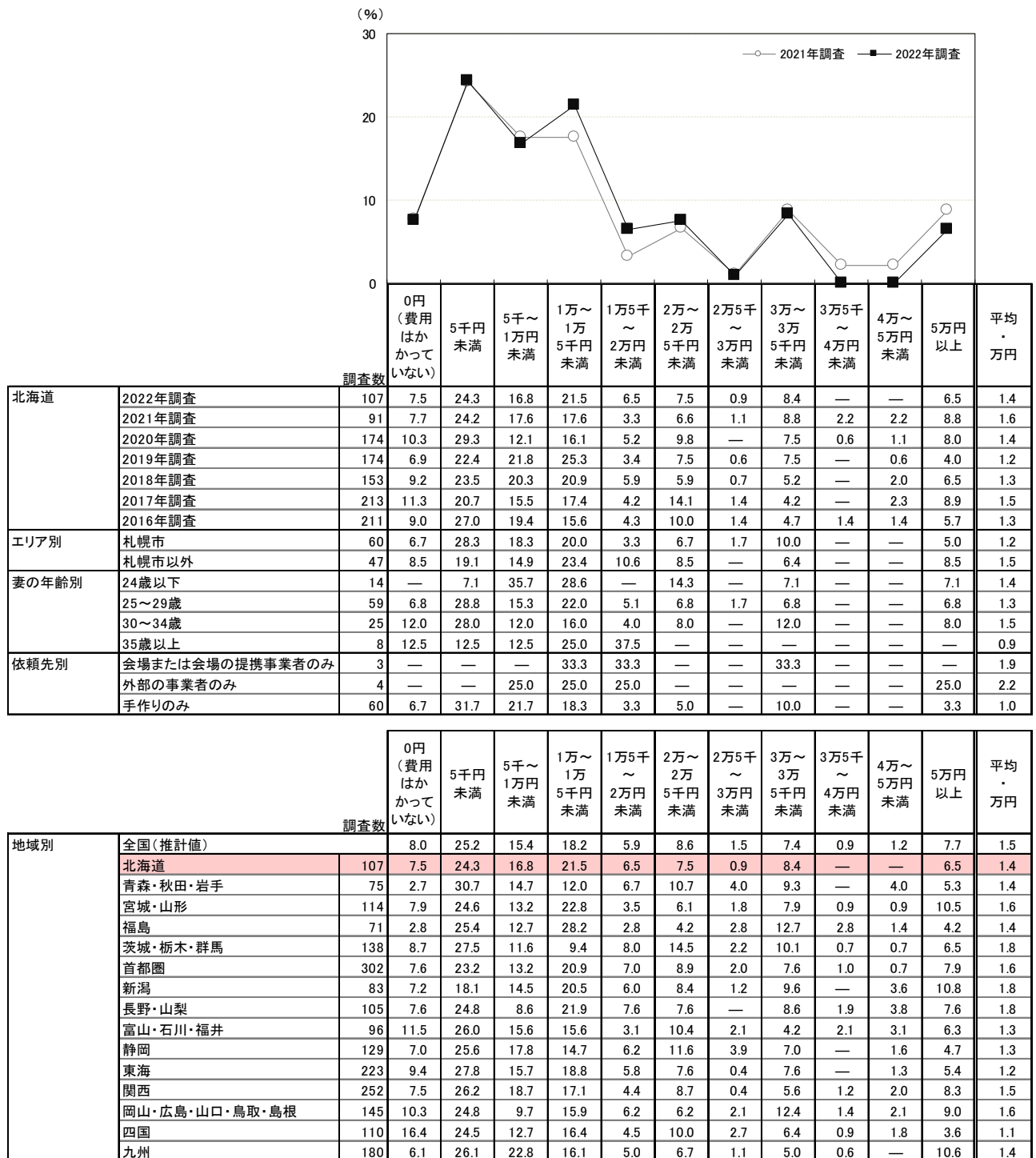




4) ウエルカムアイテムの作成費用

■ウエルカムアイテムの作成費用

(ウエルカムアイテムを用意した人のうち、金額回答者のみ／単一回答)

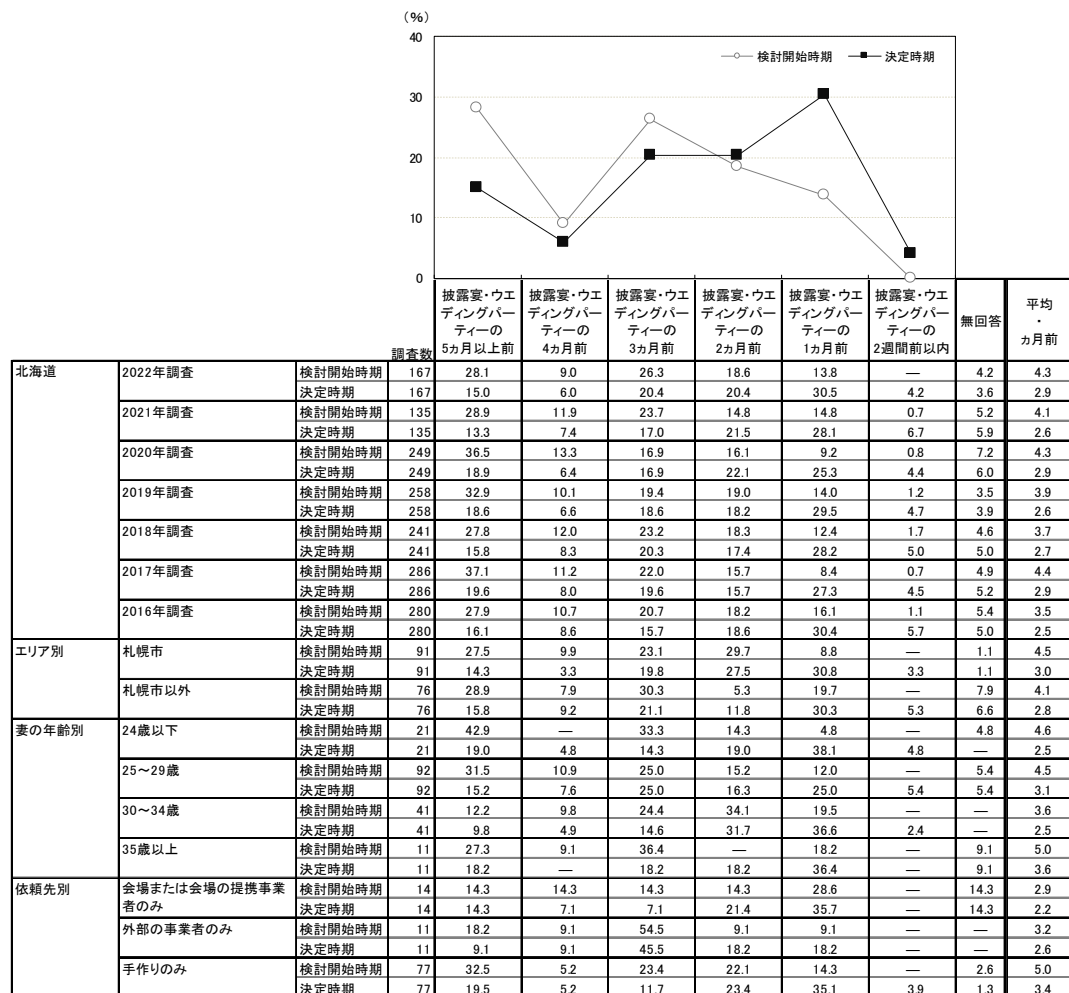




5) ウェルカムアイテムの検討行動

5-1) ウェルカムアイテムの検討時期

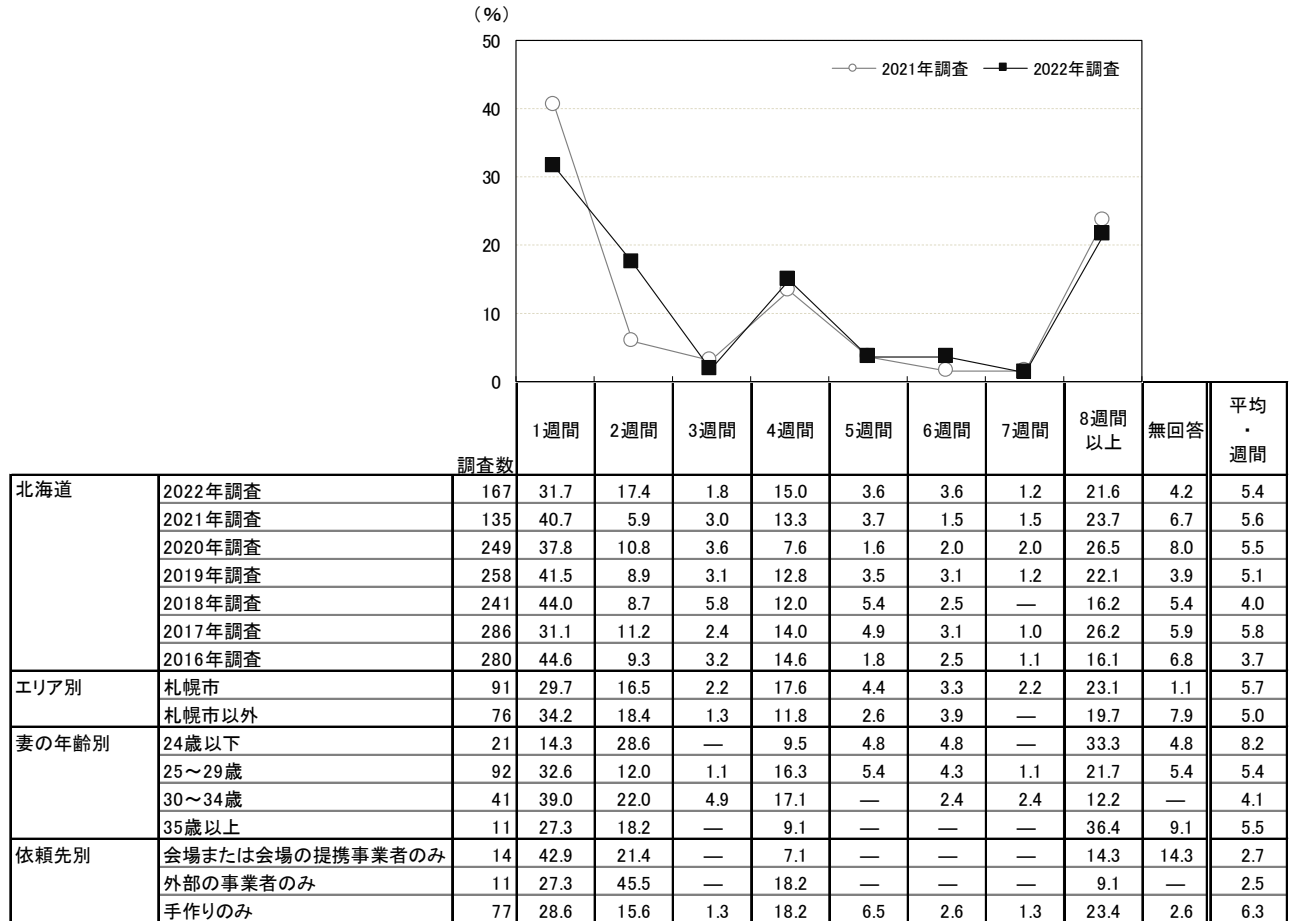
■ウェルカムアイテムの検討開始時期と決定時期(ウェルカムアイテムを用意した人／単一回答)



			調査数						無回答	平均・カ月前
			披露宴・ウェディングパーティーの5ヵ月以上前	披露宴・ウェディングパーティーの4ヵ月前	披露宴・ウェディングパーティーの3ヵ月前	披露宴・ウェディングパーティーの2ヵ月前	披露宴・ウェディングパーティーの1ヵ月前	披露宴・ウェディングパーティーの2週間前以内		
地域別	全国(推計値)	検討開始時期	29.8	10.1	21.3	20.6	14.5	0.8	2.8	4.0
		決定時期	14.3	6.4	16.9	20.1	33.2	5.9	3.2	2.6
	北海道	検討開始時期	167	28.1	9.0	26.3	18.6	13.8	—	4.2
		決定時期	167	15.0	6.0	20.4	20.4	30.5	4.2	3.6
	青森・秋田・岩手	検討開始時期	111	35.1	7.2	19.8	19.8	17.1	0.9	—
		決定時期	111	16.2	8.1	16.2	18.0	35.1	5.4	0.9
	宮城・山形	検討開始時期	151	31.8	4.6	19.2	25.8	14.6	—	4.0
		決定時期	151	17.2	2.0	16.6	17.2	35.1	6.6	5.3
	福島	検討開始時期	103	25.2	9.7	22.3	18.4	15.5	2.9	5.8
		決定時期	103	12.6	4.9	24.3	10.7	34.0	5.8	7.8
	茨城・栃木・群馬	検討開始時期	188	29.8	9.6	13.8	22.3	18.1	2.1	4.3
		決定時期	188	10.6	8.0	15.4	17.0	35.1	10.1	3.7
	首都圏	検討開始時期	407	29.7	10.1	21.9	20.9	14.5	0.5	2.5
		決定時期	407	14.0	5.9	14.3	20.6	36.1	5.9	3.2
	新潟	検討開始時期	133	33.1	9.0	10.5	23.3	18.8	0.8	4.5
		決定時期	133	17.3	6.0	14.3	18.8	28.6	9.8	5.3
	長野・山梨	検討開始時期	137	27.7	13.1	23.4	17.5	13.1	2.2	2.9
		決定時期	137	13.1	5.8	21.2	19.0	31.4	5.1	4.4
	富山・石川・福井	検討開始時期	141	24.8	8.5	22.0	18.4	22.7	0.7	2.8
		決定時期	141	14.2	8.5	17.0	16.3	36.2	5.0	2.8
	静岡	検討開始時期	170	28.8	11.8	19.4	19.4	17.1	0.6	2.9
		決定時期	170	12.4	8.2	18.2	18.8	31.2	7.1	4.1
	東海	検討開始時期	312	33.0	6.1	22.1	19.9	15.1	1.6	2.2
		決定時期	312	16.3	6.4	18.6	20.8	31.1	4.8	1.9
	関西	検討開始時期	339	23.6	14.5	23.3	23.9	12.1	0.9	1.8
		決定時期	339	10.9	5.9	20.9	21.5	32.2	6.8	1.8
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	検討開始時期	199	36.7	11.6	17.6	18.1	11.1	0.5	4.5
		決定時期	199	19.6	11.1	15.6	18.1	28.6	2.5	4.5
	四国	検討開始時期	146	24.0	10.3	21.9	17.8	20.5	2.1	3.4
		決定時期	146	13.7	3.4	17.1	19.2	37.0	3.4	6.2
	九州	検討開始時期	257	35.0	8.9	21.0	17.9	13.2	0.4	3.5
		決定時期	257	17.1	6.2	15.6	21.0	29.6	6.2	4.3



■ウエルカムアイテムの検討期間(ウエルカムアイテムを用意した人／単一回答)



		調査数	1週間	2週間	3週間	4週間	5週間	6週間	7週間	8週間以上	無回答	平均・週間
地域別	全国(推計値)		35.4	12.5	3.5	14.6	3.2	2.9	1.3	23.2	3.5	5.9
	北海道	167	31.7	17.4	1.8	15.0	3.6	3.6	1.2	21.6	4.2	5.4
	青森・秋田・岩手	111	40.5	9.0	4.5	9.0	2.7	5.4	0.9	27.0	0.9	7.4
	宮城・山形	151	35.1	9.3	4.0	15.2	3.3	4.0	2.0	21.9	5.3	5.6
	福島	103	40.8	11.7	5.8	9.7	2.9	—	1.0	20.4	7.8	6.9
	茨城・栃木・群馬	188	38.3	8.5	3.7	10.6	5.3	4.8	1.1	23.4	4.3	6.2
	首都圏	407	31.7	12.5	3.2	18.9	2.2	3.2	1.0	23.8	3.4	5.9
	新潟	133	34.6	13.5	5.3	12.8	2.3	2.3	1.5	22.6	5.3	5.1
	長野・山梨	137	39.4	10.9	5.1	9.5	4.4	2.9	2.2	21.2	4.4	4.5
	富山・石川・福井	141	46.8	13.5	5.0	10.6	2.8	2.8	0.7	14.2	3.5	3.9
	静岡	170	36.5	10.0	5.3	16.5	2.4	3.5	1.2	19.4	5.3	5.6
	東海	312	42.9	13.8	2.9	10.9	3.5	1.9	1.3	20.5	2.2	4.5
	関西	339	36.6	13.9	3.5	12.7	3.8	1.8	1.8	23.6	2.4	6.0
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	199	36.2	12.1	3.5	15.1	4.0	3.5	1.0	20.1	4.5	4.9
	四国	146	37.7	11.0	5.5	11.0	4.8	2.7	2.7	18.5	6.2	5.6
	九州	257	31.5	11.3	3.1	13.6	3.1	3.1	1.2	28.4	4.7	7.7

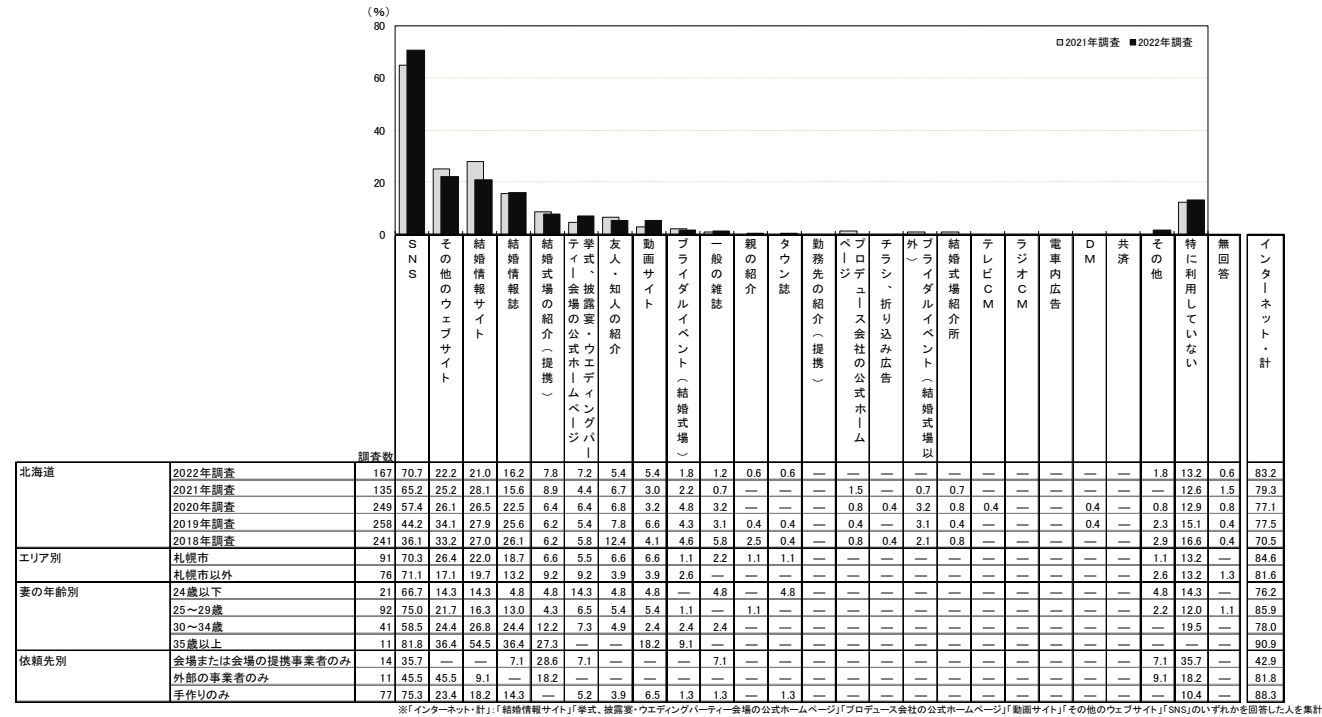
▼平均の推移

	2016年調査	2017年調査	2018年調査	2019年調査	2020年調査	2021年調査	2022年調査
検討開始時期(カ月前)	3.5	4.4	3.7	3.9	4.3	4.1	4.3
決定時期(カ月前)	2.5	2.9	2.7	2.6	2.9	2.6	2.9
検討期間(週間)	3.7	5.8	4.0	5.1	5.5	5.6	5.4



5-2) ウェルカムアイテムを検討する際に利用した情報源

■ウェルカムアイテムを検討する際に利用した情報源(ウェルカムアイテムを用意した人／複数回答)



※「インターネット・計」：「結婚情報サイト」「挙式・披露宴・ウェディングパーティー会場の公式ホームページ」「プロデュース会社の公式ホームページ」「動画サイト」「その他のウェブサイト」「SNS」のいずれかを回答した人を集計

<参考>2017年調査は選択肢が異なるため

	調査数	親の紹介	友人・知人の紹介	勤務先の紹介(提携)	結婚情報誌	結婚式の紹介(提携)	一般の雑誌	タウン誌	SNS	SNS以外のインターネット	結婚式場のカウン	告知物	チラシ、折り込み広告	ブライダルフェア等	結婚式場紹介所	テレビCM	ラジオCM	電車内広告	DM	共済	その他	特に利用していない	無回答	インターネット・計
北海道	2017年調査	286	0.7	4.9	—	36.0	3.5	0.3	33.6	47.9	5.6	0.3	7.7	2.1	0.3	—	—	—	—	—	1.4	19.2	2.8	62.9

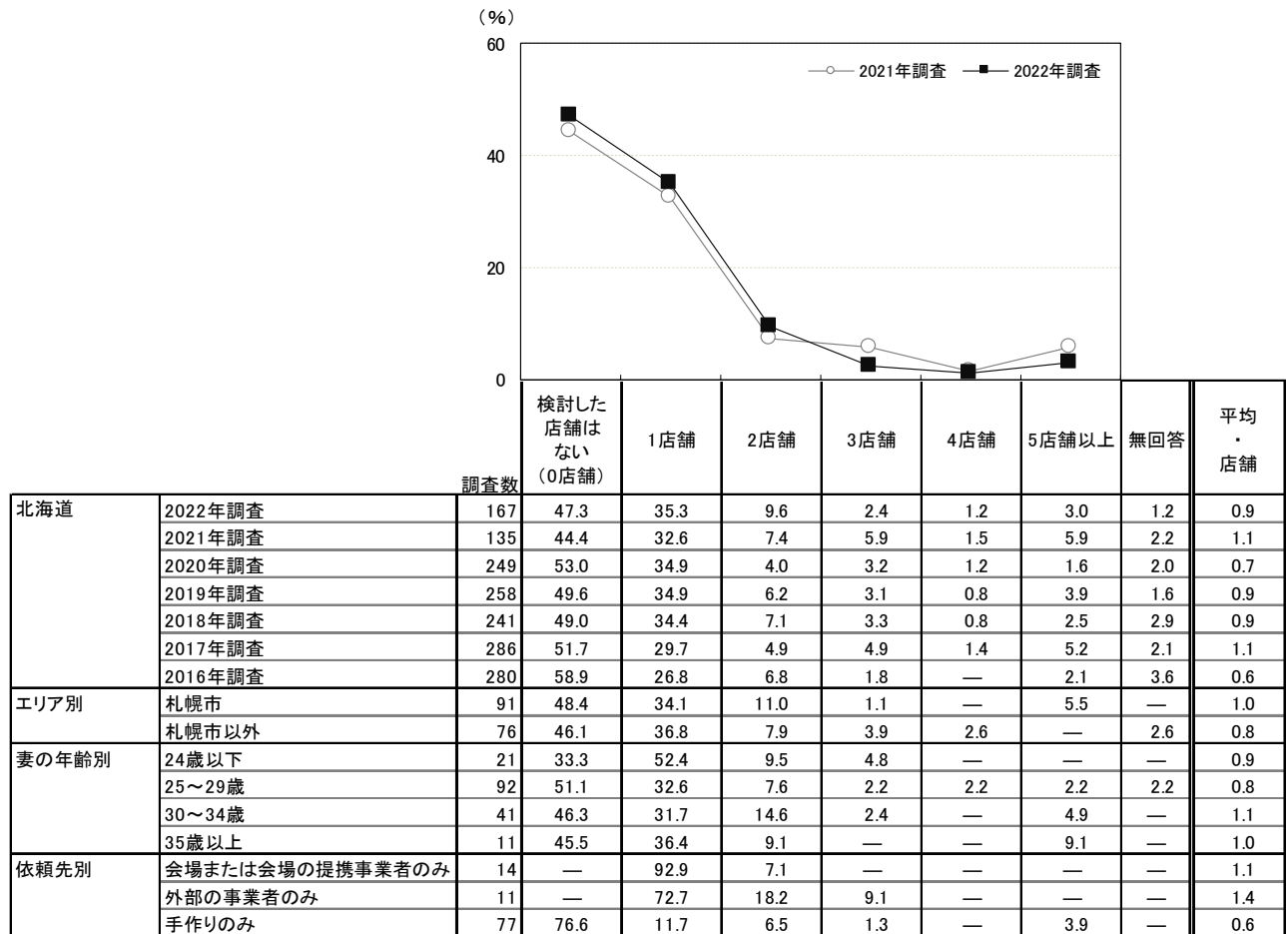
※「インターネット・計」：「SNS」「SNS以外のインターネット」のいずれかを回答した人を集計

	調査数	SNS	その他のウェブサイト	結婚情報サイト	結婚情報誌	結婚式の紹介(提携)	挙式・披露宴・ウェディングパーティー会場の公式ホームページ	友人・知人の紹介	動画サイト	ブライダルイベント(結婚式場)	一般の雑誌	親の紹介	タウン誌	勤務先の紹介(提携)	プロデュース会社の公式ホームページ	チラシ、折り込み広告	外(ブライダルイベント(結婚式場以外))	結婚式場紹介所	テレビCM	ラジオCM	電車内広告	DM	共済	その他	特に利用していない	無回答	インターネット・計
地域別	全国(推計値)	70.6	25.2	20.4	11.7	6.1	4.7	5.9	4.2	2.4	1.4	1.3	0.1	0.1	0.7	0.0	0.2	0.3	0.1	—	0.0	0.2	—	1.7	11.1	1.0	83.5
	北海道	167	70.7	22.2	21.0	16.2	7.8	7.2	5.4	5.4	1.8	1.2	0.6	0.6	—	—	—	—	—	—	—	—	—	1.8	13.2	0.6	83.2
	青森・秋田・岩手	111	66.7	18.0	16.2	18.0	7.2	2.7	2.7	3.6	2.7	0.9	0.9	0.9	0.9	—	—	—	—	—	0.9	—	—	2.7	12.6	0.9	79.3
	宮城・山形	151	60.9	22.5	26.5	17.9	6.6	7.3	3.3	9.9	2.0	0.7	0.7	—	—	3.3	—	0.7	—	—	—	—	—	2.0	9.9	2.0	84.8
	福島	103	70.9	26.2	13.6	7.8	6.8	1.9	2.9	6.8	—	1.0	1.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	1.0	8.7	1.9	83.5
	茨城・栃木・群馬	188	68.6	27.1	23.9	12.2	5.9	7.4	4.8	9.0	2.7	2.7	1.1	—	—	1.1	—	—	—	—	—	—	—	1.1	12.8	2.1	81.9
	首都圏	407	71.0	25.6	21.6	13.3	6.4	6.1	5.7	3.7	3.4	1.2	1.7	—	—	0.7	—	0.2	—	—	—	0.2	—	1.2	10.1	0.7	85.3
	新潟	133	72.9	21.1	17.3	13.5	9.8	6.0	6.8	3.0	3.0	0.8	0.8	—	—	1.5	—	—	0.8	—	—	—	—	1.5	10.5	0.8	83.5
	長野・山梨	137	73.7	21.9	27.0	11.7	5.1	4.4	6.6	5.1	2.9	—	2.2	—	—	—	0.7	0.7	—	—	—	—	—	—	8.0	2.2	86.1
	富山・石川・福井	141	66.0	21.3	12.1	4.3	3.5	—	6.4	2.1	—	—	1.4	—	—	—	—	2.8	0.7	—	—	—	—	1.4	15.6	—	79.4
	静岡	170	74.1	17.6	21.2	12.9	5.3	3.5	7.1	5.3	2.4	2.4	2.4	—	—	—	0.6	—	—	—	—	—	—	2.4	9.4	1.2	85.3
	東海	312	71.5	22.4	19.2	6.7	4.2	2.9	6.1	4.2	0.3	0.6	1.0	—	0.3	1.0	—	—	0.3	—	—	0.3	—	2.2	11.9	1.3	81.7
	関西	339	69.0	29.8	18.9	8.8	6.5	3.2	7.1	1.8	1.8	1.5	1.5	—	—	0.6	—	—	0.6	—	—	—	—	1.5	12.1	0.6	82.9
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	199	73.4	26.1	18.1	14.6	4.0	4.0	4.5	7.0	2.5	2.5	1.0	—	—	0.5	—	0.5	1.0	0.5	—	—	0.5	1.5	10.6	2.5	83.4
	四国	146	62.3	19.9	17.8	8.9	8.9	6.2	6.2	2.7	2.1	0.7	1.4	0.7	—	2.7	—	0.7	—	—	—	—	—	2.7	15.1	—	75.3
	九州	257	73.9	25.3	22.6	13.2	6.6	4.3	7.0	5.4	3.1	2.7	0.4	—	—	0.4	0.4	0.8	—	—	—	0.4	—	2.7	9.7	0.8	84.8



5-3) ウエルカムアイテムの依頼先を探す際に検討した店舗数

■ウエルカムアイテムの依頼先を探す際に検討した店舗数
(ウエルカムアイテムを用意した人／単一回答)



※利用店舗を含む

※2017年調査からは「来店およびウェブ上で検討した店舗数も含める」旨の注釈を追加している

	調査数	検討した店舗はない (0店舗)	1店舗	2店舗	3店舗	4店舗	5店舗以上	無回答	平均・店舗
地域別									
全国(推計値)		50.0	30.4	9.5	4.9	1.6	2.6	1.0	0.9
北海道	167	47.3	35.3	9.6	2.4	1.2	3.0	1.2	0.9
青森・秋田・岩手	111	52.3	28.8	5.4	8.1	0.9	3.6	0.9	0.9
宮城・山形	151	47.0	32.5	11.9	3.3	0.7	3.3	1.3	0.9
福島	103	45.6	31.1	9.7	3.9	1.0	3.9	4.9	0.9
茨城・栃木・群馬	188	50.0	31.4	11.2	4.3	0.5	2.1	0.5	0.9
首都圏	407	45.5	31.7	11.3	5.7	2.5	2.5	1.0	1.0
新潟	133	47.4	36.8	7.5	3.8	—	2.3	2.3	0.8
長野・山梨	137	46.7	28.5	10.9	7.3	1.5	4.4	0.7	1.1
富山・石川・福井	141	51.1	29.1	10.6	6.4	1.4	0.7	0.7	0.8
静岡	170	50.6	32.4	11.2	2.9	—	1.8	1.2	0.8
東海	312	53.8	30.1	7.4	4.2	0.6	2.9	1.0	0.8
関西	339	52.8	29.2	7.7	5.0	1.8	2.4	1.2	0.8
岡山・広島・山口・鳥取・島根	199	56.3	26.6	8.0	5.0	1.5	1.0	1.5	0.7
四国	146	53.4	28.1	6.2	8.9	1.4	2.1	—	0.8
九州	257	53.7	28.8	9.7	2.3	1.2	3.5	0.8	0.8



第8章

衣裳について

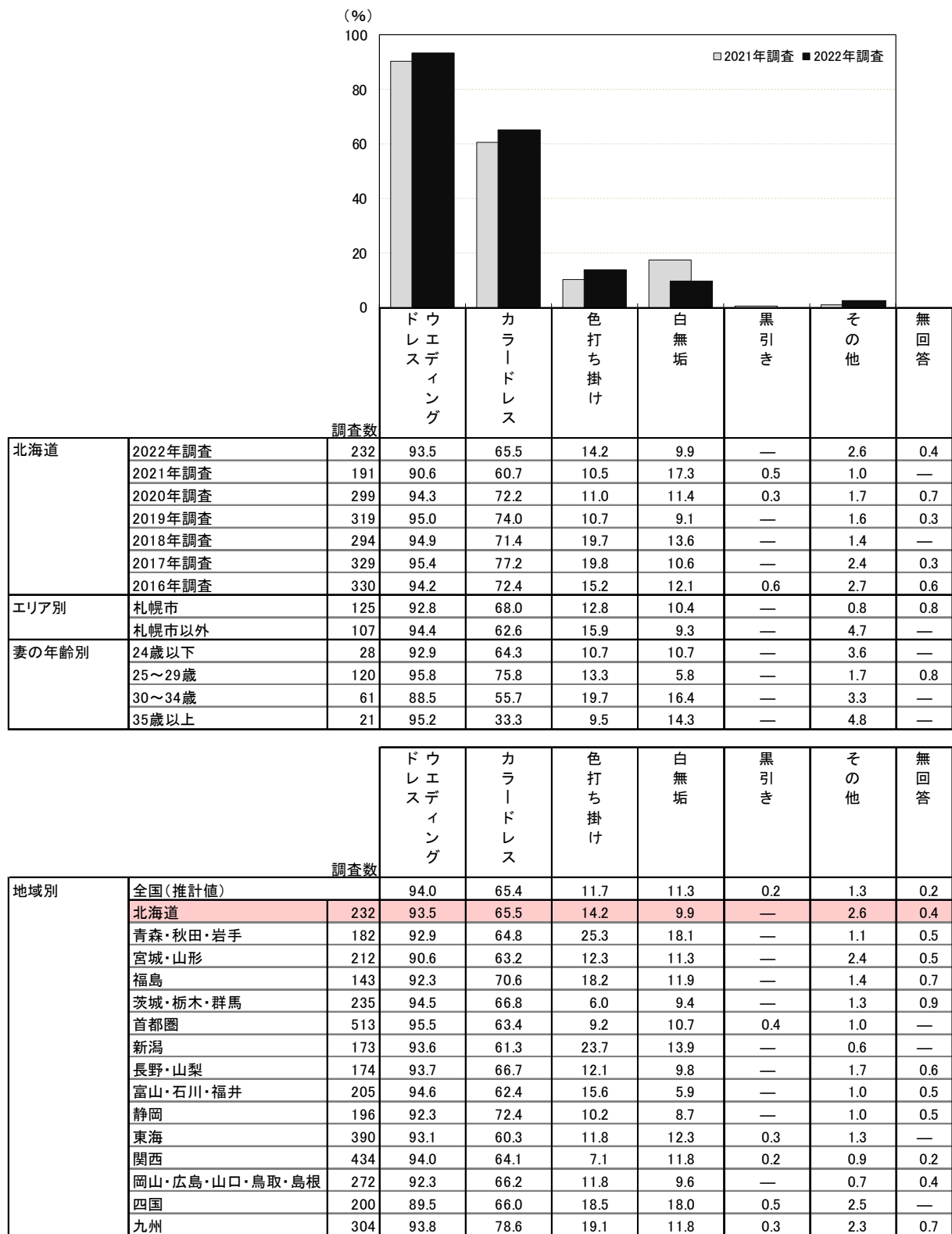




1. 挙式、披露宴・ウエディングパーティーでの新婦の衣裳について

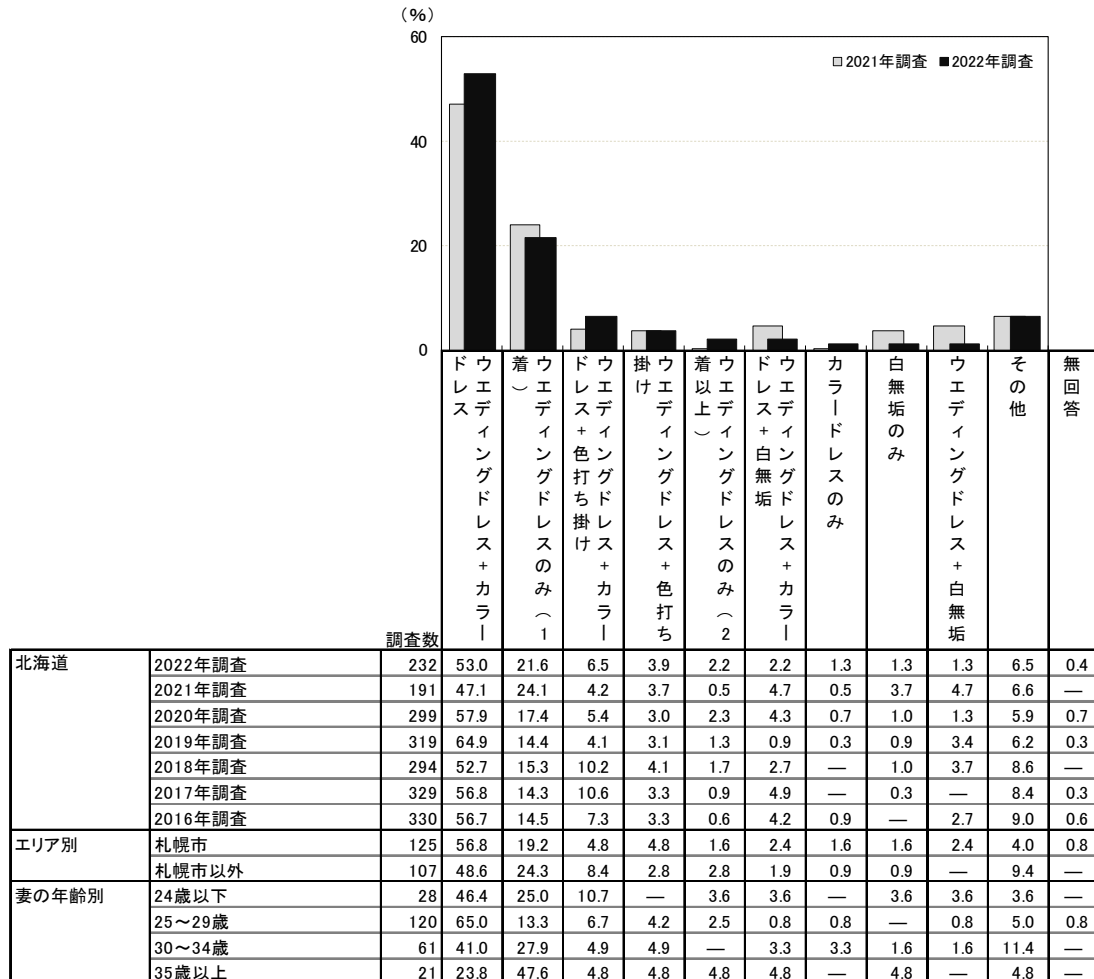
1) 衣裳の種類と着用枚数

■新婦の衣裳の種類(全体／複数回答)





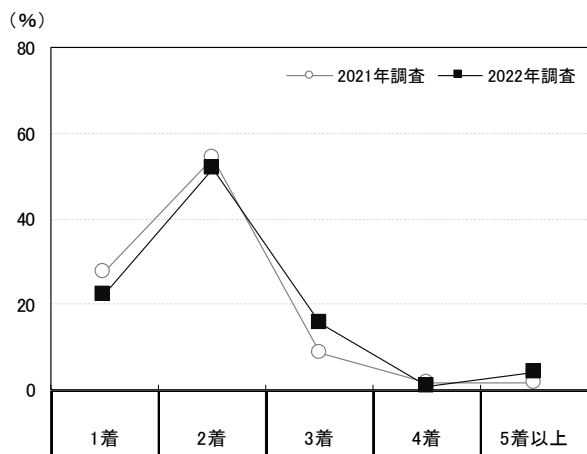
■新婦の衣裳の組合せパターン(全体／単一回答)



		調査数	ウエディングドレス + カラー	着 () ウエディングドレスのみ (1)	ドレス + 色打ち掛け ウエディングドレス + カラー	掛け ウエディングドレス + 色打ち	着以上 () ウエディングドレスのみ (2)	ウエディングドレス + カラー ドレス + 白無垢	カラー ドレスのみ	白無垢のみ	ウエディングドレス + 白無垢	その他	無回答
地域別	全国(推計値)	58.1	18.5	3.3	4.1	2.6	1.5	0.3	1.6	3.2	6.5	0.2	
	北海道	232	53.0	21.6	6.5	3.9	2.2	2.2	1.3	1.3	1.3	6.5	0.4
	青森・秋田・岩手	182	41.2	22.0	11.0	3.8	0.5	4.4	1.1	2.7	1.6	10.8	0.5
	宮城・山形	212	55.2	20.3	3.8	2.4	2.8	1.9	0.5	2.8	0.5	9.5	0.5
	福島	143	55.2	14.7	9.1	4.2	2.8	3.5	0.7	0.7	1.4	7.0	0.7
	茨城・栃木・群馬	235	64.3	18.3	0.4	4.3	1.7	0.4	—	2.6	4.3	3.0	0.9
	首都圏	513	60.4	19.7	1.0	3.5	3.1	0.6	0.2	1.4	3.7	6.5	—
	新潟	173	51.4	15.0	5.2	11.0	0.6	2.3	—	—	5.2	9.3	—
	長野・山梨	174	59.2	19.0	2.9	4.0	1.7	0.6	0.6	0.6	2.9	7.9	0.6
	富山・石川・福井	205	52.2	24.9	5.4	6.3	2.4	0.5	0.5	1.0	0.5	6.0	0.5
	静岡	196	69.4	12.2	—	5.6	1.5	1.0	—	1.0	1.5	7.1	0.5
	東海	390	55.4	19.7	1.0	5.9	3.1	1.0	—	2.1	4.1	7.7	—
	関西	434	59.9	19.4	0.7	4.1	3.2	2.1	—	2.3	3.5	4.6	0.2
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	272	57.0	21.7	4.4	2.6	2.2	1.1	1.1	1.1	1.8	6.5	0.4
	四国	200	50.5	16.0	6.5	4.5	1.5	3.0	1.5	3.5	2.0	11.0	—
	九州	304	59.5	8.6	12.5	3.0	1.3	3.0	0.3	0.7	3.0	7.5	0.7



■新婦の挙式、披露宴・ウエディングパーティーでの衣裳総数(全体／単一回答)

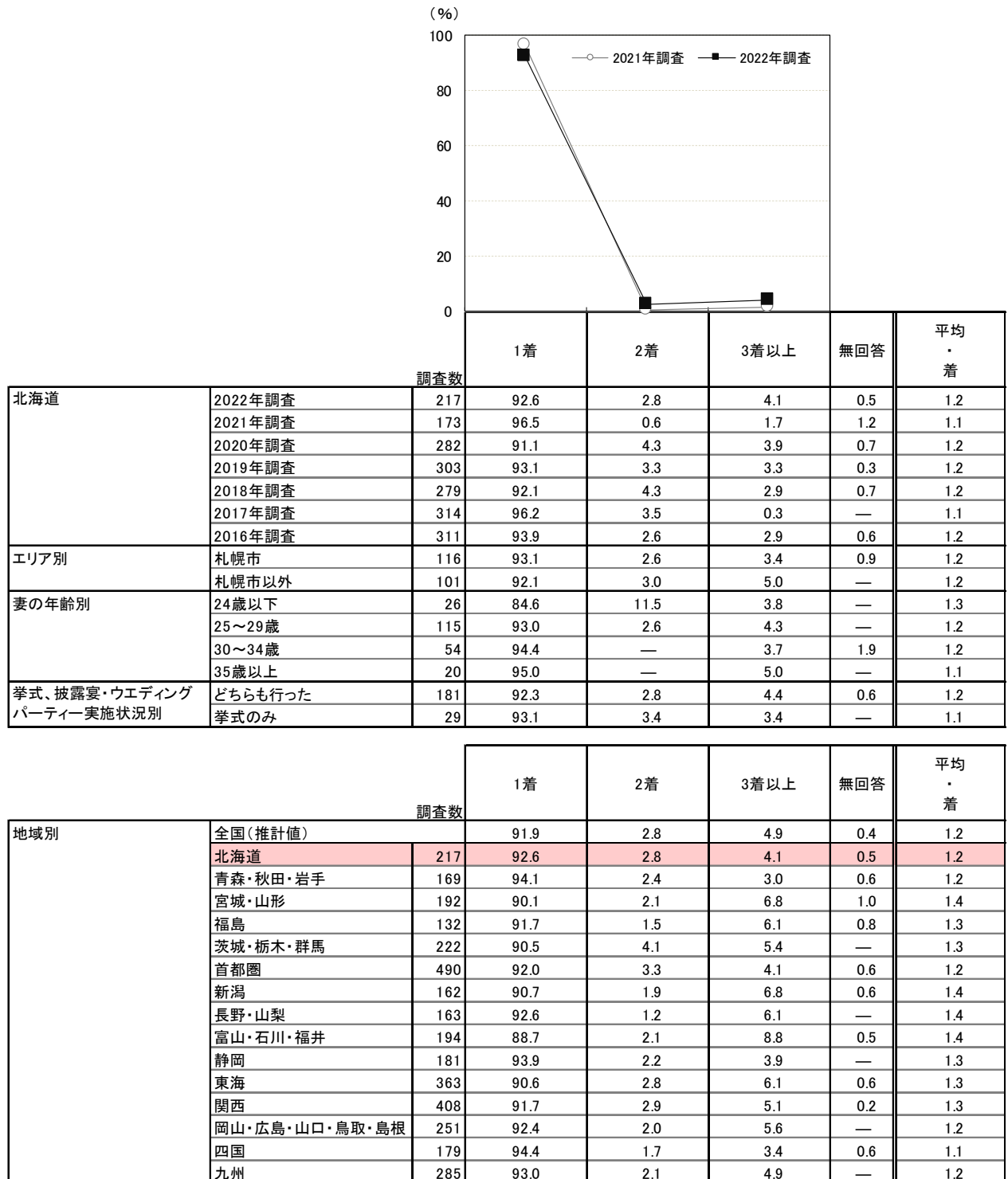


		調査数	1着	2着	3着	4着	5着以上	無回答	平均・着
北海道	2022年調査	232	22.4	51.7	15.5	0.9	4.3	5.2	2.2
	2021年調査	191	27.7	54.5	8.9	1.6	1.6	5.8	1.9
	2020年調査	299	18.4	54.2	17.1	2.3	3.0	5.0	2.2
	2019年調査	319	14.4	65.2	10.0	1.6	2.8	6.0	2.2
	2018年調査	294	15.6	57.8	16.0	3.1	3.1	4.4	2.3
	2017年調査	329	14.0	58.1	22.2	2.4	0.9	2.4	2.2
エリア別	札幌市	125	20.0	57.6	11.2	—	4.8	6.4	2.2
	札幌市以外	107	25.2	44.9	20.6	1.9	3.7	3.7	2.2
妻の年齢別	24歳以下	28	21.4	32.1	32.1	—	7.1	7.1	2.7
	25～29歳	120	14.2	65.0	10.8	1.7	3.3	5.0	2.2
	30～34歳	61	32.8	44.3	13.1	—	6.6	3.3	2.2
	35歳以上	21	42.9	23.8	23.8	—	—	9.5	1.8
挙式、披露宴・ウエディングパーティー実施状況別	どちらも行った	192	15.6	56.3	17.7	1.0	5.2	4.2	2.4
	挙式のみ	31	64.5	19.4	6.5	—	—	9.7	1.4

		調査数	1着	2着	3着	4着	5着以上	無回答	平均・着
地域別	全国(推計値)		19.0	61.4	8.0	0.8	3.8	7.0	2.2
	北海道	232	22.4	51.7	15.5	0.9	4.3	5.2	2.2
	青森・秋田・岩手	182	24.7	41.8	19.2	4.9	2.7	6.6	2.3
	宮城・山形	212	21.2	53.8	9.0	—	4.2	11.8	2.2
	福島	143	14.0	55.9	15.4	0.7	5.6	8.4	2.4
	茨城・栃木・群馬	235	17.4	63.4	5.5	0.4	3.0	10.2	2.1
	首都圏	513	19.9	65.5	5.7	0.4	3.1	5.5	2.1
	新潟	173	16.2	63.0	8.1	1.2	6.4	5.2	2.5
	長野・山梨	174	19.0	60.3	8.6	0.6	5.2	6.3	2.3
	富山・石川・福井	205	22.4	53.7	5.4	2.0	7.3	9.3	2.6
	静岡	196	13.8	74.0	3.1	1.0	0.5	7.7	2.0
	東海	390	22.1	61.8	6.4	0.5	3.8	5.4	2.1
	関西	434	18.9	63.1	3.9	0.5	4.4	9.2	2.3
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	272	22.1	57.7	7.7	0.7	4.8	7.0	2.2
	四国	200	19.5	56.0	14.0	3.0	2.0	5.5	2.2
	九州	304	9.5	59.2	17.4	1.3	3.6	8.9	2.4

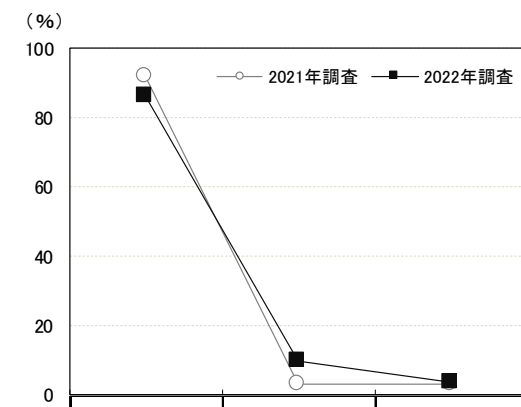


■ウエディングドレスの着用枚数(ウエディングドレスを着た人／単一回答)





■カラードレスの着用枚数(カラードレスを着た人ノ単一回答)



		調査数	1着	2着	3着以上	無回答	平均・着
北海道	2022年調査	152	86.2	9.9	3.9	—	1.3
	2021年調査	116	92.2	3.4	3.4	0.9	1.2
	2020年調査	216	89.4	5.6	4.6	0.5	1.2
	2019年調査	236	91.9	4.7	3.4	—	1.2
	2018年調査	210	91.0	4.8	2.9	1.4	1.2
	2017年調査	254	95.3	3.5	1.2	—	1.1
	2016年調査	239	90.8	5.4	3.3	0.4	1.2
エリア別	札幌市	85	89.4	7.1	3.5	—	1.2
	札幌市以外	67	82.1	13.4	4.5	—	1.4
妻の年齢別	24歳以下	18	61.1	33.3	5.6	—	1.8
	25～29歳	91	91.2	5.5	3.3	—	1.3
	30～34歳	34	88.2	5.9	5.9	—	1.2
	35歳以上	7	85.7	14.3	—	—	1.1
挙式、披露宴・ウエディングパーティー実施状況別	どちらも行った	138	84.8	10.9	4.3	—	1.3
	挙式のみ	6	100.0	—	—	—	1.0

		調査数	1着	2着	3着以上	無回答	平均・着
地域別	全国(推計値)		91.9	2.5	5.2	0.4	1.3
	北海道	152	86.2	9.9	3.9	—	1.3
	青森・秋田・岩手	118	93.2	2.5	3.4	0.8	1.2
	宮城・山形	134	90.3	2.2	6.0	1.5	1.4
	福島	101	88.1	7.9	4.0	—	1.2
	茨城・栃木・群馬	157	93.0	0.6	5.7	0.6	1.3
	首都圏	325	93.2	1.2	4.9	0.6	1.2
	新潟	106	91.5	—	8.5	—	1.5
	長野・山梨	116	89.7	3.4	5.2	1.7	1.2
	富山・石川・福井	128	89.8	0.8	9.4	—	1.6
	静岡	142	95.8	1.4	1.4	1.4	1.1
	東海	235	91.5	2.6	6.0	—	1.3
	関西	278	92.8	1.1	5.8	0.4	1.3
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	180	90.0	3.3	6.1	0.6	1.3
	四国	132	92.4	3.0	3.8	0.8	1.3
	九州	239	90.4	5.4	4.2	—	1.3

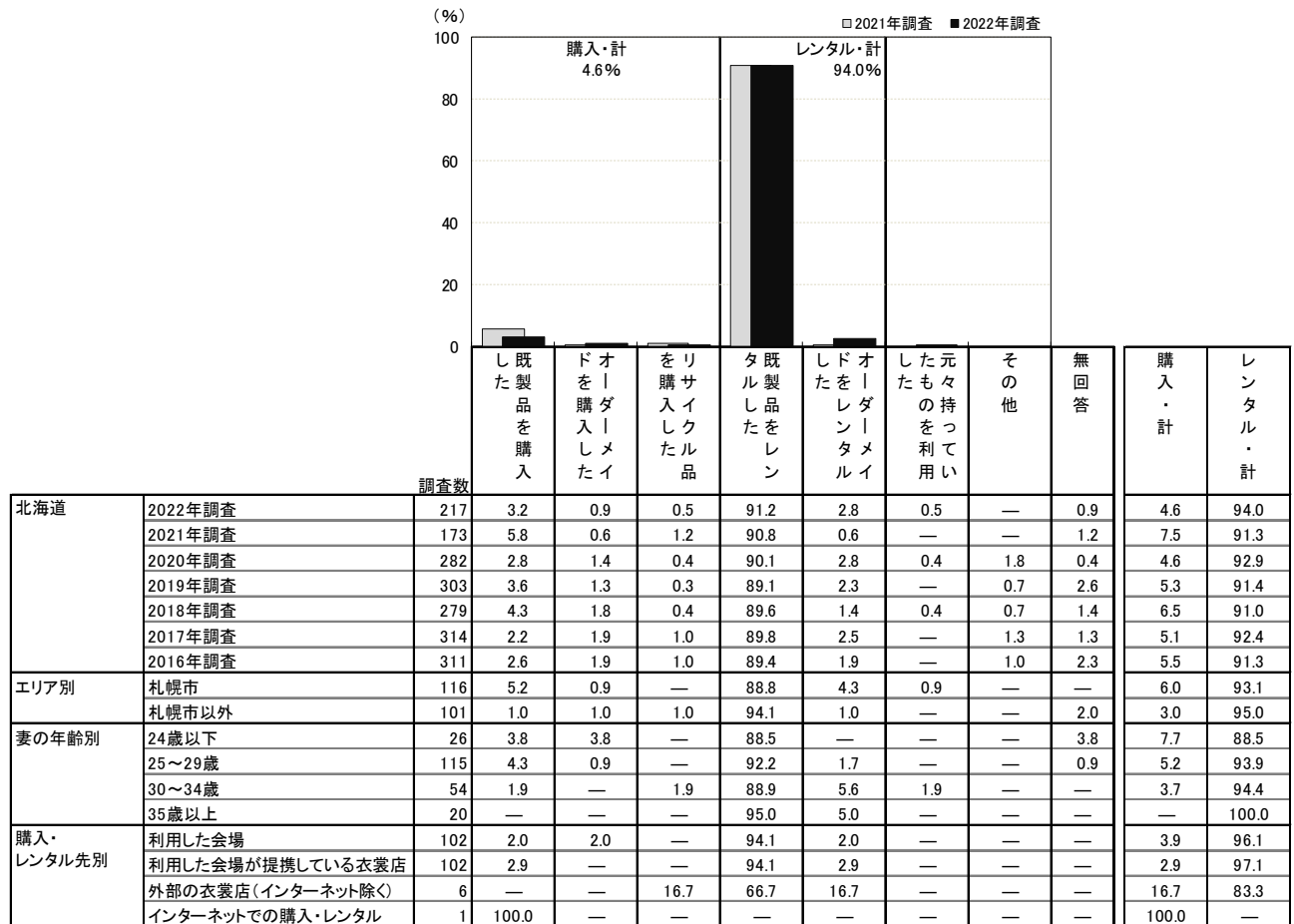


2) 各衣裳の手配方法

■各衣裳の手配方法(各衣裳着用者／単一回答)

【ウエディングドレス】

※ウエディングドレスを2着以上着た場合は、金額の高い方について尋ねています。



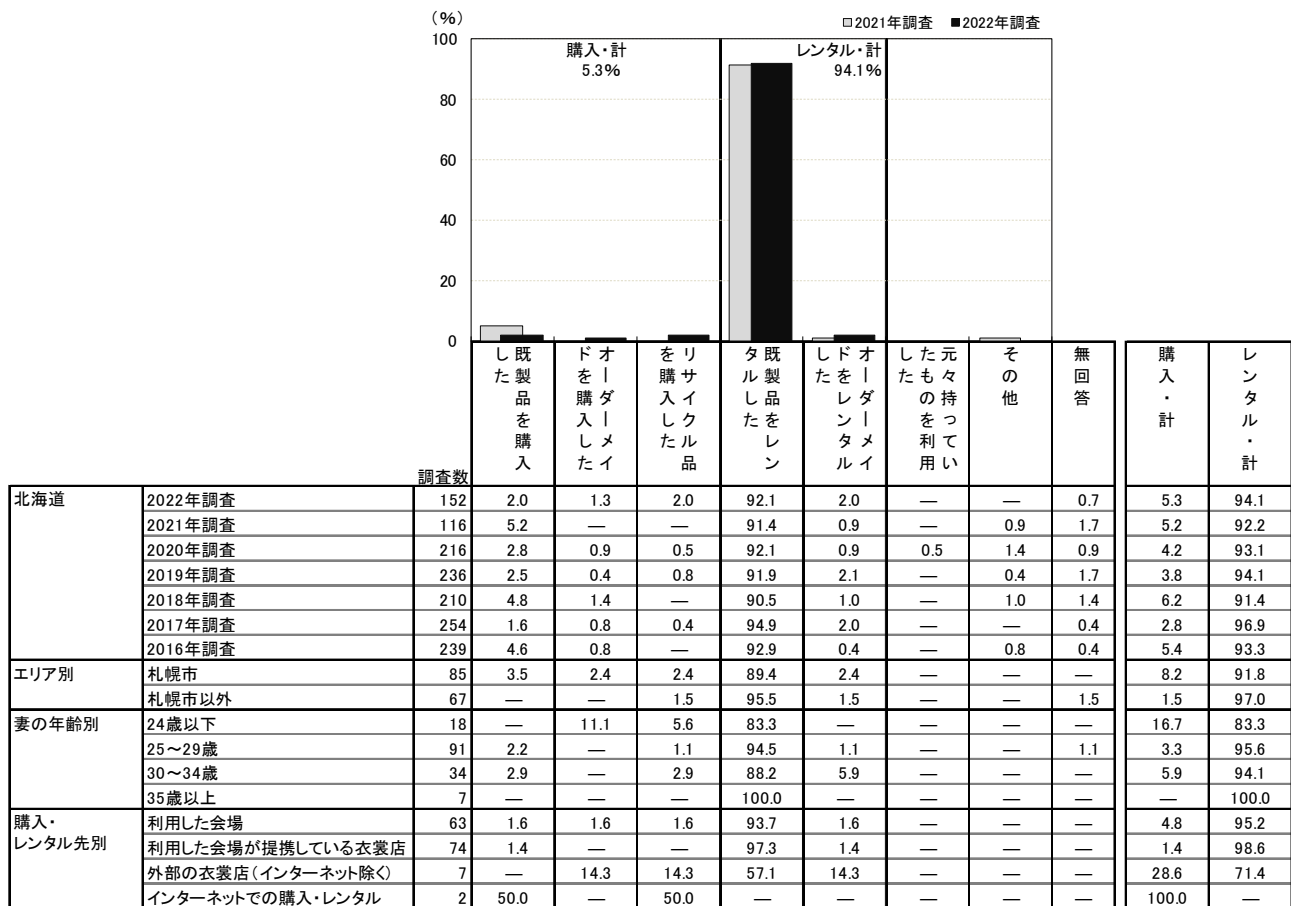
※「ウエディングドレスの購入・レンタル先」の集計結果は、279ページに掲載している

		調査数	既製品を購入した	オーダーメイドを購入した	リサイクル品を購入した	既製品をレンタルした	オーダーメイドをレンタルした	元々の持っていたものを利用した	その他	無回答	購入・計	レンタル・計
地域別	全国(推計値)		3.8	4.7	0.8	88.4	1.3	0.4	0.4	0.3	9.2	89.7
	北海道	217	3.2	0.9	0.5	91.2	2.8	0.5	—	0.9	4.6	94.0
	青森・秋田・岩手	169	4.7	5.9	—	86.4	1.2	—	1.8	—	10.7	87.6
	宮城・山形	192	3.1	3.1	—	91.1	1.6	—	0.5	0.5	6.3	92.7
	福島	132	6.8	7.6	1.5	84.1	—	—	—	—	15.9	84.1
	茨城・栃木・群馬	222	2.7	0.5	—	94.6	1.4	0.5	—	0.5	3.2	95.9
	首都圏	490	3.5	3.1	1.6	89.8	1.0	0.6	0.2	0.2	8.2	90.8
	新潟	162	3.1	2.5	0.6	92.0	—	0.6	1.2	—	6.2	92.0
	長野・山梨	163	1.8	1.2	—	95.1	0.6	0.6	—	0.6	3.1	95.7
	富山・石川・福井	194	6.2	16.5	—	74.7	1.5	0.5	0.5	—	22.7	76.3
	静岡	181	3.3	2.2	0.6	87.3	3.3	1.1	2.2	—	6.1	90.6
	東海	363	2.8	6.6	0.6	86.5	1.9	0.6	0.8	0.3	9.9	88.4
	関西	408	5.1	6.1	0.5	86.8	1.5	—	—	—	11.8	88.2
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	251	4.8	7.2	—	84.5	1.6	0.4	1.2	0.4	12.0	86.1
四国	179	2.2	7.3	1.1	84.4	2.8	0.6	1.1	0.6	10.6	87.2	
九州	285	3.5	4.6	—	90.5	—	—	0.7	0.7	8.1	90.5	



【カラードレス】

※カラードレスを2着以上着た場合は、金額の高い方について尋ねています。



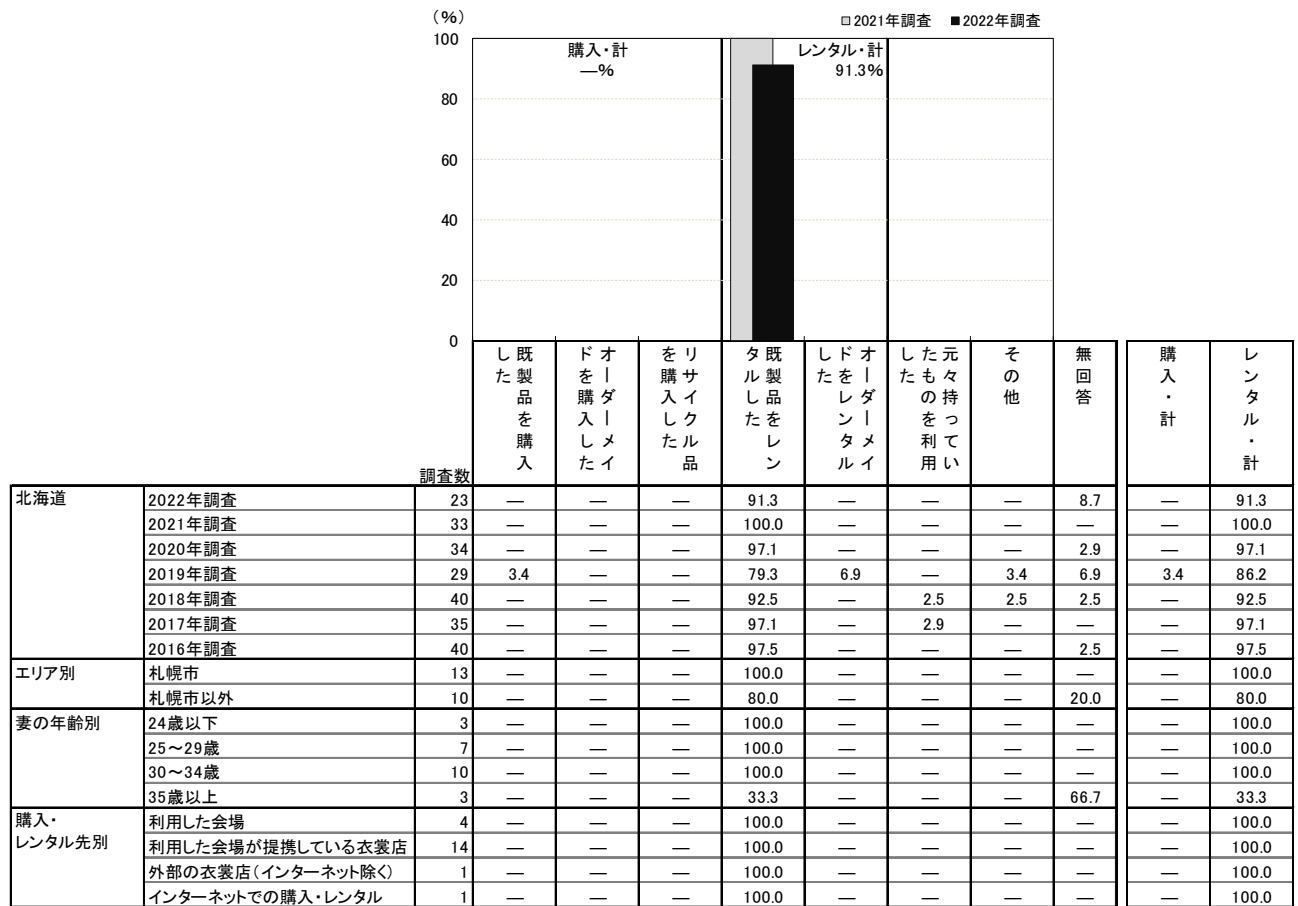
※「カラードレスの購入・レンタル先」の集計結果は、280ページに掲載している

		調査数	既 した 製品を 購入	ド ー オ ー ダ ー メ イ ド を 購 入 し た イ	を 購 入 し た 品	既 タ ル 製 品 を レ ン	ド を レ ン ダ ー メ イ	元 々 持 つ て い た も の を 利 用 い	そ の 他	無 回 答	購 入 ・ 計	レ ン タ ル ・ 計
地域別	全国(推計値)		2.6	1.2	0.3	93.7	0.8	0.1	0.4	0.9	4.2	94.5
	北海道	152	2.0	1.3	2.0	92.1	2.0	—	—	0.7	5.3	94.1
	青森・秋田・岩手	118	0.8	—	—	96.6	—	—	0.8	1.7	0.8	96.6
	宮城・山形	134	2.2	—	—	94.8	2.2	0.7	—	—	2.2	97.0
	福島	101	5.0	—	1.0	91.1	—	—	—	3.0	5.9	91.1
	茨城・栃木・群馬	157	2.5	0.6	—	94.3	1.3	—	—	1.3	3.2	95.5
	首都圏	325	1.2	1.5	0.6	94.5	0.6	—	0.3	1.2	3.4	95.1
	新潟	106	4.7	2.8	—	91.5	—	—	—	0.9	7.5	91.5
	長野・山梨	116	0.9	—	—	96.6	—	—	0.9	1.7	0.9	96.6
	富山・石川・福井	128	3.1	0.8	—	92.2	0.8	0.8	0.8	1.6	3.9	93.0
	静岡	142	2.8	2.1	—	90.8	1.4	—	1.4	1.4	4.9	92.3
	東海	235	2.6	1.7	—	92.3	2.6	0.4	0.4	—	4.3	94.9
	関西	278	4.7	1.8	0.4	92.1	0.4	—	—	0.7	6.8	92.4
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	180	3.3	1.1	—	92.2	1.1	—	1.7	0.6	4.4	93.3
	四国	132	3.8	—	—	93.9	—	—	1.5	0.8	3.8	93.9
九州	239	2.9	0.4	—	95.8	—	—	—	0.8	3.3	95.8	



【白無垢】

※白無垢を2着以上着た場合は、金額の高い方について尋ねています。



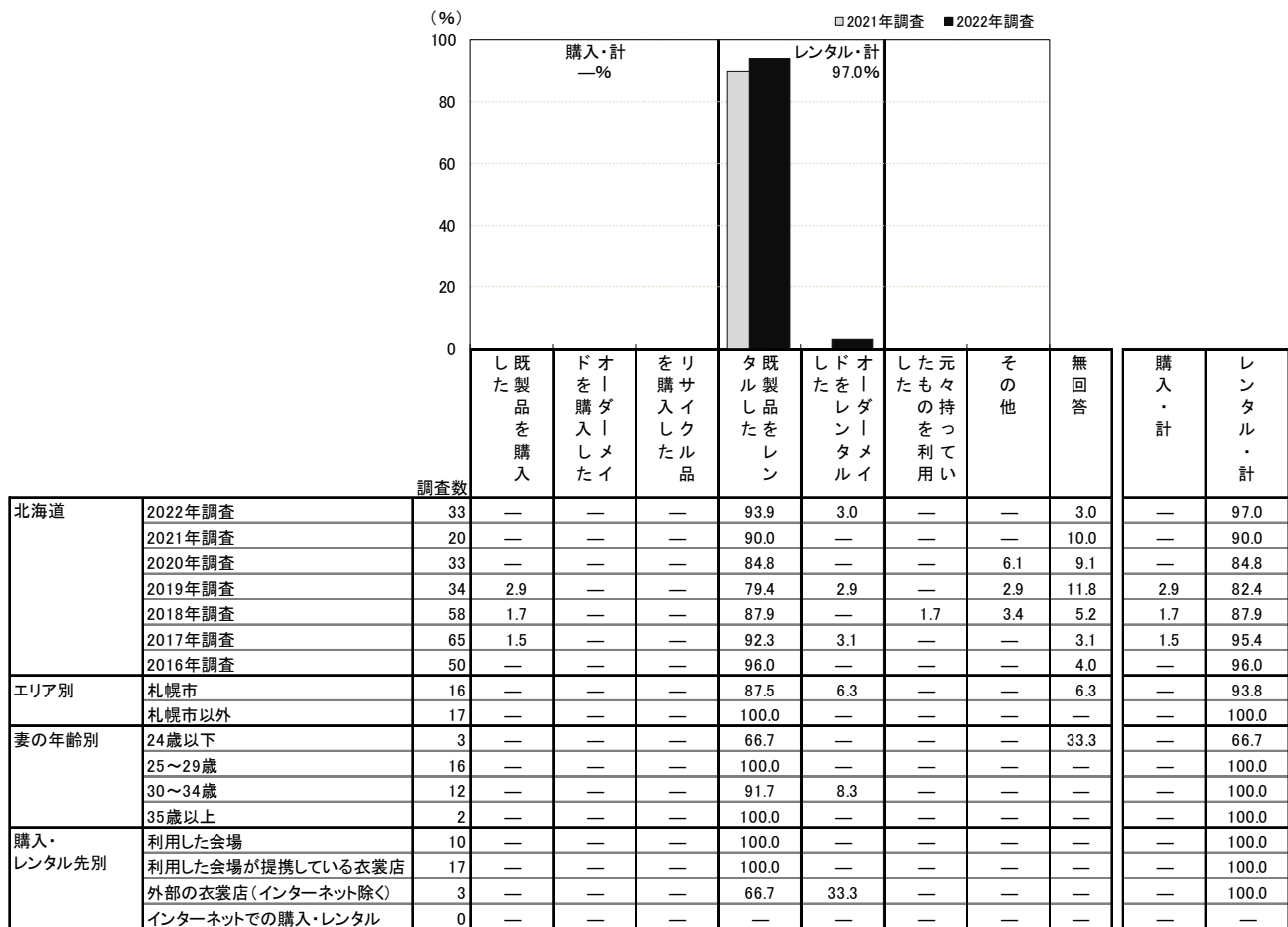
※「白無垢の購入・レンタル先」の集計結果は、281ページに掲載している

調査数	既製品を購入	オーダーメイド	レンタル品	既製品をレンタル	オーダーメイドをレンタル	元々の持っていたもの	その他	無回答	購入・計	レンタル・計
地域別	全国(推計値)	1.3	—	0.6	88.5	0.8	0.4	8.4	1.9	89.3
北海道	23	—	—	91.3	—	—	—	8.7	—	91.3
青森・秋田・岩手	33	—	—	93.9	—	—	—	6.1	—	93.9
宮城・山形	24	—	—	87.5	4.2	—	—	8.3	—	91.7
福島	17	—	—	5.9	82.4	5.9	—	5.9	5.9	88.2
茨城・栃木・群馬	22	—	—	95.5	—	—	—	4.5	—	95.5
首都圏	55	3.6	—	1.8	81.8	—	—	12.7	5.5	81.8
新潟	24	—	—	87.5	—	—	—	12.5	—	87.5
長野・山梨	17	—	—	82.4	5.9	—	—	11.8	—	88.2
富山・石川・福井	12	—	—	91.7	—	—	—	8.3	—	91.7
静岡	17	—	—	82.4	—	—	—	17.6	—	82.4
東海	48	—	—	89.6	—	2.1	—	8.3	—	89.6
関西	51	—	—	92.2	2.0	—	—	5.9	—	94.1
岡山・広島・山口・鳥取・島根	26	3.8	—	96.2	—	—	—	—	3.8	96.2
四国	36	—	—	91.7	—	2.8	—	5.6	—	91.7
九州	36	—	—	91.7	2.8	—	—	5.6	—	94.4



【色打ち掛け】

※色打ち掛けを2着以上着た場合は、金額の高い方について尋ねています。



※「色打ち掛けの購入・レンタル先」の集計結果は、282ページに掲載している

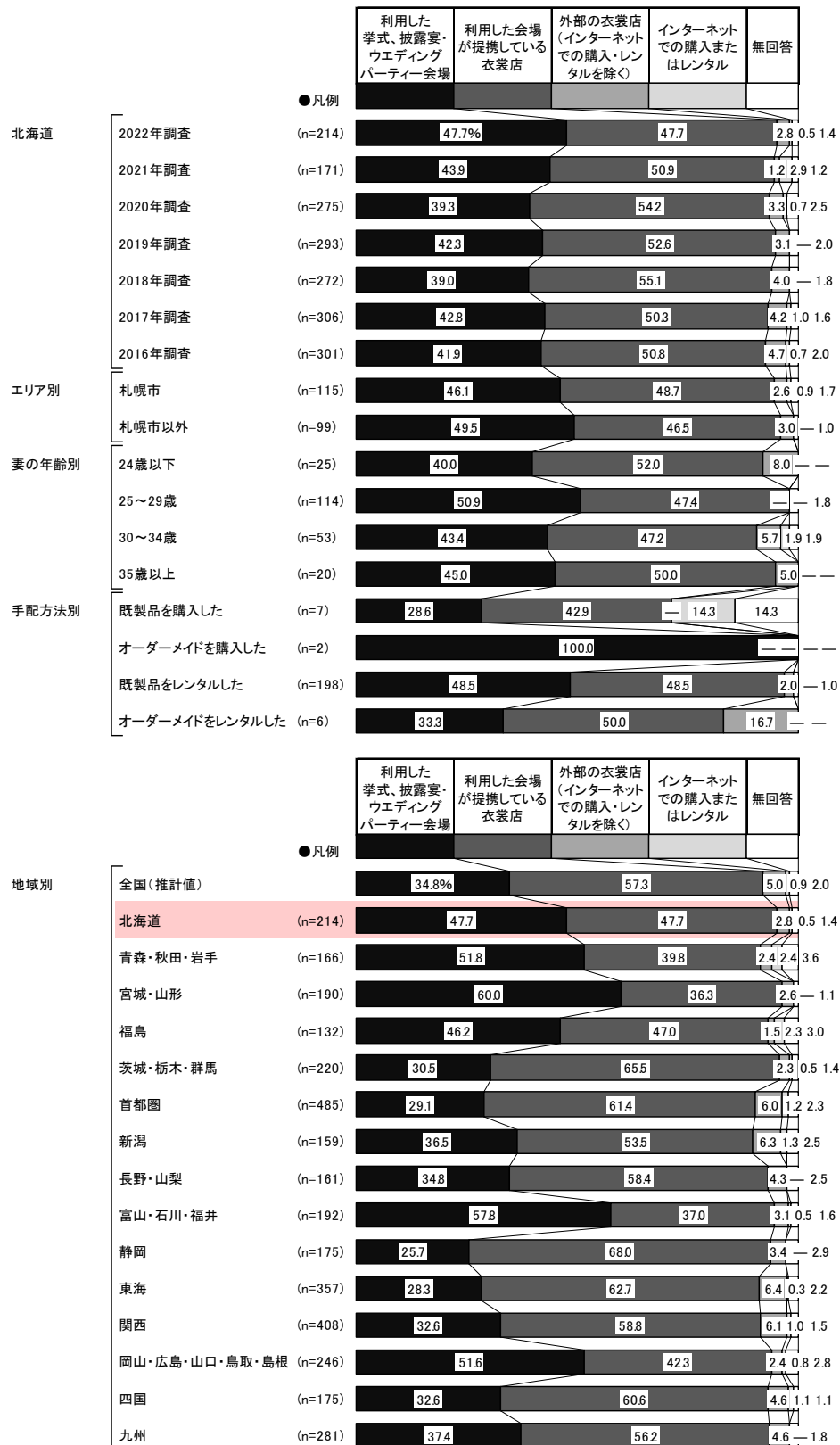
		調査数	既製品を購入	オーダーメイド	レンタルした品	既製品をレンタル	オーダーメイドをレンタル	元々の持っていたもの	その他	無回答	購入・計	レンタル・計
地域別	全国(推計値)		0.2	—	0.1	93.4	0.7	0.3	0.2	5.0	0.3	94.1
	北海道	33	—	—	—	93.9	3.0	—	—	3.0	—	97.0
	青森・秋田・岩手	46	—	—	—	97.8	—	2.2	—	—	—	97.8
	宮城・山形	26	—	—	—	80.8	7.7	—	3.8	7.7	—	88.5
	福島	26	—	—	3.8	84.6	3.8	—	3.8	3.8	3.8	88.5
	茨城・栃木・群馬	14	—	—	—	85.7	—	—	—	14.3	—	85.7
	首都圏	47	—	—	—	93.6	—	—	—	6.4	—	93.6
	新潟	41	2.4	—	—	92.7	—	—	—	4.9	2.4	92.7
	長野・山梨	21	—	—	—	90.5	—	—	—	9.5	—	90.5
	富山・石川・福井	32	3.1	—	—	84.4	3.1	—	—	9.4	3.1	87.5
	静岡	20	—	—	—	95.0	—	—	—	5.0	—	95.0
	東海	46	—	—	—	100.0	—	—	—	—	—	100.0
	関西	31	—	—	—	93.5	—	—	—	6.5	—	93.5
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	32	—	—	—	90.6	—	3.1	—	6.3	—	90.6
	四国	37	—	—	—	86.5	—	—	2.7	10.8	—	86.5
	九州	58	—	—	—	94.8	1.7	—	—	3.4	—	96.6



3) 各衣裳の購入・レンタル先

■各衣裳の購入・レンタル先(各衣裳を購入またはレンタルした人／単一回答) 【ウエディングドレス】

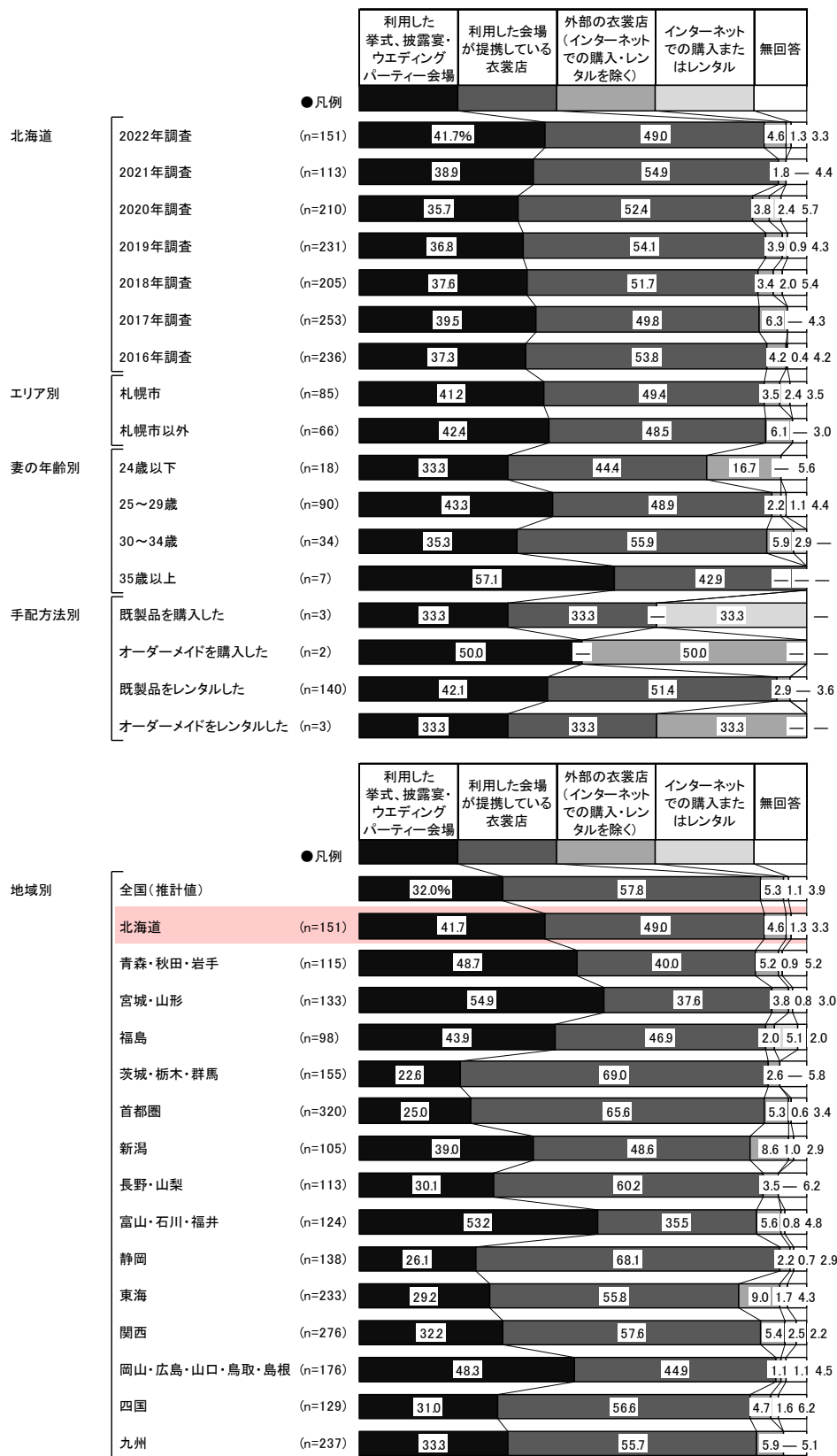
※ウエディングドレスを2着以上着た場合は、金額の高い方について尋ねています。





【カラードレス】

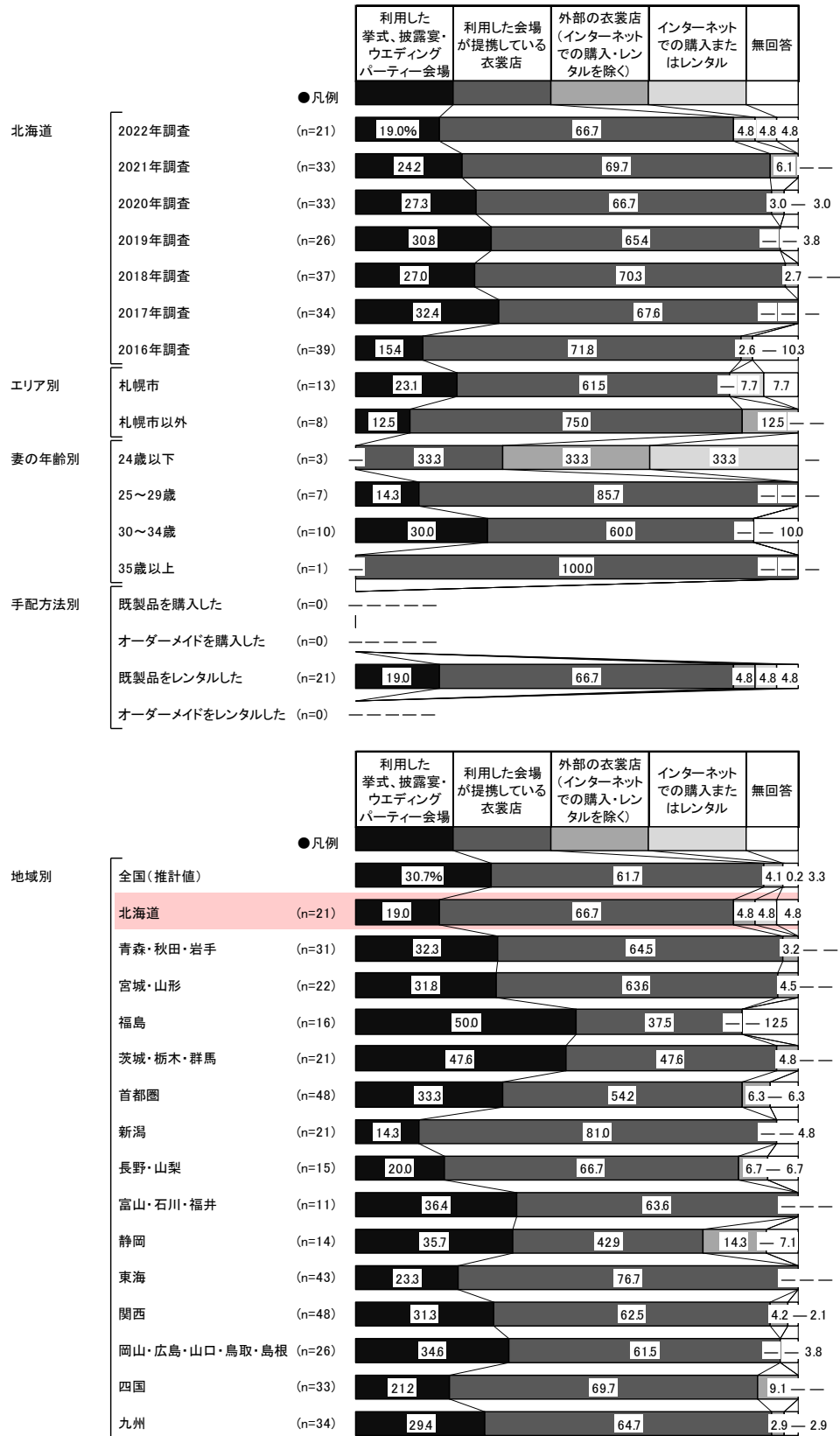
※カラードレスを2着以上着た場合は、金額の高い方について尋ねています。





【白無垢】

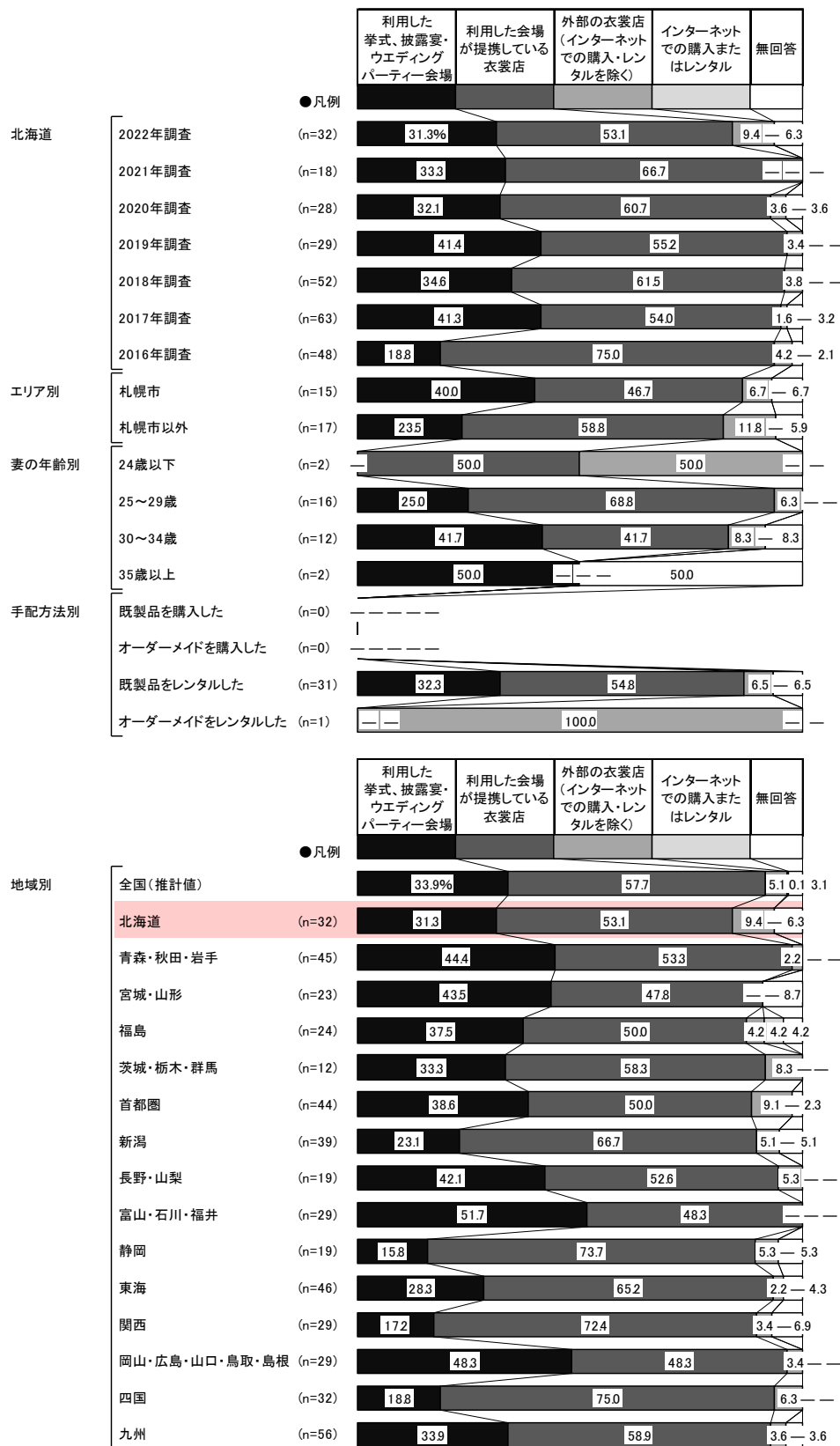
※白無垢を2着以上着た場合は、金額の高い方について尋ねています。





【色打ち掛け】

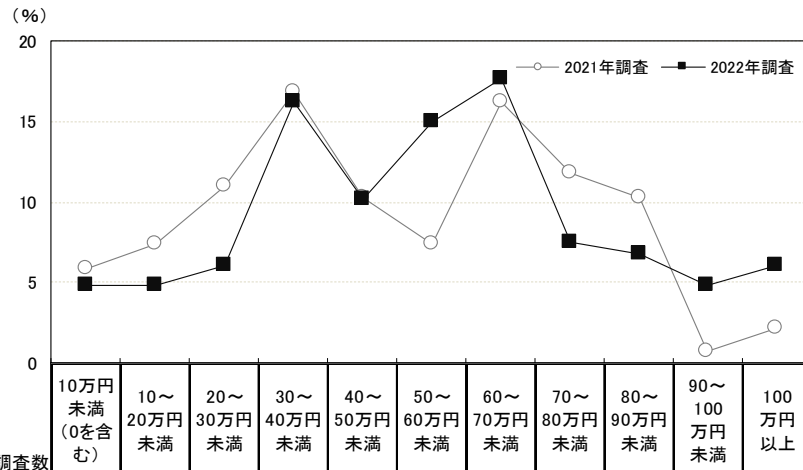
※色打ち掛けを2着以上着た場合は、金額の高い方について尋ねています。





4) 衣裳総額と各衣裳の購入・レンタル費用

■新婦の衣裳総額(金額回答者のみ/単一回答)



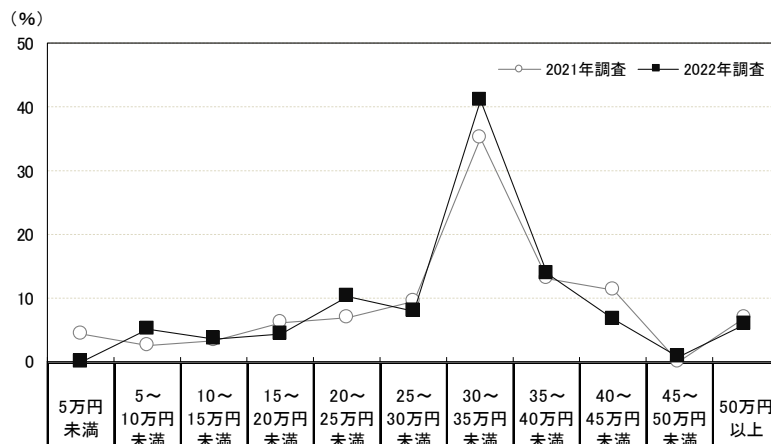
		調査数	10万円未満(0を含む)	10~20万円未満	20~30万円未満	30~40万円未満	40~50万円未満	50~60万円未満	60~70万円未満	70~80万円未満	80~90万円未満	90~100万円未満	100万円以上	平均・万円
北海道	2022年調査	147	4.8	4.8	6.1	16.3	10.2	15.0	17.7	7.5	6.8	4.8	6.1	54.4
	2021年調査	136	5.9	7.4	11.0	16.9	10.3	7.4	16.2	11.8	10.3	0.7	2.2	47.8
	2020年調査	198	5.1	5.1	12.6	15.7	11.6	10.1	17.2	11.1	6.1	3.0	2.5	47.6
	2019年調査	197	2.0	4.1	8.6	16.2	9.6	14.2	27.4	9.6	3.6	0.5	4.1	50.9
	2018年調査	189	3.2	8.5	4.2	14.3	6.3	13.2	21.7	15.3	7.4	1.6	4.2	52.8
	2017年調査	217	3.2	6.0	6.5	12.4	11.1	18.0	16.1	8.3	8.8	2.3	7.4	53.5
エリア別	2016年調査	230	3.5	4.8	8.3	11.3	8.3	13.0	21.3	8.7	9.6	4.3	7.0	55.1
	札幌市	83	2.4	3.6	3.6	15.7	9.6	15.7	19.3	10.8	8.4	3.6	7.2	59.5
妻の年齢別	札幌市以外	64	7.8	6.3	9.4	17.2	10.9	14.1	15.6	3.1	4.7	6.3	4.7	47.8
	24歳以下	16	12.5	—	—	6.3	12.5	12.5	18.8	6.3	12.5	6.3	12.5	58.3
妻の年齢別	25~29歳	76	2.6	5.3	6.6	10.5	10.5	14.5	23.7	11.8	6.6	3.9	3.9	54.5
	30~34歳	42	4.8	4.8	7.1	26.2	7.1	16.7	11.9	2.4	2.4	7.1	9.5	57.3
	35歳以上	13	7.7	7.7	7.7	30.8	15.4	15.4	—	—	15.4	—	—	39.7

			調査数	10万円未満 (0を含む)	10～20万円未満	20～30万円未満	30～40万円未満	40～50万円未満	50～60万円未満	60～70万円未満	70～80万円未満	80～90万円未満	90～100万円未満	100万円以上	平均・万円
地域別	全国(推計値)		2.7	5.2	12.2	16.4	16.5	15.6	13.3	7.7	5.0	1.2	4.1	47.8	
	北海道	147	4.8	4.8	6.1	16.3	10.2	15.0	17.7	7.5	6.8	4.8	6.1	54.4	
	青森・秋田・岩手	113	3.5	6.2	11.5	23.0	12.4	14.2	12.4	8.0	2.7	0.9	5.3	44.7	
	宮城・山形	158	5.7	3.2	11.4	15.8	13.9	22.2	12.7	4.4	3.8	1.9	5.1	47.4	
	福島	112	3.6	5.4	8.9	12.5	25.0	23.2	13.4	0.9	3.6	—	3.6	46.1	
	茨城・栃木・群馬	178	1.7	5.1	14.0	19.7	17.4	18.5	12.9	6.2	1.7	0.6	2.2	44.2	
	首都圏	430	2.8	4.0	11.9	14.7	17.4	14.9	13.3	9.1	5.8	1.6	4.7	49.5	
	新潟	132	3.8	7.6	15.2	11.4	22.0	13.6	10.6	6.1	3.8	1.5	4.5	45.8	
	長野・山梨	143	1.4	3.5	14.0	21.0	19.6	16.1	14.0	4.9	2.8	0.7	2.1	44.5	
	富山・石川・福井	158	2.5	6.3	15.8	19.6	9.5	18.4	11.4	6.3	5.7	—	4.4	45.6	
	静岡	159	2.5	3.1	10.1	17.6	11.9	18.9	18.9	6.9	1.9	0.6	7.5	50.7	
	東海	320	1.3	4.7	13.8	17.8	16.6	12.5	15.3	6.6	6.6	0.9	4.1	47.8	
	関西	340	1.5	5.6	12.6	15.6	17.4	15.9	12.4	9.1	5.3	0.6	4.1	49.0	
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	192	5.2	7.8	15.1	18.8	12.0	15.6	10.4	7.8	3.6	1.0	2.6	42.7	
	四国	154	2.6	7.8	14.3	14.9	15.6	19.5	12.3	6.5	5.8	—	0.6	43.6	
	九州	230	3.9	7.4	9.1	17.8	17.8	16.5	13.9	5.7	3.5	0.9	3.5	44.7	



■各衣裳の費用(各衣裳を購入またはレンタルした人のうち、金額回答者のみ／単一回答) 【ウエディングドレス】

※ウエディングドレスを2着以上着た場合は、金額の高い方について尋ねています。



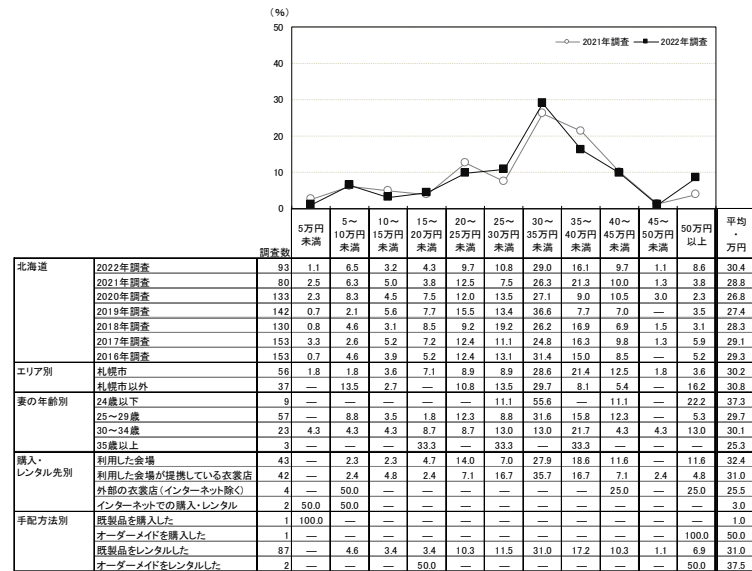
		調査数	5万円未満	5~10万円未満	10~15万円未満	15~20万円未満	20~25万円未満	25~30万円未満	30~35万円未満	35~40万円未満	40~45万円未満	45~50万円未満	50万円以上	平均・万円
北海道	2022年調査	136	—	5.1	3.7	4.4	10.3	8.1	41.2	14.0	6.6	0.7	5.9	30.1
	2021年調査	114	4.4	2.6	3.5	6.1	7.0	9.6	35.1	13.2	11.4	—	7.0	29.5
	2020年調査	175	1.1	8.6	4.6	4.0	13.1	14.3	29.1	9.1	8.6	2.9	4.6	28.0
	2019年調査	186	0.5	1.6	4.8	4.3	11.8	12.4	40.3	10.2	10.2	0.5	3.2	29.5
	2018年調査	169	1.2	3.0	3.6	7.1	14.2	16.0	29.0	14.2	6.5	1.2	4.1	29.0
	2017年調査	188	1.6	5.3	7.4	6.4	10.1	13.8	29.3	10.6	6.9	2.7	5.9	28.9
エリア別	2016年調査	192	1.0	3.1	3.6	5.7	13.5	20.3	26.6	10.4	9.4	0.5	5.7	29.2
	札幌市	77	—	2.6	5.2	2.6	6.5	6.5	42.9	19.5	6.5	1.3	6.5	31.2
	札幌市以外	59	—	8.5	1.7	6.8	15.3	10.2	39.0	6.8	6.8	—	5.1	28.7
妻の年齢別	24歳以下	14	—	7.1	—	—	14.3	7.1	35.7	7.1	7.1	7.1	14.3	33.2
	25~29歳	73	—	4.1	2.7	4.1	9.6	9.6	41.1	17.8	5.5	—	5.5	30.9
	30~34歳	36	—	5.6	5.6	8.3	11.1	5.6	44.4	5.6	11.1	—	2.8	27.8
	35歳以上	12	—	8.3	8.3	—	8.3	8.3	33.3	25.0	—	—	8.3	28.6
購入・レンタル先別	利用した会場	69	—	1.4	5.8	7.2	7.2	13.0	43.5	8.7	5.8	1.4	5.8	30.2
	利用した会場が提携している衣裳店	63	—	6.3	1.6	1.6	14.3	3.2	39.7	20.6	6.3	—	6.3	30.7
	外部の衣裳店(インターネット除く)	3	—	33.3	—	—	—	—	33.3	—	33.3	—	—	25.0
	インターネットでの購入・レンタル	1	—	100.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	5.0
手配方法別	既製品を購入した	4	—	25.0	—	—	—	—	—	50.0	—	—	25.0	34.5
	オーダーメイドを購入した	1	—	—	—	—	—	—	—	—	100.0	—	—	40.0
	既製品をレンタルした	125	—	4.0	4.0	4.8	10.4	8.8	44.0	12.8	6.4	0.8	4.0	29.4
	オーダーメイドをレンタルした	5	—	—	—	—	20.0	—	20.0	20.0	—	—	40.0	47.0

		調査数	5万円未満	5~10万円未満	10~15万円未満	15~20万円未満	20~25万円未満	25~30万円未満	30~35万円未満	35~40万円未満	40~45万円未満	45~50万円未満	50万円以上	平均・万円
地域別	全国(推計値)		1.4	3.2	6.9	8.9	17.2	14.2	20.7	11.0	8.6	1.9	6.1	28.0
	北海道	136	—	5.1	3.7	4.4	10.3	8.1	41.2	14.0	6.6	0.7	5.9	30.1
	青森・秋田・岩手	84	1.2	6.0	7.1	20.2	20.2	8.3	20.2	8.3	3.6	1.2	3.6	24.2
	宮城・山形	140	1.4	3.6	7.9	4.3	15.0	23.6	23.6	7.1	6.4	0.7	6.4	27.3
	福島	107	2.8	3.7	3.7	7.5	27.1	19.6	21.5	4.7	4.7	—	4.7	26.7
	茨城・栃木・群馬	163	—	2.5	5.5	9.8	19.6	20.9	24.5	6.7	6.7	1.8	1.8	26.8
	首都圏	400	2.0	2.3	5.5	7.5	16.3	13.0	20.8	12.3	9.8	2.5	8.3	29.5
	新潟	115	1.7	3.5	7.0	16.5	28.7	12.2	16.5	7.0	2.6	0.9	3.5	24.4
	長野・山梨	123	0.8	3.3	5.7	15.4	25.2	9.8	17.9	8.9	8.9	1.6	2.4	25.6
	富山・石川・福井	147	—	1.4	8.8	11.6	15.6	25.2	21.1	5.4	8.2	0.7	2.0	26.1
	静岡	135	—	1.5	5.2	7.4	17.0	22.2	22.2	8.9	7.4	0.7	7.4	29.0
	東海	282	0.7	1.4	7.8	7.1	13.1	16.0	24.1	11.3	9.9	2.1	6.4	29.2
	関西	319	1.6	3.4	8.5	7.5	16.9	12.5	16.3	14.4	11.0	2.2	5.6	28.3
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	164	1.8	5.5	8.5	10.4	17.1	12.8	22.6	9.8	4.9	1.8	4.9	26.1
	四国	133	0.8	5.3	9.8	15.8	30.1	12.0	10.5	4.5	6.0	—	5.3	24.1
	九州	199	1.0	6.0	9.0	12.6	20.1	15.6	17.1	7.5	5.5	1.5	4.0	24.8



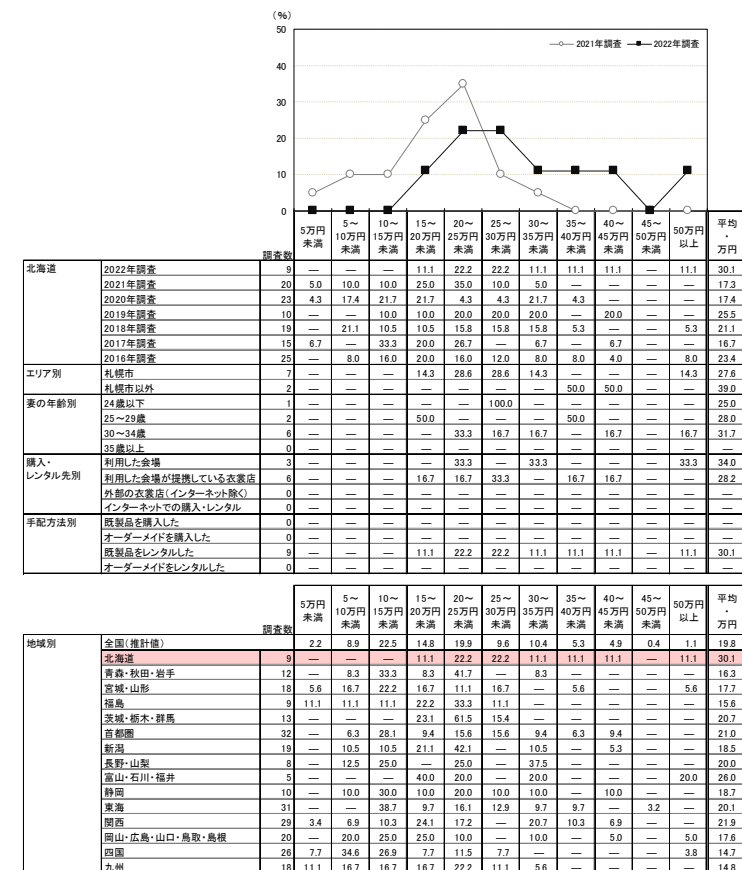
【カラードレス】

※カラードレスを2着以上着た場合は、金額の高い方について尋ねています。



【白無垢】

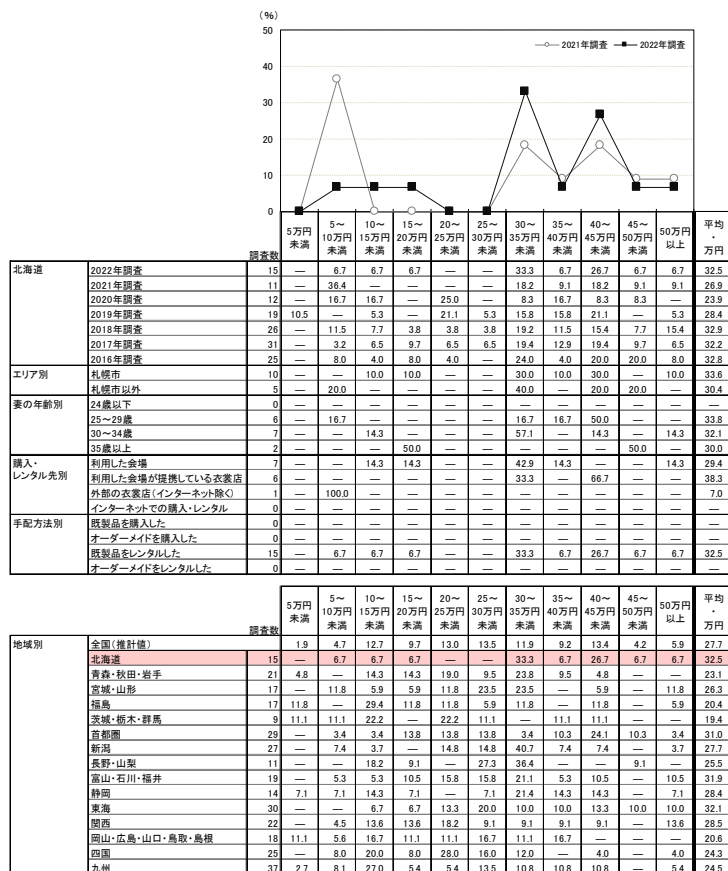
※白無垢を2着以上着た場合は、金額の高い方について尋ねています。





【色打ち掛け】

※色打ち掛けを2着以上着た場合は、金額の高い方について尋ねています。



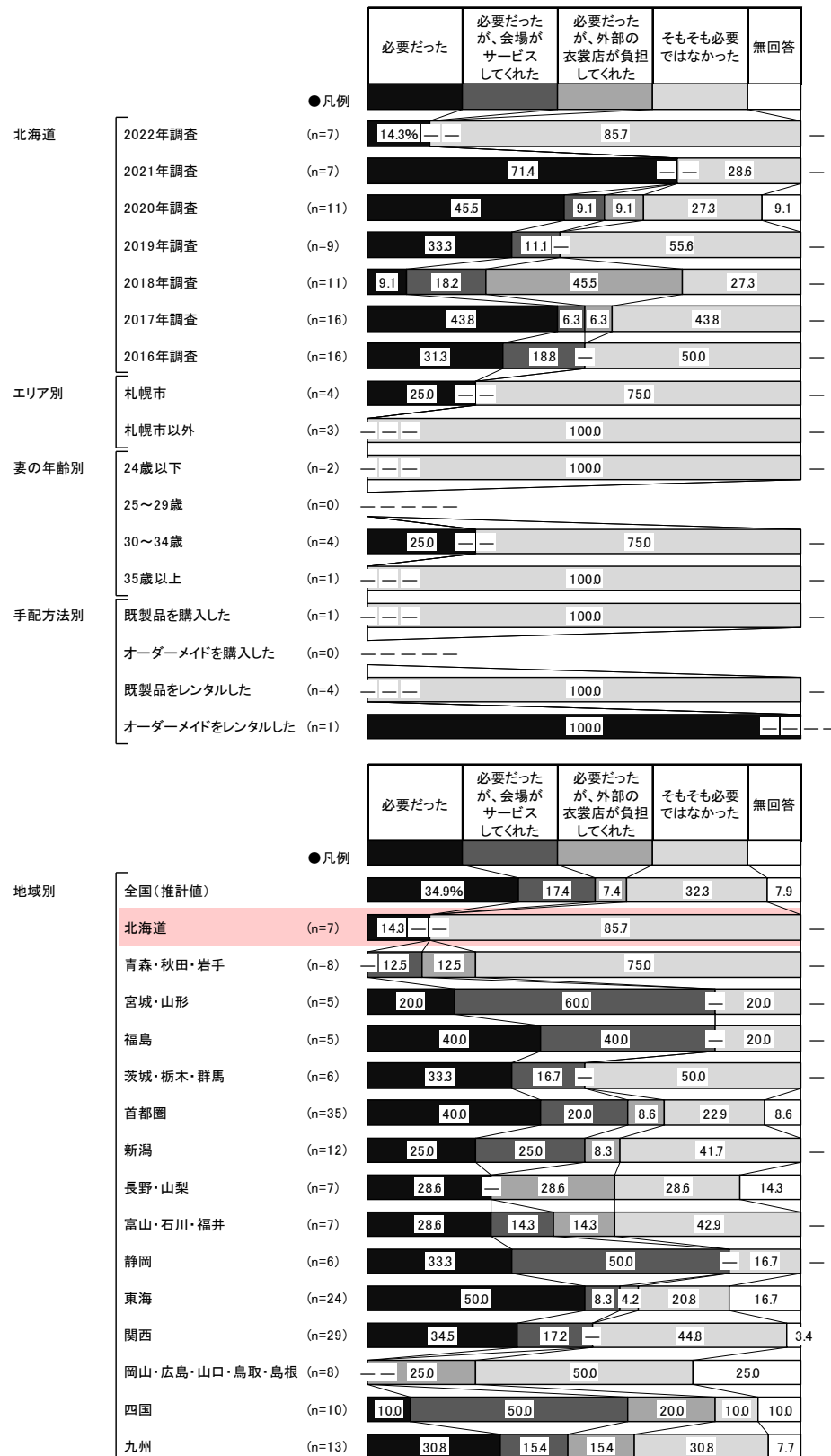


5) ウエディングドレスの持ち込み費用の有無

■ウエディングドレスの持ち込み費用の有無

(ウエディングドレスを購入またはレンタルした人のうち、外部の衣裳店利用者／単一回答)

※ウエディングドレスを2着以上着た場合は、金額の高い方について尋ねています。



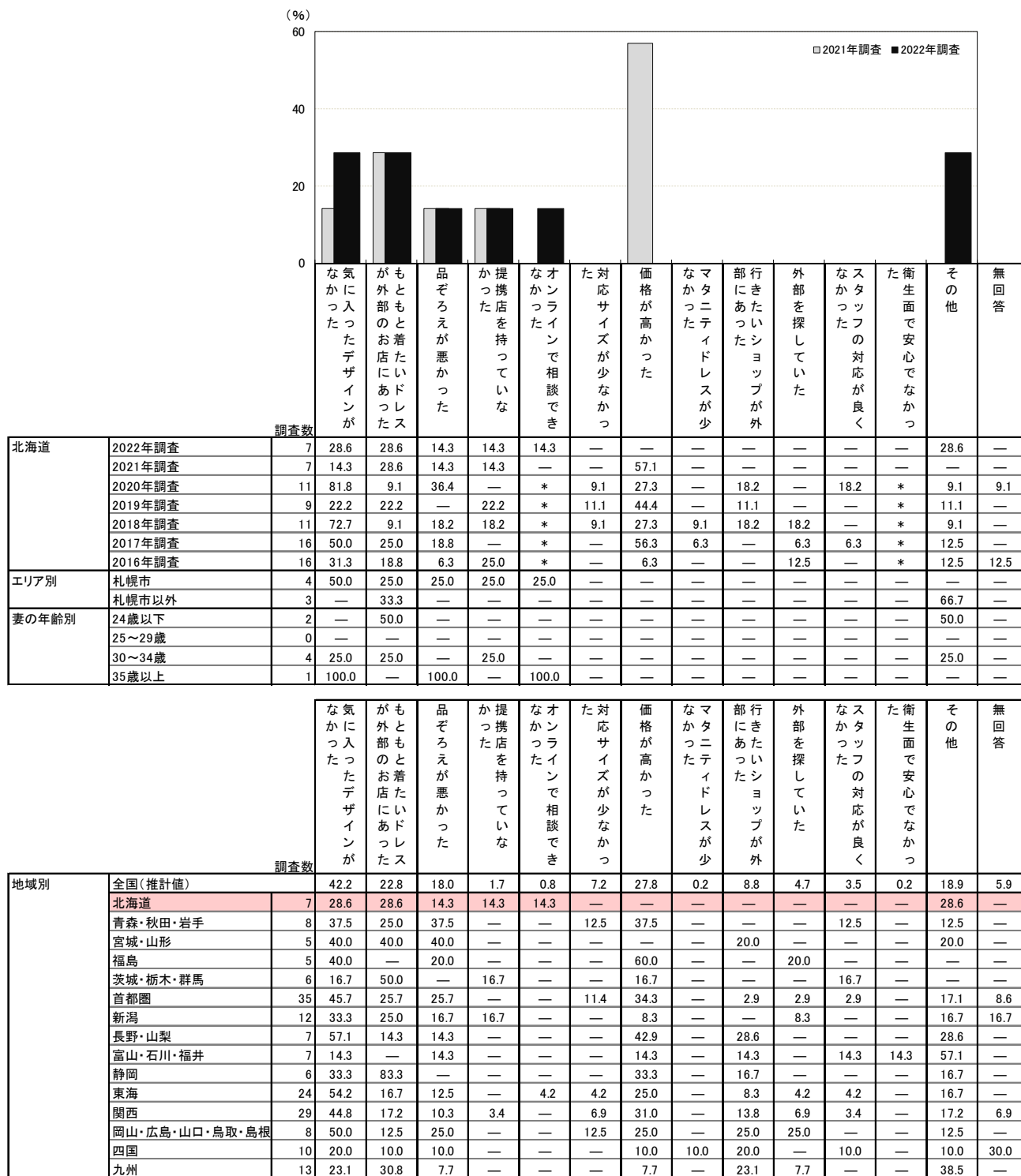


6) 会場の衣裳室、または提携している衣裳店を利用しなかった理由

■会場の衣裳室、または提携している衣裳店を利用しなかった理由

(ウエディングドレスを購入またはレンタルした人のうち、外部の衣裳店利用者／複数回答)

※ウエディングドレスを2着以上着た場合は、金額の高い方について尋ねています。

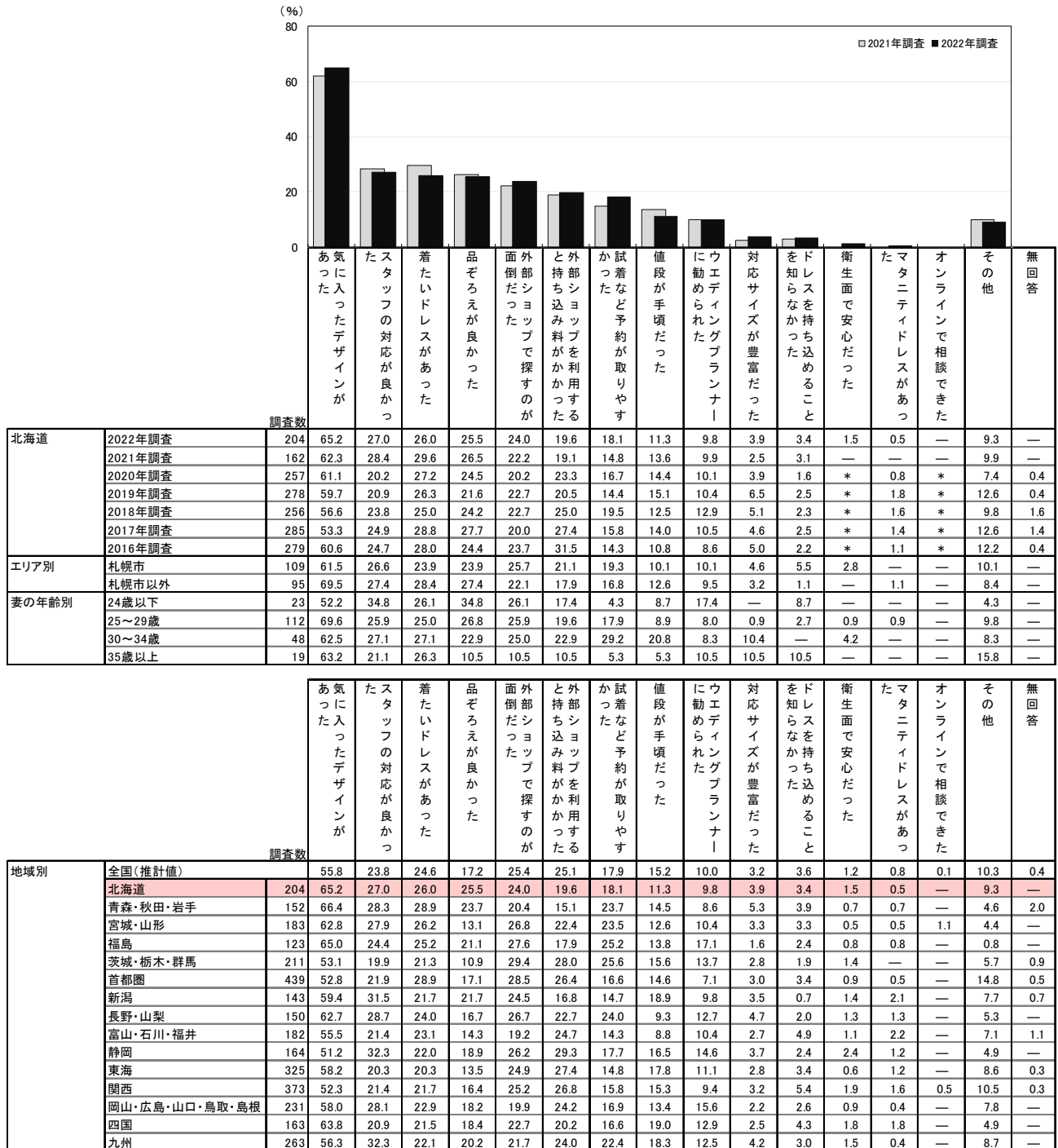




7) 会場または会場が提携している衣裳店を利用した理由

■会場または会場が提携している衣裳店を利用した理由(ウエディングドレスを購入またはレンタルした人のうち、会場または会場が提携している衣裳店の利用者／複数回答)

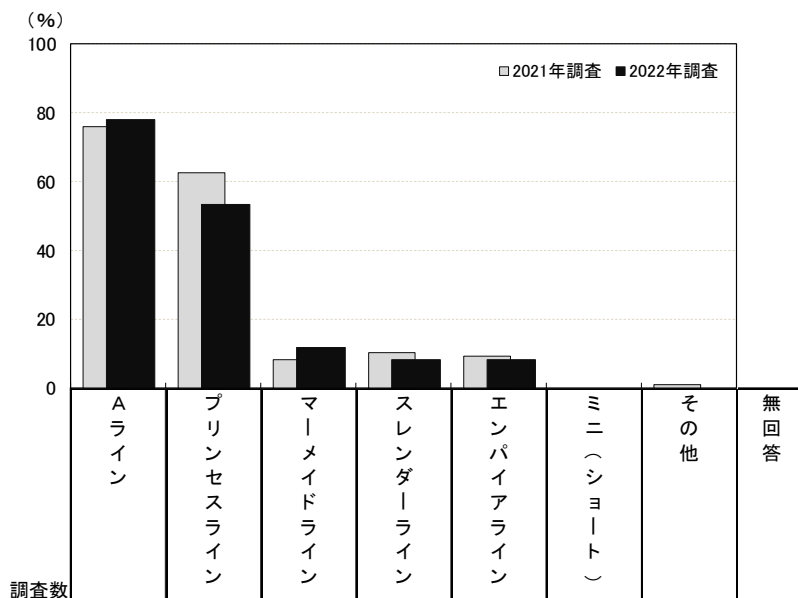
※ウエディングドレスを2着以上着た場合は、金額の高い方について尋ねています。





8) ウエディングドレスのライン

■ 希望していたウエディングドレスのライン(ウエディングドレスを購入またはレンタルした人/複数回答)



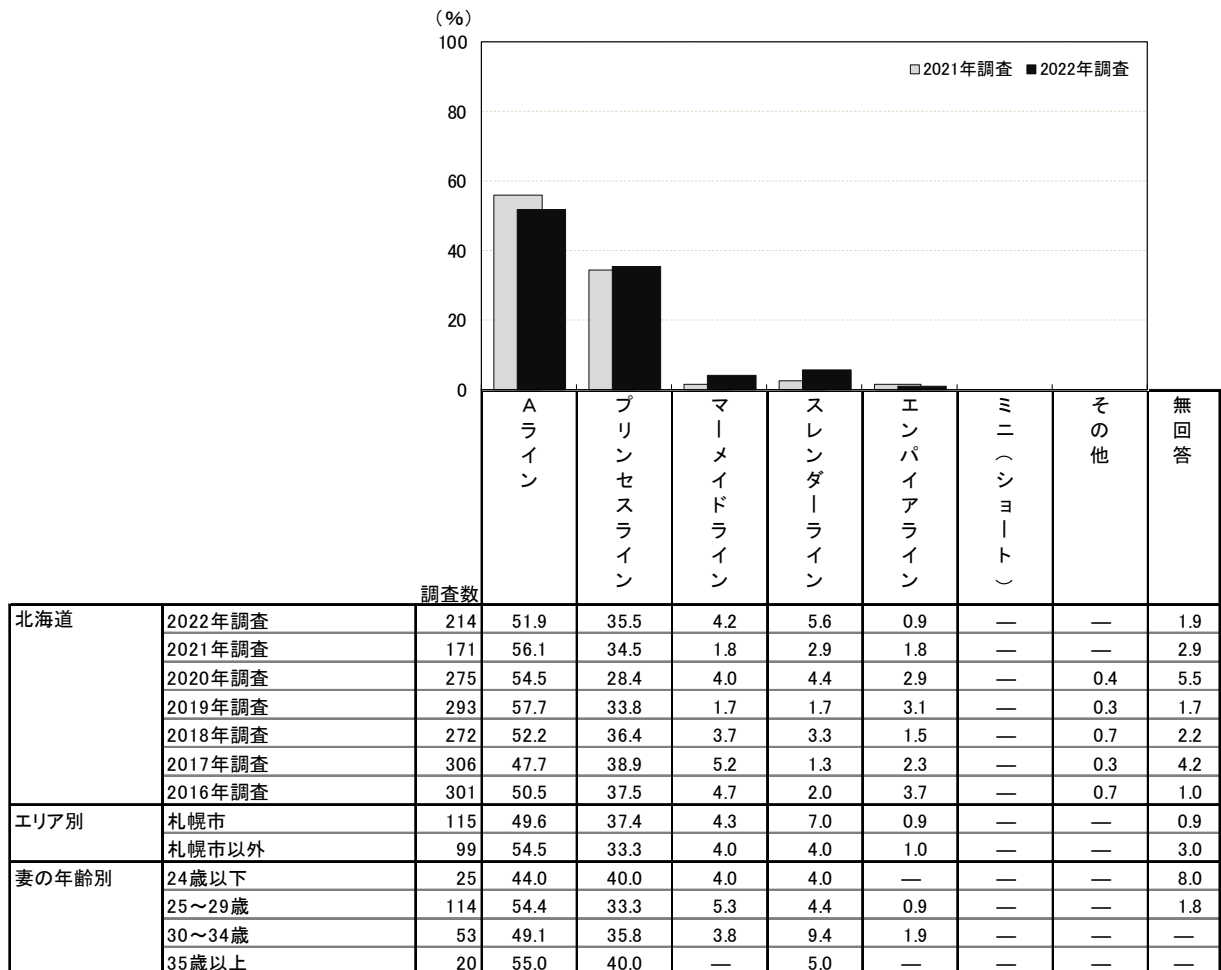
		調査数	Aライン	プリンセスライン	マーメイドライン	スレンダーライン	エンパイアライン	ミニ(ショート)	その他	無回答
北海道	2022年調査	214	78.0	53.7	12.1	8.4	8.4	—	—	0.5
	2021年調査	171	76.0	62.6	8.2	10.5	9.4	—	1.2	1.2
	2020年調査	275	75.3	56.4	10.2	15.3	14.2	0.4	0.4	—
	2019年調査	293	79.5	57.0	9.6	12.3	14.0	—	0.7	1.0
	2018年調査	272	73.5	55.1	10.7	9.2	17.3	0.7	1.1	1.5
	2017年調査	306	73.2	60.1	10.8	8.8	15.4	1.6	0.7	—
	2016年調査	301	70.4	63.8	15.6	6.3	15.0	0.7	—	—
エリア別	札幌市	115	75.7	53.0	11.3	10.4	9.6	—	—	—
	札幌市以外	99	80.8	54.5	13.1	6.1	7.1	—	—	1.0
妻の年齢別	24歳以下	25	72.0	48.0	20.0	12.0	4.0	—	—	—
	25～29歳	114	75.4	57.0	10.5	10.5	7.9	—	—	0.9
	30～34歳	53	79.2	50.9	13.2	5.7	5.7	—	—	—
	35歳以上	20	95.0	50.0	5.0	—	15.0	—	—	—

		調査数	Aライン	プリンセスライン	マーメイドライン	スレンダーライン	エンパイアライン	ミニ(ショート)	その他	無回答
地域別	全国(推計値)		80.1	48.5	19.2	12.8	7.4	0.1	0.4	0.1
	北海道	214	78.0	53.7	12.1	8.4	8.4	—	—	0.5
	青森・秋田・岩手	166	81.9	60.2	16.9	12.7	4.8	—	0.6	0.6
	宮城・山形	190	76.8	56.8	12.6	12.6	6.8	—	0.5	—
	福島	132	81.1	43.2	17.4	13.6	10.6	—	1.5	—
	茨城・栃木・群馬	220	81.4	48.2	14.1	12.3	10.5	0.5	0.5	0.5
	首都圏	485	82.3	49.1	19.8	11.3	6.6	0.2	—	0.2
	新潟	159	77.4	40.9	17.0	16.4	8.8	—	—	—
	長野・山梨	161	80.1	42.2	16.8	14.9	9.9	—	0.6	—
	富山・石川・福井	192	78.6	38.0	15.6	15.1	4.2	—	1.6	0.5
	静岡	175	80.0	52.0	17.1	10.9	7.4	—	0.6	0.6
	東海	357	81.2	41.5	21.6	15.7	9.0	0.3	0.6	—
	関西	408	79.9	48.3	22.1	12.3	6.9	—	0.7	—
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	246	82.1	48.8	14.2	12.6	9.3	—	—	—
	四国	175	72.0	51.4	18.9	16.0	9.1	—	0.6	—
	九州	281	73.7	52.0	21.7	15.7	7.1	—	0.4	—



■着用したウエディングドレスのライン(ウエディングドレスを購入またはレンタルした人／単一回答)

※ウエディングドレスを2着以上着た場合は、金額の高い方について尋ねています。



調査数		Aライン	プリンセスライン	マードライン	スレンダーライン	エンパイアライン	ミニ(ショート)	その他	無回答
地域別	全国(推計値)	58.4	25.5	7.9	3.9	1.7	—	0.4	2.3
	北海道	214	51.9	35.5	4.2	5.6	0.9	—	1.9
	青森・秋田・岩手	166	63.3	25.3	5.4	3.0	0.6	—	1.2
	宮城・山形	190	55.3	33.7	5.3	2.1	1.1	—	2.6
	福島	132	63.6	27.3	3.0	3.8	0.8	—	1.5
	茨城・栃木・群馬	220	62.7	24.5	4.1	8.2	—	—	0.5
	首都圏	485	59.2	24.5	9.3	2.3	1.4	—	0.6
	新潟	159	56.0	23.3	9.4	8.8	1.3	—	0.6
	長野・山梨	161	58.4	23.0	10.6	5.0	2.5	—	0.6
	富山・石川・福井	192	60.4	22.9	6.8	4.2	2.6	—	0.5
	静岡	175	58.9	24.0	7.4	5.1	1.1	—	3.4
	東海	357	57.7	21.8	9.2	6.7	2.0	—	0.3
	関西	408	60.0	24.0	7.8	2.2	2.2	—	0.2
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	246	61.0	24.4	6.1	4.5	3.3	—	0.4
	四国	175	52.6	32.6	3.4	5.7	4.0	—	1.7
	九州	281	52.0	30.6	8.9	5.0	1.4	—	2.1

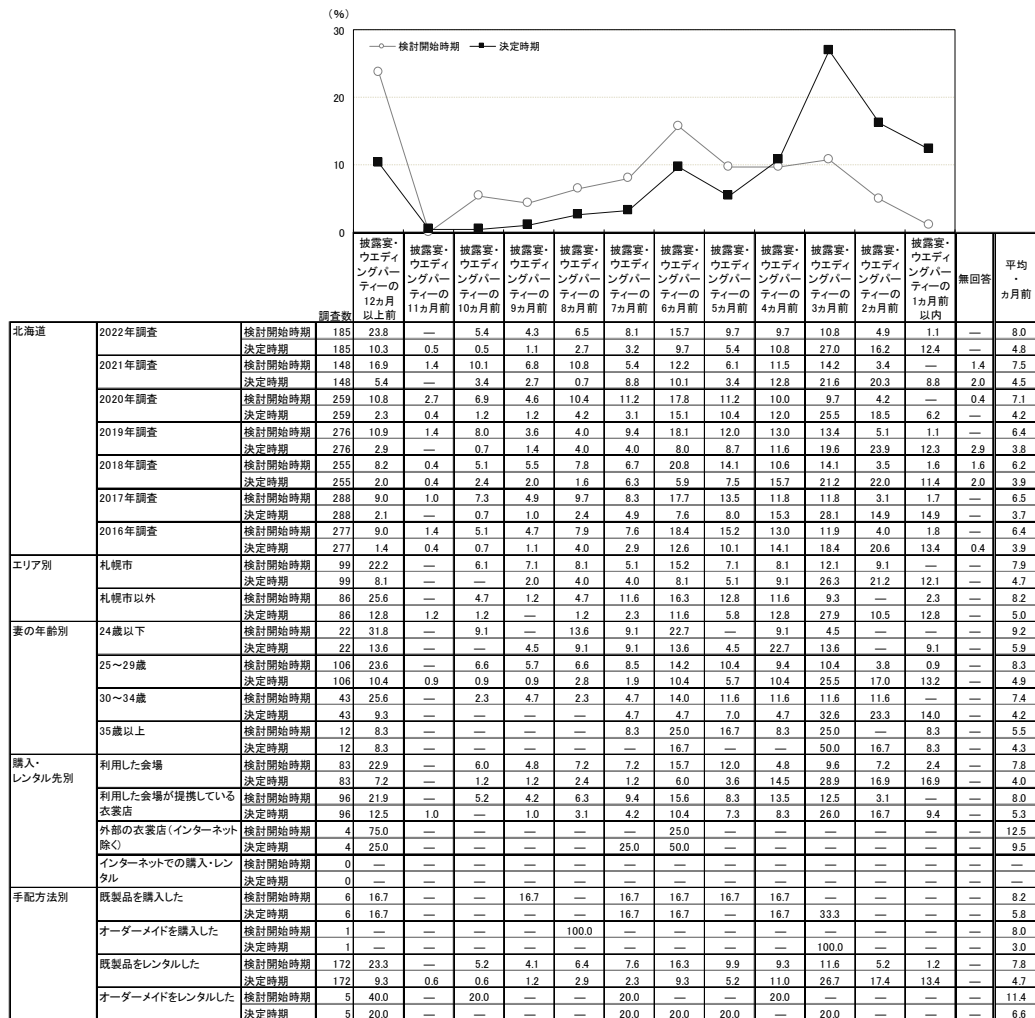


2. ウエディングドレスの検討行動

1) ウエディングドレスの検討時期

■ウエディングドレスを探し始めた時期と決定時期(ウエディングドレスを購入またはレンタルした人のうち、披露宴・ウエディングパーティー実施者のみ／単一回答)

※ウエディングドレスを2着以上着た場合は、金額の高い方について尋ねています。

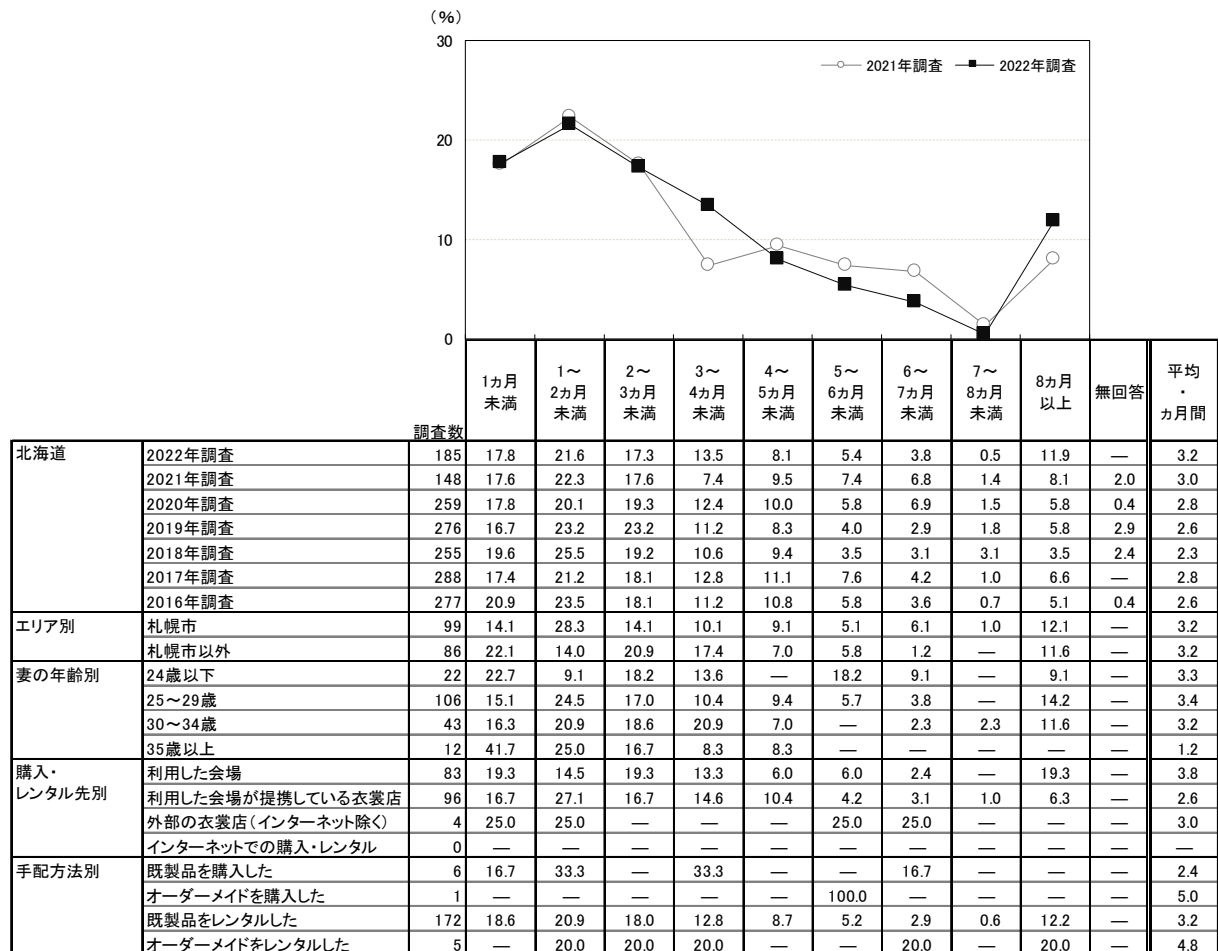


		調査数												無回答	平均・ヵ月前
		検討開始時期	決定時期	検討開始時期	決定時期	検討開始時期	決定時期	検討開始時期	決定時期	検討開始時期	決定時期	検討開始時期	決定時期		
地域別	全国(推計値)	20.7	2.1	6.1	4.2	7.8	8.2	17.7	9.8	10.0	8.0	3.7	1.0	0.7	8.2
		9.0	1.2	2.7	2.2	3.8	4.0	11.5	10.2	13.6	17.4	14.3	8.9	1.1	5.3
北海道	検討開始時期	185	23.8	—	5.4	4.3	6.5	8.1	15.7	9.7	9.7	10.8	4.9	1.1	8.0
	決定時期	185	10.3	0.5	0.5	1.1	2.7	3.2	9.7	5.4	10.8	27.0	16.2	12.4	4.8
青森・秋田・岩手	検討開始時期	134	31.3	—	3.7	3.0	6.7	5.2	12.7	6.7	6.0	12.7	8.2	3.0	0.7
	決定時期	134	16.4	1.5	2.2	2.2	3.7	2.2	12.7	8.2	9.0	11.2	15.7	14.2	0.7
宮城・山形	検討開始時期	166	23.5	1.2	4.8	3.0	7.2	8.4	13.3	11.4	12.7	6.6	4.2	2.4	1.2
	決定時期	166	6.6	1.8	3.6	1.8	2.4	4.2	10.8	12.0	12.0	17.5	16.3	9.0	1.8
福島	検討開始時期	113	24.8	1.8	5.3	4.4	5.3	4.4	18.6	8.0	5.3	8.8	8.0	2.7	8.2
	決定時期	113	12.4	2.7	2.7	4.4	1.8	2.7	9.7	5.3	8.0	21.2	9.7	15.9	3.5
茨城・栃木・群馬	検討開始時期	205	18.5	2.9	7.8	3.9	8.8	16.6	9.3	11.2	6.3	6.3	3.9	1.5	0.5
	決定時期	205	8.3	1.0	2.9	2.0	4.9	2.9	10.2	11.2	15.1	12.2	21.0	7.3	1.0
首都圏	検討開始時期	456	19.7	2.2	6.6	4.4	8.1	8.8	19.3	10.3	9.2	7.0	3.1	0.4	0.9
	決定時期	456	8.3	1.8	2.9	2.6	3.5	4.4	11.6	10.7	15.4	17.3	12.3	7.9	1.3
新潟	検討開始時期	144	27.8	4.2	9.0	5.6	7.6	5.6	13.9	6.3	5.6	7.6	5.6	0.7	8.9
	決定時期	144	11.8	0.7	1.4	2.8	6.3	4.9	13.2	11.1	9.0	13.9	13.9	9.7	1.4
長野・山梨	検討開始時期	145	24.1	—	2.8	4.1	11.0	8.3	15.2	9.7	13.8	7.6	2.8	0.7	8.3
	決定時期	145	6.2	0.7	0.7	2.8	2.1	4.8	10.3	9.7	15.9	21.4	15.2	10.3	4.7
富山・石川・福井	検討開始時期	169	11.8	1.8	2.4	1.8	8.3	9.5	18.9	16.6	11.8	9.5	4.7	1.8	1.2
	決定時期	169	2.4	1.2	1.2	0.6	1.8	2.4	13.6	14.2	15.4	23.1	16.6	5.9	1.8
静岡	検討開始時期	165	30.9	3.6	4.2	4.2	7.3	5.5	16.4	9.1	9.7	6.1	2.4	0.6	9.6
	決定時期	165	14.5	0.6	3.6	2.4	4.8	3.0	10.3	9.1	9.7	26.7	9.7	4.8	0.6
東海	検討開始時期	330	12.4	1.5	6.7	4.5	6.1	10.0	22.4	10.3	12.7	8.8	2.4	1.5	0.6
	決定時期	330	4.8	0.6	2.4	1.8	2.7	3.3	10.6	14.2	17.0	18.8	12.4	10.6	0.6
関西	検討開始時期	384	19.5	2.3	4.7	3.4	7.0	6.3	20.1	10.4	12.0	9.1	3.1	1.6	0.5
	決定時期	384	8.1	0.8	2.9	2.3	4.2	4.2	11.2	9.1	10.4	19.5	17.4	8.9	1.0
岡山・広島・山口・鳥取・島根	検討開始時期	216	17.1	0.9	6.5	5.1	10.6	6.5	13.4	12.5	12.0	9.7	3.7	0.5	1.4
	決定時期	216	8.8	0.5	3.2	0.5	4.2	5.1	10.6	13.4	15.3	18.1	11.6	7.4	1.4
四国	検討開始時期	154	29.2	1.3	8.4	5.2	6.5	6.5	10.4	5.2	8.4	7.8	7.1	1.3	2.6
	決定時期	154	16.2	1.9	3.2	1.9	6.5	3.2	9.7	7.8	12.3	11.7	13.0	9.1	3.2
九州	検討開始時期	268	30.2	3.7	6.7	4.9	9.0	10.8	10.8	6.3	6.7	6.0	4.5	0.4	9.6
	決定時期	268	13.8	1.1	3.7	2.2	5.2	4.9	14.6	6.3	11.9	11.2	14.9	9.7	0.4



■ウエディングドレスの検討期間(ウエディングドレスを購入またはレンタルした人のうち、披露宴・ウエディングパーティー実施者のみ/単一回答)

※ウエディングドレスを2着以上着た場合は、金額の高い方について尋ねています。



		調査数	1ヵ月未満	1～2ヵ月未満	2～3ヵ月未満	3～4ヵ月未満	4～5ヵ月未満	5～6ヵ月未満	6～7ヵ月未満	7～8ヵ月未満	8ヵ月以上	無回答	平均・ヵ月間
地域別	全国(推計値)		20.8	22.3	19.8	10.6	7.7	5.0	3.3	2.1	7.2	1.1	2.8
	北海道	185	17.8	21.6	17.3	13.5	8.1	5.4	3.8	0.5	11.9	—	3.2
	青森・秋田・岩手	134	22.4	20.9	27.6	9.0	4.5	1.5	3.0	1.5	9.0	0.7	3.1
	宮城・山形	166	13.9	27.1	18.7	13.3	5.4	3.0	4.8	1.8	10.2	1.8	3.3
	福島	113	20.4	26.5	21.2	8.8	2.7	3.5	2.7	3.5	7.1	3.5	2.6
	茨城・栃木・群馬	205	20.0	25.4	15.6	10.2	10.2	3.9	4.4	0.5	8.8	1.0	3.0
	首都圏	456	19.3	22.4	21.5	9.4	8.8	6.1	3.1	2.6	5.5	1.3	2.8
	新潟	144	12.5	16.7	18.8	17.4	10.4	4.2	6.3	3.5	9.0	1.4	3.4
	長野・山梨	145	13.1	22.1	22.8	10.3	5.5	7.6	4.1	2.1	12.4	—	3.6
	富山・石川・福井	169	25.4	24.9	18.3	11.8	6.5	1.8	3.0	—	6.5	1.8	2.3
	静岡	165	13.9	27.9	18.2	12.1	5.5	6.1	2.4	3.0	10.3	0.6	3.4
	東海	330	22.7	20.6	23.3	9.7	6.7	6.1	3.6	2.1	4.5	0.6	2.5
	関西	384	23.7	21.9	17.7	13.3	5.7	3.9	2.6	2.1	7.8	1.3	2.8
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	216	24.1	26.4	18.5	8.3	7.9	3.7	4.2	1.9	3.7	1.4	2.3
	四国	154	20.8	22.1	21.4	9.7	7.1	3.9	3.2	0.6	7.8	3.2	2.5
九州	268	20.5	20.5	15.7	10.1	9.7	5.2	3.7	2.2	11.9	0.4	3.4	

▼平均の推移

	2016年調査	2017年調査	2018年調査	2019年調査	2020年調査	2021年調査	2022年調査
検討開始時期(か月前)	6.4	6.5	6.2	6.4	7.1	7.5	8.0
決定時期(か月前)	3.9	3.7	3.9	3.8	4.2	4.5	4.8
検討期間(か月間)	2.6	2.8	2.3	2.6	2.8	3.0	3.2

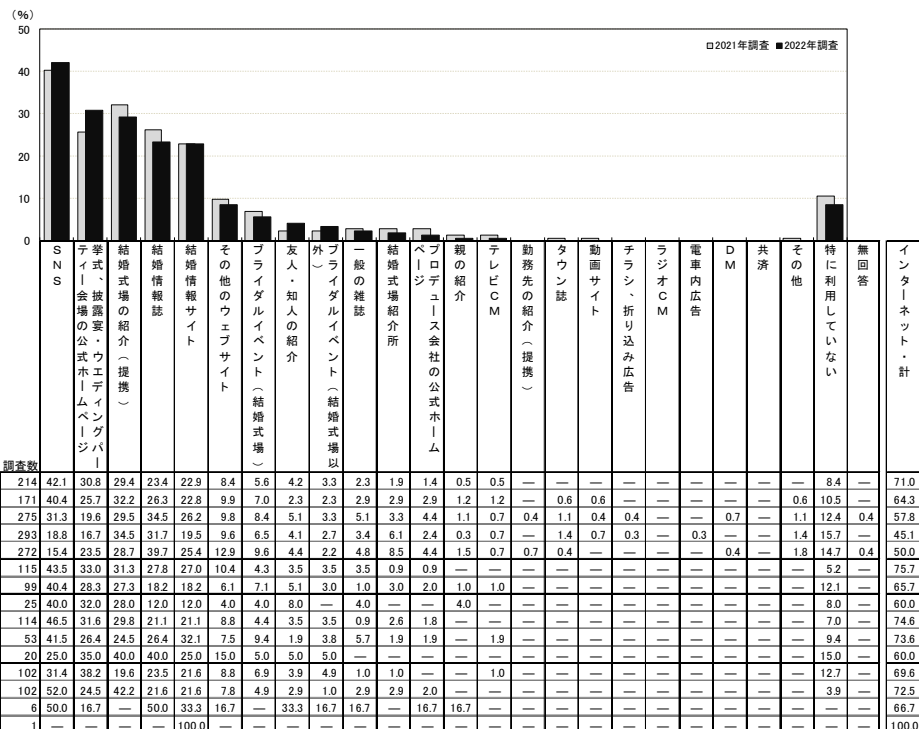


2) ウエディングドレスを検討する際に利用した情報源

■ウエディングドレスを検討する際に利用した情報源

(ウエディングドレスを購入またはレンタルした人／複数回答)

※ウエディングドレスを2着以上着た場合は、金額の高い方について尋ねています。



※「インターネット・計」：「結婚情報誌」「式・披露宴・ウエディングパーティ会場公式ホームページ」「プロデュース会社の公式ホームページ」「動画サイト」「その他のウェブサイト」「SNS」のいずれかを回答した人を集計

<参考>2017年調査は選択肢が異なるため

情報源	2017年調査 (%)
SNS	2.3
友人・知人の紹介	4.6
親の紹介	1.0
結婚情報誌	56.2
結婚情報サイト	5.9
その他のウェブサイト	0.7
ブライダルイベント	25.5
友人・知人の紹介	35.9
外)	10.1
ブライダルイベント	0.7
一般の雑誌	11.8
結婚式場紹介所	15.4
プロデュース会社の公式ホームページ	2.3
親の紹介	—
テレビCM	—
勤務先の紹介(提携)	1.0
タウン誌	—
動画サイト	2.0
チラシ、折り込み広告	13.1
ラジオCM	0.7
電車内広告	48.4
D M	—
共済	—
その他	—
特に利用していない	—
無回答	—
インターネット・計	—

※「インターネット・計」：「SNS」「SNS以外のインターネット」のいずれかを回答した人を集計

		調査数																										
地域別	全国(推計値)	45.3	17.5	31.8	21.8	22.6	9.7	3.2	4.0	1.6	3.2	2.8	2.2	1.6	0.2	0.2	0.1	1.6	0.1	0.1	0.1	—	0.4	1.3	11.2	0.1	63.3	
	北海道	214	42.1	30.8	29.4	23.4	22.9	8.4	5.6	4.2	3.3	2.3	1.9	1.4	0.5	0.5	—	—	—	—	—	—	—	—	—	8.4	71.0	
	青森・秋田・岩手	166	36.7	16.9	26.5	24.7	19.3	9.6	5.4	7.8	4.8	2.4	3.6	1.2	0.6	0.6	1.8	0.6	1.8	—	—	—	—	—	1.2	16.3	54.8	
	宮城・山形	190	45.8	20.0	29.5	28.9	27.9	7.4	8.9	3.2	2.1	3.2	2.1	2.6	1.1	—	0.5	—	1.6	1.1	—	—	—	—	0.5	10.0	67.9	
	福島	132	50.8	18.2	22.0	22.0	19.7	9.1	5.3	2.3	1.5	2.3	3.8	2.3	0.8	—	—	3.8	—	—	—	—	—	—	2.3	6.8	69.7	
	茨城・栃木・群馬	220	48.2	18.2	33.2	20.9	26.4	10.9	5.5	1.8	—	3.6	3.2	1.8	0.5	—	—	2.7	—	—	—	—	—	—	0.9	6.8	66.4	
	首都圏	485	50.1	19.8	32.4	25.8	29.3	11.8	3.1	3.1	2.1	4.1	1.4	2.5	2.5	0.2	—	1.9	—	—	—	0.2	1.0	1.4	9.7	0.2	70.5	
	新潟	159	43.4	14.5	34.0	18.2	10.7	8.2	5.0	5.0	1.3	1.9	3.8	0.6	1.9	—	—	0.6	—	—	—	—	—	0.6	1.9	9.4	57.2	
	長野・山梨	161	43.5	13.7	37.9	14.9	18.6	6.8	3.1	6.2	—	2.5	11.2	1.9	0.6	—	—	—	—	—	—	—	—	—	0.6	8.1	55.9	
	富山・石川・福井	192	43.2	9.9	24.5	17.2	12.0	5.7	0.5	3.1	0.5	2.1	4.7	—	2.1	—	—	1.0	—	—	—	—	—	—	1.6	17.7	54.2	
	静岡	175	41.7	12.6	49.1	17.1	14.3	7.4	2.9	2.9	—	2.3	4.0	1.7	2.3	—	—	0.6	—	—	—	—	—	—	0.6	6.9	53.7	
	東海	357	44.3	12.9	30.0	20.7	20.7	5.3	2.0	5.3	1.4	2.8	4.5	2.5	0.8	—	0.3	—	1.4	—	0.3	—	—	—	2.0	10.9	59.7	
	関西	408	42.4	15.9	32.8	17.2	19.1	8.8	1.2	3.9	0.7	2.5	2.2	3.9	0.5	—	—	0.2	1.5	0.2	—	—	—	—	1.5	14.2	60.3	
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	246	37.8	18.3	33.7	19.5	15.4	9.3	5.3	5.7	1.6	1.6	2.8	1.2	2.0	0.4	—	—	2.0	1.2	0.4	—	—	0.4	1.2	13.4	53.3	
	四国	175	36.0	16.0	36.6	17.7	15.4	6.9	0.6	4.0	0.6	6.3	4.6	2.3	2.3	—	—	0.6	1.7	—	—	—	—	—	1.1	13.1	50.9	
	九州	281	45.6	14.9	30.2	21.7	19.6	12.5	5.0	4.3	1.4	3.6	4.3	0.7	2.8	0.4	0.7	—	1.4	—	—	0.4	—	—	0.7	11.0	59.4	

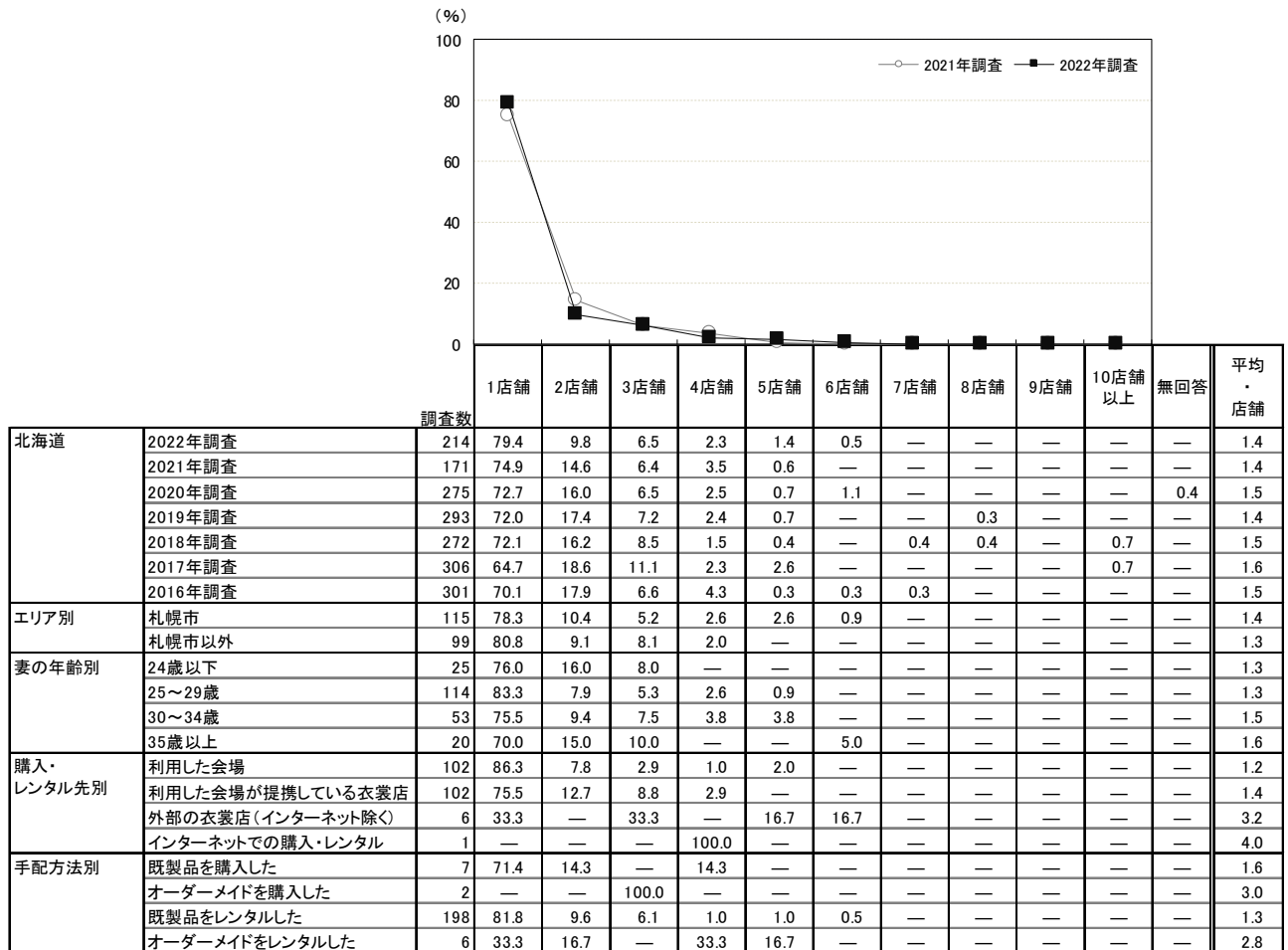


3) ウエディングドレスを探す際に検討した店舗数

■ウエディングドレスを探す際に検討した店舗数

(ウエディングドレスを購入またはレンタルした人／単一回答)

※ウエディングドレスを2着以上着た場合は、金額の高い方について尋ねています。



※利用店舗を含む

※2017年調査からは「来店およびウェブ上で検討した店舗数も含める」旨の注釈を追加している

	調査数	1店舗	2店舗	3店舗	4店舗	5店舗	6店舗	7店舗	8店舗	9店舗	10店舗以上	無回答	平均・店舗
地域別	全国(推計値)	73.3	16.2	6.2	1.9	1.0	0.3	0.1	0.2	0.1	0.5	0.1	1.5
	北海道	214	79.4	9.8	6.5	2.3	1.4	0.5	—	—	—	—	1.4
	青森・秋田・岩手	166	71.1	22.3	6.0	—	—	—	—	—	0.6	—	1.4
	宮城・山形	190	83.7	10.5	4.7	—	1.1	—	—	—	—	—	1.2
	福島	132	85.6	8.3	5.3	—	0.8	—	—	—	—	—	1.2
	茨城・栃木・群馬	220	80.9	13.6	2.3	1.8	0.9	—	—	—	0.5	—	1.3
	首都圏	485	64.9	19.0	8.5	3.1	1.4	0.6	0.4	0.6	0.2	1.0	1.7
	新潟	159	76.7	15.1	6.9	0.6	—	—	—	—	0.6	—	1.4
	長野・山梨	161	70.2	16.1	11.8	0.6	0.6	0.6	—	—	—	—	1.5
	富山・石川・福井	192	85.4	9.4	2.6	1.6	0.5	0.5	—	—	—	—	1.2
	静岡	175	68.0	24.0	5.7	1.7	0.6	—	—	—	—	—	1.4
	東海	357	75.9	18.8	3.6	0.8	0.3	—	—	—	0.6	—	1.4
	関西	408	75.2	14.2	6.9	1.7	1.5	—	—	0.2	—	0.2	1.4
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	246	78.9	15.4	4.9	0.4	0.4	—	—	—	—	—	1.3
	四国	175	75.4	14.3	6.3	2.3	1.1	—	—	—	—	0.6	1.4
	九州	281	80.4	13.2	3.6	1.8	0.7	0.4	—	—	—	—	1.3

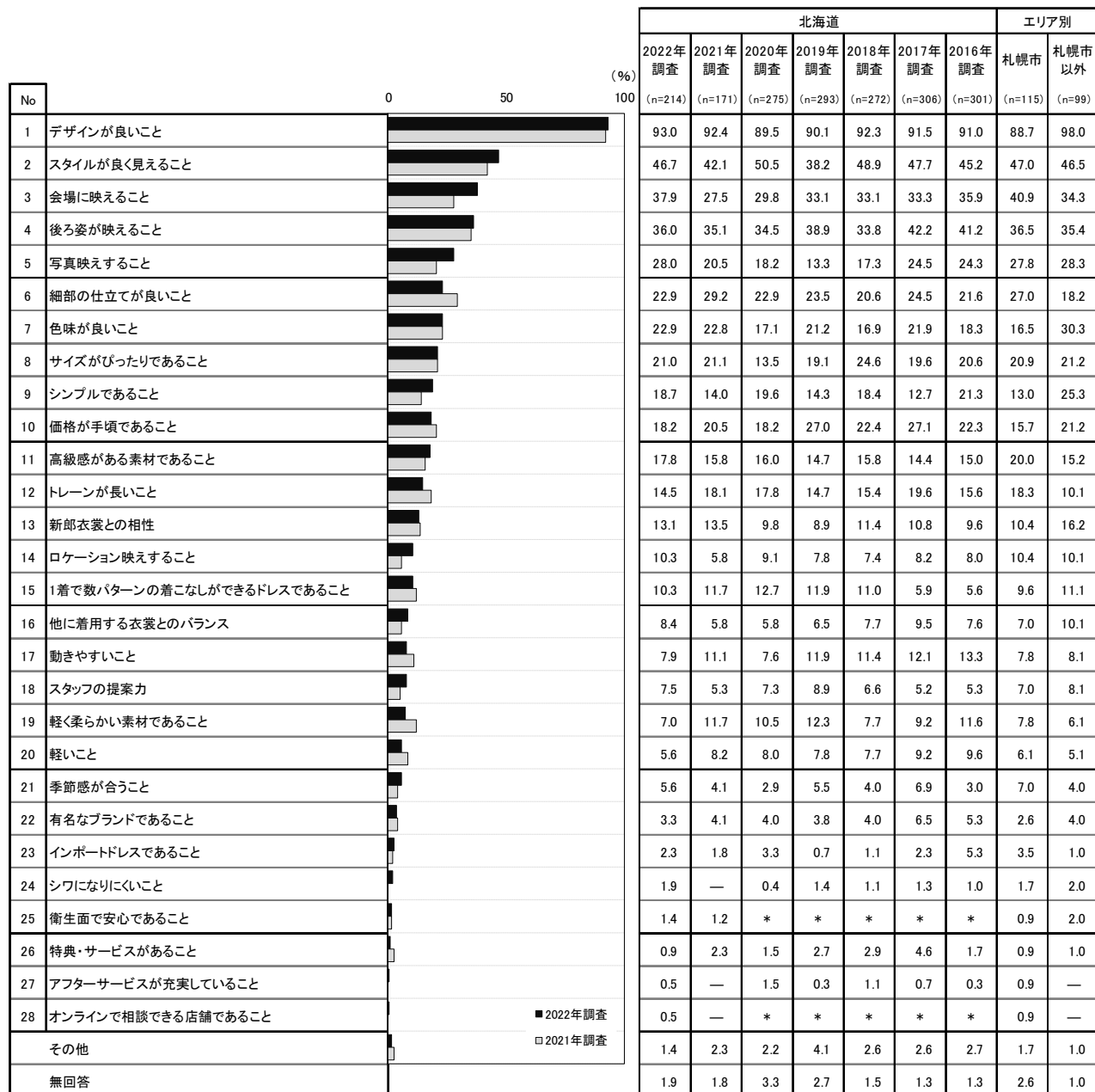


4) ウエディングドレスを決定する際の重視点

■ウエディングドレスを決定する際の重視点

(ウエディングドレスを購入またはレンタルした人／複数回答)

※ウエディングドレスを2着以上着た場合は、金額の高い方について尋ねています。





■ウエディングドレスを決定する際の重視点【妻の年齢別】
(ウエディングドレスを購入またはレンタルした人／複数回答)

		妻の年齢別				(%)
		24歳以下	25～29歳	30～34歳	35歳以上	
No		(n=25)	(n=114)	(n=53)	(n=20)	
1	デザインが良いこと	92.0	94.7	90.6	90.0	
2	スタイルがよく見えること	48.0	42.1	50.9	60.0	
3	会場に映えること	44.0	36.0	35.8	45.0	
4	後ろ姿が映えること	44.0	34.2	32.1	40.0	
5	写真映えること	36.0	24.6	24.5	40.0	
6	細部の仕立てが良いこと	20.0	21.1	24.5	35.0	
7	色味が良いこと	8.0	22.8	24.5	35.0	
8	サイズがぴったりであること	20.0	15.8	30.2	30.0	
9	シンプルであること	12.0	17.5	24.5	20.0	
10	価格が手頃であること	16.0	15.8	26.4	15.0	
11	高級感がある素材であること	4.0	21.1	15.1	25.0	
12	トレーンが長いこと	20.0	9.6	18.9	25.0	
13	新郎衣裳との相性	12.0	10.5	15.1	15.0	
14	ロケーション映えること	20.0	8.8	9.4	10.0	
15	1着で数パターンの着こなしができるドレスであること	12.0	12.3	7.5	5.0	
16	他に着用する衣裳とのバランス	4.0	7.9	11.3	10.0	
17	動きやすいこと	8.0	6.1	13.2	5.0	
18	スタッフの提案力	4.0	5.3	13.2	5.0	
19	軽く柔らかな素材であること	8.0	5.3	7.5	15.0	
20	軽いこと	8.0	2.6	9.4	10.0	
21	季節感が合うこと	8.0	4.4	7.5	5.0	
22	有名なブランドであること	4.0	2.6	1.9	10.0	
23	インポートドレスであること	—	1.8	3.8	5.0	
24	シワになりにくいこと	4.0	1.8	1.9	—	
25	衛生面で安心であること	4.0	0.9	1.9	—	
26	特典・サービスがあること	—	0.9	1.9	—	
27	アフターサービスが充実していること	—	—	—	5.0	
28	オンラインで相談できる店舗であること	—	—	—	5.0	
	その他	—	0.9	3.8	—	
	無回答	—	2.6	1.9	—	

■ウエディングドレスを決定する際の重視点【購入・レンタル先別】
(ウエディングドレスを購入またはレンタルした人／複数回答)

(96)

No		購入・レンタル先別			
		利用した会場 (n=102)	利用した会場が提携している衣裳店 (n=102)	外部の衣裳店(インターネットを除く) (n=6)	インターネットでの購入・レンタル (n=1)
1	デザインが良いこと	92.2	96.1	100.0	100.0
2	スタイルがよく見えること	45.1	50.0	50.0	—
3	会場に映えること	35.3	41.2	50.0	—
4	後ろ姿が映えること	36.3	36.3	50.0	—
5	写真映えること	26.5	28.4	50.0	100.0
6	細部の仕立てが良いこと	22.5	22.5	50.0	—
7	色味が良いこと	22.5	23.5	33.3	—
8	サイズがぴったりであること	24.5	17.6	33.3	—
9	シンプルであること	22.5	16.7	—	—
10	価格が手頃であること	23.5	11.8	33.3	100.0
11	高級感がある素材であること	20.6	14.7	33.3	—
12	トレーンが長いこと	13.7	13.7	33.3	100.0
13	新郎衣裳との相性	14.7	11.8	16.7	—
14	ロケーション映えること	6.9	13.7	16.7	—
15	1着で数パターンの着こなしができるドレスであること	6.9	14.7	—	—
16	他に着用する衣裳とのバランス	9.8	6.9	16.7	—
17	動きやすいこと	6.9	9.8	—	—
18	スタッフの提案力	5.9	9.8	—	—
19	軽く柔らかな素材であること	3.9	9.8	16.7	—
20	軽いこと	2.9	8.8	—	—
21	季節感が合うこと	3.9	5.9	33.3	—
22	有名なブランドであること	2.9	2.9	16.7	—
23	インポートドレスであること	1.0	3.9	—	—
24	シワになりにくいこと	1.0	2.0	16.7	—
25	衛生面で安心であること	2.0	1.0	—	—
26	特典・サービスがあること	1.0	—	16.7	—
27	アフターサービスが充実していること	—	—	16.7	—
28	オンラインで相談できる店舗であること	—	—	16.7	—
	その他	—	2.9	—	—
	無回答	—	1.0	—	—



■ウエディングドレスを決定する際の重視点【地域別】 (ウエディングドレスを購入またはレンタルした人／複数回答)

		地域別								(%)
		全国 (推計値)	北海道 (n=214)	青森・秋 田・岩手 (n=166)	宮城・山形 (n=190)	福島 (n=132)	茨城・栃 木・群馬 (n=220)	首都圏 (n=485)	新潟 (n=159)	
No										
1	デザインが良いこと	92.1	93.0	91.6	93.7	94.7	92.3	92.4	89.9	
2	スタイルが良く見えること	49.0	46.7	49.4	47.4	50.0	49.1	51.1	43.4	
3	会場に映えること	31.9	37.9	23.5	28.4	25.0	25.5	41.2	18.2	
4	後ろ姿が映えること	34.4	36.0	28.3	28.9	34.8	35.5	38.6	34.0	
5	写真映えすること	22.1	28.0	18.7	22.6	18.9	20.0	26.2	16.4	
6	細部の仕立てが良いこと	24.8	22.9	24.7	22.6	25.0	23.2	28.2	18.9	
7	色味が良いこと	17.7	22.9	16.3	21.6	19.7	19.5	17.5	18.2	
8	サイズがぴったりであること	19.0	21.0	19.9	14.2	22.0	15.0	20.8	24.5	
9	シンプルであること	18.2	18.7	12.0	15.8	15.9	18.6	18.1	17.0	
10	価格が手頃であること	24.3	18.2	18.1	16.8	16.7	20.9	27.6	23.3	
11	高級感がある素材であること	17.9	17.8	15.1	20.5	11.4	14.5	23.3	10.7	
12	トレーンが長いこと	18.5	14.5	15.7	15.3	15.9	18.2	25.6	15.7	
13	新郎衣裳との相性	10.1	13.1	9.0	12.1	12.1	11.8	10.3	11.9	
14	ロケーション映えすること	7.9	10.3	3.0	5.3	7.6	4.5	13.2	4.4	
15	1着で数パターンの着こなしができるドレスであること	11.6	10.3	9.0	11.1	15.2	13.2	10.7	12.6	
16	他に着用する衣裳とのバランス	6.2	8.4	7.2	4.2	3.0	3.6	7.0	3.1	
17	動きやすいこと	6.5	7.9	7.2	7.9	12.1	6.8	6.0	6.3	
18	スタッフの提案力	6.4	7.5	6.0	8.4	3.0	2.7	8.0	5.0	
19	軽く柔らかな素材であること	6.7	7.0	5.4	9.5	9.1	9.5	7.0	8.2	
20	軽いこと	2.5	5.6	3.6	2.6	3.8	3.6	2.3	0.6	
21	季節感が合うこと	3.7	5.6	6.0	3.2	2.3	2.7	3.9	2.5	
22	有名なブランドであること	4.9	3.3	6.0	4.2	2.3	4.5	6.4	3.1	
23	インポートドレスであること	1.8	2.3	0.6	0.5	—	0.5	1.6	—	
24	シワになりにくいこと	0.7	1.9	—	0.5	0.8	1.4	0.8	—	
25	衛生面で安心であること	0.7	1.4	0.6	0.5	1.5	0.5	1.0	0.6	
26	特典・サービスがあること	4.8	0.9	4.2	5.8	3.0	5.9	6.2	2.5	
27	アフターサービスが充実していること	0.9	0.5	1.8	1.1	1.5	—	1.0	0.6	
28	オンラインで相談できる店舗であること	0.1	0.5	—	—	—	—	—	0.6	
	その他	2.6	1.4	1.8	1.6	2.3	3.6	2.9	3.8	
	無回答	1.6	1.9	3.0	1.1	1.5	1.4	1.6	0.6	

		地域別							
		長野・山梨 (n=161)	富山・石川・福井 (n=192)	静岡 (n=175)	東海 (n=357)	関西 (n=408)	岡山・広島・山口・鳥取・島根 (n=246)	四国 (n=175)	九州 (n=281)
No									
1	デザインが良いこと	93.8	89.6	93.1	91.9	91.9	93.1	94.3	90.4
2	スタイルが良く見えること	48.4	39.1	46.9	48.7	50.7	46.7	42.9	47.0
3	会場に映えること	29.2	19.8	32.0	27.2	28.4	26.8	22.3	27.8
4	後ろ姿が映えること	31.7	27.1	28.0	32.5	34.8	29.3	26.3	31.7
5	写真映えすること	16.1	13.0	18.3	19.9	18.9	19.1	18.9	24.2
6	細部の仕立てが良いこと	22.4	16.1	29.1	24.4	24.0	23.6	14.9	23.5
7	色味が良いこと	19.3	14.6	15.4	17.4	17.2	14.6	17.7	19.2
8	サイズがぴったりであること	18.6	15.1	17.7	22.1	15.2	17.9	14.9	19.6
9	シンプルであること	23.0	24.0	13.1	18.2	16.9	19.9	22.3	19.6
10	価格が手頃であること	18.6	20.8	17.1	26.6	25.7	19.1	22.3	22.1
11	高級感がある素材であること	9.3	12.5	13.1	14.3	16.9	12.6	9.7	18.5
12	トレーンが長いこと	15.5	11.5	18.3	14.3	14.2	16.3	10.9	16.4
13	新郎衣裳との相性	10.6	10.4	8.0	8.1	9.3	10.6	10.3	10.3
14	ロケーション映えすること	5.6	4.2	8.6	4.5	6.6	4.5	6.9	2.8
15	1着で数パターンの着こなしができるドレスであること	10.6	6.8	9.1	12.9	9.6	17.5	11.4	15.7
16	他に着用する衣裳とのバランス	3.7	3.1	6.9	4.8	6.1	6.1	5.7	7.8
17	動きやすいこと	3.1	5.7	8.6	9.5	6.4	3.7	6.3	5.7
18	スタッフの提案力	7.5	5.2	8.0	6.7	4.9	5.7	4.6	6.0
19	軽く柔らかな素材であること	7.5	6.3	9.7	5.0	6.6	5.3	4.0	7.1
20	軽いこと	1.2	3.6	4.6	1.4	2.0	2.8	3.4	2.1
21	季節感が合うこと	5.0	3.1	2.9	3.4	3.4	3.7	4.0	2.8
22	有名なブランドであること	2.5	3.1	4.6	3.4	3.7	4.9	8.0	4.6
23	インポートドレスであること	2.5	1.0	3.4	3.9	2.2	0.8	1.1	1.8
24	シワになりにくいこと	1.9	0.5	—	0.3	0.7	—	0.6	0.7
25	衛生面で安心であること	0.6	0.5	1.1	0.6	0.7	—	1.1	—
26	特典・サービスがあること	6.2	4.2	4.0	3.9	4.7	3.7	5.1	3.9
27	アフターサービスが充実していること	—	—	2.3	0.8	0.7	2.4	1.7	0.7
28	オンラインで相談できる店舗であること	—	—	—	—	0.5	—	—	—
	その他	3.1	4.7	2.3	2.0	2.5	0.4	2.9	3.6
	無回答	3.1	1.0	3.4	1.4	1.2	2.8	0.6	1.8

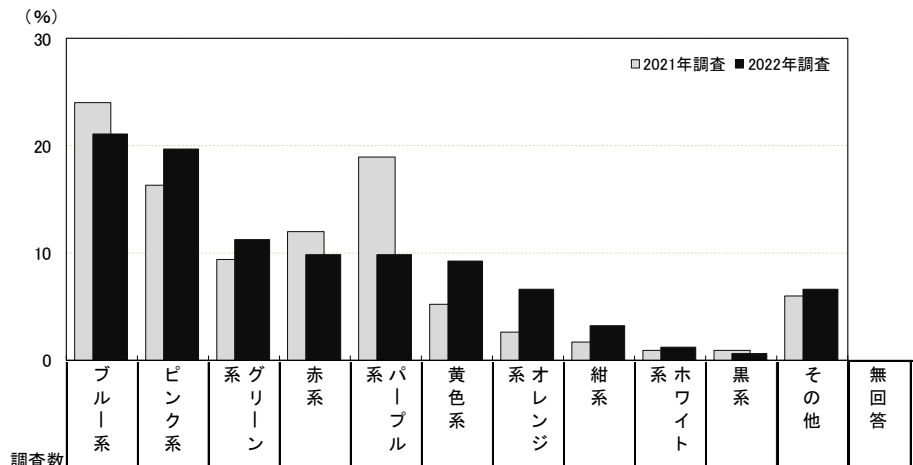


3. カラードレスの重視点

1) カラードレスの色

■カラードレスの色(カラードレスを着た人／単一回答)

※カラードレスを2着以上着た場合は、金額の高い方について尋ねています。



		調査数	ブルー系	ピンク系	系グリーン	赤系	系パープル	黄色系	系オレンジ	紺系	系ホワイト	黒系	その他	無回答
北海道	2022年調査	152	21.1	19.7	11.2	9.9	9.9	9.2	6.6	3.3	1.3	0.7	6.6	0.7
	2021年調査	116	24.1	16.4	9.5	12.1	19.0	5.2	2.6	1.7	0.9	0.9	6.0	1.7
	2020年調査	216	24.1	17.6	7.4	10.6	12.5	6.9	4.6	3.7	1.9	—	6.9	3.7
	2019年調査	236	25.8	23.7	8.5	9.3	5.9	5.5	5.1	2.1	1.7	0.8	8.5	3.0
	2018年調査	210	15.7	21.9	7.6	12.4	8.6	10.5	6.2	2.9	1.0	0.5	8.6	4.3
	2017年調査	254	25.6	24.0	7.1	9.4	9.4	5.9	5.5	3.5	2.0	0.8	5.9	0.8
	2016年調査	239	14.2	28.0	9.6	14.6	8.8	7.1	7.5	2.9	0.4	1.3	4.2	1.3
エリア別	札幌市	85	23.5	15.3	11.8	11.8	10.6	11.8	4.7	2.4	1.2	—	7.1	—
	札幌市以外	67	17.9	25.4	10.4	7.5	9.0	6.0	9.0	4.5	1.5	1.5	6.0	1.5
妻の年齢別	24歳以下	18	22.2	22.2	—	27.8	11.1	—	5.6	—	—	—	11.1	—
	25～29歳	91	19.8	20.9	9.9	8.8	11.0	9.9	7.7	3.3	1.1	1.1	5.5	1.1
	30～34歳	34	20.6	17.6	20.6	5.9	2.9	11.8	5.9	5.9	2.9	—	5.9	—
	35歳以上	7	42.9	14.3	14.3	—	14.3	14.3	—	—	—	—	—	—

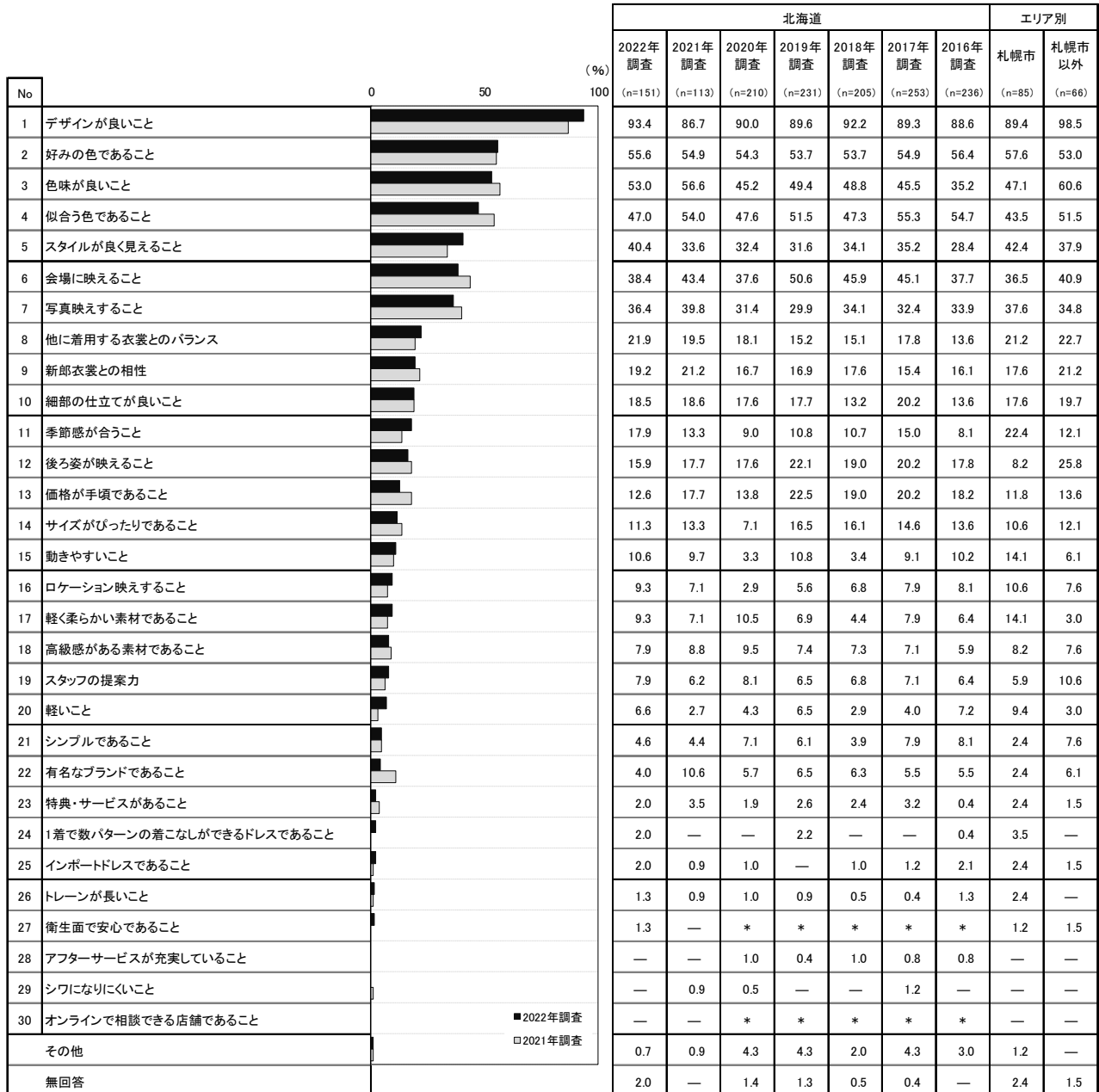
		調査数	ブルー系	ピンク系	系グリーン	赤系	系パープル	黄色系	系オレンジ	紺系	系ホワイト	黒系	その他	無回答
地域別	全国(推計値)	233	23.3	17.2	10.7	12.6	10.0	7.9	4.5	3.6	0.7	0.7	6.8	2.1
	北海道	152	21.1	19.7	11.2	9.9	9.9	9.2	6.6	3.3	1.3	0.7	6.6	0.7
	青森・秋田・岩手	118	27.1	17.8	14.4	8.5	11.9	5.1	5.1	2.5	—	—	5.1	2.5
	宮城・山形	134	28.4	13.4	14.2	12.7	6.7	8.2	3.0	4.5	0.7	0.7	7.5	—
	福島	101	32.7	18.8	7.9	8.9	9.9	2.0	7.9	2.0	—	—	5.9	4.0
	茨城・栃木・群馬	157	23.6	14.0	10.8	15.9	5.1	6.4	6.4	8.3	0.6	—	5.7	3.2
	首都圏	325	22.5	16.0	10.8	10.8	11.1	10.5	3.4	4.0	0.9	0.9	6.5	2.8
	新潟	106	18.9	20.8	16.0	14.2	9.4	3.8	2.8	3.8	—	—	7.5	2.8
	長野・山梨	116	34.5	17.2	10.3	12.9	4.3	5.2	3.4	—	0.9	0.9	6.9	3.4
	富山・石川・福井	128	20.3	16.4	7.0	6.3	12.5	10.2	6.3	3.9	—	3.1	11.7	2.3
	静岡	142	24.6	11.3	12.0	12.0	9.9	6.3	4.9	3.5	0.7	1.4	11.3	2.1
	東海	235	23.4	19.1	10.2	9.4	10.6	8.5	4.7	1.7	1.7	0.9	8.5	1.3
	関西	278	26.3	17.3	7.2	19.1	9.7	7.6	3.6	1.8	0.4	0.7	5.0	1.4
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	180	21.1	20.6	11.7	11.7	11.7	8.3	4.4	2.8	—	0.6	5.0	2.2
	四国	132	16.7	21.2	14.4	13.6	6.1	5.3	3.0	4.5	0.8	2.3	10.6	1.5
	九州	239	21.8	17.2	13.4	13.4	9.2	3.3	6.7	5.4	—	—	8.4	1.3



2) カラードレスを決定する際の重視点

■カラードレスを決定する際の重視点(カラードレスを購入またはレンタルした人／複数回答)

※カラードレスを2着以上着た場合は、金額の高い方について尋ねています。





■カラードレスを決定する際の重視点【妻の年齢別】 (カラードレスを購入またはレンタルした人／複数回答)

(%)

No	妻の年齢別			
	24歳以下 (n=18)	25～29歳 (n=90)	30～34歳 (n=34)	35歳以上 (n=7)
1 デザインが良いこと	88.9	96.7	85.3	100.0
2 好みの色であること	44.4	54.4	64.7	57.1
3 色味が良いこと	61.1	51.1	52.9	57.1
4 似合う色であること	27.8	46.7	55.9	57.1
5 スタイルが良く見えること	22.2	41.1	41.2	71.4
6 会場に映えること	22.2	36.7	44.1	57.1
7 写真映えること	50.0	32.2	29.4	71.4
8 他に着用する衣裳とのバランス	27.8	18.9	23.5	42.9
9 新郎衣裳との相性	16.7	16.7	20.6	42.9
10 細部の仕立てが良いこと	5.6	15.6	26.5	42.9
11 季節感が合うこと	11.1	14.4	23.5	57.1
12 後ろ姿が映えること	22.2	11.1	17.6	42.9
13 価格が手頃であること	—	15.6	8.8	28.6
14 サイズがぴったりであること	5.6	12.2	11.8	14.3
15 動きやすいこと	—	11.1	14.7	14.3
16 ロケーション映えること	16.7	5.6	8.8	42.9
17 軽く柔らかな素材であること	—	6.7	17.6	28.6
18 高級感がある素材であること	—	8.9	5.9	28.6
19 スタッフの提案力	—	8.9	8.8	—
20 軽いこと	—	6.7	8.8	14.3
21 シンプルであること	11.1	2.2	8.8	—
22 有名なブランドであること	—	3.3	5.9	14.3
23 特典・サービスがあること	—	1.1	5.9	—
24 1着で数パターンの着こなしができるドレスであること	—	2.2	2.9	—
25 インポートドレスであること	—	3.3	—	—
26 トレーンが長いこと	5.6	1.1	—	—
27 衛生面で安心であること	—	—	2.9	14.3
28 アフターサービスが充実していること	—	—	—	—
29 シワになりにくいこと	—	—	—	—
30 オンラインで相談できる店舗であること	—	—	—	—
その他	—	1.1	—	—
無回答	5.6	1.1	2.9	—

■カラードレスを決定する際の重視点【購入・レンタル先別】 (カラードレスを購入またはレンタルした人／複数回答)

(%)

No	購入・レンタル先別			
	利用した 会場 (n=63)	利用した 会場が提 携してい る衣裳店 (n=74)	外部の衣 装店(イン ターネット を除く) (n=7)	インター ネットでの 購入・レン タル (n=2)
1 デザインが良いこと	92.1	97.3	85.7	100.0
2 好みの色であること	55.6	55.4	57.1	100.0
3 色味が良いこと	55.6	51.4	71.4	—
4 似合う色であること	42.9	50.0	57.1	50.0
5 スタイルが良く見えること	41.3	41.9	14.3	50.0
6 会場に映えること	44.4	35.1	42.9	—
7 写真映えること	42.9	31.1	42.9	50.0
8 他に着用する衣裳とのバランス	22.2	21.6	28.6	—
9 新郎衣裳との相性	22.2	17.6	14.3	—
10 細部の仕立てが良いこと	20.6	17.6	14.3	—
11 季節感が合うこと	17.5	21.6	—	—
12 後ろ姿が映えること	20.6	13.5	—	—
13 価格が手頃であること	14.3	8.1	28.6	50.0
14 サイズがぴったりであること	14.3	6.8	14.3	50.0
15 動きやすいこと	9.5	12.2	14.3	—
16 ロケーション映えること	7.9	10.8	—	—
17 軽く柔らかな素材であること	6.3	13.5	—	—
18 高級感がある素材であること	14.3	2.7	—	—
19 スタッフの提案力	11.1	6.8	—	—
20 軽いこと	6.3	8.1	—	—
21 シンプルであること	4.8	5.4	—	—
22 有名なブランドであること	6.3	1.4	14.3	—
23 特典・サービスがあること	1.6	1.4	14.3	—
24 1着で数パターンの着こなしができるドレスであること	4.8	—	—	—
25 インポートドレスであること	1.6	2.7	—	—
26 トレーンが長いこと	3.2	—	—	—
27 衛生面で安心であること	1.6	1.4	—	—
28 アフターサービスが充実していること	—	—	—	—
29 シワになりにくいこと	—	—	—	—
30 オンラインで相談できる店舗であること	—	—	—	—
その他	1.6	—	—	—
無回答	1.6	—	—	—



■カラードレスを決定する際の重視点【地域別】(カラードレスを購入またはレンタルした人／複数回答)

No	地域別							
	全国 (推計値)	北海道 (n=151)	青森・秋 田・岩手 (n=115)	宮城・山形 (n=133)	福島 (n=98)	茨城・栃 木・群馬 (n=155)	首都圏 (n=320)	新潟 (n=105)
1	デザインが良いこと	92.3	93.4	95.7	92.5	92.9	92.8	90.5
2	好みの色であること	56.2	55.6	58.3	50.4	53.1	47.7	52.4
3	色味が良いこと	51.7	53.0	54.8	49.6	55.1	54.4	49.5
4	似合う色であること	51.2	47.0	50.4	44.4	50.0	52.2	49.5
5	スタイルが良く見えること	36.9	40.4	34.8	30.8	41.8	36.8	30.5
6	会場に映えること	41.3	38.4	36.5	34.6	39.8	44.7	27.6
7	写真映えること	36.3	36.4	25.2	34.6	41.8	38.1	30.5
8	他に着用する衣裳とのバランス	16.5	21.9	20.0	15.8	15.3	7.7	18.4
9	新郎衣裳との相性	20.5	19.2	24.3	22.6	24.5	21.3	20.9
10	細部の仕立てが良いこと	19.1	18.5	18.3	18.8	18.4	11.0	22.8
11	季節感が合うこと	12.6	17.9	16.5	15.0	15.3	16.1	11.9
12	後ろ姿が映えること	18.6	15.9	21.7	19.5	21.4	19.4	20.9
13	価格が手頃であること	22.3	12.6	15.7	15.0	17.3	18.1	25.0
14	サイズがぴったりであること	11.8	11.3	14.8	12.0	12.2	9.0	14.4
15	動きやすいこと	4.6	10.6	5.2	6.0	5.1	3.9	4.1
16	ロケーション映えること	10.4	9.3	6.1	6.8	7.1	4.5	15.6
17	軽く柔らかな素材であること	8.9	9.3	7.0	6.8	5.1	10.3	10.0
18	高級感がある素材であること	8.6	7.9	3.5	6.0	7.1	6.5	10.6
19	スタッフの提案力	6.2	7.9	5.2	6.0	5.1	2.6	6.3
20	軽いこと	3.0	6.6	5.2	2.3	5.1	2.6	4.1
21	シンプルであること	7.0	4.6	9.6	4.5	9.2	9.0	7.5
22	有名なブランドであること	5.8	4.0	10.4	6.8	4.1	3.9	5.9
23	特典・サービスがあること	4.7	2.0	2.6	3.0	4.1	5.8	5.3
24	1着で数パターンの着こなしができるドレスであること	1.5	2.0	2.6	1.5	—	0.6	0.6
25	インポートドレスであること	0.6	2.0	—	—	—	0.6	0.3
26	トレーンが長いこと	1.9	1.3	2.6	1.5	1.0	3.2	2.2
27	衛生面で安心であること	0.8	1.3	0.9	0.8	—	0.6	1.3
28	アフターサービスが充実していること	0.5	—	0.9	—	1.0	—	0.6
29	シワになりにくいこと	0.5	—	—	—	—	1.3	0.3
30	オンラインで相談できる店舗であること	—	—	—	—	—	—	—
	その他	2.6	0.7	0.9	0.8	3.1	1.9	2.8
	無回答	0.5	2.0	0.9	—	—	0.6	1.0

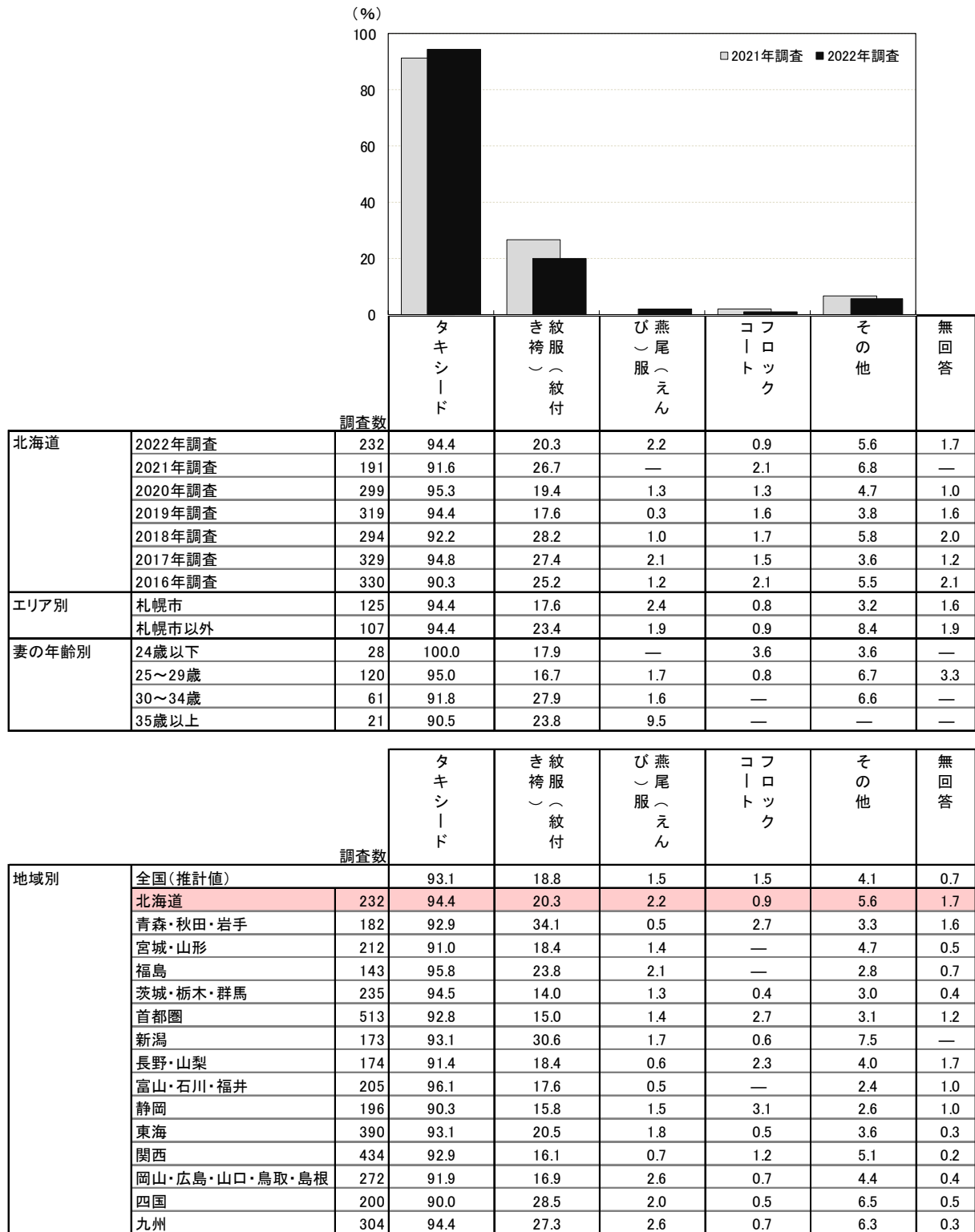
No	地域別							
	長野・山梨 (n=113)	富山・石 川・福井 (n=124)	静岡 (n=138)	東海 (n=233)	関西 (n=276)	岡山・広 島・山口・ 鳥取・島根 (n=176)	四国 (n=129)	九州 (n=237)
1	デザインが良いこと	92.9	91.9	90.6	91.0	93.8	91.5	94.6
2	好みの色であること	59.3	48.4	56.5	54.9	56.5	54.5	47.3
3	色味が良いこと	60.2	42.7	49.3	50.2	50.0	51.7	45.7
4	似合う色であること	61.9	47.6	40.6	50.6	54.3	48.3	43.4
5	スタイルが良く見えること	38.1	24.2	34.1	37.8	37.7	35.2	30.2
6	会場に映えること	38.1	33.1	42.8	36.9	40.6	40.3	35.7
7	写真映えること	32.7	31.5	28.3	33.9	36.2	38.1	31.0
8	他に着用する衣裳とのバランス	15.0	8.9	16.7	15.5	15.9	11.9	15.5
9	新郎衣裳との相性	19.5	16.1	23.9	18.5	21.0	19.9	17.8
10	細部の仕立てが良いこと	24.8	9.7	18.1	17.2	18.5	15.9	14.7
11	季節感が合うこと	20.4	9.7	15.2	10.3	12.7	12.5	7.0
12	後ろ姿が映えること	19.5	15.3	18.1	16.7	15.6	14.8	15.5
13	価格が手頃であること	15.9	19.4	18.8	24.0	23.9	21.6	16.3
14	サイズがぴったりであること	11.5	6.5	12.3	8.2	11.6	9.7	7.0
15	動きやすいこと	2.7	3.2	6.5	5.6	4.3	1.1	3.9
16	ロケーション映えること	6.2	4.0	8.0	6.4	12.0	6.8	7.0
17	軽く柔らかな素材であること	8.8	7.3	10.1	6.0	9.1	8.0	3.9
18	高級感がある素材であること	4.4	6.5	9.4	7.7	9.8	2.8	3.1
19	スタッフの提案力	8.8	4.8	9.4	4.3	6.2	6.3	7.0
20	軽いこと	1.8	1.6	4.3	2.6	1.1	0.6	0.8
21	シンプルであること	8.0	7.3	4.3	6.4	4.7	8.5	3.1
22	有名なブランドであること	5.3	4.0	8.7	6.0	4.0	10.2	7.8
23	特典・サービスがあること	4.4	3.2	3.6	5.2	6.2	4.5	3.9
24	1着で数パターンの着こなしができるドレスであること	0.9	1.6	2.2	0.9	1.4	4.0	3.9
25	インポートドレスであること	0.9	0.8	1.4	0.9	0.7	—	—
26	トレーンが長いこと	0.9	0.8	1.4	1.7	1.1	2.3	3.1
27	衛生面で安心であること	0.9	—	1.4	—	1.1	0.6	0.8
28	アフターサービスが充実していること	—	—	—	0.4	1.1	—	—
29	シワになりにくいこと	0.9	—	0.7	0.4	0.7	—	1.6
30	オンラインで相談できる店舗であること	—	—	—	—	—	—	—
	その他	3.5	5.6	3.6	2.1	1.8	2.3	2.3
	無回答	—	—	0.7	1.3	—	0.6	—



4. 挙式、披露宴・ウェディングパーティーでの新郎の衣裳について

1) 衣裳の種類と着用枚数

■新郎の衣裳の種類(全体／複数回答)



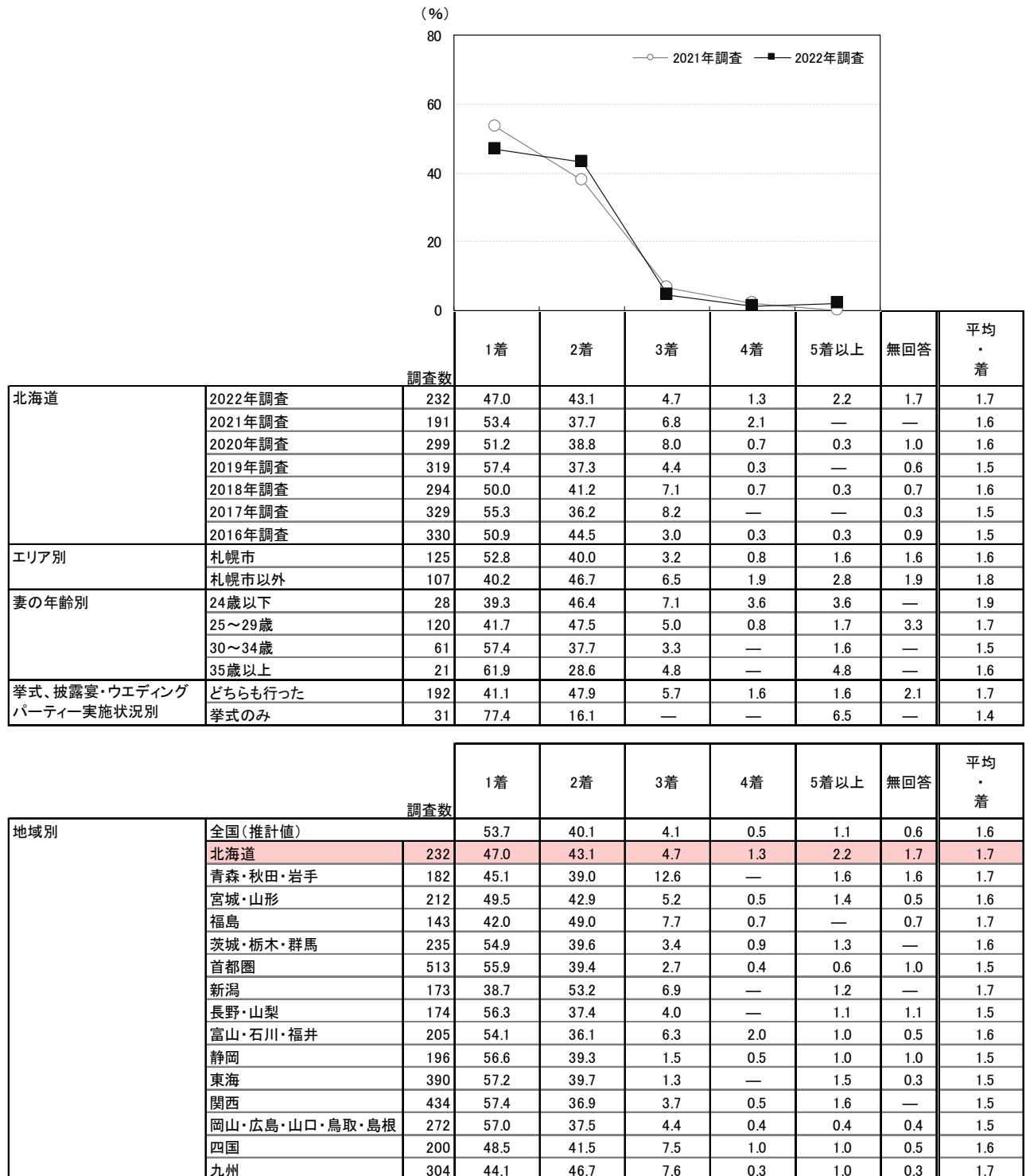


■新郎の衣裳の組合せパターン(全体／単一回答)





■新郎の挙式、披露宴・ウエディングパーティーでの衣裳総数(全体／単一回答)



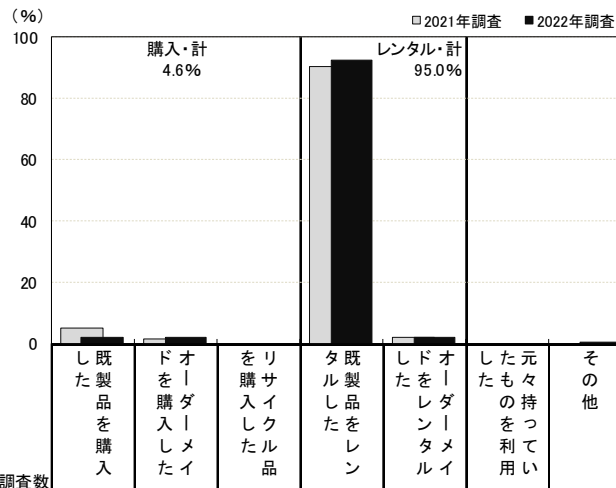


2) 各衣裳の手配方法

■各衣裳の手配方法(各衣裳着用者／単一回答)

【タキシード】

※タキシードを2着以上着た場合は、金額の高い方について尋ねています。



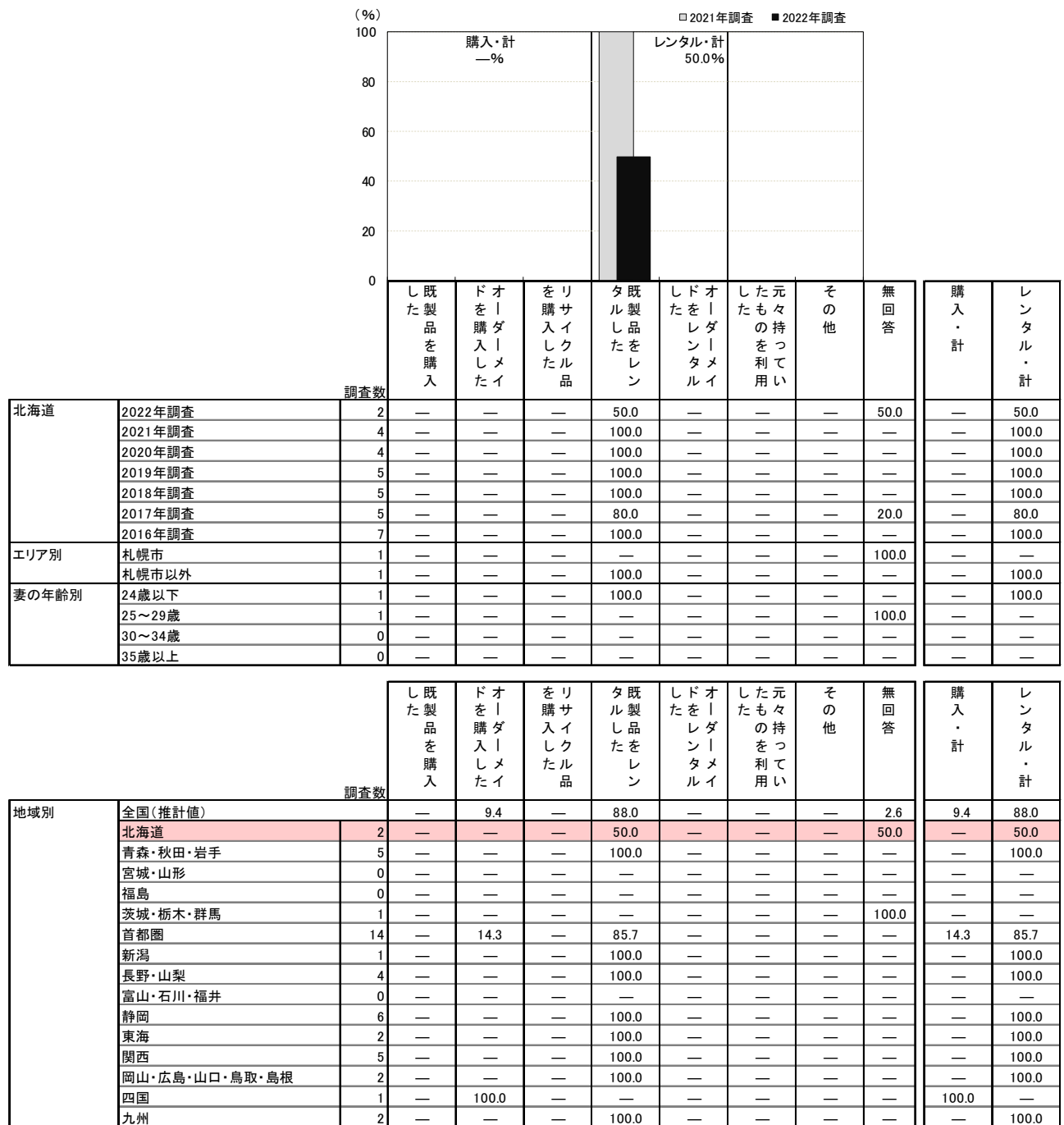
		調査数	既製品を購入	オーダーメイド	レンタル品	既存品をレンタル	オーダーメイドをレンタル	元々の持ったもの	その他	無回答	購入・計	レンタル・計
北海道	2022年調査	219	2.3	2.3	—	92.7	2.3	—	0.5	—	4.6	95.0
	2021年調査	175	5.1	1.7	—	90.3	2.3	—	—	0.6	6.9	92.6
	2020年調査	285	2.8	0.4	—	94.7	0.7	—	1.1	0.4	3.2	95.4
	2019年調査	301	2.0	0.3	0.3	94.0	2.0	—	0.3	1.0	2.7	96.0
	2018年調査	271	3.3	1.8	0.4	93.7	—	—	0.7	—	5.5	93.7
	2017年調査	312	1.3	0.6	0.3	96.2	1.3	—	0.3	—	2.2	97.4
	2016年調査	298	2.0	0.7	—	96.6	0.3	—	—	0.3	2.7	97.0
エリア別	札幌市	118	3.4	2.5	—	90.7	3.4	—	—	—	5.9	94.1
	札幌市以外	101	1.0	2.0	—	95.0	1.0	—	1.0	—	3.0	96.0
妻の年齢別	24歳以下	28	3.6	—	—	89.3	3.6	—	3.6	—	3.6	92.9
	25～29歳	114	3.5	2.6	—	93.9	—	—	—	—	6.1	93.9
	30～34歳	56	—	1.8	—	92.9	5.4	—	—	—	1.8	98.2
	35歳以上	19	—	—	—	94.7	5.3	—	—	—	—	100.0

		調査数	既製品を購入	オーダーメイド	レンタル品	既存品をレンタル	オーダーメイドをレンタル	元々の持ったもの	その他	無回答	購入・計	レンタル・計
地域別	全国(推計値)		2.1	2.4	0.2	93.8	0.8	0.2	0.2	0.4	4.6	94.5
	北海道	219	2.3	2.3	—	92.7	2.3	—	0.5	—	4.6	95.0
	青森・秋田・岩手	169	0.6	—	—	98.2	0.6	—	0.6	—	0.6	98.8
	宮城・山形	193	4.1	1.0	—	93.3	1.0	—	—	0.5	5.2	94.3
	福島	137	2.9	1.5	1.5	93.4	—	0.7	—	—	5.8	93.4
	茨城・栃木・群馬	222	0.9	2.7	—	95.5	0.9	—	—	—	3.6	96.4
	首都圏	476	1.9	2.5	0.2	93.7	0.8	0.4	0.2	0.2	4.6	94.5
	新潟	161	3.1	1.2	0.6	92.5	—	0.6	—	1.9	5.0	92.5
	長野・山梨	159	1.9	1.3	—	95.6	0.6	—	—	0.6	3.1	96.2
	富山・石川・福井	197	6.1	0.5	—	91.4	1.0	0.5	—	0.5	6.6	92.4
	静岡	177	2.8	2.3	—	92.7	1.1	0.6	0.6	—	5.1	93.8
	東海	363	1.9	3.6	—	92.6	1.1	0.3	0.3	0.3	5.5	93.7
	関西	403	2.0	4.2	0.2	91.6	0.5	0.2	0.2	1.0	6.5	92.1
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	250	2.4	1.2	—	95.2	0.8	—	0.4	—	3.6	96.0
	四国	180	1.1	0.6	0.6	96.1	0.6	—	0.6	0.6	2.2	96.7
	九州	287	2.1	0.7	—	96.5	—	—	—	0.7	2.8	96.5



【フロックコート】

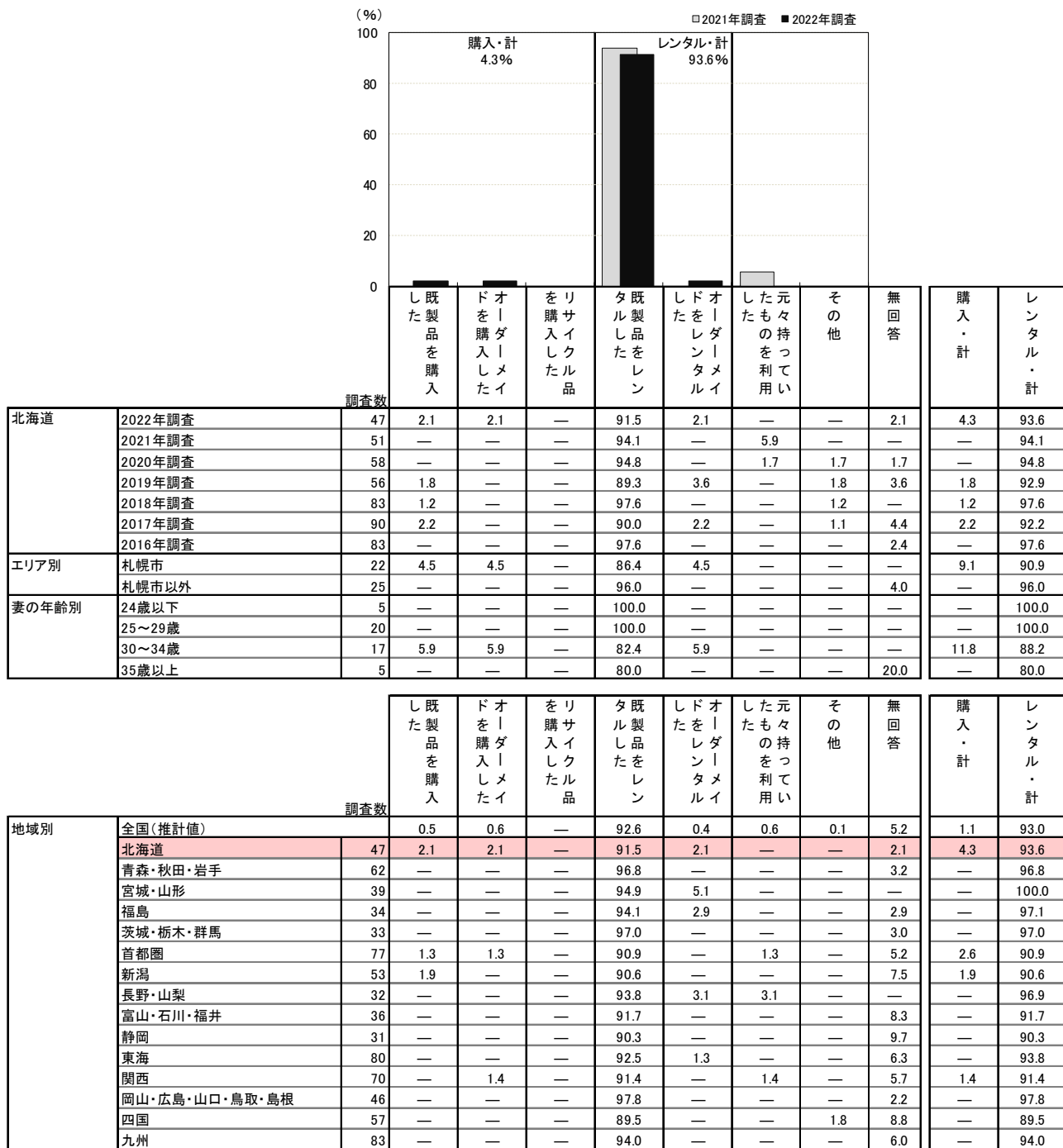
※フロックコートを2着以上着た場合は、金額の高い方について尋ねています。





【紋服】

※紋服を2着以上着た場合は、金額の高い方について尋ねています。



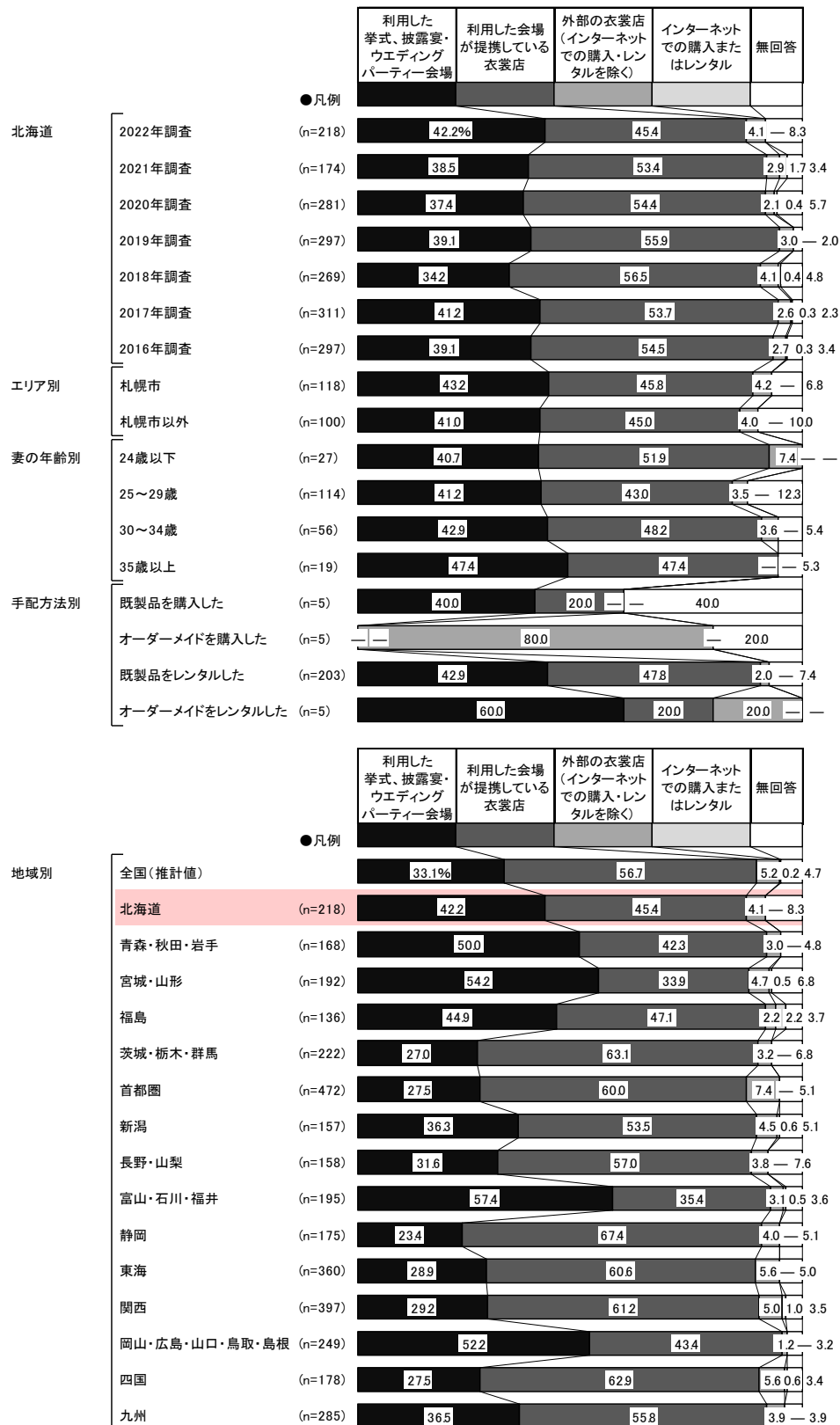


3) 各衣裳の購入・レンタル先

■各衣裳の購入・レンタル先(各衣裳を購入またはレンタルした人／単一回答)

【タキシード】

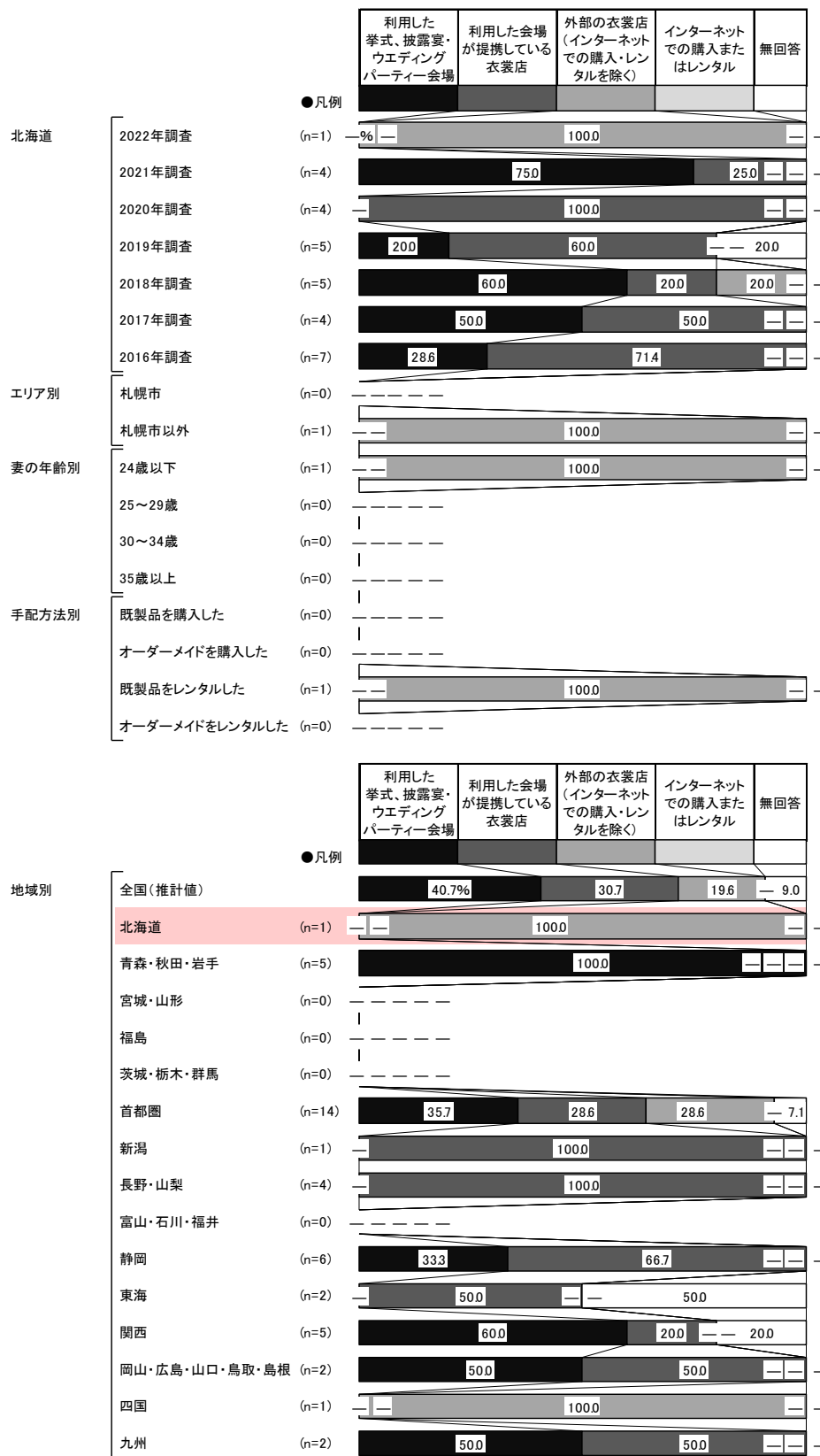
※タキシードを2着以上着た場合は、金額の高い方について尋ねています。





【フロックコート】

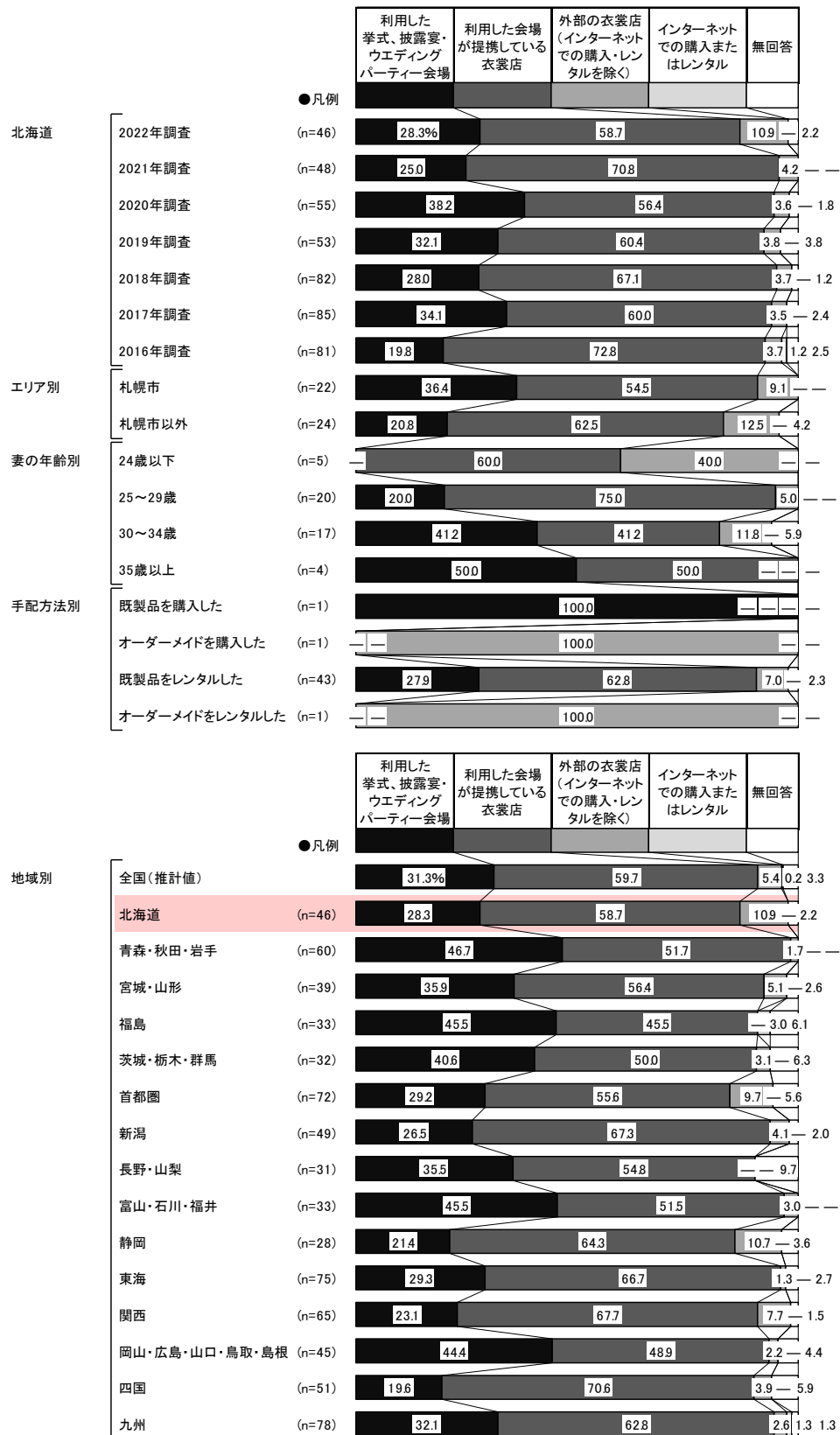
※フロックコートを2着以上着た場合は、金額の高い方について尋ねています。





【紋服】

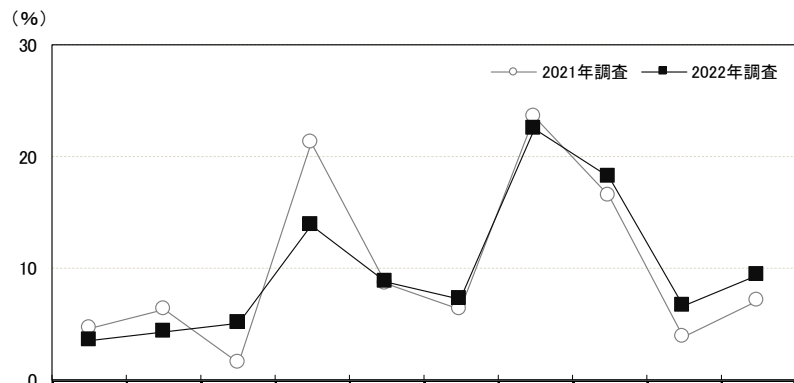
※紋服を2着以上着た場合は、金額の高い方について尋ねています。





4) 衣裳総額と各衣裳の購入・レンタル費用

■新郎の衣裳総額(金額回答者のみ/単一回答)



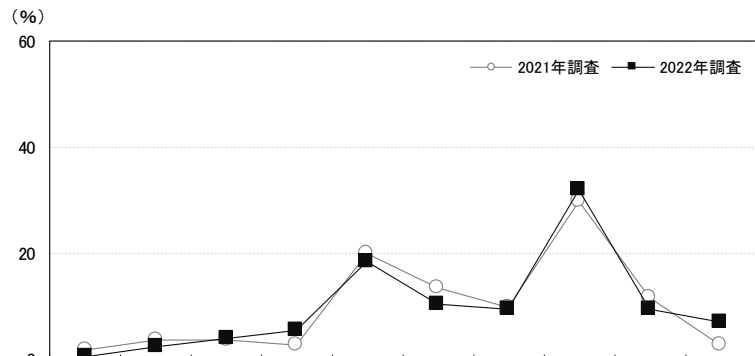
		調査数	5万円未満 (0を含む)	5～7万円未満	7～9万円未満	9～11万円未満	11～13万円未満	13～15万円未満	15～20万円未満	20～25万円未満	25～30万円未満	30万円以上	平均・万円
北海道	2022年調査	137	3.6	4.4	5.1	13.9	8.8	7.3	22.6	18.2	6.6	9.5	17.0
	2021年調査	127	4.7	6.3	1.6	21.3	8.7	6.3	23.6	16.5	3.9	7.1	14.7
	2020年調査	192	5.7	4.7	5.7	12.5	5.2	9.4	23.4	19.3	4.7	9.4	15.8
	2019年調査	191	4.2	3.7	1.6	14.7	7.9	7.3	25.1	18.8	5.2	11.5	17.0
	2018年調査	172	4.7	3.5	5.2	18.0	10.5	5.2	15.7	19.8	4.1	13.4	16.9
	2017年調査	197	5.1	5.1	5.6	14.2	6.6	7.6	25.4	15.7	2.0	12.7	16.6
	2016年調査	206	3.4	3.4	2.9	14.1	9.7	6.8	22.8	19.4	4.4	13.1	17.4
エリア別	札幌市	76	3.9	1.3	2.6	13.2	10.5	9.2	27.6	17.1	5.3	9.2	17.4
	札幌市以外	61	3.3	8.2	8.2	14.8	6.6	4.9	16.4	19.7	8.2	9.8	16.5
妻の年齢別	24歳以下	13	7.7	7.7	7.7	7.7	7.7	7.7	23.1	7.7	—	23.1	20.6
	25～29歳	74	4.1	1.4	4.1	12.2	10.8	9.5	21.6	23.0	6.8	6.8	16.6
	30～34歳	39	—	5.1	7.7	17.9	7.7	5.1	23.1	15.4	7.7	10.3	17.1
	35歳以上	11	9.1	18.2	—	18.2	—	—	27.3	9.1	9.1	9.1	15.2

		調査数	5万円未満 (0を含む)	5～7万円未満	7～9万円未満	9～11万円未満	11～13万円未満	13～15万円未満	15～20万円未満	20～25万円未満	25～30万円未満	30万円以上	平均・万円
地域別	全国(推計値)		4.1	5.1	6.4	17.6	5.9	6.3	20.6	16.7	5.1	12.2	16.5
	北海道	137	3.6	4.4	5.1	13.9	8.8	7.3	22.6	18.2	6.6	9.5	17.0
	青森・秋田・岩手	98	3.1	4.1	8.2	23.5	8.2	5.1	17.3	8.2	5.1	17.3	17.0
	宮城・山形	144	6.9	4.9	4.2	18.1	2.8	3.5	17.4	21.5	5.6	15.3	17.8
	福島	107	2.8	3.7	6.5	15.0	6.5	5.6	17.8	19.6	10.3	12.1	17.9
	茨城・栃木・群馬	167	4.2	6.0	1.2	16.8	7.2	11.4	24.6	12.0	3.0	13.8	16.6
	首都圏	400	4.0	5.5	6.3	15.5	5.5	5.5	20.5	19.0	5.3	13.0	17.0
	新潟	115	7.8	5.2	7.8	20.0	1.7	5.2	13.9	21.7	2.6	13.9	16.2
	長野・山梨	128	1.6	4.7	4.7	19.5	7.8	5.5	25.0	21.1	5.5	4.7	15.6
	富山・石川・福井	147	0.7	5.4	5.4	15.0	8.8	9.5	20.4	15.0	8.2	11.6	17.1
	静岡	153	2.0	5.2	5.9	17.0	9.2	5.9	22.2	18.3	4.6	9.8	16.7
	東海	286	4.9	3.5	9.4	18.9	4.2	5.9	18.2	18.5	4.9	11.5	16.1
	関西	313	3.8	4.8	6.7	19.8	6.7	6.7	22.0	13.4	4.2	11.8	16.0
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	181	5.5	5.0	4.4	21.0	4.4	8.3	17.1	18.2	4.4	11.6	16.3
	四国	141	2.8	5.0	8.5	21.3	8.5	4.3	24.1	12.1	0.7	12.8	15.9
	九州	216	5.1	6.5	6.5	18.1	4.6	6.0	21.3	13.9	7.4	10.6	15.8



■各衣裳の費用(各衣裳を購入またはレンタルした人のうち、金額回答者のみ／単一回答) 【タキシード】

※タキシードを2着以上着た場合は、金額の高い方について尋ねています。



		調査数	3万円未満	3～5万円未満	5～7万円未満	7～9万円未満	9～11万円未満	11～13万円未満	13～15万円未満	15～20万円未満	20～25万円未満	25万円以上	平均・万円
北海道	2022年調査	125	0.8	2.4	4.0	5.6	18.4	10.4	9.6	32.0	9.6	7.2	14.6
	2021年調査	110	1.8	3.6	3.6	2.7	20.0	13.6	10.0	30.0	11.8	2.7	13.3
	2020年調査	166	1.2	4.2	6.6	6.6	17.5	11.4	10.8	25.9	9.0	6.6	13.4
	2019年調査	176	1.7	2.3	4.5	4.5	19.9	7.4	10.2	29.5	15.9	4.0	13.8
	2018年調査	160	1.3	2.5	8.8	6.9	15.6	14.4	11.3	21.3	11.9	6.3	13.6
	2017年調査	178	2.2	2.8	3.9	10.1	22.5	11.8	7.3	23.6	8.4	7.3	13.0
	2016年調査	184	0.5	3.3	2.2	5.4	16.8	13.6	11.4	23.9	15.8	7.1	14.4
エリア別	札幌市	71	—	1.4	2.8	1.4	22.5	9.9	14.1	35.2	4.2	8.5	14.9
	札幌市以外	54	1.9	3.7	5.6	11.1	13.0	11.1	3.7	27.8	16.7	5.6	14.3
妻の年齢別	24歳以下	11	—	—	9.1	9.1	—	9.1	9.1	27.3	18.2	18.2	18.6
	25～29歳	68	1.5	1.5	—	5.9	19.1	13.2	11.8	33.8	7.4	5.9	14.6
	30～34歳	35	—	—	8.6	5.7	22.9	5.7	8.6	31.4	8.6	8.6	14.4
	35歳以上	10	—	20.0	10.0	—	20.0	10.0	—	20.0	20.0	—	11.4
購入・レンタル先別	利用した会場	54	—	3.7	5.6	3.7	22.2	5.6	11.1	33.3	7.4	7.4	14.2
	利用した会場が提携している衣裳店	52	1.9	—	1.9	5.8	13.5	17.3	9.6	32.7	9.6	7.7	15.3
	外部の衣裳店(インターネット除く)	5	—	—	—	—	60.0	—	—	20.0	20.0	—	13.6
	インターネットでの購入・レンタル	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
手配方法別	既製品を購入した	1	—	—	—	—	—	—	—	100.0	—	—	18.0
	オーダーメイドを購入した	4	—	—	25.0	—	50.0	—	—	25.0	—	—	11.0
	既製品をレンタルした	118	0.8	2.5	3.4	5.9	16.1	11.0	10.2	32.2	10.2	7.6	14.8
	オーダーメイドをレンタルした	2	—	—	—	—	100.0	—	—	—	—	—	10.0

		調査数	3万円未満	3～5万円未満	5～7万円未満	7～9万円未満	9～11万円未満	11～13万円未満	13～15万円未満	15～20万円未満	20～25万円未満	25万円以上	平均・万円
地域別	全国(推計値)		1.7	2.7	6.8	10.6	22.9	7.5	9.2	21.4	10.8	6.5	13.2
	北海道	125	0.8	2.4	4.0	5.6	18.4	10.4	9.6	32.0	9.6	7.2	14.6
	青森・秋田・岩手	86	1.2	2.3	8.1	15.1	30.2	8.1	7.0	14.0	5.8	8.1	12.3
	宮城・山形	130	0.8	1.5	6.2	9.2	26.2	9.2	5.4	17.7	13.8	10.0	14.1
	福島	96	3.1	—	6.3	11.5	22.9	11.5	11.5	15.6	10.4	7.3	13.6
	茨城・栃木・群馬	152	2.0	3.3	5.3	5.9	21.7	7.2	13.8	28.3	6.6	5.9	13.2
	首都圏	356	0.8	3.4	6.5	10.4	20.2	6.7	8.1	23.9	12.1	7.9	13.8
	新潟	100	2.0	3.0	8.0	16.0	27.0	6.0	3.0	17.0	16.0	2.0	12.1
	長野・山梨	113	—	1.8	9.7	8.0	30.1	8.0	8.0	22.1	8.8	3.5	12.6
	富山・石川・福井	136	0.7	—	6.6	8.8	19.1	14.7	14.7	15.4	9.6	10.3	13.8
	静岡	129	0.8	1.6	6.2	4.7	32.6	8.5	7.8	21.7	10.9	5.4	13.6
	東海	260	1.9	3.1	5.4	14.2	20.8	6.2	11.9	17.7	13.1	5.8	13.0
	関西	285	3.2	2.1	6.3	12.3	25.6	7.4	10.5	18.6	8.8	5.3	12.7
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	155	2.6	2.6	5.8	5.8	24.5	11.0	11.6	20.0	10.3	5.8	13.0
	四国	120	3.3	0.8	8.3	10.0	30.0	10.8	5.0	17.5	10.8	3.3	12.2
	九州	187	2.1	2.7	11.2	10.7	25.1	5.3	5.3	21.4	10.7	5.3	12.4



【フロックコート】

※フロックコートを2着以上着た場合は、金額の高い方について尋ねています。

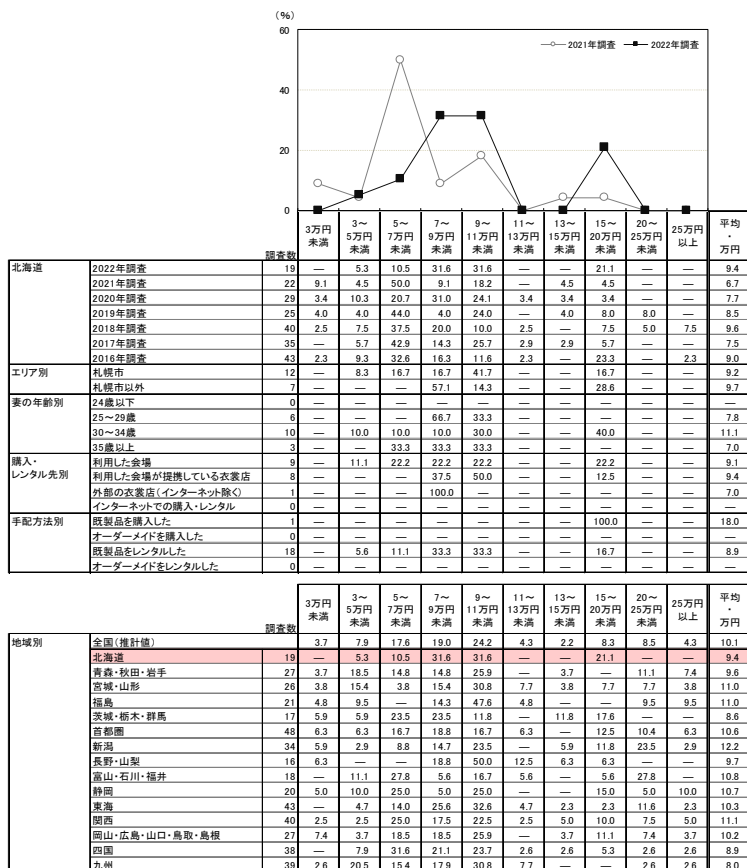
※2022年は該当する人がいなかったため、グラフは非表示としています。

		(%)											
		調査数	3万円未満	3～5万円未満	5～7万円未満	7～9万円未満	9～11万円未満	11～13万円未満	13～15万円未満	15～20万円未満	20～25万円未満	25万円以上	平均・万円
北海道	2022年調査	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	2021年調査	1	—	—	—	—	100.0	—	—	—	—	—	10.0
	2020年調査	3	—	—	—	—	33.3	—	33.3	33.3	—	—	12.7
	2019年調査	4	—	—	—	—	25.0	25.0	25.0	25.0	—	—	12.4
	2018年調査	1	—	—	—	—	—	—	100.0	—	—	—	14.0
	2017年調査	3	—	—	—	—	66.7	—	33.3	—	—	—	10.7
	2016年調査	5	—	—	—	—	20.0	20.0	—	60.0	—	—	13.8
エリア別	札幌市	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	札幌市以外	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
妻の年齢別	24歳以下	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	25～29歳	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	30～34歳	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	35歳以上	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
購入・レンタル先別	利用した会場	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	利用した会場が提携している衣業店	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	外部の衣業店(インターネット除く)	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	インターネットでの購入・レンタル	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
手配方法別	既製品を購入した	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	オーダーメイドを購入した	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	既製品をレンタルした	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	オーダーメイドをレンタルした	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—

		調査数	3万円未満	3～5万円未満	5～7万円未満	7～9万円未満	9～11万円未満	11～13万円未満	13～15万円未満	15～20万円未満	20～25万円未満	25万円以上	平均・万円
地域別	全国(推計値)	0	—	—	14.2	1.7	1.7	0.9	21.1	27.5	22.2	10.7	15.8
	北海道	2	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	青森・秋田・岩手	0	—	—	—	50.0	50.0	—	—	—	—	—	9.0
	宮城・山形	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	福島	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	茨城・栃木・群馬	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	首都圏	11	—	—	18.2	—	—	—	18.2	27.3	27.3	9.1	15.5
	新潟	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	長野・山梨	4	—	—	—	—	—	25.0	50.0	25.0	—	—	13.5
	富山・石川・福井	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	静岡	5	—	—	20.0	—	—	—	20.0	20.0	—	40.0	20.4
	東海	1	—	—	—	—	—	—	100.0	—	—	—	13.0
	関西	4	—	—	—	—	—	—	25.0	50.0	25.0	—	16.5
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	四国	1	—	—	100.0	—	—	—	—	—	—	—	5.0
	九州	1	—	—	—	—	—	—	—	—	—	100.0	30.0

【紋服】

※紋服を2着以上着た場合は、金額の高い方について尋ねています。



第9章

結婚準備における美容ケア、 ブライダルエステについて



※結婚準備における美容ケアとは、挙式、披露宴・ウェディングパーティーまでに行った美肌系エステや痩身系エステ、その他のケアのことです。

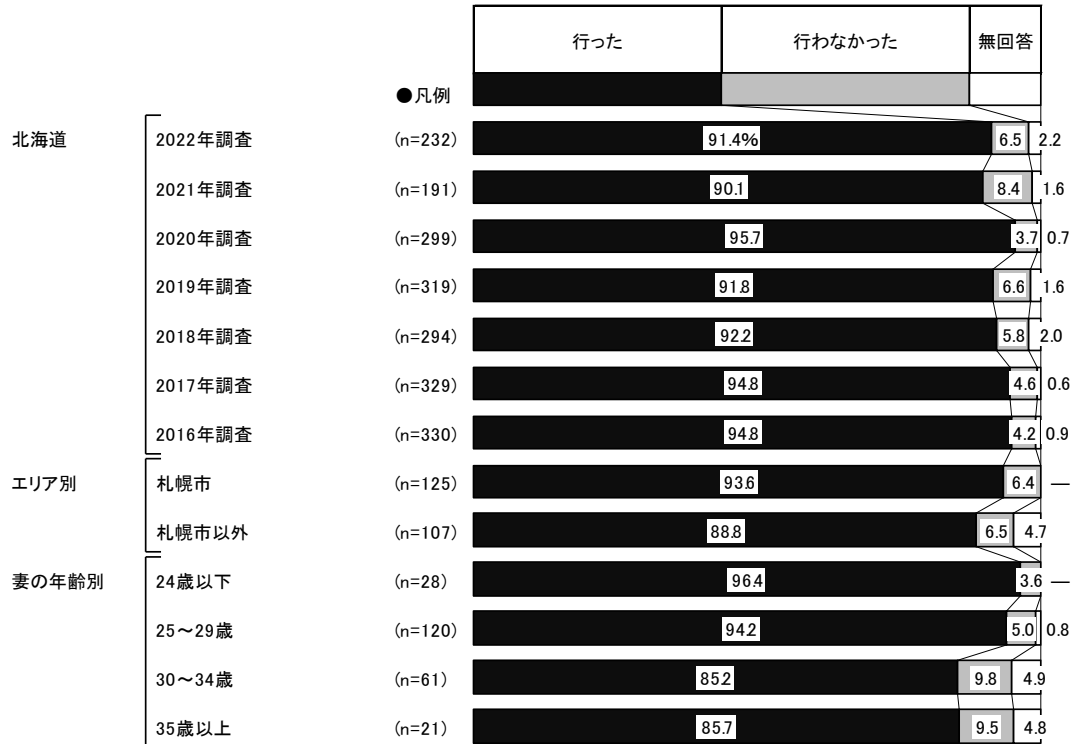
※ブライダルエステとは、結婚準備における美容ケアのうち、美肌系エステおよび痩身系エステのことです。



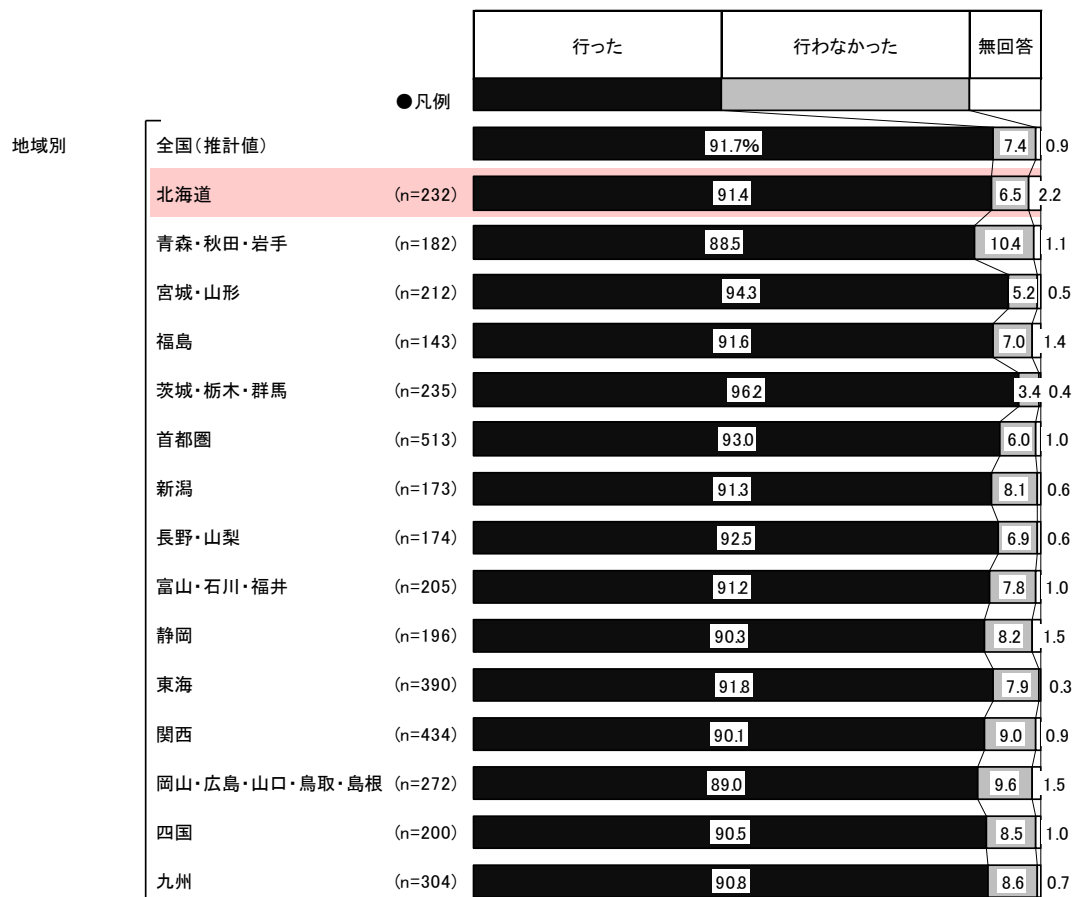
1. 結婚準備における美容ケアについて

1) 結婚準備における美容ケアの実施有無

■結婚準備における美容ケアの実施有無(全体／単一回答)



※結婚準備における美容ケアのメニューの質問結果を再集計



■結婚準備における美容ケアのメニュー（結婚準備における美容ケア実施者／複数回答）



1)ブライダルエステの実施状況

調査数	利用している美容施設の種類												行った・計
	室・美粧室・サロンに頼んだ	会場または会場提携の衣裳だ	外部のエステサロンに頼んだ	外部のヘアメイク事業者（美容室など）に頼んだ	外部のドレスショップに頼んだ	（パルソンナルトレナーに頼む）	ジム・ヨガ教室に通った（パルソンナルトレナーには頼む）	ジム・ヨガ教室に通った（パルソンナルトレナーには頼む）	皮膚科や美容医療などに通った	専門機器を利用して自分でエステに通った	友人・知人に頼んだ	自分でホームケア用品を使った	
212	13.7	63.7	8.5	—	1.4	2.4	4.2	0.9	4.2	13.7	1.4	7.5	92.5
172	21.5	52.3	6.4	0.6	2.3	1.7	6.4	1.2	4.1	11.6	2.9	9.3	90.7
286	22.4	59.4	8.0	—	1.4	3.8	4.5	0.3	7.0	10.5	3.8	6.3	93.7
293	18.1	55.6	6.5	1.0	2.0	5.5	6.1	1.0	4.1	5.8	2.0	11.9	88.1
117	15.4	65.0	9.4	—	—	2.6	5.1	1.7	3.4	12.0	1.7	6.0	94.0
95	11.6	62.1	7.4	—	3.2	2.1	3.2	—	5.3	15.8	1.1	9.5	90.5
27	18.5	66.7	—	—	3.7	11.1	7.4	—	3.7	25.9	—	7.4	92.6
113	12.4	61.1	10.6	—	1.8	1.8	2.7	—	1.8	8.8	0.9	8.0	92.0
52	17.3	63.5	7.7	—	—	—	7.7	—	3.8	13.5	1.9	7.7	92.3
18	5.6	72.2	11.1	—	—	—	—	11.1	16.7	22.2	5.6	5.6	94.4

＜参考＞2018年調査までは選択肢が異なるため

※参考／2018年調査までは選が仮が異なるため

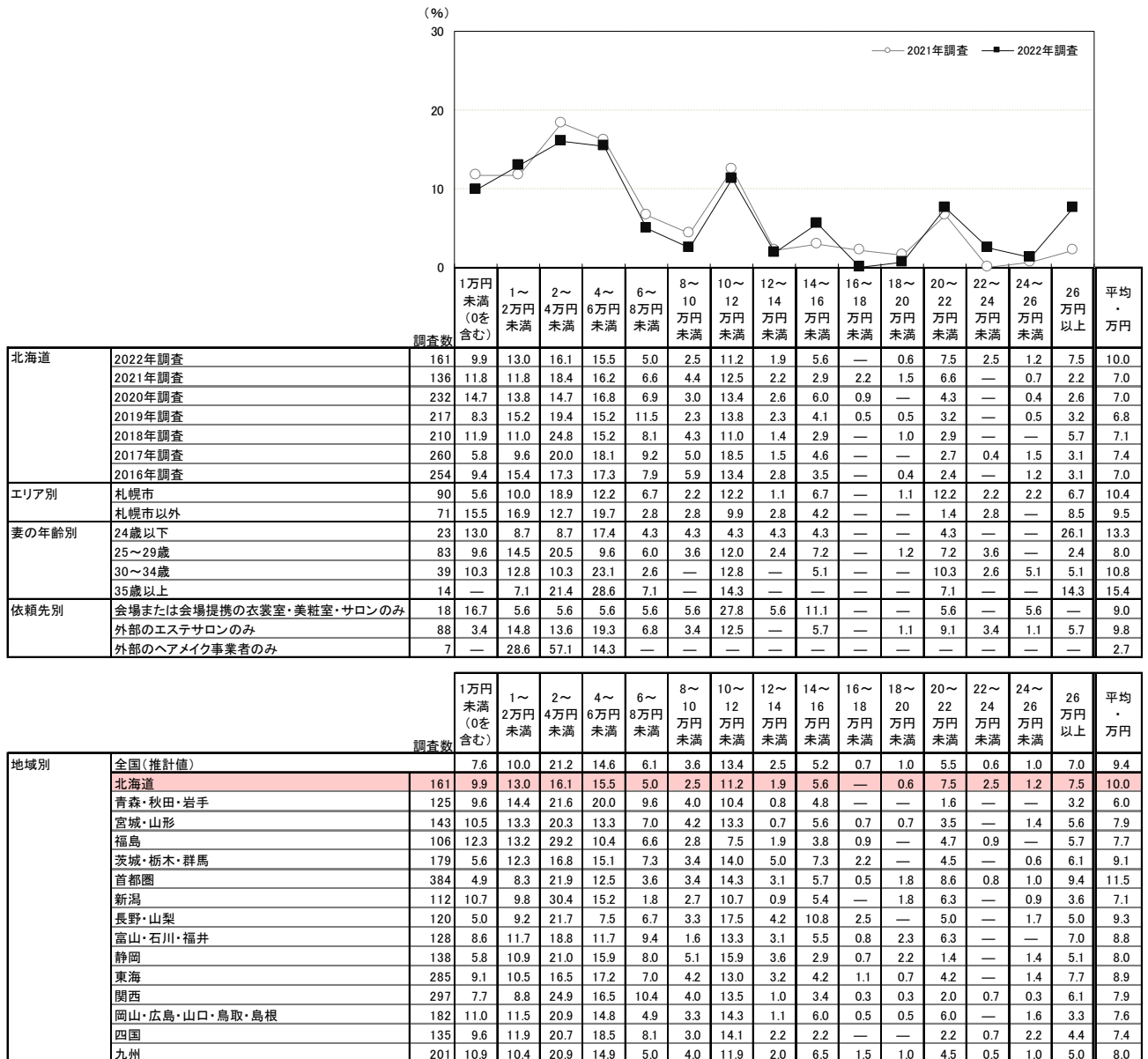
		調査数	サロンの衣装室・美粧室・会場または会場提示・携	会場の衣装室・美粧室・会場提示・携	外部のエステサロンに頼んだ	外部のヘアメイク業者（美容室など）に頼んだ	外部のドレスショップに頼んだ	ジム・ヨガ教室に頼んだ（トレーナーに頼ってもらった）	友人・知人に頼んだ	自分でやった	その他	行わなかった	行った・計
北海道	2018年調査	271	19.6	53.9	8.1	0.4	0.4	4.4	3.3	4.1	11.1	88.9	
	2017年調査	312	21.2	63.8	8.7	0.3	0.3	6.7	4.8	3.2	7.1	92.9	
	2016年調査	313	16.3	64.5	8.0	—	*	5.8	5.4	3.2	6.7	93.3	

		調査数	室・会場または会場提携の衣裳・美粧室・サロンの頼んだ	外部のエステサロンに頼んだ	外部のヘアメイク事業者（美容室など）に頼んだ	外部のドレスショップに頼んだ	ジム・ヨガ教室に通った（パーソナルトレーナーに頼んでもらった）	ジム・ヨガ教室に通った（パーソナルトレーナーには頼んでもらった）	皮膚科や美容医療などに通った	専門機器を利用して自分でするセルフエステ店に通った	友人・知人に頼んだ	自分でホームケア用品を使った	その他	行わなかった	行った・計
地域別	全国(推計値)	16.8	61.9	8.9	0.2	2.1	2.5	8.4	0.6	4.8	9.6	2.2	9.2	90.8	
	北海道	212	13.7	63.7	8.5	—	1.4	2.4	4.2	0.9	4.2	13.7	1.4	7.5	92.5
	青森・秋田・岩手	161	14.9	67.1	10.6	0.6	0.6	—	5.6	0.6	3.7	6.2	1.9	5.6	94.4
	宮城・山形	200	20.0	59.5	11.0	—	2.5	3.0	6.5	—	2.0	8.5	—	12.0	88.0
	福島	131	25.2	53.4	9.9	—	0.8	2.3	3.8	—	6.9	9.2	3.1	8.4	91.6
	茨城・栃木・群馬	226	24.3	55.8	8.0	—	1.3	4.4	6.6	—	6.6	7.1	2.7	8.0	92.0
	首都圏	477	14.9	65.8	10.1	0.2	3.1	3.6	12.2	0.2	3.4	10.5	1.7	8.2	91.8
	新潟	158	27.8	52.5	10.8	—	2.5	1.3	3.8	—	5.1	10.1	2.5	10.8	89.2
	長野・山梨	161	16.8	62.1	8.1	0.6	0.6	1.9	2.5	1.2	4.3	8.1	1.9	9.3	90.7
	富山・石川・福井	187	14.4	55.1	9.1	—	2.1	2.1	5.3	0.5	6.4	8.0	4.3	13.4	86.6
	静岡	177	18.1	58.2	9.6	—	3.4	1.7	4.5	1.7	5.6	9.0	4.0	7.9	92.1
	東海	358	18.2	63.4	9.5	—	2.5	1.7	8.4	0.8	6.1	10.1	2.8	6.4	93.6
	関西	391	15.6	61.9	7.4	—	1.8	2.0	7.2	0.3	5.4	8.4	2.3	11.3	88.7
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	242	22.3	57.0	8.3	—	0.8	1.2	5.4	0.8	5.0	8.3	2.1	9.5	90.5
	四国	181	25.4	50.8	6.6	—	0.6	0.6	3.3	2.2	7.2	7.7	1.1	12.2	87.8
	九州	276	13.8	58.3	7.6	0.7	1.4	2.2	8.0	1.4	5.8	11.2	2.5	12.3	87.7



2) ブライダルエステの費用

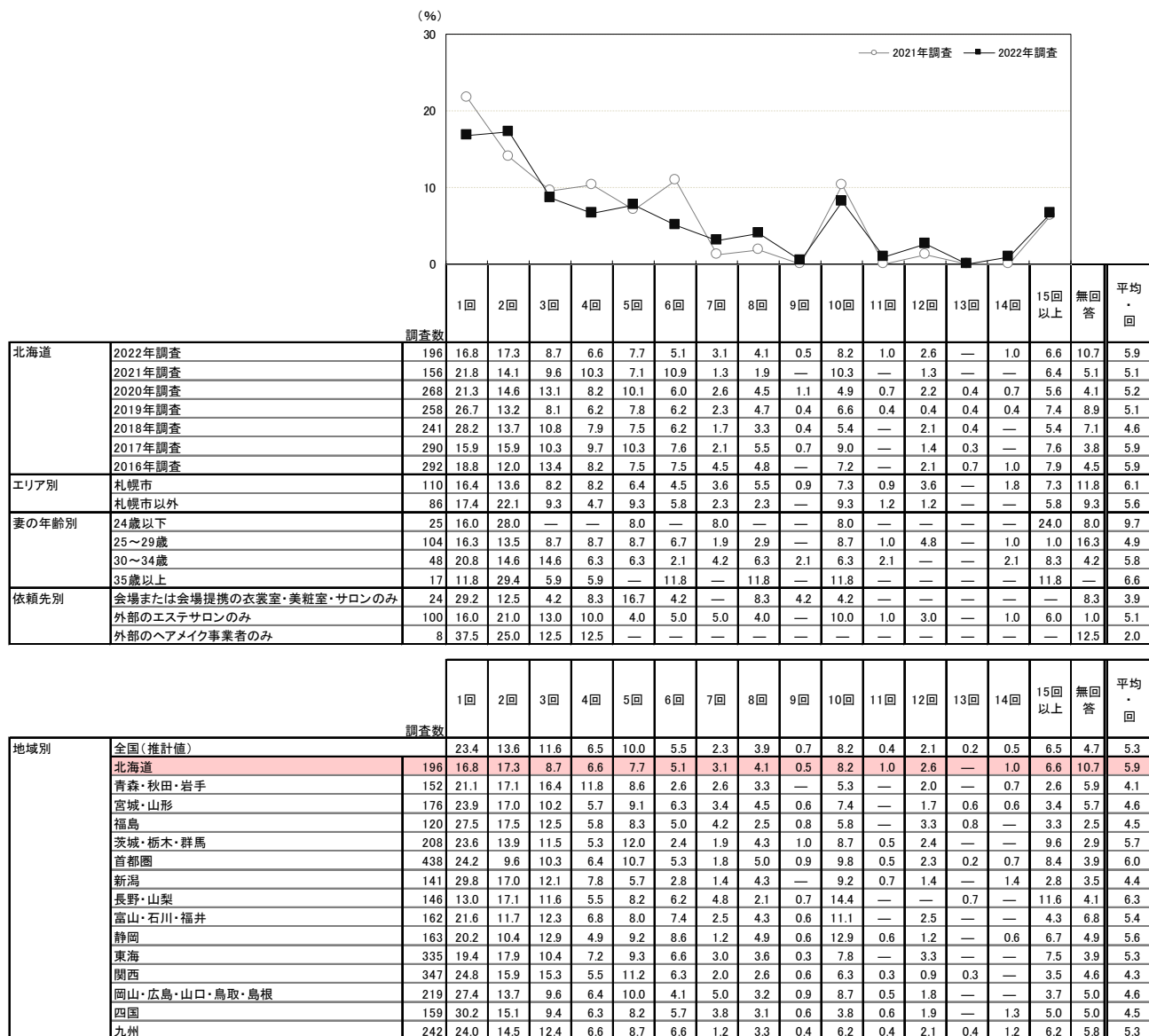
■ブライダルエステの費用(ブライダルエステ実施者のうち、金額回答者のみ／単一回答)





3) ブライダルエステの実施回数

■ブライダルエステの実施回数(ブライダルエステ実施者／単一回答)



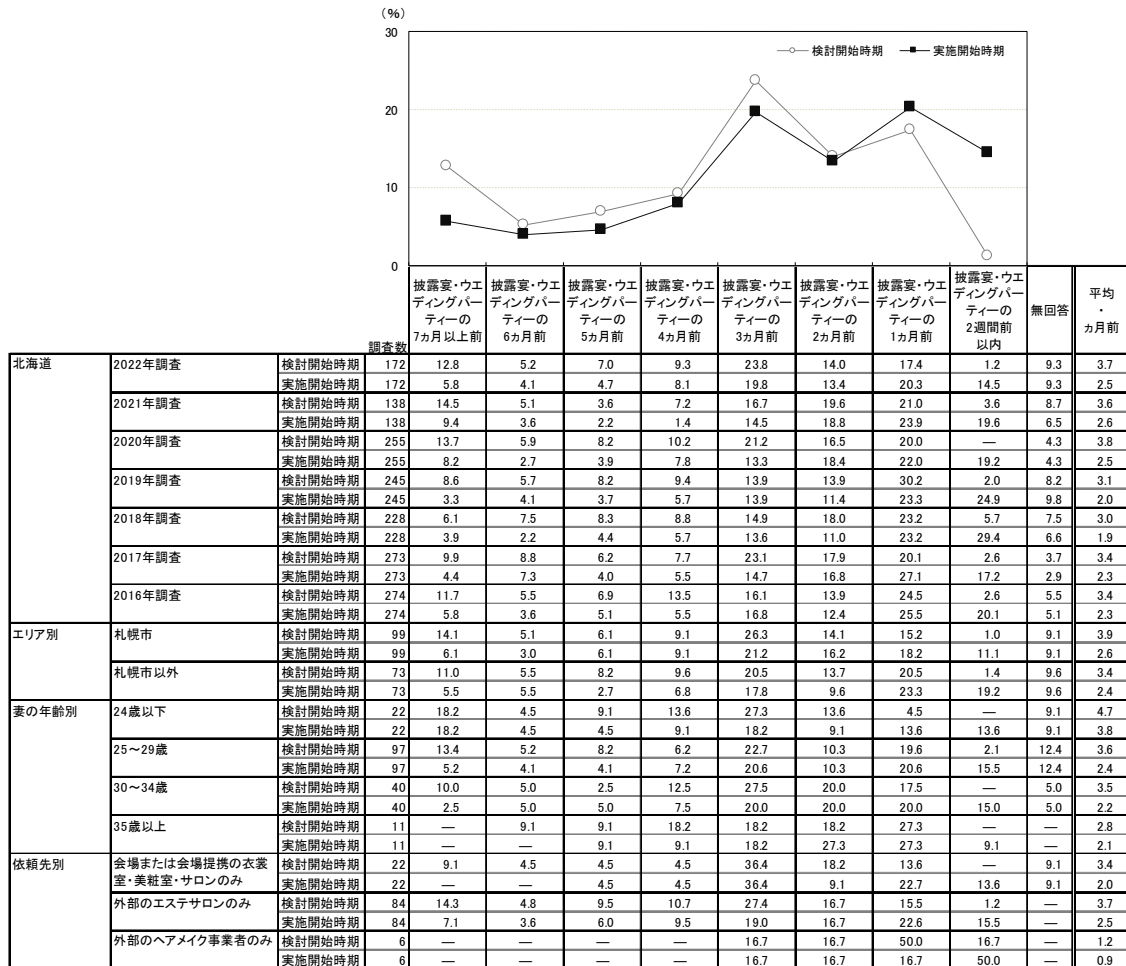


4) ブライダルエステの検討行動

4-1) ブライダルエステの検討時期

■ ブライダルエステの検討開始時期と実施開始時期

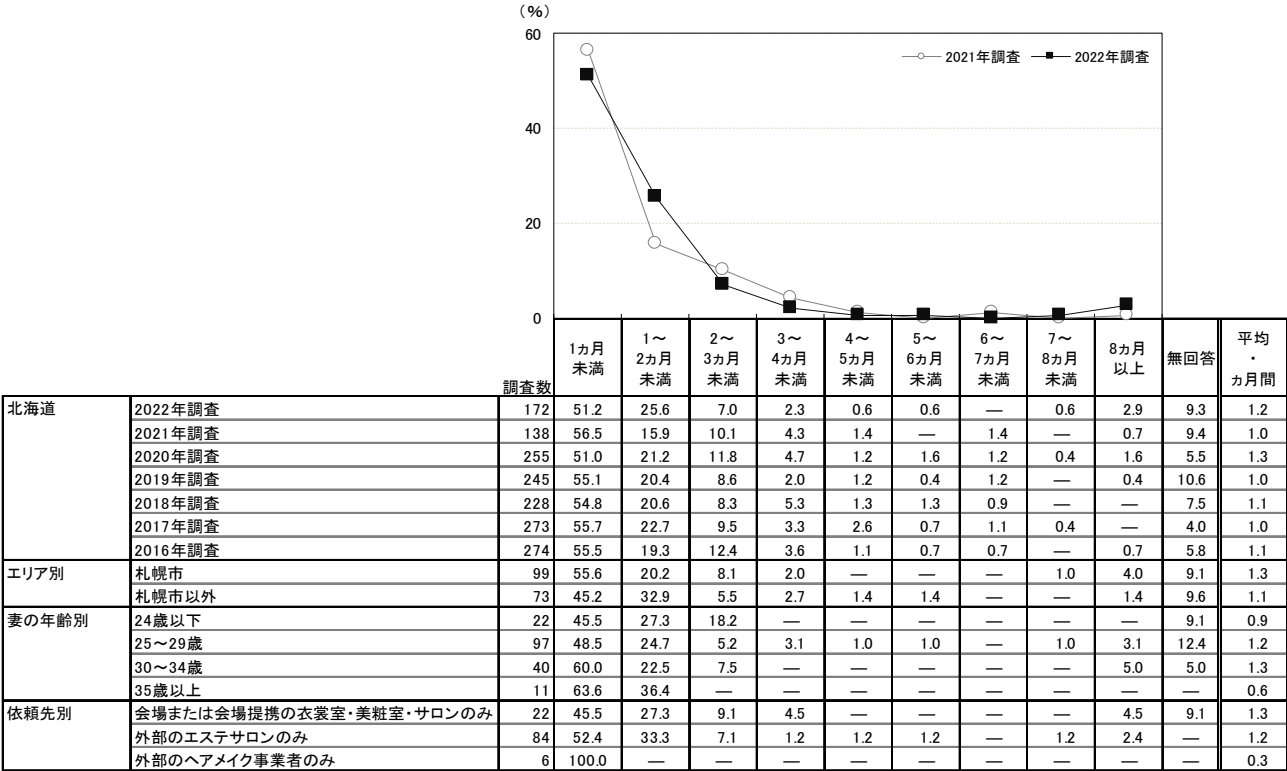
(ブライダルエステ実施者のうち、披露宴・ウエディングパーティー実施者のみ／単一回答)



地域別	調査数	検討開始時期										実施開始時期										平均・ か月前
		7ヵ月以上前	披露宴・ウエディングパーティーの6ヵ月前	披露宴・ウエディングパーティーの5ヵ月前	披露宴・ウエディングパーティーの4ヵ月前	披露宴・ウエディングパーティーの3ヵ月前	披露宴・ウエディングパーティーの2ヵ月前	披露宴・ウエディングパーティーの1ヵ月前	披露宴・ウエディングパーティーの2週間前以内	無回答	平均・ か月前	7ヵ月以上前	披露宴・ウエディングパーティーの6ヵ月前	披露宴・ウエディングパーティーの5ヵ月前	披露宴・ウエディングパーティーの4ヵ月前	披露宴・ウエディングパーティーの3ヵ月前	披露宴・ウエディングパーティーの2ヵ月前	披露宴・ウエディングパーティーの1ヵ月前	披露宴・ウエディングパーティーの2週間前以内	無回答	平均・ か月前	
全国(推計値)		11.4	8.2	6.2	8.3	17.0	19.4	23.0	1.6	5.0	3.6	6.6	4.6	5.0	5.4	14.6	13.6	24.2	21.5	4.6	2.5	
北海道	172	12.8	5.2	7.0	9.3	23.8	14.0	17.4	1.2	9.3	3.7	5.8	4.1	4.7	8.1	19.8	13.4	20.3	14.5	9.3	2.5	
青森・秋田・岩手	121	11.6	6.6	3.3	7.4	14.0	24.8	25.6	2.5	4.1	3.8	6.6	3.3	1.7	5.8	12.4	14.0	33.1	19.0	4.1	2.3	
宮城・山形	155	9.0	5.8	4.5	9.7	20.6	21.9	19.4	1.3	7.7	3.4	5.2	4.5	1.3	2.6	18.1	15.5	31.0	14.2	7.7	2.3	
福島	101	9.9	5.9	4.0	6.9	20.8	14.9	26.7	3.0	7.9	3.6	5.9	3.0	5.9	5.0	7.9	14.9	33.7	14.9	8.9	2.8	
茨城・栃木・群馬	191	14.7	4.2	7.9	10.5	17.3	20.9	19.9	1.6	3.1	3.9	5.8	6.8	5.2	5.8	13.6	13.6	25.7	20.9	2.6	2.6	
首都圏	411	13.6	10.0	6.8	8.0	12.9	21.2	22.9	1.2	3.4	3.7	8.5	4.4	5.4	5.8	15.3	14.1	22.1	20.9	3.4	2.6	
新潟	127	7.9	9.4	7.1	8.7	14.2	24.4	23.6	0.8	3.9	3.3	3.9	6.3	3.9	7.9	9.4	11.8	26.0	26.0	4.7	2.2	
長野・山梨	133	12.8	8.3	6.0	11.3	18.8	17.3	15.0	2.3	8.3	3.9	4.5	6.8	7.5	4.5	15.8	16.5	18.8	18.8	6.8	2.5	
富山・石川・福井	144	9.7	3.5	6.9	8.3	23.6	14.6	20.8	4.2	8.3	3.4	3.5	5.6	4.2	4.2	12.5	21.5	18.1	23.6	6.9	2.3	
静岡	152	11.2	10.5	3.3	12.5	17.8	13.8	22.4	2.6	5.9	3.8	8.6	7.9	3.3	5.9	14.5	15.1	22.4	16.4	5.9	3.1	
東海	310	9.4	8.7	7.1	8.7	18.7	19.4	22.3	1.9	3.9	3.5	5.2	4.8	5.2	5.8	12.6	15.5	26.8	21.0	3.2	2.4	
関西	324	7.7	7.4	4.6	7.7	17.3	19.4	28.7	1.5	5.6	3.2	5.9	3.4	4.9	3.7	15.7	11.1	27.5	22.8	4.9	2.4	
岡山・広島・山口・鳥取・島根	196	9.2	7.7	7.7	8.7	21.9	12.8	25.5	1.0	5.6	3.4	4.1	5.6	6.1	5.1	15.3	11.7	20.4	27.6	4.1	2.4	
四国	139	12.9	5.0	6.5	5.0	20.9	16.5	25.2	4.3	3.6	3.3	7.9	7.2	3.6	3.6	10.1	14.4	22.3	26.6	4.3	2.4	
九州	232	12.1	8.6	5.2	7.8	20.3	19.0	17.7	1.3	8.2	4.0	6.0	4.3	5.2	5.6	13.8	12.1	23.7	22.4	6.9	2.3	



■ブライダルエステの検討期間
(ブライダルエステ実施者のうち、披露宴・ウェディングパーティー実施者のみ／単一回答)



		調査数	1ヵ月未満	1～2ヵ月未満	2～3ヵ月未満	3～4ヵ月未満	4～5ヵ月未満	5～6ヵ月未満	6～7ヵ月未満	7～8ヵ月未満	8ヵ月以上	無回答	平均・ヵ月間
地域別	全国(推計値)		56.8	21.9	8.5	3.3	0.9	1.0	0.7	0.4	1.0	5.4	1.1
	北海道	172	51.2	25.6	7.0	2.3	0.6	0.6	—	0.6	2.9	9.3	1.2
	青森・秋田・岩手	121	62.0	17.4	9.9	0.8	0.8	0.8	—	—	4.1	4.1	1.5
	宮城・山形	155	55.5	17.4	10.3	2.6	1.3	1.3	1.9	0.6	0.6	8.4	1.2
	福島	101	56.4	25.7	6.9	—	1.0	1.0	—	—	—	8.9	0.8
	茨城・栃木・群馬	191	53.9	25.7	9.4	2.1	1.6	—	1.0	0.5	2.1	3.7	1.3
	首都圏	411	58.4	20.4	8.0	4.4	1.2	1.2	1.0	0.7	0.5	4.1	1.1
	新潟	127	48.8	30.7	10.2	2.4	1.6	0.8	—	—	0.8	4.7	1.1
	長野・山梨	133	40.6	32.3	8.3	4.5	0.8	1.5	2.3	0.8	0.8	8.3	1.4
	富山・石川・福井	144	54.9	20.8	9.0	3.5	0.7	—	0.7	0.7	1.4	8.3	1.1
	静岡	152	60.5	23.0	3.3	4.6	—	2.0	—	—	—	6.6	0.8
	東海	310	53.2	27.1	7.7	3.2	1.0	1.0	0.6	0.3	1.6	4.2	1.1
	関西	324	63.9	19.1	6.8	2.8	—	1.2	0.6	—	—	5.6	0.8
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	196	53.6	22.4	11.7	3.1	1.5	—	0.5	—	1.0	6.1	1.1
	四国	139	61.9	19.4	8.6	1.4	2.2	0.7	—	—	0.7	5.0	1.0
九州	232	50.0	21.1	12.5	2.6	0.4	1.7	0.4	0.4	2.2	8.6	1.3	

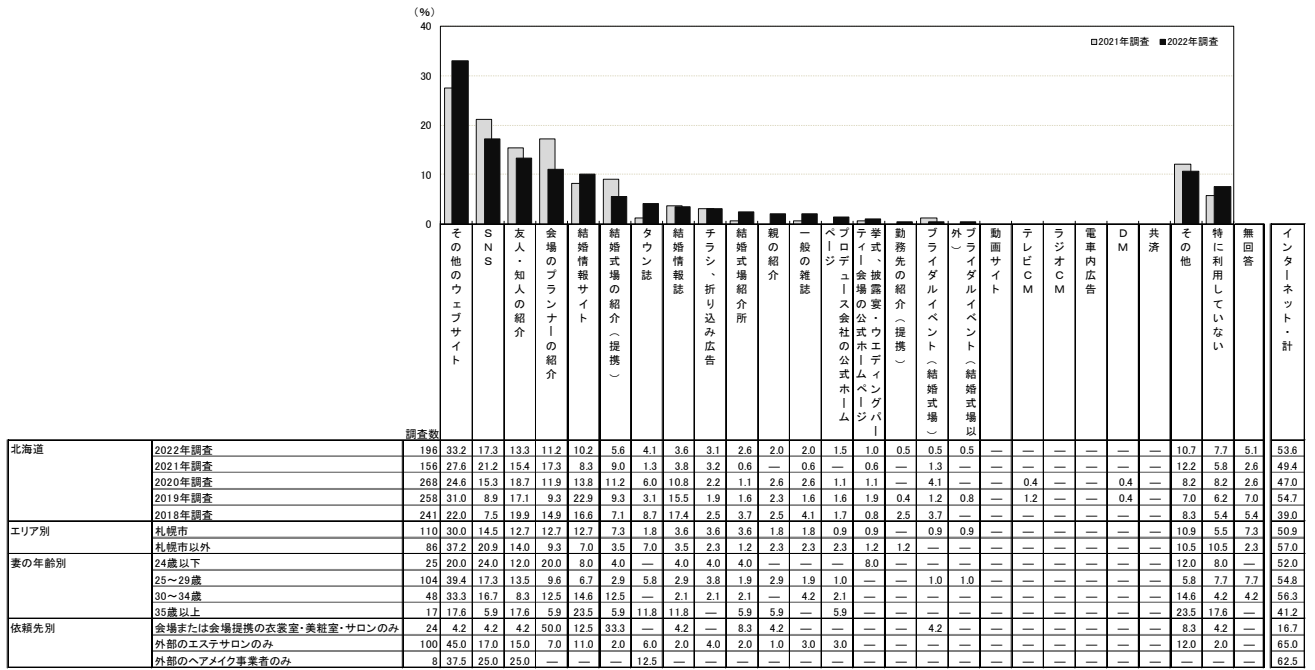
▼平均の推移

	2016年調査	2017年調査	2018年調査	2019年調査	2020年調査	2021年調査	2022年調査
検討開始時期(ヵ月前)	3.4	3.4	3.0	3.1	3.8	3.6	3.7
実施開始時期(ヵ月前)	2.3	2.3	1.9	2.0	2.5	2.6	2.5
検討期間(ヵ月間)	1.1	1.0	1.1	1.0	1.3	1.0	1.2



4-2) ブライダルエステの依頼先を検討する際に利用した情報源

■ブライダルエステの依頼先を検討する際に利用した情報源(ブライダルエステ実施者／複数回答)



<参考>2017年調査は選択肢が異なるため

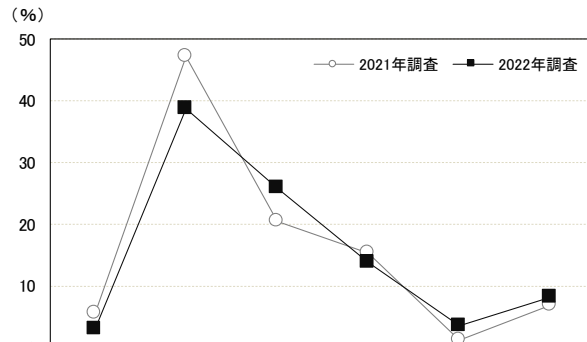
※参考2017年調査は追加が異なるに9)

		調査数																											
		親の紹介	友人・知人の紹介	会場・プランナーの紹介	結婚情報誌	結婚式の紹介（提携）	一般の雑誌	タウン誌	SNS	SNS以外のインターネット	結婚式場のカウンタース	結婚式場の紹介所	チラシ、折り込み広告	結婚式場の紹介所	テレビCM	ラジオCM	電車内広告	DM	共済	その他	特に利用していない	無回答	インターネット・計						
北海道	2017年調査	290	2.1	19.0	17.6	0.3	24.1	2.4	7.6	6.6	43.1	2.1	0.7	3.4	3.1	—	—	—	0.7	—	6.9	5.2	2.1	45.5					
※「インターネット・計」：「SNS」「SNS以外のインターネット」のいずれかを回答した人を集計																													
		調査数																											
		親の紹介	友人・知人の紹介	会場・プランナーの紹介	結婚情報誌	結婚式の紹介（提携）	一般の雑誌	タウン誌	SNS	SNS以外のインターネット	結婚式場のカウンタース	結婚式場の紹介所	チラシ、折り込み広告	結婚式場の紹介所	テレビCM	ラジオCM	電車内広告	DM	共済	その他	特に利用していない	無回答	インターネット・計						
地域別	全国(推計値)	32.6	26.4	14.9	9.3	12.0	8.6	1.7	5.3	0.9	1.2	2.2	0.7	1.0	0.8	0.3	1.6	0.3	0.1	0.1	0.0	0.1	0.3	—	7.6	6.9	3.0	59.8	
	北海道	196	33.2	17.3	13.3	11.2	10.2	5.6	4.1	3.6	3.1	2.6	2.0	2.0	1.5	1.0	0.5	0.5	—	—	—	—	—	—	10.7	7.7	5.1	53.6	
	青森・秋田・岩手	152	33.6	27.0	19.1	7.9	3.9	5.3	3.3	3.9	2.0	0.7	2.0	1.3	1.3	0.7	—	2.6	—	—	—	—	—	0.7	—	5.9	6.6	4.6	53.3
	宮城・山形	176	26.7	25.6	14.2	8.0	12.5	10.8	2.3	13.1	0.6	1.7	3.4	2.3	—	3.4	0.6	2.3	0.6	0.6	—	—	—	—	—	7.4	8.5	4.5	50.6
	福島	120	27.5	25.0	14.2	15.0	11.7	10.0	2.5	7.5	1.7	0.8	1.7	0.8	0.8	0.8	0.8	—	1.7	0.8	—	—	—	—	—	6.7	9.2	2.5	56.7
	茨城・栃木・群馬	208	31.3	16.8	11.1	13.5	7.7	13.0	2.4	2.4	1.0	1.9	1.9	0.5	0.5	1.0	1.0	4.3	—	—	—	—	—	—	—	9.1	8.7	2.4	51.4
	首都圏	438	36.1	33.8	13.0	8.4	17.8	8.0	0.7	8.0	0.2	0.9	1.1	0.5	1.6	0.9	—	1.8	0.5	—	—	—	0.2	0.5	—	5.7	4.1	2.3	71.9
	新潟	141	20.6	18.4	19.1	14.9	7.1	10.6	2.1	7.1	2.1	0.7	2.8	1.4	0.7	2.1	—	3.5	—	—	—	—	—	0.7	—	7.1	8.5	2.8	42.6
	長野・山梨	146	19.2	17.1	28.1	7.5	5.5	13.0	2.7	2.7	0.7	4.8	2.1	1.4	1.4	0.7	—	2.7	—	—	1.4	—	—	—	—	11.0	6.8	4.1	36.3
	富山・石川・福井	162	21.6	12.3	20.4	11.1	8.0	5.6	1.2	1.2	1.2	2.5	4.3	0.6	0.6	0.6	1.2	—	—	—	0.6	—	—	—	—	11.7	11.7	4.3	37.7
	静岡	163	28.8	22.1	20.9	10.4	5.5	11.0	3.1	3.7	1.2	2.5	1.8	1.2	1.2	0.6	0.6	1.8	—	1.8	—	—	—	0.6	—	6.1	10.4	3.7	52.1
	東海	335	31.6	28.1	17.9	9.0	9.3	6.9	2.4	3.9	1.2	0.9	3.3	0.6	0.3	0.9	0.3	1.8	0.3	—	—	—	—	—	—	11.0	5.1	2.4	59.7
	関西	347	34.0	28.0	13.5	8.6	12.7	8.4	1.2	4.3	1.7	0.9	2.0	0.6	0.6	0.6	—	0.9	0.3	—	0.3	—	0.3	—	—	6.6	8.9	3.2	60.5
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	219	28.3	16.9	20.1	11.4	8.2	13.7	2.3	2.7	0.5	1.8	1.8	1.4	0.9	0.9	—	1.4	—	—	—	—	0.5	—	—	6.8	10.0	3.7	46.6
	四国	159	27.7	15.7	15.1	13.8	3.1	12.6	2.5	3.1	—	1.3	3.1	1.9	0.6	1.3	—	1.3	—	1.3	—	0.6	—	—	—	11.9	9.4	2.5	42.8
	九州	242	32.2	20.7	14.0	7.4	7.9	8.3	2.1	4.5	—	0.8	4.1	0.4	0.8	0.4	1.2	0.8	0.8	—	—	—	0.8	—	—	8.7	9.1	3.7	53.3



4-3) ブライダルエステの依頼先を探す際に検討した店舗数

■ブライダルエステの依頼先を探す際に検討した店舗数(ブライダルエステ実施者／単一回答)



調査数			検討した店舗はない (0店舗)	1店舗	2店舗	3店舗	4店舗	5店舗以上	無回答	平均・店舗
北海道	2022年調査	196	3.1	38.8	26.0	13.8	3.6	8.2	6.6	2.1
	2021年調査	156	5.8	47.4	20.5	15.4	1.3	7.1	2.6	1.8
	2020年調査	268	4.1	46.6	21.3	15.7	4.9	4.9	2.6	1.9
	2019年調査	258	3.9	45.3	23.3	11.2	4.3	5.8	6.2	2.0
	2018年調査	241	3.7	43.2	23.7	12.9	3.3	6.6	6.6	2.0
	2017年調査	290	3.4	41.0	24.1	16.6	5.2	7.6	2.1	2.2
エリア別	2016年調査	292	4.1	47.9	21.2	14.7	2.1	5.5	4.5	1.9
	札幌市	110	1.8	36.4	26.4	12.7	4.5	10.9	7.3	2.3
妻の年齢別	札幌市以外	86	4.7	41.9	25.6	15.1	2.3	4.7	5.8	1.9
	24歳以下	25	—	44.0	32.0	12.0	—	8.0	4.0	2.1
依頼先別	25～29歳	104	2.9	37.5	26.9	14.4	2.9	5.8	9.6	2.0
	30～34歳	48	4.2	35.4	22.9	16.7	2.1	16.7	2.1	2.6
	35歳以上	17	5.9	41.2	23.5	5.9	17.6	—	5.9	1.9
依頼先別	会場または会場提携の衣裳室・美粧室・サロンのみ	24	—	75.0	16.7	4.2	4.2	—	—	1.4
	外部のエステサロンのみ	100	—	45.0	25.0	19.0	3.0	7.0	1.0	2.1
	外部のヘアメイク事業者のみ	8	—	50.0	50.0	—	—	—	—	1.5

※利用店舗を含む

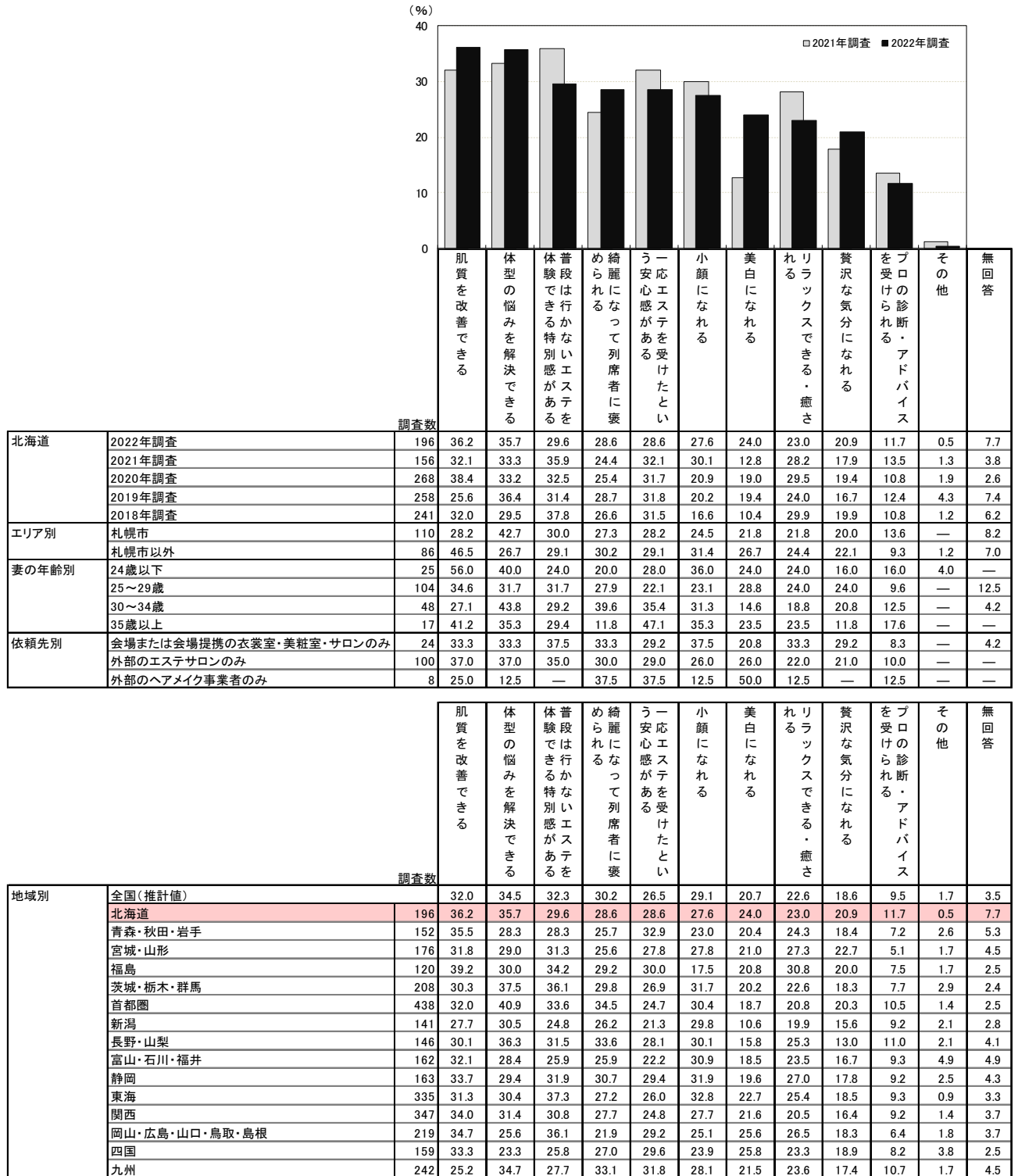
※2017年調査からは「来店およびウェブ上で検討した店舗数も含める」旨の注釈を追加している

調査数			検討した店舗はない (0店舗)	1店舗	2店舗	3店舗	4店舗	5店舗以上	無回答	平均・店舗
地域別	全国(推計値)	2.9	43.1	24.1	15.6	4.1	6.8	3.4	2.1	
	北海道	196	3.1	38.8	26.0	13.8	3.6	8.2	6.6	2.1
	青森・秋田・岩手	152	1.3	42.1	27.6	14.5	5.9	3.3	5.3	1.9
	宮城・山形	176	2.3	47.2	17.6	17.6	1.7	9.1	4.5	2.1
	福島	120	3.3	55.0	16.7	15.0	4.2	3.3	2.5	1.8
	茨城・栃木・群馬	208	2.4	46.6	23.1	16.3	2.9	6.3	2.4	2.0
	首都圏	438	1.6	38.1	26.0	18.3	4.6	8.9	2.5	2.3
	新潟	141	2.1	48.2	27.0	13.5	3.5	2.1	3.5	1.8
	長野・山梨	146	2.7	53.4	23.3	11.0	3.4	2.1	4.1	1.6
	富山・石川・福井	162	4.3	45.7	22.8	13.6	1.2	6.2	6.2	1.9
	静岡	163	2.5	46.6	25.8	12.9	4.9	2.5	4.9	1.8
	東海	335	3.0	42.1	26.6	15.2	4.2	6.3	2.7	2.0
	関西	347	4.6	44.4	23.1	14.4	4.9	5.8	2.9	1.9
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	219	2.7	53.0	19.6	11.4	4.6	5.0	3.7	1.8
	四国	159	3.8	57.2	13.8	15.1	0.6	6.3	3.1	1.8
	九州	242	5.0	44.6	21.9	13.6	3.3	6.2	5.4	2.0

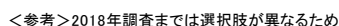


4-4) ブライダルエステに期待していたこと

■ブライダルエステに期待していたこと(ブライダルエステ実施者／複数回答)

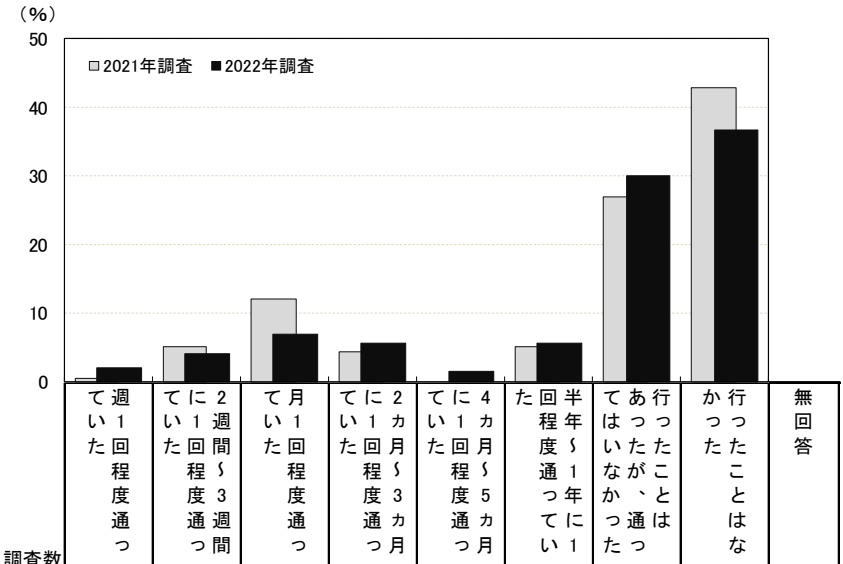


■ブライダルエステの依頼先を検討する際の重視点(ブライダルエステ実施者／複数回答)



		料金 がある こと	交通の 便が良い こと	料金体系 がわかり やすい こと	合 業 日 や 堂 業 時 間 が 都 合 に あ っ て い る こ と	そ う で あ る こ と	理 無 理 な セ ー ル ス が な さ と	瘦 身 メ ニ ュー が 魅 力 的 で あ る こ と	美 肌 メ ニ ュー が 魅 力 的 で あ る こ と	ス タ ッ フ の 技 術 力 が 高 い こ と	立 地 が 良 い こ と	ス タ ッ フ が 親 し み や す い こ と	衛 生 面 で 安 心 で あ る こ と	個 室 が あ る こ と	清 潔 感 が あ る 店 内 で あ る こ と	知 名 度 が あ る こ と	オ ン ラ イ ン で 相 談 で き る こ と	外 観 が 好 み で あ る こ と	店 舗 が 広 い こ と	施 術 室 が 広 い こ と	そ の 他	無 回 答		
調査数		61.6	31.3	35.2	23.3	33.3	21.1	24.2	16.8	22.9	21.4	17.0	14.7	11.6	14.7	8.6	7.9	0.2	0.3	0.1	0.3	4.7	4.2	
地域別	全国(推計値)	196	65.3	32.7	29.6	26.5	26.0	25.5	25.5	24.0	23.0	20.4	19.9	16.3	11.7	11.2	8.7	5.6	0.5	0.5	0.5	—	4.1	3.7
	北海道	152	63.8	21.1	31.6	29.6	23.7	16.4	18.4	21.7	20.4	17.1	17.8	14.5	14.5	11.2	9.2	5.3	—	0.7	—	3.3	5.3	
	青森・秋田・岩手	176	61.9	26.7	33.5	21.0	31.8	21.0	23.9	13.6	22.2	19.3	19.3	14.2	15.3	14.8	6.8	9.1	0.6	—	—	2.3	5.7	
	宮城・山形	120	64.2	20.8	33.3	20.0	31.7	20.8	20.8	22.5	26.7	19.2	29.2	18.3	10.0	15.0	10.0	8.3	0.8	1.7	2.5	—	2.5	3.3
	福島	208	56.7	19.7	32.7	24.5	25.5	23.6	19.7	15.4	18.8	16.3	17.8	11.5	12.5	14.9	8.7	5.3	0.5	—	—	1.0	5.3	3.4
	茨城・栃木・群馬	438	61.0	40.6	38.1	26.5	35.6	24.7	27.9	16.4	26.7	27.4	12.6	17.6	14.2	19.6	9.6	11.2	0.2	—	—	0.2	5.5	2.7
	首都圏	141	63.1	12.8	24.1	21.3	31.2	17.0	22.0	16.3	19.9	11.3	13.5	12.1	8.5	8.5	6.4	8.5	—	—	—	—	5.7	5.6
	新潟	146	57.5	24.0	29.5	26.7	26.7	19.9	21.9	11.0	28.1	12.3	26.7	12.3	9.6	15.1	10.3	4.8	—	0.7	—	0.7	4.1	6.2
	長野・山梨	162	53.1	17.3	30.2	13.6	32.7	15.4	18.5	16.7	26.5	15.4	24.7	13.0	5.6	8.6	7.4	8.6	0.6	—	—	—	6.8	6.2
	富山・石川・福井	163	58.9	21.5	24.5	28.8	33.7	19.6	19.0	14.1	22.1	16.6	22.7	11.0	10.4	16.6	9.8	8.0	0.6	0.6	—	—	7.4	4.3
静岡	335	64.2	31.3	37.9	23.0	36.1	20.9	24.8	16.4	21.2	20.6	17.0	12.8	10.1	10.7	6.9	5.7	—	0.6	—	0.3	4.2	3.6	
東海	347	64.3	32.6	38.3	19.3	34.9	17.9	23.9	17.6	17.9	23.1	17.6	14.4	9.8	13.3	6.9	6.1	—	0.6	—	0.6	2.3	4.5	
関西	219	62.6	25.1	27.4	19.2	30.1	19.2	17.8	17.8	18.3	12.8	19.2	15.1	8.7	13.2	9.6	8.2	—	—	—	—	6.4	3.7	
岡山・広島・山口・鳥取・島根	159	54.1	17.0	30.8	18.2	34.6	12.6	22.6	15.7	24.5	9.4	26.4	10.7	5.7	12.6	8.2	6.3	0.6	—	—	1.3	4.4	5.7	
四国	242	60.7	24.0	33.1	21.5	33.1	19.0	22.3	14.5	23.6	16.9	19.8	11.2	12.0	10.7	9.5	5.4	0.4	0.4	—	0.4	5.8	6.2	
九州																								

■ブライダルエステ実施前のエステ経験有無(ブライダルエステ実施者／単一回答)





第 10 章

ギフトについて



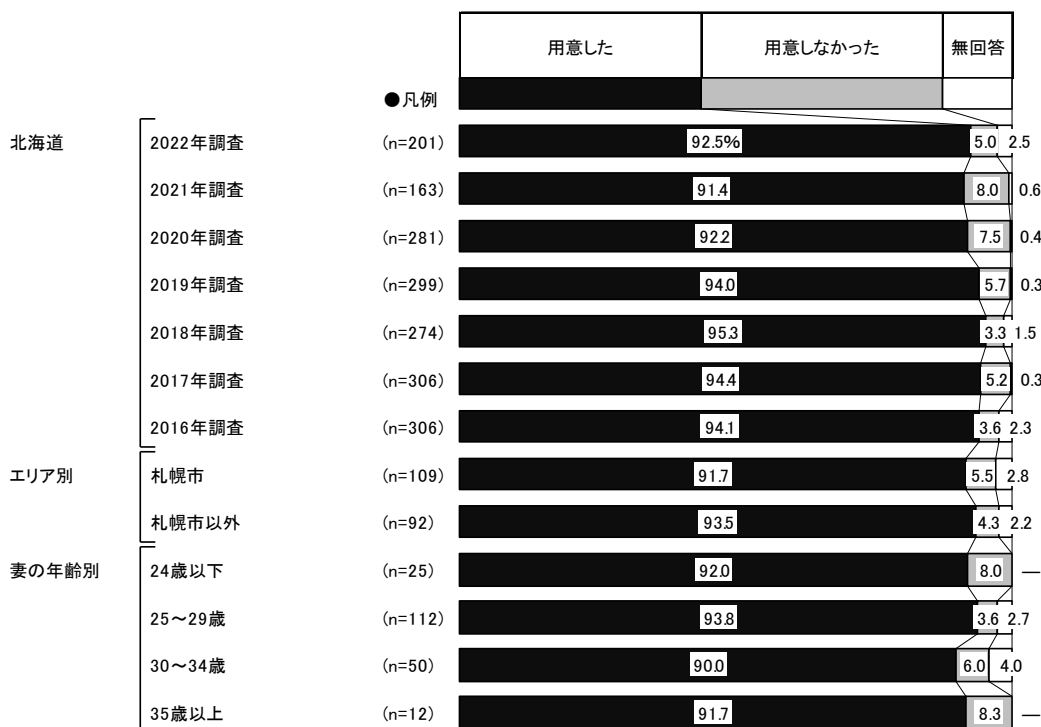


1. ギフトについて

1) ギフトの有無

■ギフトの有無(披露宴・ウエディングパーティー実施者／単一回答)

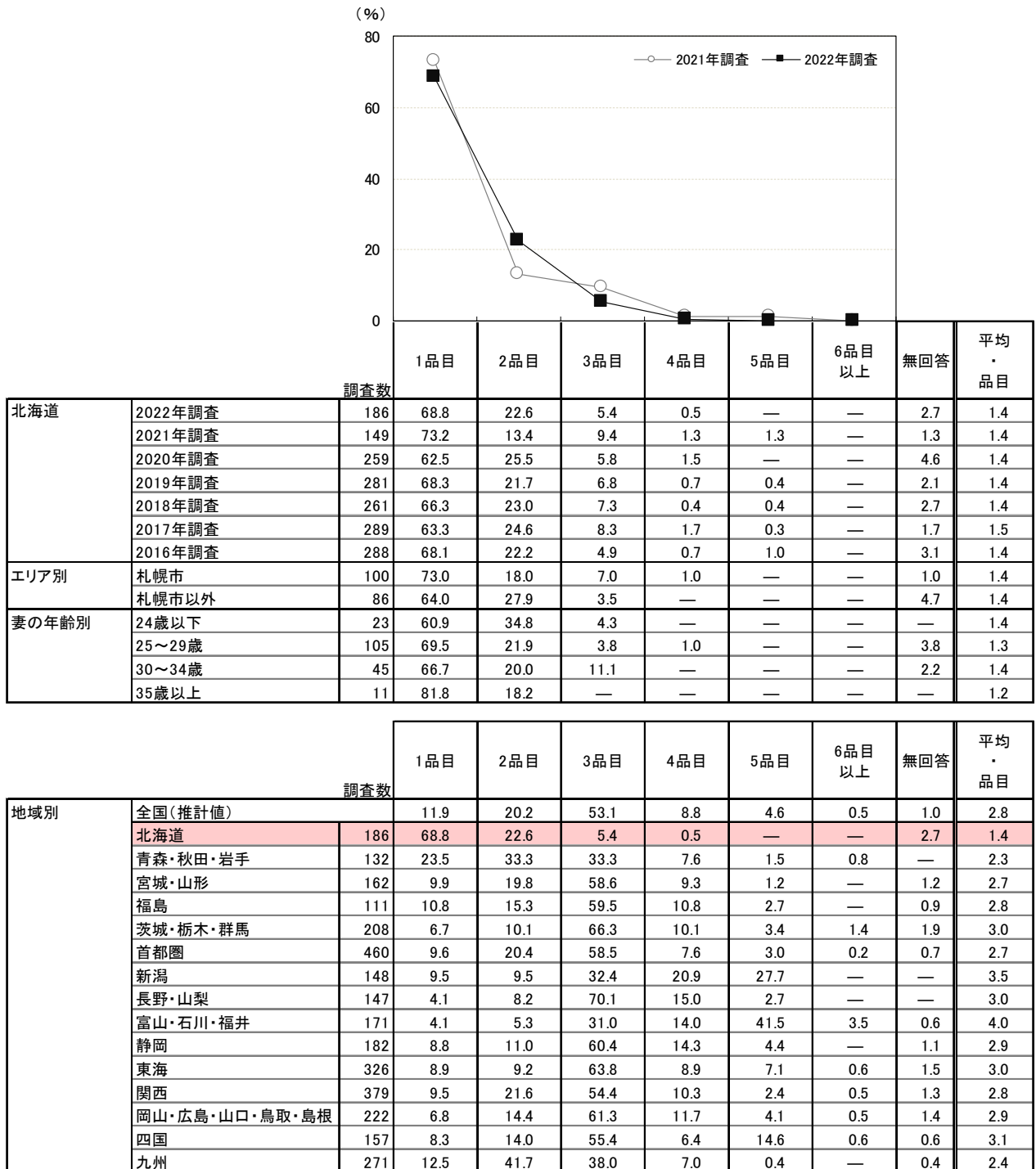
※「ギフト」には「引出物」「引菓子」「引菓子以外の食べ物・飲み物」を含みます。また「引菓子」とは、引出物袋の中に入っているお菓子類(ケーキやバームクーヘン等)のことをさします。





2) ギフトの品目数

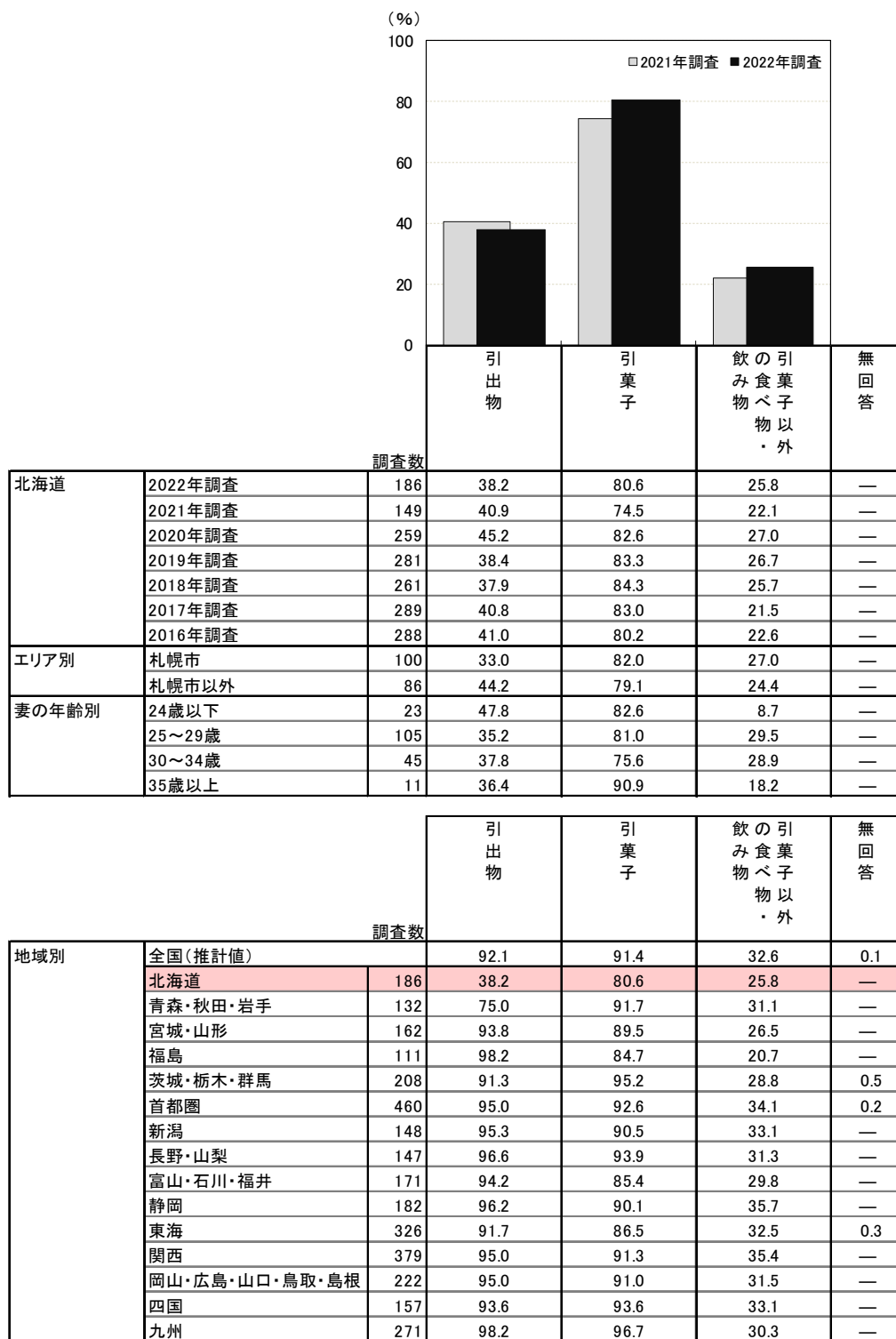
■一人当たりのギフトの合計品目数(ギフトを用意した人／単一回答)





3) ギフトの内容

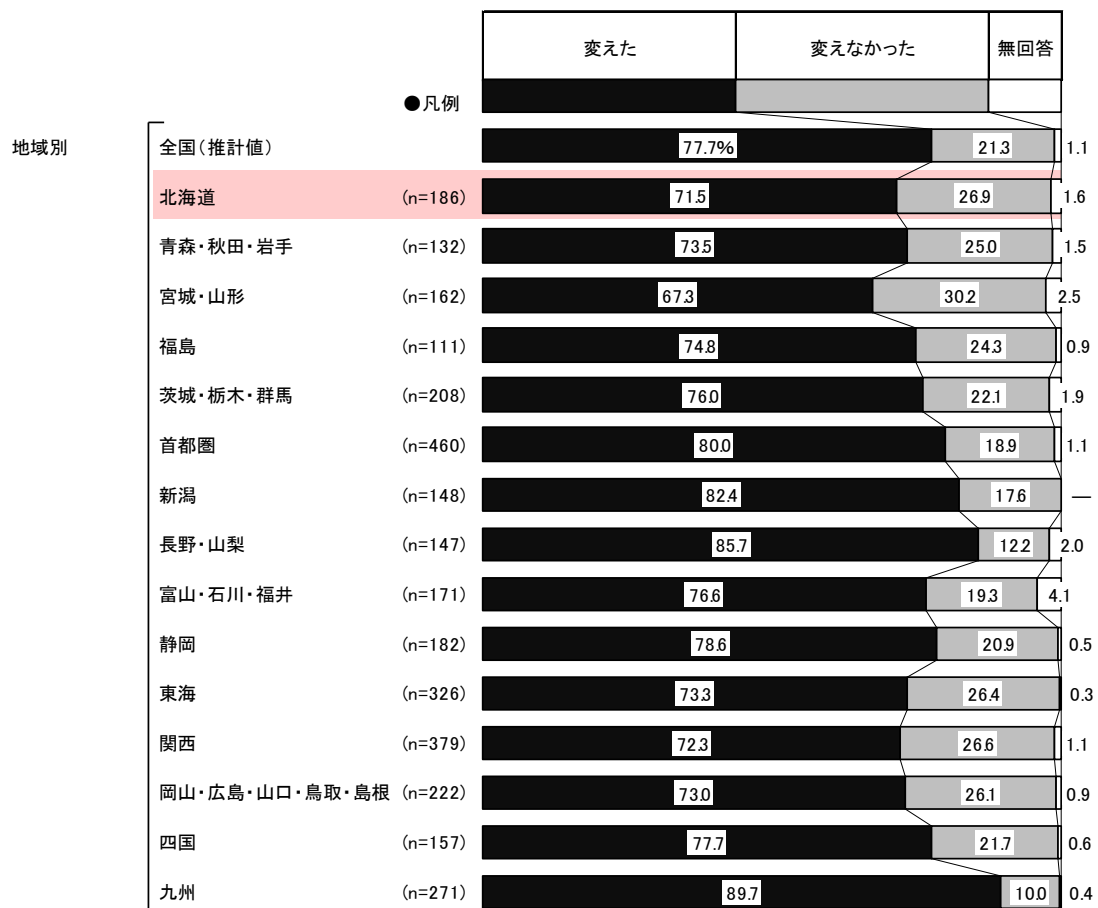
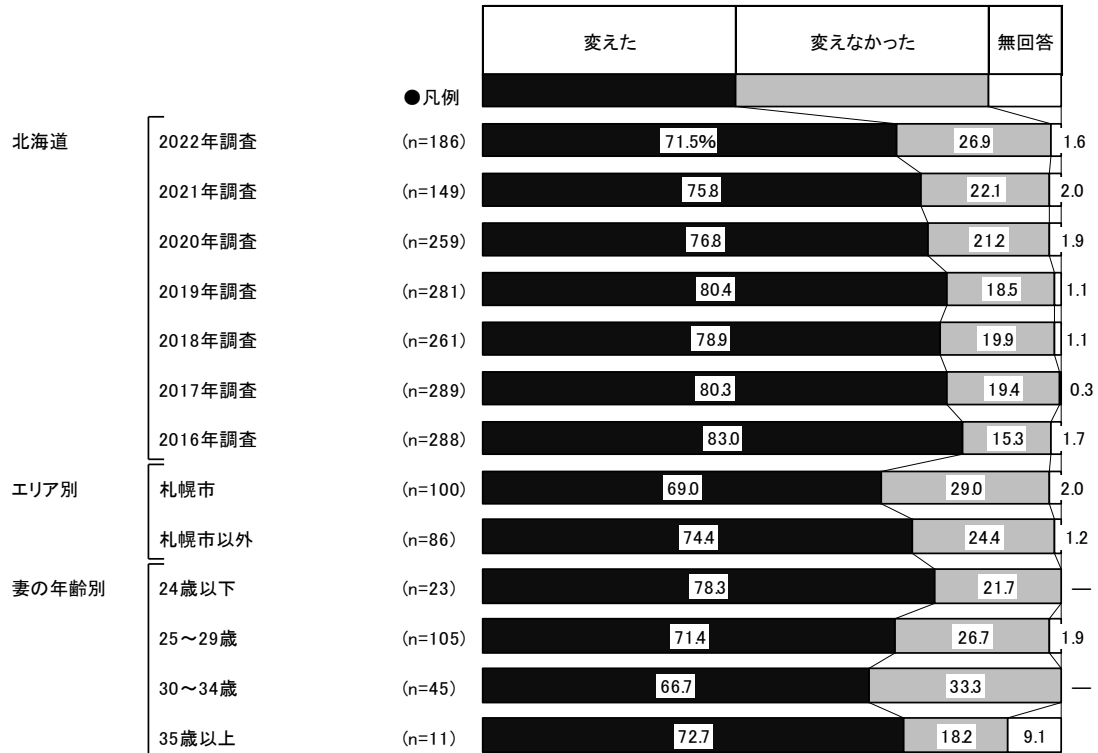
■ギフトの内容(ギフトを用意した人／複数回答)





4) ギフトの贈り分け状況

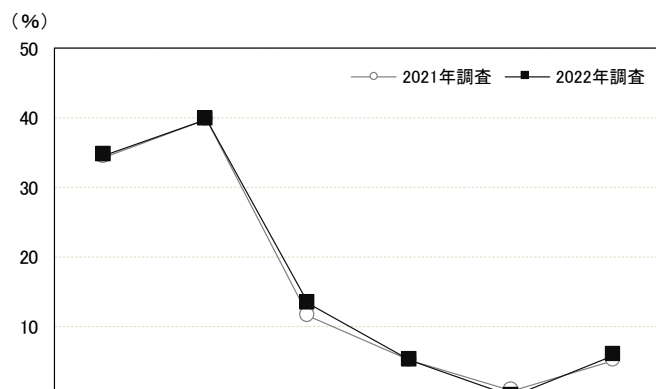
■ 招待客によってギフトの中身を変えたか〔贈り分けしたか〕(ギフトを用意した人／単一回答)





5) ギフトの贈り分けパターン数

■ ギフトの贈り分けパターン数(贈り分けした人／単一回答)



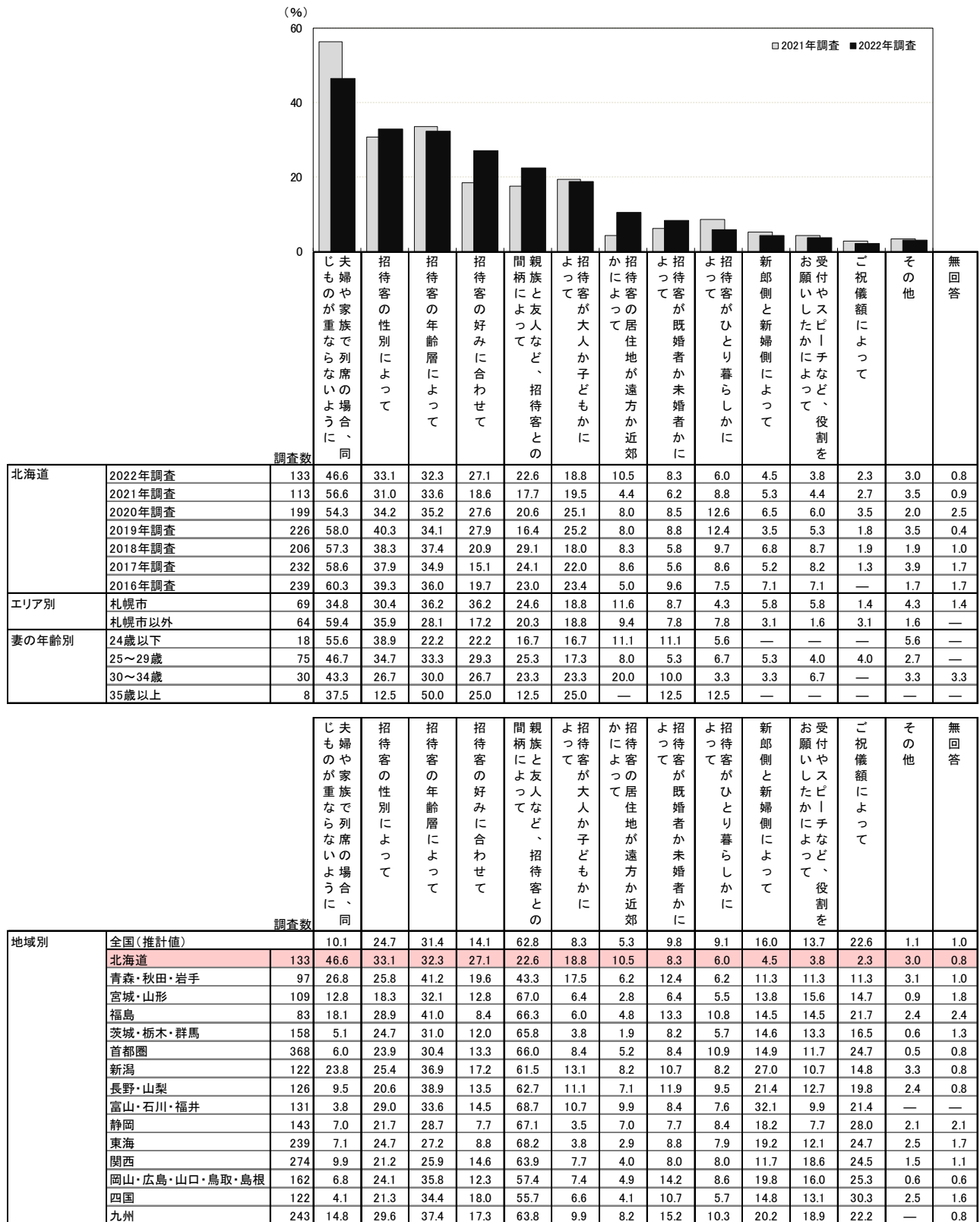
		調査数	2パターン	3パターン	4パターン	5パターン	6パターン	7パターン以上	無回答	平均・パターン
北海道	2022年調査	133	34.6	39.8	13.5	5.3	—	6.0	0.8	3.3
	2021年調査	113	34.5	39.8	11.5	5.3	0.9	5.3	2.7	3.7
	2020年調査	199	28.1	43.7	11.6	7.5	2.5	2.5	4.0	3.3
	2019年調査	226	34.1	39.8	14.6	2.7	2.2	4.0	2.7	3.2
	2018年調査	206	27.2	48.5	17.5	2.9	1.9	0.5	1.5	3.0
	2017年調査	232	33.6	34.9	18.5	6.5	3.0	1.3	2.2	3.1
	2016年調査	239	28.9	39.3	18.4	5.0	3.3	3.3	1.7	3.3
エリア別	札幌市	69	30.4	43.5	13.0	8.7	—	4.3	—	3.3
	札幌市以外	64	39.1	35.9	14.1	1.6	—	7.8	1.6	3.3
妻の年齢別	24歳以下	18	33.3	44.4	22.2	—	—	—	—	2.9
	25～29歳	75	37.3	37.3	12.0	5.3	—	6.7	1.3	3.3
	30～34歳	30	23.3	46.7	13.3	6.7	—	10.0	—	3.8
	35歳以上	8	50.0	25.0	12.5	12.5	—	—	—	2.9

		調査数	2パターン	3パターン	4パターン	5パターン	6パターン	7パターン以上	無回答	平均・パターン
地域別	全国(推計値)		27.2	41.8	11.3	7.0	4.8	6.8	1.1	3.6
	北海道	133	34.6	39.8	13.5	5.3	—	6.0	0.8	3.3
	青森・秋田・岩手	97	25.8	41.2	14.4	5.2	5.2	7.2	1.0	3.9
	宮城・山形	109	30.3	39.4	14.7	7.3	2.8	2.8	2.8	3.5
	福島	83	26.5	48.2	9.6	8.4	3.6	2.4	1.2	3.3
	茨城・栃木・群馬	158	32.3	43.7	10.1	4.4	1.9	7.0	0.6	3.4
	首都圏	368	26.4	42.1	11.1	8.2	5.7	6.0	0.5	3.6
	新潟	122	25.4	42.6	8.2	9.0	4.1	9.8	0.8	3.8
	長野・山梨	126	27.8	41.3	7.9	7.9	8.7	4.0	2.4	3.4
	富山・石川・福井	131	23.7	38.9	7.6	7.6	11.5	9.2	1.5	3.9
	静岡	143	36.4	35.0	11.9	4.9	4.2	6.3	1.4	3.4
	東海	239	24.3	46.0	10.9	6.7	3.8	5.9	2.5	3.5
	関西	274	31.4	39.8	12.0	4.4	4.4	6.9	1.1	3.5
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	162	30.2	41.4	8.6	8.0	3.7	6.8	1.2	3.6
	四国	122	27.9	47.5	7.4	4.1	4.9	7.4	0.8	3.5
	九州	243	21.0	39.9	14.0	9.1	4.9	9.9	1.2	4.0



6) ギフトを贈り分けするときの基準

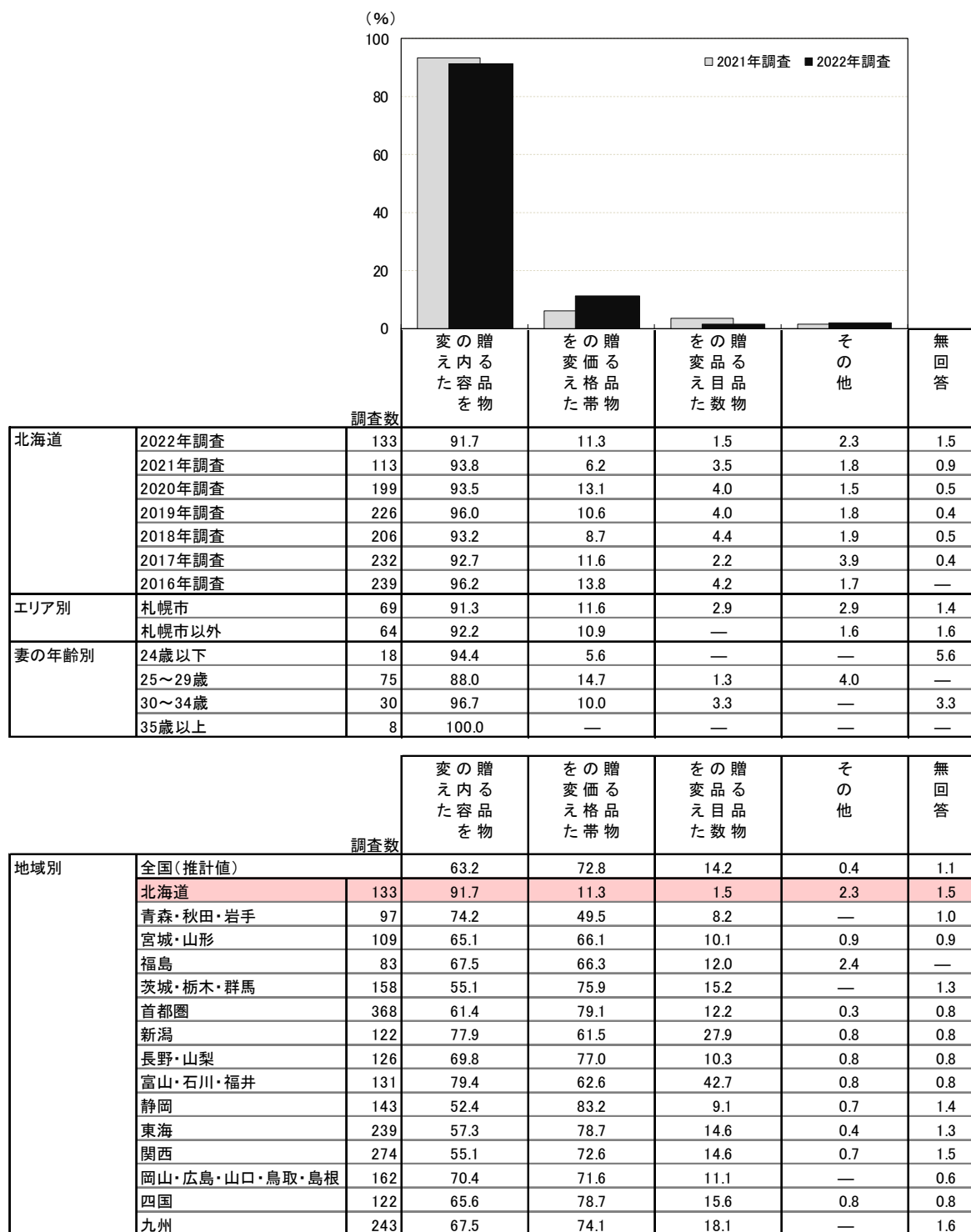
■ ギフトを贈り分けするときの基準(贈り分けした人／複数回答)





7) ギフトの内容をどのように変えたか

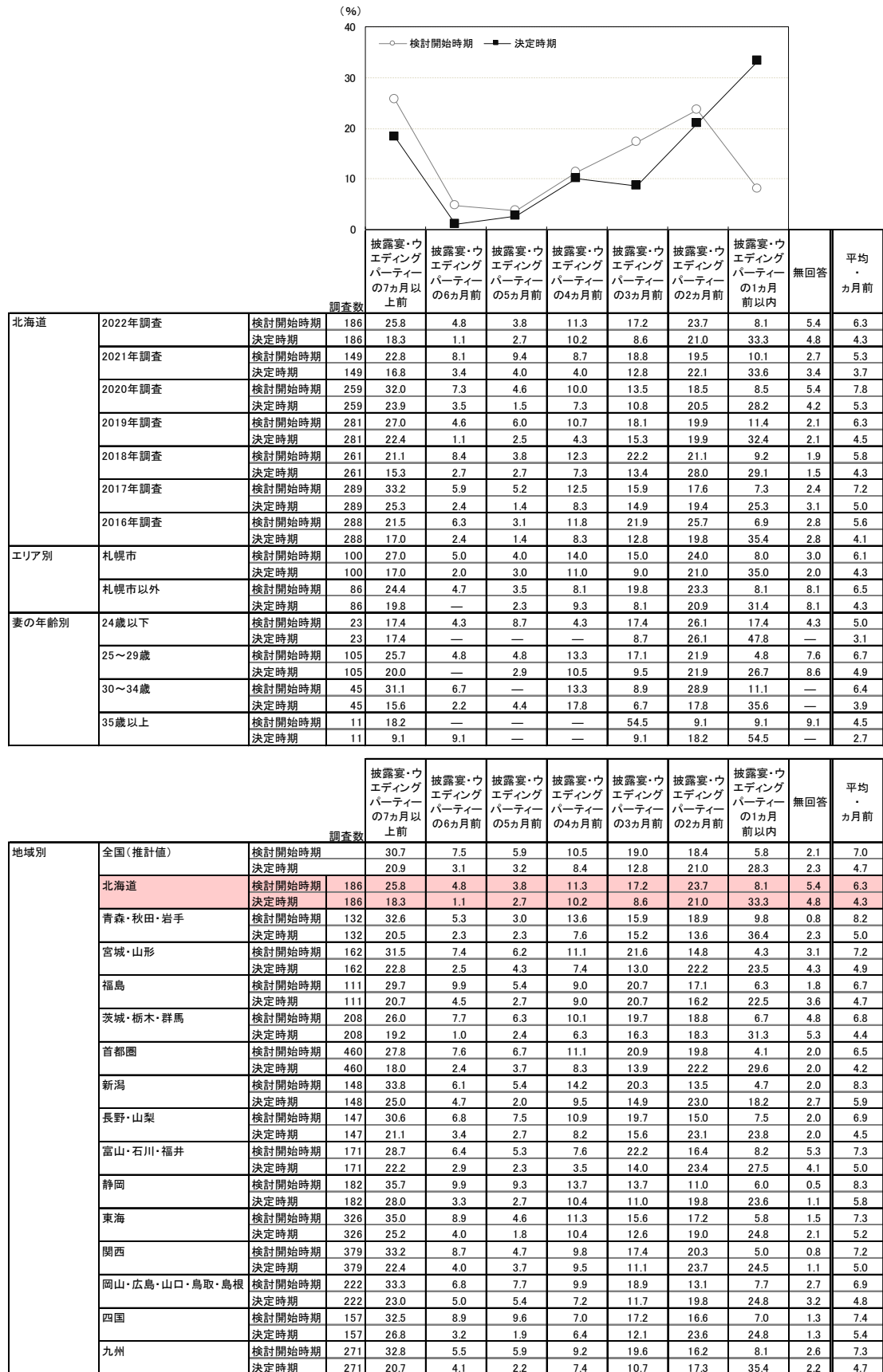
■ ギフトの内容をどのように変えたか(贈り分けした人／複数回答)





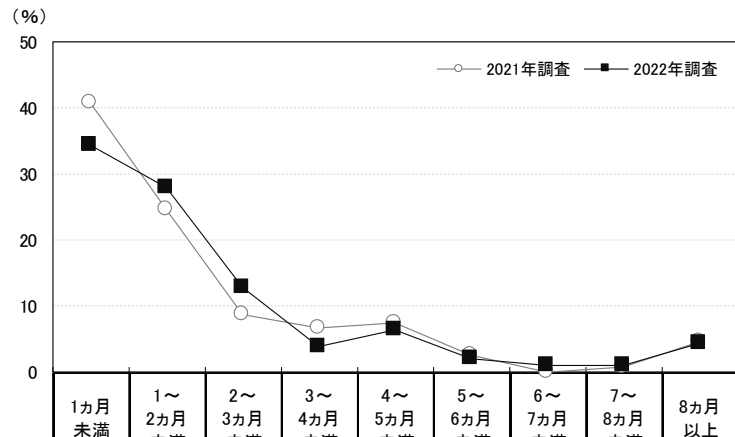
8) ギフトの検討時期

■ ギフトの検討開始時期と決定時期(ギフトを用意した人／単一回答)





■ギフトの検討期間(ギフトを用意した人／単一回答)



		調査数	1ヵ月未満	1～2ヵ月未満	2～3ヵ月未満	3～4ヵ月未満	4～5ヵ月未満	5～6ヵ月未満	6～7ヵ月未満	7～8ヵ月未満	8ヵ月以上	無回答	平均・ヵ月間
			1ヵ月未満	1～2ヵ月未満	2～3ヵ月未満	3～4ヵ月未満	4～5ヵ月未満	5～6ヵ月未満	6～7ヵ月未満	7～8ヵ月未満	8ヵ月以上	無回答	平均・ヵ月間
北海道	2022年調査	186	34.4	28.0	12.9	3.8	6.5	2.2	1.1	1.1	4.3	5.9	2.0
	2021年調査	149	40.9	24.8	8.7	6.7	7.4	2.7	—	0.7	4.7	3.4	1.6
	2020年調査	259	34.0	23.2	15.4	4.6	6.2	1.9	1.5	—	7.3	5.8	2.5
	2019年調査	281	44.1	23.1	11.0	5.0	7.1	1.1	0.4	0.4	5.0	2.8	1.8
	2018年調査	261	37.2	30.3	12.6	5.4	6.5	3.4	0.4	0.4	1.9	1.9	1.4
	2017年調査	289	33.9	26.0	11.1	5.5	9.7	2.8	1.4	0.3	6.2	3.1	2.1
エリア別	2016年調査	288	36.5	28.8	15.3	3.1	7.6	1.0	1.0	—	3.1	3.5	1.5
	札幌市	100	29.0	35.0	11.0	6.0	7.0	2.0	2.0	1.0	4.0	3.0	1.7
妻の年齢別	札幌市以外	86	40.7	19.8	15.1	1.2	5.8	2.3	—	1.2	4.7	9.3	2.3
	24歳以下	23	26.1	34.8	13.0	4.3	8.7	—	—	4.3	4.3	4.3	1.9
	25～29歳	105	33.3	27.6	11.4	4.8	3.8	3.8	1.0	1.0	4.8	8.6	1.9
	30～34歳	45	40.0	28.9	11.1	2.2	13.3	—	—	—	4.4	—	2.5
	35歳以上	11	36.4	9.1	36.4	—	—	—	9.1	—	—	9.1	1.6

		調査数	1ヵ月未満	1～2ヵ月未満	2～3ヵ月未満	3～4ヵ月未満	4～5ヵ月未満	5～6ヵ月未満	6～7ヵ月未満	7～8ヵ月未満	8ヵ月以上	無回答	平均・ヵ月間
			1ヵ月未満	1～2ヵ月未満	2～3ヵ月未満	3～4ヵ月未満	4～5ヵ月未満	5～6ヵ月未満	6～7ヵ月未満	7～8ヵ月未満	8ヵ月以上	無回答	平均・ヵ月間
地域別	全国(推計値)		31.3	26.9	14.8	5.8	7.5	2.0	1.4	1.2	6.6	2.5	2.3
	北海道	186	34.4	28.0	12.9	3.8	6.5	2.2	1.1	1.1	4.3	5.9	2.0
	青森・秋田・岩手	132	31.8	31.1	14.4	4.5	6.1	0.8	0.8	—	8.3	2.3	2.3
	宮城・山形	162	29.6	26.5	14.8	7.4	6.2	—	2.5	0.6	8.0	4.3	2.3
	福島	111	36.0	27.9	15.3	3.6	5.4	0.9	—	1.8	5.4	3.6	1.8
	茨城・栃木・群馬	208	31.3	26.0	9.6	9.1	7.7	2.9	2.4	1.9	3.8	5.3	2.4
	首都圏	460	29.8	28.7	15.4	6.1	7.8	1.7	0.9	1.1	6.5	2.0	2.3
	新潟	148	33.1	26.4	15.5	5.4	6.1	2.0	1.4	—	7.4	2.7	2.5
	長野・山梨	147	31.3	27.9	15.6	4.8	5.4	2.0	0.7	0.7	8.8	2.7	2.4
	富山・石川・福井	171	33.3	25.7	13.5	3.5	8.2	1.8	—	0.6	7.6	5.8	2.2
	静岡	182	33.5	18.7	17.0	7.1	8.8	2.2	1.1	2.2	8.2	1.1	2.5
	東海	326	35.3	23.9	13.8	8.0	7.4	1.8	1.8	1.2	4.6	2.1	2.1
	関西	379	32.5	27.2	12.7	5.5	8.7	1.8	1.8	2.1	6.3	1.3	2.3
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	222	35.1	22.5	15.3	4.1	6.8	2.3	2.7	1.8	6.3	3.2	2.2
	四国	157	30.6	30.6	15.3	6.4	5.7	2.5	1.9	—	5.7	1.3	2.0
	九州	271	25.8	25.5	20.3	4.1	6.3	3.0	1.8	0.4	10.0	3.0	2.7

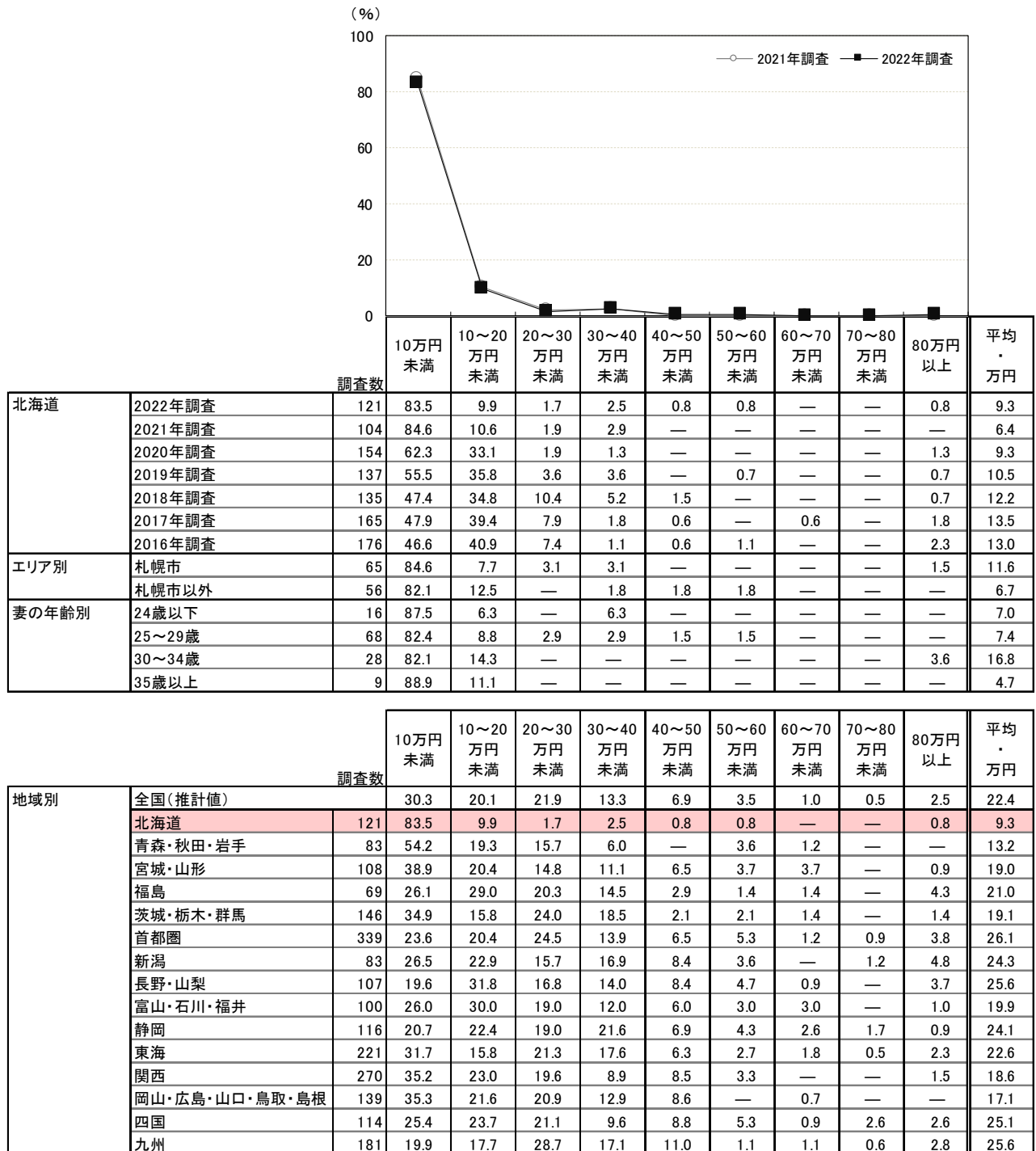
▼平均の推移

	2016年調査	2017年調査	2018年調査	2019年調査	2020年調査	2021年調査	2022年調査
検討開始時期(ヵ月前)	5.6	7.2	5.8	6.3	7.8	5.3	6.3
決定時期(ヵ月前)	4.1	5.0	4.3	4.5	5.3	3.7	4.3
検討期間(ヵ月間)	1.5	2.1	1.4	1.8	2.5	1.6	2.0



9) ギフトの総額

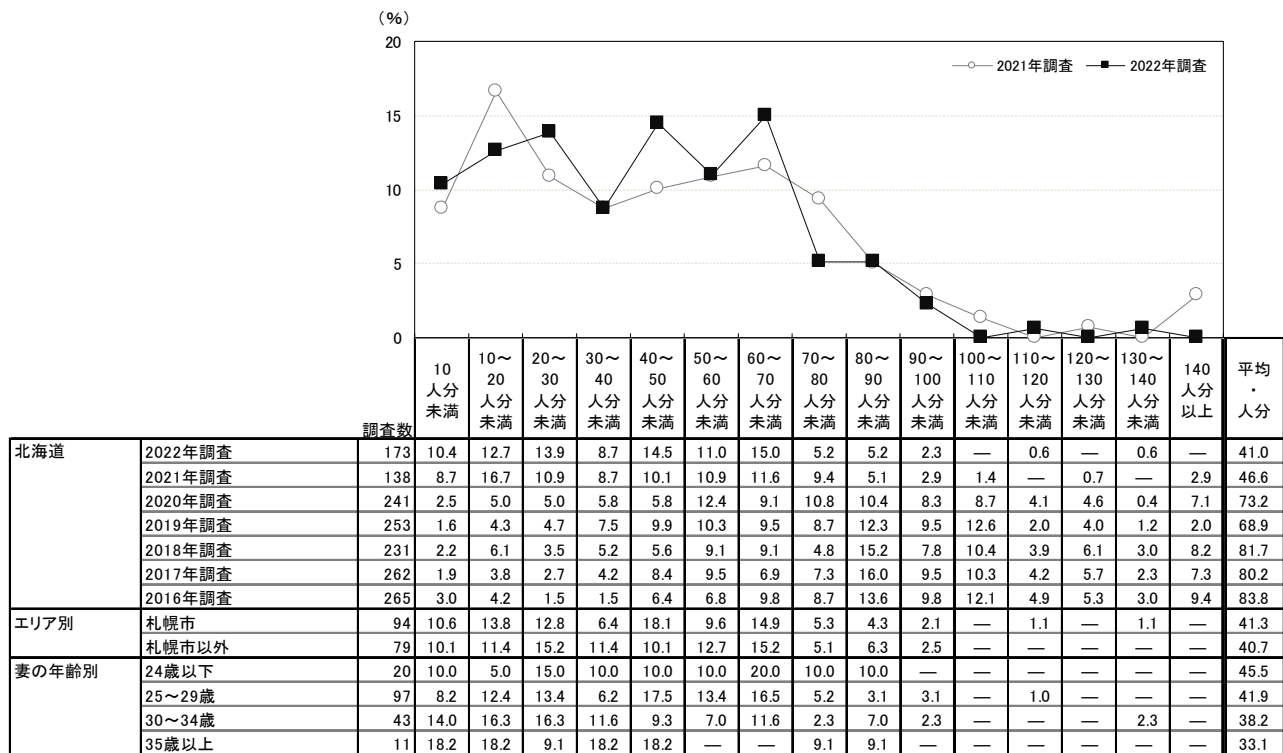
■ギフトの総額(ギフトを用意した人のうち、金額回答者のみ／単一回答)





10) ギフトの用意数

■ギフトの用意数(ギフトを用意した人のうち、用意数回答者のみ／単一回答)



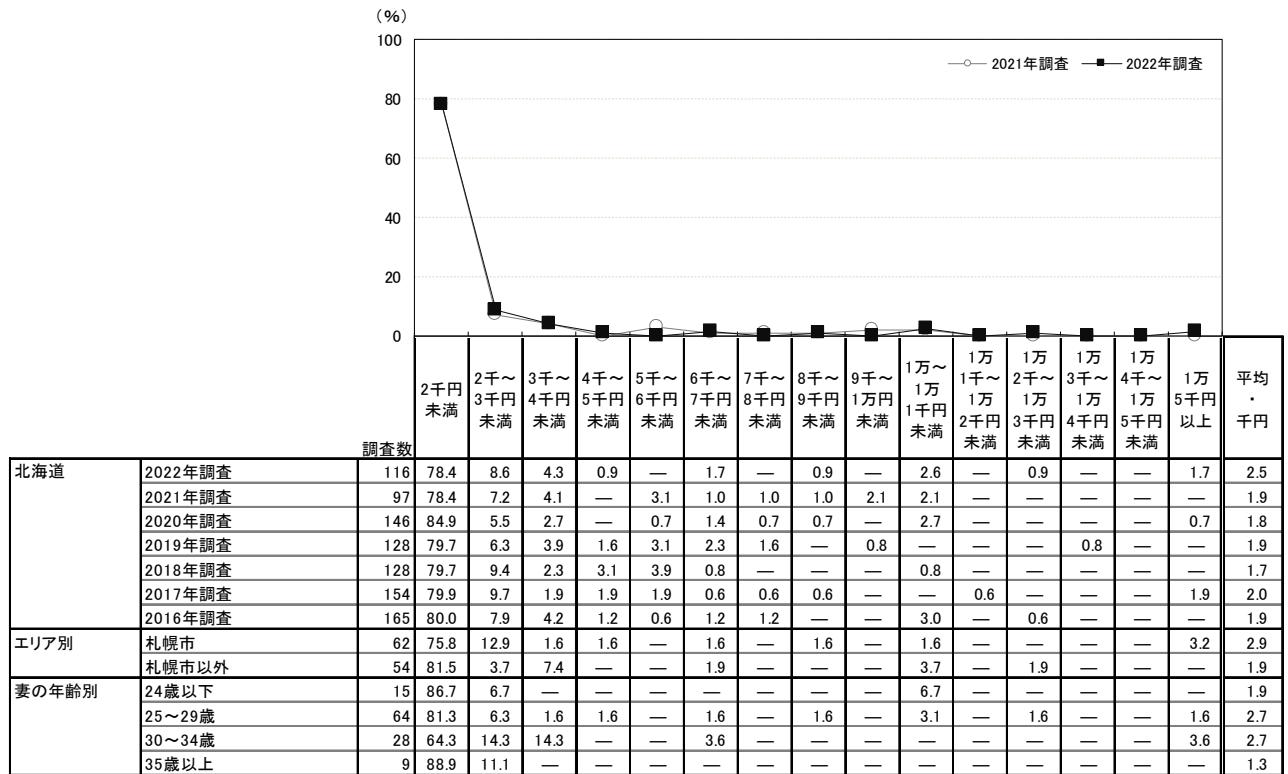
※招待した夫婦等に対し1つの引出物を用意した場合は、1人分と数えている

		調査数	10 人分 未満	10～ 20 人分 未満	20～ 30 人分 未満	30～ 40 人分 未満	40～ 50 人分 未満	50～ 60 人分 未満	60～ 70 人分 未満	70～ 80 人分 未満	80～ 90 人分 未満	90～ 100 人分 未満	100～ 110 人分 未満	110～ 120 人分 未満	120～ 130 人分 未満	130～ 140 人分 未満	140 人分 以上	平均 ・ 人分
地域別	全国(推計値)		13.3	12.8	12.0	13.0	14.0	12.7	9.7	5.8	4.1	1.2	0.8	0.1	0.2	0.2	0.2	38.3
	北海道	173	10.4	12.7	13.9	8.7	14.5	11.0	15.0	5.2	5.2	2.3	—	0.6	—	0.6	—	41.0
	青森・秋田・岩手	124	11.3	18.5	18.5	12.9	10.5	8.1	9.7	3.2	6.5	0.8	—	—	—	—	—	34.0
	宮城・山形	152	13.2	21.1	11.8	12.5	11.8	11.8	9.9	5.3	2.0	—	0.7	—	—	—	—	33.5
	福島	101	8.9	14.9	10.9	16.8	7.9	10.9	10.9	10.9	5.0	2.0	—	—	—	—	1.0	41.6
	茨城・栃木・群馬	194	15.5	13.9	9.3	12.4	11.3	11.3	8.2	10.3	5.2	1.0	1.5	—	—	—	—	38.7
	首都圏	423	13.5	10.6	12.8	14.2	13.5	14.2	8.5	5.9	4.5	0.9	0.7	—	0.2	0.2	0.2	38.9
	新潟	137	15.3	16.8	9.5	13.9	15.3	14.6	6.6	3.6	4.4	—	—	—	—	—	—	33.9
	長野・山梨	133	13.5	12.8	15.8	17.3	11.3	8.3	9.0	4.5	2.3	2.3	1.5	0.8	—	—	0.8	37.6
	富山・石川・福井	158	18.4	17.1	14.6	13.3	14.6	8.9	8.9	2.5	1.9	—	—	—	—	—	—	30.5
	静岡	172	10.5	12.8	5.2	14.5	11.0	15.7	14.5	7.6	5.2	0.6	1.7	—	—	0.6	—	42.8
	東海	296	12.5	13.5	11.8	13.2	19.3	14.2	9.5	3.0	2.7	0.3	—	—	—	—	—	35.7
	関西	360	16.7	13.3	12.5	11.7	13.9	11.9	10.6	3.9	4.2	1.1	—	—	—	—	0.3	35.4
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	204	13.7	17.2	12.7	15.2	10.8	10.3	9.3	6.9	2.9	0.5	0.5	—	—	—	—	34.5
	四国	141	17.0	19.9	10.6	15.6	12.1	9.2	6.4	3.5	2.8	1.4	0.7	—	—	—	0.7	32.9
	九州	251	6.8	9.2	7.6	10.4	15.9	13.5	12.0	10.8	4.4	3.2	4.0	0.4	0.8	0.4	0.8	49.3



11)一人当たりのギフトの費用

■一人当たりのギフトの費用(ギフトを用意した人のうち、金額と用意数両方の回答者のみ/単一回答)



※各サンプルごとに「ギフトの総額(万円)」を「ギフトの用意数(人分)」で割って算出

※招待した夫婦等に対し1つの引出物を用意した場合は、1人分と数えている

		調査数	2千円未満	2千～3千円未満	3千～4千円未満	4千～5千円未満	5千～6千円未満	6千～7千円未満	7千～8千円未満	8千～9千円未満	9千～1万円未満	1万円～1万1千円未満	1万円1千～1万円2千円未満	1万円2千～1万円3千円未満	1万円3千～1万円4千円未満	1万円4千～1万円5千円未満	1万円5千円以上	平均・千円
地域別	全国(推計値)		14.3	4.4	7.0	10.1	16.1	14.8	8.4	5.4	2.1	4.9	1.8	2.1	1.0	1.3	6.5	6.9
	北海道	116	78.4	8.6	4.3	0.9	—	1.7	—	0.9	—	2.6	—	0.9	—	—	1.7	2.5
	青森・秋田・岩手	83	28.9	4.8	8.4	9.6	13.3	10.8	6.0	4.8	1.2	4.8	6.0	—	—	—	1.2	5.0
	宮城・山形	105	18.1	4.8	5.7	9.5	14.3	10.5	7.6	3.8	1.9	9.5	2.9	1.9	1.0	1.9	6.7	6.8
	福島	66	15.2	—	9.1	12.1	18.2	10.6	4.5	3.0	4.5	9.1	3.0	—	—	1.5	9.1	7.1
	茨城・栃木・群馬	142	14.8	2.8	9.9	7.7	19.7	16.2	5.6	8.5	3.5	3.5	1.4	0.7	0.7	1.4	3.5	6.0
	首都圏	324	9.9	3.7	6.5	10.2	15.1	16.4	11.7	4.6	2.5	4.9	1.9	3.1	0.3	2.2	7.1	7.5
	新潟	81	12.3	2.5	2.5	2.5	9.9	11.1	7.4	7.4	6.2	14.8	3.7	2.5	1.2	—	16.0	9.7
	長野・山梨	98	7.1	7.1	7.1	12.2	10.2	13.3	11.2	3.1	2.0	4.1	2.0	5.1	3.1	2.0	10.2	8.4
	富山・石川・福井	96	13.5	4.2	2.1	5.2	6.3	7.3	4.2	6.3	5.2	9.4	1.0	8.3	4.2	2.1	20.8	10.3
	静岡	112	5.4	4.5	4.5	6.3	23.2	20.5	10.7	4.5	2.7	4.5	2.7	1.8	1.8	1.8	5.4	7.4
	東海	209	16.3	4.8	3.8	3.8	15.3	21.1	11.0	6.7	0.5	4.3	1.0	1.4	2.4	—	7.7	7.3
	関西	262	13.7	4.6	9.2	9.5	19.1	13.7	6.1	5.7	1.9	4.6	2.3	1.1	1.5	1.1	5.7	6.6
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	137	16.8	2.9	5.8	8.0	16.8	16.1	9.5	7.3	3.6	7.3	0.7	—	1.5	—	3.6	6.1
	四国	108	8.3	—	5.6	5.6	10.2	15.7	8.3	14.8	—	10.2	2.8	4.6	1.9	2.8	9.3	8.7
	九州	176	5.1	7.4	9.7	25.6	23.3	11.4	3.4	3.4	1.1	1.7	1.1	1.7	—	0.6	4.5	6.0

1) 引出物の内容

調査年	食器類	具品キッチン用品・調理器	電製品キッチン用品以外の家庭用品	タオル・傘などの生活用品	リー・テ・シ・ナ (文房具)	インテリア用品・置物	ギフト	カタログで選ぶ	ウェブ上で選ぶ	その他	無回答
2021年調査	21%	8%	1%	14%	1%	0%	21%	5%	0%	38%	0%
2022年調査	4%	7%	1%	15%	1%	0%	21%	6%	0%	41%	0%

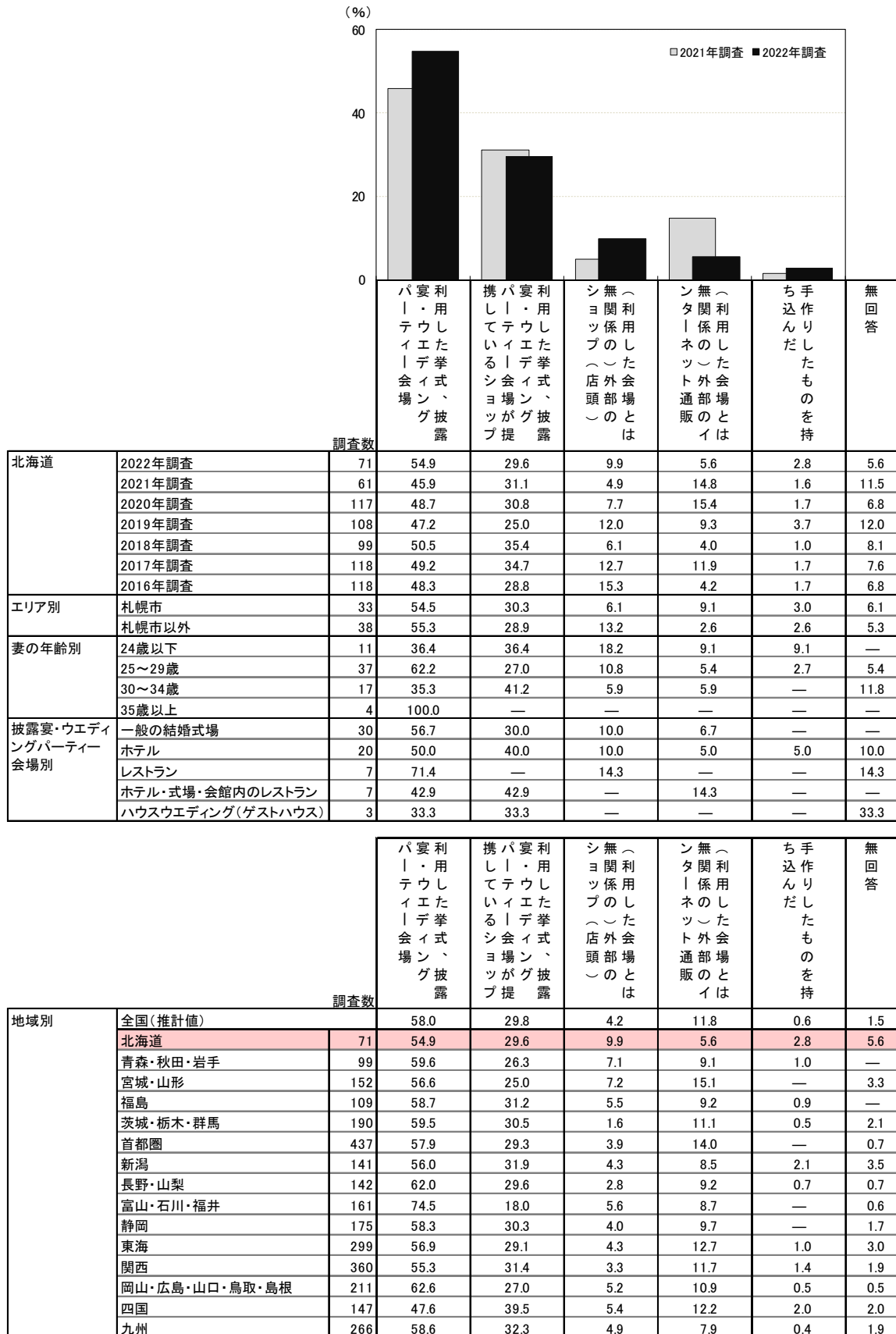
**2018年調査までは「カタログ式ギフト」でひとつの選択肢

ゼクシィ結婚トレンド調査2022 北海道



2) 引出物の購入先

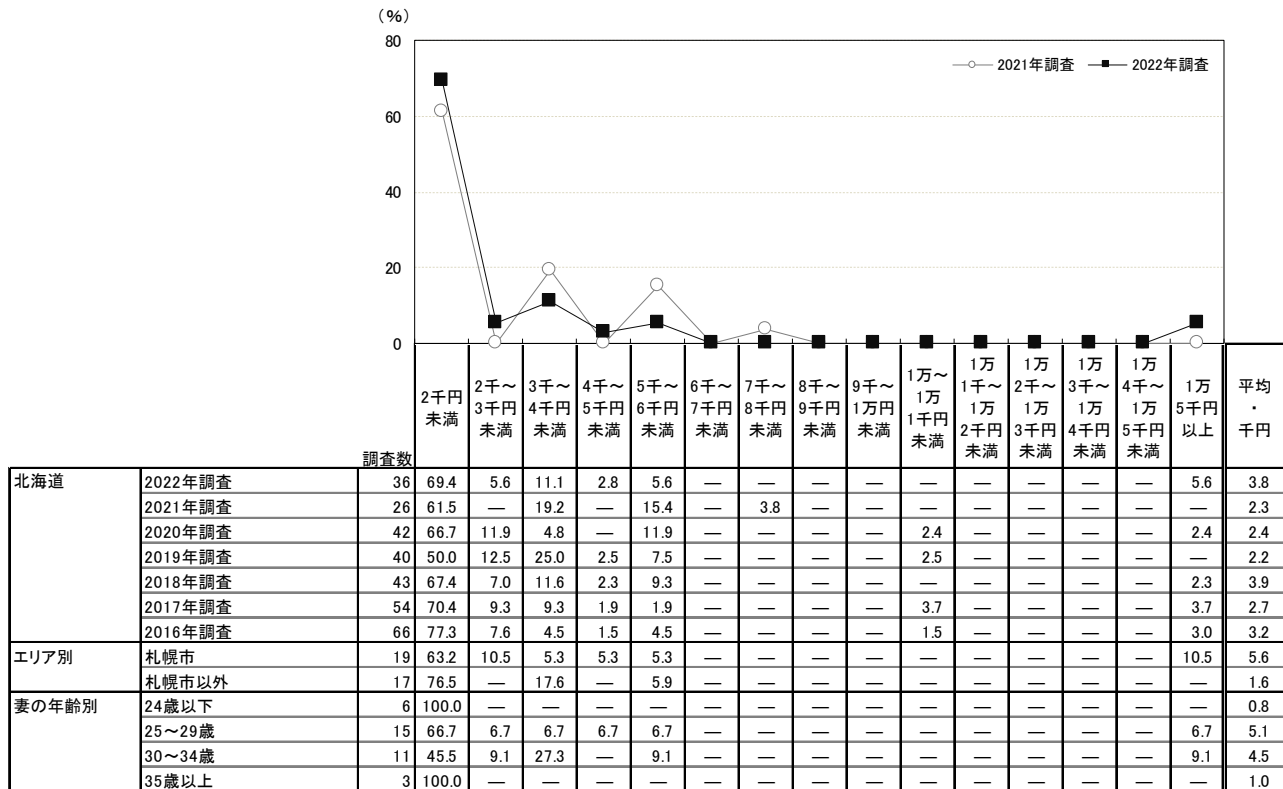
■引出物の購入先(引出物を用意した人／複数回答)





3) 一人当たりの引出物の金額

■ 一人当たりの引出物の金額(引出物を用意した人のうち、金額回答者のみ/単一回答)



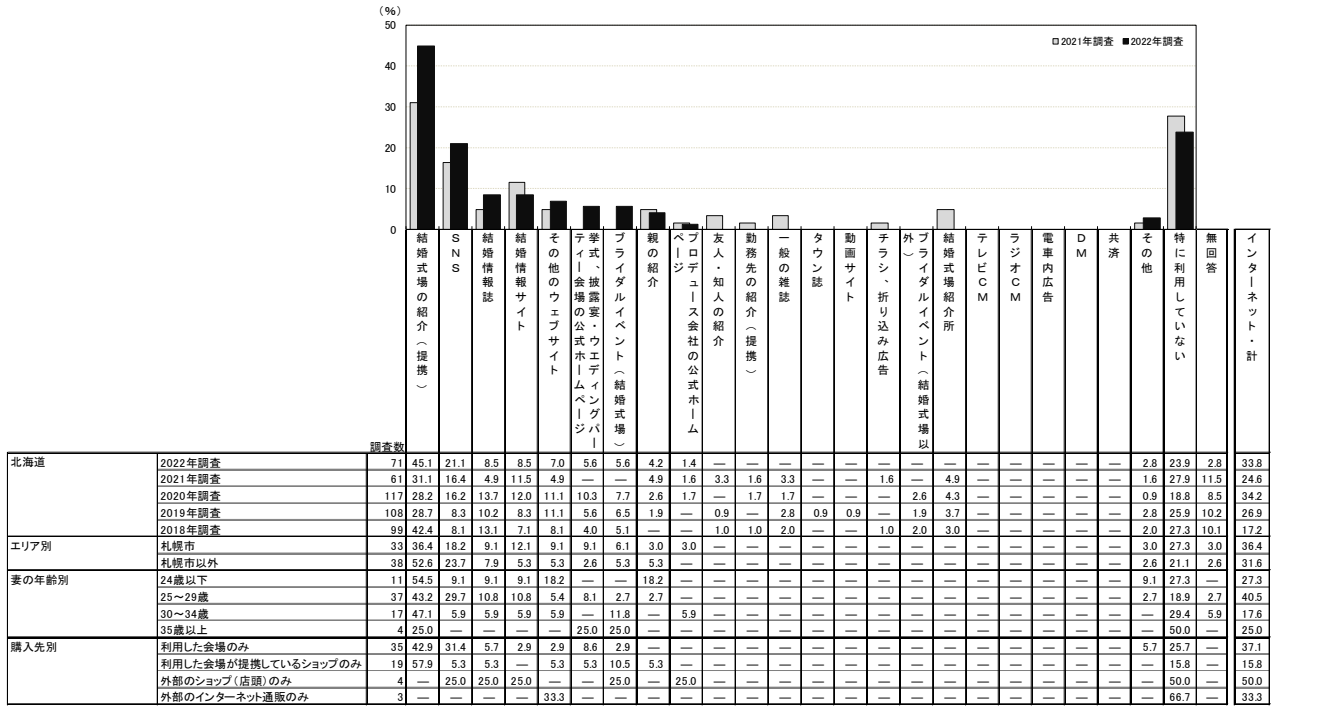
		調査数	2千円未満	2千～3千円未満	3千～4千円未満	4千～5千円未満	5千～6千円未満	6千～7千円未満	7千～8千円未満	8千～9千円未満	9千～1万円未満	1万円～1万1千円未満	1万円1千～1万2千円未満	1万円2千～1万3千円未満	1万円3千～1万4千円未満	1万円4千～1万5千円未満	1万円5千円以上	平均・千円
地域別	全国(推計値)		2.5	2.1	31.6	13.1	21.9	6.2	3.7	2.7	0.2	8.9	0.7	1.0	0.1	—	5.1	5.9
	北海道	36	69.4	5.6	11.1	2.8	5.6	—	—	—	—	—	—	—	—	—	5.6	3.8
	青森・秋田・岩手	57	1.8	—	35.1	8.8	24.6	7.0	3.5	5.3	—	5.3	—	—	1.8	—	7.0	5.9
	宮城・山形	78	—	—	15.4	10.3	25.6	7.7	5.1	3.8	—	14.1	1.3	2.6	—	—	14.1	8.1
	福島	60	1.7	—	13.3	11.7	20.0	8.3	6.7	10.0	—	16.7	—	—	—	—	11.7	8.7
	茨城・栃木・群馬	94	—	2.1	25.5	10.6	29.8	10.6	5.3	2.1	1.1	4.3	2.1	1.1	1.1	—	4.3	6.1
	首都圏	260	2.3	1.9	32.7	16.2	20.8	6.2	3.5	3.8	0.4	8.5	0.4	1.5	—	—	1.9	5.4
	新潟	68	2.9	1.5	16.2	13.2	17.6	8.8	2.9	7.4	1.5	16.2	—	1.5	—	—	10.3	7.7
	長野・山梨	78	2.6	3.8	20.5	11.5	26.9	10.3	3.8	2.6	—	7.7	1.3	1.3	—	—	7.7	6.2
	富山・石川・福井	75	1.3	4.0	8.0	9.3	16.0	2.7	6.7	13.3	1.3	21.3	2.7	2.7	1.3	—	9.3	8.1
	静岡	101	1.0	—	27.7	8.9	20.8	12.9	3.0	2.0	—	16.8	1.0	2.0	—	—	4.0	6.9
	東海	153	2.0	0.7	24.8	10.5	22.9	9.2	6.5	—	—	11.1	1.3	—	—	—	11.1	7.2
	関西	196	1.0	1.5	34.7	11.7	23.5	4.1	4.1	1.0	—	10.2	0.5	1.0	—	—	6.6	6.1
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	114	0.9	1.8	31.6	8.8	22.8	10.5	3.5	3.5	—	7.9	0.9	0.9	—	—	7.0	6.3
	四国	89	—	2.2	19.1	12.4	31.5	5.6	—	4.5	—	12.4	—	2.2	—	—	10.1	7.8
	九州	162	0.6	4.9	46.9	14.8	19.1	3.1	1.9	—	—	4.9	0.6	—	—	—	3.1	4.8



4) 引出物の検討行動

4-1) 引出物を検討する際に利用した情報源

■ 引出物を検討する際に利用した情報源(引出物を用意した人／複数回答)



＜参考＞2017年調査は選択肢が異なるため

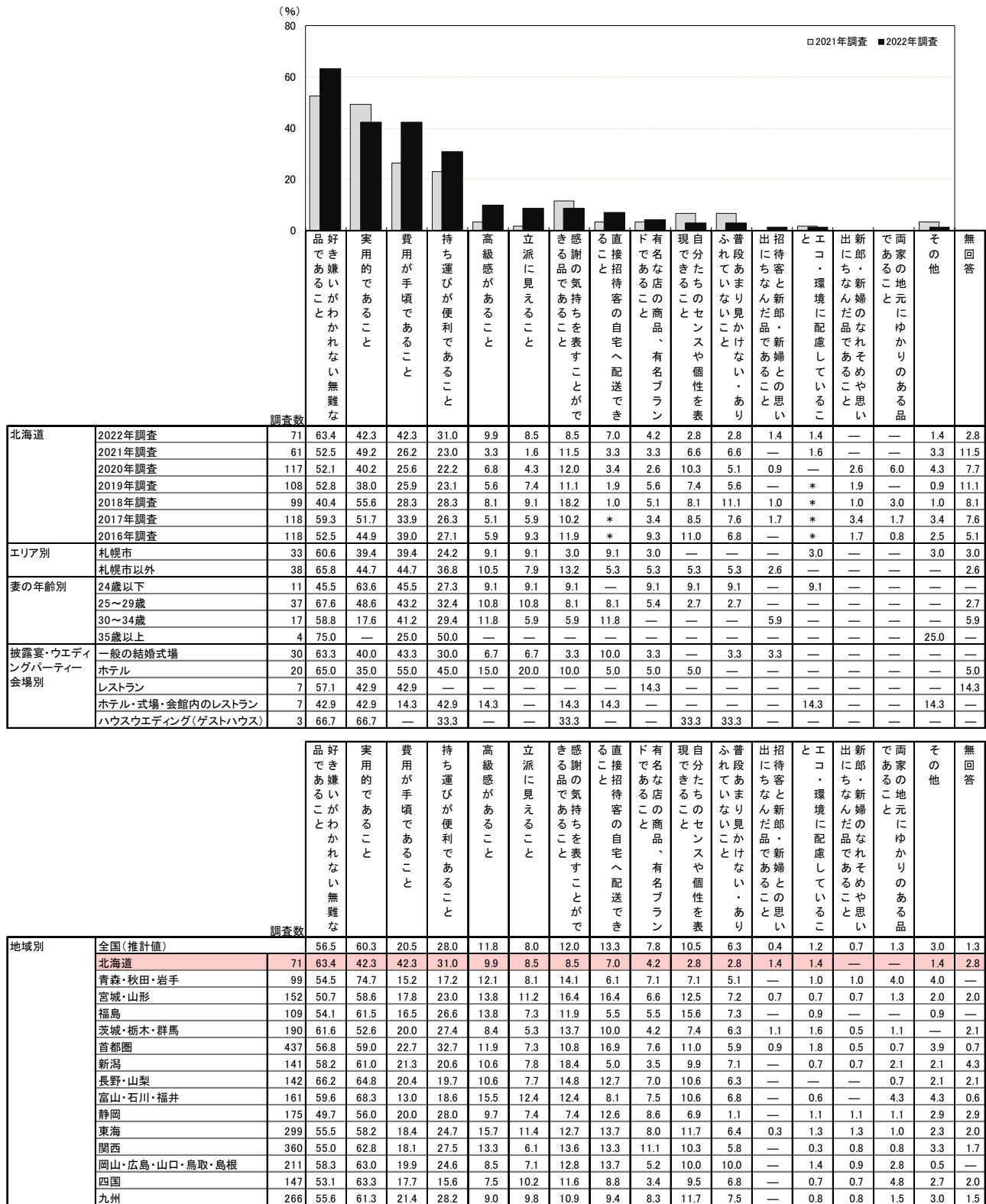
調査項目	2017年調査 (%)	2022年調査 (%)
親の紹介	—	—
友人・知人の紹介	—	—
勤務先の紹介(提携)	—	—
結婚情報誌	—	—
結婚情報サイト	—	—
その他のウェブページ	—	—
一般の雑誌	—	—
タウン誌	—	—
SNS	—	—
SNS以外のインターネット	—	—
結婚式場のカウン	—	—
ブライダース会社の公式ホームページ	—	—
親の紹介	—	—
ベリッジ	—	—
友人・知人の紹介	—	—
勤務先の紹介(提携)	—	—
一般の雑誌	—	—
タウン誌	—	—
動画サイト	—	—
チラシ、折り込み広告	—	—
外	—	—
ブライダルイベント(結婚会場以外)	—	—
結婚式場紹介所	—	—
テレビCM	—	—
ラジオCM	—	—
電車内広告	—	—
DM	—	—
共済	—	—
その他	—	—
特に利用していない	—	—
無回答	—	—
インターネット・計	—	—

地域別	全国(推計値)	北海道	青森・秋田・岩手	宮城・山形	福島	茨城・栃木・群馬	首都圏	新潟	長野・山梨	富山・石川・福井	静岡	東海	関西	岡山・広島・山口・鳥取・島根	四国	九州
結婚式の紹介(提携)	41.4	45.1	21.1	8.5	8.5	7.0	5.6	5.6	4.2	1.4	—	—	—	—	—	—
SNS	22.6	21.1	21.1	8.5	8.5	7.0	5.6	5.6	4.2	1.4	—	—	—	—	—	—
結婚情報誌	7.9	8.5	8.5	7.0	5.6	5.6	4.2	1.4	—	—	—	—	—	—	—	—
結婚情報サイト	12.6	8.5	8.5	7.0	5.6	5.6	4.2	1.4	—	—	—	—	—	—	—	—
その他のウェブページ	12.8	7.0	5.6	5.6	4.2	1.4	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
挙式・披露宴・ウエディングパーティー会場の公式ホームページ	7.3	4.7	2.8	0.9	1.7	0.2	1.6	0.1	0.5	0.1	0.5	1.6	0.0	—	—	—
ブライダルイベント(結婚会場)	2.8	0.9	1.7	0.2	1.6	0.1	0.5	0.1	0.5	1.6	0.0	—	—	—	—	—
親の紹介	4.2	1.4	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
ベリッジ	1.4	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
友人・知人の紹介	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
勤務先の紹介(提携)	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
一般の雑誌	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
タウン誌	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
動画サイト	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
チラシ、折り込み広告	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
外	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
ブライダルイベント(結婚会場以外)	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
結婚式場紹介所	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
テレビCM	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
ラジオCM	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
電車内広告	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
DM	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
共済	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
その他	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
特に利用していない	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
無回答	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
インターネット・計	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—



4-2) 引出物を選択する際の重視点

■引出物を選択する際の重視点(引出物を用意した人／複数回答)

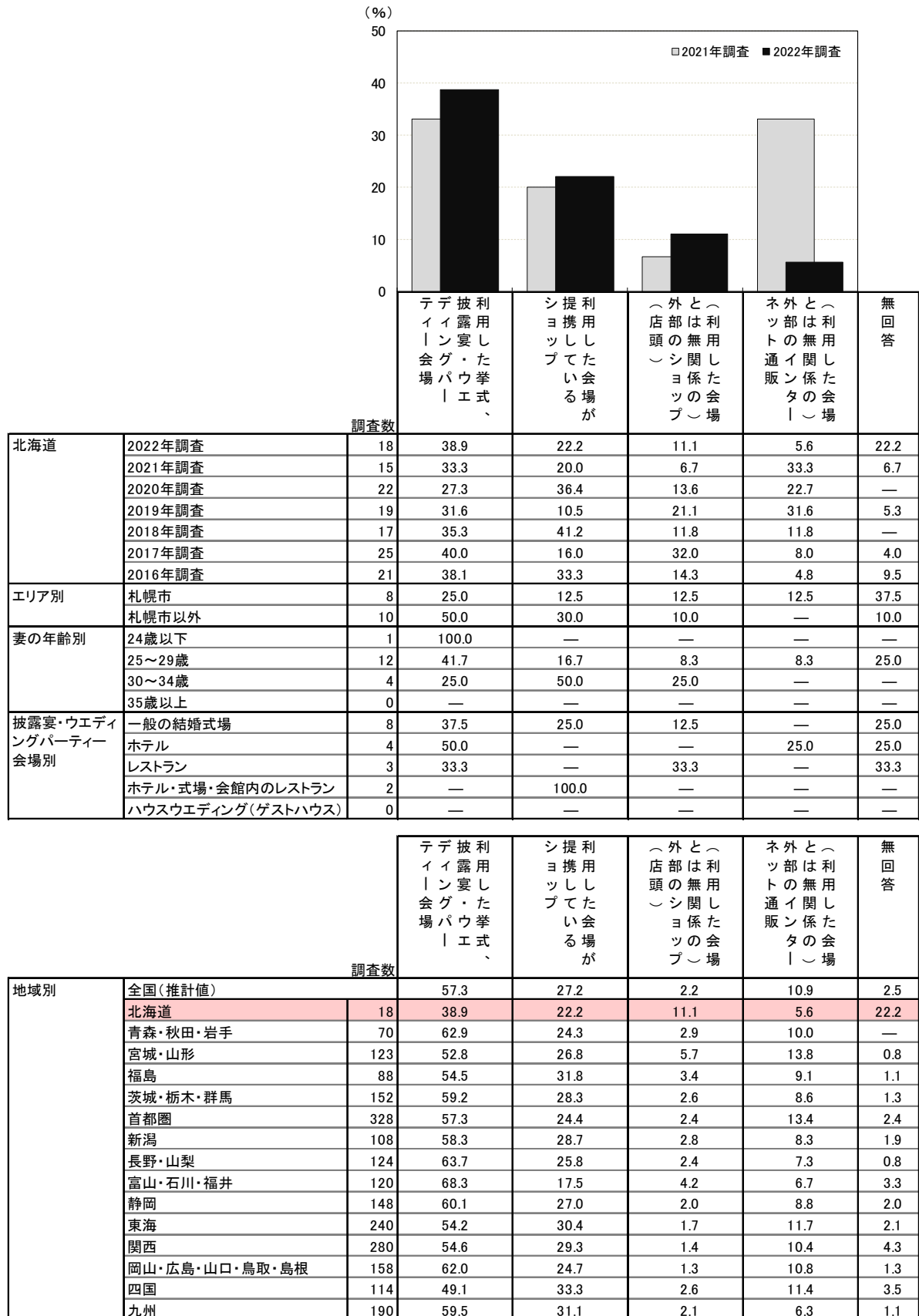




3. カタログ式ギフトの引出物について

1) カタログ式ギフトの購入先

■カタログ式ギフトの購入先(引出物にカタログ式ギフトを贈った人／単一回答)



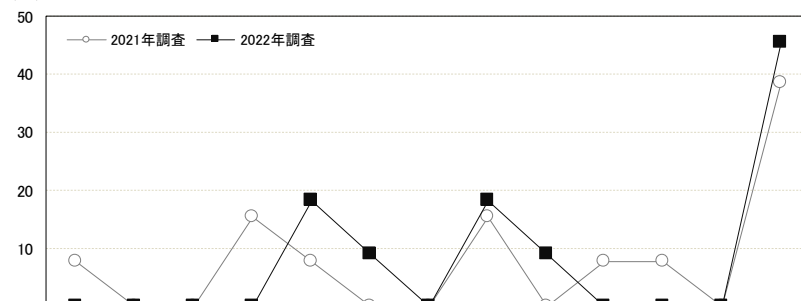


2) 一人当たりのカタログ式ギフトの金額

■ 一人当たりのカタログ式ギフトの金額

(引出物にカタログ式ギフトを贈った人のうち、金額回答者のみ／単一回答)

(%)



		調査数	2千円未満	2千～2千500円未満	2千500～3千円未満	3千～3千500円未満	3千500～4千円未満	4千～4千500円未満	4千500～5千円未満	5千～5千500円未満	5千500～6千円未満	6千～7千円未満	7千～8千円未満	8千～1万円未満	1万円以上	平均・千円
北海道	2022年調査	11	—	—	—	—	18.2	9.1	—	18.2	9.1	—	—	—	45.5	12.7
	2021年調査	13	7.7	—	—	15.4	7.7	—	—	15.4	—	7.7	7.7	—	38.5	8.1
	2020年調査	17	11.8	—	—	29.4	—	5.9	—	23.5	—	5.9	—	—	23.5	6.9
	2019年調査	15	—	—	—	20.0	—	6.7	—	40.0	—	—	—	—	33.3	6.9
	2018年調査	14	7.1	—	—	28.6	7.1	—	14.3	14.3	—	—	7.1	—	21.4	5.6
	2017年調査	20	5.0	—	5.0	25.0	—	5.0	—	20.0	5.0	—	—	5.0	30.0	8.0
	2016年調査	17	5.9	5.9	—	17.6	5.9	—	—	35.3	—	5.9	—	—	23.5	10.7
エリア別	札幌市	7	—	—	—	—	28.6	14.3	—	14.3	—	—	—	—	42.9	15.5
	札幌市以外	4	—	—	—	—	—	—	—	25.0	25.0	—	—	—	50.0	7.6
妻の年齢別	24歳以下	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	25～29歳	8	—	—	—	—	25.0	12.5	—	12.5	—	—	—	—	50.0	13.0
	30～34歳	3	—	—	—	—	—	—	—	33.3	33.3	—	—	—	33.3	11.8
	35歳以上	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
購入先別	利用した会場	4	—	—	—	—	25.0	—	—	50.0	—	—	—	—	25.0	5.9
	利用した会場が提携しているショップ	2	—	—	—	—	50.0	—	—	—	50.0	—	—	—	—	4.7
	外部のショップ(店頭)	2	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	100.0	17.5
	外部のインターネット通販	1	—	—	—	—	—	100.0	—	—	—	—	—	—	—	4.0

※贈り分けをしている場合には、最も多く用意したものについて聞いている

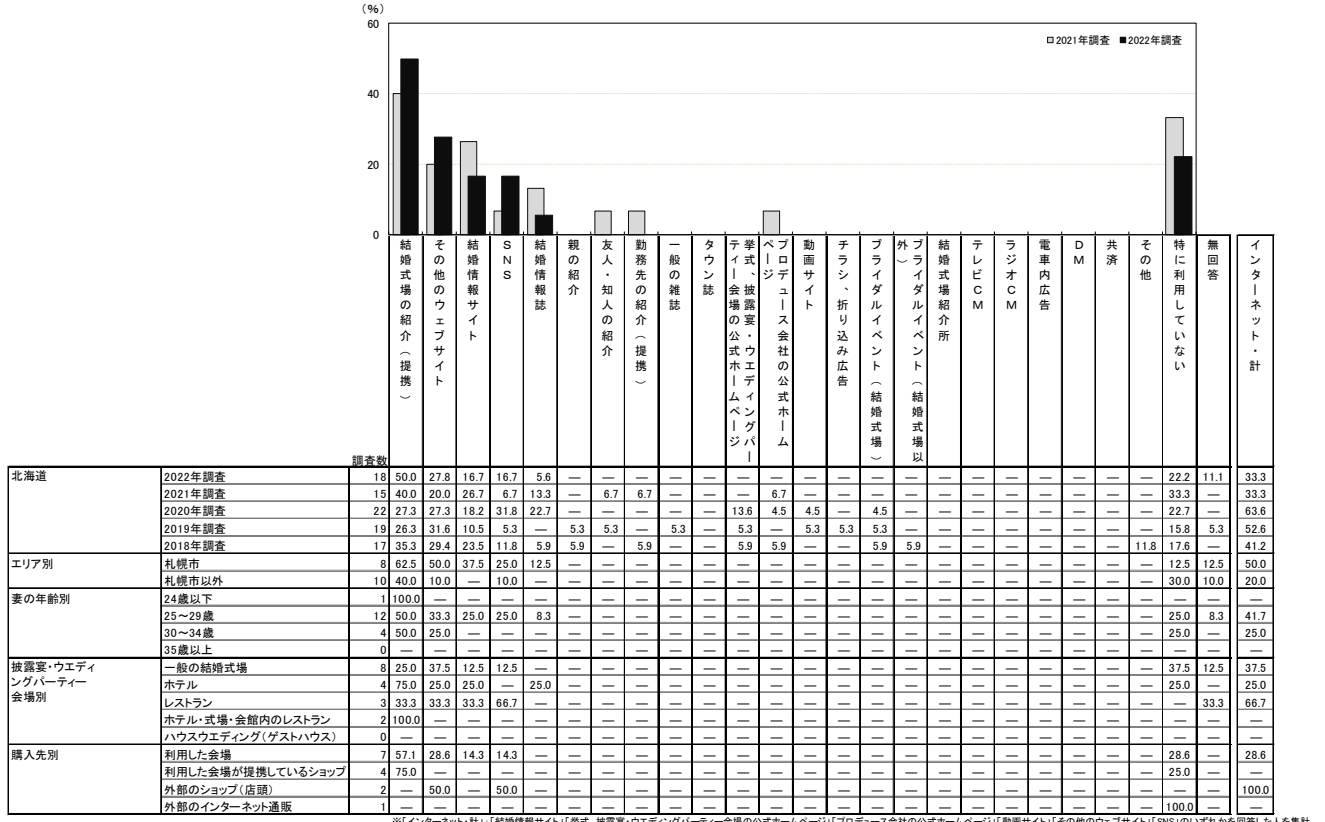
		調査数	2千円未満	2千～2千500円未満	2千500～3千円未満	3千～3千500円未満	3千500～4千円未満	4千～4千500円未満	4千500～5千円未満	5千～5千500円未満	5千500～6千円未満	6千～7千円未満	7千～8千円未満	8千～1万円未満	1万円以上	平均・千円
地域別	全国(推計値)		0.2	0.3	0.6	19.2	11.3	11.8	1.5	19.2	3.7	4.7	3.1	4.7	19.6	7.0
	北海道	11	—	—	—	—	18.2	9.1	—	18.2	9.1	—	—	—	45.5	12.7
	青森・秋田・岩手	53	—	—	—	17.0	7.5	11.3	1.9	18.9	—	5.7	5.7	7.5	24.5	8.0
	宮城・山形	104	—	—	—	18.3	7.7	10.6	1.9	18.3	2.9	5.8	5.8	6.7	22.1	7.5
	福島	77	—	—	—	23.4	5.2	11.7	2.6	26.0	3.9	5.2	3.9	5.2	13.0	6.5
	茨城・栃木・群馬	131	—	—	—	22.9	9.2	10.7	3.8	19.8	5.3	4.6	3.8	5.3	14.5	6.7
	首都圏	279	0.4	0.7	0.7	17.9	12.9	16.1	1.4	14.3	3.9	5.0	2.2	5.7	18.6	6.9
	新潟	83	—	—	—	18.1	4.8	16.9	1.2	24.1	2.4	3.6	3.6	7.2	18.1	6.2
	長野・山梨	111	—	—	—	18.0	11.7	11.7	2.7	17.1	4.5	4.5	2.7	6.3	20.7	7.1
	富山・石川・福井	98	—	—	—	13.3	2.0	8.2	2.0	26.5	2.0	6.1	3.1	5.1	31.6	7.9
	静岡	120	—	0.8	0.8	26.7	7.5	14.2	4.2	10.8	4.2	5.0	4.2	5.0	16.7	5.8
	東海	199	—	—	—	16.1	7.0	8.0	1.0	23.1	7.0	7.5	4.0	4.5	21.6	7.6
	関西	235	—	—	0.9	21.3	10.2	8.5	1.7	23.4	2.6	1.7	3.4	4.3	22.1	7.1
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	119	—	—	1.7	18.5	10.1	7.6	0.8	20.2	5.0	6.7	5.0	2.5	21.8	7.0
	四国	94	—	—	—	18.1	8.5	9.6	1.1	19.1	1.1	7.4	5.3	4.3	25.5	9.1
	九州	165	0.6	—	1.2	23.0	19.4	10.3	0.6	21.8	1.8	4.2	1.8	1.8	13.3	5.8



3) カタログ式ギフトの検討行動

3-1) カタログ式ギフトを検討する際に利用した情報源

■カタログ式ギフトを検討する際に利用した情報源(引出物にカタログ式ギフトを贈った人／複数回答)



<参考> 2017年調査は選択肢が異なるため

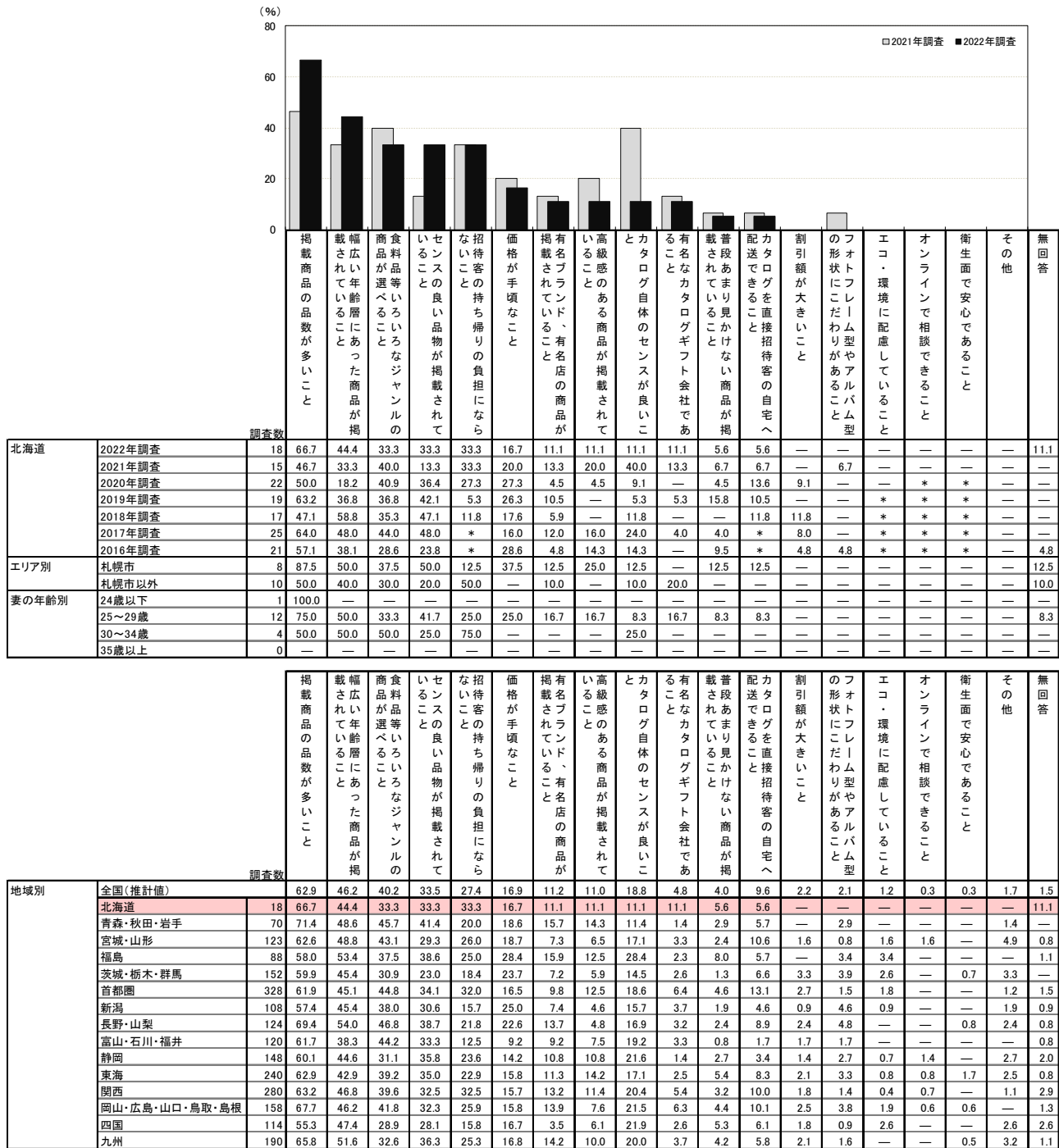
調査項目	調査数	親の紹介	友人・知人の紹介	勤務先の紹介(提携)	結婚情報誌	一般の雑誌	タウン誌	SNS	SNS以外のインターネット	結婚式場の案内	タイン誌	準式・披露宴・ウェディングパーティー会場の公式ホームページ	プロデュース会社の公式ホームページ	動画サイト	チラシ・折り込み広告	ブライダルイベント(結婚式場以外)	結婚式場紹介所	テレビCM	ラジオCM	電車内広告	DM	共済	その他	特に利用していない	無回答	インターネット・計
北海道	25	4.0	—	—	16.0	4.0	—	8.0	12.0	12.0	—	8.0	4.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	4.0	40.0	4.0	16.0

		調査数																									29.0	
地域別	全国(推計値)	40.8	11.9	9.8	14.1	5.7	2.2	1.9	0.2	0.7	—	5.4	1.1	0.5	0.3	4.8	0.7	1.3	0.0	—	0.0	0.1	0.5	1.0	2.4	1.8	29.0	
	北海道	18	50.0	27.8	16.7	16.7	5.6	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	22.2	11.1	33.3	
	青森・秋田・岩手	70	37.1	11.4	18.6	18.6	7.1	7.1	1.4	—	—	5.7	1.4	1.4	—	4.3	—	1.4	—	—	1.4	—	—	—	1.4	27.1	37.1	
	宮城・山形	123	47.2	10.6	8.1	17.1	4.9	1.6	2.4	0.8	—	2.4	0.8	2.4	—	8.9	1.6	1.6	—	—	—	—	—	—	4.1	18.7	26.8	
	福島	88	42.0	5.7	4.5	14.8	4.5	4.5	2.3	—	2.3	—	5.7	—	—	1.1	—	3.4	—	—	—	—	—	—	2.3	28.4	1.1	26.1
	茨城・栃木・群馬	152	39.5	11.8	9.2	13.2	3.9	1.3	2.0	0.7	2.6	—	5.3	0.7	1.3	—	6.6	0.7	1.3	—	—	—	—	—	2.0	32.9	—	28.3
	首都圏	328	41.2	14.3	11.6	13.1	7.3	1.8	1.5	—	0.6	—	6.7	1.2	—	0.3	5.2	0.3	0.3	—	—	—	—	1.2	0.3	24.1	2.1	32.0
	新潟	108	41.7	7.4	4.6	12.0	8.3	0.9	0.9	—	1.9	—	7.4	0.9	—	—	5.6	0.9	0.9	—	—	—	—	—	0.9	31.5	0.9	24.1
	長野・山梨	124	47.6	7.3	10.5	12.1	4.0	3.2	0.8	0.8	0.8	—	4.8	—	0.8	—	10.5	—	6.5	—	—	—	—	—	0.8	19.4	0.8	24.2
	富山・石川・福井	120	34.2	8.3	4.2	12.5	3.3	1.7	0.8	—	—	—	3.3	1.7	0.8	0.8	2.5	0.8	7.5	0.8	—	—	—	—	—	37.5	0.8	25.8
	静岡県	148	45.9	8.8	8.1	11.5	4.7	0.7	2.0	—	0.7	—	3.4	1.4	0.7	—	4.1	0.7	1.4	—	—	—	—	—	1.4	27.7	2.0	23.0
	東海	240	42.9	11.3	12.5	17.9	7.1	2.9	2.1	0.4	0.8	—	3.3	0.8	1.3	0.4	1.3	0.4	2.1	—	—	—	—	0.4	1.3	27.5	1.3	29.2
	関西	280	43.2	12.1	7.9	13.6	3.9	2.1	2.9	—	—	—	4.3	1.1	—	—	0.4	4.3	1.4	1.4	—	—	—	0.4	—	27.5	2.9	27.5
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	158	42.4	12.0	8.9	16.5	3.8	—	0.6	0.6	0.6	—	6.3	1.9	1.3	0.6	2.5	—	1.9	—	—	—	—	—	2.5	24.1	1.9	31.6
	四国	114	37.7	7.0	5.3	10.5	2.6	2.6	—	—	—	—	7.0	—	—	—	2.6	—	1.8	—	—	—	—	—	1.8	29.8	2.6	25.4
	九州	190	33.2	8.4	7.4	14.2	4.7	3.7	3.2	0.5	1.1	—	5.3	1.6	1.6	—	8.9	1.6	—	—	—	—	—	—	1.6	35.8	1.1	23.7



3-2) カタログ式ギフトを選択する際の重視点

■カタログ式ギフトを選択する際の重視点(引出物にカタログ式ギフトを贈った人／複数回答)

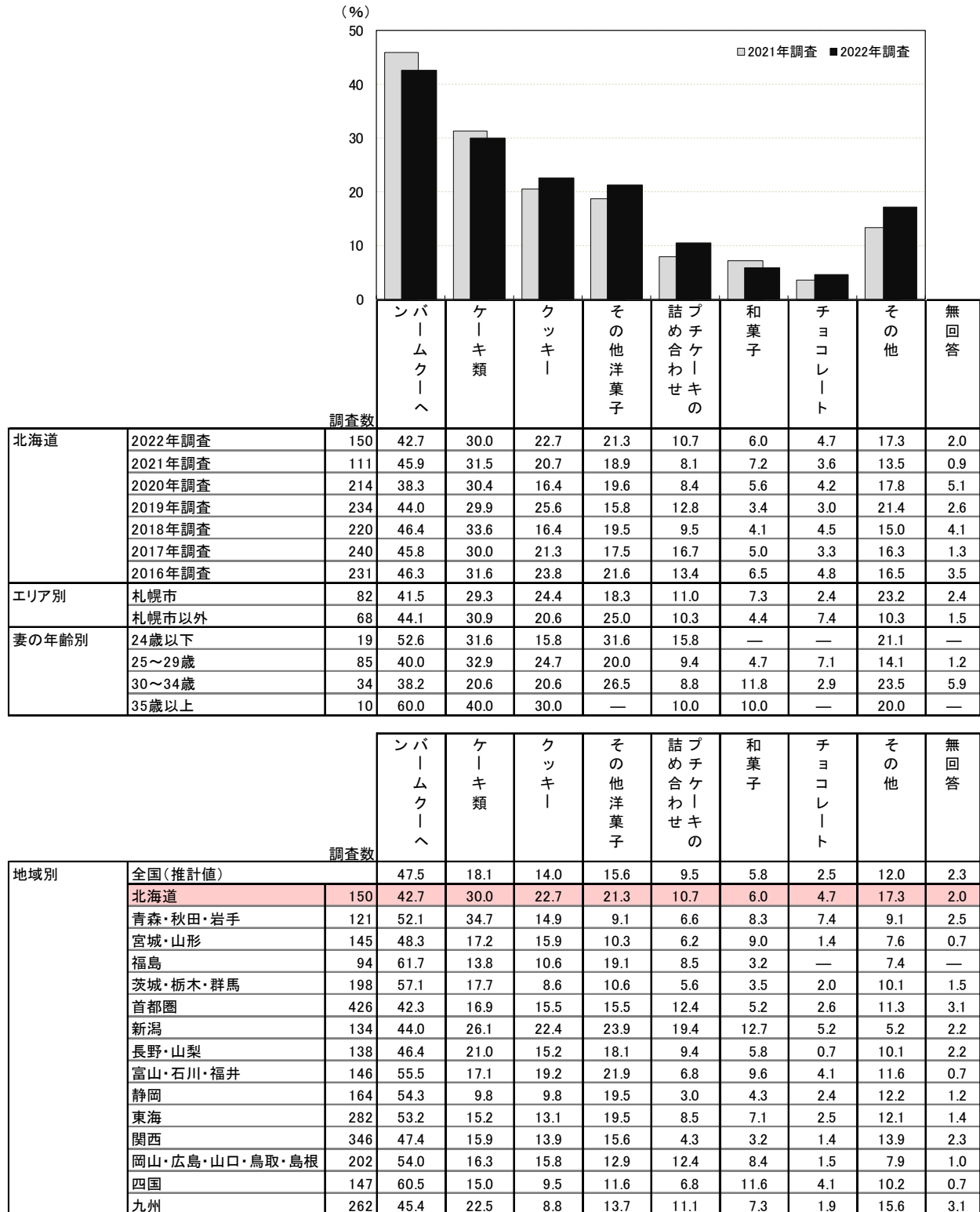




4. 引菓子について

1) 引菓子の品目

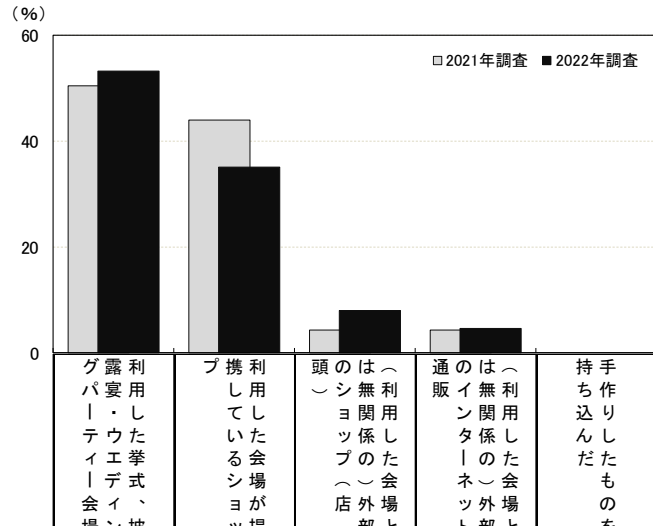
■引菓子の品目(ギフトとして引菓子を用意した人／複数回答)





2) 引菓子の購入先

■引菓子の購入先(ギフトとして引菓子を用意した人／複数回答)



		調査数	披露宴・ウェディングパーティー会場・会場外	持ち用いた会場	頭のシヨップ(店頭)	通のインタネット通販	持手作り込んだものを	無回答	持ち込みした・計
北海道	2022年調査	150	53.3	35.3	8.0	4.7	—	3.3	11.3
	2021年調査	111	50.5	44.1	4.5	4.5	—	0.9	9.0
	2020年調査	214	54.2	34.1	3.7	5.6	—	6.5	9.3
	2019年調査	234	59.4	31.2	5.6	5.6	—	3.4	10.7
	2018年調査	220	59.1	32.3	4.5	3.6	1.8	4.5	9.5
	2017年調査	240	56.7	35.4	7.9	3.3	0.8	6.3	10.8
	2016年調査	231	58.9	33.3	3.5	2.6	1.3	5.2	7.4
エリア別	札幌市	82	45.1	41.5	9.8	6.1	—	4.9	13.4
	札幌市以外	68	63.2	27.9	5.9	2.9	—	1.5	8.8
妻の年齢別	24歳以下	19	57.9	36.8	5.3	—	—	—	5.3
	25～29歳	85	51.8	35.3	8.2	7.1	—	3.5	14.1
	30～34歳	34	47.1	41.2	8.8	2.9	—	5.9	8.8
	35歳以上	10	70.0	20.0	10.0	—	—	—	10.0
披露宴・ウェディングパーティー会場別	一般の結婚式場	74	48.6	35.1	9.5	6.8	—	5.4	13.5
	ホテル	24	45.8	41.7	12.5	4.2	—	4.2	16.7
	レストラン	16	68.8	25.0	6.3	—	—	—	6.3
	ホテル・式場・会館内のレストラン	12	66.7	33.3	—	—	—	—	—
	ハウスウェディング(ゲストハウス)	14	42.9	57.1	7.1	—	—	—	7.1

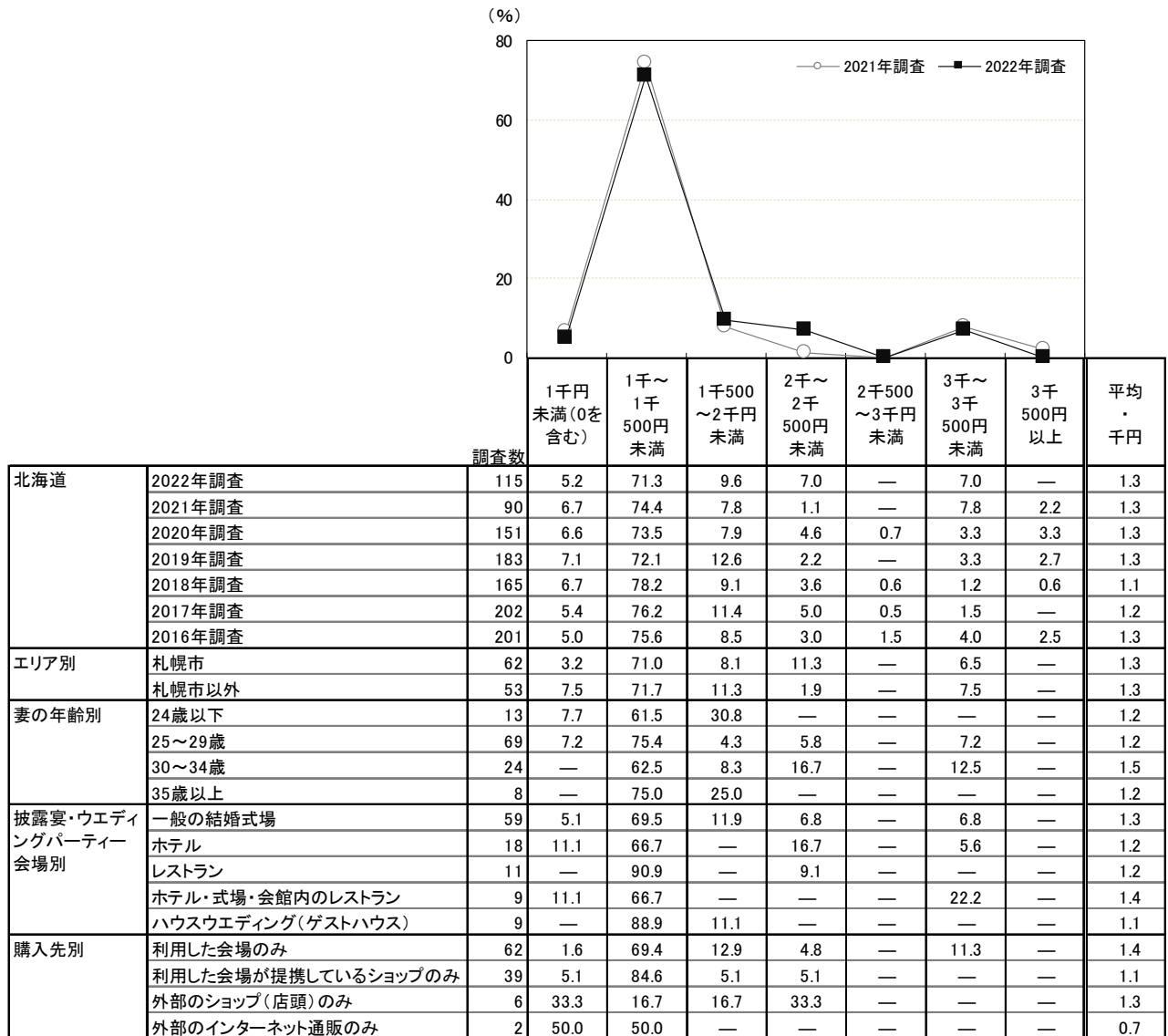
※「持ち込みした・計」:「外部のシヨップ(店頭)」「外部のインターネット通販」「手作りしたものを持ち込んだ」のいずれかを回答した人を集計

		調査数	披露宴・ウェディングパーティー会場・会場外	持ち用いた会場	頭のシヨップ(店頭)	通のインタネット通販	持手作り込んだものを	無回答	持ち込みした・計
地域別	全国(推計値)		57.9	27.0	4.5	9.1	0.2	3.2	13.5
	北海道	150	53.3	35.3	8.0	4.7	—	3.3	11.3
	青森・秋田・岩手	121	60.3	26.4	5.0	6.6	—	3.3	11.6
	宮城・山形	145	54.5	24.8	5.5	13.1	—	2.8	18.6
	福島	94	60.6	31.9	4.3	4.3	—	1.1	8.5
	茨城・栃木・群馬	198	56.6	30.3	5.1	7.6	0.5	2.5	12.1
	首都圏	426	59.6	22.8	3.5	10.8	—	4.5	14.3
	新潟	134	53.0	32.8	5.2	7.5	—	3.7	12.7
	長野・山梨	138	60.1	26.8	4.3	7.2	—	2.9	11.6
	富山・石川・福井	146	69.9	17.1	8.2	6.8	—	2.7	15.1
	静岡	164	58.5	25.6	4.9	9.8	1.2	2.4	15.9
	東海	282	56.4	29.4	4.6	9.2	0.7	2.5	13.8
	関西	346	54.6	31.5	3.5	9.0	—	2.6	12.4
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	202	55.9	27.2	5.4	8.9	—	3.0	14.4
	四国	147	47.6	32.0	8.2	12.2	—	1.4	19.7
	九州	262	61.1	26.7	5.0	7.3	0.4	1.9	12.2



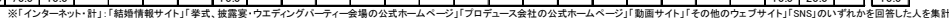
3) 引菓子の金額

■一人当たりの引菓子の金額(ギフトとして引菓子を用意した人のうち、金額回答者のみ/単一回答)



		調査数	1千円未満(0を含む)	1千～1千500円未満	1千500～2千円未満	2千～2千500円未満	2千500～3千円未満	3千～3千500円未満	3千500円以上	平均・千円
地域別	全国(推計値)		6.8	63.0	10.3	9.3	0.8	7.1	2.7	1.4
	北海道	115	5.2	71.3	9.6	7.0	—	7.0	—	1.3
	青森・秋田・岩手	94	5.3	52.1	11.7	13.8	1.1	14.9	1.1	1.6
	宮城・山形	111	9.9	52.3	15.3	7.2	—	10.8	4.5	1.5
	福島	78	6.4	62.8	3.8	10.3	—	12.8	3.8	1.5
	茨城・栃木・群馬	158	8.2	63.9	7.6	6.3	1.3	8.9	3.8	1.4
	首都圏	336	6.5	61.9	14.0	9.2	0.9	4.8	2.7	1.4
	新潟	95	3.2	23.2	7.4	12.6	4.2	38.9	10.5	2.4
	長野・山梨	117	4.3	64.1	9.4	5.1	0.9	10.3	6.0	1.5
	富山・石川・福井	107	11.2	42.1	9.3	16.8	0.9	15.9	3.7	1.7
	静岡	129	7.0	69.8	8.5	2.3	0.8	8.5	3.1	1.4
	東海	214	7.5	62.6	8.4	9.3	1.4	7.0	3.7	1.5
	関西	278	5.8	66.2	9.0	9.4	0.7	6.5	2.5	1.4
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	156	9.0	60.3	10.3	10.3	0.6	7.1	2.6	1.4
	四国	120	8.3	65.0	9.2	9.2	0.8	3.3	4.2	1.4
	九州	224	7.1	70.5	5.8	9.4	—	6.7	0.4	1.3

■引菓子を検討する際に利用した情報源(ギフトとして引菓子を用意した人／複数回答)



※参考＞2017年調査は選択氏が異なるため

		調査数	親の紹介	友人・知人の紹介 (持ち)	勤務先の紹介(提携)	結婚情報誌	一般の雑誌	タウン誌	SNS	SNS以外のインターネット	結婚式場のカウンセラー	告知ラシ、折り込み広告	テレビCM	ラジオCM	電車内広告	DM	共済	その他	特に利用していない	無回答	インターネット・計		
北海道	2017年調査	240	3.8	1.3	0.8	14.6	1.3	—	6.3	9.2	21.7	1.7	11.3	11.3	0.4	—	—	—	—	4.2	31.3	2.5	11.3

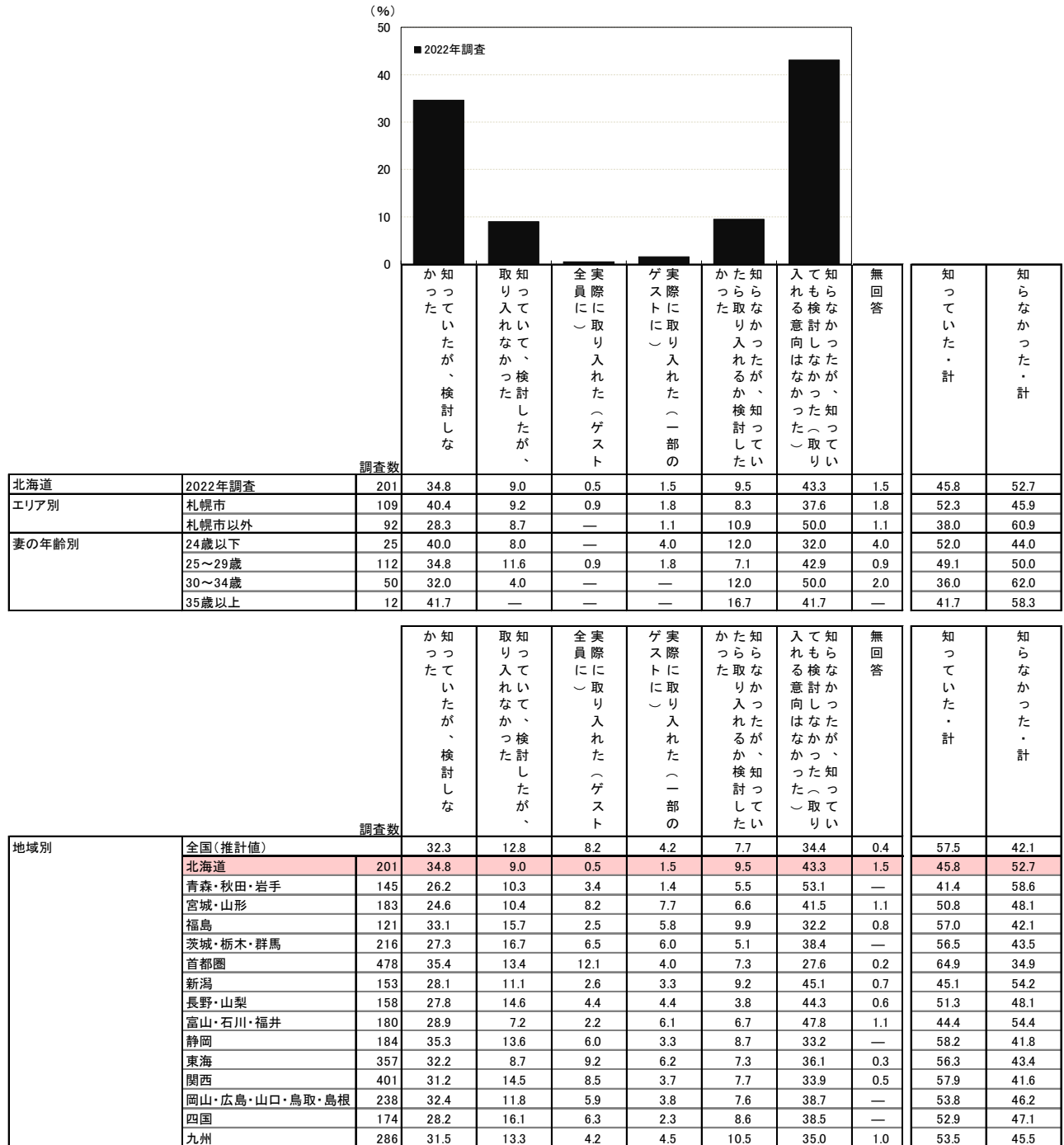
※「インターネット・計」:「SNS」「SNS以外のインターネット」のいずれかを回答した人を集計

		結婚式の紹介（提携）	挙式・披露宴・ウエディングパーティー会場の公式ホームページ	SNS	結婚情報誌	その他のウェブサイト	結婚情報サイト	ブライダルイベント（結婚式場）	親の紹介	勤務先の紹介（提携）	動画サイト	友人・知人の紹介	一般の雑誌	タウン誌	プレス誌	チャリン、折り込み広告	外へ）	ブライダルイベント（結婚式場以外）	結婚式場紹介所	テレビCM	ラジオCM	電車内広告	DM	共済	その他	特に利用していない	無回答	インターネット・計
地域別	調査数	42.1	6.6	14.7	5.1	9.3	8.0	4.8	1.8	0.3	0.3	1.3	1.3	0.0	0.8	0.3	0.4	1.4	—	—	—	0.0	0.1	0.2	1.7	26.1	2.2	27.4
	北海道	150	43.3	9.3	9.3	4.7	4.7	4.0	2.7	0.7	0.7	0.7	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	5.3	26.7	2.7	23.3
	青森・秋田・岩手	121	42.1	7.4	13.2	8.3	8.3	10.7	2.5	0.8	1.7	—	0.8	0.8	—	—	—	1.7	—	—	—	0.8	0.8	—	3.3	24.0	2.5	27.3
	宮城・山形	145	45.5	5.5	15.2	5.5	11.0	7.6	8.3	2.8	0.7	1.4	2.8	—	—	—	1.4	0.7	1.4	—	—	—	—	—	0.7	18.6	2.1	27.6
	福島	94	47.9	5.3	13.8	1.1	5.3	4.3	1.1	2.1	—	—	1.1	—	—	—	1.1	1.1	—	—	—	—	—	—	1.1	31.9	—	23.4
	茨城・栃木・群馬	198	43.4	4.5	10.6	6.6	10.1	7.1	5.6	0.5	0.5	1.0	1.0	2.0	—	0.5	0.5	—	1.5	—	—	—	—	—	2.5	28.3	2.0	22.2
	首都圏	426	42.7	7.5	13.6	5.9	9.2	10.1	5.4	1.2	—	—	1.2	1.6	—	1.2	0.2	0.2	0.7	—	—	—	—	0.5	1.2	24.9	2.6	28.2
	新潟	134	38.1	7.5	14.2	7.5	5.2	7.5	7.5	0.7	0.7	—	1.5	1.5	—	0.7	—	1.5	0.7	—	—	—	—	—	1.5	27.6	2.2	23.1
	長野・山梨	138	44.9	5.1	9.4	3.6	9.4	8.0	9.4	1.4	—	—	—	—	—	—	0.7	7.2	—	—	—	—	—	—	0.7	18.1	2.2	24.6
	富山・石川・福井	146	37.0	2.7	13.7	4.8	8.9	4.8	2.1	3.4	—	0.7	—	0.7	0.7	0.7	1.4	0.7	6.8	—	—	—	—	—	2.1	34.2	—	26.7
	静岡	164	47.0	4.3	11.0	3.0	9.1	4.9	4.3	0.6	—	—	0.6	0.6	—	—	0.6	1.2	—	—	—	—	—	—	2.4	26.8	1.2	20.7
	東海	282	44.3	5.7	18.1	5.3	9.9	11.7	1.4	2.8	0.7	—	1.4	2.1	—	1.1	0.4	0.7	2.1	—	—	—	0.4	—	2.1	25.5	2.1	28.7
	関西	346	45.1	5.5	15.6	2.3	8.1	4.9	4.6	2.0	0.3	0.3	1.7	0.6	—	0.6	0.6	0.9	1.7	—	—	—	—	—	0.3	26.6	2.3	26.0
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	202	41.6	4.5	17.8	3.5	14.4	6.4	2.0	1.0	—	0.5	1.5	—	—	0.5	—	0.5	1.5	—	—	—	—	—	1.0	26.7	2.0	30.2
	四国	147	38.1	8.2	19.7	4.8	8.8	6.1	2.7	2.7	—	—	1.4	0.7	—	1.4	—	—	1.4	—	—	—	—	—	1.4	30.6	0.7	30.6
	九州	262	33.6	8.8	16.4	6.9	10.7	6.5	8.4	3.4	0.4	0.8	2.3	1.9	—	0.4	0.4	—	0.4	1.1	—	—	—	—	3.8	27.1	1.9	30.0



5) 引出物・引菓子のオンライン化の認知・検討状況

■引出物・引菓子のオンライン化の認知・検討状況(披露宴・ウエディングパーティー実施者／単一回答)



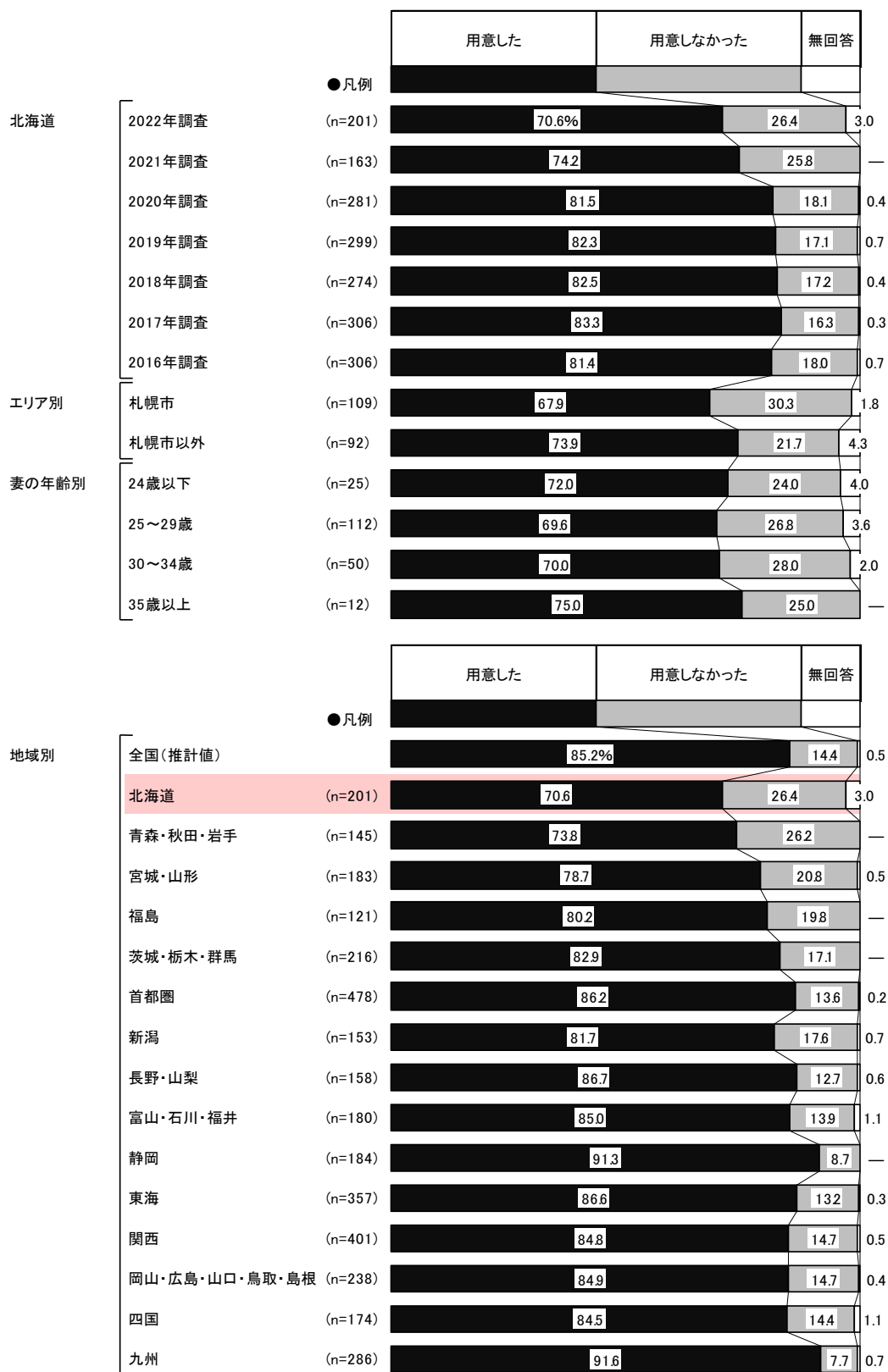


5. プチギフトについて

1) プチギフトの有無

■プチギフトの有無(披露宴・ウェディングパーティー実施者／単一回答)

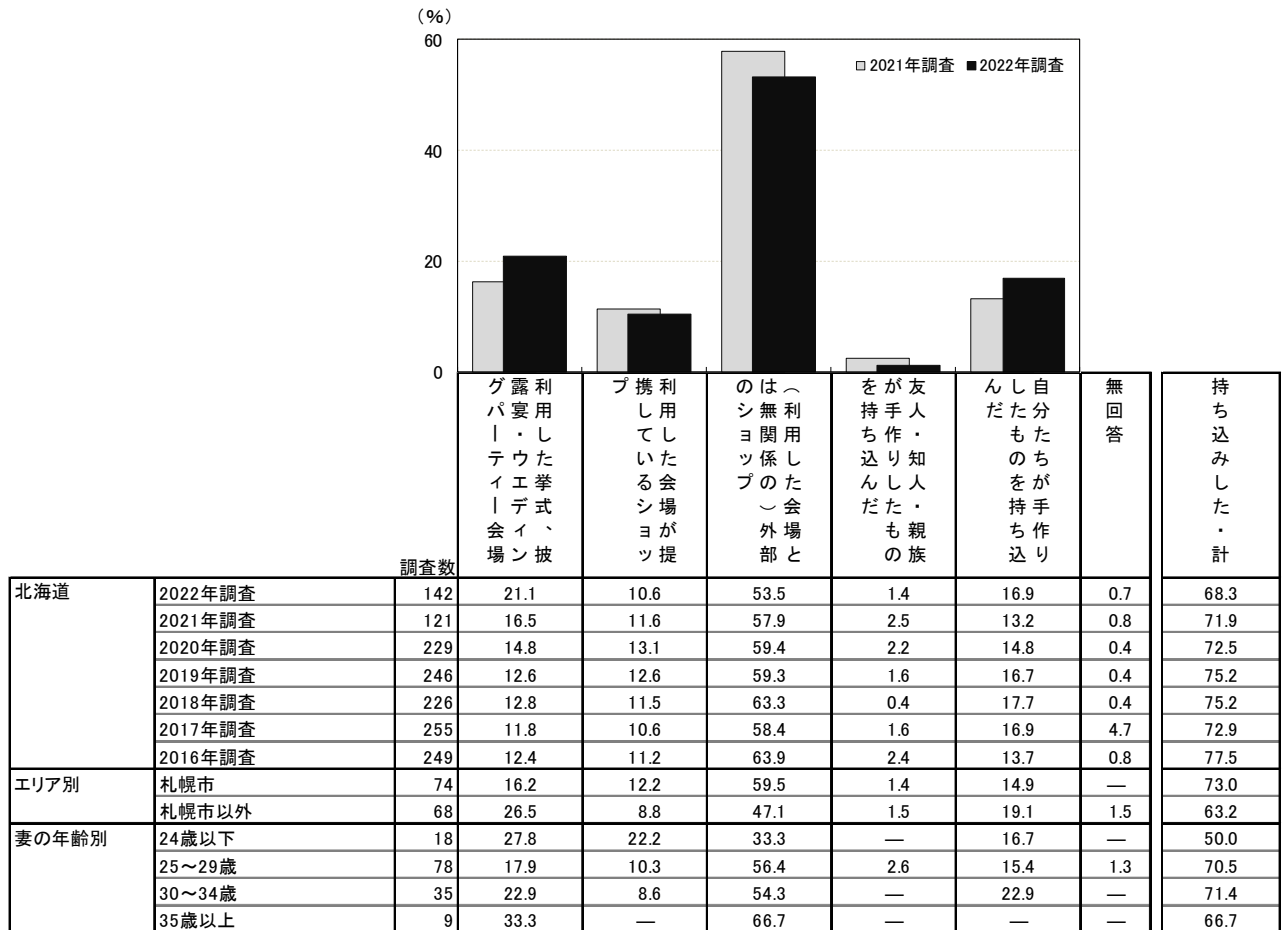
※「プチギフト」とは、披露宴・ウェディングパーティー、二次会等の列席者に、送迎時などに手渡しなどをする贈り物のことです。





2) プチギフトの購入先

■プチギフトの購入先(プチギフトを用意した人／複数回答)



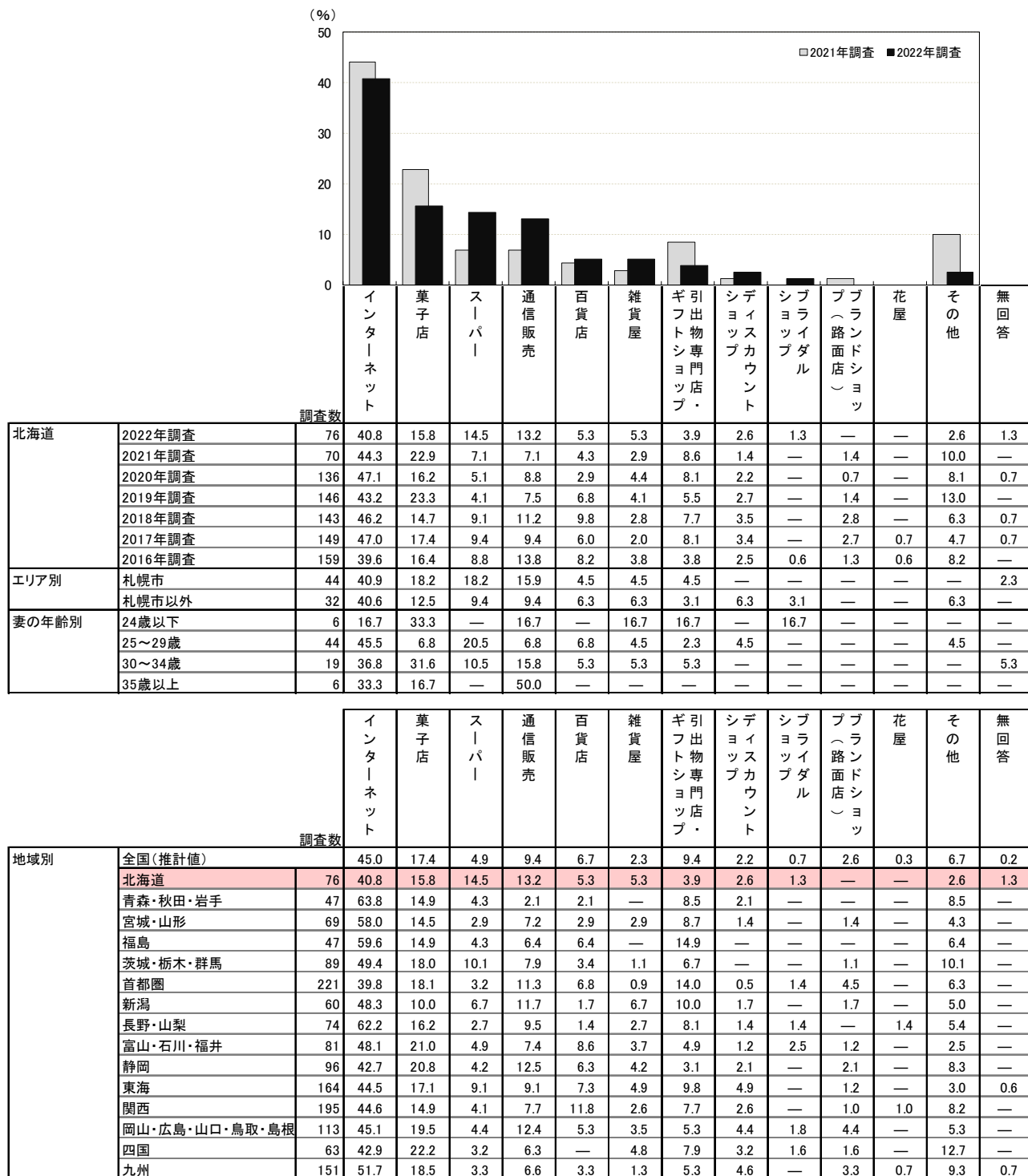
※「持ち込みした・計」:「外部のショップ」「友人・知人・親族が手作りのものを持ち込んだ」「自分たちが手作りのものを持ち込んだ」のいずれかを回答した人を集計

			調査数	グ パ ー テ ィ ー 会 場	露 宴 ・ テ ィ ー 会 場	利 用 し た エ ン ジ ン ガ ッ	ブ 携 利 用 し て い る シ ョ ッ ブ	の は シ ョ ッ ブ	は 無 関 係 の 外 部	を 持 手 作 ち 込 ん だ	友 人 ・ 知 人 ・ も 親 の 族	ん だ 自 分 の ち が 持 手 作 ち 込 り	無 回 答	持 ち 込 み し た ・ 計
地域別	全国(推計値)		21.8	9.9	53.9	1.9	15.2	0.6	68.4					
	北海道	142	21.1	10.6	53.5	1.4	16.9	0.7	68.3					
	青森・秋田・岩手	107	24.3	12.1	43.9	1.9	23.4	—	66.4					
	宮城・山形	144	28.5	10.4	47.9	2.1	16.0	0.7	60.4					
	福島	97	15.5	11.3	48.5	—	26.8	—	73.2					
	茨城・栃木・群馬	179	22.3	14.5	49.7	0.6	17.9	1.1	63.1					
	首都圏	412	24.8	9.5	53.6	1.7	13.3	0.5	65.8					
	新潟	125	25.6	15.2	48.0	1.6	12.0	—	59.2					
	長野・山梨	137	25.5	8.0	54.0	0.7	14.6	—	67.2					
	富山・石川・福井	153	26.1	9.8	52.9	1.3	13.7	—	66.0					
	静岡	168	13.7	8.3	57.1	3.0	20.2	—	78.6					
	東海	309	18.4	12.6	53.1	2.6	17.2	0.6	69.9					
	関西	340	20.3	9.1	57.4	2.4	11.5	0.9	70.0					
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	202	22.3	8.4	55.9	3.0	12.9	0.5	68.8					
	四国	147	20.4	17.7	42.9	2.0	21.8	—	62.6					
	九州	262	17.2	5.7	57.6	1.9	19.8	1.1	76.7					



3) 持ち込みしたプチギフトの購入場所

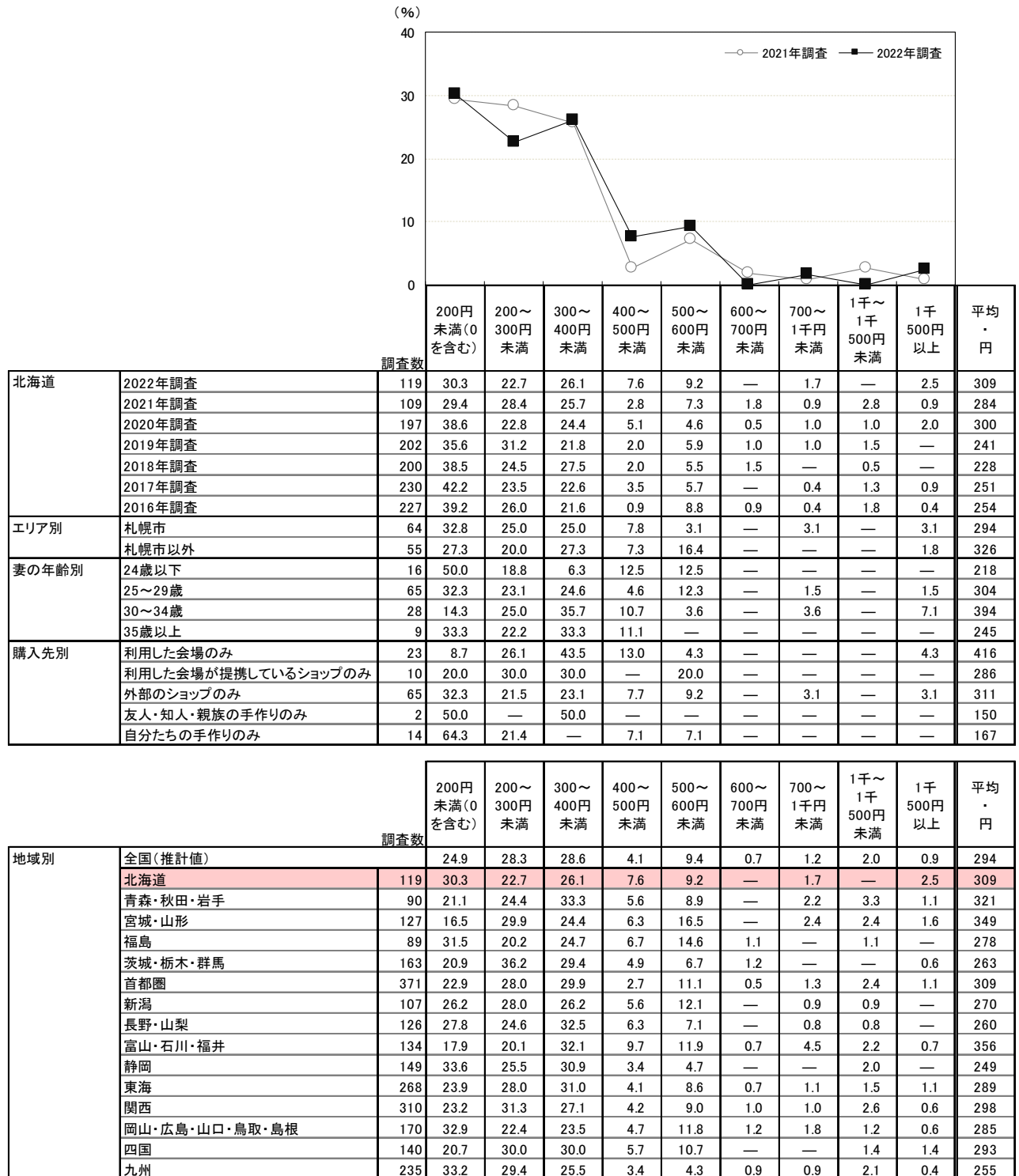
■ 持ち込みしたプチギフトの購入場所(プチギフトを持ち込みした人〔手作りの人を除く〕／複数回答)





4) プチギフトの費用

■一人当たりのプチギフトの費用(プチギフトを用意した人のうち、金額回答者のみ/単一回答)



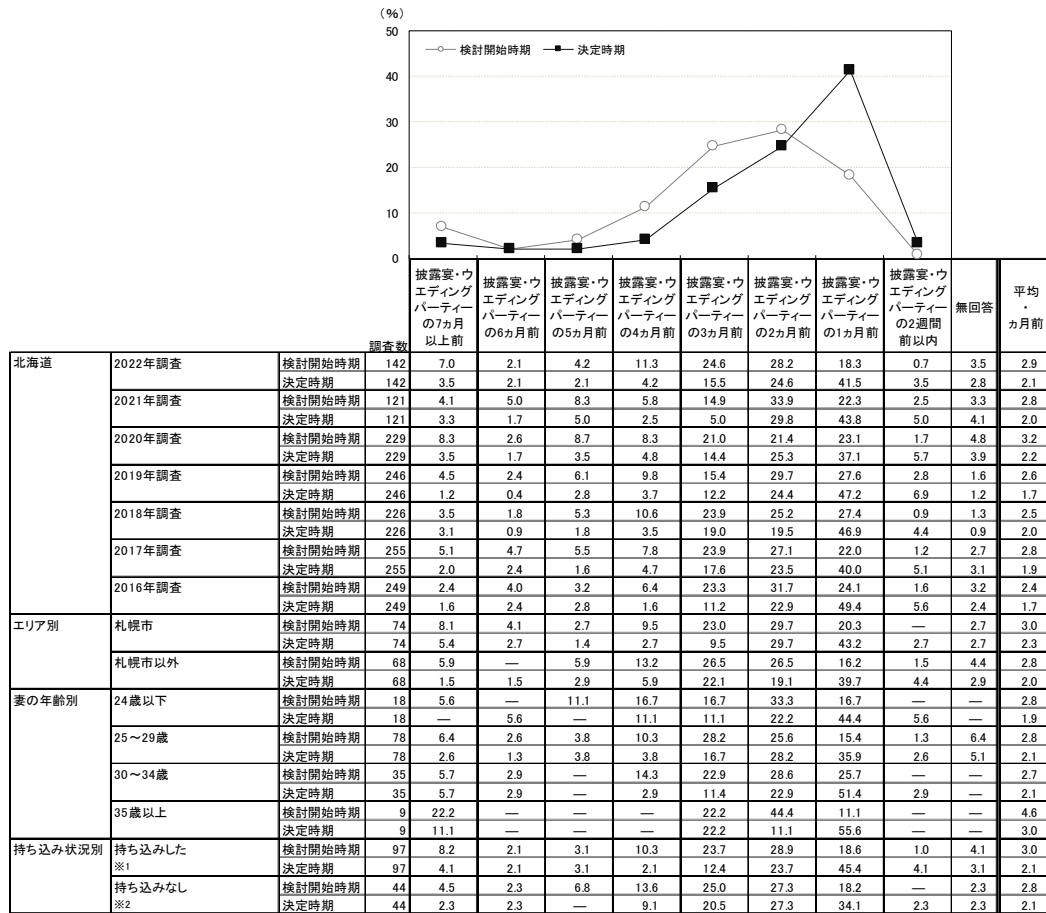


5) プチギフトの検討行動

5-1) プチギフトの検討時期

■プチギフトの検討開始時期と決定時期

(プチギフトを用意した人のうち、披露宴・ウエディングパーティー実施者のみ／単一回答)



※1:「持ち込みした」:「外部のショップ」「友人・知人・親族が手作りのものを持ち込んだ」「自分たちが手作りのものを持ち込んだ」のいずれかを回答した人を集計

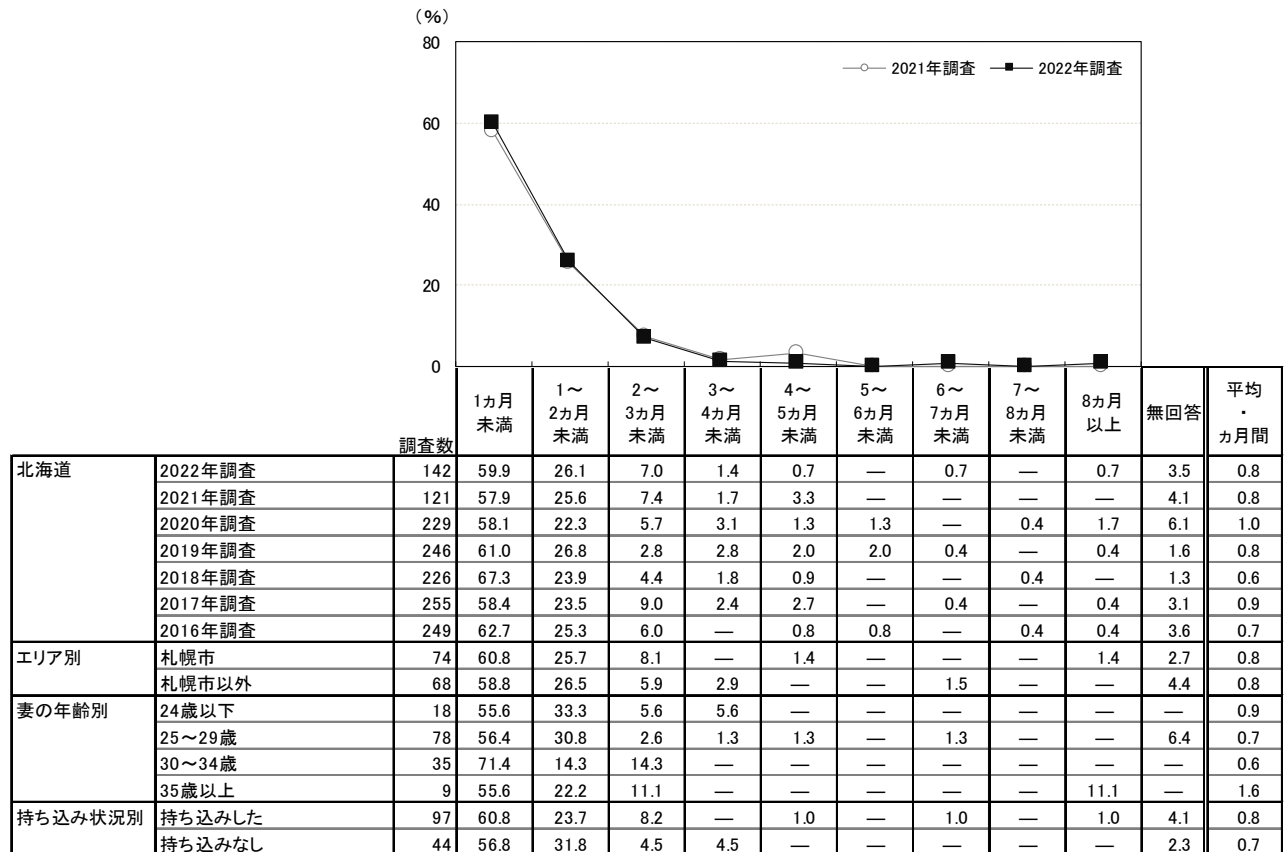
※2:「持ち込みなし」:上記の3つの選択肢を回答せず、「利用した挙式・披露宴・ウエディングパーティー会場」「利用した会場が提携しているショップ」のいずれかを回答した人を集計

			調査数	披露宴・ウエディングパーティーの7ヵ月以上前	披露宴・ウエディングパーティーの6ヵ月前	披露宴・ウエディングパーティーの5ヵ月前	披露宴・ウエディングパーティーの4ヵ月前	披露宴・ウエディングパーティーの3ヵ月前	披露宴・ウエディングパーティーの2ヵ月前	披露宴・ウエディングパーティーの1ヵ月前	披露宴・ウエディングパーティーの2週間前以内	無回答	平均・ヵ月前
地域別	全国(推計値)	検討開始時期		7.2	4.5	5.7	8.4	20.1	28.1	22.8	1.2	2.0	3.1
		決定時期		2.9	2.5	3.5	4.6	13.9	22.6	44.2	3.8	1.9	2.1
北海道		検討開始時期	142	7.0	2.1	4.2	11.3	24.6	28.2	18.3	0.7	3.5	2.9
		決定時期	142	3.5	2.1	2.1	4.2	15.5	24.6	41.5	3.5	2.8	2.1
青森・秋田・岩手		検討開始時期	107	8.4	6.5	3.7	2.8	25.2	37.4	15.0	0.9	—	3.3
		決定時期	107	5.6	0.9	3.7	0.9	20.6	22.4	42.1	2.8	0.9	2.4
宮城・山形		検討開始時期	144	4.2	2.8	7.6	9.0	23.6	25.0	24.3	1.4	2.1	2.7
		決定時期	144	2.8	0.7	3.5	4.2	17.4	19.4	44.4	4.9	2.8	2.0
福島		検討開始時期	97	4.1	4.1	6.2	5.2	22.7	26.8	25.8	3.1	2.1	2.6
		決定時期	97	1.0	3.1	1.0	2.1	23.7	18.6	40.2	8.2	2.1	1.8
茨城・栃木・群馬		検討開始時期	179	7.8	3.4	8.9	6.7	21.2	26.3	20.1	1.1	4.5	3.2
		決定時期	179	2.8	0.6	6.7	4.5	16.2	20.7	40.2	3.9	4.5	2.1
首都圏		検討開始時期	412	6.8	5.8	4.6	9.2	20.1	30.1	20.6	0.5	2.2	3.1
		決定時期	412	2.4	3.4	2.2	5.8	13.1	20.4	48.1	2.7	1.9	2.1
新潟		検討開始時期	125	8.8	4.8	6.4	8.8	16.8	26.4	26.4	—	1.6	3.3
		決定時期	125	3.2	3.2	4.8	6.4	12.8	22.4	39.2	5.6	2.4	2.3
長野・山梨		検討開始時期	137	5.8	4.4	5.1	8.0	15.3	28.5	28.5	3.6	0.7	2.7
		決定時期	137	1.5	2.2	3.6	5.1	9.5	24.8	44.5	8.0	0.7	1.8
富山・石川・福井		検討開始時期	153	5.2	3.3	2.0	7.2	19.6	32.0	26.1	2.6	2.0	2.6
		決定時期	153	3.9	—	1.3	3.3	15.0	21.6	50.3	3.3	1.3	1.9
静岡		検討開始時期	168	8.9	4.8	6.5	7.7	21.4	23.2	24.4	1.8	1.2	3.4
		決定時期	168	4.8	3.6	4.8	3.6	16.1	16.7	41.7	6.0	3.0	2.4
東海		検討開始時期	309	5.8	7.4	5.5	9.4	18.4	25.2	24.6	2.3	1.3	2.9
		決定時期	309	2.6	3.2	4.5	4.2	15.2	23.6	39.2	6.1	1.3	2.1
関西		検討開始時期	340	7.4	1.8	6.2	6.5	19.1	31.2	25.0	1.2	1.8	2.9
		決定時期	340	2.9	2.1	3.5	3.2	12.6	26.2	44.4	3.5	1.5	2.0
岡山・広島・山口・鳥取・島根		検討開始時期	202	6.9	4.5	10.4	9.4	17.8	26.2	21.8	2.0	1.0	3.1
		決定時期	202	2.5	3.0	4.5	5.9	15.3	25.2	39.6	3.0	1.0	2.1
四国		検討開始時期	147	8.2	4.1	6.8	8.8	17.0	25.2	26.5	2.0	1.4	3.3
		決定時期	147	3.4	2.0	6.8	4.8	12.9	18.4	43.5	5.4	2.7	2.3
九州		検討開始時期	262	9.9	3.1	5.7	9.2	22.1	21.0	25.2	1.5	2.3	3.3
		決定時期	262	4.2	1.1	4.2	4.2	12.6	24.4	42.7	4.2	2.3	2.2



■プチギフトの検討期間

(プチギフトを用意した人のうち、披露宴・ウェディングパーティー実施者のみ／単一回答)



		調査数	1ヵ月未満	1～2ヵ月未満	2～3ヵ月未満	3～4ヵ月未満	4～5ヵ月未満	5～6ヵ月未満	6～7ヵ月未満	7～8ヵ月未満	8ヵ月以上	無回答	平均・ヵ月間
地域別	全国(推計値)		59.6	24.6	6.6	2.6	1.4	1.1	0.4	0.5	1.0	2.2	1.0
	北海道	142	59.9	26.1	7.0	1.4	0.7	—	0.7	—	0.7	3.5	0.8
	青森・秋田・岩手	107	57.0	29.9	5.6	2.8	2.8	—	—	—	0.9	0.9	0.9
	宮城・山形	144	60.4	24.3	8.3	2.1	1.4	0.7	—	—	—	2.8	0.8
	福島	97	70.1	15.5	7.2	1.0	1.0	1.0	—	1.0	1.0	2.1	0.8
	茨城・栃木・群馬	179	58.1	21.8	8.4	1.1	2.2	1.1	0.6	0.6	1.7	4.5	1.1
	首都圏	412	55.1	29.4	5.8	2.9	1.7	1.5	0.7	—	0.7	2.2	1.0
	新潟	125	64.0	20.0	4.8	3.2	0.8	0.8	—	1.6	2.4	2.4	1.0
	長野・山梨	137	65.7	19.7	9.5	0.7	1.5	—	0.7	—	1.5	0.7	0.9
	富山・石川・福井	153	64.1	24.8	3.3	2.6	0.7	0.7	0.7	—	0.7	2.6	0.7
	静岡	168	58.9	25.6	5.4	3.6	1.8	—	—	—	1.8	3.0	1.0
	東海	309	63.4	22.0	6.8	2.3	1.3	1.0	0.3	0.6	0.6	1.6	0.8
	関西	340	64.1	22.9	4.7	1.5	1.5	1.2	—	0.9	1.2	2.1	0.9
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	202	64.4	16.8	8.4	4.5	2.0	—	0.5	1.5	1.0	1.0	1.0
	四国	147	66.7	15.6	9.5	2.0	0.7	0.7	—	0.7	1.4	2.7	0.9
九州	262	56.1	22.5	9.9	4.6	0.4	1.9	—	0.8	1.1	2.7	1.1	

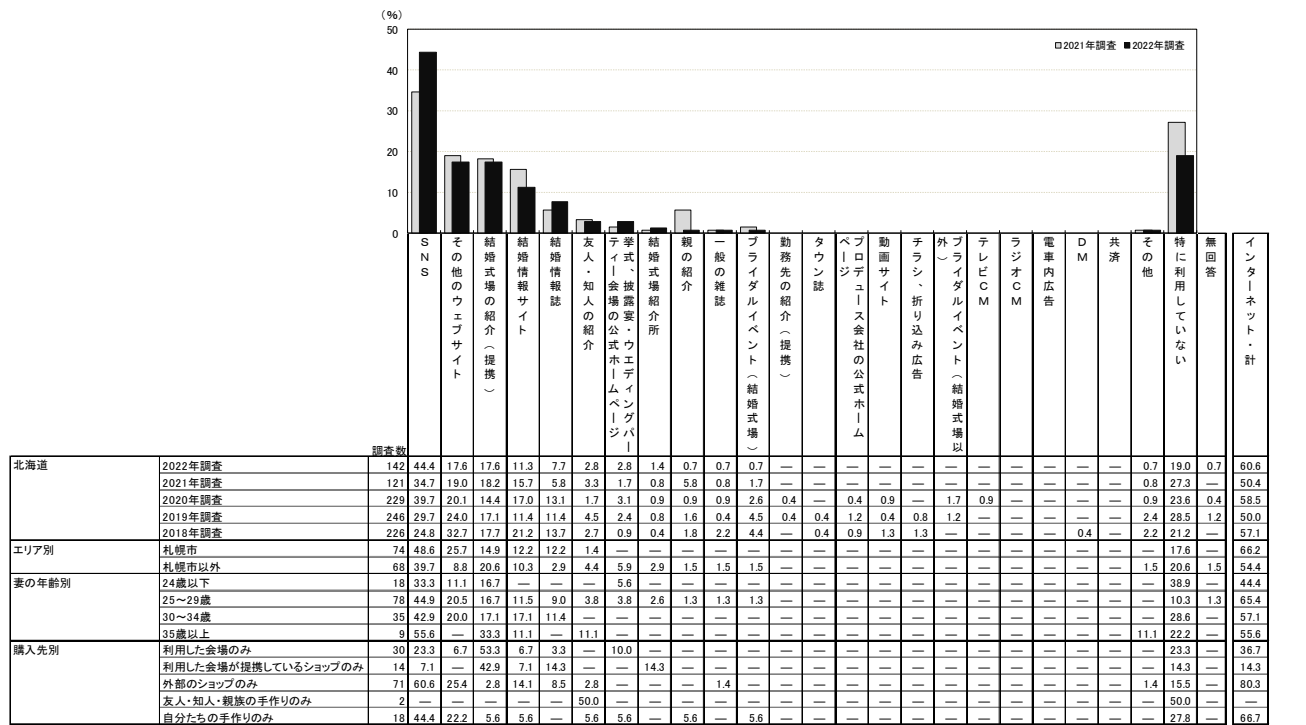
▼平均の推移

	2016年調査	2017年調査	2018年調査	2019年調査	2020年調査	2021年調査	2022年調査
検討開始時期(ヵ月前)	2.4	2.8	2.5	2.6	3.2	2.8	2.9
決定時期(ヵ月前)	1.7	1.9	2.0	1.7	2.2	2.0	2.1
検討期間(ヵ月間)	0.7	0.9	0.6	0.8	1.0	0.8	0.8



5-2) プチギフトを検討する際に利用した情報源

■プチギフトを検討する際に利用した情報源(プチギフトを用意した人／複数回答)



※「インターネット・計」:「SNS」:「SNS以外のインターネット」のいずれかを回答した人を集計

<参考>2017年調査は選択肢が異なるため

調査年	親の紹介	友人・知人の紹介	勤務先の紹介(提携)	結婚情報誌	一般の雑誌	タウン誌	SNS	SNS以外のインターネット	結婚式場の紹介	告知、折込み広告	ブライダルイベント(結婚式場)	勤務先の紹介(提携)	プロデュース会社の公式ホームページ	ラジオCM	電車内広告	D M	共済	その他	特に利用していない	無回答	インターネット・計
2017年調査	1.2	1.6	1.2	20.0	2.4	—	18.0	40.8	6.3	—	7.5	2.7	—	—	—	—	—	2.4	29.0	1.2	49.4

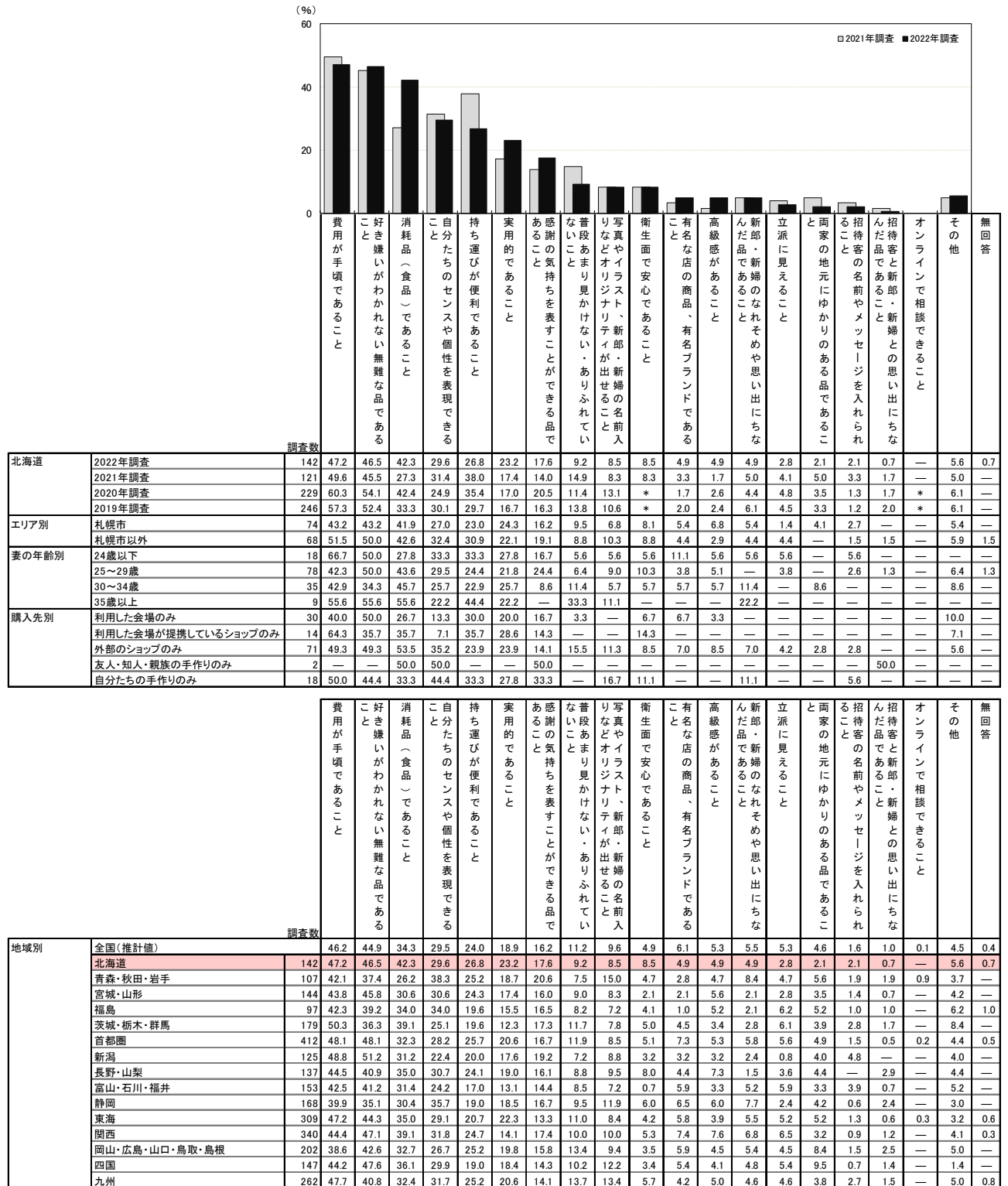
※「インターネット・計」:「SNS」:「SNS以外のインターネット」のいずれかを回答した人を集計

		調査数																										
地域別		S N S	その 他の ウエ ブサイ ト	結 婚 式 の 紹 介 （ 提 携 ）	結 婚 情 報 サ イ ト	結 婚 情 報 誌	友 人 ・ 知 人 の 紹 介	挙 式 ・ 披 露 宴 ・ ウエ ディ ング パ ー ティ の 公 式 ホ ー ム ペ ー ジ	親 の 紹 介	一 般 の 雑 誌	ブ ラ イ ダ ル イ ベ ン ト （ 結 婚 式 場 ）	勤 務 先 の 紹 介 （ 提 携 ）	タ ウン 誌	ブ ロ デ ュ ー ス 会 社 の 公 式 ホ ー ム ペ ー ジ	動 画 サ イ ト	チ ラ シ ・ 折 り 込 み 広 告	外 （ フ ラ イ ダ ル イ ベ ン ト （ 結 婚 式 場 以 外 ）	テ レ ビ C M	ラ ジ オ C M	電 車 内 広 告	D M	共 済	そ の 他	特 に 利 用 し て い な い	無 回 答	イ ン タ ー ネ ッ ト ・ 計		
	全国(推計値)	40.2	20.7	18.8	11.8	5.5	3.0	3.5	0.7	2.1	1.0	2.2	0.3	0.1	0.9	0.9	0.4	0.6	0.1	—	0.0	0.1	0.1	1.5	22.3	0.5	56.4	
	北海道	142	44.4	17.6	17.6	11.3	7.7	2.8	2.8	1.4	0.7	0.7	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	0.7	19.0	0.7	60.6	
	青森・秋田・岩手	107	34.6	19.6	20.6	14.0	10.3	2.8	3.7	—	—	0.9	1.9	0.9	—	—	0.9	—	—	0.9	—	—	—	2.8	27.1	—	52.3	
	宮城・山形	144	29.9	22.9	22.2	13.2	7.6	—	3.5	1.4	2.1	—	5.6	0.7	0.7	—	2.8	2.1	0.7	—	—	—	—	4.2	18.1	—	54.9	
	福島	97	42.3	19.6	19.6	11.3	3.1	3.1	2.1	—	1.0	—	—	—	—	—	2.1	—	—	—	—	—	—	1.0	24.7	—	60.8	
	茨城・栃木・群馬	179	41.3	20.1	19.0	11.7	5.0	3.9	2.2	0.6	0.6	0.6	2.2	—	1.1	2.2	—	1.1	—	—	—	—	—	1.7	24.6	—	56.4	
	首都圏	412	38.3	22.1	21.8	13.3	5.6	3.2	4.9	0.5	2.7	1.5	3.2	0.2	—	1.5	1.2	0.5	1.0	0.2	—	0.2	0.2	1.7	20.1	0.7	55.8	
	新潟	125	39.2	14.4	20.0	11.2	6.4	—	4.0	0.8	1.6	—	2.4	—	0.8	0.8	—	—	—	—	—	—	—	1.6	25.6	0.8	49.6	
	長野・山梨	137	38.7	21.9	19.0	13.9	4.4	2.2	2.9	2.9	2.2	0.7	5.1	—	—	1.5	—	0.7	—	—	—	—	—	3.6	17.5	—	55.5	
	富山・石川・福井	153	37.9	17.6	17.6	7.2	2.0	1.3	2.0	3.3	2.6	0.7	0.7	—	—	0.7	0.7	0.7	—	—	—	—	—	1.3	29.4	—	52.3	
	静岡	168	42.9	17.9	13.1	12.5	3.6	1.8	1.2	1.2	1.8	0.6	—	—	0.6	1.2	0.6	0.6	—	—	—	—	—	1.8	26.8	—	56.0	
	東海	309	43.0	20.4	16.2	11.0	4.2	1.3	2.3	0.3	1.3	1.0	0.6	0.3	—	1.0	1.0	—	0.3	0.3	—	—	—	1.9	21.7	0.3	60.5	
	関西	304	38.2	20.9	18.5	12.1	4.1	2.9	1.8	0.6	2.1	0.9	1.5	—	—	—	—	0.9	0.9	—	—	—	—	0.9	24.1	0.9	53.8	
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	202	40.1	23.8	17.3	8.9	7.4	3.0	3.5	1.5	2.5	—	1.5	—	—	0.5	1.5	0.5	—	—	0.5	—	—	1.5	23.8	—	57.9	
	四国	147	42.2	10.2	19.0	7.5	2.7	3.4	3.4	1.4	2.7	0.7	1.4	—	—	1.4	—	—	—	—	—	—	—	28.6	—	53.7		
	九州	262	46.2	20.6	13.4	10.3	8.4	5.0	4.6	0.4	3.1	1.1	3.4	1.1	0.4	1.1	1.1	—	—	—	—	—	—	1.5	21.8	0.8	58.8	



5-3) プチギフトを選択する際の重視点

■ プチギフトを選択する際の重視点(プチギフトを用意した人／複数回答)





第 11 章

ブーケ、押し花、ドライ加工、会場装花について



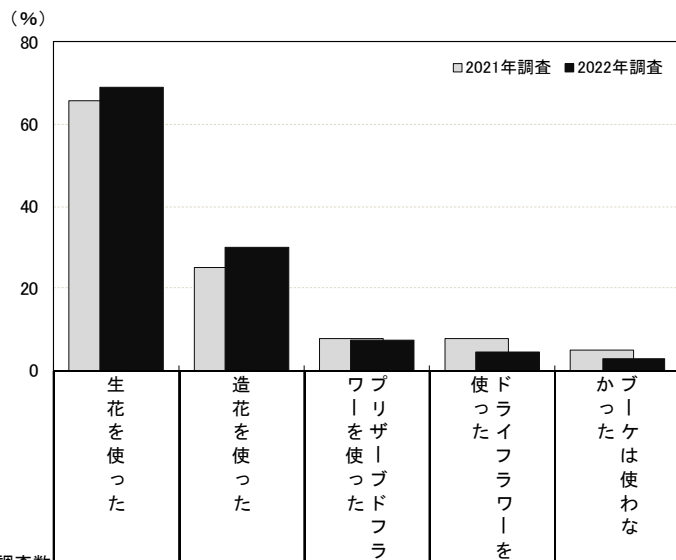


1. ブーケについて

1) ブーケの使用状況

1-1) 挙式、披露宴・ウェディングパーティー当日のブーケの使用状況

■ 挙式、披露宴・ウェディングパーティー当日のブーケの使用状況(全体／複数回答)



		調査数	生花を使った	造花を使った	ワブリをザイップたドフラ	使ドラったイフラワを	かブったは使わな	無回答	ブーケ使用者・計
北海道	2022年調査	232	69.0	30.2	7.3	4.7	3.0	3.9	93.1
	2021年調査	191	66.0	25.1	7.9	7.9	5.2	1.0	93.7
	2020年調査	299	69.9	27.1	8.0	8.0	2.7	1.3	96.0
	2019年調査	319	77.4	25.4	7.5	3.8	0.9	2.2	96.9
	2018年調査	294	77.9	30.3	4.8	*	2.0	2.7	95.2
	2017年調査	329	76.0	28.9	7.0	*	2.4	3.0	94.5
エリア別	2016年調査	330	75.2	25.8	6.7	*	2.4	4.2	93.3
	札幌市	125	77.6	24.0	6.4	4.0	4.0	4.0	92.0
妻の年齢別	札幌市以外	107	58.9	37.4	8.4	5.6	1.9	3.7	94.4
	24歳以下	28	57.1	42.9	21.4	3.6	7.1	—	92.9
	25～29歳	120	70.8	29.2	5.0	4.2	1.7	5.0	93.3
	30～34歳	61	70.5	29.5	6.6	6.6	3.3	4.9	91.8
	35歳以上	21	71.4	19.0	4.8	4.8	4.8	—	95.2

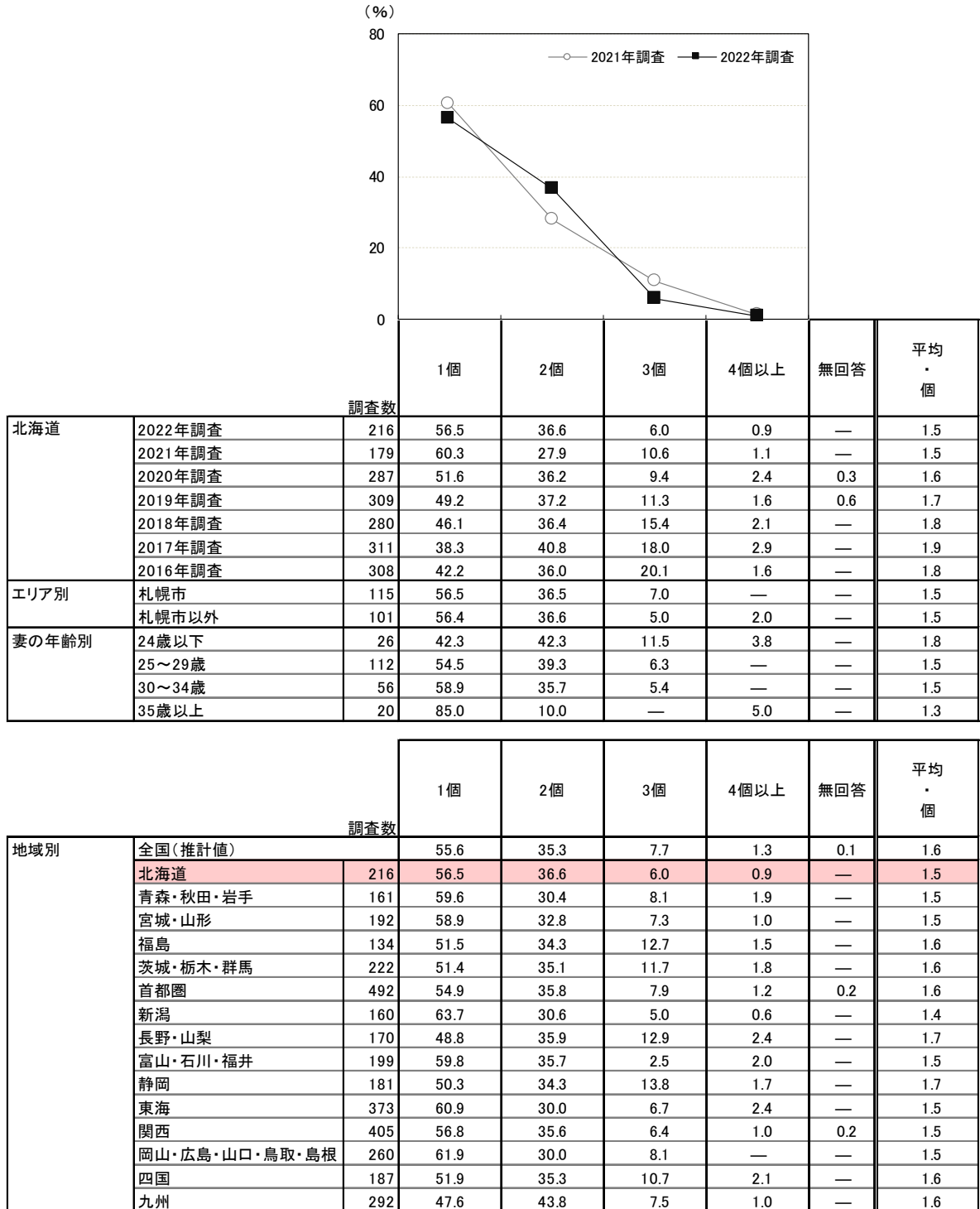
※ブーケの利用の有無とブーケの種類の2つの質問結果を合成

		調査数	生花を使った	造花を使った	ワブリをザイップたドフラ	使ドラったイフラワを	かブったは使わな	無回答	ブーケ使用者・計
地域別	全国(推計値)		74.7	21.1	6.9	10.1	3.9	1.3	94.8
	北海道	232	69.0	30.2	7.3	4.7	3.0	3.9	93.1
	青森・秋田・岩手	182	48.9	42.9	7.7	6.6	10.4	1.1	88.5
	宮城・山形	212	64.6	26.9	5.2	6.1	7.5	1.9	90.6
	福島	143	63.6	32.2	9.8	18.2	4.2	2.1	93.7
	茨城・栃木・群馬	235	74.0	19.6	6.0	14.0	3.4	2.1	94.5
	首都圏	513	79.3	21.1	6.0	5.8	3.3	0.8	95.9
	新潟	173	58.4	32.4	7.5	16.2	5.2	2.3	92.5
	長野・山梨	174	71.8	24.7	12.6	16.1	1.7	0.6	97.7
	富山・石川・福井	205	79.0	15.1	8.8	13.7	2.0	1.0	97.1
	静岡	196	73.0	19.9	10.2	13.8	5.6	2.0	92.3
	東海	390	71.3	22.1	6.4	13.8	3.1	1.3	95.6
	関西	434	78.8	13.6	7.6	9.2	5.8	0.9	93.3
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	272	76.5	15.8	7.0	10.7	3.3	1.1	95.6
	四国	200	70.0	31.5	8.5	13.0	3.5	3.0	93.5
	九州	304	72.4	20.7	6.3	18.1	2.6	1.3	96.1



1-2) ブーケの数

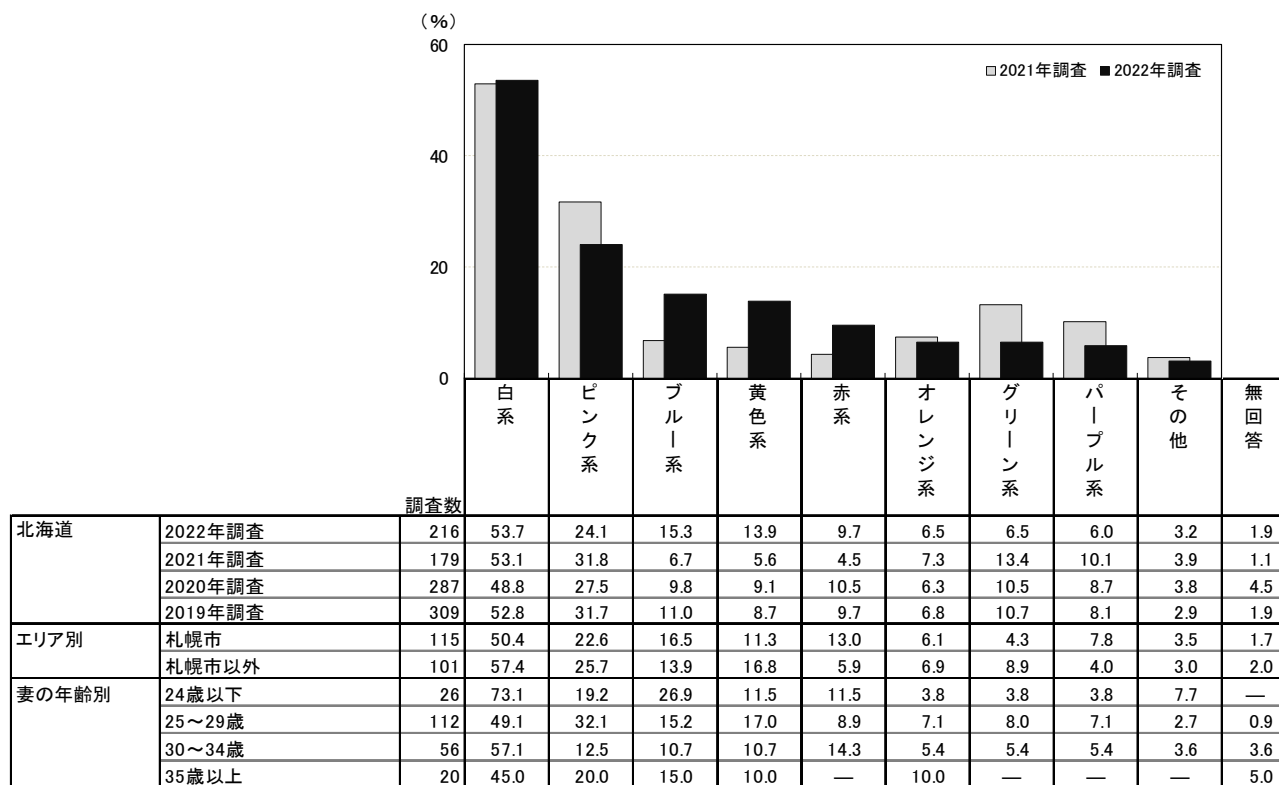
■ブーケの数(ブーケ使用者／単一回答)





1-3) ブーケのメインカラー

■ブーケのメインカラー(ブーケ使用者／複数回答)



<参考>2018年調査までは選択肢が異なるため

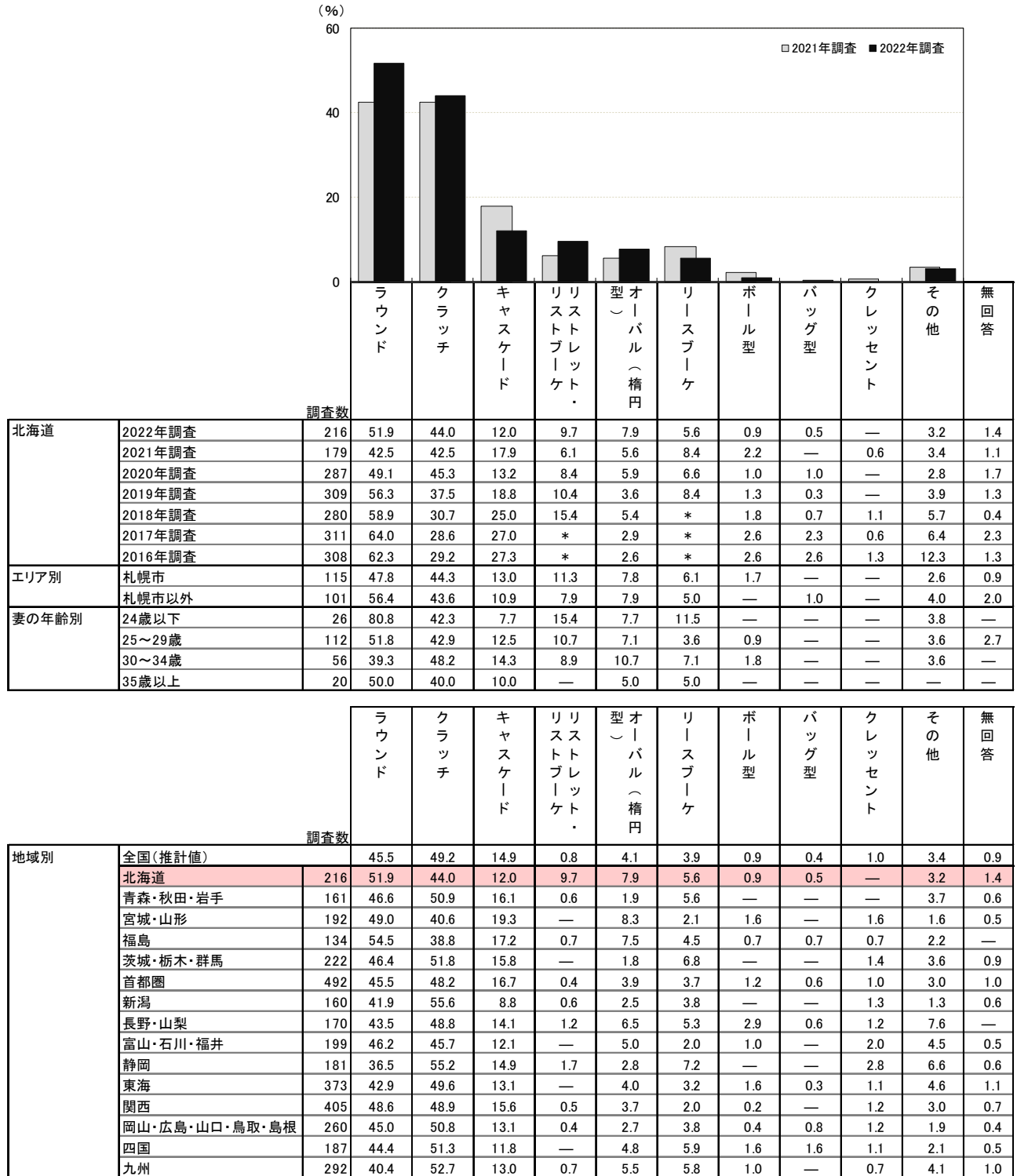
		調査数	白系	赤系	黄色系	オレンジ系	ブルー系	パープル系	ピンク系	その他	無回答
北海道	2018年調査	280	59.6	7.9	10.7	11.1	9.6	8.6	31.1	8.2	1.4
	2017年調査	311	64.0	10.9	9.6	8.4	13.5	7.4	34.1	6.4	—
	2016年調査	308	68.5	14.3	7.5	7.8	6.8	6.2	32.5	6.5	0.6

		調査数	白系	ピンク系	ブルー系	黄色系	赤系	オレンジ系	グリーン系	パープル系	その他	無回答
地域別	全国(推計値)		58.2	25.1	9.2	9.3	9.8	8.0	7.9	7.0	3.3	3.0
	北海道	216	53.7	24.1	15.3	13.9	9.7	6.5	6.5	6.0	3.2	1.9
	青森・秋田・岩手	161	52.2	23.6	13.7	12.4	4.3	7.5	11.2	9.9	0.6	1.9
	宮城・山形	192	65.6	17.7	5.7	9.9	8.9	7.3	10.4	5.7	2.6	2.1
	福島	134	56.0	28.4	13.4	11.2	8.2	4.5	7.5	2.2	2.2	3.0
	茨城・栃木・群馬	222	52.3	25.7	14.0	9.9	11.7	9.0	5.9	3.2	6.3	3.6
	首都圏	492	64.4	25.8	7.7	8.9	9.1	8.3	7.5	6.9	2.2	3.7
	新潟	160	63.1	23.8	3.8	3.8	10.0	5.0	14.4	4.4	3.1	1.9
	長野・山梨	170	58.2	24.1	12.9	7.1	10.6	4.7	8.8	8.8	2.4	4.7
	富山・石川・福井	199	50.3	21.6	6.5	11.6	10.1	8.0	11.1	7.5	3.0	2.0
	静岡	181	52.5	27.1	13.3	8.3	7.7	8.3	15.5	8.8	1.7	1.7
	東海	373	51.2	27.3	8.8	9.1	10.7	7.8	6.7	8.0	3.8	3.5
	関西	405	60.2	21.7	9.4	8.6	10.4	7.7	6.4	7.2	4.0	3.2
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	260	49.2	28.8	10.4	9.2	9.2	7.3	8.1	8.1	2.7	1.5
	四国	187	55.6	25.1	6.4	11.2	13.4	12.3	4.8	8.0	3.7	1.6
	九州	292	56.2	25.3	8.2	8.9	11.0	8.6	10.6	6.8	5.8	2.4



1-4) ブーケのスタイル

■ ブーケのスタイル(ブーケ使用者／複数回答)

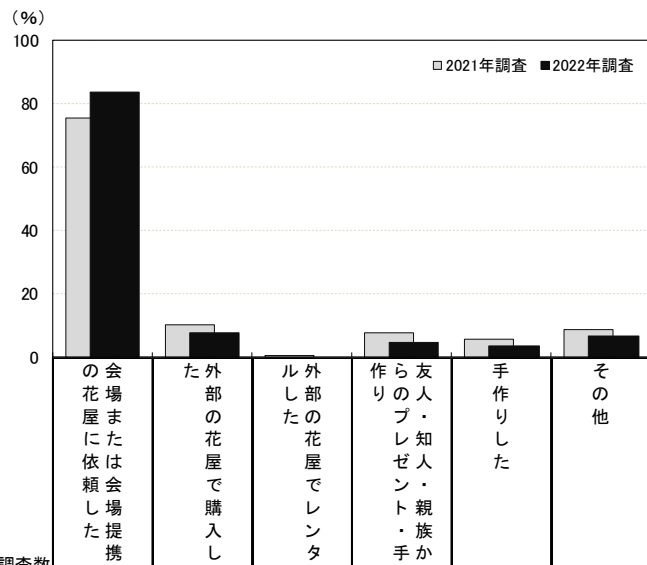




2) ブーケの持ち込み状況

2-1) ブーケの依頼先

■ブーケの依頼先(ブーケ使用者／複数回答)



		調査数	の会場または会場に依頼した提携	た外部の花屋で購入し	ル外部の花屋でレンタ	作りの友人・知人・親族手か	手作りした	その他	無回答	外部の花屋利用・計
北海道	2022年調査	216	83.8	7.9	—	4.6	3.7	6.9	—	7.9
	2021年調査	179	75.4	10.1	0.6	7.8	5.6	8.9	—	10.6
	2020年調査	287	79.1	10.1	0.3	7.0	7.7	7.0	1.0	10.1
	2019年調査	309	81.9	7.1	0.3	6.1	7.1	8.7	0.6	7.4
	2018年調査	280	80.7	6.8	0.7	7.5	6.4	6.4	0.7	7.5
	2017年調査	311	78.8	10.3	—	11.6	4.8	3.2	1.9	10.3
エリア別	2016年調査	308	76.9	9.4	0.6	8.8	6.8	6.8	0.6	10.1
	札幌市	115	87.0	8.7	—	4.3	1.7	6.1	—	8.7
妻の年齢別	札幌市以外	101	80.2	6.9	—	5.0	5.9	7.9	—	6.9
	24歳以下	26	80.8	—	—	11.5	7.7	15.4	—	—
	25～29歳	112	84.8	8.0	—	2.7	3.6	5.4	—	8.0
	30～34歳	56	85.7	8.9	—	7.1	1.8	7.1	—	8.9
披露宴・ウエディングパーティー会場別	35歳以上	20	80.0	15.0	—	—	—	5.0	—	15.0
	一般の結婚式場	96	88.5	7.3	—	4.2	2.1	4.2	—	7.3
	ホテル	33	72.7	6.1	—	—	12.1	12.1	—	6.1
	レストラン	17	76.5	11.8	—	—	5.9	5.9	—	11.8
	ホテル・式場・会館内のレストラン	16	68.8	12.5	—	12.5	6.3	12.5	—	12.5
	ハウスウエディング(ゲストハウス)	15	86.7	6.7	—	20.0	—	6.7	—	6.7

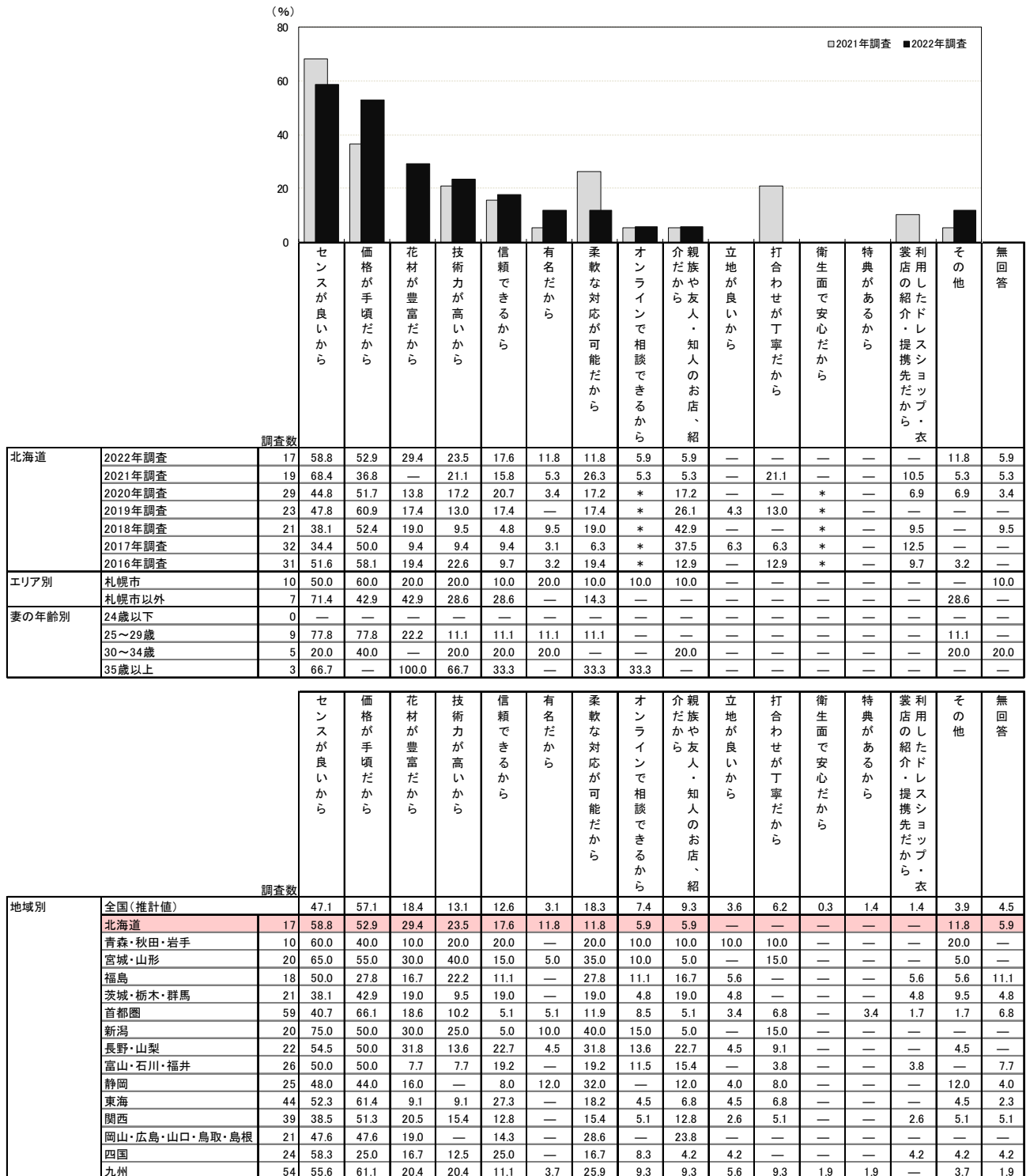
※「外部の花屋利用・計」:「外部の花屋で購入した」「外部の花屋でレンタルした」のいずれかを回答した人を集計

		調査数	の会場または会場に依頼した提携	た外部の花屋で購入し	ル外部の花屋でレンタ	作りの友人・知人・親族手か	手作りした	その他	無回答	外部の花屋利用・計
地域別	全国(推計値)		81.4	10.8	0.9	5.4	3.8	6.2	0.1	11.7
	北海道	216	83.8	7.9	—	4.6	3.7	6.9	—	7.9
	青森・秋田・岩手	161	77.6	6.2	—	7.5	5.6	10.6	0.6	6.2
	宮城・山形	192	83.9	10.4	0.5	4.7	2.6	7.3	0.5	10.4
	福島	134	81.3	13.4	—	6.7	6.0	6.0	—	13.4
	茨城・栃木・群馬	222	81.1	9.5	—	5.9	5.4	8.1	—	9.5
	首都圏	492	81.5	10.6	1.4	4.7	5.1	6.7	—	12.0
	新潟	160	78.8	11.3	1.3	3.8	5.6	10.0	—	12.5
	長野・山梨	170	75.3	12.9	—	12.4	2.4	7.6	—	12.9
	富山・石川・福井	199	79.4	13.1	—	6.0	3.5	3.5	—	13.1
	静岡	181	76.8	13.3	0.6	8.8	6.1	4.4	—	13.8
	東海	373	81.5	11.0	0.8	6.2	2.7	5.1	0.8	11.8
	関西	405	85.2	8.6	1.0	4.7	2.7	5.2	—	9.6
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	260	86.5	7.3	0.8	3.5	1.9	4.2	—	8.1
	四国	187	80.2	11.8	1.6	7.0	1.6	7.5	—	12.8
	九州	292	74.7	18.2	0.3	6.8	3.1	6.2	0.3	18.5



2-2) ブーケの依頼先の選択理由

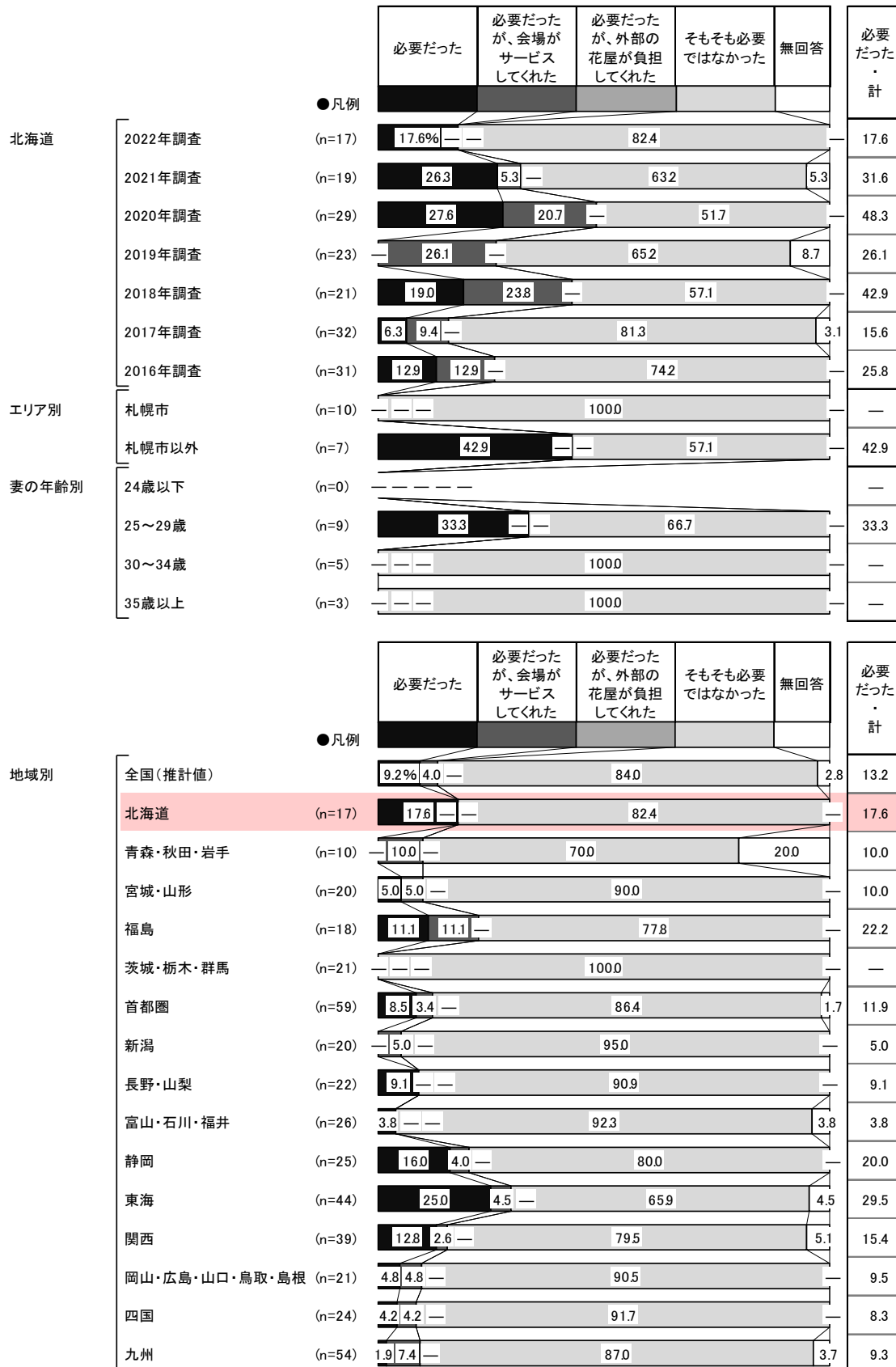
■ ブーケの依頼先の選択理由(ブーケを外部の花屋に依頼した人／複数回答)





2-3) ブーケの持ち込み費用の有無

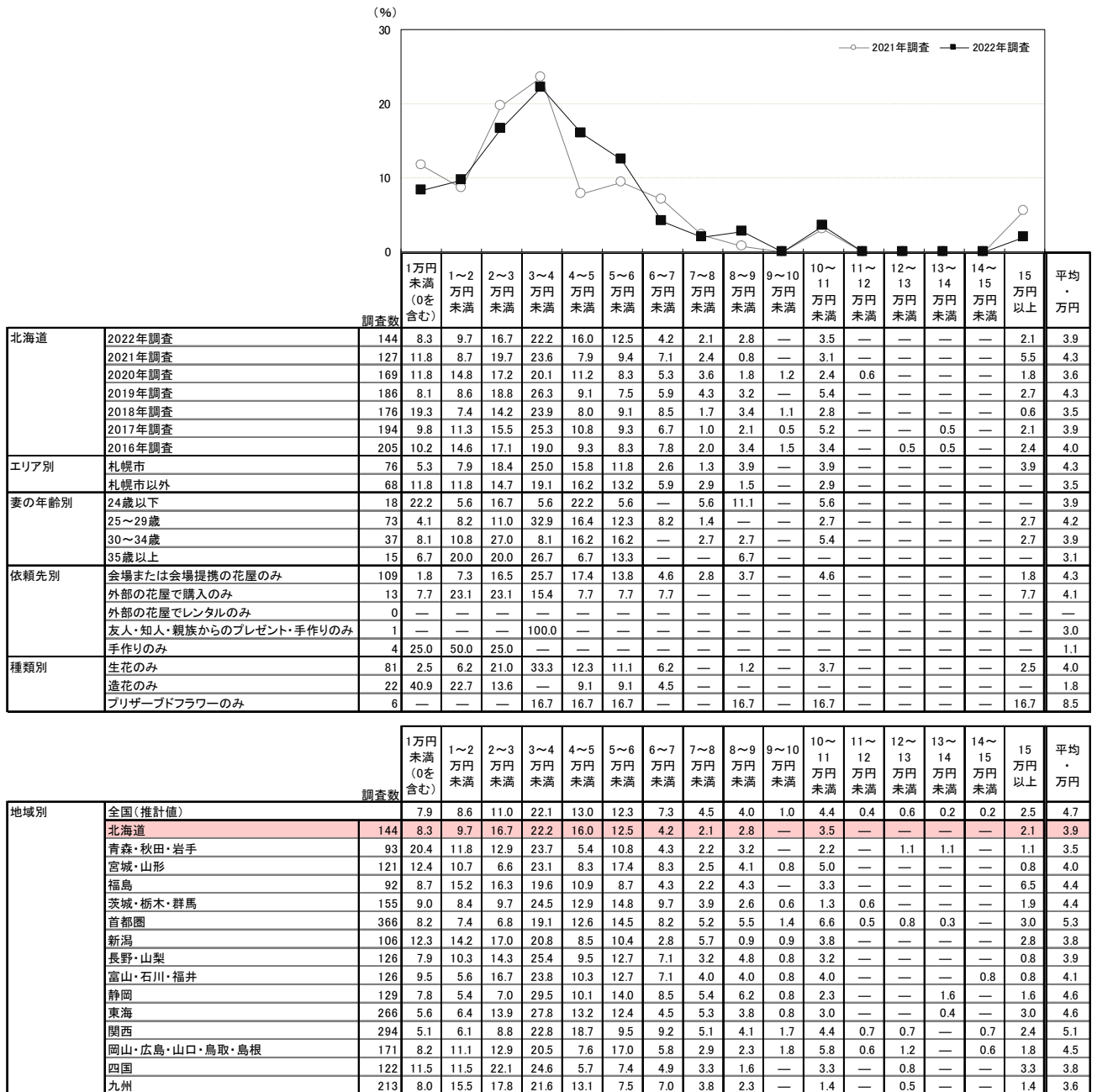
■ブーケの持ち込み費用の有無(ブーケを外部の花屋に依頼した人／単一回答)





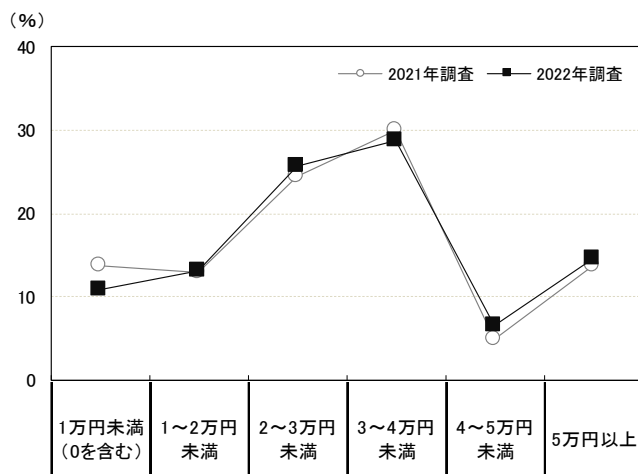
3) ブーケの費用

■ ブーケの総額(ブーケ使用者のうち、総額の金額回答者のみ/単一回答)





■ブーケ1個当たりの費用(ブーケ使用者のうち、1個当たりの金額回答者のみ/単一回答)



		調査数	1万円未満 (0を含む)	1~2万円 未満	2~3万円 未満	3~4万円 未満	4~5万円 未満	5万円以上	平均 ・ 万円
北海道	2022年調査	136	11.0	13.2	25.7	28.7	6.6	14.7	3.0
	2021年調査	123	13.8	13.0	24.4	30.1	4.9	13.8	3.0
	2020年調査	158	18.4	19.0	25.9	20.9	7.6	8.2	2.4
	2019年調査	179	12.8	16.2	28.5	27.4	4.5	10.6	2.7
	2018年調査	167	23.4	15.0	23.4	26.9	4.8	6.6	2.3
	2017年調査	185	15.7	22.7	23.2	23.2	4.3	10.8	2.5
	2016年調査	200	18.5	22.0	23.5	23.5	4.0	8.5	2.5
エリア別	札幌市	73	6.8	9.6	32.9	28.8	5.5	16.4	3.4
	札幌市以外	63	15.9	17.5	17.5	28.6	7.9	12.7	2.6
妻の年齢別	24歳以下	19	21.1	10.5	31.6	10.5	10.5	15.8	2.5
	25~29歳	68	7.4	10.3	25.0	42.6	2.9	11.8	3.2
	30~34歳	33	12.1	18.2	27.3	12.1	9.1	21.2	3.1
	35歳以上	15	6.7	20.0	20.0	26.7	13.3	13.3	2.9
依頼先別	会場または会場提携の花屋のみ	104	2.9	11.5	28.8	32.7	7.7	16.3	3.3
	外部の花屋で購入のみ	13	15.4	30.8	7.7	23.1	7.7	15.4	2.8
	外部の花屋でレンタルのみ	0	—	—	—	—	—	—	—
	友人・知人・親族からのプレゼント・手作りのみ	1	—	—	—	100.0	—	—	3.0
	手作りのみ	4	50.0	25.0	25.0	—	—	—	1.0
種類別	生花のみ	77	2.6	11.7	27.3	39.0	5.2	14.3	3.2
	造花のみ	23	43.5	26.1	8.7	4.3	8.7	8.7	1.6
	ブリザードフラワーのみ	6	—	—	—	16.7	16.7	66.7	7.7

		調査数	1万円未満 (0を含む)	1~2万円 未満	2~3万円 未満	3~4万円 未満	4~5万円 未満	5万円以上	平均 ・ 万円
地域別	全国(推計値)		10.2	13.5	17.4	27.4	12.6	18.8	3.3
	北海道	136	11.0	13.2	25.7	28.7	6.6	14.7	3.0
	青森・秋田・岩手	93	25.8	11.8	16.1	28.0	6.5	11.8	2.5
	宮城・山形	121	16.5	10.7	9.9	33.9	10.7	18.2	3.0
	福島	86	17.4	16.3	24.4	16.3	9.3	16.3	2.9
	茨城・栃木・群馬	150	11.3	14.0	20.7	31.3	9.3	13.3	3.1
	首都圏	355	10.4	9.9	15.2	24.2	13.5	26.8	3.8
	新潟	102	18.6	16.7	24.5	21.6	6.9	11.8	2.6
	長野・山梨	123	8.9	17.1	26.0	30.1	9.8	8.1	2.8
	富山・石川・福井	120	11.7	15.0	17.5	26.7	10.8	18.3	3.0
	静岡	129	9.3	7.0	18.6	39.5	10.1	15.5	3.1
	東海	259	6.6	15.1	17.8	30.5	15.1	15.1	3.6
	関西	285	6.3	11.2	12.6	31.6	19.3	18.9	3.5
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	164	10.4	17.7	15.9	25.0	10.4	20.7	3.2
	四国	113	12.4	25.7	24.8	20.4	5.3	11.5	2.6
	九州	206	12.1	22.8	24.3	27.7	6.8	6.3	2.5

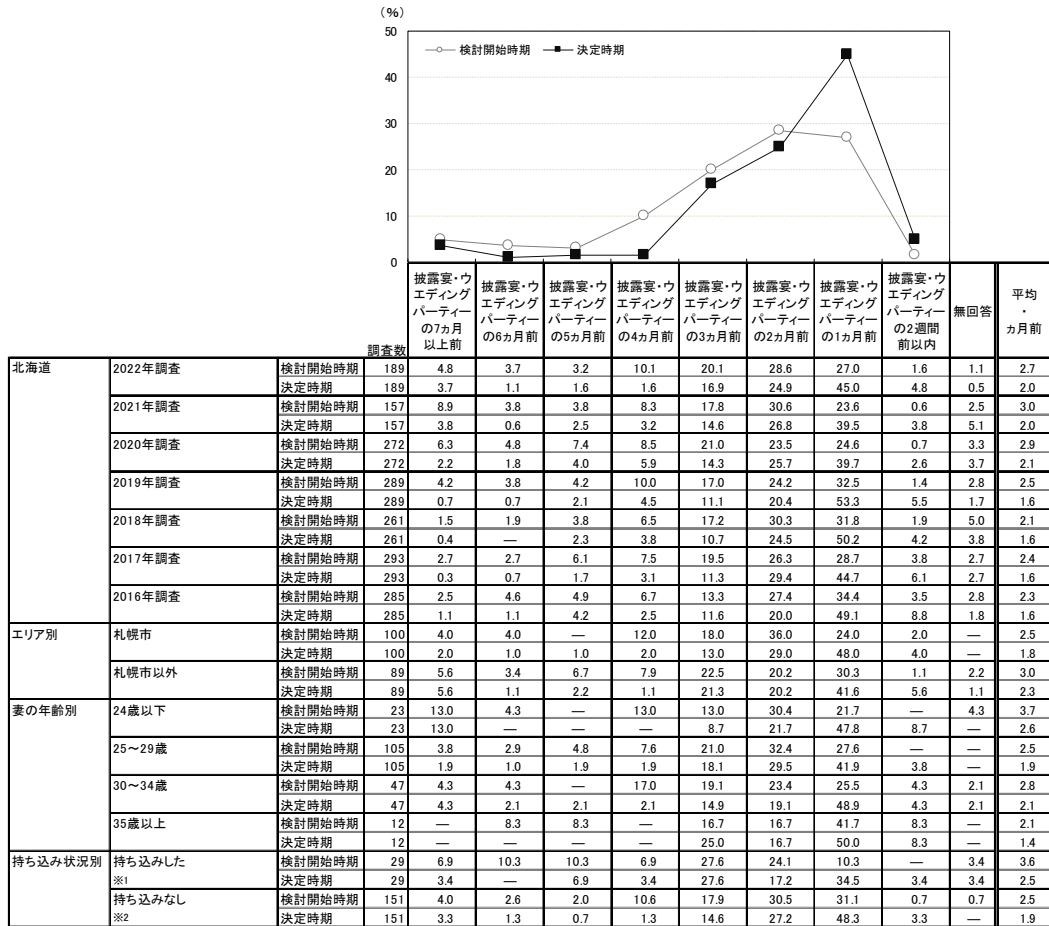


4) ブーケの検討行動

4-1) ブーケの検討時期

■ ブーケの検討開始時期と決定時期

(ブーケ使用者のうち、披露宴・ウエディングパーティー実施者のみ／単一回答)



※1:「持ち込みした」:「外部の花屋で購入した」「外部の花屋でレンタルした」「友人・知人・親族からのプレゼント・手作り」「手作りした」のいずれかを回答した人を集計

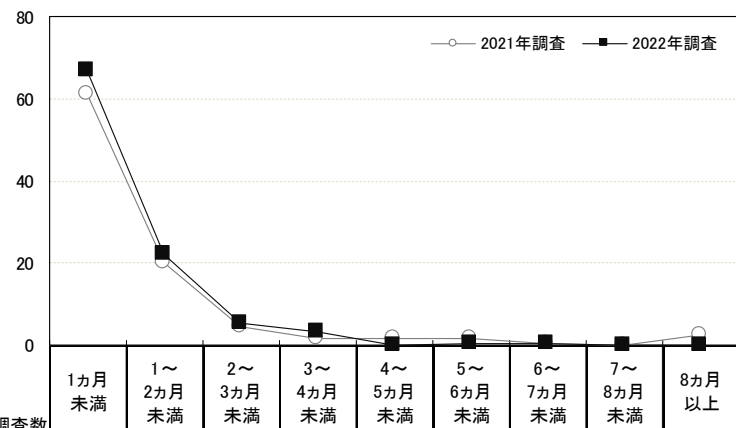
※2:「持ち込みなし」:上記の4つの選択肢を回答せず、「会場または会場提携の花屋に依頼した」と回答した人を集計

調査数			披露宴・ウエディングパーティーの7ヵ月以上前	披露宴・ウエディングパーティーの6ヵ月前	披露宴・ウエディングパーティーの5ヵ月前	披露宴・ウエディングパーティーの4ヵ月前	披露宴・ウエディングパーティーの3ヵ月前	披露宴・ウエディングパーティーの2ヵ月前	披露宴・ウエディングパーティーの1ヵ月前	披露宴・ウエディングパーティーの2週間前以内	無回答	平均・ヵ月前
地域別	全国(推計値)	検討開始時期	7.1	3.5	6.0	8.8	23.5	29.6	18.6	1.2	1.7	3.1
	決定時期	3.1	1.7	3.5	4.6	16.1	27.8	38.4	3.2	1.6	2.2	2.7
	北海道	検討開始時期	189 4.8	3.7	3.2	10.1	20.1	28.6	27.0	1.6	1.1	2.7
	決定時期	189 3.7	1.1	1.6	1.6	16.9	24.9	45.0	4.8	0.5	2.0	2.0
	青森・秋田・岩手	検討開始時期	131 8.4	2.3	4.6	9.9	12.2	32.1	25.2	3.1	2.3	3.0
	決定時期	131 4.6	2.3	3.1	6.1	7.6	22.9	42.0	7.6	3.8	2.1	2.1
	宮城・山形	検討開始時期	166 4.2	6.0	4.8	10.2	25.9	26.5	19.9	1.2	1.2	2.9
	決定時期	166 1.8	1.2	2.4	4.2	24.1	26.5	35.5	3.0	1.2	2.1	2.1
	福島	検討開始時期	114 5.3	3.5	1.8	8.8	21.1	33.3	18.4	2.6	5.3	2.9
	決定時期	114 3.5	4.4	1.8	3.5	11.4	20.2	44.7	4.4	6.1	2.2	2.2
	茨城・栃木・群馬	検討開始時期	206 5.3	3.9	4.4	8.7	25.7	30.6	18.9	1.0	1.5	2.8
	決定時期	206 3.9	—	4.4	5.3	14.1	31.6	36.4	2.4	1.9	2.1	2.1
	首都圏	検討開始時期	466 8.2	2.4	6.2	8.4	24.9	31.5	16.1	0.6	1.7	3.2
	決定時期	466 3.2	2.1	2.8	4.3	15.5	27.3	40.1	3.2	1.5	2.1	2.1
	新潟	検討開始時期	144 7.6	5.6	7.6	9.0	19.4	25.7	22.2	0.7	2.1	3.4
	決定時期	144 2.8	2.1	5.6	4.2	14.6	29.9	33.3	4.9	2.8	2.3	2.3
	長野・山梨	検討開始時期	156 4.5	5.1	8.3	10.3	23.1	28.2	17.9	0.6	1.9	3.0
	決定時期	156 —	0.6	3.8	3.8	17.3	30.8	38.5	1.9	3.2	1.8	1.8
	富山・石川・福井	検討開始時期	176 8.0	3.4	3.4	8.5	22.7	29.0	22.2	1.7	1.1	3.0
	決定時期	176 4.5	2.3	4.0	4.5	11.9	32.4	34.1	4.0	2.3	2.4	2.4
	静岡	検討開始時期	171 8.8	2.3	5.8	11.7	22.2	24.6	21.6	1.8	1.2	3.4
	決定時期	171 5.8	0.6	3.5	6.4	16.4	25.7	36.8	4.1	0.6	2.5	2.5
	東海	検討開始時期	347 3.7	3.5	7.2	9.2	29.1	24.8	19.9	1.2	1.4	2.9
	決定時期	347 2.3	1.2	2.6	4.9	21.0	28.0	36.3	2.3	1.4	2.1	2.1
	関西	検討開始時期	382 7.6	3.7	6.5	9.2	21.5	28.0	20.9	1.3	1.3	3.1
	決定時期	382 2.1	1.6	4.7	5.0	17.3	28.3	37.2	2.9	1.0	2.1	2.1
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	検討開始時期	230 5.2	3.9	7.0	6.1	27.8	27.0	20.4	0.4	2.2	3.0
	決定時期	230 1.7	1.3	5.2	5.2	19.1	29.1	35.7	1.3	1.3	2.1	2.1
	四国	検討開始時期	167 6.6	4.8	6.0	8.4	12.6	34.7	22.8	2.4	1.8	2.8
	決定時期	167 3.6	2.4	4.2	6.0	11.4	25.7	38.3	6.6	1.8	2.1	2.1
	九州	検討開始時期	277 9.0	5.4	5.8	9.4	20.9	32.1	13.4	2.2	1.8	3.4
	決定時期	277 4.3	1.4	4.0	4.7	14.4	28.2	37.9	3.2	1.8	2.3	2.3



■ブーケの検討期間(ブーケ使用者のうち、披露宴・ウエディングパーティー実施者のみ／単一回答)

(%)



		調査数	1か月未満	1～2か月未満	2～3か月未満	3～4か月未満	4～5か月未満	5～6か月未満	6～7か月未満	7～8か月未満	8か月以上	無回答	平均・か月間
北海道	2022年調査	189	67.2	22.2	5.3	3.2	—	0.5	0.5	—	—	1.1	0.7
	2021年調査	157	61.1	20.4	4.5	1.9	1.9	0.6	—	—	2.5	5.1	1.0
	2020年調査	272	63.2	16.2	9.2	2.2	1.8	0.7	0.7	0.7	0.7	4.4	0.9
	2019年調査	289	60.6	21.5	7.3	2.4	2.4	1.0	0.3	0.7	0.7	3.1	0.9
	2018年調査	261	70.1	16.5	5.7	1.5	0.8	—	0.4	—	—	5.0	0.6
	2017年調査	293	63.1	21.2	6.8	1.4	2.0	0.7	1.4	—	0.3	3.1	0.8
	2016年調査	285	75.1	12.3	5.3	1.4	1.4	1.1	—	0.4	—	3.2	0.6
エリア別	札幌市	100	67.0	23.0	5.0	4.0	—	—	1.0	—	—	—	0.7
	札幌市以外	89	67.4	21.3	5.6	2.2	—	1.1	—	—	—	2.2	0.7
妻の年齢別	24歳以下	23	56.5	26.1	4.3	4.3	—	4.3	—	—	—	4.3	1.0
	25～29歳	105	70.5	22.9	2.9	2.9	—	—	1.0	—	—	—	0.6
	30～34歳	47	63.8	23.4	8.5	2.1	—	—	—	—	—	2.1	0.7
	35歳以上	12	75.0	8.3	8.3	8.3	—	—	—	—	—	—	0.6
持ち込み状況別	持ち込みした	29	51.7	24.1	6.9	10.3	—	3.4	—	—	—	3.4	1.1
	持ち込みなし	151	70.2	21.9	5.3	1.3	—	—	0.7	—	—	0.7	0.6

		調査数	1か月未満	1～2か月未満	2～3か月未満	3～4か月未満	4～5か月未満	5～6か月未満	6～7か月未満	7～8か月未満	8か月以上	無回答	平均・か月間
地域別	全国(推計値)		62.5	22.1	6.5	2.9	1.2	0.8	0.6	0.2	1.3	2.0	0.9
	北海道	189	67.2	22.2	5.3	3.2	—	0.5	0.5	—	—	1.1	0.7
	青森・秋田・岩手	131	65.6	20.6	5.3	0.8	1.5	—	0.8	0.8	0.8	3.8	0.9
	宮城・山形	166	65.1	18.1	8.4	3.0	2.4	0.6	0.6	0.6	—	1.2	0.8
	福島	114	63.2	25.4	2.6	0.9	—	—	0.9	—	0.9	6.1	0.7
	茨城・栃木・群馬	206	66.0	22.3	6.3	1.5	0.5	0.5	0.5	0.5	—	1.9	0.7
	首都圏	466	58.2	25.5	6.7	3.6	1.1	0.4	0.4	0.4	1.9	1.7	1.0
	新潟	144	59.0	26.4	3.5	3.5	0.7	0.7	1.4	0.7	1.4	2.8	1.0
	長野・山梨	156	59.0	19.9	6.4	3.8	3.8	0.6	—	—	2.6	3.8	1.2
	富山・石川・福井	176	69.3	19.3	4.5	1.1	—	1.7	0.6	—	0.6	2.8	0.6
	静岡	171	69.0	15.8	7.0	2.9	1.8	0.6	—	—	1.8	1.2	1.0
	東海	347	65.1	20.2	8.1	2.3	1.2	0.9	—	—	0.3	2.0	0.7
	関西	382	66.2	18.3	6.3	2.6	1.0	1.3	0.8	—	1.8	1.6	1.0
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	230	67.0	19.6	6.1	1.3	0.9	—	1.7	—	0.9	2.6	0.8
	四国	167	67.7	19.2	7.8	1.2	0.6	0.6	0.6	—	—	2.4	0.7
	九州	277	58.5	22.7	6.1	4.0	2.9	1.8	0.7	—	1.4	1.8	1.1

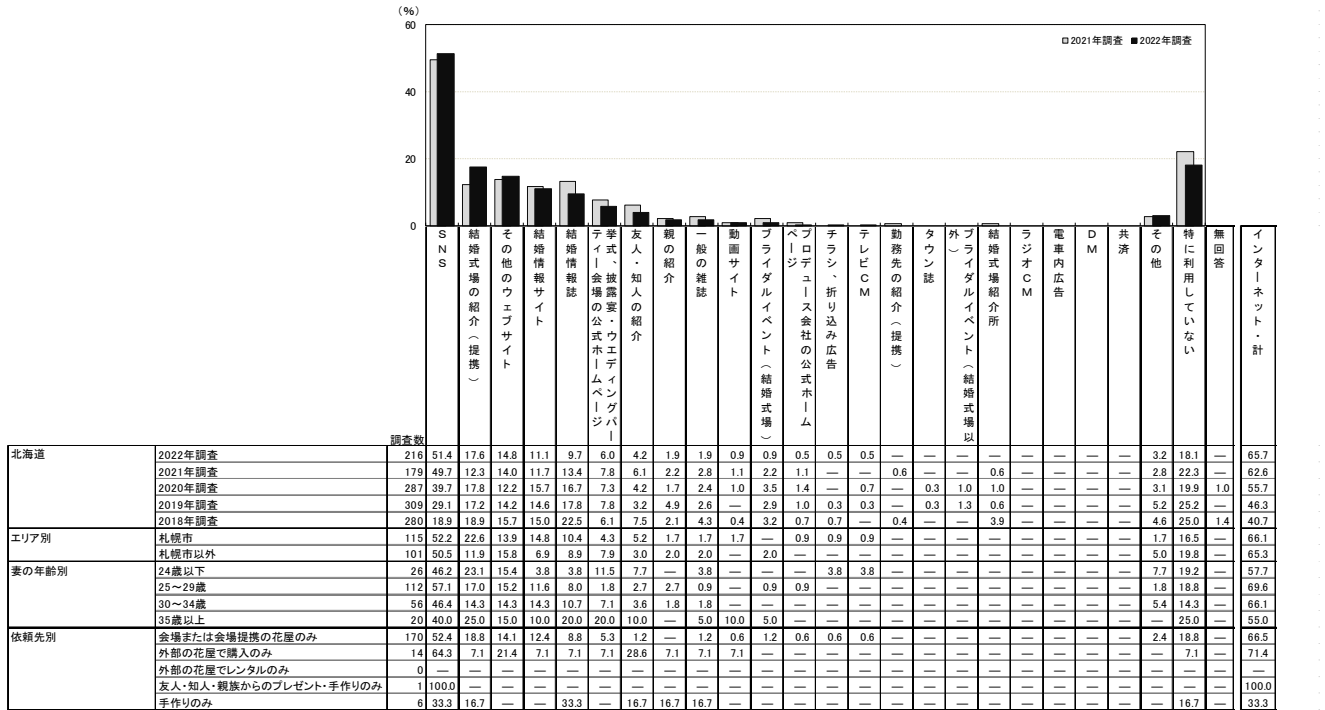
▼平均の推移

	2016年調査	2017年調査	2018年調査	2019年調査	2020年調査	2021年調査	2022年調査
検討開始時期(カ月前)	2.3	2.4	2.1	2.5	2.9	3.0	2.7
決定時期(カ月前)	1.6	1.6	1.6	1.6	2.1	2.0	2.0
検討期間(カ月間)	0.6	0.8	0.6	0.9	0.9	1.0	0.7



4-2) ブーケを検討する際に利用した情報源

■ ブーケを検討する際に利用した情報源(ブーケ使用者／複数回答)



※「インターネット・計」：SNS以外のインターネットのいずれかを回答した人を集計

<参考>2017年調査は選択肢が異なるため

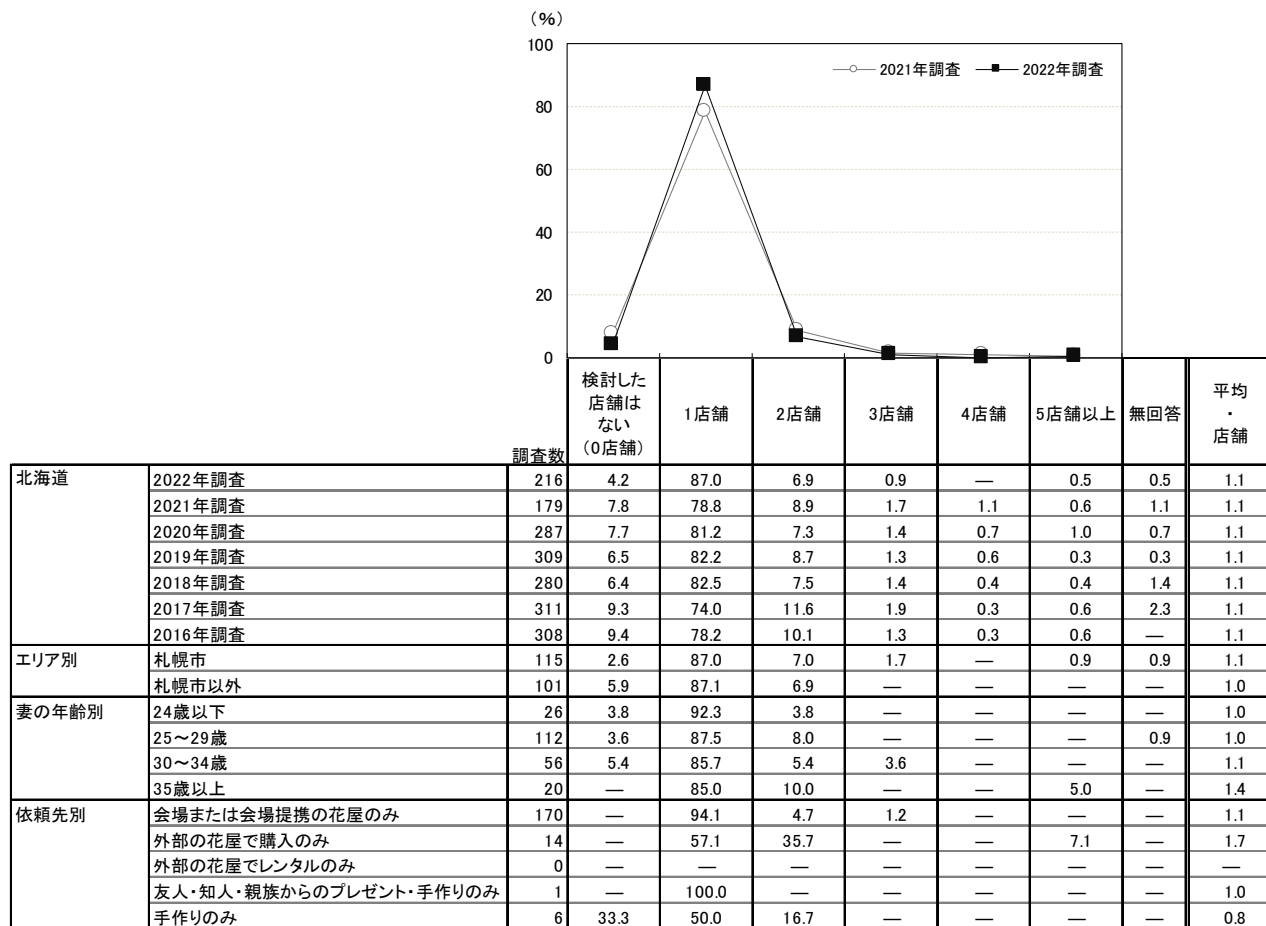
調査数	親の紹介	友人・知人の紹介	提携先の紹介(提携)	結婚情報誌	結婚情報誌	挙式・披露要・ウエディングパーティー会場の公式ホームページ	SNS	SNS以外のインターネット	結婚式場のカウン	一般の雑誌	動画サイト	ブライダルイベント(結婚式場)	プロデュース会社の公式ホームページ	チラシ・折り込み広告	テレビCM	ラジオCM	電車内広告	DM	共済	その他	特に利用していない	無回答	インターネット・計
北海道	2017年調査	311	4.2	4.5	—	35.7	6.4	0.3	22.5	28.9	8.4	—	5.8	5.5	—	—	—	—	—	4.8	20.6	2.3	41.5

調査数	SNS	結婚式の紹介(提携)	その他のウェブページ	結婚情報誌	結婚情報誌	挙式・披露要・ウエディングパーティー会場の公式ホームページ	友人・知人の紹介	親の紹介	一般の雑誌	動画サイト	ブライダルイベント(結婚式場)	プロデュース会社の公式ホームページ	チラシ・折り込み広告	テレビCM	勤務先の紹介(提携)	タウン誌	外	ブライダルイベント(結婚式場以外)	結婚式場紹介所	ラジオCM	電車内広告	DM	共済	その他	特に利用していない	無回答	インターネット・計
地域別	全国(推計値)	54.1	16.0	12.1	13.3	9.5	8.9	3.3	2.3	1.8	0.9	2.3	0.5	0.0	0.0	0.1	0.0	0.3	1.1	—	—	0.2	0.1	2.6	18.0	0.3	65.4
	北海道	216	51.4	17.6	14.8	11.1	9.7	6.0	4.2	1.9	1.9	0.9	0.9	0.5	0.5	—	—	—	—	—	—	—	—	3.2	18.1	—	65.7
	青森・秋田・岩手	161	41.6	18.0	11.2	12.4	11.8	4.3	3.1	3.1	1.9	0.6	1.9	—	—	0.6	0.6	0.6	—	—	—	—	—	2.5	26.7	—	50.3
	宮城・山形	192	41.7	19.8	10.4	17.2	10.9	11.5	2.6	1.0	1.6	2.1	3.1	—	—	—	—	1.0	0.5	—	—	—	—	2.1	22.9	1.6	57.8
	福島	134	55.2	17.2	12.7	10.4	9.0	4.5	3.0	4.5	2.2	—	1.5	—	0.7	—	—	0.7	—	2.2	—	—	—	1.5	17.2	1.5	64.2
	茨城・栃木・群馬	222	58.6	16.7	13.5	18.9	12.2	9.9	2.3	1.4	2.3	1.8	1.8	—	—	0.5	—	0.5	1.8	—	—	—	—	2.7	15.3	—	69.4
	首都圏	492	56.3	14.0	14.4	15.2	11.2	12.0	2.0	2.6	2.0	1.2	2.8	0.8	—	—	—	0.4	1.2	—	—	0.2	0.4	2.6	16.9	0.4	69.9
	新潟	160	48.1	16.9	8.8	8.8	8.1	10.0	5.0	1.3	3.1	—	0.6	0.6	—	—	—	—	0.6	—	—	—	—	3.1	22.5	0.6	58.1
	長野・山梨	170	55.3	18.2	9.4	13.5	7.6	9.4	4.7	5.9	3.5	—	2.4	0.6	—	—	0.6	—	—	3.5	—	—	—	3.5	10.0	0.6	64.7
	富山・石川・福井	199	47.2	19.1	7.5	6.0	8.0	2.5	3.0	4.0	1.0	0.5	—	—	—	—	0.5	—	1.0	—	—	0.5	—	2.0	20.1	0.5	56.8
	静岡	181	56.4	21.5	11.6	10.5	3.9	7.2	5.0	3.3	0.6	1.1	1.7	1.1	—	—	0.6	—	0.6	1.1	—	—	—	3.9	12.7	—	64.6
	東海	373	55.0	15.3	8.8	12.1	8.0	5.4	4.6	2.4	1.3	0.3	1.6	0.3	—	—	0.3	0.8	—	—	—	0.3	—	3.2	18.2	0.8	64.3
	関西	405	53.8	16.8	10.1	11.9	7.2	8.6	2.5	1.7	1.5	1.0	2.2	0.2	—	—	0.2	1.2	—	—	—	0.5	—	2.0	21.0	—	62.5
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	280	54.2	16.9	10.8	10.0	10.8	7.7	4.6	1.5	1.2	1.5	1.9	1.2	—	—	0.4	1.2	—	—	—	—	—	2.3	15.8	—	63.1
	四国	187	50.3	22.5	7.5	10.7	9.1	5.3	3.2	1.6	2.7	1.1	0.5	1.1	0.5	—	—	—	3.2	—	—	—	—	1.6	18.2	—	60.4
	九州	292	53.4	15.4	13.7	14.0	8.6	8.6	6.2	2.1	1.4	0.3	4.1	—	—	—	0.3	0.3	—	—	—	0.3	—	2.7	16.4	—	66.1



4-3) ブーケの依頼先を探す際に検討した店舗数

■ブーケの依頼先を探す際に検討した店舗数(ブーケ使用者／単一回答)



※利用店舗を含む

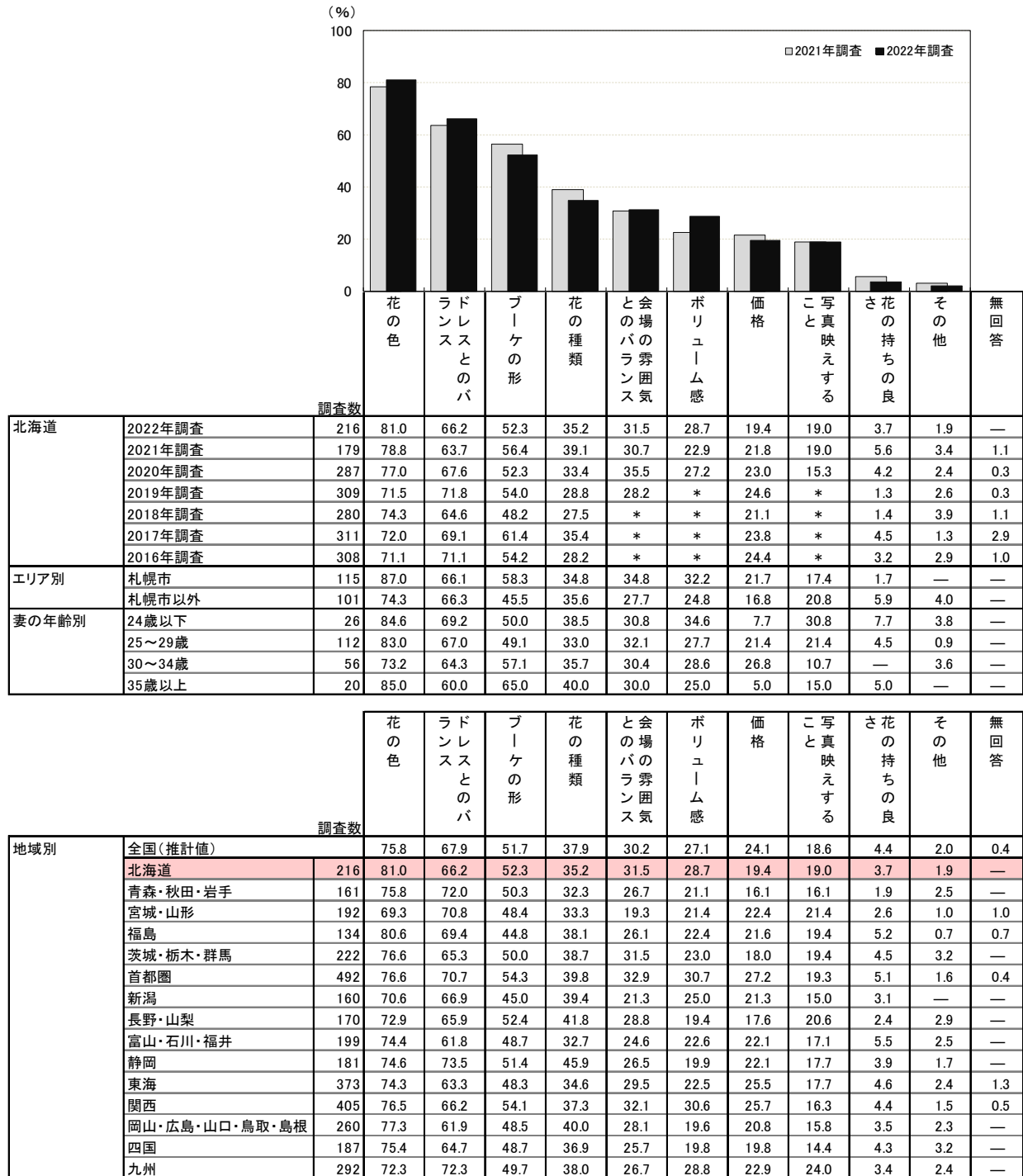
※2017年調査からは「来店およびウェブ上で検討した店舗数も含める」旨の注釈を追加している

		調査数	検討した店舗はない (0店舗)	1店舗	2店舗	3店舗	4店舗	5店舗以上	無回答	平均・店舗
地域別	全国(推計値)		5.1	82.6	8.6	2.3	0.5	0.7	0.2	1.1
	北海道	216	4.2	87.0	6.9	0.9	—	0.5	0.5	1.1
	青森・秋田・岩手	161	8.1	85.7	4.3	0.6	1.2	—	—	1.0
	宮城・山形	192	3.1	87.0	5.7	2.6	0.5	—	1.0	1.1
	福島	134	5.2	79.1	11.2	3.7	—	0.7	—	1.2
	茨城・栃木・群馬	222	7.7	78.4	9.0	3.2	0.9	0.5	0.5	1.1
	首都圏	492	4.5	81.9	8.9	2.8	0.4	1.2	0.2	1.2
	新潟	160	6.9	80.6	9.4	3.1	—	—	—	1.1
	長野・山梨	170	8.8	77.1	8.2	5.3	—	0.6	—	1.1
	富山・石川・福井	199	6.5	79.9	11.6	1.5	—	0.5	—	1.1
	静岡	181	5.5	85.1	8.3	0.6	0.6	—	—	1.1
	東海	373	6.4	82.3	7.5	2.1	0.8	0.3	0.5	1.1
	関西	405	3.7	84.7	8.4	1.5	0.5	1.0	0.2	1.1
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	260	3.8	90.8	4.6	0.4	—	—	0.4	1.0
	四国	187	4.3	85.0	5.3	5.3	—	—	—	1.1
	九州	292	6.2	77.4	13.0	2.7	0.7	—	—	1.1



4-4) ブーケを検討する際にこだわったこと

■ ブーケを検討する際にこだわったこと(ブーケ使用者／複数回答)

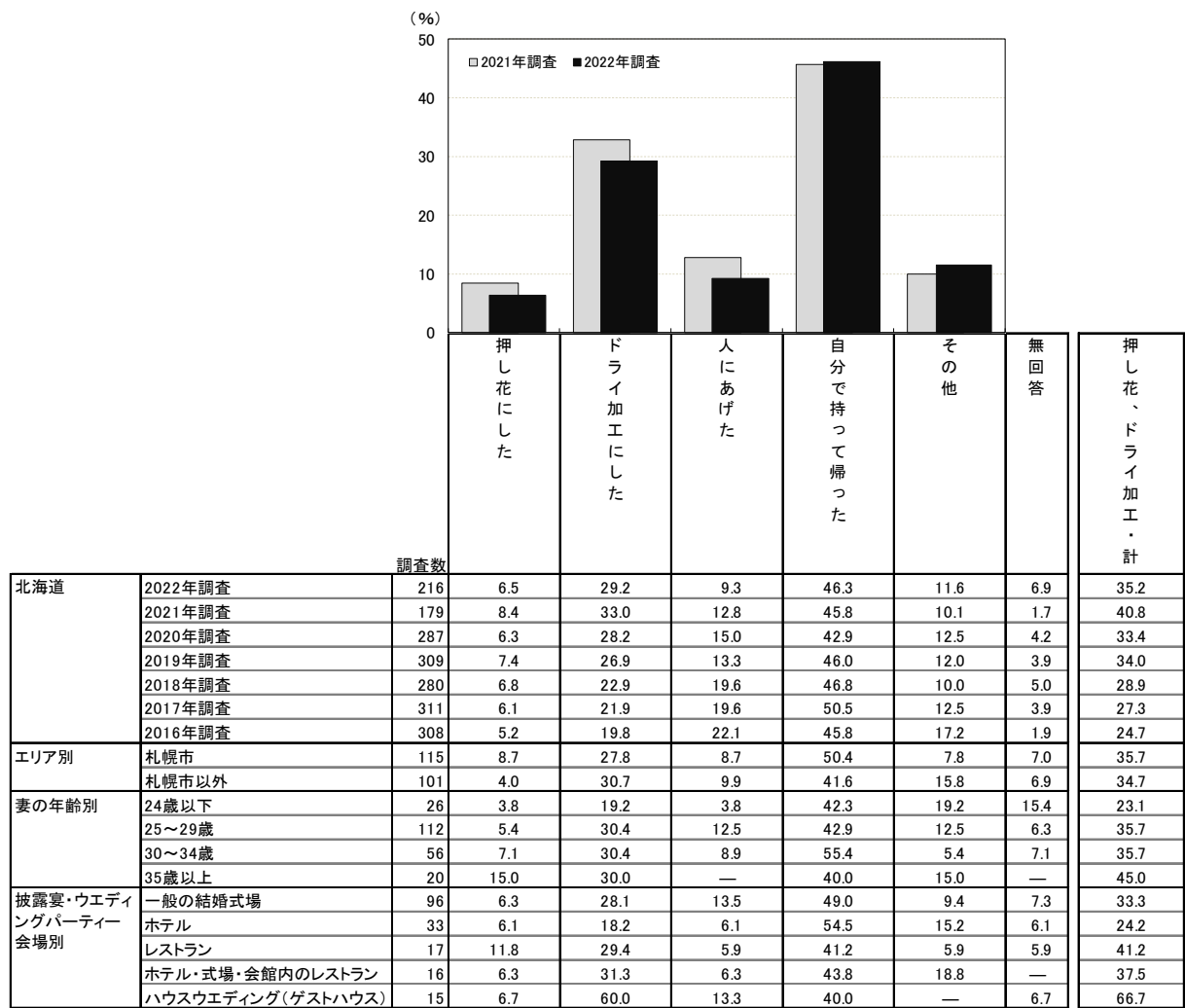




2. 押し花・ドライ加工について

1) 使用後のブーケの処置方法

■使用後のブーケの処置方法(ブーケ使用者／複数回答)

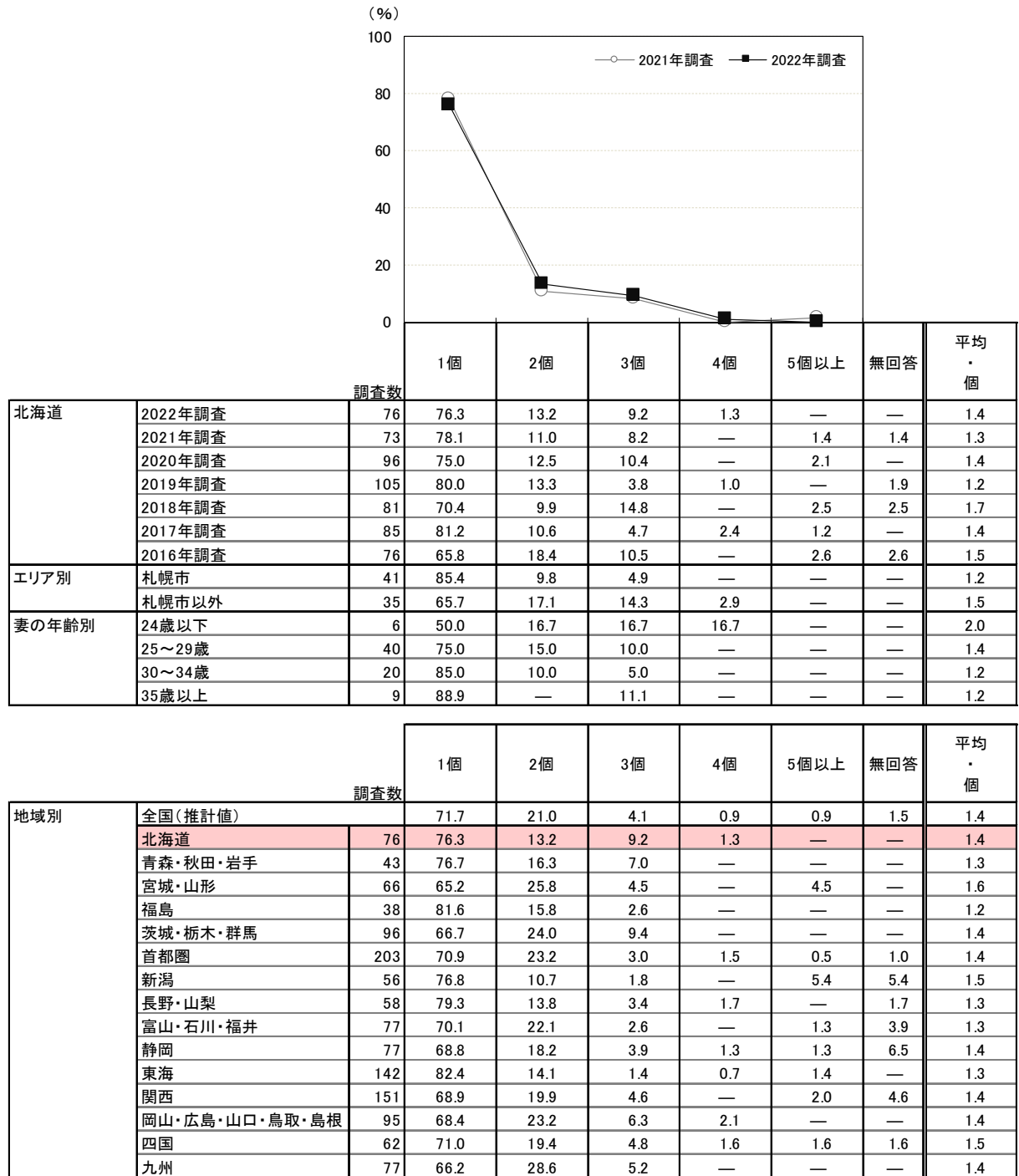


調査数			押し花にした	ドライ加工にした	人にあげた	自分で持って帰った	その他	無回答	押し花、ドライ加工・計
地域別	全国(推計値)		13.5	25.4	9.9	48.1	6.7	7.2	37.2
	北海道	216	6.5	29.2	9.3	46.3	11.6	6.9	35.2
	青森・秋田・岩手	161	3.7	23.0	8.1	41.6	21.7	9.9	26.7
	宮城・山形	192	9.9	25.0	10.4	45.8	6.3	9.9	34.4
	福島	134	6.7	22.4	9.0	58.2	6.0	8.2	28.4
	茨城・栃木・群馬	222	12.6	34.7	5.0	46.4	5.0	8.6	43.2
	首都圏	492	18.1	25.2	11.0	44.9	5.1	7.3	41.3
	新潟	160	11.3	24.4	5.6	50.6	10.6	5.0	35.0
	長野・山梨	170	10.0	25.3	7.6	51.8	3.5	10.0	34.1
	富山・石川・福井	199	14.1	26.6	8.0	46.2	8.0	8.0	38.7
	静岡	181	19.9	24.3	3.3	51.9	4.4	5.0	42.5
	東海	373	14.5	24.7	4.8	51.7	5.9	6.7	38.1
	関西	405	13.6	25.4	11.1	50.9	4.7	6.7	37.3
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	260	10.0	28.8	11.2	46.2	7.3	7.3	36.5
	四国	187	9.1	25.1	11.8	52.4	7.5	5.3	33.2
九州	292	7.5	20.2	14.0	51.0	9.6	6.8	26.4	



2) 押し花・ドライ加工の作成数

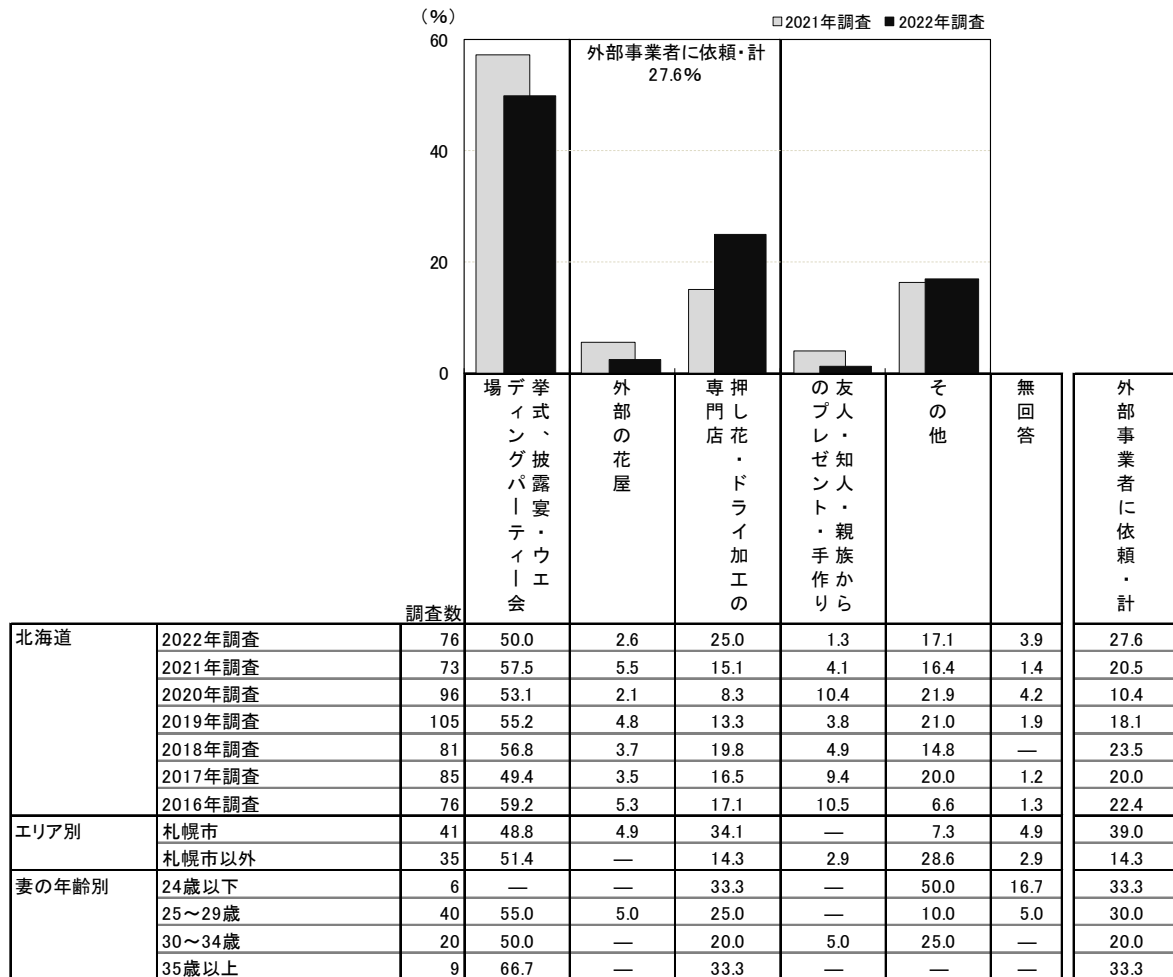
■ 押し花・ドライ加工の作成数(押し花・ドライ加工にした人／単一回答)





3) 押し花・ドライ加工の依頼先

■ 押し花・ドライ加工の依頼先 (押し花・ドライ加工にした人／単一回答)



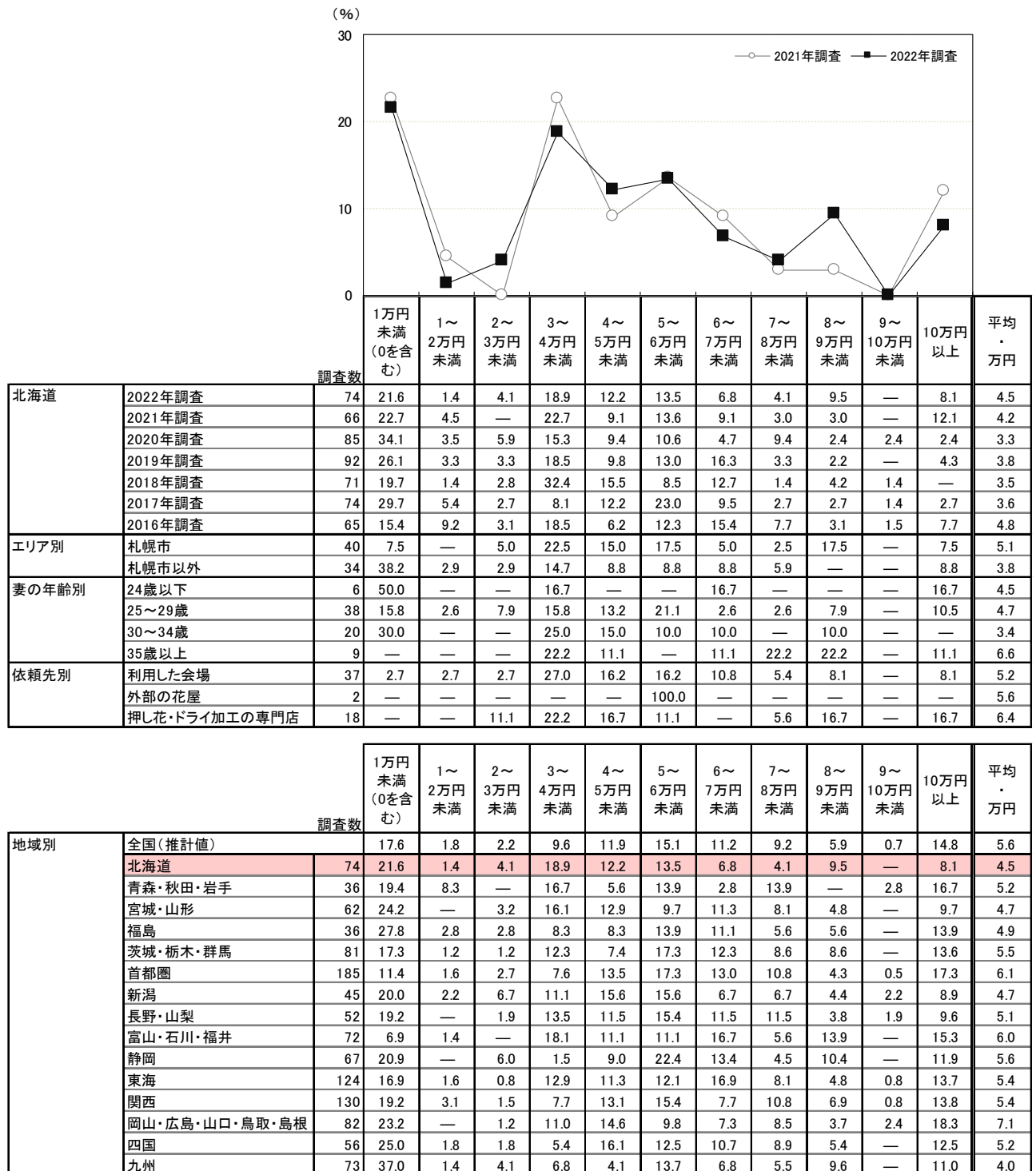
※2ヶ所以上に依頼した場合は、最初に依頼した先について回答を得ている

調査数		会場式、披露宴会・ウェディング	外部の花屋	専門の花・ドライ加工の店	の友人・知人・親族から	その他	無回答	外部事業者に依頼・計
地域別	全国(推計値)	55.9	2.8	23.1	5.8	10.2	2.3	25.9
	北海道	76	50.0	2.6	25.0	1.3	17.1	3.9
	青森・秋田・岩手	43	48.8	7.0	23.3	9.3	11.6	—
	宮城・山形	66	43.9	6.1	27.3	6.1	16.7	—
	福島	38	44.7	2.6	21.1	13.2	15.8	2.6
	茨城・栃木・群馬	96	52.1	4.2	27.1	5.2	11.5	—
	首都圏	203	59.6	2.0	26.6	5.4	5.4	1.0
	新潟	56	51.8	5.4	25.0	1.8	14.3	1.8
	長野・山梨	58	48.3	5.2	24.1	10.3	5.2	6.9
	富山・石川・福井	77	68.8	2.6	16.9	1.3	6.5	3.9
	静岡	77	40.3	5.2	29.9	5.2	13.0	6.5
	東海	142	55.6	2.8	24.6	5.6	9.9	1.4
	関西	151	60.3	1.3	19.2	4.0	11.3	4.0
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	95	53.7	5.3	14.7	7.4	13.7	5.3
	四国	62	41.9	1.6	30.6	9.7	14.5	1.6
	九州	77	45.5	5.2	11.7	11.7	22.1	3.9



4) 押し花・ドライ加工の作成費用

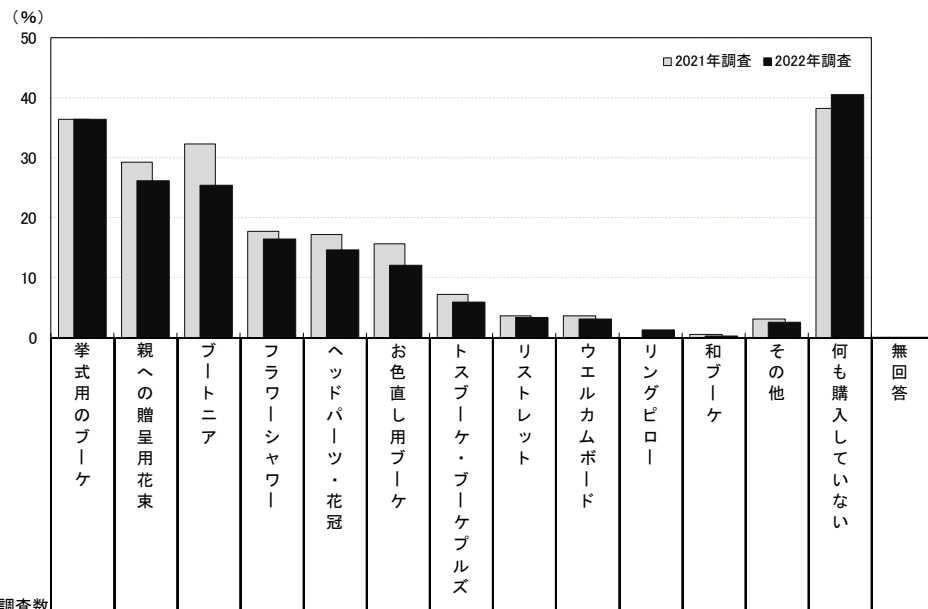
■押し花・ドライ加工の作成費用(押し花・ドライ加工にした人のうち、金額回答者のみ/単一回答)





3. フラワーショップの利用について

■フラワーショップで購入したアイテム(全体／複数回答)



		調査数	挙式用のブーケ	親への贈呈用花束	ブートニア	フラワーシャワー	ヘッドパーツ・花冠	お色直し用ブーケ	トスブーケ・ブーケブルズ	リストレット	ウェルカムボード	リングピロー	和ブーケ	その他	何も購入していない	無回答
北海道	2022年調査	232	36.6	26.3	25.4	16.4	14.7	12.1	6.0	3.4	3.0	1.3	0.4	2.6	40.5	2.2
	2021年調査	191	36.6	29.3	32.5	17.8	17.3	15.7	7.3	3.7	3.7	—	0.5	3.1	38.2	0.5
	2020年調査	299	30.8	24.1	25.4	16.7	14.7	14.0	6.0	1.7	2.0	0.7	0.7	3.3	43.5	1.7
	2019年調査	319	37.3	28.2	26.0	14.4	16.3	13.2	8.8	4.4	1.6	—	0.9	4.4	38.9	0.9
	2018年調査	294	36.7	27.9	27.9	15.3	15.6	14.3	14.3	3.7	2.0	0.7	1.4	4.1	38.4	2.7
	2017年調査	329	38.6	33.4	27.7	19.5	21.9	19.5	16.7	6.7	0.9	0.6	0.6	3.3	35.9	2.4
エリア別	2016年調査	330	42.1	38.8	37.0	23.0	23.9	20.9	21.5	7.3	2.1	1.2	1.5	6.1	33.6	1.8
	札幌市	125	40.0	29.6	27.2	14.4	17.6	14.4	7.2	4.0	3.2	0.8	0.8	1.6	40.0	2.4
妻の年齢別	札幌市以外	107	32.7	22.4	23.4	18.7	11.2	9.3	4.7	2.8	2.8	1.9	—	3.7	41.1	1.9
	24歳以下	28	28.6	17.9	25.0	17.9	14.3	14.3	—	3.6	7.1	3.6	—	3.6	53.6	—
	25～29歳	120	34.2	26.7	22.5	14.2	14.2	14.2	7.5	5.0	3.3	0.8	0.8	1.7	39.2	2.5
	30～34歳	61	42.6	29.5	27.9	18.0	18.0	9.8	4.9	—	1.6	1.6	—	1.6	39.3	1.6
	35歳以上	21	42.9	28.6	33.3	19.0	9.5	4.8	4.8	4.8	—	—	—	9.5	38.1	4.8

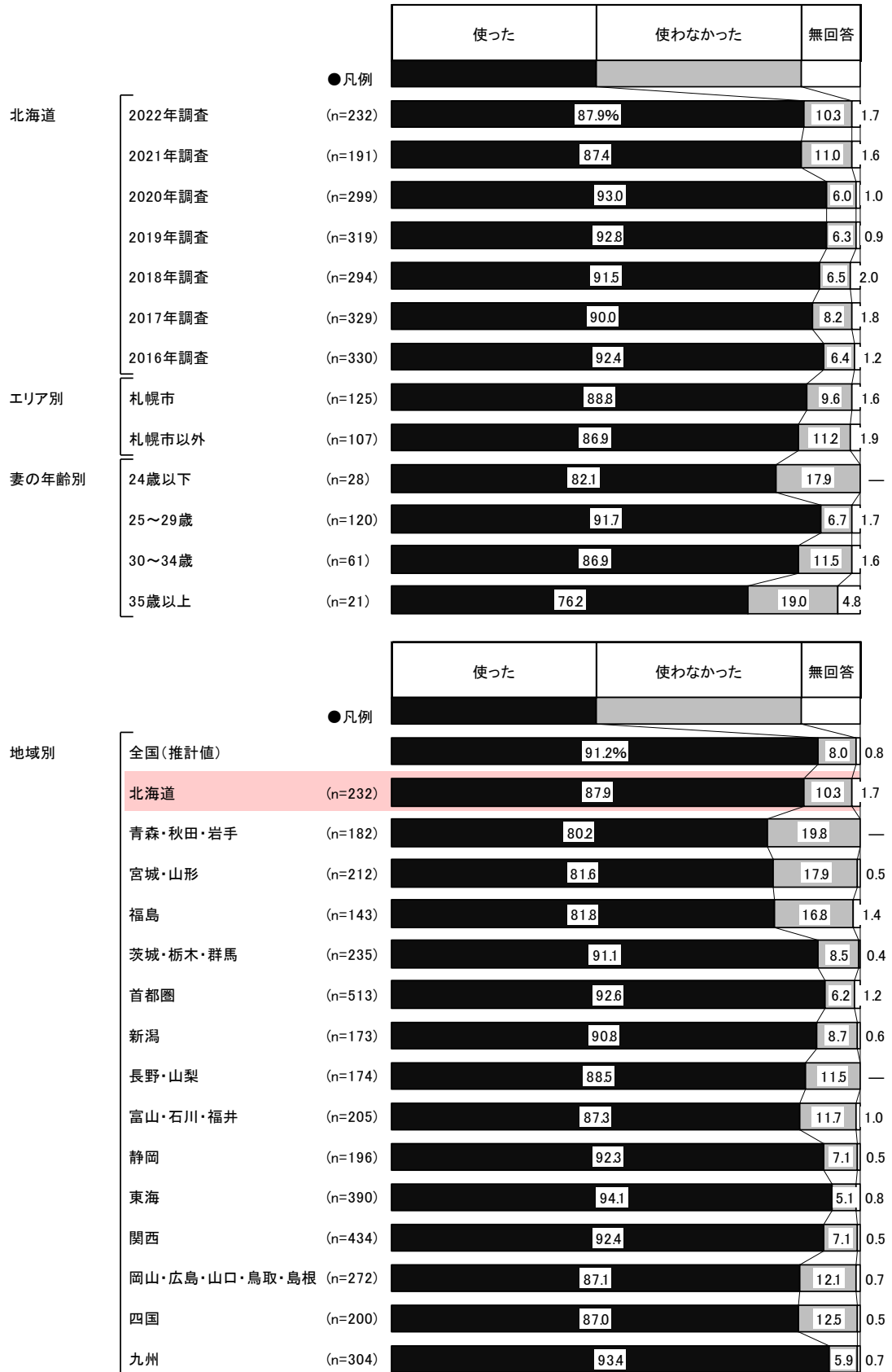
			調査数	挙式用のブーケ	親への贈呈用花束	ブートニア	フラワーシャワー	ヘッドパーツ・花冠	お色直し用ブーケ	トスブーケ・ブーケブルズ	リストレット	ウエルカムボード	リングピロー	和ブーケ	その他	何も購入していない	無回答
地域別	全国(推計値)		41.3	34.7	31.0	19.0	13.9	17.7	6.5	0.2	2.5	0.4	1.1	3.2	36.8	1.3	
	北海道	232	36.6	26.3	25.4	16.4	14.7	12.1	6.0	3.4	3.0	1.3	0.4	2.6	40.5	2.2	
	青森・秋田・岩手	182	24.7	29.7	17.0	14.3	6.6	12.1	5.5	—	2.2	1.1	1.6	1.6	50.0	—	
	宮城・山形	212	35.4	32.1	25.9	17.9	16.0	17.0	6.1	—	0.5	0.5	0.9	3.3	42.0	2.4	
	福島	143	34.3	40.6	22.4	21.7	14.0	16.1	10.5	—	4.9	2.1	2.1	4.2	34.3	1.4	
	茨城・栃木・群馬	235	41.3	35.7	36.2	25.1	15.7	19.6	9.8	—	1.7	0.4	0.9	3.4	40.0	0.4	
	首都圏	513	41.1	33.9	31.4	20.9	12.3	18.3	6.2	—	3.5	0.2	1.8	3.5	37.2	1.6	
	新潟	173	31.8	34.1	30.1	13.9	6.9	16.8	2.9	0.6	1.2	1.2	—	2.9	39.9	1.7	
	長野・山梨	174	33.9	35.1	30.5	18.4	15.5	17.8	9.2	0.6	2.3	0.6	1.1	2.9	39.1	—	
	富山・石川・福井	205	44.9	32.7	30.2	18.5	11.2	13.7	6.3	0.5	3.9	1.0	1.0	2.9	34.1	0.5	
	静岡	196	43.9	36.7	34.7	16.8	16.8	18.4	12.8	—	1.0	0.5	0.5	3.1	31.6	1.0	
	東海	390	42.1	33.1	27.7	14.9	15.9	16.9	6.4	—	1.8	0.3	1.5	3.8	38.5	2.1	
	関西	434	44.7	36.2	35.7	19.8	12.7	18.2	3.7	0.2	1.8	0.2	0.7	2.1	35.0	1.2	
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	272	43.8	36.0	30.9	16.5	18.4	13.6	9.2	—	1.5	—	0.7	2.6	37.9	1.5	
	四国	200	41.0	35.5	26.5	20.0	18.0	17.5	7.0	—	2.5	1.5	1.5	3.5	35.0	—	
	九州	304	44.1	40.1	32.6	17.8	17.8	22.7	8.6	0.3	1.6	0.7	—	4.3	29.9	0.7	



4. 会場装花について

1) 会場装花の使用状況

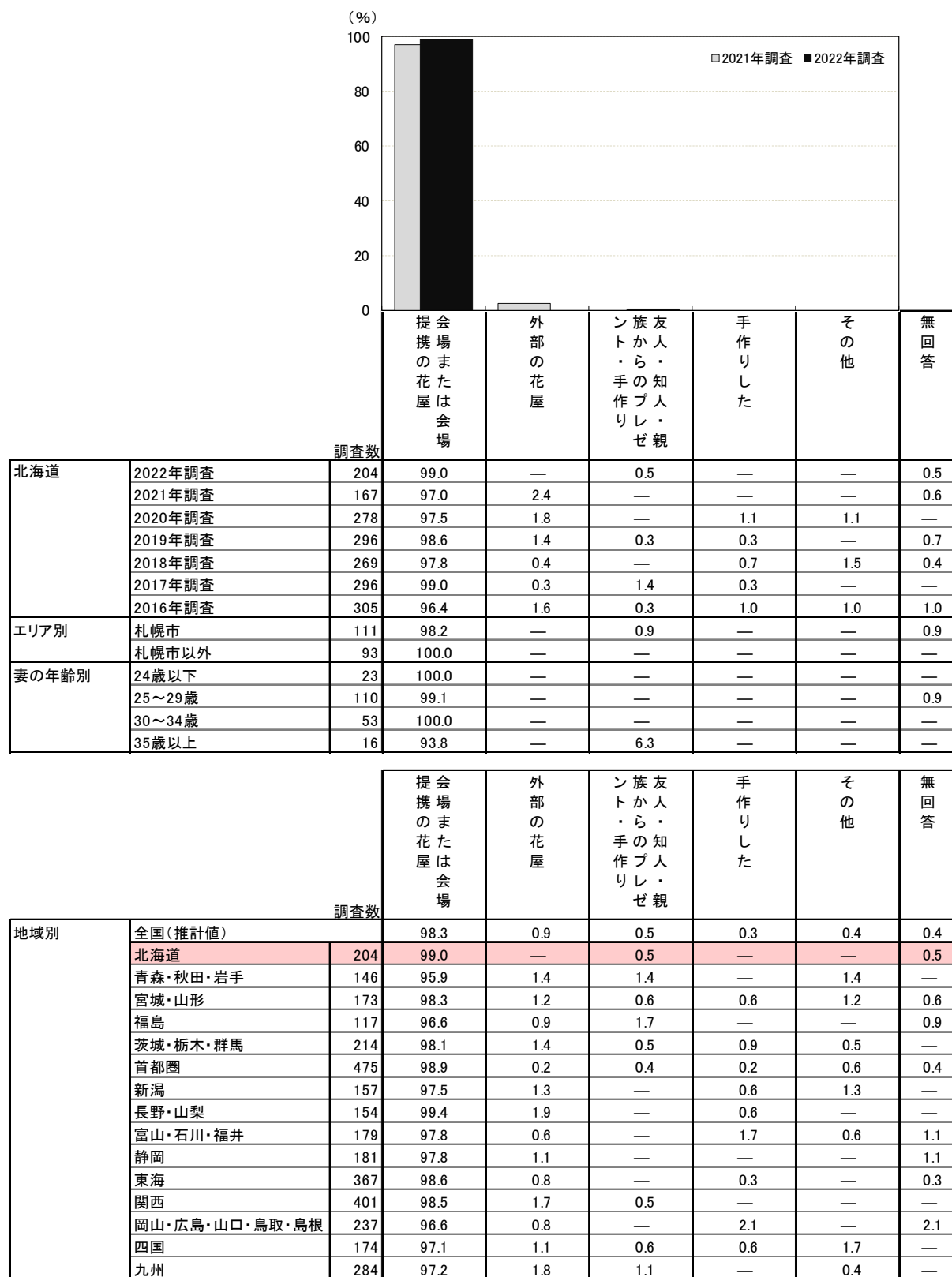
■ 挙式、披露宴・ウェディングパーティー時の会場装花の使用状況(全体／単一回答)





2) 会場装花の依頼先

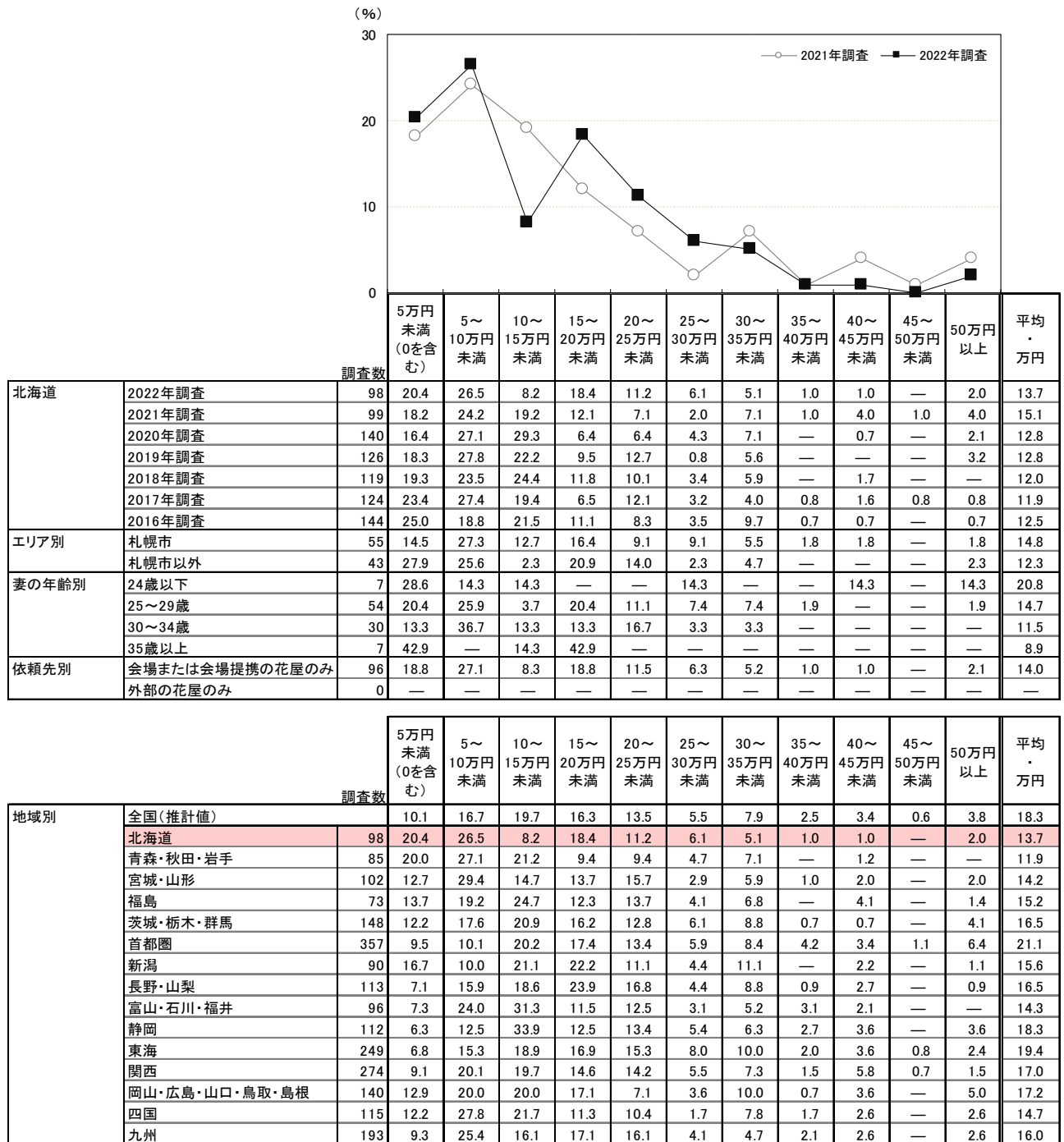
■ 会場装花の依頼先(会場装花使用者／複数回答)





3) 会場装花の費用

■会場装花の費用(会場装花使用者のうち、金額回答者のみ/単一回答)





第 12 章

招待状などのペーパーアイテムについて

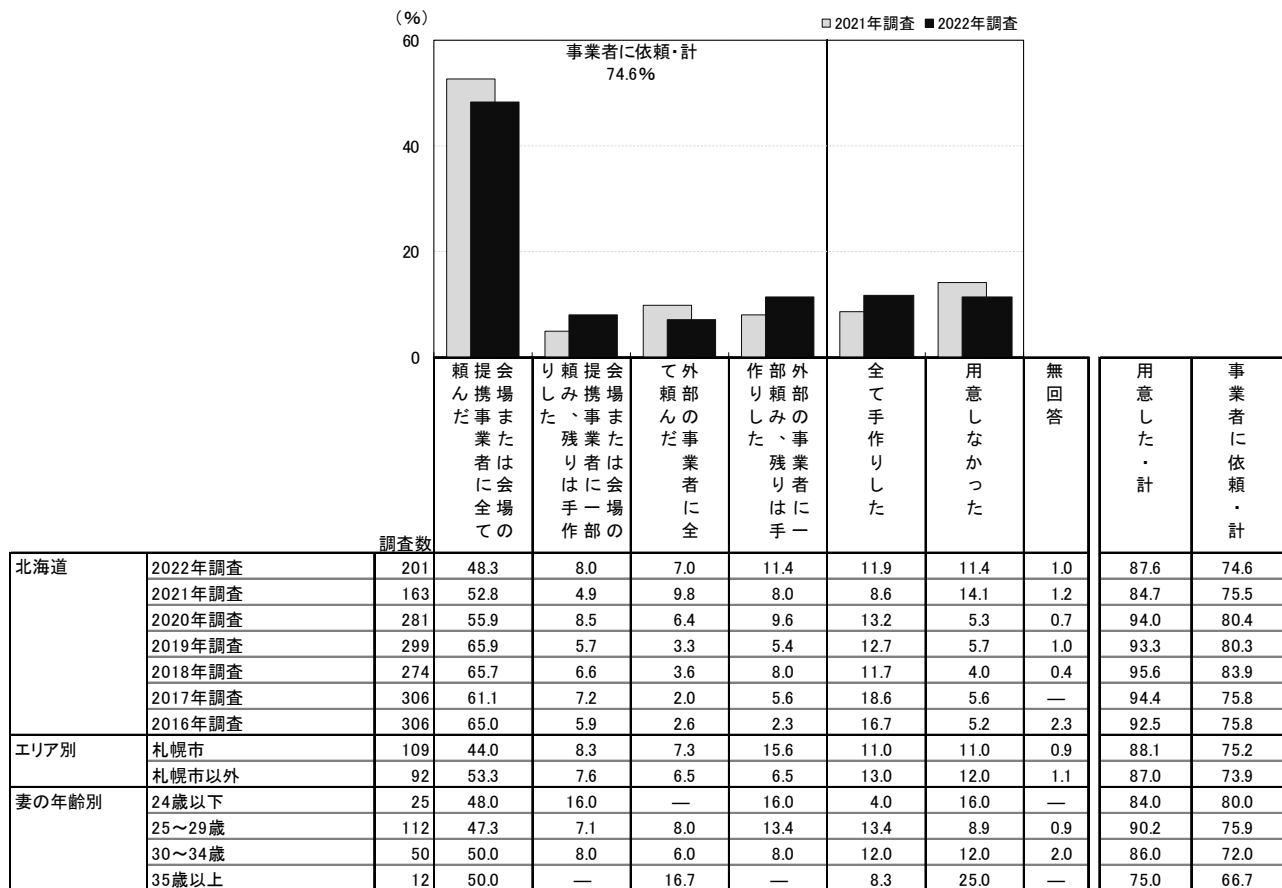




1. 招待状について

1) 招待状の依頼先

■ 招待状の依頼先(披露宴・ウエディングパーティー実施者／単一回答)



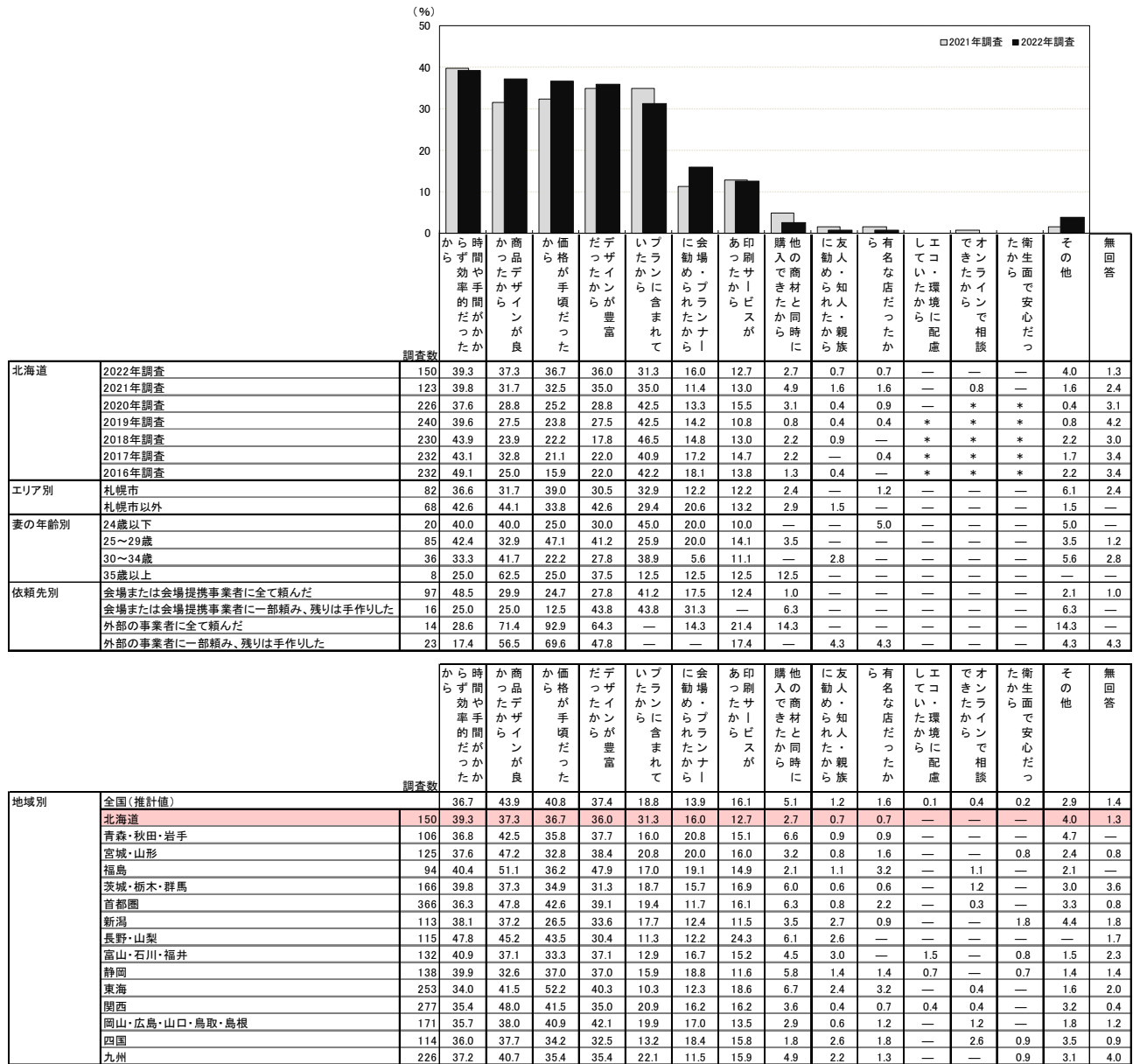
※招待状の有無と依頼先の2つの質問結果を合成

		調査数	頼提携さん(48.3%)	頼提携さん(8.0%)	頼提携さん(7.0%)	頼提携さん(11.4%)	頼提携さん(11.9%)	頼提携さん(11.4%)	無回答(1.0%)	用意した・計(87.6%)	事業者に依頼・計(74.6%)
地域別	全国(推計値)		43.1	5.8	14.3	10.8	12.0	13.0	0.3	86.8	74.0
	北海道	201	48.3	8.0	7.0	11.4	11.9	11.4	1.0	87.6	74.6
	青森・秋田・岩手	145	51.7	6.9	10.3	4.1	6.9	16.6	—	83.4	73.1
	宮城・山形	183	43.2	5.5	12.6	7.1	9.3	19.7	0.5	79.8	68.3
	福島	121	55.4	0.8	8.3	13.2	7.4	14.0	0.8	85.1	77.7
	茨城・栃木・群馬	216	47.7	5.6	13.9	9.7	10.2	12.5	—	87.5	76.9
	首都圏	478	40.2	7.5	17.2	11.7	10.0	12.6	0.4	87.0	76.6
	新潟	153	51.6	2.6	11.1	8.5	11.1	13.7	—	86.3	73.9
	長野・山梨	158	40.5	5.1	15.8	11.4	15.2	11.4	—	88.6	72.8
	富山・石川・福井	180	44.4	4.4	14.4	10.0	11.7	14.4	—	85.6	73.3
	静岡	184	45.7	4.9	12.0	12.5	16.8	7.6	—	92.4	75.0
	東海	357	31.9	2.2	19.0	17.6	13.7	14.8	—	85.2	70.9
	関西	401	41.1	5.5	13.2	9.2	14.7	14.7	0.2	85.0	69.1
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	238	45.0	7.1	10.5	9.2	14.3	12.6	0.4	87.0	71.8
	四国	174	37.4	6.9	9.2	12.1	14.9	19.5	—	80.5	65.5
	九州	286	58.0	3.8	10.5	6.6	12.2	7.7	—	92.3	79.0



2) 招待状の依頼先の選択理由

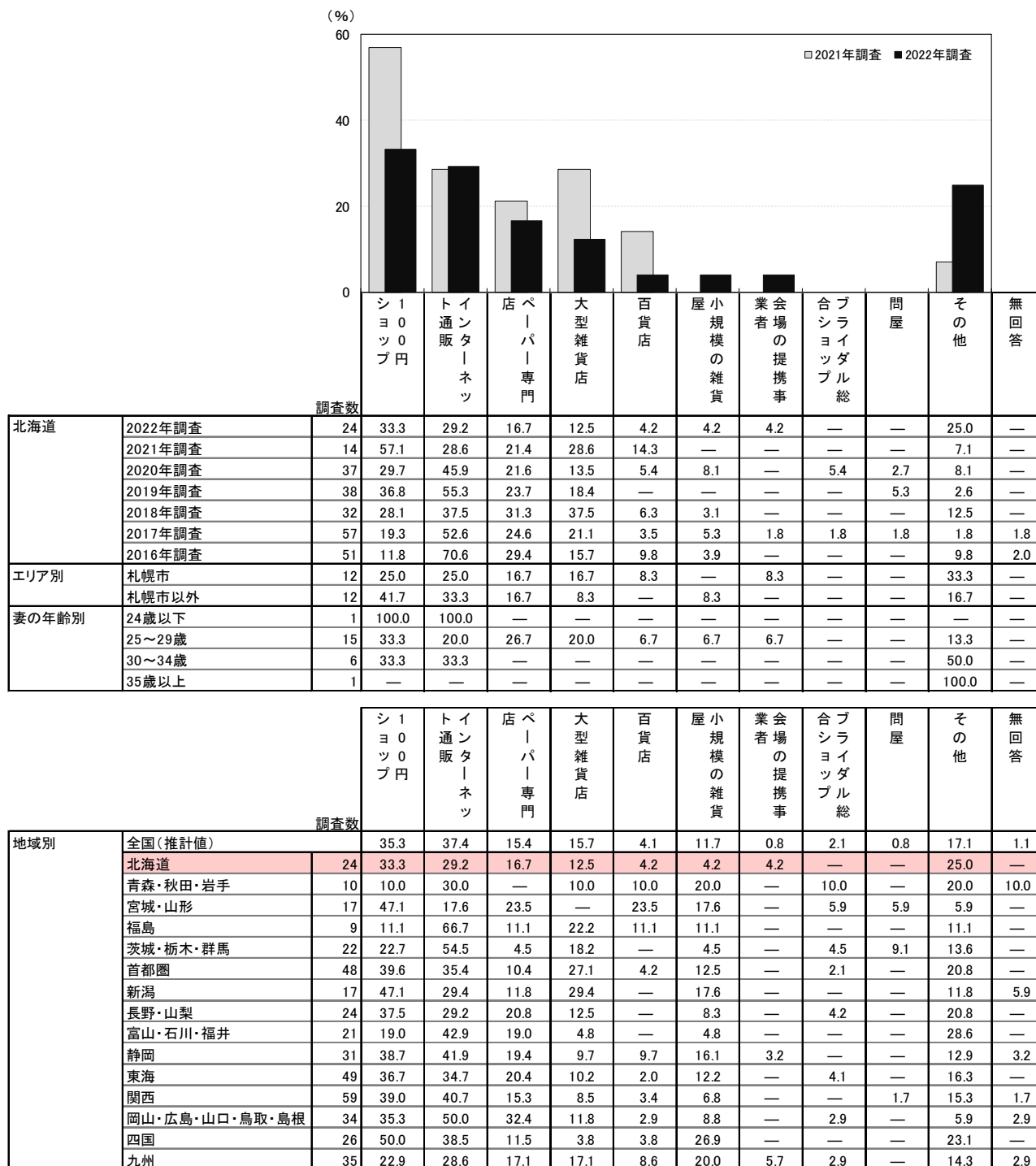
■招待状の依頼先の選択理由(招待状を事業者に依頼した人／複数回答)





3) 招待状を手作りした際の材料の購入先

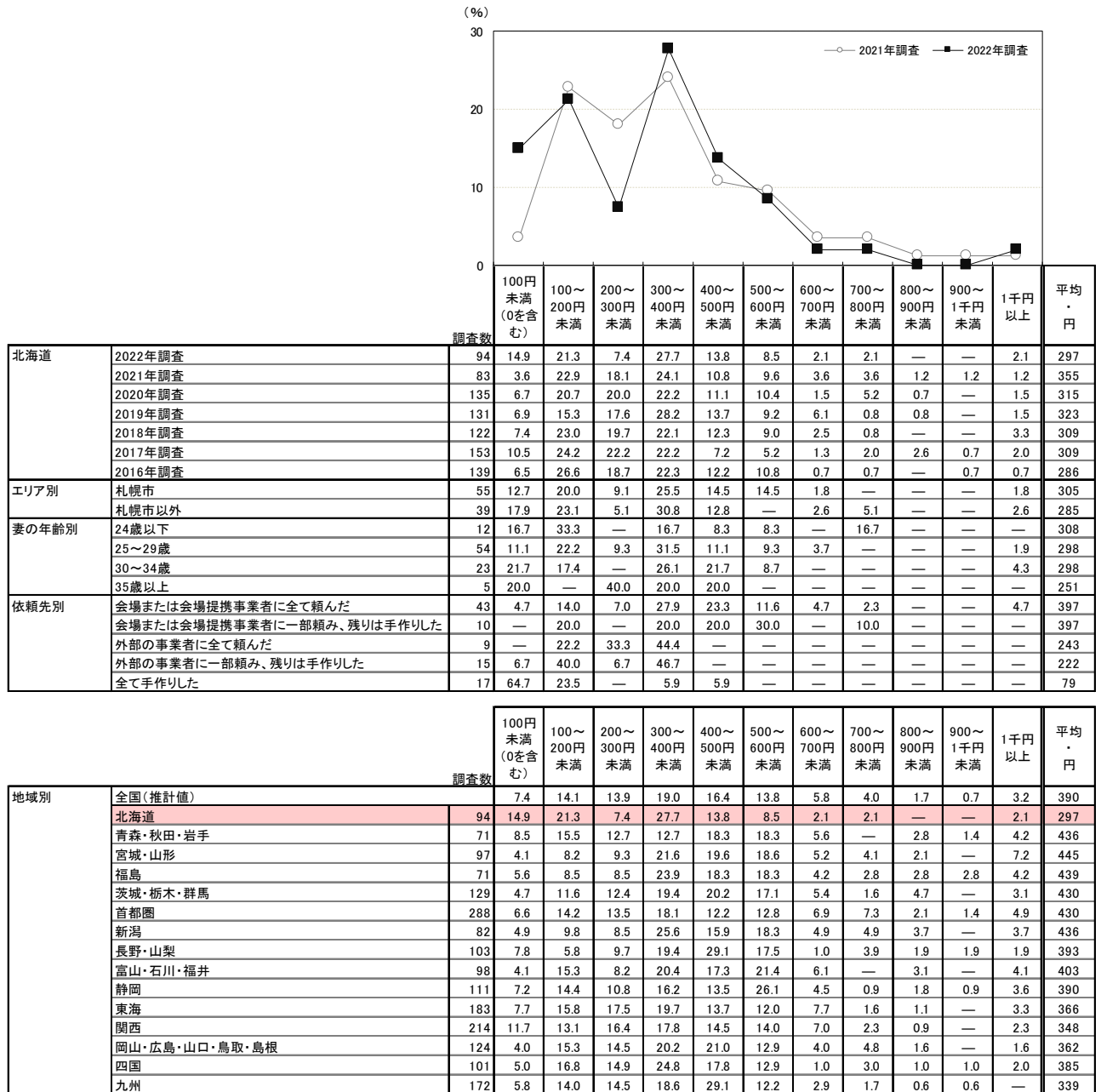
■ 招待状を手作りした際の材料の購入先 (招待状を全て手作りした人／複数回答)





4) 招待状の作成費用

■ 招待状1部当たりの作成費用(招待状を用意した人のうち、金額回答者のみ/単一回答)

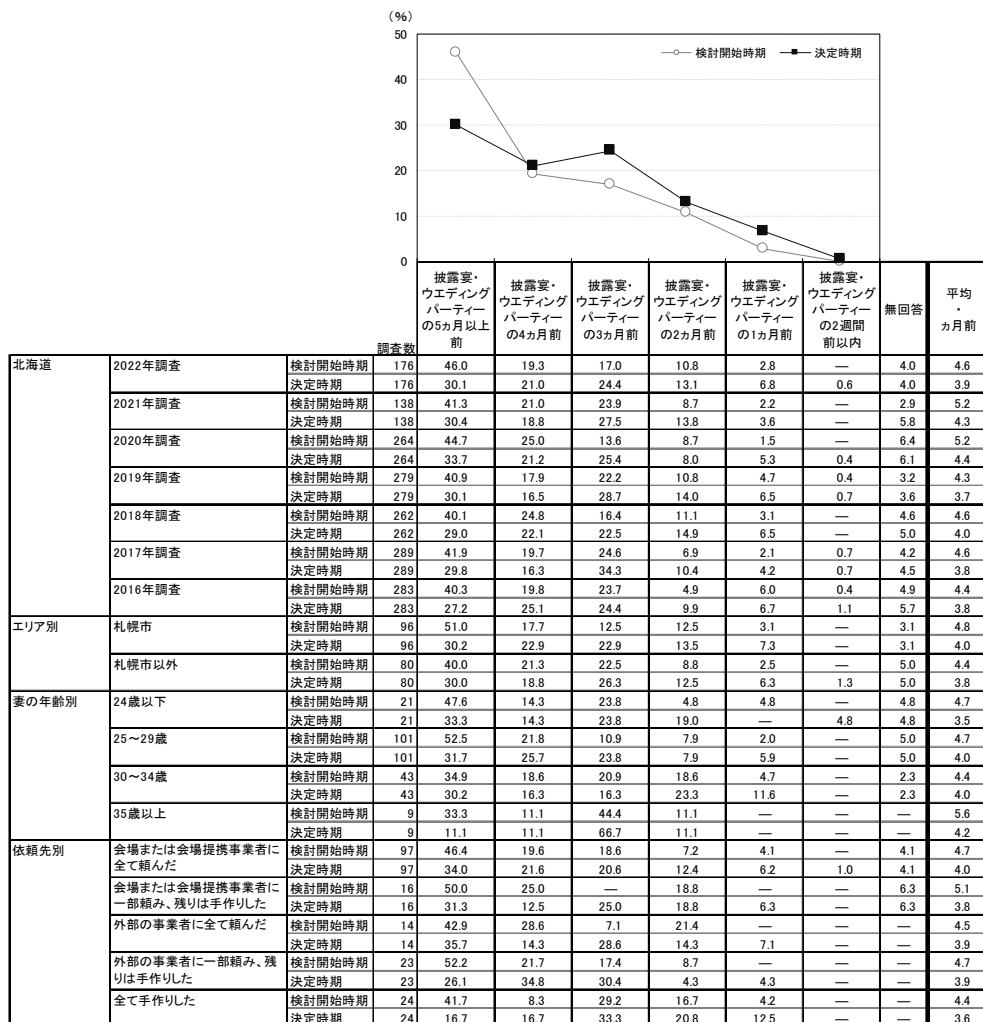




5) 招待状の検討行動

5-1) 招待状の検討時期

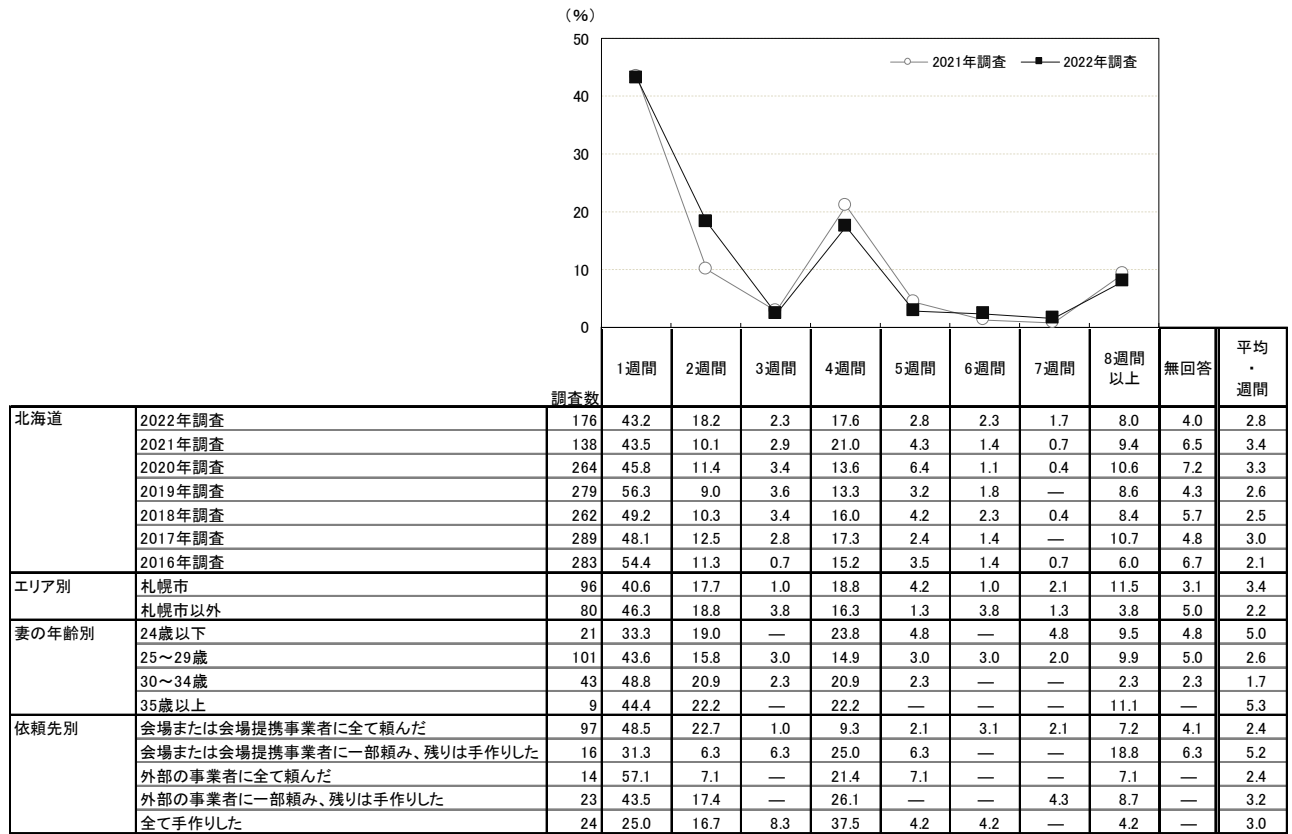
■ 招待状の検討開始時期と決定時期（招待状を用意した人／単一回答）



		調査数	披露宴・ウエディングパーティーの5か月以上前	披露宴・ウエディングパーティーの4か月前	披露宴・ウエディングパーティーの3か月前	披露宴・ウエディングパーティーの2か月前	披露宴・ウエディングパーティーの1か月前	披露宴・ウエディングパーティーの2週間前以内	無回答	平均・カ月前
地域別	全国(推計値)	検討開始時期	50.0	17.9	17.5	7.7	3.0	0.2	3.7	5.4
		決定時期	35.8	18.0	25.0	10.5	5.6	0.4	4.7	4.5
北海道		検討開始時期	176 46.0	19.3	17.0	10.8	2.8	—	4.0	4.6
		決定時期	176 30.1	21.0	24.4	13.1	6.8	0.6	4.0	3.9
青森・秋田・岩手		検討開始時期	121 45.5	17.4	16.5	9.9	5.8	—	5.0	5.4
		決定時期	121 32.2	14.9	19.8	16.5	10.7	—	5.8	4.3
宮城・山形		検討開始時期	146 52.1	13.7	15.8	9.6	4.1	—	4.8	5.2
		決定時期	146 35.6	17.8	19.9	13.0	7.5	0.7	5.5	4.4
福島		検討開始時期	103 45.6	12.6	15.5	12.6	5.8	1.0	6.8	5.2
		決定時期	103 34.0	15.5	18.4	13.6	8.7	1.0	8.7	4.5
茨城・栃木・群馬		検討開始時期	189 52.9	16.9	13.8	7.9	3.2	1.1	4.2	5.7
		決定時期	189 36.0	18.5	24.3	10.6	4.8	0.5	5.3	4.5
首都圏		検討開始時期	416 54.6	17.5	15.1	6.5	2.9	—	3.4	5.5
		決定時期	416 37.3	17.8	26.4	8.7	5.5	0.2	4.1	4.5
新潟		検討開始時期	132 58.3	14.4	11.4	6.8	3.8	—	5.3	5.9
		決定時期	132 39.4	17.4	21.2	8.3	6.1	—	7.6	4.8
長野・山梨		検討開始時期	140 50.7	22.1	14.3	8.6	0.7	0.7	2.9	5.1
		決定時期	140 32.9	22.9	22.1	14.3	2.9	0.7	4.3	4.2
富山・石川・福井		検討開始時期	154 40.3	23.4	18.2	9.7	3.9	0.6	3.9	4.9
		決定時期	154 29.9	16.9	27.3	14.3	5.8	0.6	5.2	4.2
静岡		検討開始時期	170 46.5	21.8	18.2	6.5	3.5	—	3.5	5.5
		決定時期	170 34.7	19.4	23.5	11.8	5.9	—	4.7	4.5
東海		検討開始時期	304 47.0	16.8	22.4	7.9	3.3	0.3	2.3	5.0
		決定時期	304 33.6	19.4	26.3	10.5	6.3	0.3	3.6	4.2
関西		検討開始時期	341 41.3	18.2	22.9	9.4	3.8	0.6	3.8	5.1
		決定時期	341 29.6	18.2	28.7	11.1	5.9	1.2	5.3	4.2
岡山・広島・山口・鳥取・島根		検討開始時期	207 52.7	19.3	16.9	5.3	1.9	—	3.9	5.6
		決定時期	207 40.6	21.3	17.4	12.6	4.3	—	3.9	4.8
四国		検討開始時期	140 48.6	19.3	15.7	7.1	5.0	—	4.3	5.4
		決定時期	140 38.6	17.1	23.6	8.6	6.4	0.7	5.0	4.8
九州		検討開始時期	264 54.2	17.4	15.5	7.2	1.1	—	4.5	6.0
		決定時期	264 44.3	15.2	20.8	10.6	3.4	—	5.7	5.2



■招待状の検討期間(招待状を用意した人／単一回答)

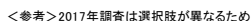


		調査数	1週間	2週間	3週間	4週間	5週間	6週間	7週間	8週間以上	無回答	平均・週間
地域別	全国(推計値)		40.8	14.3	3.0	17.2	4.1	2.3	0.8	12.5	4.9	3.6
	北海道	176	43.2	18.2	2.3	17.6	2.8	2.3	1.7	8.0	4.0	2.8
	青森・秋田・岩手	121	39.7	16.5	4.1	11.6	3.3	2.5	—	16.5	5.8	4.7
	宮城・山形	146	41.1	10.3	5.5	17.8	2.1	4.1	—	13.7	5.5	3.5
	福島	103	48.5	12.6	1.9	15.5	1.0	2.9	—	7.8	9.7	2.7
	茨城・栃木・群馬	189	42.3	12.2	3.2	14.3	4.8	1.1	1.1	15.9	5.3	4.9
	首都圏	416	37.7	13.9	1.9	20.9	4.1	2.6	1.2	13.5	4.1	3.8
	新潟	132	38.6	8.3	3.8	18.2	3.0	3.0	—	17.4	7.6	4.5
	長野・山梨	140	40.7	12.9	4.3	16.4	5.7	1.4	—	14.3	4.3	3.8
	富山・石川・福井	154	46.1	13.0	2.6	19.5	3.2	0.6	0.6	8.4	5.8	2.4
	静岡	170	49.4	8.8	2.9	16.5	5.3	1.8	—	10.0	5.3	3.2
	東海	304	41.4	15.1	3.6	17.8	3.9	1.6	1.3	11.2	3.9	3.3
	関西	341	43.4	15.8	3.8	12.3	3.2	2.9	0.9	12.3	5.3	3.4
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	207	43.0	15.0	4.3	17.4	2.9	1.0	0.5	12.1	3.9	3.3
	四国	140	45.7	12.1	4.3	13.6	2.9	3.6	—	12.1	5.7	2.9
	九州	264	39.0	14.4	3.4	15.9	7.6	2.3	—	11.0	6.4	3.3

▼平均の推移

	2016年調査	2017年調査	2018年調査	2019年調査	2020年調査	2021年調査	2022年調査
検討開始時期(ヵ月前)	4.4	4.6	4.6	4.3	5.2	5.2	4.6
決定時期(ヵ月前)	3.8	3.8	4.0	3.7	4.4	4.3	3.9
検討期間(週間)	2.1	3.0	2.5	2.6	3.3	3.4	2.8

■招待状を検討する際に利用した情報源（招待状を用意した人／複数回答）



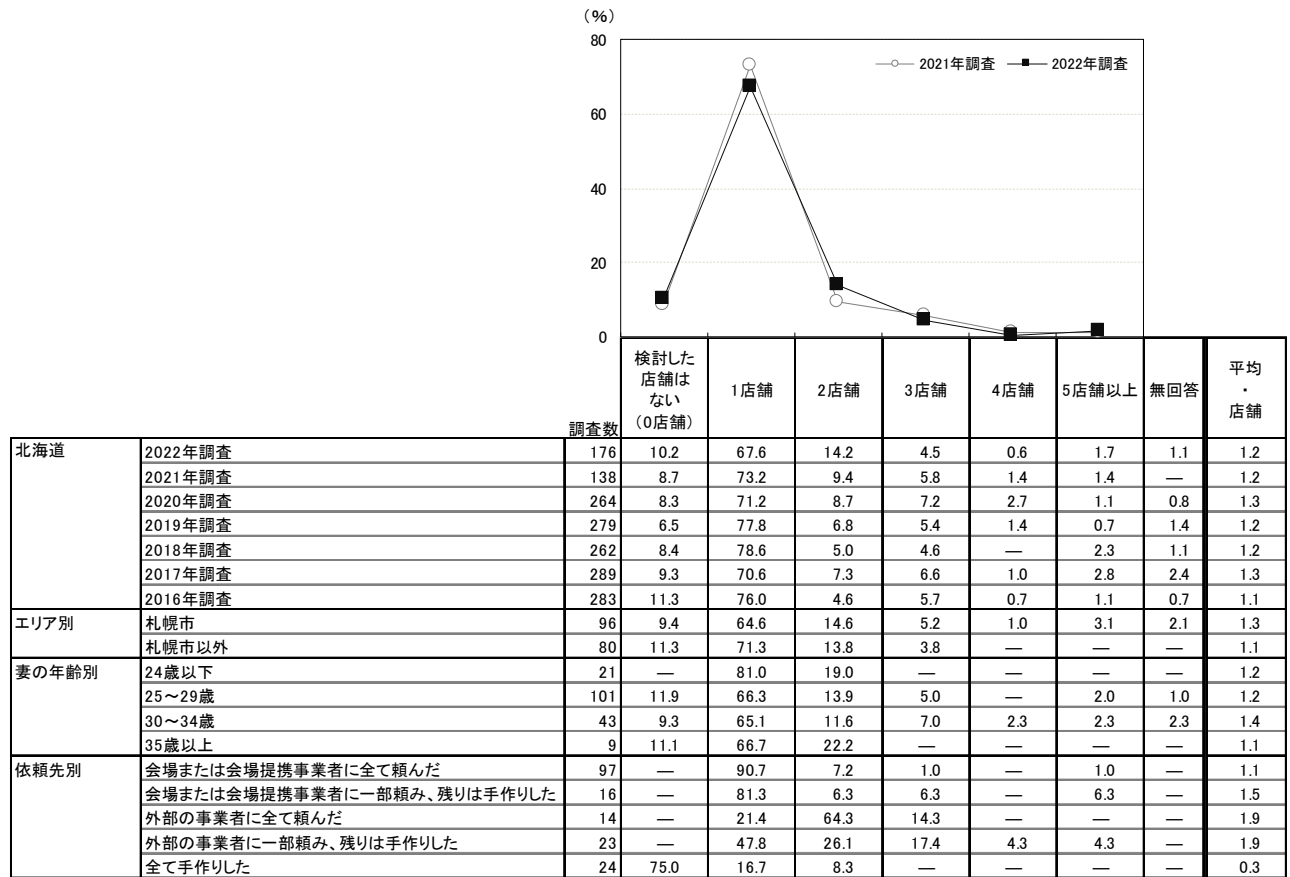
※「インターネット・計」:「SNS」「SNS以外のインターネット」のいずれかを回答した人を集計

[illegible]



5-3) 招待状の依頼先を探す際に検討した店舗数

■ 招待状の依頼先を探す際に検討した店舗数(招待状を用意した人／単一回答)



※利用店舗を含む

※2017年調査からは「来店およびウェブ上で検討した店舗数も含める」旨の注釈を追加している

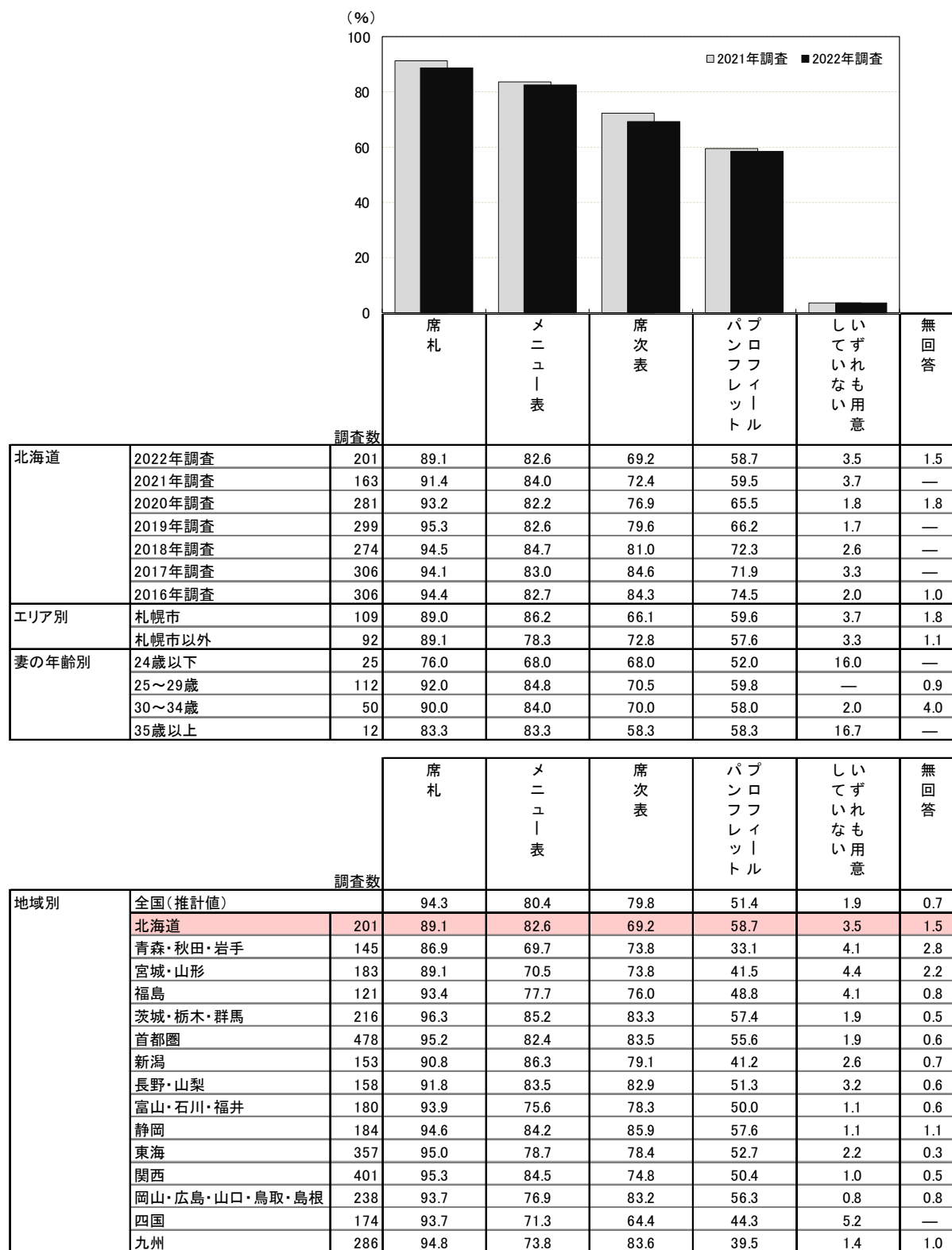
		調査数	検討した 店舗は ない (0店舗)	1店舗	2店舗	3店舗	4店舗	5店舗以上	無回答	平均 ・ 店舗
地域別	全国(推計値)		8.5	65.5	12.7	8.4	1.7	1.6	1.5	1.3
	北海道	176	10.2	67.6	14.2	4.5	0.6	1.7	1.1	1.2
	青森・秋田・岩手	121	6.6	73.6	9.9	3.3	1.7	1.7	3.3	1.2
	宮城・山形	146	6.2	71.2	11.0	4.1	2.1	2.1	3.4	1.3
	福島	103	6.8	73.8	10.7	5.8	1.0	1.0	1.0	1.2
	茨城・栃木・群馬	189	7.9	72.5	12.2	3.7	1.6	1.6	0.5	1.3
	首都圏	416	7.2	63.5	14.4	9.9	1.9	1.7	1.4	1.4
	新潟	132	8.3	71.2	10.6	3.0	3.0	1.5	2.3	1.2
	長野・山梨	140	14.3	60.7	11.4	10.0	2.1	—	1.4	1.2
	富山・石川・福井	154	7.8	71.4	11.0	4.5	0.6	3.2	1.3	1.3
	静岡	170	12.9	68.8	9.4	4.1	2.4	0.6	1.8	1.2
	東海	304	11.5	57.2	13.5	9.9	3.3	2.6	2.0	1.5
	関西	341	9.1	65.1	12.9	10.0	0.6	0.9	1.5	1.3
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	207	9.2	67.1	8.7	8.7	1.9	2.4	1.9	1.3
	四国	140	15.0	63.6	10.0	10.0	1.4	—	—	1.2
九州	264	6.1	70.8	11.4	6.8	1.9	1.5	1.5	1.3	



2. ペーパーアイテムについて

1) ペーパーアイテムのうち用意したもの

■ ペーパーアイテムのうち用意したもの（披露宴・ウエディングパーティー実施者／複数回答）

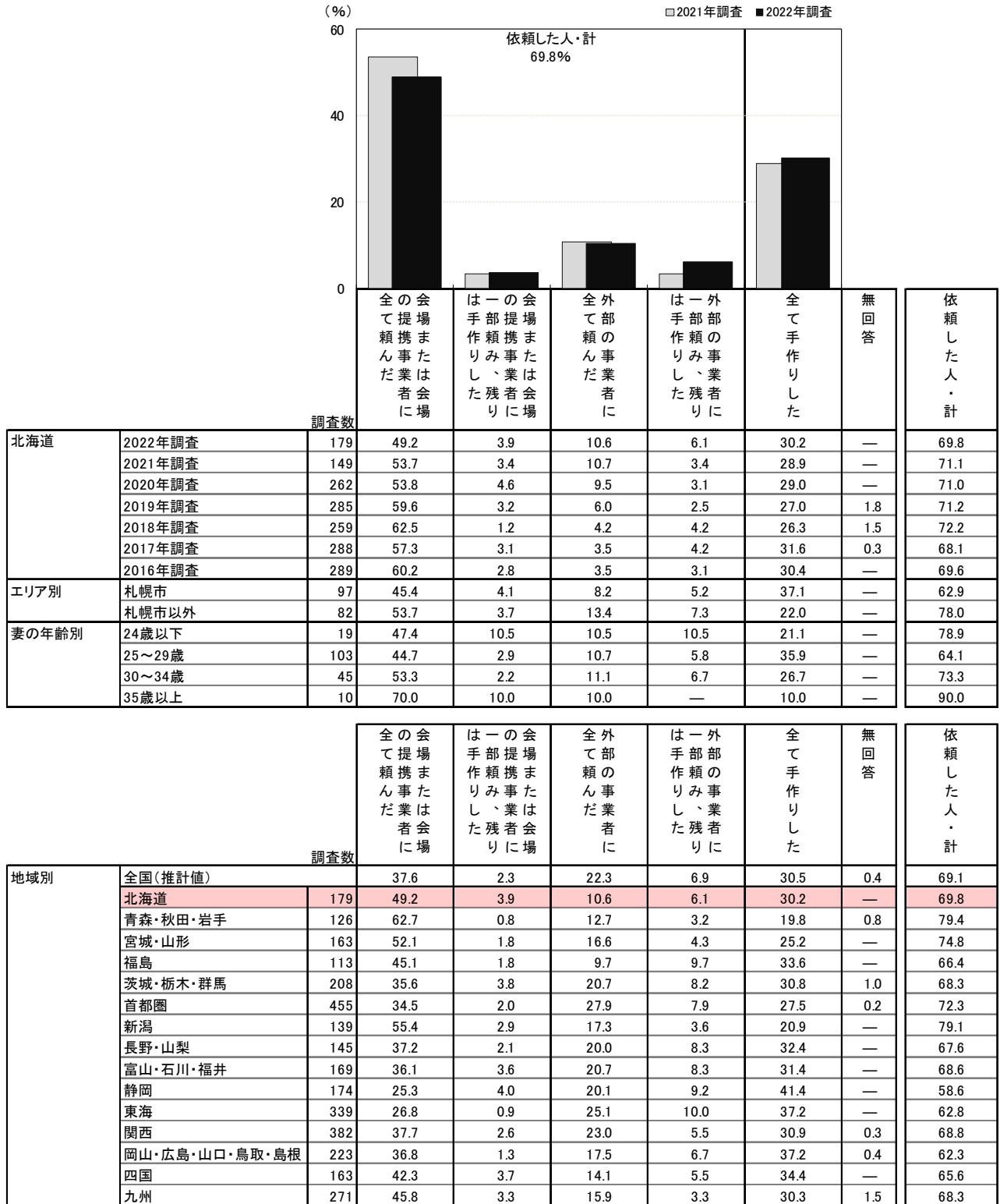




2) 席札について

2-1) 席札の依頼先

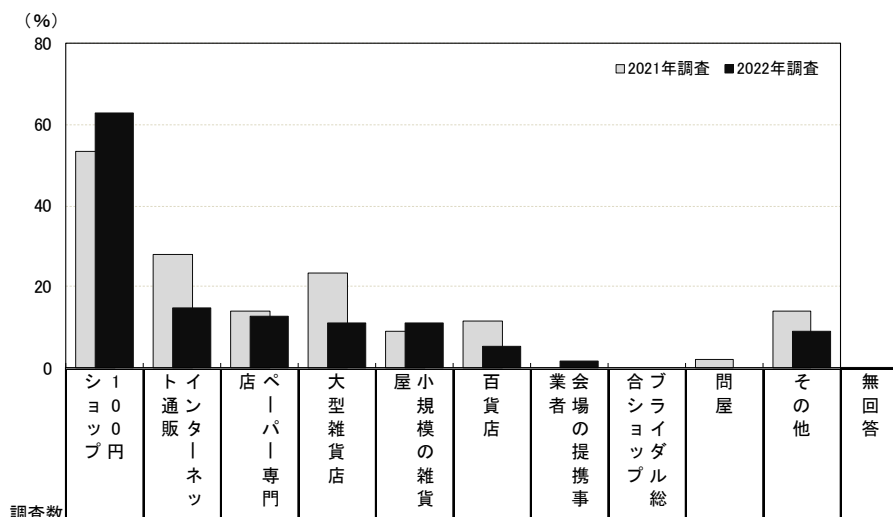
■ 席札の依頼先(席札を用意した人／単一回答)





2-2) 席札を手作りにした際の材料の購入先

■ 席札を手作りにした際の材料の購入先（席札を全て手作りにした人／複数回答）



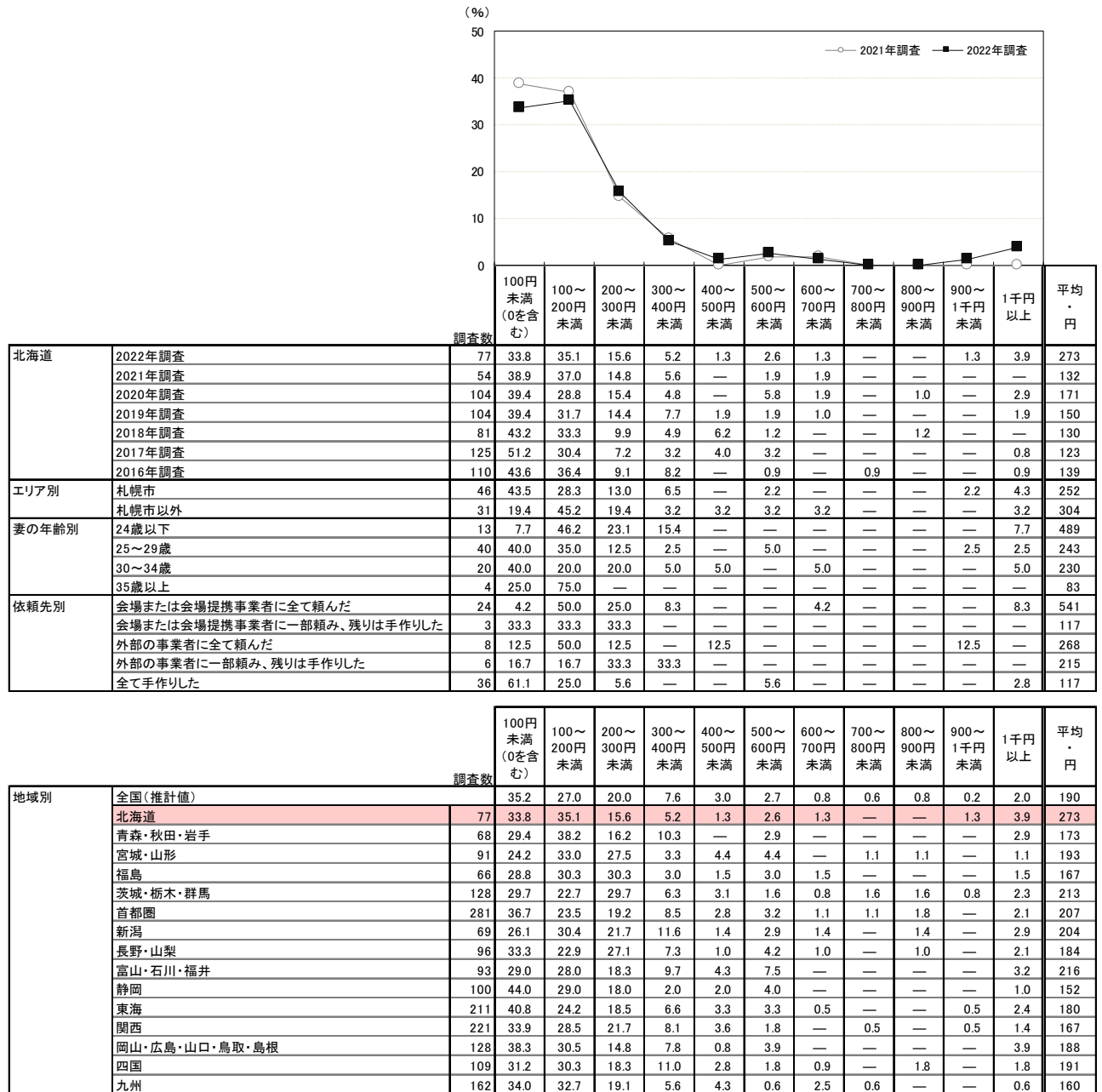
		調査数	ショップ（0円）	インターネット	店（ペーパー専門）	大型雑貨店	屋小規模の雑貨	百貨店	業者（会場の提携）	合（ブライダル総）	問屋	その他	無回答
北海道	2022年調査	54	63.0	14.8	13.0	11.1	11.1	5.6	1.9	—	—	9.3	—
	2021年調査	43	53.5	27.9	14.0	23.3	9.3	11.6	—	—	2.3	14.0	—
	2020年調査	76	46.1	31.6	25.0	10.5	3.9	2.6	1.3	3.9	2.6	10.5	—
	2019年調査	77	41.6	23.4	13.0	19.5	3.9	5.2	—	1.3	2.6	10.4	2.6
	2018年調査	68	30.9	32.4	17.6	32.4	4.4	1.5	—	1.5	1.5	13.2	1.5
	2017年調査	91	26.4	37.4	23.1	23.1	4.4	6.6	2.2	1.1	3.3	7.7	—
	2016年調査	88	26.1	46.6	18.2	20.5	9.1	6.8	—	—	—	12.5	1.1
エリア別	札幌市	36	58.3	13.9	16.7	13.9	11.1	2.8	2.8	—	—	2.8	—
	札幌市以外	18	72.2	16.7	5.6	5.6	11.1	11.1	—	—	—	22.2	—
妻の年齢別	24歳以下	4	75.0	25.0	25.0	—	—	25.0	—	—	—	—	—
	25～29歳	37	62.2	10.8	16.2	13.5	13.5	5.4	2.7	—	—	10.8	—
	30～34歳	12	58.3	25.0	—	8.3	8.3	—	—	—	—	8.3	—
	35歳以上	1	100.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—

		調査数	ショップ（0円）	インターネット	店（ペーパー専門）	大型雑貨店	屋小規模の雑貨	百貨店	業者（会場の提携）	合（ブライダル総）	問屋	その他	無回答
地域別	全国（推計値）		51.8	30.4	11.4	14.4	12.2	3.3	0.4	0.8	1.1	9.1	0.3
	北海道	54	63.0	14.8	13.0	11.1	11.1	5.6	1.9	—	—	9.3	—
	青森・秋田・岩手	25	60.0	12.0	—	—	4.0	4.0	—	4.0	—	20.0	—
	宮城・山形	41	58.5	39.0	7.3	14.6	14.6	4.9	—	2.4	—	7.3	—
	福島	38	65.8	36.8	7.9	13.2	7.9	2.6	2.6	2.6	2.6	2.6	—
	茨城・栃木・群馬	64	46.9	42.2	4.7	20.3	7.8	4.7	—	1.6	6.3	10.9	—
	首都圏	125	48.8	29.6	8.8	18.4	15.2	2.4	—	—	—	11.2	—
	新潟	29	44.8	27.6	13.8	17.2	17.2	3.4	—	3.4	3.4	24.1	—
	長野・山梨	47	51.1	34.0	19.1	8.5	8.5	—	—	4.3	—	4.3	—
	富山・石川・福井	53	60.4	30.2	13.2	3.8	9.4	—	—	—	1.9	3.8	—
	静岡	72	61.1	29.2	15.3	—	12.5	1.4	—	—	1.4	8.3	—
	東海	126	46.8	31.7	13.5	14.3	6.3	4.0	—	4.0	0.8	5.6	1.6
	関西	118	52.5	33.1	11.9	18.6	13.6	3.4	—	—	2.5	8.5	—
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	83	53.0	34.9	14.5	6.0	6.0	3.6	2.4	—	1.2	4.8	—
	四国	56	66.1	23.2	12.5	8.9	21.4	3.6	—	—	—	5.4	1.8
	九州	82	52.4	26.8	15.9	9.8	14.6	4.9	1.2	—	—	11.0	—



2-3) 席札の作成費用

■ 席札1部当たりの作成費用(席札を用意した人のうち、金額回答者のみ/単一回答)



3-1) 席次表の依頼先

□ 2021年調査 ■ 2022年調査

調査項目	2021年調査 (%)	2022年調査 (%)
全て会場の持ち手による	56.5	57.5
一部の持ち手による	2.5	1.0
外部の持ち手による	13.5	11.0
一部の外部の持ち手による	4.0	10.0
全て手作りの	22.0	19.5

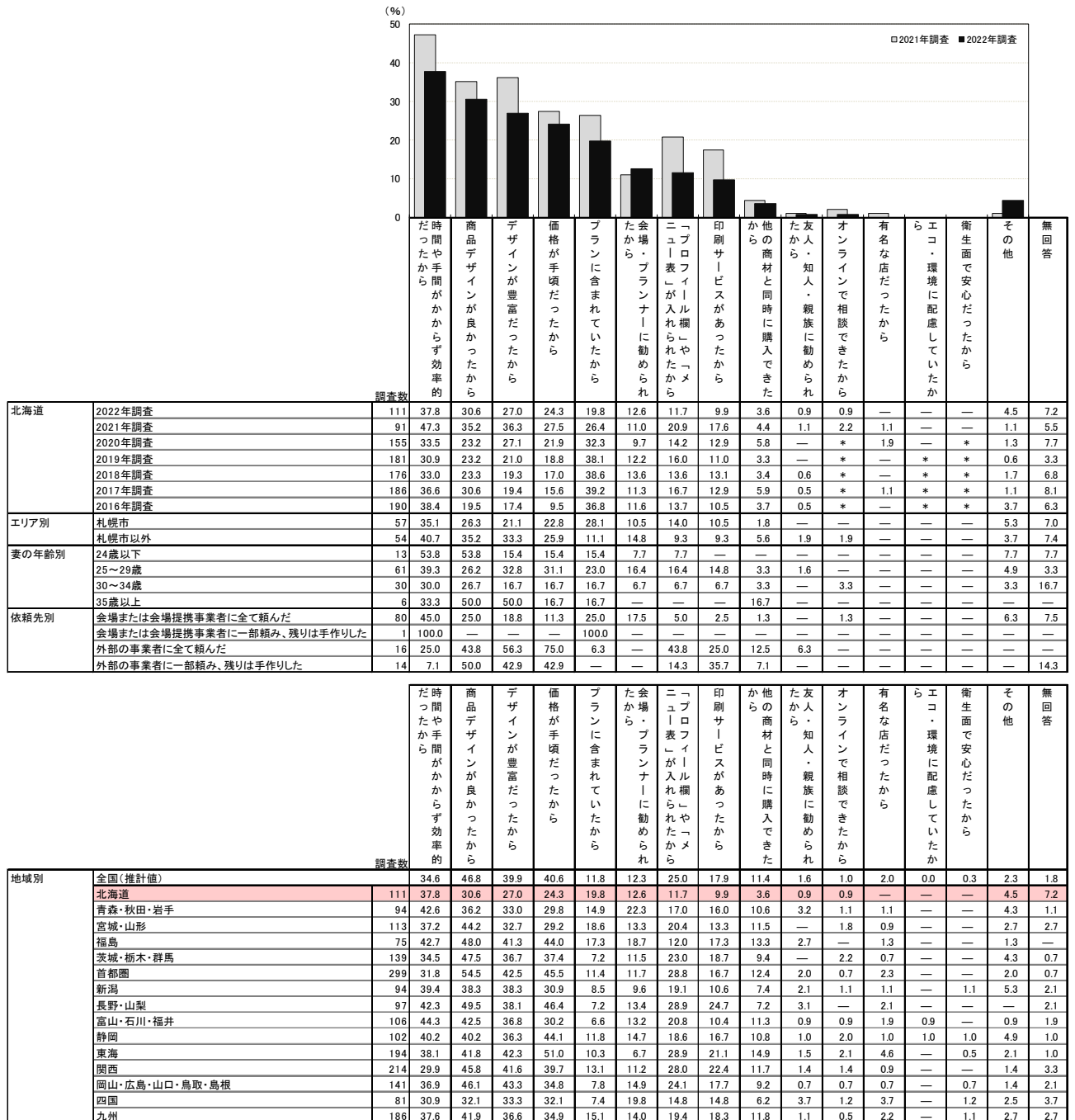
依頼した人・計 79.9%

		調査数	全 て の 会 場 ま た は 会 場 に は 一 部 の 提 携 し た 人 の 事 業 者 に 関 心 が あ る と 考 え ら れ た 人 の 数	全 て の 会 場 ま た は 会 場 に は 一 部 の 提 携 し た 人 の 事 業 者 に 関 心 が あ る と 考 え ら れ た 人 の 数	全 て の 会 場 ま た は 会 場 に は 一 部 の 提 携 し た 人 の 事 業 者 に 関 心 が あ る と 考 え ら れ た 人 の 数	全 て の 会 場 ま た は 会 場 に は 一 部 の 提 携 し た 人 の 事 業 者 に 関 心 が あ る と 考 え ら れ た 人 の 数	全 て の 会 場 ま た は 会 場 に は 一 部 の 提 携 し た 人 の 事 業 者 に 関 心 が あ る と 考 え ら れ た 人 の 数	無 回 答	依 頼 し た 人 ・ 計
地域別	全国(推計値)		40.4	0.3	25.3	8.4	24.6	0.9	74.5
	北海道	139	57.6	0.7	11.5	10.1	19.4	0.7	79.9
	青森・秋田・岩手	107	67.3	1.9	15.0	3.7	11.2	0.9	87.9
	宮城・山形	135	57.8	—	22.2	3.7	16.3	—	83.7
	福島	92	57.6	—	14.1	9.8	18.5	—	81.5
	茨城・栃木・群馬	180	41.7	0.6	27.2	7.8	22.2	0.6	77.2
	首都圏	399	34.6	—	30.6	9.8	23.8	1.3	74.9
	新潟	121	52.1	0.8	19.8	5.0	21.5	0.8	77.7
	長野・山梨	131	40.5	0.8	22.9	9.9	24.4	1.5	74.0
	富山・石川・福井	141	46.8	0.7	22.0	5.7	24.8	—	75.2
	静岡	158	31.6	0.6	22.2	10.1	34.2	1.3	64.6
	東海	280	28.6	1.4	30.4	8.9	29.3	1.4	69.3
	関西	300	36.7	—	25.7	9.0	28.7	—	71.3
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	198	42.9	—	20.7	7.6	25.8	3.0	71.2
	四国	112	49.1	—	13.4	9.8	26.8	0.9	72.3
	九州	239	55.2	—	17.6	5.0	22.2	—	77.8



3-2) 席次表の依頼先の選択理由

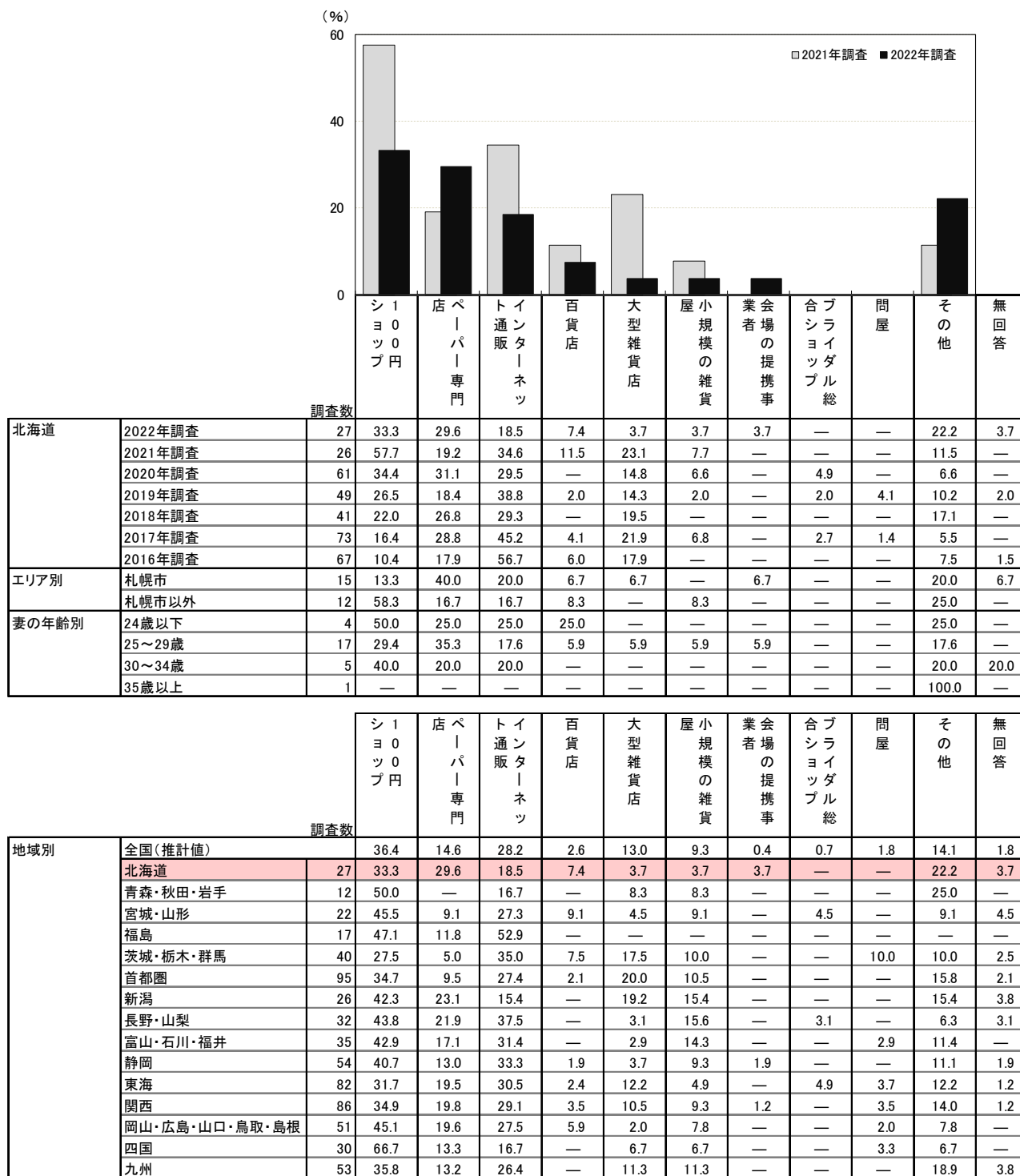
■ 席次表の依頼先の選択理由(席次表を事業者依頼した人／複数回答)





3-3) 席次表を手作りした際の材料の購入先

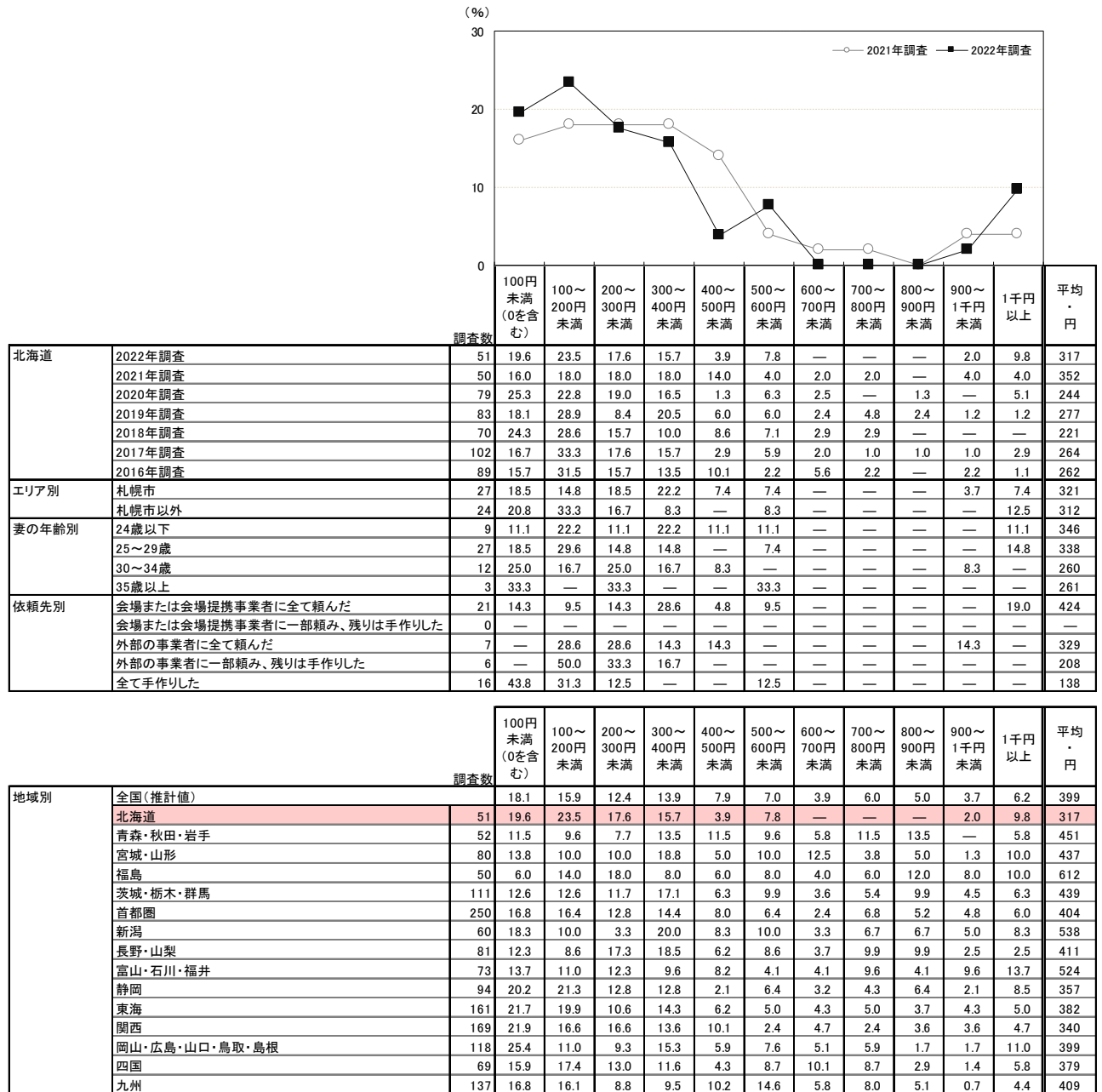
■ 席次表を手作りした際の材料の購入先 (席次表を全て手作りした人／複数回答)





3-4) 席次表の作成費用

■ 席次表 1 部当たりの作成費用(席次表を用意した人のうち、金額回答者のみ/単一回答)

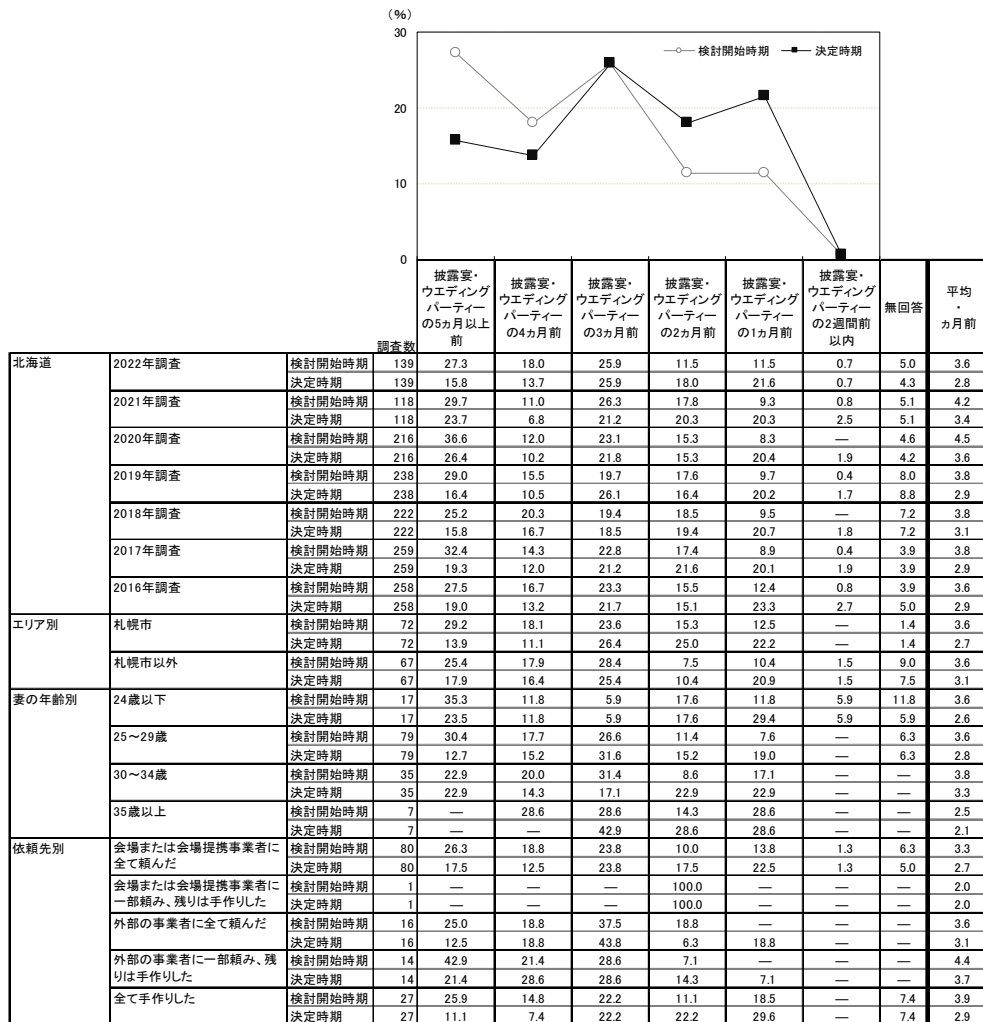




3-5) 席次表の検討行動

3-5-1) 席次表の検討時期

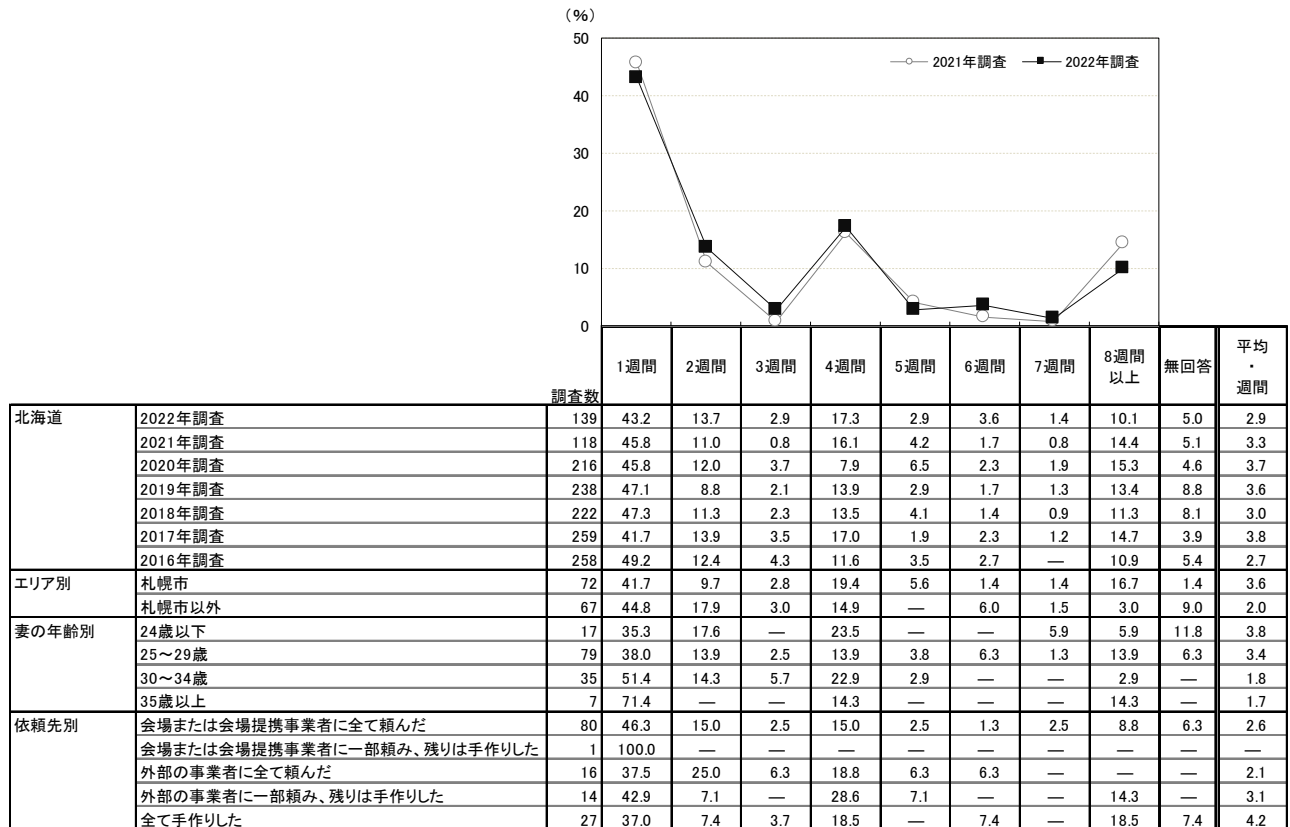
■ 席次表の検討開始時期と決定時期（席次表を用意した人／単一回答）



地域別	調査数	検討開始時期						決定時期	無回答	平均・カ月前
		披露宴・ウエディングパーティーの5か月以上前	披露宴・ウエディングパーティーの4か月前	披露宴・ウエディングパーティーの3か月前	披露宴・ウエディングパーティーの2か月前	披露宴・ウエディングパーティーの1か月前	披露宴・ウエディングパーティーの2週間前以内			
全国(推計値)		34.0	14.2	23.1	16.8	8.5	0.6	2.9	4.3	
北海道	139	27.3	18.0	25.9	11.5	11.5	0.7	5.0	3.6	
青森・秋田・岩手	107	40.2	11.2	17.8	18.7	8.4	1.9	1.9	5.0	
宮城・山形	135	35.6	13.3	20.0	17.8	8.1	—	5.2	4.3	
福島	92	34.8	8.7	16.3	23.9	10.9	—	5.4	4.2	
茨城・栃木・群馬	180	39.4	13.9	17.8	14.4	8.3	1.7	4.4	4.8	
首都圏	399	34.3	14.0	23.3	18.0	7.0	0.3	3.0	4.2	
新潟	121	45.5	13.2	9.9	18.2	9.1	0.8	3.3	4.9	
長野・山梨	131	32.1	20.6	21.4	14.5	9.2	0.8	1.5	3.9	
富山・石川・福井	141	27.0	17.7	23.4	14.2	14.2	—	3.5	3.9	
静岡	158	30.4	15.8	25.3	17.1	8.2	1.3	1.9	4.4	
東海	280	32.5	12.5	28.6	16.4	8.9	0.4	0.7	4.0	
関西	300	30.7	12.7	24.7	20.0	8.3	1.3	2.3	4.1	
岡山・広島・山口・鳥取・島根	198	34.3	18.7	20.2	13.1	9.6	0.5	3.5	4.5	
四国	112	32.1	14.3	25.0	13.4	11.6	—	3.6	4.5	
九州	239	38.1	14.6	21.8	13.0	9.2	—	3.3	5.0	



■席次表の検討期間(席次表を用意した人／単一回答)

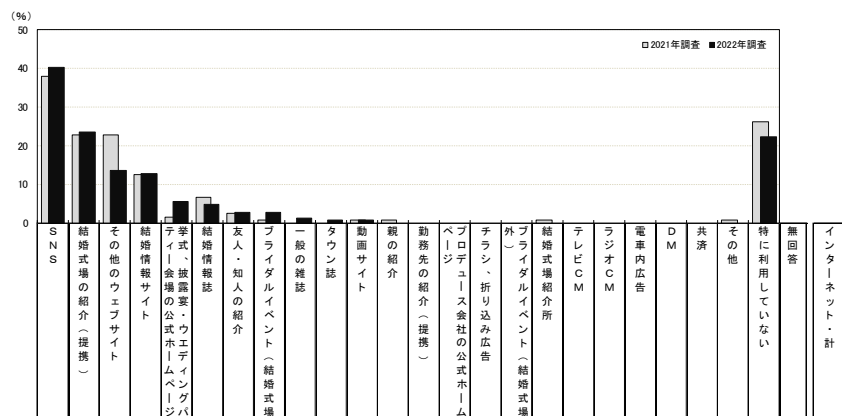


		調査数	1週間	2週間	3週間	4週間	5週間	6週間	7週間	8週間以上	無回答	平均・週間
地域別	全国(推計値)		37.7	13.2	3.4	16.9	3.4	3.4	1.2	17.5	3.4	4.5
	北海道	139	43.2	13.7	2.9	17.3	2.9	3.6	1.4	10.1	5.0	2.9
	青森・秋田・岩手	107	39.3	12.1	2.8	15.9	2.8	3.7	—	19.6	3.7	5.5
	宮城・山形	135	40.0	6.7	6.7	18.5	4.4	4.4	1.5	11.9	5.9	3.7
	福島	92	43.5	15.2	2.2	15.2	1.1	3.3	—	10.9	8.7	3.7
	茨城・栃木・群馬	180	41.7	7.8	3.3	12.2	5.6	2.8	0.6	21.1	5.0	5.6
	首都圏	399	32.3	13.8	3.0	20.8	3.5	3.5	1.3	18.8	3.0	4.6
	新潟	121	43.0	10.7	1.7	14.0	2.5	2.5	—	20.7	5.0	4.4
	長野・山梨	131	38.9	15.3	3.8	15.3	6.1	3.8	1.5	13.0	2.3	3.7
	富山・石川・福井	141	47.5	12.8	0.7	17.0	2.1	—	0.7	14.9	4.3	3.2
	静岡	158	46.8	10.1	4.4	12.0	4.4	3.8	—	15.8	2.5	3.9
	東海	280	39.3	16.4	5.0	15.4	1.8	4.3	1.4	15.4	1.1	3.7
	関西	300	42.3	12.3	4.0	13.7	2.0	1.3	2.0	18.7	3.7	4.6
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	198	38.4	12.6	5.1	15.2	3.0	3.5	0.5	17.7	4.0	4.1
	四国	112	47.3	9.8	4.5	11.6	2.7	4.5	1.8	12.5	5.4	3.1
九州	239	34.7	14.2	1.7	16.3	6.3	5.4	0.8	16.7	3.8	5.4	

▼平均の推移

	2016年調査	2017年調査	2018年調査	2019年調査	2020年調査	2021年調査	2022年調査
検討開始時期(カ月前)	3.6	3.8	3.8	3.8	4.5	4.2	3.6
決定時期(カ月前)	2.9	2.9	3.1	2.9	3.6	3.4	2.8
検討期間(週間)	2.7	3.8	3.0	3.6	3.7	3.3	2.9

■ 席次表を検討する際に利用した情報源（席次表を用意した人／複数回答）

[illegible]

※「インターネット・計」：「結婚情報サイト」「婚活 披露宴・ウェディングパーティー会場の公式ホームページ」「プロデュース会社の公式ホームページ」「動画サイト」「その他のウェブサイト」「SNS」のいずれかを回答した人を集計

＜参考＞2017年調査は選択肢が異なるため

		調査数																						
		親の紹介	友人・知人の紹介	携入	勤務先の紹介（提携先）	結婚情報誌	一服の雑誌	タウ誌	SNS	SNS以外のインターネット	SNS以外のインターネット	告知	チラシ、折り込み広告	ブログ、メルマガ等の催物	結婚式場紹介所	テレビCM	ラジオCM	電車内広告	DM	共済	その他	特約利用していない	無回答	インターネット・計
北海道	2017年調査	259	—	2.3	0.4	20.1	1.5	—	12.0	29.0	7.3	—	4.2	5.0	—	—	—	1.2	—	1.5	40.2	3.1	34.4	

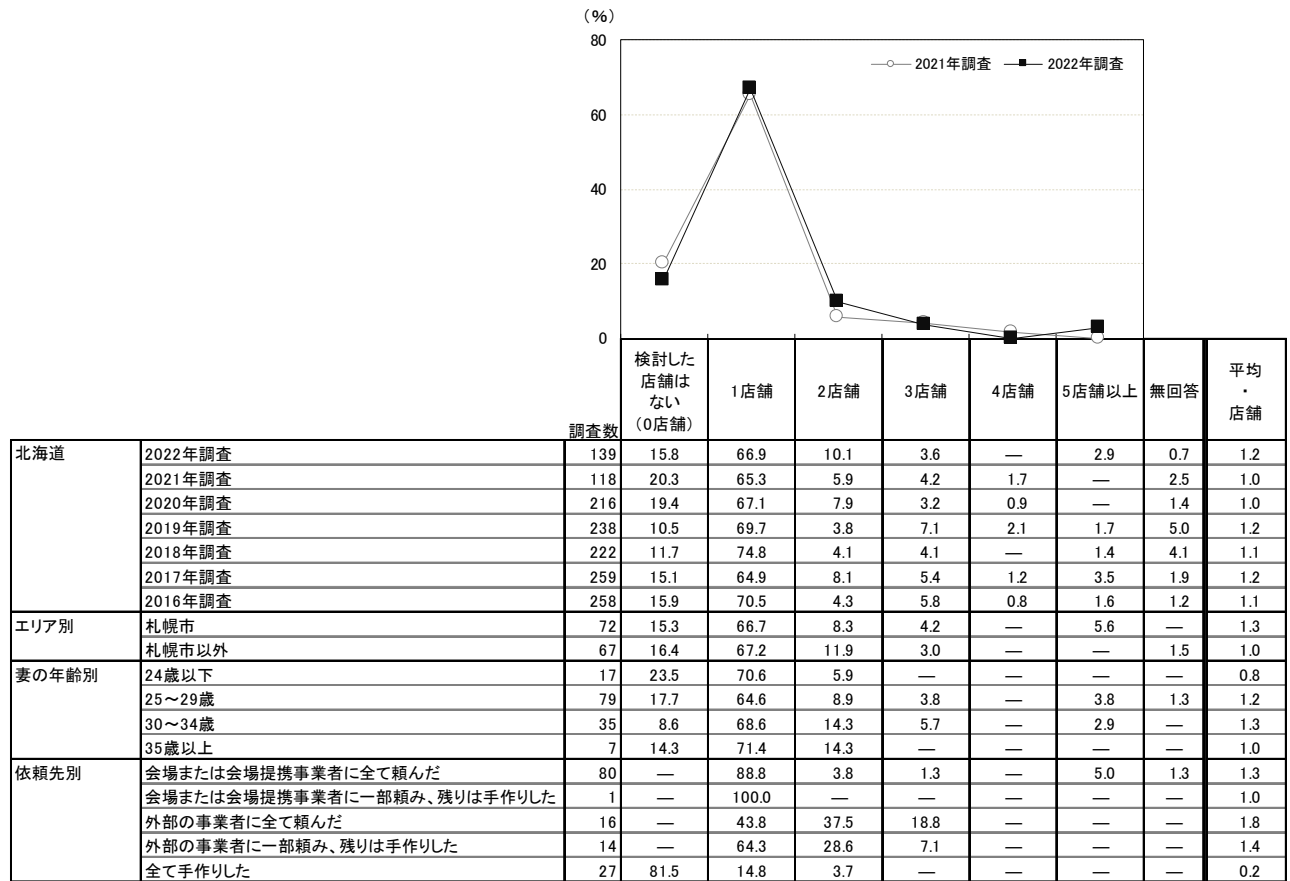
※「インターネット・計」:「SNS」「SNS以外のインターネット」のいずれかを回答した人を集計

		調査数																											インターネット・計
地域別		SNS	結婚式の紹介（提携）	その他のウェブページ	結婚情報サイト	テイル・食披露宴・ウエディングパークの公式ホームページ	友人・知人の紹介	結婚情報誌	ブライダルイベント（結婚式場）	一般の雑誌	タウン誌	動画サイト	観の紹介	勤務先の紹介（提携）	ページ	チラシ・折り込み広告	外へ	ブライダルイベント（結婚式場以外）	結婚式場紹介所	テレビCM	ラジオCM	電車内広告	DM	共済	その他	特に利用していない	無回答		
	全国（推計値）	44.7	17.7	22.4	14.3	3.4	5.8	4.1	1.9	0.5	0.0	1.3	0.3	0.1	1.0	0.2	0.5	0.3	0.1	—	—	0.0	0.1	—	—	1.3	19.7	2.7	61.3
	北海道	139	40.3	23.7	13.7	12.9	5.8	5.0	2.9	1.4	0.7	0.7	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	22.3	3.6	53.2	
	青森・秋田・岩手	107	22.4	21.5	9.3	9.3	3.7	3.7	0.9	1.9	—	0.9	—	—	0.9	1.9	—	1.9	—	—	—	0.9	—	—	—	3.7	37.4	0.9	36.4
	宮城・山形	135	30.4	22.2	14.8	13.3	3.0	9.6	0.7	0.7	—	0.7	0.7	—	0.7	—	—	0.7	—	—	—	—	—	—	—	2.2	22.2	6.7	47.4
	福島	92	31.5	28.3	14.1	8.7	4.3	3.3	2.2	—	1.1	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	28.3	1.1	42.4	
	茨城・栃木・群馬	180	44.4	17.8	23.9	18.3	2.8	6.7	3.3	—	0.6	3.3	—	0.6	—	—	—	0.6	—	—	—	—	—	—	—	3.3	18.3	3.3	65.0
	首都圏	399	46.9	16.8	25.6	17.3	3.8	6.8	3.5	2.8	0.3	—	1.3	—	1.5	0.3	0.8	—	—	—	—	—	—	—	—	1.3	18.0	2.3	67.2
	新潟	121	43.8	14.9	19.8	10.7	4.1	9.1	3.3	2.5	—	2.5	0.8	—	0.8	—	—	0.8	—	—	—	—	—	—	—	0.8	28.1	2.5	53.7
	長野・山梨	131	47.3	21.4	22.1	16.0	3.8	4.6	4.6	3.8	—	—	—	—	2.3	—	0.8	1.5	0.8	—	—	—	—	—	—	1.9	1.0	59.5	
	富山・石川・福井	141	40.4	20.6	19.9	8.5	0.7	2.1	3.5	—	0.7	2.1	—	—	—	—	1.4	—	—	—	—	—	—	—	—	0.7	22.0	—	56.7
	静岡	158	52.5	15.8	20.9	16.5	1.3	7.6	5.1	—	0.6	—	1.3	0.6	0.6	—	—	0.6	—	—	—	—	—	—	—	0.6	15.2	3.8	66.5
	東海	280	50.7	13.2	22.9	15.7	2.9	6.4	6.4	—	0.4	—	1.4	1.1	0.4	1.1	—	—	—	—	—	—	0.7	—	—	0.7	17.5	2.5	68.2
	関西	300	46.3	15.7	25.3	11.7	1.7	3.7	4.7	1.7	—	1.0	0.3	—	0.3	—	1.0	1.0	—	—	—	—	—	—	—	2.0	17.7	3.7	60.0
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	198	40.4	18.2	21.2	9.1	5.6	5.1	3.0	1.5	2.0	—	1.5	0.5	—	0.5	—	—	0.5	—	—	—	—	—	—	0.5	19.2	3.0	58.1
	四国	112	42.0	18.8	15.2	13.4	4.5	6.3	3.6	0.9	—	0.9	—	—	1.8	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	3.6	25.0	1.8	54.5
	九州	239	41.8	22.2	17.6	12.1	4.6	5.9	3.3	1.3	—	1.3	0.4	—	1.3	—	0.4	—	0.4	—	—	—	0.4	—	—	0.4	22.6	2.9	51.9



3-5-3) 席次表の依頼先を探す際に検討した店舗数

■ 席次表の依頼先を探す際に検討した店舗数(席次表を用意した人／単一回答)



※利用店舗を含む

※2017年調査からは「来店およびウェブ上で検討した店舗数も含める」旨の注釈を追加している

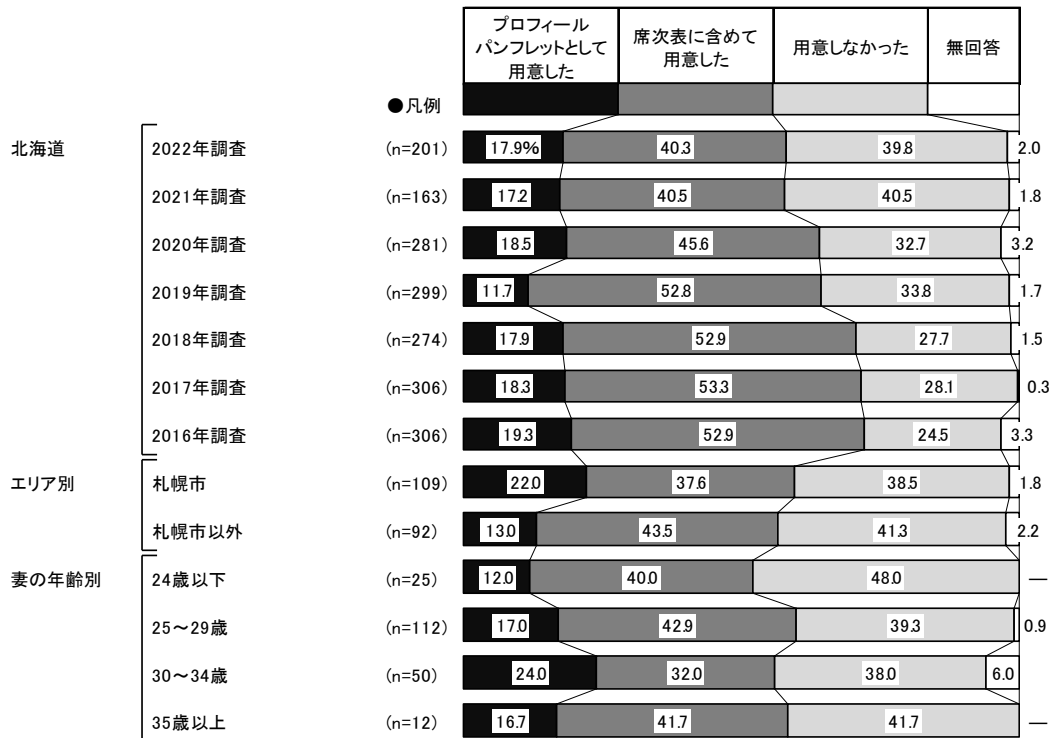
		調査数	検討した店舗はない(0店舗)	1店舗	2店舗	3店舗	4店舗	5店舗以上	無回答	平均・店舗
地域別	全国(推計値)		17.6	57.7	12.8	7.9	1.6	1.6	0.8	1.2
	北海道	139	15.8	66.9	10.1	3.6	—	2.9	0.7	1.2
	青森・秋田・岩手	107	11.2	76.6	7.5	2.8	0.9	0.9	—	1.1
	宮城・山形	135	10.4	68.9	11.9	4.4	1.5	0.7	2.2	1.2
	福島	92	12.0	73.9	4.3	6.5	1.1	1.1	1.1	1.1
	茨城・栃木・群馬	180	16.7	63.3	11.1	5.0	0.6	2.8	0.6	1.2
	首都圏	399	17.3	52.6	14.0	10.5	2.8	2.3	0.5	1.4
	新潟	121	18.2	64.5	9.9	4.1	1.7	0.8	0.8	1.1
	長野・山梨	131	17.6	58.0	9.9	11.5	1.5	0.8	0.8	1.2
	富山・石川・福井	141	14.2	66.0	10.6	5.7	—	2.1	1.4	1.2
	静岡	158	25.3	58.2	9.5	3.2	1.3	0.6	1.9	1.0
	東海	280	20.4	52.9	14.6	6.8	3.2	1.1	1.1	1.2
	関西	300	19.3	56.0	14.3	9.0	—	0.7	0.7	1.2
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	198	21.7	59.1	9.6	5.6	1.0	0.5	2.5	1.0
	四国	112	22.3	55.4	9.8	11.6	0.9	—	—	1.1
	九州	239	13.8	64.9	13.0	5.0	0.8	2.1	0.4	1.2



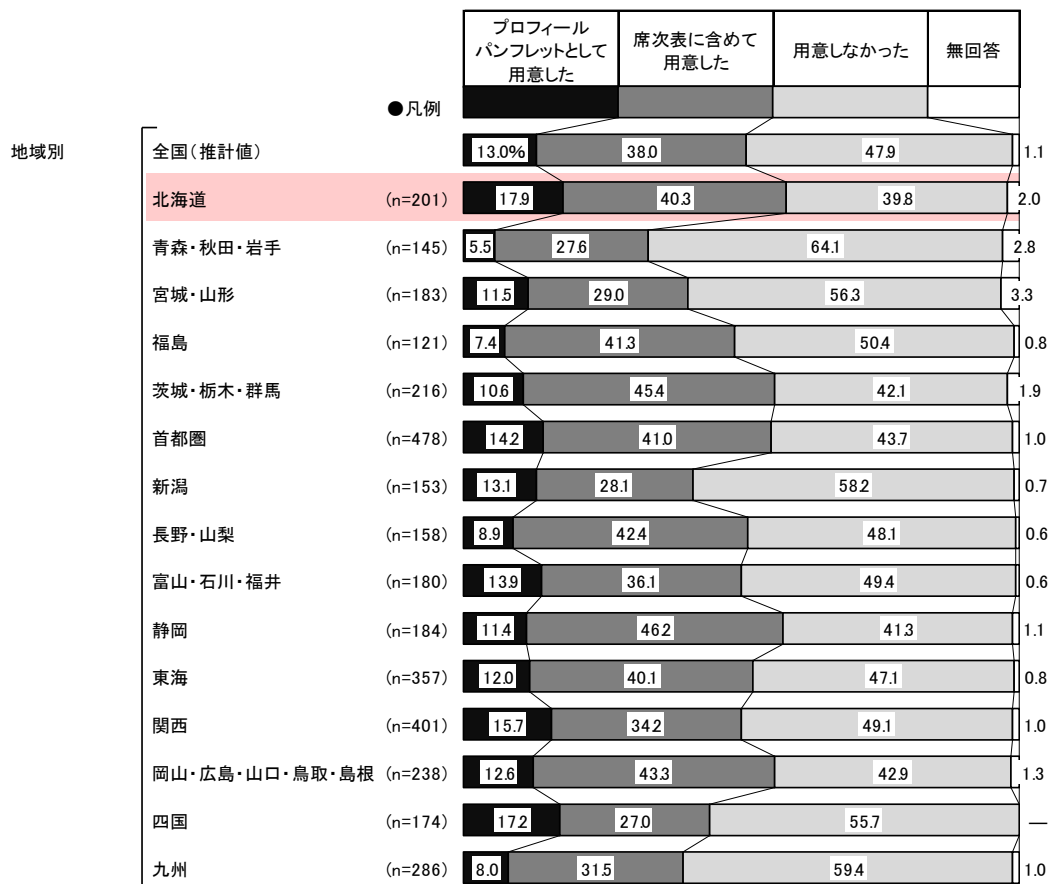
4) プロフィールパンフレットについて

4-1) プロフィールパンフレットの用意の状況

■プロフィールパンフレットの用意の状況(披露宴・ウエディングパーティー実施者／単一回答)



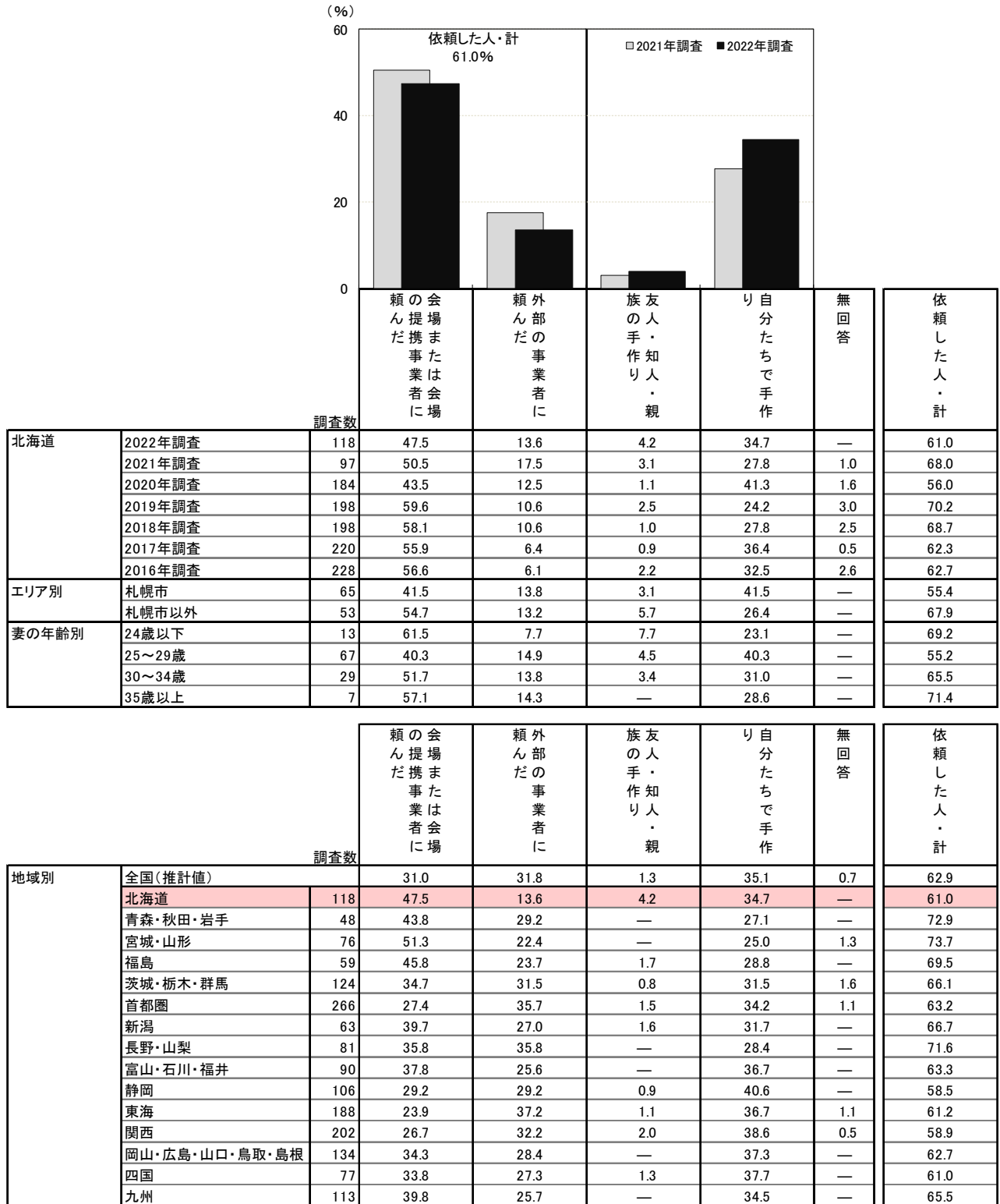
※ペーパーアイテムのうち用意したものとプロフィールパンフレットのスタイルの2つの質問結果を合成





4-2) プロフィールパンフレットの依頼先

■プロフィールパンフレットの依頼先(プロフィールパンフレットを用意した人／単一回答)

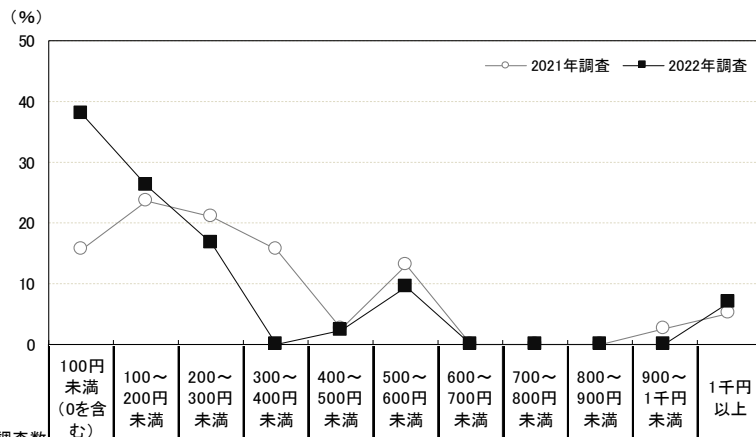




4-3) プロフィールパンフレットの作成費用

■プロフィールパンフレット1部当たりの作成費用

(プロフィールパンフレットを用意した人のうち、金額回答者のみ／単一回答)



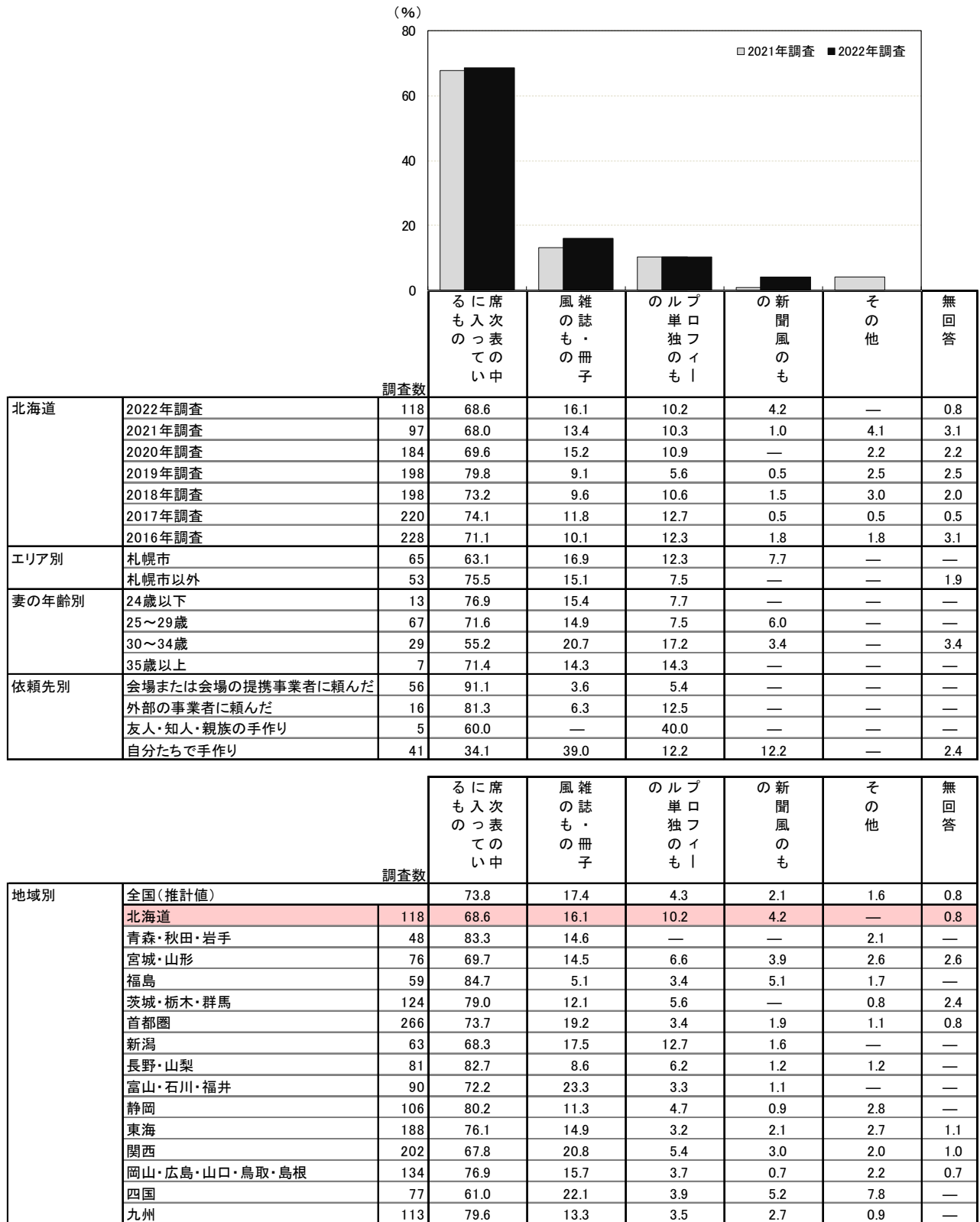
		調査数		む)	未満	未満	未満	未満	未満	未満	未満	未満	未満		17
北海道	2022年調査	42	38.1	26.2	16.7	—	2.4	9.5	—	—	—	—	7.1	223	
	2021年調査	38	15.8	23.7	21.1	15.8	2.6	13.2	—	—	—	2.6	5.3	335	
	2020年調査	81	29.6	24.7	9.9	12.3	6.2	9.9	1.2	1.2	1.2	—	3.7	236	
	2019年調査	61	23.0	39.3	4.9	13.1	8.2	3.3	—	1.6	1.6	—	4.9	240	
	2018年調査	77	24.7	35.1	14.3	7.8	6.5	7.8	1.3	1.3	1.3	—	—	199	
	2017年調査	105	27.6	29.5	18.1	9.5	2.9	4.8	1.0	1.0	—	1.0	4.8	257	
	2016年調査	93	31.2	28.0	12.9	9.7	5.4	5.4	1.1	1.1	1.1	2.2	2.2	221	
エリア別	札幌市	27	44.4	25.9	18.5	—	3.7	3.7	—	—	—	—	3.7	170	
	札幌市以外	15	26.7	26.7	13.3	—	—	20.0	—	—	—	—	13.3	320	
妻の年齢別	24歳以下	4	—	25.0	25.0	—	25.0	—	—	—	—	—	25.0	463	
	25～29歳	23	39.1	34.8	8.7	—	—	8.7	—	—	—	—	8.7	218	
	30～34歳	11	54.5	18.2	18.2	—	—	9.1	—	—	—	—	—	140	
	35歳以上	4	25.0	—	50.0	—	—	25.0	—	—	—	—	—	248	
依頼先別	会場または会場の提携事業者に頼んだ	10	—	10.0	30.0	—	—	30.0	—	—	—	—	30.0	564	
	外部の事業者に頼んだ	4	—	50.0	25.0	—	25.0	—	—	—	—	—	—	228	
	友人・知人・親族の手作り	2	100.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	70	
	自分たちで手作り	26	53.8	30.8	11.5	—	—	3.8	—	—	—	—	—	103	

		調査数	100円未満 (0を含む)	100～200円未満	200～300円未満	300～400円未満	400～500円未満	500～600円未満	600～700円未満	700～800円未満	800～900円未満	900～1千円未満	1千円以上	平均・円
地域別	全国(推計値)		23.2	21.9	14.1	12.0	7.1	4.5	2.4	3.6	3.6	2.0	5.7	324
	北海道	42	38.1	26.2	16.7	—	2.4	9.5	—	—	—	—	7.1	223
	青森・秋田・岩手	23	21.7	26.1	4.3	8.7	4.3	8.7	4.3	4.3	13.0	—	4.3	360
	宮城・山形	37	18.9	8.1	8.1	21.6	5.4	13.5	8.1	—	5.4	2.7	8.1	404
	福島	24	25.0	12.5	16.7	12.5	8.3	8.3	—	—	8.3	4.2	4.2	322
	茨城・栃木・群馬	68	22.1	20.6	5.9	13.2	2.9	5.9	2.9	5.9	7.4	2.9	10.3	396
	首都圏	152	18.4	22.4	16.4	12.5	7.9	4.6	0.7	4.6	3.9	1.3	7.2	369
	新潟	24	25.0	25.0	4.2	25.0	4.2	4.2	—	4.2	—	4.2	4.2	269
	長野・山梨	43	7.0	16.3	20.9	20.9	7.0	2.3	2.3	7.0	9.3	4.7	2.3	389
	富山・石川・福井	41	24.4	12.2	9.8	2.4	19.5	7.3	2.4	4.9	4.9	2.4	9.8	378
	静岡	47	23.4	29.8	8.5	21.3	2.1	—	4.3	4.3	2.1	—	4.3	261
	東海	93	24.7	26.9	11.8	9.7	8.6	3.2	4.3	—	5.4	2.2	3.2	276
	関西	99	28.3	23.2	13.1	13.1	6.1	2.0	4.0	2.0	—	4.0	4.0	261
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	64	28.1	10.9	10.9	20.3	6.3	6.3	3.1	4.7	4.7	—	4.7	322
	四国	45	22.2	17.8	15.6	13.3	2.2	6.7	11.1	4.4	—	2.2	4.4	374
	九州	59	30.5	22.0	18.6	5.1	8.5	3.4	1.7	5.1	1.7	1.7	1.7	237



4-4) プロフィールパンフレットのスタイル

■プロフィールパンフレットのスタイル(プロフィールパンフレットを用意した人／単一回答)





第 13 章

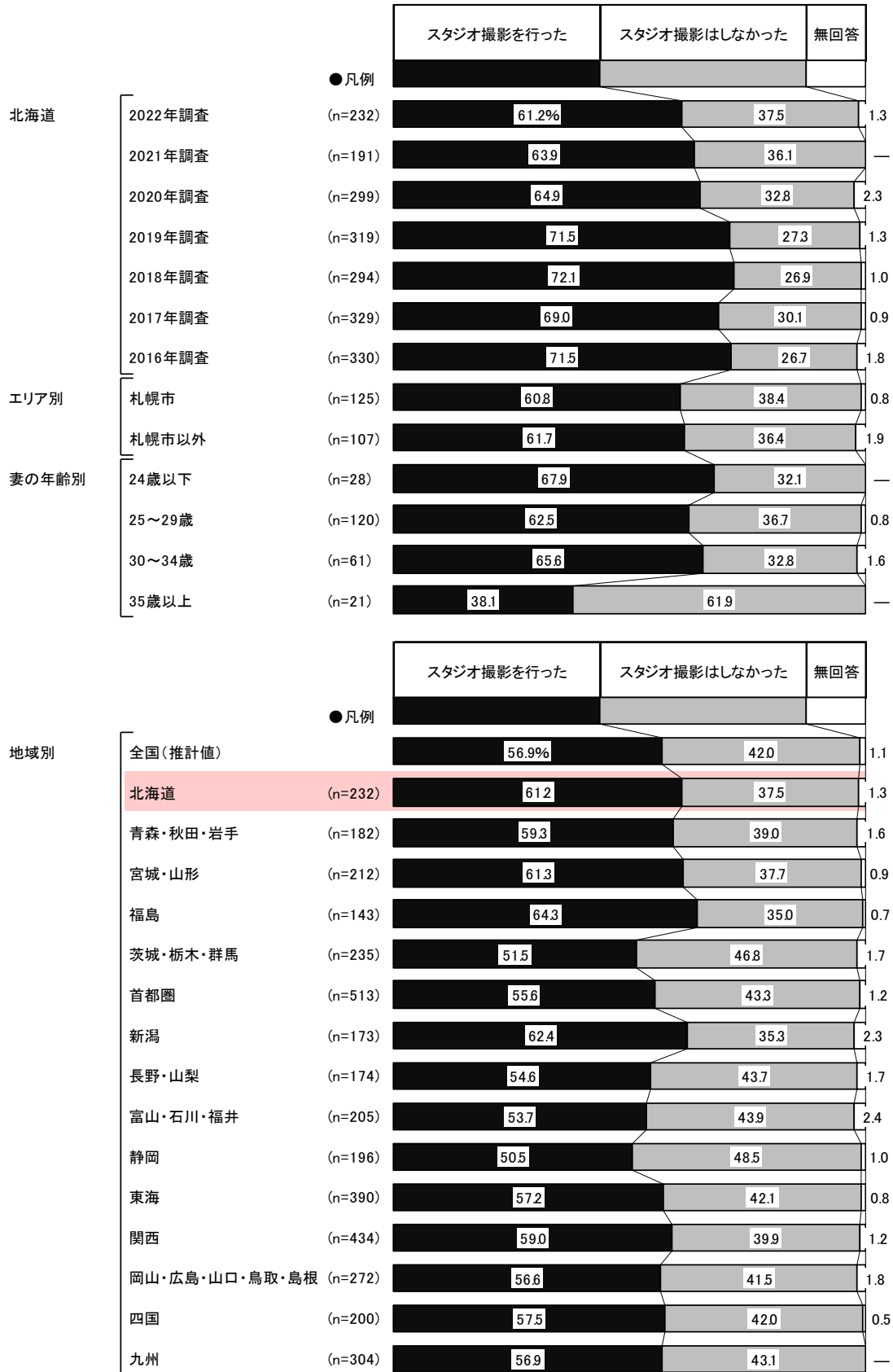
写真撮影について





1. 結婚式当日のスタジオ撮影の実施状況

■ 結婚式当日のスタジオ撮影の実施状況(全体／単一回答)

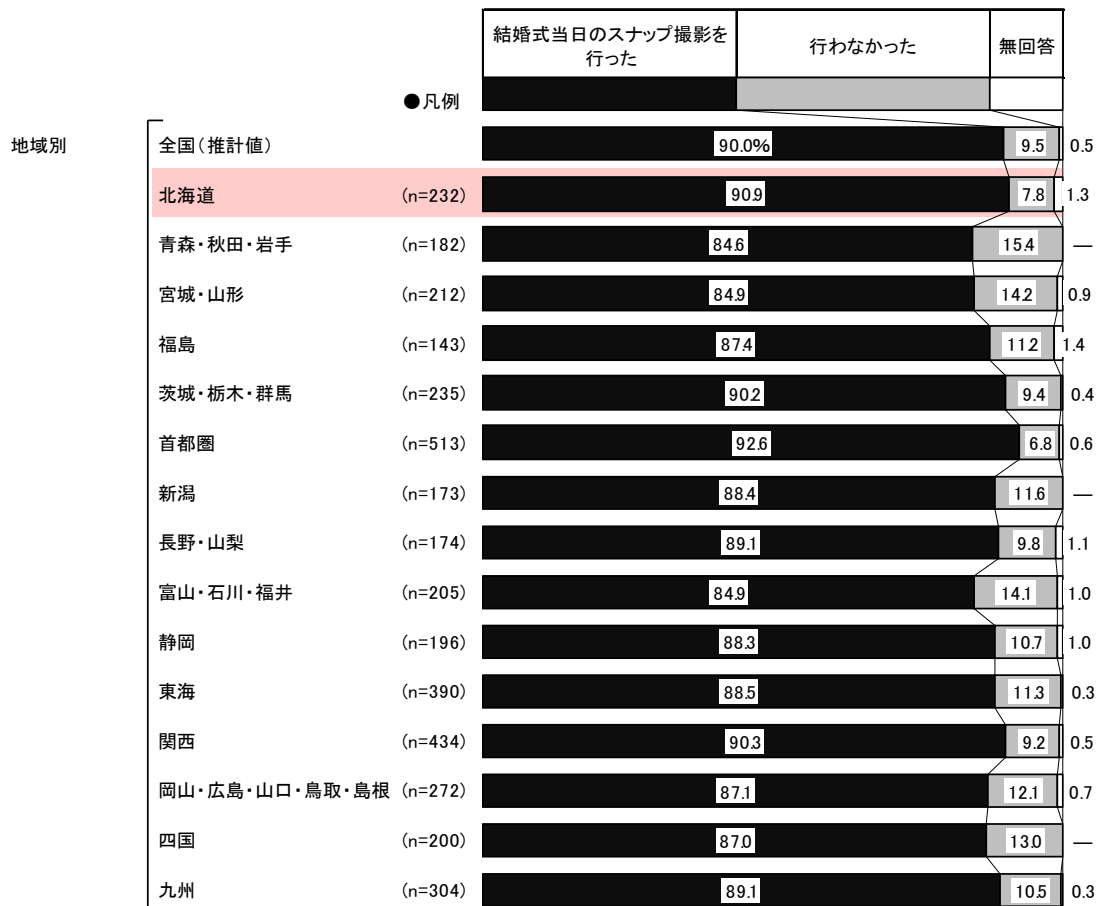
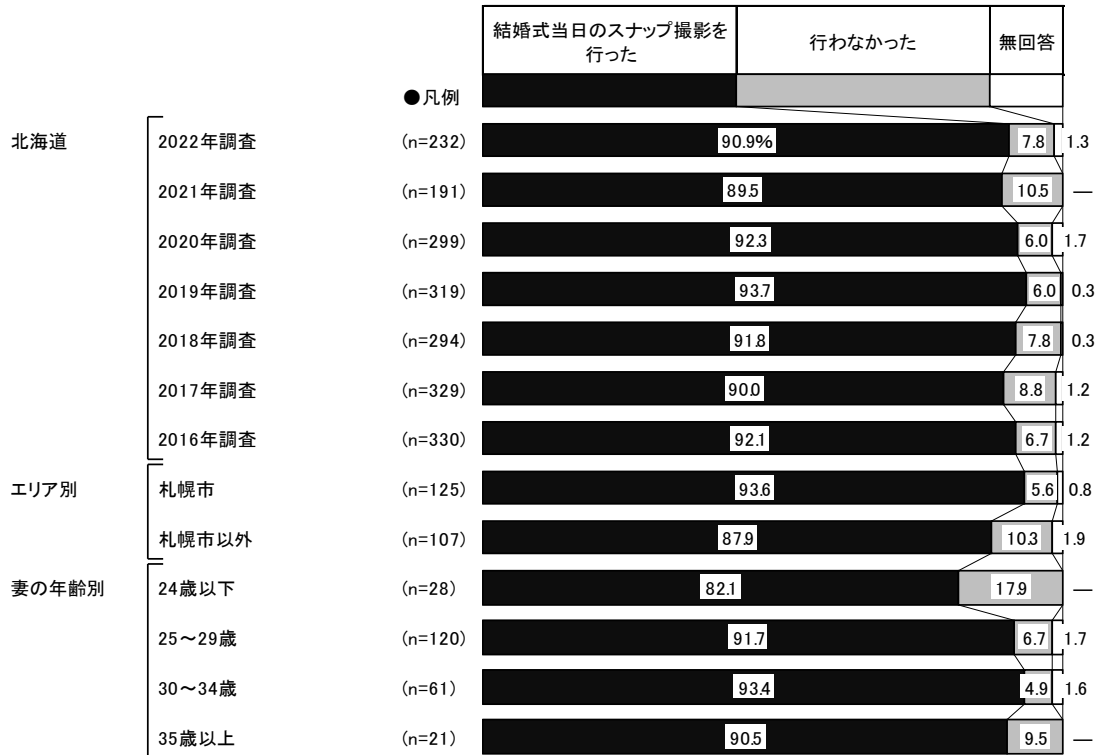




2. スナップ撮影について

1) スナップ撮影の実施状況

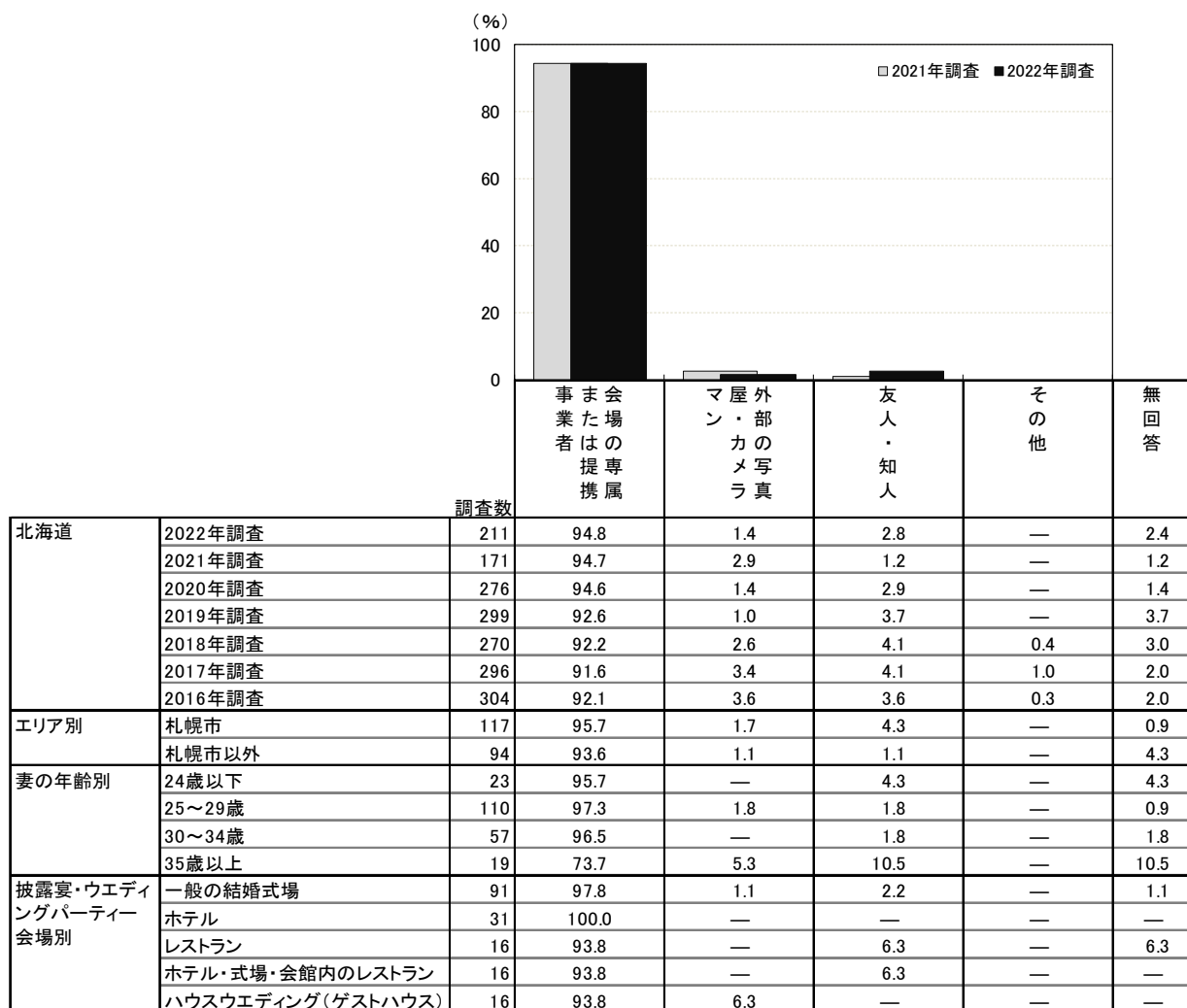
■結婚式当日のスナップ撮影の実施状況(全体／単一回答)





2) スナップ撮影の依頼先

■ 結婚式当日のスナップ撮影の依頼先(スナップ撮影実施者／複数回答)

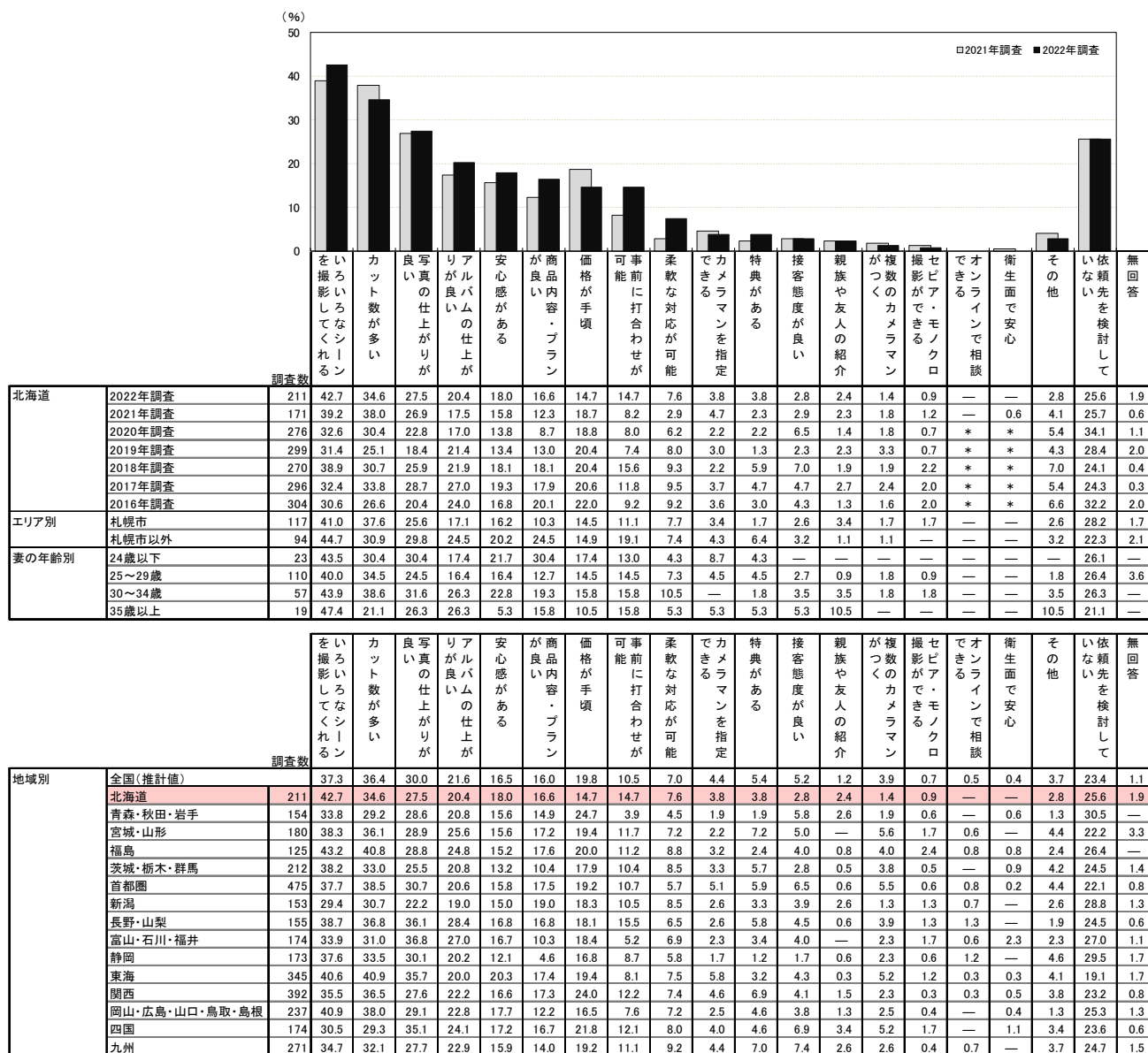


		調査数	事業場 または 専属 者の 提携	外 部 の 写真 ・ メ カ ン マ	友人 ・ 知 人	その他	無 回 答
地域別	全国(推計値)		94.8	2.8	1.7	0.2	1.5
	北海道	211	94.8	1.4	2.8	—	2.4
	青森・秋田・岩手	154	93.5	3.2	2.6	1.3	1.3
	宮城・山形	180	96.7	1.1	—	—	2.2
	福島	125	96.0	3.2	0.8	0.8	—
	茨城・栃木・群馬	212	95.8	0.9	2.4	—	1.9
	首都圏	475	94.3	3.8	1.1	0.2	1.3
	新潟	153	92.8	3.9	2.0	—	2.6
	長野・山梨	155	95.5	1.9	2.6	—	1.9
	富山・石川・福井	174	97.7	0.6	—	0.6	1.1
	静岡	173	96.5	1.2	1.7	0.6	1.2
	東海	345	95.4	1.7	1.7	—	2.3
	関西	392	94.9	2.8	2.6	—	1.3
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	237	95.4	0.8	1.7	—	2.1
	四国	174	94.8	2.9	1.1	1.1	—
九州	271	93.7	3.7	2.2	—	1.5	



3) スナップ撮影の依頼先を選択する際の重視点

■スナップ撮影の依頼先を選択する際の重視点(スナップ撮影実施者／複数回答)



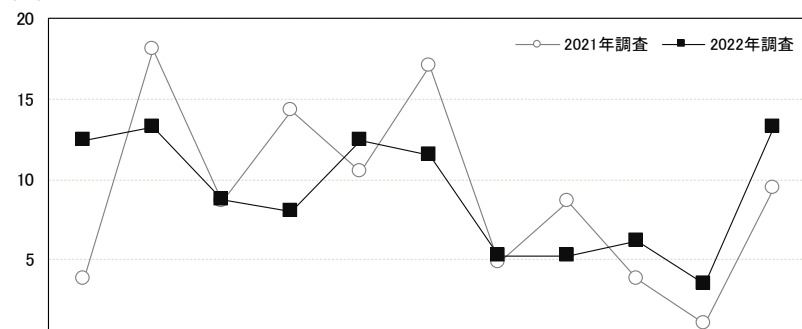


4) 事業者に依頼したスナップ写真の総カット数

■ 事業者に依頼したスナップ写真の総カット数

(スナップ撮影を事業者に依頼した人のうち、カット数回答者／単一回答)

(%)



		調査数	100 カット 未満	100～ 200 カット 未満	200～ 300 カット 未満	300～ 400 カット 未満	400～ 500 カット 未満	500～ 600 カット 未満	600～ 700 カット 未満	700～ 800 カット 未満	800～ 900 カット 未満	900～ 1000 カット 未満	1000 カット 以上	平均 ・ カット
北海道	2022年調査	113	12.4	13.3	8.8	8.0	12.4	11.5	5.3	5.3	6.2	3.5	13.3	470.4
	2021年調査	105	3.8	18.1	8.6	14.3	10.5	17.1	4.8	8.6	3.8	1.0	9.5	462.5
	2020年調査	154	9.7	11.7	11.0	15.6	9.7	14.3	5.8	5.2	5.2	2.6	9.1	449.2
	2019年調査	148	12.2	12.8	8.1	17.6	8.1	17.6	6.8	5.4	3.4	1.4	6.8	403.3
	2018年調査	140	11.4	13.6	10.7	13.6	4.3	12.9	6.4	6.4	5.0	3.6	12.1	462.0
	2017年調査	157	10.8	14.6	10.8	10.8	6.4	11.5	4.5	3.8	5.7	2.5	18.5	536.1
エリア別	札幌市	68	7.4	10.3	10.3	5.9	13.2	14.7	5.9	7.4	4.4	2.9	17.6	525.8
	札幌市以外	45	20.0	17.8	6.7	11.1	11.1	6.7	4.4	2.2	8.9	4.4	6.7	386.6
妻の年齢別	24歳以下	15	20.0	6.7	6.7	13.3	—	13.3	—	—	13.3	13.3	13.3	506.1
	25～29歳	57	8.8	12.3	7.0	8.8	12.3	8.8	7.0	5.3	5.3	3.5	21.1	537.2
	30～34歳	28	14.3	14.3	10.7	7.1	17.9	21.4	7.1	3.6	3.6	—	—	342.9
	35歳以上	12	16.7	25.0	16.7	—	16.7	—	—	16.7	—	—	8.3	378.3

※プリントした枚数ではなく、事業者が撮影したカット数

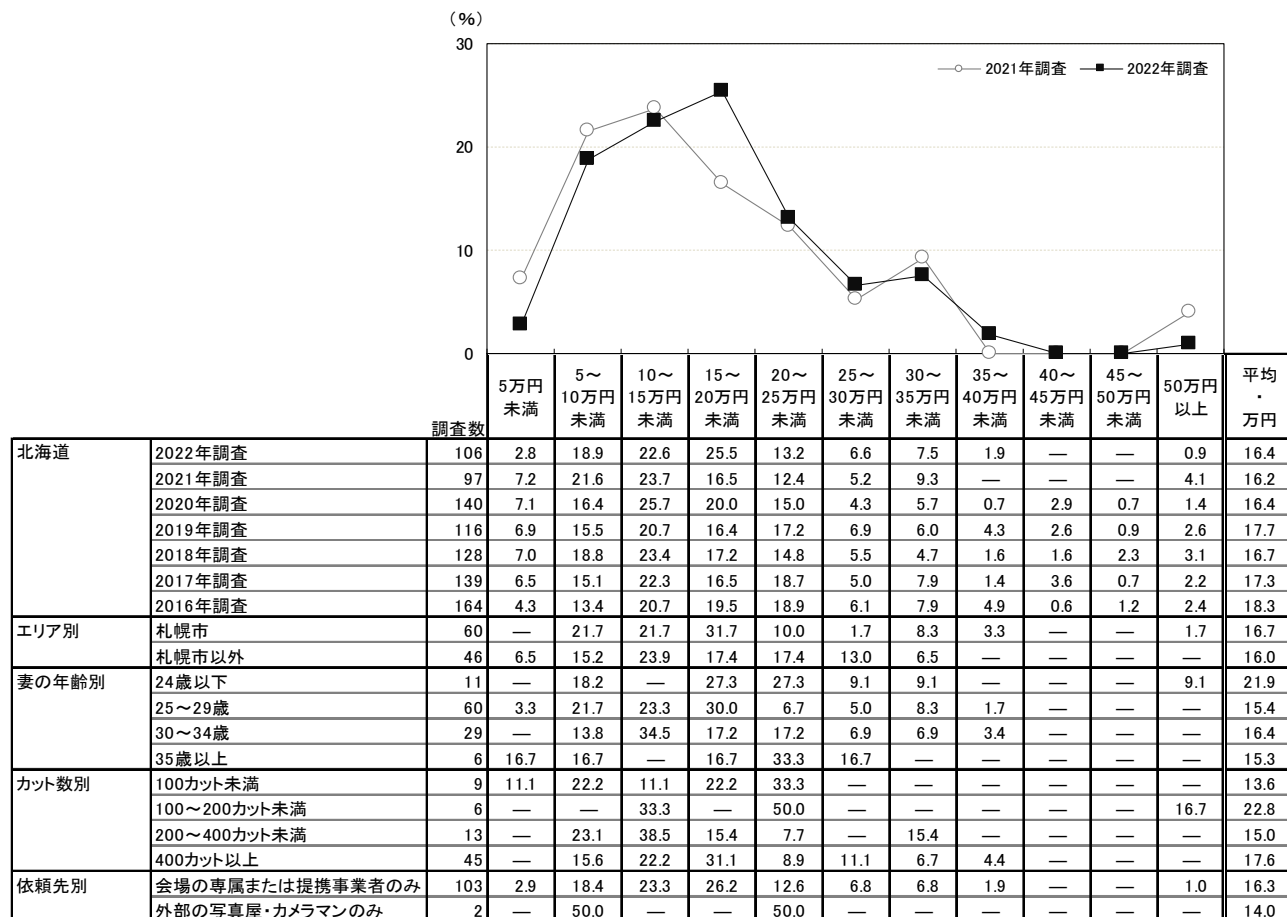
		調査数	100 カット 未満	100～ 200 カット 未満	200～ 300 カット 未満	300～ 400 カット 未満	400～ 500 カット 未満	500～ 600 カット 未満	600～ 700 カット 未満	700～ 800 カット 未満	800～ 900 カット 未満	900～ 1000 カット 未満	1000 カット 以上	平均 ・ カット
地域別	全国(推計値)		9.3	10.1	13.6	17.3	13.3	10.7	6.6	5.0	3.0	1.6	9.5	448.0
	北海道	113	12.4	13.3	8.8	8.0	12.4	11.5	5.3	5.3	6.2	3.5	13.3	470.4
	青森・秋田・岩手	65	10.8	9.2	7.7	16.9	10.8	10.8	4.6	6.2	7.7	1.5	13.8	477.3
	宮城・山形	95	9.5	10.5	16.8	16.8	8.4	16.8	2.1	8.4	3.2	2.1	5.3	400.9
	福島	65	16.9	7.7	20.0	13.8	1.5	6.2	6.2	1.5	7.7	4.6	13.8	511.8
	茨城・栃木・群馬	111	10.8	10.8	13.5	14.4	15.3	12.6	9.9	1.8	1.8	2.7	6.3	412.6
	首都圏	304	9.5	8.6	13.5	14.8	16.4	10.5	8.6	5.6	2.0	1.3	9.2	459.8
	新潟	70	8.6	10.0	14.3	11.4	22.9	5.7	1.4	7.1	1.4	2.9	14.3	471.7
	長野・山梨	84	6.0	11.9	11.9	17.9	8.3	9.5	10.7	7.1	6.0	3.6	7.1	474.8
	富山・石川・福井	81	18.5	8.6	18.5	21.0	1.2	6.2	4.9	2.5	4.9	—	13.6	394.7
	静岡	76	7.9	11.8	11.8	21.1	14.5	10.5	6.6	1.3	1.3	2.6	10.5	484.6
	東海	201	4.5	12.4	15.9	20.4	12.4	12.4	4.5	4.0	0.5	1.5	11.4	457.6
	関西	229	8.7	13.1	11.8	19.7	10.9	11.4	3.5	4.8	4.8	2.2	9.2	442.9
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	125	10.4	10.4	15.2	20.8	11.2	8.8	7.2	2.4	2.4	—	11.2	409.2
	四国	74	12.2	9.5	17.6	23.0	10.8	6.8	9.5	1.4	1.4	1.4	6.8	384.7
	九州	124	8.9	6.5	15.3	21.8	12.1	10.5	6.5	8.1	4.0	0.8	5.6	428.7



5) 事業者に支払ったスナップ撮影の費用

■ 事業者に支払ったスナップ撮影の費用

(スナップ撮影を事業者に依頼した人のうち、金額回答者のみ／単一回答)



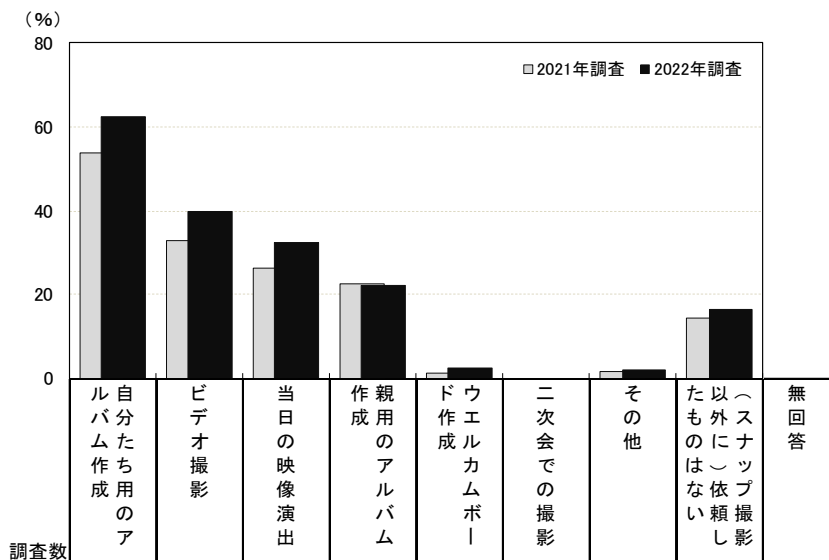
※アルバムや写真集を作成した場合は、その費用も含む

	調査数	5万円未満	5～10万円未満	10～15万円未満	15～20万円未満	20～25万円未満	25～30万円未満	30～35万円未満	35～40万円未満	40～45万円未満	45～50万円未満	50万円以上	平均・万円
地域別	全国(推計値)	1.9	8.6	18.3	20.7	18.6	10.2	10.9	3.3	2.8	1.1	3.5	21.2
	北海道	106	2.8	18.9	22.6	25.5	13.2	6.6	7.5	1.9	—	0.9	16.4
	青森・秋田・岩手	72	—	9.7	18.1	16.7	23.6	11.1	6.9	2.8	5.6	—	21.7
	宮城・山形	106	1.9	7.5	14.2	20.8	22.6	10.4	13.2	4.7	0.9	—	21.2
	福島	71	2.8	2.8	23.9	15.5	21.1	15.5	8.5	8.5	—	1.4	20.3
	茨城・栃木・群馬	127	1.6	9.4	17.3	24.4	17.3	8.7	9.4	3.9	3.1	1.6	21.0
	首都圏	334	2.4	6.9	18.3	17.7	20.4	12.9	11.7	3.6	2.7	1.2	21.6
	新潟	82	3.7	8.5	15.9	13.4	15.9	7.3	12.2	4.9	7.3	—	24.8
	長野・山梨	105	—	5.7	12.4	14.3	20.0	19.0	20.0	1.0	1.9	—	24.4
	富山・石川・福井	93	2.2	7.5	15.1	23.7	12.9	10.8	14.0	2.2	2.2	1.1	22.9
	静岡	102	2.0	3.9	14.7	40.2	15.7	6.9	2.0	2.9	6.9	2.0	20.6
	東海	220	0.9	9.1	15.9	25.9	16.4	8.2	11.8	3.6	3.2	—	21.4
	関西	253	1.6	7.5	17.4	26.9	18.2	7.5	9.1	2.8	2.8	1.6	21.4
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	141	2.1	9.2	27.0	19.1	16.3	5.0	12.8	1.4	3.5	—	19.3
	四国	104	—	6.7	21.2	10.6	21.2	8.7	16.3	1.9	1.9	4.8	23.8
	九州	164	2.4	14.6	18.9	15.9	18.3	10.4	9.1	4.3	3.0	1.8	19.6



6) スナップ撮影と一緒に依頼した内容

■スナップ撮影と一緒に依頼した内容(スナップ撮影を事業者に依頼した人／複数回答)



		調査数	自分たちで作るアルバム	ビデオ撮影	当日の映像演出	親用のアルバム	ドウェルカムボード作成	二次会での撮影	その他	会場外(スナップ)の依頼	無回答
北海道	2022年調査	203	62.6	39.9	32.5	22.2	2.5	—	2.0	16.7	3.0
	2021年調査	167	53.9	32.9	26.3	22.8	1.2	—	1.8	14.4	7.8
	2020年調査	265	67.5	32.8	27.2	25.3	1.9	1.1	1.9	15.1	3.0
	2019年調査	280	66.8	38.2	32.1	23.9	3.2	0.4	1.4	13.6	3.2
	2018年調査	255	67.8	36.9	30.2	27.5	2.0	0.4	3.1	17.6	1.6
	2017年調査	279	72.8	46.2	27.2	29.0	4.3	0.4	3.2	10.0	4.3
エリア別	札幌市	114	58.8	42.1	30.7	22.8	—	—	0.9	20.2	4.4
	札幌市以外	89	67.4	37.1	34.8	21.3	5.6	—	3.4	12.4	1.1
妻の年齢別	24歳以下	22	72.7	40.9	40.9	40.9	—	—	—	9.1	4.5
	25～29歳	109	59.6	45.0	33.9	19.3	3.7	—	0.9	18.3	3.7
	30～34歳	55	65.5	30.9	29.1	20.0	—	—	5.5	16.4	1.8
	35歳以上	15	60.0	33.3	20.0	26.7	6.7	—	—	20.0	—
依頼先別	会場の専属または提携事業者のみ	197	62.9	40.1	32.0	22.3	2.5	—	2.0	16.2	3.0
	外部の写真屋・カメラマンのみ	3	33.3	—	33.3	33.3	—	—	—	33.3	—

		調査数	自分たちで作るアルバム	ビデオ撮影	当日の映像演出	親用のアルバム	ドウェルカムボード作成	二次会での撮影	その他	会場外(スナップ)の依頼	無回答
地域別	全国(推計値)		67.2	31.4	33.1	28.1	3.0	0.8	2.3	14.8	2.1
	北海道	203	62.6	39.9	32.5	22.2	2.5	—	2.0	16.7	3.0
	青森・秋田・岩手	148	62.2	38.5	28.4	35.1	4.1	—	3.4	11.5	2.7
	宮城・山形	176	67.0	22.2	34.1	22.2	2.3	1.7	2.3	15.3	5.1
	福島	124	72.6	29.0	29.8	38.7	3.2	—	2.4	12.9	0.8
	茨城・栃木・群馬	205	68.3	37.6	36.6	31.7	2.0	—	1.5	13.2	3.4
	首都圏	464	66.6	32.8	32.1	24.4	1.9	0.9	2.6	16.6	0.4
	新潟	148	70.3	26.4	35.1	31.8	6.1	1.4	0.7	10.1	2.7
	長野・山梨	151	70.2	30.5	33.1	28.5	2.6	0.7	4.0	12.6	2.0
	富山・石川・福井	171	75.4	26.3	33.3	41.5	4.1	0.6	2.3	9.4	4.1
	静岡	168	77.4	28.6	38.1	17.9	—	1.2	2.4	10.1	3.6
	東海	335	66.3	30.7	31.9	26.6	2.4	2.4	1.2	15.2	2.1
	関西	381	68.8	27.3	31.2	30.2	1.8	0.8	1.3	13.4	3.1
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	228	63.2	23.7	32.0	28.5	5.3	0.4	3.5	17.1	3.1
	四国	170	72.4	30.0	30.6	19.4	7.1	—	4.7	12.9	2.9
	九州	263	66.5	33.8	41.8	36.1	7.6	0.4	3.0	13.7	2.7

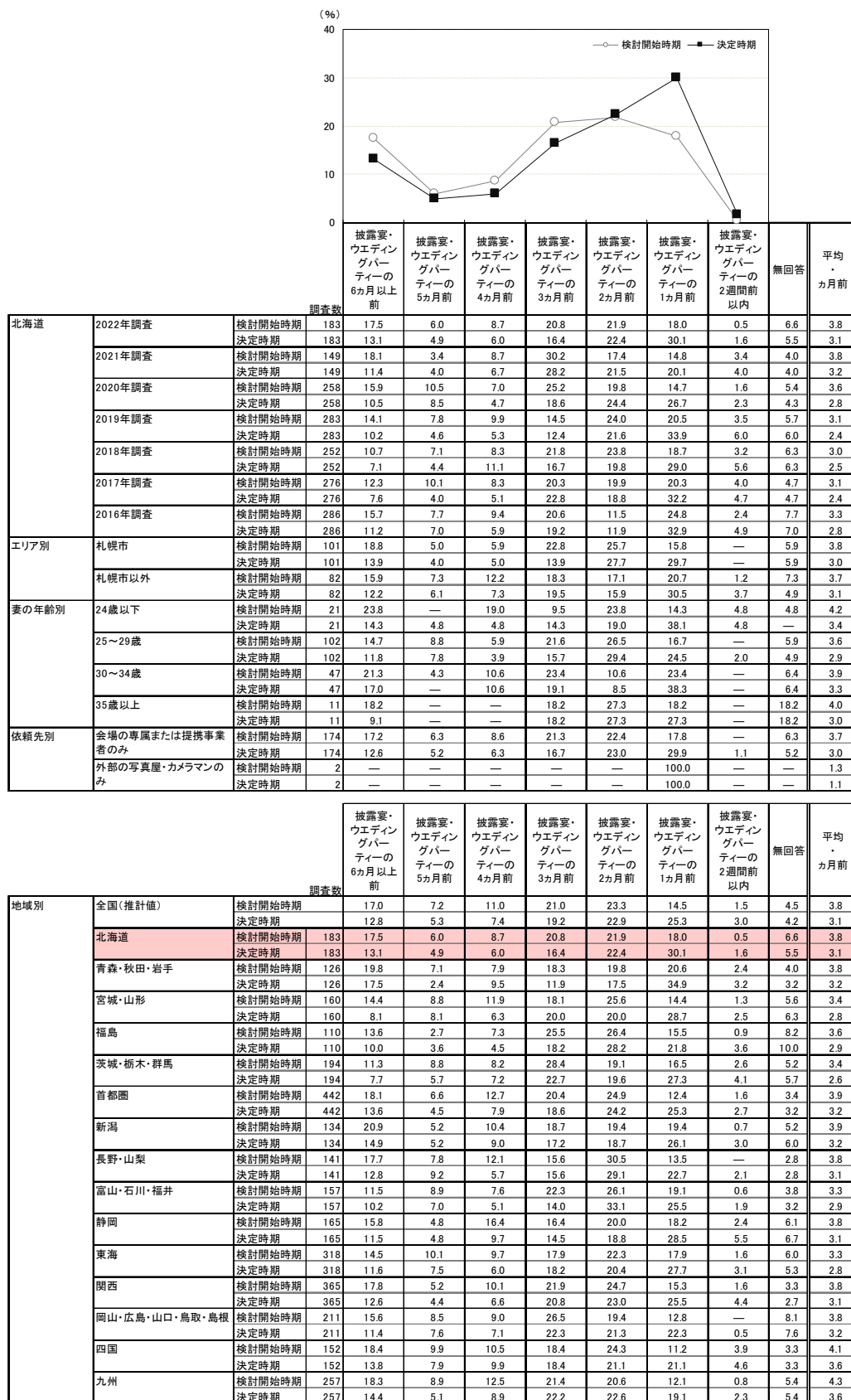


7) スナップ撮影の検討行動

7-1) スナップ撮影の検討時期

■ スナップ撮影の検討開始時期と決定時期

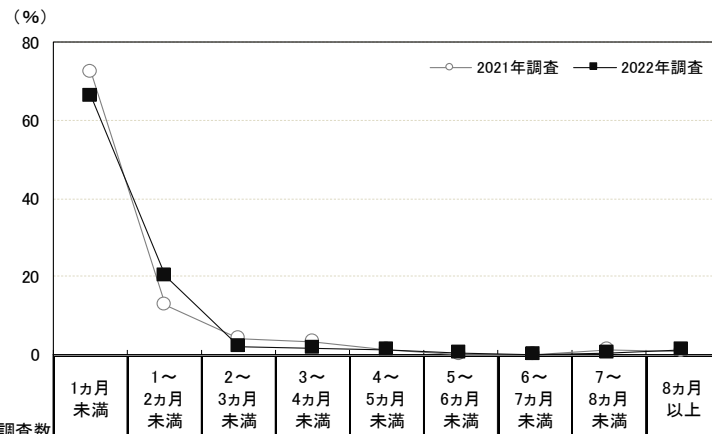
(スナップ撮影実施者のうち、披露宴・ウエディングパーティー実施者のみ／単一回答)





■スナップ撮影の検討期間

(スナップ撮影実施者のうち、披露宴・ウエディングパーティー実施者のみ／単一回答)



		調査数	1か月未満	1～2か月未満	2～3か月未満	3～4か月未満	4～5か月未満	5～6か月未満	6～7か月未満	7～8か月未満	8か月以上	無回答	平均・か月間
北海道	2022年調査	183	66.1	20.2	2.2	1.6	1.1	0.5	—	0.5	1.1	6.6	0.7
	2021年調査	149	72.5	12.8	4.0	3.4	1.3	—	—	1.3	0.7	4.0	0.6
	2020年調査	258	69.8	12.0	7.4	1.6	1.6	0.8	—	0.8	0.8	5.4	0.7
	2019年調査	283	66.4	16.6	3.2	3.5	1.1	1.8	—	—	0.7	6.7	0.7
	2018年調査	252	70.6	17.1	3.2	1.2	0.8	—	—	—	—	7.1	0.4
	2017年調査	276	67.4	14.5	7.2	3.6	—	0.4	0.4	0.4	1.1	5.1	0.7
エリア別	札幌市	101	62.4	23.8	3.0	2.0	1.0	—	—	—	2.0	5.9	0.8
	札幌市以外	82	70.7	15.9	1.2	1.2	1.2	1.2	—	1.2	—	7.3	0.6
妻の年齢別	24歳以下	21	61.9	28.6	—	—	—	4.8	—	—	—	4.8	0.7
	25～29歳	102	70.6	16.7	2.0	1.0	2.0	—	—	—	2.0	5.9	0.7
	30～34歳	47	61.7	23.4	4.3	4.3	—	—	—	—	—	6.4	0.6
	35歳以上	11	54.5	18.2	—	—	—	—	—	9.1	—	18.2	1.1
依頼先別	会場の専属または提携事業者のみ	174	66.1	20.7	2.3	1.1	1.1	0.6	—	0.6	1.1	6.3	0.7
	外部の写真屋・カメラマンのみ	2	100.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	0.1

		調査数	1か月未満	1～2か月未満	2～3か月未満	3～4か月未満	4～5か月未満	5～6か月未満	6～7か月未満	7～8か月未満	8か月以上	無回答	平均・か月間
地域別	全国(推計値)		68.8	17.1	5.0	1.8	0.8	0.6	0.3	0.2	0.8	4.6	0.7
	北海道	183	66.1	20.2	2.2	1.6	1.1	0.5	—	0.5	1.1	6.6	0.7
	青森・秋田・岩手	126	69.0	18.3	4.8	1.6	—	0.8	0.8	—	0.8	4.0	0.6
	宮城・山形	160	63.1	19.4	6.3	2.5	1.3	1.3	—	—	—	6.3	0.6
	福島	110	73.6	10.0	2.7	—	—	—	0.9	0.9	1.8	10.0	0.7
	茨城・栃木・群馬	194	67.5	16.5	4.6	2.1	0.5	1.0	1.0	—	1.0	5.7	0.8
	首都圏	442	66.3	19.5	5.9	1.4	1.1	0.9	0.2	0.5	0.9	3.4	0.7
	新潟	134	70.9	14.2	5.2	2.2	—	0.7	—	—	0.7	6.0	0.6
	長野・山梨	141	71.6	15.6	5.7	2.1	1.4	—	—	—	0.7	2.8	0.7
	富山・石川・福井	157	73.2	18.5	3.2	1.3	—	—	—	—	—	3.8	0.4
	静岡	165	68.5	11.5	6.1	4.8	1.2	—	—	—	1.2	6.7	0.8
	東海	318	72.3	15.1	3.5	1.9	0.3	—	0.3	0.3	0.3	6.0	0.5
	関西	365	71.2	16.2	4.7	2.2	0.8	0.5	0.5	—	0.5	3.3	0.6
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	211	70.1	13.7	3.8	1.9	0.9	0.9	0.5	—	—	8.1	0.5
	四国	152	67.1	19.1	6.6	2.0	0.7	0.7	—	—	—	3.9	0.6
	九州	257	69.3	14.4	5.8	2.3	0.8	—	—	—	1.6	5.8	0.8

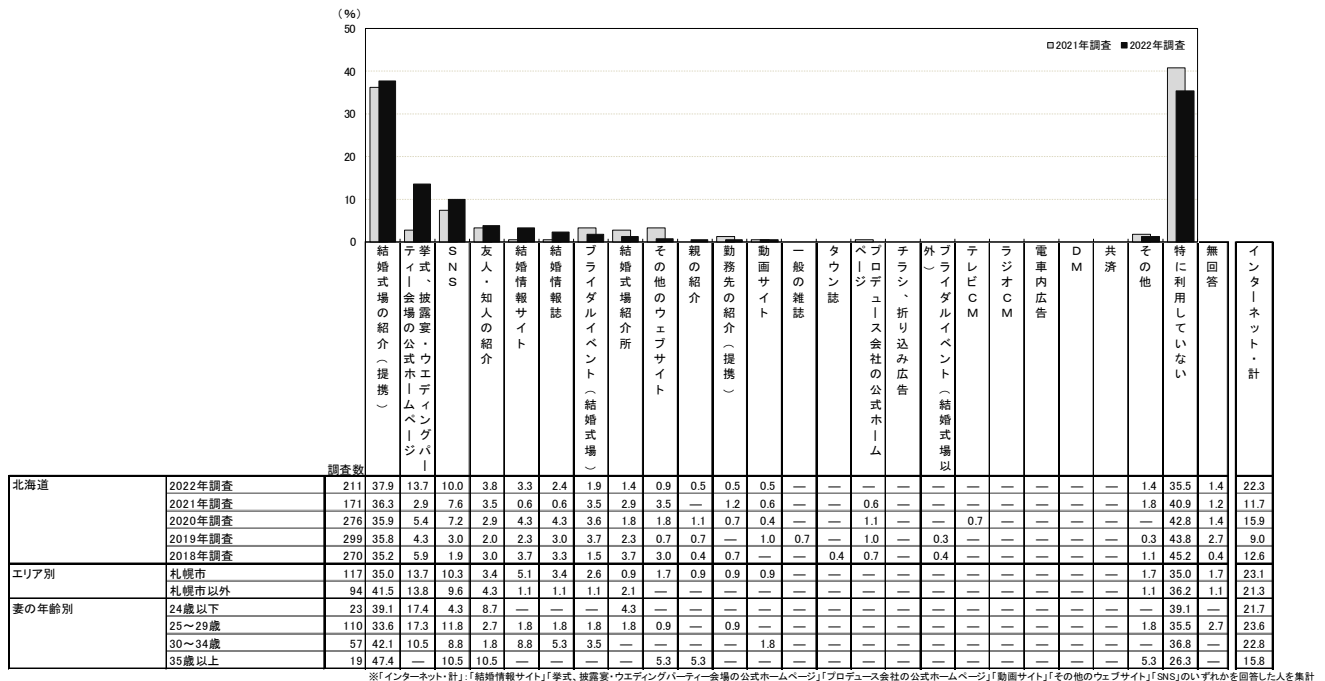
▼平均の推移

	2016年調査	2017年調査	2018年調査	2019年調査	2020年調査	2021年調査	2022年調査
検討開始時期(カ月前)	3.3	3.1	3.0	3.1	3.6	3.8	3.8
決定時期(カ月前)	2.8	2.4	2.5	2.4	2.8	3.2	3.1
検討期間(カ月間)	0.5	0.7	0.4	0.7	0.7	0.6	0.7



7-2) スナップ撮影の依頼先を検討する際に利用した情報源

■スナップ撮影の依頼先を検討する際に利用した情報源(スナップ撮影実施者／複数回答)



＜参考＞2017年調査は選択肢が異なるため

		調査数																									
		親の紹介	友人・知人の紹介	勤務先の紹介（提携）	結婚情報誌	一般の雑誌	タウン誌	SNS	SNS以外のインターネット	結婚式場のカウンター	結婚式場紹介所	ブライダルフェア等の催物	チラシ、折り込み広告	ブライダルフェア等	結婚式場紹介所	テレビCM	ラジオCM	電車内広告	DM	共済	その他	特に利用していない	無回答	インターネット・計			
北海道	2017年調査	296	1.4	2.7	0.3	10.5	1.0	—	3.4	6.1	10.8	—	6.1	10.5	—	—	—	—	—	—	3.7	50.0	4.7	7.4			
※「インターネット・計」:「SNS」「SNS以外のインターネット」のいずれかを回答した人を集計																											
		調査数																									
		結婚式場の紹介（提携）	挙式・披露宴・ウエディングパーティ会場の公式ホームページ	SNS	友人・知人の紹介	結婚情報サイト	結婚情報誌	ブライダルイベント（結婚式場）	結婚式場紹介所	その他のウェブサイト	親の紹介	勤務先の紹介（提携）	動画サイト	一般の雑誌	タウン誌	プロデュース会社の公式ホームページ	チラシ、折り込み広告	DM	共済	その他	特に利用していない	無回答	インターネット・計				
地域別	全国（推計値）	39.4	7.4	11.2	2.0	3.8	2.6	2.8	1.5	2.6	0.3	0.5	0.3	0.3	0.0	0.4	—	0.2	0.1	—	0.0	0.1	—	1.2	38.1	1.3	19.4
	北海道	211	37.9	13.7	10.0	3.8	3.3	2.4	1.9	1.4	0.9	0.5	0.5	0.5	—	—	—	—	—	—	—	—	1.4	35.5	1.4	22.3	
	青森・秋田・岩手	154	40.3	5.8	7.1	2.6	1.9	0.6	3.2	1.3	1.9	0.6	—	—	—	—	—	—	—	0.6	—	—	—	1.3	42.2	—	13.6
	宮城・山形	180	41.7	5.0	8.3	—	6.1	4.4	2.2	2.2	2.8	—	—	0.6	—	—	—	—	—	—	—	—	—	2.2	36.7	2.2	17.2
	福島	125	37.6	3.2	9.6	4.0	4.0	4.0	2.4	3.2	—	0.8	0.8	0.8	—	—	—	—	—	—	—	—	—	0.8	35.2	—	17.6
	茨城・栃木・群馬	212	42.9	5.7	4.7	2.8	1.9	3.8	3.3	1.4	0.9	—	0.9	0.5	0.9	—	0.5	—	0.5	0.5	—	—	—	0.5	39.2	0.5	12.3
	首都圏	475	37.7	8.6	13.7	0.8	5.1	2.7	2.9	1.3	2.9	0.2	0.6	0.4	0.2	—	0.4	—	0.2	—	—	0.2	—	1.5	38.3	1.3	23.6
	新潟	153	37.9	5.9	6.5	2.0	2.6	2.6	3.9	2.0	1.3	1.3	—	—	—	0.7	—	—	—	—	—	—	—	—	41.2	2.0	13.7
	長野・山梨	155	52.9	1.9	15.5	1.9	1.3	1.3	5.2	3.2	1.3	—	0.6	—	—	—	0.6	—	—	—	—	—	—	1.3	27.1	1.3	17.4
	富山・石川・福井	174	36.8	5.7	7.5	0.6	—	0.6	0.6	1.1	0.6	—	1.1	0.6	—	—	0.6	—	—	—	0.6	—	—	0.6	47.1	0.6	12.6
	静岡	173	46.8	4.0	6.9	0.6	0.6	1.7	0.6	1.7	1.2	—	0.6	—	—	1.2	—	—	—	—	—	—	—	1.7	37.6	2.9	9.2
	東海	345	39.4	4.9	13.6	1.7	3.2	3.2	2.3	1.4	1.4	0.3	0.3	—	0.6	—	0.3	—	—	—	—	—	—	1.2	38.3	2.0	19.1
	関西	392	38.0	7.1	9.9	2.8	4.1	2.0	1.8	2.3	3.8	0.5	0.3	0.3	0.3	—	0.5	—	0.5	—	—	—	—	1.5	40.1	1.0	18.6
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	237	41.4	8.0	8.0	2.1	3.0	3.4	3.4	1.3	2.1	0.8	—	0.8	—	0.4	—	—	—	—	—	—	—	0.4	35.9	1.7	17.3
	四国	174	45.4	9.2	9.8	3.4	4.6	1.7	2.9	1.1	1.7	0.6	—	—	—	1.7	—	0.6	—	—	—	—	—	1.1	29.9	0.6	20.7
	九州	271	41.0	6.6	11.1	4.1	3.3	3.3	4.4	1.1	3.7	0.4	0.7	0.4	0.4	—	—	—	—	0.4	—	—	—	0.4	35.8	1.8	17.0



7-3) スナップ撮影の依頼先を探す際に検討した店舗数

■スナップ撮影の依頼先を探す際に検討した店舗数(スナップ撮影実施者／単一回答)

(%)

100

80

60

40

20

0

—○— 2021年調査 —■— 2022年調査

調査数

			検討した 店舗は ない (0店舗)	1店舗	2店舗	3店舗	4店舗	5店舗以上	無回答	平均 ・ 店舗
北海道	2022年調査	211	1.4	93.8	2.8	—	0.5	0.5	0.9	1.1
	2021年調査	171	0.6	91.2	6.4	—	—	—	1.8	1.1
	2020年調査	276	1.1	92.0	2.5	0.7	—	0.7	2.9	1.1
	2019年調査	299	3.3	92.3	2.7	—	0.7	—	1.0	1.0
	2018年調査	270	2.2	88.9	5.2	1.1	0.4	0.7	1.5	1.1
	2017年調査	296	3.0	85.1	8.4	2.0	—	—	1.4	1.1
	2016年調査	304	2.6	88.8	5.3	1.0	0.3	0.3	1.6	1.1
エリア別	札幌市	117	1.7	91.5	5.1	—	0.9	0.9	—	1.1
	札幌市以外	94	1.1	96.8	—	—	—	—	2.1	1.0
妻の年齢別	24歳以下	23	4.3	95.7	—	—	—	—	—	1.0
	25～29歳	110	—	97.3	0.9	—	—	0.9	0.9	1.1
	30～34歳	57	1.8	91.2	7.0	—	—	—	—	1.1
	35歳以上	19	5.3	78.9	5.3	—	5.3	—	5.3	1.2
依頼先別	会場の専属または提携事業者のみ	197	—	96.4	2.5	—	0.5	0.5	—	1.1
	外部の写真屋・カメラマンのみ	3	—	66.7	33.3	—	—	—	—	1.3

※利用店舗を含む

※2017年調査からは「来店およびウェブ上で検討した店舗数も含める」旨の注釈を追加している

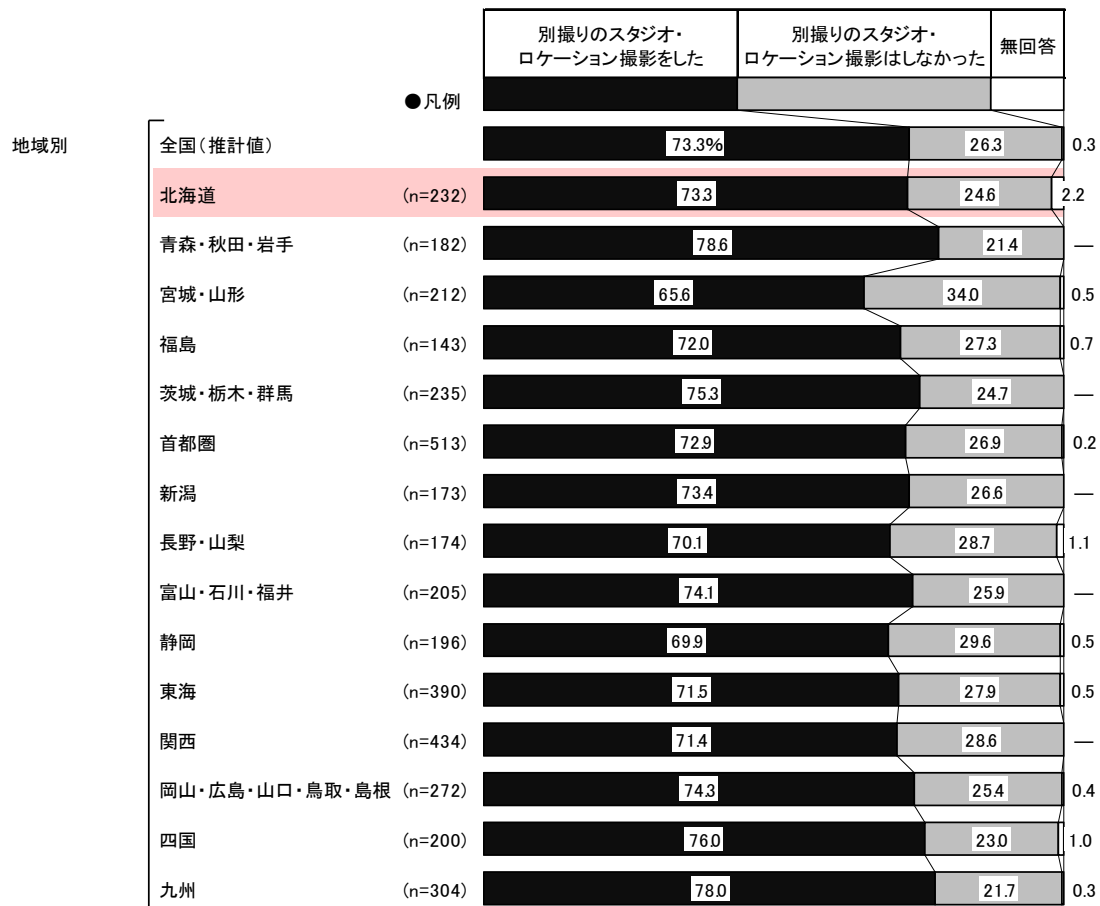
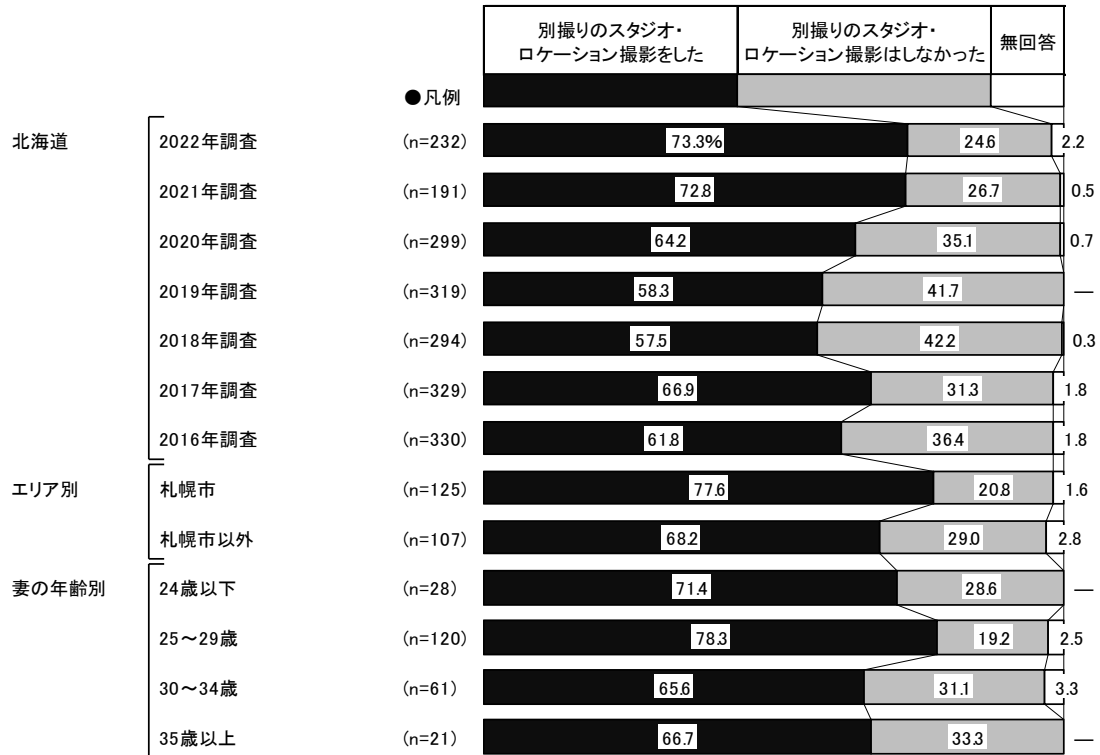
			検討した 店舗は ない (0店舗)	1店舗	2店舗	3店舗	4店舗	5店舗以上	無回答	平均 ・ 店舗
調査数										
地域別	全国(推計値)		1.5	87.0	6.9	2.7	0.4	0.4	1.1	1.1
	北海道	211	1.4	93.8	2.8	—	0.5	0.5	0.9	1.1
	青森・秋田・岩手	154	2.6	87.0	7.1	2.6	—	—	0.6	1.1
	宮城・山形	180	—	93.9	3.3	0.6	—	—	2.2	1.0
	福島	125	0.8	93.6	3.2	1.6	—	—	0.8	1.1
	茨城・栃木・群馬	212	2.4	94.8	1.9	0.5	—	—	0.5	1.0
	首都圏	475	1.5	85.3	6.7	3.8	0.6	0.6	1.5	1.2
	新潟	153	—	93.5	3.9	1.3	0.7	—	0.7	1.1
	長野・山梨	155	0.6	87.1	8.4	2.6	—	—	1.3	1.1
	富山・石川・福井	174	—	96.0	1.1	2.3	—	0.6	—	1.1
	静岡	173	1.7	88.4	5.8	1.7	—	0.6	1.7	1.1
	東海	345	0.9	84.9	8.1	3.5	0.3	0.3	2.0	1.2
	関西	392	1.8	86.0	9.4	1.8	0.5	0.3	0.3	1.1
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	237	1.3	89.5	6.3	0.8	0.4	—	1.7	1.1
	四国	174	2.3	82.8	5.7	6.3	0.6	1.7	0.6	1.3
	九州	271	1.5	85.2	9.6	3.0	—	—	0.7	1.1



3. 別撮りのスタジオ・ロケーション撮影について

1) 別撮りのスタジオ・ロケーション撮影の実施状況

■別撮りのスタジオ・ロケーション撮影の実施状況(全体／単一回答)

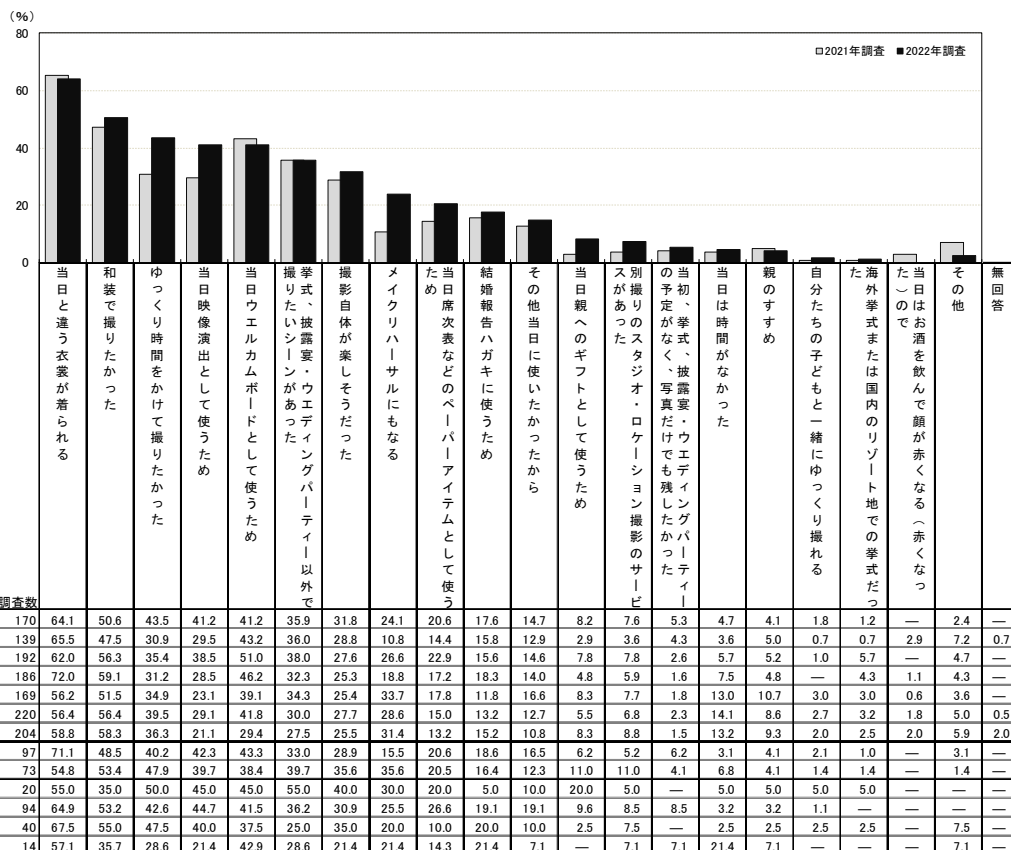




2) 別撮りのスタジオ・ロケーション撮影をした理由

■別撮りのスタジオ・ロケーション撮影をした理由

(別撮りのスタジオ・ロケーション撮影実施者／複数回答)

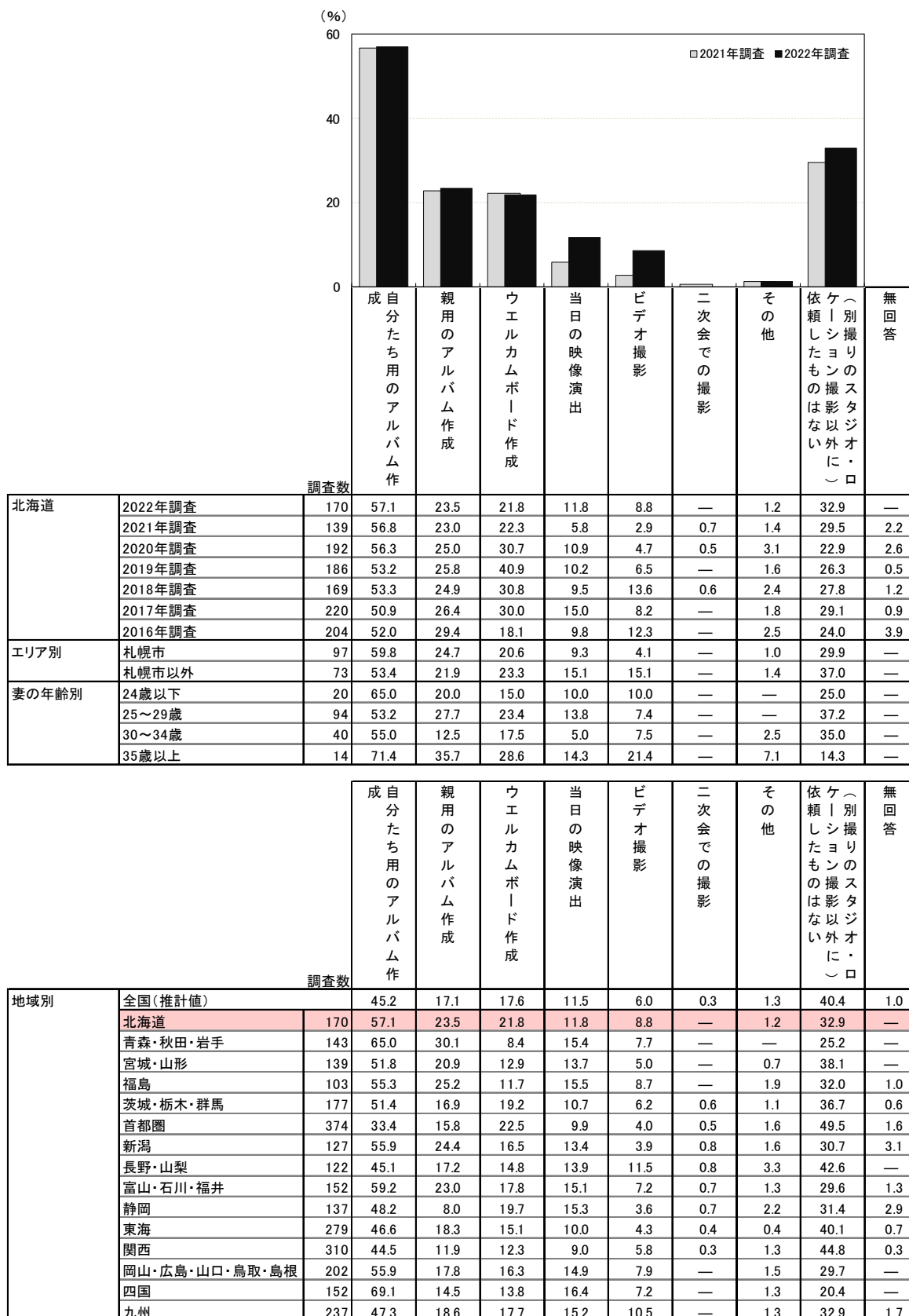


		調査数																					
		当日と違う衣裳が着られる	和装で撮りたかった	ゆっくり時間をかけて撮りたかった	当日映像演出として使うため	当日ウェルカムボードとして使うため	撮りたいシーンがあった	挙式・披露宴・ウエディングパーティー以外で	撮影自体が楽しそうだった	メイクリハースルにもなる	当日席次表などのペーパーアイテムとして使うため	結婚報告ハガキに使うため	その他当日に使いたかったから	当日親へのギフトとして使うため	別撮りのスタジオ・ロケーション撮影のサビがあった	当初、挙式・披露宴・ウエディングパーティーの予定がなく、写真だけでも残したかった	当日は時間がなかった	親のすすめ	自分たちの子どもと一緒にゆっくり撮れる	海外挙式または国内のリゾート地での挙式だった	当日はお酒を飲んで顔が赤くなる（赤くなつた）ので	その他	無回答
地域別	全国(推計値)	67.5	55.1	36.7	35.8	44.3	42.2	29.3	19.4	23.9	11.5	14.4	5.8	6.8	2.4	5.3	4.2	1.2	0.9	0.6	5.2	0.1	
	北海道	170	64.1	50.6	43.5	41.2	35.9	31.8	24.1	20.6	17.6	14.7	8.2	7.6	5.3	4.7	4.1	1.8	1.2	—	2.4	—	
	青森・秋田・岩手	143	56.6	47.6	55.2	26.6	28.0	47.6	29.4	30.1	14.7	10.5	9.1	3.5	7.7	4.2	16.1	6.3	4.9	0.7	2.8	4.9	—
	宮城・山形	139	66.2	61.2	39.6	34.5	39.6	41.0	25.2	23.0	17.3	12.9	10.1	6.5	9.4	5.0	5.8	2.2	—	0.7	—	6.5	—
	福島	103	58.3	56.3	46.6	35.9	36.9	45.6	33.0	31.1	13.6	16.5	10.7	7.8	11.7	5.8	6.8	3.9	4.9	1.0	1.0	7.8	—
	茨城・栃木・群馬	177	76.3	62.7	36.7	33.3	37.9	37.9	24.9	14.1	23.7	8.5	14.7	6.2	10.7	2.8	5.6	2.3	1.7	—	0.6	4.0	—
	首都圏	374	69.0	55.1	32.9	35.0	49.5	42.2	28.9	14.7	27.5	9.6	14.2	6.7	6.4	1.1	3.7	3.7	0.8	1.1	0.5	6.4	0.3
	新潟	127	49.6	44.9	46.5	29.1	44.9	44.9	22.0	21.3	15.7	5.5	7.1	2.4	6.3	1.6	5.5	4.7	1.6	1.6	—	3.1	0.8
	長野・山梨	122	61.5	60.7	36.9	32.0	38.5	48.4	18.0	18.0	25.4	12.3	15.6	4.1	11.5	0.8	4.9	4.9	3.3	—	—	4.1	—
	富山・石川・福井	152	65.1	54.6	36.2	25.7	44.7	42.1	27.0	24.3	15.1	10.5	9.2	3.9	9.2	1.3	6.6	7.9	0.7	2.6	0.7	3.3	—
	静岡	137	65.7	56.2	34.3	30.7	42.3	43.1	22.6	13.9	19.0	14.6	13.1	2.9	3.6	1.5	7.3	2.9	0.7	—	—	4.4	0.7
	東海	279	66.3	56.3	36.6	37.6	40.1	44.1	31.9	21.5	24.7	11.1	13.3	4.3	4.7	3.6	4.3	5.4	—	1.8	1.1	6.5	—
	関西	310	65.2	58.7	33.2	37.7	49.4	43.5	28.7	18.4	24.5	11.6	16.5	6.8	7.1	0.6	5.5	2.6	1.3	1.0	0.6	5.8	—
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	202	68.3	51.5	39.1	31.2	33.2	39.1	30.7	21.8	17.3	14.9	13.4	5.9	6.9	5.4	6.9	1.5	—	0.5	3.0	—	—
	四国	152	67.1	51.3	50.7	23.7	38.2	46.1	36.8	22.4	17.8	11.2	13.2	5.3	4.6	3.3	7.2	6.6	2.6	0.7	0.7	3.9	—
	九州	237	73.4	51.5	38.0	45.6	43.9	40.1	31.2	25.3	26.6	14.8	18.1	4.2	6.3	4.6	5.9	4.6	1.3	0.4	0.4	3.4	—



3) 別撮りのスタジオ・ロケーション撮影と一緒に依頼した内容

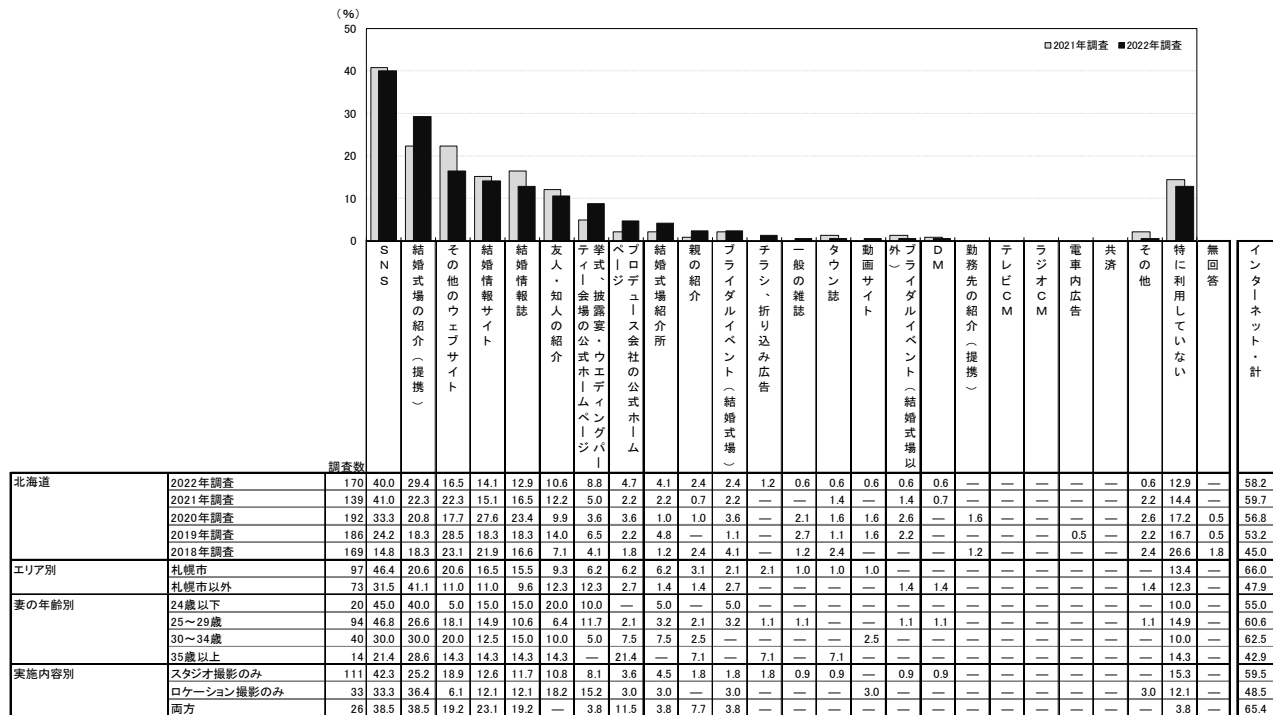
■別撮りのスタジオ・ロケーション撮影と一緒に依頼した内容 (別撮りのスタジオ・ロケーション撮影実施者／複数回答)





4) 別撮りのスタジオ・ロケーション撮影の依頼先を検討する際に利用した情報源

■別撮りのスタジオ・ロケーション撮影の依頼先を検討する際に利用した情報源 (別撮りのスタジオ・ロケーション撮影実施者／複数回答)



※「インターネット・計」：「結婚情報サイト」「準式・披露宴・ウエディングパーティー会場の公式ホームページ」「プロデュース会社の公式ホームページ」「動画サイト」「その他のウェブサイト」「SNS」のいずれかを回答した人を集計
※「別撮りのスタジオ・ロケーション撮影の実施内容」の集計結果は、431ページに掲載している

＜参考＞2017年調査は選択肢が異なるため

※参考＞2017年調査は選択回答が異なるため

		調査数	親の紹介	友人・知人の紹介	提携（助務先の紹介（提携）	結婚情報誌	一般の雑誌	タウン誌	SNS	SNS以外のインターネット	結婚式場のカウンター	告知物（チラシ、折り込み広告）	ブライダルフェア等の催物、展示場	結婚式場紹介所	テレビCM	ラジオCM	電車内広告	DM	共済	その他	特に利用していない	無回答	インターネット・計
北海道	2017年調査	220	1.4	6.8	0.5	30.9	1.8	1.4	11.4	30.5	7.7	—	5.9	4.1	—	—	—	0.5	—	2.7	26.4	5.5	34.5

※「インターネット・計」：「SNS」「SNS以外のインターネット」のいずれかを回答した人を集計

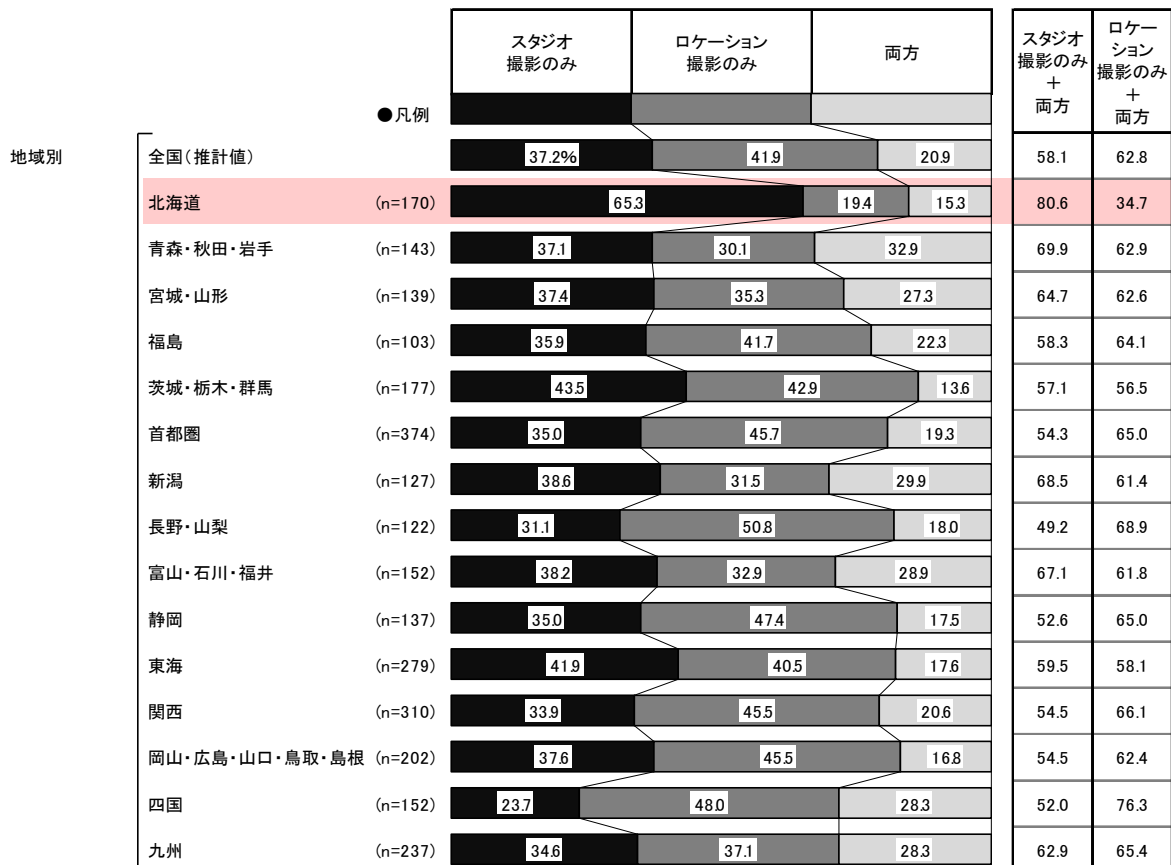
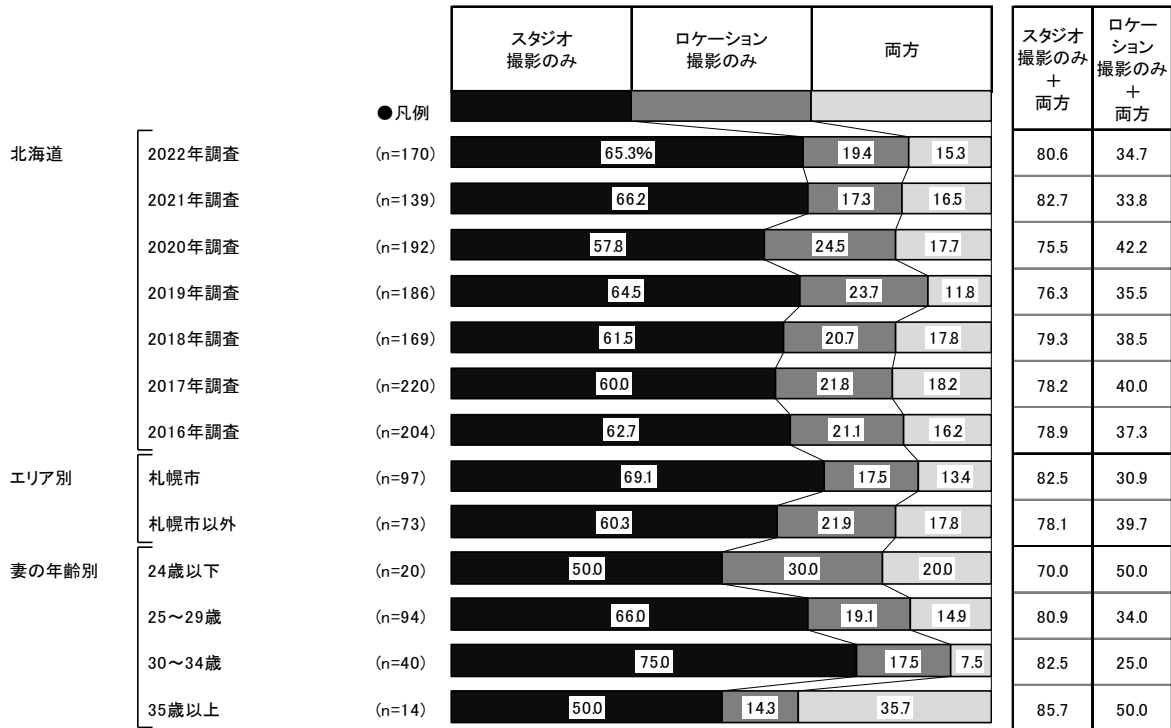
調査年	SNS	結婚式の紹介(提携)	その他のウェブサイト	結婚情報サイト	結婚情報誌	友人・知人の紹介	ブライダル会場の公式ホームページ	プロデュース会社の公式ホームページ	親の紹介	ブライダルイベント(結婚式場)	チラシ、折り込み広告	一般の雑誌	タウン誌	動画サイト	外(別撮り)	DM	勤務先の紹介(提携)	テレビCM	ラジオCM	電車内広告	共済	その他	特に利用していない	無回答	インターネット・計
全国(推計値)	39.8	22.8	22.8	16.6	8.1	9.6	6.7	1.8	2.8	1.8	1.6	0.4	0.6	0.6	0.6	0.6	0.2	0.1	—	—	—	1.6	14.5	0.2	59.1
北海道	170	40.0	29.4	16.5	14.1	12.9	10.6	8.8	4.7	4.1	2.4	2.4	1.2	0.6	0.6	0.6	—	—	—	—	—	0.6	12.9	—	58.2
青森・秋田・岩手	143	21.0	28.7	8.4	5.6	7.0	7.0	1.4	4.2	2.1	4.2	—	—	2.1	0.7	—	0.7	0.7	—	—	—	2.8	25.2	—	35.0
宮城・山形	139	33.1	26.6	16.5	15.1	7.9	8.6	8.6	2.9	2.2	1.4	—	0.7	—	1.4	0.7	—	—	—	—	—	1.4	17.3	—	52.5
福島	103	26.2	38.8	7.8	12.6	6.8	5.8	11.7	—	1.0	2.9	1.9	1.0	1.0	—	—	—	—	—	—	—	1.0	22.3	—	39.8
茨城・栃木・群馬	177	31.6	25.4	19.8	10.7	4.0	7.3	4.5	1.1	1.1	2.3	1.1	—	0.6	1.7	1.7	0.6	—	—	—	—	1.1	23.2	—	49.7
首都圏	374	48.7	18.2	31.0	24.1	9.6	8.6	7.8	1.9	2.4	1.3	1.6	—	0.5	—	0.3	0.3	—	—	—	—	1.9	9.1	0.5	72.5
新潟	127	29.1	27.6	8.7	8.7	7.9	13.4	11.0	0.8	0.8	1.6	2.4	—	0.8	—	0.8	0.8	—	—	—	—	1.6	21.3	0.8	44.1
長野・山梨	122	30.3	38.5	13.9	7.4	3.3	10.7	3.3	1.6	0.8	4.1	3.3	0.8	0.8	2.5	0.8	—	—	—	—	—	0.8	18.0	—	42.6
富山・石川・福井	152	28.3	21.7	11.2	4.6	3.9	10.5	6.6	—	2.6	1.3	0.7	1.3	2.0	—	0.7	0.7	0.7	—	—	—	1.3	24.3	—	42.1
静岡	137	34.3	26.3	17.5	12.4	8.8	10.9	5.1	0.7	1.5	1.5	0.7	—	0.7	2.2	0.7	0.7	1.5	0.7	—	—	0.7	11.7	0.7	51.1
東海	279	44.4	21.1	20.1	16.5	9.0	8.6	3.2	2.2	2.5	1.4	1.1	1.1	—	—	1.1	0.4	0.7	0.4	—	—	2.5	11.8	—	60.2
関西	310	37.4	21.9	23.2	14.5	6.5	11.0	7.4	2.3	4.5	1.9	0.6	1.0	—	0.6	—	—	—	—	—	—	1.3	15.5	—	57.7
岡山・広島・山口・鳥取・島根	202	33.7	25.7	18.3	11.9	9.4	5.4	5.9	1.5	2.5	3.0	2.0	0.5	2.0	—	1.5	1.0	—	0.5	—	—	1.5	18.3	—	50.5
四国	152	32.9	37.5	9.2	11.2	7.2	12.5	7.9	1.3	2.6	2.6	2.6	—	—	1.3	0.7	—	—	—	—	—	0.7	14.5	—	44.7
九州	237	35.9	23.6	24.1	15.2	7.2	13.9	5.1	1.3	2.5	1.3	1.3	0.4	1.3	—	1.3	0.4	0.4	—	—	—	1.7	18.1	—	53.6



5) 別撮りのスタジオ・ロケーション撮影の実施内容

■別撮りのスタジオ・ロケーション撮影の実施内容

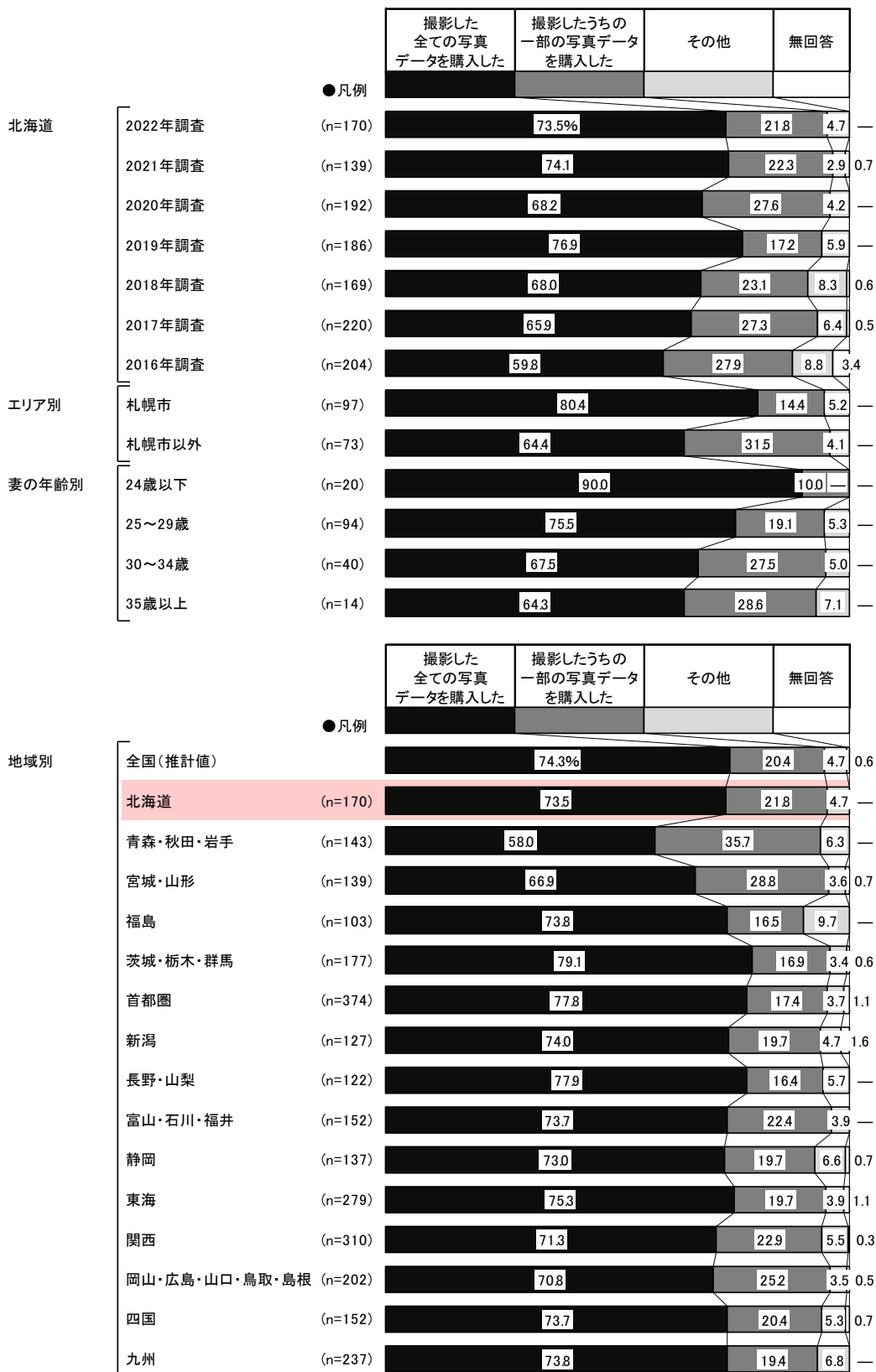
(別撮りのスタジオ・ロケーション撮影実施者／単一回答)





6) 別撮りのスタジオ・ロケーション撮影データの購入状況

■ 別撮りのスタジオ・ロケーション撮影データの購入状況
(別撮りのスタジオ・ロケーション撮影実施者／単一回答)

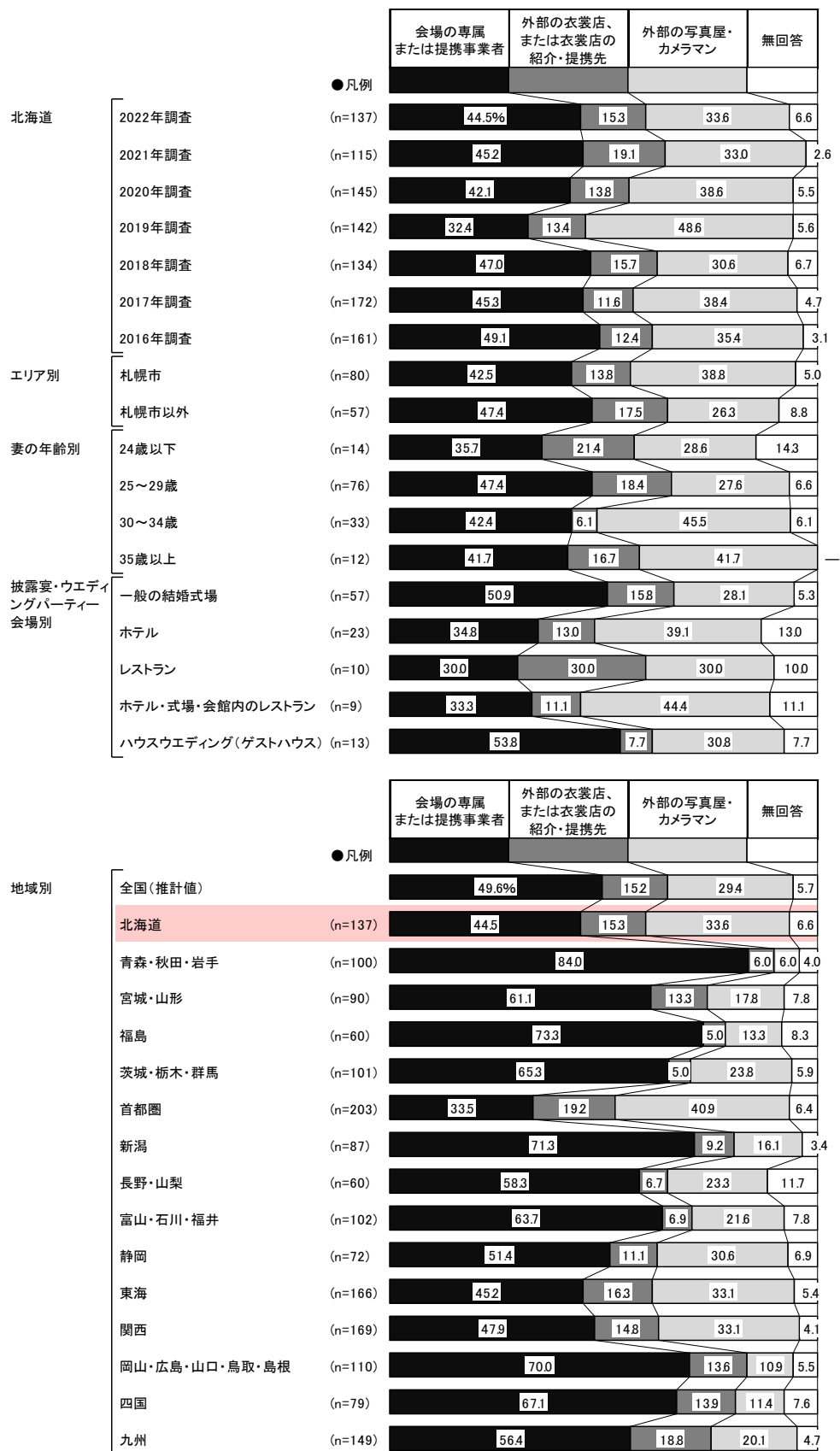




7) 別撮りのスタジオ撮影について

7-1) 別撮りのスタジオ撮影の依頼先

■別撮りのスタジオ撮影の依頼先(別撮りのスタジオ撮影実施者／単一回答)

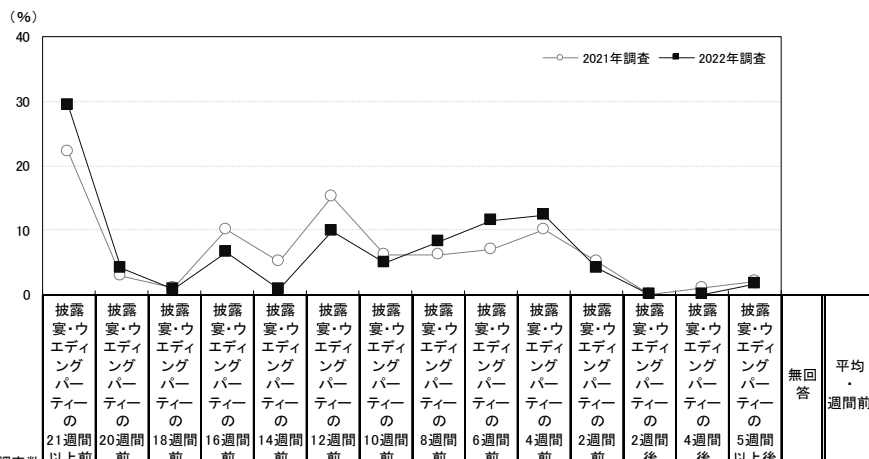




7-2) 別撮りのスタジオ撮影の実施時期

■ 別撮りのスタジオ撮影の実施時期

(別撮りのスタジオ撮影実施者のうち、披露宴・ウエディングパーティー実施者のみ／単一回答)



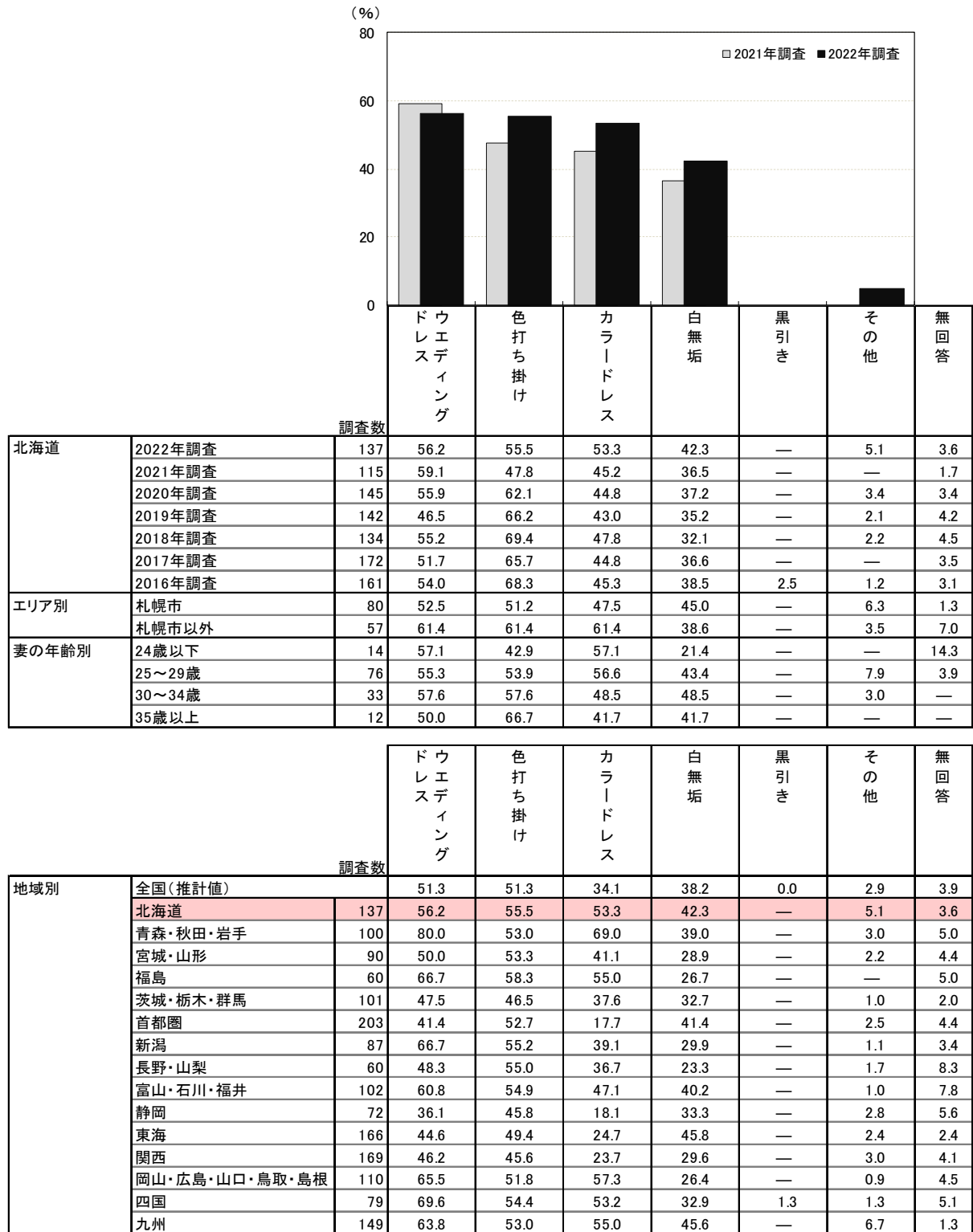
		調査数	披露宴・ウエディングパーティーの21週間以上前	披露宴・ウエディングパーティーの20週間前	披露宴・ウエディングパーティーの18週間前	披露宴・ウエディングパーティーの16週間前	披露宴・ウエディングパーティーの14週間前	披露宴・ウエディングパーティーの12週間前	披露宴・ウエディングパーティーの10週間前	披露宴・ウエディングパーティーの8週間前	披露宴・ウエディングパーティーの6週間前	披露宴・ウエディングパーティーの4週間前	披露宴・ウエディングパーティーの2週間前	披露宴・ウエディングパーティーの2週間後	披露宴・ウエディングパーティーの4週間後	披露宴・ウエディングパーティーの5週間以上後	無回答	平均・週間前
北海道	2022年調査	122	29.5	4.1	0.8	6.6	0.8	9.8	4.9	8.2	11.5	12.3	4.1	—	—	1.6	5.7	19.6
	2021年調査	99	22.2	3.0	1.0	10.1	5.1	15.2	6.1	6.1	7.1	10.1	5.1	—	1.0	2.0	6.1	14.7
	2020年調査	141	11.3	7.8	1.4	7.1	0.7	11.3	9.9	17.7	9.2	13.5	3.5	—	0.7	—	5.7	12.8
	2019年調査	137	10.2	5.1	0.7	8.8	2.9	10.2	6.6	21.2	6.6	13.9	8.0	—	0.7	1.5	3.6	10.8
	2018年調査	132	8.3	1.5	0.8	9.1	1.5	12.9	6.1	7.6	9.1	24.2	10.6	0.8	0.8	—	6.8	9.7
	2017年調査	169	5.9	3.6	1.2	1.8	1.2	11.8	4.7	18.3	8.9	22.5	14.2	1.2	0.6	0.6	3.6	8.9
	2016年調査	154	8.4	1.9	0.6	6.5	1.3	9.7	4.5	18.2	10.4	16.9	11.7	1.3	—	2.6	5.8	8.4
エリア別	札幌市	70	34.3	4.3	—	5.7	1.4	10.0	5.7	5.7	12.9	10.0	2.9	—	—	2.9	4.3	21.4
	札幌市以外	52	23.1	3.8	1.9	7.7	—	9.6	3.8	11.5	9.6	15.4	5.8	—	—	—	7.7	17.0
妻の年齢別	24歳以下	13	38.5	—	—	7.7	7.7	—	—	—	—	23.1	—	—	—	—	15.4	24.6
	25～29歳	71	31.0	4.2	1.4	4.2	—	11.3	7.0	9.9	9.9	11.3	1.4	—	—	1.4	7.0	19.9
	30～34歳	28	25.0	—	—	10.7	—	10.7	3.6	7.1	25.0	14.3	3.6	—	—	—	—	18.3
	35歳以上	8	12.5	25.0	—	—	—	—	—	12.5	—	—	37.5	—	—	12.5	—	14.1
依頼先別	会場の専属または提携事業者	54	20.4	3.7	—	5.6	1.9	5.6	3.7	7.4	16.7	20.4	7.4	—	—	3.7	3.7	13.3
	外部の衣裳店、または衣裳店の紹介・提携先	19	31.6	5.3	5.3	10.5	—	15.8	5.3	10.5	—	5.3	5.3	—	—	—	5.3	20.7
	外部の写真屋・カメラマン	40	45.0	5.0	—	7.5	—	15.0	5.0	10.0	5.0	7.5	—	—	—	—	—	27.9

		調査数	披露宴・ウエディングパーティーの21週間以上前	披露宴・ウエディングパーティーの20週間前	披露宴・ウエディングパーティーの18週間前	披露宴・ウエディングパーティーの16週間前	披露宴・ウエディングパーティーの14週間前	披露宴・ウエディングパーティーの12週間前	披露宴・ウエディングパーティーの10週間前	披露宴・ウエディングパーティーの8週間前	披露宴・ウエディングパーティーの6週間前	披露宴・ウエディングパーティーの4週間前	披露宴・ウエディングパーティーの2週間前	披露宴・ウエディングパーティーの2週間後	披露宴・ウエディングパーティーの4週間後	披露宴・ウエディングパーティーの5週間以上後	無回答	平均・週間前
地域別	全国(推計値)	22.5	7.4	2.4	7.3	2.0	10.2	7.5	10.8	5.7	10.9	6.4	0.4	0.5	1.1	5.0	16.2	
	北海道	122	29.5	4.1	0.8	6.6	0.8	9.8	4.9	8.2	11.5	12.3	4.1	—	—	1.6	5.7	19.6
	青森・秋田・岩手	88	14.8	6.8	—	3.4	—	8.0	3.4	11.4	5.7	26.1	13.6	—	1.1	—	5.7	12.6
	宮城・山形	83	22.9	7.2	2.4	8.4	1.2	12.0	4.8	10.8	1.2	14.5	7.2	1.2	2.4	1.2	2.4	17.3
	福島	56	32.1	—	3.6	3.6	—	8.9	1.8	5.4	7.1	5.4	16.1	1.8	1.8	1.8	10.7	19.3
	茨城・栃木・群馬	97	20.6	9.3	1.0	8.2	—	5.2	12.4	16.5	5.2	9.3	4.1	1.0	—	1.0	6.2	15.1
	首都圏	192	25.0	6.8	3.1	8.9	4.2	9.4	8.3	12.5	2.6	6.8	6.3	—	0.5	1.0	4.7	17.7
	新潟	80	10.0	2.5	2.5	3.8	1.3	6.3	2.5	15.0	2.5	16.3	30.0	1.3	1.3	1.3	3.8	12.4
	長野・山梨	56	16.1	1.8	—	3.6	—	21.4	5.4	5.4	3.6	8.9	23.2	1.8	—	—	8.9	11.9
	富山・石川・福井	91	17.6	6.6	—	1.1	3.3	12.1	5.5	8.8	7.7	16.5	11.0	1.1	—	2.2	6.6	12.4
	静岡	69	30.4	2.9	1.4	10.1	7.2	7.2	2.9	1.4	10.1	11.6	—	—	—	—	7.2	21.2
	東海	156	21.8	9.0	0.6	5.1	1.3	15.4	5.8	11.5	5.1	14.1	6.4	—	—	—	3.8	16.0
	関西	160	17.5	10.0	4.4	9.4	0.6	12.5	8.1	9.4	6.3	11.9	3.8	0.6	0.6	0.6	4.4	14.7
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	95	28.4	7.4	3.2	4.2	—	10.5	8.4	7.4	8.4	12.6	3.2	1.1	1.1	—	4.2	18.5
	四国	71	16.9	8.5	1.4	5.6	—	4.2	7.0	15.5	9.9	7.0	9.9	1.4	—	4.2	8.5	15.4
	九州	146	24.0	7.5	2.1	7.5	2.1	7.5	8.2	8.9	9.6	11.0	2.7	0.7	0.7	2.7	4.8	15.1



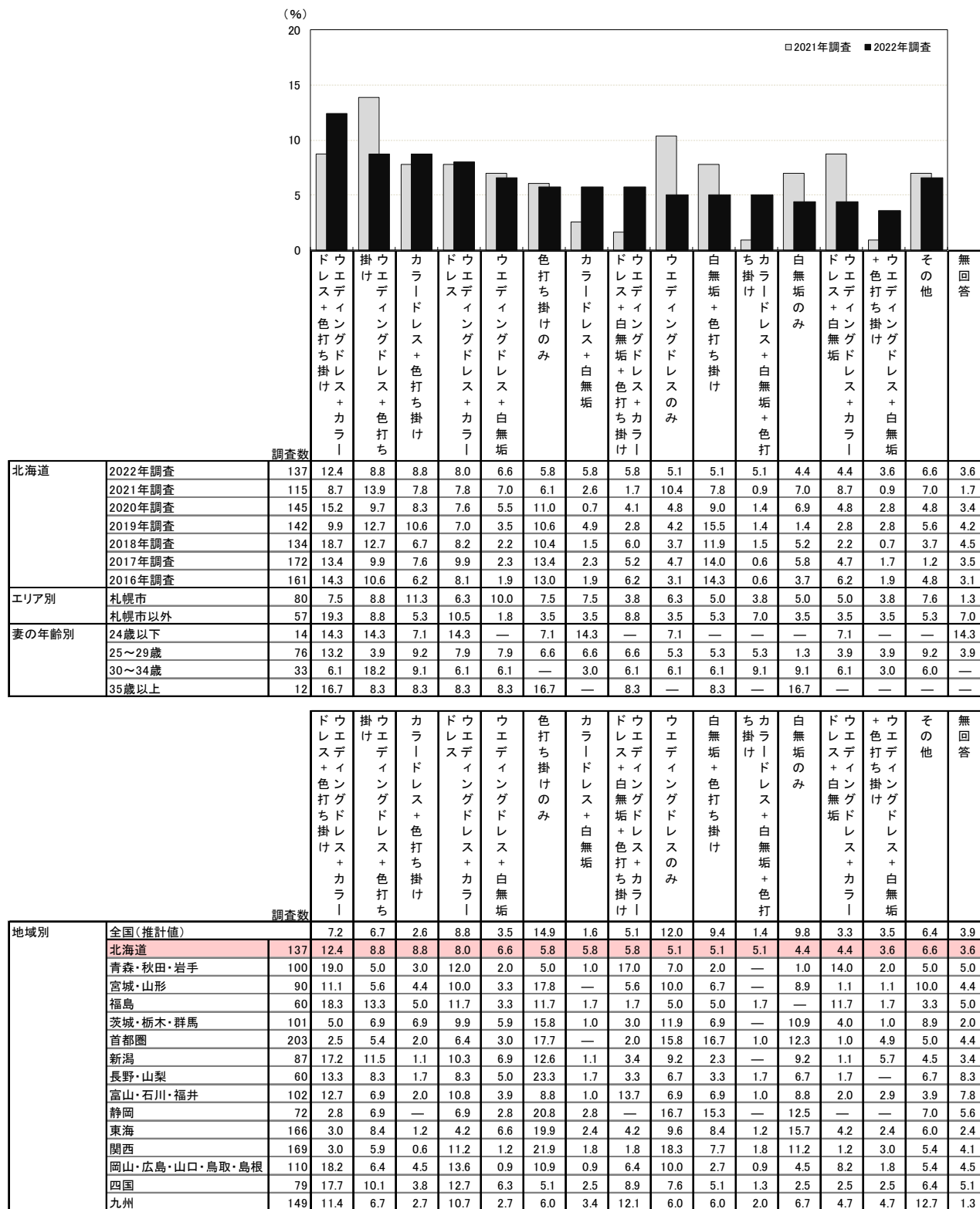
7-3) 別撮りのスタジオ撮影時の新婦の衣裳

■別撮りのスタジオ撮影時の新婦の衣裳(別撮りのスタジオ撮影実施者／複数回答)



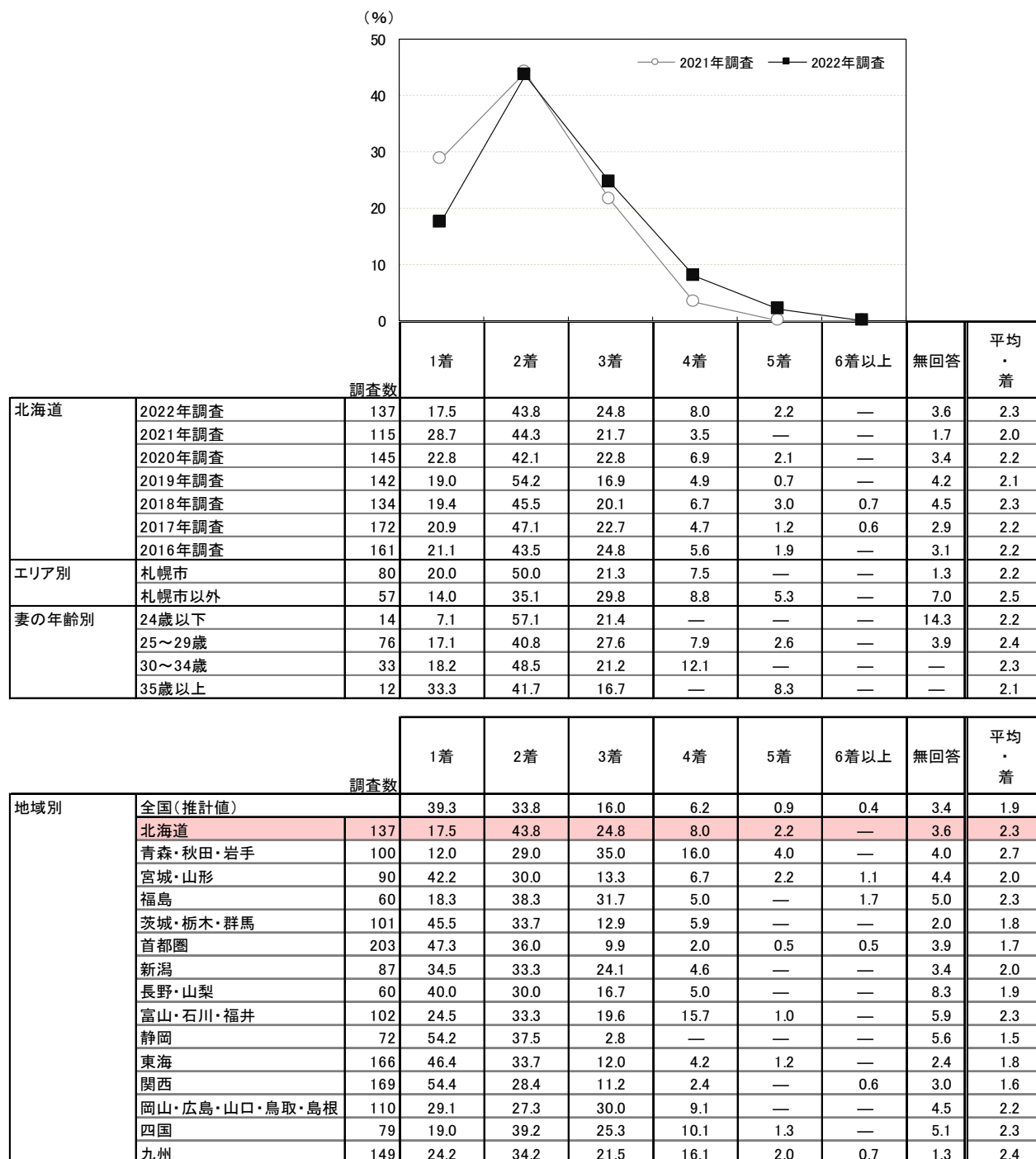


■別撮りのスタジオ撮影時の新婦の衣裳の組合せパターン (別撮りのスタジオ撮影実施者／単一回答)





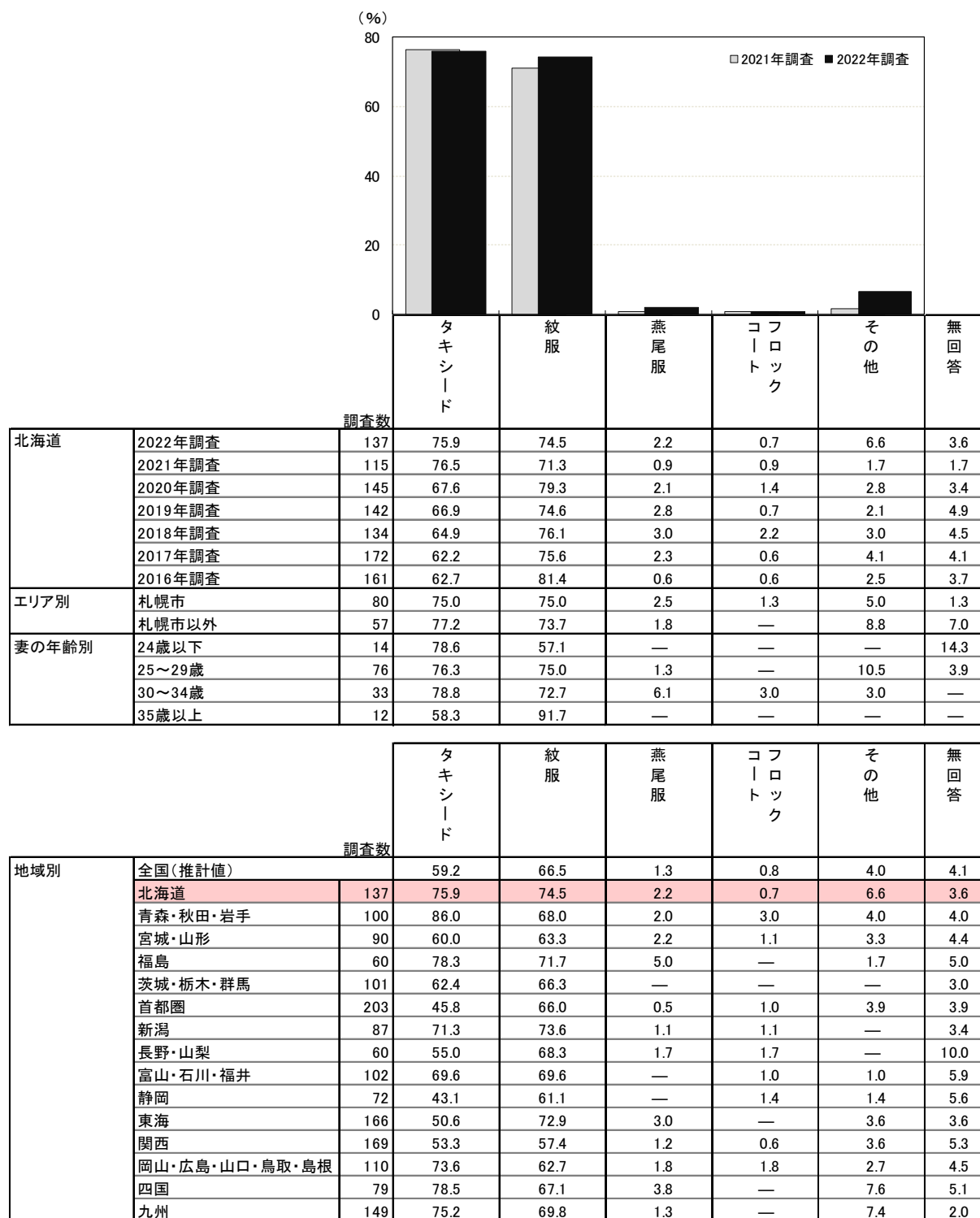
■別撮りのスタジオ撮影時の新婦の衣裳総数(別撮りのスタジオ撮影実施者／単一回答)





7-4) 別撮りのスタジオ撮影時の新郎の衣裳

■ 別撮りのスタジオ撮影時の新郎の衣裳(別撮りのスタジオ撮影実施者／複数回答)



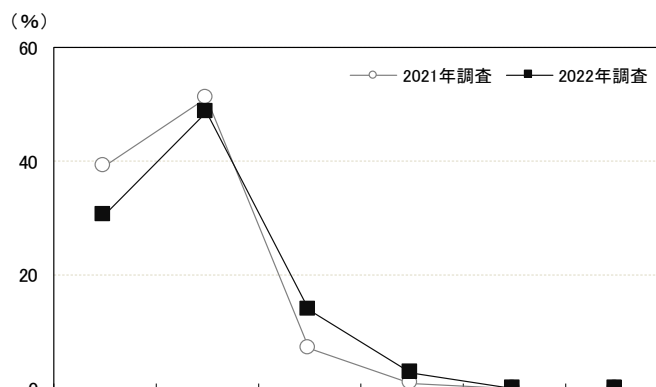


■別撮りのスタジオ撮影時の新郎の衣裳の組合せパターン (別撮りのスタジオ撮影実施者／単一回答)





■別撮りのスタジオ撮影時の新郎の衣裳総数(別撮りのスタジオ撮影実施者／単一回答)



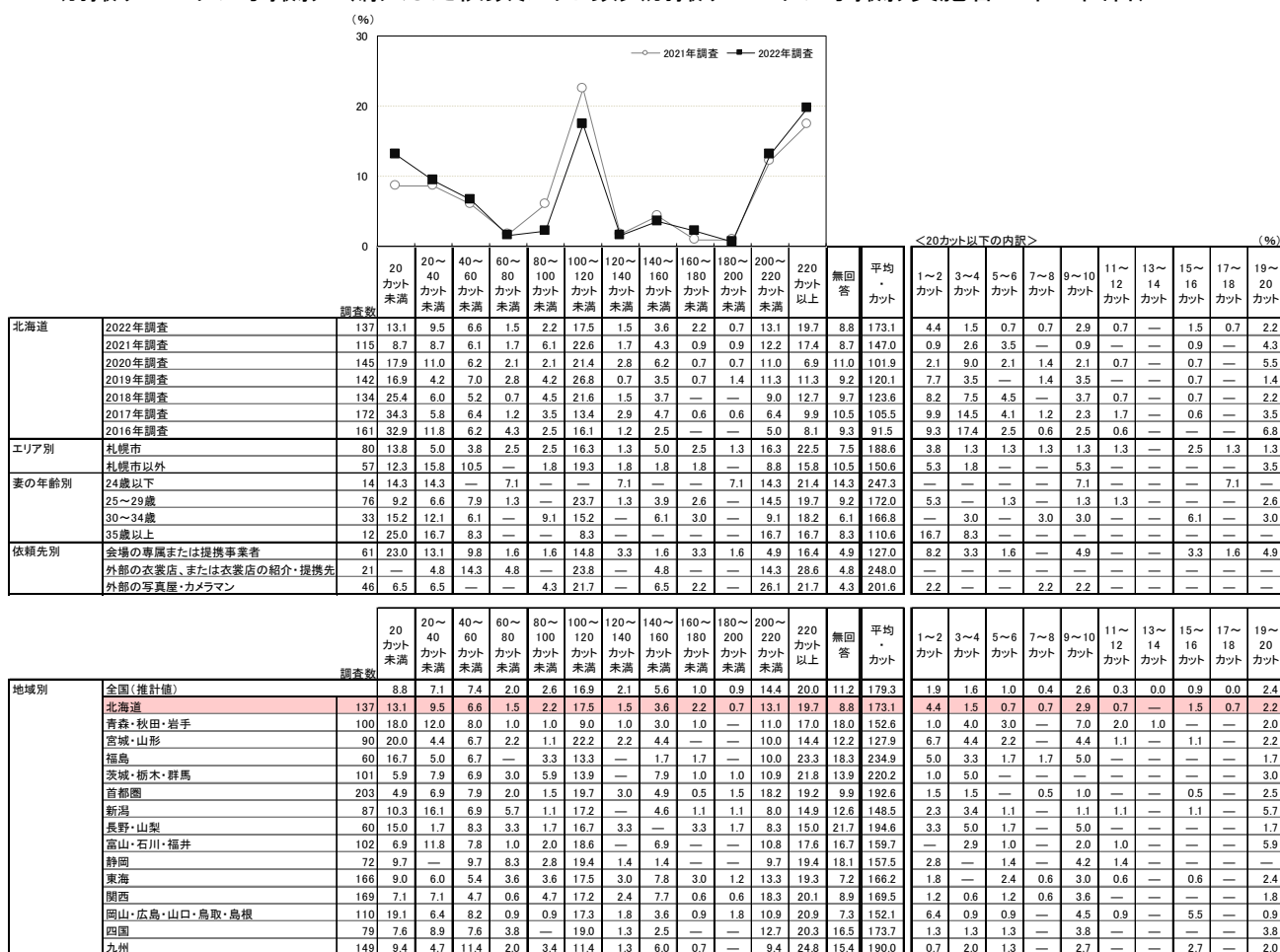
		調査数	1着	2着	3着	4着	5着	6着以上	無回答	平均・着
北海道	2022年調査	137	30.7	48.9	13.9	2.9	—	—	3.6	1.9
	2021年調査	115	39.1	51.3	7.0	0.9	—	—	1.7	1.7
	2020年調査	145	37.2	49.7	8.3	1.4	—	—	3.4	1.7
	2019年調査	142	39.4	50.0	4.2	2.1	—	—	4.2	1.7
	2018年調査	134	41.0	44.0	9.7	—	—	0.7	4.5	1.7
	2017年調査	172	43.0	45.9	8.1	—	—	—	2.9	1.6
エリア別	札幌市	80	35.0	57.5	5.0	1.3	—	—	1.3	1.7
	札幌市以外	57	24.6	36.8	26.3	5.3	—	—	7.0	2.1
妻の年齢別	24歳以下	14	35.7	28.6	21.4	—	—	—	14.3	1.8
	25～29歳	76	28.9	48.7	14.5	3.9	—	—	3.9	1.9
	30～34歳	33	30.3	60.6	6.1	3.0	—	—	—	1.8
	35歳以上	12	41.7	50.0	8.3	—	—	—	—	1.7

		調査数	1着	2着	3着	4着	5着	6着以上	無回答	平均・着
地域別	全国(推計値)		55.2	32.2	7.9	0.5	0.2	0.4	3.5	1.5
	北海道	137	30.7	48.9	13.9	2.9	—	—	3.6	1.9
	青森・秋田・岩手	100	21.0	51.0	21.0	3.0	—	—	4.0	2.1
	宮城・山形	90	54.4	30.0	10.0	1.1	—	1.1	3.3	1.6
	福島	60	28.3	40.0	23.3	1.7	—	1.7	5.0	2.1
	茨城・栃木・群馬	101	56.4	31.7	9.9	—	—	—	2.0	1.5
	首都圏	203	68.0	24.1	2.5	—	0.5	1.0	3.9	1.4
	新潟	87	37.9	42.5	16.1	—	—	—	3.4	1.8
	長野・山梨	60	46.7	33.3	10.0	—	—	—	10.0	1.6
	富山・石川・福井	102	39.2	42.2	12.7	—	—	—	5.9	1.7
	静岡	72	73.6	19.4	1.4	—	—	—	5.6	1.2
	東海	166	60.8	30.7	6.0	—	—	—	2.4	1.4
	関西	169	72.8	18.9	4.7	—	—	0.6	3.0	1.3
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	110	40.9	41.8	12.7	—	—	—	4.5	1.7
	四国	79	32.9	49.4	8.9	2.5	1.3	—	5.1	1.8
	九州	149	37.6	45.6	13.4	1.3	—	—	2.0	1.8



7-5) 別撮りのスタジオ撮影で購入した枚数(カット数)

■別撮りのスタジオ撮影で購入した枚数[カット数](別撮りのスタジオ撮影実施者／単一回答)

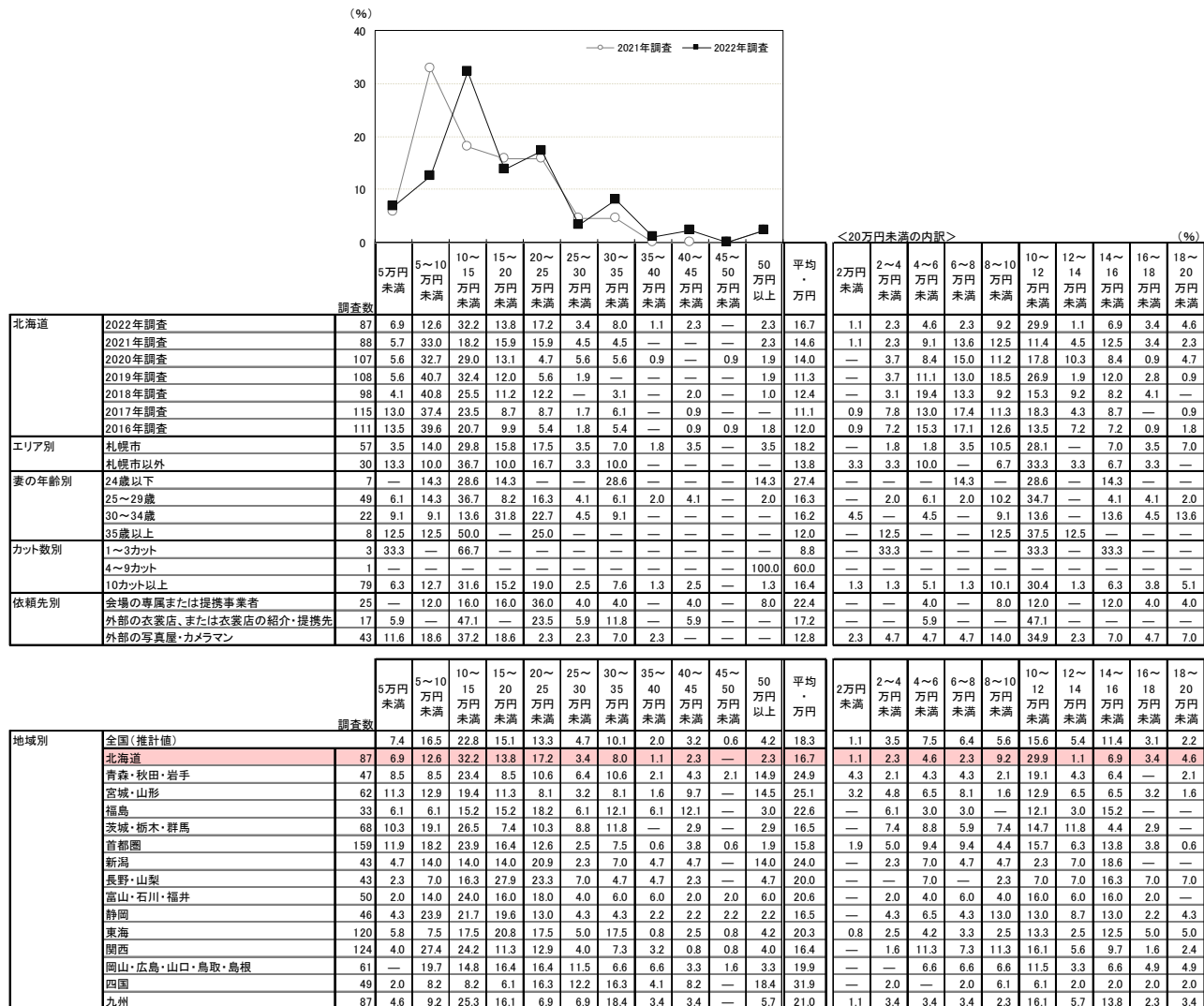




7-6) 事業者を支払った別撮りのスタジオ撮影の費用

■事業者を支払った別撮りのスタジオ撮影の費用

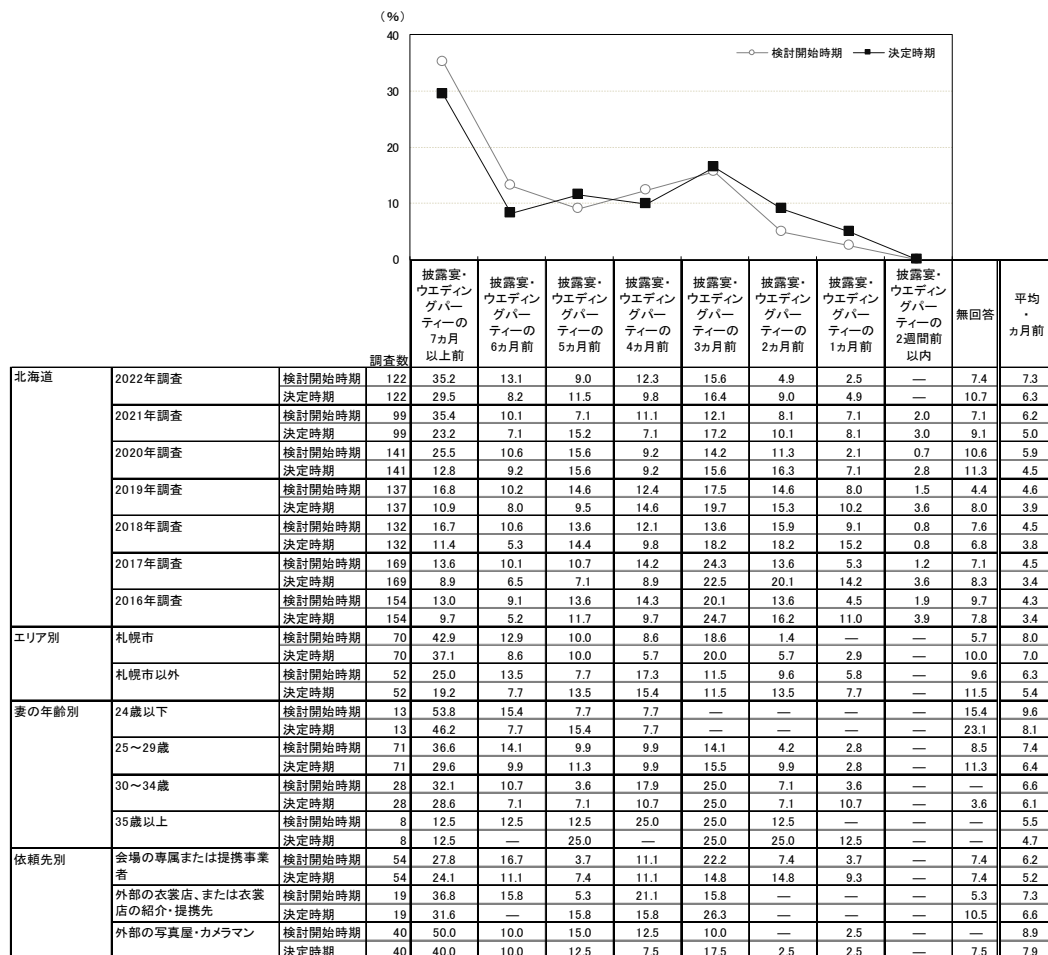
(別撮りのスタジオ撮影実施者のうち、金額回答者のみ／単一回答)



7-7) 別撮りのスタジオ撮影の検討時期

■別撮りのスタジオ撮影の検討開始時期と決定時期

(別撮りのスタジオ撮影実施者のうち、披露宴・ウエディングパーティー実施者のみ／単一回答)

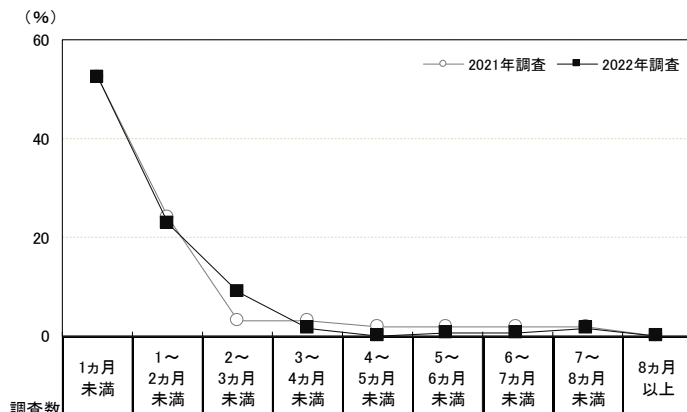


調査数		披露宴・ウエディングパーティーの7か月以上前	披露宴・ウエディングパーティーの6か月前	披露宴・ウエディングパーティーの5か月前	披露宴・ウエディングパーティーの4か月前	披露宴・ウエディングパーティーの3か月前	披露宴・ウエディングパーティーの2か月前	披露宴・ウエディングパーティーの1か月前	披露宴・ウエディングパーティーの2週間前以内	無回答	平均・1か月前
地域別	全国(推計値)	検討開始時期 37.4 決定時期 29.0	10.0 8.3	11.3 11.8	11.3 10.7	12.2 13.8	7.0 10.0	2.9 5.0	1.2 2.5	6.8 8.9	6.7 5.7
	北海道	検討開始時期 122 35.2 決定時期 122 29.5	13.1 8.2	9.0 11.5	12.3 9.8	15.6 16.4	4.9 9.0	2.5 4.9	— —	7.4 10.7	7.3 6.3
	青森・秋田・岩手	検討開始時期 88 37.5 決定時期 88 29.5	4.5 9.1	6.8 3.4	9.1 11.4	6.8 6.8	18.2 13.6	8.0 12.5	3.4 4.5	5.7 9.1	6.5 5.7
	宮城・山形	検討開始時期 83 34.9 決定時期 83 30.1	9.6 7.2	13.3 9.6	12.0 13.3	9.6 10.8	9.6 12.0	3.6 8.4	1.2 —	6.0 8.4	7.5 6.6
	福島	検討開始時期 56 35.7 決定時期 56 30.4	3.6 1.8	8.9 7.1	3.6 7.1	16.1 12.5	7.1 8.9	8.9 8.9	1.8 7.1	14.3 16.1	7.3 6.5
	茨城・栃木・群馬	検討開始時期 97 34.0 決定時期 97 26.8	11.3 9.3	12.4 13.4	8.2 5.2	12.4 13.4	6.2 9.3	3.1 7.2	3.1 5.2	9.3 10.3	6.2 5.2
	首都圏	検討開始時期 192 41.7 決定時期 192 32.3	8.9 7.8	13.0 12.5	10.9 12.0	10.9 11.5	4.7 9.9	2.1 4.2	1.6 2.6	6.3 7.3	7.0 5.8
	新潟	検討開始時期 80 22.5 決定時期 80 17.5	8.8 6.3	10.0 10.0	12.5 11.3	16.3 17.5	13.8 15.0	6.3 3.8	2.5 7.5	7.5 5.0	5.9 5.0
	長野・山梨	検討開始時期 56 21.4 決定時期 56 19.6	12.5 10.7	14.3 12.5	10.7 7.1	8.9 17.9	14.3 12.5	1.8 —	1.8 5.4	14.3 14.3	5.7 5.1
	富山・石川・福井	検討開始時期 91 27.5 決定時期 91 25.3	12.1 7.7	9.9 8.8	9.9 8.8	12.1 15.4	11.0 9.9	4.4 7.7	1.1 3.3	12.1 13.2	6.0 5.4
	静岡	検討開始時期 69 36.2 決定時期 69 30.4	10.1 7.2	10.1 13.0	15.9 11.6	8.7 10.1	7.2 4.3	1.4 8.7	— —	10.1 14.5	7.5 6.9
	東海	検討開始時期 156 34.0 決定時期 156 25.0	13.5 7.1	9.6 11.5	12.2 13.5	14.7 17.9	7.1 9.0	4.5 6.4	— 1.9	4.5 7.7	6.4 5.3
	関西	検討開始時期 160 32.5 決定時期 160 23.8	10.0 11.3	12.5 13.8	12.5 10.0	16.9 17.5	7.5 10.6	1.9 3.1	1.3 2.5	5.0 7.5	5.8 5.1
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	検討開始時期 95 40.0 決定時期 95 30.5	7.4 7.4	15.8 13.7	13.7 13.7	6.3 10.5	4.2 7.4	3.2 6.3	— —	9.5 10.5	7.5 6.5
	四国	検討開始時期 71 36.6 決定時期 71 28.2	8.5 11.3	7.0 7.0	7.0 8.5	15.5 11.3	7.0 14.1	1.4 4.2	2.8 4.2	14.1 14.1	7.4 6.4
	九州	検討開始時期 146 43.8 決定時期 146 34.2	11.0 6.8	8.2 11.6	11.6 8.2	8.9 13.7	7.5 10.3	2.1 2.7	0.7 2.1	6.2 10.3	7.5 6.4



■別撮りのスタジオ撮影の検討期間

(別撮りのスタジオ撮影実施者のうち、披露宴・ウェディングパーティー実施者のみ／単一回答)



		調査数	1か月未満	1～2か月未満	2～3か月未満	3～4か月未満	4～5か月未満	5～6か月未満	6～7か月未満	7～8か月未満	8か月以上	無回答	平均・か月間
北海道	2022年調査	122	52.5	23.0	9.0	1.6	—	0.8	0.8	1.6	—	10.7	0.8
	2021年調査	99	52.5	24.2	3.0	3.0	2.0	2.0	2.0	2.0	—	9.1	1.1
	2020年調査	141	44.0	21.3	12.8	2.8	0.7	0.7	2.1	0.7	1.4	13.5	1.4
	2019年調査	137	51.1	27.7	8.0	3.6	—	—	—	0.7	—	8.8	0.8
	2018年調査	132	59.1	22.0	8.3	2.3	0.8	—	—	—	—	7.6	0.7
	2017年調査	169	50.3	24.9	7.1	3.0	0.6	0.6	1.8	1.8	0.6	9.5	1.0
	2016年調査	154	53.9	22.1	6.5	3.2	1.9	0.6	0.6	—	—	11.0	0.8
エリア別	札幌市	70	50.0	24.3	10.0	1.4	—	1.4	—	2.9	—	10.0	0.9
	札幌市以外	52	55.8	21.2	7.7	1.9	—	—	1.9	—	—	11.5	0.7
妻の年齢別	24歳以下	13	46.2	15.4	15.4	—	—	—	—	—	—	23.1	0.7
	25～29歳	71	53.5	19.7	8.5	2.8	—	—	1.4	2.8	—	11.3	0.9
	30～34歳	28	57.1	32.1	3.6	—	—	3.6	—	—	—	3.6	0.7
	35歳以上	8	50.0	25.0	25.0	—	—	—	—	—	—	—	0.8
依頼先別	会場の専属または提携事業者	54	55.6	18.5	11.1	1.9	—	—	1.9	3.7	—	7.4	1.0
	外部の衣裳店、または衣裳店の紹介・提携先	19	52.6	15.8	10.5	5.3	—	5.3	—	—	—	10.5	1.0
	外部の写真屋・カメラマン	40	47.5	37.5	7.5	—	—	—	—	—	—	7.5	0.7

			調査数	1ヵ月未満	1～2ヵ月未満	2～3ヵ月未満	3～4ヵ月未満	4～5ヵ月未満	5～6ヵ月未満	6～7ヵ月未満	7～8ヵ月未満	8ヵ月以上	無回答	平均・ヵ月間
地域別	全国(推計値)			53.0	20.9	8.7	3.3	0.8	1.7	0.8	0.7	0.6	9.3	1.0
	北海道	122	52.5	23.0	9.0	1.6	—	0.8	0.8	1.6	—	10.7	0.8	
	青森・秋田・岩手	88	58.0	20.5	5.7	—	1.1	1.1	2.3	—	2.3	9.1	1.1	
	宮城・山形	83	54.2	18.1	9.6	2.4	3.6	1.2	2.4	—	—	8.4	1.0	
	福島	56	50.0	19.6	12.5	—	1.8	—	—	—	—	16.1	0.7	
	茨城・栃木・群馬	97	52.6	18.6	11.3	2.1	1.0	2.1	—	—	1.0	11.3	1.0	
	首都圏	192	49.0	22.4	10.9	4.7	1.0	1.6	1.0	1.0	0.5	7.8	1.2	
	新潟	80	56.3	18.8	10.0	2.5	3.8	—	—	—	—	8.8	0.8	
	長野・山梨	56	57.1	19.6	3.6	1.8	1.8	—	—	—	—	16.1	0.6	
	富山・石川・福井	91	61.5	14.3	6.6	2.2	—	1.1	—	—	1.1	13.2	0.7	
	静岡	69	52.2	21.7	7.2	2.9	—	1.4	—	—	—	14.5	0.7	
	東海	156	57.1	19.2	5.8	3.2	0.6	2.6	0.6	1.9	1.3	7.7	1.1	
	関西	160	59.4	21.3	7.5	1.3	0.6	1.9	—	—	—	8.1	0.7	
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	95	49.5	23.2	4.2	7.4	—	2.1	1.1	—	1.1	11.6	1.0	
	四国	71	50.7	15.5	12.7	2.8	—	2.8	—	1.4	—	14.1	1.0	
	九州	146	49.3	21.2	8.9	4.1	0.7	2.1	2.1	0.7	0.7	10.3	1.2	

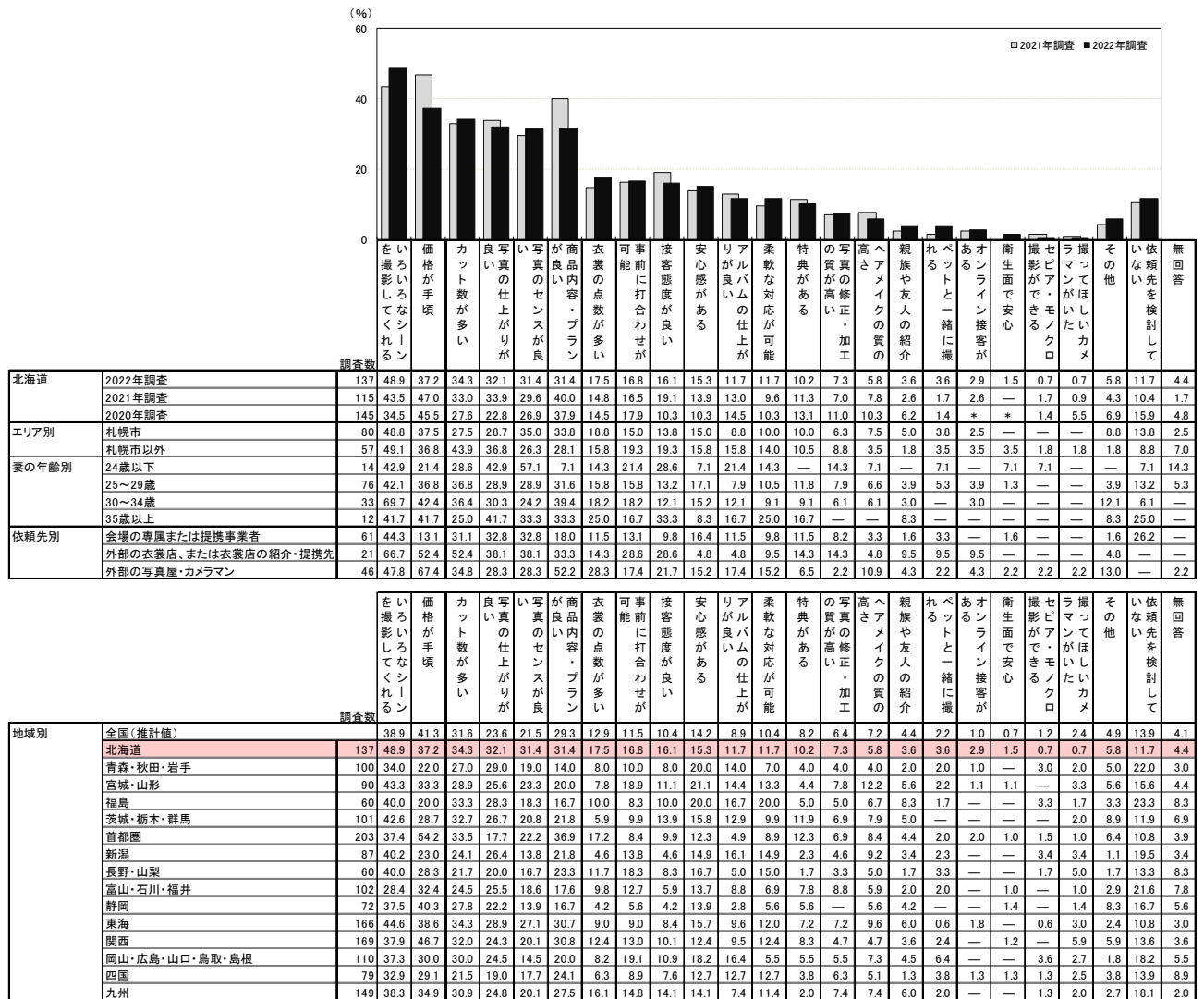
▼平均の推移

	2016年調査	2017年調査	2018年調査	2019年調査	2020年調査	2021年調査	2022年調査
検討開始時期(カ月前)	4.3	4.5	4.5	4.6	5.9	6.2	7.3
決定時期(カ月前)	3.4	3.4	3.8	3.9	4.5	5.0	6.3
検討期間(カ月間)	0.8	1.0	0.7	0.8	1.4	1.1	0.8



7-8) 別撮りのスタジオ撮影の依頼先を選択する際の重視点

■別撮りのスタジオ撮影の依頼先を選択する際の重視点(別撮りのスタジオ撮影実施者／複数回答)

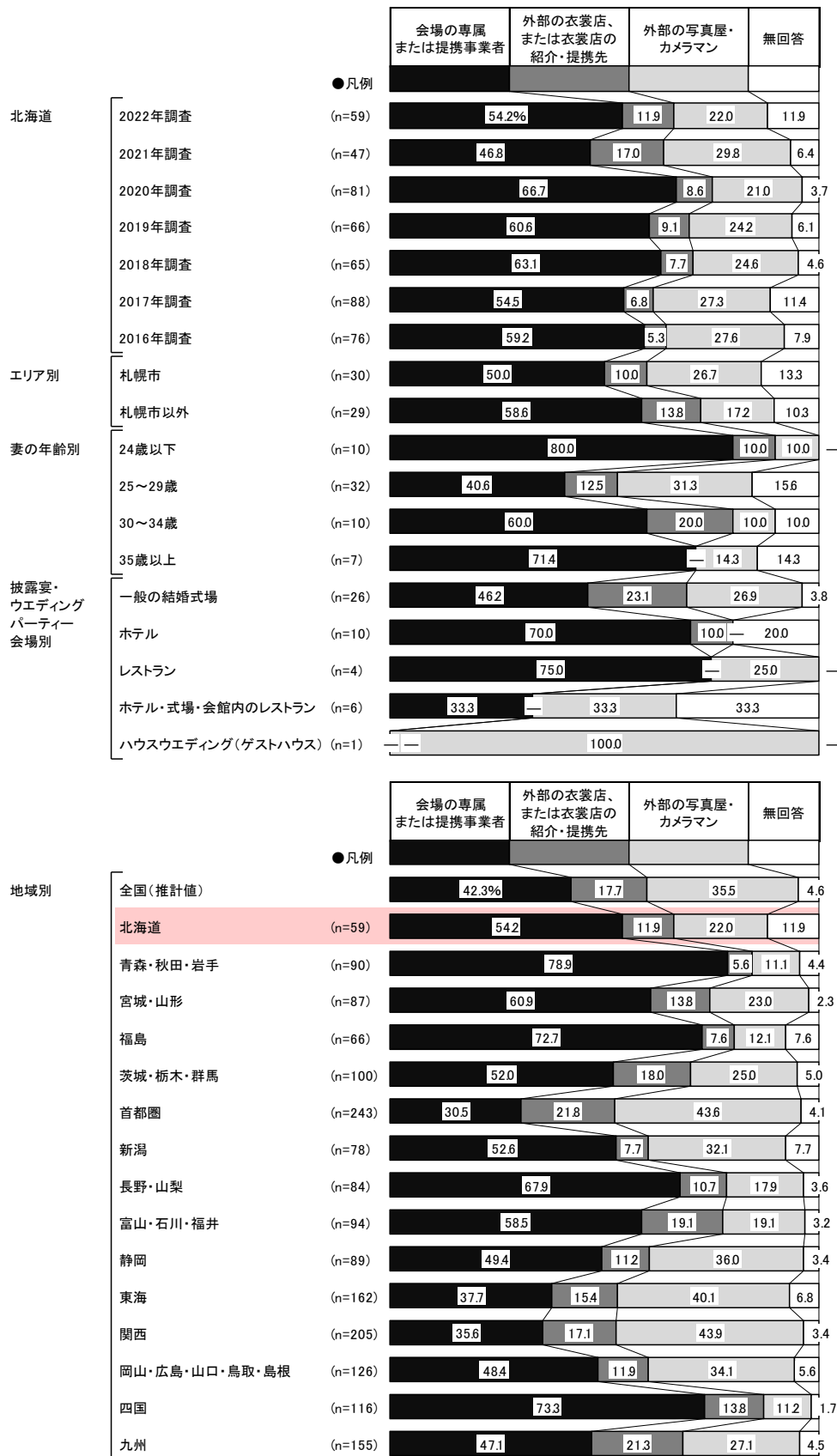




8) 別撮りのロケーション撮影について

8-1) 別撮りのロケーション撮影の依頼先

■ 別撮りのロケーション撮影の依頼先 (別撮りのロケーション撮影実施者／単一回答)

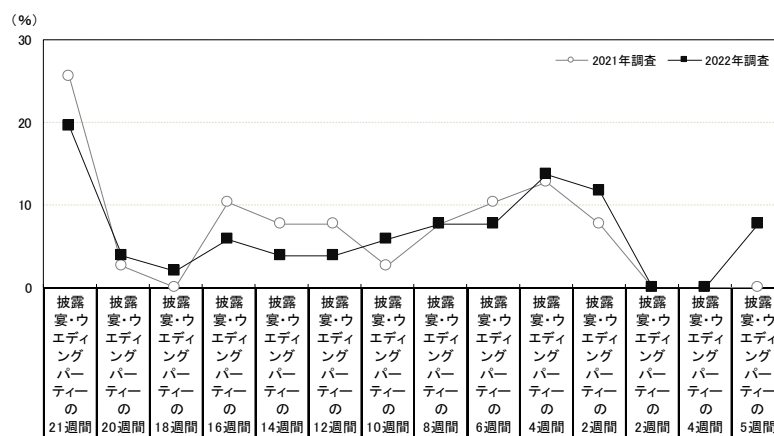




8-2) 別撮りのロケーション撮影の実施時期

■別撮りのロケーション撮影の実施時期

(別撮りのロケーション撮影実施者のうち、披露宴・ウェディングパーティー実施者のみ／単一回答)



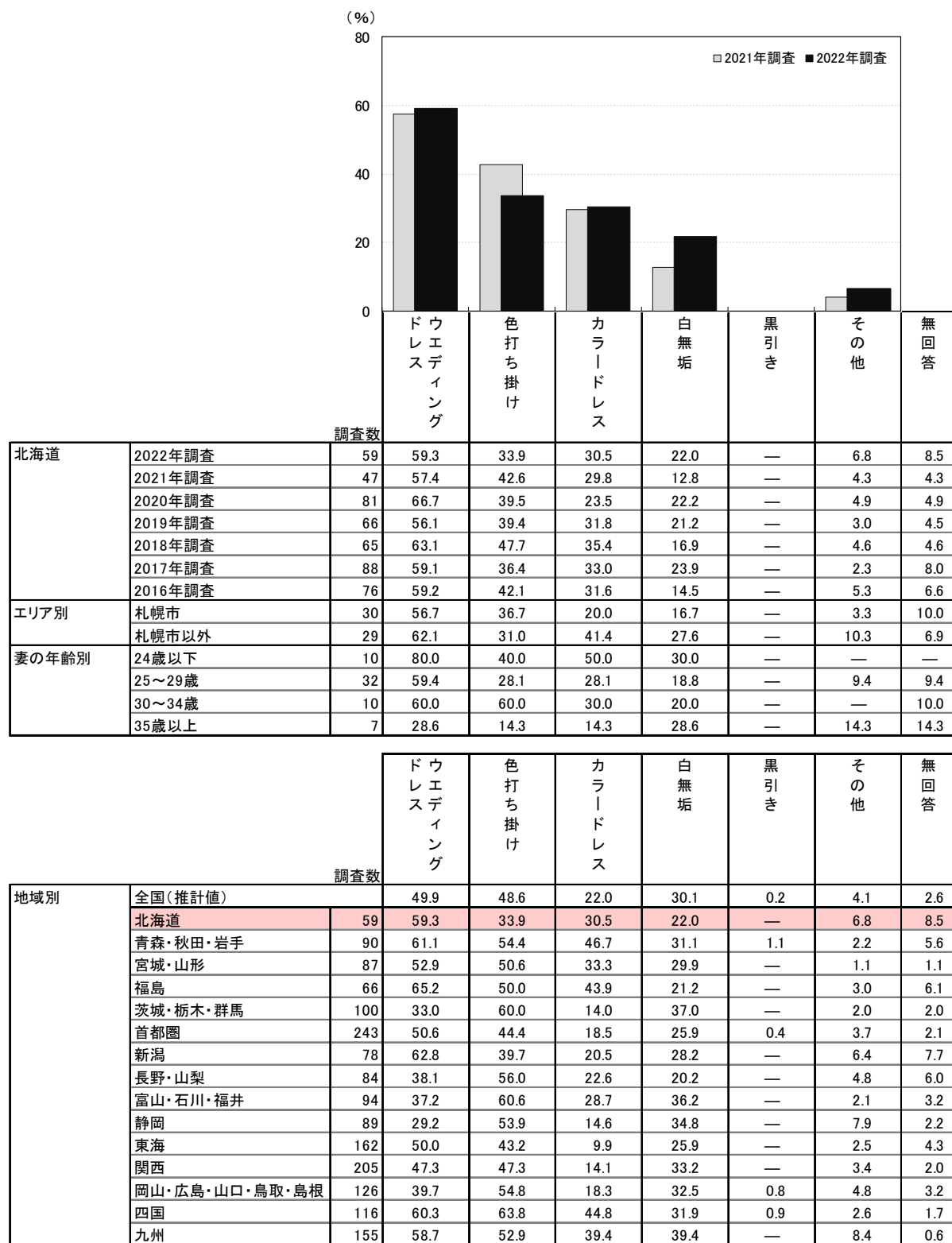
		調査数	披露宴・ウェディングパーティーの21週間以上前	披露宴・ウェディングパーティーの20週間前	披露宴・ウェディングパーティーの18週間前	披露宴・ウェディングパーティーの16週間前	披露宴・ウェディングパーティーの14週間前	披露宴・ウェディングパーティーの12週間前	披露宴・ウェディングパーティーの10週間前	披露宴・ウェディングパーティーの8週間前	披露宴・ウェディングパーティーの6週間前	披露宴・ウェディングパーティーの4週間前	披露宴・ウェディングパーティーの2週間前	披露宴・ウェディングパーティーの2週間後	披露宴・ウェディングパーティーの4週間後	披露宴・ウェディングパーティーの5週間以上後	無回答	平均・週間前
北海道	2022年調査	51	19.6	3.9	2.0	5.9	3.9	3.9	5.9	7.8	7.8	13.7	11.8	—	—	7.8	5.9	13.0
	2021年調査	39	25.6	2.6	—	10.3	7.7	7.7	2.6	7.7	10.3	12.8	7.7	—	—	—	5.1	16.6
	2020年調査	75	9.3	6.7	1.3	8.0	5.3	12.0	2.7	10.7	9.3	17.3	8.0	2.7	1.3	—	5.3	11.3
	2019年調査	64	17.2	4.7	—	7.8	3.1	10.9	4.7	7.8	6.3	14.1	14.1	3.1	1.6	—	4.7	12.2
	2018年調査	62	9.7	1.6	1.6	12.9	—	12.9	4.8	9.7	4.8	19.4	9.7	—	—	6.5	6.5	10.0
	2017年調査	83	13.3	1.2	—	3.6	1.2	7.2	2.4	16.9	8.4	18.1	9.6	1.2	1.2	3.6	12.0	8.9
	2016年調査	71	7.0	5.6	—	7.0	—	8.5	1.4	11.3	12.7	18.3	11.3	1.4	—	5.6	9.9	7.6
エリア別	札幌市	26	15.4	—	—	11.5	3.8	7.7	7.7	11.5	7.7	7.7	7.7	—	—	11.5	7.7	13.3
	札幌市以外	25	24.0	8.0	4.0	—	4.0	—	4.0	8.0	20.0	16.0	—	—	—	4.0	4.0	12.8
妻の年齢別	24歳以下	8	37.5	—	—	—	—	—	—	12.5	12.5	25.0	12.5	—	—	—	—	17.6
	25～29歳	28	21.4	7.1	3.6	3.6	7.1	—	10.7	10.7	7.1	14.3	3.6	—	—	7.1	3.6	13.2
	30～34歳	10	10.0	—	—	20.0	—	10.0	—	—	10.0	10.0	20.0	—	—	10.0	10.0	13.4
	35歳以上	5	—	—	—	—	—	20.0	—	—	—	—	40.0	—	—	20.0	20.0	2.0
依頼先別	会場の専属または提携事業者	27	14.8	3.7	3.7	3.7	3.7	7.4	—	7.4	11.1	22.2	18.5	—	—	3.7	—	12.1
	外部の衣装店、または衣装店の紹介・提携先	7	28.6	14.3	—	14.3	—	—	14.3	14.3	—	—	14.3	—	—	—	—	19.9
	外部の写真屋・カメラマン	12	33.3	—	—	8.3	—	—	16.7	8.3	—	8.3	—	—	—	25.0	—	11.6

		調査数	披露宴・ウェディングパーティーの21週間以上前	披露宴・ウェディングパーティーの20週間前	披露宴・ウェディングパーティーの18週間前	披露宴・ウェディングパーティーの16週間前	披露宴・ウェディングパーティーの14週間前	披露宴・ウェディングパーティーの12週間前	披露宴・ウェディングパーティーの10週間前	披露宴・ウェディングパーティーの8週間前	披露宴・ウェディングパーティーの6週間前	披露宴・ウェディングパーティーの4週間前	披露宴・ウェディングパーティーの2週間前	披露宴・ウェディングパーティーの2週間後	披露宴・ウェディングパーティーの4週間後	披露宴・ウェディングパーティーの5週間以上後	無回答	平均・週間前
地域別	全国(推計値)	29.7	5.8	2.1	8.4	1.7	9.8	5.9	10.7	5.0	8.5	5.7	1.0	0.7	1.5	3.3	18.0	
	北海道	51	19.6	3.9	2.0	5.9	3.9	3.9	5.9	7.8	7.8	13.7	11.8	—	—	7.8	5.9	13.0
	青森・秋田・岩手	76	30.3	7.9	—	1.3	1.3	7.9	—	11.8	6.6	15.8	9.2	—	1.3	2.6	3.9	19.2
	宮城・山形	77	20.8	9.1	5.2	10.4	2.6	6.5	5.2	5.2	6.5	18.2	6.5	2.6	—	—	1.3	17.9
	福島	59	33.9	—	1.7	—	—	8.5	6.8	8.5	6.8	8.5	10.2	3.4	1.7	1.7	8.5	17.7
	茨城・栃木・群馬	96	34.4	8.3	2.1	8.3	2.1	4.2	7.3	12.5	6.3	5.2	1.0	2.1	—	2.1	4.2	20.0
	首都圏	230	30.9	4.8	2.6	8.7	1.3	10.4	6.1	12.2	3.9	6.1	6.1	1.3	0.9	1.3	3.5	18.8
	新潟	75	17.3	6.7	5.3	5.3	—	4.0	2.7	10.7	2.7	13.3	20.3	—	—	4.0	8.0	15.0
	長野・山梨	79	19.0	5.1	—	5.1	2.5	8.9	3.8	8.9	3.8	11.4	20.0	1.3	—	3.8	6.3	12.1
	富山・石川・福井	87	21.8	4.6	—	6.9	1.1	10.3	6.9	10.3	9.2	13.8	8.0	1.1	2.3	2.3	1.1	14.3
	静岡	84	31.0	3.6	2.4	3.6	4.8	15.5	3.6	4.8	1.2	7.1	14.3	1.2	1.2	—	6.0	19.0
	東海	150	27.3	7.3	2.0	10.7	1.3	10.7	4.0	8.0	6.7	10.0	6.7	—	0.7	1.3	3.3	15.9
	関西	195	29.7	6.2	1.0	10.3	1.5	10.8	8.2	11.3	5.1	8.7	3.1	1.5	0.5	0.5	1.5	17.7
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	112	36.6	6.3	5.4	6.3	3.6	5.4	6.3	8.9	4.5	8.9	0.9	—	0.9	0.9	5.4	20.7
	四国	106	24.5	8.5	0.9	3.8	0.9	9.4	3.8	17.0	2.8	7.5	12.3	0.9	0.9	3.8	2.8	15.3
	九州	151	31.1	6.0	2.0	9.9	2.0	12.6	6.0	7.9	6.0	9.3	2.0	0.7	0.7	1.3	2.6	18.6



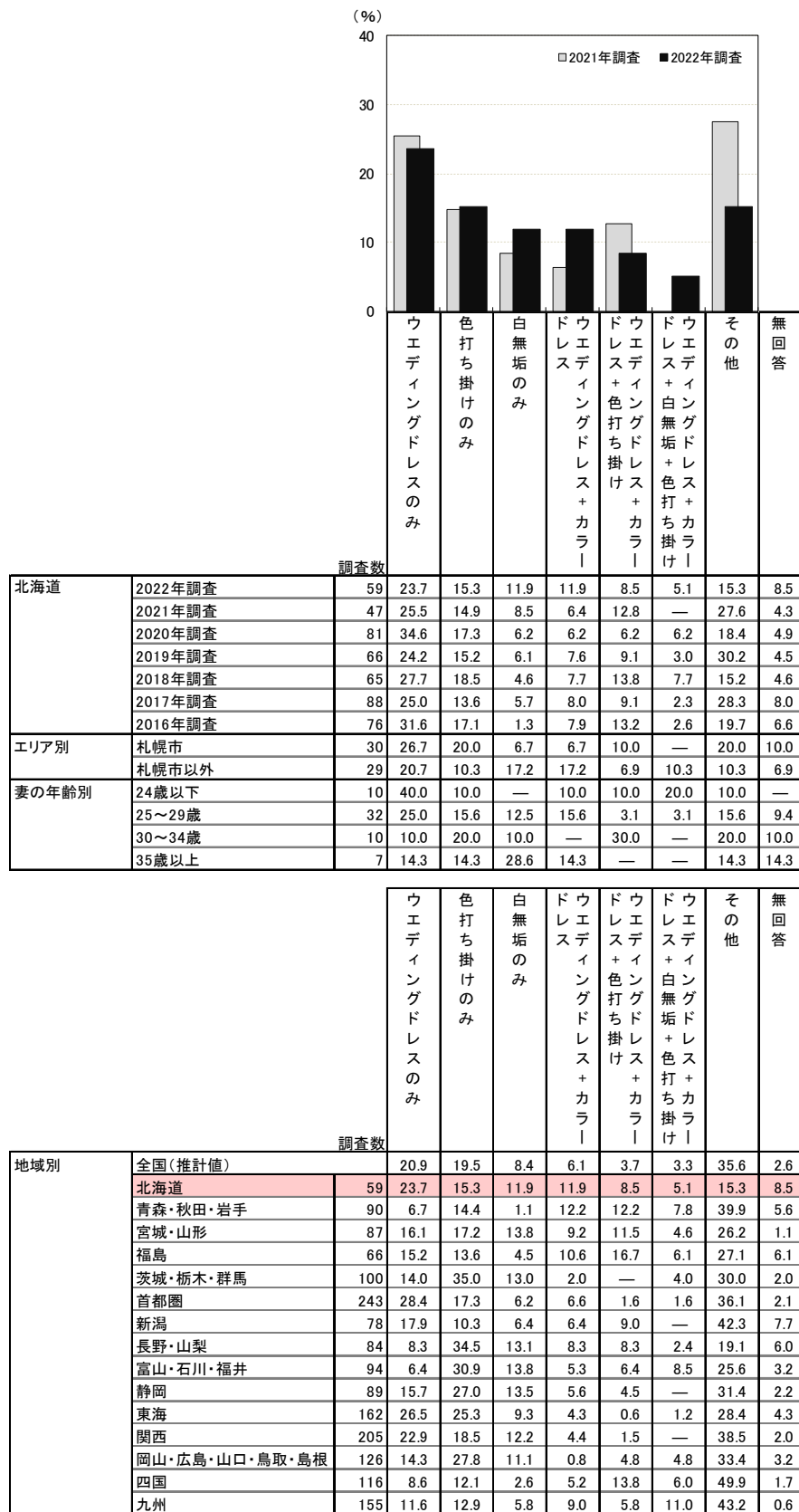
8-3) 別撮りのロケーション撮影時の新婦の衣裳

■ 別撮りのロケーション撮影時の新婦の衣裳(別撮りのロケーション撮影実施者／複数回答)



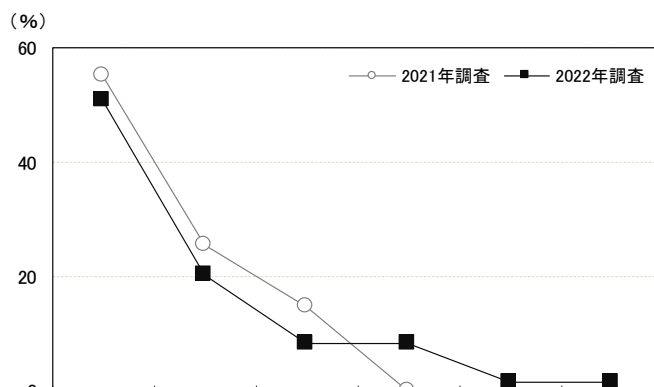


■別撮りのロケーション撮影時の新婦の衣裳の組合せパターン (別撮りのロケーション撮影実施者／単一回答)





■別撮りのロケーション撮影時の新婦の衣裳総数(別撮りのロケーション撮影実施者／単一回答)



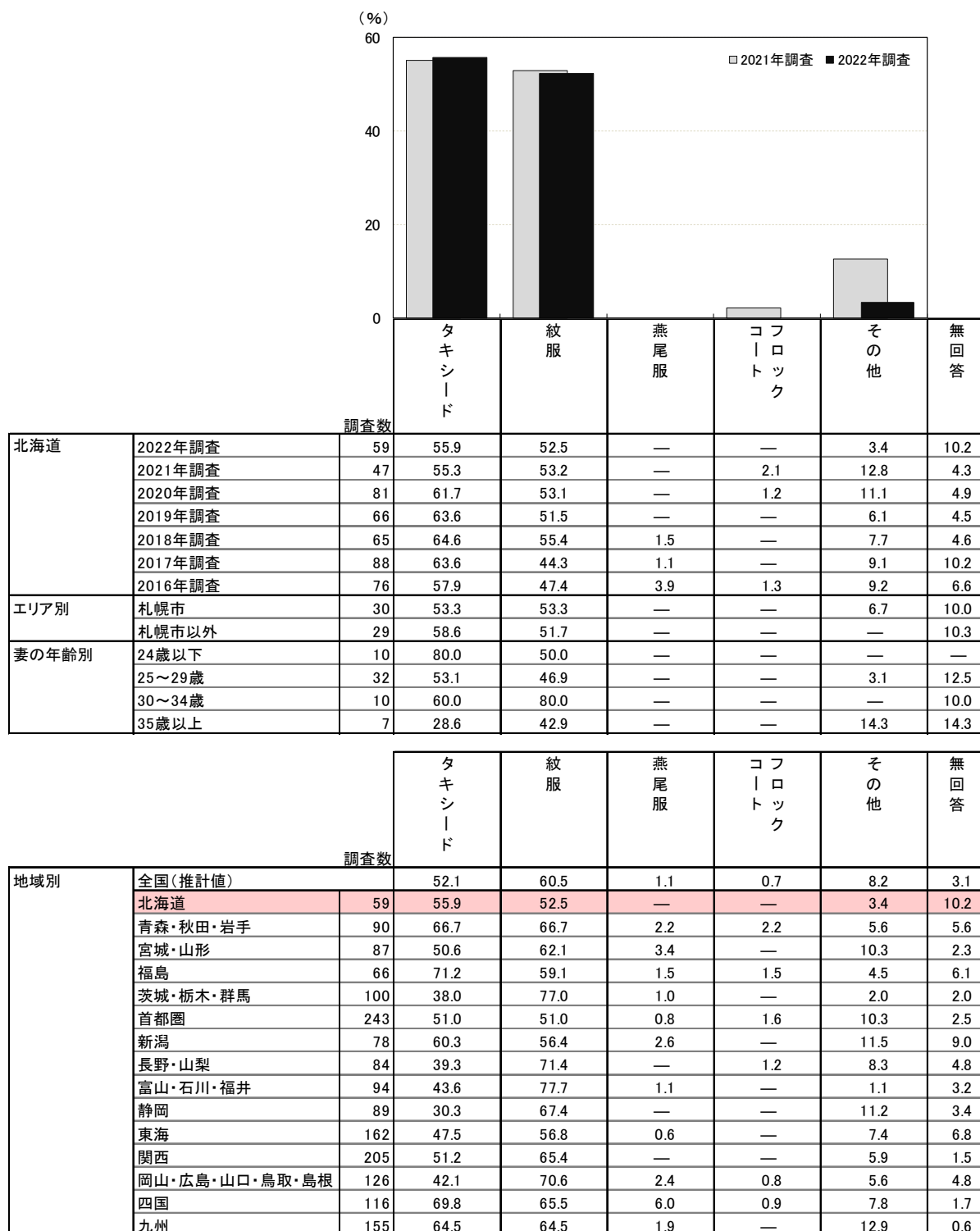
		調査数	1着	2着	3着	4着	5着	6着以上	無回答	平均・着
北海道	2022年調査	59	50.8	20.3	8.5	8.5	1.7	1.7	8.5	1.9
	2021年調査	47	55.3	25.5	14.9	—	—	—	4.3	1.6
	2020年調査	81	60.5	14.8	9.9	7.4	2.5	—	4.9	1.7
	2019年調査	66	54.5	24.2	12.1	4.5	—	—	4.5	1.7
	2018年調査	65	53.8	13.8	18.5	6.2	1.5	1.5	4.6	1.9
	2017年調査	88	50.0	25.0	14.8	3.4	—	—	6.8	1.7
エリア別	2016年調査	76	53.9	18.4	15.8	5.3	—	—	6.6	1.7
	札幌市	30	53.3	26.7	6.7	3.3	—	—	10.0	1.6
	札幌市以外	29	48.3	13.8	10.3	13.8	3.4	3.4	6.9	2.2
妻の年齢別	24歳以下	10	40.0	20.0	10.0	20.0	—	10.0	—	2.6
	25～29歳	32	56.3	21.9	3.1	6.3	3.1	—	9.4	1.7
	30～34歳	10	30.0	30.0	20.0	10.0	—	—	10.0	2.1
	35歳以上	7	71.4	—	14.3	—	—	—	14.3	1.3

		調査数	1着	2着	3着	4着	5着	6着以上	無回答	平均・着
地域別	全国(推計値)		52.3	31.5	9.2	4.1	0.2	0.2	2.4	1.7
	北海道	59	50.8	20.3	8.5	8.5	1.7	1.7	8.5	1.9
	青森・秋田・岩手	90	27.8	38.9	18.9	8.9	1.1	—	4.4	2.1
	宮城・山形	87	50.6	28.7	14.9	4.6	—	—	1.1	1.7
	福島	66	34.8	27.3	22.7	7.6	—	1.5	6.1	2.1
	茨城・栃木・群馬	100	64.0	22.0	5.0	7.0	—	—	2.0	1.5
	首都圏	243	57.2	32.9	6.2	1.6	—	—	2.1	1.5
	新潟	78	41.0	34.6	16.7	—	—	—	7.7	1.7
	長野・山梨	84	61.9	17.9	14.3	2.4	—	—	3.6	1.6
	富山・石川・福井	94	52.1	26.6	10.6	6.4	2.1	—	2.1	1.8
	静岡	89	58.4	31.5	7.9	—	—	—	2.2	1.5
	東海	162	59.3	30.9	4.3	1.2	—	—	4.3	1.5
	関西	205	56.1	34.1	7.3	0.5	—	0.5	1.5	1.5
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	126	58.7	24.6	7.9	5.6	—	—	3.2	1.6
	四国	116	29.3	35.3	22.4	9.5	0.9	0.9	1.7	2.2
	九州	155	34.2	33.5	16.8	13.5	0.6	0.6	0.6	2.2



8-4) 別撮りのロケーション撮影時の新郎の衣裳

■別撮りのロケーション撮影時の新郎の衣裳(別撮りのロケーション撮影実施者／複数回答)



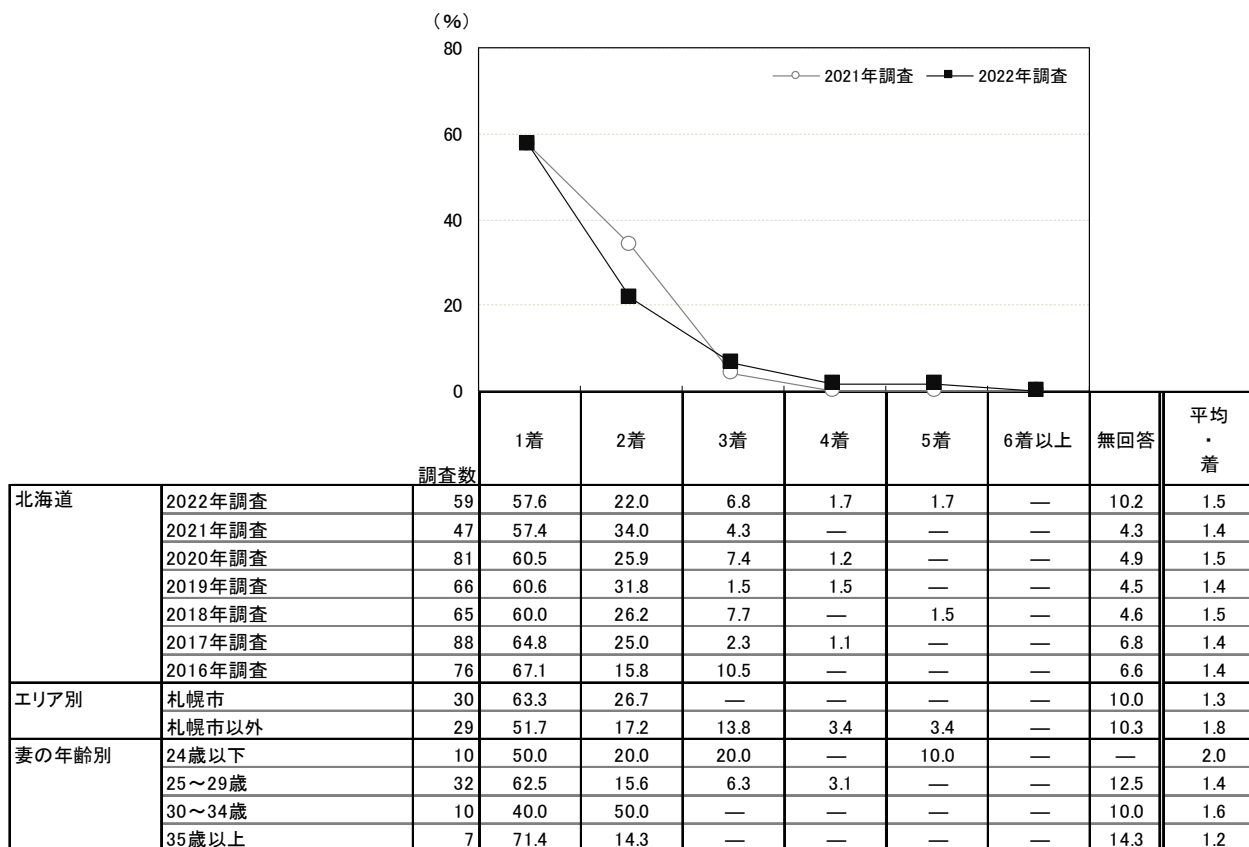


■別撮りのロケーション撮影時の新郎の衣裳の組合せパターン (別撮りのロケーション撮影実施者／単一回答)





■別撮りのロケーション撮影時の新郎の衣裳総数(別撮りのロケーション撮影実施者／単一回答)

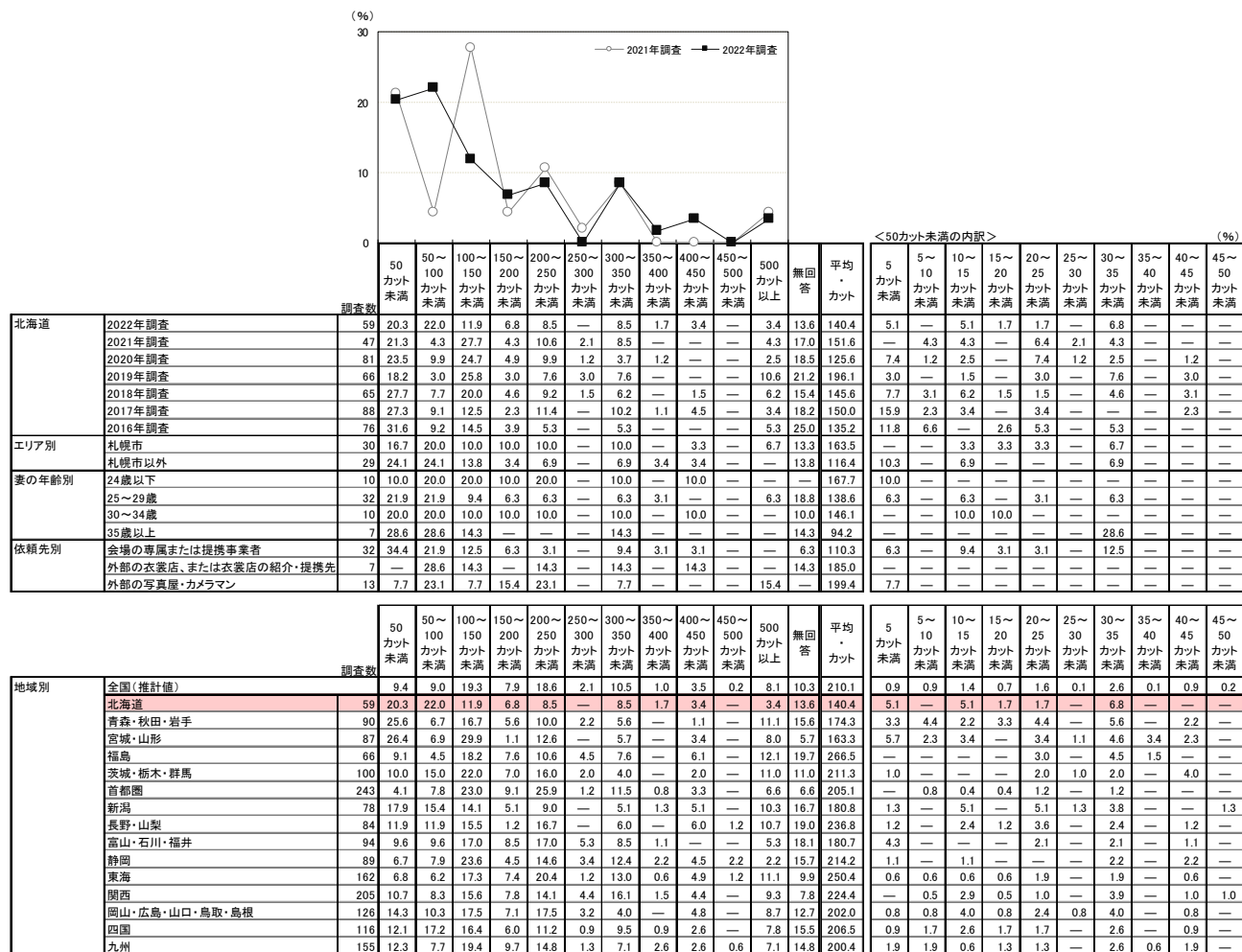


		調査数	1着	2着	3着	4着	5着	6着以上	無回答	平均・着
地域別	全国(推計値)		67.2	24.7	5.1	0.3	0.0	0.1	2.5	1.4
	北海道	59	57.6	22.0	6.8	1.7	1.7	—	10.2	1.5
	青森・秋田・岩手	90	38.9	42.2	14.4	—	—	—	4.4	1.7
	宮城・山形	87	65.5	23.0	10.3	—	—	—	1.1	1.4
	福島	66	42.4	36.4	13.6	—	—	1.5	6.1	1.8
	茨城・栃木・群馬	100	76.0	15.0	6.0	1.0	—	—	2.0	1.3
	首都圏	243	77.4	17.7	2.9	—	—	—	2.1	1.2
	新潟	78	48.7	38.5	5.1	—	—	—	7.7	1.5
	長野・山梨	84	65.5	23.8	7.1	—	—	—	3.6	1.4
	富山・石川・福井	94	64.9	24.5	8.5	—	—	—	2.1	1.4
	静岡	89	80.9	15.7	1.1	—	—	—	2.2	1.2
	東海	162	72.2	21.0	1.9	—	—	—	4.9	1.3
	関西	205	70.2	27.3	1.0	—	—	—	1.5	1.3
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	126	66.7	26.2	4.0	—	—	—	3.2	1.4
	四国	116	44.0	37.9	15.5	0.9	—	—	1.7	1.7
	九州	155	47.1	37.4	12.3	1.9	—	0.6	0.6	1.7



8-5) 別撮りのロケーション撮影で購入した枚数(カット数)

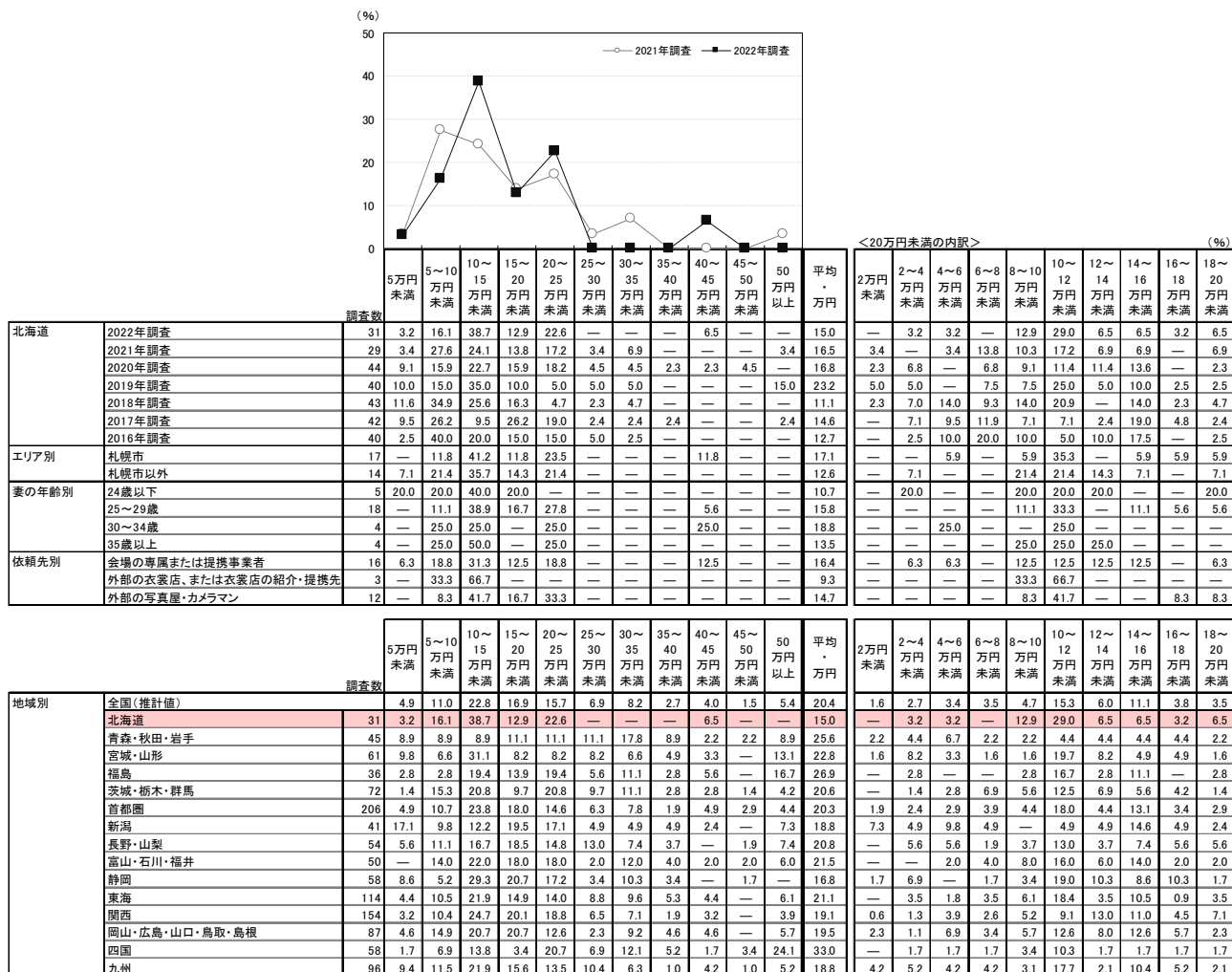
■ 別撮りのロケーション撮影で購入した枚数〔カット数〕(別撮りのロケーション撮影実施者／単一回答)



8-6) 事業者に支払った別撮りのロケーション撮影の費用

■事業者に支払った別撮りのロケーション撮影の費用

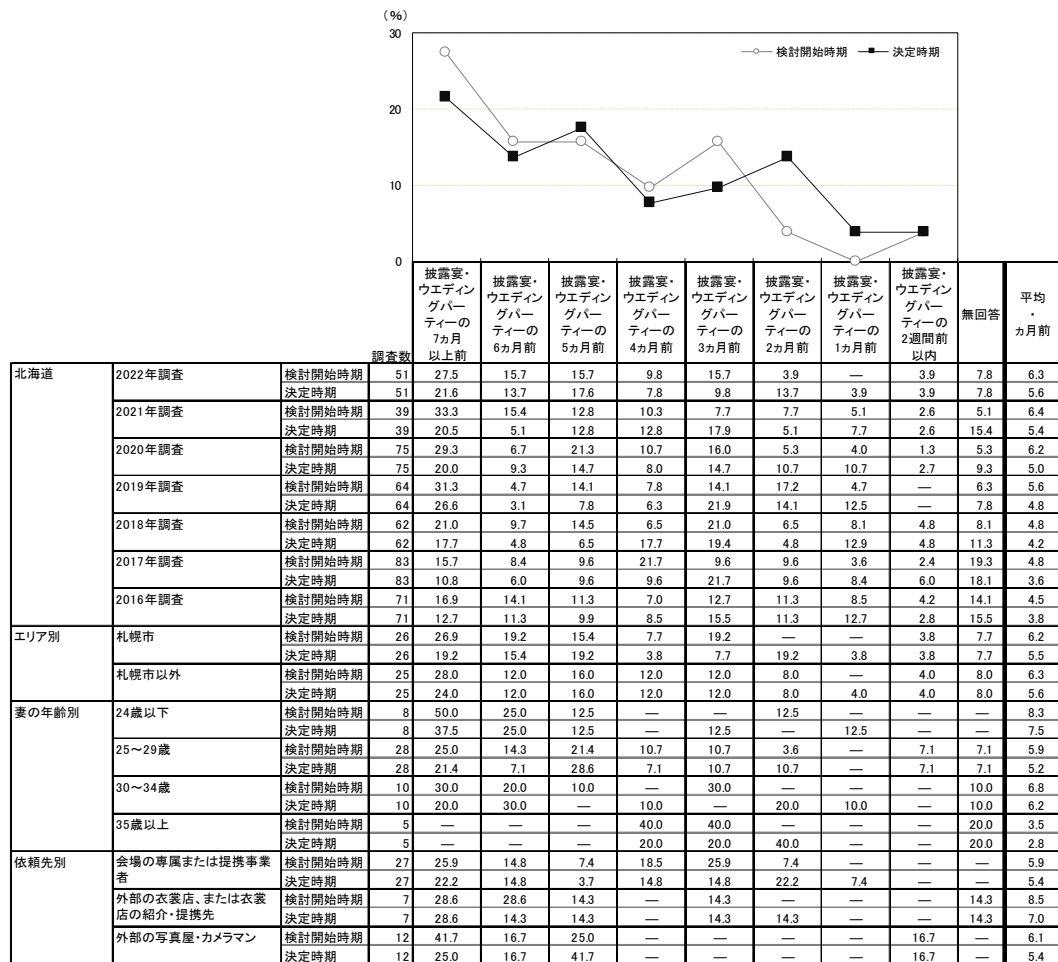
(別撮りのロケーション撮影実施者のうち、金額回答者のみ／単一回答)





8-7) 別撮りのロケーション撮影の検討時期

■ 別撮りのロケーション撮影の検討開始時期と決定時期（別撮りのロケーション撮影実施者のうち、披露宴・ウエディングパーティー実施者のみ／単一回答）

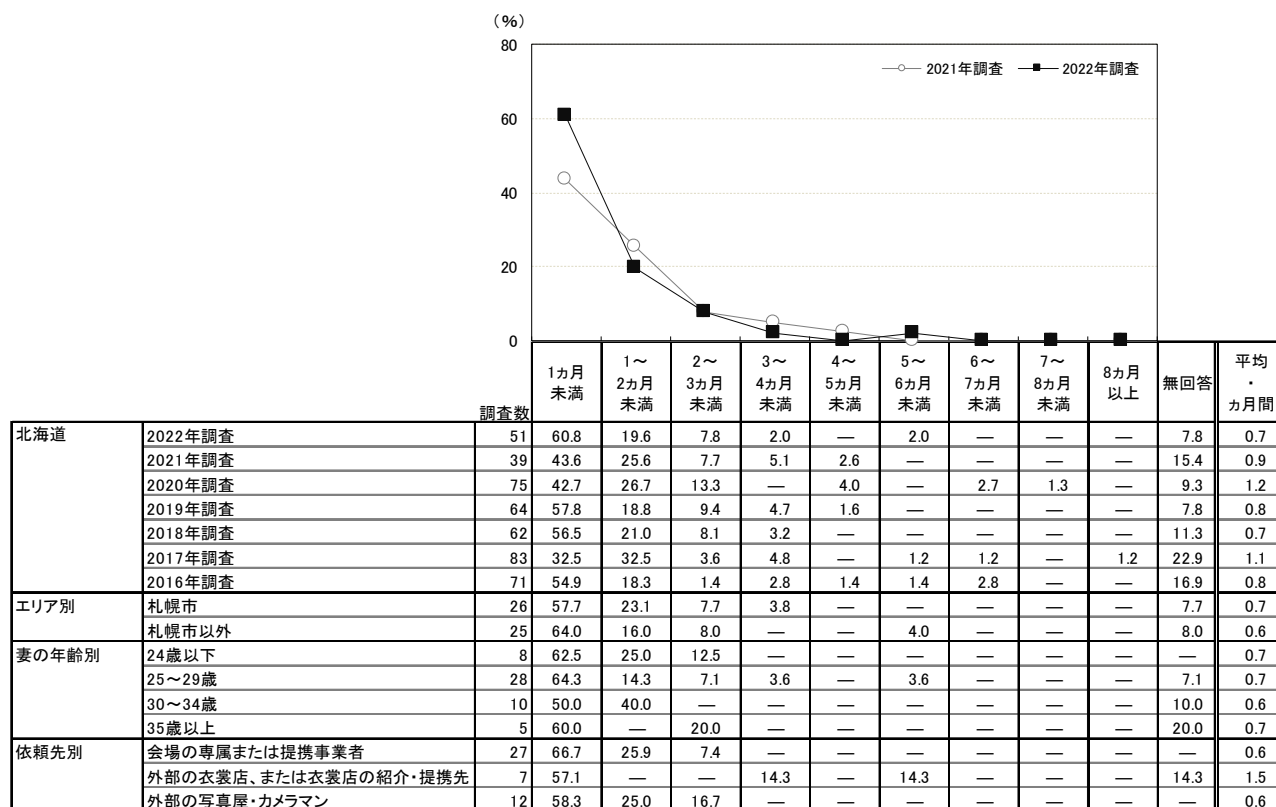


		調査数	披露宴・ウエディングパーティーの7ヵ月以上前	披露宴・ウエディングパーティーの6ヵ月前	披露宴・ウエディングパーティーの5ヵ月前	披露宴・ウエディングパーティーの4ヵ月前	披露宴・ウエディングパーティーの3ヵ月前	披露宴・ウエディングパーティーの2ヵ月前	披露宴・ウエディングパーティーの1ヵ月前	披露宴・ウエディングパーティーの2週間前以内	無回答	平均・ヵ月前
地域別	全国（推計値）		44.5	11.2	10.8	8.9	10.3	5.8	2.3	1.2	5.1	7.4
	決定時期		35.1	10.1	11.1	10.0	10.9	10.6	3.2	2.6	6.5	6.4
北海道	検討開始時期	51	27.5	15.7	15.7	9.8	15.7	3.9	—	3.9	7.8	6.3
	決定時期	51	21.6	13.7	17.6	7.8	9.8	13.7	3.9	3.9	7.8	5.6
青森・秋田・岩手	検討開始時期	76	50.0	6.6	2.6	10.5	5.3	15.8	2.6	1.3	5.3	8.5
	決定時期	76	46.1	5.3	2.6	10.5	10.5	11.8	3.9	2.6	6.6	7.8
宮城・山形	検討開始時期	77	35.1	16.9	13.0	7.8	7.8	14.3	1.3	—	3.9	7.1
	決定時期	77	24.7	14.3	14.3	9.1	10.4	14.3	5.2	—	7.8	5.9
福島	検討開始時期	59	32.2	6.8	6.8	3.4	16.9	8.5	5.1	3.4	16.9	6.8
	決定時期	59	28.8	6.8	6.8	3.4	5.1	13.6	10.2	5.1	20.3	6.3
茨城・栃木・群馬	検討開始時期	96	51.0	10.4	9.4	7.3	6.3	5.2	3.1	1.0	6.3	8.4
	決定時期	96	42.7	9.4	8.3	7.3	12.5	7.3	3.1	2.1	7.3	7.0
首都圏	検討開始時期	230	47.0	9.1	11.7	10.9	8.7	4.3	1.7	1.3	5.2	7.7
	決定時期	230	37.4	10.0	8.3	13.0	9.6	12.2	1.7	2.6	5.2	6.6
新潟	検討開始時期	75	36.0	5.3	16.0	9.3	6.7	5.3	4.0	2.7	14.7	7.6
	決定時期	75	26.7	5.3	12.0	13.3	10.7	6.7	6.7	2.7	16.0	6.6
長野・山梨	検討開始時期	79	40.5	6.3	3.8	13.9	10.1	11.4	3.8	—	10.1	6.8
	決定時期	79	26.6	13.9	8.9	6.3	13.9	11.4	5.1	3.8	10.1	5.7
富山・石川・福井	検討開始時期	87	27.6	11.5	12.6	10.3	14.9	12.6	4.6	—	5.7	6.0
	決定時期	87	25.3	6.9	13.8	9.2	14.9	17.2	3.4	2.3	6.9	5.5
静岡	検討開始時期	84	45.2	13.1	9.5	8.3	9.5	4.8	3.6	1.2	4.8	7.8
	決定時期	84	35.7	6.0	15.5	7.1	10.7	7.1	7.1	1.2	9.5	6.7
東海	検討開始時期	150	38.7	16.0	13.3	8.0	7.3	6.0	5.3	0.7	4.7	6.7
	決定時期	150	27.3	10.7	16.7	10.0	10.0	8.7	5.3	4.0	7.3	5.5
関西	検討開始時期	195	44.6	12.8	9.7	7.2	13.3	6.2	1.5	1.5	3.1	6.9
	決定時期	195	33.8	11.8	12.3	8.2	13.3	9.7	4.1	2.1	4.6	5.9
岡山・広島・山口・鳥取・島根	検討開始時期	112	39.3	17.9	10.7	10.7	8.9	3.6	1.8	0.9	6.3	7.1
	決定時期	112	30.4	16.1	14.3	10.7	8.0	8.9	1.8	2.7	7.1	6.2
四国	検討開始時期	106	43.4	12.3	11.3	10.4	7.5	7.5	3.8	—	3.8	7.6
	決定時期	106	33.0	9.4	12.3	12.3	13.2	8.5	6.6	—	4.7	6.5
九州	検討開始時期	151	51.0	9.3	9.9	4.6	15.2	4.6	0.7	0.7	4.0	8.0
	決定時期	151	41.7	6.6	12.6	6.0	11.9	9.3	1.3	2.6	7.9	7.0



■別撮りのロケーション撮影の検討期間

(別撮りのロケーション撮影実施者のうち、披露宴・ウェディングパーティー実施者のみ／単一回答)



		調査数	1ヵ月未満	1～2ヵ月未満	2～3ヵ月未満	3～4ヵ月未満	4～5ヵ月未満	5～6ヵ月未満	6～7ヵ月未満	7～8ヵ月未満	8ヵ月以上	無回答	平均・ヵ月間
地域別	全国(推計値)		50.9	24.9	10.7	2.4	0.7	1.4	0.8	0.3	1.1	6.8	1.1
	北海道	51	60.8	19.6	7.8	2.0	—	2.0	—	—	—	7.8	0.7
	青森・秋田・岩手	76	61.8	17.1	7.9	3.9	—	1.3	1.3	—	—	6.6	0.7
	宮城・山形	77	57.1	16.9	5.2	2.6	2.6	1.3	3.9	—	2.6	7.8	1.2
	福島	59	49.2	18.6	8.5	—	1.7	1.7	—	—	—	20.3	0.7
	茨城・栃木・群馬	96	37.5	31.3	14.6	5.2	—	1.0	—	1.0	1.0	8.3	1.4
	首都圏	230	47.4	27.8	12.6	1.7	0.4	0.9	1.7	0.4	1.3	5.7	1.2
	新潟	75	44.0	25.3	9.3	2.7	1.3	—	—	—	—	17.3	0.8
	長野・山梨	79	53.2	19.0	6.3	5.1	1.3	—	—	2.5	—	12.7	1.0
	富山・石川・福井	87	60.9	14.9	13.8	2.3	—	—	—	—	—	8.0	0.7
	静岡	84	46.4	29.8	7.1	2.4	2.4	1.2	—	—	1.2	9.5	1.1
	東海	150	48.7	26.7	9.3	2.7	—	1.3	1.3	—	2.7	7.3	1.2
	関西	195	55.4	23.1	9.2	3.1	2.1	2.1	—	—	0.5	4.6	1.0
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	112	60.7	22.3	4.5	0.9	—	0.9	—	0.9	1.8	8.0	0.9
	四国	106	53.8	24.5	8.5	0.9	1.9	3.8	—	1.9	—	4.7	1.0
九州	151	49.7	23.2	13.2	2.6	—	2.0	—	—	1.3	7.9	1.1	

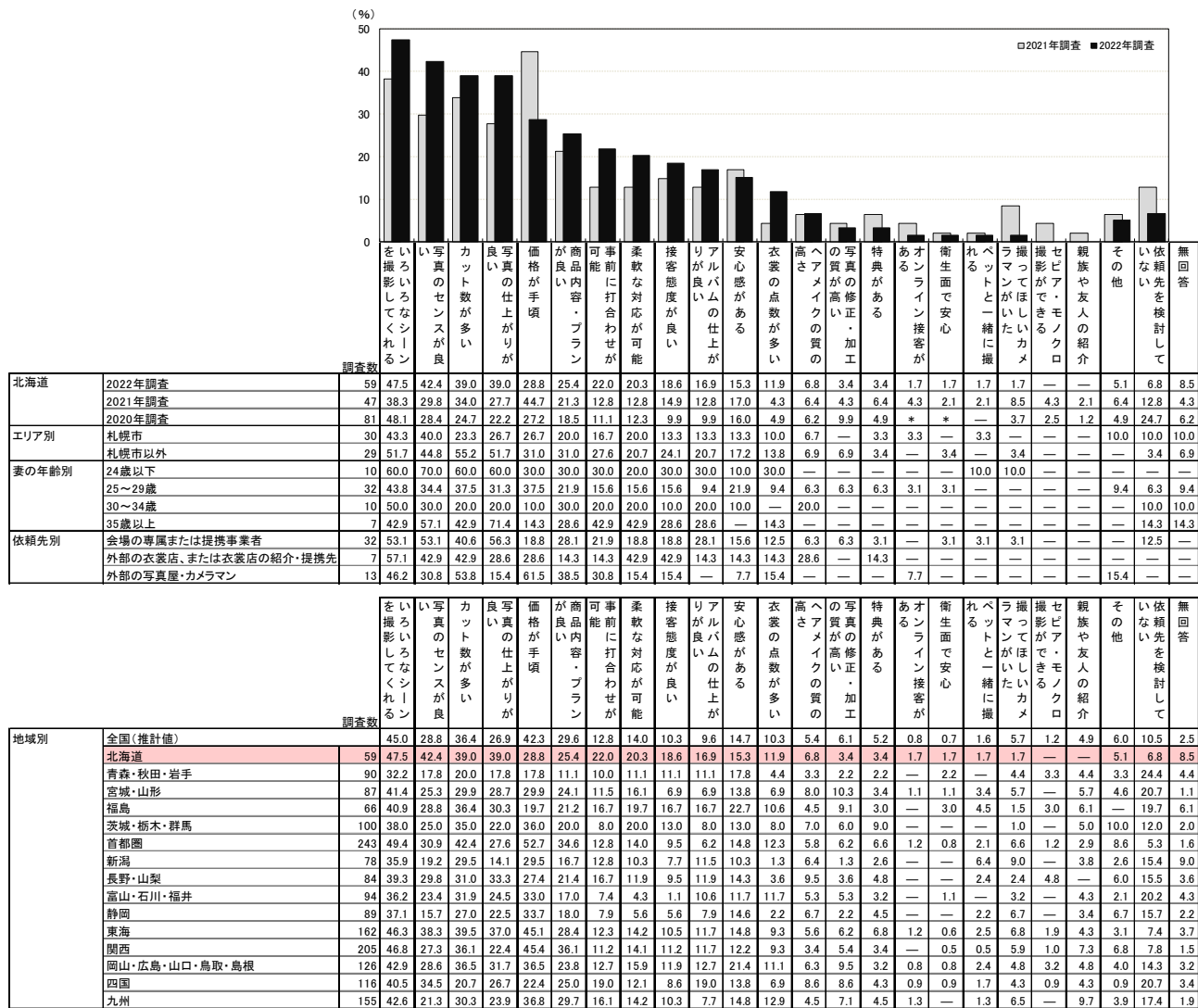
▼平均の推移

	2016年調査	2017年調査	2018年調査	2019年調査	2020年調査	2021年調査	2022年調査
検討開始時期(か月前)	4.5	4.8	4.8	5.6	6.2	6.4	6.3
決定時期(か月前)	3.8	3.6	4.2	4.8	5.0	5.4	5.6
検討期間(か月間)	0.8	1.1	0.7	0.8	1.2	0.9	0.7



8-8) 別撮りのロケーション撮影の依頼先を選択する際の重視点

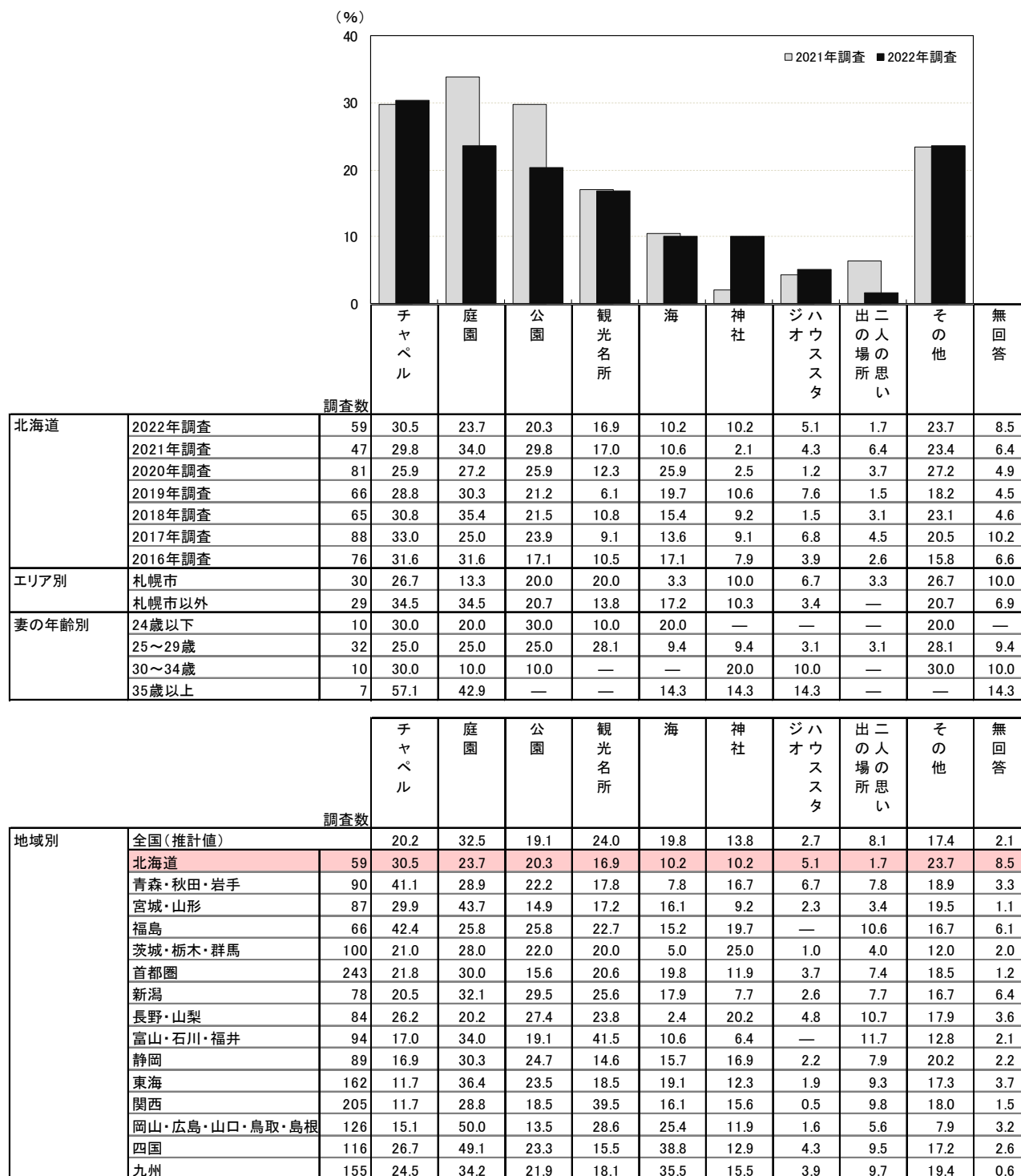
■別撮りのロケーション撮影の依頼先を選択する際の重視点 (別撮りのロケーション撮影実施者／複数回答)





8-9) 別撮りのロケーション撮影の場所

■別撮りのロケーション撮影の場所(別撮りのロケーション撮影実施者／複数回答)





第 14 章

ビデオ撮影について

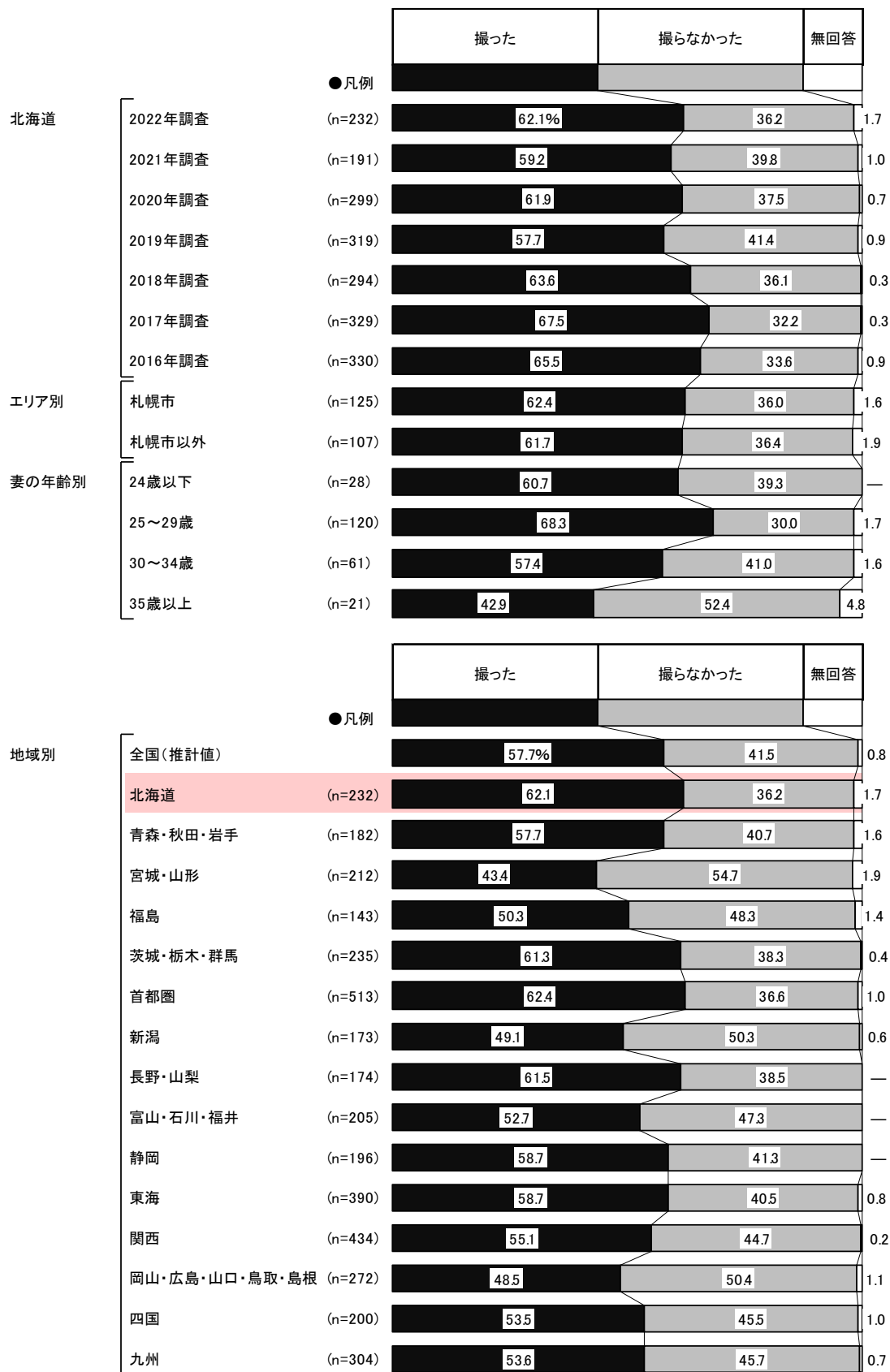




1. ビデオ撮影の実施状況

1) ビデオ撮影の実施状況

■ビデオ撮影の実施状況(全体／単一回答)





2)ビデオ撮影の依頼先

■ビデオ撮影の依頼先(ビデオ撮影実施者／複数回答)

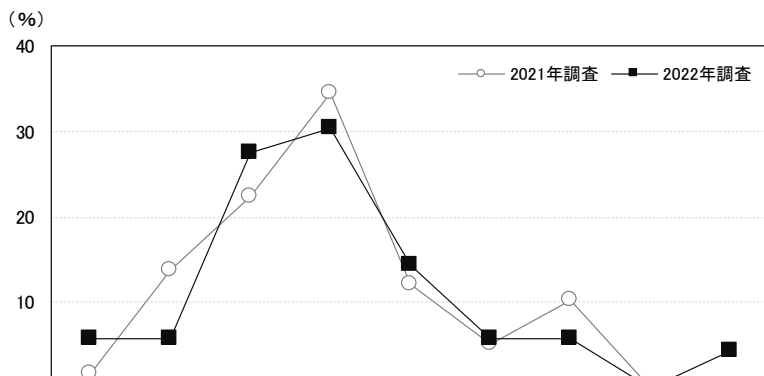




2. 事業者に支払ったビデオ撮影の費用

■事業者に支払ったビデオ撮影の費用

(ビデオ撮影を事業者に依頼した人のうち、金額回答者のみ／単一回答)



		調査数	5万円未満	5～10万円未満	10～15万円未満	15～20万円未満	20～25万円未満	25～30万円未満	30～35万円未満	35～40万円未満	40万円以上	平均・万円
北海道	2022年調査	69	5.8	5.8	27.5	30.4	14.5	5.8	5.8	—	4.3	17.0
	2021年調査	58	1.7	13.8	22.4	34.5	12.1	5.2	10.3	—	—	16.2
	2020年調査	79	1.3	12.7	27.8	29.1	10.1	5.1	10.1	2.5	1.3	17.0
	2019年調査	75	—	12.0	41.3	24.0	18.7	1.3	1.3	—	1.3	14.6
	2018年調査	78	1.3	12.8	29.5	19.2	25.6	3.8	5.1	1.3	1.3	16.7
	2017年調査	81	3.7	13.6	33.3	19.8	16.0	1.2	9.9	—	2.5	15.5
	2016年調査	86	3.5	17.4	38.4	20.9	8.1	2.3	4.7	1.2	3.5	15.2
エリア別	札幌市	42	—	2.4	28.6	40.5	14.3	4.8	4.8	—	4.8	18.2
	札幌市以外	27	14.8	11.1	25.9	14.8	14.8	7.4	7.4	—	3.7	15.1
妻の年齢別	24歳以下	8	12.5	25.0	12.5	12.5	12.5	12.5	—	—	12.5	16.8
	25～29歳	43	4.7	2.3	32.6	37.2	9.3	4.7	4.7	—	4.7	16.8
	30～34歳	14	—	7.1	28.6	21.4	28.6	—	14.3	—	—	17.3
	35歳以上	4	25.0	—	—	25.0	25.0	25.0	—	—	—	17.8

		調査数	5万円未満	5～10万円未満	10～15万円未満	15～20万円未満	20～25万円未満	25～30万円未満	30～35万円未満	35～40万円未満	40万円以上	平均・万円
地域別	全国(推計値)		1.5	7.0	16.9	27.6	18.7	10.1	7.9	3.8	6.6	20.4
	北海道	69	5.8	5.8	27.5	30.4	14.5	5.8	5.8	—	4.3	17.0
	青森・秋田・岩手	39	5.1	17.9	23.1	38.5	7.7	2.6	2.6	—	2.6	14.9
	宮城・山形	39	—	17.9	35.9	20.5	10.3	5.1	5.1	2.6	2.6	15.7
	福島	33	3.0	9.1	21.2	24.2	12.1	15.2	12.1	3.0	—	18.4
	茨城・栃木・群馬	74	1.4	5.4	17.6	27.0	18.9	6.8	6.8	12.2	4.1	21.4
	首都圏	203	1.5	6.9	15.3	26.1	20.7	11.8	7.4	4.4	5.9	20.7
	新潟	43	—	14.0	9.3	20.9	25.6	7.0	16.3	—	7.0	20.4
	長野・山梨	64	—	9.4	14.1	23.4	20.3	6.3	14.1	3.1	9.4	22.1
	富山・石川・福井	60	—	13.3	6.7	31.7	15.0	13.3	13.3	1.7	5.0	20.2
	静岡	59	1.7	3.4	15.3	32.2	16.9	15.3	11.9	1.7	1.7	19.7
	東海	153	1.3	4.6	14.4	28.8	18.3	9.2	9.2	4.6	9.8	22.0
	関西	133	—	3.8	12.8	31.6	21.1	8.3	10.5	3.8	8.3	21.8
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	65	3.1	4.6	21.5	21.5	26.2	7.7	6.2	1.5	7.7	19.7
	四国	54	—	9.3	22.2	31.5	18.5	9.3	3.7	—	5.6	17.9
	九州	87	2.3	12.6	27.6	24.1	8.0	13.8	3.4	1.1	6.9	18.1

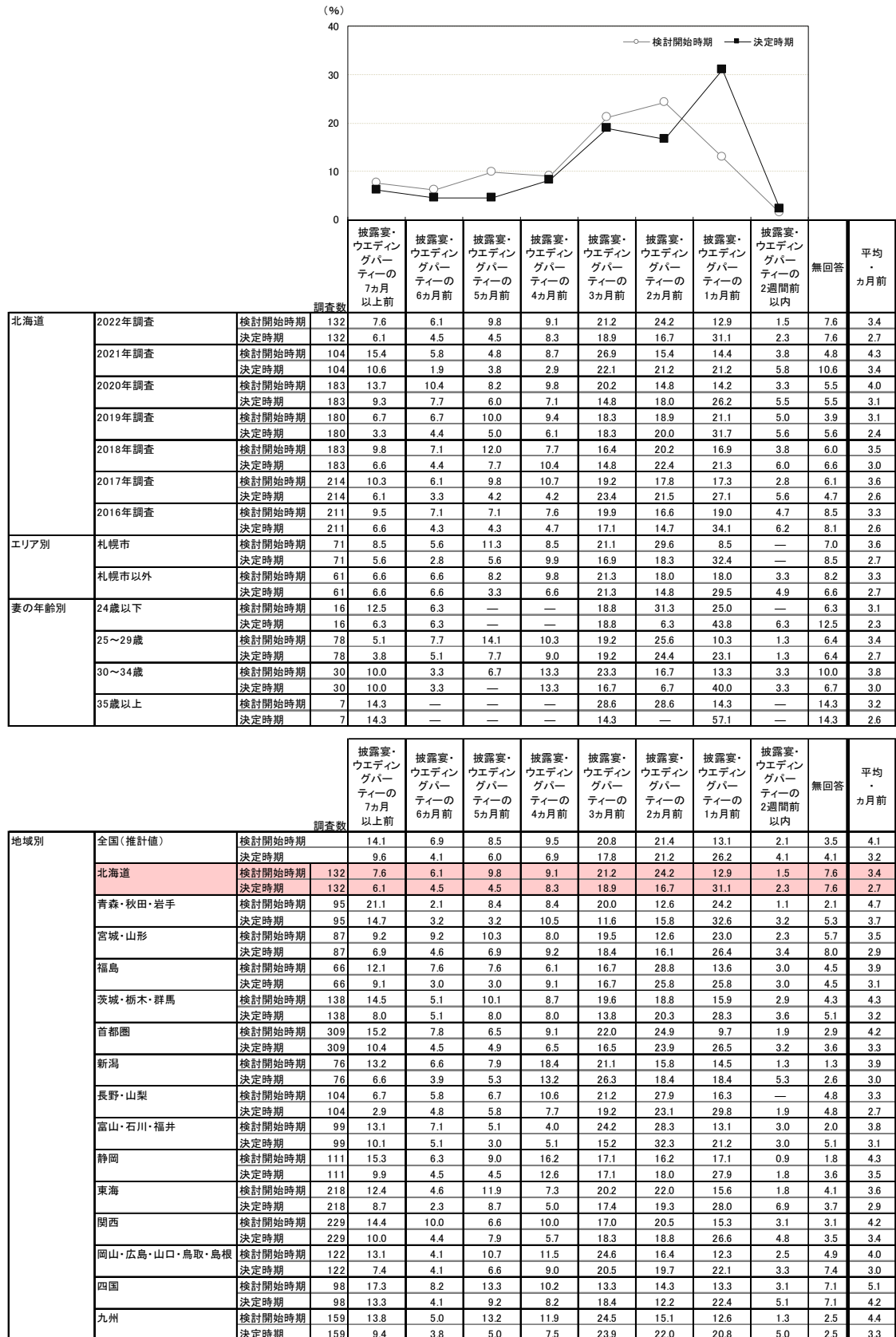


3. ビデオ撮影の検討行動

1) ビデオ撮影の検討時期

■ビデオ撮影の検討開始時期と決定時期

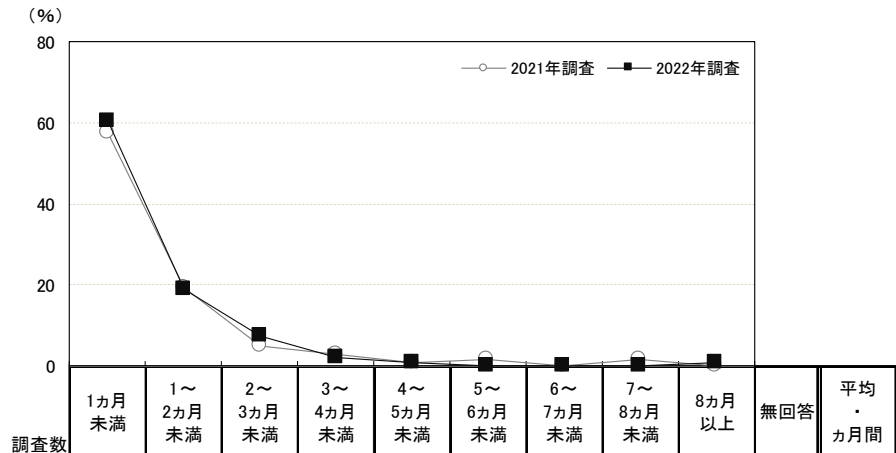
(ビデオ撮影実施者のうち、披露宴・ウエディングパーティー実施者のみ／単一回答)





■ビデオ撮影の検討期間

(ビデオ撮影実施者のうち、披露宴・ウエディングパーティー実施者のみ／単一回答)



		調査数	1か月未満	1～2か月未満	2～3か月未満	3～4か月未満	4～5か月未満	5～6か月未満	6～7か月未満	7～8か月未満	8か月以上	無回答	平均・か月間
			1か月未満	1～2か月未満	2～3か月未満	3～4か月未満	4～5か月未満	5～6か月未満	6～7か月未満	7～8か月未満	8か月以上	無回答	平均・か月間
北海道	2022年調査	132	60.6	18.9	7.6	2.3	0.8	—	—	—	0.8	9.1	0.7
	2021年調査	104	57.7	19.2	4.8	2.9	1.0	1.9	—	1.9	—	10.6	0.8
	2020年調査	183	66.1	10.9	8.2	1.6	2.7	1.1	0.5	1.1	1.1	6.6	0.9
	2019年調査	180	60.6	21.7	5.0	2.2	1.7	2.2	1.1	—	—	5.6	0.8
	2018年調査	183	67.2	15.8	6.0	2.7	—	0.5	0.5	—	—	7.1	0.6
	2017年調査	214	58.9	15.9	11.7	3.3	0.5	—	0.9	—	2.8	6.1	1.0
エリア別	2016年調査	211	64.9	14.2	4.3	3.8	1.4	—	0.5	—	1.4	9.5	0.7
	札幌市	71	49.3	28.2	9.9	1.4	—	—	—	—	1.4	9.9	0.8
	札幌市以外	61	73.8	8.2	4.9	3.3	1.6	—	—	—	—	8.2	0.5
妻の年齢別	24歳以下	16	68.8	12.5	—	—	—	—	—	—	—	18.8	0.3
	25～29歳	78	64.1	17.9	6.4	2.6	1.3	—	—	—	1.3	6.4	0.7
	30～34歳	30	46.7	26.7	13.3	3.3	—	—	—	—	—	10.0	0.8
	35歳以上	7	57.1	14.3	14.3	—	—	—	—	—	—	14.3	0.6

		調査数	1か月未満	1～2か月未満	2～3か月未満	3～4か月未満	4～5か月未満	5～6か月未満	6～7か月未満	7～8か月未満	8か月以上	無回答	平均・か月間
			1か月未満	1～2か月未満	2～3か月未満	3～4か月未満	4～5か月未満	5～6か月未満	6～7か月未満	7～8か月未満	8か月以上	無回答	平均・か月間
地域別	全国(推計値)		60.9	20.4	6.8	2.5	1.8	0.9	0.3	0.5	1.5	4.4	0.9
	北海道	132	60.6	18.9	7.6	2.3	0.8	—	—	—	0.8	9.1	0.7
	青森・秋田・岩手	95	64.2	18.9	6.3	1.1	1.1	1.1	—	—	2.1	5.3	1.0
	宮城・山形	87	73.6	11.5	—	3.4	2.3	1.1	—	—	—	8.0	0.5
	福島	66	69.7	15.2	4.5	1.5	1.5	1.5	—	—	1.5	4.5	0.8
	茨城・栃木・群馬	138	63.0	16.7	5.8	2.9	0.7	0.7	—	0.7	3.6	5.8	1.1
	首都圏	309	56.3	23.9	8.1	1.9	2.3	1.3	0.3	0.6	1.6	3.6	1.0
	新潟	76	61.8	23.7	3.9	5.3	—	—	—	1.3	1.3	2.6	0.8
	長野・山梨	104	75.0	9.6	5.8	1.9	1.9	—	—	—	—	5.8	0.5
	富山・石川・福井	99	66.7	17.2	6.1	2.0	1.0	—	—	1.0	1.0	5.1	0.7
	静岡	111	66.7	14.4	5.4	5.4	3.6	—	—	—	0.9	3.6	0.8
	東海	218	63.3	19.3	7.3	2.3	1.4	0.9	0.5	—	0.5	4.6	0.7
	関西	229	63.3	21.0	5.2	3.1	1.7	0.4	—	0.4	1.3	3.5	0.8
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	122	63.1	17.2	4.9	1.6	1.6	—	0.8	1.6	1.6	7.4	1.0
	四国	98	64.3	15.3	3.1	1.0	2.0	3.1	1.0	—	2.0	8.2	0.9
	九州	159	60.4	18.2	7.5	4.4	2.5	0.6	1.3	0.6	1.9	2.5	1.1

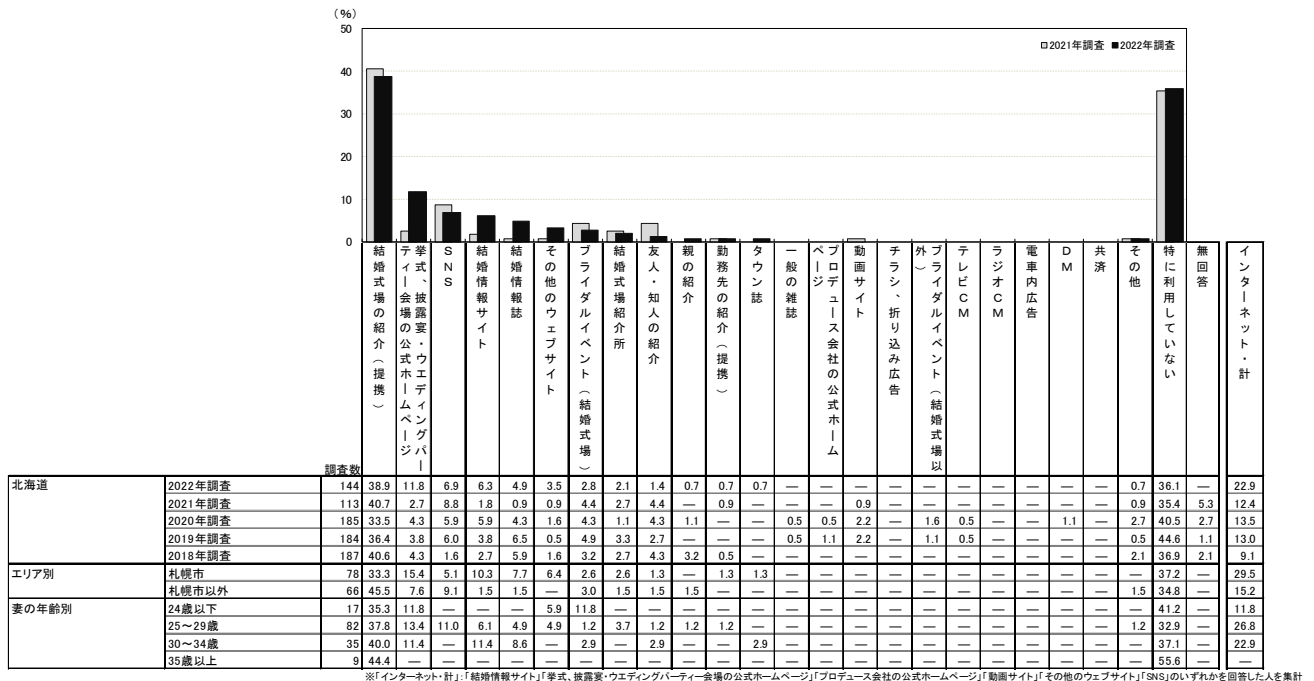
▼平均の推移

	2016年調査	2017年調査	2018年調査	2019年調査	2020年調査	2021年調査	2022年調査
検討開始時期(カ月前)	3.3	3.6	3.5	3.1	4.0	4.3	3.4
決定時期(カ月前)	2.6	2.6	3.0	2.4	3.1	3.4	2.7
検討期間(カ月間)	0.7	1.0	0.6	0.8	0.9	0.8	0.7



2)ビデオ撮影の依頼先を検討する際に利用した情報源

■ビデオ撮影の依頼先を検討する際に利用した情報源(ビデオ撮影実施者／複数回答)



<参考>2017年調査は選択肢が異なるため

※参考：2017年調査は速報値が異なるため

		親の紹介	友人・知人の紹介	勤務先の紹介（提携）	結婚情報誌	一般の雑誌	タウン誌	SNS	SNS以外のインターネット	結婚式場のカウンセラー	結婚式場のカウンセラー以外のインターネット	親の紹介	勤務先の紹介（提携）	タウン誌	一般の雑誌	結婚情報誌	結婚式場の紹介所	ブライダルフェア等の催物、折込み広告	チラシ、折込み広告	ラジオCM	電車内広告	DM	共済	その他	特に利用していない	無回答	インターネット・計
	調査数	—	2.3	0.5	10.8	0.9	—	3.6	6.8	12.2	—	5.9	8.1	—	0.5	0.5	—	—	—	—	—	—	—	5.4	51.4	3.2	8.1
北海道	2017年調査	222																									

※「インターネット・計」：「SNS」「SNS以外のインターネット」のいずれかを回答した人を集計

		結婚式場の紹介（提携）	挙式・披露宴・ウェディングパーティ会場の公式ホームページ	SNS	結婚情報サイト	結婚情報誌	その他のウェブサイト	ブライダルイベント（結婚式場）	結婚式場紹介所	友人・知人の紹介	親の紹介	勤務先の紹介（提携）	タウン誌	一般の雑誌	プロデュース会社の公式ホームページ	動画サイト	チラシ、折込み広告	外（折込み広告）	ブライダルイベント（結婚式場以外）	テレビCM	ラジオCM	電車内広告	DM	共済	その他	特に利用していない	無回答	インターネット・計	
地域別	調査数	40.6	7.4	12.2	4.3	2.6	3.2	3.1	1.2	2.2	0.6	0.3	0.0	0.1	0.6	1.8	0.0	0.3	0.1	—	—	—	—	—	—	1.1	36.4	1.1	20.6
北海道	144	38.9	11.8	6.9	6.3	4.9	3.5	2.8	2.1	1.4	0.7	0.7	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	0.7	36.1	—	22.9
青森・秋田・岩手	105	38.1	4.8	9.5	3.8	1.0	2.9	1.9	2.9	3.8	1.9	1.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	1.0	37.1	1.0	14.3
宮城・山形	92	41.3	4.3	5.4	7.6	4.3	2.2	1.1	2.2	1.1	1.1	—	—	1.1	—	5.4	—	—	—	—	—	—	—	—	1.1	35.9	2.2	15.2	
福島	72	45.8	8.3	11.1	2.8	1.4	2.8	1.4	2.8	4.2	—	—	—	—	—	1.4	1.4	1.4	—	—	—	—	—	—	—	1.4	29.2	—	19.4
茨城・栃木・群馬	144	38.9	5.6	9.0	3.5	0.7	4.2	4.9	2.1	2.8	1.4	0.7	—	—	0.7	2.1	—	—	—	—	—	—	—	—	—	0.7	41.7	—	17.4
首都圏	320	39.4	9.7	15.3	5.6	2.8	4.4	2.8	0.6	1.9	0.3	—	—	—	0.9	1.6	—	0.3	0.3	—	—	—	—	—	—	1.6	34.7	1.3	25.3
新潟	85	43.5	8.2	8.2	2.4	3.5	—	3.5	—	4.7	2.4	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	2.4	35.3	1.2	14.1
長野・山梨	107	48.6	1.9	13.1	4.7	—	2.8	6.5	4.7	2.8	1.9	0.9	—	—	—	1.9	0.9	—	—	—	—	—	—	—	—	1.9	25.2	0.9	16.8
富山・石川・福井	108	48.1	4.6	6.5	—	—	—	0.9	1.9	0.9	—	—	—	—	—	0.9	0.9	—	—	—	—	—	—	—	—	0.9	37.0	0.9	11.1
静岡	115	47.0	6.1	7.8	1.7	3.5	2.6	2.6	4.3	—	0.9	0.9	—	—	0.9	2.6	—	—	—	—	—	—	—	—	—	0.9	32.2	1.7	16.5
東海	229	44.5	2.2	10.0	2.6	2.2	1.7	2.6	0.4	0.9	0.4	1.3	—	—	0.4	2.2	—	—	—	—	—	—	—	—	—	0.4	39.7	0.9	14.8
関西	239	37.7	7.1	13.0	2.9	2.1	2.5	2.9	1.3	3.8	0.8	0.4	—	—	0.4	2.5	—	0.8	—	—	—	—	—	—	—	0.4	39.7	1.3	21.3
岡山・広島・山口・鳥取・島根	132	39.4	6.8	10.6	3.0	3.8	3.0	3.0	0.8	1.5	—	—	—	—	0.8	3.0	—	0.8	—	—	—	—	—	—	—	—	40.2	2.3	15.9
四国	107	42.1	7.5	12.1	3.7	2.8	0.9	0.9	1.9	1.9	—	—	—	—	0.9	0.9	—	—	—	—	—	—	—	—	—	1.9	33.6	—	19.6
九州	163	42.9	8.0	11.0	5.5	4.3	3.7	5.5	1.2	2.5	0.6	—	—	0.6	0.6	2.5	—	—	—	—	—	—	—	—	—	0.6	32.5	1.8	19.0



第 15 章

二次会について

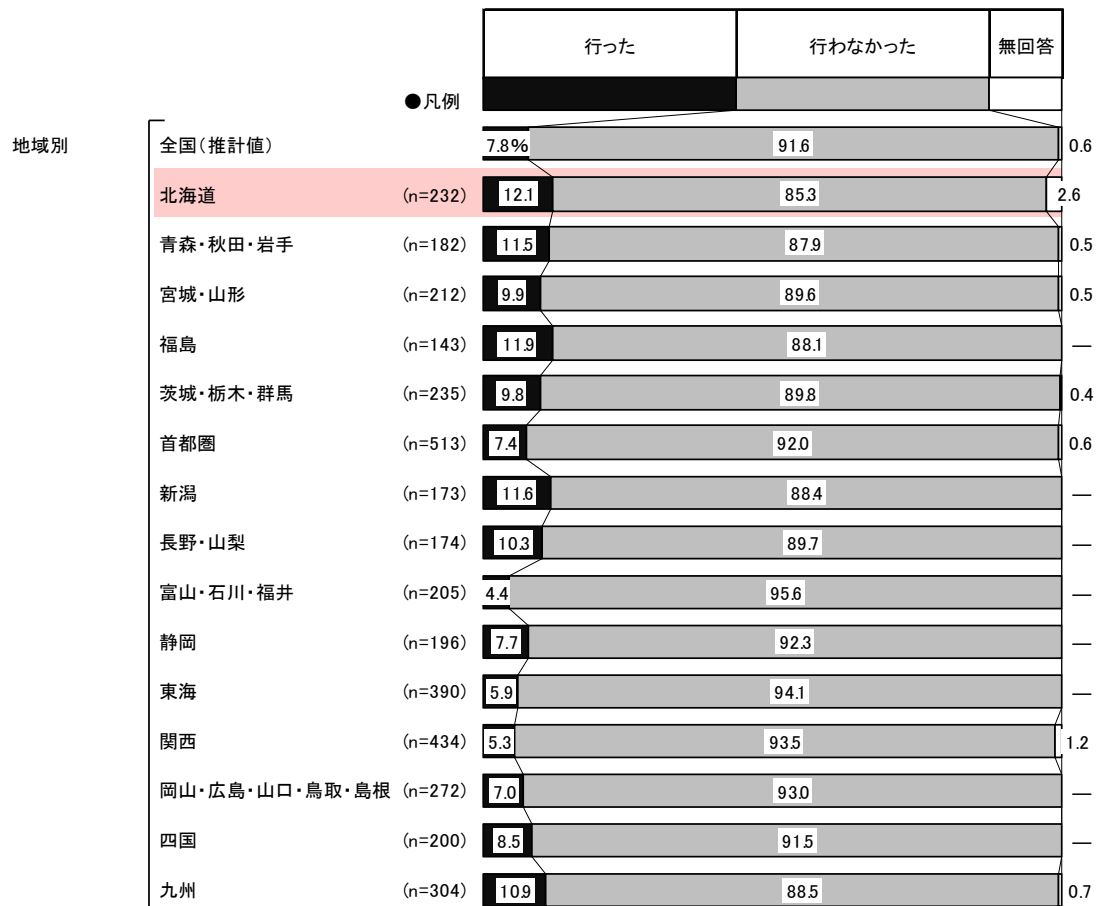
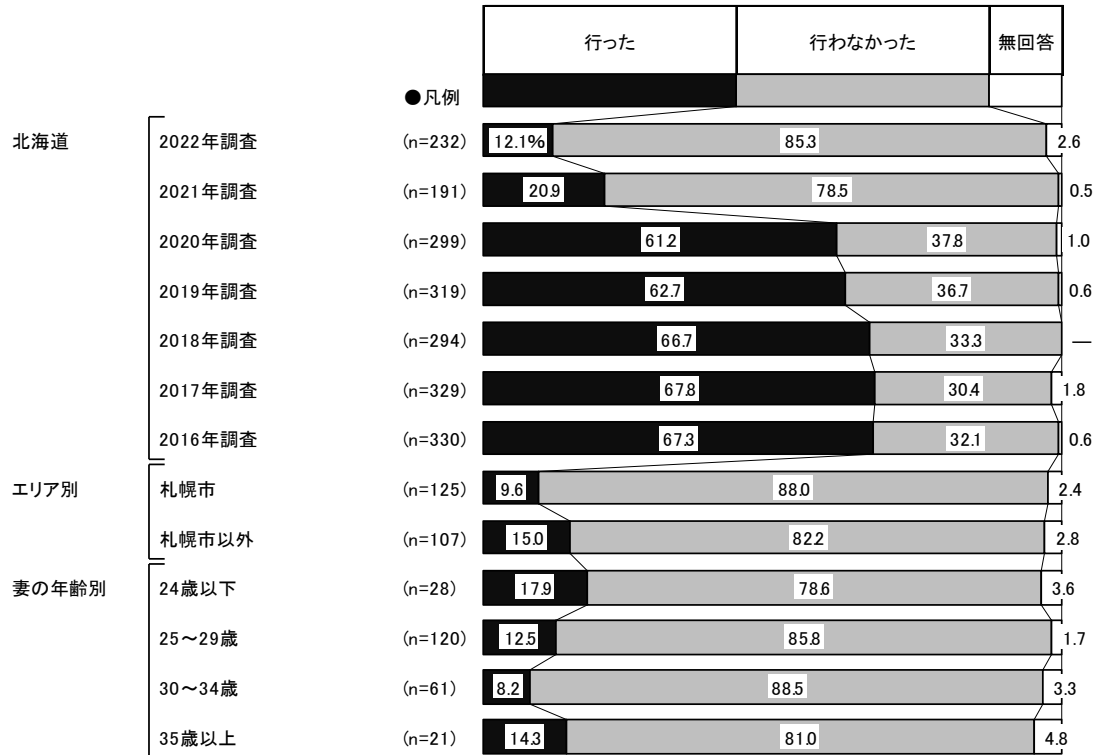


※二次会を複数回行った人は、第 15 章全体にわたって 1 回目の二次会について尋ねています。



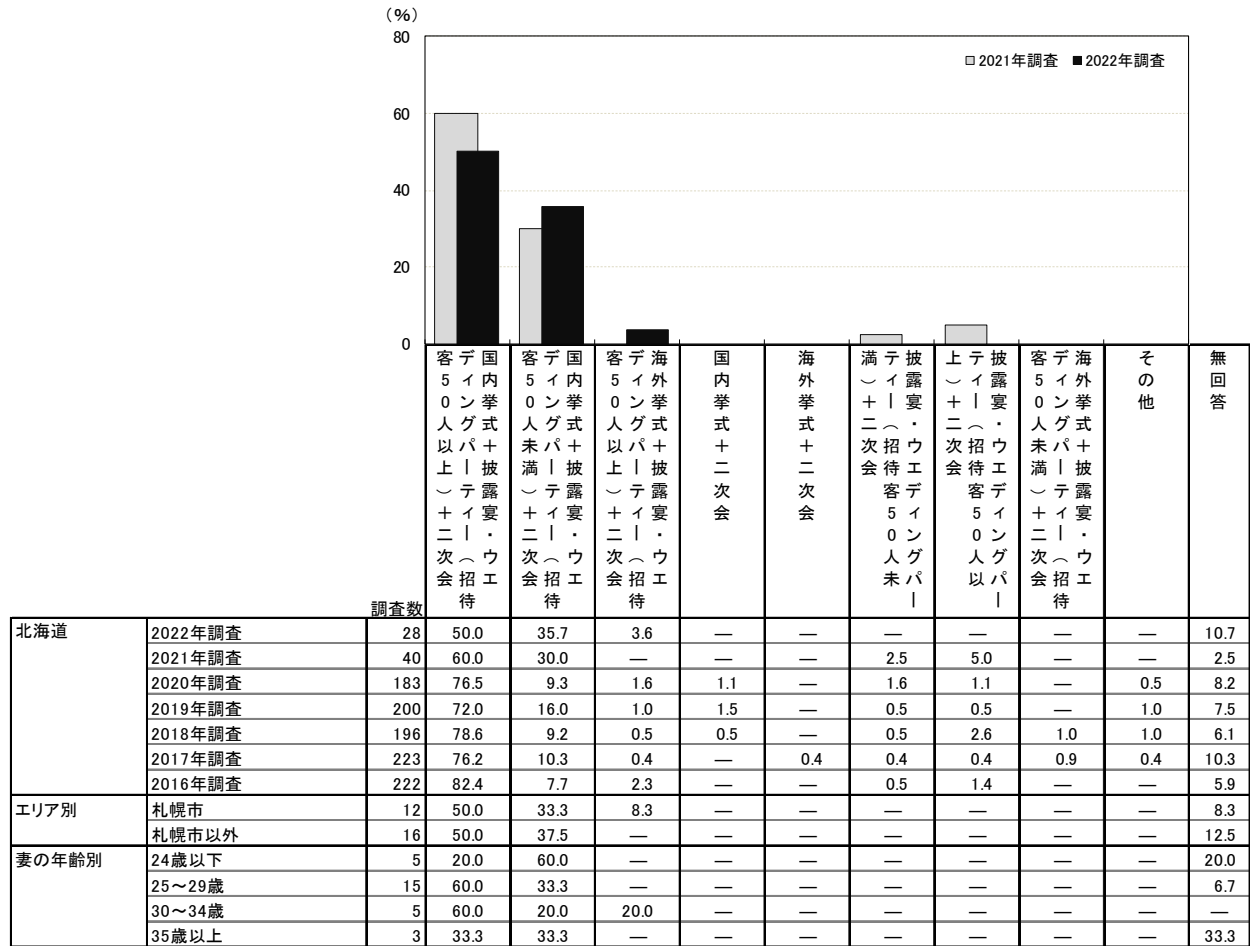
1. 二次会の実施状況

■二次会の実施状況(全体／単一回答)





■二次会とその他に実施した内容との組合せパターン(二次会実施者／単一回答)



※「挙式・披露宴・ウエディングパーティーの実施状況」「披露宴・ウエディングパーティーの招待客人数」「海外挙式の検討・実施状況」「二次会の実施状況」の4つの質問結果を合成

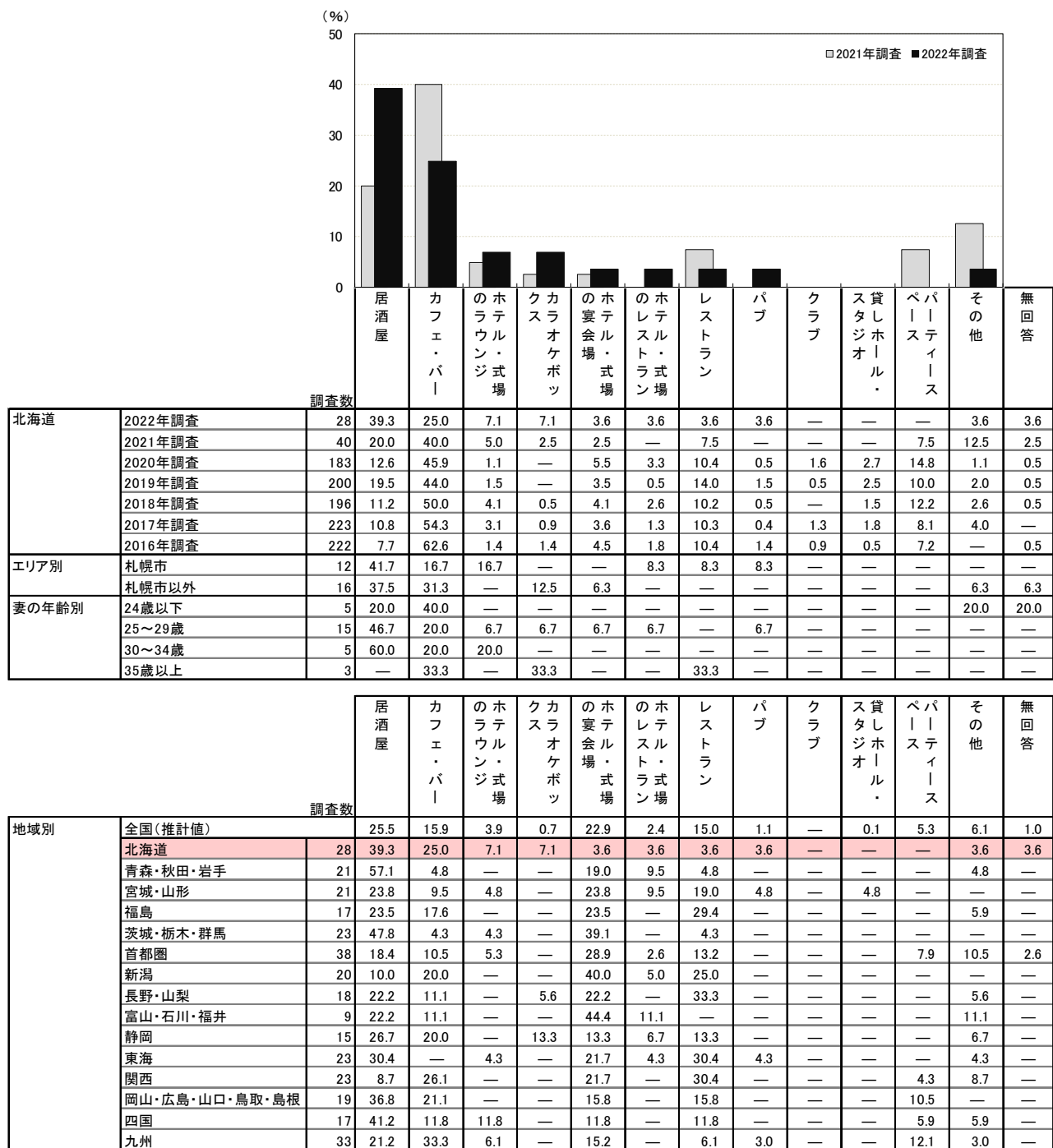
調査数	客50人以上(国内挙式+披露宴・ウエディングバー)	客50人以上(国内挙式+披露宴・ウエディングバー)	客50人以上(海外挙式+披露宴・ウエディングバー)	国内挙式+二次会	海外挙式+二次会	満12回(披露宴・ウエディングバー)	披露宴・ウエディングバー	客50人以上(海外挙式+披露宴・ウエディングバー)	その他	無回答
地域別	全国(推計値)	59.7	28.7	0.4	1.6	—	1.4	1.7	—	6.5
北海道	28	50.0	35.7	3.6	—	—	—	—	—	10.7
青森・秋田・岩手	21	47.6	52.4	—	—	—	—	—	—	—
宮城・山形	21	57.1	33.3	4.8	—	4.8	—	—	—	—
福島	17	41.2	35.3	5.9	5.9	—	—	—	—	11.8
茨城・栃木・群馬	23	82.6	4.3	—	4.3	—	—	—	—	8.7
首都圏	38	52.6	34.2	—	2.6	—	2.6	—	—	5.3
新潟	20	65.0	25.0	—	5.0	—	—	5.0	—	—
長野・山梨	18	50.0	33.3	—	—	—	5.6	—	—	11.1
富山・石川・福井	9	77.8	22.2	—	—	—	—	—	—	—
静岡	15	66.7	26.7	—	6.7	—	—	—	—	—
東海	23	65.2	21.7	—	—	4.3	8.7	—	—	—
関西	23	52.2	34.8	—	—	—	—	—	—	13.0
岡山・広島・山口・鳥取・島根	19	57.9	42.1	—	—	—	—	—	—	—
四国	17	70.6	17.6	—	5.9	—	5.9	—	—	—
九州	33	75.8	12.1	—	—	—	—	—	—	12.1



2. 二次会会場

1) 二次会会場

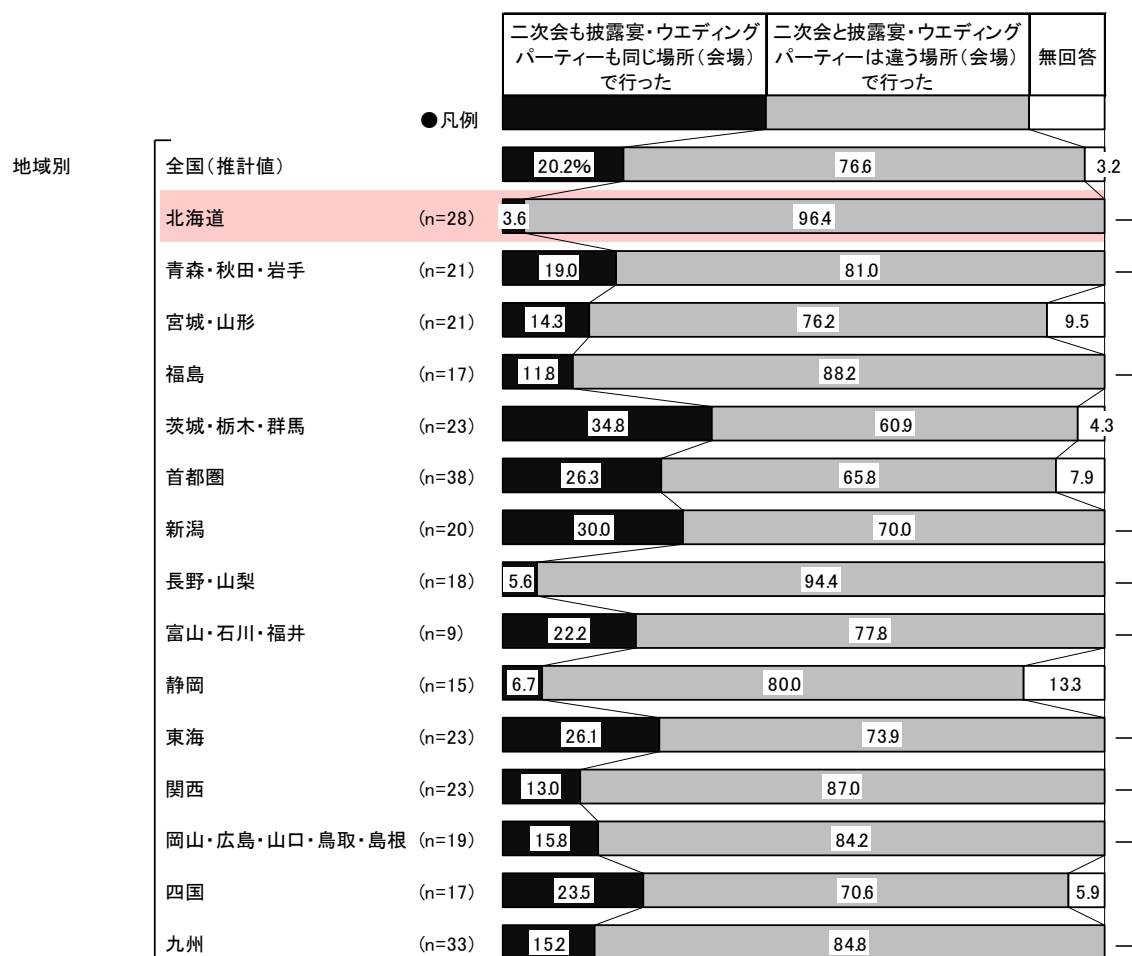
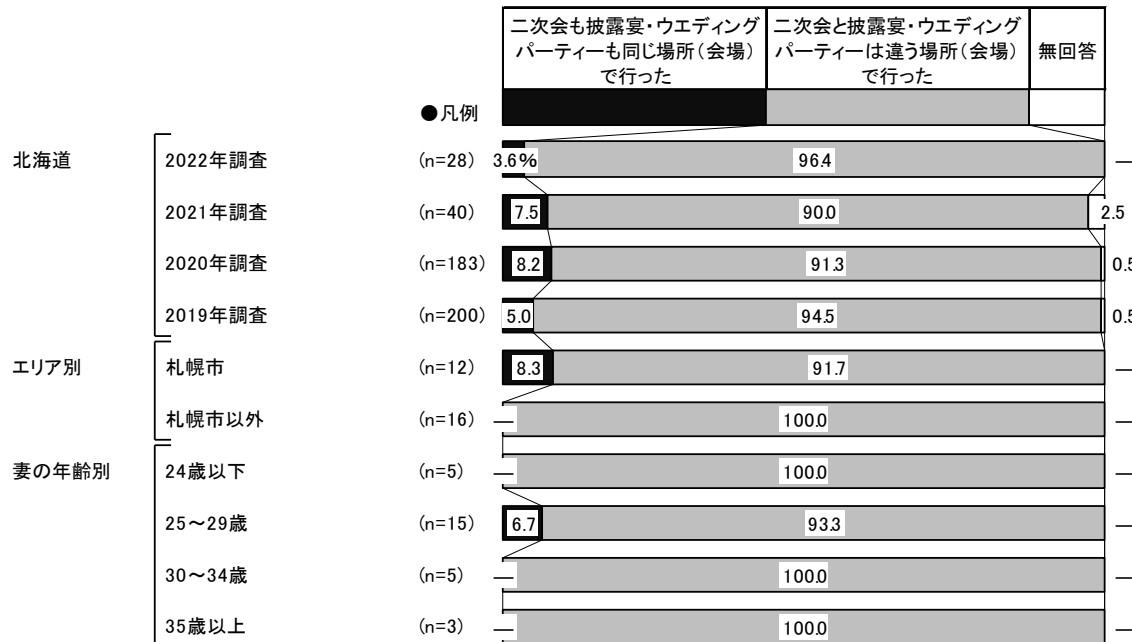
■二次会会場(二次会実施者／単一回答)





2) 二次会と披露宴・ウェディングパーティー会場の一致状況

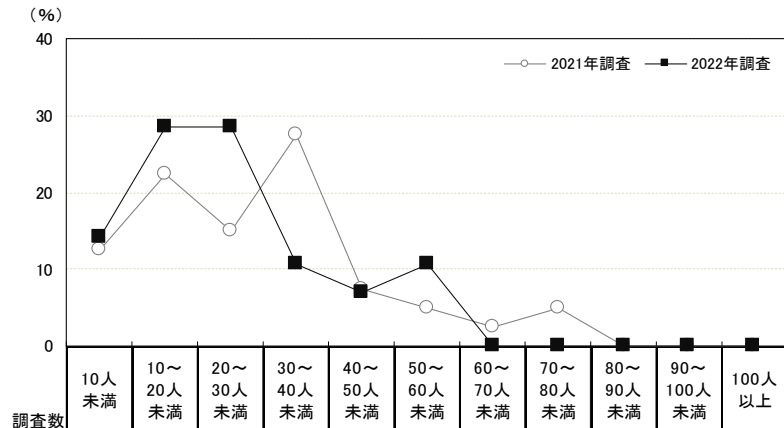
■ 二次会と披露宴・ウェディングパーティー会場の一致状況(二次会実施者／単一回答)





3. 二次会の出席者数

■二次会の出席者数(二次会実施者／単一回答)



北海道	2022年調査	28	14.3	28.6	28.6	10.7	7.1	10.7	—	—	—	—	—	22.1
	2021年調査	40	12.5	22.5	15.0	27.5	7.5	5.0	2.5	5.0	—	—	2.5	26.2
	2020年調査	183	2.2	7.7	19.7	25.1	15.8	13.7	9.3	2.2	1.6	0.5	1.6	37.0
	2019年調査	200	2.0	8.0	18.5	22.5	19.5	13.5	6.0	3.0	3.5	0.5	2.5	38.9
	2018年調査	196	1.5	7.1	15.8	29.1	19.9	12.2	7.1	2.0	3.6	0.5	0.5	37.3
	2017年調査	223	2.2	6.3	17.0	21.1	19.3	19.3	8.5	1.8	2.7	0.4	0.4	38.2
	2016年調査	222	0.5	7.2	10.4	26.6	18.5	17.1	9.9	5.0	3.6	0.9	—	40.8
エリア別	札幌市	12	16.7	16.7	16.7	16.7	16.7	—	—	—	—	—	—	26.8
	札幌市以外	16	12.5	37.5	37.5	6.3	—	6.3	—	—	—	—	—	18.5
妻の年齢別	24歳以下	5	20.0	40.0	20.0	—	—	20.0	—	—	—	—	—	21.6
	25～29歳	15	6.7	40.0	26.7	13.3	6.7	6.7	—	—	—	—	—	21.1
	30～34歳	5	20.0	—	60.0	—	—	20.0	—	—	—	—	—	23.4
	35歳以上	3	33.3	—	—	33.3	33.3	—	—	—	—	—	—	25.7
二次会会場別	ホテル・式場の宴会場	1	—	100.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	16.0
	レストラン	1	100.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	7.0
	カフェ・バー	7	—	14.3	42.9	14.3	14.3	14.3	—	—	—	—	—	28.6
	居酒屋	11	18.2	36.4	36.4	—	9.1	—	—	—	—	—	—	16.3
	パーティースペース	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—

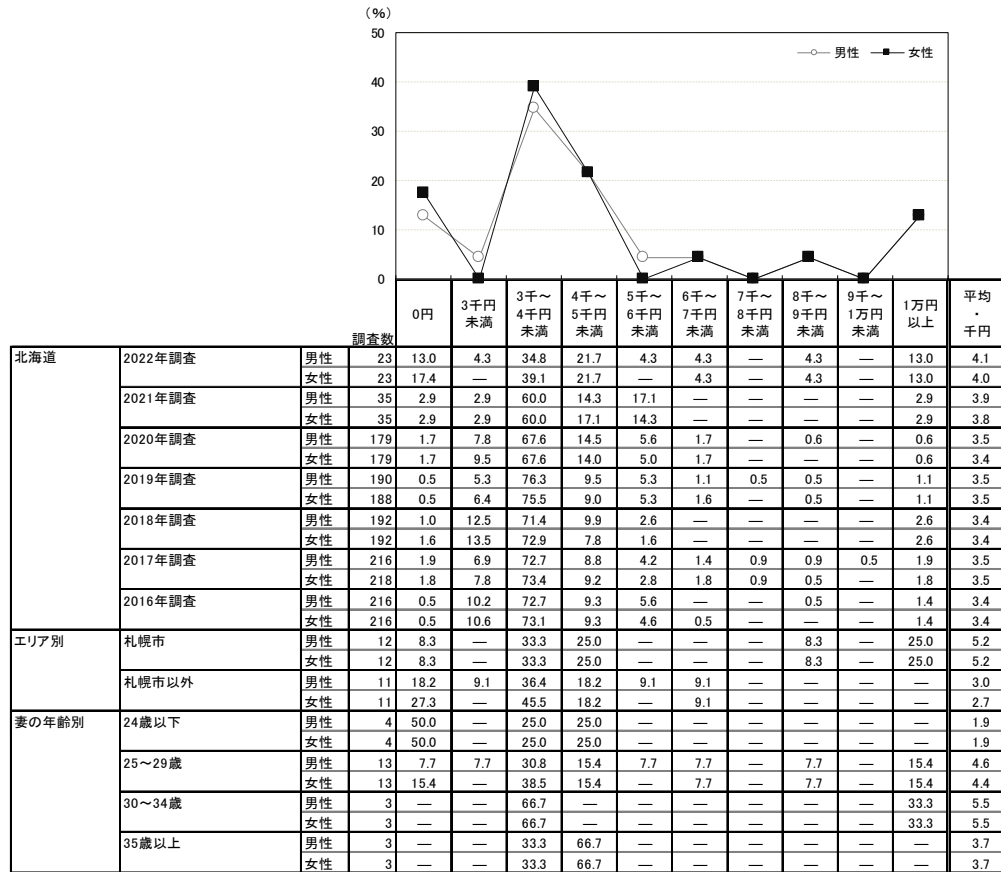
地域別	調査数	10人未満	10～20人未満	20～30人未満	30～40人未満	40～50人未満	50～60人未満	60～70人未満	70～80人未満	80～90人未満	90～100人未満	100人以上	無回答	平均・人
		6.4	18.0	28.3	16.1	14.9	9.1	2.4	1.3	2.5	—	0.8	0.3	29.5
地域別	全国(推計値)	28	14.3	28.6	28.6	10.7	7.1	10.7	—	—	—	—	—	22.1
	北海道	21	19.0	28.6	33.3	9.5	4.8	4.8	—	—	—	—	—	19.0
	青森・秋田・岩手	21	—	28.6	38.1	14.3	4.8	9.5	4.8	—	—	—	—	25.0
	宮城・山形	17	5.9	29.4	23.5	17.6	5.9	17.6	—	—	—	—	—	25.2
	福島	23	4.3	21.7	39.1	21.7	8.7	—	—	—	—	—	4.3	22.2
	茨城・栃木・群馬	38	5.3	13.2	31.6	13.2	15.8	5.3	5.3	2.6	5.3	—	2.6	34.0
	首都圏	20	5.0	20.0	25.0	25.0	15.0	5.0	—	5.0	—	—	—	27.5
	新潟	18	16.7	22.2	22.2	5.6	22.2	11.1	—	—	—	—	—	24.5
	長野・山梨	9	—	11.1	22.2	11.1	11.1	44.4	—	—	—	—	—	36.1
	富山・石川・福井	15	13.3	20.0	13.3	20.0	6.7	20.0	—	—	6.7	—	—	30.9
	静岡	23	4.3	8.7	17.4	8.7	30.4	17.4	8.7	4.3	—	—	—	37.7
	東海	23	—	21.7	17.4	30.4	17.4	8.7	—	—	4.3	—	—	31.1
	関西	19	5.3	31.6	15.8	15.8	15.8	10.5	—	—	5.3	—	—	27.7
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	17	17.6	23.5	47.1	—	5.9	5.9	—	—	—	—	—	19.4
	四国	33	6.1	12.1	33.3	21.2	15.2	12.1	—	—	—	—	—	27.2
	九州													



4. 二次会の費用

1) 二次会の会費

■二次会の会費(二次会実施者のうち、男女それぞれの金額回答者のみ／単一回答)



			調査数										平均・千円	
			0円	3千円未満	3千～4千円未満	4千～5千円未満	5千～6千円未満	6千～7千円未満	7千～8千円未満	8千～9千円未満	9千～1万円未満	1万円以上		
地域別	全国（推計値）	男性		4.8	0.8	10.6	8.4	28.0	13.0	9.8	11.2	1.8	11.5	6.0
		女性		6.4	2.7	19.4	13.1	21.3	11.3	10.2	5.7	1.4	8.4	5.2
	北海道	男性	23	13.0	4.3	34.8	21.7	4.3	4.3	—	4.3	—	13.0	4.1
		女性	23	17.4	—	39.1	21.7	—	4.3	—	4.3	—	13.0	4.0
	青森・秋田・岩手	男性	17	5.9	—	29.4	17.6	29.4	11.8	—	—	—	5.9	5.0
		女性	18	5.6	5.6	27.8	38.9	11.1	5.6	—	—	—	5.6	3.9
	宮城・山形	男性	21	—	—	14.3	14.3	47.6	4.8	4.8	4.8	—	9.5	5.4
		女性	21	—	—	28.6	4.8	47.6	—	4.8	4.8	—	9.5	5.2
	福島	男性	12	—	8.3	8.3	—	50.0	25.0	—	—	—	8.3	5.3
		女性	11	—	9.1	9.1	18.2	54.5	—	—	—	—	9.1	4.8
	茨城・栃木・群馬	男性	20	5.0	—	—	10.0	40.0	20.0	15.0	5.0	—	5.0	5.8
		女性	20	5.0	5.0	20.0	10.0	45.0	10.0	5.0	—	—	—	4.4
	首都圏	男性	34	8.8	—	2.9	—	23.5	17.6	11.8	14.7	2.9	17.6	6.5
		女性	35	11.4	—	11.4	5.7	17.1	20.0	8.6	8.6	2.9	14.3	5.7
	新潟	男性	20	5.0	5.0	5.0	—	45.0	15.0	5.0	—	—	20.0	7.8
		女性	19	10.5	5.3	10.5	21.1	31.6	15.8	—	—	—	5.3	4.4
	長野・山梨	男性	15	—	6.7	—	20.0	40.0	13.3	13.3	—	—	6.7	5.4
		女性	15	—	6.7	13.3	33.3	40.0	—	—	—	—	6.7	4.6
	富山・石川・福井	男性	9	—	11.1	—	22.2	11.1	11.1	22.2	22.2	—	—	5.7
		女性	9	—	11.1	11.1	22.2	11.1	11.1	22.2	11.1	—	—	5.1
	静岡	男性	14	—	—	14.3	—	50.0	14.3	21.4	—	—	—	5.3
		女性	14	—	7.1	7.1	21.4	42.9	21.4	—	—	—	—	4.6
	東海	男性	22	—	—	4.5	9.1	22.7	—	13.6	40.9	4.5	4.5	7.3
		女性	22	—	4.5	13.6	4.5	18.2	4.5	36.4	13.6	—	4.5	6.5
関西	男性	21	4.8	—	4.8	9.5	14.3	9.5	23.8	14.3	4.8	14.3	6.5	
	女性	22	4.5	—	9.1	18.2	9.1	9.1	27.3	9.1	4.5	9.1	6.0	
岡山・広島・山口・鳥取・島根	男性	18	—	—	11.1	5.6	33.3	22.2	5.6	5.6	—	16.7	6.2	
	女性	18	—	—	16.7	5.6	55.6	11.1	—	5.6	—	5.6	5.3	
四国	男性	16	6.3	—	—	25.0	25.0	18.8	—	6.3	—	18.8	6.4	
	女性	15	20.0	6.7	6.7	33.3	6.7	6.7	13.3	—	—	6.7	3.9	
九州	男性	31	—	—	29.0	12.9	45.2	9.7	—	—	—	3.2	4.6	
	女性	30	—	6.7	46.7	13.3	23.3	6.7	—	—	—	3.3	4.1	

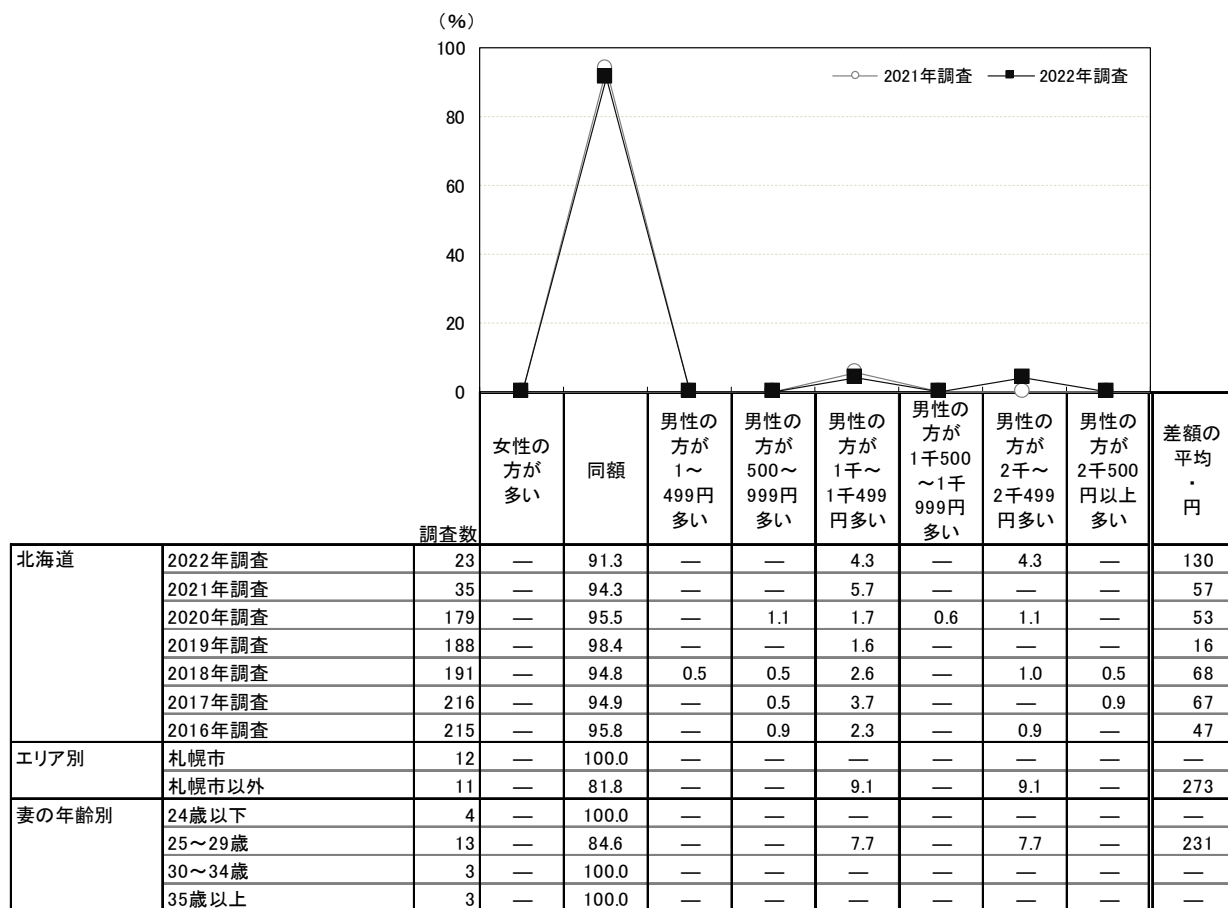
▼平均の推移

	2016年調査	2017年調査	2018年調査	2019年調査	2020年調査	2021年調査	2022年調査
男性(千円)	3.4	3.5	3.4	3.5	3.5	3.9	4.1
女性(千円)	3.4	3.5	3.4	3.5	3.4	3.8	4.0



2) 二次会会費の男女の差額

■二次会会費の男女の差額(二次会実施者のうち、男女とも金額回答者のみ／単一回答)



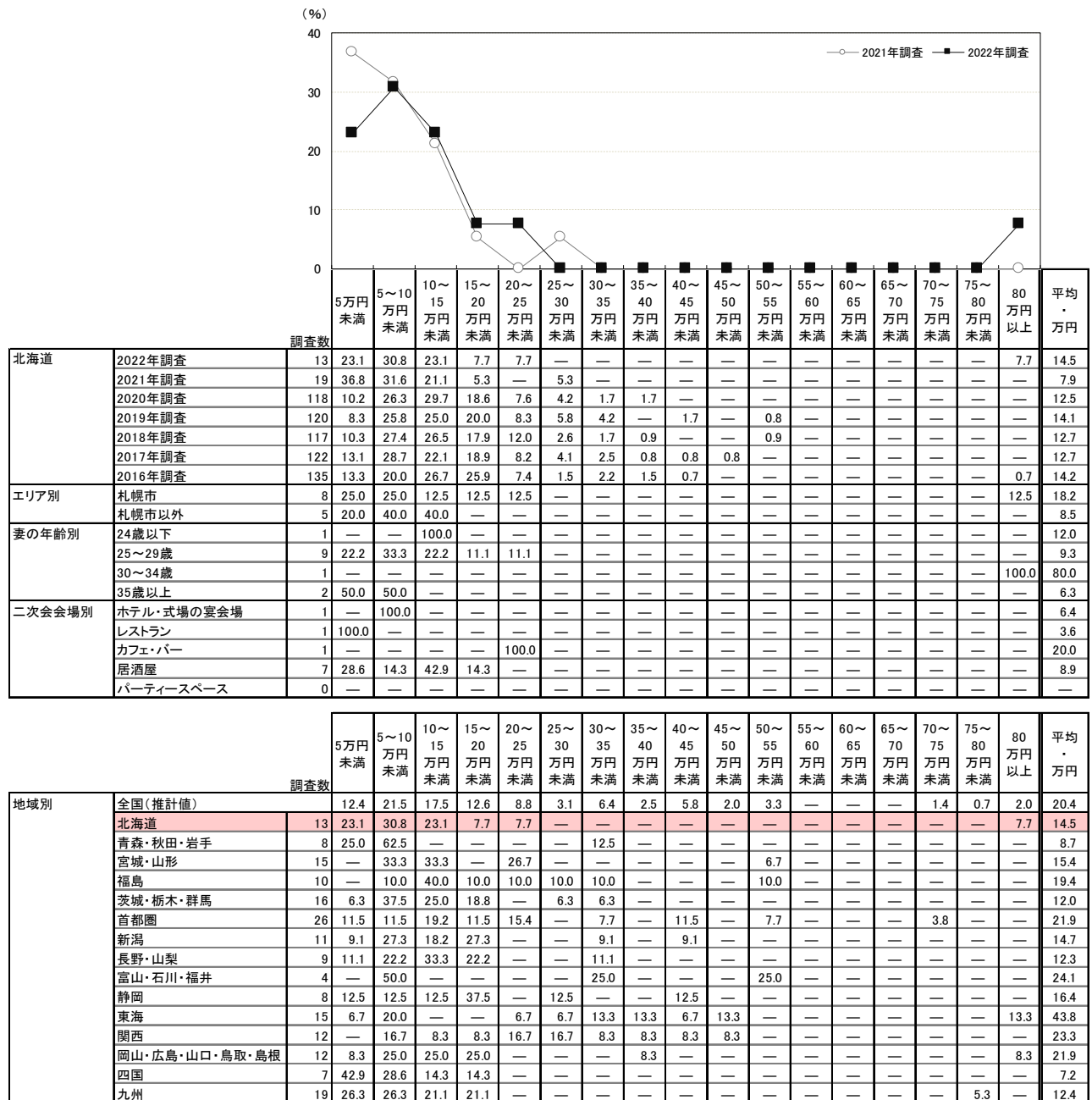
※「差額の平均」は、男性－女性で算出

調査数		女性の方が 多い	同額	男性の 方が 1～ 499円 多い	男性の 方が 500～ 999円 多い	男性の 方が 1千～ 1千499 円多い	男性の 方が 1千500 ～1千 999円 多い	男性の 方が 2千～ 2千499 円多い	男性の 方が 2千500 円以上 多い	差額の 平均 ・ 円
地域別	全国(推計値)	0.6	60.4	—	4.0	14.2	2.2	13.1	5.5	711
	北海道	23	—	91.3	—	—	4.3	—	4.3	130
	青森・秋田・岩手	17	—	64.7	—	—	11.8	5.9	11.8	1029
	宮城・山形	21	—	81.0	—	4.8	9.5	—	4.8	214
	福島	11	—	72.7	—	—	9.1	—	18.2	455
	茨城・栃木・群馬	20	—	45.0	—	5.0	15.0	5.0	10.0	1450
	首都圏	34	—	67.6	—	—	11.8	2.9	14.7	662
	新潟	19	—	47.4	—	5.3	31.6	—	5.3	1237
	長野・山梨	15	—	53.3	—	—	20.0	—	20.0	800
	富山・石川・福井	9	—	44.4	—	11.1	33.3	—	11.1	611
	静岡	14	—	50.0	—	—	35.7	7.1	—	679
	東海	22	—	40.9	—	9.1	22.7	4.5	18.2	841
	関西	21	4.8	57.1	—	9.5	9.5	—	14.3	238
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	18	—	55.6	—	—	16.7	5.6	11.1	917
	四国	15	—	40.0	—	—	20.0	—	—	2533
	九州	30	—	60.0	—	10.0	13.3	—	16.7	517



3) 二次会会場に支払った総額

■ 二次会会場に支払った総額(二次会実施者のうち、金額回答者のみ／単一回答)

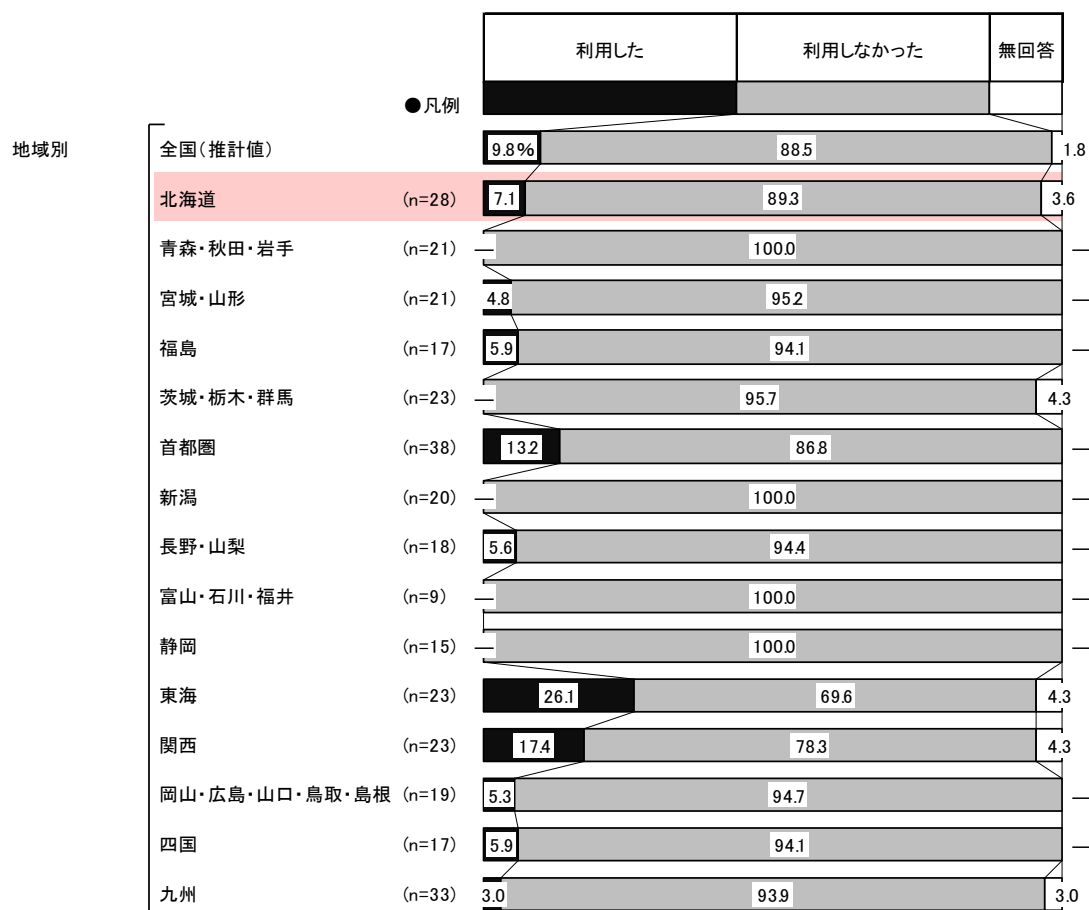
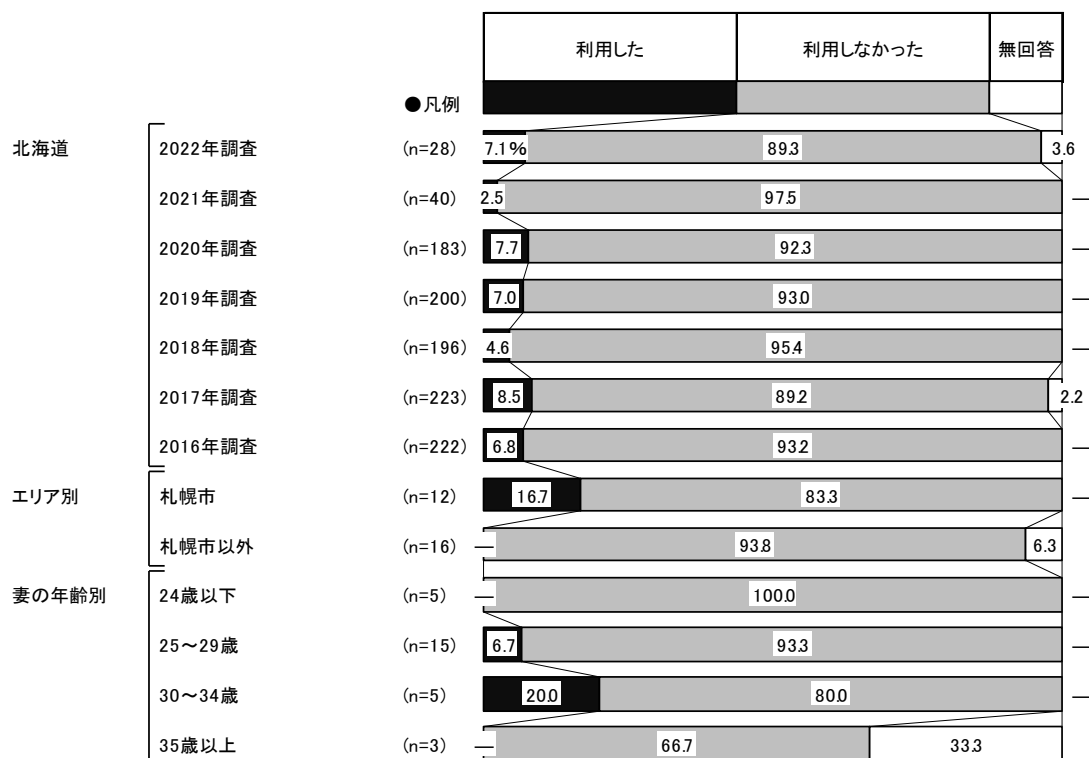




5. 幹事代行事業者の利用について

1) 幹事代行事業者の利用状況

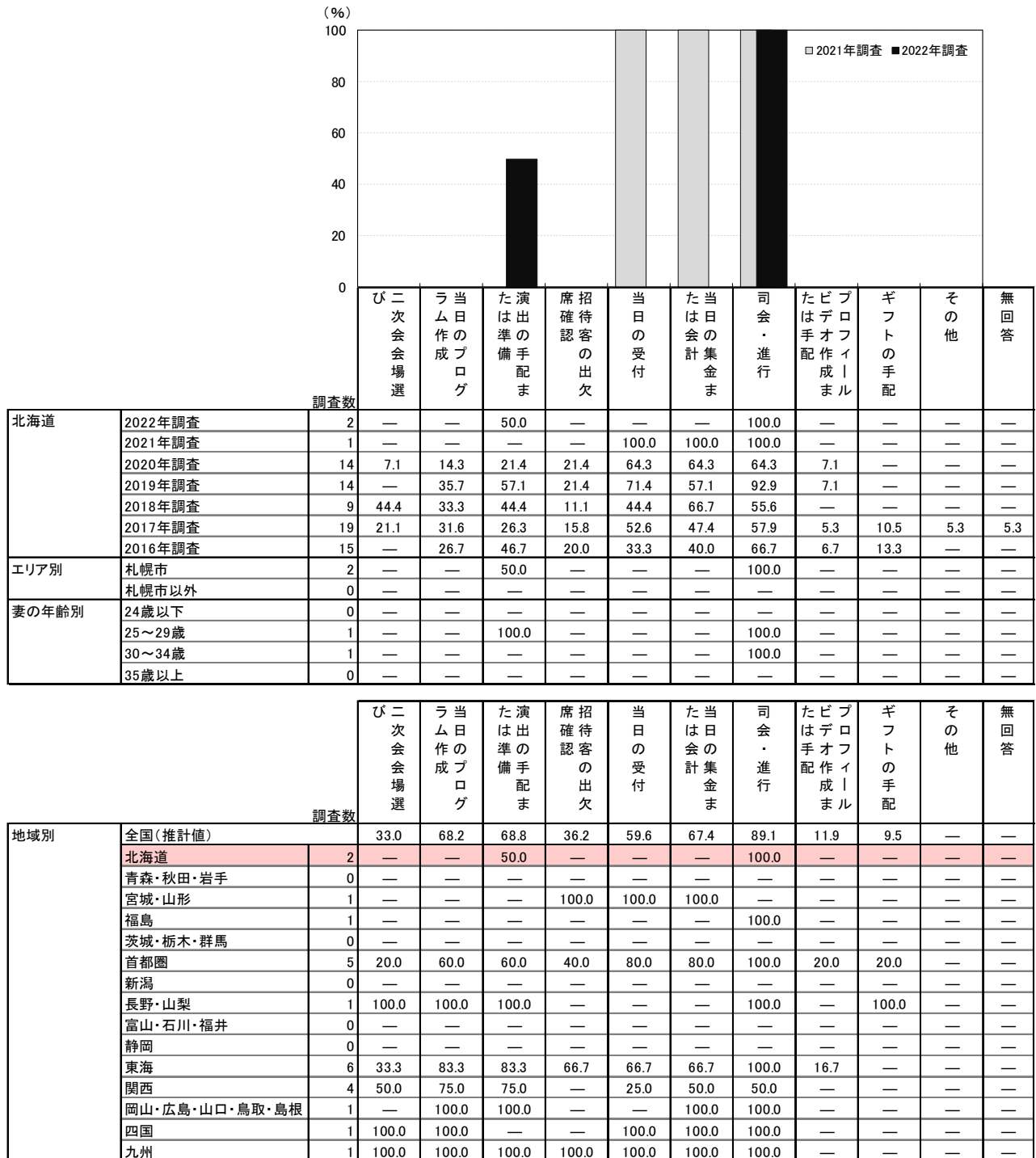
■ 幹事代行事業者の利用状況(二次会実施者／単一回答)





2) 幹事代行事業者に依頼した内容

■ 幹事代行事業者に依頼した内容(幹事代行事業者利用者／複数回答)

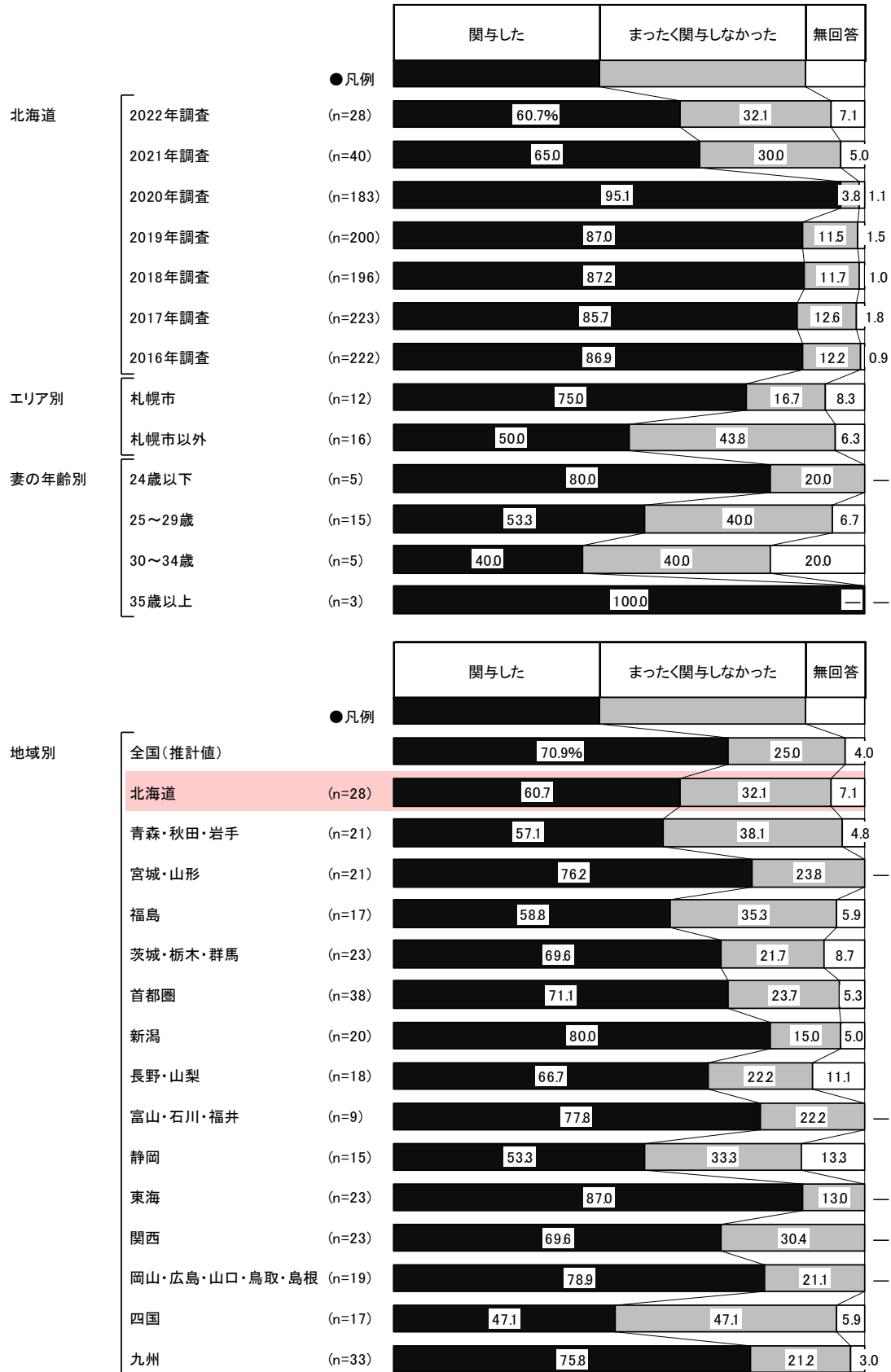




6. 二次会会場の検討行動

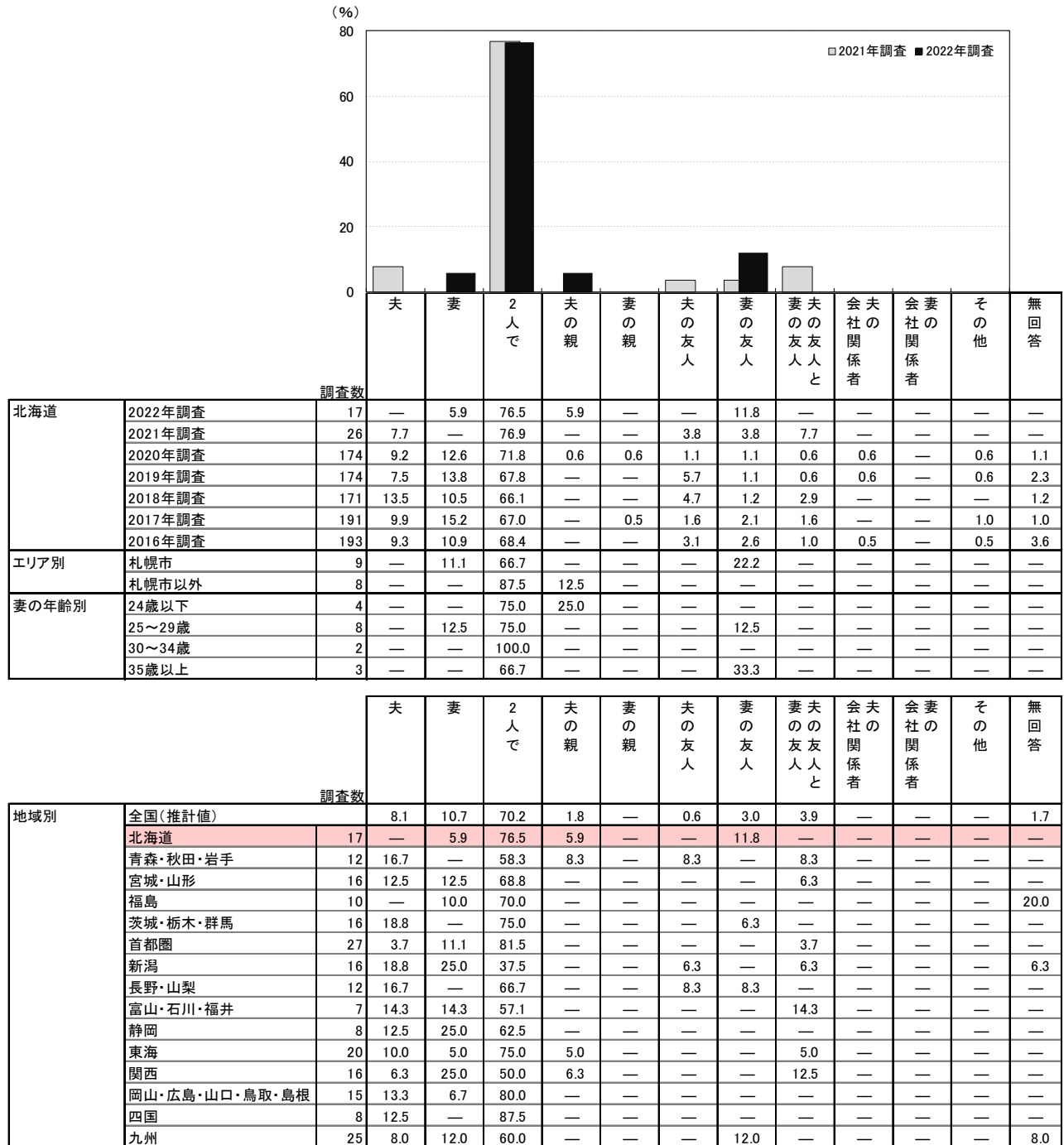
1) 二次会会場の検討関与状況

■二次会会場の検討関与状況(二次会実施者／単一回答)





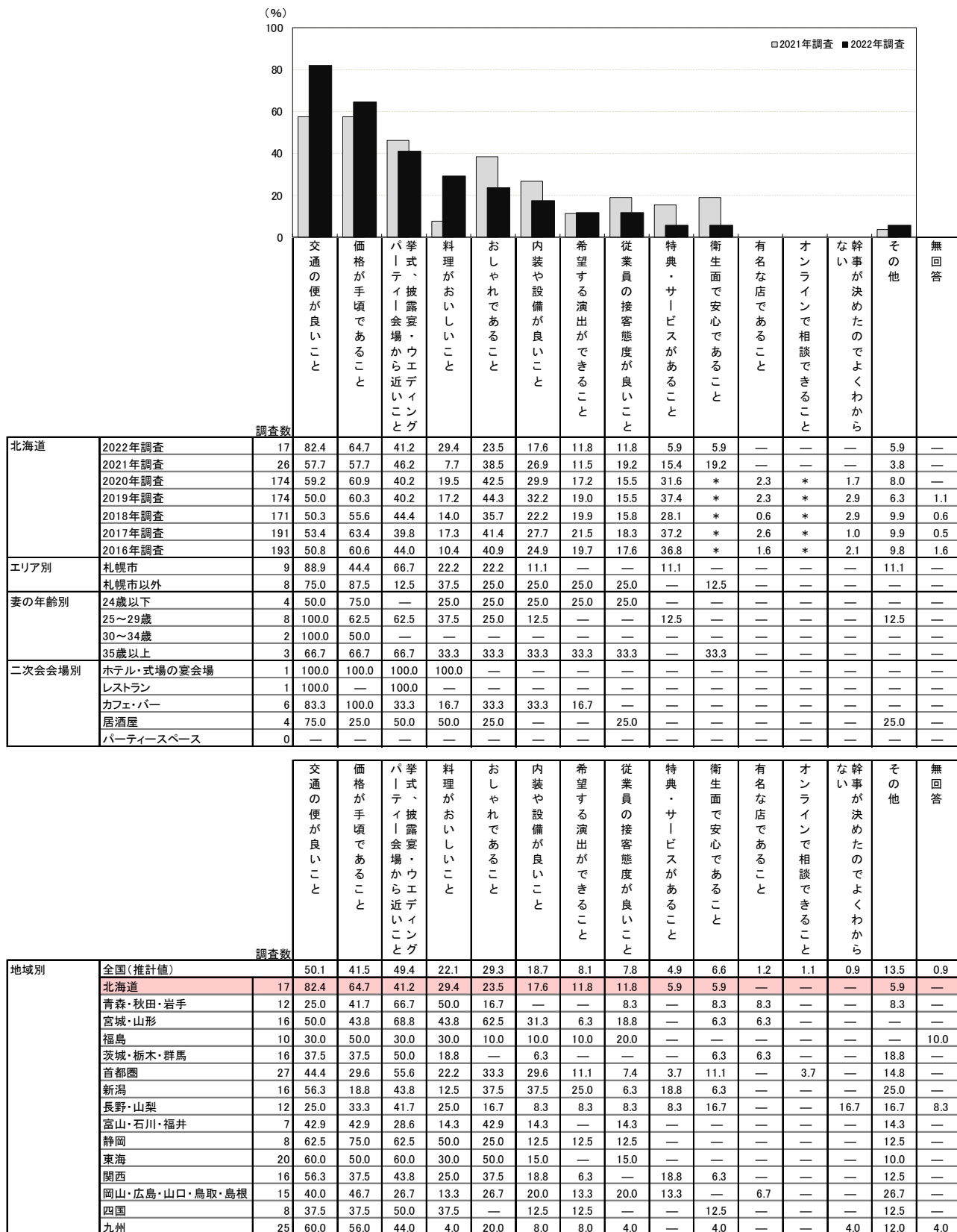
■二次会会場の決定者(二次会会場の検討に関与した人／単一回答)





2) 二次会会場を決定する際の重視点

■二次会会場を決定する際の重視点(二次会会場の検討に関与した人／複数回答)

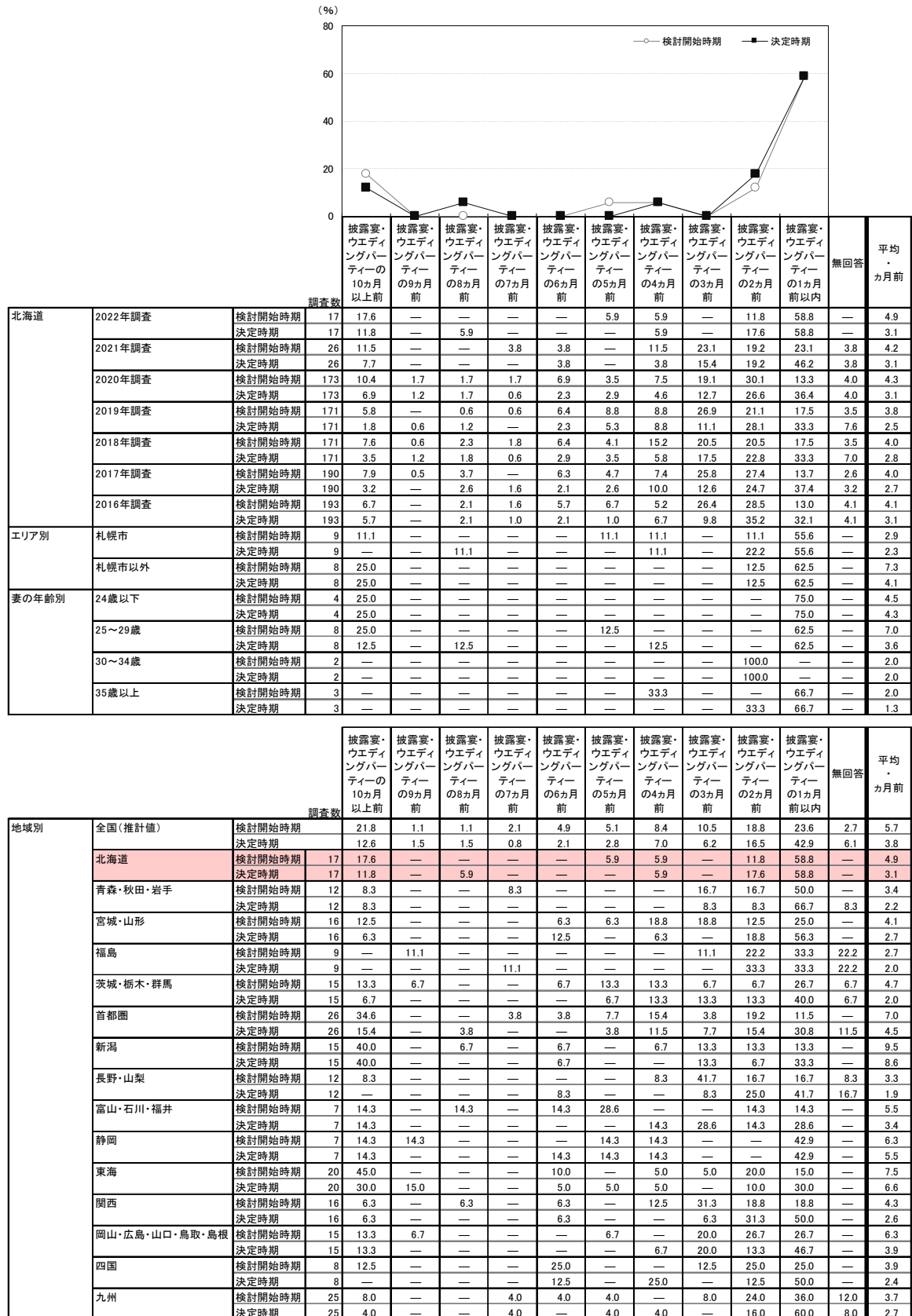




3) 二次会会場の検討時期

■ 二次会会場の検討開始時期と決定時期

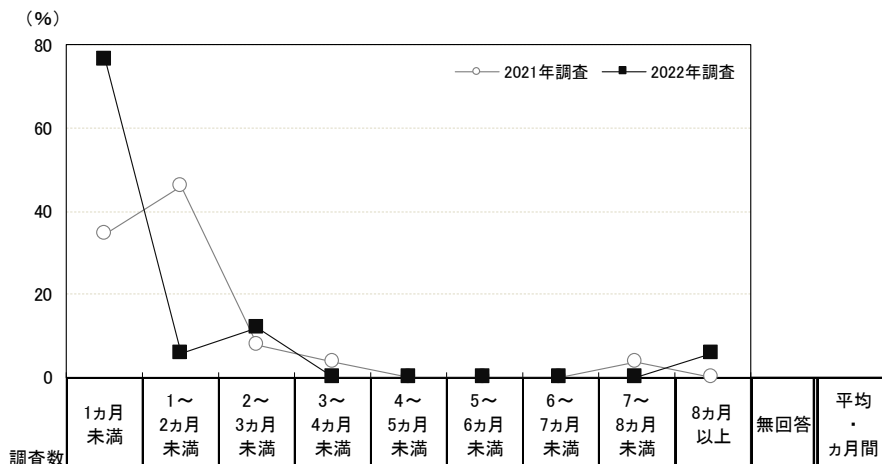
(二次会会場の検討に関与した人のうち、披露宴・ウエディングパーティー実施者のみ／単一回答)





■二次会会場の検討期間

(二次会会場の検討に関与した人のうち、披露宴・ウェディングパーティー実施者のみ／単一回答)



		調査数	1か月未満	1～2か月未満	2～3か月未満	3～4か月未満	4～5か月未満	5～6か月未満	6～7か月未満	7～8か月未満	8か月以上	無回答	平均・か月間
北海道	2022年調査	17	76.5	5.9	11.8	—	—	—	—	—	5.9	—	1.8
	2021年調査	26	34.6	46.2	7.7	3.8	—	—	—	3.8	—	3.8	1.1
	2020年調査	173	45.1	29.5	6.4	2.3	5.8	1.2	1.7	0.6	1.7	5.8	1.3
	2019年調査	171	48.5	26.3	8.8	2.3	2.3	1.2	1.2	—	1.8	7.6	1.3
	2018年調査	171	41.5	28.7	12.3	2.9	2.3	—	0.6	—	2.9	8.8	1.1
	2017年調査	190	42.6	30.5	12.6	2.1	5.8	—	0.5	—	1.6	4.2	1.3
	2016年調査	193	45.6	35.2	6.2	1.6	4.7	—	1.0	—	1.0	4.7	1.0
エリア別	札幌市	9	66.7	11.1	22.2	—	—	—	—	—	—	—	0.6
	札幌市以外	8	87.5	—	—	—	—	—	—	—	12.5	—	3.1
妻の年齢別	24歳以下	4	100.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	0.3
	25～29歳	8	62.5	12.5	12.5	—	—	—	—	—	12.5	—	3.4
	30～34歳	2	100.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	35歳以上	3	66.7	—	33.3	—	—	—	—	—	—	—	0.7

		調査数	1か月未満	1～2か月未満	2～3か月未満	3～4か月未満	4～5か月未満	5～6か月未満	6～7か月未満	7～8か月未満	8か月以上	無回答	平均・か月間
地域別	全国(推計値)		53.7	16.3	9.3	1.1	1.2	1.0	1.8	1.4	7.5	6.7	1.8
	北海道	17	76.5	5.9	11.8	—	—	—	—	—	5.9	—	1.8
	青森・秋田・岩手	12	58.3	8.3	8.3	—	—	—	16.7	—	—	8.3	1.4
	宮城・山形	16	43.8	31.3	—	12.5	6.3	—	6.3	—	—	—	1.4
	福島	9	55.6	11.1	11.1	—	—	—	—	—	—	22.2	0.7
	茨城・栃木・群馬	15	46.7	6.7	20.0	6.7	6.7	—	—	—	6.7	6.7	2.7
	首都圏	26	57.7	7.7	3.8	—	—	—	—	—	19.2	11.5	2.5
	新潟	15	53.3	13.3	26.7	6.7	—	—	—	—	—	—	0.9
	長野・山梨	12	16.7	41.7	16.7	—	—	—	8.3	—	—	16.7	1.7
	富山・石川・福井	7	14.3	28.6	28.6	14.3	—	—	14.3	—	—	—	2.1
	静岡	7	71.4	—	14.3	14.3	—	—	—	—	—	—	0.8
	東海	20	55.0	30.0	5.0	—	—	10.0	—	—	—	—	1.0
	関西	16	37.5	31.3	12.5	—	6.3	—	—	12.5	—	—	1.8
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	15	53.3	33.3	—	—	—	—	6.7	—	6.7	—	2.4
	四国	8	50.0	12.5	25.0	—	—	—	12.5	—	—	—	1.5
	九州	25	60.0	12.0	12.0	—	—	—	—	—	4.0	12.0	1.0

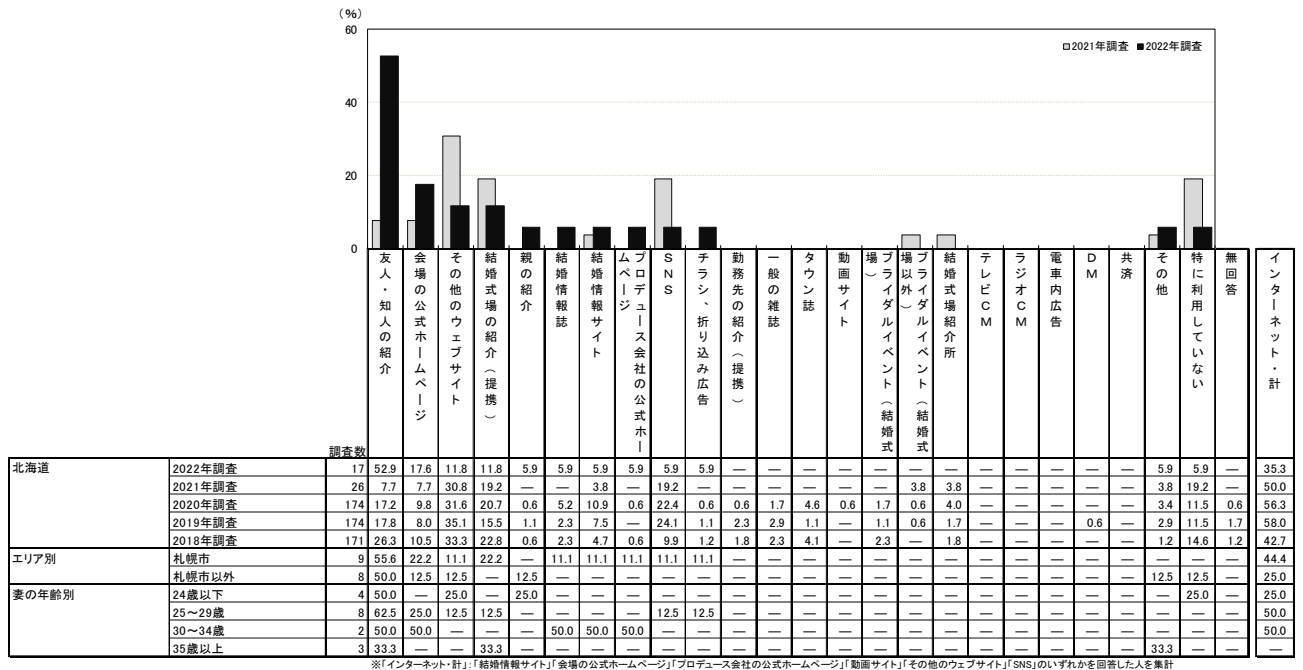
▼平均の推移

	2016年調査	2017年調査	2018年調査	2019年調査	2020年調査	2021年調査	2022年調査
検討開始時期(カ月前)	4.1	4.0	4.0	3.8	4.3	4.2	4.9
決定時期(カ月前)	3.1	2.7	2.8	2.5	3.1	3.1	3.1
検討期間(カ月間)	1.0	1.3	1.1	1.3	1.3	1.1	1.8



4) 二次会会場を検討する際に利用した情報源

■ 二次会会場を検討する際に利用した情報源(二次会会場の検討に関与した人／複数回答)



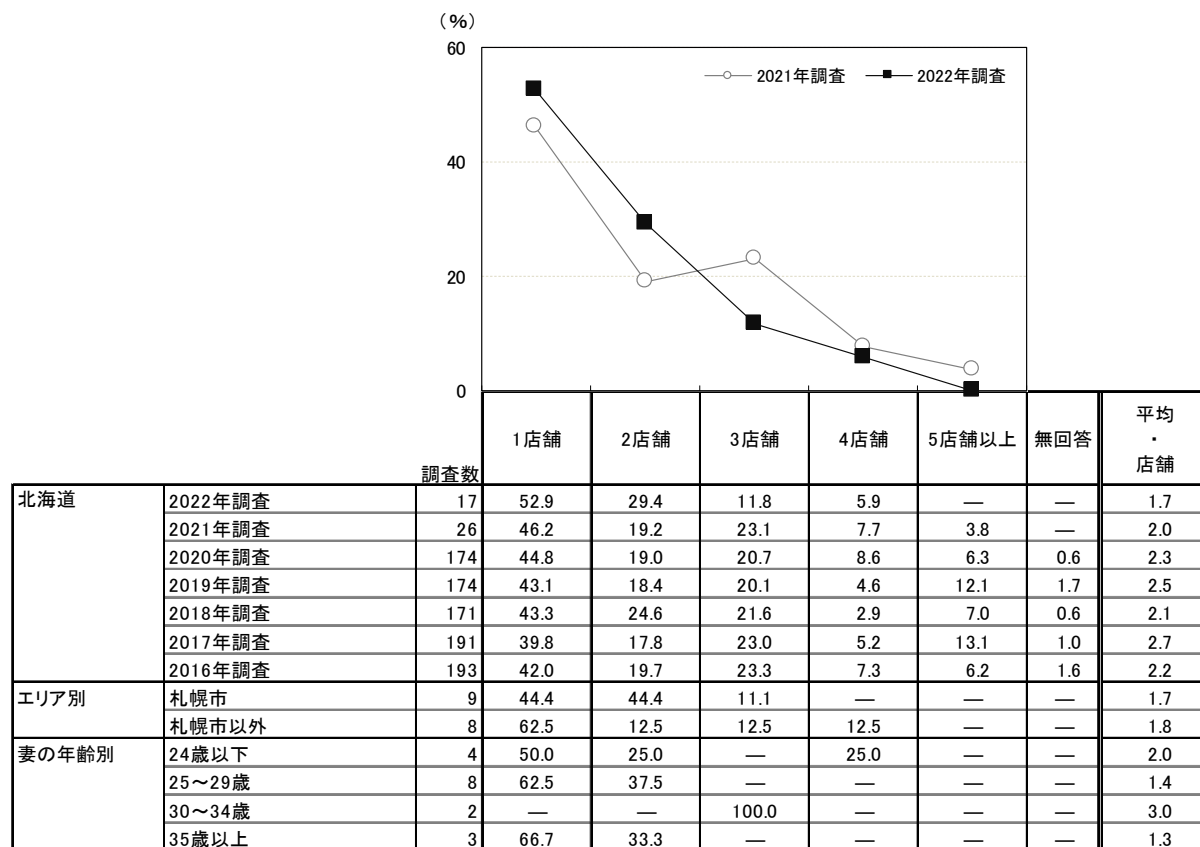
<参考>2017年調査は選択肢が異なるため

		調査数	親の紹介	友人・知人の紹介	提携先の紹介（提携）	結婚情報誌	一般の雑誌	タウン誌	SNS	SNS以外のインターネット	結婚式場のカウンタールーム	結婚式場のSNS	チラシ、折り込み広告	勤務先の紹介（提携）	一般の雑誌	タウン誌	動画サイト	場（場以外）	ブライダルイベント（結婚式場以外）	結婚式場紹介所	テレビCM	ラジオCM	電車内広告	DM	共済	その他	特に利用していない	無回答	インターネット・計
北海道		2017年調査	191	0.5	17.3	1.6	8.4	2.6	5.2	8.4	48.2	4.2	1.0	0.5	5.8	—	—	—	—	—	—	—	—	—	3.1	17.8	1.0	50.3	
※「インターネット・計」:「SNS」「SNS以外のインターネット」のいずれかを回答した人を集計																													
		調査数	友人・知人の紹介	会場の公式ホームページ	その他のウェブサイト	結婚式場の紹介（提携）	親の紹介	結婚情報誌	結婚情報サイト	プロデュース会社の公式ホームページ	SNS	チラシ、折り込み広告	勤務先の紹介（提携）	一般の雑誌	タウン誌	動画サイト	場（場以外）	ブライダルイベント（結婚式場以外）	結婚式場紹介所	テレビCM	ラジオCM	電車内広告	DM	共済	その他	特に利用していない	無回答	インターネット・計	
地域別		全国（推計値）	17.9	9.2	17.0	16.6	3.6	3.1	7.0	3.1	17.6	0.4	0.2	0.6	—	0.4	1.2	0.1	3.6	—	—	—	—	—	—	4.0	23.7	0.6	40.1
	北海道	17	52.9	17.6	11.8	11.8	5.9	5.9	5.9	5.9	5.9	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	5.9	5.9	—	35.3
	青森・秋田・岩手	12	25.0	8.3	16.7	8.3	8.3	8.3	8.3	—	16.7	—	—	—	—	—	—	—	8.3	—	—	—	—	—	—	8.3	25.0	—	25.0
	宮城・山形	16	25.0	6.3	18.8	12.5	6.3	6.3	6.3	—	6.3	—	—	—	—	—	6.3	6.3	—	—	—	—	—	—	—	6.3	31.3	—	25.0
	福島	10	50.0	20.0	30.0	20.0	10.0	—	—	—	—	—	10.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	10.0	10.0	—	30.0
	茨城・栃木・群馬	16	31.3	6.3	—	31.3	—	6.3	6.3	—	18.8	—	—	—	—	6.3	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	25.0	—	25.0
	首都圏	27	14.8	3.7	11.1	29.6	3.7	—	7.4	—	22.2	—	—	—	—	—	—	7.4	—	—	—	—	—	—	—	—	22.2	—	33.3
	新潟	16	25.0	6.3	12.5	25.0	6.3	6.3	6.3	—	6.3	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	12.5	43.8	—	12.5
	長野・山梨	12	16.7	—	—	41.7	—	—	—	8.3	16.7	—	—	—	—	—	—	—	16.7	—	—	—	—	—	—	16.7	16.7	—	16.7
	富山・石川・福井	7	42.9	—	—	28.6	—	—	—	14.3	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	14.3	28.6	—	14.3
	静岡	8	12.5	12.5	25.0	12.5	12.5	—	—	37.5	12.5	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	25.0	—	50.0
	東海	20	10.0	25.0	15.0	10.0	—	15.0	25.0	20.0	20.0	—	—	—	—	—	—	10.0	—	—	—	—	—	—	—	5.0	25.0	—	50.0
	関西	16	6.3	6.3	31.3	—	6.3	—	—	12.5	—	—	—	—	—	—	6.3	—	—	—	—	—	—	—	—	12.5	25.0	—	50.0
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	15	6.7	13.3	33.3	—	6.7	6.7	—	26.7	—	—	—	—	—	—	6.7	—	—	—	—	—	—	—	—	6.7	20.0	—	66.7
	四国	8	12.5	—	25.0	25.0	—	—	—	12.5	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	37.5	—	25.0
	九州	25	16.0	12.0	24.0	4.0	4.0	—	4.0	4.0	16.0	—	—	4.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	28.0	4.0	56.0



5) 二次会会場を探す際に検討した店舗数

■二次会会場を探す際に検討した店舗数(二次会会場の検討に関与した人／単一回答)



※利用店舗を含む

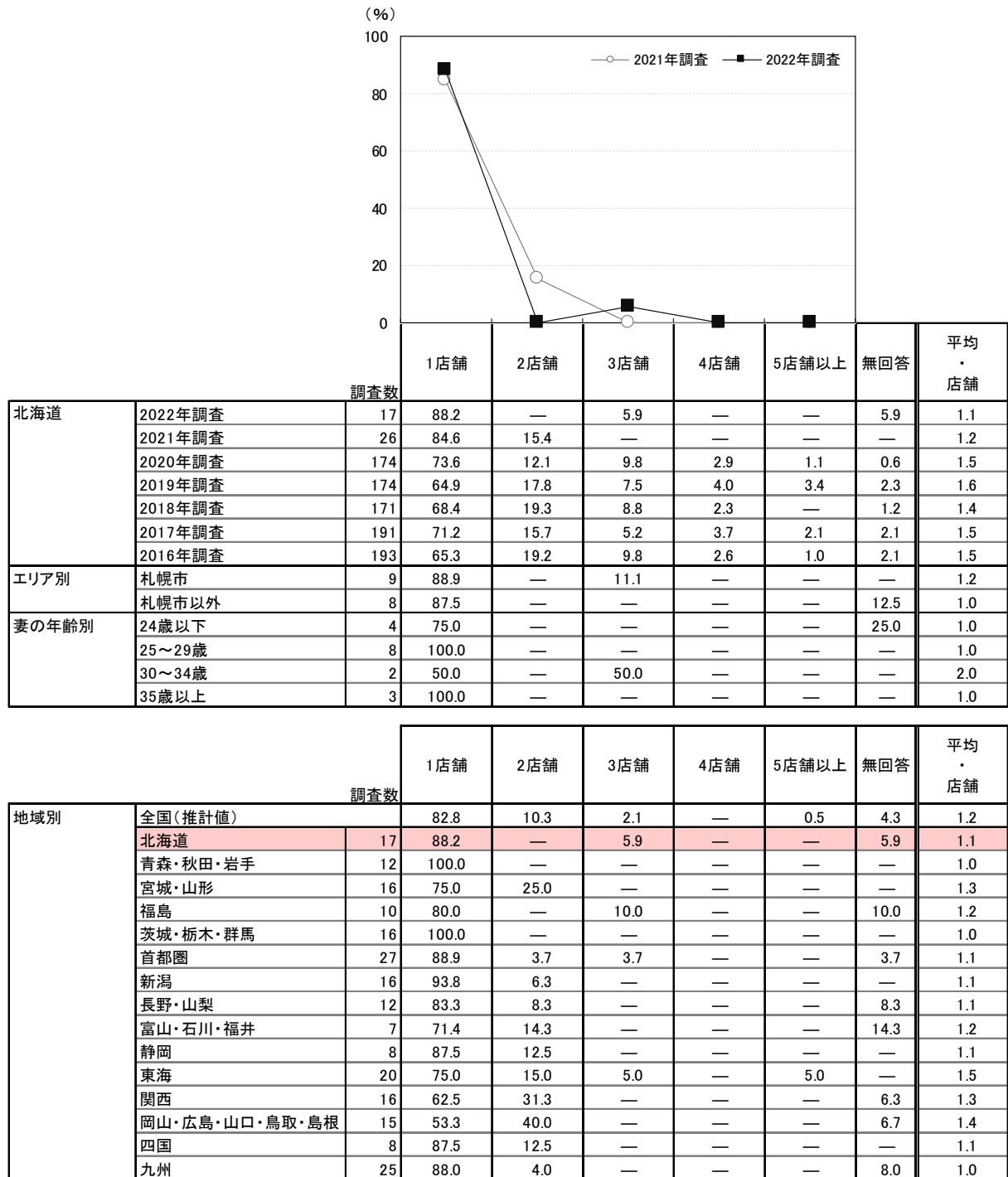
※2017年調査からは「来店およびウェブ上で検討した店舗数も含める」旨の注釈を追加している

		調査数	1店舗	2店舗	3店舗	4店舗	5店舗以上	無回答	平均・店舗
地域別	全国(推計値)		63.9	17.4	12.8	1.6	3.5	0.8	1.7
	北海道	17	52.9	29.4	11.8	5.9	—	—	1.7
	青森・秋田・岩手	12	66.7	25.0	8.3	—	—	—	1.4
	宮城・山形	16	62.5	18.8	6.3	6.3	6.3	—	1.8
	福島	10	30.0	10.0	20.0	10.0	20.0	10.0	2.9
	茨城・栃木・群馬	16	93.8	—	6.3	—	—	—	1.1
	首都圏	27	66.7	14.8	18.5	—	—	—	1.5
	新潟	16	75.0	—	12.5	12.5	—	—	1.6
	長野・山梨	12	58.3	16.7	16.7	—	8.3	—	2.3
	富山・石川・福井	7	71.4	28.6	—	—	—	—	1.3
	静岡	8	62.5	12.5	12.5	—	12.5	—	1.9
	東海	20	65.0	10.0	10.0	—	15.0	—	2.0
	関西	16	56.3	25.0	12.5	—	6.3	—	1.8
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	15	40.0	33.3	6.7	13.3	6.7	—	2.1
	四国	8	75.0	12.5	—	—	12.5	—	2.3
	九州	25	64.0	20.0	12.0	—	—	4.0	1.5

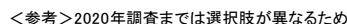


6) 二次会会場を探す際に訪問した店舗数

■ 二次会会場を探す際に訪問した店舗数(二次会会場の検討に関与した人／単一回答)



■二次会を実施しなかった理由(二次会を実施しなかった人／複数回答)



		調査数	社会情勢（感染症等）を踏まえて	親族のみだったから	呼びたい列席者は華式、披露宴、ウエディングパーティーで呼んだので必要を感じなかったから	二次会をする意味がわからなかったから	遠方の列席者が多かったから	二次会を行う時間がなかったから	予算がなかったから	妊娠していたから	準備が面倒だったから	以前参加した二次会が面白くなかったから	日時の都合のため	幹事を頼める友人がいなかったから	二次会を検討する時間がなかったから	気に入った会場がなかったから	誰にも二次会を勧められなかったから	その他	無回答
地域別	全国（推計値）	72.5	20.2	18.7	7.3	6.8	4.2	5.2	3.3	8.3	2.2	2.0	1.0	1.8	0.2	0.7	3.7	4.9	
	北海道	198	74.2	19.7	13.1	6.1	4.5	4.0	3.5	3.0	2.5	2.0	2.0	1.5	1.5	1.0	1.0	4.0	5.1
	青森・秋田・岩手	160	71.9	33.1	10.6	2.5	5.0	3.8	5.6	5.6	3.8	0.6	1.9	—	1.3	—	—	2.5	1.9
	宮城・山形	190	70.5	28.4	9.5	6.3	6.8	4.2	5.3	3.2	6.3	2.1	1.6	0.5	0.5	—	0.5	4.2	6.8
	福島	126	69.8	30.2	7.1	2.4	5.6	4.0	6.3	3.2	8.7	—	0.8	—	—	—	0.8	5.6	2.4
	茨城・栃木・群馬	211	73.5	24.6	17.1	4.7	8.5	4.7	3.3	2.4	7.1	0.9	1.4	0.5	1.4	—	0.9	5.2	5.7
	首都圏	472	73.5	17.4	23.7	8.5	7.0	4.4	4.9	2.3	10.2	4.0	1.3	1.3	1.5	0.2	0.2	3.8	5.3
	新潟	153	71.2	22.9	10.5	3.3	4.6	3.9	4.6	3.9	9.8	2.0	0.7	0.7	2.6	1.3	—	3.3	5.2
	長野・山梨	156	68.6	25.0	17.3	6.4	5.1	3.8	3.2	3.8	6.4	1.9	1.9	1.3	1.9	—	0.6	1.9	8.3
	富山・石川・福井	196	69.9	14.8	17.9	8.7	5.1	2.0	9.2	6.1	9.7	0.5	0.5	1.0	0.5	—	—	4.6	4.6
	静岡	181	73.5	16.6	12.2	5.0	5.0	2.2	5.0	3.9	11.0	2.2	0.6	1.1	1.1	—	—	3.9	8.3
	東海	367	68.7	17.4	21.5	11.4	7.4	4.1	7.6	2.7	9.8	1.9	1.4	1.1	1.9	—	—	2.5	3.5
	関西	406	67.7	23.2	19.7	7.4	6.2	4.9	4.2	3.7	6.9	1.2	3.0	0.7	2.5	0.2	1.5	4.2	5.9
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	253	77.9	20.9	14.2	5.1	7.9	4.3	5.9	5.5	8.3	0.8	2.8	1.6	2.8	0.4	1.2	3.6	5.5
	四国	183	71.0	27.3	12.0	3.3	6.6	4.4	2.2	3.8	8.2	—	1.1	0.5	0.5	—	1.6	4.9	3.8
	九州	269	80.7	18.2	11.5	5.6	8.2	3.3	5.9	4.1	6.7	1.9	4.8	0.7	2.2	—	1.1	3.0	3.3

第 16 章

新婚旅行について

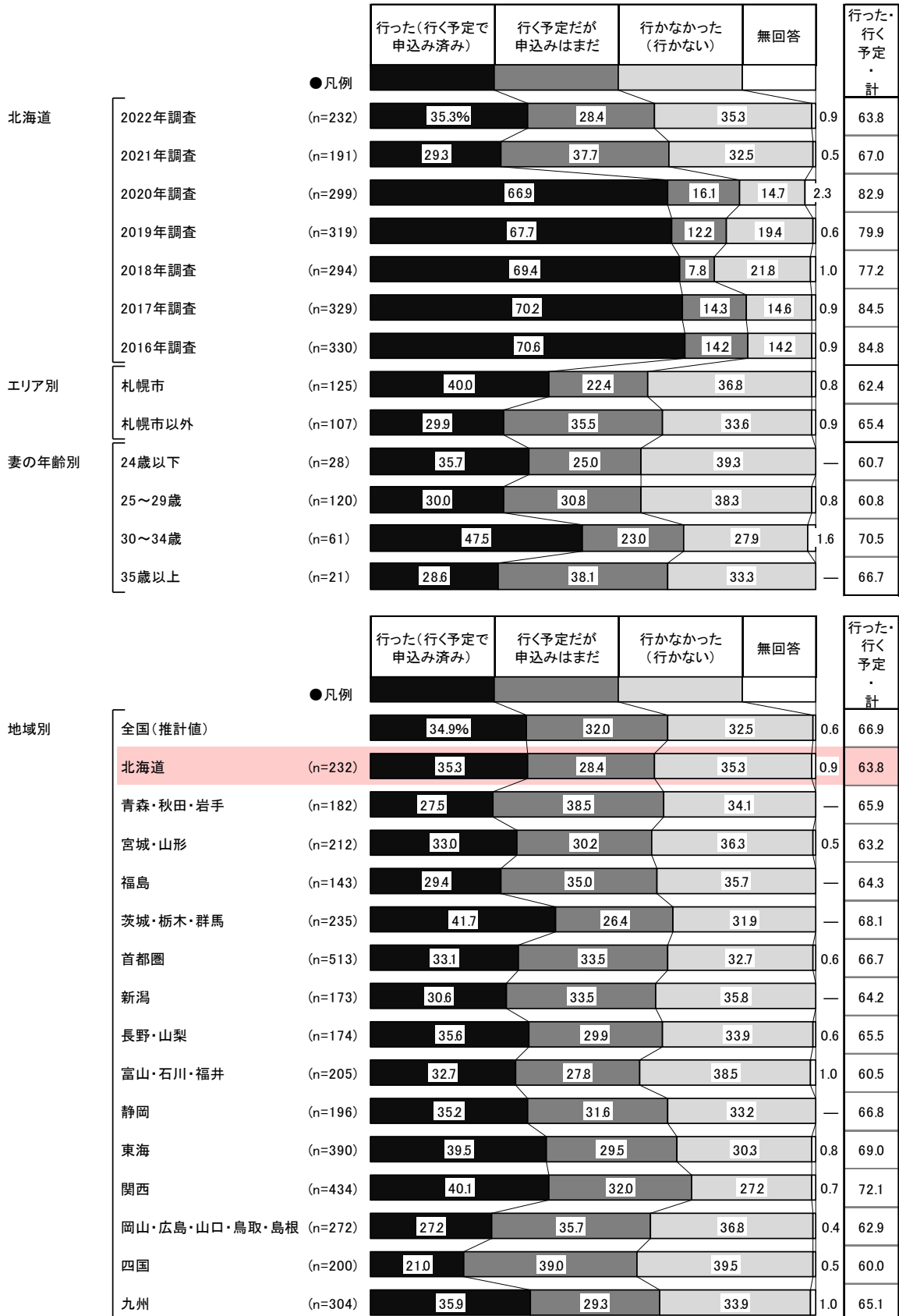




1. 新婚旅行の実施状況

1) 新婚旅行の実施状況

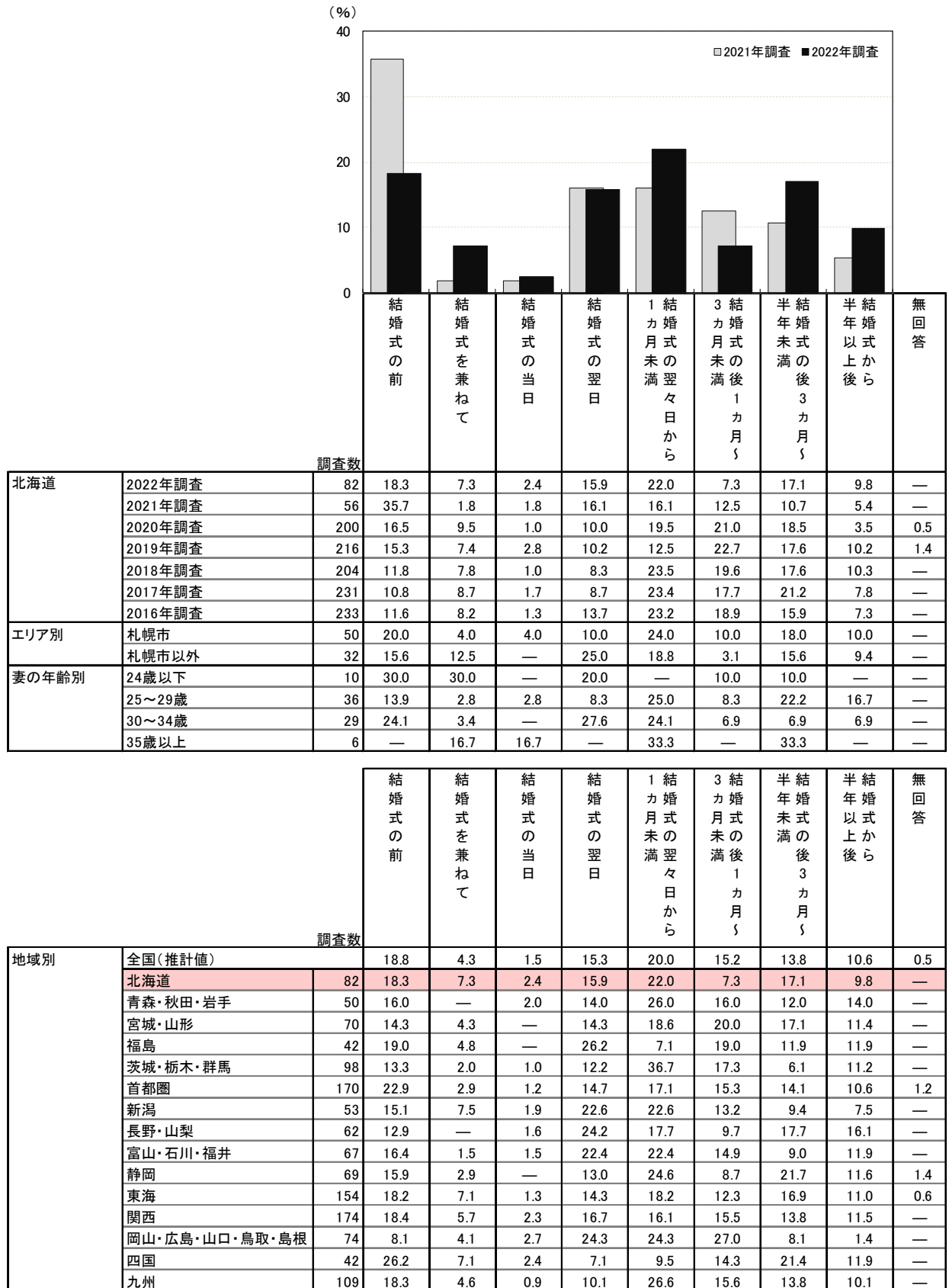
■新婚旅行の実施状況(全体／単一回答)





2) 新婚旅行の出発のタイミング

■新婚旅行の出発のタイミング(新婚旅行実施または申込み済み者／単一回答)

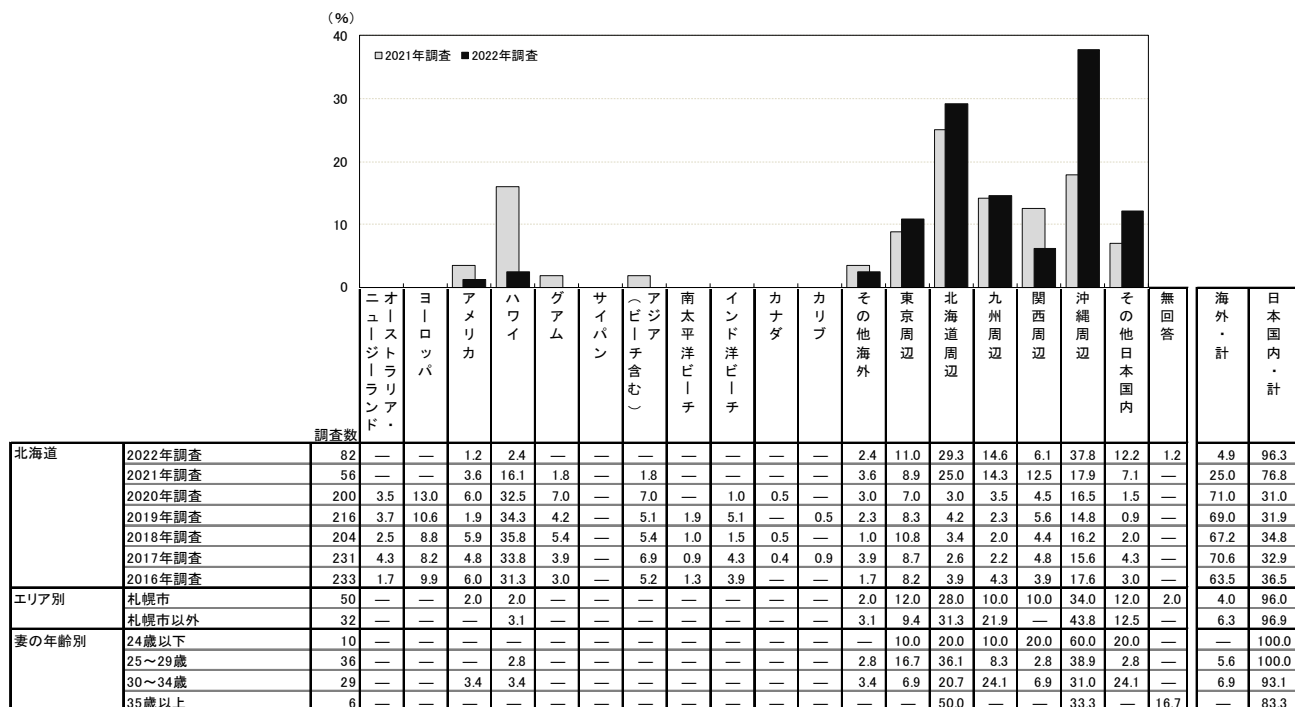




2. 新婚旅行の内容

1) 旅行先

■ 旅行先(新婚旅行実施または申込み済み者／複数回答)



※「海外・計」：海外の国・地域のいずれかを回答した人を集計

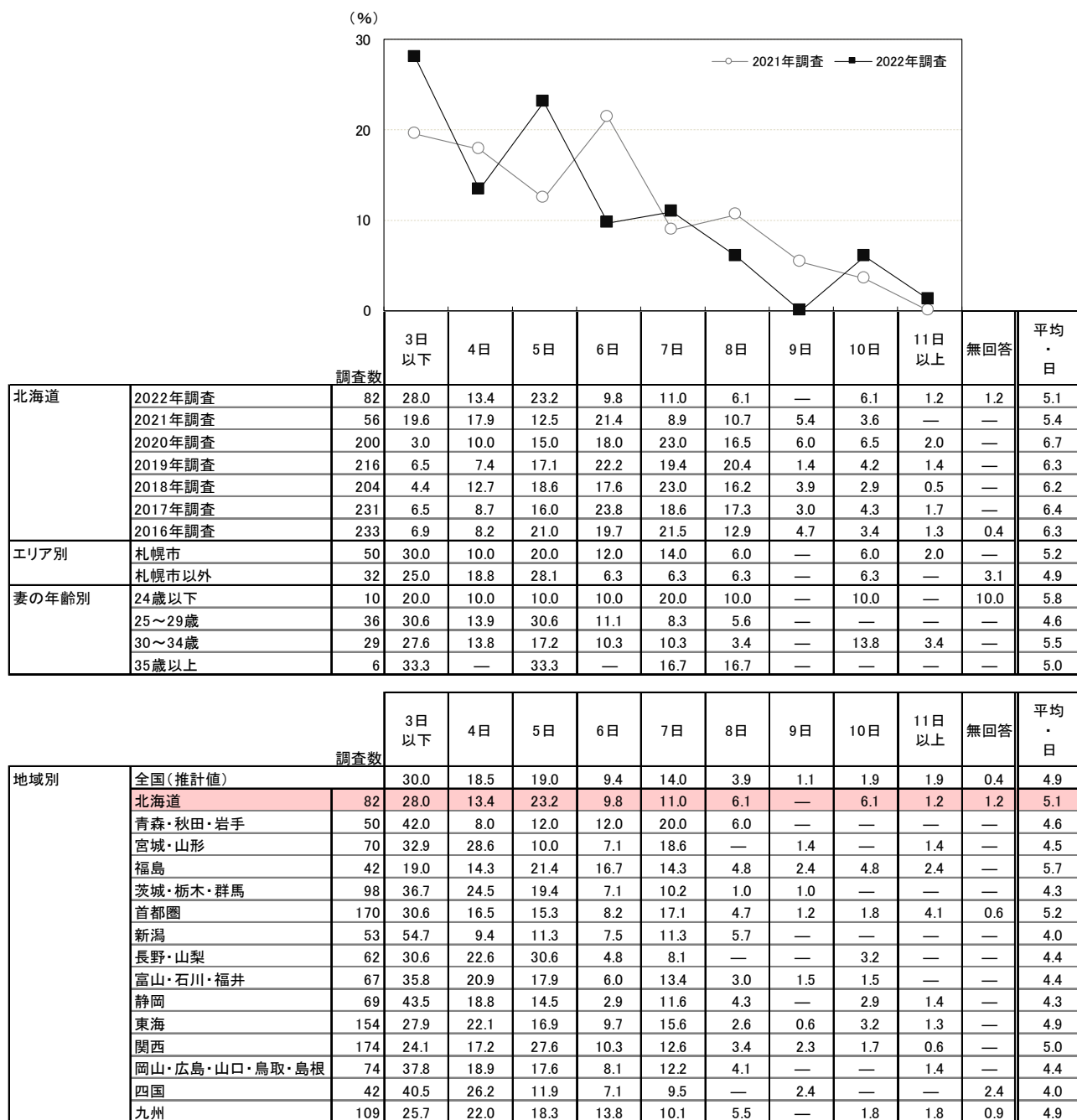
※「日本国内・計」：日本国内の地域いずれかを回答した人を集計

		調査数	オーストラリア・ ニュージーランド	ヨーロッパ	アメリカ	ハワイ	グアム	サイパン	アジア (ベーチ含む)	南太平洋ビーチ	インド洋ビーチ	カナダ	カリブ	その他海外	東京周辺	北海道周辺	九州周辺	関西周辺	沖縄周辺	その他日本国内	無回答	海外・計	日本国内・計
地域別	全国(推計値)	0.2	1.8	0.5	1.6	0.2	—	0.0	0.1	—	—	0.2	0.3	11.1	15.9	13.9	7.9	29.6	25.7	0.1		4.6	96.1
	北海道	82	—	—	1.2	2.4	—	—	—	—	—	—	—	2.4	11.0	29.3	14.6	6.1	37.8	12.2	1.2	4.9	96.3
	青森・秋田・岩手	50	—	—	—	4.0	—	—	—	2.0	—	—	—	—	10.0	6.0	14.0	4.0	16.0	54.0	—	6.0	94.0
	宮城・山形	70	—	2.9	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	8.6	8.6	5.7	2.9	32.9	38.6	1.4	2.9	95.7
	福島	42	—	—	4.8	7.1	—	—	—	—	—	—	—	—	4.8	7.1	16.7	11.9	19.0	42.9	—	11.9	88.1
	茨城・栃木・群馬	98	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	15.3	14.3	9.2	3.1	24.5	37.8	—	—	100.0
	首都圏	170	0.6	4.7	1.2	1.8	—	—	—	—	—	—	0.6	—	10.6	11.2	11.2	8.2	37.1	22.4	—	8.2	92.9
	新潟	53	—	—	—	3.8	—	—	—	—	—	—	—	3.8	7.5	9.4	9.4	7.5	3.8	58.5	—	7.5	94.3
	長野・山梨	62	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	17.7	6.5	9.7	3.2	24.2	43.5	—	—	100.0
	富山・石川・福井	67	—	1.5	—	1.5	—	—	—	—	—	—	—	—	7.5	6.0	6.0	1.5	20.9	58.2	—	3.0	98.5
	静岡	69	—	—	—	7.2	—	—	—	—	—	—	—	—	7.2	11.6	11.6	4.3	18.8	42.0	—	7.2	92.8
	東海	154	—	—	0.6	1.9	0.6	—	—	—	—	—	—	—	5.8	18.8	11.7	7.8	31.2	29.2	—	2.6	97.4
	関西	174	—	1.1	—	1.1	0.6	—	—	—	—	—	—	—	15.5	23.0	12.1	9.8	30.5	15.5	—	2.9	98.3
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	74	—	—	—	1.4	—	—	—	—	—	—	—	—	5.4	17.6	18.9	13.5	17.6	36.5	—	1.4	98.6
	四国	42	—	—	—	—	—	—	2.4	—	—	—	—	2.4	9.5	9.5	7.1	11.9	26.2	33.3	—	4.8	95.2
	九州	109	—	0.9	—	0.9	—	—	—	—	—	—	—	0.9	12.8	18.3	33.0	8.3	21.1	16.5	—	2.8	97.2



2) 旅行日数

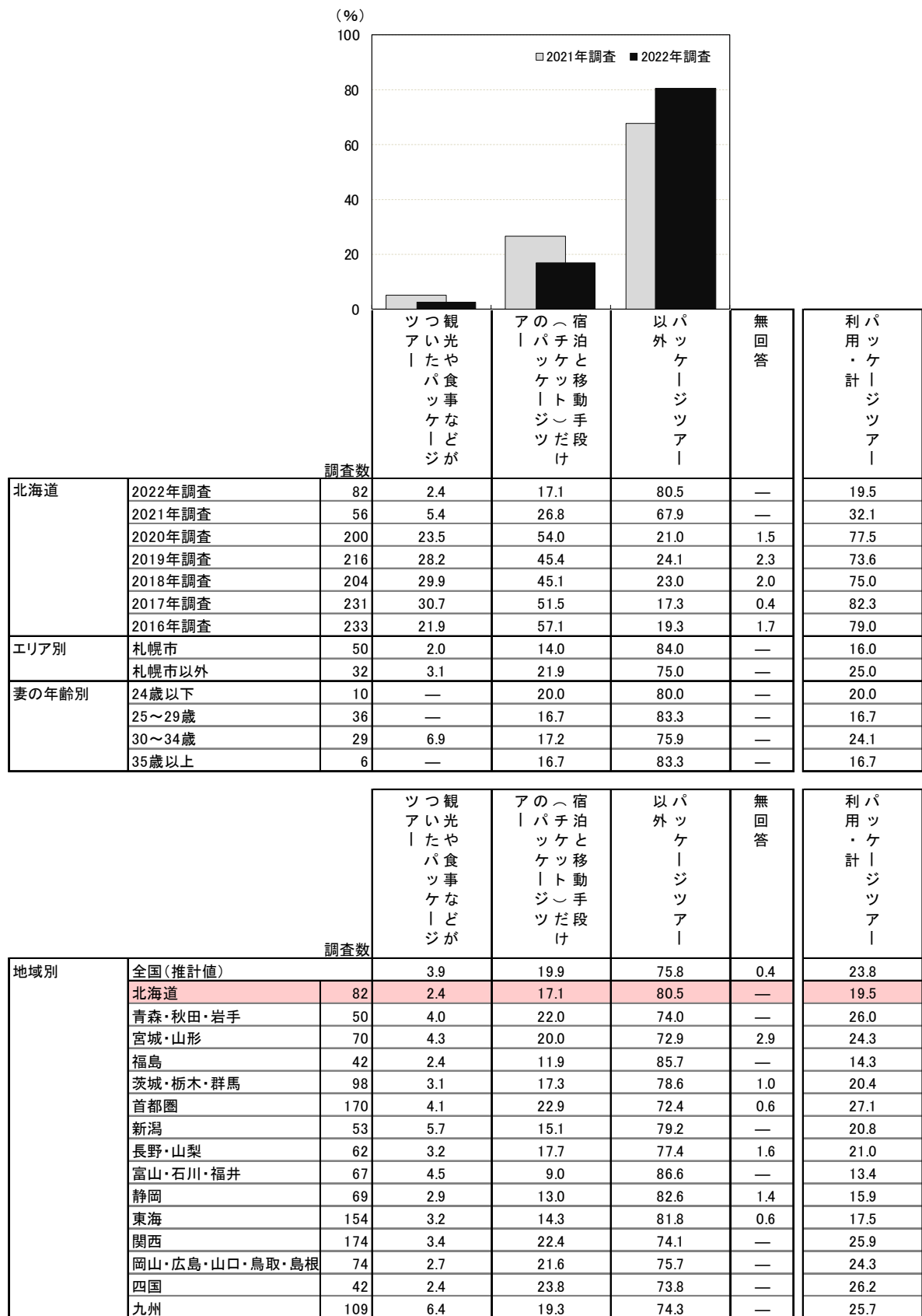
■旅行日数(新婚旅行実施または申込み済み者／単一回答)





3) 旅行形態

■ 旅行形態(新婚旅行実施または申込み済み者／単一回答)

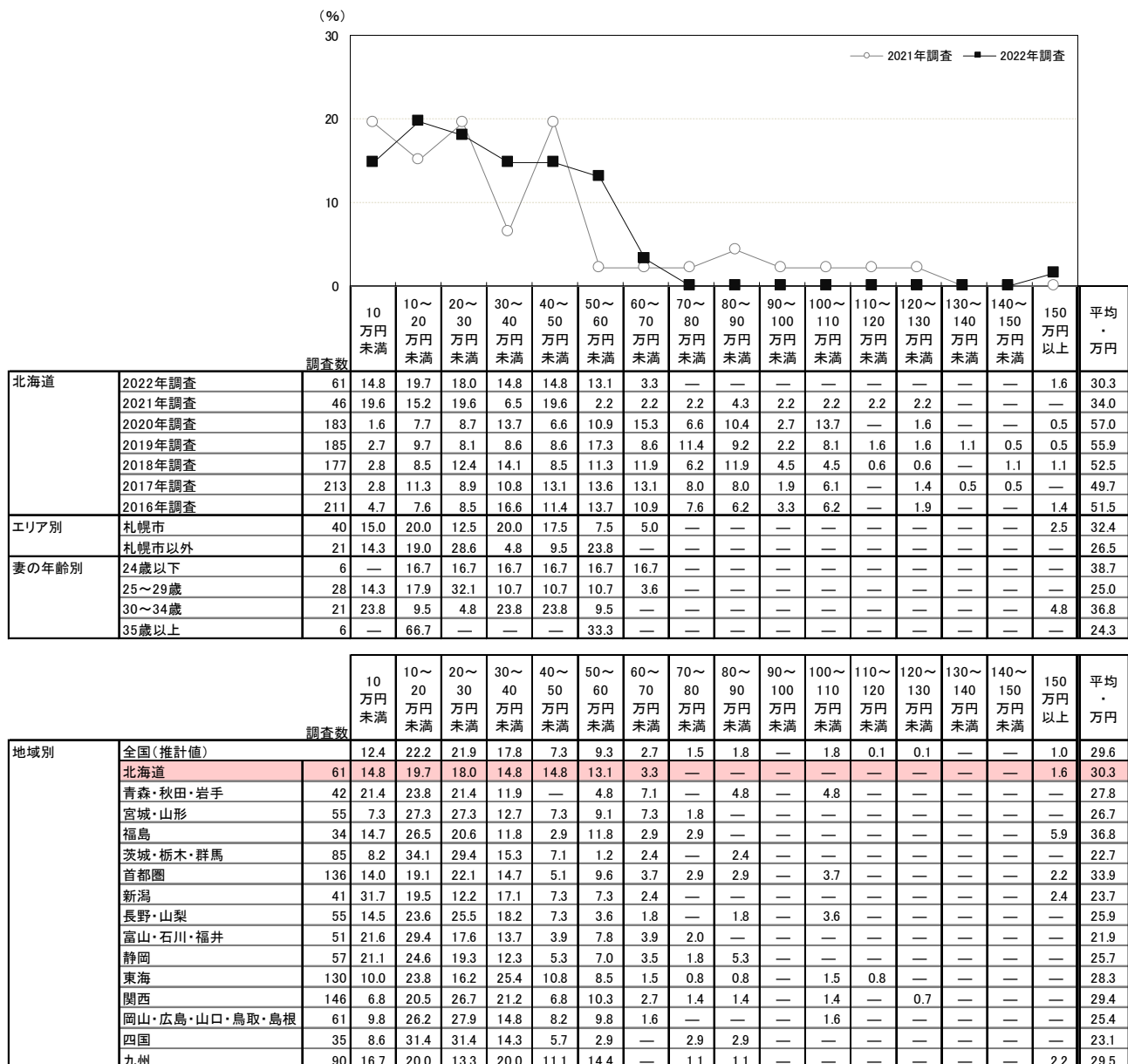




3. 新婚旅行の費用

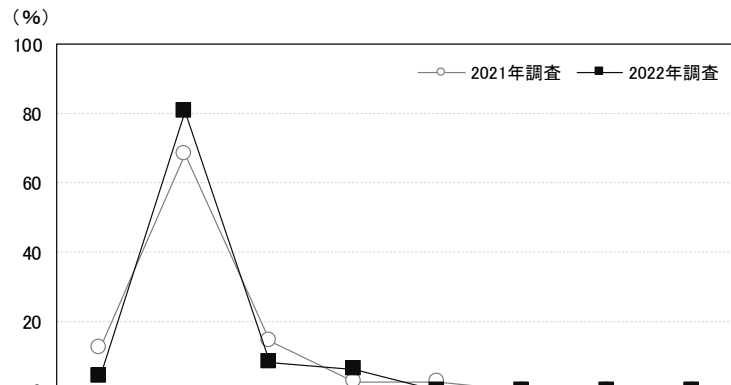
■お土産代を除く二人分の旅行費用

(新婚旅行実施または申込み済み者のうち、金額回答者のみ／単一回答)





■お土産代(新婚旅行実施または申込み済み者のうち、金額回答者のみ／単一回答)

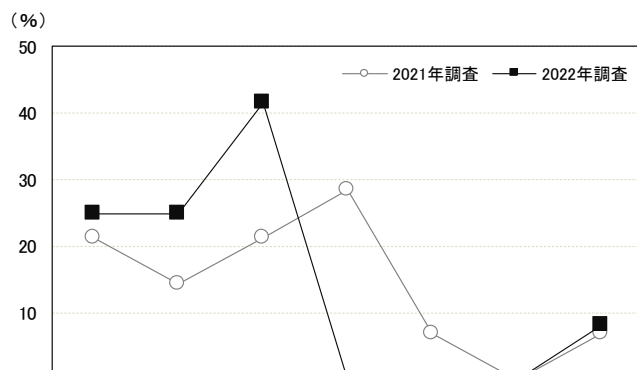


		調査数	0円	10万円未満	10～20万円未満	20～30万円未満	30～40万円未満	40～50万円未満	50～60万円未満	60万円以上	平均・万円
北海道	2022年調査	47	4.3	80.9	8.5	6.4	—	—	—	—	4.2
	2021年調査	41	12.2	68.3	14.6	2.4	2.4	—	—	—	5.0
	2020年調査	168	1.2	44.6	35.7	11.3	3.0	1.8	1.8	0.6	10.9
	2019年調査	149	2.0	48.3	34.9	10.7	2.0	—	0.7	1.3	9.8
	2018年調査	149	1.3	45.6	36.2	10.7	4.7	—	0.7	0.7	10.3
	2017年調査	188	1.1	44.7	37.8	10.1	2.1	2.7	1.6	—	10.4
	2016年調査	174	2.3	39.7	36.8	14.9	4.6	—	1.1	0.6	11.9
エリア別	札幌市	34	2.9	82.4	8.8	5.9	—	—	—	—	4.1
	札幌市以外	13	7.7	76.9	7.7	7.7	—	—	—	—	4.5
妻の年齢別	24歳以下	5	—	80.0	—	20.0	—	—	—	—	6.6
	25～29歳	19	—	89.5	5.3	5.3	—	—	—	—	3.6
	30～34歳	19	10.5	73.7	10.5	5.3	—	—	—	—	4.1
	35歳以上	4	—	75.0	25.0	—	—	—	—	—	4.0

		調査数	0円	10万円未満	10～20万円未満	20～30万円未満	30～40万円未満	40～50万円未満	50～60万円未満	60万円以上	平均・万円
地域別	全国(推計値)		9.0	77.4	9.8	2.1	0.9	0.3	0.5	—	4.3
	北海道	47	4.3	80.9	8.5	6.4	—	—	—	—	4.2
	青森・秋田・岩手	36	11.1	75.0	8.3	5.6	—	—	—	—	4.8
	宮城・山形	49	6.1	77.6	14.3	2.0	—	—	—	—	4.5
	福島	29	10.3	65.5	13.8	6.9	—	—	3.4	—	6.6
	茨城・栃木・群馬	72	6.9	80.6	9.7	—	2.8	—	—	—	4.2
	首都圏	103	9.7	78.6	7.8	1.0	1.9	—	1.0	—	4.1
	新潟	35	14.3	74.3	11.4	—	—	—	—	—	2.8
	長野・山梨	47	17.0	74.5	6.4	2.1	—	—	—	—	3.3
	富山・石川・福井	43	11.6	69.8	18.6	—	—	—	—	—	3.9
	静岡	49	16.3	55.1	22.4	6.1	—	—	—	—	4.8
	東海	107	8.4	70.1	16.8	4.7	—	—	—	—	4.6
	関西	116	8.6	83.6	3.4	1.7	0.9	1.7	—	—	4.2
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	50	6.0	86.0	8.0	—	—	—	—	—	3.0
	四国	26	3.8	88.5	7.7	—	—	—	—	—	4.0
	九州	86	9.3	72.1	15.1	2.3	—	—	1.2	—	4.8



■一人当たりのパッケージツアー価格(パッケージツアー利用者のうち、金額回答者のみ/単一回答)



		調査数	10万円未満	10～20万円未満	20～30万円未満	30～40万円未満	40～50万円未満	50～60万円未満	60万円以上	平均・万円
北海道	2022年調査	12	25.0	25.0	41.7	—	—	—	8.3	24.4
	2021年調査	14	21.4	14.3	21.4	28.6	7.1	—	7.1	23.6
	2020年調査	119	5.9	22.7	20.2	25.2	12.6	11.8	1.7	28.8
	2019年調査	126	12.7	9.5	32.5	19.8	14.3	7.1	4.0	28.3
	2018年調査	126	11.9	23.8	27.0	18.3	13.5	3.2	2.4	25.3
	2017年調査	152	11.2	19.1	30.9	24.3	8.6	3.3	2.6	25.2
	2016年調査	155	8.4	27.1	27.7	20.6	9.7	4.5	1.9	25.7
エリア別	札幌市	7	28.6	28.6	28.6	—	—	—	14.3	30.6
	札幌市以外	5	20.0	20.0	60.0	—	—	—	—	15.8
妻の年齢別	24歳以下	1	100.0	—	—	—	—	—	—	9.0
	25～29歳	4	25.0	50.0	25.0	—	—	—	—	13.5
	30～34歳	6	16.7	16.7	50.0	—	—	—	16.7	35.0
	35歳以上	1	—	—	100.0	—	—	—	—	20.0
パッケージツアー内容別	観光や食事などがついたパッケージツアー	2	—	—	50.0	—	—	—	50.0	75.0
	宿泊と移動手段(チケット)だけのパッケージツアー	10	30.0	30.0	40.0	—	—	—	—	14.3

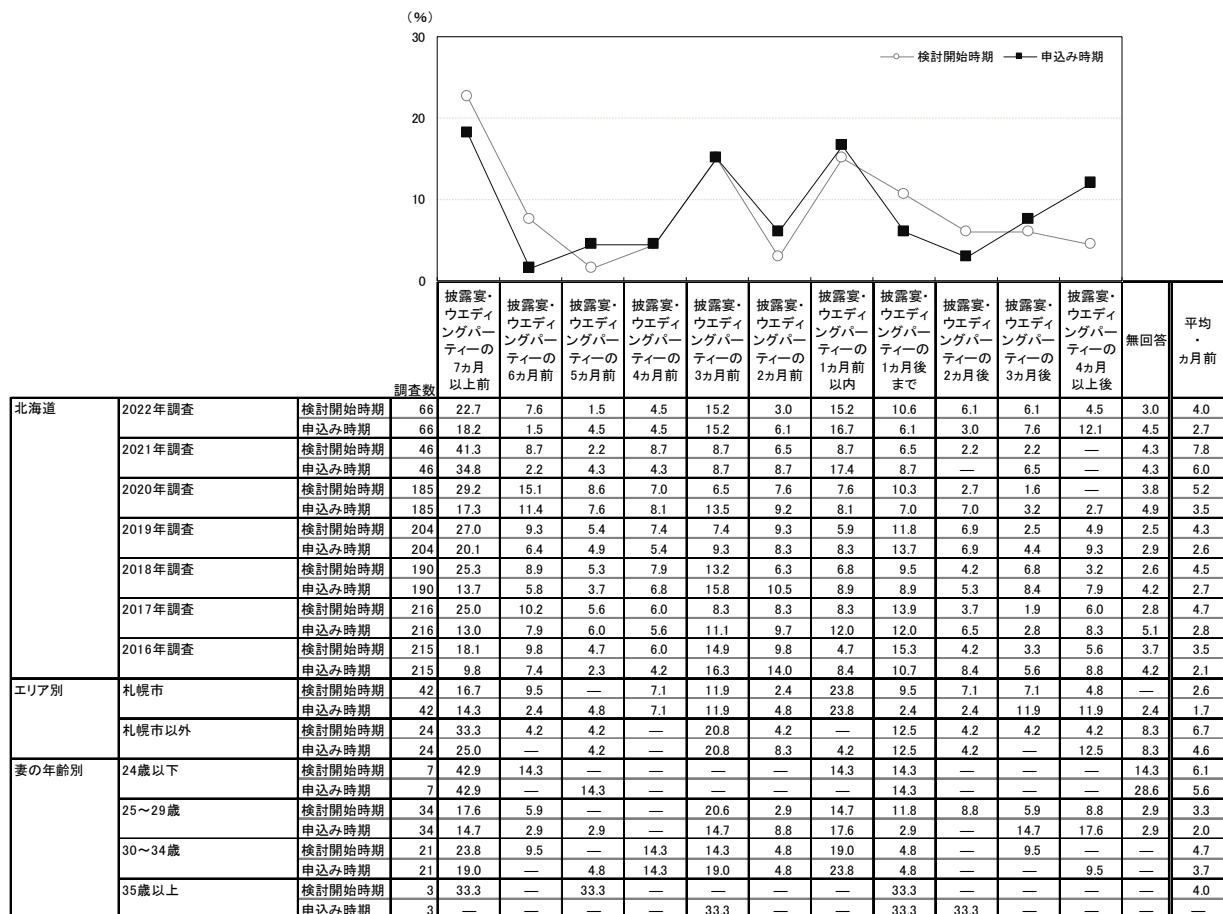
		調査数	10万円未満	10～20万円未満	20～30万円未満	30～40万円未満	40～50万円未満	50～60万円未満	60万円以上	平均・万円
地域別	全国(推計値)		29.3	44.1	11.8	8.4	2.2	2.9	1.4	16.1
	北海道	12	25.0	25.0	41.7	—	—	—	8.3	24.4
	青森・秋田・岩手	12	8.3	41.7	16.7	16.7	16.7	—	—	21.3
	宮城・山形	15	33.3	20.0	46.7	—	—	—	—	15.1
	福島	6	50.0	—	16.7	—	—	—	33.3	41.3
	茨城・栃木・群馬	15	26.7	66.7	6.7	—	—	—	—	10.5
	首都圏	28	25.0	39.3	10.7	14.3	3.6	7.1	—	17.8
	新潟	9	33.3	44.4	—	11.1	—	—	11.1	22.1
	長野・山梨	12	41.7	50.0	8.3	—	—	—	—	11.7
	富山・石川・福井	5	—	40.0	40.0	20.0	—	—	—	21.2
	静岡	7	28.6	57.1	14.3	—	—	—	—	11.6
	東海	19	26.3	63.2	5.3	—	5.3	—	—	13.3
	関西	32	34.4	46.9	6.3	9.4	—	3.1	—	13.7
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	14	28.6	50.0	14.3	7.1	—	—	—	13.5
	四国	8	50.0	50.0	—	—	—	—	—	10.0
	九州	18	38.9	33.3	16.7	5.6	—	—	5.6	16.4



4. 新婚旅行の検討行動

1) 新婚旅行の検討時期

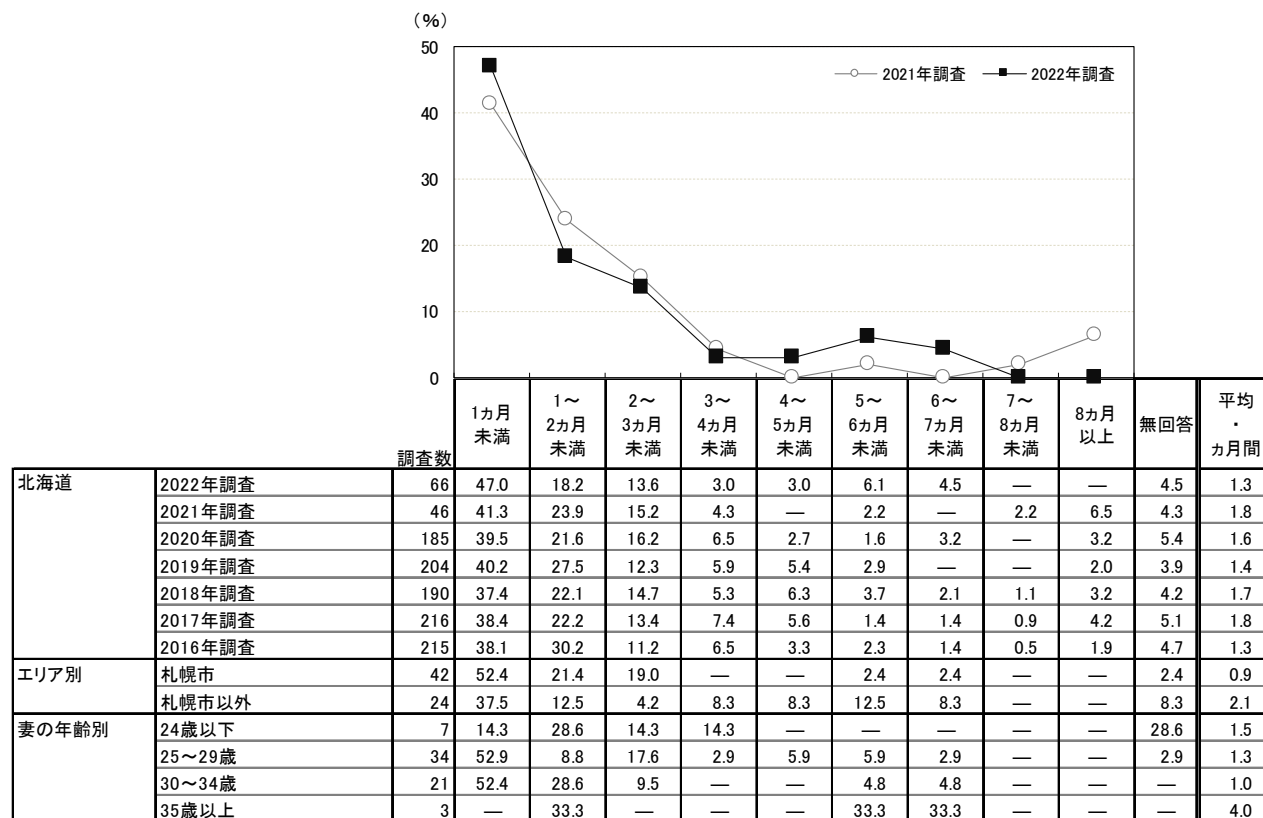
■新婚旅行の検討開始時期と申込み時期(新婚旅行実施または申込み済み者のうち、披露宴・ウェディングパーティー実施者のみ／単一回答)



		調査数	披露宴・ウェディングパーティーの7か月以上前	披露宴・ウェディングパーティーの6か月前	披露宴・ウェディングパーティーの5か月前	披露宴・ウェディングパーティーの4か月前	披露宴・ウェディングパーティーの3か月前	披露宴・ウェディングパーティーの2か月前	披露宴・ウェディングパーティーの1か月前以内	披露宴・ウェディングパーティーの1か月後まで	披露宴・ウェディングパーティーの2か月後	披露宴・ウェディングパーティーの3か月後	披露宴・ウェディングパーティーの4か月以上後	無回答	平均・か月前
地域別	全国(推計値)		17.7	7.8	4.1	6.0	9.5	11.8	12.3	13.9	5.1	3.8	5.7	2.3	3.6
			12.9	3.6	3.4	4.0	8.0	10.8	19.4	12.0	6.3	4.1	10.3	5.2	2.3
	北海道	66	22.7	7.6	1.5	4.5	15.2	3.0	15.2	10.6	6.1	6.1	4.5	3.0	4.0
			18.2	1.5	4.5	4.5	15.2	6.1	16.7	6.1	3.0	7.6	12.1	4.5	2.7
	青森・秋田・岩手	44	18.2	—	2.3	4.5	11.4	9.1	15.9	15.9	6.8	2.3	9.1	4.5	6.5
		44	18.2	—	—	2.3	4.5	9.1	25.0	15.9	2.3	4.5	9.1	9.1	5.8
	宮城・山形	53	18.9	3.8	1.9	1.9	9.4	15.1	13.2	17.0	5.7	3.8	7.5	1.9	2.6
		53	7.5	1.9	—	3.8	3.8	11.3	24.5	18.9	9.4	1.9	13.2	3.8	0.7
	福島	39	17.9	—	—	5.1	10.3	—	17.9	25.6	7.7	2.6	5.1	7.7	2.4
		39	15.4	—	—	—	7.7	7.7	17.9	23.1	2.6	2.6	12.8	10.3	1.6
	茨城・栃木・群馬	91	9.9	6.6	2.2	2.2	16.5	18.7	16.5	15.4	1.1	2.2	6.6	2.2	2.3
		91	6.6	2.2	1.1	2.2	9.9	17.6	26.4	14.3	3.3	2.2	9.9	4.4	1.3
	首都圏	159	23.9	5.7	3.8	5.7	6.3	13.2	12.6	13.2	6.3	5.0	3.8	0.6	4.3
		159	17.0	5.7	3.8	3.1	5.7	10.1	18.9	9.4	9.4	2.5	10.7	3.8	2.9
	新潟	43	20.9	7.0	2.3	4.7	16.3	11.6	14.0	11.6	2.3	—	4.7	4.7	5.2
		43	7.0	4.7	4.7	7.0	9.3	16.3	23.3	9.3	2.3	2.3	7.0	7.0	2.4
	長野・山梨	55	10.9	9.1	5.5	7.3	5.5	5.5	12.7	10.9	5.5	9.1	14.5	3.6	1.9
		55	9.1	3.6	3.6	3.6	7.3	7.3	18.2	3.6	7.3	7.3	16.4	12.7	1.3
	富山・石川・福井	56	12.5	3.6	5.4	7.1	5.4	16.1	17.9	10.7	3.6	1.8	7.1	8.9	2.3
		56	5.4	1.8	5.4	3.6	—	14.3	23.2	17.9	3.6	—	14.3	10.7	0.4
	静岡	66	13.6	6.1	—	3.0	12.1	12.1	12.1	16.7	9.1	7.6	6.1	1.5	4.7
		66	9.1	—	1.5	1.5	10.6	7.6	21.2	13.6	3.0	9.1	16.7	6.1	2.5
	東海	135	13.3	10.4	6.7	7.4	9.6	8.1	9.6	17.8	3.0	3.7	6.7	3.7	3.3
		135	11.1	3.0	1.5	6.7	11.1	9.6	16.3	17.0	4.4	5.2	11.1	3.0	1.8
	関西	151	13.9	9.3	4.6	6.6	13.2	15.9	9.3	12.6	3.3	2.0	7.3	2.0	3.0
		151	7.3	3.3	5.3	3.3	7.9	15.2	18.5	13.9	6.0	3.3	9.9	6.0	1.3
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	63	6.3	12.7	4.8	6.3	9.5	7.9	20.6	19.0	1.6	3.2	1.6	6.3	2.6
		63	6.3	3.2	3.2	3.2	14.3	6.3	28.6	12.7	1.6	6.3	—	14.3	2.0
	四国	33	15.2	9.1	6.1	3.0	12.1	3.0	12.1	18.2	3.0	9.1	9.1	—	2.1
		33	9.1	6.1	6.1	—	15.2	3.0	15.2	9.1	3.0	6.1	21.2	6.1	1.0
	九州	98	20.4	11.2	4.1	8.2	6.1	8.2	10.2	10.2	3.1	6.1	6.1	2.0	4.0
		98	19.4	2.0	3.1	7.1	7.1	7.1	17.3	9.2	7.1	8.2	8.2	4.1	3.0



■新婚旅行の検討期間(新婚旅行実施または申込み済み者のうち、披露宴・ウエディングパーティー実施者のみ／単一回答)



		調査数	1ヵ月未満	1～2ヵ月未満	2～3ヵ月未満	3～4ヵ月未満	4～5ヵ月未満	5～6ヵ月未満	6～7ヵ月未満	7～8ヵ月未満	8ヵ月以上	無回答	平均・ヵ月間
地域別	全国(推計値)		46.5	22.5	11.0	4.7	3.0	1.3	1.5	1.1	2.9	5.4	1.4
	北海道	66	47.0	18.2	13.6	3.0	3.0	6.1	4.5	—	—	4.5	1.3
	青森・秋田・岩手	44	50.0	15.9	13.6	6.8	2.3	—	—	—	2.3	9.1	1.2
	宮城・山形	53	45.3	17.0	13.2	5.7	3.8	1.9	3.8	1.9	3.8	3.8	1.7
	福島	39	46.2	20.5	15.4	2.6	5.1	—	—	—	—	10.3	0.9
	茨城・栃木・群馬	91	52.7	22.0	11.0	4.4	1.1	—	1.1	—	3.3	4.4	1.2
	首都圏	159	47.2	22.6	8.8	5.7	4.4	0.6	1.3	2.5	3.1	3.8	1.5
	新潟	43	44.2	18.6	14.0	2.3	4.7	—	2.3	—	7.0	7.0	2.3
	長野・山梨	55	47.3	23.6	7.3	5.5	—	1.8	—	—	1.8	12.7	1.0
	富山・石川・福井	56	37.5	25.0	7.1	7.1	—	3.6	—	3.6	3.6	12.5	1.8
	静岡	66	48.5	27.3	4.5	6.1	1.5	—	—	—	6.1	6.1	1.7
	東海	135	46.7	25.2	11.9	3.7	1.5	0.7	1.5	—	5.2	3.7	1.5
	関西	151	39.1	26.5	12.6	4.6	4.0	2.6	2.0	—	2.6	6.0	1.5
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	63	49.2	15.9	12.7	3.2	—	1.6	1.6	1.6	—	14.3	1.0
四国	33	48.5	18.2	18.2	9.1	—	—	—	—	—	6.1	1.0	
九州	98	54.1	18.4	12.2	3.1	2.0	1.0	2.0	1.0	2.0	4.1	1.2	

▼平均の推移

	2016年調査	2017年調査	2018年調査	2019年調査	2020年調査	2021年調査	2022年調査
検討開始時期(カ月前)	3.5	4.7	4.5	4.3	5.2	7.8	4.0
申込み時期(カ月前)	2.1	2.8	2.7	2.6	3.5	6.0	2.7
検討期間(カ月間)	1.3	1.8	1.7	1.4	1.6	1.8	1.3



第 17 章

結婚式やコミュニティに対する考え方、行動

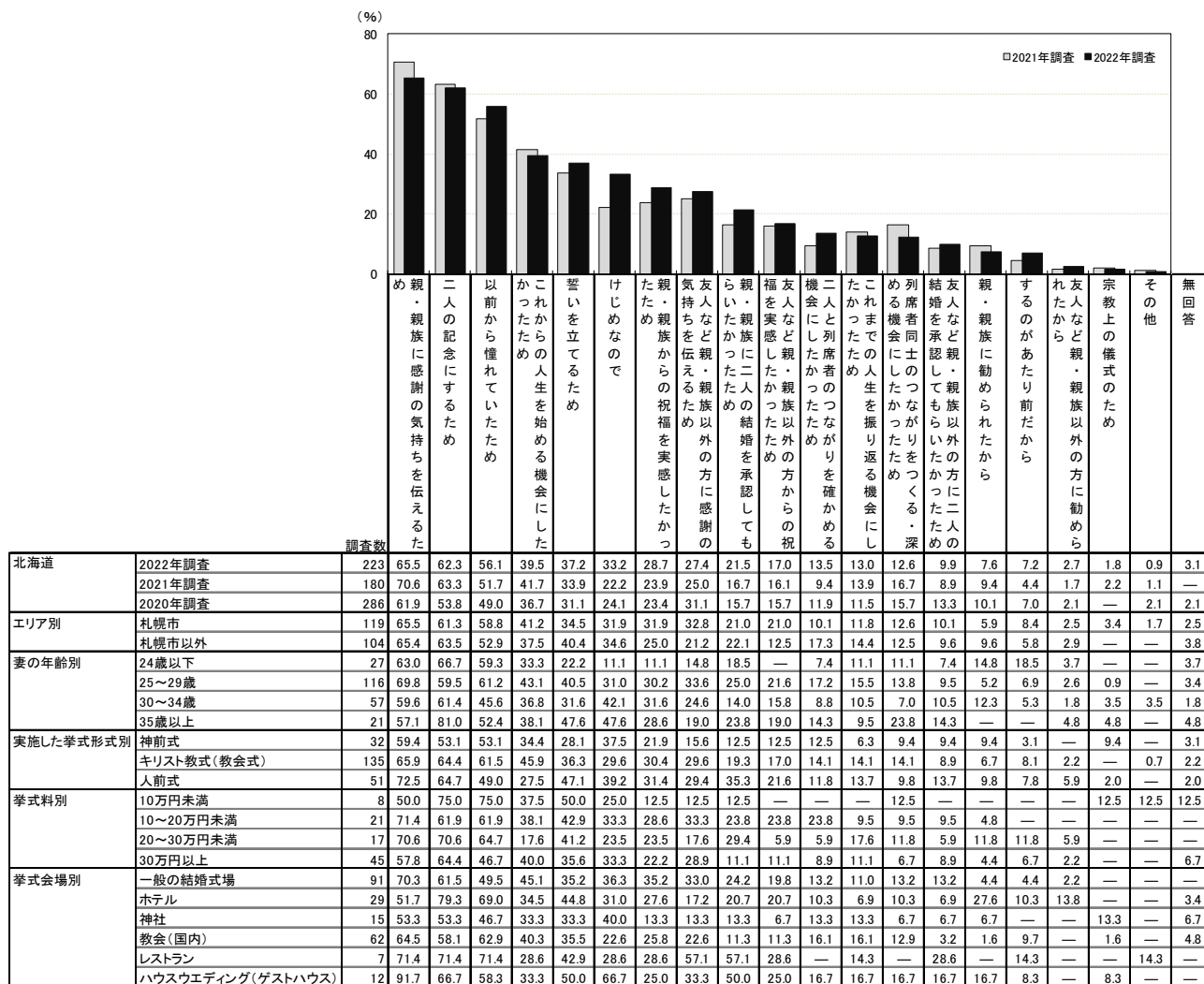




1. 挙式、披露宴・ウエディングパーティーをあげた理由

1) 挙式をあげた理由

■ 挙式をあげた理由(挙式実施者／複数回答)

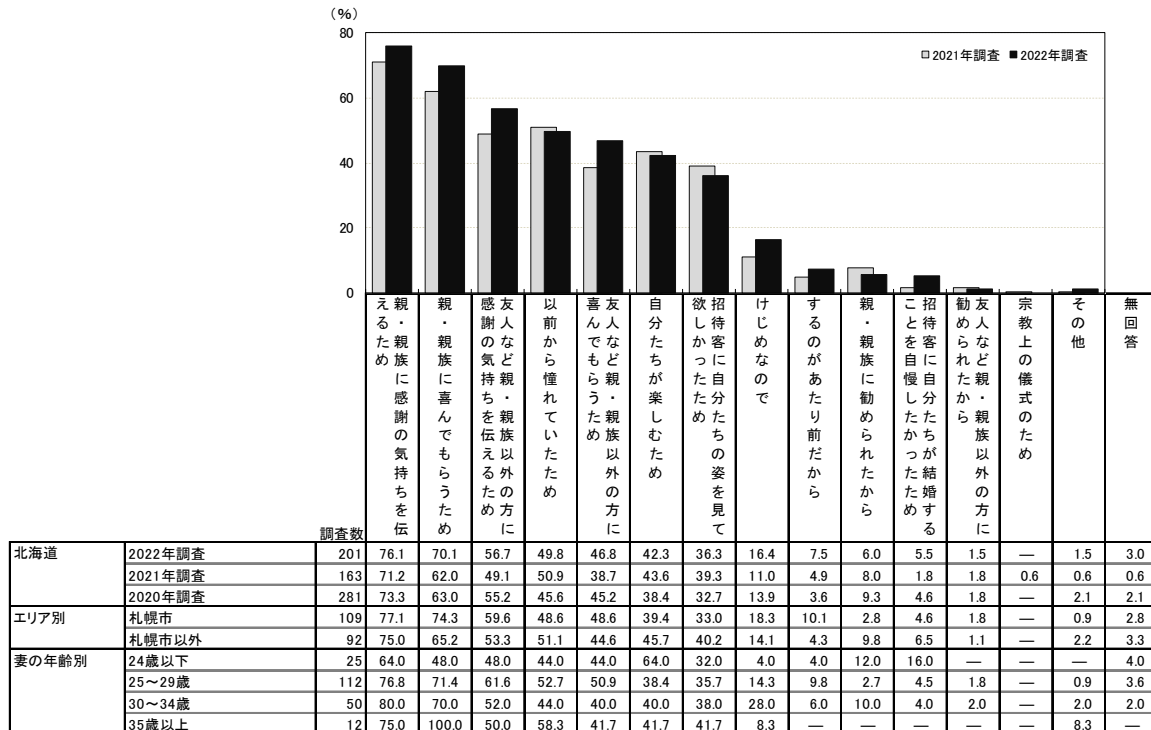


調査数	親・親族に感謝の気持ちを伝えるため	二人の記念にするため	以前から憧れていたため	これからの人生を始める機会にしたため	誓いを立てるため	けじめなので	たまたま	親・親族からの祝福を実感したため	友人など親・親族以外の方に感謝のため	親・親族に二人の結婚を承認してほしかったため	福を实感したため	友人など親・親族以外の方からの祝福にしたいため	二人と列席者のつながりを確かめるため	これまでの人生を振り返る機会にしたため	列席者同士のつながりをつくるため	結婚を承認してほしかったため	友人など親・親族以外の方に二人の結婚を承認してほしかったため	親・親族に勧められたから	するのがあたり前だから	れたから	友人など親・親族以外の方に勧められたから	宗教上の儀式のため	その他	無回答
地域別	全国(推計値)	71.2	60.6	51.2	39.7	33.3	30.6	29.2	34.4	20.0	21.0	14.7	16.1	17.3	10.4	9.9	11.0	2.5	0.7	1.3	1.6	—	—	—
北海道	223	65.5	62.3	56.1	39.5	37.2	33.2	28.7	27.4	21.5	17.0	13.5	13.0	12.6	9.9	7.6	7.2	2.7	1.8	0.9	3.1	—	—	—
青森・秋田・岩手	172	65.1	61.6	50.0	32.6	32.0	28.5	30.2	23.8	19.2	10.5	13.4	12.2	23.8	4.7	17.4	5.2	2.9	—	2.3	—	—	—	—
宮城・山形	206	73.3	55.8	51.0	36.4	26.2	32.5	30.1	19.1	18.0	18.0	14.6	14.6	17.5	5.8	14.1	8.3	2.9	0.5	1.9	0.5	—	—	—
福島	139	68.3	55.4	51.8	35.3	31.7	34.5	26.6	39.6	20.9	22.3	12.2	16.5	19.4	11.5	12.9	7.2	2.9	—	1.4	0.7	—	—	—
茨城・栃木・群馬	231	68.8	58.0	45.5	41.1	27.7	27.3	24.7	31.2	16.0	16.5	14.7	12.6	16.5	8.2	7.8	13.0	1.7	0.4	2.2	2.6	—	—	—
首都圏	497	73.8	60.4	53.3	38.0	31.6	28.6	30.4	38.0	19.3	23.3	15.5	19.1	16.7	10.3	9.3	10.5	2.6	1.0	1.2	1.2	—	—	—
新潟	165	68.5	57.0	43.6	33.9	34.5	29.1	25.5	30.3	18.8	18.2	8.5	10.3	10.9	8.5	9.7	7.9	0.6	1.2	3.6	1.2	—	—	—
長野・山梨	168	68.5	58.9	53.6	39.3	39.3	36.3	27.4	33.9	26.2	20.2	11.9	12.5	14.3	17.3	10.1	8.3	4.8	0.6	0.6	1.2	—	—	—
富山・石川・福井	199	68.3	55.3	42.2	39.7	31.7	32.2	27.1	33.2	18.1	18.6	13.6	9.0	16.6	8.5	8.0	9.5	1.5	0.5	1.5	3.5	—	—	—
静岡	190	69.5	66.3	56.8	38.9	31.6	34.2	32.1	36.3	22.1	23.2	14.7	14.2	18.9	11.1	7.4	11.6	2.6	—	1.1	2.1	—	—	—
東海	367	72.8	61.0	52.6	41.1	35.7	31.1	30.5	36.0	22.6	20.7	14.4	15.5	19.3	12.0	7.9	11.7	1.6	0.3	1.1	1.4	—	—	—
関西	423	74.0	61.9	49.6	43.0	34.5	34.0	29.6	33.6	20.3	21.0	17.0	17.7	20.1	12.1	9.7	12.5	2.8	0.2	1.2	2.1	—	—	—
岡山・広島・山口・鳥取・島根	264	75.0	62.5	48.1	37.9	33.7	30.7	28.8	31.4	19.3	16.3	12.5	14.4	17.0	8.7	14.4	10.6	2.3	0.8	1.5	0.8	—	—	—
四国	192	66.1	58.3	52.6	42.2	36.5	30.7	34.4	28.1	22.4	21.9	14.6	18.2	15.1	9.4	7.3	8.3	1.0	1.0	1.0	1.0	—	—	—
九州	298	62.8	61.1	50.7	41.6	35.2	30.2	25.2	34.6	20.1	24.2	13.1	12.4	14.8	10.4	12.1	14.4	3.4	0.7	0.7	2.3	—	—	—



2) 披露宴・ウエディングパーティーをあげた理由

■披露宴・ウエディングパーティーをあげた理由(披露宴・ウエディングパーティー実施者／複数回答)



＜参考＞2019年調査までは設問構成が異なるため

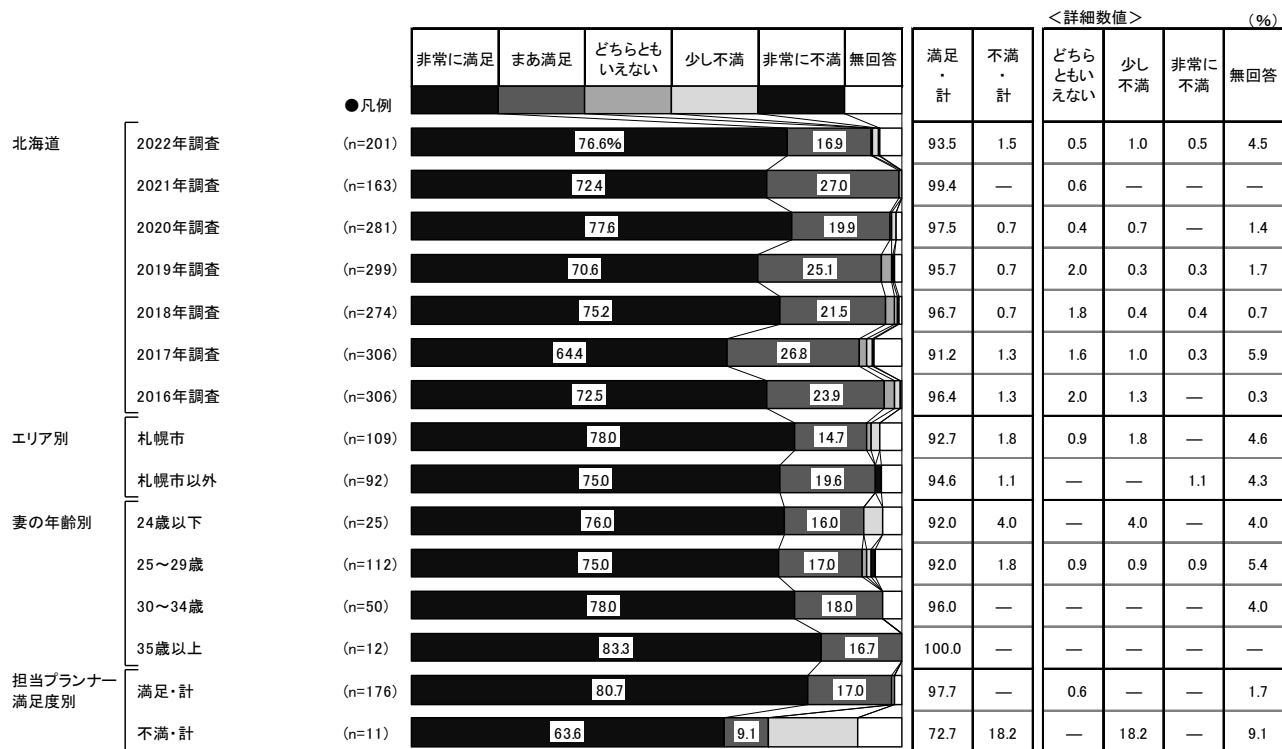
調査数	え親・親族に感謝の気持ちを伝えるため	親・親族に喜んでもらうため	感謝の気持ちや親・親族以外の方に伝えるため	友人など親・親族以外の方に以前から憧れていたため	喜んでもらうため	友人など親・親族以外の方に以前から憧れていたため	自分たちが楽しむため	招待客に自分たちの姿を見て欲しいため	招待客に自分たちの姿を見て欲しいため	けじめなので	するのあたり前だから	親・親族に勧められたから	勧められたから	友人など親・親族以外の方に以前から憧れていたため	宗教上の儀式のため	その他	無回答
北海道	2019年調査	299	74.9	55.2	59.2	40.8	49.8	29.4	2.7	33.8	8.4	25.8	8.7	0.7	0.3	—	1.7
	2018年調査	274	73.0	48.9	59.9	36.5	51.1	31.8	3.3	32.5	8.4	23.7	11.3	0.7	1.8	0.7	2.6
	2017年調査	306	72.2	53.3	57.8	37.6	54.9	36.6	5.6	34.0	9.8	26.5	9.5	1.0	2.0	—	2.3
	2016年調査	306	74.2	51.3	60.8	33.7	48.4	30.4	1.6	27.5	7.8	33.7	12.4	1.3	1.3	—	2.0

調査数	え親・親族に感謝の気持ちを伝えるため	親・親族に喜んでもらうため	感謝の気持ちや親・親族以外の方に伝えるため	友人など親・親族以外の方に以前から憧れていたため	喜んでもらうため	友人など親・親族以外の方に以前から憧れていたため	自分たちが楽しむため	招待客に自分たちの姿を見て欲しいため	招待客に自分たちの姿を見て欲しいため	けじめなので	するのあたり前だから	親・親族に勧められたから	勧められたから	友人など親・親族以外の方に以前から憧れていたため	宗教上の儀式のため	その他	無回答
地域別	全国(推計値)	78.3	66.6	51.6	48.6	41.5	37.3	35.5	15.1	9.2	6.8	3.3	1.9	0.1	1.4	0.9	—
	北海道	201	76.1	70.1	56.7	49.8	46.8	42.3	36.3	16.4	7.5	6.0	5.5	1.5	—	1.5	3.0
	青森・秋田・岩手	145	80.7	73.1	39.3	48.3	31.7	30.3	33.1	12.4	3.4	12.4	4.1	1.4	—	3.4	0.7
	宮城・山形	183	78.7	69.4	45.4	51.9	35.5	33.9	31.7	16.9	7.1	10.9	1.6	1.1	0.5	1.1	1.1
	福島	121	77.7	67.8	50.4	44.6	41.3	40.5	33.9	20.7	9.1	8.3	3.3	0.8	—	—	—
	茨城・栃木・群馬	216	78.2	69.4	50.5	47.7	41.2	34.3	29.6	16.2	7.4	7.4	5.6	—	—	0.9	1.9
	首都圏	478	79.9	65.7	55.2	50.0	42.1	39.1	36.8	14.2	9.4	4.8	3.8	2.9	—	1.3	—
	新潟	153	76.5	63.4	45.8	41.8	39.9	33.3	30.7	13.7	5.9	7.8	2.0	1.3	0.7	2.6	0.7
	長野・山梨	158	79.7	70.9	50.6	46.2	43.7	36.7	44.9	15.8	7.6	5.7	1.9	1.3	—	0.6	—
	富山・石川・福井	180	78.3	64.4	51.1	45.6	35.6	33.9	26.7	14.4	11.7	3.9	2.2	1.1	—	1.7	2.2
	静岡	184	79.3	65.2	51.1	52.7	43.5	37.5	40.2	18.5	9.8	8.7	3.3	3.3	0.5	2.2	1.6
	東海	357	76.8	65.8	52.7	44.8	42.0	36.7	35.6	16.5	10.1	5.9	2.5	1.4	—	1.1	0.8
	関西	401	80.0	67.3	47.4	46.1	38.9	36.4	34.7	15.7	9.0	7.2	2.5	1.5	0.5	1.2	1.2
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	238	71.4	62.6	46.6	43.3	42.4	32.8	30.3	15.5	8.8	9.2	2.5	0.8	—	1.7	2.1
	四国	174	79.3	62.6	46.0	51.1	39.1	32.8	43.1	13.8	9.8	8.6	2.3	0.6	—	1.7	—
	九州	286	75.5	67.8	53.8	55.9	46.2	39.5	37.8	14.0	10.8	10.5	3.5	2.4	—	1.4	1.7

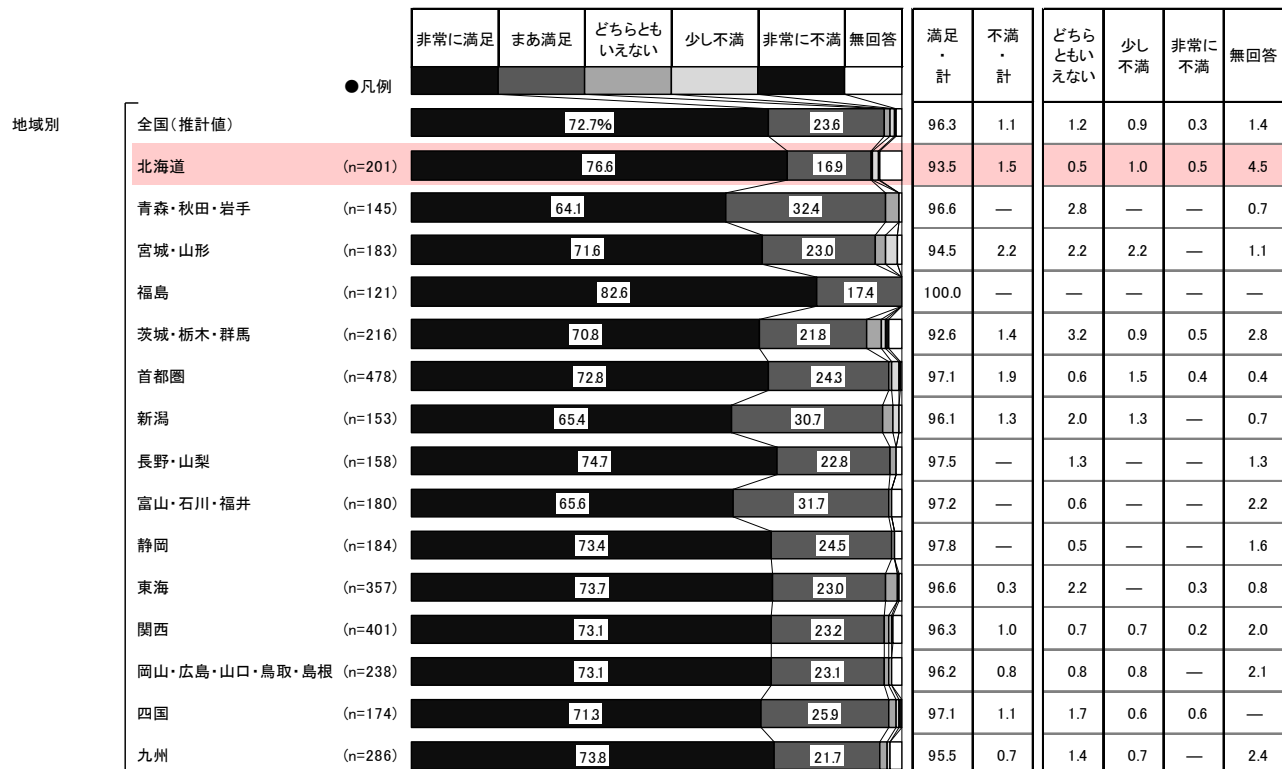


2. 披露宴・ウエディングパーティーの満足度

■披露宴・ウエディングパーティーの満足度(披露宴・ウエディングパーティー実施者／単一回答)



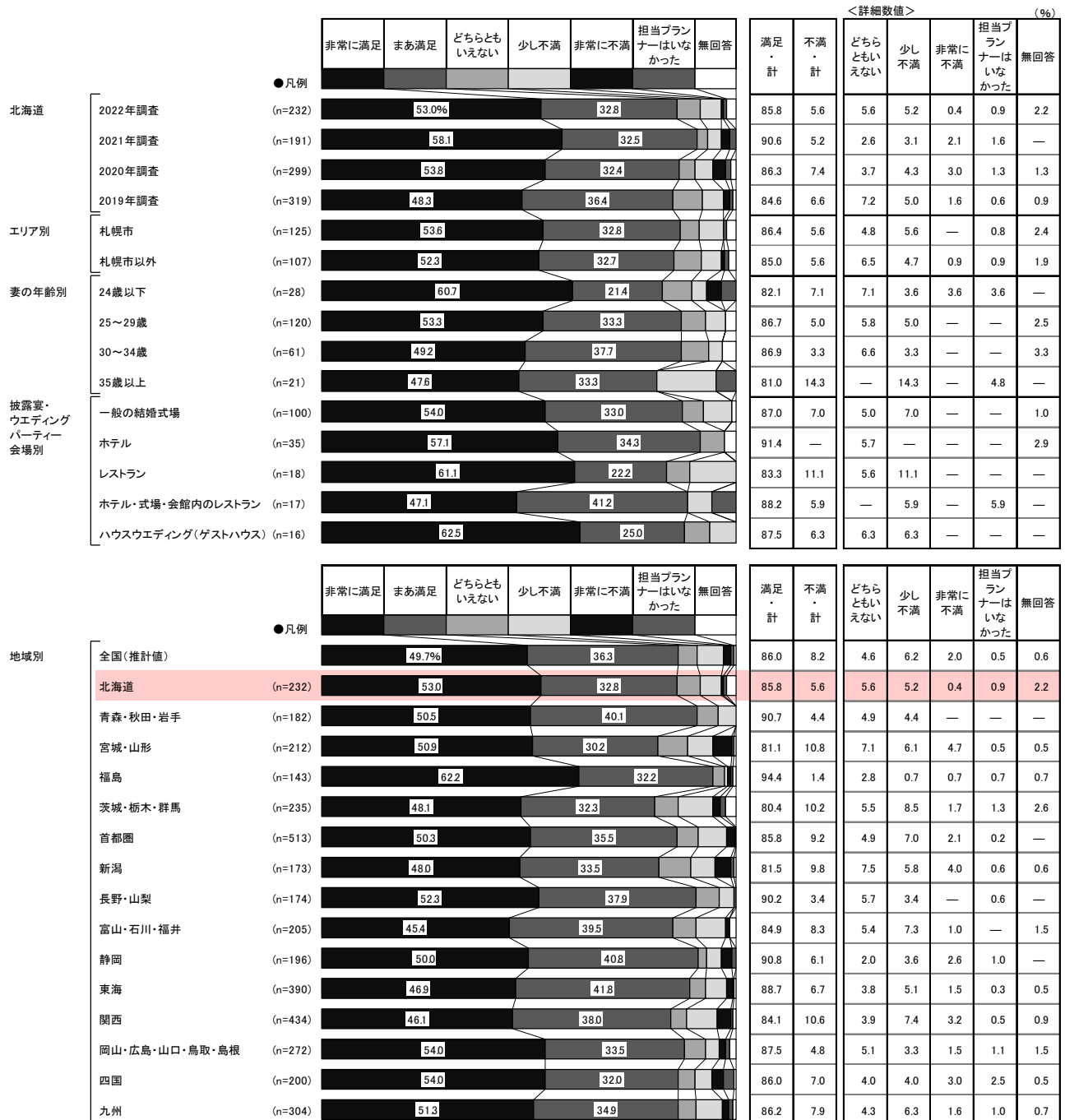
※「学式・披露宴・ウエディングパーティーの担当プランナーに対する満足度」の集計結果は、505ページに掲載している





3. 挙式、披露宴・ウェディングパーティーの担当プランナーに対する満足度

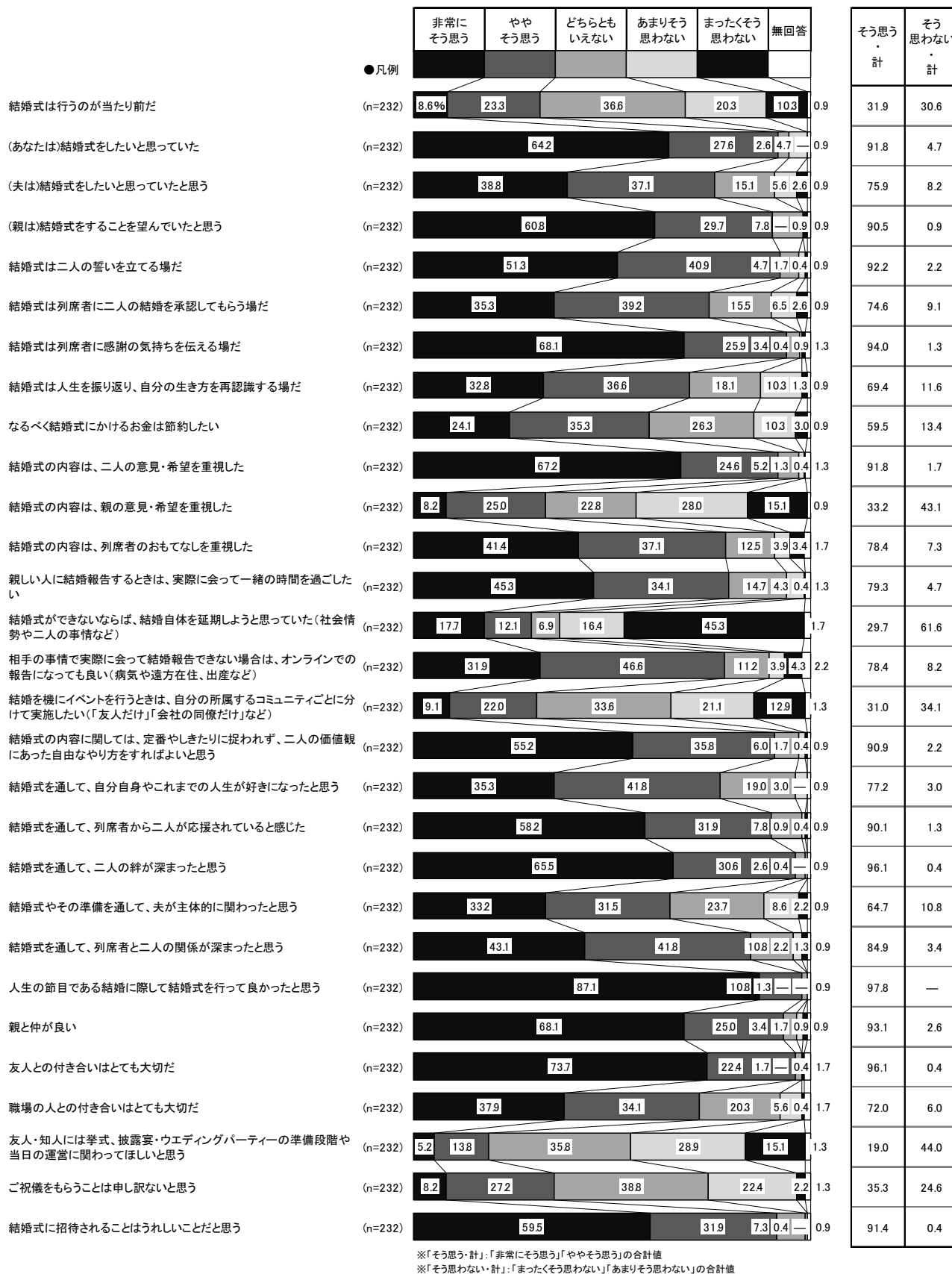
■ 挙式、披露宴・ウェディングパーティーの担当プランナーに対する満足度(全体／単一回答)





4. 結婚式やコミュニティに対する考え方

■結婚式やコミュニティに対する考え方(全体／単一回答)





■結婚式やコミュニティに対する考え方【「そう思う・計」と「そう思わない・計」の経年変化】 (全体／単一回答)

		(%)															
		北海道															
		そう思う・計								そう思わない・計							
		2022年 調査 (n=232)	2021年 調査 (n=191)	2020年 調査 (n=299)	2019年 調査 (n=319)	2018年 調査 (n=294)	2017年 調査 (n=329)	2016年 調査 (n=330)	2022年 調査 (n=232)	2021年 調査 (n=191)	2020年 調査 (n=299)	2019年 調査 (n=319)	2018年 調査 (n=294)	2017年 調査 (n=329)	2016年 調査 (n=330)		
1	結婚式は行うのが当たり前だ	31.9	30.4	30.8	31.0	31.6	38.0	37.3	30.6	30.4	37.1	30.7	31.3	23.1	21.5		
2	(あなたは)結婚式をしたいと思っていた	91.8	82.7	79.3	79.6	80.6	86.3	80.6	4.7	7.9	13.0	11.9	12.2	7.3	12.4		
3	(夫は)結婚式をしたいと思っていたと思う	75.9	70.2	68.9	63.6	68.7	69.9	69.4	8.2	10.5	16.1	18.8	17.3	17.3	13.6		
4	(親は)結婚式をすることを望んでいたと思う	90.5	88.0	87.3	※	※	※	※	0.9	1.6	3.7	※	※	※	※		
5	結婚式は二人の誓いを立てる場だ	92.2	87.4	82.9	82.4	84.0	80.5	83.3	2.2	3.7	4.7	5.3	4.8	7.9	5.8		
6	結婚式は列席者に二人の結婚を承認してもらう場だ	74.6	70.2	69.2	69.9	74.8	72.3	67.6	9.1	13.1	8.7	12.2	10.2	11.6	11.2		
7	結婚式は列席者に感謝の気持ちを伝える場だ	94.0	91.6	93.3	92.2	90.5	91.5	91.5	1.3	2.1	0.3	0.9	1.0	2.1	2.1		
8	結婚式は人生を振り返り、自分の生き方を再認識する場だ	69.4	63.9	62.9	59.9	60.9	66.0	60.3	11.6	12.0	11.4	14.7	15.3	13.1	13.3		
9	なるべく結婚式にかけのお金は節約したい	59.5	58.6	57.2	65.2	63.6	61.4	59.1	13.4	15.2	23.1	11.6	11.2	18.2	13.3		
10	結婚式の内容は、二人の意見・希望を重視した	91.8	93.7	90.6	90.9	91.2	90.6	89.4	1.7	1.0	2.3	1.9	2.4	3.3	1.8		
11	結婚式の内容は、親の意見・希望を重視した	33.2	36.1	33.8	30.1	39.1	38.0	37.0	43.1	36.1	42.1	42.0	37.1	37.4	37.0		
12	結婚式の内容は、列席者のおもてなしを重視した	78.4	77.5	80.6	85.0	80.6	81.2	79.4	7.3	2.6	4.7	3.8	5.8	4.9	4.2		
13	親しい人に結婚報告するときは、実際に会って一緒に時間を過ごしたい	79.3	78.5	*	*	*	*	*	4.7	3.7	*	*	*	*	*		
14	結婚式ができないならば、結婚自体を延期しようと思っていた(社会情勢や二人の事情など)	29.7	30.4	*	*	*	*	*	61.6	59.2	*	*	*	*	*		
15	相手の事情で実際に会って結婚報告できない場合は、オンラインでの報告になっても良い(病気や遠方在住、出産など)	78.4	72.8	*	*	*	*	*	8.2	11.0	*	*	*	*	*		
16	結婚を機にイベントを行うときは、自分の所属するコミュニティごとに分けて実施したい(「友人だけ」「会社の同僚だけ」など)	31.0	28.8	*	*	*	*	*	34.1	34.0	*	*	*	*	*		
17	結婚式の内容に関しては、定番やしきたりに捉われず、二人の価値観にあった自由なやり方をすればよいと思う	90.9	*	*	*	*	*	*	2.2	*	*	*	*	*	*		
18	結婚式を通して、自分自身やこれまでの人生が好きになったと思う	77.2	68.6	60.9	*	*	*	*	3.0	4.7	10.4	*	*	*	*		
19	結婚式を通して、列席者から二人が応援されていると感じた	90.1	92.7	89.3	*	*	*	*	1.3	1.6	2.0	*	*	*	*		
20	結婚式を通して、二人の絆が深まったと思う	96.1	93.7	*	*	*	*	*	0.4	2.1	*	*	*	*	*		
21	結婚式やその準備を通して、夫が主体的に関わったと思う	64.7	*	*	*	*	*	*	10.8	*	*	*	*	*	*		
22	結婚式を通して、列席者と二人の関係が深まったと思う	84.9	83.8	85.6	*	*	*	*	3.4	2.6	2.7	*	*	*	*		
23	人生の節目である結婚に際して結婚式を行って良かったと思う	97.8	97.9	*	*	*	*	*	—	0.5	*	*	*	*	*		
24	親と仲が良い	93.1	91.6	88.3	90.6	90.5	89.4	91.2	2.6	—	2.3	0.6	2.0	1.5	1.8		
25	友人との付き合いはとても大切だ	96.1	96.3	94.3	93.1	93.9	97.0	95.5	0.4	0.5	0.7	1.6	0.7	0.6	0.9		
26	職場の人との付き合いはとても大切だ	72.0	71.2	62.9	66.5	68.0	71.4	71.5	6.0	8.9	12.4	11.9	8.5	8.2	6.4		
27	友人・知人には挙式・披露宴・ウェディングパーティーの準備段階や当日の運営に関わってほしいと思う	19.0	24.6	19.4	※	※	※	※	44.0	43.5	49.8	※	※	※	※		
28	ご祝儀をもらうことは申し訳ないと思う	35.3	44.0	42.8	*	*	*	*	24.6	24.1	23.7	*	*	*	*		
29	結婚式に招待されることはうれしいことだと思う	91.4	91.6	88.3	*	*	*	*	0.4	1.6	1.0	*	*	*	*		

※「そう思う・計」:「非常にそう思う」「ややそう思う」の合計値

※「そう思わない・計」:「まったくそう思わない」「あまりそう思わない」の合計値

<参考>2019年調査までは一部の設問内容が異なるため

		(%)							
		北海道							
		そう思う・計				そう思わない・計			
		2019年 調査 (n=319)	2018年 調査 (n=294)	2017年 調査 (n=329)	2016年 調査 (n=330)	2019年 調査 (n=319)	2018年 調査 (n=294)	2017年 調査 (n=329)	2016年 調査 (n=330)
	(あなたの親は)結婚式をすることを望んでいたと思う	82.4	84.4	89.1	83.6	3.4	3.1	4.0	5.8
	友人・知人には挙式・披露宴・披露パーティーの準備段階から関わってほしいと思う	14.7	17.0	*	*	61.8	54.1	*	*
	友人・知人には挙式・披露宴・披露パーティーの当日の運営に関わってほしいと思う	14.4	16.7	*	*	59.9	55.1	*	*

※「そう思う・計」:「非常にそう思う」「ややそう思う」の合計値

※「そう思わない・計」:「まったくそう思わない」「あまりそう思わない」の合計値



付

金額回答方法について





本調査では、金額回答について以下のような方法を採用している。

- ①全ての金額回答項目について、「わからない」を選択肢として加えている
- ②費用がかからない可能性がある項目について、「費用はかかっていない」を選択肢として加えている

調査票での具体的な設問イメージは、下記のとおりである。

Q2-11. 食事を含めた会場費はいくらでしたか。(1 つに○ & 数字を記入)

1. 総額:おおよそ

--	--	--	--

万円

2. わからない

3. 費用はかかっていない

本報告書における集計は、「わからない」と回答した者、および金額無回答者は除外し、金額回答者のみで行っている。（「費用はかかっていない」と回答した者は0円と回答したものとみなし、集計対象に含めている。）

各金額回答項目について、回答者数一覧を次ページに掲載する。



■金額回答者数一覧(それぞれ単一回答)

			金額回答者				(人)			
				有効回答者	費用はかかっていない	わからない	その他の選択肢	無回答		
北海道	調査数									
北海道	序章	結婚費用(結納、挙式、披露宴・ウエディングパーティー、二次会、新婚旅行)のための夫婦の貯金総額	232	150	150	*	54	25※	3	※貯金していなかった
		結婚費用(結納、挙式、披露宴・ウエディングパーティー、二次会、新婚旅行)の親・親族からの援助総額	232	143	143	*	31	53※	5	※援助はなかった
		挙式、披露宴・ウエディングパーティーの費用としての親・親族からの援助総額	156	104	104	*	29	17※	6	※挙式、披露宴・ウエディングパーティーには使っていない
	1章	食事を含めた結納式の費用	11	9	7	2	2	*	—	
		食事を含めた両家の顔合わせの費用	200	150	142	8	48	*	2	
		結納金の金額	11	10	10	*	1	*	—	
		結納品(結納道具)の金額	6	3	3	*	3	*	—	
		結納返しの費用:現金	4	3	3	*	1	*	—	
		結納返しの費用:品物	2	1	1	*	1	*	—	
	2章	婚約指輪にかかった金額	134	83	83	*	51	*	—	
		婚約記念品の返礼品の費用	77	70	70	—	7	*	—	
	3章	結婚指輪(二人分)の購入金額	230	218	218	*	12	*	—	
		夫の結婚指輪の購入金額	230	209	209	*	21	*	—	
		妻の結婚指輪の購入金額	230	211	211	*	19	*	—	
	6章	挙式、披露宴・ウエディングパーティー総額	232	224	224	*	7	*	1	
		挙式料(海外挙式実施者を除く)	222	91	91	—	128	—※	3	※挙式はしていない
		料理と飲み物の総額	201	123	123	*	70	*	8	
		一人当たりの料理＋飲み物費用の合計	201	156	156	*	39	*	6	
		一人当たりの料理費用〔飲み物を除く〕	201	99	99	*	86	*	16	
		一人当たりの飲み物費用	201	96	96	*	87	*	18	
		見積りより上がった金額	167	136	136	*	23	*	8	
		ご祝儀総額	22	16	16	*	4	*	2	
		招待客別一人当たりのご祝儀額／友人	22	6	6	*	—	13※	3	※出席者なし
		招待客別一人当たりのご祝儀額／上司	22	3	3	*	—	16※	3	※出席者なし
		招待客別一人当たりのご祝儀額／親族	22	16	16	*	2	—※	4	※出席者なし
		招待客別一人当たりのご祝儀額／恩師	22	2	2	*	—	17※	3	※出席者なし
		会費総額	156	129	129	*	21	*	6	
		一人当たりの披露宴・ウエディングパーティー会費／男性	156	140	140	*	11	*	5	
		一人当たりの披露宴・ウエディングパーティー会費／女性	156	141	141	*	11	*	4	
		会費以外の負担額	156	115	115	*	32	6※	3	※会費でまかなえた
	7章	依頼した専門の司会者の費用	179	41	41	*	123	*	15	
		親へのギフト・花束の金額	204	155	154	1	45	*	4	
		映像を使った余興や演出の総額	169	133	96	37	33	*	3	
		ウエルカムアイテムの作成費用	167	107	99	8	58	*	2	
	8章	新婦の衣裳総額	232	147	146	1	83	*	2	
		各衣裳の費用(ウエディングドレス)	214	136	136	*	72	*	6	
		各衣裳の費用(カラードレス)	151	93	93	*	54	*	4	
		各衣裳の費用(白無垢)	21	9	9	*	11	*	1	
		各衣裳の費用(色打ち掛け)	32	15	15	*	17	*	—	
		新郎の衣裳総額	232	137	136	1	90	*	5	
		各衣裳の費用(タキシード)	218	125	125	*	88	*	5	
		各衣裳の費用(フロックコート)	1	—	—	*	1	*	—	
		各衣裳の費用(紋服)	46	19	19	*	27	*	—	
	9章	ブライダルエステの費用	196	161	153	8	26	*	9	
	10章	ギフトの総額	186	121	121	*	63	*	2	
		一人当たりの引出物の金額	71	36	36	*	33	*	2	
	一人当たりのカタログ式ギフトの金額	18	11	11	*	5	*	2		
	一人当たりの引菓子の金額	150	115	115	—	31	*	4		
	一人当たりのプチギフトの費用	142	119	117	2	22	*	1		
11章	ブーケの総額	216	144	140	4	71	*	1		
	ブーケ1個当たりの費用	216	136	132	4	76	*	4		
	押し花・ドライ加工の作成費用	76	74	60	14	2	*	—		
	会場装花の費用	204	98	96	2	104	*	2		
12章	招待状1部当たりの作成費用	176	94	87	7	76	*	6		
	席札1部当たりの作成費用	179	77	75	2	96	*	6		
	席次表1部当たりの作成費用	139	51	50	1	82	*	6		
	プロフィールパンフレット1部当たりの作成費用	118	42	40	2	76	*	—		
13章	事業者を支払ったスナップ撮影の費用	203	106	106	*	88	*	9		
	事業者を支払った別撮りのスタジオ撮影の費用	137	87	87	*	42	*	8		
	事業者を支払った別撮りのロケーション撮影の費用	59	31	31	*	22	*	6		
14章	事業者を支払ったビデオ撮影の費用	129	69	69	*	57	*	3		
15章	二次会の会費／男性	28	23	23	*	*	*	5		
	二次会の会費／女性	28	23	23	*	*	*	5		
	二次会会場に支払った総額	28	13	13	*	14	*	1		
16章	お土産代を除く二人分の旅行費用	82	61	61	*	21	*	—		
	お土産代	82	45	45	*	34	2※	1	※買っていない	
	一人当たりのパッケージツアー価格	16	12	12	*	4	*	—		





2022 年 10 月 [北海道版]
株式会社リクルート
マリッジ&ファミリーメディア・ソリューション Div
<http://bridal-souken.net>

※この他のエリアのデータはブライダル総研サイトでご覧いただけます。
※広報物、出版、印刷物へデータを転載する際には、ブライダル総研サイトより弊社広報
窓口にご連絡いただきますようお願い申し上げます。

