

# ゼクシィ結婚トレンド調査 2022

青森・秋田・岩手



2022年10月

株式会社リクルート

ゼクシィ 青森  
秋田  
岩手

## 目次

調査概要	5
回答者のプロフィール	6
挙式や披露宴・ウエディングパーティー実施の検討時期	29
結婚式の準備を行う際に利用した情報源	31
結婚費用	32
1) 結婚費用のための夫婦の貯金	32
2) 結婚費用に対する親・親族からの援助	34
3) 結婚費用の総額	39
4) 項目別平均費用	41
結婚に関するスケジュール	42

## 第1章 仲人、結納・両家の顔合わせ、菓子まき・菓子配りについて 43

1. 仲人の有無	44
2. 結納・両家の顔合わせの実施状況	45
3. 結納・両家の顔合わせの実施会場	46
1) 結納式の実施会場	46
2) 結納当日の食事会の実施会場	47
3) 両家の顔合わせの実施会場	48
4. 結納・両家の顔合わせの会場費	49
1) 食事を含めた結納式の費用	49
2) 食事を含めた両家の顔合わせの費用	50
5. 結納・両家の顔合わせ会場の検討行動	51
1) 結納の実施時期	51
2) 両家の顔合わせの実施時期	52
6. 結納金・結納品(結納道具)	53
1) 結納金・結納品(結納道具)の有無	53
2) 結納金の金額	54
3) 結納品(結納道具)の品目数	55
4) 結納品(結納道具)の金額	56
7. 結納返し	57
1) 結納返しの形式	57
2) 結納返しの品物	58
3) 結納返しの費用: 現金	59
4) 結納返しの費用: 品物	60
8. 菓子まき・菓子配りの実施状況	61

## 第2章 婚約記念品について 63

1. 結婚を決めた当時の婚約指輪に対する考え	64
2. 婚約記念品の有無	65
1) 婚約記念品の有無	65
2) 婚約記念品がなかった理由	66
3. 婚約記念品の品物	67
4. 婚約指輪について	68
1) 婚約指輪の手配方法	68
2) 婚約指輪にかかった金額	69
3) 婚約指輪の購入理由	70
4) 婚約指輪の決定者	71
5) 婚約指輪の種類、材質、素材	72
6) 婚約指輪のスタイル	75
7) 婚約指輪のダイヤのカラット数	76
5. 婚約指輪の検討行動	77
1) 婚約指輪の検討時期	77
2) 婚約指輪を検討する際に利用した情報源	79
3) 婚約指輪を探す際に検討した店舗数	80
4) 婚約指輪の購入店舗	81
5) 婚約指輪の重視点	83
6. 婚約記念品の返礼品	85
1) 婚約記念品の返礼品の有無	85
2) 婚約記念品の返礼品の品物	86
3) 婚約記念品の返礼品の費用	87

## 第3章 結婚指輪について 89

1. 結婚指輪の有無	90
1) 結婚指輪の有無	90
2) 結婚指輪の決定者	91
2. 結婚指輪の品質	92
1) 結婚指輪の種類	92
2) 結婚指輪の素材	95
3) 結婚指輪の石の種類	97
3. 結婚指輪の購入金額	99
1) 結婚指輪(二人分)の購入金額	99
2) 夫の結婚指輪の購入金額	100
3) 妻の結婚指輪の購入金額	101
4. 結婚指輪の検討行動	102
1) 結婚指輪の検討時期	102
2) 結婚指輪を検討する際に利用した情報源	104
3) 結婚指輪を探す際に検討した店舗数	105

4) 結婚指輪の購入店舗	106
5) 結婚指輪を決定する際の重視点	108

## 第4章 挙式会場・挙式形式について 111

1. 挙式、披露宴・ウエディングパーティーの実施状況	112
2. 挙式の実施回数	113
3. 挙式会場	114
4. 挙式形式	115
1) 希望していた挙式形式	115
2) 実施した挙式形式	116
3) 挙式形式の決定者	117
4) 挙式形式の選択理由	118
5. 挙式の実施日	119
1) 挙式を実施した月	119
2) 挙式の実施曜日	120
3) 暦(六輝)の重視度	121
4) 挙式実施日の暦(六輝)	122
6. 海外挙式の検討・実施状況	123
1) 海外挙式の検討・実施状況	123
2) 海外挙式の検討レベル	124
3) 海外挙式を実施しなかった理由	125
7. 国内リゾート挙式の検討・実施状況	126
1) 国内リゾート挙式の検討・実施状況	126
2) 国内リゾート挙式の実施場所	127
3) 国内リゾート挙式の実施内容や検討イメージ	128
4) 国内リゾート挙式の検討レベル	129
5) 国内リゾート挙式を実施しなかった理由	130

## 第5章 披露宴・ウエディングパーティー会場、披露宴・ウエディングパーティー形式について 131

1. 披露宴・ウエディングパーティーの実施状況	132
1) 披露宴・ウエディングパーティーの実施回数	132
2) 披露宴・ウエディングパーティーを実施した月	133
3) 挙式と披露宴・ウエディングパーティーの実施日の一致状況	134
4) 挙式会場と披露宴・ウエディングパーティー会場の一致状況	135
5) 披露宴・ウエディングパーティーを実施した地域を選んだ理由	136
2. 披露宴・ウエディングパーティー会場	137
1) 披露宴・ウエディングパーティー会場	137
2) 披露宴・ウエディングパーティー会場の決定者	139
3. 披露宴・ウエディングパーティーの招待客	140
1) 披露宴・ウエディングパーティー会場予約時に想定した招待客人数	140
2) 披露宴・ウエディングパーティーの招待客人数	141
3) 披露宴・ウエディングパーティー会場予約時に想定した招待客人数と披露宴・ウエディングパーティーの招待客人数の差	142
4) 披露宴・ウエディングパーティー招待客の新郎側・新婦側の比率	143
5) 披露宴・ウエディングパーティーへの招待客の参加有無と人数	144
6) 披露宴・ウエディングパーティーへの招待客の招待基準	146
4. 披露宴・ウエディングパーティーの食事の形態	149
1) 食事の形態	149
2) 料理の種類	150
3) 試食の実施状況	151
4) 試食の費用の有無	154
5) 料理のメニューを選択する際の重視点	155
6) 飲み物のスタイル	156
5. 披露宴・ウエディングパーティー会場の検討行動	157
1) 披露宴・ウエディングパーティー会場の検討時期	157
2) 披露宴・ウエディングパーティー会場を検討する際に利用した情報源	159
3) 披露宴・ウエディングパーティー会場を探す際の検討状況	160
4) 検討期間中のブライダルフェアへの訪問状況	164
5) ブライダルフェアへの訪問数	165
6) 訪問したブライダルフェアの内容	166
7) 役に立ったブライダルフェアの内容	167
8) ブライダルフェアの予約方法	168
9) ブライダルフェアの予約数	169
10) 披露宴・ウエディングパーティー会場を訪問・決定する際の重視点	171
6. 披露宴・ウエディングパーティーの各実施スタイル	174
1) 二部制の認知・検討・実施状況	174
2) 二部制の認知・検討・実施状況	176
3) 平日ウエディングの認知・検討・実施状況	178
4) 完全オンラインによる実施スタイルの認知・検討・実施状況	180
5) 一部オンラインによる実施スタイルの認知・検討・実施状況	182
6) パーティー内中継スタイルの認知・検討・実施状況	184
7. オンラインによる披露宴・ウエディングパーティーの実施状況	186
1) オンラインによる披露宴・ウエディングパーティーの実施有無	186
2) オンラインで出席した招待客に対して実施したこと	187
3) 披露宴・ウエディングパーティーにオンライン形式を取り入れなかった理由	188

8. 会場とのオンラインでの相談や打合わせの実施状況.....	189
1) 会場を決める前の段階でのオンライン相談の認知・利用状況.....	189
2) 会場を決めた後の段階でのオンライン打合わせの利用・検討状況.....	194
2-1) 会場を決めた後の段階でのオンライン打合わせの対応・利用状況.....	194
2-2) 会場を決めた後の段階でのオンライン打合わせおよび リアルの打合わせの実施回数・時間.....	196
2-3) 会場を決めた後の段階でのオンライン打合わせの議題と 検討・決定状況.....	200
2-4) 会場を決めた後の段階でのオンライン打合わせの 実施理由と感想.....	201
2-5) 会場を決めた後の段階でのオンライン打合わせを 利用しなかった理由.....	203

## 第6章 挙式、披露宴・ウエディング パーティーの費用 205

1. 挙式、披露宴・ウエディングパーティー費用.....	206
1) 挙式、披露宴・ウエディングパーティー総額.....	206
2) 挙式料.....	207
3) バックプランの利用状況.....	208
2. 料理・飲み物の費用.....	209
1) 料理と飲み物の総額.....	209
2) 一人当たりの料理+飲み物費用の合計.....	210
3) 一人当たりの料理費用(飲み物を除く).....	211
4) 一人当たりの飲み物費用.....	212
3. 見積りと支払い金額について.....	213
1) 見積りと支払い金額の差額.....	213
2) 見積りより上がった金額.....	214
3) 見積りより上がった理由.....	215
4. 披露宴・ウエディングパーティーの形式とご祝儀.....	216
1) 披露宴・ウエディングパーティーの形式.....	216
2) ご祝儀.....	217
2-1) ご祝儀総額.....	217
2-2) 一人当たりのご祝儀額.....	218
2-3) オンラインご祝儀の検討・実施状況.....	221

## 第7章 挙式、披露宴・ウエディング パーティーの演出について 223

1. 演出を決定する際に心掛けたこと.....	224
2. 実施した演出.....	225
1) 挙式に関して実施した演出.....	225
2) 披露宴・ウエディングパーティーに関して実施した演出.....	228
3) 料理に関して実施した演出.....	231
3. 司会者について.....	234
1) 披露宴・ウエディングパーティーで司会を行った人.....	234
2) 依頼した専門の司会者の費用.....	235
4. 親へのギフト・花束贈呈について.....	236
1) 親へのギフト・花束贈呈の有無.....	236
2) 親へのギフト・花束の内容.....	237
3) 親へのギフト・花束の依頼先.....	238
4) 親へのギフト・花束の金額.....	239
5) 親へのギフト・花束を検討する際に利用した情報源.....	240
6) 親へのギフト・花束を選ぶ際の重視点.....	241
5. 映像を使った余興や演出について.....	242
1) 挙式、披露宴・ウエディングパーティーでの映像を使った余興や 演出の実施状況.....	242
2) 映像を使った余興や演出の実施場面.....	243
3) 映像を使った余興や演出の実施回数.....	244
4) 映像を使った余興や演出の内容.....	245
5) 映像を使った余興や演出の依頼先.....	247
6) 映像を使った余興や演出の総額.....	248
7) 映像を使った余興や演出の検討行動.....	249
7-1) 映像を使った余興や演出の検討時期.....	249
7-2) 映像を使った余興や演出を検討する際に利用した情報源.....	251
7-3) 映像を使った余興や演出の依頼先を探す際に検討した店舗数.....	252
8) 映像を使った余興や演出を実施した理由.....	253
9) 映像を使った余興や演出を実施しなかった理由.....	254
6. ウェルカムアイテムについて.....	255
1) ウェルカムアイテムの依頼先.....	255
2) ウェルカムアイテムのタイプ.....	256
3) ウェルカムボードのタイプ.....	257
4) ウェルカムアイテムの作成費用.....	259
5) ウェルカムアイテムの検討行動.....	260
5-1) ウェルカムアイテムの検討時期.....	260
5-2) ウェルカムアイテムを検討する際に利用した情報源.....	262
5-3) ウェルカムアイテムの依頼先を探す際に検討した店舗数.....	263

## 第8章 衣裳について 265

1. 挙式、披露宴・ウエディングパーティーでの 新婦の衣裳について.....	266
1) 衣裳の種類と着用枚数.....	266
2) 各衣裳の手配方法.....	271
3) 各衣裳の購入・レンタル先.....	275
4) 衣裳総額と各衣裳の購入・レンタル費用.....	279
5) ウエディングドレスの持ち込み費用の有無.....	283

6) 会場の衣裳室、または提携している衣裳店を利用しなかった理由.....	284
7) 会場または会場が提携している衣裳店を利用した理由.....	285
8) ウエディングドレスのライン.....	286
2. ウエディングドレスの検討行動.....	288
1) ウエディングドレスの検討時期.....	288
2) ウエディングドレスを検討する際に利用した情報源.....	290
3) ウエディングドレスを探す際に検討した店舗数.....	291
4) ウエディングドレスを決定する際の重視点.....	292
3. カラードレスの重視点.....	295
1) カラードレスの色.....	295
2) カラードレスを決定する際の重視点.....	296
4. 挙式、披露宴・ウエディングパーティーでの 新郎の衣裳について.....	299
1) 衣裳の種類と着用枚数.....	299
2) 各衣裳の手配方法.....	302
3) 各衣裳の購入・レンタル先.....	305
4) 衣裳総額と各衣裳の購入・レンタル費用.....	308

## 第9章 結婚準備における美容ケア、 ブライダルエステについて 311

1. 結婚準備における美容ケアについて.....	312
1) 結婚準備における美容ケアの実施有無.....	312
2) 結婚準備における美容ケアのメニュー.....	313
2. ブライダルエステについて.....	314
1) ブライダルエステの実施状況.....	314
2) ブライダルエステの費用.....	315
3) ブライダルエステの実施回数.....	316
4) ブライダルエステの検討行動.....	317
4-1) ブライダルエステの検討時期.....	317
4-2) ブライダルエステの依頼先を検討する際に利用した情報源.....	319
4-3) ブライダルエステの依頼先を探す際に検討した店舗数.....	320
4-4) ブライダルエステに期待していたこと.....	321
4-5) ブライダルエステの依頼先を検討する際の重視点.....	322
5) ブライダルエステ実施前のエステ経験有無.....	323

## 第10章 ギフトについて 325

1. ギフトについて.....	326
1) ギフトの有無.....	326
2) ギフトの品目数.....	327
3) ギフトの内容.....	328
4) ギフトの贈り分け状況.....	329
5) ギフトの贈り分けパターン数.....	330
6) ギフトを贈り分けするときの基準.....	331
7) ギフトの内容をどのように変えたか.....	332
8) ギフトの検討時期.....	333
9) ギフトの総額.....	335
10) ギフトの用意数.....	336
11) 一人当たりのギフトの費用.....	337
2. 引出物について.....	338
1) 引出物の内容.....	338
2) 引出物の購入先.....	339
3) 一人当たりの引出物の金額.....	340
4) 引出物の検討行動.....	341
4-1) 引出物を検討する際に利用した情報源.....	341
4-2) 引出物を選択する際の重視点.....	342
3. カタログ式ギフトの引出物について.....	343
1) カタログ式ギフトの購入先.....	343
2) 一人当たりのカタログ式ギフトの金額.....	344
3) カタログ式ギフトの検討行動.....	345
3-1) カタログ式ギフトを検討する際に利用した情報源.....	345
3-2) カタログ式ギフトを選択する際の重視点.....	346
4. 引菓子について.....	347
1) 引菓子の品目.....	347
2) 引菓子の購入先.....	348
3) 引菓子の金額.....	349
4) 引菓子を検討する際に利用した情報源.....	350
5) 引出物・引菓子のオンライン化の認知・検討状況.....	351
5. ブチギフトについて.....	352
1) ブチギフトの有無.....	352
2) ブチギフトの購入先.....	353
3) 持ち込みしたブチギフトの購入場所.....	354
4) ブチギフトの費用.....	355
5) ブチギフトの検討行動.....	356
5-1) ブチギフトの検討時期.....	356
5-2) ブチギフトを検討する際に利用した情報源.....	358
5-3) ブチギフトを選択する際の重視点.....	359

## 第11章 ブーケ、押し花、ドライ加工、 会場装花について 361

1. ブーケについて.....	362
1) ブーケの使用状況.....	362
1-1) 挙式、披露宴・ウエディングパーティー当日のブーケの使用状況.....	362
1-2) ブーケの数.....	363
1-3) ブーケのメインカラー.....	364

1-4) ブーケのスタイル	365
2) ブーケの持ち込み状況	366
2-1) ブーケの依頼先	366
2-2) ブーケの依頼先の選択理由	367
2-3) ブーケの持ち込み費用の有無	368
3) ブーケの費用	369
4) ブーケの検討行動	371
4-1) ブーケの検討時期	371
4-2) ブーケを検討する際に利用した情報源	373
4-3) ブーケの依頼先を探す際に検討した店舗数	374
4-4) ブーケを検討する際にこだわったこと	375
2. 押し花・ドライ加工について	376
1) 使用後のブーケの処置方法	376
2) 押し花・ドライ加工の作成数	377
3) 押し花・ドライ加工の依頼先	378
4) 押し花・ドライ加工の作成費用	379
3. フラワーショップの利用について	380
4. 会場装花について	381
1) 会場装花の使用状況	381
2) 会場装花の依頼先	382
3) 会場装花の費用	383

## 第12章 招待状などのペーパーアイテムについて 385

1. 招待状について	386
1) 招待状の依頼先	386
2) 招待状の依頼先の選択理由	387
3) 招待状を手作りした際の材料の購入先	388
4) 招待状の作成費用	389
5) 招待状の検討行動	390
5-1) 招待状の検討時期	390
5-2) 招待状を検討する際に利用した情報源	392
5-3) 招待状の依頼先を探す際に検討した店舗数	393
2. ペーパーアイテムについて	394
1) ペーパーアイテムのうち用意したもの	394
2) 席札について	395
2-1) 席札の依頼先	395
2-2) 席札を手作りした際の材料の購入先	396
2-3) 席札の作成費用	397
3) 席次表について	398
3-1) 席次表の依頼先	398
3-2) 席次表の依頼先の選択理由	399
3-3) 席次表を手作りした際の材料の購入先	400
3-4) 席次表の作成費用	401
3-5) 席次表の検討行動	402
3-5-1) 席次表の検討時期	402
3-5-2) 席次表を検討する際に利用した情報源	404
3-5-3) 席次表の依頼先を探す際に検討した店舗数	405
4) プロフィールパンフレットについて	406
4-1) プロフィールパンフレットの用意の状況	406
4-2) プロフィールパンフレットの依頼先	407
4-3) プロフィールパンフレットの作成費用	408
4-4) プロフィールパンフレットのスタイル	409

## 第13章 写真撮影について 411

1. 結婚式当日のスタジオ撮影の実施状況	412
2. スナップ撮影について	413
1) スナップ撮影の実施状況	413
2) スナップ撮影の依頼先	414
3) スナップ撮影の依頼先を選択する際の重視点	415
4) 業者に依頼したスナップ写真の総カット数	416
5) 業者に支払ったスナップ撮影の費用	417
6) スナップ撮影と一緒に依頼した内容	418
7) スナップ撮影の検討行動	419
7-1) スナップ撮影の検討時期	419
7-2) スナップ撮影の依頼先を検討する際に利用した情報源	421
7-3) スナップ撮影の依頼先を探す際に検討した店舗数	422
3. 別撮りのスタジオ・ロケーション撮影について	423
1) 別撮りのスタジオ・ロケーション撮影の実施状況	423
2) 別撮りのスタジオ・ロケーション撮影をした理由	424
3) 別撮りのスタジオ・ロケーション撮影と一緒に依頼した内容	425
4) 別撮りのスタジオ・ロケーション撮影の依頼先を検討する際に利用した情報源	426
5) 別撮りのスタジオ・ロケーション撮影の実施内容	427
6) 別撮りのスタジオ・ロケーション撮影データの購入状況	428
7) 別撮りのスタジオ撮影について	429
7-1) 別撮りのスタジオ撮影の依頼先	429
7-2) 別撮りのスタジオ撮影の実施時期	430
7-3) 別撮りのスタジオ撮影時の新婦の衣裳	431
7-4) 別撮りのスタジオ撮影時の新郎の衣裳	434
7-5) 別撮りのスタジオ撮影で購入した枚数(カット数)	437
7-6) 業者に支払った別撮りのスタジオ撮影の費用	438
7-7) 別撮りのスタジオ撮影の検討時期	439
7-8) 別撮りのスタジオ撮影の依頼先を選択する際の重視点	441
8) 別撮りのロケーション撮影について	442
8-1) 別撮りのロケーション撮影の依頼先	442
8-2) 別撮りのロケーション撮影の実施時期	443

8-3) 別撮りのロケーション撮影時の新婦の衣裳	444
8-4) 別撮りのロケーション撮影時の新郎の衣裳	447
8-5) 別撮りのロケーション撮影で購入した枚数(カット数)	450
8-6) 業者に支払った別撮りのロケーション撮影の費用	451
8-7) 別撮りのロケーション撮影の検討時期	452
8-8) 別撮りのロケーション撮影の依頼先を選択する際の重視点	454
8-9) 別撮りのロケーション撮影の場所	455

## 第14章 ビデオ撮影について 457

1. ビデオ撮影の実施状況	458
1) ビデオ撮影の実施状況	458
2) ビデオ撮影の依頼先	459
2. 業者に支払ったビデオ撮影の費用	460
3. ビデオ撮影の検討行動	461
1) ビデオ撮影の検討時期	461
2) ビデオ撮影の依頼先を検討する際に利用した情報源	463

## 第15章 二次会について 465

1. 二次会の実施状況	466
2. 二次会会場	468
1) 二次会会場	468
2) 二次会と披露宴・ウェディングパーティー会場的一致状況	469
3. 二次会の出席者数	470
4. 二次会の費用	471
1) 二次会の会費	471
2) 二次会会費の男女の差額	472
3) 二次会会場に支払った総額	473
5. 幹事代行事業者の利用について	474
1) 幹事代行事業者の利用状況	474
2) 幹事代行事業者に依頼した内容	475
6. 二次会会場の検討行動	476
1) 二次会会場の検討関与状況	476
2) 二次会会場を決定する際の重視点	478
3) 二次会会場の検討時期	479
4) 二次会会場を検討する際に利用した情報源	481
5) 二次会会場を探す際に検討した店舗数	482
6) 二次会会場を探す際に訪問した店舗数	483
7) 二次会を実施しなかった理由	484

## 第16章 新婚旅行について 485

1. 新婚旅行の実施状況	486
1) 新婚旅行の実施状況	486
2) 新婚旅行の出発のタイミング	487
2. 新婚旅行の内容	488
1) 旅行先	488
2) 旅行日数	489
3) 旅行形態	490
3. 新婚旅行の費用	491
4. 新婚旅行の検討行動	494
1) 新婚旅行の検討時期	494

## 第17章 結婚式やコミュニティに対する考え方、行動 497

1. 挙式、披露宴・ウェディングパーティーをあげた理由	498
1) 挙式をあげた理由	498
2) 披露宴・ウェディングパーティーをあげた理由	499
2. 披露宴・ウェディングパーティーの満足度	500
3. 挙式、披露宴・ウェディングパーティーの担当プランナーに対する満足度	501
4. 結婚式やコミュニティに対する考え方	502

## 付 金額回答方法について 505



## 調査概要

### ◆調査方法

郵送法

### ◆調査期間

2022年4月15日(金)～5月16日(月)

### ◆調査対象

北海道、青森・秋田・岩手、宮城・山形、福島、茨城・栃木・群馬、首都圏、新潟、長野・山梨、富山・石川・福井、静岡、東海、関西、岡山・広島・山口・鳥取・島根、四国、九州の『ゼクシィ』読者およびネット会員のうち、2021年4月～2022年3月に挙式または披露宴・ウエディングパーティーを実施した人

※2021年4月～2022年3月に結婚・結婚予定があった『ゼクシィ』読者およびネット会員に対して、地域ごとにランダムサンプリングし、事前調査(発送数:3万1,797件、回収数:6,175件)で許諾をいただいた方に対して調査票を郵送。調査票への記入は妻に依頼。

※2016年調査では、2016年4月に発生した平成28年熊本地震の影響を鑑み、熊本県の調査はしていません。

### ◆発送数と集計サンプル数

対象地域	発送数 (人)	集計サンプ ル数(人)	各地域に含まれる都道府県
全体	5,838	3,865	
1 北海道	351	232	
2 青森・秋田・岩手	312	182	
3 宮城・山形	361	212	
4 福島	285	143	
5 茨城・栃木・群馬	390	235	
6 首都圏	642	513	東京・神奈川・千葉・埼玉
7 新潟	280	173	
8 長野・山梨	257	174	
9 富山・石川・福井	305	205	
10 静岡	327	196	
11 東海	563	390	愛知・岐阜・三重
12 関西	585	434	大阪・兵庫・京都・奈良・滋賀・和歌山
13 岡山・広島・山口・鳥取・島根	426	272	
14 四国	334	200	愛媛・香川・徳島・高知
15 九州	420	304	福岡・佐賀・長崎・熊本・大分・宮崎・鹿児島

※地域別の集計は「妻の結婚前の住所」で行っています(「妻の結婚前の住所」が不明のサンプルは、集計から除いています)。

※集計対象は、2021年4月～2022年3月の間に挙式もしくは披露宴・ウエディングパーティーのいずれかを実施した人としており、本報告書では「全体」と示しています。

※全国集計については、各エリアの婚姻件数(令和2年厚生労働省人口動態調査)に合わせてウエイトバック集計を行った推計値を掲載しています(全国<ゼクシィ発行エリア外を除く>の婚姻件数合計は51万8,131組)。

※2019年調査までは、調査票全般にわたって「披露宴・披露パーティ」として聴取していましたが、2020年調査から「披露宴・ウエディングパーティー」に文言を変更しました。

### ◆注意点

※図表中の\*は、該当する項目が存在しないことを示しています。

※表側の項目でサンプル数が少ないものについては、誤差が大きいため、参考程度にご覧下さい。

### ◆過去の調査の概要

本報告書で使用している時系列のデータは、それぞれ過去に実施した同調査のデータです。調査方法は本年と同様、調査期間、集計サンプルについては以下の通りです。

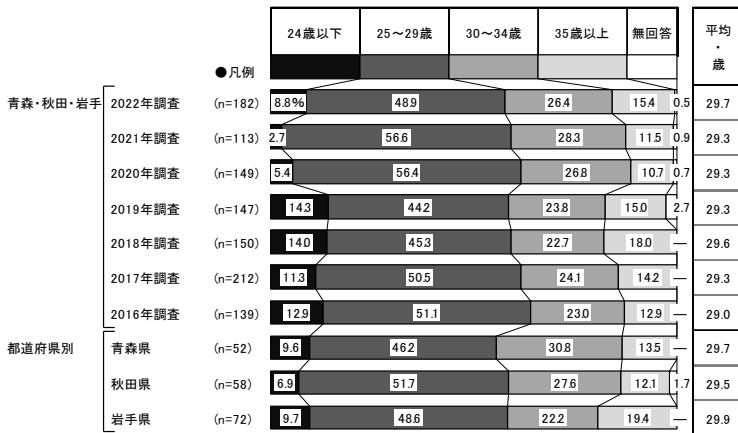
調査年	調査期間	集計サンプル数	
2021年	2021年4～5月	青森・秋田・岩手	113人
2020年	2020年4～5月	青森・秋田・岩手	149人
2019年	2019年4～5月	青森・秋田・岩手	147人
2018年	2018年4～5月	青森・秋田・岩手	150人
2017年	2017年4～6月	青森・秋田・岩手	212人
2016年	2016年4～6月	青森・秋田・岩手	139人



# 回答者のプロフィール

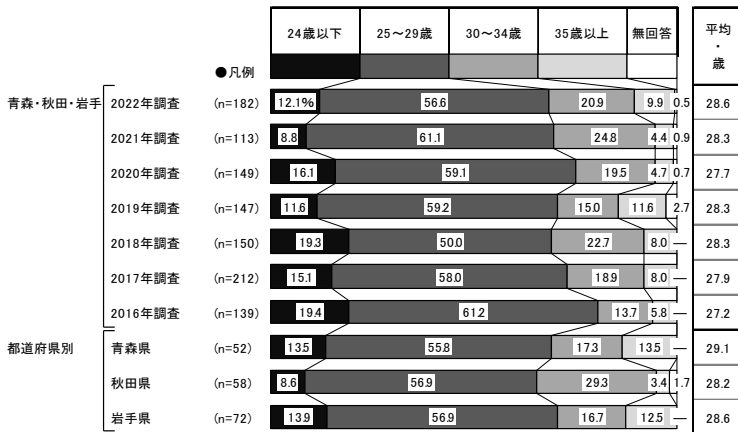
## ■結婚時の年齢(全体／単一回答)

### 【夫】



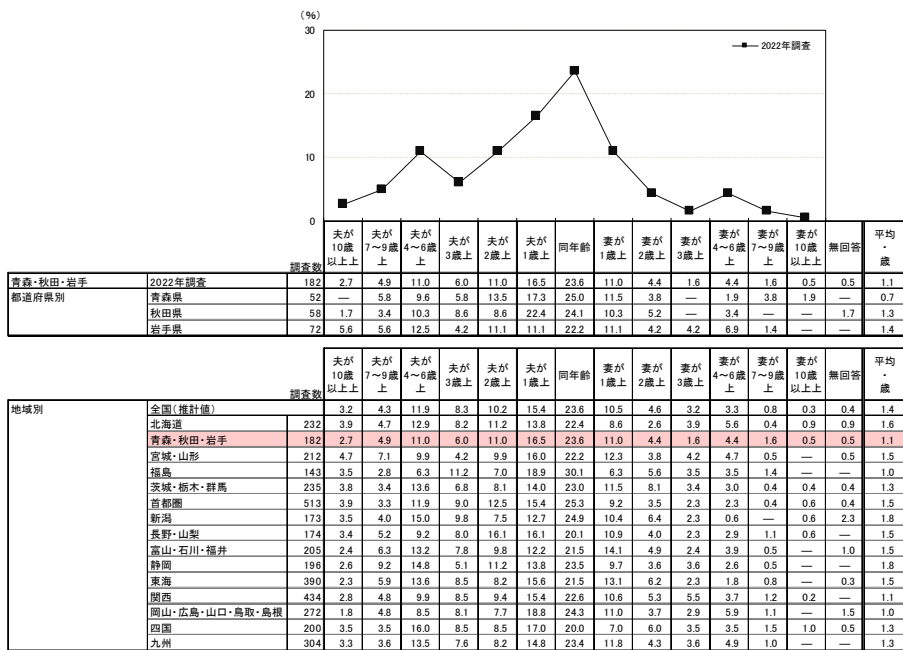
地域別	調査数	結婚時の年齢 (%)					平均・歳
		24歳以下	25～29歳	30～34歳	35歳以上	無回答	
全国(推計値)	232	6.0	50.5	28.1	15.0	0.4	30.0
北海道	232	6.0	45.3	32.3	15.5	0.9	30.3
青森・秋田・岩手	182	8.8	48.9	26.4	15.4	0.5	29.7
宮城・山形	212	6.6	50.5	23.1	19.3	0.5	30.3
福島	143	11.2	52.4	26.6	9.8	—	28.9
茨城・栃木・群馬	235	5.5	45.1	34.0	14.9	0.4	30.1
首都圏	513	3.9	54.0	27.5	14.2	0.4	30.1
新潟	173	11.0	45.7	24.9	16.2	2.3	29.9
長野・山梨	174	7.5	49.4	26.4	16.7	—	30.1
富山・石川・福井	205	4.9	52.7	27.8	13.7	1.0	29.7
静岡県	196	5.1	49.5	28.1	17.3	—	30.0
東海	390	8.5	47.4	29.5	14.4	0.3	29.8
関西	434	5.5	48.8	28.8	16.8	—	30.1
岡山・広島・山口・鳥取・島根	272	8.8	50.0	26.1	13.6	1.5	29.3
四国	200	7.0	53.5	23.5	15.5	0.5	29.8
九州	304	7.2	50.3	27.0	15.5	—	30.0

### 【妻】



地域別	調査数	結婚時の年齢 (%)					平均・歳
		24歳以下	25～29歳	30～34歳	35歳以上	無回答	
全国(推計値)	232	9.8	58.8	23.2	7.8	0.4	28.6
北海道	232	12.1	51.7	26.3	9.1	0.9	28.7
青森・秋田・岩手	182	12.1	56.6	20.9	9.9	0.5	28.6
宮城・山形	212	10.8	52.8	26.9	9.0	0.5	28.8
福島	143	11.9	61.5	23.8	2.8	—	27.8
茨城・栃木・群馬	235	9.4	54.0	30.6	5.5	0.4	28.8
首都圏	513	8.2	62.6	21.1	7.8	0.4	28.6
新潟	173	15.0	53.8	20.8	8.1	2.3	28.2
長野・山梨	174	9.8	57.5	24.7	8.0	—	28.6
富山・石川・福井	205	10.7	59.0	23.4	5.9	1.0	28.7
静岡県	196	10.7	57.7	26.5	5.1	—	28.2
東海	390	11.0	57.7	25.1	5.9	0.3	28.3
関西	434	7.6	58.5	23.5	10.4	—	29.0
岡山・広島・山口・鳥取・島根	272	10.7	56.6	25.0	6.3	1.5	28.3
四国	200	11.5	60.5	19.0	8.5	0.5	28.4
九州	304	13.2	56.6	22.4	7.9	—	28.7

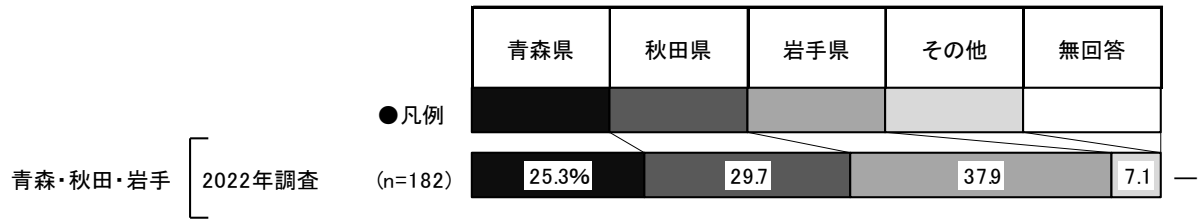
## ■夫-妻の年齢差(全体／単一回答)



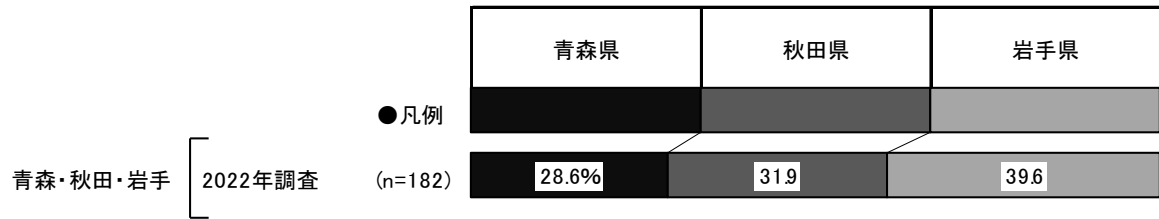


### ■結婚前の居住地(全体/単一回答)

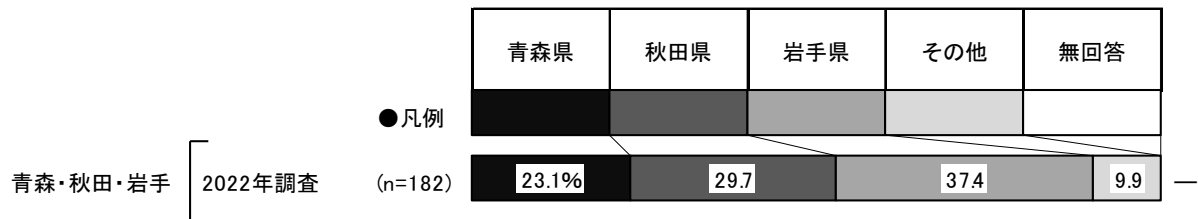
#### 【夫】



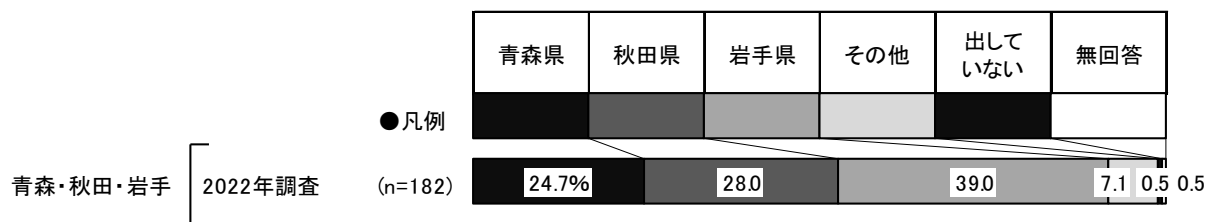
#### 【妻】



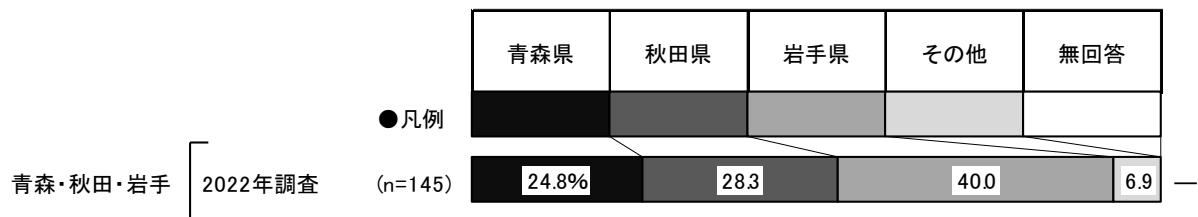
### ■現在の居住地(全体/単一回答)



### ■婚姻届を出した地域(全体/単一回答)



### ■披露宴・ウエディングパーティーを実施した地域(披露宴・ウエディングパーティー実施者/単一回答)





## ■現在の職業(全体/単一回答)

### 【夫】

		(%)									
		調査数	会社員	団公務員・職員	自営業	自由業	派遣社員・契約社員	トータルパイ	その他	い動なめて	無回答
青森・秋田・岩手	2022年調査	182	67.0	28.0	4.4	—	—	—	—	—	0.5
	2021年調査	113	63.7	29.2	4.4	—	0.9	—	—	1.8	—
	2020年調査	149	61.1	32.9	2.7	0.7	1.3	—	0.7	—	0.7
	2019年調査	147	60.5	27.2	7.5	—	0.7	—	1.4	—	2.7
	2018年調査	150	61.3	32.7	3.3	—	—	0.7	2.0	—	—
	2017年調査	212	71.7	23.6	1.9	0.5	0.9	0.5	0.9	—	—
	2016年調査	139	67.6	23.0	5.0	—	0.7	0.7	2.9	—	—
都道府県別	青森県	52	57.7	36.5	5.8	—	—	—	—	—	—
	秋田県	58	65.5	27.6	5.2	—	—	—	—	—	1.7
	岩手県	72	75.0	22.2	2.8	—	—	—	—	—	—

		(%)									
		調査数	会社員	団公務員・職員	自営業	自由業	派遣社員・契約社員	トータルパイ	その他	い動なめて	無回答
地域別	全国(推計値)		75.8	18.0	3.6	0.3	0.5	0.4	0.6	0.3	0.5
	北海道	232	55.2	37.9	3.9	0.4	0.9	—	0.9	—	0.9
	青森・秋田・岩手	182	67.0	28.0	4.4	—	—	—	—	—	0.5
	宮城・山形	212	63.7	28.3	5.7	0.5	0.9	—	0.5	—	0.5
	福島	143	64.3	32.9	2.1	—	—	—	—	—	0.7
	茨城・栃木・群馬	235	73.2	22.1	2.6	—	0.9	—	—	—	1.3
	首都圏	513	79.1	13.6	4.5	0.2	0.4	0.6	0.4	0.6	0.6
	新潟	173	68.8	25.4	1.7	—	0.6	—	1.2	—	2.3
	長野・山梨	174	74.1	19.0	6.3	—	—	—	0.6	—	—
	富山・石川・福井	205	78.0	18.0	0.5	0.5	1.0	—	1.5	—	0.5
	静岡	196	76.5	18.9	3.6	—	1.0	—	—	—	—
	東海	390	80.5	14.4	3.6	0.3	0.5	—	—	—	0.8
	関西	434	81.8	12.0	3.5	0.7	0.5	0.5	0.5	0.7	—
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	272	71.7	22.8	2.9	—	0.4	1.1	0.4	—	0.7
	四国	200	65.5	28.0	3.5	0.5	1.0	0.5	1.0	—	—
	九州	304	70.7	23.4	2.6	—	0.3	0.3	2.6	—	—

### 【妻】

		(%)									
		調査数	会社員	団公務員・職員	自営業	自由業	派遣社員・契約社員	トータルパイ	その他	い動なめて	無回答
青森・秋田・岩手	2022年調査	182	45.1	29.1	1.1	0.5	3.3	10.4	0.5	9.3	0.5
	2021年調査	113	50.4	26.5	2.7	—	4.4	4.4	—	11.5	—
	2020年調査	149	42.3	26.2	1.3	0.7	4.0	14.1	0.7	10.1	0.7
	2019年調査	147	47.6	15.6	2.0	—	4.8	6.8	1.4	18.4	3.4
	2018年調査	150	43.3	12.7	0.7	—	2.7	16.0	2.7	21.3	0.7
	2017年調査	212	46.7	17.9	0.9	—	3.3	13.7	0.9	16.5	—
	2016年調査	139	36.0	18.0	2.9	—	5.8	15.1	2.2	20.1	—
都道府県別	青森県	52	46.2	30.8	3.8	1.9	3.8	3.8	1.9	7.7	—
	秋田県	58	43.1	27.6	—	—	6.9	12.1	—	8.6	1.7
	岩手県	72	45.8	29.2	—	—	—	13.9	—	11.1	—

		(%)									
		調査数	会社員	団公務員・職員	自営業	自由業	派遣社員・契約社員	トータルパイ	その他	い動なめて	無回答
地域別	全国(推計値)		52.1	15.4	1.2	0.5	4.6	10.4	1.3	14.0	0.5
	北海道	232	36.6	17.7	1.7	0.9	3.4	15.1	3.4	20.3	0.9
	青森・秋田・岩手	182	45.1	29.1	1.1	0.5	3.3	10.4	0.5	9.3	0.5
	宮城・山形	212	49.5	20.8	2.4	—	3.8	9.0	1.9	12.3	0.5
	福島	143	51.0	25.9	0.7	—	2.1	8.4	1.4	9.8	0.7
	茨城・栃木・群馬	235	49.4	23.4	—	—	3.4	9.4	1.3	11.9	1.3
	首都圏	513	58.3	10.5	1.2	0.8	6.6	8.4	1.4	12.5	0.4
	新潟	173	52.0	22.0	1.7	—	5.2	6.4	1.7	8.7	2.3
	長野・山梨	174	50.0	17.8	—	—	3.4	10.9	1.7	16.1	—
	富山・石川・福井	205	53.7	24.4	1.0	0.5	2.9	4.4	1.5	11.2	0.5
	静岡	196	49.5	18.4	0.5	0.5	4.1	9.7	1.0	16.3	—
	東海	390	51.3	15.6	0.8	0.3	3.6	12.3	0.8	14.4	1.0
	関西	434	52.5	12.7	1.6	0.7	4.6	11.5	0.9	15.4	—
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	272	47.4	17.3	0.4	0.7	2.2	12.5	0.7	17.3	1.5
	四国	200	45.5	22.5	1.5	—	3.0	11.0	—	16.5	—
	九州	304	47.4	16.8	1.6	0.3	3.6	13.2	2.0	15.1	—





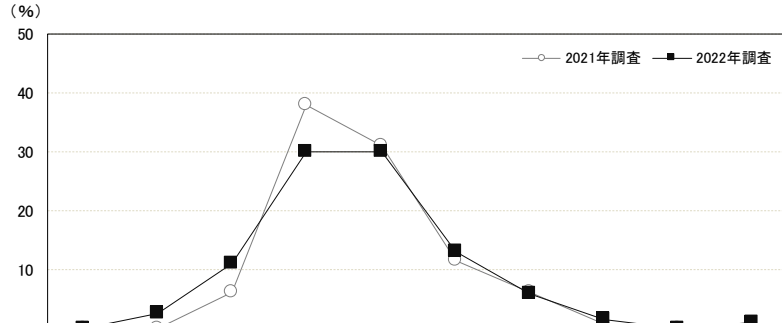
## ■結婚前の妻の職業(全体／単一回答)

		(%)									
		会社員	団公務員・職員	自営業	自由業	契約派遣社員	トータルパパイ	その他	たいたい動なめかつ	無回答	
調査数											
青森・秋田・岩手	2022年調査	182	53.3	30.8	—	—	4.4	6.0	1.1	2.2	2.2
	2021年調査	113	56.6	31.9	0.9	—	6.2	3.5	—	0.9	—
	2020年調査	149	55.0	27.5	1.3	0.7	6.7	5.4	1.3	—	2.0
	2019年調査	147	60.5	19.0	2.0	—	5.4	6.8	2.0	0.7	3.4
	2018年調査	150	58.0	18.7	0.7	0.7	8.7	9.3	2.7	0.7	0.7
	2017年調査	212	63.7	19.8	0.5	—	5.2	9.9	0.5	—	0.5
	2016年調査	139	49.6	21.6	2.2	0.7	10.1	8.6	3.6	2.9	0.7
都道府県別	青森県	52	50.0	32.7	—	—	3.8	7.7	1.9	1.9	1.9
	秋田県	58	56.9	31.0	—	—	6.9	—	—	3.4	1.7
	岩手県	72	52.8	29.2	—	—	2.8	9.7	1.4	1.4	2.8

		(%)									
		会社員	団公務員・職員	自営業	自由業	契約派遣社員	トータルパパイ	その他	たいたい動なめかつ	無回答	
調査数											
地域別	全国(推計値)	68.6	17.3	1.0	0.3	5.3	4.7	1.1	0.8	1.1	
	北海道	232	56.0	22.4	1.3	—	5.6	9.1	3.9	0.9	0.9
	青森・秋田・岩手	182	53.3	30.8	—	—	4.4	6.0	1.1	2.2	2.2
	宮城・山形	212	59.4	23.6	1.9	—	6.1	5.2	1.4	0.9	1.4
	福島	143	62.9	26.6	0.7	—	1.4	4.9	0.7	1.4	1.4
	茨城・栃木・群馬	235	61.3	26.0	—	—	5.5	3.8	1.3	1.3	0.9
	首都圏	513	74.9	11.7	0.6	0.6	7.0	3.1	1.0	0.2	1.0
	新潟	173	65.9	22.0	0.6	—	2.9	2.9	1.2	1.2	3.5
	長野・山梨	174	68.4	20.7	—	—	4.0	4.0	1.1	—	1.7
	富山・石川・福井	205	64.9	24.9	1.5	0.5	2.9	2.9	1.0	0.5	1.0
	静岡	196	65.8	20.9	0.5	0.5	3.6	5.6	1.0	1.5	0.5
	東海	390	67.4	18.7	0.8	—	3.8	6.7	0.5	1.0	1.0
	関西	434	70.0	14.3	1.6	0.7	5.1	5.5	0.7	1.4	0.7
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	272	65.1	20.6	0.7	0.4	2.9	6.6	1.5	0.4	1.8
	四国	200	61.0	24.5	1.5	—	5.5	4.0	1.0	2.0	0.5
	九州	304	68.1	18.4	2.0	—	4.9	4.3	1.0	0.3	1.0



■結婚前の夫の年収(全体／単一回答)

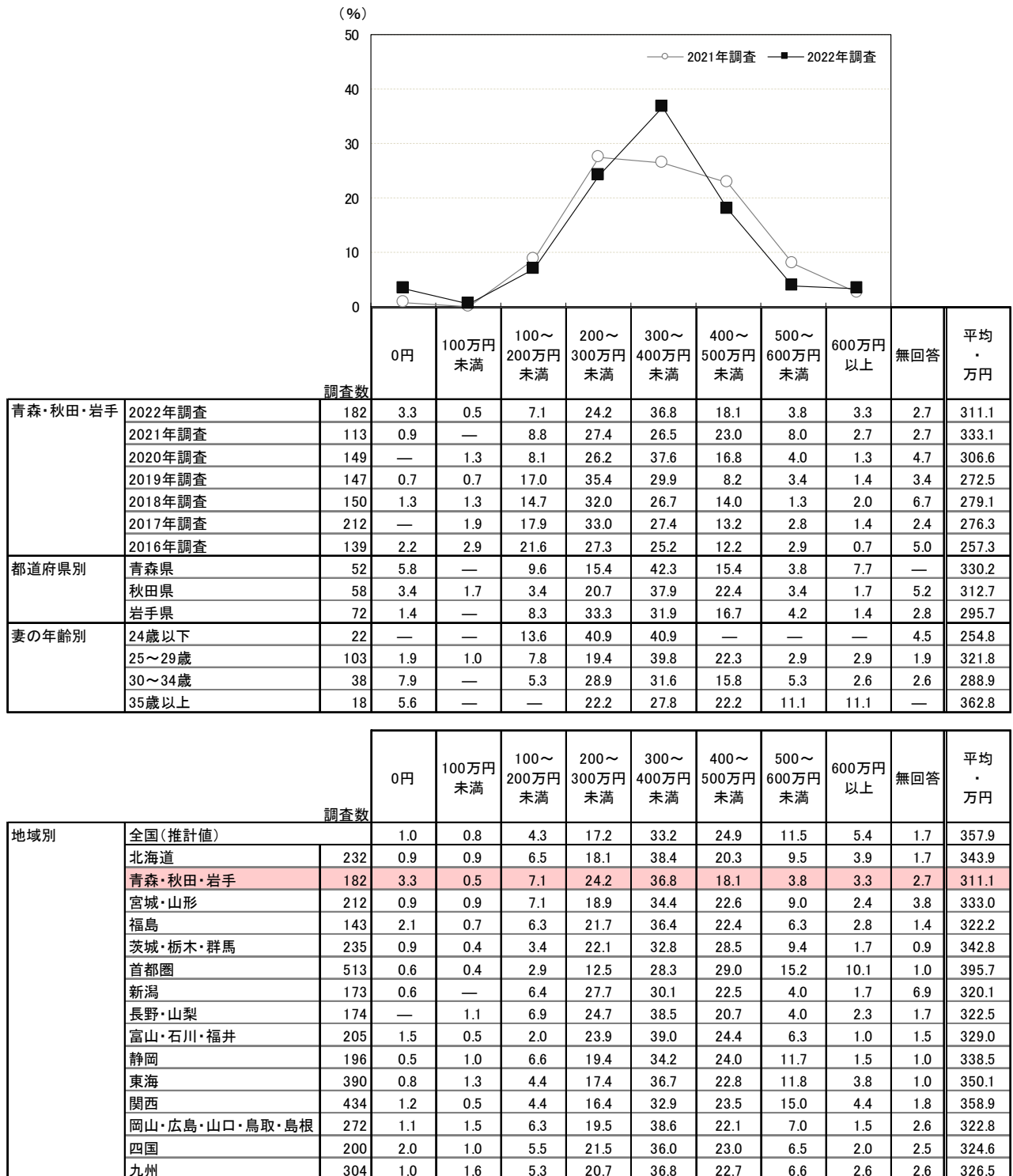


		調査数	0円	200万円未満	200～300万円未満	300～400万円未満	400～500万円未満	500～600万円未満	600～700万円未満	700～800万円未満	800～900万円未満	900万円以上	無回答	平均・万円
青森・秋田・岩手	2022年調査	182	—	2.7	11.0	30.2	30.2	13.2	6.0	1.6	—	1.1	3.8	392.6
	2021年調査	113	—	—	6.2	38.1	31.0	11.5	6.2	0.9	—	—	6.2	394.5
	2020年調査	149	0.7	2.7	7.4	37.6	28.2	10.1	5.4	0.7	—	1.3	6.0	383.7
	2019年調査	147	0.7	4.1	16.3	31.3	27.9	8.2	4.1	—	0.7	1.4	5.4	364.1
	2018年調査	150	—	2.7	15.3	30.0	26.0	11.3	4.7	1.3	0.7	—	8.0	374.1
	2017年調査	212	0.5	4.2	19.3	42.0	18.9	5.2	3.8	0.9	1.4	1.4	2.4	355.7
	2016年調査	139	0.7	2.2	20.9	30.9	25.9	7.2	2.9	2.2	—	0.7	6.5	357.6
都道府県別	青森県	52	—	1.9	7.7	30.8	28.8	23.1	3.8	1.9	—	—	1.9	398.0
	秋田県	58	—	1.7	10.3	24.1	32.8	15.5	6.9	3.4	—	—	5.2	402.0
	岩手県	72	—	4.2	13.9	34.7	29.2	4.2	6.9	—	—	2.8	4.2	381.0
妻の年齢別	24歳以下	22	—	4.5	13.6	54.5	13.6	4.5	—	—	—	—	9.1	321.5
	25～29歳	103	—	3.9	11.7	27.2	32.0	14.6	5.8	2.9	—	—	1.9	389.5
	30～34歳	38	—	—	7.9	31.6	39.5	15.8	2.6	—	—	—	2.6	385.1
	35歳以上	18	—	—	11.1	16.7	22.2	11.1	22.2	—	—	11.1	5.6	510.6

		調査数	0円	200万円未満	200～300万円未満	300～400万円未満	400～500万円未満	500～600万円未満	600～700万円未満	700～800万円未満	800～900万円未満	900万円以上	無回答	平均・万円
地域別	全国(推計値)		0.3	0.9	4.1	21.7	29.5	21.2	10.3	4.2	2.1	3.1	2.6	473.4
	北海道	232	—	1.7	5.6	29.3	27.6	20.3	5.6	1.7	1.3	5.2	1.7	460.0
	青森・秋田・岩手	182	—	2.7	11.0	30.2	30.2	13.2	6.0	1.6	—	1.1	3.8	392.6
	宮城・山形	212	—	0.5	6.6	27.8	31.6	12.3	8.0	3.8	1.9	2.4	5.2	440.8
	福島	143	—	0.7	9.1	42.7	27.3	14.7	4.2	—	—	—	1.4	382.0
	茨城・栃木・群馬	235	—	—	3.0	24.7	37.9	19.1	11.1	1.7	0.9	0.4	1.3	439.7
	首都圏	513	0.6	1.0	2.3	13.6	25.3	25.5	13.1	6.8	4.1	5.5	2.1	533.3
	新潟	173	0.6	0.6	8.7	32.9	28.3	11.0	5.2	1.7	1.2	0.6	9.2	399.8
	長野・山梨	174	0.6	0.6	7.5	32.8	33.9	11.5	6.9	2.3	1.1	0.6	2.3	409.0
	富山・石川・福井	205	—	0.5	4.4	29.3	38.0	16.1	4.4	1.5	2.4	1.0	2.4	424.2
	静岡	196	—	0.5	3.1	23.5	34.2	19.9	9.7	3.6	2.0	1.0	2.6	448.7
	東海	390	—	0.5	3.1	16.9	36.9	23.3	9.0	4.6	1.8	1.5	2.3	464.0
	関西	434	—	0.2	3.9	22.1	27.4	23.3	13.4	3.7	0.9	2.5	2.5	469.6
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	272	0.4	1.5	4.8	27.6	34.6	16.2	6.3	2.9	1.1	1.5	3.3	424.5
	四国	200	1.0	1.0	5.5	31.5	33.5	12.5	5.5	2.0	1.5	3.0	3.0	423.5
	九州	304	—	1.6	5.9	30.3	28.0	16.4	8.6	3.0	0.3	2.3	3.6	435.1

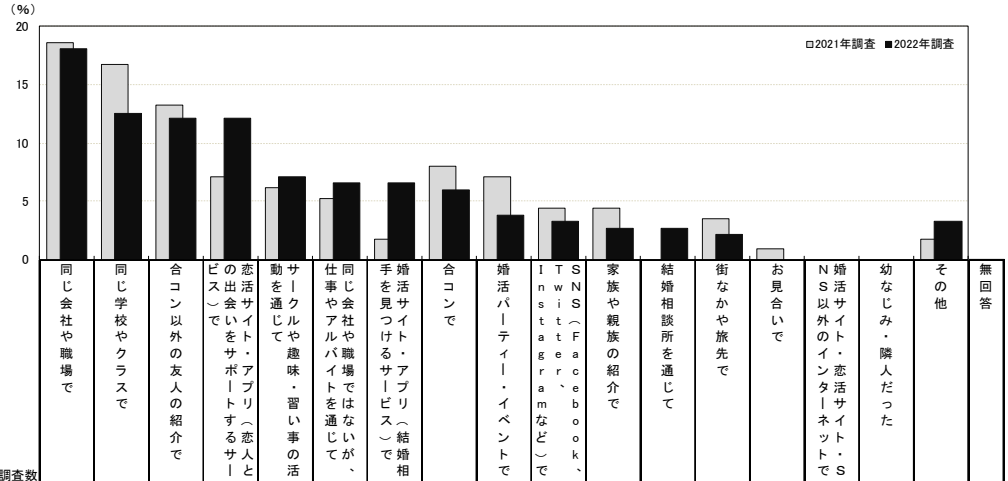


## ■結婚前の妻の年収(全体／単一回答)





■ 出会いのきっかけ(全体/単一回答)

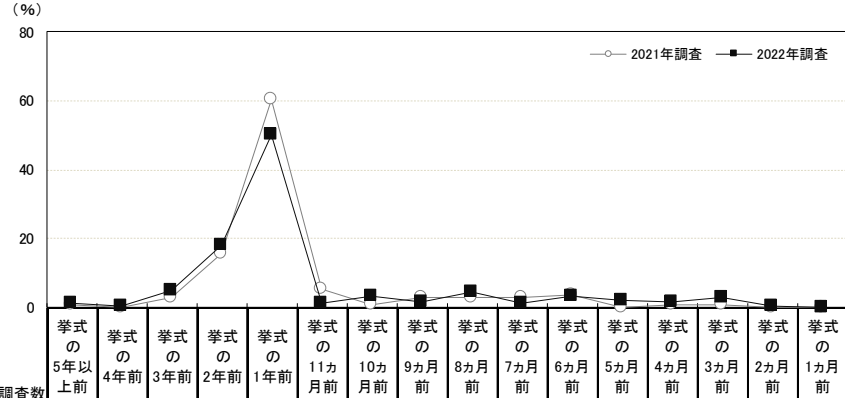


調査数	調査数																				
	同じ会社や職場で	同じ学校やクラスで	合コン以外の友人の紹介で	ビス)で	婚活サイト・アプリ(恋人との出会いをサポートするサイト)	動を通じて	サークルや趣味・習い事の活動を通じて	同じ会社や職場ではないが、仕事やアルバイトを通じて	婚活サイト・アプリ(結婚相手を見つづけるサービス)で	合コンで	婚活パーティー・イベントで	Instagram、Twitter、SNS(Facebook、LINEなど)で	家族や親族の紹介で	結婚相談所を通じて	街なかや旅先で	お見合いで	N.S.以外のインターネットで	婚活サイト・婚活サイト・SNS以外のインターネットで	幼なじみ・隣人だった	その他	無回答
青森・秋田・岩手	2022年調査	182	18.1	12.6	12.1	12.1	7.1	6.6	6.6	6.0	3.8	3.3	2.7	2.7	2.2	—	—	—	—	3.3	0.5
	2021年調査	113	18.6	16.8	13.3	7.1	6.2	5.3	1.8	8.0	7.1	4.4	4.4	—	3.5	0.9	—	—	—	1.8	0.9
	2020年調査	149	12.8	15.4	24.8	4.7	6.0	5.4	2.7	8.7	5.4	2.0	0.7	2.0	1.3	0.7	—	—	1.3	6.0	—
	2019年調査	147	11.6	16.3	21.1	4.1	9.5	4.1	2.7	9.5	6.1	3.4	0.7	0.7	2.0	0.7	—	—	—	6.8	—
	2018年調査	150	18.7	14.0	24.7	0.7	4.7	11.3	2.0	5.3	4.7	4.7	2.0	0.7	2.7	—	—	—	0.7	2.7	—
2017年調査	212	17.9	16.5	17.5	0.5	9.4	8.5	0.5	9.4	2.8	3.3	3.3	0.9	2.4	—	—	—	0.5	0.5	4.2	1.9
都道府県別	青森県	52	23.1	11.5	7.7	13.5	7.7	11.5	3.8	5.8	3.8	3.8	1.9	—	3.8	—	—	—	—	1.9	—
	秋田県	58	17.2	10.3	13.8	13.8	5.2	6.9	1.7	10.3	1.7	3.4	3.4	3.4	1.7	—	—	—	—	5.2	1.7
	岩手県	72	15.3	15.3	13.9	9.7	8.3	2.8	12.5	2.8	5.6	2.8	2.8	4.2	1.4	—	—	—	—	2.8	—
表の年齢別	24歳以下	22	27.3	22.7	9.1	9.1	4.5	—	4.5	—	9.1	—	—	—	4.5	—	—	—	—	—	—
	25~29歳	103	16.5	16.5	10.7	10.7	10.7	8.7	5.8	6.8	3.9	3.9	1.0	—	1.9	—	—	—	—	2.9	—
	30~34歳	38	21.1	2.6	21.1	15.8	—	2.6	10.5	7.9	5.3	—	5.3	5.3	—	—	—	—	—	—	2.6
	35歳以上	18	11.1	—	—	16.7	—	5.6	11.1	—	5.6	—	11.1	16.7	5.6	—	—	—	—	16.7	—

調査数	調査数																			
	同じ会社や職場で	同じ学校やクラスで	合コン以外の友人の紹介で	ビス)で	婚活サイト・アプリ(恋人との出会いをサポートするサイト)	動を通じて	サークルや趣味・習い事の活動を通じて	同じ会社や職場ではないが、仕事やアルバイトを通じて	婚活サイト・アプリ(結婚相手を見つづけるサービス)で	合コンで	婚活パーティー・イベントで	Instagram、Twitter、SNS(Facebook、LINEなど)で	家族や親族の紹介で	結婚相談所を通じて	街なかや旅先で	お見合いで	N.S.以外のインターネットで	婚活サイト・婚活サイト・SNS以外のインターネットで	幼なじみ・隣人だった	その他
地域別	全国(推計値)	19.9	13.2	12.4	10.6	8.9	4.4	7.1	5.8	3.9	1.1	1.4	3.9	1.8	0.4	0.9	0.4	0.4	3.9	0.9
	北海道	232	19.4	12.1	16.8	9.1	11.2	3.9	6.0	4.3	5.2	1.7	0.4	2.2	2.2	—	0.4	0.4	3.9	0.9
	青森・秋田・岩手	182	18.1	12.6	12.1	12.1	7.1	6.6	6.6	6.0	3.8	3.3	2.7	2.7	2.2	—	—	—	3.3	0.5
	宮城・山形	212	22.2	13.7	11.8	11.8	5.7	4.7	6.1	4.7	5.2	0.5	0.9	3.3	3.3	0.5	—	—	4.7	0.9
	福島	143	25.2	15.4	14.0	6.3	7.7	4.2	6.3	2.1	2.1	3.5	0.7	1.4	—	—	0.7	2.8	4.2	1.4
	茨城・栃木・群馬	235	21.7	11.5	13.6	8.1	7.7	3.0	10.6	4.3	6.4	1.3	2.6	3.0	1.3	0.4	0.4	—	3.4	0.9
	首都圏	513	22.6	14.6	8.8	11.7	9.7	4.7	7.0	5.1	2.3	0.4	1.0	6.0	1.8	—	0.8	—	3.3	0.2
	新潟	173	17.3	11.6	16.2	9.2	5.2	4.0	10.4	9.8	5.2	1.2	2.3	—	1.2	—	0.6	1.7	2.3	1.7
	長野・山梨	174	20.1	15.5	18.4	7.5	4.6	3.4	3.4	9.2	2.9	1.7	2.9	2.9	2.3	0.6	0.6	0.6	3.4	—
	富山・石川・福井	205	19.0	11.2	12.2	9.3	6.3	2.9	5.4	10.2	5.9	2.0	3.9	1.0	2.0	0.5	1.5	1.5	3.9	1.5
	静岡	196	19.9	13.3	15.8	7.7	9.2	5.6	5.6	8.2	4.1	0.5	3.1	3.1	2.0	0.5	0.5	—	0.5	0.5
	東海	390	16.4	14.1	13.3	13.8	8.2	3.8	6.9	7.7	3.3	0.8	1.5	3.1	1.3	1.0	0.5	1.3	2.6	0.3
	関西	434	18.4	11.5	13.8	9.9	8.1	4.8	9.2	6.5	4.8	0.5	0.9	3.9	1.8	0.5	2.1	0.2	2.3	0.7
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	272	15.8	11.4	16.2	11.8	7.7	2.6	7.0	4.8	6.3	2.6	2.2	3.3	0.7	0.7	1.1	0.7	2.9	2.2
	四国	200	20.0	9.5	15.0	8.5	10.0	5.0	8.5	5.5	5.0	2.5	1.0	2.0	1.5	1.0	0.5	0.5	3.5	0.5
	九州	304	18.8	13.5	14.1	8.2	11.2	5.3	3.6	5.3	3.9	2.6	1.3	2.6	3.0	0.7	0.7	0.7	3.9	0.7



■結婚を決めた時期(挙式実施者のみ/単一回答)

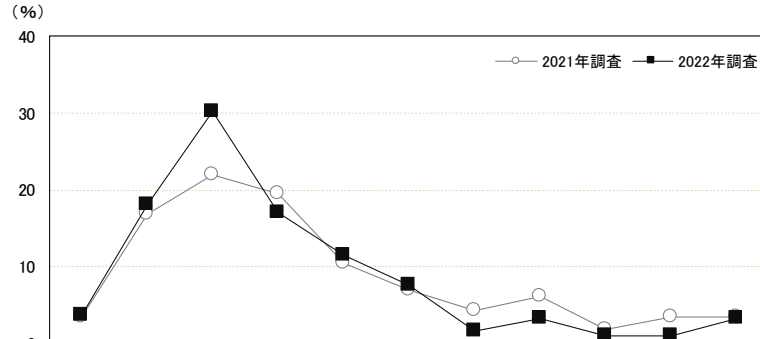


	調査数	調査年													無回答	平均・カ月前				
		挙式の5年以上前	挙式の4年前	挙式の3年前	挙式の2年前	挙式の1年前	挙式の11カ月前	挙式の10カ月前	挙式の9カ月前	挙式の8カ月前	挙式の7カ月前	挙式の6カ月前	挙式の5カ月前	挙式の4カ月前			挙式の3カ月前	挙式の2カ月前	挙式の1カ月前	
青森・秋田・岩手	2022年調査	172	1.2	0.6	5.2	18.0	50.0	1.2	3.5	1.7	4.7	1.2	3.5	2.3	1.7	2.9	0.6	—	1.7	17.5
	2021年調査	109	0.9	—	2.8	15.6	60.6	5.5	0.9	2.8	2.8	3.7	—	0.9	0.9	—	—	—	17.1	
	2020年調査	145	0.7	—	1.4	6.9	42.1	6.2	9.7	8.3	10.3	4.1	8.3	1.4	—	0.7	—	—	13.6	
	2019年調査	139	—	1.4	2.9	7.2	45.3	5.0	5.0	7.2	5.8	7.9	10.1	0.7	1.4	—	—	—	13.9	
	2018年調査	146	2.1	2.7	3.4	8.2	44.5	2.7	7.5	4.8	4.8	6.2	2.7	2.7	2.1	—	—	—	0.7	16.3
	2017年調査	207	2.4	—	1.4	5.3	44.0	3.4	9.7	9.7	7.2	4.8	4.3	1.9	2.9	1.4	0.5	—	1.0	13.8
2016年調査	134	1.5	3.0	3.0	12.7	38.1	5.2	6.7	4.5	6.7	5.2	7.5	2.2	2.2	—	—	—	1.5	16.4	
都道府県別	青森県	49	2.0	—	8.2	32.7	44.9	—	—	—	2.0	—	2.0	—	2.0	4.1	2.0	—	19.9	
	秋田県	53	—	—	—	15.1	47.2	1.9	3.8	3.8	9.4	1.9	3.8	5.7	1.9	1.9	—	—	3.8	13.8
	岩手県	70	1.4	1.4	7.1	10.0	55.7	1.4	5.7	1.4	2.9	1.4	4.3	1.4	2.9	—	—	1.4	18.4	
妻の年齢別	24歳以下	21	4.8	4.8	14.3	19.0	28.6	—	—	—	4.8	—	—	9.5	4.8	4.8	—	—	4.8	23.8
	25～29歳	96	1.0	—	6.3	16.7	60.4	2.1	3.1	2.1	2.1	1.0	1.0	—	1.0	—	—	1.0	18.5	
	30～34歳	36	—	—	—	22.2	58.3	—	2.8	—	5.6	—	2.8	2.8	—	2.8	—	2.8	15.5	
	35歳以上	18	—	—	—	16.7	5.6	—	11.1	5.6	16.7	—	22.2	—	5.6	11.1	5.6	—	10.0	

地域別	調査数	調査年													無回答	平均・カ月前			
		挙式の5年以上前	挙式の4年前	挙式の3年前	挙式の2年前	挙式の1年前	挙式の11カ月前	挙式の10カ月前	挙式の9カ月前	挙式の8カ月前	挙式の7カ月前	挙式の6カ月前	挙式の5カ月前	挙式の4カ月前			挙式の3カ月前	挙式の2カ月前	挙式の1カ月前
全国(推計値)		0.3	0.8	2.2	13.0	50.5	3.4	6.1	4.5	4.4	3.2	5.9	1.9	1.4	1.7	0.3	0.1	0.5	15.5
北海道	223	0.4	0.4	1.3	17.0	49.3	4.0	6.3	3.1	5.4	1.8	4.5	1.3	1.3	1.8	0.9	—	0.9	15.8
青森・秋田・岩手	172	1.2	0.6	5.2	18.0	50.0	1.2	3.5	1.7	4.7	1.2	3.5	2.3	1.7	2.9	0.6	—	1.7	17.5
宮城・山形	206	—	1.5	1.5	19.4	47.1	3.4	4.9	3.9	2.9	1.9	6.8	2.4	1.9	0.5	1.0	—	1.0	16.3
福島	139	—	0.7	3.6	18.0	46.0	2.2	5.0	4.3	5.8	1.4	4.3	0.7	2.9	2.9	—	—	2.2	16.1
茨城・栃木・群馬	231	0.4	1.3	1.7	9.5	53.2	3.0	5.2	3.9	5.6	4.3	3.9	2.6	0.4	1.3	1.7	—	1.7	15.2
首都圏	497	0.2	1.4	1.8	11.9	52.7	4.0	6.6	4.4	3.8	2.4	6.6	1.2	0.6	1.4	0.2	0.2	0.4	15.9
新潟	165	1.2	—	3.0	12.7	51.5	3.6	5.5	4.2	3.6	3.0	6.1	1.2	2.4	1.2	0.6	—	—	16.0
長野・山梨	168	0.6	—	0.6	17.3	48.2	3.6	6.0	5.4	4.8	4.2	3.6	1.2	3.6	1.2	—	—	—	15.4
富山・石川・福井	199	0.5	—	1.0	7.5	51.3	3.5	5.5	6.0	7.5	5.5	6.5	1.0	2.0	2.0	—	—	—	13.9
静岡	190	—	—	2.6	13.7	47.4	1.1	10.0	5.3	6.8	5.3	5.8	0.5	0.5	1.1	—	—	—	15.0
東海	367	—	—	1.6	10.4	51.2	4.4	7.4	5.7	3.5	4.6	6.0	2.5	1.4	1.4	—	—	—	14.2
関西	423	0.2	0.2	2.4	13.0	49.9	2.8	6.4	4.5	4.0	3.8	5.4	2.6	2.6	1.9	0.2	—	—	15.0
岡山・広島・山口・鳥取・島根	264	—	—	1.9	13.3	47.7	3.8	4.9	4.5	3.0	4.2	9.1	3.0	2.7	1.1	—	0.4	0.4	14.4
四国	192	—	1.0	1.6	12.5	42.2	5.7	5.7	5.2	6.3	1.6	9.9	2.6	2.6	3.1	—	—	—	14.3
九州	298	0.3	1.0	3.7	17.1	48.3	1.3	5.0	4.7	5.7	3.0	4.0	1.7	0.7	2.3	—	—	1.0	16.8



■結婚までに付き合った期間(全体／単一回答)

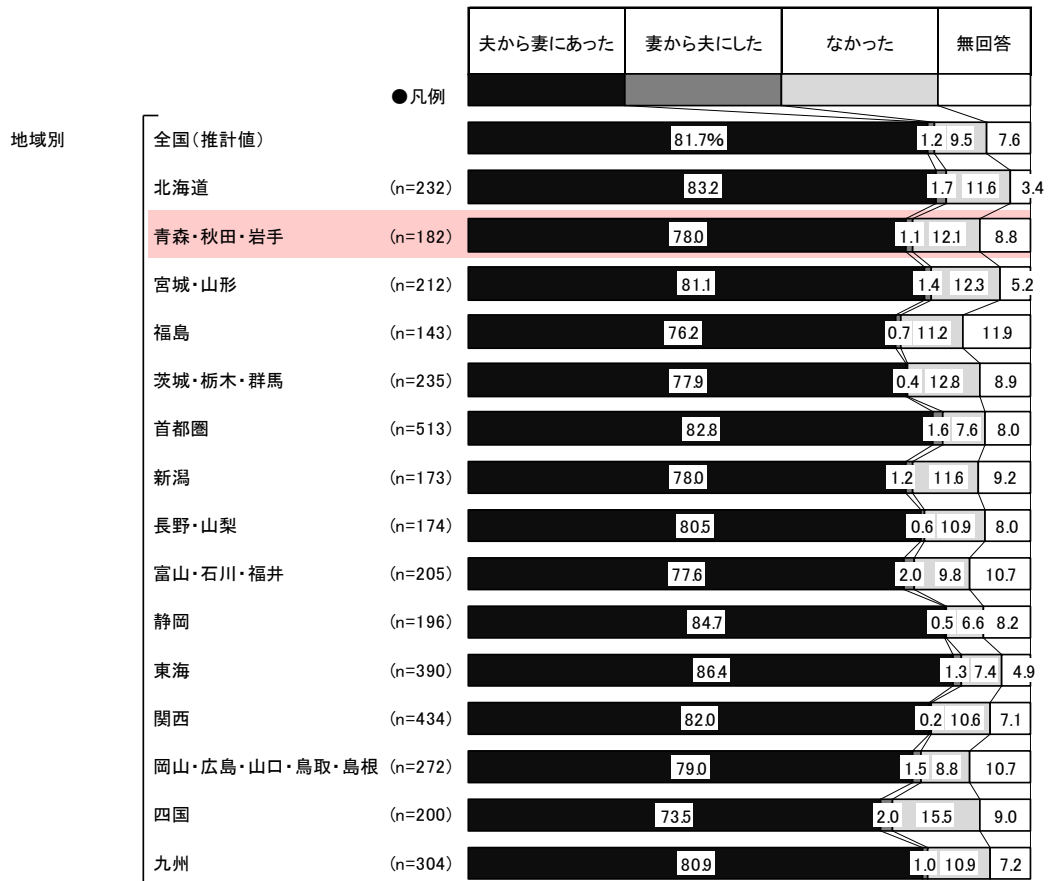
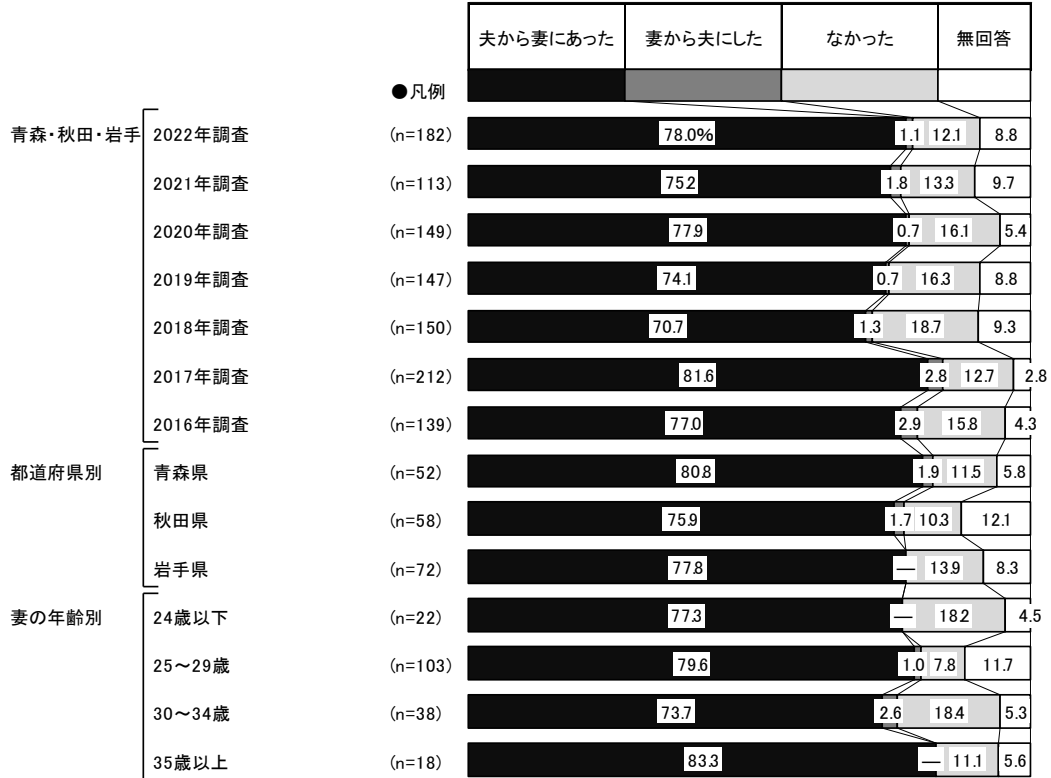


		調査数	1年未満(0を含む)	1~2年未満	2~3年未満	3~4年未満	4~5年未満	5~6年未満	6~7年未満	7~8年未満	8~9年未満	9~10年未満	10年以上	無回答	平均・年間
青森・秋田・岩手	2022年調査	182	3.8	18.1	30.2	17.0	11.5	7.7	1.6	3.3	1.1	1.1	3.3	1.1	3.4
	2021年調査	113	3.5	16.8	22.1	19.5	10.6	7.1	4.4	6.2	1.8	3.5	3.5	0.9	3.9
	2020年調査	149	4.0	26.2	21.5	20.8	9.4	8.1	2.0	3.4	2.0	—	2.7	—	3.2
	2019年調査	147	4.1	21.1	19.0	15.0	13.6	10.2	6.8	2.7	2.0	2.0	2.0	1.4	3.7
	2018年調査	150	10.0	28.7	17.3	12.0	10.7	4.0	5.3	5.3	2.0	1.3	2.0	1.3	3.3
	2017年調査	212	7.1	23.6	22.6	17.9	7.5	8.5	5.7	2.8	1.4	0.9	1.4	0.5	3.3
都道府県別	2016年調査	139	4.3	13.7	29.5	18.7	7.9	8.6	5.0	6.5	1.4	—	2.9	1.4	3.6
	青森県	52	3.8	17.3	30.8	15.4	11.5	7.7	1.9	1.9	1.9	—	3.8	3.8	3.4
	秋田県	58	—	17.2	34.5	20.7	12.1	1.7	1.7	6.9	1.7	1.7	1.7	—	3.5
妻の年齢別	岩手県	72	6.9	19.4	26.4	15.3	11.1	12.5	1.4	1.4	—	1.4	4.2	—	3.4
	24歳以下	22	—	9.1	22.7	18.2	27.3	13.6	4.5	—	—	—	4.5	—	3.9
妻の年齢別	25~29歳	103	1.0	15.5	33.0	13.6	11.7	7.8	1.9	4.9	1.9	1.9	4.9	1.9	3.8
	30~34歳	38	2.6	21.1	31.6	26.3	7.9	7.9	—	2.6	—	—	—	—	2.9
	35歳以上	18	27.8	38.9	22.2	11.1	—	—	—	—	—	—	—	—	1.6
	無回答	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—

		調査数	1年未満(0を含む)	1~2年未満	2~3年未満	3~4年未満	4~5年未満	5~6年未満	6~7年未満	7~8年未満	8~9年未満	9~10年未満	10年以上	無回答	平均・年間
地域別	全国(推計値)		4.8	21.2	25.9	15.9	10.3	7.1	4.4	3.9	2.7	1.5	1.9	0.3	3.4
	北海道	232	5.6	20.3	24.6	19.4	12.5	5.6	6.0	1.7	1.3	1.7	0.9	0.4	3.3
	青森・秋田・岩手	182	3.8	18.1	30.2	17.0	11.5	7.7	1.6	3.3	1.1	1.1	3.3	1.1	3.4
	宮城・山形	212	4.7	21.2	27.4	16.0	11.8	7.1	2.8	4.2	1.9	0.5	1.9	0.5	3.3
	福島	143	4.2	19.6	26.6	10.5	14.0	9.8	2.8	2.8	1.4	2.8	3.5	2.1	3.6
	茨城・栃木・群馬	235	5.1	20.9	26.4	17.4	11.1	7.2	3.8	4.3	1.7	—	2.1	—	3.3
	首都圏	513	3.9	20.1	25.1	15.0	10.7	8.6	4.3	4.1	3.5	1.9	2.1	0.6	3.6
	新潟	173	5.8	22.0	23.1	15.6	12.7	6.9	5.8	4.0	1.7	1.7	0.6	—	3.4
	長野・山梨	174	5.2	17.2	28.2	17.2	6.9	9.8	2.9	2.9	2.9	1.7	5.2	—	3.7
	富山・石川・福井	205	8.3	24.4	30.2	13.2	3.4	6.3	3.4	4.9	2.0	1.5	2.0	0.5	3.2
	静岡	196	4.6	21.9	30.1	12.2	13.3	7.1	3.6	3.6	0.5	1.0	2.0	—	3.3
	東海	390	4.6	23.1	26.4	12.3	11.0	10.0	6.4	2.3	2.3	0.3	1.0	0.3	3.3
	関西	434	4.4	23.3	25.3	16.6	9.7	4.6	4.8	5.1	2.5	1.8	1.8	—	3.4
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	272	5.9	25.7	23.5	19.9	10.7	4.4	4.4	2.9	1.8	0.7	—	—	3.0
	四国	200	7.5	27.5	24.0	18.5	6.0	4.0	3.5	4.0	3.0	1.0	1.0	—	3.1
	九州	304	5.9	16.4	27.6	18.1	9.2	5.9	3.6	4.6	3.9	1.6	2.6	0.3	3.6



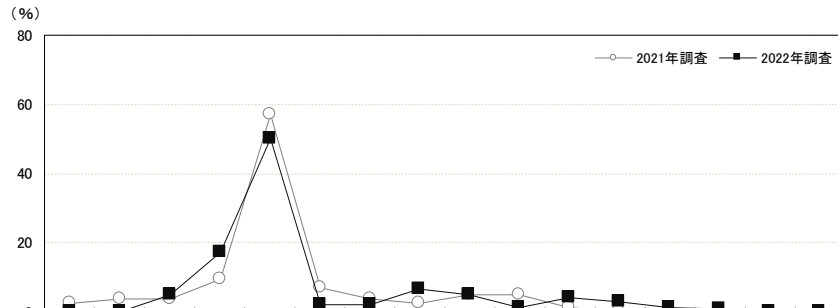
■プロポーズの有無(全体／単一回答)





### ■プロポーズの実施時期

(プロポーズがあった人またはプロポーズをした人で挙式実施者のみ/単一回答)



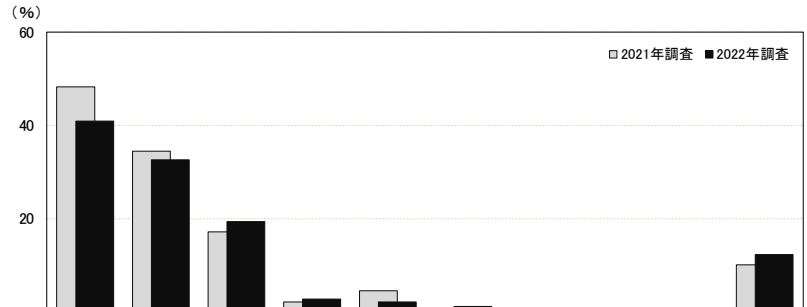
		調査数	挙式の5年以上前	挙式の4年前	挙式の3年前	挙式の2年前	挙式の1年前	挙式の11カ月前	挙式の10カ月前	挙式の9カ月前	挙式の8カ月前	挙式の7カ月前	挙式の6カ月前	挙式の5カ月前	挙式の4カ月前	挙式の3カ月前	挙式の2カ月前	挙式の1カ月前	無回答	平均・カ月前	
青森・秋田・岩手	2022年調査	138	—	—	5.1	17.4	50.0	2.2	2.2	6.5	5.1	1.4	4.3	2.9	1.4	0.7	—	—	0.7	16.5	
	2021年調査	84	2.4	3.6	3.6	9.5	57.1	7.1	3.6	2.4	4.8	4.8	1.2	—	—	—	—	—	—	18.7	
	2020年調査	115	—	—	0.9	7.8	33.9	6.1	9.6	14.8	7.0	7.8	6.1	1.7	0.9	—	—	0.9	2.6	12.4	
	2019年調査	106	—	1.9	1.9	6.6	45.3	6.6	7.5	9.4	2.8	7.5	6.6	0.9	1.9	—	—	—	—	0.9	13.8
	2018年調査	105	1.0	1.0	6.7	7.6	43.8	5.7	8.6	3.8	7.6	6.7	1.9	1.0	1.9	1.9	—	—	—	1.0	15.7
都道府県別	青森県	41	—	—	4.9	31.7	41.5	4.9	—	2.4	—	2.4	7.3	2.4	2.4	—	—	—	—	—	18.1
	秋田県	41	—	—	4.9	17.1	46.3	2.4	2.4	9.8	7.3	2.4	2.4	2.4	—	—	—	—	2.4	15.9	
	岩手県	56	—	—	5.4	7.1	58.9	—	3.6	7.1	7.1	—	3.6	3.6	1.8	1.8	—	—	—	15.9	
妻の年齢別	24歳以下	17	—	—	17.6	23.5	23.5	—	—	5.9	5.9	—	—	17.6	5.9	—	—	—	—	—	18.4
	25～29歳	78	—	—	5.1	19.2	57.7	3.8	2.6	5.1	2.6	1.3	—	—	—	1.3	—	—	1.3	18.0	
	30～34歳	28	—	—	—	10.7	67.9	—	3.6	3.6	3.6	3.6	3.6	3.6	—	—	—	—	—	14.6	
	35歳以上	15	—	—	—	13.3	6.7	—	—	20.0	20.0	—	33.3	—	6.7	—	—	—	—	10.4	

		調査数	挙式の5年以上前	挙式の4年前	挙式の3年前	挙式の2年前	挙式の1年前	挙式の11カ月前	挙式の10カ月前	挙式の9カ月前	挙式の8カ月前	挙式の7カ月前	挙式の6カ月前	挙式の5カ月前	挙式の4カ月前	挙式の3カ月前	挙式の2カ月前	挙式の1カ月前	無回答	平均・カ月前	
地域別	全国(推計値)		0.3	0.7	1.7	12.6	51.6	4.1	5.9	5.6	4.4	3.2	3.6	1.8	1.4	0.9	0.3	0.4	1.2	15.7	
	北海道	190	0.5	0.5	2.1	15.3	48.4	4.7	5.8	3.7	7.9	2.1	3.7	1.6	1.6	0.5	—	0.5	1.1	15.9	
	青森・秋田・岩手	138	—	—	5.1	17.4	50.0	2.2	2.2	6.5	5.1	1.4	4.3	2.9	1.4	0.7	—	—	0.7	16.5	
	宮城・山形	172	—	—	1.7	20.9	45.9	5.2	3.5	6.4	1.2	2.9	7.0	1.7	2.9	—	—	—	—	0.6	16.3
	福島	110	—	—	4.5	15.5	47.3	4.5	3.6	4.5	9.1	1.8	3.6	2.7	—	1.8	—	—	—	0.9	16.5
	茨城・栃木・群馬	181	—	0.6	1.7	9.4	52.5	3.9	5.0	3.9	7.7	3.9	2.2	4.4	0.6	1.7	1.7	0.6	0.6	0.6	14.5
	首都圏	419	0.2	1.4	1.9	10.7	54.7	5.5	7.2	6.0	3.1	1.9	3.1	1.2	1.0	0.7	—	0.5	1.0	16.2	
	新潟	131	—	—	0.8	15.3	55.7	2.3	6.1	3.8	4.6	3.8	2.3	2.3	—	1.5	0.8	—	0.8	15.5	
	長野・山梨	136	—	—	2.2	15.4	50.7	4.4	6.6	6.6	4.4	3.7	2.2	2.2	1.5	—	—	—	—	—	15.7
	富山・石川・福井	158	—	0.6	0.6	8.2	51.3	4.4	7.6	6.3	5.1	5.1	4.4	1.9	0.6	1.9	—	0.6	1.3	14.0	
	静岡	162	0.6	—	1.2	13.0	49.4	1.9	7.4	4.3	6.8	3.7	6.8	1.9	1.2	—	—	—	1.9	15.3	
	東海	324	0.3	0.3	1.2	11.1	50.3	3.7	5.2	6.2	2.8	6.8	4.3	2.8	1.2	1.2	0.6	0.6	1.2	14.4	
	関西	351	0.6	0.3	1.7	13.4	49.3	4.3	5.7	5.4	4.8	3.1	4.3	2.0	2.6	1.1	0.3	—	1.1	15.4	
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	212	0.5	0.5	1.9	12.7	49.1	2.4	4.7	5.7	4.7	4.2	5.2	1.9	3.3	0.9	0.5	—	1.9	15.3	
	四国	144	—	0.7	1.4	12.5	40.3	4.2	5.6	10.4	7.6	3.5	7.6	2.8	—	1.4	—	1.4	0.7	14.1	
	九州	244	0.8	0.8	0.8	17.2	53.7	1.6	5.3	4.1	5.3	2.9	1.6	0.4	0.8	0.8	0.8	0.4	2.5	17.1	





■プロポーズの演出内容(プロポーズがあった人またはプロポーズをした人のみ/複数回答)



	調査数	演出内容											特別な演出をした・計	
		特別な演出はなく言葉だけで	行先など(ホテル、レストラン、テーマパーク、旅)	非日常的な場所(ホテル、レストラン、テーマパーク、旅)	思い出の場所でプロポーズ	プロポーズプランを利用	写真などにメッセージを隠してプレゼント	家族や友人と企画してサプライズ	プロポーズバラッチ	フラッシュモブでプロポーズ	サポート会社などのサポートを利用	その他		無回答
青森・秋田・岩手	2022年調査	144	41.0	32.6	19.4	2.8	2.1	1.4	0.7	—	—	12.5	2.1	6.3
	2021年調査	87	48.3	34.5	17.2	2.3	4.6	—	—	—	—	10.3	1.1	6.9
	2020年調査	117	40.2	43.6	12.0	—	2.6	1.7	1.7	—	0.9	12.0	0.9	6.0
	2019年調査	110	50.0	34.5	12.7	0.9	1.8	0.9	—	—	—	16.4	1.8	3.6
都道府県別	2018年調査	108	50.9	33.3	12.0	—	3.7	0.9	—	—	—	17.6	0.9	4.6
	青森県	43	46.5	25.6	9.3	2.3	4.7	2.3	2.3	—	—	18.6	—	9.3
	秋田県	45	35.6	37.8	26.7	6.7	—	—	—	—	—	6.7	2.2	6.7
妻の年齢別	岩手県	56	41.1	33.9	21.4	—	1.8	1.8	—	—	—	12.5	3.6	3.6
	24歳以下	17	47.1	17.6	23.5	—	—	5.9	—	—	—	11.8	—	5.9
	25~29歳	83	36.1	39.8	16.9	4.8	1.2	1.2	—	—	—	13.3	1.2	7.2
	30~34歳	29	51.7	27.6	27.6	—	3.4	—	3.4	—	—	6.9	3.4	3.4
	35歳以上	15	40.0	20.0	13.3	—	6.7	—	—	—	—	20.0	6.7	6.7

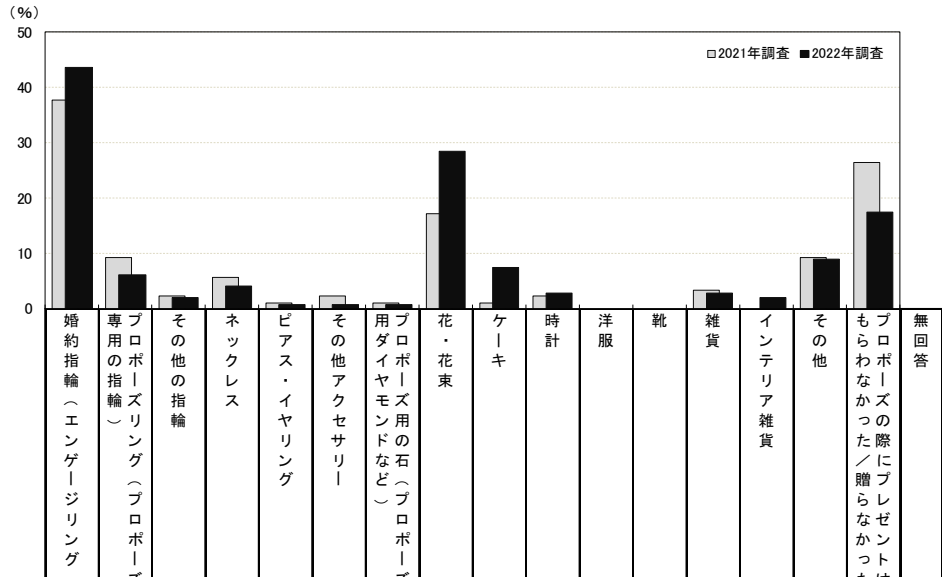
※「特別な演出をした・計」「プロポーズプランを利用」「家族や友人と企画してサプライズ」「写真などにメッセージを隠してプレゼント」「フラッシュモブでプロポーズ」「プロポーズバラッチ」「サポート会社などのサポートを利用」のいずれかを回答した人を集計

地域別	調査数	演出内容											特別な演出をした・計
		特別な演出はなく言葉だけで	行先など(ホテル、レストラン、テーマパーク、旅)	非日常的な場所(ホテル、レストラン、テーマパーク、旅)	思い出の場所でプロポーズ	プロポーズプランを利用	写真などにメッセージを隠してプレゼント	家族や友人と企画してサプライズ	プロポーズバラッチ	フラッシュモブでプロポーズ	サポート会社などのサポートを利用	その他	
全国(推計値)		35.8	46.8	12.9	3.8	3.1	1.1	0.2	0.1	0.3	11.7	0.8	8.1
北海道	197	44.2	34.0	13.2	1.5	3.0	1.5	—	—	0.5	14.7	0.5	6.6
青森・秋田・岩手	144	41.0	32.6	19.4	2.8	2.1	1.4	0.7	—	—	12.5	2.1	6.3
宮城・山形	175	40.6	41.7	13.7	2.9	2.3	—	—	0.6	12.0	—	—	5.7
福島	110	40.0	43.6	12.7	2.7	3.6	1.8	—	—	—	15.5	—	8.2
茨城・栃木・群馬	184	36.4	45.1	14.1	2.2	2.7	2.2	—	—	—	10.9	—	6.0
首都圏	433	30.0	55.0	13.2	4.6	2.8	1.2	0.2	0.2	0.5	11.8	0.7	9.0
新潟	137	46.0	37.2	17.5	—	5.1	0.7	0.7	—	—	10.9	0.7	6.6
長野・山梨	141	42.6	38.3	14.2	2.1	5.7	0.7	—	—	—	8.5	—	8.5
富山・石川・福井	163	46.6	46.0	8.0	1.8	2.5	—	—	—	—	9.8	0.6	4.3
静岡	167	37.7	41.3	13.8	6.0	2.4	1.2	—	—	0.6	9.6	1.2	9.6
東海	342	31.9	48.0	10.8	5.6	3.5	1.5	0.3	—	0.3	11.1	1.5	10.5
関西	357	37.0	49.0	12.0	4.5	2.8	0.3	—	—	—	10.6	0.3	7.6
岡山・広島・山口・鳥取・島根	219	44.3	36.1	12.3	2.7	5.0	0.9	—	—	—	9.1	0.9	8.7
四国	151	42.4	37.7	11.9	4.6	2.0	—	0.7	—	—	14.6	2.6	7.3
九州	249	39.0	37.8	14.1	1.6	4.0	1.6	—	0.4	0.4	14.5	1.2	6.8



### ■プロポーズの際のプレゼント内容

(プロポーズがあった人またはプロポーズをした人のみ／複数回答)



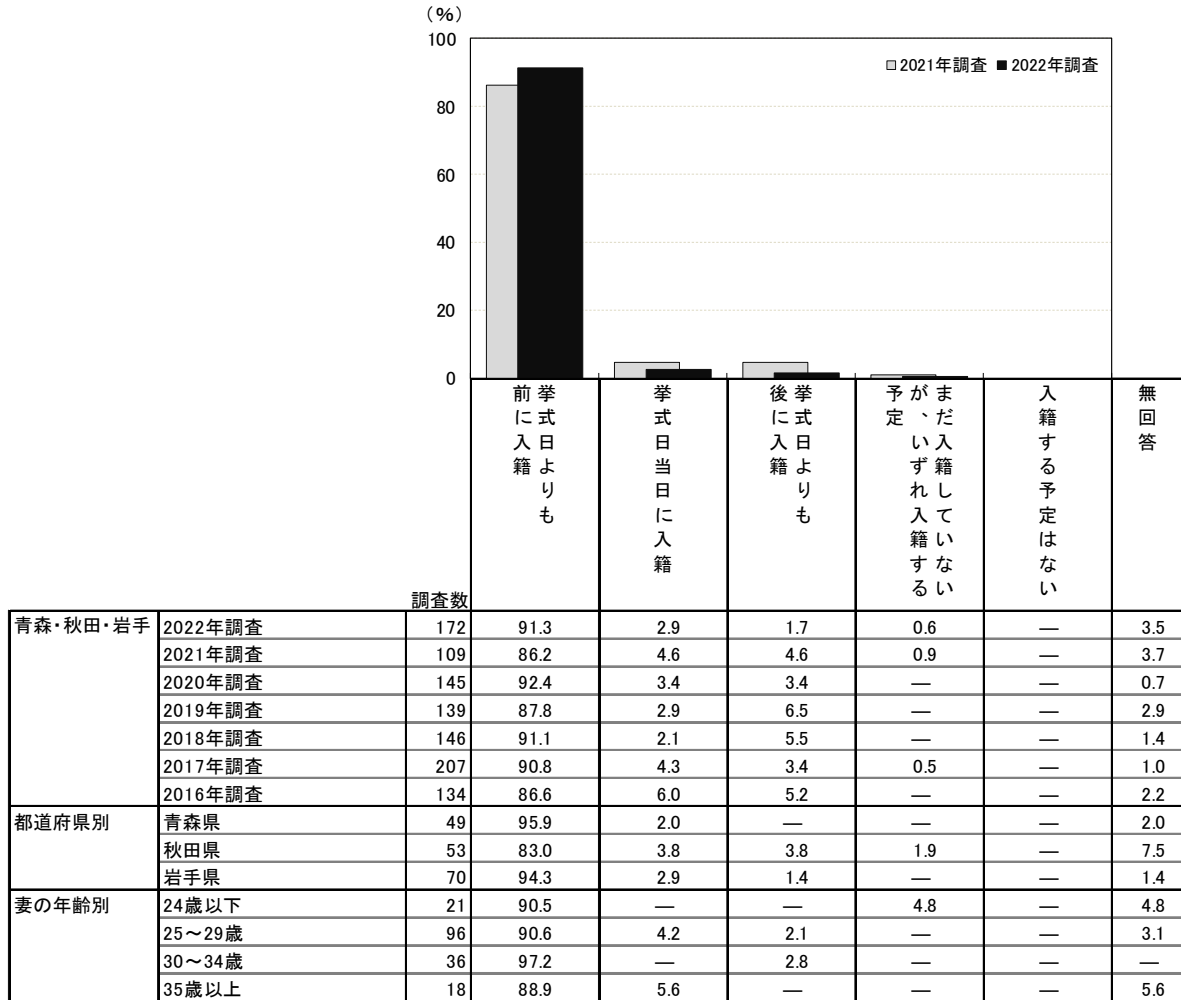
	調査数	プロポーズの際のプレゼント内容 (%)																	
		婚約指輪(エンゲージリング)	専用の指輪	プロポーズリング(プロポーズ)	その他の指輪	ネックレス	ピアス・イヤリング	その他アクセサリ	用ダイヤモンドなど	プロポーズ用の石(プロポーズ)	花・花束	ケーキ	時計	洋服	靴	雑貨	インテリア雑貨	その他	もらわなかった/贈らなかった
青森・秋田・岩手	2022年調査	144	43.8	6.3	2.1	4.2	0.7	0.7	0.7	28.5	7.6	2.8	—	—	2.8	2.1	9.0	17.4	0.7
	2021年調査	87	37.9	9.2	2.3	5.7	1.1	2.3	1.1	17.2	1.1	2.3	—	—	3.4	—	9.2	26.4	—
	2020年調査	117	58.1	6.8	1.7	4.3	—	0.9	1.7	21.4	4.3	1.7	1.7	—	0.9	0.9	10.3	14.5	—
	2019年調査	110	50.9	1.8	2.7	3.6	0.9	2.7	1.8	19.1	3.6	0.9	—	—	0.9	—	6.4	22.7	0.9
	2018年調査	108	36.1	2.8**	7.4	0.9	0.9	1.9	27.8	4.6	—	—	—	—	0.9	0.9	11.1	27.8	0.9
都道府県別	青森県	43	41.9	2.3	—	4.7	—	—	—	23.3	7.0	4.7	—	—	2.3	—	11.6	23.3	—
	秋田県	45	46.7	11.1	2.2	6.7	—	—	2.2	33.3	11.1	—	—	—	—	4.4	6.7	11.1	—
	岩手県	56	42.9	5.4	3.6	1.8	1.8	—	—	28.6	5.4	3.6	—	—	5.4	1.8	8.9	17.9	1.8
妻の年齢別	24歳以下	17	47.1	11.8	—	5.9	—	—	—	29.4	—	—	—	—	—	5.9	—	17.6	—
	25～29歳	83	49.4	7.2	2.4	2.4	1.2	1.2	—	25.3	8.4	4.8	—	—	3.6	1.2	7.2	15.7	—
	30～34歳	29	34.5	3.4	—	10.3	—	—	3.4	34.5	10.3	—	—	—	3.4	3.4	17.2	20.7	—
	35歳以上	15	26.7	—	6.7	—	—	—	—	33.3	6.7	—	—	—	—	—	13.3	20.0	6.7

\*\*2018年調査は「指輪(エンゲージリング以外)」でひとつの選択肢

地域別	調査数	プロポーズの際のプレゼント内容 (%)																
		婚約指輪(エンゲージリング)	専用の指輪	プロポーズリング(プロポーズ)	その他の指輪	ネックレス	ピアス・イヤリング	その他アクセサリ	用ダイヤモンドなど	プロポーズ用の石(プロポーズ)	花・花束	ケーキ	時計	洋服	靴	雑貨	インテリア雑貨	その他
全国(推計値)	44.9	6.8	1.9	5.9	1.4	0.6	2.4	35.0	7.3	1.6	0.0	0.4	1.8	1.1	9.0	17.3	0.4	
北海道	197	42.1	6.6	2.0	5.1	—	1.0	1.5	32.0	6.6	0.5	—	0.5	1.5	1.0	6.6	22.8	—
青森・秋田・岩手	144	43.8	6.3	2.1	4.2	0.7	0.7	0.7	28.5	7.6	2.8	—	—	2.8	2.1	9.0	17.4	0.7
宮城・山形	175	41.1	6.3	0.6	3.4	0.6	1.1	1.7	38.9	4.0	0.6	—	—	0.6	—	12.0	18.9	0.6
福島	110	47.3	3.6	1.8	4.5	—	0.9	2.7	36.4	1.8	—	—	—	1.8	—	9.1	20.9	—
茨城・栃木・群馬	184	46.7	8.2	2.7	6.5	1.1	—	2.7	30.4	3.8	1.6	—	1.6	0.5	2.7	8.7	15.2	0.5
首都圏	433	46.9	7.2	1.2	6.7	1.8	0.5	3.2	36.0	9.7	2.1	—	0.5	1.8	1.2	9.9	15.2	0.2
新潟	137	37.2	6.6	4.4	2.9	0.7	1.5	—	30.7	5.1	2.2	—	0.7	2.9	0.7	7.3	26.3	—
長野・山梨	141	47.5	4.3	2.8	7.1	1.4	—	1.4	32.6	5.7	2.1	—	0.7	1.4	9.2	16.3	0.7	
富山・石川・福井	163	36.2	8.6	0.6	6.7	1.2	0.6	1.8	35.0	5.5	2.5	—	—	0.6	1.2	11.7	21.5	—
静岡	167	50.3	6.6	2.4	6.6	—	1.8	0.6	38.3	5.4	2.4	—	—	—	0.6	7.2	12.6	1.2
東海	342	43.6	8.5	1.8	5.8	1.5	0.6	2.0	38.3	6.4	1.8	—	0.6	1.8	0.9	10.8	15.2	0.9
関西	357	46.5	6.7	2.5	4.2	1.7	0.3	3.6	34.2	6.2	0.6	0.3	—	1.7	1.4	8.1	16.5	0.3
岡山・広島・山口・鳥取・島根	219	42.0	5.9	1.8	5.5	0.5	0.5	1.4	33.8	5.5	0.9	—	0.5	0.9	0.5	5.9	26.0	—
四国	151	42.4	5.3	1.3	5.3	0.7	—	—	37.1	4.6	—	—	—	0.7	0.7	10.6	20.5	1.3
九州	249	42.2	4.8	3.6	7.6	1.2	1.2	0.8	34.1	7.6	2.0	—	—	3.6	—	7.2	19.3	0.4



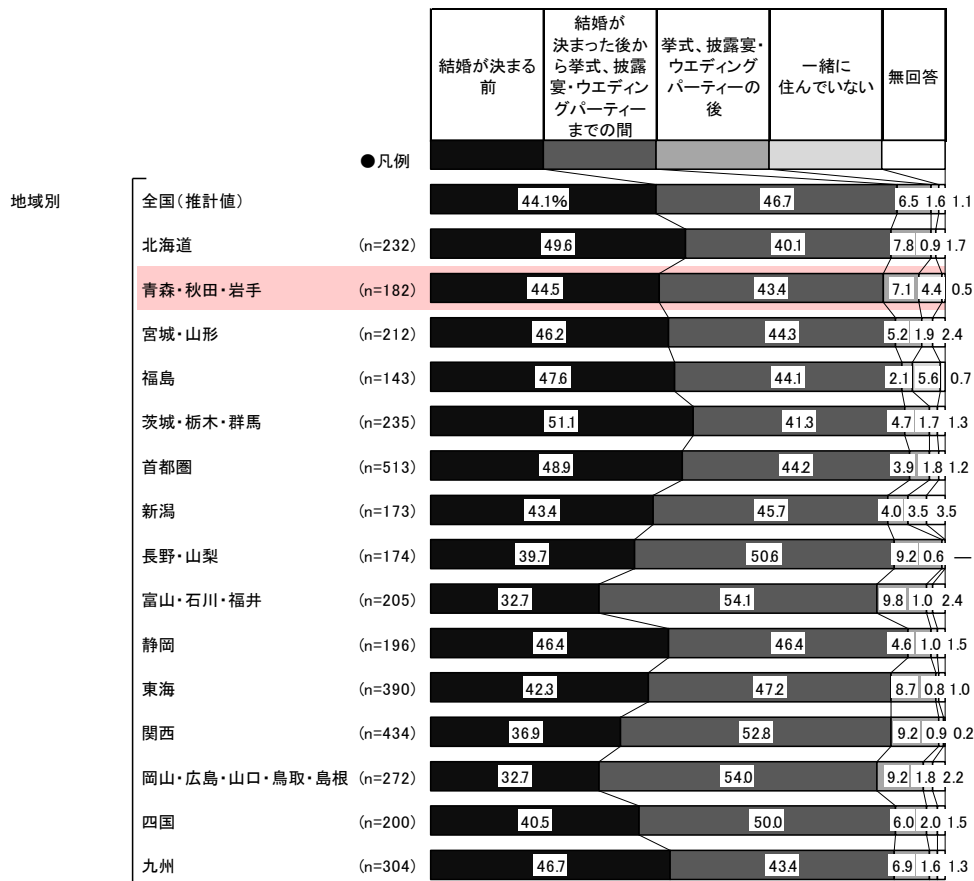
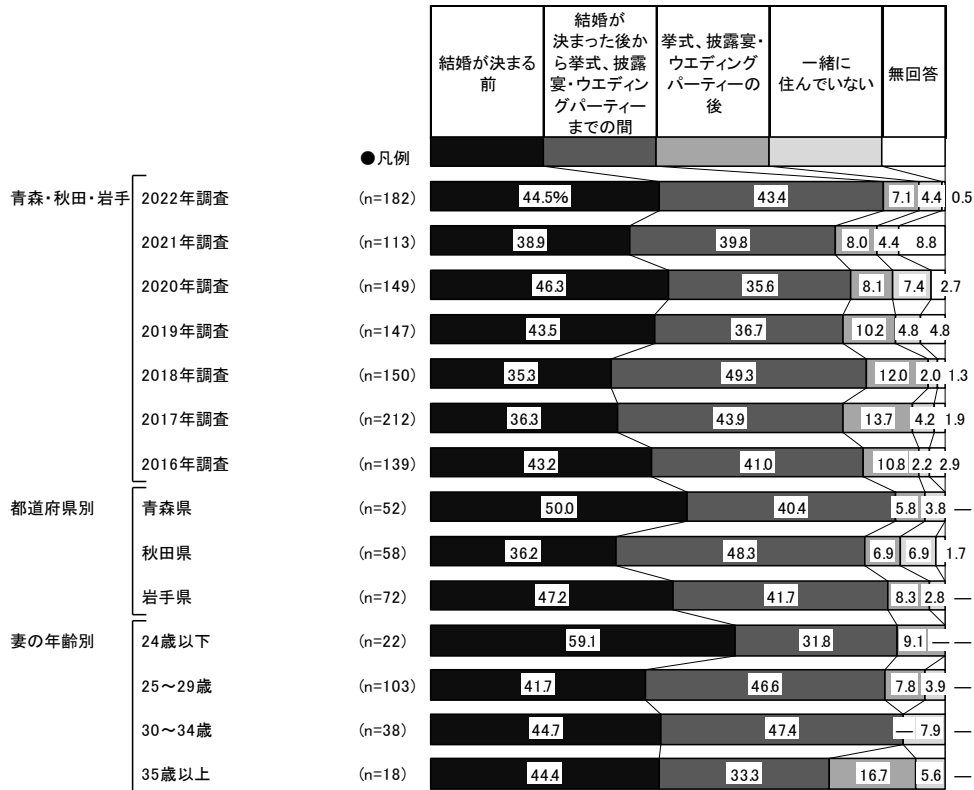
■入籍のタイミング(挙式実施者のみ/単一回答)



		調査数	前挙式日よりも	挙式当日に入籍	後挙式日よりも	予定、まだいずれ入籍しない	入籍する予定はない	無回答
地域別	全国(推計値)		91.6	2.7	4.4	0.1	0.0	1.1
	北海道	223	90.1	2.7	4.5	—	—	2.7
	青森・秋田・岩手	172	91.3	2.9	1.7	0.6	—	3.5
	宮城・山形	206	93.7	—	4.9	—	—	1.5
	福島	139	91.4	2.2	3.6	0.7	—	2.2
	茨城・栃木・群馬	231	93.1	2.2	4.3	—	—	0.4
	首都圏	497	93.8	1.8	3.4	0.2	—	0.8
	新潟	165	90.3	1.8	3.6	—	—	4.2
	長野・山梨	168	91.7	3.6	4.2	—	—	0.6
	富山・石川・福井	199	85.4	3.5	8.0	0.5	—	2.5
	静岡	190	88.4	5.3	5.8	—	—	0.5
	東海	367	89.4	3.8	5.7	—	0.3	0.8
	関西	423	89.6	3.8	5.9	—	—	0.7
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	264	90.2	2.7	4.9	0.4	—	1.9
	四国	192	90.6	3.6	5.2	0.5	—	—
	九州	298	93.6	2.7	3.0	—	—	0.7

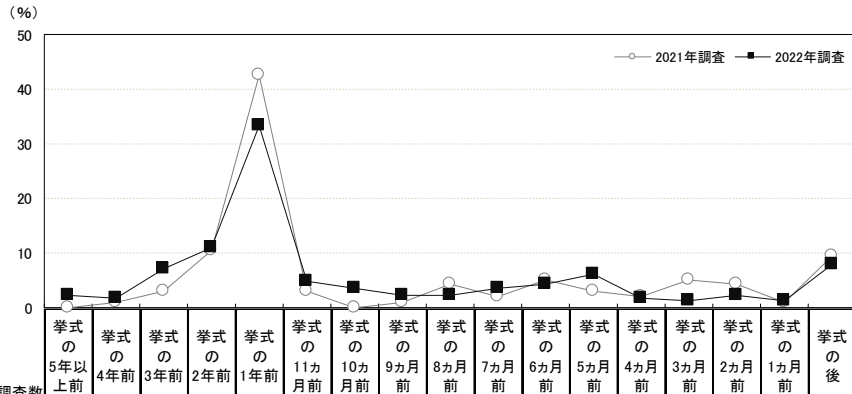


■一緒に住み始めたタイミング(全体/単一回答)





■一緒に住み始めた時期(一緒に住んでいる人で挙式実施者のみ/単一回答)

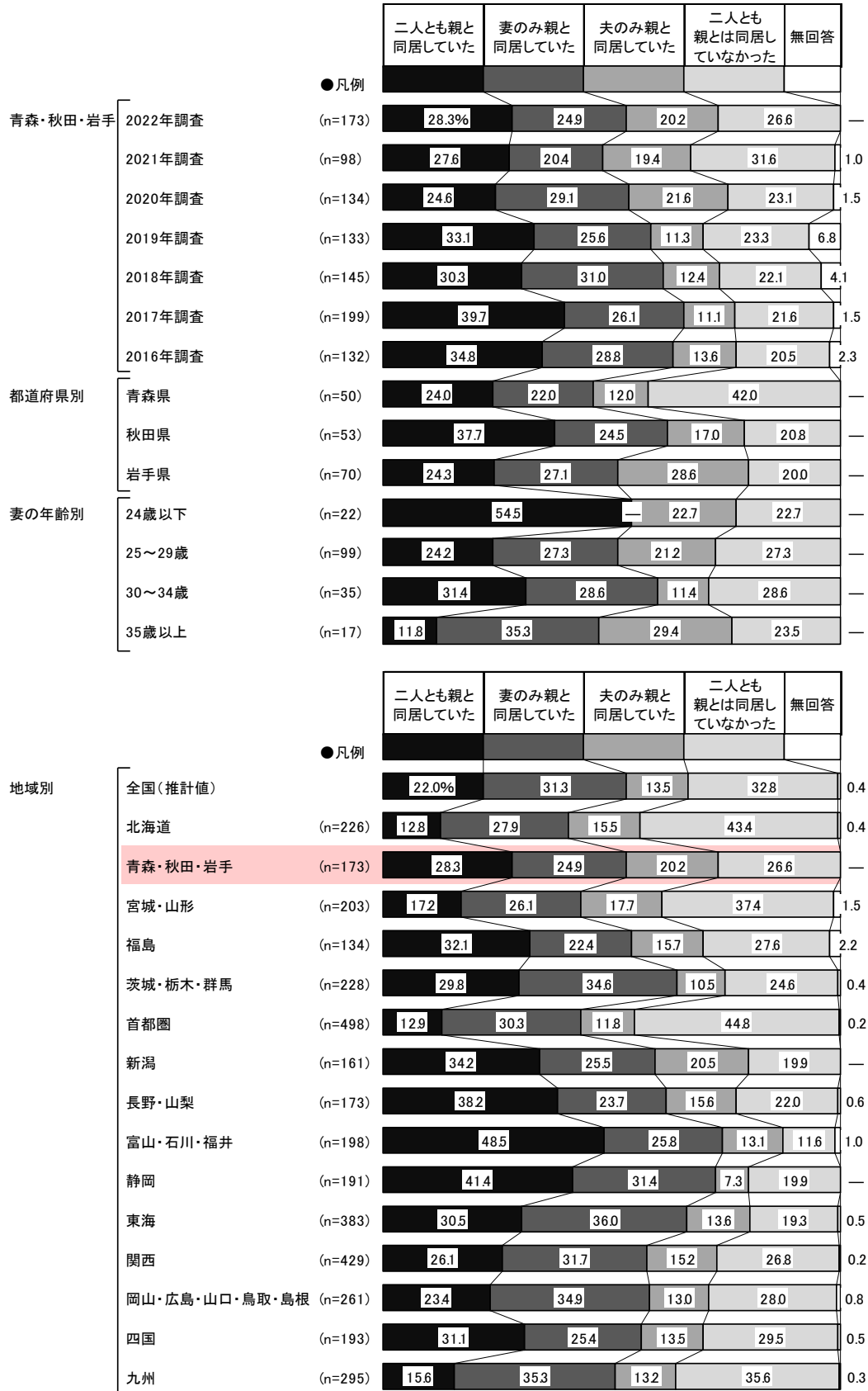


		調査数	挙式の5年以上前	挙式の4年前	挙式の3年前	挙式の2年前	挙式の1年前	挙式の11ヵ月前	挙式の10ヵ月前	挙式の9ヵ月前	挙式の8ヵ月前	挙式の7ヵ月前	挙式の6ヵ月前	挙式の5ヵ月前	挙式の4ヵ月前	挙式の3ヵ月前	挙式の2ヵ月前	挙式の1ヵ月前	挙式の後	無回答	平均・ヵ月前
青森・秋田・岩手	2022年調査	164	2.4	1.8	7.3	11.0	33.5	4.9	3.7	2.4	2.4	3.7	4.3	6.1	1.8	1.2	2.4	1.2	7.9	1.8	16.8
	2021年調査	94	—	1.1	3.2	10.6	42.6	3.2	—	1.1	4.3	2.1	5.3	3.2	2.1	5.3	4.3	1.1	9.6	1.1	12.9
	2020年調査	131	0.8	0.8	5.3	9.9	29.8	4.6	2.3	3.1	7.6	3.8	6.1	1.5	5.3	2.3	2.3	3.8	9.2	1.5	13.2
	2019年調査	128	1.6	1.6	0.8	9.4	27.3	4.7	0.8	5.5	4.7	0.8	7.0	8.6	1.6	3.1	3.1	1.6	12.5	5.5	12.8
	2017年調査	141	3.5	0.7	5.0	6.4	19.9	3.5	2.8	5.7	2.1	7.8	7.1	5.7	2.1	1.4	7.1	1.4	14.2	3.5	14.2
都道府県別	青森県	47	2.1	2.1	4.3	17.0	34.0	6.4	4.3	4.3	2.1	6.4	2.1	6.4	2.1	—	—	—	6.4	—	17.7
	秋田県	49	—	2.0	4.1	2.0	36.7	4.1	8.2	—	2.0	2.0	4.1	8.2	2.0	2.0	8.2	2.0	8.2	4.1	12.2
	岩手県	68	4.4	1.5	11.8	13.2	30.9	4.4	—	2.9	2.9	2.9	5.9	4.4	1.5	1.5	—	1.5	8.8	1.5	19.3
妻の年齢別	24歳以下	21	4.8	4.8	23.8	23.8	14.3	4.8	—	—	4.8	—	—	9.5	—	—	—	—	9.5	—	24.9
	25～29歳	92	2.2	2.2	6.5	9.8	41.3	3.3	3.3	3.3	2.2	4.3	2.2	4.3	2.2	—	3.3	1.1	7.6	1.1	17.2
	30～34歳	34	—	—	2.9	8.8	35.3	8.8	8.8	—	—	2.9	14.7	5.9	2.9	—	2.9	—	2.9	2.9	13.6
	35歳以上	17	5.9	—	—	5.9	11.8	5.9	—	5.9	5.9	5.9	—	11.8	—	11.8	—	5.9	17.6	5.9	9.9

		調査数	挙式の5年以上前	挙式の4年前	挙式の3年前	挙式の2年前	挙式の1年前	挙式の11ヵ月前	挙式の10ヵ月前	挙式の9ヵ月前	挙式の8ヵ月前	挙式の7ヵ月前	挙式の6ヵ月前	挙式の5ヵ月前	挙式の4ヵ月前	挙式の3ヵ月前	挙式の2ヵ月前	挙式の1ヵ月前	挙式の後	無回答	平均・ヵ月前
地域別	全国(推計値)	0.8	1.2	3.3	11.5	34.8	4.2	3.3	3.4	4.6	3.9	4.2	3.7	3.8	3.2	2.4	1.9	7.3	2.6	14.5	
	北海道	218	0.9	0.5	6.4	14.2	36.7	1.4	—	1.8	1.8	2.8	3.2	4.1	3.7	6.0	0.9	1.8	9.6	4.1	15.3
	青森・秋田・岩手	164	2.4	1.8	7.3	11.0	33.5	4.9	3.7	2.4	2.4	3.7	4.3	6.1	1.8	1.2	2.4	1.2	7.9	1.8	16.8
	宮城・山形	197	1.5	2.0	4.6	14.2	36.5	3.0	2.5	4.1	2.5	3.0	4.6	2.5	2.5	3.0	2.5	1.0	6.1	3.6	16.5
	福島	130	1.5	—	6.2	13.8	34.6	3.1	2.3	3.8	5.4	5.4	3.1	3.1	3.8	3.1	2.3	1.5	3.8	3.1	16.4
	茨城・栃木・群馬	224	0.4	0.9	3.6	12.5	42.4	4.0	0.9	4.0	4.9	2.7	4.0	4.9	1.8	3.1	2.2	0.9	5.8	0.9	14.8
	首都圏	482	0.8	1.9	3.3	13.7	40.0	4.6	2.3	2.5	6.0	2.7	3.5	2.5	3.7	2.1	1.5	1.2	5.2	2.5	16.4
	新潟	154	0.6	1.3	3.9	11.7	30.5	4.5	3.2	3.9	4.5	5.2	4.5	5.8	1.3	1.3	3.2	1.9	4.5	7.8	15.0
	長野・山梨	167	1.2	1.2	3.6	14.4	32.9	3.6	3.6	3.0	2.4	3.0	4.8	3.0	3.0	1.8	3.6	2.4	9.6	3.0	14.9
	富山・石川・福井	192	—	0.5	2.6	6.3	21.4	3.1	3.1	6.3	4.7	7.3	6.3	8.9	2.1	5.2	1.0	2.1	11.5	7.8	10.5
	静岡	185	1.1	0.5	4.9	11.4	36.8	1.6	4.9	3.8	3.2	1.6	5.4	4.3	4.3	3.8	2.7	1.6	5.4	2.7	14.7
	東海	361	0.3	0.6	1.9	8.6	31.3	4.7	4.7	3.9	5.0	6.9	2.8	2.2	4.7	4.4	3.6	2.5	8.6	3.3	12.1
	関西	419	0.5	1.0	1.9	8.8	28.9	5.0	4.3	4.3	4.1	3.8	5.3	5.0	5.3	5.0	3.1	2.4	8.8	2.6	12.0
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	253	0.4	0.4	2.4	7.5	26.9	3.6	4.7	3.2	6.3	4.0	7.5	7.1	3.6	3.6	2.8	4.0	10.7	1.6	10.6
	四国	186	0.5	2.2	3.8	11.3	28.0	2.2	5.9	5.4	2.7	5.9	2.7	4.8	3.2	1.1	6.5	3.8	8.1	2.2	13.5
	九州	289	1.7	1.4	3.8	13.1	37.4	4.2	4.2	3.1	2.8	4.2	4.5	1.4	3.5	2.4	2.4	1.4	7.3	1.4	16.6

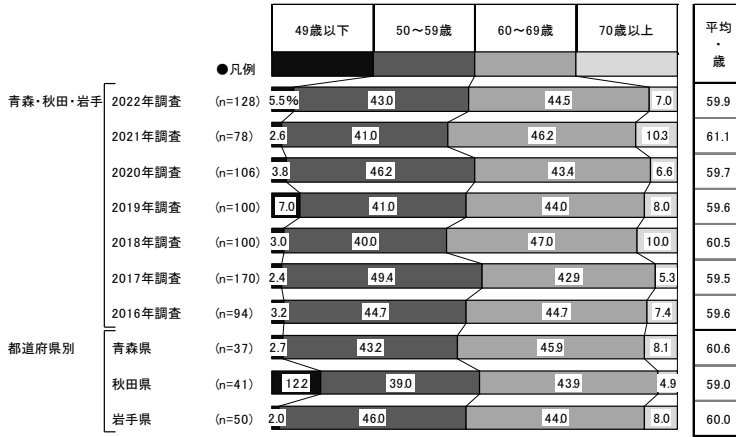


■一緒に住む前の親との同居状況(一緒に住んでいる人のみ/単一回答)



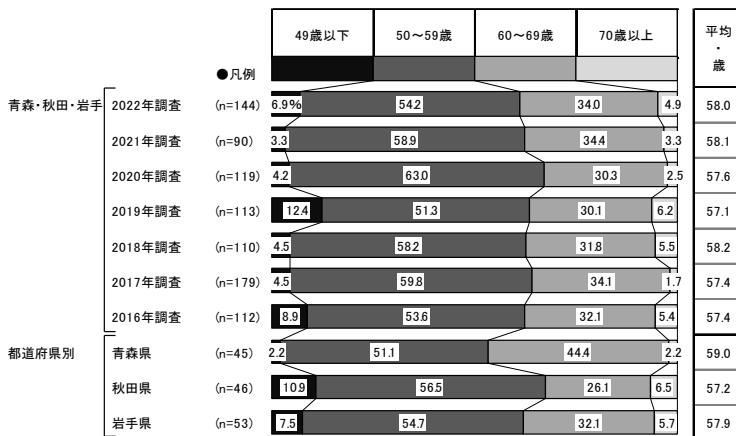


■結婚時の親の年齢(年齢回答者のみ/単一回答)  
【夫の父親】



地域別	調査数	%				平均・歳
		49歳以下	50~59歳	60~69歳	70歳以上	
全国(推計値)		2.5	38.0	48.9	10.6	61.2
北海道	176	2.8	40.9	47.7	8.5	60.7
青森・秋田・岩手	128	5.5	43.0	44.5	7.0	59.9
宮城・山形	162	3.1	36.4	49.4	11.1	61.3
福島	103	1.9	49.5	43.7	4.9	59.7
茨城・栃木・群馬	174	4.0	36.8	50.6	8.6	60.6
首都圏	382	1.0	31.9	55.8	11.3	62.1
新潟	130	2.3	39.2	50.0	8.5	60.7
長野・山梨	128	4.7	36.7	48.4	10.2	61.0
富山・石川・福井	142	1.4	45.1	44.4	9.2	60.1
静岡	153	2.6	39.9	50.3	7.2	60.7
東海	283	1.4	41.7	47.3	9.5	60.8
関西	302	2.6	40.7	43.0	13.6	61.3
岡山・広島・山口・鳥取・島根	190	4.7	46.8	41.1	7.4	59.9
四国	145	3.4	40.0	47.6	9.0	60.6
九州	225	4.4	39.1	44.9	11.6	60.8

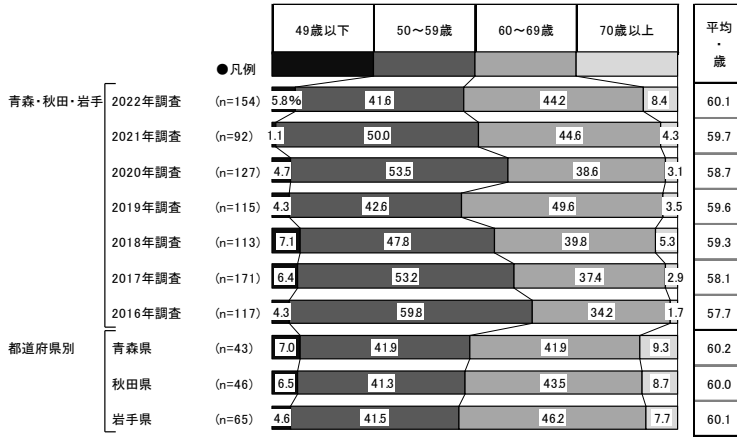
【夫の母親】



地域別	調査数	%				平均・歳
		49歳以下	50~59歳	60~69歳	70歳以上	
全国(推計値)		4.1	53.4	36.4	6.2	58.7
北海道	191	4.7	50.3	37.7	7.3	59.1
青森・秋田・岩手	144	6.9	54.2	34.0	4.9	58.0
宮城・山形	169	6.5	50.9	36.7	5.9	58.6
福島	113	8.0	60.2	28.3	3.5	57.0
茨城・栃木・群馬	186	7.0	52.7	35.5	4.8	57.9
首都圏	398	1.5	49.2	41.5	7.8	59.7
新潟	142	7.0	53.5	35.2	4.2	58.3
長野・山梨	144	10.4	48.6	33.3	7.6	58.2
富山・石川・福井	158	4.4	62.7	27.8	5.1	57.5
静岡	167	3.0	55.7	37.7	3.6	58.3
東海	298	3.7	61.4	31.2	3.7	57.7
関西	352	5.1	52.3	36.1	6.5	58.9
岡山・広島・山口・鳥取・島根	215	7.9	55.3	33.0	3.7	57.7
四国	167	4.2	59.3	31.7	4.8	58.2
九州	247	3.6	55.9	34.0	6.5	58.7

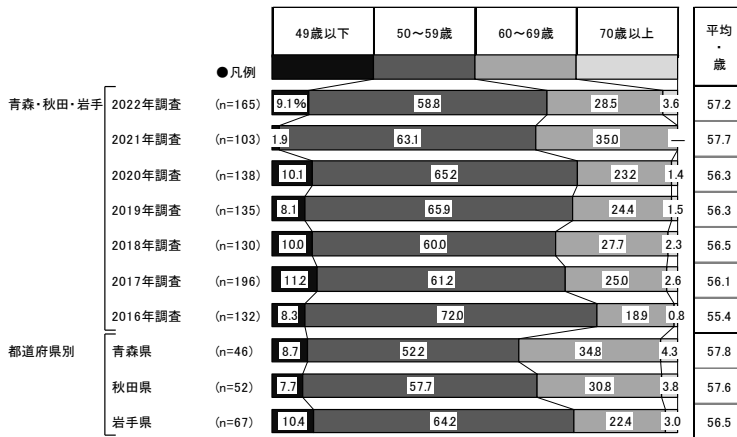


■結婚時の親の年齢(年齢回答者のみ/単一回答)  
【妻の父親】



地域別	調査数	調査数 (%)				平均・歳
		49歳以下	50~59歳	60~69歳	70歳以上	
全国(推計値)		3.7	43.3	46.3	6.8	60.0
北海道	198	4.5	43.4	46.5	5.6	60.1
青森・秋田・岩手	154	5.8	41.6	44.2	8.4	60.1
宮城・山形	171	4.7	46.2	45.0	4.1	59.6
福島	120	5.0	45.8	45.0	4.2	59.4
茨城・栃木・群馬	198	4.5	42.9	48.5	4.0	59.6
首都圏	447	2.5	40.9	49.2	7.4	60.6
新潟	144	4.2	51.4	39.6	4.9	59.1
長野・山梨	151	2.6	36.4	51.7	9.3	61.0
高山・石川・福井	176	5.7	48.9	41.5	4.0	59.0
静岡	171	4.1	45.6	44.4	5.8	59.7
東海	323	4.0	48.9	42.7	4.3	59.0
関西	373	3.8	41.6	47.2	7.5	60.2
岡山・広島・山口・鳥取・島根	223	5.4	43.5	43.5	7.6	59.7
四国	177	5.6	49.7	39.0	5.6	58.9
九州	266	3.4	44.4	43.6	8.6	59.9

【妻の母親】

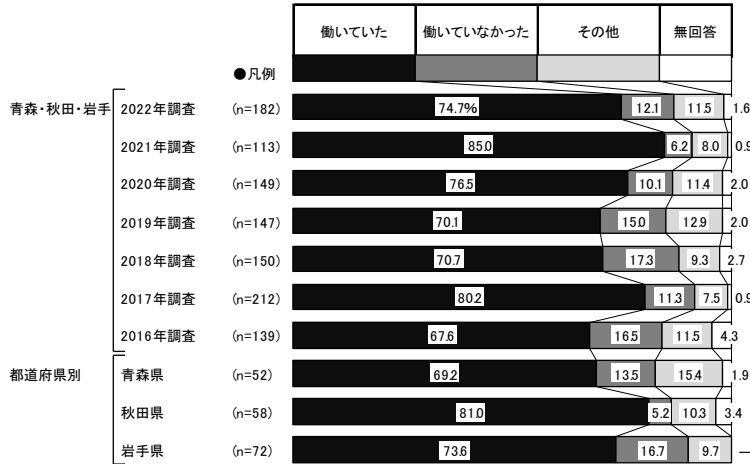


地域別	調査数	調査数 (%)				平均・歳
		49歳以下	50~59歳	60~69歳	70歳以上	
全国(推計値)		5.6	61.3	30.2	2.9	57.6
北海道	220	5.9	59.5	30.9	3.6	57.9
青森・秋田・岩手	165	9.1	58.8	28.5	3.6	57.2
宮城・山形	195	7.2	53.8	36.4	2.6	57.8
福島	129	6.2	58.9	32.6	2.3	56.8
茨城・栃木・群馬	217	6.9	66.4	24.9	1.8	56.8
首都圏	482	3.5	58.7	33.6	4.1	58.3
新潟	156	7.1	62.2	28.3	4.5	57.0
長野・山梨	158	8.2	56.3	30.4	5.1	57.6
高山・石川・福井	189	9.5	69.8	19.0	1.6	55.8
静岡	178	10.7	55.1	32.6	1.7	57.0
東海	349	6.3	68.2	24.4	1.1	56.7
関西	394	4.3	61.7	32.0	2.0	57.7
岡山・広島・山口・鳥取・島根	241	9.5	58.9	29.0	2.5	57.1
四国	187	6.4	63.1	28.3	2.1	57.1
九州	278	6.8	62.6	28.1	2.5	57.3



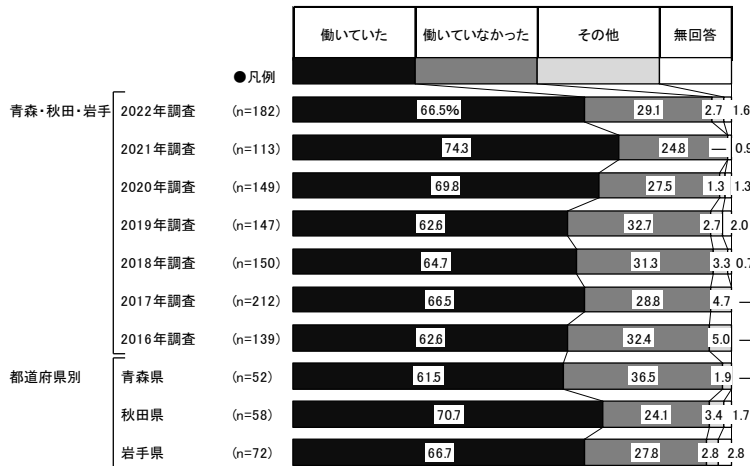


■結婚時の親の勤労状況(全体／単一回答)  
【夫の父親】



地域別	調査数	(%)			
		働いていた	働いていなかった	その他	無回答
全国(推計値)	74.4	14.7	8.9	1.9	
北海道	232	80.6	9.5	9.9	—
青森・秋田・岩手	182	74.7	12.1	11.5	1.6
宮城・山形	212	73.1	17.5	8.0	1.4
福島	143	79.0	7.0	11.9	2.1
茨城・栃木・群馬	235	79.6	14.0	5.5	0.9
首都圏	513	74.3	17.2	6.2	2.3
新潟	173	76.9	11.6	9.2	2.3
長野・山梨	174	77.0	11.5	9.2	2.3
富山・石川・福井	205	77.1	10.2	9.8	2.9
静岡	196	78.1	9.7	10.2	2.0
東海	390	75.9	16.9	6.7	0.5
関西	434	71.7	13.6	11.8	3.0
岡山・広島・山口・鳥取・島根	272	73.2	12.5	11.4	2.9
四国	200	74.5	13.0	11.0	1.5
九州	304	71.4	15.1	12.8	0.7

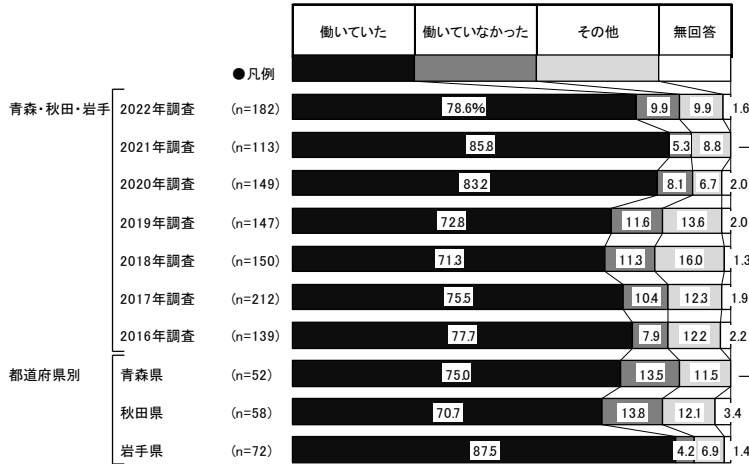
【夫の母親】



地域別	調査数	(%)			
		働いていた	働いていなかった	その他	無回答
全国(推計値)	67.2	28.9	3.0	0.9	
北海道	232	63.4	31.5	3.4	1.7
青森・秋田・岩手	182	66.5	29.1	2.7	1.6
宮城・山形	212	64.2	29.7	5.2	0.9
福島	143	79.0	15.4	5.6	—
茨城・栃木・群馬	235	72.8	24.3	1.7	1.3
首都圏	513	62.8	33.5	2.3	1.4
新潟	173	73.4	23.7	2.3	0.6
長野・山梨	174	73.6	20.7	5.7	—
富山・石川・福井	205	72.2	23.4	3.4	1.0
静岡	196	76.0	20.4	2.6	1.0
東海	390	75.9	22.1	1.8	0.3
関西	434	66.8	30.2	2.1	0.9
岡山・広島・山口・鳥取・島根	272	68.0	27.9	3.3	0.7
四国	200	70.5	27.5	1.0	1.0
九州	304	64.8	27.6	7.6	—

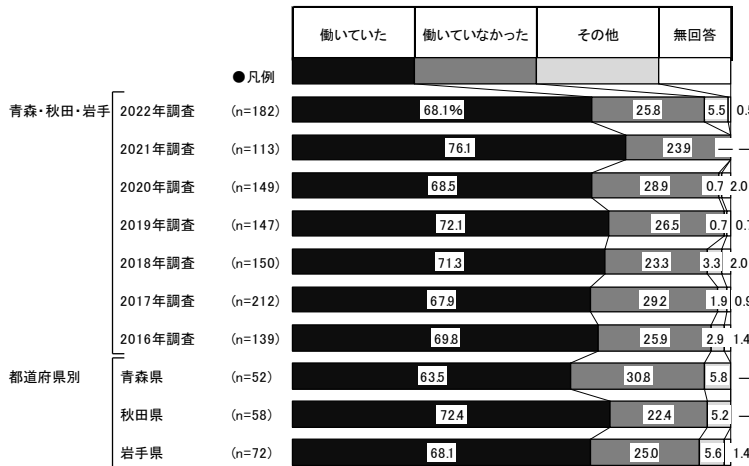


■結婚時の親の勤労状況(全体／単一回答)  
【妻の父親】



地域別	調査数	働いていた (%)	働いていなかった (%)	その他 (%)	無回答 (%)
全国(推計値)		81.6	10.2	6.9	1.3
北海道	232	84.1	6.0	7.3	2.6
青森・秋田・岩手	182	78.6	9.9	9.9	1.6
宮城・山形	212	75.0	11.3	9.9	3.8
福島	143	80.4	12.6	4.2	2.8
茨城・栃木・群馬	235	81.3	10.2	7.2	1.3
首都圏	513	81.3	11.3	6.8	0.6
新潟	173	75.7	12.1	9.8	2.3
長野・山梨	174	78.2	12.6	7.5	1.7
富山・石川・福井	205	83.4	8.8	7.3	0.5
静岡	196	83.7	8.2	5.6	2.6
東海	390	83.6	7.9	7.4	1.0
関西	434	83.2	9.9	5.5	1.4
岡山・広島・山口・鳥取・島根	272	77.2	12.9	7.7	2.2
四国	200	83.0	8.5	6.0	2.5
九州	304	81.6	9.9	7.2	1.3

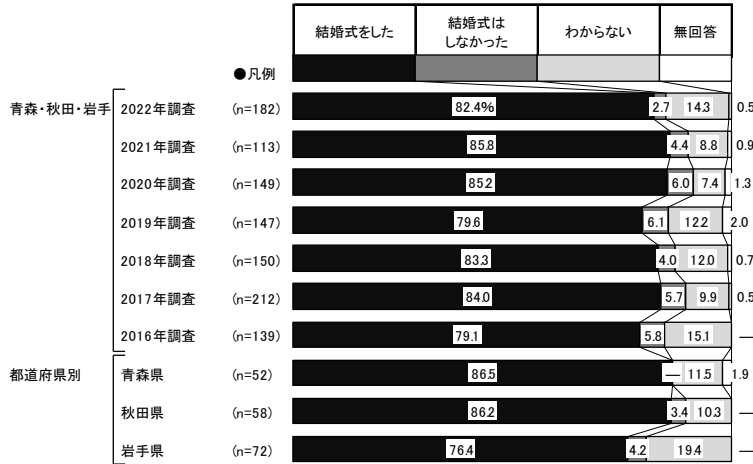
【妻の母親】



地域別	調査数	働いていた (%)	働いていなかった (%)	その他 (%)	無回答 (%)
全国(推計値)		70.9	26.4	2.2	0.6
北海道	232	69.4	28.9	0.9	0.9
青森・秋田・岩手	182	68.1	25.8	5.5	0.5
宮城・山形	212	75.5	22.6	0.9	0.9
福島	143	76.2	22.4	1.4	—
茨城・栃木・群馬	235	77.9	20.4	1.7	—
首都圏	513	66.9	31.0	1.9	0.2
新潟	173	76.9	19.1	4.0	—
長野・山梨	174	77.0	18.4	2.3	2.3
富山・石川・福井	205	81.5	16.6	1.0	1.0
静岡	196	75.0	20.4	4.6	—
東海	390	79.0	19.2	1.3	0.5
関西	434	67.3	30.0	1.8	0.9
岡山・広島・山口・鳥取・島根	272	70.2	25.7	2.9	1.1
四国	200	70.5	26.0	2.5	1.0
九州	304	73.4	22.7	3.3	0.7

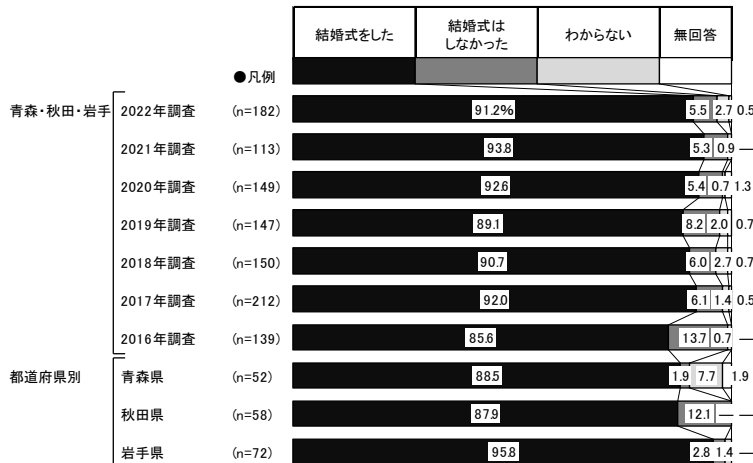


■親の結婚式の実施有無(全体／単一回答)  
【夫の親】



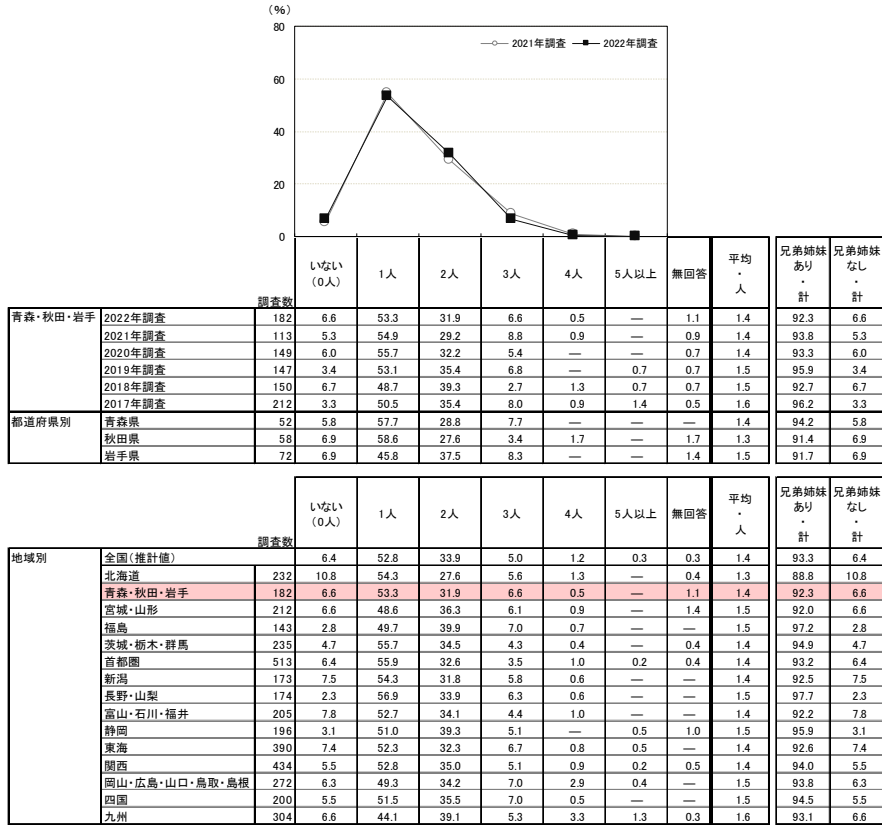
地域別	調査数	(% )			
		結婚式をした	結婚式はしなかった	わからない	無回答
全国(推計値)		85.1	3.4	10.5	1.0
北海道	232	78.4	6.9	13.8	0.9
青森・秋田・岩手	182	82.4	2.7	14.3	0.5
宮城・山形	212	86.8	2.8	8.5	1.9
福島	143	87.4	4.9	7.0	0.7
茨城・栃木・群馬	235	83.8	5.5	8.1	2.6
首都圏	513	86.7	2.1	10.3	0.8
新潟	173	79.2	3.5	13.9	3.5
長野・山梨	174	87.9	3.4	7.5	1.1
富山・石川・福井	205	90.2	1.5	7.8	0.5
静岡	196	84.2	4.6	10.7	0.5
東海	390	85.4	3.3	10.3	1.0
関西	434	84.6	5.3	9.4	0.7
岡山・広島・山口・鳥取・島根	272	83.1	3.7	12.1	1.1
四国	200	88.0	2.5	8.5	1.0
九州	304	83.9	2.3	12.5	1.3

【妻の親】

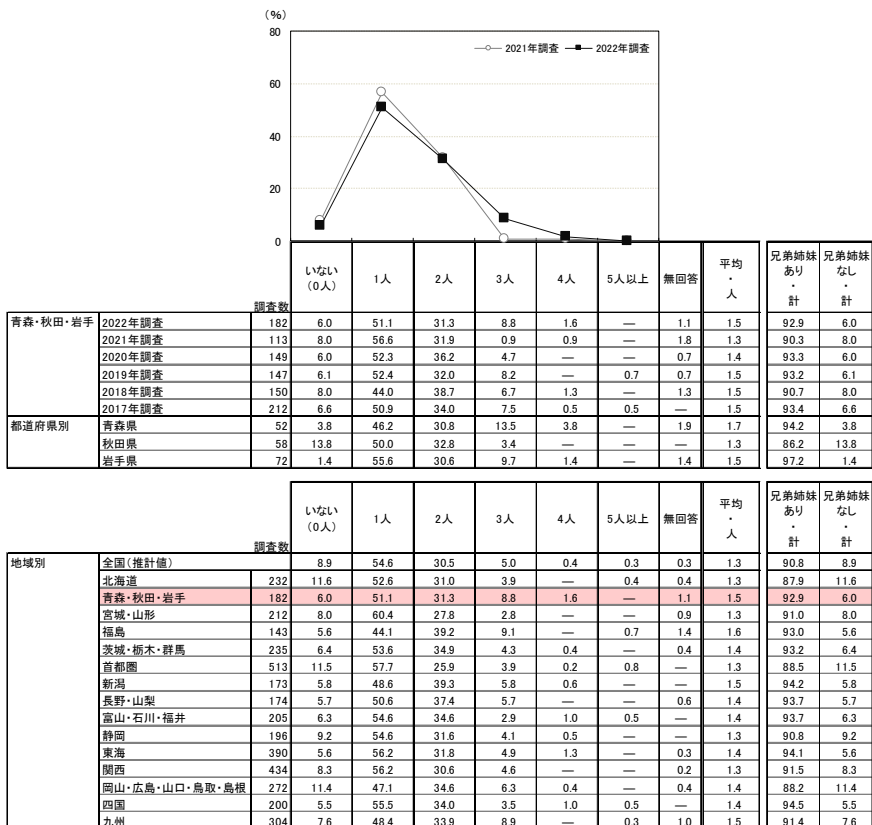


地域別	調査数	(% )			
		結婚式をした	結婚式はしなかった	わからない	無回答
全国(推計値)		94.2	4.5	0.8	0.4
北海道	232	94.8	3.9	1.3	—
青森・秋田・岩手	182	91.2	5.5	2.7	0.5
宮城・山形	212	93.4	3.3	1.9	1.4
福島	143	91.6	6.3	1.4	0.7
茨城・栃木・群馬	235	91.5	6.8	1.3	0.4
首都圏	513	94.0	4.9	0.6	0.6
新潟	173	96.0	1.7	1.7	0.6
長野・山梨	174	96.0	2.3	1.1	0.6
富山・石川・福井	205	95.6	3.9	—	0.5
静岡	196	96.4	2.0	1.5	—
東海	390	94.6	4.1	0.8	0.5
関西	434	96.1	3.2	0.5	0.2
岡山・広島・山口・鳥取・島根	272	92.6	4.4	2.6	0.4
四国	200	95.0	4.5	0.5	—
九州	304	93.4	5.9	0.3	0.3

■兄弟姉妹の有無と人数(全体／単一回答)  
【夫】



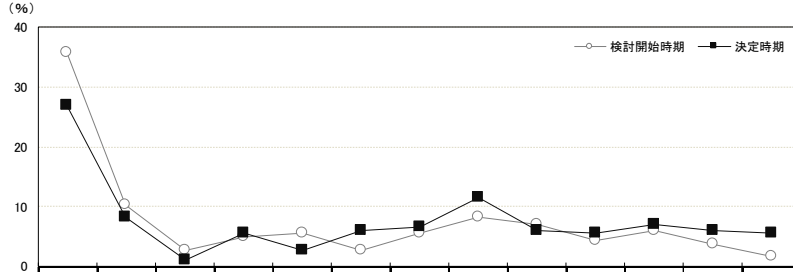
【妻】





# 挙式や披露宴・ウエディングパーティー実施の検討時期

## ■ 挙式や披露宴・ウエディングパーティー実施の検討開始時期と決定時期(全体/単一回答)

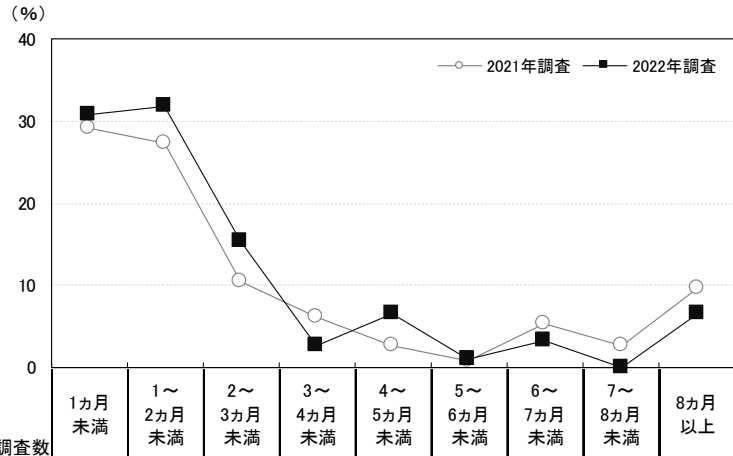


調査数	挙式、披露宴・ウエディングパーティーの13か月前	挙式、披露宴・ウエディングパーティーの12か月前	挙式、披露宴・ウエディングパーティーの11か月前	挙式、披露宴・ウエディングパーティーの10か月前	挙式、披露宴・ウエディングパーティーの9か月前	挙式、披露宴・ウエディングパーティーの8か月前	挙式、披露宴・ウエディングパーティーの7か月前	挙式、披露宴・ウエディングパーティーの6か月前	挙式、披露宴・ウエディングパーティーの5か月前	挙式、披露宴・ウエディングパーティーの4か月前	挙式、披露宴・ウエディングパーティーの3か月前	挙式、披露宴・ウエディングパーティーの2か月前	挙式、披露宴・ウエディングパーティーの1か月前	無回答	平均・か月前												
	調査数	182	182	113	113	149	149	147	147	150	150	212	212	52	52	52	58	58	72	72	22	22	103	103	38	38	18
青森・秋田・岩手	2022年調査	2021年調査	2020年調査	2019年調査	2018年調査	2017年調査	...																				
都道府県別	青森県	秋田県	岩手県	...																							
妻の年齢別	24歳以下	25～29歳	30～34歳	35歳以上	...																						

地域別	調査数	挙式、披露宴・ウエディングパーティーの13か月前	挙式、披露宴・ウエディングパーティーの12か月前	挙式、披露宴・ウエディングパーティーの11か月前	挙式、披露宴・ウエディングパーティーの10か月前	挙式、披露宴・ウエディングパーティーの9か月前	挙式、披露宴・ウエディングパーティーの8か月前	挙式、披露宴・ウエディングパーティーの7か月前	挙式、披露宴・ウエディングパーティーの6か月前	挙式、披露宴・ウエディングパーティーの5か月前	挙式、披露宴・ウエディングパーティーの4か月前	挙式、披露宴・ウエディングパーティーの3か月前	挙式、披露宴・ウエディングパーティーの2か月前	挙式、披露宴・ウエディングパーティーの1か月前	無回答	平均・か月前
		全国(推計値)	34.0	13.3	4.0	7.6	5.7	7.0	6.6	8.7	4.7	3.5	2.5	1.3	0.4	0.6
北海道	23.5	9.4	3.7	8.6	6.0	6.9	7.5	11.5	6.6	5.2	5.5	2.4	1.7	1.3	9.9	
青森・秋田・岩手	232	34.9	12.5	3.9	7.3	5.6	7.3	6.9	6.5	5.2	4.3	3.4	1.7	—	0.4	11.9
宮城・山形	232	23.7	7.3	3.0	8.6	5.2	5.6	7.8	12.9	5.6	7.8	6.0	4.3	1.3	0.9	9.6
福島	182	35.7	10.4	2.7	4.9	5.5	2.7	5.5	8.2	7.1	4.4	6.0	3.8	1.6	1.1	12.1
茨城・栃木・群馬	182	26.9	8.2	1.1	5.5	2.7	6.0	6.6	11.5	6.0	5.5	7.1	6.0	5.5	1.1	9.9
東京都圏	212	34.9	10.4	3.3	3.8	6.1	8.5	4.7	11.8	5.7	3.3	4.2	1.9	0.9	0.5	12.1
新潟	212	20.3	9.0	2.4	5.2	5.2	5.2	6.1	17.5	7.1	7.5	6.1	4.7	2.8	0.9	9.3
長野・山梨	143	34.3	15.4	2.8	7.7	2.1	7.0	4.9	8.4	6.3	4.2	2.8	2.1	0.7	1.4	11.8
関東	143	23.1	9.1	3.5	9.1	5.6	3.5	4.2	16.1	4.2	4.9	6.3	4.9	3.5	2.1	9.6
中部	235	34.5	10.2	4.3	9.4	3.4	6.4	7.7	8.9	6.4	1.3	4.3	2.6	—	0.9	11.3
関西	235	22.1	9.8	2.6	7.7	6.0	6.8	8.5	12.3	6.8	5.5	5.1	3.0	2.1	1.7	9.4
中国	513	36.5	14.2	3.5	9.4	6.4	7.8	5.1	8.2	3.7	2.7	0.8	0.6	0.6	0.6	12.2
九州	513	25.3	10.3	4.7	7.8	7.2	6.4	8.0	10.5	7.0	4.3	3.7	1.8	1.8	1.2	10.2
北海道	173	34.1	14.5	3.5	7.5	3.5	6.4	4.6	9.2	4.6	4.6	2.9	3.5	0.6	0.6	11.7
青森・秋田・岩手	173	25.4	9.8	3.5	5.8	4.6	5.8	6.9	13.3	5.8	5.2	4.6	5.8	2.9	0.6	9.7
宮城・山形	174	37.4	12.1	3.4	8.0	6.3	6.3	8.6	8.0	2.9	4.6	2.3	—	—	—	12.7
福島	174	26.4	9.2	3.4	8.6	4.6	9.2	5.7	12.6	6.9	4.0	5.7	1.1	0.6	1.7	10.4
茨城・栃木・群馬	205	25.9	13.7	2.9	8.3	6.8	9.3	9.3	10.2	4.9	5.4	2.0	1.0	0.5	—	10.6
東京都圏	205	18.0	8.3	4.9	7.8	6.3	9.3	8.8	12.2	5.9	7.3	4.4	2.0	2.0	2.9	9.2
中部	196	37.8	12.8	3.6	6.6	5.1	7.7	8.2	7.7	4.1	3.1	2.0	1.0	0.5	—	12.4
関西	196	26.5	11.2	3.6	6.6	6.6	6.6	8.2	12.2	6.1	5.1	3.6	1.5	1.5	0.5	10.5
中国	390	26.4	14.6	5.6	9.0	5.6	6.7	9.5	9.5	5.4	2.6	4.1	0.5	0.3	0.3	10.6
九州	390	18.5	8.2	4.4	14.1	4.1	8.7	9.0	11.0	6.4	4.1	6.4	1.3	2.1	1.8	9.2
北海道	434	30.0	13.6	4.6	5.5	5.5	7.6	7.1	10.8	6.5	4.6	2.1	1.4	0.2	0.5	11.2
青森・秋田・岩手	434	18.4	9.9	3.2	8.1	6.7	6.9	7.6	13.4	7.4	6.5	6.9	3.0	0.7	1.4	9.3
宮城・山形	272	30.5	13.2	5.5	5.1	6.3	8.1	7.0	8.1	5.9	4.0	3.3	1.5	0.7	0.7	11.1
福島	272	18.4	12.1	3.7	9.2	5.1	8.8	7.4	10.3	8.5	5.9	5.1	2.9	1.1	1.5	9.3
茨城・栃木・群馬	200	33.5	13.5	2.0	7.0	5.5	5.5	7.5	11.0	3.5	3.5	5.0	1.5	1.0	—	11.5
東京都圏	200	21.5	13.0	2.0	8.5	5.5	7.5	4.0	11.0	10.0	3.0	7.5	4.0	2.0	0.5	9.5
中部	304	43.4	10.9	3.6	6.3	4.9	4.6	6.6	6.3	2.0	4.6	3.9	2.0	—	1.0	13.3
関西	304	35.2	5.3	3.0	8.6	5.3	6.3	5.3	10.2	3.6	5.6	7.9	1.3	1.6	1.0	11.2



## ■ 挙式や披露宴・ウェディングパーティー実施の検討期間(全体／単一回答)



		調査数	1か月未満	1～2か月未満	2～3か月未満	3～4か月未満	4～5か月未満	5～6か月未満	6～7か月未満	7～8か月未満	8か月以上	無回答	平均・か月間
青森・秋田・岩手	2022年調査	182	30.8	31.9	15.4	2.7	6.6	1.1	3.3	—	6.6	1.6	2.2
	2021年調査	113	29.2	27.4	10.6	6.2	2.7	0.9	5.3	2.7	9.7	5.3	2.6
	2020年調査	149	28.2	30.2	20.8	5.4	5.4	2.7	—	0.7	3.4	3.4	1.8
	2019年調査	147	37.4	23.8	12.9	6.1	6.8	3.4	2.7	1.4	2.7	2.7	1.7
	2018年調査	150	28.0	22.7	22.0	4.0	7.3	5.3	6.0	1.3	2.0	1.3	2.1
都道府県別	青森県	52	30.8	19.2	21.2	5.8	1.9	1.9	7.7	—	5.8	5.8	2.3
	秋田県	58	27.6	36.2	13.8	1.7	6.9	1.7	1.7	—	10.3	—	2.4
	岩手県	72	33.3	37.5	12.5	1.4	9.7	—	1.4	—	4.2	—	2.1
妻の年齢別	24歳以下	22	45.5	9.1	13.6	4.5	9.1	—	9.1	—	9.1	—	2.3
	25～29歳	103	26.2	33.0	21.4	1.0	5.8	1.0	1.9	—	7.8	1.9	2.4
	30～34歳	38	36.8	31.6	7.9	2.6	5.3	2.6	5.3	—	5.3	2.6	2.1
	35歳以上	18	27.8	50.0	—	11.1	11.1	—	—	—	—	—	1.3

		調査数	1か月未満	1～2か月未満	2～3か月未満	3～4か月未満	4～5か月未満	5～6か月未満	6～7か月未満	7～8か月未満	8か月以上	無回答	平均・か月間
地域別	全国(推計値)		35.7	27.3	15.9	5.2	3.5	2.4	2.9	0.5	5.0	1.5	1.9
	北海道	232	32.3	26.7	17.2	4.7	3.4	3.4	2.6	1.3	6.9	1.3	2.3
	青森・秋田・岩手	182	30.8	31.9	15.4	2.7	6.6	1.1	3.3	—	6.6	1.6	2.2
	宮城・山形	212	31.6	23.6	16.0	6.6	3.3	3.8	4.7	2.8	6.6	0.9	2.8
	福島	143	31.5	25.2	15.4	5.6	7.0	1.4	3.5	0.7	7.7	2.1	2.2
	茨城・栃木・群馬	235	38.7	26.4	13.6	5.1	4.3	2.1	1.7	0.9	5.1	2.1	1.9
	首都圏	513	33.1	28.7	15.2	5.5	3.7	3.9	2.9	0.6	5.3	1.2	2.0
	新潟	173	33.5	23.1	17.9	9.8	4.0	3.5	4.0	—	3.5	0.6	2.0
	長野・山梨	174	29.9	27.0	16.7	5.2	7.5	3.4	3.4	0.6	4.6	1.7	2.3
	富山・石川・福井	205	44.4	22.9	17.1	4.4	2.4	1.5	2.4	—	2.0	2.9	1.4
	静岡	196	38.3	29.6	12.2	8.7	1.5	2.6	2.6	—	4.1	0.5	1.8
	東海	390	39.5	26.9	17.4	6.2	2.3	1.5	2.1	0.3	2.1	1.8	1.4
	関西	434	35.9	25.6	18.0	5.8	3.5	1.4	3.2	0.7	4.4	1.6	1.9
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	272	35.7	32.4	12.9	4.0	3.3	1.1	2.9	—	5.9	1.8	1.8
	四国	200	37.0	24.0	19.0	3.5	3.5	2.5	4.0	1.0	5.0	0.5	2.0
	九州	304	39.8	26.0	14.8	3.6	2.6	1.3	3.3	0.3	6.9	1.3	2.1

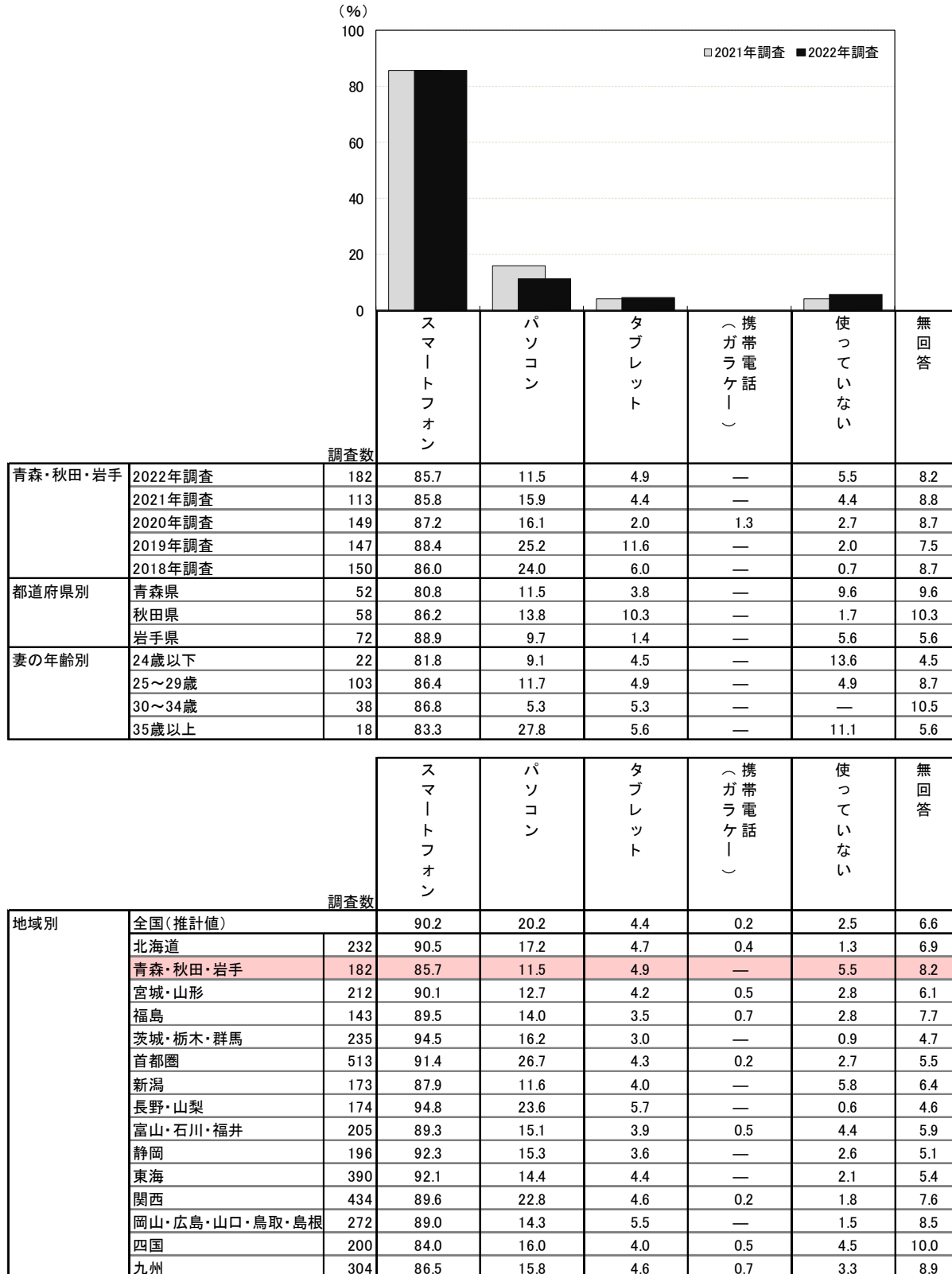
### ▼ 平均の推移

	2017年調査	2018年調査	2019年調査	2020年調査	2021年調査	2022年調査
検討開始時期(カ月前)	10.1	10.2	9.9	10.0	12.5	12.1
決定時期(カ月前)	8.6	8.1	8.1	8.3	10.1	9.9
検討期間(カ月間)	1.5	2.1	1.7	1.8	2.6	2.2



## 結婚式の準備を行う際に利用した情報源

### ■結婚式の準備を行う際に利用した結婚情報サイトのアプリを利用したツール(全体／複数回答)

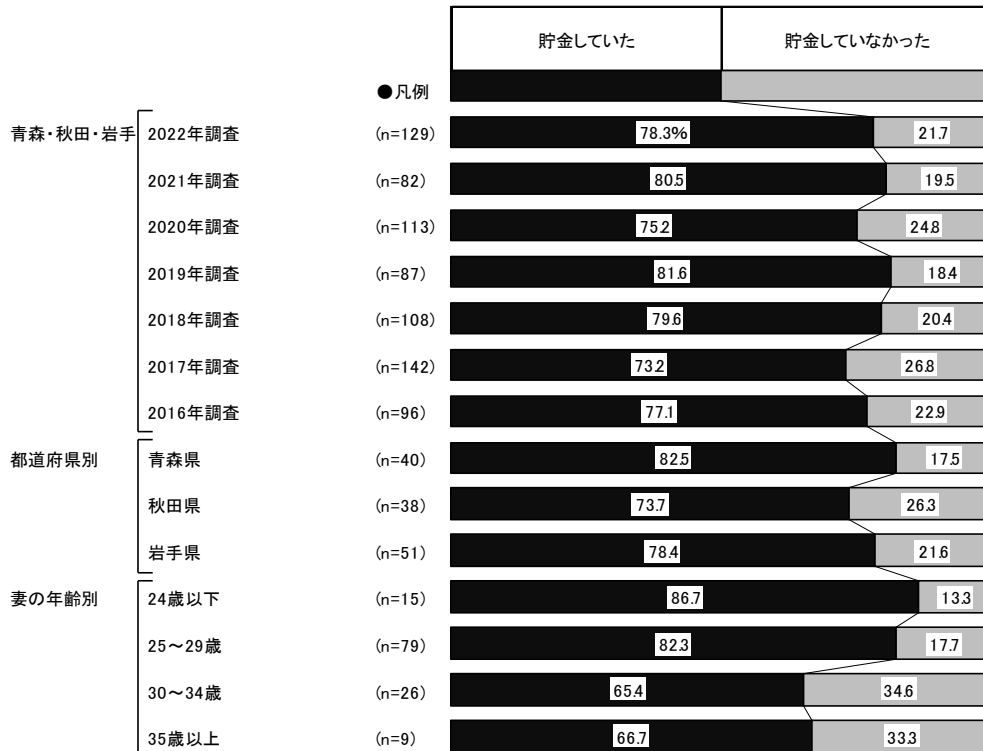




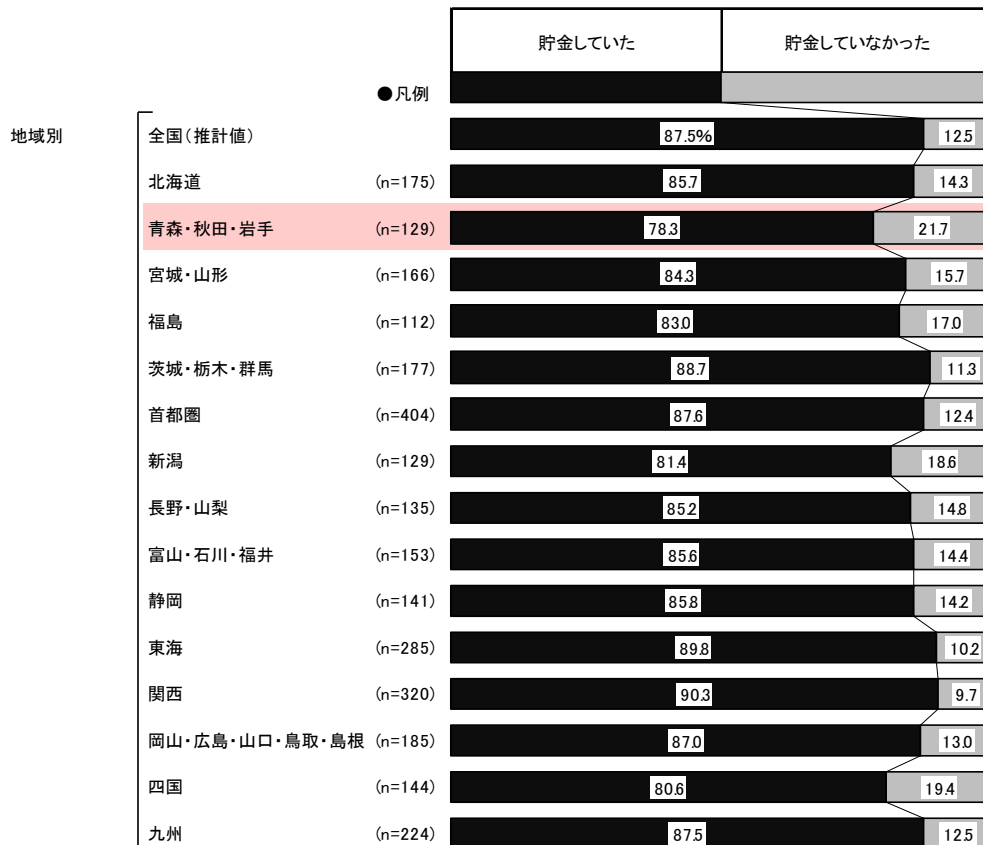
## 結婚費用

### 1) 結婚費用のための夫婦の貯金

#### ■ 結婚費用(結納、挙式、披露宴・ウエディングパーティー、二次会、新婚旅行)のための夫婦の貯金有無(金額回答者のみ/単一回答)



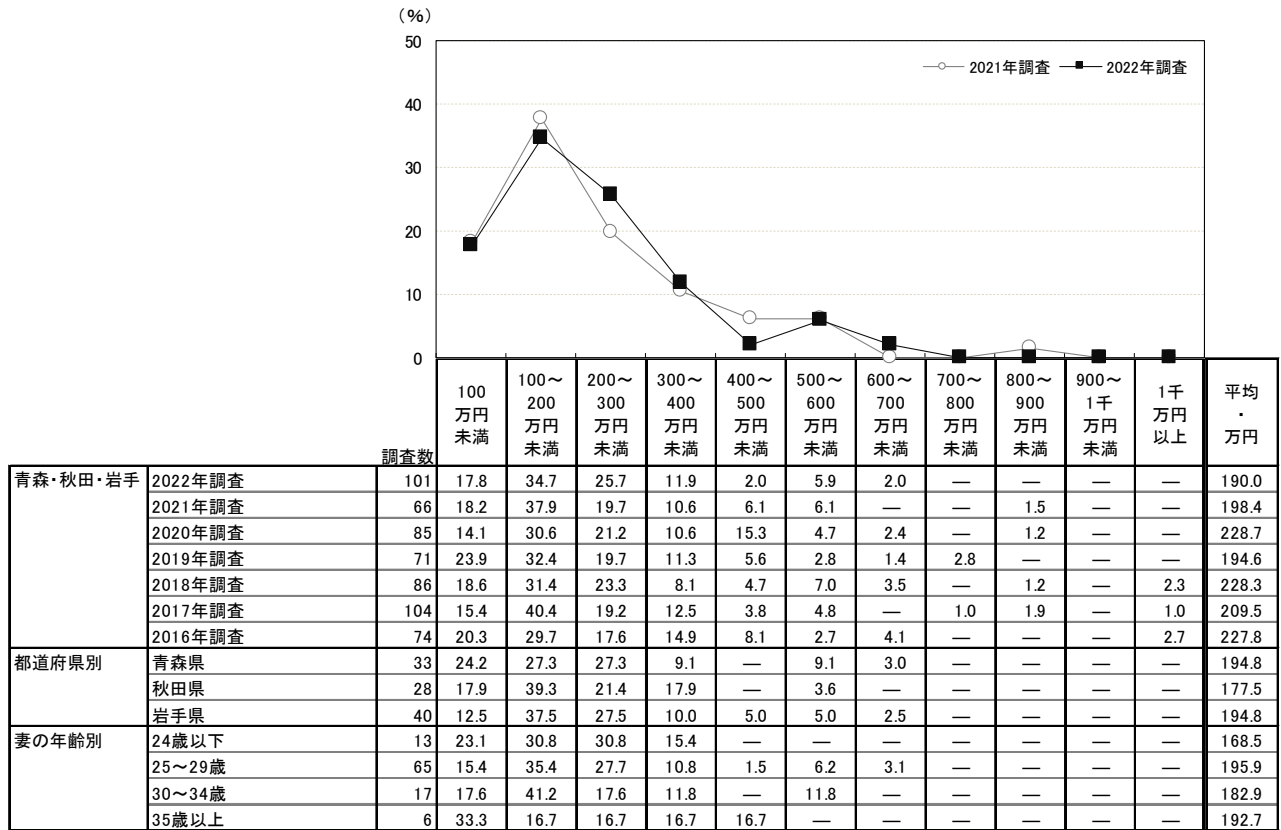
※貯金の有無は、貯金額がわからないと回答した人を除いて集計している







## ■結婚費用(結納、挙式、披露宴・ウエディングパーティー、二次会、新婚旅行)のための夫婦の貯金総額(結婚費用として貯金をしていた人/単一回答)

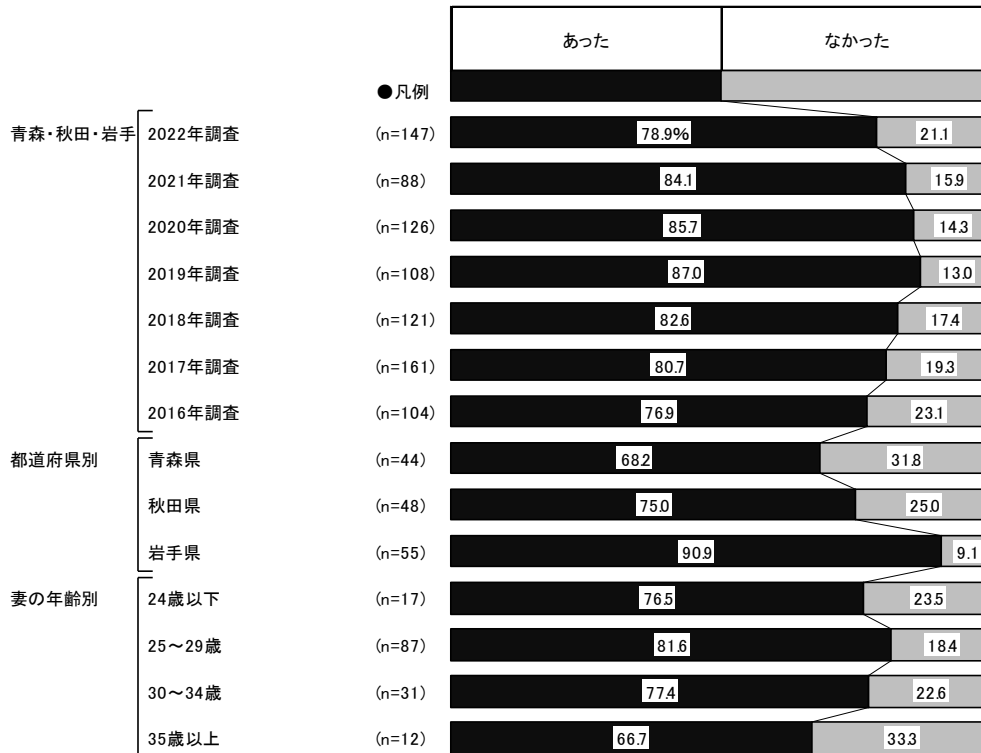


調査数	100万円未満	100～200万円未満	200～300万円未満	300～400万円未満	400～500万円未満	500～600万円未満	600～700万円未満	700～800万円未満	800～900万円未満	900～1千万円未満	1千万円以上	平均・万円		
地域別	全国(推計値)	8.2	22.0	23.7	19.0	10.4	8.7	3.2	1.2	1.2	0.6	1.9	296.9	
	北海道	150	14.0	31.3	24.0	17.3	8.0	3.3	—	0.7	—	1.3	220.5	
	青森・秋田・岩手	101	17.8	34.7	25.7	11.9	2.0	5.9	2.0	—	—	—	190.0	
	宮城・山形	140	14.3	30.0	17.1	21.4	6.4	5.7	3.6	—	—	1.4	246.9	
	福島	93	7.5	39.8	22.6	15.1	3.2	4.3	4.3	2.2	1.1	—	229.6	
	茨城・栃木・群馬	157	11.5	28.0	29.9	14.0	5.7	3.2	3.2	1.3	0.6	—	246.2	
	首都圏	354	7.1	16.1	22.3	20.9	13.0	10.7	2.8	1.7	2.0	1.1	2.3	336.6
	新潟	105	15.2	30.5	24.8	17.1	4.8	7.6	—	—	—	—	206.4	
	長野・山梨	115	9.6	26.1	26.1	17.4	7.8	5.2	3.5	1.7	0.9	0.9	0.9	261.1
	富山・石川・福井	131	6.1	26.7	23.7	25.2	7.6	5.3	3.1	—	—	2.3	—	261.6
	静岡	121	7.4	28.1	17.4	24.0	9.1	7.4	3.3	—	0.8	—	2.5	286.8
	東海	256	6.3	21.1	25.4	22.7	9.8	5.5	3.9	1.6	2.7	—	1.2	290.3
	関西	289	5.2	16.3	24.6	18.7	13.5	13.5	4.2	1.4	0.3	0.3	2.1	327.4
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	161	8.7	27.3	23.0	13.7	11.8	7.5	3.7	1.2	0.6	0.6	1.9	285.7
	四国	116	5.2	29.3	20.7	19.0	7.8	7.8	6.0	0.9	0.9	0.9	1.7	298.1
	九州	196	11.7	31.6	23.5	14.8	5.6	6.1	3.1	—	1.0	—	2.6	249.3

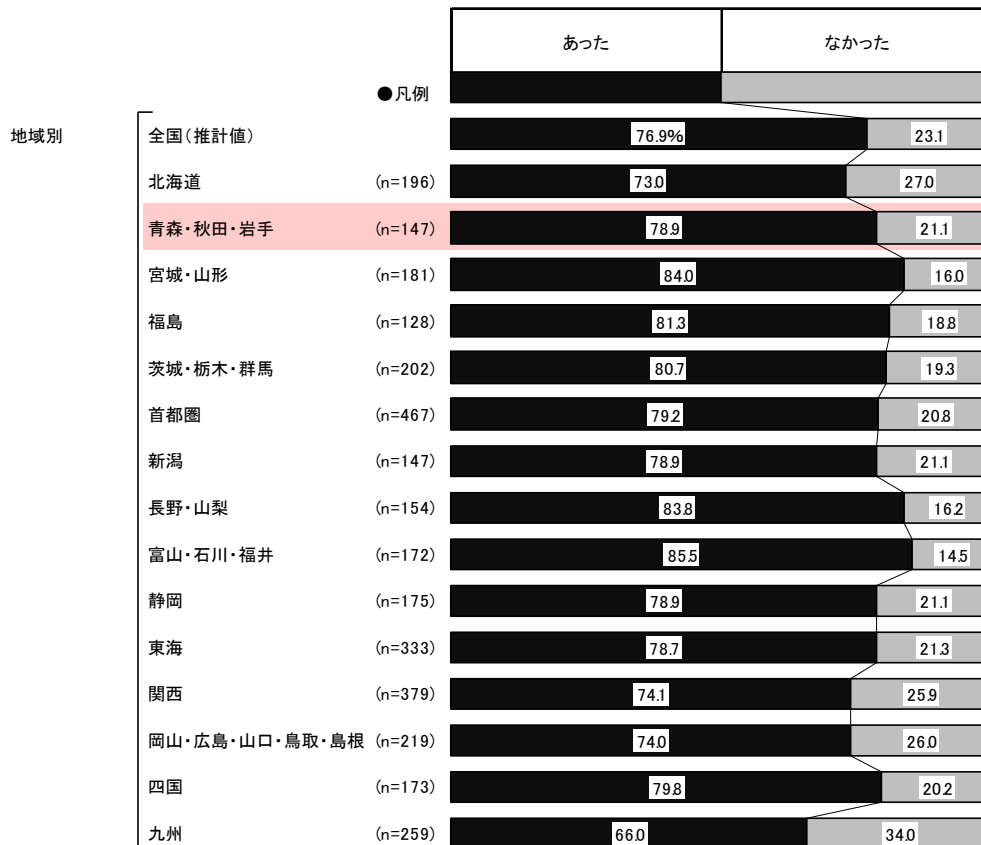


## 2) 結婚費用に対する親・親族からの援助

### ■ 結婚費用(結納、挙式、披露宴・ウエディングパーティー、二次会、新婚旅行)に対する親・親族からの援助有無(金額回答者のみ/単一回答)

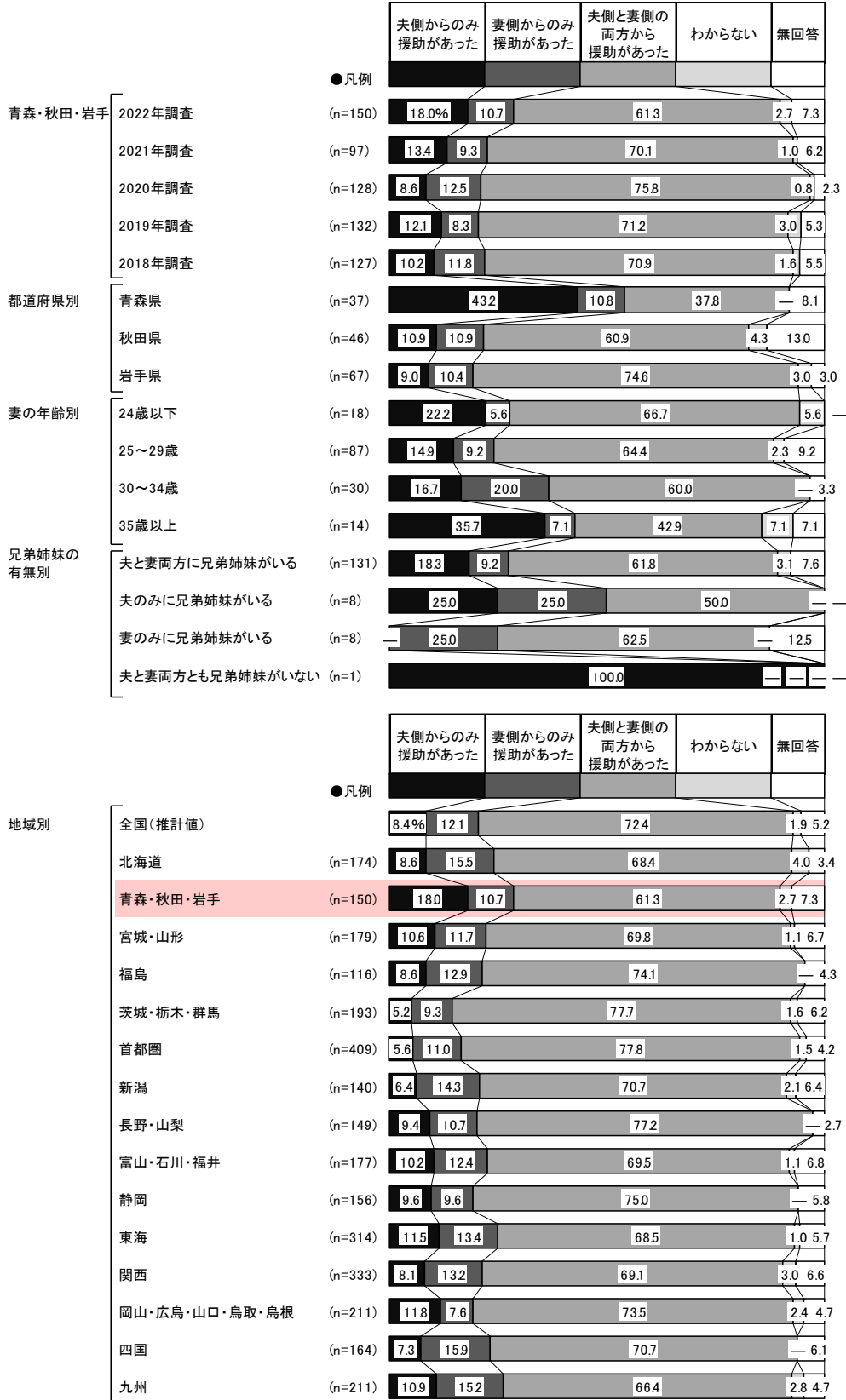


※援助の有無は、援助額がわからないと回答した人を除いて集計している



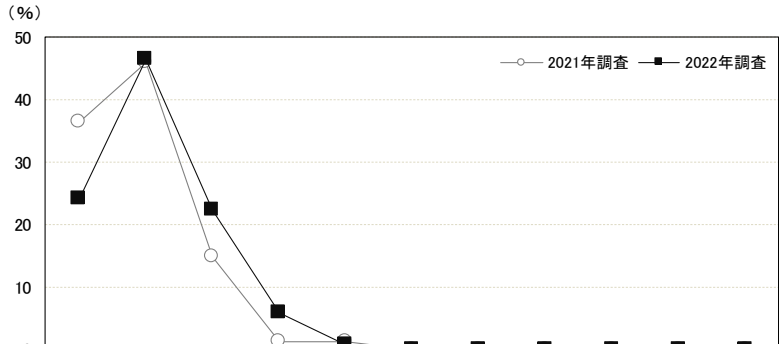


■結婚費用(結納、挙式、披露宴・ウエディングパーティー、二次会、新婚旅行)に対する夫側・妻側からの親・親族からの援助状況(結婚費用に対する親・親族からの援助があった人/単一回答)





■結婚費用(結納、挙式、披露宴・ウエディングパーティー、二次会、新婚旅行)に対する親・親族からの援助総額(結婚費用に対する親・親族からの援助があった人のうち、金額回答者のみ/単一回答)

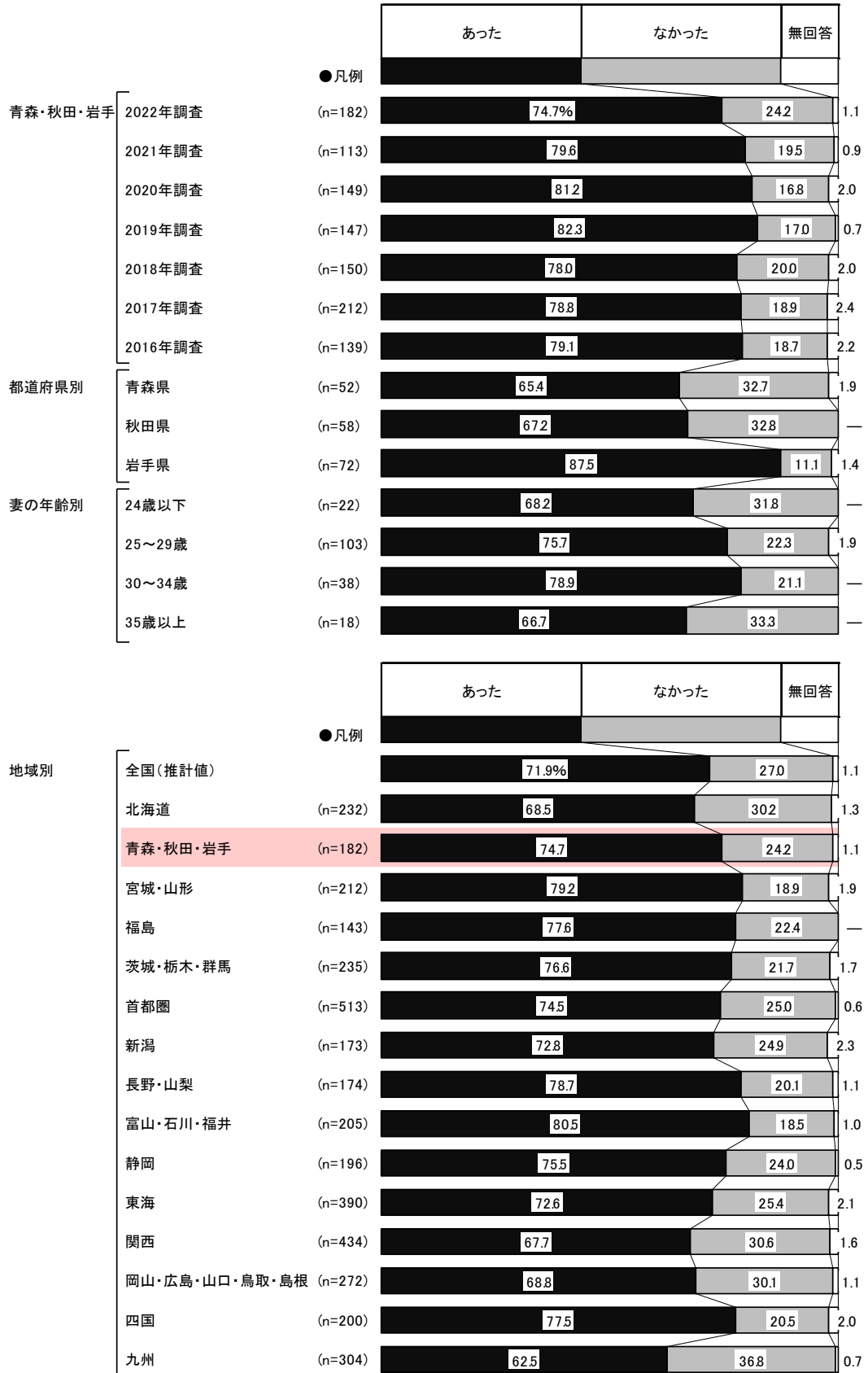


		調査数	100万円未満	100～200万円未満	200～300万円未満	300～400万円未満	400～500万円未満	500～600万円未満	600～700万円未満	700～800万円未満	800～900万円未満	900～1千万円未満	1千万円以上	平均・万円
青森・秋田・岩手	2022年調査	116	24.1	46.6	22.4	6.0	0.9	—	—	—	—	—	—	138.2
	2021年調査	74	36.5	45.9	14.9	1.4	1.4	—	—	—	—	—	—	113.8
	2020年調査	108	23.1	29.6	28.7	12.0	3.7	2.8	—	—	—	—	—	174.5
	2019年調査	94	28.7	39.4	19.1	7.4	4.3	—	1.1	—	—	—	—	150.7
	2018年調査	100	29.0	43.0	15.0	6.0	3.0	4.0	—	—	—	—	—	152.8
	2017年調査	130	31.5	43.1	13.8	6.9	2.3	0.8	0.8	—	0.8	—	—	142.1
	2016年調査	80	28.8	40.0	17.5	12.5	—	1.3	—	—	—	—	—	139.3
都道府県別	青森県	30	26.7	56.7	10.0	3.3	3.3	—	—	—	—	—	—	122.0
	秋田県	36	22.2	50.0	19.4	8.3	—	—	—	—	—	—	—	137.6
	岩手県	50	24.0	38.0	32.0	6.0	—	—	—	—	—	—	—	148.4
妻の年齢別	24歳以下	13	23.1	53.8	23.1	—	—	—	—	—	—	—	—	127.3
	25～29歳	71	15.5	49.3	25.4	8.5	1.4	—	—	—	—	—	—	153.7
	30～34歳	24	41.7	41.7	12.5	4.2	—	—	—	—	—	—	—	108.3
	35歳以上	8	50.0	25.0	25.0	—	—	—	—	—	—	—	—	108.8
兄弟姉妹の有無別	夫と妻両方に兄弟姉妹がいる	101	23.8	46.5	21.8	6.9	1.0	—	—	—	—	—	—	140.7
	夫のみに兄弟姉妹がいる	7	28.6	42.9	28.6	—	—	—	—	—	—	—	—	117.1
	妻のみに兄弟姉妹がいる	6	33.3	33.3	33.3	—	—	—	—	—	—	—	—	133.3
	夫と妻両方とも兄弟姉妹がいない	1	—	100.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	100.0
親・親族からの援助有無別	夫側からのみ	18	22.2	66.7	11.1	—	—	—	—	—	—	—	—	107.8
	妻側からのみ	15	66.7	26.7	6.7	—	—	—	—	—	—	—	—	70.0
	夫側と妻側の両方	76	18.4	44.7	28.9	6.6	1.3	—	—	—	—	—	—	154.5

		調査数	100万円未満	100～200万円未満	200～300万円未満	300～400万円未満	400～500万円未満	500～600万円未満	600～700万円未満	700～800万円未満	800～900万円未満	900～1千万円未満	1千万円以上	平均・万円
地域別	全国(推計値)	19.3	37.5	25.8	9.7	4.3	1.8	1.1	0.4	0.0	—	—	0.0	178.4
	北海道	143	30.1	43.4	20.3	3.5	1.4	0.7	—	—	—	—	0.7	139.2
	青森・秋田・岩手	116	24.1	46.6	22.4	6.0	0.9	—	—	—	—	—	—	138.2
	宮城・山形	152	24.3	41.4	23.0	7.2	0.7	2.6	0.7	—	—	—	—	155.2
	福島	104	25.0	36.5	22.1	11.5	2.9	1.0	—	—	1.0	—	—	164.1
	茨城・栃木・群馬	163	19.6	36.2	33.1	8.6	1.8	0.6	—	—	—	—	—	161.8
	首都圏	370	18.1	33.5	27.3	10.5	5.4	2.2	2.4	0.5	—	—	—	193.2
	新潟	116	20.7	40.5	18.1	12.1	4.3	1.7	2.6	—	—	—	—	180.1
	長野・山梨	129	21.7	41.1	24.8	7.0	5.4	—	—	—	—	—	—	163.3
	富山・石川・福井	147	16.3	30.6	27.9	14.3	7.5	1.4	1.4	0.7	—	—	—	204.2
	静岡	138	15.9	42.0	31.2	6.5	3.6	0.7	—	—	—	—	—	167.3
	東海	262	19.1	40.1	23.7	8.4	5.7	1.9	1.1	—	—	—	—	174.3
	関西	281	16.0	38.4	26.0	11.7	3.9	2.5	0.4	1.1	—	—	—	184.9
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	162	17.3	40.7	23.5	11.1	4.9	1.9	0.6	—	—	—	—	177.0
	四国	138	13.8	36.2	31.2	11.6	4.3	2.2	—	—	—	—	0.7	190.0
	九州	171	25.7	42.1	21.6	6.4	2.3	1.8	—	—	—	—	—	151.2

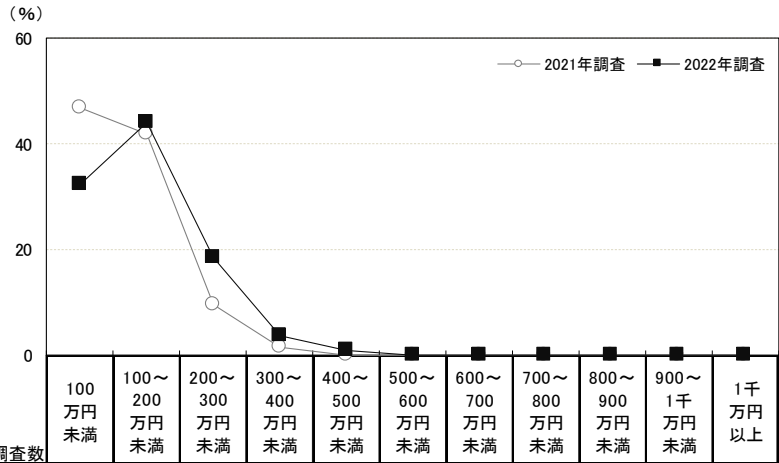


■ 挙式、披露宴・ウェディングパーティーの費用としての親・親族からの援助有無(全体／単一回答)





■ 挙式、披露宴・ウエディングパーティーの費用としての親・親族からの援助総額  
 (挙式、披露宴・ウエディングパーティーの費用として親・親族から援助があった人のうち、金額回答者のみ/単一回答)



調査項目	調査年	調査数												平均・万円
		100万円未満	100～200万円未満	200～300万円未満	300～400万円未満	400～500万円未満	500～600万円未満	600～700万円未満	700～800万円未満	800～900万円未満	900～1千万円未満	1千万円以上		
青森・秋田・岩手	2022年調査	102	32.4	44.1	18.6	3.9	1.0	—	—	—	—	—	—	128.6
	2021年調査	62	46.8	41.9	9.7	1.6	—	—	—	—	—	—	—	98.0
	2020年調査	87	21.8	40.2	20.7	12.6	4.6	—	—	—	—	—	—	162.8
	2019年調査	79	36.7	44.3	13.9	3.8	—	—	1.3	—	—	—	—	128.5
	2018年調査	85	40.0	37.6	12.9	4.7	1.2	3.5	—	—	—	—	—	133.5
	2017年調査	108	31.5	44.4	13.0	7.4	1.9	0.9	—	—	0.9	—	—	138.0
	2016年調査	65	43.1	30.8	16.9	9.2	—	—	—	—	—	—	—	120.2
都道府県別	青森県	27	33.3	55.6	7.4	—	3.7	—	—	—	—	—	—	110.8
	秋田県	30	33.3	43.3	20.0	3.3	—	—	—	—	—	—	—	133.6
	岩手県	45	31.1	37.8	24.4	6.7	—	—	—	—	—	—	—	135.9
妻の年齢別	24歳以下	9	33.3	44.4	22.2	—	—	—	—	—	—	—	—	122.8
	25～29歳	63	20.6	50.8	20.6	6.3	1.6	—	—	—	—	—	—	142.9
	30～34歳	25	56.0	32.0	12.0	—	—	—	—	—	—	—	—	102.4
	35歳以上	5	60.0	20.0	20.0	—	—	—	—	—	—	—	—	90.0
兄弟姉妹の有無別	夫と妻両方に兄弟姉妹がいる	89	31.5	44.9	18.0	4.5	1.1	—	—	—	—	—	—	130.7
	夫のみに兄弟姉妹がいる	6	33.3	33.3	33.3	—	—	—	—	—	—	—	—	124.2
	妻のみに兄弟姉妹がいる	5	40.0	40.0	20.0	—	—	—	—	—	—	—	—	110.0
	夫と妻両方とも兄弟姉妹がいない	1	100.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	90.0

地域別	調査数	調査数												平均・万円
		100万円未満	100～200万円未満	200～300万円未満	300～400万円未満	400～500万円未満	500～600万円未満	600～700万円未満	700～800万円未満	800～900万円未満	900～1千万円未満	1千万円以上		
全国(推計値)		22.2	39.8	25.3	7.3	3.5	1.1	0.8	—	0.0	—	—	—	162.7
北海道	104	36.5	49.0	10.6	1.9	—	1.0	—	—	1.0	—	—	—	116.9
青森・秋田・岩手	102	32.4	44.1	18.6	3.9	1.0	—	—	—	—	—	—	—	128.6
宮城・山形	130	30.0	38.5	21.5	6.2	0.8	2.3	0.8	—	—	—	—	—	146.0
福島	85	17.6	49.4	18.8	9.4	2.4	2.4	—	—	—	—	—	—	161.2
茨城・栃木・群馬	129	24.0	40.3	28.7	4.7	1.6	—	0.8	—	—	—	—	—	148.8
首都圏	288	19.8	34.4	29.2	9.4	3.8	1.7	1.7	—	—	—	—	—	180.1
新潟	96	20.8	41.7	22.9	9.4	4.2	1.0	—	—	—	—	—	—	163.3
長野・山梨	102	28.4	39.2	22.5	8.8	1.0	—	—	—	—	—	—	—	144.2
富山・石川・福井	125	17.6	37.6	22.4	13.6	8.0	0.8	—	—	—	—	—	—	185.3
静岡	118	20.3	48.3	25.4	4.2	1.7	—	—	—	—	—	—	—	148.2
東海	205	16.6	46.3	23.4	6.8	5.9	0.5	0.5	—	—	—	—	—	164.0
関西	199	18.1	44.7	24.6	6.5	4.0	1.5	0.5	—	—	—	—	—	166.8
岡山・広島・山口・鳥取・島根	130	21.5	40.0	30.0	4.6	3.1	0.8	—	—	—	—	—	—	158.4
四国	116	15.5	41.4	26.7	8.6	6.0	1.7	—	—	—	—	—	—	173.1
九州	134	38.8	35.8	20.1	4.5	0.7	—	—	—	—	—	—	—	123.6



### 3) 結婚費用の総額

#### ■結納・婚約～新婚旅行にまつわる金額 平均額一覧

▼結納・婚約～新婚旅行までにかかった費用

項目別平均額 *2	青森・秋田・岩手							都道府県別			妻の年齢別					
	調査数	2022年調査		2021年調査	2020年調査	2019年調査	2018年調査	2017年調査	2016年調査	青森県	秋田県	岩手県	24歳以下	25～29歳	30～34歳	35歳以上
		平均(万円)	平均(万円)	平均(万円)	平均(万円)	平均(万円)	平均(万円)	平均(万円)	平均(万円)	平均(万円)	平均(万円)	平均(万円)	平均(万円)	平均(万円)	平均(万円)	平均(万円)
結納・婚約～新婚旅行までにかかった費用 総額(推計値) *1		263.6	284.2	432.8	406.4	421.6	447.1	417.9	245.6	250.9	284.4	265.8	275.8	244.3	222.3	
項目別平均額 *2		18	8.0	10.6	8.6	8.4	13.2	13.3	9.5	7.6	11.0	6.9	—	8.2	10.3	5.3
結納式の費用		102	8.1	5.2	4.9	5.3	4.3	6.3	5.0	5.2	13.3	5.1	5.1	7.6	11.8	3.7
両家の顔合わせの費用		57	30.8	29.7	31.6	26.7	32.0	30.6	29.5	34.7	32.5	25.3	27.5	31.3	31.8	28.8
婚約指輪		161	25.3	23.2	25.9	25.8	24.6	22.5	21.4	25.5	26.8	24.0	24.5	25.7	24.0	25.9
結納指輪(二人分)		169	205.3	228.8	331.0	318.4	335.6	359.9	326.9	186.1	183.0	236.2	212.6	214.9	184.9	180.1
挙式・披露宴・ウエディングパーティー総額		42	27.8	25.7	58.1	49.2	44.2	43.7	47.9	39.6	33.0	15.2	32.4	30.5	21.6	5.0
新婚旅行		36	4.8	4.8	12.0	10.3	8.8	10.1	11.5	3.8	5.8	4.4	2.7	4.6	5.6	5.0
新婚旅行土産																

▼披露宴・ウエディングパーティーのご祝儀額

披露宴・ウエディングパーティーのご祝儀額 総額	70	144.1	159.5	213.3	201.9	219.9	243.2	220.4	153.7	123.6	155.0	143.5	153.1	137.2	92.8	
招待客別平均額	友人・同僚	47	3.0	2.9	3.0	2.9	2.8	2.7	2.7	3.0	3.0	3.0	2.7	3.0	3.1	3.0
	上司	25	3.3	3.5	3.6	3.2	3.5	3.2	3.2	3.0	3.4	3.3	3.3	3.3	3.0	4.0
	親族	74	5.7	6.9	5.4	4.8	5.0	5.1	5.4	5.8	5.7	5.6	5.3	5.4	6.5	6.1
	恩師	9	3.0	3.5	3.5	3.1	3.7	3.1	3.1	3.0	3.0	—	3.0	3.0	—	—

▼二次会の会費

二次会の会費	男性	17	0.5	0.5	0.5	0.4	0.4	0.4	0.4	0.6	0.4	0.4	0.3	0.5	0.6	0.3
	女性	18	0.4	0.4	0.4	0.4	0.4	0.4	0.4	0.4	0.4	0.4	0.4	0.4	0.6	0.3
	<参考> 二次会出席者数(人)	21	19.0	21.0	37.8	37.8	39.6	39.3	43.6	17.3	11.8	24.6	12.5	19.1	21.7	30.0

<参考>一人当たりの挙式・披露宴・ウエディングパーティー費用

披露宴・ウエディングパーティー招待客人数(人)	145	36.1	43.9	85.5	87.5	100.6	100.9	99.9	39.8	30.1	38.2	41.7	39.2	28.5	27.6
一人当たりの挙式・披露宴・ウエディングパーティー費用 *3	137	9.4	7.9	5.6	5.0	4.4	4.4	4.8	8.3	10.6	9.2	9.2	8.3	10.4	15.5

▼結納・婚約～新婚旅行までにかかった費用

項目別平均額 *2	地域別																
	全国(推計値)	北海道	青森・秋田・岩手	宮城・山形	福島	茨城・栃木・群馬	首都圏	新潟	長野・山梨	富山・石川・福井	静岡	東海	関西	岡山・広島・山口・鳥取・島根	四国	九州	
	2022年調査	2022年調査	2022年調査	2022年調査	2022年調査	2022年調査	2022年調査	2022年調査	2022年調査	2022年調査	2022年調査	2022年調査	2022年調査	2022年調査	2022年調査	2022年調査	
結納・婚約～新婚旅行までにかかった費用 総額(推計値) *1	371.3	252.5	263.6	318.8	348.4	362.0	421.2	339.3	356.2	344.9	389.5	362.1	367.9	330.7	326.4	363.6	
項目別平均額 *2	16.6	47.3	8.0	16.7	10.9	17.7	10.5	8.3	8.4	14.0	5.6	17.3	13.1	20.5	28.8	22.4	
結納式の費用	6.6	5.8	8.1	6.1	5.6	5.4	7.2	6.6	6.5	5.4	5.9	5.4	7.6	5.8	5.0	6.0	
両家の顔合わせの費用	35.8	30.6	30.8	31.5	29.0	34.0	40.4	28.9	31.7	31.9	35.4	33.4	35.8	29.5	35.1	31.9	
婚約指輪	26.1	27.9	25.3	26.0	25.7	25.7	27.0	25.6	24.2	25.9	25.4	26.6	25.8	25.3	25.5	24.0	
結納指輪(二人分)	303.8	188.3	205.3	255.5	288.3	298.8	347.3	283.5	296.2	286.0	325.3	295.6	298.8	273.4	265.4	299.5	
挙式・披露宴・ウエディングパーティー総額	29.6	30.3	27.8	26.7	36.8	22.7	33.9	23.7	25.9	21.9	25.7	28.3	29.4	25.4	23.1	29.5	
新婚旅行	4.3	4.2	4.8	4.5	6.6	4.2	4.1	2.8	3.3	3.9	4.8	4.6	4.2	3.0	4.0	4.8	
新婚旅行土産																	

▼披露宴・ウエディングパーティーのご祝儀額

披露宴・ウエディングパーティーのご祝儀額 総額	180.4	109.3	144.1	135.6	182.2	191.6	185.2	140.0	161.9	159.1	205.3	162.0	169.8	162.9	174.0	222.9
招待客別平均額	友人・同僚	3.0	3.0	3.0	2.9	3.0	3.0	3.0	3.0	2.9	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
	上司	4.2	4.3	3.3	3.7	4.4	3.8	4.4	4.0	4.0	4.2	4.1	4.2	4.0	3.7	4.1
	親族	7.7	12.4	5.7	7.0	6.0	7.9	7.9	6.6	8.2	6.5	7.4	8.0	7.4	7.2	7.6
	恩師	4.0	4.0	3.0	3.5	3.3	3.9	4.4	3.8	3.5	3.7	3.6	4.6	3.7	3.5	3.7

▼二次会の会費

二次会の会費	男性	0.6	0.4	0.5	0.5	0.5	0.6	0.7	0.8	0.5	0.6	0.5	0.7	0.7	0.6	0.5
	女性	0.5	0.4	0.4	0.5	0.5	0.4	0.6	0.4	0.5	0.5	0.5	0.7	0.6	0.5	0.4
	<参考> 二次会出席者数(人)	29.5	22.1	19.0	25.0	25.2	22.2	34.0	27.5	24.5	36.1	30.9	37.7	31.1	27.7	19.4

<参考>一人当たりの挙式・披露宴・ウエディングパーティー費用

披露宴・ウエディングパーティー招待客人数(人)	43.2	40.9	36.1	36.7	45.3	44.5	44.0	39.3	43.7	38.5	48.7	40.0	39.9	40.5	39.9	55.4
一人当たりの挙式・披露宴・ウエディングパーティー費用 *3	9.8	7.4	9.4	10.3	9.4	9.7	10.8	10.7	9.7	10.4	8.6	10.6	9.9	9.1	8.8	6.9

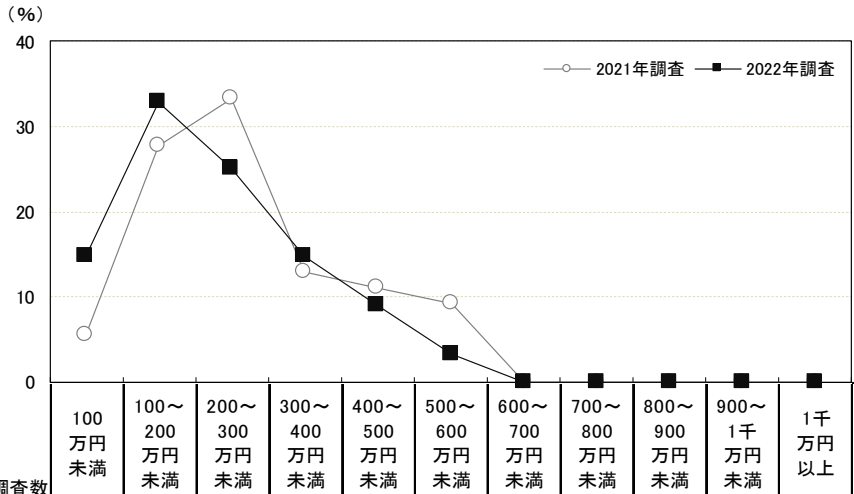
注 \*1: 「結納・婚約～新婚旅行までにかかった費用 総額」は、「項目別平均額」に掲載している平均値にそれぞれの実施・購入者の割合を乗じて調査対象全体における平均値を算出し、それらを合計して総額を推計して算出している  
2019年調査までは「仲人へのお礼総額」が含まれるが、2020年調査から削除している

注 \*2: 「結納・婚約～新婚旅行までにかかった費用 総額」の算出時に用いた各項目の平均金額に掲載しているが、これは結納・会費および両家の顔合わせ・会費については実施した人の、その他の項目については費用の発生した人の平均金額であり、各項目の平均金額の合計は、「結納・婚約～新婚旅行までにかかった費用 総額」とは一致しない

注 \*3: 各サンプルごとに「挙式・披露宴・ウエディングパーティー総額(万円)」を「披露宴・ウエディングパーティー招待客人数(人)」で割って算出している



＜参考＞結納・婚約～新婚旅行までにかかった費用 総額の分布  
 (「項目別平均額」に掲載している項目全ての実施または購入有無を回答した人のみ)



調査数	費用総額											
	100万円未満	100～200万円未満	200～300万円未満	300～400万円未満	400～500万円未満	500～600万円未満	600～700万円未満	700～800万円未満	800～900万円未満	900～1千万円未満	1千万円以上	
青森・秋田・岩手	2022年調査	88	14.8	33.0	25.0	14.8	9.1	3.4	—	—	—	—
	2021年調査	54	5.6	27.8	33.3	13.0	11.1	9.3	—	—	—	—
	2020年調査	58	3.4	6.9	17.2	19.0	20.7	20.7	10.3	1.7	—	—
	2019年調査	57	1.8	15.8	19.3	21.1	17.5	14.0	—	7.0	1.8	1.8
	2018年調査	65	3.1	7.7	18.5	15.4	26.2	18.5	3.1	7.7	—	—
	2017年調査	91	3.3	5.5	15.4	22.0	29.7	8.8	11.0	3.3	1.1	—
	2016年調査	64	4.7	7.8	10.9	29.7	26.6	12.5	4.7	1.6	—	1.6
都道府県別	青森県	27	18.5	44.4	25.9	3.7	—	7.4	—	—	—	—
	秋田県	30	13.3	30.0	20.0	23.3	13.3	—	—	—	—	—
	岩手県	31	12.9	25.8	29.0	16.1	12.9	3.2	—	—	—	—
妻の年齢別	24歳以下	5	—	80.0	—	20.0	—	—	—	—	—	—
	25～29歳	50	12.0	32.0	28.0	12.0	10.0	6.0	—	—	—	—
	30～34歳	23	8.7	30.4	30.4	21.7	8.7	—	—	—	—	—
	35歳以上	10	50.0	20.0	10.0	10.0	10.0	—	—	—	—	—

※2019年調査までは「仲人へのお礼総額」が含まれるが、2020年調査から削除している

調査数	費用総額										
	100万円未満	100～200万円未満	200～300万円未満	300～400万円未満	400～500万円未満	500～600万円未満	600～700万円未満	700～800万円未満	800～900万円未満	900～1千万円未満	1千万円以上
全国(推計値)	3.6	16.4	22.0	20.1	20.8	11.6	3.4	1.2	0.4	0.2	0.1
北海道	119	8.4	33.6	32.8	15.1	7.6	1.7	0.8	—	—	—
青森・秋田・岩手	88	14.8	33.0	25.0	14.8	9.1	3.4	—	—	—	—
宮城・山形	109	6.4	18.3	22.9	21.1	19.3	7.3	4.6	—	—	—
福島	73	4.1	20.5	15.1	24.7	27.4	4.1	4.1	—	—	—
茨城・栃木・群馬	122	1.6	15.6	14.8	26.2	21.3	12.3	5.7	2.5	—	—
首都圏	280	1.8	12.9	17.9	18.2	23.2	16.8	5.0	2.1	1.1	0.7
新潟	80	7.5	26.3	13.8	23.8	16.3	11.3	1.3	—	—	—
長野・山梨	82	1.2	9.8	20.7	26.8	25.6	14.6	1.2	—	—	—
富山・石川・福井	95	1.1	15.8	29.5	27.4	17.9	6.3	1.1	1.1	—	—
静岡	104	1.0	11.5	18.3	24.0	24.0	16.3	3.8	1.0	—	—
東海	191	2.6	15.2	30.4	20.4	20.9	6.3	3.7	0.5	—	—
関西	208	3.4	17.8	24.5	17.8	22.1	12.5	1.4	0.5	—	—
岡山・広島・山口・鳥取・島根	141	5.0	19.1	25.5	23.4	17.0	5.0	3.5	1.4	—	—
四国	103	6.8	18.4	26.2	23.3	12.6	8.7	1.0	1.9	—	—
九州	150	6.0	13.3	20.0	23.3	23.3	10.0	3.3	0.7	—	—





## 4) 項目別平均費用

## ■ 項目別平均費用一覧(各項目実施者のうち、金額回答者のみ)

▼ 結納・婚約～新婚旅行までにかかった費用 平均額一覧

(万円)

		婚約指輪	結婚指輪(二人分)	挙式、披露宴・ウエディングパーティー総額	挙式料	料理+飲み物(一人当たり)	新婦の衣装	新郎の衣装	ブライダルエステ	ギフト(一人当たり)※	ブーケ(1個当たり)	会場装花	ウエルカムアイテム	スナップ撮影(事業者者に支払った費用)	ビデオ撮影(事業者者に支払った費用)	新婚旅行
青森・秋田・岩手	2022年調査	30.8	25.3	205.3	35.9	1.8	44.7	17.0	6.0	0.5	2.5	11.9	1.4	21.7	14.9	27.8
	2021年調査	29.7	23.2	228.8	20.2	1.7	47.1	19.3	6.6	0.5	2.5	14.5	1.1	18.7	19.1	25.7
	2020年調査	31.6	25.9	331.0	39.6	1.7	56.3	20.0	9.6	0.5	2.6	12.9	1.6	20.9	19.5	58.1
	2019年調査	26.7	25.8	318.4	17.6	1.6	51.9	17.6	8.3	0.5	2.3	13.4	2.3	21.0	18.1	49.2
	2018年調査	32.0	24.6	335.6	33.5	1.6	54.4	18.1	5.7	0.6	1.8	12.3	1.8	21.5	18.7	44.2
	2017年調査	30.6	22.5	359.9	33.7	1.6	54.8	19.6	6.4	0.5	2.0	13.8	1.6	19.2	14.7	43.7
	2016年調査	29.5	21.4	326.9	21.0	1.6	49.8	18.8	6.9	0.6	2.1	13.3	1.4	21.4	13.3	47.9
都道府県別	青森県	34.7	25.5	186.1	59.4	1.6	44.1	16.9	8.6	0.3	2.4	9.1	1.3	23.6	15.1	39.6
	秋田県	32.5	26.8	183.0	39.8	1.9	38.8	18.0	6.1	0.5	2.5	12.2	1.7	18.8	15.8	33.0
	岩手県	25.3	24.0	236.2	24.6	1.8	48.3	16.5	4.4	0.7	2.5	13.0	1.3	22.8	14.4	15.2
妻の年齢別	24歳以下	27.5	24.5	212.6	21.1	1.9	50.1	24.5	7.2	0.4	2.8	11.1	1.3	25.3	11.4	32.4
	25～29歳	31.3	25.7	214.9	39.5	1.8	44.2	16.9	6.5	0.5	2.3	13.6	1.4	21.8	15.8	30.5
	30～34歳	31.8	24.0	184.9	32.5	1.7	37.9	11.7	4.8	0.5	2.9	9.1	1.5	18.5	13.8	21.6
	35歳以上	28.8	25.9	180.1	37.5	1.6	57.1	19.0	4.7	0.6	2.8	7.3	1.6	30.0	15.0	5.0
地域別	全国(推計値)	35.8	26.1	303.8	35.1	2.1	47.8	16.5	9.4	0.7	3.3	18.3	1.5	21.2	20.4	29.6
	北海道	30.6	27.9	188.3	35.0	1.7	54.4	17.0	10.0	0.3	3.0	13.7	1.4	16.4	17.0	30.3
	青森・秋田・岩手	30.8	25.3	205.3	35.9	1.8	44.7	17.0	6.0	0.5	2.5	11.9	1.4	21.7	14.9	27.8
	宮城・山形	31.5	26.0	255.5	36.6	1.9	47.4	17.8	7.9	0.7	3.0	14.2	1.6	21.2	15.7	26.7
	福島	29.0	25.7	288.3	40.3	1.9	46.1	17.9	7.7	0.7	2.9	15.2	1.4	20.3	18.4	36.8
	茨城・栃木・群馬	34.0	25.7	298.8	33.4	2.0	44.2	16.6	9.1	0.6	3.1	16.5	1.8	21.0	21.4	22.7
	首都圏	40.4	27.0	347.3	40.2	2.2	49.5	17.0	11.5	0.8	3.8	21.1	1.6	21.6	20.7	33.9
	新潟	28.9	25.6	283.5	36.2	2.0	45.8	16.2	7.1	1.0	2.6	15.6	1.8	24.8	20.4	23.7
	長野・山梨	31.7	24.2	296.2	39.4	2.0	44.5	15.6	9.3	0.8	2.8	16.5	1.8	24.4	22.1	25.9
	富山・石川・福井	31.9	25.9	286.0	45.0	2.1	45.6	17.1	8.8	1.0	3.0	14.3	1.3	22.9	20.2	21.9
	静岡	35.4	25.4	325.3	29.4	2.0	50.7	16.7	8.0	0.7	3.1	18.3	1.3	20.6	19.7	25.7
	東海	33.4	26.6	295.6	33.5	2.1	47.8	16.1	8.9	0.7	3.6	19.4	1.2	21.4	22.0	28.3
	関西	35.8	25.8	298.8	30.6	2.2	49.0	16.0	7.9	0.7	3.5	17.0	1.5	21.4	21.8	29.4
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	29.5	25.3	273.4	36.1	1.9	42.7	16.3	7.6	0.6	3.2	17.2	1.6	19.3	19.7	25.4
	四国	35.1	25.5	265.4	35.0	1.8	43.6	15.9	7.4	0.9	2.6	14.7	1.1	23.8	17.9	23.1
	九州	31.9	24.0	299.5	26.3	1.8	44.7	15.8	8.0	0.6	2.5	16.0	1.4	19.6	18.1	29.5

※「ギフト」には「引出物」、「引菓子」、「引菓子以外の食べ物、飲み物」を含む。一人当たりのギフト費用は、各サンプルごとに「ギフトの総額(万円)」を「ギフトの用意数(人分)」で割って算出。



# 結婚に関するスケジュール

## ■結婚に関するスケジュール

青森・秋田・岩手	検討期間 (カ月間)	挙式の 18カ月前	17	16	15カ月前	14	13	12	11	10カ月前	9	8	7	6	5カ月前	4	3	2	1	挙式 当月	挙式の 1カ月後	
婚約指輪	1.5			16.2	○	14.6	■															
結婚指輪(二人分)	1.5					13.6	○	12.0	■													

青森・秋田・岩手	検討期間 (カ月間)	披露宴 の18カ月前	17	16	15カ月前	14	13	12	11	10カ月前	9	8	7	6	5カ月前	4	3	2	1	披露宴 当月	披露宴 の1カ月後	
披露宴・ウエディングパーティー会場	2.1							12.5	○	10.4	■											
ロケーション撮影	0.7										8.5	○	7.8	■								
ウエディングドレス	3.1										9.3	○	6.2	■								
新婚旅行	1.2												6.5	○	5.8	■						
スタジオ撮影	1.1												6.5	○	5.7	■						
ギフト※	2.3											8.2	○	5.0	■							
映像を使った余興や演出	1.5												6.3	○	4.8	■						
招待状	1.2													5.4	○	4.3	■					
席次表	1.4														5.0	○	3.7	■				
ビデオ撮影	1.0														4.7	○	3.7	■				
スナップ撮影	0.6															3.8	○	3.2	■			
ウエルカムアイテム	1.9															4.5	○	2.7	■			
プチギフト	0.9																3.3	○	2.4	■		
ブライダルエステ	1.5																3.8	○	2.3	■		
二次会会場	1.4																	3.4	○	2.2	■	
ブーケ	0.9																		3.0	○	2.1	■

※ギフト:「ギフト」には「引出物」、「引菓子」、「引菓子以外の食べ物、飲み物」を含む  
※項目順は「決定・申込み時期」の早い順

## 第1章

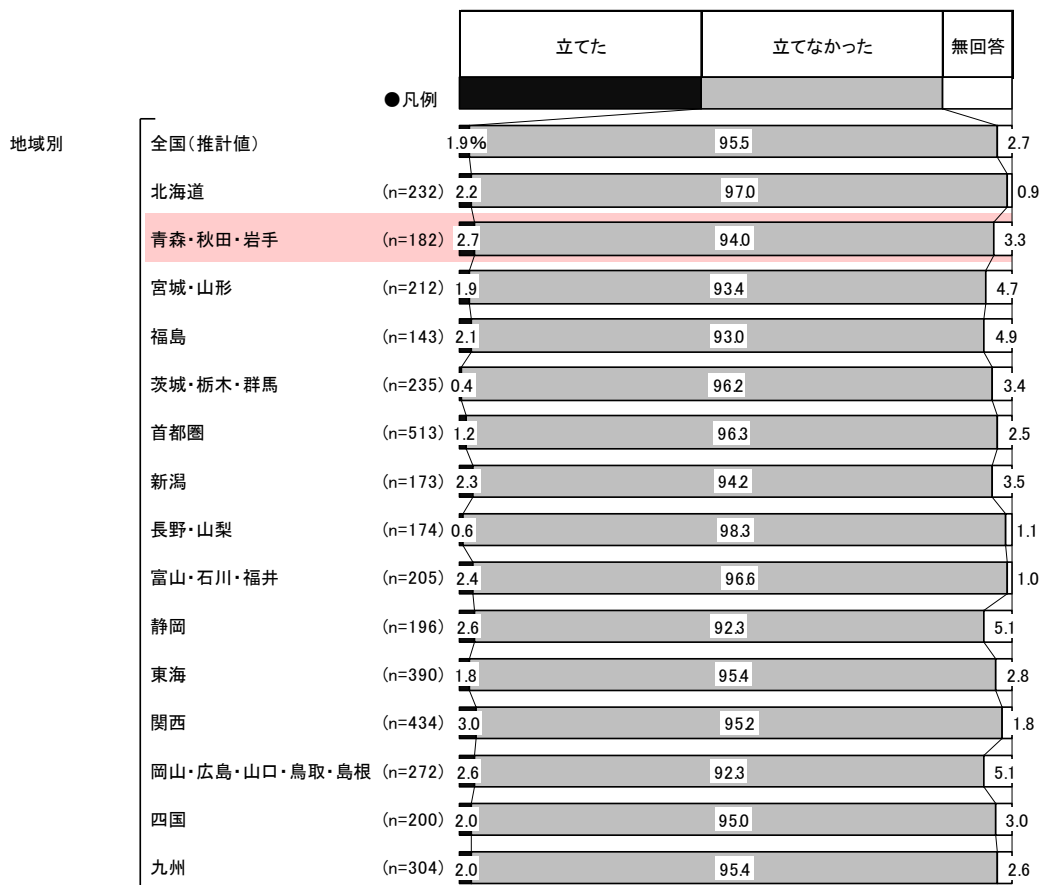
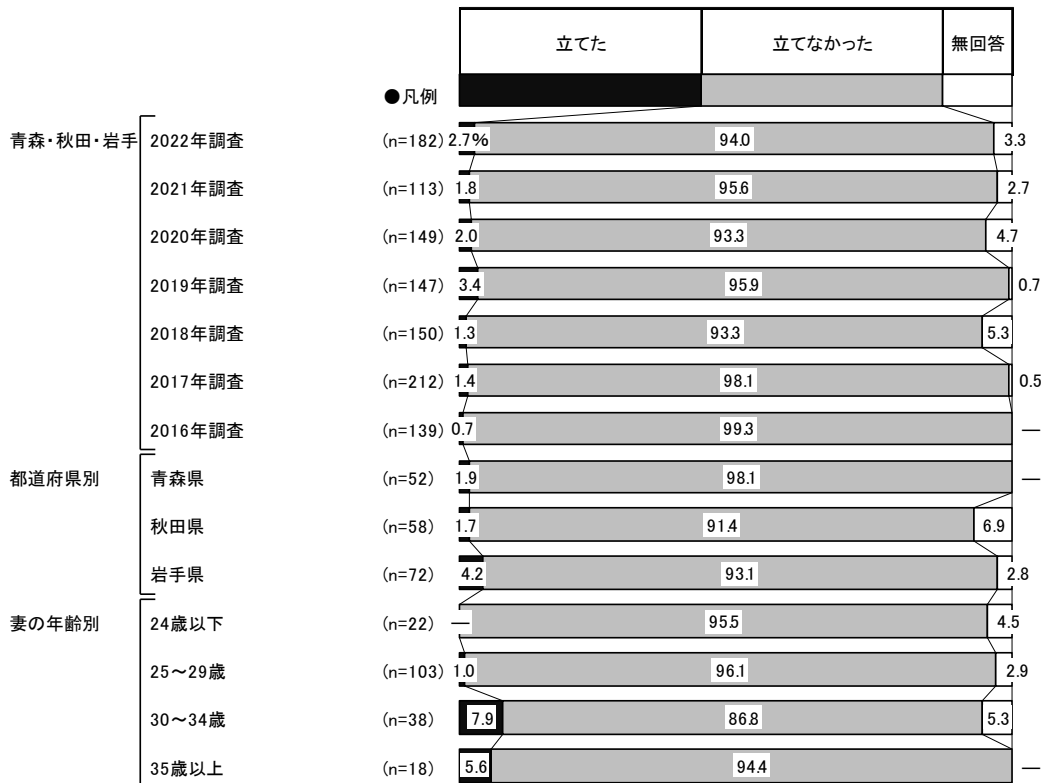
仲人、結納・両家の顔合わせ、菓子まき・菓子配りについて





# 1. 仲人の有無

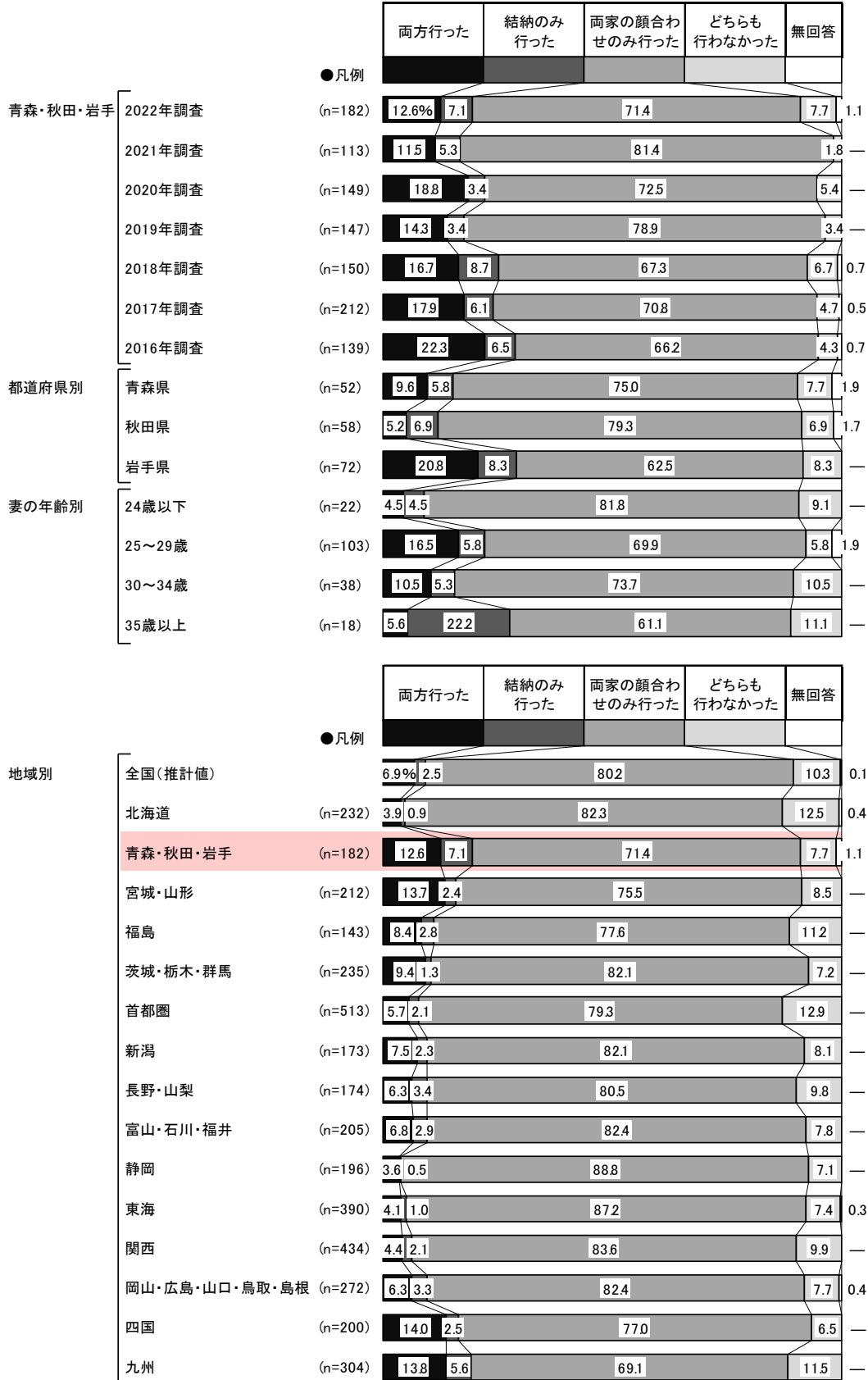
## ■仲人の有無(全体／単一回答)





## 2. 結納・両家の顔合わせの実施状況

■結納・両家の顔合わせの実施状況(全体／単一回答)

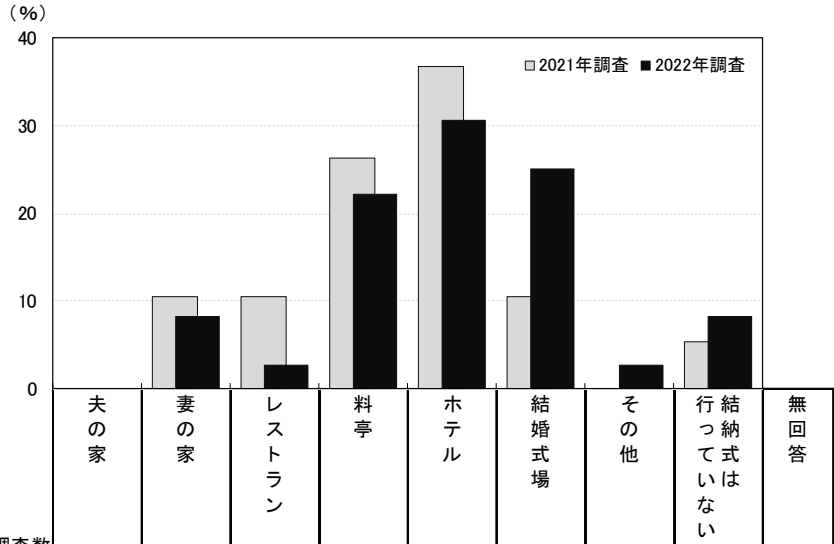




### 3. 結納・両家の顔合わせの実施会場

#### 1) 結納式の実施会場

■ 結納式の実施会場(結納実施者/単一回答)



		調査数	夫の家	妻の家	レストラン	料亭	ホテル	結婚式場	その他	行結納式ではない	無回答
青森・秋田・岩手	2022年調査	36	—	8.3	2.8	22.2	30.6	25.0	2.8	8.3	—
	2021年調査	19	—	10.5	10.5	26.3	36.8	10.5	—	5.3	—
	2020年調査	33	3.0	9.1	6.1	18.2	33.3	18.2	—	12.1	—
	2019年調査	26	—	7.7	—	23.1	46.2	7.7	3.8	11.5	—
	2018年調査	38	2.6	13.2	2.6	23.7	36.8	15.8	2.6	2.6	—
	2017年調査	51	—	21.6	7.8	11.8	43.1	13.7	—	—	2.0
都道府県別	2016年調査	40	—	17.5	10.0	12.5	35.0	7.5	5.0	12.5	—
	青森県	8	—	25.0	—	12.5	12.5	37.5	—	12.5	—
	秋田県	7	—	14.3	—	42.9	14.3	28.6	—	—	—
	岩手県	21	—	—	4.8	19.0	42.9	19.0	4.8	9.5	—
妻の年齢別	24歳以下	2	—	—	—	—	—	50.0	50.0	—	—
	25～29歳	23	—	8.7	4.3	21.7	30.4	21.7	—	13.0	—
	30～34歳	6	—	—	—	33.3	50.0	16.7	—	—	—
	35歳以上	5	—	20.0	—	20.0	20.0	40.0	—	—	—

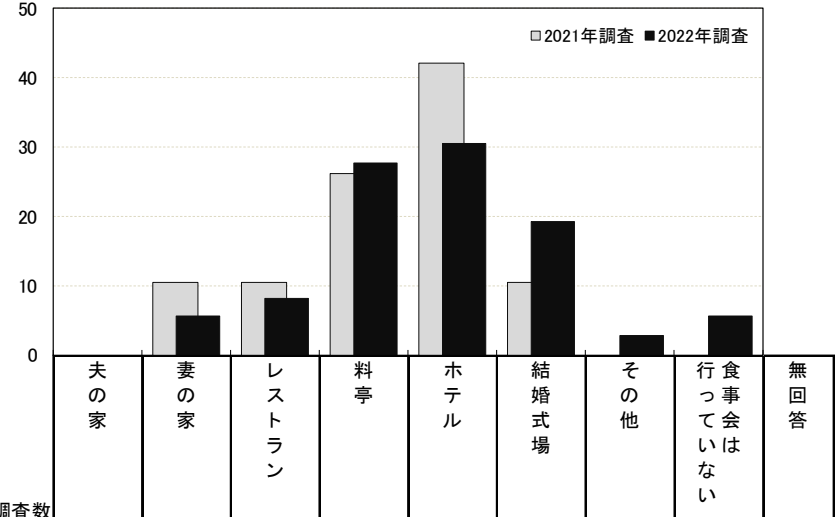
		調査数	夫の家	妻の家	レストラン	料亭	ホテル	結婚式場	その他	行結納式ではない	無回答
地域別	全国(推計値)		3.8	14.4	7.9	32.8	22.6	6.1	2.9	8.3	1.2
	北海道	11	—	27.3	—	27.3	36.4	—	—	9.1	—
	青森・秋田・岩手	36	—	8.3	2.8	22.2	30.6	25.0	2.8	8.3	—
	宮城・山形	34	8.8	23.5	5.9	20.6	14.7	14.7	—	11.8	—
	福島	16	6.3	6.3	—	37.5	25.0	—	6.3	12.5	6.3
	茨城・栃木・群馬	25	4.0	12.0	16.0	16.0	16.0	8.0	4.0	16.0	8.0
	首都圏	40	5.0	7.5	12.5	40.0	17.5	2.5	5.0	7.5	2.5
	新潟	17	—	23.5	—	35.3	23.5	5.9	—	11.8	—
	長野・山梨	17	—	5.9	11.8	47.1	23.5	5.9	—	5.9	—
	富山・石川・福井	20	5.0	15.0	5.0	45.0	25.0	—	—	5.0	—
	静岡	8	—	—	—	75.0	25.0	—	—	—	—
	東海	20	10.0	10.0	—	35.0	30.0	5.0	5.0	5.0	—
	関西	28	—	10.7	10.7	32.1	32.1	3.6	3.6	7.1	—
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	26	15.4	15.4	11.5	30.8	15.4	3.8	—	7.7	—
	四国	33	—	18.2	9.1	48.5	12.1	9.1	—	3.0	—
	九州	59	1.7	27.1	3.4	25.4	23.7	6.8	1.7	10.2	—



## 2) 結納当日の食事会の実施会場

### ■結納当日の食事会の実施会場(結納実施者／単一回答)

(%)



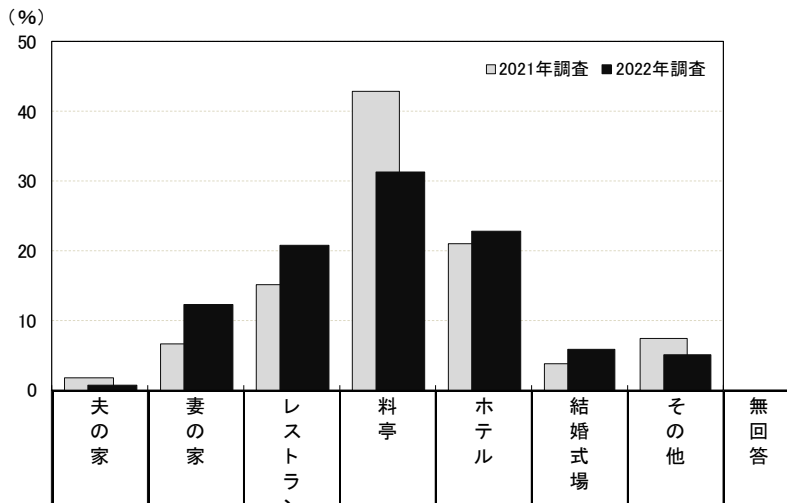
		調査数	夫の家	妻の家	レストラン	料亭	ホテル	結婚式場	その他	行食って会はない	無回答
青森・秋田・岩手	2022年調査	36	—	5.6	8.3	27.8	30.6	19.4	2.8	5.6	—
	2021年調査	19	—	10.5	10.5	26.3	42.1	10.5	—	—	—
	2020年調査	33	3.0	6.1	6.1	27.3	45.5	12.1	—	—	—
	2019年調査	26	—	7.7	—	30.8	53.8	7.7	—	—	—
	2018年調査	38	2.6	5.3	5.3	28.9	36.8	18.4	2.6	—	—
	2017年調査	51	—	11.8	9.8	15.7	45.1	13.7	2.0	—	2.0
都道府県別	2016年調査	40	—	10.0	20.0	15.0	40.0	10.0	5.0	—	—
	青森県	8	—	25.0	—	25.0	12.5	25.0	—	12.5	—
	秋田県	7	—	—	—	42.9	14.3	28.6	—	14.3	—
	岩手県	21	—	—	14.3	23.8	42.9	14.3	4.8	—	—
妻の年齢別	24歳以下	2	—	—	—	—	—	—	50.0	50.0	—
	25～29歳	23	—	4.3	13.0	30.4	30.4	17.4	—	4.3	—
	30～34歳	6	—	—	—	33.3	50.0	16.7	—	—	—
	35歳以上	5	—	20.0	—	20.0	20.0	40.0	—	—	—

		調査数	夫の家	妻の家	レストラン	料亭	ホテル	結婚式場	その他	行食って会はない	無回答
地域別	全国(推計値)		1.2	4.6	10.0	42.9	23.3	5.6	1.5	10.2	0.8
	北海道	11	—	18.2	—	36.4	36.4	—	—	9.1	—
	青森・秋田・岩手	36	—	5.6	8.3	27.8	30.6	19.4	2.8	5.6	—
	宮城・山形	34	2.9	8.8	8.8	32.4	14.7	14.7	8.8	8.8	—
	福島	16	6.3	6.3	—	43.8	31.3	—	6.3	6.3	—
	茨城・栃木・群馬	25	—	12.0	20.0	28.0	16.0	8.0	—	4.0	12.0
	首都圏	40	—	5.0	12.5	45.0	17.5	2.5	2.5	15.0	—
	新潟	17	—	11.8	—	52.9	23.5	5.9	—	5.9	—
	長野・山梨	17	—	—	11.8	52.9	29.4	—	—	5.9	—
	富山・石川・福井	20	5.0	—	5.0	55.0	20.0	—	—	10.0	5.0
	静岡	8	—	—	12.5	62.5	25.0	—	—	—	—
	東海	20	5.0	—	5.0	40.0	35.0	5.0	—	10.0	—
	関西	28	—	—	10.7	39.3	32.1	3.6	—	14.3	—
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	26	3.8	—	15.4	50.0	23.1	3.8	—	3.8	—
	四国	33	—	6.1	12.1	51.5	12.1	9.1	—	9.1	—
	九州	59	1.7	5.1	6.8	45.8	23.7	6.8	1.7	8.5	—



### 3) 両家の顔合わせの実施会場

■両家の顔合わせの実施会場(両家の顔合わせ実施者／単一回答)



		調査数	夫の家	妻の家	レストラン	料亭	ホテル	結婚式場	その他	無回答
青森・秋田・岩手	2022年調査	153	0.7	12.4	20.9	31.4	22.9	5.9	5.2	0.7
	2021年調査	105	1.9	6.7	15.2	42.9	21.0	3.8	7.6	1.0
	2020年調査	136	—	8.1	17.6	38.2	24.3	6.6	4.4	0.7
	2019年調査	137	2.9	8.8	12.4	42.3	27.7	2.9	2.9	—
	2018年調査	126	1.6	13.5	15.1	34.1	26.2	3.2	5.6	0.8
	2017年調査	188	2.1	10.1	16.0	34.0	27.1	4.3	5.9	0.5
都道府県別	2016年調査	123	2.4	17.9	16.3	31.7	22.0	3.3	6.5	—
	青森県	44	2.3	13.6	20.5	40.9	15.9	2.3	4.5	—
	秋田県	49	—	14.3	26.5	24.5	18.4	12.2	4.1	—
妻の年齢別	岩手県	60	—	10.0	16.7	30.0	31.7	3.3	6.7	1.7
	24歳以下	19	5.3	10.5	15.8	36.8	15.8	—	15.8	—
	25～29歳	89	—	12.4	22.5	32.6	22.5	6.7	3.4	—
	30～34歳	32	—	15.6	18.8	28.1	21.9	6.3	6.3	3.1
	35歳以上	12	—	8.3	25.0	25.0	41.7	—	—	—

		調査数	夫の家	妻の家	レストラン	料亭	ホテル	結婚式場	その他	無回答
地域別	全国(推計値)		2.0	4.5	23.2	45.2	15.9	2.4	5.8	1.0
	北海道	200	0.5	3.5	20.0	34.0	30.5	3.5	8.0	—
	青森・秋田・岩手	153	0.7	12.4	20.9	31.4	22.9	5.9	5.2	0.7
	宮城・山形	189	4.2	10.1	14.3	40.2	22.8	3.2	3.2	2.1
	福島	123	1.6	13.8	9.8	54.5	7.3	3.3	7.3	2.4
	茨城・栃木・群馬	215	1.9	6.5	22.3	44.7	11.6	6.5	6.0	0.5
	首都圏	436	2.1	3.0	32.3	40.4	14.2	1.8	5.0	1.1
	新潟	155	3.2	9.0	11.0	52.3	15.5	2.6	5.2	1.3
	長野・山梨	151	2.0	3.3	18.5	49.0	13.9	3.3	9.3	0.7
	富山・石川・福井	183	1.6	11.5	13.1	60.7	8.2	—	4.4	0.5
	静岡	181	2.2	7.7	18.2	48.1	13.3	2.2	6.6	1.7
	東海	356	3.1	2.8	21.6	57.0	7.6	1.7	6.2	—
	関西	382	1.0	2.9	22.5	38.2	24.6	1.6	7.6	1.6
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	241	2.5	3.7	14.1	52.3	15.4	2.9	6.6	2.5
	四国	182	1.6	3.8	14.8	53.8	12.1	2.2	10.4	1.1
	九州	252	2.4	6.7	15.9	54.8	14.7	2.8	2.4	0.4

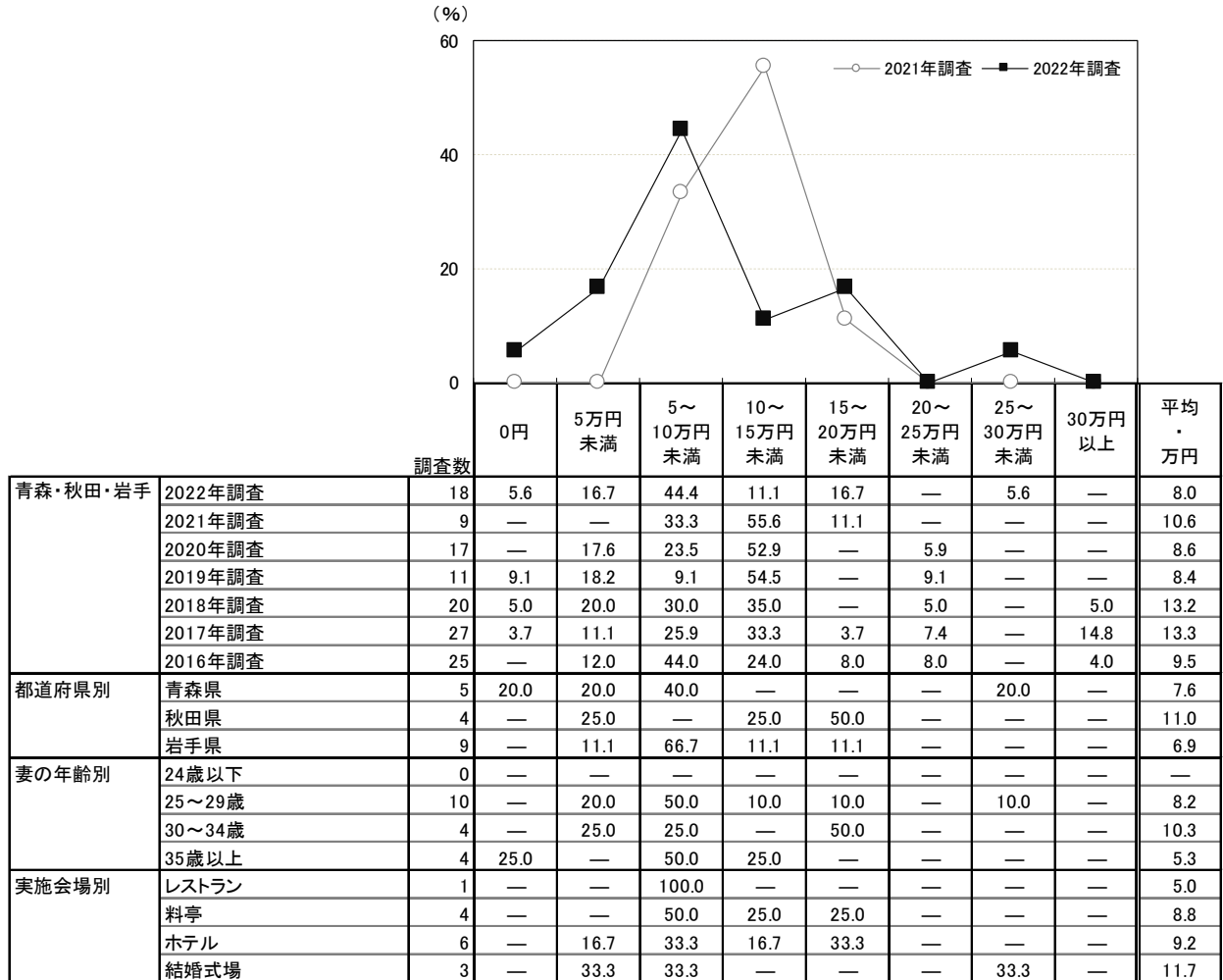




## 4. 結納・両家の顔合わせの会場費

### 1) 食事を含めた結納式の費用

■食事を含めた結納式の費用(結納実施者のうち、金額回答者のみ/単一回答)

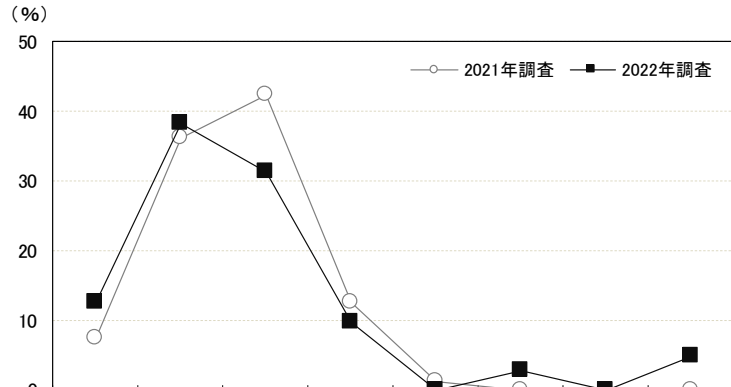


		調査数	0円	5万円未満	5~10万円未満	10~15万円未満	15~20万円未満	20~25万円未満	25~30万円未満	30万円以上	平均・万円
地域別	全国(推計値)		13.3	12.2	30.7	17.3	5.5	8.1	1.7	11.1	16.6
	北海道	9	22.2	11.1	11.1	22.2	—	11.1	11.1	11.1	47.3
	青森・秋田・岩手	18	5.6	16.7	44.4	11.1	16.7	—	5.6	—	8.0
	宮城・山形	20	5.0	20.0	35.0	10.0	5.0	5.0	—	20.0	16.7
	福島	9	—	22.2	11.1	33.3	11.1	22.2	—	—	10.9
	茨城・栃木・群馬	15	—	13.3	46.7	6.7	6.7	6.7	6.7	13.3	17.7
	首都圏	25	24.0	8.0	16.0	24.0	4.0	16.0	—	8.0	10.5
	新潟	6	16.7	—	50.0	16.7	—	16.7	—	—	8.3
	長野・山梨	9	11.1	22.2	22.2	22.2	—	22.2	—	—	8.4
	富山・石川・福井	8	12.5	—	50.0	12.5	—	12.5	—	12.5	14.0
	静岡	5	—	40.0	40.0	20.0	—	—	—	—	5.6
	東海	11	—	18.2	36.4	9.1	—	9.1	—	27.3	17.3
	関西	13	15.4	23.1	46.2	7.7	—	—	—	7.7	13.1
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	11	—	18.2	36.4	9.1	18.2	—	—	18.2	20.5
	四国	22	9.1	18.2	40.9	13.6	—	4.5	—	13.6	28.8
	九州	34	11.8	5.9	32.4	20.6	8.8	2.9	2.9	14.7	22.4



## 2) 食事を含めた両家の顔合わせの費用

■ 食事を含めた両家の顔合わせの費用(両家の顔合わせ実施者のうち、金額回答者のみ/単一回答)



		調査数	0円	5万円未満	5~10万円未満	10~15万円未満	15~20万円未満	20~25万円未満	25~30万円未満	30万円以上	平均・万円
青森・秋田・岩手	2022年調査	102	12.7	38.2	31.4	9.8	—	2.9	—	4.9	8.1
	2021年調査	80	7.5	36.3	42.5	12.5	1.3	—	—	—	5.2
	2020年調査	93	6.5	39.8	40.9	12.9	—	—	—	—	4.9
	2019年調査	95	7.4	44.2	35.8	9.5	1.1	1.1	—	1.1	5.3
	2018年調査	77	14.3	37.7	40.3	7.8	—	—	—	—	4.3
	2017年調査	126	9.5	39.7	36.5	7.9	1.6	2.4	—	2.4	6.3
2016年調査	89	13.5	34.8	39.3	10.1	1.1	—	—	1.1	5.0	
都道府県別	青森県	34	14.7	44.1	23.5	11.8	—	2.9	—	2.9	5.2
	秋田県	37	5.4	35.1	37.8	8.1	—	5.4	—	8.1	13.3
	岩手県	31	19.4	35.5	32.3	9.7	—	—	—	3.2	5.1
妻の年齢別	24歳以下	8	12.5	62.5	12.5	—	—	12.5	—	—	5.1
	25~29歳	60	15.0	30.0	35.0	11.7	—	3.3	—	5.0	7.6
	30~34歳	25	8.0	44.0	32.0	8.0	—	—	—	8.0	11.8
	35歳以上	9	11.1	55.6	22.2	11.1	—	—	—	—	3.7
実施会場別	レストラン	24	—	45.8	33.3	16.7	—	—	—	4.2	6.3
	料亭	29	—	44.8	37.9	13.8	—	3.4	—	—	5.7
	ホテル	23	—	43.5	39.1	4.3	—	8.7	—	4.3	7.2
	結婚式場	5	—	20.0	40.0	20.0	—	—	—	20.0	25.0

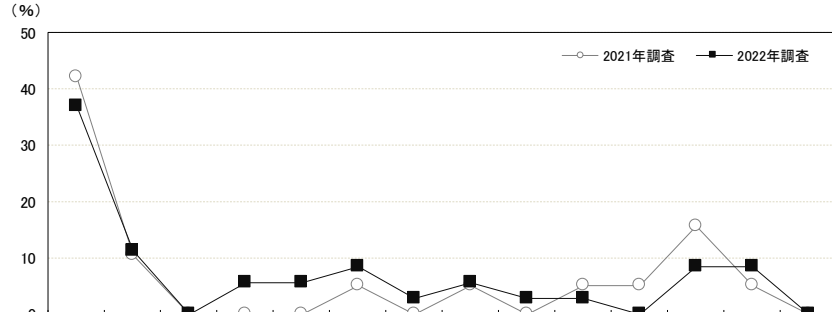
		調査数	0円	5万円未満	5~10万円未満	10~15万円未満	15~20万円未満	20~25万円未満	25~30万円未満	30万円以上	平均・万円
地域別	全国(推計値)		7.6	33.1	41.7	13.0	1.8	1.6	0.1	1.2	6.6
	北海道	150	5.3	38.0	38.0	16.0	—	2.0	—	0.7	5.8
	青森・秋田・岩手	102	12.7	38.2	31.4	9.8	—	2.9	—	4.9	8.1
	宮城・山形	142	5.6	34.5	38.7	16.2	2.8	1.4	—	0.7	6.1
	福島	87	13.8	26.4	41.4	14.9	1.1	1.1	—	1.1	5.6
	茨城・栃木・群馬	168	9.5	36.9	39.3	11.3	1.8	—	—	1.2	5.4
	首都圏	336	6.0	29.5	43.5	14.9	2.7	2.1	—	1.5	7.2
	新潟	108	12.0	25.9	37.0	16.7	3.7	2.8	—	1.9	6.6
	長野・山梨	109	10.1	33.0	42.2	11.0	0.9	1.8	—	0.9	6.5
	富山・石川・福井	130	15.4	22.3	51.5	6.9	3.1	0.8	—	—	5.4
	静岡	137	8.8	35.0	40.1	10.9	2.9	0.7	0.7	0.7	5.9
	東海	272	7.7	37.9	41.5	11.0	0.7	0.7	—	0.4	5.4
	関西	281	8.5	31.0	42.0	13.2	1.4	2.5	—	1.4	7.6
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	178	6.7	37.6	44.9	6.7	2.2	0.6	0.6	0.6	5.8
	四国	135	9.6	45.2	32.6	10.4	—	1.5	—	0.7	5.0
	九州	181	5.5	35.9	40.9	14.9	1.1	0.6	0.6	0.6	6.0



## 5. 結納・両家の顔合わせ会場の検討行動

### 1) 結納の実施時期

■結納の実施時期（結納実施者のうち、挙式実施者のみ／単一回答）



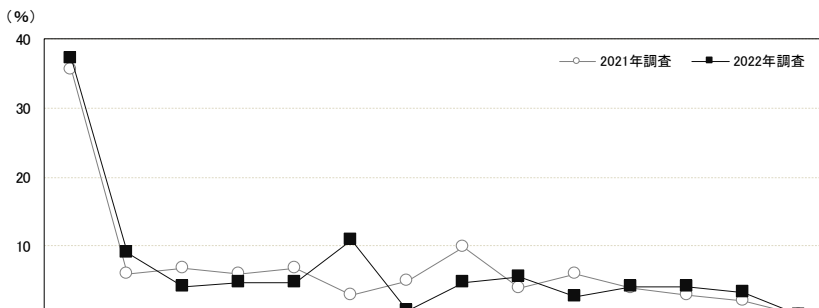
		調査数	挙式の13ヵ月以上前	挙式の12ヵ月前	挙式の11ヵ月前	挙式の10ヵ月前	挙式の9ヵ月前	挙式の8ヵ月前	挙式の7ヵ月前	挙式の6ヵ月前	挙式の5ヵ月前	挙式の4ヵ月前	挙式の3ヵ月前	挙式の2ヵ月前	挙式の1ヵ月前以内	挙式より後	無回答	平均・ヵ月前
青森・秋田・岩手	2022年調査	35	37.1	11.4	—	5.7	5.7	8.6	2.9	5.7	2.9	2.9	—	8.6	8.6	—	—	11.4
	2021年調査	19	42.1	10.5	—	—	—	5.3	—	5.3	—	5.3	5.3	15.8	3.0	—	—	5.3
	2020年調査	33	6.1	18.2	3.0	9.1	3.0	9.1	15.2	12.1	9.1	6.1	3.0	3.0	—	*	3.0	8.3
	2019年調査	26	15.4	7.7	—	7.7	3.8	—	26.9	7.7	11.5	11.5	7.7	—	—	*	—	8.9
	2018年調査	38	5.3	10.5	7.9	7.9	7.9	2.6	5.3	5.3	15.8	10.5	15.8	2.6	2.6	*	—	7.1
	2017年調査	51	7.8	2.0	2.0	3.9	9.8	11.8	5.9	13.7	3.9	21.6	11.8	5.9	—	*	—	6.7
都道府県別	青森県	7	57.1	14.3	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	28.6	—	—	13.2
	秋田県	7	14.3	—	—	28.6	28.6	—	—	—	14.3	—	—	—	14.3	—	—	9.4
	岩手県	21	38.1	14.3	—	—	—	14.3	4.8	9.5	—	4.8	—	14.3	—	—	—	11.4
妻の年齢別	24歳以下	2	—	50.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	50.0	—	—	6.3
	25～29歳	22	50.0	13.6	—	—	9.1	4.5	4.5	4.5	—	—	—	4.5	4.5	—	—	13.1
	30～34歳	6	33.3	—	—	33.3	—	16.7	—	—	—	—	—	16.7	—	—	—	12.6
	35歳以上	5	—	—	—	—	—	20.0	—	20.0	—	20.0	—	20.0	20.0	—	—	4.1

		調査数	挙式の13ヵ月以上前	挙式の12ヵ月前	挙式の11ヵ月前	挙式の10ヵ月前	挙式の9ヵ月前	挙式の8ヵ月前	挙式の7ヵ月前	挙式の6ヵ月前	挙式の5ヵ月前	挙式の4ヵ月前	挙式の3ヵ月前	挙式の2ヵ月前	挙式の1ヵ月前以内	挙式より後	無回答	平均・ヵ月前
地域別	全国(推計値)		24.9	9.6	4.3	4.5	8.2	8.5	7.6	8.7	6.5	4.0	4.7	3.5	4.1	—	0.9	10.0
	北海道	11	36.4	—	9.1	—	—	—	27.3	9.1	—	—	9.1	—	9.1	—	—	13.3
	青森・秋田・岩手	35	37.1	11.4	—	5.7	5.7	8.6	2.9	5.7	2.9	2.9	—	8.6	8.6	—	—	11.4
	宮城・山形	34	29.4	5.9	8.8	2.9	14.7	14.7	2.9	11.8	—	2.9	—	—	5.9	—	—	11.1
	福島	16	37.5	6.3	6.3	—	12.5	—	12.5	—	6.3	—	—	6.3	12.5	—	—	11.6
	茨城・栃木・群馬	25	8.0	20.0	—	—	16.0	8.0	8.0	12.0	4.0	—	8.0	4.0	8.0	—	4.0	8.1
	首都圏	39	28.2	7.7	5.1	2.6	5.1	7.7	10.3	7.7	7.7	2.6	5.1	2.6	5.1	—	2.6	10.4
	新潟	17	17.6	11.8	—	5.9	11.8	—	—	23.5	—	11.8	5.9	11.8	—	—	—	8.9
	長野・山梨	17	17.6	11.8	5.9	5.9	5.9	5.9	23.5	—	5.9	—	5.9	5.9	5.9	—	—	12.9
	富山・石川・福井	20	10.0	10.0	5.0	5.0	10.0	5.0	20.0	20.0	—	—	5.0	5.0	5.0	—	—	8.2
	静岡	7	28.6	14.3	—	14.3	—	14.3	—	—	—	28.6	—	—	—	—	—	9.5
	東海	19	21.1	5.3	5.3	21.1	—	10.5	10.5	10.5	10.5	5.3	—	—	—	—	—	10.1
	関西	28	10.7	14.3	3.6	—	14.3	14.3	3.6	3.6	7.1	14.3	3.6	7.1	3.6	—	—	8.2
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	25	28.0	8.0	12.0	—	12.0	12.0	4.0	4.0	8.0	4.0	4.0	—	4.0	—	—	10.1
	四国	32	37.5	3.1	3.1	6.3	—	9.4	3.1	18.8	3.1	3.1	6.3	6.3	—	—	—	10.8
	九州	59	27.1	10.2	3.4	6.8	10.2	6.8	5.1	10.2	8.5	1.7	6.8	1.7	1.7	—	—	10.0



## 2) 両家の顔合わせの実施時期

■両家の顔合わせの実施時期(両家の顔合わせ実施者のうち、挙式実施者のみ/単一回答)



		調査数	挙式の13か月前	挙式の12か月前	挙式の11か月前	挙式の10か月前	挙式の9か月前	挙式の8か月前	挙式の7か月前	挙式の6か月前	挙式の5か月前	挙式の4か月前	挙式の3か月前	挙式の2か月前	挙式の1か月前以内	挙式より後	無回答	平均・か月前
青森・秋田・岩手	2022年調査	145	37.2	9.0	4.1	4.8	4.8	11.0	0.7	4.8	5.5	2.8	4.1	4.1	3.4	—	3.4	12.7
	2021年調査	101	35.6	5.9	6.9	5.9	6.9	3.0	5.0	9.9	4.0	5.9	4.0	3.0	2.0	*	2.0	11.2
	2020年調査	132	15.9	6.1	3.8	7.6	7.6	6.8	12.1	12.1	12.9	7.6	3.0	1.5	1.5	*	1.5	9.7
	2019年調査	131	16.8	5.3	6.1	9.2	5.3	10.7	13.0	9.2	6.9	8.4	6.9	1.5	0.8	*	—	9.2
	2018年調査	124	18.5	8.9	4.8	3.2	5.6	10.5	11.3	11.3	8.1	4.0	8.9	1.6	1.6	*	1.6	9.5
	2017年調査	183	15.8	6.0	6.0	7.1	4.4	9.8	10.4	14.2	7.7	5.5	5.5	3.3	3.3	*	1.1	9.3
2016年調査	119	16.8	9.2	6.7	10.1	6.7	6.7	7.6	9.2	10.9	5.0	4.2	4.2	2.5	*	—	10.0	
都道府県別	青森県	42	50.0	9.5	—	7.1	2.4	7.1	—	4.8	2.4	—	4.8	4.8	4.8	—	2.4	14.5
	秋田県	45	17.8	15.6	6.7	6.7	4.4	15.6	—	8.9	4.4	4.4	4.4	2.2	6.7	—	2.2	9.4
	岩手県	58	43.1	3.4	5.2	1.7	6.9	10.3	1.7	1.7	8.6	3.4	3.4	5.2	—	—	5.2	13.9
妻の年齢別	24歳以下	18	44.4	11.1	—	—	5.6	5.6	—	—	—	5.6	11.1	5.6	—	—	11.1	16.3
	25～29歳	83	38.6	12.0	7.2	7.2	6.0	7.2	1.2	4.8	4.8	—	2.4	2.4	3.6	—	2.4	13.2
	30～34歳	31	38.7	3.2	—	3.2	3.2	19.4	—	6.5	6.5	3.2	—	6.5	6.5	—	3.2	11.5
	35歳以上	12	16.7	—	—	—	—	25.0	—	8.3	16.7	8.3	16.7	8.3	—	—	—	7.8

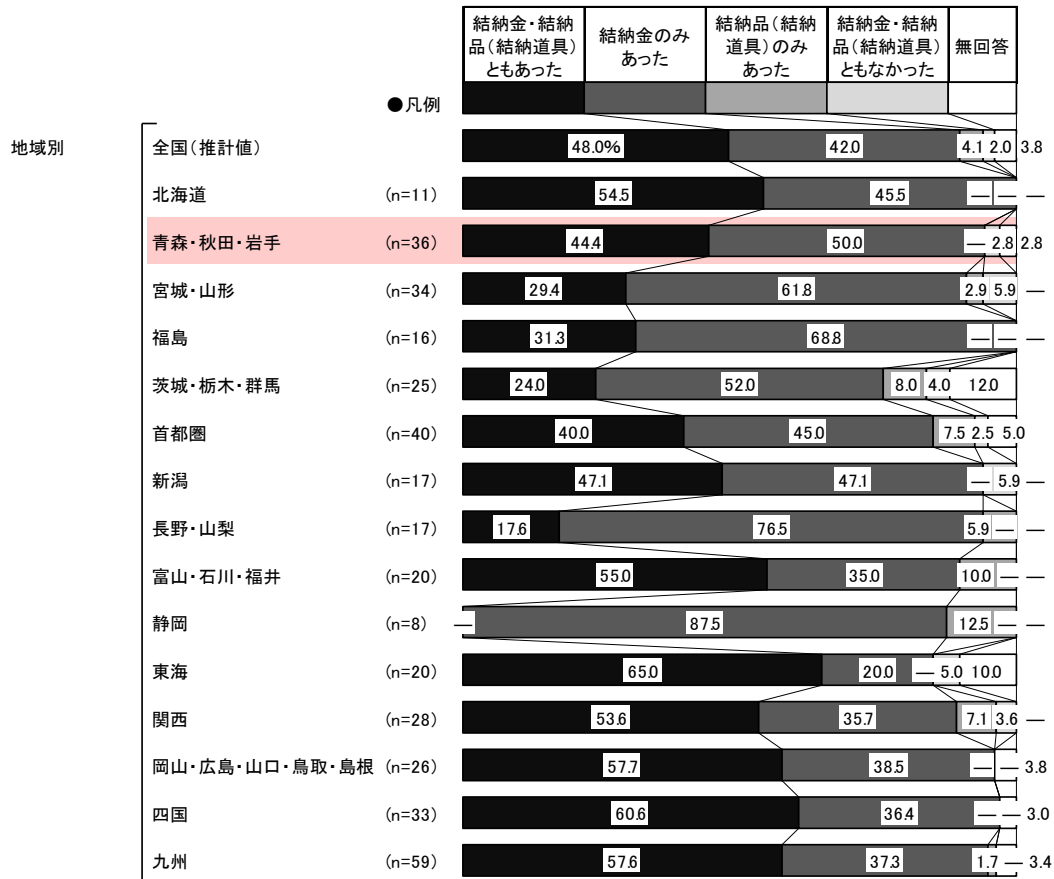
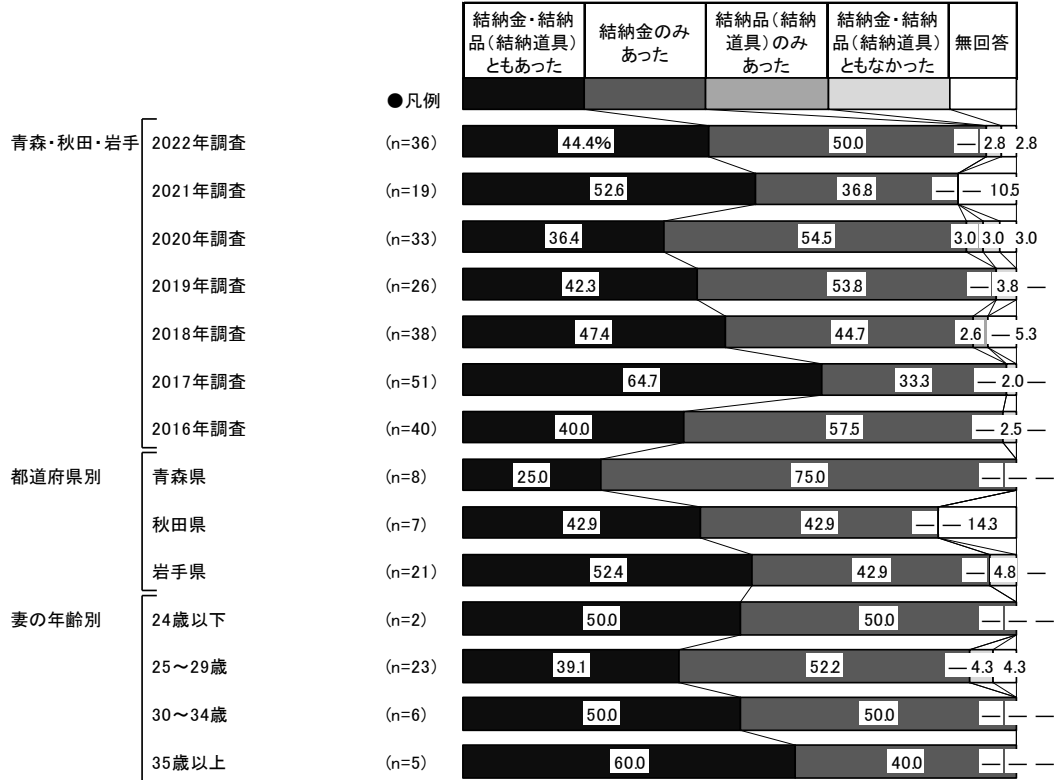
		調査数	挙式の13か月前	挙式の12か月前	挙式の11か月前	挙式の10か月前	挙式の9か月前	挙式の8か月前	挙式の7か月前	挙式の6か月前	挙式の5か月前	挙式の4か月前	挙式の3か月前	挙式の2か月前	挙式の1か月前以内	挙式より後	無回答	平均・か月前
地域別	全国(推計値)		29.9	8.1	4.0	5.8	5.8	8.0	6.5	7.4	5.9	4.7	4.9	3.8	3.8	0.1	1.2	10.5
	北海道	192	30.2	4.7	3.1	7.3	4.7	7.8	7.8	7.3	4.7	6.3	2.6	4.2	7.8	—	1.6	10.8
	青森・秋田・岩手	145	37.2	9.0	4.1	4.8	4.8	11.0	0.7	4.8	5.5	2.8	4.1	4.1	3.4	—	3.4	12.7
	宮城・山形	183	32.2	12.6	3.3	4.4	4.4	7.7	6.0	7.1	5.5	4.4	6.0	2.7	2.7	—	1.1	11.4
	福島	119	32.8	8.4	5.0	5.9	5.9	6.7	5.9	6.7	2.5	3.4	3.4	4.2	5.0	—	4.2	11.9
	茨城・栃木・群馬	211	26.1	9.0	4.7	6.6	4.7	7.6	9.5	10.0	4.3	4.7	5.2	3.8	3.8	—	—	9.8
	首都圏	423	31.2	9.0	3.1	5.0	6.9	6.1	7.3	6.6	5.9	4.3	4.7	4.0	4.3	0.5	1.2	10.6
	新潟	148	30.4	6.8	4.7	8.1	10.1	9.5	2.0	6.1	6.1	3.4	3.4	6.1	2.7	—	0.7	10.8
	長野・山梨	147	38.1	4.8	2.0	5.4	8.2	8.2	6.8	10.2	8.8	0.7	3.4	1.4	1.4	—	0.7	12.0
	富山・石川・福井	178	21.3	7.3	7.3	6.7	7.3	13.5	10.7	7.3	3.4	3.9	2.2	4.5	3.4	—	1.1	9.7
	静岡	175	33.1	9.7	4.0	5.7	6.3	6.9	9.7	4.6	5.7	6.3	3.4	1.7	2.3	—	0.6	11.3
	東海	336	27.1	5.4	5.4	8.0	7.1	9.8	5.1	7.4	7.4	6.3	6.0	2.4	2.7	—	—	9.8
	関西	376	23.1	10.4	4.3	5.6	3.7	9.8	7.2	7.4	7.7	5.6	6.1	4.0	3.7	—	1.3	9.8
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	233	33.5	3.9	2.1	6.4	2.6	11.2	6.0	10.3	5.6	4.3	3.0	4.7	3.9	—	2.6	10.2
	四国	174	29.3	9.2	4.0	5.7	8.0	5.7	4.0	10.3	5.2	3.4	8.6	2.9	2.3	—	1.1	10.5
	九州	246	38.2	7.3	4.9	5.3	5.7	5.7	4.1	6.9	3.7	4.5	4.5	4.5	3.7	—	1.2	11.6



## 6. 結納金・結納品（結納道具）

### 1) 結納金・結納品（結納道具）の有無

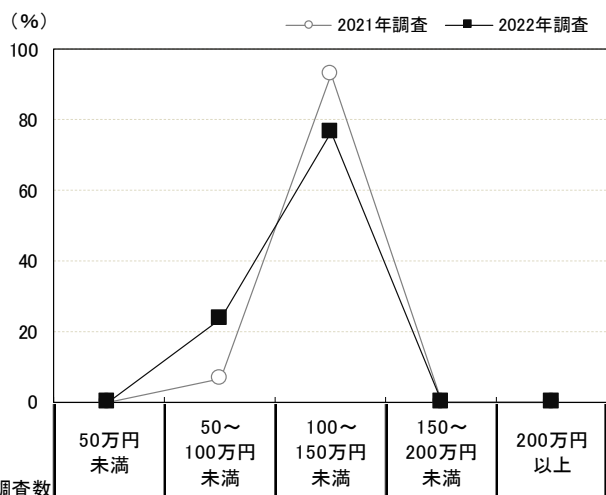
■ 結納金・結納品（結納道具）の有無（結納実施者／単一回答）





## 2) 結納金の金額

### ■ 結納金の金額(結納金があった人のうち、金額回答者のみ/単一回答)



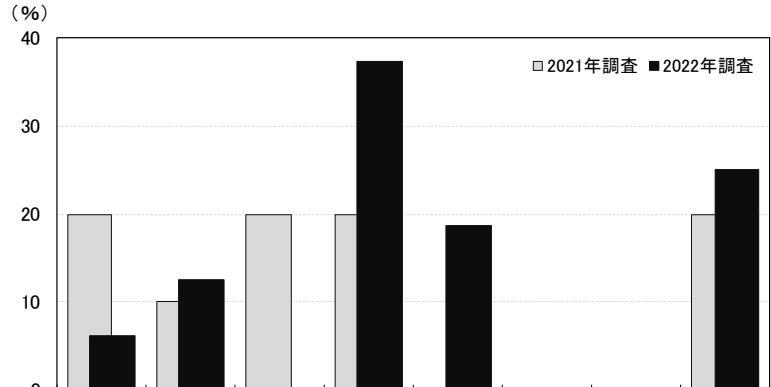
調査項目	調査数	金額					平均・万円	
		50万円未満	50~100万円未満	100~150万円未満	150~200万円未満	200万円以上		
青森・秋田・岩手	2022年調査	34	—	23.5	76.5	—	—	89.1
	2021年調査	15	—	6.7	93.3	—	—	96.7
	2020年調査	28	3.6	21.4	64.3	3.6	7.1	97.7
	2019年調査	25	8.0	32.0	56.0	—	4.0	87.2
	2018年調査	35	—	31.4	62.9	—	5.7	92.9
	2017年調査	47	10.6	23.4	61.7	—	4.3	85.5
	2016年調査	37	—	18.9	81.1	—	—	90.5
都道府県別	青森県	8	—	25.0	75.0	—	—	87.5
	秋田県	6	—	16.7	83.3	—	—	91.7
	岩手県	20	—	25.0	75.0	—	—	89.0
妻の年齢別	24歳以下	2	—	50.0	50.0	—	—	80.0
	25~29歳	21	—	19.0	81.0	—	—	91.4
	30~34歳	6	—	33.3	66.7	—	—	83.3
	35歳以上	5	—	20.0	80.0	—	—	90.0

地域別	調査数	金額					平均・万円
		50万円未満	50~100万円未満	100~150万円未満	150~200万円未満	200万円以上	
全国(推計値)		2.8	16.0	74.2	1.3	5.7	98.8
北海道	10	10.0	50.0	40.0	—	—	67.8
青森・秋田・岩手	34	—	23.5	76.5	—	—	89.1
宮城・山形	29	3.4	—	86.2	3.4	6.9	113.1
福島	16	—	6.3	81.3	—	12.5	109.4
茨城・栃木・群馬	19	5.3	21.1	73.7	—	—	85.8
首都圏	31	—	12.9	74.2	—	12.9	112.9
新潟	15	—	33.3	53.3	—	13.3	96.7
長野・山梨	15	6.7	66.7	26.7	—	—	69.3
富山・石川・福井	15	6.7	13.3	73.3	—	6.7	101.1
静岡	7	14.3	28.6	57.1	—	—	78.6
東海	16	—	25.0	62.5	6.3	6.3	96.9
関西	23	—	4.3	82.6	4.3	8.7	108.7
岡山・広島・山口・鳥取・島根	23	4.3	13.0	82.6	—	—	93.9
四国	31	—	3.2	96.8	—	—	98.4
九州	54	7.4	16.7	72.2	1.9	1.9	90.1



### 3) 結納品(結納道具)の品目数

#### ■結納品(結納道具)の品目数(結納品[結納道具]があった人/単一回答)



		調査数	3品目	5品目	7品目	9品目	11品目	13品目	それ以外	わからない	無回答
青森・秋田・岩手	2022年調査	16	6.3	12.5	—	37.5	18.8	—	—	25.0	—
	2021年調査	10	20.0	10.0	20.0	20.0	—	—	—	20.0	10.0
	2020年調査	13	—	30.8	—	38.5	7.7	7.7	—	7.7	7.7
	2019年調査	11	9.1	9.1	9.1	18.2	18.2	—	9.1	27.3	—
	2018年調査	19	—	5.3	31.6	47.4	—	5.3	—	10.5	—
	2017年調査	33	12.1	3.0	24.2	33.3	12.1	—	—	15.2	—
	2016年調査	16	—	6.3	18.8	25.0	12.5	—	—	37.5	—
都道府県別	青森県	2	—	—	—	50.0	—	—	—	50.0	—
	秋田県	3	—	—	—	—	66.7	—	—	33.3	—
	岩手県	11	9.1	18.2	—	45.5	9.1	—	—	18.2	—
妻の年齢別	24歳以下	1	—	—	—	—	—	—	—	100.0	—
	25～29歳	9	11.1	11.1	—	55.6	11.1	—	—	11.1	—
	30～34歳	3	—	—	—	—	33.3	—	—	66.7	—
	35歳以上	3	—	33.3	—	33.3	33.3	—	—	—	—

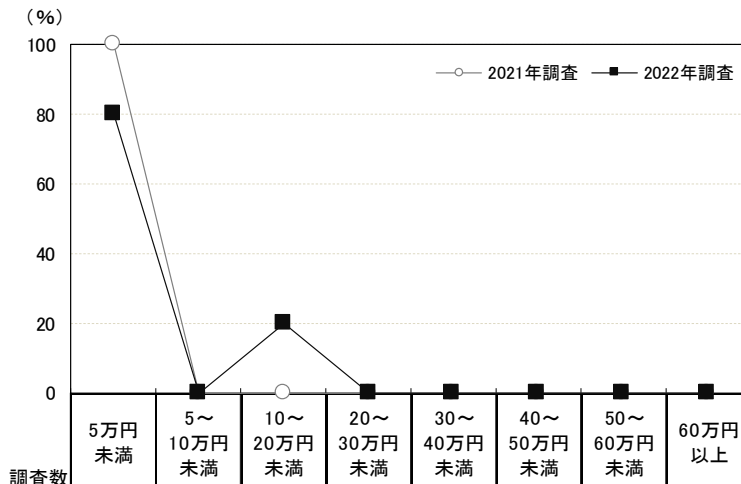
※結納金も1品目として含める。婚約記念品(婚約指輪・時計等)は品目数に含めない

		調査数	3品目	5品目	7品目	9品目	11品目	13品目	それ以外	わからない	無回答
地域別	全国(推計値)	19.5	18.4	19.4	9.9	4.9	2.0	6.0	18.1	1.8	—
	北海道	6	33.3	33.3	16.7	—	—	16.7	—	—	—
	青森・秋田・岩手	16	6.3	12.5	—	37.5	18.8	—	—	25.0	—
	宮城・山形	11	9.1	18.2	9.1	18.2	—	9.1	—	36.4	—
	福島	5	20.0	—	40.0	20.0	—	—	—	20.0	—
	茨城・栃木・群馬	8	12.5	—	62.5	12.5	—	—	—	12.5	—
	首都圏	19	15.8	5.3	15.8	10.5	5.3	—	15.8	31.6	—
	新潟	8	12.5	25.0	12.5	—	12.5	12.5	12.5	12.5	—
	長野・山梨	4	—	25.0	—	—	—	—	25.0	25.0	25.0
	富山・石川・福井	13	38.5	23.1	15.4	—	—	—	7.7	15.4	—
	静岡	1	—	—	—	—	—	—	100.0	—	—
	東海	13	23.1	23.1	23.1	—	—	—	—	23.1	7.7
	関西	17	29.4	29.4	11.8	5.9	—	—	—	17.6	5.9
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	15	13.3	40.0	26.7	6.7	—	—	—	13.3	—
	四国	20	20.0	35.0	15.0	20.0	5.0	—	—	—	5.0
	九州	35	20.0	17.1	25.7	8.6	8.6	5.7	5.7	8.6	—



### 4) 結納品(結納道具)の金額

■ 結納品(結納道具)の金額(結納品[結納道具]があった人のうち、金額回答者のみ/単一回答)



		調査数	5万円未満	5~10万円未満	10~20万円未満	20~30万円未満	30~40万円未満	40~50万円未満	50~60万円未満	60万円以上	平均・万円
青森・秋田・岩手	2022年調査	5	80.0	—	20.0	—	—	—	—	—	4.0
	2021年調査	4	100.0	—	—	—	—	—	—	—	2.5
	2020年調査	4	75.0	—	25.0	—	—	—	—	—	4.5
	2019年調査	2	—	—	50.0	50.0	—	—	—	—	15.0
	2018年調査	6	16.7	33.3	50.0	—	—	—	—	—	7.0
	2017年調査	12	16.7	33.3	25.0	8.3	8.3	—	—	8.3	18.3
	2016年調査	6	33.3	16.7	50.0	—	—	—	—	—	7.8
都道府県別	青森県	1	100.0	—	—	—	—	—	—	—	3.0
	秋田県	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	岩手県	4	75.0	—	25.0	—	—	—	—	—	4.3
妻の年齢別	24歳以下	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	25~29歳	4	75.0	—	25.0	—	—	—	—	—	4.8
	30~34歳	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	35歳以上	1	100.0	—	—	—	—	—	—	—	1.0

		調査数	5万円未満	5~10万円未満	10~20万円未満	20~30万円未満	30~40万円未満	40~50万円未満	50~60万円未満	60万円以上	平均・万円
地域別	全国(推計値)		35.6	17.2	27.8	5.9	8.9	—	4.3	0.3	10.8
	北海道	3	66.7	33.3	—	—	—	—	—	—	3.7
	青森・秋田・岩手	5	80.0	—	20.0	—	—	—	—	—	4.0
	宮城・山形	7	14.3	42.9	14.3	14.3	—	—	—	14.3	15.7
	福島	3	66.7	—	33.3	—	—	—	—	—	5.0
	茨城・栃木・群馬	2	—	50.0	—	—	—	—	50.0	—	27.5
	首都圏	6	33.3	33.3	16.7	—	16.7	—	—	—	9.2
	新潟	3	—	33.3	33.3	—	33.3	—	—	—	15.0
	長野・山梨	1	100.0	—	—	—	—	—	—	—	1.0
	富山・石川・福井	4	50.0	—	25.0	—	25.0	—	—	—	11.0
	静岡	1	—	100.0	—	—	—	—	—	—	6.0
	東海	7	28.6	—	28.6	—	14.3	—	28.6	—	21.9
	関西	4	50.0	50.0	—	—	—	—	—	—	4.3
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	4	50.0	25.0	25.0	—	—	—	—	—	5.8
	四国	13	23.1	7.7	61.5	—	7.7	—	—	—	9.5
	九州	14	28.6	—	42.9	21.4	7.1	—	—	—	11.8

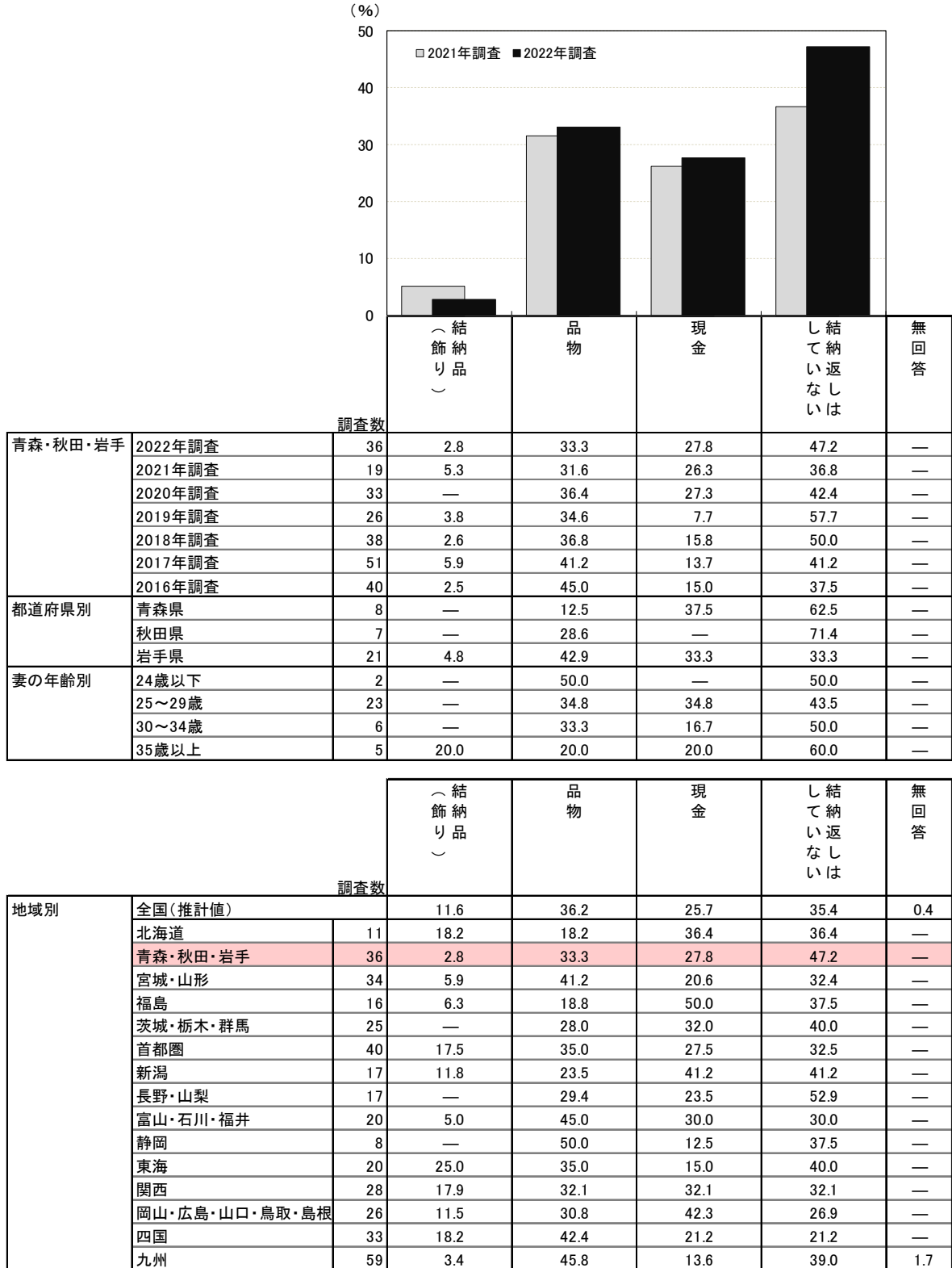




## 7. 結納返し

### 1) 結納返しの形式

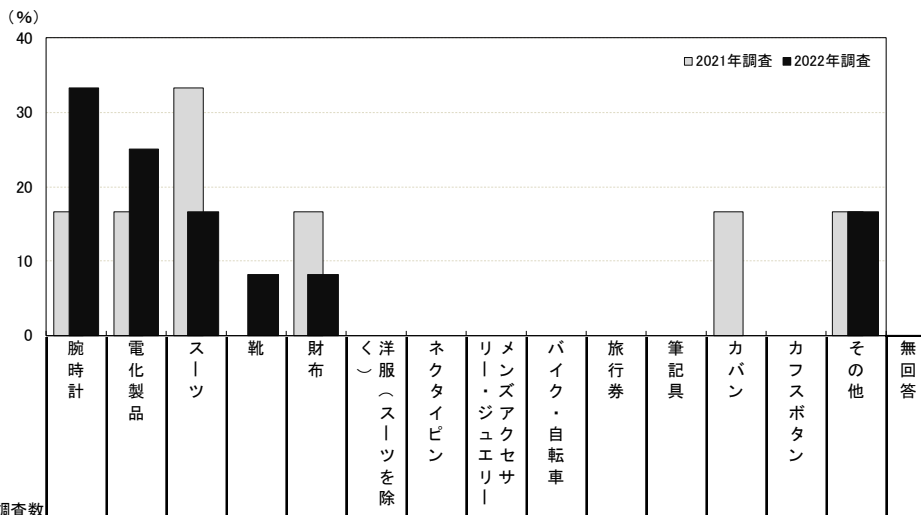
#### ■ 結納返しの形式(結納実施者／複数回答)





## 2) 結納返しの品物

■ 結納返しの品物(結納返しで品物を贈った人/複数回答)



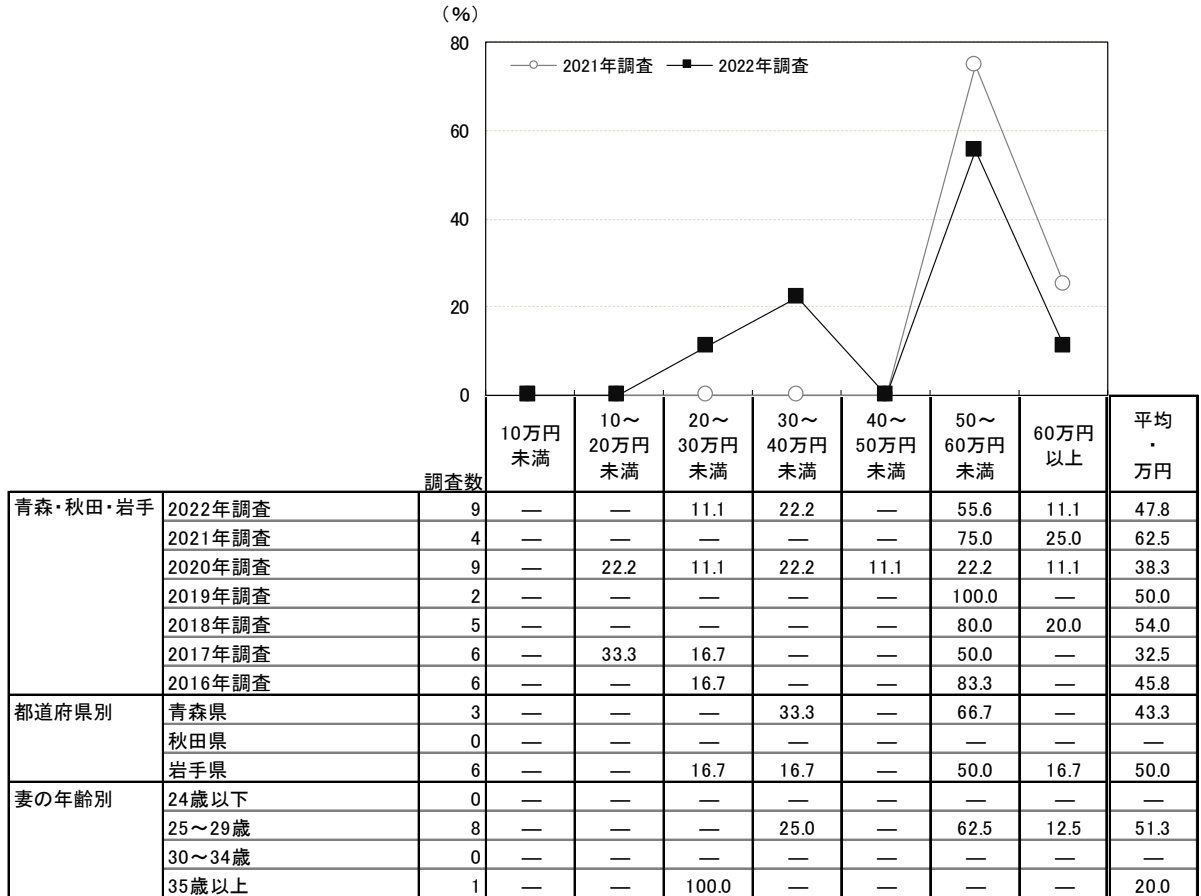
調査数	調査数															
	腕時計	電化製品	スーツ	靴	財布	く洋服(スーツを除く)	ネクタイピン	メンズアクセサリー	バイク・自転車	旅行券	筆記具	カバン	カフスポタン	その他	無回答	
青森・秋田・岩手	2022年調査	12	33.3	25.0	16.7	8.3	8.3	—	—	—	—	—	—	—	16.7	—
	2021年調査	6	16.7	16.7	33.3	—	16.7	—	—	—	—	16.7	—	—	16.7	—
	2020年調査	12	50.0	16.7	8.3	—	8.3	—	—	—	—	—	—	—	33.3	8.3
	2019年調査	9	55.6	—	33.3	11.1	11.1	—	—	—	—	—	—	—	11.1	—
	2018年調査	14	28.6	7.1	42.9	7.1	7.1	7.1	14.3	—	—	—	7.1	7.1	14.3	—
都道府県別	2017年調査	21	23.8	14.3	28.6	9.5	—	—	—	—	—	—	—	14.3	23.8	—
	青森県	1	—	100.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	100.0	—
	秋田県	2	50.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	50.0	—
妻の年齢別	岩手県	9	33.3	22.2	22.2	11.1	11.1	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	24歳以下	1	—	100.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	25～29歳	8	50.0	25.0	—	12.5	12.5	—	—	—	—	—	—	—	12.5	—
	30～34歳	2	—	—	50.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	50.0	—
35歳以上	1	—	—	100.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	

調査数	調査数																
	腕時計	電化製品	スーツ	靴	財布	く洋服(スーツを除く)	ネクタイピン	メンズアクセサリー	バイク・自転車	旅行券	筆記具	カバン	カフスポタン	その他	無回答		
地域別	全国(推計値)	41.6	8.1	22.7	1.6	4.0	0.9	2.5	5.7	0.8	—	2.3	2.9	1.2	13.8	0.8	
	北海道	2	50.0	—	—	—	50.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	青森・秋田・岩手	12	33.3	25.0	16.7	8.3	8.3	—	—	—	—	—	—	—	16.7	—	
	宮城・山形	14	50.0	7.1	28.6	7.1	—	—	—	—	—	—	—	—	21.4	7.1	
	福島	3	—	33.3	100.0	33.3	—	—	33.3	—	—	—	—	—	33.3	—	
	茨城・栃木・群馬	7	42.9	—	42.9	—	—	—	—	—	—	—	—	—	14.3	—	
	首都圏	14	50.0	7.1	7.1	—	—	—	14.3	—	—	7.1	—	—	14.3	—	
	新潟	4	25.0	25.0	—	—	—	25.0	—	—	—	—	—	25.0	—	25.0	
	長野・山梨	5	20.0	20.0	20.0	20.0	—	20.0	20.0	—	—	—	—	—	—	40.0	
	富山・石川・福井	9	22.2	11.1	33.3	—	—	—	—	—	—	—	11.1	—	11.1	11.1	
	静岡	4	—	25.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	75.0	—	
	東海	7	42.9	—	14.3	—	—	—	—	14.3	—	—	—	—	28.6	—	
	関西	9	66.7	11.1	11.1	—	—	—	11.1	—	—	—	—	—	11.1	—	
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	8	50.0	12.5	25.0	—	—	12.5	—	12.5	—	—	12.5	—	12.5	—	
	四国	14	57.1	7.1	21.4	7.1	—	—	—	—	—	7.1	—	—	14.3	—	
	九州	27	25.9	3.7	40.7	—	11.1	—	7.4	—	—	—	7.4	3.7	7.4	—	



### 3) 結納返しの費用:現金

■ 結納返しの費用:現金 (結納返して現金を贈った人のうち、金額回答者のみ/単一回答)

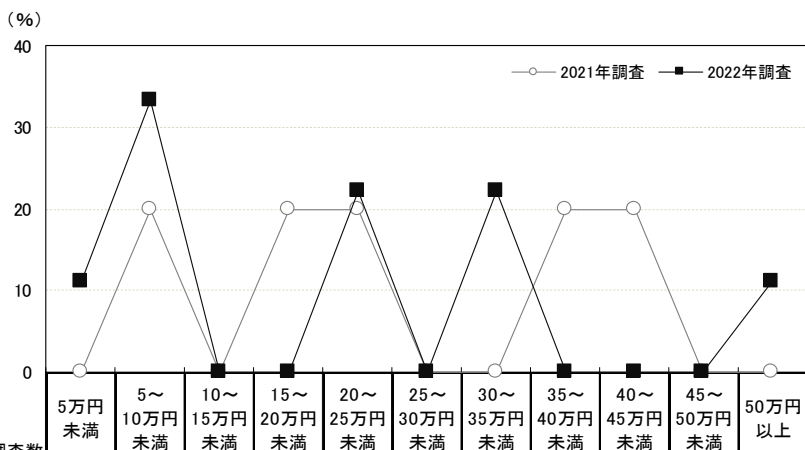


地域別	調査数	調査数							平均・万円
		10万円未満	10~20万円未満	20~30万円未満	30~40万円未満	40~50万円未満	50~60万円未満	60万円以上	
全国(推計値)		1.9	30.2	6.9	6.8	—	35.9	18.2	46.2
北海道	3	—	33.3	—	—	—	66.7	—	36.7
青森・秋田・岩手	9	—	—	11.1	22.2	—	55.6	11.1	47.8
宮城・山形	6	—	—	—	—	—	100.0	—	50.0
福島	8	—	—	12.5	12.5	—	50.0	25.0	56.9
茨城・栃木・群馬	6	—	33.3	—	—	—	66.7	—	36.7
首都圏	10	—	10.0	—	10.0	—	40.0	40.0	64.0
新潟	7	14.3	28.6	—	—	—	28.6	28.6	46.4
長野・山梨	4	—	—	25.0	50.0	—	25.0	—	35.0
富山・石川・福井	4	—	—	25.0	—	—	50.0	25.0	55.0
静岡	1	—	—	—	—	—	100.0	—	50.0
東海	3	—	66.7	33.3	—	—	—	—	13.3
関西	9	—	55.6	11.1	—	—	22.2	11.1	52.2
岡山・広島・山口・鳥取・島根	8	—	62.5	12.5	12.5	—	12.5	—	18.8
四国	7	—	28.6	14.3	—	—	57.1	—	34.3
九州	7	14.3	57.1	—	—	—	14.3	14.3	26.4



### 4) 結納返しの費用: 品物

#### ■ 結納返しの費用: 品物 (結納返しで品物を贈った人のうち、金額回答者のみ / 単一回答)



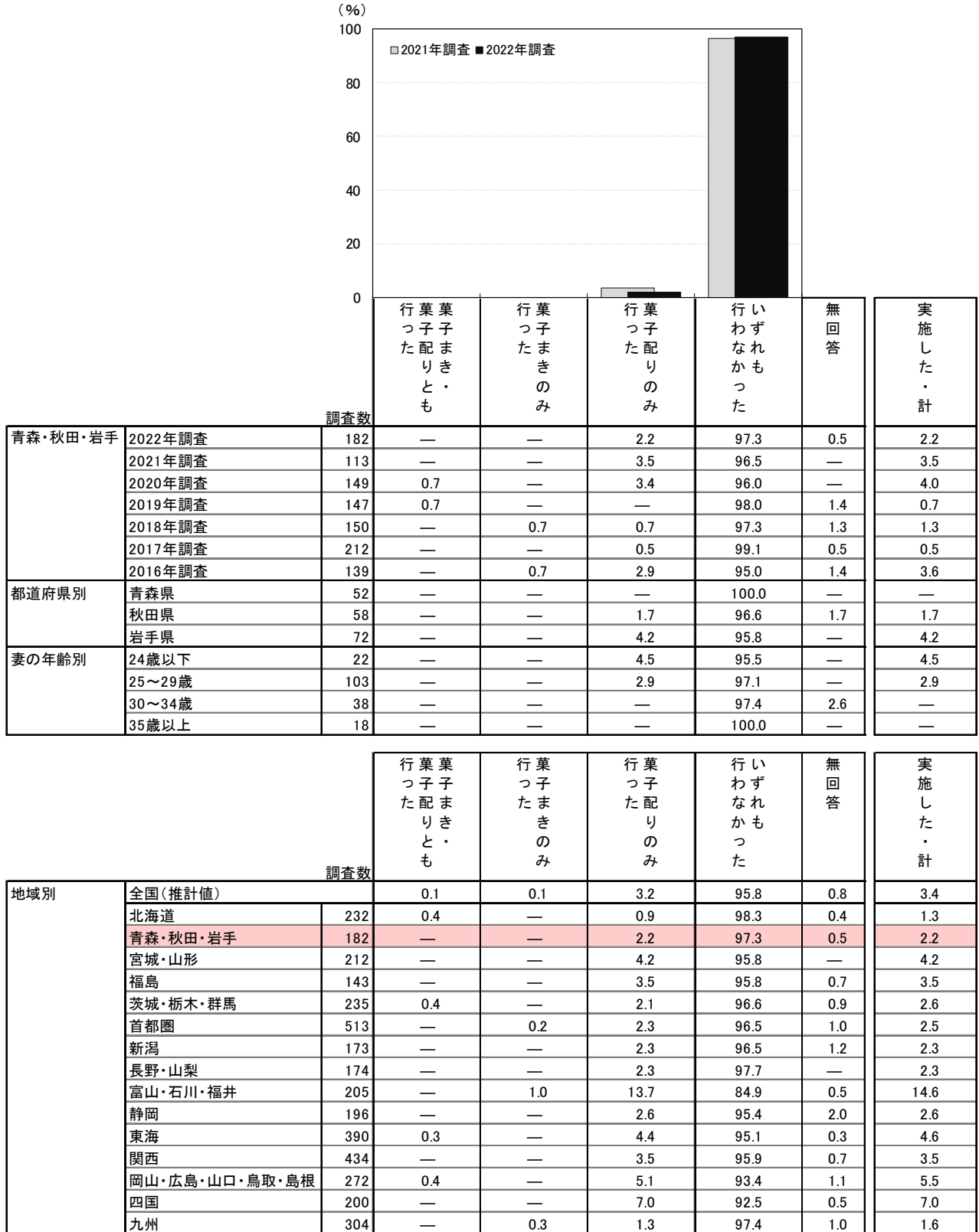
調査区分	調査年	調査数	金額										平均・万円	
			5万円未満	5~10万円未満	10~15万円未満	15~20万円未満	20~25万円未満	25~30万円未満	30~35万円未満	35~40万円未満	40~45万円未満	45~50万円未満		50万円以上
青森・秋田・岩手	2022年調査	9	11.1	33.3	—	—	22.2	—	22.2	—	—	—	11.1	19.4
	2021年調査	5	—	20.0	—	20.0	20.0	—	—	20.0	20.0	—	—	23.8
	2020年調査	11	—	9.1	27.3	9.1	27.3	18.2	—	—	—	—	9.1	19.1
	2019年調査	6	16.7	16.7	16.7	33.3	16.7	—	—	—	—	—	—	11.7
	2018年調査	14	—	21.4	35.7	—	28.6	—	—	—	—	—	14.3	20.3
	2017年調査	21	—	23.8	23.8	9.5	19.0	—	14.3	—	—	—	9.5	18.0
	2016年調査	15	6.7	20.0	20.0	—	20.0	6.7	13.3	6.7	—	—	6.7	18.8
都道府県別	青森県	1	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	100.0	50.0
	秋田県	1	—	—	—	—	—	—	100.0	—	—	—	—	30.0
	岩手県	7	14.3	42.9	—	—	28.6	—	14.3	—	—	—	—	13.6
妻の年齢別	24歳以下	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	25~29歳	6	16.7	33.3	—	—	16.7	—	16.7	—	—	—	16.7	19.5
	30~34歳	2	—	—	—	—	50.0	—	50.0	—	—	—	—	25.0
	35歳以上	1	—	100.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	8.0

地域別	調査数	金額										平均・万円	
		5万円未満	5~10万円未満	10~15万円未満	15~20万円未満	20~25万円未満	25~30万円未満	30~35万円未満	35~40万円未満	40~45万円未満	45~50万円未満		50万円以上
全国(推計値)		4.9	7.6	23.6	7.4	20.9	7.6	14.4	1.0	0.8	1.3	10.5	21.2
北海道	1	—	—	100.0	—	—	—	—	—	—	—	—	10.0
青森・秋田・岩手	9	11.1	33.3	—	—	22.2	—	22.2	—	—	—	11.1	19.4
宮城・山形	11	—	9.1	27.3	18.2	18.2	9.1	—	—	—	—	18.2	21.8
福島	3	—	33.3	—	—	—	—	66.7	—	—	—	—	21.7
茨城・栃木・群馬	7	—	14.3	28.6	—	28.6	28.6	—	—	—	—	—	17.3
首都圏	12	—	—	25.0	—	16.7	16.7	33.3	—	—	—	8.3	24.2
新潟	2	50.0	—	—	—	—	—	50.0	—	—	—	—	15.5
長野・山梨	5	—	20.0	40.0	20.0	—	—	—	—	20.0	—	—	16.4
富山・石川・福井	7	—	—	14.3	42.9	28.6	—	—	—	14.3	—	—	19.3
静岡	4	—	50.0	—	—	—	—	50.0	—	—	—	—	17.8
東海	7	14.3	14.3	14.3	14.3	28.6	—	—	14.3	—	—	—	15.9
関西	7	—	—	14.3	—	14.3	—	14.3	—	—	14.3	42.9	36.4
岡山・広島・山口・鳥取・島根	7	14.3	—	14.3	—	28.6	—	—	—	—	—	42.9	31.9
四国	12	—	8.3	41.7	16.7	16.7	8.3	8.3	—	—	—	—	15.8
九州	23	8.7	8.7	30.4	13.0	26.1	4.3	4.3	—	—	—	4.3	15.4



## 8. 菓子まき・菓子配りの実施状況

■菓子まき・菓子配りの実施状況(全体／単一回答)





## 第2章

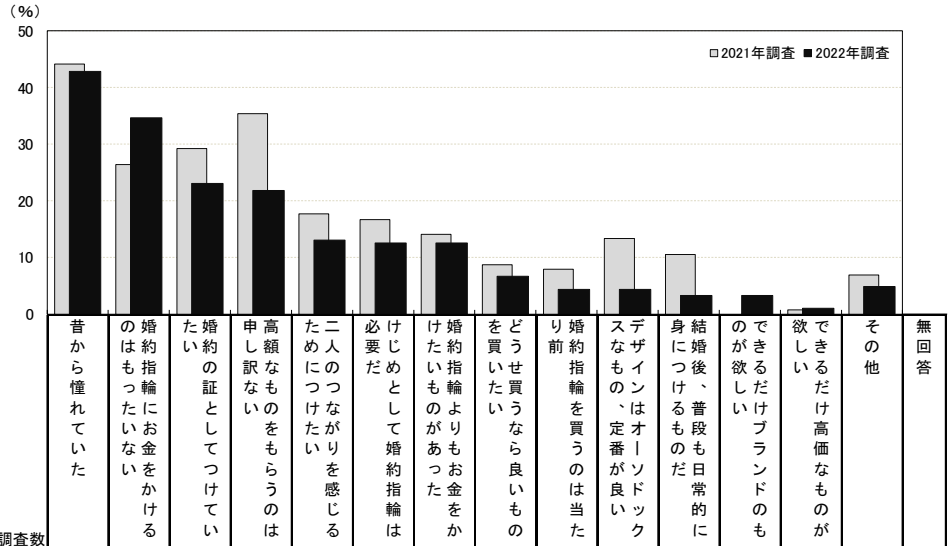
### 婚約記念品について





# 1. 結婚を決めた当時の婚約指輪に対する考え

■結婚を決めた当時の婚約指輪に対する考え(全体／複数回答)



調査項目	調査数	昔から憧れていた	婚約指輪にお金をかける	婚約の証としてつけている	高額なものをもらうのは申し訳ない	二人のつながりを感じるためにつけたい	必要だとして婚約指輪は	婚約指輪よりもお金をかけた方がいい	婚約指輪よりお金がかかるといけない	どうせ買うなら良いものを買いたい	婚約指輪を買うのは当たり前	デザインはオーソドックなものが良い	結婚後、普段も日常的に身につけるもの	できるだけブランドのものが欲しい	欲しいだけ高価なもの	その他	無回答
青森・秋田・岩手	2022年調査	182	42.9	34.6	23.1	22.0	13.2	12.6	12.6	6.6	4.4	4.4	3.3	3.3	1.1	4.9	—
	2021年調査	113	44.2	26.5	29.2	35.4	17.7	16.8	14.2	8.8	8.0	13.3	10.6	—	0.9	7.1	—
	2020年調査	149	53.7	24.8	34.9	26.2	20.8	15.4	10.7	12.1	6.0	8.1	6.0	1.3	1.3	4.0	0.7
	2019年調査	147	52.4	28.6	34.7	29.9	19.0	22.4	11.6	13.6	10.9	8.2	7.5	2.7	—	3.4	—
	2018年調査	150	49.3	38.0	28.0	24.0	20.7	12.7	16.7	8.7	8.0	10.7	10.0	1.3	—	5.3	0.7
	2017年調査	212	47.2	35.4	24.1	23.6	18.9	14.6	9.9	9.9	10.4	6.6	5.7	0.5	0.9	3.8	0.5
都道府県別	青森県	52	40.4	28.8	17.3	19.2	15.4	5.8	11.5	11.5	9.6	3.8	1.9	7.7	3.8	7.7	—
	秋田県	58	41.4	43.1	31.0	17.2	13.8	15.5	10.3	3.4	3.4	1.7	1.7	—	3.4	—	
	岩手県	72	45.8	31.9	20.8	27.8	11.1	15.3	15.3	5.6	1.4	5.6	1.4	—	4.2	—	
妻の年齢別	24歳以下	22	50.0	22.7	18.2	18.2	9.1	13.6	13.6	9.1	—	4.5	—	13.6	—	4.5	—
	25～29歳	103	48.5	28.2	28.2	21.4	12.6	15.5	8.7	5.8	4.9	5.8	3.9	2.9	1.9	4.9	—
	30～34歳	38	28.9	57.9	10.5	23.7	10.5	7.9	18.4	2.6	7.9	2.6	2.6	—	—	5.3	—
	35歳以上	18	27.8	38.9	22.2	27.8	27.8	5.6	22.2	16.7	—	—	5.6	—	—	5.6	—
婚約指輪の有無別	エンゲージリングあり	97	63.9	14.4	34.0	24.7	17.5	18.6	3.1	10.3	7.2	8.2	3.1	4.1	1.0	4.1	—
	エンゲージリングなし	81	16.0	60.5	11.1	19.8	6.2	6.2	24.7	1.2	1.2	—	3.7	2.5	1.2	6.2	—

※「婚約指輪の有無」は、65ページ「婚約記念品の有無」と、67ページ「婚約記念品の品物」を合成して集計している

調査項目	調査数	昔から憧れていた	婚約指輪にお金をかける	婚約の証としてつけている	高額なものをもらうのは申し訳ない	二人のつながりを感じるためにつけたい	必要だとして婚約指輪は	婚約指輪よりもお金をかけた方がいい	婚約指輪よりお金がかかるといけない	どうせ買うなら良いものを買いたい	婚約指輪を買うのは当たり前	デザインはオーソドックなものが良い	結婚後、普段も日常的に身につけるもの	できるだけブランドのものが欲しい	欲しいだけ高価なもの	その他	無回答
地域別	全国(推計値)	52.2	27.9	31.6	24.2	16.4	14.4	10.5	13.6	8.6	11.8	8.2	6.6	1.5	5.8	0.2	
	北海道	232	53.0	27.2	34.5	22.4	14.2	15.1	12.5	13.4	9.1	8.2	5.6	5.2	1.7	6.5	—
	青森・秋田・岩手	182	42.9	34.6	23.1	22.0	13.2	12.6	12.6	6.6	4.4	4.4	3.3	3.3	1.1	4.9	—
	宮城・山形	212	49.1	27.4	28.3	17.0	20.3	12.3	11.8	15.1	11.3	13.2	5.7	3.3	2.4	6.1	—
	福島	143	48.3	37.1	30.8	25.9	18.9	14.7	16.8	7.0	6.3	6.3	10.5	3.5	0.7	4.2	—
	茨城・栃木・群馬	235	48.1	32.8	24.3	31.5	17.4	12.8	13.6	13.2	8.5	8.9	6.4	4.3	0.9	3.8	—
	首都圏	513	56.1	24.2	34.9	23.6	19.5	15.0	8.2	17.3	11.1	14.6	11.5	8.8	1.6	6.4	0.2
	新潟	173	44.5	39.3	27.2	19.7	12.7	12.1	10.4	5.8	4.6	12.7	5.2	5.2	2.3	4.0	—
	長野・山梨	174	44.3	33.3	24.7	24.7	13.2	10.9	11.5	6.9	3.4	14.9	4.6	3.4	0.6	5.2	0.6
	富山・石川・福井	205	44.9	35.6	26.3	21.5	14.1	13.2	14.6	9.3	9.8	9.8	7.3	4.9	2.4	2.4	—
	静岡	196	57.1	30.6	27.6	25.5	11.2	16.3	11.2	9.2	6.1	10.2	7.1	5.6	2.6	4.6	—
	東海	390	49.7	32.6	30.5	21.8	13.1	13.6	11.5	9.7	6.7	8.2	6.2	6.2	1.8	4.9	—
	関西	434	54.1	23.7	33.6	24.7	15.9	16.1	10.4	14.1	6.2	13.4	7.6	7.4	1.4	5.8	0.5
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	272	48.2	30.9	31.3	23.9	13.6	13.2	10.7	11.4	7.0	11.4	7.4	2.9	1.1	5.1	1.1
	四国	200	52.0	27.0	29.5	26.5	14.5	14.0	9.5	13.5	10.5	10.0	8.5	6.0	1.5	7.5	0.5
	九州	304	50.3	29.9	29.3	27.3	16.1	13.5	11.8	13.2	9.9	10.2	5.6	5.9	1.0	6.9	—

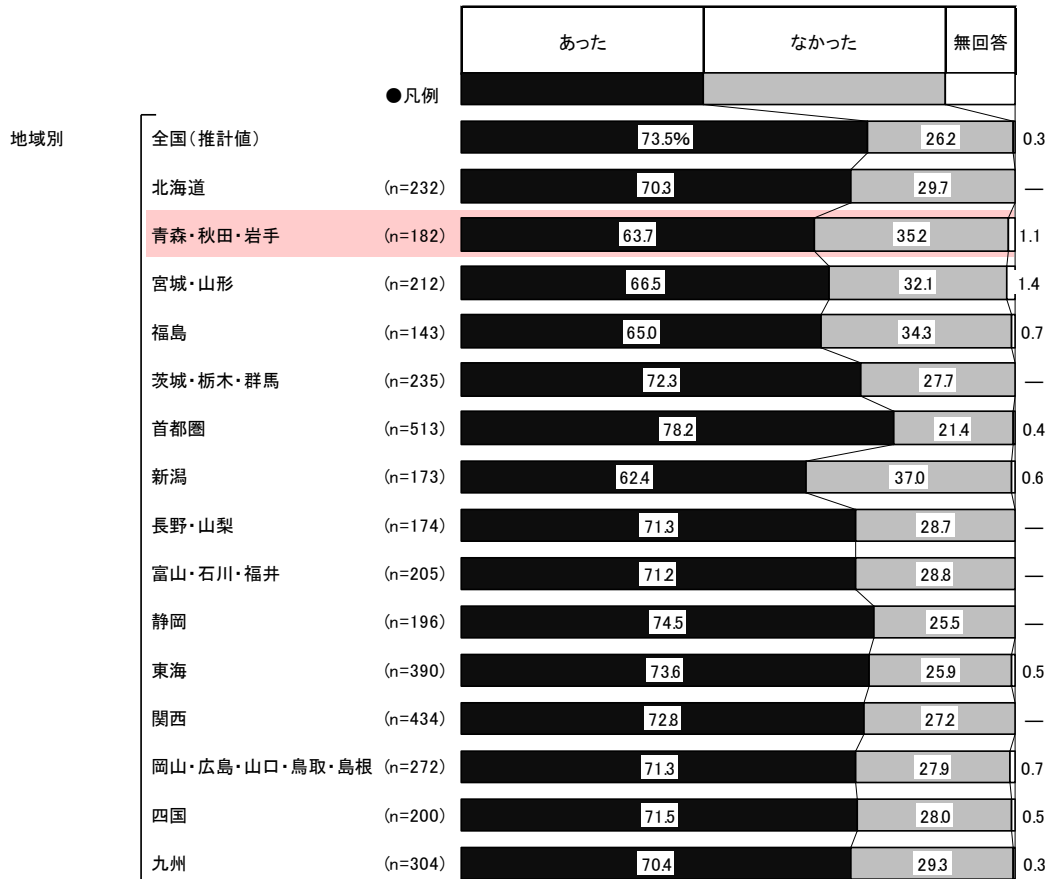
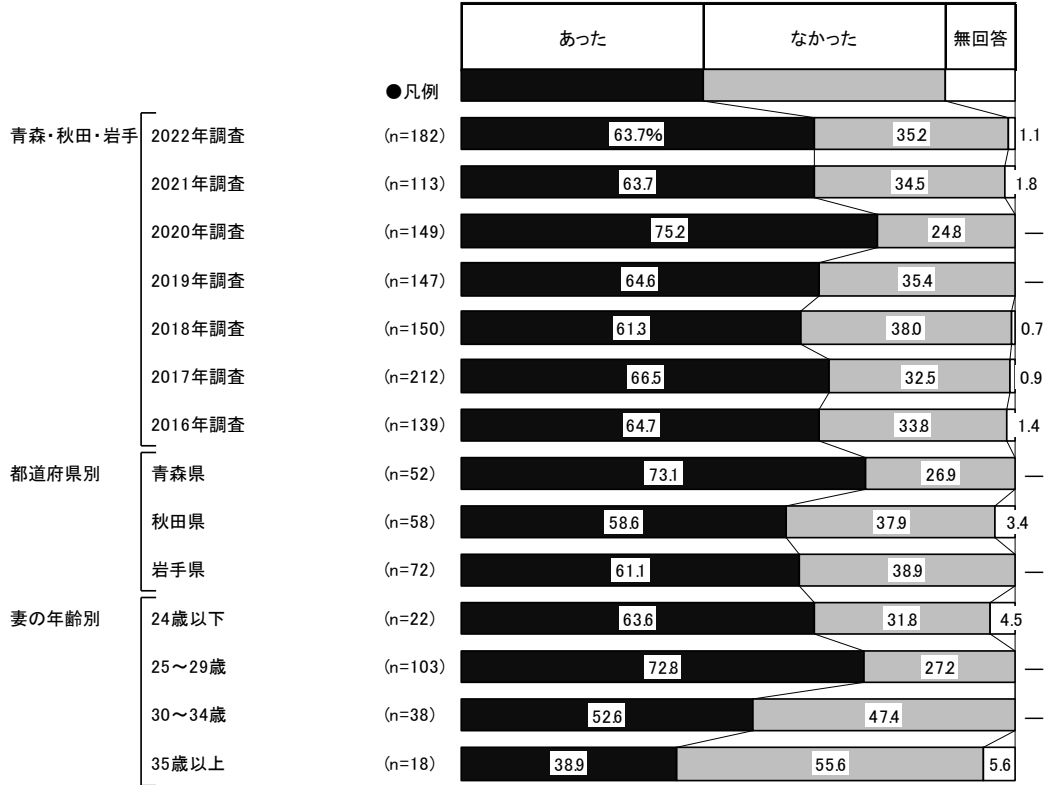




## 2. 婚約記念品の有無

### 1) 婚約記念品の有無

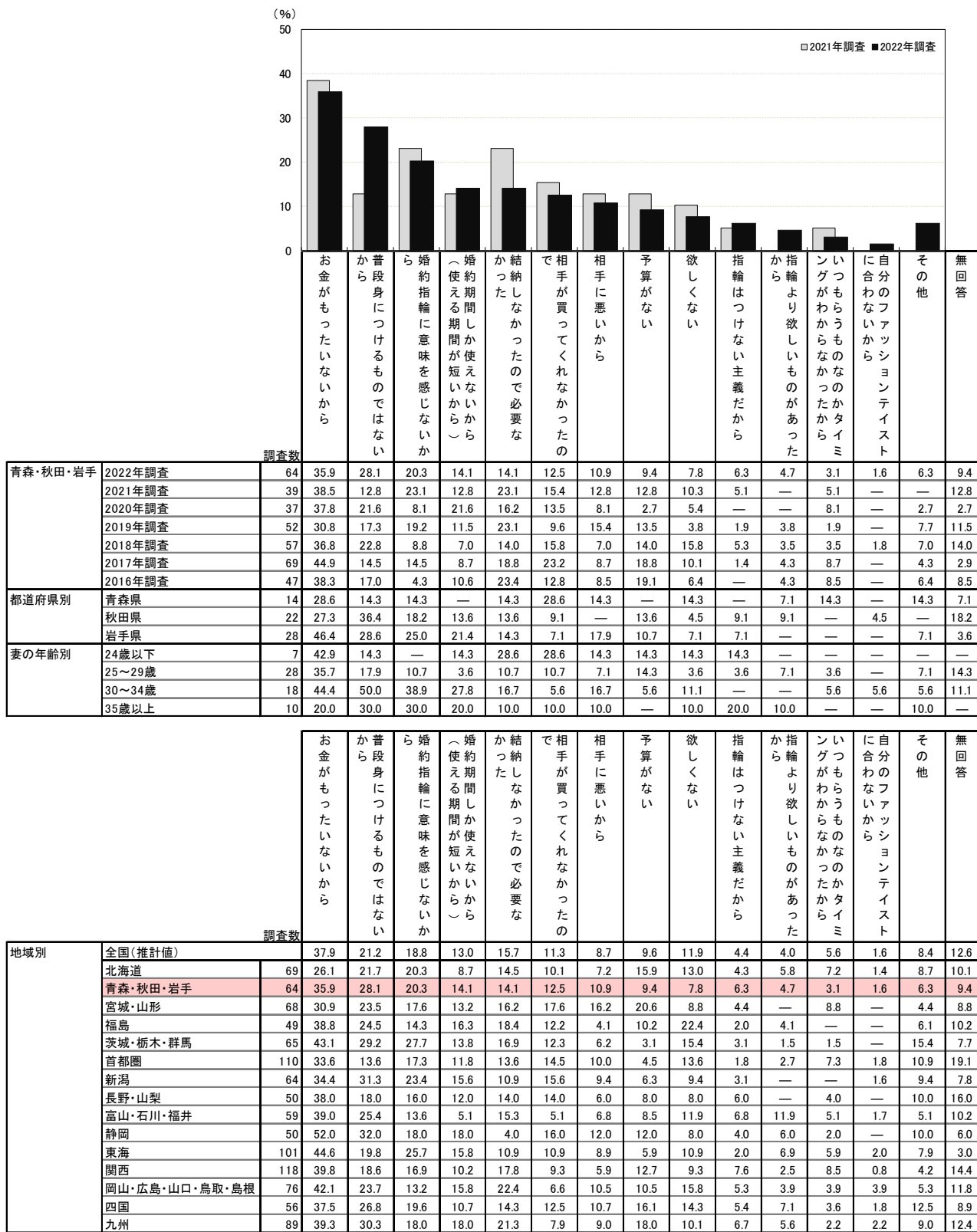
#### ■ 婚約記念品の有無(全体/単一回答)





## 2) 婚約記念品がなかった理由

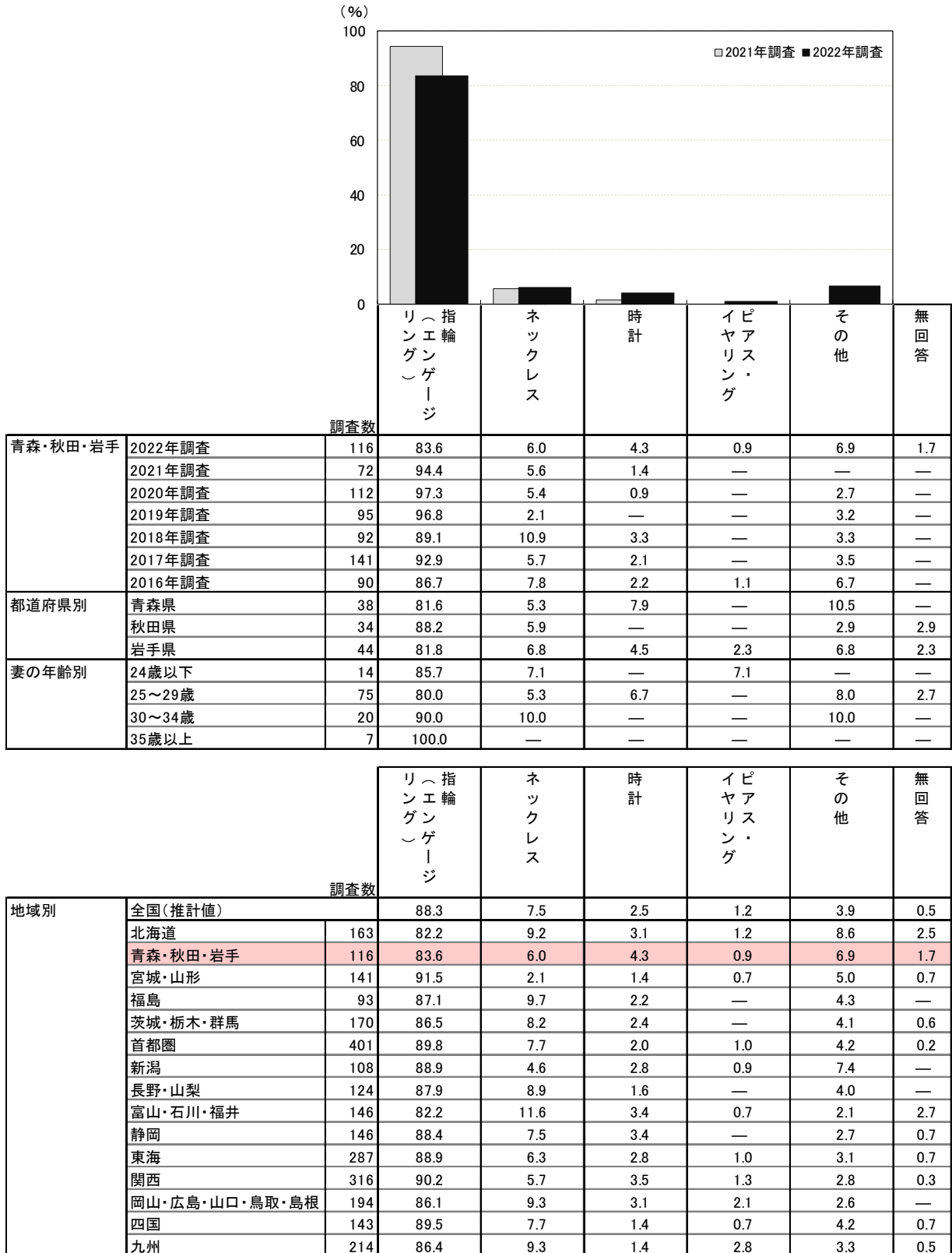
■ 婚約記念品がなかった理由 (婚約記念品がなかった人/複数回答)





### 3. 婚約記念品の品物

■ 婚約記念品の品物(婚約記念品があった人/複数回答)

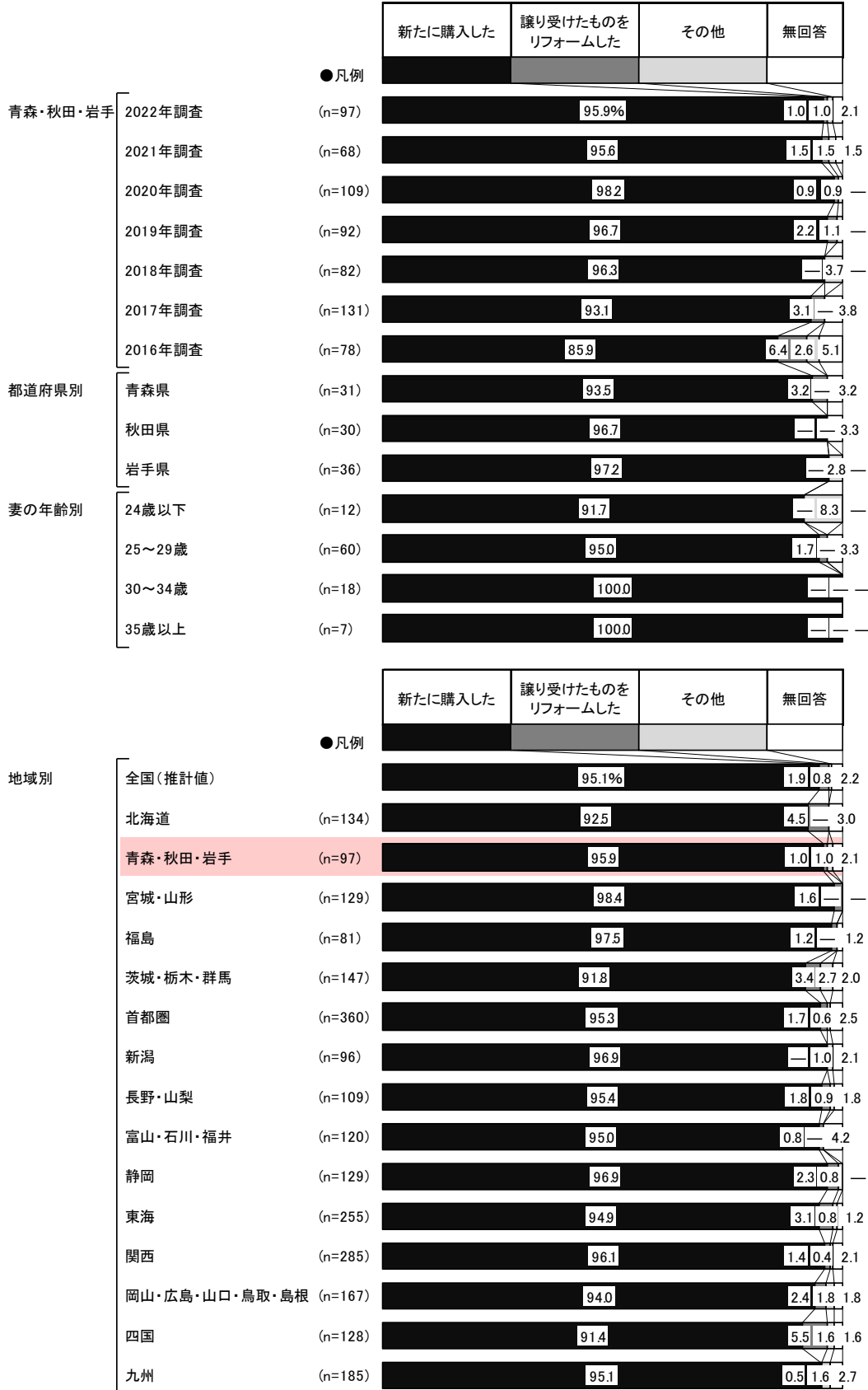




## 4. 婚約指輪について

### 1) 婚約指輪の手配方法

■ 婚約指輪の手配方法(婚約記念品として婚約指輪があった人/単一回答)

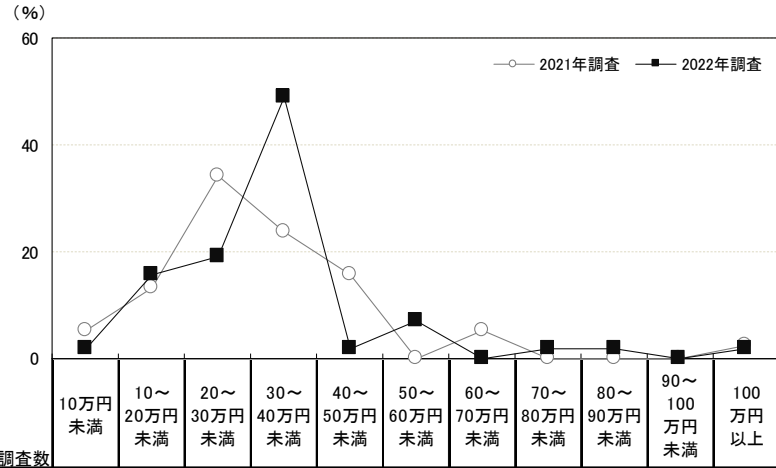




2) 婚約指輪にかかった金額

■ 婚約指輪にかかった金額

(婚約記念品として婚約指輪があった人のうち、金額回答者のみ/単一回答)



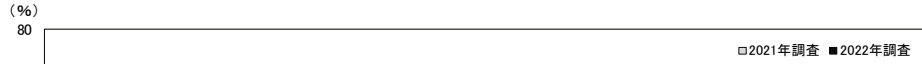
		調査数	10万円未満	10～20万円未満	20～30万円未満	30～40万円未満	40～50万円未満	50～60万円未満	60～70万円未満	70～80万円未満	80～90万円未満	90～100万円未満	100万円以上	平均・万円		
青森・秋田・岩手	2022年調査	57	1.8	15.8	19.3	49.1	1.8	7.0	—	1.8	1.8	—	1.8	30.8		
	2021年調査	38	5.3	13.2	34.2	23.7	15.8	—	5.3	—	—	—	2.6	29.7		
	2020年調査	70	11.4	8.6	24.3	22.9	12.9	7.1	8.6	2.9	—	—	1.4	31.6		
	2019年調査	52	5.8	30.8	15.4	32.7	5.8	5.8	1.9	—	—	—	1.9	26.7		
	2018年調査	61	6.6	3.3	19.7	50.8	9.8	3.3	1.6	1.6	1.6	1.6	—	32.0		
	2017年調査	80	8.8	13.8	25.0	28.8	11.3	5.0	—	1.3	5.0	—	1.3	30.6		
	2016年調査	55	3.6	20.0	27.3	30.9	7.3	3.6	—	1.8	3.6	1.8	—	29.5		
都道府県別	青森県	16	6.3	6.3	6.3	62.5	—	6.3	—	6.3	6.3	—	—	34.7		
	秋田県	23	—	13.0	21.7	47.8	4.3	8.7	—	—	—	—	4.3	32.5		
	岩手県	18	—	27.8	27.8	38.9	—	5.6	—	—	—	—	—	25.3		
妻の年齢別	24歳以下	6	—	—	33.3	66.7	—	—	—	—	—	—	—	27.5		
	25～29歳	35	—	22.9	14.3	45.7	2.9	8.6	—	2.9	—	—	2.9	31.3		
	30～34歳	12	8.3	8.3	16.7	50.0	—	8.3	—	—	8.3	—	—	31.8		
	35歳以上	4	—	—	50.0	50.0	—	—	—	—	—	—	—	28.8		
手配方法別	新たに購入した	57	1.8	15.8	19.3	49.1	1.8	7.0	—	1.8	1.8	—	1.8	30.8		
	譲り受けたものをリフォームした	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—		
指輪の品質別	種類	フルオーダー品	5	—	—	20.0	20.0	—	40.0	—	—	—	—	20.0	51.0	
		セミオーダー品	27	—	22.2	18.5	51.9	—	7.4	—	—	—	—	—	27.7	
		既製品	23	4.3	13.0	21.7	52.2	4.3	—	—	4.3	—	—	—	28.0	
	材質	ダイヤ	52	—	17.3	21.2	48.1	1.9	7.7	—	1.9	—	—	1.9	30.5	
		スタイル	ソリテア	21	—	28.6	14.3	42.9	—	9.5	—	—	—	—	4.8	30.4
			メレ	27	—	11.1	25.9	51.9	3.7	3.7	—	3.7	—	—	—	29.9
			パヴェ	3	—	—	33.3	66.7	—	—	—	—	—	—	—	30.0
エタニティ	1	—	—	—	—	—	100.0	—	—	—	—	—	50.0			
素材	プラチナ	47	—	19.1	19.1	46.8	2.1	8.5	—	—	2.1	—	2.1	30.7		

		調査数	10万円未満	10～20万円未満	20～30万円未満	30～40万円未満	40～50万円未満	50～60万円未満	60～70万円未満	70～80万円未満	80～90万円未満	90～100万円未満	100万円以上	平均・万円
地域別	全国(推計値)		3.7	10.8	22.8	30.5	12.0	8.9	3.7	2.6	1.5	0.5	3.0	35.8
	北海道	83	6.0	18.1	19.3	30.1	9.6	8.4	4.8	2.4	—	—	1.2	30.6
	青森・秋田・岩手	57	1.8	15.8	19.3	49.1	1.8	7.0	—	1.8	1.8	—	1.8	30.8
	宮城・山形	90	4.4	13.3	26.7	24.4	15.6	10.0	2.2	2.2	—	—	1.1	31.5
	福島	56	1.8	14.3	33.9	23.2	17.9	7.1	—	—	1.8	—	—	29.0
	茨城・栃木・群馬	98	2.0	13.3	22.4	31.6	13.3	9.2	5.1	1.0	—	—	2.0	34.0
	首都圏	248	4.0	9.3	20.2	27.8	12.1	9.7	4.8	4.4	2.0	0.8	4.8	40.4
	新潟	62	1.6	14.5	24.2	46.8	8.1	3.2	—	—	—	—	1.6	28.9
	長野・山梨	65	4.6	9.2	23.1	35.4	16.9	7.7	—	—	—	1.5	1.5	31.7
	富山・石川・福井	81	2.5	11.1	24.7	34.6	13.6	6.2	2.5	1.2	2.5	—	1.2	31.9
	静岡	78	5.1	7.7	17.9	41.0	11.5	7.7	1.3	1.3	1.3	1.3	3.8	35.4
	東海	160	1.9	12.5	21.9	30.6	15.6	10.6	3.8	1.3	0.6	—	1.3	33.4
	関西	175	3.4	8.0	24.6	32.6	10.3	9.1	4.0	2.9	2.3	0.6	2.3	35.8
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	107	2.8	15.9	30.8	31.8	5.6	7.5	2.8	—	0.9	—	1.9	29.5
	四国	89	4.5	6.7	24.7	30.3	14.6	10.1	1.1	1.1	2.2	—	4.5	35.1
	九州	118	5.9	11.9	27.1	28.0	14.4	5.9	2.5	0.8	0.8	0.8	1.7	31.9



3) 婚約指輪の購入理由

■ 婚約指輪の購入理由(婚約記念品として婚約指輪があった人/複数回答)



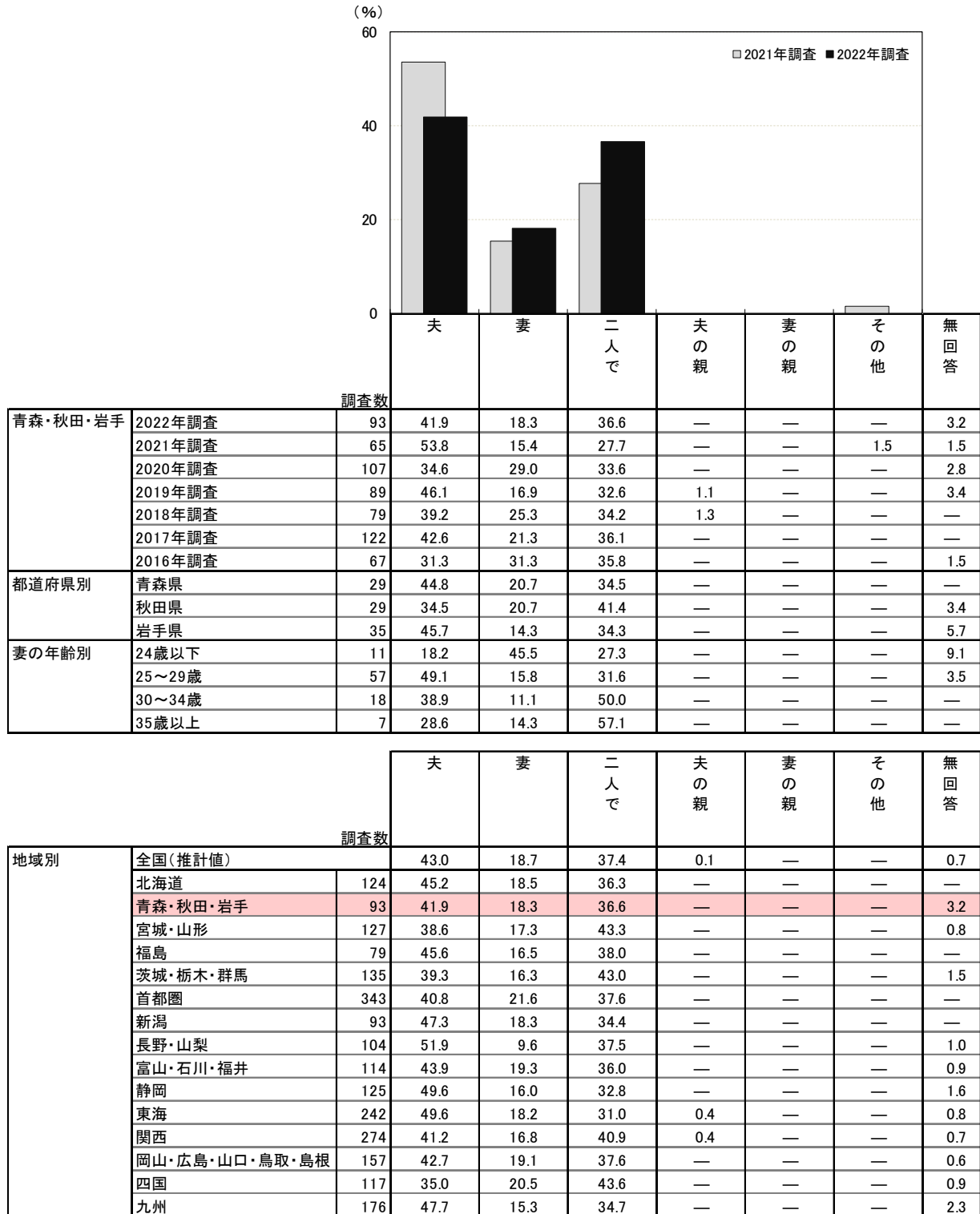
	調査数	理由																														
		プロポーズの際に夫が贈ってくれた	はじめとして夫が贈ってくれた	結婚指輪と重ねづけが良かった	以前から欲しかった(憧れていた)	前だと思っていたから	昔からもう(買う)ことが当たり	プレゼントを兼ねて夫が贈ってく	一生一度のものなので夫にお願い	をした	婚約指輪を活用するシーンのイメ	ジがあったから	結婚指輪を探しているときに婚約指	輪として欲しいものを見つけたから	両親からのアドバイスで購入した	婚約指輪を探しているときに婚約指	輪の存在を知り購入した	結婚指輪を探しているときに婚約指	販売店のスタッフに勧められたから	思っていたよりも安かったから	のだと思っていたから	友人が婚約指輪をしておりもうも	たから	どうしても欲しいデザインを見つけ	から	普段使いできる婚約指輪を見つけた	結婚指輪の購入で想定した予算で婚	約指輪も購入できたから	結婚で必要だったから	から	お得なバックプランや割引があった	その他
青森・秋田・岩手	2022年調査	93	59.1	28.0	17.2	10.8	9.7	7.5	7.5	5.4	3.2	2.2	2.2	2.2	2.2	1.1	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	2.2	3.2
	2021年調査	65	52.3	27.7	23.1	20.0	18.5	13.8	18.5	3.1	3.1	—	—	—	—	—	1.5	1.5	1.5	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	1.5	—	
	2020年調査	107	48.6	40.2	28.0	16.8	13.1	11.2	19.6	4.7	8.4	4.7	1.9	1.9	—	—	1.9	1.9	2.8	2.8	3.7	0.9	1.9	1.9	—	—	—	—	—	—	—	—
	2019年調査	89	50.6	37.1	25.8	14.6	14.6	6.7	12.4	4.5	2.2	3.4	—	—	—	—	2.2	2.2	1.1	1.1	2.2	1.1	1.1	1.1	—	—	—	—	—	—	—	—
	2018年調査	79	36.7	38.0	30.4	11.4	19.0	19.0	12.7	7.6	1.3	3.8	5.1	—	—	—	2.5	—	3.8	6.3	—	1.3	6.3	3.8	—	—	—	—	—	—	—	—
	2017年調査	122	50.0	33.6	18.9	12.3	14.8	13.9	10.7	6.6	5.7	1.6	0.8	3.3	2.5	0.8	4.9	5.7	2.5	2.5	2.5	2.5	2.5	—	—	—	—	—	—	—	—	—
2016年調査	67	40.3	41.8	22.4	13.4	19.4	9.0	14.9	3.0	1.5	1.5	—	—	—	—	1.5	1.5	1.5	6.0	—	4.5	4.5	4.5	3.0	—	—	—	—	—	—	—	
都道府県別	青森県	29	51.7	34.5	24.1	17.2	13.8	13.8	13.8	13.8	—	3.4	—	3.4	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	3.4	—	
	秋田県	29	65.5	20.7	10.3	10.3	10.3	6.9	6.9	—	6.9	3.4	3.4	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	3.4	—	
	岩手県	35	60.0	28.6	17.1	5.7	5.7	2.9	2.9	2.9	2.9	—	2.9	2.9	2.9	2.9	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	8.6	—
妻の年齢別	24歳以下	11	45.5	18.2	27.3	27.3	9.1	—	9.1	9.1	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	9.1	—
	25~29歳	57	66.7	24.6	12.3	5.3	8.8	5.3	3.5	3.5	3.5	3.5	3.5	1.8	1.8	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	3.5	3.5	—	
	30~34歳	18	50.0	38.9	27.8	22.2	16.7	11.1	16.7	11.1	—	—	—	—	—	—	5.6	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	35歳以上	7	42.9	42.9	14.3	—	—	28.6	14.3	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—

地域別	調査数	理由																																
		プロポーズの際に夫が贈ってくれた	はじめとして夫が贈ってくれた	結婚指輪と重ねづけが良かった	以前から欲しかった(憧れていた)	前だと思っていたから	昔からもう(買う)ことが当たり	プレゼントを兼ねて夫が贈ってく	一生一度のものなので夫にお願い	をした	婚約指輪を活用するシーンのイメ	ジがあったから	結婚指輪を探しているときに婚約指	輪として欲しいものを見つけたから	両親からのアドバイスで購入した	婚約指輪を探しているときに婚約指	輪の存在を知り購入した	結婚指輪を探しているときに婚約指	販売店のスタッフに勧められたから	思っていたよりも安かったから	のだと思っていたから	友人が婚約指輪をしておりもうも	たから	どうしても欲しいデザインを見つけ	から	普段使いできる婚約指輪を見つけた	結婚指輪の購入で想定した予算で婚	約指輪も購入できたから	結婚で必要だったから	から	お得なバックプランや割引があった	その他	無回答	
全国(推計値)	53.2	26.7	22.8	15.1	18.3	12.7	14.8	4.0	3.3	2.2	0.7	0.8	0.4	1.9	1.9	2.9	0.9	0.7	1.1	1.6	0.5	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	
北海道	124	58.9	30.6	23.4	19.4	15.3	16.1	15.3	5.6	8.1	0.8	0.8	—	0.8	0.8	1.6	0.8	1.6	—	2.4	2.4	0.8	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
青森・秋田・岩手	93	59.1	28.0	17.2	10.8	9.7	7.5	7.5	5.4	3.2	2.2	2.2	2.2	1.1	—	—	—	—	—	—	2.2	3.2	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	
宮城・山形	127	50.4	36.2	25.2	15.7	22.8	18.1	11.8	4.7	7.1	1.6	3.1	0.8	2.4	1.6	1.6	2.4	2.4	1.6	3.9	2.4	0.8	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	
福島	79	53.2	36.7	13.9	3.8	15.2	13.9	7.6	2.5	3.8	1.3	2.5	2.5	1.3	—	2.5	3.8	—	—	—	1.3	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	
茨城・栃木・群馬	135	52.6	31.1	20.7	17.0	17.0	9.6	13.3	3.7	2.2	2.2	—	—	—	—	0.7	—	2.2	5.2	—	1.5	1.5	1.5	1.5	—	—	—	—	—	—	—	—	—	
首都圏	343	51.9	23.6	26.8	16.6	18.4	14.9	16.0	5.0	2.9	2.3	1.2	1.2	0.3	2.3	1.7	3.2	0.9	0.3	0.9	1.7	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	
新潟	93	52.7	25.8	19.4	18.3	17.2	8.6	19.4	3.2	2.2	2.2	—	1.1	2.2	3.2	1.1	1.1	1.1	1.1	1.1	3.2	2.2	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	
長野・山梨	104	61.5	36.5	14.4	5.8	8.7	16.3	7.7	2.9	1.9	3.8	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—		
富山・石川・福井	114	46.5	25.4	20.2	10.5	19.3	14.0	11.4	3.5	4.4	4.4	—	0.9	—	0.9	0.9	4.4	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	
静岡	125	64.8	25.6	17.6	12.8	15.2	12.8	12.0	4.0	2.4	1.6	—	0.8	—	1.6	0.8	1.6	—	—	—	1.6	3.2	1.6	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	
東海	242	59.5	31.4	21.9	12.4	17.8	11.2	16.1	4.1	3.3	1.7	—	0.8	—	2.1	2.5	2.1	1.2	0.8	1.7	1.7	0.4	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—		
関西	274	49.6	26.6	20.8	17.5	22.3	13.5	16.4	2.9	1.8	1.8	0.4	0.4	—	3.3	2.6	1.8	—	—	—	0.4	0.7	1.5	0.7	—	—	—	—	—	—	—	—	—	
岡山・広島・山口・鳥取・島根	157	55.4	24.2	18.5	13.4	17.8	9.6	11.5	3.8	5.1	1.9	—	0.6	1.3	1.3	0.6	5.1	1.3	1.3	0.6	1.9	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	
四国	117	47.0	30.8	26.5	15.4	14.5	10.3	16.2	1.7	3.4	1.7	0.9	—	2.6	1.7	4.3	6.8	1.7	1.7	1.7	0.9	0.9	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—		
九州	176	53.4	26.1	20.5	11.4	18.8	7.4	12.5	2.8	4.5	2.8	0.6	0.6	0.6	0.6	0.6	1.7	2.3	2.8	1.7	1.1	1.1	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—		



## 4) 婚約指輪の決定者

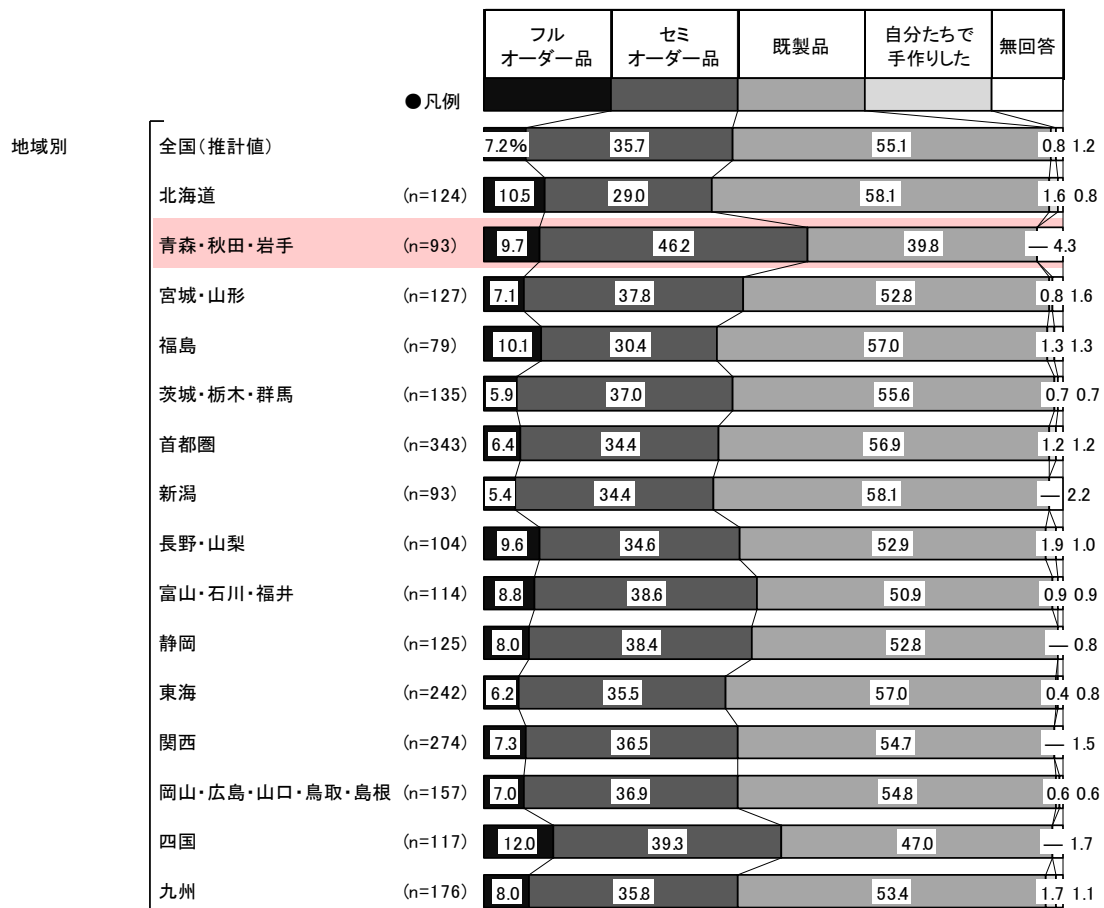
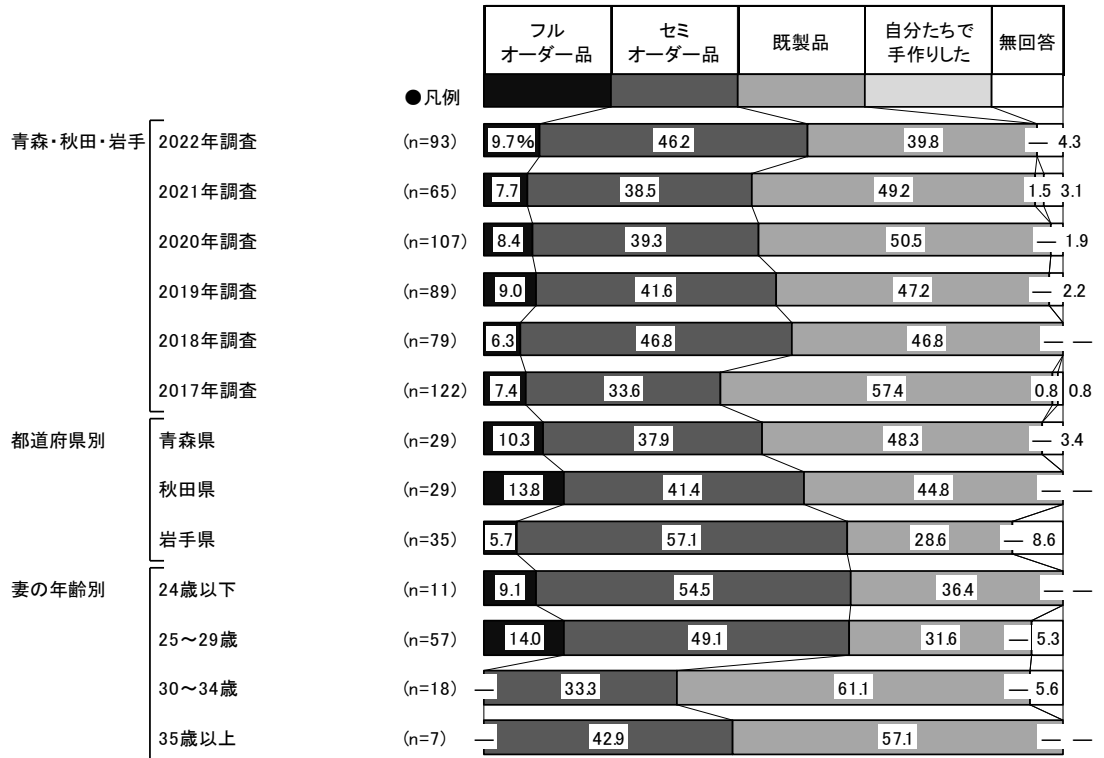
## ■ 婚約指輪の決定者(婚約指輪を購入した人/単一回答)





### 5) 婚約指輪の種類、材質、素材

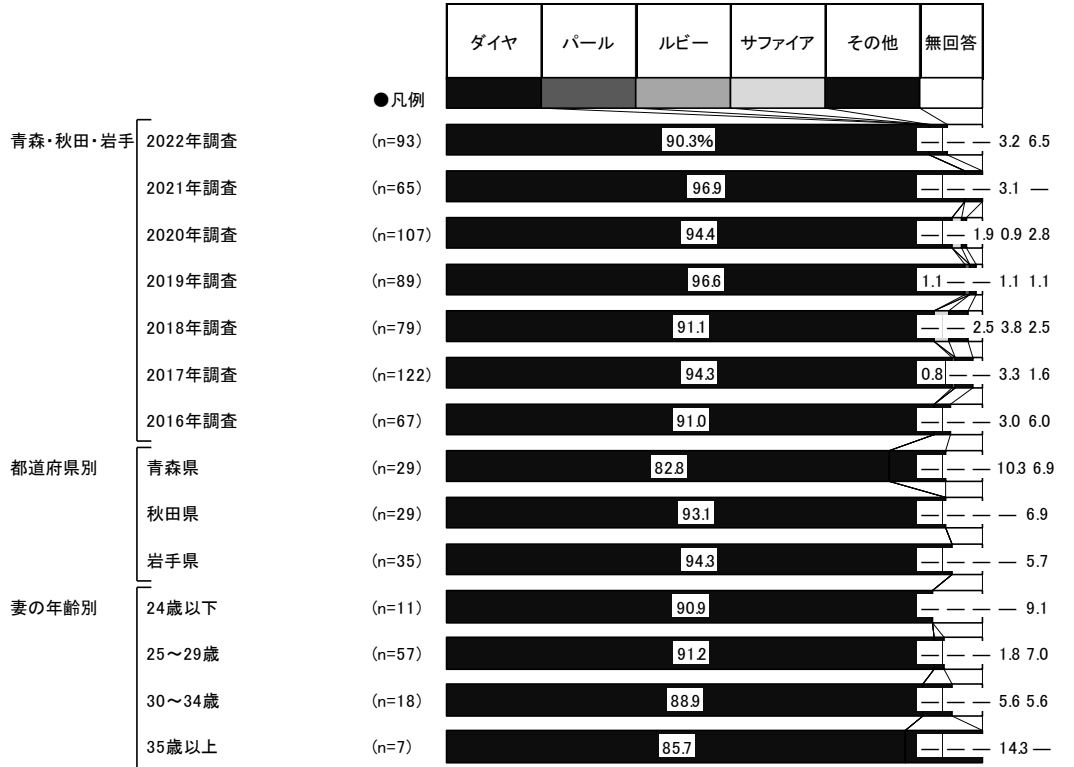
■ 婚約指輪の種類／オーダーか既製品か(婚約指輪を購入した人／単一回答)



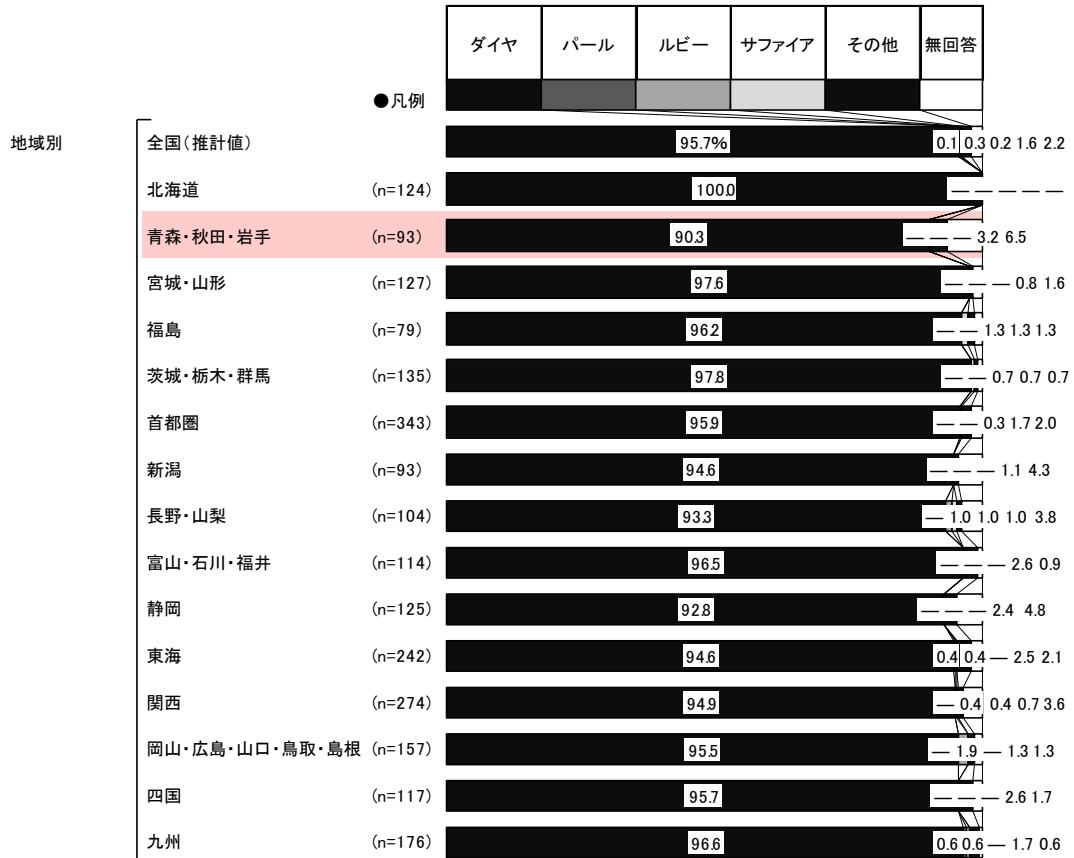




■ 婚約指輪の材質／ダイヤかその他か(婚約指輪を購入した人／単一回答)

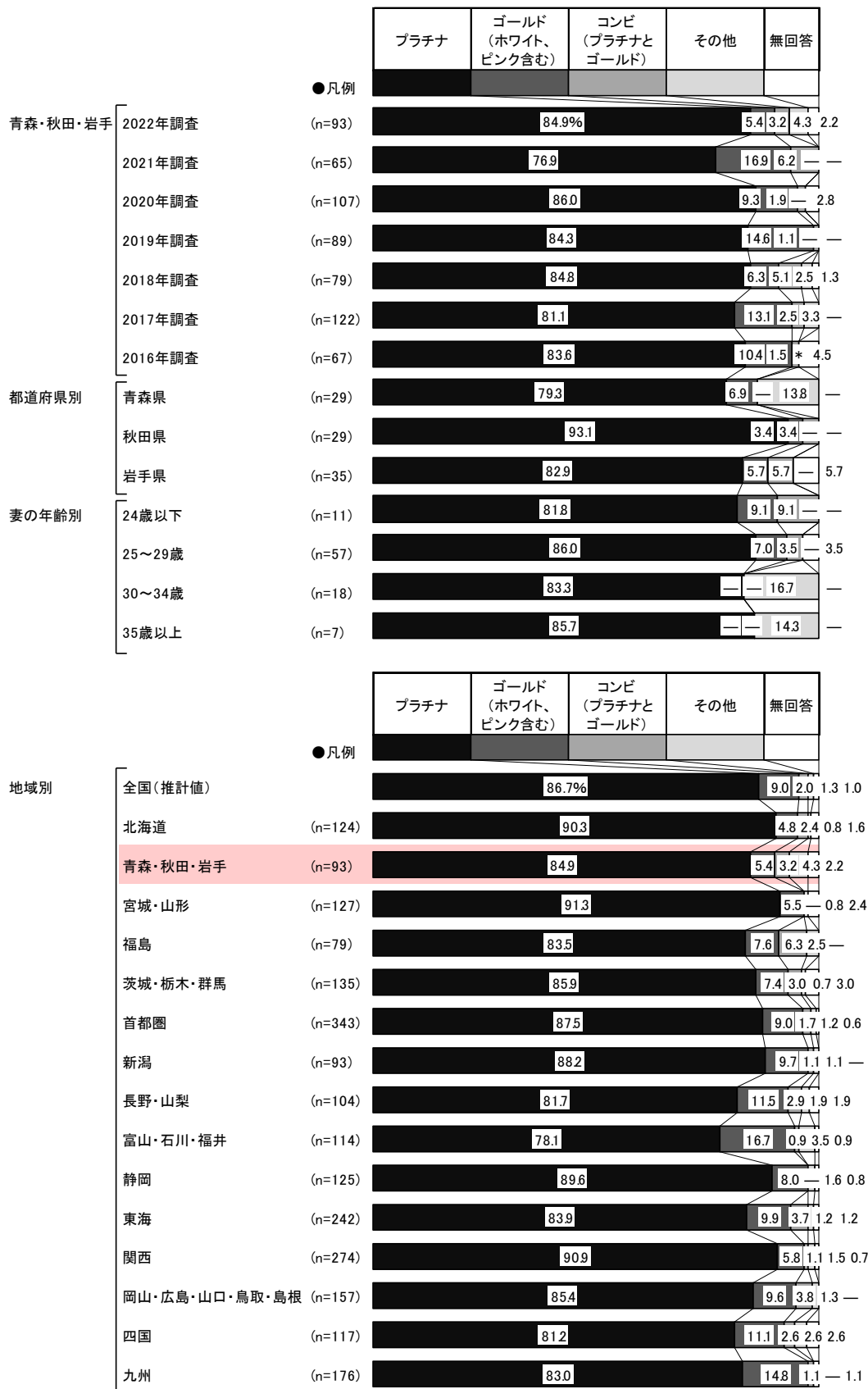


※2018年調査からは「複数の種類がついている場合は主なもの1つを回答する」旨の注釈を追加している





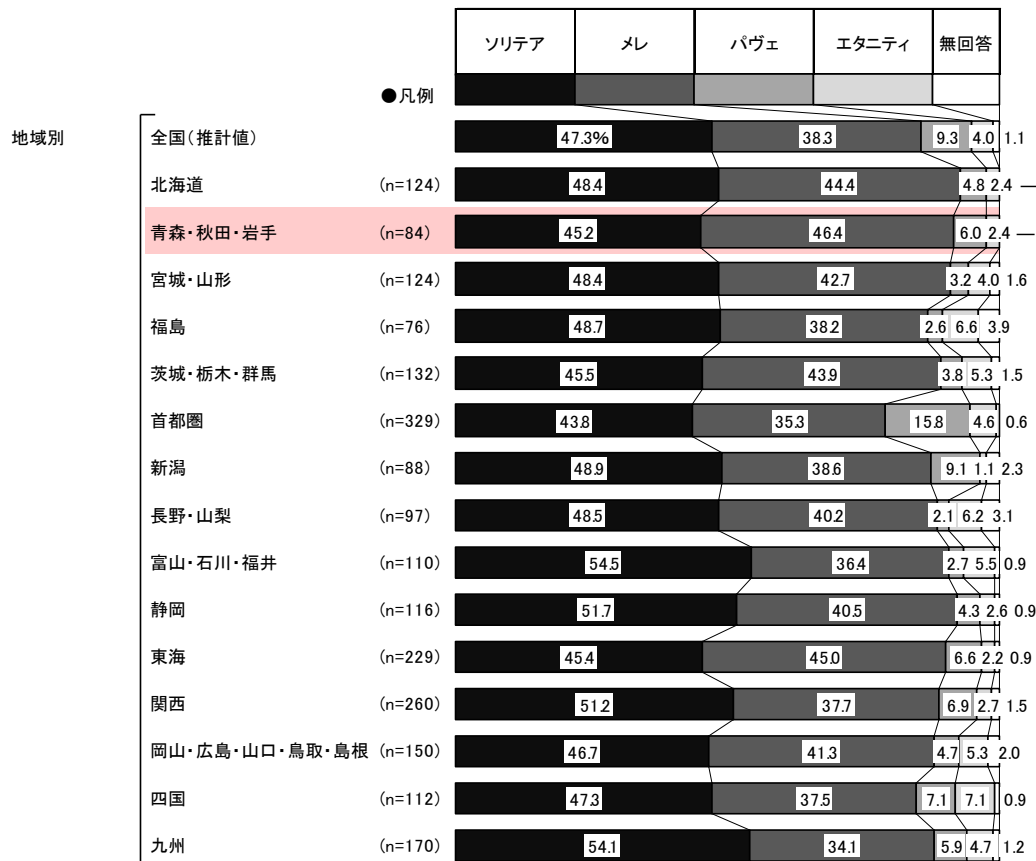
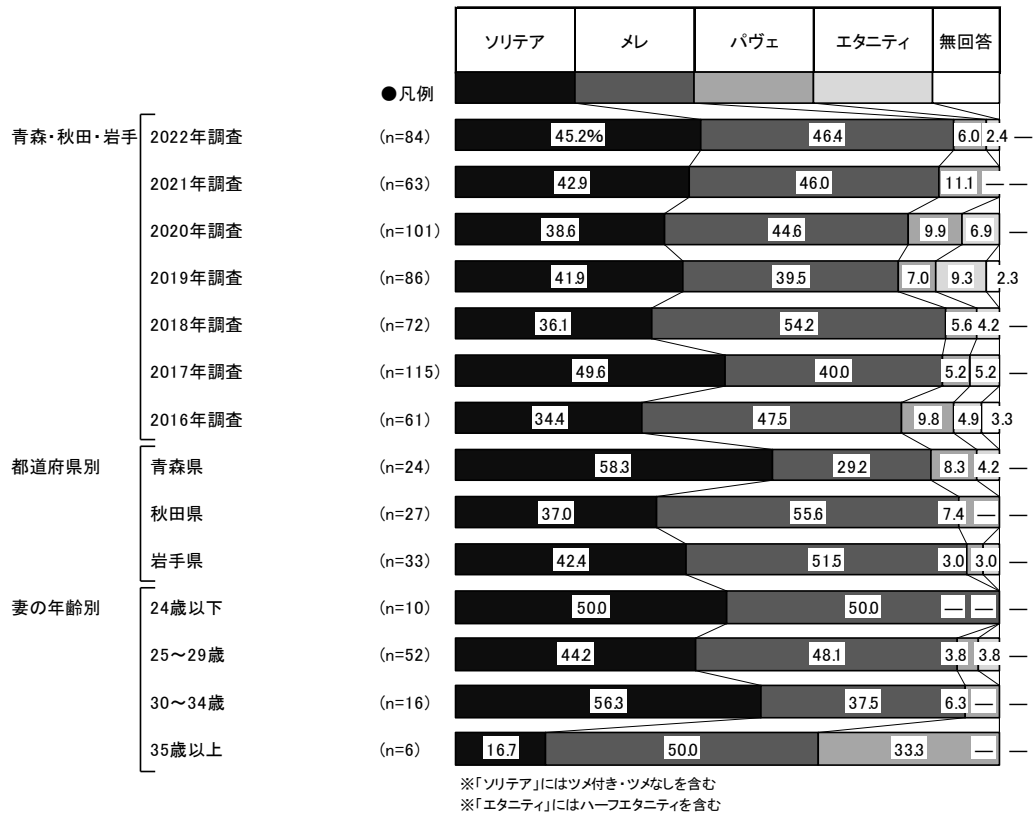
■婚約指輪の素材／プラチナかゴールドか(婚約指輪を購入した人／単一回答)





## 6) 婚約指輪のスタイル

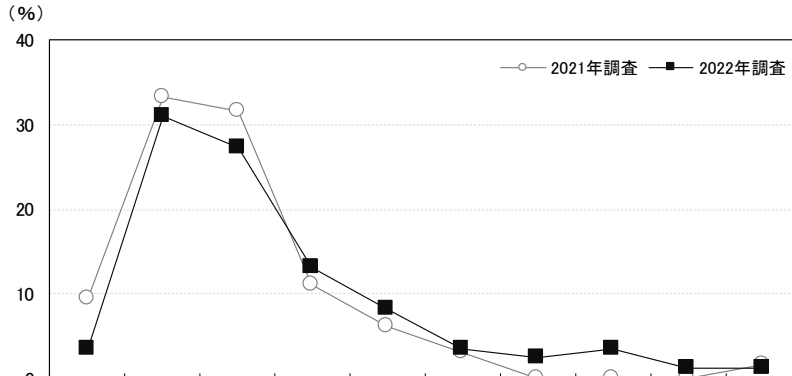
■ 婚約指輪のスタイル(ダイヤの指輪を購入した人/単一回答)





7) 婚約指輪のダイヤのカラット数

■ 婚約指輪のダイヤのカラット数(ダイヤの指輪を購入した人/単一回答)



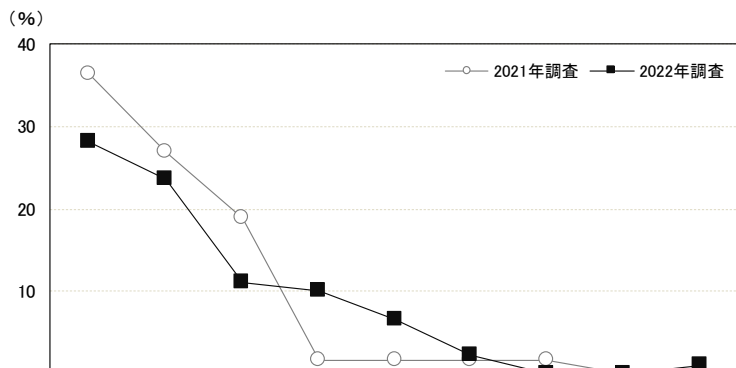
		調査数	0.2ct未満	0.2ct~0.3ct未満	0.3ct~0.4ct未満	0.4ct~0.5ct未満	0.5ct~0.6ct未満	0.6ct~0.7ct未満	0.7ct~0.8ct未満	0.8ct~0.9ct未満	0.9ct~1.0ct未満	1.0ct以上	無回答
青森・秋田・岩手	2022年調査	84	3.6	31.0	27.4	13.1	8.3	3.6	2.4	3.6	1.2	1.2	4.8
	2021年調査	63	9.5	33.3	31.7	11.1	6.3	3.2	—	—	—	1.6	3.2
	2020年調査	101	8.9	40.6	21.8	11.9	6.9	2.0	—	1.0	1.0	3.0	3.0
	2019年調査	86	10.5	39.5	26.7	4.7	7.0	3.5	2.3	—	—	—	5.8
	2018年調査	72	2.8	38.9	25.0	11.1	11.1	1.4	—	—	1.4	1.4	6.9
	2017年調査	115	13.0	37.4	24.3	3.5	7.8	0.9	—	0.9	0.9	3.5	7.8
2016年調査	61	6.6	57.4	13.1	6.6	4.9	—	1.6	—	—	1.6	8.2	
都道府県別	青森県	24	—	25.0	25.0	8.3	4.2	12.5	8.3	—	—	4.2	12.5
	秋田県	27	—	29.6	37.0	14.8	3.7	—	—	11.1	—	—	3.7
	岩手県	33	9.1	36.4	21.2	15.2	15.2	—	—	—	3.0	—	—
妻の年齢別	24歳以下	10	10.0	30.0	40.0	—	—	—	10.0	—	—	10.0	—
	25~29歳	52	3.8	25.0	30.8	17.3	13.5	—	1.9	3.8	1.9	—	1.9
	30~34歳	16	—	43.8	6.3	12.5	—	18.8	—	6.3	—	—	12.5
	35歳以上	6	—	50.0	33.3	—	—	—	—	—	—	—	16.7

		調査数	0.2ct未満	0.2ct~0.3ct未満	0.3ct~0.4ct未満	0.4ct~0.5ct未満	0.5ct~0.6ct未満	0.6ct~0.7ct未満	0.7ct~0.8ct未満	0.8ct~0.9ct未満	0.9ct~1.0ct未満	1.0ct以上	無回答
地域別	全国(推計値)		7.6	36.4	23.3	10.9	8.5	1.6	2.5	1.5	0.8	2.1	4.8
	北海道	124	17.7	31.5	19.4	11.3	6.5	1.6	1.6	2.4	0.8	3.2	4.0
	青森・秋田・岩手	84	3.6	31.0	27.4	13.1	8.3	3.6	2.4	3.6	1.2	1.2	4.8
	宮城・山形	124	9.7	34.7	21.8	11.3	10.5	1.6	2.4	0.8	—	2.4	4.8
	福島	76	3.9	38.2	21.1	15.8	6.6	2.6	2.6	1.3	1.3	1.3	5.3
	茨城・栃木・群馬	132	6.8	44.7	24.2	9.1	6.1	1.5	1.5	0.8	0.8	—	4.5
	首都圏	329	8.8	31.9	24.0	10.6	9.7	0.6	3.0	1.8	1.2	3.0	5.2
	新潟	88	8.0	38.6	25.0	8.0	8.0	4.5	1.1	1.1	—	—	5.7
	長野・山梨	97	9.3	43.3	18.6	8.2	8.2	3.1	—	—	—	—	9.3
	富山・石川・福井	110	4.5	35.5	31.8	9.1	8.2	1.8	0.9	—	2.7	0.9	4.5
	静岡	116	7.8	35.3	25.9	11.2	8.6	—	2.6	1.7	—	1.7	5.2
	東海	229	5.2	42.8	22.7	7.9	8.3	0.4	3.1	2.2	0.9	1.7	4.8
	関西	260	5.0	37.7	23.1	12.7	7.7	3.8	2.7	0.8	—	3.1	3.5
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	150	4.7	46.7	21.3	12.0	6.0	0.7	3.3	—	—	—	5.3
	四国	112	8.9	34.8	25.9	6.3	10.7	1.8	3.6	0.9	0.9	1.8	4.5
	九州	170	10.0	37.1	20.6	12.9	8.2	1.8	0.6	1.8	1.2	0.6	5.3





■婚約指輪の検討期間(婚約指輪を購入した人のうち、挙式実施者のみ/単一回答)



		調査数	1か月未満	1～2か月未満	2～3か月未満	3～4か月未満	4～5か月未満	5～6か月未満	6～7か月未満	7～8か月未満	8か月以上	無回答	平均・か月間
青森・秋田・岩手	2022年調査	89	28.1	23.6	11.2	10.1	6.7	2.2	—	—	1.1	16.9	1.5
	2021年調査	63	36.5	27.0	19.0	1.6	1.6	1.6	1.6	—	—	11.1	1.1
	2020年調査	106	38.7	25.5	17.0	3.8	1.9	2.8	1.9	—	0.9	7.5	1.3
	2019年調査	87	40.2	21.8	14.9	3.4	3.4	1.1	4.6	1.1	1.1	8.0	1.5
	2018年調査	78	38.5	24.4	14.1	3.8	2.6	3.8	2.6	3.8	1.3	5.1	1.6
	2017年調査	119	34.5	23.5	16.0	8.4	1.7	2.5	1.7	1.7	0.8	9.2	1.5
都道府県別	2016年調査	64	25.0	15.6	21.9	9.4	3.1	1.6	3.1	1.6	—	18.8	1.7
	青森県	28	25.0	7.1	3.6	17.9	14.3	—	—	—	3.6	28.6	2.4
	秋田県	27	37.0	25.9	14.8	11.1	—	—	—	—	—	11.1	1.0
妻の年齢別	岩手県	34	23.5	35.3	14.7	2.9	5.9	5.9	—	—	—	11.8	1.5
	24歳以下	10	20.0	20.0	10.0	10.0	10.0	—	—	—	10.0	20.0	2.9
	25～29歳	55	27.3	27.3	9.1	10.9	5.5	3.6	—	—	—	16.4	1.4
	30～34歳	17	29.4	17.6	17.6	5.9	11.8	—	—	—	—	17.6	1.4
35歳以上	7	42.9	14.3	14.3	14.3	—	—	—	—	—	—	14.3	1.0

		調査数	1か月未満	1～2か月未満	2～3か月未満	3～4か月未満	4～5か月未満	5～6か月未満	6～7か月未満	7～8か月未満	8か月以上	無回答	平均・か月間
地域別	全国(推計値)		35.8	27.4	14.9	6.2	2.5	1.0	1.8	0.4	1.3	8.8	1.3
	北海道	119	31.9	30.3	13.4	4.2	8.4	2.5	—	—	3.4	5.9	1.6
	青森・秋田・岩手	89	28.1	23.6	11.2	10.1	6.7	2.2	—	—	1.1	16.9	1.5
	宮城・山形	126	28.6	22.2	19.8	7.9	4.0	0.8	1.6	0.8	0.8	13.5	1.5
	福島	78	38.5	29.5	14.1	5.1	2.6	—	—	—	2.6	7.7	1.4
	茨城・栃木・群馬	133	32.3	33.8	15.8	4.5	2.3	—	0.8	0.8	3.0	6.8	1.5
	首都圏	331	39.6	23.9	15.1	7.3	2.1	0.9	2.1	0.3	1.2	7.6	1.3
	新潟	89	24.7	33.7	22.5	7.9	1.1	1.1	2.2	1.1	—	5.6	1.4
	長野・山梨	100	38.0	34.0	8.0	4.0	6.0	2.0	—	—	—	8.0	1.1
	富山・石川・福井	113	32.7	30.1	12.4	7.1	4.4	1.8	2.7	—	—	8.8	1.3
	静岡	122	34.4	26.2	14.8	5.7	2.5	1.6	2.5	—	1.6	10.7	1.4
	東海	226	37.2	26.1	14.2	6.6	0.9	1.3	2.2	—	0.9	10.6	1.2
	関西	270	30.0	33.3	15.9	6.3	1.1	0.7	2.2	0.7	1.1	8.5	1.4
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	154	37.7	29.2	14.3	3.2	1.9	1.3	1.9	—	0.6	9.7	1.1
	四国	113	33.6	31.0	12.4	8.0	4.4	1.8	0.9	0.9	0.9	6.2	1.3
	九州	173	38.2	23.7	15.6	3.5	3.5	—	1.7	0.6	1.7	11.6	1.3

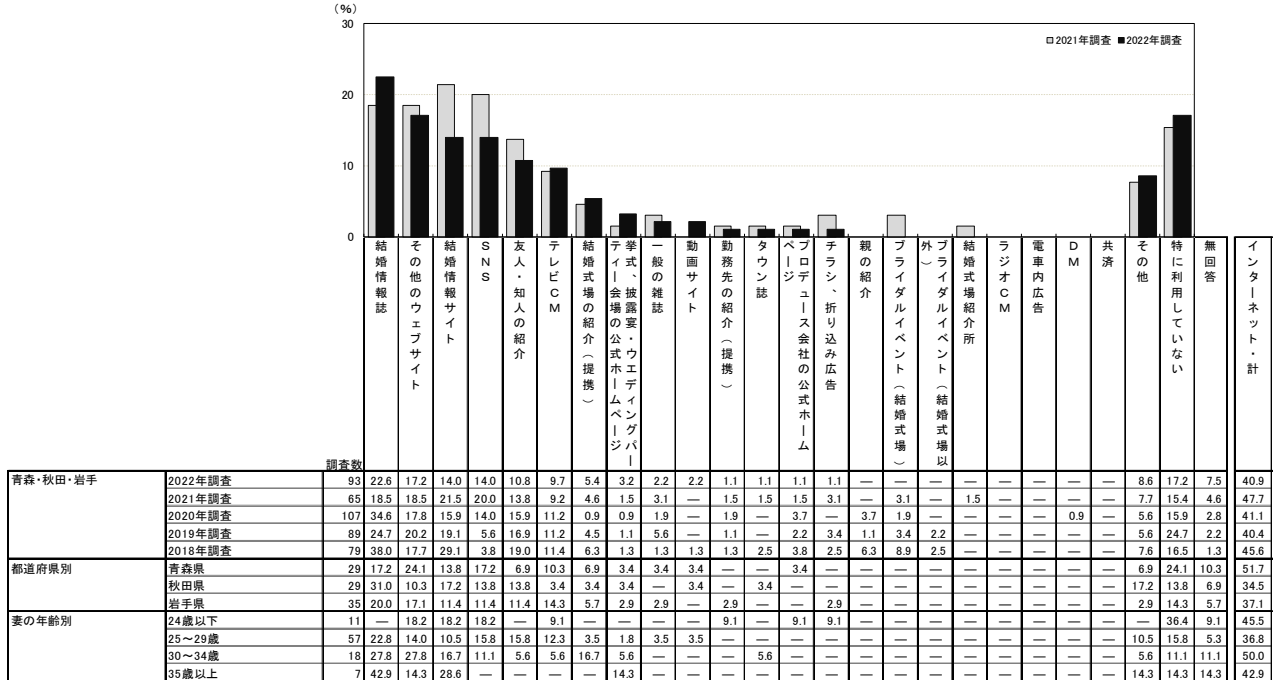
▼平均の推移

	2016年調査	2017年調査	2018年調査	2019年調査	2020年調査	2021年調査	2022年調査
検討開始時期(カ月前)	12.6	12.9	12.9	13.5	13.1	17.6	16.2
決定時期(カ月前)	11.1	11.4	11.3	11.8	12.0	16.9	14.6
検討期間(カ月間)	1.7	1.5	1.6	1.5	1.3	1.1	1.5



## 2) 婚約指輪を検討する際に利用した情報源

### ■ 婚約指輪を検討する際に利用した情報源(婚約指輪を購入した人／複数回答)



※「インターネット・計」「SNS」「結婚情報サイト」「挙式・披露宴・ウエディングパーティー会場の公式ホームページ」「プロデュース会社の公式ホームページ」「動画サイト」「その他のウェブサイト」「SNS」のいずれかを回答した人を集計

<参考>2017年調査は選択肢が異なるため

調査年	親の紹介	友人・知人の紹介	勤務先の紹介(提携)	結婚情報誌	一般の雑誌	タウン誌	SNS	SNS以外のインターネット	結婚式の紹介(提携)	挙式・披露宴・ウエディングパーティー会場の公式ホームページ	一般の雑誌	動画サイト	勤務先の紹介(提携)	プロデュース会社の公式ホームページ	チラシ・折り込み広告	親の紹介	フライダルイベント(結婚式場以外)	フライダルイベント(結婚式場)	結婚式場紹介所	ラジオCM	電車内広告	D M	共済	その他	特に利用していない	無回答	インターネット・計
2017年調査	1.6	14.8	0.8	32.0	3.3	3.3	5.7	27.0	1.6	1.6	4.1	—	—	9.8	—	—	—	—	—	—	—	—	—	3.3	23.8	3.3	30.3

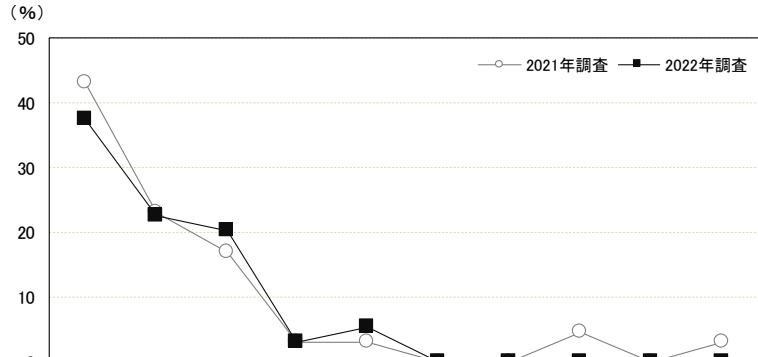
※「インターネット・計」「SNS」「結婚情報サイト」「挙式・披露宴・ウエディングパーティー会場の公式ホームページ」「プロデュース会社の公式ホームページ」「動画サイト」「その他のウェブサイト」「SNS」のいずれかを回答した人を集計

地域別	結婚情報誌	その他のウェブサイト	結婚情報サイト	SNS	友人・知人の紹介	テレビCM	結婚式の紹介(提携)	挙式・披露宴・ウエディングパーティー会場の公式ホームページ	一般の雑誌	動画サイト	勤務先の紹介(提携)	タウン誌	ページ	プロデュース会社の公式ホームページ	チラシ・折り込み広告	親の紹介	フライダルイベント(結婚式場以外)	フライダルイベント(結婚式場)	結婚式場紹介所	ラジオCM	電車内広告	D M	共済	その他	特に利用していない	無回答	インターネット・計		
全国(推計値)	23.0	22.6	27.5	21.5	13.6	2.2	1.8	1.9	3.8	0.6	0.7	0.3	2.9	0.6	2.8	0.6	0.6	1.0	—	—	—	0.0	0.1	5.9	19.6	3.8	55.3		
北海道	124	35.5	20.2	29.8	20.2	16.1	0.8	3.2	4.0	4.8	0.8	—	0.8	1.1	1.1	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
青森・秋田・岩手	93	22.6	17.2	14.0	10.8	9.7	5.4	3.2	2.2	2.2	1.1	1.1	1.1	1.1	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
宮城・山形	127	29.1	21.3	34.6	17.3	11.8	3.9	3.1	2.4	7.1	1.6	—	—	3.1	0.8	1.6	0.8	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
福島	79	15.2	17.7	20.3	17.7	12.7	2.5	2.5	1.3	5.1	—	1.3	1.3	3.8	—	1.3	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
茨城・栃木・群馬	135	20.0	21.5	28.1	22.2	15.6	0.7	2.2	1.5	2.2	1.5	1.5	—	3.0	0.7	1.5	2.2	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
首都圏	343	22.4	24.2	33.2	23.6	10.8	0.6	1.2	1.2	4.1	0.9	0.3	0.3	3.2	0.6	3.8	0.3	1.2	1.2	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
新潟	93	21.5	19.4	16.1	16.1	21.5	8.6	2.2	1.1	6.5	—	—	—	3.2	—	2.2	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
長野・山梨	104	20.2	22.1	20.2	19.2	22.1	2.9	2.9	3.8	3.8	—	—	—	—	7.7	—	2.9	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
富山・石川・福井	114	18.4	11.4	19.3	15.8	21.1	7.0	4.4	1.8	1.8	—	0.9	—	0.9	1.8	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
静岡	125	21.6	18.4	20.8	11.2	15.2	3.2	2.4	—	1.6	—	0.8	—	—	1.6	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
東海	242	24.8	25.6	23.1	24.0	15.3	1.7	0.8	2.9	3.3	0.4	1.7	0.4	2.5	0.4	1.7	1.2	0.8	0.4	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
関西	274	22.6	21.5	27.0	20.8	14.2	2.9	0.7	2.2	4.0	0.4	0.7	—	3.3	0.7	2.9	1.1	0.4	0.7	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
岡山・広島・山口・鳥取・島根	157	23.6	21.0	26.8	19.7	10.2	1.9	2.5	1.9	4.5	—	1.9	0.6	2.5	0.6	3.2	1.3	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
四国	117	29.9	14.5	23.1	16.2	23.1	4.3	1.7	4.3	6.0	—	1.7	1.7	1.7	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
九州	176	20.5	26.1	22.2	21.6	14.8	3.4	3.4	1.1	2.8	0.6	0.6	—	2.8	1.1	2.8	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—



### 3) 婚約指輪を探す際に検討した店舗数

■ 婚約指輪を探す際に検討した店舗数(婚約指輪を購入した人/単一回答)



		調査数	1店舗	2店舗	3店舗	4店舗	5店舗	6店舗	7店舗	8店舗	9店舗	10店舗以上	無回答	平均・店舗
青森・秋田・岩手	2022年調査	93	37.6	22.6	20.4	3.2	5.4	—	—	—	—	—	10.8	2.1
	2021年調査	65	43.1	23.1	16.9	3.1	3.1	—	—	4.6	—	3.1	3.1	2.4
	2020年調査	107	30.8	25.2	22.4	9.3	2.8	0.9	1.9	1.9	—	0.9	3.7	2.5
	2019年調査	89	42.7	23.6	14.6	6.7	4.5	1.1	2.2	—	—	2.2	2.2	2.4
	2018年調査	79	32.9	19.0	24.1	8.9	10.1	1.3	—	—	—	2.5	1.3	2.7
	2017年調査	122	43.4	13.1	24.6	4.9	4.9	—	0.8	—	—	1.6	6.6	2.3
都道府県別	2016年調査	67	40.3	14.9	13.4	13.4	9.0	3.0	1.5	—	—	—	4.5	2.5
	青森県	29	48.3	17.2	20.7	—	6.9	—	—	—	—	—	6.9	1.9
	秋田県	29	48.3	13.8	17.2	3.4	3.4	—	—	—	—	—	13.8	1.8
	岩手県	35	20.0	34.3	22.9	5.7	5.7	—	—	—	—	—	11.4	2.4
妻の年齢別	24歳以下	11	36.4	18.2	27.3	—	9.1	—	—	—	—	—	9.1	2.2
	25～29歳	57	36.8	26.3	14.0	3.5	7.0	—	—	—	—	—	12.3	2.1
	30～34歳	18	44.4	16.7	27.8	—	—	—	—	—	—	—	11.1	1.8
	35歳以上	7	28.6	14.3	42.9	14.3	—	—	—	—	—	—	—	2.4

※購入店舗を含む

※2017年調査からは「来店およびウェブ上で検討した店舗数も含める」旨の注釈を追加している

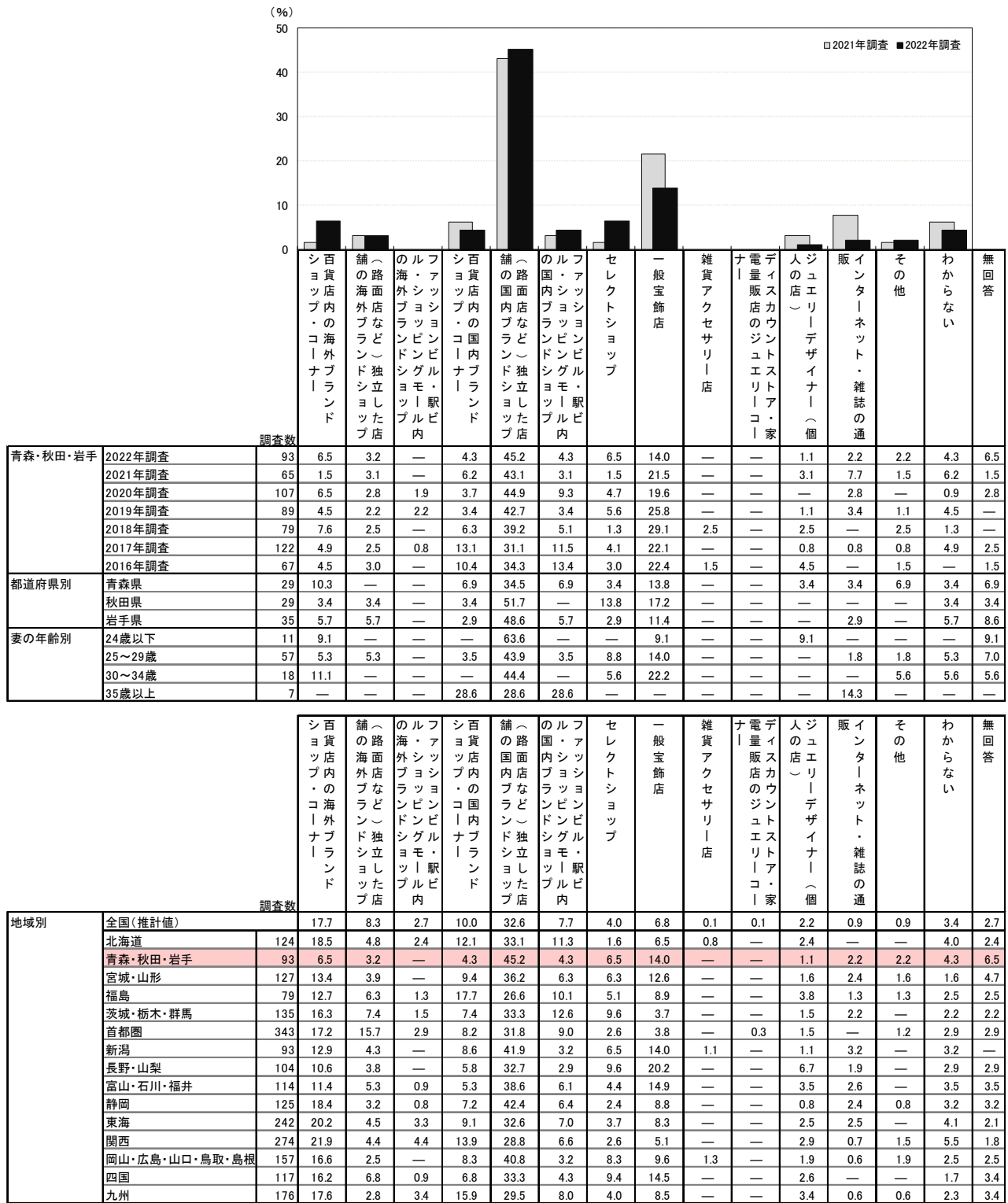
		調査数	1店舗	2店舗	3店舗	4店舗	5店舗	6店舗	7店舗	8店舗	9店舗	10店舗以上	無回答	平均・店舗
地域別	全国(推計値)		38.2	15.8	19.6	7.7	7.4	2.0	1.0	0.5	0.2	2.6	5.1	2.6
	北海道	124	36.3	20.2	18.5	9.7	4.8	3.2	—	—	—	3.2	4.0	2.6
	青森・秋田・岩手	93	37.6	22.6	20.4	3.2	5.4	—	—	—	—	—	10.8	2.1
	宮城・山形	127	32.3	11.8	24.4	10.2	8.7	2.4	0.8	—	0.8	0.8	7.9	2.7
	福島	79	40.5	25.3	17.7	6.3	6.3	—	—	—	—	—	3.8	2.1
	茨城・栃木・群馬	135	41.5	15.6	25.9	5.2	4.4	1.5	0.7	—	—	—	5.2	2.2
	首都圏	343	33.5	15.2	19.2	9.0	8.2	2.6	0.9	0.3	0.6	5.0	5.5	3.1
	新潟	93	36.6	22.6	21.5	8.6	4.3	—	1.1	—	—	—	5.4	2.2
	長野・山梨	104	44.2	19.2	26.0	2.9	1.9	—	—	—	—	1.9	3.8	2.1
	富山・石川・福井	114	57.0	14.0	14.0	6.1	4.4	—	—	—	—	—	4.4	1.8
	静岡	125	45.6	16.0	19.2	7.2	4.8	—	0.8	—	—	0.8	5.6	2.1
	東海	242	38.0	14.5	18.6	7.9	8.7	3.3	1.2	0.4	—	2.1	5.4	2.7
	関西	274	40.1	13.5	21.2	7.3	8.0	1.5	2.2	0.7	—	2.2	3.3	2.6
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	157	47.1	15.3	16.6	3.8	7.6	1.9	1.3	0.6	—	0.6	5.1	2.2
	四国	117	41.0	18.8	23.1	6.8	5.1	2.6	—	—	—	1.7	0.9	2.4
	九州	176	39.2	18.2	16.5	8.0	7.4	1.1	0.6	1.7	—	0.6	6.8	2.4





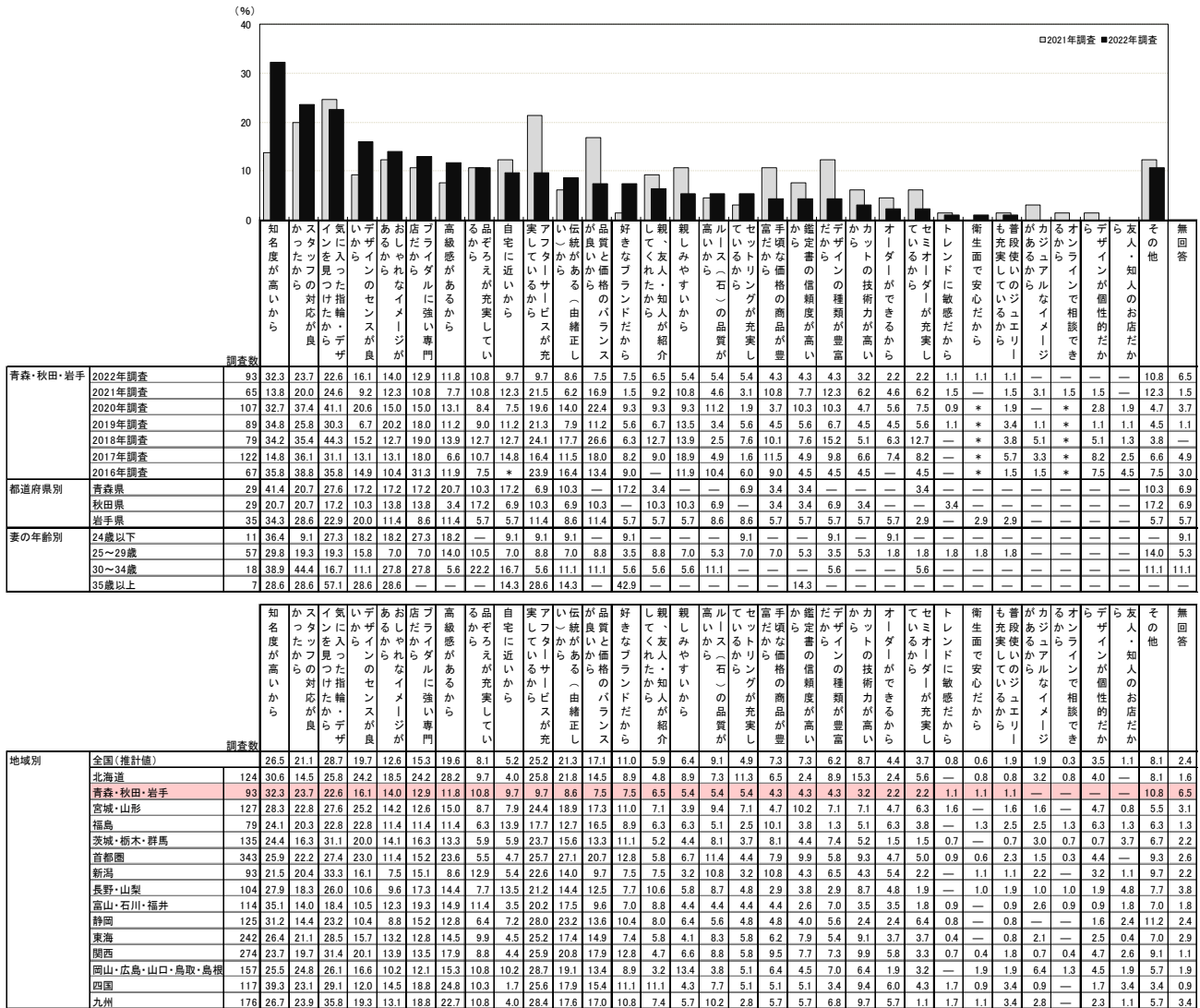
### 4) 婚約指輪の購入店舗

■ 婚約指輪の購入店舗(婚約指輪を購入した人/単一回答)





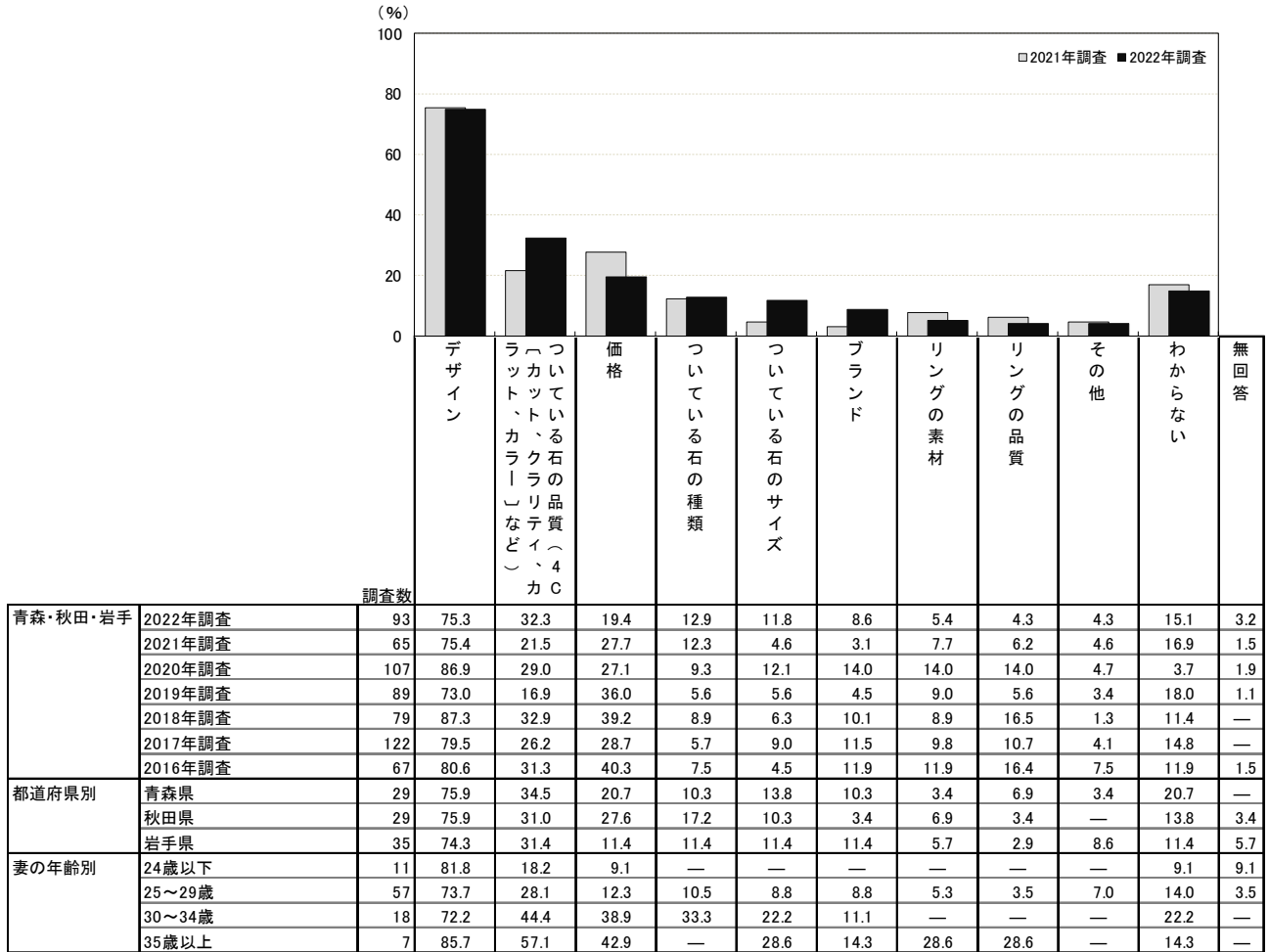
■婚約指輪の購入店舗を選んだ理由(婚約指輪を購入した人/複数回答)





### 5) 婚約指輪の重視点

■ 婚約指輪を決定する際の重視点 (婚約指輪を購入した人／複数回答)



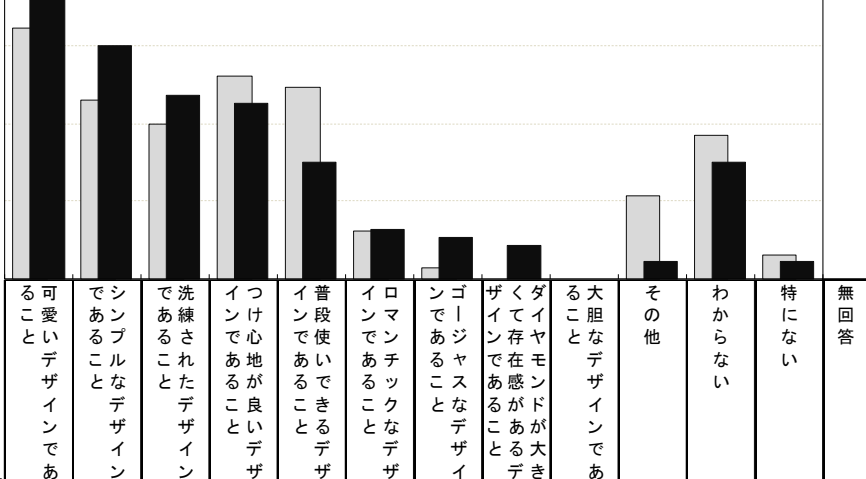
※「ついている石の品質(4C[カット、クラリティ、カラー、カラール])」:2016年調査は「ついている石の品質(研磨、透明度、重量、色など)」

調査数	デザイン	ラハつ (カット、カラー)	ついて (石の品質)	価格	つ (石の種類)	つ (石のサイズ)	ブランド	リングの素材	リングの品質	その他	わからない	無回答	
地域別	全国(推計値)	77.7	29.8	34.2	9.7	10.5	21.8	11.2	12.5	2.8	13.9	1.1	
	北海道	124	72.6	31.5	34.7	12.9	8.1	17.7	11.3	16.9	1.6	17.7	0.8
	青森・秋田・岩手	93	75.3	32.3	19.4	12.9	11.8	8.6	5.4	4.3	4.3	15.1	3.2
	宮城・山形	127	81.1	20.5	33.9	8.7	3.9	13.4	11.8	15.0	3.1	12.6	0.8
	福島	79	78.5	21.5	30.4	8.9	11.4	11.4	10.1	1.3	13.9	—	
	茨城・栃木・群馬	135	85.2	26.7	25.9	5.2	11.1	17.8	11.1	8.1	3.0	8.9	1.5
	首都圏	343	78.7	31.5	36.2	9.9	12.8	28.3	14.3	12.8	3.8	13.4	0.6
	新潟	93	77.4	31.2	24.7	2.2	6.5	24.7	10.8	15.1	4.3	10.8	—
	長野・山梨	104	67.3	31.7	28.8	8.7	4.8	16.3	6.7	9.6	1.9	23.1	2.9
	富山・石川・福井	114	78.1	28.9	29.8	12.3	10.5	16.7	7.9	14.0	2.6	12.3	0.9
	静岡	125	68.8	24.0	26.4	8.0	11.2	22.4	12.8	10.4	2.4	21.6	1.6
	東海	242	77.7	27.7	33.5	12.8	9.1	17.4	7.4	10.7	2.5	12.0	1.2
	関西	274	77.7	31.8	36.1	9.5	8.4	21.2	10.2	15.3	3.3	14.2	1.1
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	157	80.9	24.2	39.5	8.3	7.6	17.8	10.2	13.4	—	14.0	0.6
	四国	117	83.8	23.9	35.0	8.5	8.5	16.2	12.0	11.1	0.9	9.4	1.7
	九州	176	72.2	29.5	34.1	8.0	11.4	19.3	9.1	10.8	0.6	17.6	2.3



■婚約指輪を決定する際のデザインの重視点(婚約指輪を購入した人/複数回答)

(%)  
40  
30  
20  
10  
0  
□2021年調査 ■2022年調査



		調査数	可愛いデザインであること	シンプルなこと	洗練されたデザインであること	つけ心地が良いデザインであること	普段使いのできるデザインであること	インパクトのあること	ゴージャスなこと	デザインで存在感があること	ダイヤモンドが大きいこと	大胆なデザインであること	その他	わからない	特にない	無回答
青森・秋田・岩手	2022年調査	93	36.6	30.1	23.7	22.6	15.1	6.5	5.4	4.3	—	2.2	15.1	2.2	3.2	
	2021年調査	65	32.3	23.1	20.0	26.2	24.6	6.2	1.5	—	—	10.8	18.5	3.1	1.5	
	2020年調査	107	36.4	31.8	29.9	32.7	15.9	11.2	2.8	9.3	0.9	5.6	4.7	0.9	1.9	
	2019年調査	89	46.1	28.1	14.6	27.0	16.9	6.7	3.4	5.6	—	5.6	14.6	—	—	
	2018年調査	79	40.5	31.6	21.5	36.7	24.1	7.6	1.3	7.6	—	6.3	11.4	1.3	—	
	2017年調査	122	35.2	31.1	20.5	32.0	24.6	5.7	5.7	3.3	0.8	5.7	13.9	1.6	—	
都道府県別	2016年調査	67	41.8	20.9	22.4	31.3	19.4	9.0	1.5	1.5	—	10.4	11.9	—	1.5	
	青森県	29	20.7	31.0	41.4	6.9	17.2	10.3	6.9	13.8	—	—	13.8	6.9	—	
	秋田県	29	51.7	27.6	17.2	34.5	17.2	6.9	10.3	—	—	3.4	17.2	—	3.4	
妻の年齢別	岩手県	35	37.1	31.4	14.3	25.7	11.4	2.9	—	—	—	2.9	14.3	—	5.7	
	24歳以下	11	36.4	36.4	18.2	—	—	—	9.1	—	—	—	—	—	9.1	9.1
	25～29歳	57	43.9	26.3	22.8	22.8	14.0	7.0	7.0	1.8	—	1.8	15.8	—	3.5	
	30～34歳	18	11.1	38.9	27.8	27.8	16.7	11.1	—	16.7	—	5.6	27.8	—	—	
	35歳以上	7	42.9	28.6	28.6	42.9	42.9	—	—	—	—	—	—	14.3	—	

調査数	可愛いデザインであること	シンプルなこと	洗練されたデザインであること	つけ心地が良いデザインであること	普段使いのできるデザインであること	インパクトのあること	ゴージャスなこと	デザインで存在感があること	ダイヤモンドが大きいこと	大胆なデザインであること	その他	わからない	特にない	無回答
-----	--------------	---------	----------------	------------------	-------------------	------------	----------	---------------	--------------	--------------	-----	-------	------	-----

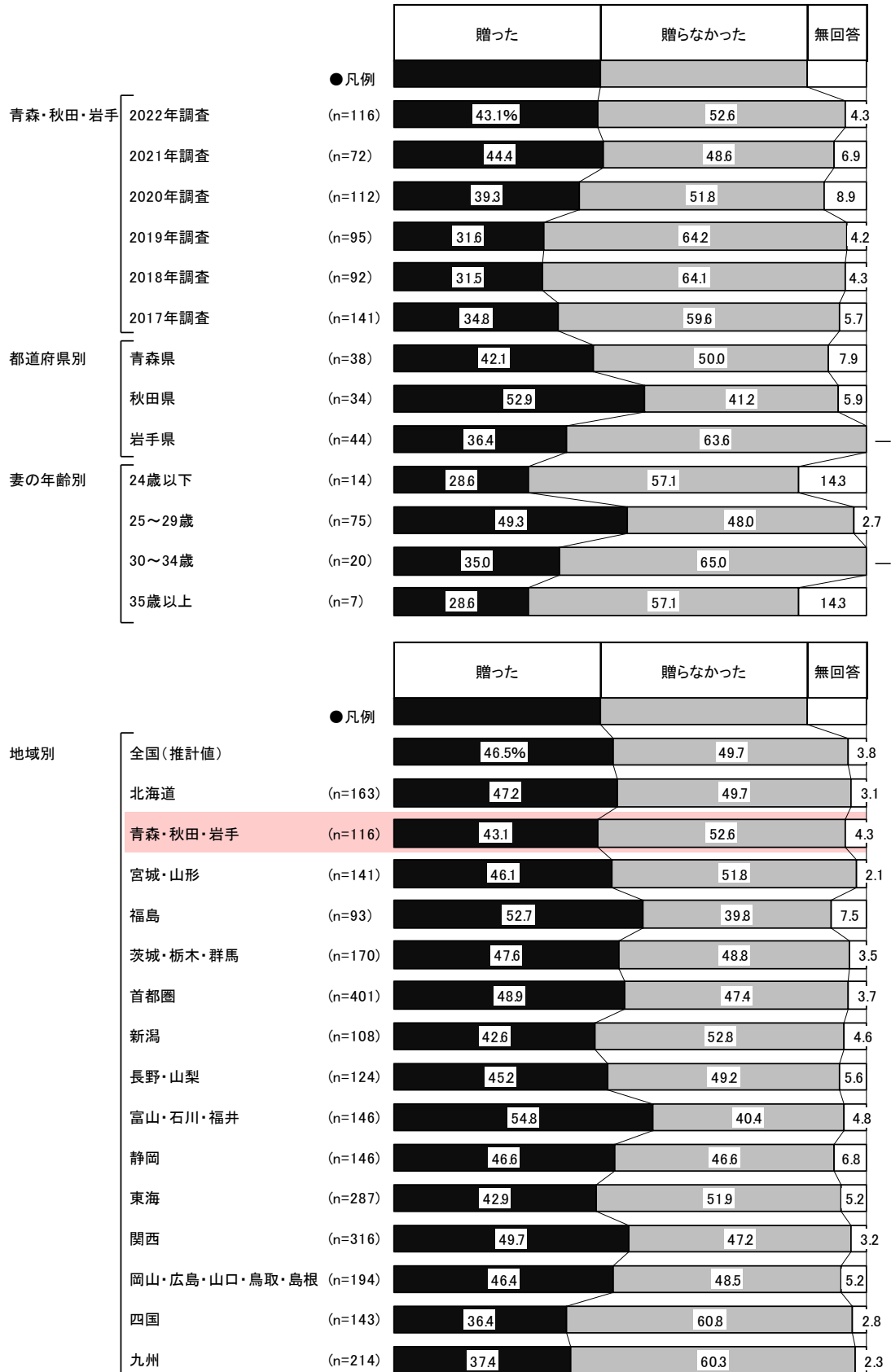
地域別	調査数	可愛いデザインであること	シンプルなこと	洗練されたデザインであること	つけ心地が良いデザインであること	普段使いのできるデザインであること	インパクトのあること	ゴージャスなこと	デザインで存在感があること	ダイヤモンドが大きいこと	大胆なデザインであること	その他	わからない	特にない	無回答
全国(推計値)		28.0	30.3	24.4	32.3	20.4	5.3	4.3	5.9	1.1	4.3	13.9	1.6	1.4	
北海道	124	36.3	32.3	30.6	32.3	16.1	8.9	6.5	7.3	0.8	4.0	16.1	0.8	0.8	
青森・秋田・岩手	93	36.6	30.1	23.7	22.6	15.1	6.5	5.4	4.3	—	2.2	15.1	2.2	3.2	
宮城・山形	127	22.8	33.1	32.3	32.3	24.4	8.7	3.1	5.5	—	7.1	11.8	0.8	0.8	
福島	79	24.1	36.7	24.1	27.8	20.3	7.6	2.5	2.5	2.5	5.1	13.9	1.3	2.5	
茨城・栃木・群馬	135	28.9	34.1	18.5	34.8	25.2	6.7	2.2	6.7	1.5	4.4	10.4	2.2	1.5	
首都圏	343	29.2	26.8	25.9	37.3	22.2	6.1	5.0	6.4	1.2	3.5	12.5	1.7	1.2	
新潟	93	34.4	35.5	19.4	33.3	11.8	4.3	3.2	6.5	1.1	5.4	12.9	—	—	
長野・山梨	104	25.0	26.9	26.0	30.8	15.4	5.8	1.9	5.8	—	4.8	17.3	1.9	1.0	
富山・石川・福井	114	32.5	38.6	18.4	29.8	24.6	5.3	2.6	2.6	—	6.1	12.3	2.6	0.9	
静岡	125	20.0	28.0	20.8	25.6	15.2	4.8	2.4	3.2	—	5.6	22.4	2.4	1.6	
東海	242	29.8	28.9	20.7	24.8	18.6	5.4	3.7	6.6	0.4	5.0	13.2	1.7	1.7	
関西	274	23.0	33.2	26.3	31.0	19.0	3.6	4.7	5.1	1.5	4.0	16.4	1.1	1.1	
岡山・広島・山口・鳥取・島根	157	26.1	35.7	23.6	31.8	22.9	5.7	2.5	5.1	—	4.5	12.7	1.9	0.6	
四国	117	26.5	37.6	17.9	31.6	23.9	3.4	0.9	8.5	—	5.1	12.0	0.9	0.9	
九州	176	27.3	29.0	23.9	29.0	18.2	2.3	5.1	5.1	2.3	6.3	15.9	1.7	3.4	



## 6. 婚約記念品の返礼品

### 1) 婚約記念品の返礼品の有無

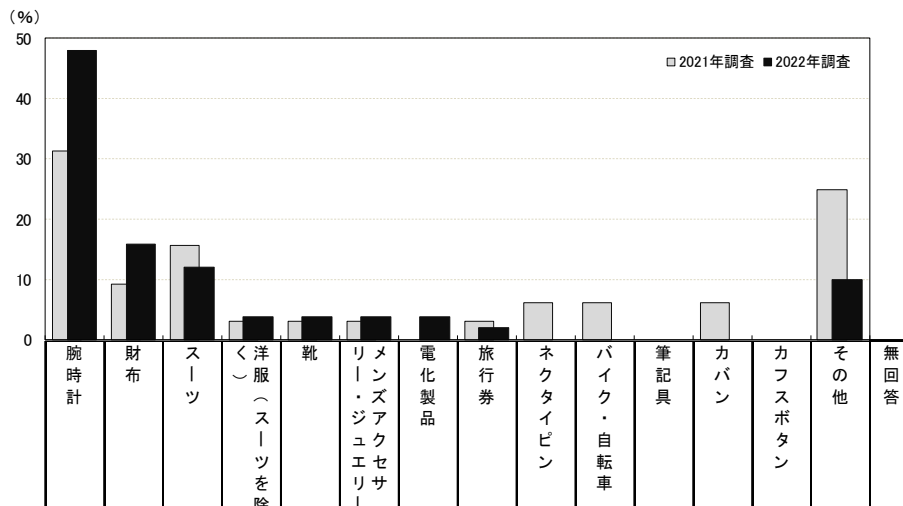
■ 婚約記念品の返礼品の有無 (婚約記念品があった人／単一回答)





## 2) 婚約記念品の返礼品の品物

■ 婚約記念品の返礼品の品物(婚約記念品の返礼品があった人/複数回答)



調査数	調査数																
	腕時計	財布	スーツ	洋服(スーツを除く)	靴	メンズアクセサリー	電化製品	旅行券	ネクタイピン	バイク・自転車	筆記具	カバン	カフスポタン	その他	無回答		
青森・秋田・岩手	2022年調査	50	48.0	16.0	12.0	4.0	4.0	4.0	4.0	2.0	—	—	—	—	10.0	—	
	2021年調査	32	31.3	9.4	15.6	3.1	3.1	3.1	—	3.1	6.3	6.3	—	6.3	—	25.0	—
	2020年調査	44	50.0	6.8	11.4	2.3	4.5	4.5	—	—	2.3	—	—	2.3	—	13.6	2.3
	2019年調査	30	46.7	16.7	13.3	13.3	—	—	—	3.3	—	—	6.7	—	—	10.0	—
	2018年調査	29	34.5	6.9	20.7	—	—	3.4	6.9	—	10.3	—	—	3.4	3.4	13.8	—
都道府県別	2017年調査	49	42.9	8.2	18.4	2.0	4.1	4.1	16.3	—	—	—	—	2.0	—	8.2	—
	青森県	16	37.5	18.8	18.8	6.3	—	—	—	—	—	—	—	—	—	18.8	—
	秋田県	18	38.9	22.2	11.1	5.6	11.1	5.6	5.6	—	—	—	—	—	—	5.6	—
岩手県	16	68.8	6.3	6.3	—	—	6.3	6.3	6.3	—	—	—	—	—	6.3	—	
妻の年齢別	24歳以下	4	25.0	—	50.0	25.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	25～29歳	37	45.9	18.9	10.8	2.7	5.4	2.7	5.4	2.7	—	—	—	—	—	10.8	—
	30～34歳	7	57.1	14.3	—	—	—	14.3	—	—	—	—	—	—	—	14.3	—
	35歳以上	2	100.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—

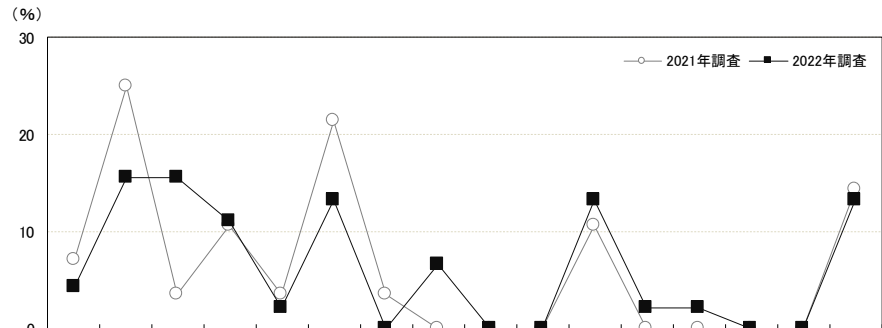
調査数	調査数																
	腕時計	財布	スーツ	洋服(スーツを除く)	靴	メンズアクセサリー	電化製品	旅行券	ネクタイピン	バイク・自転車	筆記具	カバン	カフスポタン	その他	無回答		
地域別	全国(推計値)	41.0	6.5	15.5	3.8	4.5	2.7	5.6	0.9	2.2	0.8	1.1	5.7	0.7	17.3	0.2	
	北海道	77	35.1	7.8	19.5	7.8	7.8	3.9	6.5	—	2.6	—	—	2.6	—	23.4	—
	青森・秋田・岩手	50	48.0	16.0	12.0	4.0	4.0	4.0	4.0	2.0	—	—	—	—	—	10.0	—
	宮城・山形	65	33.8	4.6	24.6	6.2	9.2	3.1	4.6	—	3.1	—	—	1.5	3.1	15.4	—
	福島	49	40.8	10.2	16.3	2.0	2.0	2.0	8.2	2.0	—	—	6.1	—	12.2	2.0	—
	茨城・栃木・群馬	81	37.0	9.9	14.8	2.5	2.5	4.9	4.9	1.2	3.7	—	1.2	6.2	—	19.8	—
	首都圏	196	41.3	4.6	17.3	3.6	5.1	2.0	6.1	0.5	2.6	0.5	1.5	5.6	1.0	16.8	—
	新潟	46	50.0	8.7	15.2	2.2	4.3	2.2	—	—	2.2	—	—	8.7	—	19.6	—
	長野・山梨	56	35.7	12.5	19.6	1.8	3.6	3.6	1.8	—	3.6	—	—	—	—	21.4	—
	富山・石川・福井	80	35.0	3.8	20.0	—	10.0	5.0	3.8	1.3	2.5	—	1.3	6.3	—	22.5	—
	静岡	68	50.0	4.4	13.2	—	1.5	1.5	4.4	2.9	2.9	1.5	—	5.9	1.5	19.1	—
	東海	123	40.7	8.1	11.4	6.5	6.5	0.8	7.3	2.4	2.4	0.8	0.8	4.1	0.8	15.4	0.8
	関西	157	46.5	5.1	10.8	3.8	2.5	4.5	5.1	1.3	1.9	1.9	—	8.3	1.3	15.9	0.6
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	90	40.0	6.7	14.4	7.8	—	1.1	4.4	1.1	—	1.1	1.1	7.8	—	22.2	—
	四国	52	23.1	15.4	19.2	1.9	1.9	7.7	3.8	—	5.8	—	9.6	5.8	—	15.4	—
	九州	80	37.5	7.5	18.8	—	5.0	1.3	6.3	—	1.3	1.3	1.3	5.0	—	17.5	—



### 3) 婚約記念品の返礼品の費用

#### ■ 婚約記念品の返礼品の費用

(婚約記念品の返礼品があった人のうち、金額回答者のみ/単一回答)



	調査数	金額														平均・万円			
		2万円未満	2~4万円未満	4~6万円未満	6~8万円未満	8~10万円未満	10~12万円未満	12~14万円未満	14~16万円未満	16~18万円未満	18~20万円未満	20~22万円未満	22~24万円未満	24~26万円未満	26~28万円未満		28~30万円未満	30万円以上	
青森・秋田・岩手	2022年調査	45	4.4	15.6	15.6	11.1	2.2	13.3	—	6.7	—	—	13.3	2.2	2.2	—	—	13.3	13.9
	2021年調査	28	7.1	25.0	3.6	10.7	3.6	21.4	3.6	—	—	10.7	—	—	—	—	—	14.3	11.1
	2020年調査	41	9.8	14.6	12.2	7.3	—	22.0	2.4	7.3	2.4	—	9.8	2.4	4.9	—	—	4.9	11.2
	2019年調査	29	13.8	17.2	17.2	3.4	3.4	13.8	3.4	10.3	—	3.4	3.4	—	—	—	—	10.3	9.9
	2018年調査	28	7.1	14.3	7.1	7.1	7.1	17.9	—	3.6	—	7.1	—	17.9	—	—	—	10.7	15.2
	2017年調査	43	7.0	4.7	16.3	9.3	7.0	20.9	4.7	11.6	—	2.3	7.0	—	—	—	2.3	7.0	11.7
都道府県別	青森県	15	—	6.7	33.3	20.0	6.7	6.7	—	—	—	13.3	—	—	—	—	13.3	13.4	
	秋田県	16	12.5	25.0	6.3	—	25.0	—	6.3	—	12.5	—	—	—	—	—	12.5	12.1	
	岩手県	14	—	14.3	7.1	14.3	—	7.1	—	14.3	—	14.3	7.1	7.1	—	—	14.3	16.6	
妻の年齢別	24歳以下	4	25.0	25.0	25.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	25.0	14.5	
	25~29歳	32	—	18.8	15.6	12.5	3.1	9.4	—	3.1	—	15.6	3.1	3.1	—	—	15.6	14.9	
	30~34歳	7	14.3	—	14.3	14.3	—	28.6	—	28.6	—	—	—	—	—	—	—	8.9	
	35歳以上	2	—	—	—	—	—	50.0	—	—	—	50.0	—	—	—	—	—	15.0	

地域別	調査数	金額														平均・万円		
		2万円未満	2~4万円未満	4~6万円未満	6~8万円未満	8~10万円未満	10~12万円未満	12~14万円未満	14~16万円未満	16~18万円未満	18~20万円未満	20~22万円未満	22~24万円未満	24~26万円未満	26~28万円未満		28~30万円未満	30万円以上
全国(推計値)		4.0	11.0	13.1	9.6	5.6	17.8	5.1	6.6	1.3	1.1	8.3	0.9	3.5	0.4	0.6	11.1	13.4
北海道	70	8.6	10.0	20.0	8.6	7.1	17.1	1.4	5.7	1.4	1.4	10.0	1.4	—	1.4	—	5.7	13.4
青森・秋田・岩手	45	4.4	15.6	15.6	11.1	2.2	13.3	—	6.7	—	—	13.3	2.2	2.2	—	—	13.3	13.9
宮城・山形	59	1.7	18.6	20.3	11.9	6.8	16.9	1.7	5.1	—	—	10.2	—	1.7	—	—	5.1	9.8
福島	45	—	20.0	13.3	11.1	8.9	20.0	2.2	4.4	—	—	11.1	4.4	2.2	—	—	2.2	10.2
茨城・栃木・群馬	74	6.8	10.8	10.8	13.5	5.4	16.2	8.1	5.4	1.4	1.4	9.5	1.4	2.7	1.4	—	5.4	11.4
首都圏	189	4.2	7.9	13.2	10.1	6.3	18.5	4.8	5.8	1.1	1.1	10.1	0.5	4.2	—	1.1	11.1	13.5
新潟	44	2.3	13.6	13.6	4.5	9.1	13.6	—	6.8	2.3	2.3	4.5	—	9.1	—	—	18.2	16.0
長野・山梨	55	9.1	9.1	18.2	5.5	9.1	14.5	10.9	7.3	—	1.8	5.5	1.8	3.6	—	—	3.6	10.4
富山・石川・福井	75	2.7	14.7	6.7	9.3	4.0	16.0	4.0	13.3	2.7	—	9.3	1.3	4.0	—	1.3	10.7	13.9
静岡	65	1.5	12.3	13.8	3.1	10.8	20.0	3.1	6.2	1.5	—	7.7	—	1.5	3.1	—	15.4	16.0
東海	118	3.4	10.2	12.7	12.7	6.8	18.6	5.1	5.9	0.8	3.4	5.1	1.7	1.7	1.7	—	10.2	12.8
関西	146	2.7	12.3	8.9	8.9	4.1	16.4	6.2	7.5	1.4	—	5.5	—	4.8	—	0.7	20.5	16.1
岡山・広島・山口・鳥取・島根	85	2.4	10.6	17.6	5.9	5.9	22.4	5.9	9.4	1.2	1.2	8.2	1.2	2.4	—	—	5.9	11.5
四国	45	2.2	20.0	20.0	8.9	2.2	17.8	—	4.4	—	—	2.2	—	8.9	2.2	—	11.1	11.7
九州	75	5.3	17.3	14.7	8.0	2.7	17.3	8.0	6.7	4.0	1.3	9.3	2.7	1.3	—	—	1.3	10.5





## 第3章

### 結婚指輪について

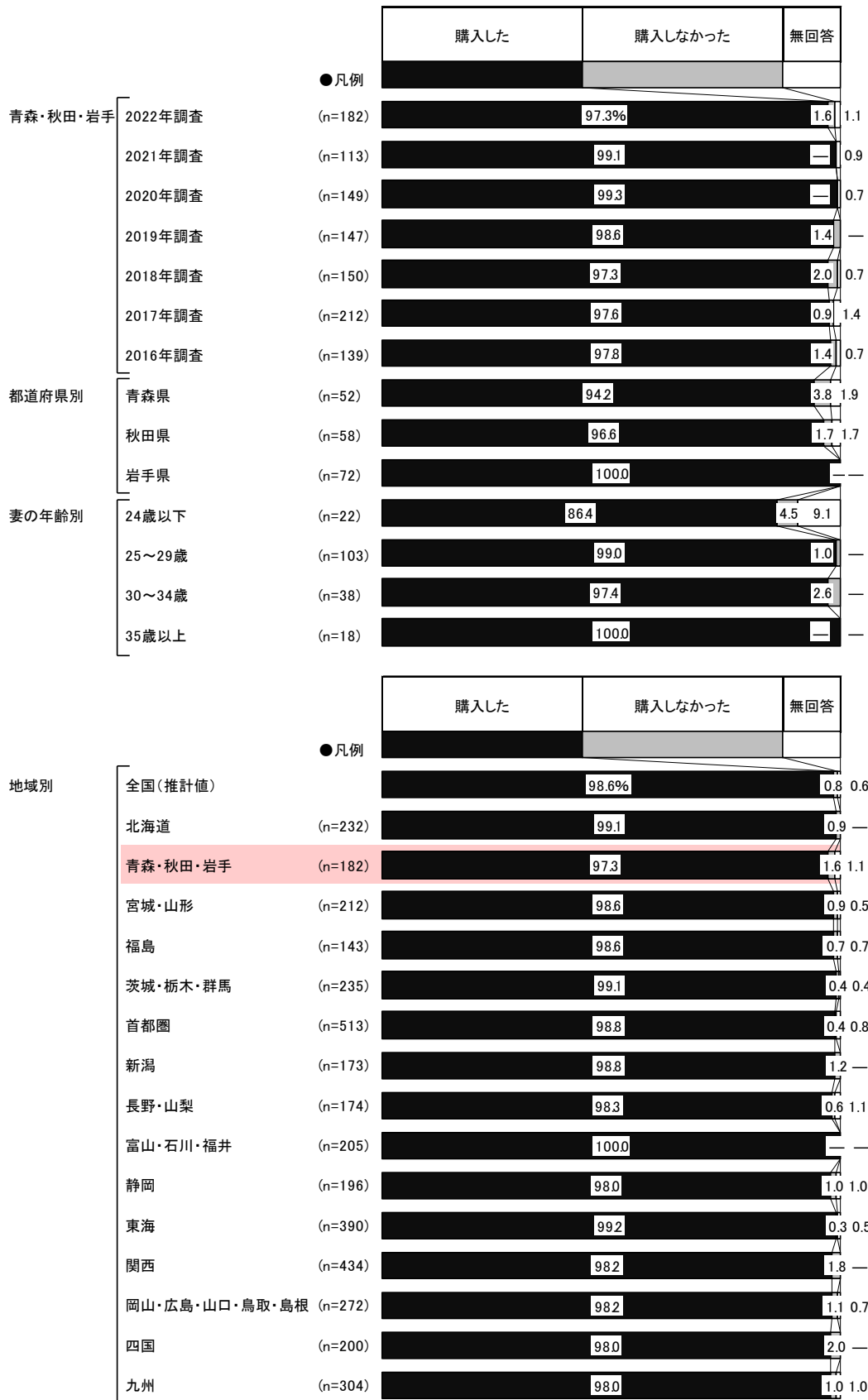




# 1. 結婚指輪の有無

## 1) 結婚指輪の有無

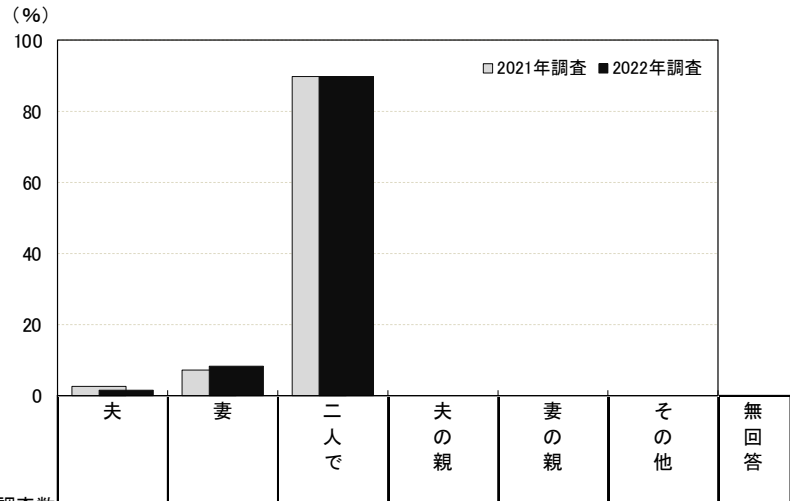
■ 結婚指輪の有無(全体/単一回答)





## 2) 結婚指輪の決定者

### ■結婚指輪の決定者(結婚指輪購入者/単一回答)



調査数	調査年	調査数	決定者 (%)						
			夫	妻	二人で	夫の親	妻の親	その他	無回答
青森・秋田・岩手	2022年調査	177	1.7	8.5	89.8	—	—	—	—
	2021年調査	112	2.7	7.1	90.2	—	—	—	—
	2020年調査	148	2.0	14.9	83.1	—	—	—	—
	2019年調査	145	4.1	11.7	82.8	0.7	—	0.7	—
	2018年調査	146	1.4	11.0	86.3	1.4	—	—	—
	2017年調査	207	2.4	9.7	87.4	0.5	—	—	—
	2016年調査	136	4.4	14.0	81.6	—	—	—	—
都道府県別	青森県	49	—	10.2	89.8	—	—	—	—
	秋田県	56	1.8	8.9	89.3	—	—	—	—
	岩手県	72	2.8	6.9	90.3	—	—	—	—
妻の年齢別	24歳以下	19	—	10.5	89.5	—	—	—	—
	25～29歳	102	2.0	6.9	91.2	—	—	—	—
	30～34歳	37	2.7	13.5	83.8	—	—	—	—
	35歳以上	18	—	5.6	94.4	—	—	—	—

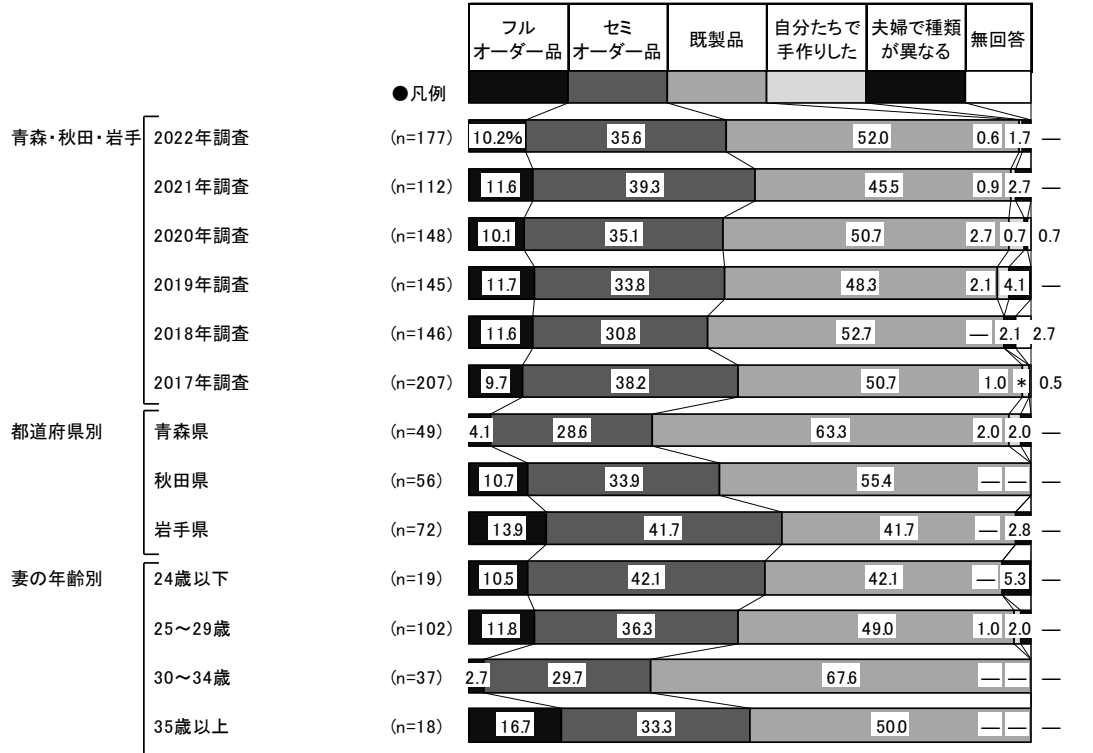
調査数	調査年	調査数	決定者 (%)						
			夫	妻	二人で	夫の親	妻の親	その他	無回答
地域別	全国(推計値)		1.5	10.5	87.7	0.1	—	0.0	0.1
	北海道	230	1.3	9.6	89.1	—	—	—	—
	青森・秋田・岩手	177	1.7	8.5	89.8	—	—	—	—
	宮城・山形	209	1.4	10.0	88.5	—	—	—	—
	福島	141	—	9.2	90.8	—	—	—	—
	茨城・栃木・群馬	233	1.3	8.6	90.1	—	—	—	—
	首都圏	507	2.0	11.4	86.2	0.2	—	—	0.2
	新潟	171	1.2	7.0	91.8	—	—	—	—
	長野・山梨	171	2.9	6.4	90.1	—	—	—	0.6
	富山・石川・福井	205	1.5	8.3	89.8	—	—	—	0.5
	静岡	192	2.1	12.0	85.9	—	—	—	—
	東海	387	2.3	12.1	85.3	—	—	—	0.3
	関西	426	0.7	9.4	89.9	—	—	—	—
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	267	1.1	9.0	89.1	—	—	0.4	0.4
	四国	196	1.0	9.7	88.8	—	—	—	0.5
	九州	298	1.0	12.4	86.6	—	—	—	—



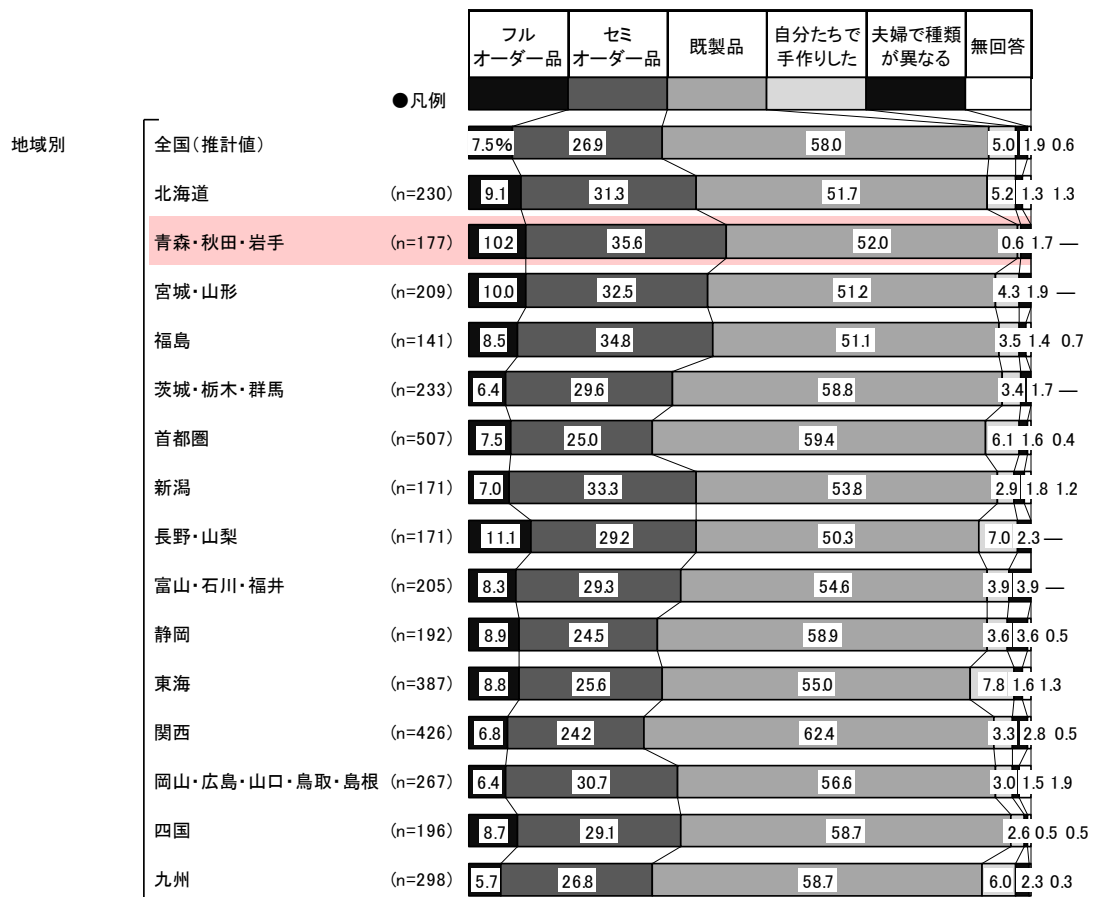
## 2. 結婚指輪の品質

### 1) 結婚指輪の種類

■ 結婚指輪の種類／オーダーか既製品か(結婚指輪購入者／単一回答)

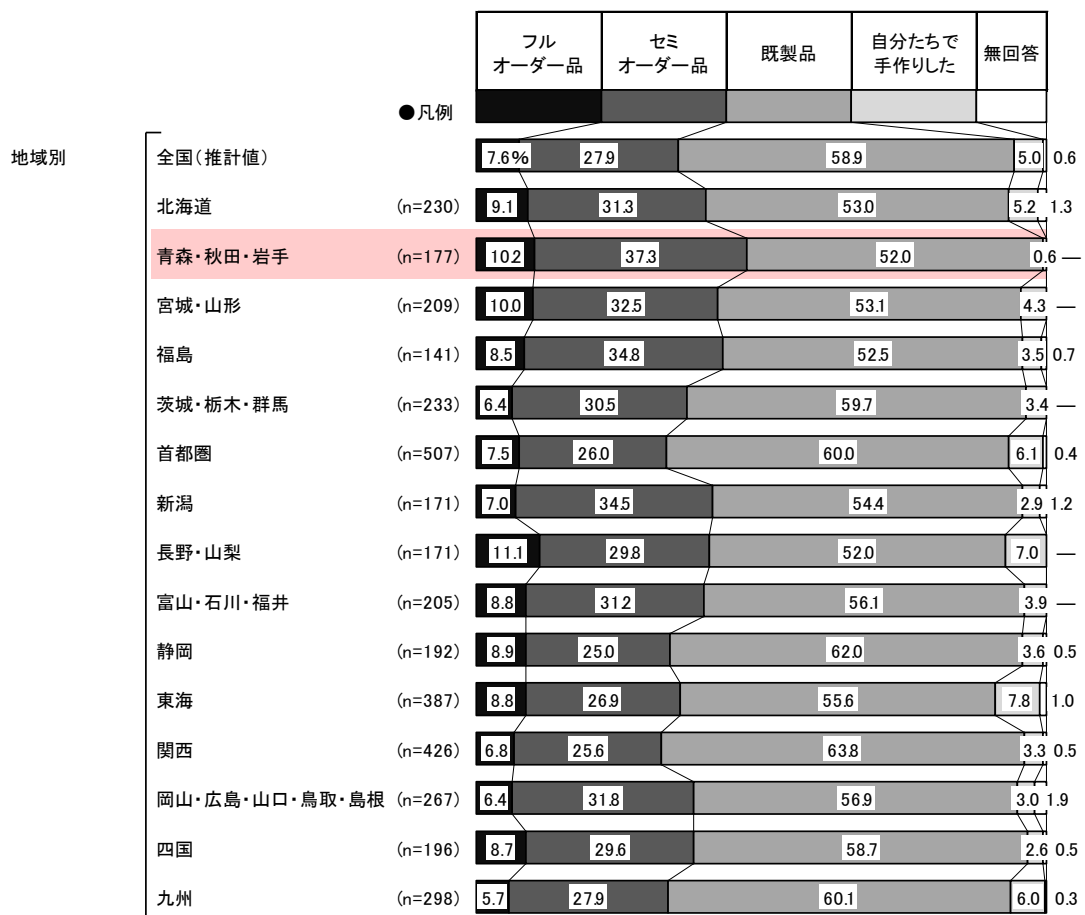
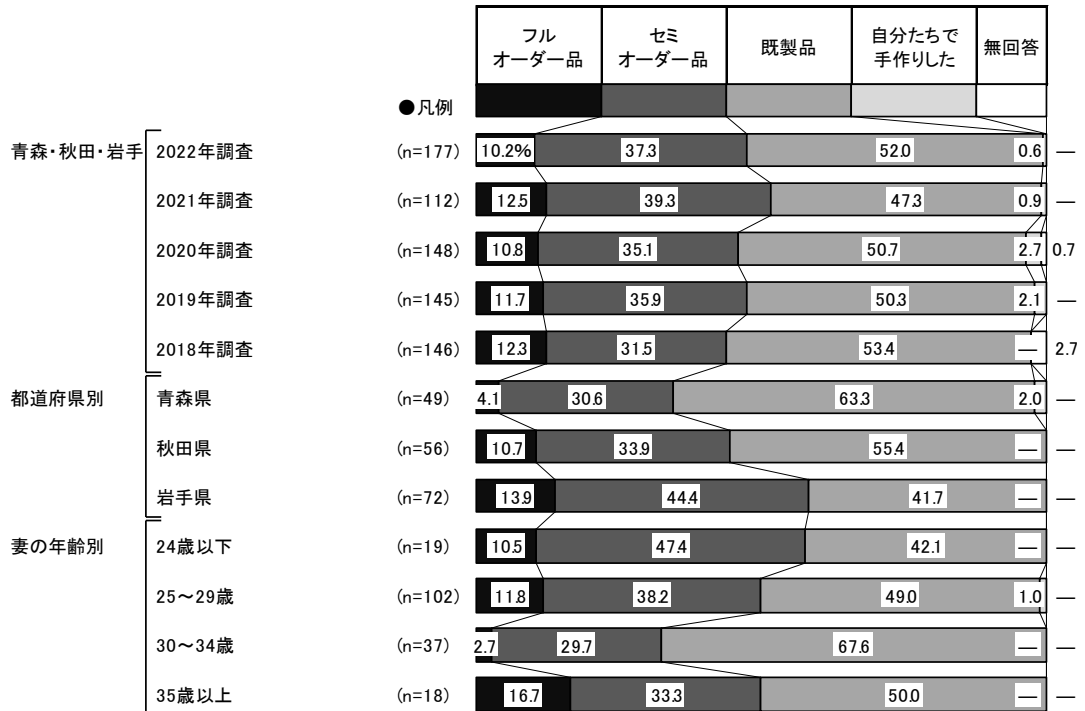


※結婚指輪の種類／オーダーか既製品か【夫】と【妻】の2つの質問結果を合成



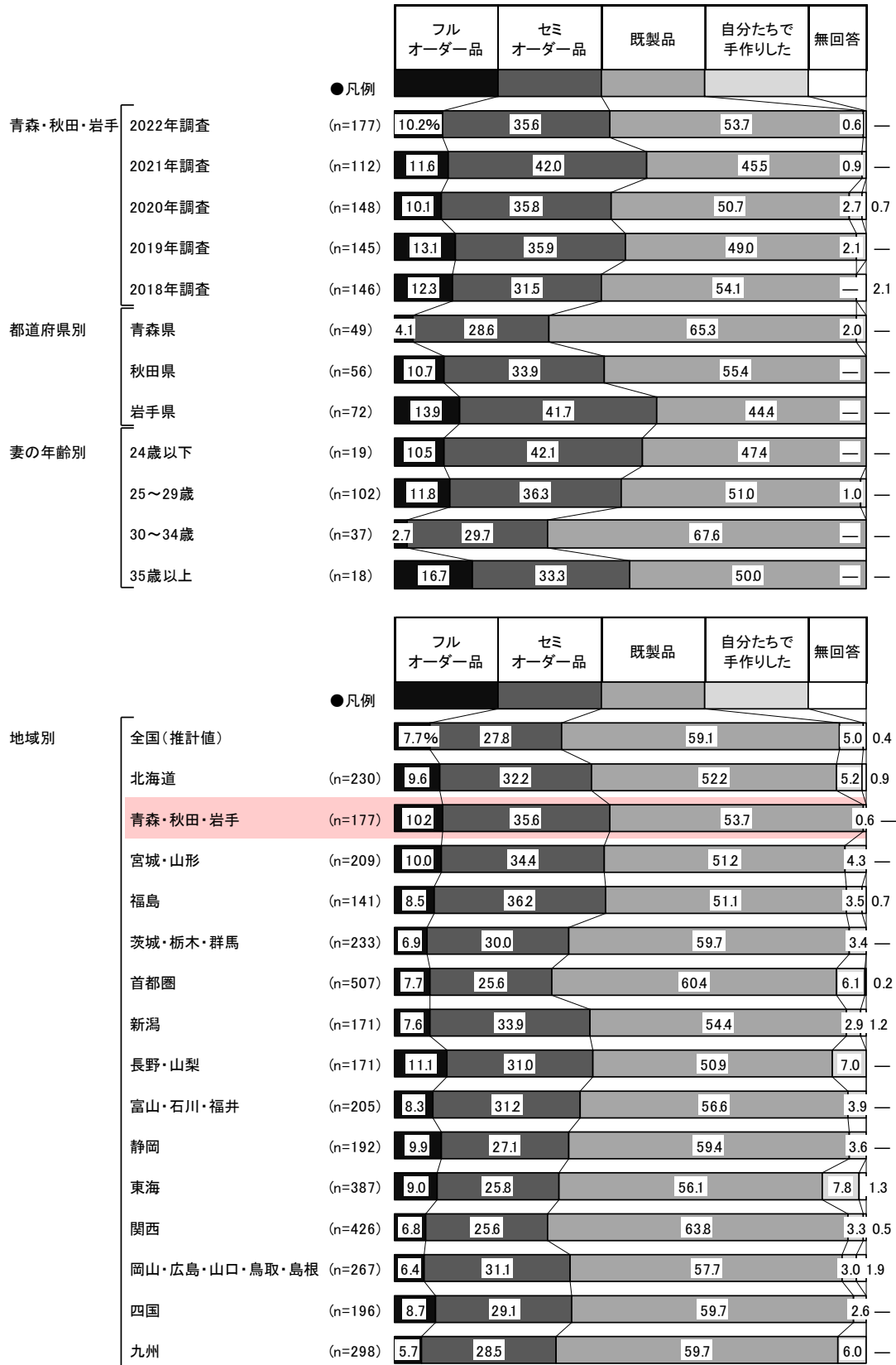


■結婚指輪の種類／オーダーか既製品か(結婚指輪購入者／単一回答)  
【夫】





■結婚指輪の種類／オーダーか既製品か(結婚指輪購入者／単一回答)  
【妻】





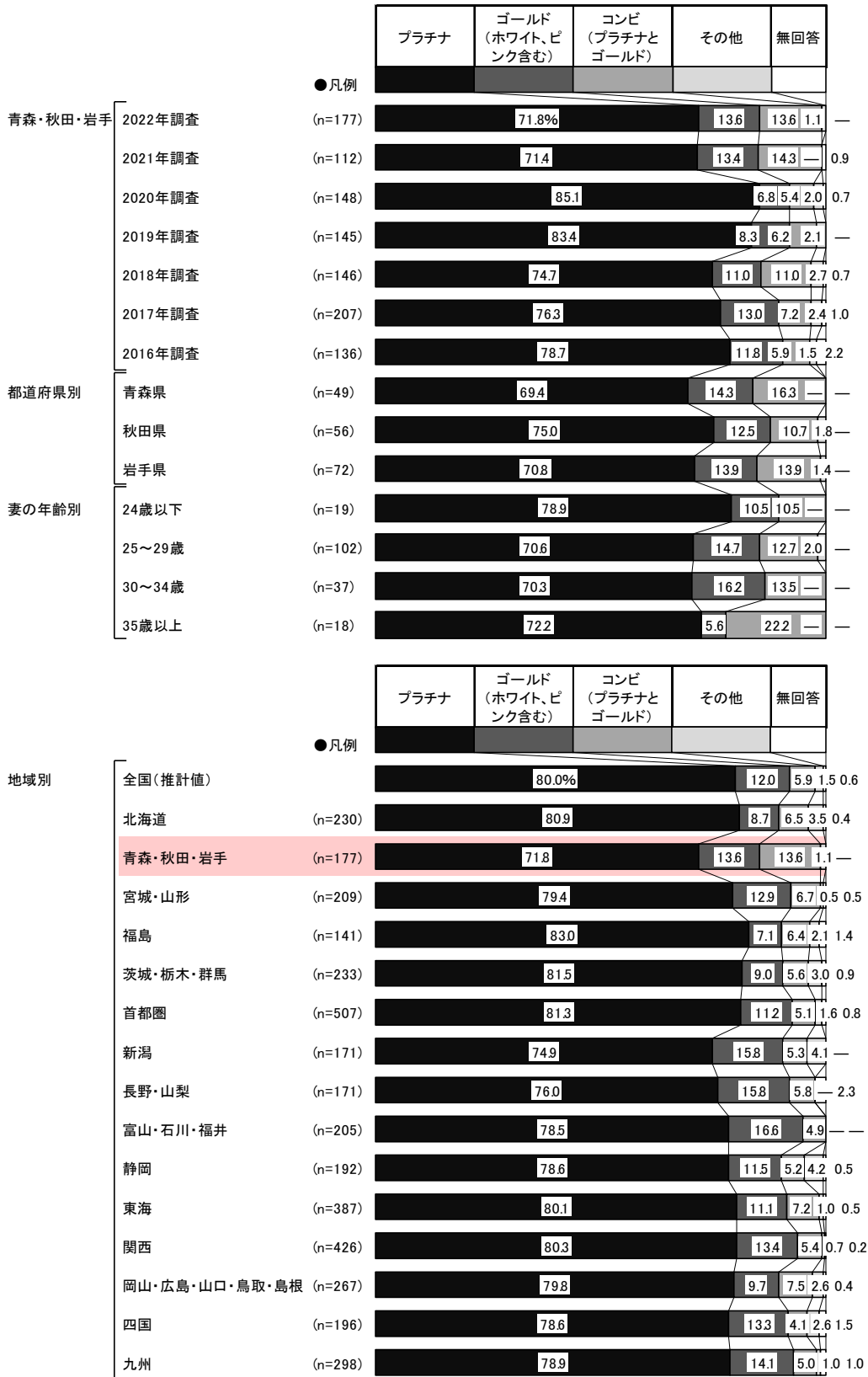
## 2) 結婚指輪の素材

■結婚指輪の素材／プラチナかゴールドか(結婚指輪購入者／単一回答)  
【夫】





■結婚指輪の素材／プラチナかゴールドか(結婚指輪購入者／単一回答)  
【妻】

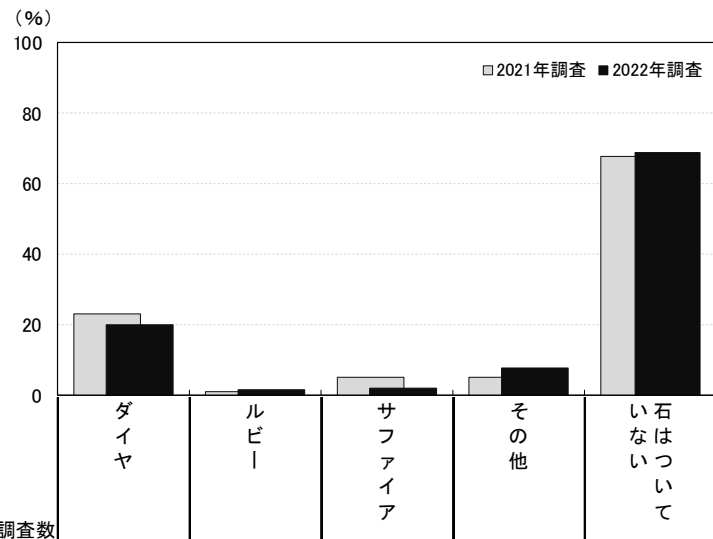






### 3) 結婚指輪の石の種類

■結婚指輪の石の種類(結婚指輪購入者/複数回答)  
【夫】

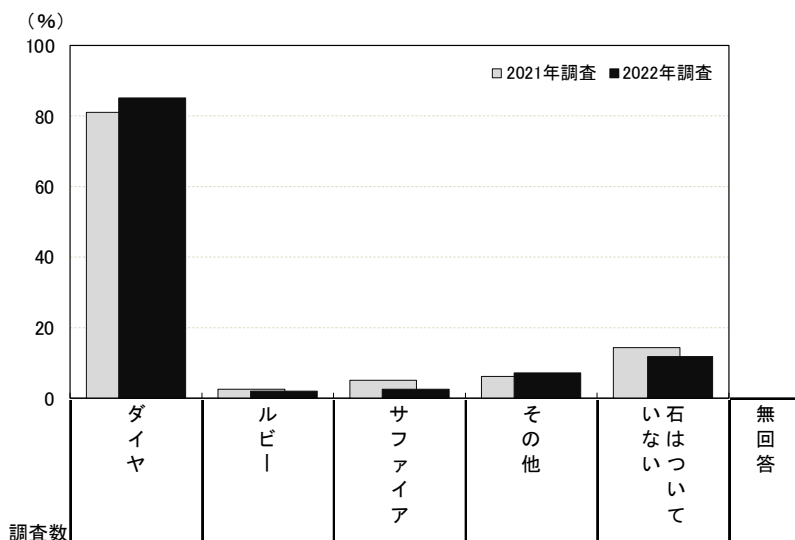


		調査数	ダイヤ	ルビー	サファイア	その他	い石はないについて	無回答
青森・秋田・岩手	2022年調査	177	20.3	1.7	2.3	7.9	68.9	1.1
	2021年調査	112	23.2	0.9	5.4	5.4	67.9	0.9
	2020年調査	148	14.9	—	6.1	5.4	72.3	2.0
	2019年調査	145	20.0	—	2.8	5.5	73.8	—
	2018年調査	146	18.5	1.4	4.8	6.2	70.5	2.1
	2017年調査	207	25.1	1.4	5.8	10.1	59.9	1.4
都道府県別	2016年調査	136	30.1	0.7	1.5	6.6	60.3	2.9
	青森県	49	28.6	4.1	4.1	6.1	59.2	2.0
	秋田県	56	17.9	1.8	—	10.7	71.4	—
	岩手県	72	16.7	—	2.8	6.9	73.6	1.4
妻の年齢別	24歳以下	19	26.3	—	—	5.3	68.4	—
	25～29歳	102	18.6	2.0	2.9	9.8	68.6	1.0
	30～34歳	37	21.6	2.7	2.7	5.4	70.3	—
	35歳以上	18	22.2	—	—	5.6	66.7	5.6

		調査数	ダイヤ	ルビー	サファイア	その他	い石はないについて	無回答
地域別	全国(推計値)		16.4	0.9	2.3	4.6	76.7	0.6
	北海道	230	24.3	1.3	3.9	7.8	67.0	0.4
	青森・秋田・岩手	177	20.3	1.7	2.3	7.9	68.9	1.1
	宮城・山形	209	22.5	0.5	3.8	7.7	67.9	—
	福島	141	19.1	3.5	2.1	3.5	72.3	0.7
	茨城・栃木・群馬	233	19.3	—	1.3	5.6	74.2	0.4
	首都圏	507	15.4	0.6	2.4	4.7	77.9	0.4
	新潟	171	13.5	1.2	3.5	7.6	75.4	0.6
	長野・山梨	171	15.2	3.5	2.3	2.3	78.4	0.6
	富山・石川・福井	205	17.1	1.5	2.4	5.9	74.6	—
	静岡	192	12.0	1.0	1.6	5.2	81.3	1.0
	東海	387	15.8	0.5	1.3	5.7	77.5	0.5
	関西	426	13.6	1.4	2.3	3.5	79.1	0.9
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	267	21.3	1.5	2.6	1.9	73.8	—
	四国	196	12.8	0.5	2.0	1.5	82.1	1.5
	九州	298	17.1	—	3.0	3.7	76.8	1.0



■結婚指輪の石の種類(結婚指輪購入者/複数回答)  
【妻】



		調査数	ダイヤ	ルビー	サファイア	その他	い石はない	無回答
青森・秋田・岩手	2022年調査	177	85.3	2.3	2.8	7.3	11.9	—
	2021年調査	112	81.3	2.7	5.4	6.3	14.3	—
	2020年調査	148	80.4	1.4	8.1	5.4	12.8	1.4
	2019年調査	145	82.1	0.7	2.1	4.1	13.1	0.7
	2018年調査	146	79.5	1.4	4.1	6.8	15.8	0.7
	2017年調査	207	83.1	2.4	7.7	8.7	11.1	1.4
	2016年調査	136	84.6	1.5	2.9	5.1	13.2	1.5
都道府県別	青森県	49	87.8	2.0	4.1	4.1	8.2	—
	秋田県	56	83.9	1.8	—	12.5	14.3	—
	岩手県	72	84.7	2.8	4.2	5.6	12.5	—
妻の年齢別	24歳以下	19	89.5	5.3	—	5.3	5.3	—
	25～29歳	102	84.3	1.0	2.9	9.8	13.7	—
	30～34歳	37	78.4	5.4	5.4	2.7	16.2	—
	35歳以上	18	100.0	—	—	5.6	—	—

		調査数	ダイヤ	ルビー	サファイア	その他	い石はない	無回答
地域別	全国(推計値)		78.1	1.4	2.1	4.7	19.1	0.5
	北海道	230	87.0	1.7	3.0	7.8	10.0	—
	青森・秋田・岩手	177	85.3	2.3	2.8	7.3	11.9	—
	宮城・山形	209	82.3	1.0	2.9	8.6	14.8	—
	福島	141	84.4	2.1	2.8	5.0	12.1	—
	茨城・栃木・群馬	233	78.1	0.9	3.0	5.6	18.0	—
	首都圏	507	74.4	1.6	2.2	3.7	22.5	0.6
	新潟	171	78.9	0.6	3.5	8.2	16.4	—
	長野・山梨	171	83.6	3.5	—	3.5	14.0	—
	富山・石川・福井	205	83.9	1.5	2.0	7.8	11.2	0.5
	静岡	192	76.6	1.0	3.6	4.2	20.3	—
	東海	387	80.9	0.3	1.3	5.7	17.1	0.5
	関西	426	79.3	1.6	1.6	4.2	17.8	1.2
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	267	80.1	2.2	2.6	2.2	17.6	—
	四国	196	78.6	0.5	1.5	3.1	20.9	—
	九州	298	73.8	0.7	1.7	4.7	23.8	—

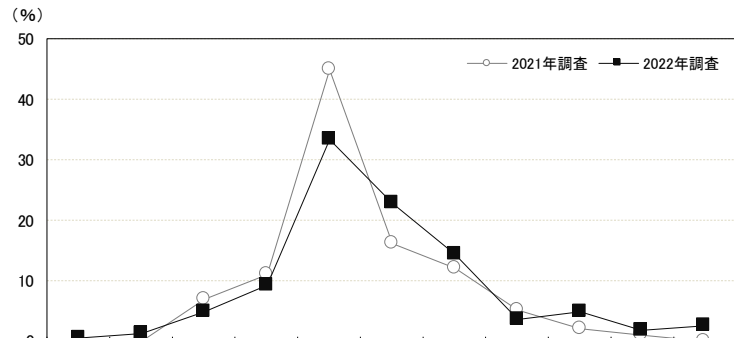


### 3. 結婚指輪の購入金額

#### 1) 結婚指輪(二人分)の購入金額

#### ■結婚指輪(二人分)の購入金額

(結婚指輪購入者のうち、二人分の結婚指輪の購入金額回答者のみ/単一回答)



		調査数	5万円未満	5~10万円未満	10~15万円未満	15~20万円未満	20~25万円未満	25~30万円未満	30~35万円未満	35~40万円未満	40~45万円未満	45~50万円未満	50万円以上	平均・万円		
青森・秋田・岩手	2022年調査	161	0.6	1.2	5.0	9.3	33.5	23.0	14.3	3.7	5.0	1.9	2.5	25.3		
	2021年調査	98	—	—	7.1	11.2	44.9	16.3	12.2	5.1	2.0	1.0	—	23.2		
	2020年調査	140	0.7	2.9	7.1	13.6	32.1	13.6	17.9	0.7	8.6	0.7	2.1	25.9		
	2019年調査	128	1.6	0.8	12.5	9.4	30.5	17.2	14.8	3.1	5.5	1.6	3.1	25.8		
	2018年調査	135	2.2	2.2	5.9	11.1	34.8	17.0	14.1	0.7	5.2	1.5	5.2	24.6		
	2017年調査	197	2.0	2.0	7.6	16.8	39.1	12.2	12.2	2.0	3.6	0.5	2.0	22.5		
都道府県別	2016年調査	128	1.6	3.9	10.2	21.1	35.2	14.1	7.8	2.3	2.3	—	1.6	21.4		
	青森県	48	—	—	8.3	4.2	43.8	14.6	12.5	2.1	6.3	4.2	4.2	25.5		
	秋田県	50	2.0	—	—	8.0	34.0	24.0	18.0	8.0	2.0	2.0	2.0	26.8		
	岩手県	63	—	3.2	6.3	14.3	25.4	28.6	12.7	1.6	6.3	—	1.6	24.0		
妻の年齢別	24歳以下	18	—	—	—	16.7	27.8	33.3	16.7	—	—	5.6	—	24.5		
	25~29歳	94	1.1	2.1	5.3	9.6	33.0	21.3	11.7	4.3	7.4	—	4.3	25.7		
	30~34歳	33	—	—	3.0	3.0	45.5	24.2	21.2	3.0	—	—	—	24.0		
	35歳以上	15	—	—	13.3	13.3	20.0	20.0	13.3	—	6.7	13.3	—	25.9		
指輪の品質別	種類	フルオーダー品	17	—	—	—	52.9	17.6	17.6	—	5.9	—	5.9	29.6		
		セミオーダー品	57	—	—	5.3	12.3	24.6	26.3	17.5	3.5	5.3	—	5.3	26.1	
		既製品	83	1.2	2.4	6.0	9.6	34.9	21.7	10.8	4.8	4.8	3.6	—	24.0	
	素材	夫	プラチナ	119	—	—	3.4	8.4	37.0	25.2	16.0	—	5.9	0.8	3.4	25.9
			ゴールド(ホワイト、ピンク含む)	19	—	—	5.3	15.8	36.8	5.3	5.3	15.8	5.3	10.5	—	26.4
			コンビ(プラチナとゴールド)	20	—	10.0	15.0	10.0	15.0	20.0	15.0	15.0	—	—	—	22.3
		妻	プラチナ	114	—	—	5.3	7.9	34.2	24.6	16.7	0.9	6.1	2.6	1.8	25.9
ゴールド(ホワイト、ピンク含む)	23		—	—	4.3	17.4	43.5	17.4	4.3	8.7	4.3	—	—	23.0		
コンビ(プラチナとゴールド)	22		—	9.1	4.5	9.1	22.7	18.2	13.6	13.6	—	—	9.1	26.0		
婚約指輪の有無別	エンゲージリングあり	85	—	—	5.9	8.2	35.3	25.9	14.1	3.5	4.7	—	2.4	25.4		
	エンゲージリングなし	74	1.4	2.7	4.1	10.8	32.4	18.9	14.9	4.1	5.4	4.1	1.4	24.9		

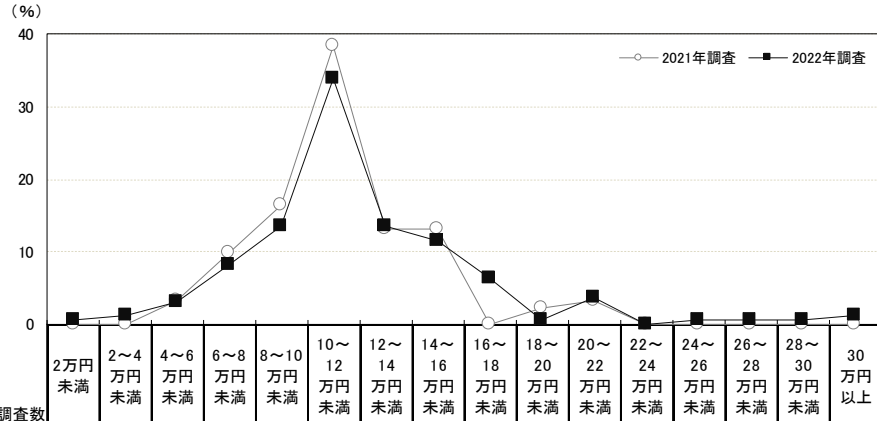
		調査数	5万円未満	5~10万円未満	10~15万円未満	15~20万円未満	20~25万円未満	25~30万円未満	30~35万円未満	35~40万円未満	40~45万円未満	45~50万円未満	50万円以上	平均・万円
地域別	全国(推計値)		0.5	1.5	7.5	10.6	30.9	18.3	14.7	4.0	4.7	2.1	5.2	26.1
	北海道	218	0.5	2.3	6.0	8.7	28.4	18.8	19.3	4.1	3.2	1.4	7.3	27.9
	青森・秋田・岩手	161	0.6	1.2	5.0	9.3	33.5	23.0	14.3	3.7	5.0	1.9	2.5	25.3
	宮城・山形	194	0.5	2.6	5.7	8.8	29.9	27.3	11.9	3.6	4.6	0.5	4.6	26.0
	福島	132	0.8	0.8	4.5	11.4	32.6	17.4	18.2	2.3	7.6	0.8	3.8	25.7
	茨城・栃木・群馬	220	1.8	0.9	8.2	10.0	28.6	20.5	13.2	4.5	5.5	0.9	5.9	25.7
	首都圏	481	0.4	2.1	7.1	7.9	30.4	19.5	15.2	4.0	4.6	2.3	6.7	27.0
	新潟	165	1.2	—	6.1	12.7	32.1	18.2	16.4	0.6	6.1	1.8	4.8	25.6
	長野・山梨	159	—	1.9	8.8	11.9	34.6	17.6	15.7	1.3	2.5	1.9	3.8	24.2
	富山・石川・福井	194	—	0.5	4.6	9.3	39.7	16.5	16.0	4.1	4.1	2.1	3.1	25.9
	静岡	183	2.2	1.1	4.4	16.4	31.7	14.2	18.0	2.7	4.4	0.5	4.4	25.4
	東海	364	—	1.4	8.2	12.4	27.5	16.8	14.6	5.2	5.2	3.0	5.8	26.6
	関西	403	—	1.2	8.2	11.4	32.0	16.4	13.9	5.2	4.5	2.2	5.0	25.8
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	243	0.8	1.2	7.0	12.8	30.9	17.3	18.1	3.3	3.7	2.5	2.5	25.3
	四国	189	1.1	1.1	6.3	11.6	31.2	21.2	16.4	3.2	2.6	2.6	2.6	25.5
	九州	281	1.1	0.7	10.0	15.7	32.7	16.4	10.3	2.8	6.0	1.1	3.2	24.0



## 2) 夫の結婚指輪の購入金額

### ■夫の結婚指輪の購入金額

(結婚指輪購入者のうち、夫の結婚指輪の購入金額回答者のみ／単一回答)



調査数	購入金額															平均・万円				
	2万円未満	2~4万円未満	4~6万円未満	6~8万円未満	8~10万円未満	10~12万円未満	12~14万円未満	14~16万円未満	16~18万円未満	18~20万円未満	20~22万円未満	22~24万円未満	24~26万円未満	26~28万円未満	28~30万円未満		30万円以上			
青森・秋田・岩手	2022年調査	156	0.6	1.3	3.2	8.3	13.5	34.0	13.5	11.5	6.4	0.6	3.8	—	0.6	0.6	0.6	1.3	11.7	
	2021年調査	91	—	—	3.3	9.9	16.5	38.5	13.2	13.2	—	2.2	3.3	—	—	—	—	—	10.8	
	2020年調査	132	0.8	3.0	6.1	9.8	14.4	34.8	9.8	8.3	4.5	1.5	4.5	0.8	0.8	—	—	0.8	10.8	
	2019年調査	122	0.8	1.6	9.8	9.0	13.9	32.8	12.3	7.4	3.3	3.3	2.5	—	0.8	0.8	—	—	1.6	11.5
	2018年調査	128	1.6	2.3	5.5	3.9	13.3	42.2	7.0	10.2	3.1	2.3	5.5	0.8	0.8	—	—	—	1.6	11.2
	2017年調査	190	0.5	2.1	6.3	9.5	23.2	34.7	7.4	7.9	2.6	1.6	2.1	0.5	—	—	—	—	1.6	10.5
2016年調査	120	0.8	2.5	10.8	8.3	20.0	33.3	12.5	6.7	2.5	1.7	—	—	—	—	—	—	0.8	9.9	
都道府県別	青森県	46	—	—	4.3	4.3	17.4	41.3	13.0	10.9	4.3	—	2.2	—	—	—	2.2	—	11.2	
	秋田県	48	2.1	—	2.1	6.3	12.5	31.3	14.6	16.7	6.3	—	4.2	—	—	—	—	4.2	12.6	
	岩手県	62	—	3.2	3.2	12.9	11.3	30.6	12.9	8.1	8.1	1.6	4.8	—	1.6	1.6	—	—	11.4	
妻の年齢別	24歳以下	18	—	—	5.6	5.6	61.1	11.1	5.6	—	—	—	—	—	—	—	—	5.6	11.2	
	25~29歳	89	1.1	2.2	1.1	10.1	12.4	29.2	12.4	14.6	6.7	1.1	5.6	—	—	1.1	1.1	1.1	12.1	
	30~34歳	33	—	—	3.0	6.1	15.2	36.4	18.2	12.1	9.1	—	—	—	—	—	—	—	11.1	
	35歳以上	15	—	—	13.3	6.7	26.7	26.7	13.3	—	6.7	—	—	—	6.7	—	—	—	10.5	

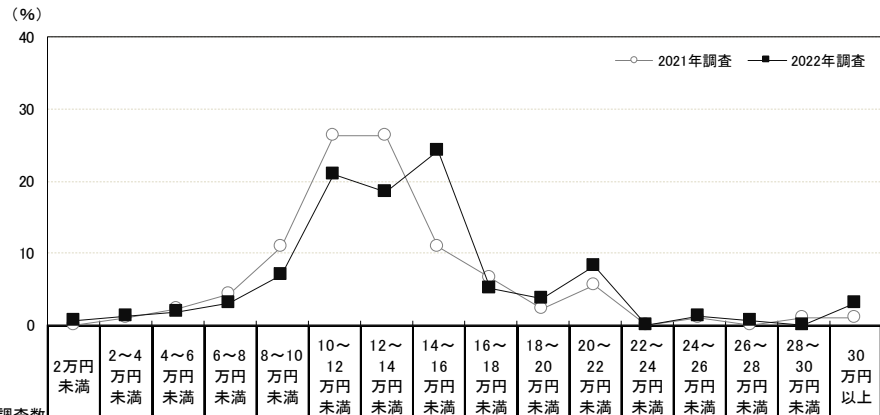
地域別	調査数	購入金額															平均・万円	
		2万円未満	2~4万円未満	4~6万円未満	6~8万円未満	8~10万円未満	10~12万円未満	12~14万円未満	14~16万円未満	16~18万円未満	18~20万円未満	20~22万円未満	22~24万円未満	24~26万円未満	26~28万円未満	28~30万円未満		30万円以上
全国(推計値)		0.6	0.9	4.7	6.7	11.0	33.6	14.1	13.1	4.4	2.2	4.4	0.6	1.5	0.4	0.1	1.7	12.0
北海道	209	1.0	1.4	4.8	4.3	15.3	27.3	17.2	13.9	2.9	2.4	4.8	0.5	1.0	—	—	3.3	12.2
青森・秋田・岩手	156	0.6	1.3	3.2	8.3	13.5	34.0	13.5	11.5	6.4	0.6	3.8	—	0.6	0.6	0.6	1.3	11.7
宮城・山形	188	—	2.7	2.7	8.5	6.4	35.6	15.4	14.9	3.2	2.7	5.3	0.5	0.5	—	0.5	1.1	11.9
福島	125	0.8	0.8	3.2	8.0	15.2	32.0	6.4	17.6	3.2	0.8	8.0	0.8	1.6	0.8	—	0.8	12.0
茨城・栃木・群馬	208	1.9	1.0	3.8	7.2	12.0	30.3	12.0	14.9	4.3	1.4	6.3	1.4	1.9	—	0.5	1.0	12.1
首都圏	453	0.4	1.1	4.6	5.5	8.2	36.2	12.8	14.8	4.9	2.2	4.6	0.4	1.5	0.7	0.2	1.8	12.2
新潟	162	1.2	—	1.9	6.8	18.5	29.6	14.2	9.3	4.9	2.5	6.8	0.6	2.5	—	—	1.2	12.0
長野・山梨	152	—	1.3	4.6	7.9	12.5	32.9	17.1	13.2	3.3	2.0	3.3	0.7	1.3	—	—	—	11.3
富山・石川・福井	185	—	—	4.3	3.2	12.4	33.0	18.9	13.0	3.8	1.1	7.0	1.1	1.1	—	—	1.1	12.1
静岡	170	1.2	2.9	2.4	5.9	11.8	37.1	11.2	12.9	3.5	4.7	2.4	0.6	—	—	0.6	2.9	11.9
東海	342	—	0.3	5.0	7.3	14.0	27.5	14.0	13.5	4.1	3.2	4.1	0.9	3.2	0.9	—	2.0	12.5
関西	390	—	0.5	5.9	5.4	11.8	33.3	16.4	11.3	4.6	2.6	4.6	0.3	1.8	—	—	1.5	11.9
岡山・広島・山口・鳥取・島根	231	1.3	0.9	3.9	10.4	7.8	38.1	16.5	8.7	6.9	1.7	2.2	1.3	—	—	—	0.4	11.2
四国	181	1.1	0.6	4.4	7.7	12.2	32.6	15.5	13.8	4.4	1.1	4.4	—	0.6	0.6	—	1.1	11.7
九州	265	1.1	1.1	5.7	10.9	11.7	34.3	12.1	11.7	2.6	2.3	2.6	0.8	0.8	—	—	2.3	11.4



### 3) 妻の結婚指輪の購入金額

#### ■妻の結婚指輪の購入金額

(結婚指輪購入者のうち、妻の結婚指輪の購入金額回答者のみ／単一回答)



	調査数	購入金額														平均・万円			
		2万円未満	2~4万円未満	4~6万円未満	6~8万円未満	8~10万円未満	10~12万円未満	12~14万円未満	14~16万円未満	16~18万円未満	18~20万円未満	20~22万円未満	22~24万円未満	24~26万円未満	26~28万円未満		28~30万円未満	30万円以上	
青森・秋田・岩手	2022年調査	157	0.6	1.3	1.9	3.2	7.0	21.0	18.5	24.2	5.1	3.8	8.3	—	1.3	0.6	—	3.2	13.8
	2021年調査	91	—	1.1	2.2	4.4	11.0	26.4	26.4	11.0	6.6	2.2	5.5	—	1.1	—	1.1	1.1	12.5
	2020年調査	133	0.8	0.8	5.3	4.5	9.0	23.3	16.5	14.3	6.0	3.8	9.0	0.8	2.3	—	—	3.8	13.9
	2019年調査	122	0.8	1.6	4.9	8.2	8.2	22.1	11.5	18.0	4.1	4.9	5.7	2.5	2.5	—	—	4.9	14.2
	2018年調査	129	1.6	1.6	3.9	4.7	8.5	23.3	17.8	15.5	7.0	2.3	5.4	0.8	3.9	0.8	—	3.1	13.1
	2017年調査	187	—	2.1	4.3	3.7	17.6	24.6	17.1	13.9	3.7	2.7	4.8	1.6	1.6	—	—	2.1	12.2
	2016年調査	121	—	2.5	4.1	10.7	15.7	20.7	24.0	9.1	3.3	1.7	2.5	0.8	3.3	—	—	1.7	11.6
都道府県別	青森県	46	—	—	6.5	4.3	2.2	21.7	19.6	15.2	8.7	2.2	6.5	—	2.2	2.2	—	8.7	14.9
	秋田県	49	2.0	—	—	—	6.1	18.4	22.4	32.7	—	6.1	10.2	—	—	—	—	2.0	14.1
	岩手県	62	—	3.2	—	4.8	11.3	22.6	14.5	24.2	6.5	3.2	8.1	—	1.6	—	—	—	12.7
妻の年齢別	24歳以下	18	—	—	—	11.1	16.7	22.2	38.9	—	—	11.1	—	—	—	—	—	—	13.3
	25~29歳	89	1.1	2.2	1.1	4.5	7.9	18.0	18.0	21.3	5.6	4.5	9.0	—	2.2	1.1	—	3.4	13.9
	30~34歳	34	—	—	2.9	—	2.9	32.4	20.6	29.4	2.9	2.9	5.9	—	—	—	—	—	12.9
	35歳以上	15	—	—	6.7	6.7	6.7	20.0	13.3	13.3	13.3	—	6.7	—	—	—	—	13.3	15.4
婚約指輪の有無別	エンゲージリングあり	82	—	—	3.7	2.4	6.1	20.7	22.0	26.8	3.7	2.4	9.8	—	—	1.2	—	1.2	13.5
	エンゲージリングなし	73	1.4	2.7	—	4.1	8.2	21.9	15.1	20.5	6.8	5.5	6.8	—	1.4	—	—	5.5	13.9

地域別	調査数	購入金額														平均・万円		
		2万円未満	2~4万円未満	4~6万円未満	6~8万円未満	8~10万円未満	10~12万円未満	12~14万円未満	14~16万円未満	16~18万円未満	18~20万円未満	20~22万円未満	22~24万円未満	24~26万円未満	26~28万円未満		28~30万円未満	30万円以上
全国(推計値)		0.3	0.8	3.8	5.3	8.1	22.5	17.7	15.8	5.3	3.2	6.9	1.5	2.6	0.4	0.2	5.6	14.2
北海道	211	0.5	1.4	3.3	5.2	6.6	18.5	15.6	16.1	8.1	3.8	8.1	2.8	1.4	0.5	—	8.1	15.4
青森・秋田・岩手	157	0.6	1.3	1.9	3.2	7.0	21.0	18.5	24.2	5.1	3.8	8.3	—	1.3	0.6	—	3.2	13.8
宮城・山形	188	—	2.7	1.6	4.8	10.1	20.2	18.6	21.3	5.3	4.8	3.7	1.6	1.6	—	—	3.7	13.8
福島	125	0.8	—	3.2	4.0	6.4	21.6	20.0	15.2	7.2	4.8	9.6	1.6	2.4	—	—	3.2	13.9
茨城・栃木・群馬	208	1.9	0.5	3.8	4.8	9.1	21.6	20.2	15.4	1.9	2.4	10.6	1.0	2.4	0.5	0.5	3.4	13.5
首都圏	453	—	1.1	4.4	4.0	6.4	22.1	17.9	17.9	4.9	2.9	5.7	1.8	2.9	0.4	0.2	7.5	14.9
新潟	162	1.2	0.6	3.1	4.3	13.0	18.5	19.1	16.0	6.8	0.6	8.6	1.2	1.9	—	—	4.9	13.6
長野・山梨	152	—	1.3	3.9	5.3	11.8	21.1	18.4	15.1	7.2	0.7	6.6	2.6	2.0	0.7	—	3.3	13.1
富山・石川・福井	185	—	0.5	1.6	3.8	6.5	23.2	26.5	15.1	3.8	5.9	5.4	2.2	3.2	—	—	2.2	13.7
静岡	169	1.2	1.8	1.2	3.6	10.1	26.6	17.8	14.2	4.1	4.7	6.5	0.6	3.0	—	0.6	4.1	13.7
東海	341	—	0.3	3.5	7.0	7.0	19.4	18.8	13.5	6.7	5.0	7.9	0.9	3.8	0.6	0.3	5.3	14.4
関西	390	—	0.3	3.3	6.2	8.2	26.9	15.4	12.8	6.2	1.8	7.7	1.8	3.3	0.8	0.3	5.1	14.0
岡山・広島・山口・鳥取・島根	232	0.9	0.9	3.9	4.7	11.2	19.8	19.4	15.9	6.0	5.2	5.6	0.9	1.3	0.4	—	3.9	13.5
四国	181	1.1	—	3.9	6.1	11.0	22.7	16.0	16.6	5.0	3.3	7.2	0.6	1.7	0.6	—	4.4	14.0
九州	266	0.8	0.8	4.9	8.6	10.9	24.1	16.2	13.9	3.4	2.6	6.0	1.5	1.5	—	—	4.9	13.0



4. 結婚指輪の検討行動

1) 結婚指輪の検討時期

■結婚指輪の検討開始時期と決定時期(結婚指輪購入者のうち、挙式実施者のみ/単一回答)

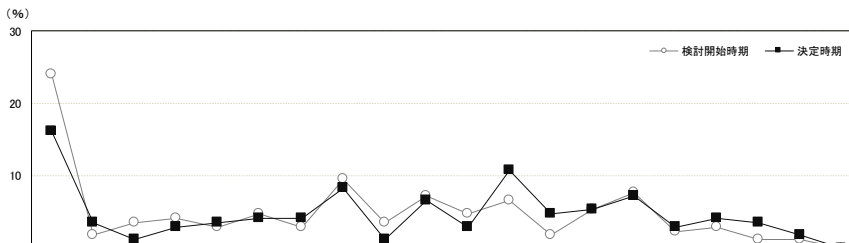
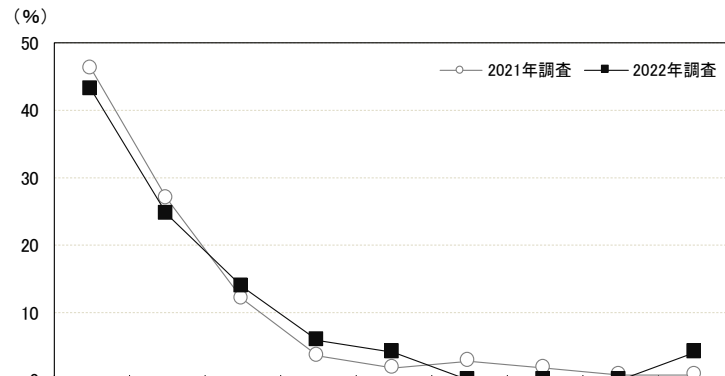


Table with columns for survey year (2022, 2021, 2020, 2019, 2018, 2017, 2016), region (青森・秋田・岩手, 都道府県別, 妻の年齢別), and time intervals (e.g., 挙式の19か月以上前, 挙式の18か月以前, etc.).

Detailed table with columns for region (地域別), survey year (調査年), and time intervals (e.g., 挙式の19か月以上前, 挙式の18か月以前, etc.), including a sub-table for survey counts (調査数).



■結婚指輪の検討期間(結婚指輪購入者のうち、挙式実施者のみ/単一回答)



		調査数	1か月未満	1～2か月未満	2～3か月未満	3～4か月未満	4～5か月未満	5～6か月未満	6～7か月未満	7～8か月未満	8か月以上	無回答	平均・か月間
青森・秋田・岩手	2022年調査	167	43.1	24.6	13.8	6.0	4.2	—	—	—	4.2	4.2	1.5
	2021年調査	108	46.3	26.9	12.0	3.7	1.9	2.8	1.9	0.9	0.9	2.8	1.2
	2020年調査	144	39.6	27.8	17.4	4.9	2.8	2.1	2.1	—	1.4	2.1	1.3
	2019年調査	138	47.1	18.8	13.0	5.8	2.9	3.6	5.1	—	1.4	2.2	1.4
	2018年調査	142	34.5	29.6	16.2	7.0	4.9	3.5	1.4	0.7	0.7	1.4	1.5
	2017年調査	203	41.9	21.2	16.7	6.4	2.5	3.4	2.0	2.5	1.0	2.5	1.5
都道府県別	2016年調査	132	31.8	31.1	18.2	4.5	3.8	1.5	3.8	1.5	2.3	1.5	1.7
	青森県	46	43.5	23.9	8.7	6.5	10.9	—	—	—	4.3	2.2	1.6
	秋田県	51	52.9	17.6	13.7	5.9	—	—	—	—	3.9	5.9	1.5
妻の年齢別	岩手県	70	35.7	30.0	17.1	5.7	2.9	—	—	—	4.3	4.3	1.4
	24歳以下	18	44.4	16.7	5.6	—	5.6	—	—	—	16.7	11.1	3.6
	25～29歳	95	47.4	24.2	11.6	7.4	3.2	—	—	—	3.2	3.2	1.2
	30～34歳	35	37.1	25.7	22.9	—	8.6	—	—	—	2.9	2.9	1.5
	35歳以上	18	27.8	33.3	16.7	16.7	—	—	—	—	—	5.6	1.3

		調査数	1か月未満	1～2か月未満	2～3か月未満	3～4か月未満	4～5か月未満	5～6か月未満	6～7か月未満	7～8か月未満	8か月以上	無回答	平均・か月間
地域別	全国(推計値)		39.1	29.9	14.7	5.4	2.9	1.3	1.6	0.7	1.9	2.6	1.3
	北海道	221	39.4	32.6	12.2	5.0	2.7	3.2	0.9	—	1.4	2.7	1.2
	青森・秋田・岩手	167	43.1	24.6	13.8	6.0	4.2	—	—	—	4.2	4.2	1.5
	宮城・山形	203	34.5	29.1	14.8	6.9	4.4	1.0	3.9	—	2.0	3.4	1.6
	福島	137	40.1	24.1	13.1	7.3	6.6	1.5	0.7	—	2.2	4.4	1.4
	茨城・栃木・群馬	229	41.0	28.8	14.0	4.4	3.9	1.3	0.9	0.9	3.5	1.3	1.5
	首都圏	491	37.3	30.8	15.1	5.9	2.9	1.6	1.4	1.0	1.2	2.9	1.3
	新潟	164	39.0	28.0	18.3	7.3	1.8	1.2	1.2	0.6	1.8	0.6	1.3
	長野・山梨	165	43.6	22.4	13.9	4.8	3.0	2.4	1.8	0.6	3.0	4.2	1.5
	富山・石川・福井	199	47.2	27.6	12.1	5.5	3.0	—	0.5	—	0.5	3.5	0.9
	静岡	186	37.6	31.2	15.6	7.0	1.1	1.6	1.1	—	1.1	3.8	1.3
	東海	364	40.7	28.6	15.1	5.8	2.7	0.8	2.5	0.3	1.6	1.9	1.3
	関西	418	39.5	31.1	14.8	5.0	1.9	1.0	1.7	0.7	2.4	1.9	1.4
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	259	40.2	30.1	15.4	5.0	2.7	0.8	1.9	—	1.5	2.3	1.2
	四国	188	42.6	33.0	13.3	4.8	1.1	1.1	1.6	—	—	2.7	1.0
	九州	292	36.6	29.1	14.4	4.5	4.1	1.4	2.1	1.4	3.4	3.1	1.6

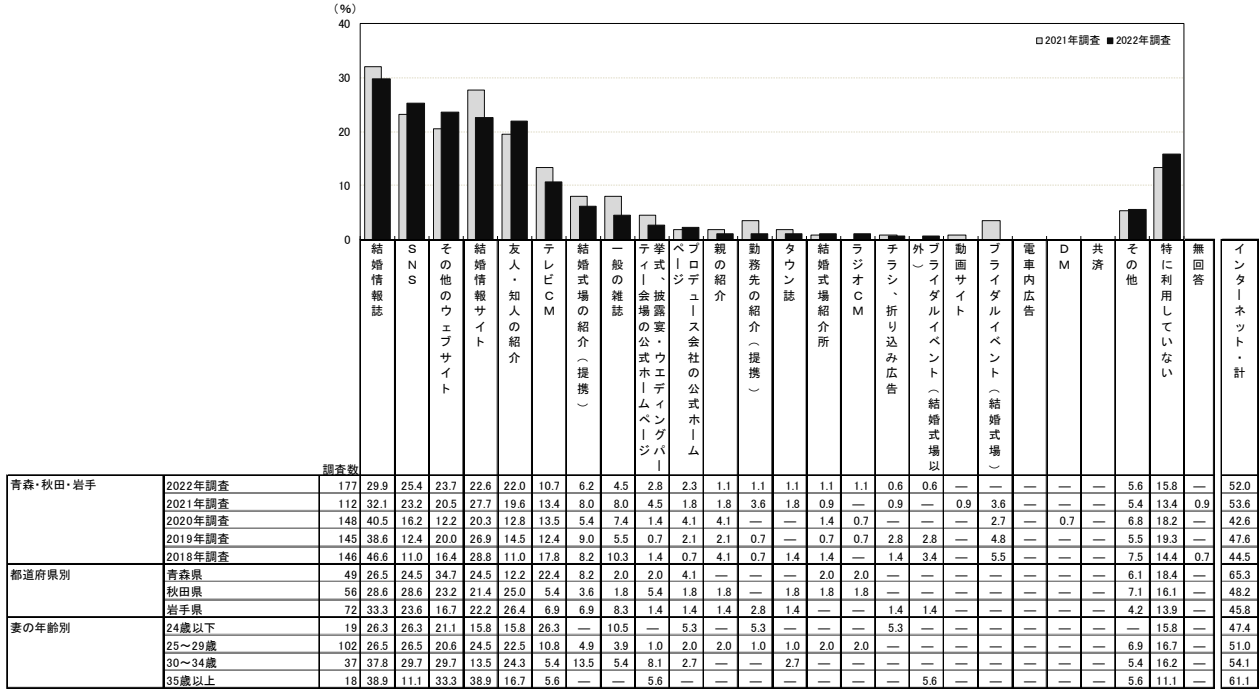
▼平均の推移

	2016年調査	2017年調査	2018年調査	2019年調査	2020年調査	2021年調査	2022年調査
検討開始時期(ヵ月前)	8.6	9.2	9.5	9.9	10.3	12.7	13.6
決定時期(ヵ月前)	7.0	8.0	8.1	8.6	9.0	11.5	12.0
検討期間(ヵ月間)	1.7	1.5	1.5	1.4	1.3	1.2	1.5



## 2) 結婚指輪を検討する際に利用した情報源

### ■ 結婚指輪を検討する際に利用した情報源(結婚指輪購入者/複数回答)



※「インターネット・計」:「結婚情報サイト」「季式、披露宴・ウエディングパーティー会場の公式ホームページ」「プロデュース会社の公式ホームページ」「動画サイト」「その他のウェブサイト」「SNS」のいずれかを回答した人を集計

<参考>2017年調査は選択肢が異なるため

調査数	親の紹介	友人・知人の紹介	提携)	勤務先の紹介(提携)	結婚情報誌	一般の雑誌	タウン誌	SNS	SNS以外のインターネット	結婚式場のカウンセラー	ブライダルフェア等	結婚式場紹介所	テレビCM	ラジオCM	電車内広告	D M	共済	その他	特に利用していない	無回答	インターネット・計							
青森・秋田・岩手	2017年調査	207	1.4	12.6	1.0	44.9	4.3	1.0	8.7	30.0	5.3	2.9	12.1	6.3	12.1	—	—	—	—	6.8	16.4	—	—	—	—	—	—	34.8

※「インターネット・計」:「SNS」「SNS以外のインターネット」のいずれかを回答した人を集計

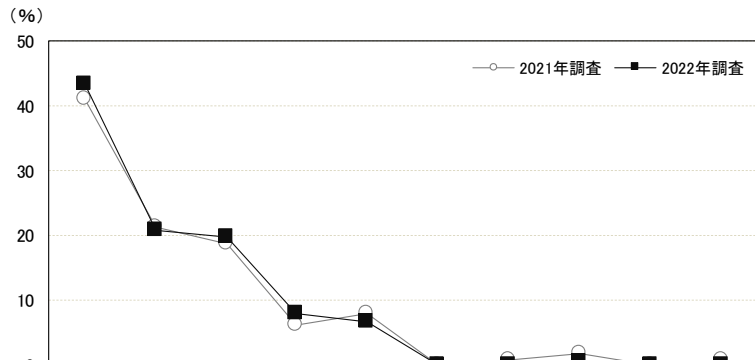
調査数	結婚情報誌	SNS	その他のウェブサイト	結婚情報サイト	友人・知人の紹介	テレビCM	結婚式の紹介(提携)	一般の雑誌	ブライダル会場の公式ホームページ	プロデュース会社の公式ホームページ	親の紹介	勤務先の紹介(提携)	タウン誌	結婚式場紹介所	ラジオCM	チラシ、折り込み広告	外)	ブライダルイベント(結婚式場以外)	動画サイト	ブライダルイベント(結婚式場)	電車内広告	D M	共済	その他	特に利用していない	無回答	インターネット・計	
地域別	全国(推計値)	32.0	27.9	21.1	33.4	12.0	1.8	4.2	4.7	2.1	2.6	2.1	0.7	0.4	1.6	0.1	0.7	1.2	0.5	1.3	0.0	0.0	0.1	4.8	17.3	0.1	61.4	
北海道	230	43.5	24.3	20.9	33.0	13.0	1.3	3.9	5.7	1.3	3.5	0.9	—	—	3.5	—	—	0.4	0.9	0.4	3.0	0.4	0.4	—	5.2	13.9	0.4	56.5
青森・秋田・岩手	177	29.9	25.4	23.7	22.6	22.0	10.7	6.2	4.5	2.8	2.3	1.1	1.1	1.1	1.1	0.6	0.6	—	—	—	—	—	—	—	5.6	15.8	—	52.0
宮城・山形	209	39.2	30.1	18.2	38.3	8.6	2.4	4.8	4.3	2.9	5.3	1.0	0.5	1.0	1.4	—	1.4	0.5	0.5	1.4	—	0.5	—	—	6.7	15.3	0.5	63.2
福島	141	30.5	30.5	20.6	31.2	15.6	3.5	2.1	2.1	4.3	3.5	3.5	2.8	1.4	2.1	—	0.7	—	2.1	1.4	—	—	—	—	4.3	15.6	0.7	62.4
茨城・栃木・群馬	233	27.9	25.3	19.7	33.0	11.6	1.3	5.6	4.3	2.1	2.6	0.9	1.7	—	1.7	0.4	0.9	—	1.3	1.7	—	—	—	0.9	5.6	20.6	—	59.2
首都圏	507	33.3	29.6	24.9	40.2	7.5	0.4	2.2	5.1	1.6	2.2	1.8	0.2	0.2	1.6	—	0.2	1.6	0.2	1.6	—	—	—	—	5.5	16.0	0.2	67.3
新潟	171	31.0	22.2	18.7	26.9	16.4	9.4	2.3	5.8	3.5	3.5	3.5	—	—	0.6	0.6	0.6	—	0.6	—	—	—	—	—	4.1	20.5	—	55.0
長野・山梨	171	28.7	24.0	16.4	29.2	18.7	4.1	5.3	4.1	2.9	1.8	2.9	0.6	0.6	2.3	—	1.2	0.6	0.6	1.2	—	0.6	—	—	3.5	18.1	—	54.4
富山・石川・福井	205	29.3	18.0	13.7	24.4	15.1	4.4	7.3	4.9	5.9	0.5	1.0	1.0	1.0	3.9	—	1.5	1.0	—	1.5	—	—	—	0.5	4.4	21.5	—	48.3
静岡	192	38.5	22.4	20.3	29.7	16.7	3.1	6.8	4.7	2.6	3.1	2.1	0.5	—	1.0	0.5	0.5	0.5	0.5	2.1	—	—	—	0.5	3.6	16.7	—	56.8
東海	387	33.1	32.0	20.2	32.3	14.0	0.8	3.6	4.9	2.1	3.6	1.8	1.6	0.5	1.6	—	1.0	2.1	0.8	0.8	—	—	—	—	4.7	14.7	0.3	65.1
関西	426	30.3	26.1	19.0	31.7	12.4	2.1	4.2	5.4	2.1	2.8	2.1	0.5	—	1.4	—	0.9	1.4	0.5	0.9	—	—	—	0.2	2.8	20.4	—	58.9
岡山・広島・山口・鳥取・島根	267	32.2	30.3	15.7	34.1	13.1	1.9	6.7	4.1	3.0	4.1	0.7	0.4	1.9	—	0.7	0.4	0.4	1.1	—	—	—	—	0.7	6.4	18.0	—	61.4
四国	196	31.6	25.0	14.8	27.0	15.8	4.1	5.1	5.6	2.0	2.6	3.1	0.5	1.5	2.0	—	—	1.0	0.5	0.5	—	—	—	—	4.6	15.8	0.5	52.6
九州	298	27.2	27.9	21.1	24.2	15.4	1.3	7.4	2.3	1.3	2.0	3.4	1.0	1.0	1.0	—	1.0	0.3	0.7	1.3	—	—	—	—	4.7	18.1	—	56.7





### 3) 結婚指輪を探す際に検討した店舗数

#### ■結婚指輪を探す際に検討した店舗数(結婚指輪購入者／単一回答)



調査数	店舗数											平均・店舗		
	1店舗	2店舗	3店舗	4店舗	5店舗	6店舗	7店舗	8店舗	9店舗	10店舗以上	無回答			
青森・秋田・岩手	2022年調査	177	43.5	20.9	19.8	7.9	6.8	—	—	0.6	—	—	0.6	2.2
	2021年調査	112	41.1	21.4	18.8	6.3	8.0	—	0.9	1.8	—	0.9	0.9	2.4
	2020年調査	148	43.2	23.0	18.9	7.4	4.7	0.7	—	1.4	—	0.7	—	2.2
	2019年調査	145	45.5	20.0	13.1	9.7	6.2	2.8	1.4	—	—	1.4	—	2.3
	2018年調査	146	35.6	19.2	24.0	8.9	7.5	1.4	1.4	—	0.7	1.4	—	2.6
	2017年調査	207	39.6	21.7	17.9	8.7	5.3	1.9	0.5	1.0	—	2.9	0.5	2.5
都道府県別	2016年調査	136	40.4	18.4	21.3	7.4	8.1	1.5	2.2	—	—	0.7	—	2.5
	青森県	49	44.9	26.5	18.4	6.1	4.1	—	—	—	—	—	—	2.0
	秋田県	56	50.0	21.4	16.1	7.1	3.6	—	—	—	—	—	1.8	1.9
妻の年齢別	岩手県	72	37.5	16.7	23.6	9.7	11.1	—	—	1.4	—	—	—	2.5
	24歳以下	19	47.4	21.1	26.3	5.3	—	—	—	—	—	—	—	1.9
	25～29歳	102	42.2	19.6	16.7	10.8	8.8	—	—	1.0	—	—	1.0	2.3
	30～34歳	37	54.1	24.3	18.9	—	2.7	—	—	—	—	—	—	1.7
	35歳以上	18	27.8	22.2	27.8	11.1	11.1	—	—	—	—	—	—	2.6

※購入店舗を含む

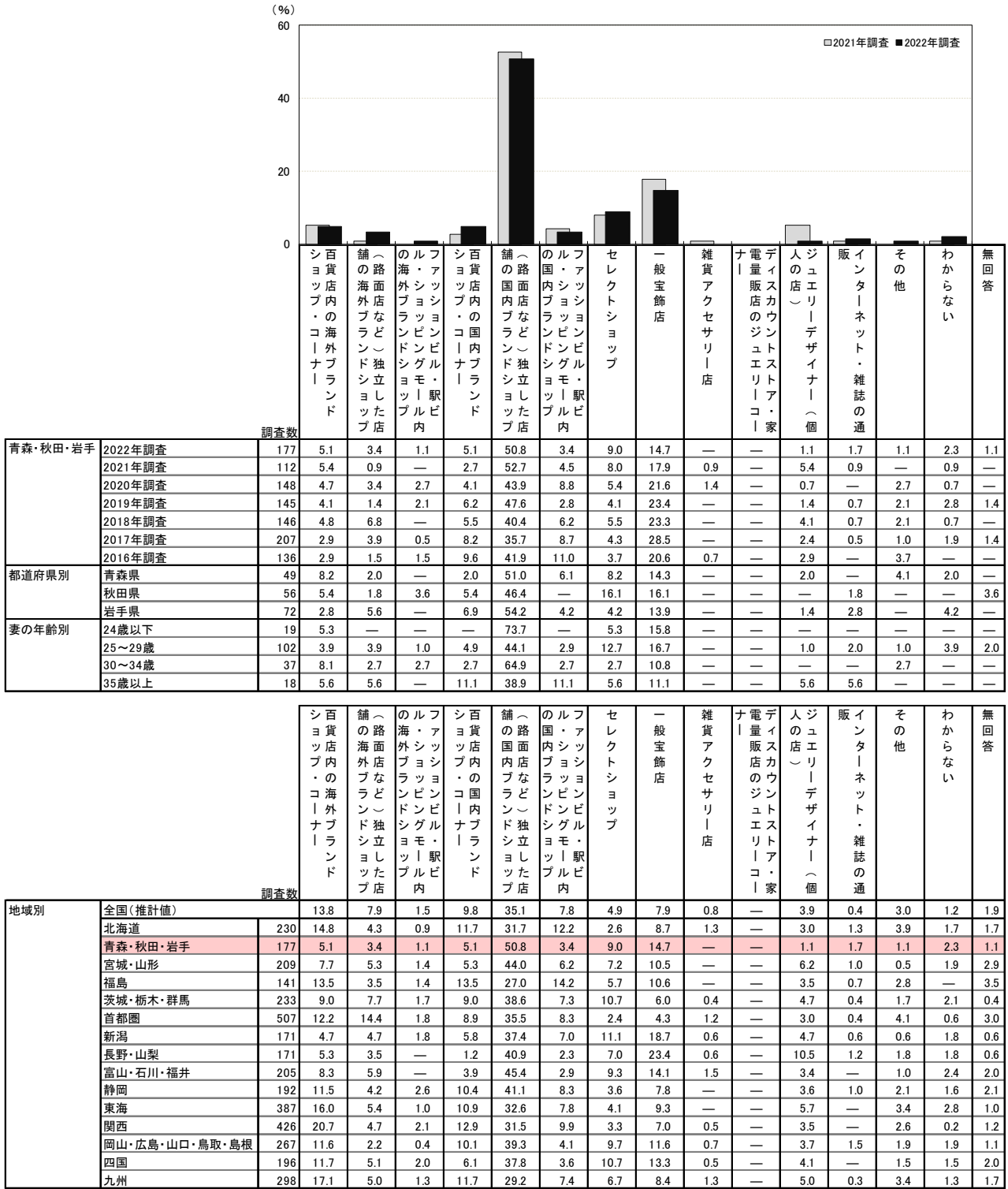
※2017年調査からは「来店およびウェブ上で検討した店舗数も含める」旨の注釈を追加している

調査数	店舗数											平均・店舗		
	1店舗	2店舗	3店舗	4店舗	5店舗	6店舗	7店舗	8店舗	9店舗	10店舗以上	無回答			
地域別	全国(推計値)	37.2	17.5	20.0	9.5	8.7	2.3	1.3	0.6	0.1	2.6	0.2	2.7	
	北海道	230	34.3	22.6	19.1	10.0	6.1	4.3	2.2	0.4	—	0.9	—	2.6
	青森・秋田・岩手	177	43.5	20.9	19.8	7.9	6.8	—	—	0.6	—	—	0.6	2.2
	宮城・山形	209	34.0	19.6	21.1	10.5	7.7	2.4	1.0	0.5	0.5	2.4	0.5	2.8
	福島	141	39.0	25.5	19.1	5.7	8.5	—	0.7	0.7	—	0.7	—	2.3
	茨城・栃木・群馬	233	45.9	13.3	21.9	7.7	7.7	1.7	—	—	—	1.7	—	2.4
	首都圏	507	31.2	17.2	19.5	10.5	10.8	3.0	2.2	1.0	0.2	4.3	0.2	3.2
	新潟	171	45.0	24.0	15.2	7.6	4.7	1.2	—	0.6	—	1.8	—	2.2
	長野・山梨	171	43.3	25.1	22.2	4.1	3.5	—	—	—	—	1.8	—	2.1
	富山・石川・福井	205	47.3	22.0	13.2	8.8	6.3	0.5	0.5	—	0.5	1.0	—	2.2
	静岡	192	42.7	19.8	18.8	7.8	6.3	2.1	0.5	0.5	0.5	—	1.0	2.3
	東海	387	38.0	16.3	22.0	9.0	8.3	1.6	0.5	1.3	—	2.8	0.3	2.7
	関西	426	39.0	15.7	20.7	9.9	7.7	1.4	1.6	0.5	—	3.3	0.2	2.7
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	267	43.1	14.2	21.0	9.4	6.7	3.4	0.4	0.4	0.4	0.4	0.7	2.4
	四国	196	40.3	19.4	24.5	6.1	5.6	2.0	0.5	—	—	1.5	—	2.4
	九州	298	38.6	18.1	18.5	10.1	10.1	3.0	1.0	—	—	0.7	—	2.6



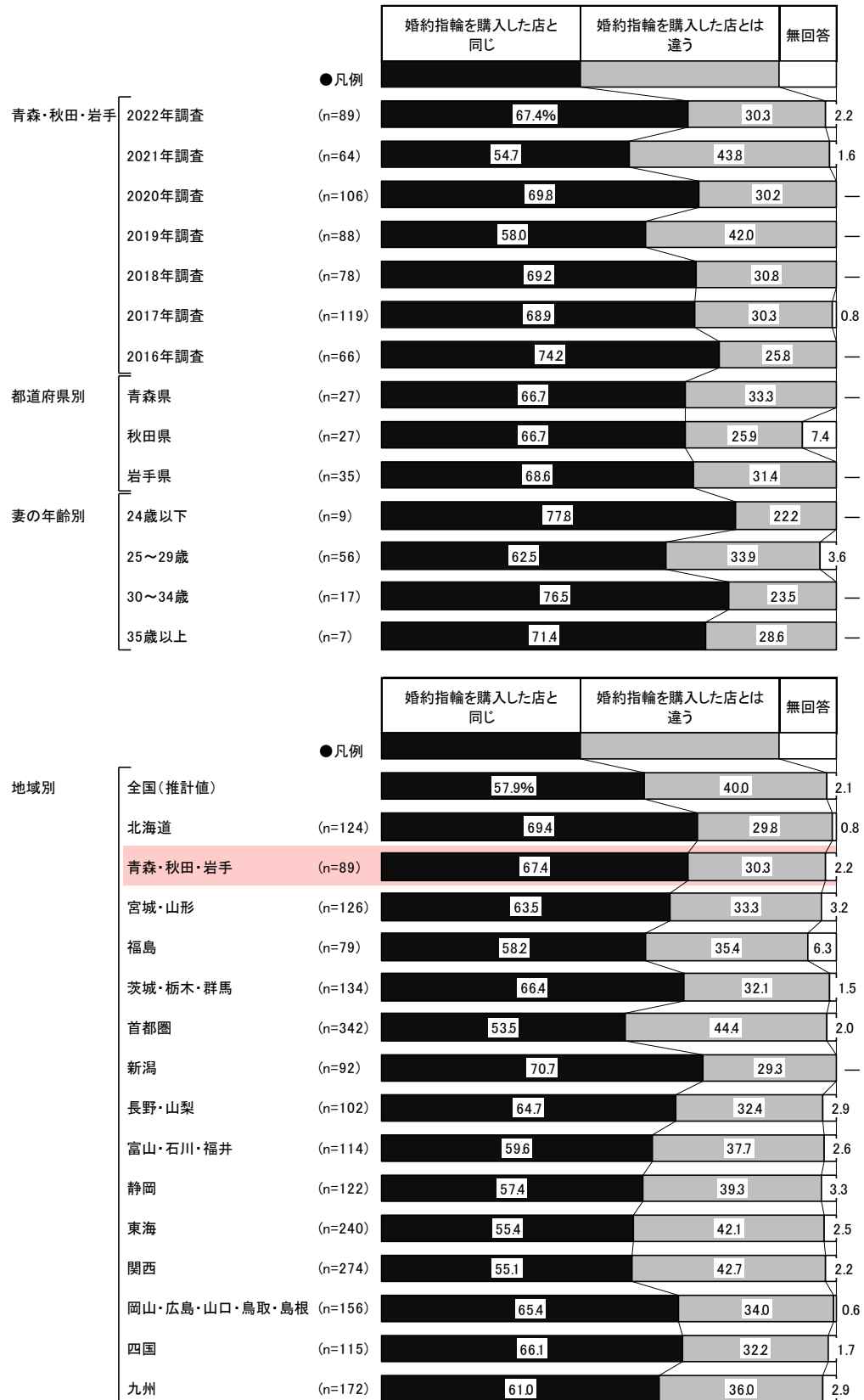
### 4) 結婚指輪の購入店舗

■結婚指輪の購入店舗(結婚指輪購入者／単一回答)





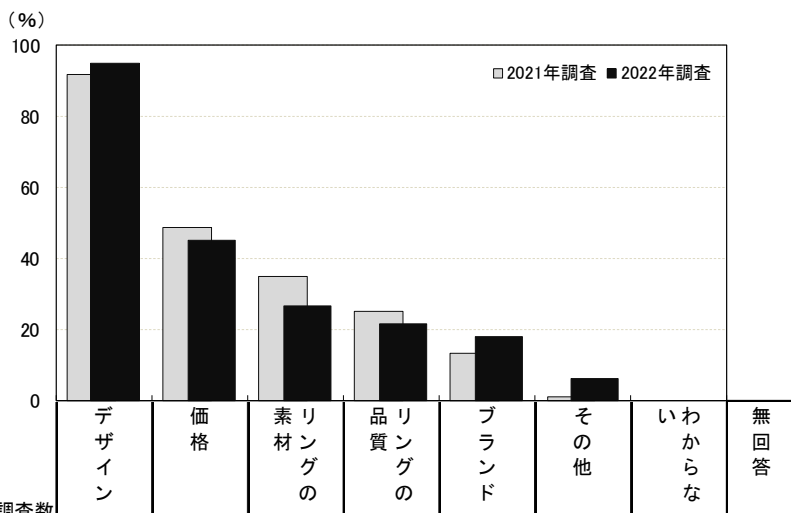
■結婚指輪購入店が婚約指輪購入店と同一店舗だったかどうか  
(結婚指輪と婚約指輪の両方を購入した人/単一回答)





### 5) 結婚指輪を決定する際の重視点

■ 結婚指輪を決定する際の重視点(結婚指輪購入者/複数回答)

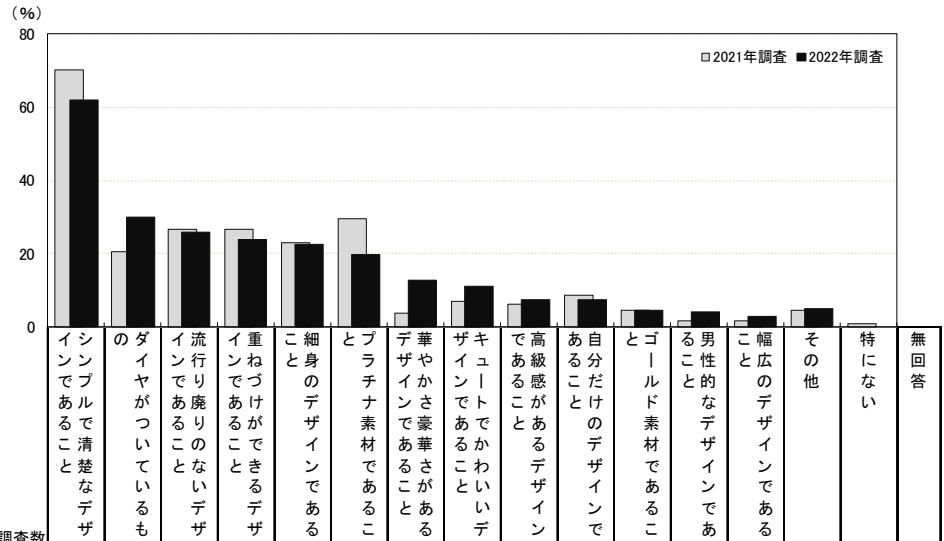


調査数	調査年	重視点 (%)								
		デザイン	価格	素材	品質	ブランド	その他	わからない	無回答	
青森・秋田・岩手	2022年調査	177	94.9	45.2	26.6	21.5	18.1	6.2	—	0.6
	2021年調査	112	92.0	49.1	34.8	25.0	13.4	0.9	—	—
	2020年調査	148	91.2	43.9	25.7	24.3	12.8	8.8	—	0.7
	2019年調査	145	91.7	40.7	23.4	26.2	11.0	4.1	0.7	—
	2018年調査	146	92.5	47.9	28.8	26.7	15.8	4.1	—	—
	2017年調査	207	93.7	42.0	30.0	24.2	10.1	4.3	0.5	—
都道府県別	2016年調査	136	94.1	54.4	36.0	28.7	11.8	9.6	—	0.7
	青森県	49	98.0	38.8	22.4	20.4	24.5	2.0	—	—
	秋田県	56	91.1	42.9	30.4	19.6	12.5	5.4	—	—
妻の年齢別	岩手県	72	95.8	51.4	26.4	23.6	18.1	9.7	—	1.4
	24歳以下	19	100.0	26.3	5.3	10.5	10.5	—	—	—
	25～29歳	102	93.1	44.1	21.6	18.6	16.7	4.9	—	1.0
	30～34歳	37	94.6	48.6	40.5	24.3	24.3	13.5	—	—
妻の年齢別	35歳以上	18	100.0	66.7	50.0	44.4	22.2	5.6	—	—

調査数	地域別	重視点 (%)								
		デザイン	価格	素材	品質	ブランド	その他	わからない	無回答	
調査数	全国(推計値)	92.3	42.8	26.4	23.9	24.0	7.9	0.1	0.3	
	北海道	230	93.9	39.1	30.0	27.8	20.9	12.2	—	0.9
	青森・秋田・岩手	177	94.9	45.2	26.6	21.5	18.1	6.2	—	0.6
	宮城・山形	209	95.2	40.7	23.9	25.8	14.8	8.6	—	0.5
	福島	141	95.7	40.4	33.3	29.1	19.9	8.5	—	—
	茨城・栃木・群馬	233	94.0	36.9	29.2	26.2	21.0	6.9	—	—
	首都圏	507	91.9	43.2	26.8	24.3	27.0	8.9	0.2	0.4
	新潟	171	92.4	36.3	24.0	24.0	20.5	9.4	0.6	—
	長野・山梨	171	92.4	38.0	28.7	21.1	15.8	7.6	—	0.6
	富山・石川・福井	205	93.2	42.4	27.3	24.4	18.0	8.8	—	0.5
	静岡	192	89.1	44.8	19.3	20.3	23.4	6.8	—	—
	東海	387	91.2	43.4	19.6	22.2	23.5	9.3	—	0.5
	関西	426	91.5	40.8	26.3	23.9	28.4	6.3	—	—
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	267	94.0	46.1	22.1	23.6	18.0	4.1	—	0.7
	四国	196	93.9	43.9	25.5	20.9	17.9	6.6	—	—
九州	298	91.6	48.0	32.6	23.5	21.8	7.4	—	—	



■結婚指輪を決定する際のデザインの重視点(結婚指輪購入者/複数回答)



調査対象	調査数	インシムルであること	のダイヤがついているも	イ流行り廃りのないデザ	イ重ねづけができるデザ	こと身のデザインである	とラチナ素材であるこ	デザヤかさ豪華さがある	ザインであること	キュートでかわいいデ	であること	高級感があるデザイン	自分だけのデザインで	とゴールド素材であるこ	ること	男性的なデザインであ	ること	幅広いデザインである	と	その他	特にな	無回答
青森・秋田・岩手	2022年調査	177	62.1	29.9	26.0	23.7	22.6	19.8	13.0	11.3	7.3	7.3	4.5	4.0	2.8	5.1	—	—	—	—	—	—
	2021年調査	112	70.5	20.5	26.8	23.2	29.5	3.6	7.1	6.3	8.9	4.5	1.8	1.8	4.5	0.9	—	—	—	—	—	—
	2020年調査	148	63.5	27.7	31.8	36.5	23.6	25.0	8.8	10.1	11.5	8.1	3.4	2.0	2.0	8.1	—	—	—	—	—	—
	2019年調査	145	66.9	33.8	22.8	32.4	26.2	28.3	12.4	10.3	6.2	9.0	2.1	2.8	4.1	6.9	—	—	—	—	—	—
	2018年調査	146	67.8	26.7	31.5	34.2	24.7	28.1	8.9	13.0	8.2	14.4	4.1	4.8	2.1	4.1	—	—	—	—	—	—
	2017年調査	207	66.7	23.2	26.6	29.5	33.3	22.7	4.8	6.8	8.7	13.0	1.9	4.8	2.9	2.9	1.0	—	—	—	—	—
2016年調査	136	63.2	25.7	30.1	27.9	37.5	36.8	9.6	8.8	8.1	7.4	4.4	2.9	1.5	6.6	—	—	—	—	—	—	
都道府県別	青森県	49	65.3	28.6	20.4	20.4	22.4	18.4	14.3	10.2	14.3	8.2	4.1	4.1	2.0	6.1	—	—	—	—	—	—
	秋田県	56	64.3	30.4	25.0	26.8	23.2	21.4	14.3	7.1	7.1	5.4	7.1	3.6	3.6	3.6	—	—	—	—	—	—
	岩手県	72	58.3	30.6	30.6	23.6	22.2	19.4	11.1	15.3	2.8	8.3	2.8	4.2	2.8	5.6	—	—	—	—	—	—
妻の年齢別	24歳以下	19	52.6	21.1	21.1	26.3	5.3	10.5	10.5	31.6	5.3	10.5	—	5.3	5.3	—	—	—	—	—	—	—
	25～29歳	102	62.7	27.5	24.5	25.5	23.5	16.7	12.7	9.8	7.8	8.8	4.9	3.9	1.0	5.9	—	—	—	—	—	—
	30～34歳	37	67.6	32.4	37.8	21.6	29.7	10.8	13.5	10.8	10.8	5.4	8.1	—	—	2.7	—	—	—	—	—	—
	35歳以上	18	61.1	44.4	16.7	16.7	22.2	61.1	16.7	—	—	—	—	11.1	11.1	11.1	—	—	—	—	—	—

調査対象	調査数	インシムルであること	のダイヤがついているも	イ流行り廃りのないデザ	イ重ねづけができるデザ	こと身のデザインである	とラチナ素材であるこ	デザヤかさ豪華さがある	ザインであること	キュートでかわいいデ	であること	高級感があるデザイン	自分だけのデザインで	とゴールド素材であるこ	ること	男性的なデザインであ	ること	幅広いデザインである	と	その他	特にな	無回答
地域別	全国(推計値)	66.5	27.7	30.2	29.8	21.6	25.4	7.1	6.4	11.1	9.8	4.7	2.1	1.7	4.9	0.1	0.2	—	—	—	—	—
北海道	230	68.3	29.6	28.7	35.2	22.2	26.5	10.4	7.8	10.4	13.5	3.0	3.0	2.6	3.9	0.4	—	—	—	—	—	—
青森・秋田・岩手	177	62.1	29.9	26.0	23.7	22.6	19.8	13.0	7.3	7.3	4.5	4.0	2.8	5.1	—	—	—	—	—	—	—	—
宮城・山形	209	69.9	27.8	30.1	28.7	19.6	21.5	5.7	8.1	11.5	11.0	3.8	1.9	1.4	4.3	0.5	0.5	—	—	—	—	—
福島	141	63.1	27.0	32.6	21.3	26.2	28.4	11.3	9.2	14.9	14.2	0.7	5.0	2.1	5.7	—	—	—	—	—	—	—
茨城・栃木・群馬	233	70.4	26.6	29.2	29.6	27.5	24.9	6.0	7.7	7.7	9.0	4.7	2.6	2.6	6.0	—	—	—	—	—	—	—
首都圏	507	62.5	28.4	32.7	31.8	21.9	27.8	6.9	5.5	13.4	10.8	4.5	1.6	1.6	5.9	—	0.2	—	—	—	—	—
新潟	171	70.2	23.4	22.8	19.3	24.0	30.4	7.0	7.0	5.3	7.6	6.4	0.6	2.3	6.4	0.6	—	—	—	—	—	—
長野・山梨	171	69.6	27.5	32.2	28.1	25.7	18.1	5.8	8.8	4.7	9.4	5.3	3.5	1.2	4.7	—	—	—	—	—	—	—
富山・石川・福井	205	67.3	23.9	23.9	22.9	22.9	19.5	9.3	7.3	8.3	9.8	3.4	2.9	3.4	3.9	1.0	0.5	—	—	—	—	—
静岡	192	67.2	26.0	28.1	26.0	20.3	23.4	6.8	5.2	4.7	11.5	7.3	2.6	1.0	5.2	—	—	—	—	—	—	—
東海	387	65.1	29.5	31.0	26.9	19.4	22.0	6.5	7.5	11.4	11.9	3.6	0.5	1.3	4.7	—	0.3	—	—	—	—	—
関西	426	69.2	27.2	27.7	30.5	20.4	29.3	6.3	4.2	11.7	8.2	5.9	1.6	0.9	3.1	—	0.2	—	—	—	—	—
岡山・広島・山口・鳥取・島根	267	69.7	23.2	27.3	29.6	24.3	15.4	6.0	9.7	9.4	9.0	2.6	4.1	1.9	4.5	—	—	—	—	—	—	—
四国	196	70.9	27.0	23.5	29.1	19.9	21.9	5.6	9.7	9.7	7.1	6.1	3.6	2.6	3.6	—	—	—	—	—	—	—
九州	298	70.5	28.2	33.2	30.5	19.1	25.5	7.0	4.7	9.4	7.4	6.7	2.7	1.7	5.4	0.3	—	—	—	—	—	—



## 第4章

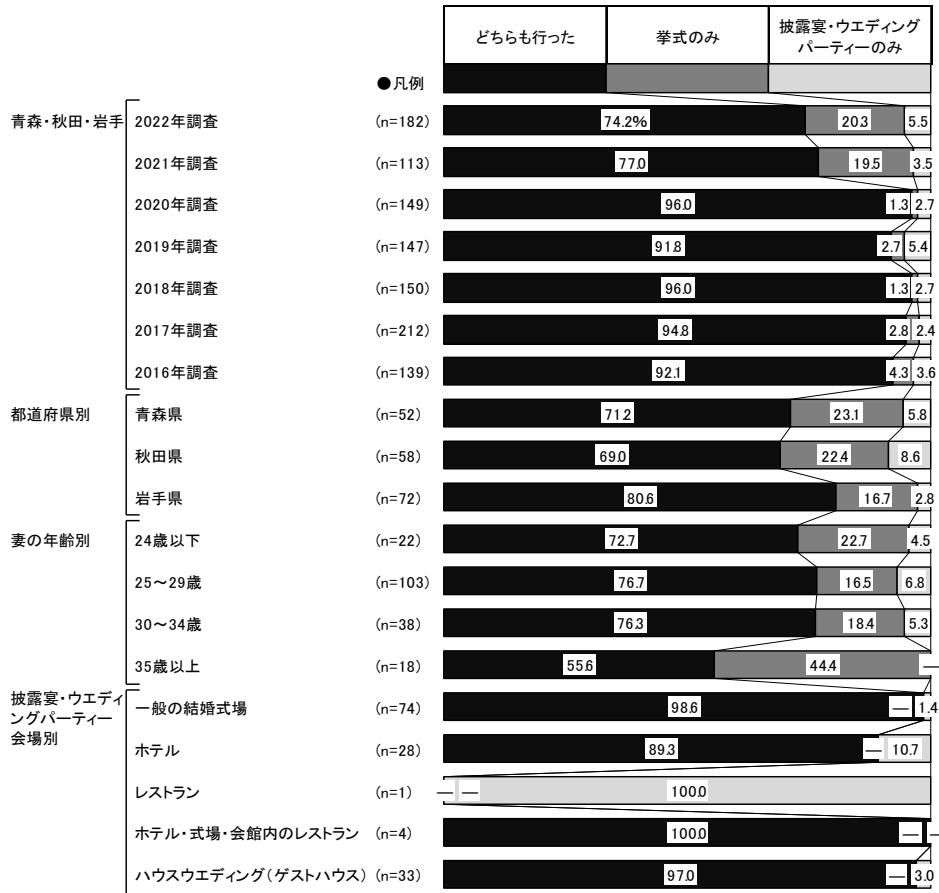
### 拳式会場・拳式形式について





# 1. 挙式、披露宴・ウエディングパーティーの実施状況

■ 挙式、披露宴・ウエディングパーティーの実施状況(全体／単一回答)

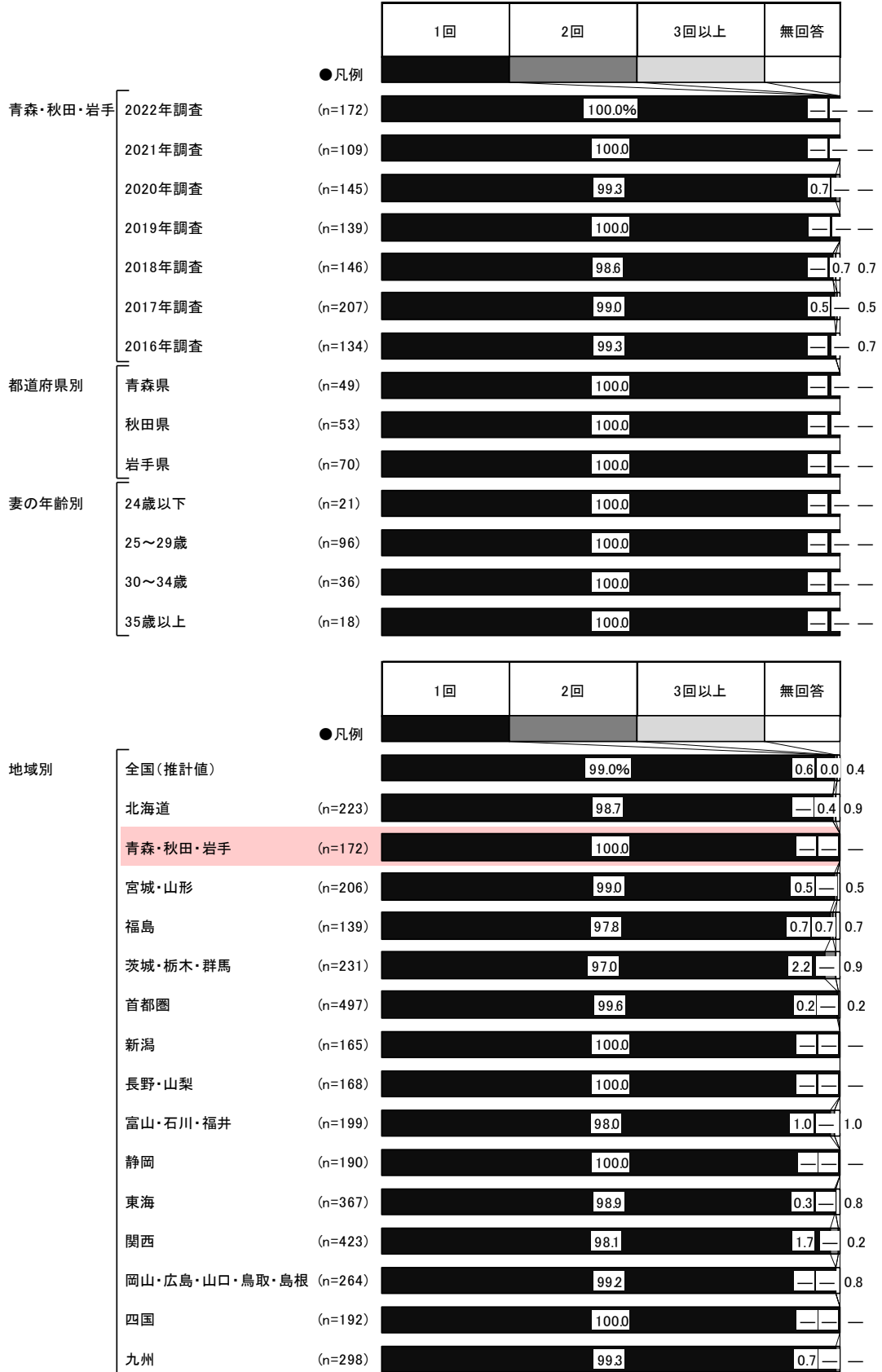






## 2. 挙式の実施回数

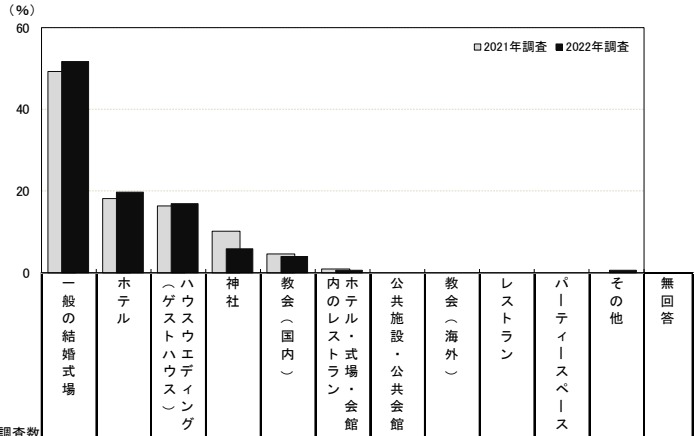
■ 挙式の実施回数 (挙式実施者／単一回答)





### 3. 挙式会場

#### ■ 挙式会場(挙式実施者/単一回答)



調査項目	調査数	調査結果 (%)												
		一般の結婚式場	ホテル	(ハウスウエディング)	神社	教会(国内)	ホテル・式場・会館内のレストラン	公共施設・公共会館	教会(海外)	レストラン	パーティースペース	その他	無回答	
青森・秋田・岩手	2022年調査	172	51.7	19.8	16.9	5.8	4.1	0.6	—	—	—	—	0.6	0.6
	2021年調査	109	49.5	18.3	16.5	10.1	4.6	0.9	—	—	—	—	—	—
	2020年調査	145	34.5	25.5	19.3	7.6	4.1	1.4	0.7	4.1	0.7	—	1.4	0.7
	2019年調査	139	36.0	20.9	24.5	5.0	4.3	2.2	0.7	2.2	1.4	—	0.7	2.2
	2018年調査	146	35.6	22.6	18.5	12.3	7.5	0.7	—	0.7	—	—	1.4	0.7
	2017年調査	207	31.4	29.5	15.9	7.7	8.2	2.9	—	1.4	0.5	0.5	0.5	1.4
都道府県別	青森県	49	49.0	24.5	14.3	8.2	4.1	—	—	—	—	—	—	—
	秋田県	53	67.9	7.5	11.3	3.8	7.5	—	—	—	—	—	1.9	—
	岩手県	70	41.4	25.7	22.9	5.7	1.4	1.4	—	—	—	—	1.4	—
妻の年齢別	24歳以下	21	61.9	23.8	14.3	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	25～29歳	96	51.0	19.8	18.8	4.2	5.2	1.0	—	—	—	—	—	—
	30～34歳	36	55.6	16.7	13.9	8.3	5.6	—	—	—	—	—	—	—
	35歳以上	18	38.9	22.2	11.1	16.7	—	—	—	—	—	—	5.6	5.6
披露宴・ウエディングパーティー会場別	一般の結婚式場	73	91.8	1.4	—	4.1	2.7	—	—	—	—	—	—	—
	ホテル	25	4.0	84.0	—	12.0	—	—	—	—	—	—	—	—
	レストラン	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	ホテル・式場・会館内のレストラン ハウスウエディング(ゲストハウス)	4	25.0	25.0	—	25.0	—	25.0	—	—	—	—	—	—
挙式、披露宴・ウエディングパーティー会場の一一致別	挙式も披露宴・ウエディングパーティーも同じ場所(会場)で行った	120	56.7	18.3	20.8	0.8	2.5	0.8	—	—	—	—	—	—
	挙式と披露宴・ウエディングパーティーは違う場所(会場)で行った	15	20.0	6.7	6.7	46.7	13.3	—	—	—	—	—	6.7	—

※「挙式、披露宴・ウエディングパーティー会場の一一致別」の集計結果は、135ページに掲載している

地域別	調査数	調査結果 (%)										
		一般の結婚式場	ホテル	(ハウスウエディング)	神社	教会(国内)	ホテル・式場・会館内のレストラン	公共施設・公共会館	教会(海外)	レストラン	パーティースペース	その他
全国(推計値)	532	21.5	8.0	5.4	6.2	1.3	0.1	0.1	1.9	—	1.0	1.2
北海道	223	40.8	13.0	5.4	6.7	27.8	1.3	—	3.1	—	—	1.8
青森・秋田・岩手	172	51.7	19.8	16.9	5.8	4.1	0.6	—	—	—	0.6	0.6
宮城・山形	206	59.7	19.9	6.8	4.4	4.4	1.0	0.5	—	—	2.4	1.0
福島	139	67.6	7.2	11.5	3.6	5.0	2.2	—	0.7	0.7	0.7	0.7
茨城・栃木・群馬	231	65.4	12.1	5.2	4.3	10.4	0.9	—	0.4	—	0.9	0.4
首都圏	497	45.7	30.6	6.6	5.0	5.4	1.6	0.2	0.2	2.4	—	1.0
新潟	165	68.5	10.9	3.0	6.7	5.5	0.6	—	0.6	1.8	—	1.2
長野・山梨	168	62.5	11.9	5.4	3.6	8.3	2.4	—	—	2.4	—	2.4
富山・石川・福井	199	72.4	8.5	3.5	3.5	7.0	2.0	—	—	1.0	—	1.0
静岡	190	65.8	12.1	11.6	6.8	1.6	—	—	—	1.1	—	0.5
東海	367	57.5	12.3	9.8	6.0	7.4	0.5	—	0.3	3.5	—	1.1
関西	423	47.8	26.5	8.3	7.6	4.7	0.9	0.2	—	1.4	—	1.2
岡山・広島・山口・鳥取・島根	264	62.1	12.9	11.7	3.8	3.4	1.9	—	—	1.9	—	0.8
四国	192	70.3	12.0	3.1	7.3	4.7	1.0	0.5	—	—	—	1.0
九州	298	58.7	19.1	10.7	3.7	2.7	1.7	—	0.3	1.3	—	1.0

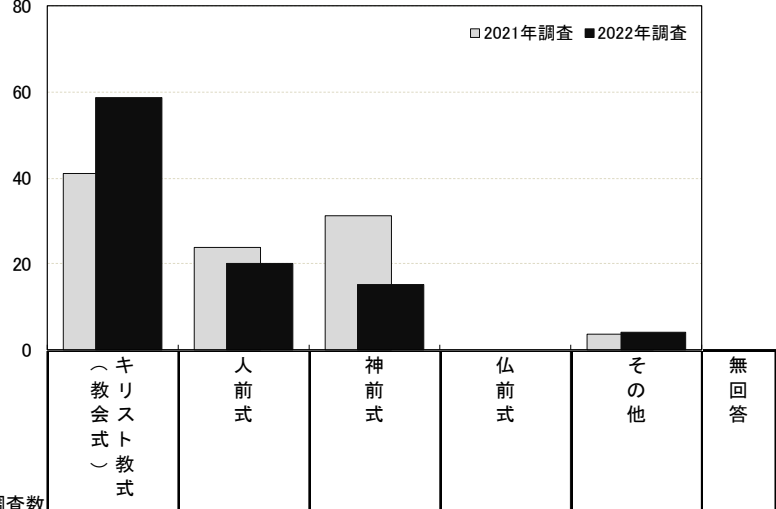


## 4. 挙式形式

### 1) 希望していた挙式形式

#### ■希望していた挙式形式(挙式実施者／単一回答)

(%)



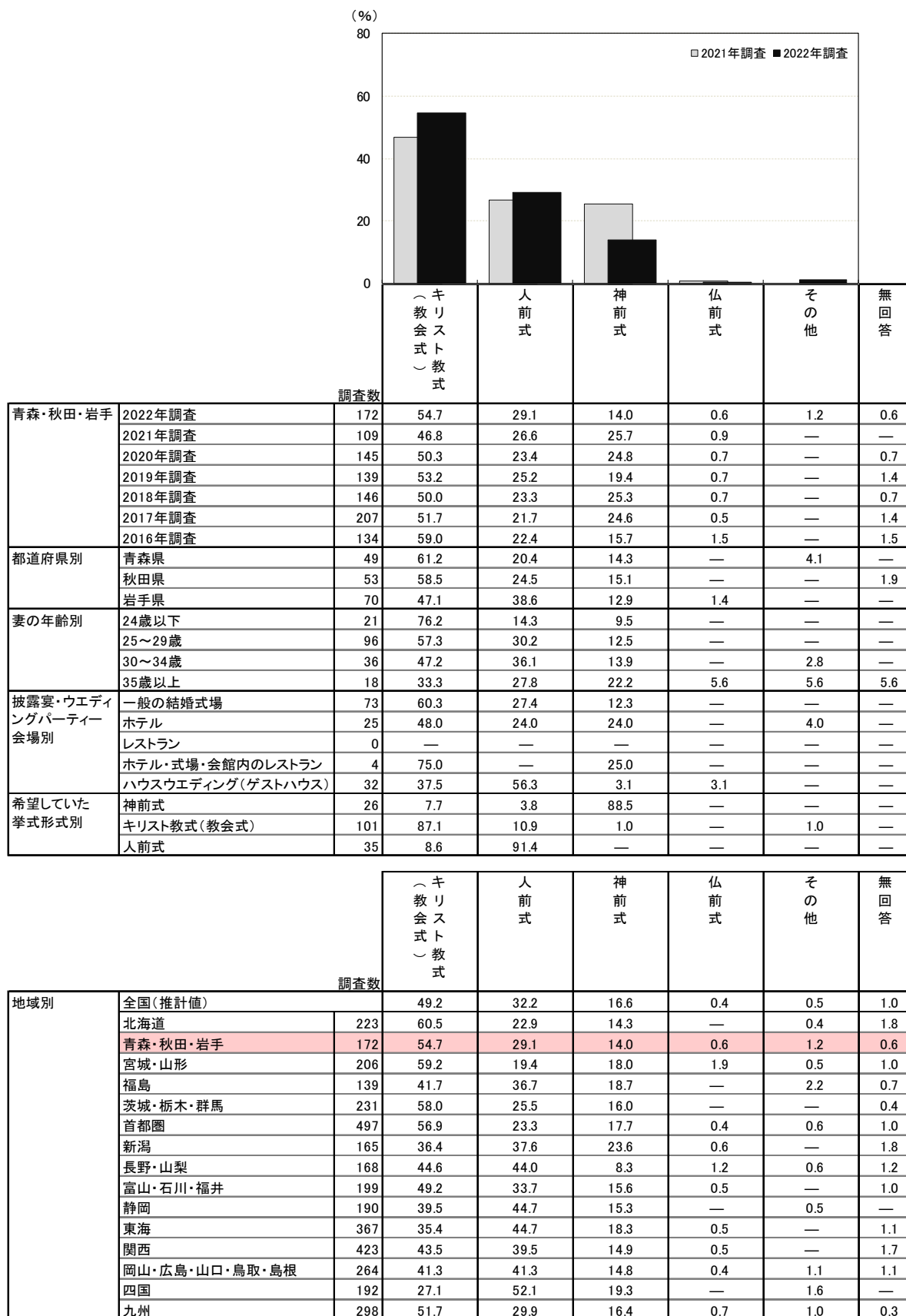
		調査数	(キリスト教式)キリスト教式 (%)	人前式 (%)	神前式 (%)	仏前式 (%)	その他 (%)	無回答 (%)
青森・秋田・岩手	2022年調査	172	58.7	20.3	15.1	—	4.1	1.7
	2021年調査	109	41.3	23.9	31.2	—	3.7	—
	2020年調査	145	49.7	24.8	23.4	—	2.1	—
	2019年調査	139	58.3	17.3	18.0	1.4	2.9	2.2
	2018年調査	146	48.6	17.8	30.1	2.1	0.7	0.7
	2017年調査	207	52.7	18.4	25.6	1.0	1.0	1.4
	2016年調査	134	59.7	20.1	15.7	2.2	0.7	1.5
都道府県別	青森県	49	59.2	18.4	16.3	—	4.1	2.0
	秋田県	53	62.3	13.2	15.1	—	7.5	1.9
	岩手県	70	55.7	27.1	14.3	—	1.4	1.4
妻の年齢別	24歳以下	21	76.2	14.3	9.5	—	—	—
	25～29歳	96	61.5	22.9	13.5	—	2.1	—
	30～34歳	36	50.0	19.4	19.4	—	8.3	2.8
	35歳以上	18	38.9	16.7	22.2	—	11.1	11.1
披露宴・ウエディングパーティー会場別	一般の結婚式場	73	56.2	21.9	15.1	—	4.1	2.7
	ホテル	25	60.0	16.0	24.0	—	—	—
	レストラン	0	—	—	—	—	—	—
	ホテル・式場・会館内のレストラン ハウスウエディング(ゲストハウス)	4 32	75.0 53.1	— 43.8	25.0 —	— —	— 3.1	— —

		調査数	(キリスト教式)キリスト教式 (%)	人前式 (%)	神前式 (%)	仏前式 (%)	その他 (%)	無回答 (%)
地域別	全国(推計値)		50.0	28.3	18.2	0.2	2.1	1.2
	北海道	223	61.0	16.6	16.1	1.3	2.2	2.7
	青森・秋田・岩手	172	58.7	20.3	15.1	—	4.1	1.7
	宮城・山形	206	59.7	17.5	18.4	1.9	1.0	1.5
	福島	139	42.4	32.4	20.9	—	3.6	0.7
	茨城・栃木・群馬	231	56.7	24.2	16.5	—	1.7	0.9
	首都圏	497	57.3	20.1	19.7	—	1.8	1.0
	新潟	165	39.4	32.1	23.6	0.6	1.8	2.4
	長野・山梨	168	48.8	37.5	11.3	0.6	0.6	1.2
	富山・石川・福井	199	50.3	30.7	14.6	0.5	1.5	2.5
	静岡	190	41.1	38.9	19.5	—	0.5	—
	東海	367	36.5	40.3	20.4	—	1.6	1.1
	関西	423	44.0	35.2	16.3	0.5	2.6	1.4
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	264	41.3	37.5	17.4	0.4	1.5	1.9
	四国	192	31.8	44.8	20.3	—	2.6	0.5
	九州	298	52.3	26.8	17.1	0.3	2.7	0.7



## 2) 実施した挙式形式

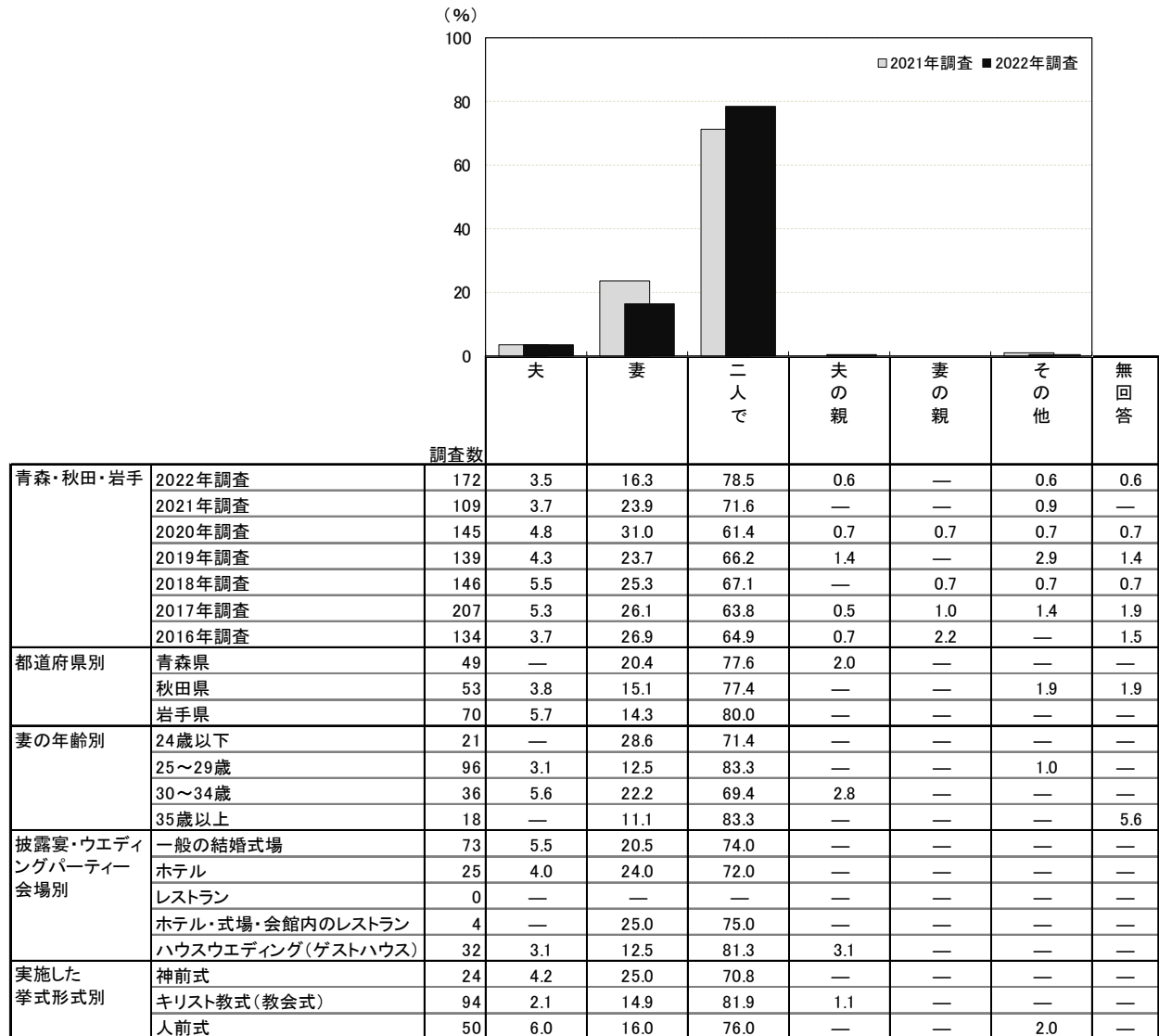
### ■実施した挙式形式(挙式実施者/単一回答)





## 3) 挙式形式の決定者

## ■ 挙式形式の決定者(挙式実施者／単一回答)

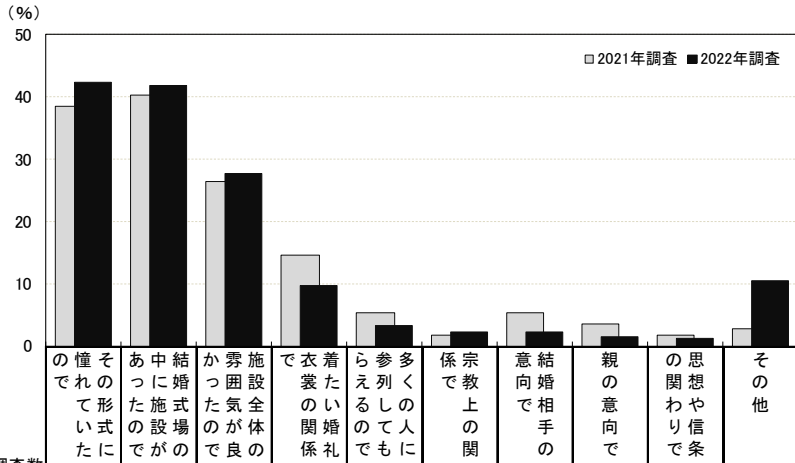


		調査数	夫	妻	二人で	夫の親	妻の親	その他	無回答
地域別	全国(推計値)		3.8	22.3	71.8	0.3	0.3	0.5	0.9
	北海道	223	1.3	32.3	64.6	0.4	—	—	1.3
	青森・秋田・岩手	172	3.5	16.3	78.5	0.6	—	0.6	0.6
	宮城・山形	206	1.5	21.4	72.3	1.0	1.5	1.0	1.5
	福島	139	7.9	17.3	73.4	—	—	—	1.4
	茨城・栃木・群馬	231	3.5	20.8	75.3	—	—	0.4	—
	首都圏	497	3.0	23.1	71.4	0.4	0.4	0.6	1.0
	新潟	165	4.2	22.4	70.9	0.6	0.6	—	1.2
	長野・山梨	168	2.4	23.8	73.2	—	—	—	0.6
	富山・石川・福井	199	6.0	21.1	68.3	1.0	1.0	1.5	1.0
	静岡	190	4.2	18.9	75.3	0.5	0.5	—	0.5
	東海	367	4.4	24.8	69.2	0.3	0.3	—	1.1
	関西	423	4.0	20.1	73.5	0.2	0.5	0.5	1.2
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	264	3.8	20.1	74.2	0.8	—	—	1.1
	四国	192	4.7	25.0	69.3	0.5	0.5	—	—
	九州	298	6.0	21.5	70.8	—	0.3	1.0	0.3



### 4) 挙式形式の選択理由

■ 挙式形式の選択理由(挙式実施者／複数回答)



		調査数	の 懂 そ で れ の 形 い 式 に	あ 中 結 っ た 施 式 の 設 場 が の	か 霧 施 っ た 気 全 が 体 で 良 の	で 衣 着 た の 間 係 礼	ら 参 多 え 列 く の し の 人 に	係 宗 で 教 上 の 関	意 結 向 婚 で 相 手 の	親 の 意 向 で	の 思 想 わ り 信 条	そ の 他	無 回 答
青森・秋田・岩手	2022年調査	172	42.4	41.9	27.9	9.9	3.5	2.3	2.3	1.7	1.2	10.5	1.2
	2021年調査	109	38.5	40.4	26.6	14.7	5.5	1.8	5.5	3.7	1.8	2.8	—
	2020年調査	145	40.0	49.7	35.9	12.4	12.4	1.4	3.4	2.8	3.4	6.2	0.7
	2019年調査	139	42.4	50.4	32.4	7.9	10.8	2.2	5.0	1.4	1.4	7.2	1.4
	2018年調査	146	45.2	37.7	31.5	11.6	12.3	1.4	4.8	1.4	1.4	8.9	0.7
	2017年調査	207	39.1	42.0	29.0	11.1	12.1	0.5	3.4	1.9	3.4	7.2	1.4
	2016年調査	134	38.1	49.3	35.8	8.2	14.2	3.0	6.0	4.5	3.0	8.2	1.5
都道府県別	青森県	49	42.9	53.1	28.6	12.2	2.0	—	—	2.0	—	10.2	—
	秋田県	53	35.8	41.5	30.2	5.7	—	1.9	1.9	3.8	3.8	13.2	1.9
	岩手県	70	47.1	34.3	25.7	11.4	7.1	4.3	4.3	—	—	8.6	1.4
妻の年齢別	24歳以下	21	52.4	57.1	19.0	9.5	4.8	—	—	—	—	4.8	—
	25～29歳	96	44.8	37.5	26.0	4.2	4.2	2.1	2.1	2.1	2.1	11.5	—
	30～34歳	36	38.9	52.8	38.9	25.0	—	5.6	2.8	2.8	—	11.1	—
	35歳以上	18	27.8	27.8	27.8	11.1	5.6	—	—	—	—	11.1	11.1
披露宴・ウエディングパーティー会場別	一般の結婚式場	73	39.7	52.1	28.8	4.1	4.1	1.4	4.1	2.7	1.4	9.6	—
	ホテル	25	52.0	40.0	8.0	24.0	4.0	—	—	—	—	—	—
	レストラン	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	ホテル・式場・会館内のレストラン	4	100.0	25.0	75.0	—	—	—	—	—	—	—	—
	ハウスウエディング(ゲストハウス)	32	50.0	28.1	28.1	6.3	3.1	6.3	3.1	3.1	—	15.6	3.1
実施した挙式形式別	神前式	24	54.2	37.5	12.5	29.2	—	—	4.2	—	—	4.2	—
	キリスト教式(教会式)	94	44.7	52.1	39.4	8.5	1.1	—	—	3.2	1.1	5.3	—
	人前式	50	34.0	26.0	16.0	4.0	10.0	8.0	6.0	—	2.0	22.0	2.0

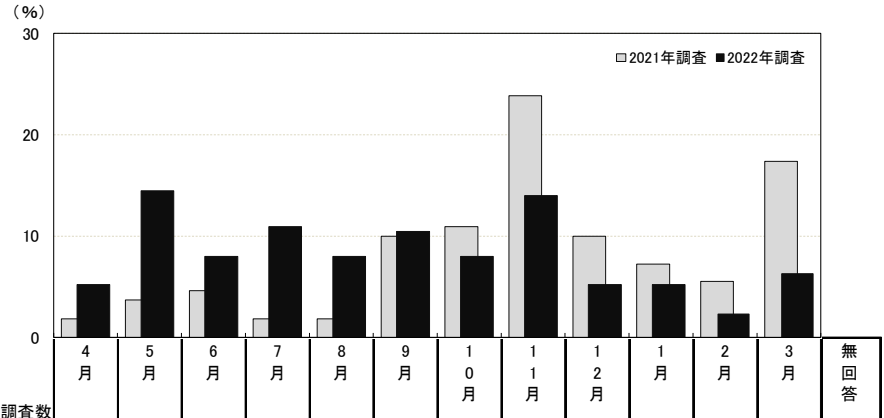
		調査数	の 懂 そ で れ の 形 い 式 に	あ 中 結 っ た 施 式 の 設 場 が の	か 霧 施 っ た 気 全 が 体 で 良 の	で 衣 着 た の 間 係 礼	ら 参 多 え 列 く の し の 人 に	係 宗 で 教 上 の 関	意 結 向 婚 で 相 手 の	親 の 意 向 で	の 思 想 わ り 信 条	そ の 他	無 回 答
地域別	全国(推計値)		40.5	36.9	33.4	8.0	6.7	2.5	4.6	1.3	1.5	7.0	1.0
	北海道	223	43.5	36.8	40.4	9.9	5.4	2.7	4.0	1.3	1.8	5.8	1.3
	青森・秋田・岩手	172	42.4	41.9	27.9	9.9	3.5	2.3	2.3	1.7	1.2	10.5	1.2
	宮城・山形	206	41.3	45.1	34.5	8.7	1.9	1.0	2.9	2.4	—	6.8	1.5
	福島	139	41.0	41.0	29.5	6.5	5.0	0.7	5.0	1.4	2.2	7.9	0.7
	茨城・栃木・群馬	231	38.5	43.7	35.9	5.6	7.4	3.5	5.6	—	1.3	7.4	—
	首都圏	497	42.7	39.4	35.2	10.7	6.6	2.0	3.2	1.2	1.6	6.0	1.0
	新潟	165	37.0	38.2	30.9	10.9	6.7	1.8	6.7	1.2	1.8	7.9	1.2
	長野・山梨	168	54.8	29.2	27.4	6.0	6.0	3.0	6.0	0.6	2.4	3.0	1.2
	富山・石川・福井	199	38.7	37.2	31.7	6.5	6.5	1.5	6.5	2.0	1.0	6.0	1.0
	静岡	190	39.5	35.3	33.7	6.3	12.6	1.6	8.4	0.5	2.1	7.4	—
	東海	367	40.1	28.9	36.2	6.5	9.5	1.9	4.9	1.4	1.6	7.1	1.1
	関西	423	39.5	31.2	30.7	5.7	5.7	3.8	5.2	1.2	1.4	8.0	1.7
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	264	33.7	34.8	37.9	6.1	4.2	2.3	4.9	1.9	2.3	9.1	1.1
	四国	192	39.1	30.2	26.0	7.3	11.5	2.1	7.3	1.0	0.5	9.9	—
	九州	298	37.9	44.0	28.9	6.4	7.0	3.4	6.0	1.7	1.3	6.0	0.3



## 5. 挙式の実施日

### 1) 挙式を実施した月

#### ■ 挙式を実施した月(挙式実施者/単一回答)



		調査数	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	無回答
青森・秋田・岩手	2022年調査	172	5.2	14.5	8.1	11.0	8.1	10.5	8.1	14.0	5.2	5.2	2.3	6.4	1.2
	2021年調査	109	1.8	3.7	4.6	1.8	1.8	10.1	11.0	23.9	10.1	7.3	5.5	17.4	0.9
	2020年調査	145	5.5	8.3	11.0	11.0	7.6	15.9	13.8	14.5	4.8	2.1	2.1	3.4	—
	2019年調査	139	9.4	10.1	12.9	7.9	2.9	12.2	10.8	12.2	7.2	2.9	5.8	5.8	—
	2018年調査	146	6.8	8.2	7.5	8.9	3.4	16.4	13.0	17.1	6.8	2.1	6.2	3.4	—
	2017年調査	207	11.1	4.8	14.0	7.2	4.3	13.0	16.4	8.7	6.3	1.4	7.2	5.3	—
都道府県別	2016年調査	134	3.0	16.4	5.2	12.7	2.2	14.9	23.9	9.7	3.0	1.5	1.5	4.5	1.5
	青森県	49	4.1	18.4	2.0	16.3	10.2	4.1	8.2	8.2	4.1	10.2	4.1	10.2	—
	秋田県	53	5.7	17.0	3.8	7.5	9.4	7.5	5.7	20.8	9.4	1.9	—	7.5	3.8
	岩手県	70	5.7	10.0	15.7	10.0	5.7	17.1	10.0	12.9	2.9	4.3	2.9	2.9	—
妻の年齢別	24歳以下	21	9.5	4.8	4.8	14.3	14.3	19.0	—	19.0	—	4.8	4.8	4.8	—
	25～29歳	96	3.1	18.8	8.3	10.4	6.3	10.4	10.4	11.5	5.2	7.3	1.0	6.3	1.0
	30～34歳	36	8.3	8.3	8.3	11.1	13.9	2.8	2.8	22.2	11.1	2.8	—	8.3	—
	35歳以上	18	5.6	16.7	11.1	11.1	—	16.7	11.1	5.6	—	—	11.1	5.6	5.6
披露宴・ウエディングパーティー会場別	一般の結婚式場	73	5.5	17.8	6.8	12.3	6.8	9.6	11.0	15.1	4.1	4.1	—	6.8	—
	ホテル	25	4.0	8.0	8.0	20.0	8.0	4.0	8.0	20.0	8.0	4.0	—	8.0	—
	レストラン	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	ホテル・式場・会館内のレストラン	4	25.0	—	—	—	25.0	25.0	—	—	—	—	25.0	—	—
	ハウスウエディング(ゲストハウス)	32	3.1	12.5	15.6	9.4	6.3	18.8	6.3	15.6	3.1	6.3	—	3.1	—

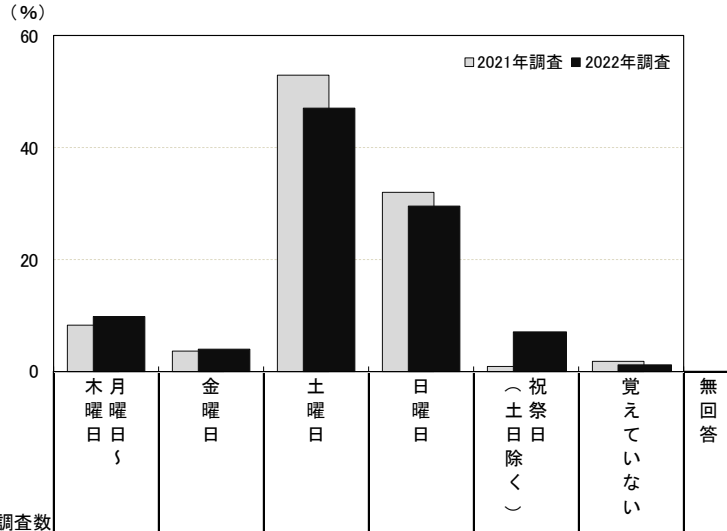
※実施した月は調査年の前年4月～当年3月を示す

		調査数	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	無回答
地域別	全国(推計値)		8.1	11.3	7.3	7.6	5.2	7.3	12.1	14.0	8.4	3.5	5.7	9.2	0.3
	北海道	223	5.8	13.0	7.6	10.8	11.2	10.3	12.1	9.9	4.0	1.8	4.9	7.2	1.3
	青森・秋田・岩手	172	5.2	14.5	8.1	11.0	8.1	10.5	8.1	14.0	5.2	5.2	2.3	6.4	1.2
	宮城・山形	206	4.4	13.6	8.3	6.3	5.3	11.2	10.2	17.5	5.3	2.9	6.3	8.7	—
	福島	139	7.9	12.2	7.9	5.8	5.0	8.6	18.0	10.1	6.5	3.6	2.9	10.8	0.7
	茨城・栃木・群馬	231	4.8	15.2	6.9	6.1	4.3	7.4	14.3	13.4	10.0	5.2	3.9	8.7	—
	首都圏	497	8.9	10.7	7.0	7.4	3.6	7.4	11.5	14.7	9.1	3.4	6.8	9.5	—
	新潟	165	9.7	13.3	8.5	6.1	6.7	9.7	16.4	13.9	6.1	1.2	1.8	6.1	0.6
	長野・山梨	168	6.0	16.7	8.3	10.7	6.0	8.3	14.9	11.3	6.0	2.4	1.8	7.7	—
	富山・石川・福井	199	7.0	14.6	8.0	9.5	6.0	6.5	13.6	17.1	5.5	1.0	4.0	6.5	0.5
	静岡	190	8.4	8.4	7.4	7.9	4.7	6.3	11.1	15.8	11.1	4.2	5.8	8.9	—
	東海	367	7.9	12.0	6.8	6.8	6.8	7.4	13.4	10.9	7.6	3.0	7.1	9.8	0.5
	関西	423	9.7	7.6	8.5	6.6	5.4	6.6	10.9	15.1	9.7	4.5	6.4	8.5	0.5
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	264	5.7	14.8	5.7	9.5	5.3	7.2	14.0	14.4	7.6	3.8	1.5	10.2	0.4
	四国	192	4.2	17.2	10.4	6.8	5.7	5.7	7.8	13.5	7.3	3.1	8.9	9.4	—
	九州	298	10.1	9.7	6.0	7.4	5.0	5.0	13.1	14.8	9.1	3.0	5.0	11.4	0.3



## 2) 挙式の実施曜日

### ■ 挙式の実施曜日(挙式実施者／単一回答)



調査項目	調査数	調査結果 (%)							
		木曜日	金曜日	土曜日	日曜日	祝祭日(土日除く)	覚えていない	無回答	
青森・秋田・岩手	2022年調査	172	9.9	4.1	47.1	29.7	7.0	1.2	1.2
	2021年調査	109	8.3	3.7	53.2	32.1	0.9	1.8	—
	2020年調査	145	4.1	2.8	55.9	32.4	3.4	1.4	—
	2019年調査	139	4.3	2.9	56.8	30.9	2.9	0.7	1.4
	2018年調査	146	5.5	1.4	66.4	21.9	3.4	0.7	0.7
	2017年調査	207	1.0	2.9	60.4	27.5	4.8	1.9	1.4
2016年調査	134	6.0	0.7	57.5	26.9	6.0	0.7	2.2	
都道府県別	青森県	49	6.1	2.0	55.1	24.5	8.2	2.0	2.0
	秋田県	53	18.9	5.7	43.4	20.8	7.5	1.9	1.9
	岩手県	70	5.7	4.3	44.3	40.0	5.7	—	—
妻の年齢別	24歳以下	21	19.0	4.8	42.9	28.6	4.8	—	—
	25～29歳	96	4.2	3.1	52.1	29.2	8.3	2.1	1.0
	30～34歳	36	22.2	8.3	30.6	36.1	2.8	—	—
	35歳以上	18	5.6	—	55.6	22.2	11.1	—	5.6
披露宴・ウエディングパーティー会場別	一般の結婚式場	73	6.8	—	52.1	31.5	8.2	1.4	—
	ホテル	25	4.0	—	72.0	20.0	—	4.0	—
	レストラン	0	—	—	—	—	—	—	—
	ホテル・式場・会館内のレストラン	4	25.0	25.0	25.0	—	25.0	—	—
	ハウスウエディング(ゲストハウス)	32	12.5	9.4	28.1	43.8	3.1	—	3.1

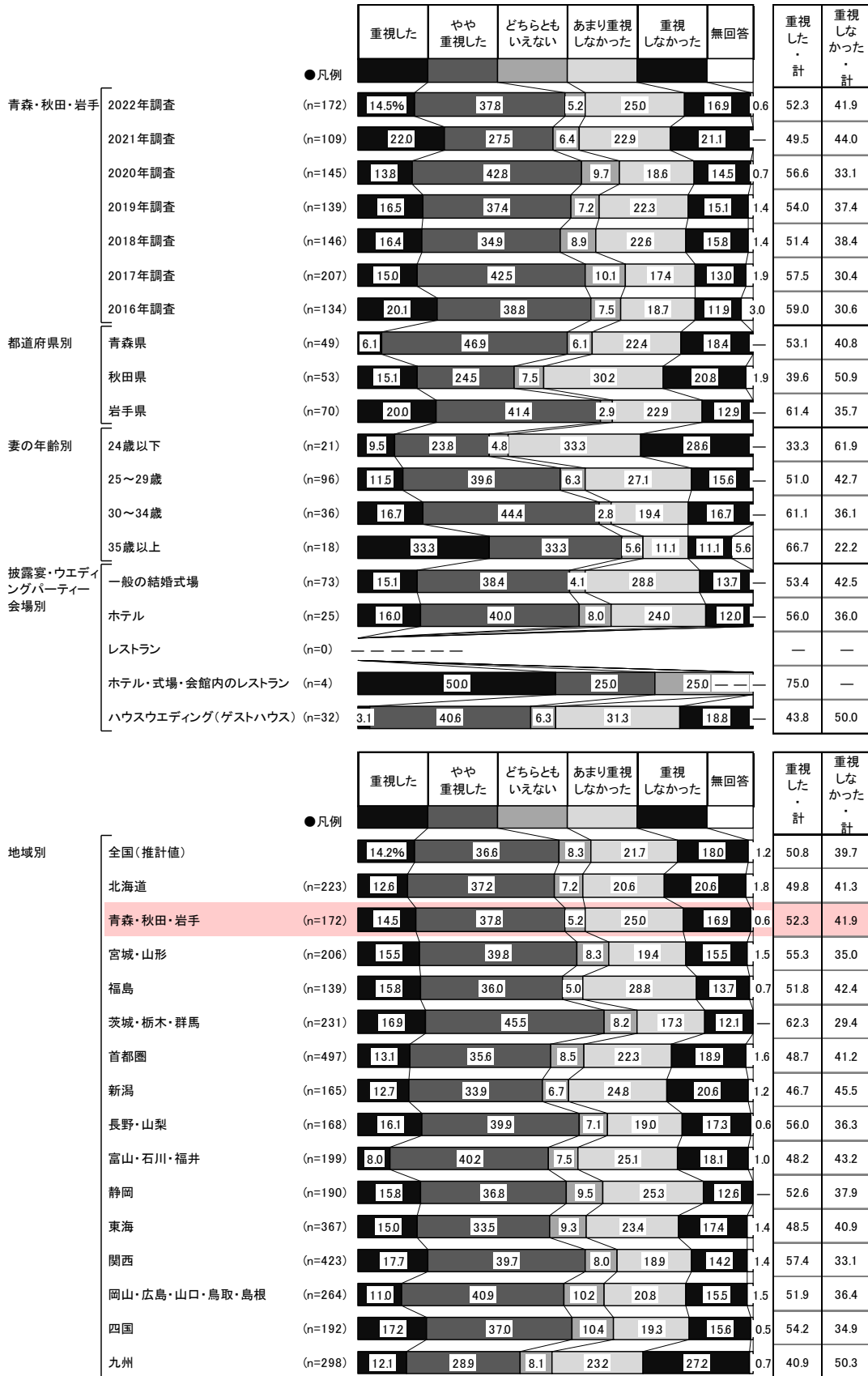
地域別	調査数	調査結果 (%)						
		木曜日	金曜日	土曜日	日曜日	祝祭日(土日除く)	覚えていない	無回答
全国(推計値)		6.3	4.0	49.2	32.2	6.3	0.9	1.1
北海道	223	11.7	6.7	48.0	26.9	4.9	0.4	1.3
青森・秋田・岩手	172	9.9	4.1	47.1	29.7	7.0	1.2	1.2
宮城・山形	206	5.8	4.9	52.4	26.7	7.3	1.5	1.5
福島	139	7.2	3.6	55.4	25.9	2.9	3.6	1.4
茨城・栃木・群馬	231	6.9	4.3	47.2	35.5	3.9	2.2	—
首都圏	497	5.8	3.4	48.1	32.4	7.8	1.2	1.2
新潟	165	6.1	4.8	56.4	25.5	5.5	0.6	1.2
長野・山梨	168	7.7	8.3	55.4	25.0	1.8	0.6	1.2
富山・石川・福井	199	5.0	4.0	51.8	33.7	3.5	1.0	1.0
静岡	190	4.2	2.1	58.4	29.5	5.3	0.5	—
東海	367	7.4	3.5	44.1	35.7	7.1	1.1	1.1
関西	423	5.7	5.7	48.5	32.6	5.9	0.5	1.2
岡山・広島・山口・鳥取・島根	264	5.3	2.3	55.3	29.5	5.7	0.4	1.5
四国	192	6.3	4.7	50.0	33.3	5.2	0.5	—
九州	298	5.0	2.7	52.3	33.2	5.7	0.3	0.7





### 3) 暦(六輝)の重視度

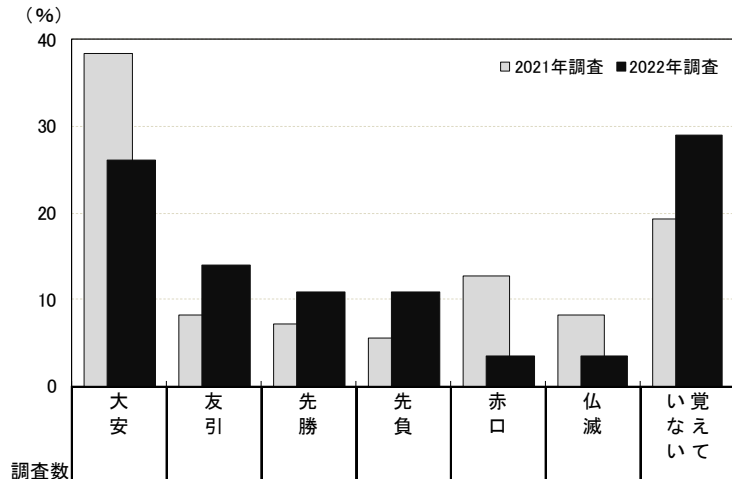
■ 暦[六輝]の重視度(挙式実施者/単一回答)





#### 4) 挙式実施日の暦(六輝)

##### ■ 挙式実施日の暦〔六輝〕(挙式実施者／単一回答)



		調査数	大安	友引	先勝	先負	赤口	仏滅	いよいよ	無回答
青森・秋田・岩手	2022年調査	172	26.2	14.0	11.0	11.0	3.5	3.5	29.1	1.7
	2021年調査	109	38.5	8.3	7.3	5.5	12.8	8.3	19.3	—
	2020年調査	145	37.2	8.3	7.6	9.0	12.4	7.6	17.9	—
	2019年調査	139	28.1	14.4	12.9	11.5	5.8	6.5	18.0	2.9
	2018年調査	146	21.9	18.5	13.7	8.9	7.5	4.8	23.3	1.4
	2017年調査	207	34.3	11.6	12.6	6.8	6.8	5.8	20.3	1.9
	2016年調査	134	29.9	17.2	7.5	14.2	8.2	3.0	18.7	1.5
都道府県別	青森県	49	22.4	22.4	20.4	4.1	4.1	2.0	22.4	2.0
	秋田県	53	20.8	13.2	11.3	15.1	1.9	—	34.0	3.8
	岩手県	70	32.9	8.6	4.3	12.9	4.3	7.1	30.0	—
妻の年齢別	24歳以下	21	23.8	—	14.3	14.3	—	4.8	42.9	—
	25～29歳	96	27.1	14.6	7.3	10.4	4.2	5.2	29.2	2.1
	30～34歳	36	25.0	22.2	13.9	5.6	5.6	—	27.8	—
	35歳以上	18	27.8	11.1	16.7	22.2	—	—	16.7	5.6
披露宴・ウエディングパーティー会場別	一般の結婚式場	73	26.0	11.0	8.2	13.7	5.5	2.7	32.9	—
	ホテル	25	28.0	20.0	16.0	12.0	4.0	—	20.0	—
	レストラン	0	—	—	—	—	—	—	—	—
	ホテル・式場・会館内のレストラン ハウスウエディング(ゲストハウス)	4 32	50.0 15.6	— 15.6	25.0 12.5	25.0 12.5	— —	— 9.4	— 28.1	— 6.3
六輝の重視度別	重視した・計	90	47.8	14.4	10.0	7.8	1.1	1.1	16.7	1.1
	どちらともいえない	9	—	22.2	22.2	22.2	11.1	—	22.2	—
	重視しなかった・計	72	2.8	12.5	11.1	13.9	5.6	6.9	45.8	1.4

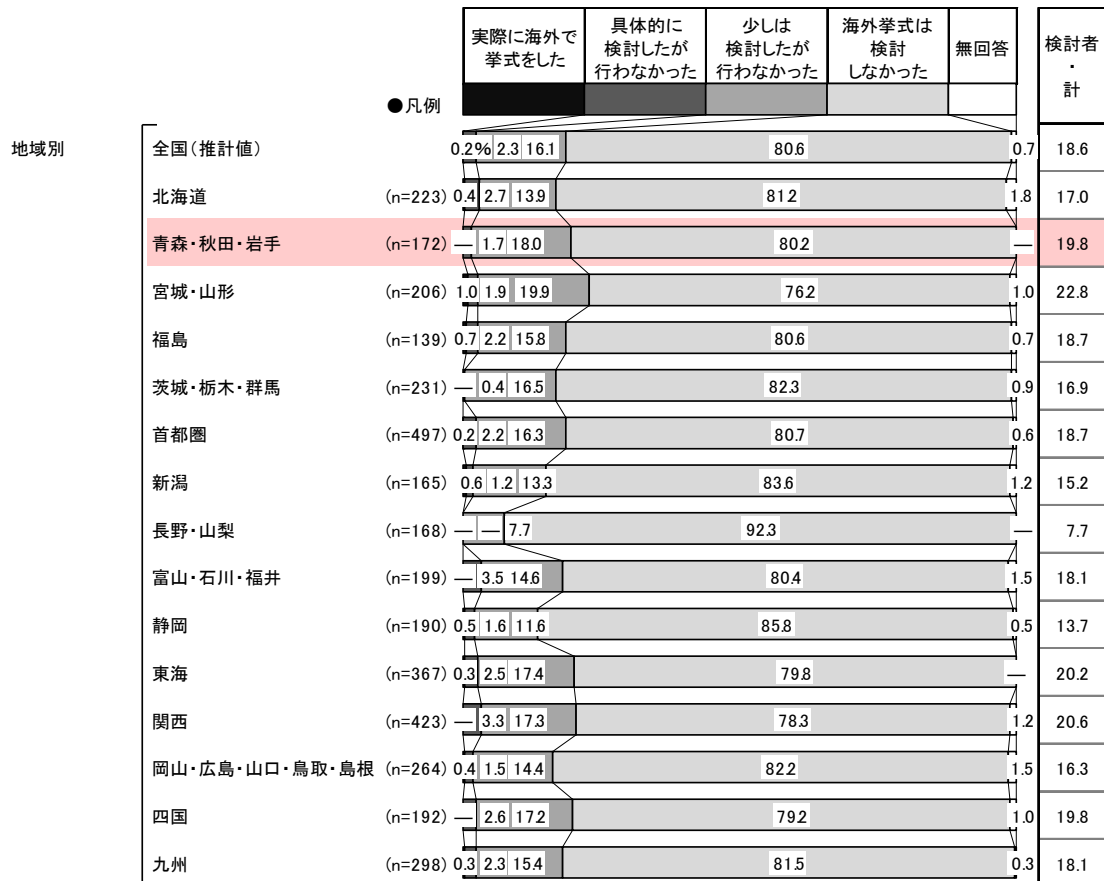
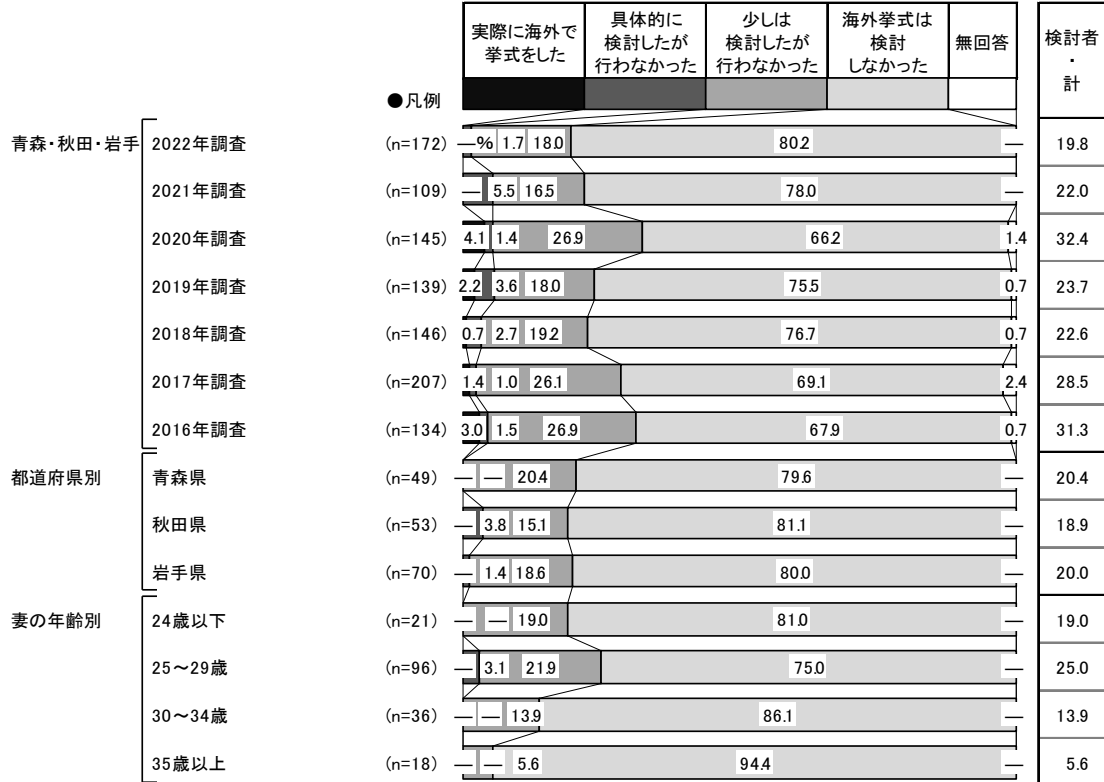
		調査数	大安	友引	先勝	先負	赤口	仏滅	いよいよ	無回答
地域別	全国(推計値)		20.9	19.2	14.7	8.7	8.4	5.8	21.1	1.3
	北海道	223	20.2	18.4	12.1	9.4	9.0	4.5	24.2	2.2
	青森・秋田・岩手	172	26.2	14.0	11.0	11.0	3.5	3.5	29.1	1.7
	宮城・山形	206	18.0	12.6	24.8	7.3	6.3	8.3	21.4	1.5
	福島	139	21.6	18.0	13.7	5.8	6.5	5.8	26.6	2.2
	茨城・栃木・群馬	231	22.1	26.8	14.7	7.8	10.0	4.3	13.9	0.4
	首都圏	497	21.7	19.1	16.1	9.3	8.0	4.8	19.5	1.4
	新潟	165	21.2	18.8	13.3	8.5	6.1	5.5	25.5	1.2
	長野・山梨	168	23.2	17.9	13.7	13.7	7.1	4.8	17.9	1.8
	富山・石川・福井	199	16.1	22.1	14.1	8.0	7.5	7.5	23.1	1.5
	静岡	190	21.6	15.8	21.1	6.8	7.9	8.4	18.4	—
	東海	367	23.2	18.5	13.6	7.9	9.0	6.5	19.9	1.4
	関西	423	18.9	22.5	14.7	7.8	7.8	5.9	21.0	1.4
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	264	20.5	17.4	13.3	9.1	11.7	5.3	20.8	1.9
	四国	192	24.5	16.7	16.7	12.0	6.8	4.7	18.8	—
	九州	298	17.8	15.8	12.4	7.7	10.1	9.4	26.5	0.3



## 6. 海外挙式の検討・実施状況

### 1) 海外挙式の検討・実施状況

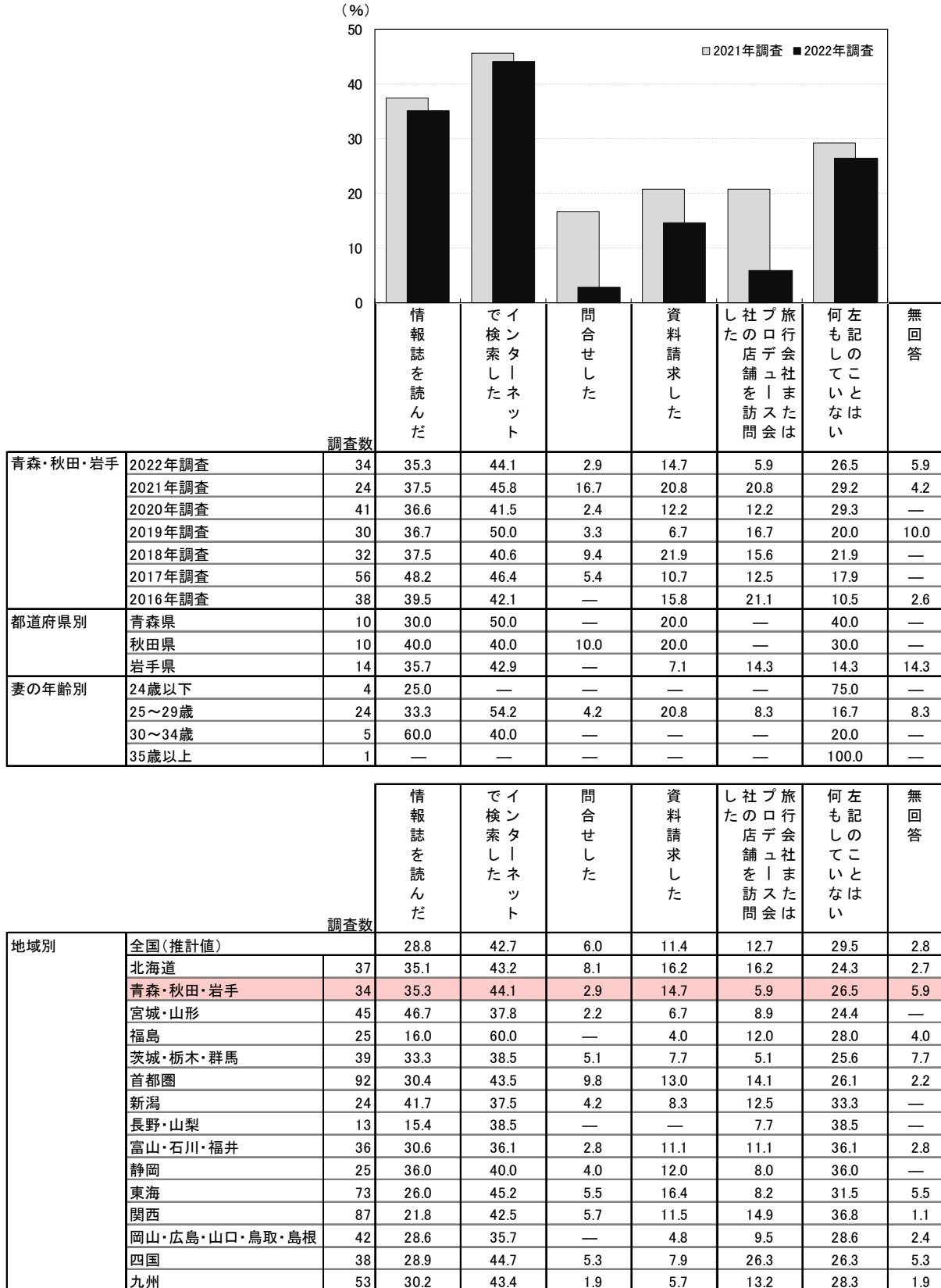
■海外挙式の検討・実施状況(挙式実施者／単一回答)





## 2) 海外挙式の検討レベル

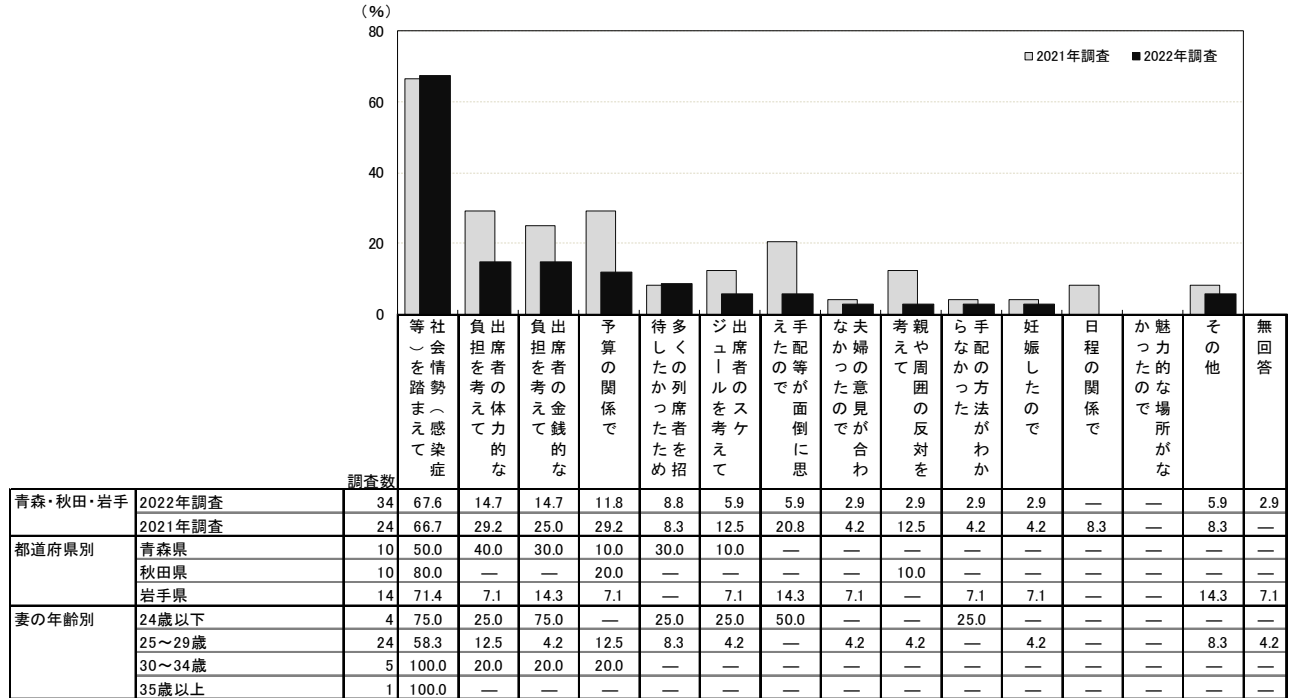
### ■ 海外挙式の検討レベル(海外挙式を検討したが実施しなかった人/複数回答)





### 3) 海外挙式を実施しなかった理由

■海外挙式を実施しなかった理由(海外挙式を検討したが実施しなかった人/複数回答)



＜参考＞2020年調査までは選択肢が異なるため

調査数	か夫婦の意見が合わな	え親や周囲の反対を考	した多くの列席者ため	出席者の体力的な	出席者の金銭的な	予算の関係で	多くの列席者ため	多くの列席者ため	多くの列席者ため	多くの列席者ため	多くの列席者ため	多くの列席者ため	多くの列席者ため	多くの列席者ため	多くの列席者ため
青森・秋田・岩手	2020年調査	41	9.8	22.0	43.9	29.3	29.3	36.6	34.1	9.8	—	12.2	—	4.9	—
	2019年調査	30	16.7	6.7	56.7	23.3	30.0	53.3	33.3	10.0	—	33.3	6.7	—	6.7
	2018年調査	32	6.3	15.6	34.4	18.8	31.3	50.0	31.3	25.0	—	15.6	12.5	3.1	9.4
	2017年調査	56	14.3	14.3	48.2	16.1	25.0	35.7	37.5	5.4	—	25.0	1.8	8.9	—
	2016年調査	38	—	15.8	39.5	34.2	28.9	31.6	34.2	15.8	—	10.5	2.6	2.6	10.5

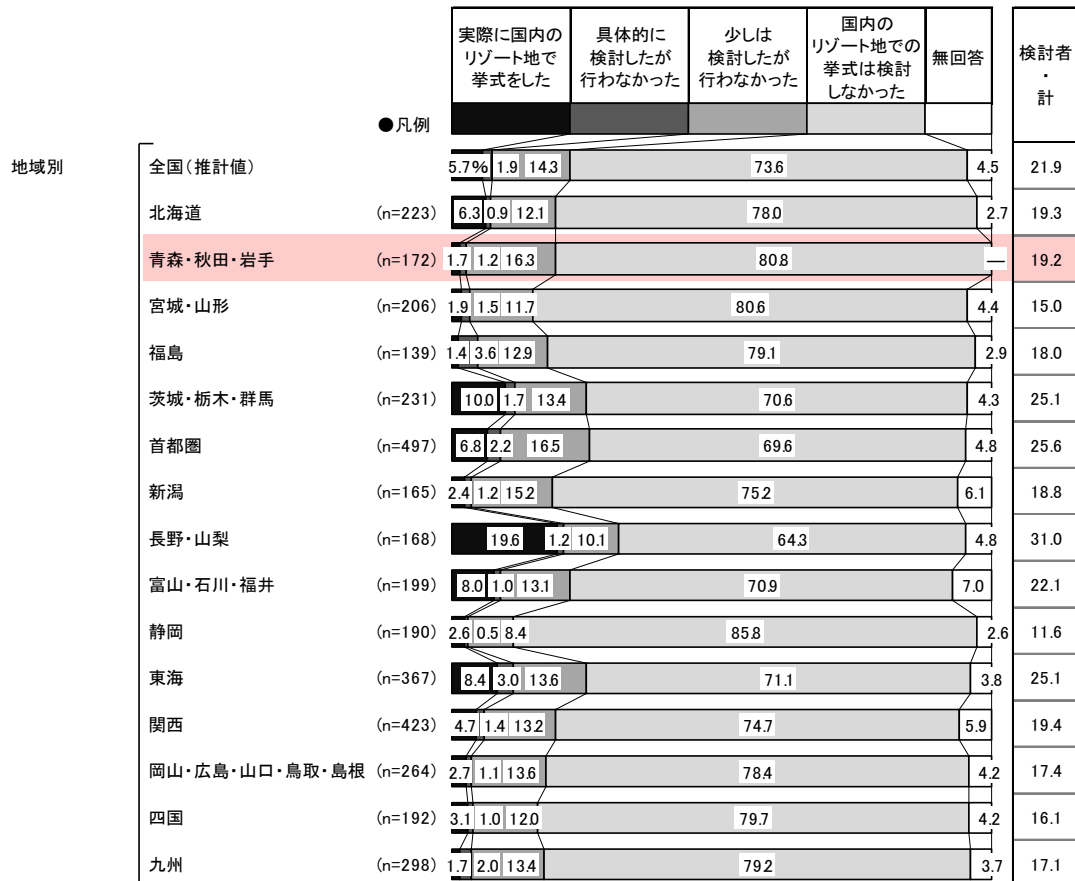
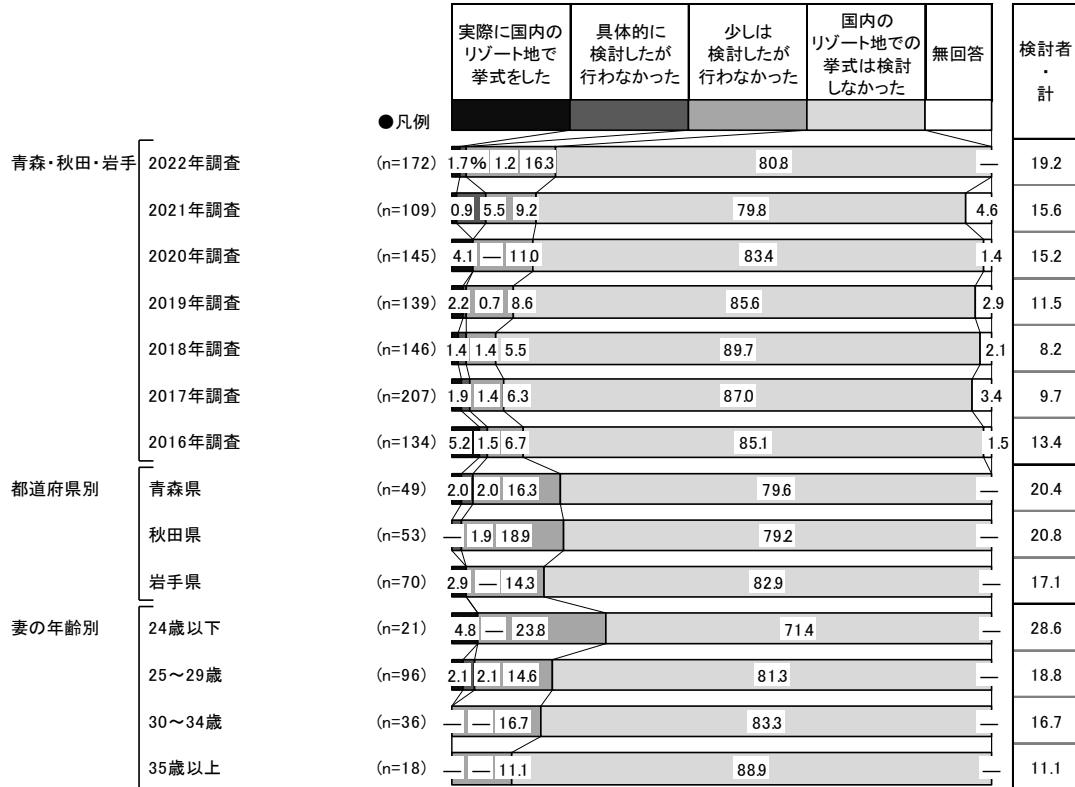
調査数	等(社会情勢)を踏まえて	負担を考えて	出席者の体力的な	負担を考えて	出席者の金銭的な	予算の関係で	多くの列席者ため	多くの列席者ため	多くの列席者ため	多くの列席者ため	多くの列席者ため	多くの列席者ため	多くの列席者ため	多くの列席者ため	多くの列席者ため
地域別	全国(推計値)	84.4	12.8	11.7	13.2	12.0	8.7	9.2	3.5	6.1	1.0	2.3	4.3	—	3.3
	北海道	37	78.4	18.9	24.3	29.7	16.2	10.8	—	5.4	—	5.4	—	—	—
	青森・秋田・岩手	34	67.6	14.7	14.7	11.8	8.8	5.9	5.9	2.9	2.9	2.9	—	—	5.9
	宮城・山形	45	73.3	15.6	15.6	15.6	8.9	6.7	6.7	2.2	6.7	4.4	8.9	—	2.2
	福島	25	76.0	8.0	12.0	28.0	16.0	12.0	8.0	—	4.0	—	4.0	—	—
	茨城・栃木・群馬	39	94.9	10.3	7.7	7.7	10.3	7.7	5.1	—	—	—	10.3	—	2.6
	首都圏	92	89.1	12.0	10.9	9.8	13.0	9.8	14.1	4.3	7.6	1.1	2.2	4.3	4.3
	新潟	24	83.3	29.2	16.7	16.7	29.2	8.3	12.5	4.2	—	—	16.7	8.3	—
	長野・山梨	13	61.5	38.5	23.1	30.8	30.8	15.4	—	7.7	15.4	—	7.7	—	—
	富山・石川・福井	36	94.4	8.3	2.8	8.3	8.3	—	2.8	2.8	2.8	—	5.6	—	2.8
	静岡	25	88.0	16.0	16.0	8.0	12.0	4.0	8.0	4.0	8.0	—	4.0	8.0	—
	東海	73	87.7	6.8	12.3	13.7	11.0	11.0	5.5	1.4	8.2	—	—	2.7	2.7
	関西	87	81.6	14.9	6.9	11.5	11.5	5.7	4.6	5.7	8.0	1.1	2.3	4.6	2.3
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	42	88.1	7.1	14.3	16.7	7.1	9.5	—	2.4	4.8	—	4.8	4.8	2.4
	四国	38	89.5	13.2	7.9	10.5	13.2	7.9	2.6	—	5.3	2.6	2.6	7.9	5.3
	九州	53	71.7	17.0	18.9	20.8	11.3	11.3	17.0	3.8	1.9	—	5.7	—	5.7



## 7. 国内リゾート挙式の検討・実施状況

### 1) 国内リゾート挙式の検討・実施状況

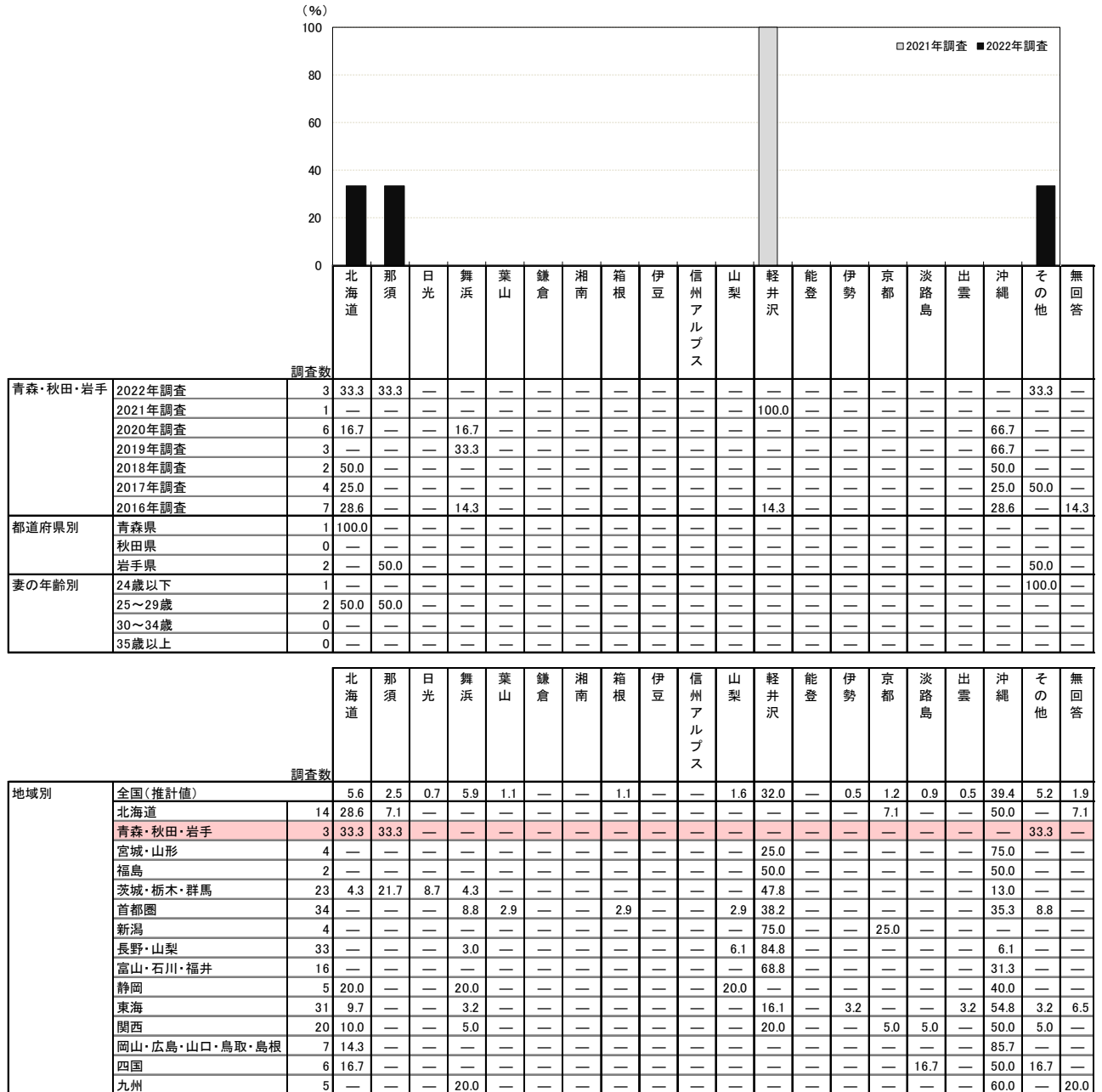
#### ■国内リゾート挙式の検討・実施状況(挙式実施者／単一回答)





## 2) 国内リゾート挙式の実施場所

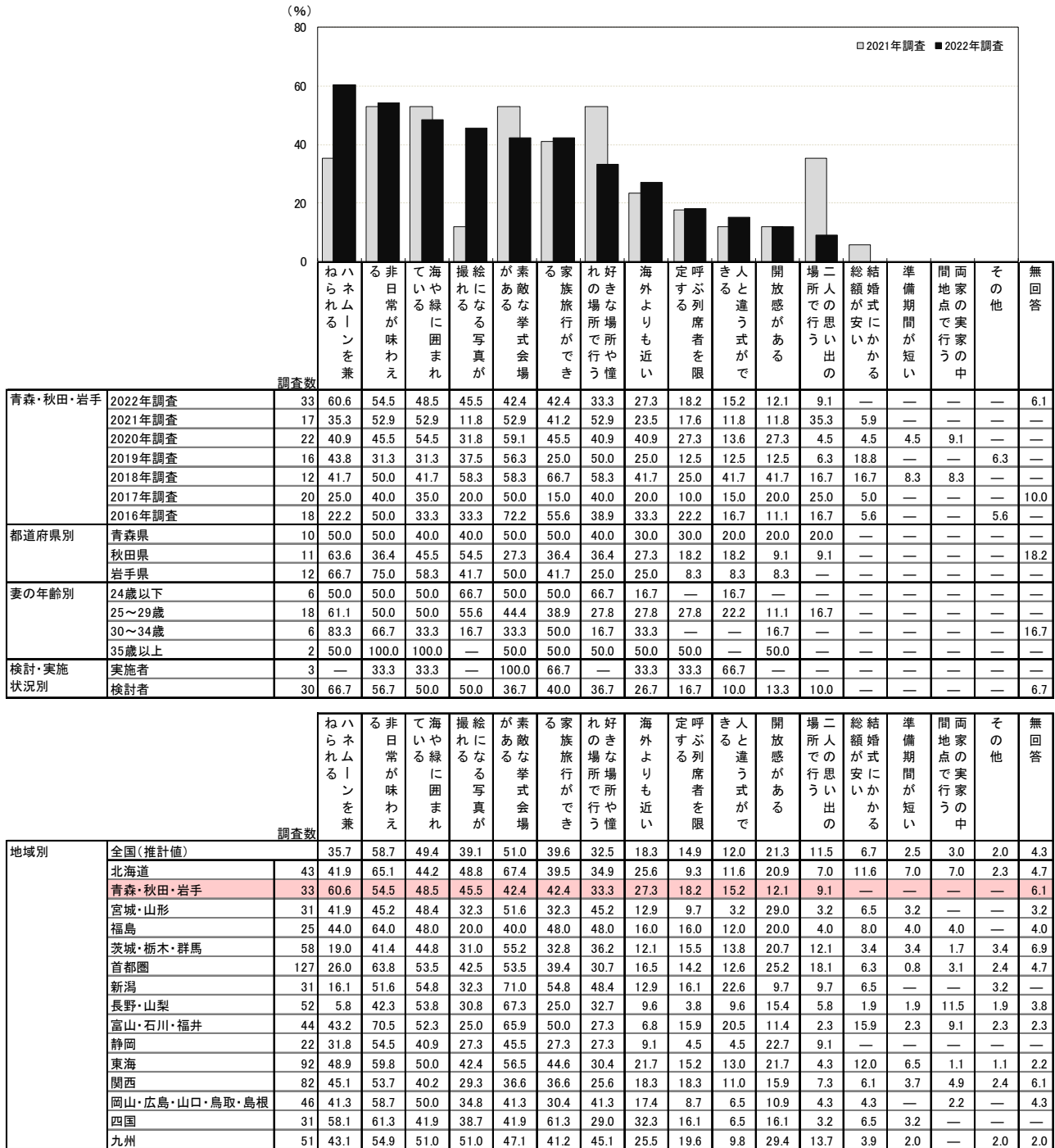
### ■ 国内リゾート挙式の実施場所(国内リゾート挙式実施者／単一回答)





### 3) 国内リゾート挙式の実施内容や検討イメージ

■国内リゾート挙式の実施内容や検討イメージ(国内リゾート挙式実施者および検討者／複数回答)

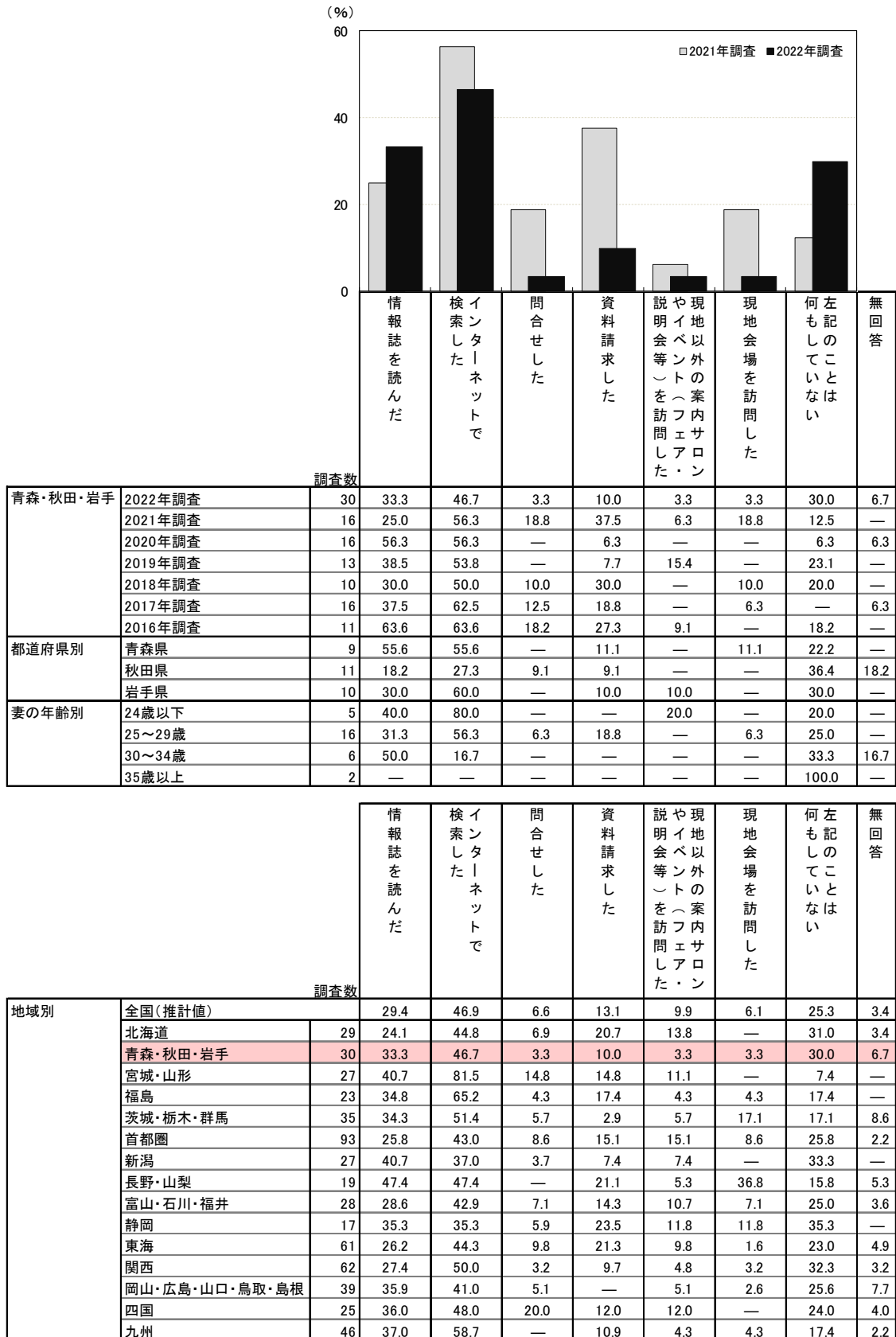






#### 4) 国内リゾート挙式の検討レベル

■ 国内リゾート挙式の検討レベル(国内リゾート挙式を検討したが実施しなかった人／複数回答)

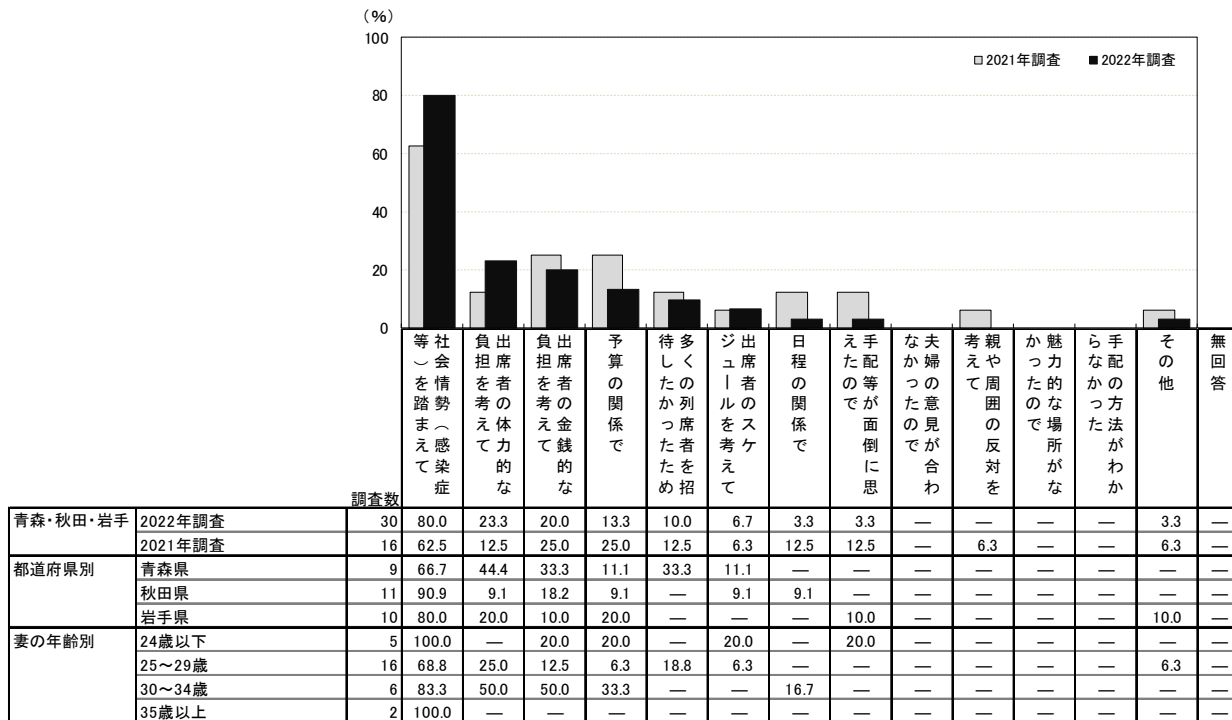




### 5) 国内リゾート挙式を実施しなかった理由

#### ■国内リゾート挙式を実施しなかった理由

(国内リゾート挙式を検討したが実施しなかった人／複数回答)



<参考>2020年調査までは選択肢が異なるため

調査数	か夫婦の意見が合わ	なかつたので	魅力的な場所がな	手配の方法がわから	その他	無回答									
青森・秋田・岩手	2020年調査	16	12.5	12.5	56.3	43.8	37.5	31.3	43.8	12.5	6.3	6.3	—	6.3	—
	2019年調査	13	7.7	—	23.1	23.1	23.1	38.5	23.1	23.1	—	23.1	7.7	30.8	—
	2018年調査	10	20.0	—	80.0	30.0	20.0	30.0	50.0	10.0	—	20.0	—	—	—
	2017年調査	16	12.5	12.5	43.8	12.5	31.3	18.8	31.3	—	12.5	25.0	—	6.3	—
	2016年調査	11	—	—	36.4	18.2	36.4	36.4	18.2	9.1	—	36.4	—	18.2	—

調査数	等( )を踏まえて	社会情勢(感染症)	負担を考えて	出席者の体力的な	負担を考えて	出席者の金銭的な	予算の関係で	多くの列席者ため	待たされた列席者	多くの列席者ため	出席者のスケ	ジュールを考えて	日程の関係で	え手配等が面倒に思	なかつた意見が合わ	夫婦の意見が合わ	考えて	親や周囲の反対を	魅力的な場所がな	かあったので	手配の方法がわか	らなかつた	その他	無回答
地域別	全国(推計値)	65.3	25.4	20.1	14.6	19.5	14.3	7.1	10.9	4.3	6.8	1.7	0.3	5.1	1.5									
	北海道	29	79.3	20.7	27.6	27.6	3.4	13.8	6.9	13.8	—	3.4	—	3.4	—									
	青森・秋田・岩手	30	80.0	23.3	20.0	13.3	10.0	6.7	3.3	3.3	—	—	—	—	3.3	—								
	宮城・山形	27	70.4	11.1	14.8	11.1	11.1	3.7	11.1	3.7	11.1	3.7	—	7.4	—									
	福島	23	73.9	8.7	—	17.4	17.4	13.0	8.7	21.7	4.3	4.3	4.3	—	—									
	茨城・栃木・群馬	35	65.7	22.9	14.3	25.7	8.6	14.3	11.4	17.1	2.9	8.6	—	—	8.6	—								
	首都圏	93	59.1	30.1	24.7	14.0	28.0	16.1	8.6	12.9	6.5	8.6	2.2	—	6.5	2.2								
	新潟	27	55.6	37.0	14.8	7.4	29.6	7.4	3.7	7.4	3.7	—	—	11.1	3.7									
	長野・山梨	19	52.6	10.5	10.5	26.3	—	10.5	26.3	10.5	5.3	5.3	—	—	10.5	—								
	富山・石川・福井	28	57.1	17.9	10.7	10.7	7.1	7.1	3.6	21.4	3.6	21.4	—	—	10.7	—								
	静岡	17	70.6	29.4	35.3	5.9	11.8	35.3	11.8	—	—	5.9	—	—	5.9	—								
	東海	61	70.5	24.6	14.8	18.0	18.0	14.8	4.9	8.2	4.9	8.2	—	—	3.3	—								
	関西	62	64.5	19.4	16.1	8.1	22.6	16.1	6.5	4.8	3.2	4.8	3.2	—	1.6	1.6								
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	39	82.1	20.5	10.3	17.9	2.6	5.1	5.1	7.7	—	2.6	—	—	5.1	2.6								
	四国	25	80.0	16.0	12.0	8.0	12.0	8.0	4.0	8.0	4.0	12.0	—	—	8.0	4.0								
	九州	46	65.2	30.4	28.3	15.2	13.0	15.2	4.3	15.2	2.2	2.2	2.2	2.2	4.3	2.2								

## 第5章

# 披露宴・ウエディングパーティー会場、 披露宴・ウエディングパーティー形式について



※披露宴・ウエディングパーティーを複数回行った人は、133 ページ以降報告書全体にわたって、1 回目の披露宴・ウエディングパーティーについて尋ねています。

※披露宴・ウエディングパーティーの実施回数の集計結果は、132 ページに掲載しています。



# 1. 披露宴・ウエディングパーティーの実施状況

## 1) 披露宴・ウエディングパーティーの実施回数

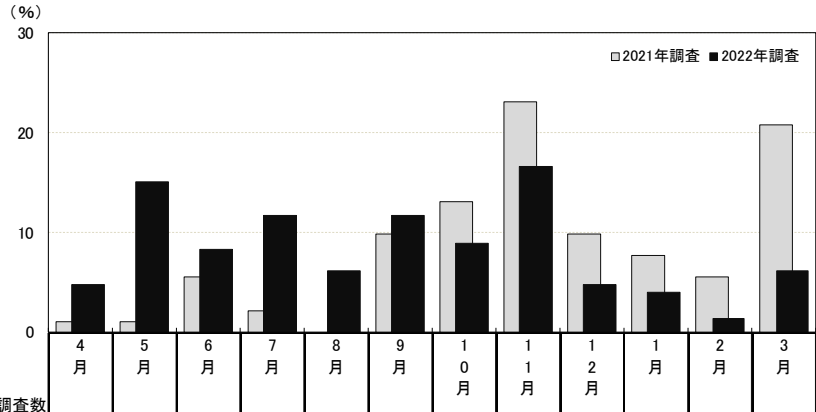
■ 披露宴・ウエディングパーティーの実施回数 (披露宴・ウエディングパーティー実施者／単一回答)





## 2) 披露宴・ウエディングパーティーを実施した月

■ 披露宴・ウエディングパーティーを実施した月(披露宴・ウエディングパーティー実施者/単一回答)



		調査数	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	無回答
青森・秋田・岩手	2022年調査	145	4.8	15.2	8.3	11.7	6.2	11.7	9.0	16.6	4.8	4.1	1.4	6.2	—
	2021年調査	91	1.1	1.1	5.5	2.2	—	9.9	13.2	23.1	9.9	7.7	5.5	20.9	—
	2020年調査	147	6.1	8.2	12.2	10.2	6.8	16.3	11.6	15.0	5.4	2.0	2.0	3.4	0.7
	2019年調査	143	9.1	9.8	12.6	7.7	3.5	14.0	10.5	11.2	7.0	2.8	4.9	7.0	—
	2018年調査	148	6.8	8.8	7.4	9.5	3.4	16.2	12.2	16.9	6.8	2.0	6.1	4.1	—
	2017年調査	206	10.2	4.9	14.1	7.3	4.4	13.6	15.5	9.2	6.3	1.9	7.3	5.3	—
都道府県別	2016年調査	133	1.5	15.8	6.8	12.8	1.5	15.8	24.1	11.3	3.8	1.5	1.5	3.0	0.8
	青森県	40	5.0	17.5	2.5	17.5	5.0	2.5	10.0	10.0	5.0	10.0	2.5	12.5	—
	秋田県	45	6.7	17.8	2.2	8.9	8.9	11.1	6.7	24.4	6.7	—	—	6.7	—
妻の年齢別	岩手県	60	3.3	11.7	16.7	10.0	5.0	18.3	10.0	15.0	3.3	3.3	1.7	1.7	—
	24歳以下	17	11.8	5.9	5.9	11.8	17.6	29.4	—	17.6	—	—	—	—	—
披露宴・ウエディングパーティー会場別	25～29歳	86	2.3	19.8	8.1	11.6	4.7	8.1	9.3	16.3	4.7	5.8	2.3	7.0	—
	30～34歳	31	9.7	6.5	9.7	12.9	6.5	6.5	6.5	22.6	9.7	3.2	—	6.5	—
	35歳以上	10	—	20.0	10.0	10.0	—	30.0	20.0	—	—	—	—	10.0	—
	一般の結婚式場	74	5.4	18.9	6.8	12.2	5.4	9.5	10.8	16.2	4.1	4.1	—	6.8	—
六輝の重視度別	ホテル	28	3.6	7.1	7.1	17.9	7.1	10.7	7.1	17.9	10.7	3.6	—	7.1	—
	レストラン	1	—	—	—	—	—	—	100.0	—	—	—	—	—	—
	ホテル・式場・会館内のレストラン	4	25.0	—	—	—	25.0	25.0	—	—	—	—	25.0	—	—
	ハウスウエディング(ゲストハウス)	33	3.0	15.2	15.2	9.1	6.1	18.2	6.1	15.2	3.0	6.1	—	3.0	—
重視した・計	70	8.6	14.3	8.6	10.0	5.7	10.0	8.6	14.3	4.3	5.7	1.4	8.6	—	
	どちらともいえない	8	—	12.5	12.5	12.5	25.0	12.5	25.0	—	—	—	—	—	—
	重視しなかった・計	57	1.8	15.8	8.8	15.8	5.3	12.3	7.0	21.1	5.3	3.5	—	3.5	—

※実施した月は調査年の前年4月～当年3月を示す

		調査数	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	無回答
地域別	全国(推計値)		8.1	11.2	7.0	7.7	5.1	7.2	12.4	14.5	8.2	3.5	5.8	9.1	0.4
	北海道	201	6.0	10.4	9.0	11.4	12.4	10.0	11.9	9.5	4.5	2.5	3.5	7.0	2.0
	青森・秋田・岩手	145	4.8	15.2	8.3	11.7	6.2	11.7	9.0	16.6	4.8	4.1	1.4	6.2	—
	宮城・山形	183	4.9	12.0	7.7	8.2	5.5	11.5	10.4	16.9	5.5	3.3	7.7	6.6	—
	福島	121	8.3	12.4	9.9	6.6	5.0	5.0	18.2	11.6	5.0	2.5	3.3	11.6	0.8
	茨城・栃木・群馬	216	4.2	14.8	5.6	6.5	4.2	7.4	14.8	14.8	10.2	6.0	4.2	7.4	—
	首都圏	478	8.2	11.3	6.7	7.3	3.1	7.9	11.9	15.7	8.4	3.3	6.7	9.2	0.2
	新潟	153	9.8	12.4	10.5	5.2	7.8	10.5	15.0	13.7	3.9	0.7	2.6	6.5	1.3
	長野・山梨	158	6.3	16.5	7.0	10.1	7.0	8.2	15.8	12.0	5.7	1.3	1.9	8.2	—
	富山・石川・福井	180	8.3	16.1	7.2	9.4	6.1	6.1	11.7	16.1	5.6	0.6	3.3	8.3	1.1
	静岡	184	7.6	7.6	7.6	7.6	4.9	5.4	11.4	16.8	12.0	3.8	6.5	8.7	—
	東海	357	8.1	11.5	5.9	7.0	7.0	7.3	13.4	10.9	7.8	3.4	7.3	10.1	0.3
	関西	401	10.0	7.2	8.2	7.0	5.2	6.2	11.5	15.2	9.5	4.5	6.5	8.5	0.5
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	238	5.5	14.3	4.2	10.1	5.5	6.7	14.7	15.1	7.1	3.8	2.5	10.1	0.4
	四国	174	5.2	17.2	10.3	6.9	5.7	5.7	7.5	13.2	7.5	2.3	9.2	9.2	—
	九州	286	10.5	9.4	5.9	7.7	4.9	4.5	13.6	14.0	9.4	3.1	5.2	10.8	0.7



### 3) 挙式と披露宴・ウエディングパーティーの実施日の一致状況

■ 挙式と披露宴・ウエディングパーティーの実施日の一致状況  
(挙式と披露宴・ウエディングパーティーの両方を実施した人/単一回答)

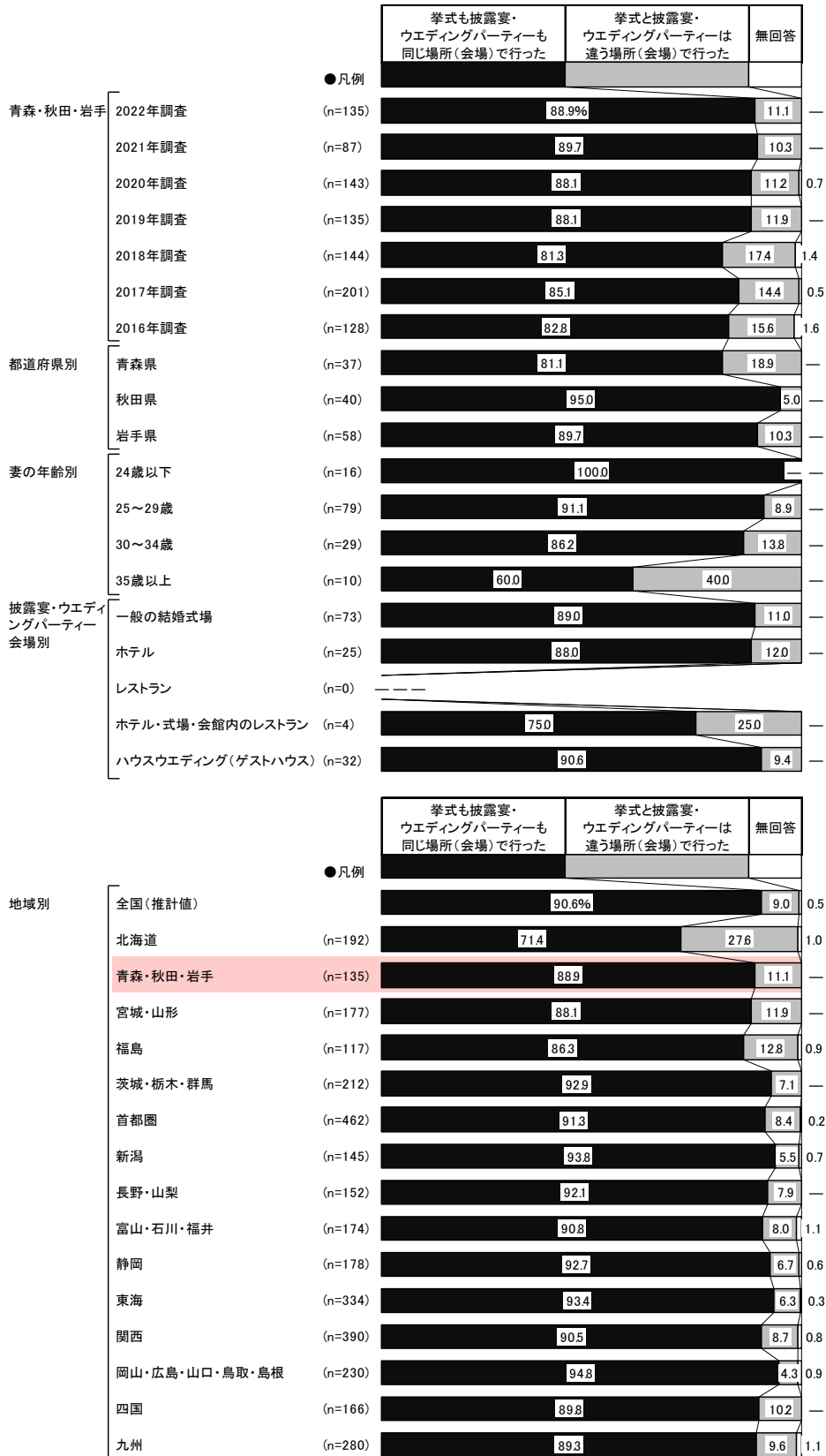




#### 4) 挙式会場と披露宴・ウエディングパーティー会場の一致状況

##### ■ 挙式会場と披露宴・ウエディングパーティー会場の一致状況

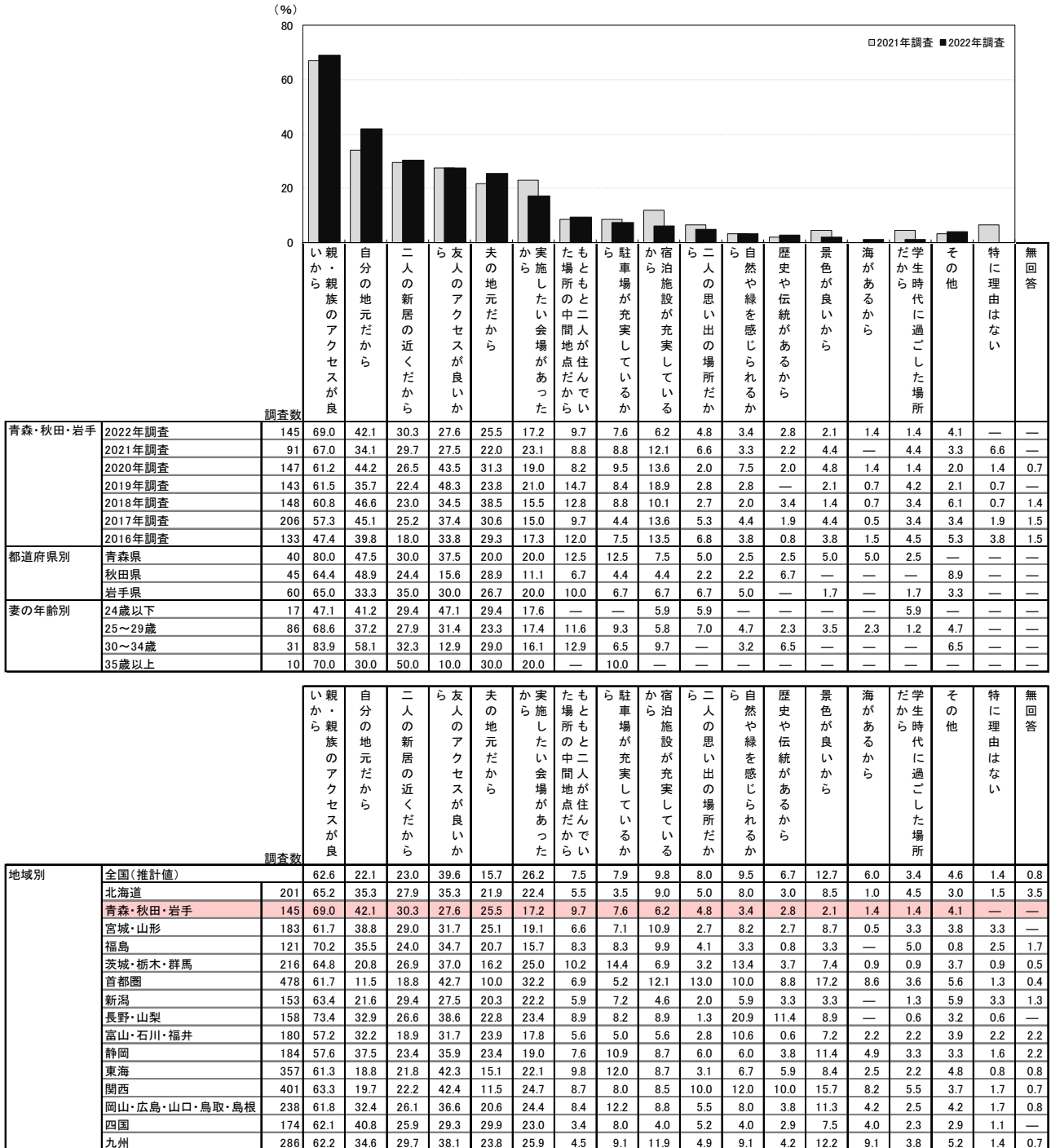
(挙式と披露宴・ウエディングパーティーの両方を実施した人／単一回答)





### 5) 披露宴・ウエディングパーティーを実施した地域を選んだ理由

■ 披露宴・ウエディングパーティーを実施した地域を選んだ理由  
(披露宴・ウエディングパーティー実施者／複数回答)



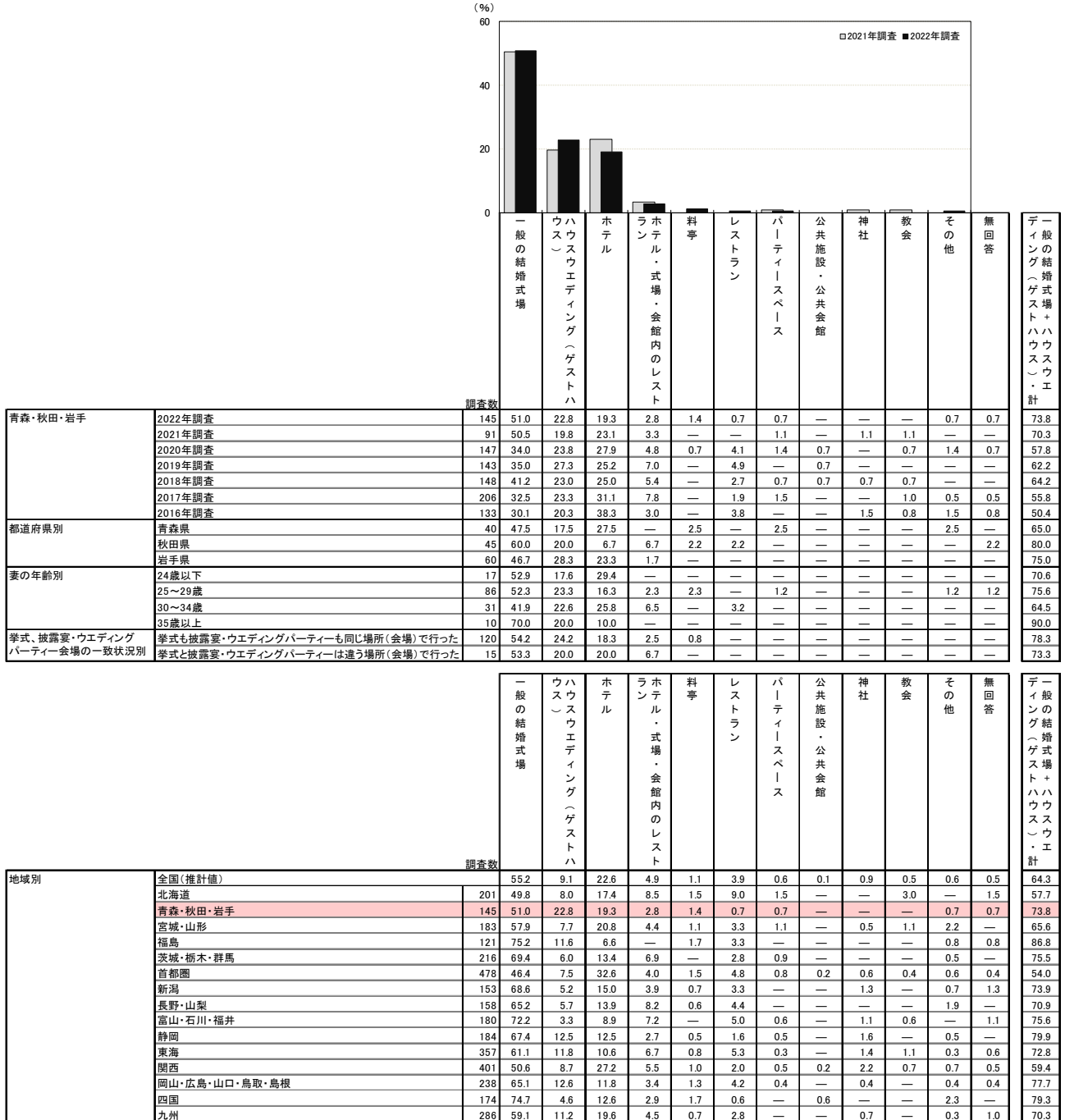




## 2. 披露宴・ウエディングパーティー会場

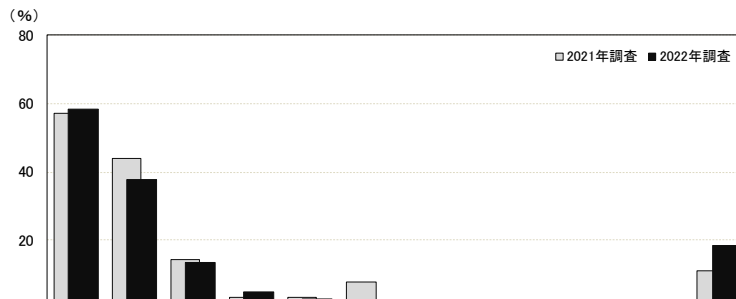
### 1) 披露宴・ウエディングパーティー会場

■ 披露宴・ウエディングパーティーの実施会場(披露宴・ウエディングパーティー実施者/単一回答)





■実施した会場以外に検討した披露宴・ウエディングパーティー会場の種類  
(披露宴・ウエディングパーティー実施者/複数回答)



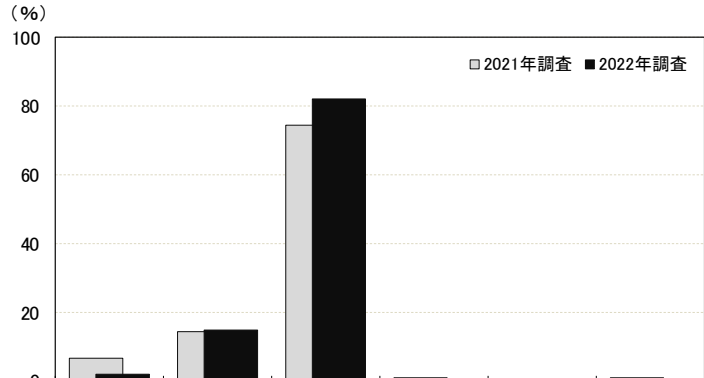
調査項目	調査数	検討した会場別の割合 (%)											一般の結婚式場+ハウスウエディング(ゲストハウス)・エ計			
		一般の結婚式場	ホテル	ハウスウエディング(ゲストハウス)	ホテル・式場・会館内のレストラン	レストラン	神社	料亭	教会	公共施設・公共会館	パーティースペース	その他		他に検討した会場はない	無回答	
青森・秋田・岩手	2022年調査	145	58.6	37.9	13.8	4.8	2.8	1.4	1.4	0.7	—	—	0.7	18.6	0.7	66.9
	2021年調査	91	57.1	44.0	14.3	3.3	3.3	7.7	—	2.2	—	—	—	11.0	1.1	65.9
	2020年調査	147	55.1	38.8	25.2	4.8	2.0	3.4	2.0	0.7	—	—	0.7	14.3	2.0	70.1
	2019年調査	143	44.8	46.9	25.2	3.5	7.0	1.4	1.4	—	—	0.7	2.1	14.0	1.4	60.8
	2018年調査	148	54.7	45.3	24.3	4.7	1.4	2.0	0.7	2.7	1.4	2.7	1.4	4.7	4.1	70.9
	2017年調査	206	50.5	44.2	30.6	2.9	2.4	3.4	1.0	3.9	0.5	2.9	—	10.2	3.9	66.5
2016年調査	133	44.4	52.6	24.8	4.5	6.0	0.8	—	2.3	—	0.8	—	12.8	1.5	60.9	
都道府県別	青森県	40	62.5	57.5	7.5	5.0	2.5	—	2.5	—	—	—	2.5	15.0	—	67.5
	秋田県	45	64.4	28.9	8.9	—	4.4	—	2.2	—	—	—	—	20.0	—	66.7
	岩手県	60	51.7	31.7	21.7	8.3	1.7	3.3	—	1.7	—	—	—	20.0	1.7	66.7
妻の年齢別	24歳以下	17	52.9	35.3	5.9	—	—	—	—	—	—	—	—	23.5	—	58.8
	25~29歳	86	61.6	34.9	15.1	7.0	2.3	2.3	1.2	1.2	—	—	1.2	16.3	—	69.8
	30~34歳	31	58.1	41.9	12.9	—	6.5	—	3.2	—	—	—	—	19.4	3.2	64.5
	35歳以上	10	50.0	60.0	20.0	10.0	—	—	—	—	—	—	—	20.0	—	70.0
披露宴・ウエディングパーティー会場別	一般の結婚式場	74	74.3	35.1	5.4	1.4	2.7	1.4	—	1.4	—	—	—	13.5	1.4	77.0
	ホテル	28	50.0	42.9	7.1	10.7	3.6	3.6	—	—	—	—	—	25.0	—	53.6
	レストラン	1	—	100.0	—	—	100.0	—	100.0	—	—	—	—	—	—	—
	ホテル・式場・会館内のレストラン	4	50.0	25.0	—	25.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	50.0
	ハウスウエディング(ゲストハウス)	33	30.3	39.4	42.4	6.1	—	—	—	—	—	—	—	27.3	—	57.6

地域別	調査数	検討した会場別の割合 (%)											一般の結婚式場+ハウスウエディング(ゲストハウス)・エ計		
		一般の結婚式場	ホテル	ハウスウエディング(ゲストハウス)	ホテル・式場・会館内のレストラン	レストラン	神社	料亭	教会	公共施設・公共会館	パーティースペース	その他		他に検討した会場はない	無回答
全国(推計値)		58.6	34.3	15.8	4.3	7.7	3.2	2.5	2.1	0.4	0.6	0.6	13.5	1.2	67.4
北海道	201	47.3	38.3	16.9	5.0	16.9	1.5	2.5	11.9	0.5	1.5	—	16.9	1.0	58.2
青森・秋田・岩手	145	58.6	37.9	13.8	4.8	2.8	1.4	1.4	0.7	—	—	0.7	18.6	0.7	66.9
宮城・山形	183	57.4	36.1	17.5	5.5	2.2	2.7	2.7	1.6	—	0.5	0.5	13.1	—	65.0
福島	121	66.1	23.1	9.9	6.6	5.0	—	0.8	1.7	0.8	—	0.8	15.7	0.8	71.9
茨城・栃木・群馬	216	60.6	24.5	12.5	6.0	6.0	1.4	0.5	3.7	1.4	0.9	—	18.5	0.5	68.5
首都圏	478	55.9	43.3	16.5	4.2	8.8	4.4	2.7	1.9	0.4	1.0	0.4	10.7	1.3	64.6
新潟	153	66.7	15.0	7.8	3.9	6.5	2.6	3.3	0.7	—	0.7	0.7	15.7	2.6	70.6
長野・山梨	158	64.6	23.4	10.8	6.3	6.3	—	0.6	1.3	—	—	—	14.6	1.3	70.3
富山・石川・福井	180	65.0	17.8	6.1	2.8	7.2	3.9	1.1	1.1	—	—	—	21.7	0.6	68.3
静岡	184	60.3	23.9	17.9	3.3	3.3	6.0	2.2	1.1	—	0.5	0.5	16.3	0.5	70.7
東海	357	62.5	19.3	17.1	3.9	9.8	3.6	4.8	1.1	0.3	0.3	0.6	14.8	0.8	72.8
関西	401	56.6	37.9	17.7	4.0	4.7	3.7	2.2	1.5	0.5	0.5	1.0	13.0	1.2	66.8
岡山・広島・山口・鳥取・島根	238	60.5	31.5	17.2	4.6	6.3	0.8	2.1	2.9	0.8	0.4	0.8	14.7	0.8	68.5
四国	174	72.4	16.7	6.9	1.7	5.2	2.3	2.3	1.1	0.6	1.1	2.3	16.1	—	75.9
九州	286	60.8	33.6	16.4	4.5	8.7	1.7	2.1	1.4	—	—	0.7	12.9	2.8	69.6



## 2) 披露宴・ウエディングパーティー会場の決定者

### ■ 披露宴・ウエディングパーティー会場の最終決定者 (披露宴・ウエディングパーティー実施者／単一回答)



		調査数	夫	妻	二人で	夫の親	妻の親	その他	無回答
青森・秋田・岩手	2022年調査	145	2.1	15.2	82.1	0.7	—	—	—
	2021年調査	91	6.6	14.3	74.7	1.1	—	1.1	2.2
	2020年調査	147	2.7	22.4	68.7	2.0	2.7	—	1.4
	2019年調査	143	4.2	16.8	76.9	1.4	—	—	0.7
	2018年調査	148	6.8	16.2	73.0	2.0	—	—	2.0
	2017年調査	206	5.3	10.2	79.1	2.4	1.0	—	1.9
	2016年調査	133	6.8	14.3	72.9	3.0	0.8	0.8	1.5
都道府県別	青森県	40	—	15.0	85.0	—	—	—	—
	秋田県	45	—	20.0	77.8	2.2	—	—	—
	岩手県	60	5.0	11.7	83.3	—	—	—	—
妻の年齢別	24歳以下	17	—	11.8	88.2	—	—	—	—
	25～29歳	86	2.3	17.4	79.1	1.2	—	—	—
	30～34歳	31	—	12.9	87.1	—	—	—	—
	35歳以上	10	10.0	10.0	80.0	—	—	—	—
披露宴・ウエディングパーティー会場別	一般の結婚式場	74	2.7	13.5	82.4	1.4	—	—	—
	ホテル	28	—	21.4	78.6	—	—	—	—
	レストラン	1	—	—	100.0	—	—	—	—
	ホテル・式場・会館内のレストラン	4	—	—	100.0	—	—	—	—
	ハウスウエディング(ゲストハウス)	33	3.0	15.2	81.8	—	—	—	—

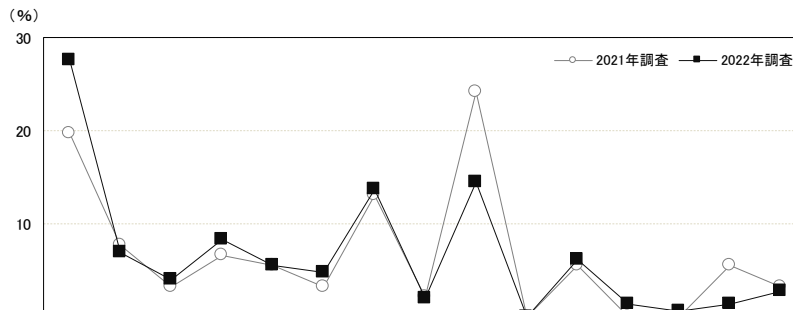
		調査数	夫	妻	二人で	夫の親	妻の親	その他	無回答
地域別	全国(推計値)		2.8	18.2	77.0	0.6	0.1	0.0	1.3
	北海道	201	2.5	14.9	80.1	0.5	—	—	2.0
	青森・秋田・岩手	145	2.1	15.2	82.1	0.7	—	—	—
	宮城・山形	183	2.2	13.7	82.5	—	1.6	—	—
	福島	121	—	16.5	81.0	1.7	—	—	0.8
	茨城・栃木・群馬	216	5.6	15.7	77.8	—	—	—	0.9
	首都圏	478	2.1	19.0	76.8	0.8	—	—	1.3
	新潟	153	2.6	20.9	73.9	0.7	—	—	2.0
	長野・山梨	158	1.3	19.0	76.6	—	1.3	—	1.9
	富山・石川・福井	180	3.9	16.7	76.7	1.7	—	—	1.1
	静岡	184	4.3	20.7	73.9	—	0.5	—	0.5
	東海	357	3.4	16.8	77.6	0.6	—	—	1.7
	関西	401	2.2	18.2	78.1	0.2	—	—	1.2
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	238	3.8	18.9	73.9	1.3	—	—	2.1
	四国	174	3.4	21.8	73.0	1.1	—	—	0.6
	九州	286	3.8	18.9	74.5	0.3	0.7	0.3	1.4



### 3. 披露宴・ウエディングパーティーの招待客

#### 1) 披露宴・ウエディングパーティー会場予約時に想定した招待客人数

■ 披露宴・ウエディングパーティー会場予約時に想定した招待客人数  
(披露宴・ウエディングパーティー実施者/単一回答)



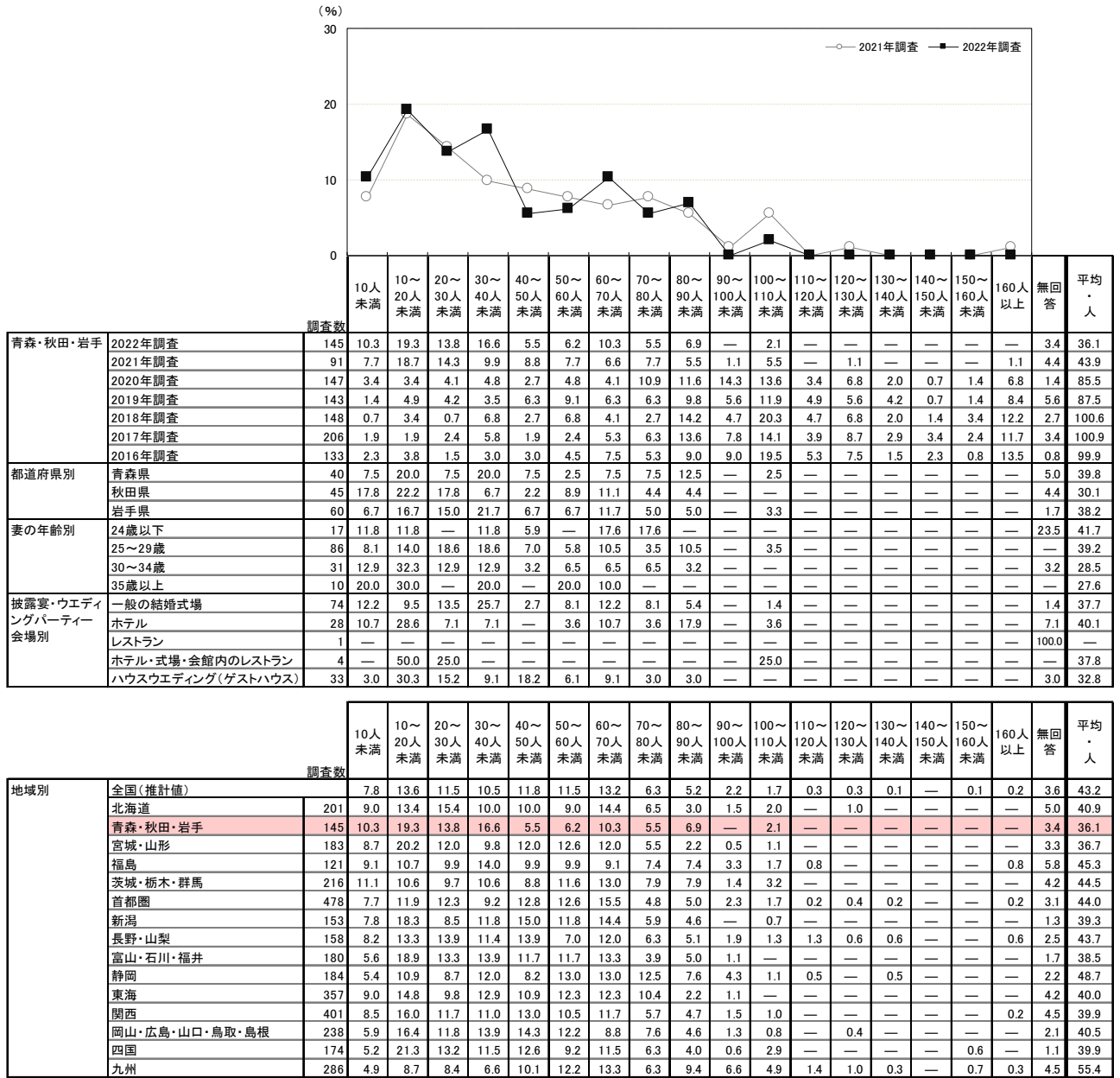
		調査数	30人未満(0を含む)	30~40人未満	40~50人未満	50~60人未満	60~70人未満	70~80人未満	80~90人未満	90~100人未満	100~110人未満	110~120人未満	120~130人未満	130~140人未満	140~150人未満	150~160人未満	160人以上	無回答	平均・人
青森・秋田・岩手	2022年調査	145	27.6	6.9	4.1	8.3	5.5	4.8	13.8	2.1	14.5	—	6.2	1.4	0.7	1.4	2.8	—	64.0
	2021年調査	91	19.8	7.7	3.3	6.6	5.5	3.3	13.2	2.2	24.2	—	5.5	—	—	5.5	3.3	—	72.9
	2020年調査	147	9.5	4.8	4.1	5.4	4.8	7.5	22.4	2.7	20.4	2.0	4.8	0.7	1.4	4.8	3.4	1.4	81.8
	2019年調査	143	10.5	4.2	5.6	7.0	6.3	5.6	12.6	4.9	23.8	0.7	5.6	2.1	—	4.2	7.0	—	86.6
	2018年調査	148	4.7	3.4	6.1	8.1	5.4	1.4	18.2	2.7	25.7	—	7.4	2.0	—	3.4	11.5	—	97.6
2017年調査	206	6.3	4.4	2.4	6.3	8.3	5.3	16.0	2.9	21.8	1.0	7.8	0.5	0.5	5.8	10.2	0.5	96.8	
都道府県別	青森県	40	22.5	10.0	5.0	5.0	2.5	2.5	12.5	2.5	15.0	—	12.5	2.5	2.5	—	5.0	—	73.6
	秋田県	45	46.7	4.4	2.2	4.4	11.1	4.4	13.3	2.2	4.4	—	2.2	2.2	—	2.2	—	—	46.9
	岩手県	60	16.7	6.7	5.0	13.3	3.3	6.7	15.0	1.7	21.7	—	5.0	—	—	1.7	3.3	—	70.4
妻の年齢別	24歳以下	17	11.8	5.9	—	11.8	—	5.9	11.8	—	23.5	—	17.6	—	5.9	5.9	—	—	84.0
	25~29歳	86	24.4	7.0	5.8	4.7	8.1	4.7	15.1	3.5	15.1	—	5.8	1.2	—	1.2	3.5	—	67.2
	30~34歳	31	45.2	6.5	3.2	9.7	3.2	3.2	12.9	—	12.9	—	—	—	—	—	3.2	—	47.3
	35歳以上	10	20.0	10.0	—	30.0	—	10.0	10.0	—	—	—	10.0	10.0	—	—	—	—	59.9
披露宴・ウエディングパーティー会場別	一般の結婚式場	74	21.6	8.1	4.1	8.1	8.1	8.1	18.9	1.4	8.1	—	6.8	2.7	—	—	4.1	—	66.3
	ホテル	28	32.1	3.6	3.6	3.6	3.6	—	3.6	3.6	32.1	—	10.7	—	—	3.6	—	—	67.3
	レストラン	1	—	—	—	—	100.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	60.0
	ホテル・式場・会館内のレストラン	4	25.0	25.0	—	25.0	—	—	—	—	25.0	—	—	—	—	—	—	—	48.3
	ハウスウエディング(ゲストハウス)	33	30.3	6.1	6.1	9.1	—	3.0	15.2	3.0	15.2	—	3.0	—	3.0	3.0	—	—	64.4

		調査数	30人未満(0を含む)	30~40人未満	40~50人未満	50~60人未満	60~70人未満	70~80人未満	80~90人未満	90~100人未満	100~110人未満	110~120人未満	120~130人未満	130~140人未満	140~150人未満	150~160人未満	160人以上	無回答	平均・人	
地域別	全国(推計値)	23.4	9.0	8.3	11.1	13.8	8.7	12.6	2.9	6.2	0.3	2.0	0.4	0.3	0.4	0.5	0.2	—	53.6	
	北海道	201	22.4	9.5	5.5	7.5	13.4	5.0	16.4	2.5	8.5	1.0	4.0	1.5	—	1.0	1.0	1.0	—	59.2
	青森・秋田・岩手	145	27.6	6.9	4.1	8.3	5.5	4.8	13.8	2.1	14.5	—	6.2	1.4	0.7	1.4	2.8	—	—	64.0
	宮城・山形	183	31.1	9.8	4.9	11.5	10.4	3.8	16.4	2.7	7.7	—	1.1	—	—	—	—	0.5	—	48.8
	福島	121	17.4	13.2	5.0	8.3	12.4	4.1	14.9	4.1	14.0	0.8	3.3	—	0.8	—	1.7	—	—	62.4
	茨城・栃木・群馬	216	22.7	7.9	6.9	13.9	10.6	8.3	13.9	3.7	8.8	1.4	0.9	—	0.5	0.5	—	—	—	54.7
	首都圏	478	21.5	7.5	8.6	12.1	15.1	9.4	14.2	2.7	6.3	0.2	1.9	0.2	—	—	—	0.2	—	53.5
	新潟	153	26.1	7.8	7.2	12.4	21.6	9.8	8.5	3.3	3.3	—	—	—	—	—	—	—	—	48.2
	長野・山梨	158	19.0	12.0	7.6	12.7	12.0	8.2	14.6	5.1	5.1	—	0.6	1.3	—	0.6	1.3	—	—	56.3
	富山・石川・福井	180	30.0	13.9	7.2	13.3	15.0	8.9	7.8	1.1	1.7	—	1.1	—	—	—	—	—	—	44.1
	静岡	184	16.8	8.7	9.2	9.8	9.2	8.2	19.0	7.1	8.7	0.5	1.6	1.1	—	—	—	—	—	59.5
	東海	357	26.1	10.6	10.6	10.6	17.1	13.2	9.5	1.4	0.8	—	—	—	—	—	—	—	—	46.0
	関西	401	28.4	11.2	11.0	12.0	12.5	9.0	11.0	2.0	2.5	0.2	—	—	—	—	—	0.2	—	45.5
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	238	26.9	9.2	9.7	10.1	18.1	7.6	10.5	4.6	2.5	—	0.8	—	—	—	—	—	—	48.1
	四国	174	29.3	9.2	5.2	10.3	11.5	6.9	9.8	3.4	7.5	0.6	2.9	0.6	—	2.3	0.6	—	—	54.2
	九州	286	14.0	7.0	4.9	8.0	10.5	6.3	12.2	4.5	15.0	0.7	7.3	1.7	2.4	2.1	2.8	0.3	—	74.1



## 2) 披露宴・ウエディングパーティーの招待客人数

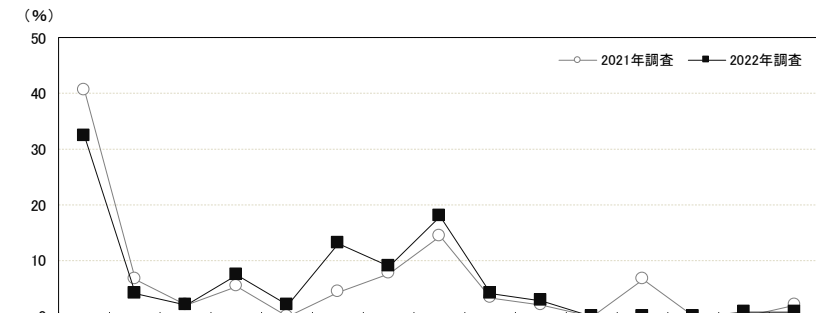
■ 披露宴・ウエディングパーティーの招待客人数(披露宴・ウエディングパーティー実施者/単一回答)





### 3) 披露宴・ウエディングパーティー会場予約時に想定した招待客人数と披露宴・ウエディングパーティーの招待客人数の差

#### ■ 披露宴・ウエディングパーティー会場予約時に想定した招待客人数と披露宴・ウエディングパーティーの招待客人数の差 (披露宴・ウエディングパーティー実施者/単一回答)



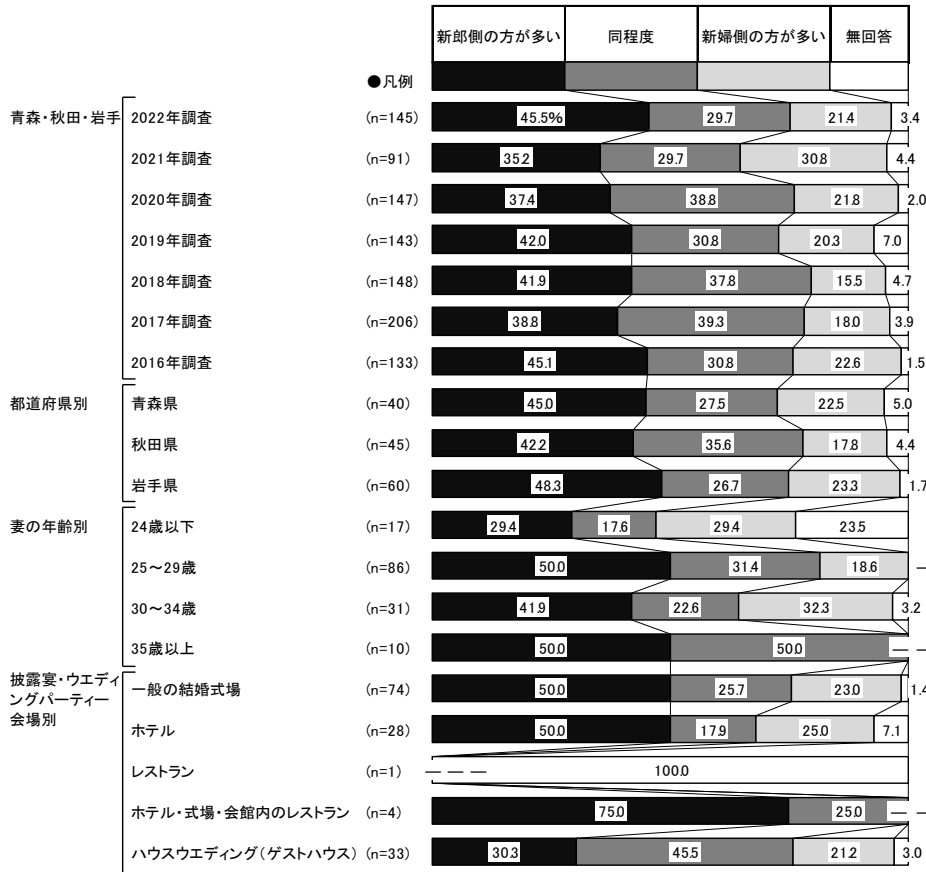
		調査数	マイナス31人以下	マイナス26~30人	マイナス21~25人	マイナス16~20人	マイナス11~15人	マイナス6~10人	マイナス1~5人	差なし	プラス1~5人	プラス6~10人	プラス11~15人	プラス16~20人	プラス21~25人	プラス26~30人	プラス31人以上	無回答	平均・人
青森・秋田・岩手	2022年調査	145	32.4	4.1	2.1	7.6	2.1	13.1	9.0	17.9	4.1	2.8	—	—	—	0.7	0.7	3.4	-27.0
	2021年調査	91	40.7	6.6	2.2	5.5	—	4.4	7.7	14.3	3.3	2.2	—	6.6	—	—	2.2	4.4	-28.5
	2020年調査	147	0.7	1.4	—	5.4	2.7	9.5	11.6	29.9	6.8	8.2	1.4	6.8	0.7	4.1	8.2	2.7	4.2
	2019年調査	143	4.2	0.7	—	8.4	2.1	9.8	7.0	29.4	2.8	10.5	0.7	9.1	2.1	1.4	6.3	5.6	0.8
	2018年調査	148	5.4	—	—	6.8	2.0	6.8	8.1	29.7	5.4	11.5	2.0	8.8	0.7	2.0	8.1	2.7	3.0
都道府県別	青森県	40	37.5	5.0	—	7.5	2.5	20.0	2.5	10.0	5.0	2.5	—	—	—	—	2.5	5.0	-31.9
	秋田県	45	22.2	2.2	2.2	2.2	2.2	13.3	13.3	33.3	2.2	—	—	—	2.2	—	4.4	—	-15.7
	岩手県	60	36.7	5.0	3.3	11.7	1.7	8.3	10.0	11.7	5.0	5.0	—	—	—	—	—	1.7	-32.1
妻の年齢別	24歳以下	17	41.2	5.9	—	5.9	—	—	—	17.6	—	—	—	—	—	—	5.9	23.5	-38.9
	25~29歳	86	34.9	5.8	2.3	7.0	3.5	16.3	10.5	14.0	2.3	2.3	—	—	—	1.2	—	—	-27.9
	30~34歳	31	22.6	—	3.2	6.5	—	16.1	9.7	29.0	6.5	3.2	—	—	—	—	—	3.2	-18.4
	35歳以上	10	30.0	—	—	20.0	—	—	10.0	20.0	10.0	10.0	—	—	—	—	—	—	-32.3
披露宴・ウエディングパーティー会場別	一般の結婚式場	74	33.8	4.1	4.1	8.1	—	10.8	6.8	23.0	2.7	2.7	—	—	—	1.4	1.4	1.4	-28.4
	ホテル	28	25.0	3.6	—	14.3	3.6	14.3	14.3	10.7	7.1	—	—	—	—	—	—	7.1	-23.9
	レストラン	1	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	100.0	—
	ホテル・式場・会館内のレストラン	4	25.0	—	—	—	—	25.0	25.0	25.0	—	—	—	—	—	—	—	—	-10.5
	ハウスウエディング(ゲストハウス)	33	42.4	3.0	—	3.0	3.0	15.2	9.1	9.1	6.1	6.1	—	—	—	—	—	3.0	-31.0

		調査数	マイナス31人以下	マイナス26~30人	マイナス21~25人	マイナス16~20人	マイナス11~15人	マイナス6~10人	マイナス1~5人	差なし	プラス1~5人	プラス6~10人	プラス11~15人	プラス16~20人	プラス21~25人	プラス26~30人	プラス31人以上	無回答	平均・人	
地域別	全国(推計値)	11.3	3.6	3.5	7.8	5.6	11.6	13.0	22.5	7.5	4.4	1.2	2.3	0.8	0.5	0.7	3.8	—	-10.0	
	北海道	201	20.4	4.0	6.5	11.9	2.0	10.9	11.9	14.9	5.0	2.5	1.0	1.0	1.5	—	1.5	5.0	—	-17.3
	青森・秋田・岩手	145	32.4	4.1	2.1	7.6	2.1	13.1	9.0	17.9	4.1	2.8	—	—	—	0.7	0.7	3.4	—	-27.0
	宮城・山形	183	12.6	8.2	4.4	10.9	2.2	8.2	13.7	18.0	7.1	4.9	2.2	1.1	1.1	0.5	1.1	3.8	—	-11.3
	福島	121	18.2	6.6	6.6	7.4	2.5	5.8	11.6	19.8	4.1	5.0	1.7	2.5	—	1.7	0.8	5.8	—	-17.0
	茨城・栃木・群馬	216	11.6	3.2	2.8	7.4	7.4	13.4	14.8	18.5	6.0	3.7	1.9	2.8	0.5	1.4	0.5	4.2	—	-9.6
	首都圏	478	10.5	4.2	4.6	7.5	7.1	11.1	12.8	20.3	8.4	3.8	1.0	3.6	1.0	0.4	0.4	3.3	—	-9.3
	新潟	153	10.5	3.3	2.6	9.8	3.9	12.4	16.3	22.9	9.8	2.6	2.0	0.7	—	0.7	1.3	1.3	—	-8.8
	長野・山梨	158	13.9	4.4	4.4	8.9	8.9	9.5	14.6	16.5	8.2	3.2	1.3	1.9	1.3	0.6	—	2.5	—	-12.4
	富山・石川・福井	180	6.7	1.7	1.7	6.7	5.0	10.6	14.4	29.4	9.4	7.2	2.2	2.2	0.6	0.6	—	1.7	—	-5.6
	静岡	184	11.4	6.0	4.3	8.2	3.8	11.4	13.6	20.1	7.6	6.5	1.6	2.2	0.5	—	0.5	2.2	—	-10.3
	東海	357	5.6	2.0	3.1	6.4	3.4	10.4	14.0	28.9	11.5	5.9	2.0	2.2	0.3	—	0.3	4.2	—	-5.6
	関西	401	4.7	1.7	3.0	5.5	5.7	13.2	15.0	28.2	6.5	6.2	1.0	1.7	1.2	0.5	1.0	4.7	—	-4.8
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	238	5.9	4.2	3.4	10.1	6.7	14.3	14.3	20.2	9.2	2.9	2.1	1.3	0.8	1.3	1.3	2.1	—	-7.1
	四国	174	15.5	7.5	0.6	10.9	4.0	9.2	17.2	25.3	2.3	4.0	—	2.3	—	—	—	1.1	—	-14.0
	九州	286	23.1	4.5	1.7	10.1	5.2	11.2	7.0	20.3	4.5	3.8	0.3	1.0	0.3	0.7	1.0	4.9	—	-18.5

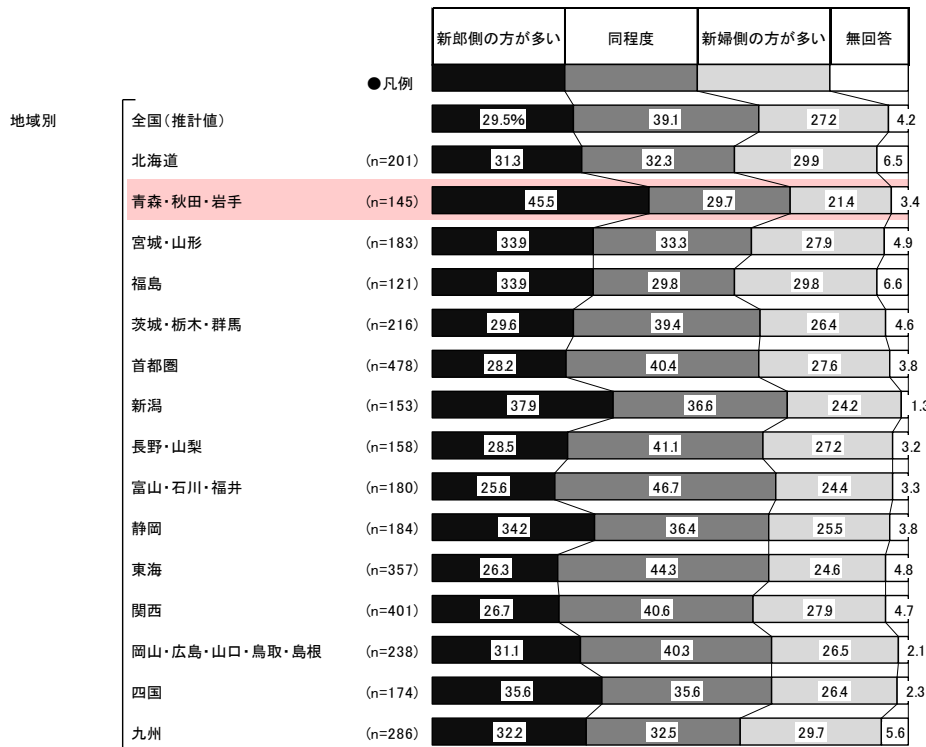


#### 4) 披露宴・ウエディングパーティー招待客の新郎側・新婦側の比率

■ 披露宴・ウエディングパーティー招待客の新郎側・新婦側の比率  
(披露宴・ウエディングパーティー実施者/単一回答)



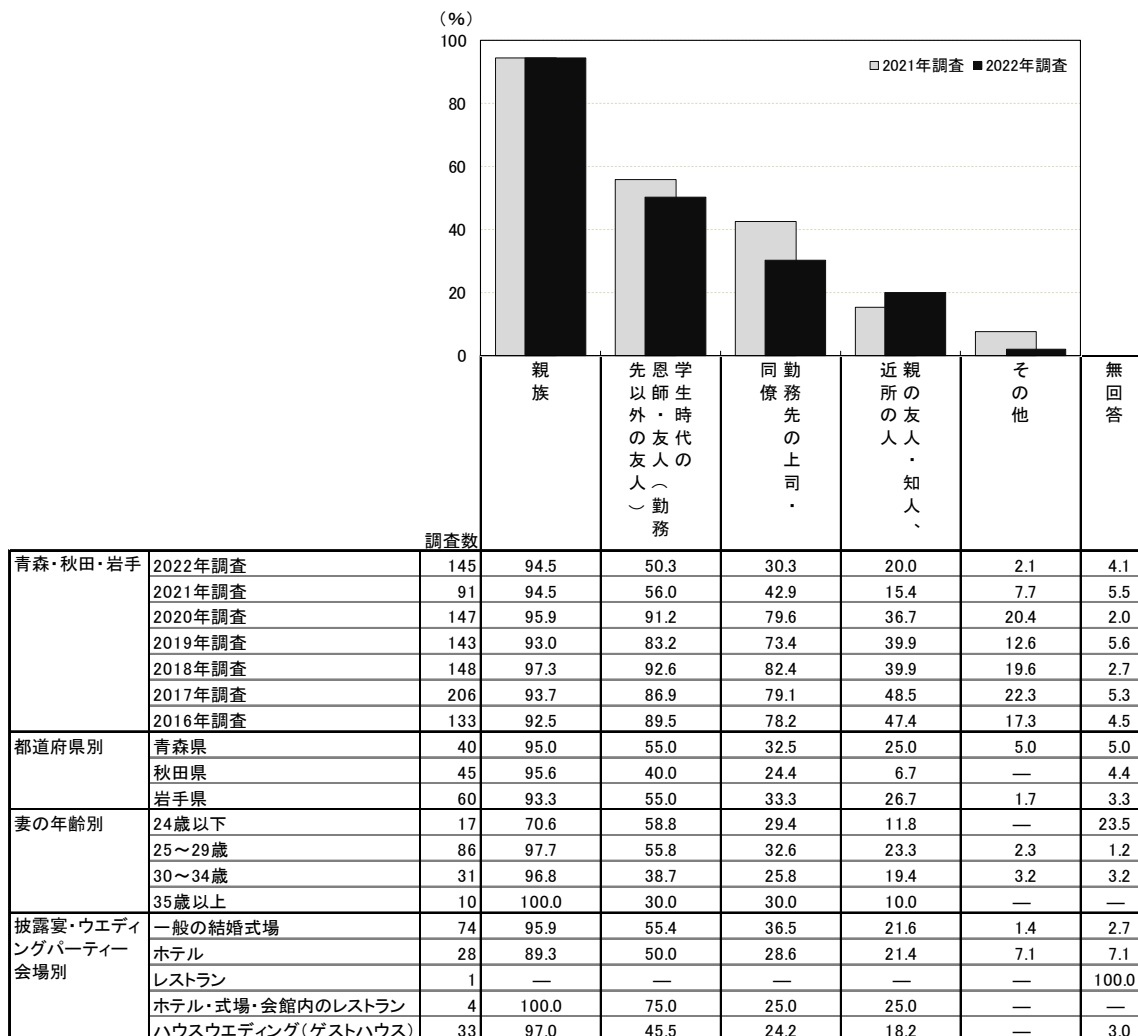
※「同程度」: 新郎側の出席者の割合が合計に対して45%～55%未満





### 5) 披露宴・ウエディングパーティーへの招待客の参加有無と人数

#### ■ 披露宴・ウエディングパーティーへの招待客の参加有無 (披露宴・ウエディングパーティー実施者/複数回答)



調査数	調査年						
	2022年調査	2021年調査	2020年調査	2019年調査	2018年調査	2017年調査	2016年調査
地域別							
全国(推計値)	95.1	69.3	47.4	11.5	7.9	4.0	
北海道	201	94.0	68.7	45.8	16.9	7.5	5.5
青森・秋田・岩手	145	94.5	50.3	30.3	20.0	2.1	4.1
宮城・山形	183	95.1	59.0	35.5	14.8	4.9	3.8
福島	121	90.9	58.7	42.1	19.0	6.6	9.1
茨城・栃木・群馬	216	93.5	66.7	46.3	11.6	10.6	5.6
首都圏	478	95.4	73.2	49.4	10.0	7.7	3.8
新潟	153	95.4	68.6	43.8	10.5	7.2	3.3
長野・山梨	158	96.2	64.6	47.5	14.6	8.2	2.5
富山・石川・福井	180	97.2	61.1	38.3	6.7	2.2	2.2
静岡	184	96.7	75.5	56.5	8.7	8.7	2.7
東海	357	94.1	68.3	45.9	9.5	7.0	3.9
関西	401	94.8	68.1	44.1	8.2	7.7	4.5
岡山・広島・山口・鳥取・島根	238	97.5	68.9	48.3	11.3	8.0	2.5
四国	174	96.0	60.3	41.4	8.0	6.3	2.9
九州	286	95.1	73.4	58.0	20.3	12.6	4.5





■招待客の平均人数(披露宴・ウエディングパーティー実施者)

		(人)				
		親族	外(恩学の勤務・友人先代)以人の	上勤務・先同の僚	の知親人人の、友人近人所・	その他
青森・秋田・岩手	2022年調査	19.8	10.9	4.6	1.5	0.5
	2021年調査	19.8	14.2	6.8	1.3	2.1
	2020年調査	27.7	29.0	19.5	5.4	5.9
	2019年調査	31.6	31.5	18.9	6.3	4.1
	2018年調査	33.4	30.3	26.8	7.7	4.5
	2017年調査	34.9	31.3	23.3	11.0	6.2
	2016年調査	31.8	31.3	22.9	10.2	5.0
都道府県別	青森県	19.2	14.0	6.5	2.4	1.3
	秋田県	18.2	9.6	2.3	0.6	—
	岩手県	21.4	10.0	4.8	1.5	0.4
妻の年齢別	24歳以下	21.8	14.6	3.5	1.8	—
	25～29歳	20.9	11.8	4.7	1.3	0.5
	30～34歳	16.5	7.2	4.5	2.4	1.1
	35歳以上	18.7	9.0	5.3	0.7	—
披露宴・ウエディングパーティー会場別	一般の結婚式場	20.1	12.0	4.8	1.6	0.2
	ホテル	18.9	12.6	6.4	2.2	2.0
	レストラン	—	—	—	—	—
	ホテル・式場・会館内のレストラン	16.3	14.0	5.0	2.5	—
	ハウスウエディング(ゲストハウス)	21.7	8.6	3.2	0.8	—

※各項目の平均人数は、0を含めて算出している(無回答は除く)

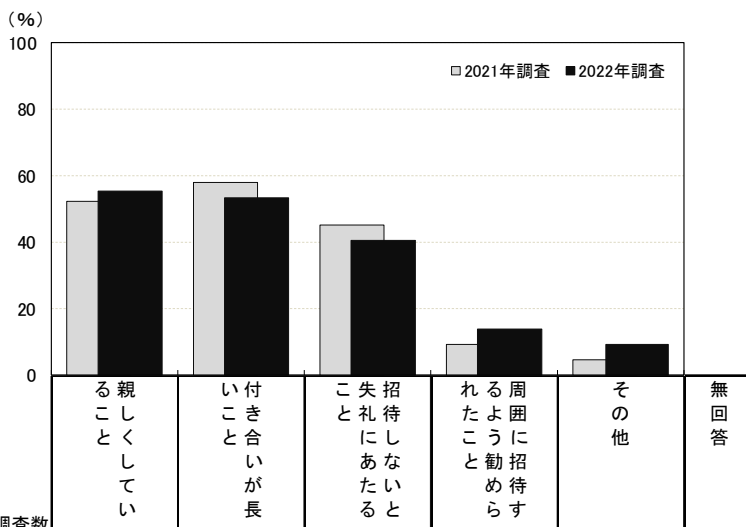
		親族	外(恩学の勤務・友人先代)以人の	上勤務・先同の僚	の知親人人の、友人近人所・	その他
地域別	全国(推計値)	18.4	17.9	6.8	0.9	1.1
	北海道	17.4	17.7	5.2	0.9	1.5
	青森・秋田・岩手	19.8	10.9	4.6	1.5	0.5
	宮城・山形	18.0	13.6	4.5	1.4	0.8
	福島	22.0	15.3	6.4	1.8	1.0
	茨城・栃木・群馬	20.1	16.6	7.3	1.0	1.2
	首都圏	16.9	20.0	7.2	0.7	1.1
	新潟	18.3	15.8	4.6	0.5	1.0
	長野・山梨	21.4	15.7	6.2	0.9	1.3
	富山・石川・福井	19.9	14.1	4.2	0.6	0.4
	静岡	20.2	20.1	8.4	0.6	0.8
	東海	17.7	17.4	6.0	0.8	0.6
	関西	18.0	16.2	5.9	0.5	1.1
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	18.5	16.0	5.5	0.9	1.1
	四国	19.1	14.5	6.1	0.7	0.9
	九州	21.9	21.2	10.7	2.1	1.7



## 6) 披露宴・ウエディングパーティーへの招待客の招待基準

### ■ 披露宴・ウエディングパーティーへの親族の招待基準

(披露宴・ウエディングパーティー実施者のうち、親族を招待した人／複数回答)



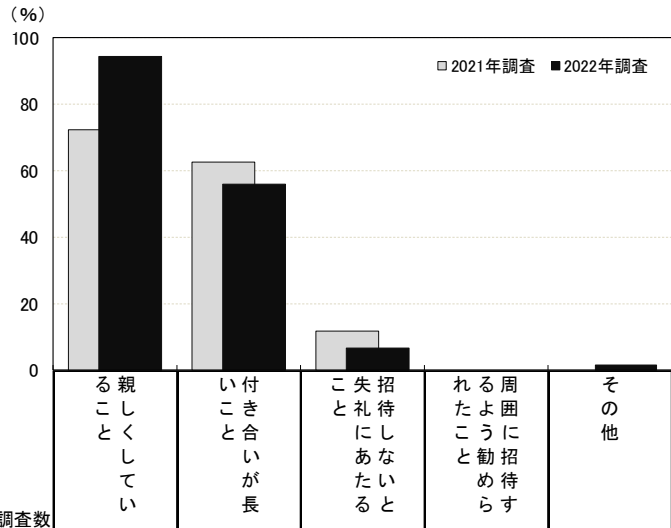
		調査数	親戚として	付き合いが長い	招待したい	失礼にあたい	周囲に勧められず	その他	無回答
青森・秋田・岩手	2022年調査	137	55.5	53.3	40.9	13.9	9.5	1.5	
	2021年調査	86	52.3	58.1	45.3	9.3	4.7	1.2	
	2020年調査	141	55.3	65.2	48.2	20.6	2.8	—	
都道府県別	青森県	38	50.0	47.4	44.7	7.9	7.9	2.6	
	秋田県	43	55.8	60.5	37.2	14.0	11.6	—	
	岩手県	56	58.9	51.8	41.1	17.9	8.9	1.8	
妻の年齢別	24歳以下	12	58.3	58.3	41.7	16.7	—	—	
	25～29歳	84	57.1	51.2	41.7	19.0	6.0	1.2	
	30～34歳	30	50.0	56.7	36.7	—	23.3	—	
	35歳以上	10	60.0	50.0	50.0	10.0	10.0	10.0	
披露宴・ウエディングパーティー会場別	一般の結婚式場	71	52.1	57.7	39.4	19.7	11.3	1.4	
	ホテル	25	60.0	32.0	40.0	8.0	8.0	—	
	レストラン	0	—	—	—	—	—	—	
	ホテル・式場・会館内のレストラン	4	50.0	25.0	—	25.0	25.0	—	
	ハウスウエディング(ゲストハウス)	32	59.4	62.5	50.0	6.3	6.3	3.1	
招待した親族の人数別	20人未満	63	54.0	47.6	25.4	9.5	14.3	3.2	
	20～30人未満	43	53.5	58.1	48.8	14.0	4.7	—	
	30～40人未満	22	68.2	68.2	50.0	13.6	9.1	—	
	40人以上	9	44.4	33.3	88.9	44.4	—	—	

		調査数	親戚として	付き合いが長い	招待したい	失礼にあたい	周囲に勧められず	その他	無回答
地域別	全国(推計値)		51.5	53.2	40.2	10.2	5.3	1.5	
	北海道	189	53.4	54.5	38.6	7.4	5.3	4.2	
	青森・秋田・岩手	137	55.5	53.3	40.9	13.9	9.5	1.5	
	宮城・山形	174	49.4	54.0	42.5	14.4	6.9	1.7	
	福島	110	60.0	57.3	50.9	10.0	4.5	0.9	
	茨城・栃木・群馬	202	49.0	55.4	36.1	11.4	2.5	5.0	
	首都圏	456	48.7	53.7	41.2	9.4	5.3	0.4	
	新潟	146	52.1	58.9	37.0	7.5	4.1	2.1	
	長野・山梨	152	50.7	55.3	44.7	12.5	5.9	—	
	富山・石川・福井	175	47.4	51.4	41.1	12.6	4.0	3.4	
	静岡	178	52.8	59.6	42.7	10.1	2.8	1.1	
	東海	336	51.5	54.8	35.1	6.8	6.5	0.9	
	関西	380	54.2	51.3	40.3	9.5	5.3	2.1	
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	232	51.3	55.2	31.9	9.1	5.2	2.6	
	四国	167	50.9	55.7	46.1	10.8	4.8	0.6	
	九州	272	55.5	47.8	44.9	16.2	5.5	1.5	



■披露宴・ウエディングパーティーへの学生時代の恩師・友人の招待基準

(披露宴・ウエディングパーティー実施者のうち、学生時代の恩師・友人を招待した人／複数回答)

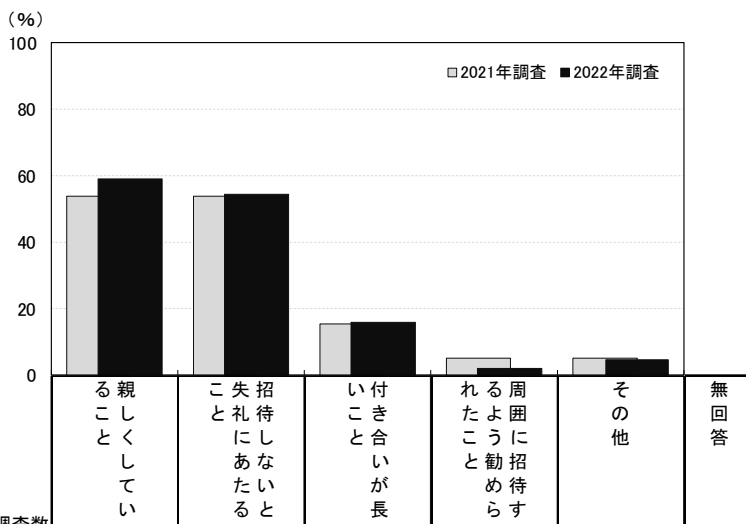


調査項目	調査数	招待基準 (%)						
		親しくしている	付き合いが長い	失礼にあたい	周囲に勧められず	その他	無回答	
青森・秋田・岩手	2022年調査	73	94.5	56.2	6.8	—	1.4	1.4
	2021年調査	51	72.5	62.7	11.8	—	—	5.9
	2020年調査	134	87.3	76.9	9.0	0.7	0.7	0.7
都道府県別	青森県	22	90.9	50.0	9.1	—	4.5	4.5
	秋田県	18	100.0	55.6	11.1	—	—	—
	岩手県	33	93.9	60.6	3.0	—	—	—
妻の年齢別	24歳以下	10	90.0	60.0	10.0	—	—	—
	25～29歳	48	95.8	54.2	8.3	—	2.1	—
	30～34歳	12	100.0	58.3	—	—	—	—
	35歳以上	3	66.7	66.7	—	—	—	33.3
披露宴・ウエディングパーティー会場別	一般の結婚式場	41	90.2	63.4	9.8	—	2.4	2.4
	ホテル	14	100.0	42.9	—	—	—	—
	レストラン	0	—	—	—	—	—	—
	ホテル・式場・会館内のレストラン	3	100.0	33.3	—	—	—	—
	ハウスウエディング(ゲストハウス)	15	100.0	53.3	6.7	—	—	—
招待した学生時代の恩師・友人の人数別	20人未満	37	97.3	48.6	8.1	—	—	—
	20～30人未満	22	90.9	72.7	9.1	—	4.5	—
	30～40人未満	7	100.0	57.1	—	—	—	—
	40人以上	7	85.7	42.9	—	—	—	14.3

地域別	調査数	招待基準 (%)					
		親しくしている	付き合いが長い	失礼にあたい	周囲に勧められず	その他	無回答
全国(推計値)		88.3	63.1	4.4	0.7	1.9	1.6
北海道	138	84.1	65.9	5.1	0.7	2.2	2.9
青森・秋田・岩手	73	94.5	56.2	6.8	—	1.4	1.4
宮城・山形	108	84.3	71.3	6.5	0.9	0.9	—
福島	71	87.3	66.2	4.2	—	1.4	—
茨城・栃木・群馬	144	91.0	61.1	6.3	—	2.1	1.4
首都圏	350	89.1	62.9	4.0	1.1	2.6	1.1
新潟	105	85.7	63.8	1.0	—	1.9	2.9
長野・山梨	102	88.2	69.6	5.9	1.0	—	2.0
富山・石川・福井	110	81.8	61.8	7.3	—	1.8	4.5
静岡	139	82.7	74.1	3.6	—	1.4	2.2
東海	244	89.3	67.6	2.5	0.4	1.2	0.8
関西	273	86.8	62.6	5.9	1.1	2.2	2.6
岡山・広島・山口・鳥取・島根	164	84.8	60.4	3.7	—	2.4	2.4
四国	105	92.4	59.0	6.7	—	1.9	—
九州	210	90.0	60.5	3.8	0.5	—	1.4



■披露宴・ウエディングパーティーへの勤務先の上司・同僚の招待基準  
 (披露宴・ウエディングパーティー実施者のうち、勤務先の上司・同僚を招待した人/複数回答)



		調査数	親しくしていきたい (%)	失礼にあたい (%)	付き合いが長い (%)	周囲に勧められず (%)	その他 (%)	無回答 (%)
青森・秋田・岩手	2022年調査	44	59.1	54.5	15.9	2.3	4.5	—
	2021年調査	39	53.8	53.8	15.4	5.1	5.1	5.1
	2020年調査	117	59.0	65.8	23.9	7.7	0.9	0.9
都道府県別	青森県	13	69.2	61.5	15.4	—	—	—
	秋田県	11	54.5	63.6	9.1	—	—	—
	岩手県	20	55.0	45.0	20.0	5.0	10.0	—
妻の年齢別	24歳以下	5	60.0	60.0	40.0	—	—	—
	25～29歳	28	57.1	57.1	10.7	3.6	3.6	—
	30～34歳	8	62.5	50.0	25.0	—	—	—
	35歳以上	3	66.7	33.3	—	—	33.3	—
披露宴・ウエディングパーティー会場別	一般の結婚式場	27	55.6	51.9	11.1	3.7	7.4	—
	ホテル	8	62.5	62.5	12.5	—	—	—
	レストラン	0	—	—	—	—	—	—
	ホテル・式場・会館内のレストラン	1	—	100.0	100.0	—	—	—
	ハウスウエディング(ゲストハウス)	8	75.0	50.0	25.0	—	—	—
招待した勤務先の上司・同僚の人数別	10人未満	21	66.7	42.9	9.5	4.8	—	—
	10～20人未満	10	50.0	60.0	20.0	—	10.0	—
	20～30人未満	9	44.4	55.6	22.2	—	11.1	—
	30人以上	4	75.0	100.0	25.0	—	—	—

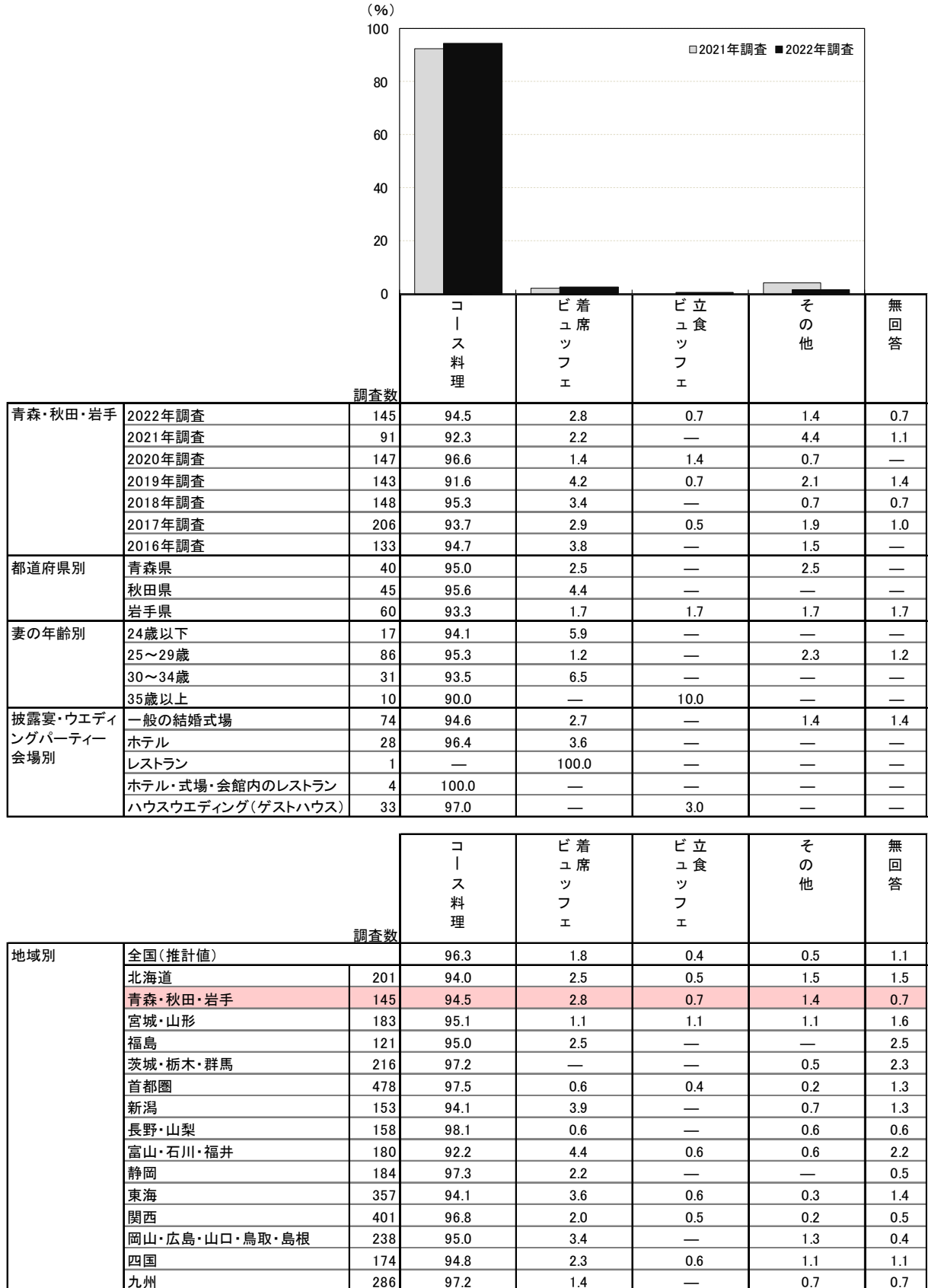
		調査数	親しくしていきたい (%)	失礼にあたい (%)	付き合いが長い (%)	周囲に勧められず (%)	その他 (%)	無回答 (%)
地域別	全国(推計値)		70.8	39.4	28.8	2.8	3.3	2.9
	北海道	92	72.8	40.2	28.3	3.3	1.1	2.2
	青森・秋田・岩手	44	59.1	54.5	15.9	2.3	4.5	—
	宮城・山形	65	67.7	49.2	24.6	—	3.1	1.5
	福島	51	66.7	56.9	31.4	2.0	2.0	2.0
	茨城・栃木・群馬	100	67.0	49.0	24.0	5.0	3.0	1.0
	首都圏	236	74.2	35.2	29.7	2.1	4.7	3.8
	新潟	67	62.7	50.7	29.9	3.0	7.5	—
	長野・山梨	75	66.7	48.0	24.0	2.7	1.3	4.0
	富山・石川・福井	69	62.3	36.2	23.2	2.9	2.9	7.2
	静岡	104	70.2	42.3	34.6	1.9	3.8	1.9
	東海	164	68.3	37.8	29.3	1.2	3.7	2.4
	関西	177	73.4	36.7	29.9	4.0	1.7	2.3
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	115	65.2	39.1	33.0	4.3	3.5	3.5
	四国	72	72.2	43.1	25.0	2.8	4.2	1.4
	九州	166	68.7	45.2	27.7	3.6	1.8	3.0



## 4. 披露宴・ウエディングパーティーの食事の形態

### 1) 食事の形態

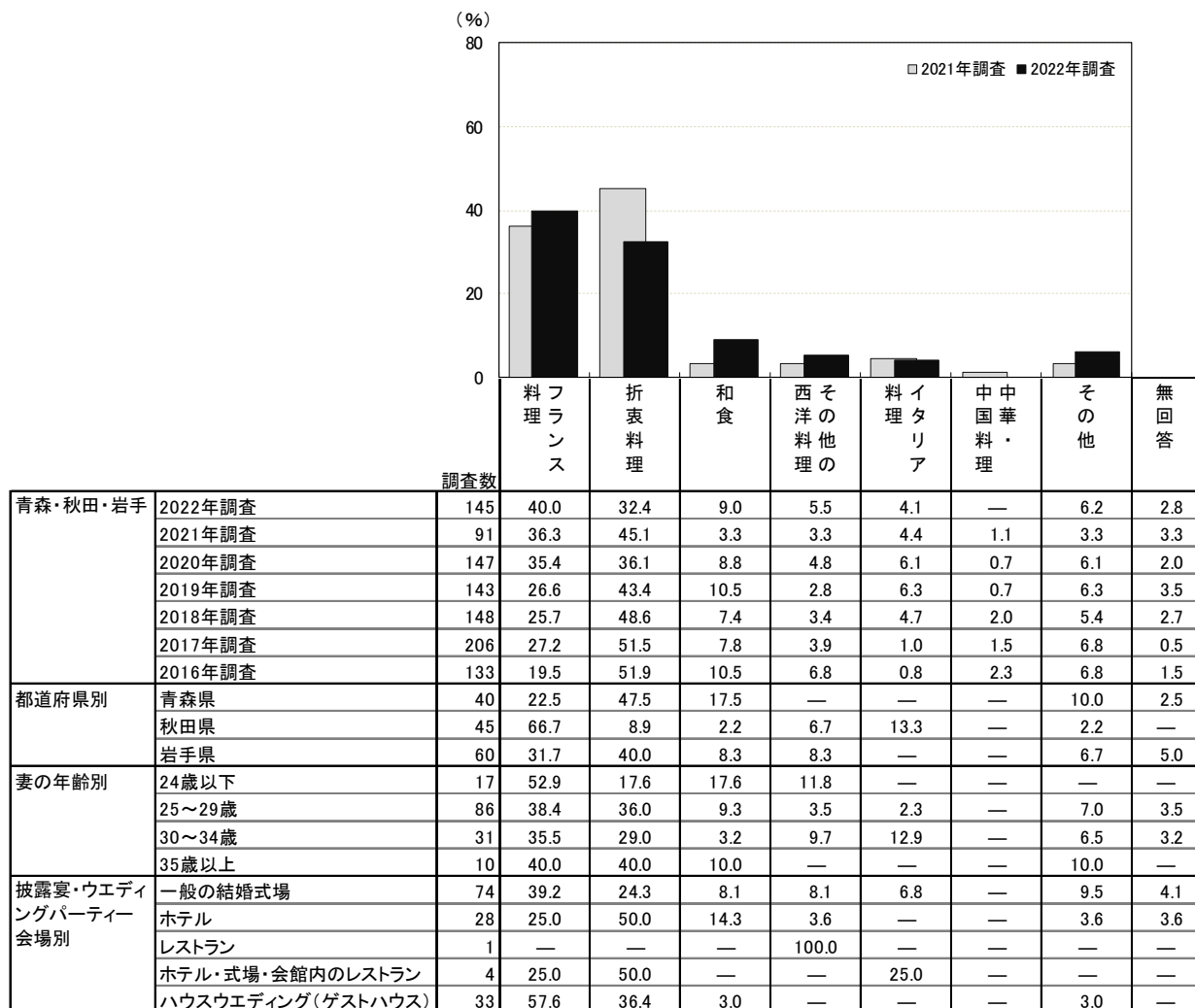
■披露宴・ウエディングパーティーの食事の形態(披露宴・ウエディングパーティー実施者／単一回答)





## 2) 料理の種類

■披露宴・ウエディングパーティーの料理の種類(披露宴・ウエディングパーティー実施者/単一回答)

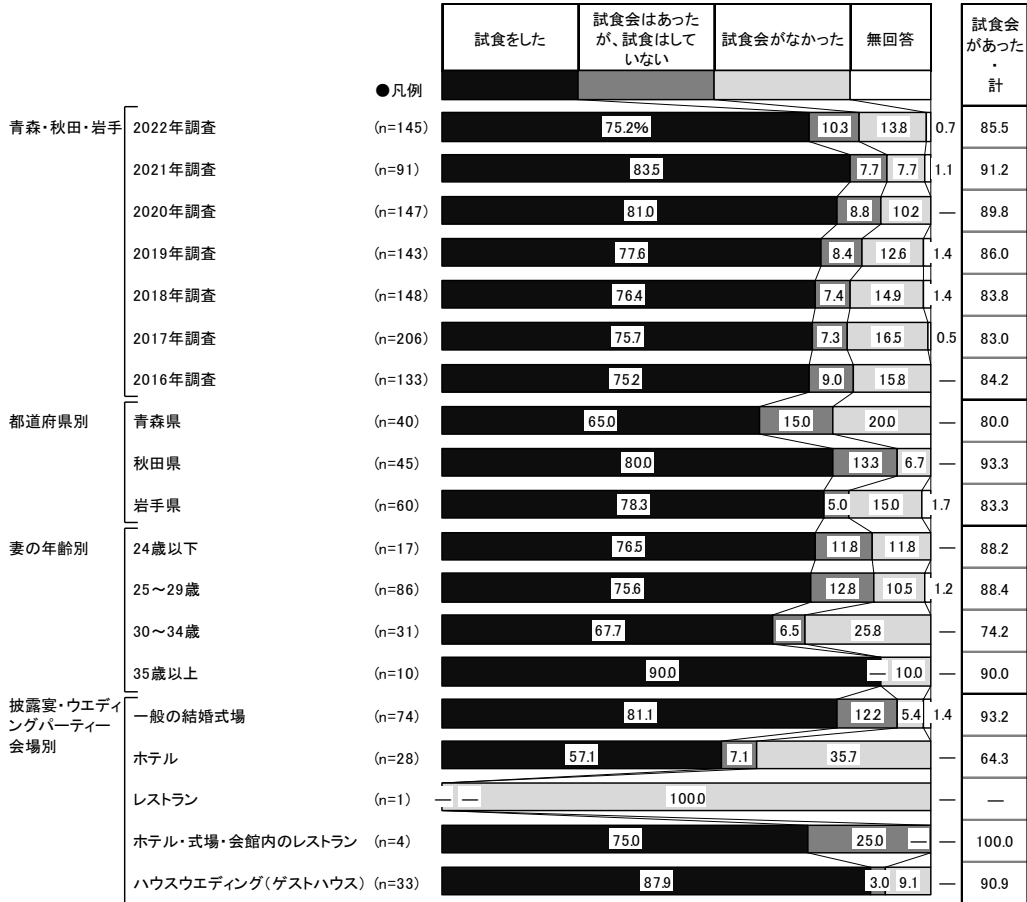


		調査数	料 フ 理 ラ ン ス	折 衷 料 理	和 食	西 そ 洋 の 料 理 の 他	料 イ タ リ ア	中 中 国 華 料 理	そ の 他	無 回 答
地域別	全国(推計値)		54.6	25.4	6.3	3.9	3.5	0.4	3.5	2.5
	北海道	201	54.7	15.4	10.9	5.0	4.5	0.5	5.0	4.0
	青森・秋田・岩手	145	40.0	32.4	9.0	5.5	4.1	—	6.2	2.8
	宮城・山形	183	38.8	38.3	7.7	3.3	4.4	1.1	3.3	3.3
	福島	121	47.9	33.1	5.8	5.0	3.3	—	1.7	3.3
	茨城・栃木・群馬	216	61.6	19.4	2.8	2.8	1.4	—	8.3	3.7
	首都圏	478	63.2	19.7	4.4	4.4	2.9	0.8	1.9	2.7
	新潟	153	38.6	43.1	4.6	3.9	1.3	—	5.2	3.3
	長野・山梨	158	60.1	20.3	3.8	3.8	5.1	0.6	5.1	1.3
	富山・石川・福井	180	48.3	30.0	8.9	3.9	3.3	0.6	1.7	3.3
	静岡	184	54.3	25.5	7.1	2.7	3.3	—	5.4	1.6
	東海	357	59.4	25.2	6.7	1.7	2.2	—	2.5	2.2
	関西	401	51.4	27.4	7.7	2.5	4.7	—	4.7	1.5
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	238	47.5	31.1	7.1	4.2	3.4	0.4	3.8	2.5
	四国	174	50.0	29.3	12.6	2.9	1.1	—	2.3	1.7
	九州	286	38.8	35.7	6.3	6.6	5.6	0.3	3.8	2.8



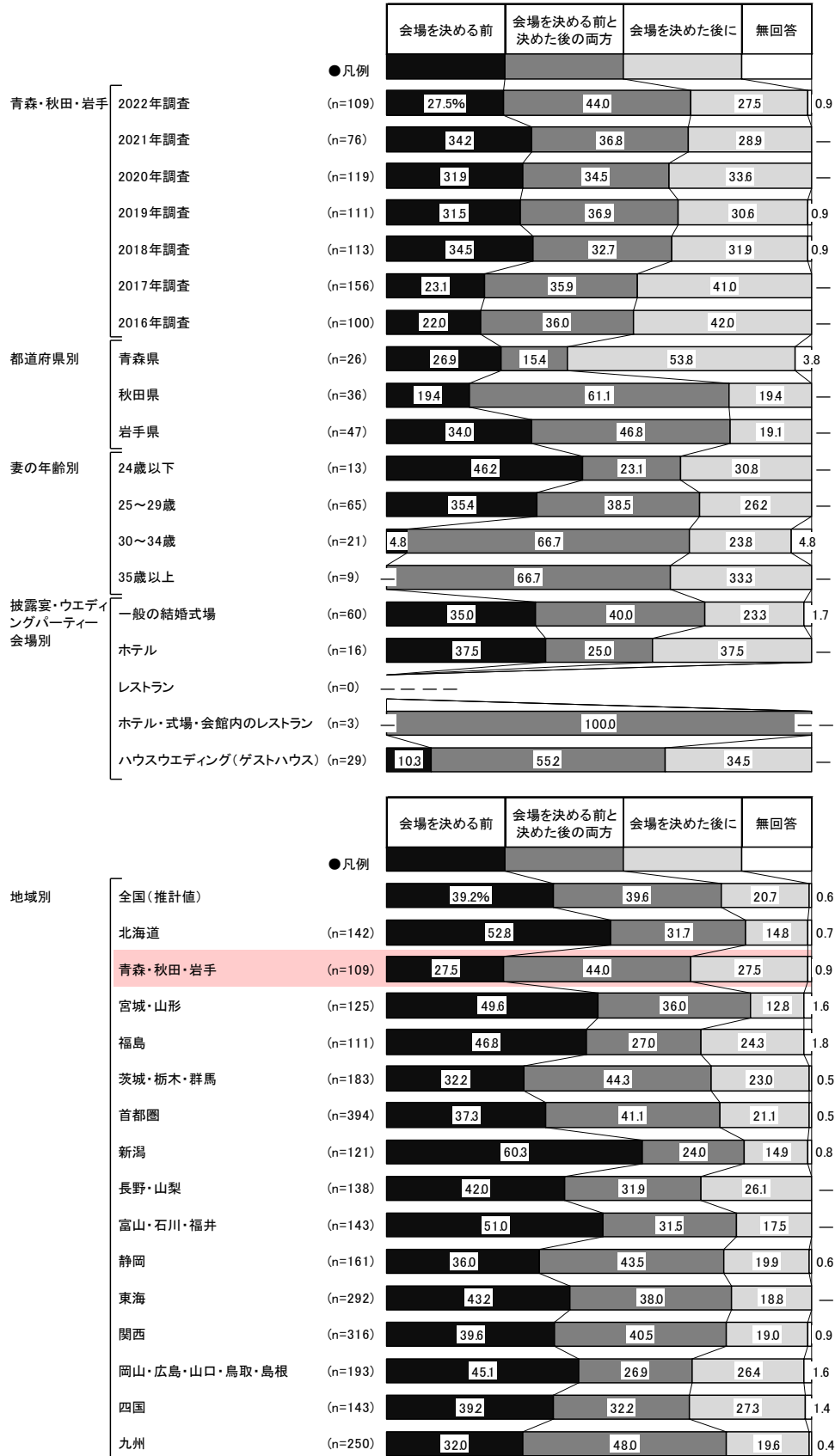
### 3) 試食の実施状況

■ 試食の実施状況 (披露宴・ウエディングパーティー実施者／単一回答)





■試食のタイミング(試食をした人/単一回答)







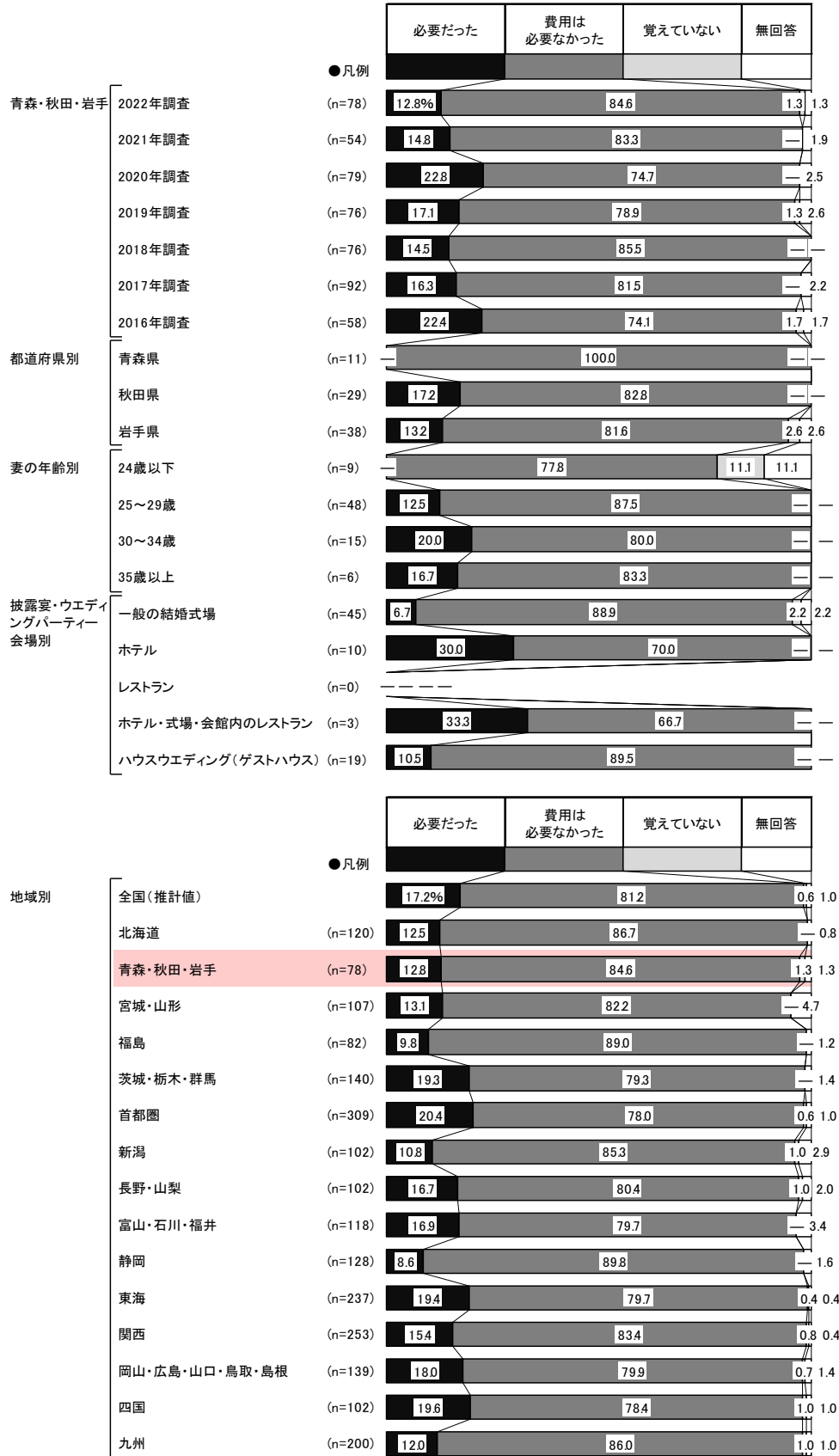
■会場決定前の試食に対する評価(会場決定前に試食をした人/単一回答)





### 4) 試食の費用の有無

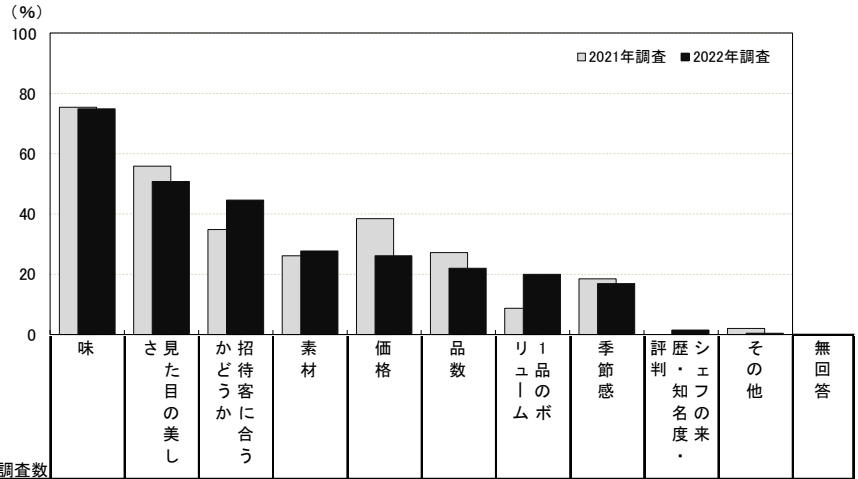
■ 試食の費用の有無(会場決定前に試食をした人/単一回答)





5) 料理のメニューを選択する際の重視点

■料理のメニューを選択する際の重視点(披露宴・ウエディングパーティー実施者/複数回答)



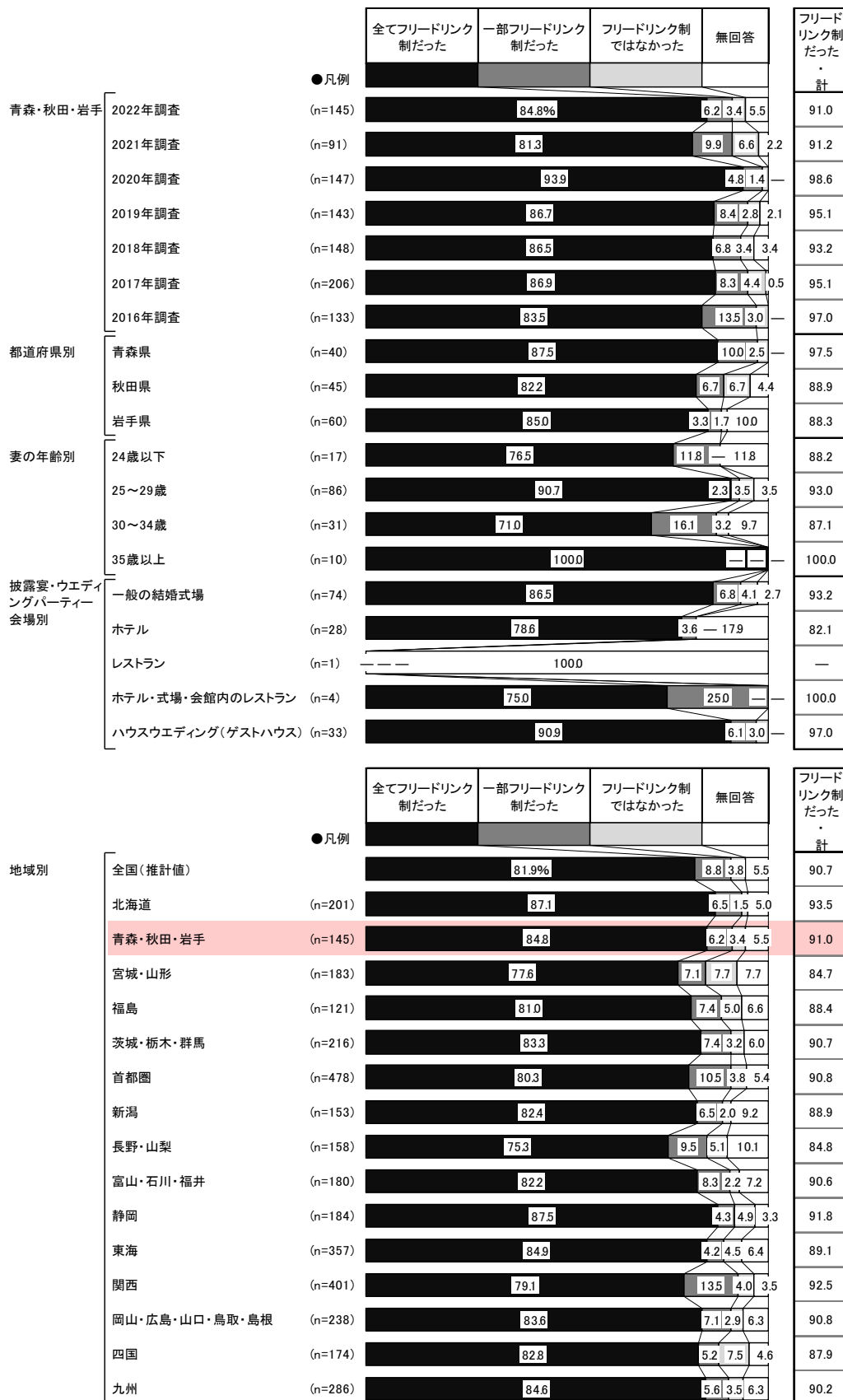
		調査数	味	見た目	招待客	素材	価格	品数	リユーム	季節感	評判	歴史	その他	無回答
青森・秋田・岩手	2022年調査	145	75.2	51.0	44.8	27.6	26.2	22.1	20.0	17.2	1.4	0.7	1.4	
	2021年調査	91	75.8	56.0	35.2	26.4	38.5	27.5	8.8	18.7	—	2.2	2.2	
	2020年調査	147	71.4	49.0	44.2	23.1	42.9	32.0	11.6	18.4	1.4	0.7	—	
	2019年調査	143	72.0	57.3	47.6	23.1	35.7	31.5	14.7	13.3	*	2.8	2.1	
	2018年調査	148	79.7	50.0	45.9	25.7	41.2	23.6	9.5	13.5	*	—	0.7	
	2017年調査	206	74.8	43.7	52.9	25.2	38.3	29.6	18.0	14.6	*	1.9	0.5	
都道府県別	2016年調査	133	77.4	48.9	48.9	30.8	36.1	27.8	20.3	14.3	*	3.0	—	
	青森県	40	70.0	50.0	50.0	32.5	22.5	22.5	30.0	12.5	—	—	—	
	秋田県	45	86.7	60.0	44.4	22.2	31.1	22.2	15.6	15.6	2.2	—	—	
妻の年齢別	岩手県	60	70.0	45.0	41.7	28.3	25.0	21.7	16.7	21.7	1.7	1.7	3.3	
	24歳以下	17	70.6	41.2	11.8	17.6	17.6	11.8	11.8	23.5	5.9	—	—	
	25～29歳	86	76.7	51.2	50.0	26.7	25.6	22.1	18.6	19.8	1.2	1.2	1.2	
	30～34歳	31	77.4	58.1	51.6	35.5	29.0	25.8	25.8	9.7	—	—	3.2	
披露宴・ウエディングパーティー会場別	35歳以上	10	70.0	40.0	40.0	30.0	40.0	30.0	20.0	10.0	—	—	—	
	一般の結婚式場	74	74.3	48.6	48.6	24.3	31.1	28.4	21.6	16.2	1.4	1.4	1.4	
	ホテル	28	64.3	57.1	35.7	39.3	21.4	10.7	10.7	10.7	3.6	—	3.6	
	レストラン	1	100.0	100.0	—	—	—	100.0	—	—	—	—	—	
	ホテル・式場・会館内のレストラン	4	50.0	100.0	100.0	50.0	25.0	25.0	25.0	50.0	—	—	—	
料理の種類別	ハウスウエディング(ゲストハウス)	33	87.9	42.4	42.4	24.2	21.2	15.2	27.3	21.2	—	—	—	
	フランス料理	58	87.9	51.7	36.2	37.9	25.9	19.0	13.8	17.2	—	—	—	
	イタリア料理	6	100.0	66.7	50.0	16.7	16.7	16.7	33.3	16.7	16.7	—	—	
	和食	13	69.2	61.5	46.2	15.4	38.5	15.4	15.4	7.7	7.7	—	—	
試食の有無別	折衷料理	47	66.0	44.7	51.1	29.8	29.8	31.9	29.8	27.7	—	—	—	
	試食をした	109	83.5	52.3	46.8	26.6	25.7	22.9	22.9	16.5	0.9	0.9	0.9	
	試食はあったが、試食はしていない	15	46.7	53.3	46.7	20.0	26.7	20.0	13.3	20.0	—	—	—	
試食会がなかった	20	55.0	45.0	35.0	40.0	30.0	20.0	10.0	20.0	5.0	—	—		

		調査数	味	見た目	招待客	素材	価格	品数	リユーム	季節感	評判	歴史	その他	無回答
地域別	全国(推計値)		76.6	55.8	30.9	30.1	37.2	30.9	16.9	13.7	1.9	2.5	1.3	
	北海道	201	75.1	50.7	35.3	35.8	24.9	26.9	18.9	16.9	1.5	4.0	1.5	
	青森・秋田・岩手	145	75.2	51.0	44.8	27.6	26.2	22.1	20.0	17.2	1.4	0.7	1.4	
	宮城・山形	183	67.8	53.0	38.8	33.3	38.3	24.0	12.6	10.9	2.2	4.4	1.6	
	福島	121	85.1	60.3	29.8	27.3	30.6	32.2	18.2	5.0	0.8	2.5	1.7	
	茨城・栃木・群馬	216	81.9	55.6	39.8	35.2	38.0	26.4	20.4	14.4	0.9	1.4	1.9	
	首都圏	478	75.9	60.9	27.6	28.5	37.7	35.4	19.0	14.2	2.7	2.5	1.7	
	新潟	153	67.3	56.2	35.3	28.1	42.5	30.1	16.3	7.8	—	2.0	2.0	
	長野・山梨	158	78.5	51.3	34.8	33.5	35.4	31.0	17.7	16.5	0.6	3.2	0.6	
	富山・石川・福井	180	73.3	46.1	27.2	25.6	37.8	28.9	15.0	16.1	1.7	2.2	2.2	
	静岡	184	81.5	51.6	27.2	31.0	40.8	25.5	11.4	20.1	1.6	1.6	1.6	
	東海	357	73.7	52.1	29.4	28.3	38.4	23.5	14.8	14.8	2.2	2.5	1.4	
	関西	401	78.8	56.4	32.7	31.2	36.7	30.4	13.7	14.0	2.5	2.5	0.5	
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	238	73.9	53.8	31.1	27.7	38.7	24.8	11.3	12.2	1.3	3.4	0.8	
	四国	174	69.0	51.7	28.7	32.8	39.1	27.0	18.4	13.2	—	3.4	0.6	
	九州	286	80.8	51.0	30.1	32.5	40.6	37.1	18.2	8.7	0.3	2.1	0.7	



## 6) 飲み物のスタイル

### ■ 飲み物のスタイル(披露宴・ウエディングパーティー実施者/単一回答)

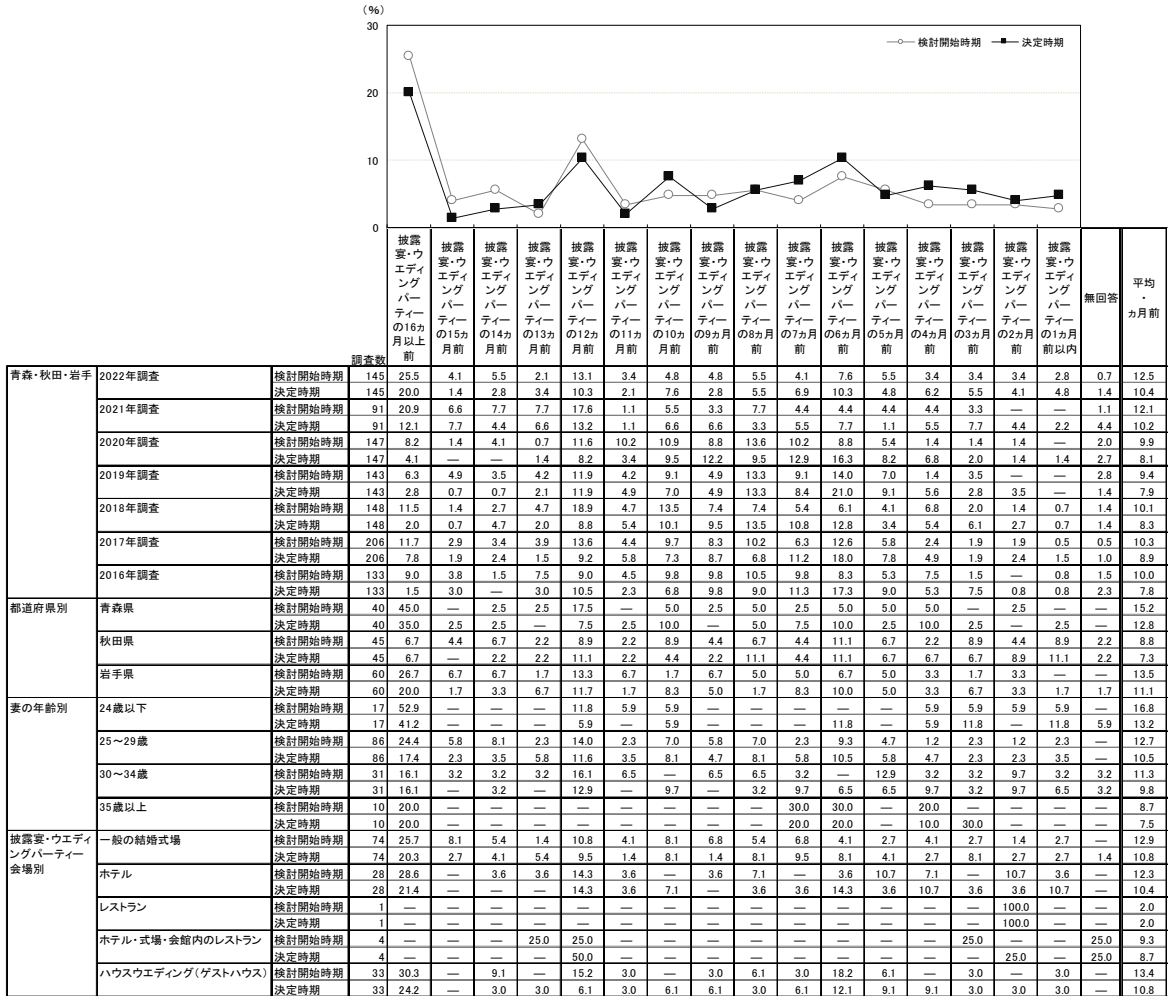




## 5. 披露宴・ウエディングパーティー会場の検討行動

### 1) 披露宴・ウエディングパーティー会場の検討時期

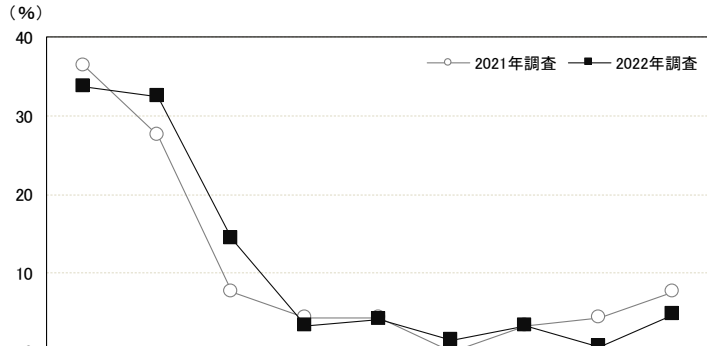
■ 披露宴・ウエディングパーティー会場の検討開始時期と決定時期  
(披露宴・ウエディングパーティー実施者／単一回答)



調査数	検討開始時期																平均・ヵ月前		
	披露宴・ウエディングパーティーの16ヵ月以上前	披露宴・ウエディングパーティーの15ヵ月前	披露宴・ウエディングパーティーの14ヵ月前	披露宴・ウエディングパーティーの13ヵ月前	披露宴・ウエディングパーティーの12ヵ月前	披露宴・ウエディングパーティーの11ヵ月前	披露宴・ウエディングパーティーの10ヵ月前	披露宴・ウエディングパーティーの9ヵ月前	披露宴・ウエディングパーティーの8ヵ月前	披露宴・ウエディングパーティーの7ヵ月前	披露宴・ウエディングパーティーの6ヵ月前	披露宴・ウエディングパーティーの5ヵ月前	披露宴・ウエディングパーティーの4ヵ月前	披露宴・ウエディングパーティーの3ヵ月前	披露宴・ウエディングパーティーの2ヵ月前	披露宴・ウエディングパーティーの1ヵ月前以内			
青森・秋田・岩手	2022年調査	145	25.5	4.1	5.5	2.1	13.1	3.4	4.8	5.5	4.1	7.6	5.5	3.4	3.4	2.8	0.7	12.5	
2021年調査	91	20.9	6.6	7.7	7.7	17.6	1.1	5.5	3.3	7.7	4.4	4.4	4.4	3.3	—	—	—	1.1	
2020年調査	147	8.2	1.4	4.1	0.7	11.6	10.2	10.9	8.8	13.6	10.2	8.8	5.4	1.4	1.4	—	—	2.0	
2019年調査	147	4.1	—	—	1.4	8.2	3.4	9.5	12.2	9.5	12.9	16.3	8.2	6.8	2.0	1.4	1.4	2.7	
2018年調査	143	6.3	4.9	3.5	4.2	11.9	4.2	9.1	4.9	13.3	9.1	14.0	7.0	1.4	3.5	—	—	2.8	
2017年調査	148	11.5	1.4	2.7	4.7	18.9	4.7	13.5	7.4	7.4	5.4	6.1	4.1	6.8	2.0	1.4	0.7	1.4	
2016年調査	148	2.0	0.7	4.7	2.0	8.8	5.4	10.1	9.5	13.5	10.8	12.8	3.4	5.4	6.1	2.7	0.7	1.4	
都道府県別	青森県	40	45.0	—	2.5	2.5	17.5	—	5.0	2.5	5.0	2.5	5.0	5.0	2.5	—	—	15.2	
秋田県	45	6.7	4.4	6.7	2.2	8.9	2.2	8.9	4.4	6.7	4.4	11.1	6.7	2.2	8.9	4.4	8.9	2.2	
岩手県	60	26.7	6.7	6.7	1.7	13.3	6.7	1.7	6.7	5.0	5.0	6.7	5.0	3.3	1.7	3.3	—	13.5	
妻の年齢別	24歳以下	17	52.9	—	—	—	11.8	5.9	—	—	—	—	—	—	5.9	5.9	5.9	—	16.8
25～29歳	86	24.4	5.8	8.1	2.3	14.0	2.3	7.0	5.8	7.0	2.3	9.3	4.7	1.2	2.3	1.2	2.3	—	12.7
30～34歳	31	16.1	3.2	3.2	3.2	16.1	6.5	—	6.5	6.5	3.2	—	12.9	3.2	3.2	9.7	3.2	3.2	11.3
35歳以上	10	20.0	—	—	—	—	—	—	—	30.0	30.0	—	20.0	—	—	—	—	—	8.7
披露宴・ウエディングパーティー会場別	一般の結婚式場	74	25.7	8.1	5.4	1.4	10.8	4.1	8.1	6.8	5.4	6.8	4.1	2.7	4.1	2.7	1.4	2.7	12.9
ホテル	28	28.6	—	3.6	3.6	14.3	3.6	—	3.6	7.1	—	3.6	10.7	7.1	—	10.7	3.6	—	12.3
レストラン	1	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	100.0	—	—	2.0
ホテル・式場・会館内のレストラン	4	—	—	—	25.0	25.0	—	—	—	—	—	—	—	—	25.0	—	—	—	25.0
ハウスウエディング(ゲストハウス)	33	30.3	—	9.1	—	15.2	3.0	—	3.0	6.1	3.0	18.2	6.1	—	3.0	—	3.0	—	13.4
地域別	全国(推計値)	220	3.5	4.7	4.3	13.2	4.5	7.4	5.6	7.7	6.3	8.2	4.4	3.3	1.8	1.2	0.4	1.5	11.9
北海道	201	25.4	2.5	2.5	6.0	11.9	4.5	5.5	7.0	7.0	5.5	8.5	6.0	2.0	3.5	1.0	—	1.5	12.1
青森・秋田・岩手	145	25.5	4.1	5.5	2.1	13.1	3.4	4.8	4.8	5.5	4.1	7.6	5.5	3.4	3.4	2.8	0.7	12.5	
宮城・山形	183	15.8	2.7	2.2	1.1	10.4	3.3	6.0	5.5	6.0	6.0	12.6	8.2	6.0	4.4	3.3	4.4	2.2	9.8
福島	121	25.6	5.0	5.8	2.5	12.4	4.1	7.1	1.7	7.4	5.8	9.1	5.8	2.5	3.3	3.3	—	1.7	12.0
茨城・栃木・群馬	216	22.7	3.7	6.9	2.3	8.8	5.1	9.3	5.6	6.9	7.9	7.9	5.1	1.9	1.4	2.3	0.5	1.9	11.6
首都圏	478	15.9	2.9	3.6	3.6	10.5	5.2	8.6	7.1	7.3	8.6	10.0	6.9	3.3	3.8	0.6	0.6	1.5	12.3
新潟	153	22.9	5.2	3.3	3.9	17.0	3.3	5.9	4.6	6.5	4.6	7.2	4.6	3.9	2.6	1.3	0.7	2.6	12.1
長野・山梨	158	23.4	2.5	4.4	2.5	12.7	5.1	6.3	4.4	9.5	8.2	9.5	3.8	2.5	3.2	—	—	1.9	12.1
富山・石川・福井	180	15.6	2.2	6.1	2.2	11.7	2.2	7.8	7.2	9.4	7.8	13.9	3.9	3.9	2.2	0.6	0.6	2.8	10.4
静岡	184	22.8	3.8	4.9	4.3	13.0	3.3	7.1	4.9	7.6	8.7	7.1	4.9	2.7	2.2	0.5	0.5	1.6	12.3
東海	357	16.2	4.2	3.4	3.6	14.3	5.6	9.5	5.3	7.6	9.0	8.4	5.0	2.5	3.1	1.1	—	1.1	10.8
関西	401	18.5	2.0	4.5	4.0	15.0	5.7	5.2	5.2	8.0	5.7	9.5	7.0	4.2	2.5	1.0	1.4	2.0	9.4
岡山・広島・山口・鳥取・島根	238	18.1	3.8	4.2	4.6	12.6	5.0	5.5	8.4	9.7	5.0	7.6	5.9	4.6	2.1	0.8	0.4	1.7	11.3
四国	174	23.6	2.9	3.4	2.9	10.9	4.6	8.8	4.6	9.2	9.2	10.9	7.1	6.3	4.6	1.7	0.8	0.8	9.6
九州	286	31.1	4.2	4.9	3.1	10.5	4.2	7.3	3.1	5.2	7.3	6.3	2.1	3.8	2.1	—	—	2.4	13.4



■披露宴・ウエディングパーティー会場の検討期間(披露宴・ウエディングパーティー実施者／単一回答)



		調査数	1か月未満	1～2か月未満	2～3か月未満	3～4か月未満	4～5か月未満	5～6か月未満	6～7か月未満	7～8か月未満	8か月以上	無回答	平均・か月間
青森・秋田・岩手	2022年調査	145	33.8	32.4	14.5	3.4	4.1	1.4	3.4	0.7	4.8	1.4	2.1
	2021年調査	91	36.3	27.5	7.7	4.4	4.4	—	3.3	4.4	7.7	4.4	2.1
	2020年調査	147	28.6	30.6	19.7	5.4	4.1	3.4	—	0.7	4.8	2.7	1.9
	2019年調査	143	40.6	25.9	11.9	5.6	6.3	2.1	2.1	1.4	1.4	2.8	1.5
	2018年調査	148	27.7	25.0	21.6	5.4	6.8	4.1	4.1	1.4	2.0	2.0	1.9
	2017年調査	206	39.8	29.6	17.0	4.4	1.9	1.9	1.5	—	2.9	1.0	1.4
	2016年調査	133	33.8	27.8	13.5	8.3	1.5	1.5	5.3	—	6.0	2.3	2.1
都道府県別	青森県	40	35.0	25.0	12.5	5.0	2.5	5.0	7.5	—	7.5	—	2.4
	秋田県	45	35.6	33.3	15.6	2.2	4.4	—	2.2	2.2	2.2	2.2	1.4
	岩手県	60	31.7	36.7	15.0	3.3	5.0	—	1.7	—	5.0	1.7	2.4
妻の年齢別	24歳以下	17	47.1	5.9	5.9	—	5.9	—	11.8	5.9	11.8	5.9	3.9
	25～29歳	86	34.9	31.4	18.6	2.3	4.7	1.2	1.2	—	5.8	—	2.2
	30～34歳	31	25.8	45.2	9.7	3.2	3.2	3.2	6.5	—	—	3.2	1.5
	35歳以上	10	30.0	40.0	10.0	20.0	—	—	—	—	—	—	1.2
披露宴・ウエディングパーティー会場別	一般の結婚式場	74	35.1	28.4	17.6	4.1	4.1	1.4	4.1	1.4	2.7	1.4	2.1
	ホテル	28	39.3	28.6	14.3	3.6	—	—	7.1	—	7.1	—	1.9
	レストラン	1	100.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	ホテル・式場・会館内のレストラン	4	25.0	50.0	—	—	—	—	—	—	—	25.0	0.7
	ハウスウエディング(ゲストハウス)	33	27.3	42.4	6.1	3.0	9.1	3.0	—	—	9.1	—	2.7

		調査数	1か月未満	1～2か月未満	2～3か月未満	3～4か月未満	4～5か月未満	5～6か月未満	6～7か月未満	7～8か月未満	8か月以上	無回答	平均・か月間
地域別	全国(推計値)		36.2	27.5	16.0	5.6	3.1	1.9	2.9	0.7	4.0	2.1	1.8
	北海道	201	35.8	26.9	16.4	4.5	1.5	2.5	3.0	2.0	5.5	2.0	2.0
	青森・秋田・岩手	145	33.8	32.4	14.5	3.4	4.1	1.4	3.4	0.7	4.8	1.4	2.1
	宮城・山形	183	31.1	25.1	14.8	7.1	5.5	2.2	2.7	2.2	7.1	2.2	2.7
	福島	121	31.4	28.1	14.0	6.6	5.0	—	3.3	1.7	7.4	2.5	2.2
	茨城・栃木・群馬	216	37.5	25.0	13.9	5.1	6.0	2.3	1.4	0.5	5.1	3.2	1.9
	首都圏	478	34.3	28.5	15.5	6.5	3.8	2.7	3.1	0.8	3.3	1.5	1.8
	新潟	153	30.1	23.5	18.3	12.4	2.0	2.6	4.6	—	3.9	2.6	2.1
	長野・山梨	158	36.7	25.3	17.7	5.1	5.1	2.5	2.5	0.6	2.5	1.9	1.7
	富山・石川・福井	180	42.8	26.1	13.9	5.0	1.7	2.2	2.8	0.6	0.6	4.4	1.2
	静岡	184	37.5	29.9	13.6	6.0	2.2	2.2	2.2	—	3.8	2.7	1.6
	東海	357	41.5	26.9	17.4	4.2	1.7	1.4	2.5	0.3	2.2	2.0	1.4
	関西	401	34.7	26.4	17.7	6.5	2.0	1.0	3.2	0.7	5.0	2.7	1.8
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	238	34.9	32.8	14.7	3.8	3.8	0.8	2.9	0.8	3.4	2.1	1.7
	四国	174	39.1	23.6	20.1	2.9	4.0	2.9	2.3	0.6	4.0	0.6	1.8
	九州	286	39.2	25.9	15.0	4.2	2.8	1.4	2.8	—	5.9	2.8	1.9

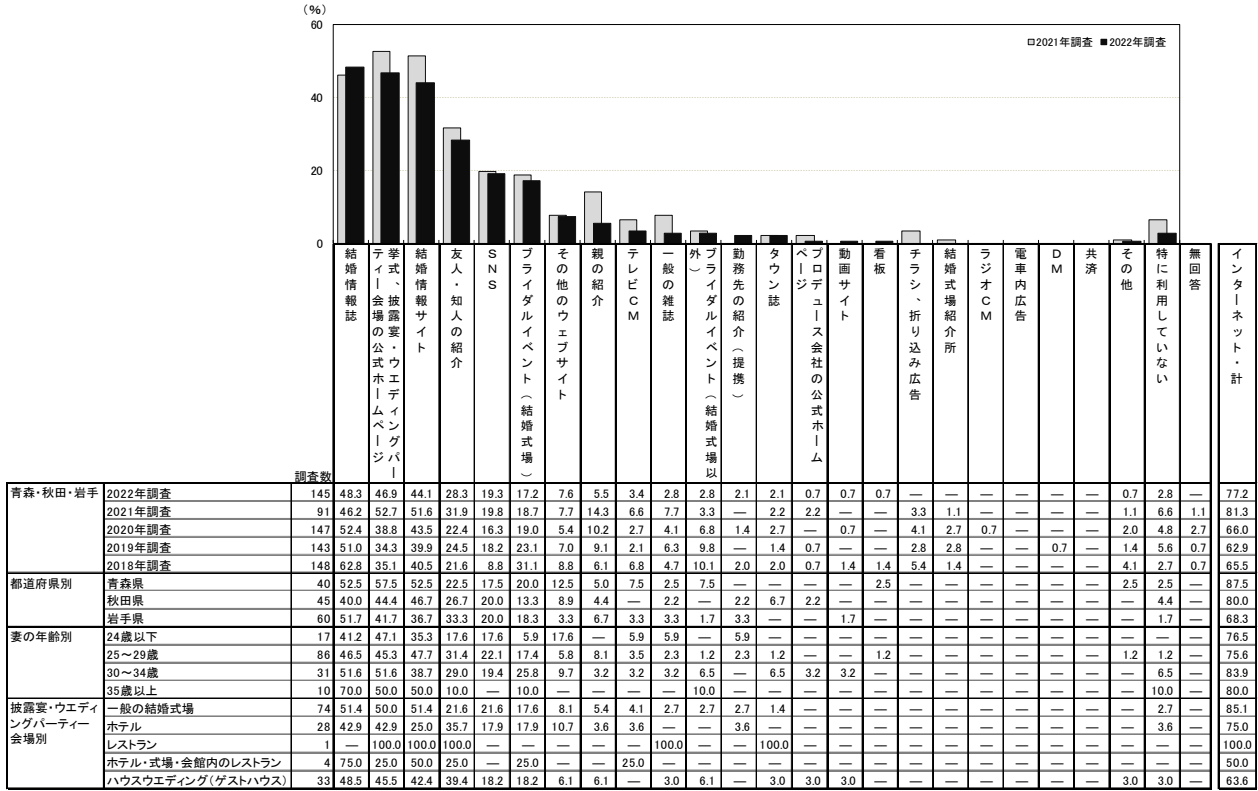
▼平均の推移

	2016年調査	2017年調査	2018年調査	2019年調査	2020年調査	2021年調査	2022年調査
検討開始時期(カ月前)	10.0	10.3	10.1	9.4	9.9	12.1	12.5
決定時期(カ月前)	7.8	8.9	8.3	7.9	8.1	10.2	10.4
検討期間(カ月間)	2.1	1.4	1.9	1.5	1.9	2.1	2.1



## 2) 披露宴・ウエディングパーティー会場を検討する際に利用した情報源

### ■ 披露宴・ウエディングパーティー会場を検討する際に利用した情報源 (披露宴・ウエディングパーティー実施者／複数回答)



※「インターネット・計」：「結婚情報誌」季式・披露宴・ウエディングの公式ホームページ「ブライダレス会社の公式ホームページ」「動画サイト」「その他のウェブサイト」「SNS」のいずれかを回答した人を集計

<参考> 2017年調査は選択肢が異なるため

調査数	親の紹介	友人・知人の紹介	勤務先の紹介(提携)	結婚情報誌	一般の雑誌	タウン誌	SNS	SNS以外のインターネット	看板	テレビCM	ブライダルイベント(結婚式場以外)	勤務先の紹介(提携)	ブライダレス会社の公式ホームページ	動画サイト	看板	チラシ、折り込み広告	結婚式場紹介所	ラジオCM	電車内広告	DM	共済	その他	特に利用していない	無回答	インターネット・計
206	9.7	18.9	1.5	61.2	1.9	5.3	12.1	28.2	0.5	7.8	29.6	1.9	10.2	—	—	0.5	—	3.4	4.4	1.5	36.9	—	—	—	36.9

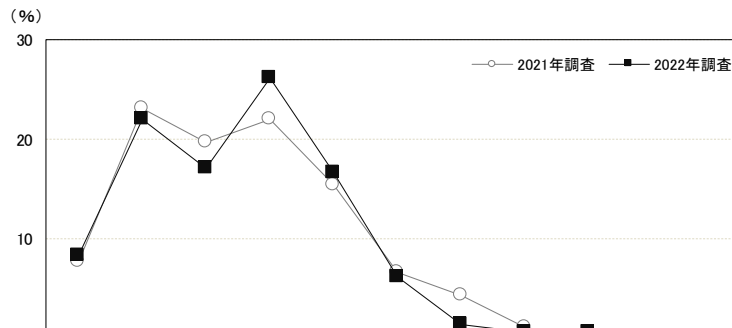
※「インターネット・計」：「SNS」SNS以外のインターネットのいずれかを回答した人を集計

調査数	結婚情報誌	季式・披露宴・ウエディングの公式ホームページ	結婚情報サイト	友人・知人の紹介	SNS	ブライダルイベント(結婚式場)	その他のウェブページ	親の紹介	テレビCM	一般の雑誌	ブライダルイベント(結婚式場以外)	勤務先の紹介(提携)	ブライダレス会社の公式ホームページ	動画サイト	看板	チラシ、折り込み広告	結婚式場紹介所	ラジオCM	電車内広告	DM	共済	その他	特に利用していない	無回答	インターネット・計		
78.1	51.9	37.8	58.5	11.7	25.7	14.6	7.5	4.6	0.7	3.0	5.8	0.5	0.8	1.4	1.0	0.3	0.3	13.4	0.0	0.2	0.1	0.2	2.2	2.5	0.9	78.1	
70.6	201	61.2	40.3	55.2	14.4	17.9	6.5	7.5	0.5	4.5	4.0	0.5	1.0	1.0	0.5	—	1.0	13.4	—	—	—	0.5	1.5	3.5	1.5	70.6	
77.2	145	48.3	46.9	44.1	28.3	19.3	17.2	7.6	5.5	3.4	2.8	2.1	2.1	0.7	0.7	—	—	—	—	—	—	—	0.7	2.8	—	77.2	
79.2	183	59.6	36.6	59.6	15.3	25.7	17.5	10.9	6.6	0.5	3.8	6.0	0.5	1.1	1.6	1.1	1.1	5.5	—	—	—	—	—	2.7	1.6	—	79.2
73.6	121	42.1	39.7	44.6	18.2	26.4	14.2	9.9	6.6	1.7	4.1	8.3	—	—	1.7	1.7	—	3.3	1.7	0.8	—	—	—	4.8	3.3	0.8	73.6
74.5	216	51.4	36.6	51.4	10.6	22.7	14.4	6.0	1.9	—	2.8	4.6	0.5	0.9	1.4	0.5	—	9.7	—	0.5	—	—	—	4.6	5.1	0.5	74.5
84.3	478	56.5	38.3	69.7	5.6	27.6	16.5	7.5	4.6	0.4	3.3	7.7	—	0.6	1.9	1.3	0.2	0.2	13.8	—	0.4	0.2	0.4	2.1	1.3	0.6	84.3
73.2	153	54.2	37.3	50.3	21.6	24.8	13.7	7.8	6.5	3.9	2.6	2.6	—	1.3	1.3	0.7	0.7	3.3	—	—	—	—	—	1.3	2.0	2.0	73.2
76.6	158	52.5	38.6	53.2	17.7	28.5	12.0	5.7	7.0	3.2	2.5	4.4	1.3	1.9	—	—	—	0.6	8.2	—	—	—	—	4.4	5.7	1.3	76.6
66.7	180	48.9	32.8	46.7	16.7	17.8	12.2	4.4	3.3	1.7	3.9	3.3	1.7	—	1.7	0.6	—	—	12.2	—	—	—	0.6	1.7	4.4	1.1	66.7
81.5	184	58.7	45.1	53.8	18.5	27.2	15.8	7.6	1.6	0.5	3.3	2.2	—	0.5	2.2	2.2	0.5	—	3.3	0.5	—	—	—	2.2	2.7	0.5	81.5
74.5	357	54.3	31.9	54.1	13.4	29.7	13.7	5.6	3.1	0.3	3.4	5.9	0.6	0.6	0.8	0.6	0.3	0.3	16.8	0.3	—	—	—	2.0	1.1	1.4	74.5
76.8	401	47.4	37.9	56.1	9.0	24.7	11.0	9.0	3.2	—	2.5	6.2	0.2	0.7	1.5	1.0	0.2	0.2	16.2	—	—	—	—	2.5	3.5	1.2	76.8
76.9	238	51.7	38.7	55.9	17.6	23.9	14.7	7.6	8.4	—	3.4	2.1	1.7	0.4	1.7	0.4	0.4	0.4	12.6	—	—	—	0.4	0.8	1.3	0.8	76.9
75.3	174	44.8	43.7	46.0	19.0	24.7	19.0	5.7	4.6	3.4	3.4	3.4	1.1	1.7	3.4	1.1	—	1.7	15.5	—	—	—	—	2.3	3.4	—	75.3
74.1	286	42.0	37.8	51.4	18.2	25.5	12.6	8.7	5.9	1.4	1.7	5.2	1.4	1.4	—	—	—	—	15.0	—	—	—	0.3	2.8	4.5	1.0	74.1



### 3) 披露宴・ウエディングパーティー会場を探す際の検討状況

#### ■ 問合せ・資料請求をした会場数(披露宴・ウエディングパーティー実施者/単一回答)



調査数	問合せ・資料請求をした会場数(%)													平均・ヶ所	
	0ヶ所 (問合せ・資料請求 はして いない)	1ヶ所	2ヶ所	3ヶ所	4ヶ所	5ヶ所	6ヶ所	7ヶ所	8ヶ所	9ヶ所	10ヶ所 以上	無回答			
青森・秋田・岩手	2022年調査	145	8.3	22.1	17.2	22.6	16.6	6.2	1.4	0.7	0.7	—	—	0.7	2.5
	2021年調査	91	7.7	23.1	19.8	22.0	15.4	6.6	4.4	1.1	—	—	—	—	2.6
	2020年調査	147	10.9	16.3	23.1	19.7	9.5	11.6	2.0	2.7	1.4	—	0.7	2.0	2.8
	2019年調査	143	4.2	23.8	20.3	23.1	12.6	9.1	2.1	1.4	—	2.1	—	1.4	2.7
	2018年調査	148	8.8	17.6	24.3	18.9	12.2	12.2	0.7	2.0	2.0	—	0.7	0.7	2.8
	2017年調査	206	8.3	22.3	18.0	21.4	8.7	14.6	1.9	1.9	1.9	1.0	—	—	2.8
2016年調査	133	12.8	15.0	18.0	18.0	9.0	16.5	4.5	3.0	2.3	—	—	0.8	2.9	
都道府県別	青森県	40	5.0	22.5	15.0	30.0	17.5	5.0	2.5	—	—	—	—	2.5	2.6
	秋田県	45	11.1	15.6	17.8	28.9	20.0	4.4	2.2	—	—	—	—	—	2.5
	岩手県	60	8.3	26.7	18.3	21.7	13.3	8.3	—	1.7	1.7	—	—	—	2.5
妻の年齢別	24歳以下	17	17.6	35.3	5.9	35.3	5.9	—	—	—	—	—	—	—	1.8
	25～29歳	86	10.5	19.8	14.0	24.4	20.9	7.0	1.2	1.2	1.2	—	—	—	2.6
	30～34歳	31	—	25.8	29.0	25.8	6.5	6.5	3.2	—	—	—	3.2	2.5	
	35歳以上	10	—	10.0	20.0	30.0	30.0	10.0	—	—	—	—	—	—	3.1
披露宴・ウエディングパーティー会場別	一般の結婚式場	74	8.1	17.6	14.9	31.1	18.9	5.4	1.4	1.4	—	—	—	1.4	2.6
	ホテル	28	7.1	25.0	17.9	21.4	17.9	7.1	3.6	—	—	—	—	—	2.5
	レストラン	1	—	—	—	100.0	—	—	—	—	—	—	—	—	3.0
	ホテル・式場・会館内のレストラン	4	—	—	50.0	25.0	25.0	—	—	—	—	—	—	—	2.8
	ハウスウエディング(ゲストハウス)	33	9.1	30.3	18.2	21.2	9.1	9.1	—	—	3.0	—	—	—	2.4

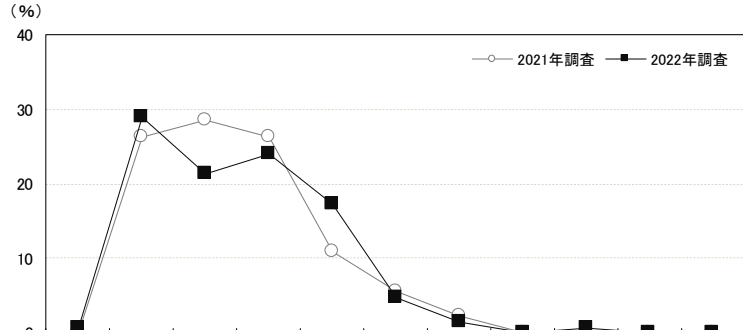
※実施会場を含む

調査数	問合せ・資料請求をした会場数(%)													平均・ヶ所
	0ヶ所 (問合せ・資料請求 はして いない)	1ヶ所	2ヶ所	3ヶ所	4ヶ所	5ヶ所	6ヶ所	7ヶ所	8ヶ所	9ヶ所	10ヶ所 以上	無回答		
全国(推計値)	10.9	17.5	18.6	23.2	12.3	9.0	3.0	1.3	1.6	0.6	1.2	0.8	2.8	
北海道	201	10.0	18.4	18.9	24.4	9.0	11.9	3.5	0.5	1.0	0.5	1.0	2.7	
青森・秋田・岩手	145	8.3	22.1	17.2	26.2	16.6	6.2	1.4	0.7	0.7	—	0.7	2.5	
宮城・山形	183	13.1	24.0	13.1	24.6	12.6	7.1	2.2	0.5	1.1	—	0.5	1.1	2.4
福島	121	9.1	19.8	22.3	24.8	14.0	3.3	1.7	3.3	0.8	—	—	0.8	2.5
茨城・栃木・群馬	216	11.1	22.2	18.5	20.4	15.3	6.9	2.8	1.4	0.5	0.9	—	2.5	
首都圏	478	11.5	12.6	16.9	23.2	12.3	11.9	4.0	1.9	2.1	0.6	2.3	0.6	3.1
新潟	153	9.2	19.0	24.2	22.9	10.5	5.2	4.6	0.7	0.7	—	—	2.6	2.5
長野・山梨	158	13.9	19.6	19.0	27.8	6.3	7.6	2.5	—	2.5	—	—	0.6	2.4
富山・石川・福井	180	12.2	26.7	22.2	18.3	10.0	4.4	1.7	1.1	0.6	0.6	1.1	1.1	2.3
静岡	184	13.0	22.8	16.8	22.8	16.3	4.3	2.2	1.1	—	—	—	0.5	2.3
東海	357	9.5	18.5	24.2	23.0	12.6	8.4	0.8	0.8	2.0	0.6	0.6	0.8	2.6
関西	401	11.0	18.0	17.0	25.7	12.0	8.0	2.7	1.2	1.5	0.5	1.5	1.0	2.8
岡山・広島・山口・鳥取・島根	238	11.3	21.8	19.7	24.4	10.1	6.3	2.9	0.8	1.3	—	—	1.3	2.4
四国	174	11.5	20.1	18.4	21.3	10.9	8.0	2.9	2.9	1.7	1.7	0.6	—	2.8
九州	286	10.1	20.6	21.0	19.2	13.6	7.3	3.8	0.3	1.4	1.0	0.7	0.7	2.7





■訪問した会場数(披露宴・ウエディングパーティー実施者/単一回答)



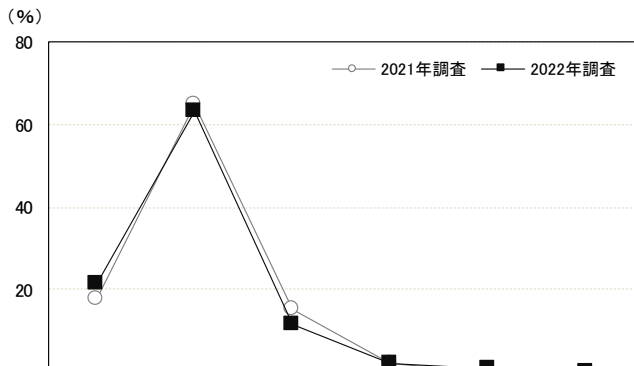
		調査数	0ヶ所 (実際に訪問 はして いない)	1ヶ所	2ヶ所	3ヶ所	4ヶ所	5ヶ所	6ヶ所	7ヶ所	8ヶ所	9ヶ所	10ヶ所 以上	無回答	平均 ヶ所
青森・秋田・岩手	2022年調査	145	0.7	29.0	21.4	24.1	17.2	4.8	1.4	—	0.7	—	—	0.7	2.5
	2021年調査	91	—	26.4	28.6	26.4	11.0	5.5	2.2	—	—	—	—	—	2.5
	2020年調査	147	4.8	22.4	25.2	19.0	12.2	8.8	1.4	2.0	1.4	—	—	—	2.7
	2019年調査	143	0.7	28.0	27.3	20.3	10.5	6.3	2.1	1.4	0.7	2.1	—	0.7	2.7
	2018年調査	148	1.4	26.4	27.7	17.6	11.5	6.8	2.0	2.0	1.4	—	0.7	2.7	2.7
都道府県別	青森県	40	—	27.5	15.0	32.5	20.0	—	2.5	—	—	—	—	2.5	2.6
	秋田県	45	—	22.2	24.4	26.7	20.0	6.7	—	—	—	—	—	—	2.6
	岩手県	60	1.7	35.0	23.3	16.7	13.3	6.7	1.7	—	1.7	—	—	—	2.4
妻の年齢別	24歳以下	17	—	47.1	17.6	23.5	11.8	—	—	—	—	—	—	—	2.0
	25～29歳	86	1.2	26.7	19.8	24.4	18.6	5.8	2.3	—	1.2	—	—	—	2.7
	30～34歳	31	—	32.3	25.8	22.6	12.9	3.2	—	—	—	—	—	3.2	2.3
	35歳以上	10	—	10.0	20.0	30.0	30.0	10.0	—	—	—	—	—	—	3.1
披露宴・ウエディングパーティー会場別	一般の結婚式場	74	—	24.3	18.9	28.4	20.3	5.4	1.4	—	—	—	—	1.4	2.7
	ホテル	28	—	35.7	21.4	25.0	10.7	3.6	3.6	—	—	—	—	—	2.4
	レストラン	1	—	100.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	1.0
	ホテル・式場・会館内のレストラン ハウスウエディング(ゲストハウス)	4 33	— 3.0	— 33.3	75.0 21.2	— 18.2	25.0 15.2	— 6.1	— —	— —	— 3.0	— —	— —	— —	— 2.5

※実施会場を含む

		調査数	0ヶ所 (実際に訪問 はして いない)	1ヶ所	2ヶ所	3ヶ所	4ヶ所	5ヶ所	6ヶ所	7ヶ所	8ヶ所	9ヶ所	10ヶ所 以上	無回答	平均 ヶ所
地域別	全国(推計値)		1.5	27.5	24.0	23.4	10.7	6.6	2.0	1.0	0.8	0.4	0.8	1.2	2.6
	北海道	201	0.5	28.9	25.4	25.9	9.5	6.0	3.0	—	—	0.5	—	0.5	2.5
	青森・秋田・岩手	145	0.7	29.0	21.4	24.1	17.2	4.8	1.4	—	0.7	—	—	0.7	2.5
	宮城・山形	183	0.5	33.9	20.2	22.4	11.5	6.0	2.2	0.5	0.5	—	0.5	1.6	2.5
	福島	121	0.8	24.8	28.1	22.3	16.5	2.5	—	3.3	—	—	—	1.7	2.5
	茨城・栃木・群馬	216	0.9	29.6	24.1	20.4	15.3	4.6	3.2	1.4	0.5	—	—	—	2.6
	首都圏	478	1.0	22.8	24.3	25.1	9.6	9.4	1.9	1.9	1.0	0.4	1.3	1.3	2.9
	新潟	153	—	30.7	25.5	22.2	9.2	7.2	1.3	—	0.7	0.7	—	2.6	2.5
	長野・山梨	158	—	26.6	27.8	25.3	10.1	5.7	1.9	—	—	—	1.3	1.3	2.6
	富山・石川・福井	180	0.6	32.2	22.8	21.7	12.2	5.6	1.1	0.6	—	0.6	0.6	2.2	2.5
	静岡	184	1.6	31.5	28.3	21.2	12.5	1.6	2.2	0.5	—	—	0.5	—	2.3
	東海	357	2.8	32.2	27.5	20.4	9.0	3.4	1.1	1.1	0.3	0.6	0.6	1.1	2.3
	関西	401	2.7	28.9	22.9	22.7	10.2	5.7	1.7	0.2	1.5	0.7	1.0	1.5	2.6
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	238	1.3	31.5	20.2	26.5	10.5	4.2	3.8	—	0.4	—	0.4	1.3	2.5
	四国	174	1.7	27.0	19.5	27.0	10.9	8.0	2.3	1.1	1.1	1.1	—	—	2.7
	九州	286	1.4	29.4	23.8	20.6	12.6	6.6	2.1	0.3	1.0	—	1.0	1.0	2.6



■仮予約した会場数(披露宴・ウエディングパーティー実施者/単一回答)



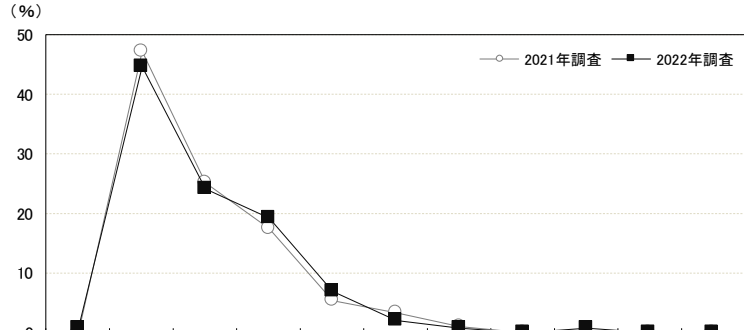
		調査数	0ヶ所 (仮予約はしていない)	1ヶ所	2ヶ所	3ヶ所	4ヶ所	5ヶ所以上	無回答	平均・ヶ所
青森・秋田・岩手	2022年調査	145	21.4	63.4	11.7	2.1	0.7	—	0.7	1.0
	2021年調査	91	17.6	64.8	15.4	2.2	—	—	—	1.0
	2020年調査	147	20.4	57.8	15.6	1.4	2.0	1.4	1.4	1.1
	2019年調査	143	21.0	54.5	16.1	6.3	0.7	—	1.4	1.1
	2018年調査	148	13.5	60.8	22.3	2.7	—	—	0.7	1.1
都道府県別	青森県	40	25.0	65.0	7.5	—	—	—	2.5	0.8
	秋田県	45	26.7	64.4	6.7	2.2	—	—	—	0.8
	岩手県	60	15.0	61.7	18.3	3.3	1.7	—	—	1.2
妻の年齢別	24歳以下	17	17.6	70.6	11.8	—	—	—	—	0.9
	25～29歳	86	17.4	69.8	9.3	3.5	—	—	—	1.0
	30～34歳	31	35.5	45.2	16.1	—	—	—	3.2	0.8
	35歳以上	10	10.0	60.0	20.0	—	10.0	—	—	1.4
披露宴・ウエディングパーティー会場別	一般の結婚式場	74	20.3	55.4	17.6	4.1	1.4	—	1.4	1.1
	ホテル	28	28.6	64.3	7.1	—	—	—	—	0.8
	レストラン	1	—	100.0	—	—	—	—	—	1.0
	ホテル・式場・会館内のレストラン	4	25.0	50.0	25.0	—	—	—	—	1.0
	ハウスウエディング(ゲストハウス)	33	18.2	78.8	3.0	—	—	—	—	0.8

※実施会場を含む

		調査数	0ヶ所 (仮予約はしていない)	1ヶ所	2ヶ所	3ヶ所	4ヶ所	5ヶ所以上	無回答	平均・ヶ所
地域別	全国(推計値)		22.5	59.5	14.1	2.1	0.6	0.4	0.7	1.0
	北海道	201	19.4	59.2	17.4	2.0	0.5	1.0	0.5	1.1
	青森・秋田・岩手	145	21.4	63.4	11.7	2.1	0.7	—	0.7	1.0
	宮城・山形	183	19.7	66.7	10.9	0.5	0.5	—	1.6	0.9
	福島	121	19.8	69.4	9.9	—	—	—	0.8	0.9
	茨城・栃木・群馬	216	18.5	67.1	10.6	3.2	0.5	—	—	1.0
	首都圏	478	25.9	54.2	15.7	2.5	0.6	0.4	0.6	1.0
	新潟	153	18.3	58.8	16.3	2.6	1.3	—	2.6	1.1
	長野・山梨	158	18.4	63.3	15.8	—	0.6	0.6	1.3	1.0
	富山・石川・福井	180	20.0	62.8	13.9	2.2	—	—	1.1	1.0
	静岡	184	24.5	59.8	12.5	1.6	1.6	—	—	1.0
	東海	357	19.3	64.7	12.0	2.2	0.6	—	1.1	1.0
	関西	401	22.4	59.9	13.2	2.2	0.7	0.5	1.0	1.0
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	238	20.6	62.6	13.4	1.7	0.8	0.4	0.4	1.0
	四国	174	20.1	62.1	13.8	2.3	0.6	1.1	—	1.1
	九州	286	22.0	60.1	15.0	1.0	0.7	0.3	0.7	1.0



■実施した会場は何件目に訪問したか(披露宴・ウエディングパーティー実施者／単一回答)



		調査数	0件 (訪問 はして いない)	1件目	2件目	3件目	4件目	5件目	6件目	7件目	8件目	9件目	10件目 以上	無回答	平均 ・ 件目
青森・秋田・岩手	2022年調査	145	0.7	44.8	24.1	19.3	6.9	2.1	0.7	—	0.7	—	—	0.7	2.0
	2021年調査	91	—	47.3	25.3	17.6	5.5	3.3	1.1	—	—	—	—	—	2.0
	2020年調査	147	4.1	38.1	23.1	16.3	12.2	2.7	0.7	0.7	0.7	—	—	1.4	2.1
	2019年調査	143	2.1	45.5	23.8	18.2	4.9	2.8	0.7	0.7	—	—	—	1.4	1.9
	2018年調査	148	2.0	39.2	27.7	14.9	6.1	4.7	3.4	—	—	—	—	2.0	2.1
都道府県別	青森県	40	—	47.5	17.5	25.0	7.5	—	—	—	—	—	—	2.5	1.9
	秋田県	45	—	37.8	22.2	33.3	6.7	—	—	—	—	—	—	—	2.1
	岩手県	60	1.7	48.3	30.0	5.0	6.7	5.0	1.7	—	1.7	—	—	—	2.0
妻の年齢別	24歳以下	17	—	58.8	17.6	11.8	11.8	—	—	—	—	—	—	—	1.8
	25～29歳	86	1.2	43.0	22.1	20.9	8.1	2.3	1.2	—	1.2	—	—	—	2.1
	30～34歳	31	—	51.6	29.0	12.9	3.2	—	—	—	—	—	—	3.2	1.7
	35歳以上	10	—	20.0	40.0	30.0	—	10.0	—	—	—	—	—	—	2.4
披露宴・ウエディングパーティー会場別	一般の結婚式場	74	1.4	36.5	28.4	23.0	6.8	1.4	1.4	—	—	—	—	1.4	2.1
	ホテル	28	—	60.7	10.7	17.9	7.1	3.6	—	—	—	—	—	—	1.8
	レストラン	1	—	100.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	1.0
	ホテル・式場・会館内のレストラン	4	—	—	75.0	—	25.0	—	—	—	—	—	—	—	2.5
	ハウスイエディング(ゲストハウス)	33	—	51.5	24.2	15.2	3.0	3.0	—	—	3.0	—	—	2.0	

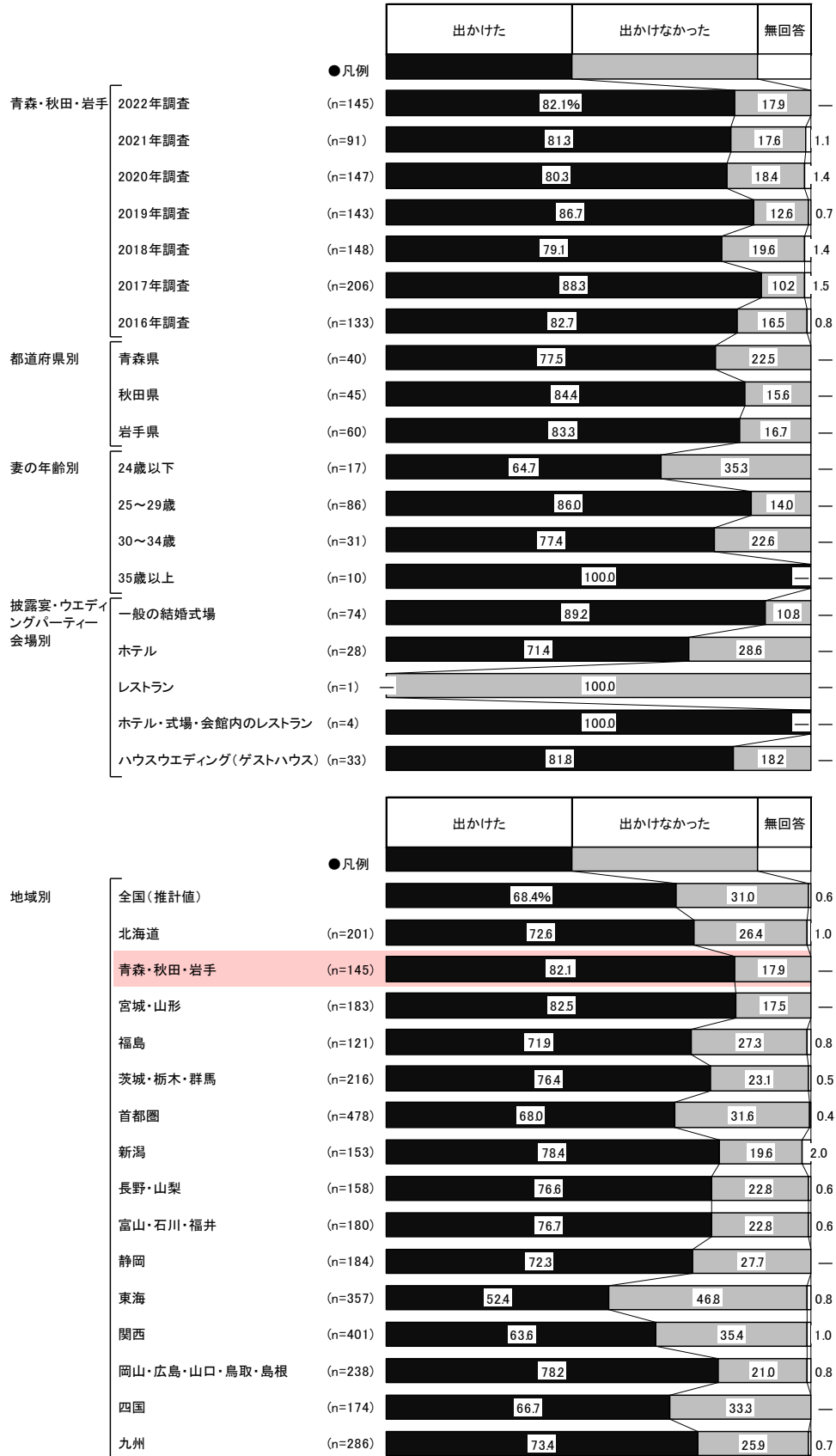
※実施会場を含む

		調査数	0件 (訪問 はして いない)	1件目	2件目	3件目	4件目	5件目	6件目	7件目	8件目	9件目	10件目 以上	無回答	平均 ・ 件目
地域別	全国(推計値)		1.8	44.5	22.8	17.3	7.0	3.1	1.1	0.8	0.3	0.1	0.1	1.1	2.0
	北海道	201	1.5	44.8	28.9	14.9	6.5	2.5	0.5	—	—	—	—	0.5	1.9
	青森・秋田・岩手	145	0.7	44.8	24.1	19.3	6.9	2.1	0.7	—	0.7	—	—	0.7	2.0
	宮城・山形	183	2.2	50.3	14.8	18.0	9.3	3.3	—	0.5	—	—	0.5	1.1	2.0
	福島	121	0.8	46.3	26.4	16.5	5.0	1.7	—	1.7	—	—	—	1.7	1.9
	茨城・栃木・群馬	216	1.4	49.5	20.4	19.0	5.6	2.3	1.9	—	—	—	—	—	1.9
	首都圏	478	1.3	41.0	22.8	19.0	6.5	4.6	1.7	1.5	0.2	—	0.2	1.3	2.2
	新潟	153	1.3	50.3	21.6	15.7	4.6	2.0	—	—	0.7	0.7	—	3.3	1.9
	長野・山梨	158	—	44.3	22.8	22.8	5.1	1.9	0.6	—	0.6	—	0.6	1.3	2.1
	富山・石川・福井	180	1.1	44.4	23.9	15.0	10.6	1.7	—	—	—	0.6	0.6	2.2	2.0
	静岡	184	1.6	48.4	21.2	17.4	7.6	1.1	1.6	1.1	—	—	—	—	2.0
	東海	357	2.8	50.7	23.8	12.9	5.0	2.0	0.6	0.6	0.3	—	0.3	1.1	1.8
	関西	401	3.2	43.1	21.9	17.5	7.5	3.0	0.7	1.0	0.5	0.2	—	1.2	2.0
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	238	1.3	47.9	20.6	16.8	6.7	2.1	2.5	—	0.4	—	—	1.7	2.0
	四国	174	2.3	41.4	22.4	20.7	7.5	3.4	1.1	—	0.6	0.6	—	—	2.1
	九州	286	1.0	46.2	23.4	14.7	10.1	2.4	0.7	—	0.3	—	—	1.0	2.0



#### 4) 検討期間中のブライダルフェアへの訪問状況

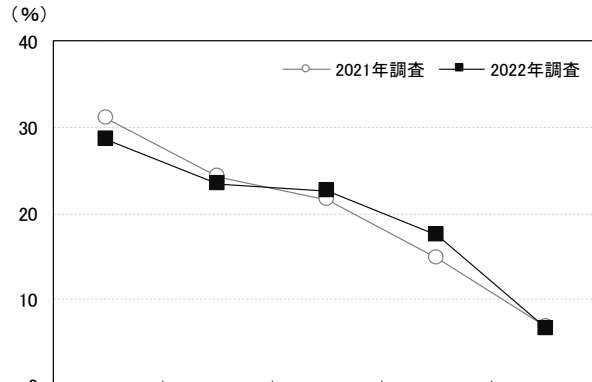
■ 検討期間中のブライダルフェアへの訪問状況(披露宴・ウエディングパーティー実施者/単一回答)





5) ブライダルフェアへの訪問数

■ブライダルフェアへの訪問数(ブライダルフェア訪問者/単一回答)



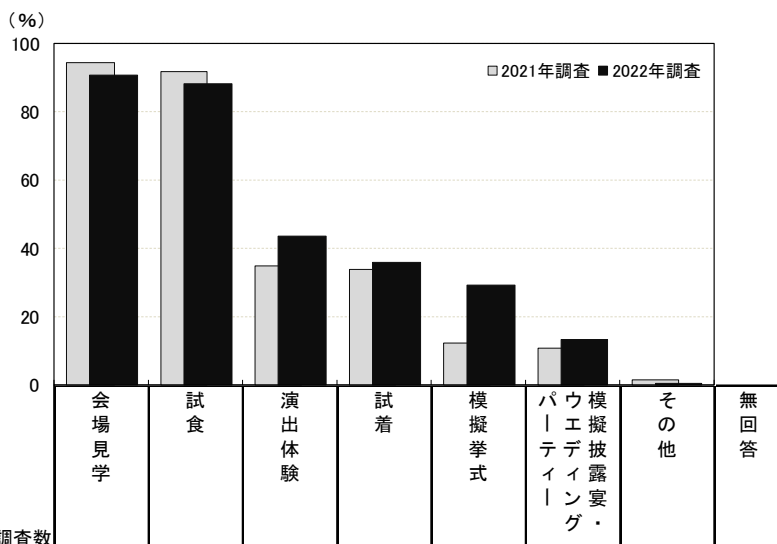
		調査数	1ヶ所	2ヶ所	3ヶ所	4ヶ所	5ヶ所以上	無回答	平均・ヶ所
青森・秋田・岩手	2022年調査	119	28.6	23.5	22.7	17.6	6.7	0.8	2.5
	2021年調査	74	31.1	24.3	21.6	14.9	6.8	1.4	2.4
	2020年調査	118	25.4	24.6	20.3	16.1	13.6	—	2.8
	2019年調査	124	26.6	30.6	21.0	10.5	11.3	—	2.6
	2018年調査	117	24.8	29.1	25.6	10.3	10.3	—	2.6
	2017年調査	182	37.4	22.0	19.8	9.3	11.0	0.5	2.4
2016年調査	110	25.5	34.5	18.2	12.7	8.2	0.9	2.5	
都道府県別	青森県	31	22.6	22.6	29.0	22.6	—	3.2	2.5
	秋田県	38	28.9	15.8	31.6	21.1	2.6	—	2.5
	岩手県	50	32.0	30.0	12.0	12.0	14.0	—	2.5
妻の年齢別	24歳以下	11	36.4	18.2	36.4	9.1	—	—	2.2
	25～29歳	74	29.7	20.3	23.0	18.9	8.1	—	2.6
	30～34歳	24	25.0	37.5	16.7	16.7	4.2	—	2.4
	35歳以上	10	20.0	20.0	20.0	20.0	10.0	10.0	2.8
披露宴・ウエディングパーティー会場別	一般の結婚式場	66	31.8	16.7	25.8	16.7	7.6	1.5	2.5
	ホテル	20	25.0	35.0	25.0	10.0	5.0	—	2.4
	レストラン	0	—	—	—	—	—	—	—
	ホテル・式場・会館内のレストラン	4	—	75.0	—	25.0	—	—	2.5
	ハウスウエディング(ゲストハウス)	27	29.6	25.9	14.8	22.2	7.4	—	2.6

		調査数	1ヶ所	2ヶ所	3ヶ所	4ヶ所	5ヶ所以上	無回答	平均・ヶ所
地域別	全国(推計値)		28.1	24.4	24.8	11.9	10.4	0.4	2.6
	北海道	146	36.3	23.3	21.9	10.3	7.5	0.7	2.3
	青森・秋田・岩手	119	28.6	23.5	22.7	17.6	6.7	0.8	2.5
	宮城・山形	151	33.8	23.8	21.2	12.6	8.6	—	2.5
	福島	87	26.4	24.1	21.8	20.7	6.9	—	2.7
	茨城・栃木・群馬	165	30.3	23.6	25.5	12.7	7.3	0.6	2.5
	首都圏	325	25.5	21.5	27.1	11.7	13.8	0.3	2.8
	新潟	120	25.8	28.3	23.3	10.8	10.8	0.8	2.6
	長野・山梨	121	26.4	29.8	25.6	9.9	8.3	—	2.6
	富山・石川・福井	138	28.3	22.5	24.6	15.2	8.7	0.7	2.6
	静岡	133	24.8	30.8	25.6	15.0	2.3	1.5	2.4
	東海	187	28.3	28.9	28.9	8.6	5.3	—	2.4
	関西	255	30.6	26.7	22.0	10.6	10.2	—	2.6
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	186	29.6	24.7	25.8	10.8	7.5	1.6	2.5
	四国	116	22.4	19.8	31.9	8.6	16.4	0.9	2.9
	九州	210	29.0	26.2	19.0	14.8	11.0	—	2.6



## 6) 訪問したブライダルフェアの内容

■訪問したブライダルフェアの内容(ブライダルフェア訪問者／複数回答)



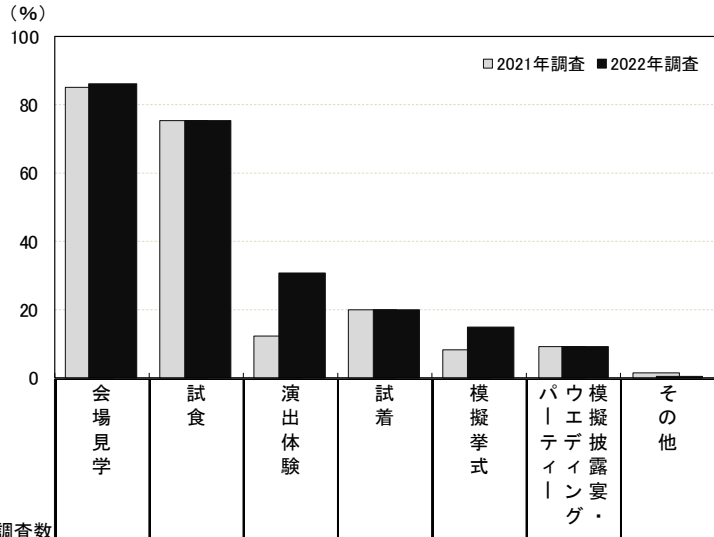
		調査数	会場 見学	試 食	演 出 体 験	試 着	模 擬 挙 式	パ ウ エ デ テイ ン グ・ 模 擬 披 露 宴	そ の 他	無 回 答
青森・秋田・岩手	2022年調査	119	90.8	88.2	43.7	36.1	29.4	13.4	0.8	0.8
	2021年調査	74	94.6	91.9	35.1	33.8	12.2	10.8	1.4	1.4
	2020年調査	118	93.2	91.5	38.1	35.6	28.8	16.1	2.5	—
	2019年調査	124	91.9	86.3	35.5	42.7	33.1	29.0	0.8	—
	2018年調査	117	93.2	95.7	50.4	41.9	45.3	34.2	0.9	—
	2017年調査	182	91.8	86.3	47.3	45.1	42.9	30.8	1.1	0.5
都道府県別	青森県	31	93.5	64.5	32.3	32.3	16.1	9.7	3.2	3.2
	秋田県	38	89.5	92.1	47.4	44.7	34.2	7.9	—	—
	岩手県	50	90.0	100.0	48.0	32.0	34.0	20.0	—	—
妻の年齢別	24歳以下	11	81.8	90.9	54.5	45.5	36.4	9.1	—	—
	25～29歳	74	90.5	89.2	48.6	36.5	33.8	18.9	—	—
	30～34歳	24	100.0	83.3	33.3	37.5	16.7	—	4.2	—
	35歳以上	10	80.0	90.0	20.0	20.0	20.0	10.0	—	10.0
披露宴・ウエディングパーティー会場別	一般の結婚式場	66	89.4	87.9	43.9	31.8	37.9	10.6	1.5	1.5
	ホテル	20	95.0	90.0	25.0	45.0	15.0	15.0	—	—
	レストラン	0	—	—	—	—	—	—	—	—
	ホテル・式場・会館内のレストラン	4	100.0	100.0	50.0	100.0	50.0	—	—	—
	ハウスウエディング(ゲストハウス)	27	88.9	85.2	51.9	25.9	18.5	22.2	—	—

		調査数	会場 見学	試 食	演 出 体 験	試 着	模 擬 挙 式	パ ウ エ デ テイ ン グ・ 模 擬 披 露 宴	そ の 他	無 回 答
地域別	全国(推計値)		91.2	93.0	31.8	16.6	26.4	13.4	1.9	0.4
	北海道	146	95.2	93.2	30.8	37.0	25.3	14.4	2.1	0.7
	青森・秋田・岩手	119	90.8	88.2	43.7	36.1	29.4	13.4	0.8	0.8
	宮城・山形	151	89.4	89.4	27.2	23.2	19.9	10.6	0.7	1.3
	福島	87	92.0	93.1	28.7	20.7	18.4	13.8	2.3	1.1
	茨城・栃木・群馬	165	89.1	94.5	43.6	20.0	21.2	13.9	0.6	1.2
	首都圏	325	89.8	92.6	29.2	12.9	30.8	16.0	2.5	0.3
	新潟	120	92.5	96.7	44.2	11.7	35.8	10.0	1.7	0.8
	長野・山梨	121	93.4	97.5	35.5	18.2	21.5	10.7	0.8	—
	富山・石川・福井	138	92.8	92.8	35.5	15.9	18.1	11.6	0.7	0.7
	静岡	133	92.5	96.2	27.8	13.5	21.8	12.0	—	0.8
	東海	187	89.3	90.4	31.0	7.0	21.4	12.8	4.3	—
	関西	255	90.6	92.9	26.3	14.1	25.9	11.0	1.6	—
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	186	91.9	93.0	31.7	16.1	29.6	12.4	0.5	1.1
	四国	116	94.8	92.2	27.6	25.0	34.5	15.5	1.7	0.9
	九州	210	94.8	96.2	38.1	21.4	20.0	11.0	1.9	—



7) 役に立ったブライダルフェアの内容

■役に立ったブライダルフェアの内容(ブライダルフェア訪問者／複数回答)



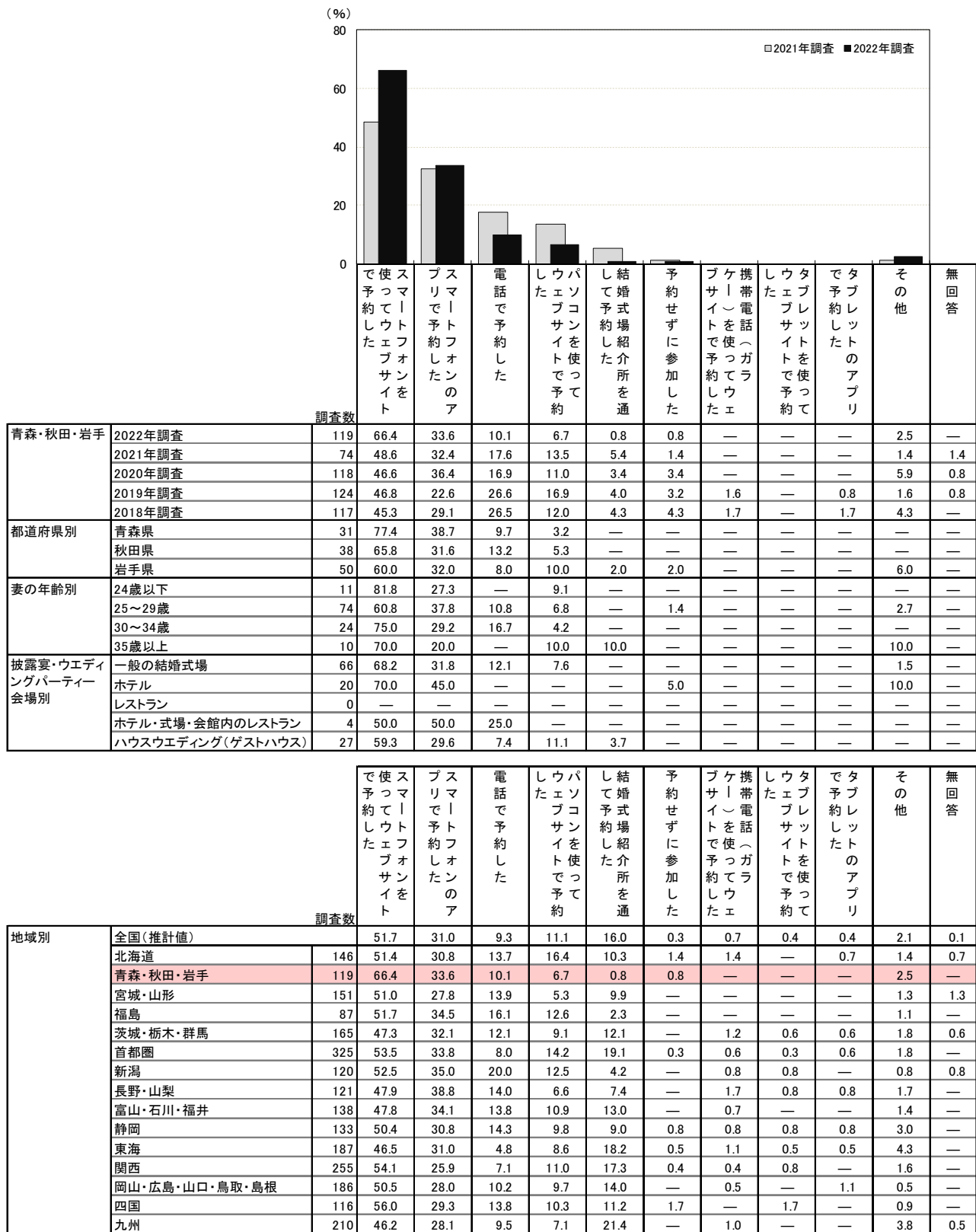
		調査数	会場見学	試食	演出体験	試着	模擬挙式	パウエティング・披露宴	模擬披露宴	その他	無回答
青森・秋田・岩手	2022年調査	119	86.6	75.6	31.1	20.2	15.1	9.2	0.8	0.8	
	2021年調査	74	85.1	75.7	12.2	20.3	8.1	9.5	1.4	1.4	
	2020年調査	118	79.7	75.4	19.5	18.6	13.6	10.2	1.7	1.7	
	2019年調査	124	76.6	74.2	24.2	27.4	18.5	19.4	0.8	0.8	
	2018年調査	117	78.6	82.9	27.4	24.8	21.4	20.5	—	—	
	2017年調査	182	69.2	74.2	27.5	23.1	25.3	19.8	—	2.7	
	2016年調査	110	75.5	67.3	25.5	23.6	17.3	26.4	—	0.9	
都道府県別	青森県	31	93.5	51.6	22.6	19.4	12.9	6.5	3.2	3.2	
	秋田県	38	81.6	78.9	31.6	26.3	7.9	2.6	—	—	
	岩手県	50	86.0	88.0	36.0	16.0	22.0	16.0	—	—	
妻の年齢別	24歳以下	11	81.8	81.8	36.4	27.3	18.2	9.1	—	—	
	25～29歳	74	85.1	75.7	33.8	16.2	16.2	12.2	—	—	
	30～34歳	24	100.0	75.0	29.2	29.2	8.3	—	4.2	—	
	35歳以上	10	70.0	70.0	10.0	20.0	20.0	10.0	—	10.0	
披露宴・ウエディングパーティー会場別	一般の結婚式場	66	84.8	75.8	33.3	18.2	16.7	6.1	1.5	1.5	
	ホテル	20	95.0	75.0	10.0	15.0	10.0	10.0	—	—	
	レストラン	0	—	—	—	—	—	—	—	—	
	ホテル・式場・会館内のレストラン	4	100.0	100.0	25.0	75.0	25.0	—	—	—	
	ハウスウエディング(ゲストハウス)	27	81.5	70.4	40.7	18.5	14.8	18.5	—	—	

		調査数	会場見学	試食	演出体験	試着	模擬挙式	パウエティング・披露宴	模擬披露宴	その他	無回答
地域別	全国(推計値)		82.8	81.2	16.9	8.9	13.5	7.0	1.6	0.8	
	北海道	146	85.6	78.8	18.5	22.6	16.4	6.8	2.1	2.1	
	青森・秋田・岩手	119	86.6	75.6	31.1	20.2	15.1	9.2	0.8	0.8	
	宮城・山形	151	80.8	74.8	13.9	14.6	9.3	5.3	—	1.3	
	福島	87	79.3	87.4	21.8	11.5	6.9	6.9	1.1	2.3	
	茨城・栃木・群馬	165	81.2	86.1	21.2	9.7	11.5	7.9	0.6	1.8	
	首都圏	325	81.8	78.2	16.0	7.4	16.6	9.2	2.5	0.3	
	新潟	120	85.0	85.8	26.7	5.8	19.2	6.7	—	0.8	
	長野・山梨	121	85.1	89.3	20.7	10.7	9.1	4.1	—	0.8	
	富山・石川・福井	138	84.8	79.7	14.5	9.4	6.5	5.1	—	1.4	
	静岡	133	85.7	86.5	12.0	9.0	9.8	6.0	—	0.8	
	東海	187	78.1	79.1	11.8	3.2	10.7	5.9	3.7	0.5	
	関西	255	84.7	83.5	12.9	5.9	13.7	5.5	0.8	0.8	
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	186	83.9	81.7	16.7	9.7	13.4	8.1	0.5	1.6	
	四国	116	81.0	84.5	14.7	15.5	16.4	6.9	0.9	1.7	
	九州	210	83.8	85.7	21.4	10.0	8.6	3.3	1.0	0.5	



## 8) ブライダルフェアの予約方法

■ブライダルフェアの予約方法(ブライダルフェア訪問者／複数回答)

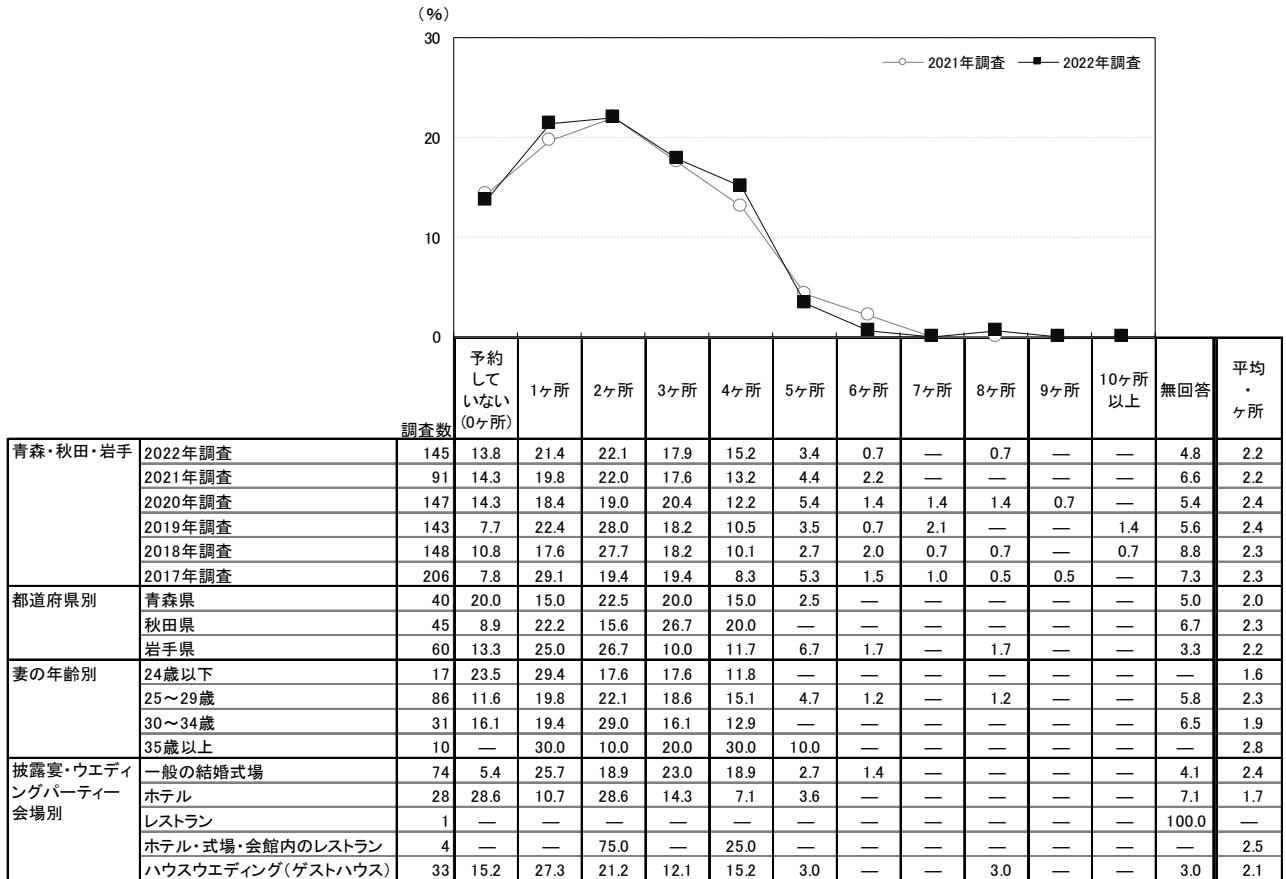






9) ブライダルフェアの予約数

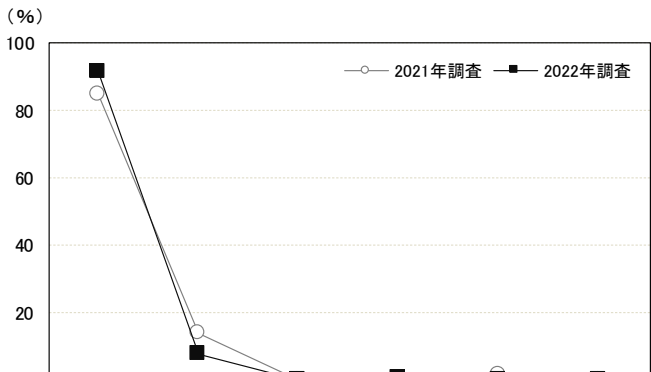
■ブライダルフェアの予約数(披露宴・ウエディングパーティー実施者/単一回答)



		調査数	予約していない(0ヶ所)	1ヶ所	2ヶ所	3ヶ所	4ヶ所	5ヶ所	6ヶ所	7ヶ所	8ヶ所	9ヶ所	10ヶ所以上	無回答	平均ヶ所
地域別	全国(推計値)		22.1	16.1	16.9	18.1	10.0	4.9	1.4	0.7	0.7	0.2	0.6	8.4	2.1
	北海道	201	16.4	22.4	19.4	16.4	7.0	4.5	1.5	—	—	—	—	12.4	1.9
	青森・秋田・岩手	145	13.8	21.4	22.1	17.9	15.2	3.4	0.7	—	0.7	—	—	4.8	2.2
	宮城・山形	183	12.0	26.8	21.3	16.9	10.4	3.8	2.2	0.5	0.5	—	0.5	4.9	2.2
	福島	121	18.2	20.7	19.8	15.7	14.0	2.5	—	3.3	—	—	—	5.8	2.1
	茨城・栃木・群馬	216	19.0	20.8	15.7	18.5	13.4	5.6	0.5	0.9	—	—	0.5	5.1	2.1
	首都圏	478	22.6	13.2	15.3	18.6	11.5	5.9	1.7	0.8	0.6	0.4	1.3	8.2	2.3
	新潟	153	15.7	19.6	22.2	19.6	8.5	5.9	1.3	1.3	—	0.7	—	5.2	2.2
	長野・山梨	158	15.2	20.9	17.7	22.8	8.2	3.8	2.5	—	—	—	1.3	7.6	2.2
	富山・石川・福井	180	17.2	21.1	16.7	22.2	11.1	3.9	1.7	0.6	—	0.6	—	5.0	2.1
	静岡	184	17.9	16.8	21.2	20.7	13.6	—	2.2	0.5	—	—	—	7.1	2.1
	東海	357	32.2	13.4	14.6	16.2	6.2	2.5	0.3	0.8	0.3	—	—	13.4	1.6
	関西	401	23.2	15.5	18.2	16.7	7.7	5.5	0.5	0.2	1.7	0.2	0.5	10.0	2.1
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	238	16.8	18.9	21.0	21.4	8.0	3.8	3.4	—	—	—	0.4	6.3	2.1
	四国	174	25.9	14.9	13.8	19.0	7.5	5.7	2.3	1.7	1.1	0.6	—	7.5	2.1
	九州	286	20.6	17.8	17.5	17.5	11.5	5.2	2.1	1.0	1.0	—	—	5.6	2.2



■ 予約したのに訪問しなかったブライダルフェア数(ブライダルフェア予約者/単一回答)



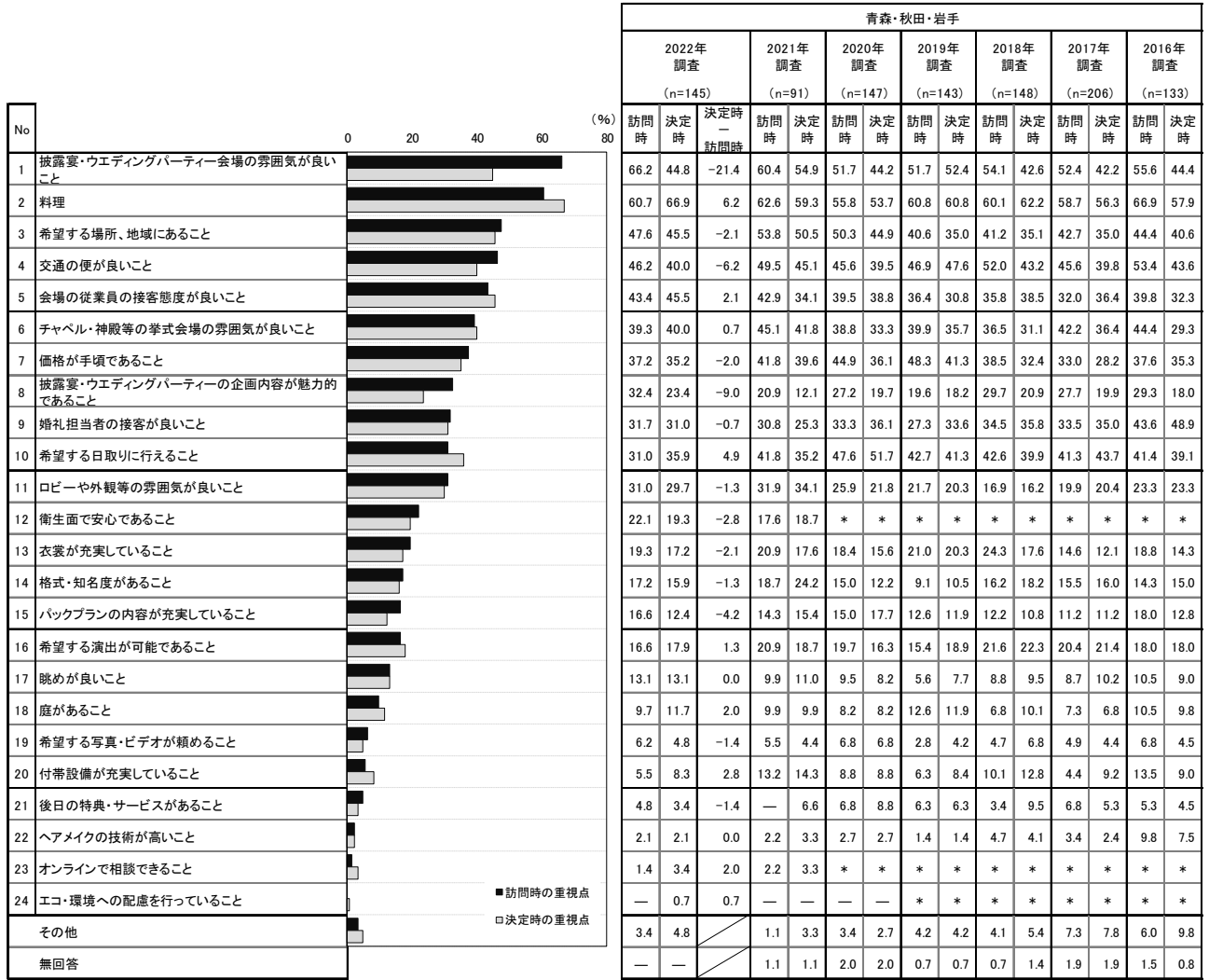
		調査数	全て訪問した(0ヶ所)	1ヶ所	2ヶ所	3ヶ所	4ヶ所	5ヶ所以上	無回答	平均・ヶ所
青森・秋田・岩手	2022年調査	118	91.5	7.6	—	0.8	—	—	—	0.1
	2021年調査	72	84.7	13.9	—	—	1.4	—	—	0.2
	2020年調査	118	89.8	7.6	1.7	—	—	—	0.8	0.1
	2019年調査	124	90.3	6.5	1.6	0.8	—	—	0.8	0.1
	2018年調査	119	86.6	10.9	1.7	—	—	—	0.8	0.1
	2017年調査	175	82.9	11.4	0.6	0.6	—	—	4.6	0.1
都道府県別	青森県	30	90.0	10.0	—	—	—	—	—	0.1
	秋田県	38	92.1	7.9	—	—	—	—	—	0.1
	岩手県	50	92.0	6.0	—	2.0	—	—	—	0.1
妻の年齢別	24歳以下	13	84.6	15.4	—	—	—	—	—	0.2
	25～29歳	71	90.1	8.5	—	1.4	—	—	—	0.1
	30～34歳	24	95.8	4.2	—	—	—	—	—	—
	35歳以上	10	100.0	—	—	—	—	—	—	—
披露宴・ウエディングパーティー会場別	一般の結婚式場	67	91.0	7.5	—	1.5	—	—	—	0.1
	ホテル	18	88.9	11.1	—	—	—	—	—	0.1
	レストラン	0	—	—	—	—	—	—	—	—
	ホテル・式場・会館内のレストラン	4	100.0	—	—	—	—	—	—	—
	ハウスウエディング(ゲストハウス)	27	96.3	3.7	—	—	—	—	—	—

		調査数	全て訪問した(0ヶ所)	1ヶ所	2ヶ所	3ヶ所	4ヶ所	5ヶ所以上	無回答	平均・ヶ所
地域別	全国(推計値)		77.9	16.0	2.9	1.0	0.3	0.2	1.7	0.3
	北海道	143	86.0	9.8	1.4	—	0.7	—	2.1	0.2
	青森・秋田・岩手	118	91.5	7.6	—	0.8	—	—	—	0.1
	宮城・山形	152	90.1	7.9	1.3	—	—	—	0.7	0.1
	福島	92	90.2	6.5	—	—	—	—	3.3	0.1
	茨城・栃木・群馬	164	85.4	9.8	1.8	0.6	—	—	2.4	0.2
	首都圏	331	72.2	21.5	1.8	1.8	0.3	0.3	2.1	0.3
	新潟	121	88.4	8.3	0.8	0.8	—	—	1.7	0.1
	長野・山梨	122	85.2	8.2	4.9	—	—	—	1.6	0.2
	富山・石川・福井	140	87.9	10.0	0.7	0.7	—	—	0.7	0.1
	静岡	138	81.9	13.0	3.6	—	0.7	—	0.7	0.2
	東海	194	74.7	18.0	5.2	0.5	0.5	—	1.0	0.3
	関西	268	72.8	20.1	5.2	1.1	—	—	0.7	0.3
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	183	80.9	9.8	4.4	0.5	0.5	1.1	2.7	0.3
	四国	116	85.3	10.3	2.6	0.9	—	—	0.9	0.2
	九州	211	82.0	10.9	3.3	0.5	0.9	—	2.4	0.2



### 10) 披露宴・ウエディングパーティー会場を訪問・決定する際の重視点

#### ■ 披露宴・ウエディングパーティー会場を訪問・決定する際の重視点 (披露宴・ウエディングパーティー実施者／複数回答)



※項目順は「訪問時の重視点」の割合の高い順



■披露宴・ウエディングパーティー会場を訪問・決定する際の重視点【都道府県別】  
(披露宴・ウエディングパーティー実施者／複数回答)

No		都道府県別 (%)					
		青森県 (n=40)		秋田県 (n=45)		岩手県 (n=60)	
		訪問時	決定時	訪問時	決定時	訪問時	決定時
1	披露宴・ウエディングパーティー会場の雰囲気が良いこと	67.5	47.5	66.7	44.4	65.0	43.3
2	料理	67.5	65.0	51.1	64.4	63.3	70.0
3	希望する場所、地域にあること	47.5	55.0	46.7	42.2	48.3	41.7
4	交通の便が良いこと	50.0	50.0	40.0	31.1	46.3	40.0
5	会場の従業員の接客態度が良いこと	50.0	45.0	28.9	48.9	50.0	43.3
6	チャペル・神殿等の挙式会場の雰囲気が良いこと	30.0	32.5	40.0	42.2	45.0	43.3
7	価格が手頃であること	42.5	32.5	40.0	40.0	31.7	33.3
8	披露宴・ウエディングパーティーの企画内容が魅力的であること	35.0	25.0	31.1	24.4	31.7	21.7
9	婚礼担当者の接客が良いこと	37.5	37.5	20.0	17.8	36.7	36.7
10	希望する日取りに行えること	32.5	35.0	22.2	33.3	36.7	38.3
11	ロビーや外観等の雰囲気が良いこと	40.0	27.5	20.0	20.0	33.3	38.3
12	衛生面で安心であること	20.0	17.5	8.9	13.3	33.3	25.0
13	衣裳が充実していること	20.0	22.5	24.4	20.0	15.0	11.7
14	格式・知名度があること	25.0	17.5	13.3	13.3	15.0	16.7
15	バックプランの内容が充実していること	37.5	25.0	8.9	8.9	8.3	6.7
16	希望する演出が可能であること	17.5	20.0	13.3	13.3	18.3	20.0
17	眺めが良いこと	15.0	12.5	4.4	4.4	18.3	20.0
18	庭があること	7.5	10.0	2.2	2.2	16.7	20.0
19	希望する写真・ビデオが撮れること	5.0	—	8.9	8.9	5.0	5.0
20	付帯設備が充実していること	10.0	10.0	—	4.4	6.7	10.0
21	後日の特典・サービスがあること	7.5	5.0	2.2	4.4	5.0	1.7
22	ヘアメイクの技術が高いこと	2.5	5.0	2.2	2.2	1.7	—
23	オンラインで相談できること	2.5	2.5	2.2	4.4	—	3.3
24	エコ・環境への配慮を行っていること	—	—	—	2.2	—	—
	その他	—	—	4.4	6.7	5.0	6.7
	無回答	—	—	—	—	—	—

■披露宴・ウエディングパーティー会場を訪問・決定する際の重視点【妻の年齢別】  
(披露宴・ウエディングパーティー実施者／複数回答)

No		妻の年齢別 (%)							
		24歳以下 (n=17)		25～29歳 (n=86)		30～34歳 (n=31)		35歳以上 (n=10)	
		訪問時	決定時	訪問時	決定時	訪問時	決定時	訪問時	決定時
1	披露宴・ウエディングパーティー会場の雰囲気が良いこと	64.7	23.5	65.1	45.3	74.2	54.8	60.0	50.0
2	料理	58.8	64.7	61.6	73.3	58.1	51.6	70.0	70.0
3	希望する場所、地域にあること	29.4	29.4	47.7	44.2	54.8	58.1	60.0	50.0
4	交通の便が良いこと	52.9	41.2	46.5	40.7	35.5	29.0	70.0	70.0
5	会場の従業員の接客態度が良いこと	41.2	29.4	39.5	44.2	51.6	54.8	60.0	50.0
6	チャペル・神殿等の挙式会場の雰囲気が良いこと	47.1	58.8	38.4	36.0	35.5	45.2	40.0	20.0
7	価格が手頃であること	29.4	35.3	36.0	36.0	41.9	35.5	50.0	30.0
8	披露宴・ウエディングパーティーの企画内容が魅力的であること	29.4	17.6	31.4	23.3	29.0	19.4	60.0	40.0
9	婚礼担当者の接客が良いこと	23.5	23.5	26.7	24.4	48.4	51.6	40.0	40.0
10	希望する日取りに行えること	23.5	29.4	30.2	36.0	38.7	41.9	30.0	30.0
11	ロビーや外観等の雰囲気が良いこと	11.8	11.8	31.4	36.0	32.3	19.4	60.0	40.0
12	衛生面で安心であること	23.5	11.8	19.8	22.1	22.6	16.1	40.0	20.0
13	衣裳が充実していること	23.5	17.6	16.3	16.3	25.8	19.4	20.0	20.0
14	格式・知名度があること	11.8	17.6	14.0	15.1	32.3	22.6	10.0	—
15	バックプランの内容が充実していること	5.9	5.9	18.6	14.0	16.1	9.7	20.0	20.0
16	希望する演出が可能であること	11.8	11.8	18.6	24.4	16.1	6.5	10.0	10.0
17	眺めが良いこと	5.9	11.8	14.0	12.8	16.1	16.1	10.0	10.0
18	庭があること	5.9	17.6	12.8	12.8	6.5	6.5	—	10.0
19	希望する写真・ビデオが撮れること	—	—	4.7	4.7	9.7	6.5	20.0	10.0
20	付帯設備が充実していること	5.9	11.8	3.5	8.1	3.2	3.2	30.0	20.0
21	後日の特典・サービスがあること	5.9	—	3.5	4.7	9.7	3.2	—	—
22	ヘアメイクの技術が高いこと	5.9	5.9	1.2	1.2	3.2	3.2	—	—
23	オンラインで相談できること	5.9	5.9	1.2	3.5	—	—	—	10.0
24	エコ・環境への配慮を行っていること	—	—	—	1.2	—	—	—	—
	その他	5.9	—	1.2	1.2	6.5	12.9	10.0	20.0
	無回答	—	—	—	—	—	—	—	—

■披露宴・ウエディングパーティー会場を訪問・決定する際の重視点【披露宴・ウエディングパーティー会場別】(披露宴・ウエディングパーティー実施者／複数回答)

No		披露宴・ウエディングパーティー会場別 (%)									
		一般の結婚式場 (n=74)		ホテル (n=28)		レストラン (n=1)		ホテル・式場・会館内のレストラン (n=4)		ハウスウエディング(ゲストハウス) (n=33)	
		訪問時	決定時	訪問時	決定時	訪問時	決定時	訪問時	決定時	訪問時	決定時
1	披露宴・ウエディングパーティー会場の雰囲気が良いこと	75.7	45.9	39.3	21.4	100.0	100.0	75.0	75.0	66.7	54.5
2	料理	59.5	67.6	60.7	60.7	100.0	—	50.0	75.0	63.6	72.7
3	希望する場所、地域にあること	47.3	41.9	50.0	57.1	100.0	100.0	50.0	—	45.5	48.5
4	交通の便が良いこと	48.6	39.2	64.3	64.3	100.0	—	50.0	—	24.2	30.3
5	会場の従業員の接客態度が良いこと	47.3	39.2	42.9	57.1	100.0	100.0	—	25.0	42.4	54.5
6	チャペル・神殿等の挙式会場の雰囲気が良いこと	45.9	37.8	25.0	42.9	—	—	75.0	100.0	39.4	42.4
7	価格が手頃であること	35.1	39.2	35.7	32.1	100.0	100.0	50.0	25.0	39.4	30.3
8	披露宴・ウエディングパーティーの企画内容が魅力的であること	40.5	24.3	25.0	21.4	—	—	—	25.0	27.3	24.2
9	婚礼担当者の接客が良いこと	31.1	25.7	57.1	57.1	—	—	—	50.0	21.2	24.2
10	希望する日取りに行えること	31.1	35.1	28.6	50.0	100.0	100.0	50.0	50.0	27.3	24.2
11	ロビーや外観等の雰囲気が良いこと	32.4	28.4	7.1	21.4	100.0	—	—	25.0	51.5	42.4
12	衛生面で安心であること	25.7	24.3	14.3	10.7	—	—	—	—	27.3	18.2
13	衣裳が充実していること	25.7	21.6	10.7	10.7	—	—	25.0	25.0	15.2	15.2
14	格式・知名度があること	10.8	10.8	28.6	32.1	—	—	—	—	24.2	18.2
15	バックプランの内容が充実していること	18.9	10.8	17.9	14.3	—	—	—	25.0	12.1	9.1
16	希望する演出が可能であること	20.3	13.5	3.6	14.3	100.0	100.0	—	—	21.2	30.3
17	眺めが良いこと	12.2	12.2	28.6	21.4	—	—	25.0	50.0	—	3.0
18	庭があること	9.5	8.1	—	—	—	—	—	—	21.2	30.3
19	希望する写真・ビデオが撮れること	6.8	5.4	3.6	7.1	—	—	—	—	9.1	3.0
20	付帯設備が充実していること	8.1	9.5	—	7.1	—	—	—	—	6.1	9.1
21	後日の特典・サービスがあること	5.4	1.4	7.1	10.7	—	—	—	25.0	3.0	—
22	ヘアメイクの技術が高いこと	2.7	1.4	—	3.6	—	—	—	—	3.0	3.0
23	オンラインで相談できること	1.4	4.1	—	—	—	—	—	—	—	3.0
24	エコ・環境への配慮を行っていること	—	1.4	—	—	—	—	—	—	—	—
	その他	4.1	2.7	—	7.1	—	—	—	—	6.1	9.1
	無回答	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—



■披露宴・ウエディングパーティー会場を訪問・決定する際の重視点【地域別】  
 (披露宴・ウエディングパーティー実施者／複数回答)

No		地域別																(%)
		全国(推計値)		北海道		青森・秋田・岩手		宮城・山形		福島		茨城・栃木・群馬		首都圏		新潟		
		訪問時	決定時	訪問時	決定時	訪問時	決定時	訪問時	決定時	訪問時	決定時	訪問時	決定時	訪問時	決定時	訪問時	決定時	
1	披露宴・ウエディングパーティー会場の雰囲気が良いこと	63.0	53.8	63.7	56.2	66.2	44.8	63.4	49.2	59.5	55.4	58.8	51.4	66.1	55.0	60.8	51.6	
2	料理	66.4	63.9	68.2	68.2	60.7	66.9	60.7	61.7	66.9	66.9	65.7	69.9	66.1	61.3	62.1	58.2	
3	希望する場所、地域にあること	53.6	47.2	47.3	42.3	47.6	45.5	55.7	47.5	41.3	34.7	52.3	44.0	54.0	50.0	54.2	41.2	
4	交通の便が良いこと	55.2	50.1	42.3	35.3	46.2	40.0	59.6	48.6	43.0	35.5	45.4	40.7	59.0	56.5	43.8	43.8	
5	会場の従業員の接客態度が良いこと	41.2	39.7	39.3	31.8	43.4	45.5	36.6	34.4	42.1	38.8	38.4	43.1	42.9	40.0	36.6	34.0	
6	チャペル・神殿等の挙式会場の雰囲気が良いこと	47.0	43.3	42.3	39.8	39.3	40.0	47.0	45.4	52.1	44.6	49.1	48.1	51.7	47.3	49.7	44.4	
7	価格が手頃であること	37.6	35.6	43.8	34.8	37.2	35.2	41.5	37.7	40.5	39.7	32.4	36.6	33.3	32.2	39.2	35.9	
8	披露宴・ウエディングパーティーの企画内容が魅力的であること	20.6	17.2	38.3	32.3	32.4	23.4	23.0	20.2	24.8	19.8	20.8	15.3	20.1	18.0	22.2	18.3	
9	婚礼担当者の接客が良いこと	26.8	30.1	22.9	25.4	31.7	31.0	26.8	30.6	28.9	36.4	22.7	25.9	29.7	33.5	19.0	19.6	
10	希望する日取りに行えること	35.2	35.9	38.8	38.8	31.0	35.9	29.5	33.9	32.2	36.4	31.9	33.3	35.8	36.8	26.1	26.8	
11	ロビーや外観等の雰囲気が良いこと	36.7	34.5	28.9	27.9	31.0	29.7	24.6	28.4	37.2	30.6	36.1	34.7	41.0	40.0	26.8	31.4	
12	衛生面で安心であること	20.7	16.5	26.9	17.4	22.1	19.3	20.8	22.4	24.0	21.5	17.1	10.2	21.3	15.9	17.0	14.4	
13	衣装が充実していること	14.2	13.3	20.9	18.9	19.3	17.2	16.4	19.7	20.7	19.8	8.3	9.3	12.3	14.0	18.3	15.0	
14	格式・知名度があること	18.9	19.3	15.4	16.4	17.2	15.9	19.7	18.6	10.7	10.7	11.6	11.6	24.5	25.9	16.3	16.3	
15	バックプランの内容が充実していること	8.2	9.5	17.4	18.4	16.6	12.4	8.7	10.4	9.9	10.7	6.5	5.6	8.6	10.5	9.8	7.8	
16	希望する演出が可能であること	13.7	14.9	22.4	23.4	16.6	17.9	16.4	20.2	18.2	15.7	17.1	19.0	11.9	14.2	13.7	14.4	
17	眺めが良いこと	18.1	20.1	16.4	22.4	13.1	13.1	12.6	9.8	8.3	8.3	8.8	9.3	22.0	24.1	5.9	7.8	
18	庭があること	11.6	12.9	12.9	16.9	9.7	11.7	13.7	13.1	15.7	20.7	11.1	13.4	10.0	11.3	15.0	14.4	
19	希望する写真・ビデオが頼めること	3.4	4.0	6.0	8.5	6.2	4.8	5.5	5.5	9.1	6.6	3.2	3.7	2.1	4.2	0.7	1.3	
20	付帯設備が充実していること	8.5	9.3	6.0	7.5	5.5	8.3	8.2	11.5	8.3	9.1	11.1	8.3	10.0	12.3	6.5	10.5	
21	後日の特典・サービスがあること	3.3	4.9	4.5	4.5	4.8	3.4	3.8	3.3	5.0	2.5	3.2	2.3	2.5	5.6	2.0	2.6	
22	ヘアメイクの技術が高いこと	2.7	2.3	3.5	3.0	2.1	2.1	4.4	3.8	5.0	6.6	3.2	1.9	2.1	2.3	1.3	1.3	
23	オンラインで相談できること	1.8	2.1	0.5	1.0	1.4	3.4	1.6	2.2	0.8	1.7	1.4	2.3	2.3	2.7	2.0	3.9	
24	エコ・環境への配慮を行っていること	0.4	0.3	0.5	—	—	0.7	0.5	0.5	0.8	0.8	0.5	0.9	0.2	0.2	—	—	
	その他	3.0	3.9	5.5	3.0	3.4	4.8	1.1	2.7	2.5	2.5	1.4	2.8	1.9	4.0	3.9	5.2	
	無回答	0.9	0.9	1.0	1.5	—	—	—	—	0.8	0.8	1.4	0.5	0.6	0.8	2.0	2.0	

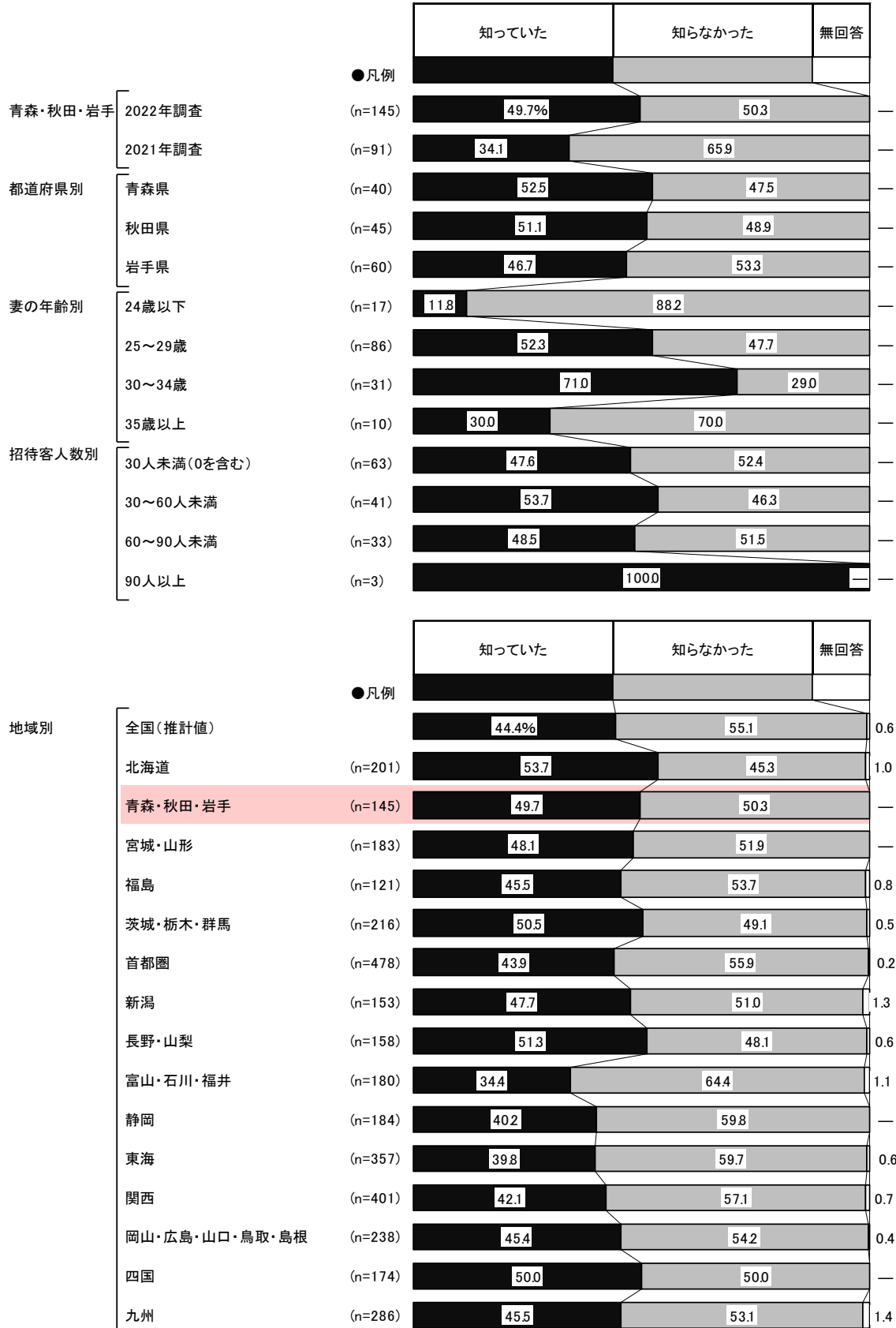
No		地域別															
		長野・山梨		富山・石川・福井		静岡		東海		関西		岡山・広島・山口・鳥取・島根		四国		九州	
		訪問時	決定時	訪問時	決定時	訪問時	決定時	訪問時	決定時	訪問時	決定時	訪問時	決定時	訪問時	決定時	訪問時	決定時
1	披露宴・ウエディングパーティー会場の雰囲気が良いこと	58.2	51.9	52.8	46.7	62.0	52.7	60.5	50.4	63.8	57.4	58.4	52.5	59.2	50.6	62.6	54.5
2	料理	70.3	69.6	67.2	63.3	65.2	67.9	67.2	65.0	66.6	64.6	58.4	58.0	63.2	58.6	73.1	68.5
3	希望する場所、地域にあること	58.9	51.3	39.4	33.3	52.7	48.9	56.0	44.0	59.1	53.6	47.5	42.9	44.3	36.8	54.9	44.1
4	交通の便が良いこと	46.8	38.6	39.4	32.8	47.8	40.2	59.4	51.3	62.1	54.9	47.1	40.8	43.1	38.5	55.2	51.0
5	会場の従業員の接客態度が良いこと	40.5	43.0	41.1	40.6	42.4	39.7	40.6	40.9	42.6	38.7	38.7	42.9	33.3	29.3	39.9	40.6
6	チャペル・神殿等の挙式会場の雰囲気が良いこと	54.4	48.1	38.3	32.2	45.1	45.7	44.3	41.2	45.1	43.9	46.2	38.2	42.0	40.2	42.7	36.7
7	価格が手頃であること	39.9	37.3	40.0	37.2	33.2	32.6	40.3	38.7	37.9	36.7	45.0	39.9	40.8	37.4	42.3	38.1
8	披露宴・ウエディングパーティーの企画内容が魅力的であること	20.3	14.6	18.3	16.1	17.9	17.4	16.2	15.1	19.2	13.7	21.4	19.7	13.8	13.2	20.6	16.1
9	婚礼担当者の接客が良いこと	25.9	25.9	24.4	23.9	22.8	27.7	22.1	27.5	26.4	29.4	26.5	28.6	25.3	28.2	27.3	31.5
10	希望する日取りに行えること	34.2	39.9	30.6	30.6	35.3	39.7	35.0	35.6	34.2	37.2	37.8	37.4	35.1	35.1	39.2	32.5
11	ロビーや外観等の雰囲気が良いこと	36.1	32.9	30.6	25.6	38.6	35.9	34.2	31.1	34.7	31.7	38.7	33.2	35.6	33.3	37.4	33.9
12	衛生面で安心であること	26.6	19.6	17.8	18.3	16.3	14.7	15.7	10.9	20.0	17.7	23.5	21.0	17.2	14.4	23.8	20.6
13	衣装が充実していること	13.9	8.9	18.3	11.7	11.4	9.2	12.6	10.1	12.0	11.7	18.5	13.4	13.8	13.2	19.6	15.7
14	格式・知名度があること	21.5	24.7	18.3	15.6	12.5	14.7	16.2	17.1	18.2	17.2	18.1	16.4	13.2	17.8	14.0	13.3
15	バックプランの内容が充実していること	6.3	7.0	6.1	8.3	4.9	5.4	5.3	7.8	5.7	9.2	8.8	9.2	8.6	9.2	9.1	7.7
16	希望する演出が可能であること	14.6	15.8	8.9	10.6	10.9	12.5	17.9	16.5	11.5	11.7	13.4	13.9	15.5	20.1	13.3	15.0
17	眺めが良いこと	10.1	15.2	13.3	13.9	16.8	16.8	10.6	12.0	20.2	26.7	16.8	15.5	21.8	18.4	22.0	21.0
18	庭があること	9.5	11.4	6.7	8.9	19.0	19.0	16.0	16.5	11.5	13.5	17.2	15.1	12.1	13.8	8.4	9.4
19	希望する写真・ビデオが頼めること	5.7	5.1	4.4	1.7	1.6	2.2	3.4	3.6	3.0	2.7	5.5	4.6	5.2	5.2	3.8	3.8
20	付帯設備が充実していること	5.7	7.0	7.2	5.6	7.1	7.6	7.8	7.3	7.7	7.7	6.7	8.0	6.3	6.9	8.4	7.7
21	後日の特典・サービスがあること	4.4	8.9	5.0	6.7	4.3	3.8	4.8	6.2	2.7	4.7	1.7	1.3	1.1	2.9	4.5	5.6
22	ヘアメイクの技術が高いこと	3.2	2.5	1.1	—	2.2	2.2	2.8	2.8	2.2	2.0	3.4	1.7	2.9	3.4	4.9	2.8
23	オンラインで相談できること	1.3	0.6	1.7	2.2	—	1.6	2.8	2.0	1.5	1.2	4.2	2.5	0.6	1.7	—	1.4
24	エコ・環境への配慮を行っていること	—	—	—	—	1.1	0.5	—	—	0.7	0.7	—	—	0.6	0.6	0.7	—
	その他	3.2	2.5	2.2	3.3	2.2	2.2	3.1	2.8	3.7	4.2	4.6	3.8	2.9	5.2	4.2	5.6
	無回答	1.3	1.3	0.6	0.6	—	—	1.4	2.0	1.2	0.7	0.8	0.8	—	—	0.7	0.7



## 6. 披露宴・ウエディングパーティーの各実施スタイル

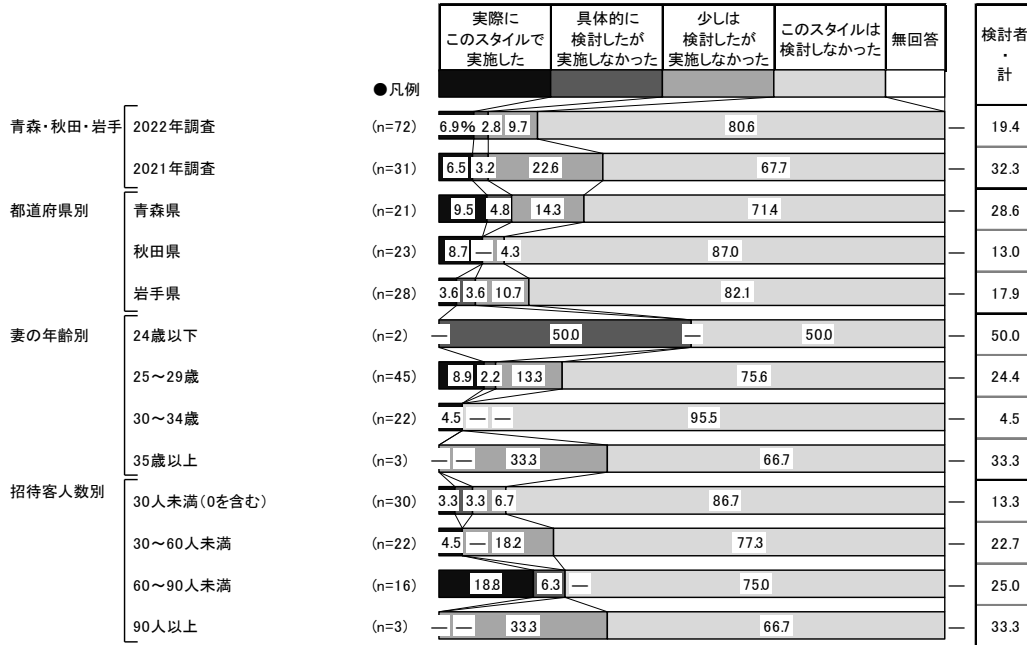
### 1) 二部制の認知・検討・実施状況

#### ■二部制の認知状況(披露宴・ウエディングパーティー実施者/単一回答)

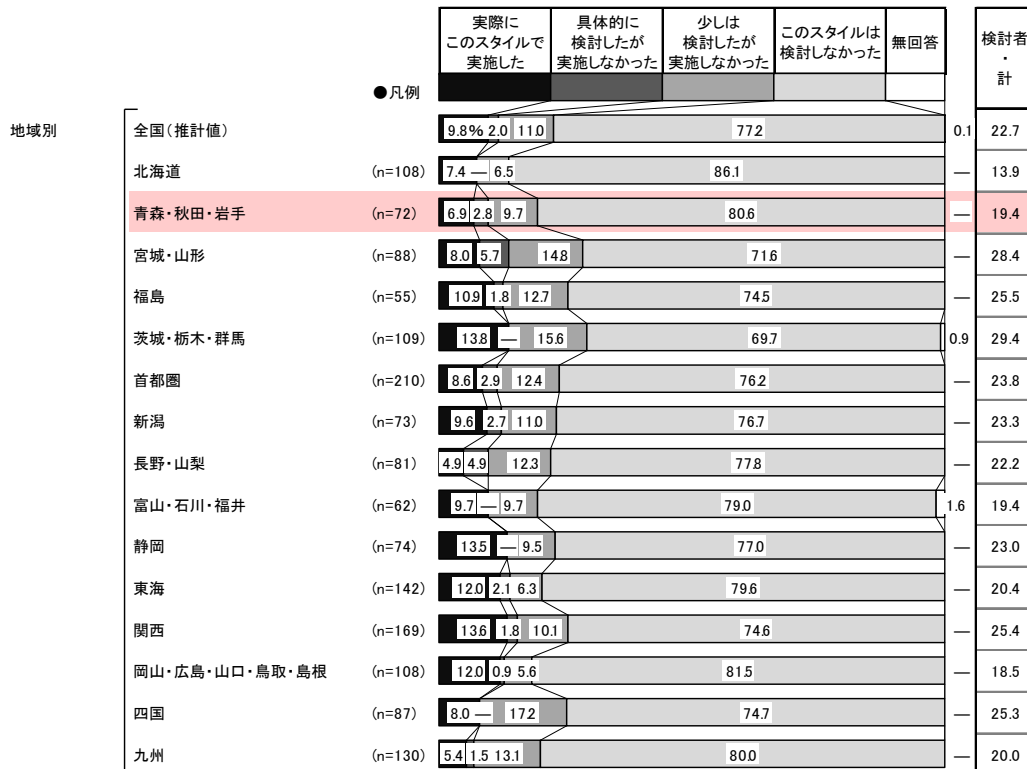
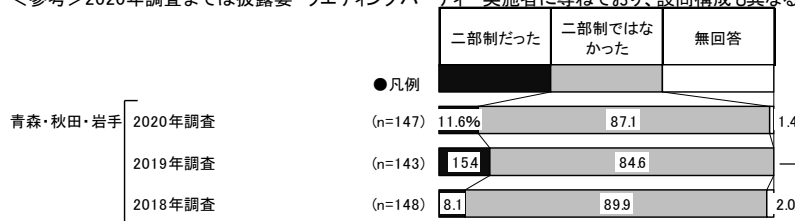




■二部制の検討・実施状況(二部制を知っていた人/単一回答)



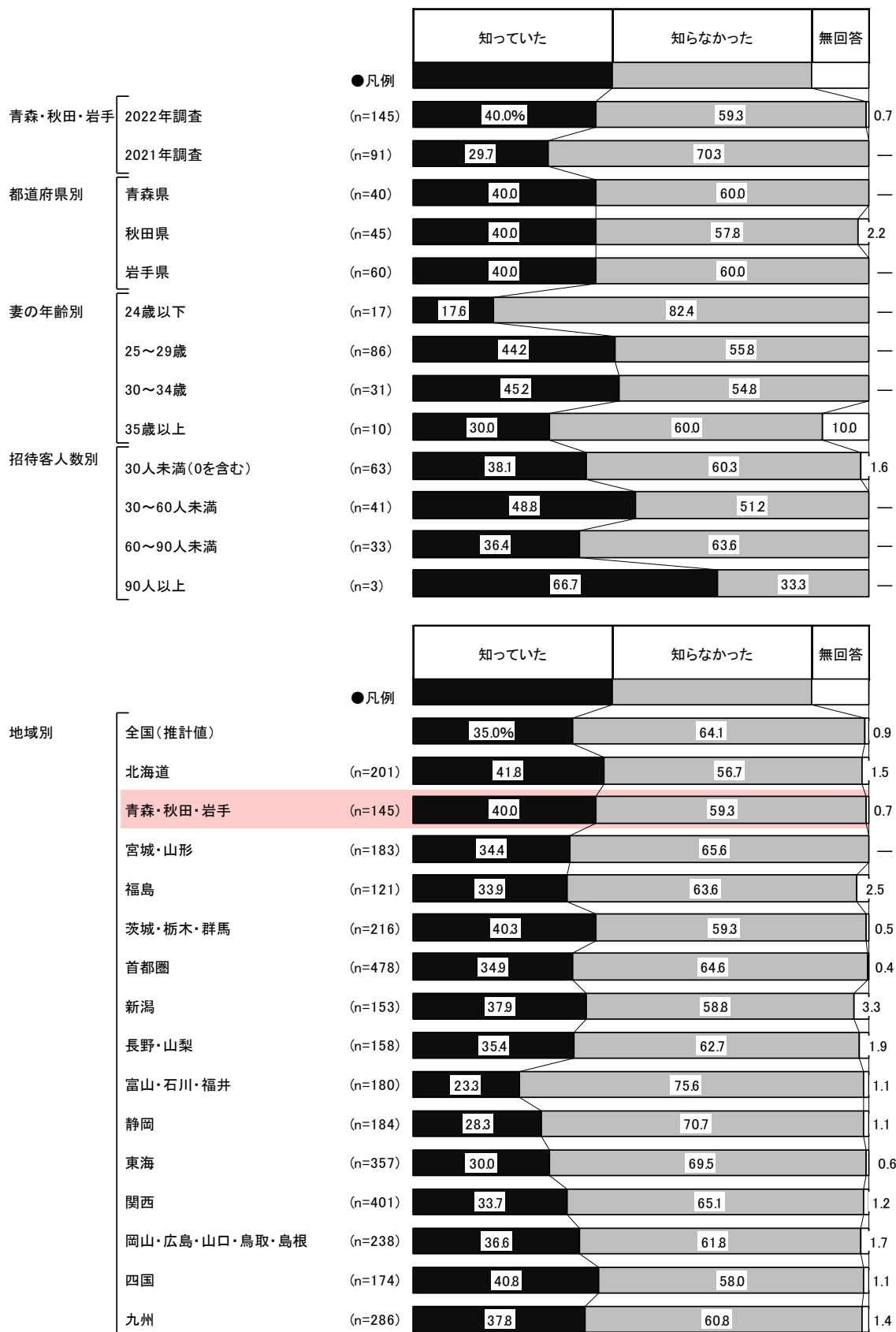
<参考>2020年調査までは披露宴・ウエディングパーティー実施者に尋ねており、設問構成も異なるため





## 2) 二回制の認知・検討・実施状況

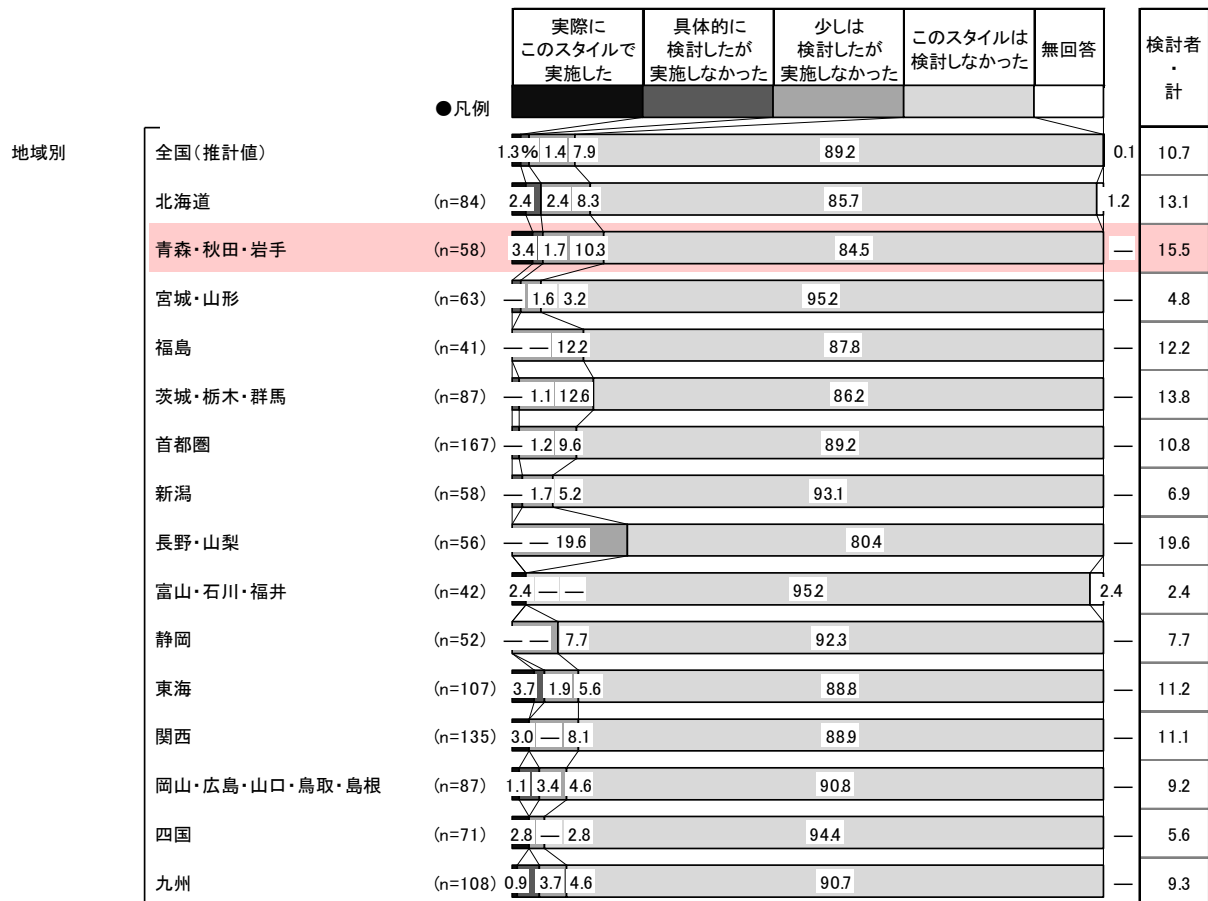
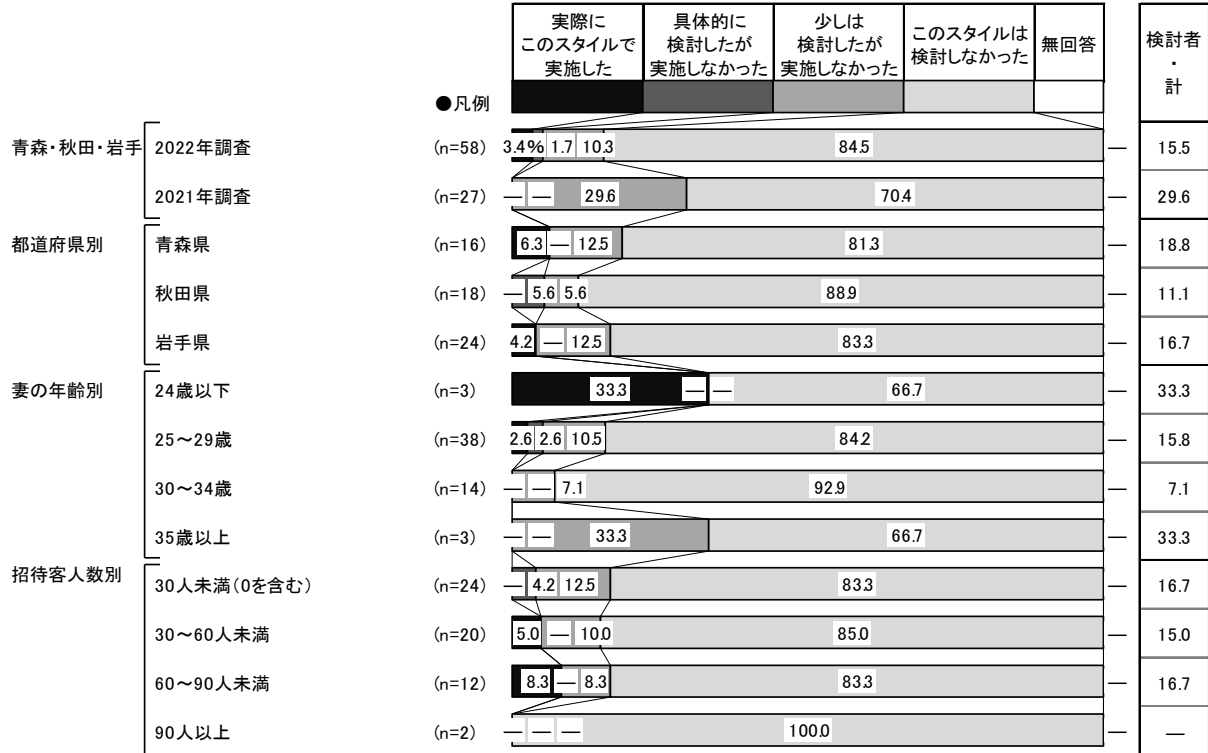
■二回制の認知状況(披露宴・ウエディングパーティー実施者/単一回答)







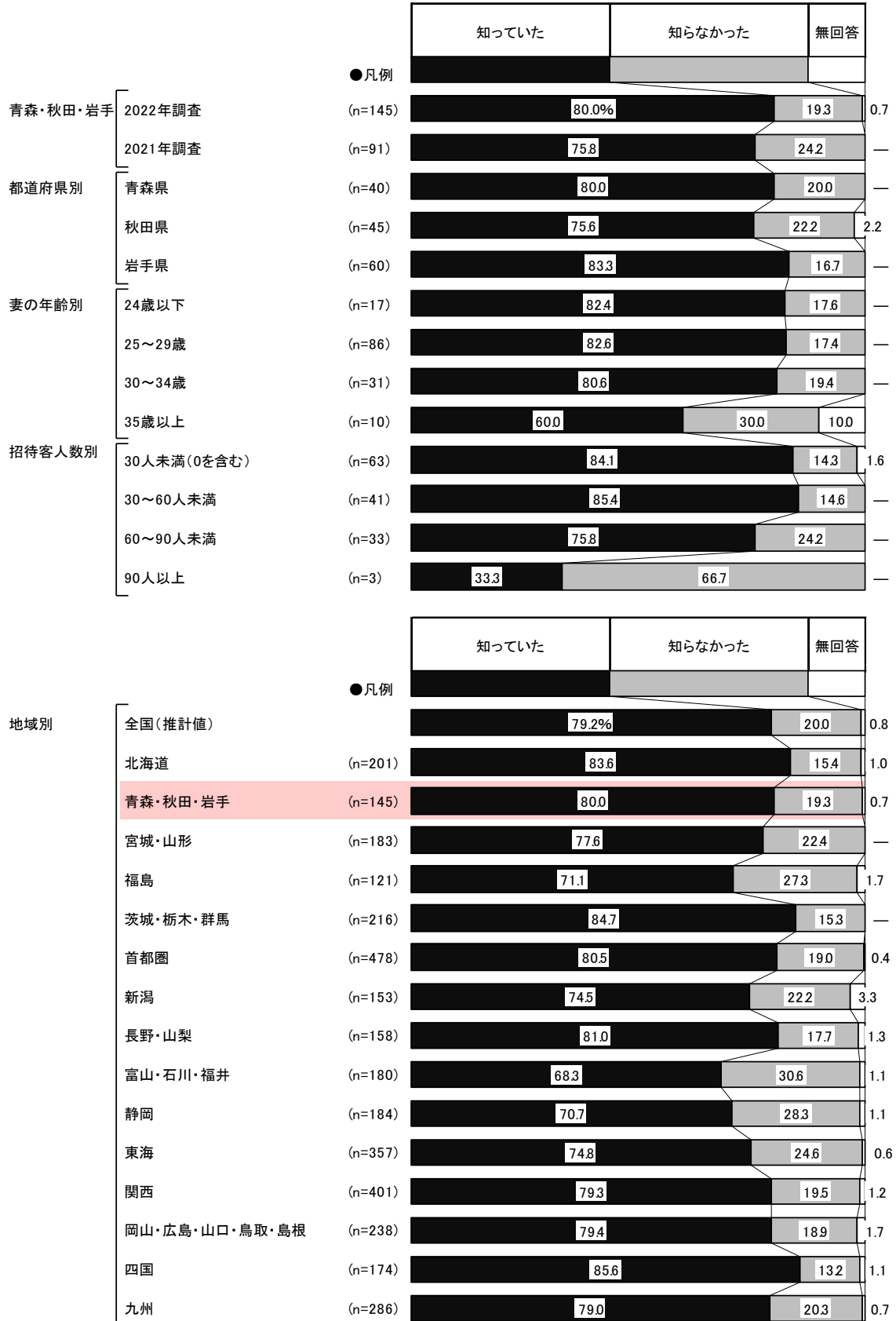
■二回制の検討・実施状況(二回制を知っていた人/単一回答)





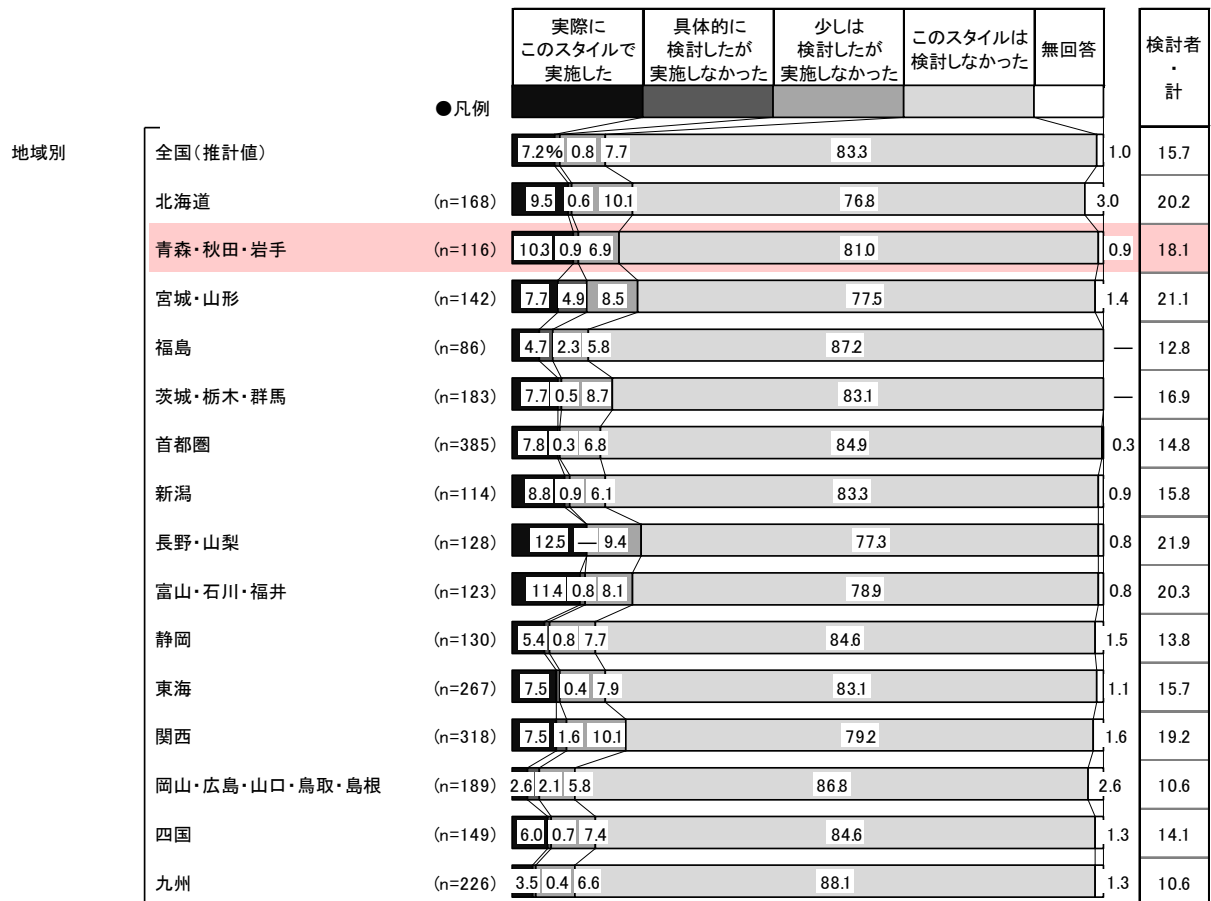
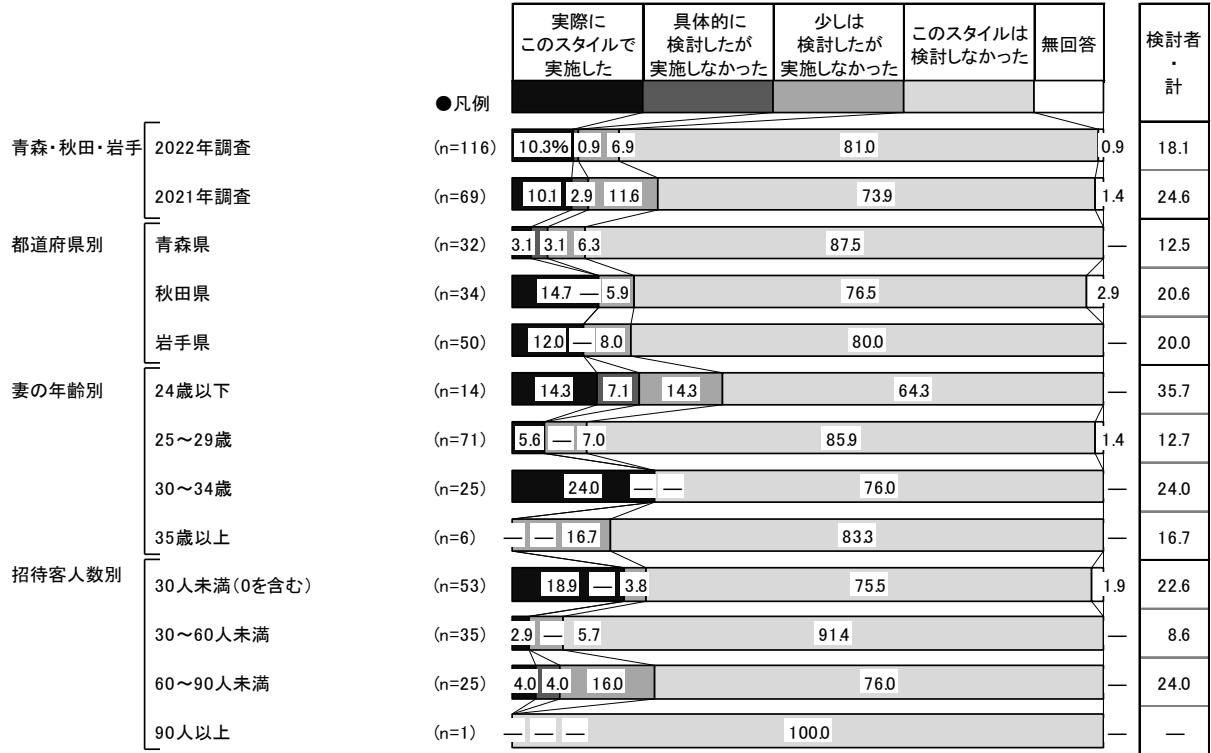
### 3) 平日ウエディングの認知・検討・実施状況

■ 平日ウエディングの認知状況 (披露宴・ウエディングパーティー実施者 / 単一回答)





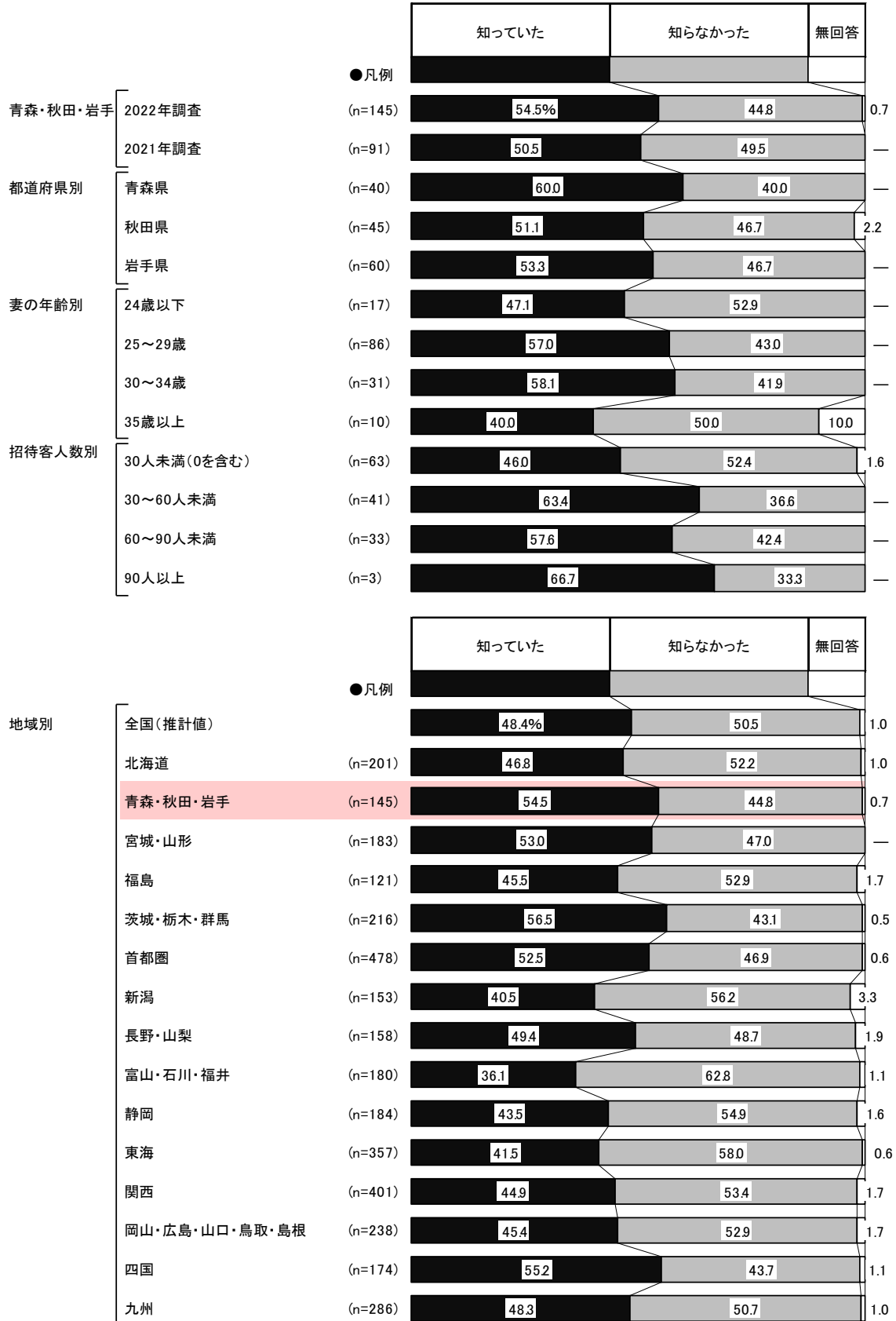
■平日ウエディングの検討・実施状況(平日ウエディングを知っていた人/単一回答)





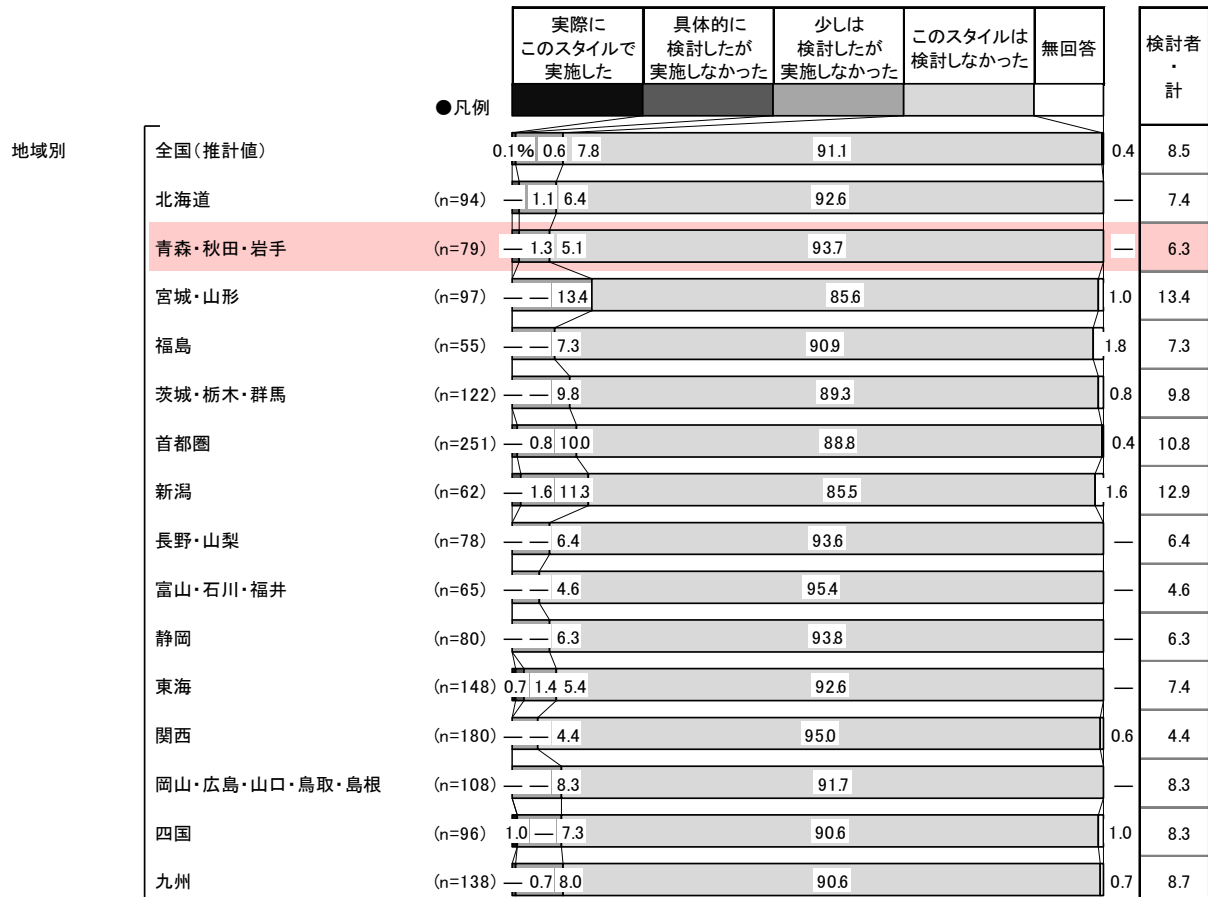
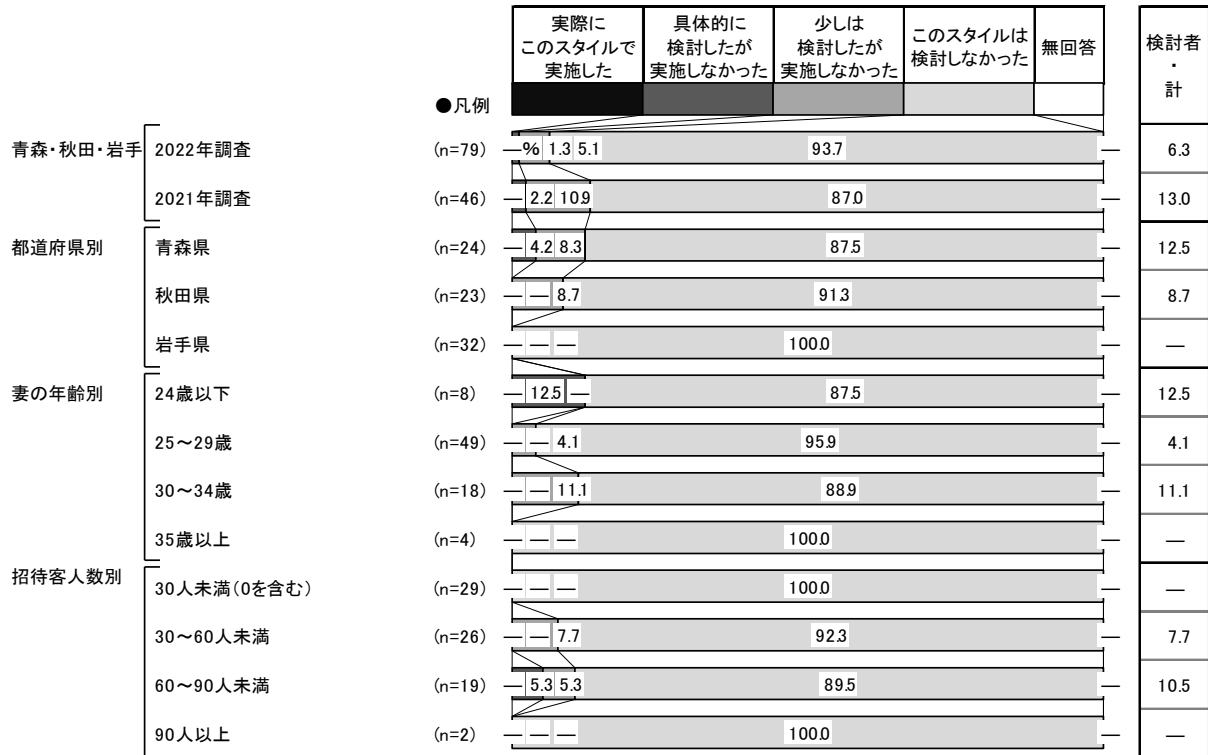
#### 4) 完全オンラインによる実施スタイルの認知・検討・実施状況

■ 完全オンラインによる実施スタイルの認知状況(披露宴・ウエディングパーティー実施者/単一回答)





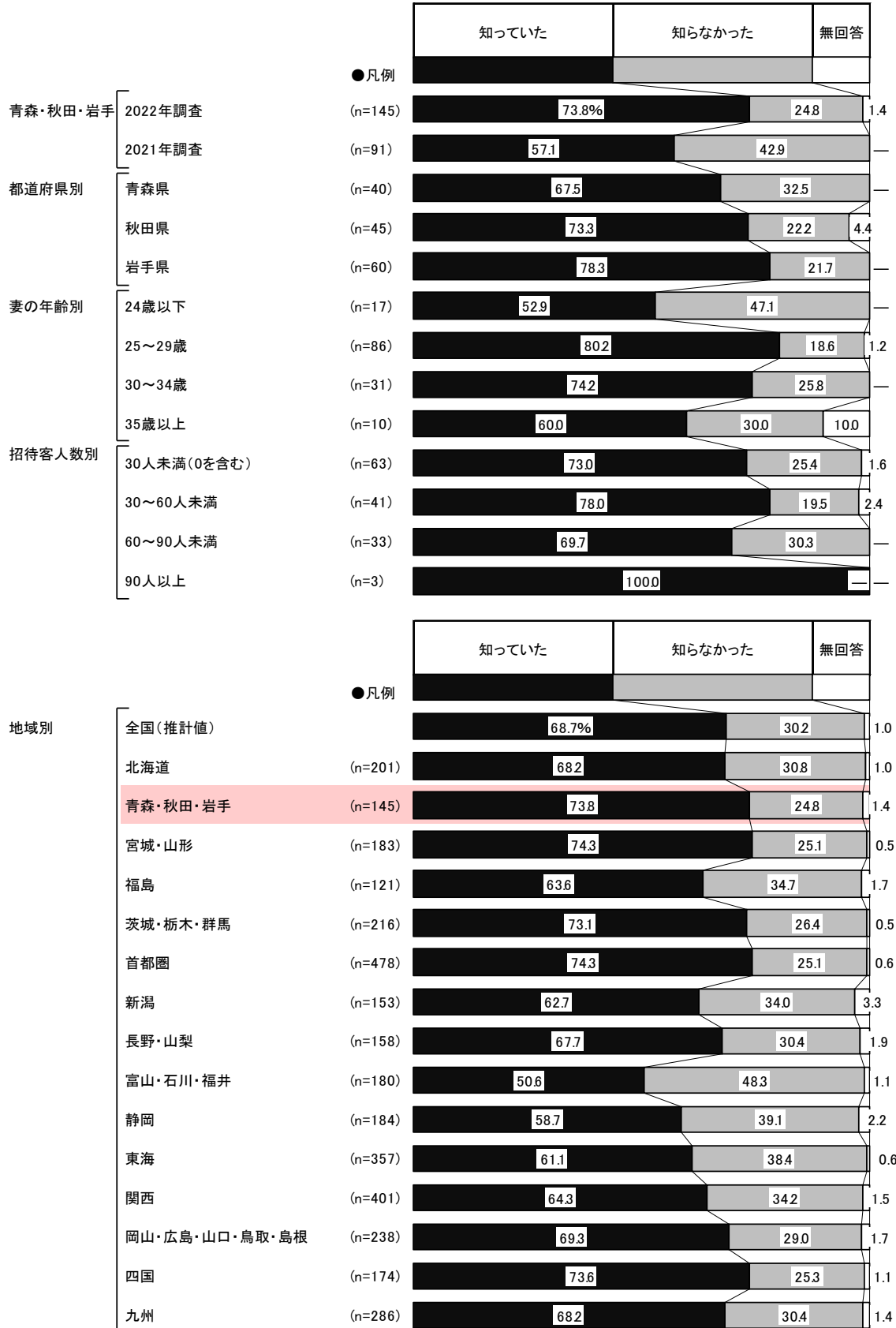
■完全オンラインによる実施スタイルの検討・実施状況  
(完全オンラインによる実施スタイルを知っていた人/単一回答)





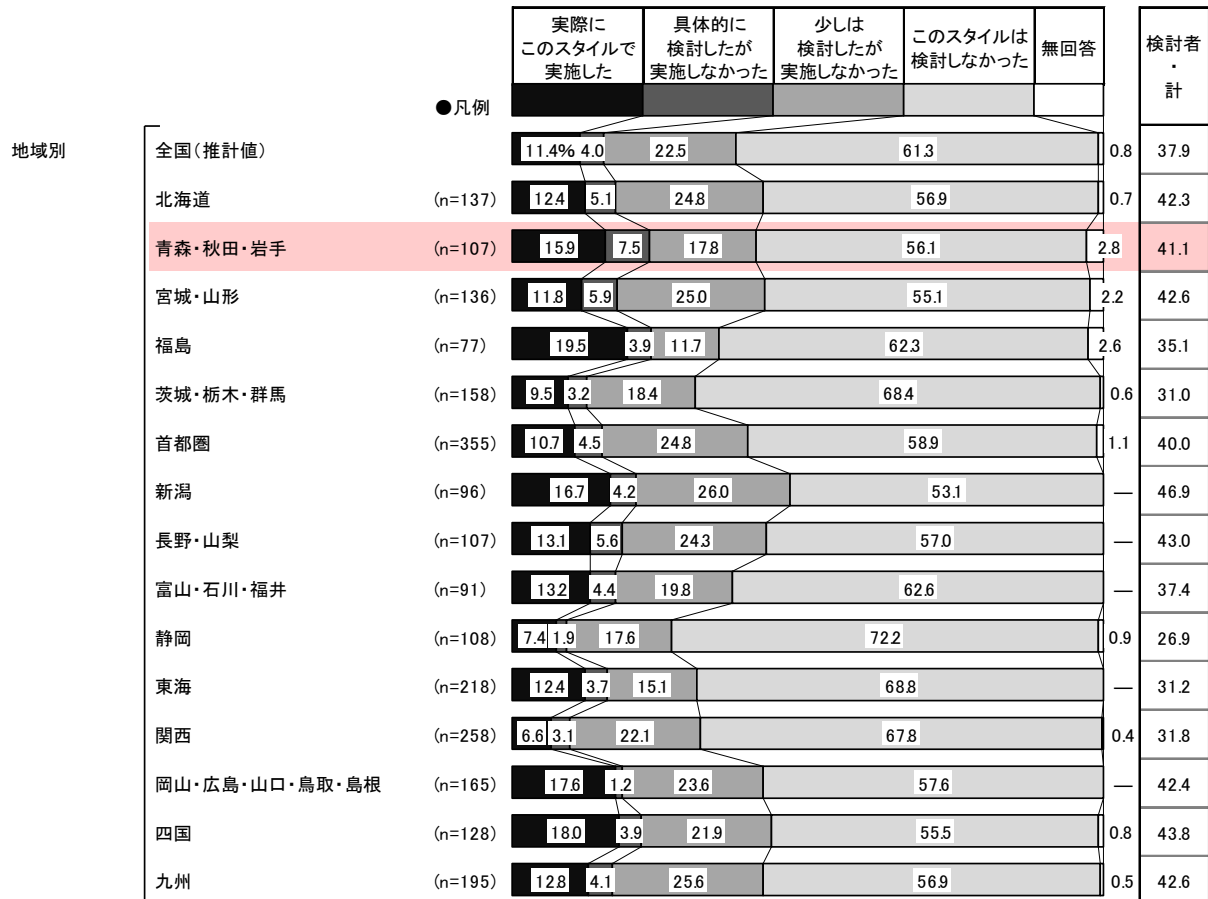
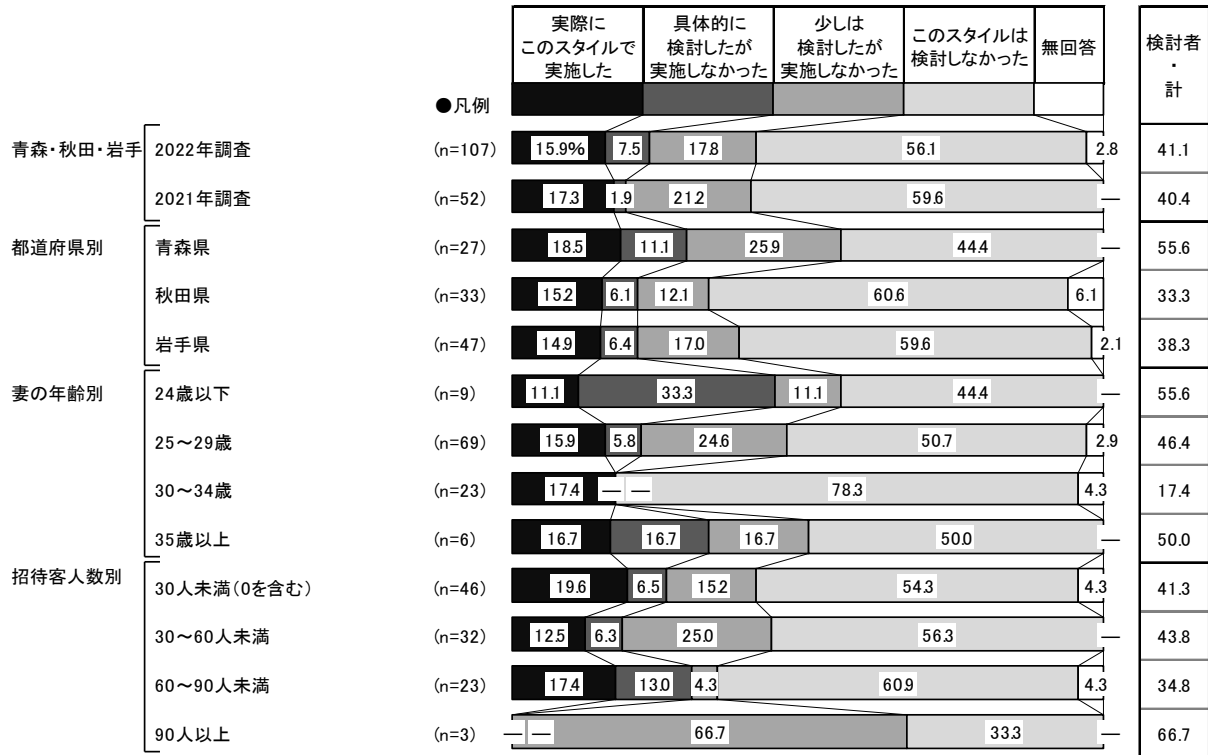
5) 一部オンラインによる実施スタイルの認知・検討・実施状況

■ 一部オンラインによる実施スタイルの認知状況(披露宴・ウエディングパーティー実施者/単一回答)





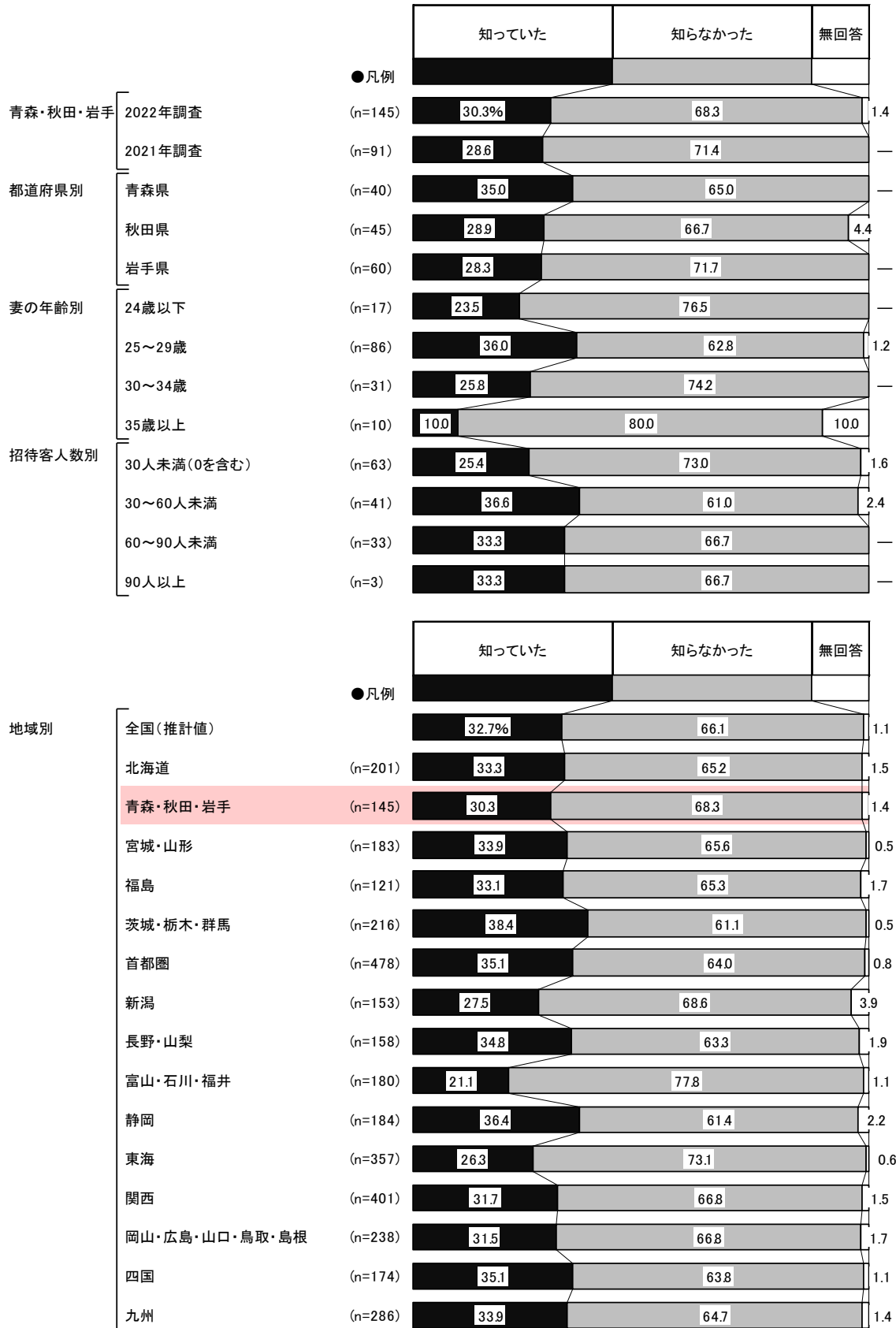
■一部オンラインによる実施スタイルの検討・実施状況  
 (一部オンラインによる実施スタイルを知っていた人/単一回答)





## 6) パーティー内中継スタイルの認知・検討・実施状況

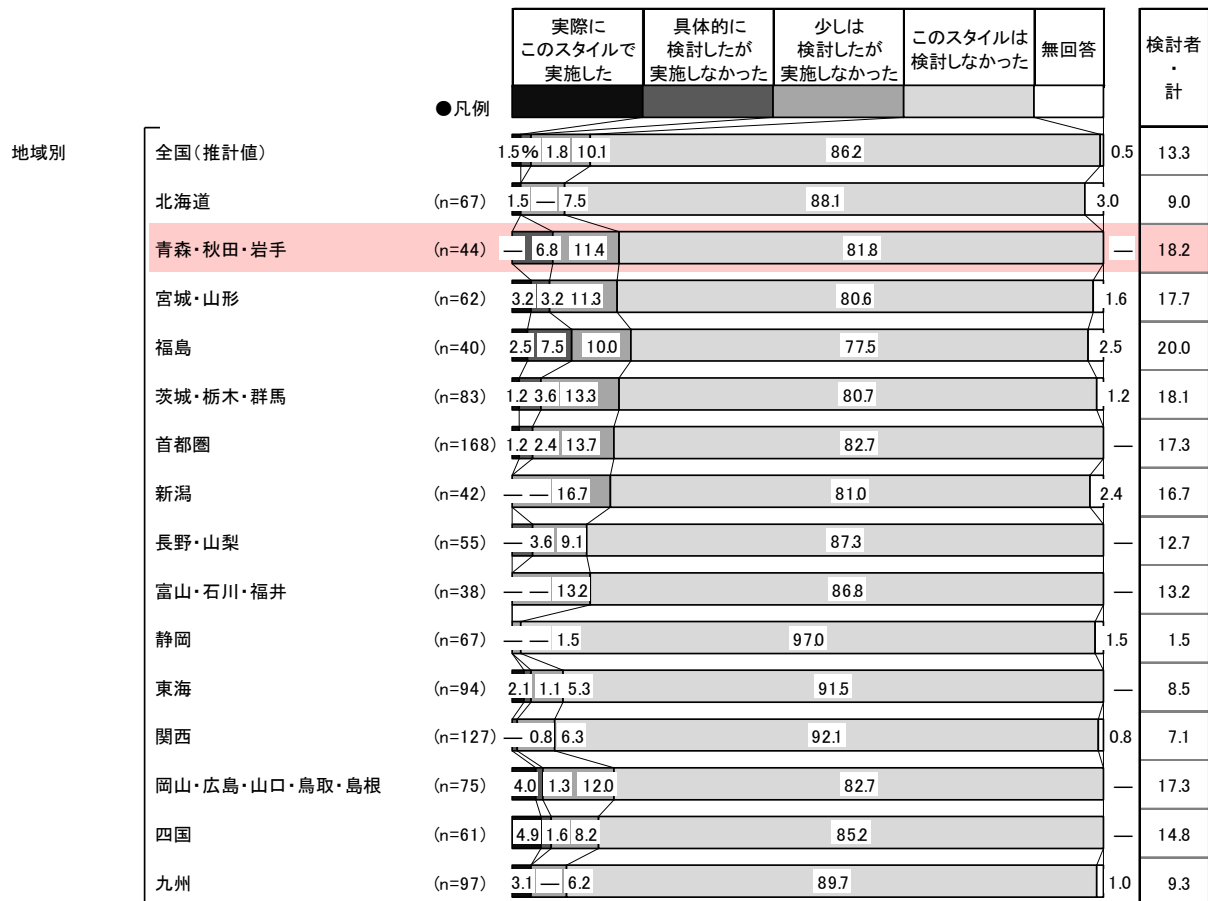
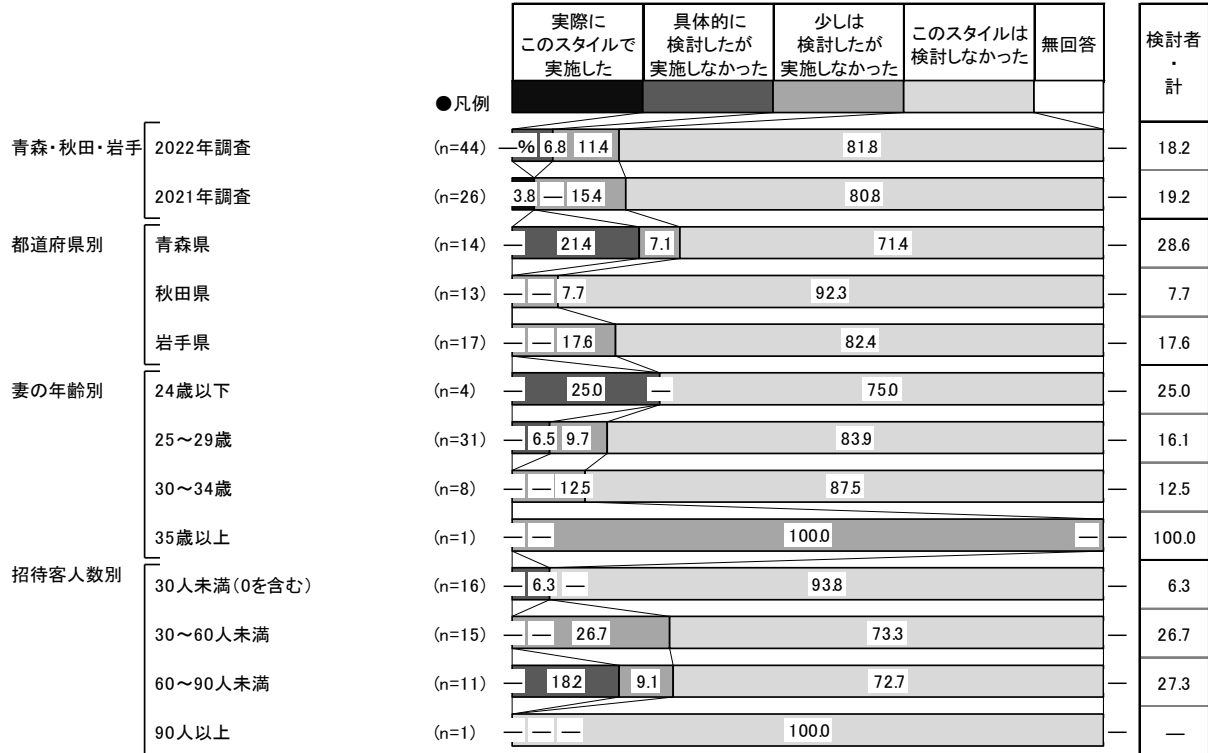
■ パーティー内中継スタイルの認知状況 (披露宴・ウエディングパーティー実施者／単一回答)







■パーティー内中継スタイルの検討・実施状況(パーティー内中継スタイルを知っていた人/単一回答)

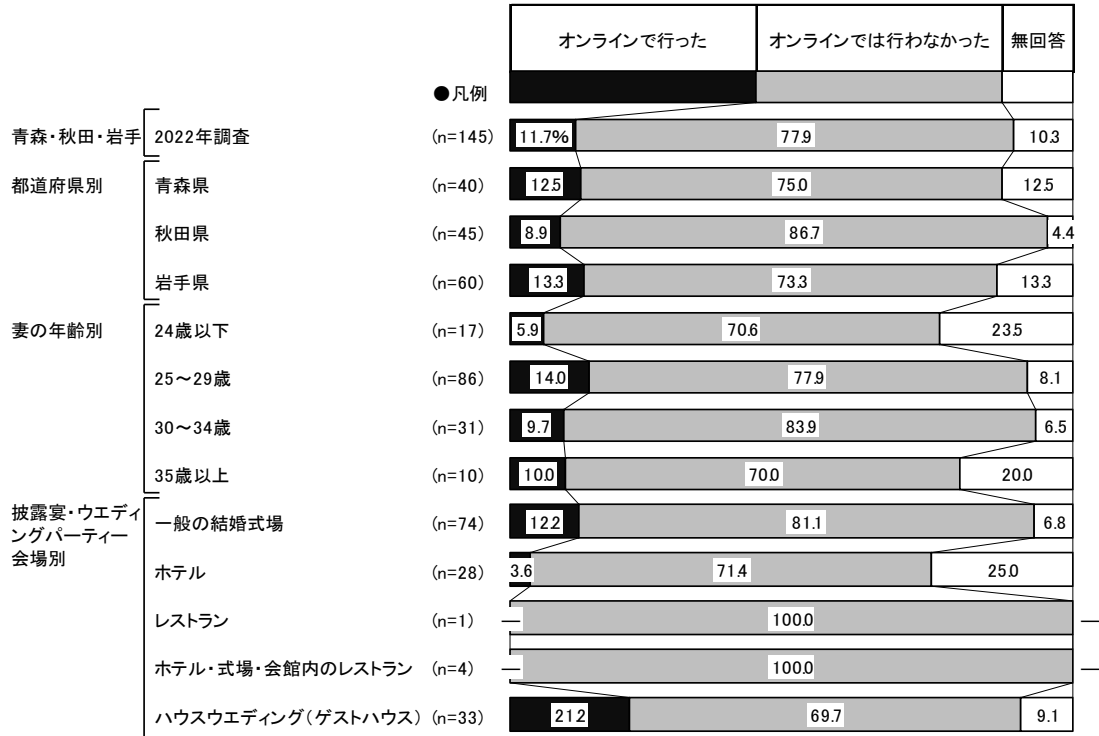




## 7. オンラインによる披露宴・ウエディングパーティーの実施状況

### 1) オンラインによる披露宴・ウエディングパーティーの実施有無

#### ■ オンラインによる披露宴・ウエディングパーティーの実施有無 (披露宴・ウエディングパーティー実施者/単一回答)

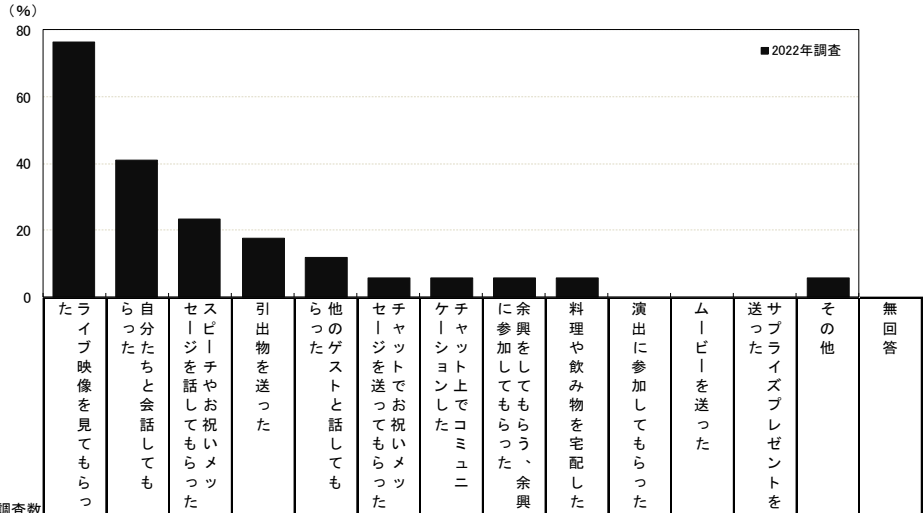




## 2) オンラインで出席した招待客に対して実施したこと

### ■オンラインで出席した招待客に対して実施したこと

(オンラインによる披露宴・ウエディングパーティー実施者／複数回答)



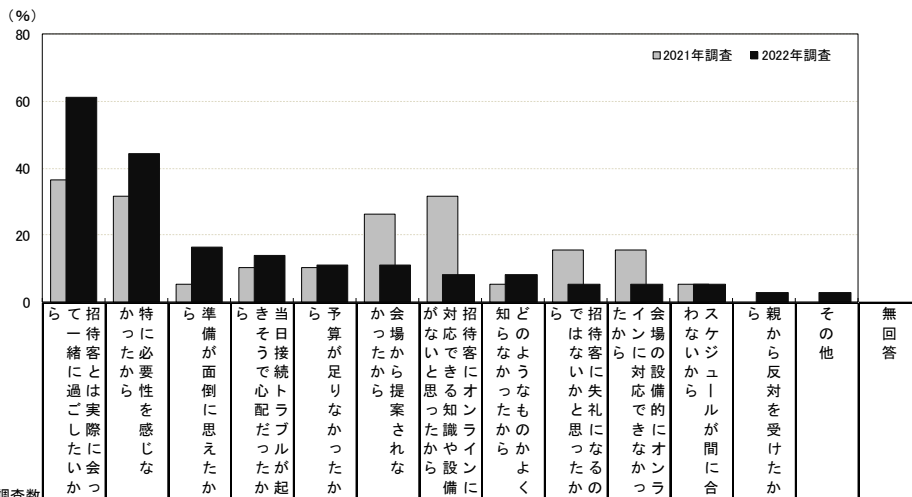
		調査数	たライブ映像を見もらった	自分たちと会話しても	スピーチやお祝いメッセージを話してもらった	引出物を送った	他のゲストと話しても	チャットでお祝いメッセージを送ってもらった	チャット上でコミュニケーションした	余興をしてももらう、余興に参加してもらった	料理や飲み物を宅配した	演出に参加してもらった	ムービーを送った	送った	サブライズプレゼントを送った	その他	無回答
青森・秋田・岩手	2022年調査	17	76.5	41.2	23.5	17.6	11.8	5.9	5.9	5.9	5.9	—	—	—	—	5.9	—
都道府県別	青森県	5	60.0	40.0	20.0	—	—	20.0	—	20.0	—	—	—	—	—	—	—
	秋田県	4	100.0	50.0	—	25.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	岩手県	8	75.0	37.5	37.5	25.0	25.0	—	12.5	—	12.5	—	—	—	—	12.5	—
妻の年齢別	24歳以下	1	100.0	100.0	—	—	100.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	25～29歳	12	75.0	25.0	16.7	25.0	8.3	8.3	8.3	8.3	—	—	—	—	—	8.3	—
	30～34歳	3	100.0	66.7	33.3	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	35歳以上	1	—	100.0	100.0	—	—	—	—	—	100.0	—	—	—	—	—	—
披露宴・ウエディングパーティー会場別	一般の結婚式場	9	77.8	44.4	22.2	33.3	22.2	11.1	—	11.1	—	—	—	—	—	11.1	—
	ホテル	1	—	—	100.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	レストラン	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	ホテル・式場・会館内のレストラン	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	ハウスウエディング(ゲストハウス)	7	85.7	42.9	14.3	—	—	—	14.3	—	14.3	—	—	—	—	—	—

		調査数	たライブ映像を見もらった	自分たちと会話しても	スピーチやお祝いメッセージを話してもらった	引出物を送った	他のゲストと話しても	チャットでお祝いメッセージを送ってもらった	チャット上でコミュニケーションした	余興をしてももらう、余興に参加してもらった	料理や飲み物を宅配した	演出に参加してもらった	ムービーを送った	送った	サブライズプレゼントを送った	その他	無回答
地域別	全国(推計値)		76.6	48.9	12.0	18.3	17.6	9.5	10.1	3.6	7.4	5.0	5.4	2.1	3.7	0.4	
	北海道	26	69.2	69.2	15.4	11.5	23.1	7.7	11.5	3.8	11.5	7.7	—	3.8	—	—	—
	青森・秋田・岩手	17	76.5	41.2	23.5	17.6	11.8	5.9	5.9	5.9	5.9	—	—	—	—	5.9	—
	宮城・山形	18	72.2	50.0	27.8	50.0	11.1	16.7	16.7	5.6	—	16.7	—	16.7	11.1	—	—
	福島	16	87.5	50.0	31.3	31.3	25.0	6.3	12.5	12.5	6.3	6.3	—	6.3	—	—	—
	茨城・栃木・群馬	20	70.0	40.0	20.0	30.0	15.0	15.0	10.0	5.0	10.0	10.0	5.0	—	—	—	—
	首都圏	52	75.0	51.9	7.7	11.5	15.4	3.8	5.8	—	7.7	1.9	5.8	1.9	3.8	—	—
	新潟	16	87.5	37.5	25.0	25.0	18.8	6.3	12.5	6.3	6.3	12.5	—	—	—	—	—
	長野・山梨	17	82.4	47.1	—	17.6	29.4	5.9	—	—	5.9	—	11.8	5.9	—	—	—
	富山・石川・福井	17	76.5	35.3	17.6	11.8	17.6	17.6	5.9	5.9	5.9	—	11.8	—	—	5.9	5.9
	静岡	9	66.7	22.2	11.1	33.3	22.2	—	11.1	—	—	11.1	22.2	—	—	11.1	—
	東海	37	78.4	35.1	8.1	13.5	16.2	13.5	10.8	8.1	2.7	5.4	8.1	—	—	—	2.7
	関西	25	72.0	48.0	16.0	24.0	16.0	8.0	20.0	—	8.0	8.0	4.0	—	—	4.0	—
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	33	75.8	63.6	18.2	18.2	18.2	15.2	12.1	6.1	15.2	9.1	3.0	—	—	6.1	—
	四国	24	91.7	50.0	20.8	62.5	37.5	8.3	8.3	12.5	8.3	12.5	4.2	12.5	4.2	—	—
	九州	26	84.6	46.2	3.8	19.2	19.2	23.1	15.4	7.7	3.8	3.8	7.7	3.8	7.7	—	—



### 3) 披露宴・ウエディングパーティーにオンライン形式を取り入れなかった理由

#### ■ 披露宴・ウエディングパーティーにオンライン形式を取り入れなかった理由 (オンラインによる披露宴・ウエディングパーティーを実施しなかった人/複数回答)



		調査数	招待客とは実際には会って一緒に過ごしたいから	特に必要性を感じないから	準備が面倒に思えたから	当日接続トラブルが起きたから	予算が足りなかったから	会場から提案されなかったから	対応できる知識や設備がないから	招待客にオンラインに知らなかったから	どのようなものかよくわからないから	招待客に失礼になるから	会場の設備的にオンラインに対応できなかったから	会場に設備がないから	スケジュールが間に合わないから	親から反対を受けたから	その他	無回答
青森・秋田・岩手	2022年調査	36	61.1	44.4	16.7	13.9	11.1	11.1	8.3	8.3	5.6	5.6	5.6	5.6	2.8	2.8	2.8	
	2021年調査	19	36.8	31.6	5.3	10.5	10.5	26.3	31.6	5.3	15.8	15.8	9.1	9.1	7.7	7.7	7.7	
都道府県別	青森県	12	66.7	58.3	16.7	25.0	16.7	16.7	16.7	8.3	8.3	8.3	8.3	8.3	—	—	—	
	秋田県	11	63.6	45.5	18.2	—	—	9.1	—	18.2	9.1	9.1	—	—	—	—	—	
	岩手県	13	53.8	30.8	15.4	15.4	15.4	7.7	7.7	—	—	—	—	7.7	7.7	7.7	7.7	
妻の年齢別	24歳以下	4	25.0	50.0	—	50.0	50.0	—	—	—	—	—	—	25.0	—	—	—	
	25～29歳	26	73.1	42.3	19.2	11.5	7.7	11.5	11.5	7.7	3.8	3.8	3.8	3.8	3.8	3.8	3.8	
	30～34歳	6	33.3	50.0	16.7	—	—	16.7	—	16.7	16.7	16.7	—	—	—	—	—	
	35歳以上	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	
招待客人数別	30人未満(0を含む)	12	41.7	58.3	41.7	16.7	8.3	—	16.7	16.7	8.3	—	—	—	—	8.3	8.3	
	30～60人未満	13	69.2	38.5	—	7.7	7.7	—	7.7	—	—	—	—	7.7	—	—	—	
	60～90人未満	9	88.9	33.3	11.1	11.1	22.2	33.3	11.1	—	11.1	22.2	11.1	—	—	—	—	
	90人以上	1	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	

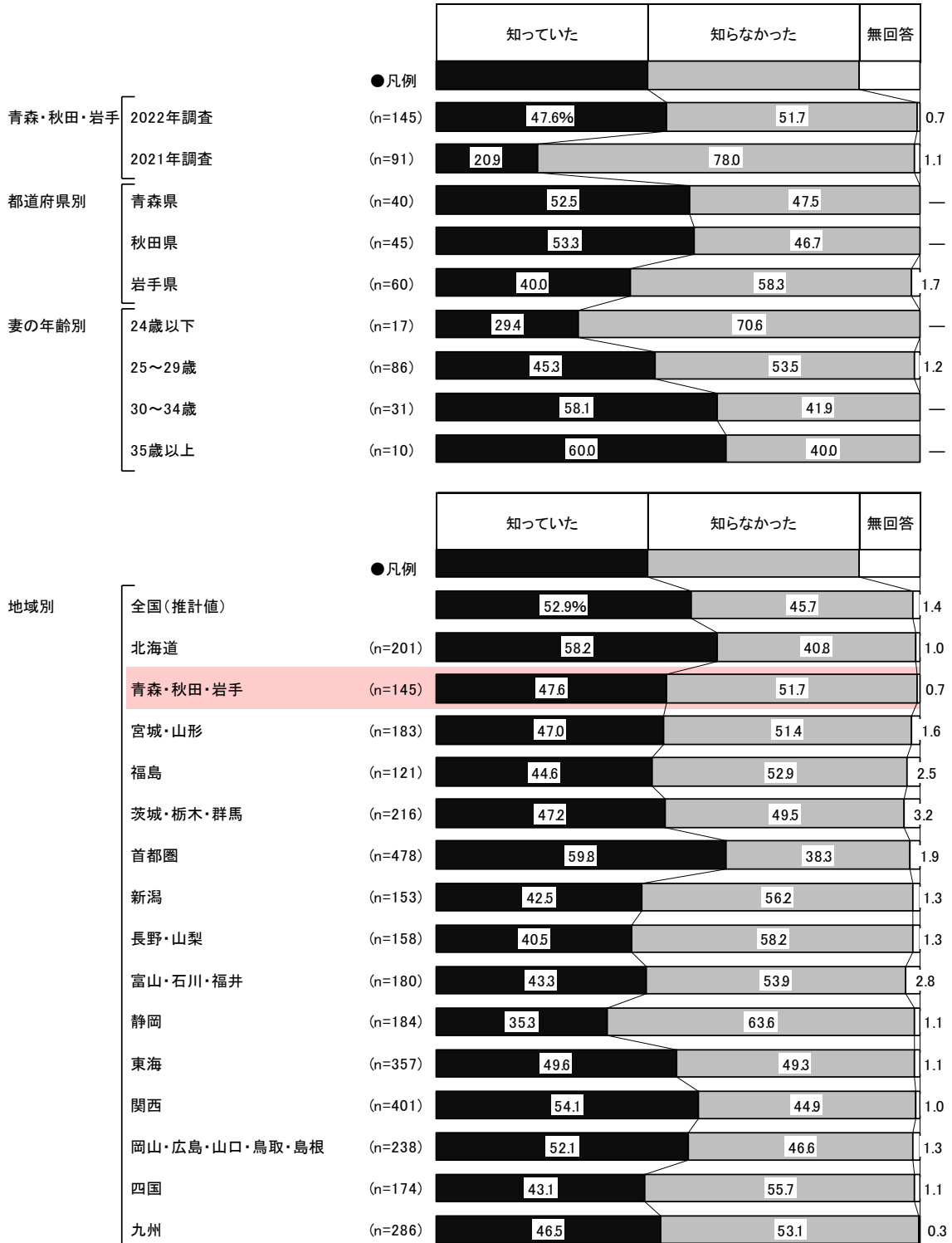
		調査数	招待客とは実際には会って一緒に過ごしたいから	特に必要性を感じないから	準備が面倒に思えたから	当日接続トラブルが起きたから	予算が足りなかったから	会場から提案されなかったから	対応できる知識や設備がないから	招待客にオンラインに知らなかったから	どのようなものかよくわからないから	招待客に失礼になるから	会場の設備的にオンラインに対応できなかったから	会場に設備がないから	スケジュールが間に合わないから	親から反対を受けたから	その他	無回答
地域別	全国(推計値)	58.5	40.6	12.1	13.7	4.9	13.4	13.5	2.4	8.5	4.8	2.5	1.8	5.7	2.1	—	—	
	北海道	48	66.7	33.3	14.6	6.3	4.2	18.8	20.8	2.1	—	4.2	—	2.1	6.3	—	—	
	青森・秋田・岩手	36	61.1	44.4	16.7	13.9	11.1	11.1	8.3	8.3	5.6	5.6	5.6	2.8	2.8	2.8	—	
	宮城・山形	48	52.1	47.9	12.5	4.2	4.2	8.3	12.5	8.3	12.5	4.2	2.1	—	10.4	—	—	
	福島	25	40.0	72.0	4.0	8.0	4.0	8.0	20.0	8.0	—	—	—	4.0	—	4.0	—	
	茨城・栃木・群馬	57	54.4	45.6	17.5	5.3	1.8	12.3	14.0	3.5	7.0	7.0	3.5	—	12.3	3.5	—	
	首都圏	118	61.0	33.9	13.6	16.1	5.1	16.9	15.3	1.7	8.5	3.4	3.4	3.4	6.8	2.5	6.8	
	新潟	26	50.0	50.0	15.4	7.7	3.8	11.5	7.7	—	—	15.4	7.7	—	—	3.8	—	
	長野・山梨	38	60.5	36.8	5.3	5.3	—	10.5	10.5	2.6	10.5	5.3	2.6	—	—	2.6	—	
	富山・石川・福井	29	44.8	51.7	20.7	17.2	3.4	24.1	6.9	—	10.3	3.4	6.9	—	10.3	6.9	—	
	静岡	49	55.1	49.0	18.4	18.4	4.1	18.4	16.3	2.0	4.1	6.1	2.0	—	2.0	2.0	—	
	東海	67	53.7	46.3	7.5	10.4	1.5	9.0	14.9	—	10.4	4.5	1.5	—	1.5	4.5	—	
	関西	97	54.6	43.3	6.2	13.4	7.2	8.2	13.4	3.1	13.4	6.2	—	1.0	4.1	2.1	—	
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	51	56.9	39.2	15.7	15.7	2.0	11.8	7.8	—	7.8	9.8	2.0	—	5.9	—	—	
	四国	41	56.1	41.5	17.1	22.0	4.9	14.6	17.1	—	4.9	4.9	2.4	—	2.4	—	—	
	九州	64	67.2	45.3	12.5	15.6	6.3	12.5	7.8	4.7	6.3	3.1	3.1	1.6	4.7	3.1	—	



## 8. 会場とのオンラインでの相談や打合わせの実施状況

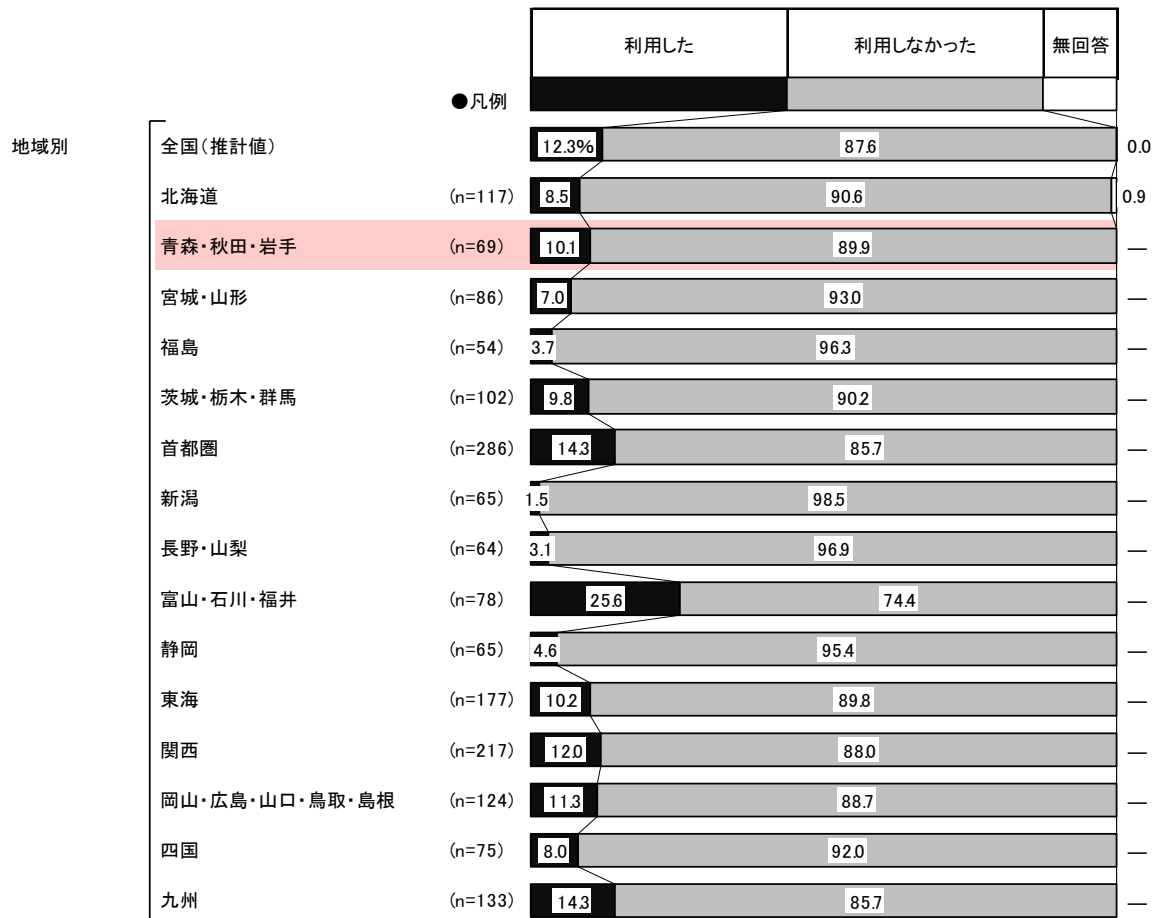
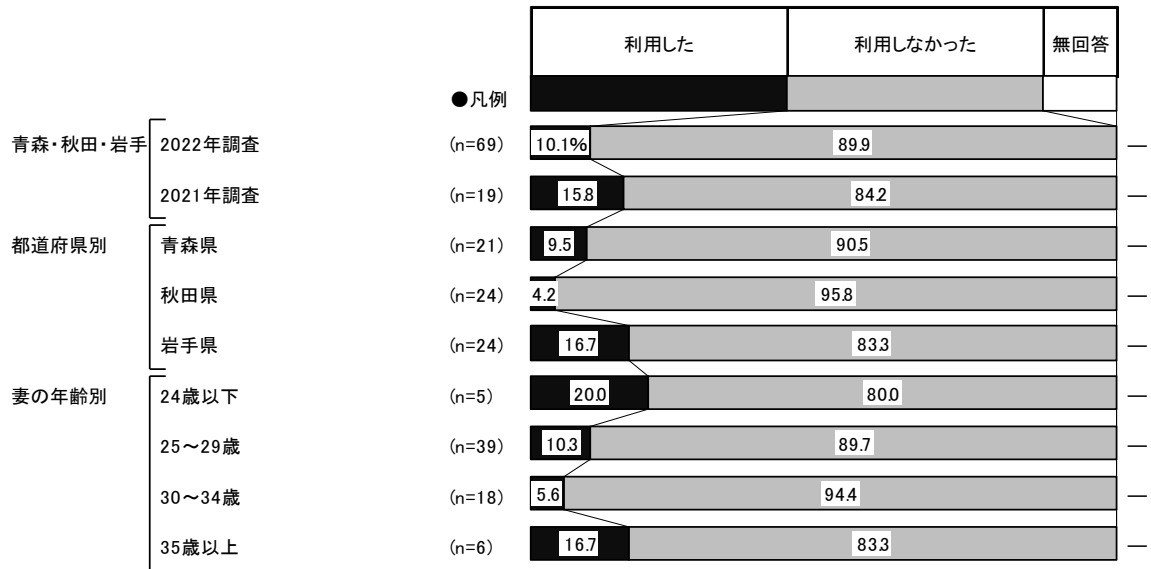
### 1) 会場を決める前の段階でのオンライン相談の認知・利用状況

#### ■会場を決める前の段階でのオンライン相談の認知有無 (披露宴・ウエディングパーティー実施者／単一回答)



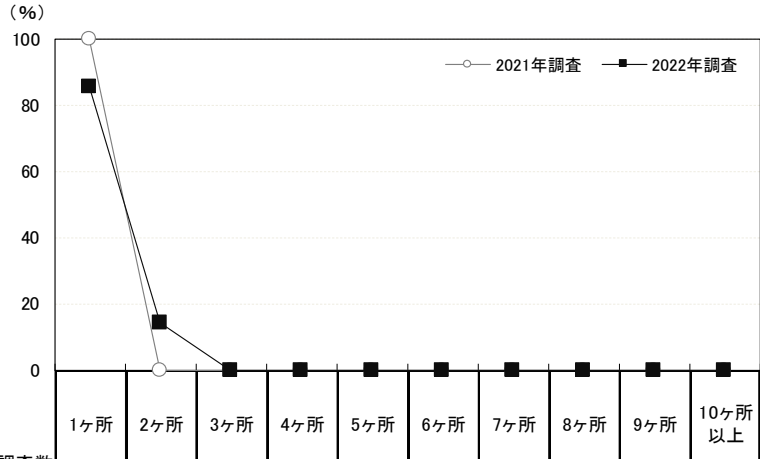


■会場を決める前の段階でのオンライン相談の利用有無  
 (オンライン相談ができる会場があることを知っていた人/単一回答)





■会場を決めるまでにオンラインで相談をした会場数(オンライン相談を利用した人/単一回答)



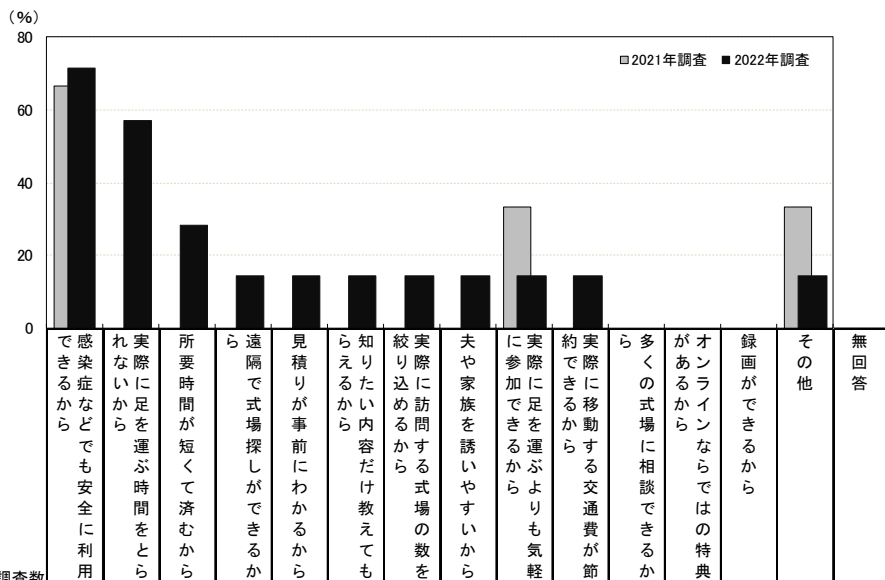
		調査数	1ヶ所	2ヶ所	3ヶ所	4ヶ所	5ヶ所	6ヶ所	7ヶ所	8ヶ所	9ヶ所	10ヶ所以上	平均・ヶ所
青森・秋田・岩手	2022年調査	7	85.7	14.3	—	—	—	—	—	—	—	—	1.1
	2021年調査	3	100.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	1.0
都道府県別	青森県	2	100.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	1.0
	秋田県	1	100.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	1.0
	岩手県	4	75.0	25.0	—	—	—	—	—	—	—	—	1.3
妻の年齢別	24歳以下	1	100.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	1.0
	25～29歳	4	75.0	25.0	—	—	—	—	—	—	—	—	1.3
	30～34歳	1	100.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	1.0
	35歳以上	1	100.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	1.0

※実施会場を含む

		調査数	1ヶ所	2ヶ所	3ヶ所	4ヶ所	5ヶ所	6ヶ所	7ヶ所	8ヶ所	9ヶ所	10ヶ所以上	平均・ヶ所
地域別	全国(推計値)		70.1	20.1	6.5	1.4	0.9	—	1.1	—	—	—	1.5
	北海道	10	80.0	10.0	10.0	—	—	—	—	—	—	—	1.3
	青森・秋田・岩手	7	85.7	14.3	—	—	—	—	—	—	—	—	1.1
	宮城・山形	6	50.0	33.3	—	16.7	—	—	—	—	—	—	1.8
	福島	2	100.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	1.0
	茨城・栃木・群馬	10	80.0	10.0	10.0	—	—	—	—	—	—	—	1.3
	首都圏	41	65.9	24.4	4.9	2.4	—	—	2.4	—	—	—	1.6
	新潟	1	—	—	100.0	—	—	—	—	—	—	—	3.0
	長野・山梨	2	100.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	1.0
	富山・石川・福井	20	80.0	10.0	10.0	—	—	—	—	—	—	—	1.3
	静岡	3	33.3	—	66.7	—	—	—	—	—	—	—	2.3
	東海	18	61.1	16.7	11.1	—	11.1	—	—	—	—	—	1.8
	関西	26	69.2	19.2	11.5	—	—	—	—	—	—	—	1.4
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	14	64.3	35.7	—	—	—	—	—	—	—	—	1.4
	四国	6	50.0	33.3	—	16.7	—	—	—	—	—	—	1.8
	九州	19	89.5	10.5	—	—	—	—	—	—	—	—	1.1



■会場を決める前の段階でのオンライン相談を利用した理由(オンライン相談を利用した人/複数回答)



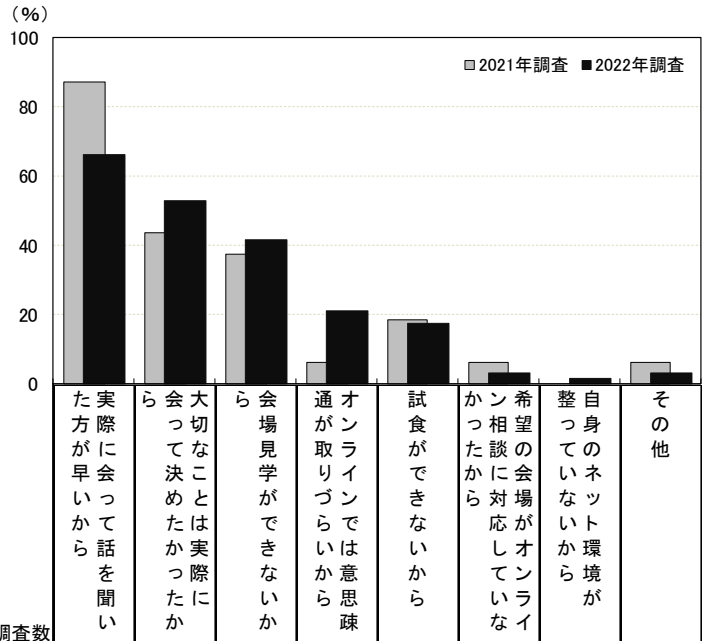
調査数	理由																	
	できるから	感染症などでも安全に利用できるから	実際に足を運ぶ時間をとれないから	所要時間が短くて済むから	遠隔で会場探しができるから	見積りが事前にわかるから	知りたい内容だけ教えてもらえるから	絞り込めるから	実際に訪問する式場の数を	夫や家族を誘いやすいから	実際に足を運ぶよりも気軽に参加できるから	実際に移動する交通費が節約できるから	多くの式場に相談できるから	があるから	オンラインならではの特典	録画ができるから	その他	無回答
青森・秋田・岩手	2022年調査	7	71.4	57.1	28.6	14.3	14.3	14.3	14.3	14.3	14.3	14.3	—	—	—	—	14.3	—
	2021年調査	3	66.7	—	—	—	—	—	—	—	33.3	—	—	—	—	—	33.3	—
都道府県別	青森県	2	50.0	50.0	50.0	—	50.0	50.0	—	—	—	50.0	—	—	—	—	—	—
	秋田県	1	100.0	100.0	—	—	—	—	—	100.0	—	—	—	—	—	—	—	—
	岩手県	4	75.0	50.0	25.0	25.0	—	—	25.0	—	25.0	—	—	—	—	—	25.0	—
妻の年齢別	24歳以下	1	100.0	100.0	—	—	—	—	—	100.0	—	—	—	—	—	—	—	—
	25～29歳	4	50.0	75.0	50.0	25.0	25.0	25.0	25.0	—	25.0	25.0	—	—	—	—	—	—
	30～34歳	1	100.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	100.0	—
	35歳以上	1	100.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—

調査数	理由																
	できるから	感染症などでも安全に利用できるから	実際に足を運ぶ時間をとれないから	所要時間が短くて済むから	遠隔で会場探しができるから	見積りが事前にわかるから	知りたい内容だけ教えてもらえるから	絞り込めるから	実際に訪問する式場の数を	夫や家族を誘いやすいから	実際に足を運ぶよりも気軽に参加できるから	実際に移動する交通費が節約できるから	多くの式場に相談できるから	があるから	オンラインならではの特典	録画ができるから	その他
地域別	全国(推計値)	53.8	38.5	36.8	43.6	18.9	14.1	14.2	2.1	30.1	23.1	6.0	5.9	—	7.1	—	—
	北海道	10	60.0	40.0	30.0	50.0	10.0	10.0	—	10.0	20.0	20.0	—	20.0	—	—	—
	青森・秋田・岩手	7	71.4	57.1	28.6	14.3	14.3	14.3	14.3	14.3	14.3	14.3	—	—	—	14.3	—
	宮城・山形	6	83.3	66.7	33.3	66.7	—	33.3	—	50.0	50.0	33.3	—	—	—	—	—
	福島	2	50.0	50.0	—	50.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	茨城・栃木・群馬	10	40.0	50.0	30.0	70.0	10.0	10.0	—	50.0	40.0	10.0	10.0	—	10.0	—	10.0
	首都圏	41	51.2	36.6	43.9	46.3	24.4	22.0	24.4	—	41.5	24.4	9.8	7.3	—	2.4	—
	新潟	1	100.0	—	—	100.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	長野・山梨	2	100.0	100.0	50.0	50.0	—	—	—	50.0	50.0	—	—	—	—	—	—
	富山・石川・福井	20	55.0	30.0	15.0	20.0	5.0	5.0	—	25.0	15.0	5.0	—	—	—	10.0	—
	静岡	3	100.0	66.7	—	33.3	—	—	—	—	—	33.3	—	—	—	—	—
	東海	18	61.1	50.0	50.0	66.7	16.7	16.7	22.2	5.6	27.8	22.2	—	5.6	—	5.6	—
	関西	26	57.7	42.3	34.6	50.0	23.1	7.7	3.8	3.8	19.2	30.8	—	7.7	—	11.5	—
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	14	64.3	42.9	28.6	35.7	14.3	—	—	7.1	21.4	21.4	7.1	—	—	14.3	—
	四国	6	50.0	33.3	—	83.3	—	—	—	—	16.7	33.3	—	—	—	16.7	—
	九州	19	42.1	21.1	26.3	5.3	10.5	5.3	—	10.5	5.3	5.3	—	—	—	15.8	—





■会場を決める前の段階でのオンライン相談を利用しなかった理由  
(オンライン相談を知っていたが利用しなかった人／複数回答)



		調査数	た実 方 が 早 い か ら 話 を 聞 い た	ら 会 大 切 な こ と は か 実 際 に か	ら 会 場 見 学 が で き な い か	通 オ ン ラ イ ン で は 意 思 疎 ら	試 食 が で き な い か ら	か っ た か ら オ ン ラ イ ン に 対 応 し て い ら な い	希 望 の 会 場 が オ ン ラ イ ン に 対 応 し て い ら な い	整 自 身 の ネ ッ ト 環 境 が	そ の 他	無 回 答
青森・秋田・岩手	2022年調査	62	66.1	53.2	41.9	21.0	17.7	3.2	1.6	—	3.2	1.6
	2021年調査	16	87.5	43.8	37.5	6.3	18.8	6.3	—	—	6.3	—
都道府県別	青森県	19	78.9	73.7	57.9	31.6	26.3	5.3	—	—	—	—
	秋田県	23	60.9	52.2	39.1	17.4	17.4	4.3	—	—	—	—
	岩手県	20	60.0	35.0	30.0	15.0	10.0	—	5.0	10.0	5.0	5.0
妻の年齢別	24歳以下	4	100.0	—	25.0	—	—	—	—	—	—	—
	25～29歳	35	62.9	48.6	42.9	20.0	20.0	2.9	2.9	5.7	2.9	2.9
	30～34歳	17	58.8	76.5	47.1	23.5	11.8	—	—	—	—	—
	35歳以上	5	80.0	40.0	40.0	40.0	40.0	20.0	—	—	—	—

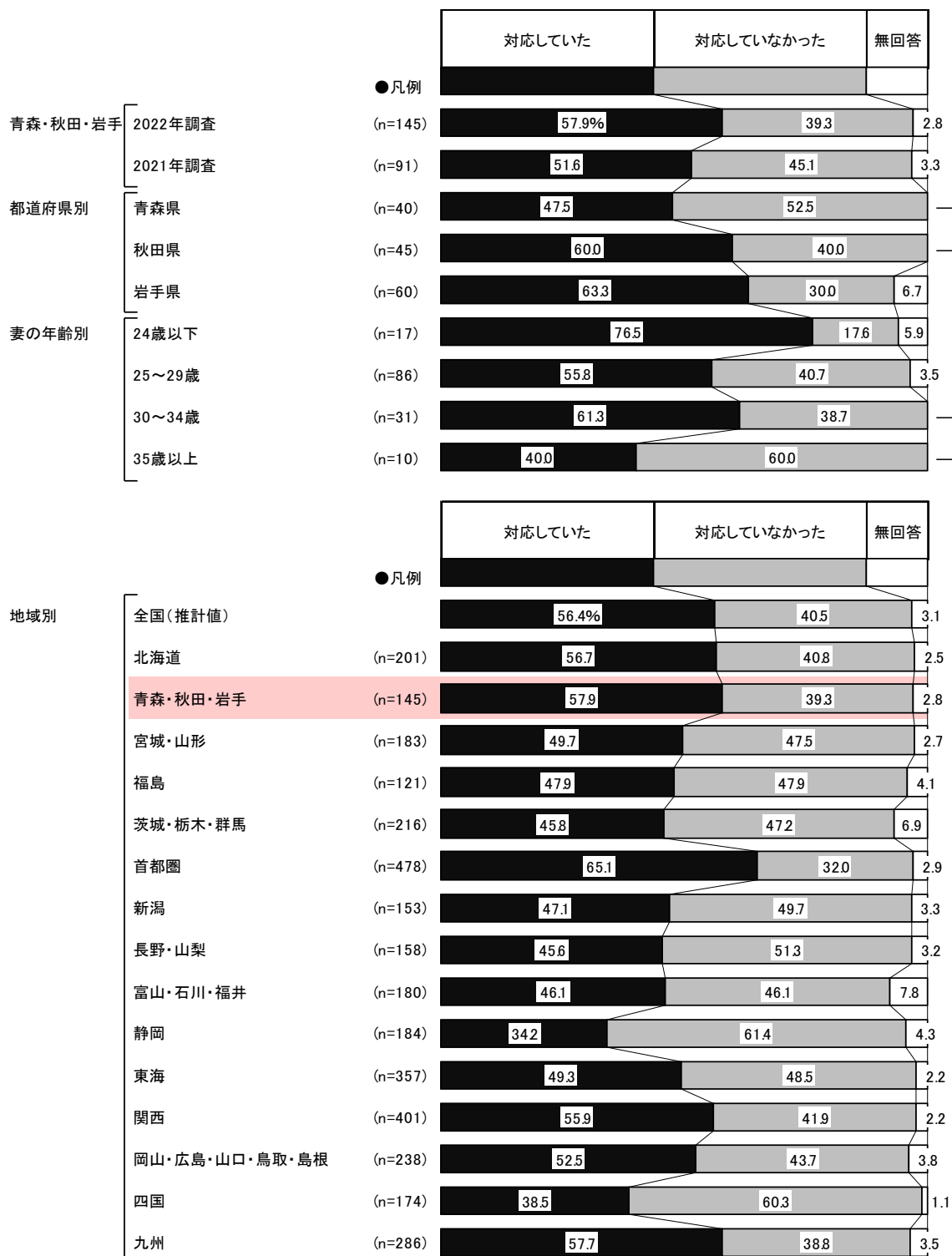
		調査数	た実 方 が 早 い か ら 話 を 聞 い た	ら 会 大 切 な こ と は か 実 際 に か	ら 会 場 見 学 が で き な い か	通 オ ン ラ イ ン で は 意 思 疎 ら	試 食 が で き な い か ら	か っ た か ら オ ン ラ イ ン に 対 応 し て い ら な い	希 望 の 会 場 が オ ン ラ イ ン に 対 応 し て い ら な い	整 自 身 の ネ ッ ト 環 境 が	そ の 他	無 回 答
地域別	全国(推計値)		53.2	52.9	50.1	18.6	24.3	5.4	2.4	2.1	1.8	
	北海道	106	58.5	60.4	47.2	19.8	22.6	7.5	1.9	1.9	0.9	
	青森・秋田・岩手	62	66.1	53.2	41.9	21.0	17.7	3.2	1.6	3.2	1.6	
	宮城・山形	80	56.3	57.5	42.5	20.0	18.8	6.3	7.5	1.3	1.3	
	福島	52	55.8	55.8	42.3	32.7	25.0	1.9	—	3.8	—	
	茨城・栃木・群馬	92	51.1	57.6	47.8	17.4	23.9	2.2	4.3	2.2	1.1	
	首都圏	245	51.0	54.3	54.7	18.0	24.5	7.3	1.2	2.0	2.0	
	新潟	64	53.1	48.4	43.8	14.1	18.8	3.1	1.6	3.1	1.6	
	長野・山梨	62	53.2	45.2	48.4	17.7	19.4	6.5	1.6	1.6	—	
	富山・石川・福井	58	39.7	44.8	37.9	12.1	15.5	6.9	1.7	—	6.9	
	静岡	62	50.0	59.7	43.5	25.8	27.4	4.8	6.5	3.2	—	
	東海	159	53.5	54.7	42.1	19.5	24.5	5.0	6.9	1.9	1.9	
	関西	191	51.3	49.2	49.2	19.4	22.5	4.7	3.1	1.6	2.1	
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	110	62.7	55.5	44.5	14.5	18.2	4.5	0.9	1.8	0.9	
	四国	69	59.4	50.7	43.5	7.2	27.5	7.2	4.3	1.4	1.4	
	九州	114	55.3	46.5	57.9	22.8	36.0	0.9	—	3.5	0.9	



## 2) 会場を決めた後の段階でのオンライン打合わせの利用・検討状況

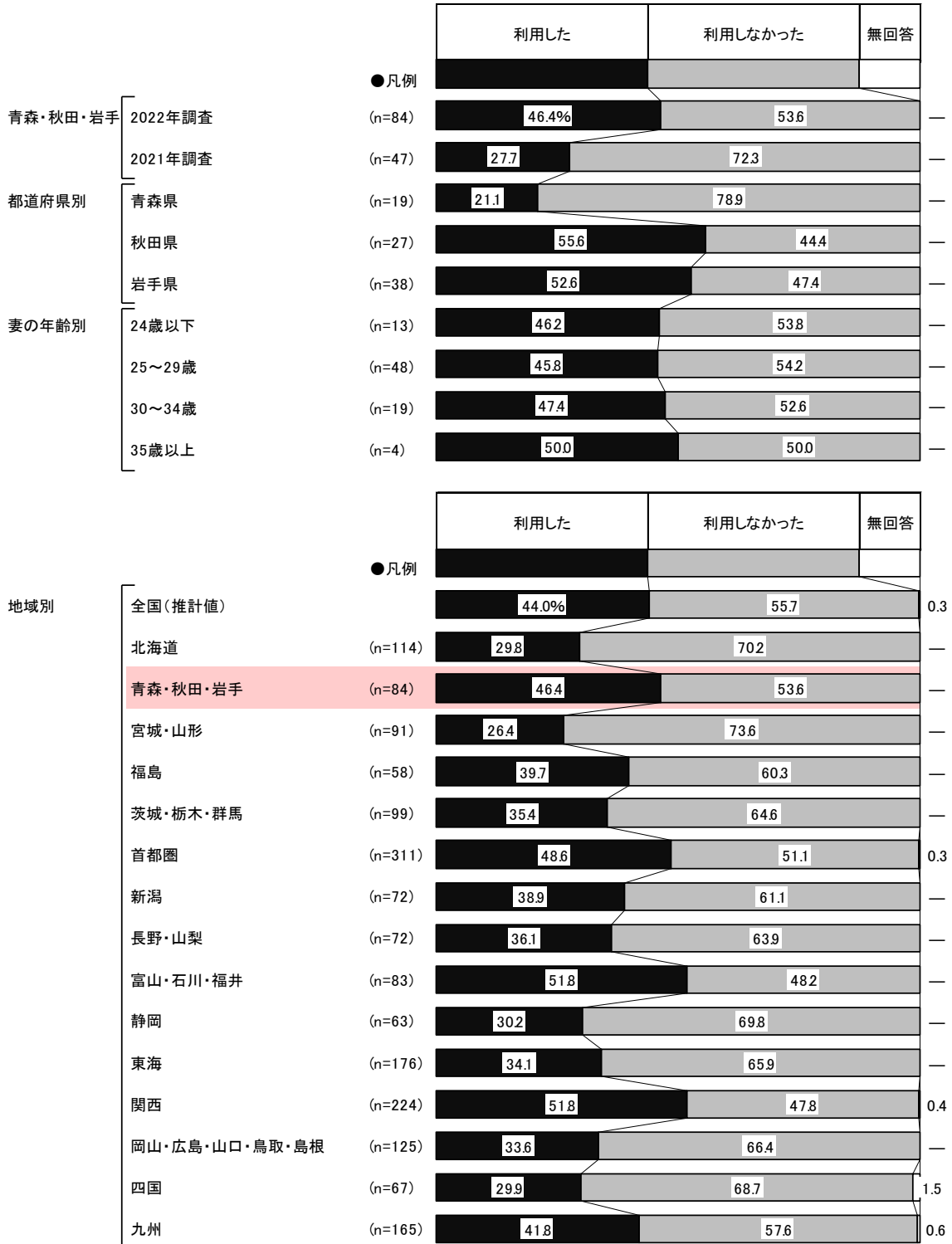
### 2-1) 会場を決めた後の段階でのオンライン打合わせの対応・利用状況

#### ■ 会場を決めた後の段階でのオンライン打合わせの対応有無 (披露宴・ウエディングパーティー実施者／単一回答)





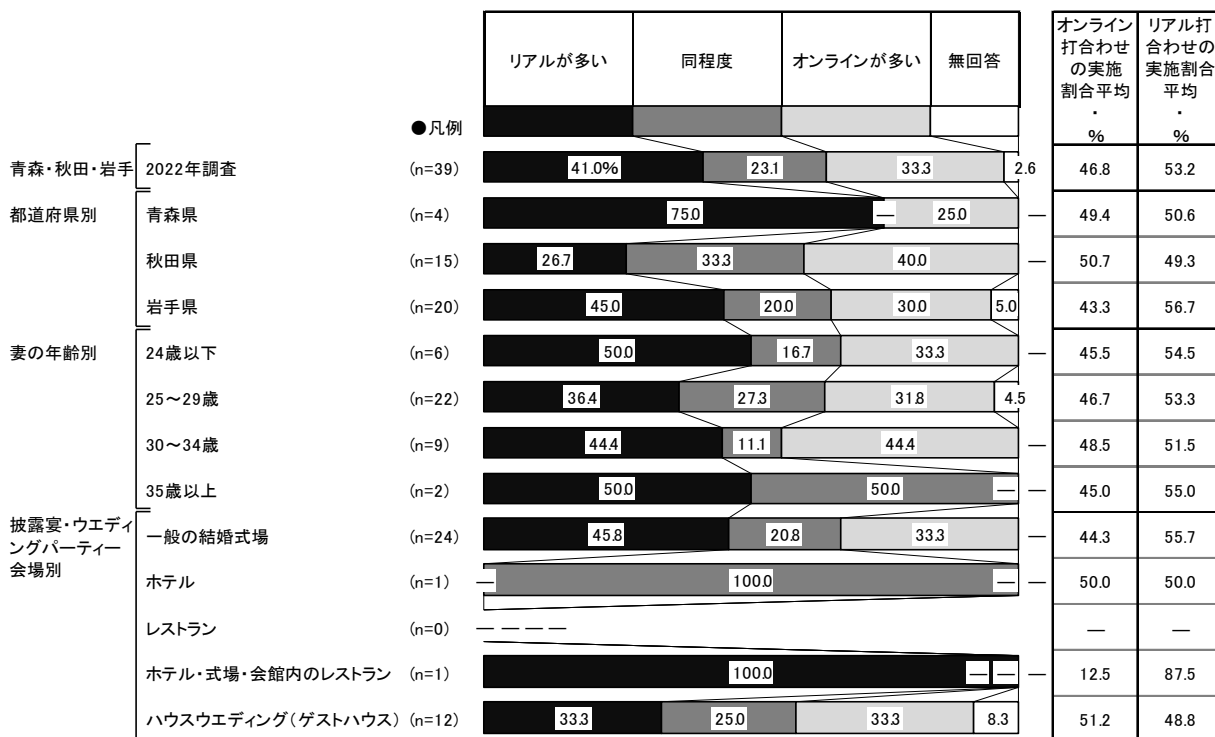
■会場を決めた後の段階でのオンライン打合わせの利用有無  
(オンライン打合わせに対応している会場だった人/単一回答)



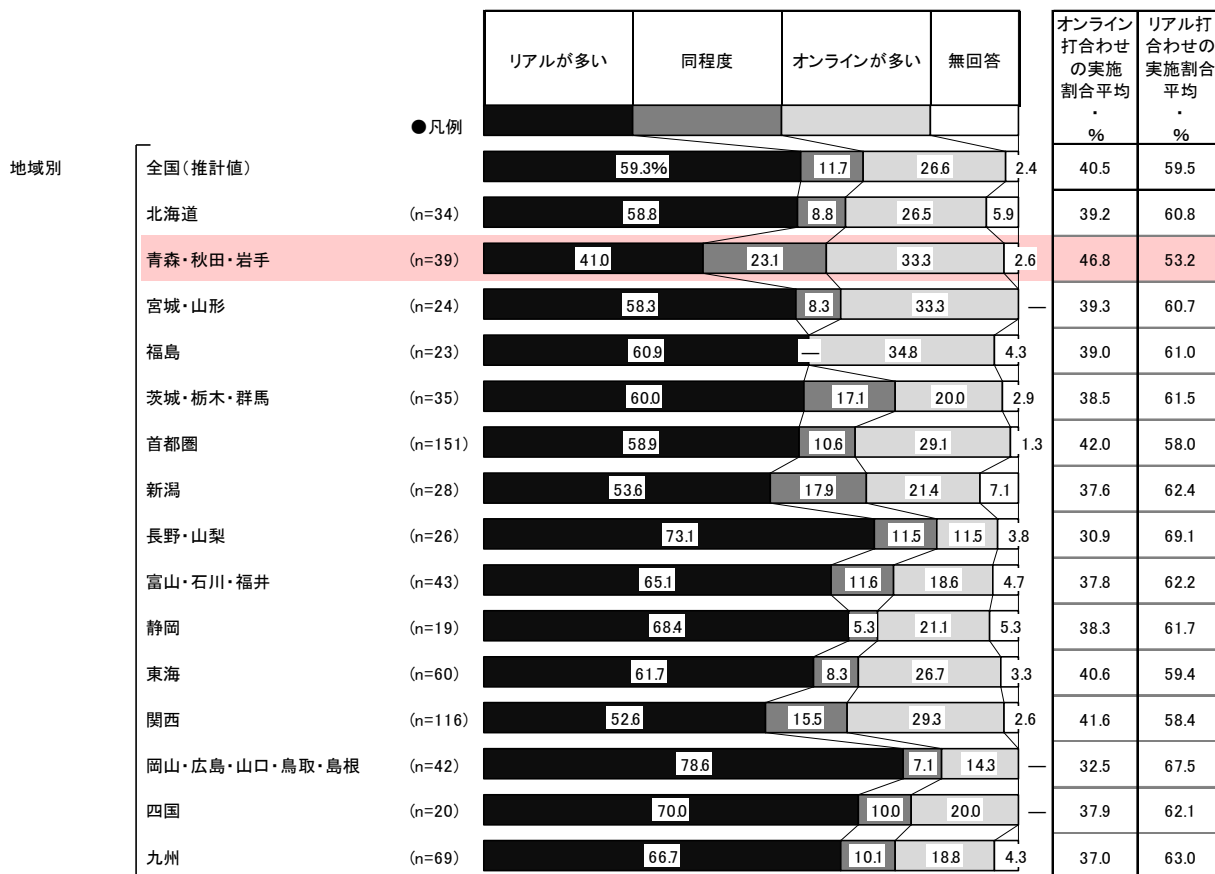


2-2) 会場を決めた後の段階でのオンライン打合わせおよびリアルの打合わせの実施回数・時間

■会場を決めた後の段階での打合わせ総数に対するオンライン打合わせの実施割合  
(オンライン打合わせを利用した人/単一回答)

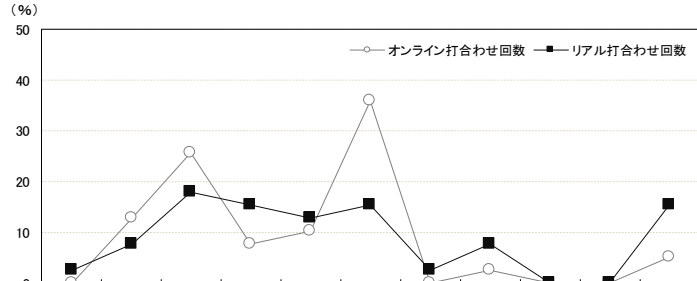


※「同程度」: オンライン打合わせの実施割合が合計に対して45%～55%未満





■オンライン打合わせを利用した人のリアルおよびオンライン打合わせの実施回数  
(オンライン打合わせを利用した人/単一回答)

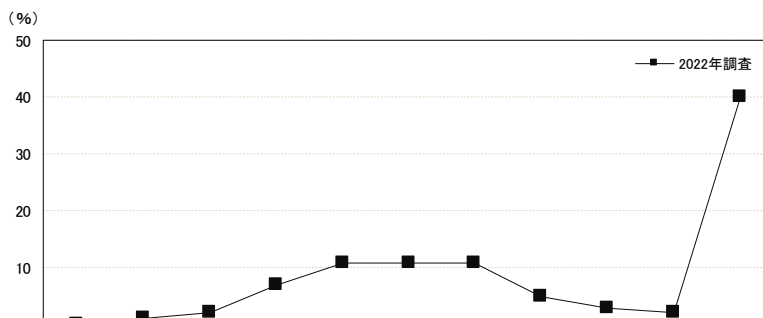


		調査数													平均・回		
		0回	1回	2回	3回	4回	5回	6回	7回	8回	9回	10回以上	無回答				
青森・秋田・岩手	2022年調査	オンライン打合わせ回数	39	* 2.6	12.8	25.6	7.7	10.3	35.9	—	2.6	—	—	5.1	—	3.8	
		リアル打合わせ回数	39	2.6	7.7	17.9	15.4	12.8	15.4	2.6	7.7	—	—	15.4	2.6	5.3	
都道府県別	青森県	オンライン打合わせ回数	4	*	—	50.0	—	—	—	—	—	—	—	50.0	—	6.0	
		リアル打合わせ回数	4	—	25.0	—	25.0	25.0	—	—	—	—	—	25.0	—	7.0	
	秋田県	オンライン打合わせ回数	15	*	6.7	26.7	6.7	20.0	40.0	—	—	—	—	—	—	3.6	
		リアル打合わせ回数	15	—	13.3	20.0	20.0	13.3	6.7	6.7	20.0	—	—	—	—	3.8	
	岩手県	オンライン打合わせ回数	20	*	20.0	20.0	10.0	5.0	40.0	—	5.0	—	—	—	—	3.5	
		リアル打合わせ回数	20	5.0	—	20.0	10.0	10.0	25.0	—	—	—	—	25.0	5.0	6.1	
妻の年齢別	24歳以下	オンライン打合わせ回数	6	*	16.7	16.7	—	33.3	16.7	—	—	—	—	16.7	—	4.3	
		リアル打合わせ回数	6	—	16.7	16.7	—	33.3	—	—	—	—	—	33.3	—	7.5	
	25～29歳	オンライン打合わせ回数	22	*	4.5	31.8	9.1	4.5	45.5	—	—	—	—	4.5	—	3.9	
		リアル打合わせ回数	22	—	9.1	9.1	22.7	9.1	22.7	4.5	9.1	—	—	9.1	4.5	5.0	
	30～34歳	オンライン打合わせ回数	9	*	33.3	—	11.1	11.1	33.3	—	11.1	—	—	—	—	3.6	
		リアル打合わせ回数	9	11.1	—	33.3	—	11.1	11.1	—	11.1	—	—	22.2	—	5.2	
	35歳以上	オンライン打合わせ回数	2	*	—	100.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	2.0	
		リアル打合わせ回数	2	—	—	50.0	50.0	—	—	—	—	—	—	—	—	2.5	
	披露宴・ウエディングパーティー会場別	一般の結婚式場	オンライン打合わせ回数	24	*	12.5	29.2	8.3	16.7	29.2	—	—	—	—	4.2	—	3.5
			リアル打合わせ回数	24	—	8.3	20.8	16.7	12.5	8.3	4.2	8.3	—	—	20.8	—	5.9
ホテル		オンライン打合わせ回数	1	*	—	—	—	—	100.0	—	—	—	—	—	—	5.0	
		リアル打合わせ回数	1	—	—	—	—	—	100.0	—	—	—	—	—	—	5.0	
レストラン		オンライン打合わせ回数	0	*	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	
		リアル打合わせ回数	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	
ホテル・式場・会館内のレストラン		オンライン打合わせ回数	1	*	100.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	1.0	
		リアル打合わせ回数	1	—	—	—	—	—	—	—	100.0	—	—	—	—	7.0	
ハウスウエディング(ゲストハウス)		オンライン打合わせ回数	12	*	8.3	25.0	8.3	—	50.0	—	8.3	—	—	—	—	3.9	
		リアル打合わせ回数	12	8.3	—	16.7	16.7	16.7	25.0	—	—	—	—	8.3	8.3	4.3	

		調査数													平均・回
		0回	1回	2回	3回	4回	5回	6回	7回	8回	9回	10回以上	無回答		
地域別	全国(推計値)	オンライン打合わせ回数	*	32.2	20.0	22.3	8.8	8.6	3.8	1.2	1.0	—	1.6	0.5	2.8
		リアル打合わせ回数	2.5	8.2	14.3	18.0	17.3	12.7	8.1	3.3	4.1	0.6	8.9	2.0	4.4
北海道	オンライン打合わせ回数	34	*	32.4	17.6	14.7	8.8	14.7	—	5.9	—	—	2.9	2.9	3.0
	リアル打合わせ回数	34	—	2.9	11.8	20.6	14.7	26.5	—	2.9	2.9	2.9	8.8	5.9	4.7
青森・秋田・岩手	オンライン打合わせ回数	39	*	12.8	25.6	7.7	10.3	35.9	—	2.6	—	—	5.1	—	3.8
	リアル打合わせ回数	39	2.6	7.7	17.9	15.4	12.8	15.4	2.6	7.7	—	—	15.4	2.6	5.3
宮城・山形	オンライン打合わせ回数	24	*	41.7	20.8	12.5	8.3	4.2	8.3	—	—	—	4.2	—	2.7
	リアル打合わせ回数	24	4.2	8.3	16.7	8.3	16.7	8.3	4.2	4.2	—	—	12.5	—	4.8
福島	オンライン打合わせ回数	23	*	30.4	21.7	13.0	13.0	13.0	—	—	4.3	—	4.3	—	4.0
	リアル打合わせ回数	23	—	8.7	13.0	13.0	8.7	8.7	17.4	—	8.7	—	17.4	4.3	5.5
茨城・栃木・群馬	オンライン打合わせ回数	35	*	25.7	22.9	25.7	14.3	8.6	—	2.9	—	—	—	—	2.7
	リアル打合わせ回数	35	2.9	8.6	5.7	14.3	14.3	11.4	8.6	11.4	2.9	—	17.1	2.9	5.2
首都圏	オンライン打合わせ回数	151	*	31.1	21.9	21.9	7.9	7.9	4.6	1.3	1.3	—	1.3	0.7	2.7
	リアル打合わせ回数	151	2.6	11.3	12.6	17.9	23.2	12.6	8.6	0.7	2.6	—	7.3	0.7	4.0
新潟	オンライン打合わせ回数	28	*	21.4	17.9	32.1	—	7.1	14.3	—	3.6	—	—	3.6	3.1
	リアル打合わせ回数	28	—	10.7	—	17.9	—	17.9	14.3	10.7	7.1	—	14.3	7.1	5.5
長野・山梨	オンライン打合わせ回数	26	*	57.7	15.4	11.5	7.7	3.8	—	—	—	—	—	3.8	1.8
	リアル打合わせ回数	26	—	3.8	19.2	26.9	7.7	19.2	11.5	—	3.8	—	—	7.7	4.5
富山・石川・福井	オンライン打合わせ回数	43	*	16.3	30.2	27.9	14.0	7.0	2.3	2.3	—	—	—	—	2.8
	リアル打合わせ回数	43	7.0	4.7	7.0	9.3	14.0	9.3	4.7	7.0	4.7	—	27.9	4.7	6.1
静岡	オンライン打合わせ回数	19	*	36.8	26.3	26.3	—	—	—	—	—	—	5.3	5.3	2.3
	リアル打合わせ回数	19	5.3	10.5	5.3	15.8	15.8	26.3	5.3	5.3	5.3	—	—	—	4.2
東海	オンライン打合わせ回数	60	*	33.3	28.3	16.7	10.0	5.0	3.3	—	1.7	—	1.7	—	2.7
	リアル打合わせ回数	60	5.0	8.3	15.0	16.7	13.3	8.3	8.3	5.0	6.7	1.7	8.3	3.3	4.6
関西	オンライン打合わせ回数	116	*	37.9	9.5	27.6	10.3	6.0	6.0	—	0.9	—	1.7	—	2.8
	リアル打合わせ回数	116	1.7	7.8	19.0	25.0	13.8	8.6	5.2	3.4	6.0	0.9	6.0	2.6	4.0
岡山・広島・山口・鳥取・島根	オンライン打合わせ回数	42	*	35.7	21.4	14.3	16.7	7.1	—	2.4	2.4	—	—	—	2.6
	リアル打合わせ回数	42	—	7.1	9.5	4.8	11.9	9.5	19.0	7.1	9.5	2.4	19.0	—	6.0
四国	オンライン打合わせ回数	20	*	40.0	20.0	25.0	—	15.0	—	—	—	—	—	—	2.3
	リアル打合わせ回数	20	10.0	—	15.0	5.0	20.0	25.0	5.0	10.0	—	—	10.0	—	4.6
九州	オンライン打合わせ回数	69	*	31.9	21.7	26.1	4.3	10.1	1.4	1.4	—	—	2.9	—	2.8
	リアル打合わせ回数	69	1.4	—	18.8	15.9	11.6	18.8	10.1	5.8	4.3	1.4	7.2	4.3	5.0



■オンライン打合わせを利用しなかった人のリアルでの打合わせ回数  
 (オンライン打合わせを利用しなかった人[会場がオンライン打合わせに対応していなかった人を含む]／単一回答)

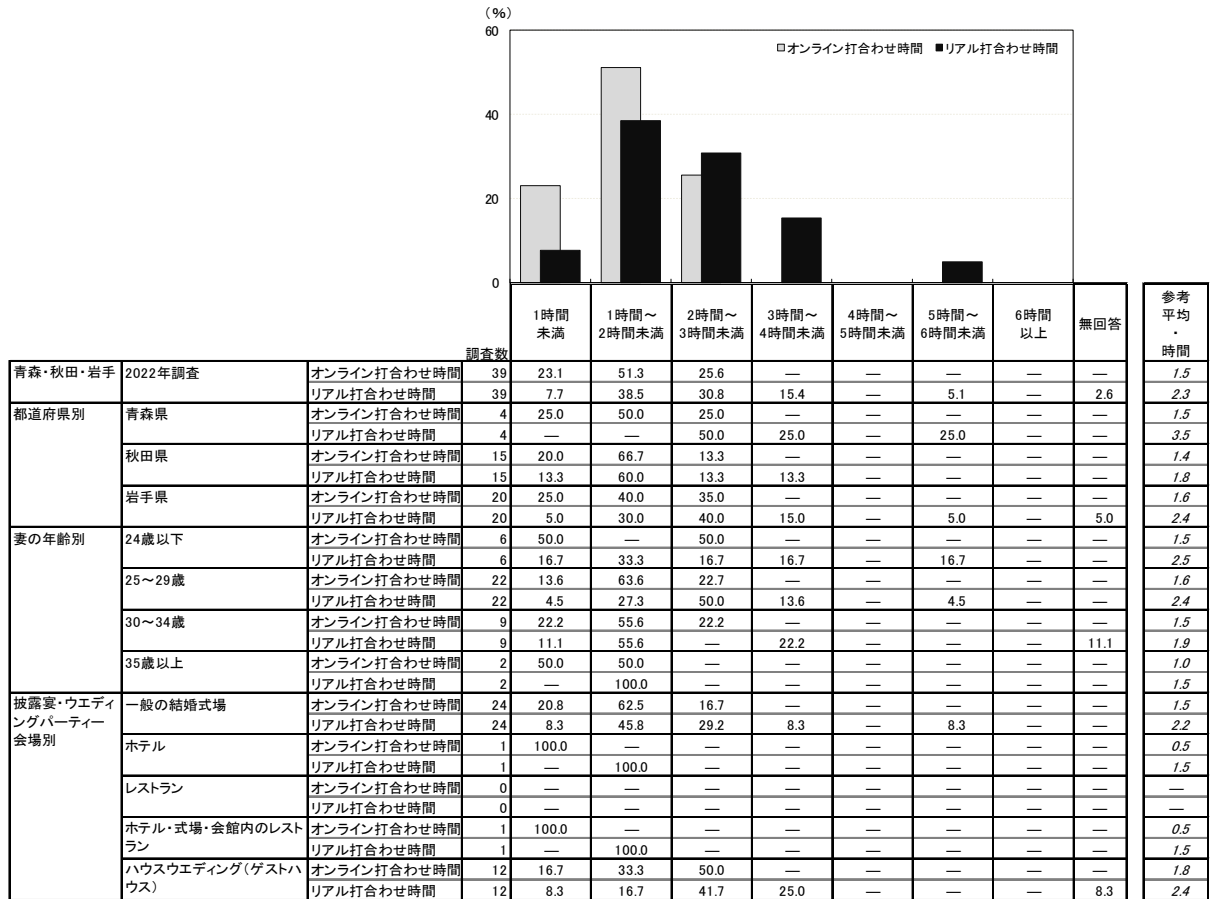


		調査数	0回	1回	2回	3回	4回	5回	6回	7回	8回	9回	10回以上	無回答	平均・回
青森・秋田・岩手	2022年調査	102	—	1.0	2.0	6.9	10.8	10.8	10.8	4.9	2.9	2.0	40.2	7.8	8.1
都道府県別	青森県	36	—	2.8	—	5.6	8.3	13.9	11.1	5.6	5.6	2.8	38.9	5.6	8.1
	秋田県	30	—	—	3.3	10.0	16.7	13.3	6.7	3.3	—	3.3	33.3	10.0	7.0
	岩手県	36	—	—	2.8	5.6	8.3	5.6	13.9	5.6	2.8	—	47.2	8.3	9.1
妻の年齢別	24歳以下	10	—	—	10.0	—	—	—	20.0	—	10.0	—	50.0	10.0	11.4
	25～29歳	61	—	—	1.6	8.2	13.1	13.1	8.2	6.6	3.3	1.6	39.3	4.9	7.8
	30～34歳	22	—	4.5	—	9.1	13.6	13.6	9.1	4.5	—	—	36.4	9.1	7.2
	35歳以上	8	—	—	—	—	—	—	25.0	—	—	12.5	50.0	12.5	9.0
披露宴・ウエディングパーティー会場別	一般の結婚式場	46	—	—	—	8.7	4.3	10.9	6.5	6.5	2.2	2.2	56.5	2.2	9.5
	ホテル	27	—	3.7	7.4	7.4	11.1	11.1	14.8	7.4	3.7	—	25.9	7.4	6.2
	レストラン	1	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	100.0	—	10.0
	ホテル・式場・会館内のレストラン	3	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	66.7	33.3	10.0
	ハウスウエディング(ゲストハウス)	21	—	—	—	—	19.0	9.5	19.0	—	4.8	4.8	23.8	19.0	8.1

		調査数	0回	1回	2回	3回	4回	5回	6回	7回	8回	9回	10回以上	無回答	平均・回
地域別	全国(推計値)		0.8	0.9	1.5	8.9	14.4	19.5	12.0	7.8	7.1	1.1	19.6	6.4	6.5
	北海道	162	0.6	1.2	—	7.4	13.6	18.5	19.8	7.4	9.9	1.2	14.2	6.2	6.3
	青森・秋田・岩手	102	—	1.0	2.0	6.9	10.8	10.8	10.8	4.9	2.9	2.0	40.2	7.8	8.1
	宮城・山形	154	2.6	1.3	0.6	2.6	7.8	17.5	20.8	10.4	3.2	2.6	24.0	6.5	7.3
	福島	93	—	—	1.1	2.2	4.3	16.1	10.8	4.3	11.8	2.2	40.9	6.5	8.6
	茨城・栃木・群馬	166	0.6	0.6	1.2	6.0	4.8	13.3	11.4	7.2	10.2	—	39.8	4.8	8.2
	首都圏	312	0.6	1.3	1.6	9.3	19.2	24.7	10.9	6.4	5.1	1.3	10.9	8.7	5.7
	新潟	120	0.8	1.7	0.8	3.3	8.3	11.7	16.7	7.5	9.2	0.8	35.8	3.3	7.6
	長野・山梨	127	0.8	—	0.8	7.9	10.2	19.7	14.2	7.1	11.0	1.6	19.7	7.1	7.0
	富山・石川・福井	123	1.6	—	—	4.1	8.9	13.0	16.3	5.7	12.2	0.8	30.1	7.3	7.7
	静岡	157	2.5	0.6	0.6	3.2	5.7	20.4	10.8	12.7	9.6	1.9	28.0	3.8	7.5
	東海	289	1.0	0.3	2.4	9.7	12.5	21.1	12.8	8.3	7.6	1.0	17.6	5.5	6.3
	関西	275	—	1.1	2.2	16.0	18.5	21.8	10.5	6.9	5.8	0.7	13.1	3.3	5.7
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	187	1.1	0.5	0.5	3.7	10.2	16.6	12.8	13.9	6.4	1.1	28.3	4.8	7.6
	四国	151	1.3	0.7	1.3	6.6	9.3	12.6	14.6	10.6	8.6	2.0	27.2	5.3	7.3
	九州	206	1.9	0.5	1.5	6.8	12.1	11.7	10.2	9.2	9.7	1.0	27.7	7.8	7.5



■会場を決めた後の段階でのオンライン打合わせおよびリアルの打合わせの実施時間[1回当たり]  
(オンライン打合わせを利用した人/単一回答)

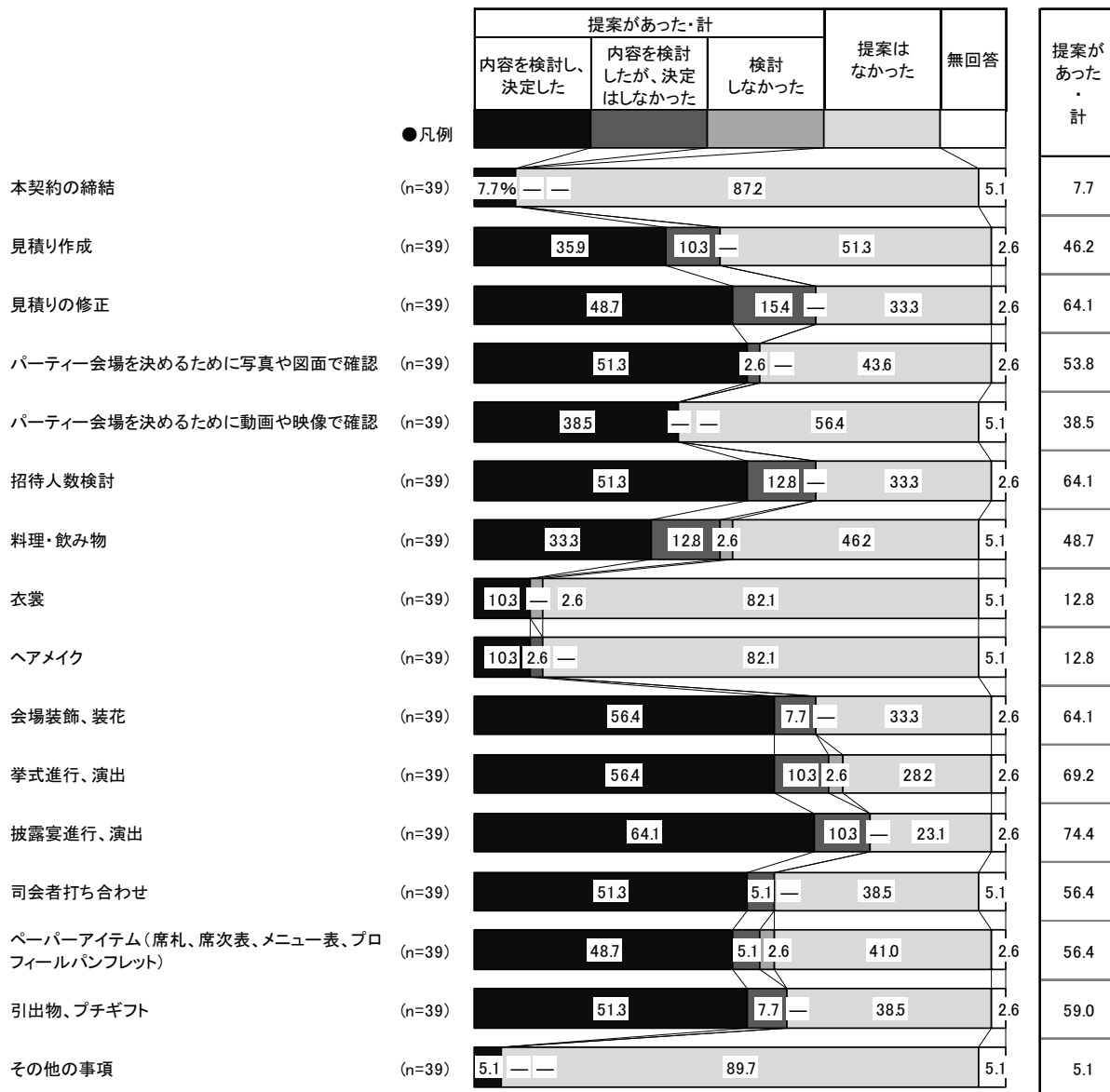


		調査数								参考平均・時間	
		1時間未満	1時間～2時間未満	2時間～3時間未満	3時間～4時間未満	4時間～5時間未満	5時間～6時間未満	6時間以上	無回答		
地域別	全国(推計値)	—	22.8	52.5	19.9	3.4	1.3	0.1	—	—	1.6
		—	1.3	26.6	43.1	15.0	6.8	3.9	0.8	2.5	2.7
北海道	オンライン打合わせ時間	34	20.6	64.7	11.8	2.9	—	—	—	—	1.5
	リアル打合わせ時間	34	—	58.8	32.4	8.8	—	—	—	—	2.0
青森・秋田・岩手	オンライン打合わせ時間	39	23.1	51.3	25.6	—	—	—	—	—	1.5
	リアル打合わせ時間	39	7.7	38.5	30.8	15.4	—	5.1	—	2.6	2.3
宮城・山形	オンライン打合わせ時間	24	33.3	50.0	8.3	8.3	—	—	—	—	1.4
	リアル打合わせ時間	24	8.3	20.8	33.3	25.0	—	8.3	—	—	4.2
福島	オンライン打合わせ時間	23	30.4	60.9	8.7	—	—	—	—	—	1.3
	リアル打合わせ時間	23	—	17.4	56.5	13.0	8.7	4.3	—	—	2.8
茨城・栃木・群馬	オンライン打合わせ時間	35	20.0	62.9	14.3	—	2.9	—	—	—	1.5
	リアル打合わせ時間	35	—	31.4	48.6	14.3	2.9	—	—	2.9	2.4
首都圏	オンライン打合わせ時間	151	24.5	50.3	18.5	4.0	2.6	—	—	—	1.6
	リアル打合わせ時間	151	0.7	25.8	40.4	13.2	9.3	6.6	1.3	2.6	2.8
新潟	オンライン打合わせ時間	28	32.1	46.4	21.4	—	—	—	—	—	1.4
	リアル打合わせ時間	28	3.6	25.0	57.1	10.7	—	3.6	—	—	2.4
長野・山梨	オンライン打合わせ時間	26	23.1	65.4	7.7	3.8	—	—	—	—	1.4
	リアル打合わせ時間	26	3.8	11.5	42.3	26.9	15.4	—	—	—	2.9
富山・石川・福井	オンライン打合わせ時間	43	16.3	67.4	14.0	—	2.3	—	—	—	1.5
	リアル打合わせ時間	43	2.3	32.6	51.2	4.7	2.3	—	—	7.0	2.2
静岡	オンライン打合わせ時間	19	31.6	36.8	31.6	—	—	—	—	—	1.5
	リアル打合わせ時間	19	—	36.8	52.6	5.3	—	—	—	5.3	2.2
東海	オンライン打合わせ時間	60	23.3	48.3	23.3	5.0	—	—	—	—	1.6
	リアル打合わせ時間	60	5.0	25.0	36.7	23.3	3.3	1.7	1.7	3.3	2.6
関西	オンライン打合わせ時間	116	15.5	53.4	26.7	4.3	—	—	—	—	1.7
	リアル打合わせ時間	116	—	21.6	47.4	19.0	8.6	1.7	—	1.7	2.7
岡山・広島・山口・鳥取・島根	オンライン打合わせ時間	42	23.8	57.1	16.7	2.4	—	—	—	—	1.5
	リアル打合わせ時間	42	4.8	40.5	33.3	16.7	2.4	2.4	—	—	2.3
四国	オンライン打合わせ時間	20	30.0	50.0	10.0	5.0	5.0	—	—	—	1.6
	リアル打合わせ時間	20	—	25.0	40.0	10.0	15.0	—	—	10.0	2.7
九州	オンライン打合わせ時間	69	29.0	50.7	17.4	1.4	—	1.4	—	—	1.5
	リアル打合わせ時間	69	—	23.2	55.1	11.6	2.9	2.9	1.4	2.9	2.6



2-3) 会場を決めた後の段階でのオンライン打合わせの議題と検討・決定状況

■会場を決めた後の段階でのオンライン打合わせの議題と検討・決定状況  
(オンライン打合わせを利用した人/複数回答)



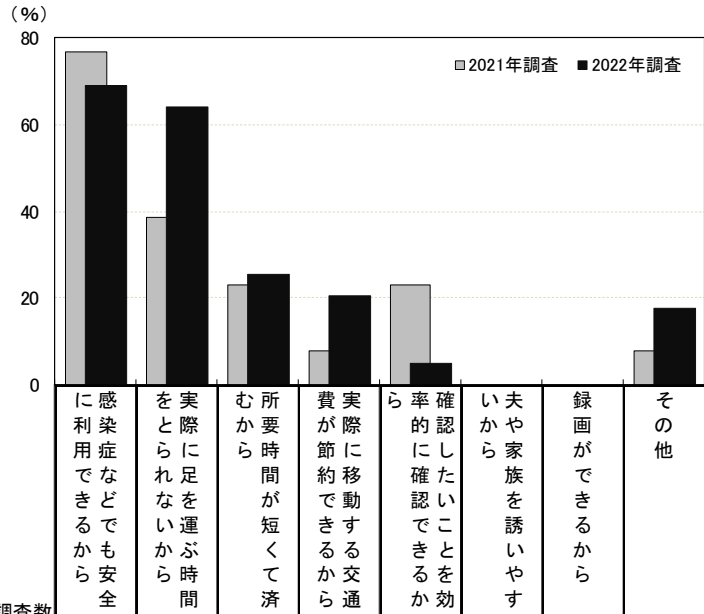
※会場から提案のあったオンライン打合わせの議題とオンライン打合わせでの検討・決定状況の2つの質問結果を合成





2-4)会場を決めた後の段階でのオンライン打合わせの実施理由と感想

■会場を決めた後の段階でのオンライン打合わせを利用した理由  
(オンライン打合わせを利用した人／複数回答)

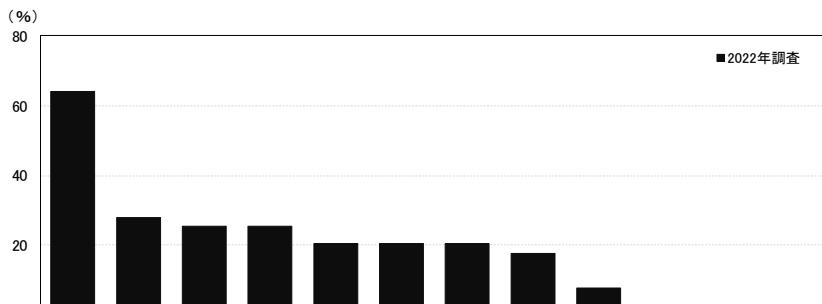


	調査年	調査数	理由								
			感染症などでも安全	実際に足を運ぶ時間を節約できるから	所要時間が短くて済むから	実際に移動するから交通費が節約できるから	率的に確認できるかを効果的に確認できるから	夫や家族を誘いやすいから	録画ができるから	その他	
青森・秋田・岩手	2022年調査	39	69.2	64.1	25.6	20.5	5.1	—	—	17.9	—
	2021年調査	13	76.9	38.5	23.1	7.7	23.1	—	—	7.7	—
都道府県別	青森県	4	50.0	75.0	50.0	50.0	—	—	—	25.0	—
	秋田県	15	66.7	53.3	26.7	13.3	—	—	—	33.3	—
	岩手県	20	75.0	70.0	20.0	20.0	10.0	—	—	5.0	—
妻の年齢別	24歳以下	6	83.3	66.7	16.7	—	—	—	—	16.7	—
	25～29歳	22	72.7	63.6	27.3	27.3	4.5	—	—	18.2	—
	30～34歳	9	55.6	66.7	33.3	22.2	11.1	—	—	22.2	—
	35歳以上	2	50.0	50.0	—	—	—	—	—	—	—

地域別	調査数	理由								
		感染症などでも安全	実際に足を運ぶ時間を節約できるから	所要時間が短くて済むから	実際に移動するから交通費が節約できるから	率的に確認できるかを効果的に確認できるから	夫や家族を誘いやすいから	録画ができるから	その他	
全国(推計値)	53.4	64.5	24.8	34.2	12.4	1.8	0.4	18.6	—	
北海道	34	52.9	64.7	29.4	29.4	23.5	5.9	—	17.6	—
青森・秋田・岩手	39	69.2	64.1	25.6	20.5	5.1	—	—	17.9	—
宮城・山形	24	54.2	75.0	29.2	33.3	25.0	4.2	—	20.8	—
福島	23	43.5	56.5	13.0	26.1	17.4	4.3	—	26.1	—
茨城・栃木・群馬	35	45.7	65.7	25.7	34.3	20.0	2.9	—	17.1	—
首都圏	151	55.6	67.5	28.5	39.1	13.9	1.3	0.7	17.2	—
新潟	28	46.4	57.1	17.9	17.9	10.7	3.6	—	28.6	—
長野・山梨	26	46.2	76.9	15.4	46.2	23.1	—	—	7.7	—
富山・石川・福井	43	51.2	58.1	32.6	32.6	7.0	—	—	25.6	—
静岡	19	57.9	57.9	26.3	26.3	15.8	—	—	21.1	—
東海	60	58.3	61.7	18.3	25.0	8.3	1.7	—	16.7	—
関西	116	53.4	60.3	21.6	33.6	12.1	2.6	—	22.4	—
岡山・広島・山口・鳥取・島根	42	54.8	66.7	21.4	31.0	2.4	2.4	—	16.7	—
四国	20	50.0	75.0	25.0	45.0	20.0	—	—	5.0	—
九州	69	40.6	60.9	20.3	29.0	8.7	1.4	1.4	18.8	—



■会場を決めた後の段階でのオンライン打合わせを利用した感想  
(オンライン打合わせを利用した人/複数回答)



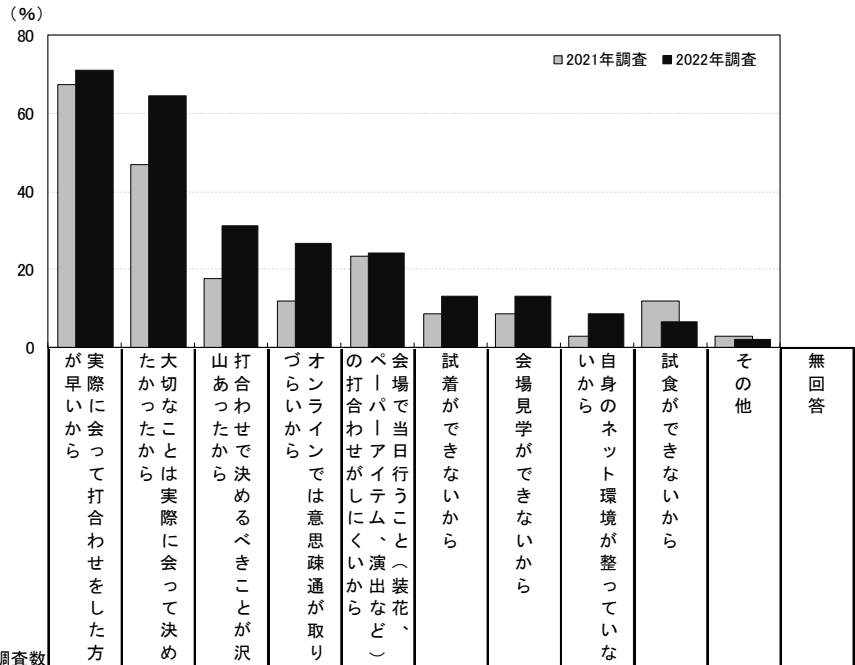
		調査数	よかった	打ち合わせ内容によって、オンラインが	構築のスムーズだと思っ	プランナーとの意思疎通や信頼	が効果的と感じた	オンラインで打ち合わせをした方	由はなかった	オンラインでの打ち合わせで不自	思った	映像などでは細部や実際の様子	わかりやすかった	オンラインでも、写真や動画で	思った	構築はオンラインでもできる信頼	(対面)で行いたかった	制約がなければ、全てリアル	率的と感じた	リアルで打ち合わせをした方が効	よかったです	全ての打ち合わせがオンラインで	良かった	回線などネット環境が不十分	その他	無回答
青森・秋田・岩手	2022年調査	39	64.1	28.2	25.6	25.6	20.5	20.5	20.5	17.9	7.7	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	2.6
都道府県別	青森県	4	25.0	—	75.0	25.0	25.0	—	25.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	25.0
	秋田県	15	53.3	26.7	20.0	26.7	33.3	33.3	26.7	13.3	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	岩手県	20	80.0	35.0	20.0	25.0	10.0	15.0	10.0	15.0	5.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
妻の年齢別	24歳以下	6	50.0	—	50.0	66.7	—	33.3	33.3	33.3	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	25～29歳	22	59.1	27.3	22.7	22.7	27.3	18.2	22.7	22.7	4.5	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	4.5
	30～34歳	9	77.8	55.6	22.2	11.1	22.2	22.2	11.1	—	22.2	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	35歳以上	2	100.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
オンライン打合わせ実施回数別	1回	5	60.0	60.0	—	60.0	20.0	—	—	20.0	20.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	2回	10	50.0	10.0	20.0	20.0	—	20.0	30.0	40.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	10.0
	3回	3	66.7	66.7	—	—	33.3	—	—	—	33.3	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	4回以上	21	71.4	23.8	38.1	23.8	28.6	28.6	23.8	9.5	4.8	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
オンライン打合わせ1回当たりの実施時間別	1時間未満	9	66.7	22.2	33.3	44.4	11.1	—	11.1	11.1	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	1時間～2時間未満	20	60.0	35.0	20.0	15.0	25.0	25.0	25.0	20.0	15.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	2時間～3時間未満	10	70.0	20.0	30.0	30.0	20.0	30.0	20.0	20.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	10.0
	3時間～4時間未満	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
4時間～5時間未満	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—

		調査数	よかった	打ち合わせ内容によって、オンラインが	構築のスムーズだと思っ	プランナーとの意思疎通や信頼	が効果的と感じた	オンラインで打ち合わせをした方	由はなかった	オンラインでの打ち合わせで不自	思った	映像などでは細部や実際の様子	わかりやすかった	オンラインでも、写真や動画で	思った	構築はオンラインでもできる信頼	(対面)で行いたかった	制約がなければ、全てリアル	率的と感じた	リアルで打ち合わせをした方が効	よかったです	全ての打ち合わせがオンラインで	良かった	回線などネット環境が不十分	その他	無回答	
地域別	全国(推計値)		63.1	21.0	24.0	27.0	17.8	14.2	21.2	16.2	15.7	2.5	6.0	2.1	1.7												
	北海道	34	64.7	23.5	17.6	35.3	23.5	32.4	35.3	14.7	2.9	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	5.9
	青森・秋田・岩手	39	64.1	28.2	25.6	25.6	20.5	20.5	20.5	17.9	7.7	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	2.6
	宮城・山形	24	62.5	20.8	12.5	25.0	12.5	8.3	20.8	—	25.0	—	4.2	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	福島	23	73.9	39.1	30.4	17.4	17.4	13.0	8.7	17.4	13.0	—	4.3	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	4.3
	茨城・栃木・群馬	35	62.9	28.6	20.0	20.0	20.0	8.6	17.1	8.6	14.3	2.9	11.4	2.9	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	2.9
	首都圏	151	66.2	18.5	27.8	26.5	15.2	15.2	23.8	17.2	15.9	3.3	7.3	3.3	2.6												2.6
	新潟	28	60.7	14.3	7.1	7.1	21.4	10.7	17.9	17.9	17.9	—	3.6	14.3	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	長野・山梨	26	61.5	15.4	30.8	30.8	7.7	3.8	19.2	15.4	11.5	—	3.8	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	7.7
	富山・石川・福井	43	51.2	20.9	25.6	32.6	18.6	14.0	18.6	23.3	18.6	2.3	11.6	2.3	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	静岡	19	68.4	26.3	26.3	15.8	15.8	—	26.3	—	10.5	5.3	5.3	5.3	5.3												5.3
	東海	60	56.7	20.0	21.7	31.7	16.7	13.3	25.0	5.0	11.7	8.3	5.0	1.7	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	関西	116	59.5	21.6	25.9	30.2	20.7	13.8	17.2	19.0	19.0	0.9	5.2	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	0.9
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	42	47.6	23.8	9.5	26.2	14.3	9.5	16.7	28.6	21.4	—	4.8	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	4.8
	四国	20	70.0	15.0	15.0	40.0	15.0	20.0	30.0	5.0	5.0	—	5.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	九州	69	68.1	24.6	15.9	20.3	23.2	7.2	15.9	13.0	15.9	1.4	4.3	1.4	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—



2-5)会場を決めた後の段階でのオンライン打合わせを利用しなかった理由

■会場を決めた後の段階でのオンライン打合わせを利用しなかった理由(オンライン打合わせに対応している会場だったがオンライン打合わせを利用しなかった人/複数回答)



調査数	理由												
	が実際に会って打合わせをした方が早いから	大切なことは実際に会って決めたから	山打合わせで決めるべきことが沢山あったから	オンラインでは意思疎通が取りづらいから	の打合わせがしにくいから	会場で行うこと(装花、ベーパーアイテム、演出など)	試着ができないから	会場見学ができないから	自身のネット環境が整っていないから	試食ができないから	その他	無回答	
青森・秋田・岩手	2022年調査	45	71.1	64.4	31.1	26.7	24.4	13.3	13.3	8.9	6.7	2.2	2.2
	2021年調査	34	67.6	47.1	17.6	11.8	23.5	8.8	8.8	2.9	11.8	2.9	—
都道府県別	青森県	15	80.0	80.0	33.3	26.7	33.3	13.3	13.3	6.7	6.7	6.7	—
	秋田県	12	75.0	50.0	25.0	16.7	25.0	25.0	16.7	25.0	8.3	—	—
	岩手県	18	61.1	61.1	33.3	33.3	16.7	5.6	11.1	—	5.6	—	5.6
妻の年齢別	24歳以下	7	85.7	57.1	28.6	14.3	28.6	—	—	—	—	—	—
	25~29歳	26	61.5	61.5	23.1	26.9	26.9	15.4	15.4	11.5	3.8	3.8	3.8
	30~34歳	10	80.0	70.0	50.0	20.0	10.0	10.0	10.0	10.0	—	—	—
	35歳以上	2	100.0	100.0	50.0	100.0	50.0	50.0	50.0	—	50.0	—	—

調査数	理由												
	が実際に会って打合わせをした方が早いから	大切なことは実際に会って決めたから	山打合わせで決めるべきことが沢山あったから	オンラインでは意思疎通が取りづらいから	の打合わせがしにくいから	会場で行うこと(装花、ベーパーアイテム、演出など)	試着ができないから	会場見学ができないから	自身のネット環境が整っていないから	試食ができないから	その他	無回答	
地域別	全国(推計値)	62.9	60.2	23.7	32.0	29.9	13.2	17.2	3.4	10.3	6.3	3.5	
	北海道	80	61.3	62.5	22.5	40.0	30.0	17.5	18.8	6.3	8.8	5.0	1.3
	青森・秋田・岩手	45	71.1	64.4	31.1	26.7	24.4	13.3	13.3	8.9	6.7	2.2	2.2
	宮城・山形	67	77.6	64.2	32.8	34.3	37.3	22.4	10.4	4.5	9.0	3.0	3.0
	福島	35	65.7	65.7	42.9	28.6	25.7	17.1	11.4	—	14.3	—	2.9
	茨城・栃木・群馬	64	45.3	50.0	21.9	26.6	25.0	6.3	18.8	1.6	3.1	15.6	1.6
	首都圏	159	67.3	62.9	25.2	33.3	33.3	13.2	17.6	1.3	11.3	6.9	1.9
	新潟	44	63.6	52.3	27.3	27.3	25.0	11.4	9.1	6.8	6.8	4.5	2.3
	長野・山梨	46	52.2	54.3	23.9	23.9	32.6	17.4	23.9	4.3	15.2	4.3	6.5
	富山・石川・福井	40	47.5	47.5	17.5	25.0	25.0	20.0	17.5	2.5	5.0	7.5	17.5
	静岡	44	70.5	59.1	13.6	31.8	25.0	13.6	18.2	2.3	13.6	4.5	—
	東海	116	61.2	68.1	23.3	31.9	31.0	15.5	20.7	5.2	9.5	1.7	4.3
	関西	107	57.0	57.9	20.6	34.6	24.3	7.5	13.1	5.6	8.4	3.7	5.6
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	83	65.1	62.7	14.5	26.5	31.3	14.5	12.0	4.8	8.4	6.0	6.0
	四国	46	63.0	54.3	23.9	26.1	17.4	13.0	13.0	2.2	15.2	10.9	6.5
	九州	95	64.2	51.6	26.3	31.6	31.6	15.8	22.1	3.2	14.7	10.5	3.2



## 第6章

挙式、披露宴・ウエディングパーティーの費用

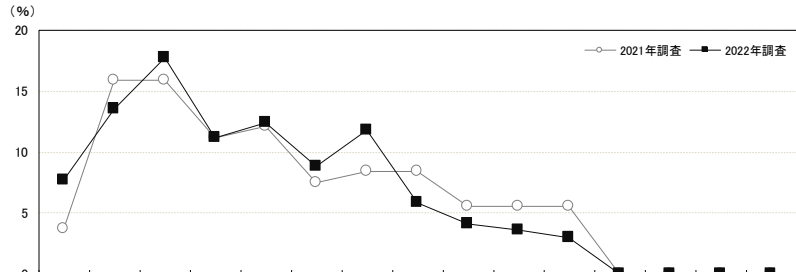




# 1. 挙式、披露宴・ウエディングパーティー費用

## 1) 挙式、披露宴・ウエディングパーティー総額

### ■ 挙式、披露宴・ウエディングパーティー総額(金額回答者のみ/単一回答)



		調査数	50万円未満	50～100万円未満	100～150万円未満	150～200万円未満	200～250万円未満	250～300万円未満	300～350万円未満	350～400万円未満	400～450万円未満	450～500万円未満	500～550万円未満	550～600万円未満	600～650万円未満	650～700万円未満	700万円以上	平均・万円
青森・秋田・岩手	2022年調査	169	7.7	13.6	17.8	11.2	12.4	8.9	11.8	5.9	4.1	3.6	3.0	—	—	—	—	205.3
	2021年調査	107	3.7	15.9	15.9	11.2	12.1	7.5	8.4	8.4	5.6	5.6	5.6	—	—	—	—	228.8
	2020年調査	142	0.7	4.9	5.6	4.9	10.6	5.6	12.0	16.2	17.6	8.5	8.5	2.8	2.1	—	—	331.0
	2019年調査	137	2.2	5.1	7.3	4.4	10.9	9.5	16.8	16.1	8.0	5.8	7.3	1.5	2.9	—	2.2	318.4
	2018年調査	140	1.4	5.0	5.7	5.0	9.3	11.4	11.4	9.3	17.1	5.7	10.7	2.1	2.9	2.9	—	335.6
	2017年調査	201	1.0	5.5	3.0	3.5	9.5	8.0	11.4	14.4	15.4	9.5	9.5	2.5	2.5	1.0	3.5	359.9
	2016年調査	125	2.4	2.4	5.6	4.8	10.4	4.8	16.8	16.0	16.8	12.0	4.8	0.8	1.6	—	0.8	326.9
都道府県別	青森県	48	14.6	8.3	20.8	16.7	14.6	4.2	6.3	2.1	4.2	2.1	6.3	—	—	—	—	186.1
	秋田県	53	9.4	17.0	20.8	11.3	9.4	7.5	13.2	3.8	1.9	5.7	—	—	—	—	—	183.0
	岩手県	68	1.5	14.7	13.2	7.4	13.2	13.2	14.7	10.3	5.9	2.9	2.9	—	—	—	—	236.2
妻の年齢別	24歳以下	21	—	28.6	23.8	—	9.5	4.8	9.5	9.5	4.8	4.8	—	—	—	—	—	212.6
	25～29歳	98	9.2	7.1	18.4	11.2	15.3	9.2	14.3	3.1	3.1	5.1	4.1	—	—	—	—	214.9
	30～34歳	34	—	23.5	14.7	23.5	5.9	11.8	5.9	8.8	5.9	—	—	—	—	—	—	184.9
	35歳以上	16	25.0	12.5	12.5	—	12.5	6.3	12.5	12.5	6.3	—	—	—	—	—	—	180.1
挙式、披露宴・ウエディングパーティー実施状況別	挙式、披露宴・ウエディングパーティーとも実施	128	—	6.3	15.6	12.5	16.4	11.7	15.6	7.8	5.5	4.7	3.9	—	—	—	—	247.4
	挙式、披露宴・ウエディングパーティーが同会場	114	—	5.3	15.8	13.2	16.7	11.4	14.9	8.8	5.3	4.4	4.4	—	—	—	—	249.4
	挙式、披露宴・ウエディングパーティーが別会場	14	—	14.3	14.3	7.1	14.3	14.3	21.4	—	7.1	7.1	—	—	—	—	—	231.6
バックプラン利用状況別	利用した	97	9.3	15.5	20.6	11.3	13.4	5.2	12.4	4.1	2.1	3.1	3.1	—	—	—	—	188.2
	利用しなかった	69	4.3	11.6	13.0	11.6	11.6	14.5	11.6	7.2	7.2	4.3	2.9	—	—	—	—	230.5
披露宴・ウエディングパーティー会場別	一般の結婚式場	72	—	5.6	15.3	11.1	13.9	9.7	22.2	6.9	5.6	5.6	4.2	—	—	—	—	254.5
	ホテル	26	3.8	11.5	26.9	7.7	11.5	7.7	—	7.7	11.5	7.7	3.8	—	—	—	—	231.2
	レストラン	1	—	100.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	50.0
	ホテル・式場・会館内のレストラン	4	—	25.0	25.0	—	—	25.0	—	—	—	25.0	—	—	—	—	—	242.5
親からの援助の有無別	親からの援助あり	128	3.1	12.5	14.8	13.3	14.1	10.2	13.3	7.8	3.1	4.7	3.1	—	—	—	—	223.1
親からの援助なし	40	22.5	17.5	27.5	5.0	5.0	5.0	7.5	—	7.5	—	2.5	—	—	—	—	148.4	

※「バックプランの利用状況」の集計結果は、208ページに掲載している

		調査数	50万円未満	50～100万円未満	100～150万円未満	150～200万円未満	200～250万円未満	250～300万円未満	300～350万円未満	350～400万円未満	400～450万円未満	450～500万円未満	500～550万円未満	550～600万円未満	600～650万円未満	650～700万円未満	700万円以上	平均・万円
地域別	全国(推計値)		2.1	4.9	10.5	8.0	10.8	9.1	12.0	11.7	12.2	6.4	6.5	2.2	2.2	0.5	0.9	303.8
	北海道	224	7.1	11.2	23.7	13.4	19.6	9.4	4.0	6.7	1.8	2.2	—	—	0.4	—	0.4	188.3
	青森・秋田・岩手	169	7.7	13.6	17.8	11.2	12.4	8.9	11.8	5.9	4.1	3.6	3.0	—	—	—	—	205.3
	宮城・山形	204	5.4	10.3	12.7	6.9	10.8	8.8	13.7	11.3	9.3	4.9	2.9	1.0	1.5	0.5	—	255.5
	福島	137	4.4	3.6	13.1	4.4	10.2	9.5	15.3	11.7	13.9	5.1	5.8	1.5	1.5	—	—	288.3
	茨城・栃木・群馬	231	0.4	7.8	7.4	10.0	11.3	9.1	11.7	14.7	10.0	7.8	6.1	1.7	1.7	—	0.4	298.8
	首都圏	501	1.2	3.2	8.4	6.6	8.2	7.8	10.8	11.6	13.4	7.0	10.8	4.6	3.4	1.0	2.2	347.3
	新潟	164	4.3	6.7	7.9	7.9	11.6	5.5	17.7	14.0	13.4	3.0	5.5	1.2	1.2	—	—	283.5
	長野・山梨	169	0.6	3.6	11.2	7.1	11.2	14.8	10.7	16.0	13.0	7.1	2.4	0.6	1.2	—	0.6	296.2
	富山・石川・福井	200	—	3.5	12.0	10.5	12.5	10.0	14.5	11.5	15.0	5.0	3.0	0.5	1.5	—	0.5	286.0
	静岡	189	—	3.7	5.3	9.0	10.6	7.9	14.3	12.7	14.3	11.6	7.4	2.1	1.1	—	—	325.3
	東海	375	1.3	4.3	11.2	9.1	12.0	8.3	12.5	9.3	16.3	7.7	4.8	1.1	1.9	0.3	—	295.6
	関西	422	1.7	4.0	10.9	9.5	11.1	8.3	13.0	12.1	13.3	5.7	5.5	1.9	2.1	0.5	0.5	298.8
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	260	2.7	5.8	12.7	6.5	10.8	16.5	11.5	10.8	10.8	6.9	3.1	0.8	0.8	0.4	—	273.4
	四国	189	2.1	11.1	9.5	7.4	14.8	12.2	12.7	7.4	14.8	3.2	3.2	—	0.5	—	1.1	265.4
	九州	297	3.0	4.4	9.1	6.1	11.4	10.1	14.5	16.5	9.1	7.1	5.4	0.7	2.0	0.3	0.3	299.5

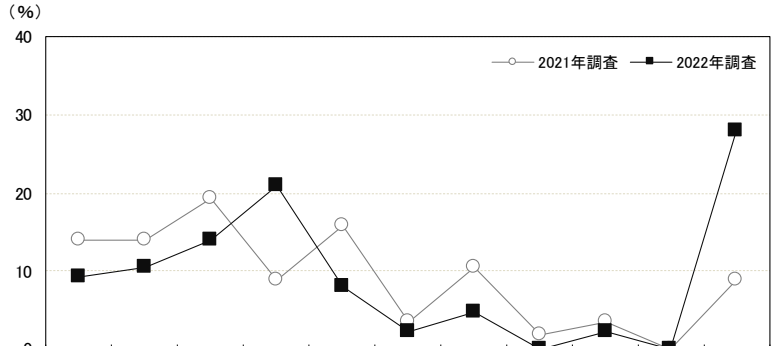
<参考> 挙式、披露宴・ウエディングパーティーとも実施した人の総額の平均推移

	(万円)						
	2016年調査	2017年調査	2018年調査	2019年調査	2020年調査	2021年調査	2022年調査
青森・秋田・岩手	338.6	369.6	346.4	334.4	341.1	267.7	247.4



2) 挙式料

■ 挙式料(海外挙式者を除いた挙式実施者のうち、金額回答者のみ/単一回答)



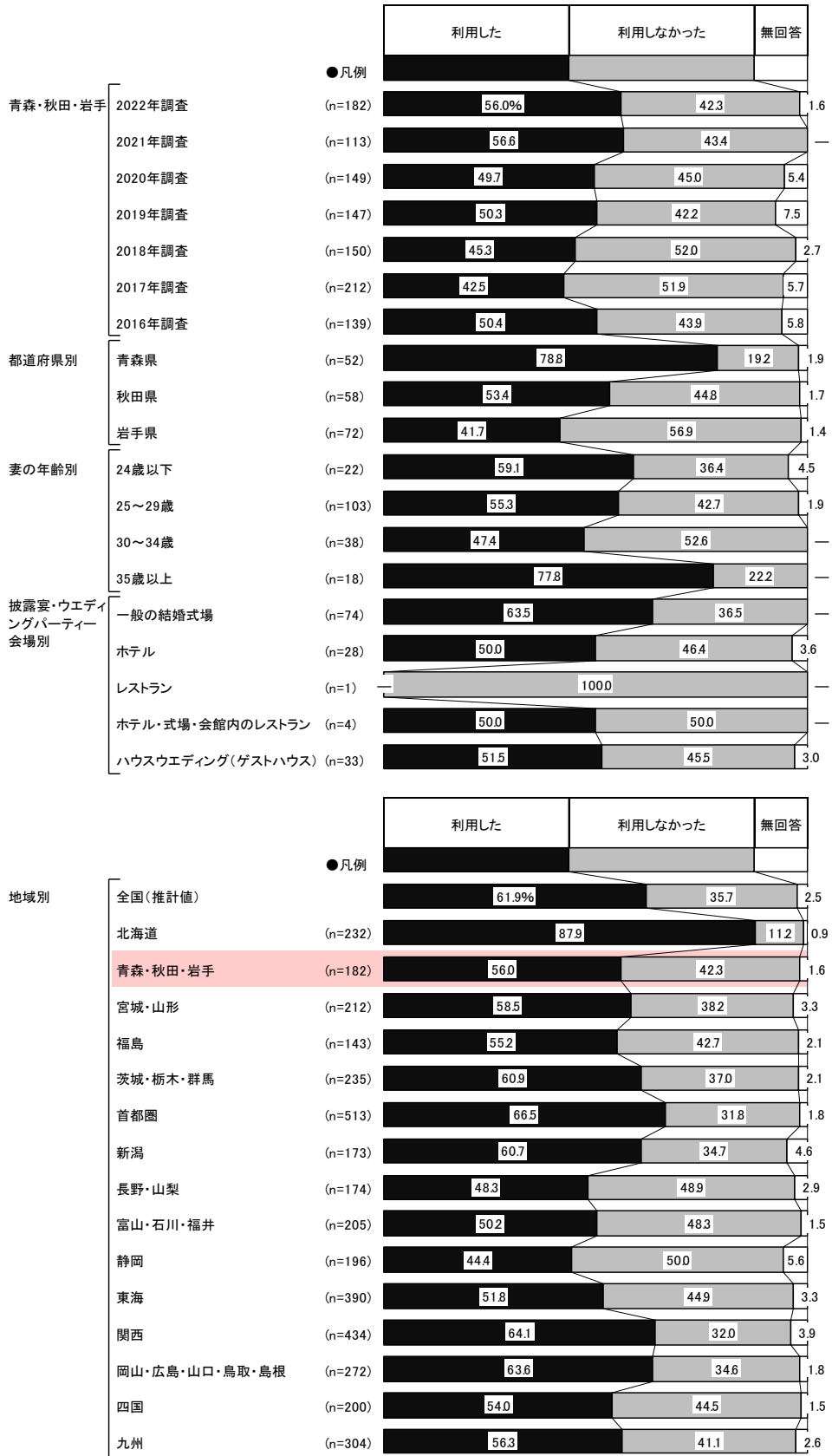
		調査数	5万円未満 (0を含む)	5~10万円未満	10~15万円未満	15~20万円未満	20~25万円未満	25~30万円未満	30~35万円未満	35~40万円未満	40~45万円未満	45~50万円未満	50万円以上	平均・万円
青森・秋田・岩手	2022年調査	86	9.3	10.5	14.0	20.9	8.1	2.3	4.7	—	2.3	—	27.9	35.9
	2021年調査	57	14.0	14.0	19.3	8.8	15.8	3.5	10.5	1.8	3.5	—	8.8	20.2
	2020年調査	67	14.9	13.4	11.9	13.4	9.0	3.0	9.0	—	1.5	—	23.9	39.6
	2019年調査	58	19.0	5.2	15.5	22.4	19.0	1.7	10.3	—	1.7	—	5.2	17.6
	2018年調査	77	9.1	16.9	24.7	15.6	9.1	—	9.1	2.6	1.3	—	11.7	33.5
	2017年調査	101	15.8	9.9	12.9	15.8	12.9	3.0	5.9	1.0	4.0	—	18.8	33.7
	2016年調査	59	3.4	16.9	20.3	18.6	18.6	3.4	6.8	—	—	—	11.9	21.0
都道府県別	青森県	17	—	5.9	23.5	17.6	5.9	11.8	—	—	5.9	—	29.4	59.4
	秋田県	25	16.0	—	8.0	16.0	16.0	—	4.0	—	—	—	40.0	39.8
	岩手県	44	9.1	18.2	13.6	25.0	4.5	—	6.8	—	2.3	—	20.5	24.6
妻の年齢別	24歳以下	9	11.1	11.1	33.3	—	11.1	—	22.2	—	—	—	11.1	21.1
	25~29歳	52	7.7	11.5	13.5	26.9	1.9	—	3.8	—	3.8	—	30.8	39.5
	30~34歳	19	15.8	10.5	10.5	15.8	26.3	—	—	—	—	—	21.1	32.5
	35歳以上	6	—	—	—	16.7	—	33.3	—	—	—	—	50.0	37.5
披露宴・ウエディングパーティー会場別	一般の結婚式場	33	15.2	6.1	15.2	12.1	15.2	—	6.1	—	—	—	30.3	32.7
	ホテル	9	—	33.3	22.2	33.3	—	—	—	—	—	—	11.1	14.9
	レストラン	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	ホテル・式場・会館内のレストラン	1	—	—	—	—	100.0	—	—	—	—	—	—	20.0
	ハウスウエディング(ゲストハウス)	19	10.5	10.5	15.8	36.8	5.3	—	—	—	—	—	21.1	41.6
挙式会場別	一般の結婚式場	40	15.0	7.5	17.5	10.0	10.0	—	7.5	—	—	—	32.5	36.6
	ホテル	17	—	5.9	11.8	17.6	—	11.8	5.9	—	11.8	—	35.3	37.3
	神社	8	—	37.5	12.5	25.0	25.0	—	—	—	—	—	—	12.4
	教会(国内)	5	—	—	—	20.0	—	—	—	—	—	—	80.0	131.2
	レストラン	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	ハウスウエディング(ゲストハウス)	15	13.3	13.3	13.3	53.3	6.7	—	—	—	—	—	—	12.5
実施した挙式形式別	神前式	15	—	26.7	6.7	13.3	13.3	—	20.0	—	6.7	—	13.3	25.8
	キリスト教式(教会式)	46	2.2	6.5	10.9	19.6	10.9	4.3	2.2	—	—	—	43.5	51.2
	人前式	24	29.2	8.3	25.0	29.2	—	—	—	—	4.2	—	4.2	12.4

		調査数	5万円未満 (0を含む)	5~10万円未満	10~15万円未満	15~20万円未満	20~25万円未満	25~30万円未満	30~35万円未満	35~40万円未満	40~45万円未満	45~50万円未満	50万円以上	平均・万円
地域別	全国(推計値)	4.9	6.7	12.4	15.7	18.4	10.0	8.3	0.8	2.3	0.6	19.8	35.1	
	北海道	91	4.4	4.4	5.5	17.6	13.2	5.5	11.0	1.1	6.6	2.2	28.6	35.0
	青森・秋田・岩手	86	9.3	10.5	14.0	20.9	8.1	2.3	4.7	—	2.3	—	27.9	35.9
	宮城・山形	111	7.2	3.6	9.9	9.9	21.6	4.5	9.0	—	3.6	—	30.6	36.6
	福島	72	9.7	8.3	20.8	12.5	8.3	—	9.7	—	5.6	—	25.0	40.3
	茨城・栃木・群馬	108	5.6	6.5	16.7	19.4	23.1	1.9	7.4	—	3.7	0.9	14.8	33.4
	首都圏	248	1.2	5.2	11.3	15.3	15.7	18.1	9.3	1.2	0.8	0.8	21.0	40.2
	新潟	77	3.9	13.0	9.1	18.2	20.8	1.3	5.2	—	—	—	28.6	36.2
	長野・山梨	98	4.1	8.2	18.4	16.3	19.4	1.0	3.1	—	5.1	—	24.5	39.4
	富山・石川・福井	97	7.2	7.2	8.2	15.5	17.5	4.1	6.2	—	2.1	2.1	29.9	45.0
	静岡	102	3.9	6.9	14.7	25.5	19.6	4.9	9.8	—	—	—	14.7	29.4
	東海	211	6.6	6.6	8.5	17.1	26.5	4.3	7.1	0.5	3.3	—	19.4	33.5
	関西	232	4.3	6.0	11.6	13.4	20.7	12.5	11.6	0.9	3.0	0.9	15.1	30.6
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	137	3.6	7.3	16.8	13.9	19.0	5.1	3.6	2.9	2.2	—	25.5	36.1
	四国	97	7.2	9.3	18.6	9.3	19.6	7.2	5.2	—	2.1	1.0	20.6	35.0
	九州	152	13.2	10.5	16.4	17.8	15.8	4.6	6.6	—	2.0	—	13.2	26.3



### 3) パックプランの利用状況

#### ■ パックプランの利用状況(全体／単一回答)





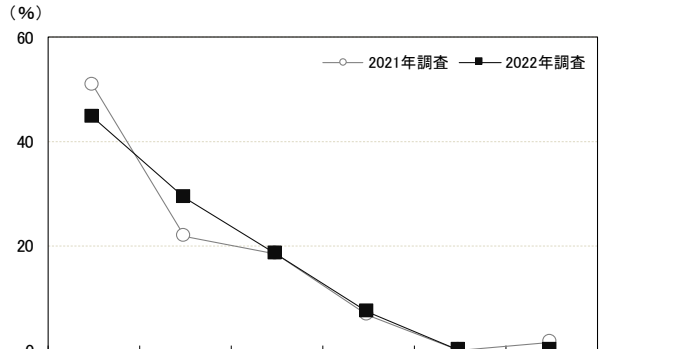


## 2. 料理・飲み物の費用

### 1) 料理と飲み物の総額

#### ■料理と飲み物の総額(披露宴・ウエディングパーティー実施者のうち、金額回答者のみ/単一回答)

※ウエディングケーキ、デザートビュッフェ、ウエルカムドリンク、シャンパンタワー等飲食にかかった費用の全てを含みます。



		調査数	50万円未満	50～100万円未満	100～150万円未満	150～200万円未満	200～250万円未満	250万円以上	平均・万円
青森・秋田・岩手	2022年調査	92	44.6	29.3	18.5	7.6	—	—	65.6
	2021年調査	59	50.8	22.0	18.6	6.8	—	1.7	67.4
	2020年調査	87	19.5	12.6	33.3	20.7	10.3	3.4	123.2
	2019年調査	82	13.4	23.2	28.0	20.7	6.1	8.5	125.2
	2018年調査	89	18.0	18.0	21.3	22.5	11.2	9.0	133.2
	2017年調査	110	15.5	18.2	27.3	16.4	14.5	8.2	135.0
	2016年調査	75	20.0	14.7	29.3	20.0	12.0	4.0	119.8
都道府県別	青森県	21	57.1	19.0	19.0	4.8	—	—	59.1
	秋田県	27	44.4	25.9	18.5	11.1	—	—	66.4
	岩手県	44	38.6	36.4	18.2	6.8	—	—	68.2
妻の年齢別	24歳以下	10	50.0	30.0	20.0	—	—	—	53.7
	25～29歳	56	37.5	30.4	21.4	10.7	—	—	74.5
	30～34歳	19	57.9	26.3	10.5	5.3	—	—	53.3
	35歳以上	7	57.1	28.6	14.3	—	—	—	44.9
披露宴・ウエディングパーティー会場別	一般の結婚式場	47	40.4	29.8	23.4	6.4	—	—	68.4
	ホテル	16	50.0	12.5	18.8	18.8	—	—	71.1
	レストラン	0	—	—	—	—	—	—	—
	ホテル・式場・会館内のレストラン	3	66.7	33.3	—	—	—	—	36.0
	ハウスウエディング(ゲストハウス)	22	36.4	45.5	13.6	4.5	—	—	68.1
料理の種類別	フランス料理	39	33.3	33.3	20.5	12.8	—	—	78.7
	イタリア料理	3	66.7	33.3	—	—	—	—	30.0
	和食	9	44.4	11.1	33.3	11.1	—	—	73.7
	折衷料理	30	63.3	26.7	10.0	—	—	—	45.6
飲み物のスタイル別	全てフリードリンク制だった	80	40.0	31.3	21.3	7.5	—	—	70.2
	一部フリードリンク制だった	5	100.0	—	—	—	—	—	21.6
	フリードリンク制ではなかった	2	100.0	—	—	—	—	—	16.0

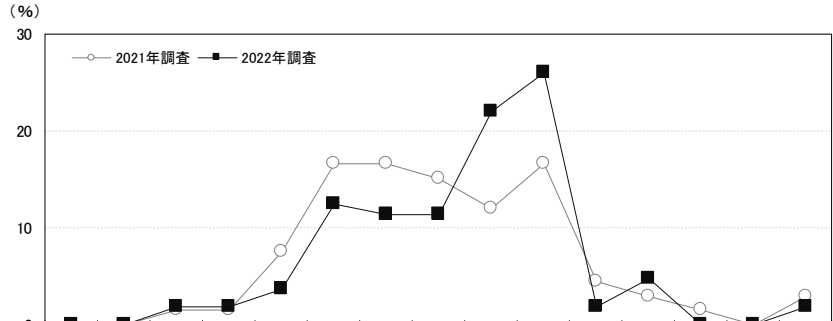
		調査数	50万円未満	50～100万円未満	100～150万円未満	150～200万円未満	200～250万円未満	250万円以上	平均・万円
地域別	全国(推計値)		31.6	26.9	24.4	11.6	4.5	0.9	87.5
	北海道	123	41.5	31.7	19.5	6.5	0.8	—	68.7
	青森・秋田・岩手	92	44.6	29.3	18.5	7.6	—	—	65.6
	宮城・山形	119	41.2	34.5	14.3	5.0	3.4	1.7	71.7
	福島	86	33.7	27.9	24.4	9.3	3.5	1.2	81.6
	茨城・栃木・群馬	150	27.3	29.3	23.3	13.3	6.7	—	91.3
	首都圏	342	29.2	23.7	24.0	16.4	5.3	1.5	95.1
	新潟	103	35.9	27.2	28.2	5.8	1.9	1.0	75.6
	長野・山梨	116	28.4	32.8	23.3	9.5	5.2	0.9	87.7
	富山・石川・福井	107	30.8	32.7	20.6	15.0	0.9	—	82.0
	静岡	128	24.2	28.9	28.1	14.8	3.1	0.8	92.1
	東海	252	31.7	25.4	29.0	10.3	3.2	0.4	85.5
	関西	278	33.8	29.1	23.7	6.5	6.5	0.4	82.3
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	155	39.4	28.4	16.8	11.0	3.2	1.3	76.8
	四国	122	42.6	29.5	19.7	6.6	1.6	—	70.8
	九州	199	24.1	27.6	31.7	10.1	4.5	2.0	96.7



2) 一人当たりの料理+飲み物費用の合計

■一人当たりの料理+飲み物費用の合計

(披露宴・ウエディングパーティー実施者のうち、金額回答者のみ/単一回答)



調査項目	調査数	費用別 (%)														平均・千円		
		4千円未満	4千~6千円未満	6千~8千円未満	8千~1万1千円未満	1万~1万2千円未満	1万2千~1万4千円未満	1万4千~1万6千円未満	1万6千~1万8千円未満	1万8千~2万円未満	2万~2万2千円未満	2万2千~2万4千円未満	2万4千~2万6千円未満	2万6千~2万8千円未満	2万8千~3万円未満		3万円以上	
青森・秋田・岩手	2022年調査	104	—	—	1.9	1.9	3.8	12.5	11.5	11.5	22.1	26.0	1.9	4.8	—	—	1.9	17.5
	2021年調査	66	—	—	1.5	1.5	7.6	16.7	16.7	15.2	12.1	16.7	4.5	3.0	1.5	—	3.0	16.9
	2020年調査	108	—	0.9	—	0.9	7.4	20.4	13.9	13.9	22.2	10.2	4.6	2.8	0.9	—	1.9	16.6
	2019年調査	112	0.9	0.9	1.8	1.8	15.2	12.5	17.0	20.5	12.5	8.9	3.6	—	1.8	0.9	1.8	15.7
	2018年調査	111	—	—	0.9	1.8	12.6	13.5	23.4	16.2	15.3	9.9	2.7	0.9	0.9	—	1.8	15.9
	2017年調査	146	—	0.7	—	2.7	7.5	16.4	18.5	20.5	18.5	6.8	4.1	3.4	—	—	0.7	16.1
2016年調査	103	—	1.0	1.0	4.9	12.6	13.6	27.2	8.7	14.6	7.8	2.9	2.9	—	1.0	1.9	15.7	
都道府県別	青森県	24	—	—	4.2	4.2	4.2	29.2	12.5	4.2	20.8	12.5	—	4.2	—	—	4.2	15.8
	秋田県	32	—	—	—	3.1	6.3	9.4	9.4	6.3	12.5	31.3	6.3	12.5	—	—	3.1	18.7
	岩手県	48	—	—	2.1	—	2.1	6.3	12.5	18.8	29.2	29.2	—	—	—	—	—	17.6
妻の年齢別	24歳以下	11	—	—	—	—	—	9.1	18.2	—	27.3	36.4	—	—	—	—	9.1	19.1
	25~29歳	62	—	—	1.6	1.6	3.2	16.1	9.7	14.5	17.7	24.2	1.6	8.1	—	—	1.6	17.6
	30~34歳	22	—	—	—	4.5	9.1	4.5	9.1	9.1	27.3	36.4	—	—	—	—	—	17.2
	35歳以上	9	—	—	11.1	—	—	11.1	22.2	11.1	33.3	—	11.1	—	—	—	—	15.8
披露宴・ウエディングパーティー会場別	一般の結婚式場	53	—	—	1.9	1.9	3.8	7.5	17.0	11.3	24.5	17.0	3.8	7.5	—	—	3.8	17.9
	ホテル	19	—	—	5.3	5.3	5.3	15.8	—	10.5	—	57.9	—	—	—	—	—	17.1
	レストラン	1	—	—	—	—	100.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	10.0
	ホテル・式場・会館内のレストラン ハウスウエディング(ゲストハウス)	4 24	—	—	—	—	—	—	—	25.0 20.8	—	75.0 12.5	—	—	—	—	—	19.2 17.0
料理の種類別	フランス料理	41	—	—	—	—	2.4	7.3	4.9	14.6	26.8	29.3	4.9	7.3	—	—	2.4	19.0
	イタリア料理	3	—	—	—	—	—	—	—	33.3	—	33.3	—	33.3	—	—	—	19.7
	和食	11	—	—	—	—	—	18.2	—	9.1	9.1	45.5	—	9.1	—	—	9.1	19.8
	折衷料理	35	—	—	5.7	5.7	2.9	20.0	11.4	8.6	25.7	20.0	—	—	—	—	—	15.6
飲み物のスタイル別	全てフリードリンク制だった	89	—	—	2.2	1.1	2.2	14.6	11.2	12.4	24.7	22.5	2.2	5.6	—	—	1.1	17.5
	一部フリードリンク制だった	6	—	—	—	16.7	—	—	16.7	16.7	—	33.3	—	—	—	—	16.7	18.3
	フリードリンク制ではなかった	2	—	—	—	—	50.0	—	50.0	—	—	—	—	—	—	—	—	12.3

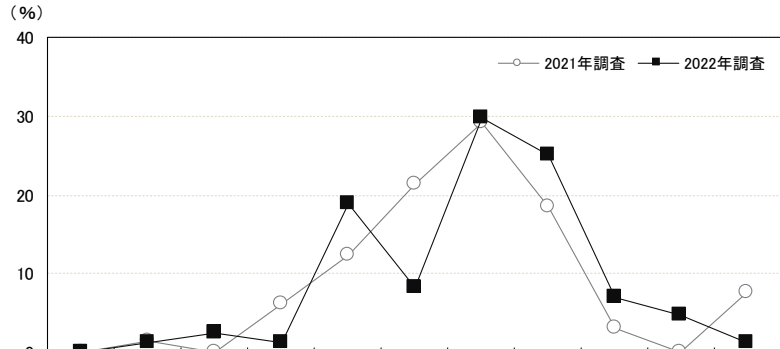
地域別	調査数	費用別 (%)														平均・千円	
		4千円未満	4千~6千円未満	6千~8千円未満	8千~1万1千円未満	1万~1万2千円未満	1万2千~1万4千円未満	1万4千~1万6千円未満	1万6千~1万8千円未満	1万8千~2万円未満	2万~2万2千円未満	2万2千~2万4千円未満	2万4千~2万6千円未満	2万6千~2万8千円未満	2万8千~3万円未満		3万円以上
全国(推計値)		0.1	0.3	0.6	0.6	2.0	4.0	10.1	10.4	16.3	21.0	10.0	12.7	3.6	2.2	6.1	20.5
北海道	156	—	0.6	1.3	1.3	3.2	7.1	26.3	23.7	19.9	10.9	3.2	1.3	—	—	1.3	16.6
青森・秋田・岩手	104	—	—	1.9	1.9	3.8	12.5	11.5	11.5	22.1	26.0	1.9	4.8	—	—	1.9	17.5
宮城・山形	133	—	0.8	1.5	1.5	2.3	4.5	15.8	9.0	15.0	26.3	7.5	9.8	1.5	0.8	3.8	18.9
福島	99	—	3.0	1.0	2.0	4.0	1.0	8.1	14.1	26.3	22.2	6.1	5.1	1.0	—	6.1	18.7
茨城・栃木・群馬	172	—	1.2	—	0.6	—	2.3	10.5	11.0	17.4	32.0	9.3	7.6	1.7	1.7	4.7	20.2
首都圏	379	—	—	0.8	0.3	1.1	2.1	8.2	7.1	13.7	18.7	11.9	19.0	5.5	3.4	8.2	21.9
新潟	120	—	0.8	—	—	3.3	0.8	9.2	10.0	16.7	35.0	7.5	9.2	1.7	—	5.8	20.1
長野・山梨	131	—	0.8	0.8	1.5	2.3	4.6	7.6	8.4	22.1	23.7	9.2	11.5	4.6	—	3.1	19.5
富山・石川・福井	133	0.8	—	0.8	0.8	1.5	3.8	9.0	3.8	15.8	24.8	12.0	14.3	2.3	0.8	9.8	21.0
静岡	145	—	—	—	0.7	0.7	2.1	17.9	13.8	20.0	18.6	8.3	11.7	0.7	—	5.5	19.7
東海	283	0.4	0.7	—	0.4	3.2	2.1	6.7	7.1	17.0	21.9	13.1	12.7	5.3	2.1	7.4	21.0
関西	333	—	0.3	0.9	1.2	0.9	3.6	6.3	7.5	15.0	22.5	12.0	13.8	4.2	3.6	8.1	21.5
岡山・広島・山口・鳥取・島根	188	—	0.5	0.5	1.1	3.7	6.9	13.3	12.2	19.7	21.3	8.5	8.0	1.6	1.1	1.6	18.6
四国	145	0.7	—	0.7	0.7	4.1	6.9	17.2	21.4	11.0	18.6	9.7	4.8	0.7	0.7	2.8	18.0
九州	243	—	—	—	—	4.1	8.2	15.6	20.6	19.3	19.3	4.1	5.8	0.8	0.4	1.6	18.0



3) 一人当たりの料理費用(飲み物を除く)

■ 一人当たりの料理費用〔飲み物を除く〕

(披露宴・ウエディングパーティー実施者のうち、金額回答者のみ/単一回答)



		調査数	4千円未満	4千～6千円未満	6千～8千円未満	8千～1万円未満	1万～1万2千円未満	1万2千～1万4千円未満	1万4千～1万6千円未満	1万6千～1万8千円未満	1万8千～2万円未満	2万～2万2千円未満	2万2千円以上	平均・千円
青森・秋田・岩手	2022年調査	84	—	1.2	2.4	1.2	19.0	8.3	29.8	25.0	7.1	4.8	1.2	14.4
	2021年調査	65	—	1.5	—	6.2	12.3	21.5	29.2	18.5	3.1	—	7.7	14.4
	2020年調査	95	—	—	2.1	3.2	26.3	14.7	33.7	9.5	4.2	2.1	4.2	13.8
	2019年調査	93	—	—	4.3	9.7	16.1	28.0	29.0	7.5	3.2	1.1	1.1	13.0
	2018年調査	89	1.1	1.1	—	9.0	16.9	33.7	24.7	5.6	5.6	—	2.2	13.0
	2017年調査	132	1.5	—	—	9.1	15.2	31.8	28.8	9.1	1.5	2.3	0.8	13.1
2016年調査	84	—	1.2	3.6	8.3	20.2	25.0	25.0	4.8	6.0	2.4	3.6	13.3	
都道府県別	青森県	22	—	—	4.5	4.5	36.4	4.5	9.1	27.3	—	13.6	—	13.6
	秋田県	20	—	—	—	—	20.0	—	40.0	20.0	10.0	5.0	5.0	15.2
	岩手県	42	—	2.4	2.4	—	9.5	14.3	35.7	26.2	9.5	—	—	14.4
妻の年齢別	24歳以下	9	—	—	—	—	22.2	—	33.3	11.1	22.2	11.1	—	15.1
	25～29歳	53	—	1.9	—	1.9	20.8	11.3	26.4	26.4	3.8	5.7	1.9	14.4
	30～34歳	17	—	—	5.9	—	17.6	5.9	35.3	23.5	11.8	—	—	14.2
	35歳以上	5	—	—	20.0	—	—	—	40.0	40.0	—	—	—	14.0
披露宴・ウエディングパーティー会場別	一般の結婚式場	41	—	—	4.9	—	17.1	7.3	29.3	29.3	4.9	4.9	2.4	14.5
	ホテル	17	—	5.9	—	—	17.6	—	23.5	29.4	17.6	5.9	—	15.0
	レストラン	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	ホテル・式場・会館内のレストラン	4	—	—	—	—	—	—	50.0	50.0	—	—	—	15.7
	ハウスウエディング(ゲストハウス)	19	—	—	—	—	31.6	21.1	31.6	10.5	5.3	—	—	13.3
料理の種類別	フランス料理	30	—	—	—	—	13.3	10.0	43.3	23.3	6.7	3.3	—	14.8
	イタリア料理	2	—	—	—	—	—	—	50.0	—	—	—	50.0	19.0
	和食	11	—	—	—	9.1	18.2	—	27.3	18.2	9.1	18.2	—	15.1
	折衷料理	31	—	3.2	6.5	—	22.6	6.5	22.6	29.0	6.5	3.2	—	13.7

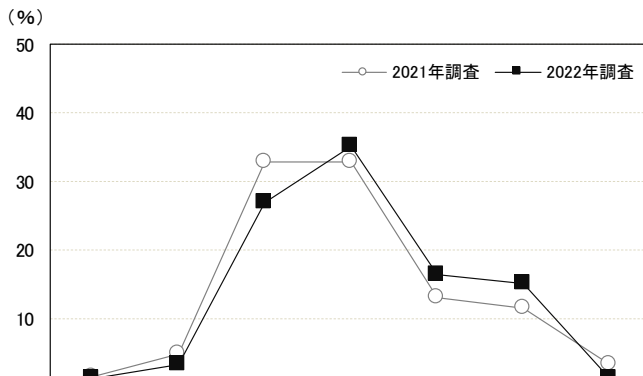
		調査数	4千円未満	4千～6千円未満	6千～8千円未満	8千～1万円未満	1万～1万2千円未満	1万2千～1万4千円未満	1万4千～1万6千円未満	1万6千～1万8千円未満	1万8千～2万円未満	2万～2万2千円未満	2万2千円以上	平均・千円
地域別	全国(推計値)		0.3	0.4	0.8	0.5	6.6	13.2	22.7	18.5	15.6	12.1	9.3	16.7
	北海道	99	1.0	—	1.0	1.0	23.2	37.4	16.2	8.1	9.1	3.0	—	13.3
	青森・秋田・岩手	84	—	1.2	2.4	1.2	19.0	8.3	29.8	25.0	7.1	4.8	1.2	14.4
	宮城・山形	121	0.8	2.5	0.8	—	8.3	20.7	24.0	19.8	12.4	5.8	5.0	15.1
	福島	82	1.2	—	2.4	1.2	6.1	6.1	34.1	29.3	7.3	4.9	7.3	16.1
	茨城・栃木・群馬	162	—	0.6	—	0.6	5.6	6.8	31.5	23.5	18.5	8.6	4.3	16.5
	首都圏	347	—	—	0.3	—	5.2	11.5	16.4	18.7	19.3	16.7	11.8	17.6
	新潟	105	1.0	1.0	1.0	—	2.9	9.5	21.9	22.9	22.9	13.3	3.8	16.7
	長野・山梨	120	—	—	3.3	—	4.2	12.5	26.7	22.5	14.2	11.7	5.0	16.1
	富山・石川・福井	119	1.7	—	0.8	0.8	4.2	8.4	24.4	19.3	14.3	16.8	9.2	16.9
	静岡	144	—	—	—	—	6.3	20.8	27.8	19.4	10.4	8.3	6.9	16.1
	東海	257	0.4	0.8	0.8	0.4	4.3	7.4	23.7	20.2	17.5	10.9	13.6	17.1
	関西	300	—	1.0	1.0	1.0	2.7	8.3	23.7	17.0	16.3	14.7	14.3	17.7
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	175	—	—	2.9	1.1	11.4	19.4	26.3	21.1	8.0	8.0	1.7	14.8
	四国	120	0.8	0.8	1.7	2.5	10.8	20.0	27.5	12.5	15.0	4.2	4.2	14.8
	九州	215	0.9	0.5	0.5	0.5	11.6	26.5	29.3	14.9	8.4	4.7	2.3	14.7



4) 一人当たりの飲み物費用

■一人当たりの飲み物費用

(披露宴・ウエディングパーティー実施者のうち、金額回答者のみ／単一回答)



		調査数	1千円未満	1～2千円未満	2～3千円未満	3～4千円未満	4～5千円未満	5～6千円未満	6千円以上	平均・千円
青森・秋田・岩手	2022年調査	85	1.2	3.5	27.1	35.3	16.5	15.3	1.2	3.4
	2021年調査	61	1.6	4.9	32.8	32.8	13.1	11.5	3.3	3.5
	2020年調査	94	—	5.3	25.5	40.4	4.3	18.1	6.4	3.7
	2019年調査	89	2.2	1.1	29.2	47.2	10.1	4.5	5.6	3.3
	2018年調査	85	1.2	3.5	36.5	32.9	9.4	12.9	3.5	3.3
	2017年調査	111	0.9	5.4	36.0	40.5	8.1	6.3	2.7	3.0
	2016年調査	78	—	9.0	38.5	33.3	10.3	6.4	2.6	3.1
都道府県別	青森県	22	—	9.1	36.4	9.1	27.3	13.6	4.5	3.5
	秋田県	21	—	—	19.0	28.6	19.0	33.3	—	3.8
	岩手県	42	2.4	2.4	26.2	52.4	9.5	7.1	—	3.1
妻の年齢別	24歳以下	9	—	—	11.1	44.4	11.1	22.2	11.1	4.4
	25～29歳	54	1.9	3.7	33.3	27.8	20.4	13.0	—	3.3
	30～34歳	17	—	5.9	17.6	47.1	11.8	17.6	—	3.3
	35歳以上	5	—	—	20.0	60.0	—	20.0	—	3.2
披露宴・ウエディングパーティー会場別	一般の結婚式場	42	2.4	4.8	19.0	35.7	16.7	19.0	2.4	3.5
	ホテル	17	—	5.9	35.3	35.3	5.9	17.6	—	3.2
	レストラン	0	—	—	—	—	—	—	—	—
	ホテル・式場・会館内のレストラン	4	—	—	—	75.0	—	25.0	—	3.7
	ハウスウエディング(ゲストハウス)	19	—	—	47.4	21.1	26.3	5.3	—	3.2
飲み物のスタイル別	全てフリードリンク制だった	74	—	2.7	29.7	35.1	18.9	13.5	—	3.3
	一部フリードリンク制だった	4	—	25.0	—	25.0	—	25.0	25.0	5.0
	フリードリンク制ではなかった	1	100.0	—	—	—	—	—	—	0.5

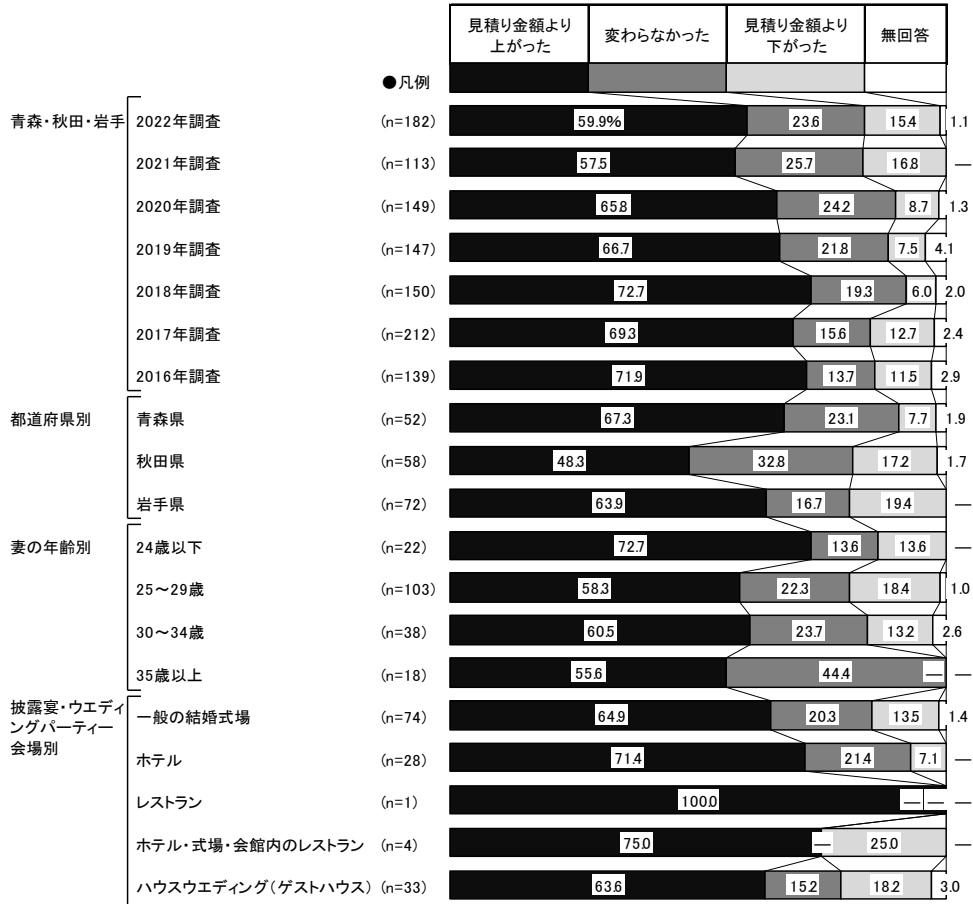
		調査数	1千円未満	1～2千円未満	2～3千円未満	3～4千円未満	4～5千円未満	5～6千円未満	6千円以上	平均・千円
地域別	全国(推計値)		0.5	3.6	10.6	26.4	22.3	25.0	11.5	4.2
	北海道	96	2.1	2.1	20.8	44.8	21.9	5.2	3.1	3.4
	青森・秋田・岩手	85	1.2	3.5	27.1	35.3	16.5	15.3	1.2	3.4
	宮城・山形	114	0.9	2.6	9.6	36.0	24.6	20.2	6.1	3.9
	福島	81	—	2.5	11.1	56.8	9.9	14.8	4.9	3.6
	茨城・栃木・群馬	151	—	4.0	10.6	33.1	23.8	23.2	5.3	4.0
	首都圏	342	—	2.6	7.9	18.7	20.8	29.5	20.5	4.7
	新潟	102	—	—	13.7	42.2	16.7	19.6	7.8	4.0
	長野・山梨	116	1.7	2.6	7.8	31.9	29.3	21.6	5.2	3.9
	富山・石川・福井	115	—	3.5	8.7	13.9	33.9	33.0	7.0	4.3
	静岡	138	—	5.8	12.3	32.6	23.9	20.3	5.1	3.8
	東海	256	0.8	3.1	7.8	26.2	25.4	28.9	7.8	4.2
	関西	291	1.0	3.8	12.4	24.4	18.6	27.8	12.0	4.2
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	164	1.2	4.3	12.2	33.5	25.0	20.7	3.0	3.7
	四国	116	1.7	6.0	15.5	35.3	22.4	15.5	3.4	3.6
	九州	206	0.5	6.3	11.7	34.5	27.7	15.5	3.9	3.7



### 3. 見積りと支払い金額について

#### 1) 見積りと支払い金額の差額

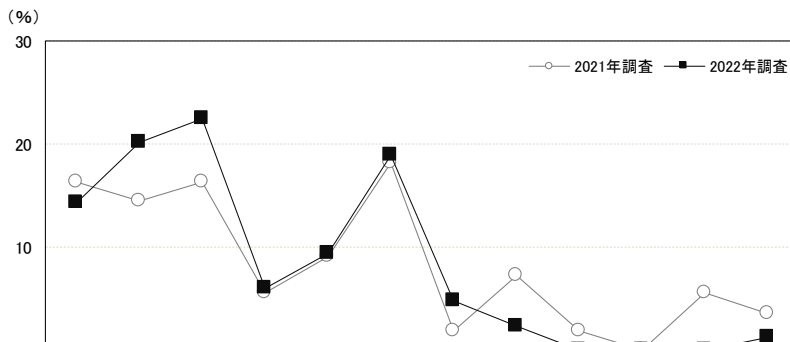
■ 見積りと支払い金額の差額(全体／単一回答)





## 2) 見積りより上がった金額

■ 見積りより上がった金額(見積りより金額が上がった人のうち、金額回答者のみ/単一回答)



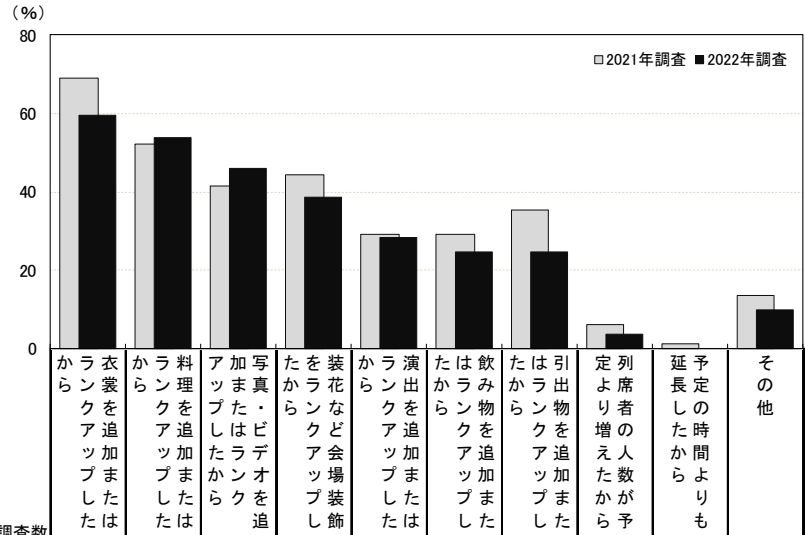
		調査数	プラス 20万円 未満	プラス 20～ 40万円 未満	プラス 40～ 60万円 未満	プラス 60～ 80万円 未満	プラス 80～ 100 万円 未満	プラス 100～ 120 万円 未満	プラス 120～ 140 万円 未満	プラス 140～ 160 万円 未満	プラス 160～ 180 万円 未満	プラス 180～ 200 万円 未満	プラス 200～ 220 万円 未満	プラス 220 万円 以上	平均 ・ 万円
青森・秋田・岩手	2022年調査	84	14.3	20.2	22.6	6.0	9.5	19.0	4.8	2.4	—	—	—	1.2	59.7
	2021年調査	55	16.4	14.5	16.4	5.5	9.1	18.2	1.8	7.3	1.8	—	5.5	3.6	77.3
	2020年調査	88	4.5	14.8	15.9	5.7	5.7	26.1	4.5	6.8	—	1.1	11.4	3.4	96.9
	2019年調査	75	12.0	13.3	17.3	5.3	2.7	22.7	4.0	13.3	—	—	8.0	1.3	88.0
	2018年調査	84	8.3	8.3	21.4	4.8	4.8	29.8	2.4	4.8	—	—	8.3	7.1	95.8
	2017年調査	113	7.1	13.3	22.1	5.3	4.4	18.6	3.5	9.7	2.7	0.9	8.8	3.5	92.9
2016年調査	78	7.7	17.9	17.9	5.1	9.0	15.4	3.8	7.7	2.6	5.1	3.8	3.8	89.5	
都道府県別	青森県	28	21.4	14.3	17.9	3.6	10.7	21.4	7.1	3.6	—	—	—	—	59.3
	秋田県	20	10.0	30.0	25.0	15.0	15.0	5.0	—	—	—	—	—	—	45.5
	岩手県	36	11.1	19.4	25.0	2.8	5.6	25.0	5.6	2.8	—	—	—	2.8	67.9
妻の年齢別	24歳以下	11	18.2	18.2	18.2	18.2	9.1	9.1	—	9.1	—	—	—	—	54.5
	25～29歳	47	8.5	21.3	27.7	2.1	8.5	21.3	6.4	2.1	—	—	—	2.1	65.2
	30～34歳	17	11.8	23.5	5.9	11.8	11.8	29.4	5.9	—	—	—	—	—	63.2
	35歳以上	9	44.4	11.1	33.3	—	11.1	—	—	—	—	—	—	—	30.7
披露宴・ウエディングパーティー会場別	一般の結婚式場	39	2.6	15.4	28.2	7.7	15.4	20.5	7.7	—	—	—	—	2.6	72.3
	ホテル	15	13.3	26.7	13.3	6.7	—	33.3	—	6.7	—	—	—	—	60.7
	レストラン	1	100.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	5.0
	ホテル・式場・会館内のレストラン	2	50.0	—	—	—	—	—	—	50.0	—	—	—	—	77.5
	ハウスウエディング(ゲストハウス)	13	—	30.8	23.1	7.7	15.4	15.4	7.7	—	—	—	—	—	60.0

		調査数	プラス 20万円 未満	プラス 20～ 40万円 未満	プラス 40～ 60万円 未満	プラス 60～ 80万円 未満	プラス 80～ 100 万円 未満	プラス 100～ 120 万円 未満	プラス 120～ 140 万円 未満	プラス 140～ 160 万円 未満	プラス 160～ 180 万円 未満	プラス 180～ 200 万円 未満	プラス 200～ 220 万円 未満	プラス 220 万円 以上	平均 ・ 万円
地域別	全国(推計値)	6.2	14.2	20.6	8.1	5.7	20.4	3.4	8.2	1.2	1.1	6.8	4.1	91.6	
	北海道	136	10.3	22.1	21.3	12.5	5.9	14.0	2.2	6.6	—	1.5	1.5	2.2	68.2
	青森・秋田・岩手	84	14.3	20.2	22.6	6.0	9.5	19.0	4.8	2.4	—	—	—	1.2	59.7
	宮城・山形	128	5.5	19.5	24.2	7.0	4.7	18.0	1.6	5.5	3.1	1.6	6.3	3.1	83.2
	福島	74	6.8	20.3	14.9	9.5	9.5	24.3	1.4	6.8	—	—	4.1	2.7	80.4
	茨城・栃木・群馬	145	4.8	15.2	16.6	11.0	6.2	21.4	2.1	9.0	0.7	1.4	8.3	3.4	92.8
	首都圏	363	3.3	13.5	17.9	7.7	4.4	18.2	4.1	11.3	1.7	1.9	9.9	6.1	107.1
	新潟	101	9.9	11.9	18.8	5.9	5.9	24.8	6.9	5.9	2.0	—	5.0	3.0	84.4
	長野・山梨	104	4.8	19.2	25.0	4.8	4.8	23.1	2.9	6.7	1.0	—	4.8	2.9	80.5
	富山・石川・福井	129	1.6	14.0	27.9	7.8	5.4	20.2	4.7	4.7	1.6	—	7.8	4.7	90.2
	静岡	122	2.5	13.1	21.3	4.9	9.8	29.5	0.8	6.6	0.8	—	9.8	0.8	88.1
	東海	268	5.6	11.6	26.9	7.8	4.5	22.8	3.4	7.5	—	0.4	6.0	3.7	90.3
	関西	295	6.8	13.9	20.0	9.5	7.8	21.0	3.1	6.8	1.7	0.7	5.4	3.4	87.1
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	166	7.2	18.1	18.1	7.8	7.2	22.9	4.8	7.2	—	1.2	3.6	1.8	77.9
	四国	99	10.1	17.2	28.3	6.1	3.0	23.2	2.0	3.0	1.0	2.0	3.0	1.0	75.1
	九州	160	15.0	10.6	23.8	6.9	5.6	23.1	1.9	5.6	1.3	—	3.8	2.5	74.3



### 3) 見積りより上がった理由

■ 見積りより上がった理由(見積りより金額が上がった人/複数回答)



調査数	理由												
	カラークロア追加しました	料理を追加しました	写真・ビデオ追加	装花など会場装飾	演出を追加しました	飲み物を追加しました	引出物を追加しました	列席者の人数から予定の時間よりも	その他	無回答			
青森・秋田・岩手	2022年調査	109	59.6	54.1	45.9	38.5	28.4	24.8	24.8	3.7	—	10.1	0.9
	2021年調査	65	69.2	52.3	41.5	44.6	29.2	29.2	35.4	6.2	1.5	13.8	—
	2020年調査	98	60.2	42.9	50.0	30.6	31.6	23.5	25.5	17.3	—	1.0	2.0
	2019年調査	98	54.1	48.0	49.0	24.5	26.5	17.3	26.5	28.6	2.0	5.1	—
	2018年調査	109	52.3	45.9	52.3	32.1	37.6	17.4	28.4	20.2	0.9	4.6	1.8
	2017年調査	147	53.7	49.7	49.7	30.6	32.7	17.7	28.6	40.8	—	2.7	0.7
都道府県別	2016年調査	100	58.0	50.0	51.0	33.0	35.0	19.0	28.0	24.0	1.0	7.0	—
	青森県	35	57.1	57.1	54.3	45.7	28.6	31.4	22.9	—	—	14.3	—
	秋田県	28	75.0	53.6	39.3	35.7	25.0	25.0	28.6	3.6	—	7.1	3.6
妻の年齢別	岩手県	46	52.2	52.2	43.5	34.8	30.4	19.6	23.9	6.5	—	8.7	—
	24歳以下	16	37.5	43.8	62.5	43.8	6.3	25.0	6.3	12.5	—	—	—
	25~29歳	60	66.7	61.7	45.0	43.3	36.7	30.0	35.0	—	—	11.7	—
	30~34歳	23	60.9	47.8	39.1	26.1	26.1	21.7	8.7	4.3	—	13.0	4.3
披露宴・ウエディングパーティー会場別	35歳以上	10	50.0	40.0	40.0	30.0	20.0	—	30.0	10.0	—	10.0	—
	一般の結婚式場	48	75.0	68.8	52.1	43.8	39.6	22.9	27.1	2.1	—	6.3	—
	ホテル	20	50.0	55.0	25.0	50.0	25.0	30.0	30.0	5.0	—	—	—
	レストラン	1	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	100.0
	ホテル・式場・会館内のレストラン	3	33.3	33.3	33.3	33.3	—	33.3	33.3	—	—	33.3	—
ハウスイエディング(ゲストハウス)	21	57.1	52.4	57.1	28.6	23.8	33.3	23.8	9.5	—	19.0	—	

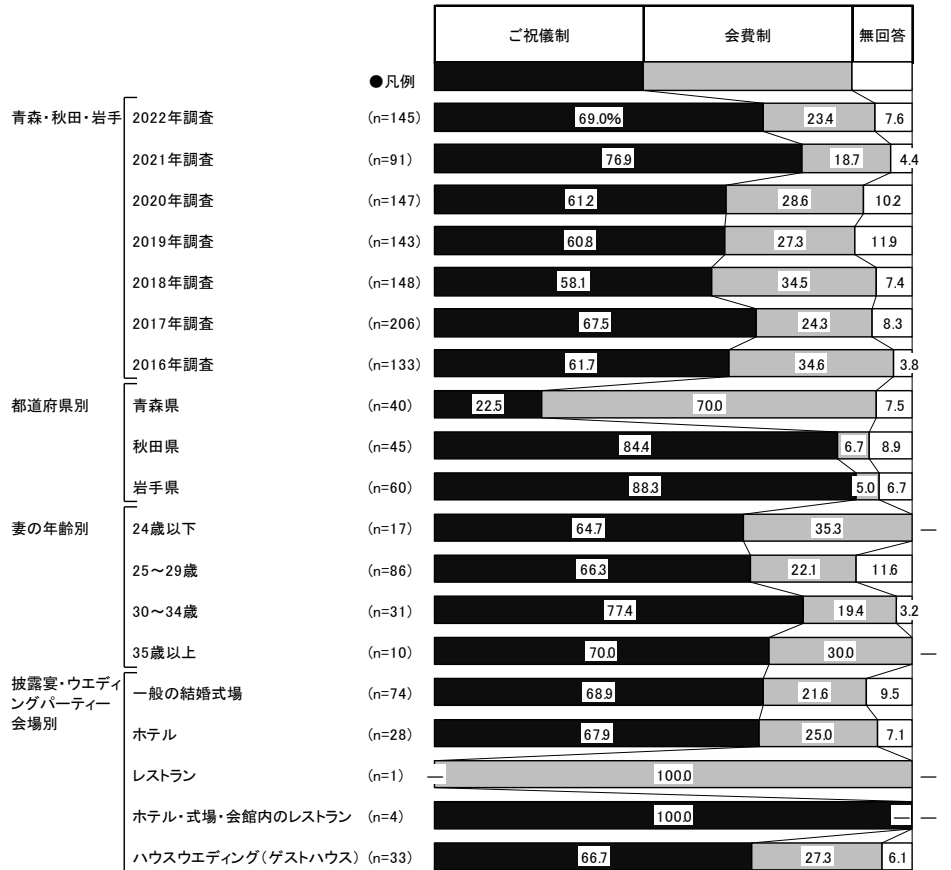
調査数	理由												
	カラークロア追加しました	料理を追加しました	写真・ビデオ追加	装花など会場装飾	演出を追加しました	飲み物を追加しました	引出物を追加しました	列席者の人数から予定の時間よりも	その他	無回答			
地域別	全国(推計値)	67.1	64.0	48.7	47.1	26.0	26.5	24.7	9.1	1.6	5.2	0.3	
	北海道	167	68.3	41.3	55.7	47.3	27.5	26.3	9.0	3.0	1.2	5.4	—
	青森・秋田・岩手	109	59.6	54.1	45.9	38.5	28.4	24.8	3.7	—	10.1	0.9	
	宮城・山形	141	72.3	50.4	50.4	33.3	27.7	29.1	22.0	5.0	0.7	7.8	—
	福島	90	58.9	50.0	46.7	35.6	31.1	11.1	30.0	10.0	2.2	6.7	—
	茨城・栃木・群馬	168	65.5	66.7	41.1	44.6	31.5	26.8	24.4	10.1	1.8	4.8	—
	首都圏	397	70.5	69.8	55.2	50.4	28.0	31.2	26.4	7.3	1.8	4.8	0.5
	新潟	127	58.3	55.9	47.2	34.6	28.3	21.3	33.9	12.6	—	3.9	—
	長野・山梨	119	65.5	55.5	40.3	32.8	17.6	22.7	20.2	10.9	0.8	5.9	—
	富山・石川・福井	151	64.2	54.3	45.7	37.1	21.9	19.9	33.8	11.9	1.3	7.9	1.3
	静岡	147	57.8	67.3	42.9	38.1	24.5	20.4	19.7	10.9	1.4	4.1	1.4
	東海	311	66.9	61.7	46.3	44.7	22.2	27.7	22.2	13.5	1.6	4.2	0.6
	関西	333	68.2	67.9	45.9	53.8	27.9	25.5	25.8	10.2	1.5	3.0	—
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	188	72.3	59.6	52.1	50.0	24.5	25.5	23.9	13.3	2.1	4.8	—
	四国	117	61.5	50.4	46.2	39.3	24.8	18.8	23.9	4.3	3.4	6.0	—
	九州	187	57.2	63.1	35.3	40.1	17.6	17.6	23.5	9.1	1.6	10.2	—



## 4. 披露宴・ウエディングパーティーの形式とご祝儀

### 1) 披露宴・ウエディングパーティーの形式

■ 披露宴・ウエディングパーティーの形式(披露宴・ウエディングパーティー実施者/単一回答)



※「ご祝儀制」: 2017年調査までは「ご祝儀制(普通の披露宴・披露パーティー形式)」  
 ※「会費制」: 2018年調査から「定額を徴収する披露宴・披露パーティー形式」、  
 2020年調査から「定額を徴収する披露宴・ウエディングパーティー形式」の注釈を追加している

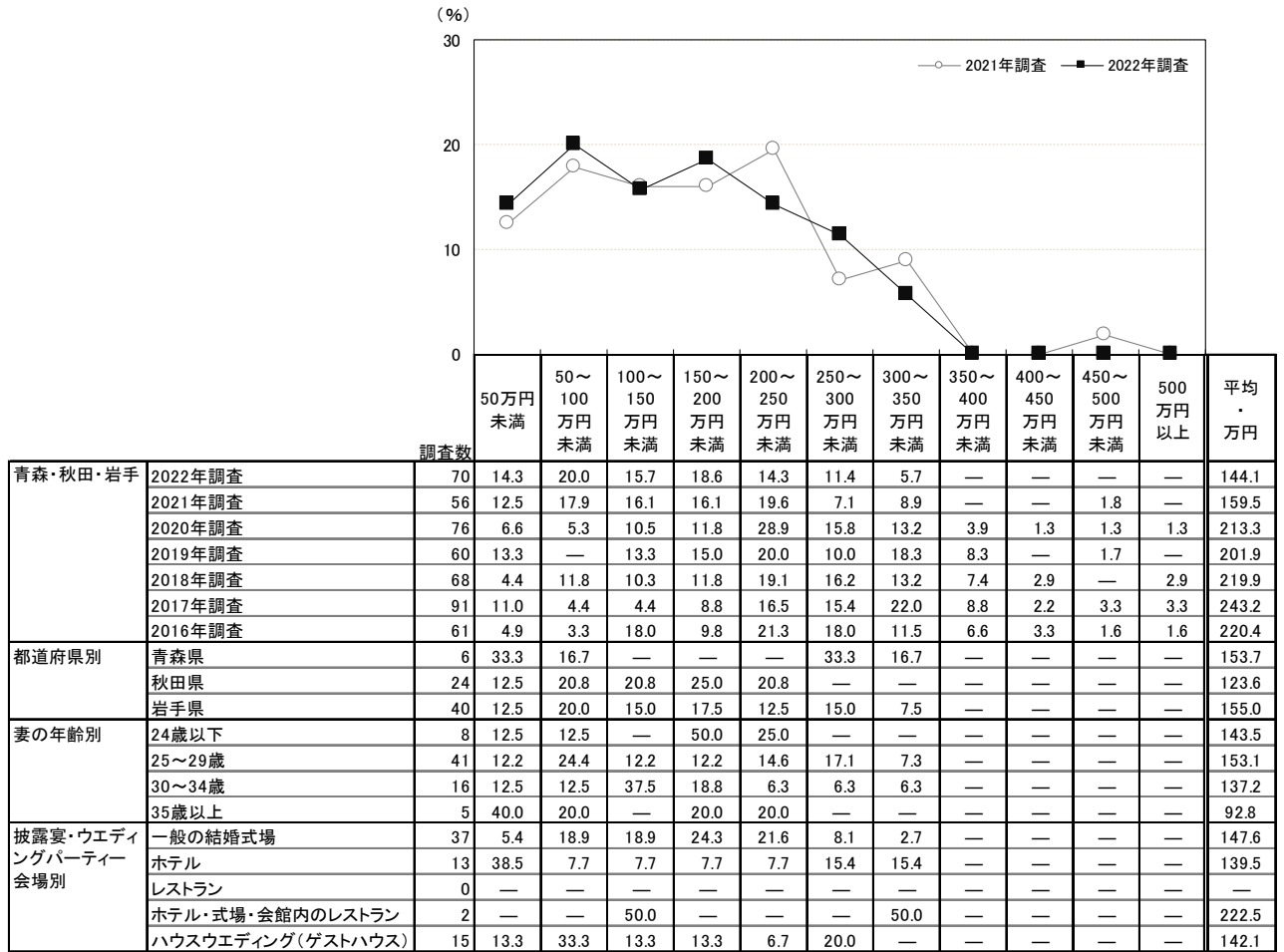






2)ご祝儀  
2-1)ご祝儀総額

■ご祝儀総額(ご祝儀制の披露宴・ウェディングパーティー実施者のうち、金額回答者のみ/単一回答)



		調査数	50万円未満	50～100万円未満	100～150万円未満	150～200万円未満	200～250万円未満	250～300万円未満	300～350万円未満	350～400万円未満	400～450万円未満	450～500万円未満	500万円以上	平均・万円
地域別	全国(推計値)		8.9	12.6	17.8	17.0	19.1	9.3	7.5	3.2	1.9	1.0	1.7	180.4
	北海道	16	18.8	12.5	37.5	25.0	6.3	—	—	—	—	—	—	109.3
	青森・秋田・岩手	70	14.3	20.0	15.7	18.6	14.3	11.4	5.7	—	—	—	—	144.1
	宮城・山形	111	15.3	15.3	24.3	21.6	13.5	4.5	4.5	0.9	—	—	—	135.6
	福島	83	7.2	19.3	13.3	15.7	16.9	10.8	6.0	6.0	1.2	1.2	2.4	182.2
	茨城・栃木・群馬	153	7.8	11.8	12.4	21.6	17.6	11.8	9.2	2.0	2.6	2.0	1.3	191.6
	首都圏	347	7.8	13.0	15.9	17.0	19.6	12.1	6.9	3.2	1.4	1.4	1.7	185.2
	新潟	98	15.3	16.3	19.4	22.4	16.3	5.1	3.1	—	1.0	—	1.0	140.0
	長野・山梨	120	8.3	17.5	25.0	13.3	15.8	5.8	8.3	3.3	0.8	0.8	0.8	161.9
	富山・石川・福井	102	8.8	20.6	19.6	14.7	22.5	4.9	2.9	2.0	1.0	1.0	2.0	159.1
	静岡	149	6.7	5.4	15.4	13.4	20.8	15.4	15.4	4.0	2.0	—	1.3	205.3
	東海	244	11.5	13.5	20.1	17.2	21.3	7.4	3.3	3.3	0.8	—	1.6	162.0
	関西	274	11.7	11.3	22.3	17.9	15.7	6.2	6.9	2.9	2.6	0.4	2.2	169.8
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	152	7.2	15.8	19.7	16.4	26.3	5.9	3.9	3.3	1.3	—	—	162.9
	四国	113	9.7	11.5	18.6	21.2	18.6	3.5	10.6	0.9	1.8	1.8	1.8	174.0
	九州	218	4.6	8.3	14.2	12.8	19.7	10.1	15.6	5.5	4.6	1.8	2.8	222.9



## 2-2)一人当たりのご祝儀額

### ■招待客別 一人当たりのご祝儀額

(ご祝儀制の披露宴・ウエディングパーティー実施者のうち、金額回答者のみ/単一回答)

			(%)								
			調査数	2万円未満	2~3万円未満	3~4万円未満	4~5万円未満	5~10万円未満	10万円以上	平均・万円	
青森・秋田・岩手	友人	47	—	4.3	93.6	2.1	—	—	—	3.0	
	上司	25	—	—	80.0	12.0	8.0	—	—	3.3	
	親族	74	—	5.4	16.2	2.7	64.9	10.8	—	5.7	
	恩師	9	—	—	100.0	—	—	—	—	3.0	
都道府県別	青森県	友人	3	—	—	100.0	—	—	—	3.0	
		上司	3	—	—	100.0	—	—	—	3.0	
		親族	6	—	16.7	—	—	83.3	—	—	5.8
		恩師	3	—	—	100.0	—	—	—	—	3.0
	秋田県	友人	14	—	7.1	85.7	7.1	—	—	—	3.0
		上司	8	—	—	62.5	37.5	—	—	—	3.4
		親族	25	—	4.0	12.0	8.0	64.0	12.0	—	5.7
		恩師	3	—	—	100.0	—	—	—	—	3.0
	岩手県	友人	30	—	3.3	96.7	—	—	—	—	3.0
		上司	14	—	—	85.7	—	14.3	—	—	3.3
		親族	43	—	4.7	20.9	—	62.8	11.6	—	5.6
		恩師	3	—	—	100.0	—	—	—	—	3.0

### ▼平均の推移

	(万円)						
	2016年調査	2017年調査	2018年調査	2019年調査	2020年調査	2021年調査	2022年調査
友人	2.7	2.7	2.8	2.9	3.0	2.9	3.0
上司	3.2	3.2	3.5	3.2	3.6	3.5	3.3
親族	5.4	5.1	5.0	4.8	5.4	6.9	5.7
恩師	3.1	3.1	3.7	3.1	3.5	3.5	3.0



### ■招待客別 一人当たりのご祝儀額【妻の年齢別】

(ご祝儀制の披露宴・ウエディングパーティー実施者のうち、金額回答者のみ/単一回答)

			調査数						平均 ・ 万円	
			2万円 未満	2~3万円 未満	3~4万円 未満	4~5万円 未満	5~10万円 未満	10万円 以上		
妻の年齢別	24歳以下	友人	7	—	28.6	71.4	—	—	—	2.7
		上司	3	—	—	66.7	33.3	—	—	3.3
		親族	8	—	—	37.5	—	50.0	12.5	5.3
		恩師	0	—	—	—	—	—	—	—
	25~29歳	友人	27	—	—	100.0	—	—	—	3.0
		上司	15	—	—	80.0	13.3	6.7	—	3.3
		親族	45	—	4.4	20.0	4.4	64.4	6.7	5.4
		恩師	7	—	—	100.0	—	—	—	3.0
	30~34歳	友人	10	—	—	90.0	10.0	—	—	3.1
		上司	5	—	—	100.0	—	—	—	3.0
		親族	17	—	5.9	—	—	76.5	17.6	6.5
		恩師	2	—	—	100.0	—	—	—	3.0
	35歳以上	友人	3	—	—	100.0	—	—	—	3.0
		上司	2	—	—	50.0	—	50.0	—	4.0
		親族	4	—	25.0	—	—	50.0	25.0	6.1
		恩師	0	—	—	—	—	—	—	—

### ■招待客別 一人当たりのご祝儀額【披露宴・ウエディングパーティー会場別】

(ご祝儀制の披露宴・ウエディングパーティー実施者のうち、金額回答者のみ/単一回答)

			調査数						平均 ・ 万円	
			2万円 未満	2~3万円 未満	3~4万円 未満	4~5万円 未満	5~10万円 未満	10万円 以上		
披露宴・ウエディングパーティー会場別	一般の結婚式場	友人	29	—	6.9	93.1	—	—	—	2.9
		上司	16	—	—	75.0	18.8	6.3	—	3.3
		親族	39	—	2.6	20.5	2.6	64.1	10.3	5.6
		恩師	7	—	—	100.0	—	—	—	3.0
	ホテル	友人	8	—	—	100.0	—	—	—	3.0
		上司	4	—	—	100.0	—	—	—	3.0
		親族	13	—	7.7	15.4	7.7	69.2	—	4.6
		恩師	1	—	—	100.0	—	—	—	3.0
	レストラン	友人	0	—	—	—	—	—	—	—
		上司	0	—	—	—	—	—	—	—
		親族	0	—	—	—	—	—	—	—
		恩師	0	—	—	—	—	—	—	—
	ホテル・式場・会館内のレストラン	友人	3	—	—	66.7	33.3	—	—	3.3
		上司	1	—	—	—	—	100.0	—	5.0
		親族	2	—	—	50.0	—	50.0	—	6.3
		恩師	0	—	—	—	—	—	—	—
	ハウスウエディング(ゲストハウス)	友人	7	—	—	100.0	—	—	—	3.0
		上司	4	—	—	100.0	—	—	—	3.0
		親族	17	—	5.9	5.9	—	64.7	23.5	6.6
		恩師	1	—	—	100.0	—	—	—	3.0



■招待客別 一人当たりのご祝儀額【地域別】

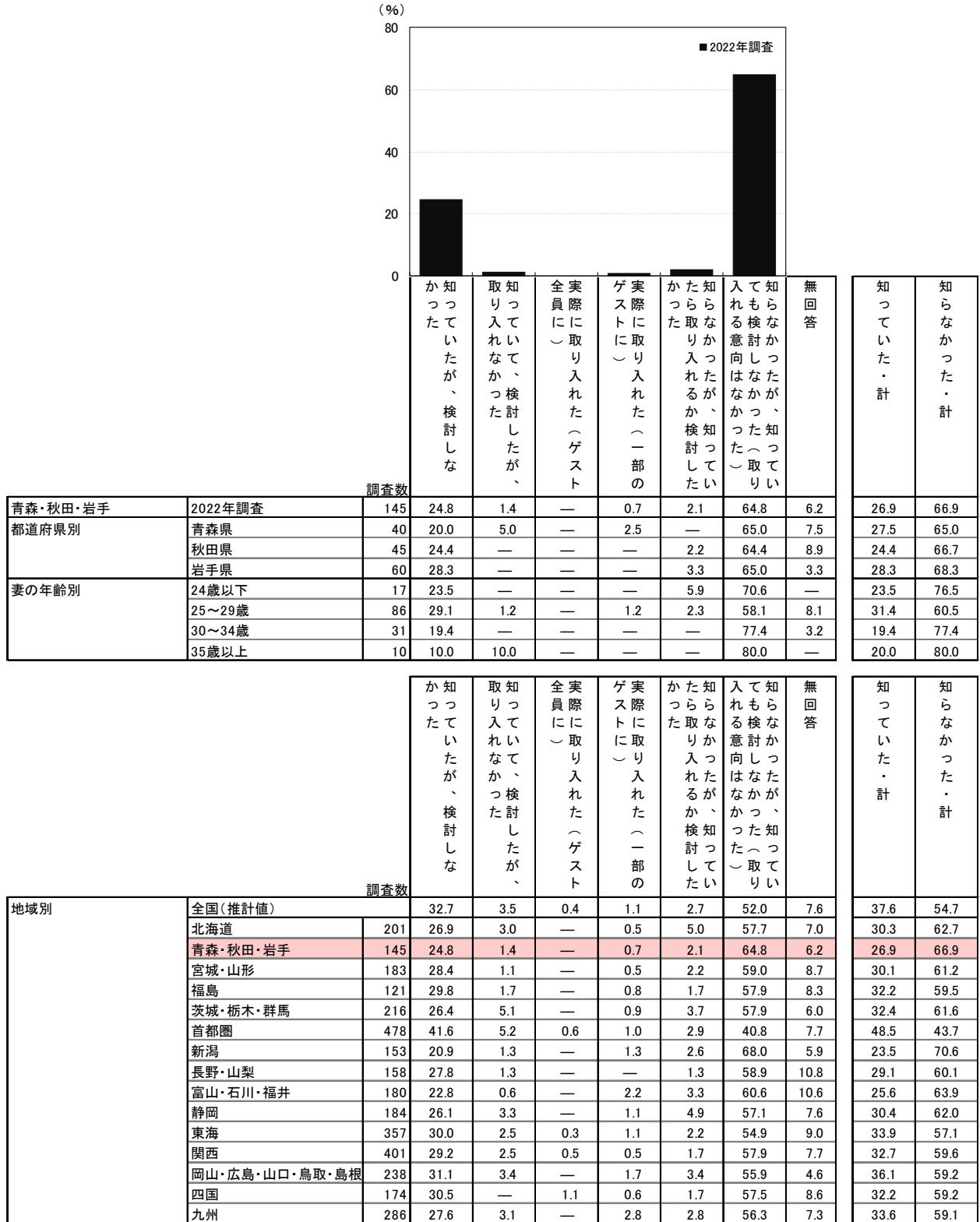
(ご祝儀制の披露宴・ウエディングパーティー実施者のうち、金額回答者のみ／単一回答)

		調査数							(%)
地域別			2万円未満	2~3万円未満	3~4万円未満	4~5万円未満	5~10万円未満	10万円以上	平均・万円
全国 (推計値)	友人		0.8	0.7	97.6	0.2	0.6	—	3.0
	上司		0.2	0.5	47.8	5.8	42.7	2.9	4.2
	親族		0.2	1.3	9.3	3.8	56.0	29.5	7.7
	恩師		0.2	0.9	61.1	0.2	32.4	5.1	4.0
北海道	友人	6	—	—	100.0	—	—	—	3.0
	上司	3	—	—	33.3	—	66.7	—	4.3
	親族	16	—	6.3	12.5	—	18.8	62.5	12.4
	恩師	2	—	—	50.0	—	50.0	—	4.0
青森・秋田・ 岩手	友人	47	—	4.3	93.6	2.1	—	—	3.0
	上司	25	—	—	80.0	12.0	8.0	—	3.3
	親族	74	—	5.4	16.2	2.7	64.9	10.8	5.7
	恩師	9	—	—	100.0	—	—	—	3.0
宮城・山形	友人	89	2.2	3.4	94.4	—	—	—	2.9
	上司	43	—	2.3	62.8	4.7	30.2	—	3.7
	親族	115	0.9	1.7	13.9	4.3	58.3	20.9	7.0
	恩師	23	4.3	4.3	65.2	4.3	21.7	—	3.5
福島	友人	68	1.5	1.5	97.1	—	—	—	3.0
	上司	37	—	—	62.2	5.4	29.7	2.7	4.4
	親族	86	—	1.2	9.3	7.0	68.6	14.0	6.0
	恩師	17	—	5.9	76.5	—	17.6	—	3.3
茨城・栃木・ 群馬	友人	126	0.8	0.8	98.4	—	—	—	3.0
	上司	61	—	4.9	57.4	3.3	34.4	—	3.8
	親族	151	—	1.3	4.0	7.3	58.3	29.1	7.9
	恩師	14	—	—	64.3	—	35.7	—	3.9
首都圏	友人	305	1.0	—	98.7	—	0.3	—	3.0
	上司	145	—	—	37.2	8.3	50.3	4.1	4.4
	親族	347	—	0.6	8.9	4.6	55.9	30.0	7.9
	恩師	49	—	—	53.1	—	38.8	8.2	4.4
新潟	友人	89	—	—	98.9	1.1	—	—	3.0
	上司	39	—	—	48.7	2.6	48.7	—	4.0
	親族	104	—	1.0	5.8	5.8	66.3	21.2	6.6
	恩師	12	—	—	66.7	—	33.3	—	3.8
長野・山梨	友人	94	2.1	1.1	94.7	—	2.1	—	3.0
	上司	54	—	1.9	55.6	—	40.7	1.9	4.0
	親族	115	0.9	1.7	9.6	2.6	66.1	19.1	6.6
	恩師	18	—	—	55.6	5.6	38.9	—	3.8
富山・石川・ 福井	友人	96	5.2	2.1	92.7	—	—	—	2.9
	上司	44	4.5	2.3	47.7	—	43.2	2.3	4.0
	親族	115	—	3.5	6.1	0.9	54.8	34.8	8.2
	恩師	13	7.7	—	61.5	—	30.8	—	3.5
静岡	友人	133	0.8	0.8	98.5	—	—	—	3.0
	上司	76	2.6	—	50.0	2.6	39.5	5.3	4.2
	親族	148	1.4	2.0	12.8	2.7	53.4	27.7	6.5
	恩師	26	—	—	69.2	3.8	26.9	—	3.7
東海	友人	200	0.5	0.5	97.0	1.5	0.5	—	3.0
	上司	88	—	1.1	48.9	4.5	42.0	3.4	4.1
	親族	229	0.9	2.6	9.2	3.1	51.5	32.8	7.4
	恩師	18	—	—	72.2	—	27.8	—	3.6
関西	友人	241	0.8	0.8	96.7	—	1.7	—	3.0
	上司	121	—	—	43.8	5.8	50.4	—	4.2
	親族	267	—	1.1	12.4	0.7	51.3	34.5	8.0
	恩師	40	—	—	50.0	—	40.0	10.0	4.6
岡山・広島・ 山口・鳥取・ 島根	友人	132	0.8	—	98.5	—	0.8	—	3.0
	上司	64	1.6	—	48.4	7.8	40.6	1.6	4.0
	親族	144	—	1.4	5.6	4.2	55.6	33.3	7.4
	恩師	23	—	—	78.3	—	17.4	4.3	3.7
四国	友人	90	—	—	98.9	—	1.1	—	3.0
	上司	45	—	4.4	57.8	—	37.8	—	3.7
	親族	116	1.7	—	12.9	1.7	55.2	28.4	7.2
	恩師	13	—	—	76.9	—	23.1	—	3.5
九州	友人	200	—	2.0	97.5	—	0.5	—	3.0
	上司	126	—	—	63.5	4.0	27.0	5.6	4.1
	親族	219	0.5	1.4	7.8	5.5	62.1	22.8	7.6
	恩師	55	—	3.6	69.1	—	25.5	1.8	3.7



2-3) オンラインご祝儀の検討・実施状況

■オンラインご祝儀の認知・検討・実施状況(披露宴・ウェディングパーティー実施者/単一回答)





## 第7章

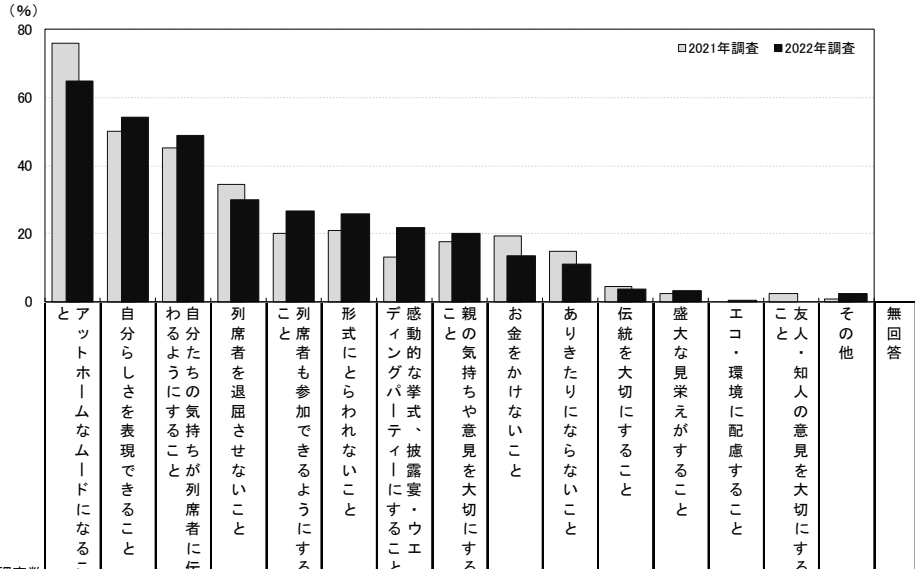
挙式、披露宴・ウエディングパーティーの演出について





# 1. 演出を決定する際に心掛けたこと

■ 挙式、披露宴・ウエディングパーティーの演出を決定する際に心掛けたこと(全体／複数回答)



調査数	と	アットホームなムードになること	自分らしさを表現できること	自分たちの気持ちや列席者に伝わるようにすること	列席者を退屈させないこと	列席者も参加できるようにすること	形式にとらわれないこと	と	感動的な挙式、披露宴・ウエディングパーティーにすること	親の気持ちや意見を大切にすること	お金をかけないこと	ありきたりにならないこと	伝統を大切にすること	盛大な見栄えがすること	エコ・環境に配慮すること	友人・知人の意見を大切にすること	その他	無回答
青森・秋田・岩手	2022年調査	182	64.8	54.4	48.9	30.2	26.9	25.8	22.0	20.3	13.7	11.0	3.8	3.3	0.5	—	2.7	0.5
	2021年調査	113	76.1	50.4	45.1	34.5	20.4	21.2	13.3	17.7	19.5	15.0	4.4	2.7	—	2.7	0.9	1.8
	2020年調査	149	58.4	65.1	48.3	45.6	28.9	26.8	24.2	18.1	15.4	26.2	4.7	5.4	—	1.3	—	—
	2019年調査	147	61.2	57.8	47.6	40.8	28.6	27.2	25.2	18.4	21.1	19.0	2.7	7.5	*	5.4	2.0	—
	2018年調査	150	59.3	64.7	52.0	47.3	29.3	25.3	26.0	16.0	20.7	20.7	2.7	11.3	*	3.3	0.7	1.3
	2017年調査	212	59.4	59.0	49.5	46.7	29.7	26.4	25.0	19.8	16.0	18.4	5.7	8.5	*	3.3	1.4	0.5
	2016年調査	139	59.0	51.8	46.0	43.2	28.1	29.5	25.2	23.7	19.4	31.7	4.3	7.9	*	4.3	—	—
都道府県別	青森県	52	69.2	57.7	42.3	36.5	26.9	25.0	13.5	21.2	15.4	13.5	3.8	1.9	1.9	—	5.8	—
	秋田県	58	62.1	44.8	50.0	25.9	25.9	27.6	19.0	19.0	15.5	8.6	1.7	5.2	—	—	—	1.7
	岩手県	72	63.9	59.7	52.8	29.2	27.8	25.0	30.6	20.8	11.1	11.1	5.6	2.8	—	—	2.8	—
妻の年齢別	24歳以下	22	81.8	54.5	27.3	13.6	18.2	18.2	22.7	13.6	—	13.6	—	—	—	—	—	—
	25～29歳	103	62.1	60.2	52.4	33.0	29.1	29.1	20.4	15.5	8.7	15.5	2.9	4.9	—	—	1.9	1.0
	30～34歳	38	71.1	42.1	57.9	34.2	23.7	23.7	26.3	26.3	28.9	2.6	5.3	2.6	2.6	—	2.6	—
	35歳以上	18	50.0	50.0	38.9	27.8	33.3	22.2	16.7	38.9	27.8	—	11.1	—	—	—	11.1	—
披露宴・ウエディングパーティー会場別	一般の結婚式場	74	71.6	60.8	58.1	40.5	32.4	27.0	25.7	24.3	13.5	16.2	2.7	6.8	1.4	—	4.1	1.4
	ホテル	28	53.6	60.7	42.9	28.6	14.3	25.0	21.4	28.6	7.1	10.7	7.1	3.6	—	—	—	—
	レストラン	1	100.0	—	100.0	100.0	—	100.0	100.0	—	100.0	—	—	—	—	—	—	—
	ホテル・式場・会館内のレストラン	4	50.0	25.0	100.0	25.0	—	—	—	—	25.0	—	—	—	—	—	—	—
	ハウスウエディング(ゲストハウス)	33	75.8	57.6	60.6	33.3	39.4	27.3	21.2	15.2	9.1	12.1	—	—	—	—	—	—

調査数	と	アットホームなムードになること	自分らしさを表現できること	自分たちの気持ちや列席者に伝わるようにすること	列席者を退屈させないこと	列席者も参加できるようにすること	形式にとらわれないこと	と	感動的な挙式、披露宴・ウエディングパーティーにすること	親の気持ちや意見を大切にすること	お金をかけないこと	ありきたりにならないこと	伝統を大切にすること	盛大な見栄えがすること	エコ・環境に配慮すること	友人・知人の意見を大切にすること	その他	無回答
地域別	全国(推計値)	69.2	51.7	42.5	36.7	30.6	21.6	19.1	19.1	14.4	15.8	4.3	5.3	0.4	1.8	2.5	0.6	
	北海道	232	68.5	53.9	43.5	36.6	32.8	25.4	20.3	21.6	17.2	20.7	4.3	6.0	0.4	1.7	0.4	1.7
	青森・秋田・岩手	182	64.8	54.4	48.9	30.2	26.9	25.8	22.0	20.3	13.7	11.0	3.8	3.3	0.5	—	2.7	0.5
	宮城・山形	212	67.9	48.6	46.2	29.2	31.6	17.0	25.5	17.9	14.6	12.7	3.8	6.1	0.5	3.3	1.4	0.5
	福島	143	67.1	53.8	39.2	42.7	35.0	25.9	27.3	28.7	16.8	18.2	2.1	6.3	0.7	3.5	2.8	—
	茨城・栃木・群馬	235	63.4	54.5	48.5	38.7	34.5	18.7	22.6	14.9	16.6	17.0	2.6	3.8	1.3	1.3	0.9	0.4
	首都圏	513	72.7	51.1	45.2	37.2	28.1	22.2	17.5	20.1	13.3	15.2	4.1	5.8	0.2	1.6	3.7	0.6
	新潟	173	68.8	48.0	42.2	29.5	27.7	19.7	20.2	17.9	17.3	12.1	1.7	5.2	1.2	2.3	2.3	0.6
	長野・山梨	174	70.1	54.0	40.2	33.3	32.8	16.1	24.1	20.7	12.6	13.8	0.6	6.3	—	0.6	2.9	—
	富山・石川・福井	205	66.3	54.6	39.0	27.3	27.8	16.6	18.0	19.5	16.1	10.2	2.0	2.4	—	1.0	1.5	0.5
	静岡	196	64.3	64.3	38.8	36.7	35.7	21.9	15.8	16.8	13.3	18.9	3.1	5.1	0.5	2.6	1.5	0.5
	東海	390	70.0	54.9	40.3	37.7	31.5	20.5	16.4	20.3	18.7	15.6	4.4	5.6	—	3.3	2.1	1.0
	関西	434	68.4	47.9	41.0	36.9	27.4	21.2	19.1	17.1	12.0	15.9	6.0	5.1	0.5	2.1	2.3	0.7
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	272	71.0	49.3	35.7	36.0	37.9	17.6	19.5	21.3	13.6	16.2	4.0	3.7	0.4	2.9	1.1	0.4
	四国	200	63.5	55.0	38.5	35.5	32.5	23.5	17.5	21.0	20.5	16.5	6.5	3.0	2.0	1.0	4.0	—
	九州	304	65.1	52.3	39.5	39.5	36.2	24.3	22.4	16.1	13.5	18.4	4.6	6.3	0.7	1.0	2.3	0.3

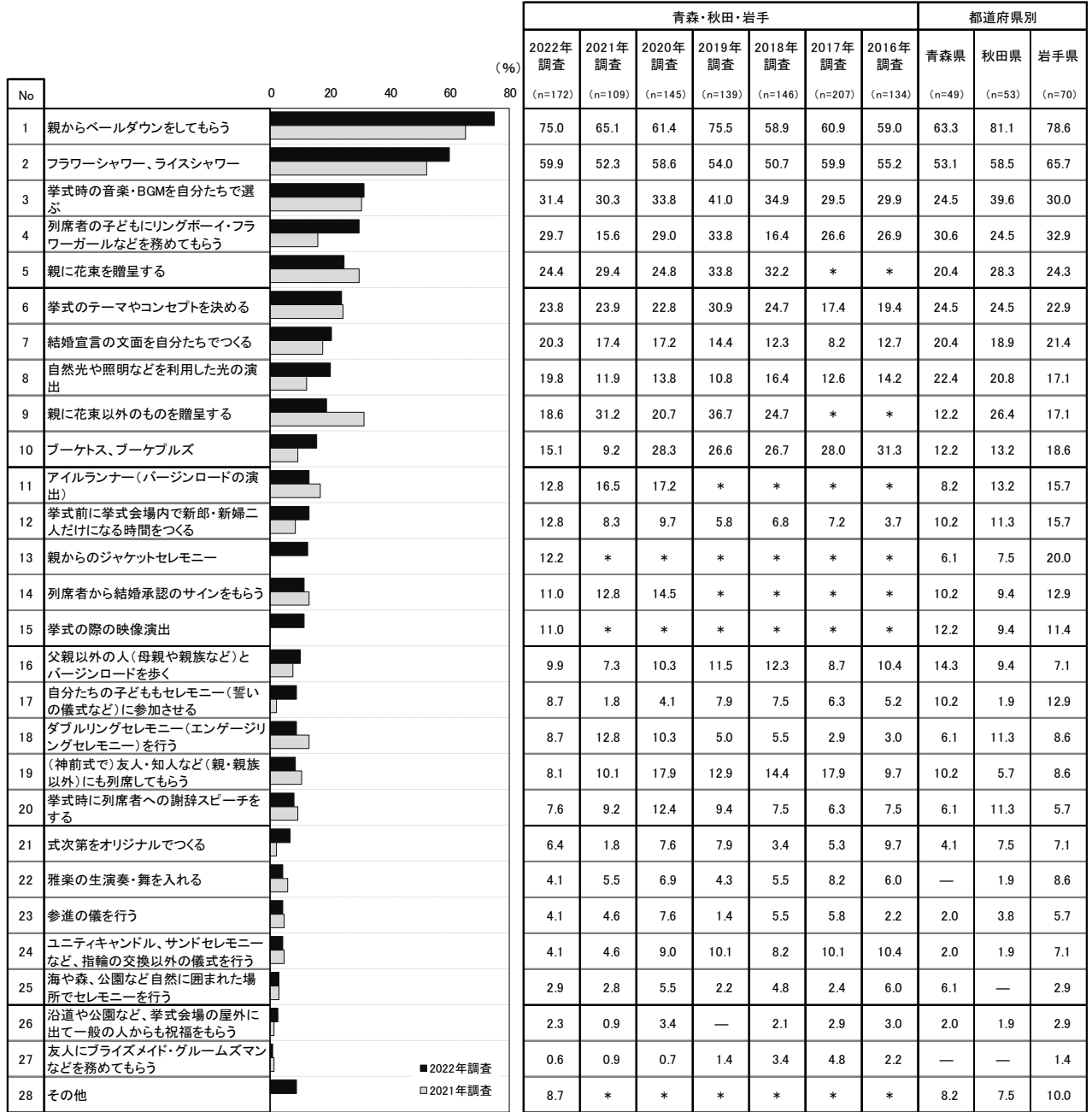




## 2. 実施した演出

### 1) 挙式に関して実施した演出

#### ■ 挙式に関して実施した演出(挙式実施者／複数回答)





■ 挙式に関して実施した演出【妻の年齢別】(挙式実施者／複数回答)

No	妻の年齢別 (%)			
	24歳以下 (n=21)	25～29歳 (n=98)	30～34歳 (n=36)	35歳以上 (n=18)
1	95.2	72.9	86.1	38.9
2	71.4	66.7	47.2	38.9
3	19.0	32.3	36.1	27.8
4	33.3	31.3	30.6	16.7
5	23.8	26.0	22.2	16.7
6	19.0	27.1	16.7	22.2
7	19.0	20.8	22.2	16.7
8	9.5	26.0	13.9	11.1
9	28.6	14.6	27.8	11.1
10	23.8	17.7	8.3	5.6
11	28.6	10.4	13.9	5.6
12	4.8	15.6	13.9	5.6
13	14.3	15.6	8.3	—
14	14.3	11.5	8.3	11.1
15	14.3	12.5	5.6	11.1
16	19.0	6.3	8.3	22.2
17	14.3	10.4	2.8	5.6
18	4.8	11.5	5.6	5.6
19	9.5	8.3	8.3	5.6
20	4.8	7.3	11.1	—
21	9.5	4.2	11.1	5.6
22	14.3	3.1	2.8	—
23	4.8	2.1	2.8	11.1
24	—	5.2	—	11.1
25	—	5.2	—	—
26	—	3.1	—	5.6
27	—	1.0	—	—
28	9.5	10.4	5.6	5.6

■ 挙式に関して実施した演出【披露宴・ウエディングパーティー会場別】(挙式実施者／複数回答)

No	披露宴・ウエディングパーティー会場別 (%)				
	一般の結婚式場 (n=73)	ホテル (n=25)	レストラン (n=0)	ホテル・式場・会館内のレストラン (n=4)	ハウスウエディング(ゲストハウス) (n=32)
1	79.5	68.0	—	75.0	87.5
2	71.2	32.0	—	50.0	68.8
3	34.2	28.0	—	25.0	40.6
4	34.2	28.0	—	75.0	34.4
5	23.3	16.0	—	25.0	31.3
6	27.4	12.0	—	—	34.4
7	19.2	16.0	—	—	37.5
8	24.7	28.0	—	—	15.6
9	17.8	12.0	—	25.0	18.8
10	26.0	12.0	—	25.0	3.1
11	15.1	16.0	—	—	12.5
12	12.3	—	—	25.0	18.8
13	9.6	8.0	—	—	28.1
14	12.3	12.0	—	—	15.6
15	20.5	8.0	—	25.0	—
16	6.8	4.0	—	—	6.3
17	11.0	12.0	—	—	6.3
18	12.3	4.0	—	—	9.4
19	12.3	4.0	—	—	3.1
20	6.8	8.0	—	25.0	6.3
21	6.8	4.0	—	—	12.5
22	5.5	4.0	—	25.0	—
23	1.4	4.0	—	25.0	6.3
24	5.5	—	—	25.0	3.1
25	1.4	4.0	—	—	3.1
26	1.4	—	—	—	6.3
27	1.4	—	—	—	—
28	8.2	8.0	—	25.0	6.3



## ■ 挙式に関して実施した演出【地域別】(挙式実施者／複数回答)

No	地域別								
	全国 (推計値)	北海道 (n=223)	青森・秋田・岩手 (n=172)	宮城・山形 (n=206)	福島 (n=139)	茨城・栃木・群馬 (n=231)	首都圏 (n=497)	新潟 (n=165)	
1	親からベールダウンをしてもらう	74.0	69.5	75.0	73.3	66.2	77.5	74.8	61.8
2	フラワーシャワー、ライスシャワー	59.6	51.1	59.9	56.8	59.7	71.9	56.7	58.8
3	挙式時の音楽・BGMを自分たちで選ぶ	31.7	33.2	31.4	27.7	38.8	32.5	31.0	32.1
4	列席者の子どもにもリングボーイ・フラワーガールなどを務めてもらう	29.8	21.5	29.7	21.4	30.2	29.9	27.2	26.1
5	親に花束を贈呈する	26.2	23.3	24.4	24.8	36.0	28.1	24.3	32.1
6	挙式のテーマやコンセプトを決める	24.0	26.0	23.8	20.9	36.7	24.7	25.2	20.6
7	結婚宣言の文面を自分たちでつくる	21.0	15.7	20.3	8.3	27.3	19.0	14.9	18.2
8	自然光や照明などを利用した光の演出	17.8	13.0	19.8	16.0	22.3	19.0	19.3	15.8
9	親に花束以外のものを贈呈する	22.9	21.5	18.6	23.3	22.3	26.0	25.8	24.8
10	ブーケツ、ブーケブルズ	21.3	16.6	15.1	18.4	30.9	35.5	20.3	19.4
11	アイルランナー(バージンロードの演出)	15.8	13.0	12.8	18.4	16.5	16.0	17.1	13.3
12	挙式前に挙式会場内で新郎・新婦二人だけになる時間をつくる	14.2	17.9	12.8	10.7	9.4	15.6	12.5	13.3
13	親からのジャケットセレモニー	11.8	8.1	12.2	7.3	16.5	16.9	8.0	13.3
14	列席者から結婚承認のサインをもらう	14.7	14.8	11.0	9.2	20.1	10.8	9.9	20.6
15	挙式の際の映像演出	15.0	12.6	11.0	15.5	27.3	16.5	13.7	15.2
16	父親以外の人(母親や親族など)とバージンロードを歩く	7.8	6.7	9.9	12.1	8.6	11.7	6.4	8.5
17	自分たちの子どももセレモニー(誓いの儀式など)に参加させる	4.3	5.4	8.7	3.4	11.5	1.7	3.8	5.5
18	ダブルリングセレモニー(エンゲージリングセレモニー)を行う	9.1	7.6	8.7	7.3	15.1	9.1	8.2	10.9
19	(神前式で)友人・知人など(親・親族以外)にも列席してもらう	11.1	12.1	8.1	9.7	10.8	9.1	10.5	13.3
20	挙式時に列席者への謝辞スピーチをする	10.1	9.9	7.6	7.3	14.4	11.3	9.5	9.7
21	式次第をオリジナルでつくる	5.6	7.6	6.4	5.3	10.1	6.9	5.2	3.6
22	雅楽の生演奏・舞を入れる	6.3	7.2	4.1	3.9	2.2	6.5	6.8	3.0
23	参進の儀を行う	3.7	1.8	4.1	5.8	—	2.2	4.8	6.1
24	ユニティキャンドル、サンドセレモニーなど、指輪の交換以外の儀式を行う	7.2	5.4	4.1	3.9	8.6	6.1	7.6	7.9
25	海や森、公園など自然に囲まれた場所でセレモニーを行う	7.3	4.0	2.9	3.9	8.6	5.6	8.0	3.6
26	沿道や公園など、挙式会場の屋外に出て一般の人からも祝福をもらう	1.9	0.9	2.3	2.4	0.7	1.3	2.8	0.6
27	友人にブライズメイド・グルームズマンなどを務めてもらう	0.7	0.4	0.6	1.9	0.7	0.4	0.6	—
28	その他	7.1	6.3	8.7	6.3	5.0	5.6	6.6	7.9

No	地域別								
	長野・山梨 (n=168)	富山・石川・福井 (n=199)	静岡 (n=190)	東海 (n=367)	関西 (n=423)	岡山・広島・山口・鳥取・島根 (n=264)	四国 (n=192)	九州 (n=298)	
1	親からベールダウンをしてもらう	78.6	74.9	73.2	72.8	74.7	72.0	67.7	76.2
2	フラワーシャワー、ライスシャワー	72.0	71.4	70.0	61.9	57.0	59.1	63.5	61.4
3	挙式時の音楽・BGMを自分たちで選ぶ	29.2	28.1	37.9	31.9	31.0	34.8	34.4	31.5
4	列席者の子どもにもリングボーイ・フラワーガールなどを務めてもらう	30.4	34.7	33.7	30.5	33.6	33.7	32.3	30.9
5	親に花束を贈呈する	25.0	33.2	30.5	26.7	27.2	31.1	24.5	24.5
6	挙式のテーマやコンセプトを決める	24.4	19.6	30.5	23.7	21.5	25.0	23.4	22.8
7	結婚宣言の文面を自分たちでつくる	29.8	18.6	31.1	31.3	24.1	28.8	33.9	19.5
8	自然光や照明などを利用した光の演出	14.9	19.1	18.9	17.2	15.4	15.9	20.8	18.5
9	親に花束以外のものを贈呈する	20.8	25.1	30.5	22.3	20.8	26.5	18.2	15.8
10	ブーケツ、ブーケブルズ	25.0	28.6	35.3	17.7	17.7	23.5	18.2	25.8
11	アイルランナー(バージンロードの演出)	16.1	13.6	12.6	18.3	14.9	13.3	19.8	13.8
12	挙式前に挙式会場内で新郎・新婦二人だけになる時間をつくる	10.1	13.6	24.2	19.3	16.8	13.6	8.9	11.1
13	親からのジャケットセレモニー	14.9	18.1	18.4	16.1	11.6	12.9	17.7	13.4
14	列席者から結婚承認のサインをもらう	20.8	19.1	20.0	19.1	20.6	20.1	25.0	9.7
15	挙式の際の映像演出	9.5	24.1	14.2	12.5	15.8	20.8	17.2	15.1
16	父親以外の人(母親や親族など)とバージンロードを歩く	7.7	7.5	7.9	8.2	7.3	9.5	7.3	9.1
17	自分たちの子どももセレモニー(誓いの儀式など)に参加させる	5.4	4.0	4.2	3.5	4.7	4.2	4.7	4.7
18	ダブルリングセレモニー(エンゲージリングセレモニー)を行う	8.9	14.1	11.1	9.5	7.6	8.0	15.1	11.4
19	(神前式で)友人・知人など(親・親族以外)にも列席してもらう	7.7	11.6	13.2	14.4	9.7	9.5	10.9	14.1
20	挙式時に列席者への謝辞スピーチをする	7.1	11.6	11.6	10.9	12.5	9.8	12.0	7.0
21	式次第をオリジナルでつくる	6.5	6.5	9.5	6.0	3.3	4.5	8.9	6.7
22	雅楽の生演奏・舞を入れる	4.8	4.0	9.5	9.0	5.9	6.1	5.7	4.4
23	参進の儀を行う	0.6	2.0	3.7	4.9	4.0	1.9	4.7	1.3
24	ユニティキャンドル、サンドセレモニーなど、指輪の交換以外の儀式を行う	7.1	5.0	11.6	9.8	7.6	5.3	7.3	5.4
25	海や森、公園など自然に囲まれた場所でセレモニーを行う	7.1	7.0	5.8	8.2	7.1	4.9	7.8	9.7
26	沿道や公園など、挙式会場の屋外に出て一般の人からも祝福をもらう	3.6	1.0	4.2	1.4	1.9	1.1	1.0	1.0
27	友人にブライズメイド・グルームズマンなどを務めてもらう	0.6	2.0	0.5	0.8	—	1.5	—	1.3
28	その他	10.1	7.5	5.8	9.3	6.1	5.7	4.7	9.4



## 2) 披露宴・ウエディングパーティーに関して実施した演出

### ■ 披露宴・ウエディングパーティーに関して実施した演出 (披露宴・ウエディングパーティー実施者/複数回答)

No	演出内容	青森・秋田・岩手							都道府県別		
		2022年調査 (n=145)	2021年調査 (n=91)	2020年調査 (n=147)	2019年調査 (n=143)	2018年調査 (n=148)	2017年調査 (n=206)	2016年調査 (n=133)	青森県 (n=40)	秋田県 (n=45)	岩手県 (n=60)
1	ジャンルを問わず好きなBGMを選ぶ	73.1	68.1	68.7	73.4	72.3	79.6	76.7	80.0	68.9	71.7
2	生立ち紹介などを映像演出で行う	69.0	70.3	79.6	74.1	79.1	83.5	74.4	70.0	62.2	73.3
3	花嫁の手紙を読む	68.3	71.4	77.6	78.3	84.5	84.0	86.5	62.5	71.1	70.0
4	(新郎・新婦がウエディングケーキを互いに食べさせあう)ファーストバイト	67.6	64.8	78.9	76.9	79.7	82.0	85.0	75.0	57.8	70.0
5	親に花束を贈呈する	65.5	62.6	66.0	58.7	72.3	70.9	66.9	70.0	60.0	66.7
6	テーブルごとに写真撮影	63.4	59.3	54.4	53.8	51.4	50.0	48.9	70.0	62.2	60.0
7	親に花束以外のものを贈呈する	62.1	63.7	65.3	66.4	57.4	62.6	64.7	60.0	64.4	61.7
8	会場装花を持ち帰れるようにする	55.2	50.5	67.3	72.7	73.6	75.2	73.7	70.0	35.6	60.0
9	入退場の際、親・親族・知人にエスコートしてもらう	50.3	53.8	68.0	61.5	70.9	71.8	71.4	52.5	42.2	55.0
10	新郎・新婦それぞれの思い出の品や好きなものを展示する	46.2	42.9	52.4	*	*	*	*	52.5	37.8	48.3
11	披露宴・ウエディングパーティーのテーマやコンセプトを決める	45.5	44.0	42.9	53.1	43.2	39.8	37.6	47.5	42.2	46.7
12	親にサプライズ演出を行う(プレゼントを渡すなど)	45.5	51.6	49.0	49.7	48.0	51.9	51.9	50.0	42.2	45.0
13	ウエディング小物を自分たちでつくる	37.2	28.6	40.8	44.1	39.2	41.7	39.8	27.5	48.9	35.0
14	プロフィールパンフレットをつくる(自己紹介、自分たちの経歴、生立ちなど)	34.5	31.9	34.7	34.3	24.3	40.3	27.8	27.5	35.6	38.3
15	招待状・席札をオリジナルデザインでつくる	33.1	31.9	29.9	35.7	25.7	31.1	31.6	20.0	46.7	31.7
16	招待客一人ひとりにメッセージを書く	30.3	35.2	41.5	46.2	43.9	43.2	43.6	42.5	24.4	26.7
17	ウエルカムスピーチを新郎・新婦お二人で行う	29.7	23.1	12.2	13.3	14.2	17.5	15.8	32.5	40.0	20.0
18	両家の親が招待客へ謝辞スピーチをする	29.7	39.6	32.7	31.5	40.5	34.0	38.3	32.5	24.4	31.7
19	キャンドルサービス以外の演出で招待客席をまわる	25.5	30.8	36.1	37.1	36.5	33.0	32.3	42.5	17.8	20.0
20	新郎・新婦の席を隣りにしない	23.4	24.2	20.4	19.6	17.6	15.5	13.5	20.0	37.8	15.0
21	親が演出に参加する(ラストバイトやケーキ入刀など)	22.8	17.6	21.8	22.4	22.3	25.7	26.3	17.5	13.3	33.3
22	風船など花以外のものも使って会場を飾りつける	22.1	23.1	31.3	31.5	31.8	32.0	31.6	17.5	20.0	26.7
23	キャンドルサービス	22.1	15.4	32.0	30.8	38.5	45.6	45.9	27.5	17.8	21.7
24	招待客みんなが参加できる演出を行う(キャンドルリレー、招待客同士のファーストバイトなど)	22.1	19.8	22.4	30.8	29.7	30.6	24.1	20.0	17.8	26.7
25	招待客による余興	22.1	23.1	43.5	58.0	54.1	64.6	62.4	25.0	15.6	25.0
26	親以外にサプライズ演出を行う(プレゼントを渡すなど)	22.1	23.1	27.2	32.9	27.7	33.0	36.8	20.0	17.8	26.7
27	自然光や照明などを利用した光の演出	15.9	15.4	17.7	8.4	14.9	15.5	16.5	20.0	6.7	20.0
28	新郎から新婦にプレゼントや手紙などのサプライズ演出をする	12.4	11.0	12.2	13.3	16.2	16.0	16.5	7.5	6.7	20.0
29	花嫁の手紙を読む	11.0	11.0	10.2	8.4	12.8	7.8	9.0	7.5	20.0	6.7
30	引出物をオリジナルでつくる(名入れなど)	10.3	8.8	14.3	7.0	5.4	12.6	9.8	5.0	17.8	8.3
31	新郎・新婦の席を招待客の席の中につくる	9.0	11.0	6.1	3.5	2.0	3.4	3.8	7.5	15.6	5.0
32	新郎と招待客が協力した新婦向けのサプライズ演出	7.6	2.2	8.2	12.6	10.1	10.7	12.0	7.5	11.1	5.0
33	自分の子どもと一緒に入場する	6.9	1.1	6.1	5.6	8.8	5.8	6.8	15.0	—	6.7
34	庭やテラスなど、会場の外に出て自分たちと招待客が会話を楽しむ	6.2	2.2	8.2	11.9	11.5	8.7	11.3	7.5	—	10.0
35	生演奏を入れる(ゴスペル、楽器など)	6.2	7.7	6.1	14.0	14.2	13.1	9.8	7.5	4.4	6.7
36	カジュアルなドレスコードを指定する	4.8	—	2.7	2.1	2.7	*	*	7.5	4.4	3.3
37	(酒樽を開ける)鏡開き	4.8	2.2	11.6	4.2	4.7	7.8	3.0	2.5	8.9	3.3
38	二人からの誓いの言葉・ゲストからの承認	4.8	*	*	*	*	*	*	7.5	2.2	5.0
39	新婦と招待客が協力した新郎向けのサプライズ演出	4.1	—	7.5	6.3	3.4	6.8	10.5	2.5	—	8.3
40	地元になんだ演出を取り入れる(演舞、歌謡、行事など)	4.1	4.4	8.8	6.3	6.8	15.5	12.0	—	8.9	3.3
41	夜景を楽しむような演出を取り入れる	3.4	5.5	2.0	3.5	4.1	5.8	6.0	2.5	2.2	5.0
42	新郎・新婦と招待客が協力して準備した余興	2.8	5.5	6.8	8.4	5.4	11.2	8.3	7.5	2.2	—
43	光る水を使った演出	2.8	7.7	2.7	6.3	7.4	7.8	13.5	5.0	—	3.3
44	シャンパンタワー	2.1	3.3	2.7	2.8	5.4	4.9	4.5	—	2.2	3.3
45	アイテム(眼鏡、蝶ネクタイなど)でドレスコードを指定する	1.4	—	2.0	0.7	—	*	*	2.5	2.2	—
46	服装や持ち物のテーマ(春、ハワイアン、クリスマスなど)を指定する	0.7	1.1	2.7	0.7	0.7	*	*	2.5	—	—
47	服装や持ち物の色(ピンク、ビビッドカラーなど)を指定する	—	—	2.0	—	0.7	*	*	—	—	—
48	その他	4.1	*	*	*	*	*	*	10.0	—	3.3



■披露宴・ウエディングパーティーに関して実施した演出【妻の年齢別】  
(披露宴・ウエディングパーティー実施者／複数回答)

No	演出	妻の年齢別 (%)			
		24歳以下 (n=17)	25～29歳 (n=86)	30～34歳 (n=31)	35歳以上 (n=10)
1	ジャンルを問わず好きなBGMを選ぶ	58.8	70.9	87.1	70.0
2	生い立ち紹介などを映像演出で行う	64.7	73.3	61.3	60.0
3	花嫁の手紙を読む	70.6	70.9	61.3	60.0
4	【新郎・新婦がウエディングケーキを互いに食べさせあう】ファーストバイト	47.1	76.7	54.8	60.0
5	親に花束を贈呈する	47.1	69.8	67.7	50.0
6	テーブルごとに写真撮影	64.7	65.1	58.1	60.0
7	親に花束以外のものを贈呈する	70.6	65.1	54.8	50.0
8	会場装花を持ち帰れるようにする	58.8	54.7	51.6	70.0
9	入退場の際、親・親族・知人にエスコートしてもらう	52.9	51.2	48.4	40.0
10	新郎・新婦それぞれの思い出の品や好きなものを展示する	23.5	53.5	48.4	10.0
11	披露宴・ウエディングパーティーのテーマやコンセプトを決める	41.2	47.7	38.7	50.0
12	親にサプライズ演出を行う(プレゼントを渡すなど)	47.1	48.8	38.7	40.0
13	ウエディング小物を自分たちでつくる	11.8	45.3	32.3	20.0
14	プロフィールパンフレットをつくる(自己紹介、自分たちの経歴、生い立ちなど)	35.3	38.4	22.6	40.0
15	招待状・席札をオリジナルデザインでつくる	17.6	37.2	25.8	40.0
16	招待客一人ひとりにメッセージを書く	17.6	31.4	32.3	30.0
17	ウエルカムスピーチを新郎・新婦お二人で行う	35.3	22.1	45.2	40.0
18	両家の親が招待客へ挨拶スピーチをする	17.6	27.9	41.9	30.0
19	キャンドルサービス以外の演出で招待客席をまわる	11.8	25.6	29.0	40.0
20	新郎・新婦の席を離隔しない	35.3	16.3	32.3	40.0
21	親が演出に参加する(ラストバイトやケーキ入刀など)	11.8	27.9	19.4	10.0
22	風船など花以外のものを使って会場を飾りつける	23.5	27.9	6.5	10.0
23	キャンドルサービス	17.6	23.3	19.4	30.0
24	招待客みんが参加できる演出を行う(キャンドルリレー、招待客同士のファーストバイトなど)	5.9	23.3	19.4	50.0
25	招待客による余興	41.2	24.4	6.5	20.0
26	親以外にサプライズ演出を行う(プレゼントを渡すなど)	17.6	23.3	25.8	10.0
27	自然光や照明などを利用した光の演出	5.9	20.9	9.7	10.0
28	新郎から新婦にプレゼントや手紙などのサプライズ演出をする	11.8	14.0	12.9	—
29	花嫁の手紙を読む	11.8	12.8	9.7	—
30	引出物をオリジナルでつくる(名入れなど)	5.9	15.1	—	10.0
31	新郎・新婦の席を招待客の席の中につくる	—	7.0	19.4	10.0
32	新郎と招待客が協力した新婦向けのサプライズ演出	11.8	5.8	9.7	10.0
33	自分の子と一緒に入場する	17.6	7.0	3.2	—
34	庭やテラスなど、会場の外に出て自分たちと招待客が会話を楽しむ	5.9	7.0	6.5	—
35	生演奏を入れる(ゴスペル、楽器など)	5.9	8.1	—	10.0
36	カジュアルなドレスコードを指定する	—	5.8	3.2	10.0
37	(酒席を開ける)乾杯	—	3.5	9.7	10.0
38	二人からの誓いの言葉・ゲストからの承認	—	3.5	6.5	20.0
39	新郎と招待客が協力した新婦向けのサプライズ演出	—	5.8	3.2	—
40	地元・ちなんだ演出を取り入れる(演舞、歌謡、行事など)	—	4.7	3.2	10.0
41	夜更を楽めるような演出を取り入れる	5.9	4.7	—	—
42	新郎・新婦と招待客が協力して準備した余興	—	3.5	3.2	—
43	光る水を使った演出	—	2.3	6.5	—
44	シャンパンタワー	—	—	6.5	10.0
45	アイテム(眼鏡、縫ネクタイなど)でドレスコードを指定する	—	2.3	—	—
46	服装や持ち物のテーマ(春、ハロウィン、クリスマスなど)を指定する	—	1.2	—	—
47	服装や持ち物の色(ピンク、ビビットカラーなど)を指定する	—	—	—	—
48	その他	—	5.8	3.2	—

■披露宴・ウエディングパーティーに関して実施した演出【披露宴・ウエディングパーティー会場別】  
(披露宴・ウエディングパーティー実施者／複数回答)

No	演出	披露宴・ウエディングパーティー会場別 (%)				
		一般の結婚式場 (n=74)	ホテル (n=28)	レストラン (n=1)	ホテル・式場・会館内のレストラン (n=4)	ハウスウエディング(ゲストハウス) (n=33)
1	ジャンルを問わず好きなBGMを選ぶ	68.9	75.0	100.0	75.0	81.8
2	生い立ち紹介などを映像演出で行う	74.3	57.1	—	75.0	72.7
3	花嫁の手紙を読む	67.6	57.1	100.0	75.0	78.8
4	【新郎・新婦がウエディングケーキを互いに食べさせあう】ファーストバイト	64.9	75.0	—	25.0	75.8
5	親に花束を贈呈する	64.9	67.9	100.0	100.0	66.7
6	テーブルごとに写真撮影	66.2	53.6	100.0	25.0	75.8
7	親に花束以外のものを贈呈する	66.2	50.0	—	50.0	66.7
8	会場装花を持ち帰れるようにする	51.4	64.3	100.0	50.0	57.6
9	入退場の際、親・親族・知人にエスコートしてもらう	48.6	46.4	—	75.0	60.6
10	新郎・新婦それぞれの思い出の品や好きなものを展示する	43.2	46.4	—	25.0	60.6
11	披露宴・ウエディングパーティーのテーマやコンセプトを決める	51.4	28.6	100.0	—	54.5
12	親にサプライズ演出を行う(プレゼントを渡すなど)	45.9	35.7	—	50.0	54.5
13	ウエディング小物を自分たちでつくる	35.1	28.6	—	50.0	48.5
14	プロフィールパンフレットをつくる(自己紹介、自分たちの経歴、生い立ちなど)	32.4	32.1	100.0	—	42.4
15	招待状・席札をオリジナルデザインでつくる	35.1	10.7	100.0	25.0	45.5
16	招待客一人ひとりにメッセージを書く	39.2	14.3	100.0	—	24.2
17	ウエルカムスピーチを新郎・新婦お二人で行う	29.7	28.6	100.0	—	33.3
18	両家の親が招待客へ挨拶スピーチをする	29.7	28.6	—	25.0	33.3
19	キャンドルサービス以外の演出で招待客席をまわる	18.9	35.7	—	25.0	33.3
20	新郎・新婦の席を離隔しない	24.3	21.4	—	50.0	21.2
21	親が演出に参加する(ラストバイトやケーキ入刀など)	20.3	25.0	—	—	30.3
22	風船など花以外のものを使って会場を飾りつける	24.3	10.7	—	—	23.3
23	キャンドルサービス	17.6	42.9	—	25.0	15.2
24	招待客みんが参加できる演出を行う(キャンドルリレー、招待客同士のファーストバイトなど)	25.7	7.1	—	—	27.3
25	招待客による余興	20.3	28.6	100.0	25.0	21.2
26	親以外にサプライズ演出を行う(プレゼントを渡すなど)	23.0	17.9	—	25.0	27.3
27	自然光や照明などを利用した光の演出	13.5	21.4	—	—	21.2
28	新郎から新婦にプレゼントや手紙などのサプライズ演出をする	16.2	7.1	—	—	12.1
29	花嫁の手紙を読む	12.2	7.1	100.0	—	9.1
30	引出物をオリジナルでつくる(名入れなど)	10.8	7.1	—	—	15.2
31	新郎・新婦の席を招待客の席の中につくる	5.4	7.1	100.0	50.0	6.1
32	新郎と招待客が協力した新婦向けのサプライズ演出	5.4	3.6	—	—	18.2
33	自分の子と一緒に入場する	6.8	14.3	—	—	3.0
34	庭やテラスなど、会場の外に出て自分たちと招待客が会話を楽しむ	4.1	3.6	—	—	15.2
35	生演奏を入れる(ゴスペル、楽器など)	12.2	—	—	—	—
36	カジュアルなドレスコードを指定する	2.7	7.1	—	—	—
37	(酒席を開ける)乾杯	4.1	7.1	—	25.0	3.0
38	二人からの誓いの言葉・ゲストからの承認	4.1	3.6	—	—	9.1
39	新郎と招待客が協力した新婦向けのサプライズ演出	4.1	3.6	—	—	6.1
40	地元・ちなんだ演出を取り入れる(演舞、歌謡、行事など)	4.1	3.6	—	25.0	3.0
41	夜更を楽めるような演出を取り入れる	2.7	3.6	—	—	6.1
42	新郎・新婦と招待客が協力して準備した余興	2.7	3.6	100.0	—	—
43	光る水を使った演出	2.7	7.1	—	—	—
44	シャンパンタワー	2.7	3.6	—	—	—
45	アイテム(眼鏡、縫ネクタイなど)でドレスコードを指定する	1.4	—	—	—	—
46	服装や持ち物のテーマ(春、ハロウィン、クリスマスなど)を指定する	—	—	—	—	—
47	服装や持ち物の色(ピンク、ビビットカラーなど)を指定する	—	—	—	—	—
48	その他	5.4	3.6	—	—	3.0



### ■披露宴・ウエディングパーティーに関して実施した演出【地域別】 (披露宴・ウエディングパーティー実施者/複数回答)

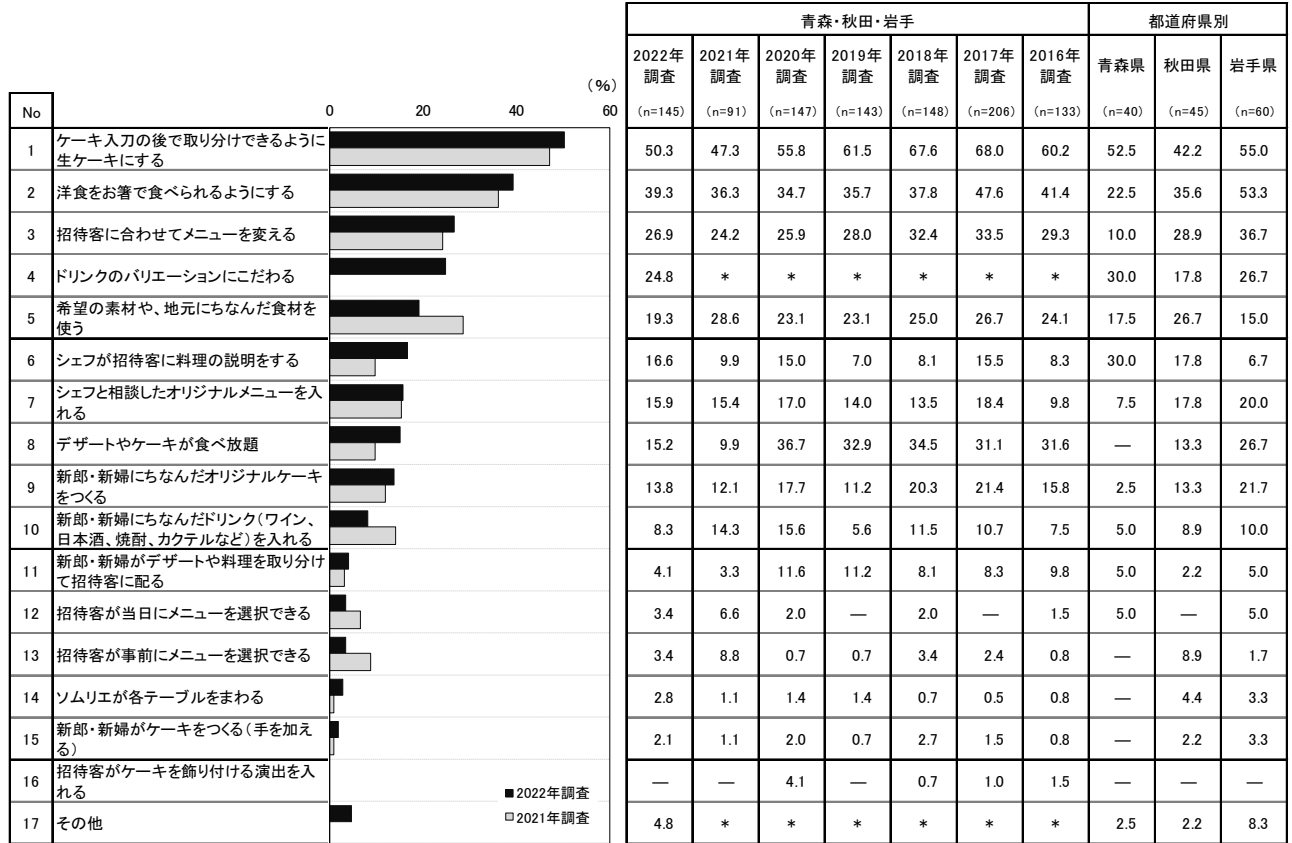
No	地域別							
	全国 (推計値)	北海道 (n=201)	青森・秋田・岩手 (n=145)	宮城・山形 (n=183)	福島 (n=121)	茨城・栃木・群馬 (n=216)	首都圏 (n=478)	新潟 (n=153)
1	65.0	68.2	73.1	60.1	70.2	68.1	64.4	61.4
2	72.9	70.1	69.0	64.5	65.3	75.0	76.2	68.6
3	73.2	68.7	68.3	67.8	79.3	81.9	73.2	74.5
4	71.4	72.6	67.6	61.7	57.9	72.7	70.9	64.7
5	63.5	49.8	65.5	62.8	78.5	71.8	59.4	68.6
6	63.1	44.8	63.4	55.2	59.5	67.1	65.1	62.7
7	65.6	68.7	62.1	64.5	59.5	71.8	68.2	62.7
8	59.4	26.9	55.2	49.2	50.4	66.2	59.8	68.0
9	50.2	51.7	50.3	47.0	54.5	54.2	48.1	52.9
10	38.9	44.3	46.2	42.6	45.5	51.9	38.1	34.6
11	42.8	56.7	45.5	43.7	49.6	44.0	43.9	35.3
12	42.8	46.8	45.5	48.6	47.9	48.1	40.8	47.7
13	35.9	36.8	37.2	31.1	30.6	39.4	35.4	34.0
14	49.4	51.2	34.5	38.3	36.4	47.2	54.6	39.9
15	43.4	40.3	33.1	36.1	32.2	49.1	43.5	35.9
16	55.8	41.8	30.3	31.1	42.1	45.4	58.4	43.1
17	29.0	21.4	29.7	27.9	26.4	29.6	34.3	19.6
18	31.3	32.3	29.7	27.9	43.8	33.3	30.1	33.3
19	19.3	26.9	25.5	15.3	18.2	26.4	19.0	24.2
20	24.3	32.8	23.4	20.8	26.4	21.3	25.5	26.1
21	18.6	20.9	22.8	21.9	24.0	28.7	16.1	26.8
22	19.8	23.4	22.1	19.7	27.3	26.4	16.1	20.3
23	10.9	22.9	22.1	14.2	23.1	12.5	8.8	17.0
24	24.4	28.9	22.1	26.8	28.9	23.1	23.0	24.8
25	18.4	6.5	22.1	12.6	18.2	19.4	13.8	18.3
26	23.6	21.4	22.1	20.2	28.9	29.2	22.6	22.2
27	16.5	10.9	15.9	13.7	13.2	15.7	19.5	15.7
28	15.3	14.9	12.4	15.8	20.7	16.7	15.3	19.6
29	10.1	11.4	11.0	6.6	12.4	19.0	8.2	15.0
30	9.3	8.5	10.3	7.7	8.3	8.3	6.5	13.7
31	11.7	15.9	9.0	14.8	8.3	10.2	13.6	9.2
32	5.7	3.0	7.6	6.0	9.9	6.9	4.2	9.8
33	3.5	4.0	6.9	3.8	12.4	3.7	2.7	5.9
34	16.8	18.4	6.2	8.2	22.3	13.0	15.9	19.0
35	10.7	17.4	6.2	14.8	8.3	8.3	11.7	7.8
36	2.6	5.0	4.8	4.4	1.7	0.9	2.1	1.3
37	2.7	0.5	4.8	2.7	5.0	3.2	2.9	2.0
38	7.1	3.0	4.8	7.1	14.0	5.6	5.0	12.4
39	2.8	3.0	4.1	3.3	3.3	4.6	1.9	1.3
40	2.0	2.0	4.1	2.7	2.5	1.9	1.5	2.6
41	5.5	5.5	3.4	4.4	7.4	4.2	7.1	3.3
42	3.5	4.0	2.8	3.3	7.4	2.3	2.7	4.6
43	2.8	7.0	2.8	2.7	6.6	3.2	3.1	6.5
44	0.6	3.0	2.1	2.2	0.8	0.9	0.2	—
45	1.0	—	1.4	1.1	2.5	2.3	0.6	0.7
46	0.9	1.5	0.7	1.6	—	0.9	0.8	—
47	0.8	0.5	—	1.1	0.8	0.5	0.6	1.3
48	5.8	8.0	4.1	6.0	5.0	4.2	5.2	7.8

No	地域別							
	長野・山梨 (n=158)	富山・石川・福井 (n=180)	静岡 (n=184)	東海 (n=357)	関西 (n=401)	岡山・広島・山口・鳥取・島根 (n=238)	四国 (n=174)	九州 (n=286)
1	66.5	55.6	63.6	63.9	62.1	62.6	66.1	72.0
2	74.1	65.6	77.7	70.9	68.3	72.3	71.3	77.3
3	75.9	67.2	78.3	72.3	73.8	68.1	63.2	76.9
4	70.3	61.7	74.5	71.7	71.3	73.9	70.7	77.3
5	64.6	70.0	63.6	63.6	65.8	67.2	63.8	66.8
6	62.7	63.9	64.7	62.5	59.1	65.1	65.5	68.2
7	67.7	61.1	66.3	61.9	64.3	62.6	69.5	62.9
8	67.1	40.6	62.0	67.2	57.9	61.3	69.5	63.3
9	52.5	43.3	50.5	44.3	47.9	55.0	50.0	62.9
10	37.3	30.0	48.9	38.7	37.4	37.0	37.9	36.4
11	43.7	42.8	44.0	40.9	37.4	45.4	33.3	44.8
12	38.0	43.9	41.3	44.5	43.6	47.1	43.7	37.8
13	32.3	25.6	41.3	38.1	35.4	40.3	30.5	37.1
14	44.3	50.0	55.4	50.4	48.4	53.4	43.1	41.3
15	50.0	36.7	54.3	48.2	42.9	45.4	44.8	41.3
16	49.4	45.6	56.5	54.3	60.6	63.9	58.6	62.9
17	24.7	27.2	22.3	26.3	28.7	25.6	26.4	23.4
18	27.2	28.3	34.8	30.5	27.9	38.2	34.5	35.3
19	16.5	17.8	13.6	16.8	18.0	15.5	19.5	20.6
20	22.8	20.0	23.9	24.1	25.7	23.9	20.1	19.2
21	24.7	21.7	12.5	16.2	20.0	16.4	27.0	15.7
22	18.4	16.7	18.5	21.6	20.4	22.7	19.5	22.4
23	7.6	11.7	6.5	9.8	13.0	9.7	7.5	7.3
24	17.1	26.7	21.2	27.2	23.9	29.8	27.0	23.1
25	26.6	15.0	28.3	19.3	21.7	22.7	21.8	25.5
26	27.8	21.1	22.8	24.1	24.2	26.5	19.5	23.1
27	11.4	15.6	12.5	16.2	14.5	13.9	16.1	17.1
28	17.1	16.7	15.2	17.6	14.2	16.4	14.4	12.6
29	8.2	12.2	11.4	10.1	12.0	11.8	11.5	5.9
30	7.0	7.8	7.1	9.8	12.5	10.5	12.1	12.6
31	11.4	7.2	7.1	11.5	13.7	9.2	12.1	6.3
32	8.2	3.9	10.3	4.8	7.5	6.7	6.3	6.3
33	7.0	3.3	5.4	1.7	3.5	4.2	3.4	4.2
34	15.2	11.7	25.5	19.3	21.4	18.1	15.5	13.3
35	11.4	10.6	11.4	9.5	11.7	9.2	6.2	8.4
36	1.3	5.0	1.6	3.1	3.7	1.3	3.4	1.4
37	3.8	2.2	—	3.6	2.7	1.7	2.3	1.4
38	8.2	9.4	10.9	8.7	8.7	13.0	10.3	5.6
39	2.5	2.2	6.5	3.4	3.5	2.1	4.0	2.1
40	1.3	2.2	1.8	2.8	1.0	2.1	4.6	3.1
41	2.5	6.1	5.4	5.0	3.5	8.4	4.0	4.9
42	2.5	3.9	5.4	3.9	4.0	5.9	5.2	2.8
43	0.6	5.6	1.6	1.4	3.5	1.3	0.6	0.7
44	—	—	0.5	0.3	0.7	1.3	0.6	0.7
45	—	2.8	0.5	1.1	0.7	—	1.1	1.0
46	0.6	1.1	1.6	1.4	1.7	—	1.7	0.7
47	0.6	0.6	0.5	1.1	1.2	0.8	2.3	—
48	11.4	3.9	4.3	5.0	5.5	4.2	8.6	9.4



### 3) 料理に関して実施した演出

■料理に関して実施した演出(披露宴・ウエディングパーティー実施者/複数回答)





■料理に関して実施した演出【妻の年齢別】(披露宴・ウエディングパーティー実施者／複数回答)

No		妻の年齢別 (%)			
		24歳以下 (n=17)	25～29歳 (n=86)	30～34歳 (n=31)	35歳以上 (n=10)
1	ケーキ入刀の後に取り分けできるように生ケーキにする	52.9	51.2	48.4	50.0
2	洋食をお箸で食べられるようにする	23.5	45.3	35.5	30.0
3	招待客に合わせてメニューを変える	23.5	30.2	25.8	10.0
4	ドリンクのバリエーションにこだわる	29.4	26.7	16.1	30.0
5	希望の素材や、地元になんだ食材を使う	—	20.9	29.0	10.0
6	シェフが招待客に料理の説明をする	11.8	20.9	9.7	—
7	シェフと相談したオリジナルメニューを入れる	11.8	16.3	16.1	20.0
8	デザートやケーキが食べ放題	17.6	15.1	16.1	10.0
9	新郎・新婦になんだオリジナルケーキをつくる	11.8	14.0	12.9	20.0
10	新郎・新婦になんだドリンク(ワイン、日本酒、焼酎、カクテルなど)を入れる	—	10.5	3.2	20.0
11	新郎・新婦がデザートや料理を取り分けて招待客に配る	—	2.3	9.7	10.0
12	招待客が当日にメニューを選択できる	—	3.5	6.5	—
13	招待客が事前にメニューを選択できる	—	3.5	6.5	—
14	ソムリエが各テーブルをまわる	5.9	2.3	—	10.0
15	新郎・新婦がケーキをつくる(手を加える)	—	2.3	3.2	—
16	招待客がケーキを飾り付ける演出を入れる	—	—	—	—
17	その他	—	5.8	6.5	—

■料理に関して実施した演出【披露宴・ウエディングパーティー会場別】  
(披露宴・ウエディングパーティー実施者／複数回答)

No		披露宴・ウエディングパーティー会場別 (%)				
		一般の結婚 式場 (n=74)	ホテル (n=28)	レストラン (n=1)	ホテル・式 場・会館内 のレストラン (n=4)	ハウスウエ ディング (ゲストハウ ス) (n=33)
1	ケーキ入刀の後に取り分けできるように生ケーキにする	45.9	67.9	—	—	57.6
2	洋食をお箸で食べられるようにする	33.8	53.6	100.0	50.0	36.4
3	招待客に合わせてメニューを変える	25.7	21.4	—	25.0	36.4
4	ドリンクのバリエーションにこだわる	23.0	32.1	—	25.0	24.2
5	希望の素材や、地元になんだ食材を使う	17.6	17.9	—	75.0	21.2
6	シェフが招待客に料理の説明をする	18.9	7.1	100.0	—	18.2
7	シェフと相談したオリジナルメニューを入れる	16.2	17.9	—	25.0	12.1
8	デザートやケーキが食べ放題	18.9	10.7	—	—	15.2
9	新郎・新婦になんだオリジナルケーキをつくる	14.9	14.3	—	25.0	12.1
10	新郎・新婦になんだドリンク(ワイン、日本酒、焼酎、カクテルなど)を入れる	5.4	—	—	—	24.2
11	新郎・新婦がデザートや料理を取り分けて招待客に配る	2.7	3.6	—	—	9.1
12	招待客が当日にメニューを選択できる	5.4	—	—	—	3.0
13	招待客が事前にメニューを選択できる	6.8	—	—	—	—
14	ソムリエが各テーブルをまわる	4.1	—	—	—	3.0
15	新郎・新婦がケーキをつくる(手を加える)	1.4	—	—	—	6.1
16	招待客がケーキを飾り付ける演出を入れる	—	—	—	—	—
17	その他	5.4	3.6	—	—	6.1





## ■料理に関して実施した演出【地域別】(披露宴・ウエディングパーティー実施者／複数回答)

(%)

No	地域別								
	全国 (推計値)	北海道 (n=201)	青森・秋 田・岩手 (n=145)	宮城・山形 (n=183)	福島 (n=121)	茨城・栃 木・群馬 (n=216)	首都圏 (n=478)	新潟 (n=153)	
1	ケーキ入刀の後に取り分けできるように生ケーキにする	47.3	57.2	50.3	52.5	52.9	56.0	42.7	60.1
2	洋食をお箸で食べられるようにする	28.5	19.9	39.3	27.9	37.2	31.5	23.4	32.7
3	招待客に合わせてメニューを変える	21.3	25.9	26.9	24.6	25.6	32.4	17.4	24.2
4	ドリンクのバリエーションにこだわる	25.4	29.9	24.8	24.6	18.2	27.8	26.4	24.8
5	希望の素材や、地元になんだ食材を使う	19.1	15.4	19.3	21.9	24.8	26.9	13.0	14.4
6	シェフが招待客に料理の説明をする	12.3	10.9	16.6	6.0	13.2	11.6	13.0	14.4
7	シェフと相談したオリジナルメニューを入れる	15.1	12.9	15.9	15.8	9.1	31.5	10.7	18.3
8	デザートやケーキが食べ放題	16.6	31.3	15.2	13.1	33.1	13.9	13.8	17.0
9	新郎・新婦になんだオリジナルケーキをつくる	13.9	11.9	13.8	14.8	14.9	19.4	11.9	11.8
10	新郎・新婦になんだドリンク(ワイン、日本酒、焼酎、カクテルなど)を入れる	5.6	5.0	8.3	6.0	9.9	4.6	6.7	5.2
11	新郎・新婦がデザートや料理を取り分けて招待客に配る	1.9	1.0	4.1	0.5	6.6	3.2	1.3	0.7
12	招待客が当日にメニューを選択できる	1.9	3.5	3.4	2.2	2.5	2.8	2.1	0.7
13	招待客が事前にメニューを選択できる	2.3	4.5	3.4	4.9	2.5	2.3	1.7	19.0
14	ソムリエが各テーブルをまわる	1.6	2.0	2.8	1.6	0.8	0.9	1.5	0.7
15	新郎・新婦がケーキをつくる(手を加える)	1.9	1.5	2.1	3.3	5.0	2.3	1.5	2.0
16	招待客がケーキを飾り付ける演出を入れる	1.0	0.5	—	1.6	—	1.4	1.3	—
17	その他	4.7	5.0	4.8	10.9	3.3	5.6	6.1	5.2

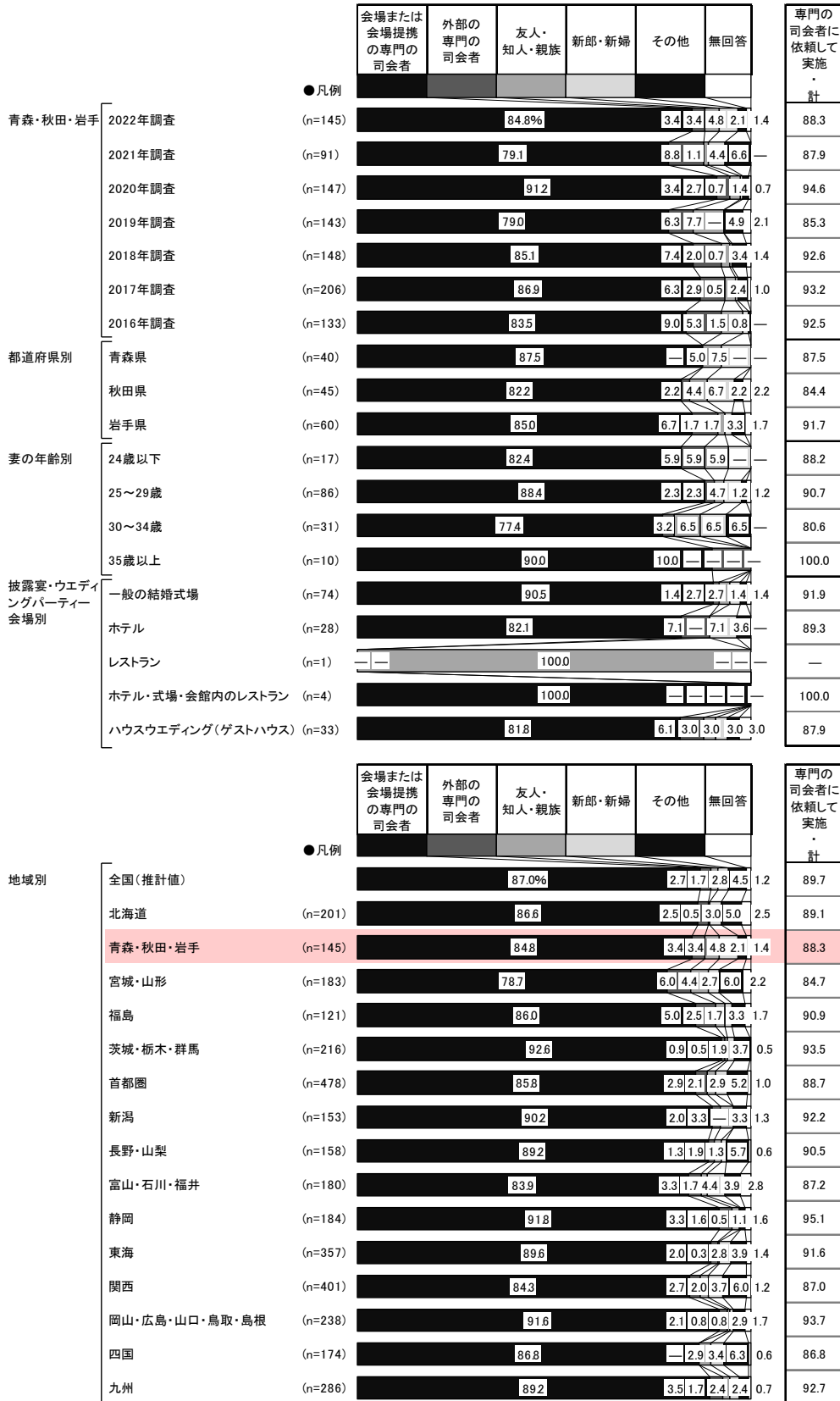
No	地域別								
	長野・山梨 (n=158)	富山・石 川・福井 (n=180)	静岡 (n=184)	東海 (n=357)	関西 (n=401)	岡山・広 島・山口・ 鳥取・島根 (n=238)	四国 (n=174)	九州 (n=286)	
1	ケーキ入刀の後に取り分けできるように生ケーキにする	57.6	46.7	58.2	47.9	41.4	54.2	41.4	54.5
2	洋食をお箸で食べられるようにする	25.9	25.6	20.1	32.2	34.4	27.3	28.2	31.5
3	招待客に合わせてメニューを変える	21.5	17.2	22.3	22.7	20.9	22.7	23.6	23.1
4	ドリンクのバリエーションにこだわる	27.2	20.0	25.0	26.9	23.4	22.7	21.8	25.5
5	希望の素材や、地元になんだ食材を使う	20.9	32.2	23.4	24.1	20.0	20.2	33.3	21.3
6	シェフが招待客に料理の説明をする	12.7	10.0	17.4	19.6	8.2	10.9	8.6	10.5
7	シェフと相談したオリジナルメニューを入れる	13.3	20.6	16.8	23.2	13.5	19.7	13.2	13.3
8	デザートやケーキが食べ放題	25.3	12.8	31.0	19.6	15.0	12.2	23.6	17.8
9	新郎・新婦になんだオリジナルケーキをつくる	17.1	14.4	21.7	21.8	11.0	14.7	12.1	12.9
10	新郎・新婦になんだドリンク(ワイン、日本酒、焼酎、カクテルなど)を入れる	8.9	2.2	13.0	4.5	4.7	3.8	1.7	5.2
11	新郎・新婦がデザートや料理を取り分けて招待客に配る	2.5	1.7	1.6	3.1	1.2	1.3	4.6	2.1
12	招待客が当日にメニューを選択できる	0.6	6.7	1.6	2.0	1.0	0.8	1.1	1.4
13	招待客が事前にメニューを選択できる	3.2	0.6	5.4	1.4	1.7	0.8	2.3	2.8
14	ソムリエが各テーブルをまわる	1.9	2.2	2.2	1.7	1.5	0.8	3.4	1.7
15	新郎・新婦がケーキをつくる(手を加える)	1.9	2.2	3.8	2.2	2.2	0.8	2.3	1.7
16	招待客がケーキを飾り付ける演出を入れる	—	0.6	1.1	1.7	0.7	1.7	0.6	0.3
17	その他	3.2	6.1	5.4	3.9	2.5	4.2	4.0	4.2



### 3. 司会者について

#### 1) 披露宴・ウエディングパーティーで司会を行った人

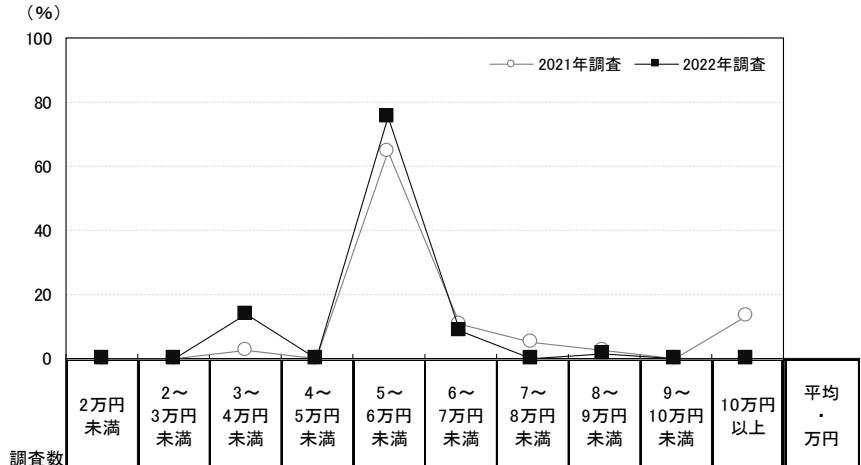
■ 披露宴・ウエディングパーティーで司会を行った人  
(披露宴・ウエディングパーティー実施者/単一回答)





## 2) 依頼した専門の司会者の費用

■依頼した専門の司会者の費用(披露宴・ウエディングパーティーの司会者を専門の事業者に依頼した人のうち、金額回答者のみ/単一回答)



		調査数	2万円未満	2~3万円未満	3~4万円未満	4~5万円未満	5~6万円未満	6~7万円未満	7~8万円未満	8~9万円未満	9~10万円未満	10万円以上	平均・万円
青森・秋田・岩手	2022年調査	57	—	—	14.0	—	75.4	8.8	—	1.8	—	—	4.9
	2021年調査	37	—	—	2.7	—	64.9	10.8	5.4	2.7	—	13.5	6.3
	2020年調査	56	—	3.6	3.6	7.1	58.9	1.8	7.1	3.6	1.8	12.5	5.7
	2019年調査	45	—	—	6.7	4.4	73.3	4.4	2.2	2.2	—	6.7	5.3
	2018年調査	53	—	5.7	9.4	5.7	58.5	5.7	3.8	3.8	—	7.5	5.2
	2017年調査	74	1.4	1.4	8.1	9.5	59.5	6.8	4.1	1.4	—	8.1	5.3
2016年調査	52	—	1.9	5.8	7.7	71.2	3.8	5.8	—	—	3.8	5.1	
都道府県別	青森県	12	—	—	8.3	—	83.3	—	—	8.3	—	—	5.1
	秋田県	17	—	—	11.8	—	82.4	5.9	—	—	—	—	4.8
	岩手県	28	—	—	17.9	—	67.9	14.3	—	—	—	—	4.8
妻の年齢別	24歳以下	4	—	—	—	—	100.0	—	—	—	—	—	5.0
	25~29歳	35	—	—	14.3	—	71.4	11.4	—	2.9	—	—	4.9
	30~34歳	15	—	—	6.7	—	86.7	6.7	—	—	—	—	4.9
	35歳以上	3	—	—	66.7	—	33.3	—	—	—	—	—	3.7
披露宴・ウエディングパーティー会場別	一般の結婚式場	24	—	—	20.8	—	62.5	16.7	—	—	—	—	4.8
	ホテル	13	—	—	7.7	—	84.6	—	—	7.7	—	—	5.1
	レストラン	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	ホテル・式場・会館内のレストラン	3	—	—	—	—	100.0	—	—	—	—	—	5.0
ハウスウエディング(ゲストハウス)	16	—	—	12.5	—	81.3	6.3	—	—	—	—	4.8	

		調査数	2万円未満	2~3万円未満	3~4万円未満	4~5万円未満	5~6万円未満	6~7万円未満	7~8万円未満	8~9万円未満	9~10万円未満	10万円以上	平均・万円
地域別	全国(推計値)	0.3	1.1	4.1	4.0	17.9	15.4	18.8	22.1	3.7	12.7	7.0	
	北海道	41	2.4	7.3	19.5	7.3	26.8	22.0	4.9	2.4	—	7.3	5.0
	青森・秋田・岩手	57	—	—	14.0	—	75.4	8.8	—	1.8	—	—	4.9
	宮城・山形	74	1.4	2.7	—	4.1	25.7	28.4	9.5	5.4	1.4	21.6	7.0
	福島	50	—	—	4.0	6.0	54.0	12.0	10.0	8.0	—	6.0	6.1
	茨城・栃木・群馬	112	0.9	—	7.1	2.7	36.6	22.3	12.5	11.6	—	6.3	6.1
	首都圏	247	—	0.8	3.6	2.4	9.3	6.1	21.1	32.0	6.5	18.2	7.6
	新潟	60	1.7	1.7	5.0	5.0	53.3	3.3	18.3	3.3	3.3	5.0	5.8
	長野・山梨	79	—	—	—	1.3	21.5	26.6	16.5	20.3	2.5	11.4	7.1
	富山・石川・福井	70	4.3	1.4	7.1	4.3	17.1	28.6	8.6	12.9	4.3	11.4	7.1
	静岡	82	—	2.4	2.4	1.2	24.4	23.2	13.4	22.0	2.4	8.5	6.6
	東海	167	—	0.6	0.6	1.2	12.0	16.2	24.6	29.3	1.8	13.8	7.4
	関西	177	—	2.3	4.5	2.8	6.8	14.7	30.5	23.7	2.8	11.9	7.3
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	96	1.0	2.1	4.2	6.3	20.8	27.1	15.6	13.5	—	9.4	6.4
	四国	84	1.2	—	3.6	6.0	22.6	26.2	21.4	7.1	1.2	10.7	6.6
	九州	144	—	—	2.8	13.2	34.0	31.3	3.5	6.9	3.5	4.9	6.0



## 4. 親へのギフト・花束贈呈について

### 1) 親へのギフト・花束贈呈の有無

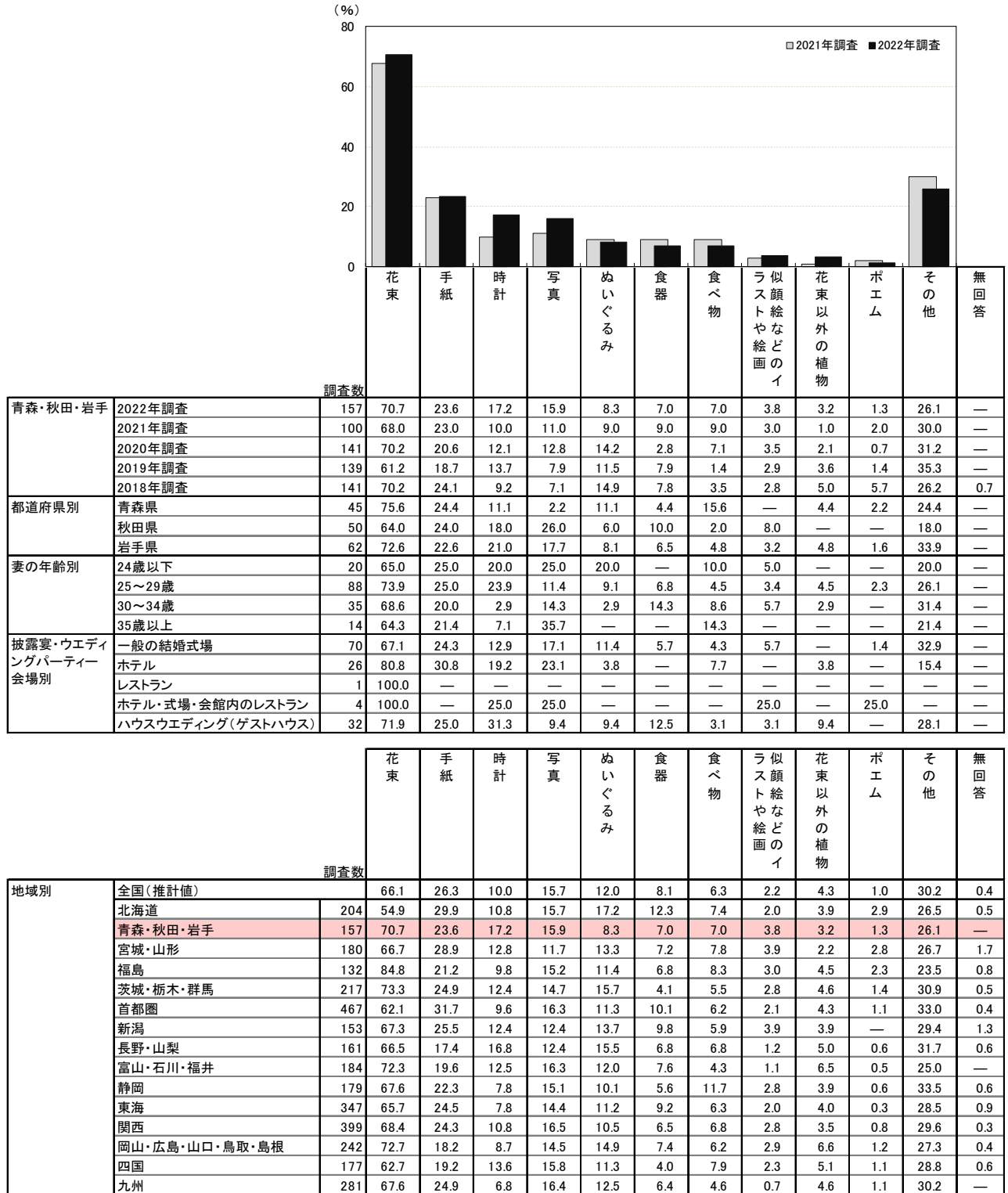
#### ■ 親へのギフト・花束贈呈の有無(全体/単一回答)





## 2) 親へのギフト・花束の内容

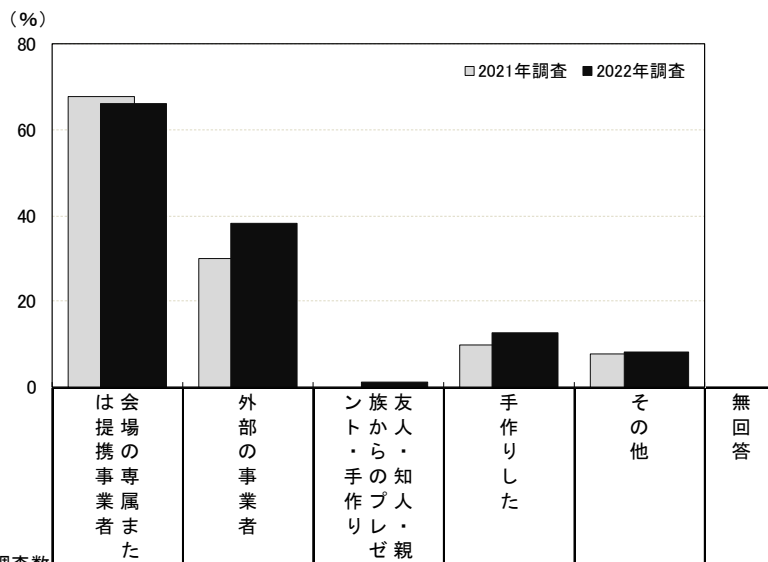
■親へのギフト・花束の内容(親へのギフト・花束贈呈を行った人/複数回答)





### 3) 親へのギフト・花束の依頼先

■親へのギフト・花束の依頼先(親へのギフト・花束贈呈を行った人/複数回答)



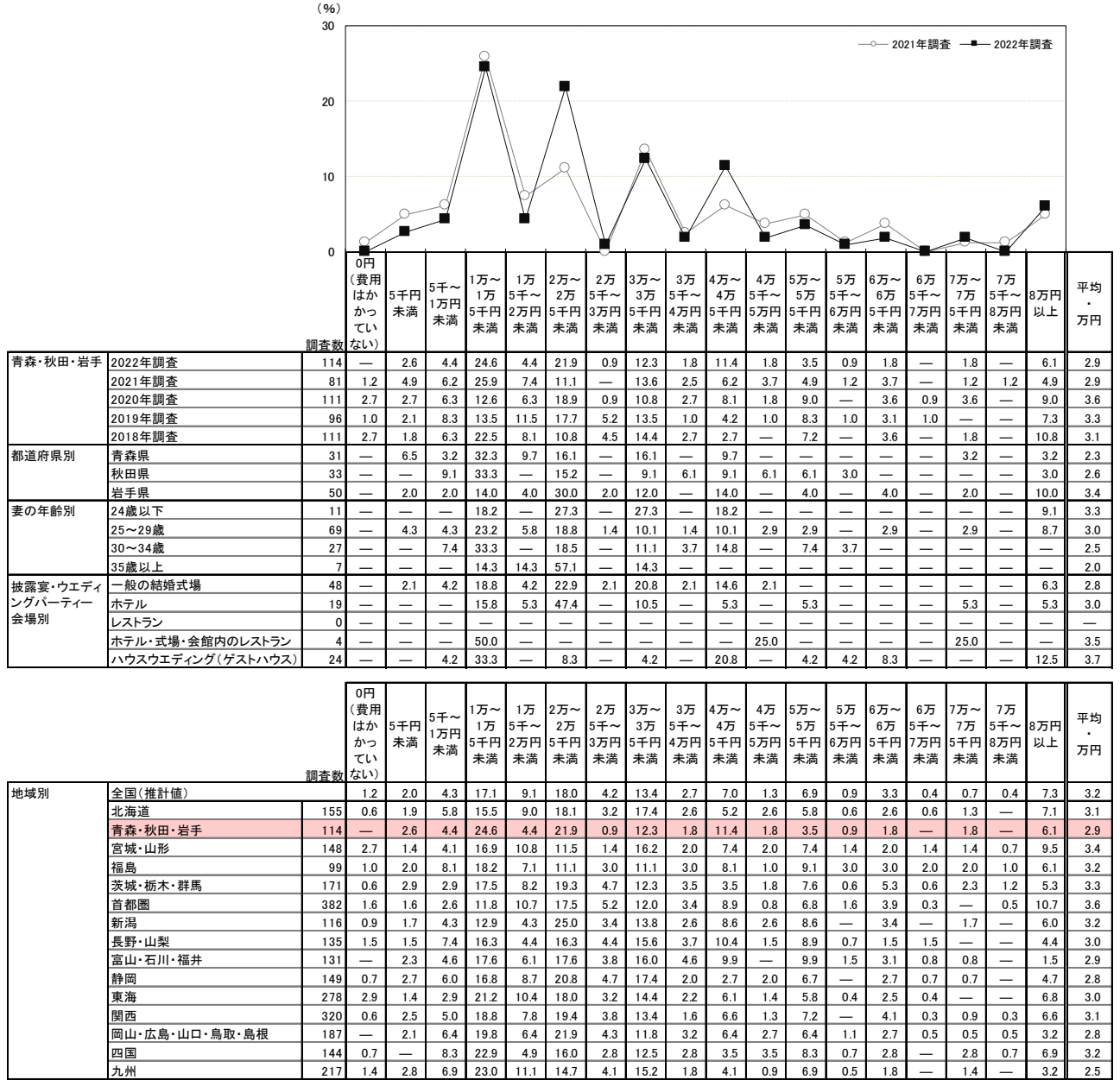
調査項目	調査数	依頼先 (%)						
		会場提携の専属者または	外部の事業者	友人・知人・手作り	手作りした	その他	無回答	
青森・秋田・岩手	2022年調査	157	66.2	38.2	1.3	12.7	8.3	—
	2021年調査	100	68.0	30.0	—	10.0	8.0	4.0
	2020年調査	141	63.8	40.4	3.5	10.6	8.5	2.1
	2019年調査	139	56.1	30.9	1.4	16.5	15.1	2.9
	2018年調査	141	69.5	27.0	—	9.2	12.1	1.4
都道府県別	青森県	45	77.8	28.9	4.4	6.7	6.7	—
	秋田県	50	56.0	44.0	—	14.0	6.0	—
	岩手県	62	66.1	40.3	—	16.1	11.3	—
妻の年齢別	24歳以下	20	60.0	50.0	—	5.0	—	—
	25～29歳	88	68.2	36.4	2.3	14.8	8.0	—
	30～34歳	35	65.7	37.1	—	14.3	8.6	—
	35歳以上	14	64.3	35.7	—	7.1	21.4	—
披露宴・ウエディングパーティー会場別	一般の結婚式場	70	68.6	37.1	—	11.4	7.1	—
	ホテル	26	73.1	34.6	3.8	7.7	7.7	—
	レストラン	1	—	100.0	—	—	—	—
	ホテル・式場・会館内のレストラン	4	75.0	25.0	—	—	—	—
ハウスウエディング(ゲストハウス)	32	65.6	40.6	3.1	21.9	9.4	—	

地域別	調査数	依頼先 (%)					
		会場提携の専属者または	外部の事業者	友人・知人・手作り	手作りした	その他	無回答
全国(推計値)		61.1	36.4	0.7	17.0	7.6	2.1
北海道	204	54.9	38.7	—	14.7	10.3	2.0
青森・秋田・岩手	157	66.2	38.2	1.3	12.7	8.3	—
宮城・山形	180	57.8	40.6	0.6	12.8	10.0	3.9
福島	132	74.2	34.1	0.8	13.6	6.8	0.8
茨城・栃木・群馬	217	64.5	34.1	—	15.2	8.8	3.2
首都圏	467	60.2	38.5	0.9	18.4	6.2	3.2
新潟	153	62.7	34.0	—	11.8	12.4	4.6
長野・山梨	161	62.1	36.0	0.6	16.8	7.5	1.2
富山・石川・福井	184	58.7	35.9	—	15.8	7.1	1.1
静岡	179	58.7	34.1	0.6	21.8	6.7	3.9
東海	347	61.4	35.2	1.7	17.0	6.3	1.4
関西	399	60.2	36.8	0.8	17.8	7.0	1.3
岡山・広島・山口・鳥取・島根	242	67.4	29.8	0.8	16.9	7.0	0.8
四国	177	58.2	39.5	0.6	11.9	11.3	2.3
九州	281	60.9	33.5	—	16.7	11.0	1.4



### 4) 親へのギフト・花束の金額

■親へのギフト・花束の金額(親へのギフト・花束贈呈を行った人のうち、金額回答者のみ/単一回答)



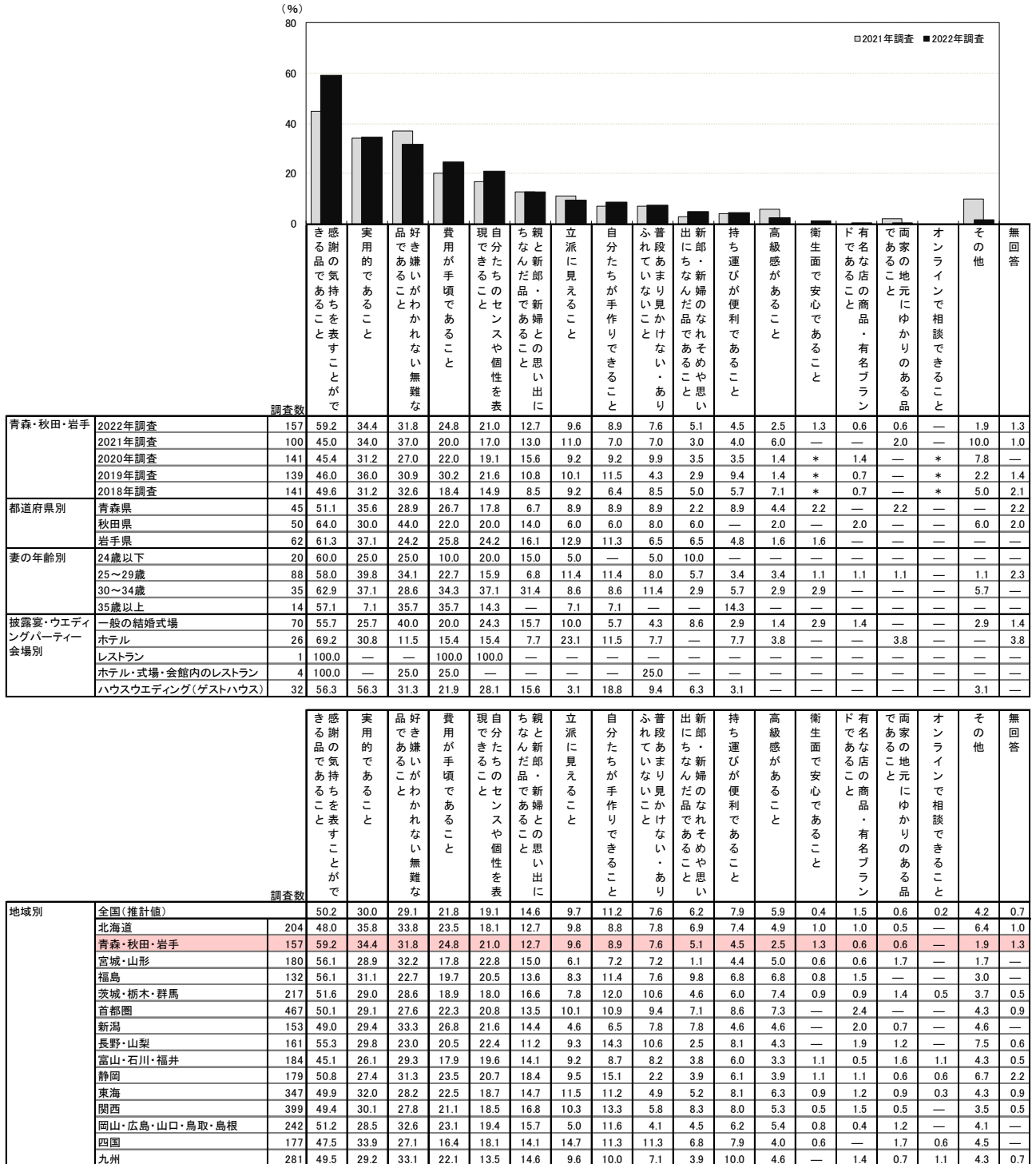






## 6) 親へのギフト・花束を選ぶ際の重視点

■親へのギフト・花束を選ぶ際の重視点(親へのギフト・花束贈呈を行った人/複数回答)

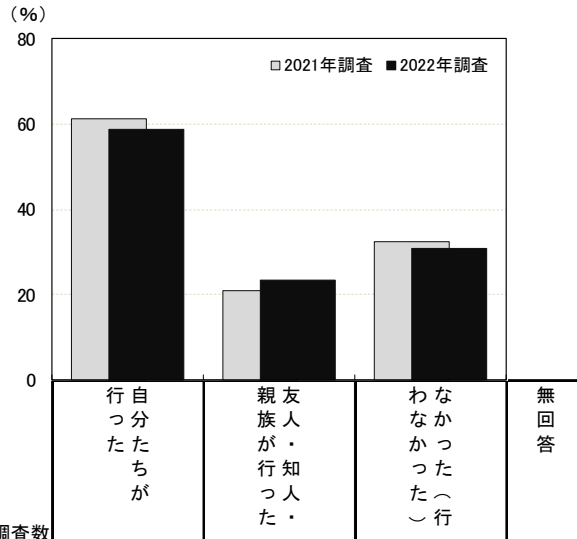




## 5. 映像を使った余興や演出について

### 1) 挙式、披露宴・ウエディングパーティーでの映像を使った余興や演出の実施状況

#### ■ 挙式、披露宴・ウエディングパーティーでの映像を使った余興や演出の実施状況(全体／複数回答)



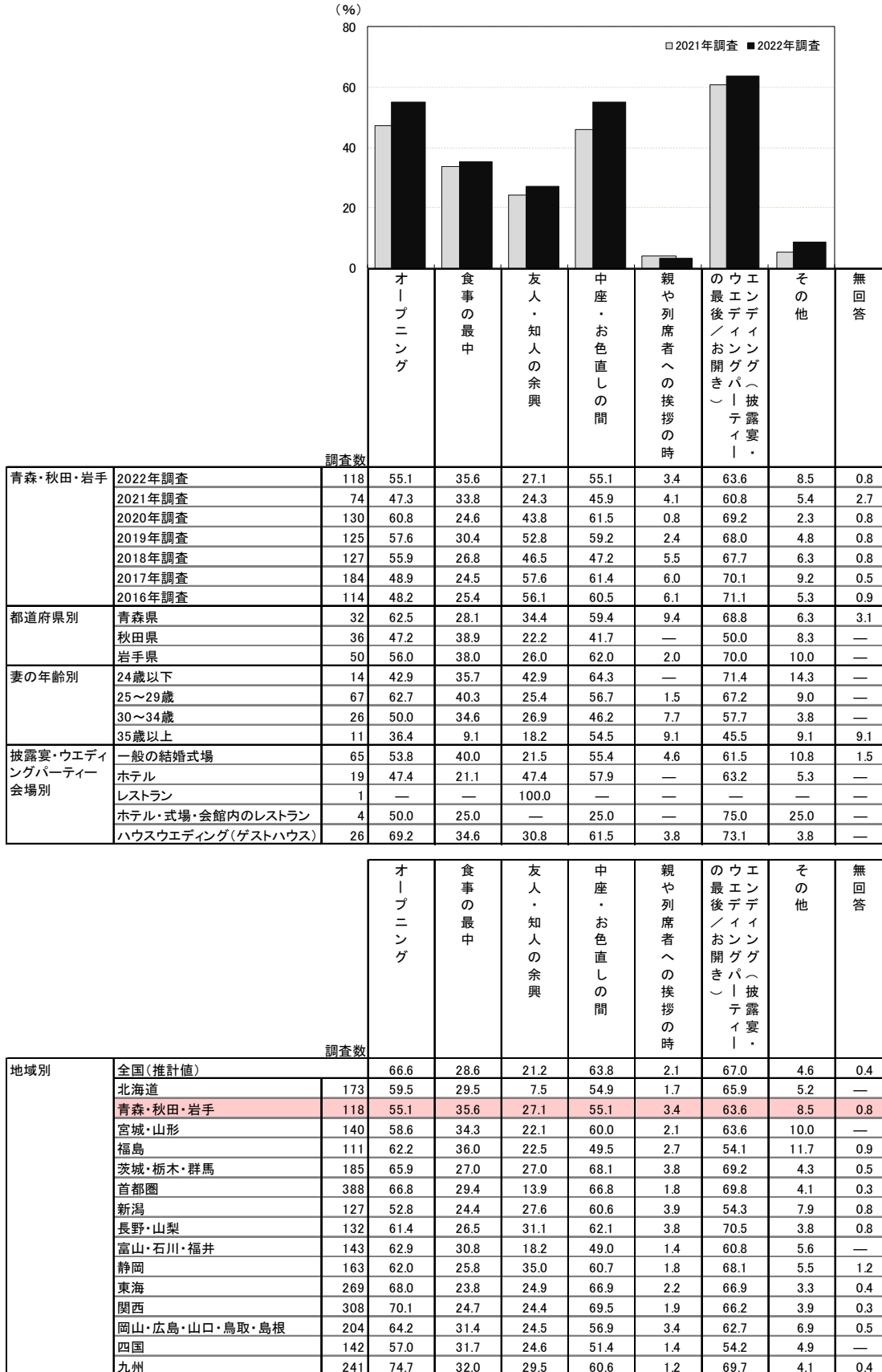
		調査数	行自ったたたちが (%)	親友族人が・行知った人た・ (%)	わななかつた(へ)行 (%)	無回答 (%)
青森・秋田・岩手	2022年調査	182	58.8	23.6	30.8	4.4
	2021年調査	113	61.1	21.2	32.7	1.8
	2020年調査	149	76.5	40.3	12.8	—
	2019年調査	147	74.8	47.6	13.6	1.4
	2018年調査	150	68.7	46.0	12.7	2.7
	2017年調査	212	74.1	55.2	12.3	0.9
	2016年調査	139	70.5	48.2	17.3	0.7
都道府県別	青森県	52	55.8	23.1	30.8	7.7
	秋田県	58	56.9	17.2	34.5	3.4
	岩手県	72	62.5	29.2	27.8	2.8
妻の年齢別	24歳以下	22	59.1	27.3	31.8	4.5
	25～29歳	103	60.2	22.3	32.0	2.9
	30～34歳	38	60.5	26.3	31.6	—
	35歳以上	18	50.0	22.2	22.2	16.7
披露宴・ウエディングパーティー会場別	一般の結婚式場	74	81.1	29.7	12.2	—
	ホテル	28	53.6	35.7	32.1	—
	レストラン	1	—	100.0	—	—
	ホテル・式場・会館内のレストラン	4	100.0	—	—	—
	ハウスウエディング(ゲストハウス)	33	78.8	27.3	18.2	3.0

		調査数	行自ったたたちが (%)	親友族人が・行知った人た・ (%)	わななかつた(へ)行 (%)	無回答 (%)
地域別	全国(推計値)		69.1	20.0	24.1	2.0
	北海道	232	72.8	9.1	22.8	2.6
	青森・秋田・岩手	182	58.8	23.6	30.8	4.4
	宮城・山形	212	62.3	16.5	31.1	2.8
	福島	143	67.8	23.8	21.0	1.4
	茨城・栃木・群馬	235	74.9	22.6	20.0	1.3
	首都圏	513	71.5	14.8	22.2	2.1
	新潟	173	65.9	28.3	23.7	2.9
	長野・山梨	174	70.1	23.6	23.0	1.1
	富山・石川・福井	205	66.3	17.1	26.8	3.4
	静岡	196	76.0	30.1	15.8	1.0
	東海	390	64.9	19.7	29.0	2.1
	関西	434	66.4	21.0	27.4	1.6
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	272	68.0	25.0	22.8	2.2
	四国	200	66.0	24.0	28.0	1.0
	九州	304	72.4	31.3	19.7	1.0



2) 映像を使った余興や演出の実施場面

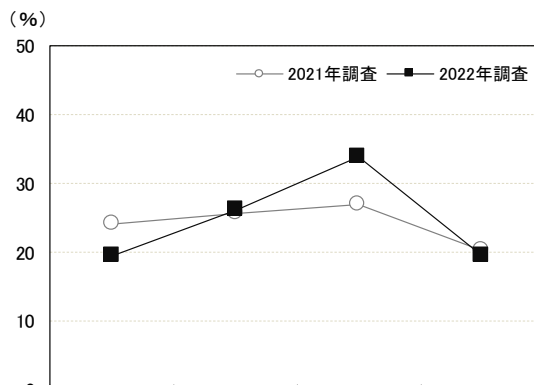
■映像を使った余興や演出の実施場面(映像を使った余興や演出を行った人/複数回答)





### 3) 映像を使った余興や演出の実施回数

■映像を使った余興や演出の実施回数(映像を使った余興や演出を行った人/単一回答)



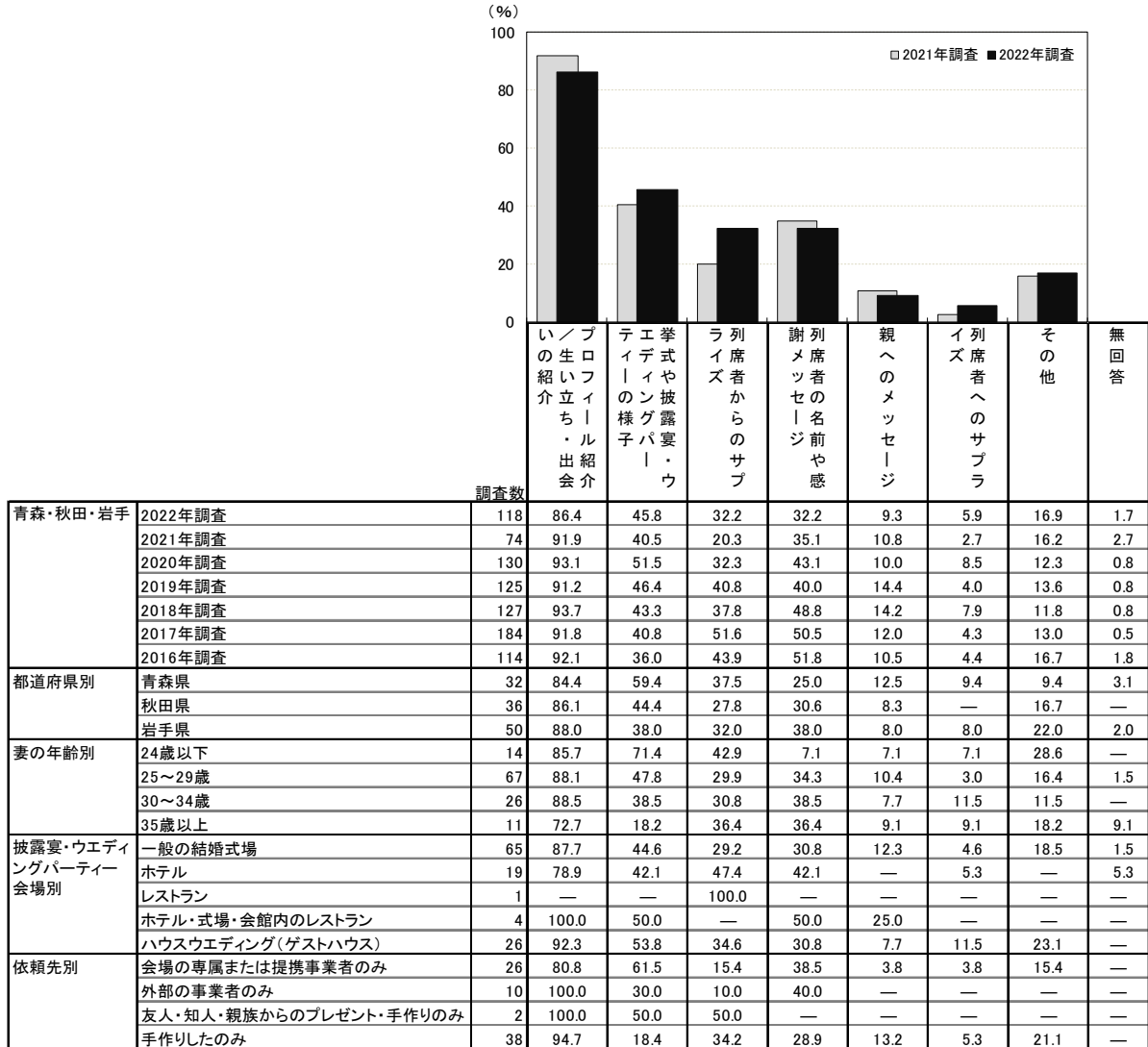
		調査数	1回	2回	3回	4回以上	無回答	平均・回
青森・秋田・岩手	2022年調査	118	19.5	26.3	33.9	19.5	0.8	2.7
	2021年調査	74	24.3	25.7	27.0	20.3	2.7	2.5
	2020年調査	130	11.5	21.5	33.8	32.3	0.8	3.0
	2019年調査	125	12.0	17.6	32.0	37.6	0.8	3.2
	2018年調査	127	11.8	29.9	24.4	32.3	1.6	3.0
	2017年調査	184	7.6	21.2	31.0	39.7	0.5	3.3
2016年調査	114	15.8	18.4	24.6	38.6	2.6	3.3	
都道府県別	青森県	32	12.5	21.9	37.5	25.0	3.1	2.9
	秋田県	36	27.8	30.6	27.8	13.9	—	2.3
	岩手県	50	18.0	26.0	36.0	20.0	—	2.7
妻の年齢別	24歳以下	14	14.3	35.7	28.6	21.4	—	2.9
	25～29歳	67	13.4	23.9	41.8	20.9	—	2.8
	30～34歳	26	34.6	26.9	23.1	15.4	—	2.3
	35歳以上	11	27.3	27.3	18.2	18.2	9.1	2.3
披露宴・ウエディングパーティー会場別	一般の結婚式場	65	15.4	26.2	36.9	20.0	1.5	2.8
	ホテル	19	26.3	31.6	31.6	10.5	—	2.3
	レストラン	1	—	100.0	—	—	—	2.0
	ホテル・式場・会館内のレストラン	4	50.0	—	50.0	—	—	2.0
	ハウスウエディング(ゲストハウス)	26	15.4	26.9	30.8	26.9	—	2.9

		調査数	1回	2回	3回	4回以上	無回答	平均・回
地域別	全国(推計値)		14.8	25.1	36.0	23.5	0.6	2.8
	北海道	173	22.0	30.1	35.8	12.1	—	2.4
	青森・秋田・岩手	118	19.5	26.3	33.9	19.5	0.8	2.7
	宮城・山形	140	18.6	24.3	33.6	23.6	—	2.7
	福島	111	27.9	18.0	20.7	33.3	—	2.7
	茨城・栃木・群馬	185	14.1	24.9	34.1	25.9	1.1	2.9
	首都圏	388	13.1	28.1	39.4	19.1	0.3	2.7
	新潟	127	22.0	26.8	26.0	23.6	1.6	2.7
	長野・山梨	132	13.6	22.7	36.4	26.5	0.8	2.9
	富山・石川・福井	143	23.1	29.4	29.4	17.5	0.7	2.5
	静岡	163	14.7	21.5	33.7	28.8	1.2	3.0
	東海	269	13.8	24.9	37.2	23.0	1.1	2.8
	関西	308	14.9	22.1	35.7	26.9	0.3	2.8
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	204	19.1	23.0	29.9	27.0	1.0	2.8
	四国	142	23.9	22.5	31.0	21.8	0.7	2.6
	九州	241	7.9	21.2	35.7	34.0	1.2	3.1



4) 映像を使った余興や演出の内容

■映像を使った余興や演出の内容(映像を使った余興や演出を行った人/複数回答)



※「映像を使った余興や演出の依頼先」の集計結果は、247ページに掲載している

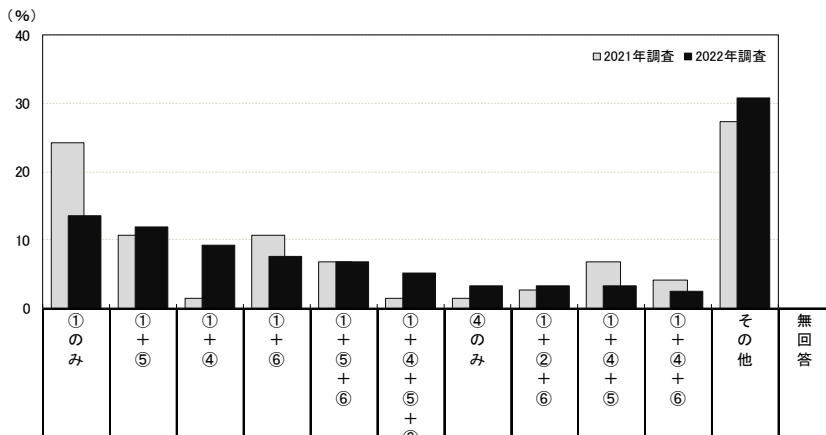
調査数	い／ブ の生ロ 紹介フ 介立イ ちール ・出紹 会介	テエ ィイ ーのン 様グ 子パ ーウ	ラ列 イ席 ズ者 から のサ ブ	謝列 メ席 ッ者 セー ーの名 前や 感	親 への メッ セー ジ	イ列 ズ席 者へ のサ ブラ	そ の他	無 回 答	
地域別	全国(推計値)	94.5	53.8	22.9	26.5	9.9	5.0	14.4	0.3
	北海道 173	87.3	45.1	11.6	38.2	11.6	6.9	16.2	0.6
	青森・秋田・岩手 118	86.4	45.8	32.2	32.2	9.3	5.9	16.9	1.7
	宮城・山形 140	95.7	47.9	24.3	30.7	12.1	7.1	18.6	—
	福島 111	92.8	48.6	21.6	27.9	16.2	3.6	9.0	—
	茨城・栃木・群馬 185	93.5	51.4	21.6	36.8	16.8	9.2	12.4	—
	首都圏 388	96.6	57.0	16.8	28.4	6.7	3.6	13.9	0.3
	新潟 127	91.3	47.2	32.3	22.0	16.5	7.1	16.5	0.8
	長野・山梨 132	93.2	58.3	28.8	30.3	12.1	6.1	14.4	—
	富山・石川・福井 143	91.6	44.1	22.4	21.0	21.7	3.5	11.2	—
	静岡 163	93.9	64.4	31.9	17.8	6.1	5.5	13.5	1.2
	東海 269	95.2	57.2	23.0	19.3	7.1	4.8	11.5	—
	関西 308	93.8	50.6	23.4	25.6	10.4	4.2	14.3	0.3
	岡山・広島・山口・鳥取・島根 204	93.1	50.5	29.9	20.1	16.7	5.9	15.2	1.0
	四国 142	93.0	44.4	24.6	28.9	13.4	7.7	19.7	—
	九州 241	95.9	58.1	36.1	22.4	9.1	6.6	17.8	0.4



### ■映像を使った余興や演出の内容の組合せパターン (映像を使った余興や演出を行った人/単一回答)

※選択肢の凡例

- ① プロフィール紹介/生い立ち・出会いの紹介
- ② 親へのメッセージ
- ③ 列席者へのサプライズ
- ④ 列席者からのサプライズ
- ⑤ 挙式や披露宴・披露パーティーの様子
- ⑥ 列席者の名前や感謝メッセージ



調査数		①のみ	①+⑤	①+④	①+⑥	①+⑤+⑥	①+④+⑤+⑥	④のみ	①+②+⑥	①+④+⑤	①+④+⑤+⑥	その他	無回答	
青森・秋田・岩手	2022年調査	118	13.6	11.9	9.3	7.6	6.8	5.1	3.4	3.4	3.4	2.5	30.9	1.7
	2021年調査	74	24.3	10.8	1.4	10.8	6.8	1.4	1.4	2.7	6.8	4.1	27.3	2.7
	2020年調査	130	13.8	12.3	4.6	8.5	10.8	8.5	1.5	—	5.4	3.8	30.0	0.8
	2019年調査	125	11.2	12.0	4.8	8.0	5.6	6.4	2.4	1.6	8.8	9.6	28.8	0.8
	2018年調査	127	10.2	9.4	7.9	11.8	7.1	7.1	—	3.9	6.3	5.5	30.2	0.8
	2017年調査	184	8.2	6.5	9.8	12.5	6.0	6.0	2.2	1.1	6.5	10.9	29.4	0.5
都道府県別	青森県	32	12.5	18.8	6.3	—	6.3	3.1	3.1	6.3	6.3	3.1	31.3	3.1
	秋田県	36	19.4	13.9	8.3	5.6	13.9	5.6	5.6	—	2.8	—	25.1	—
	岩手県	50	10.0	6.0	12.0	14.0	2.0	6.0	2.0	4.0	2.0	4.0	36.0	2.0
妻の年齢別	24歳以下	14	7.1	21.4	7.1	—	—	—	—	—	7.1	7.1	49.9	—
	25～29歳	67	11.9	11.9	9.0	10.4	7.5	7.5	3.0	4.5	3.0	1.5	28.4	1.5
	30～34歳	26	19.2	11.5	11.5	3.8	11.5	3.8	7.7	3.8	—	—	26.8	—
	35歳以上	11	18.2	—	9.1	9.1	—	—	—	—	9.1	9.1	36.4	9.1
披露宴・ウエディングパーティー会場別	一般の結婚式場	65	12.3	15.4	10.8	7.7	6.2	1.5	1.5	4.6	1.5	4.6	32.2	1.5
	ホテル	19	21.1	—	10.5	10.5	10.5	15.8	10.5	—	5.3	—	10.6	5.3
	レストラン	1	—	—	—	—	—	—	100.0	—	—	—	—	—
	ホテル・式場・会館内のレストラン ハウスウエディング(ゲストハウス)	4 26	— 11.5	25.0 11.5	— 7.7	25.0 3.8	25.0 3.8	— 7.7	— —	— 3.8	— 7.7	— —	25.0 42.1	— —
依頼先別	会場の専属または提携事業者のみ	26	11.5	23.1	3.8	7.7	11.5	3.8	—	3.8	3.8	—	30.7	—
	外部の事業者のみ	10	40.0	10.0	10.0	20.0	20.0	—	—	—	—	—	—	—
	友人・知人・親族からのプレゼント・手作りのみ	2	50.0	—	—	—	—	—	—	—	50.0	—	—	—
	手作りしたのみ	38	21.1	—	18.4	10.5	2.6	2.6	—	5.3	—	5.3	34.1	—

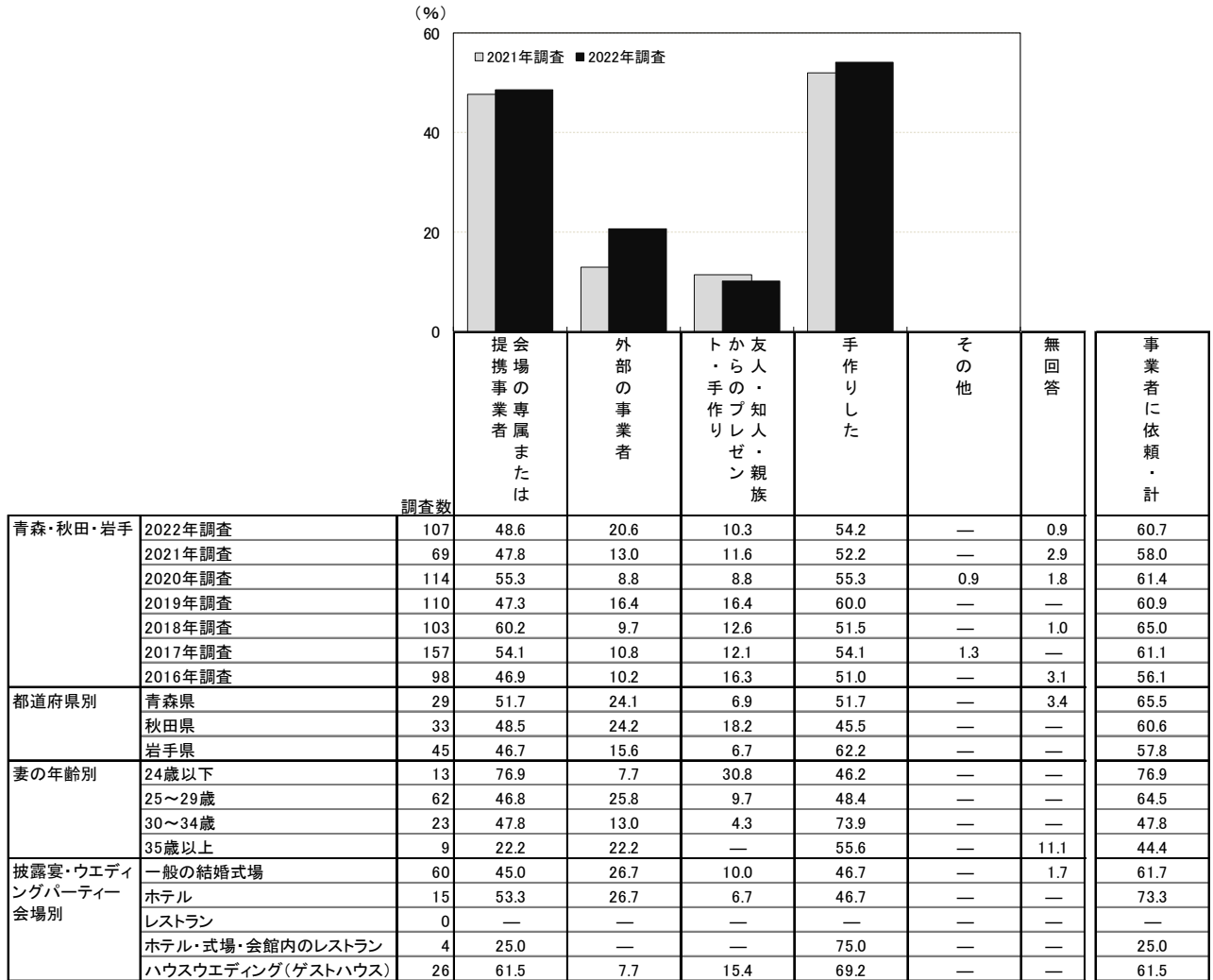
※「映像を使った余興や演出の依頼先」の集計結果は、247ページに掲載している

調査数		①のみ	①+⑤	①+④	①+⑥	①+⑤+⑥	①+④+⑤+⑥	④のみ	①+②+⑥	①+④+⑤	①+④+⑤+⑥	その他	無回答	
地域別	全国(推計値)	18.5	21.0	4.4	6.4	8.1	2.3	0.7	1.3	7.5	1.8	27.3	0.3	
	北海道	173	20.2	16.8	1.2	8.7	10.4	2.9	2.3	0.6	0.6	—	36.1	0.6
	青森・秋田・岩手	118	13.6	11.9	9.3	7.6	6.8	5.1	3.4	3.4	3.4	2.5	30.9	1.7
	宮城・山形	140	17.9	15.7	2.1	10.0	3.6	3.6	—	0.7	7.9	2.9	35.5	—
	福島	111	22.5	21.6	2.7	4.5	4.5	6.3	1.8	3.6	4.5	2.7	25.2	—
	茨城・栃木・群馬	185	18.4	13.5	2.7	8.1	10.3	3.2	0.5	2.2	3.8	2.2	34.7	—
	首都圏	388	18.6	26.8	3.4	7.0	10.3	2.1	0.3	1.8	5.4	1.5	22.9	0.3
	新潟	127	18.9	15.7	7.1	1.6	6.3	3.1	0.8	0.8	7.1	2.4	35.7	0.8
	長野・山梨	132	14.4	20.5	3.0	4.5	6.8	4.5	0.8	2.3	11.4	2.3	30.1	—
	富山・石川・福井	143	21.7	14.0	6.3	6.3	7.7	2.1	1.4	0.7	3.5	0.7	35.7	—
	静岡	163	14.1	27.0	4.3	3.7	3.7	3.7	0.6	1.2	14.1	1.2	25.0	1.2
	東海	269	19.7	24.9	5.2	5.2	6.3	1.9	0.4	1.5	11.2	1.5	22.4	—
	関西	308	22.4	17.9	3.2	7.1	8.1	1.9	0.3	0.6	8.1	1.9	27.4	0.3
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	204	16.2	20.6	5.4	3.9	3.4	1.0	1.0	1.5	10.3	2.5	33.6	1.0
	四国	142	25.4	6.3	1.4	4.2	7.0	3.5	1.4	0.7	7.0	3.5	39.3	—
	九州	241	11.2	17.8	9.1	5.4	5.8	2.1	0.8	—	13.3	2.5	31.1	0.4



5) 映像を使った余興や演出の依頼先

■映像を使った余興や演出の依頼先(映像演出を自分たちで行った人/複数回答)



※「事業者に依頼・計」:「会場の専属または提携事業者」「外部の事業者」のいずれかを回答した人を集計

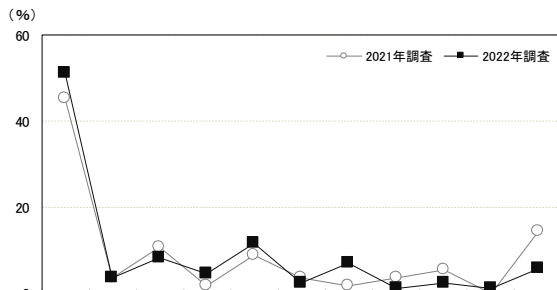
調査数	会場 携 事の 専 属 ま た は	外 部 の 事 業 者	ト か 友 ・ ら の 手 作 り レ ゼ ン 親 族	手 作 り し た	そ の 他	無 回 答	事 業 者 に 依 頼 ・ 計
地域別	全国(推計値)	50.4	21.6	11.7	57.8	0.3	63.5
	北海道 169	49.1	13.6	6.5	59.2	0.6	57.4
	青森・秋田・岩手 107	48.6	20.6	10.3	54.2	0.9	60.7
	宮城・山形 132	51.5	21.2	10.6	50.8	0.8	64.4
	福島 97	54.6	12.4	10.3	58.8	1.0	60.8
	茨城・栃木・群馬 176	55.1	15.9	9.1	60.2	0.6	63.1
	首都圏 367	52.3	27.2	11.2	53.4	0.3	68.4
	新潟 114	46.5	15.8	13.2	59.6	0.9	55.3
	長野・山梨 122	54.1	18.0	15.6	57.4	—	67.2
	富山・石川・福井 136	52.2	17.6	8.8	57.4	0.7	66.2
	静岡 149	40.3	21.5	16.1	65.1	0.7	54.4
	東海 253	42.3	20.2	13.0	64.4	0.4	55.3
	関西 288	49.3	21.5	12.5	60.4	2.1	61.8
	岡山・広島・山口・鳥取・島根 185	48.6	21.1	11.9	55.7	1.6	63.2
	四国 132	50.0	15.2	4.5	55.3	0.8	59.8
	九州 220	54.1	16.4	15.5	61.4	0.9	64.5



### 6) 映像を使った余興や演出の総額

#### ■映像を使った余興や演出の総額

(映像演出を自分たちで行った人のうち、金額回答者のみ/単一回答)



<2万5千円未満の内訳> (%)

調査数	金額別 (%)											<2万5千円未満の内訳> (%)							
	2万5千円未満(0を含む)	2万5千円~5万円未満	5万~7万5千円未満	7万5千円~10万円未満	10万~12万5千円未満	12万5千円~15万円未満	15万~17万5千円未満	17万5千円~20万円未満	20万~22万5千円未満	22万5千円~25万円未満	25万円以上	平均・万円	5千円未満(0を含む)	5千~1万円未満	1万~1万5千円未満	1万5千~2万円未満	2万~2万5千円未満		
青森・秋田・岩手	84	51.2	3.6	8.3	4.8	11.9	2.4	7.1	1.2	2.4	1.2	6.0	6.6	34.5	4.8	10.7	—	1.2	
2022年調査	55	45.5	3.6	10.9	1.8	9.1	3.6	1.8	3.6	5.5	—	14.5	8.8	23.6	9.1	9.1	1.8	1.8	
2021年調査	86	48.8	3.5	11.6	2.3	8.1	3.5	7.0	1.2	3.5	1.2	9.3	7.9	26.7	10.5	5.8	1.2	4.7	
2020年調査	73	47.9	8.2	4.1	4.1	5.5	2.7	5.5	2.7	8.2	1.4	9.6	9.4	37.0	4.1	6.8	—	—	
2019年調査	68	48.5	7.4	5.9	2.9	14.7	2.9	4.4	1.5	7.4	—	4.4	7.0	29.4	4.4	10.3	—	4.4	
2018年調査	105	54.3	2.9	13.3	4.8	9.5	1.0	3.8	—	2.9	—	7.6	6.3	37.1	3.8	6.7	2.9	3.8	
2017年調査	65	52.3	7.7	9.2	3.1	7.7	3.1	3.1	1.5	3.1	—	9.2	7.9	40.0	—	4.6	3.1	4.6	
2016年調査																			
都道府県別																			
青森県	22	45.5	4.5	9.1	—	18.2	—	—	4.5	4.5	—	13.6	8.7	36.4	—	9.1	—	—	
秋田県	21	61.9	—	4.8	4.8	9.5	—	14.3	—	—	—	4.8	5.1	42.9	4.8	9.5	—	4.8	
岩手県	41	48.8	4.9	9.8	7.3	9.8	4.9	7.3	—	2.4	2.4	2.4	6.2	29.3	7.3	12.2	—	—	
妻の年齢別																			
24歳以下	9	44.4	—	—	11.1	11.1	—	11.1	—	11.1	—	11.1	10.2	22.2	—	22.2	—	—	
25~29歳	49	46.9	2.0	10.2	6.1	14.3	4.1	6.1	—	2.0	2.0	6.1	7.0	32.7	4.1	8.2	—	2.0	
30~34歳	20	60.0	5.0	5.0	—	10.0	—	10.0	5.0	—	—	5.0	5.4	40.0	10.0	10.0	—	—	
35歳以上	6	66.7	16.7	16.7	—	—	—	—	—	—	—	—	1.8	50.0	—	16.7	—	—	
披露宴・ウエディングパーティー会場別																			
一般の結婚式場	44	54.5	2.3	11.4	2.3	11.4	—	6.8	—	4.5	2.3	4.5	6.3	36.4	4.5	13.6	—	—	
ホテル	13	30.8	7.7	15.4	7.7	15.4	—	—	7.7	—	—	15.4	9.1	30.8	—	—	—	—	
レストラン	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	
ホテル・式場・会館内のレストラン	3	100.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	0.3	66.7	—	33.3	—	—	
ハウスウエディング(ゲストハウス)	22	45.5	4.5	—	9.1	13.6	9.1	13.6	—	—	—	4.5	7.1	27.3	9.1	9.1	—	—	
依頼先別																			
会場の専属または提携事業者のみ	15	—	—	20.0	13.3	26.7	—	13.3	6.7	6.7	—	13.3	14.0	—	—	—	—	—	
外部の事業者のみ	8	12.5	25.0	25.0	—	12.5	—	12.5	—	—	—	12.5	9.4	—	—	12.5	—	—	
友人・知人・親族からのプレゼント・手作りのみ	2	100.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	100.0	—	—	—	—	
手作りしたのみ	37	100.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	0.3	70.3	10.8	16.2	—	2.7	

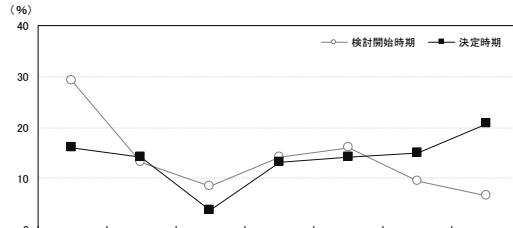
調査数	金額別 (%)											<2万5千円未満の内訳> (%)						
	2万5千円未満(0を含む)	2万5千円~5万円未満	5万~7万5千円未満	7万5千円~10万円未満	10万~12万5千円未満	12万5千円~15万円未満	15万~17万5千円未満	17万5千円~20万円未満	20万~22万5千円未満	22万5千円~25万円未満	25万円以上	平均・万円	5千円未満(0を含む)	5千~1万円未満	1万~1万5千円未満	1万5千~2万円未満	2万~2万5千円未満	
全国(推計値)	41.2	7.5	6.7	2.3	5.0	1.5	6.3	4.4	7.3	1.5	16.5	10.7	26.5	4.2	5.5	1.5	3.5	
北海道	133	46.6	6.0	9.0	2.3	6.0	3.0	8.3	3.0	7.5	0.8	7.5	8.0	34.6	3.0	4.5	—	4.5
青森・秋田・岩手	84	51.2	3.6	8.3	4.8	11.9	2.4	7.1	1.2	2.4	1.2	6.0	6.6	34.5	4.8	10.7	—	1.2
宮城・山形	108	37.0	6.5	12.0	6.5	11.1	1.9	4.6	1.9	10.2	—	8.3	8.7	27.8	2.8	2.8	0.9	2.8
福島	77	50.6	9.1	3.9	3.9	5.2	1.3	3.9	1.3	7.8	1.3	11.7	8.6	29.9	6.5	5.2	3.9	5.2
茨城・栃木・群馬	149	39.6	6.7	9.4	4.7	2.0	1.3	8.1	3.4	8.1	—	16.8	11.6	27.5	5.4	2.7	1.3	2.7
首都圏	306	35.3	8.8	6.5	1.6	5.2	1.3	4.6	5.9	7.5	1.3	21.9	12.4	20.9	2.9	5.9	2.0	3.6
新潟	86	51.2	4.7	5.8	1.2	4.7	2.3	3.5	—	9.3	1.2	16.3	9.8	33.7	4.7	9.3	—	3.5
長野・山梨	106	37.7	6.6	5.7	—	7.5	2.8	6.6	3.8	5.7	1.9	21.7	12.6	27.4	0.9	3.8	1.9	3.8
富山・石川・福井	97	44.3	7.2	8.2	—	4.1	—	9.3	5.2	5.2	2.1	14.4	9.5	25.8	5.2	5.2	1.0	7.2
静岡	120	55.0	6.7	3.3	—	1.7	2.5	10.0	3.3	6.7	1.7	9.2	7.9	31.7	1.7	12.5	1.7	7.5
東海	207	50.7	4.8	3.9	1.4	4.8	1.0	6.8	5.3	7.2	0.5	13.5	9.7	36.7	4.3	5.3	1.4	2.9
関西	237	43.0	6.3	6.3	2.5	3.8	0.8	6.3	4.6	9.7	3.0	13.5	10.2	28.7	4.6	4.6	0.8	4.2
岡山・広島・山口・鳥取・島根	146	39.0	10.3	8.9	1.4	4.8	—	6.2	3.4	6.2	2.7	17.1	10.1	24.0	5.5	6.8	0.7	2.1
四国	108	45.4	10.2	6.5	3.7	2.8	3.7	10.2	1.9	5.6	0.9	9.3	7.9	30.6	4.6	7.4	1.9	0.9
九州	182	40.7	8.2	6.6	3.8	5.5	2.7	8.2	2.2	4.9	1.1	15.9	10.5	24.2	6.6	4.4	2.7	2.7





7)映像を使った余興や演出の検討行動  
7-1)映像を使った余興や演出の検討時期

■映像を使った余興や演出の検討開始時期と決定時期  
(映像演出を自分たちで行った人のうち、披露宴・ウエディングパーティー実施者のみ/単一回答)



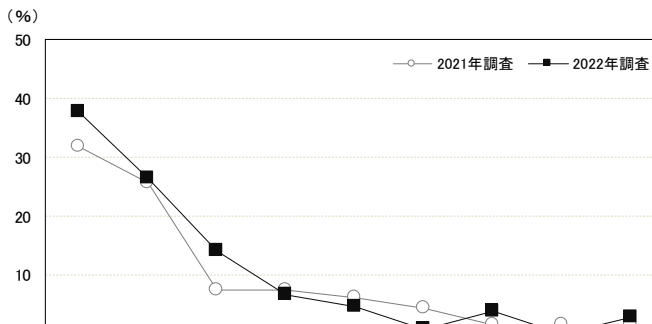
調査数	検討開始時期	検討開始時期						決定時期	無回答	平均・ か月前		
		披露宴・ウエディングパーティーの7か月前以上前	披露宴・ウエディングパーティーの6か月前	披露宴・ウエディングパーティーの5か月前	披露宴・ウエディングパーティーの4か月前	披露宴・ウエディングパーティーの3か月前	披露宴・ウエディングパーティーの2か月前				披露宴・ウエディングパーティーの1か月前以内	
青森・秋田・岩手	2022年調査	106	29.2	13.2	8.5	14.2	16.0	9.4	6.6	2.8	6.3	
		106	16.0	14.2	3.8	13.2	14.2	15.1	20.8	2.8	4.8	
	2021年調査	66	33.3	16.7	4.5	4.5	15.2	10.6	4.5	10.6	6.5	
		66	21.2	7.6	3.0	6.1	13.6	18.2	18.2	12.1	4.8	
	2020年調査	114	19.3	16.7	10.5	12.3	18.4	12.3	3.5	7.0	5.0	
		114	4.4	6.1	7.9	10.5	19.3	19.3	27.2	5.3	3.0	
	2019年調査	110	28.2	12.7	5.5	5.5	24.5	13.6	1.8	8.2	6.0	
		110	10.9	7.3	9.1	7.3	12.7	22.7	23.6	6.4	3.7	
	2018年調査	103	12.6	19.4	6.8	12.6	16.5	17.5	5.8	8.7	4.8	
		103	5.8	9.7	5.8	12.6	14.6	25.2	19.4	6.8	3.3	
2017年調査	157	19.1	16.6	10.2	12.1	21.7	12.1	4.5	3.8	5.0		
	157	5.7	6.4	8.3	9.6	24.8	25.5	15.9	3.8	3.3		
2016年調査	97	18.6	12.4	5.2	12.4	18.6	17.5	8.2	7.2	4.5		
	97	6.2	5.2	4.1	7.2	16.5	25.8	27.8	7.2	2.8		
都道府県別	青森県	29	37.9	10.3	10.3	10.3	10.3	10.3	6.9	3.4	7.3	
		29	24.1	17.2	6.9	6.9	17.2	10.3	13.8	3.4	5.8	
	秋田県	32	18.8	15.6	9.4	15.6	15.6	6.3	15.6	3.1	4.8	
		32	6.3	9.4	—	28.1	15.6	12.5	25.0	3.1	3.5	
	岩手県	45	31.1	13.3	6.7	15.6	20.0	11.1	—	2.2	6.8	
		45	17.8	15.6	4.4	6.7	11.1	20.0	22.2	2.2	5.1	
妻の年齢別	24歳以下	13	15.4	15.4	7.7	15.4	38.5	—	7.7	—	5.2	
		13	15.4	—	15.4	15.4	7.7	23.1	23.1	—	4.0	
	25～29歳	62	29.0	19.4	8.1	12.9	12.9	11.3	3.2	3.2	6.7	
		62	16.1	17.7	3.2	14.5	19.4	8.1	17.7	3.2	5.3	
	30～34歳	22	45.5	—	9.1	13.6	18.2	—	13.6	—	7.1	
		22	18.2	18.2	—	9.1	9.1	22.7	22.7	—	4.9	
	35歳以上	9	11.1	—	11.1	22.2	—	33.3	11.1	11.1	3.4	
		9	11.1	—	—	11.1	—	33.3	33.3	11.1	2.3	
	披露宴・ウエディングパーティー会場別	一般の結婚式場	60	23.3	16.7	8.3	15.0	16.7	10.0	6.7	3.3	5.7
			60	10.0	13.3	5.0	20.0	10.0	18.3	20.0	3.3	4.2
		ホテル	15	60.0	—	6.7	6.7	6.7	13.3	6.7	—	9.1
			15	40.0	20.0	—	—	6.7	13.3	20.0	—	7.6
レストラン		0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	
		0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	
ホテル・式場・会館内のレストラン		4	25.0	25.0	—	25.0	—	—	25.0	—	5.3	
		4	25.0	25.0	—	—	25.0	—	25.0	—	5.0	
ハウスウエディング(ゲストハウス)		26	26.9	11.5	7.7	15.4	23.1	7.7	3.8	3.8	6.3	
		26	15.4	11.5	3.8	3.8	26.9	11.5	23.1	3.8	4.4	
依頼先別	会場の専属または提携事業者のみ	26	34.6	15.4	3.8	11.5	15.4	15.4	3.8	—	6.8	
		26	18.2	23.1	—	7.7	3.8	26.9	19.2	—	5.2	
	外部の事業者のみ	10	10.0	20.0	10.0	20.0	20.0	20.0	—	—	5.1	
		10	10.0	10.0	—	20.0	30.0	10.0	20.0	—	4.3	
	友人・知人・親族からのプレゼント・手作りのみ	2	50.0	50.0	—	—	—	—	—	—	6.5	
		2	—	50.0	—	—	50.0	—	—	—	4.5	
手作りしたのみ	37	29.7	8.1	5.4	13.5	18.9	8.1	10.8	5.4	6.3		
	37	16.2	10.8	5.4	13.5	13.5	16.2	18.9	5.4	5.2		

調査数	検討開始時期	検討開始時期						決定時期	無回答	平均・ か月前
		披露宴・ウエディングパーティーの7か月前以上前	披露宴・ウエディングパーティーの6か月前	披露宴・ウエディングパーティーの5か月前	披露宴・ウエディングパーティーの4か月前	披露宴・ウエディングパーティーの3か月前	披露宴・ウエディングパーティーの2か月前			
全国(推計値)	24.8	14.9	8.5	11.2	19.1	12.1	4.3	5.2	6.0	
北海道	162	17.9	14.2	8.0	13.0	26.5	9.3	5.6	5.4	
	162	11.1	4.3	5.6	9.9	24.7	22.8	16.7	4.9	
青森・秋田・岩手	106	29.2	13.2	8.5	14.2	16.0	9.4	6.8	2.8	
	106	16.0	14.2	3.8	13.2	14.2	15.1	20.8	2.8	
宮城・山形	130	20.8	15.4	6.2	16.2	21.5	12.3	2.3	5.4	
	130	10.8	5.4	6.2	8.5	23.1	19.2	20.8	6.2	
福島	93	24.7	16.1	7.5	11.8	18.3	6.5	9.7	5.4	
	93	12.9	7.5	7.5	12.9	16.1	15.1	20.4	7.5	
茨城・栃木・群馬	172	25.6	13.4	9.3	11.0	18.6	11.6	3.5	7.0	
	172	15.7	6.4	5.2	5.2	23.8	18.6	18.0	7.0	
首都圏	367	24.8	16.1	7.4	11.7	18.0	13.1	3.5	5.4	
	367	13.6	6.8	5.4	7.6	21.3	23.2	16.9	5.2	
新潟	113	23.0	17.7	7.1	12.4	19.5	10.6	4.4	5.3	
	113	15.9	10.6	3.5	10.6	22.1	15.0	16.8	5.3	
長野・山梨	121	23.1	14.9	11.6	9.9	22.3	13.2	1.7	3.3	
	121	12.4	8.3	8.3	9.1	19.0	26.4	13.2	3.3	
富山・石川・福井	126	17.5	13.5	5.6	11.9	29.4	13.5	6.3	2.4	
	126	7.9	9.5	5.6	7.9	20.6	27.0	18.3	3.2	
静岡	146	29.5	17.8	7.5	11.0	20.5	6.2	2.7	4.8	
	146	19.2	11.0	7.5	9.6	21.2	15.8	11.0	4.8	
東海	249	21.3	15.7	8.0	12.0	18.1	15.7	4.8	4.4	
	249	12.0	9.2	5.6	9.2	21.3	20.9	17.3	4.4	
関西	287	23.7	15.7	9.1	10.1	19.2	13.9	3.1	5.2	
	287	13.2	8.4	9.1	7.3	15.3	22.3	19.2	5.2	
岡山・広島・山口・鳥取・島根	173	23.1	10.4	13.3	11.0	20.8	9.2	4.6	7.5	
	173	12.7	5.2	6.9	9.8	23.7	19.1	14.5	8.1	
四国	128	32.8	11.7	10.2	8.6	17.2	10.2	5.5	3.9	
	128	19.5	4.7	6.3	11.7	18.0	14.8	20.3	4.7	
九州	220	31.8	12.7	9.5	9.1	18.2	7.7	6.4	4.5	
	220	18.6	5.5	5.9	12.3	19.5	13.2	20.0	5.0	



■映像を使った余興や演出の検討期間

(映像演出を自分たちで行った人のうち、披露宴・ウエディングパーティー実施者のみ／単一回答)



		調査数	1か月未満	1～2か月未満	2～3か月未満	3～4か月未満	4～5か月未満	5～6か月未満	6～7か月未満	7～8か月未満	8か月以上	無回答	平均・か月間
青森・秋田・岩手	2022年調査	106	37.7	26.4	14.2	6.6	4.7	0.9	3.8	—	2.8	2.8	1.5
	2021年調査	66	31.8	25.8	7.6	7.6	6.1	4.5	1.5	1.5	12.1	12.1	1.6
	2020年調査	114	25.4	21.1	18.4	12.3	4.4	5.3	0.9	—	5.3	7.0	2.1
	2019年調査	110	26.4	21.8	17.3	3.6	4.5	2.7	3.6	2.7	8.2	9.1	2.4
	2018年調査	103	40.8	22.3	15.5	1.9	1.9	3.9	1.9	—	2.9	8.7	1.5
	2017年調査	157	31.8	29.9	13.4	7.6	5.1	1.9	2.5	1.9	1.9	3.8	1.7
2016年調査		97	35.1	20.6	12.4	11.3	2.1	5.2	1.0	1.0	3.1	8.2	1.7
都道府県別	青森県	29	51.7	17.2	6.9	—	6.9	3.4	6.9	—	3.4	3.4	1.5
	秋田県	32	34.4	34.4	12.5	6.3	3.1	—	6.3	—	—	3.1	1.3
	岩手県	45	31.1	26.7	20.0	11.1	4.4	—	—	—	4.4	2.2	1.7
妻の年齢別	24歳以下	13	38.5	23.1	30.8	—	7.7	—	—	—	—	—	1.2
	25～29歳	62	41.9	27.4	6.5	6.5	6.5	1.6	3.2	—	3.2	3.2	1.5
	30～34歳	22	22.7	27.3	27.3	9.1	—	—	9.1	—	4.5	—	2.1
	35歳以上	9	44.4	22.2	11.1	11.1	—	—	—	—	—	11.1	1.1
披露宴・ウエディングパーティー会場別	一般の結婚式場	60	36.7	30.0	16.7	1.7	3.3	1.7	3.3	—	3.3	3.3	1.5
	ホテル	15	46.7	13.3	20.0	—	13.3	—	6.7	—	—	—	1.5
	レストラン	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	ホテル・式場・会館内のレストラン	4	75.0	25.0	—	—	—	—	—	—	—	—	0.3
ハウスウエディング(ゲストハウス)	26	30.8	23.1	7.7	23.1	3.8	—	3.8	—	3.8	3.8	1.9	
依頼先別	会場の専属または提携事業者のみ	26	34.6	30.8	15.4	3.8	7.7	—	3.8	—	3.8	—	1.6
	外部の事業者のみ	10	40.0	40.0	20.0	—	—	—	—	—	—	—	0.8
	友人・知人・親族からのプレゼント・手作りのみ	2	50.0	—	—	—	50.0	—	—	—	—	—	2.0
	手作りしたのみ	37	48.6	27.0	8.1	2.7	2.7	—	2.7	—	2.7	5.4	1.2

		調査数	1か月未満	1～2か月未満	2～3か月未満	3～4か月未満	4～5か月未満	5～6か月未満	6～7か月未満	7～8か月未満	8か月以上	無回答	平均・か月間
地域別	全国(推計値)		34.9	24.3	14.7	6.9	5.2	2.1	1.6	0.5	4.5	5.3	1.8
	北海道	162	37.0	26.5	15.4	8.0	2.5	—	1.2	1.9	1.9	5.6	1.4
	青森・秋田・岩手	106	37.7	26.4	14.2	6.6	4.7	0.9	3.8	—	2.8	2.8	1.5
	宮城・山形	130	28.5	27.7	15.4	6.9	4.6	3.1	1.5	0.8	5.4	6.2	2.1
	福島	93	39.8	20.4	12.9	3.2	8.6	1.1	1.1	—	5.4	7.5	1.7
	茨城・栃木・群馬	172	30.2	25.6	13.4	9.9	5.8	—	1.2	1.7	5.2	7.0	2.4
	首都圏	367	31.1	25.9	14.4	6.8	6.5	2.7	1.1	0.3	5.7	5.4	2.0
	新潟	113	37.2	28.3	14.2	3.5	0.9	4.4	3.5	0.9	1.8	5.3	1.5
	長野・山梨	121	32.2	28.1	20.7	5.8	5.0	1.7	0.8	0.8	1.7	3.3	1.6
	富山・石川・福井	126	43.7	20.6	15.1	5.6	4.8	1.6	2.4	—	2.4	4.0	1.4
	静岡	146	40.4	25.3	8.9	8.2	3.4	2.7	0.7	1.4	4.1	4.8	1.7
	東海	249	43.0	23.7	14.1	6.0	2.0	3.6	1.2	0.8	1.2	4.4	1.3
	関西	287	35.9	24.7	17.1	5.6	4.9	1.7	1.4	—	3.5	5.2	1.7
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	173	39.9	20.8	9.2	7.5	2.3	1.2	3.5	1.2	6.4	8.1	2.0
	四国	128	32.0	25.0	12.5	8.6	6.3	3.1	1.6	—	6.3	4.7	2.1
	九州	220	34.1	18.6	15.9	8.6	6.8	1.8	2.3	0.5	6.4	5.0	2.3

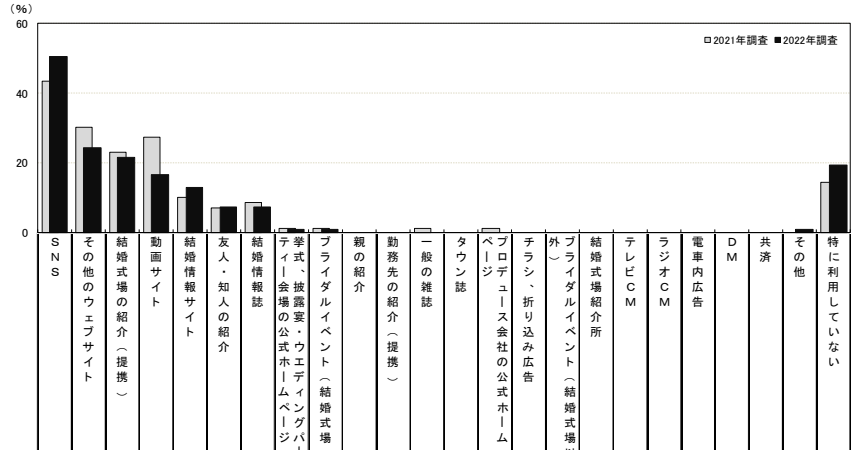
▼平均の推移

	2016年調査	2017年調査	2018年調査	2019年調査	2020年調査	2021年調査	2022年調査
検討開始時期(カ月前)	4.5	5.0	4.8	6.0	5.0	6.5	6.3
決定時期(カ月前)	2.8	3.3	3.3	3.7	3.0	4.8	4.8
検討期間(カ月間)	1.7	1.7	1.5	2.4	2.1	1.6	1.5



7-2)映像を使った余興や演出を検討する際に利用した情報源

■映像を使った余興や演出を検討する際に利用した情報源  
(映像演出を自分たちで行った人/複数回答)



調査項目	調査数	2022年調査 (%)	2021年調査 (%)	2020年調査 (%)	2019年調査 (%)	2018年調査 (%)
青森・秋田・岩手	107	50.5	24.3	21.5	16.8	13.1
青森県	29	48.3	13.8	24.1	27.6	10.3
秋田県	33	48.5	24.2	15.2	6.1	9.1
岩手県	45	53.3	31.1	24.4	17.8	17.8
妻の年齢別	24歳以下	13	61.5	15.4	15.4	7.7
25~29歳	62	54.8	22.6	24.2	16.1	4.8
30~34歳	23	47.8	39.1	21.7	17.4	21.7
35歳以上	9	11.1	11.1	11.1	22.2	55.6
披露宴・ウエディングパーティー会場別	一般の結婚式場	60	50.0	26.7	18.3	16.7
ホテル	15	33.3	20.0	26.7	13.3	6.7
レストラン	0	0	0	0	0	0
ホテル・式場・会館内のレストラン	4	75.0	25.0	25.0	25.0	25.0
ハウスウエディング(ゲストハウス)	26	57.7	23.1	26.9	19.2	11.5
会場専属または提携事業者のみ	26	30.8	7.7	46.2	3.8	3.8
外部の事業者のみ	10	40.0	30.0	10.0	20.0	30.0
友人・知人・親族からのプレゼント・手作りのみ	2	50.0	0	50.0	0	0
手作りのみ	38	63.2	28.9	21.1	21.1	2.6

<参考>2017年調査は選択肢が異なるため

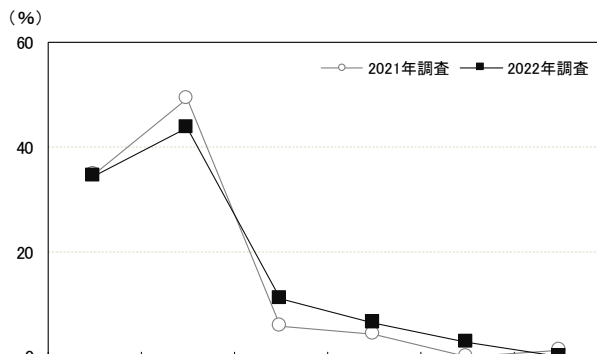
調査項目	調査数	親の紹介	友人・知人の紹介	勤務先の紹介(提携)	結婚式の紹介(提携)	動画サイト	結婚情報サイト	一般の雑誌	タウン誌	SNS	インターネット	ブライダルイベント	親の紹介	勤務先の紹介(提携)	一般の雑誌	タウン誌	プロデュース会社の公式ホームページ	チラシ、折り込み広告	外(折込み広告)	ブライダルイベント(結婚式場以外)	結婚式場紹介所	テレビCM	ラジオCM	電車内広告	DM	共済	その他	特に利用していない	無回答	インターネット・計
青森・秋田・岩手	157	—	5.1	1.3	17.8	2.5	—	11.5	40.1	3.8	—	10.2	7.0	1.3	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	5.1	31.8	2.5	44.6

地域別	調査数	SNS	その他のウェブサイト	結婚式の紹介(提携)	動画サイト	結婚情報サイト	友人・知人の紹介	結婚情報誌	挙式・披露宴・ウエディングパーティー会場の公式ホームページ	ブライダルイベント(結婚式場)	親の紹介	勤務先の紹介(提携)	一般の雑誌	タウン誌	プロデュース会社の公式ホームページ	チラシ、折り込み広告	外(折込み広告)	ブライダルイベント(結婚式場以外)	結婚式場紹介所	テレビCM	ラジオCM	電車内広告	DM	共済	その他	特に利用していない	無回答	インターネット・計		
全国(推計値)	539	20.9	18.3	23.9	15.0	7.9	6.2	4.6	2.4	0.2	0.1	0.3	0.0	2.4	—	—	0.2	0.4	0.3	—	—	0.1	—	—	—	1.9	13.3	1.0	75.0	
北海道	169	48.5	14.2	21.9	30.8	13.6	4.1	7.1	3.6	0.6	—	0.6	—	2.4	—	—	—	—	0.6	—	—	—	—	—	—	—	1.8	14.2	1.2	68.6
青森・秋田・岩手	107	50.5	24.3	21.5	16.8	13.1	7.5	7.5	0.9	0.9	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	0.9	19.6	0.9	70.1
宮城・山形	132	56.1	14.4	18.9	30.3	18.9	6.8	11.4	6.1	1.5	0.8	—	1.5	—	2.3	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	1.5	13.6	—	72.7
福島	97	56.7	24.7	19.6	22.7	11.3	4.1	5.2	2.1	3.1	—	—	—	1.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	15.5	1.0	71.1	
茨城・栃木・群馬	176	55.1	22.7	21.0	30.1	19.9	8.5	5.7	2.8	4.0	—	—	—	1.7	—	1.1	—	0.6	—	—	—	—	—	—	—	—	1.7	9.7	0.6	76.7
首都圏	367	52.9	24.3	20.4	20.7	16.1	7.6	6.8	7.1	2.5	—	—	—	3.0	—	—	—	0.3	—	—	—	0.3	—	—	—	—	2.2	12.5	0.8	76.8
新潟	114	56.1	14.0	16.7	21.1	12.3	7.0	7.9	6.1	1.8	—	—	—	0.9	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	3.5	14.0	—	70.2
長野・山梨	122	54.9	15.6	27.0	18.9	10.7	14.8	4.9	3.3	5.7	0.8	0.8	0.8	—	2.5	—	0.8	1.6	—	—	—	—	—	—	—	—	—	6.6	1.6	72.1
富山・石川・福井	136	44.9	12.5	14.7	14.7	11.0	6.6	6.6	3.7	1.5	—	—	—	0.7	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	0.7	23.5	—	64.7
静岡	149	59.7	16.1	10.7	25.5	12.8	8.1	5.4	2.7	1.3	—	—	0.7	—	0.7	—	0.7	1.3	—	—	—	—	—	—	—	—	2.0	13.4	0.7	79.2
東海	253	60.1	16.2	15.0	25.3	13.8	9.1	5.1	1.6	1.2	0.4	—	—	2.4	—	—	—	0.8	—	—	—	—	—	—	—	—	1.2	13.0	0.4	78.3
関西	288	53.5	21.2	15.6	25.0	17.0	9.0	5.6	3.1	1.7	—	—	0.3	—	1.7	—	—	1.7	—	—	—	—	—	—	—	—	1.7	13.5	2.1	74.0
岡山・広島・山口・鳥取・島根	185	55.7	22.2	16.8	28.1	8.6	7.6	3.8	3.8	3.8	0.5	1.6	1.1	—	2.7	—	0.5	—	0.5	—	—	—	—	—	—	—	0.5	9.7	1.1	80.0
四国	132	50.8	16.7	12.1	22.0	12.9	6.8	5.3	6.8	3.0	0.8	—	0.8	0.8	2.3	—	—	—	0.8	—	—	—	—	—	—	—	2.3	15.9	1.5	70.5
九州	220	55.0	20.0	18.2	28.2	14.5	7.3	7.3	5.0	3.6	0.9	—	1.4	—	3.2	—	0.9	0.5	—	—	—	—	—	—	—	—	3.2	15.0	0.9	72.7



7-3)映像を使った余興や演出の依頼先を探す際に検討した店舗数

■映像を使った余興や演出の依頼先を探す際に検討した店舗数  
(映像演出を自分たちで行った人/単一回答)



調査数	検討した店舗数								平均・店舗	
	検討した店舗はない (0店舗)	1店舗	2店舗	3店舗	4店舗	5店舗以上	無回答			
青森・秋田・岩手	2022年調査	107	34.6	43.9	11.2	6.5	2.8	—	0.9	1.0
	2021年調査	69	34.8	49.3	5.8	4.3	—	1.4	4.3	0.8
	2020年調査	114	30.7	50.9	11.4	2.6	0.9	0.9	2.6	0.9
	2019年調査	110	30.9	47.3	9.1	10.0	0.9	0.9	0.9	1.0
	2018年調査	103	30.1	52.4	10.7	3.9	—	1.0	1.9	1.0
	2017年調査	157	26.8	54.8	4.5	6.4	0.6	1.3	5.7	1.0
2016年調査	98	32.7	58.2	4.1	—	1.0	—	4.1	0.7	
都道府県別	青森県	29	31.0	44.8	13.8	6.9	—	—	3.4	1.0
	秋田県	33	36.4	39.4	15.2	3.0	6.1	—	—	1.0
	岩手県	45	35.6	46.7	6.7	8.9	2.2	—	—	1.0
妻の年齢別	24歳以下	13	23.1	61.5	7.7	7.7	—	—	—	1.0
	25～29歳	62	30.6	46.8	11.3	6.5	4.8	—	—	1.1
	30～34歳	23	47.8	39.1	13.0	—	—	—	—	0.7
	35歳以上	9	44.4	11.1	11.1	22.2	—	—	11.1	1.1
披露宴・ウエディングパーティー会場別	一般の結婚式場	60	31.7	40.0	13.3	10.0	3.3	—	1.7	1.1
	ホテル	15	26.7	46.7	13.3	6.7	6.7	—	—	1.2
	レストラン	0	—	—	—	—	—	—	—	—
	ホテル・式場・会館内のレストラン	4	75.0	25.0	—	—	—	—	—	0.3
依頼先別	ハウスイエディング(ゲストハウス)	26	34.6	57.7	7.7	—	—	—	—	0.7
	会場の専属または提携事業者のみ	26	—	92.3	3.8	3.8	—	—	—	1.1
	外部の事業者のみ	10	—	30.0	40.0	20.0	10.0	—	—	2.1
	友人・知人・親族からのプレゼント・手作りのみ	2	100.0	—	—	—	—	—	—	—
手作りしたのみ	38	89.5	7.9	—	2.6	—	—	—	0.2	

※利用店舗を含む

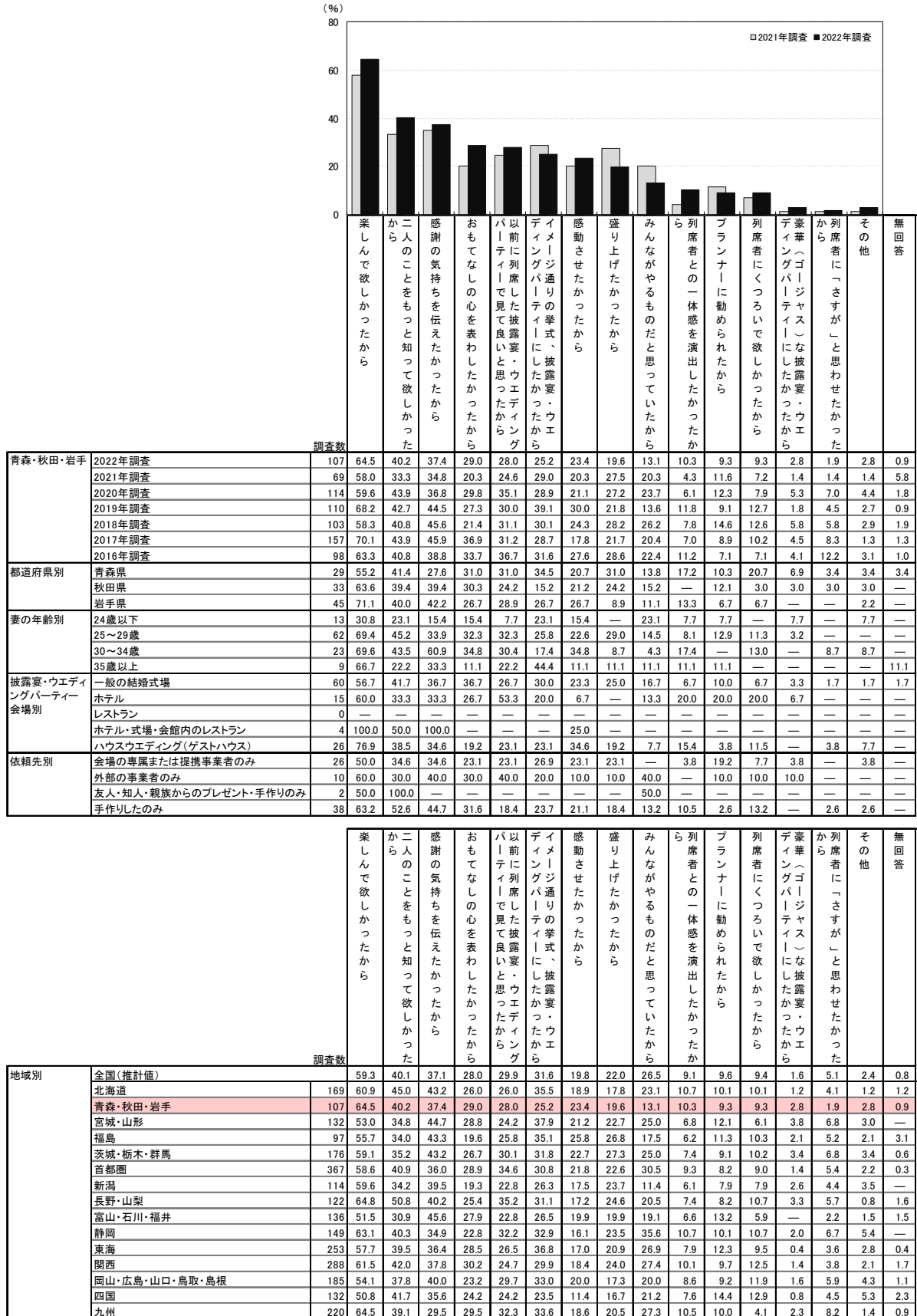
※2017年調査からは「来店およびウェブ上で検討した店舗数も含める」旨の注釈を追加している

調査数	検討した店舗数								平均・店舗
	検討した店舗はない (0店舗)	1店舗	2店舗	3店舗	4店舗	5店舗以上	無回答		
全国(推計値)	29.9	43.7	14.9	6.4	1.6	1.9	1.7	1.1	
北海道	169	32.0	45.6	13.0	5.9	—	1.2	2.4	1.0
青森・秋田・岩手	107	34.6	43.9	11.2	6.5	2.8	—	0.9	1.0
宮城・山形	132	25.8	50.8	13.6	6.8	—	2.3	0.8	1.1
福島	97	30.9	51.5	13.4	3.1	—	—	1.0	0.9
茨城・栃木・群馬	176	32.4	47.7	11.9	5.7	—	1.1	1.1	1.0
首都圏	367	26.2	39.8	19.6	8.2	1.9	2.5	1.9	1.3
新潟	114	36.8	46.5	11.4	2.6	0.9	0.9	0.9	0.9
長野・山梨	122	25.4	49.2	15.6	3.3	3.3	2.5	0.8	1.2
富山・石川・福井	136	30.1	51.5	8.1	5.9	0.7	2.2	1.5	1.1
静岡	149	40.3	40.9	11.4	6.0	0.7	0.7	—	0.9
東海	253	36.8	37.2	13.8	5.1	2.0	3.2	2.0	1.1
関西	288	32.3	45.8	12.5	4.9	1.4	1.0	2.1	1.0
岡山・広島・山口・鳥取・島根	185	27.0	51.4	12.4	4.9	0.5	1.6	2.2	1.1
四国	132	34.8	47.0	11.4	3.0	—	3.0	0.8	1.0
九州	220	27.3	46.8	12.7	7.7	2.7	1.8	0.9	1.2



8) 映像を使った余興や演出を実施した理由

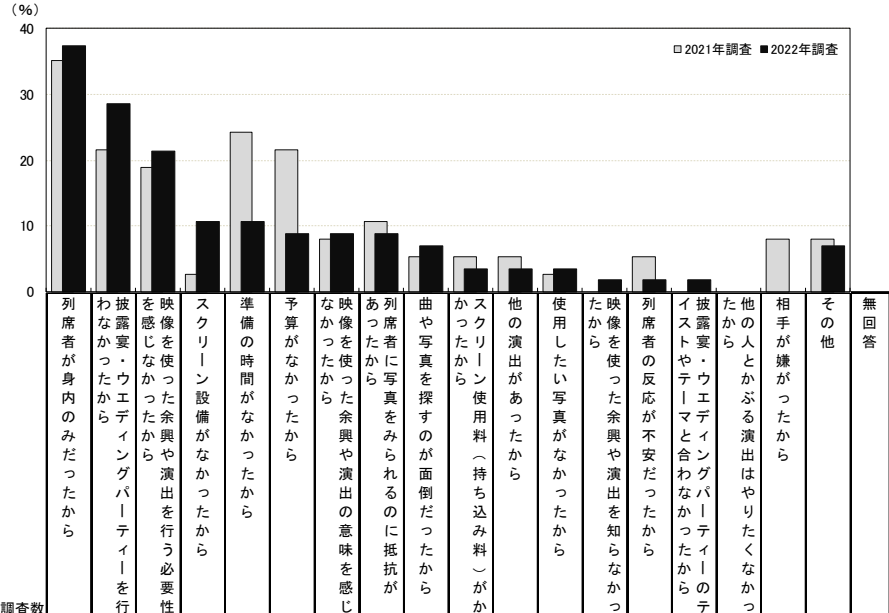
■映像を使った余興や演出を実施した理由(映像演出を自分たちで行った人/複数回答)





### 9) 映像を使った余興や演出を実施しなかった理由

■映像を使った余興や演出を実施しなかった理由(映像演出を行わなかった人/複数回答)



調査項目	調査数	理由 (%)																				
		列席者が身内のみだったから	披露宴・ウェディングパーティーを行わなかったから	映像を使った余興や演出を行う必要性を感じなかったから	スクリーン設備がなかったから	準備の時間がなかったから	予算がなかったから	映像を使った余興や演出の意味を感じなかったから	列席者に写真をみられるのに抵抗があったから	曲や写真を探すのが面倒だったから	スクリーン使用料(持ち込み料)がかかったから	他の演出があったから	使用したい写真がなかったから	映像を使った余興や演出を知らなかったから	列席者の反応が不安だったから	披露宴・ウェディングパーティーのテーマやテーマと合わなかったから	他の人とかぶる演出はやりたくなかったから	相手が嫌がったから	その他	無回答		
青森・秋田・岩手	2022年調査	56	37.5	28.6	21.4	10.7	10.7	8.9	8.9	8.9	7.1	3.6	3.6	3.6	1.8	1.8	1.8	—	—	7.1	5.4	
	2021年調査	37	35.1	21.6	18.9	2.7	24.3	21.6	8.1	10.8	5.4	5.4	5.4	2.7	—	5.4	—	—	8.1	8.1	5.4	
	2020年調査	19	36.8	5.3	21.1	5.3	15.8	5.3	10.5	5.3	—	5.3	15.8	—	—	5.3	5.3	—	—	—	—	10.5
	2019年調査	20	25.0	10.0	45.0	15.0	30.0	25.0	45.0	25.0	20.0	5.0	10.0	15.0	—	10.0	10.0	5.0	15.0	10.0	—	
	2018年調査	19	5.3	5.3	31.6	5.3	21.1	15.8	21.1	—	—	10.5	15.8	—	—	—	—	5.3	5.3	10.5	10.5	
	2017年調査	26	34.6	3.8	26.9	3.8	15.4	26.9	23.1	11.5	11.5	3.8	30.8	3.8	—	3.8	7.7	—	—	11.5	3.8	3.8
2016年調査	24	20.8	—	58.3	8.3	12.5	8.3	25.0	20.8	16.7	12.5	12.5	12.5	—	8.3	16.7	4.2	12.5	12.5	8.3		
都道府県別	青森県	16	25.0	31.3	25.0	25.0	6.3	18.8	12.5	12.5	12.5	—	12.5	—	—	6.3	—	—	—	6.3	6.3	
	秋田県	20	55.0	25.0	10.0	—	15.0	10.0	10.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	5.0	5.0	
	岩手県	20	30.0	30.0	30.0	10.0	10.0	—	5.0	15.0	10.0	—	10.0	—	5.0	5.0	—	—	—	10.0	5.0	
妻の年齢別	24歳以下	7	42.9	57.1	14.3	14.3	—	—	—	—	14.3	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	
	25~29歳	33	39.4	30.3	24.2	9.1	15.2	6.1	12.1	6.1	9.1	3.0	6.1	6.1	3.0	3.0	—	—	—	3.0	6.1	
	30~34歳	12	33.3	8.3	16.7	8.3	8.3	16.7	8.3	25.0	—	8.3	—	—	—	—	—	—	—	—	16.7	8.3
	35歳以上	4	25.0	25.0	25.0	25.0	—	25.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	25.0	—
披露宴・ウェディングパーティー会場別	一般の結婚式場	9	33.3	—	11.1	—	—	11.1	11.1	—	—	11.1	—	—	—	11.1	—	—	—	—	22.2	
	ホテル	9	55.6	—	33.3	—	22.2	—	33.3	11.1	11.1	—	—	—	—	—	—	—	—	11.1	—	
	レストラン	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	
	ホテル・式場・会館内のレストラン ハウスウェディング(ゲストハウス)	6	33.3	—	50.0	—	—	—	—	33.3	16.7	—	16.7	—	—	—	—	—	—	—	16.7	16.7

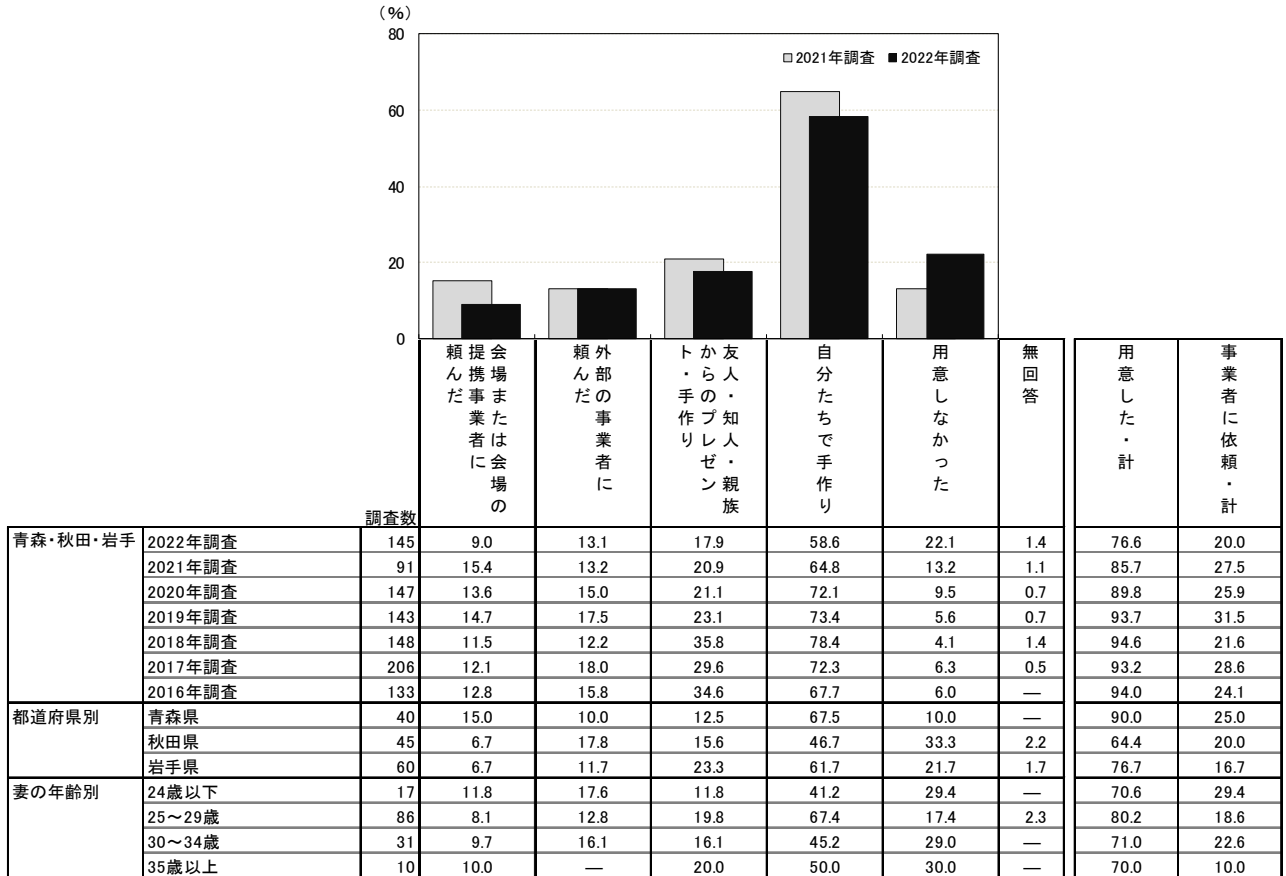
地域別	調査数	理由 (%)																	
		列席者が身内のみだったから	披露宴・ウェディングパーティーを行わなかったから	映像を使った余興や演出を行う必要性を感じなかったから	スクリーン設備がなかったから	準備の時間がなかったから	予算がなかったから	映像を使った余興や演出の意味を感じなかったから	列席者に写真をみられるのに抵抗があったから	曲や写真を探すのが面倒だったから	スクリーン使用料(持ち込み料)がかかったから	他の演出があったから	使用したい写真がなかったから	映像を使った余興や演出を知らなかったから	列席者の反応が不安だったから	披露宴・ウェディングパーティーのテーマやテーマと合わなかったから	他の人とかぶる演出はやりたくなかったから	相手が嫌がったから	その他
全国(推計値)	44.1	14.1	26.7	7.1	13.0	11.6	14.7	4.4	4.8	9.7	4.6	2.8	0.1	1.1	2.6	2.5	2.5	6.0	2.8
北海道	53	34.0	24.5	15.1	5.7	15.1	9.4	9.4	1.9	3.8	5.7	9.4	3.8	—	3.8	5.7	3.8	9.4	3.8
青森・秋田・岩手	56	37.5	28.6	21.4	10.7	10.7	8.9	8.9	8.9	7.1	3.6	3.6	3.6	1.8	1.8	—	—	7.1	5.4
宮城・山形	66	37.9	16.7	27.3	4.5	16.7	16.7	7.6	3.0	3.0	9.1	4.5	—	—	3.0	—	4.5	13.6	1.5
福島	30	20.0	23.3	23.3	10.0	23.3	20.0	3.3	6.7	—	6.7	3.3	3.3	—	—	—	—	10.0	—
茨城・栃木・群馬	47	42.6	6.4	36.2	8.5	10.6	8.5	14.9	2.1	6.4	2.1	2.1	12.8	—	2.1	—	2.1	2.1	2.1
首都圏	114	51.8	14.0	26.3	7.0	13.2	10.5	21.9	6.1	4.4	13.2	4.4	2.6	—	0.9	3.5	5.3	2.6	4.4
新潟	41	46.3	14.6	22.0	4.9	22.0	14.6	—	2.4	2.4	9.8	7.3	—	—	2.4	—	—	—	2.4
長野・山梨	40	35.0	22.5	30.0	7.5	12.5	15.0	15.0	2.5	—	7.5	7.5	5.0	—	—	5.0	2.5	2.5	2.5
富山・石川・福井	55	32.7	10.9	20.0	1.8	16.4	12.7	23.6	5.5	9.1	9.1	5.5	5.5	—	1.8	1.8	—	1.8	3.6
静岡	31	41.9	6.5	38.7	—	9.7	12.9	9.7	—	3.2	—	9.7	3.2	3.2	3.2	6.5	6.5	3.2	19.4
東海	113	46.0	8.8	30.1	8.0	9.7	7.1	15.0	7.1	7.1	6.2	8.0	3.5	—	0.9	0.9	1.8	4.4	6.2
関西	119	47.1	10.9	27.7	5.9	10.9	15.1	9.2	—	3.4	11.8	0.8	—	—	2.5	3.4	1.7	1.7	5.0
岡山・広島・山口・鳥取・島根	62	40.3	19.4	19.4	9.7	12.9	11.3	8.1	4.8	4.8	9.7	4.8	—	—	—	—	—	1.6	4.8
四国	56	30.4	23.2	23.2	8.9	14.3	14.3	12.5	7.1	5.4	7.1	8.9	1.8	—	5.4	3.6	5.4	5.4	5.4
九州	60	33.3	13.3	31.7	8.3	18.3	13.3	13.3	3.3	5.0	10.0	5.0	5.0	—	1.7	—	1.7	13.3	1.7



## 6. ウェルカムアイテムについて

### 1) ウェルカムアイテムの依頼先

■ウェルカムアイテムの依頼先(披露宴・ウエディングパーティー実施者/複数回答)



※ウェルカムアイテムの有無と依頼先の2つの質問結果を合成

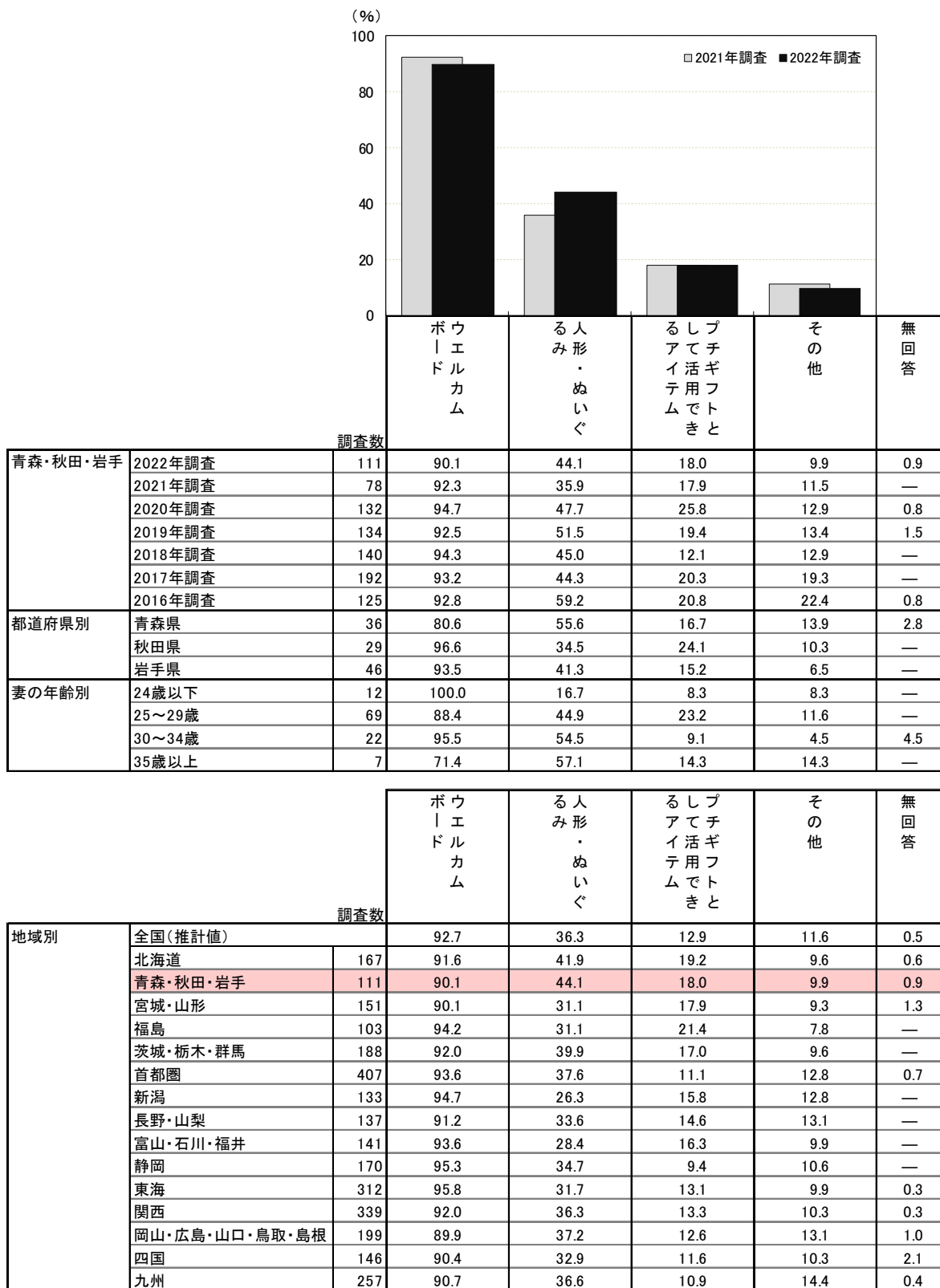
※「事業者に依頼・計」:「会場または会場の提携事業者に頼んだ」「外部の事業者に頼んだ」のいずれかを回答した人を集計

調査数	依頼先						無回答	留意した・計	事業者に依頼・計	
	会場または会場の提携事業者に頼んだ	外部の事業者に頼んだ	友人・知人・親族からの手作り	自分たちで手作り	用意しなかった	無回答				
地域別	全国(推計値)	10.1	18.6	19.0	65.8	13.5	1.1	85.4	27.5	
	北海道	201	16.4	15.9	17.4	65.2	14.9	2.0	83.1	30.8
	青森・秋田・岩手	145	9.0	13.1	17.9	58.6	22.1	1.4	76.6	20.0
	宮城・山形	183	10.4	16.9	12.6	60.1	15.3	2.2	82.5	26.2
	福島	121	9.9	15.7	12.4	70.2	14.0	0.8	85.1	24.8
	茨城・栃木・群馬	216	10.6	19.0	17.6	69.9	12.5	0.5	87.0	28.2
	首都圏	478	11.1	21.8	18.0	62.1	13.4	1.5	85.1	31.2
	新潟	153	15.7	16.3	15.7	64.1	11.8	1.3	86.9	31.4
	長野・山梨	158	10.1	22.8	22.8	67.7	13.3	—	86.7	31.6
	富山・石川・福井	180	5.6	18.3	16.7	58.3	20.0	1.7	78.3	23.3
	静岡	184	8.2	18.5	17.4	74.5	7.6	—	92.4	26.6
	東海	357	3.9	17.4	21.3	69.7	11.8	0.8	87.4	21.3
	関西	401	8.5	20.2	16.5	69.1	15.0	0.5	84.5	27.7
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	238	10.1	9.7	23.5	66.0	15.1	1.3	83.6	19.3
	四国	174	12.1	16.1	21.3	62.1	14.9	1.1	83.9	26.4
	九州	286	14.3	14.7	24.5	69.9	8.7	1.4	89.9	27.6



## 2) ウェルカムアイテムのタイプ

### ■ ウェルカムアイテムのタイプ(ウェルカムアイテムを用意した人/複数回答)

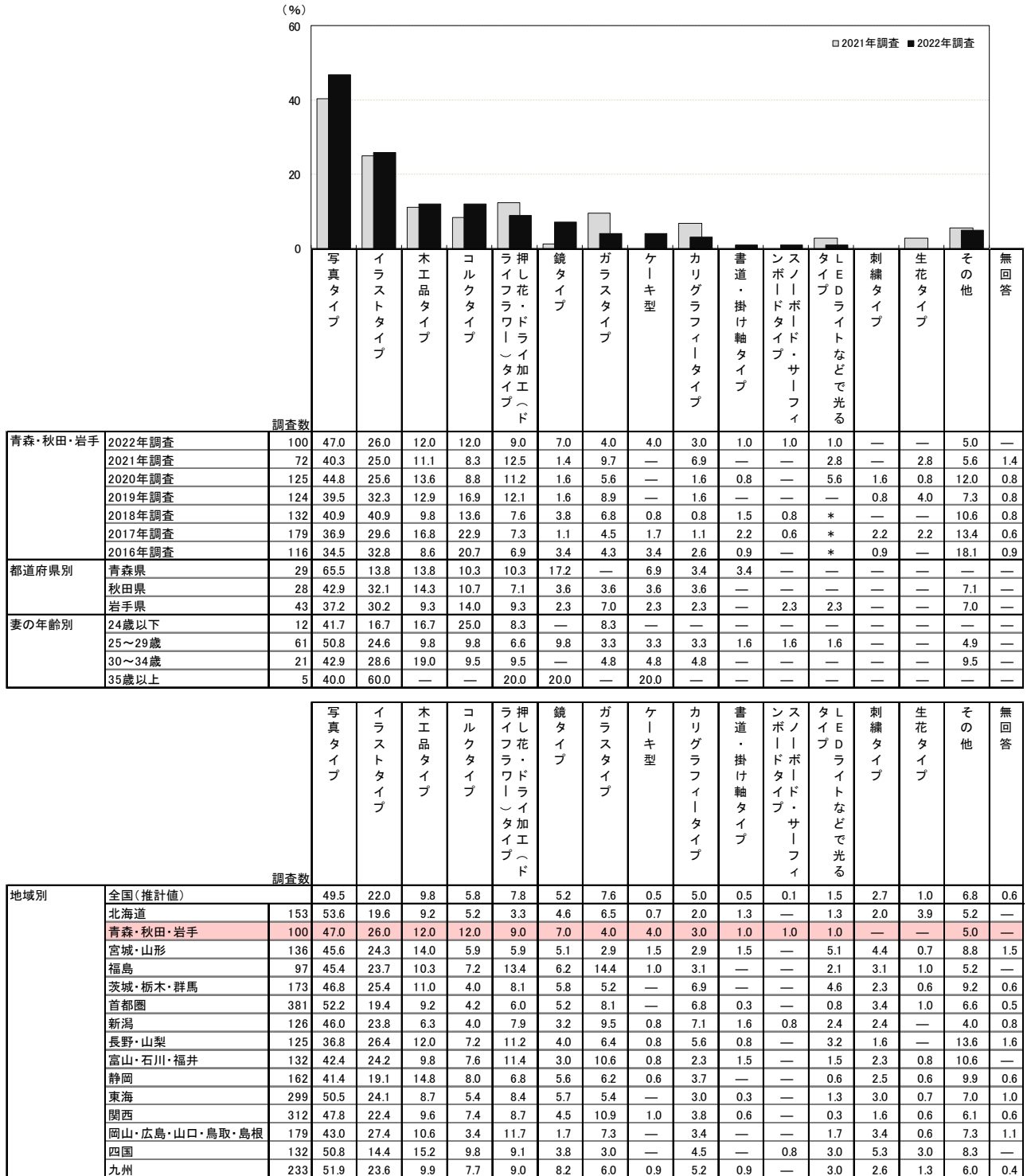






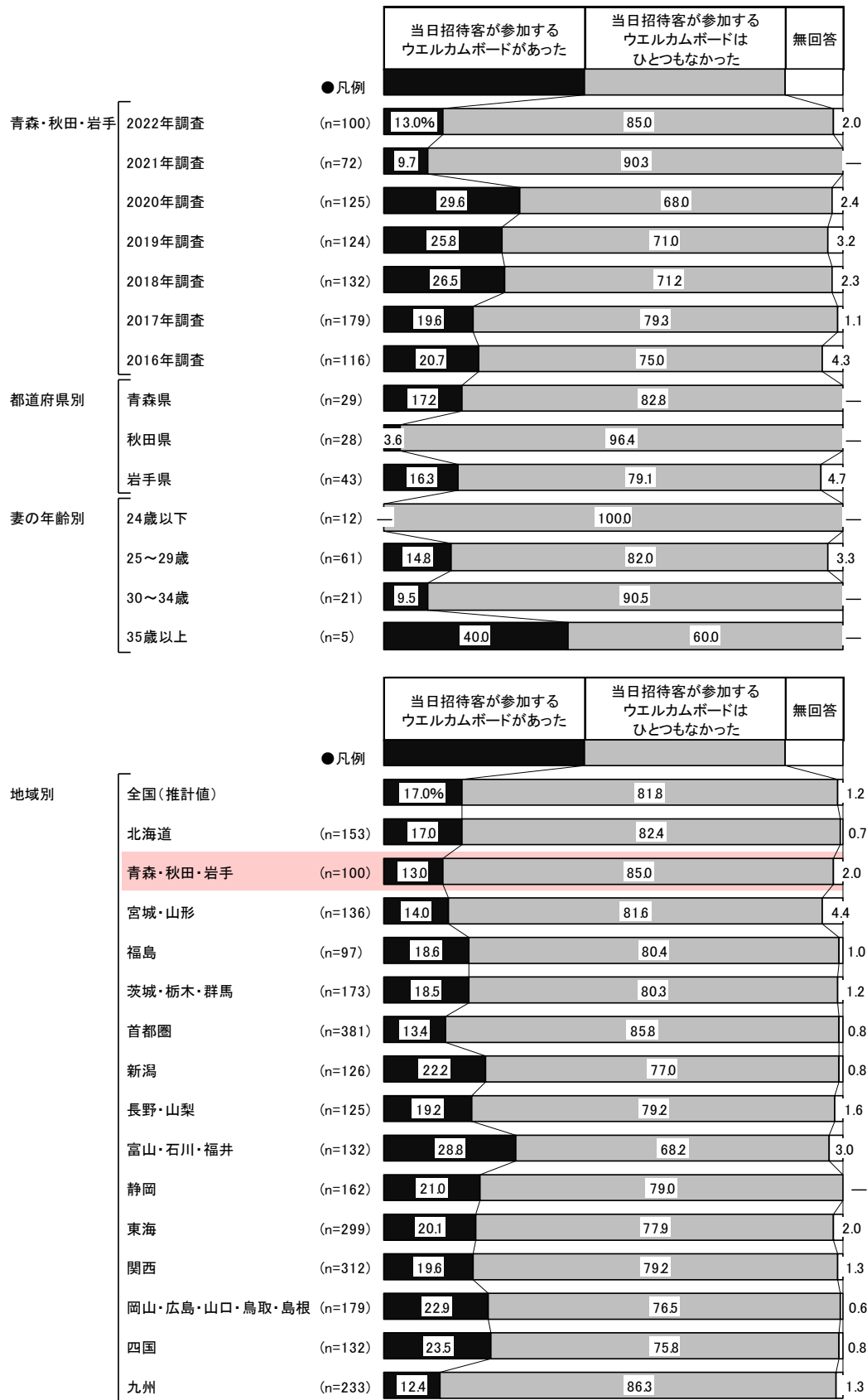
### 3) ウェルカムボードのタイプ

■ ウェルカムボードのタイプ(ウェルカムボードを用意した人/複数回答)





■ウエルカムボードがゲスト参加型だったかどうか(ウエルカムボードを用意した人/単一回答)

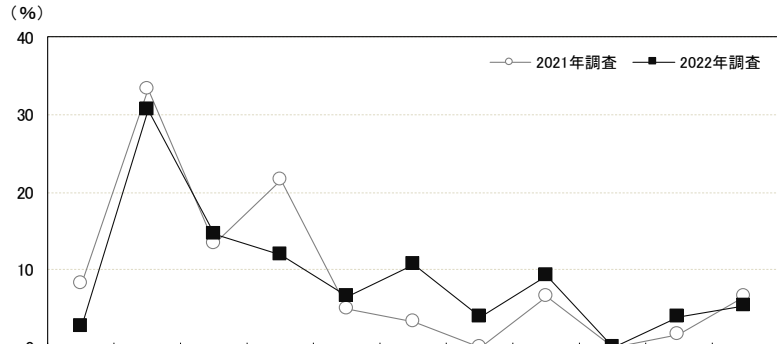




### 4) ウエルカムアイテムの作成費用

#### ■ウエルカムアイテムの作成費用

(ウエルカムアイテムを用意した人のうち、金額回答者のみ／単一回答)



		調査数	0円 (費用はかかっていない)	5千円未満	5千～1万円未満	1万～1万5千円未満	1万5千～2万円未満	2万～2万5千円未満	2万5千～3万円未満	3万～3万5千円未満	3万5千～4万円未満	4万～5万円未満	5万円以上	平均・万円
青森・秋田・岩手	2022年調査	75	2.7	30.7	14.7	12.0	6.7	10.7	4.0	9.3	—	4.0	5.3	1.4
	2021年調査	60	8.3	33.3	13.3	21.7	5.0	3.3	—	6.7	—	1.7	6.7	1.1
	2020年調査	93	6.5	24.7	16.1	16.1	4.3	10.8	2.2	8.6	—	2.2	8.6	1.6
	2019年調査	98	7.1	24.5	16.3	16.3	4.1	8.2	4.1	4.1	1.0	1.0	13.3	2.3
	2018年調査	103	6.8	25.2	13.6	17.5	8.7	7.8	1.9	10.7	—	1.0	6.8	1.8
	2017年調査	138	7.2	23.2	10.9	22.5	3.6	13.0	5.1	5.1	—	1.4	8.0	1.6
2016年調査	101	9.9	22.8	16.8	18.8	1.0	11.9	2.0	5.9	2.0	3.0	5.9	1.4	
都道府県別	青森県	26	3.8	30.8	7.7	11.5	3.8	23.1	—	19.2	—	—	—	1.3
	秋田県	21	—	28.6	19.0	14.3	9.5	4.8	—	4.8	—	4.8	14.3	1.7
	岩手県	28	3.6	32.1	17.9	10.7	7.1	3.6	10.7	3.6	—	7.1	3.6	1.3
妻の年齢別	24歳以下	6	—	33.3	—	16.7	16.7	16.7	—	16.7	—	—	—	1.3
	25～29歳	49	4.1	28.6	22.4	8.2	4.1	12.2	4.1	6.1	—	4.1	6.1	1.4
	30～34歳	17	—	35.3	—	23.5	5.9	5.9	11.8	—	5.9	5.9	1.5	
	35歳以上	2	—	50.0	—	—	—	—	—	50.0	—	—	—	1.6
依頼先別	会場または会場の提携事業者のみ	3	—	—	—	—	33.3	33.3	—	—	—	33.3	—	2.6
	外部の事業者のみ	7	—	—	14.3	28.6	14.3	—	—	28.6	—	—	14.3	2.2
	手作りのみ	43	—	41.9	18.6	14.0	7.0	7.0	2.3	7.0	—	—	2.3	1.0

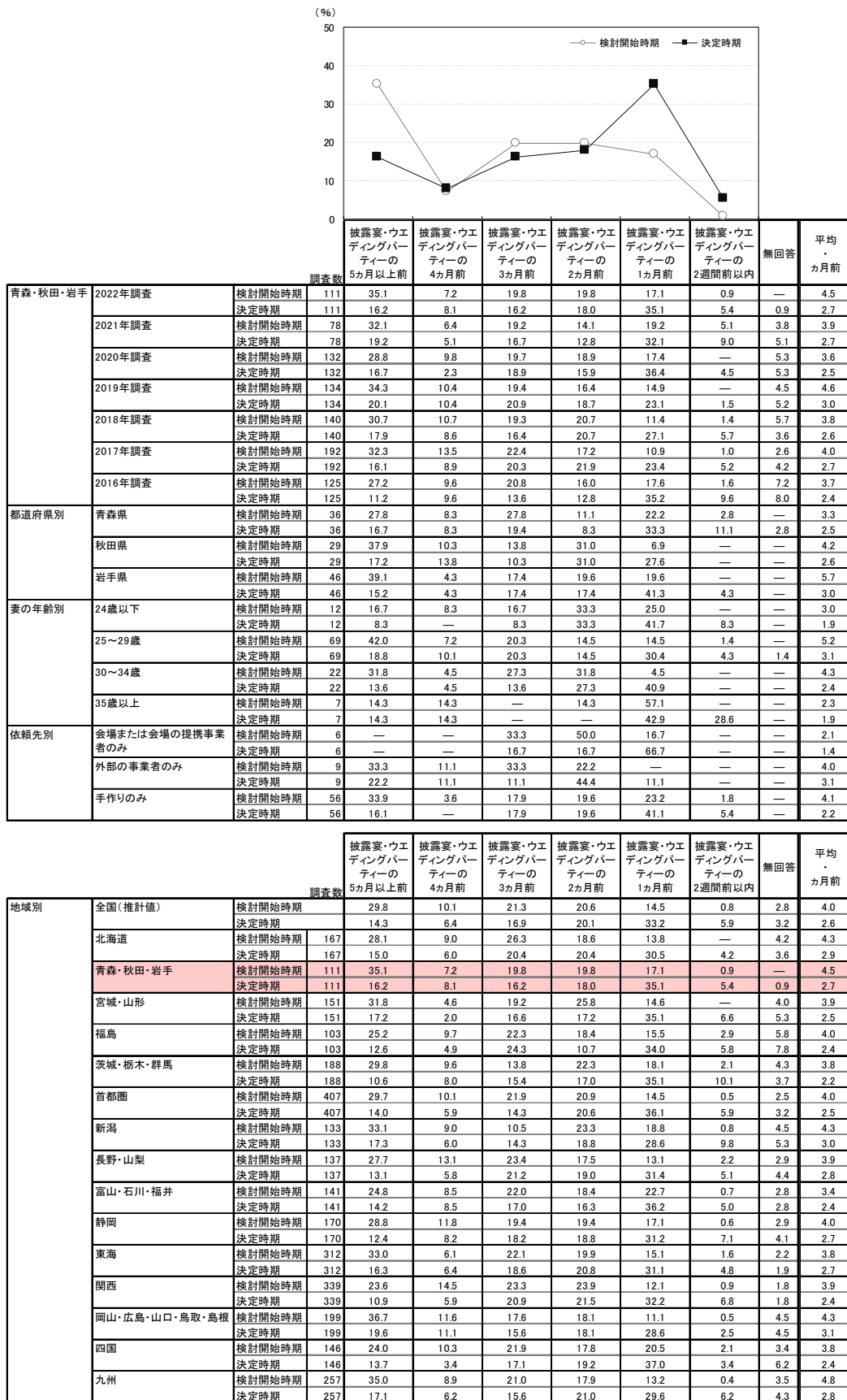
		調査数	0円 (費用はかかっていない)	5千円未満	5千～1万円未満	1万～1万5千円未満	1万5千～2万円未満	2万～2万5千円未満	2万5千～3万円未満	3万～3万5千円未満	3万5千～4万円未満	4万～5万円未満	5万円以上	平均・万円
地域別	全国(推計値)		8.0	25.2	15.4	18.2	5.9	8.6	1.5	7.4	0.9	1.2	7.7	1.5
	北海道	107	7.5	24.3	16.8	21.5	6.5	7.5	0.9	8.4	—	—	6.5	1.4
	青森・秋田・岩手	75	2.7	30.7	14.7	12.0	6.7	10.7	4.0	9.3	—	4.0	5.3	1.4
	宮城・山形	114	7.9	24.6	13.2	22.8	3.5	6.1	1.8	7.9	0.9	0.9	10.5	1.6
	福島	71	2.8	25.4	12.7	28.2	2.8	4.2	2.8	12.7	2.8	1.4	4.2	1.4
	茨城・栃木・群馬	138	8.7	27.5	11.6	9.4	8.0	14.5	2.2	10.1	0.7	0.7	6.5	1.8
	首都圏	302	7.6	23.2	13.2	20.9	7.0	8.9	2.0	7.6	1.0	0.7	7.9	1.6
	新潟	83	7.2	18.1	14.5	20.5	6.0	8.4	1.2	9.6	—	3.6	10.8	1.8
	長野・山梨	105	7.6	24.8	8.6	21.9	7.6	7.6	—	8.6	1.9	3.8	7.6	1.8
	富山・石川・福井	96	11.5	26.0	15.6	15.6	3.1	10.4	2.1	4.2	2.1	3.1	6.3	1.3
	静岡	129	7.0	25.6	17.8	14.7	6.2	11.6	3.9	7.0	—	1.6	4.7	1.3
	東海	223	9.4	27.8	15.7	18.8	5.8	7.6	0.4	7.6	—	1.3	5.4	1.2
	関西	252	7.5	26.2	18.7	17.1	4.4	8.7	0.4	5.6	1.2	2.0	8.3	1.5
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	145	10.3	24.8	9.7	15.9	6.2	6.2	2.1	12.4	1.4	2.1	9.0	1.6
	四国	110	16.4	24.5	12.7	16.4	4.5	10.0	2.7	6.4	0.9	1.8	3.6	1.1
	九州	180	6.1	26.1	22.8	16.1	5.0	6.7	1.1	5.0	0.6	—	10.6	1.4



### 5) ウェルカムアイテムの検討行動

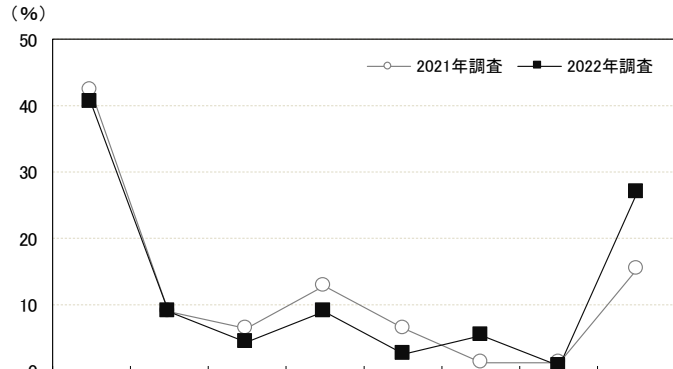
#### 5-1) ウェルカムアイテムの検討時期

■ ウェルカムアイテムの検討開始時期と決定時期(ウェルカムアイテムを用意した人/単一回答)





■ウエルカムアイテムの検討期間(ウエルカムアイテムを用意した人/単一回答)



調査項目	調査数	検討期間 (%)								無回答 (%)	平均・週間	
		1週間	2週間	3週間	4週間	5週間	6週間	7週間	8週間以上			
青森・秋田・岩手	2022年調査	111	40.5	9.0	4.5	9.0	2.7	5.4	0.9	27.0	0.9	7.4
	2021年調査	78	42.3	9.0	6.4	12.8	6.4	1.3	1.3	15.4	5.1	4.9
	2020年調査	132	34.8	13.6	6.1	12.9	3.8	2.3	0.8	19.7	6.1	4.4
	2019年調査	134	43.3	7.5	2.2	15.7	3.0	3.0	—	18.7	6.7	6.1
	2018年調査	140	38.6	9.3	5.0	16.4	4.3	2.9	0.7	16.4	6.4	4.4
	2017年調査	192	40.6	8.9	2.6	16.1	2.1	2.1	0.5	22.9	4.2	5.1
都道府県別	2016年調査	125	40.0	9.6	1.6	9.6	2.4	0.8	4.0	24.0	8.0	5.0
	青森県	36	52.8	5.6	5.6	8.3	2.8	5.6	2.8	13.9	2.8	3.4
	秋田県	29	34.5	13.8	3.4	6.9	6.9	3.4	—	31.0	—	6.6
	岩手県	46	34.8	8.7	4.3	10.9	—	6.5	—	34.8	—	10.9
妻の年齢別	24歳以下	12	50.0	—	—	16.7	—	8.3	—	25.0	—	4.3
	25～29歳	69	40.6	8.7	4.3	4.3	2.9	5.8	—	31.9	1.4	8.6
	30～34歳	22	31.8	9.1	—	22.7	4.5	4.5	4.5	22.7	—	7.5
	35歳以上	7	57.1	14.3	28.6	—	—	—	—	—	—	1.6
依頼先別	会場または会場の提携事業者のみ	6	33.3	16.7	16.7	16.7	—	—	—	16.7	—	2.8
	外部の事業者のみ	9	33.3	11.1	11.1	11.1	—	11.1	—	22.2	—	3.8
	手作りのみ	56	46.4	12.5	—	3.6	5.4	5.4	—	26.8	—	7.6

地域別	調査数	検討期間 (%)								無回答 (%)	平均・週間
		1週間	2週間	3週間	4週間	5週間	6週間	7週間	8週間以上		
全国(推計値)		35.4	12.5	3.5	14.6	3.2	2.9	1.3	23.2	3.5	5.9
北海道	167	31.7	17.4	1.8	15.0	3.6	3.6	1.2	21.6	4.2	5.4
青森・秋田・岩手	111	40.5	9.0	4.5	9.0	2.7	5.4	0.9	27.0	0.9	7.4
宮城・山形	151	35.1	9.3	4.0	15.2	3.3	4.0	2.0	21.9	5.3	5.6
福島	103	40.8	11.7	5.8	9.7	2.9	—	1.0	20.4	7.8	6.9
茨城・栃木・群馬	188	38.3	8.5	3.7	10.6	5.3	4.8	1.1	23.4	4.3	6.2
首都圏	407	31.7	12.5	3.2	18.9	2.2	3.2	1.0	23.8	3.4	5.9
新潟	133	34.6	13.5	5.3	12.8	2.3	2.3	1.5	22.6	5.3	5.1
長野・山梨	137	39.4	10.9	5.1	9.5	4.4	2.9	2.2	21.2	4.4	4.5
富山・石川・福井	141	46.8	13.5	5.0	10.6	2.8	2.8	0.7	14.2	3.5	3.9
静岡	170	36.5	10.0	5.3	16.5	2.4	3.5	1.2	19.4	5.3	5.6
東海	312	42.9	13.8	2.9	10.9	3.5	1.9	1.3	20.5	2.2	4.5
関西	339	36.6	13.9	3.5	12.7	3.8	1.8	1.8	23.6	2.4	6.0
岡山・広島・山口・鳥取・島根	199	36.2	12.1	3.5	15.1	4.0	3.5	1.0	20.1	4.5	4.9
四国	146	37.7	11.0	5.5	11.0	4.8	2.7	2.7	18.5	6.2	5.6
九州	257	31.5	11.3	3.1	13.6	3.1	3.1	1.2	28.4	4.7	7.7

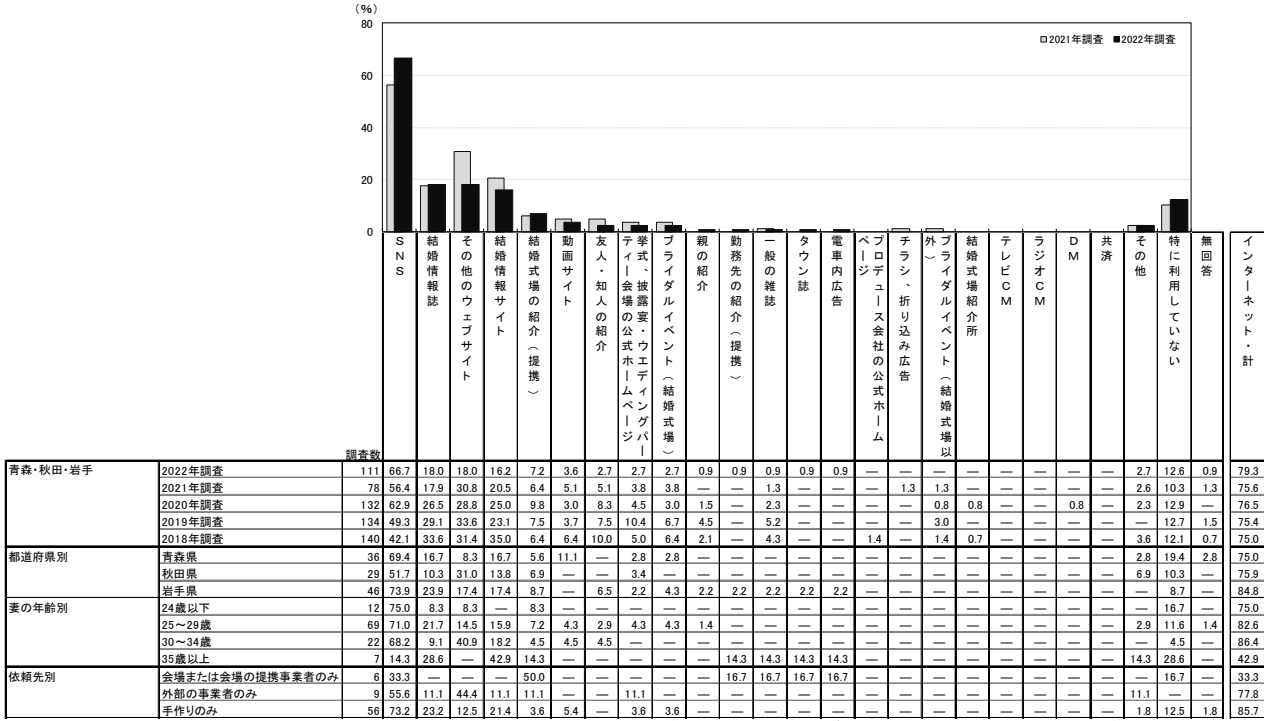
▼平均の推移

	2016年調査	2017年調査	2018年調査	2019年調査	2020年調査	2021年調査	2022年調査
検討開始時期(カ月前)	3.7	4.0	3.8	4.6	3.6	3.9	4.5
決定時期(カ月前)	2.4	2.7	2.6	3.0	2.5	2.7	2.7
検討期間(週間)	5.0	5.1	4.4	6.1	4.4	4.9	7.4



5-2) ウェルカムアイテムを検討する際に利用した情報源

■ウェルカムアイテムを検討する際に利用した情報源(ウェルカムアイテムを用意した人/複数回答)



<参考>2017年調査は選択肢が異なるため

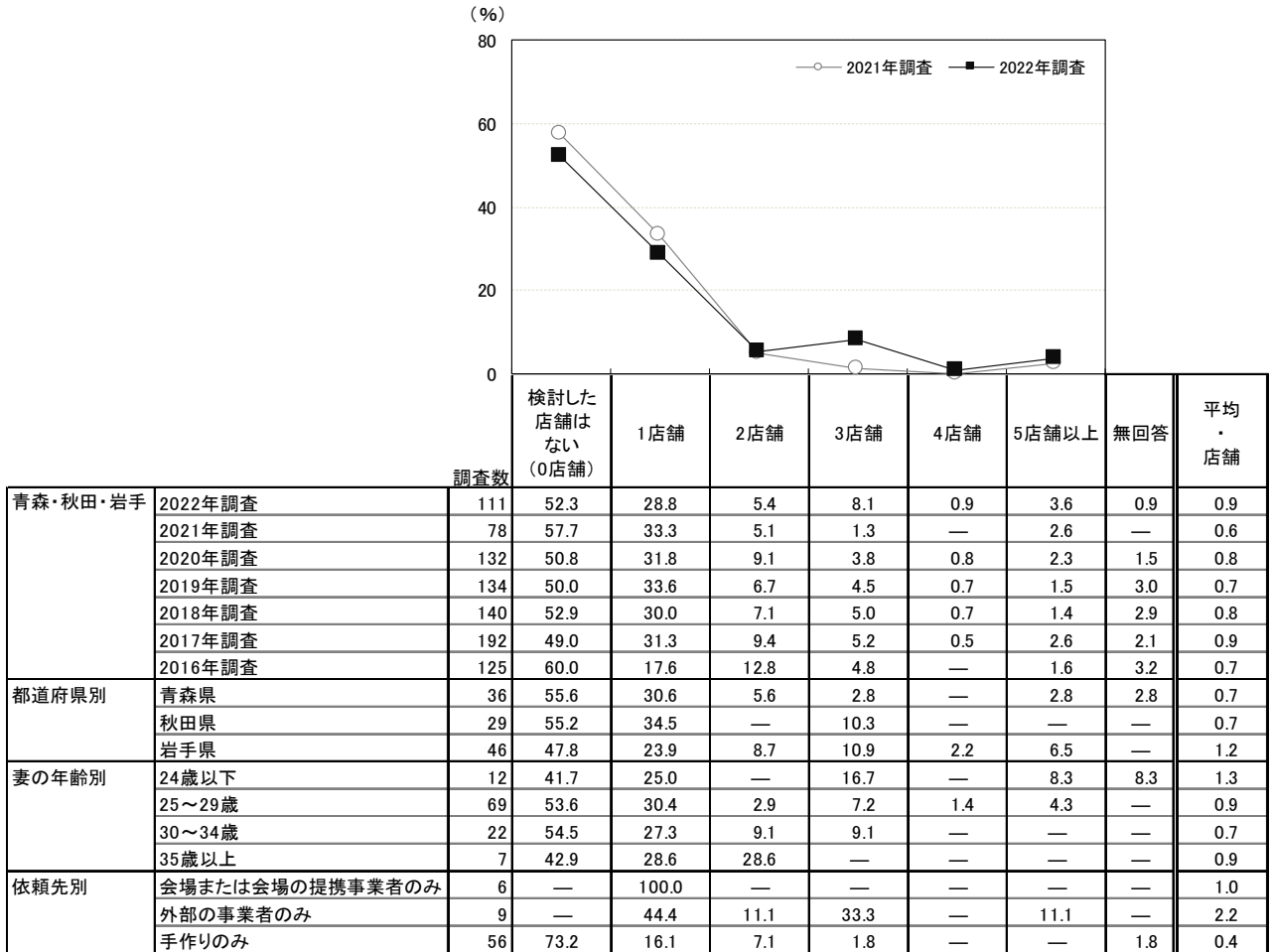
調査数	親の紹介	友人・知人の紹介	勤務先の紹介(提携)	結婚情報誌	結婚式場の紹介(提携)	一般の雑誌	タウン誌	SNS	SNS以外のインターネット	ブライダルイベント(結婚式場)	結婚式場の紹介(提携)	勤務先の紹介(提携)	一般の雑誌	タウン誌	電車内広告	ラジオCM	DM	共済	その他	特に利用していない	無回答	インターネット・計
192	1.0	6.8	1.0	35.4	4.7	0.5	31.3	50.0	1.0	—	7.3	2.6	—	—	—	—	—	0.5	19.3	2.6	64.6	

調査数	SNS	結婚情報誌	その他のウェブサイト	結婚情報サイト	結婚式場の紹介(提携)	動画サイト	友人・知人の紹介	挙式・披露宴・ウェディングパーティー会場の公式ホームページ	ブライダルイベント(結婚式場)	親の紹介	勤務先の紹介(提携)	一般の雑誌	タウン誌	電車内広告	ページ	チラシ、折り込み広告	ブライダルイベント(結婚式場以外)	結婚式場紹介所	テレビCM	ラジオCM	DM	共済	その他	特に利用していない	無回答	インターネット・計		
全国(推計値)	70.6	11.7	25.2	20.4	6.1	4.2	5.9	4.7	2.4	1.3	0.1	1.4	0.1	0.0	0.7	0.0	0.2	0.3	0.1	—	0.2	—	1.7	11.1	1.0	83.5		
北海道	167	70.7	16.2	22.2	21.0	7.8	5.4	5.4	7.2	1.8	0.6	—	1.2	0.6	—	—	—	—	—	—	—	—	—	1.8	13.2	0.6	83.2	
青森・秋田・岩手	111	66.7	18.0	18.0	16.2	7.2	3.6	2.7	2.7	0.9	0.9	0.9	0.9	0.9	—	—	—	—	—	—	—	—	—	2.7	12.6	0.9	79.3	
宮城・山形	151	60.9	17.9	22.5	26.5	6.6	9.9	3.3	7.3	2.0	0.7	—	0.7	—	—	3.3	—	—	—	—	—	—	—	—	2.0	9.9	2.0	84.8
福島	103	70.9	7.8	26.2	13.6	6.8	6.8	2.9	1.9	—	1.0	—	1.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	1.0	8.7	1.9	83.5
茨城・栃木・群馬	188	68.6	12.2	27.1	23.9	5.9	9.0	4.8	7.4	2.7	1.1	—	2.7	—	—	1.1	—	—	—	—	—	—	—	—	1.1	12.8	2.1	81.9
首都圏	407	71.0	13.3	25.6	21.6	6.4	3.7	5.7	6.1	3.4	1.7	—	1.2	—	—	0.7	—	0.2	—	—	—	0.2	—	—	1.2	10.1	0.7	85.3
新潟	133	72.9	13.5	21.1	17.3	9.8	3.0	6.8	6.0	3.0	0.8	—	0.8	0.8	—	1.5	—	—	—	—	—	—	—	—	1.5	10.5	0.8	83.5
長野・山梨	137	73.7	11.7	21.9	27.0	5.1	5.1	6.6	4.4	2.9	2.2	—	—	—	—	—	—	0.7	0.7	—	—	—	—	—	—	8.0	2.2	86.1
富山・石川・福井	141	66.0	4.3	21.3	12.1	3.5	2.1	6.4	—	—	1.4	—	—	—	—	—	—	—	2.8	0.7	—	—	—	—	1.4	15.6	—	79.4
静岡	170	74.1	12.9	17.6	21.2	5.3	5.3	7.1	3.5	2.4	2.4	—	2.4	—	—	—	—	0.6	—	—	—	—	—	—	2.4	9.4	1.2	85.3
東海	312	71.5	6.7	22.4	19.2	4.2	6.1	2.9	0.3	0.4	0.3	0.6	—	—	1.0	—	—	0.3	—	—	0.3	—	—	—	2.2	11.9	1.3	81.7
関西	339	69.0	8.8	29.8	18.9	6.5	1.8	7.1	3.2	1.8	1.5	—	1.5	—	—	—	—	0.6	—	—	—	—	—	—	1.5	12.1	0.6	82.9
関西・広島・山口・鳥取・島根	199	73.4	14.6	26.1	18.1	4.0	7.0	4.5	4.0	2.5	1.0	—	2.5	—	—	—	—	0.5	1.0	0.5	—	0.5	—	—	1.5	10.8	2.5	83.4
四国	146	62.3	8.9	19.9	17.8	8.9	2.7	6.2	6.2	2.1	1.4	—	0.7	0.7	—	2.7	—	—	0.7	—	—	—	—	—	2.7	15.1	—	75.3
九州	257	73.9	13.2	25.3	22.6	6.6	5.4	7.0	4.3	3.1	0.4	—	2.7	—	—	—	—	0.4	0.4	0.8	—	—	—	—	2.7	9.7	0.8	84.8



5-3) ウエルカムアイテムの依頼先を探す際に検討した店舗数

■ウエルカムアイテムの依頼先を探す際に検討した店舗数  
(ウエルカムアイテムを用意した人/単一回答)



※利用店舗を含む  
※2017年調査からは「来店およびウェブ上で検討した店舗数も含める」旨の注釈を追加している

地域別	調査数	検討した店舗数							平均・店舗
		検討した店舗はない(0店舗)	1店舗	2店舗	3店舗	4店舗	5店舗以上	無回答	
全国(推計値)		50.0	30.4	9.5	4.9	1.6	2.6	1.0	0.9
北海道	167	47.3	35.3	9.6	2.4	1.2	3.0	1.2	0.9
青森・秋田・岩手	111	52.3	28.8	5.4	8.1	0.9	3.6	0.9	0.9
宮城・山形	151	47.0	32.5	11.9	3.3	0.7	3.3	1.3	0.9
福島	103	45.6	31.1	9.7	3.9	1.0	3.9	4.9	0.9
茨城・栃木・群馬	188	50.0	31.4	11.2	4.3	0.5	2.1	0.5	0.9
首都圏	407	45.5	31.7	11.3	5.7	2.5	2.5	1.0	1.0
新潟	133	47.4	36.8	7.5	3.8	—	2.3	2.3	0.8
長野・山梨	137	46.7	28.5	10.9	7.3	1.5	4.4	0.7	1.1
富山・石川・福井	141	51.1	29.1	10.6	6.4	1.4	0.7	0.7	0.8
静岡	170	50.6	32.4	11.2	2.9	—	1.8	1.2	0.8
東海	312	53.8	30.1	7.4	4.2	0.6	2.9	1.0	0.8
関西	339	52.8	29.2	7.7	5.0	1.8	2.4	1.2	0.8
岡山・広島・山口・鳥取・島根	199	56.3	26.6	8.0	5.0	1.5	1.0	1.5	0.7
四国	146	53.4	28.1	6.2	8.9	1.4	2.1	—	0.8
九州	257	53.7	28.8	9.7	2.3	1.2	3.5	0.8	0.8





第8章  
衣裳について

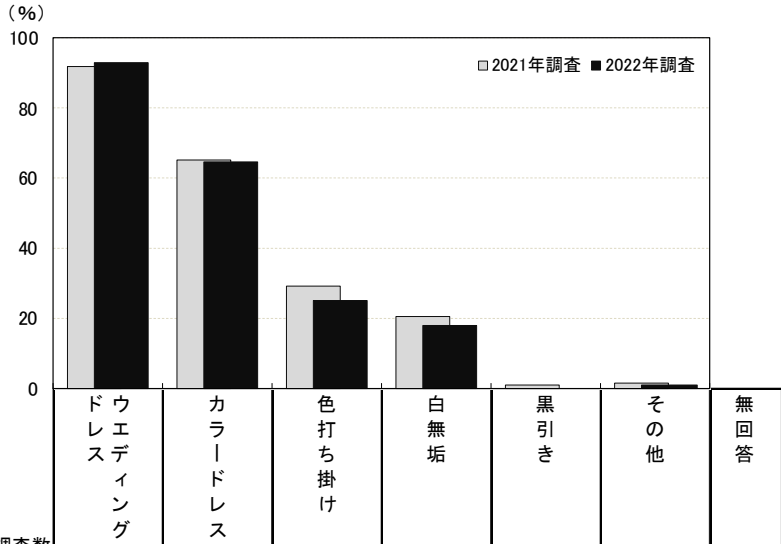




# 1. 挙式、披露宴・ウエディングパーティーでの新婦の衣裳について

## 1) 衣裳の種類と着用枚数

### ■新婦の衣裳の種類(全体／複数回答)

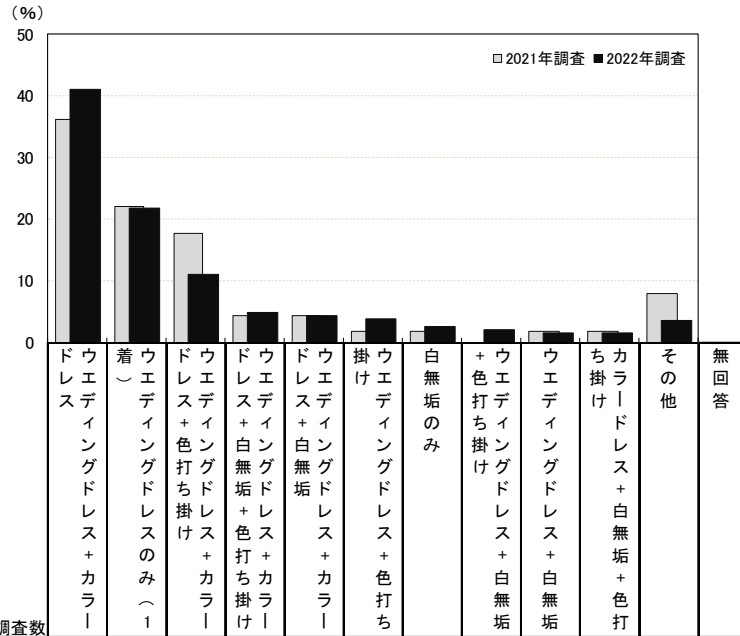


調査対象	調査数	割合 (%)							
		ドレスディング	カラードレス	色打ち掛け	白無垢	黒引き	その他	無回答	
青森・秋田・岩手	2022年調査	182	92.9	64.8	25.3	18.1	—	1.1	0.5
	2021年調査	113	92.0	65.5	29.2	20.4	0.9	1.8	—
	2020年調査	149	93.3	82.6	42.3	25.5	—	1.3	—
	2019年調査	147	95.2	89.8	42.9	19.7	0.7	3.4	—
	2018年調査	150	95.3	85.3	52.7	30.7	1.3	2.7	—
	2017年調査	212	94.8	84.4	51.4	24.5	0.5	2.4	0.5
	2016年調査	139	93.5	81.3	51.1	26.6	—	5.0	1.4
都道府県別	青森県	52	90.4	63.5	26.9	21.2	—	3.8	—
	秋田県	58	96.6	62.1	24.1	10.3	—	—	—
	岩手県	72	91.7	68.1	25.0	22.2	—	—	1.4
妻の年齢別	24歳以下	22	100.0	77.3	27.3	18.2	—	—	—
	25～29歳	103	92.2	69.9	24.3	16.5	—	1.9	1.0
	30～34歳	38	89.5	52.6	23.7	13.2	—	—	—
	35歳以上	18	94.4	44.4	27.8	38.9	—	—	—

地域別	調査数	割合 (%)						
		ドレスディング	カラードレス	色打ち掛け	白無垢	黒引き	その他	無回答
全国(推計値)		94.0	65.4	11.7	11.3	0.2	1.3	0.2
北海道	232	93.5	65.5	14.2	9.9	—	2.6	0.4
青森・秋田・岩手	182	92.9	64.8	25.3	18.1	—	1.1	0.5
宮城・山形	212	90.6	63.2	12.3	11.3	—	2.4	0.5
福島	143	92.3	70.6	18.2	11.9	—	1.4	0.7
茨城・栃木・群馬	235	94.5	66.8	6.0	9.4	—	1.3	0.9
首都圏	513	95.5	63.4	9.2	10.7	0.4	1.0	—
新潟	173	93.6	61.3	23.7	13.9	—	0.6	—
長野・山梨	174	93.7	66.7	12.1	9.8	—	1.7	0.6
富山・石川・福井	205	94.6	62.4	15.6	5.9	—	1.0	0.5
静岡	196	92.3	72.4	10.2	8.7	—	1.0	0.5
東海	390	93.1	60.3	11.8	12.3	0.3	1.3	—
関西	434	94.0	64.1	7.1	11.8	0.2	0.9	0.2
岡山・広島・山口・鳥取・島根	272	92.3	66.2	11.8	9.6	—	0.7	0.4
四国	200	89.5	66.0	18.5	18.0	0.5	2.5	—
九州	304	93.8	78.6	19.1	11.8	0.3	2.3	0.7



■新婦の衣裳の組合せパターン(全体／単一回答)

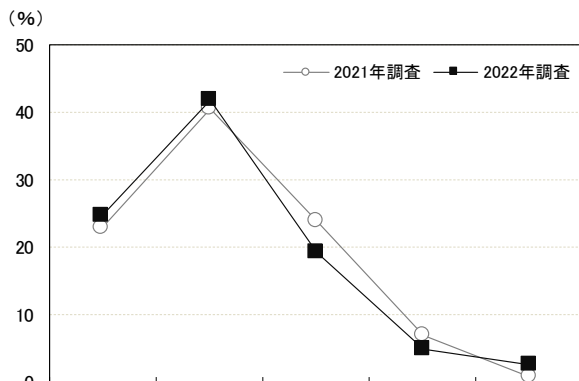


	調査数	調査数												
		ウエディングドレス+カラードレス	ウエディングドレスのみ(1)	ウエディングドレス+カラードレス+カラードレス	ウエディングドレス+カラードレス+カラードレス+カラードレス	ウエディングドレス+カラードレス+カラードレス	ウエディングドレス+カラードレス+カラードレス	ウエディングドレス+カラードレス+カラードレス	ウエディングドレス+カラードレス+カラードレス	ウエディングドレス+カラードレス+カラードレス	ウエディングドレス+カラードレス+カラードレス	ウエディングドレス+カラードレス+カラードレス	ウエディングドレス+カラードレス+カラードレス	ウエディングドレス+カラードレス+カラードレス
青森・秋田・岩手	2022年調査	182	41.2	22.0	11.0	4.9	4.4	3.8	2.7	2.2	1.6	1.6	3.7	0.5
	2021年調査	113	36.3	22.1	17.7	4.4	4.4	1.8	1.8	—	1.8	1.8	8.1	—
	2020年調査	149	39.6	11.4	18.8	14.1	4.7	1.3	—	2.0	—	2.7	5.4	—
	2019年調査	147	44.9	3.4	25.9	10.2	2.7	0.7	0.7	0.7	0.7	2.7	5.5	—
	2018年調査	150	32.7	6.0	25.3	19.3	2.0	2.7	—	2.7	1.3	2.0	6.1	—
	2017年調査	212	36.8	4.7	26.9	15.1	2.4	2.8	0.5	2.8	—	0.9	6.7	0.5
都道府県別	2016年調査	139	33.8	7.2	24.5	17.3	0.7	2.2	—	2.9	0.7	1.4	7.8	1.4
	青森県	52	36.5	21.2	9.6	5.8	5.8	1.9	3.8	3.8	—	1.9	9.5	—
	秋田県	58	43.1	25.9	12.1	1.7	1.7	6.9	—	1.7	3.4	1.7	1.7	—
	岩手県	72	43.1	19.4	11.1	6.9	5.6	2.8	4.2	1.4	1.4	1.4	1.4	1.4
	妻の年齢別	24歳以下	22	40.9	18.2	22.7	4.5	9.1	—	—	—	4.5	—	—
	25～29歳	103	46.6	16.5	11.7	2.9	4.9	3.9	2.9	1.0	1.9	2.9	3.9	1.0
	30～34歳	38	39.5	28.9	5.3	2.6	—	7.9	2.6	5.3	—	—	7.9	—
	35歳以上	18	16.7	44.4	—	22.2	5.6	—	5.6	5.6	—	—	—	—

地域別	調査数	調査数												
		ウエディングドレス+カラードレス	ウエディングドレスのみ(1)	ウエディングドレス+カラードレス+カラードレス	ウエディングドレス+カラードレス+カラードレス+カラードレス	ウエディングドレス+カラードレス+カラードレス	ウエディングドレス+カラードレス+カラードレス	ウエディングドレス+カラードレス+カラードレス	ウエディングドレス+カラードレス+カラードレス	ウエディングドレス+カラードレス+カラードレス	ウエディングドレス+カラードレス+カラードレス	ウエディングドレス+カラードレス+カラードレス	ウエディングドレス+カラードレス+カラードレス	ウエディングドレス+カラードレス+カラードレス
全国(推計値)	58.1	18.5	3.3	0.4	1.5	4.1	1.6	1.5	3.2	0.4	7.1	0.2		
北海道	232	53.0	21.6	6.5	0.9	2.2	3.9	1.3	0.9	1.3	0.4	7.8	0.4	
青森・秋田・岩手	182	41.2	22.0	11.0	4.9	4.4	3.8	2.7	2.2	1.6	3.7	0.5		
宮城・山形	212	55.2	20.3	3.8	—	1.9	2.4	2.8	1.9	0.5	10.4	0.5		
福島	143	55.2	14.7	9.1	—	3.5	4.2	0.7	0.7	1.4	8.4	0.7		
茨城・栃木・群馬	235	64.3	18.3	0.4	—	0.4	4.3	2.6	0.4	4.3	3.4	0.9		
首都圏	513	60.4	19.7	1.0	0.2	0.6	3.5	1.4	2.3	3.7	—	7.3	—	
新潟	173	51.4	15.0	5.2	—	2.3	11.0	—	2.9	5.2	0.6	6.4	—	
長野・山梨	174	59.2	19.0	2.9	1.1	0.6	4.0	0.6	1.1	2.9	0.6	7.4	0.6	
富山・石川・福井	205	52.2	24.9	5.4	0.5	0.5	6.3	1.0	1.0	0.5	6.4	0.5		
静岡	196	69.4	12.2	—	—	1.0	5.6	1.0	0.5	1.5	—	8.1	0.5	
東海	390	55.4	19.7	1.0	—	1.0	5.9	2.1	1.5	4.1	0.5	8.8	—	
関西	434	59.9	19.4	0.7	—	2.1	4.1	2.3	0.5	3.5	0.2	7.1	0.2	
岡山・広島・山口・鳥取・島根	272	57.0	21.7	4.4	0.4	1.1	2.6	1.1	0.7	1.8	0.7	8.0	0.4	
四国	200	50.5	16.0	6.5	1.5	3.0	4.5	3.5	2.0	2.0	1.0	9.5	—	
九州	304	59.5	8.6	12.5	1.0	3.0	3.0	0.7	1.3	3.0	0.3	6.5	0.7	



■新婦の挙式、披露宴・ウエディングパーティーでの衣裳総数(全体／単一回答)

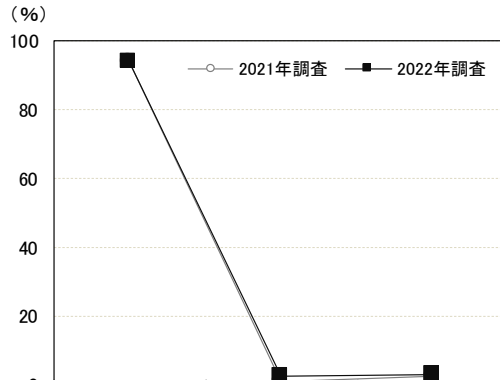


		調査数	1着	2着	3着	4着	5着以上	無回答	平均・着
青森・秋田・岩手	2022年調査	182	24.7	41.8	19.2	4.9	2.7	6.6	2.3
	2021年調査	113	23.0	40.7	23.9	7.1	0.9	4.4	2.3
	2020年調査	149	12.1	36.9	27.5	14.8	4.7	4.0	2.8
	2019年調査	147	3.4	43.5	29.3	11.6	4.8	7.5	2.8
	2018年調査	150	6.0	33.3	32.7	20.7	2.0	5.3	2.8
	2017年調査	212	5.2	38.2	32.1	17.0	4.7	2.8	2.9
	2016年調査	139	7.9	35.3	32.4	17.3	5.8	1.4	2.8
都道府県別	青森県	52	26.9	36.5	21.2	7.7	3.8	3.8	2.6
	秋田県	58	24.1	46.6	17.2	1.7	3.4	6.9	2.2
	岩手県	72	23.6	41.7	19.4	5.6	1.4	8.3	2.1
妻の年齢別	24歳以下	22	18.2	40.9	22.7	4.5	4.5	9.1	2.8
	25～29歳	103	19.4	46.6	22.3	3.9	1.0	6.8	2.2
	30～34歳	38	31.6	42.1	10.5	—	7.9	7.9	2.2
	35歳以上	18	50.0	16.7	11.1	22.2	—	—	2.1
挙式、披露宴・ウエディングパーティー実施状況別	どちらも行った	135	10.4	53.3	21.5	5.2	3.7	5.9	2.5
	挙式のみ	37	75.7	5.4	10.8	2.7	—	5.4	1.4

		調査数	1着	2着	3着	4着	5着以上	無回答	平均・着
地域別	全国(推計値)		19.0	61.4	8.0	0.8	3.8	7.0	2.2
	北海道	232	22.4	51.7	15.5	0.9	4.3	5.2	2.2
	青森・秋田・岩手	182	24.7	41.8	19.2	4.9	2.7	6.6	2.3
	宮城・山形	212	21.2	53.8	9.0	—	4.2	11.8	2.2
	福島	143	14.0	55.9	15.4	0.7	5.6	8.4	2.4
	茨城・栃木・群馬	235	17.4	63.4	5.5	0.4	3.0	10.2	2.1
	首都圏	513	19.9	65.5	5.7	0.4	3.1	5.5	2.1
	新潟	173	16.2	63.0	8.1	1.2	6.4	5.2	2.5
	長野・山梨	174	19.0	60.3	8.6	0.6	5.2	6.3	2.3
	富山・石川・福井	205	22.4	53.7	5.4	2.0	7.3	9.3	2.6
	静岡	196	13.8	74.0	3.1	1.0	0.5	7.7	2.0
	東海	390	22.1	61.8	6.4	0.5	3.8	5.4	2.1
	関西	434	18.9	63.1	3.9	0.5	4.4	9.2	2.3
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	272	22.1	57.7	7.7	0.7	4.8	7.0	2.2
	四国	200	19.5	56.0	14.0	3.0	2.0	5.5	2.2
	九州	304	9.5	59.2	17.4	1.3	3.6	8.9	2.4



■ウエディングドレスの着用枚数(ウエディングドレスを着た人/単一回答)

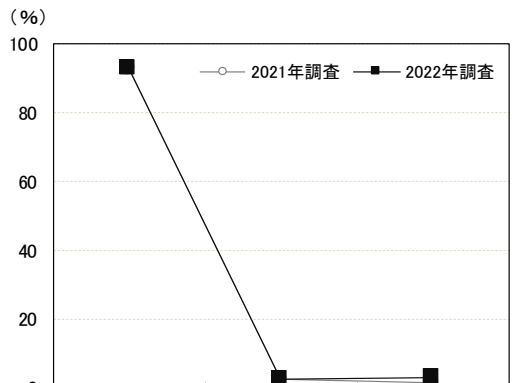


		調査数	1着	2着	3着以上	無回答	平均・着
青森・秋田・岩手	2022年調査	169	94.1	2.4	3.0	0.6	1.2
	2021年調査	104	94.2	1.0	2.9	1.9	1.1
	2020年調査	139	92.8	2.9	4.3	—	1.2
	2019年調査	140	92.9	2.9	3.6	0.7	1.2
	2018年調査	143	95.1	1.4	2.1	1.4	1.1
	2017年調査	201	91.5	5.5	2.5	0.5	1.2
都道府県別	青森県	47	93.6	2.1	4.3	—	1.3
	秋田県	56	94.6	1.8	3.6	—	1.2
	岩手県	66	93.9	3.0	1.5	1.5	1.2
妻の年齢別	24歳以下	22	90.9	4.5	4.5	—	1.4
	25～29歳	95	94.7	3.2	2.1	—	1.2
	30～34歳	34	94.1	—	5.9	—	1.3
	35歳以上	17	94.1	—	—	5.9	1.0
挙式、披露宴・ウエディングパーティー実施状況別	どちらも行った	129	92.2	3.1	3.9	0.8	1.3
	挙式のみ	32	100.0	—	—	—	1.0

		調査数	1着	2着	3着以上	無回答	平均・着
地域別	全国(推計値)		91.9	2.8	4.9	0.4	1.2
	北海道	217	92.6	2.8	4.1	0.5	1.2
	青森・秋田・岩手	169	94.1	2.4	3.0	0.6	1.2
	宮城・山形	192	90.1	2.1	6.8	1.0	1.4
	福島	132	91.7	1.5	6.1	0.8	1.3
	茨城・栃木・群馬	222	90.5	4.1	5.4	—	1.3
	首都圏	490	92.0	3.3	4.1	0.6	1.2
	新潟	162	90.7	1.9	6.8	0.6	1.4
	長野・山梨	163	92.6	1.2	6.1	—	1.4
	富山・石川・福井	194	88.7	2.1	8.8	0.5	1.4
	静岡	181	93.9	2.2	3.9	—	1.3
	東海	363	90.6	2.8	6.1	0.6	1.3
	関西	408	91.7	2.9	5.1	0.2	1.3
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	251	92.4	2.0	5.6	—	1.2
	四国	179	94.4	1.7	3.4	0.6	1.1
	九州	285	93.0	2.1	4.9	—	1.2



■カラードレスの着用枚数(カラードレスを着た人ノ単一回答)



		調査数	1着	2着	3着以上	無回答	平均・着
青森・秋田・岩手	2022年調査	118	93.2	2.5	3.4	0.8	1.2
	2021年調査	74	93.2	2.7	1.4	2.7	1.1
	2020年調査	123	93.5	2.4	4.1	—	1.2
	2019年調査	132	92.4	4.5	2.3	0.8	1.1
	2018年調査	128	93.8	3.1	2.3	0.8	1.1
	2017年調査	179	89.9	7.3	2.2	0.6	1.2
都道府県別	青森県	33	93.9	—	6.1	—	1.3
	秋田県	36	91.7	2.8	2.8	2.8	1.1
	岩手県	49	93.9	4.1	2.0	—	1.2
妻の年齢別	24歳以下	17	94.1	—	5.9	—	1.3
	25～29歳	72	94.4	1.4	4.2	—	1.3
	30～34歳	20	85.0	10.0	—	5.0	1.1
	35歳以上	8	100.0	—	—	—	1.0
挙式、披露宴・ウエディングパーティー実施状況別	どちらも行った	108	94.4	1.9	3.7	—	1.2
	挙式のみ	8	75.0	12.5	—	12.5	1.1

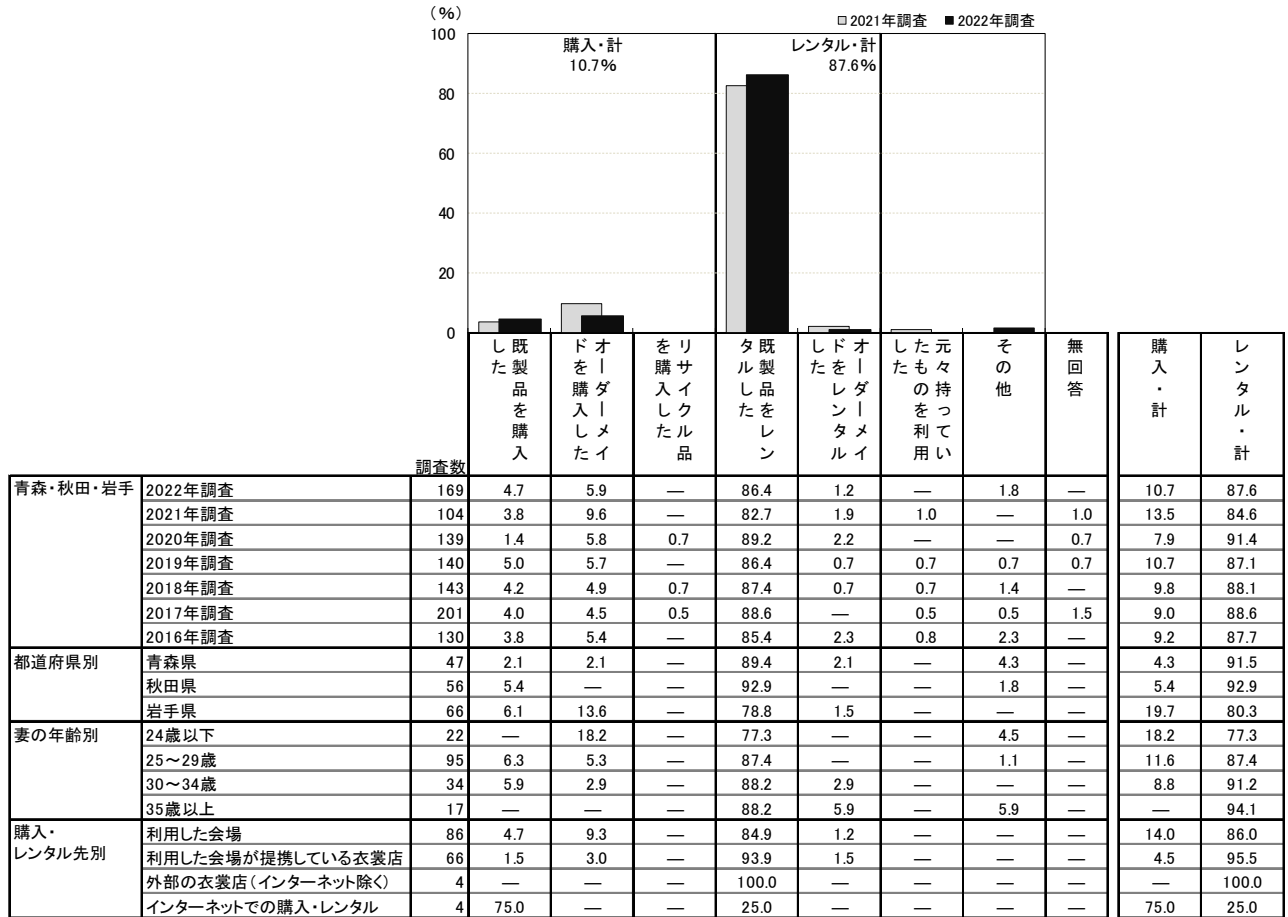
		調査数	1着	2着	3着以上	無回答	平均・着
地域別	全国(推計値)		91.9	2.5	5.2	0.4	1.3
	北海道	152	86.2	9.9	3.9	—	1.3
	青森・秋田・岩手	118	93.2	2.5	3.4	0.8	1.2
	宮城・山形	134	90.3	2.2	6.0	1.5	1.4
	福島	101	88.1	7.9	4.0	—	1.2
	茨城・栃木・群馬	157	93.0	0.6	5.7	0.6	1.3
	首都圏	325	93.2	1.2	4.9	0.6	1.2
	新潟	106	91.5	—	8.5	—	1.5
	長野・山梨	116	89.7	3.4	5.2	1.7	1.2
	富山・石川・福井	128	89.8	0.8	9.4	—	1.6
	静岡	142	95.8	1.4	1.4	1.4	1.1
	東海	235	91.5	2.6	6.0	—	1.3
	関西	278	92.8	1.1	5.8	0.4	1.3
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	180	90.0	3.3	6.1	0.6	1.3
	四国	132	92.4	3.0	3.8	0.8	1.3
	九州	239	90.4	5.4	4.2	—	1.3



## 2) 各衣裳の手配方法

### ■各衣裳の手配方法(各衣裳着用者／単一回答) 【ウエディングドレス】

※ウエディングドレスを2着以上着た場合は、金額の高い方について尋ねています。



※「ウエディングドレスの購入・レンタル先」の集計結果は、275ページに掲載している

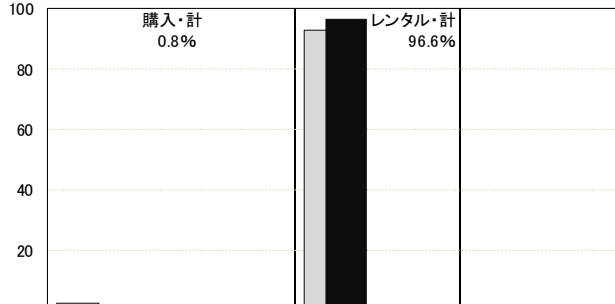
		調査数									購入・計	レンタル・計
		既製品を購入	オーダーメイド	レンタル品	既製品をレンタル	オーダーメイドをレンタル	元々持っている	その他	無回答			
地域別	全国(推計値)	217	3.8	4.7	0.8	88.4	1.3	0.4	0.4	0.3	9.2	89.7
	北海道	217	3.2	0.9	0.5	91.2	2.8	0.5	—	0.9	4.6	94.0
	青森・秋田・岩手	169	4.7	5.9	—	86.4	1.2	—	1.8	—	10.7	87.6
	宮城・山形	192	3.1	3.1	—	91.1	1.6	—	0.5	0.5	6.3	92.7
	福島	132	6.8	7.6	1.5	84.1	—	—	—	—	15.9	84.1
	茨城・栃木・群馬	222	2.7	0.5	—	94.6	1.4	0.5	—	0.5	3.2	95.9
	首都圏	490	3.5	3.1	1.6	89.8	1.0	0.6	0.2	0.2	8.2	90.8
	新潟	162	3.1	2.5	0.6	92.0	—	0.6	1.2	—	6.2	92.0
	長野・山梨	163	1.8	1.2	—	95.1	0.6	0.6	—	0.6	3.1	95.7
	富山・石川・福井	194	6.2	16.5	—	74.7	1.5	0.5	0.5	—	22.7	76.3
	静岡	181	3.3	2.2	0.6	87.3	3.3	1.1	2.2	—	6.1	90.6
	東海	363	2.8	6.6	0.6	86.5	1.9	0.6	0.8	0.3	9.9	88.4
	関西	408	5.1	6.1	0.5	86.8	1.5	—	—	—	11.8	88.2
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	251	4.8	7.2	—	84.5	1.6	0.4	1.2	0.4	12.0	86.1
	四国	179	2.2	7.3	1.1	84.4	2.8	0.6	1.1	0.6	10.6	87.2
	九州	285	3.5	4.6	—	90.5	—	—	0.7	0.7	8.1	90.5



### 【カラードレス】

※カラードレスを2着以上着た場合は、金額の高い方について尋ねています。

(%) □2021年調査 ■2022年調査



調査数	既製品を購入	オーダーメイド	レンタルした品	既製品をレンタル	オーダーメイドをレンタル	元々持っている	その他	無回答	購入・計	レンタル・計
青森・秋田・岩手										
2022年調査	118	0.8	—	—	96.6	—	—	0.8	1.7	96.6
2021年調査	74	2.7	—	—	93.2	1.4	1.4	—	1.4	94.6
2020年調査	123	—	1.6	0.8	94.3	0.8	0.8	—	1.6	95.1
2019年調査	132	4.5	—	—	90.9	0.8	0.8	1.5	4.5	91.7
2018年調査	128	4.7	—	—	92.2	0.8	1.6	0.8	4.7	93.0
2017年調査	179	1.1	—	—	95.0	—	—	1.1	1.1	95.0
2016年調査	113	0.9	0.9	—	92.0	3.5	0.9	—	1.8	95.6
都道府県別										
青森県	33	3.0	—	—	93.9	—	—	3.0	—	93.9
秋田県	36	—	—	—	97.2	—	—	—	2.8	97.2
岩手県	49	—	—	—	98.0	—	—	—	2.0	98.0
妻の年齢別										
24歳以下	17	5.9	—	—	88.2	—	—	5.9	—	88.2
25～29歳	72	—	—	—	97.2	—	—	—	2.8	97.2
30～34歳	20	—	—	—	100.0	—	—	—	—	100.0
35歳以上	8	—	—	—	100.0	—	—	—	—	100.0
購入・レンタル先別										
利用した会場	56	—	—	—	100.0	—	—	—	—	100.0
利用した会場が提携している衣装店	46	—	—	—	100.0	—	—	—	—	100.0
外部の衣装店(インターネット除く)	6	—	—	—	100.0	—	—	—	—	100.0
インターネットでの購入・レンタル	1	100.0	—	—	—	—	—	—	100.0	—

※「カラードレスの購入・レンタル先」の集計結果は、276ページに掲載している

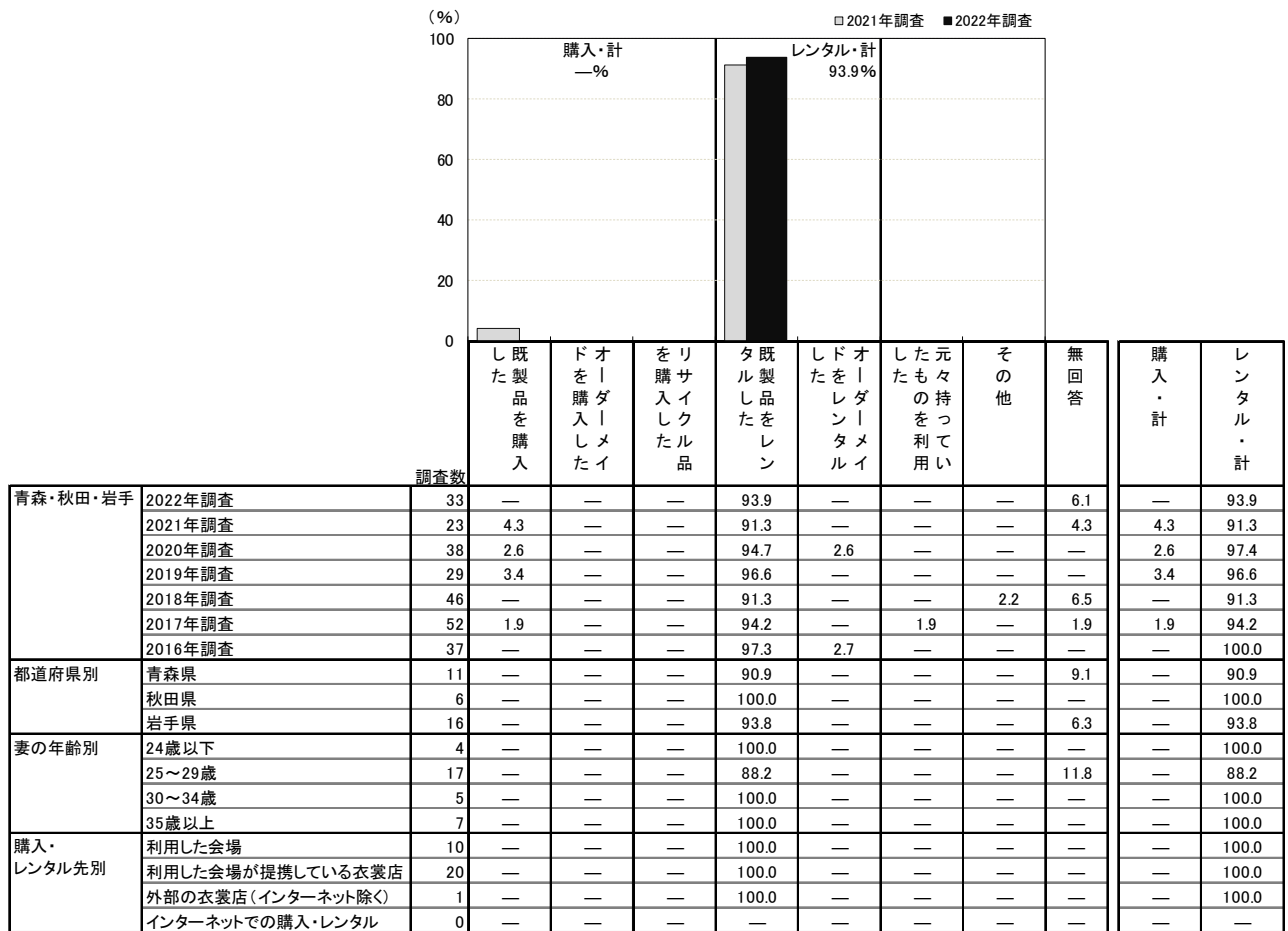
調査数	既製品を購入	オーダーメイド	レンタルした品	既製品をレンタル	オーダーメイドをレンタル	元々持っている	その他	無回答	購入・計	レンタル・計
地域別										
全国(推計値)	2.6	1.2	0.3	93.7	0.8	0.1	0.4	0.9	4.2	94.5
北海道	152	2.0	1.3	2.0	92.1	2.0	—	0.7	5.3	94.1
青森・秋田・岩手	118	0.8	—	—	96.6	—	—	0.8	1.7	96.6
宮城・山形	134	2.2	—	—	94.8	2.2	0.7	—	2.2	97.0
福島	101	5.0	—	1.0	91.1	—	—	3.0	5.9	91.1
茨城・栃木・群馬	157	2.5	0.6	—	94.3	1.3	—	1.3	3.2	95.5
首都圏	325	1.2	1.5	0.6	94.5	0.6	—	0.3	1.2	95.1
新潟	106	4.7	2.8	—	91.5	—	—	0.9	7.5	91.5
長野・山梨	116	0.9	—	—	96.6	—	—	0.9	1.7	96.6
富山・石川・福井	128	3.1	0.8	—	92.2	0.8	0.8	1.6	3.9	93.0
静岡	142	2.8	2.1	—	90.8	1.4	—	1.4	4.9	92.3
東海	235	2.6	1.7	—	92.3	2.6	0.4	—	4.3	94.9
関西	278	4.7	1.8	0.4	92.1	0.4	—	0.7	6.8	92.4
岡山・広島・山口・鳥取・島根	180	3.3	1.1	—	92.2	1.1	—	1.7	4.4	93.3
四国	132	3.8	—	—	93.9	—	—	1.5	3.8	93.9
九州	239	2.9	0.4	—	95.8	—	—	0.8	3.3	95.8





【白無垢】

※白無垢を2着以上着た場合は、金額の高い方について尋ねています。



※「白無垢の購入・レンタル先」の集計結果は、277ページに掲載している

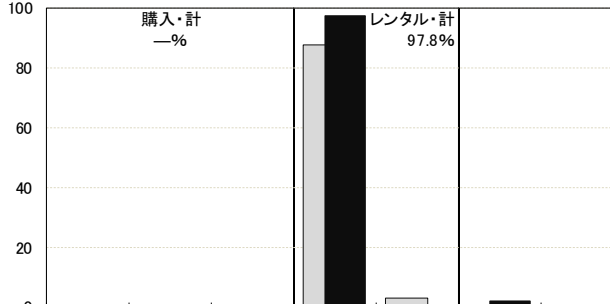
調査数	購入・計								レンタル・計		
	既製品を購入	オーダーメイドを購入	レンタル品	既製品をレンタル	オーダーメイドをレンタル	元々持っている	その他	無回答	購入・計	レンタル・計	
地域別	全国(推計値)	1.3	—	0.6	88.5	0.8	0.4	—	8.4	1.9	89.3
	北海道	23	—	—	91.3	—	—	—	8.7	—	91.3
	青森・秋田・岩手	33	—	—	93.9	—	—	—	6.1	—	93.9
	宮城・山形	24	—	—	87.5	4.2	—	—	8.3	—	91.7
	福島	17	—	—	82.4	5.9	—	—	5.9	5.9	88.2
	茨城・栃木・群馬	22	—	—	95.5	—	—	—	4.5	—	95.5
	首都圏	55	3.6	—	81.8	—	—	—	12.7	5.5	81.8
	新潟	24	—	—	87.5	—	—	—	12.5	—	87.5
	長野・山梨	17	—	—	82.4	5.9	—	—	11.8	—	88.2
	富山・石川・福井	12	—	—	91.7	—	—	—	8.3	—	91.7
	静岡	17	—	—	82.4	—	—	—	17.6	—	82.4
	東海	48	—	—	89.6	—	2.1	—	8.3	—	89.6
	関西	51	—	—	92.2	2.0	—	—	5.9	—	94.1
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	26	3.8	—	96.2	—	—	—	—	3.8	96.2
	四国	36	—	—	91.7	—	2.8	—	5.6	—	91.7
	九州	36	—	—	91.7	2.8	—	—	5.6	—	94.4



【色打ち掛け】

※色打ち掛けを2着以上着た場合は、金額の高い方について尋ねています。

(%) 2021年調査 2022年調査



調査数	色打ち掛けの購入・レンタル先									購入・計	レンタル・計
	既製品を購入	オーダーメイドを購入した	レンタルした	既製品をレンタルした	オーダーメイドをレンタルした	元々持っている	その他	無回答			
青森・秋田・岩手	2022年調査	46	—	—	97.8	—	2.2	—	—	—	97.8
	2021年調査	33	—	—	87.9	3.0	—	—	9.1	—	90.9
	2020年調査	63	1.6	—	90.5	1.6	1.6	1.6	3.2	1.6	92.1
	2019年調査	63	6.3	—	85.7	—	—	—	7.9	6.3	85.7
	2018年調査	79	5.1	—	86.1	1.3	—	1.3	6.3	5.1	87.3
	2017年調査	109	1.8	—	94.5	—	0.9	0.9	1.8	1.8	94.5
都道府県別	2016年調査	71	—	—	98.6	1.4	—	—	—	—	100.0
	青森県	14	—	—	100.0	—	—	—	—	—	100.0
	秋田県	14	—	—	92.9	—	7.1	—	—	—	92.9
妻の年齢別	岩手県	18	—	—	100.0	—	—	—	—	—	100.0
	24歳以下	6	—	—	100.0	—	—	—	—	—	100.0
	25～29歳	25	—	—	100.0	—	—	—	—	—	100.0
	30～34歳	9	—	—	88.9	—	11.1	—	—	—	88.9
購入・レンタル先別	35歳以上	5	—	—	100.0	—	—	—	—	—	100.0
	利用した会場	20	—	—	100.0	—	—	—	—	—	100.0
	利用した会場が提携している衣裳店	24	—	—	100.0	—	—	—	—	—	100.0
	外部の衣裳店(インターネット除く)	1	—	—	100.0	—	—	—	—	—	100.0
インターネットでの購入・レンタル	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	

※「色打ち掛けの購入・レンタル先」の集計結果は、278ページに掲載している

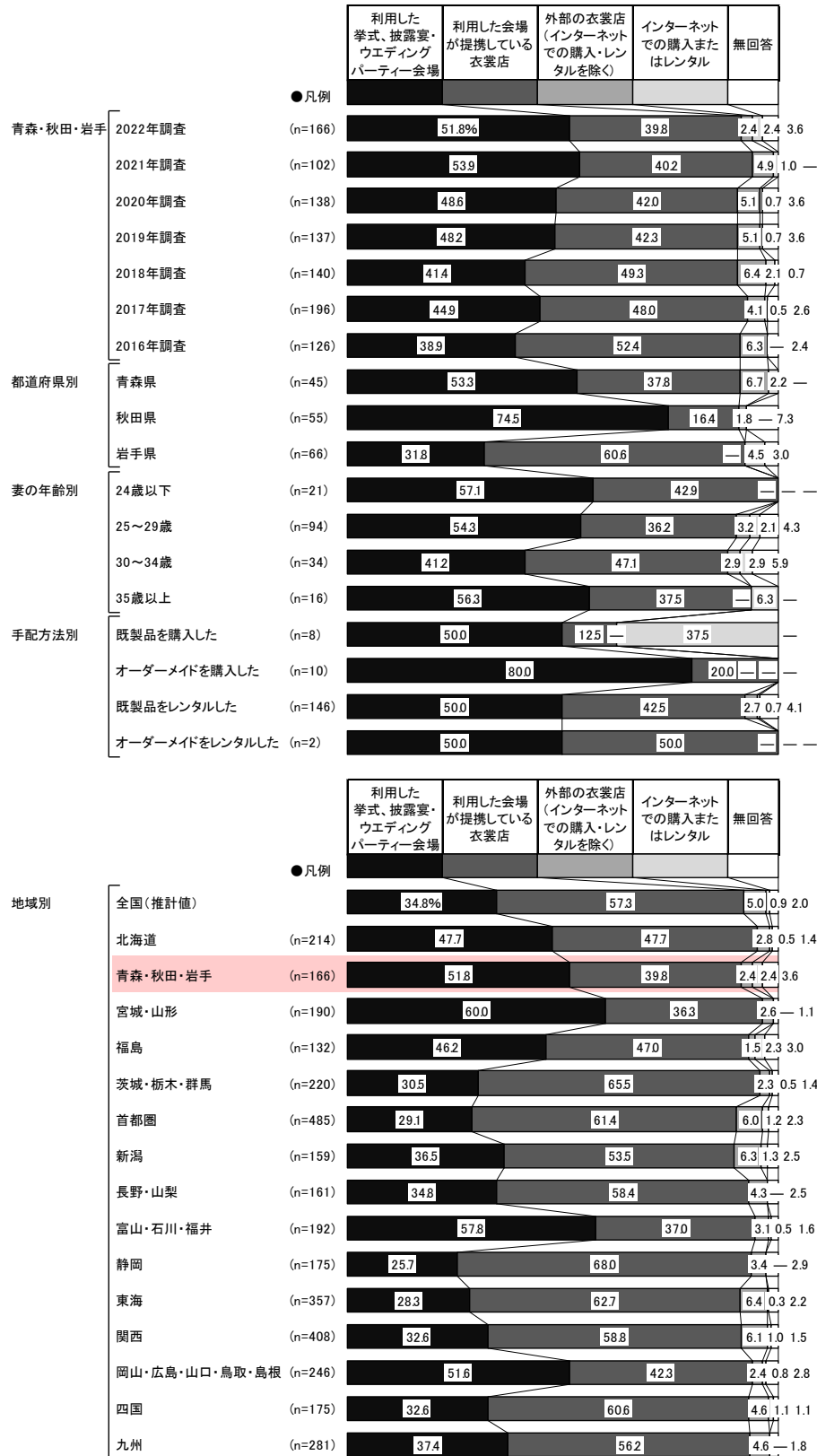
調査数	色打ち掛けの購入・レンタル先									購入・計	レンタル・計
	既製品を購入	オーダーメイドを購入した	レンタルした	既製品をレンタルした	オーダーメイドをレンタルした	元々持っている	その他	無回答			
全国(推計値)	0.2	—	0.1	93.4	0.7	0.3	0.2	5.0	0.3	94.1	
北海道	33	—	—	93.9	3.0	—	—	3.0	—	97.0	
青森・秋田・岩手	46	—	—	97.8	—	2.2	—	—	—	97.8	
宮城・山形	26	—	—	80.8	7.7	—	3.8	7.7	—	88.5	
福島	26	—	3.8	84.6	3.8	—	3.8	3.8	3.8	88.5	
茨城・栃木・群馬	14	—	—	85.7	—	—	—	14.3	—	85.7	
首都圏	47	—	—	93.6	—	—	—	6.4	—	93.6	
新潟	41	2.4	—	92.7	—	—	—	4.9	2.4	92.7	
長野・山梨	21	—	—	90.5	—	—	—	9.5	—	90.5	
富山・石川・福井	32	3.1	—	84.4	3.1	—	—	9.4	3.1	87.5	
静岡	20	—	—	95.0	—	—	—	5.0	—	95.0	
東海	46	—	—	100.0	—	—	—	—	—	100.0	
関西	31	—	—	93.5	—	—	—	6.5	—	93.5	
岡山・広島・山口・鳥取・島根	32	—	—	90.6	—	3.1	—	6.3	—	90.6	
四国	37	—	—	86.5	—	—	2.7	10.8	—	86.5	
九州	58	—	—	94.8	1.7	—	—	3.4	—	96.6	



### 3) 各衣裳の購入・レンタル先

#### ■各衣裳の購入・レンタル先(各衣裳を購入またはレンタルした人/単一回答) 【ウエディングドレス】

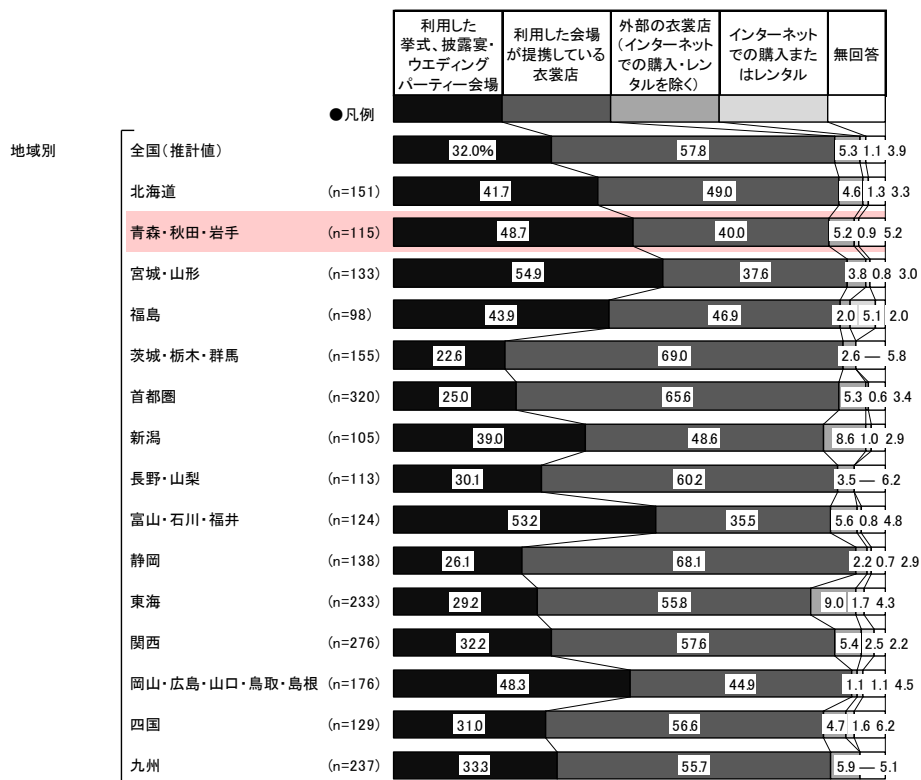
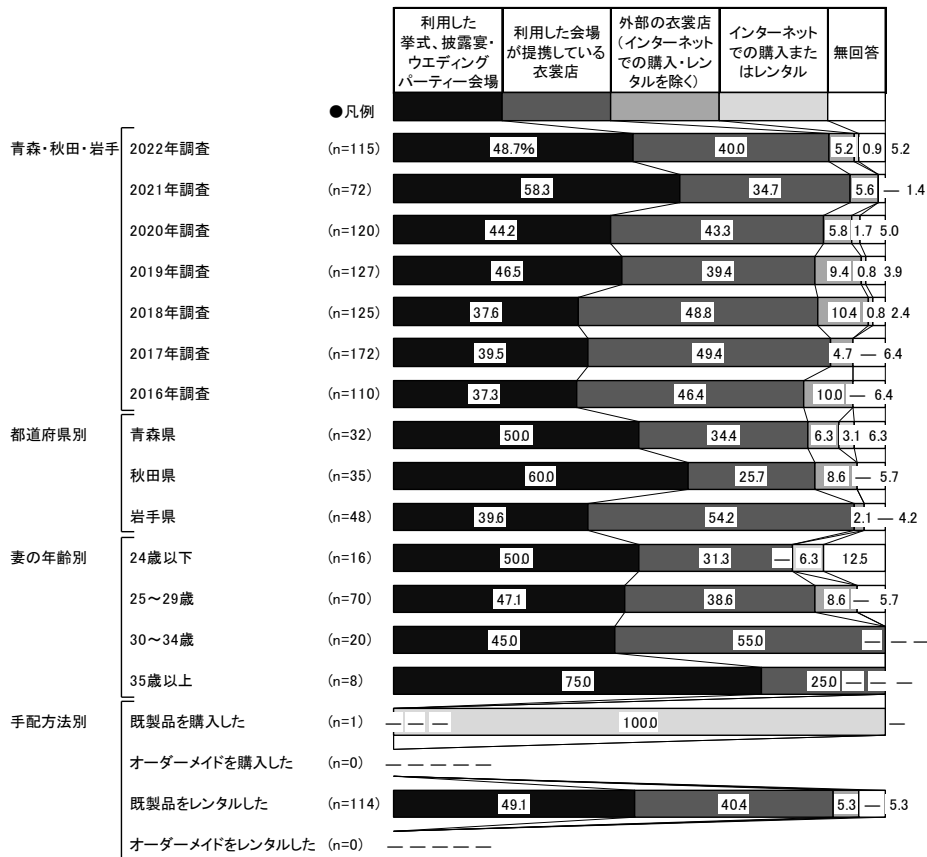
※ウエディングドレスを2着以上着た場合は、金額の高い方について尋ねています。





### 【カラードレス】

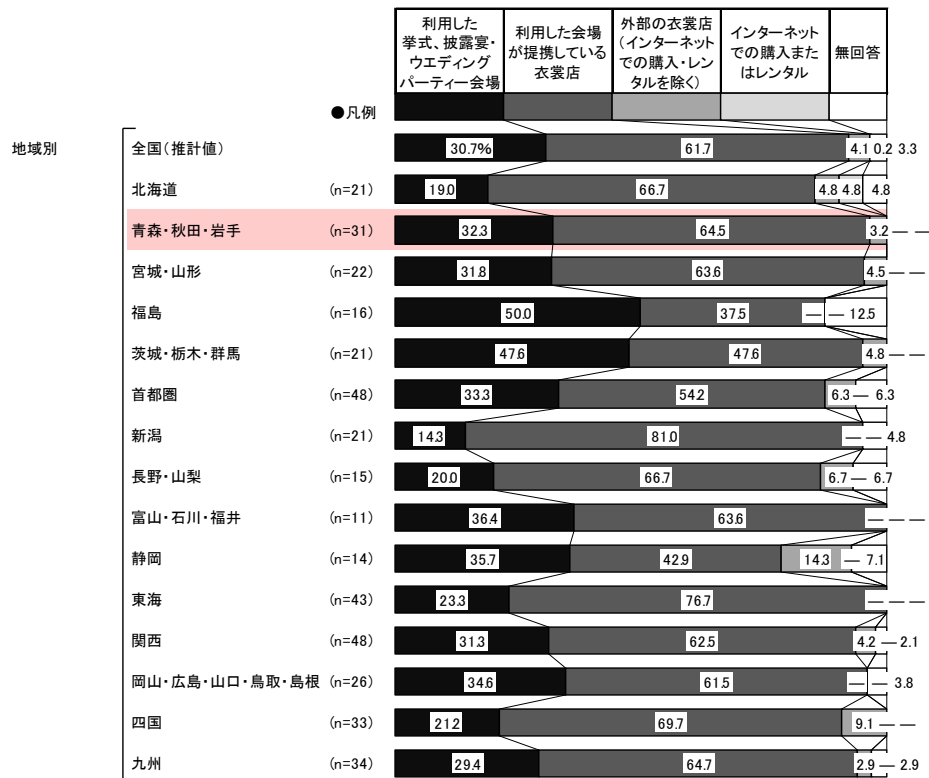
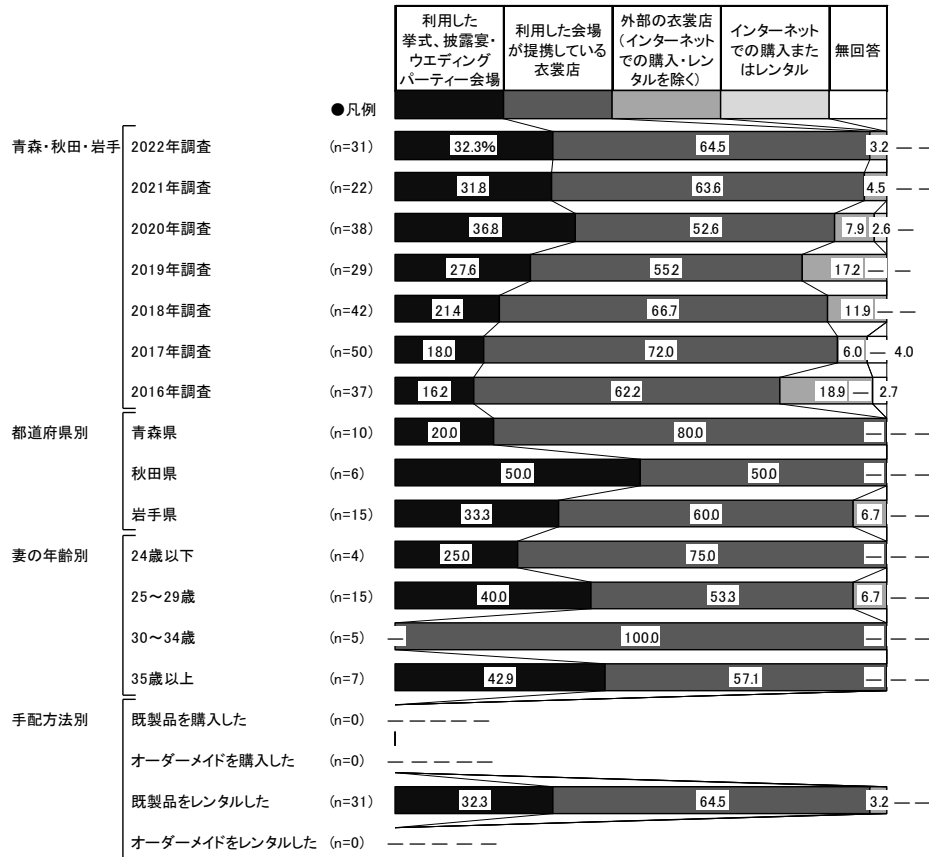
※カラードレスを2着以上着た場合は、金額の高い方について尋ねています。





【白無垢】

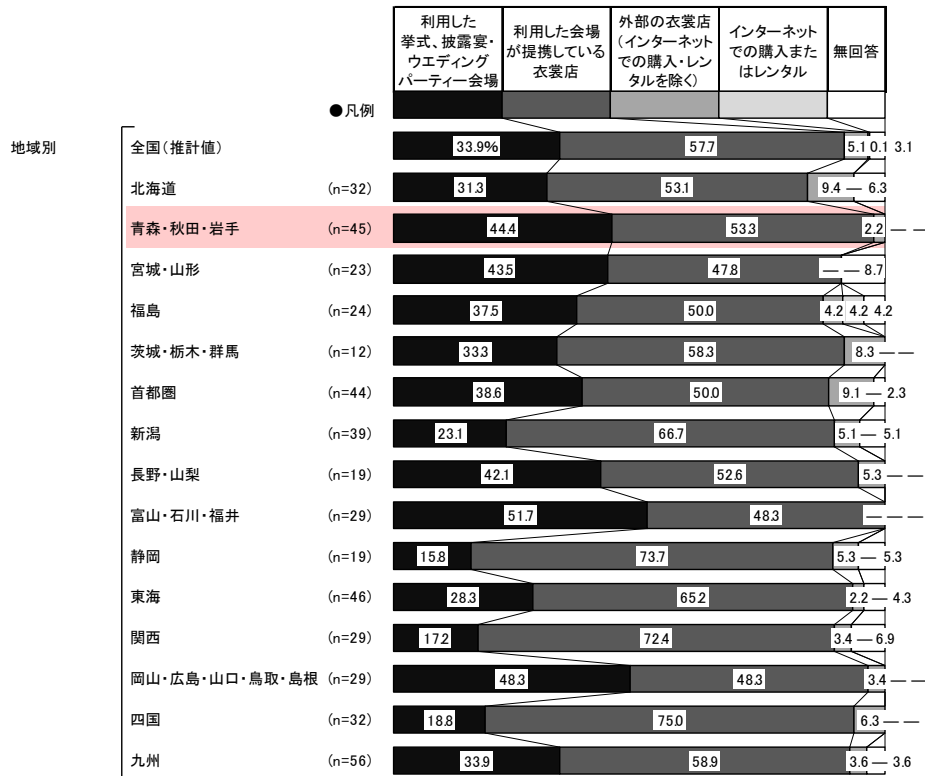
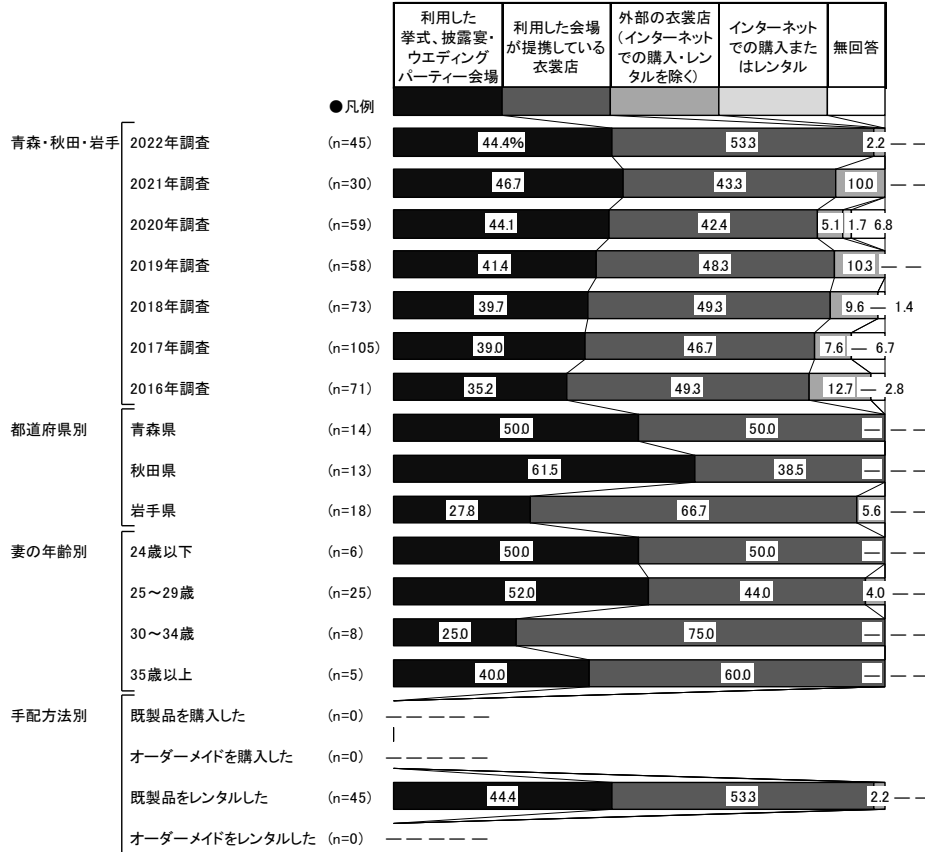
※白無垢を2着以上着た場合は、金額の高い方について尋ねています。





### 【色打ち掛け】

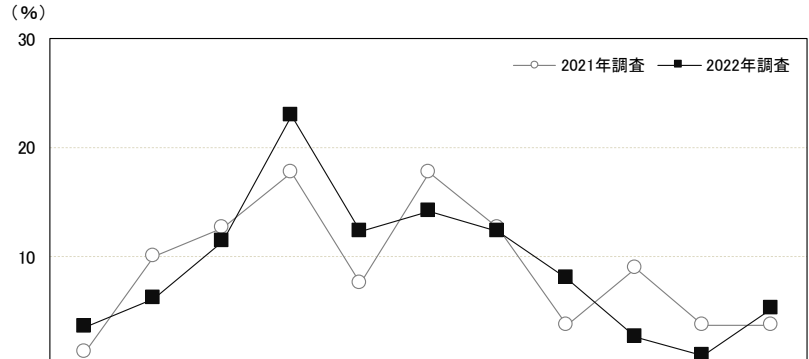
※色打ち掛けを2着以上着た場合は、金額の高い方について尋ねています。





4) 衣裳総額と各衣裳の購入・レンタル費用

■新婦の衣裳総額(金額回答者のみ/単一回答)



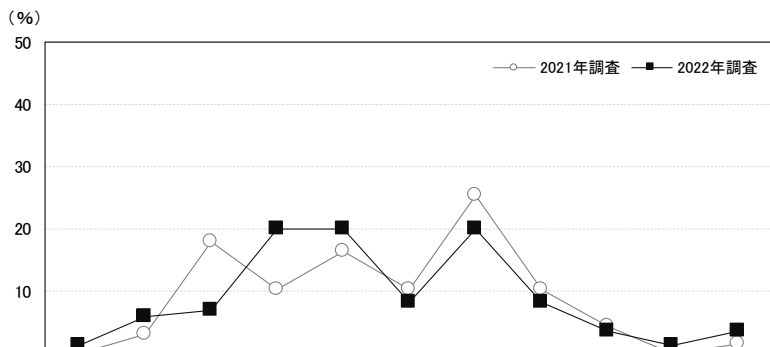
		調査数	10万円未満 (0を含む)	10～20万円未満	20～30万円未満	30～40万円未満	40～50万円未満	50～60万円未満	60～70万円未満	70～80万円未満	80～90万円未満	90～100万円未満	100万円以上	平均・万円
青森・秋田・岩手	2022年調査	113	3.5	6.2	11.5	23.0	12.4	14.2	12.4	8.0	2.7	0.9	5.3	44.7
	2021年調査	79	1.3	10.1	12.7	17.7	7.6	17.7	12.7	3.8	8.9	3.8	3.8	47.1
	2020年調査	105	1.9	2.9	6.7	19.0	15.2	12.4	11.4	13.3	6.7	1.0	9.5	56.3
	2019年調査	103	1.9	6.8	7.8	16.5	16.5	15.5	11.7	10.7	2.9	—	9.7	51.9
	2018年調査	114	5.3	7.0	5.3	14.0	10.5	14.9	13.2	7.9	7.9	1.8	12.3	54.4
	2017年調査	149	2.7	1.3	10.7	14.8	16.1	14.1	12.1	9.4	5.4	1.3	12.1	54.8
	2016年調査	97	2.1	5.2	11.3	14.4	14.4	21.6	9.3	10.3	1.0	2.1	8.2	49.8
都道府県別	青森県	26	7.7	7.7	3.8	26.9	11.5	19.2	3.8	7.7	—	3.8	7.7	44.1
	秋田県	31	3.2	6.5	9.7	32.3	22.6	6.5	16.1	—	3.2	—	—	38.8
	岩手県	56	1.8	5.4	16.1	16.1	7.1	16.1	14.3	12.5	3.6	—	7.1	48.3
妻の年齢別	24歳以下	15	6.7	6.7	6.7	26.7	—	13.3	13.3	6.7	—	6.7	13.3	50.1
	25～29歳	70	4.3	4.3	12.9	21.4	11.4	15.7	15.7	7.1	4.3	—	2.9	44.2
	30～34歳	20	—	15.0	5.0	30.0	30.0	10.0	—	10.0	—	—	—	37.9
	35歳以上	7	—	—	28.6	14.3	—	—	14.3	14.3	—	—	28.6	57.1

		調査数	10万円未満 (0を含む)	10～20万円未満	20～30万円未満	30～40万円未満	40～50万円未満	50～60万円未満	60～70万円未満	70～80万円未満	80～90万円未満	90～100万円未満	100万円以上	平均・万円
地域別	全国(推計値)		2.7	5.2	12.2	16.4	16.5	15.6	13.3	7.7	5.0	1.2	4.1	47.8
	北海道	147	4.8	4.8	6.1	16.3	10.2	15.0	17.7	7.5	6.8	4.8	6.1	54.4
	青森・秋田・岩手	113	3.5	6.2	11.5	23.0	12.4	14.2	12.4	8.0	2.7	0.9	5.3	44.7
	宮城・山形	158	5.7	3.2	11.4	15.8	13.9	22.2	12.7	4.4	3.8	1.9	5.1	47.4
	福島	112	3.6	5.4	8.9	12.5	25.0	23.2	13.4	0.9	3.6	—	3.6	46.1
	茨城・栃木・群馬	178	1.7	5.1	14.0	19.7	17.4	18.5	12.9	6.2	1.7	0.6	2.2	44.2
	首都圏	430	2.8	4.0	11.9	14.7	17.4	14.9	13.3	9.1	5.8	1.6	4.7	49.5
	新潟	132	3.8	7.6	15.2	11.4	22.0	13.6	10.6	6.1	3.8	1.5	4.5	45.8
	長野・山梨	143	1.4	3.5	14.0	21.0	19.6	16.1	14.0	4.9	2.8	0.7	2.1	44.5
	富山・石川・福井	158	2.5	6.3	15.8	19.6	9.5	18.4	11.4	6.3	5.7	—	4.4	45.6
	静岡	159	2.5	3.1	10.1	17.6	11.9	18.9	18.9	6.9	1.9	0.6	7.5	50.7
	東海	320	1.3	4.7	13.8	17.8	16.6	12.5	15.3	6.6	6.6	0.9	4.1	47.8
	関西	340	1.5	5.6	12.6	15.6	17.4	15.9	12.4	9.1	5.3	0.6	4.1	49.0
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	192	5.2	7.8	15.1	18.8	12.0	15.6	10.4	7.8	3.6	1.0	2.6	42.7
	四国	154	2.6	7.8	14.3	14.9	15.6	19.5	12.3	6.5	5.8	—	0.6	43.6
	九州	230	3.9	7.4	9.1	17.8	17.8	16.5	13.9	5.7	3.5	0.9	3.5	44.7



■各衣裳の費用(各衣裳を購入またはレンタルした人のうち、金額回答者のみ/単一回答)  
【ウエディングドレス】

※ウエディングドレスを2着以上着た場合は、金額の高い方について尋ねています。



		調査数	5万円未満	5~10万円未満	10~15万円未満	15~20万円未満	20~25万円未満	25~30万円未満	30~35万円未満	35~40万円未満	40~45万円未満	45~50万円未満	50万円以上	平均・万円
青森・秋田・岩手	2022年調査	84	1.2	6.0	7.1	20.2	20.2	8.3	20.2	8.3	3.6	1.2	3.6	24.2
	2021年調査	67	—	3.0	17.9	10.4	16.4	10.4	25.4	10.4	4.5	—	1.5	24.3
	2020年調査	85	2.4	2.4	11.8	4.7	21.2	7.1	17.6	12.9	11.8	—	8.2	28.6
	2019年調査	82	—	2.4	14.6	13.4	18.3	12.2	15.9	7.3	11.0	2.4	2.4	25.8
	2018年調査	79	3.8	5.1	6.3	11.4	22.8	3.8	24.1	13.9	6.3	—	2.5	24.8
	2017年調査	113	0.9	3.5	8.8	11.5	29.2	10.6	19.5	5.3	7.1	—	3.5	25.1
	2016年調査	69	1.4	—	15.9	10.1	11.6	20.3	29.0	7.2	2.9	1.4	—	24.1
都道府県別	青森県	17	—	11.8	5.9	5.9	17.6	11.8	29.4	11.8	5.9	—	—	24.6
	秋田県	26	3.8	—	11.5	34.6	15.4	3.8	26.9	—	—	—	3.8	21.3
	岩手県	41	—	7.3	4.9	17.1	24.4	9.8	12.2	12.2	4.9	2.4	4.9	25.9
妻の年齢別	24歳以下	11	—	—	9.1	36.4	27.3	—	9.1	—	9.1	—	9.1	25.1
	25~29歳	53	1.9	7.5	—	17.0	20.8	13.2	22.6	11.3	—	1.9	3.8	24.9
	30~34歳	16	—	6.3	18.8	25.0	18.8	—	12.5	6.3	12.5	—	—	22.3
	35歳以上	3	—	—	33.3	—	—	—	66.7	—	—	—	—	23.3
購入・レンタル先別	利用した会場	40	2.5	2.5	5.0	17.5	20.0	12.5	27.5	7.5	2.5	—	2.5	24.3
	利用した会場が提携している衣裳店	38	—	2.6	10.5	23.7	23.7	2.6	13.2	10.5	5.3	2.6	5.3	25.5
	外部の衣裳店(インターネット除く)	3	—	—	—	33.3	—	33.3	—	—	—	—	—	24.3
	インターネットでの購入・レンタル	3	—	100.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	7.0
手配方法別	既製品を購入した	7	—	42.9	—	—	—	28.6	28.6	—	—	—	—	19.1
	オーダーメイドを購入した	9	—	—	—	22.2	22.2	11.1	11.1	11.1	22.2	—	—	28.6
	既製品をレンタルした	68	1.5	2.9	8.8	22.1	22.1	5.9	20.6	8.8	1.5	1.5	4.4	24.2
	オーダーメイドをレンタルした	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—

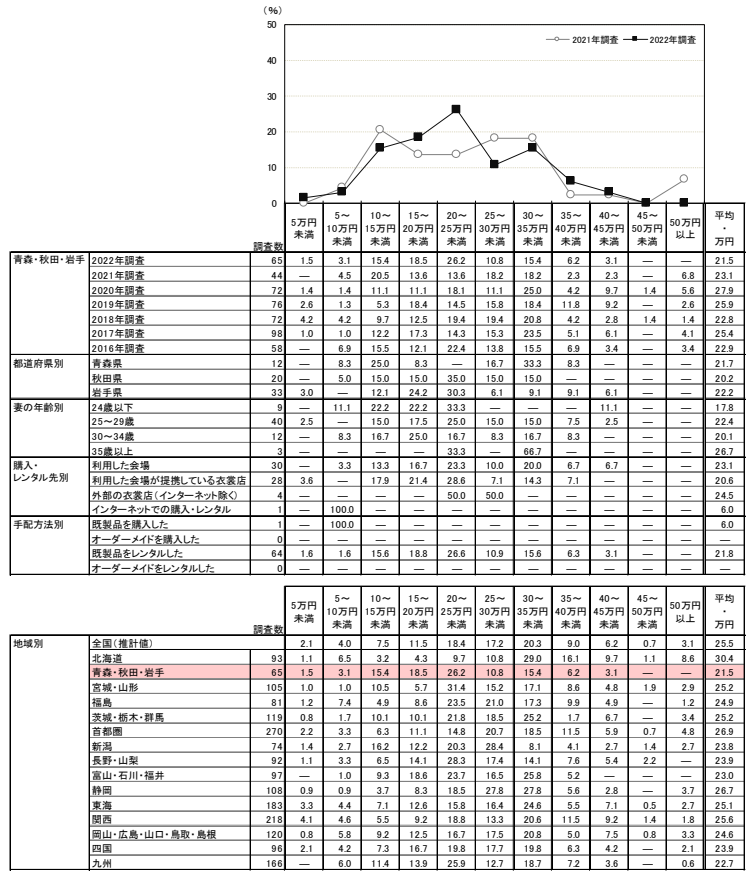
		調査数	5万円未満	5~10万円未満	10~15万円未満	15~20万円未満	20~25万円未満	25~30万円未満	30~35万円未満	35~40万円未満	40~45万円未満	45~50万円未満	50万円以上	平均・万円
地域別	全国(推計値)		1.4	3.2	6.9	8.9	17.2	14.2	20.7	11.0	8.6	1.9	6.1	28.0
	北海道	136	—	5.1	3.7	4.4	10.3	8.1	41.2	14.0	6.6	0.7	5.9	30.1
	青森・秋田・岩手	84	1.2	6.0	7.1	20.2	20.2	8.3	20.2	8.3	3.6	1.2	3.6	24.2
	宮城・山形	140	1.4	3.6	7.9	4.3	15.0	23.6	23.6	7.1	6.4	0.7	6.4	27.3
	福島	107	2.8	3.7	3.7	7.5	27.1	19.6	21.5	4.7	4.7	—	4.7	26.7
	茨城・栃木・群馬	163	—	2.5	5.5	9.8	19.6	20.9	24.5	6.7	6.7	1.8	1.8	26.8
	首都圏	400	2.0	2.3	5.5	7.5	16.3	13.0	20.8	12.3	9.8	2.5	8.3	29.5
	新潟	115	1.7	3.5	7.0	16.5	28.7	12.2	16.5	7.0	2.6	0.9	3.5	24.4
	長野・山梨	123	0.8	3.3	5.7	15.4	25.2	9.8	17.9	8.9	8.9	1.6	2.4	25.6
	富山・石川・福井	147	—	1.4	8.8	11.6	15.6	25.2	21.1	5.4	8.2	0.7	2.0	26.1
	静岡	135	—	1.5	5.2	7.4	17.0	22.2	22.2	8.9	7.4	0.7	7.4	29.0
	東海	282	0.7	1.4	7.8	7.1	13.1	16.0	24.1	11.3	9.9	2.1	6.4	29.2
	関西	319	1.6	3.4	8.5	7.5	16.9	12.5	16.3	14.4	11.0	2.2	5.6	28.3
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	164	1.8	5.5	8.5	10.4	17.1	12.8	22.6	9.8	4.9	1.8	4.9	26.1
	四国	133	0.8	5.3	9.8	15.8	30.1	12.0	10.5	4.5	6.0	—	5.3	24.1
	九州	199	1.0	6.0	9.0	12.6	20.1	15.6	17.1	7.5	5.5	1.5	4.0	24.8





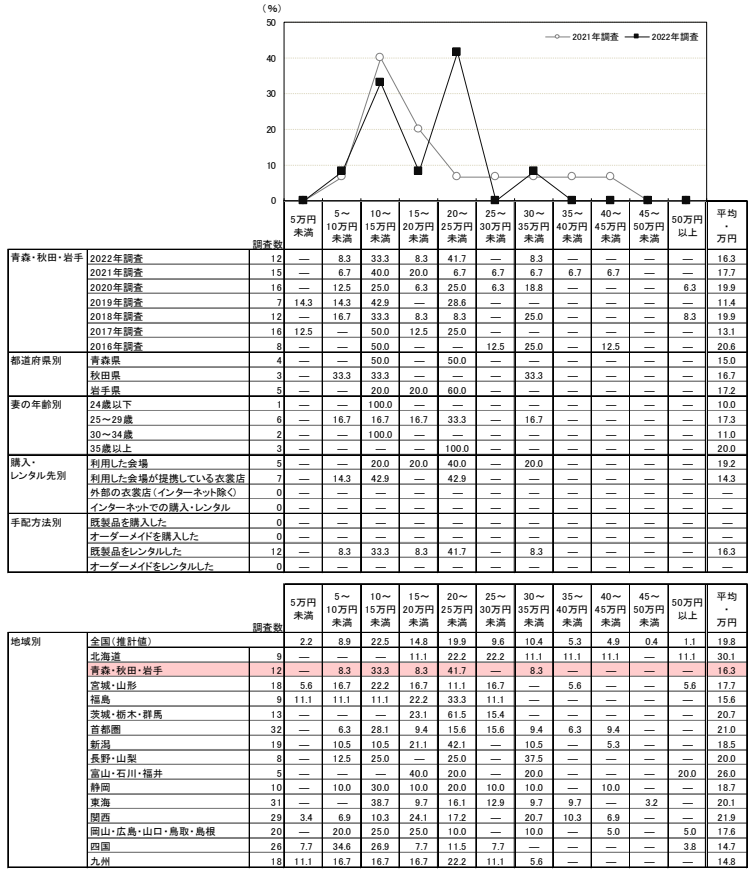
### 【カラードレス】

※カラードレスを2着以上着た場合は、金額の高い方について尋ねています。



### 【白無垢】

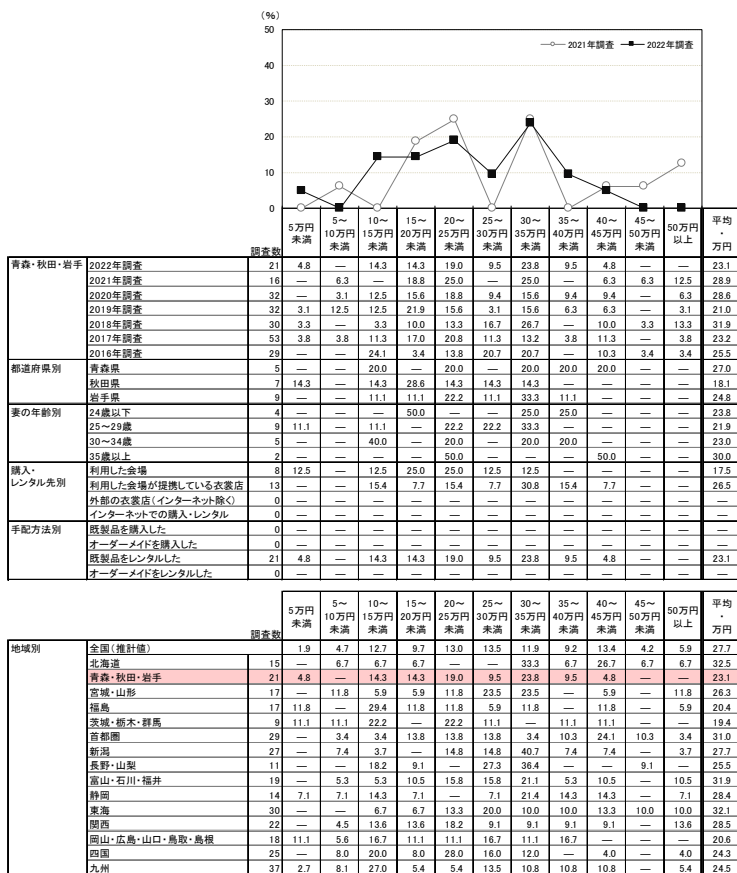
※白無垢を2着以上着た場合は、金額の高い方について尋ねています。





### 【色打ち掛け】

※色打ち掛けを2着以上着た場合は、金額の高い方について尋ねています。



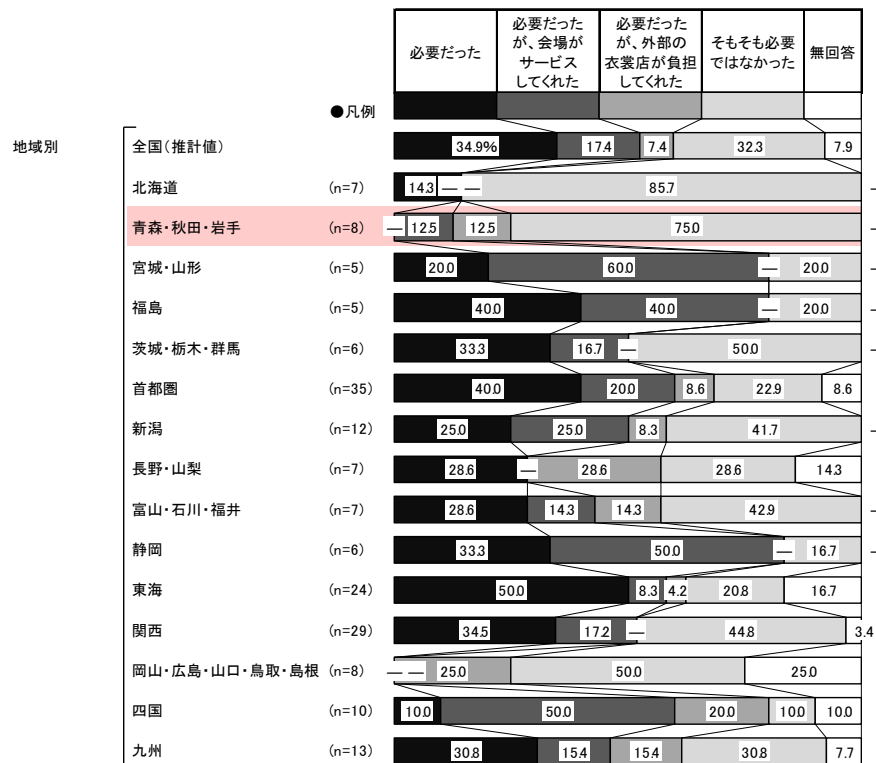
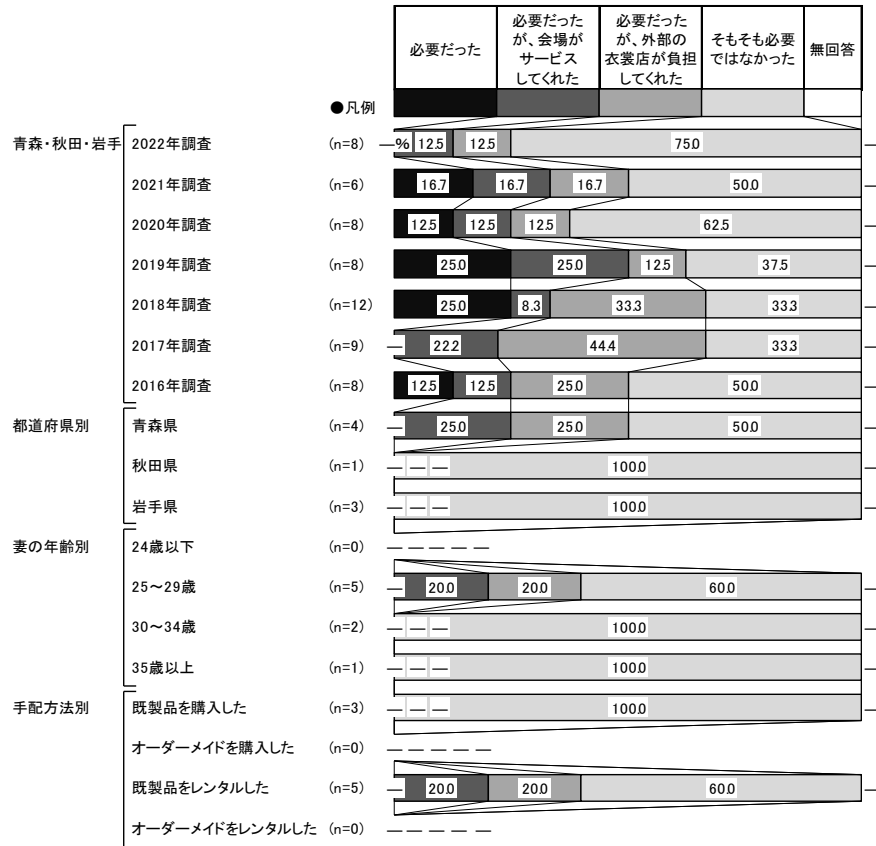


### 5) ウエディングドレスの持ち込み費用の有無

#### ■ウエディングドレスの持ち込み費用の有無

(ウエディングドレスを購入またはレンタルした人のうち、外部の衣裳店利用者／単一回答)

※ウエディングドレスを2着以上着た場合は、金額の高い方について尋ねています。



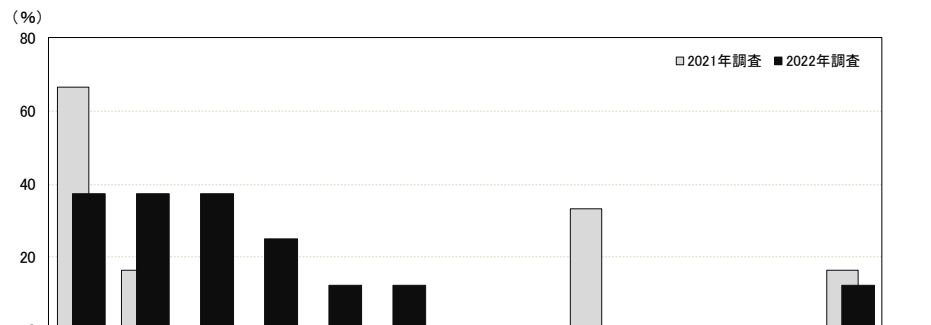


6) 会場の衣裳室、または提携している衣裳店を利用しなかった理由

■会場の衣裳室、または提携している衣裳店を利用しなかった理由

(ウエディングドレスを購入またはレンタルした人のうち、外部の衣裳店利用者／複数回答)

※ウエディングドレスを2着以上着た場合は、金額の高い方について尋ねています。



調査数	理由															
	気に入ったデザインが	価格が高かった	品ぞろえが悪かった	が外部のお店にドレス	た対応サイズが少なかっ	なスタッフの対応が良く	なマタニティドレスが少	かった	提携店を持っていな	部に行きたいショップが外	外部を探していた	なかった	オンラインで相談でき	た衛生面で安心でなかっ	その他	無回答
青森・秋田・岩手	2022年調査	8	37.5	37.5	37.5	25.0	12.5	12.5	—	—	—	—	—	—	12.5	—
	2021年調査	6	66.7	16.7	—	—	—	—	—	33.3	—	—	—	—	16.7	—
	2020年調査	8	50.0	25.0	37.5	12.5	12.5	—	12.5	—	—	*	*	25.0	—	
	2019年調査	8	50.0	62.5	12.5	25.0	—	12.5	—	—	—	*	*	25.0	12.5	
	2018年調査	12	58.3	16.7	33.3	25.0	8.3	—	—	25.0	8.3	*	*	8.3	8.3	
	2017年調査	9	66.7	44.4	44.4	11.1	—	—	—	—	—	*	*	11.1	—	
	2016年調査	8	50.0	—	12.5	37.5	—	—	12.5	37.5	—	*	*	—	—	
都道府県別	青森県	4	75.0	25.0	75.0	—	25.0	25.0	—	—	—	—	—	25.0	—	
	秋田県	1	—	—	—	100.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	
	岩手県	3	—	66.7	—	33.3	—	—	—	—	—	—	—	—	—	
妻の年齢別	24歳以下	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	
	25～29歳	5	40.0	40.0	40.0	—	—	20.0	—	—	—	—	—	20.0	—	
	30～34歳	2	50.0	50.0	50.0	50.0	50.0	—	—	—	—	—	—	—	—	
	35歳以上	1	—	—	—	100.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	

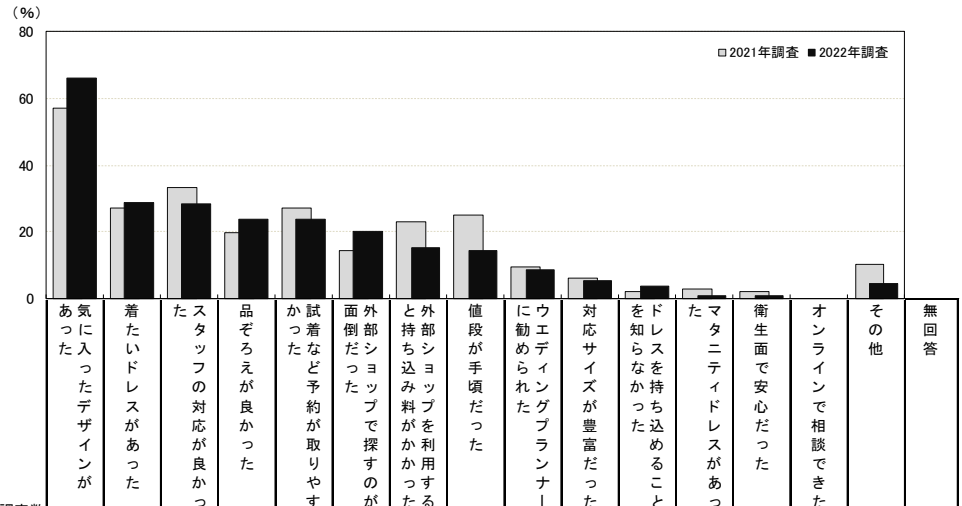
調査数	理由														
	気に入ったデザインが	価格が高かった	品ぞろえが悪かった	が外部のお店にドレス	た対応サイズが少なかっ	なスタッフの対応が良く	なマタニティドレスが少	かった	提携店を持っていな	部に行きたいショップが外	外部を探していた	なかった	オンラインで相談でき	た衛生面で安心でなかっ	その他
地域別	全国(推計値)	42.2	27.8	18.0	22.8	7.2	3.5	0.2	1.7	8.8	4.7	0.8	0.2	18.9	5.9
	北海道	7	28.6	—	14.3	28.6	—	—	14.3	—	—	14.3	—	28.6	—
	青森・秋田・岩手	8	37.5	37.5	37.5	25.0	12.5	12.5	—	—	—	—	—	12.5	—
	宮城・山形	5	40.0	—	40.0	40.0	—	—	—	20.0	—	—	—	20.0	—
	福島	5	40.0	60.0	20.0	—	—	—	—	—	20.0	—	—	—	—
	茨城・栃木・群馬	6	16.7	16.7	—	50.0	—	16.7	—	16.7	—	—	—	—	—
	首都圏	35	45.7	34.3	25.7	25.7	11.4	2.9	—	2.9	2.9	—	—	17.1	8.6
	新潟	12	33.3	8.3	16.7	25.0	—	—	—	16.7	—	8.3	—	16.7	16.7
	長野・山梨	7	57.1	42.9	14.3	14.3	—	—	—	28.6	—	—	—	28.6	—
	富山・石川・福井	7	14.3	14.3	14.3	—	—	14.3	—	14.3	—	—	14.3	57.1	—
	静岡	6	33.3	33.3	—	83.3	—	—	—	16.7	—	—	—	16.7	—
	東海	24	54.2	25.0	12.5	16.7	4.2	4.2	—	8.3	4.2	4.2	—	16.7	—
	関西	29	44.8	31.0	10.3	17.2	6.9	3.4	—	3.4	13.8	6.9	—	17.2	6.9
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	8	50.0	25.0	25.0	12.5	12.5	—	—	25.0	25.0	—	—	12.5	—
	四国	10	20.0	10.0	10.0	10.0	—	10.0	10.0	—	20.0	—	—	10.0	30.0
	九州	13	23.1	7.7	7.7	30.8	—	—	—	23.1	7.7	—	—	38.5	—



7)会場または会場が提携している衣裳店を利用した理由

■会場または会場が提携している衣裳店を利用した理由(ウエディングドレスを購入またはレンタルした人のうち、会場または会場が提携している衣裳店の利用者/複数回答)

※ウエディングドレスを2着以上着た場合は、金額の高い方について尋ねています。



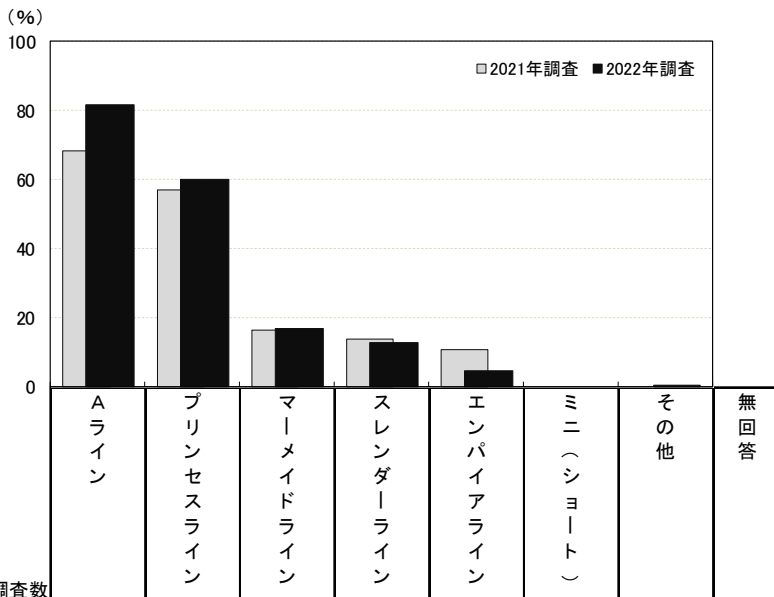
		調査数	あ気に入ったデザインがあった	着たいドレスがあった	スタッフの対応が良かった	品ぞろえが良かった	試着など予約が取りやすかった	面倒だった	外部ショップで探すが	外部ショップを利用する	外部ショップ料がかかった	値段が手頃だった	ウエディングプランナーに勧められた	対応サイズが豊富だった	ドレスを持ち込めることを知らなかった	マタニティドレスがあった	衛生面で安心だった	オンラインで相談できた	その他	無回答	
青森・秋田・岩手	2022年調査	152	66.4	28.9	28.3	23.7	23.7	20.4	15.1	14.5	8.6	5.3	3.9	0.7	0.7	—	—	—	4.6	2.0	
	2021年調査	96	57.3	27.1	33.3	19.8	27.1	14.6	22.9	25.0	9.4	6.3	2.1	3.1	2.1	—	—	—	10.4	1.0	
	2020年調査	125	60.8	25.6	22.4	22.4	19.2	26.4	20.8	18.4	8.0	2.4	0.8	—	*	*	*	*	8.8	1.6	
	2019年調査	124	60.5	33.1	21.8	14.5	17.7	16.1	22.6	17.7	11.3	3.2	1.6	0.8	*	*	*	*	8.9	0.8	
	2018年調査	127	59.1	29.1	26.8	27.6	21.3	21.3	20.5	11.8	13.4	3.9	3.1	0.8	*	*	*	*	13.4	—	
	2017年調査	182	54.4	30.8	26.4	20.9	19.2	19.2	21.4	20.3	13.2	2.7	3.3	2.2	*	*	*	*	7.1	1.1	
2016年調査	115	58.3	27.8	32.2	23.5	18.3	22.6	18.3	20.9	12.2	5.2	4.3	—	*	*	*	*	7.0	—		
都道府県別	青森県	41	68.3	26.8	34.1	22.0	22.0	22.0	19.5	12.2	9.8	7.3	7.3	—	—	—	—	—	7.3	—	
	秋田県	50	70.0	24.0	18.0	22.0	34.0	24.0	6.0	12.0	8.0	2.0	4.0	—	—	—	—	—	4.0	2.0	
	岩手県	61	62.3	34.4	32.8	26.2	16.4	16.4	19.7	18.0	8.2	6.6	1.6	1.6	1.6	—	—	—	3.3	3.3	
妻の年齢別	24歳以下	21	71.4	52.4	19.0	33.3	19.0	19.0	9.5	9.5	4.8	9.5	4.8	—	4.8	—	—	—	—	4.8	—
	25～29歳	85	68.2	27.1	27.1	22.4	22.4	18.8	16.5	17.6	8.2	1.2	3.5	—	—	—	—	—	3.5	1.2	
	30～34歳	30	63.3	20.0	40.0	20.0	30.0	26.7	13.3	10.0	6.7	10.0	6.7	—	—	—	—	—	6.7	6.7	
	35歳以上	15	60.0	26.7	26.7	26.7	26.7	20.0	20.0	13.3	13.3	13.3	—	6.7	—	—	—	—	6.7	—	

		調査数	あ気に入ったデザインがあった	着たいドレスがあった	スタッフの対応が良かった	品ぞろえが良かった	試着など予約が取りやすかった	面倒だった	外部ショップで探すが	外部ショップを利用する	外部ショップ料がかかった	値段が手頃だった	ウエディングプランナーに勧められた	対応サイズが豊富だった	ドレスを持ち込めることを知らなかった	マタニティドレスがあった	衛生面で安心だった	オンラインで相談できた	その他	無回答
地域別	全国(推計値)	55.8	24.6	23.8	17.2	17.9	25.4	25.1	15.2	10.0	3.2	3.6	0.8	1.2	0.1	10.3	0.4			
	北海道	204	65.2	26.0	27.0	25.5	18.1	24.0	19.6	11.3	9.8	3.9	3.4	0.5	1.5	—	—	—	9.3	—
	青森・秋田・岩手	152	66.4	28.9	28.3	23.7	23.7	20.4	15.1	14.5	8.6	5.3	3.9	0.7	0.7	—	—	—	4.6	2.0
	宮城・山形	183	62.8	26.2	27.9	13.1	23.5	26.8	22.4	12.6	10.4	3.3	3.3	0.5	0.5	1.1	4.4	—	—	
	福島	123	65.0	25.2	24.4	21.1	25.2	27.6	17.9	13.8	17.1	1.6	2.4	0.8	0.8	—	—	—	0.8	—
	茨城・栃木・群馬	211	53.1	21.3	19.9	10.9	25.6	29.4	28.0	15.6	13.7	2.8	1.9	—	1.4	—	—	—	5.7	0.9
	首都圏	439	52.8	28.9	21.9	17.1	16.6	28.5	26.4	14.6	7.1	3.0	3.4	0.5	0.9	—	—	—	14.8	0.5
	新潟	143	59.4	21.7	31.5	21.7	14.7	24.5	16.8	18.9	9.8	3.5	0.7	2.1	1.4	—	—	—	7.7	0.7
	長野・山梨	150	62.7	24.0	28.7	16.7	24.0	26.7	22.7	9.3	12.7	4.7	2.0	1.3	1.3	—	—	—	5.3	—
	富山・石川・福井	182	55.5	23.1	21.4	14.3	14.3	19.2	24.7	8.8	10.4	2.7	4.9	2.2	1.1	—	—	—	7.1	1.1
	静岡	164	51.2	22.0	32.3	18.9	17.7	26.2	29.3	16.5	14.6	3.7	2.4	1.2	2.4	—	—	—	4.9	—
	東海	325	58.2	20.3	20.3	13.5	14.8	24.9	27.4	17.8	11.1	2.8	3.4	1.2	0.6	—	—	—	8.6	0.3
	関西	373	52.3	21.7	21.4	16.4	15.8	25.2	26.8	15.3	9.4	3.2	5.4	1.6	1.9	0.5	10.5	0.3	—	—
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	231	58.0	22.9	28.1	18.2	16.9	19.9	24.2	13.4	15.6	2.2	2.6	0.4	0.9	—	—	—	7.8	—
	四国	163	63.8	21.5	20.9	18.4	16.6	22.7	20.2	19.0	12.9	2.5	4.3	1.8	1.8	—	—	—	4.9	—
	九州	263	56.3	22.1	32.3	20.2	22.4	21.7	24.0	18.3	12.5	4.2	3.0	0.4	1.5	—	—	—	8.7	—



### 8) ウエディングドレスのライン

■ 希望していたウエディングドレスのライン(ウエディングドレスを購入またはレンタルした人/複数回答)



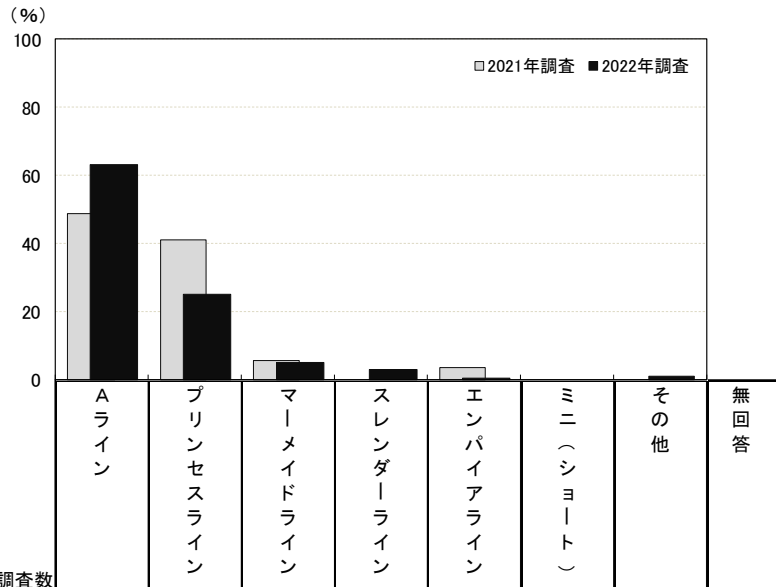
		調査数	Aライン	プリンセスライン	マーメイドライン	スレンダーライン	エンパイアライン	ミニ(ショート)	その他	無回答
青森・秋田・岩手	2022年調査	166	81.9	60.2	16.9	12.7	4.8	—	0.6	0.6
	2021年調査	102	68.6	56.9	16.7	13.7	10.8	—	—	2.0
	2020年調査	138	79.7	52.9	15.2	13.0	13.0	—	—	—
	2019年調査	137	73.0	61.3	8.8	9.5	10.2	—	0.7	1.5
	2018年調査	140	72.1	58.6	14.3	5.7	15.0	0.7	0.7	0.7
	2017年調査	196	68.4	53.1	22.4	10.2	14.8	—	—	—
都道府県別	2016年調査	126	67.5	61.9	15.1	4.8	15.1	2.4	0.8	0.8
	青森県	45	82.2	57.8	11.1	13.3	6.7	—	—	2.2
	秋田県	55	81.8	50.9	16.4	9.1	9.1	—	1.8	—
	岩手県	66	81.8	69.7	21.2	15.2	—	—	—	—
妻の年齢別	24歳以下	21	66.7	71.4	19.0	4.8	4.8	—	—	—
	25～29歳	94	83.0	56.4	20.2	18.1	3.2	—	—	1.1
	30～34歳	34	82.4	64.7	8.8	5.9	11.8	—	2.9	—
	35歳以上	16	100.0	62.5	6.3	6.3	—	—	—	—

		調査数	Aライン	プリンセスライン	マーメイドライン	スレンダーライン	エンパイアライン	ミニ(ショート)	その他	無回答
地域別	全国(推計値)		80.1	48.5	19.2	12.8	7.4	0.1	0.4	0.1
	北海道	214	78.0	53.7	12.1	8.4	8.4	—	—	0.5
	青森・秋田・岩手	166	81.9	60.2	16.9	12.7	4.8	—	0.6	0.6
	宮城・山形	190	76.8	56.8	12.6	12.6	6.8	—	0.5	—
	福島	132	81.1	43.2	17.4	13.6	10.6	—	1.5	—
	茨城・栃木・群馬	220	81.4	48.2	14.1	12.3	10.5	0.5	0.5	0.5
	首都圏	485	82.3	49.1	19.8	11.3	6.6	0.2	—	0.2
	新潟	159	77.4	40.9	17.0	16.4	8.8	—	—	—
	長野・山梨	161	80.1	42.2	16.8	14.9	9.9	—	0.6	—
	富山・石川・福井	192	78.6	38.0	15.6	15.1	4.2	—	1.6	0.5
	静岡	175	80.0	52.0	17.1	10.9	7.4	—	0.6	0.6
	東海	357	81.2	41.5	21.6	15.7	9.0	0.3	0.6	—
	関西	408	79.9	48.3	22.1	12.3	6.9	—	0.7	—
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	246	82.1	48.8	14.2	12.6	9.3	—	—	—
	四国	175	72.0	51.4	18.9	16.0	9.1	—	0.6	—
	九州	281	73.7	52.0	21.7	15.7	7.1	—	0.4	—



■着用したウエディングドレスのライン(ウエディングドレスを購入またはレンタルした人/単一回答)

※ウエディングドレスを2着以上着た場合は、金額の高い方について尋ねています。



		調査数	Aライン	プリンセスライン	マーメイドライン	スレンダーライン	エンパイアライン	ミニ(ショート)	その他	無回答
青森・秋田・岩手	2022年調査	166	63.3	25.3	5.4	3.0	0.6	—	1.2	1.2
	2021年調査	102	49.0	41.2	5.9	—	3.9	—	—	—
	2020年調査	138	56.5	32.6	4.3	0.7	1.4	—	0.7	3.6
	2019年調査	137	51.1	38.0	5.1	2.2	2.2	—	0.7	0.7
	2018年調査	140	56.4	35.0	2.9	0.7	2.9	—	0.7	1.4
	2017年調査	196	53.1	33.2	4.6	2.6	5.1	—	—	1.5
都道府県別	2016年調査	126	42.1	42.1	7.9	0.8	3.2	—	1.6	2.4
	青森県	45	53.3	26.7	8.9	6.7	—	—	2.2	2.2
	秋田県	55	70.9	21.8	3.6	1.8	—	—	1.8	—
	岩手県	66	63.6	27.3	4.5	1.5	1.5	—	—	1.5
妻の年齢別	24歳以下	21	47.6	23.8	19.0	4.8	—	—	—	4.8
	25～29歳	94	62.8	26.6	4.3	4.3	—	—	1.1	1.1
	30～34歳	34	70.6	23.5	—	—	2.9	—	2.9	—
	35歳以上	16	75.0	18.8	6.3	—	—	—	—	—

		調査数	Aライン	プリンセスライン	マーメイドライン	スレンダーライン	エンパイアライン	ミニ(ショート)	その他	無回答
地域別	全国(推計値)		58.4	25.5	7.9	3.9	1.7	—	0.4	2.3
	北海道	214	51.9	35.5	4.2	5.6	0.9	—	—	1.9
	青森・秋田・岩手	166	63.3	25.3	5.4	3.0	0.6	—	1.2	1.2
	宮城・山形	190	55.3	33.7	5.3	2.1	1.1	—	—	2.6
	福島	132	63.6	27.3	3.0	3.8	0.8	—	—	1.5
	茨城・栃木・群馬	220	62.7	24.5	4.1	8.2	—	—	—	0.5
	首都圏	485	59.2	24.5	9.3	2.3	1.4	—	0.6	2.7
	新潟	159	56.0	23.3	9.4	8.8	1.3	—	0.6	0.6
	長野・山梨	161	58.4	23.0	10.6	5.0	2.5	—	0.6	—
	富山・石川・福井	192	60.4	22.9	6.8	4.2	2.6	—	0.5	2.6
	静岡	175	58.9	24.0	7.4	5.1	1.1	—	—	3.4
	東海	357	57.7	21.8	9.2	6.7	2.0	—	0.3	2.2
	関西	408	60.0	24.0	7.8	2.2	2.2	—	0.2	3.4
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	246	61.0	24.4	6.1	4.5	3.3	—	0.4	0.4
	四国	175	52.6	32.6	3.4	5.7	4.0	—	—	1.7
	九州	281	52.0	30.6	8.9	5.0	1.4	—	—	2.1

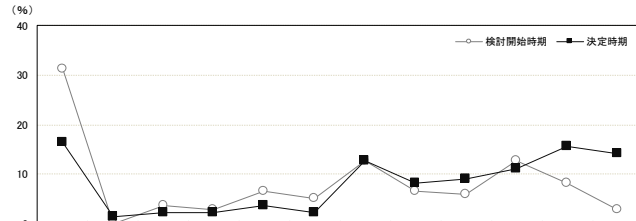


# 2. ウエディングドレスの検討行動

## 1) ウエディングドレスの検討時期

### ■ウエディングドレスを探し始めた時期と決定時期(ウエディングドレスを購入またはレンタルした人のうち、披露宴・ウエディングパーティー実施者のみ/単一回答)

※ウエディングドレスを2着以上着た場合は、金額の高い方について尋ねています。



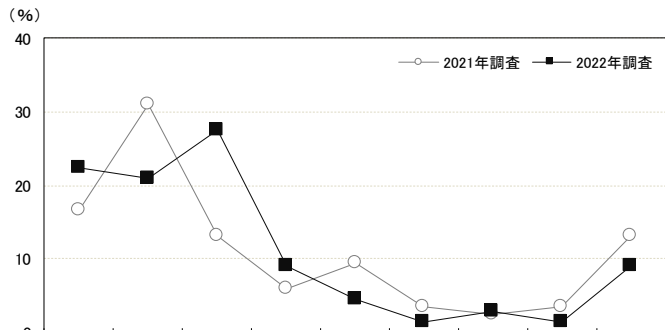
調査項目	調査年	検討開始時期	検討開始時期													決定時期	無回答	平均・か月前																
			披露宴・ウエディングパーティーの12か月以上前	披露宴・ウエディングパーティーの11か月前	披露宴・ウエディングパーティーの10か月前	披露宴・ウエディングパーティーの9か月前	披露宴・ウエディングパーティーの8か月前	披露宴・ウエディングパーティーの7か月前	披露宴・ウエディングパーティーの6か月前	披露宴・ウエディングパーティーの5か月前	披露宴・ウエディングパーティーの4か月前	披露宴・ウエディングパーティーの3か月前	披露宴・ウエディングパーティーの2か月前	披露宴・ウエディングパーティーの1か月前以内																				
青森・秋田・岩手	2022年調査	検討開始時期	134	31.3	—	3.7	3.0	6.7	5.2	12.7	6.7	6.0	12.7	8.2	3.0	0.7	9.3	決定時期	134	16.4	1.5	2.2	2.2	3.7	2.2	12.7	8.2	9.0	11.2	15.7	14.2	0.7	6.2	
		検討開始時期	84	38.1	2.4	7.1	7.1	3.6	6.0	10.7	4.8	7.1	8.3	2.4	2.4	—	10.3	決定時期	84	14.3	3.6	6.0	1.2	7.1	4.8	15.5	7.1	6.0	15.5	9.5	8.3	1.2	6.7	
	2021年調査	検討開始時期	136	5.1	5.9	5.9	6.6	5.9	8.1	24.3	14.7	9.6	8.8	3.7	0.7	0.7	6.6	決定時期	136	1.5	1.5	1.5	0.7	3.7	1.5	11.0	17.6	16.9	18.4	18.4	6.6	0.7	4.2	
		検討開始時期	133	12.0	0.8	7.5	3.8	6.8	8.3	21.1	13.5	11.3	6.8	6.8	—	1.5	6.8	決定時期	133	0.8	—	2.3	0.8	6.8	3.0	13.5	6.0	14.3	26.3	18.8	7.5	—	4.0	
	2019年調査	検討開始時期	138	9.4	2.2	8.7	3.6	15.9	5.1	16.7	8.7	15.9	8.7	3.6	0.7	0.7	6.7	決定時期	138	—	—	2.2	—	2.2	2.2	10.1	15.2	10.1	26.1	24.6	7.2	—	3.7	
		検討開始時期	191	11.5	1.6	6.8	3.7	7.3	5.8	23.6	13.1	12.0	11.0	2.1	1.0	0.5	6.7	決定時期	191	2.1	0.5	2.6	1.0	1.6	3.7	8.4	9.9	18.3	22.5	20.4	7.9	1.0	4.0	
	2017年調査	検討開始時期	120	5.8	1.7	6.7	6.7	8.3	10.0	19.2	9.2	15.0	9.2	5.8	1.7	0.8	6.2	決定時期	120	1.7	—	—	1.7	4.2	5.0	6.7	13.3	16.7	21.7	19.2	7.5	2.5	3.9	
		検討開始時期	35	40.0	—	5.7	2.9	—	8.6	11.4	8.6	5.7	8.6	2.9	2.9	2.9	11.4	決定時期	35	28.6	—	—	2.9	5.7	2.9	11.4	8.6	5.7	17.1	5.7	8.6	2.9	8.3	
	都道府県別	青森県	検討開始時期	43	11.6	—	4.7	4.7	9.3	7.0	11.6	7.0	7.0	23.3	7.0	7.0	—	6.2	決定時期	43	—	2.3	2.3	2.3	2.3	—	16.3	7.0	7.0	14.0	20.9	25.0	—	3.5
		秋田県	検討開始時期	56	41.1	—	1.8	1.8	8.9	1.8	14.3	5.4	5.4	7.1	12.5	—	10.3	決定時期	56	21.4	1.8	3.6	1.8	3.6	3.6	10.7	8.9	12.5	5.4	17.9	8.9	—	6.9	
		岩手県	検討開始時期	16	37.5	—	—	—	—	—	18.8	—	—	18.8	25.0	—	9.7	決定時期	16	12.5	—	—	—	6.3	—	18.8	6.3	6.3	—	37.5	12.5	—	5.3	
	妻の年齢別	24歳以下	検討開始時期	80	35.0	—	5.0	5.0	8.8	5.0	10.0	8.8	5.0	8.8	5.0	1.3	10.0	決定時期	80	21.3	—	3.8	3.8	2.5	2.5	11.3	10.0	7.5	15.0	11.3	10.0	1.3	6.8	
		25～29歳	検討開始時期	28	21.4	—	3.6	—	7.1	7.1	17.9	7.1	14.3	10.7	3.6	7.1	7.9	決定時期	28	7.1	7.1	—	—	7.1	—	14.3	7.1	14.3	10.7	10.7	21.4	—	5.6	
		30～34歳	検討開始時期	9	22.2	—	—	—	—	11.1	11.1	—	—	33.3	22.2	—	6.6	決定時期	9	11.1	—	—	—	—	—	11.1	11.1	—	—	22.2	33.3	—	4.1	
35歳以上		検討開始時期	67	13.4	—	1.5	3.0	3.0	3.0	14.9	11.9	6.0	13.4	14.9	14.9	—	5.7	決定時期	54	37.0	—	5.6	—	11.1	1.9	11.1	7.4	7.4	5.6	9.3	1.9	1.9	10.0	
購入・レンタル先別		利用した会場	検討開始時期	54	18.5	—	3.7	3.7	1.9	5.6	1.9	11.1	5.6	13.0	5.6	16.7	11.1	1.9	7.1	決定時期	4	—	—	—	—	—	25.0	25.0	—	—	25.0	25.0	—	—
手配方法別	既製品を購入した	検討開始時期	4	—	—	—	—	—	—	—	—	25.0	50.0	—	25.0	2.6	決定時期	4	50.0	—	—	—	—	—	25.0	—	—	25.0	—	—	—	—	9.3	
	オーダーメイドを購入した	検討開始時期	4	50.0	—	—	—	—	—	25.0	—	—	25.0	—	—	7.9	決定時期	7	28.6	—	14.3	—	14.3	—	14.3	—	14.3	—	—	14.3	—	8.1		
	既製品をレンタルした	検討開始時期	9	77.8	—	—	—	11.1	—	—	—	11.1	—	—	—	19.1	決定時期	9	55.6	—	—	—	11.1	—	22.2	—	—	11.1	—	—	—	11.9		
	オーダーメイドをレンタルした	検討開始時期	118	28.0	—	3.4	3.4	5.9	5.9	13.6	7.6	5.1	14.4	9.3	2.5	8.6	決定時期	118	12.7	1.7	2.5	1.7	3.4	1.7	11.9	9.3	10.2	11.9	17.8	14.4	0.8	5.7		





■ウエディングドレスの検討期間(ウエディングドレスを購入またはレンタルした人のうち、披露宴・ウエディングパーティー実施者のみ/単一回答)

※ウエディングドレスを2着以上着た場合は、金額の高い方について尋ねています。



調査数	検討期間 (%)										平均・か月間		
	1か月未満	1～2か月未満	2～3か月未満	3～4か月未満	4～5か月未満	5～6か月未満	6～7か月未満	7～8か月未満	8か月以上	無回答			
青森・秋田・岩手	2022年調査	134	22.4	20.9	27.6	9.0	4.5	1.5	3.0	1.5	9.0	0.7	3.1
	2021年調査	84	16.7	31.0	13.1	6.0	9.5	3.6	2.4	3.6	13.1	1.2	3.5
	2020年調査	136	20.6	20.6	17.6	18.4	7.4	5.1	1.5	1.5	5.9	1.5	2.5
	2019年調査	133	22.6	17.3	18.8	9.8	9.0	6.0	4.5	2.3	8.3	1.5	2.8
	2018年調査	138	11.6	19.6	19.6	16.7	6.5	10.9	5.1	2.9	6.5	0.7	3.0
	2017年調査	191	17.8	22.0	20.9	11.0	7.9	6.3	5.8	1.6	5.8	1.0	2.7
	2016年調査	120	23.3	19.2	21.7	12.5	8.3	0.8	5.8	2.5	3.3	2.5	2.3
都道府県別	青森県	35	28.6	14.3	25.7	14.3	—	2.9	—	—	11.4	2.9	3.1
	秋田県	43	20.9	23.3	27.9	14.0	2.3	—	2.3	2.3	7.0	—	2.7
	岩手県	56	19.6	23.2	28.6	1.8	8.9	1.8	5.4	1.8	8.9	—	3.4
妻の年齢別	24歳以下	16	18.8	31.3	12.5	—	12.5	—	6.3	6.3	12.5	—	4.4
	25～29歳	80	25.0	15.0	28.7	11.3	3.8	2.5	1.3	1.3	10.0	1.3	3.2
	30～34歳	28	21.4	21.4	32.1	10.7	3.6	—	7.1	—	3.6	—	2.3
	35歳以上	9	11.1	44.4	33.3	—	—	—	—	—	11.1	—	2.5
購入・レンタル先別	利用した会場	67	25.4	22.4	22.4	9.0	4.5	1.5	1.5	3.0	10.4	—	3.3
	利用した会場が提携している衣裳店	54	16.7	18.5	35.2	7.4	5.6	1.9	5.6	—	7.4	1.9	2.8
	外部の衣裳店(インターネット除く)	4	25.0	25.0	—	50.0	—	—	—	—	—	—	1.9
	インターネットでの購入・レンタル	4	25.0	25.0	50.0	—	—	—	—	—	—	—	1.4
手配方法別	既製品を購入した	7	28.6	28.6	28.6	14.3	—	—	—	—	—	—	1.4
	オーダーメイドを購入した	9	11.1	22.2	22.2	—	11.1	—	11.1	—	22.2	—	7.2
	既製品をレンタルした	118	22.9	20.3	28.0	9.3	4.2	1.7	2.5	1.7	8.5	0.8	2.9
	オーダーメイドをレンタルした	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—

調査数	検討期間 (%)										平均・か月間		
	1か月未満	1～2か月未満	2～3か月未満	3～4か月未満	4～5か月未満	5～6か月未満	6～7か月未満	7～8か月未満	8か月以上	無回答			
地域別	全国(推計値)	20.8	22.3	19.8	10.6	7.7	5.0	3.3	2.1	7.2	1.1	2.8	
	北海道	185	17.8	21.6	17.3	13.5	8.1	5.4	3.8	0.5	11.9	—	3.2
	青森・秋田・岩手	134	22.4	20.9	27.6	9.0	4.5	1.5	3.0	1.5	9.0	0.7	3.1
	宮城・山形	166	13.9	27.1	18.7	13.3	5.4	3.0	4.8	1.8	10.2	1.8	3.3
	福島	113	20.4	26.5	21.2	8.8	2.7	3.5	2.7	3.5	7.1	3.5	2.6
	茨城・栃木・群馬	205	20.0	25.4	15.6	10.2	10.2	3.9	4.4	0.5	8.8	1.0	3.0
	首都圏	456	19.3	22.4	21.5	9.4	8.8	6.1	3.1	2.6	5.5	1.3	2.8
	新潟	144	12.5	16.7	18.8	17.4	10.4	4.2	6.3	3.5	9.0	1.4	3.4
	長野・山梨	145	13.1	22.1	22.8	10.3	5.5	7.6	4.1	2.1	12.4	—	3.6
	富山・石川・福井	169	25.4	24.9	18.3	11.8	6.5	1.8	3.0	—	6.5	1.8	2.3
	静岡	165	13.9	27.9	18.2	12.1	5.5	6.1	2.4	3.0	10.3	0.6	3.4
	東海	330	22.7	20.6	23.3	9.7	6.7	6.1	3.6	2.1	4.5	0.6	2.5
	関西	384	23.7	21.9	17.7	13.3	5.7	3.9	2.6	2.1	7.8	1.3	2.8
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	216	24.1	26.4	18.5	8.3	7.9	3.7	4.2	1.9	3.7	1.4	2.3
	四国	154	20.8	22.1	21.4	9.7	7.1	3.9	3.2	0.6	7.8	3.2	2.5
	九州	268	20.5	20.5	15.7	10.1	9.7	5.2	3.7	2.2	11.9	0.4	3.4

▼平均の推移

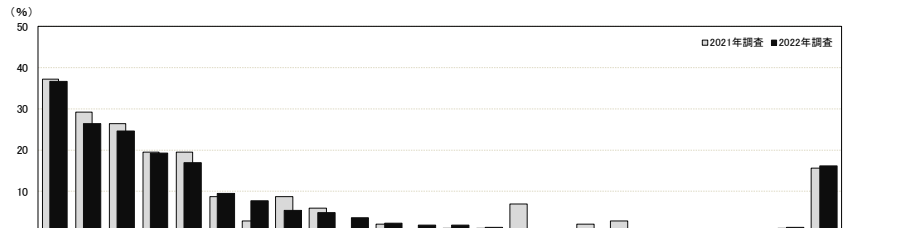
	2016年調査	2017年調査	2018年調査	2019年調査	2020年調査	2021年調査	2022年調査
検討開始時期(カ月前)	6.2	6.7	6.7	6.8	6.6	10.3	9.3
決定時期(カ月前)	3.9	4.0	3.7	4.0	4.2	6.7	6.2
検討期間(カ月前)	2.3	2.7	3.0	2.8	2.5	3.5	3.1



## 2) ウエディングドレスを検討する際に利用した情報源

### ■ウエディングドレスを検討する際に利用した情報源 (ウエディングドレスを購入またはレンタルした人/複数回答)

※ウエディングドレスを2着以上着た場合は、金額の高い方について尋ねています。



		調査数																				インターネット・計									
		SNS	結婚式場の紹介(提携)	結婚情報誌	結婚情報サイト	挙式・披露宴・ウエディングの公式ホームページ	その他のウェブページ	友人・知人の紹介	友人・知人の紹介(提携)	ブライダルイベント(結婚式場以外)	ブライダルイベント(結婚式場以外)	結婚式場紹介所	一般の雑誌	勤務先の紹介(提携)	動画サイト	プロデュース会社の公式ホームページ	親の紹介	タウン誌	テレビCM	チラシ、折り込み広告	ラジオCM	電車内広告	D M	共済	その他	特に利用していない	無回答				
青森・秋田・岩手	2022年調査	166	36.7	26.5	24.7	19.3	16.9	9.6	7.8	5.4	4.8	3.6	2.4	1.8	1.8	1.2	0.6	0.6	0.6	—	—	—	—	—	—	—	1.2	16.3	—	54.8	
	2021年調査	102	37.3	29.4	26.5	19.6	19.6	8.8	2.9	8.8	5.9	—	2.0	—	1.0	1.0	6.9	—	2.0	2.9	—	—	—	—	—	—	1.0	15.7	—	59.8	
	2020年調査	138	39.9	31.2	37.7	24.6	18.8	13.0	3.6	11.6	2.9	6.5	8.0	—	0.7	0.7	5.8	—	0.7	0.7	—	—	—	—	—	—	—	9.4	—	64.5	
	2019年調査	137	30.7	25.5	32.1	18.2	16.8	8.0	13.1	15.3	4.4	4.4	2.2	—	1.5	1.5	2.9	—	—	—	—	—	—	—	—	—	1.5	9.5	—	51.8	
	2018年調査	140	19.3	28.6	42.1	32.1	15.7	10.7	10.0	20.0	6.4	0.7	5.0	0.7	1.4	4.3	—	—	—	—	4.3	2.1	—	—	—	—	—	1.4	17.9	—	52.9
都道府県別	青森県	45	37.8	22.2	28.9	22.2	20.0	8.9	8.9	11.1	—	2.2	2.2	—	—	2.2	2.2	—	—	—	—	—	—	—	—	—	2.2	22.2	—	57.8	
	秋田県	55	41.8	21.8	25.5	23.6	18.2	14.5	3.6	—	—	—	—	—	3.6	—	—	1.8	—	—	—	—	—	—	—	—	1.8	18.2	—	58.2	
	岩手県	66	31.8	33.3	21.2	13.6	13.6	6.1	10.6	6.1	12.1	7.6	1.5	4.5	1.5	1.5	—	—	1.5	—	—	—	—	—	—	—	—	10.6	—	50.0	
妻の年齢別	24歳以下	21	38.1	9.5	14.3	14.3	19.0	9.5	4.8	4.8	—	4.8	4.8	4.8	—	4.8	—	—	—	4.8	—	—	—	—	—	—	—	—	19.0	—	61.9
	25～29歳	94	42.6	29.8	27.7	18.1	17.0	10.6	8.5	6.4	5.3	4.3	2.1	1.1	2.1	1.1	2.1	1.1	—	—	—	—	—	—	—	—	—	13.8	—	58.5	
	30～34歳	34	32.4	20.6	26.5	26.5	14.7	11.8	2.9	2.9	8.8	2.9	—	2.9	2.9	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	2.9	23.5	—	50.0	
	35歳以上	16	12.5	43.8	18.8	18.8	18.8	—	12.5	6.3	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	6.3	12.5	—	37.5
購入・レンタル先別	利用した会場	86	44.2	16.3	30.2	23.3	19.8	11.6	3.5	5.8	1.2	1.2	3.5	—	2.3	1.2	—	1.2	—	—	—	—	—	—	—	—	2.3	23.3	—	62.8	
	利用した会場が提携している衣装店	66	30.3	36.4	18.2	13.6	15.2	4.5	12.1	6.1	9.1	7.6	1.5	4.5	1.5	1.5	—	—	1.5	—	—	—	—	—	—	—	—	7.6	—	43.9	
	外部の衣装店(インターネット除く)	4	5.0	—	50.0	50.0	25.0	—	25.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	100.0	
	インターネットでの購入・レンタル	4	—	75.0	25.0	25.0	—	75.0	25.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	75.0	

※「インターネット・計」:「結婚情報サイト」「挙式・披露宴・ウエディングパーティー会場の公式ホームページ」「プロデュース会社の公式ホームページ」「動画サイト」「その他のウェブサイト」「SNS」のいずれかを回答した人を集計

<参考>2017年調査は選択肢が異なるため

		親の紹介	友人・知人の紹介	提携先(提携)	結婚情報誌	結婚情報サイト	一般的雑誌	タウン誌	SNS	SNS以外のインターネット	SNS	結婚式場の紹介	結婚式場の紹介(提携)	ブライダルフェア等	ブライダルイベント	ブライダルイベント(結婚式場以外)	ブライダルイベント(結婚式場以外)	一般の雑誌	勤務先の紹介(提携)	動画サイト	プロデュース会社の公式ホームページ	親の紹介	タウン誌	テレビCM	チラシ、折り込み広告	ラジオCM	電車内広告	D M	共済	その他	特に利用していない	無回答	インターネット・計
青森・秋田・岩手	2017年調査	196	2.0	8.7	0.5	51.5	5.1	1.0	17.9	26.0	9.2	1.0	23.0	14.3	2.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	2.0	11.2	0.5	38.8	

※「インターネット・計」:「SNS」「SNS以外のインターネット」のいずれかを回答した人を集計

		調査数																				インターネット・計											
		SNS	結婚式場の紹介(提携)	結婚情報誌	結婚情報サイト	挙式・披露宴・ウエディングの公式ホームページ	その他のウェブページ	友人・知人の紹介	友人・知人の紹介(提携)	ブライダルイベント(結婚式場以外)	ブライダルイベント(結婚式場以外)	結婚式場紹介所	一般の雑誌	勤務先の紹介(提携)	動画サイト	プロデュース会社の公式ホームページ	親の紹介	タウン誌	テレビCM	チラシ、折り込み広告	ラジオCM	電車内広告	D M	共済	その他	特に利用していない	無回答						
地域別	全国(推計値)	45.3	31.8	21.8	22.6	17.5	9.7	4.0	3.2	1.6	2.8	3.2	0.2	1.6	2.2	1.6	0.1	0.2	0.1	0.1	0.1	0.1	—	0.4	1.3	11.2	0.1	63.3					
	北海道	214	42.1	29.4	23.4	22.9	30.8	8.4	4.2	5.6	3.3	1.9	2.3	—	—	1.4	0.5	—	0.5	—	—	—	—	—	—	—	—	—	8.4	—	71.0		
	青森・秋田・岩手	166	36.7	26.5	24.7	19.3	16.9	9.6	7.8	5.4	4.8	3.6	2.4	1.8	1.8	1.2	0.6	0.6	0.6	—	—	—	—	—	—	—	—	1.2	16.3	—	54.8		
	宮城・山形	190	45.8	29.5	28.9	27.9	20.0	7.4	3.2	8.9	2.1	2.1	3.2	0.5	1.6	2.6	1.1	—	—	1.1	—	—	—	—	—	—	—	—	0.5	10.0	—	67.9	
	福島	132	50.8	22.0	22.0	19.7	18.2	9.1	2.3	5.3	1.5	3.8	2.3	—	—	3.8	2.3	0.8	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	2.3	6.8	—	69.7	
	茨城・栃木・群馬	220	48.2	33.2	20.9	26.4	18.2	10.9	1.8	5.5	—	3.2	3.6	—	—	2.7	1.8	0.5	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	0.9	6.8	—	66.4	
	首都圏	485	50.1	32.4	25.8	29.3	19.8	11.8	3.1	3.1	2.1	1.4	4.1	—	—	1.9	2.5	2.5	—	—	0.2	—	—	—	—	—	—	1.0	1.4	9.7	0.2	70.5	
	新潟	159	43.4	34.0	18.2	10.7	14.5	8.2	5.0	5.0	1.3	3.8	1.9	—	—	0.6	1.9	0.6	—	—	—	—	—	—	—	—	—	0.6	1.9	9.4	—	57.2	
	長野・山梨	161	43.5	37.9	14.9	18.6	13.7	6.8	6.2	3.1	—	11.2	2.5	—	—	1.9	0.6	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	0.6	8.1	—	55.9	
	富山・石川・福井	192	43.2	24.5	17.2	12.0	9.9	5.7	3.1	0.5	0.5	4.7	2.1	—	—	1.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	1.6	17.7	—	54.2	
	静岡	175	41.7	49.1	17.1	14.3	12.6	7.4	2.9	2.9	—	4.0	2.3	—	—	0.6	1.7	2.3	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	0.6	6.9	—	53.7	
	東海	357	44.3	30.0	20.7	20.7	12.9	5.3	5.3	2.0	1.4	4.5	2.8	0.3	1.4	2.5	0.8	—	—	—	0.3	—	—	—	—	—	—	—	2.0	10.9	—	59.7	
	関西	408	42.4	32.8	17.2	19.1	15.9	8.8	3.9	1.2	0.7	2.2	2.5	—	—	1.5	3.9	0.5	0.2	—	0.2	—	—	—	—	—	—	—	1.5	14.2	—	60.3	
	四国	246	37.8	33.7	19.5	15.4	18.3	9.3	5.7	5.3	1.6	2.8	1.6	—	—	2.0	1.2	2.0	—	—	0.4	1.2	0.4	—	—	—	—	0.4	1.2	13.4	—	53.3	
	中国	175	36.0	36.6	17.7	15.4	16.0	6.9	4.0	0.6	0.6	4.6	6.3	—	—	1.7	2.3	2.3	0.6	—	—	—	—	—	—	—	—	—	1.1	13.1	0.6	50.9	
	九州	281	45.6	30.2	21.7	19.6	14.9	12.5	4.3	5.0	1.4	4.3	3.6	0.7	1.4	0.7	2.8	—	—	0.4	—	—	—	—	—	—	—	0.4	—	0.7	11.0	0.4	59.4

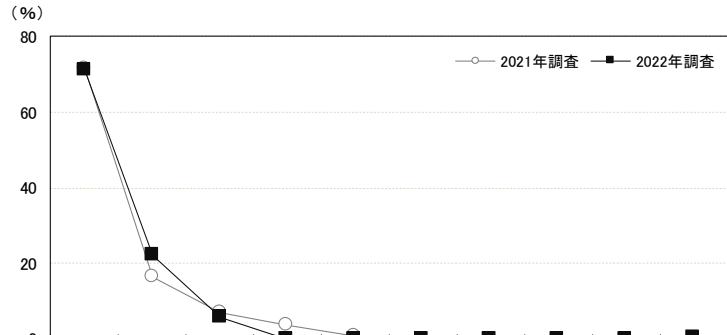


### 3) ウエディングドレスを探す際に検討した店舗数

#### ■ウエディングドレスを探す際に検討した店舗数

(ウエディングドレスを購入またはレンタルした人/単一回答)

※ウエディングドレスを2着以上着た場合は、金額の高い方について尋ねています。



		調査数	1店舗	2店舗	3店舗	4店舗	5店舗	6店舗	7店舗	8店舗	9店舗	10店舗以上	無回答	平均・店舗
青森・秋田・岩手	2022年調査	166	71.1	22.3	6.0	—	—	—	—	—	—	0.6	—	1.4
	2021年調査	102	71.6	16.7	6.9	3.9	1.0	—	—	—	—	—	—	1.5
	2020年調査	138	70.3	18.8	6.5	2.9	0.7	—	—	—	—	—	0.7	1.4
	2019年調査	137	67.2	24.8	7.3	—	0.7	—	—	—	—	—	—	1.4
	2018年調査	140	70.0	22.1	5.7	2.1	—	—	—	—	—	—	—	1.4
	2017年調査	196	65.3	25.0	4.6	1.0	2.0	1.0	—	—	—	1.0	—	1.6
	2016年調査	126	68.3	19.8	6.3	4.0	0.8	0.8	—	—	—	—	—	1.5
都道府県別	青森県	45	75.6	17.8	4.4	—	—	—	—	—	—	2.2	—	1.5
	秋田県	55	83.6	12.7	3.6	—	—	—	—	—	—	—	—	1.2
	岩手県	66	57.6	33.3	9.1	—	—	—	—	—	—	—	—	1.5
妻の年齢別	24歳以下	21	81.0	19.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	1.2
	25～29歳	94	64.9	24.5	10.6	—	—	—	—	—	—	—	—	1.5
	30～34歳	34	73.5	23.5	—	—	—	—	—	—	—	2.9	—	1.5
	35歳以上	16	87.5	12.5	—	—	—	—	—	—	—	—	—	1.1
購入・レンタル先別	利用した会場	86	87.2	9.3	3.5	—	—	—	—	—	—	—	—	1.2
	利用した会場が提携している衣裳店	66	56.1	36.4	7.6	—	—	—	—	—	—	—	—	1.5
	外部の衣裳店(インターネット除く)	4	—	100.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	2.0
	インターネットでの購入・レンタル	4	25.0	—	50.0	—	—	—	—	—	—	25.0	—	4.3
手配方法別	既製品を購入した	8	62.5	—	25.0	—	—	—	—	—	—	12.5	—	2.6
	オーダーメイドを購入した	10	80.0	10.0	10.0	—	—	—	—	—	—	—	—	1.3
	既製品をレンタルした	146	71.2	24.0	4.8	—	—	—	—	—	—	—	—	1.3
	オーダーメイドをレンタルした	2	50.0	50.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	1.5

※利用店舗を含む

※2017年調査からは「来店およびウェブ上で検討した店舗数も含める」旨の注釈を追加している

		調査数	1店舗	2店舗	3店舗	4店舗	5店舗	6店舗	7店舗	8店舗	9店舗	10店舗以上	無回答	平均・店舗
地域別	全国(推計値)	733	16.2	6.2	1.9	1.0	0.3	0.1	0.2	0.1	0.5	0.1	—	1.5
	北海道	214	79.4	9.8	6.5	2.3	1.4	0.5	—	—	—	—	—	1.4
	青森・秋田・岩手	166	71.1	22.3	6.0	—	—	—	—	—	0.6	—	—	1.4
	宮城・山形	190	83.7	10.5	4.7	—	1.1	—	—	—	—	—	—	1.2
	福島	132	85.6	8.3	5.3	—	0.8	—	—	—	—	—	—	1.2
	茨城・栃木・群馬	220	80.9	13.6	2.3	1.8	0.9	—	—	—	—	0.5	—	1.3
	首都圏	485	64.9	19.0	8.5	3.1	1.4	0.6	0.4	0.6	0.2	1.0	0.2	1.7
	新潟	159	76.7	15.1	6.9	0.6	—	—	—	—	—	0.6	—	1.4
	長野・山梨	161	70.2	16.1	11.8	0.6	0.6	0.6	—	—	—	—	—	1.5
	富山・石川・福井	192	85.4	9.4	2.6	1.6	0.5	0.5	—	—	—	—	—	1.2
	静岡	175	68.0	24.0	5.7	1.7	0.6	—	—	—	—	—	—	1.4
	東海	357	75.9	18.8	3.6	0.8	0.3	—	—	—	—	0.6	—	1.4
	関西	408	75.2	14.2	6.9	1.7	1.5	—	—	0.2	—	0.2	—	1.4
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	246	78.9	15.4	4.9	0.4	0.4	—	—	—	—	—	—	1.3
	四国	175	75.4	14.3	6.3	2.3	1.1	—	—	—	—	—	0.6	1.4
	九州	281	80.4	13.2	3.6	1.8	0.7	0.4	—	—	—	—	—	1.3

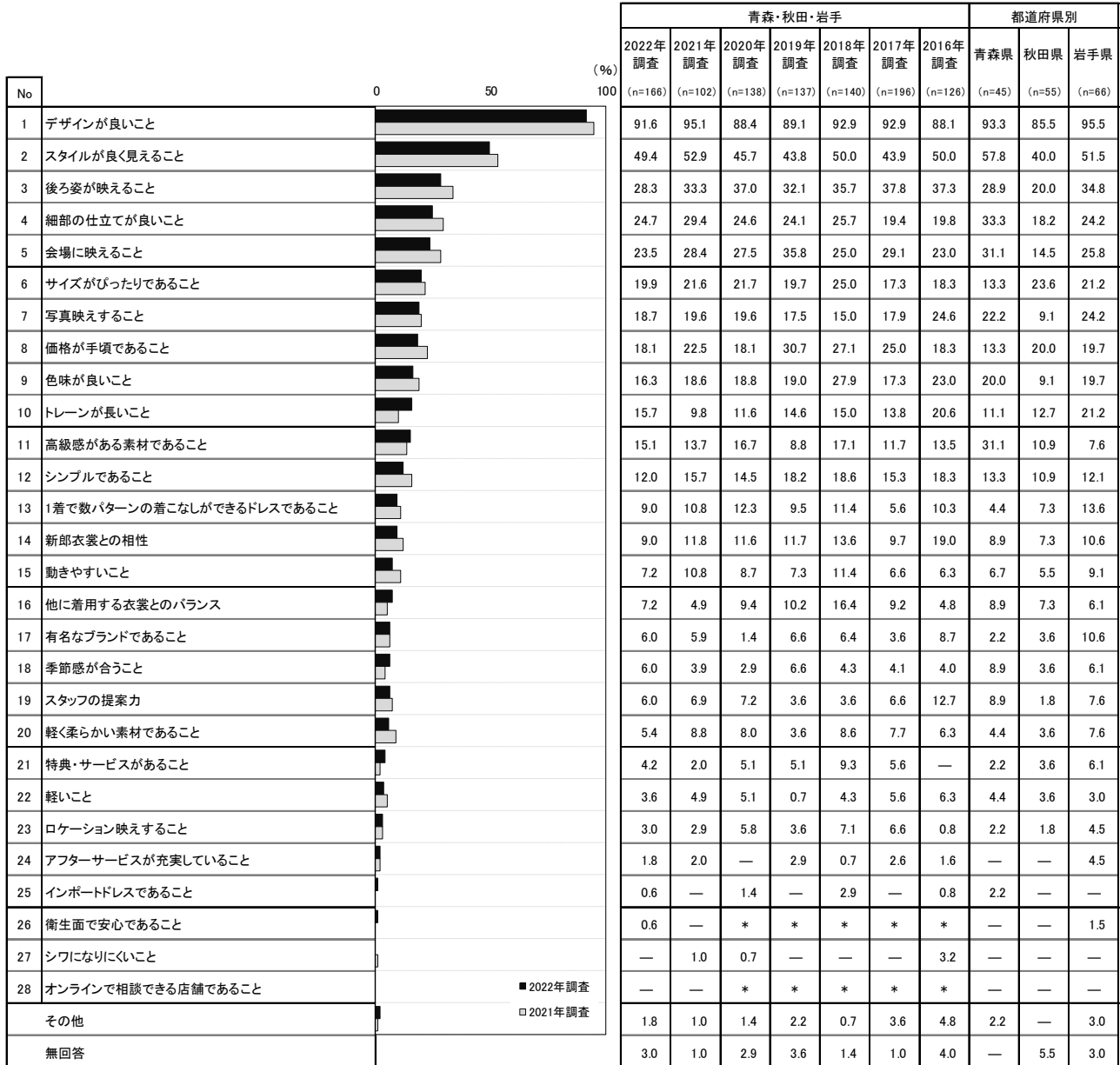


#### 4) ウエディングドレスを決定する際の重視点

##### ■ウエディングドレスを決定する際の重視点

(ウエディングドレスを購入またはレンタルした人/複数回答)

※ウエディングドレスを2着以上着た場合は、金額の高い方について尋ねています。





### ■ウエディングドレスを決定する際の重視点【妻の年齢別】 (ウエディングドレスを購入またはレンタルした人／複数回答)

No		妻の年齢別			
		24歳以下	25～29歳	30～34歳	35歳以上
		(n=21)	(n=94)	(n=34)	(n=16)
1	デザインが良いこと	90.5	93.6	85.3	93.8
2	スタイルが良く見えること	33.3	55.3	50.0	37.5
3	後ろ姿が映えること	42.9	27.7	23.5	25.0
4	細部の仕立てが良いこと	19.0	29.8	23.5	6.3
5	会場に映えること	23.8	24.5	20.6	25.0
6	サイズがぴったりであること	14.3	19.1	23.5	25.0
7	写真映えすること	47.6	16.0	14.7	6.3
8	価格が手頃であること	14.3	16.0	20.6	31.3
9	色味が良いこと	23.8	12.8	23.5	12.5
10	トレーンが長いこと	23.8	13.8	20.6	6.3
11	高級感がある素材であること	4.8	16.0	20.6	12.5
12	シンプルであること	9.5	10.6	23.5	—
13	1着で数パターンの着こなしができるドレスであること	9.5	10.6	8.8	—
14	新郎衣裳との相性	14.3	9.6	5.9	—
15	動きやすいこと	9.5	8.5	2.9	6.3
16	他に着用する衣裳とのバランス	9.5	3.2	14.7	12.5
17	有名なブランドであること	14.3	6.4	2.9	—
18	季節感が合うこと	—	4.3	11.8	12.5
19	スタッフの提案力	4.8	5.3	2.9	18.8
20	軽く柔らかい素材であること	—	6.4	5.9	6.3
21	特典・サービスがあること	4.8	5.3	—	6.3
22	軽いこと	4.8	4.3	—	6.3
23	ロケーション映えすること	4.8	1.1	2.9	12.5
24	アフターサービスが充実していること	9.5	1.1	—	—
25	インポートドレスであること	—	1.1	—	—
26	衛生面で安心であること	4.8	—	—	—
27	シフになりにくいこと	—	—	—	—
28	オンラインで相談できる店舗であること	—	—	—	—
	その他	—	1.1	—	12.5
	無回答	—	3.2	5.9	—

### ■ウエディングドレスを決定する際の重視点【購入・レンタル先別】 (ウエディングドレスを購入またはレンタルした人／複数回答)

No		購入・レンタル先別			
		利用した会場	利用した会場が提携している衣裳店	外部の衣裳店(インターネットを除外)	インターネットでの購入・レンタル
		(n=86)	(n=66)	(n=4)	(n=4)
1	デザインが良いこと	93.0	95.5	100.0	100.0
2	スタイルが良く見えること	47.7	57.6	50.0	25.0
3	後ろ姿が映えること	27.9	34.8	—	—
4	細部の仕立てが良いこと	26.7	21.2	75.0	25.0
5	会場に映えること	16.3	33.3	25.0	50.0
6	サイズがぴったりであること	20.9	19.7	25.0	—
7	写真映えすること	17.4	22.7	25.0	—
8	価格が手頃であること	18.6	15.2	25.0	75.0
9	色味が良いこと	18.6	16.7	—	—
10	トレーンが長いこと	15.1	16.7	25.0	25.0
11	高級感がある素材であること	15.1	15.2	50.0	—
12	シンプルであること	10.5	15.2	25.0	—
13	1着で数パターンの着こなしができるドレスであること	5.8	15.2	—	—
14	新郎衣裳との相性	5.8	13.6	—	—
15	動きやすいこと	7.0	9.1	—	—
16	他に着用する衣裳とのバランス	8.1	7.6	—	—
17	有名なブランドであること	4.7	9.1	—	—
18	季節感が合うこと	7.0	6.1	—	—
19	スタッフの提案力	7.0	6.1	—	—
20	軽く柔らかい素材であること	5.8	6.1	—	—
21	特典・サービスがあること	4.7	4.5	—	—
22	軽いこと	4.7	3.0	—	—
23	ロケーション映えすること	4.7	1.5	—	—
24	アフターサービスが充実していること	2.3	1.5	—	—
25	インポートドレスであること	—	—	25.0	—
26	衛生面で安心であること	—	1.5	—	—
27	シフになりにくいこと	—	—	—	—
28	オンラインで相談できる店舗であること	—	—	—	—
	その他	1.2	3.0	—	—
	無回答	—	—	—	—



■ウエディングドレスを決定する際の重視点【地域別】  
(ウエディングドレスを購入またはレンタルした人／複数回答)

No.	地域別 (%)								
	全国 (推計値)	北海道 (n=214)	青森・秋田・岩手 (n=166)	宮城・山形 (n=190)	福島 (n=132)	茨城・栃木・群馬 (n=220)	首都圏 (n=485)	新潟 (n=159)	
1	デザインが良いこと	92.1	93.0	91.6	93.7	94.7	92.3	92.4	89.9
2	スタイルが良く見えること	49.0	46.7	49.4	47.4	50.0	49.1	51.1	43.4
3	後ろ姿が映えること	34.4	36.0	28.3	28.9	34.8	35.5	38.6	34.0
4	細部の仕立てが良いこと	24.8	22.9	24.7	22.6	25.0	23.2	28.2	18.9
5	会場に映えること	31.9	37.9	23.5	28.4	25.0	25.5	41.2	18.2
6	サイズがぴったりであること	19.0	21.0	19.9	14.2	22.0	15.0	20.8	24.5
7	写真映えすること	22.1	28.0	18.7	22.6	18.9	20.0	26.2	16.4
8	価格が手頃であること	24.3	18.2	18.1	16.8	16.7	20.9	27.6	23.3
9	色味が良いこと	17.7	22.9	16.3	21.6	19.7	19.5	17.5	18.2
10	トレーンが長いこと	18.5	14.5	15.7	15.3	15.9	18.2	25.6	15.7
11	高級感がある素材であること	17.9	17.8	15.1	20.5	11.4	14.5	23.3	10.7
12	シンプルであること	18.2	18.7	12.0	15.8	15.9	18.6	18.1	17.0
13	1着で数パターンの着こなしができるドレスであること	11.6	10.3	9.0	11.1	15.2	13.2	10.7	12.6
14	新郎衣裳との相性	10.1	13.1	9.0	12.1	12.1	11.8	10.3	11.9
15	動きやすいこと	6.5	7.9	7.2	7.9	12.1	6.8	6.0	6.3
16	他に着用する衣裳とのバランス	6.2	8.4	7.2	4.2	3.0	3.6	7.0	3.1
17	有名なブランドであること	4.9	3.3	6.0	4.2	2.3	4.5	6.4	3.1
18	季節感が合うこと	3.7	5.6	6.0	3.2	2.3	2.7	3.9	2.5
19	スタッフの提案力	6.4	7.5	6.0	8.4	3.0	2.7	8.0	5.0
20	軽く柔らかい素材であること	6.7	7.0	5.4	9.5	9.1	9.5	7.0	8.2
21	特典・サービスがあること	4.8	0.9	4.2	5.8	3.0	5.9	6.2	2.5
22	軽いこと	2.5	5.6	3.6	2.6	3.8	3.6	2.3	0.6
23	ロケーション映えすること	7.9	10.3	3.0	5.3	7.6	4.5	13.2	4.4
24	アフターサービスが充実していること	0.9	0.5	1.8	1.1	1.5	—	1.0	0.6
25	インポートドレスであること	1.8	2.3	0.6	0.5	—	0.5	1.6	—
26	衛生面で安心であること	0.7	1.4	0.6	0.5	1.5	0.5	1.0	0.6
27	シフになりにくいこと	0.7	1.9	—	0.5	0.8	1.4	0.8	—
28	オンラインで相談できる店舗であること	0.1	0.5	—	—	—	—	—	0.6
	その他	2.6	1.4	1.8	1.6	2.3	3.6	2.9	3.8
	無回答	1.6	1.9	3.0	1.1	1.5	1.4	1.6	0.6

No.	地域別 (%)								
	長野・山梨 (n=161)	富山・石川・福井 (n=192)	静岡 (n=175)	東海 (n=357)	関西 (n=408)	岡山・広島・山口・鳥取・島根 (n=246)	四国 (n=175)	九州 (n=281)	
1	デザインが良いこと	93.8	89.6	93.1	91.9	91.9	93.1	94.3	90.4
2	スタイルが良く見えること	48.4	39.1	46.9	48.7	50.7	46.7	42.9	47.0
3	後ろ姿が映えること	31.7	27.1	28.0	32.5	34.8	29.3	26.3	31.7
4	細部の仕立てが良いこと	22.4	16.1	29.1	24.4	24.0	23.6	14.9	23.5
5	会場に映えること	29.2	19.8	32.0	27.2	28.4	26.8	22.3	27.8
6	サイズがぴったりであること	18.6	15.1	17.7	22.1	15.2	17.9	14.9	19.6
7	写真映えすること	16.1	13.0	18.3	19.9	18.9	19.1	18.9	24.2
8	価格が手頃であること	18.6	20.8	17.1	26.6	25.7	19.1	22.3	22.1
9	色味が良いこと	19.3	14.6	15.4	17.4	17.2	14.6	17.7	19.2
10	トレーンが長いこと	15.5	11.5	18.3	14.3	14.2	16.3	10.9	16.4
11	高級感がある素材であること	9.3	12.5	13.1	14.3	16.9	12.6	9.7	18.5
12	シンプルであること	23.0	24.0	13.1	18.2	16.9	19.9	22.3	19.6
13	1着で数パターンの着こなしができるドレスであること	10.6	6.8	9.1	12.9	9.6	17.5	11.4	15.7
14	新郎衣裳との相性	10.6	10.4	8.0	8.1	9.3	10.6	10.3	10.3
15	動きやすいこと	3.1	5.7	8.6	9.5	6.4	3.7	6.3	5.7
16	他に着用する衣裳とのバランス	3.7	3.1	6.9	4.8	6.1	6.1	5.7	7.8
17	有名なブランドであること	2.5	3.1	4.6	3.4	3.7	4.9	8.0	4.6
18	季節感が合うこと	5.0	3.1	2.9	3.4	3.4	3.7	4.0	2.8
19	スタッフの提案力	7.5	5.2	8.0	6.7	4.9	5.7	4.6	6.0
20	軽く柔らかい素材であること	7.5	6.3	9.7	5.0	6.6	5.3	4.0	7.1
21	特典・サービスがあること	6.2	4.2	4.0	3.9	4.7	3.7	5.1	3.9
22	軽いこと	1.2	3.6	4.6	1.4	2.0	2.8	3.4	2.1
23	ロケーション映えすること	5.6	4.2	8.6	4.5	6.6	4.5	6.9	2.8
24	アフターサービスが充実していること	—	—	2.3	0.8	0.7	2.4	1.7	0.7
25	インポートドレスであること	2.5	1.0	3.4	3.9	2.2	0.8	1.1	1.8
26	衛生面で安心であること	0.6	0.5	1.1	0.6	0.7	—	1.1	—
27	シフになりにくいこと	1.9	0.5	—	0.3	0.7	—	0.6	0.7
28	オンラインで相談できる店舗であること	—	—	—	—	0.5	—	—	—
	その他	3.1	4.7	2.3	2.0	2.5	0.4	2.9	3.6
	無回答	3.1	1.0	3.4	1.4	1.2	2.8	0.6	1.8

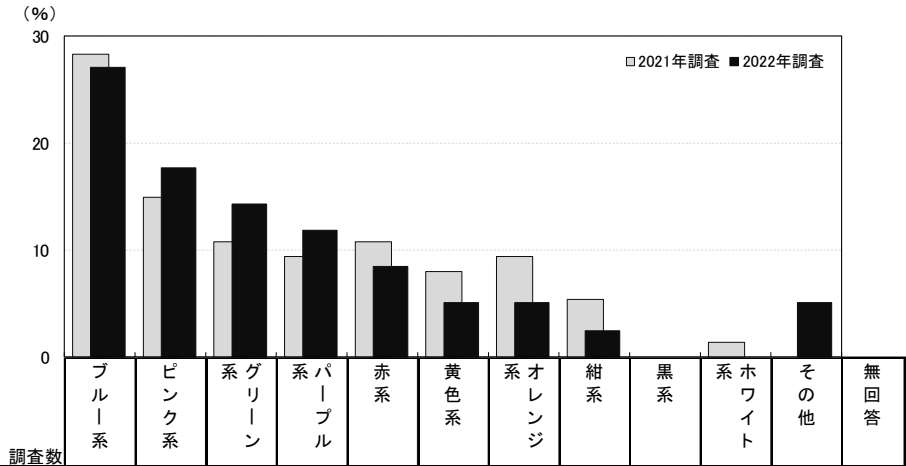


### 3. カラードレスの重視点

#### 1) カラードレスの色

##### ■カラードレスの色(カラードレスを着た人ノ単一回答)

※カラードレスを2着以上着た場合は、金額の高い方について尋ねています。



調査数	調査数													
	ブルー系	ピンク系	系グリーン	系パープル	赤系	黄色系	系オレンジ	紺系	黒系	系ホワイト	その他	無回答		
青森・秋田・岩手	2022年調査	118	27.1	17.8	14.4	11.9	8.5	5.1	5.1	2.5	—	—	5.1	2.5
	2021年調査	74	28.4	14.9	10.8	9.5	10.8	8.1	9.5	5.4	—	1.4	—	1.4
	2020年調査	123	26.8	13.8	12.2	7.3	13.0	6.5	3.3	7.3	1.6	0.8	5.7	1.6
	2019年調査	132	25.0	19.7	4.5	8.3	9.1	9.8	5.3	3.0	0.8	1.5	7.6	5.3
	2018年調査	128	20.3	18.0	13.3	15.6	10.2	7.8	1.6	3.1	0.8	2.3	6.3	0.8
	2017年調査	179	20.1	20.7	8.4	10.6	12.3	8.9	7.3	5.0	1.1	0.6	3.4	1.7
都道府県別	2016年調査	113	17.7	27.4	8.8	9.7	10.6	8.8	4.4	2.7	3.5	—	3.5	2.7
	青森県	33	24.2	18.2	18.2	9.1	12.1	3.0	6.1	—	—	—	6.1	3.0
	秋田県	36	16.7	19.4	11.1	16.7	11.1	11.1	2.8	2.8	—	—	5.6	2.8
妻の年齢別	岩手県	49	36.7	16.3	14.3	10.2	4.1	2.0	6.1	4.1	—	—	4.1	2.0
	24歳以下	17	17.6	35.3	11.8	—	5.9	5.9	5.9	—	—	—	11.8	5.9
	25～29歳	72	29.2	12.5	13.9	8.3	11.1	6.9	5.6	4.2	—	—	5.6	2.8
	30～34歳	20	25.0	25.0	20.0	20.0	5.0	—	5.0	—	—	—	—	—
35歳以上	8	37.5	12.5	12.5	37.5	—	—	—	—	—	—	—	—	

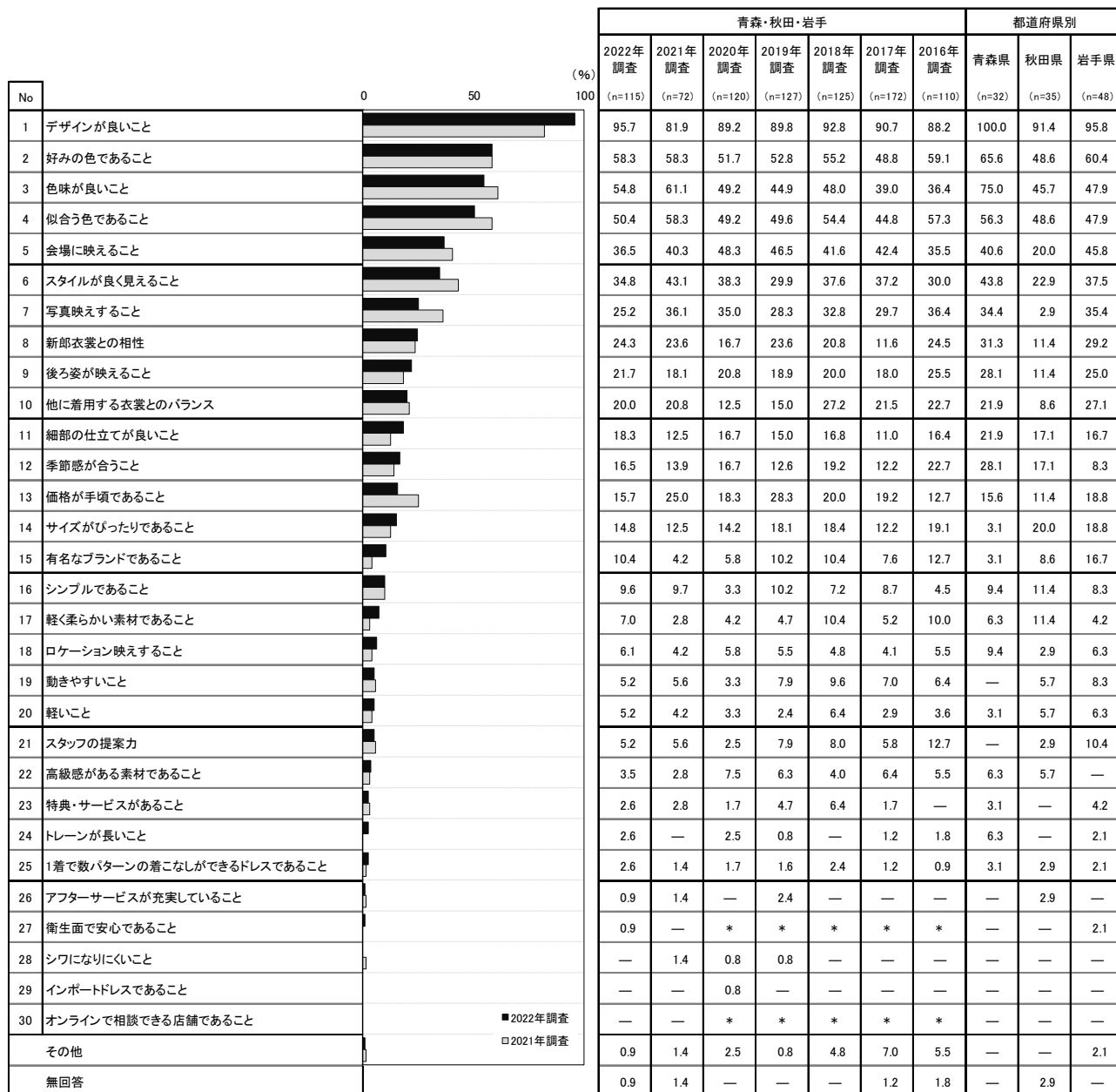
調査数	調査数													
	ブルー系	ピンク系	系グリーン	系パープル	赤系	黄色系	系オレンジ	紺系	黒系	系ホワイト	その他	無回答		
地域別	全国(推計値)	23.3	17.2	10.7	10.0	12.6	7.9	4.5	3.6	0.7	0.7	6.8	2.1	
	北海道	152	21.1	19.7	11.2	9.9	9.9	9.2	6.6	3.3	0.7	1.3	6.6	0.7
	青森・秋田・岩手	118	27.1	17.8	14.4	11.9	8.5	5.1	5.1	2.5	—	—	5.1	2.5
	宮城・山形	134	28.4	13.4	14.2	6.7	12.7	8.2	3.0	4.5	0.7	0.7	7.5	—
	福島	101	32.7	18.8	7.9	9.9	8.9	2.0	7.9	2.0	—	—	5.9	4.0
	茨城・栃木・群馬	157	23.6	14.0	10.8	5.1	15.9	6.4	6.4	8.3	—	0.6	5.7	3.2
	首都圏	325	22.5	16.0	10.8	11.1	10.8	10.5	3.4	4.0	0.9	0.9	6.5	2.8
	新潟	106	18.9	20.8	16.0	9.4	14.2	3.8	2.8	3.8	—	—	7.5	2.8
	長野・山梨	116	34.5	17.2	10.3	4.3	12.9	5.2	3.4	—	0.9	0.9	6.9	3.4
	富山・石川・福井	128	20.3	16.4	7.0	12.5	6.3	10.2	6.3	3.9	3.1	—	11.7	2.3
	静岡	142	24.6	11.3	12.0	9.9	12.0	6.3	4.9	3.5	1.4	0.7	11.3	2.1
	東海	235	23.4	19.1	10.2	10.6	9.4	8.5	4.7	1.7	0.9	1.7	8.5	1.3
	関西	278	26.3	17.3	7.2	9.7	19.1	7.6	3.6	1.8	0.7	0.4	5.0	1.4
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	180	21.1	20.6	11.7	11.7	11.7	8.3	4.4	2.8	0.6	—	5.0	2.2
	四国	132	16.7	21.2	14.4	6.1	13.6	5.3	3.0	4.5	2.3	0.8	10.6	1.5
	九州	239	21.8	17.2	13.4	9.2	13.4	3.3	6.7	5.4	—	—	8.4	1.3



## 2) カラードレスを決定する際の重視点

### ■カラードレスを決定する際の重視点(カラードレスを購入またはレンタルした人/複数回答)

※カラードレスを2着以上着た場合は、金額の高い方について尋ねています。







### ■カラードレスを決定する際の重視点【妻の年齢別】 (カラードレスを購入またはレンタルした人／複数回答)

No	妻の年齢別			
	24歳以下 (n=16)	25～29歳 (n=70)	30～34歳 (n=20)	35歳以上 (n=8)
1	93.8	95.7	95.0	100.0
2	68.8	57.1	60.0	50.0
3	50.0	60.0	45.0	50.0
4	43.8	51.4	50.0	62.5
5	37.5	41.4	20.0	37.5
6	31.3	32.9	45.0	37.5
7	50.0	24.3	10.0	25.0
8	31.3	22.9	20.0	25.0
9	43.8	15.7	20.0	37.5
10	18.8	14.3	30.0	50.0
11	18.8	20.0	15.0	12.5
12	12.5	18.6	10.0	25.0
13	12.5	12.9	25.0	25.0
14	6.3	8.6	35.0	37.5
15	25.0	10.0	5.0	—
16	12.5	7.1	20.0	—
17	—	7.1	10.0	12.5
18	12.5	2.9	5.0	25.0
19	—	5.7	5.0	12.5
20	6.3	5.7	—	12.5
21	12.5	2.9	5.0	12.5
22	6.3	2.9	5.0	—
23	—	2.9	—	12.5
24	6.3	1.4	5.0	—
25	6.3	2.9	—	—
26	—	1.4	—	—
27	6.3	—	—	—
28	—	—	—	—
29	—	—	—	—
30	—	—	—	—
その他	—	1.4	—	—
無回答	—	1.4	—	—

### ■カラードレスを決定する際の重視点【購入・レンタル先別】 (カラードレスを購入またはレンタルした人／複数回答)

No	購入・レンタル先別			
	利用した会場 (n=56)	利用した会場が提携している衣裳店 (n=46)	外部の衣裳店(インターネットを除外) (n=6)	インターネットでの購入・レンタル (n=1)
1	92.9	97.8	100.0	100.0
2	60.7	47.8	100.0	100.0
3	55.4	52.2	50.0	100.0
4	55.4	45.7	50.0	—
5	32.1	39.1	66.7	—
6	37.5	37.0	33.3	—
7	28.6	17.4	33.3	100.0
8	17.9	30.4	16.7	—
9	26.8	13.0	16.7	—
10	21.4	21.7	—	—
11	21.4	15.2	16.7	—
12	21.4	6.5	50.0	—
13	17.9	13.0	—	100.0
14	12.5	17.4	33.3	—
15	10.7	6.5	16.7	—
16	10.7	8.7	—	100.0
17	7.1	6.5	16.7	—
18	8.9	2.2	16.7	—
19	5.4	4.3	16.7	—
20	5.4	4.3	16.7	—
21	3.6	6.5	—	—
22	5.4	2.2	—	—
23	5.4	—	—	—
24	3.6	2.2	—	—
25	1.8	2.2	—	—
26	—	—	16.7	—
27	—	2.2	—	—
28	—	—	—	—
29	—	—	—	—
30	—	—	—	—
その他	1.8	—	—	—
無回答	1.8	—	—	—



■カラードレスを決定する際の重視点【地域別】(カラードレスを購入またはレンタルした人／複数回答)

(%)

No	地域別							
	全国 (推計値)	北海道 (n=151)	青森・秋 田・岩手 (n=115)	宮城・山形 (n=133)	福島 (n=98)	茨城・栃 木・群馬 (n=155)	首都圏 (n=320)	新潟 (n=105)
1	デザインが良いこと	92.3	93.4	95.7	92.5	92.9	92.8	90.5
2	好みの色であること	56.2	55.6	58.3	50.4	53.1	47.7	59.1
3	色味が良いこと	51.7	53.0	54.8	49.6	55.1	47.7	54.4
4	似合う色であること	51.2	47.0	50.4	44.4	50.0	45.2	52.2
5	会場に映えること	41.3	38.4	36.5	34.6	39.8	40.0	44.7
6	スタイルが良く見えること	36.9	40.4	34.8	30.8	41.8	36.8	38.8
7	写真映えすること	36.3	36.4	25.2	34.6	41.8	36.8	38.1
8	新郎衣裳との相性	20.5	19.2	24.3	22.6	24.5	21.3	20.9
9	後ろ姿が映えること	18.6	15.9	21.7	19.5	21.4	19.4	20.9
10	他に着用する衣裳とのバランス	16.5	21.9	20.0	15.8	15.3	7.7	18.4
11	細部の仕立てが良いこと	19.1	18.5	18.3	18.8	18.4	11.0	22.8
12	季節感が合うこと	12.6	17.9	16.5	15.0	15.3	16.1	11.9
13	価格が手頃であること	22.3	12.6	15.7	15.0	17.3	18.1	25.0
14	サイズがぴったりであること	11.8	11.3	14.8	12.0	12.2	9.0	14.4
15	有名なブランドであること	5.8	4.0	10.4	6.8	4.1	3.9	5.9
16	シンプルであること	7.0	4.6	9.6	4.5	9.2	9.0	7.5
17	軽く柔らかい素材であること	8.9	9.3	7.0	6.8	5.1	10.3	10.0
18	ロケーション映えすること	10.4	9.3	6.1	6.8	7.1	4.5	15.6
19	動きやすいこと	4.6	10.6	5.2	6.0	5.1	3.9	4.1
20	軽いこと	3.0	6.6	5.2	2.3	5.1	2.6	4.1
21	スタッフの提案力	6.2	7.9	5.2	6.0	5.1	2.6	6.3
22	高級感がある素材であること	8.6	7.9	3.5	6.0	7.1	6.5	10.6
23	特典・サービスがあること	4.7	2.0	2.6	3.0	4.1	5.8	5.3
24	トレーンが長いこと	1.9	1.3	2.6	1.5	1.0	3.2	2.2
25	1着で数パターンの着こなしができるドレスであること	1.5	2.0	2.6	1.5	—	0.6	0.6
26	アフターサービスが充実していること	0.5	—	0.9	—	1.0	—	0.6
27	衛生面で安心であること	0.8	1.3	0.9	0.8	—	0.6	1.3
28	シワになりにくいこと	0.5	—	—	—	—	1.3	0.3
29	インポートドレスであること	0.6	2.0	—	—	—	0.6	0.3
30	オンラインで相談できる店舗であること	—	—	—	—	—	—	—
	その他	2.6	0.7	0.9	0.8	3.1	1.9	2.8
	無回答	0.5	2.0	0.9	—	—	0.6	1.0

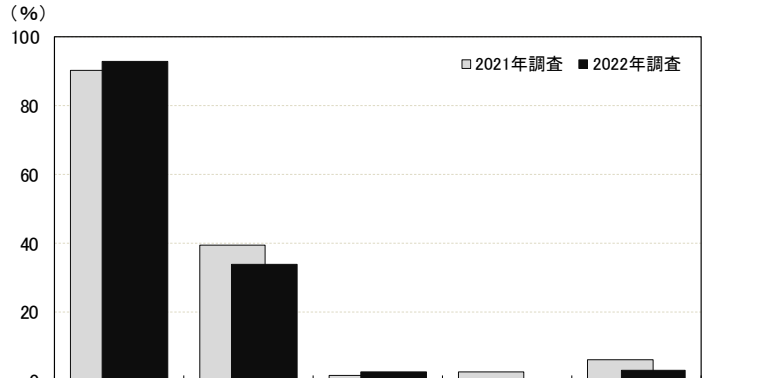
No	地域別							
	長野・山梨 (n=113)	富山・石 川・福井 (n=124)	静岡 (n=138)	東海 (n=233)	関西 (n=276)	岡山・広 島・山口・ 鳥取・島根 (n=176)	四国 (n=129)	九州 (n=237)
1	デザインが良いこと	92.9	91.9	90.6	91.0	93.8	91.5	94.6
2	好みの色であること	59.3	48.4	56.5	54.9	56.5	54.5	47.3
3	色味が良いこと	60.2	42.7	49.3	50.2	50.0	51.7	45.7
4	似合う色であること	61.9	47.6	40.6	50.6	54.3	48.3	43.4
5	会場に映えること	38.1	33.1	42.8	36.9	40.6	40.3	35.7
6	スタイルが良く見えること	38.1	24.2	34.1	37.8	37.7	35.2	30.2
7	写真映えすること	32.7	31.5	28.3	33.9	36.2	38.1	31.0
8	新郎衣裳との相性	19.5	16.1	23.9	18.5	21.0	19.9	17.8
9	後ろ姿が映えること	19.5	15.3	18.1	16.7	15.6	14.8	15.5
10	他に着用する衣裳とのバランス	15.0	8.9	16.7	15.5	15.9	11.9	15.5
11	細部の仕立てが良いこと	24.8	9.7	18.1	17.2	18.5	15.9	14.7
12	季節感が合うこと	20.4	9.7	15.2	10.3	12.7	12.5	7.0
13	価格が手頃であること	15.9	19.4	18.8	24.0	23.9	21.6	16.3
14	サイズがぴったりであること	11.5	6.5	12.3	8.2	11.6	9.7	7.0
15	有名なブランドであること	5.3	4.0	8.7	6.0	4.0	10.2	7.8
16	シンプルであること	8.0	7.3	4.3	6.4	4.7	8.5	3.1
17	軽く柔らかい素材であること	8.8	7.3	10.1	6.0	9.1	8.0	3.9
18	ロケーション映えすること	6.2	4.0	8.0	6.4	12.0	6.8	7.0
19	動きやすいこと	2.7	3.2	6.5	5.6	4.3	1.1	3.9
20	軽いこと	1.8	1.6	4.3	2.6	1.1	0.6	0.8
21	スタッフの提案力	8.8	4.8	9.4	4.3	6.2	6.3	7.0
22	高級感がある素材であること	4.4	6.5	9.4	7.7	9.8	2.8	3.1
23	特典・サービスがあること	4.4	3.2	3.6	5.2	6.2	4.5	3.9
24	トレーンが長いこと	0.9	0.8	1.4	1.7	1.1	2.3	3.1
25	1着で数パターンの着こなしができるドレスであること	0.9	1.6	2.2	0.9	1.4	4.0	3.9
26	アフターサービスが充実していること	—	—	—	0.4	1.1	—	—
27	衛生面で安心であること	0.9	—	1.4	—	1.1	0.6	0.8
28	シワになりにくいこと	0.9	—	0.7	0.4	0.7	—	1.6
29	インポートドレスであること	0.9	0.8	1.4	0.9	0.7	—	0.8
30	オンラインで相談できる店舗であること	—	—	—	—	—	—	—
	その他	3.5	5.6	3.6	2.1	1.8	2.3	2.3
	無回答	—	—	0.7	1.3	—	0.6	—



## 4. 挙式、披露宴・ウエディングパーティーでの新郎の衣裳について

### 1) 衣裳の種類と着用枚数

#### ■新郎の衣裳の種類(全体／複数回答)

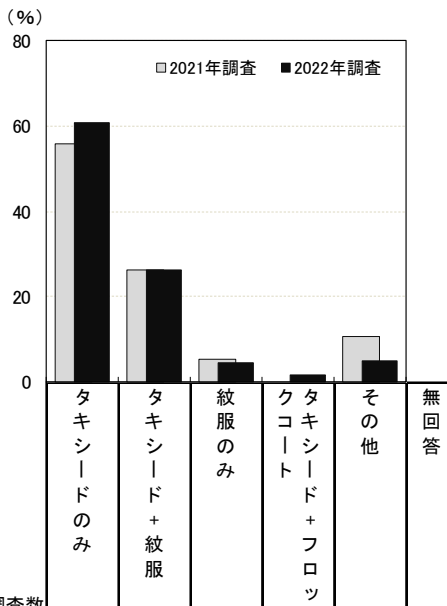


		調査数	タキシード	き紋袴服(紋付)	コフロック	び燕尾服(えん)	その他	無回答
青森・秋田・岩手	2022年調査	182	92.9	34.1	2.7	0.5	3.3	1.6
	2021年調査	113	90.3	39.8	1.8	2.7	6.2	1.8
	2020年調査	149	96.6	45.6	1.3	3.4	4.7	0.7
	2019年調査	147	95.2	46.9	3.4	2.0	11.6	—
	2018年調査	150	95.3	59.3	2.0	4.0	9.3	—
	2017年調査	212	94.8	55.2	2.8	2.8	6.6	0.5
都道府県別	2016年調査	139	94.2	51.1	2.2	5.8	7.9	0.7
	青森県	52	92.3	34.6	1.9	—	3.8	—
	秋田県	58	96.6	31.0	1.7	—	6.9	—
	岩手県	72	90.3	36.1	4.2	1.4	—	4.2
妻の年齢別	24歳以下	22	100.0	40.9	—	—	—	—
	25～29歳	103	91.3	34.0	3.9	1.0	5.8	2.9
	30～34歳	38	92.1	26.3	—	—	—	—
	35歳以上	18	94.4	38.9	5.6	—	—	—

		調査数	タキシード	き紋袴服(紋付)	コフロック	び燕尾服(えん)	その他	無回答
地域別	全国(推計値)		93.1	18.8	1.5	1.5	4.1	0.7
	北海道	232	94.4	20.3	0.9	2.2	5.6	1.7
	青森・秋田・岩手	182	92.9	34.1	2.7	0.5	3.3	1.6
	宮城・山形	212	91.0	18.4	—	1.4	4.7	0.5
	福島	143	95.8	23.8	—	2.1	2.8	0.7
	茨城・栃木・群馬	235	94.5	14.0	0.4	1.3	3.0	0.4
	首都圏	513	92.8	15.0	2.7	1.4	3.1	1.2
	新潟	173	93.1	30.6	0.6	1.7	7.5	—
	長野・山梨	174	91.4	18.4	2.3	0.6	4.0	1.7
	富山・石川・福井	205	96.1	17.6	—	0.5	2.4	1.0
	静岡	196	90.3	15.8	3.1	1.5	2.6	1.0
	東海	390	93.1	20.5	0.5	1.8	3.6	0.3
	関西	434	92.9	16.1	1.2	0.7	5.1	0.2
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	272	91.9	16.9	0.7	2.6	4.4	0.4
	四国	200	90.0	28.5	0.5	2.0	6.5	0.5
	九州	304	94.4	27.3	0.7	2.6	6.3	0.3



■新郎の衣裳の組合せパターン(全体／単一回答)

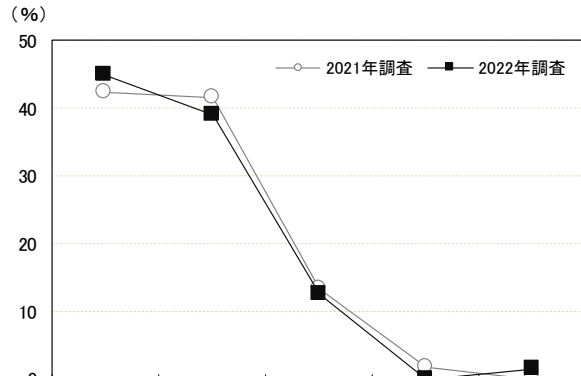


調査対象	調査数	調査結果 (%)						
		タキシードのみ	タキシード+紋服	紋服のみ	クタキシード+フロッツ	その他	無回答	
青森・秋田・岩手	2022年調査	182	61.0	26.4	4.4	1.6	4.9	1.6
	2021年調査	113	55.8	26.5	5.3	—	10.7	1.8
	2020年調査	149	48.3	41.6	—	—	9.4	0.7
	2019年調査	147	44.9	38.1	0.7	—	16.4	—
	2018年調査	150	34.7	48.7	1.3	0.7	14.6	—
	2017年調査	212	39.6	45.3	2.4	0.5	11.7	0.5
都道府県別	青森県	52	61.5	26.9	5.8	—	5.7	—
	秋田県	58	67.2	22.4	1.7	—	8.6	—
	岩手県	72	55.6	29.2	5.6	4.2	1.4	4.2
妻の年齢別	24歳以下	22	59.1	40.9	—	—	—	—
	25～29歳	103	58.3	24.3	3.9	1.9	8.7	2.9
	30～34歳	38	73.7	18.4	7.9	—	—	—
	35歳以上	18	55.6	33.3	5.6	5.6	—	—

地域別	調査数	調査結果 (%)					
		タキシードのみ	タキシード+紋服	紋服のみ	クタキシード+フロッツ	その他	無回答
全国(推計値)	74.6	13.8	3.7	0.8	6.3	0.7	
北海道	232	71.1	15.9	2.6	0.4	8.2	1.7
青森・秋田・岩手	182	61.0	26.4	4.4	1.6	4.9	1.6
宮城・山形	212	75.9	10.8	6.6	—	6.1	0.5
福島	143	72.7	18.2	3.5	—	4.9	0.7
茨城・栃木・群馬	235	81.3	10.6	3.0	—	4.7	0.4
首都圏	513	77.6	10.3	3.7	1.4	5.9	1.2
新潟	173	61.8	24.3	4.0	0.6	9.3	—
長野・山梨	174	74.1	14.4	2.9	—	6.9	1.7
富山・石川・福井	205	79.0	15.1	2.0	—	2.9	1.0
静岡	196	77.0	9.7	5.1	2.0	5.1	1.0
東海	390	73.6	15.6	4.6	0.3	5.7	0.3
関西	434	78.1	10.4	4.4	0.9	6.0	0.2
岡山・広島・山口・鳥取・島根	272	77.2	11.0	3.7	0.4	7.4	0.4
四国	200	66.0	19.0	5.5	0.5	8.5	0.5
九州	304	64.1	24.3	1.6	0.3	9.2	0.3



■新郎の挙式、披露宴・ウエディングパーティーでの衣裳総数(全体／単一回答)



		調査数	1着	2着	3着	4着	5着以上	無回答	平均・着
青森・秋田・岩手	2022年調査	182	45.1	39.0	12.6	—	1.6	1.6	1.7
	2021年調査	113	42.5	41.6	13.3	1.8	—	0.9	1.7
	2020年調査	149	28.9	53.7	15.4	1.3	—	0.7	1.9
	2019年調査	147	23.8	57.1	18.4	—	0.7	—	2.0
	2018年調査	150	22.7	50.0	26.7	—	0.7	—	2.1
	2017年調査	212	25.9	50.0	20.8	2.4	0.5	0.5	2.0
	2016年調査	139	30.2	46.0	21.6	0.7	1.4	—	2.0
都道府県別	青森県	52	48.1	34.6	17.3	—	—	—	1.7
	秋田県	58	50.0	39.7	6.9	—	3.4	—	1.7
	岩手県	72	38.9	41.7	13.9	—	1.4	4.2	1.9
妻の年齢別	24歳以下	22	40.9	36.4	18.2	—	4.5	—	1.9
	25～29歳	103	37.9	43.7	14.6	—	1.0	2.9	1.8
	30～34歳	38	60.5	31.6	5.3	—	2.6	—	1.5
	35歳以上	18	61.1	27.8	11.1	—	—	—	1.5
挙式、披露宴・ウエディングパーティー実施状況別	どちらも行った	135	37.0	45.2	14.8	—	2.2	0.7	1.9
	挙式のみ	37	73.0	18.9	5.4	—	—	2.7	1.3

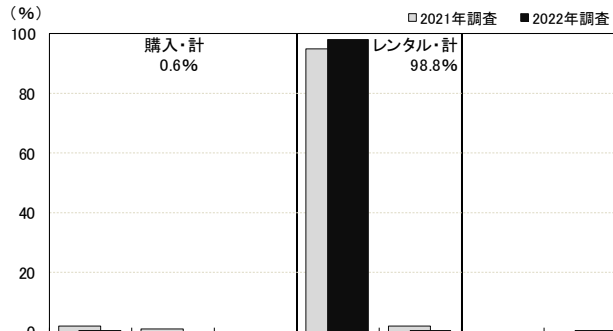
		調査数	1着	2着	3着	4着	5着以上	無回答	平均・着
地域別	全国(推計値)		53.7	40.1	4.1	0.5	1.1	0.6	1.6
	北海道	232	47.0	43.1	4.7	1.3	2.2	1.7	1.7
	青森・秋田・岩手	182	45.1	39.0	12.6	—	1.6	1.6	1.7
	宮城・山形	212	49.5	42.9	5.2	0.5	1.4	0.5	1.6
	福島	143	42.0	49.0	7.7	0.7	—	0.7	1.7
	茨城・栃木・群馬	235	54.9	39.6	3.4	0.9	1.3	—	1.6
	首都圏	513	55.9	39.4	2.7	0.4	0.6	1.0	1.5
	新潟	173	38.7	53.2	6.9	—	1.2	—	1.7
	長野・山梨	174	56.3	37.4	4.0	—	1.1	1.1	1.5
	富山・石川・福井	205	54.1	36.1	6.3	2.0	1.0	0.5	1.6
	静岡	196	56.6	39.3	1.5	0.5	1.0	1.0	1.5
	東海	390	57.2	39.7	1.3	—	1.5	0.3	1.5
	関西	434	57.4	36.9	3.7	0.5	1.6	—	1.5
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	272	57.0	37.5	4.4	0.4	0.4	0.4	1.5
	四国	200	48.5	41.5	7.5	1.0	1.0	0.5	1.6
	九州	304	44.1	46.7	7.6	0.3	1.0	0.3	1.7



## 2) 各衣裳の手配方法

### ■各衣裳の手配方法(各衣裳着用者／単一回答) 【タキシード】

※タキシードを2着以上着た場合は、金額の高い方について尋ねています。



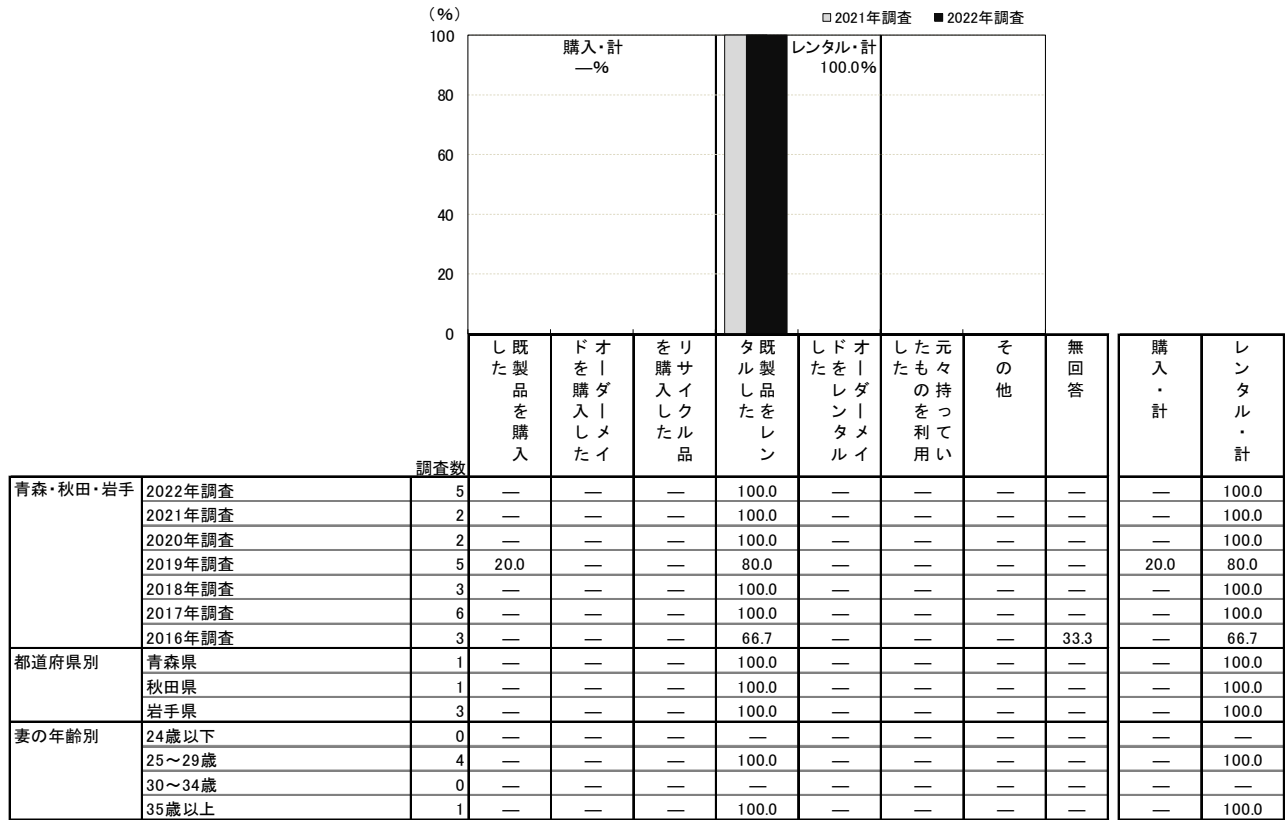
調査数	既製品を購入	ドオーダを購入	リサイクル品	既製品をレンタル	ドオーダをレンタル	元々持っている	その他	無回答	購入・計	レンタル・計		
											調査年	
青森・秋田・岩手	2022年調査	0.6	—	—	98.2	0.6	—	0.6	—	98.8		
	2021年調査	2.0	1.0	—	95.1	2.0	—	—	2.9	97.1		
	2020年調査	1.4	—	—	97.2	0.7	—	—	1.4	97.9		
	2019年調査	140	3.6	0.7	—	93.6	1.4	—	—	0.7	4.3	95.0
	2018年調査	143	3.5	—	0.7	93.0	0.7	—	1.4	0.7	4.2	93.7
	2017年調査	201	2.5	0.5	—	94.5	0.5	—	1.0	1.0	3.0	95.0
都道府県別	2016年調査	131	—	2.3	0.8	96.2	0.8	—	—	—	3.1	96.9
	青森県	48	—	—	—	100.0	—	—	—	—	—	100.0
	秋田県	56	1.8	—	—	94.6	1.8	—	1.8	—	1.8	96.4
妻の年齢別	岩手県	65	—	—	—	100.0	—	—	—	—	—	100.0
	24歳以下	22	—	—	—	100.0	—	—	—	—	—	100.0
	25～29歳	94	1.1	—	—	97.9	1.1	—	—	—	1.1	98.9
	30～34歳	35	—	—	—	100.0	—	—	—	—	—	100.0
35歳以上	17	—	—	—	94.1	—	—	5.9	—	—	94.1	

調査数	既製品を購入	ドオーダを購入	リサイクル品	既製品をレンタル	ドオーダをレンタル	元々持っている	その他	無回答	購入・計	レンタル・計	
											地域別
全国(推計値)	2.1	2.4	0.2	93.8	0.8	0.2	0.2	0.4	4.6	94.5	
北海道	219	2.3	2.3	—	92.7	2.3	—	0.5	—	4.6	95.0
青森・秋田・岩手	169	0.6	—	—	98.2	0.6	—	0.6	—	0.6	98.8
宮城・山形	193	4.1	1.0	—	93.3	1.0	—	—	0.5	5.2	94.3
福島	137	2.9	1.5	1.5	93.4	—	0.7	—	—	5.8	93.4
茨城・栃木・群馬	222	0.9	2.7	—	95.5	0.9	—	—	—	3.6	96.4
首都圏	476	1.9	2.5	0.2	93.7	0.8	0.4	0.2	0.2	4.6	94.5
新潟	161	3.1	1.2	0.6	92.5	—	0.6	—	1.9	5.0	92.5
長野・山梨	159	1.9	1.3	—	95.6	0.6	—	—	0.6	3.1	96.2
富山・石川・福井	197	6.1	0.5	—	91.4	1.0	0.5	—	0.5	6.6	92.4
静岡	177	2.8	2.3	—	92.7	1.1	0.6	0.6	—	5.1	93.8
東海	363	1.9	3.6	—	92.6	1.1	0.3	0.3	0.3	5.5	93.7
関西	403	2.0	4.2	0.2	91.6	0.5	0.2	0.2	1.0	6.5	92.1
岡山・広島・山口・鳥取・島根	250	2.4	1.2	—	95.2	0.8	—	0.4	—	3.6	96.0
四国	180	1.1	0.6	0.6	96.1	0.6	—	0.6	0.6	2.2	96.7
九州	287	2.1	0.7	—	96.5	—	—	—	0.7	2.8	96.5



【フロックコート】

※フロックコートを2着以上着た場合は、金額の高い方について尋ねています。

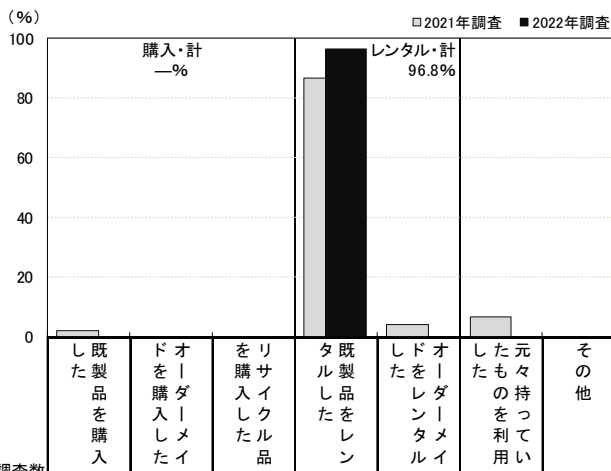


調査数	購入・計									レンタル・計	
	既製品を購入	オーダーメイドを購入した	リサイクル品を購入した	既製品をレンタルした	オーダーメイドをレンタルした	元々持っているものを利用	その他	無回答	購入・計	レンタル・計	
地域別	全国(推計値)	—	9.4	—	88.0	—	—	—	2.6	9.4	88.0
	北海道	2	—	—	50.0	—	—	—	50.0	—	50.0
	青森・秋田・岩手	5	—	—	100.0	—	—	—	—	—	100.0
	宮城・山形	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	福島	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	茨城・栃木・群馬	1	—	—	—	—	—	—	100.0	—	—
	首都圏	14	—	14.3	—	85.7	—	—	—	14.3	85.7
	新潟	1	—	—	—	100.0	—	—	—	—	100.0
	長野・山梨	4	—	—	—	100.0	—	—	—	—	100.0
	富山・石川・福井	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	静岡	6	—	—	—	100.0	—	—	—	—	100.0
	東海	2	—	—	—	100.0	—	—	—	—	100.0
	関西	5	—	—	—	100.0	—	—	—	—	100.0
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	2	—	—	—	100.0	—	—	—	—	100.0
	四国	1	—	100.0	—	—	—	—	—	100.0	—
	九州	2	—	—	—	100.0	—	—	—	—	100.0



【紋服】

※紋服を2着以上着た場合は、金額の高い方について尋ねています。



調査項目	調査年	調査数	購入・計 (%)							無回答 (%)	購入・計 (%)	レンタル・計 (%)
			既製品を購入	オーダーメイド	リサイクル品	既製品をレンタル	オーダーメイドをレンタル	元々持っていたもの	その他			
青森・秋田・岩手	2022年調査	62	—	—	—	96.8	—	—	—	3.2	—	96.8
	2021年調査	45	2.2	—	—	86.7	4.4	6.7	—	—	2.2	91.1
	2020年調査	68	—	—	—	98.5	1.5	—	—	—	—	100.0
	2019年調査	69	4.3	—	—	92.8	1.4	1.4	—	—	4.3	94.2
	2018年調査	89	4.5	—	—	92.1	1.1	—	—	2.2	4.5	93.3
	2017年調査	117	1.7	—	—	94.9	—	1.7	0.9	0.9	1.7	94.9
都道府県別	2016年調査	71	—	—	1.4	94.4	2.8	—	—	1.4	1.4	97.2
	青森県	18	—	—	—	94.4	—	—	—	5.6	—	94.4
	秋田県	18	—	—	—	100.0	—	—	—	—	—	100.0
妻の年齢別	岩手県	26	—	—	—	96.2	—	—	—	3.8	—	96.2
	24歳以下	9	—	—	—	100.0	—	—	—	—	—	100.0
	25～29歳	35	—	—	—	97.1	—	—	—	2.9	—	97.1
	30～34歳	10	—	—	—	100.0	—	—	—	—	—	100.0
35歳以上	7	—	—	—	85.7	—	—	—	14.3	—	85.7	

地域別	調査項目	調査数	購入・計 (%)							無回答 (%)	購入・計 (%)	レンタル・計 (%)
			既製品を購入	オーダーメイド	リサイクル品	既製品をレンタル	オーダーメイドをレンタル	元々持っていたもの	その他			
地域別	全国(推計値)		0.5	0.6	—	92.6	0.4	0.6	0.1	5.2	1.1	93.0
	北海道	47	2.1	2.1	—	91.5	2.1	—	—	2.1	4.3	93.6
	青森・秋田・岩手	62	—	—	—	96.8	—	—	—	3.2	—	96.8
	宮城・山形	39	—	—	—	94.9	5.1	—	—	—	—	100.0
	福島	34	—	—	—	94.1	2.9	—	—	2.9	—	97.1
	茨城・栃木・群馬	33	—	—	—	97.0	—	—	—	3.0	—	97.0
	首都圏	77	1.3	1.3	—	90.9	—	1.3	—	5.2	2.6	90.9
	新潟	53	1.9	—	—	90.6	—	—	—	7.5	1.9	90.6
	長野・山梨	32	—	—	—	93.8	3.1	3.1	—	—	—	96.9
	富山・石川・福井	36	—	—	—	91.7	—	—	—	8.3	—	91.7
	静岡	31	—	—	—	90.3	—	—	—	9.7	—	90.3
	東海	80	—	—	—	92.5	1.3	—	—	6.3	—	93.8
	関西	70	—	1.4	—	91.4	—	1.4	—	5.7	1.4	91.4
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	46	—	—	—	97.8	—	—	—	2.2	—	97.8
	四国	57	—	—	—	89.5	—	—	1.8	8.8	—	89.5
	九州	83	—	—	—	94.0	—	—	—	6.0	—	94.0

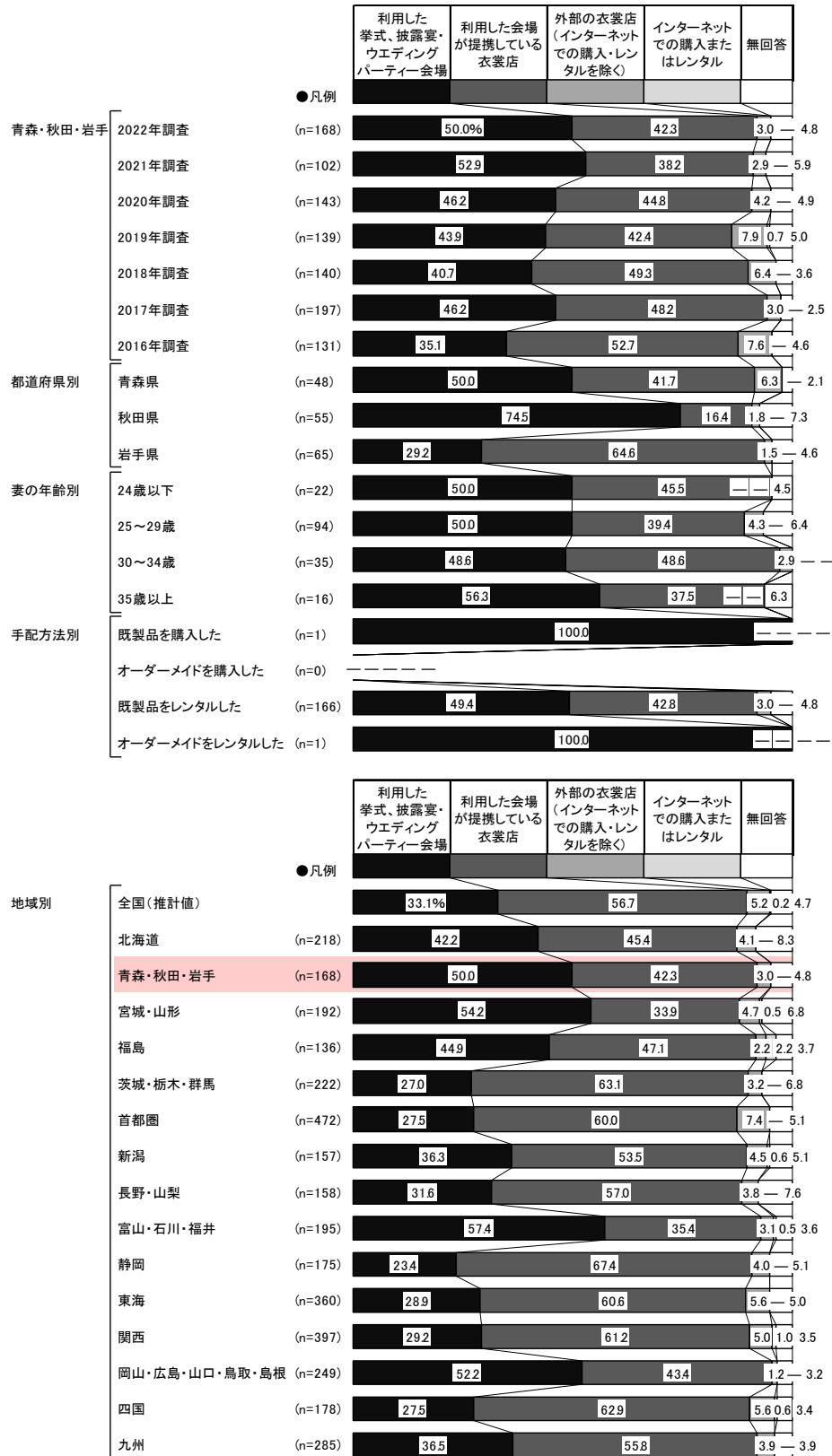




### 3) 各衣裳の購入・レンタル先

#### ■各衣裳の購入・レンタル先(各衣裳を購入またはレンタルした人/単一回答) 【タキシード】

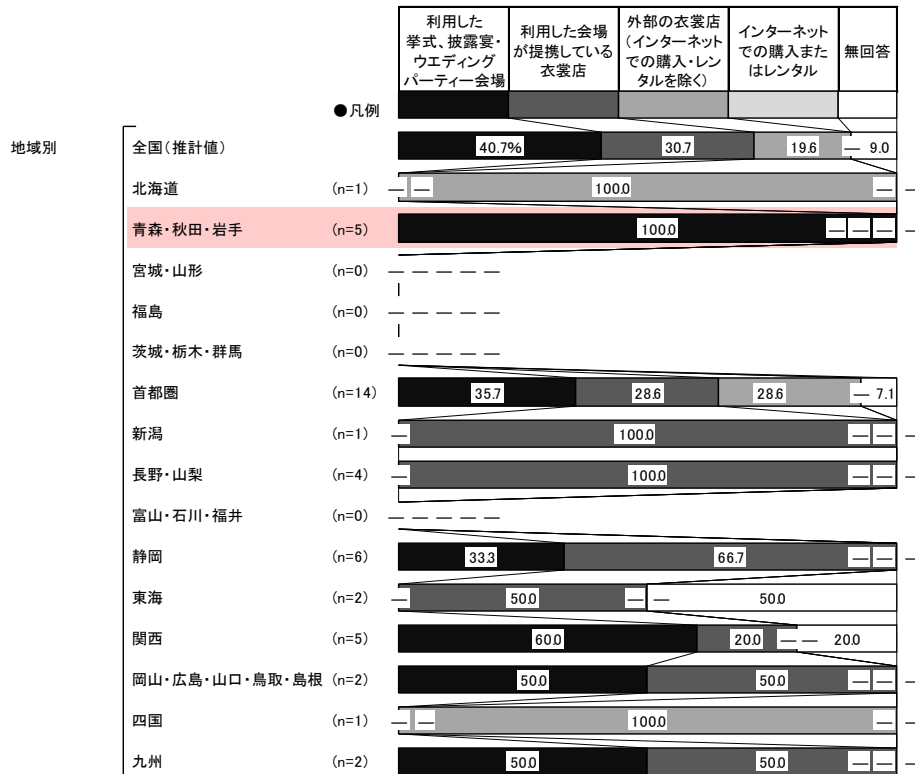
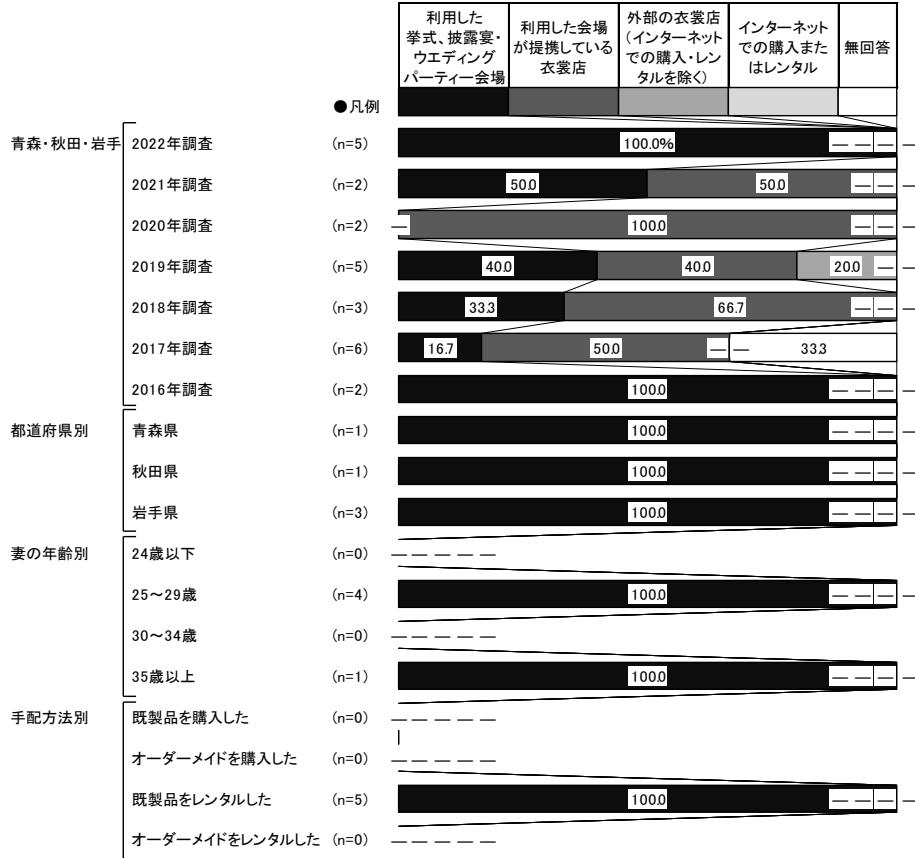
※タキシードを2着以上着た場合は、金額の高い方について尋ねています。





【フロックコート】

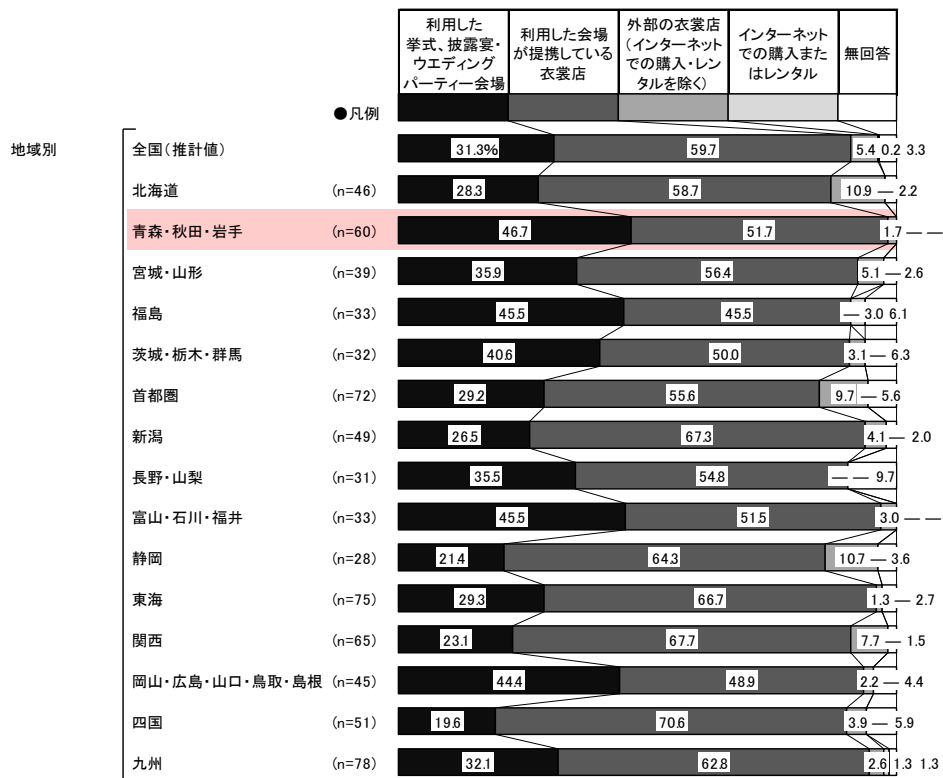
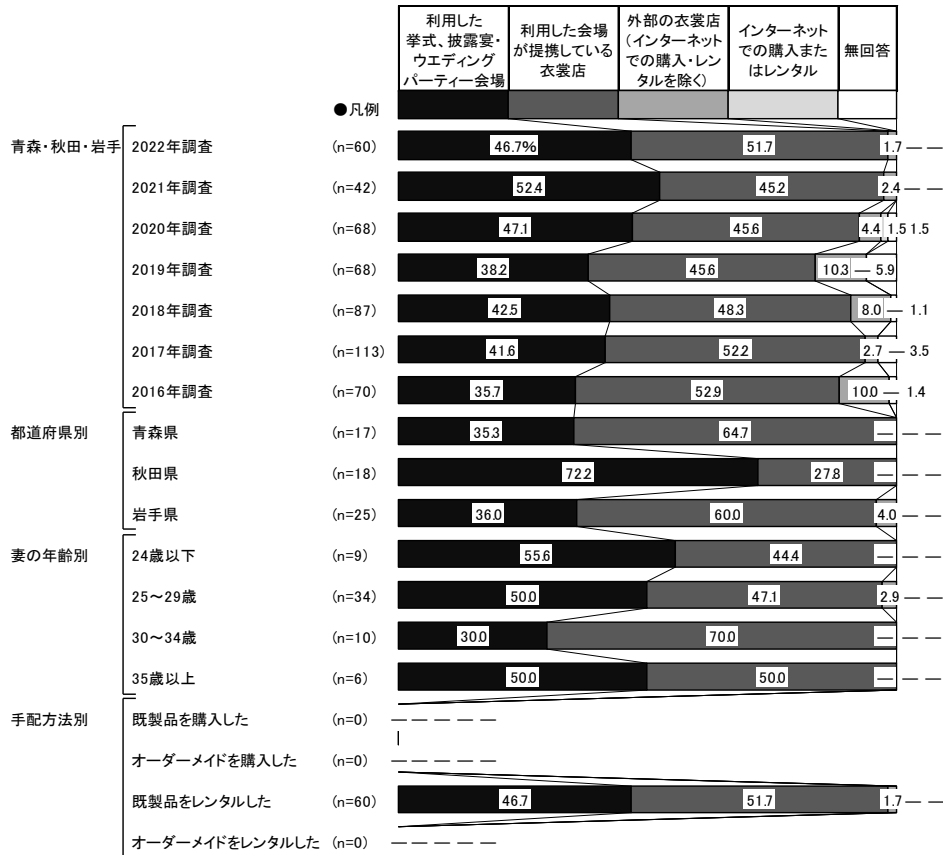
※フロックコートを2着以上着た場合は、金額の高い方について尋ねています。





【紋服】

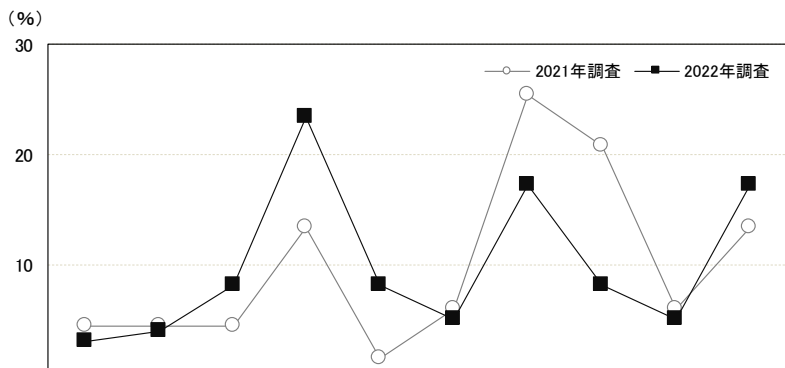
※紋服を2着以上着た場合は、金額の高い方について尋ねています。





#### 4) 衣裳総額と各衣裳の購入・レンタル費用

##### ■新郎の衣裳総額(金額回答者のみ/単一回答)



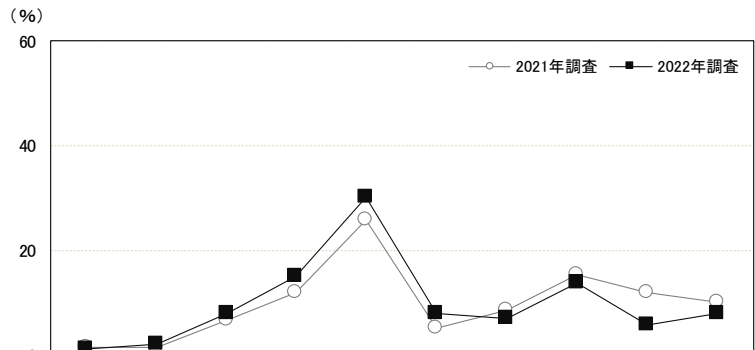
		調査数	5万円未満(0を含む)	5~7万円未満	7~9万円未満	9~11万円未満	11~13万円未満	13~15万円未満	15~20万円未満	20~25万円未満	25~30万円未満	30万円以上	平均・万円
青森・秋田・岩手	2022年調査	98	3.1	4.1	8.2	23.5	8.2	5.1	17.3	8.2	5.1	17.3	17.0
	2021年調査	67	4.5	4.5	4.5	13.4	1.5	6.0	25.4	20.9	6.0	13.4	19.3
	2020年調査	92	1.1	4.3	2.2	20.7	1.1	6.5	20.7	18.5	4.3	20.7	20.0
	2019年調査	90	4.4	6.7	5.6	16.7	5.6	3.3	17.8	17.8	6.7	15.6	17.6
	2018年調査	86	4.7	3.5	5.8	22.1	9.3	1.2	9.3	20.9	5.8	17.4	18.1
	2017年調査	118	—	5.9	9.3	11.9	6.8	5.1	11.9	23.7	3.4	22.0	19.6
2016年調査	86	3.5	5.8	7.0	9.3	5.8	5.8	22.1	18.6	3.5	18.6	18.8	
都道府県別	青森県	22	4.5	4.5	4.5	31.8	9.1	4.5	9.1	9.1	—	22.7	16.9
	秋田県	30	3.3	3.3	13.3	16.7	6.7	6.7	26.7	—	—	23.3	18.0
	岩手県	46	2.2	4.3	6.5	23.9	8.7	4.3	15.2	13.0	10.9	10.9	16.5
妻の年齢別	24歳以下	13	—	—	—	15.4	15.4	—	23.1	15.4	—	30.8	24.5
	25~29歳	62	4.8	4.8	6.5	22.6	8.1	4.8	14.5	8.1	6.5	19.4	16.9
	30~34歳	18	—	—	22.2	38.9	5.6	11.1	16.7	—	5.6	—	11.7
	35歳以上	5	—	20.0	—	—	—	—	40.0	20.0	—	20.0	19.0

		調査数	5万円未満(0を含む)	5~7万円未満	7~9万円未満	9~11万円未満	11~13万円未満	13~15万円未満	15~20万円未満	20~25万円未満	25~30万円未満	30万円以上	平均・万円
地域別	全国(推計値)		4.1	5.1	6.4	17.6	5.9	6.3	20.6	16.7	5.1	12.2	16.5
	北海道	137	3.6	4.4	5.1	13.9	8.8	7.3	22.6	18.2	6.6	9.5	17.0
	青森・秋田・岩手	98	3.1	4.1	8.2	23.5	8.2	5.1	17.3	8.2	5.1	17.3	17.0
	宮城・山形	144	6.9	4.9	4.2	18.1	2.8	3.5	17.4	21.5	5.6	15.3	17.8
	福島	107	2.8	3.7	6.5	15.0	6.5	5.6	17.8	19.6	10.3	12.1	17.9
	茨城・栃木・群馬	167	4.2	6.0	1.2	16.8	7.2	11.4	24.6	12.0	3.0	13.8	16.6
	首都圏	400	4.0	5.5	6.3	15.5	5.5	5.5	20.5	19.0	5.3	13.0	17.0
	新潟	115	7.8	5.2	7.8	20.0	1.7	5.2	13.9	21.7	2.6	13.9	16.2
	長野・山梨	128	1.6	4.7	4.7	19.5	7.8	5.5	25.0	21.1	5.5	4.7	15.6
	富山・石川・福井	147	0.7	5.4	5.4	15.0	8.8	9.5	20.4	15.0	8.2	11.6	17.1
	静岡	153	2.0	5.2	5.9	17.0	9.2	5.9	22.2	18.3	4.6	9.8	16.7
	東海	286	4.9	3.5	9.4	18.9	4.2	5.9	18.2	18.5	4.9	11.5	16.1
	関西	313	3.8	4.8	6.7	19.8	6.7	6.7	22.0	13.4	4.2	11.8	16.0
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	181	5.5	5.0	4.4	21.0	4.4	8.3	17.1	18.2	4.4	11.6	16.3
	四国	141	2.8	5.0	8.5	21.3	8.5	4.3	24.1	12.1	0.7	12.8	15.9
	九州	216	5.1	6.5	6.5	18.1	4.6	6.0	21.3	13.9	7.4	10.6	15.8



■各衣裳の費用(各衣裳を購入またはレンタルした人のうち、金額回答者のみ/単一回答)  
【タキシード】

※タキシードを2着以上着た場合は、金額の高い方について尋ねています。



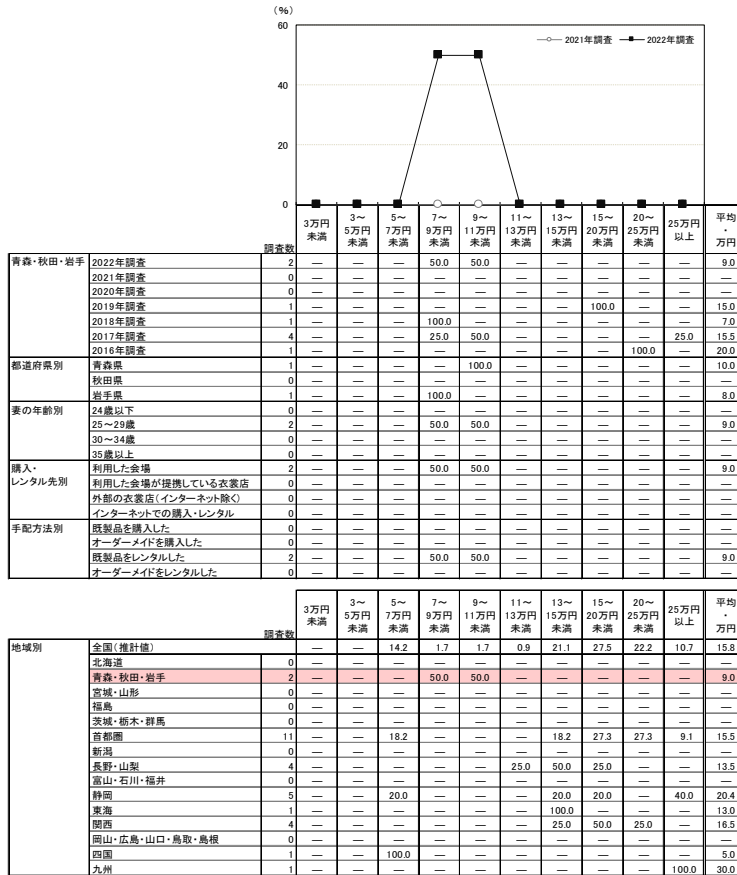
		調査数	3万円未満	3~5万円未満	5~7万円未満	7~9万円未満	9~11万円未満	11~13万円未満	13~15万円未満	15~20万円未満	20~25万円未満	25万円以上	平均・万円
青森・秋田・岩手	2022年調査	86	1.2	2.3	8.1	15.1	30.2	8.1	7.0	14.0	5.8	8.1	12.3
	2021年調査	58	1.7	1.7	6.9	12.1	25.9	5.2	8.6	15.5	12.1	10.3	13.7
	2020年調査	74	1.4	1.4	6.8	9.5	28.4	2.7	9.5	20.3	13.5	6.8	14.0
	2019年調査	66	—	7.6	12.1	10.6	24.2	6.1	7.6	13.6	15.2	3.0	11.9
	2018年調査	68	1.5	2.9	11.8	11.8	27.9	10.3	2.9	11.8	14.7	4.4	11.9
	2017年調査	89	—	—	7.9	13.5	27.0	6.7	12.4	15.7	13.5	3.4	13.1
2016年調査	62	1.6	—	11.3	11.3	21.0	4.8	9.7	17.7	16.1	6.5	13.6	
都道府県別	青森県	20	—	5.0	10.0	—	40.0	10.0	5.0	10.0	10.0	10.0	12.8
	秋田県	26	3.8	—	—	30.8	23.1	7.7	—	19.2	3.8	11.5	12.9
	岩手県	40	—	2.5	12.5	12.5	30.0	7.5	12.5	12.5	5.0	5.0	11.7
妻の年齢別	24歳以下	11	—	—	9.1	9.1	36.4	9.1	18.2	—	—	18.2	13.4
	25~29歳	57	1.8	3.5	7.0	12.3	28.1	10.5	3.5	17.5	7.0	8.8	12.7
	30~34歳	15	—	—	6.7	33.3	40.0	—	13.3	6.7	—	—	9.7
	35歳以上	3	—	—	33.3	—	—	—	—	33.3	33.3	—	13.3
購入・レンタル先別	利用した会場	39	2.6	2.6	2.6	7.7	30.8	5.1	10.3	17.9	7.7	12.8	14.1
	利用した会場が提携している衣裳店	39	—	2.6	15.4	17.9	33.3	10.3	5.1	10.3	2.6	2.6	10.2
	外部の衣裳店(インターネット除く)	4	—	—	—	—	25.0	—	—	25.0	25.0	25.0	19.3
	インターネットでの購入・レンタル	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
手配方法別	既製品を購入した	1	—	—	—	100.0	—	—	—	—	—	—	8.0
	オーダーメイドを購入した	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	既製品をレンタルした	84	1.2	2.4	8.3	14.3	31.0	8.3	7.1	14.3	6.0	7.1	12.1
	オーダーメイドをレンタルした	1	—	—	—	—	—	—	—	—	—	100.0	30.0

		調査数	3万円未満	3~5万円未満	5~7万円未満	7~9万円未満	9~11万円未満	11~13万円未満	13~15万円未満	15~20万円未満	20~25万円未満	25万円以上	平均・万円
地域別	全国(推計値)		1.7	2.7	6.8	10.6	22.9	7.5	9.2	21.4	10.8	6.5	13.2
	北海道	125	0.8	2.4	4.0	5.6	18.4	10.4	9.6	32.0	9.6	7.2	14.6
	青森・秋田・岩手	86	1.2	2.3	8.1	15.1	30.2	8.1	7.0	14.0	5.8	8.1	12.3
	宮城・山形	130	0.8	1.5	6.2	9.2	26.2	9.2	5.4	17.7	13.8	10.0	14.1
	福島	96	3.1	—	6.3	11.5	22.9	11.5	11.5	15.6	10.4	7.3	13.6
	茨城・栃木・群馬	152	2.0	3.3	5.3	5.9	21.7	7.2	13.8	28.3	6.6	5.9	13.2
	首都圏	356	0.8	3.4	6.5	10.4	20.2	6.7	8.1	23.9	12.1	7.9	13.8
	新潟	100	2.0	3.0	8.0	16.0	27.0	6.0	3.0	17.0	16.0	2.0	12.1
	長野・山梨	113	—	1.8	9.7	8.0	30.1	8.0	8.0	22.1	8.8	3.5	12.6
	富山・石川・福井	136	0.7	—	6.6	8.8	19.1	14.7	14.7	15.4	9.6	10.3	13.8
	静岡	129	0.8	1.6	6.2	4.7	32.6	8.5	7.8	21.7	10.9	5.4	13.6
	東海	260	1.9	3.1	5.4	14.2	20.8	6.2	11.9	17.7	13.1	5.8	13.0
	関西	285	3.2	2.1	6.3	12.3	25.6	7.4	10.5	18.6	8.8	5.3	12.7
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	155	2.6	2.6	5.8	5.8	24.5	11.0	11.6	20.0	10.3	5.8	13.0
	四国	120	3.3	0.8	8.3	10.0	30.0	10.8	5.0	17.5	10.8	3.3	12.2
	九州	187	2.1	2.7	11.2	10.7	25.1	5.3	5.3	21.4	10.7	5.3	12.4



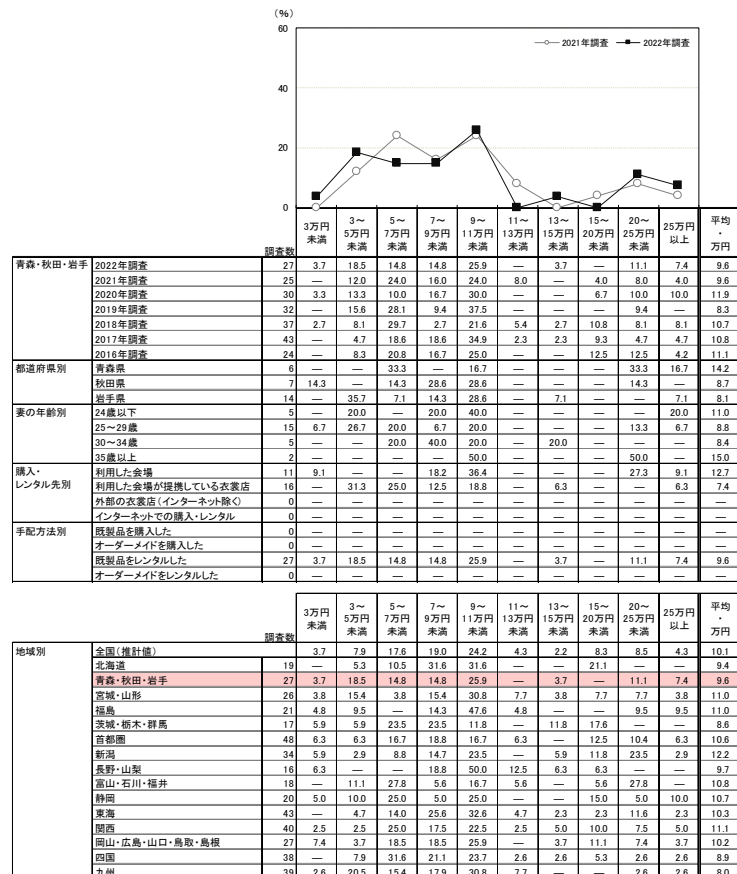
### 【フロックコート】

※フロックコートを2着以上着た場合は、金額の高い方について尋ねています。



### 【紋服】

※紋服を2着以上着た場合は、金額の高い方について尋ねています。



## 第9章

### 結婚準備における美容ケア、 ブライダルエステについて



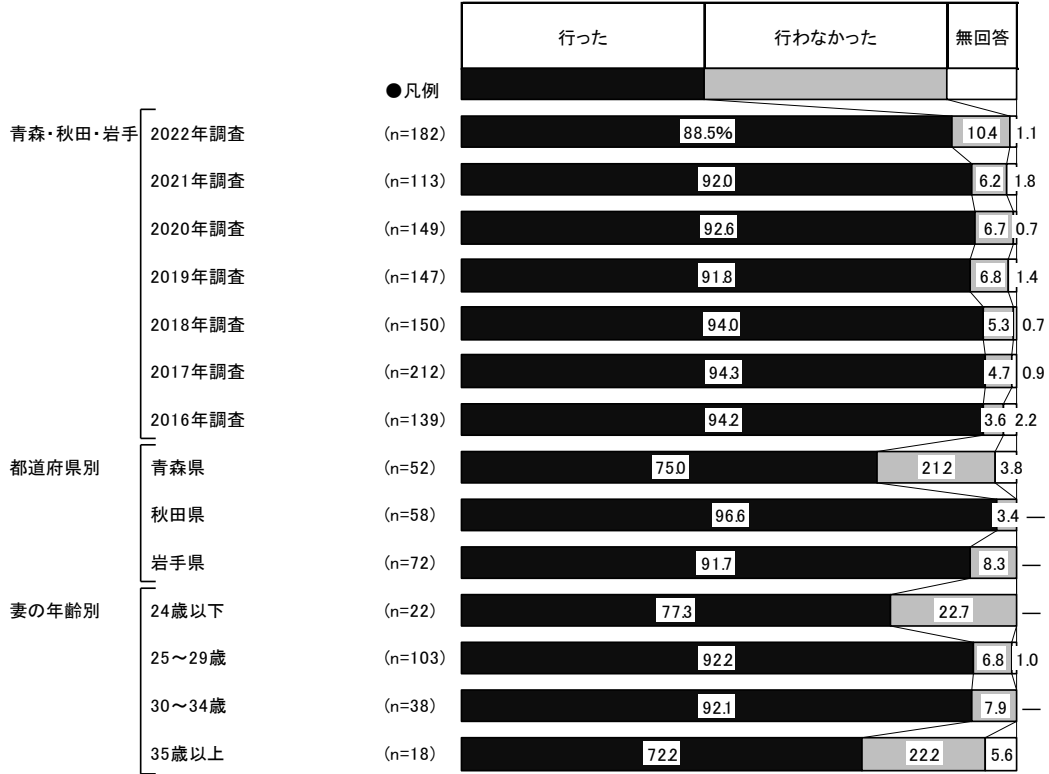
※結婚準備における美容ケアとは、挙式、披露宴・ウエディングパーティーまでに行った美肌系エステや痩身系エステ、その他のケアのことです。  
※ブライダルエステとは、結婚準備における美容ケアのうち、美肌系エステおよび痩身系エステのことです。



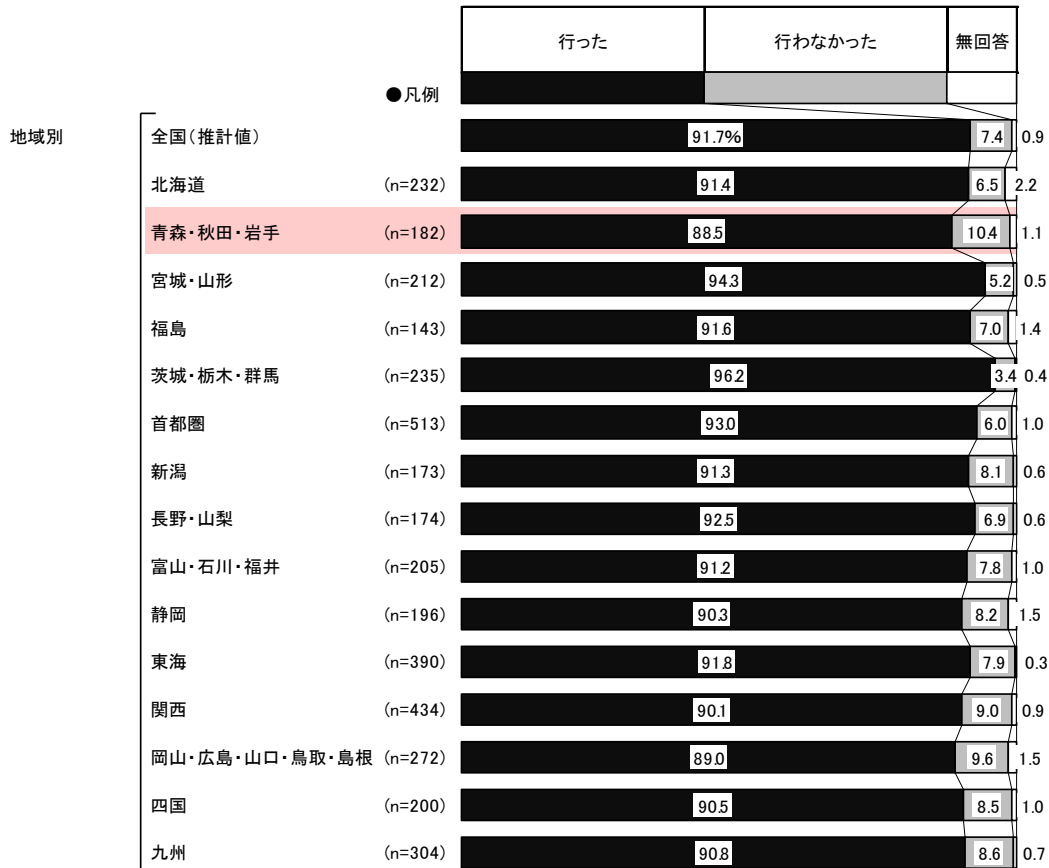
# 1. 結婚準備における美容ケアについて

## 1) 結婚準備における美容ケアの実施有無

### ■結婚準備における美容ケアの実施有無(全体／単一回答)



※結婚準備における美容ケアのメニューの質問結果を再集計

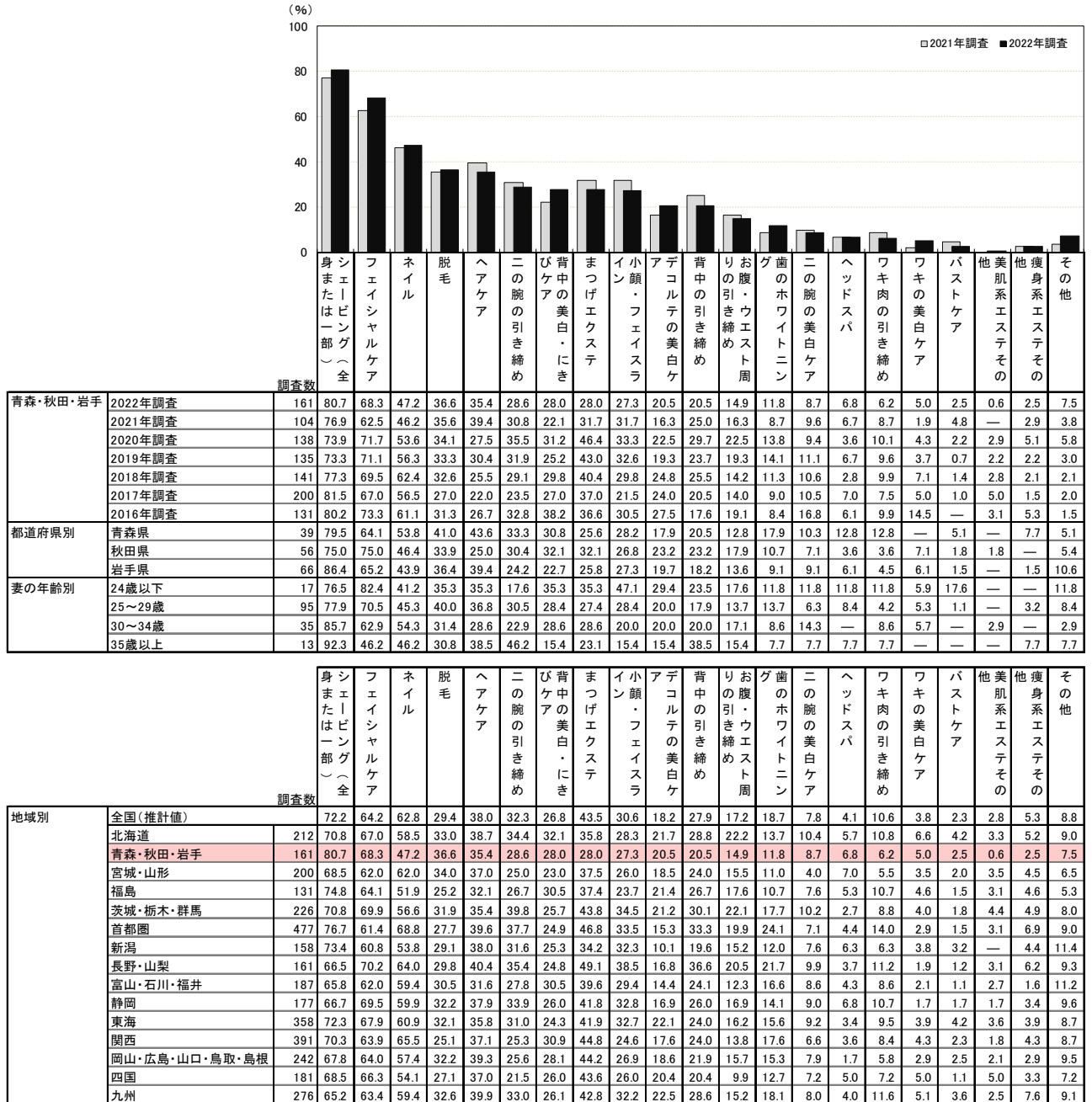






## 2) 結婚準備における美容ケアのメニュー

■結婚準備における美容ケアのメニュー（結婚準備における美容ケア実施者／複数回答）

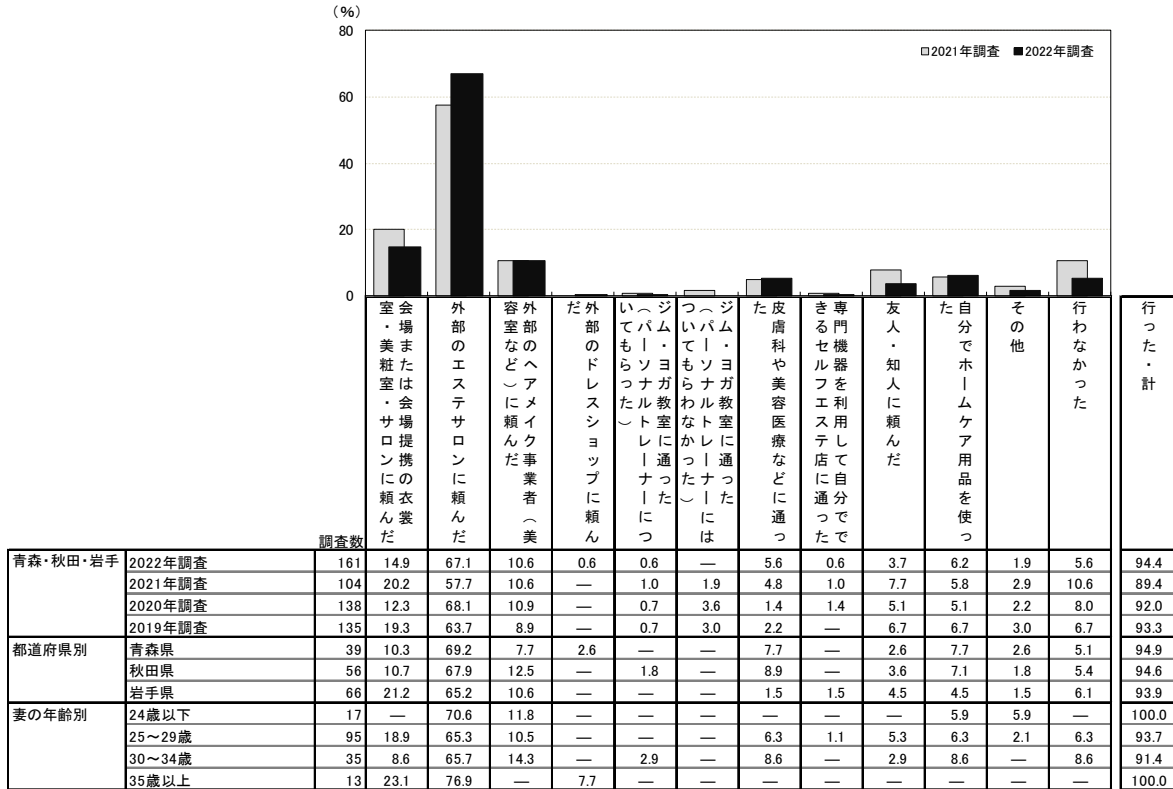




## 2. ブライダルエステについて

### 1) ブライダルエステの実施状況

■ブライダルエステの実施状況（結婚準備における美容ケア実施者／複数回答）



※結婚準備における美容ケアのメニューと依頼先の2つの質問結果を合成

<参考> 2018年調査までは選択肢が異なるため

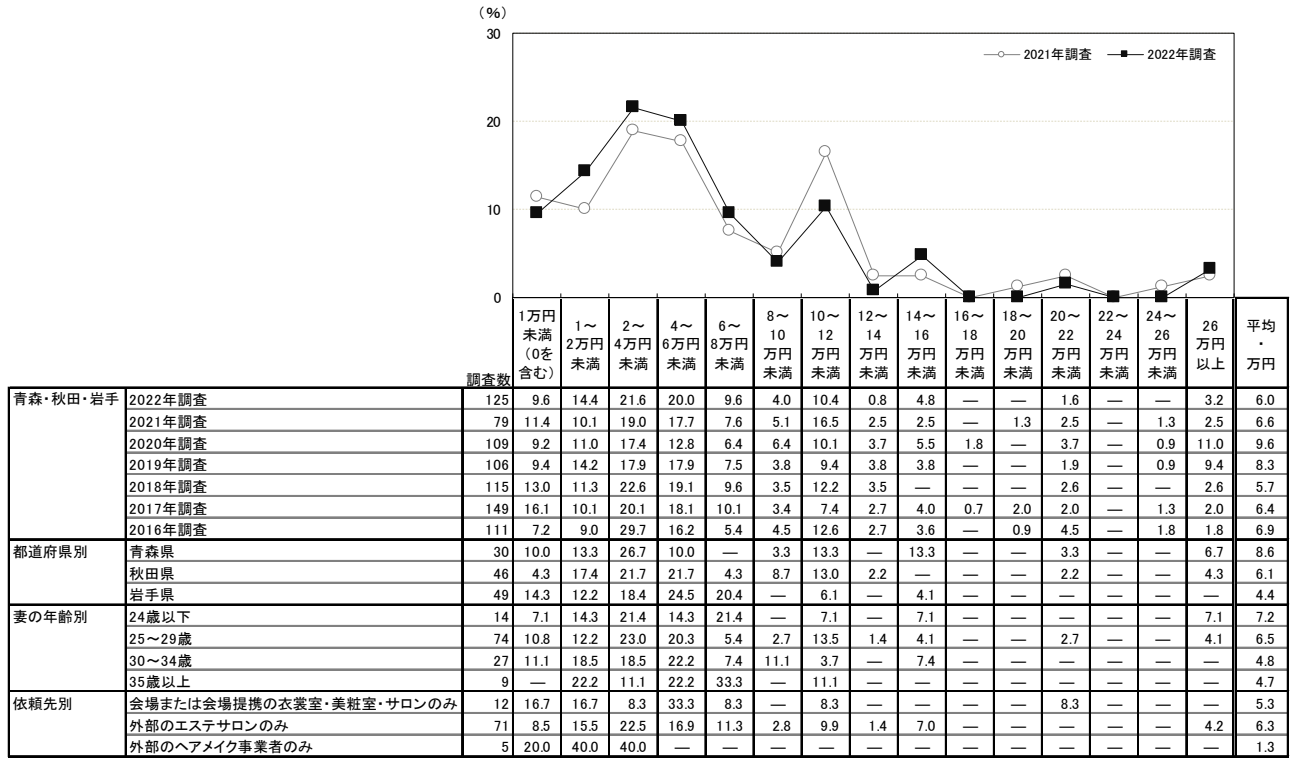
調査項目	調査数	2018年調査 (%)	2017年調査 (%)	2016年調査 (%)
会場または会場提携の衣装だ	220	22.0	32.0	20.6
外部のエステサロンに頼んだ	47.5	47.5	47.5	60.3
容外部のヘアメイク事業者（美容室など）に頼んだ	8.0	8.0	8.0	14.5
外部のドレスショップに頼んだ	1.4	1.4	0.5	0.8
（パーソンナールームに頼んだ）	—	—	—	*
ジム・ヨガ教室に通った	5.7	5.7	7.5	9.2
（パーソナルトレーナーに頼んだ）	—	—	—	—
ジム・ヨガ教室に通った	4.0	4.0	4.0	3.8
皮膚科や美容医療などに通った	4.0	4.0	4.0	3.8
専門機器を利用して自分で通った	5.0	5.0	5.0	3.8
友人・知人に頼んだ	3.5	3.5	5.5	5.3
自分でやった	96.5	96.5	94.5	94.7
行った・計	96.5	94.5	94.5	94.7

地域別	調査数	会場または会場提携の衣装だ (%)	外部のエステサロンに頼んだ (%)	容外部のヘアメイク事業者（美容室など）に頼んだ (%)	外部のドレスショップに頼んだ (%)	（パーソンナールームに頼んだ） (%)	ジム・ヨガ教室に通った (%)	（パーソナルトレーナーに頼んだ） (%)	ジム・ヨガ教室に通った (%)	皮膚科や美容医療などに通った (%)	専門機器を利用して自分で通った (%)	友人・知人に頼んだ (%)	自分でホームケア用品を使った (%)	その他 (%)	行わなかった (%)	行った・計 (%)
全国（推計値）	168	61.9	8.9	0.2	2.1	2.5	8.4	0.6	4.8	9.6	2.2	9.2	90.8			
北海道	212	13.7	63.7	8.5	—	1.4	2.4	4.2	0.9	4.2	13.7	1.4	7.5	92.5		
青森・秋田・岩手	161	14.9	67.1	10.6	0.6	0.6	—	5.6	0.6	3.7	6.2	1.9	5.6	94.4		
宮城・山形	200	20.0	59.5	11.0	—	2.5	3.0	6.5	—	2.0	8.5	—	12.0	88.0		
福島	131	25.2	53.4	9.9	—	0.8	2.3	3.8	—	6.9	9.2	3.1	8.4	91.6		
茨城・栃木・群馬	226	24.3	55.8	8.0	—	1.3	4.4	6.6	—	6.6	7.1	2.7	8.0	92.0		
首都圏	477	14.9	65.8	10.1	0.2	3.1	3.6	12.2	0.2	3.4	10.5	1.7	8.2	91.8		
新潟	158	27.8	52.5	10.8	—	2.5	1.3	3.8	—	5.1	10.1	2.5	10.8	89.2		
長野・山梨	161	16.8	62.1	8.1	0.6	0.6	1.9	2.5	1.2	4.3	8.1	1.9	9.3	90.7		
富山・石川・福井	187	14.4	55.1	9.1	—	2.1	2.1	5.3	0.5	6.4	8.0	4.3	13.4	86.6		
静岡	177	18.1	58.2	9.6	—	3.4	1.7	4.5	1.7	5.6	9.0	4.0	7.9	92.1		
東海	358	18.2	63.4	9.5	—	2.5	1.7	8.4	0.8	6.1	10.1	2.8	6.4	93.6		
関西	391	15.6	61.9	7.4	—	1.8	2.0	7.2	0.3	5.4	8.4	2.3	11.3	88.7		
岡山・広島・山口・鳥取・島根	242	22.3	57.0	8.3	—	0.8	1.2	5.4	0.8	5.0	8.3	2.1	9.5	90.5		
四国	181	25.4	50.8	6.6	—	0.6	0.6	3.3	2.2	7.2	7.7	1.1	12.2	87.8		
九州	276	13.8	58.3	7.6	0.7	1.4	2.2	8.0	1.4	5.8	11.2	2.5	12.3	87.7		



## 2) ブライダルエステの費用

■ブライダルエステの費用(ブライダルエステ実施者のうち、金額回答者のみ/単一回答)

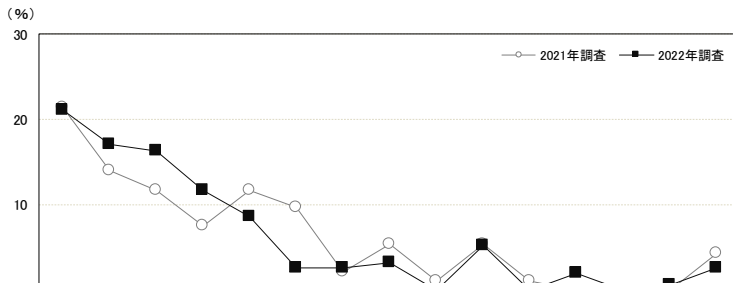


		調査数	1万円未満(0を含む)	1~2万円未満	2~4万円未満	4~6万円未満	6~8万円未満	8~10万円未満	10~12万円未満	12~14万円未満	14~16万円未満	16~18万円未満	18~20万円未満	20~22万円未満	22~24万円未満	24~26万円未満	26万円以上	平均・万円
地域別	全国(推計値)		7.6	10.0	21.2	14.6	6.1	3.6	13.4	2.5	5.2	0.7	1.0	5.5	0.6	1.0	7.0	9.4
	北海道	161	9.9	13.0	16.1	15.5	5.0	2.5	11.2	1.9	5.6	—	0.6	7.5	2.5	1.2	7.5	10.0
	青森・秋田・岩手	125	9.6	14.4	21.6	20.0	9.6	4.0	10.4	0.8	4.8	—	—	1.6	—	—	3.2	6.0
	宮城・山形	143	10.5	13.3	20.3	13.3	7.0	4.2	13.3	0.7	5.6	0.7	0.7	3.5	—	1.4	5.6	7.9
	福島	106	12.3	13.2	29.2	10.4	6.6	2.8	7.5	1.9	3.8	0.9	—	4.7	0.9	—	5.7	7.7
	茨城・栃木・群馬	179	5.6	12.3	16.8	15.1	7.3	3.4	14.0	5.0	7.3	2.2	—	4.5	—	0.6	6.1	9.1
	首都圏	384	4.9	8.3	21.9	12.5	3.6	3.4	14.3	3.1	5.7	0.5	1.8	8.6	0.8	1.0	9.4	11.5
	新潟	112	10.7	9.8	30.4	15.2	1.8	2.7	10.7	0.9	5.4	—	1.8	6.3	—	0.9	3.6	7.1
	長野・山梨	120	5.0	9.2	21.7	7.5	6.7	3.3	17.5	4.2	10.8	2.5	—	5.0	—	1.7	5.0	9.3
	富山・石川・福井	128	8.6	11.7	18.8	11.7	9.4	1.6	13.3	3.1	5.5	0.8	2.3	6.3	—	—	7.0	8.8
	静岡	138	5.8	10.9	21.0	15.9	8.0	5.1	15.9	3.6	2.9	0.7	2.2	1.4	—	1.4	5.1	8.0
	東海	285	9.1	10.5	16.5	17.2	7.0	4.2	13.0	3.2	4.2	1.1	0.7	4.2	—	1.4	7.7	8.9
	関西	297	7.7	8.8	24.9	16.5	10.4	4.0	13.5	1.0	3.4	0.3	0.3	2.0	0.7	0.3	6.1	7.9
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	182	11.0	11.5	20.9	14.8	4.9	3.3	14.3	1.1	6.0	0.5	0.5	6.0	—	1.6	3.3	7.6
	四国	135	9.6	11.9	20.7	18.5	8.1	3.0	14.1	2.2	2.2	—	—	2.2	0.7	2.2	4.4	7.4
	九州	201	10.9	10.4	20.9	14.9	5.0	4.0	11.9	2.0	6.5	1.5	1.0	4.5	0.5	1.0	5.0	8.0



### 3) ブライダルエステの実施回数

■ブライダルエステの実施回数(ブライダルエステ実施者/単一回答)



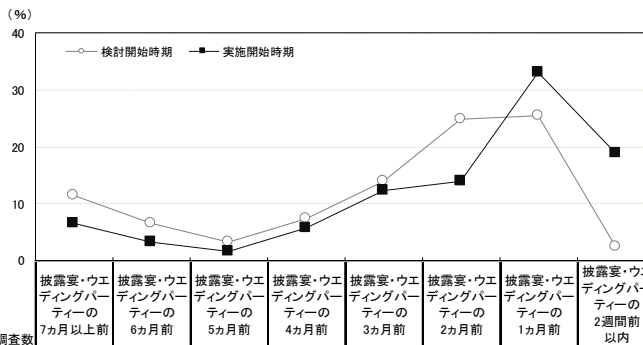
調査数	回数															平均・回		
	1回	2回	3回	4回	5回	6回	7回	8回	9回	10回	11回	12回	13回	14回	15回以上		無回答	
青森・秋田・岩手	152	21.1	17.1	16.4	11.8	8.6	2.6	2.6	3.3	—	5.3	—	2.0	—	0.7	2.6	5.9	4.1
2021年調査	93	21.5	14.0	11.8	7.5	11.8	9.7	2.2	5.4	1.1	5.4	1.1	—	—	—	4.3	4.3	4.5
2020年調査	127	15.7	9.4	17.3	7.1	11.8	4.7	3.1	7.9	0.8	9.4	—	1.6	—	—	7.9	3.1	6.2
2019年調査	126	22.2	13.5	11.1	13.5	7.9	3.2	3.2	4.8	—	7.1	0.8	1.6	—	—	6.3	4.8	5.7
2018年調査	136	16.2	20.6	9.6	12.5	8.8	6.6	1.5	1.5	—	7.4	0.7	1.5	—	—	3.7	9.6	4.7
2017年調査	189	20.1	13.2	14.3	9.5	9.0	5.8	2.6	5.3	—	7.4	0.5	1.1	—	—	4.2	6.9	4.8
2016年調査	124	11.3	14.5	18.5	6.5	11.3	5.6	2.4	7.3	—	7.3	—	3.2	—	—	8.1	4.0	5.8
都道府県別																		
青森県	37	16.2	18.9	13.5	13.5	2.7	2.7	—	5.4	—	8.1	—	2.7	—	2.7	2.7	10.8	4.7
秋田県	53	22.6	11.3	17.0	7.5	15.1	3.8	5.7	5.7	—	3.8	—	1.9	—	—	3.8	1.9	4.4
岩手県	62	22.6	21.0	17.7	14.5	6.5	1.6	1.6	—	—	4.8	—	1.6	—	—	1.6	6.5	3.5
妻の年齢別																		
24歳以下	17	17.6	11.8	5.9	11.8	11.8	5.9	—	5.9	—	5.9	—	—	—	—	5.9	17.6	4.9
25～29歳	89	18.0	22.5	18.0	9.0	9.0	2.2	3.4	2.2	—	5.6	—	2.2	—	1.1	2.2	4.5	4.1
30～34歳	32	31.3	3.1	9.4	21.9	6.3	3.1	3.1	6.3	—	6.3	—	3.1	—	—	—	6.3	4.0
35歳以上	13	23.1	23.1	30.8	7.7	7.7	—	—	—	—	—	—	—	—	—	7.7	—	3.5
依頼先別																		
会場または会場提携の衣裳室・美粧室・サロンのみ	15	26.7	20.0	33.3	6.7	6.7	—	6.7	—	—	—	—	—	—	—	—	—	2.7
外部のエステサロンのみ	84	25.0	16.7	16.7	15.5	6.0	4.8	1.2	3.6	—	4.8	—	2.4	—	1.2	2.4	—	4.0
外部のヘアメイク事業者のみ	7	42.9	14.3	14.3	—	28.6	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	2.6

調査数	回数															平均・回		
	1回	2回	3回	4回	5回	6回	7回	8回	9回	10回	11回	12回	13回	14回	15回以上		無回答	
全国(推計値)	23.4	13.6	11.6	6.5	10.0	5.5	2.3	3.9	0.7	8.2	0.4	2.1	0.2	0.5	6.5	4.7	5.3	
北海道	196	16.8	17.3	8.7	6.6	7.7	5.1	3.1	4.1	0.5	8.2	1.0	2.6	—	1.0	6.6	10.7	5.9
青森・秋田・岩手	152	21.1	17.1	16.4	11.8	8.6	2.6	2.6	3.3	—	5.3	—	2.0	—	0.7	2.6	5.9	4.1
宮城・山形	176	23.9	17.0	10.2	5.7	9.1	6.3	3.4	4.5	0.6	7.4	—	1.7	0.6	0.6	3.4	5.7	4.6
福島	120	27.5	17.5	12.5	5.8	8.3	5.0	4.2	2.5	0.8	5.8	—	3.3	0.8	—	3.3	2.5	4.5
茨城・栃木・群馬	208	23.6	13.9	11.5	5.3	12.0	2.4	1.9	4.3	1.0	8.7	0.5	2.4	—	—	9.6	2.9	5.7
首都圏	438	24.2	9.6	10.3	6.4	10.7	5.3	1.8	5.0	0.9	9.8	0.5	2.3	0.2	0.7	8.4	3.9	6.0
新潟	141	29.8	17.0	12.1	7.8	5.7	2.8	1.4	4.3	—	9.2	0.7	1.4	—	1.4	2.8	3.5	4.4
長野・山梨	146	13.0	17.1	11.6	5.5	8.2	6.2	4.8	2.1	0.7	14.4	—	—	0.7	—	11.6	4.1	6.3
富山・石川・福井	162	21.6	11.7	12.3	6.8	8.0	7.4	2.5	4.3	0.6	11.1	—	2.5	—	—	4.3	6.8	5.4
静岡	163	20.2	10.4	12.9	4.9	9.2	8.6	1.2	4.9	0.6	12.9	0.6	1.2	—	0.6	6.7	4.9	5.6
東海	335	19.4	17.9	10.4	7.2	9.3	6.6	3.0	3.6	0.3	7.8	—	3.3	—	—	7.5	3.9	5.3
関西	347	24.8	15.9	15.3	5.5	11.2	6.3	2.0	2.6	0.6	6.3	0.3	0.9	0.3	—	3.5	4.6	4.3
岡山・広島・山口・鳥取・島根	219	27.4	13.7	9.6	6.4	10.0	4.1	5.0	3.2	0.9	8.7	0.5	1.8	—	—	3.7	5.0	4.6
四国	159	30.2	15.1	9.4	6.3	8.2	5.7	3.8	3.1	0.6	3.8	0.6	1.9	—	1.3	5.0	5.0	4.5
九州	242	24.0	14.5	12.4	6.6	8.7	6.6	1.2	3.3	0.4	6.2	0.4	2.1	0.4	1.2	6.2	5.8	5.3



4) ブライダルエステの検討行動  
4-1) ブライダルエステの検討時期

■ ブライダルエステの検討開始時期と実施開始時期  
(ブライダルエステ実施者のうち、披露宴・ウエディングパーティー実施者のみ/単一回答)



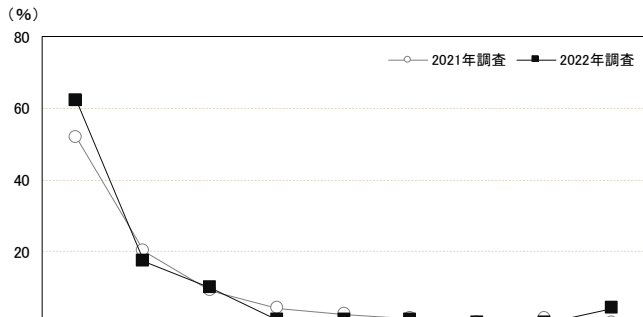
調査数	調査項目	検討開始時期	披露宴・ウエディングパーティーの7か月以上前	披露宴・ウエディングパーティーの6か月前	披露宴・ウエディングパーティーの5か月前	披露宴・ウエディングパーティーの4か月前	披露宴・ウエディングパーティーの3か月前	披露宴・ウエディングパーティーの2か月前	披露宴・ウエディングパーティーの1か月前	披露宴・ウエディングパーティーの2週間前以内	無回答	平均・か月前
	実施開始時期	121	6.6	3.3	1.7	5.8	12.4	14.0	33.1	19.0	4.1	2.3
	2021年調査	75	9.3	10.7	6.7	8.0	22.7	16.0	18.7	1.3	6.7	3.5
	実施開始時期	75	4.0	6.7	2.7	8.0	18.7	17.3	18.7	16.0	8.0	2.4
	2020年調査	126	10.3	10.3	7.1	11.1	22.2	12.7	21.4	1.6	3.2	4.0
	実施開始時期	126	7.1	7.1	4.0	6.3	21.4	15.1	23.0	11.9	4.0	3.0
	2019年調査	124	11.3	4.0	7.3	10.5	11.3	25.0	22.6	0.8	7.3	3.5
	実施開始時期	124	3.2	5.6	3.2	7.3	12.1	11.3	30.6	17.7	8.9	2.3
	2018年調査	134	8.2	4.5	8.2	9.0	20.1	17.9	20.9	1.5	9.7	3.2
	実施開始時期	134	3.7	3.0	5.2	3.0	16.4	16.4	27.6	16.4	8.2	2.1
	2017年調査	184	4.9	6.0	4.9	9.2	21.2	20.7	20.1	4.3	8.7	2.8
	実施開始時期	184	2.7	2.2	2.7	4.9	12.0	20.1	24.5	22.3	8.7	1.8
	2016年調査	122	9.0	8.2	4.1	11.5	20.5	16.4	20.5	2.5	7.4	3.5
	実施開始時期	122	5.7	4.1	3.3	4.9	20.5	20.5	22.1	11.5	7.4	2.6
都道府県別	青森県	28	14.3	7.1	7.1	7.1	17.9	21.4	21.4	3.6	—	3.4
	実施開始時期	28	14.3	3.6	—	3.6	21.4	10.7	35.7	10.7	—	2.7
	秋田県	40	17.5	—	5.0	5.0	12.5	22.5	32.5	2.5	2.5	4.5
	実施開始時期	40	5.0	—	—	12.5	12.5	20.0	25.0	22.5	2.5	1.9
	岩手県	53	5.7	11.3	—	9.4	13.2	28.3	22.6	1.9	7.5	3.4
	実施開始時期	53	3.8	5.7	3.8	1.9	7.5	11.3	37.7	20.8	7.5	2.4
妻の年齢別	24歳以下	15	—	13.3	—	13.3	13.3	26.7	20.0	—	13.3	2.8
	実施開始時期	15	—	6.7	—	13.3	6.7	13.3	33.3	13.3	13.3	2.0
	25～29歳	72	13.9	5.6	2.8	6.9	16.7	26.4	20.8	2.8	4.2	4.0
	実施開始時期	72	8.3	2.8	2.8	5.6	12.5	16.7	31.9	15.3	4.2	2.7
	30～34歳	26	11.5	7.7	7.7	3.8	11.5	15.4	38.5	3.8	—	4.1
	実施開始時期	26	3.8	3.8	—	3.8	19.2	11.5	30.8	26.9	—	1.7
	35歳以上	7	14.3	—	—	14.3	—	42.9	28.6	—	—	2.7
	実施開始時期	7	14.3	—	—	—	—	—	57.1	28.6	—	1.6
依頼先別	会場または会場提携の衣裳室・美粧室・サロンのみ	12	—	8.3	16.7	8.3	8.3	33.3	25.0	—	—	2.7
	実施開始時期	12	—	8.3	—	16.7	8.3	8.3	41.7	16.7	—	1.9
	外部のエステサロンのみ	70	14.3	5.7	—	10.0	14.3	28.6	24.3	2.9	—	3.7
	実施開始時期	70	8.6	1.4	—	5.7	15.7	14.3	32.9	21.4	—	2.1
	外部のヘアメイク事業者のみ	3	—	—	—	—	—	33.3	66.7	—	—	1.2
	実施開始時期	3	—	—	—	—	—	33.3	—	66.7	—	0.8

調査数	調査項目	検討開始時期	披露宴・ウエディングパーティーの7か月以上前	披露宴・ウエディングパーティーの6か月前	披露宴・ウエディングパーティーの5か月前	披露宴・ウエディングパーティーの4か月前	披露宴・ウエディングパーティーの3か月前	披露宴・ウエディングパーティーの2か月前	披露宴・ウエディングパーティーの1か月前	披露宴・ウエディングパーティーの2週間前以内	無回答	平均・か月前
	実施開始時期	6.6	4.6	5.0	5.4	14.6	13.6	24.2	21.5	4.6	2.5	
	北海道	172	12.8	5.2	7.0	9.3	23.8	14.0	17.4	1.2	9.3	3.7
	実施開始時期	172	5.8	4.1	4.7	8.1	19.8	13.4	20.3	14.5	9.3	2.5
	青森・秋田・岩手	121	11.6	6.6	3.3	7.4	14.0	24.8	25.6	2.5	4.1	3.8
	実施開始時期	121	6.6	3.3	1.7	5.8	12.4	14.0	33.1	19.0	4.1	2.3
	宮城・山形	155	9.0	5.8	4.5	9.7	20.6	21.9	19.4	1.3	7.7	3.4
	実施開始時期	155	5.2	4.5	1.3	2.6	18.1	15.5	31.0	14.2	7.7	2.3
	福島	101	9.9	5.9	4.0	6.9	20.8	14.9	26.7	3.0	7.9	3.6
	実施開始時期	101	5.9	3.0	5.9	5.0	7.9	14.9	33.7	14.9	8.9	2.8
	茨城・栃木・群馬	191	14.7	4.2	7.9	10.5	17.3	20.9	19.9	1.6	3.1	3.9
	実施開始時期	191	5.8	6.8	5.2	5.8	13.6	13.6	25.7	20.9	2.6	2.6
	首都圏	411	13.6	10.0	6.8	8.0	12.9	21.2	22.9	1.2	3.4	3.7
	実施開始時期	411	8.5	4.4	5.4	5.8	15.3	14.1	22.1	20.9	3.4	2.6
	新潟	127	7.9	9.4	7.1	8.7	14.2	24.4	23.6	0.8	3.9	3.3
	実施開始時期	127	3.9	6.3	3.9	7.9	9.4	11.8	26.0	26.0	4.7	2.2
	長野・山梨	133	12.8	8.3	6.0	11.3	18.8	17.3	15.0	2.3	8.3	3.9
	実施開始時期	133	4.5	6.8	7.5	4.5	15.8	16.5	18.8	18.8	6.8	2.5
	富山・石川・福井	144	9.7	3.5	6.9	8.3	23.6	14.6	20.8	4.2	8.3	3.4
	実施開始時期	144	3.5	5.6	4.2	4.2	12.5	21.5	18.1	23.6	6.9	2.3
	静岡	152	11.2	10.5	3.3	12.5	17.8	13.8	22.4	2.6	5.9	3.8
	実施開始時期	152	8.6	7.9	3.3	5.9	14.5	15.1	22.4	16.4	5.9	3.1
	東海	310	9.4	8.7	7.1	8.7	18.7	19.4	22.3	1.9	3.9	3.5
	実施開始時期	310	5.2	4.8	5.2	5.8	12.6	15.5	26.8	21.0	3.2	2.4
	関西	324	7.7	7.4	4.6	7.7	17.3	19.4	28.7	1.5	5.6	3.2
	実施開始時期	324	5.9	3.4	4.9	3.7	15.7	11.1	27.5	22.8	4.9	2.4
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	196	9.2	7.7	7.7	8.7	21.9	12.8	25.5	1.0	5.6	3.4
	実施開始時期	196	4.1	5.6	6.1	5.1	15.3	11.7	20.4	27.6	4.1	2.4
	四国	139	12.9	5.0	6.5	5.0	20.9	16.5	25.2	4.3	3.6	3.3
	実施開始時期	139	7.9	7.2	3.6	3.6	10.1	14.4	22.3	26.6	4.3	2.4
	九州	232	12.1	8.6	5.2	7.8	20.3	19.0	17.7	1.3	8.2	4.0
	実施開始時期	232	6.0	4.3	5.2	5.6	13.8	12.1	23.7	22.4	6.9	2.3



### ■ブライダルエステの検討期間

(ブライダルエステ実施者のうち、披露宴・ウエディングパーティー実施者のみ/単一回答)



		調査数	1か月未満	1～2か月未満	2～3か月未満	3～4か月未満	4～5か月未満	5～6か月未満	6～7か月未満	7～8か月未満	8か月以上	無回答	平均・か月間
青森・秋田・岩手	2022年調査	121	62.0	17.4	9.9	0.8	0.8	0.8	—	—	4.1	4.1	1.5
	2021年調査	75	52.0	20.0	9.3	4.0	2.7	1.3	—	1.3	—	9.3	1.1
	2020年調査	126	61.1	24.6	4.8	0.8	2.4	0.8	—	—	1.6	4.0	1.1
	2019年調査	124	49.2	24.2	6.5	3.2	3.2	0.8	1.6	0.8	0.8	9.7	1.2
	2018年調査	134	50.0	25.4	7.5	2.2	2.2	1.5	0.7	—	—	10.4	1.1
	2017年調査	184	55.4	21.2	7.6	3.3	1.1	—	1.1	0.5	0.5	9.2	1.0
	2016年調査	122	57.4	24.6	2.5	5.7	—	1.6	—	0.8	—	7.4	0.9
都道府県別	青森県	28	71.4	10.7	17.9	—	—	—	—	—	—	—	0.7
	秋田県	40	67.5	12.5	5.0	—	—	—	—	—	12.5	2.5	2.6
	岩手県	53	52.8	24.5	9.4	1.9	1.9	1.9	—	—	—	7.5	1.0
妻の年齢別	24歳以下	15	60.0	6.7	20.0	—	—	—	—	—	—	13.3	0.8
	25～29歳	72	63.9	15.3	11.1	—	—	1.4	—	—	4.2	4.2	1.3
	30～34歳	26	61.5	23.1	3.8	—	3.8	—	—	—	7.7	—	2.4
	35歳以上	7	42.9	42.9	—	14.3	—	—	—	—	—	—	1.2
依頼先別	会場または会場提携の衣裳室・美粧室・サロンのみ	12	66.7	25.0	8.3	—	—	—	—	—	—	—	0.8
	外部のエステサロンのみ	70	67.1	15.7	7.1	1.4	1.4	1.4	—	—	5.7	—	1.6
	外部のヘアメイク事業者のみ	3	100.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	0.4

		調査数	1か月未満	1～2か月未満	2～3か月未満	3～4か月未満	4～5か月未満	5～6か月未満	6～7か月未満	7～8か月未満	8か月以上	無回答	平均・か月間
地域別	全国(推計値)		56.8	21.9	8.5	3.3	0.9	1.0	0.7	0.4	1.0	5.4	1.1
	北海道	172	51.2	25.6	7.0	2.3	0.6	0.6	—	0.6	2.9	9.3	1.2
	青森・秋田・岩手	121	62.0	17.4	9.9	0.8	0.8	0.8	—	—	4.1	4.1	1.5
	宮城・山形	155	55.5	17.4	10.3	2.6	1.3	1.3	1.9	0.6	0.6	8.4	1.2
	福島	101	56.4	25.7	6.9	—	1.0	1.0	—	—	—	8.9	0.8
	茨城・栃木・群馬	191	53.9	25.7	9.4	2.1	1.6	—	1.0	0.5	2.1	3.7	1.3
	首都圏	411	58.4	20.4	8.0	4.4	1.2	1.2	1.0	0.7	0.5	4.1	1.1
	新潟	127	48.8	30.7	10.2	2.4	1.6	0.8	—	—	0.8	4.7	1.1
	長野・山梨	133	40.6	32.3	8.3	4.5	0.8	1.5	2.3	0.8	0.8	8.3	1.4
	富山・石川・福井	144	54.9	20.8	9.0	3.5	0.7	—	0.7	0.7	1.4	8.3	1.1
	静岡	152	60.5	23.0	3.3	4.6	—	2.0	—	—	—	6.6	0.8
	東海	310	53.2	27.1	7.7	3.2	1.0	1.0	0.6	0.3	1.6	4.2	1.1
	関西	324	63.9	19.1	6.8	2.8	—	1.2	0.6	—	—	5.6	0.8
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	196	53.6	22.4	11.7	3.1	1.5	—	0.5	—	1.0	6.1	1.1
	四国	139	61.9	19.4	8.6	1.4	2.2	0.7	—	—	0.7	5.0	1.0
	九州	232	50.0	21.1	12.5	2.6	0.4	1.7	0.4	0.4	2.2	8.6	1.3

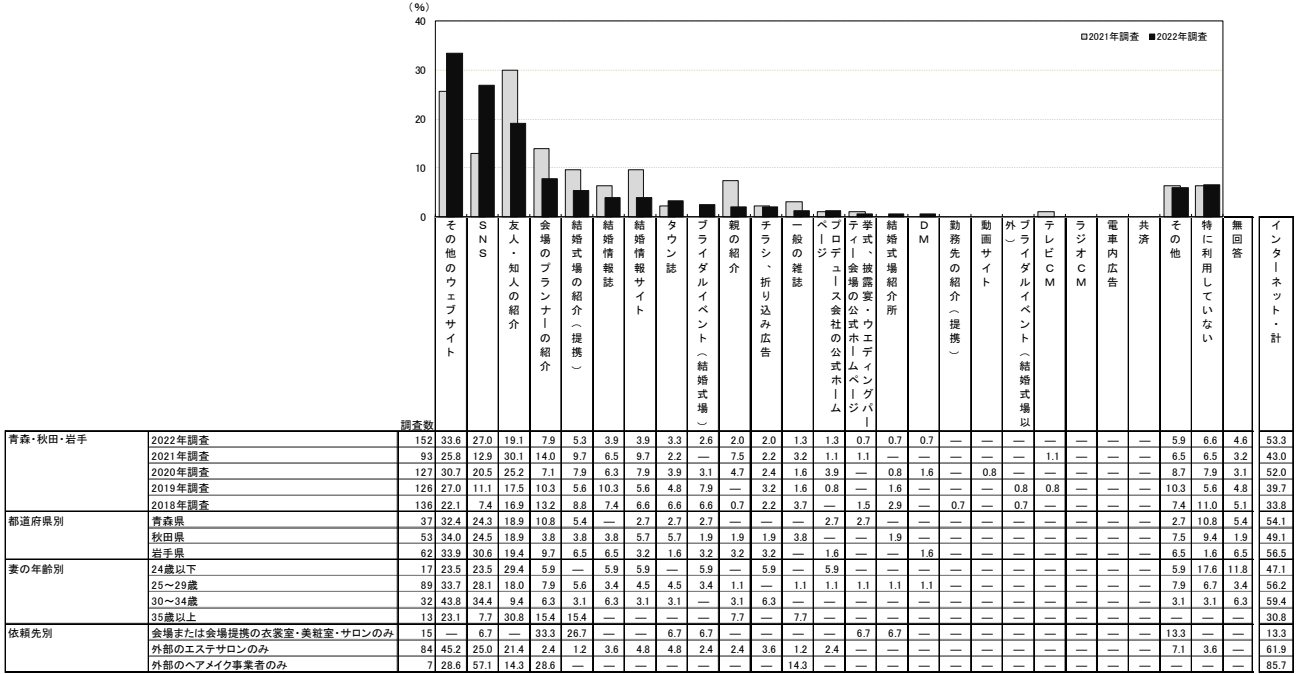
▼平均の推移

	2016年調査	2017年調査	2018年調査	2019年調査	2020年調査	2021年調査	2022年調査
検討開始時期(カ月前)	3.5	2.8	3.2	3.5	4.0	3.5	3.8
実施開始時期(カ月前)	2.6	1.8	2.1	2.3	3.0	2.4	2.3
検討期間(カ月間)	0.9	1.0	1.1	1.2	1.1	1.1	1.5



4-2)ブライダルエステの依頼先を検討する際に利用した情報源

■ブライダルエステの依頼先を検討する際に利用した情報源(ブライダルエステ実施者/複数回答)



※「インターネット・計」：結婚情報サイト「式、披露宴・ウエディング」会場の公式ホームページ「プロデュース会社の公式ホームページ」動画サイト「その他のウェブサイト」SNSのいずれかを回答した人を集計

<参考>2017年調査は選択肢が異なるため

情報源	2017年調査 (%)
親の紹介	4.2
友人・知人の紹介	18.0
会場のブライダルの紹介	24.9
勤務先の紹介(提携)	4.2
結婚情報誌	1.1
結婚情報サイト	4.8
Town誌	4.2
SNS	28.0
ブライダルイベント(結婚式場)	1.1
親の紹介	1.1
チラシ、折り込み広告	5.8
一般の雑誌	6.3
プロデュース会社の公式ホームページ	—
結婚式場紹介所	—
テレビCM	—
ラジオCM	—
電車内広告	—
D M	—
勤務先の紹介(提携)	—
動画サイト	10.6
テレビCM	4.8
ラジオCM	5.8
電車内広告	31.2
共済	—
その他	—
特に利用していない	—
無回答	—
インターネット・計	—

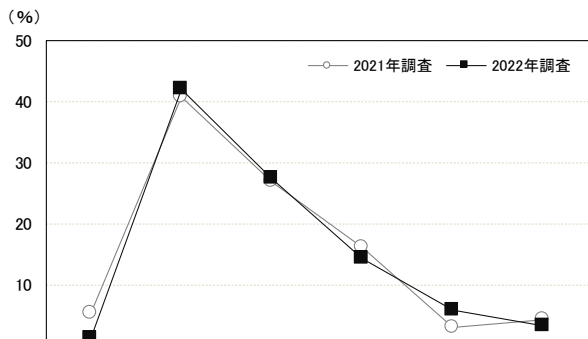
※「インターネット・計」：SNS「SNS以外のインターネット」のいずれかを回答した人を集計

地域別	全館(推計値)	北海道	青森・秋田・岩手	宮城・山形	福島	茨城・栃木・群馬	首都圏	新潟	長野・山梨	富山・石川・福井	静岡	東海	関西	岡山・広島・山口・鳥取・島根	四国	九州
その他のウェブサイト	32.6	26.4	14.9	9.3	8.6	5.3	12.0	1.7	1.6	2.2	0.9	0.7	1.0	0.8	1.2	0.3
SNS	19.6	33.2	17.3	13.3	11.2	5.6	3.6	10.2	4.1	0.5	2.0	3.1	2.0	1.5	1.0	2.6
友人・知人の紹介	15.2	33.6	27.0	19.1	7.9	5.3	3.9	3.9	3.3	2.6	2.0	2.0	1.3	1.3	0.7	0.7
会場のブライダルの紹介	17.6	26.7	25.6	14.2	8.0	10.8	13.1	12.5	2.3	2.3	3.4	0.6	2.3	—	3.4	1.7
結婚式の紹介(提携)	12.0	27.5	25.0	14.2	15.0	10.0	7.5	11.7	2.5	0.8	1.7	1.7	0.8	0.8	0.8	0.8
結婚情報誌	20.8	31.3	16.8	11.1	13.5	13.0	2.4	7.7	2.4	4.3	1.9	1.0	0.5	0.5	1.0	1.9
結婚情報サイト	4.38	36.1	33.8	13.0	8.4	8.0	8.0	17.8	0.7	1.8	1.1	0.2	0.5	1.6	0.9	0.5
Town誌	1.41	20.6	18.4	19.1	14.9	10.6	7.1	7.1	2.1	3.5	2.8	2.1	1.4	0.7	2.1	0.7
ブライダルイベント(結婚式場)	1.46	19.2	17.1	28.1	7.5	13.0	2.7	5.0	2.7	2.7	2.1	0.7	1.4	1.4	0.7	4.8
親の紹介	1.62	21.6	12.3	20.4	11.1	5.6	1.2	8.0	1.2	—	4.3	1.2	0.6	0.6	0.6	2.5
チラシ、折り込み広告	1.63	28.8	22.1	20.9	10.4	11.0	3.7	5.5	3.1	1.8	1.8	1.2	1.2	0.6	2.5	0.6
一般の雑誌	3.35	31.6	28.1	17.9	9.0	6.9	3.9	9.3	2.4	1.8	3.3	1.2	0.6	0.3	0.9	0.9
プロデュース会社の公式ホームページ	3.47	34.0	28.0	13.5	8.6	8.4	4.3	12.7	1.2	0.9	2.0	1.7	0.6	0.6	0.6	0.9
結婚式場紹介所	2.19	28.3	16.9	20.1	11.4	13.7	2.7	8.2	2.3	1.4	1.8	0.5	1.4	0.9	0.9	1.8
テレビCM	1.59	27.7	15.7	15.1	13.8	12.6	3.1	3.1	2.5	1.3	3.1	—	1.9	0.6	1.3	1.3
ラジオCM	2.42	32.2	20.7	14.0	7.4	8.3	4.5	7.9	2.1	0.8	4.1	—	0.4	0.8	0.4	0.8
電車内広告	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
D M	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
勤務先の紹介(提携)	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
動画サイト	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
テレビCM	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
ラジオCM	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
電車内広告	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
共済	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
その他	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
特に利用していない	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
無回答	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
インターネット・計	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—



### 4-3) ブライダルエステの依頼先を探す際に検討した店舗数

■ブライダルエステの依頼先を探す際に検討した店舗数(ブライダルエステ実施者/単一回答)



調査数	検討した店舗はない (0店舗)	1店舗	2店舗	3店舗	4店舗	5店舗以上	無回答	平均・店舗		
									調査数	
青森・秋田・岩手	2022年調査	152	1.3	42.1	27.6	14.5	5.9	3.3	5.3	1.9
	2021年調査	93	5.4	40.9	26.9	16.1	3.2	4.3	3.2	2.1
	2020年調査	127	—	44.1	24.4	22.0	1.6	3.9	3.9	2.0
	2019年調査	126	3.2	51.6	19.0	15.9	3.2	1.6	5.6	1.7
	2018年調査	136	2.9	42.6	27.9	13.2	3.7	1.5	8.1	1.7
	2017年調査	189	5.3	50.3	21.7	9.5	3.2	3.2	6.9	1.7
都道府県別	2016年調査	124	4.8	45.2	26.6	14.5	1.6	3.2	4.0	1.7
	青森県	37	2.7	48.6	24.3	10.8	2.7	2.7	8.1	1.7
	秋田県	53	1.9	37.7	30.2	20.8	1.9	5.7	1.9	2.0
妻の年齢別	岩手県	62	—	41.9	27.4	11.3	11.3	1.6	6.5	2.0
	24歳以下	17	—	41.2	11.8	23.5	5.9	—	17.6	1.9
	25～29歳	89	1.1	38.2	32.6	13.5	7.9	3.4	3.4	2.0
依頼先別	30～34歳	32	3.1	43.8	21.9	18.8	—	6.3	6.3	1.9
	35歳以上	13	—	61.5	30.8	—	7.7	—	—	1.5
	会場または会場提携の衣裳室・美粧室・サロンのみ	15	—	93.3	6.7	—	—	—	—	1.1
外部のエステサロンのみ	84	—	48.8	27.4	13.1	8.3	2.4	—	—	1.9
	外部のヘアメイク事業者のみ	7	—	14.3	42.9	28.6	—	14.3	—	2.6

※利用店舗を含む  
 ※2017年調査からは「来店およびウェブ上で検討した店舗数も含める」旨の注釈を追加している

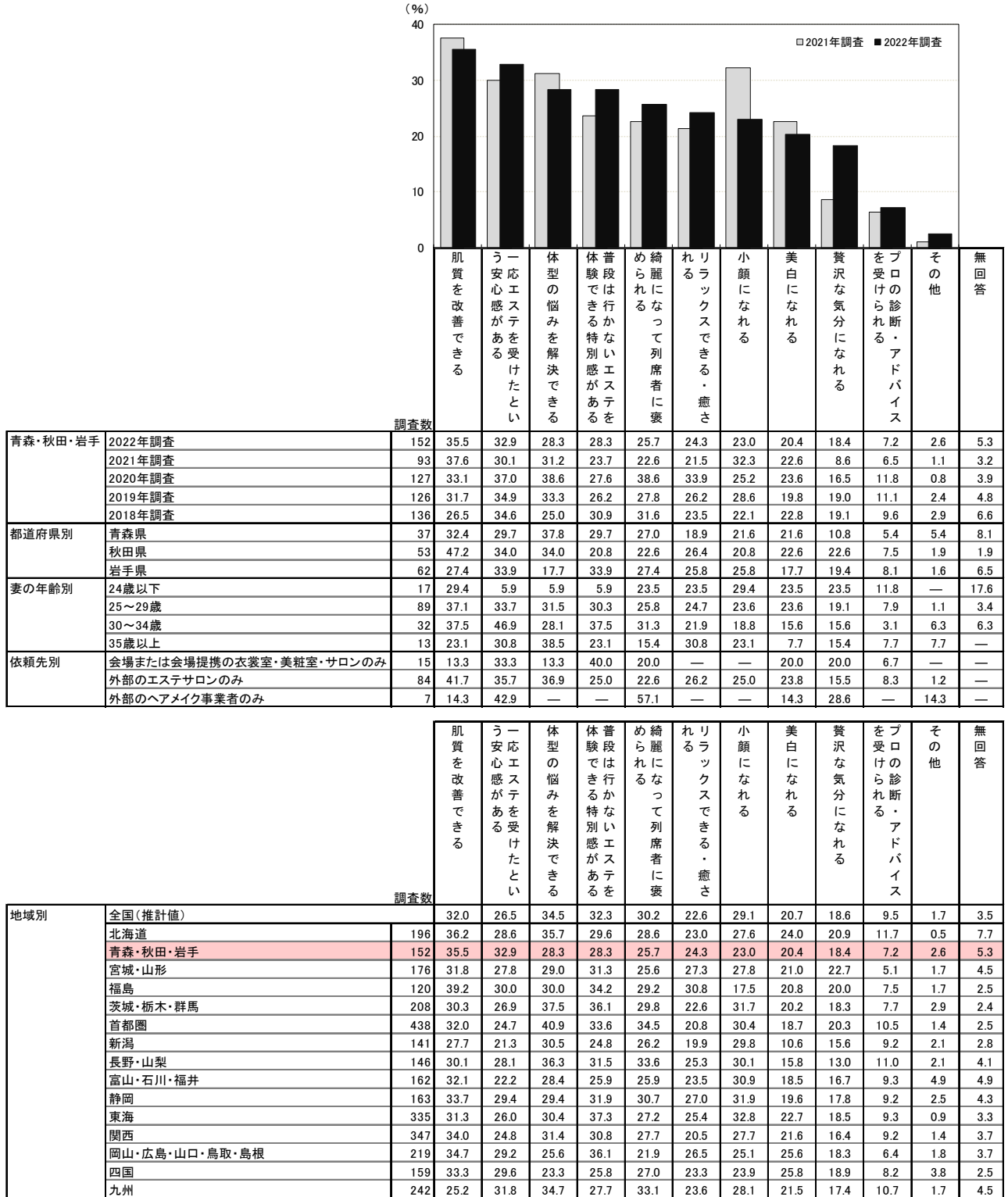
調査数	検討した店舗はない (0店舗)	1店舗	2店舗	3店舗	4店舗	5店舗以上	無回答	平均・店舗		
									調査数	
地域別	全国(推計値)	2.9	43.1	24.1	15.6	4.1	6.8	3.4	2.1	
地域別	北海道	196	3.1	38.8	26.0	13.8	3.6	8.2	6.6	2.1
	青森・秋田・岩手	152	1.3	42.1	27.6	14.5	5.9	3.3	5.3	1.9
	宮城・山形	176	2.3	47.2	17.6	17.6	1.7	9.1	4.5	2.1
	福島	120	3.3	55.0	16.7	15.0	4.2	3.3	2.5	1.8
	茨城・栃木・群馬	208	2.4	46.6	23.1	16.3	2.9	6.3	2.4	2.0
	首都圏	438	1.6	38.1	26.0	18.3	4.6	8.9	2.5	2.3
	新潟	141	2.1	48.2	27.0	13.5	3.5	2.1	3.5	1.8
	長野・山梨	146	2.7	53.4	23.3	11.0	3.4	2.1	4.1	1.6
	富山・石川・福井	162	4.3	45.7	22.8	13.6	1.2	6.2	6.2	1.9
	静岡	163	2.5	46.6	25.8	12.9	4.9	2.5	4.9	1.8
	東海	335	3.0	42.1	26.6	15.2	4.2	6.3	2.7	2.0
	関西	347	4.6	44.4	23.1	14.4	4.9	5.8	2.9	1.9
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	219	2.7	53.0	19.6	11.4	4.6	5.0	3.7	1.8
	四国	159	3.8	57.2	13.8	15.1	0.6	6.3	3.1	1.8
	九州	242	5.0	44.6	21.9	13.6	3.3	6.2	5.4	2.0





4-4)ブライダルエステに期待していたこと

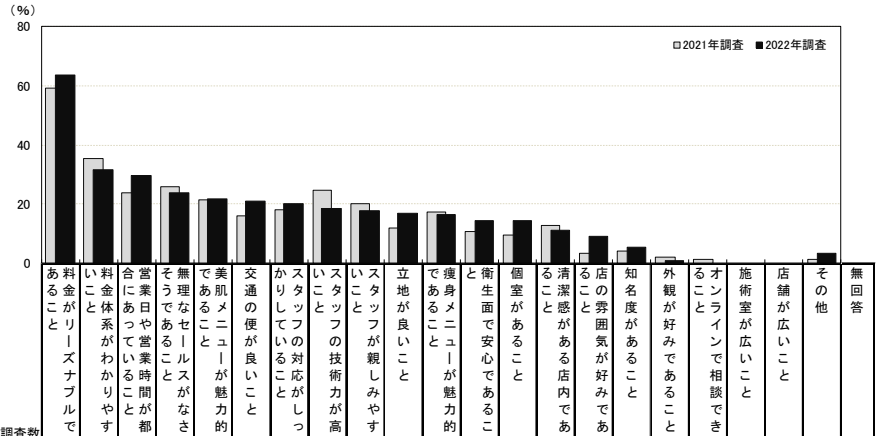
■ブライダルエステに期待していたこと(ブライダルエステ実施者/複数回答)





4-5) ブライダルエステの依頼先を検討する際の重視点

■ブライダルエステの依頼先を検討する際の重視点(ブライダルエステ実施者/複数回答)



	調査数	ある料金がリーズナブルなこと	料金体系がわかりやすいこと	営業日や営業時間が都合にあってほしいこと	無理なセールスがなさそうであること	無理なセールスがなさそうであること	美肌メニューが魅力的であること	交通の便が良いこと	スタッフが親しみやすいこと	スタッフの技術力が高いこと	スタッフの対応がしっかりしていること	スタッフの技術力が高いこと	立地が良いこと	痩身メニューが魅力的であること	衛生面で安心であること	個室があること	清潔感がある店内であること	店の雰囲気が好きであること	知名度があること	外観が好きであること	オンラインで相談できること	施術室が広いこと	店舗が広いこと	その他	無回答	
青森・秋田・岩手	2022年調査	152	63.8	31.6	29.6	23.7	21.7	21.1	20.4	18.4	17.8	17.1	16.4	14.5	14.5	11.2	9.2	5.3	0.7	—	—	—	—	3.3	5.3	
	2021年調査	93	59.1	35.5	23.7	25.8	21.5	16.1	18.3	24.7	20.4	11.8	17.2	10.8	9.7	12.9	3.2	4.3	2.2	1.1	—	—	—	1.1	5.4	
	2020年調査	127	59.8	33.1	28.3	26.8	16.5	22.8	26.8	18.1	26.0	11.8	19.7	*	18.1	18.1	12.6	7.1	—	—	—	—	—	1.6	4.7	
	2019年調査	126	61.1	31.7	23.0	32.5	11.9	22.2	17.5	18.3	22.2	14.3	17.5	*	9.5	8.7	10.3	6.3	—	—	—	—	—	4.8	4.8	
都道府県別	青森県	37	59.5	37.8	27.0	27.0	18.9	18.9	24.3	27.0	18.9	8.1	16.2	13.5	16.2	16.2	5.4	5.4	—	—	—	—	—	5.4	8.1	
	秋田県	53	69.8	32.1	26.4	28.3	22.6	24.5	24.5	11.3	15.1	20.8	17.0	15.1	9.4	3.8	9.4	3.8	—	—	—	—	—	3.8	1.9	
	岩手県	62	61.3	27.4	33.9	17.7	22.6	19.4	14.5	19.4	19.4	19.4	16.1	14.5	17.7	14.5	11.3	6.5	1.6	—	—	—	—	—	1.6	6.5
妻の年齢別	24歳以下	17	58.8	17.6	23.5	11.8	23.5	17.6	17.6	23.5	29.4	11.8	—	11.8	17.6	17.6	11.8	11.8	—	—	—	—	—	—	—	17.6
	25～29歳	89	65.2	32.6	29.2	22.5	23.6	20.2	23.6	20.2	19.1	14.6	16.9	14.6	15.7	11.2	9.0	6.7	1.1	—	—	—	—	—	3.4	3.4
	30～34歳	32	71.9	34.4	31.3	31.3	21.9	25.0	18.8	15.6	6.3	28.1	21.9	15.6	6.3	3.1	12.5	—	—	—	—	—	—	—	6.3	6.3
	35歳以上	13	38.5	38.5	38.5	30.8	7.7	23.1	7.7	7.7	23.1	15.4	23.1	15.4	23.1	23.1	—	—	—	—	—	—	—	—	—	
依頼先別	会場または会場提携の衣裳室・美粧室・サロンのみ	15	53.3	20.0	13.3	26.7	26.7	20.0	6.7	6.7	13.3	—	—	—	6.7	13.3	—	—	—	—	—	—	—	—	—	
	外部のエステサロンのみ	84	70.2	31.0	32.1	22.6	20.2	20.2	20.2	19.0	16.7	21.4	20.2	11.9	13.1	9.5	6.0	6.0	—	—	—	—	—	—	2.4	
	外部のヘアメイク事業者のみ	7	71.4	28.6	42.9	—	14.3	14.3	14.3	—	—	14.3	—	—	14.3	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	

<参考> 2018年調査までは選択肢が異なるため

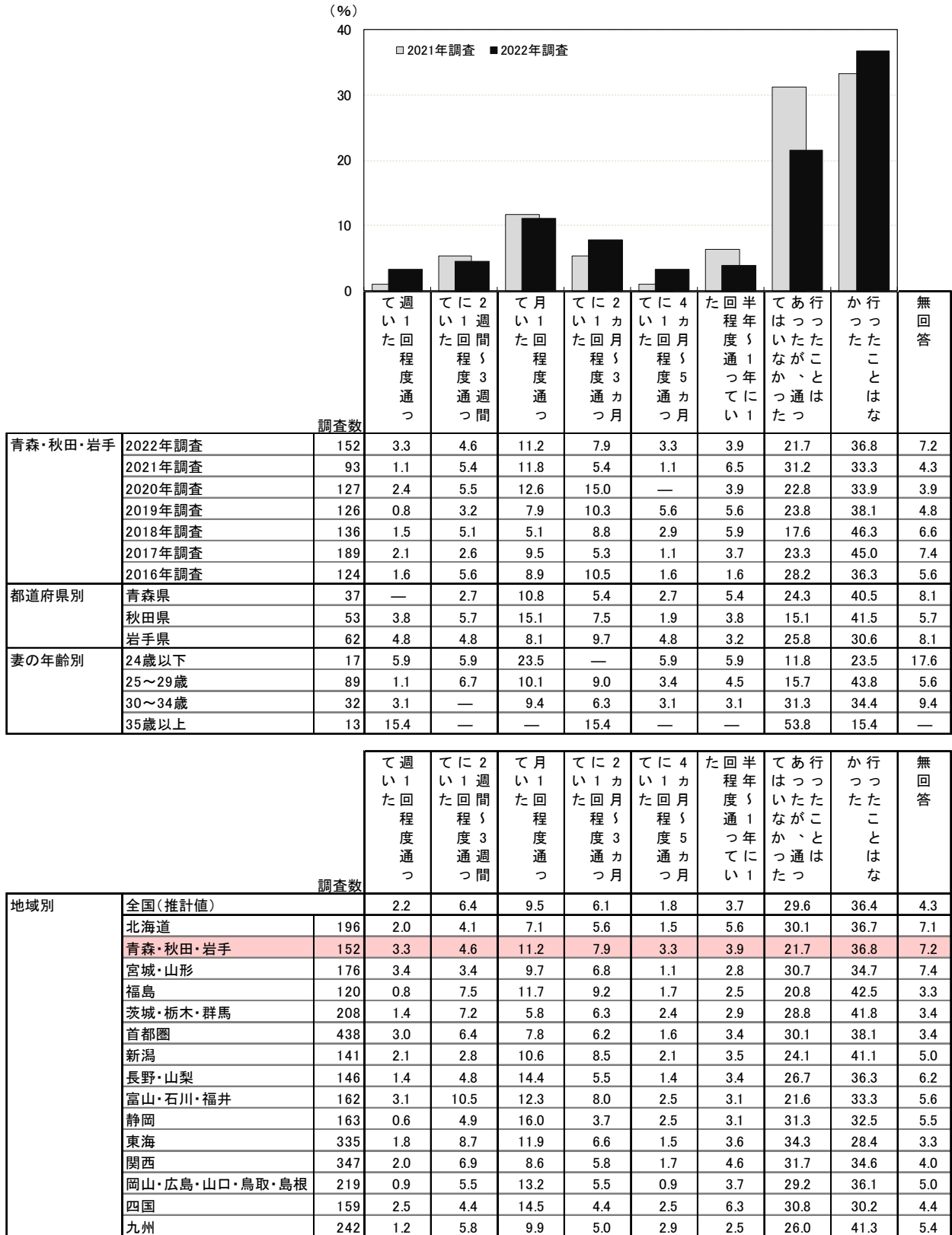
	調査数	ある料金がリーズナブルなこと	料金体系がわかりやすいこと	営業日や営業時間が都合にあってほしいこと	無理なセールスがなさそうであること	無理なセールスがなさそうであること	美肌メニューが魅力的であること	交通の便が良いこと	スタッフが親しみやすいこと	スタッフの技術力が高いこと	スタッフの対応がしっかりしていること	スタッフの技術力が高いこと	立地が良いこと	痩身メニューが魅力的であること	衛生面で安心であること	個室があること	清潔感がある店内であること	店の雰囲気が好きであること	知名度があること	外観が好きであること	オンラインで相談できること	施術室が広いこと	店舗が広いこと	その他	無回答
青森・秋田・岩手	2018年調査	136	57.4	30.1	34.6	30.1	22.8	30.9	14.0	8.1	9.6	27.9	22.8	10.3	—	15.4	0.7	—	—	—	—	—	—	3.7	6.6
	2017年調査	189	57.1	31.2	32.3	33.3	28.0	18.0	19.6	8.5	7.4	22.2	30.7	11.1	1.1	12.7	0.5	—	—	—	—	—	—	5.8	6.9
	2016年調査	124	62.9	40.3	36.3	35.5	23.4	25.8	15.3	17.7	6.5	26.6	25.0	7.3	1.6	19.4	—	—	—	—	—	—	—	—	4.0

	調査数	ある料金がリーズナブルなこと	料金体系がわかりやすいこと	営業日や営業時間が都合にあってほしいこと	無理なセールスがなさそうであること	無理なセールスがなさそうであること	美肌メニューが魅力的であること	交通の便が良いこと	スタッフが親しみやすいこと	スタッフの技術力が高いこと	スタッフの対応がしっかりしていること	スタッフの技術力が高いこと	立地が良いこと	痩身メニューが魅力的であること	衛生面で安心であること	個室があること	清潔感がある店内であること	店の雰囲気が好きであること	知名度があること	外観が好きであること	オンラインで相談できること	施術室が広いこと	店舗が広いこと	その他	無回答		
地域別	全国(推計値)	61.6	35.2	23.3	33.3	16.8	31.3	22.9	24.2	17.0	21.4	21.1	14.7	11.6	14.7	8.6	7.9	0.3	0.2	0.3	0.1	0.1	4.7	4.2	—	—	
	北海道	196	65.3	29.6	26.5	26.0	24.0	32.7	23.0	25.5	19.9	20.4	25.5	16.3	11.7	11.2	8.7	5.6	0.5	0.5	—	—	0.5	4.1	8.7		
	青森・秋田・岩手	152	63.8	31.6	29.6	23.7	21.7	21.1	20.4	18.4	17.8	17.1	16.4	14.5	14.5	11.2	9.2	5.3	0.7	—	—	—	—	3.3	5.3		
	宮城・山形	176	61.9	33.5	21.0	31.8	13.6	26.7	22.2	23.9	19.3	19.3	21.0	14.2	15.3	14.8	6.8	9.1	—	—	—	—	—	—	2.3	5.7	
	福島	120	64.2	33.3	20.0	31.7	22.5	20.8	26.7	20.8	29.2	19.2	20.8	18.3	10.0	15.0	10.0	8.3	1.7	0.8	—	—	—	—	2.5	3.3	
	茨城・栃木・群馬	208	56.7	32.7	24.5	25.5	15.4	19.7	18.8	19.7	17.8	16.3	23.6	11.5	12.5	14.9	8.7	5.3	—	—	—	—	—	—	5.3	3.4	
	首都圏	438	61.0	38.1	26.5	35.6	16.4	40.6	26.7	27.9	12.6	27.4	24.7	17.6	14.2	19.6	9.6	11.2	—	—	—	—	—	—	—	5.5	2.7
	新潟	141	63.1	24.1	21.3	31.2	16.3	12.8	19.9	22.0	13.5	11.3	17.0	12.1	8.5	8.5	6.4	8.5	—	—	—	—	—	—	—	5.7	5.0
	長野・山梨	146	57.5	29.5	26.7	11.0	24.0	28.1	21.9	26.7	12.3	19.9	12.3	9.6	15.1	10.3	4.8	0.7	—	—	—	—	—	—	—	4.1	6.2
	富山・石川・福井	162	53.1	30.2	13.6	32.7	11.7	17.3	26.5	18.5	24.7	15.4	15.4	13.0	5.6	8.6	7.4	8.6	—	—	—	—	—	—	—	6.8	6.2
	静岡	163	58.9	24.5	28.8	33.7	14.1	21.5	22.1	19.0	22.7	16.6	19.6	11.0	10.4	16.6	9.8	8.0	0.6	0.6	—	—	—	—	—	7.4	4.3
	東海	335	64.2	37.9	23.0	36.1	16.4	31.3	21.2	24.8	17.0	20.6	20.9	12.8	10.1	10.7	6.9	5.7	0.6	—	—	—	—	—	—	4.2	3.6
	関西	347	64.3	38.3	19.3	34.9	17.6	32.6	17.9	23.9	17.6	23.1	17.9	14.4	9.8	13.3	6.9	6.1	0.6	—	—	—	—	—	—	2.3	4.9
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	219	62.6	27.4	19.2	30.1	17.8	25.1	18.3	17.8	19.2	12.8	19.2	15.1	8.7	13.2	9.6	8.2	—	—	—	—	—	—	—	6.4	3.7
	四国	159	54.1	30.8	18.2	34.6	15.7	17.0	24.5	22.6	26.4	9.4	12.6	10.7	5.7	12.6	8.2	6.3	—	—	—	—	—	—	—	4.4	5.7
	九州	242	60.7	33.1	21.5	33.1	14.5	24.0	23.6	22.3	19.8	16.9	19.0	11.2	12.0	10.7	9.5	5.4	0.4	0.4	—	—	—	—	—	5.8	6.2



5) ブライダルエステ実施前のエステ経験有無

■ブライダルエステ実施前のエステ経験有無(ブライダルエステ実施者/単一回答)





## 第10章

### ギフトについて



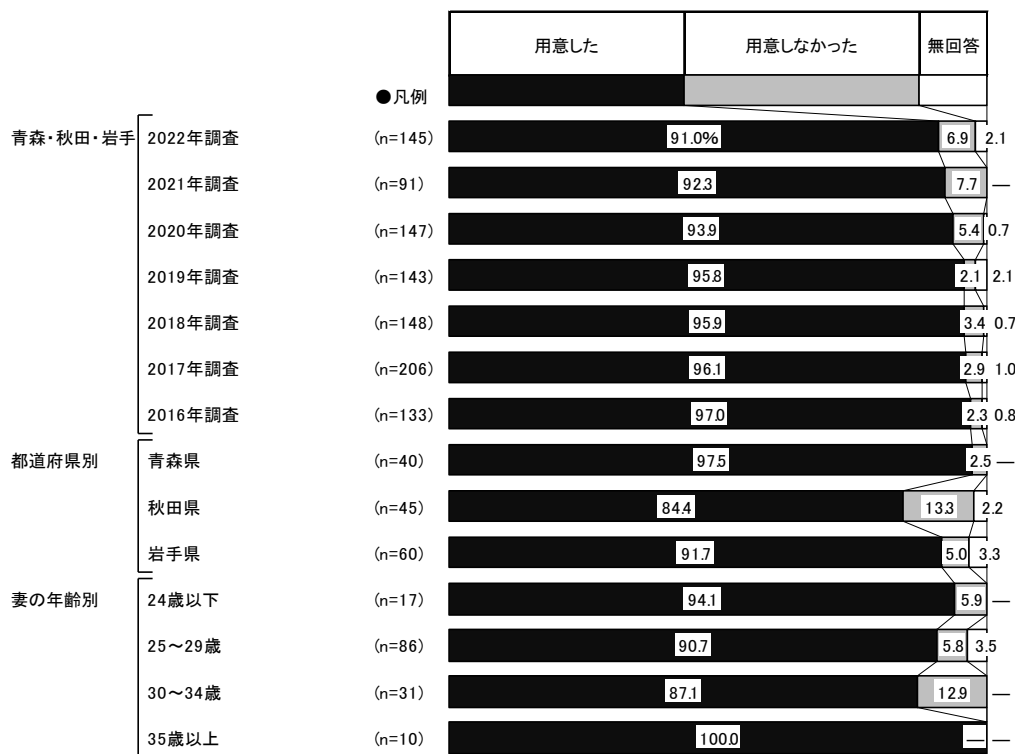


# 1. ギフトについて

## 1) ギフトの有無

### ■ギフトの有無(披露宴・ウエディングパーティー実施者/単一回答)

※「ギフト」には「引出物」「引菓子」「引菓子以外の食べ物・飲み物」を含みます。また「引菓子」とは、引出物袋の中に入っているお菓子類(ケーキやバームクーヘン等)のことをさします。

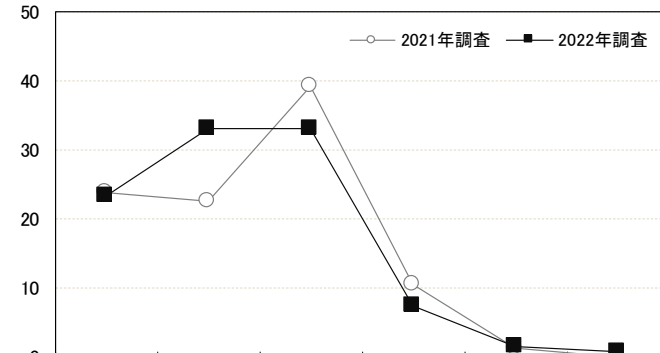




## 2) ギフトの品目数

### ■一人当たりのギフトの合計品目数(ギフトを用意した人/単一回答)

(%)



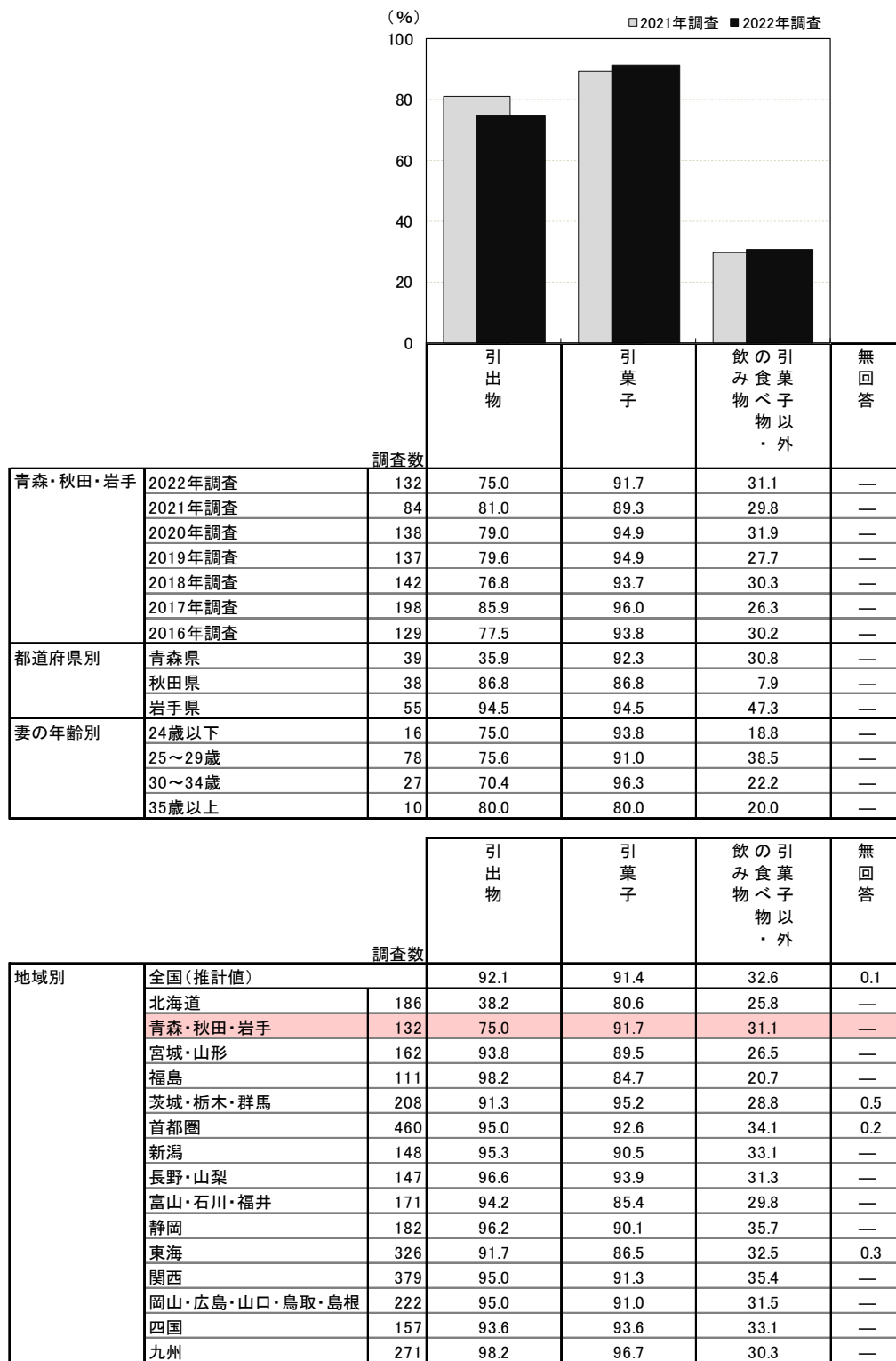
		調査数	1品目	2品目	3品目	4品目	5品目	6品目以上	無回答	平均・品目
青森・秋田・岩手	2022年調査	132	23.5	33.3	33.3	7.6	1.5	0.8	—	2.3
	2021年調査	84	23.8	22.6	39.3	10.7	1.2	—	2.4	2.4
	2020年調査	138	21.0	37.0	37.0	4.3	0.7	—	—	2.3
	2019年調査	137	21.9	27.7	39.4	7.3	2.2	—	1.5	2.4
	2018年調査	142	28.9	22.5	36.6	7.0	0.7	1.4	2.8	2.3
	2017年調査	198	21.7	35.9	32.3	8.1	0.5	—	1.5	2.3
都道府県別	2016年調査	129	27.1	21.7	35.7	8.5	4.7	—	2.3	2.4
	青森県	39	51.3	33.3	10.3	5.1	—	—	—	1.7
	秋田県	38	15.8	47.4	31.6	5.3	—	—	—	2.3
	岩手県	55	9.1	23.6	50.9	10.9	3.6	1.8	—	2.8
妻の年齢別	24歳以下	16	31.3	37.5	25.0	6.3	—	—	—	2.1
	25～29歳	78	21.8	28.2	37.2	9.0	2.6	1.3	—	2.5
	30～34歳	27	22.2	40.7	29.6	7.4	—	—	—	2.2
	35歳以上	10	30.0	40.0	30.0	—	—	—	—	2.0

		調査数	1品目	2品目	3品目	4品目	5品目	6品目以上	無回答	平均・品目
地域別	全国(推計値)		11.9	20.2	53.1	8.8	4.6	0.5	1.0	2.8
	北海道	186	68.8	22.6	5.4	0.5	—	—	2.7	1.4
	青森・秋田・岩手	132	23.5	33.3	33.3	7.6	1.5	0.8	—	2.3
	宮城・山形	162	9.9	19.8	58.6	9.3	1.2	—	1.2	2.7
	福島	111	10.8	15.3	59.5	10.8	2.7	—	0.9	2.8
	茨城・栃木・群馬	208	6.7	10.1	66.3	10.1	3.4	1.4	1.9	3.0
	首都圏	460	9.6	20.4	58.5	7.6	3.0	0.2	0.7	2.7
	新潟	148	9.5	9.5	32.4	20.9	27.7	—	—	3.5
	長野・山梨	147	4.1	8.2	70.1	15.0	2.7	—	—	3.0
	富山・石川・福井	171	4.1	5.3	31.0	14.0	41.5	3.5	0.6	4.0
	静岡	182	8.8	11.0	60.4	14.3	4.4	—	1.1	2.9
	東海	326	8.9	9.2	63.8	8.9	7.1	0.6	1.5	3.0
	関西	379	9.5	21.6	54.4	10.3	2.4	0.5	1.3	2.8
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	222	6.8	14.4	61.3	11.7	4.1	0.5	1.4	2.9
	四国	157	8.3	14.0	55.4	6.4	14.6	0.6	0.6	3.1
	九州	271	12.5	41.7	38.0	7.0	0.4	—	0.4	2.4



### 3) ギフトの内容

#### ■ ギフトの内容(ギフトを用意した人/複数回答)

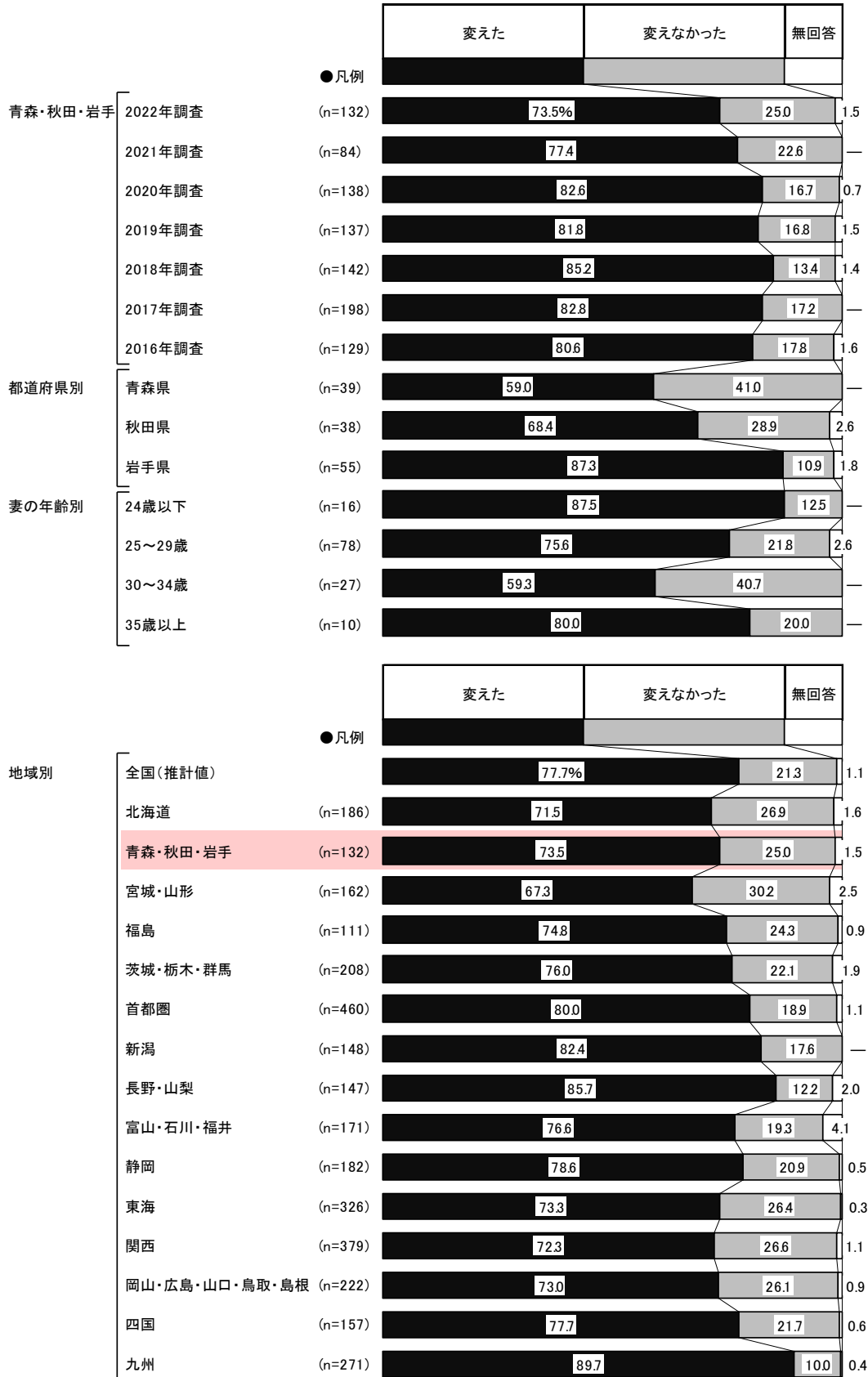






### 4) ギフトの贈り分け状況

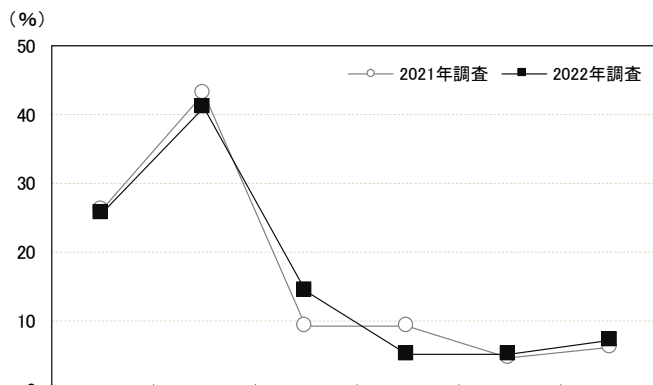
■招待客によってギフトの中身を変えたか〔贈り分けしたか〕(ギフトを用意した人／単一回答)





### 5) ギフトの贈り分けパターン数

#### ■ ギフトの贈り分けパターン数(贈り分けした人/単一回答)



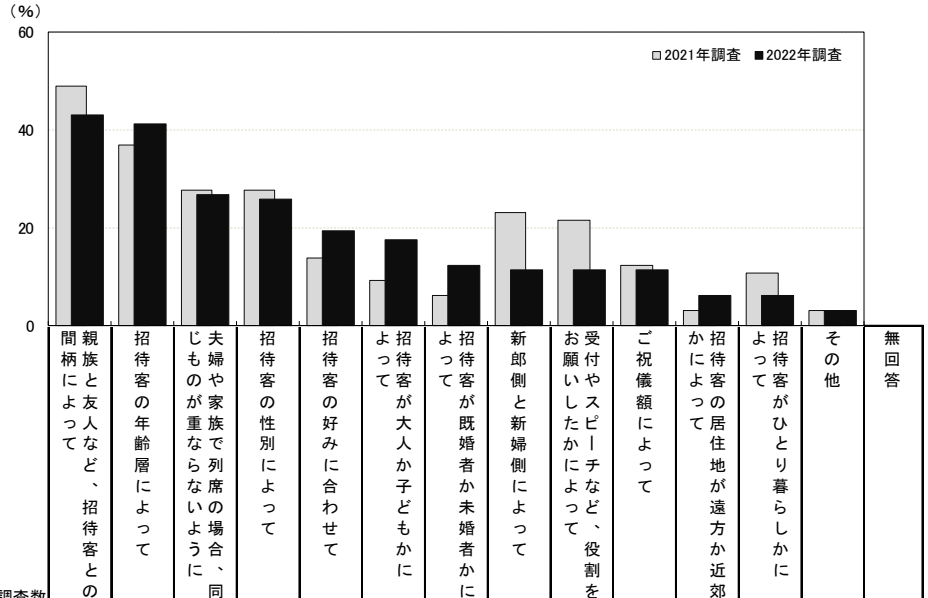
		調査数	2パターン	3パターン	4パターン	5パターン	6パターン	7パターン以上	無回答	平均・パターン
青森・秋田・岩手	2022年調査	97	25.8	41.2	14.4	5.2	5.2	7.2	1.0	3.9
	2021年調査	65	26.2	43.1	9.2	9.2	4.6	6.2	1.5	3.7
	2020年調査	114	31.6	39.5	5.3	6.1	3.5	8.8	5.3	3.7
	2019年調査	112	25.9	45.5	8.9	5.4	4.5	7.1	2.7	3.4
	2018年調査	121	28.9	38.0	15.7	5.0	4.1	5.8	2.5	3.5
	2017年調査	164	25.6	41.5	9.8	5.5	6.7	8.5	2.4	3.6
都道府県別	2016年調査	104	24.0	40.4	9.6	6.7	4.8	10.6	3.8	3.9
	青森県	23	34.8	52.2	8.7	4.3	—	—	—	2.8
	秋田県	26	23.1	46.2	7.7	3.8	3.8	11.5	3.8	4.2
妻の年齢別	岩手県	48	22.9	33.3	20.8	6.3	8.3	8.3	—	4.3
	24歳以下	14	35.7	35.7	7.1	7.1	14.3	—	—	3.3
	25～29歳	59	20.3	44.1	18.6	5.1	1.7	8.5	1.7	4.2
	30～34歳	16	31.3	37.5	12.5	6.3	6.3	6.3	—	3.4
	35歳以上	8	37.5	37.5	—	—	12.5	12.5	—	3.9

		調査数	2パターン	3パターン	4パターン	5パターン	6パターン	7パターン以上	無回答	平均・パターン
地域別	全国(推計値)		27.2	41.8	11.3	7.0	4.8	6.8	1.1	3.6
	北海道	133	34.6	39.8	13.5	5.3	—	6.0	0.8	3.3
	青森・秋田・岩手	97	25.8	41.2	14.4	5.2	5.2	7.2	1.0	3.9
	宮城・山形	109	30.3	39.4	14.7	7.3	2.8	2.8	2.8	3.5
	福島	83	26.5	48.2	9.6	8.4	3.6	2.4	1.2	3.3
	茨城・栃木・群馬	158	32.3	43.7	10.1	4.4	1.9	7.0	0.6	3.4
	首都圏	368	26.4	42.1	11.1	8.2	5.7	6.0	0.5	3.6
	新潟	122	25.4	42.6	8.2	9.0	4.1	9.8	0.8	3.8
	長野・山梨	126	27.8	41.3	7.9	7.9	8.7	4.0	2.4	3.4
	富山・石川・福井	131	23.7	38.9	7.6	7.6	11.5	9.2	1.5	3.9
	静岡	143	36.4	35.0	11.9	4.9	4.2	6.3	1.4	3.4
	東海	239	24.3	46.0	10.9	6.7	3.8	5.9	2.5	3.5
	関西	274	31.4	39.8	12.0	4.4	4.4	6.9	1.1	3.5
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	162	30.2	41.4	8.6	8.0	3.7	6.8	1.2	3.6
	四国	122	27.9	47.5	7.4	4.1	4.9	7.4	0.8	3.5
	九州	243	21.0	39.9	14.0	9.1	4.9	9.9	1.2	4.0



6) ギフトを贈り分けするときの基準

■ ギフトを贈り分けするときの基準(贈り分けした人/複数回答)



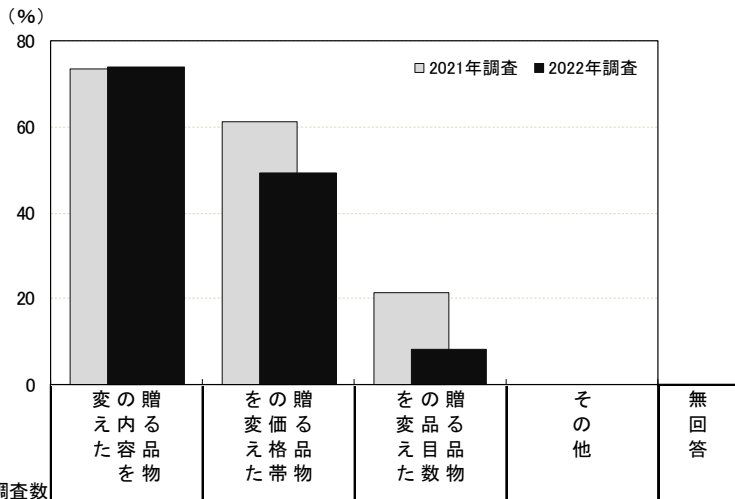
調査数	基準															
	間柄と友人など、招待客との	招待客の年齢層によって	夫婦や家族で列席の場合、同じものが重ならないように	招待客の性別によって	招待客の好みに合わせて	招待客が大人か子どもかによって	招待客が既婚者か未婚者かによって	新郎側と新婦側によって	受付やスピーチなど、役割を	ご祝儀額によって	かによって	招待客の居住地が遠方か近郊	よって	招待客がひとり暮らしか	その他	無回答
青森・秋田・岩手	2022年調査	97	43.3	41.2	26.8	25.8	19.6	17.5	12.4	11.3	11.3	11.3	6.2	6.2	3.1	1.0
	2021年調査	65	49.2	36.9	27.7	27.7	13.8	9.2	6.2	23.1	21.5	12.3	3.1	10.8	3.1	—
	2020年調査	114	56.1	29.8	34.2	24.6	14.0	11.4	10.5	14.9	19.3	12.3	3.5	8.8	0.9	2.6
	2019年調査	112	57.1	34.8	35.7	33.0	12.5	19.6	13.4	19.6	23.2	12.5	7.1	8.0	1.8	2.7
	2018年調査	121	56.2	33.9	36.4	36.4	5.8	19.0	9.1	17.4	20.7	14.9	9.9	7.4	—	0.8
	2017年調査	164	60.4	34.1	33.5	23.8	12.8	12.8	8.5	28.7	16.5	11.0	7.9	8.5	3.7	1.8
都道府県別	2016年調査	104	58.7	32.7	44.2	29.8	11.5	11.5	10.6	26.9	14.4	12.5	5.8	8.7	1.9	1.9
	青森県	23	30.4	21.7	26.1	30.4	30.4	13.0	4.3	4.3	17.4	8.7	4.3	4.3	4.3	—
	秋田県	26	38.5	34.6	26.9	11.5	11.5	26.9	7.7	11.5	15.4	15.4	11.5	11.5	—	3.8
妻の年齢別	岩手県	48	52.1	54.2	27.1	31.3	18.8	14.6	18.8	14.6	6.3	10.4	4.2	4.2	4.2	—
	24歳以下	14	42.9	50.0	28.6	14.3	35.7	—	28.6	7.1	7.1	—	—	—	—	—
	25～29歳	59	45.8	39.0	25.4	28.8	16.9	22.0	6.8	13.6	15.3	10.2	8.5	6.8	1.7	1.7
	30～34歳	16	43.8	37.5	37.5	12.5	18.8	12.5	25.0	12.5	6.3	25.0	6.3	12.5	—	—
35歳以上	8	25.0	50.0	12.5	50.0	12.5	25.0	—	—	—	12.5	—	—	25.0	—	

調査数	基準															
	間柄と友人など、招待客との	招待客の年齢層によって	夫婦や家族で列席の場合、同じものが重ならないように	招待客の性別によって	招待客の好みに合わせて	招待客が大人か子どもかによって	招待客が既婚者か未婚者かによって	新郎側と新婦側によって	受付やスピーチなど、役割を	ご祝儀額によって	かによって	招待客の居住地が遠方か近郊	よって	招待客がひとり暮らしか	その他	無回答
地域別	全国(推計値)	62.8	31.4	10.1	24.7	14.1	8.3	9.8	16.0	13.7	22.6	5.3	9.1	1.1	1.0	
	北海道	133	22.6	32.3	46.6	33.1	27.1	18.8	8.3	4.5	3.8	2.3	10.5	6.0	3.0	0.8
	青森・秋田・岩手	97	43.3	41.2	26.8	25.8	19.6	17.5	12.4	11.3	11.3	6.2	6.2	3.1	1.0	
	宮城・山形	109	67.0	32.1	12.8	18.3	12.8	6.4	6.4	13.8	15.6	14.7	2.8	5.5	0.9	1.8
	福島	83	66.3	41.0	18.1	28.9	8.4	6.0	13.3	14.5	14.5	21.7	4.8	10.8	2.4	2.4
	茨城・栃木・群馬	158	65.8	31.0	5.1	24.7	12.0	3.8	8.2	14.6	13.3	16.5	1.9	5.7	0.6	1.3
	首都圏	368	66.0	30.4	6.0	23.9	13.3	8.4	8.4	14.9	11.7	24.7	5.2	10.9	0.5	0.8
	新潟	122	61.5	36.9	23.8	25.4	17.2	13.1	10.7	27.0	10.7	14.8	8.2	8.2	3.3	0.8
	長野・山梨	126	62.7	38.9	9.5	20.6	13.5	11.1	11.9	21.4	12.7	19.8	7.1	9.5	2.4	0.8
	富山・石川・福井	131	68.7	33.6	3.8	29.0	14.5	10.7	8.4	32.1	9.9	21.4	9.9	7.6	—	—
	静岡	143	67.1	28.7	7.0	21.7	7.7	3.5	7.7	18.2	7.7	28.0	7.0	8.4	2.1	2.1
	東海	239	68.2	27.2	7.1	24.7	8.8	3.8	8.8	19.2	12.1	24.7	2.9	7.9	2.5	1.7
	関西	274	63.9	25.9	9.9	21.2	14.6	7.7	8.0	11.7	18.6	24.5	4.0	8.0	1.5	1.1
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	162	57.4	35.8	6.8	24.1	12.3	7.4	14.2	19.8	16.0	25.3	4.9	8.6	0.6	0.6
	四国	122	55.7	34.4	4.1	21.3	18.0	6.6	10.7	14.8	13.1	30.3	4.1	5.7	2.5	1.6
	九州	243	63.8	37.4	14.8	29.6	17.3	9.9	15.2	20.2	18.9	22.2	8.2	10.3	—	0.8



7) ギフトの内容をどのように変えたか

■ ギフトの内容をどのように変えたか(贈り分けした人/複数回答)



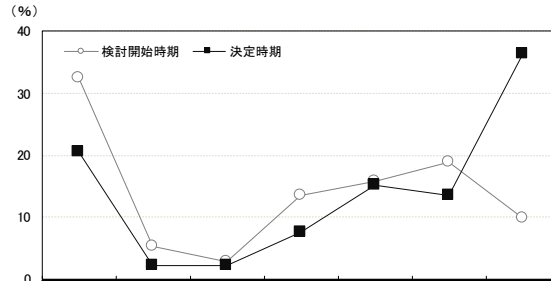
		調査数	変え内るた容品を物	をの贈変価るえ格品た帯物	をの贈変品るえ目品た数物	その他	無回答
青森・秋田・岩手	2022年調査	97	74.2	49.5	8.2	—	1.0
	2021年調査	65	73.8	61.5	21.5	—	—
	2020年調査	114	69.3	61.4	17.5	0.9	—
	2019年調査	112	82.1	54.5	20.5	—	—
	2018年調査	121	81.0	52.1	20.7	—	—
	2017年調査	164	68.9	60.4	19.5	—	2.4
都道府県別	青森県	23	78.3	30.4	8.7	—	—
	秋田県	26	69.2	61.5	7.7	—	—
	岩手県	48	75.0	52.1	8.3	—	2.1
妻の年齢別	24歳以下	14	71.4	35.7	14.3	—	—
	25～29歳	59	76.3	45.8	8.5	—	1.7
	30～34歳	16	62.5	75.0	6.3	—	—
	35歳以上	8	87.5	50.0	—	—	—

		調査数	変え内るた容品を物	をの贈変価るえ格品た帯物	をの贈変品るえ目品た数物	その他	無回答
地域別	全国(推計値)		63.2	72.8	14.2	0.4	1.1
	北海道	133	91.7	11.3	1.5	2.3	1.5
	青森・秋田・岩手	97	74.2	49.5	8.2	—	1.0
	宮城・山形	109	65.1	66.1	10.1	0.9	0.9
	福島	83	67.5	66.3	12.0	2.4	—
	茨城・栃木・群馬	158	55.1	75.9	15.2	—	1.3
	首都圏	368	61.4	79.1	12.2	0.3	0.8
	新潟	122	77.9	61.5	27.9	0.8	0.8
	長野・山梨	126	69.8	77.0	10.3	0.8	0.8
	富山・石川・福井	131	79.4	62.6	42.7	0.8	0.8
	静岡	143	52.4	83.2	9.1	0.7	1.4
	東海	239	57.3	78.7	14.6	0.4	1.3
	関西	274	55.1	72.6	14.6	0.7	1.5
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	162	70.4	71.6	11.1	—	0.6
	四国	122	65.6	78.7	15.6	0.8	0.8
	九州	243	67.5	74.1	18.1	—	1.6



### 8) ギフトの検討時期

■ ギフトの検討開始時期と決定時期(ギフトを用意した人/単一回答)

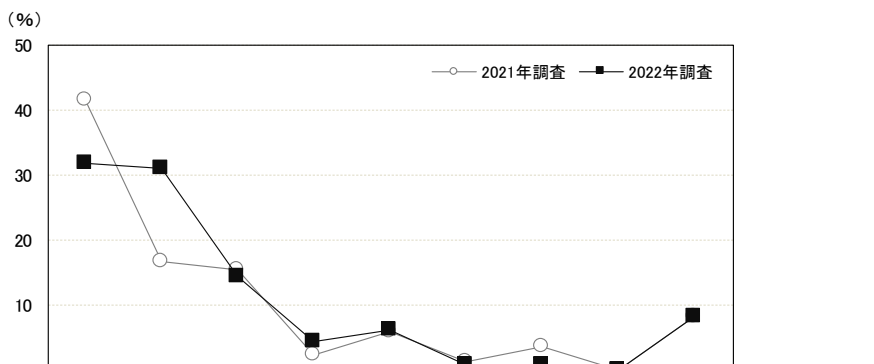


	調査年	検討開始時期	調査数							無回答	平均・カ月前	
			披露宴・ウエディングパーティーの7か月以上前	披露宴・ウエディングパーティーの6か月前	披露宴・ウエディングパーティーの5か月前	披露宴・ウエディングパーティーの4か月前	披露宴・ウエディングパーティーの3か月前	披露宴・ウエディングパーティーの2か月前	披露宴・ウエディングパーティーの1か月以内			
青森・秋田・岩手	2022年調査	検討開始時期	132	32.6	5.3	3.0	13.6	15.9	18.9	9.8	0.8	8.2
		決定時期	132	20.5	2.3	2.3	7.6	15.2	13.6	36.4	2.3	5.0
	2021年調査	検討開始時期	84	38.1	8.3	9.5	6.0	10.7	10.7	13.1	3.6	9.2
		決定時期	84	31.0	7.1	3.6	8.3	4.8	17.9	22.6	4.8	7.0
	2020年調査	検討開始時期	138	27.5	5.8	1.4	15.9	21.7	16.7	5.1	5.8	6.9
		決定時期	138	21.7	1.4	0.7	5.1	12.3	29.7	23.9	5.1	5.1
	2019年調査	検討開始時期	137	38.7	7.3	3.6	8.0	21.9	13.9	1.5	5.1	8.7
		決定時期	137	31.4	3.6	1.5	10.9	7.3	24.8	16.8	3.6	6.2
2018年調査	検討開始時期	142	38.0	3.5	6.3	8.5	15.5	17.6	6.3	4.2	7.4	
	決定時期	142	27.5	2.8	3.5	7.7	9.2	19.7	26.1	3.5	5.2	
2017年調査	検討開始時期	198	29.3	7.1	7.6	17.7	17.2	15.2	4.5	1.5	7.1	
	決定時期	198	21.7	5.6	2.5	8.1	12.1	27.8	21.2	1.0	4.8	
2016年調査	検討開始時期	129	25.6	6.2	4.7	14.7	24.8	14.7	6.2	3.1	6.1	
	決定時期	129	17.8	1.6	2.3	10.1	18.6	22.5	24.0	3.1	3.9	
都道府県別	青森県	検討開始時期	39	33.3	10.3	5.1	15.4	12.8	10.3	12.8	—	6.9
		決定時期	39	17.9	—	5.1	15.4	28.2	12.8	17.9	2.6	4.9
	秋田県	検討開始時期	38	36.8	—	2.6	13.2	13.2	23.7	10.5	—	6.6
岩手県	検討開始時期	55	29.1	5.5	1.8	12.7	20.0	21.8	7.3	1.8	10.3	
	決定時期	55	20.0	—	—	7.3	7.3	16.4	45.5	3.6	5.5	
妻の年齢別	24歳以下	検討開始時期	16	31.3	6.3	—	12.5	12.5	18.8	12.5	6.3	7.8
		決定時期	16	18.8	—	—	12.5	12.5	18.8	31.3	6.3	4.3
	25～29歳	検討開始時期	78	32.1	6.4	5.1	15.4	15.4	21.8	3.8	—	9.0
		決定時期	78	21.8	—	3.8	9.0	16.7	12.8	33.3	2.6	5.3
	30～34歳	検討開始時期	27	33.3	3.7	—	11.1	18.5	11.1	22.2	—	6.8
		決定時期	27	18.5	11.1	—	—	11.1	14.8	44.4	—	4.5
	35歳以上	検討開始時期	10	40.0	—	—	10.0	20.0	10.0	20.0	—	6.9
		決定時期	10	20.0	—	—	10.0	20.0	10.0	40.0	—	5.6

地域別	調査年	検討開始時期	調査数							無回答	平均・カ月前
			披露宴・ウエディングパーティーの7か月以上前	披露宴・ウエディングパーティーの6か月前	披露宴・ウエディングパーティーの5か月前	披露宴・ウエディングパーティーの4か月前	披露宴・ウエディングパーティーの3か月前	披露宴・ウエディングパーティーの2か月前	披露宴・ウエディングパーティーの1か月以内		
全国(推計値)	検討開始時期	30.7	7.5	5.9	10.5	19.0	18.4	5.8	2.1	7.0	
	決定時期	20.9	3.1	3.2	8.4	12.8	21.0	28.3	2.3	4.7	
北海道	検討開始時期	186	25.8	4.8	3.8	11.3	17.2	23.7	8.1	5.4	6.3
	決定時期	186	18.3	1.1	2.7	10.2	8.6	21.0	33.3	4.8	4.3
青森・秋田・岩手	検討開始時期	132	32.6	5.3	3.0	13.6	15.9	18.9	9.8	0.8	8.2
	決定時期	132	20.5	2.3	2.3	7.6	15.2	13.6	36.4	2.3	5.0
宮城・山形	検討開始時期	162	31.5	7.4	6.2	11.1	21.6	14.8	4.3	3.1	7.2
	決定時期	162	22.8	2.5	4.3	7.4	13.0	22.2	23.5	4.3	4.9
福島	検討開始時期	111	29.7	9.9	5.4	9.0	20.7	17.1	6.3	1.8	6.7
	決定時期	111	20.7	4.5	2.7	9.0	20.7	16.2	22.5	3.6	4.7
茨城・栃木・群馬	検討開始時期	208	26.0	7.7	6.3	10.1	19.7	18.8	6.7	4.8	6.8
	決定時期	208	19.2	1.0	2.4	6.3	16.3	18.3	31.3	5.3	4.4
首都圏	検討開始時期	460	27.8	7.6	6.7	11.1	20.9	19.8	4.1	2.0	6.5
	決定時期	460	18.0	2.4	3.7	8.3	13.9	22.2	29.6	2.0	4.2
新潟	検討開始時期	148	33.8	6.1	5.4	14.2	20.3	13.5	4.7	2.0	8.3
	決定時期	148	25.0	4.7	2.0	9.5	14.9	23.0	18.2	2.7	5.9
長野・山梨	検討開始時期	147	30.6	6.8	7.5	10.9	19.7	15.0	7.5	2.0	6.9
	決定時期	147	21.1	3.4	2.7	8.2	15.6	23.1	23.8	2.0	4.5
富山・石川・福井	検討開始時期	171	28.7	6.4	5.3	7.6	22.2	16.4	8.2	5.3	7.3
	決定時期	171	22.2	2.9	2.3	3.5	14.0	23.4	27.5	4.1	5.0
静岡	検討開始時期	182	35.7	9.9	9.3	13.7	13.7	11.0	6.0	0.5	8.3
	決定時期	182	28.0	3.3	2.7	10.4	11.0	19.8	23.6	1.1	5.8
東海	検討開始時期	326	35.0	8.9	4.6	11.3	15.6	17.2	5.8	1.5	7.3
	決定時期	326	25.2	4.0	1.8	10.4	12.6	19.0	24.8	2.1	5.2
関西	検討開始時期	379	33.2	8.7	4.7	9.8	17.4	20.3	5.0	0.8	7.2
	決定時期	379	22.4	4.0	3.7	9.5	11.1	23.7	24.5	1.1	5.0
岡山・広島・山口・鳥取・島根	検討開始時期	222	33.3	6.8	7.7	9.9	18.9	13.1	7.7	2.7	6.9
	決定時期	222	23.0	5.0	5.4	7.2	11.7	19.8	24.8	3.2	4.8
四国	検討開始時期	157	32.5	8.9	9.6	7.0	17.2	16.6	7.0	1.3	7.4
	決定時期	157	26.8	3.2	1.9	6.4	12.1	23.6	24.8	1.3	5.4
九州	検討開始時期	271	32.8	5.5	5.9	9.2	19.6	16.2	8.1	2.6	7.3
	決定時期	271	20.7	4.1	2.2	7.4	10.7	17.3	35.4	2.2	4.7



■ギフトの検討期間(ギフトを用意した人／単一回答)



		調査数	1か月未満	1～2か月未満	2～3か月未満	3～4か月未満	4～5か月未満	5～6か月未満	6～7か月未満	7～8か月未満	8か月以上	無回答	平均・か月間
青森・秋田・岩手	2022年調査	132	31.8	31.1	14.4	4.5	6.1	0.8	0.8	—	8.3	2.3	2.3
	2021年調査	84	41.7	16.7	15.5	2.4	6.0	1.2	3.6	—	8.3	4.8	2.3
	2020年調査	138	31.2	23.2	19.6	5.8	4.3	3.6	2.2	—	4.3	5.8	1.8
	2019年調査	137	35.0	25.5	8.0	2.9	8.0	2.2	2.2	2.2	7.3	6.6	2.3
	2018年調査	142	32.4	22.5	14.8	3.5	13.4	1.4	1.4	0.7	5.6	4.2	2.2
	2017年調査	198	33.8	21.7	18.2	4.5	7.1	1.5	2.5	1.0	8.1	1.5	2.3
都道府県別	2016年調査	129	34.9	24.0	15.5	6.2	5.4	0.8	—	2.3	7.8	3.1	2.2
	青森県	39	43.6	23.1	7.7	5.1	10.3	—	—	—	7.7	2.6	1.9
	秋田県	38	31.6	34.2	15.8	7.9	2.6	—	2.6	—	5.3	—	2.0
妻の年齢別	岩手県	55	23.6	34.5	18.2	1.8	5.5	1.8	—	—	10.9	3.6	2.7
	24歳以下	16	31.3	25.0	6.3	—	12.5	—	—	—	18.8	6.3	3.6
	25～29歳	78	29.5	33.3	15.4	6.4	3.8	—	1.3	—	7.7	2.6	2.2
	30～34歳	27	37.0	25.9	18.5	3.7	3.7	3.7	—	—	7.4	—	2.3
	35歳以上	10	40.0	30.0	10.0	—	20.0	—	—	—	—	—	1.3

		調査数	1か月未満	1～2か月未満	2～3か月未満	3～4か月未満	4～5か月未満	5～6か月未満	6～7か月未満	7～8か月未満	8か月以上	無回答	平均・か月間
地域別	全国(推計値)		31.3	26.9	14.8	5.8	7.5	2.0	1.4	1.2	6.6	2.5	2.3
	北海道	186	34.4	28.0	12.9	3.8	6.5	2.2	1.1	1.1	4.3	5.9	2.0
	青森・秋田・岩手	132	31.8	31.1	14.4	4.5	6.1	0.8	0.8	—	8.3	2.3	2.3
	宮城・山形	162	29.6	26.5	14.8	7.4	6.2	—	2.5	0.6	8.0	4.3	2.3
	福島	111	36.0	27.9	15.3	3.6	5.4	0.9	—	1.8	5.4	3.6	1.8
	茨城・栃木・群馬	208	31.3	26.0	9.6	9.1	7.7	2.9	2.4	1.9	3.8	5.3	2.4
	首都圏	460	29.8	28.7	15.4	6.1	7.8	1.7	0.9	1.1	6.5	2.0	2.3
	新潟	148	33.1	26.4	15.5	5.4	6.1	2.0	1.4	—	7.4	2.7	2.5
	長野・山梨	147	31.3	27.9	15.6	4.8	5.4	2.0	0.7	0.7	8.8	2.7	2.4
	富山・石川・福井	171	33.3	25.7	13.5	3.5	8.2	1.8	—	0.6	7.6	5.8	2.2
	静岡	182	33.5	18.7	17.0	7.1	8.8	2.2	1.1	2.2	8.2	1.1	2.5
	東海	326	35.3	23.9	13.8	8.0	7.4	1.8	1.8	1.2	4.6	2.1	2.1
	関西	379	32.5	27.2	12.7	5.5	8.7	1.8	1.8	2.1	6.3	1.3	2.3
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	222	35.1	22.5	15.3	4.1	6.8	2.3	2.7	1.8	6.3	3.2	2.2
	四国	157	30.6	30.6	15.3	6.4	5.7	2.5	1.9	—	5.7	1.3	2.0
	九州	271	25.8	25.5	20.3	4.1	6.3	3.0	1.8	0.4	10.0	3.0	2.7

▼平均の推移

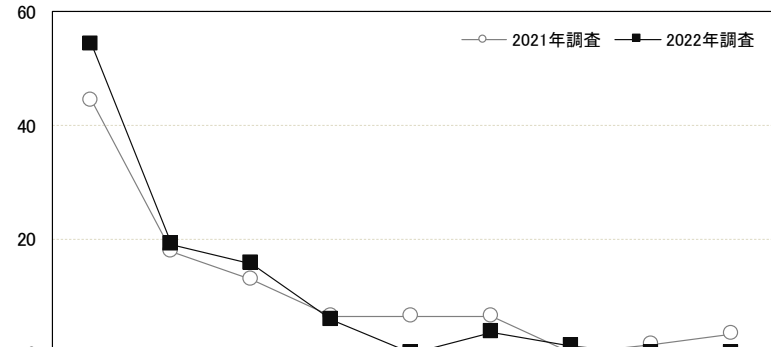
	2016年調査	2017年調査	2018年調査	2019年調査	2020年調査	2021年調査	2022年調査
検討開始時期(カ月前)	6.1	7.1	7.4	8.7	6.9	9.2	8.2
決定時期(カ月前)	3.9	4.8	5.2	6.2	5.1	7.0	5.0
検討期間(カ月間)	2.2	2.3	2.2	2.3	1.8	2.3	2.3



9) ギフトの総額

■ギフトの総額(ギフトを用意した人のうち、金額回答者のみ/単一回答)

(%)



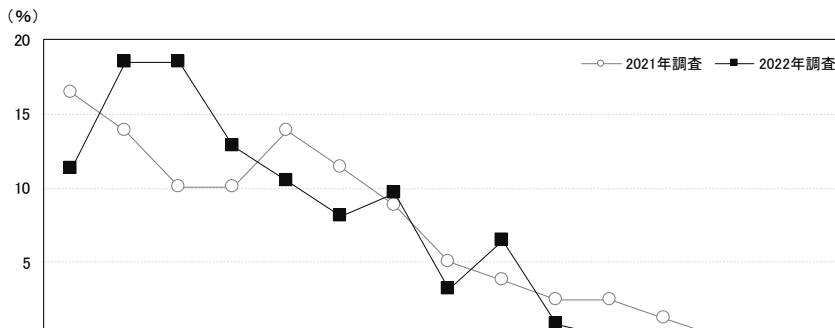
調査数	調査数										平均・万円	
	10万円未満	10~20万円未満	20~30万円未満	30~40万円未満	40~50万円未満	50~60万円未満	60~70万円未満	70~80万円未満	80万円以上			
青森・秋田・岩手	2022年調査	83	54.2	19.3	15.7	6.0	—	3.6	1.2	—	—	13.2
	2021年調査	61	44.3	18.0	13.1	6.6	6.6	6.6	—	1.6	3.3	19.8
	2020年調査	87	19.5	13.8	21.8	11.5	13.8	6.9	3.4	3.4	5.7	32.5
	2019年調査	58	10.3	24.1	20.7	20.7	10.3	6.9	3.4	3.4	—	27.5
	2018年調査	72	12.5	19.4	13.9	20.8	8.3	9.7	8.3	2.8	4.2	33.5
	2017年調査	95	16.8	12.6	9.5	20.0	10.5	13.7	8.4	3.2	5.3	39.0
	2016年調査	57	12.3	19.3	14.0	17.5	14.0	14.0	—	3.5	5.3	36.1
都道府県別	青森県	24	79.2	16.7	4.2	—	—	—	—	—	—	5.5
	秋田県	21	61.9	4.8	28.6	4.8	—	—	—	—	—	12.2
	岩手県	38	34.2	28.9	15.8	10.5	—	7.9	2.6	—	—	18.6
妻の年齢別	24歳以下	8	62.5	25.0	12.5	—	—	—	—	—	—	8.8
	25~29歳	49	49.0	22.4	16.3	8.2	—	2.0	2.0	—	—	14.1
	30~34歳	22	63.6	13.6	18.2	—	—	4.5	—	—	—	11.2
	35歳以上	4	50.0	—	—	25.0	—	25.0	—	—	—	21.2

地域別	調査数	調査数										平均・万円
		10万円未満	10~20万円未満	20~30万円未満	30~40万円未満	40~50万円未満	50~60万円未満	60~70万円未満	70~80万円未満	80万円以上		
全国(推計値)		30.3	20.1	21.9	13.3	6.9	3.5	1.0	0.5	2.5	2.5	22.4
北海道	121	83.5	9.9	1.7	2.5	0.8	0.8	—	—	0.8	0.8	9.3
青森・秋田・岩手	83	54.2	19.3	15.7	6.0	—	3.6	1.2	—	—	—	13.2
宮城・山形	108	38.9	20.4	14.8	11.1	6.5	3.7	3.7	—	0.9	19.0	
福島	69	26.1	29.0	20.3	14.5	2.9	1.4	1.4	—	4.3	21.0	
茨城・栃木・群馬	146	34.9	15.8	24.0	18.5	2.1	2.1	1.4	—	1.4	19.1	
首都圏	339	23.6	20.4	24.5	13.9	6.5	5.3	1.2	0.9	3.8	26.1	
新潟	83	26.5	22.9	15.7	16.9	8.4	3.6	—	1.2	4.8	24.3	
長野・山梨	107	19.6	31.8	16.8	14.0	8.4	4.7	0.9	—	3.7	25.6	
富山・石川・福井	100	26.0	30.0	19.0	12.0	6.0	3.0	3.0	—	1.0	19.9	
静岡	116	20.7	22.4	19.0	21.6	6.9	4.3	2.6	1.7	0.9	24.1	
東海	221	31.7	15.8	21.3	17.6	6.3	2.7	1.8	0.5	2.3	22.6	
関西	270	35.2	23.0	19.6	8.9	8.5	3.3	—	—	1.5	18.6	
岡山・広島・山口・鳥取・島根	139	35.3	21.6	20.9	12.9	8.6	—	0.7	—	—	17.1	
四国	114	25.4	23.7	21.1	9.6	8.8	5.3	0.9	2.6	2.6	25.1	
九州	181	19.9	17.7	28.7	17.1	11.0	1.1	1.1	0.6	2.8	25.6	



### 10) ギフトの用意数

■ギフトの用意数(ギフトを用意した人のうち、用意数回答者のみ/単一回答)



		調査数	10人分未満	10~20人分未満	20~30人分未満	30~40人分未満	40~50人分未満	50~60人分未満	60~70人分未満	70~80人分未満	80~90人分未満	90~100人分未満	100~110人分未満	110~120人分未満	120~130人分未満	130~140人分未満	140人分以上	平均・人分
青森・秋田・岩手	2022年調査	124	11.3	18.5	18.5	12.9	10.5	8.1	9.7	3.2	6.5	0.8	—	—	—	—	—	34.0
	2021年調査	79	16.5	13.9	10.1	10.1	13.9	11.4	8.9	5.1	3.8	2.5	2.5	1.3	—	—	—	38.4
	2020年調査	135	2.2	3.7	3.7	6.7	5.9	6.7	6.7	12.6	13.3	10.4	8.9	4.4	4.4	1.5	8.9	80.5
	2019年調査	121	2.5	4.1	6.6	8.3	7.4	9.1	4.1	9.1	9.1	8.3	8.3	5.8	4.1	4.1	9.1	80.6
	2018年調査	134	0.7	3.7	3.0	5.2	3.7	8.2	6.0	5.2	15.7	6.7	15.7	3.0	3.0	2.2	17.9	95.0
	2017年調査	177	2.8	2.8	0.6	4.5	3.4	6.2	11.3	7.9	15.3	6.8	7.9	5.6	6.8	3.4	14.7	93.5
	2016年調査	121	2.5	5.0	0.8	5.0	6.6	5.8	7.4	7.4	11.6	7.4	14.0	7.4	3.3	1.7	14.0	91.3
都道府県別	青森県	35	8.6	17.1	17.1	14.3	8.6	11.4	8.6	—	14.3	—	—	—	—	—	—	37.7
	秋田県	35	14.3	22.9	17.1	11.4	17.1	2.9	8.6	5.7	—	—	—	—	—	—	—	29.3
	岩手県	54	11.1	16.7	20.4	13.0	7.4	9.3	11.1	3.7	5.6	1.9	—	—	—	—	—	34.7
妻の年齢別	24歳以下	16	12.5	—	12.5	12.5	12.5	6.3	37.5	6.3	—	—	—	—	—	—	—	42.9
	25~29歳	72	9.7	13.9	23.6	15.3	9.7	9.7	4.2	4.2	8.3	1.4	—	—	—	—	—	35.5
	30~34歳	26	15.4	30.8	15.4	7.7	11.5	3.8	7.7	—	7.7	—	—	—	—	—	—	27.7
	35歳以上	9	11.1	44.4	—	11.1	11.1	11.1	11.1	—	—	—	—	—	—	—	—	27.4

※招待した夫婦等に対し1つの引出物を用意した場合は、1人分と数えている

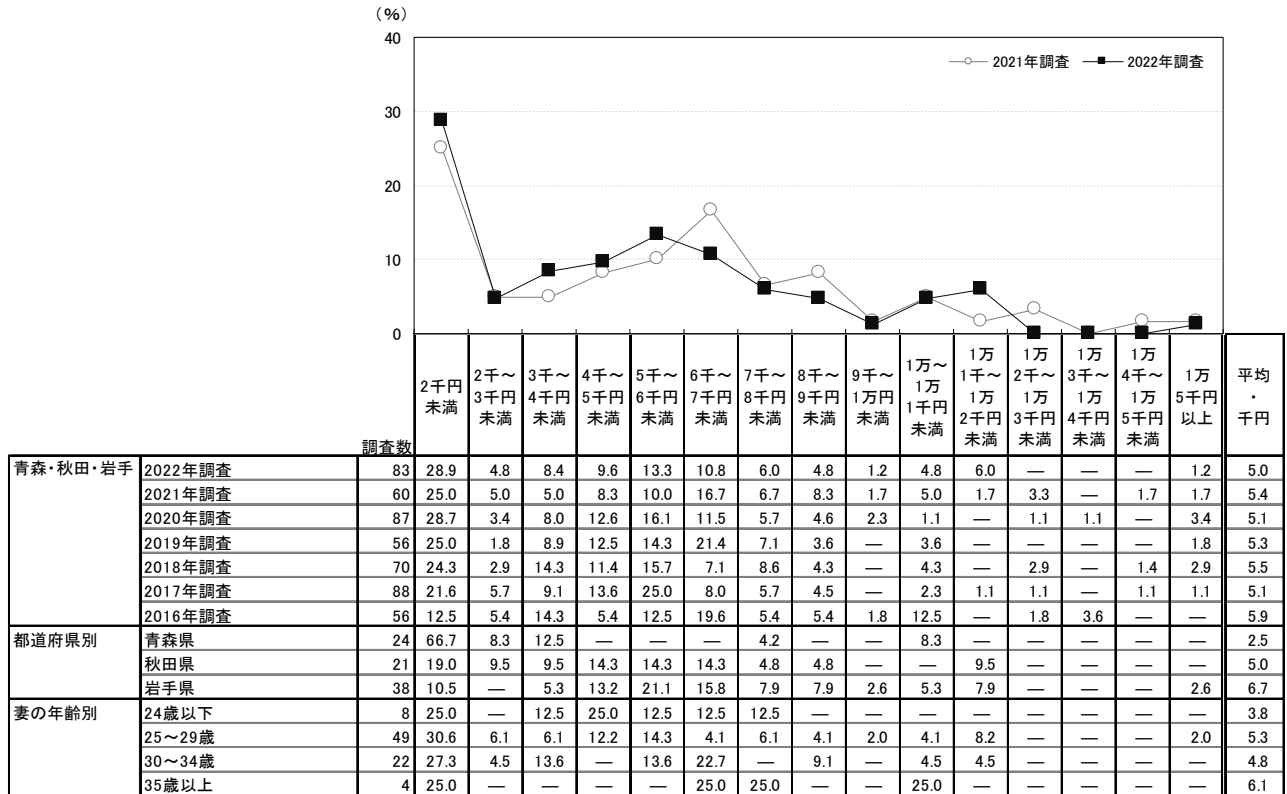
		調査数	10人分未満	10~20人分未満	20~30人分未満	30~40人分未満	40~50人分未満	50~60人分未満	60~70人分未満	70~80人分未満	80~90人分未満	90~100人分未満	100~110人分未満	110~120人分未満	120~130人分未満	130~140人分未満	140人分以上	平均・人分
地域別	全国(推計値)	13.3	12.8	12.0	13.0	14.0	12.7	9.7	5.8	4.1	1.2	0.8	0.1	0.2	0.2	0.2	0.2	38.3
	北海道	173	10.4	12.7	13.9	8.7	14.5	11.0	15.0	5.2	5.2	2.3	—	0.6	—	0.6	—	41.0
	青森・秋田・岩手	124	11.3	18.5	18.5	12.9	10.5	8.1	9.7	3.2	6.5	0.8	—	—	—	—	—	34.0
	宮城・山形	152	13.2	21.1	11.8	12.5	11.8	11.8	9.9	5.3	2.0	—	0.7	—	—	—	—	33.5
	福島	101	8.9	14.9	10.9	16.8	7.9	10.9	10.9	10.9	5.0	2.0	—	—	—	—	1.0	41.6
	茨城・栃木・群馬	194	15.5	13.9	9.3	12.4	11.3	11.3	8.2	10.3	5.2	1.0	1.5	—	—	—	—	38.7
	首都圏	423	13.5	10.6	12.8	14.2	13.5	14.2	8.5	5.9	4.5	0.9	0.7	—	0.2	0.2	0.2	38.9
	新潟	137	15.3	16.8	9.5	13.9	15.3	14.6	6.6	3.6	4.4	—	—	—	—	—	—	33.9
	長野・山梨	133	13.5	12.8	15.8	17.3	11.3	8.3	9.0	4.5	2.3	2.3	1.5	0.8	—	—	0.8	37.6
	富山・石川・福井	158	18.4	17.1	14.6	13.3	14.6	8.9	8.9	2.5	1.9	—	—	—	—	—	—	30.5
	静岡	172	10.5	12.8	5.2	14.5	11.0	15.7	14.5	7.6	5.2	0.6	1.7	—	—	0.6	—	42.8
	東海	296	12.5	13.5	11.8	13.2	19.3	14.2	9.5	3.0	2.7	0.3	—	—	—	—	—	35.7
	関西	360	16.7	13.3	12.5	11.7	13.9	11.9	10.6	3.9	4.2	1.1	—	—	—	—	0.3	35.4
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	204	13.7	17.2	12.7	15.2	10.8	10.3	9.3	6.9	2.9	0.5	0.5	—	—	—	—	34.5
	四国	141	17.0	19.9	10.6	15.6	12.1	9.2	6.4	3.5	2.8	1.4	0.7	—	—	—	0.7	32.9
	九州	251	6.8	9.2	7.6	10.4	15.9	13.5	12.0	10.8	4.4	3.2	4.0	0.4	0.8	0.4	0.8	49.3





11)一人当たりのギフトの費用

■一人当たりのギフトの費用(ギフトを用意した人のうち、金額と用意数両方の回答者のみ/単一回答)



※各サンプルごとに「ギフトの総額(万円)」を「ギフトの用意数(人分)」で割って算出  
 ※招待した夫婦等に対し1つの引出物を用意した場合は、1人分と数えている

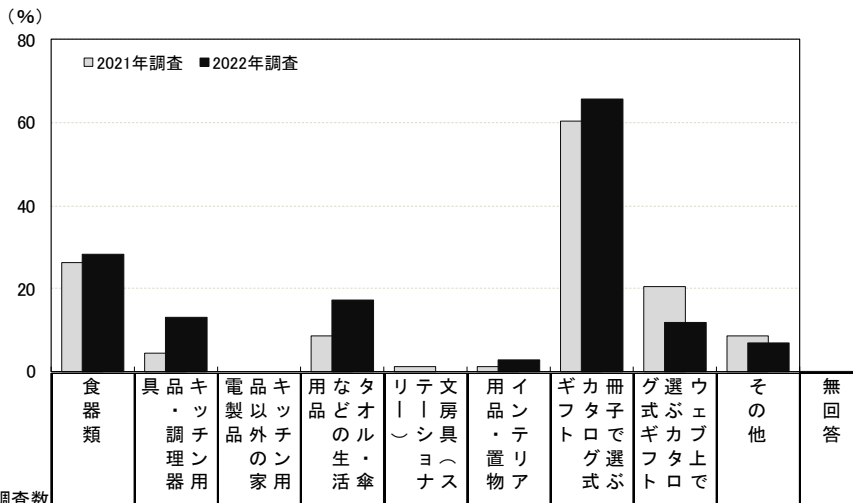
		調査数	2千円未満	2千～3千円未満	3千～4千円未満	4千～5千円未満	5千～6千円未満	6千～7千円未満	7千～8千円未満	8千～9千円未満	9千～1万円未満	1万～1万1千円未満	1万1千～1万2千円未満	1万2千～1万3千円未満	1万3千～1万4千円未満	1万4千～1万5千円未満	1万5千円以上	平均・千円
地域別	全国(推計値)		14.3	4.4	7.0	10.1	16.1	14.8	8.4	5.4	2.1	4.9	1.8	2.1	1.0	1.3	6.5	6.9
	北海道	116	78.4	8.6	4.3	0.9	—	1.7	—	0.9	—	2.6	—	0.9	—	—	1.7	2.5
	青森・秋田・岩手	83	28.9	4.8	8.4	9.6	13.3	10.8	6.0	4.8	1.2	4.8	6.0	—	—	—	1.2	5.0
	宮城・山形	105	18.1	4.8	5.7	9.5	14.3	10.5	7.6	3.8	1.9	9.5	2.9	1.9	1.0	1.9	6.7	6.8
	福島	66	15.2	—	9.1	12.1	18.2	10.6	4.5	3.0	4.5	9.1	3.0	—	—	1.5	9.1	7.1
	茨城・栃木・群馬	142	14.8	2.8	9.9	7.7	19.7	16.2	5.6	8.5	3.5	3.5	1.4	0.7	0.7	1.4	3.5	6.0
	首都圏	324	9.9	3.7	6.5	10.2	15.1	16.4	11.7	4.6	2.5	4.9	1.9	3.1	0.3	2.2	7.1	7.5
	新潟	81	12.3	2.5	2.5	2.5	9.9	11.1	7.4	7.4	6.2	14.8	3.7	2.5	1.2	—	16.0	9.7
	長野・山梨	98	7.1	7.1	7.1	12.2	10.2	13.3	11.2	3.1	2.0	4.1	2.0	5.1	3.1	2.0	10.2	8.4
	富山・石川・福井	96	13.5	4.2	2.1	5.2	6.3	7.3	4.2	6.3	5.2	9.4	1.0	8.3	4.2	2.1	20.8	10.3
	静岡	112	5.4	4.5	4.5	6.3	23.2	20.5	10.7	4.5	2.7	4.5	2.7	1.8	1.8	1.8	5.4	7.4
	東海	209	16.3	4.8	3.8	3.8	15.3	21.1	11.0	6.7	0.5	4.3	1.0	1.4	2.4	—	7.7	7.3
	関西	262	13.7	4.6	9.2	9.5	19.1	13.7	6.1	5.7	1.9	4.6	2.3	1.1	1.5	1.1	5.7	6.6
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	137	16.8	2.9	5.8	8.0	16.8	16.1	9.5	7.3	3.6	7.3	0.7	—	1.5	—	3.6	6.1
	四国	108	8.3	—	5.6	5.6	10.2	15.7	8.3	14.8	—	10.2	2.8	4.6	1.9	2.8	9.3	8.7
	九州	176	5.1	7.4	9.7	25.6	23.3	11.4	3.4	3.4	1.1	1.7	1.1	1.7	—	0.6	4.5	6.0



## 2. 引出物について

### 1) 引出物の内容

#### ■引出物の内容(引出物を用意した人/複数回答)



調査数	食器類	器具・キッチン用品	電製品以外のキッチン用品	用などのオル生・活傘	リテ文(ー)房シヨ(ナス)	用品・テ置リ物ア	ギカ冊フタ子でグ選式ぶ	グ選ウエ式ぶカフタ上で	その他	無回答		
青森・秋田・岩手	2022年調査	99	28.3	13.1	—	17.2	—	3.0	65.7	12.1	7.1	2.0
	2021年調査	68	26.5	4.4	—	8.8	1.5	1.5	60.3	20.6	8.8	4.4
	2020年調査	109	25.7	6.4	—	19.3	0.9	1.8	69.7	13.8	9.2	0.9
	2019年調査	109	33.0	7.3	0.9	13.8	0.9	5.5	67.9	2.8	7.3	—
	2018年調査	109	33.9	9.2	0.9	17.4	—	0.9	64.2**	—	10.1	0.9
	2017年調査	170	29.4	7.6	0.6	11.8	0.6	2.9	73.5**	—	8.8	0.6
	2016年調査	100	26.0	9.0	1.0	14.0	2.0	3.0	71.0**	—	11.0	—
都道府県別	青森県	14	21.4	7.1	—	7.1	—	—	42.9	21.4	7.1	7.1
	秋田県	33	27.3	9.1	—	9.1	—	6.1	75.8	6.1	6.1	—
	岩手県	52	30.8	17.3	—	25.0	—	1.9	65.4	13.5	7.7	1.9
妻の年齢別	24歳以下	12	25.0	—	—	25.0	—	16.7	41.7	8.3	8.3	8.3
	25～29歳	59	32.2	13.6	—	16.9	—	—	64.4	11.9	8.5	1.7
	30～34歳	19	21.1	15.8	—	15.8	—	—	78.9	10.5	—	—
	35歳以上	8	25.0	25.0	—	12.5	—	12.5	75.0	25.0	12.5	—

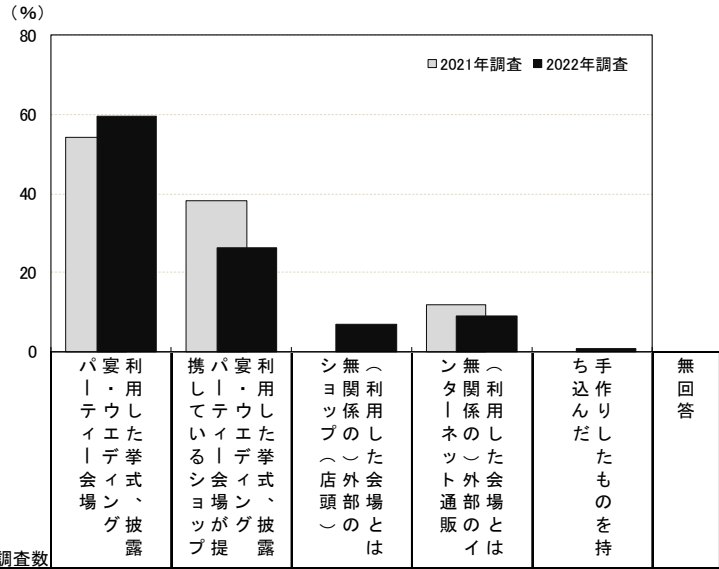
\*\*2018年調査までは「カタログ式ギフト」でひとつの選択肢

調査数	食器類	器具・キッチン用品	電製品以外のキッチン用品	用などのオル生・活傘	リテ文(ー)房シヨ(ナス)	用品・テ置リ物ア	ギカ冊フタ子でグ選式ぶ	グ選ウエ式ぶカフタ上で	その他	無回答		
地域別	全国(推計値)	25.2	5.7	0.6	16.0	0.7	2.4	58.1	31.4	7.3	1.0	
	北海道	71	4.2	7.0	1.4	15.5	1.4	—	21.1	5.6	40.8	15.5
	青森・秋田・岩手	99	28.3	13.1	—	17.2	—	3.0	65.7	12.1	7.1	2.0
	宮城・山形	152	17.8	6.6	2.6	9.9	2.0	2.6	69.7	31.6	6.6	1.3
	福島	109	30.3	0.9	—	7.3	—	1.8	71.6	23.9	4.6	—
	茨城・栃木・群馬	190	23.2	3.2	0.5	14.2	1.1	0.5	68.9	29.5	6.3	0.5
	首都圏	437	24.0	6.4	0.7	15.3	0.9	3.0	52.4	36.6	6.4	0.9
	新潟	141	30.5	7.1	0.7	19.1	0.7	4.3	67.4	24.8	5.0	1.4
	長野・山梨	142	18.3	7.0	—	14.8	—	0.7	81.7	21.8	3.5	—
	富山・石川・福井	161	29.2	11.2	0.6	21.7	0.6	6.2	65.8	21.1	8.7	4.3
	静岡	175	16.6	2.9	1.1	13.1	—	1.1	68.6	32.6	1.7	1.1
	東海	299	22.1	3.7	0.3	16.4	1.3	1.7	60.5	34.1	8.4	1.0
	関西	360	24.4	4.4	0.3	14.4	0.3	1.9	59.2	30.8	6.7	0.3
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	211	33.2	5.7	0.5	16.6	0.5	3.8	60.7	27.0	7.6	—
	四国	147	29.3	8.2	1.4	19.7	—	3.4	64.6	23.1	2.7	—
	九州	266	32.0	5.6	0.8	19.9	0.4	1.9	57.1	31.6	8.3	0.8



2) 引出物の購入先

■ 引出物の購入先(引出物を用意した人/複数回答)



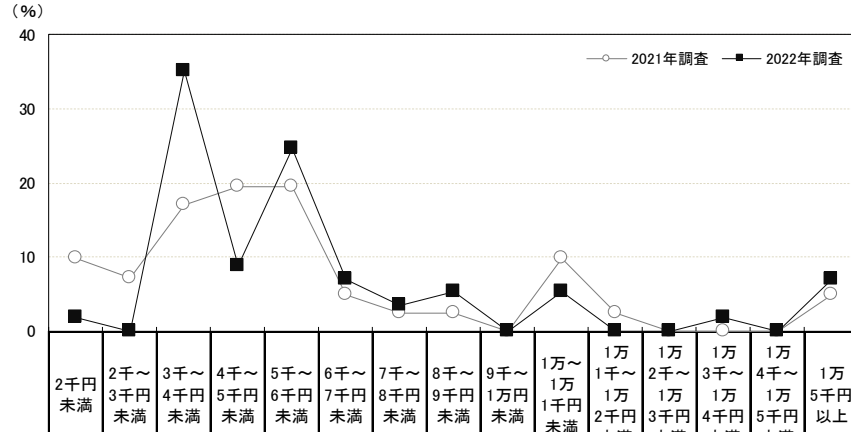
調査項目	調査数	購入先 (%)						無回答
		披露宴会場	披露パーティ会場	披露パーティ会場	披露パーティ会場	披露パーティ会場	披露パーティ会場	
青森・秋田・岩手	2022年調査	99	59.6	26.3	7.1	9.1	1.0	—
	2021年調査	68	54.4	38.2	—	11.8	—	4.4
	2020年調査	109	56.9	32.1	3.7	11.9	—	0.9
	2019年調査	109	54.1	33.9	9.2	13.8	0.9	0.9
	2018年調査	109	58.7	36.7	9.2	3.7	0.9	0.9
	2017年調査	170	50.0	34.1	10.6	14.7	0.6	1.8
都道府県別	2016年調査	100	50.0	35.0	8.0	11.0	2.0	3.0
	青森県	14	64.3	7.1	14.3	14.3	—	—
	秋田県	33	54.5	27.3	6.1	12.1	3.0	—
	岩手県	52	61.5	30.8	5.8	5.8	—	—
	妻の年齢別	24歳以下	12	33.3	50.0	8.3	8.3	—
妻の年齢別	25～29歳	59	61.0	27.1	5.1	6.8	—	—
	30～34歳	19	68.4	10.5	10.5	15.8	—	—
	35歳以上	8	62.5	25.0	12.5	12.5	12.5	—
	披露宴会場別	一般の結婚式場	50	64.0	22.0	8.0	8.0	2.0
ホテル		19	57.9	26.3	10.5	10.5	—	—
レストラン		0	—	—	—	—	—	—
ホテル・式場・会館内のレストラン		3	33.3	66.7	—	—	—	—
ハウスウェディング(ゲストハウス)		24	58.3	29.2	4.2	8.3	—	—

調査項目	調査数	購入先 (%)						無回答
		披露宴会場	披露パーティ会場	披露パーティ会場	披露パーティ会場	披露パーティ会場	披露パーティ会場	
地域別	全国(推計値)	—	58.0	29.8	4.2	11.8	0.6	1.5
	北海道	71	54.9	29.6	9.9	5.6	2.8	5.6
	青森・秋田・岩手	99	59.6	26.3	7.1	9.1	1.0	—
	宮城・山形	152	56.6	25.0	7.2	15.1	—	3.3
	福島	109	58.7	31.2	5.5	9.2	0.9	—
	茨城・栃木・群馬	190	59.5	30.5	1.6	11.1	0.5	2.1
	首都圏	437	57.9	29.3	3.9	14.0	—	0.7
	新潟	141	56.0	31.9	4.3	8.5	2.1	3.5
	長野・山梨	142	62.0	29.6	2.8	9.2	0.7	0.7
	富山・石川・福井	161	74.5	18.0	5.6	8.7	—	0.6
	静岡	175	58.3	30.3	4.0	9.7	—	1.7
	東海	299	56.9	29.1	4.3	12.7	1.0	3.0
	関西	360	55.3	31.4	3.3	11.7	1.4	1.9
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	211	62.6	27.0	5.2	10.9	0.5	0.5
	四国	147	47.6	39.5	5.4	12.2	2.0	2.0
	九州	266	58.6	32.3	4.9	7.9	0.4	1.9



### 3)一人当たりの引出物の金額

■一人当たりの引出物の金額(引出物を用意した人のうち、金額回答者のみ/単一回答)



		調査数	2千円未満	2千～3千円未満	3千～4千円未満	4千～5千円未満	5千～6千円未満	6千～7千円未満	7千～8千円未満	8千～9千円未満	9千～1万円未満	1万～1万1千円未満	1万1千～1万2千円未満	1万2千～1万3千円未満	1万3千～1万4千円未満	1万4千～1万5千円未満	1万5千円以上	平均・千円
青森・秋田・岩手	2022年調査	57	1.8	—	35.1	8.8	24.6	7.0	3.5	5.3	—	5.3	—	—	1.8	—	7.0	5.9
	2021年調査	41	9.8	7.3	17.1	19.5	19.5	4.9	2.4	2.4	—	9.8	2.4	—	—	—	4.9	5.4
	2020年調査	60	6.7	3.3	30.0	16.7	25.0	6.7	3.3	6.7	—	1.7	—	—	—	—	—	4.4
	2019年調査	66	7.6	3.0	31.8	12.1	22.7	3.0	1.5	4.5	—	12.1	—	—	—	—	1.5	5.1
	2018年調査	58	3.4	3.4	56.9	6.9	15.5	8.6	—	1.7	—	3.4	—	—	—	—	—	4.0
	2017年調査	96	9.4	3.1	41.7	13.5	17.7	1.0	1.0	3.1	—	6.3	—	—	—	—	3.1	4.6
都道府県別	2016年調査	57	5.3	3.5	31.6	12.3	26.3	3.5	1.8	3.5	—	7.0	—	1.8	—	—	3.5	5.0
	青森県	7	—	—	42.9	14.3	28.6	—	—	14.3	—	—	—	—	—	—	—	4.4
	秋田県	15	—	—	40.0	6.7	13.3	6.7	6.7	—	—	13.3	—	—	6.7	—	6.7	6.4
妻の年齢別	岩手県	35	2.9	—	31.4	8.6	28.6	8.6	2.9	5.7	—	2.9	—	—	—	—	8.6	6.0
	24歳以下	6	—	—	33.3	—	50.0	16.7	—	—	—	—	—	—	—	—	—	4.5
	25～29歳	36	2.8	—	36.1	11.1	22.2	2.8	—	5.6	—	5.6	—	—	2.8	—	11.1	6.4
	30～34歳	10	—	—	40.0	10.0	10.0	20.0	10.0	—	—	10.0	—	—	—	—	—	5.2
	35歳以上	5	—	—	20.0	—	40.0	—	20.0	20.0	—	—	—	—	—	—	—	5.7

※贈り分けをしている場合には、最も多く用意したものについて聞いている

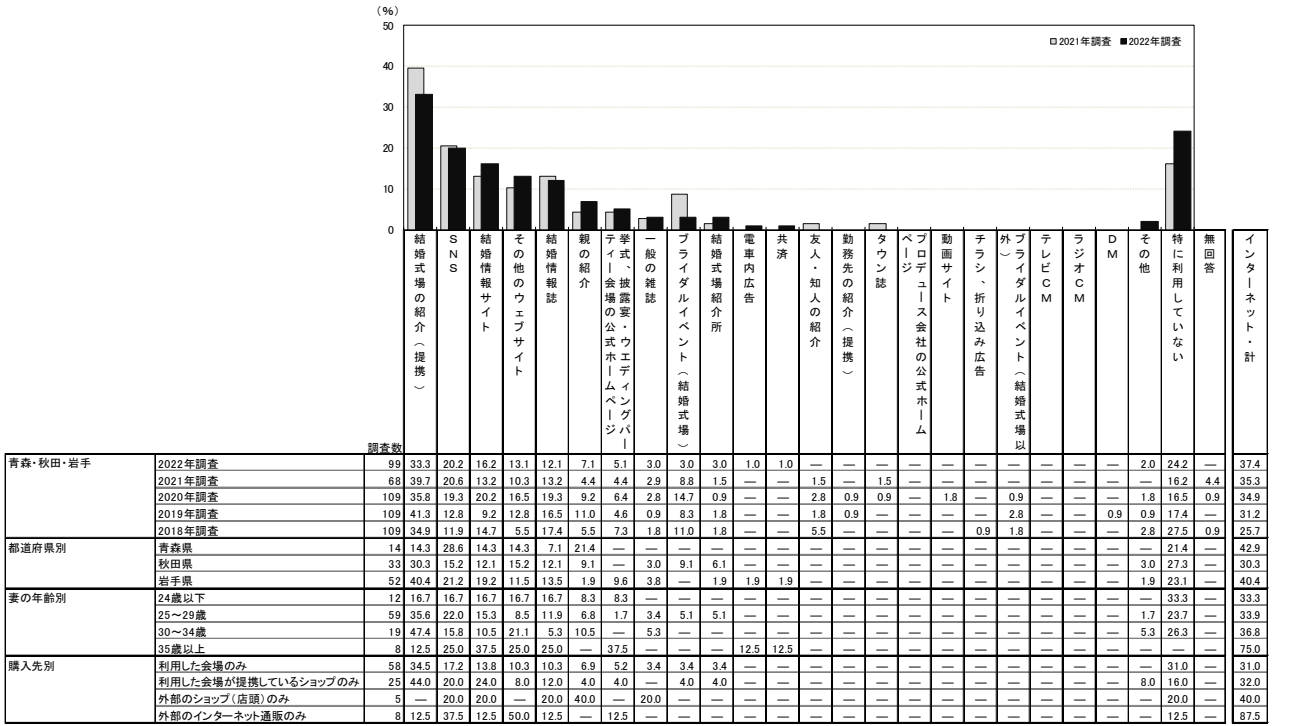
		調査数	2千円未満	2千～3千円未満	3千～4千円未満	4千～5千円未満	5千～6千円未満	6千～7千円未満	7千～8千円未満	8千～9千円未満	9千～1万円未満	1万～1万1千円未満	1万1千～1万2千円未満	1万2千～1万3千円未満	1万3千～1万4千円未満	1万4千～1万5千円未満	1万5千円以上	平均・千円
地域別	全国(推計値)		2.5	2.1	31.6	13.1	21.9	6.2	3.7	2.7	0.2	8.9	0.7	1.0	0.1	—	5.1	5.9
	北海道	36	69.4	5.6	11.1	2.8	5.6	—	—	—	—	—	—	—	—	—	5.6	3.8
	青森・秋田・岩手	57	1.8	—	35.1	8.8	24.6	7.0	3.5	5.3	—	5.3	—	—	1.8	—	7.0	5.9
	宮城・山形	78	—	—	15.4	10.3	25.6	7.7	5.1	3.8	—	14.1	1.3	2.6	—	—	14.1	8.1
	福島	60	1.7	—	13.3	11.7	20.0	8.3	6.7	10.0	—	16.7	—	—	—	—	11.7	8.7
	茨城・栃木・群馬	94	—	2.1	25.5	10.6	29.8	10.6	5.3	2.1	1.1	4.3	2.1	1.1	1.1	—	4.3	6.1
	首都圏	260	2.3	1.9	32.7	16.2	20.8	6.2	3.5	3.8	0.4	8.5	0.4	1.5	—	—	1.9	5.4
	新潟	68	2.9	1.5	16.2	13.2	17.6	8.8	2.9	7.4	1.5	16.2	—	1.5	—	—	10.3	7.7
	長野・山梨	78	2.6	3.8	20.5	11.5	26.9	10.3	3.8	2.6	—	7.7	1.3	1.3	—	—	7.7	6.2
	富山・石川・福井	75	1.3	4.0	8.0	9.3	16.0	2.7	6.7	13.3	1.3	21.3	2.7	2.7	1.3	—	9.3	8.1
	静岡	101	1.0	—	27.7	8.9	20.8	12.9	3.0	2.0	—	16.8	1.0	2.0	—	—	4.0	6.9
	東海	153	2.0	0.7	24.8	10.5	22.9	9.2	6.5	—	—	11.1	1.3	—	—	—	11.1	7.2
	関西	196	1.0	1.5	34.7	11.7	23.5	4.1	4.1	1.0	—	10.2	0.5	1.0	—	—	6.6	6.1
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	114	0.9	1.8	31.6	8.8	22.8	10.5	3.5	3.5	—	7.9	0.9	0.9	—	—	7.0	6.3
	四国	89	—	2.2	19.1	12.4	31.5	5.6	—	4.5	—	12.4	—	2.2	—	—	10.1	7.8
	九州	162	0.6	4.9	46.9	14.8	19.1	3.1	1.9	—	—	4.9	0.6	—	—	—	3.1	4.8



## 4) 引出物の検討行動

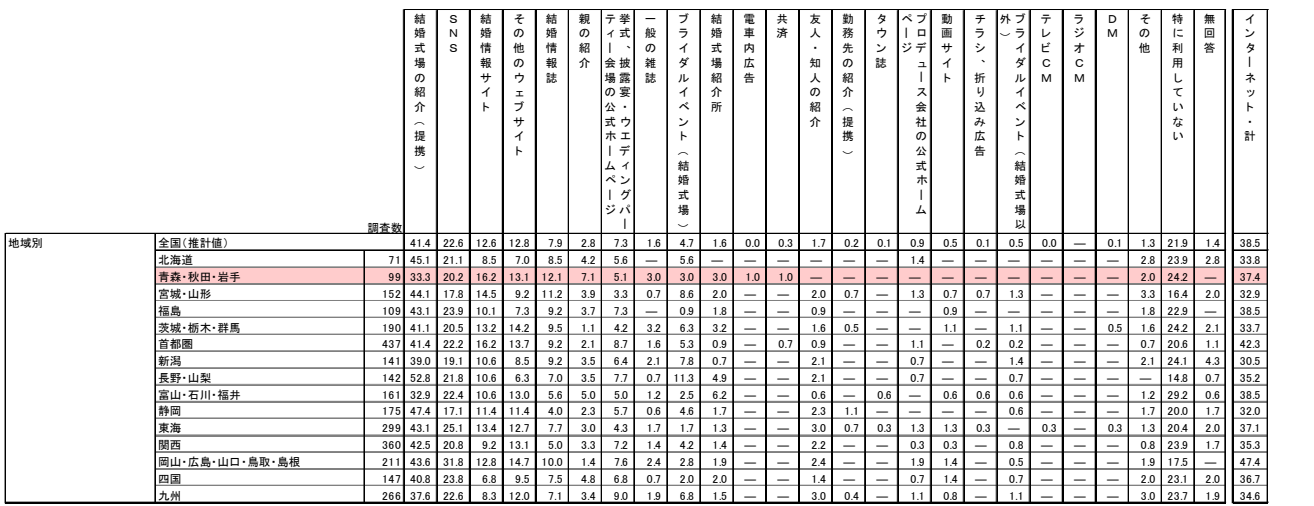
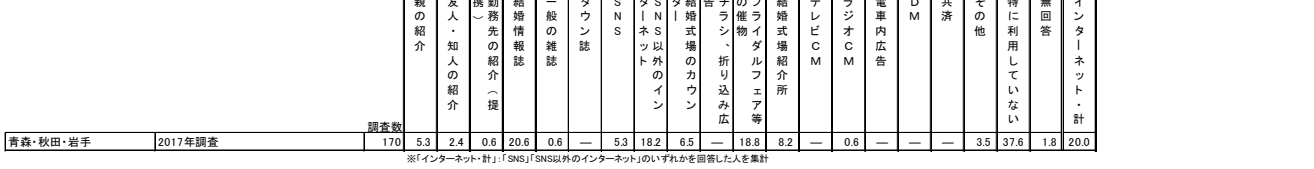
### 4-1) 引出物を検討する際に利用した情報源

#### ■ 引出物を検討する際に利用した情報源(引出物を用意した人/複数回答)



※「インターネット・計」:「結婚情報サイト」「挙式・披露宴・ウエディングパーティー会場の公式ホームページ」「プロデュース会社の公式ホームページ」「動画サイト」「その他のウェブサイト」「SNSのいずれかを回答した人を集計」

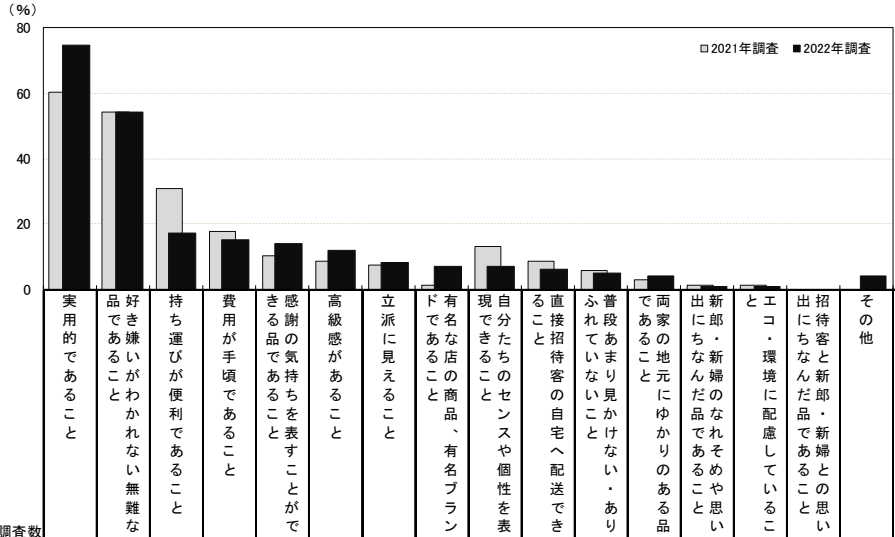
＜参考＞2017年調査は選択肢が異なるため





4-2) 引出物を選択する際の重視点

■引出物を選択する際の重視点(引出物を用意した人/複数回答)



調査対象	調査年	調査数	重視点 (%)																		
			実用的であること	好き嫌いがわからない無難な品であること	持ち運びが便利であること	費用が手頃であること	感謝の気持ちを表すことができる品であること	高級感があること	立派に見えること	有名な店の商品、有名ブランドであること	現でできること	自分たちのセンスや個性を表せること	直接招待客の自宅へ配送できること	ふれていないこと	普段あまり見かけない・ありであること	両家の地元ゆかりのある品であること	新郎・新婦のなれそめや思い出にちなんだ品であること	とエコ・環境に配慮していること	出にちなんだ品であること	招待客と新郎・新婦との思い出	その他
青森・秋田・岩手	2022年調査	99	74.7	54.5	17.2	15.2	14.1	12.1	8.1	7.1	7.1	6.1	5.1	4.0	1.0	1.0	—	—	—	—	—
	2021年調査	68	60.3	54.4	30.9	17.6	10.3	8.8	7.4	1.5	13.2	8.8	5.9	2.9	1.5	1.5	—	—	—	—	4.4
	2020年調査	109	59.6	70.6	31.2	25.7	13.8	7.3	9.2	7.3	11.0	12.8	5.5	0.9	2.8	—	0.9	0.9	0.9	0.9	—
	2019年調査	109	67.9	56.0	25.7	24.8	11.0	14.7	8.3	11.9	10.1	8.3	6.4	0.9	—	*	0.9	2.8	—	—	—
	2018年調査	109	67.0	62.4	34.9	39.4	12.8	11.0	10.1	11.9	9.2	8.3	4.6	1.8	—	*	0.9	1.8	0.9	1.8	0.9
	2017年調査	170	60.0	60.0	31.2	22.4	8.2	7.6	5.3	5.3	8.2	*	5.3	2.4	2.4	*	0.6	2.9	0.6	2.9	0.6
2016年調査	100	66.0	61.0	30.0	24.0	13.0	13.0	18.0	9.0	10.0	*	4.0	—	—	*	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	
都道府県別	青森県	14	85.7	50.0	28.6	14.3	7.1	28.6	14.3	7.1	7.1	7.1	7.1	7.1	—	—	—	—	—	—	7.1
	秋田県	33	72.7	54.5	18.2	21.2	9.1	15.2	9.1	3.0	12.1	6.1	—	3.0	—	—	—	—	—	—	—
	岩手県	52	73.1	55.8	13.5	11.5	19.2	5.8	5.8	9.6	3.8	5.8	7.7	3.8	1.9	1.9	—	—	—	—	5.8
妻の年齢別	24歳以下	12	91.7	66.7	16.7	16.7	—	8.3	—	8.3	8.3	8.3	25.0	8.3	—	—	—	—	—	—	—
	25～29歳	59	71.2	59.3	18.6	11.9	13.6	16.9	10.2	5.1	5.1	5.1	3.4	3.4	1.7	1.7	—	—	—	—	3.4
	30～34歳	19	68.4	42.1	15.8	31.6	21.1	5.3	5.3	15.8	15.8	10.5	—	5.3	—	—	—	—	—	—	5.3
	35歳以上	8	87.5	37.5	12.5	—	25.0	—	12.5	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	12.5
披露宴・ウエディングパーティー会場別	一般の結婚式場	50	78.0	60.0	20.0	8.0	14.0	16.0	6.0	8.0	10.0	4.0	4.0	2.0	—	2.0	—	—	—	—	2.0
	ホテル	19	84.2	52.6	10.5	21.1	31.6	15.8	—	10.5	5.3	10.5	—	10.5	5.3	—	—	—	—	—	5.3
	レストラン	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	ホテル・式場・会館内のレストラン ハウスウエディング(ゲストハウス)	3	—	66.7	33.3	33.3	—	—	—	—	—	—	—	33.3	—	—	—	—	—	—	—
24	70.8	45.8	16.7	25.0	—	—	16.7	4.2	4.2	4.2	4.2	8.3	—	—	—	—	—	—	—	8.3	

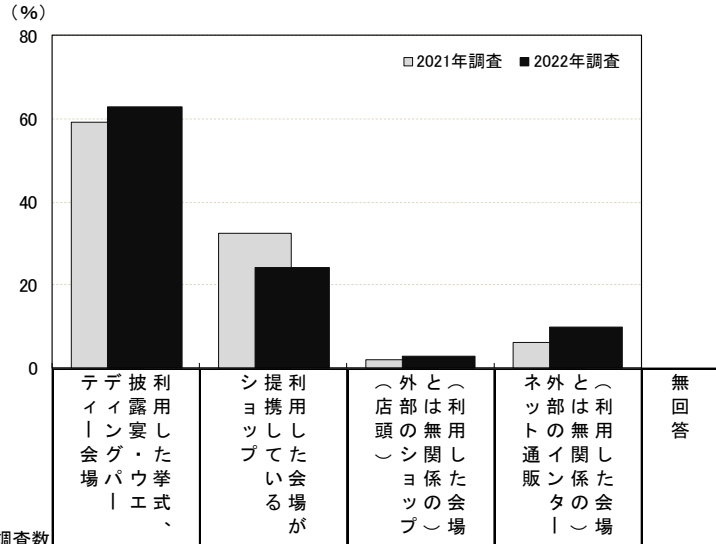
地域別	調査数	重視点 (%)																		
		実用的であること	好き嫌いがわからない無難な品であること	持ち運びが便利であること	費用が手頃であること	感謝の気持ちを表すことができる品であること	高級感があること	立派に見えること	有名な店の商品、有名ブランドであること	現でできること	自分たちのセンスや個性を表せること	直接招待客の自宅へ配送できること	ふれていないこと	普段あまり見かけない・ありであること	両家の地元ゆかりのある品であること	新郎・新婦のなれそめや思い出にちなんだ品であること	とエコ・環境に配慮していること	出にちなんだ品であること	招待客と新郎・新婦との思い出	その他
全国(推計値)	71	60.3	56.5	28.0	20.5	12.0	11.8	8.0	7.8	10.5	13.3	6.3	1.3	0.7	1.2	0.4	3.0	1.3	—	—
北海道	71	42.3	63.4	31.0	42.3	8.5	9.9	8.5	4.2	2.8	7.0	2.8	—	—	1.4	1.4	1.4	1.4	2.8	2.8
青森・秋田・岩手	99	74.7	54.5	17.2	15.2	14.1	12.1	8.1	7.1	7.1	6.1	5.1	4.0	1.0	1.0	—	—	—	—	4.0
宮城・山形	152	58.6	50.7	23.0	17.8	16.4	13.8	11.2	6.6	12.5	16.4	7.2	1.3	0.7	0.7	0.7	2.0	2.0	—	—
福島	109	61.5	54.1	26.6	16.5	11.9	13.8	7.3	5.5	15.6	5.5	7.3	—	—	0.9	—	0.9	—	—	—
茨城・栃木・群馬	190	52.6	61.6	27.4	20.0	13.7	8.4	5.3	4.2	7.4	10.0	6.3	1.1	0.5	1.6	1.1	—	—	—	2.1
首都圏	437	59.0	56.8	32.7	22.7	10.8	11.9	7.3	7.6	11.0	16.9	5.9	0.7	0.5	1.8	0.9	3.9	0.7	—	—
新潟	141	61.0	58.2	20.6	21.3	18.4	10.6	7.8	3.5	9.9	5.0	7.1	2.1	0.7	0.7	—	—	—	—	4.3
長野・山梨	142	64.8	66.2	19.7	20.4	14.8	10.6	7.7	7.0	10.6	12.7	6.3	0.7	—	—	—	—	—	—	2.1
富山・石川・福井	161	68.3	59.6	18.6	13.0	12.4	15.5	12.4	7.5	10.6	8.1	6.8	4.3	—	0.6	—	4.3	0.6	—	—
静岡	175	56.0	49.7	28.0	20.0	7.4	9.7	7.4	8.6	6.9	12.6	1.1	1.1	1.1	1.1	—	2.9	2.9	—	—
東海	299	58.2	55.5	24.7	18.4	12.7	15.7	11.4	8.0	11.7	13.7	6.4	1.0	1.3	1.3	0.3	2.3	2.0	—	—
関西	360	62.8	55.0	27.5	18.1	13.6	13.3	6.1	11.1	10.3	13.3	5.8	0.8	0.8	0.3	—	3.3	1.7	—	—
岡山・広島・山口・鳥取・島根	211	63.0	58.3	24.6	19.9	12.8	8.5	7.1	5.2	10.0	13.7	10.0	2.8	0.9	1.4	—	0.5	—	—	—
四国	147	63.3	53.1	15.6	17.7	11.6	7.5	10.2	3.4	9.5	8.8	6.8	4.8	0.7	0.7	—	2.7	2.0	—	—
九州	266	61.3	55.6	28.2	21.4	10.9	9.0	9.8	8.3	11.7	9.4	7.5	1.5	0.8	0.8	—	3.0	1.5	—	—



### 3. カタログ式ギフトの引出物について

#### 1) カタログ式ギフトの購入先

■カタログ式ギフトの購入先(引出物にカタログ式ギフトを贈った人/単一回答)



調査数	調査年	購入先					無回答
		披露宴会場	ショッピングセンター	百貨店	ネット通販	その他	
青森・秋田・岩手	2022年調査	70	62.9	24.3	2.9	10.0	—
	2021年調査	49	59.2	32.7	2.0	6.1	—
	2020年調査	80	58.8	25.0	6.3	6.3	3.8
	2019年調査	75	50.7	30.7	5.3	8.0	5.3
	2018年調査	70	54.3	31.4	8.6	2.9	2.9
	2017年調査	125	49.6	32.0	4.8	9.6	4.0
都道府県別	青森県	9	66.7	11.1	11.1	11.1	—
	秋田県	25	60.0	28.0	4.0	8.0	—
	岩手県	36	63.9	25.0	—	11.1	—
妻の年齢別	24歳以下	6	33.3	66.7	—	—	—
	25～29歳	41	58.5	29.3	2.4	9.8	—
	30～34歳	15	80.0	—	6.7	13.3	—
	35歳以上	7	71.4	14.3	—	14.3	—
披露宴・ウエディングパーティー会場別	一般の結婚式場	33	63.6	27.3	3.0	6.1	—
	ホテル	14	71.4	21.4	—	7.1	—
	レストラン	0	—	—	—	—	—
	ホテル・式場・会館内のレストラン	3	33.3	66.7	—	—	—
	ハウスウエディング(ゲストハウス)	18	66.7	11.1	5.6	16.7	—

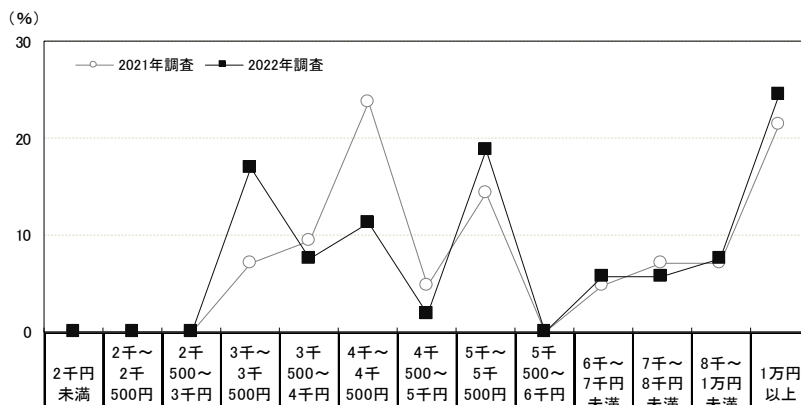
調査数	地域別	購入先					無回答
		披露宴会場	ショッピングセンター	百貨店	ネット通販	その他	
	全国(推計値)	57.3	27.2	2.2	10.9	2.5	
	北海道	18	38.9	22.2	11.1	5.6	22.2
	青森・秋田・岩手	70	62.9	24.3	2.9	10.0	—
	宮城・山形	123	52.8	26.8	5.7	13.8	0.8
	福島	88	54.5	31.8	3.4	9.1	1.1
	茨城・栃木・群馬	152	59.2	28.3	2.6	8.6	1.3
	首都圏	328	57.3	24.4	2.4	13.4	2.4
	新潟	108	58.3	28.7	2.8	8.3	1.9
	長野・山梨	124	63.7	25.8	2.4	7.3	0.8
	富山・石川・福井	120	68.3	17.5	4.2	6.7	3.3
	静岡	148	60.1	27.0	2.0	8.8	2.0
	東海	240	54.2	30.4	1.7	11.7	2.1
	関西	280	54.6	29.3	1.4	10.4	4.3
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	158	62.0	24.7	1.3	10.8	1.3
	四国	114	49.1	33.3	2.6	11.4	3.5
	九州	190	59.5	31.1	2.1	6.3	1.1



## 2) 一人当たりのカタログ式ギフトの金額

### ■一人当たりのカタログ式ギフトの金額

(引出物にカタログ式ギフトを贈った人のうち、金額回答者のみ/単一回答)



	調査数	金額											平均・千円			
		2千円未満	2千500円未満	2千500～3千円未満	3千～3千500円未満	3千500～4千円未満	4千～4千500円未満	4千500～5千円未満	5千～5千500円未満	5千500～6千円未満	6千～7千円未満	7千～8千円未満		8千～1万円未満	1万円以上	
青森・秋田・岩手	2022年調査	53	—	—	17.0	7.5	11.3	1.9	18.9	—	5.7	5.7	7.5	24.5	8.0	
	2021年調査	42	—	—	7.1	9.5	23.8	4.8	14.3	—	4.8	7.1	7.1	21.4	6.9	
	2020年調査	67	—	—	1.5	25.4	9.0	13.4	4.5	25.4	1.5	4.5	—	4.5	10.4	5.7
	2019年調査	63	—	1.6	1.6	23.8	12.7	14.3	1.6	25.4	1.6	4.8	1.6	4.8	6.3	5.0
	2018年調査	60	—	—	1.7	35.0	13.3	10.0	1.7	23.3	1.7	—	—	3.3	10.0	4.7
	2017年調査	107	—	0.9	0.9	28.0	16.8	13.1	0.9	22.4	0.9	0.9	2.8	2.8	9.3	5.2
	2016年調査	67	—	1.5	1.5	23.9	13.4	11.9	1.5	26.9	3.0	—	1.5	3.0	11.9	5.6
都道府県別	青森県	7	—	—	28.6	—	14.3	—	28.6	—	—	—	14.3	14.3	5.4	
	秋田県	16	—	—	18.8	18.8	6.3	6.3	6.3	—	6.3	6.3	12.5	18.8	7.1	
	岩手県	30	—	—	13.3	3.3	13.3	—	23.3	—	6.7	6.7	3.3	30.0	9.1	
妻の年齢別	24歳以下	4	—	—	—	—	—	—	25.0	—	25.0	—	—	50.0	7.8	
	25～29歳	31	—	—	—	22.6	9.7	12.9	—	19.4	—	—	6.5	29.0	8.5	
	30～34歳	14	—	—	14.3	7.1	7.1	7.1	7.1	—	14.3	21.4	7.1	14.3	7.5	
	35歳以上	4	—	—	—	—	25.0	—	50.0	—	—	—	25.0	—	5.5	
購入先別	利用した会場	31	—	—	22.6	—	16.1	3.2	9.7	—	6.5	6.5	6.5	29.0	8.2	
	利用した会場が提携しているショップ	14	—	—	14.3	21.4	7.1	—	28.6	—	7.1	—	7.1	14.3	5.4	
	外部のショップ(店頭)	2	—	—	—	—	—	—	50.0	—	—	—	50.0	—	6.5	
	外部のインターネット通販	6	—	—	—	16.7	—	—	33.3	—	—	16.7	—	33.3	13.4	

※贈り分けをしている場合には、最も多く用意したものについて聞いている

地域別	調査数	金額											平均・千円		
		2千円未満	2千500円未満	2千500～3千円未満	3千～3千500円未満	3千500～4千円未満	4千～4千500円未満	4千500～5千円未満	5千～5千500円未満	5千500～6千円未満	6千～7千円未満	7千～8千円未満		8千～1万円未満	1万円以上
全国(推計値)		0.2	0.3	0.6	19.2	11.3	11.8	1.5	19.2	3.7	4.7	3.1	4.7	19.6	7.0
北海道	11	—	—	—	—	18.2	9.1	—	18.2	9.1	—	—	45.5	12.7	
青森・秋田・岩手	53	—	—	—	17.0	7.5	11.3	1.9	18.9	—	5.7	5.7	7.5	24.5	8.0
宮城・山形	104	—	—	—	18.3	7.7	10.6	1.9	18.3	2.9	5.8	5.8	6.7	22.1	7.5
福島	77	—	—	—	23.4	5.2	11.7	2.6	26.0	3.9	5.2	3.9	5.2	13.0	6.5
茨城・栃木・群馬	131	—	—	—	22.9	9.2	10.7	3.8	19.8	5.3	4.6	3.8	5.3	14.5	6.7
首都圏	279	0.4	0.7	0.7	17.9	12.9	16.1	1.4	14.3	3.9	5.0	2.2	5.7	18.6	6.9
新潟	83	—	—	—	18.1	4.8	16.9	1.2	24.1	2.4	3.6	3.6	7.2	18.1	6.2
長野・山梨	111	—	—	—	18.0	11.7	11.7	2.7	17.1	4.5	4.5	2.7	6.3	20.7	7.1
富山・石川・福井	98	—	—	—	13.3	2.0	8.2	2.0	26.5	2.0	6.1	3.1	5.1	31.6	7.9
静岡	120	—	0.8	0.8	26.7	7.5	14.2	4.2	10.8	4.2	5.0	4.2	5.0	16.7	5.8
東海	199	—	—	—	16.1	7.0	8.0	1.0	23.1	7.0	7.5	4.0	4.5	21.6	7.6
関西	235	—	—	0.9	21.3	10.2	8.5	1.7	23.4	2.6	1.7	3.4	4.3	22.1	7.1
岡山・広島・山口・鳥取・島根	119	—	—	1.7	18.5	10.1	7.6	0.8	20.2	5.0	6.7	5.0	2.5	21.8	7.0
四国	94	—	—	—	18.1	8.5	9.6	1.1	19.1	1.1	7.4	5.3	4.3	25.5	9.1
九州	165	0.6	—	1.2	23.0	19.4	10.3	0.6	21.8	1.8	4.2	1.8	1.8	13.3	5.8

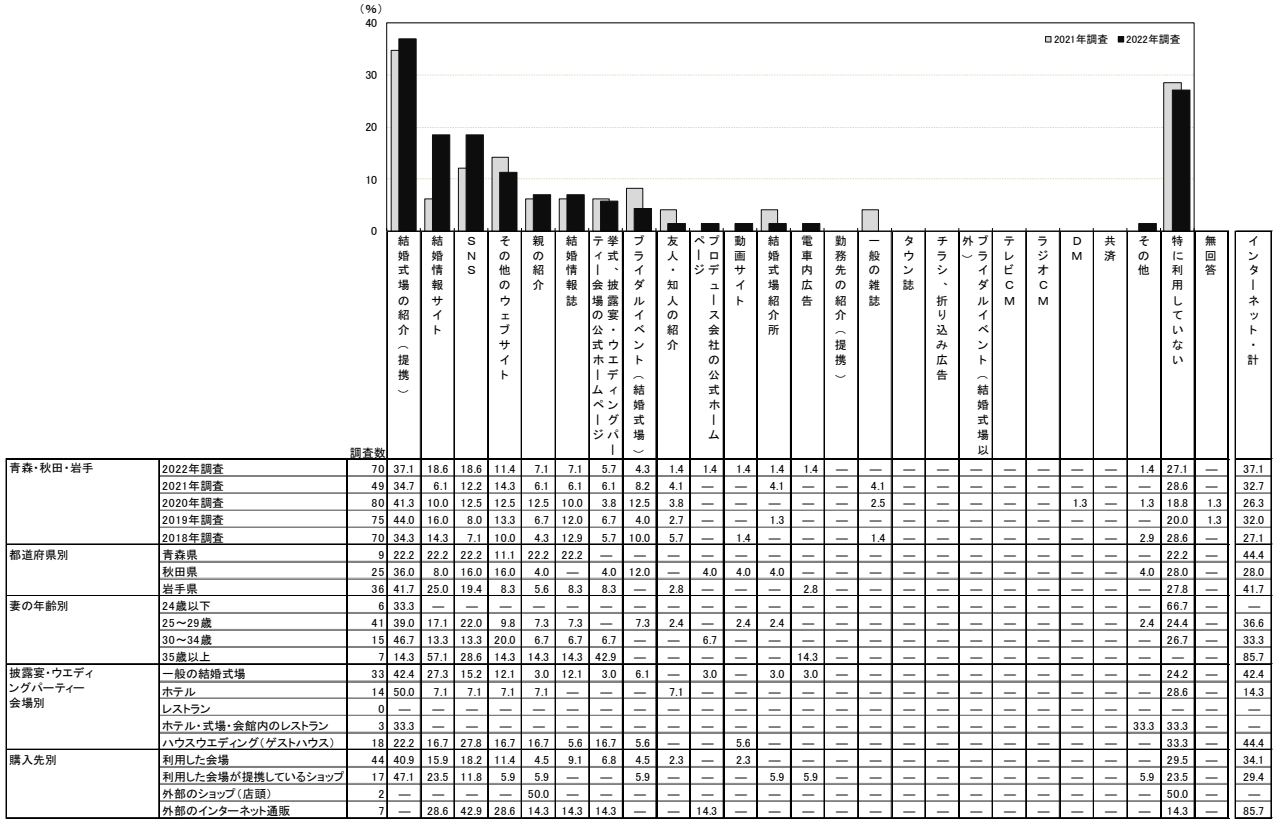




### 3) カタログ式ギフトの検討行動

#### 3-1) カタログ式ギフトを検討する際に利用した情報源

■カタログ式ギフトを検討する際に利用した情報源(引出物にカタログ式ギフトを贈った人/複数回答)



※「インターネット・計」:「SNS」「結婚情報サイト」「挙式・披露宴・ウエディングパーティー会場」以外のインターネットのいずれかを回答した人を集計

<参考> 2017年調査は選択肢が異なるため

調査項目	調査数
親の紹介	5.6
友人・知人の紹介	0.8
提携)	0.8
勤務先の紹介(提携)	8.0
結婚情報誌	2.4
一般の雑誌	—
タウン誌	—
SNS	2.4
SNS以外のインターネット	13.6
タレント・タレント以外のイン	12.0
タレント・タレント以外のイン	0.8
告知	19.2
ブライダルイベント	10.4
結婚式場紹介所	—
テレビCM	—
ラジオCM	—
電車内広告	—
DM	—
共済	—
その他	0.8
特に利用していない	43.2
無回答	1.6
インターネット・計	13.6

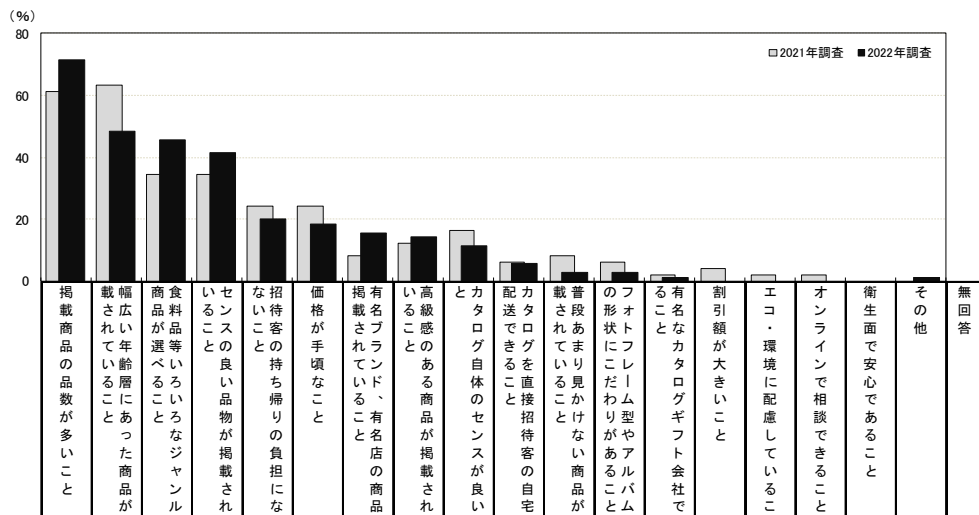
※「インターネット・計」:「SNS」「SNS以外のインターネット」のいずれかを回答した人を集計

地域別	調査数	結婚式場の紹介(提携)	結婚情報サイト	SNS	その他のウェブサイト	親の紹介	結婚情報誌	挙式・披露宴・ウエディングパーティー会場の公式ホームページ	ブライダルイベント(結婚式場)	友人・知人の紹介	ページ	動画サイト	結婚式場紹介所	電車内広告	勤務先の紹介(提携)	一般の雑誌	タウン誌	チラシ・折り込み広告	外)	ブライダルイベント(結婚式場以外)	テレビCM	ラジオCM	DM	共済	その他	特に利用していない	無回答	インターネット・計	
全国(推計値)	408	9.8	14.1	11.9	2.2	5.7	5.4	4.8	1.9	1.1	0.5	1.3	0.0	0.2	0.7	—	0.3	0.7	0.0	—	0.1	0.5	1.0	2.4	1.8	29.0			
北海道	18	50.0	16.7	16.7	27.8	—	5.6	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	22.2	11.1	33.3		
青森・秋田・岩手	70	37.1	18.6	18.6	11.4	7.1	5.7	4.3	1.4	1.4	1.4	1.4	1.4	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	1.4	27.1	—	37.1	
宮城・山形	123	47.2	8.1	17.1	10.6	1.6	4.9	2.4	8.9	2.4	0.8	2.4	1.6	—	0.8	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	4.1	18.7	—	26.8
福島	88	42.0	4.5	14.8	5.7	4.5	4.5	5.7	1.1	2.3	—	—	3.4	—	2.3	—	—	—	—	—	—	—	—	—	2.3	28.4	1.1	26.1	
茨城・栃木・群馬	152	39.5	9.2	13.2	11.8	1.3	3.9	5.3	6.6	2.0	0.7	1.3	1.3	—	0.7	2.6	—	—	—	—	—	—	—	—	—	2.0	32.9	—	28.3
首都圏	328	41.2	11.6	13.1	14.3	1.8	7.3	6.7	5.2	1.5	1.2	—	0.3	—	0.6	—	—	—	—	—	—	—	—	—	1.2	0.3	24.1	2.1	32.0
新潟	108	41.7	4.6	12.0	7.4	0.9	8.3	7.4	5.6	0.9	0.9	—	—	—	1.9	—	—	—	—	—	—	—	—	—	0.9	31.5	0.9	24.1	
長野・山梨	124	47.6	10.5	12.1	7.3	3.2	4.0	4.8	10.5	0.8	—	0.8	6.5	—	0.8	0.8	—	—	—	—	—	—	—	—	—	0.8	19.4	0.8	24.2
富山・石川・福井	120	34.2	4.2	12.5	8.3	1.7	3.3	3.3	2.5	0.8	1.7	0.8	7.5	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	0.8	37.5	0.8	25.8
静岡	148	45.9	8.1	11.5	8.8	0.7	4.7	3.4	4.1	2.0	1.4	0.7	1.4	—	—	0.7	—	—	—	—	—	—	—	—	—	1.4	27.7	2.0	23.0
東海	240	42.9	12.5	17.9	11.3	2.9	7.1	3.3	1.3	2.1	0.8	1.3	2.1	—	0.4	0.8	—	—	—	—	—	—	—	—	0.4	1.3	27.5	1.3	29.2
関西	280	43.2	7.9	13.6	12.1	2.1	3.9	4.3	4.3	2.9	1.1	—	1.4	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	0.4	0.4	1.4	—	27.5
岡山・広島・山口・鳥取・島根	158	42.4	8.9	16.5	12.0	—	3.8	6.3	2.5	0.6	1.9	1.3	1.9	—	0.6	0.6	—	—	—	—	—	—	—	—	—	2.5	24.1	1.9	31.6
四国	114	37.7	5.3	10.5	7.0	2.6	2.6	7.0	2.6	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	1.8	29.8	2.6	25.4
九州	190	33.2	7.4	14.2	8.4	3.7	4.7	5.3	8.9	3.2	1.6	1.6	—	—	0.5	1.1	—	—	—	—	—	—	—	—	—	1.6	35.8	1.1	23.7



3-2) カタログ式ギフトを選択する際の重視点

■カタログ式ギフトを選択する際の重視点(引出物にカタログ式ギフトを贈った人/複数回答)



調査対象	調査数	重視点 (%)																								
		掲載商品の品数が多いこと	載せられている年齢層にあった商品が掲載されていること	幅広い年齢層にあった商品が掲載されていること	食料品等いろいろなジャンルの商品が選べること	センスの良い品物が掲載されていること	ないこと	招待客の持ち帰りの負担にならないこと	価格が手頃なこと	掲載されていること	有名ブランド、有名店の商品が掲載されていること	高級感のある商品が掲載されていること	カタログ自体のセンスが良いこと	配送できること	カタログを直接招待客の自宅へ載せられていること	普段あまり見かけない商品が掲載されていること	フォトフレーム型やアルバム型の形状にこだわりがあること	有名なカタログギフト会社であること	割引額が大きいこと	エコ・環境に配慮していること	オンラインで相談できること	衛生面で安心であること	その他	無回答		
青森・秋田・岩手	2022年調査	70	71.4	48.6	45.7	41.4	20.0	18.6	15.7	14.3	11.4	5.7	2.9	2.9	1.4	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	
	2021年調査	49	61.2	63.3	34.7	34.7	24.5	24.5	8.2	12.2	16.3	6.1	8.2	6.1	2.0	4.1	2.0	2.0	—	—	—	—	—	—	—	
	2020年調査	80	47.5	55.0	42.5	31.3	25.0	26.3	8.8	7.5	20.0	11.3	3.8	—	5.0	5.0	—	*	*	*	*	*	*	3.8	1.3	
	2019年調査	75	61.3	50.7	41.3	21.3	18.7	20.0	10.7	4.0	16.0	9.3	5.3	8.0	1.3	1.3	*	*	*	*	*	*	*	*	1.3	1.3
	2018年調査	70	68.6	64.3	50.0	34.3	27.1	31.4	15.7	10.0	18.6	4.3	4.3	7.1	10.0	7.1	*	*	*	*	*	*	*	*	1.4	—
	2017年調査	125	60.0	53.6	39.2	29.6	*	20.0	9.6	8.8	16.8	*	4.8	5.6	7.2	4.0	*	*	*	*	*	*	*	*	3.2	—
2016年調査	71	59.2	43.7	35.2	22.5	*	26.8	9.9	12.7	16.9	*	2.8	16.9	9.9	4.2	*	*	*	*	*	*	*	*	4.2	—	
都道府県別	青森県	9	66.7	22.2	33.3	55.6	11.1	11.1	11.1	33.3	22.2	11.1	—	—	11.1	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	
	秋田県	25	64.0	32.0	36.0	32.0	32.0	24.0	16.0	8.0	8.0	4.0	—	—	4.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	4.0	
	岩手県	36	77.8	66.7	55.6	44.4	13.9	16.7	16.7	13.9	11.1	5.6	5.6	2.8	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	
妻の年齢別	24歳以下	6	100.0	66.7	66.7	50.0	16.7	16.7	33.3	16.7	16.7	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	
	25～29歳	41	70.7	51.2	46.3	48.8	17.1	14.6	17.1	17.1	12.2	4.9	4.9	—	2.4	—	—	—	—	—	—	—	—	—	2.4	
	30～34歳	15	73.3	40.0	40.0	26.7	33.3	20.0	13.3	6.7	6.7	13.3	—	—	13.3	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	
	35歳以上	7	42.9	42.9	42.9	28.6	14.3	42.9	—	14.3	14.3	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	

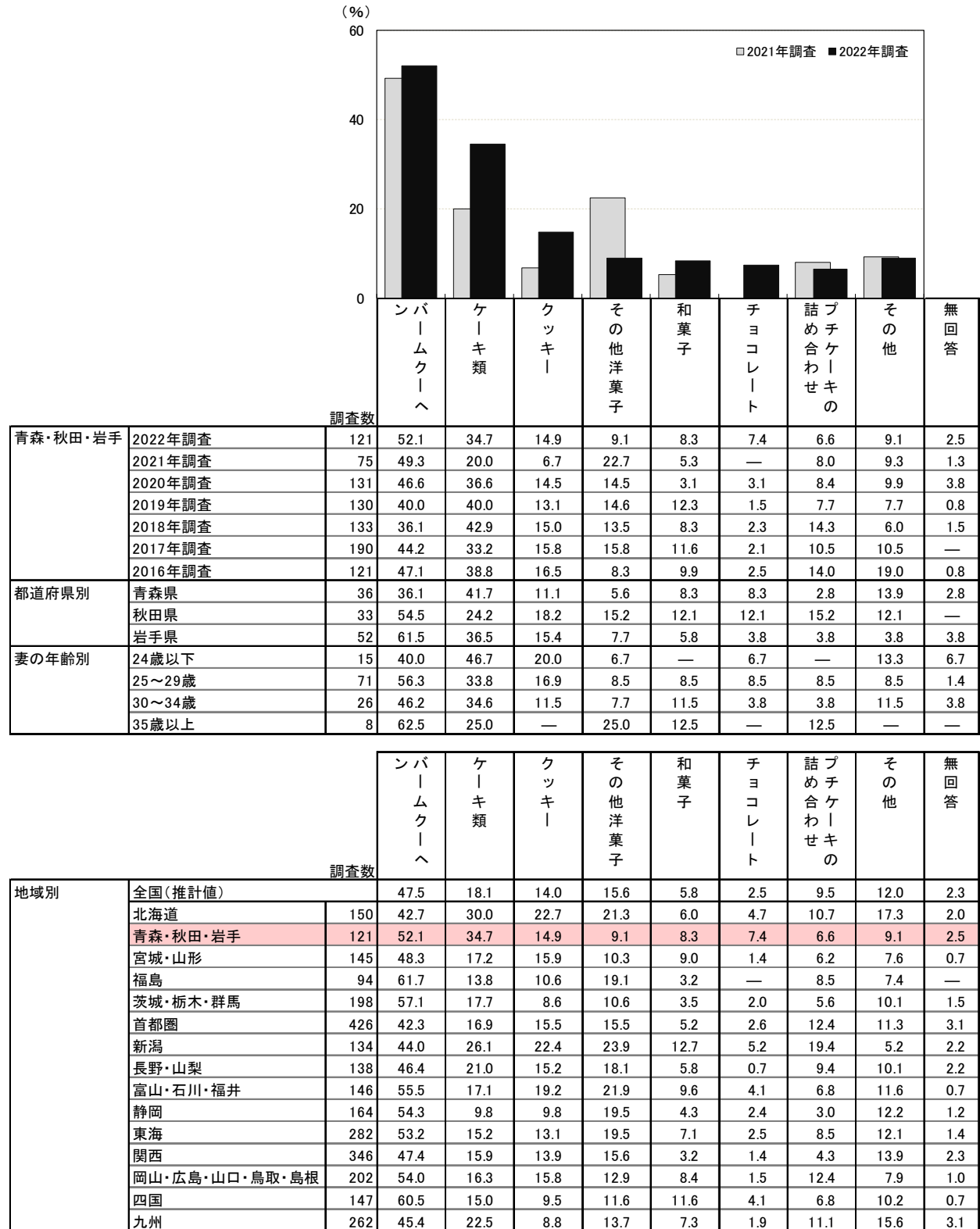
地域別	調査数	重視点 (%)																							
		掲載商品の品数が多いこと	載せられている年齢層にあった商品が掲載されていること	幅広い年齢層にあった商品が掲載されていること	食料品等いろいろなジャンルの商品が選べること	センスの良い品物が掲載されていること	ないこと	招待客の持ち帰りの負担にならないこと	価格が手頃なこと	掲載されていること	有名ブランド、有名店の商品が掲載されていること	高級感のある商品が掲載されていること	カタログ自体のセンスが良いこと	配送できること	カタログを直接招待客の自宅へ載せられていること	普段あまり見かけない商品が掲載されていること	フォトフレーム型やアルバム型の形状にこだわりがあること	有名なカタログギフト会社であること	割引額が大きいこと	エコ・環境に配慮していること	オンラインで相談できること	衛生面で安心であること	その他	無回答	
全国(推計値)	62.9	46.2	40.2	33.5	27.4	16.9	11.2	11.0	18.8	9.6	4.0	2.1	4.8	2.2	1.2	0.3	0.3	1.7	1.5	—	—	—	—	—	
北海道	18	66.7	44.4	33.3	33.3	33.3	16.7	11.1	11.1	11.1	5.6	5.6	—	11.1	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	11.1
青森・秋田・岩手	70	71.4	48.6	45.7	41.4	20.0	18.6	15.7	14.3	11.4	5.7	2.9	2.9	1.4	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	1.4
宮城・山形	123	62.6	48.8	43.1	29.3	26.0	18.7	7.3	6.5	17.1	10.6	2.4	0.8	3.3	1.6	1.6	1.6	—	—	—	—	—	—	—	4.9
福島	88	58.0	53.4	37.5	38.6	25.0	28.4	15.9	12.5	28.4	5.7	8.0	3.4	2.3	—	3.4	—	—	—	—	—	—	—	—	1.1
茨城・栃木・群馬	152	59.9	45.4	30.9	23.0	18.4	23.7	7.2	5.9	14.5	6.6	1.3	3.9	2.6	3.3	2.6	—	—	—	—	—	—	—	—	0.7
首都圏	328	61.9	45.1	44.8	34.1	32.0	16.5	9.8	12.5	18.6	13.1	4.6	1.5	6.4	2.7	1.8	—	—	—	—	—	—	—	—	1.2
新潟	108	57.4	45.4	38.0	30.6	15.7	25.0	7.4	4.6	15.7	4.6	1.9	4.6	3.7	0.9	0.9	—	—	—	—	—	—	—	—	1.9
長野・山梨	124	69.4	54.0	46.8	38.7	21.8	22.6	13.7	4.8	16.9	8.9	2.4	4.8	3.2	2.4	—	—	—	—	—	—	—	—	—	0.8
富山・石川・福井	120	61.7	38.3	44.2	33.3	12.5	9.2	7.5	19.2	1.7	0.8	1.7	3.3	1.7	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	0.8
静岡	148	60.1	44.6	31.1	35.8	23.6	14.2	10.8	10.8	21.6	3.4	2.7	2.7	1.4	1.4	0.7	1.4	—	—	—	—	—	—	—	2.7
東海	240	62.9	42.9	39.2	35.0	22.9	15.8	11.3	14.2	17.1	8.3	5.4	3.3	2.5	2.1	0.8	0.8	1.7	2.5	0.8	1.7	2.5	0.8	—	2.5
関西	280	63.2	46.8	39.6	32.5	15.7	13.2	11.4	20.4	10.0	3.2	1.4	5.4	1.8	0.4	0.7	—	—	—	—	—	—	—	—	1.1
岡山・広島・山口・鳥取・島根	158	67.7	46.2	41.8	32.3	25.9	15.8	13.9	7.6	21.5	10.1	4.4	3.8	6.3	2.5	1.9	0.6	0.6	—	—	—	—	—	—	1.3
四国	114	55.3	47.4	28.9	28.1	15.8	16.7	3.5	6.1	21.9	6.1	5.3	0.9	2.6	1.8	2.6	—	—	—	—	—	—	—	—	2.6
九州	190	65.8	51.6	32.6	36.3	25.3	16.8	14.2	10.0	20.0	5.8	4.2	1.6	3.7	2.1	—	—	—	—	—	—	—	—	—	0.5



## 4. 引菓子について

### 1) 引菓子の品目

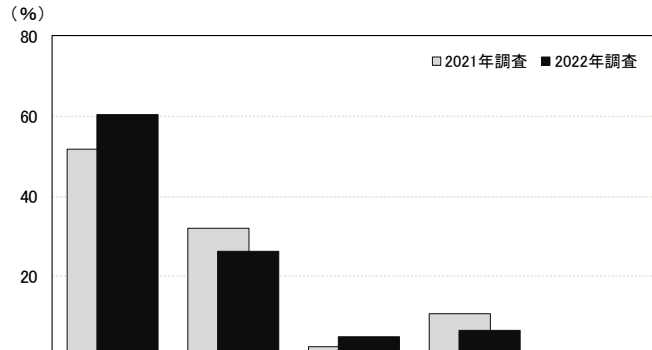
■引菓子の品目(ギフトとして引菓子を用意した人/複数回答)





## 2) 引菓子の購入先

### ■引菓子の購入先(ギフトとして引菓子を用意した人／複数回答)



		調査数	披露用・パーティ会場	ブライダル会場	頭巾・ショウアップ(店頭)	は(無関係)の会場	通販・インターネット	は(無関係)の会場	手作りしたもの	無回答	持ち込みした・計
青森・秋田・岩手	2022年調査	121	60.3	26.4	5.0	6.6	—	3.3	11.6		
	2021年調査	75	52.0	32.0	2.7	10.7	—	5.3	13.3		
	2020年調査	131	54.2	35.9	2.3	7.6	—	5.3	9.9		
	2019年調査	130	62.3	29.2	4.6	5.4	0.8	1.5	10.8		
	2018年調査	133	60.9	29.3	6.8	1.5	0.8	2.3	9.0		
	2017年調査	190	53.7	34.7	5.3	6.3	0.5	3.7	12.1		
都道府県別	2016年調査	121	47.1	45.5	5.8	3.3	—	2.5	9.1		
	青森県	36	58.3	30.6	5.6	5.6	—	2.8	11.1		
	秋田県	33	51.5	33.3	6.1	9.1	—	3.0	15.2		
妻の年齢別	岩手県	52	67.3	19.2	3.8	5.8	—	3.8	9.6		
	24歳以下	15	53.3	40.0	—	—	—	6.7	—		
	25～29歳	71	66.2	23.9	4.2	5.6	—	1.4	9.9		
	30～34歳	26	46.2	30.8	7.7	11.5	—	7.7	19.2		
披露宴・ウエディングパーティー会場別	35歳以上	8	62.5	12.5	12.5	12.5	—	—	25.0		
	一般の結婚式場	57	64.9	29.8	1.8	3.5	—	—	5.3		
	ホテル	26	69.2	7.7	7.7	3.8	—	11.5	11.5		
	レストラン	1	—	—	—	—	—	100.0	—		
	ホテル・式場・会館内のレストラン	4	50.0	50.0	25.0	—	—	—	25.0		
ハウスウエディング(ゲストハウス)	29	51.7	34.5	3.4	13.8	—	—	17.2			

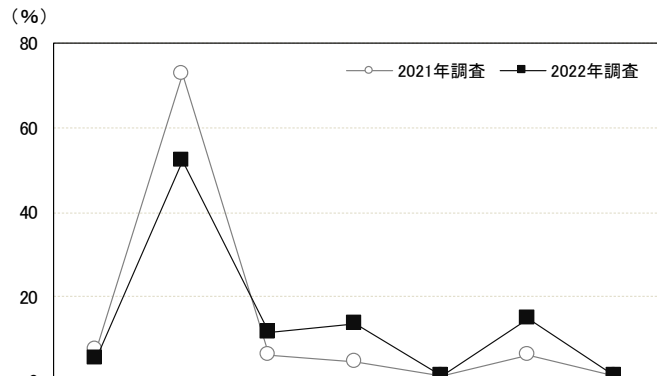
※「持ち込みした・計」:「外部のショップ(店頭)」「外部のインターネット通販」「手作りしたものを持ち込んだ」のいずれかを回答した人を集計

		調査数	披露用・パーティ会場	ブライダル会場	頭巾・ショウアップ(店頭)	は(無関係)の会場	通販・インターネット	は(無関係)の会場	手作りしたもの	無回答	持ち込みした・計
地域別	全国(推計値)		57.9	27.0	4.5	9.1	0.2	3.2	13.5		
	北海道	150	53.3	35.3	8.0	4.7	—	3.3	11.3		
	青森・秋田・岩手	121	60.3	26.4	5.0	6.6	—	3.3	11.6		
	宮城・山形	145	54.5	24.8	5.5	13.1	—	2.8	18.6		
	福島	94	60.6	31.9	4.3	4.3	—	1.1	8.5		
	茨城・栃木・群馬	198	56.6	30.3	5.1	7.6	0.5	2.5	12.1		
	首都圏	426	59.6	22.8	3.5	10.8	—	4.5	14.3		
	新潟	134	53.0	32.8	5.2	7.5	—	3.7	12.7		
	長野・山梨	138	60.1	26.8	4.3	7.2	—	2.9	11.6		
	富山・石川・福井	146	69.9	17.1	8.2	6.8	—	2.7	15.1		
	静岡	164	58.5	25.6	4.9	9.8	1.2	2.4	15.9		
	東海	282	56.4	29.4	4.6	9.2	0.7	2.5	13.8		
	関西	346	54.6	31.5	3.5	9.0	—	2.6	12.4		
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	202	55.9	27.2	5.4	8.9	—	3.0	14.4		
	四国	147	47.6	32.0	8.2	12.2	—	1.4	19.7		
	九州	262	61.1	26.7	5.0	7.3	0.4	1.9	12.2		



### 3) 引菓子の金額

■一人当たりの引菓子の金額(ギフトとして引菓子を用意した人のうち、金額回答者のみ/単一回答)



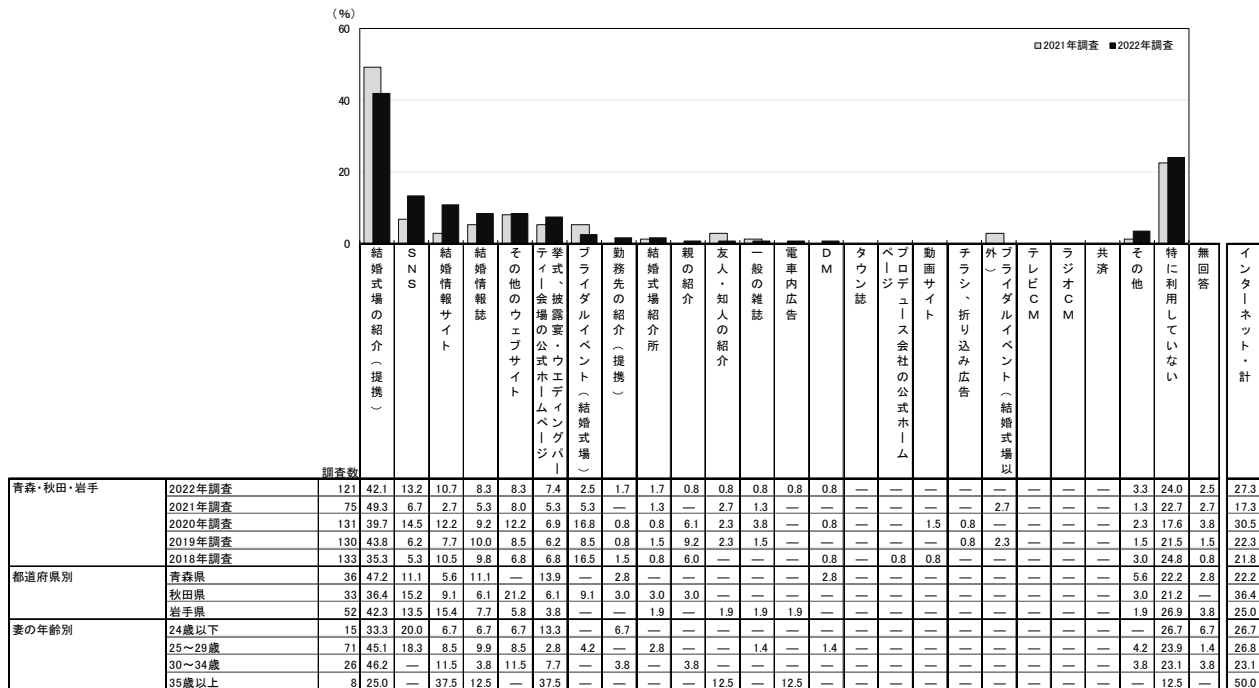
		調査数	1千円未満(0を含む)	1千～1千500円未満	1千500～2千円未満	2千～2千500円未満	2千500～3千円未満	3千～3千500円未満	3千500円以上	平均・千円
青森・秋田・岩手	2022年調査	94	5.3	52.1	11.7	13.8	1.1	14.9	1.1	1.6
	2021年調査	66	7.6	72.7	6.1	4.5	1.5	6.1	1.5	1.3
	2020年調査	106	6.6	67.9	9.4	6.6	—	9.4	—	1.3
	2019年調査	105	6.7	67.6	12.4	6.7	1.9	2.9	1.9	1.3
	2018年調査	112	3.6	65.2	12.5	10.7	—	5.4	2.7	1.4
	2017年調査	157	4.5	70.7	11.5	3.2	1.3	7.6	1.3	1.3
	2016年調査	106	3.8	59.4	11.3	10.4	1.9	10.4	2.8	1.5
都道府県別	青森県	29	6.9	51.7	13.8	13.8	3.4	10.3	—	1.5
	秋田県	23	4.3	47.8	8.7	8.7	—	26.1	4.3	1.8
	岩手県	42	4.8	54.8	11.9	16.7	—	11.9	—	1.5
妻の年齢別	24歳以下	10	—	40.0	20.0	10.0	—	30.0	—	1.9
	25～29歳	56	5.4	57.1	8.9	14.3	1.8	12.5	—	1.5
	30～34歳	23	8.7	39.1	17.4	13.0	—	17.4	4.3	1.7
	35歳以上	5	—	80.0	—	20.0	—	—	—	1.2
披露宴・ウエディングパーティー会場別	一般の結婚式場	46	4.3	69.6	2.2	8.7	2.2	13.0	—	1.4
	ホテル	17	5.9	29.4	29.4	23.5	—	11.8	—	1.6
	レストラン	1	—	—	100.0	—	—	—	—	1.5
	ホテル・式場・会館内のレストラン	4	—	—	50.0	25.0	—	—	25.0	2.3
	ハウスウエディング(ゲストハウス)	23	4.3	47.8	8.7	17.4	—	21.7	—	1.6
購入先別	利用した会場のみ	56	5.4	53.6	12.5	12.5	1.8	14.3	—	1.5
	利用した会場が提携しているショップのみ	27	3.7	55.6	7.4	18.5	—	14.8	—	1.6
	外部のショップ(店頭)のみ	3	—	33.3	33.3	—	—	33.3	—	1.9
	外部のインターネット通販のみ	5	20.0	40.0	—	20.0	—	20.0	—	1.6

		調査数	1千円未満(0を含む)	1千～1千500円未満	1千500～2千円未満	2千～2千500円未満	2千500～3千円未満	3千～3千500円未満	3千500円以上	平均・千円
地域別	全国(推計値)		6.8	63.0	10.3	9.3	0.8	7.1	2.7	1.4
	北海道	115	5.2	71.3	9.6	7.0	—	7.0	—	1.3
	青森・秋田・岩手	94	5.3	52.1	11.7	13.8	1.1	14.9	1.1	1.6
	宮城・山形	111	9.9	52.3	15.3	7.2	—	10.8	4.5	1.5
	福島	78	6.4	62.8	3.8	10.3	—	12.8	3.8	1.5
	茨城・栃木・群馬	158	8.2	63.9	7.6	6.3	1.3	8.9	3.8	1.4
	首都圏	336	6.5	61.9	14.0	9.2	0.9	4.8	2.7	1.4
	新潟	95	3.2	23.2	7.4	12.6	4.2	38.9	10.5	2.4
	長野・山梨	117	4.3	64.1	9.4	5.1	0.9	10.3	6.0	1.5
	富山・石川・福井	107	11.2	42.1	9.3	16.8	0.9	15.9	3.7	1.7
	静岡	129	7.0	69.8	8.5	2.3	0.8	8.5	3.1	1.4
	東海	214	7.5	62.6	8.4	9.3	1.4	7.0	3.7	1.5
	関西	278	5.8	66.2	9.0	9.4	0.7	6.5	2.5	1.4
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	156	9.0	60.3	10.3	10.3	0.6	7.1	2.6	1.4
	四国	120	8.3	65.0	9.2	9.2	0.8	3.3	4.2	1.4
	九州	224	7.1	70.5	5.8	9.4	—	6.7	0.4	1.3



### 4) 引菓子を検討する際に利用した情報源

#### ■引菓子を検討する際に利用した情報源(ギフトとして引菓子を用意した人/複数回答)



※「インターネット・計」:「結婚情報サイト」「挙式・披露宴・ウエディングパーティー会場の公式ホームページ」「プロデュース会社の公式ホームページ」「動画サイト」「その他のウェブサイト」「SNSのいずれかを回答した人」を集計

<参考>2017年調査は選択肢が異なるため

調査数	親の紹介	友人・知人の紹介	提携)	結婚情報誌	結婚情報サイト	その他のウェブサイト	挙式・披露宴・ウエディングパーティー会場の公式ホームページ	SNS	タウン誌	一般の雑誌	勤務先の紹介(提携)	SNS以外のインターネット	結婚式の紹介	親の紹介	友人・知人の紹介	一般の雑誌	電車内広告	テレビスCM	ラジオCM	D M	共済	その他	特に利用していない	無回答	インターネット・計
190	3.7	1.1	0.5	7.4	1.1	—	2.1	7.4	11.6	1.6	25.3	14.2	—	—	—	—	—	—	—	—	—	4.7	38.9	1.1	7.9

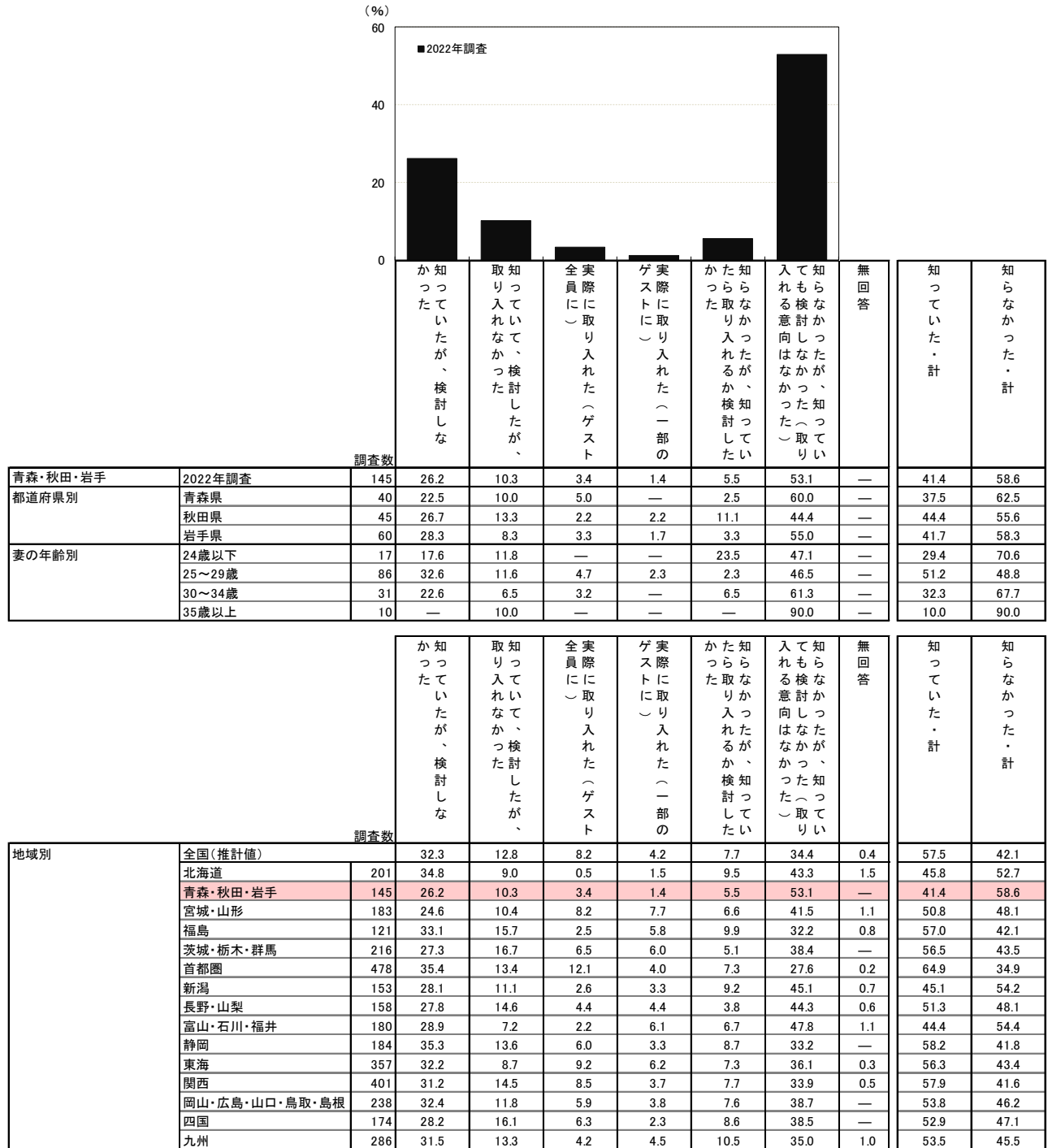
※「インターネット・計」:「SNS」「SNS以外のインターネットのいずれかを回答した人」を集計

調査数	結婚式の紹介(提携)	SNS	結婚情報サイト	結婚情報誌	その他のウェブサイト	挙式・披露宴・ウエディングパーティー会場の公式ホームページ	ブライダルイベント(結婚会場)	勤務先の紹介(提携)	結婚式の紹介	親の紹介	友人・知人の紹介	一般の雑誌	電車内広告	D M	タウン誌	プロデュース会社の公式ホームページ	動画サイト	チラシ・折り込み広告	外)	テレビスCM	ラジオCM	共済	その他	特に利用していない	無回答	インターネット・計	
274	42.1	14.7	8.0	5.1	9.3	6.6	4.8	0.3	1.4	1.8	1.3	1.3	0.0	0.1	0.0	0.8	0.3	0.3	0.4	—	—	0.2	1.7	26.1	2.2	27.4	
150	43.3	9.3	4.0	4.7	4.7	9.3	2.7	0.7	—	0.7	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	23.3
121	42.1	13.2	10.7	8.3	8.3	7.4	2.5	1.7	1.7	0.8	0.8	0.8	0.8	0.8	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	27.3
145	45.5	15.2	7.6	5.5	11.0	5.5	8.3	0.7	1.4	2.8	2.8	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	23.6
94	47.9	13.8	4.3	1.1	5.3	5.3	1.1	—	1.1	2.1	1.1	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	23.4
198	43.4	10.6	7.1	6.6	10.1	4.5	5.6	0.5	1.5	0.5	1.0	2.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	22.2
426	42.7	13.6	10.1	5.9	9.2	7.5	5.4	—	0.7	1.2	1.2	1.6	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	28.2
134	38.1	14.2	7.5	7.5	5.2	7.5	7.5	0.7	0.7	3.7	1.5	1.5	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	23.1
138	44.9	9.4	8.0	3.6	9.4	5.1	9.4	—	7.2	1.4	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	24.6
146	37.0	13.7	4.8	4.8	8.9	2.7	2.1	—	6.8	3.4	—	0.7	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	26.7
164	47.0	11.0	4.9	3.0	8.1	4.3	4.3	—	1.2	0.6	0.6	0.6	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	20.7
282	44.3	18.1	11.7	5.3	9.9	5.7	1.4	0.7	2.1	2.8	1.4	2.1	—	0.4	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	28.7
346	45.1	15.6	4.9	2.3	8.1	5.5	4.6	0.3	1.7	2.0	1.7	0.6	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	26.0
202	41.6	17.8	6.4	3.5	14.4	4.5	2.0	—	1.5	1.0	1.5	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	30.2
147	38.1	19.7	6.1	4.8	8.8	8.2	2.7	—	1.4	2.7	1.4	0.7	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	30.6
262	33.6	16.4	6.5	6.9	10.7	8.8	8.4	0.4	1.1	3.4	2.3	1.9	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	30.2



5) 引出物・引菓子のオンライン化の認知・検討状況

■引出物・引菓子のオンライン化の認知・検討状況(披露宴・ウエディングパーティー実施者/単一回答)



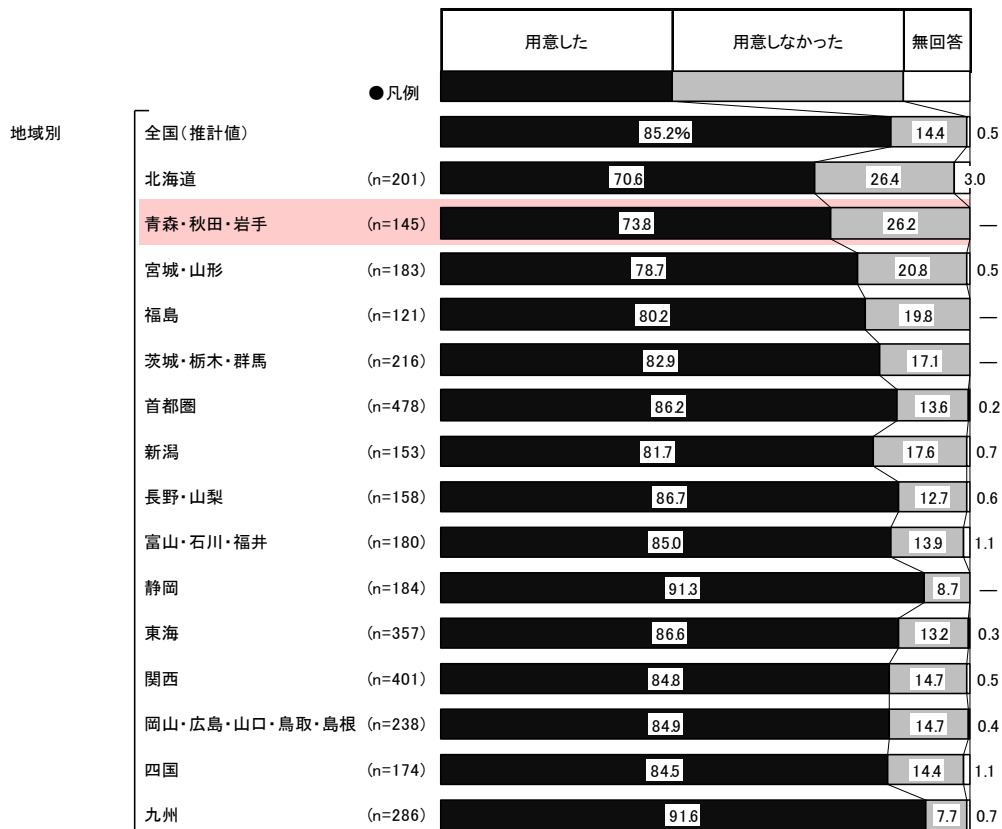
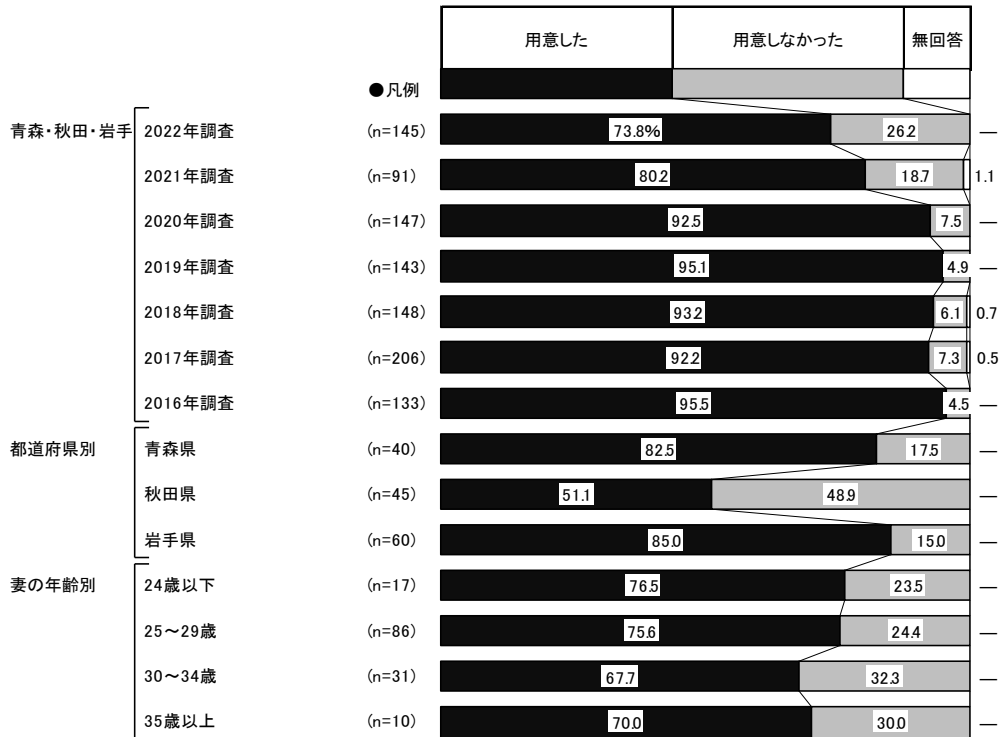


## 5. プチギフトについて

### 1) プチギフトの有無

#### ■プチギフトの有無(披露宴・ウェディングパーティー実施者/単一回答)

※「プチギフト」とは、披露宴・ウェディングパーティー、二次会等の列席者に、送迎時などに手渡しなどをする贈り物のことです。

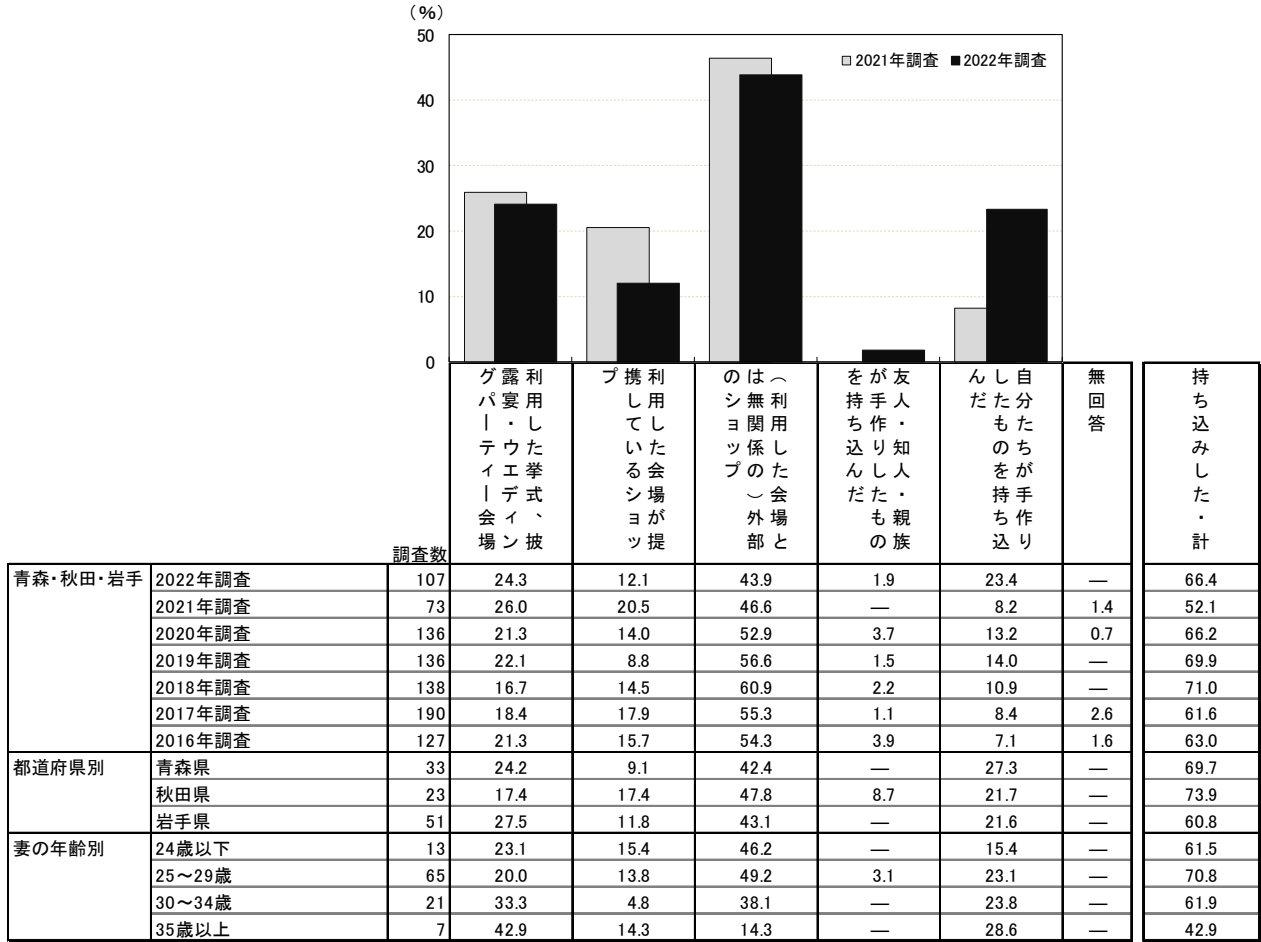






## 2) プチギフトの購入先

### ■プチギフトの購入先(プチギフトを用意した人／複数回答)



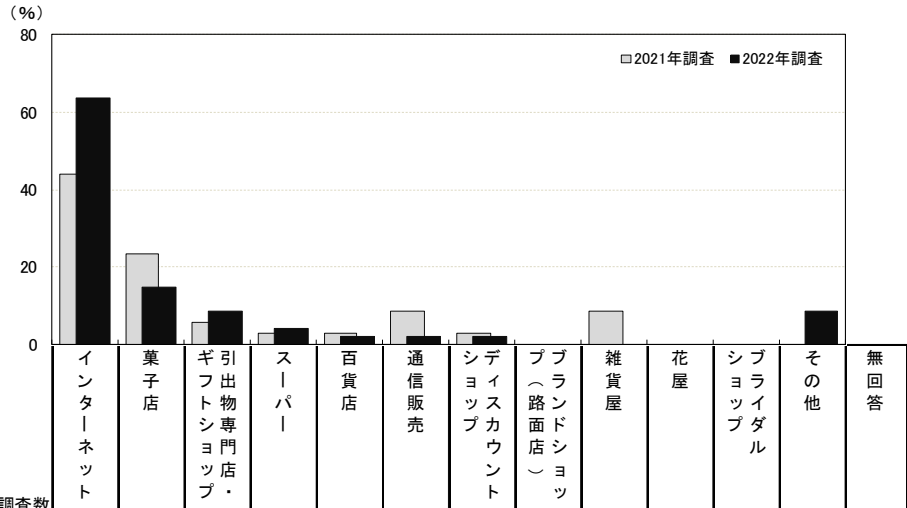
※「持ち込み」計：「外部のショップ」「友人・知人・親族が手作りのものを持ち込んだ」「自分たちが手作りのものを持ち込んだ」のいずれかを回答した人を集計

		調査数	ギフトショップ	コンビニ	百貨店	友人・知人・親族	自分たち	無回答	持ち込み
地域別	全国(推計値)		21.8	9.9	53.9	1.9	15.2	0.6	68.4
	北海道	142	21.1	10.6	53.5	1.4	16.9	0.7	68.3
	青森・秋田・岩手	107	24.3	12.1	43.9	1.9	23.4	—	66.4
	宮城・山形	144	28.5	10.4	47.9	2.1	16.0	0.7	60.4
	福島	97	15.5	11.3	48.5	—	26.8	—	73.2
	茨城・栃木・群馬	179	22.3	14.5	49.7	0.6	17.9	1.1	63.1
	首都圏	412	24.8	9.5	53.6	1.7	13.3	0.5	65.8
	新潟	125	25.6	15.2	48.0	1.6	12.0	—	59.2
	長野・山梨	137	25.5	8.0	54.0	0.7	14.6	—	67.2
	富山・石川・福井	153	26.1	9.8	52.9	1.3	13.7	—	66.0
	静岡	168	13.7	8.3	57.1	3.0	20.2	—	78.6
	東海	309	18.4	12.6	53.1	2.6	17.2	0.6	69.9
	関西	340	20.3	9.1	57.4	2.4	11.5	0.9	70.0
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	202	22.3	8.4	55.9	3.0	12.9	0.5	68.8
	四国	147	20.4	17.7	42.9	2.0	21.8	—	62.6
	九州	262	17.2	5.7	57.6	1.9	19.8	1.1	76.7



### 3) 持ち込みしたプチギフトの購入場所

■持ち込みしたプチギフトの購入場所(プチギフトを持ち込みした人〔手作りの人を除く〕／複数回答)



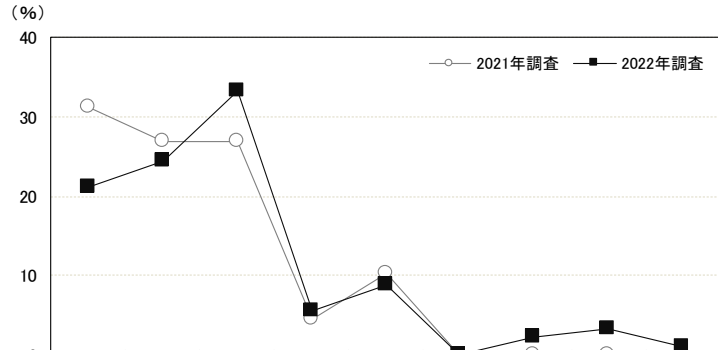
調査数	購入場所 (%)														
	インターネット	菓子店	ギフト専門店	スーパー	百貨店	通信販売	ディスプレイ	ブランドショップ(路面店)	雑貨屋	花屋	ブライダル	その他	無回答		
青森・秋田・岩手	2022年調査	47	63.8	14.9	8.5	4.3	2.1	2.1	2.1	—	—	—	—	8.5	—
	2021年調査	34	44.1	23.5	5.9	2.9	2.9	8.8	2.9	—	8.8	—	—	—	—
	2020年調査	72	52.8	15.3	11.1	2.8	4.2	4.2	1.4	—	2.8	—	1.4	12.5	—
	2019年調査	77	54.5	11.7	7.8	2.6	3.9	11.7	1.3	3.9	—	—	—	9.1	—
	2018年調査	84	38.1	20.2	6.0	6.0	7.1	15.5	—	1.2	3.6	—	1.2	7.1	—
	2017年調査	105	52.4	9.5	6.7	6.7	5.7	13.3	1.0	—	2.9	—	—	7.6	—
都道府県別	2016年調査	69	42.0	11.6	4.3	4.3	5.8	13.0	—	2.9	8.7	—	1.4	10.1	—
	青森県	14	71.4	14.3	7.1	—	—	—	—	—	—	—	—	7.1	—
	秋田県	11	54.5	45.5	18.2	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
妻の年齢別	岩手県	22	63.6	—	4.5	9.1	4.5	4.5	4.5	—	—	—	—	13.6	—
	24歳以下	6	83.3	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	16.7	—
	25～29歳	32	59.4	12.5	12.5	6.3	3.1	3.1	—	—	—	—	—	9.4	—
	30～34歳	8	62.5	37.5	—	—	—	—	12.5	—	—	—	—	—	—
35歳以上	1	100.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	

調査数	購入場所 (%)														
	インターネット	菓子店	ギフト専門店	スーパー	百貨店	通信販売	ディスプレイ	ブランドショップ(路面店)	雑貨屋	花屋	ブライダル	その他	無回答		
地域別	全国(推計値)	45.0	17.4	9.4	4.9	6.7	9.4	2.2	2.6	2.3	0.3	0.7	6.7	0.2	
	北海道	76	40.8	15.8	3.9	14.5	5.3	13.2	2.6	—	5.3	—	1.3	2.6	1.3
	青森・秋田・岩手	47	63.8	14.9	8.5	4.3	2.1	2.1	2.1	—	—	—	8.5	—	
	宮城・山形	69	58.0	14.5	8.7	2.9	2.9	7.2	1.4	1.4	2.9	—	—	4.3	—
	福島	47	59.6	14.9	14.9	4.3	6.4	6.4	—	—	—	—	—	6.4	—
	茨城・栃木・群馬	89	49.4	18.0	6.7	10.1	3.4	7.9	—	1.1	1.1	—	—	10.1	—
	首都圏	221	39.8	18.1	14.0	3.2	6.8	11.3	0.5	4.5	0.9	—	1.4	6.3	—
	新潟	60	48.3	10.0	10.0	6.7	1.7	11.7	1.7	1.7	6.7	—	—	5.0	—
	長野・山梨	74	62.2	16.2	8.1	2.7	1.4	9.5	1.4	—	2.7	1.4	1.4	5.4	—
	富山・石川・福井	81	48.1	21.0	4.9	4.9	8.6	7.4	1.2	1.2	3.7	—	2.5	2.5	—
	静岡	96	42.7	20.8	3.1	4.2	6.3	12.5	2.1	2.1	4.2	—	—	8.3	—
	東海	164	44.5	17.1	9.8	9.1	7.3	9.1	4.9	1.2	4.9	—	—	3.0	0.6
	関西	195	44.6	14.9	7.7	4.1	11.8	7.7	2.6	1.0	2.6	1.0	—	8.2	—
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	113	45.1	19.5	5.3	4.4	5.3	12.4	4.4	4.4	3.5	—	1.8	5.3	—
	四国	63	42.9	22.2	7.9	3.2	—	6.3	3.2	1.6	4.8	—	1.6	12.7	—
	九州	151	51.7	18.5	5.3	3.3	3.3	6.6	4.6	3.3	1.3	0.7	—	9.3	0.7



### 4) プチギフトの費用

■一人当たりのプチギフトの費用(プチギフトを用意した人のうち、金額回答者のみ/単一回答)



調査項目	調査数	金額										平均・円
		200円未満(0を含む)	200～300円未満	300～400円未満	400～500円未満	500～600円未満	600～700円未満	700～1千円未満	1千～1千500円未満	1千500円以上		
青森・秋田・岩手	2022年調査	90	21.1	24.4	33.3	5.6	8.9	—	2.2	3.3	1.1	321
	2021年調査	67	31.3	26.9	26.9	4.5	10.4	—	—	—	—	257
	2020年調査	117	37.6	19.7	27.4	4.3	6.8	—	0.9	1.7	1.7	281
	2019年調査	121	32.2	29.8	24.0	5.0	3.3	—	3.3	0.8	1.7	281
	2018年調査	123	41.5	28.5	18.7	2.4	5.7	0.8	1.6	—	0.8	262
	2017年調査	173	36.4	30.1	22.0	2.9	5.8	0.6	1.2	1.2	—	237
	2016年調査	114	32.5	26.3	28.9	5.3	3.5	—	2.6	—	0.9	256
都道府県別	青森県	32	18.8	37.5	18.8	6.3	15.6	—	3.1	—	—	283
	秋田県	17	23.5	11.8	35.3	17.6	5.9	—	—	5.9	—	332
	岩手県	41	22.0	19.5	43.9	—	4.9	—	2.4	4.9	2.4	345
妻の年齢別	24歳以下	11	27.3	18.2	45.5	—	9.1	—	—	—	—	262
	25～29歳	56	25.0	25.0	30.4	7.1	8.9	—	1.8	1.8	—	282
	30～34歳	18	5.6	22.2	38.9	5.6	5.6	—	5.6	11.1	5.6	495
	35歳以上	5	20.0	40.0	20.0	—	20.0	—	—	—	—	260
購入先別	利用した会場のみ	21	9.5	14.3	57.1	4.8	14.3	—	—	—	—	311
	利用した会場が提携しているショップのみ	10	20.0	30.0	40.0	—	—	—	—	10.0	—	320
	外部のショップのみ	36	22.2	38.9	19.4	2.8	11.1	—	2.8	—	2.8	312
	友人・知人・親族の手作りのみ	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	自分たちの手作りのみ	17	41.2	11.8	29.4	—	5.9	—	—	11.8	—	307

地域別	調査数	金額										平均・円
		200円未満(0を含む)	200～300円未満	300～400円未満	400～500円未満	500～600円未満	600～700円未満	700～1千円未満	1千～1千500円未満	1千500円以上		
全国(推計値)		24.9	28.3	28.6	4.1	9.4	0.7	1.2	2.0	0.9	294	
北海道	119	30.3	22.7	26.1	7.6	9.2	—	1.7	—	2.5	309	
青森・秋田・岩手	90	21.1	24.4	33.3	5.6	8.9	—	2.2	3.3	1.1	321	
宮城・山形	127	16.5	29.9	24.4	6.3	16.5	—	2.4	2.4	1.6	349	
福島	89	31.5	20.2	24.7	6.7	14.6	1.1	—	1.1	—	278	
茨城・栃木・群馬	163	20.9	36.2	29.4	4.9	6.7	1.2	—	—	0.6	263	
首都圏	371	22.9	28.0	29.9	2.7	11.1	0.5	1.3	2.4	1.1	309	
新潟	107	26.2	28.0	26.2	5.6	12.1	—	0.9	0.9	—	270	
長野・山梨	126	27.8	24.6	32.5	6.3	7.1	—	0.8	0.8	—	260	
富山・石川・福井	134	17.9	20.1	32.1	9.7	11.9	0.7	4.5	2.2	0.7	356	
静岡	149	33.6	25.5	30.9	3.4	4.7	—	—	2.0	—	249	
東海	268	23.9	28.0	31.0	4.1	8.6	0.7	1.1	1.5	1.1	289	
関西	310	23.2	31.3	27.1	4.2	9.0	1.0	1.0	2.6	0.6	298	
岡山・広島・山口・鳥取・島根	170	32.9	22.4	23.5	4.7	11.8	1.2	1.8	1.2	0.6	285	
四国	140	20.7	30.0	30.0	5.7	10.7	—	—	1.4	1.4	293	
九州	235	33.2	29.4	25.5	3.4	4.3	0.9	0.9	2.1	0.4	255	

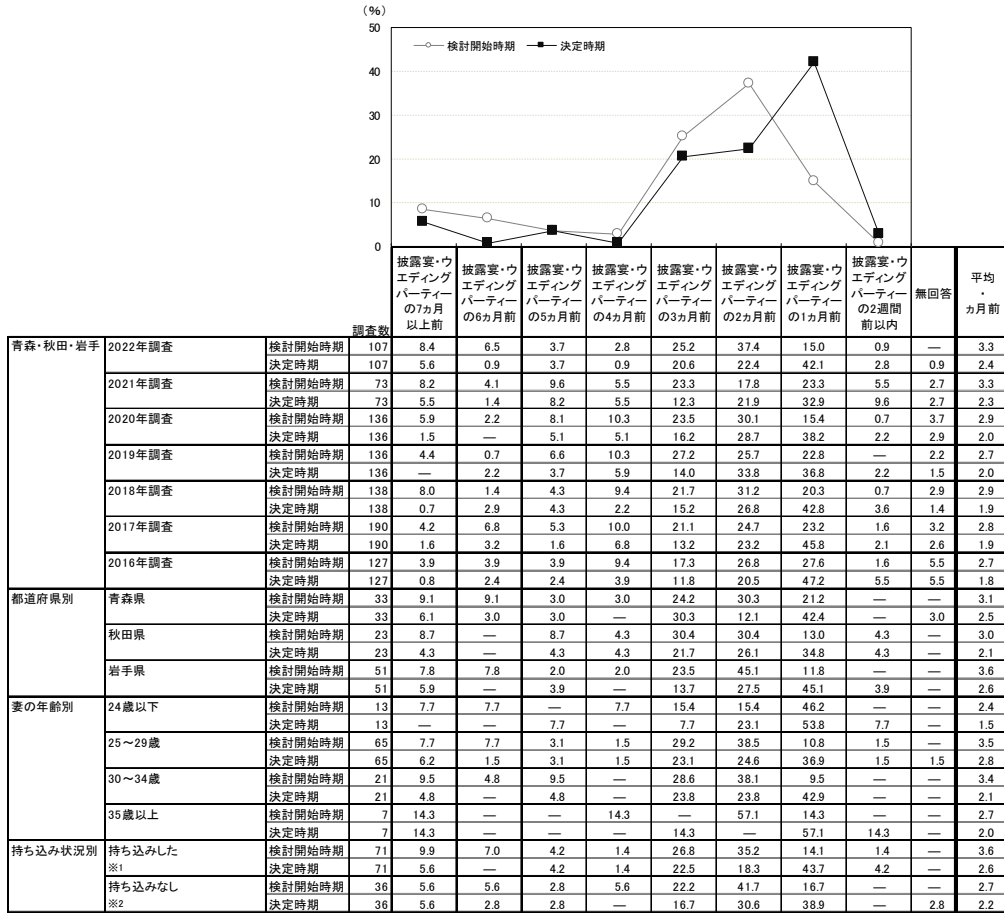


5) プチギフトの検討行動

5-1) プチギフトの検討時期

■プチギフトの検討開始時期と決定時期

(プチギフトを用意した人のうち、披露宴・ウエディングパーティー実施者のみ／単一回答)



調査数	検討開始時期 (%)								決定時期 (%)		平均・か月前	
	披露宴・ウエディングパーティーの7か月前以上前	披露宴・ウエディングパーティーの6か月前	披露宴・ウエディングパーティーの5か月前	披露宴・ウエディングパーティーの4か月前	披露宴・ウエディングパーティーの3か月前	披露宴・ウエディングパーティーの2か月前	披露宴・ウエディングパーティーの1か月前	無回答	平均・か月前			
青森・秋田・岩手	2022年調査	107	8.4	6.5	3.7	2.8	25.2	37.4	15.0	0.9	—	3.3
	決定時期	107	5.6	0.9	3.7	0.9	20.6	22.4	42.1	2.8	0.9	2.4
2021年調査	検討開始時期	73	8.2	4.1	9.6	5.5	23.3	17.8	23.3	5.5	2.7	3.3
	決定時期	73	5.5	1.4	8.2	5.5	12.3	21.9	32.9	9.6	2.7	2.3
2020年調査	検討開始時期	136	5.9	2.2	8.1	10.3	23.5	30.1	15.4	0.7	3.7	2.9
	決定時期	136	1.5	—	5.1	5.1	16.2	28.7	38.2	2.2	2.9	2.0
2019年調査	検討開始時期	136	4.4	0.7	6.6	10.3	27.2	25.7	22.8	—	2.2	2.7
	決定時期	136	—	2.2	3.7	5.9	14.0	33.8	36.8	2.2	1.5	2.0
2018年調査	検討開始時期	138	8.0	1.4	4.3	9.4	21.7	31.2	20.3	0.7	2.9	2.9
	決定時期	138	0.7	2.9	4.3	2.2	15.2	26.8	42.8	3.6	1.4	1.9
2017年調査	検討開始時期	190	4.2	6.8	5.3	10.0	21.1	24.7	23.2	1.6	3.2	2.8
	決定時期	190	1.6	3.2	1.6	6.8	13.2	23.2	45.8	2.1	2.6	1.9
2016年調査	検討開始時期	127	3.9	3.9	3.9	9.4	17.3	26.8	27.6	1.6	5.5	2.7
	決定時期	127	0.8	2.4	2.4	3.9	11.8	20.5	47.2	5.5	5.5	1.8
都道府県別	青森県	33	9.1	9.1	3.0	3.0	24.2	30.3	21.2	—	—	3.1
	決定時期	33	6.1	3.0	3.0	—	30.3	12.1	42.4	—	3.0	2.5
秋田県	検討開始時期	23	8.7	—	8.7	4.3	30.4	30.4	13.0	4.3	—	3.0
	決定時期	23	4.3	—	4.3	4.3	21.7	26.1	34.8	4.3	—	2.1
岩手県	検討開始時期	51	7.8	7.8	2.0	2.0	23.5	45.1	11.8	—	—	3.6
	決定時期	51	5.9	—	3.9	—	13.7	27.5	45.1	3.9	—	2.6
妻の年齢別	24歳以下	13	7.7	7.7	—	7.7	15.4	15.4	46.2	—	—	2.4
	決定時期	13	—	—	7.7	—	7.7	23.1	53.8	7.7	—	1.5
25～29歳	検討開始時期	65	7.7	7.7	3.1	1.5	29.2	38.5	10.8	1.5	—	3.5
	決定時期	65	6.2	1.5	3.1	1.5	23.1	24.6	36.9	1.5	1.5	2.8
30～34歳	検討開始時期	21	9.5	4.8	9.5	—	28.6	38.1	9.5	—	—	3.4
	決定時期	21	4.8	—	4.8	—	23.8	23.8	42.9	—	—	2.1
35歳以上	検討開始時期	7	14.3	—	—	14.3	—	57.1	14.3	—	—	2.7
	決定時期	7	14.3	—	—	—	14.3	—	57.1	14.3	—	2.0
持ち込み状況別	持ち込みした	71	9.9	7.0	4.2	1.4	26.8	35.2	14.1	1.4	—	3.6
	決定時期	71	5.6	—	4.2	1.4	22.5	18.3	43.7	4.2	—	2.6
※1	検討開始時期	36	5.6	5.6	2.8	5.6	22.2	41.7	16.7	—	—	2.7
	決定時期	36	5.6	2.8	2.8	—	16.7	30.6	38.9	—	2.8	2.2

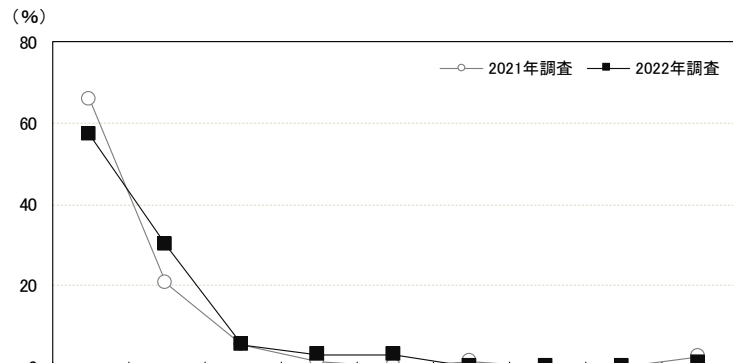
※1:「持ち込みした」:「外部のショップ」「友人・知人・親族が手作りしたものを持ち込んだ」「自分たちが手作りしたものを持ち込んだ」のいずれかを回答した人を集計

※2:「持ち込みなし」:上記の3つの選択肢を回答せず、「利用した形式、披露宴・ウエディングパーティー会場」「利用した会場が提供しているショップ」のいずれかを回答した人を集計



■プチギフトの検討期間

(プチギフトを用意した人のうち、披露宴・ウエディングパーティー実施者のみ/単一回答)



		調査数	1か月未満	1～2か月未満	2～3か月未満	3～4か月未満	4～5か月未満	5～6か月未満	6～7か月未満	7～8か月未満	8か月以上	無回答	平均・か月間
青森・秋田・岩手	2022年調査	107	57.0	29.9	5.6	2.8	2.8	—	—	—	0.9	0.9	0.9
	2021年調査	73	65.8	20.5	5.5	1.4	—	1.4	—	—	2.7	2.7	1.0
	2020年調査	136	57.4	20.6	12.5	2.2	0.7	0.7	2.2	—	—	3.7	0.9
	2019年調査	136	59.6	26.5	5.9	1.5	—	—	0.7	—	2.2	3.7	0.8
	2018年調査	138	58.7	25.4	5.1	2.9	1.4	—	2.9	—	0.7	2.9	1.0
	2017年調査	190	62.1	20.5	6.3	3.7	1.6	1.6	—	—	1.1	3.2	0.9
	2016年調査	127	60.6	21.3	7.1	3.1	0.8	—	—	—	1.6	5.5	0.9
都道府県別	青森県	33	66.7	21.2	3.0	3.0	3.0	—	—	—	—	3.0	0.6
	秋田県	23	56.5	34.8	4.3	—	—	—	—	—	4.3	—	0.9
	岩手県	51	51.0	33.3	7.8	3.9	3.9	—	—	—	—	—	1.0
妻の年齢別	24歳以下	13	61.5	23.1	7.7	7.7	—	—	—	—	—	—	0.9
	25～29歳	65	61.5	27.7	3.1	3.1	3.1	—	—	—	—	1.5	0.7
	30～34歳	21	47.6	28.6	14.3	—	4.8	—	—	—	4.8	—	1.3
	35歳以上	7	42.9	57.1	—	—	—	—	—	—	—	—	0.8
持ち込み状況別	持ち込みした	71	53.5	31.0	7.0	4.2	2.8	—	—	—	1.4	—	1.0
	持ち込みなし	36	63.9	27.8	2.8	—	2.8	—	—	—	—	2.8	0.6

		調査数	1か月未満	1～2か月未満	2～3か月未満	3～4か月未満	4～5か月未満	5～6か月未満	6～7か月未満	7～8か月未満	8か月以上	無回答	平均・か月間
地域別	全国(推計値)		59.6	24.6	6.6	2.6	1.4	1.1	0.4	0.5	1.0	2.2	1.0
	北海道	142	59.9	26.1	7.0	1.4	0.7	—	0.7	—	0.7	3.5	0.8
	青森・秋田・岩手	107	57.0	29.9	5.6	2.8	2.8	—	—	—	0.9	0.9	0.9
	宮城・山形	144	60.4	24.3	8.3	2.1	1.4	0.7	—	—	—	2.8	0.8
	福島	97	70.1	15.5	7.2	1.0	1.0	1.0	—	1.0	1.0	2.1	0.8
	茨城・栃木・群馬	179	58.1	21.8	8.4	1.1	2.2	1.1	0.6	0.6	1.7	4.5	1.1
	首都圏	412	55.1	29.4	5.8	2.9	1.7	1.5	0.7	—	0.7	2.2	1.0
	新潟	125	64.0	20.0	4.8	3.2	0.8	0.8	—	1.6	2.4	2.4	1.0
	長野・山梨	137	65.7	19.7	9.5	0.7	1.5	—	0.7	—	1.5	0.7	0.9
	富山・石川・福井	153	64.1	24.8	3.3	2.6	0.7	0.7	0.7	—	0.7	2.6	0.7
	静岡	168	58.9	25.6	5.4	3.6	1.8	—	—	—	1.8	3.0	1.0
	東海	309	63.4	22.0	6.8	2.3	1.3	1.0	0.3	0.6	0.6	1.6	0.8
	関西	340	64.1	22.9	4.7	1.5	1.5	1.2	—	0.9	1.2	2.1	0.9
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	202	64.4	16.8	8.4	4.5	2.0	—	0.5	1.5	1.0	1.0	1.0
	四国	147	66.7	15.6	9.5	2.0	0.7	0.7	—	0.7	1.4	2.7	0.9
	九州	262	56.1	22.5	9.9	4.6	0.4	1.9	—	0.8	1.1	2.7	1.1

▼平均の推移

	2016年調査	2017年調査	2018年調査	2019年調査	2020年調査	2021年調査	2022年調査
検討開始時期(カ月前)	2.7	2.8	2.9	2.7	2.9	3.3	3.3
決定時期(カ月前)	1.8	1.9	1.9	2.0	2.0	2.3	2.4
検討期間(カ月間)	0.9	0.9	1.0	0.8	0.9	1.0	0.9



5-2) プチギフトを検討する際に利用した情報源

■プチギフトを検討する際に利用した情報源(プチギフトを用意した人/複数回答)



		調査数																												
		SNS	結婚式の紹介(提携)	その他のウェブページ	結婚情報サイト	結婚情報誌	テラー・披露宴・ウエディングハウスの公式ホームページ	友人・知人の紹介	ブライダルイベント(結婚式場)	勤務先の紹介(提携)	一般の雑誌	チラシ、折り込み広告	電車内広告	親の紹介	タウン誌	プロデュース会社の公式ホームページ	動画サイト	外( )	ブライダルイベント(結婚式場以外)	結婚式場紹介所	テレビCM	ラジオCM	D M	共済	その他	特に利用していない	無回答	インターネット・計		
青森・秋田・岩手	2022年調査	107	34.6	20.6	19.6	14.0	10.3	3.7	2.8	1.9	0.9	0.9	0.9	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	2.8	27.1	—	52.3	
	2021年調査	73	30.1	28.8	21.9	8.2	8.2	5.5	—	5.5	—	1.4	—	—	—	—	—	—	—	1.4	—	—	—	—	—	20.5	2.7	—	47.9	
	2020年調査	136	39.0	19.1	27.2	14.0	12.5	3.7	2.2	10.3	1.5	3.7	2.2	—	5.1	—	1.5	0.7	—	1.5	—	—	—	—	—	—	0.7	19.9	—	58.1
	2019年調査	136	30.9	12.5	23.5	14.7	12.5	2.9	4.4	4.4	0.7	1.5	—	—	3.7	—	—	0.7	0.7	—	—	—	—	—	—	—	3.7	24.3	0.7	52.9
	2018年調査	138	23.2	18.8	24.6	21.7	19.6	2.2	2.9	4.3	0.7	2.2	0.7	—	7.2	—	1.4	2.2	0.7	—	—	—	—	—	—	—	—	24.6	0.7	53.6
都道府県別	青森県	33	42.4	15.2	24.2	9.1	15.2	6.1	3.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	6.1	21.2	—	63.6
	秋田県	23	30.4	26.1	17.4	13.0	8.7	—	4.3	8.7	4.3	—	4.3	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	26.1	—	43.5	
	岩手県	51	31.4	21.6	17.6	17.6	7.8	3.9	2.0	—	—	2.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	2.0	31.4	—	49.0
妻の年齢別	24歳以下	13	46.2	7.7	7.7	7.7	7.7	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	38.5	—	53.8
	25～29歳	65	36.9	24.6	20.0	10.8	10.8	1.5	—	3.1	—	1.5	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	4.6	27.7	—	49.2
	30～34歳	21	23.8	19.0	28.6	14.3	4.8	—	9.5	—	4.8	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	23.8	—	57.1
	35歳以上	7	28.6	14.3	14.3	57.1	28.6	14.3	—	—	14.3	—	14.3	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	71.4
購入先別	利用した会場のみ	25	8.0	40.0	8.0	16.0	8.0	4.0	4.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	4.0	36.0	—	28.0
	利用した会場が提携しているショップのみ	11	9.1	45.5	9.1	9.1	9.1	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	9.1	27.3	—	18.2
	外部のショップのみ	44	50.0	9.1	29.5	9.1	9.1	2.3	4.5	—	2.3	—	2.3	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	2.3	25.0	—	68.2
	友人・知人・親族の手作りのみ	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
自分たちの手作りのみ	21	52.4	4.8	9.5	23.8	19.0	4.8	—	4.8	—	4.8	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	23.8	—	66.7	

※「インターネット・計」:「結婚情報サイト」「挙式・披露宴・ウエディングパーティー会場の公式ホームページ」「プロデュース会社の公式ホームページ」「動画サイト」「その他のウェブサイト」「SNSのいずれかを回答した人を集計

<参考>2017年調査は選択肢が異なるため

		調査数																					
		親の紹介	友人・知人の紹介	提携先の紹介(提携)	勤務情報誌	結婚情報誌	一般の雑誌	タウン誌	SNS	SNS以外のインターネット	タレントのカウン	告知	ブライダルフェア等の催物	結婚式場紹介所	テレビCM	ラジオCM	電車内広告	D M	共済	その他	特に利用していない	無回答	インターネット・計
青森・秋田・岩手	2017年調査	190	4.2	1.1	0.5	15.3	1.6	—	12.6	28.9	5.8	0.5	12.1	6.8	—	0.5	—	—	0.5	4.7	34.7	1.6	35.3

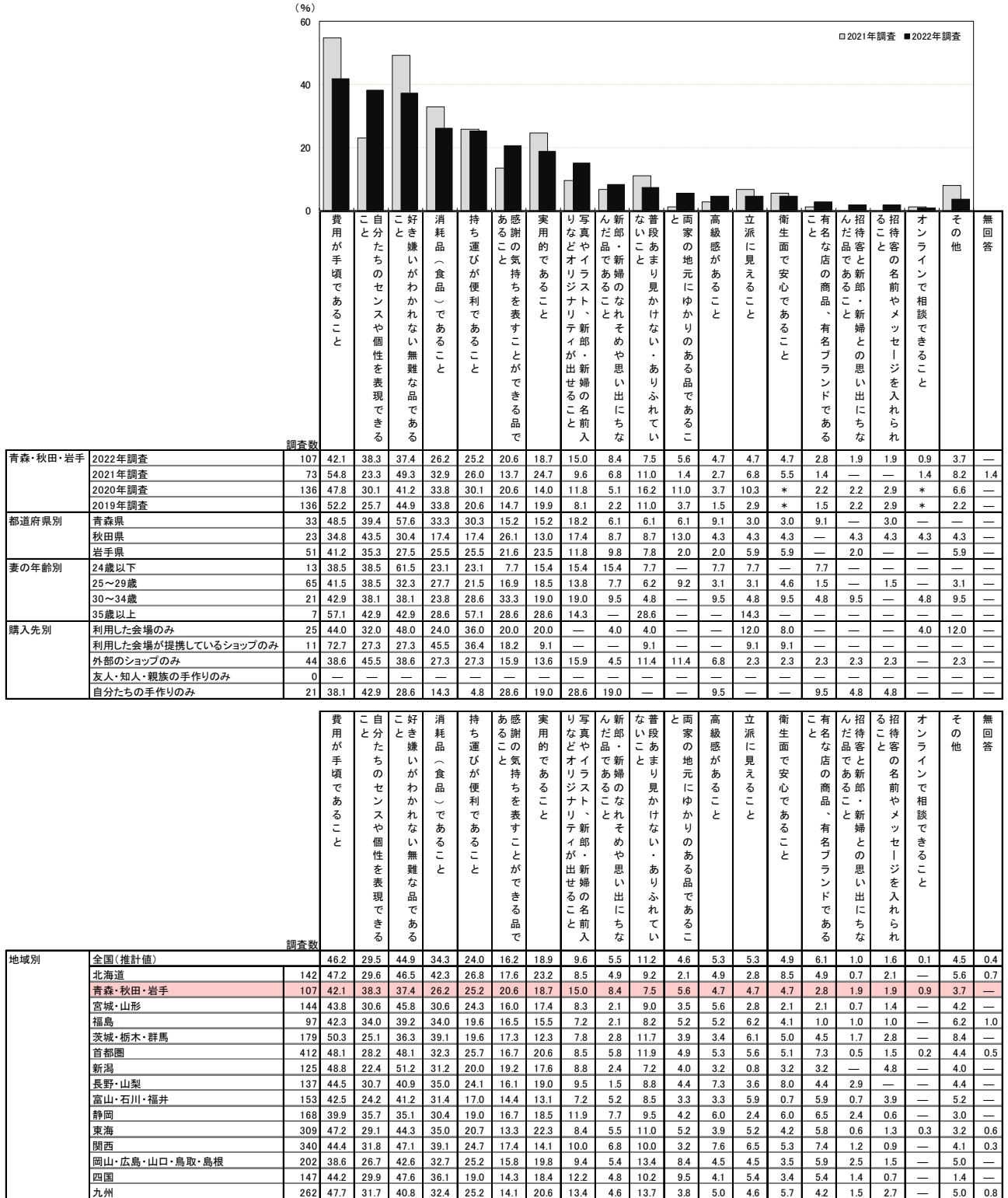
※「インターネット・計」:「SNS」以外のインターネットのいずれかを回答した人を集計

		調査数																													
		SNS	結婚式の紹介(提携)	その他のウェブページ	結婚情報サイト	結婚情報誌	テラー・披露宴・ウエディングハウスの公式ホームページ	友人・知人の紹介	ブライダルイベント(結婚式場)	勤務先の紹介(提携)	一般の雑誌	チラシ、折り込み広告	電車内広告	親の紹介	タウン誌	プロデュース会社の公式ホームページ	動画サイト	外( )	ブライダルイベント(結婚式場以外)	結婚式場紹介所	テレビCM	ラジオCM	D M	共済	その他	特に利用していない	無回答	インターネット・計			
地域別	全国(推計値)	40.2	18.8	20.7	11.8	5.5	3.5	3.0	2.2	0.3	1.0	0.4	0.0	2.1	0.1	0.9	0.9	0.6	0.7	0.1	—	0.1	0.1	0.1	1.5	22.3	0.5	56.4			
	北海道	142	44.4	17.6	11.3	7.7	2.8	2.8	0.7	—	0.7	—	—	0.7	—	—	—	—	1.4	—	—	—	—	—	—	—	0.7	19.0	0.7	60.6	
	青森・秋田・岩手	107	34.6	20.6	19.6	14.0	10.3	3.7	2.8	1.9	0.9	0.9	0.9	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	2.8	27.1	—	52.3	
	宮城・山形	144	29.9	22.2	22.9	13.2	7.6	3.5	—	5.6	0.7	—	2.1	0.7	—	2.1	0.7	—	2.8	0.7	1.4	—	—	—	—	—	—	4.2	18.1	—	54.9
	福島	97	42.3	19.6	19.6	11.3	3.1	2.1	3.1	—	—	—	—	1.0	—	—	2.1	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	1.0	24.7	—	60.8
	茨城・栃木・群馬	179	41.3	19.0	20.1	11.7	5.0	2.2	3.9	2.2	—	0.6	—	—	0.6	—	1.1	2.2	1.1	0.6	—	—	—	—	—	—	—	1.7	24.6	—	56.4
	首都圏	412	38.3	21.8	22.1	13.3	5.6	4.9	3.2	3.2	0.2	1.5	0.5	—	2.7	—	1.5	1.2	1.0	0.5	0.2	—	0.2	0.2	0.7	1.7	20.1	0.7	55.8		
	新潟	125	39.2	20.0	14.4	11.2	6.4	4.0	—	2.4	—	—	—	1.6	0.8	0.8	—	—	—	0.8	—	—	—	—	—	—	—	1.6	25.6	0.8	49.6
	長野・山梨	137	38.7	19.0	21.9	13.9	4.4	2.9	2.2	5.1	—	0.7	—	—	2.2	—	—	1.5	0.7	2.9	—	—	—	—	—	—	—	3.6	17.5	—	55.5
	富山・石川・福井	153	37.9	17.6	17.6	7.2	2.0	2.0	1.3	0.7	—	0.7	0.7	—	2.6	—	0.7	0.7	—	3.3	—	—	—	—	—	—	—	1.3	29.4	—	52.3
	静岡	168	42.9	13.1	17.9	12.5	3.6	1.2	1.8	0.6	—	1.8	0.6	—	1.2	—	0.6	1.2	0.6	1.2	—	—	—	—	—	—	—	1.8	26.8	—	56.0
	東海	309	43.0	16.2	20.4	11.0	4.2	2.3	1.3	0.6	0.3	1.0	—	—	1.3	—	1.0	1.0	0.3	0.3	0.3	—	—	—	—	—	—	1.9	21.7	0.3	60.5
	関西	340	38.2	18.5	20.9	12.1	4.1	1.9	2.9	1.5	—	0.9	0.9	—	2.1	—	—	—	0.9	0.6	—	—	—	—	—	—	—	0.9	24.1	0.9	53.8
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	202	40.1	17.3	23.8	8.9	7.4	3.5	3.0	1.5	—	0.5	—	—	2.5	—	0.5	1.5	—	1.5	—	—	0.5	—	—	—	—	1.5	23.8	—	57.9
	四国	147	42.2	19.0	10.2	7.5	2.7	3.4	3.4	1.4	—	0.7	—	—	2.7	—	—	—	—	1.4	—	—	—	—	—	—	—	—	2.8	—	53.7
	九州	262	46.2	13.4	20.6	10.3	8.4	4.6	5.0	3.4	1.1	1.1	—	—	3.1	0.4	1.1	1.1	—	0.4	—	—	—	—	—	—	—	1.5	21.8	0.8	58.8



5-3) プチギフトを選択する際の重視点

■プチギフトを選択する際の重視点(プチギフトを用意した人/複数回答)







## 第11章

ブーケ、押し花、ドライ加工、会場装花について



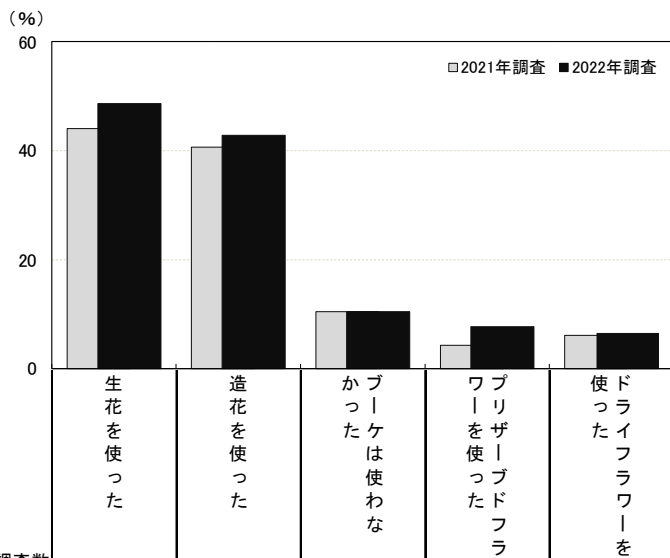


# 1. ブーケについて

## 1) ブーケの使用状況

### 1-1) 挙式、披露宴・ウエディングパーティー当日のブーケの使用状況

■ 挙式、披露宴・ウエディングパーティー当日のブーケの使用状況(全体/複数回答)



調査数	ブーケの使用状況 (%)							ブーケ使用者・計	
	生花を使った	造花を使った	かブーケは使わな	ワリザードフラ	使ドライフラワーを	無回答			
青森・秋田・岩手	2022年調査	182	48.9	42.9	10.4	7.7	6.6	1.1	88.5
	2021年調査	113	44.2	40.7	10.6	4.4	6.2	—	89.4
	2020年調査	149	63.1	40.3	2.0	6.0	2.0	1.3	96.6
	2019年調査	147	59.9	47.6	2.0	8.8	3.4	2.0	95.9
	2018年調査	150	56.0	52.0	1.3	3.3	*	4.0	94.7
	2017年調査	212	57.5	50.0	3.3	9.4	*	2.8	93.9
都道府県別	2016年調査	139	65.5	41.0	2.2	12.9	*	5.8	92.1
	青森県	52	51.9	30.8	11.5	11.5	7.7	1.9	86.5
	秋田県	58	43.1	56.9	8.6	5.2	5.2	—	91.4
岩手県	72	51.4	40.3	11.1	6.9	6.9	1.4	87.5	
妻の年齢別	24歳以下	22	50.0	31.8	4.5	13.6	9.1	9.1	86.4
	25～29歳	103	54.4	39.8	8.7	8.7	8.7	—	91.3
	30～34歳	38	39.5	52.6	15.8	2.6	2.6	—	84.2
	35歳以上	18	38.9	50.0	16.7	5.6	—	—	83.3

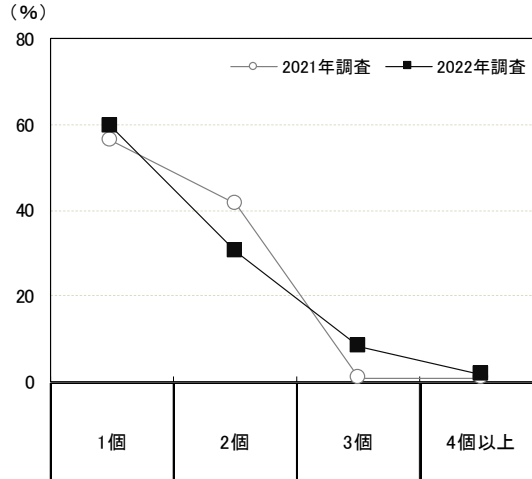
※ブーケの利用の有無とブーケの種類別の2つの質問結果を合成

調査数	ブーケの使用状況 (%)							ブーケ使用者・計
	生花を使った	造花を使った	かブーケは使わな	ワリザードフラ	使ドライフラワーを	無回答		
全国(推定値)	74.7	21.1	3.9	6.9	10.1	1.3	94.8	
北海道	232	69.0	30.2	3.0	7.3	4.7	3.9	93.1
青森・秋田・岩手	182	48.9	42.9	10.4	7.7	6.6	1.1	88.5
宮城・山形	212	64.6	26.9	7.5	5.2	6.1	1.9	90.6
福島	143	63.6	32.2	4.2	9.8	18.2	2.1	93.7
茨城・栃木・群馬	235	74.0	19.6	3.4	6.0	14.0	2.1	94.5
首都圏	513	79.3	21.1	3.3	6.0	5.8	0.8	95.9
新潟	173	58.4	32.4	5.2	7.5	16.2	2.3	92.5
長野・山梨	174	71.8	24.7	1.7	12.6	16.1	0.6	97.7
富山・石川・福井	205	79.0	15.1	2.0	8.8	13.7	1.0	97.1
静岡	196	73.0	19.9	5.6	10.2	13.8	2.0	92.3
東海	390	71.3	22.1	3.1	6.4	13.8	1.3	95.6
関西	434	78.8	13.6	5.8	7.6	9.2	0.9	93.3
岡山・広島・山口・鳥取・島根	272	76.5	15.8	3.3	7.0	10.7	1.1	95.6
四国	200	70.0	31.5	3.5	8.5	13.0	3.0	93.5
九州	304	72.4	20.7	2.6	6.3	18.1	1.3	96.1



1-2)ブーケの数

■ブーケの数(ブーケ使用者/単一回答)



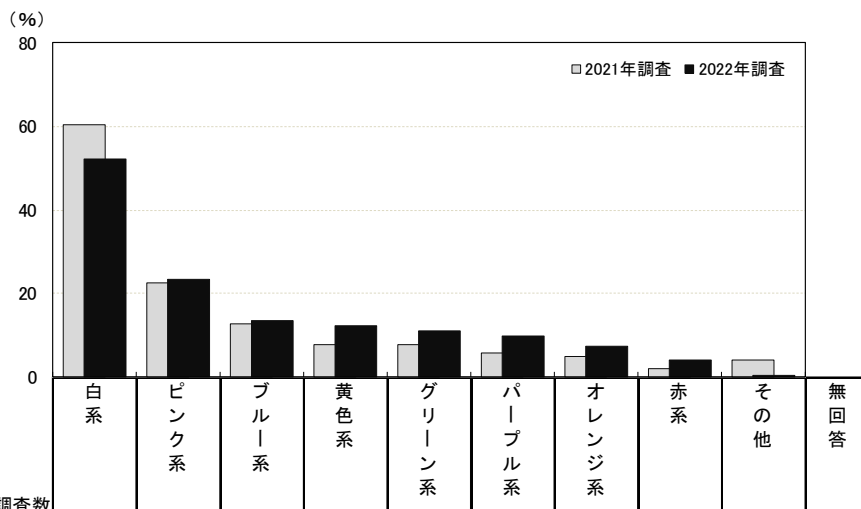
		調査数	1個	2個	3個	4個以上	無回答	平均・個
青森・秋田・岩手	2022年調査	161	59.6	30.4	8.1	1.9	—	1.5
	2021年調査	101	56.4	41.6	1.0	1.0	—	1.5
	2020年調査	144	36.8	47.2	12.5	3.5	—	1.8
	2019年調査	141	34.0	48.2	17.0	0.7	—	1.8
	2018年調査	142	33.1	45.1	17.6	4.2	—	1.9
	2017年調査	199	32.2	42.2	19.6	5.5	0.5	2.0
都道府県別	青森県	45	48.9	42.2	8.9	—	—	1.6
	秋田県	53	62.3	32.1	3.8	1.9	—	1.5
	岩手県	63	65.1	20.6	11.1	3.2	—	1.6
妻の年齢別	24歳以下	19	68.4	15.8	15.8	—	—	1.5
	25～29歳	94	53.2	35.1	8.5	3.2	—	1.6
	30～34歳	32	62.5	34.4	3.1	—	—	1.4
	35歳以上	15	86.7	6.7	6.7	—	—	1.2

		調査数	1個	2個	3個	4個以上	無回答	平均・個
地域別	全国(推計値)		55.6	35.3	7.7	1.3	0.1	1.6
	北海道	216	56.5	36.6	6.0	0.9	—	1.5
	青森・秋田・岩手	161	59.6	30.4	8.1	1.9	—	1.5
	宮城・山形	192	58.9	32.8	7.3	1.0	—	1.5
	福島	134	51.5	34.3	12.7	1.5	—	1.6
	茨城・栃木・群馬	222	51.4	35.1	11.7	1.8	—	1.6
	首都圏	492	54.9	35.8	7.9	1.2	0.2	1.6
	新潟	160	63.7	30.6	5.0	0.6	—	1.4
	長野・山梨	170	48.8	35.9	12.9	2.4	—	1.7
	富山・石川・福井	199	59.8	35.7	2.5	2.0	—	1.5
	静岡	181	50.3	34.3	13.8	1.7	—	1.7
	東海	373	60.9	30.0	6.7	2.4	—	1.5
	関西	405	56.8	35.6	6.4	1.0	0.2	1.5
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	260	61.9	30.0	8.1	—	—	1.5
	四国	187	51.9	35.3	10.7	2.1	—	1.6
	九州	292	47.6	43.8	7.5	1.0	—	1.6



### 1-3)ブーケのメインカラー

#### ■ブーケのメインカラー(ブーケ使用者/複数回答)



調査数	調査年	調査数	白系	ピンク系	ブルー系	黄色系	グリーン系	パープル系	オレンジ系	赤系	その他	無回答
			青森・秋田・岩手	2022年調査	161	52.2	23.6	13.7	12.4	11.2	9.9	7.5
	2021年調査	101	60.4	22.8	12.9	7.9	7.9	5.9	5.0	2.0	4.0	2.0
	2020年調査	144	63.9	29.9	14.6	9.7	11.1	11.1	5.6	9.7	2.8	0.7
	2019年調査	141	62.4	31.9	16.3	10.6	10.6	5.7	5.0	10.6	2.8	1.4
都道府県別	青森県	45	57.8	28.9	13.3	11.1	6.7	4.4	4.4	4.4	2.2	2.2
	秋田県	53	37.7	28.3	17.0	13.2	13.2	11.3	9.4	5.7	—	1.9
	岩手県	63	60.3	15.9	11.1	12.7	12.7	12.7	7.9	3.2	—	1.6
妻の年齢別	24歳以下	19	52.6	21.1	15.8	—	10.5	15.8	—	—	—	—
	25～29歳	94	52.1	26.6	13.8	14.9	14.9	7.4	10.6	5.3	1.1	1.1
	30～34歳	32	53.1	21.9	12.5	9.4	3.1	12.5	6.3	3.1	—	6.3
	35歳以上	15	53.3	13.3	13.3	13.3	6.7	6.7	—	6.7	—	—

<参考>2018年調査までは選択肢が異なるため

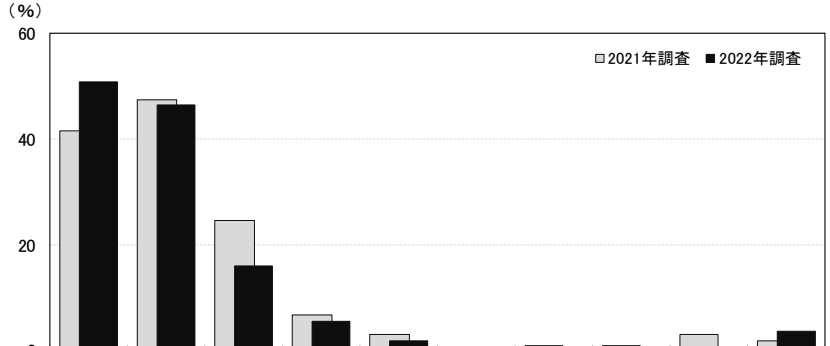
調査数	調査年	調査数	白系	赤系	黄色系	オレンジ系	ブルー系	パープル系	ピンク系	その他	無回答
			青森・秋田・岩手	2018年調査	142	71.1	10.6	9.9	11.3	14.8	7.0
	2017年調査	199	70.9	15.6	10.6	9.0	14.6	8.5	35.2	8.0	0.5
	2016年調査	128	64.1	13.3	8.6	7.8	9.4	5.5	37.5	7.0	3.1

地域別	調査数	調査数	白系	ピンク系	ブルー系	黄色系	グリーン系	パープル系	オレンジ系	赤系	その他	無回答
			全国(推計値)		58.2	25.1	9.2	9.3	7.9	7.0	8.0	9.8
北海道	216	53.7	24.1	15.3	13.9	6.5	6.0	6.5	9.7	3.2	1.9	
青森・秋田・岩手	161	52.2	23.6	13.7	12.4	11.2	9.9	7.5	4.3	0.6	1.9	
宮城・山形	192	65.6	17.7	5.7	9.9	10.4	5.7	7.3	8.9	2.6	2.1	
福島	134	56.0	28.4	13.4	11.2	7.5	2.2	4.5	8.2	2.2	3.0	
茨城・栃木・群馬	222	52.3	25.7	14.0	9.9	5.9	3.2	9.0	11.7	6.3	3.6	
首都圏	492	64.4	25.8	7.7	8.9	7.5	6.9	8.3	9.1	2.2	3.7	
新潟	160	63.1	23.8	3.8	3.8	14.4	4.4	5.0	10.0	3.1	1.9	
長野・山梨	170	58.2	24.1	12.9	7.1	8.8	8.8	4.7	10.6	2.4	4.7	
富山・石川・福井	199	50.3	21.6	6.5	11.6	11.1	7.5	8.0	10.1	3.0	2.0	
静岡	181	52.5	27.1	13.3	8.3	15.5	8.8	8.3	7.7	1.7	1.7	
東海	373	51.2	27.3	8.8	9.1	6.7	8.0	7.8	10.7	3.8	3.5	
関西	405	60.2	21.7	9.4	8.6	6.4	7.2	7.7	10.4	4.0	3.2	
岡山・広島・山口・鳥取・島根	260	49.2	28.8	10.4	9.2	8.1	8.1	7.3	9.2	2.7	1.5	
四国	187	55.6	25.1	6.4	11.2	4.8	8.0	12.3	13.4	3.7	1.6	
九州	292	56.2	25.3	8.2	8.9	10.6	6.8	8.6	11.0	5.8	2.4	



1-4)ブーケのスタイル

■ブーケのスタイル(ブーケ使用者/複数回答)



		調査数	クラッチ	ラウンド	キャスケード	リースブーケ	オーバル(楕円型)	リストブレット・	ボール型	クレッシェント	バッグ型	その他	無回答
青森・秋田・岩手	2022年調査	161	50.9	46.6	16.1	5.6	1.9	0.6	—	—	—	3.7	0.6
	2021年調査	101	41.6	47.5	24.8	6.9	3.0	—	1.0	1.0	3.0	2.0	1.0
	2020年調査	144	40.3	63.2	25.0	4.2	5.6	3.5	—	—	0.7	0.7	0.7
	2019年調査	141	34.8	60.3	30.5	8.5	3.5	2.1	1.4	0.7	—	2.8	—
	2018年調査	142	28.9	67.6	35.9	*	7.7	7.0	6.3	0.7	1.4	11.3	—
	2017年調査	199	25.6	67.3	37.2	*	1.5	*	3.5	0.5	1.5	9.5	3.5
	2016年調査	128	18.0	71.9	34.4	*	5.5	*	3.1	2.3	5.5	7.0	1.6
都道府県別	青森県	45	53.3	48.9	17.8	2.2	6.7	—	—	—	—	2.2	—
	秋田県	53	54.7	43.4	9.4	5.7	—	—	—	—	—	5.7	—
	岩手県	63	46.0	47.6	20.6	7.9	—	1.6	—	—	—	3.2	1.6
妻の年齢別	24歳以下	19	63.2	31.6	15.8	—	5.3	—	—	—	—	—	—
	25～29歳	94	53.2	52.1	11.7	7.4	2.1	—	—	—	—	5.3	—
	30～34歳	32	46.9	37.5	25.0	6.3	—	3.1	—	—	—	—	3.1
	35歳以上	15	26.7	53.3	26.7	—	—	—	—	—	—	6.7	—

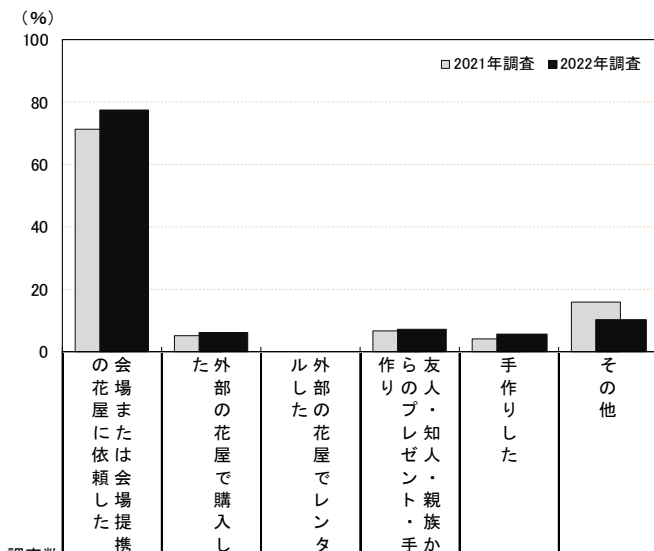
		調査数	クラッチ	ラウンド	キャスケード	リースブーケ	オーバル(楕円型)	リストブレット・	ボール型	クレッシェント	バッグ型	その他	無回答
地域別	全国(推計値)		49.2	45.5	14.9	3.9	4.1	0.8	0.9	1.0	0.4	3.4	0.9
	北海道	216	44.0	51.9	12.0	5.6	7.9	9.7	0.9	—	0.5	3.2	1.4
	青森・秋田・岩手	161	50.9	46.6	16.1	5.6	1.9	0.6	—	—	—	3.7	0.6
	宮城・山形	192	40.6	49.0	19.3	2.1	8.3	—	1.6	1.6	—	1.6	0.5
	福島	134	38.8	54.5	17.2	4.5	7.5	0.7	0.7	0.7	0.7	2.2	—
	茨城・栃木・群馬	222	51.8	46.4	15.8	6.8	1.8	—	—	1.4	—	3.6	0.9
	首都圏	492	48.2	45.5	16.7	3.7	3.9	0.4	1.2	1.0	0.6	3.0	1.0
	新潟	160	55.6	41.9	8.8	3.8	2.5	0.6	—	1.3	—	1.3	0.6
	長野・山梨	170	48.8	43.5	14.1	5.3	6.5	1.2	2.9	1.2	0.6	7.6	—
	富山・石川・福井	199	45.7	46.2	12.1	2.0	5.0	—	1.0	2.0	—	4.5	0.5
	静岡	181	55.2	36.5	14.9	7.2	2.8	1.7	—	2.8	—	6.6	0.6
	東海	373	49.6	42.9	13.1	3.2	4.0	—	1.6	1.1	0.3	4.6	1.1
	関西	405	48.9	48.6	15.6	2.0	3.7	0.5	0.2	1.2	—	3.0	0.7
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	260	50.8	45.0	13.1	3.8	2.7	0.4	0.4	1.2	0.8	1.9	0.4
	四国	187	51.3	44.4	11.8	5.9	4.8	—	1.6	1.1	1.6	2.1	0.5
	九州	292	52.7	40.4	13.0	5.8	5.5	0.7	1.0	0.7	—	4.1	1.0



## 2) ブーケの持ち込み状況

### 2-1) ブーケの依頼先

#### ■ブーケの依頼先(ブーケ使用者/複数回答)



		調査数	の会場または会場提携の花屋に依頼した	た外部の花屋で購入した	ル外部の花屋でレンタルした	作ら友人・知人・親族の手作り	手作りした	その他	無回答	外部の花屋利用・計
青森・秋田・岩手	2022年調査	161	77.6	6.2	—	7.5	5.6	10.6	0.6	6.2
	2021年調査	101	71.3	5.0	—	6.9	4.0	15.8	3.0	5.0
	2020年調査	144	70.8	9.7	2.1	6.3	4.9	12.5	0.7	11.8
	2019年調査	141	70.9	10.6	0.7	8.5	6.4	17.7	0.7	11.3
	2018年調査	142	66.9	7.7	1.4	9.9	7.0	14.8	1.4	9.2
	2017年調査	199	72.9	6.0	1.0	8.5	7.5	10.1	3.5	7.0
	2016年調査	128	70.3	9.4	2.3	13.3	2.3	12.5	0.8	11.7
都道府県別	青森県	45	82.2	4.4	—	6.7	6.7	8.9	—	4.4
	秋田県	53	73.6	7.5	—	9.4	5.7	13.2	—	7.5
	岩手県	63	77.8	6.3	—	6.3	4.8	9.5	1.6	6.3
妻の年齢別	24歳以下	19	89.5	5.3	—	—	—	10.5	—	5.3
	25～29歳	94	74.5	8.5	—	5.3	5.3	12.8	1.1	8.5
	30～34歳	32	90.6	—	—	9.4	6.3	6.3	—	—
	35歳以上	15	60.0	6.7	—	26.7	6.7	6.7	—	6.7
披露宴・ウエディングパーティー会場別	一般の結婚式場	69	88.4	2.9	—	4.3	—	4.3	1.4	2.9
	ホテル	23	73.9	13.0	—	8.7	8.7	17.4	—	13.0
	レストラン	0	—	—	—	—	—	—	—	—
	ホテル・式場・会館内のレストラン	3	100.0	—	—	—	—	—	—	—
	ハウスウエディング(ゲストハウス)	32	65.6	12.5	—	3.1	15.6	15.6	—	12.5

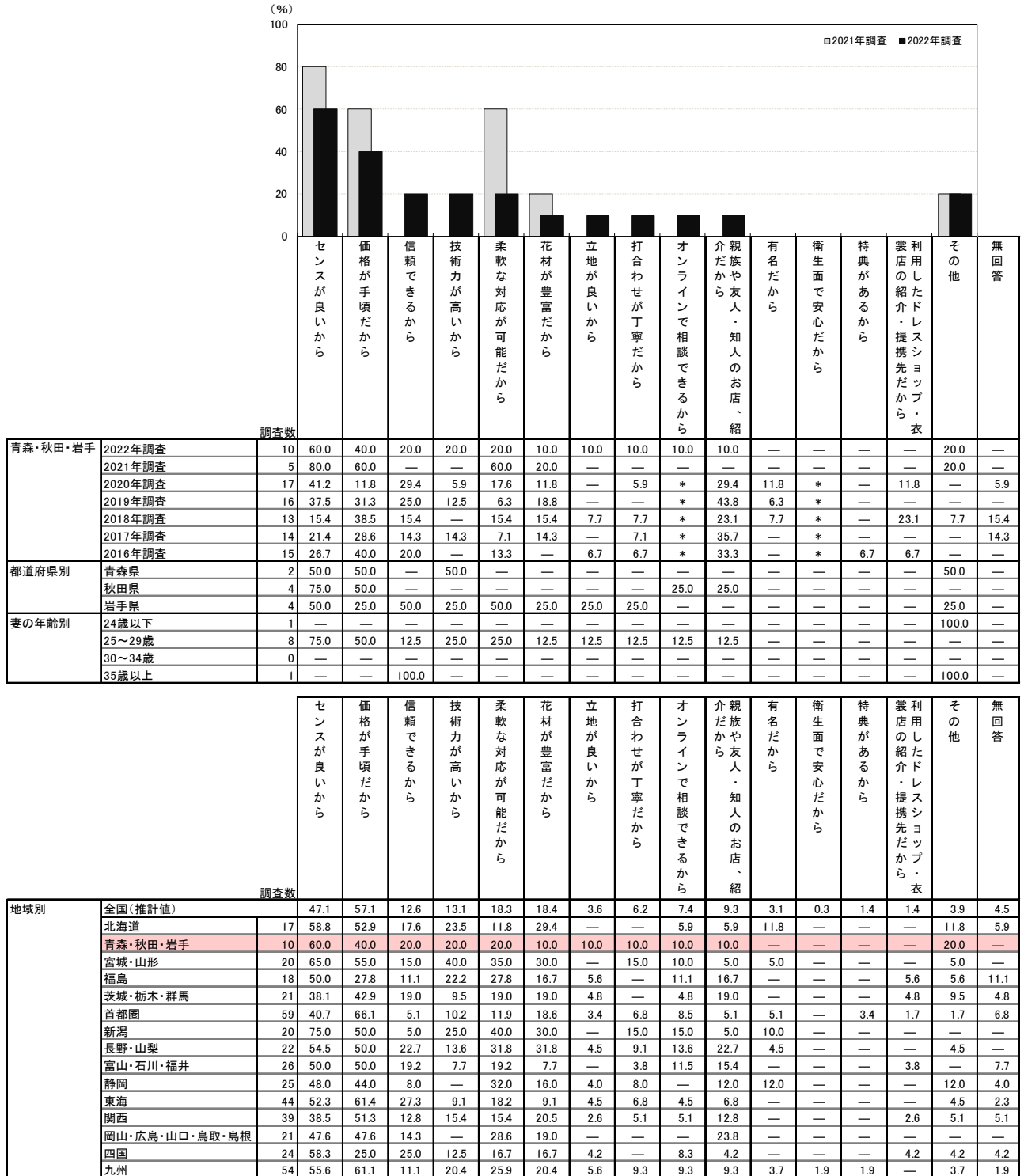
※「外部の花屋利用・計」:「外部の花屋で購入した」「外部の花屋でレンタルした」のいずれかを回答した人を集計

		調査数	の会場または会場提携の花屋に依頼した	た外部の花屋で購入した	ル外部の花屋でレンタルした	作ら友人・知人・親族の手作り	手作りした	その他	無回答	外部の花屋利用・計
地域別	全国(推計値)		81.4	10.8	0.9	5.4	3.8	6.2	0.1	11.7
	北海道	216	83.8	7.9	—	4.6	3.7	6.9	—	7.9
	青森・秋田・岩手	161	77.6	6.2	—	7.5	5.6	10.6	0.6	6.2
	宮城・山形	192	83.9	10.4	0.5	4.7	2.6	7.3	0.5	10.4
	福島	134	81.3	13.4	—	6.7	6.0	6.0	—	13.4
	茨城・栃木・群馬	222	81.1	9.5	—	5.9	5.4	8.1	—	9.5
	首都圏	492	81.5	10.6	1.4	4.7	5.1	6.7	—	12.0
	新潟	160	78.8	11.3	1.3	3.8	5.6	10.0	—	12.5
	長野・山梨	170	75.3	12.9	—	12.4	2.4	7.6	—	12.9
	富山・石川・福井	199	79.4	13.1	—	6.0	3.5	3.5	—	13.1
	静岡	181	76.8	13.3	0.6	8.8	6.1	4.4	—	13.8
	東海	373	81.5	11.0	0.8	6.2	2.7	5.1	0.8	11.8
	関西	405	85.2	8.6	1.0	4.7	2.7	5.2	—	9.6
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	260	86.5	7.3	0.8	3.5	1.9	4.2	—	8.1
	四国	187	80.2	11.8	1.6	7.0	1.6	7.5	—	12.8
	九州	292	74.7	18.2	0.3	6.8	3.1	6.2	0.3	18.5



## 2-2)ブーケの依頼先の選択理由

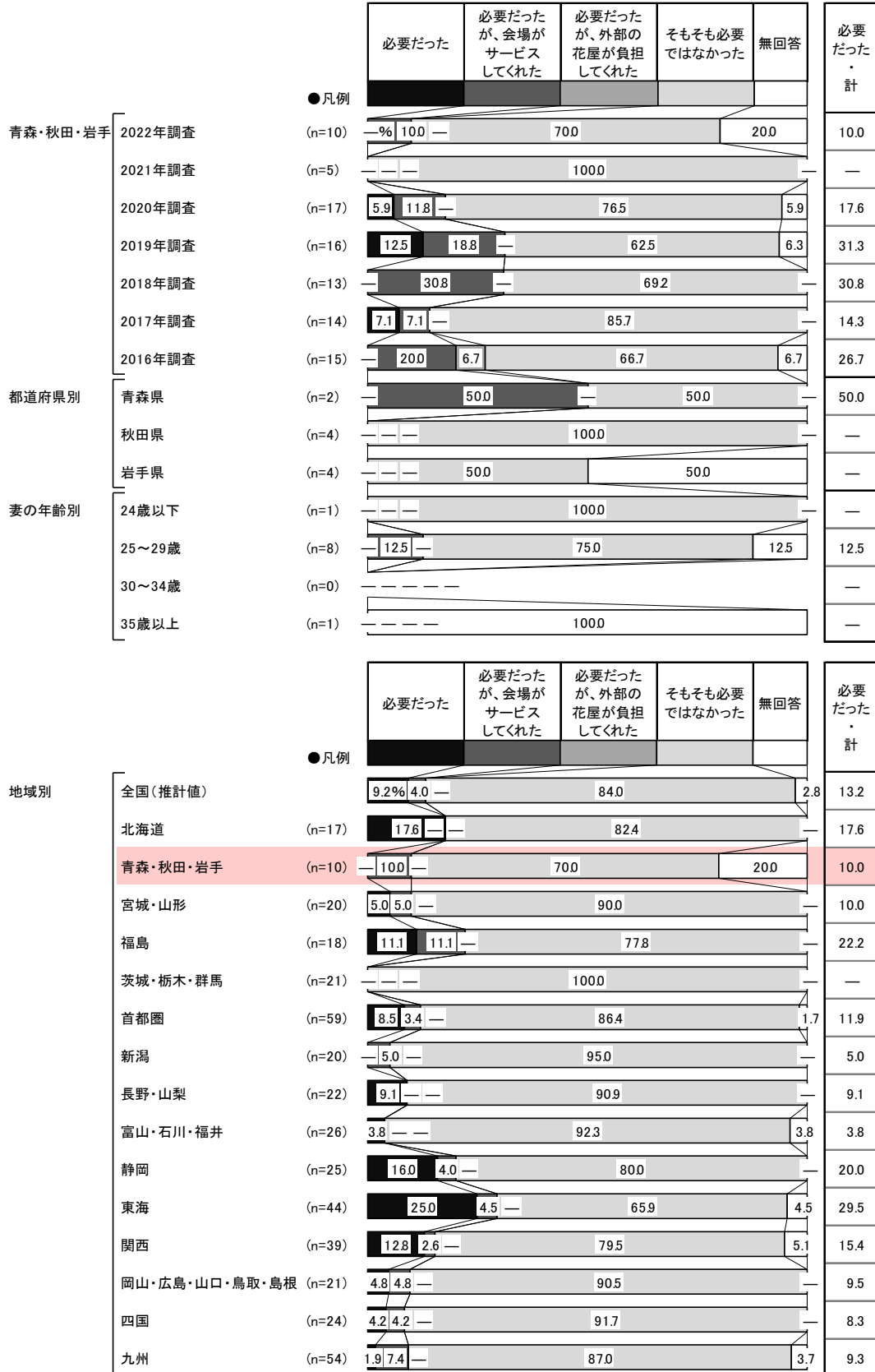
■ブーケの依頼先の選択理由(ブーケを外部の花屋に依頼した人/複数回答)





### 2-3)ブーケの持ち込み費用の有無

■ブーケの持ち込み費用の有無(ブーケを外部の花屋に依頼した人/単一回答)

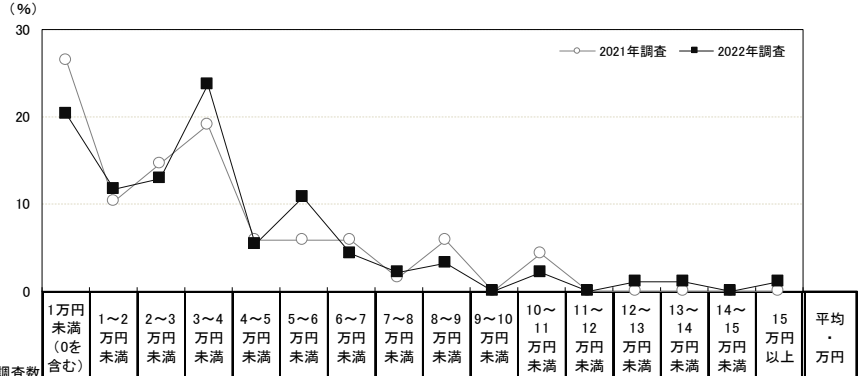






### 3) ブーケの費用

■ブーケの総額(ブーケ使用者のうち、総額の金額回答者のみ/単一回答)

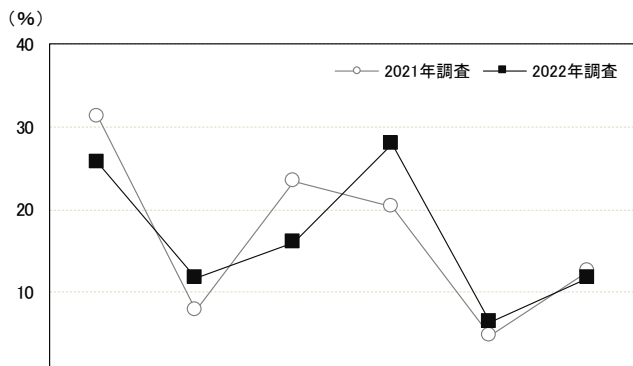


調査項目	調査年	調査数															平均・万円		
		1万円未満 (0を含む)	1~2万円未満	2~3万円未満	3~4万円未満	4~5万円未満	5~6万円未満	6~7万円未満	7~8万円未満	8~9万円未満	9~10万円未満	10~11万円未満	11~12万円未満	12~13万円未満	13~14万円未満	14~15万円未満		15万円以上	
青森・秋田・岩手	2022年調査	93	20.4	11.8	12.9	23.7	5.4	10.8	4.3	2.2	3.2	—	2.2	—	1.1	1.1	—	1.1	3.5
	2021年調査	68	26.5	10.3	14.7	19.1	5.9	5.9	5.9	1.5	5.9	—	4.4	—	—	—	—	—	3.2
	2020年調査	85	21.2	11.8	10.6	15.3	7.1	10.6	4.7	7.1	3.5	—	4.7	—	1.2	—	—	2.4	4.2
	2019年調査	81	23.5	9.9	12.3	33.3	3.7	7.4	—	4.9	2.5	—	—	1.2	—	—	—	1.2	3.0
	2018年調査	84	15.5	28.6	17.9	15.5	8.3	1.2	4.8	3.6	1.2	—	2.4	—	1.2	—	—	—	2.7
	2017年調査	110	26.4	17.3	16.4	14.5	2.7	9.1	3.6	2.7	1.8	0.9	3.6	—	—	—	—	0.9	2.8
2016年調査	74	25.7	8.1	14.9	20.3	8.1	13.5	2.7	1.4	1.4	—	1.4	—	1.4	—	—	1.4	3.3	
都道府県別	青森県	21	19.0	9.5	14.3	19.0	—	14.3	4.8	4.8	4.8	—	4.8	—	4.8	—	—	—	3.9
	秋田県	30	20.0	13.3	6.7	30.0	10.0	13.3	6.7	—	—	—	—	—	—	—	—	—	2.9
	岩手県	42	21.4	11.9	16.7	21.4	4.8	7.1	2.4	2.4	4.8	—	2.4	—	—	2.4	—	2.4	3.6
妻の年齢別	24歳以下	8	12.5	12.5	25.0	12.5	12.5	12.5	—	—	—	—	12.5	—	—	—	—	—	3.8
	25~29歳	58	24.1	13.8	10.3	27.6	—	8.6	3.4	—	5.2	—	1.7	—	1.7	1.7	—	1.7	3.4
	30~34歳	21	9.5	9.5	14.3	23.8	14.3	14.3	9.5	4.8	—	—	—	—	—	—	—	—	3.6
	35歳以上	5	20.0	—	20.0	—	—	20.0	—	20.0	—	—	—	—	—	—	—	—	3.7
依頼先別	会場または会場提携の花屋のみ	65	4.6	10.8	15.4	32.3	6.2	10.8	6.2	3.1	4.6	—	1.5	—	1.5	1.5	—	1.5	4.2
	外部の花屋で購入のみ	5	40.0	20.0	20.0	20.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	1.7
	外部の花屋でレンタルのみ	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	友人・知人・親族からのプレゼント・手作りのみ	3	66.7	—	33.3	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	0.8
種類別	生花のみ	45	2.2	8.9	22.2	33.3	—	13.3	4.4	2.2	6.7	—	2.2	—	2.2	—	—	2.2	4.3
	造花のみ	25	56.0	20.0	—	12.0	4.0	4.0	4.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	1.3
	プリザーブドフラワーのみ	3	—	—	33.3	—	33.3	33.3	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	3.8

地域別	調査数	調査数															平均・万円	
		1万円未満 (0を含む)	1~2万円未満	2~3万円未満	3~4万円未満	4~5万円未満	5~6万円未満	6~7万円未満	7~8万円未満	8~9万円未満	9~10万円未満	10~11万円未満	11~12万円未満	12~13万円未満	13~14万円未満	14~15万円未満		15万円以上
全国(推計値)	7.9	8.6	11.0	22.1	13.0	12.3	7.3	4.5	4.0	1.0	4.4	0.4	0.6	0.2	0.2	0.2	2.5	4.7
北海道	144	8.3	9.7	16.7	22.2	16.0	12.5	4.2	2.1	2.8	—	3.5	—	—	—	—	2.1	3.9
青森・秋田・岩手	93	20.4	11.8	12.9	23.7	5.4	10.8	4.3	2.2	3.2	—	2.2	—	1.1	1.1	—	1.1	3.5
宮城・山形	121	12.4	10.7	6.6	23.1	8.3	17.4	8.3	2.5	4.1	0.8	5.0	—	—	—	—	0.8	4.0
福島	92	8.7	15.2	16.3	19.6	10.9	8.7	4.3	2.2	4.3	—	3.3	—	—	—	—	6.5	4.4
茨城・栃木・群馬	155	9.0	8.4	9.7	24.5	12.9	14.8	9.7	3.9	2.6	0.6	1.3	0.6	—	—	—	1.9	4.4
首都圏	366	8.2	7.4	6.8	19.1	12.6	14.5	8.2	5.2	5.5	1.4	6.6	0.5	0.8	0.3	—	3.0	5.3
新潟	106	12.3	14.2	17.0	20.8	8.5	10.4	2.8	5.7	0.9	3.8	—	—	—	—	—	2.8	3.8
長野・山梨	126	7.9	10.3	14.3	25.4	9.5	12.7	7.1	3.2	4.8	0.8	3.2	—	—	—	—	0.8	3.9
富山・石川・福井	126	9.5	5.6	16.7	23.8	10.3	12.7	7.1	4.0	4.0	0.8	4.0	—	—	—	0.8	0.8	4.1
静岡	129	7.8	5.4	7.0	29.5	10.1	14.0	8.5	5.4	6.2	0.8	2.3	—	—	1.6	—	1.6	4.6
東海	266	5.6	6.4	13.9	27.8	13.2	12.4	4.5	5.3	3.8	0.8	3.0	—	—	0.4	—	3.0	4.6
関西	294	5.1	6.1	8.8	22.8	18.7	9.5	9.2	5.1	4.1	1.7	4.4	0.7	0.7	—	0.7	2.4	5.1
岡山・広島・山口・鳥取・島根	171	8.2	11.1	12.9	20.5	7.6	17.0	5.8	2.9	2.3	1.8	5.8	0.6	1.2	—	0.6	1.8	4.5
四国	122	11.5	11.5	22.1	24.6	5.7	7.4	4.9	3.3	1.6	—	3.3	—	0.8	—	—	3.3	3.8
九州	213	8.0	15.5	17.8	21.6	13.1	7.5	7.0	3.8	2.3	—	1.4	—	0.5	—	—	1.4	3.6



■ブーケ1個当たりの費用(ブーケ使用者のうち、1個当たりの金額回答者のみ/単一回答)



		調査数	1万円未満 (0を含む)	1~2万円未満	2~3万円未満	3~4万円未満	4~5万円未満	5万円以上	平均・万円
青森・秋田・岩手	2022年調査	93	25.8	11.8	16.1	28.0	6.5	11.8	2.5
	2021年調査	64	31.3	7.8	23.4	20.3	4.7	12.5	2.5
	2020年調査	81	28.4	14.8	14.8	23.5	4.9	13.6	2.6
	2019年調査	76	31.6	18.4	15.8	22.4	3.9	7.9	2.3
	2018年調査	79	25.3	31.6	16.5	17.7	3.8	5.1	1.8
	2017年調査	106	35.8	16.0	19.8	18.9	0.9	8.5	2.0
都道府県別	青森県	21	28.6	14.3	19.0	14.3	4.8	19.0	2.4
	秋田県	31	29.0	6.5	6.5	35.5	12.9	9.7	2.5
	岩手県	41	22.0	14.6	22.0	29.3	2.4	9.8	2.5
妻の年齢別	24歳以下	8	25.0	—	25.0	25.0	12.5	12.5	2.8
	25~29歳	59	27.1	18.6	11.9	28.8	3.4	10.2	2.3
	30~34歳	20	20.0	—	20.0	35.0	10.0	15.0	2.9
	35歳以上	5	20.0	—	40.0	—	20.0	20.0	2.8
依頼先別	会場または会場提携の花屋のみ	65	7.7	12.3	16.9	40.0	9.2	13.8	3.1
	外部の花屋で購入のみ	5	60.0	20.0	20.0	—	—	—	1.1
	外部の花屋でレンタルのみ	0	—	—	—	—	—	—	—
	友人・知人・親族からのプレゼント・手作りのみ	3	66.7	—	33.3	—	—	—	0.8
	手作りのみ	4	75.0	—	—	—	—	25.0	1.4
種類別	生花のみ	44	4.5	11.4	22.7	40.9	2.3	18.2	3.2
	造花のみ	25	64.0	12.0	—	16.0	4.0	4.0	1.2
	ブリザーブドフラワーのみ	3	—	—	33.3	—	33.3	33.3	3.8

		調査数	1万円未満 (0を含む)	1~2万円未満	2~3万円未満	3~4万円未満	4~5万円未満	5万円以上	平均・万円
地域別	全国(推計値)		10.2	13.5	17.4	27.4	12.6	18.8	3.3
	北海道	136	11.0	13.2	25.7	28.7	6.6	14.7	3.0
	青森・秋田・岩手	93	25.8	11.8	16.1	28.0	6.5	11.8	2.5
	宮城・山形	121	16.5	10.7	9.9	33.9	10.7	18.2	3.0
	福島	86	17.4	16.3	24.4	16.3	9.3	16.3	2.9
	茨城・栃木・群馬	150	11.3	14.0	20.7	31.3	9.3	13.3	3.1
	首都圏	355	10.4	9.9	15.2	24.2	13.5	26.8	3.8
	新潟	102	18.6	16.7	24.5	21.6	6.9	11.8	2.6
	長野・山梨	123	8.9	17.1	26.0	30.1	9.8	8.1	2.8
	富山・石川・福井	120	11.7	15.0	17.5	26.7	10.8	18.3	3.0
	静岡	129	9.3	7.0	18.6	39.5	10.1	15.5	3.1
	東海	259	6.6	15.1	17.8	30.5	15.1	15.1	3.6
	関西	285	6.3	11.2	12.6	31.6	19.3	18.9	3.5
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	164	10.4	17.7	15.9	25.0	10.4	20.7	3.2
	四国	113	12.4	25.7	24.8	20.4	5.3	11.5	2.6
	九州	206	12.1	22.8	24.3	27.7	6.8	6.3	2.5

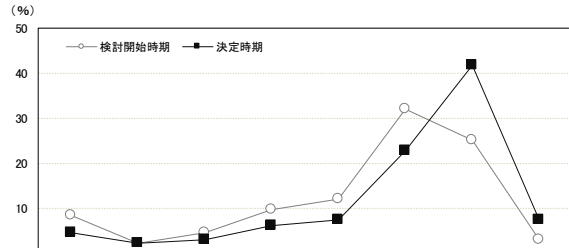


## 4) ブーケの検討行動

### 4-1) ブーケの検討時期

#### ■ ブーケの検討開始時期と決定時期

(ブーケ使用者のうち、披露宴・ウエディングパーティー実施者のみ/単一回答)



調査数	検討開始時期									無回答	平均・ か月前		
	披露宴・ウエディングパーティーの7か月以上前	披露宴・ウエディングパーティーの6か月前	披露宴・ウエディングパーティーの5か月前	披露宴・ウエディングパーティーの4か月前	披露宴・ウエディングパーティーの3か月前	披露宴・ウエディングパーティーの2か月前	披露宴・ウエディングパーティーの1か月前	披露宴・ウエディングパーティーの2週間前以内					
青森・秋田・岩手	2022年調査	検討開始時期	131	8.4	2.3	4.6	9.9	12.2	32.1	25.2	3.1	2.3	3.0
		決定時期	131	4.6	2.3	3.1	6.1	7.6	22.9	42.0	7.6	3.8	2.1
	2021年調査	検討開始時期	84	10.7	7.1	4.8	10.7	15.5	31.0	16.7	2.4	1.2	3.6
		決定時期	84	4.8	7.1	3.6	7.1	13.1	25.0	33.3	4.8	1.2	2.6
	2020年調査	検討開始時期	142	6.3	4.9	2.1	11.3	23.2	27.5	19.0	1.4	4.2	2.8
		決定時期	142	2.1	2.1	2.1	7.0	16.2	28.9	33.1	5.6	2.8	2.0
2019年調査	検討開始時期	137	4.4	2.9	5.1	8.0	22.6	29.9	21.9	—	5.1	2.7	
	決定時期	137	3.6	2.2	2.2	4.4	17.5	29.2	35.8	1.5	3.6	2.1	
2018年調査	検討開始時期	140	3.6	0.7	3.6	12.1	20.0	25.0	25.7	2.9	6.4	2.4	
	決定時期	140	—	0.7	3.6	5.7	13.6	25.7	40.0	7.9	2.9	1.7	
2017年調査	検討開始時期	196	5.1	1.5	5.1	10.2	17.3	27.0	25.5	3.1	5.1	2.6	
	決定時期	196	1.0	1.5	2.6	6.1	12.8	23.5	41.8	5.1	5.6	1.8	
2016年調査	検討開始時期	123	3.3	2.4	4.9	8.1	18.7	29.3	28.5	2.4	2.4	2.4	
	決定時期	123	1.6	1.6	1.6	6.5	4.9	27.6	51.2	2.4	2.4	1.7	
都道府県別	青森県	検討開始時期	36	5.6	2.8	2.8	19.4	8.3	25.0	25.0	5.6	5.6	2.6
		決定時期	36	5.6	2.8	2.8	11.1	8.3	22.2	33.3	8.3	5.6	2.2
	秋田県	検討開始時期	41	7.3	2.4	7.3	4.9	7.3	29.3	36.6	2.4	2.4	2.8
岩手県	検討開始時期	54	11.1	1.9	3.7	7.4	18.5	38.9	16.7	1.9	—	3.4	
	決定時期	54	7.4	1.9	3.7	1.9	9.3	24.1	46.3	3.7	1.9	2.5	
妻の年齢別	24歳以下	検討開始時期	16	6.3	—	—	12.5	6.3	25.0	31.3	12.5	6.3	2.2
		決定時期	16	6.3	—	—	6.3	6.3	12.5	50.0	12.5	6.3	1.7
	25～29歳	検討開始時期	81	8.6	3.7	4.9	11.1	14.8	32.1	22.2	1.2	1.2	3.4
		決定時期	81	3.7	3.7	3.7	7.4	7.4	25.9	39.5	6.2	2.5	2.3
	30～34歳	検討開始時期	25	8.0	—	8.0	8.0	12.0	32.0	24.0	4.0	4.0	2.7
		決定時期	25	4.0	—	4.0	4.0	12.0	24.0	40.0	4.0	8.0	1.9
35歳以上	検討開始時期	8	12.5	—	—	—	—	50.0	37.5	—	—	2.1	
	決定時期	8	12.5	—	—	—	—	12.5	62.5	12.5	—	1.7	
持ち込み状況別	持ち込みした ※1	検討開始時期	22	13.6	—	4.5	13.6	13.6	31.8	18.2	—	4.5	3.3
		決定時期	22	4.5	4.5	4.5	9.1	13.6	13.6	31.8	13.6	4.5	2.3
持ち込みなし ※2	検討開始時期	97	6.2	3.1	5.2	10.3	11.3	32.0	28.9	2.1	1.0	2.6	
	決定時期	97	4.1	2.1	3.1	6.2	6.2	24.7	45.4	5.2	3.1	2.0	

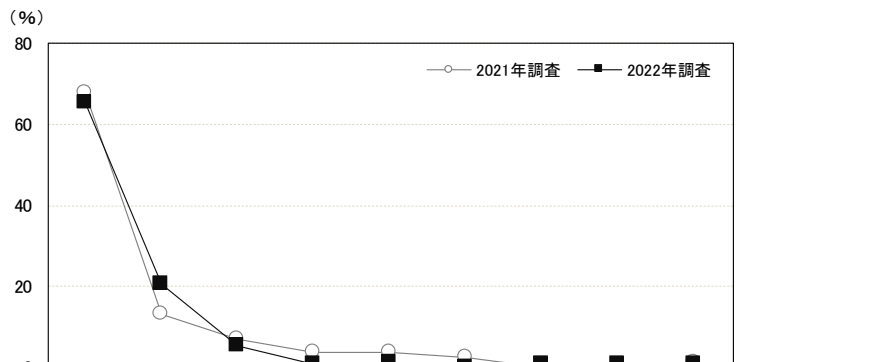
※1:「持ち込みした」:「外部の花屋で購入した」「外部の花屋でレンタルした」「友人・知人・親族からのプレゼント・手作り」「手作りした」のいずれかを回答した人を集計

※2:「持ち込みなし」:上記の4つの選択肢を回答せず、「会場または会場提供の花屋に依頼した」と回答した人を集計

調査数	検討開始時期									無回答	平均・ か月前	
	披露宴・ウエディングパーティーの7か月以上前	披露宴・ウエディングパーティーの6か月前	披露宴・ウエディングパーティーの5か月前	披露宴・ウエディングパーティーの4か月前	披露宴・ウエディングパーティーの3か月前	披露宴・ウエディングパーティーの2か月前	披露宴・ウエディングパーティーの1か月前	披露宴・ウエディングパーティーの2週間前以内				
全国(推計値)	検討開始時期	7.1	3.5	6.0	8.8	23.5	29.6	18.6	1.2	1.7	3.1	
	決定時期	3.1	1.7	3.5	4.6	16.1	27.8	38.4	3.2	1.6	2.2	
北海道	検討開始時期	189	4.8	3.7	3.2	10.1	20.1	28.6	27.0	1.6	1.1	2.7
	決定時期	189	3.7	1.1	1.6	1.6	16.9	24.9	45.0	4.8	0.5	2.0
青森・秋田・岩手	検討開始時期	131	8.4	2.3	4.6	9.9	12.2	32.1	25.2	3.1	2.3	3.0
	決定時期	131	4.6	2.3	3.1	6.1	7.6	22.9	42.0	7.6	3.8	2.1
宮城・山形	検討開始時期	166	4.2	6.0	4.8	10.2	25.9	26.5	19.9	1.2	1.2	2.9
	決定時期	166	1.8	1.2	2.4	4.2	24.1	26.5	35.5	3.0	1.2	2.1
福島	検討開始時期	114	5.3	3.5	1.8	8.8	21.1	33.3	18.4	2.6	5.3	2.9
	決定時期	114	3.5	4.4	1.8	3.5	11.4	20.2	44.7	4.4	6.1	2.2
茨城・栃木・群馬	検討開始時期	206	5.3	3.9	4.4	8.7	25.7	30.6	18.9	1.0	1.5	2.8
	決定時期	206	3.9	—	4.4	5.3	14.1	31.6	36.4	2.4	1.9	2.1
首都圏	検討開始時期	466	8.2	2.4	6.2	8.4	24.9	31.5	16.1	0.6	1.7	3.2
	決定時期	466	3.2	2.1	2.8	4.3	15.5	27.3	40.1	3.2	1.5	2.1
新潟	検討開始時期	144	7.6	5.6	7.6	9.0	19.4	25.7	22.2	0.7	2.1	3.4
	決定時期	144	2.8	2.1	5.6	4.2	14.6	29.9	33.3	4.9	2.8	2.3
長野・山梨	検討開始時期	156	4.5	5.1	8.3	10.3	23.1	28.2	17.9	0.6	1.9	3.0
	決定時期	156	—	0.6	3.8	3.8	17.3	30.8	38.5	1.9	3.2	1.8
富山・石川・福井	検討開始時期	176	8.0	3.4	3.4	8.5	22.7	29.0	22.2	1.7	1.1	3.0
	決定時期	176	4.5	2.3	4.0	4.5	11.9	32.4	34.1	4.0	2.3	2.4
静岡	検討開始時期	171	8.8	2.3	5.8	11.7	22.2	24.6	21.6	1.8	1.2	3.4
	決定時期	171	5.8	0.6	3.5	6.4	16.4	25.7	36.8	4.1	0.6	2.5
東海	検討開始時期	347	3.7	3.5	7.2	9.2	29.1	24.8	19.9	1.2	1.4	2.9
	決定時期	347	2.3	1.2	2.6	4.9	21.0	28.0	36.3	2.3	1.4	2.1
関西	検討開始時期	382	7.6	3.7	6.5	9.2	21.5	28.0	20.9	1.3	1.3	3.1
	決定時期	382	2.1	1.6	4.7	5.0	17.3	28.3	37.2	2.9	1.0	2.1
岡山・広島・山口・鳥取・島根	検討開始時期	230	5.2	3.9	7.0	6.1	27.8	27.0	20.4	0.4	2.2	3.0
	決定時期	230	1.7	1.3	5.2	5.2	19.1	29.1	35.7	1.3	1.3	2.1
四国	検討開始時期	167	6.6	4.8	6.0	8.4	12.6	34.7	22.8	2.4	1.8	2.8
	決定時期	167	3.6	2.4	4.2	6.0	11.4	25.7	38.3	6.6	1.8	2.1
九州	検討開始時期	277	9.0	5.4	5.8	9.4	20.9	32.1	13.4	2.2	1.8	3.4
	決定時期	277	4.3	1.4	4.0	4.7	14.4	28.2	37.9	3.2	1.8	2.3



■ブーケの検討期間(ブーケ使用者のうち、披露宴・ウエディングパーティー実施者のみ/単一回答)



		調査数	1か月未満	1～2か月未満	2～3か月未満	3～4か月未満	4～5か月未満	5～6か月未満	6～7か月未満	7～8か月未満	8か月以上	無回答	平均・カ月間
青森・秋田・岩手	2022年調査	131	65.6	20.6	5.3	0.8	1.5	—	0.8	0.8	0.8	3.8	0.9
	2021年調査	84	67.9	13.1	7.1	3.6	3.6	2.4	—	—	1.2	1.2	1.0
	2020年調査	142	62.7	21.8	4.2	2.8	1.4	1.4	0.7	—	0.7	4.2	0.9
	2019年調査	137	63.5	21.2	7.3	1.5	—	—	—	0.7	—	5.8	0.6
	2018年調査	140	64.3	21.4	4.3	0.7	0.7	1.4	0.7	—	—	6.4	0.7
	2017年調査	196	65.8	18.4	5.6	1.0	0.5	0.5	1.5	0.5	0.5	5.6	0.7
都道府県別	青森県	36	77.8	13.9	2.8	—	—	—	—	—	—	5.6	0.4
	秋田県	41	68.3	14.6	7.3	—	2.4	—	—	—	2.4	4.9	1.2
	岩手県	54	55.6	29.6	5.6	1.9	1.9	—	1.9	1.9	—	1.9	1.0
妻の年齢別	24歳以下	16	68.8	25.0	—	—	—	—	—	—	—	6.3	0.4
	25～29歳	81	61.7	22.2	7.4	1.2	2.5	—	1.2	—	1.2	2.5	1.1
	30～34歳	25	68.0	16.0	4.0	—	—	—	—	4.0	—	8.0	0.8
	35歳以上	8	87.5	12.5	—	—	—	—	—	—	—	—	0.4
持ち込み状況別	持ち込みした	22	45.5	40.9	4.5	—	—	—	4.5	—	—	4.5	1.0
	持ち込みなし	97	71.1	16.5	6.2	1.0	1.0	—	—	1.0	—	3.1	0.7

		調査数	1か月未満	1～2か月未満	2～3か月未満	3～4か月未満	4～5か月未満	5～6か月未満	6～7か月未満	7～8か月未満	8か月以上	無回答	平均・カ月間
地域別	全国(推計値)		62.5	22.1	6.5	2.9	1.2	0.8	0.6	0.2	1.3	2.0	0.9
	北海道	189	67.2	22.2	5.3	3.2	—	0.5	0.5	—	—	1.1	0.7
	青森・秋田・岩手	131	65.6	20.6	5.3	0.8	1.5	—	0.8	0.8	0.8	3.8	0.9
	宮城・山形	166	65.1	18.1	8.4	3.0	2.4	0.6	0.6	0.6	—	1.2	0.8
	福島	114	63.2	25.4	2.6	0.9	—	—	0.9	—	0.9	6.1	0.7
	茨城・栃木・群馬	206	66.0	22.3	6.3	1.5	0.5	0.5	0.5	0.5	—	1.9	0.7
	首都圏	466	58.2	25.5	6.7	3.6	1.1	0.4	0.4	0.4	1.9	1.7	1.0
	新潟	144	59.0	26.4	3.5	3.5	0.7	0.7	1.4	0.7	1.4	2.8	1.0
	長野・山梨	156	59.0	19.9	6.4	3.8	3.8	0.6	—	—	2.6	3.8	1.2
	富山・石川・福井	176	69.3	19.3	4.5	1.1	—	1.7	0.6	—	0.6	2.8	0.6
	静岡	171	69.0	15.8	7.0	2.9	1.8	0.6	—	—	1.8	1.2	1.0
	東海	347	65.1	20.2	8.1	2.3	1.2	0.9	—	—	0.3	2.0	0.7
	関西	382	66.2	18.3	6.3	2.6	1.0	1.3	0.8	—	1.8	1.6	1.0
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	230	67.0	19.6	6.1	1.3	0.9	—	1.7	—	0.9	2.6	0.8
	四国	167	67.7	19.2	7.8	1.2	0.6	0.6	0.6	—	—	2.4	0.7
	九州	277	58.5	22.7	6.1	4.0	2.9	1.8	0.7	—	1.4	1.8	1.1

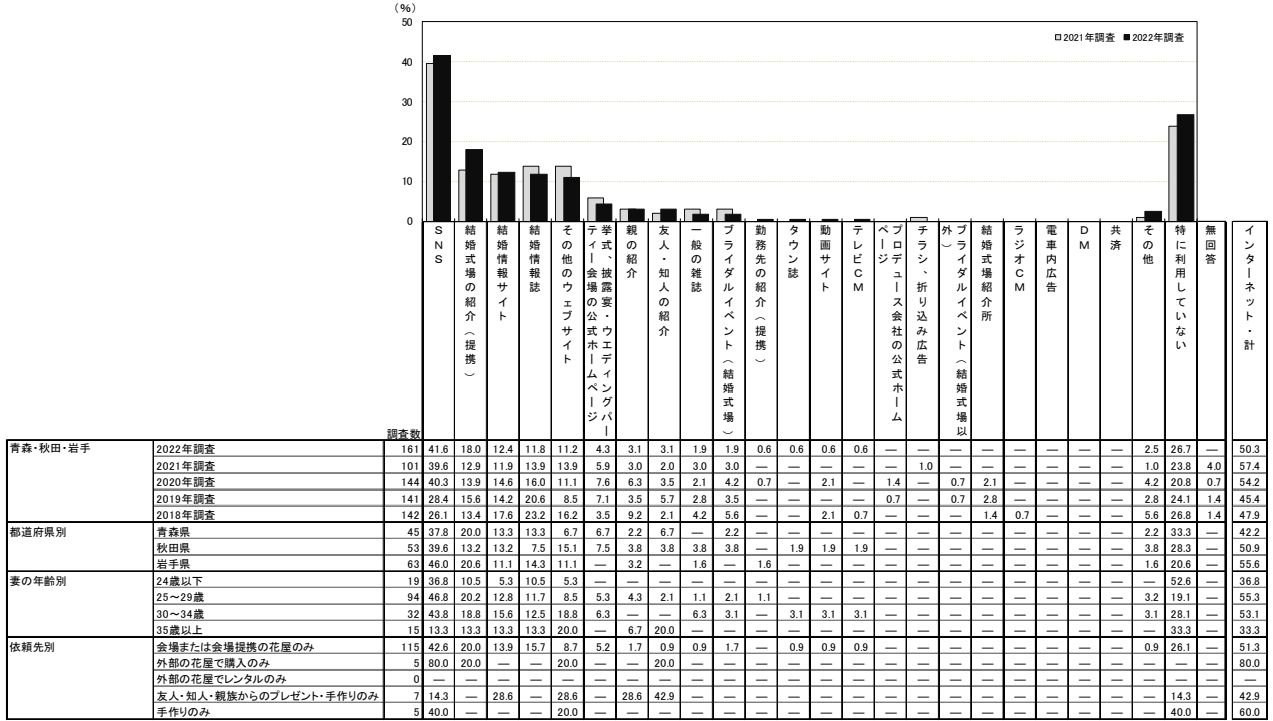
▼平均の推移

	2016年調査	2017年調査	2018年調査	2019年調査	2020年調査	2021年調査	2022年調査
検討開始時期(カ月前)	2.4	2.6	2.4	2.7	2.8	3.6	3.0
決定時期(カ月前)	1.7	1.8	1.7	2.1	2.0	2.6	2.1
検討期間(カ月間)	0.7	0.7	0.7	0.6	0.9	1.0	0.9



4-2)ブーケを検討する際に利用した情報源

■ブーケを検討する際に利用した情報源(ブーケ使用者/複数回答)



<参考>2017年調査は選択肢が異なるため

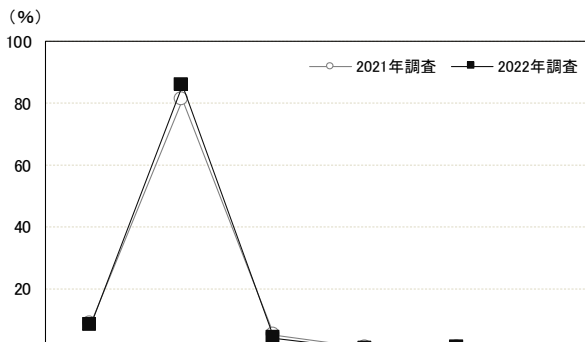
調査年	親の紹介	友人・知人の紹介	勤務先の紹介(提携)	結婚情報サイト	結婚情報誌	その他のウェブページ	季式・披露要・ウエディングパーティ会場公式ホームページ	親の紹介	友人・知人の紹介	一般の雑誌	ブライダルイベント(結婚式場)	勤務先の紹介(提携)	タウン誌	動画サイト	テレビCM	プロデュース会社の公式ホームページ	チラシ・折り込み広告	ブライダルイベント(結婚式場以外)	結婚式場紹介所	ラジオCM	電車内広告	D M	共済	その他	特に利用していない	無回答	インターネット・計	
2017年調査	19.9	6.0	2.5	—	25.6	3.5	—	18.6	18.6	6.5	—	8.5	10.1	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	4.0	28.1	4.0	32.7

地域別	SNS	結婚式の紹介(提携)	結婚情報サイト	結婚情報誌	その他のウェブページ	季式・披露要・ウエディングパーティ会場公式ホームページ	親の紹介	友人・知人の紹介	一般の雑誌	ブライダルイベント(結婚式場)	勤務先の紹介(提携)	タウン誌	動画サイト	テレビCM	プロデュース会社の公式ホームページ	チラシ・折り込み広告	ブライダルイベント(結婚式場以外)	結婚式場紹介所	ラジオCM	電車内広告	D M	共済	その他	特に利用していない	無回答	インターネット・計				
全国(推計値)	54.1	16.0	13.3	9.5	12.1	8.9	2.3	3.3	1.8	2.3	0.1	0.0	0.9	0.0	0.5	0.0	0.3	1.1	—	—	0.2	0.1	—	—	2.6	18.0	0.3	65.4		
北海道	21.6	51.4	17.6	11.1	9.7	14.8	6.0	1.9	4.2	1.9	0.9	—	—	0.9	0.5	0.5	—	—	—	—	—	—	—	—	—	3.2	18.1	—	65.7	
青森・秋田・岩手	16.1	41.6	18.0	12.4	11.8	11.2	4.3	3.1	1.9	1.9	0.6	0.6	0.6	0.6	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	2.5	26.7	—	50.3	
宮城・山形	19.2	41.7	19.8	17.2	10.9	10.4	11.5	1.0	2.6	1.6	3.1	—	—	2.1	—	—	—	1.0	0.5	—	—	—	—	—	—	2.1	22.9	1.6	57.8	
福島	13.4	55.2	17.2	10.4	9.0	12.7	4.5	4.5	3.0	2.2	1.5	—	0.7	—	—	—	0.7	—	—	—	—	—	—	—	—	1.5	17.2	1.5	64.2	
茨城・栃木・群馬	22.2	58.6	16.7	18.9	12.2	13.5	9.9	1.4	2.3	2.3	1.8	0.5	—	1.8	—	—	—	0.5	1.8	—	—	—	—	—	—	2.7	15.3	—	69.4	
首都圏	49.2	56.3	14.0	15.2	11.2	14.4	12.0	2.6	2.0	2.0	2.8	—	—	1.2	—	0.8	—	0.4	1.2	—	—	—	—	0.2	0.4	2.6	16.9	0.4	69.9	
新潟	16.0	48.1	16.9	8.8	8.1	8.8	10.0	1.3	5.0	3.1	0.6	—	—	—	—	0.6	—	0.6	—	—	—	—	—	—	—	3.1	22.5	0.6	58.1	
長野・山梨	17.0	55.3	18.2	13.5	7.6	9.4	9.4	5.9	4.7	3.5	2.4	0.6	—	—	0.6	—	—	3.5	—	—	—	—	—	—	—	3.5	10.0	0.6	64.7	
富山・石川・福井	19.9	47.2	19.1	6.0	8.0	7.5	2.5	4.0	3.0	1.0	—	—	0.5	0.5	—	—	—	1.0	—	—	—	—	—	—	0.5	2.0	20.1	0.5	56.8	
静岡	18.1	56.4	21.5	10.5	3.9	11.6	7.2	3.3	5.0	0.6	1.7	0.6	—	1.1	—	1.1	—	0.6	1.1	—	—	—	—	—	—	3.9	12.7	—	64.6	
東海	37.3	55.0	15.3	12.1	8.0	8.8	5.4	2.4	4.6	1.3	1.6	0.3	—	0.3	—	0.3	—	0.3	0.8	—	—	—	—	0.3	—	3.2	18.2	0.8	64.3	
関西	40.5	53.8	16.8	11.9	7.2	10.1	8.6	1.7	2.5	1.5	2.2	—	—	1.0	—	0.2	—	0.2	1.2	—	—	—	—	—	0.5	2.0	21.0	—	62.5	
岡山・広島・山口・鳥取・島根	26.0	54.2	16.9	10.0	10.8	10.8	7.7	1.5	4.6	1.2	1.9	—	—	1.5	—	1.2	—	0.4	1.2	—	—	—	—	—	—	2.3	15.8	—	63.1	
四国	18.7	50.3	22.5	10.7	9.1	7.5	5.3	1.6	3.2	2.7	0.5	—	—	1.1	—	1.1	0.5	—	3.2	—	—	—	—	—	—	1.6	18.2	—	60.4	
九州	29.2	53.4	15.4	14.0	8.6	13.7	8.6	2.1	6.2	1.4	4.1	0.3	—	0.3	—	—	—	0.3	0.3	—	—	—	—	—	0.3	—	2.7	16.4	—	66.1



### 4-3) ブーケの依頼先を探す際に検討した店舗数

■ブーケの依頼先を探す際に検討した店舗数(ブーケ使用者/単一回答)



調査数	検討した店舗はない(0店舗)	1店舗	2店舗	3店舗	4店舗	5店舗以上	無回答	平均・店舗		
									調査数	
青森・秋田・岩手	2022年調査	161	8.1	85.7	4.3	0.6	1.2	—	—	1.0
	2021年調査	101	8.9	81.2	5.0	1.0	1.0	—	3.0	1.0
	2020年調査	144	9.0	81.9	5.6	1.4	0.7	—	1.4	1.0
	2019年調査	141	8.5	80.9	7.1	2.8	—	—	0.7	1.0
	2018年調査	142	9.9	80.3	6.3	1.4	—	—	2.1	1.0
	2017年調査	199	8.5	76.9	8.5	1.5	—	—	4.5	1.0
都道府県別	2016年調査	128	10.2	75.0	10.9	2.3	—	0.8	0.8	1.1
	青森県	45	11.1	84.4	4.4	—	—	—	—	0.9
	秋田県	53	9.4	81.1	7.5	—	1.9	—	—	1.0
妻の年齢別	岩手県	63	4.8	90.5	1.6	1.6	1.6	—	—	1.0
	24歳以下	19	—	94.7	5.3	—	—	—	—	1.1
	25～29歳	94	9.6	80.9	6.4	1.1	2.1	—	—	1.1
依頼先別	30～34歳	32	3.1	96.9	—	—	—	—	—	1.0
	35歳以上	15	13.3	86.7	—	—	—	—	—	0.9
	会場または会場提携の花屋のみ	115	—	98.3	0.9	—	0.9	—	—	1.0
外部の花屋で購入のみ	5	—	60.0	—	20.0	20.0	—	—	—	2.0
	外部の花屋でレンタルのみ	0	—	—	—	—	—	—	—	—
	友人・知人・親族からのプレゼント・手作りのみ	7	85.7	14.3	—	—	—	—	—	0.1
	手作りのみ	5	80.0	20.0	—	—	—	—	—	0.2

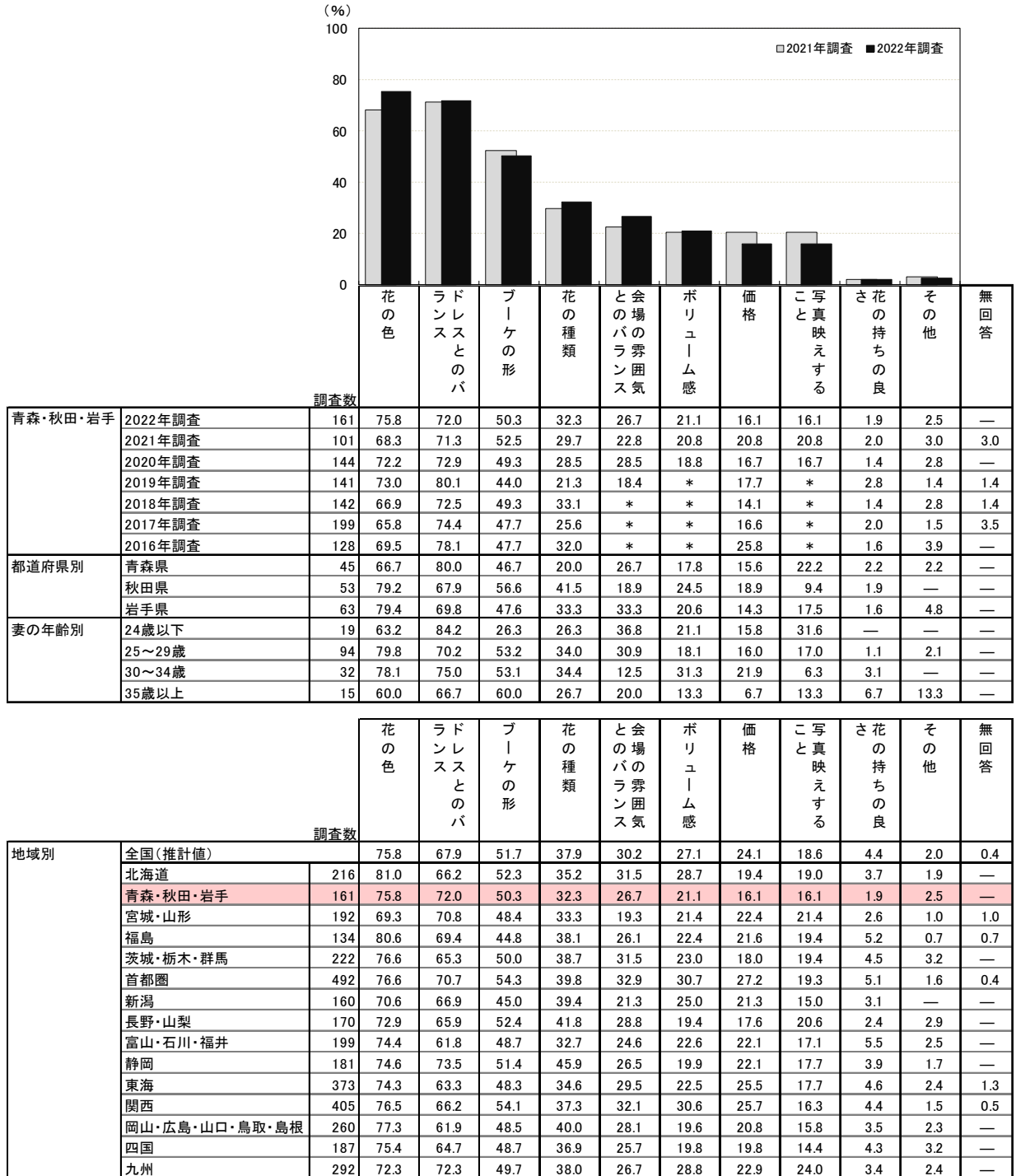
※利用店舗を含む  
 ※2017年調査からは「来店およびウェブ上で検討した店舗数も含める」旨の注釈を追加している

調査数	検討した店舗はない(0店舗)	1店舗	2店舗	3店舗	4店舗	5店舗以上	無回答	平均・店舗		
									調査数	
地域別	全国(推計値)	5.1	82.6	8.6	2.3	0.5	0.7	0.2	1.1	
	北海道	216	4.2	87.0	6.9	0.9	—	0.5	0.5	1.1
	青森・秋田・岩手	161	8.1	85.7	4.3	0.6	1.2	—	—	1.0
	宮城・山形	192	3.1	87.0	5.7	2.6	0.5	—	1.0	1.1
	福島	134	5.2	79.1	11.2	3.7	—	0.7	—	1.2
	茨城・栃木・群馬	222	7.7	78.4	9.0	3.2	0.9	0.5	0.5	1.1
	首都圏	492	4.5	81.9	8.9	2.8	0.4	1.2	0.2	1.2
	新潟	160	6.9	80.6	9.4	3.1	—	—	—	1.1
	長野・山梨	170	8.8	77.1	8.2	5.3	—	0.6	—	1.1
	富山・石川・福井	199	6.5	79.9	11.6	1.5	—	0.5	—	1.1
	静岡	181	5.5	85.1	8.3	0.6	0.6	—	—	1.1
	東海	373	6.4	82.3	7.5	2.1	0.8	0.3	0.5	1.1
	関西	405	3.7	84.7	8.4	1.5	0.5	1.0	0.2	1.1
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	260	3.8	90.8	4.6	0.4	—	—	0.4	1.0
	四国	187	4.3	85.0	5.3	5.3	—	—	—	1.1
	九州	292	6.2	77.4	13.0	2.7	0.7	—	—	1.1



#### 4-4)ブーケを検討する際にこだわったこと

##### ■ブーケを検討する際にこだわったこと(ブーケ使用者／複数回答)

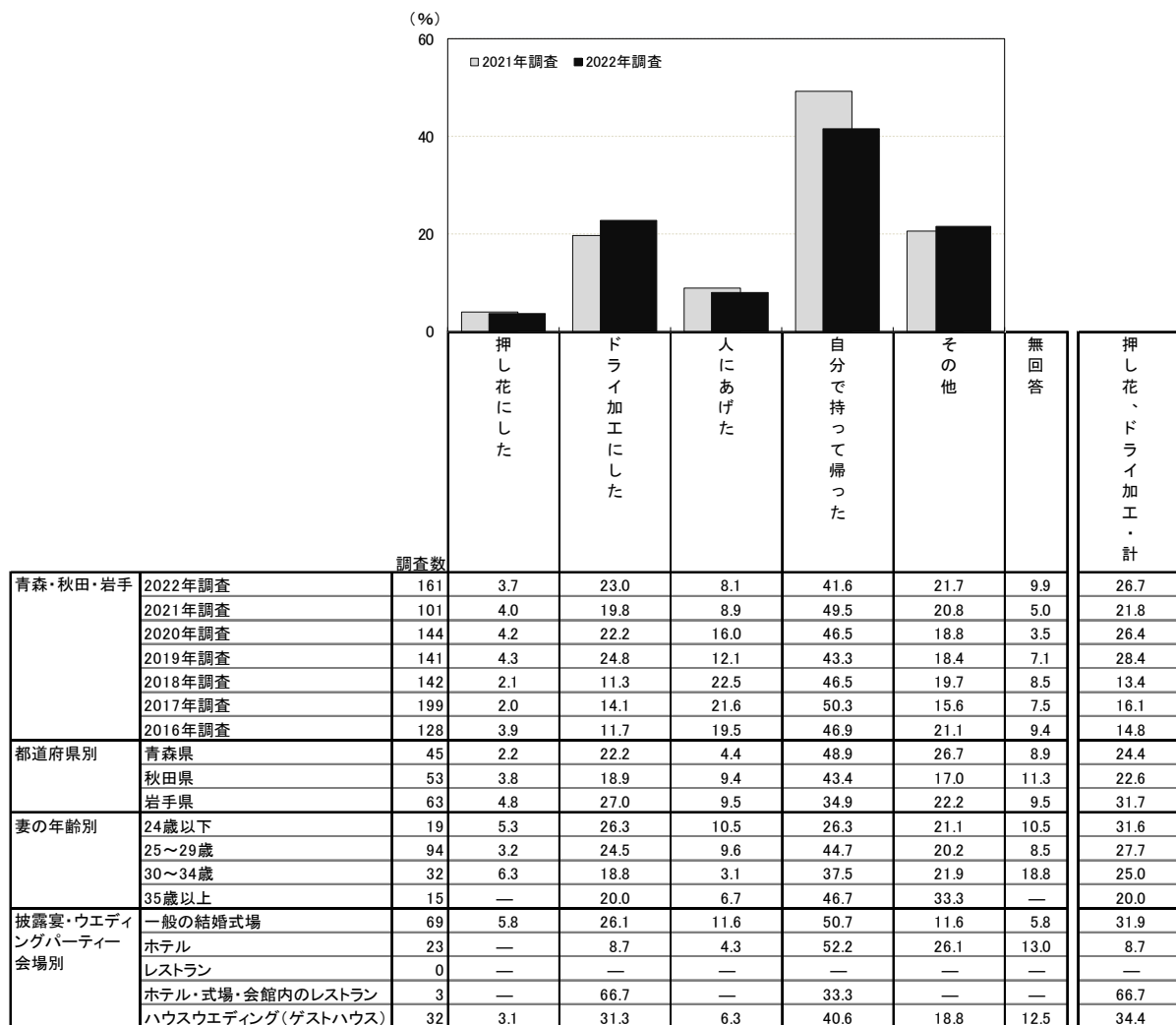




## 2. 押し花・ドライ加工について

### 1) 使用後のブーケの処置方法

#### ■使用後のブーケの処置方法(ブーケ使用者／複数回答)



※「押し花、ドライ加工・計」:「押し花にした」「ドライ加工にした」のいずれかを回答した人を集計

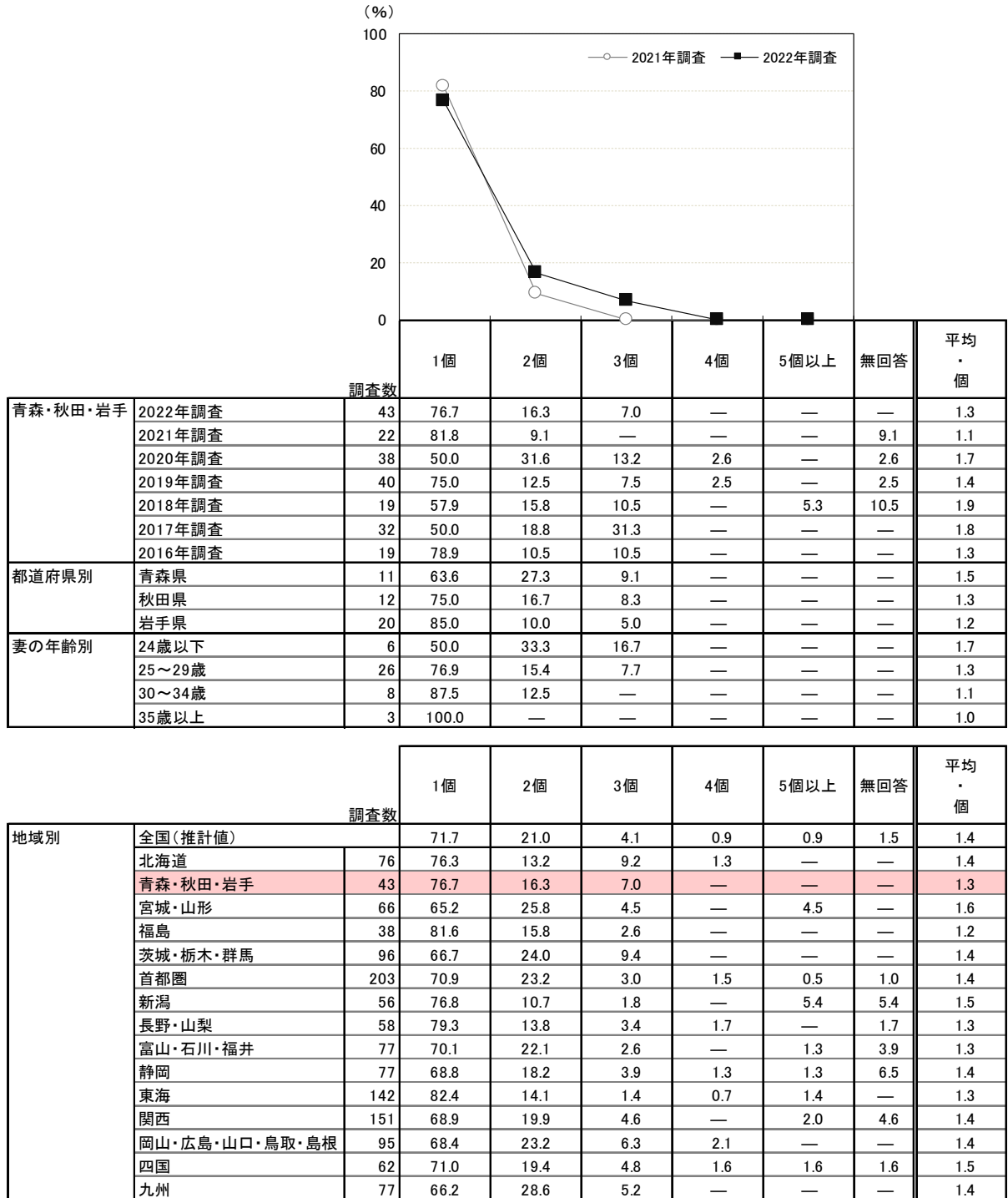
		調査数	押し花にした	ドライ加工にした	人にあげた	自分で持って帰った	その他	無回答	押し花、ドライ加工・計
地域別	全国(推計値)		13.5	25.4	9.9	48.1	6.7	7.2	37.2
	北海道	216	6.5	29.2	9.3	46.3	11.6	6.9	35.2
	青森・秋田・岩手	161	3.7	23.0	8.1	41.6	21.7	9.9	26.7
	宮城・山形	192	9.9	25.0	10.4	45.8	6.3	9.9	34.4
	福島	134	6.7	22.4	9.0	58.2	6.0	8.2	28.4
	茨城・栃木・群馬	222	12.6	34.7	5.0	46.4	5.0	8.6	43.2
	首都圏	492	18.1	25.2	11.0	44.9	5.1	7.3	41.3
	新潟	160	11.3	24.4	5.6	50.6	10.6	5.0	35.0
	長野・山梨	170	10.0	25.3	7.6	51.8	3.5	10.0	34.1
	富山・石川・福井	199	14.1	26.6	8.0	46.2	8.0	8.0	38.7
	静岡	181	19.9	24.3	3.3	51.9	4.4	5.0	42.5
	東海	373	14.5	24.7	4.8	51.7	5.9	6.7	38.1
	関西	405	13.6	25.4	11.1	50.9	4.7	6.7	37.3
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	260	10.0	28.8	11.2	46.2	7.3	7.3	36.5
	四国	187	9.1	25.1	11.8	52.4	7.5	5.3	33.2
	九州	292	7.5	20.2	14.0	51.0	9.6	6.8	26.4





## 2) 押し花・ドライ加工の作成数

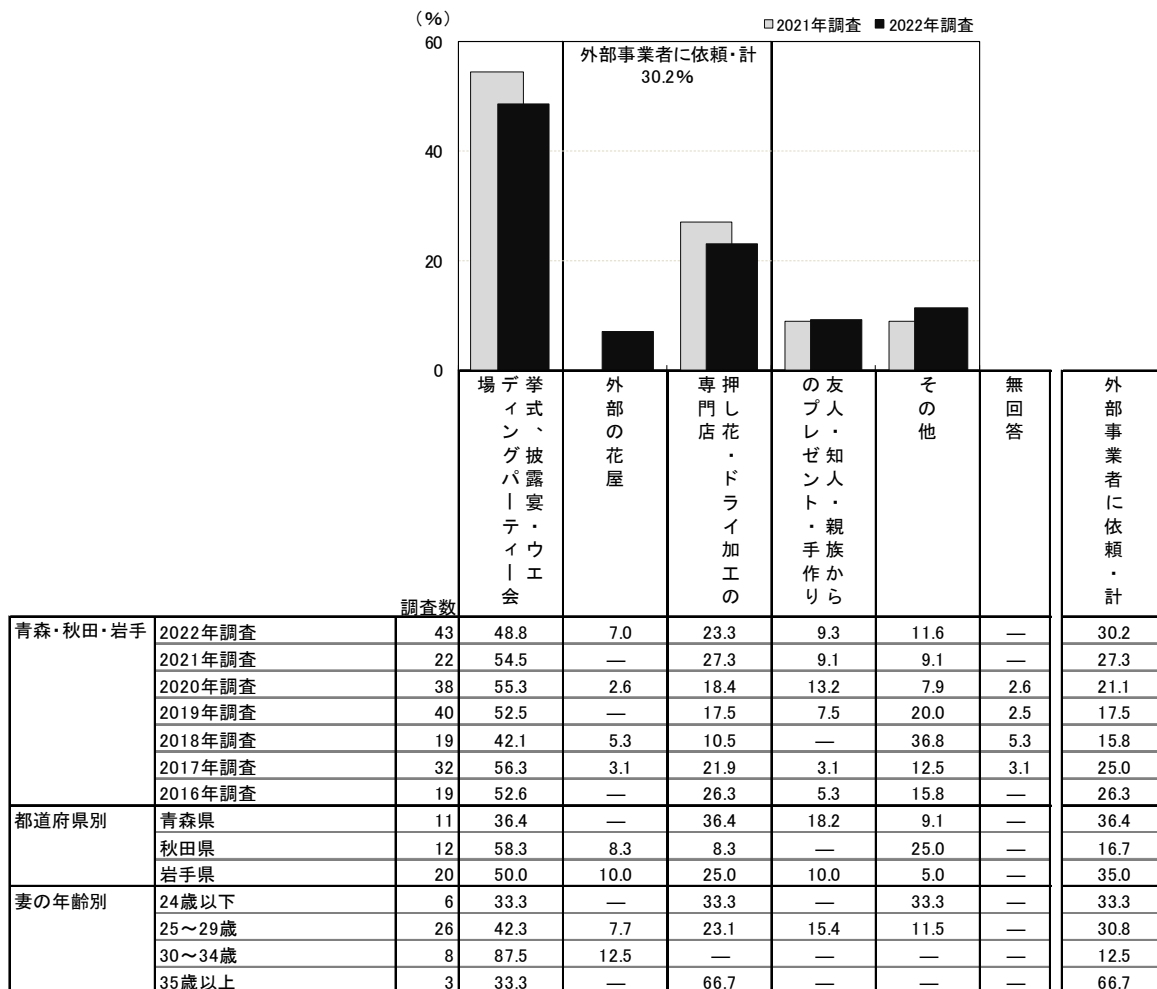
■ 押し花・ドライ加工の作成数(押し花・ドライ加工にした人/単一回答)





### 3) 押し花・ドライ加工の依頼先

#### ■押し花・ドライ加工の依頼先(押し花・ドライ加工にした人/単一回答)



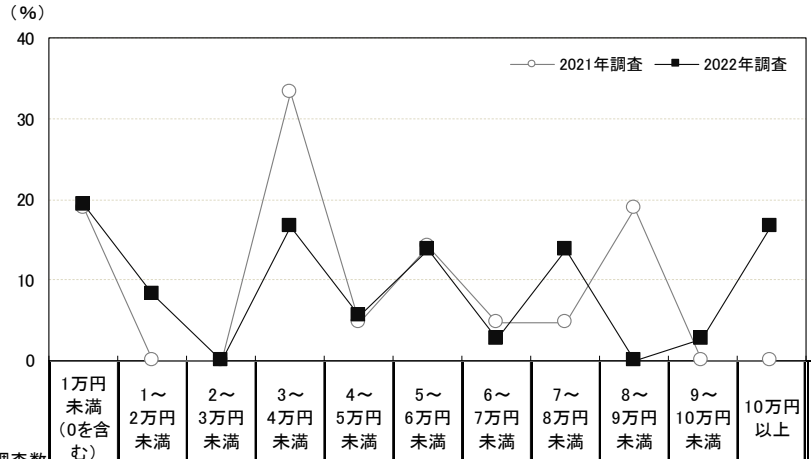
※2ヶ所以上に依頼した場合は、最初に依頼した先について回答を得ている

調査数	場デ挙 イ式、 ング披 パ露 ー宴 テ・ウ ィエ 会	外部 の花 屋	専 押 門 し 店 花 ・ ド ラ イ 加 工 の	の 友 プ 人 レ ・ ゼ 知 ン 人 ト ・ 親 手 族 作 作 か り ら	そ の 他	無 回 答	外部 事 業 者 に 依 頼 ・ 計	
地域別	全国(推計値)	55.9	2.8	23.1	5.8	10.2	2.3	25.9
	北海道 76	50.0	2.6	25.0	1.3	17.1	3.9	27.6
	青森・秋田・岩手 43	48.8	7.0	23.3	9.3	11.6	—	30.2
	宮城・山形 66	43.9	6.1	27.3	6.1	16.7	—	33.3
	福島 38	44.7	2.6	21.1	13.2	15.8	2.6	23.7
	茨城・栃木・群馬 96	52.1	4.2	27.1	5.2	11.5	—	31.3
	首都圏 203	59.6	2.0	26.6	5.4	5.4	1.0	28.6
	新潟 56	51.8	5.4	25.0	1.8	14.3	1.8	30.4
	長野・山梨 58	48.3	5.2	24.1	10.3	5.2	6.9	29.3
	富山・石川・福井 77	68.8	2.6	16.9	1.3	6.5	3.9	19.5
	静岡 77	40.3	5.2	29.9	5.2	13.0	6.5	35.1
	東海 142	55.6	2.8	24.6	5.6	9.9	1.4	27.5
	関西 151	60.3	1.3	19.2	4.0	11.3	4.0	20.5
	岡山・広島・山口・鳥取・島根 95	53.7	5.3	14.7	7.4	13.7	5.3	20.0
	四国 62	41.9	1.6	30.6	9.7	14.5	1.6	32.3
	九州 77	45.5	5.2	11.7	11.7	22.1	3.9	16.9



4) 押し花・ドライ加工の作成費用

■ 押し花・ドライ加工の作成費用(押し花・ドライ加工にした人のうち、金額回答者のみ/単一回答)



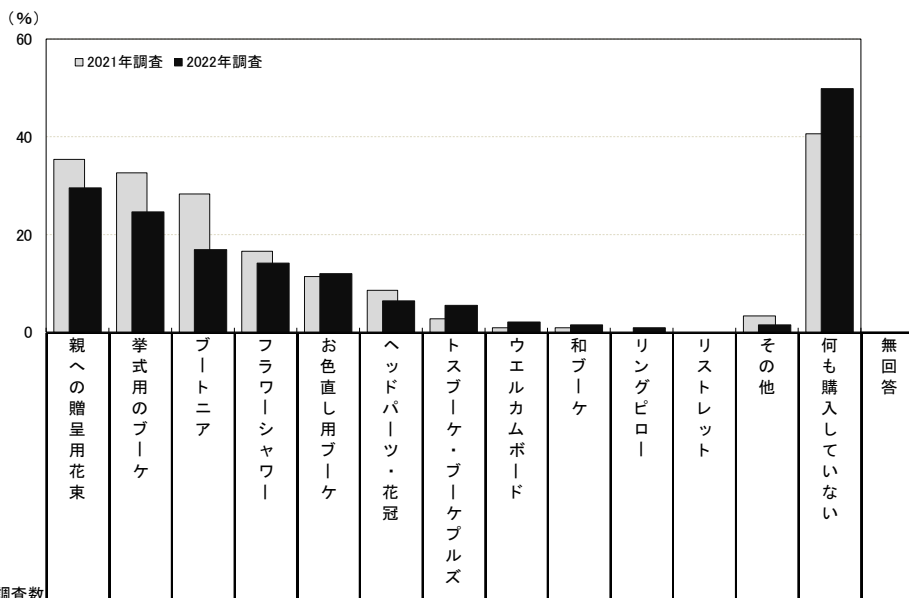
		調査数	1万円未満(0を含む)	1~2万円未満	2~3万円未満	3~4万円未満	4~5万円未満	5~6万円未満	6~7万円未満	7~8万円未満	8~9万円未満	9~10万円未満	10万円以上	平均・万円
青森・秋田・岩手	2022年調査	36	19.4	8.3	—	16.7	5.6	13.9	2.8	13.9	—	2.8	16.7	5.2
	2021年調査	21	19.0	—	—	33.3	4.8	14.3	4.8	4.8	19.0	—	—	4.2
	2020年調査	31	25.8	—	—	12.9	9.7	9.7	6.5	9.7	9.7	3.2	12.9	5.0
	2019年調査	32	37.5	—	6.3	15.6	6.3	6.3	9.4	12.5	3.1	—	3.1	3.4
	2018年調査	15	46.7	—	—	26.7	—	13.3	6.7	—	6.7	—	—	2.5
	2017年調査	29	13.8	3.4	6.9	13.8	6.9	10.3	17.2	3.4	10.3	—	13.8	5.4
都道府県別	2016年調査	17	23.5	5.9	5.9	29.4	11.8	5.9	—	11.8	5.9	—	—	3.2
	青森県	10	20.0	10.0	—	10.0	—	30.0	—	10.0	—	—	20.0	5.2
	秋田県	10	20.0	10.0	—	20.0	20.0	—	—	20.0	—	—	10.0	3.9
	岩手県	16	18.8	6.3	—	18.8	—	12.5	6.3	12.5	—	6.3	18.8	6.1
妻の年齢別	24歳以下	5	40.0	—	—	—	—	20.0	20.0	—	—	—	20.0	6.4
	25~29歳	22	22.7	9.1	—	18.2	9.1	4.5	—	9.1	—	4.5	22.7	5.1
	30~34歳	6	—	16.7	—	33.3	—	16.7	—	33.3	—	—	—	4.5
	35歳以上	3	—	—	—	—	—	66.7	—	33.3	—	—	—	5.7
依頼先別	利用した会場	17	—	5.9	—	23.5	5.9	5.9	—	29.4	—	5.9	23.5	7.2
	外部の花屋	3	—	66.7	—	33.3	—	—	—	—	—	—	—	2.0
	押し花・ドライ加工の専門店	8	—	—	—	—	12.5	50.0	12.5	—	—	—	25.0	7.0

		調査数	1万円未満(0を含む)	1~2万円未満	2~3万円未満	3~4万円未満	4~5万円未満	5~6万円未満	6~7万円未満	7~8万円未満	8~9万円未満	9~10万円未満	10万円以上	平均・万円
地域別	全国(推計値)		17.6	1.8	2.2	9.6	11.9	15.1	11.2	9.2	5.9	0.7	14.8	5.6
	北海道	74	21.6	1.4	4.1	18.9	12.2	13.5	6.8	4.1	9.5	—	8.1	4.5
	青森・秋田・岩手	36	19.4	8.3	—	16.7	5.6	13.9	2.8	13.9	—	2.8	16.7	5.2
	宮城・山形	62	24.2	—	3.2	16.1	12.9	9.7	11.3	8.1	4.8	—	9.7	4.7
	福島	36	27.8	2.8	2.8	8.3	8.3	13.9	11.1	5.6	5.6	—	13.9	4.9
	茨城・栃木・群馬	81	17.3	1.2	1.2	12.3	7.4	17.3	12.3	8.6	8.6	—	13.6	5.5
	首都圏	185	11.4	1.6	2.7	7.6	13.5	17.3	13.0	10.8	4.3	0.5	17.3	6.1
	新潟	45	20.0	2.2	6.7	11.1	15.6	15.6	6.7	6.7	4.4	2.2	8.9	4.7
	長野・山梨	52	19.2	—	1.9	13.5	11.5	15.4	11.5	11.5	3.8	1.9	9.6	5.1
	富山・石川・福井	72	6.9	1.4	—	18.1	11.1	11.1	16.7	5.6	13.9	—	15.3	6.0
	静岡	67	20.9	—	6.0	1.5	9.0	22.4	13.4	4.5	10.4	—	11.9	5.6
	東海	124	16.9	1.6	0.8	12.9	11.3	12.1	16.9	8.1	4.8	0.8	13.7	5.4
	関西	130	19.2	3.1	1.5	7.7	13.1	15.4	7.7	10.8	6.9	0.8	13.8	5.4
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	82	23.2	—	1.2	11.0	14.6	9.8	7.3	8.5	3.7	2.4	18.3	7.1
	四国	56	25.0	1.8	1.8	5.4	16.1	12.5	10.7	8.9	5.4	—	12.5	5.2
	九州	73	37.0	1.4	4.1	6.8	4.1	13.7	6.8	5.5	9.6	—	11.0	4.0



### 3. フラワーショップの利用について

■フラワーショップで購入したアイテム(全体／複数回答)



調査数	親への贈呈用花束	挙式用のブーケ	ブートニア	フラワーシャワー	お色直し用ブーケ	ヘッドパーツ・花冠	トスブーケ・ブーケブルズ	ウエルカムボード	和ブーケ	リングピロー	リストレット	その他	何も購入していない	無回答	
青森・秋田・岩手	182	29.7	24.7	17.0	14.3	12.1	6.6	5.5	2.2	1.6	1.1	—	1.6	50.0	—
2022年調査	182	29.7	24.7	17.0	14.3	12.1	6.6	5.5	2.2	1.6	1.1	—	1.6	50.0	—
2021年調査	113	35.4	32.7	28.3	16.8	11.5	8.8	2.7	0.9	0.9	—	3.5	40.7	2.7	
2020年調査	149	36.2	30.2	26.8	14.1	20.8	12.8	12.1	1.3	1.3	—	2.0	41.6	0.7	
2019年調査	147	31.3	29.3	18.4	10.2	15.6	13.6	9.5	0.7	1.4	0.7	2.0	3.4	44.9	0.7
2018年調査	150	32.7	28.0	16.0	8.7	15.3	10.0	8.0	2.0	2.0	0.7	2.7	5.3	44.0	2.7
2017年調査	212	36.8	29.7	20.8	16.0	20.3	9.9	12.7	1.9	1.4	0.9	3.8	37.3	3.8	
2016年調査	139	41.0	32.4	23.0	15.1	16.5	18.7	20.9	2.2	—	0.7	2.2	5.8	36.0	1.4
都道府県別															
青森県	52	26.9	25.0	9.6	11.5	15.4	3.8	9.6	—	—	—	1.9	55.8	—	
秋田県	58	27.6	24.1	19.0	19.0	10.3	10.3	5.2	5.2	—	3.4	—	44.8	—	
岩手県	72	33.3	25.0	20.8	12.5	11.1	5.6	2.8	1.4	4.2	—	2.8	50.0	—	
妻の年齢別															
24歳以下	22	22.7	22.7	9.1	13.6	13.6	9.1	4.5	4.5	—	—	—	4.5	54.5	—
25～29歳	103	27.2	26.2	17.5	15.5	15.5	4.9	6.8	1.0	1.9	1.0	—	1.9	48.5	—
30～34歳	38	39.5	21.1	21.1	18.4	7.9	13.2	2.6	5.3	—	2.6	—	47.4	—	
35歳以上	18	33.3	27.8	16.7	—	—	—	5.6	—	5.6	—	—	55.6	—	

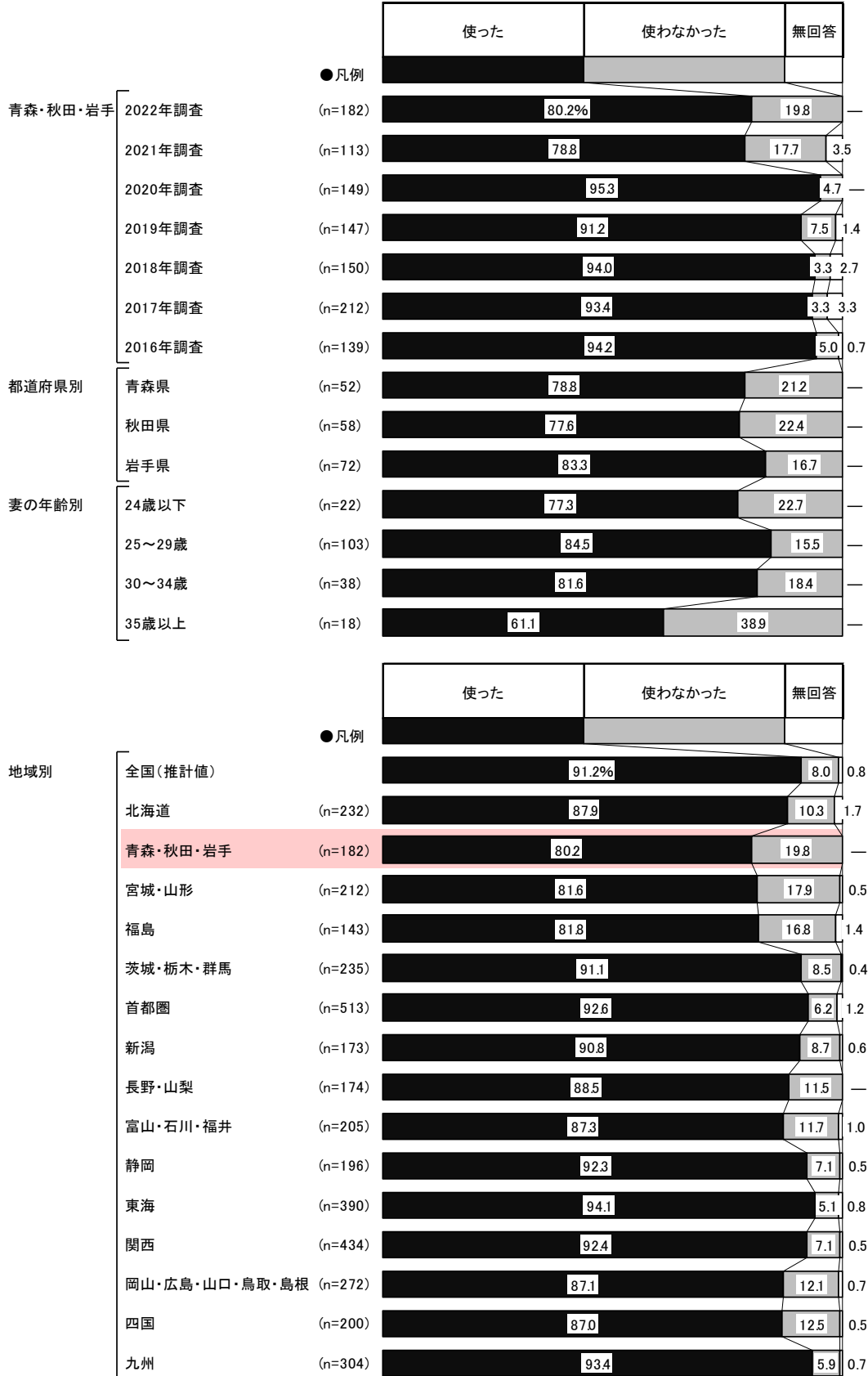
調査数	親への贈呈用花束	挙式用のブーケ	ブートニア	フラワーシャワー	お色直し用ブーケ	ヘッドパーツ・花冠	トスブーケ・ブーケブルズ	ウエルカムボード	和ブーケ	リングピロー	リストレット	その他	何も購入していない	無回答	
地域別															
全国(推計値)	34.7	41.3	31.0	19.0	17.7	13.9	6.5	2.5	1.1	0.4	0.2	3.2	36.8	1.3	
北海道	232	26.3	36.6	25.4	16.4	12.1	14.7	6.0	3.0	0.4	1.3	3.4	2.6	40.5	2.2
青森・秋田・岩手	182	29.7	24.7	17.0	14.3	12.1	6.6	5.5	2.2	1.6	1.1	—	1.6	50.0	—
宮城・山形	212	32.1	35.4	25.9	17.9	17.0	16.0	6.1	0.5	0.9	0.5	—	3.3	42.0	2.4
福島	143	40.6	34.3	22.4	21.7	16.1	14.0	10.5	4.9	2.1	2.1	—	4.2	34.3	1.4
茨城・栃木・群馬	235	35.7	41.3	36.2	25.1	19.6	15.7	9.8	1.7	0.9	0.4	—	3.4	40.0	0.4
首都圏	513	33.9	41.1	31.4	20.9	18.3	12.3	6.2	3.5	1.8	0.2	—	3.5	37.2	1.6
新潟	173	34.1	31.8	30.1	13.9	16.8	6.9	2.9	1.2	—	1.2	0.6	2.9	39.9	1.7
長野・山梨	174	35.1	33.9	30.5	18.4	17.8	15.5	9.2	2.3	1.1	0.6	0.6	2.9	39.1	—
富山・石川・福井	205	32.7	44.9	30.2	18.5	13.7	11.2	6.3	3.9	1.0	1.0	0.5	2.9	34.1	0.5
静岡	196	36.7	43.9	34.7	16.8	18.4	16.8	12.8	1.0	0.5	0.5	—	3.1	31.6	1.0
東海	390	33.1	42.1	27.7	14.9	16.9	15.9	6.4	1.8	1.5	0.3	—	3.8	38.5	2.1
関西	434	36.2	44.7	35.7	19.8	18.2	12.7	3.7	1.8	0.7	0.2	0.2	2.1	35.0	1.2
岡山・広島・山口・鳥取・島根	272	36.0	43.8	30.9	16.5	13.6	18.4	9.2	1.5	0.7	—	—	2.6	37.9	1.5
四国	200	35.5	41.0	26.5	20.0	17.5	18.0	7.0	2.5	1.5	—	—	3.5	35.0	—
九州	304	40.1	44.1	32.6	17.8	22.7	17.8	8.6	1.6	—	0.7	0.3	4.3	29.9	0.7



## 4. 会場装花について

### 1) 会場装花の使用状況

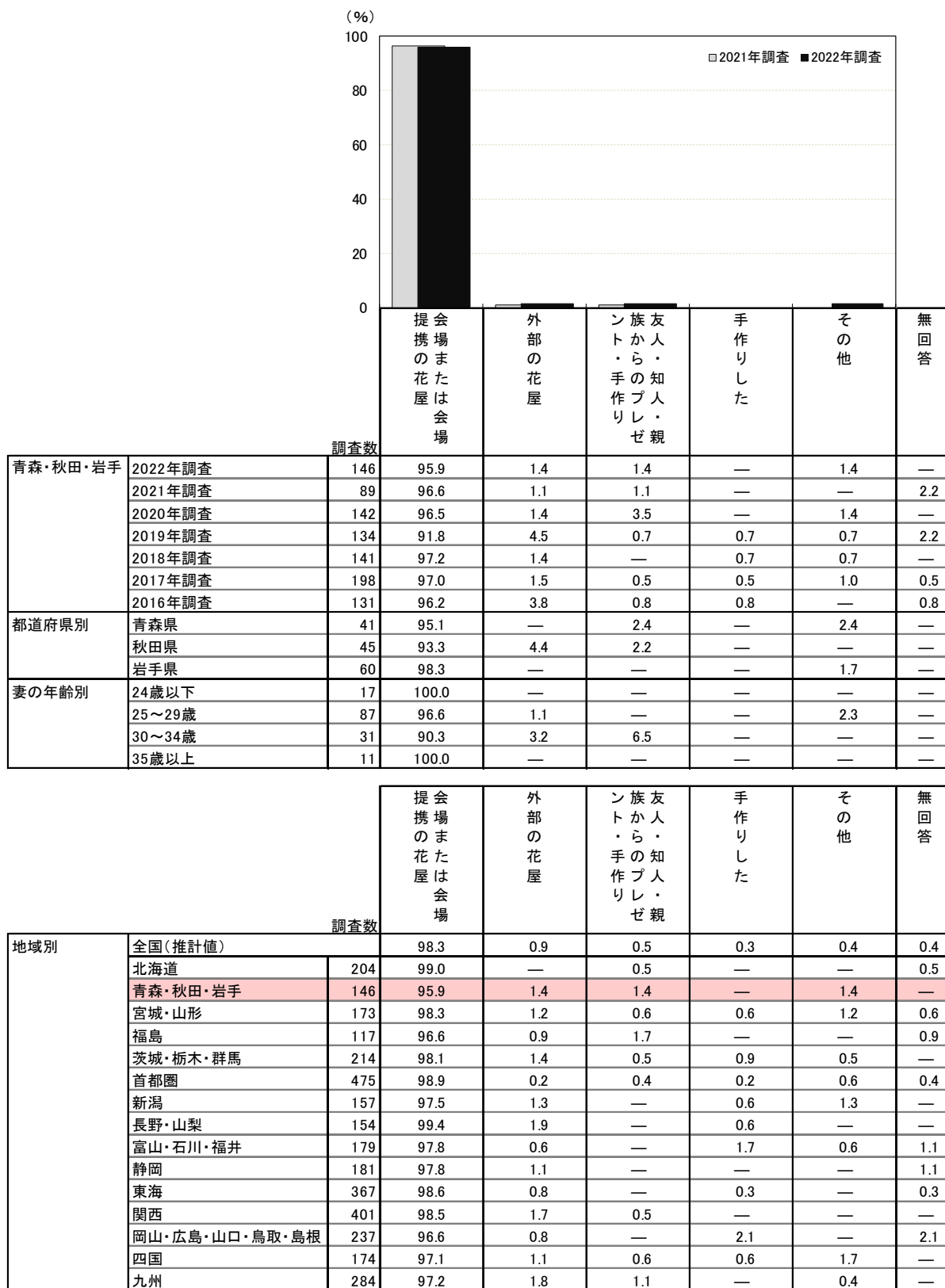
■ 挙式、披露宴・ウェディングパーティー時の会場装花の使用状況(全体／単一回答)





## 2) 会場装花の依頼先

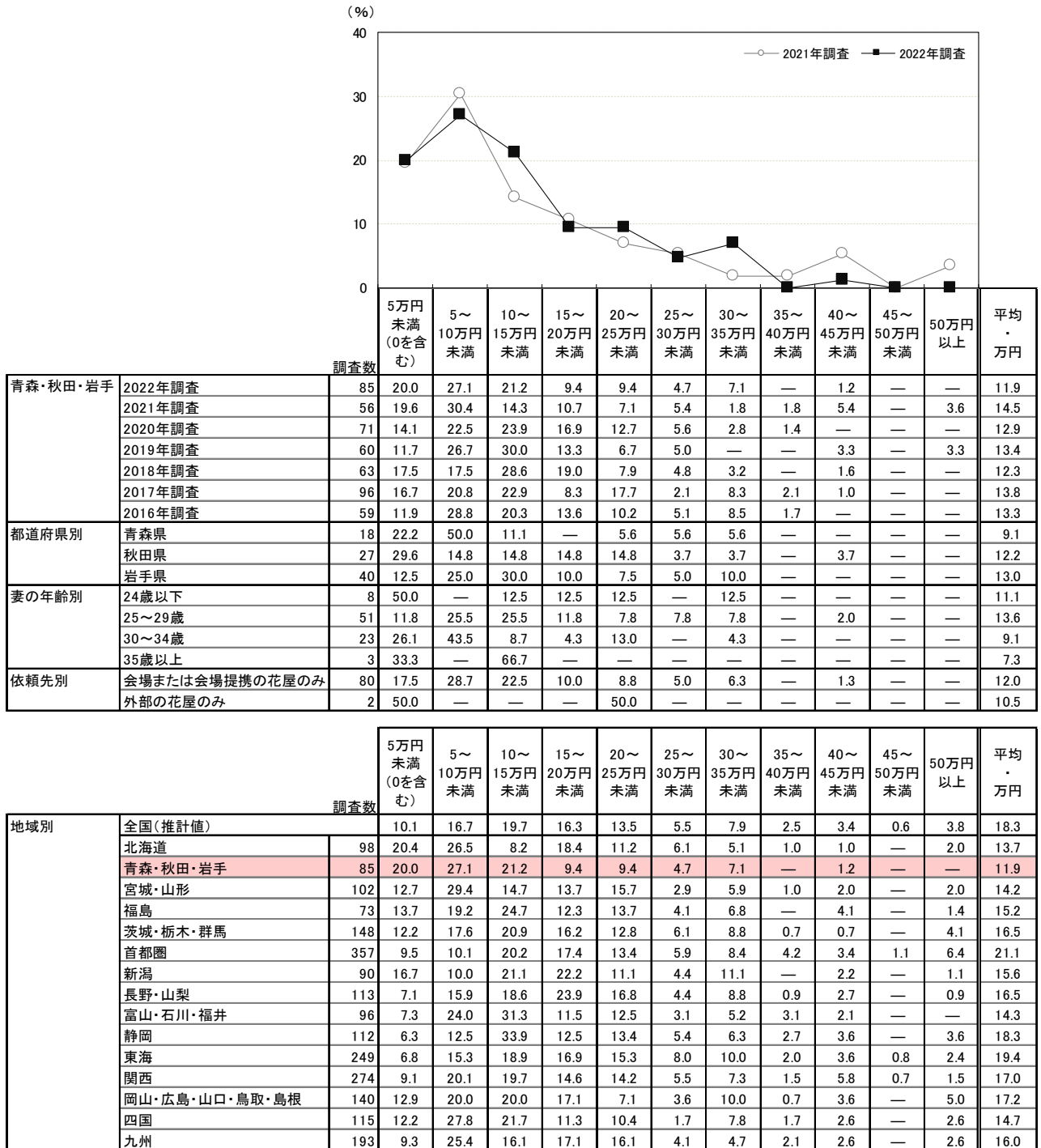
### ■会場装花の依頼先(会場装花使用者／複数回答)





### 3) 会場装花の費用

■会場装花の費用(会場装花使用者のうち、金額回答者のみ/単一回答)







## 第 12 章

招待状などのペーパーアイテムについて

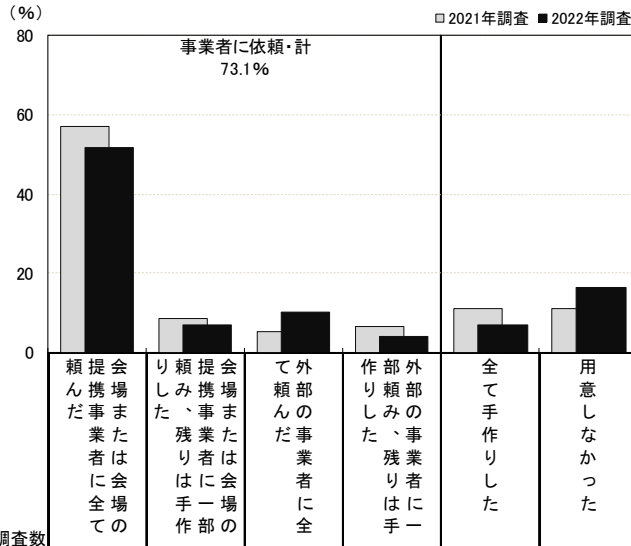




# 1. 招待状について

## 1) 招待状の依頼先

■招待状の依頼先(披露宴・ウエディングパーティー実施者/単一回答)



調査数	招待状の依頼先								用意した・計	事業者に依頼・計	
	頼提会 ん携場 だ事 業た 者 は に 会 全 場 て の	り頼提会 しみ携場 た、事 業た 残業 り者 は は に 会 手一 場 作 部 の	て外 頼部 んの だ事 業 者 に 全	作部外 り頼部 しみの た、事 業残 り者 は に 手一	全 て 手 作 り し た	用 意 し な か っ た	無 回 答				
青森・秋田・岩手	2022年調査	145	51.7	6.9	10.3	4.1	6.9	16.6	—	83.4	73.1
	2021年調査	91	57.1	8.8	5.5	6.6	11.0	11.0	—	89.0	78.0
	2020年調査	147	62.6	8.8	8.2	3.4	9.5	6.1	1.4	92.5	83.0
	2019年調査	143	65.7	5.6	4.2	4.9	16.1	3.5	—	96.5	80.4
	2018年調査	148	72.3	7.4	5.4	5.4	4.1	3.4	0.7	95.9	90.5
	2017年調査	206	64.6	11.2	3.4	6.3	12.1	2.4	—	97.6	85.4
	2016年調査	133	66.2	9.0	0.8	4.5	15.0	3.8	0.8	95.5	80.5
都道府県別	青森県	40	75.0	5.0	2.5	2.5	5.0	7.5	—	92.5	85.0
	秋田県	45	28.9	6.7	20.0	2.2	8.9	31.1	—	68.9	57.8
	岩手県	60	53.3	8.3	8.3	6.7	6.7	11.7	—	88.3	76.7
妻の年齢別	24歳以下	17	64.7	11.8	—	11.8	—	11.8	—	88.2	88.2
	25～29歳	86	51.2	7.0	11.6	3.5	9.3	12.8	—	87.2	73.3
	30～34歳	31	41.9	3.2	12.9	3.2	3.2	32.3	—	67.7	61.3
	35歳以上	10	70.0	10.0	10.0	—	—	10.0	—	90.0	90.0

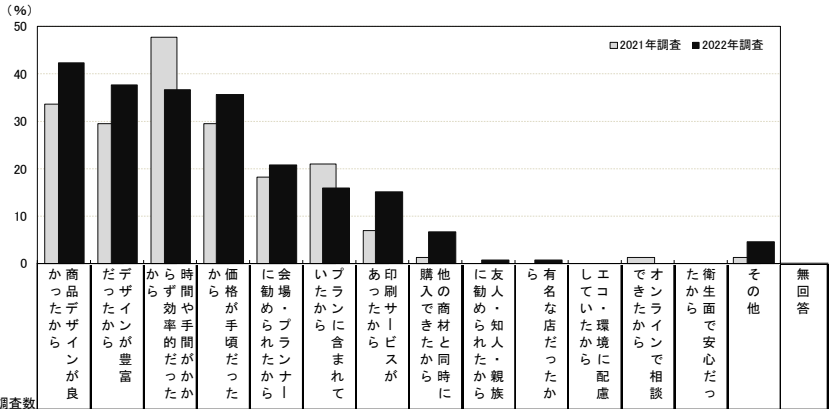
※招待状の有無と依頼先の2つの質問結果を合成

調査数	招待状の依頼先								用意した・計	事業者に依頼・計
	頼提会 ん携場 だ事 業た 者 は に 会 全 場 て の	り頼提会 しみ携場 た、事 業た 残業 り者 は は に 会 手一 場 作 部 の	て外 頼部 んの だ事 業 者 に 全	作部外 り頼部 しみの た、事 業残 り者 は に 手一	全 て 手 作 り し た	用 意 し な か っ た	無 回 答			
全国(推計値)	43.1	5.8	14.3	10.8	12.0	13.0	0.3	86.8	74.0	
北海道	201	48.3	8.0	7.0	11.4	11.9	11.4	1.0	87.6	74.6
青森・秋田・岩手	145	51.7	6.9	10.3	4.1	6.9	16.6	—	83.4	73.1
宮城・山形	183	43.2	5.5	12.6	7.1	9.3	19.7	0.5	79.8	68.3
福島	121	55.4	0.8	8.3	13.2	7.4	14.0	0.8	85.1	77.7
茨城・栃木・群馬	216	47.7	5.6	13.9	9.7	10.2	12.5	—	87.5	76.9
首都圏	478	40.2	7.5	17.2	11.7	10.0	12.6	0.4	87.0	76.6
新潟	153	51.6	2.6	11.1	8.5	11.1	13.7	—	86.3	73.9
長野・山梨	158	40.5	5.1	15.8	11.4	15.2	11.4	—	88.6	72.8
富山・石川・福井	180	44.4	4.4	14.4	10.0	11.7	14.4	—	85.6	73.3
静岡	184	45.7	4.9	12.0	12.5	16.8	7.6	—	92.4	75.0
東海	357	31.9	2.2	19.0	17.6	13.7	14.8	—	85.2	70.9
関西	401	41.1	5.5	13.2	9.2	14.7	14.7	0.2	85.0	69.1
岡山・広島・山口・鳥取・島根	238	45.0	7.1	10.5	9.2	14.3	12.6	0.4	87.0	71.8
四国	174	37.4	6.9	9.2	12.1	14.9	19.5	—	80.5	65.5
九州	286	58.0	3.8	10.5	6.6	12.2	7.7	—	92.3	79.0



## 2) 招待状の依頼先の選択理由

■ 招待状の依頼先の選択理由(招待状を事業者に依頼した人／複数回答)



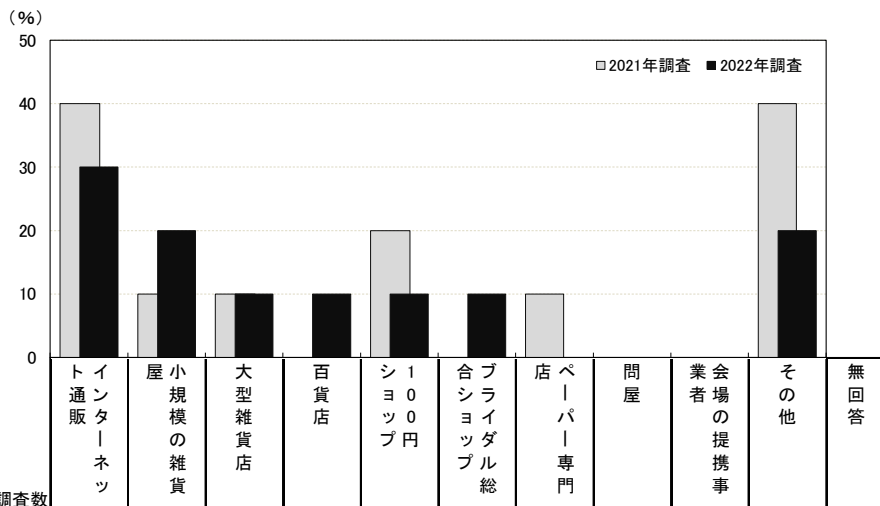
調査数	理由																	
	商品デザインが良かったから	デザインが豊富だったから	からず効率的だったから	時間や手間がかかったから	価格が手頃だったから	会場・プランナーに勧められたから	いたプランに含まれていたから	あ印刷サービスがあったから	購入の商材と同時に	に友人・知人・親族から勧められたから	有名な店だったから	して環境に配慮していたから	できたから	オンラインで相談できたから	衛生面で安心だったから	その他	無回答	
青森・秋田・岩手	2022年調査	106	42.5	37.7	36.8	35.8	20.8	16.0	15.1	6.6	0.9	0.9	—	—	—	—	—	—
	2021年調査	71	33.8	29.6	47.9	29.6	18.3	21.1	7.0	1.4	—	—	—	1.4	—	—	1.4	1.4
	2020年調査	122	36.9	32.8	45.9	26.2	14.8	28.7	16.4	2.5	0.8	1.6	—	*	*	*	0.8	4.1
	2019年調査	115	27.0	27.8	38.3	23.5	22.6	29.6	9.6	3.5	1.7	—	*	*	*	*	—	2.6
	2018年調査	134	30.6	29.1	44.0	26.9	22.4	26.9	9.0	3.0	—	0.7	*	*	*	*	3.0	5.2
	2017年調査	176	30.1	21.6	43.8	25.0	15.3	25.6	14.2	2.3	0.6	—	*	*	*	*	1.7	5.7
都道府県別	2016年調査	107	24.3	26.2	36.4	18.7	21.5	34.6	13.1	1.9	0.9	0.9	*	*	*	0.9	1.9	—
	青森県	34	41.2	35.3	41.2	32.4	32.4	38.2	20.6	2.9	—	2.9	—	—	—	—	2.9	—
	秋田県	26	38.5	34.6	38.5	46.2	7.7	11.5	15.4	—	—	—	—	—	—	—	7.7	—
妻の年齢別	岩手県	46	45.7	41.3	32.6	32.6	19.6	2.2	13.0	4.3	2.2	—	—	—	—	—	4.3	—
	24歳以下	15	66.7	60.0	13.3	33.3	6.7	13.3	20.0	—	—	6.7	—	—	—	—	—	—
	25～29歳	63	36.5	34.9	44.4	36.5	23.8	17.5	12.7	6.3	—	—	—	—	—	—	4.8	—
	30～34歳	19	42.1	36.8	36.8	42.1	26.3	15.8	21.1	15.8	—	—	—	—	—	—	10.5	—
	35歳以上	9	44.4	22.2	22.2	22.2	11.1	11.1	11.1	—	—	11.1	—	—	—	—	—	—
依頼先別	会場または会場提携事業者に全て頼んだ	75	33.3	32.0	38.7	22.7	25.3	22.7	5.3	2.7	1.3	—	—	—	—	—	5.3	—
	会場または会場提携事業者の一部頼み、残りは手作りした	10	60.0	50.0	60.0	30.0	20.0	—	60.0	20.0	—	—	—	—	—	—	—	—
	外部の事業者に全て頼んだ	15	53.3	33.3	26.7	86.7	—	—	13.3	20.0	—	—	—	—	—	—	6.7	—
	外部の事業者の一部頼み、残りは手作りした	6	100.0	100.0	—	83.3	16.7	—	66.7	—	—	16.7	—	—	—	—	—	—

調査数	理由																	
	商品デザインが良かったから	デザインが豊富だったから	からず効率的だったから	時間や手間がかかったから	価格が手頃だったから	会場・プランナーに勧められたから	いたプランに含まれていたから	あ印刷サービスがあったから	購入の商材と同時に	に友人・知人・親族から勧められたから	有名な店だったから	して環境に配慮していたから	できたから	オンラインで相談できたから	衛生面で安心だったから	その他	無回答	
地域別	全国(推計値)	43.9	37.4	36.7	40.8	13.9	18.8	16.1	5.1	1.2	1.6	0.1	0.4	0.2	2.9	1.4	—	
	北海道	150	37.3	36.0	39.3	36.7	16.0	31.3	12.7	2.7	0.7	—	—	—	—	4.0	1.3	—
	青森・秋田・岩手	106	42.5	37.7	36.8	35.8	20.8	16.0	15.1	6.6	0.9	0.9	—	—	—	4.7	—	—
	宮城・山形	125	47.2	38.4	37.6	32.8	20.0	20.8	16.0	3.2	0.8	1.6	—	—	0.8	2.4	0.8	—
	福島	94	51.1	47.9	40.4	36.2	19.1	17.0	14.9	2.1	1.1	3.2	—	1.1	—	2.1	—	—
	茨城・栃木・群馬	166	37.3	31.3	39.8	34.9	15.7	18.7	16.9	6.0	0.6	0.6	—	1.2	—	3.0	3.6	—
	首都圏	366	47.8	39.1	36.3	42.6	11.7	19.4	16.1	6.3	0.8	2.2	—	0.3	—	3.3	0.8	—
	新潟	113	37.2	33.6	38.1	26.5	12.4	17.7	11.5	3.5	2.7	0.9	—	—	1.8	4.4	1.8	—
	長野・山梨	115	45.2	30.4	47.8	43.5	12.2	11.3	24.3	6.1	2.6	—	—	—	—	—	1.7	—
	富山・石川・福井	132	37.1	37.1	40.9	33.3	16.7	12.9	15.2	4.5	3.0	—	1.5	—	0.8	1.5	2.3	—
	静岡	138	32.6	37.0	39.9	37.0	18.8	15.9	11.6	5.8	1.4	1.4	0.7	—	0.7	1.4	1.4	—
	東海	253	41.5	40.3	34.0	52.2	12.3	10.3	18.6	6.7	2.4	3.2	—	0.4	—	1.6	2.0	—
	関西	277	48.0	35.0	35.4	41.5	16.2	20.9	16.2	3.6	0.4	0.7	0.4	0.4	—	3.2	0.4	—
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	171	38.0	42.1	35.7	40.9	17.0	19.9	13.5	2.9	0.6	1.2	—	1.2	—	1.8	1.2	—
	四国	114	37.7	32.5	36.0	34.2	18.4	13.2	15.8	1.8	2.6	1.8	—	2.6	0.9	3.5	0.9	—
	九州	226	40.7	35.4	37.2	35.4	11.5	22.1	15.9	4.9	2.2	1.3	—	—	0.9	3.1	4.0	—



### 3) 招待状を手作りした際の材料の購入先

■ 招待状を手作りした際の材料の購入先 (招待状を全て手作りした人／複数回答)



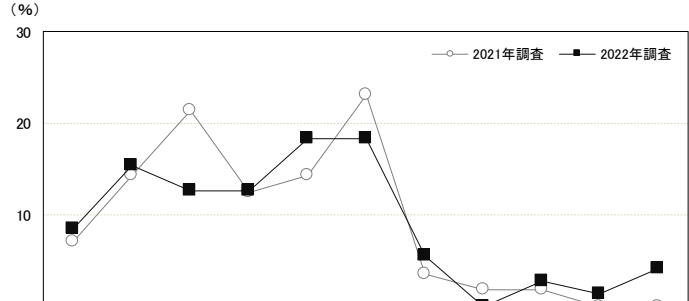
調査数	割合 (%)												
	インターネット	小規模の雑貨屋	大型雑貨店	百貨店	100円ショップ	ブライダル総合	ペーパー専門店	問屋	会場の提携業者	その他	無回答		
青森・秋田・岩手	2022年調査	10	30.0	20.0	10.0	10.0	10.0	—	—	—	20.0	10.0	
	2021年調査	10	40.0	10.0	10.0	—	20.0	—	10.0	—	40.0	—	
	2020年調査	14	71.4	7.1	—	7.1	14.3	—	7.1	—	7.1	—	
	2019年調査	23	60.9	17.4	8.7	8.7	26.1	—	8.7	4.3	4.3	8.7	
	2018年調査	6	50.0	—	—	—	16.7	16.7	16.7	—	—	—	
	2017年調査	25	64.0	4.0	12.0	—	24.0	—	24.0	—	—	4.0	
都道府県別	2016年調査	20	50.0	10.0	15.0	5.0	5.0	5.0	25.0	—	—	5.0	
	青森県	2	50.0	50.0	—	—	—	—	—	—	—	50.0	
	秋田県	4	25.0	—	—	25.0	—	25.0	—	—	—	25.0	
	岩手県	4	25.0	25.0	25.0	—	25.0	—	—	—	—	25.0	
妻の年齢別	24歳以下	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	
	25～29歳	8	37.5	12.5	12.5	—	12.5	12.5	—	—	25.0	12.5	
	30～34歳	1	—	100.0	—	—	—	—	—	—	—	—	
	35歳以上	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	

調査数	割合 (%)												
	インターネット	小規模の雑貨屋	大型雑貨店	百貨店	100円ショップ	ブライダル総合	ペーパー専門店	問屋	会場の提携業者	その他	無回答		
地域別	全国(推計値)	37.4	11.7	15.7	4.1	35.3	2.1	15.4	0.8	0.8	17.1	1.1	
	北海道	24	29.2	4.2	12.5	4.2	33.3	—	16.7	—	4.2	25.0	
	青森・秋田・岩手	10	30.0	20.0	10.0	10.0	10.0	—	—	—	20.0	10.0	
	宮城・山形	17	17.6	17.6	—	23.5	47.1	5.9	23.5	5.9	—	5.9	
	福島	9	66.7	11.1	22.2	11.1	11.1	—	11.1	—	—	11.1	
	茨城・栃木・群馬	22	54.5	4.5	18.2	—	22.7	4.5	4.5	9.1	—	13.6	
	首都圏	48	35.4	12.5	27.1	4.2	39.6	2.1	10.4	—	—	20.8	
	新潟	17	29.4	17.6	29.4	—	47.1	—	11.8	—	—	11.8	
	長野・山梨	24	29.2	8.3	12.5	—	37.5	4.2	20.8	—	—	20.8	
	富山・石川・福井	21	42.9	4.8	4.8	—	19.0	—	19.0	—	—	28.6	
	静岡	31	41.9	16.1	9.7	9.7	38.7	—	19.4	—	3.2	12.9	
	東海	49	34.7	12.2	10.2	2.0	36.7	4.1	20.4	—	—	16.3	
	関西	59	40.7	6.8	8.5	3.4	39.0	—	15.3	1.7	—	15.3	
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	34	50.0	8.8	11.8	2.9	35.3	2.9	32.4	—	—	5.9	
	四国	26	38.5	26.9	3.8	3.8	50.0	—	11.5	—	—	23.1	
	九州	35	28.6	20.0	17.1	8.6	22.9	2.9	17.1	—	5.7	14.3	



### 4) 招待状の作成費用

■ 招待状1部当たりの作成費用(招待状を用意した人のうち、金額回答者のみ/単一回答)



調査項目	調査数	金額別										平均・円		
		100円未満(0を含む)	100~200円未満	200~300円未満	300~400円未満	400~500円未満	500~600円未満	600~700円未満	700~800円未満	800~900円未満	900~1千円未満		1千円以上	
青森・秋田・岩手	2022年調査	71	8.5	15.5	12.7	12.7	18.3	18.3	5.6	—	2.8	1.4	4.2	436
	2021年調査	56	7.1	14.3	21.4	12.5	14.3	23.2	3.6	1.8	1.8	—	—	340
	2020年調査	81	6.2	14.8	7.4	29.6	21.0	11.1	2.5	3.7	—	1.2	2.5	357
	2019年調査	89	3.4	12.4	12.4	22.5	25.8	11.2	3.4	1.1	3.4	—	4.5	395
	2018年調査	84	3.6	9.5	19.0	21.4	14.3	15.5	7.1	2.4	6.0	—	1.2	394
	2017年調査	133	4.5	18.8	12.0	12.0	21.1	17.3	5.3	3.8	3.0	—	2.3	389
	2016年調査	76	2.6	18.4	17.1	14.5	26.3	10.5	6.6	2.6	1.3	—	—	341
都道府県別	青森県	21	9.5	23.8	4.8	14.3	4.8	28.6	4.8	—	—	—	9.5	408
	秋田県	19	10.5	15.8	21.1	10.5	21.1	10.5	5.3	—	5.3	—	—	314
	岩手県	31	6.5	9.7	12.9	12.9	25.8	16.1	6.5	—	3.2	3.2	3.2	530
妻の年齢別	24歳以下	8	—	25.0	12.5	—	25.0	12.5	12.5	—	—	—	12.5	932
	25~29歳	46	10.9	15.2	10.9	15.2	17.4	19.6	2.2	—	2.2	2.2	4.3	367
	30~34歳	14	7.1	—	21.4	14.3	14.3	21.4	14.3	—	7.1	—	—	421
	35歳以上	3	—	66.7	—	—	33.3	—	—	—	—	—	—	233
依頼先別	会場または会場提携事業者に全て頼んだ	41	—	7.3	7.3	14.6	17.1	29.3	9.8	—	4.9	2.4	7.3	602
	会場または会場提携事業者の一部頼み、残りは手作りした	6	—	33.3	16.7	16.7	33.3	—	—	—	—	—	—	258
	外部の事業者に全て頼んだ	11	—	18.2	27.3	18.2	27.3	9.1	—	—	—	—	—	300
	外部の事業者の一部頼み、残りは手作りした	4	—	50.0	25.0	—	25.0	—	—	—	—	—	—	226
	全て手作りした	8	62.5	25.0	12.5	—	—	—	—	—	—	—	—	64

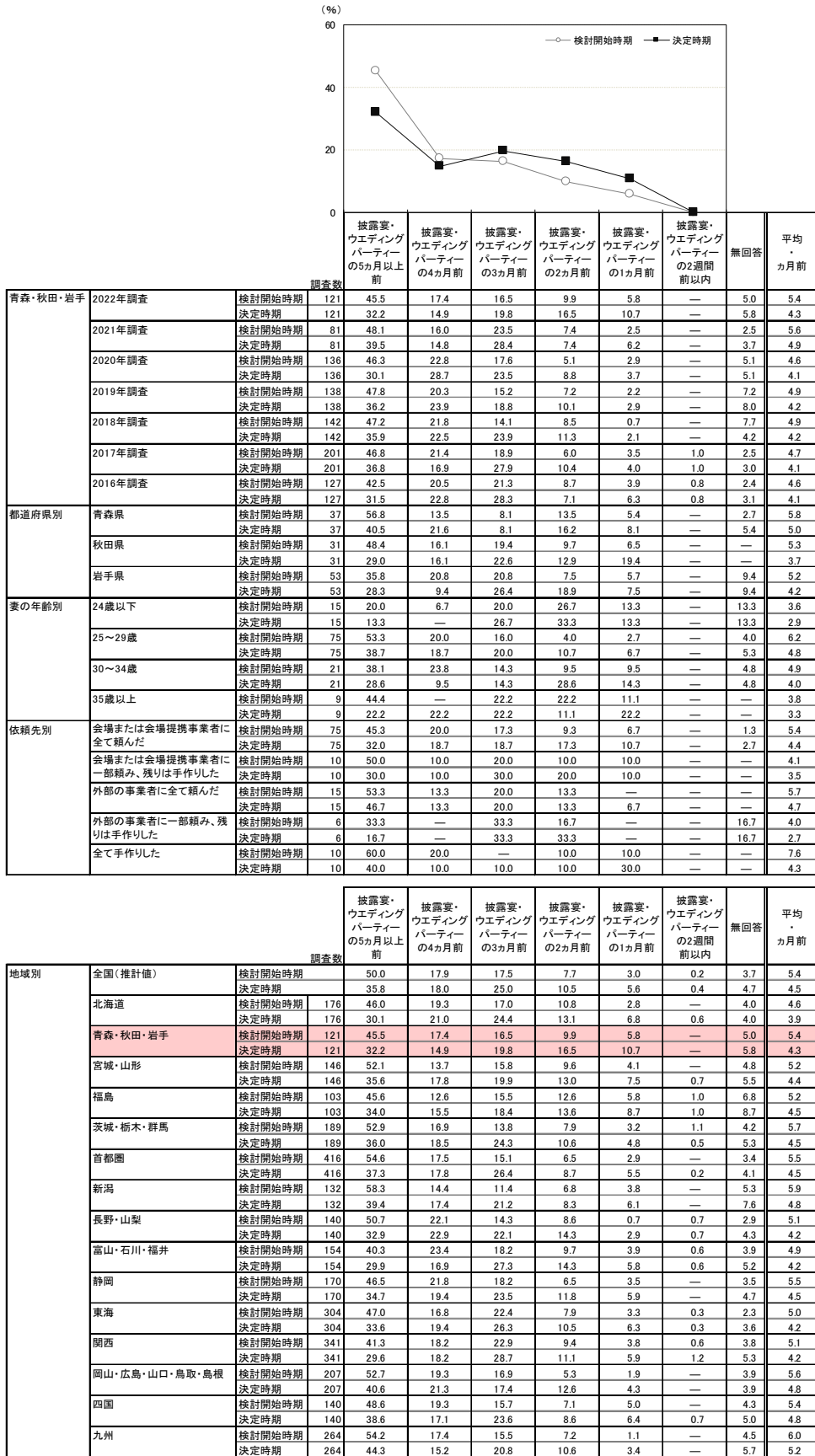
地域別	調査数	金額別										平均・円	
		100円未満(0を含む)	100~200円未満	200~300円未満	300~400円未満	400~500円未満	500~600円未満	600~700円未満	700~800円未満	800~900円未満	900~1千円未満		1千円以上
全国(推計値)	74	14.1	13.9	19.0	16.4	13.8	5.8	4.0	1.7	0.7	3.2	390	
北海道	94	14.9	21.3	7.4	27.7	13.8	8.5	2.1	2.1	—	2.1	297	
青森・秋田・岩手	71	8.5	15.5	12.7	12.7	18.3	18.3	5.6	—	2.8	1.4	4.2	436
宮城・山形	97	4.1	8.2	9.3	21.6	19.6	18.6	5.2	4.1	2.1	—	7.2	445
福島	71	5.6	8.5	8.5	23.9	18.3	18.3	4.2	2.8	2.8	2.8	4.2	439
茨城・栃木・群馬	129	4.7	11.6	12.4	19.4	20.2	17.1	5.4	1.6	4.7	—	3.1	430
首都圏	288	6.6	14.2	13.5	18.1	12.2	12.8	6.9	7.3	2.1	1.4	4.9	430
新潟	82	4.9	9.8	8.5	25.6	15.9	18.3	4.9	4.9	3.7	—	3.7	436
長野・山梨	103	7.8	5.8	9.7	19.4	29.1	17.5	1.0	3.9	1.9	1.9	1.9	393
富山・石川・福井	98	4.1	15.3	8.2	20.4	17.3	21.4	6.1	—	3.1	—	4.1	403
静岡	111	7.2	14.4	10.8	16.2	13.5	26.1	4.5	0.9	1.8	0.9	3.6	390
東海	183	7.7	15.8	17.5	19.7	13.7	12.0	7.7	1.6	1.1	—	3.3	366
関西	214	11.7	13.1	16.4	17.8	14.5	14.0	7.0	2.3	0.9	—	2.3	348
岡山・広島・山口・鳥取・島根	124	4.0	15.3	14.5	20.2	21.0	12.9	4.0	4.8	1.6	—	1.6	362
四国	101	5.0	16.8	14.9	24.8	17.8	12.9	1.0	3.0	1.0	1.0	2.0	385
九州	172	5.8	14.0	14.5	18.6	29.1	12.2	2.9	1.7	0.6	0.6	—	339



## 5) 招待状の検討行動

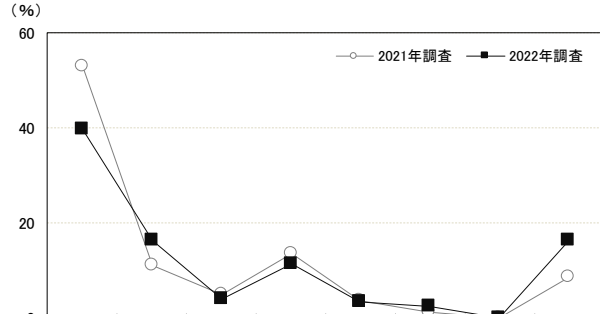
### 5-1) 招待状の検討時期

#### ■ 招待状の検討開始時期と決定時期(招待状を用意した人/単一回答)





■招待状の検討期間(招待状を用意した人/単一回答)



		調査数										
		1週間	2週間	3週間	4週間	5週間	6週間	7週間	8週間以上	無回答	平均・週間	
青森・秋田・岩手	2022年調査	121	39.7	16.5	4.1	11.6	3.3	2.5	—	16.5	5.8	4.7
	2021年調査	81	53.1	11.1	4.9	13.6	3.7	1.2	—	8.6	3.7	2.7
	2020年調査	136	46.3	10.3	2.2	25.0	2.2	2.2	0.7	5.1	5.9	2.4
	2019年調査	138	52.2	8.7	0.7	14.5	2.2	1.4	0.7	8.7	10.9	2.9
	2018年調査	142	45.1	10.6	3.5	20.4	4.2	1.4	—	7.0	7.7	2.9
	2017年調査	201	46.3	13.9	2.5	21.4	4.0	0.5	—	8.5	3.0	2.6
	2016年調査	127	54.3	14.2	3.9	11.8	3.1	1.6	—	7.9	3.1	2.3
都道府県別	青森県	37	45.9	13.5	2.7	8.1	2.7	2.7	—	18.9	5.4	3.7
	秋田県	31	29.0	22.6	6.5	12.9	6.5	3.2	—	19.4	—	6.6
	岩手県	53	41.5	15.1	3.8	13.2	1.9	1.9	—	13.2	9.4	4.1
妻の年齢別	24歳以下	15	33.3	33.3	—	—	—	6.7	—	13.3	13.3	2.9
	25～29歳	75	42.7	10.7	5.3	13.3	4.0	2.7	—	16.0	5.3	5.6
	30～34歳	21	38.1	14.3	4.8	9.5	4.8	—	—	23.8	4.8	3.7
	35歳以上	9	33.3	44.4	—	11.1	—	—	—	11.1	—	2.3
依頼先別	会場または会場提携事業者に全て頼んだ	75	44.0	18.7	5.3	9.3	2.7	1.3	—	16.0	2.7	3.9
	会場または会場提携事業者の一部頼み、残りは手作りした	10	60.0	20.0	—	—	—	10.0	—	10.0	—	2.4
	外部の事業者に全て頼んだ	15	33.3	13.3	6.7	20.0	13.3	—	—	13.3	—	4.1
	外部の事業者の一部頼み、残りは手作りした	6	—	33.3	—	16.7	—	16.7	—	16.7	16.7	5.2
	全て手作りした	10	40.0	—	—	20.0	—	—	—	40.0	—	13.1

		調査数										
		1週間	2週間	3週間	4週間	5週間	6週間	7週間	8週間以上	無回答	平均・週間	
地域別	全国(推計値)	40.8	14.3	3.0	17.2	4.1	2.3	0.8	12.5	4.9	3.6	
	北海道	176	43.2	18.2	2.3	17.6	2.8	2.3	1.7	8.0	4.0	2.8
	青森・秋田・岩手	121	39.7	16.5	4.1	11.6	3.3	2.5	—	16.5	5.8	4.7
	宮城・山形	146	41.1	10.3	5.5	17.8	2.1	4.1	—	13.7	5.5	3.5
	福島	103	48.5	12.6	1.9	15.5	1.0	2.9	—	7.8	9.7	2.7
	茨城・栃木・群馬	189	42.3	12.2	3.2	14.3	4.8	1.1	1.1	15.9	5.3	4.9
	首都圏	416	37.7	13.9	1.9	20.9	4.1	2.6	1.2	13.5	4.1	3.8
	新潟	132	38.6	8.3	3.8	18.2	3.0	3.0	—	17.4	7.6	4.5
	長野・山梨	140	40.7	12.9	4.3	16.4	5.7	1.4	—	14.3	4.3	3.8
	富山・石川・福井	154	46.1	13.0	2.6	19.5	3.2	0.6	0.6	8.4	5.8	2.4
	静岡	170	49.4	8.8	2.9	16.5	5.3	1.8	—	10.0	5.3	3.2
	東海	304	41.4	15.1	3.6	17.8	3.9	1.6	1.3	11.2	3.9	3.3
	関西	341	43.4	15.8	3.8	12.3	3.2	2.9	0.9	12.3	5.3	3.4
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	207	43.0	15.0	4.3	17.4	2.9	1.0	0.5	12.1	3.9	3.3
	四国	140	45.7	12.1	4.3	13.6	2.9	3.6	—	12.1	5.7	2.9
	九州	264	39.0	14.4	3.4	15.9	7.6	2.3	—	11.0	6.4	3.3

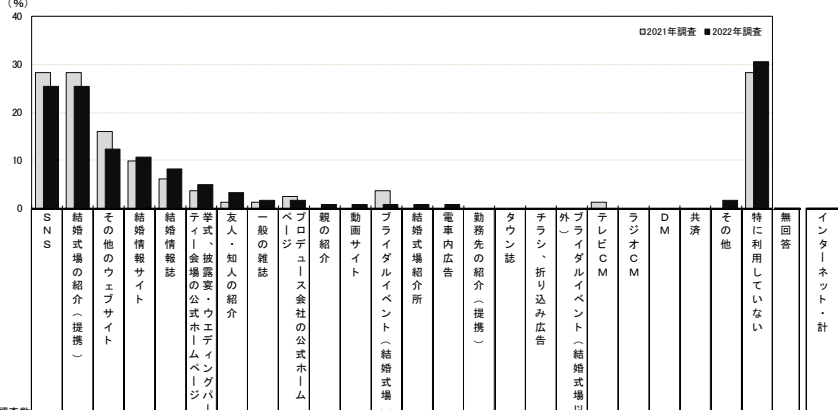
▼平均の推移

	2016年調査	2017年調査	2018年調査	2019年調査	2020年調査	2021年調査	2022年調査
検討開始時期(カ月前)	4.6	4.7	4.9	4.9	4.6	5.6	5.4
決定時期(カ月前)	4.1	4.1	4.2	4.2	4.1	4.9	4.3
検討期間(週間)	2.3	2.6	2.9	2.9	2.4	2.7	4.7



### 5-2) 招待状を検討する際に利用した情報源

#### ■ 招待状を検討する際に利用した情報源 (招待状を用意した人/複数回答)



調査項目	調査年	調査数																													
		SNS	結婚式場の紹介(提携)	その他のウェブページ	結婚情報サイト	結婚情報誌	挙式・披露宴の公式ホームページ	友人・知人の紹介	一般の雑誌	プロデュース会社の公式ホームページ	親の紹介	動画サイト	ブライダルイベント(結婚式場)	結婚式場紹介所	電車内広告	勤務先の紹介(提携)	タウン誌	チラシ・折り込み広告	外)	ブライダルイベント(結婚式場以外)	テレビCM	ラジオCM	DM	共済	その他	特に利用していない	無回答	インターネット・計			
青森・秋田・岩手	2022年調査	121	256	256	124	10.7	8.3	5.0	3.3	1.7	1.7	0.8	0.8	0.8	0.8	0.8	—	—	—	—	1.2	—	—	—	—	1.7	30.6	3.3	43.8		
	2021年調査	81	284	284	160	9.9	6.2	3.7	1.2	2.2	—	—	3.7	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	28.4	—	43.2		
	2020年調査	136	279	265	184	14.7	12.5	3.7	3.7	1.5	0.7	2.9	—	2.9	0.7	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	1.5	27.9	—	44.9	
	2019年調査	138	217	283	167	14.5	10.1	6.5	3.6	—	—	—	—	5.8	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	2.2	25.4	1.4	39.9	
都道府県別	2022年調査	142	176	324	134	14.8	13.4	5.6	1.4	1.4	0.7	—	0.7	6.3	0.7	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	1.4	31.0	0.7	37.7	
	青森県	37	243	351	27	8.1	5.4	8.1	2.7	—	—	—	—	2.7	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	2.7	27.0	2.7	35.1	
	秋田県	31	355	129	258	16.1	16.1	3.2	—	—	—	—	—	3.2	3.2	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	3.2	25.8	—	64.5	
妻の年齢別	24歳以下	15	40.0	13.3	6.7	—	6.7	13.3	6.7	—	—	—	6.7	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	40.0	46.7
	25～29歳	75	30.7	30.7	12.0	10.7	9.3	4.0	2.7	1.3	1.3	1.3	—	1.3	1.3	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	1.3	27.7	4.0	49.3	
	30～34歳	21	9.5	19.0	23.8	19.0	9.5	—	4.8	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	47.6	4.8	33.3	
	35歳以上	9	—	22.2	—	11.1	—	11.1	—	—	—	—	—	—	11.1	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	11.1	33.3	—	22.2	
依頼先別	会場または会場提携事業者に全て頼んだ	75	20.0	37.3	1.3	2.7	5.3	4.0	4.0	1.3	—	1.3	—	1.3	—	1.3	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	41.3	—	26.7
	会場または会場提携事業者の一部頼み、残りは手作りした	10	20.0	20.0	20.0	10.0	—	—	10.0	—	—	—	—	10.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	10.0	30.0	—	40.0	
	外部の事業者に全て頼んだ	15	40.0	—	46.7	33.3	26.7	6.7	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	6.7	—	100.0	
	外部の事業者の一部頼み、残りは手作りした	6	66.7	—	50.0	33.3	16.7	16.7	—	—	—	—	—	16.7	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	16.7	—	83.3
全て手作りした	10	30.0	10.0	20.0	30.0	10.0	10.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	20.0	—	80.0		

※「インターネット・計」:「SNS」「結婚情報サイト」「挙式・披露宴・ウエディングパーティー会場の公式ホームページ」「プロデュース会社の公式ホームページ」「動画サイト」「その他のウェブページ」「SNS」のいずれかを回答した人を集計

<参考> 2017年調査は選択肢が異なるため

調査項目	調査年	調査数																					
		親の紹介	友人・知人の紹介	提携先の紹介(提携)	結婚情報誌	一般の雑誌	タウン誌	SNS	SNS以外のインターネット	結婚式場のカウンセラー	ブライダルフェア等	動画サイト	ブライダルイベント	結婚式場紹介所	電車内広告	ラジオCM	DM	共済	その他	特に利用していない	無回答	インターネット・計	
青森・秋田・岩手	2017年調査	201	0.5	3.5	—	18.9	2.5	—	8.0	22.9	7.0	—	8.5	9.0	—	—	—	—	—	0.5	44.3	3.5	26.4

※「インターネット・計」:「SNS」「SNS以外のインターネット」のいずれかを回答した人を集計

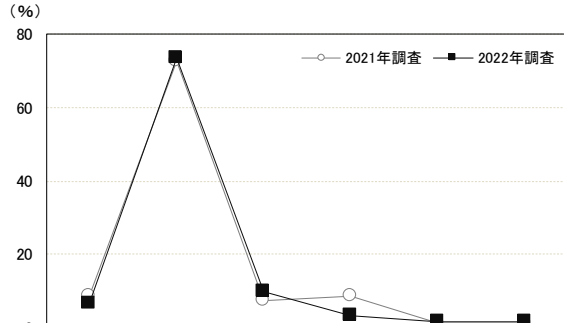
地域別	調査項目	調査数																																
		SNS	結婚式場の紹介(提携)	その他のウェブページ	結婚情報サイト	結婚情報誌	挙式・披露宴の公式ホームページ	友人・知人の紹介	一般の雑誌	プロデュース会社の公式ホームページ	親の紹介	動画サイト	ブライダルイベント(結婚式場)	結婚式場紹介所	電車内広告	勤務先の紹介(提携)	タウン誌	チラシ・折り込み広告	外)	ブライダルイベント(結婚式場以外)	テレビCM	ラジオCM	DM	共済	その他	特に利用していない	無回答	インターネット・計						
全国(推計値)	北海道	178	43.2	21.9	17.0	13.1	5.7	5.7	2.3	1.1	1.1	—	1.1	2.3	1.1	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	25.6	2.3	36.3		
	青森・秋田・岩手	121	256	256	124	10.7	8.3	5.0	3.3	1.7	1.7	0.8	0.8	0.8	0.8	—	—	—	—	—	1.2	—	—	—	—	—	1.7	30.6	3.3	43.8				
	宮城・山形	146	31.5	25.3	15.1	15.8	9.6	3.4	2.1	0.7	—	—	—	2.1	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	3.4	22.6	2.7	49.3		
	福島	103	35.0	32.0	17.5	10.7	4.9	3.9	3.9	1.9	—	—	—	1.9	1.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	1.0	24.3	—	46.6		
	茨城・栃木・群馬	189	37.0	24.9	22.8	18.5	8.5	4.2	3.7	1.6	0.5	—	—	2.6	2.1	0.5	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	2.1	20.6	0.5	57.7		
	首都圏	416	39.2	23.3	20.0	15.1	5.5	3.8	3.8	0.5	1.4	—	—	0.5	2.4	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	0.2	1.7	23.6	1.4	55.3	
	新潟	132	34.8	20.5	19.7	9.8	6.8	3.8	6.1	—	1.5	—	—	1.5	2.3	0.8	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	0.8	27.3	2.3	47.0		
	長野・山梨	140	39.3	29.3	21.4	13.6	6.4	6.4	7.1	0.7	—	—	—	0.7	3.6	3.6	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	0.7	17.9	2.9	55.7	
	富山・石川・福井	154	37.7	22.7	14.9	7.1	2.6	2.6	3.2	—	1.3	—	—	1.9	—	3.2	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	27.9	3.2	50.6		
	静岡	170	38.8	25.9	17.1	18.8	7.1	2.4	4.7	1.2	—	—	—	1.8	1.2	1.2	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	1.9	2.4	57.6		
	東海	304	48.0	18.4	22.4	12.8	7.6	3.6	7.6	0.7	2.0	—	—	1.3	0.3	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	0.3	2.0	14.5	2.0	65.1
	関西	341	41.1	23.5	22.6	13.5	4.1	2.3	2.1	—	2.1	0.6	—	—	1.5	1.2	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	0.6	19.6	1.8	56.9
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	207	37.7	25.6	19.8	9.7	6.3	2.9	2.9	1.0	1.4	0.5	2.9	1.0	1.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	1.4	20.3	2.9	53.6	
	四国	140	35.7	22.1	10.7	10.7	5.0	5.0	—	—	0.7	1.4	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	0.7	33.6	1.4	45.0	
	九州	264	39.8	29.9	17.4	14.0	8.0	4.9	6.8	0.4	1.5	0.4	0.8	3.4	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	1.1	22.7	1.5	49.2	





5-3) 招待状の依頼先を探す際に検討した店舗数

■ 招待状の依頼先を探す際に検討した店舗数(招待状を用意した人/単一回答)



調査数	検討した店舗はない(0店舗)	1店舗	2店舗	3店舗	4店舗	5店舗以上	無回答	平均・店舗		
									調査数	
青森・秋田・岩手	2022年調査	121	6.6	73.6	9.9	3.3	1.7	1.7	3.3	1.2
	2021年調査	81	8.6	72.8	7.4	8.6	1.2	1.2	—	1.2
	2020年調査	136	5.9	77.2	5.1	9.6	—	1.5	0.7	1.3
	2019年調査	138	10.1	73.2	4.3	9.4	0.7	1.4	0.7	1.2
	2018年調査	142	3.5	79.6	7.0	3.5	0.7	4.9	0.7	1.4
	2017年調査	201	5.0	76.1	9.0	3.5	1.0	3.0	2.5	1.3
	2016年調査	127	6.3	85.8	3.9	2.4	—	1.6	—	1.1
都道府県別	青森県	37	2.7	89.2	2.7	—	—	2.7	—	1.1
	秋田県	31	9.7	71.0	16.1	—	3.2	—	—	1.2
	岩手県	53	7.5	64.2	11.3	7.5	1.9	1.9	5.7	1.4
妻の年齢別	24歳以下	15	—	93.3	6.7	—	—	—	—	1.1
	25～29歳	75	8.0	68.0	13.3	4.0	—	2.7	4.0	1.3
	30～34歳	21	4.8	76.2	4.8	4.8	4.8	—	4.8	1.3
	35歳以上	9	—	88.9	—	—	11.1	—	—	1.3
依頼先別	会場または会場提携事業者に全て頼んだ	75	—	92.0	5.3	2.7	—	—	—	1.1
	会場または会場提携事業者の一部頼み、残りは手作りした	10	—	90.0	10.0	—	—	—	—	1.1
	外部の事業者に全て頼んだ	15	—	40.0	20.0	13.3	13.3	13.3	—	2.5
	外部の事業者の一部頼み、残りは手作りした	6	—	50.0	50.0	—	—	—	—	1.5
	全て手作りした	10	80.0	20.0	—	—	—	—	—	0.2

※利用店舗を含む  
 ※2017年調査からは「来店およびウェブ上で検討した店舗数も含める」旨の注釈を追加している

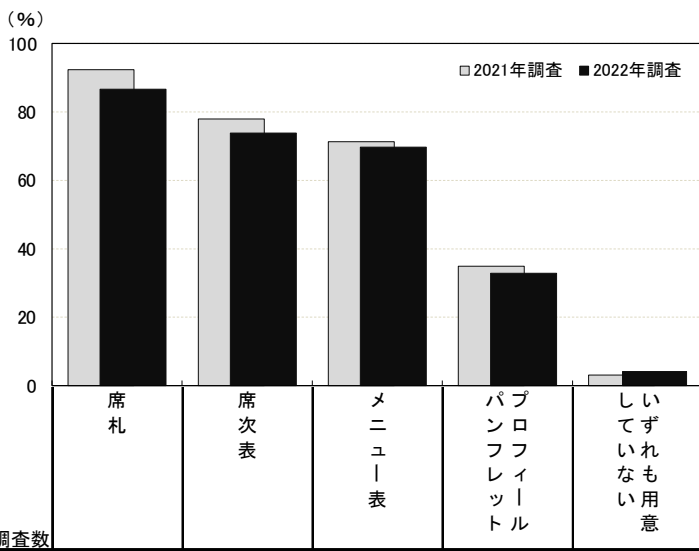
調査数	検討した店舗はない(0店舗)	1店舗	2店舗	3店舗	4店舗	5店舗以上	無回答	平均・店舗		
									調査数	
地域別	全国(推計値)	8.5	65.5	12.7	8.4	1.7	1.6	1.5	1.3	
	北海道	176	10.2	67.6	14.2	4.5	0.6	1.7	1.1	1.2
	青森・秋田・岩手	121	6.6	73.6	9.9	3.3	1.7	1.7	3.3	1.2
	宮城・山形	146	6.2	71.2	11.0	4.1	2.1	2.1	3.4	1.3
	福島	103	6.8	73.8	10.7	5.8	1.0	1.0	1.0	1.2
	茨城・栃木・群馬	189	7.9	72.5	12.2	3.7	1.6	1.6	0.5	1.3
	首都圏	416	7.2	63.5	14.4	9.9	1.9	1.7	1.4	1.4
	新潟	132	8.3	71.2	10.6	3.0	3.0	1.5	2.3	1.2
	長野・山梨	140	14.3	60.7	11.4	10.0	2.1	—	1.4	1.2
	富山・石川・福井	154	7.8	71.4	11.0	4.5	0.6	3.2	1.3	1.3
	静岡	170	12.9	68.8	9.4	4.1	2.4	0.6	1.8	1.2
	東海	304	11.5	57.2	13.5	9.9	3.3	2.6	2.0	1.5
	関西	341	9.1	65.1	12.9	10.0	0.6	0.9	1.5	1.3
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	207	9.2	67.1	8.7	8.7	1.9	2.4	1.9	1.3
	四国	140	15.0	63.6	10.0	10.0	1.4	—	—	1.2
	九州	264	6.1	70.8	11.4	6.8	1.9	1.5	1.5	1.3



## 2. ペーパーアイテムについて

### 1) ペーパーアイテムのうち用意したもの

#### ■ ペーパーアイテムのうち用意したもの(披露宴・ウエディングパーティー実施者/複数回答)



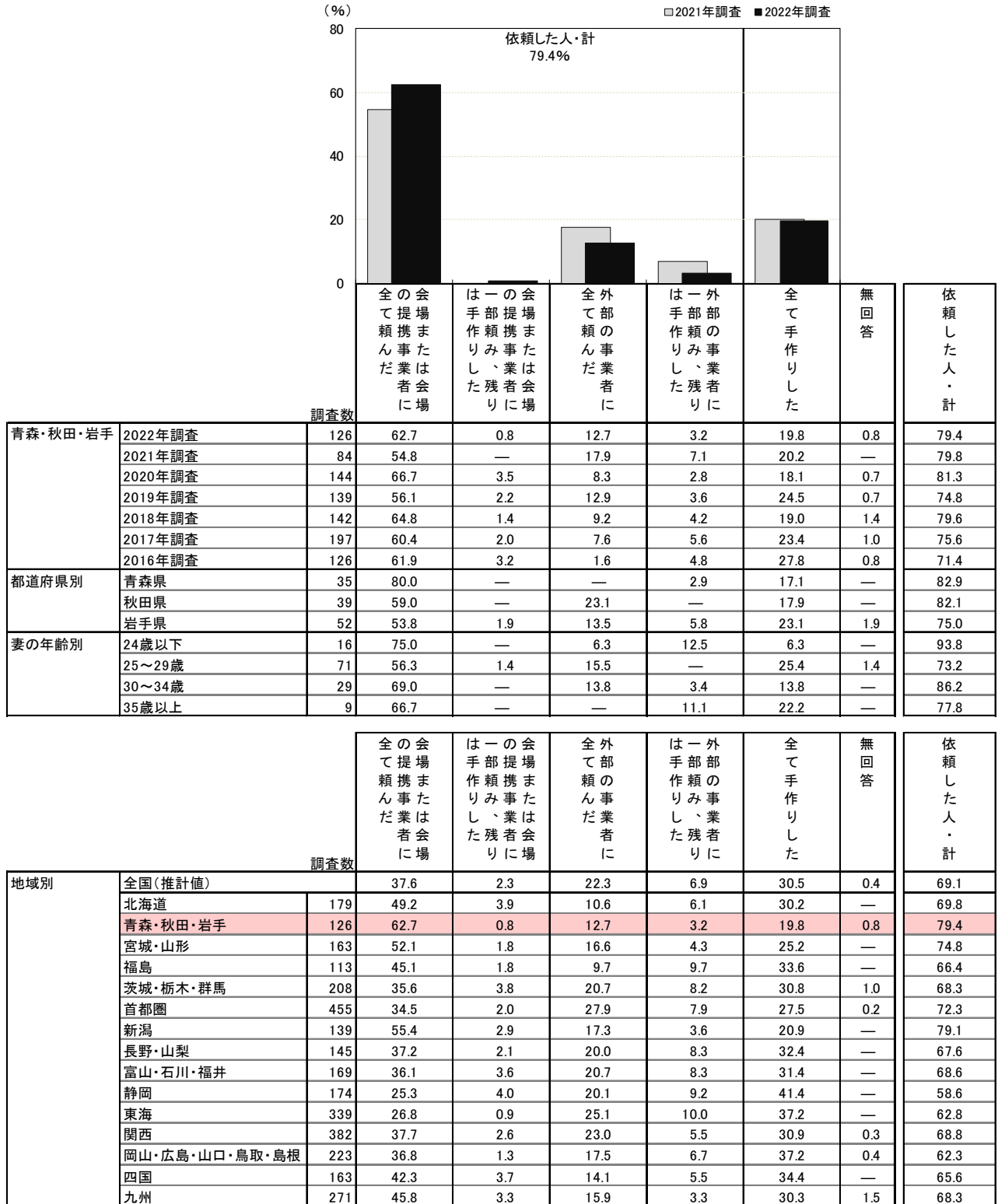
調査数	調査数							
	席札	席次表	メニュー表	パブフロフレイトル	していないもの用意	無回答		
青森・秋田・岩手	2022年調査	145	86.9	73.8	69.7	33.1	4.1	2.8
	2021年調査	91	92.3	78.0	71.4	35.2	3.3	—
	2020年調査	147	98.0	90.5	76.2	33.3	1.4	0.7
	2019年調査	143	97.2	90.2	76.2	33.6	2.1	—
	2018年調査	148	95.9	93.2	81.1	25.0	2.0	0.7
	2017年調査	206	95.6	92.7	76.2	35.4	3.9	—
	2016年調査	133	94.7	89.5	69.2	28.6	3.0	0.8
都道府県別	青森県	40	87.5	87.5	67.5	32.5	5.0	2.5
	秋田県	45	86.7	62.2	71.1	24.4	4.4	—
	岩手県	60	86.7	73.3	70.0	40.0	3.3	5.0
妻の年齢別	24歳以下	17	94.1	82.4	88.2	35.3	—	—
	25～29歳	86	82.6	74.4	59.3	37.2	5.8	3.5
	30～34歳	31	93.5	61.3	83.9	16.1	3.2	3.2
	35歳以上	10	90.0	90.0	80.0	50.0	—	—

調査数	調査数							
	席札	席次表	メニュー表	パブフロフレイトル	していないもの用意	無回答		
地域別	全国(推計値)	—	94.3	79.8	80.4	51.4	1.9	0.7
	北海道	201	89.1	69.2	82.6	58.7	3.5	1.5
	青森・秋田・岩手	145	86.9	73.8	69.7	33.1	4.1	2.8
	宮城・山形	183	89.1	73.8	70.5	41.5	4.4	2.2
	福島	121	93.4	76.0	77.7	48.8	4.1	0.8
	茨城・栃木・群馬	216	96.3	83.3	85.2	57.4	1.9	0.5
	首都圏	478	95.2	83.5	82.4	55.6	1.9	0.6
	新潟	153	90.8	79.1	86.3	41.2	2.6	0.7
	長野・山梨	158	91.8	82.9	83.5	51.3	3.2	0.6
	富山・石川・福井	180	93.9	78.3	75.6	50.0	1.1	0.6
	静岡	184	94.6	85.9	84.2	57.6	1.1	1.1
	東海	357	95.0	78.4	78.7	52.7	2.2	0.3
	関西	401	95.3	74.8	84.5	50.4	1.0	0.5
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	238	93.7	83.2	76.9	56.3	0.8	0.8
	四国	174	93.7	64.4	71.3	44.3	5.2	—
	九州	286	94.8	83.6	73.8	39.5	1.4	1.0



2) 席札について  
2-1) 席札の依頼先

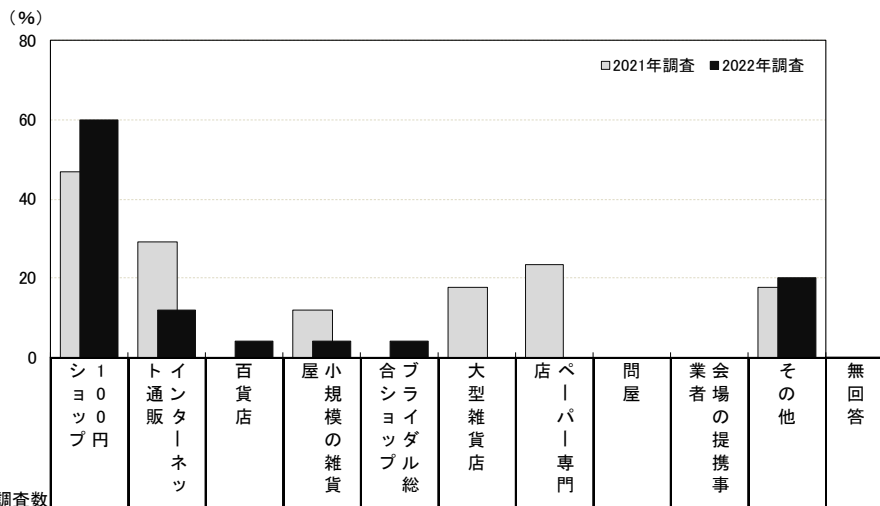
■ 席札の依頼先(席札を用意した人/単一回答)





## 2-2) 席札を手作りした際の材料の購入先

■ 席札を手作りした際の材料の購入先(席札を全て手作りした人／複数回答)



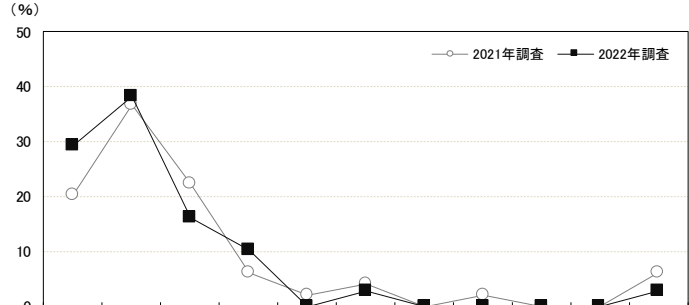
調査数	購入先												
	ショップ	通販	百貨店	小規模の雑貨屋	合シヨイッダブル総	大型雑貨店	店ペーパー専門	問屋	業者会場の提携事	その他	無回答		
青森・秋田・岩手	2022年調査	25	60.0	12.0	4.0	4.0	4.0	—	—	—	—	20.0	—
	2021年調査	17	47.1	29.4	—	11.8	—	17.6	23.5	—	—	17.6	—
	2020年調査	26	46.2	53.8	3.8	—	—	7.7	3.8	—	—	3.8	3.8
	2019年調査	34	58.8	38.2	2.9	20.6	—	2.9	17.6	—	—	2.9	—
	2018年調査	27	29.6	29.6	—	14.8	7.4	7.4	14.8	—	—	3.7	—
	2017年調査	46	37.0	43.5	4.3	4.3	4.3	13.0	10.9	2.2	—	6.5	2.2
都道府県別	2016年調査	35	28.6	34.3	8.6	8.6	2.9	14.3	14.3	—	—	8.6	5.7
	青森県	6	83.3	16.7	—	16.7	—	—	—	—	—	—	—
	秋田県	7	57.1	—	14.3	—	—	—	—	—	—	28.6	—
妻の年齢別	岩手県	12	50.0	16.7	—	—	8.3	—	—	—	—	25.0	—
	24歳以下	1	—	—	—	—	—	—	—	—	—	100.0	—
	25～29歳	18	61.1	16.7	5.6	5.6	5.6	—	—	—	—	11.1	—
	30～34歳	4	75.0	—	—	—	—	—	—	—	—	25.0	—
35歳以上	2	50.0	—	—	—	—	—	—	—	—	50.0	—	

調査数	購入先												
	ショップ	通販	百貨店	小規模の雑貨屋	合シヨイッダブル総	大型雑貨店	店ペーパー専門	問屋	業者会場の提携事	その他	無回答		
地域別	全国(推計値)	51.8	30.4	3.3	12.2	0.8	14.4	11.4	1.1	0.4	9.1	0.3	
	北海道	54	63.0	14.8	5.6	11.1	—	11.1	13.0	—	1.9	9.3	—
	青森・秋田・岩手	25	60.0	12.0	4.0	4.0	4.0	—	—	—	—	20.0	—
	宮城・山形	41	58.5	39.0	4.9	14.6	2.4	14.6	7.3	—	—	7.3	—
	福島	38	65.8	36.8	2.6	7.9	2.6	13.2	7.9	2.6	2.6	2.6	—
	茨城・栃木・群馬	64	46.9	42.2	4.7	7.8	1.6	20.3	4.7	6.3	—	10.9	—
	首都圏	125	48.8	29.6	2.4	15.2	—	18.4	8.8	—	—	11.2	—
	新潟	29	44.8	27.6	3.4	17.2	3.4	17.2	13.8	3.4	—	24.1	—
	長野・山梨	47	51.1	34.0	—	8.5	4.3	8.5	19.1	—	—	4.3	—
	富山・石川・福井	53	60.4	30.2	—	9.4	—	3.8	13.2	1.9	—	3.8	—
	静岡	72	61.1	29.2	1.4	12.5	—	—	15.3	1.4	—	8.3	—
	東海	126	46.8	31.7	4.0	6.3	4.0	14.3	13.5	0.8	—	5.6	1.6
	関西	118	52.5	33.1	3.4	13.6	—	18.6	11.9	2.5	—	8.5	—
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	83	53.0	34.9	3.6	6.0	—	6.0	14.5	1.2	2.4	4.8	—
	四国	56	66.1	23.2	3.6	21.4	—	8.9	12.5	—	—	5.4	1.8
	九州	82	52.4	26.8	4.9	14.6	—	9.8	15.9	—	1.2	11.0	—



### 2-3) 席札の作成費用

#### ■ 席札1部当たりの作成費用(席札を用意した人のうち、金額回答者のみ/単一回答)



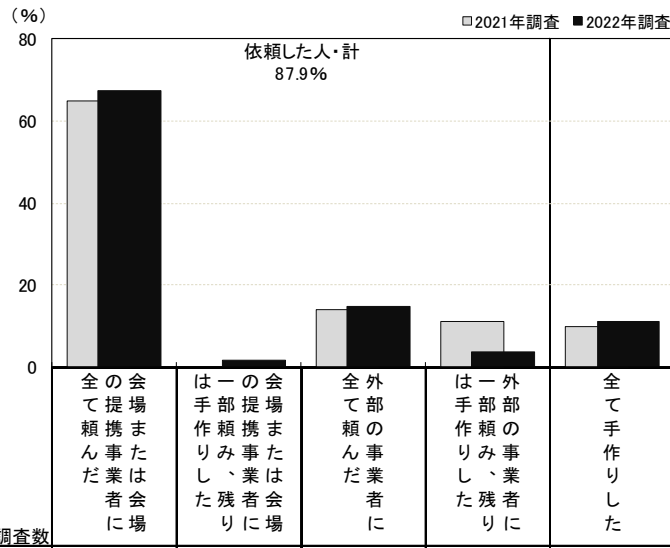
調査項目	調査数	調査金額										平均・円	
		100円未満 (0を含む)	100～200円未満	200～300円未満	300～400円未満	400～500円未満	500～600円未満	600～700円未満	700～800円未満	800～900円未満	900～1千円未満		1千円以上
青森・秋田・岩手	2022年調査	68	29.4	38.2	16.2	10.3	—	2.9	—	—	—	2.9	173
	2021年調査	49	20.4	36.7	22.4	6.1	2.0	4.1	—	2.0	—	6.1	254
	2020年調査	65	26.2	46.2	21.5	1.5	—	—	1.5	—	—	3.1	159
	2019年調査	61	39.3	39.3	18.0	3.3	—	—	—	—	—	—	109
	2018年調査	69	21.7	49.3	17.4	1.4	2.9	4.3	—	—	—	2.9	182
	2017年調査	101	30.7	32.7	25.7	5.9	1.0	—	1.0	—	2.0	1.0	167
	2016年調査	56	35.7	42.9	12.5	5.4	1.8	—	1.8	—	—	—	128
都道府県別	青森県	19	36.8	31.6	21.1	10.5	—	—	—	—	—	—	134
	秋田県	20	30.0	40.0	10.0	10.0	—	5.0	—	—	—	5.0	192
	岩手県	29	24.1	41.4	17.2	10.3	—	3.4	—	—	—	3.4	185
妻の年齢別	24歳以下	10	20.0	50.0	10.0	10.0	—	10.0	—	—	—	—	173
	25～29歳	40	35.0	30.0	17.5	12.5	—	—	—	—	—	5.0	180
	30～34歳	14	14.3	50.0	21.4	7.1	—	7.1	—	—	—	—	174
	35歳以上	4	50.0	50.0	—	—	—	—	—	—	—	—	104
依頼先別	会場または会場提携事業者に全て頼んだ	38	2.6	55.3	23.7	10.5	—	5.3	—	—	—	2.6	217
	会場または会場提携事業者の一部頼み、残りは手作りした	1	100.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	80
	外部の事業者に全て頼んだ	7	28.6	14.3	28.6	14.3	—	—	—	—	—	14.3	286
	外部の事業者の一部頼み、残りは手作りした	1	100.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	80
	全て手作りした	20	70.0	20.0	—	10.0	—	—	—	—	—	—	67

地域別	調査数	調査金額										平均・円	
		100円未満 (0を含む)	100～200円未満	200～300円未満	300～400円未満	400～500円未満	500～600円未満	600～700円未満	700～800円未満	800～900円未満	900～1千円未満		1千円以上
全国(推計値)		35.2	27.0	20.0	7.6	3.0	2.7	0.8	0.6	0.8	0.2	2.0	190
北海道	77	33.8	35.1	15.6	5.2	1.3	2.6	1.3	—	—	1.3	3.9	273
青森・秋田・岩手	68	29.4	38.2	16.2	10.3	—	2.9	—	—	—	—	2.9	173
宮城・山形	91	24.2	33.0	27.5	3.3	4.4	4.4	—	1.1	1.1	—	1.1	193
福島	66	28.8	30.3	30.3	3.0	1.5	3.0	1.5	—	—	—	1.5	167
茨城・栃木・群馬	128	29.7	22.7	29.7	6.3	3.1	1.6	0.8	1.6	1.6	0.8	2.3	213
首都圏	281	36.7	23.5	19.2	8.5	2.8	3.2	1.1	1.1	1.8	—	2.1	207
新潟	69	26.1	30.4	21.7	11.6	1.4	2.9	1.4	—	1.4	—	2.9	204
長野・山梨	96	33.3	22.9	27.1	7.3	1.0	4.2	1.0	—	1.0	—	2.1	184
富山・石川・福井	93	29.0	28.0	18.3	9.7	4.3	7.5	—	—	—	—	3.2	216
静岡	100	44.0	29.0	18.0	2.0	2.0	4.0	—	—	—	—	1.0	152
東海	211	40.8	24.2	18.5	6.6	3.3	3.3	0.5	—	—	0.5	2.4	180
関西	221	33.9	28.5	21.7	8.1	3.6	1.8	—	0.5	—	0.5	1.4	167
岡山・広島・山口・鳥取・島根	128	38.3	30.5	14.8	7.8	0.8	3.9	—	—	—	—	3.9	188
四国	109	31.2	30.3	18.3	11.0	2.8	1.8	0.9	—	1.8	—	1.8	191
九州	162	34.0	32.7	19.1	5.6	4.3	0.6	2.5	0.6	—	—	0.6	160



3) 席次表について  
3-1) 席次表の依頼先

■ 席次表の依頼先 (席次表を用意した人/単一回答)



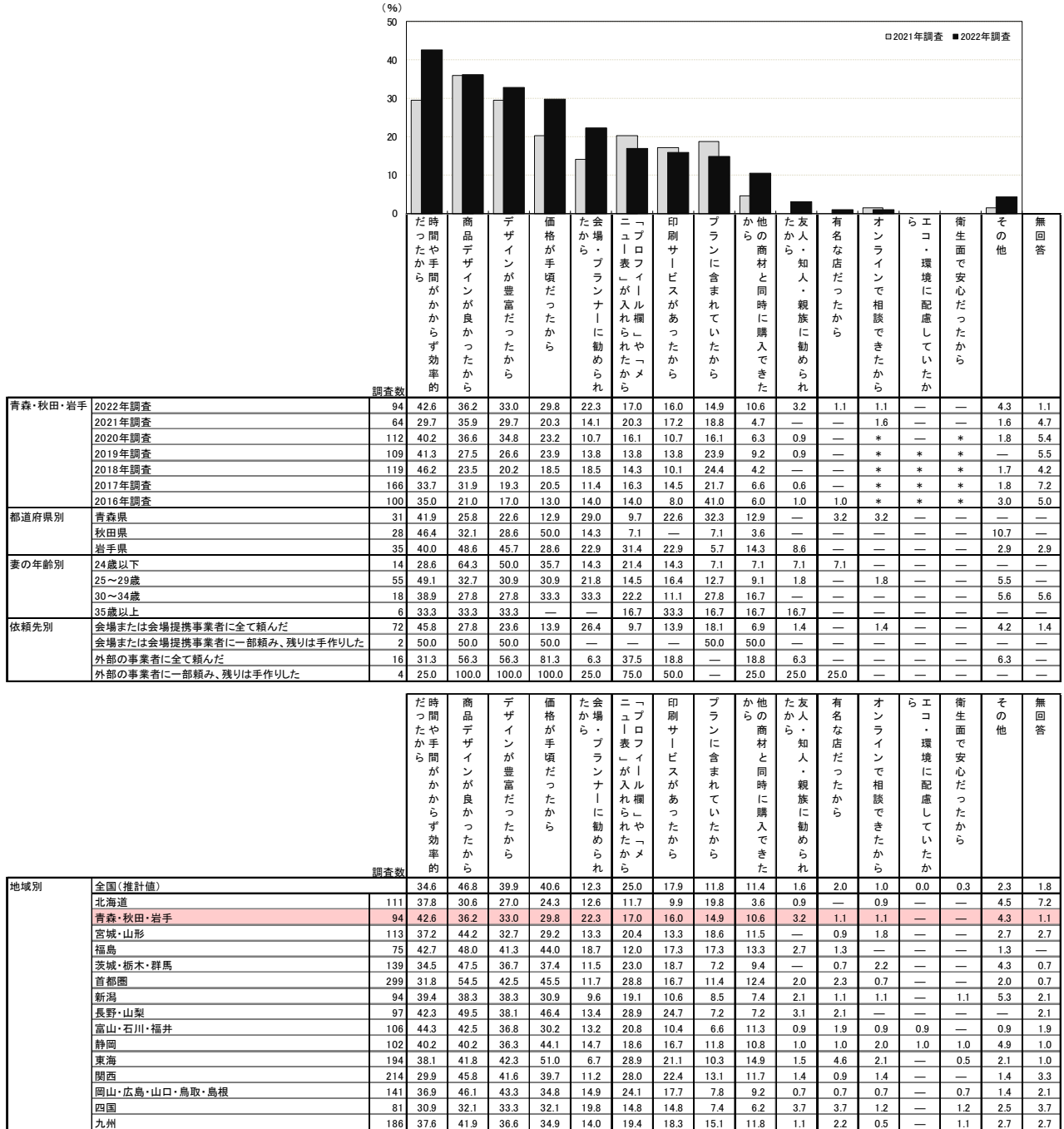
調査数	席次表の依頼先 (%)							依頼した人・計 (%)	
	全の会場提携した業者会場	は一手部提携した業者会場	全外部の頼んだ業者	は一手部の頼んだ業者	全て手作りした	無回答			
青森・秋田・岩手	2022年調査	107	67.3	1.9	15.0	3.7	11.2	0.9	87.9
	2021年調査	71	64.8	—	14.1	11.3	9.9	—	90.1
	2020年調査	133	72.2	—	9.8	2.3	14.3	1.5	84.2
	2019年調査	129	68.2	0.8	10.9	4.7	13.2	2.3	84.5
	2018年調査	138	73.9	—	8.0	4.3	10.9	2.9	86.2
	2017年調査	191	71.2	1.6	8.9	5.2	13.1	—	86.9
都道府県別	2016年調査	119	76.5	0.8	1.7	5.0	15.1	0.8	84.0
	青森県	35	82.9	2.9	—	2.9	11.4	—	88.6
	秋田県	28	67.9	—	32.1	—	—	—	100.0
妻の年齢別	岩手県	44	54.5	2.3	15.9	6.8	18.2	2.3	79.5
	24歳以下	14	78.6	—	7.1	14.3	—	—	100.0
	25～29歳	64	65.6	1.6	17.2	1.6	14.1	—	85.9
	30～34歳	19	68.4	—	21.1	5.3	5.3	—	94.7
	35歳以上	9	55.6	11.1	—	—	22.2	11.1	66.7

調査数	席次表の依頼先 (%)							依頼した人・計 (%)	
	全の会場提携した業者会場	は一手部提携した業者会場	全外部の頼んだ業者	は一手部の頼んだ業者	全て手作りした	無回答			
地域別	全国(推計値)	40.4	0.3	25.3	8.4	24.6	0.9	74.5	
	北海道	139	57.6	0.7	11.5	10.1	19.4	0.7	79.9
	青森・秋田・岩手	107	67.3	1.9	15.0	3.7	11.2	0.9	87.9
	宮城・山形	135	57.8	—	22.2	3.7	16.3	—	83.7
	福島	92	57.6	—	14.1	9.8	18.5	—	81.5
	茨城・栃木・群馬	180	41.7	0.6	27.2	7.8	22.2	0.6	77.2
	首都圏	399	34.6	—	30.6	9.8	23.8	1.3	74.9
	新潟	121	52.1	0.8	19.8	5.0	21.5	0.8	77.7
	長野・山梨	131	40.5	0.8	22.9	9.9	24.4	1.5	74.0
	富山・石川・福井	141	46.8	0.7	22.0	5.7	24.8	—	75.2
	静岡	158	31.6	0.6	22.2	10.1	34.2	1.3	64.6
	東海	280	28.6	1.4	30.4	8.9	29.3	1.4	69.3
	関西	300	36.7	—	25.7	9.0	28.7	—	71.3
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	198	42.9	—	20.7	7.6	25.8	3.0	71.2
	四国	112	49.1	—	13.4	9.8	26.8	0.9	72.3
	九州	239	55.2	—	17.6	5.0	22.2	—	77.8



3-2) 席次表の依頼先の選択理由

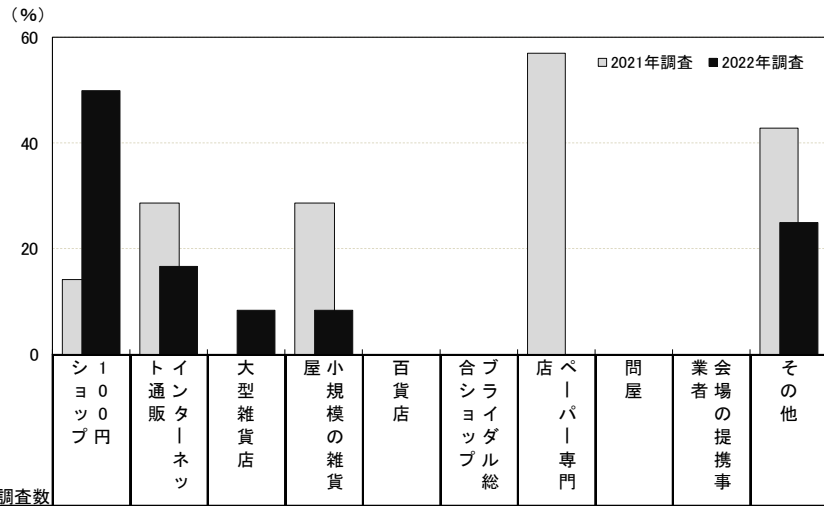
■ 席次表の依頼先の選択理由(席次表を事業者に依頼した人/複数回答)





### 3-3) 席次表を手作りした際の材料の購入先

■ 席次表を手作りした際の材料の購入先 (席次表を全て手作りした人/複数回答)



調査数	購入先 (%)											
	ショップ	通販	大型雑貨店	小規模の雑貨店	百貨店	合シヨイダル総	店ペーパー専門	問屋	業者会場の提携事	その他	無回答	
青森・秋田・岩手	2022年調査	12	50.0	16.7	8.3	8.3	—	—	—	—	25.0	—
	2021年調査	7	14.3	28.6	—	28.6	—	—	57.1	—	42.9	—
	2020年調査	19	21.1	47.4	5.3	—	5.3	—	15.8	5.3	—	5.3
	2019年調査	17	41.2	58.8	—	17.6	—	—	35.3	—	—	—
	2018年調査	15	20.0	33.3	6.7	13.3	6.7	6.7	26.7	—	—	—
	2017年調査	25	24.0	52.0	12.0	4.0	—	8.0	12.0	4.0	—	4.0
都道府県別	2016年調査	18	—	50.0	11.1	11.1	11.1	5.6	22.2	—	—	—
	青森県	4	50.0	25.0	—	25.0	—	—	—	—	—	25.0
	秋田県	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
妻の年齢別	岩手県	8	50.0	12.5	12.5	—	—	—	—	—	—	25.0
	24歳以下	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	25～29歳	9	66.7	22.2	—	11.1	—	—	—	—	—	11.1
	30～34歳	1	—	—	—	—	—	—	—	—	—	100.0
35歳以上	2	—	—	50.0	—	—	—	—	—	—	50.0	

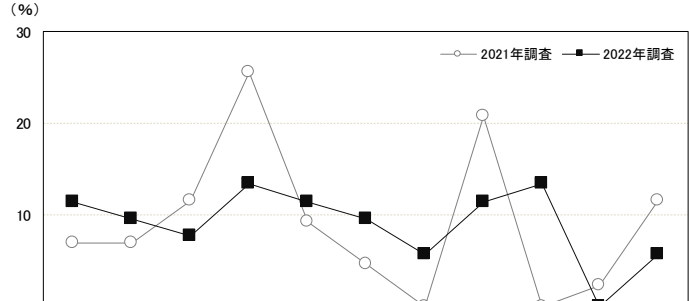
調査数	購入先 (%)											
	ショップ	通販	大型雑貨店	小規模の雑貨店	百貨店	合シヨイダル総	店ペーパー専門	問屋	業者会場の提携事	その他	無回答	
全国(推計値)	36.4	28.2	13.0	9.3	2.6	0.7	14.6	1.8	0.4	14.1	1.8	
北海道	27	33.3	18.5	3.7	3.7	7.4	—	29.6	—	3.7	22.2	3.7
青森・秋田・岩手	12	50.0	16.7	8.3	8.3	—	—	—	—	—	25.0	—
宮城・山形	22	45.5	27.3	4.5	9.1	9.1	4.5	9.1	—	—	9.1	4.5
福島	17	47.1	52.9	—	—	—	—	11.8	—	—	—	—
茨城・栃木・群馬	40	27.5	35.0	17.5	10.0	7.5	—	5.0	10.0	—	10.0	2.5
首都圏	95	34.7	27.4	20.0	10.5	2.1	—	9.5	—	—	15.8	2.1
新潟	26	42.3	15.4	19.2	15.4	—	—	23.1	—	—	15.4	3.8
長野・山梨	32	43.8	37.5	3.1	15.6	—	3.1	21.9	—	—	6.3	3.1
富山・石川・福井	35	42.9	31.4	2.9	14.3	—	—	17.1	2.9	—	11.4	—
静岡	54	40.7	33.3	3.7	9.3	1.9	—	13.0	—	1.9	11.1	1.9
東海	82	31.7	30.5	12.2	4.9	2.4	4.9	19.5	3.7	—	12.2	1.2
関西	86	34.9	29.1	10.5	9.3	3.5	—	19.8	3.5	1.2	14.0	1.2
岡山・広島・山口・鳥取・島根	51	45.1	27.5	2.0	7.8	5.9	—	19.6	2.0	—	7.8	—
四国	30	66.7	16.7	6.7	6.7	—	—	13.3	3.3	—	6.7	—
九州	53	35.8	26.4	11.3	11.3	—	—	13.2	—	—	18.9	3.8





3-4) 席次表の作成費用

■ 席次表 1部当たりの作成費用(席次表を用意した人のうち、金額回答者のみ/単一回答)



調査項目	調査数	金額										平均・円		
		100円未満(0を含む)	100~200円未満	200~300円未満	300~400円未満	400~500円未満	500~600円未満	600~700円未満	700~800円未満	800~900円未満	900~1千円未満		1千円以上	
青森・秋田・岩手	2022年調査	52	11.5	9.6	7.7	13.5	11.5	9.6	5.8	11.5	13.5	—	5.8	451
	2021年調査	43	7.0	7.0	11.6	25.6	9.3	4.7	—	20.9	—	2.3	11.6	544
	2020年調査	67	7.5	22.4	13.4	13.4	4.5	9.0	10.4	9.0	6.0	1.5	3.0	403
	2019年調査	60	10.0	18.3	13.3	10.0	11.7	13.3	8.3	5.0	8.3	1.7	—	381
	2018年調査	67	4.5	11.9	23.9	10.4	9.0	7.5	6.0	6.0	14.9	4.5	1.5	434
	2017年調査	88	11.4	19.3	14.8	11.4	12.5	4.5	4.5	5.7	6.8	2.3	6.8	399
	2016年調査	58	5.2	17.2	17.2	10.3	10.3	10.3	10.3	8.6	5.2	—	5.2	416
都道府県別	青森県	15	20.0	13.3	—	13.3	6.7	—	6.7	13.3	13.3	—	13.3	461
	秋田県	12	—	8.3	8.3	25.0	25.0	8.3	8.3	8.3	—	—	—	419
	岩手県	25	12.0	8.0	12.0	8.0	8.0	16.0	4.0	12.0	16.0	—	4.0	461
妻の年齢別	24歳以下	6	—	16.7	16.7	—	16.7	16.7	—	—	33.3	—	—	484
	25~29歳	33	15.2	6.1	9.1	18.2	6.1	9.1	3.0	15.2	12.1	—	6.1	443
	30~34歳	10	10.0	10.0	—	—	30.0	10.0	10.0	10.0	—	—	10.0	493
	35歳以上	3	—	33.3	—	33.3	—	—	33.3	—	—	—	—	333
依頼先別	会場または会場提携事業者に全て頼んだ	26	—	—	3.8	7.7	15.4	11.5	7.7	15.4	26.9	—	11.5	642
	会場または会場提携事業者に一部頼み、残りは手作りした	1	—	—	—	100.0	—	—	—	—	—	—	—	300
	外部の事業者に全て頼んだ	13	—	7.7	23.1	23.1	15.4	15.4	—	15.4	—	—	—	383
	外部の事業者に一部頼み、残りは手作りした	2	—	100.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	153
	全て手作りした	10	60.0	20.0	—	10.0	—	—	10.0	—	—	—	—	120

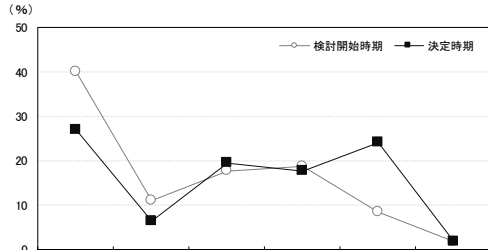
地域別	調査数	金額										平均・円	
		100円未満(0を含む)	100~200円未満	200~300円未満	300~400円未満	400~500円未満	500~600円未満	600~700円未満	700~800円未満	800~900円未満	900~1千円未満		1千円以上
全国(推計値)		18.1	15.9	12.4	13.9	7.9	7.0	3.9	6.0	5.0	3.7	6.2	399
北海道	51	19.6	23.5	17.6	15.7	3.9	7.8	—	—	—	2.0	9.8	317
青森・秋田・岩手	52	11.5	9.6	7.7	13.5	11.5	9.6	5.8	11.5	13.5	—	5.8	451
宮城・山形	80	13.8	10.0	10.0	18.8	5.0	10.0	12.5	3.8	5.0	1.3	10.0	437
福島	50	6.0	14.0	18.0	8.0	6.0	8.0	4.0	6.0	12.0	8.0	10.0	612
茨城・栃木・群馬	111	12.6	12.6	11.7	17.1	6.3	9.9	3.6	5.4	9.9	4.5	6.3	439
首都圏	250	16.8	16.4	12.8	14.4	8.0	6.4	2.4	6.8	5.2	4.8	6.0	404
新潟	60	18.3	10.0	3.3	20.0	8.3	10.0	3.3	6.7	6.7	5.0	8.3	538
長野・山梨	81	12.3	8.6	17.3	18.5	6.2	8.6	3.7	9.9	9.9	2.5	2.5	411
富山・石川・福井	73	13.7	11.0	12.3	9.6	8.2	4.1	4.1	9.6	4.1	9.6	13.7	524
静岡	94	20.2	21.3	12.8	12.8	2.1	6.4	3.2	4.3	6.4	2.1	8.5	357
東海	161	21.7	19.9	10.6	14.3	6.2	5.0	4.3	5.0	3.7	4.3	5.0	382
関西	169	21.9	16.6	16.6	13.6	10.1	2.4	4.7	2.4	3.6	3.6	4.7	340
岡山・広島・山口・鳥取・島根	118	25.4	11.0	9.3	15.3	5.9	7.6	5.1	5.9	1.7	1.7	11.0	399
四国	69	15.9	17.4	13.0	11.6	4.3	8.7	10.1	8.7	2.9	1.4	5.8	379
九州	137	16.8	16.1	8.8	9.5	10.2	14.6	5.8	8.0	5.1	0.7	4.4	409



### 3-5) 席次表の検討行動

#### 3-5-1) 席次表の検討時期

#### ■ 席次表の検討開始時期と決定時期(席次表を用意した人/単一回答)

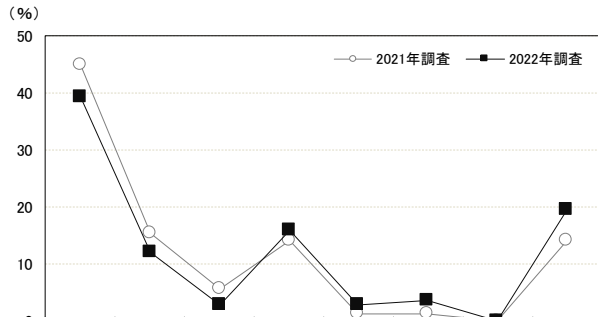


	調査数	検討開始時期						無回答	平均 か月前			
		披露宴・ウエディングパーティーの5か月以上前	披露宴・ウエディングパーティーの4か月前	披露宴・ウエディングパーティーの3か月前	披露宴・ウエディングパーティーの2か月前	披露宴・ウエディングパーティーの1か月前	披露宴・ウエディングパーティーの2週間前以内					
青森・秋田・岩手	2022年調査	検討開始時期	107	40.2	11.2	17.8	18.7	8.4	1.9	5.0		
		決定時期	107	27.1	6.5	19.6	17.8	24.3	1.9	2.8		
	2021年調査	検討開始時期	71	38.0	16.9	18.3	15.5	8.5	—	2.8	4.6	
		決定時期	71	26.8	9.9	22.5	18.3	18.3	1.4	2.8	3.7	
	2020年調査	検討開始時期	133	33.8	18.8	22.6	13.5	6.0	—	5.3	4.0	
		決定時期	133	20.3	15.8	23.3	15.8	18.0	0.8	6.0	3.2	
	2019年調査	検討開始時期	129	42.6	12.4	18.6	13.2	4.7	—	8.5	4.5	
		決定時期	129	29.5	15.5	14.7	20.9	8.5	0.8	10.1	3.6	
2018年調査	検討開始時期	138	37.7	18.1	19.6	12.3	2.9	—	9.4	4.5		
	決定時期	138	25.4	15.9	21.0	18.1	10.9	2.9	5.8	3.4		
2017年調査	検討開始時期	191	41.4	17.8	20.4	11.0	4.7	1.0	3.7	4.4		
	決定時期	191	28.8	16.2	21.5	15.7	11.5	2.1	4.2	3.6		
2016年調査	検討開始時期	119	26.9	20.2	26.9	15.1	7.6	0.8	2.5	3.9		
	決定時期	119	21.0	13.4	22.7	20.2	17.6	2.5	2.5	3.2		
都道府県別	青森県	検討開始時期	35	48.6	8.6	11.4	20.0	8.6	2.9	—	4.9	
		決定時期	35	37.1	14.3	8.6	8.6	25.7	2.9	2.9	4.0	
	秋田県	検討開始時期	28	35.7	10.7	25.0	21.4	7.1	—	—	4.9	
		決定時期	28	21.4	—	25.0	25.0	28.6	—	—	3.0	
	岩手県	検討開始時期	44	36.4	13.6	18.2	15.9	9.1	2.3	4.5	5.2	
		決定時期	44	22.7	4.5	25.0	20.5	20.5	2.3	4.5	3.9	
妻の年齢別	24歳以下	検討開始時期	14	21.4	14.3	7.1	35.7	14.3	—	7.1	3.6	
		決定時期	14	14.3	—	21.4	35.7	28.6	—	—	2.6	
	25～29歳	検討開始時期	64	46.9	12.5	17.2	18.8	3.1	—	1.6	5.8	
		決定時期	64	31.3	9.4	20.3	12.5	23.4	—	3.1	4.1	
	30～34歳	検討開始時期	19	42.1	10.5	26.3	5.3	5.3	10.5	—	4.7	
		決定時期	19	26.3	5.3	21.1	26.3	10.5	5.3	5.3	3.9	
	35歳以上	検討開始時期	9	22.2	—	22.2	11.1	44.4	—	—	2.8	
		決定時期	9	22.2	—	11.1	11.1	44.4	11.1	—	2.4	
	依頼先別	会場または会場提携事業者に全て頼んだ	検討開始時期	72	40.3	8.3	22.2	16.7	8.3	1.4	2.8	5.2
			決定時期	72	27.8	8.3	19.4	19.4	20.8	—	4.2	3.9
		会場または会場提携事業者の一部頼み、残りは手作りした	検討開始時期	2	—	—	—	—	100.0	—	—	1.3
			決定時期	2	—	—	—	—	100.0	—	—	1.0
外部の事業者に全て頼んだ		検討開始時期	16	31.3	37.5	6.3	25.0	—	—	—	4.7	
		決定時期	16	25.0	6.3	31.3	18.8	18.8	—	—	3.5	
外部の事業者の一部頼み、残りは手作りした		検討開始時期	4	50.0	—	25.0	25.0	—	—	—	4.3	
		決定時期	4	—	—	50.0	25.0	25.0	—	—	2.3	
全て手作りした		検討開始時期	12	58.3	—	8.3	16.7	8.3	8.3	—	5.7	
		決定時期	12	41.7	—	—	8.3	33.3	16.7	—	4.1	

地域別	調査数	検討開始時期						無回答	平均 か月前	
		披露宴・ウエディングパーティーの5か月以上前	披露宴・ウエディングパーティーの4か月前	披露宴・ウエディングパーティーの3か月前	披露宴・ウエディングパーティーの2か月前	披露宴・ウエディングパーティーの1か月前	披露宴・ウエディングパーティーの2週間前以内			
全国(推計値)	検討開始時期	34.0	14.2	23.1	16.8	8.5	0.6	2.9	4.3	
	決定時期	20.8	10.8	20.9	19.6	22.4	2.4	3.1	3.2	
北海道	検討開始時期	139	27.3	18.0	25.9	11.5	0.7	5.0	3.6	
	決定時期	139	15.8	13.7	25.9	18.0	21.6	0.7	4.3	2.8
青森・秋田・岩手	検討開始時期	107	40.2	11.2	17.8	18.7	8.4	1.9	1.9	5.0
	決定時期	107	27.1	6.5	19.6	17.8	24.3	1.9	2.8	3.7
宮城・山形	検討開始時期	135	35.6	13.3	20.0	17.8	8.1	—	5.2	4.3
	決定時期	135	23.0	9.6	24.4	13.3	21.5	2.2	5.9	3.4
福島	検討開始時期	92	34.8	8.7	16.3	23.9	10.9	—	5.4	4.2
	決定時期	92	23.9	10.9	12.0	19.6	23.9	1.1	8.7	3.2
茨城・栃木・群馬	検討開始時期	180	39.4	13.9	17.8	14.4	8.3	1.7	4.4	4.8
	決定時期	180	25.0	10.0	22.2	19.4	16.1	2.2	5.0	3.4
首都圏	検討開始時期	399	34.3	14.0	23.3	18.0	7.0	0.3	3.0	4.2
	決定時期	399	19.0	11.3	19.3	21.1	24.3	2.3	2.8	3.1
新潟	検討開始時期	121	45.5	13.2	9.9	18.2	9.1	0.8	3.3	4.9
	決定時期	121	30.6	13.2	14.9	15.7	19.0	1.7	5.0	3.8
長野・山梨	検討開始時期	131	32.1	20.6	21.4	14.5	9.2	0.8	1.5	3.9
	決定時期	131	16.0	19.8	20.6	16.0	22.9	2.3	2.3	3.0
富山・石川・福井	検討開始時期	141	27.0	17.7	23.4	14.2	14.2	—	3.5	3.9
	決定時期	141	17.0	11.3	24.1	19.9	24.8	—	2.8	3.1
静岡	検討開始時期	158	30.4	15.8	25.3	17.1	8.2	1.3	1.9	4.4
	決定時期	158	19.6	11.4	21.5	23.4	18.4	3.2	2.5	3.4
東海	検討開始時期	280	32.5	12.5	28.6	16.4	8.9	0.4	0.7	4.0
	決定時期	280	20.7	10.0	23.2	23.2	19.6	2.5	0.7	3.1
関西	検討開始時期	300	30.7	12.7	24.7	20.0	8.3	1.3	2.3	4.1
	決定時期	300	18.0	9.0	23.3	18.7	23.7	3.7	3.7	2.9
岡山・広島・山口・鳥取・島根	検討開始時期	198	34.3	18.7	20.2	13.1	9.6	0.5	3.5	4.5
	決定時期	198	24.7	13.1	17.2	16.2	21.7	3.0	4.0	3.5
四国	検討開始時期	112	32.1	14.3	25.0	13.4	11.6	—	3.6	4.5
	決定時期	112	24.1	11.6	23.2	13.4	20.5	2.7	4.5	3.9
九州	検討開始時期	239	38.1	14.6	21.8	13.0	9.2	—	3.3	5.0
	決定時期	239	26.4	10.5	20.1	17.6	20.5	1.7	3.3	3.6



■席次表の検討期間(席次表を用意した人/単一回答)



		調査数	1週間	2週間	3週間	4週間	5週間	6週間	7週間	8週間以上	無回答	平均・週間
青森・秋田・岩手	2022年調査	107	39.3	12.1	2.8	15.9	2.8	3.7	—	19.6	3.7	5.5
	2021年調査	71	45.1	15.5	5.6	14.1	1.4	1.4	—	14.1	2.8	3.6
	2020年調査	133	42.9	9.8	4.5	20.3	1.5	3.0	0.8	10.5	6.8	3.5
	2019年調査	129	46.5	8.5	1.6	14.7	3.9	1.6	0.8	10.1	12.4	3.6
	2018年調査	138	34.8	7.2	3.6	24.6	2.9	2.2	1.4	13.8	9.4	4.1
	2017年調査	191	43.5	13.1	3.1	17.8	4.2	1.6	—	12.0	4.7	3.2
	2016年調査	119	52.9	7.6	4.2	13.4	6.7	0.8	0.8	10.9	2.5	2.5
都道府県別	青森県	35	51.4	8.6	2.9	14.3	2.9	5.7	—	11.4	2.9	3.8
	秋田県	28	32.1	17.9	3.6	14.3	3.6	3.6	—	25.0	—	7.5
	岩手県	44	34.1	11.4	2.3	18.2	2.3	2.3	—	22.7	6.8	5.6
妻の年齢別	24歳以下	14	35.7	21.4	—	7.1	—	7.1	—	21.4	7.1	3.8
	25～29歳	64	40.6	9.4	3.1	15.6	3.1	4.7	—	20.3	3.1	6.9
	30～34歳	19	26.3	21.1	—	15.8	5.3	—	—	26.3	5.3	4.2
	35歳以上	9	66.7	—	11.1	22.2	—	—	—	—	—	1.6
依頼先別	会場または会場提携事業者に全て頼んだ	72	43.1	12.5	2.8	12.5	1.4	4.2	—	18.1	5.6	5.6
	会場または会場提携事業者の一部頼み、残りは手作りした	2	100.0	—	—	—	—	—	—	—	—	1.0
	外部の事業者に全て頼んだ	16	31.3	25.0	—	12.5	12.5	—	—	18.8	—	4.8
	外部の事業者の一部頼み、残りは手作りした	4	—	—	—	50.0	—	—	—	50.0	—	8.0
	全て手作りした	12	33.3	—	8.3	25.0	—	8.3	—	25.0	—	6.5

		調査数	1週間	2週間	3週間	4週間	5週間	6週間	7週間	8週間以上	無回答	平均・週間
地域別	全国(推計値)		37.7	13.2	3.4	16.9	3.4	3.4	1.2	17.5	3.4	4.5
	北海道	139	43.2	13.7	2.9	17.3	2.9	3.6	1.4	10.1	5.0	2.9
	青森・秋田・岩手	107	39.3	12.1	2.8	15.9	2.8	3.7	—	19.6	3.7	5.5
	宮城・山形	135	40.0	6.7	6.7	18.5	4.4	4.4	1.5	11.9	5.9	3.7
	福島	92	43.5	15.2	2.2	15.2	1.1	3.3	—	10.9	8.7	3.7
	茨城・栃木・群馬	180	41.7	7.8	3.3	12.2	5.6	2.8	0.6	21.1	5.0	5.6
	首都圏	399	32.3	13.8	3.0	20.8	3.5	3.5	1.3	18.8	3.0	4.6
	新潟	121	43.0	10.7	1.7	14.0	2.5	2.5	—	20.7	5.0	4.4
	長野・山梨	131	38.9	15.3	3.8	15.3	6.1	3.8	1.5	13.0	2.3	3.7
	富山・石川・福井	141	47.5	12.8	0.7	17.0	2.1	—	0.7	14.9	4.3	3.2
	静岡	158	46.8	10.1	4.4	12.0	4.4	3.8	—	15.8	2.5	3.9
	東海	280	39.3	16.4	5.0	15.4	1.8	4.3	1.4	15.4	1.1	3.7
	関西	300	42.3	12.3	4.0	13.7	2.0	1.3	2.0	18.7	3.7	4.6
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	198	38.4	12.6	5.1	15.2	3.0	3.5	0.5	17.7	4.0	4.1
	四国	112	47.3	9.8	4.5	11.6	2.7	4.5	1.8	12.5	5.4	3.1
	九州	239	34.7	14.2	1.7	16.3	6.3	5.4	0.8	16.7	3.8	5.4

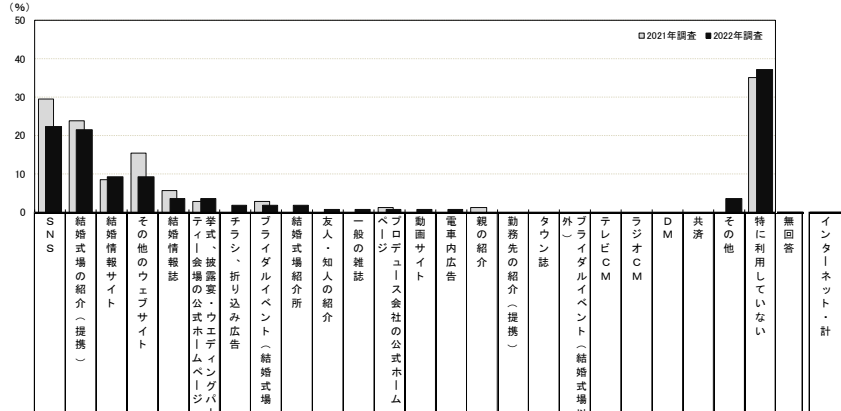
▼平均の推移

	2016年調査	2017年調査	2018年調査	2019年調査	2020年調査	2021年調査	2022年調査
検討開始時期(カ月前)	3.9	4.4	4.5	4.5	4.0	4.6	5.0
決定時期(カ月前)	3.2	3.6	3.4	3.6	3.2	3.7	3.7
検討期間(週間)	2.5	3.2	4.1	3.6	3.5	3.6	5.5



### 3-5-2) 席次表を検討する際に利用した情報源

#### ■ 席次表を検討する際に利用した情報源 (席次表を用意した人/複数回答)



調査対象	調査年	SNS	結婚式の紹介(提携)	結婚情報サイト	その他のウェブサイト	結婚情報誌	一般の雑誌	友人・知人の紹介	チャリン、折り返み広告	ブライダルイベント(結婚式場)	式式、披露宴、ウエディングホームページ	親の紹介	電車内広告	親の紹介(提携)	タウン誌	外(ブライダルイベント(結婚式場以外))	テレビCM	ラジオCM	DM	共済	その他	特に利用していない	無回答	インターネット・計		
青森・秋田・岩手	2022年調査	107	22.4	21.5	9.3	9.3	3.7	3.7	1.9	1.9	1.9	0.9	0.9	0.9	0.9	0.9	0.9	0.9	0.9	0.9	0.9	0.9	0.9	0.9	0.9	36.4
	2021年調査	71	29.6	23.9	8.5	15.5	5.6	2.8	—	2.8	—	—	1.4	1.4	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	40.8
	2020年調査	133	24.8	25.6	15.0	18.8	12.0	2.3	—	2.3	0.8	6.0	—	—	—	2.3	0.8	—	—	—	—	—	—	—	—	41.1
	2019年調査	129	20.9	30.2	14.7	18.6	11.6	7.0	—	4.7	—	—	—	—	—	1.6	—	—	—	—	—	—	—	—	—	41.1
都道府県別	2018年調査	138	16.7	27.5	13.8	15.9	13.0	6.5	—	4.3	0.7	1.4	2.2	—	—	2.9	0.7	—	—	—	—	—	—	—	—	35.5
	青森県	35	17.1	28.6	8.6	—	5.7	5.7	—	—	2.9	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	25.7
	秋田県	28	35.7	14.3	7.1	14.3	7.1	—	—	7.1	3.6	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	46.4
妻の年齢別	岩手県	44	18.2	20.5	11.4	13.6	—	4.5	4.5	—	—	—	2.3	2.3	—	2.3	2.3	—	—	—	—	—	—	—	—	38.6
	24歳以下	14	35.7	21.4	—	7.1	—	7.1	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	50.0
	25~29歳	64	25.0	23.4	6.3	7.8	4.7	1.6	3.1	3.1	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	35.9
	30~34歳	19	10.5	15.8	15.8	5.3	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	26.3
	35歳以上	9	11.1	22.2	33.3	11.1	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	44.4
依頼先別	会場または会場提携事業者に全て頼んだ	72	12.5	30.6	2.8	1.4	2.8	2.8	1.4	2.8	2.8	—	—	—	—	1.4	1.4	—	—	—	—	—	—	—	—	18.1
	会場または会場提携事業者の一部頼み、残りは手作りした	2	—	50.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	外部の事業者全て頼んだ	16	50.0	—	18.8	37.5	12.5	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	外部の事業者一部頼み、残りは手作りした	4	75.0	—	25.0	25.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
全て手作りした	12	33.3	—	33.3	16.7	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	

※「インターネット・計」：「SNS」「結婚情報サイト」「式式、披露宴、ウエディングホームページ」「プロデュース会社の公式ホームページ」「動画サイト」「その他のウェブサイト」「SNS」のいずれかを回答した人を集計

<参考> 2017年調査は選択肢が異なるため

調査対象	調査年	親の紹介	友人・知人の紹介	提携先の紹介(提携)	結婚情報サイト	その他のウェブサイト	結婚情報誌	一般の雑誌	SNS	SNS以外のインターネット	結婚式場のカウンタ	結婚式場の紹介	チャリン、折り返み広告	ブライダルフェア等	結婚式場の紹介所	プロデュース会社の公式ホームページ	動画サイト	電車内広告	親の紹介	電車内広告	DM	共済	その他	特に利用していない	無回答	インターネット・計
青森・秋田・岩手	2017年調査	191	—	3.7	—	15.2	1.0	—	9.4	21.5	5.8	—	6.8	5.8	0.5	—	—	—	—	—	—	—	—	49.7	3.1	27.2

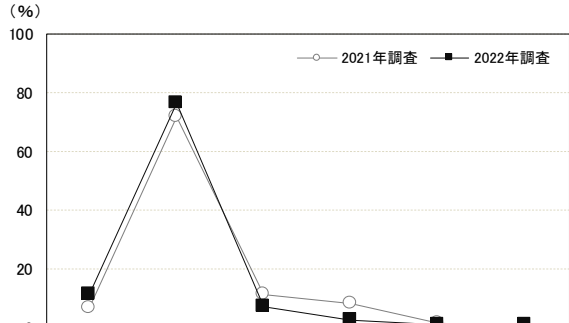
※「インターネット・計」：「SNS」「SNS以外のインターネット」のいずれかを回答した人を集計

調査対象	調査年	SNS	結婚式の紹介(提携)	結婚情報サイト	その他のウェブサイト	結婚情報誌	一般の雑誌	友人・知人の紹介	チャリン、折り返み広告	ブライダルイベント(結婚式場)	式式、披露宴、ウエディングホームページ	親の紹介	電車内広告	親の紹介(提携)	タウン誌	外(ブライダルイベント(結婚式場以外))	テレビCM	ラジオCM	DM	共済	その他	特に利用していない	無回答	インターネット・計									
地域別	全国(推計値)	44.7	17.7	14.3	22.4	5.8	3.4	0.2	1.9	0.3	4.1	0.5	1.0	1.3	0.0	0.3	0.1	0.0	0.0	0.7	—	—	—	—	—	1.3	19.7	2.7	61.3				
	北海道	139	40.3	23.7	12.9	13.7	5.0	5.8	—	2.9	—	—	1.4	—	0.7	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	22.3	9.8	53.2				
	青森・秋田・岩手	107	22.4	21.5	9.3	9.3	3.7	3.7	1.9	1.9	1.9	0.9	0.9	0.9	0.9	0.9	0.9	—	—	—	—	—	—	—	—	—	3.7	37.4	0.9	36.4			
	宮城・山形	135	30.4	22.2	13.3	14.8	9.6	3.0	—	0.7	0.7	0.7	0.7	0.7	0.7	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	2.2	22.2	6.7	47.4			
	福島	92	31.5	28.3	8.7	14.1	3.3	4.3	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	28.3	1.1	42.4			
	茨城・栃木・群馬	180	44.4	17.8	18.3	23.9	6.7	2.8	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	3.3	18.3	3.3	65.0		
	首都圏	399	46.9	16.8	17.3	25.6	6.8	3.8	0.3	2.8	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	1.3	18.0	2.3	67.2		
	新潟	121	43.8	14.9	10.7	19.8	9.1	4.1	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	0.8	28.1	2.5	53.7		
	長野・山梨	131	47.3	21.4	16.0	22.1	4.6	3.8	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	19.1	0.8	59.5		
	富山・石川・福井	141	40.4	20.6	8.5	19.9	2.1	0.7	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	0.7	22.0	—	56.7		
	静岡	158	52.5	15.8	16.5	20.9	7.6	1.3	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	0.6	15.2	3.8	66.5		
	東海	280	50.7	13.2	15.7	22.9	6.4	2.9	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	0.7	17.5	2.5	68.2		
	関西	300	46.3	15.7	11.7	25.3	3.7	1.7	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	2.0	17.7	3.7	60.0	
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	198	40.4	18.2	9.1	21.2	5.1	5.6	0.5	1.5	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	0.5	19.2	3.0	58.1	
	四国	112	42.0	18.8	13.4	15.2	6.3	4.5	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	3.6	25.0	1.8	54.5
	九州	239	41.8	22.2	12.1	17.6	5.9	4.6	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	0.4	22.6	2.9	51.9	



3-5-3) 席次表の依頼先を探す際に検討した店舗数

■ 席次表の依頼先を探す際に検討した店舗数(席次表を用意した人/単一回答)



		調査数	検討した店舗はない(0店舗)	1店舗	2店舗	3店舗	4店舗	5店舗以上	無回答	平均・店舗
青森・秋田・岩手	2022年調査	107	11.2	76.6	7.5	2.8	0.9	0.9	—	1.1
	2021年調査	71	7.0	71.8	11.3	8.5	1.4	—	—	1.3
	2020年調査	133	7.5	77.4	6.8	6.0	—	1.5	0.8	1.2
	2019年調査	129	9.3	72.9	5.4	7.8	0.8	2.3	1.6	1.2
	2018年調査	138	7.2	74.6	9.4	2.2	1.4	3.6	1.4	1.3
	2017年調査	191	5.2	75.4	9.4	4.7	1.6	1.6	2.1	1.3
	2016年調査	119	6.7	84.9	4.2	2.5	—	1.7	—	1.1
都道府県別	青森県	35	11.4	85.7	2.9	—	—	—	—	0.9
	秋田県	28	—	85.7	10.7	—	3.6	—	—	1.2
	岩手県	44	18.2	63.6	9.1	6.8	—	2.3	—	1.2
妻の年齢別	24歳以下	14	—	85.7	14.3	—	—	—	—	1.1
	25～29歳	64	14.1	73.4	7.8	3.1	—	1.6	—	1.1
	30～34歳	19	5.3	78.9	5.3	5.3	5.3	—	—	1.3
	35歳以上	9	22.2	77.8	—	—	—	—	—	0.8
依頼先別	会場または会場提携事業者に全て頼んだ	72	—	94.4	4.2	1.4	—	—	—	1.1
	会場または会場提携事業者の一部頼み、残りは手作りした	2	—	100.0	—	—	—	—	—	1.0
	外部の事業者に全て頼んだ	16	—	50.0	25.0	12.5	6.3	6.3	—	2.1
	外部の事業者の一部頼み、残りは手作りした	4	—	75.0	25.0	—	—	—	—	1.3
	全て手作りした	12	91.7	8.3	—	—	—	—	—	0.1

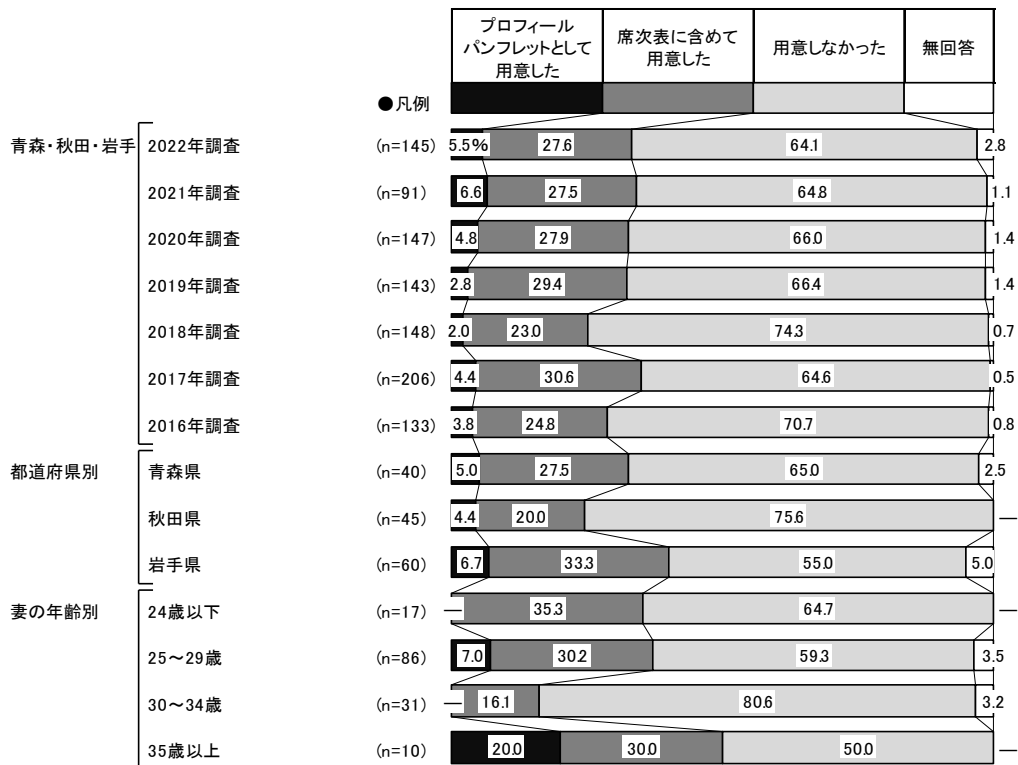
※利用店舗を含む  
 ※2017年調査からは「来店およびウェブ上で検討した店舗数も含める」旨の注釈を追加している

		調査数	検討した店舗はない(0店舗)	1店舗	2店舗	3店舗	4店舗	5店舗以上	無回答	平均・店舗
地域別	全国(推計値)		17.6	57.7	12.8	7.9	1.6	1.6	0.8	1.2
	北海道	139	15.8	66.9	10.1	3.6	—	2.9	0.7	1.2
	青森・秋田・岩手	107	11.2	76.6	7.5	2.8	0.9	0.9	—	1.1
	宮城・山形	135	10.4	68.9	11.9	4.4	1.5	0.7	2.2	1.2
	福島	92	12.0	73.9	4.3	6.5	1.1	1.1	1.1	1.1
	茨城・栃木・群馬	180	16.7	63.3	11.1	5.0	0.6	2.8	0.6	1.2
	首都圏	399	17.3	52.6	14.0	10.5	2.8	2.3	0.5	1.4
	新潟	121	18.2	64.5	9.9	4.1	1.7	0.8	0.8	1.1
	長野・山梨	131	17.6	58.0	9.9	11.5	1.5	0.8	0.8	1.2
	富山・石川・福井	141	14.2	66.0	10.6	5.7	—	2.1	1.4	1.2
	静岡	158	25.3	58.2	9.5	3.2	1.3	0.6	1.9	1.0
	東海	280	20.4	52.9	14.6	6.8	3.2	1.1	1.1	1.2
	関西	300	19.3	56.0	14.3	9.0	—	0.7	0.7	1.2
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	198	21.7	59.1	9.6	5.6	1.0	0.5	2.5	1.0
	四国	112	22.3	55.4	9.8	11.6	0.9	—	—	1.1
	九州	239	13.8	64.9	13.0	5.0	0.8	2.1	0.4	1.2

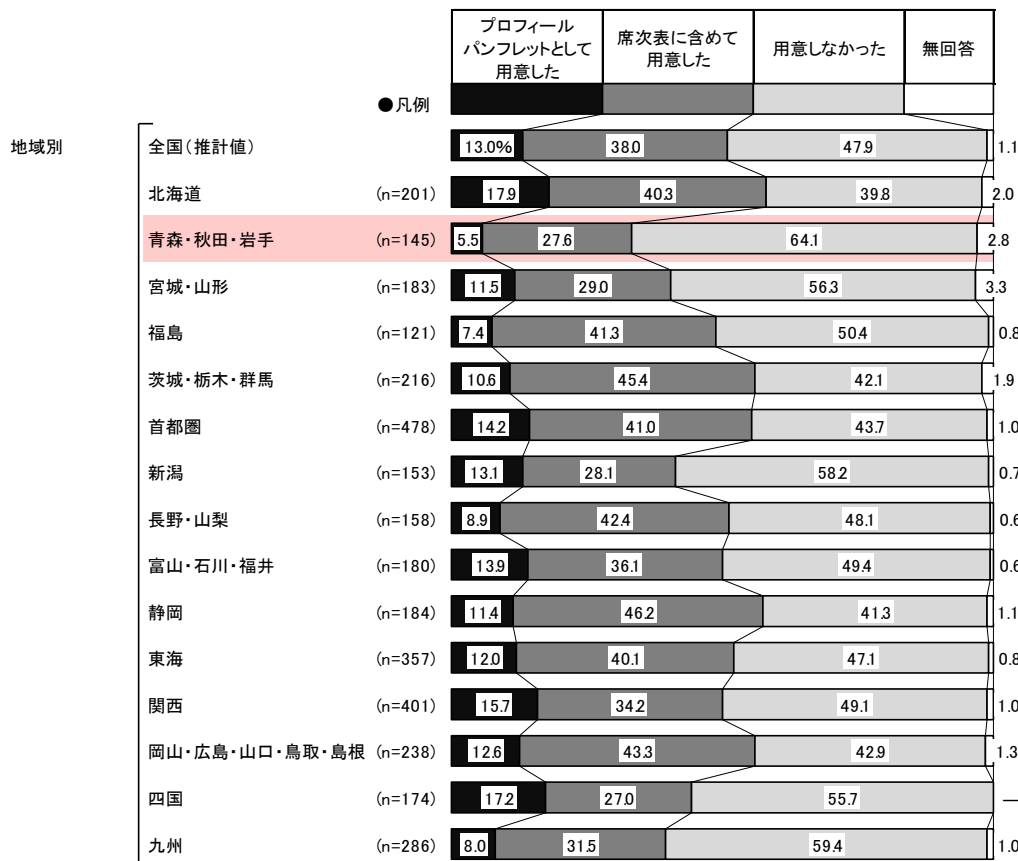


4)プロフィールパンフレットについて  
4-1)プロフィールパンフレットの用意の状況

■プロフィールパンフレットの用意の状況(披露宴・ウエディングパーティー実施者/単一回答)



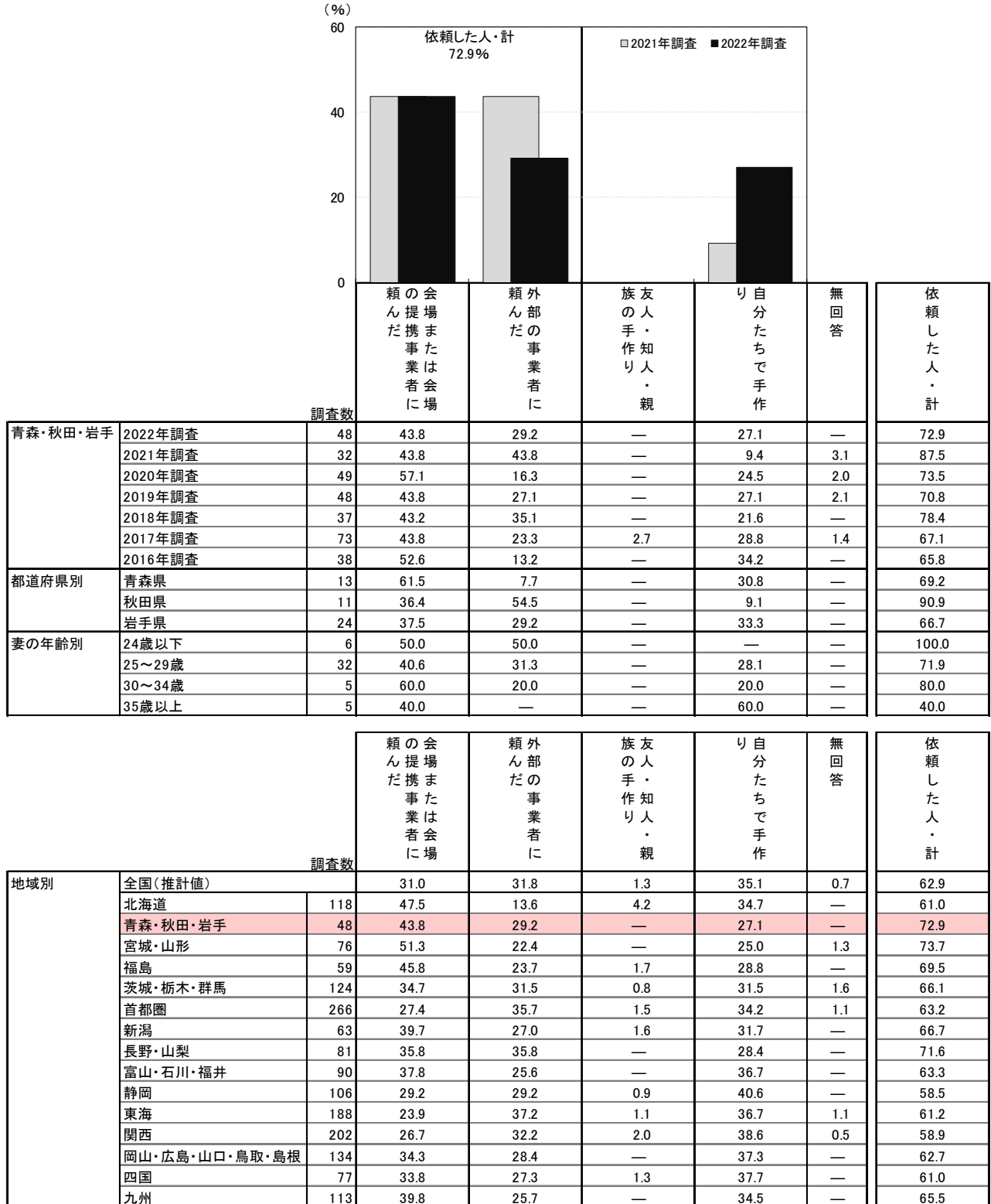
※ペーパーアイテムのうち用意したものとプロフィールパンフレットのスタイルの2つの質問結果を合成





### 4-2)プロフィールパンフレットの依頼先

■プロフィールパンフレットの依頼先(プロフィールパンフレットを用意した人/単一回答)

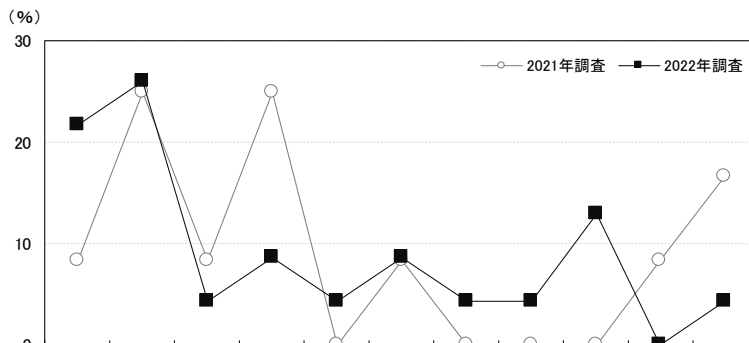




### 4-3) プロフィールパンフレットの作成費用

#### ■プロフィールパンフレット1部当たりの作成費用

(プロフィールパンフレットを用意した人のうち、金額回答者のみ/単一回答)



		調査数	100円未満 (0を含む)	100～200円未満	200～300円未満	300～400円未満	400～500円未満	500～600円未満	600～700円未満	700～800円未満	800～900円未満	900～1千円未満	1千円以上	平均・円
青森・秋田・岩手	2022年調査	23	21.7	26.1	4.3	8.7	4.3	8.7	4.3	4.3	13.0	—	4.3	360
	2021年調査	12	8.3	25.0	8.3	25.0	—	8.3	—	—	—	8.3	16.7	428
	2020年調査	21	19.0	23.8	23.8	9.5	—	9.5	4.8	4.8	—	—	4.8	281
	2019年調査	20	25.0	25.0	10.0	10.0	10.0	—	—	5.0	10.0	—	5.0	385
	2018年調査	18	11.1	16.7	11.1	11.1	11.1	11.1	—	—	16.7	11.1	—	424
	2017年調査	36	38.9	19.4	13.9	16.7	5.6	2.8	—	—	—	2.8	—	182
2016年調査	18	44.4	5.6	27.8	5.6	5.6	—	—	5.6	—	—	5.6	212	
都道府県別	青森県	7	14.3	42.9	—	14.3	—	—	14.3	—	14.3	—	—	297
	秋田県	2	—	—	50.0	—	50.0	—	—	—	—	—	—	300
	岩手県	14	28.6	21.4	—	7.1	—	14.3	—	7.1	14.3	—	7.1	401
妻の年齢別	24歳以下	3	—	33.3	—	—	—	33.3	—	—	33.3	—	—	502
	25～29歳	16	25.0	18.8	6.3	6.3	6.3	6.3	6.3	6.3	12.5	—	6.3	393
	30～34歳	1	—	100.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	100
	35歳以上	3	33.3	33.3	—	33.3	—	—	—	—	—	—	—	133
依頼先別	会場または会場の提携事業者に頼んだ	8	—	12.5	—	12.5	12.5	12.5	—	—	37.5	—	12.5	660
	外部の業者に頼んだ	6	—	33.3	16.7	16.7	—	16.7	—	16.7	—	—	—	321
	友人・知人・親族の手作り	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	自分たちで手作り	9	55.6	33.3	—	—	—	—	11.1	—	—	—	—	120

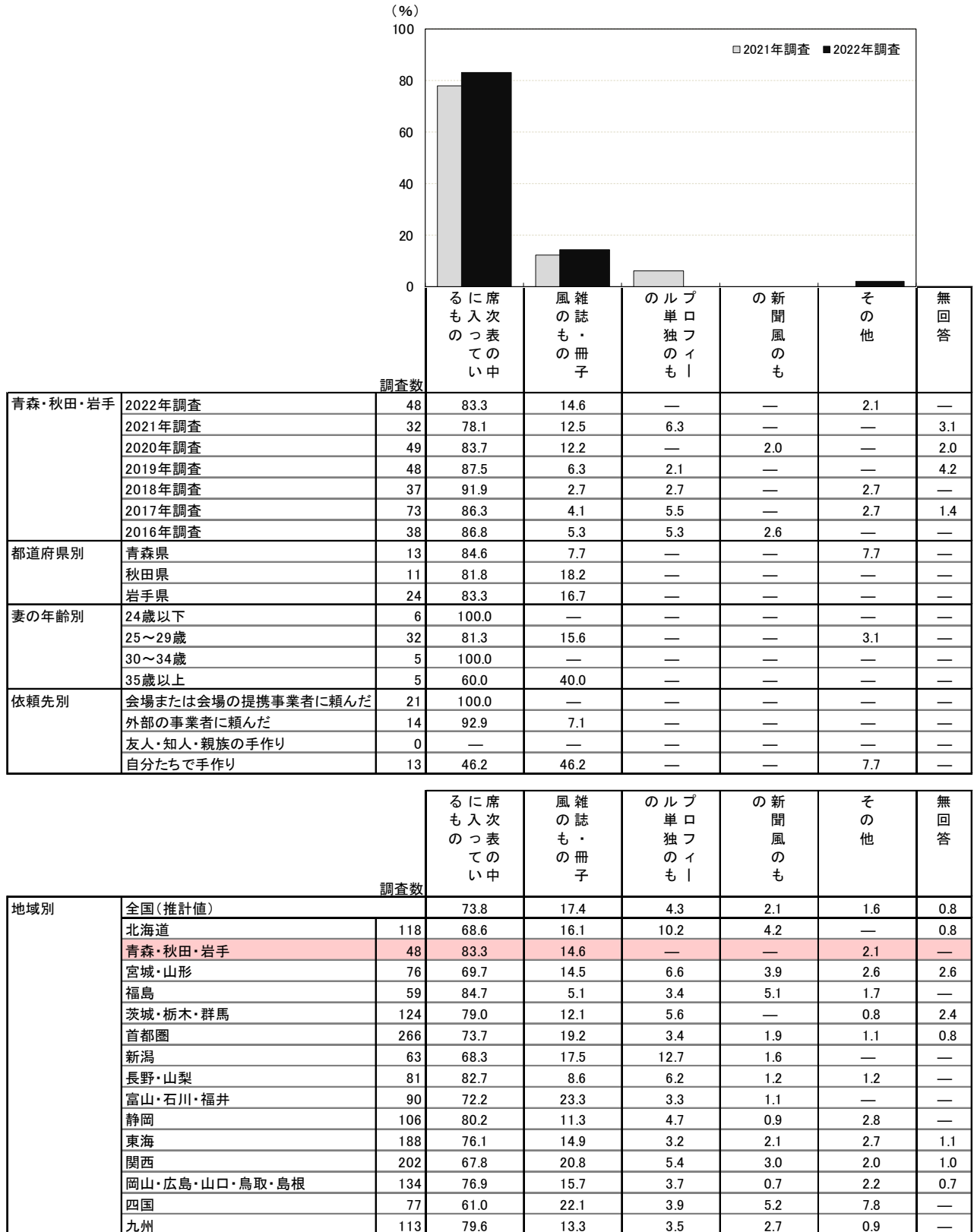
		調査数	100円未満 (0を含む)	100～200円未満	200～300円未満	300～400円未満	400～500円未満	500～600円未満	600～700円未満	700～800円未満	800～900円未満	900～1千円未満	1千円以上	平均・円
地域別	全国(推計値)		23.2	21.9	14.1	12.0	7.1	4.5	2.4	3.6	3.6	2.0	5.7	324
	北海道	42	38.1	26.2	16.7	—	2.4	9.5	—	—	—	—	7.1	223
	青森・秋田・岩手	23	21.7	26.1	4.3	8.7	4.3	8.7	4.3	4.3	13.0	—	4.3	360
	宮城・山形	37	18.9	8.1	8.1	21.6	5.4	13.5	8.1	—	5.4	2.7	8.1	404
	福島	24	25.0	12.5	16.7	12.5	8.3	8.3	—	—	8.3	4.2	4.2	322
	茨城・栃木・群馬	68	22.1	20.6	5.9	13.2	2.9	5.9	2.9	5.9	7.4	2.9	10.3	396
	首都圏	152	18.4	22.4	16.4	12.5	7.9	4.6	0.7	4.6	3.9	1.3	7.2	369
	新潟	24	25.0	25.0	4.2	25.0	4.2	4.2	—	4.2	—	4.2	4.2	269
	長野・山梨	43	7.0	16.3	20.9	20.9	7.0	2.3	2.3	7.0	9.3	4.7	2.3	389
	富山・石川・福井	41	24.4	12.2	9.8	2.4	19.5	7.3	2.4	4.9	4.9	2.4	9.8	378
	静岡	47	23.4	29.8	8.5	21.3	2.1	—	4.3	4.3	2.1	—	4.3	261
	東海	93	24.7	26.9	11.8	9.7	8.6	3.2	4.3	—	5.4	2.2	3.2	276
	関西	99	28.3	23.2	13.1	13.1	6.1	2.0	4.0	2.0	—	4.0	4.0	261
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	64	28.1	10.9	10.9	20.3	6.3	6.3	3.1	4.7	4.7	—	4.7	322
	四国	45	22.2	17.8	15.6	13.3	2.2	6.7	11.1	4.4	—	2.2	4.4	374
	九州	59	30.5	22.0	18.6	5.1	8.5	3.4	1.7	5.1	1.7	1.7	1.7	237





### 4-4) プロフィールパンフレットのスタイル

■プロフィールパンフレットのスタイル(プロフィールパンフレットを用意した人/単一回答)





## 第 13 章

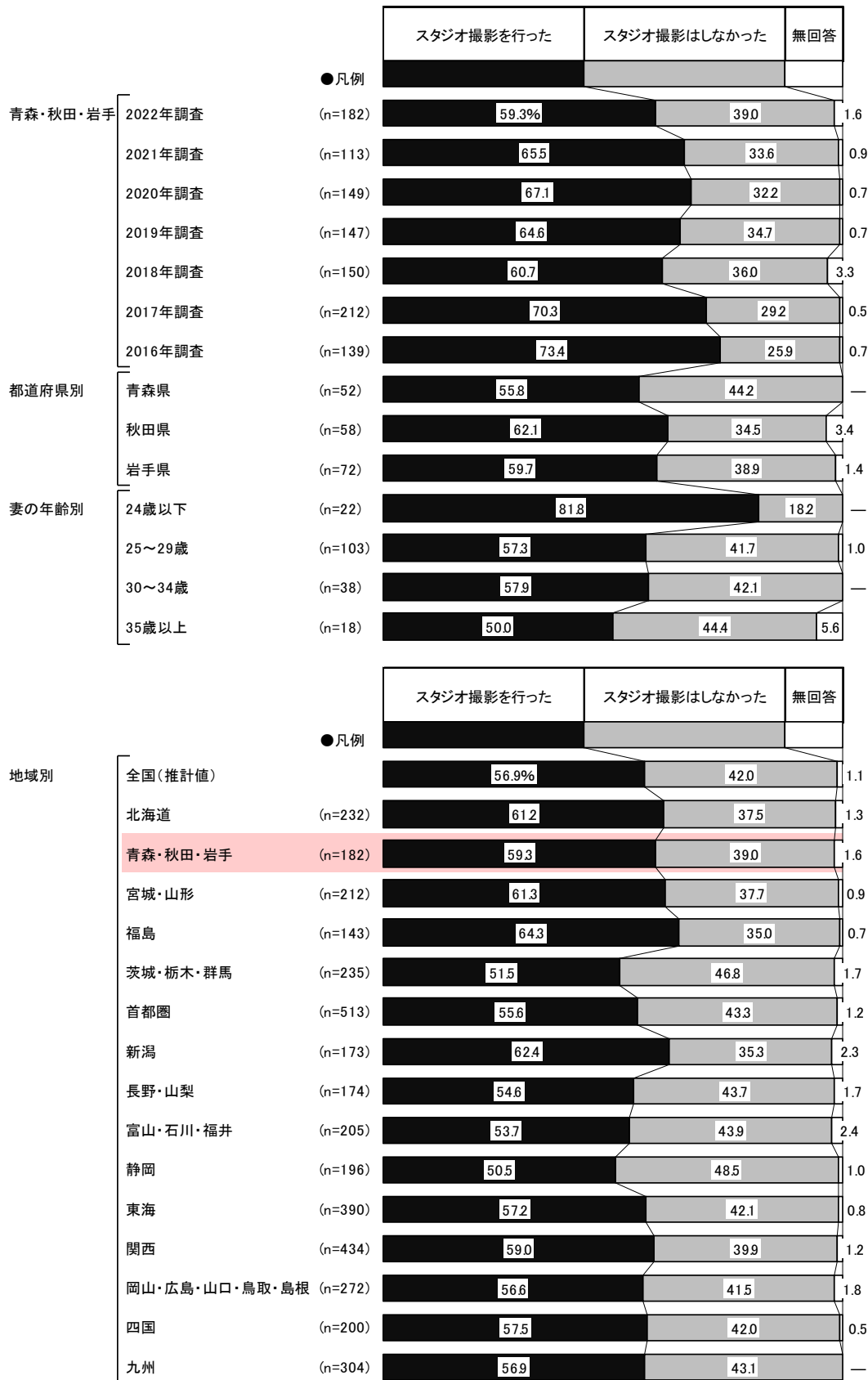
### 写真撮影について





# 1. 結婚式当日のスタジオ撮影の実施状況

■ 結婚式当日のスタジオ撮影の実施状況(全体／単一回答)

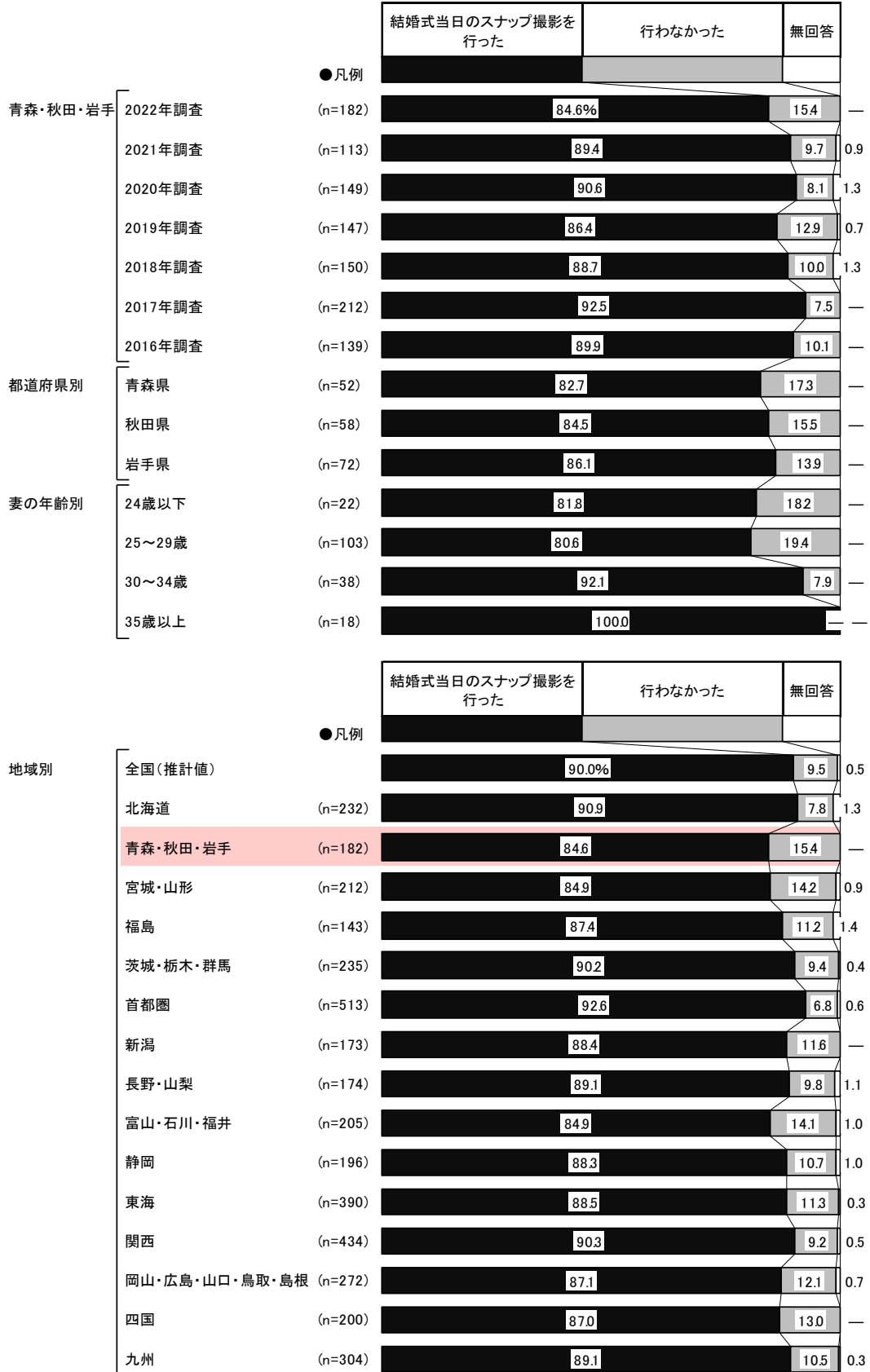




## 2. スナップ撮影について

### 1) スナップ撮影の実施状況

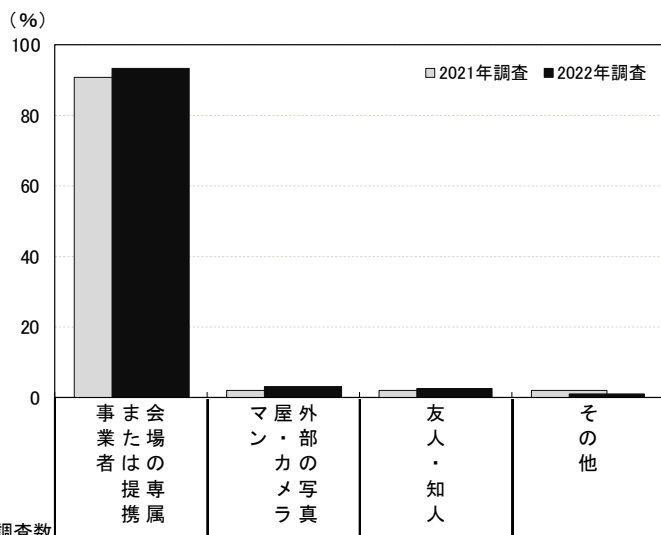
■結婚式当日のスナップ撮影の実施状況(全体／単一回答)





## 2)スナップ撮影の依頼先

### ■結婚式当日のスナップ撮影の依頼先(スナップ撮影実施者/複数回答)



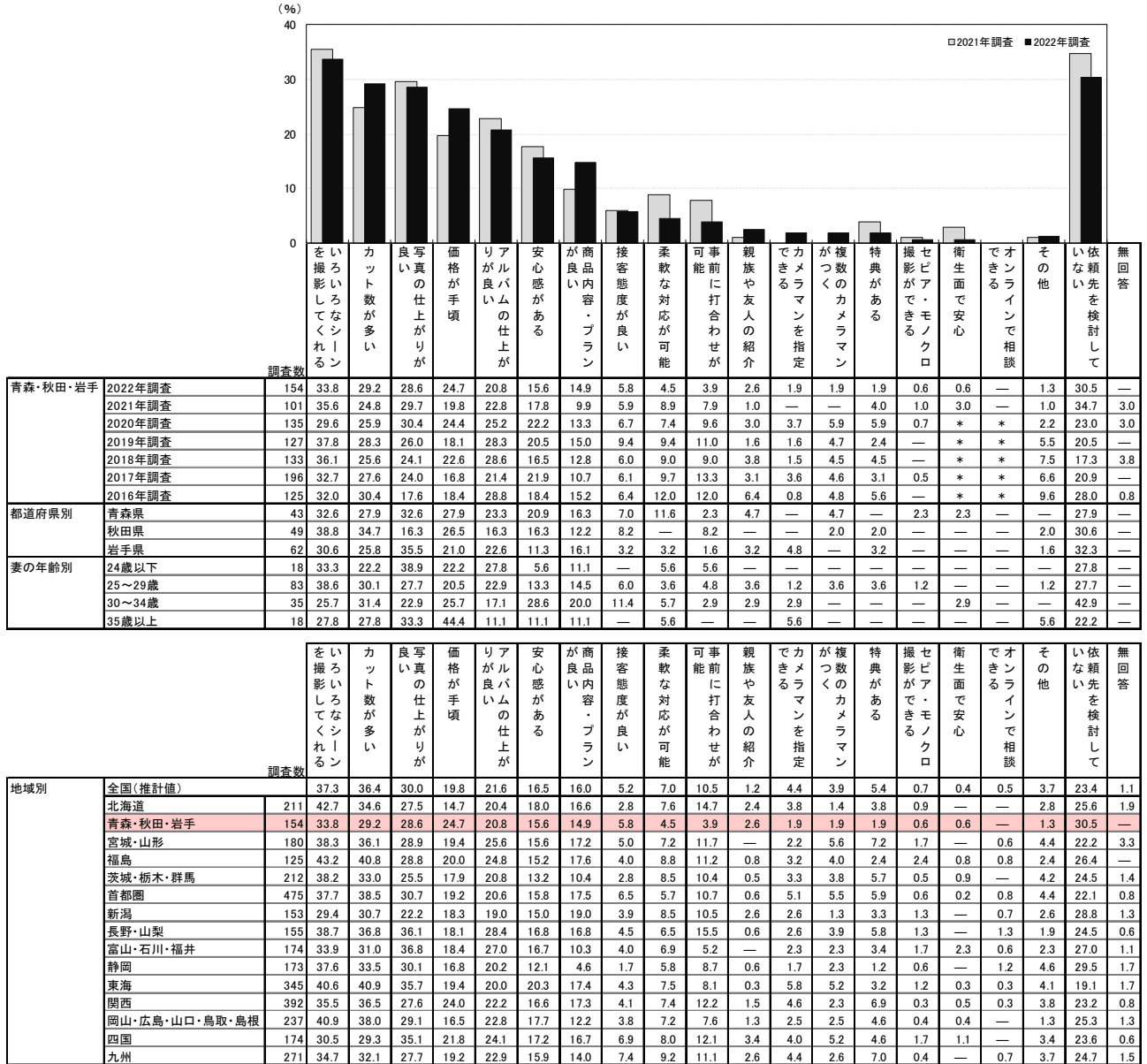
		調査数	事業場者の提携専門 (%)	屋外・部のカメラ写真 (%)	友人・知人 (%)	その他 (%)	無回答 (%)
青森・秋田・岩手	2022年調査	154	93.5	3.2	2.6	1.3	1.3
	2021年調査	101	91.1	2.0	2.0	2.0	3.0
	2020年調査	135	92.6	5.2	0.7	—	1.5
	2019年調査	127	86.6	3.9	5.5	0.8	4.7
	2018年調査	133	88.0	1.5	5.3	—	6.8
	2017年調査	196	89.8	6.6	3.1	—	1.5
都道府県別	青森県	43	93.0	9.3	2.3	—	—
	秋田県	49	93.9	2.0	2.0	—	2.0
	岩手県	62	93.5	—	3.2	3.2	1.6
妻の年齢別	24歳以下	18	100.0	—	—	—	—
	25～29歳	83	91.6	3.6	3.6	1.2	1.2
	30～34歳	35	94.3	2.9	—	—	2.9
	35歳以上	18	94.4	5.6	5.6	5.6	—
披露宴・ウエディングパーティー会場別	一般の結婚式場	64	96.9	1.6	1.6	—	1.6
	ホテル	25	92.0	4.0	4.0	—	—
	レストラン	1	—	100.0	—	—	—
	ホテル・式場・会館内のレストラン	4	100.0	—	—	—	—
	ハウスウエディング(ゲストハウス)	28	89.3	3.6	7.1	3.6	3.6

		調査数	事業場者の提携専門 (%)	屋外・部のカメラ写真 (%)	友人・知人 (%)	その他 (%)	無回答 (%)
地域別	全国(推計値)		94.8	2.8	1.7	0.2	1.5
	北海道	211	94.8	1.4	2.8	—	2.4
	青森・秋田・岩手	154	93.5	3.2	2.6	1.3	1.3
	宮城・山形	180	96.7	1.1	—	—	2.2
	福島	125	96.0	3.2	0.8	0.8	—
	茨城・栃木・群馬	212	95.8	0.9	2.4	—	1.9
	首都圏	475	94.3	3.8	1.1	0.2	1.3
	新潟	153	92.8	3.9	2.0	—	2.6
	長野・山梨	155	95.5	1.9	2.6	—	1.9
	富山・石川・福井	174	97.7	0.6	—	0.6	1.1
	静岡	173	96.5	1.2	1.7	0.6	1.2
	東海	345	95.4	1.7	1.7	—	2.3
	関西	392	94.9	2.8	2.6	—	1.3
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	237	95.4	0.8	1.7	—	2.1
	四国	174	94.8	2.9	1.1	1.1	—
	九州	271	93.7	3.7	2.2	—	1.5



### 3) スナップ撮影の依頼先を選択する際の重視点

■スナップ撮影の依頼先を選択する際の重視点(スナップ撮影実施者/複数回答)

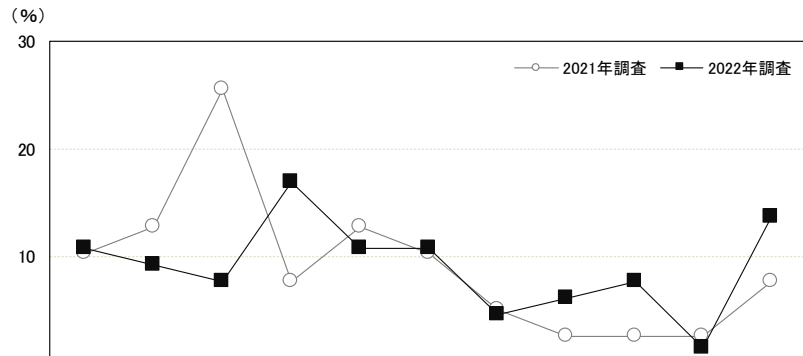




#### 4) 事業者に依頼したスナップ写真の総カット数

##### ■ 事業者に依頼したスナップ写真の総カット数

(スナップ撮影を事業者に依頼した人のうち、カット数回答者／単一回答)



		調査数	100 カット 未満	100~ 200 カット 未満	200~ 300 カット 未満	300~ 400 カット 未満	400~ 500 カット 未満	500~ 600 カット 未満	600~ 700 カット 未満	700~ 800 カット 未満	800~ 900 カット 未満	900~ 1000 カット 未満	1000 カット 以上	平均 ・ カット
青森・秋田・岩手	2022年調査	65	10.8	9.2	7.7	16.9	10.8	10.8	4.6	6.2	7.7	1.5	13.8	477.3
	2021年調査	39	10.3	12.8	25.6	7.7	12.8	10.3	5.1	2.6	2.6	2.6	7.7	396.8
	2020年調査	62	12.9	4.8	16.1	22.6	8.1	21.0	3.2	1.6	3.2	—	6.5	371.2
	2019年調査	41	17.1	4.9	9.8	14.6	14.6	19.5	—	4.9	4.9	4.9	4.9	472.1
	2018年調査	48	14.6	8.3	8.3	10.4	2.1	12.5	6.3	18.8	10.4	—	8.3	504.6
	2017年調査	94	6.4	8.5	14.9	11.7	11.7	11.7	14.9	4.3	3.2	2.1	10.6	495.9
2016年調査	50	8.0	10.0	10.0	16.0	12.0	18.0	8.0	4.0	—	4.0	10.0	447.6	
都道府県別	青森県	22	27.3	13.6	9.1	13.6	4.5	4.5	—	—	4.5	—	22.7	411.5
	秋田県	20	5.0	10.0	5.0	20.0	10.0	10.0	5.0	15.0	5.0	—	15.0	501.6
	岩手県	23	—	4.3	8.7	17.4	17.4	17.4	8.7	4.3	13.0	4.3	4.3	519.1
妻の年齢別	24歳以下	6	16.7	—	—	—	—	—	—	16.7	—	16.7	50.0	807.0
	25~29歳	36	2.8	13.9	8.3	13.9	11.1	11.1	2.8	5.6	13.9	—	16.7	529.8
	30~34歳	16	12.5	—	6.3	25.0	18.8	18.8	12.5	6.3	—	—	—	386.4
	35歳以上	7	42.9	14.3	14.3	28.6	—	—	—	—	—	—	—	132.4

※プリントした枚数ではなく、事業者が撮影したカット数

		調査数	100 カット 未満	100~ 200 カット 未満	200~ 300 カット 未満	300~ 400 カット 未満	400~ 500 カット 未満	500~ 600 カット 未満	600~ 700 カット 未満	700~ 800 カット 未満	800~ 900 カット 未満	900~ 1000 カット 未満	1000 カット 以上	平均 ・ カット
地域別	全国(推計値)		9.3	10.1	13.6	17.3	13.3	10.7	6.6	5.0	3.0	1.6	9.5	448.0
	北海道	113	12.4	13.3	8.8	8.0	12.4	11.5	5.3	5.3	6.2	3.5	13.3	470.4
	青森・秋田・岩手	65	10.8	9.2	7.7	16.9	10.8	10.8	4.6	6.2	7.7	1.5	13.8	477.3
	宮城・山形	95	9.5	10.5	16.8	16.8	8.4	16.8	2.1	8.4	3.2	2.1	5.3	400.9
	福島	65	16.9	7.7	20.0	13.8	1.5	6.2	6.2	1.5	7.7	4.6	13.8	511.8
	茨城・栃木・群馬	111	10.8	10.8	13.5	14.4	15.3	12.6	9.9	1.8	1.8	2.7	6.3	412.6
	首都圏	304	9.5	8.6	13.5	14.8	16.4	10.5	8.6	5.6	2.0	1.3	9.2	459.8
	新潟	70	8.6	10.0	14.3	11.4	22.9	5.7	1.4	7.1	1.4	2.9	14.3	471.7
	長野・山梨	84	6.0	11.9	11.9	17.9	8.3	9.5	10.7	7.1	6.0	3.6	7.1	474.8
	富山・石川・福井	81	18.5	8.6	18.5	21.0	1.2	6.2	4.9	2.5	4.9	—	13.6	394.7
	静岡	76	7.9	11.8	11.8	21.1	14.5	10.5	6.6	1.3	1.3	2.6	10.5	484.6
	東海	201	4.5	12.4	15.9	20.4	12.4	12.4	4.5	4.0	0.5	1.5	11.4	457.6
	関西	229	8.7	13.1	11.8	19.7	10.9	11.4	3.5	4.8	4.8	2.2	9.2	442.9
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	125	10.4	10.4	15.2	20.8	11.2	8.8	7.2	2.4	2.4	—	11.2	409.2
	四国	74	12.2	9.5	17.6	23.0	10.8	6.8	9.5	1.4	1.4	1.4	6.8	384.7
	九州	124	8.9	6.5	15.3	21.8	12.1	10.5	6.5	8.1	4.0	0.8	5.6	428.7

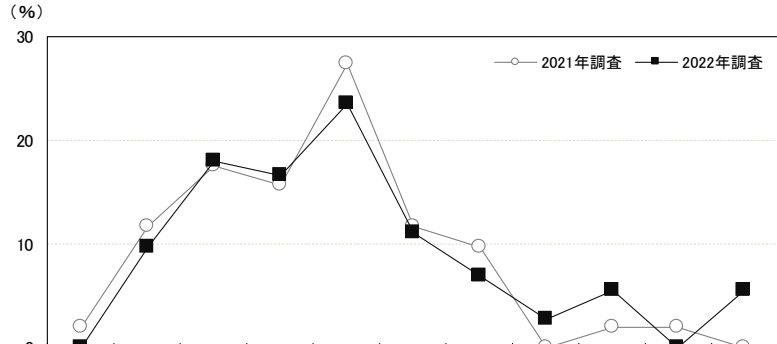




5) 事業者を支払ったスナップ撮影の費用

■ 事業者を支払ったスナップ撮影の費用

(スナップ撮影を事業者に依頼した人のうち、金額回答者のみ/単一回答)



		調査数	5万円未満	5~10万円未満	10~15万円未満	15~20万円未満	20~25万円未満	25~30万円未満	30~35万円未満	35~40万円未満	40~45万円未満	45~50万円未満	50万円以上	平均・万円
青森・秋田・岩手	2022年調査	72	—	9.7	18.1	16.7	23.6	11.1	6.9	2.8	5.6	—	5.6	21.7
	2021年調査	51	2.0	11.8	17.6	15.7	27.5	11.8	9.8	—	2.0	2.0	—	18.7
	2020年調査	77	5.2	15.6	18.2	9.1	15.6	6.5	15.6	5.2	3.9	1.3	3.9	20.9
	2019年調査	54	5.6	9.3	20.4	16.7	20.4	5.6	3.7	3.7	5.6	3.7	5.6	21.0
	2018年調査	65	4.6	9.2	16.9	10.8	24.6	6.2	6.2	9.2	7.7	—	4.6	21.5
	2017年調査	104	1.9	20.2	23.1	12.5	18.3	5.8	7.7	—	2.9	1.9	5.8	19.2
2016年調査	60	1.7	10.0	20.0	18.3	13.3	11.7	10.0	6.7	5.0	—	3.3	21.4	
都道府県別	青森県	19	—	5.3	21.1	26.3	10.5	10.5	5.3	5.3	5.3	—	10.5	23.6
	秋田県	23	—	21.7	8.7	8.7	39.1	8.7	8.7	—	4.3	—	—	18.8
	岩手県	30	—	3.3	23.3	16.7	20.0	13.3	6.7	3.3	6.7	—	6.7	22.8
妻の年齢別	24歳以下	7	—	—	14.3	28.6	—	28.6	14.3	—	—	—	14.3	25.3
	25~29歳	41	—	12.2	14.6	14.6	24.4	12.2	7.3	4.9	4.9	—	4.9	21.8
	30~34歳	20	—	10.0	25.0	20.0	30.0	5.0	5.0	—	5.0	—	—	18.5
	35歳以上	4	—	—	25.0	—	25.0	—	—	—	25.0	—	25.0	30.0
カット数別	100カット未満	3	—	—	33.3	33.3	33.3	—	—	—	—	—	—	16.3
	100~200カット未満	3	—	—	33.3	33.3	—	—	33.3	—	—	—	—	19.2
	200~400カット未満	10	—	30.0	10.0	10.0	40.0	—	—	—	10.0	—	—	16.9
	400カット以上	25	—	—	24.0	16.0	16.0	16.0	8.0	4.0	8.0	—	8.0	24.3
依頼先別	会場の専属または提携事業者のみ	70	—	10.0	17.1	17.1	22.9	11.4	7.1	2.9	5.7	—	5.7	21.9
	外部の写真屋・カメラマンのみ	2	—	—	50.0	—	50.0	—	—	—	—	—	—	15.0

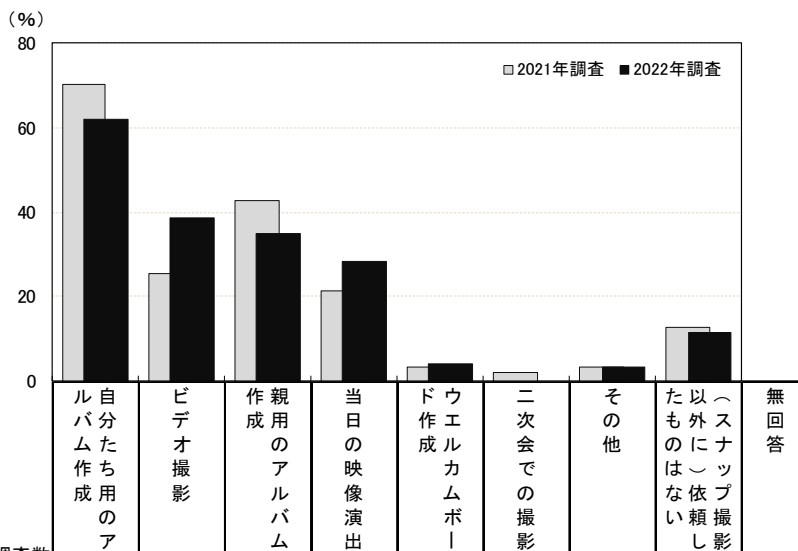
※アルバムや写真集を作成した場合は、その費用も含む

		調査数	5万円未満	5~10万円未満	10~15万円未満	15~20万円未満	20~25万円未満	25~30万円未満	30~35万円未満	35~40万円未満	40~45万円未満	45~50万円未満	50万円以上	平均・万円
地域別	全国(推計値)		1.9	8.6	18.3	20.7	18.6	10.2	10.9	3.3	2.8	1.1	3.5	21.2
	北海道	106	2.8	18.9	22.6	25.5	13.2	6.6	7.5	1.9	—	—	0.9	16.4
	青森・秋田・岩手	72	—	9.7	18.1	16.7	23.6	11.1	6.9	2.8	5.6	—	5.6	21.7
	宮城・山形	106	1.9	7.5	14.2	20.8	22.6	10.4	13.2	4.7	0.9	—	3.8	21.2
	福島	71	2.8	2.8	23.9	15.5	21.1	15.5	8.5	8.5	—	1.4	—	20.3
	茨城・栃木・群馬	127	1.6	9.4	17.3	24.4	17.3	8.7	9.4	3.9	3.1	1.6	3.1	21.0
	首都圏	334	2.4	6.9	18.3	17.7	20.4	12.9	11.7	3.6	2.7	1.2	2.4	21.6
	新潟	82	3.7	8.5	15.9	13.4	15.9	7.3	12.2	4.9	7.3	—	11.0	24.8
	長野・山梨	105	—	5.7	12.4	14.3	20.0	19.0	20.0	1.0	1.9	—	5.7	24.4
	富山・石川・福井	93	2.2	7.5	15.1	23.7	12.9	10.8	14.0	2.2	2.2	1.1	8.6	22.9
	静岡	102	2.0	3.9	14.7	40.2	15.7	6.9	2.0	2.9	6.9	2.0	2.9	20.6
	東海	220	0.9	9.1	15.9	25.9	16.4	8.2	11.8	3.6	3.2	—	5.0	21.4
	関西	253	1.6	7.5	17.4	26.9	18.2	7.5	9.1	2.8	2.8	1.6	4.7	21.4
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	141	2.1	9.2	27.0	19.1	16.3	5.0	12.8	1.4	3.5	—	3.5	19.3
	四国	104	—	6.7	21.2	10.6	21.2	8.7	16.3	1.9	1.9	4.8	6.7	23.8
	九州	164	2.4	14.6	18.9	15.9	18.3	10.4	9.1	4.3	3.0	1.8	1.2	19.6



### 6) スナップ撮影と一緒に依頼した内容

■スナップ撮影と一緒に依頼した内容(スナップ撮影を事業者に依頼した人/複数回答)



		調査数	自分たちで作成のアルバム	ビデオ撮影	親用のアルバム作成	当日の映像演出	ドウェルカムボード作成	二次会での撮影	その他	た以外にスナップ撮影を依頼しない	無回答
青森・秋田・岩手	2022年調査	148	62.2	38.5	35.1	28.4	4.1	—	3.4	11.5	2.7
	2021年調査	94	70.2	25.5	42.6	21.3	3.2	2.1	3.2	12.8	3.2
	2020年調査	132	72.7	42.4	32.6	38.6	9.8	1.5	1.5	8.3	4.5
	2019年調査	115	60.0	40.0	39.1	37.4	13.0	0.9	—	17.4	1.7
	2018年調査	119	68.1	42.0	36.1	36.1	7.6	—	1.7	17.6	2.5
	2017年調査	189	64.0	40.7	33.9	31.2	4.2	1.6	2.6	13.8	3.7
都道府県別	2016年調査	119	65.5	41.2	30.3	31.1	5.9	0.8	0.8	11.8	6.7
	青森県	43	60.5	37.2	39.5	32.6	11.6	—	2.3	11.6	2.3
	秋田県	47	61.7	34.0	38.3	34.0	—	—	—	14.9	4.3
	岩手県	58	63.8	43.1	29.3	20.7	1.7	—	6.9	8.6	1.7
妻の年齢別	24歳以下	18	61.1	22.2	33.3	33.3	11.1	—	—	11.1	5.6
	25～29歳	79	64.6	45.6	41.8	34.2	3.8	—	1.3	10.1	2.5
	30～34歳	34	58.8	41.2	26.5	20.6	2.9	—	8.8	8.8	2.9
	35歳以上	17	58.8	17.6	23.5	11.8	—	—	5.9	23.5	—
依頼先別	会場の専属または提携事業者のみ	142	62.7	38.0	34.5	28.2	4.2	—	3.5	11.3	2.8
	外部の写真屋・カメラマンのみ	3	66.7	66.7	66.7	33.3	—	—	—	—	—

		調査数	自分たちで作成のアルバム	ビデオ撮影	親用のアルバム作成	当日の映像演出	ドウェルカムボード作成	二次会での撮影	その他	た以外にスナップ撮影を依頼しない	無回答
地域別	全国(推計値)		67.2	31.4	28.1	33.1	3.0	0.8	2.3	14.8	2.1
	北海道	203	62.6	39.9	22.2	32.5	2.5	—	2.0	16.7	3.0
	青森・秋田・岩手	148	62.2	38.5	35.1	28.4	4.1	—	3.4	11.5	2.7
	宮城・山形	176	67.0	22.2	22.2	34.1	2.3	1.7	2.3	15.3	5.1
	福島	124	72.6	29.0	38.7	29.8	3.2	—	2.4	12.9	0.8
	茨城・栃木・群馬	205	68.3	37.6	31.7	36.6	2.0	—	1.5	13.2	3.4
	首都圏	464	66.6	32.8	24.4	32.1	1.9	0.9	2.6	16.6	0.4
	新潟	148	70.3	26.4	31.8	35.1	6.1	1.4	0.7	10.1	2.7
	長野・山梨	151	70.2	30.5	28.5	33.1	2.6	0.7	4.0	12.6	2.0
	富山・石川・福井	171	75.4	26.3	41.5	33.3	4.1	0.6	2.3	9.4	4.1
	静岡	168	77.4	28.6	17.9	38.1	—	1.2	2.4	10.1	3.6
	東海	335	66.3	30.7	26.6	31.9	2.4	2.4	1.2	15.2	2.1
	関西	381	68.8	27.3	30.2	31.2	1.8	0.8	1.3	13.4	3.1
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	228	63.2	23.7	28.5	32.0	5.3	0.4	3.5	17.1	3.1
	四国	170	72.4	30.0	19.4	30.6	7.1	—	4.7	12.9	2.9
	九州	263	66.5	33.8	36.1	41.8	7.6	0.4	3.0	13.7	2.7

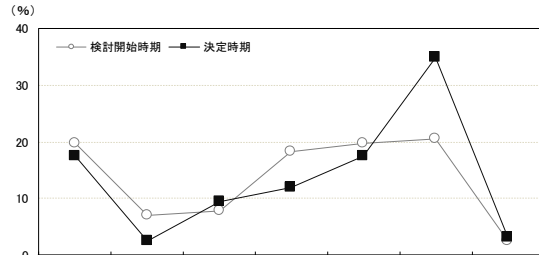


7) スナップ撮影の検討行動

7-1) スナップ撮影の検討時期

■ スナップ撮影の検討開始時期と決定時期

(スナップ撮影実施者のうち、披露宴・ウエディングパーティー実施者のみ／単一回答)



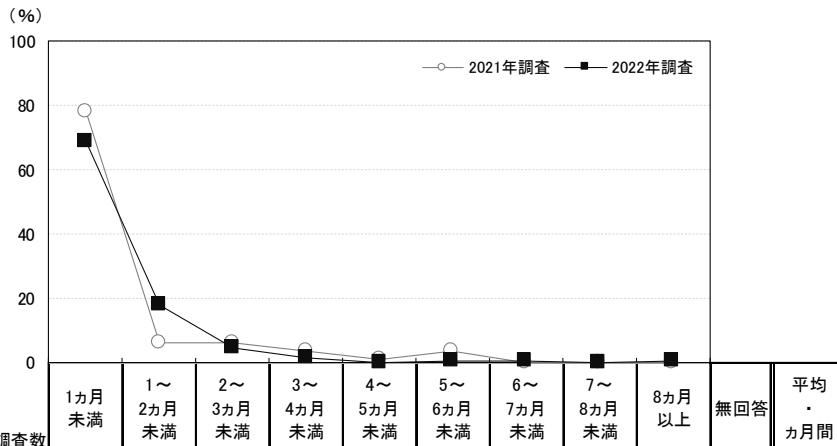
			調査数							無回答	平均・ か月前	
			披露宴・ ウエディン グパー ティーの 6か月以上 前	披露宴・ ウエディン グパー ティーの 5か月前	披露宴・ ウエディン グパー ティーの 4か月前	披露宴・ ウエディン グパー ティーの 3か月前	披露宴・ ウエディン グパー ティーの 2か月前	披露宴・ ウエディン グパー ティーの 1か月前	披露宴・ ウエディン グパー ティーの 2週間前 以内			
青森・秋田・岩手	2022年調査	検討開始時期	126	19.8	7.1	7.9	18.3	19.8	20.6	2.4	4.0	3.8
		決定時期	126	17.5	2.4	9.5	11.9	17.5	34.9	3.2	3.2	3.2
	2021年調査	検討開始時期	83	28.9	2.4	8.4	20.5	19.3	16.9	2.4	1.2	4.6
		決定時期	83	24.1	4.8	2.4	20.5	15.7	28.9	2.4	1.2	3.9
	2020年調査	検討開始時期	133	18.0	9.0	6.8	21.8	22.6	14.3	1.5	6.0	3.4
		決定時期	133	11.3	6.8	9.0	15.0	25.6	24.8	2.3	5.3	2.8
	2019年調査	検討開始時期	125	13.6	4.8	6.4	26.4	21.6	19.2	—	8.0	3.2
		決定時期	125	8.8	6.4	5.6	16.8	26.4	27.2	3.2	5.6	2.6
	2018年調査	検討開始時期	131	11.5	6.1	9.2	19.1	21.4	22.1	0.8	9.9	3.1
		決定時期	131	7.6	5.3	3.1	19.8	22.1	32.1	0.8	9.2	2.5
2017年調査	検討開始時期	191	13.6	11.0	12.6	16.8	19.4	20.4	2.6	3.7	3.3	
	決定時期	191	7.3	9.9	7.9	19.4	18.3	28.3	5.2	3.7	2.7	
2016年調査	検討開始時期	121	17.4	1.7	9.9	19.8	21.5	19.0	2.5	8.3	3.2	
	決定時期	121	15.7	1.7	7.4	11.6	24.0	28.9	5.0	5.8	2.7	
都道府県別	青森県	検討開始時期	35	20.0	11.4	8.6	22.9	17.1	14.3	2.9	2.9	4.4
		決定時期	35	17.1	2.9	14.3	17.1	20.0	22.9	2.9	2.9	3.7
	秋田県	検討開始時期	39	15.4	7.7	2.6	17.9	15.4	30.8	2.6	7.7	3.2
		決定時期	39	15.4	—	7.7	5.1	17.9	43.6	5.1	5.1	2.6
	岩手県	検討開始時期	52	23.1	3.8	11.5	15.4	25.0	17.3	1.9	1.9	3.9
		決定時期	52	19.2	3.8	7.7	13.5	15.4	36.5	1.9	1.9	3.3
妻の年齢別	24歳以下	検討開始時期	14	14.3	—	—	7.1	28.6	28.6	14.3	7.1	2.1
		決定時期	14	14.3	—	—	—	7.1	57.1	14.3	7.1	1.6
	25～29歳	検討開始時期	72	19.4	8.3	6.9	26.4	18.1	15.3	—	5.6	4.1
		決定時期	72	16.7	4.2	9.7	18.1	15.3	30.6	1.4	4.2	3.4
	30～34歳	検討開始時期	30	23.3	10.0	13.3	6.7	20.0	23.3	3.3	—	4.1
		決定時期	30	20.0	—	13.3	3.3	26.7	33.3	3.3	—	3.4
	35歳以上	検討開始時期	10	20.0	—	10.0	10.0	20.0	40.0	—	—	3.6
		決定時期	10	20.0	—	10.0	10.0	20.0	40.0	—	—	3.3
依頼先別	会場の専属または提携事業者のみ	検討開始時期	116	21.6	6.0	7.8	18.1	19.8	19.8	2.6	4.3	4.0
		決定時期	116	19.0	0.9	9.5	12.1	16.4	36.2	2.6	3.4	3.2
	外部の写真屋・カメラマンのみ	検討開始時期	2	—	—	—	—	50.0	50.0	—	—	1.5
	決定時期	2	—	—	—	—	50.0	50.0	—	—	1.3	

			調査数							無回答	平均・ か月前
			披露宴・ ウエディン グパー ティーの 6か月以上 前	披露宴・ ウエディン グパー ティーの 5か月前	披露宴・ ウエディン グパー ティーの 4か月前	披露宴・ ウエディン グパー ティーの 3か月前	披露宴・ ウエディン グパー ティーの 2か月前	披露宴・ ウエディン グパー ティーの 1か月前	披露宴・ ウエディン グパー ティーの 2週間前 以内		
地域別	全国(推計値)	検討開始時期	170	7.2	11.0	21.0	23.3	14.5	1.5	4.5	3.8
		決定時期	12.8	5.3	7.4	19.2	22.9	25.3	3.0	4.2	3.1
北海道	検討開始時期	183	17.5	6.0	8.7	20.8	21.9	18.0	0.5	6.6	3.8
	決定時期	183	13.1	4.9	6.0	16.4	22.4	30.1	1.6	5.5	3.1
青森・秋田・岩手	検討開始時期	126	19.8	7.1	7.9	18.3	19.8	20.6	2.4	4.0	3.8
	決定時期	126	17.5	2.4	9.5	11.9	17.5	34.9	3.2	3.2	3.2
宮城・山形	検討開始時期	160	14.4	8.8	11.9	18.1	25.6	14.4	1.3	5.6	3.4
	決定時期	160	8.1	8.1	6.3	20.0	20.0	28.7	2.5	6.3	2.8
福島	検討開始時期	110	13.6	2.7	7.3	25.5	26.4	15.5	0.9	8.2	3.6
	決定時期	110	10.0	3.6	4.5	18.2	28.2	21.8	3.6	10.0	2.9
茨城・栃木・群馬	検討開始時期	194	11.3	8.8	8.2	28.4	19.1	16.5	2.6	5.2	3.4
	決定時期	194	7.7	5.7	7.2	22.7	19.6	27.3	4.1	5.7	2.6
首都圏	検討開始時期	442	18.1	6.6	12.7	20.4	24.9	12.4	1.6	3.4	3.9
	決定時期	442	13.6	4.5	7.9	18.6	24.2	25.3	2.7	3.2	3.2
新潟	検討開始時期	134	20.9	5.2	10.4	18.7	19.4	19.4	0.7	5.2	3.9
	決定時期	134	14.9	5.2	9.0	17.2	18.7	26.1	3.0	6.0	3.2
長野・山梨	検討開始時期	141	17.7	7.8	12.1	15.6	30.5	13.5	—	2.8	3.8
	決定時期	141	12.8	9.2	5.7	15.6	29.1	22.7	2.1	2.8	3.1
富山・石川・福井	検討開始時期	157	11.5	8.9	7.6	22.3	26.1	19.1	0.6	3.8	3.3
	決定時期	157	10.2	7.0	5.1	14.0	33.1	25.5	1.9	3.2	2.9
静岡	検討開始時期	165	15.8	4.8	16.4	16.4	20.0	18.2	2.4	6.1	3.8
	決定時期	165	11.5	4.8	9.7	14.5	18.8	28.5	5.5	6.7	3.1
東海	検討開始時期	318	14.5	10.1	9.7	17.9	22.3	17.9	1.6	6.0	3.3
	決定時期	318	11.6	7.5	6.0	18.2	20.4	27.7	3.1	5.3	2.8
関西	検討開始時期	365	17.8	5.2	10.1	21.9	24.7	15.3	1.6	3.3	3.8
	決定時期	365	12.6	4.4	6.6	20.8	23.0	25.5	4.4	2.7	3.1
岡山・広島・山口・鳥取・島根	検討開始時期	211	15.6	8.5	9.0	26.5	19.4	12.8	—	8.1	3.8
	決定時期	211	11.4	7.6	7.1	22.3	21.3	22.3	0.5	7.6	3.2
四国	検討開始時期	152	18.4	9.9	10.5	18.4	24.3	11.2	3.9	3.3	4.1
	決定時期	152	13.8	7.9	9.9	18.4	21.1	21.1	4.6	3.3	3.6
九州	検討開始時期	257	18.3	8.9	12.5	21.4	20.6	12.1	0.8	5.4	4.3
	決定時期	257	14.4	5.1	8.9	22.2	22.6	19.1	2.3	5.4	3.6



■スナップ撮影の検討期間

(スナップ撮影実施者のうち、披露宴・ウェディングパーティー実施者のみ／単一回答)



調査項目	調査年	調査数	検討期間 (%)										平均・カ月間
			1か月未満	1～2か月未満	2～3か月未満	3～4か月未満	4～5か月未満	5～6か月未満	6～7か月未満	7～8か月未満	8か月以上	無回答	
青森・秋田・岩手	2022年調査	126	69.0	18.3	4.8	1.6	—	0.8	0.8	—	0.8	4.0	0.6
	2021年調査	83	78.3	6.0	6.0	3.6	1.2	3.6	—	—	—	1.2	0.7
	2020年調査	133	66.2	17.3	5.3	2.3	0.8	1.5	—	—	—	6.8	0.7
	2019年調査	125	69.6	15.2	3.2	0.8	0.8	1.6	—	—	—	8.8	0.5
	2018年調査	131	63.4	19.8	3.1	1.5	0.8	0.8	—	0.8	—	9.9	0.6
	2017年調査	191	68.1	18.8	4.7	3.1	0.5	0.5	—	0.5	—	3.7	0.6
都道府県別	2016年調査	121	70.2	15.7	5.0	—	—	—	0.8	—	—	8.3	0.4
	青森県	35	60.0	28.6	5.7	—	—	—	—	—	2.9	2.9	0.8
	秋田県	39	74.4	7.7	5.1	5.1	—	—	—	—	—	7.7	0.6
妻の年齢別	岩手県	52	71.2	19.2	3.8	—	—	1.9	1.9	—	—	1.9	0.6
	24歳以下	14	50.0	42.9	—	—	—	—	—	—	—	7.1	0.5
	25～29歳	72	69.4	15.3	5.6	—	—	1.4	1.4	—	1.4	5.6	0.7
	30～34歳	30	70.0	16.7	6.7	6.7	—	—	—	—	—	—	0.7
依頼先別	35歳以上	10	90.0	10.0	—	—	—	—	—	—	—	—	0.3
	会場の専属または提携事業者のみ	116	67.2	19.0	5.2	1.7	—	0.9	0.9	—	0.9	4.3	0.7
	外部の写真屋・カメラマンのみ	2	100.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	0.3

調査項目	調査数	検討期間 (%)										平均・カ月間
		1か月未満	1～2か月未満	2～3か月未満	3～4か月未満	4～5か月未満	5～6か月未満	6～7か月未満	7～8か月未満	8か月以上	無回答	
地域別	全国(推計値)	68.8	17.1	5.0	1.8	0.8	0.6	0.3	0.2	0.8	4.6	0.7
	北海道	183	66.1	20.2	2.2	1.6	1.1	0.5	—	0.5	1.1	6.6
	青森・秋田・岩手	126	69.0	18.3	4.8	1.6	—	0.8	0.8	—	0.8	4.0
	宮城・山形	160	63.1	19.4	6.3	2.5	1.3	1.3	—	—	—	6.3
	福島	110	73.6	10.0	2.7	—	—	—	0.9	0.9	1.8	10.0
	茨城・栃木・群馬	194	67.5	16.5	4.6	2.1	0.5	1.0	1.0	—	1.0	5.7
	首都圏	442	66.3	19.5	5.9	1.4	1.1	0.9	0.2	0.5	0.9	3.4
	新潟	134	70.9	14.2	5.2	2.2	—	0.7	—	—	0.7	6.0
	長野・山梨	141	71.6	15.6	5.7	2.1	1.4	—	—	—	0.7	2.8
	富山・石川・福井	157	73.2	18.5	3.2	1.3	—	—	—	—	—	3.8
	静岡	165	68.5	11.5	6.1	4.8	1.2	—	—	—	1.2	6.7
	東海	318	72.3	15.1	3.5	1.9	0.3	—	0.3	0.3	0.3	6.0
	関西	365	71.2	16.2	4.7	2.2	0.8	0.5	0.5	—	0.5	3.3
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	211	70.1	13.7	3.8	1.9	0.9	0.9	0.5	—	—	8.1
	四国	152	67.1	19.1	6.6	2.0	0.7	0.7	—	—	—	3.9
	九州	257	69.3	14.4	5.8	2.3	0.8	—	—	—	1.6	5.8

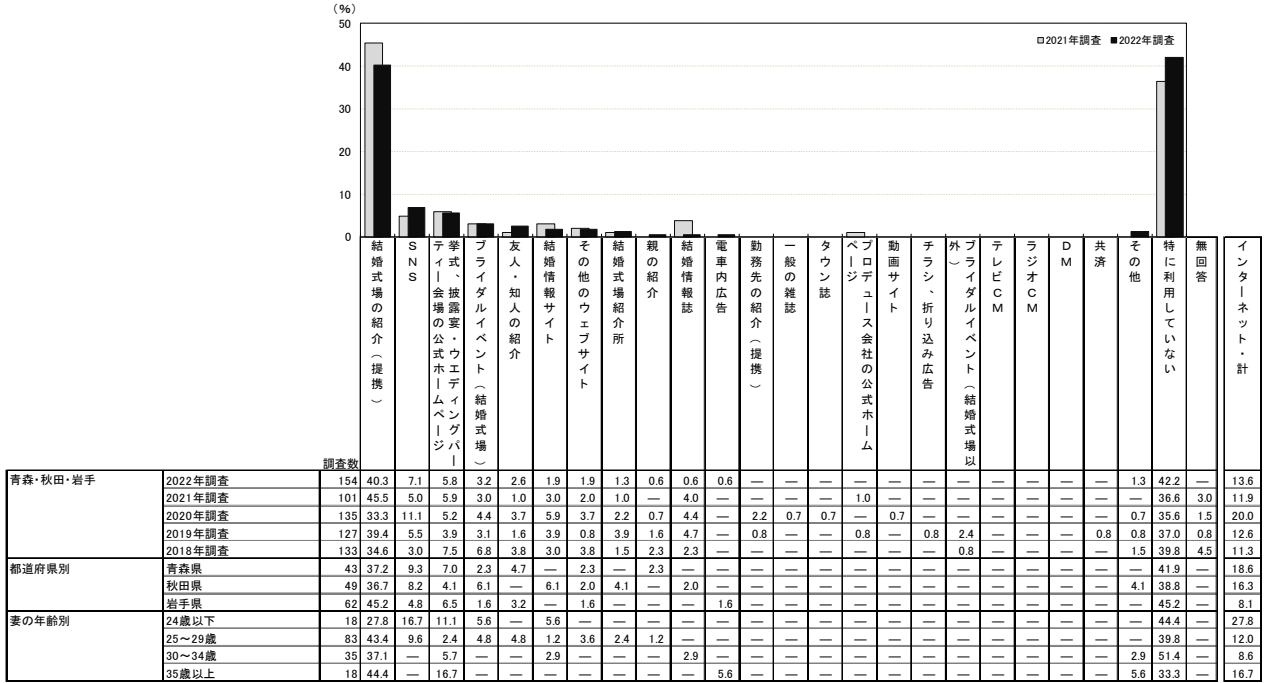
▼平均の推移

	2016年調査	2017年調査	2018年調査	2019年調査	2020年調査	2021年調査	2022年調査
検討開始時期(カ月前)	3.2	3.3	3.1	3.2	3.4	4.6	3.8
決定時期(カ月前)	2.7	2.7	2.5	2.6	2.8	3.9	3.2
検討期間(カ月間)	0.4	0.6	0.6	0.5	0.7	0.7	0.6



7-2)スナップ撮影の依頼先を検討する際に利用した情報源

■スナップ撮影の依頼先を検討する際に利用した情報源(スナップ撮影実施者/複数回答)



※「インターネット・計」「SNS」「結婚情報サイト」「挙式、披露宴、ウエディングパーティ会場の公式ホームページ」「プロデュース会社の公式ホームページ」「動画サイト」「その他のウェブサイト」「SNS」のいずれかを回答した人を集計

<参考>2017年調査は選択肢が異なるため

調査数	親の紹介	友人・知人の紹介	勤務先の紹介(提携)	結婚情報誌	一般の雑誌	タウン誌	SNS	SNS以外のインターネット	結婚式場紹介所	タウンスナップ	結婚情報誌	電車内広告	プロデュース会社の公式ホームページ	ラジオCM	テレビCM	結婚式場紹介所	タウンスナップ	結婚情報誌	電車内広告	プロデュース会社の公式ホームページ	ラジオCM	テレビCM	結婚式場以外	特にご利用していない	無回答	インターネット・計	
青森・秋田・岩手	2017年調査	196	1.0	3.1	1.0	5.1	0.5	—	3.1	6.1	10.2	—	7.7	13.3	—	—	—	—	—	—	—	—	—	4.1	52.0	3.6	8.2

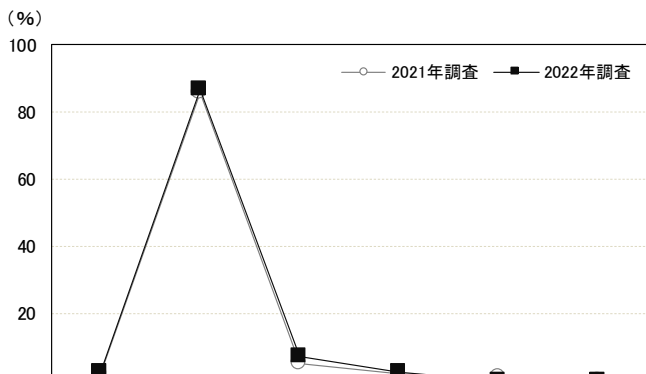
※「インターネット・計」「SNS」「結婚情報誌以外のインターネット」のいずれかを回答した人を集計

調査数	結婚式の紹介(提携)	SNS	挙式、披露宴、ウエディングパーティ会場の公式ホームページ	ブライダルイベント(結婚式場)	友人・知人の紹介	結婚情報サイト	その他のウェブサイト	結婚式場紹介所	親の紹介	結婚情報誌	電車内広告	勤務先の紹介(提携)	一般の雑誌	タウン誌	プロデュース会社の公式ホームページ	動画サイト	チラシ、折り込み広告	外)	ブライダルイベント(結婚式場以外)	テレビCM	ラジオCM	DM	共済	その他	特にご利用していない	無回答	インターネット・計		
地域別	全国(推計値)	39.4	11.2	7.4	2.8	2.0	3.8	2.6	1.5	0.3	2.6	0.0	0.5	0.3	0.0	0.4	0.3	—	0.2	0.1	—	0.1	—	—	1.2	38.1	1.3	19.4	
	北海道	211	37.9	10.0	13.7	1.9	3.8	3.3	0.9	1.4	0.5	2.4	—	0.5	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	1.4	35.5	1.4	22.3
	青森・秋田・岩手	154	40.3	7.1	5.8	3.2	2.6	1.9	1.9	1.3	0.6	0.6	0.6	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	1.3	42.2	—	13.6
	宮城・山形	180	41.7	8.3	5.0	2.2	—	6.1	2.8	2.2	—	4.4	—	—	—	0.6	—	—	—	—	—	—	—	—	—	2.2	36.7	2.2	17.2
	福島	125	37.6	9.6	3.2	4.0	4.0	4.0	3.2	2.4	—	4.0	—	0.8	0.8	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	0.8	35.2	—	17.6
	茨城・栃木・群馬	212	42.9	4.7	5.7	3.3	2.8	1.9	0.9	1.4	—	3.8	—	0.9	0.9	—	0.5	0.5	—	0.5	0.5	—	—	—	—	0.5	39.2	0.5	12.3
	首都圏	475	37.7	13.7	8.6	2.9	0.8	5.1	2.9	1.3	0.2	2.7	—	0.6	0.2	—	0.4	0.4	—	0.2	—	—	0.2	—	—	1.5	38.3	1.3	23.6
	新潟	153	37.9	6.5	5.9	3.9	2.0	2.6	1.3	2.0	1.3	2.6	—	—	—	0.7	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	4.1	2.0	13.7
	長野・山梨	155	52.9	15.5	1.9	5.2	1.9	1.3	1.3	3.2	—	1.3	—	0.6	—	0.6	—	—	—	—	—	—	—	—	—	1.3	27.1	1.3	17.4
	富山・石川・福井	174	36.8	7.5	5.7	0.6	0.6	—	0.6	1.1	—	0.6	—	1.1	—	0.6	0.6	—	—	—	—	0.6	—	—	—	0.6	47.1	0.6	12.6
	静岡	173	46.8	6.9	4.0	0.6	0.6	1.2	1.7	—	1.7	—	0.6	—	—	1.2	—	—	—	—	—	—	—	—	—	1.7	37.6	2.9	9.2
	東海	345	39.4	13.6	4.9	2.3	1.7	3.2	1.4	1.4	0.3	3.2	—	0.3	0.6	—	0.3	—	—	—	—	—	—	—	—	1.2	38.3	2.0	19.1
	関西	392	38.0	9.9	7.1	1.8	2.8	4.1	3.8	2.3	0.5	2.0	—	0.3	0.3	—	0.5	0.3	—	0.5	—	—	—	—	—	1.5	40.1	1.0	18.6
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	237	41.4	8.0	8.0	3.4	2.1	3.0	2.1	1.3	0.8	3.4	—	—	—	0.4	—	0.8	—	—	—	—	—	—	—	0.4	35.9	1.7	20.3
	四国	174	45.4	9.8	9.2	2.9	3.4	4.6	1.7	1.1	0.6	1.7	—	—	—	1.7	—	—	—	0.6	—	—	—	—	—	1.1	29.9	0.6	17.7
	九州	271	41.0	11.1	6.6	4.4	4.1	3.3	3.7	1.1	0.4	3.3	—	0.7	0.4	—	—	—	—	0.4	—	—	—	—	—	0.4	35.8	1.8	17.0



7-3) スナップ撮影の依頼先を探す際に検討した店舗数

■スナップ撮影の依頼先を探す際に検討した店舗数(スナップ撮影実施者/単一回答)



調査数	検討した店舗はない(0店舗)	1店舗	2店舗	3店舗	4店舗	5店舗以上	無回答	平均・店舗		
									調査数	
青森・秋田・岩手	2022年調査	154	2.6	87.0	7.1	2.6	—	—	0.6	1.1
	2021年調査	101	2.0	86.1	5.0	2.0	1.0	—	4.0	1.1
	2020年調査	135	0.7	92.6	4.4	0.7	0.7	—	0.7	1.1
	2019年調査	127	4.7	85.8	7.1	0.8	0.8	0.8	—	1.1
	2018年調査	133	4.5	81.2	5.3	4.5	0.8	—	3.8	1.1
	2017年調査	196	1.5	85.2	10.2	1.5	—	—	1.5	1.1
	2016年調査	125	1.6	88.0	5.6	0.8	0.8	—	3.2	1.1
都道府県別	青森県	43	—	79.1	11.6	9.3	—	—	—	1.3
	秋田県	49	4.1	89.8	6.1	—	—	—	—	1.0
	岩手県	62	3.2	90.3	4.8	—	—	—	1.6	1.0
妻の年齢別	24歳以下	18	—	88.9	5.6	5.6	—	—	—	1.2
	25～29歳	83	3.6	86.7	6.0	2.4	—	—	1.2	1.1
	30～34歳	35	2.9	88.6	8.6	—	—	—	—	1.1
	35歳以上	18	—	83.3	11.1	5.6	—	—	—	1.2
依頼先別	会場の専属または提携事業者のみ	142	—	90.8	6.3	2.8	—	—	—	1.1
	外部の写真屋・カメラマンのみ	3	—	66.7	33.3	—	—	—	—	1.3

※利用店舗を含む  
 ※2017年調査からは「来店およびウェブ上で検討した店舗数も含める」旨の注釈を追加している

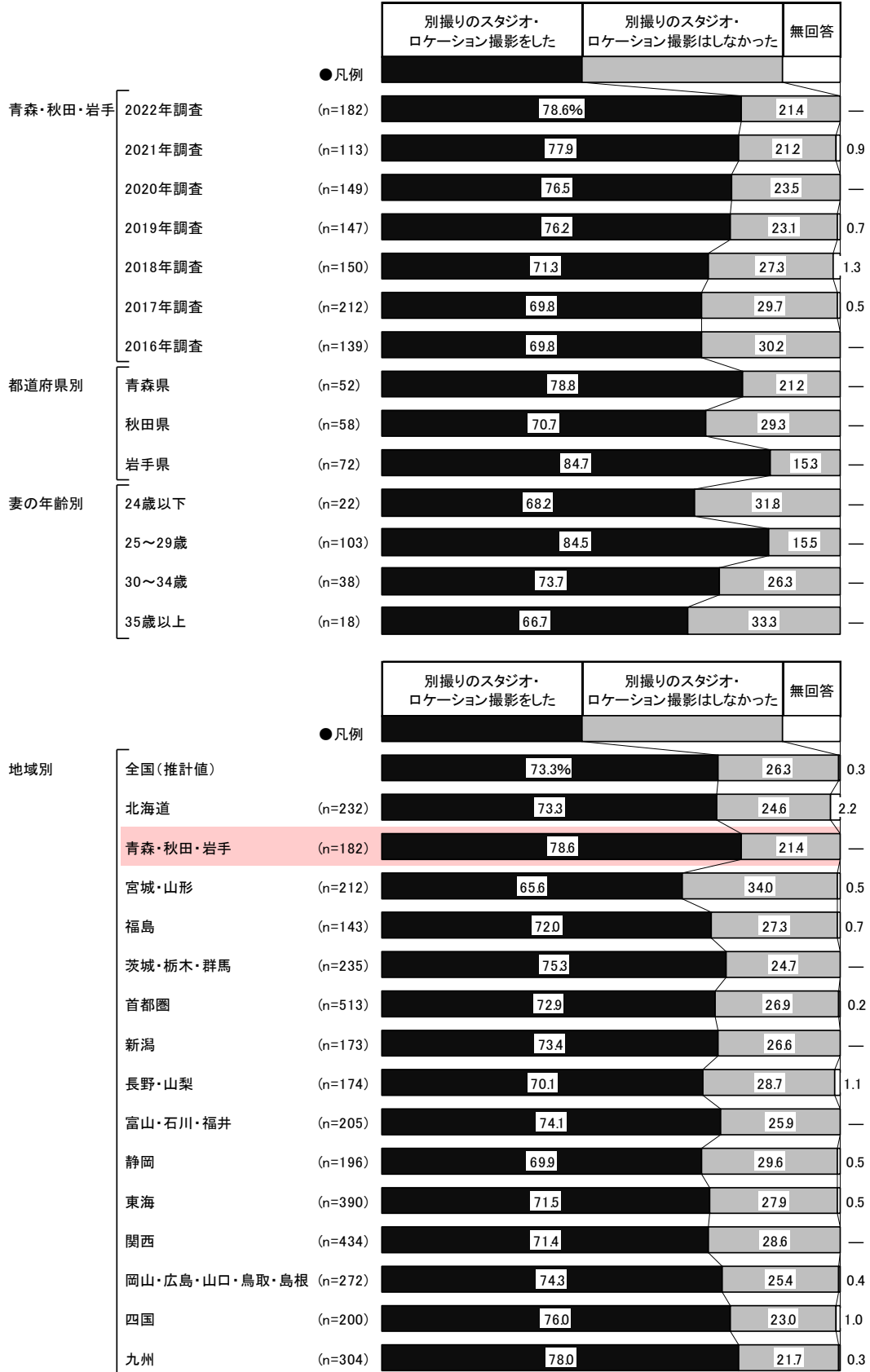
調査数	検討した店舗はない(0店舗)	1店舗	2店舗	3店舗	4店舗	5店舗以上	無回答	平均・店舗		
									調査数	
地域別	全国(推計値)	154	2.6	87.0	7.1	2.6	—	—	0.6	1.1
	北海道	211	1.4	93.8	2.8	—	0.5	0.5	0.9	1.1
	青森・秋田・岩手	154	2.6	87.0	7.1	2.6	—	—	0.6	1.1
	宮城・山形	180	—	93.9	3.3	0.6	—	—	2.2	1.0
	福島	125	0.8	93.6	3.2	1.6	—	—	0.8	1.1
	茨城・栃木・群馬	212	2.4	94.8	1.9	0.5	—	—	0.5	1.0
	首都圏	475	1.5	85.3	6.7	3.8	0.6	0.6	1.5	1.2
	新潟	153	—	93.5	3.9	1.3	0.7	—	0.7	1.1
	長野・山梨	155	0.6	87.1	8.4	2.6	—	—	1.3	1.1
	富山・石川・福井	174	—	96.0	1.1	2.3	—	0.6	—	1.1
	静岡	173	1.7	88.4	5.8	1.7	—	0.6	1.7	1.1
	東海	345	0.9	84.9	8.1	3.5	0.3	0.3	2.0	1.2
	関西	392	1.8	86.0	9.4	1.8	0.5	0.3	0.3	1.1
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	237	1.3	89.5	6.3	0.8	0.4	—	1.7	1.1
	四国	174	2.3	82.8	5.7	6.3	0.6	1.7	0.6	1.3
	九州	271	1.5	85.2	9.6	3.0	—	—	0.7	1.1



### 3. 別撮りのスタジオ・ロケーション撮影について

#### 1) 別撮りのスタジオ・ロケーション撮影の実施状況

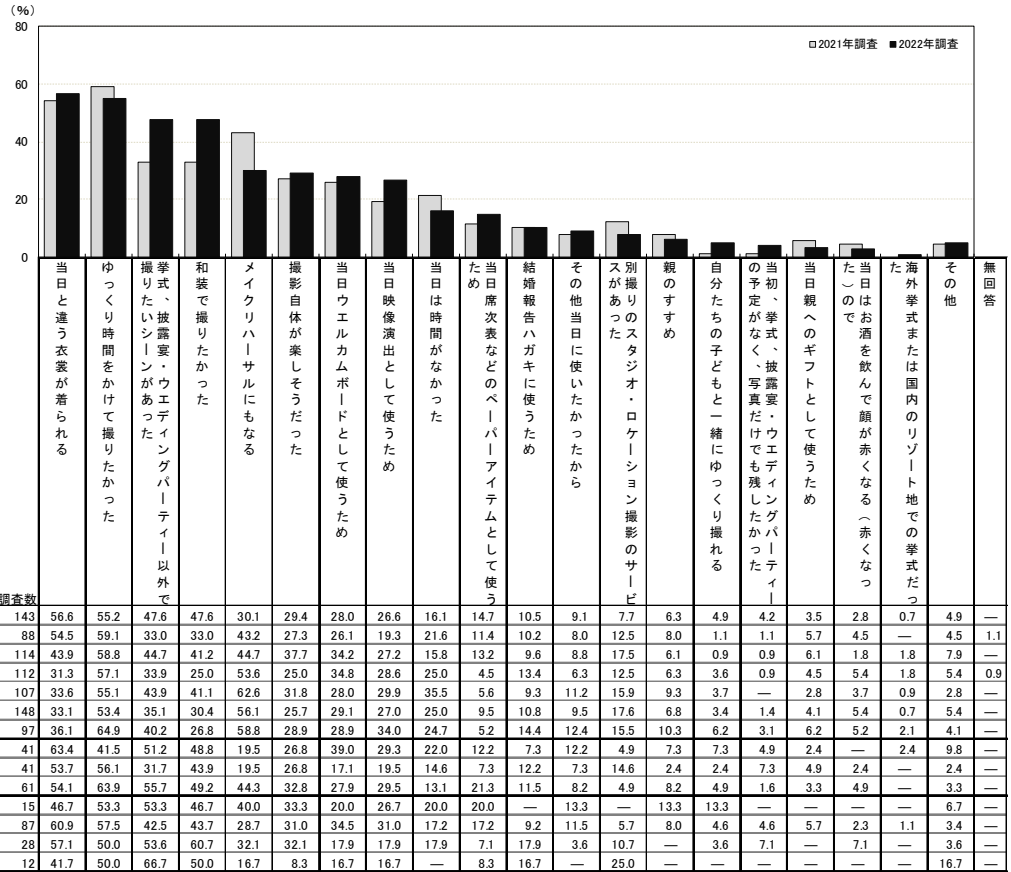
■別撮りのスタジオ・ロケーション撮影の実施状況(全体／単一回答)





## 2) 別撮りのスタジオ・ロケーション撮影をした理由

■ 別撮りのスタジオ・ロケーション撮影をした理由  
(別撮りのスタジオ・ロケーション撮影実施者／複数回答)



調査数	理由																								
	当日と違う衣裳が着られる	ゆっくり時間をかけて撮りたかった	撮りたいシーンがあった	挙式・披露宴・ウエディングパーティー以外で	和装で撮りたかった	メイクリハールにもなる	撮影自体が楽しそうだった	当日ウエルカムボードとして使うため	当日映像演出として使うため	当日は時間がなかった	当日は時間があった	当日席次表などのペーパーアイテムとして使うため	結婚報告ハガキに使うため	その他当日に使いたかったから	別撮りのスタジオ・ロケーション撮影のサービ	スがあった	親のすすめ	自分たちの子どもと一緒にゆっくり撮れる	当初、挙式・披露宴・ウエディングパーティーの予定がなく、写真だけでも残したかった	当日親へのギフトとして使うため	当日はお酒を飲んで顔が赤くなる(赤くなつた)ので	海外挙式または国内のリゾート地での挙式だった	その他	無回答	
青森・秋田・岩手	143	56.6	55.2	47.6	47.6	30.1	29.4	28.0	26.6	16.1	14.7	10.5	9.1	7.7	6.3	4.9	4.2	2.8	0.7	4.9	—	—	—	—	—
2022年調査	143	56.6	55.2	47.6	47.6	30.1	29.4	28.0	26.6	16.1	14.7	10.5	9.1	7.7	6.3	4.9	4.2	2.8	0.7	4.9	—	—	—	—	—
2021年調査	88	54.5	59.1	33.0	33.0	43.2	27.3	26.1	19.3	21.6	11.4	10.2	8.0	12.5	8.0	1.1	5.7	4.5	—	4.5	1.1	—	—	—	—
2020年調査	114	43.9	58.8	44.7	41.2	44.7	37.7	34.2	27.2	15.8	13.2	9.6	8.8	17.5	6.1	0.9	0.9	6.1	1.8	1.8	—	—	—	—	—
2019年調査	112	31.3	57.1	33.9	25.0	53.6	25.0	34.8	28.6	25.0	4.5	13.4	6.3	12.5	6.3	3.6	0.9	4.5	5.4	1.8	5.4	0.9	5.4	0.9	—
2018年調査	107	33.6	55.1	43.9	41.1	62.6	31.8	28.0	29.9	35.5	5.6	9.3	11.2	15.9	9.3	3.7	—	2.8	3.7	0.9	2.8	—	—	—	—
2017年調査	148	33.1	53.4	35.1	30.4	56.1	25.7	29.1	27.0	25.0	9.5	10.8	9.5	17.6	6.8	3.4	1.4	4.1	5.4	0.7	5.4	—	—	—	—
2016年調査	97	36.1	64.9	40.2	26.8	58.8	28.9	28.9	34.0	24.7	5.2	14.4	12.4	15.5	10.3	6.2	3.1	6.2	5.2	2.1	4.1	—	—	—	—
都道府県別																									
青森県	41	63.4	41.5	51.2	48.8	19.5	26.8	39.0	29.3	22.0	12.2	7.3	12.2	4.9	7.3	7.3	4.9	2.4	—	2.4	9.8	—	—	—	—
秋田県	41	53.7	56.1	31.7	43.9	19.5	26.8	17.1	19.5	14.6	7.3	12.2	7.3	14.6	2.4	2.4	7.3	4.9	2.4	—	2.4	—	—	—	—
岩手県	61	54.1	63.9	55.7	49.2	44.3	32.8	27.9	29.5	13.1	21.3	11.5	8.2	4.9	8.2	4.9	1.6	3.3	4.9	—	3.3	—	—	—	—
表の年齢別																									
24歳以下	15	46.7	53.3	53.3	46.7	40.0	33.3	20.0	26.7	20.0	—	—	13.3	—	13.3	13.3	—	—	—	—	—	—	—	—	—
25～29歳	87	60.9	57.5	42.5	43.7	28.7	31.0	34.5	31.0	17.2	17.2	9.2	11.5	5.7	8.0	4.6	4.6	5.7	2.3	1.1	3.4	—	—	—	—
30～34歳	28	57.1	50.0	53.6	60.7	32.1	32.1	17.9	17.9	17.9	7.1	17.9	3.6	10.7	—	—	3.6	7.1	—	—	—	—	—	—	—
35歳以上	12	41.7	50.0	66.7	50.0	16.7	8.3	16.7	16.7	—	8.3	16.7	—	25.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—

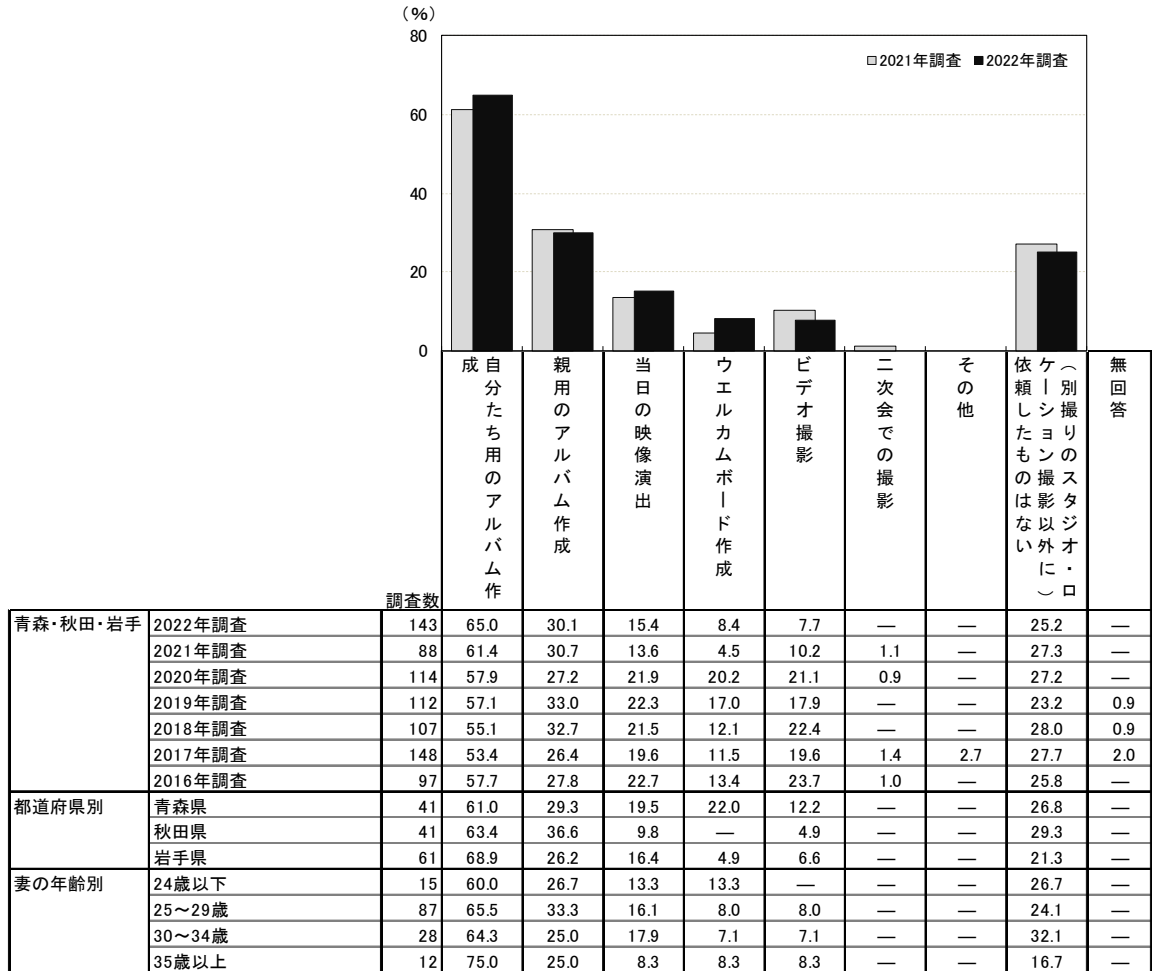
調査数	理由																								
	当日と違う衣裳が着られる	ゆっくり時間をかけて撮りたかった	撮りたいシーンがあった	挙式・披露宴・ウエディングパーティー以外で	和装で撮りたかった	メイクリハールにもなる	撮影自体が楽しそうだった	当日ウエルカムボードとして使うため	当日映像演出として使うため	当日は時間がなかった	当日は時間があった	当日席次表などのペーパーアイテムとして使うため	結婚報告ハガキに使うため	その他当日に使いたかったから	別撮りのスタジオ・ロケーション撮影のサービ	スがあった	親のすすめ	自分たちの子どもと一緒にゆっくり撮れる	当初、挙式・披露宴・ウエディングパーティーの予定がなく、写真だけでも残したかった	当日親へのギフトとして使うため	当日はお酒を飲んで顔が赤くなる(赤くなつた)ので	海外挙式または国内のリゾート地での挙式だった	その他	無回答	
全国(推計値)	67.5	36.7	42.2	55.1	19.4	29.3	44.3	35.8	5.3	23.9	11.5	14.4	6.8	4.2	1.2	2.4	5.8	0.6	0.9	5.2	0.1	—	—	—	—
北海道	170	64.1	43.5	35.9	50.6	24.1	31.8	41.2	41.2	4.7	20.6	17.6	14.7	7.6	4.1	1.8	5.3	8.2	—	1.2	2.4	—	—	—	—
青森・秋田・岩手	143	56.6	55.2	47.6	47.6	30.1	29.4	28.0	26.6	16.1	14.7	10.5	9.1	7.7	6.3	4.9	4.2	3.5	2.8	0.7	4.9	—	—	—	—
宮城・山形	139	66.2	39.6	41.0	61.2	23.0	25.2	39.6	34.5	5.8	17.3	12.9	10.1	9.4	2.2	—	5.0	6.5	—	0.7	6.5	—	—	—	—
福島	103	58.3	46.6	45.6	56.3	31.1	33.0	36.9	35.9	6.8	13.6	16.5	10.7	11.7	3.9	4.9	5.8	7.8	1.0	1.0	7.8	—	—	—	—
茨城・栃木・群馬	177	76.3	36.7	37.9	62.7	14.1	24.9	37.9	33.3	5.6	23.7	8.5	14.7	10.7	2.3	1.7	2.8	6.2	0.6	—	4.0	—	—	—	—
首都圏	374	69.0	32.9	42.2	55.1	14.7	28.9	49.5	35.0	3.7	27.5	9.6	14.2	6.4	3.7	0.8	1.1	6.7	0.5	1.1	6.4	0.3	—	—	—
新潟	127	49.6	46.5	44.9	44.9	21.3	22.0	44.9	29.1	5.5	15.7	5.5	7.1	6.3	4.7	1.6	1.6	2.4	—	1.6	3.1	0.8	—	—	—
長野・山梨	122	61.5	36.9	48.4	60.7	18.0	18.0	38.5	32.0	4.9	25.4	12.3	15.6	11.5	4.9	3.3	0.8	4.1	—	—	4.1	—	—	—	—
富山・石川・福井	152	65.1	36.2	42.1	54.6	24.3	27.0	44.7	25.7	6.6	15.1	10.5	9.2	9.2	7.9	0.7	1.3	3.9	0.7	2.6	3.3	—	—	—	—
静岡	137	65.7	34.3	43.1	56.2	13.9	22.6	42.3	30.7	7.3	19.0	14.6	13.1	3.6	2.9	0.7	1.5	2.9	—	—	4.4	0.7	—	—	—
東海	279	66.3	36.6	44.1	56.3	21.5	31.9	40.1	37.6	4.3	24.7	11.1	13.3	4.7	5.4	—	3.6	4.3	1.1	1.8	6.5	—	—	—	—
関西	310	65.2	33.2	43.5	58.7	18.4	28.7	49.4	37.7	5.5	24.5	11.6	16.5	7.1	2.6	1.3	0.6	6.8	0.6	1.0	5.8	—	—	—	—
岡山・広島・山口・鳥取・島根	202	68.3	39.1	39.1	51.5	21.8	30.7	33.2	31.2	5.4	17.3	14.9	13.4	6.9	6.9	1.5	5.4	5.9	0.5	—	3.0	—	—	—	—
四国	152	67.1	50.7	46.1	51.3	22.4	36.8	38.2	23.7	7.2	17.8	11.2	13.2	4.6	6.6	2.6	3.3	5.3	0.7	0.7	3.9	—	—	—	—
九州	237	73.4	38.0	40.1	51.5	25.3	31.2	43.9	45.6	5.9	26.6	14.8	18.1	6.3	4.6	1.3	4.6	4.2	0.4	0.4	3.4	—	—	—	—





3) 別撮りのスタジオ・ロケーション撮影と一緒に依頼した内容

■別撮りのスタジオ・ロケーション撮影と一緒に依頼した内容  
(別撮りのスタジオ・ロケーション撮影実施者／複数回答)

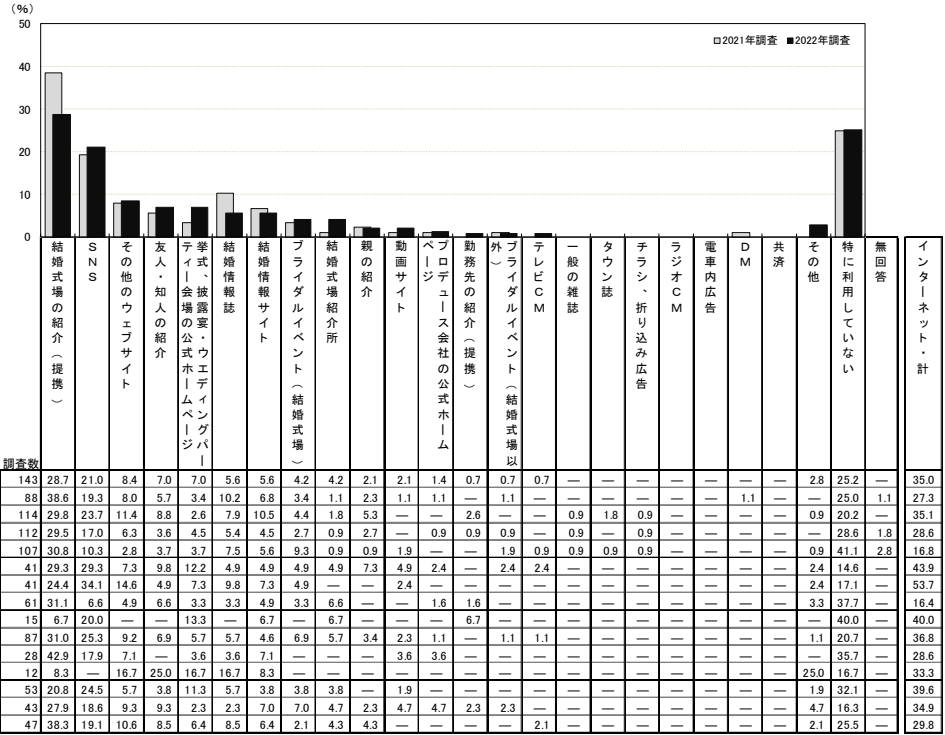


		調査数	自分たちのアルバム作成	親用のアルバム作成	当日の映像演出	ウェルカムボード作成	ビデオ撮影	二次会での撮影	その他	依頼したものではない(別撮りのスタジオ・ロケーション撮影以外)	無回答
地域別	全国(推計値)		45.2	17.1	11.5	17.6	6.0	0.3	1.3	40.4	1.0
	北海道	170	57.1	23.5	11.8	21.8	8.8	—	1.2	32.9	—
	青森・秋田・岩手	143	65.0	30.1	15.4	8.4	7.7	—	—	25.2	—
	宮城・山形	139	51.8	20.9	13.7	12.9	5.0	—	0.7	38.1	—
	福島	103	55.3	25.2	15.5	11.7	8.7	—	1.9	32.0	1.0
	茨城・栃木・群馬	177	51.4	16.9	10.7	19.2	6.2	0.6	1.1	36.7	0.6
	首都圏	374	33.4	15.8	9.9	22.5	4.0	0.5	1.6	49.5	1.6
	新潟	127	55.9	24.4	13.4	16.5	3.9	0.8	1.6	30.7	3.1
	長野・山梨	122	45.1	17.2	13.9	14.8	11.5	0.8	3.3	42.6	—
	富山・石川・福井	152	59.2	23.0	15.1	17.8	7.2	0.7	1.3	29.6	1.3
	静岡	137	48.2	8.0	15.3	19.7	3.6	0.7	2.2	31.4	2.9
	東海	279	46.6	18.3	10.0	15.1	4.3	0.4	0.4	40.1	0.7
	関西	310	44.5	11.9	9.0	12.3	5.8	0.3	1.3	44.8	0.3
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	202	55.9	17.8	14.9	16.3	7.9	—	1.5	29.7	—
四国	152	69.1	14.5	16.4	13.8	7.2	—	1.3	20.4	—	
九州	237	47.3	18.6	15.2	17.7	10.5	—	1.3	32.9	1.7	



### 4) 別撮りのスタジオ・ロケーション撮影の依頼先を検討する際に利用した情報源

#### ■別撮りのスタジオ・ロケーション撮影の依頼先を検討する際に利用した情報源 (別撮りのスタジオ・ロケーション撮影実施者／複数回答)



調査項目	調査数	2021年調査 (%)	2022年調査 (%)
青森・秋田・岩手	143	28.7	21.0
2021年調査	88	38.6	19.3
2020年調査	114	29.8	23.7
2019年調査	112	29.5	17.0
2018年調査	107	30.8	10.3
都道府県別			
青森県	41	29.3	7.3
秋田県	41	24.4	34.1
岩手県	61	31.1	6.6
妻の年齢別			
24歳以下	15	6.7	20.0
25~29歳	87	31.0	25.3
30~34歳	28	42.9	17.9
35歳以上	12	8.3	—
実施内容別			
スタジオ撮影のみ	53	20.8	24.5
ロケーション撮影のみ	43	27.9	18.6
両方	47	38.3	19.1

※「インターネット・計」「結婚情報誌」「SNS」「SNS以外のインターネット」のいずれかを回答した人を集計  
※「別撮りのスタジオ・ロケーション撮影の実施内容」の集計結果は、427ページに掲載している

<参考>2017年調査は選択肢が異なるため

調査項目	調査数	親の紹介	友人・知人の紹介	提携先	勤務先の紹介(提携)	結婚情報誌	一般の雑誌	タウン誌	SNS	SNS以外のインターネット	結婚情報サイト	プロデュース会社の公式ホームページ	告知	チラシ・折り込み広告	プロデュース会社の公式ホームページ	結婚式場の紹介所	テレビCM	ラジオCM	電車内広告	D M	共済	その他	特に利用していない	無回答	インターネット・計	
青森・秋田・岩手	148	—	2.0	1.4	8.8	—	—	—	4.7	12.2	6.1	—	—	8.8	12.8	—	—	—	—	—	—	—	4.1	47.3	6.1	14.2

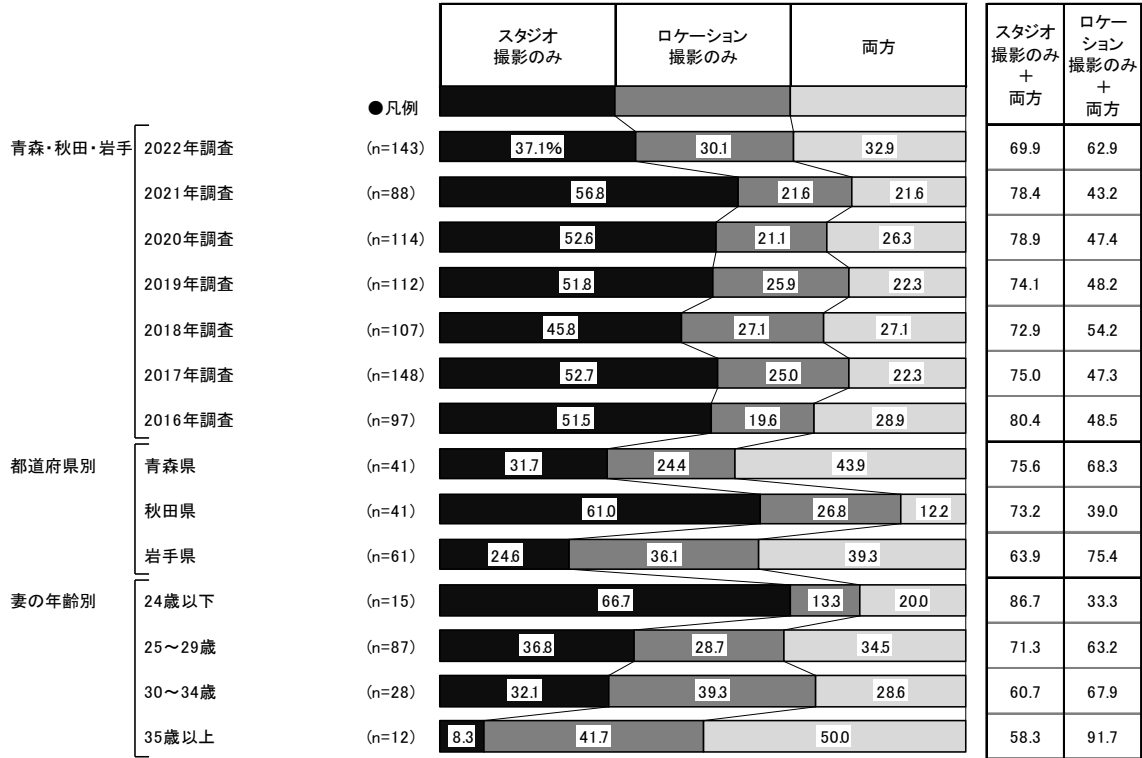
※「インターネット・計」「SNS」「SNS以外のインターネット」のいずれかを回答した人を集計

調査項目	調査数	結婚式の紹介(提携)	SNS	その他のウェブサイト	友人・知人の紹介	提携先	勤務先の紹介(提携)	結婚情報誌	一般の雑誌	タウン誌	SNS	SNS以外のインターネット	結婚情報サイト	プロデュース会社の公式ホームページ	親の紹介	告知	チラシ・折り込み広告	プロデュース会社の公式ホームページ	結婚式場の紹介所	テレビCM	ラジオCM	電車内広告	D M	共済	その他	特に利用していない	無回答	インターネット・計				
全国(推計値)	228	39.8	22.8	9.6	6.7	8.1	16.6	1.6	2.8	1.8	0.6	1.8	0.2	0.6	0.1	0.6	0.2	0.4	—	—	—	—	—	—	1.6	14.5	0.2	59.1				
北海道	170	29.4	40.0	16.5	10.6	8.8	12.9	14.1	2.4	4.1	2.4	0.6	4.7	—	0.6	0.6	1.2	—	—	—	—	0.6	—	—	0.6	12.9	—	58.2				
青森・秋田・岩手	143	28.7	21.0	8.4	7.0	5.6	5.6	4.2	4.2	2.1	2.1	1.4	0.7	0.7	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	2.8	25.2	—	35.0			
宮城・山形	139	26.6	33.1	16.5	8.6	8.6	7.9	15.1	1.4	2.2	2.2	1.4	2.9	—	0.7	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	1.4	17.3	—	52.5			
福島	103	38.8	26.2	7.8	5.8	11.7	6.8	12.6	2.9	1.0	2.9	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	1.0	22.3	—	39.8			
茨城・栃木・群馬	177	25.4	31.6	19.8	7.3	4.5	4.0	10.7	1.1	1.1	2.3	1.7	1.1	—	1.7	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	0.6	1.1	23.2	—	49.7		
首都圏	374	18.2	48.7	31.0	8.6	7.8	9.6	24.1	1.6	2.4	1.3	0.3	1.9	—	0.3	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	0.3	—	1.9	9.1	0.5	72.5	
新潟	127	27.6	29.1	8.7	13.4	11.0	7.9	8.7	2.4	0.8	1.6	0.8	0.8	—	0.8	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	1.6	21.3	0.8	44.1		
長野・山梨	122	38.5	30.3	13.9	10.7	3.3	3.3	7.4	3.3	0.8	4.1	0.8	1.6	0.8	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	0.8	18.0	—	42.6		
富山・石川・福井	152	21.7	28.3	11.2	10.5	6.6	3.9	4.6	0.7	2.6	1.3	—	—	—	0.7	0.7	0.7	1.3	2.0	0.7	—	—	—	—	—	—	1.3	24.3	—	42.1		
静岡	137	26.3	34.3	17.5	10.9	5.1	8.8	12.4	0.7	1.5	2.2	0.7	1.5	2.2	0.7	1.5	2.2	0.7	1.5	2.2	0.7	—	—	—	—	0.7	11.7	0.7	51.1			
東海	279	21.1	44.4	20.1	8.6	3.2	9.0	16.5	1.4	2.5	2.2	—	—	—	2.2	0.7	1.1	0.4	1.1	—	—	—	—	—	—	0.4	—	2.5	11.8	—	60.2	
関西	310	21.9	37.4	23.2	11.0	7.4	6.5	14.5	0.6	4.5	1.9	0.6	2.3	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	1.3	15.5	—	57.7		
岡山・広島・山口・鳥取・島根	202	25.7	33.7	18.3	5.4	5.9	9.4	11.9	2.0	2.5	3.0	1.5	1.5	0.5	1.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	1.5	18.3	—	50.5		
四国	152	37.5	32.9	9.2	12.5	7.9	7.2	11.2	2.6	2.6	2.6	1.3	1.3	—	0.7	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	0.7	14.5	—	44.7		
九州	237	23.6	35.9	24.1	13.9	5.1	7.2	15.2	1.3	2.5	1.3	—	—	—	1.3	0.4	1.3	—	—	—	—	—	—	—	—	—	0.4	—	1.7	18.1	—	53.6

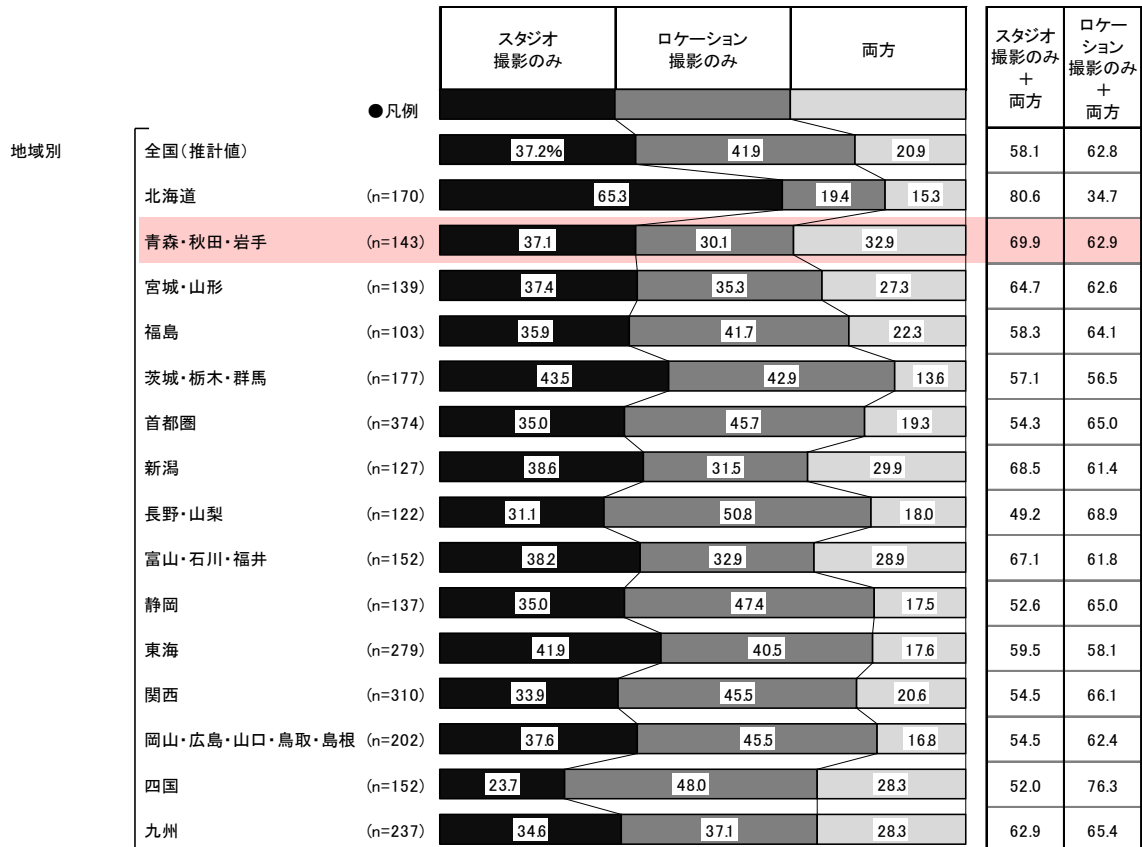


5) 別撮りのスタジオ・ロケーション撮影の実施内容

■別撮りのスタジオ・ロケーション撮影の実施内容  
(別撮りのスタジオ・ロケーション撮影実施者/単一回答)



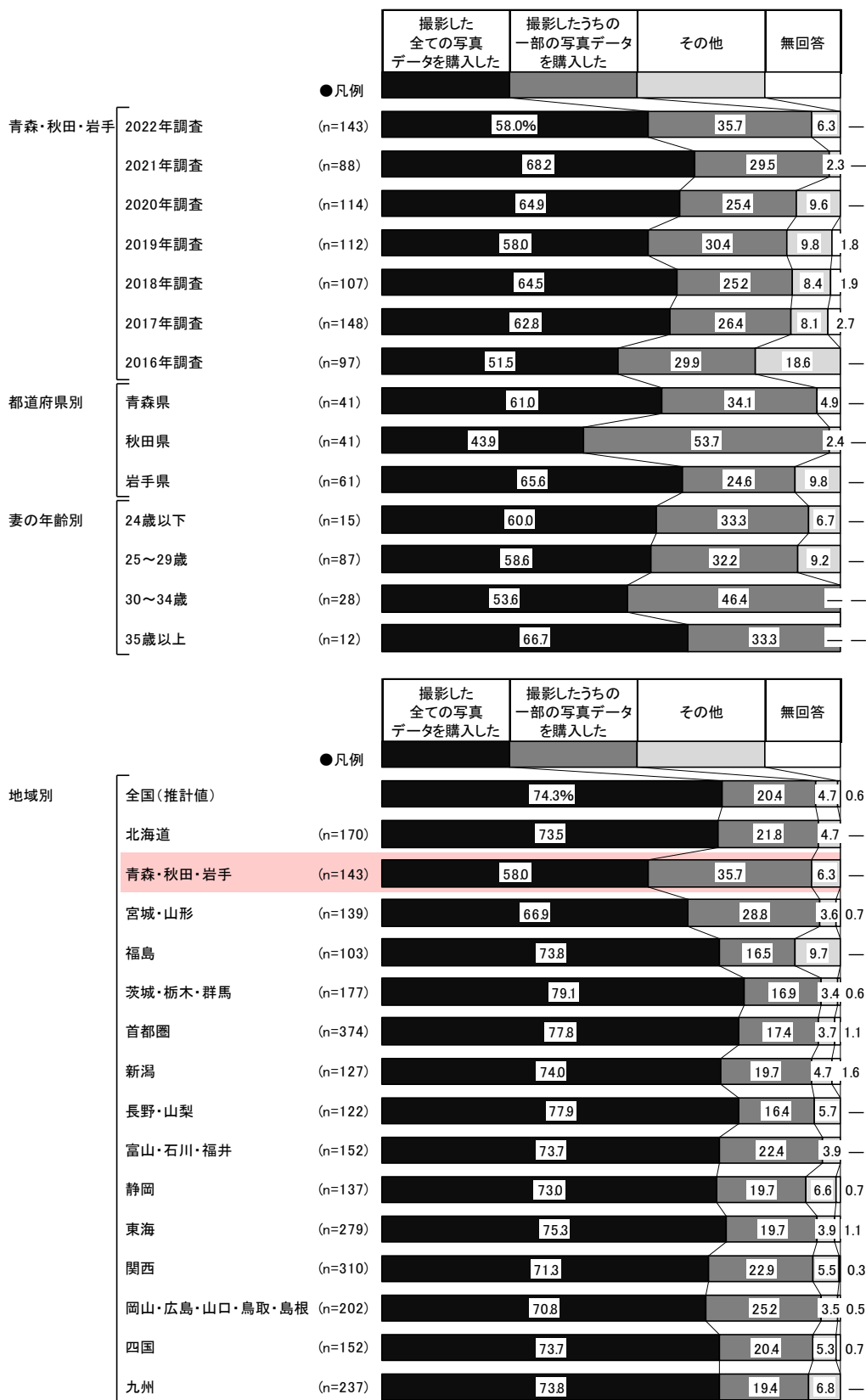
※「別撮りのスタジオ撮影」「別撮りのロケーション撮影」それぞれの実施状況より合成





## 6) 別撮りのスタジオ・ロケーション撮影データの購入状況

■ 別撮りのスタジオ・ロケーション撮影データの購入状況  
(別撮りのスタジオ・ロケーション撮影実施者/単一回答)

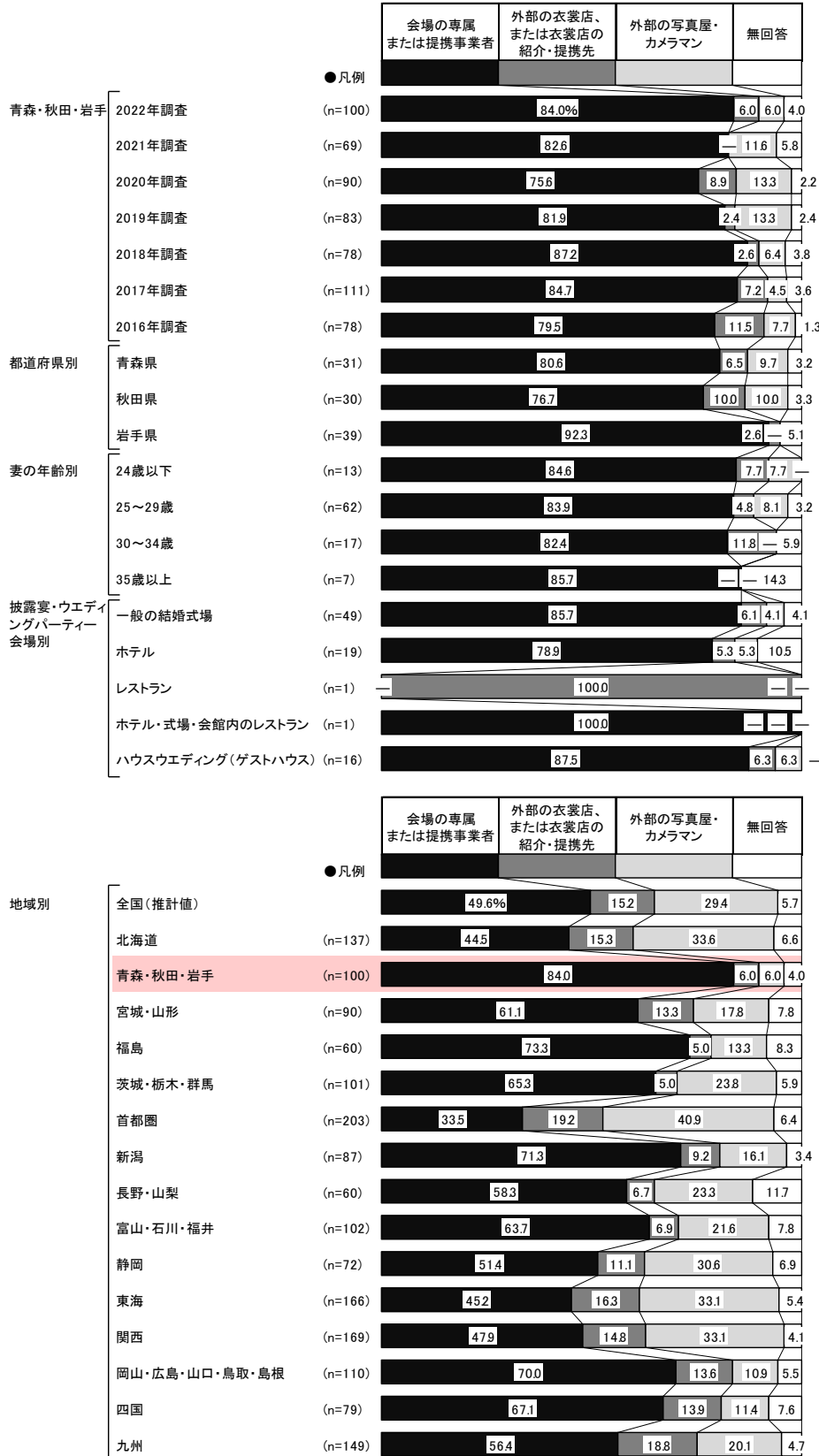




7) 別撮りのスタジオ撮影について

7-1) 別撮りのスタジオ撮影の依頼先

■別撮りのスタジオ撮影の依頼先(別撮りのスタジオ撮影実施者/単一回答)

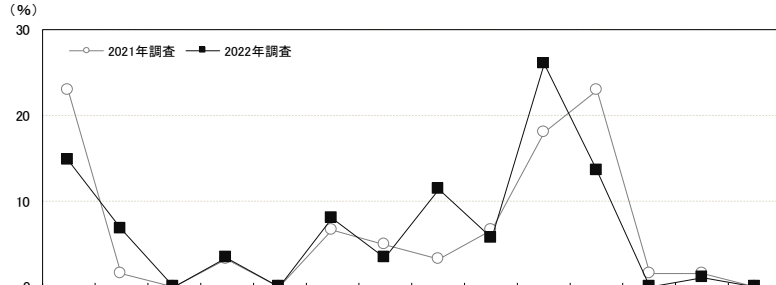




7-2) 別撮りのスタジオ撮影の実施時期

■ 別撮りのスタジオ撮影の実施時期

(別撮りのスタジオ撮影実施者のうち、披露宴・ウエディングパーティー実施者のみ/単一回答)



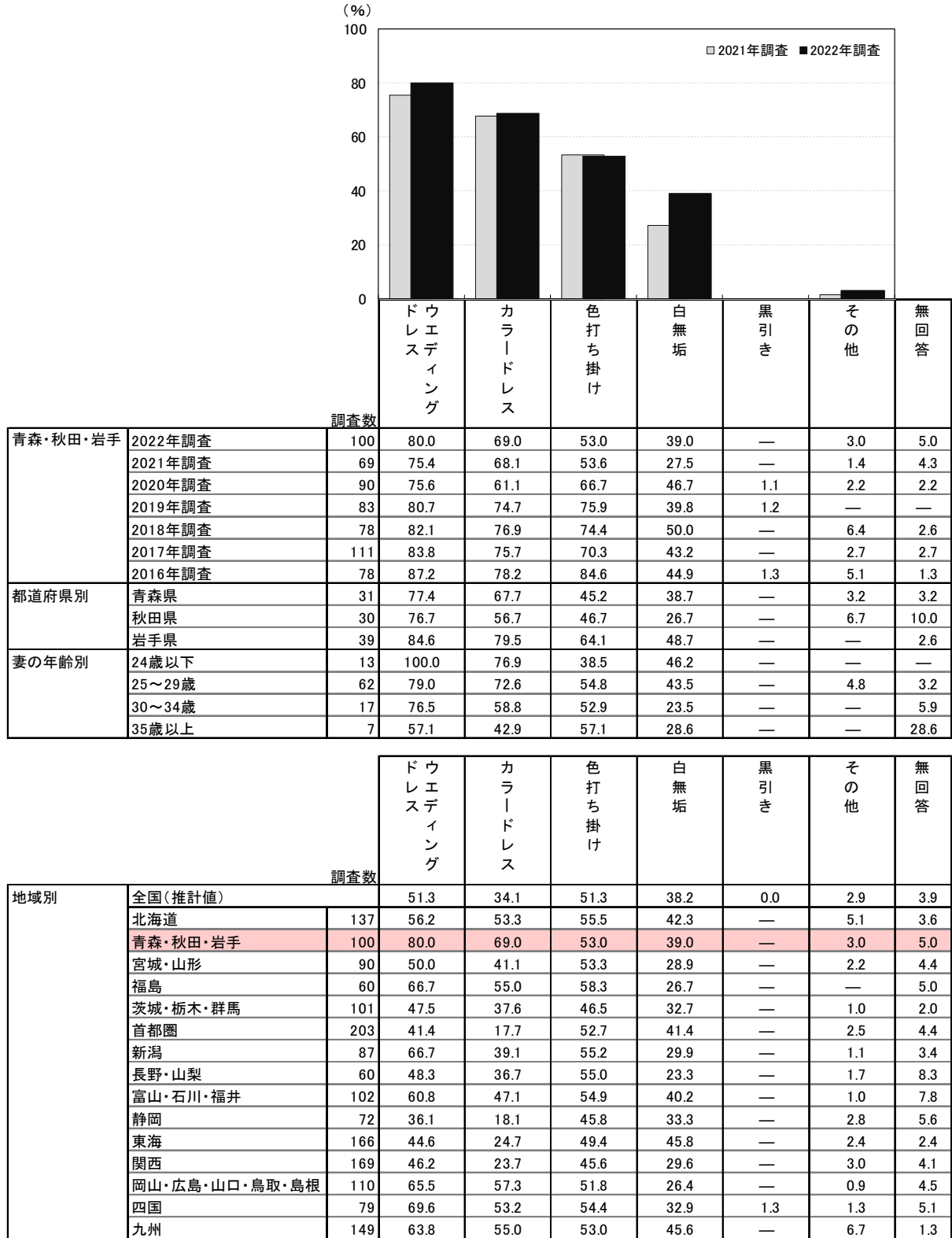
調査数	調査年														無回答	平均・週間前																																																														
	2022年調査	2021年調査	2020年調査	2019年調査	2018年調査	2017年調査	2016年調査	披露宴・ウエディングパーティーの21週間以上前	披露宴・ウエディングパーティーの20週間前	披露宴・ウエディングパーティーの18週間前	披露宴・ウエディングパーティーの16週間前	披露宴・ウエディングパーティーの14週間前	披露宴・ウエディングパーティーの12週間前	披露宴・ウエディングパーティーの10週間前			披露宴・ウエディングパーティーの8週間前	披露宴・ウエディングパーティーの6週間前	披露宴・ウエディングパーティーの4週間前	披露宴・ウエディングパーティーの2週間前	披露宴・ウエディングパーティーの2週間後	披露宴・ウエディングパーティーの4週間後	披露宴・ウエディングパーティーの5週間以上後																																																							
青森・秋田・岩手	88	61	90	83	78	110	75	26	26	36	10	56	14	7	74	6	4	26	26	36	10	56	14	7	74	6	4	26	26	36	10	56	14	7	74	6	4																																									
都道府県別	青森県	26	19.2	11.5	—	7.7	—	7.7	7.7	19.2	3.8	11.5	7.7	—	—	—	—	3.8	16.1	秋田県	26	7.7	3.8	—	3.8	—	—	3.8	—	3.8	34.6	34.6	—	—	—	7.7	7.0	岩手県	36	16.7	5.6	—	—	—	13.9	—	13.9	8.3	30.6	2.8	—	—	2.8	—	—	5.6	14.0																					
妻の年齢別	24歳以下	10	10.0	10.0	—	—	—	20.0	10.0	20.0	—	30.0	—	—	—	—	—	—	10.8	25~29歳	56	17.9	7.1	—	3.6	—	7.1	1.8	8.9	3.6	28.6	14.3	—	—	1.8	—	—	5.4	14.3	30~34歳	14	14.3	7.1	—	—	—	7.1	7.1	7.1	21.4	21.4	—	—	—	—	—	7.1	10.5	35歳以上	7	—	—	—	14.3	—	—	—	28.6	28.6	14.3	—	—	—	—	—	—	14.3	7.7
依頼先別	会場の専属または提携事業者	74	12.2	6.8	—	4.1	—	9.5	1.4	13.5	6.8	25.7	16.2	—	1.4	—	—	2.7	11.0	外部の衣裳店、または衣裳店の紹介・提携先	6	33.3	16.7	—	—	—	—	16.7	—	—	33.3	—	—	—	—	—	—	28.2	外部の写真屋・カメラマン	4	50.0	—	—	—	—	—	—	25.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	21.0																				

調査数	調査年														無回答	平均・週間前				
	2022年調査	2021年調査	2020年調査	2019年調査	2018年調査	2017年調査	2016年調査	披露宴・ウエディングパーティーの21週間以上前	披露宴・ウエディングパーティーの20週間前	披露宴・ウエディングパーティーの18週間前	披露宴・ウエディングパーティーの16週間前	披露宴・ウエディングパーティーの14週間前	披露宴・ウエディングパーティーの12週間前	披露宴・ウエディングパーティーの10週間前			披露宴・ウエディングパーティーの8週間前	披露宴・ウエディングパーティーの6週間前	披露宴・ウエディングパーティーの4週間前	披露宴・ウエディングパーティーの2週間前
全国(推計値)	22.5	7.4	2.4	7.3	2.0	10.2	7.5	10.8	5.7	10.9	6.4	0.4	0.5	1.1	5.0	16.2				
北海道	122	29.5	4.1	0.8	6.6	0.8	9.8	4.9	8.2	11.5	12.3	4.1	—	—	1.6	5.7	19.6			
青森・秋田・岩手	88	14.8	6.8	—	3.4	—	8.0	3.4	11.4	5.7	26.1	13.6	—	1.1	—	5.7	12.6			
宮城・山形	83	22.9	7.2	2.4	8.4	1.2	12.0	4.8	10.8	1.2	14.5	7.2	1.2	2.4	1.2	2.4	17.3			
福島	56	32.1	—	3.6	3.6	—	8.9	1.8	5.4	7.1	5.4	16.1	1.8	1.8	1.8	1.8	10.7	19.3		
茨城・栃木・群馬	97	20.6	9.3	1.0	8.2	—	5.2	12.4	16.5	5.2	9.3	4.1	1.0	—	1.0	6.2	15.1			
首都圏	192	25.0	6.8	3.1	8.9	4.2	9.4	8.3	12.5	2.6	6.8	6.3	—	0.5	1.0	4.7	17.7			
新潟	80	10.0	2.5	2.5	3.8	1.3	6.3	2.5	15.0	2.5	16.3	30.0	1.3	1.3	1.3	3.8	12.4			
長野・山梨	56	16.1	1.8	—	3.6	—	21.4	5.4	5.4	3.6	8.9	23.2	1.8	—	—	8.9	11.9			
富山・石川・福井	91	17.6	6.6	—	1.1	3.3	12.1	5.5	8.8	7.7	16.5	11.0	1.1	—	2.2	6.6	12.4			
静岡	69	30.4	2.9	1.4	10.1	7.2	7.2	7.2	2.9	1.4	10.1	11.6	—	—	—	7.2	21.2			
東海	156	21.8	9.0	0.6	5.1	1.3	15.4	5.8	11.5	5.1	14.1	6.4	—	—	—	3.8	16.0			
関西	160	17.5	10.0	4.4	9.4	0.6	12.5	8.1	9.4	6.3	11.9	3.8	0.6	0.6	0.6	4.4	14.7			
岡山・広島・山口・鳥取・島根	95	28.4	7.4	3.2	4.2	—	10.5	8.4	7.4	8.4	12.6	3.2	1.1	1.1	—	4.2	18.5			
四国	71	16.9	8.5	1.4	5.6	—	4.2	7.0	15.5	9.9	7.0	9.9	1.4	—	4.2	8.5	15.4			
九州	146	24.0	7.5	2.1	7.5	2.1	7.5	8.2	8.9	9.6	11.0	2.7	0.7	0.7	2.7	4.8	15.1			



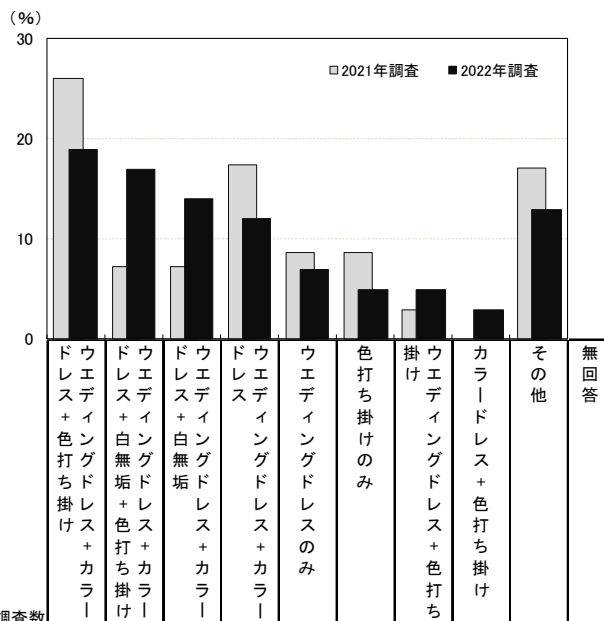
7-3) 別撮りのスタジオ撮影時の新婦の衣裳

■別撮りのスタジオ撮影時の新婦の衣裳(別撮りのスタジオ撮影実施者/複数回答)





■別撮りのスタジオ撮影時の新婦の衣裳の組合せパターン  
(別撮りのスタジオ撮影実施者/単一回答)



調査対象	調査数	調査結果 (%)										
		ドレス+色打ち掛け	ウエディングドレス+色打ち掛け	ウエディングドレス+カラードレス+色打ち掛け	ウエディングドレス+カラードレス	ウエディングドレスのみ	色打ち掛けのみ	掛け	ウエディングドレス+色打ち	カラードレス+色打ち掛け	その他	無回答
青森・秋田・岩手	2022年調査	100	19.0	17.0	14.0	12.0	7.0	5.0	3.0	13.0	5.0	
	2021年調査	69	26.1	7.2	7.2	17.4	8.7	8.7	2.9	17.1	4.3	
	2020年調査	90	18.9	22.2	6.7	3.3	13.3	5.6	3.3	4.4	19.9	2.2
	2019年調査	83	31.3	22.9	3.6	10.8	2.4	7.2	6.0	1.2	14.4	—
	2018年調査	78	19.2	32.1	2.6	11.5	—	5.1	5.1	1.3	20.6	2.6
	2017年調査	111	24.3	28.8	8.1	9.0	6.3	6.3	3.6	1.8	9.0	2.7
都道府県別	2016年調査	78	28.2	35.9	—	10.3	2.6	5.1	3.8	—	12.9	1.3
	青森県	31	19.4	9.7	16.1	16.1	6.5	6.5	3.2	—	19.2	3.2
	秋田県	30	16.7	10.0	10.0	10.0	10.0	3.3	10.0	6.7	13.4	10.0
岩手県	39	20.5	28.2	15.4	10.3	5.1	5.1	2.6	2.6	7.8	2.6	
妻の年齢別	24歳以下	13	23.1	15.4	30.8	7.7	23.1	—	—	—	—	—
	25～29歳	62	19.4	17.7	16.1	9.7	3.2	3.2	6.5	3.2	17.6	3.2
	30～34歳	17	11.8	17.6	—	23.5	11.8	11.8	5.9	5.9	5.9	5.9
	35歳以上	7	14.3	14.3	—	14.3	—	14.3	—	—	14.3	28.6

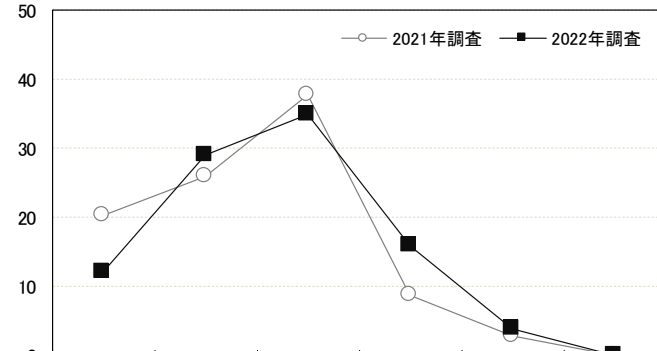
地域別	調査数	調査結果 (%)									
		ドレス+色打ち掛け	ウエディングドレス+色打ち掛け	ウエディングドレス+カラードレス+色打ち掛け	ウエディングドレス+カラードレス	ウエディングドレスのみ	色打ち掛けのみ	掛け	ウエディングドレス+色打ち	カラードレス+色打ち掛け	その他
全国(推計値)		7.2	5.1	3.3	8.8	12.0	14.9	6.7	2.6	35.6	3.9
北海道	137	12.4	5.8	4.4	8.0	5.1	5.8	8.8	8.8	37.2	3.6
青森・秋田・岩手	100	19.0	17.0	14.0	12.0	7.0	5.0	3.0	13.0	5.0	5.0
宮城・山形	90	11.1	5.6	1.1	10.0	10.0	17.8	5.6	4.4	30.0	4.4
福島	60	18.3	1.7	11.7	11.7	5.0	11.7	13.3	5.0	16.7	5.0
茨城・栃木・群馬	101	5.0	3.0	4.0	9.9	11.9	15.8	6.9	6.9	34.6	2.0
首都圏	203	2.5	2.0	1.0	6.4	15.8	17.7	5.4	2.0	42.9	4.4
新潟	87	17.2	3.4	1.1	10.3	9.2	12.6	11.5	1.1	29.7	3.4
長野・山梨	60	13.3	3.3	1.7	8.3	6.7	23.3	8.3	1.7	25.1	8.3
富山・石川・福井	102	12.7	13.7	2.0	10.8	6.9	8.8	6.9	2.0	28.4	7.8
静岡	72	2.8	—	—	6.9	16.7	20.8	6.9	—	40.4	5.6
東海	166	3.0	4.2	4.2	4.2	9.6	19.9	8.4	1.2	42.7	2.4
関西	169	3.0	1.8	1.2	11.2	18.3	21.9	5.9	0.6	32.1	4.1
岡山・広島・山口・鳥取・島根	110	18.2	6.4	8.2	13.6	10.0	10.9	6.4	4.5	17.1	4.5
四国	79	17.7	8.9	2.5	12.7	7.6	5.1	10.1	3.8	26.6	5.1
九州	149	11.4	12.1	4.7	10.7	6.0	6.0	6.7	2.7	38.2	1.3





■別撮りのスタジオ撮影時の新婦の衣裳総数(別撮りのスタジオ撮影実施者／単一回答)

(%)



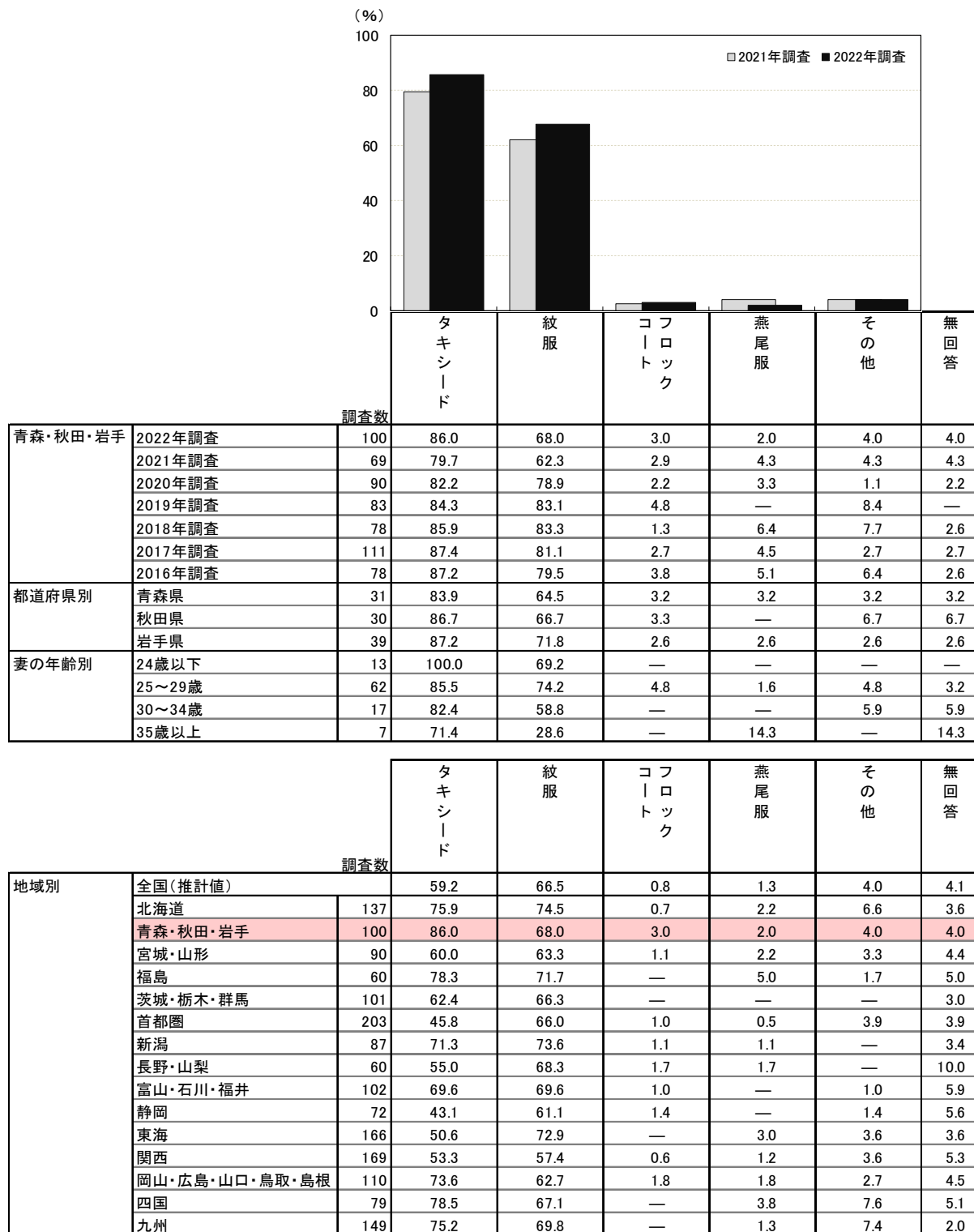
		調査数	1着	2着	3着	4着	5着	6着以上	無回答	平均・着
青森・秋田・岩手	2022年調査	100	12.0	29.0	35.0	16.0	4.0	—	4.0	2.7
	2021年調査	69	20.3	26.1	37.7	8.7	2.9	—	4.3	2.5
	2020年調査	90	20.0	21.1	28.9	23.3	4.4	—	2.2	2.7
	2019年調査	83	12.0	26.5	34.9	25.3	1.2	—	—	2.8
	2018年調査	78	10.3	19.2	28.2	35.9	3.8	—	2.6	3.0
	2017年調査	111	15.3	16.2	33.3	23.4	8.1	0.9	2.7	3.0
	2016年調査	78	7.7	16.7	30.8	37.2	6.4	—	1.3	3.2
都道府県別	青森県	31	12.9	35.5	32.3	16.1	—	—	3.2	2.5
	秋田県	30	16.7	33.3	30.0	10.0	3.3	—	6.7	2.5
	岩手県	39	7.7	20.5	41.0	20.5	7.7	—	2.6	3.0
妻の年齢別	24歳以下	13	15.4	15.4	53.8	15.4	—	—	—	2.7
	25～29歳	62	9.7	29.0	37.1	17.7	3.2	—	3.2	2.8
	30～34歳	17	23.5	41.2	11.8	11.8	5.9	—	5.9	2.3
	35歳以上	7	—	28.6	28.6	14.3	14.3	—	14.3	3.2

		調査数	1着	2着	3着	4着	5着	6着以上	無回答	平均・着
地域別	全国(推計値)		39.3	33.8	16.0	6.2	0.9	0.4	3.4	1.9
	北海道	137	17.5	43.8	24.8	8.0	2.2	—	3.6	2.3
	青森・秋田・岩手	100	12.0	29.0	35.0	16.0	4.0	—	4.0	2.7
	宮城・山形	90	42.2	30.0	13.3	6.7	2.2	1.1	4.4	2.0
	福島	60	18.3	38.3	31.7	5.0	—	1.7	5.0	2.3
	茨城・栃木・群馬	101	45.5	33.7	12.9	5.9	—	—	2.0	1.8
	首都圏	203	47.3	36.0	9.9	2.0	0.5	0.5	3.9	1.7
	新潟	87	34.5	33.3	24.1	4.6	—	—	3.4	2.0
	長野・山梨	60	40.0	30.0	16.7	5.0	—	—	8.3	1.9
	富山・石川・福井	102	24.5	33.3	19.6	15.7	1.0	—	5.9	2.3
	静岡	72	54.2	37.5	2.8	—	—	—	5.6	1.5
	東海	166	46.4	33.7	12.0	4.2	1.2	—	2.4	1.8
	関西	169	54.4	28.4	11.2	2.4	—	0.6	3.0	1.6
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	110	29.1	27.3	30.0	9.1	—	—	4.5	2.2
	四国	79	19.0	39.2	25.3	10.1	1.3	—	5.1	2.3
	九州	149	24.2	34.2	21.5	16.1	2.0	0.7	1.3	2.4



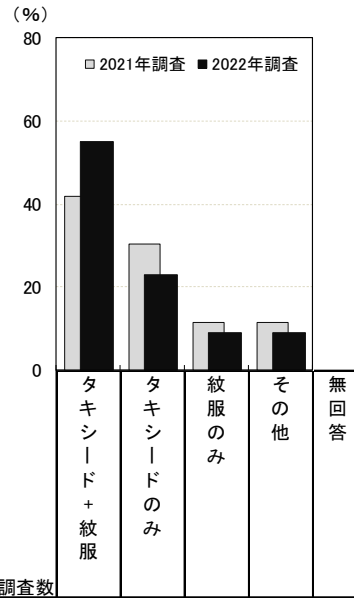
7-4) 別撮りのスタジオ撮影時の新郎の衣裳

■別撮りのスタジオ撮影時の新郎の衣裳(別撮りのスタジオ撮影実施者／複数回答)





■別撮りのスタジオ撮影時の新郎の衣裳の組合せパターン  
(別撮りのスタジオ撮影実施者／単一回答)

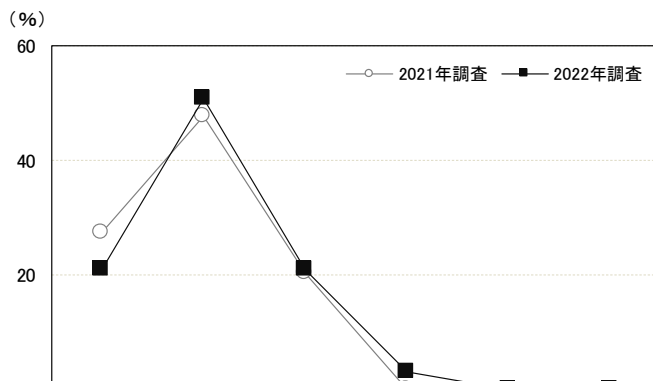


調査数	調査数						
	調査年	調査数	タキシード+紋服	タキシードのみ	紋服のみ	その他	無回答
青森・秋田・岩手	2022年調査	100	55.0	23.0	9.0	9.0	4.0
	2021年調査	69	42.0	30.4	11.6	11.4	4.3
	2020年調査	90	60.0	16.7	14.4	6.6	2.2
	2019年調査	83	59.0	14.5	13.3	13.2	—
	2018年調査	78	59.0	12.8	10.3	15.4	2.6
	2017年調査	111	63.1	14.4	9.9	9.9	2.7
	2016年調査	78	60.3	12.8	9.0	15.5	2.6
都道府県別	青森県	31	48.4	25.8	12.9	9.6	3.2
	秋田県	30	60.0	20.0	3.3	10.0	6.7
	岩手県	39	56.4	23.1	10.3	7.8	2.6
妻の年齢別	24歳以下	13	69.2	30.8	—	—	—
	25～29歳	62	59.7	16.1	9.7	11.2	3.2
	30～34歳	17	41.2	35.3	11.8	5.9	5.9
	35歳以上	7	14.3	42.9	14.3	14.3	14.3

調査数	調査数						
	調査数	タキシード+紋服	タキシードのみ	紋服のみ	その他	無回答	
地域別	全国(推計値)	30.6	25.5	33.9	6.0	4.1	
	北海道	137	54.7	17.5	16.1	8.0	3.6
	青森・秋田・岩手	100	55.0	23.0	9.0	9.0	4.0
	宮城・山形	90	28.9	26.7	33.3	6.6	4.4
	福島	60	51.7	21.7	15.0	6.8	5.0
	茨城・栃木・群馬	101	31.7	30.7	34.7	—	3.0
	首都圏	203	17.7	25.6	47.3	5.4	3.9
	新潟	87	48.3	21.8	24.1	2.2	3.4
	長野・山梨	60	33.3	20.0	33.3	3.4	10.0
	富山・石川・福井	102	43.1	24.5	24.5	2.0	5.9
	静岡	72	12.5	30.6	48.6	2.8	5.6
	東海	166	30.7	16.9	42.2	6.6	3.6
	関西	169	17.8	33.7	38.5	4.8	5.3
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	110	40.0	30.9	18.2	6.3	4.5
	四国	79	48.1	22.8	12.7	11.4	5.1
	九州	149	45.6	24.2	19.5	8.8	2.0



■別撮りのスタジオ撮影時の新郎の衣裳総数(別撮りのスタジオ撮影実施者/単一回答)



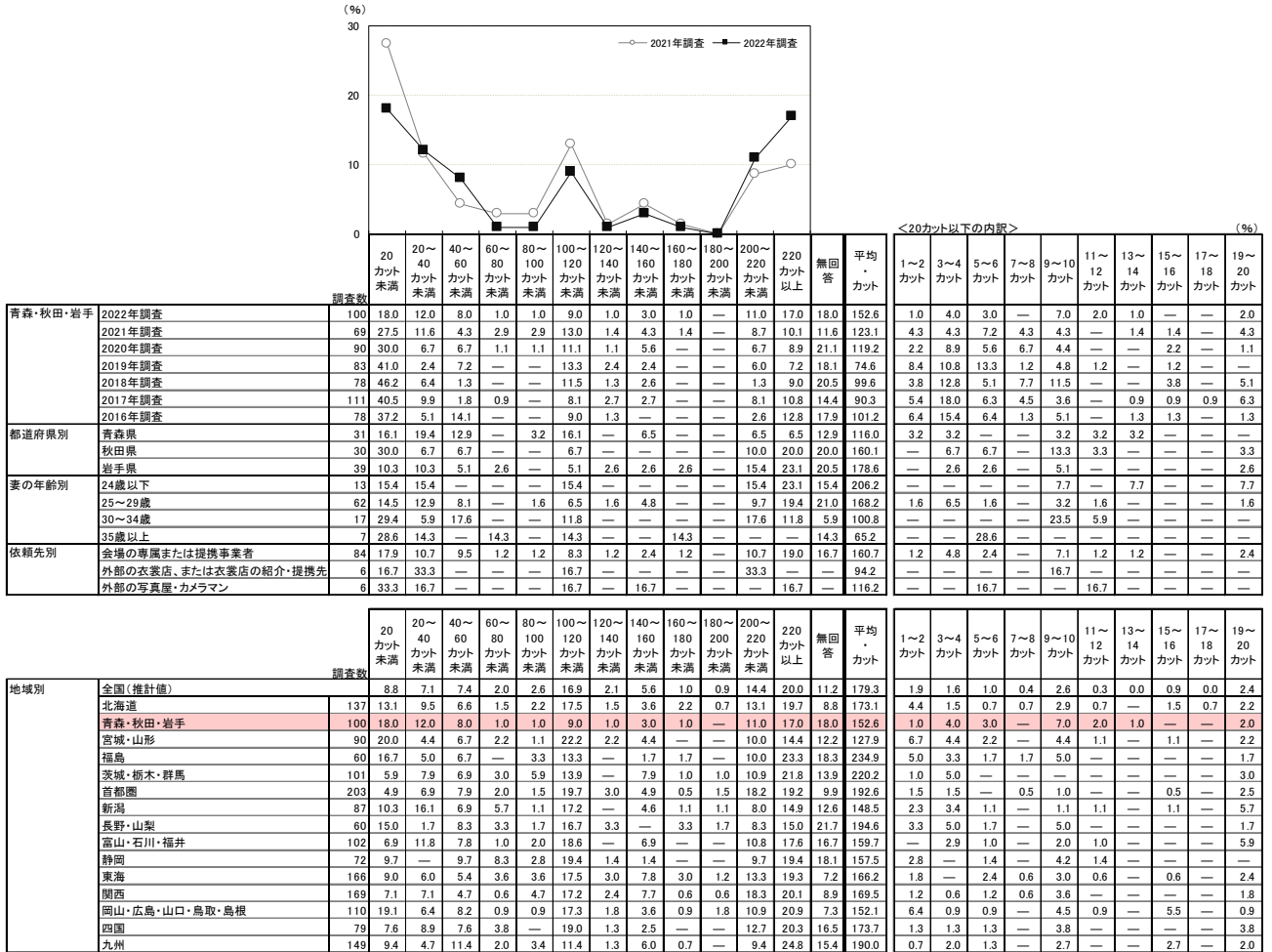
		調査数	1着	2着	3着	4着	5着	6着以上	無回答	平均・着
青森・秋田・岩手	2022年調査	100	21.0	51.0	21.0	3.0	—	—	4.0	2.1
	2021年調査	69	27.5	47.8	20.3	—	—	—	4.3	1.9
	2020年調査	90	30.0	45.6	21.1	1.1	—	—	2.2	1.9
	2019年調査	83	24.1	51.8	24.1	—	—	—	—	2.0
	2018年調査	78	20.5	39.7	34.6	2.6	—	—	2.6	2.2
	2017年調査	111	20.7	43.2	30.6	2.7	—	—	2.7	2.2
都道府県別	2016年調査	78	16.7	50.0	29.5	2.6	—	—	1.3	2.2
	青森県	31	22.6	51.6	19.4	3.2	—	—	3.2	2.0
	秋田県	30	26.7	50.0	13.3	3.3	—	—	6.7	1.9
妻の年齢別	岩手県	39	15.4	51.3	28.2	2.6	—	—	2.6	2.2
	24歳以下	13	30.8	46.2	23.1	—	—	—	—	1.9
	25～29歳	62	17.7	50.0	24.2	4.8	—	—	3.2	2.2
	30～34歳	17	23.5	58.8	11.8	—	—	—	5.9	1.9
	35歳以上	7	28.6	42.9	14.3	—	—	—	14.3	1.8

		調査数	1着	2着	3着	4着	5着	6着以上	無回答	平均・着
地域別	全国(推計値)		55.2	32.2	7.9	0.5	0.2	0.4	3.5	1.5
	北海道	137	30.7	48.9	13.9	2.9	—	—	3.6	1.9
	青森・秋田・岩手	100	21.0	51.0	21.0	3.0	—	—	4.0	2.1
	宮城・山形	90	54.4	30.0	10.0	1.1	—	1.1	3.3	1.6
	福島	60	28.3	40.0	23.3	1.7	—	1.7	5.0	2.1
	茨城・栃木・群馬	101	56.4	31.7	9.9	—	—	—	2.0	1.5
	首都圏	203	68.0	24.1	2.5	—	0.5	1.0	3.9	1.4
	新潟	87	37.9	42.5	16.1	—	—	—	3.4	1.8
	長野・山梨	60	46.7	33.3	10.0	—	—	—	10.0	1.6
	富山・石川・福井	102	39.2	42.2	12.7	—	—	—	5.9	1.7
	静岡	72	73.6	19.4	1.4	—	—	—	5.6	1.2
	東海	166	60.8	30.7	6.0	—	—	—	2.4	1.4
	関西	169	72.8	18.9	4.7	—	—	0.6	3.0	1.3
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	110	40.9	41.8	12.7	—	—	—	4.5	1.7
	四国	79	32.9	49.4	8.9	2.5	1.3	—	5.1	1.8
	九州	149	37.6	45.6	13.4	1.3	—	—	2.0	1.8



7-5) 別撮りのスタジオ撮影で購入した枚数(カット数)

■別撮りのスタジオ撮影で購入した枚数[カット数](別撮りのスタジオ撮影実施者/単一回答)

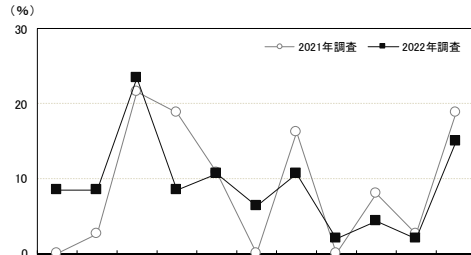




7-6) 事業者を支払った別撮りのスタジオ撮影の費用

■事業者を支払った別撮りのスタジオ撮影の費用

(別撮りのスタジオ撮影実施者のうち、金額回答者のみ/単一回答)



調査数	<20万円未満の内訳>										平均・万円	<20万円未満の内訳>											
	5万円未満	5~10万円未満	10~15万円未満	15~20万円未満	20~25万円未満	25~30万円未満	30~35万円未満	35~40万円未満	40~45万円未満	45~50万円未満		50万円以上	2万円未満	2~4万円未満	4~6万円未満	6~8万円未満	8~10万円未満	10~12万円未満	12~14万円未満	14~16万円未満	16~18万円未満	18~20万円未満	
青森・秋田・岩手	47	8.5	8.5	23.4	8.5	10.6	6.4	10.6	2.1	4.3	2.1	14.9	24.9	4.3	2.1	4.3	4.3	2.1	19.1	4.3	6.4	—	2.1
2022年調査	37	—	2.7	21.6	18.9	10.8	—	16.2	—	8.1	2.7	18.9	28.0	—	—	—	2.7	—	13.5	8.1	10.8	2.7	5.4
2020年調査	55	3.6	27.3	21.8	12.7	14.5	1.8	9.1	3.6	3.6	—	1.8	16.4	—	3.6	7.3	5.5	14.5	14.5	7.3	9.1	3.6	—
2019年調査	36	5.6	19.4	13.9	19.4	19.4	—	8.3	—	8.3	—	5.6	18.6	2.8	2.8	8.3	8.3	2.8	11.1	2.8	11.1	5.6	2.8
2018年調査	40	5.0	15.0	12.5	12.5	15.0	2.5	15.0	2.5	2.5	2.5	15.0	23.9	—	5.0	5.0	2.5	7.5	10.0	2.5	7.5	5.0	—
2017年調査	38	2.6	21.1	23.7	23.7	13.2	2.6	2.6	—	2.6	—	7.9	19.5	—	2.6	—	10.5	10.5	15.8	7.9	7.9	13.2	2.6
2016年調査	30	6.7	26.7	16.7	3.3	6.7	10.0	20.0	—	6.7	—	3.3	20.3	6.7	—	10.0	6.7	10.0	10.0	6.7	3.3	—	—
都道府県別	青森県	18	11.1	5.6	38.9	11.1	11.1	—	5.6	5.6	—	5.6	19.3	5.6	—	5.6	—	5.6	33.3	5.6	5.6	—	5.6
	秋田県	13	7.7	—	15.4	15.4	15.4	7.7	—	7.7	15.4	26.2	7.7	—	—	—	7.7	7.7	15.4	—	—	—	—
	岩手県	16	6.3	18.8	12.5	—	6.3	6.3	18.8	—	6.3	25.0	30.0	—	6.3	6.3	12.5	—	12.5	—	—	—	—
妻の年齢別	24歳以下	8	—	—	12.5	12.5	—	12.5	25.0	—	12.5	—	25.0	36.3	—	—	—	—	12.5	—	12.5	—	—
	25~29歳	29	10.3	6.9	24.1	6.9	17.2	6.9	10.3	3.4	3.4	6.9	21.3	3.4	3.4	3.4	3.4	20.7	3.4	6.9	—	—	—
	30~34歳	8	—	25.0	37.5	12.5	—	—	—	—	—	25.0	24.8	—	—	12.5	12.5	—	25.0	12.5	—	—	12.5
	35歳以上	2	50.0	—	—	—	—	—	—	—	—	50.0	31.5	50.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—
カット数別	1~3カット	2	—	—	—	50.0	—	—	—	50.0	—	—	27.7	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	4~9カット	3	33.3	—	—	—	—	33.3	—	—	—	33.3	32.3	33.3	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	10カット以上	38	7.9	10.5	26.3	7.9	5.3	7.9	10.5	—	5.3	2.6	15.8	25.0	2.6	2.6	5.3	5.3	2.6	21.1	5.3	5.3	2.6
依頼先別	会場の専属または提携事業者	36	5.6	8.3	16.7	11.1	11.1	8.3	11.1	2.8	2.8	2.8	19.4	28.2	2.8	2.8	2.8	2.8	13.9	2.8	8.3	—	2.8
	外部の衣裳店、または衣裳店の紹介・提携先	6	—	16.7	50.0	—	—	16.7	—	—	—	16.7	18.0	—	—	—	16.7	—	33.3	16.7	—	—	—
	外部の写真屋・カメラマン	5	40.0	—	40.0	—	20.0	—	—	—	—	—	9.0	20.0	—	20.0	—	—	40.0	—	—	—	—

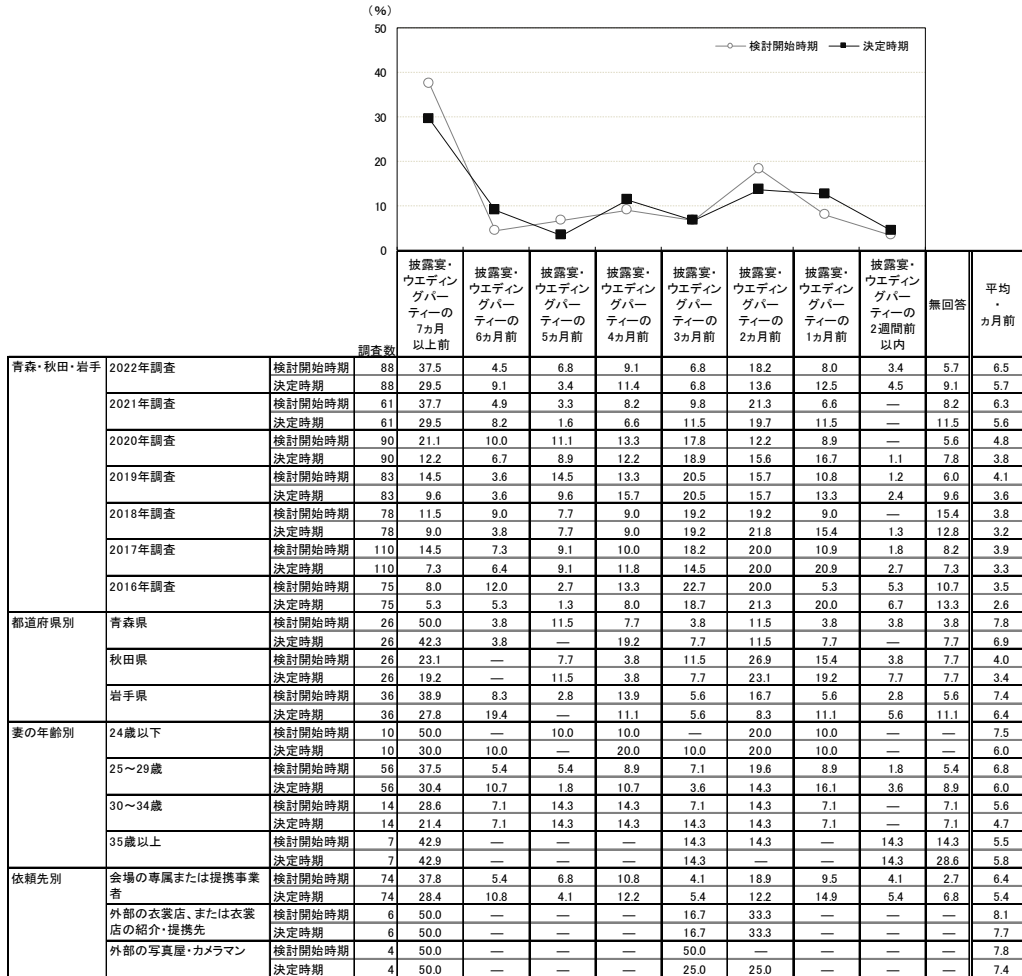
調査数	<20万円未満の内訳>										平均・万円	<20万円未満の内訳>											
	5万円未満	5~10万円未満	10~15万円未満	15~20万円未満	20~25万円未満	25~30万円未満	30~35万円未満	35~40万円未満	40~45万円未満	45~50万円未満		50万円以上	2万円未満	2~4万円未満	4~6万円未満	6~8万円未満	8~10万円未満	10~12万円未満	12~14万円未満	14~16万円未満	16~18万円未満	18~20万円未満	
全国(推計値)	7.4	16.5	22.8	15.1	13.3	4.7	10.1	2.0	3.2	0.6	4.2	18.3	1.1	3.5	7.5	6.4	5.6	15.6	5.4	11.4	3.1	2.2	
北海道	87	6.9	12.6	32.2	13.8	17.2	3.4	8.0	1.1	2.3	—	2.3	16.7	1.1	2.3	4.6	2.3	9.2	29.9	1.1	6.9	3.4	4.6
青森・秋田・岩手	47	8.5	8.5	23.4	8.5	10.6	6.4	10.6	2.1	4.3	2.1	14.9	24.9	4.3	2.1	4.3	4.3	2.1	19.1	4.3	6.4	—	2.1
宮城・山形	62	11.3	12.9	19.4	11.3	8.1	3.2	8.1	1.6	9.7	—	14.5	25.1	3.2	4.8	6.5	8.1	1.6	12.9	6.5	6.5	3.2	1.6
福島	33	6.1	6.1	15.2	15.2	18.2	6.1	12.1	6.1	12.1	—	3.0	22.6	—	6.1	3.0	3.0	—	12.1	3.0	15.2	—	—
茨城・栃木・群馬	68	10.3	19.1	26.5	7.4	10.3	8.8	11.8	—	2.9	—	2.9	16.5	—	7.4	8.8	5.9	7.4	14.7	11.8	4.4	2.9	—
首都圏	159	11.9	18.2	23.9	16.4	12.6	2.5	7.5	0.6	3.8	0.6	1.9	15.8	1.9	5.0	9.4	9.4	4.4	15.7	6.3	13.8	3.8	0.6
新潟	43	4.7	14.0	14.0	14.0	20.9	2.3	7.0	4.7	4.7	—	14.0	24.0	—	2.3	7.0	4.7	4.7	2.3	7.0	18.6	—	—
長野・山梨	43	2.3	7.0	16.3	27.9	23.3	7.0	4.7	4.7	2.3	—	4.7	20.0	—	—	7.0	—	2.3	7.0	7.0	16.3	7.0	7.0
富山・石川・福井	50	2.0	14.0	24.0	16.0	18.0	4.0	6.0	6.0	2.0	2.0	6.0	20.6	—	2.0	4.0	6.0	4.0	16.0	6.0	16.0	2.0	—
静岡	46	4.3	23.9	21.7	19.6	13.0	4.3	4.3	2.2	2.2	2.2	16.5	—	—	4.3	6.5	4.3	13.0	13.0	8.7	13.0	2.2	4.3
東海	120	5.8	7.5	17.5	20.8	17.5	5.0	17.5	0.8	2.5	0.8	4.2	20.3	0.8	2.5	4.2	3.3	2.5	13.3	2.5	12.5	5.0	5.0
関西	124	4.0	27.4	24.2	11.3	12.9	4.0	7.3	3.2	0.8	0.8	4.0	16.4	—	1.6	11.3	7.3	11.3	16.1	5.6	9.7	1.6	2.4
岡山・広島・山口・鳥取・島根	61	—	19.7	14.8	16.4	16.4	11.5	6.6	6.6	3.3	1.6	3.3	19.9	—	—	6.6	6.6	6.6	11.5	3.3	6.6	4.9	4.9
四国	49	2.0	8.2	8.2	6.1	16.3	12.2	16.3	4.1	8.2	—	18.4	31.9	—	2.0	—	2.0	6.1	6.1	2.0	2.0	2.0	2.0
九州	87	4.6	9.2	25.3	16.1	6.9	6.9	18.4	3.4	3.4	—	5.7	21.0	1.1	3.4	3.4	3.4	2.3	16.1	5.7	13.8	2.3	3.4



7-7) 別撮りのスタジオ撮影の検討時期

■別撮りのスタジオ撮影の検討開始時期と決定時期

(別撮りのスタジオ撮影実施者のうち、披露宴・ウエディングパーティー実施者のみ／単一回答)

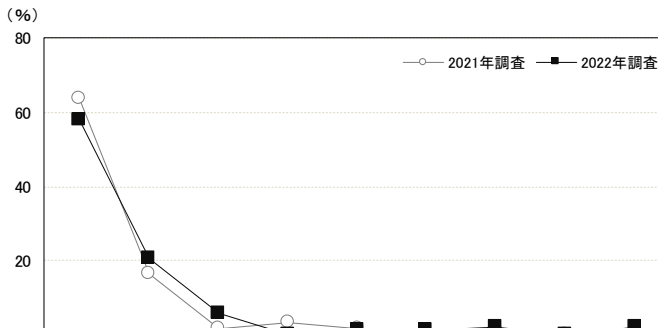


地域別	調査数	披露宴・ウエディングパーティーの7か月以上前	披露宴・ウエディングパーティーの6か月前	披露宴・ウエディングパーティーの5か月前	披露宴・ウエディングパーティーの4か月前	披露宴・ウエディングパーティーの3か月前	披露宴・ウエディングパーティーの2か月前	披露宴・ウエディングパーティーの1か月前	披露宴・ウエディングパーティーの2週間前以内	無回答	平均・か月前
全国(推計値)		37.4	10.0	11.3	11.3	12.2	7.0	2.9	1.2	6.8	6.7
北海道	122	35.2	13.1	9.0	12.3	15.6	4.9	2.5	—	7.4	7.3
青森・秋田・岩手	88	37.5	4.5	6.8	9.1	6.8	18.2	8.0	3.4	5.7	6.5
宮城・山形	83	34.9	9.6	13.3	12.0	9.6	9.6	3.6	1.2	6.0	7.5
福島	56	35.7	3.6	8.9	3.6	16.1	7.1	8.9	1.8	14.3	7.3
茨城・栃木・群馬	97	34.0	11.3	12.4	8.2	12.4	6.2	3.1	3.1	9.3	6.2
首都圏	192	41.7	8.9	13.0	10.9	10.9	4.9	2.1	1.6	6.3	7.0
新潟	80	22.5	8.8	10.0	12.5	16.3	13.8	6.3	2.5	7.5	5.9
長野・山梨	56	21.4	6.3	10.0	11.3	17.5	11.3	15.0	3.8	7.5	5.0
富山・石川・福井	56	19.6	10.7	12.5	7.1	17.9	12.5	—	5.4	14.3	5.1
静岡	69	27.5	12.1	9.9	9.9	12.1	11.0	4.4	1.1	12.1	6.0
東海	156	34.0	13.5	9.6	12.2	14.7	7.1	4.5	—	4.5	6.4
関西	160	23.8	11.3	13.8	10.0	17.5	10.6	3.1	2.5	7.5	5.1
岡山・広島・山口・鳥取・島根	95	40.0	7.4	15.8	13.7	6.3	4.2	3.2	—	9.5	7.5
四国	71	36.6	8.5	7.0	7.0	15.5	7.0	1.4	2.8	14.1	7.4
九州	146	43.8	11.0	8.2	11.6	8.9	7.5	2.1	0.7	6.2	7.5



■別撮りのスタジオ撮影の検討期間

(別撮りのスタジオ撮影実施者のうち、披露宴・ウエディングパーティー実施者のみ/単一回答)



		調査数	1か月未満	1～2か月未満	2～3か月未満	3～4か月未満	4～5か月未満	5～6か月未満	6～7か月未満	7～8か月未満	8か月以上	無回答	平均・か月間
青森・秋田・岩手	2022年調査	88	58.0	20.5	5.7	—	1.1	1.1	2.3	—	2.3	9.1	1.1
	2021年調査	61	63.9	16.4	1.6	3.3	1.6	—	1.6	—	—	11.5	0.7
	2020年調査	90	53.3	23.3	7.8	3.3	1.1	1.1	—	—	2.2	7.8	1.0
	2019年調査	83	65.1	15.7	7.2	—	—	1.2	—	—	1.2	9.6	0.6
	2018年調査	78	50.0	24.4	9.0	1.3	—	—	—	—	—	15.4	0.6
	2017年調査	110	64.5	17.3	3.6	2.7	2.7	0.9	—	—	—	8.2	0.7
都道府県別	2016年調査	75	58.7	13.3	4.0	2.7	4.0	—	1.3	—	1.3	14.7	0.9
	青森県	26	42.3	34.6	3.8	—	3.8	—	3.8	—	3.8	7.7	1.3
	秋田県	26	73.1	11.5	3.8	—	—	3.8	—	—	—	7.7	0.5
妻の年齢別	岩手県	36	58.3	16.7	8.3	—	—	—	2.8	—	2.8	11.1	1.3
	24歳以下	10	60.0	10.0	10.0	—	10.0	—	10.0	—	—	—	1.5
	25～29歳	56	57.1	23.2	5.4	—	—	—	1.8	—	3.6	8.9	1.1
	30～34歳	14	57.1	21.4	7.1	—	—	7.1	—	—	—	7.1	0.9
依頼先別	35歳以上	7	57.1	14.3	—	—	—	—	—	—	—	28.6	0.4
	会場の専属または提携事業者	74	58.1	20.3	6.8	—	1.4	1.4	2.7	—	2.7	6.8	1.2
	外部の衣裳店、または衣裳店の紹介・提携先	6	83.3	16.7	—	—	—	—	—	—	—	—	0.4
外部の写真屋・カメラマン	4	75.0	25.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	0.4

		調査数	1か月未満	1～2か月未満	2～3か月未満	3～4か月未満	4～5か月未満	5～6か月未満	6～7か月未満	7～8か月未満	8か月以上	無回答	平均・か月間
地域別	全国(推計値)		53.0	20.9	8.7	3.3	0.8	1.7	0.8	0.7	0.6	9.3	1.0
	北海道	122	52.5	23.0	9.0	1.6	—	0.8	0.8	1.6	—	10.7	0.8
	青森・秋田・岩手	88	58.0	20.5	5.7	—	1.1	1.1	2.3	—	2.3	9.1	1.1
	宮城・山形	83	54.2	18.1	9.6	2.4	3.6	1.2	2.4	—	—	8.4	1.0
	福島	56	50.0	19.6	12.5	—	1.8	—	—	—	—	16.1	0.7
	茨城・栃木・群馬	97	52.6	18.6	11.3	2.1	1.0	2.1	—	—	1.0	11.3	1.0
	首都圏	192	49.0	22.4	10.9	4.7	1.0	1.6	1.0	1.0	0.5	7.8	1.2
	新潟	80	56.3	18.8	10.0	2.5	3.8	—	—	—	—	8.8	0.8
	長野・山梨	56	57.1	19.6	3.6	1.8	1.8	—	—	—	—	16.1	0.6
	富山・石川・福井	91	61.5	14.3	6.6	2.2	—	1.1	—	—	1.1	13.2	0.7
	静岡	69	52.2	21.7	7.2	2.9	—	1.4	—	—	—	14.5	0.7
	東海	156	57.1	19.2	5.8	3.2	0.6	2.6	0.6	1.9	1.3	7.7	1.1
	関西	160	59.4	21.3	7.5	1.3	0.6	1.9	—	—	—	8.1	0.7
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	95	49.5	23.2	4.2	7.4	—	2.1	1.1	—	1.1	11.6	1.0
	四国	71	50.7	15.5	12.7	2.8	—	2.8	—	1.4	—	14.1	1.0
	九州	146	49.3	21.2	8.9	4.1	0.7	2.1	2.1	0.7	0.7	10.3	1.2

▼平均の推移

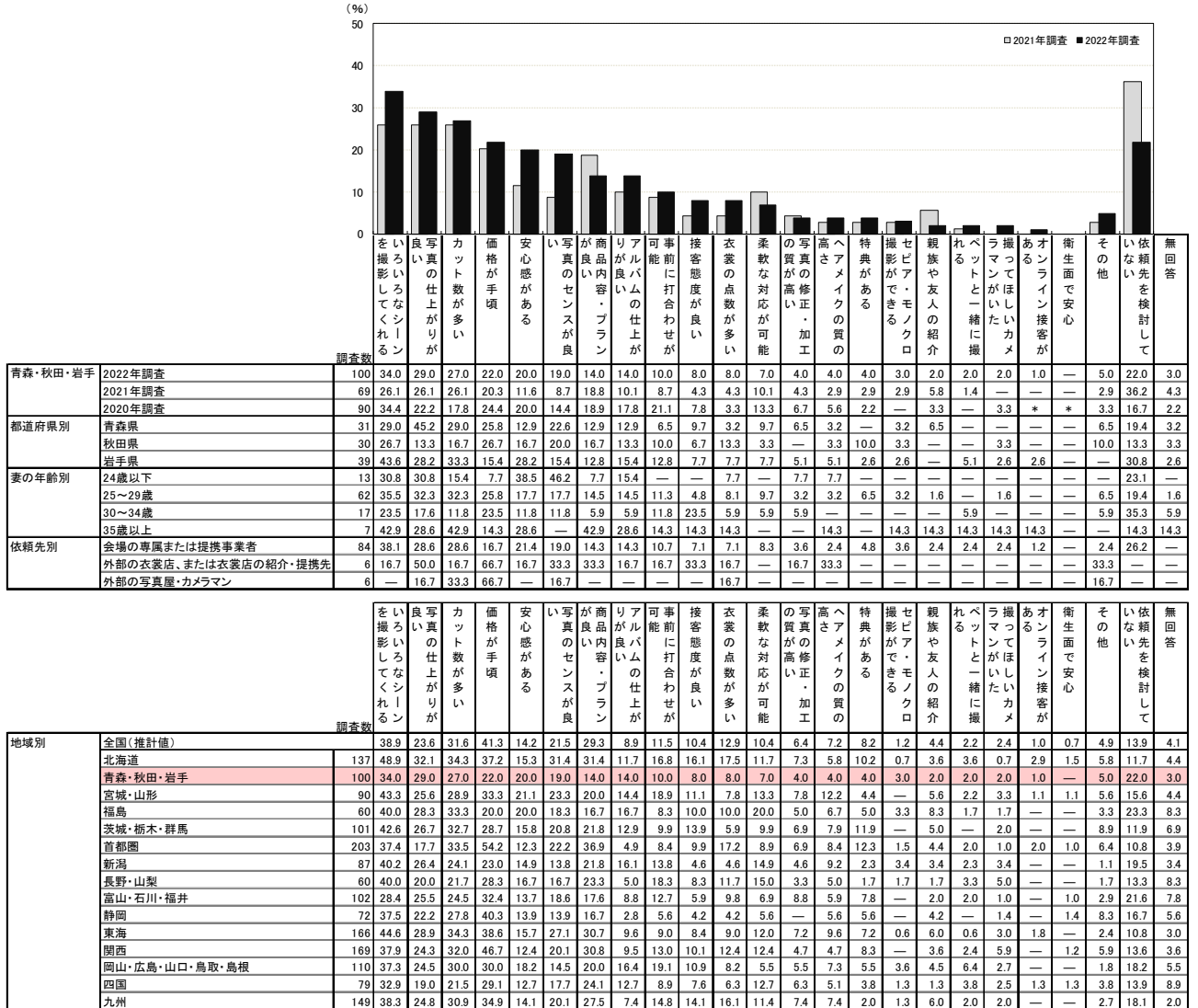
	2016年調査	2017年調査	2018年調査	2019年調査	2020年調査	2021年調査	2022年調査
検討開始時期(カ月前)	3.5	3.9	3.8	4.1	4.8	6.3	6.5
決定時期(カ月前)	2.6	3.3	3.2	3.6	3.8	5.6	5.7
検討期間(カ月前)	0.9	0.7	0.6	0.6	1.0	0.7	1.1





7-8) 別撮りのスタジオ撮影の依頼先を選択する際の重視点

■別撮りのスタジオ撮影の依頼先を選択する際の重視点(別撮りのスタジオ撮影実施者/複数回答)





### 8) 別撮りのロケーション撮影について

#### 8-1) 別撮りのロケーション撮影の依頼先

■ 別撮りのロケーション撮影の依頼先 (別撮りのロケーション撮影実施者/単一回答)

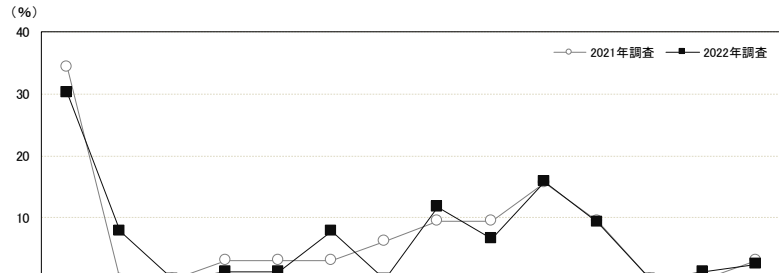




8-2) 別撮りのロケーション撮影の実施時期

■別撮りのロケーション撮影の実施時期

(別撮りのロケーション撮影実施者のうち、披露宴・ウエディングパーティー実施者のみ/単一回答)



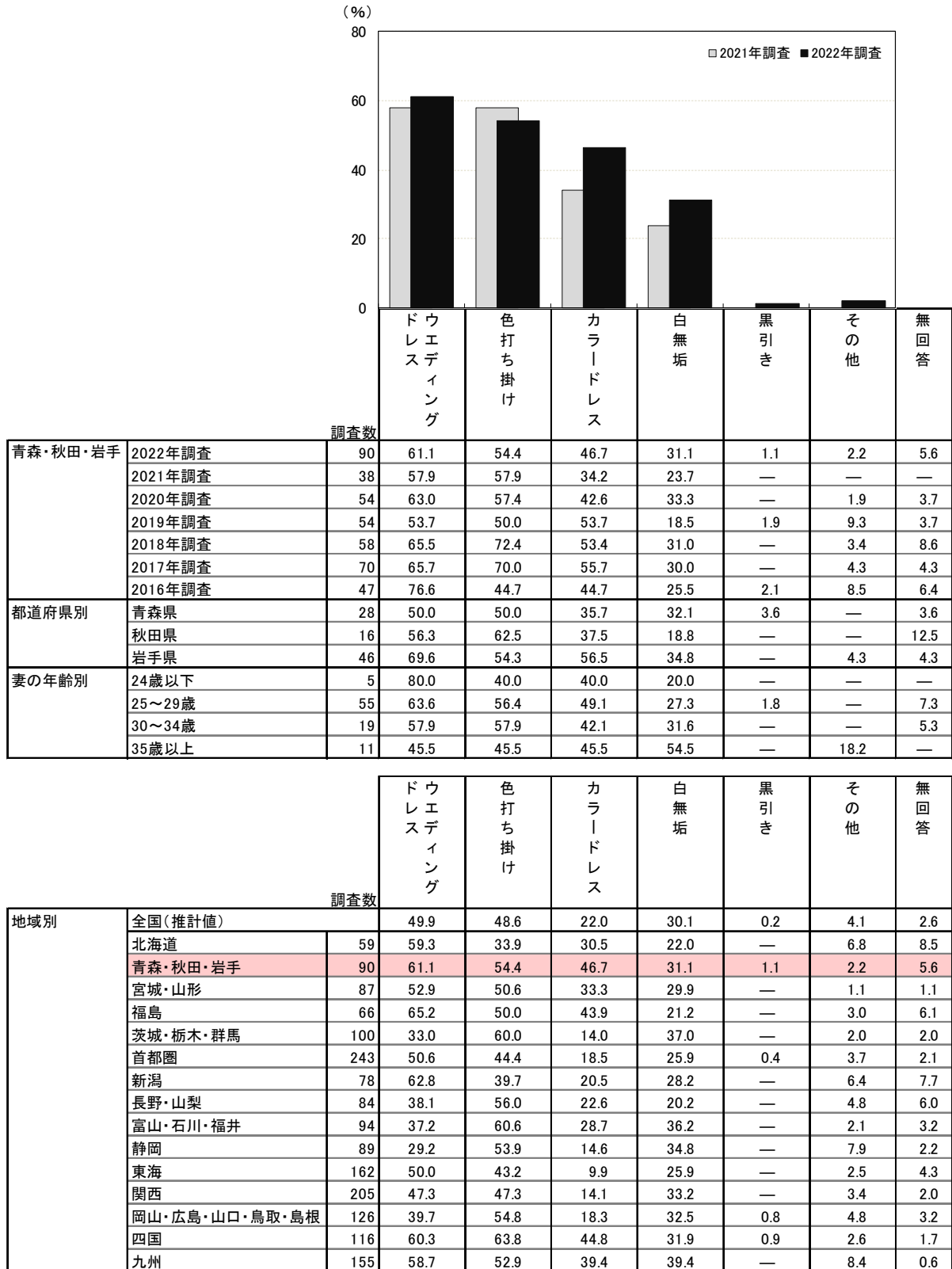
調査項目	調査数	実施時期														無回答	平均・週間前	
		21週間以上前	20週間前	18週間前	16週間前	14週間前	12週間前	10週間前	8週間前	6週間前	4週間前	2週間前	2週間後	4週間後	5週間以上後			
青森・秋田・岩手	2022年調査	76	30.3	7.9	—	1.3	1.3	7.9	—	11.8	6.6	15.8	9.2	—	1.3	2.6	3.9	19.2
	2021年調査	32	34.4	—	—	3.1	3.1	3.1	6.3	9.4	9.4	15.6	9.4	—	—	3.1	3.1	13.1
	2020年調査	54	7.4	3.7	1.9	3.7	—	7.4	7.4	14.8	9.3	25.9	9.3	1.9	—	—	7.4	9.0
	2019年調査	54	7.4	1.9	—	7.4	1.9	5.6	5.6	9.3	7.4	25.9	16.7	1.9	—	—	9.3	8.2
	2018年調査	58	3.4	3.4	—	1.7	—	1.7	5.2	17.2	8.6	32.8	15.5	—	—	1.7	8.6	6.5
	2017年調査	70	2.9	4.3	—	5.7	—	5.7	4.3	14.3	11.4	17.1	27.1	2.9	—	—	4.3	6.8
	2016年調査	46	8.7	4.3	—	2.2	—	6.5	—	13.0	8.7	15.2	28.3	6.5	—	—	6.5	8.2
都道府県別	青森県	23	30.4	17.4	—	—	—	8.7	—	26.1	4.3	—	4.3	—	4.3	4.3	—	22.8
	秋田県	13	30.8	7.7	—	—	7.7	—	—	—	15.4	30.8	—	—	—	—	—	18.2
	岩手県	40	30.0	2.5	—	2.5	—	7.5	—	7.5	10.0	25.0	5.0	—	—	2.5	7.5	17.3
妻の年齢別	24歳以下	4	—	—	—	—	—	50.0	—	25.0	—	25.0	—	—	—	—	—	9.0
	25～29歳	49	36.7	10.2	—	2.0	2.0	6.1	—	12.2	2.0	12.2	10.2	—	—	—	6.1	24.4
	30～34歳	15	33.3	6.7	—	—	—	—	—	13.3	20.0	13.3	—	—	6.7	6.7	—	13.5
	35歳以上	8	—	—	—	—	—	12.5	—	25.0	25.0	—	—	—	—	12.5	—	4.8
依頼先別	会場の専属または提携事業者	61	26.2	6.6	—	1.6	1.6	9.8	—	13.1	8.2	18.0	11.5	—	1.6	—	1.6	18.0
	外部の衣裳店、または衣裳店の紹介・提携先	4	25.0	25.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	50.0	—	4.0
	外部の写真屋・カメラマン	9	66.7	11.1	—	—	—	—	—	11.1	—	11.1	—	—	—	—	—	33.9

地域別	調査数	実施時期														無回答	平均・週間前
		21週間以上前	20週間前	18週間前	16週間前	14週間前	12週間前	10週間前	8週間前	6週間前	4週間前	2週間前	2週間後	4週間後	5週間以上後		
全国(推計値)		29.7	5.8	2.1	8.4	1.7	9.8	5.9	10.7	5.0	8.5	5.7	1.0	0.7	1.5	3.3	18.0
北海道	51	19.6	3.9	2.0	5.9	3.9	3.9	5.9	7.8	7.8	13.7	11.8	—	—	7.8	5.9	13.0
青森・秋田・岩手	76	30.3	7.9	—	1.3	1.3	7.9	—	11.8	6.6	15.8	9.2	—	1.3	2.6	3.9	19.2
宮城・山形	77	20.8	9.1	5.2	10.4	2.6	6.5	5.2	5.2	6.5	18.2	6.5	2.6	—	—	1.3	17.9
福島	59	33.9	—	1.7	—	—	8.5	6.8	8.5	6.8	8.5	10.2	3.4	1.7	1.7	8.5	17.7
茨城・栃木・群馬	96	34.4	8.3	2.1	8.3	2.1	4.2	7.3	12.5	6.3	5.2	1.0	2.1	—	2.1	4.2	20.0
首都圏	230	30.9	4.8	2.6	8.7	1.3	10.4	6.1	12.2	3.9	6.1	6.1	1.3	0.9	1.3	3.5	18.8
新潟	75	17.3	6.7	5.3	5.3	—	4.0	2.7	10.7	2.7	13.3	20.0	—	—	4.0	8.0	15.0
長野・山梨	79	19.0	5.1	—	5.1	2.5	8.9	3.8	8.9	3.8	11.4	20.3	1.3	—	3.8	6.3	12.1
富山・石川・福井	87	21.8	4.6	—	6.9	1.1	10.3	6.9	10.3	9.2	13.8	8.0	1.1	2.3	2.3	1.1	14.3
静岡	84	31.0	3.6	2.4	3.6	4.8	15.5	3.6	4.8	1.2	7.1	14.3	1.2	1.2	—	6.0	19.0
東海	150	27.3	7.3	2.0	10.7	1.3	10.7	4.0	8.0	6.7	10.0	6.7	—	0.7	1.3	3.3	15.9
関西	195	29.7	6.2	1.0	10.3	1.5	10.8	8.2	11.3	5.1	8.7	3.1	1.5	0.5	0.5	1.5	17.7
岡山・広島・山口・鳥取・島根	112	36.6	6.3	5.4	6.3	3.6	5.4	6.3	8.9	4.5	8.9	0.9	—	0.9	0.9	5.4	20.7
四国	106	24.5	8.5	0.9	3.8	0.9	9.4	3.8	17.0	2.8	7.5	12.3	0.9	0.9	3.8	2.8	15.3
九州	151	31.1	6.0	2.0	9.9	2.0	12.6	6.0	7.9	6.0	9.3	2.0	0.7	1.3	2.6	18.6	



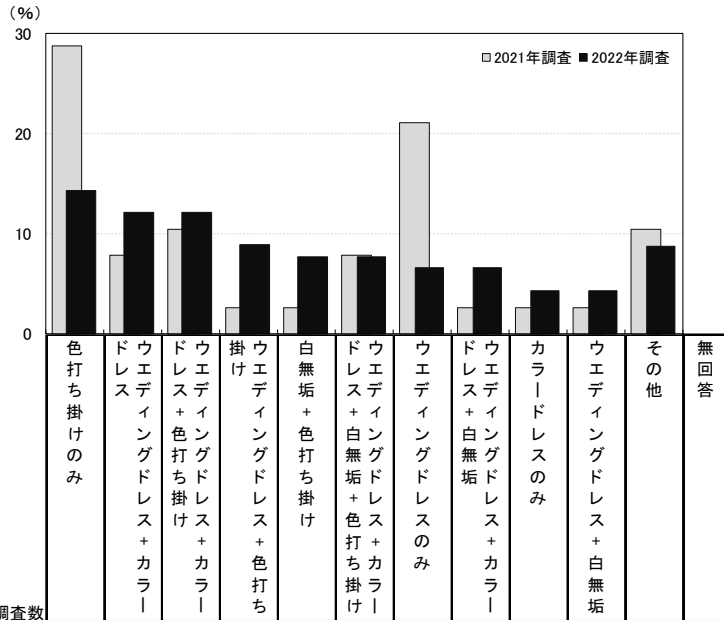
8-3) 別撮りのロケーション撮影時の新婦の衣裳

■ 別撮りのロケーション撮影時の新婦の衣裳(別撮りのロケーション撮影実施者／複数回答)





■別撮りのロケーション撮影時の新婦の衣裳の組合せパターン  
(別撮りのロケーション撮影実施者/単一回答)

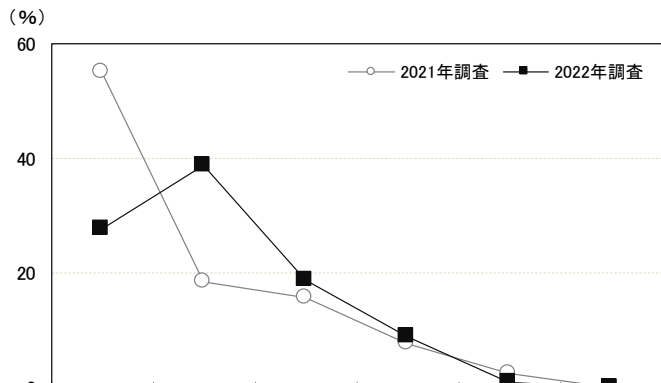


調査数	調査数																	
	色打ち掛けのみ	ドレス	ウエディングドレス+カラー	ウエディングドレス+色打ち掛け	ウエディングドレス+カラー	掛け	ウエディングドレス+色打ち	白無垢+色打ち掛け	ウエディングドレス+カラー	ウエディングドレス+白無垢+色打ち掛け	ウエディングドレスのみ	ウエディングドレス+カラー	ウエディングドレス+カラー	カラードレスのみ	ウエディングドレス+白無垢	ウエディングドレス+白無垢	その他	無回答
青森・秋田・岩手	2022年調査	90	14.4	12.2	12.2	8.9	7.8	7.8	6.7	6.7	4.4	4.4	4.4	4.4	4.4	8.8	5.6	
	2021年調査	38	28.9	7.9	10.5	2.6	2.6	7.9	21.1	2.6	2.6	2.6	2.6	2.6	2.6	10.5	—	
	2020年調査	54	11.1	3.7	13.0	11.1	1.9	5.6	16.7	7.4	—	—	1.9	24.2	3.7	—	—	
	2019年調査	54	16.7	16.7	11.1	1.9	3.7	9.3	9.3	1.9	5.6	1.9	5.6	1.9	18.7	3.7	—	
	2018年調査	58	19.0	10.3	20.7	5.2	3.4	17.2	3.4	—	—	1.7	10.2	8.6	—	—	—	
	2017年調査	70	11.4	5.7	27.1	4.3	7.1	11.4	8.6	2.9	2.9	1.4	12.9	4.3	—	—	—	
都道府県別	2016年調査	47	4.3	8.5	14.9	2.1	—	10.6	25.5	2.1	2.1	—	23.3	6.4	—	—	—	
	青森県	28	21.4	7.1	3.6	7.1	10.7	3.6	14.3	7.1	7.1	3.6	10.8	3.6	—	—	—	
	秋田県	16	25.0	12.5	18.8	12.5	6.3	—	—	6.3	—	6.3	—	12.5	—	—	—	
妻の年齢別	岩手県	46	6.5	15.2	15.2	8.7	6.5	13.0	4.3	6.5	4.3	4.3	10.9	4.3	—	—	—	
	24歳以下	5	—	—	—	20.0	—	—	40.0	20.0	—	—	20.0	—	—	—	—	
	25～29歳	55	14.5	12.7	18.2	7.3	7.3	5.5	7.3	5.5	3.6	3.6	7.2	7.3	—	—	—	
	30～34歳	19	15.8	21.1	5.3	15.8	10.5	10.5	—	—	5.3	5.3	5.3	5.3	—	—	—	
35歳以上	11	18.2	—	—	—	9.1	18.2	—	18.2	9.1	9.1	18.2	—	—	—	—		

調査数	調査数																	
	色打ち掛けのみ	ドレス	ウエディングドレス+カラー	ウエディングドレス+色打ち掛け	ウエディングドレス+カラー	掛け	ウエディングドレス+色打ち	白無垢+色打ち掛け	ウエディングドレス+カラー	ウエディングドレス+白無垢+色打ち掛け	ウエディングドレスのみ	ウエディングドレス+カラー	ウエディングドレス+カラー	カラードレスのみ	ウエディングドレス+白無垢	ウエディングドレス+白無垢	その他	無回答
地域別	全国(推計値)	19.5	6.1	3.7	7.6	9.4	3.3	20.9	1.4	3.8	3.6	18.1	2.6	—	—	—	—	—
	北海道	59	15.3	11.9	8.5	3.4	—	5.1	23.7	—	—	3.4	20.4	8.5	—	—	—	—
	青森・秋田・岩手	90	14.4	12.2	12.2	8.9	7.8	7.8	6.7	6.7	4.4	4.4	8.8	5.6	—	—	—	—
	宮城・山形	87	17.2	9.2	11.5	6.9	8.0	4.6	16.1	—	5.7	2.3	17.1	1.1	—	—	—	—
	福島	66	13.6	10.6	16.7	7.6	1.5	6.1	15.2	3.0	3.0	4.5	12.0	6.1	—	—	—	—
	茨城・栃木・群馬	100	35.0	2.0	—	5.0	10.0	4.0	14.0	3.0	2.0	2.0	21.0	2.0	—	—	—	—
	首都圏	243	17.3	6.6	1.6	7.4	12.8	1.6	28.4	0.8	5.8	1.6	13.9	2.1	—	—	—	—
	新潟	78	10.3	6.4	9.0	11.5	3.8	—	17.9	1.3	2.6	10.3	19.2	7.7	—	—	—	—
	長野・山梨	84	34.5	8.3	8.3	7.1	—	2.4	8.3	—	2.4	1.2	21.5	6.0	—	—	—	—
	富山・石川・福井	94	30.9	5.3	6.4	4.3	7.4	8.5	6.4	1.1	3.2	3.2	20.2	3.2	—	—	—	—
	静岡	89	27.0	5.6	4.5	2.2	16.9	—	15.7	—	2.2	—	23.6	2.2	—	—	—	—
	東海	162	25.3	4.3	0.6	8.0	7.4	1.2	26.5	0.6	1.9	7.4	12.4	4.3	—	—	—	—
	関西	205	18.5	4.4	1.5	9.3	10.7	—	22.9	—	2.4	3.9	24.4	2.0	—	—	—	—
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	126	27.8	0.8	4.8	7.1	7.9	4.8	14.3	2.4	3.2	4.8	19.1	3.2	—	—	—	—
	四国	116	12.1	5.2	13.8	13.8	6.9	6.0	8.6	3.4	6.0	4.3	18.1	1.7	—	—	—	—
	九州	155	12.9	9.0	5.8	5.8	5.8	11.0	11.6	3.2	3.2	5.2	25.8	0.6	—	—	—	—



■別撮りのロケーション撮影時の新婦の衣裳総数(別撮りのロケーション撮影実施者/単一回答)



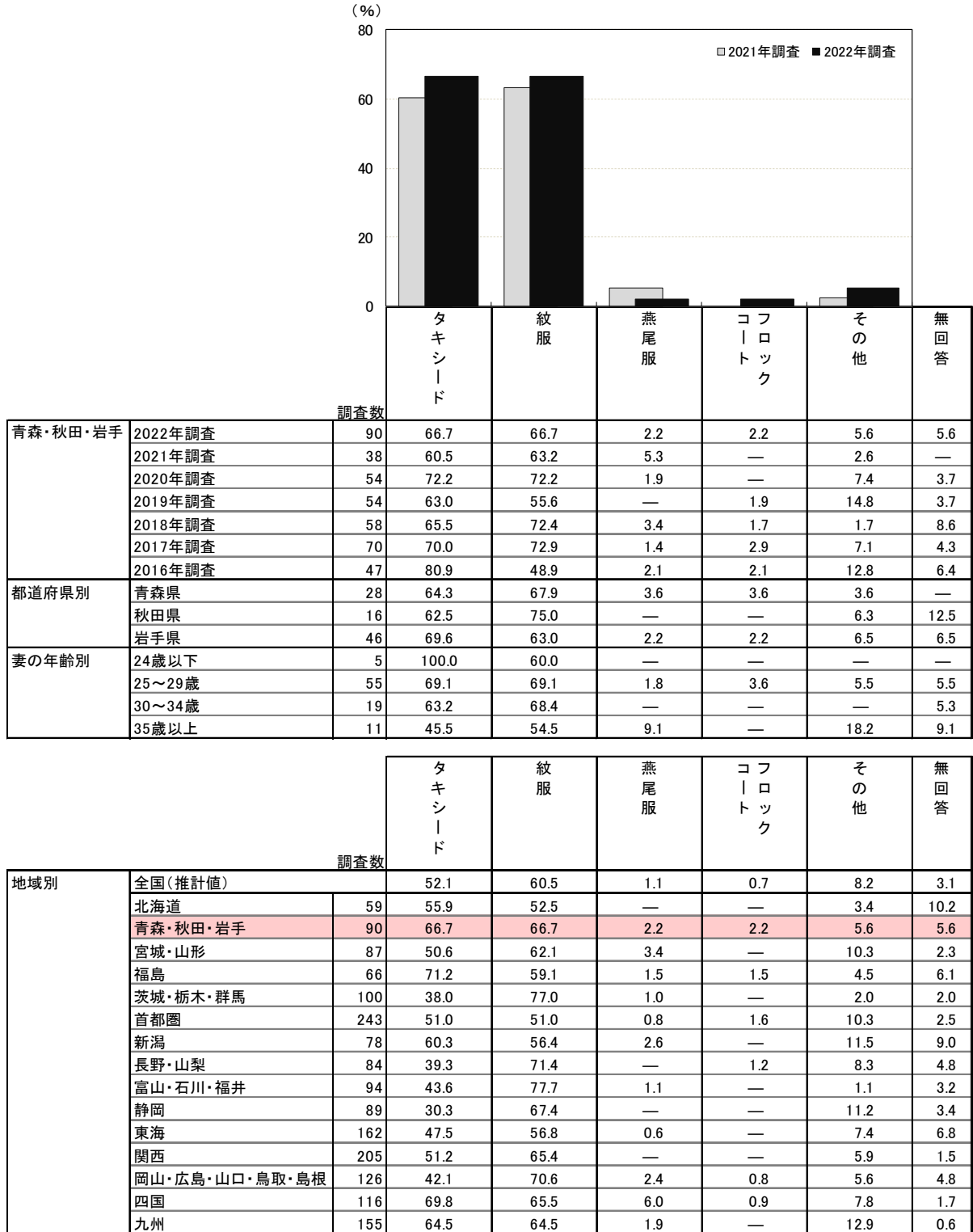
		調査数	1着	2着	3着	4着	5着	6着以上	無回答	平均・着
青森・秋田・岩手	2022年調査	90	27.8	38.9	18.9	8.9	1.1	—	4.4	2.1
	2021年調査	38	55.3	18.4	15.8	7.9	2.6	—	—	1.8
	2020年調査	54	35.2	27.8	18.5	13.0	1.9	—	3.7	2.2
	2019年調査	54	37.0	31.5	16.7	11.1	—	—	3.7	2.0
	2018年調査	58	24.1	22.4	22.4	17.2	5.2	—	8.6	2.5
	2017年調査	70	24.3	22.9	32.9	12.9	2.9	—	4.3	2.4
都道府県別	2016年調査	47	36.2	14.9	29.8	10.6	2.1	—	6.4	2.2
	青森県	28	39.3	42.9	10.7	7.1	—	—	—	1.9
	秋田県	16	25.0	37.5	18.8	6.3	—	—	12.5	2.1
妻の年齢別	岩手県	46	21.7	37.0	23.9	10.9	2.2	—	4.3	2.3
	24歳以下	5	40.0	40.0	20.0	—	—	—	—	1.8
	25～29歳	55	23.6	38.2	23.6	9.1	—	—	5.5	2.2
	30～34歳	19	26.3	52.6	5.3	5.3	5.3	—	5.3	2.1
	35歳以上	11	45.5	18.2	18.2	—	—	—	—	2.1

		調査数	1着	2着	3着	4着	5着	6着以上	無回答	平均・着
地域別	全国(推計値)		52.3	31.5	9.2	4.1	0.2	0.2	2.4	1.7
	北海道	59	50.8	20.3	8.5	8.5	1.7	1.7	8.5	1.9
	青森・秋田・岩手	90	27.8	38.9	18.9	8.9	1.1	—	4.4	2.1
	宮城・山形	87	50.6	28.7	14.9	4.6	—	—	1.1	1.7
	福島	66	34.8	27.3	22.7	7.6	—	1.5	6.1	2.1
	茨城・栃木・群馬	100	64.0	22.0	5.0	7.0	—	—	2.0	1.5
	首都圏	243	57.2	32.9	6.2	1.6	—	—	2.1	1.5
	新潟	78	41.0	34.6	16.7	—	—	—	7.7	1.7
	長野・山梨	84	61.9	17.9	14.3	2.4	—	—	3.6	1.6
	富山・石川・福井	94	52.1	26.6	10.6	6.4	2.1	—	2.1	1.8
	静岡	89	58.4	31.5	7.9	—	—	—	2.2	1.5
	東海	162	59.3	30.9	4.3	1.2	—	—	4.3	1.5
	関西	205	56.1	34.1	7.3	0.5	—	0.5	1.5	1.5
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	126	58.7	24.6	7.9	5.6	—	—	3.2	1.6
	四国	116	29.3	35.3	22.4	9.5	0.9	0.9	1.7	2.2
	九州	155	34.2	33.5	16.8	13.5	0.6	0.6	0.6	2.2



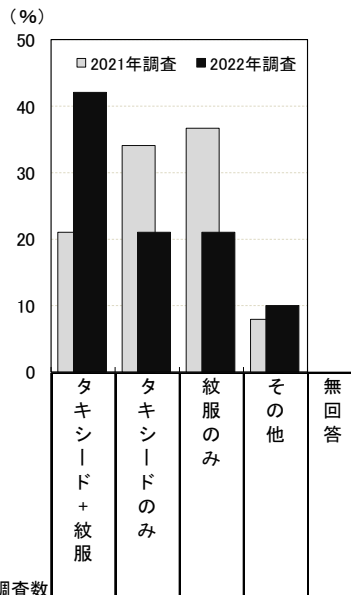
8-4) 別撮りのロケーション撮影時の新郎の衣裳

■別撮りのロケーション撮影時の新郎の衣裳(別撮りのロケーション撮影実施者/複数回答)





■別撮りのロケーション撮影時の新郎の衣裳の組合せパターン  
(別撮りのロケーション撮影実施者/単一回答)



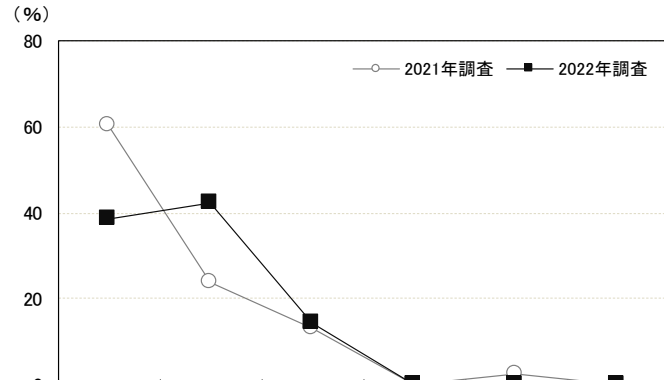
調査数	調査年						
	2022年調査	2021年調査	2020年調査	2019年調査	2018年調査		
青森・秋田・岩手	2022年調査	90	42.2	21.1	21.1	10.0	5.6
	2021年調査	38	21.1	34.2	36.8	7.9	—
	2020年調査	54	48.1	18.5	20.4	9.3	3.7
	2019年調査	54	33.3	25.9	20.4	16.7	3.7
	2018年調査	58	44.8	15.5	24.1	6.8	8.6
	2017年調査	70	41.4	20.0	22.9	11.3	4.3
	2016年調査	47	34.0	34.0	8.5	17.0	6.4
都道府県別	青森県	28	32.1	28.6	28.6	10.8	—
	秋田県	16	43.8	12.5	25.0	6.3	12.5
	岩手県	46	47.8	19.6	15.2	10.9	6.5
妻の年齢別	24歳以下	5	60.0	40.0	—	—	—
	25～29歳	55	43.6	20.0	20.0	10.9	5.5
	30～34歳	19	36.8	26.3	31.6	—	5.3
	35歳以上	11	36.4	9.1	18.2	27.3	9.1

調査数	調査年						
	2022年調査	2021年調査	2020年調査	2019年調査	2018年調査		
地域別	全国(推定値)	22.0	27.8	37.0	10.0	3.1	
	北海道	59	22.0	33.9	30.5	3.4	10.2
	青森・秋田・岩手	90	42.2	21.1	21.1	10.0	5.6
	宮城・山形	87	23.0	24.1	36.8	13.7	2.3
	福島	66	36.4	30.3	19.7	7.5	6.1
	茨城・栃木・群馬	100	20.0	18.0	57.0	3.0	2.0
	首都圏	243	14.0	35.0	35.8	12.7	2.5
	新潟	78	34.6	23.1	19.2	14.1	9.0
	長野・山梨	84	21.4	16.7	47.6	9.5	4.8
	富山・石川・福井	94	25.5	17.0	52.1	2.2	3.2
	静岡	89	6.7	21.3	57.3	11.2	3.4
	東海	162	16.7	29.0	39.5	8.0	6.8
	関西	205	21.5	28.3	42.9	5.9	1.5
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	126	22.2	18.3	46.0	8.8	4.8
	四国	116	41.4	22.4	19.8	14.7	1.7
	九州	155	38.1	21.3	25.2	14.8	0.6





■別撮りのロケーション撮影時の新郎の衣裳総数(別撮りのロケーション撮影実施者／単一回答)



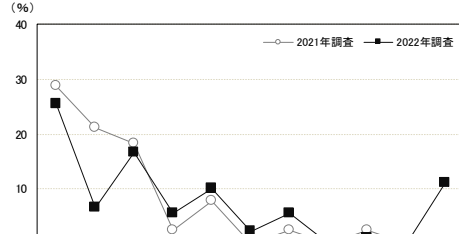
		調査数	1着	2着	3着	4着	5着	6着以上	無回答	平均・着
青森・秋田・岩手	2022年調査	90	38.9	42.2	14.4	—	—	—	4.4	1.7
	2021年調査	38	60.5	23.7	13.2	—	2.6	—	—	1.6
	2020年調査	54	40.7	44.4	11.1	—	—	—	3.7	1.7
	2019年調査	54	50.0	31.5	14.8	—	—	—	3.7	1.6
	2018年調査	58	36.2	29.3	25.9	—	—	—	8.6	1.9
	2017年調査	70	37.1	27.1	27.1	4.3	—	—	4.3	2.0
	2016年調査	47	44.7	36.2	10.6	2.1	—	—	6.4	1.7
都道府県別	青森県	28	50.0	35.7	14.3	—	—	—	—	1.6
	秋田県	16	37.5	37.5	12.5	—	—	—	12.5	1.7
	岩手県	46	32.6	47.8	15.2	—	—	—	4.3	1.8
妻の年齢別	24歳以下	5	40.0	60.0	—	—	—	—	—	1.6
	25～29歳	55	34.5	41.8	18.2	—	—	—	5.5	1.8
	30～34歳	19	42.1	47.4	5.3	—	—	—	5.3	1.6
	35歳以上	11	54.5	27.3	18.2	—	—	—	—	1.6

		調査数	1着	2着	3着	4着	5着	6着以上	無回答	平均・着
地域別	全国(推計値)		67.2	24.7	5.1	0.3	0.0	0.1	2.5	1.4
	北海道	59	57.6	22.0	6.8	1.7	1.7	—	10.2	1.5
	青森・秋田・岩手	90	38.9	42.2	14.4	—	—	—	4.4	1.7
	宮城・山形	87	65.5	23.0	10.3	—	—	—	1.1	1.4
	福島	66	42.4	36.4	13.6	—	—	1.5	6.1	1.8
	茨城・栃木・群馬	100	76.0	15.0	6.0	1.0	—	—	2.0	1.3
	首都圏	243	77.4	17.7	2.9	—	—	—	2.1	1.2
	新潟	78	48.7	38.5	5.1	—	—	—	7.7	1.5
	長野・山梨	84	65.5	23.8	7.1	—	—	—	3.6	1.4
	富山・石川・福井	94	64.9	24.5	8.5	—	—	—	2.1	1.4
	静岡	89	80.9	15.7	1.1	—	—	—	2.2	1.2
	東海	162	72.2	21.0	1.9	—	—	—	4.9	1.3
	関西	205	70.2	27.3	1.0	—	—	—	1.5	1.3
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	126	66.7	26.2	4.0	—	—	—	3.2	1.4
	四国	116	44.0	37.9	15.5	0.9	—	—	1.7	1.7
	九州	155	47.1	37.4	12.3	1.9	—	0.6	0.6	1.7



8-5) 別撮りのロケーション撮影で購入した枚数(カット数)

■別撮りのロケーション撮影で購入した枚数[カット数](別撮りのロケーション撮影実施者/単一回答)



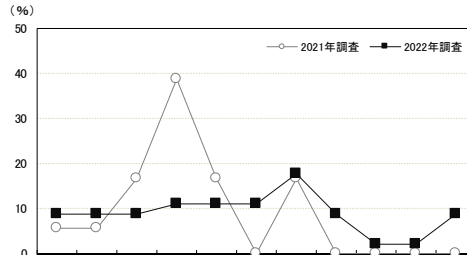
	調査数	調査数											平均・カット	<50カット未満の内訳>												
		50 カット 未満	50~ 100 カット 未満	100~ 150 カット 未満	150~ 200 カット 未満	200~ 250 カット 未満	250~ 300 カット 未満	300~ 350 カット 未満	350~ 400 カット 未満	400~ 450 カット 未満	450~ 500 カット 未満	500 カット 以上		無回 答	5 カット 未満	5~ 10 カット 未満	10~ 15 カット 未満	15~ 20 カット 未満	20~ 25 カット 未満	25~ 30 カット 未満	30~ 35 カット 未満	35~ 40 カット 未満	40~ 45 カット 未満	45~ 50 カット 未満		
青森・秋田・岩手	2022年調査	90	25.6	6.7	16.7	5.6	10.0	2.2	5.6	—	1.1	—	11.1	15.6	174.3	3.3	4.4	2.2	3.3	4.4	—	5.6	—	2.2	—	
	2021年調査	38	28.9	21.1	18.4	2.6	7.9	—	2.6	—	2.6	—	—	15.8	89.4	2.6	—	7.9	—	10.5	—	5.3	—	2.6	—	
	2020年調査	54	20.4	18.5	24.1	1.9	7.4	—	1.9	—	—	—	9.3	16.7	156.9	5.6	3.7	1.9	1.9	—	1.9	—	5.6	—	—	
	2019年調査	54	27.8	5.6	20.4	3.7	9.3	—	—	—	1.9	—	3.7	27.8	112.2	9.3	—	3.7	1.9	1.9	—	1.9	—	9.3	—	
	2018年調査	58	36.2	12.1	6.9	3.4	3.4	—	3.4	—	—	—	5.2	29.3	133.0	15.5	1.7	6.9	1.7	3.4	—	6.9	—	—	—	
	2017年調査	70	34.3	7.1	10.0	1.4	4.3	—	1.4	—	2.9	—	7.1	31.4	134.9	12.9	10.0	4.3	1.4	2.9	—	4.3	—	—	—	
都道府県別	2016年調査	47	40.4	8.5	8.5	—	4.3	—	2.1	—	2.1	—	6.4	27.7	104.8	17.0	8.5	2.1	—	6.4	—	2.9	—	2.1	—	
	青森県	28	28.6	7.1	25.0	3.6	10.7	3.6	3.6	—	—	10.7	7.1	146.0	3.6	10.7	—	—	3.6	—	3.6	—	7.1	—	—	
	秋田県	16	50.0	18.8	6.3	—	—	—	—	—	—	—	12.5	12.5	97.9	6.3	6.3	12.5	12.5	6.3	—	6.3	—	—	—	
妻の年齢別	岩手県	46	15.2	2.2	15.2	8.7	13.0	2.2	8.7	—	2.2	—	10.9	21.7	224.4	2.2	—	—	2.2	4.3	—	6.5	—	—	—	
	24歳以下	5	—	—	20.0	—	—	20.0	—	—	—	—	20.0	40.0	293.3	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	
	25~29歳	55	18.2	9.1	21.8	5.5	9.1	1.8	—	—	1.8	—	16.4	16.4	201.1	1.8	1.8	1.8	1.8	5.5	—	5.5	—	—	—	
	30~34歳	19	42.1	—	5.3	10.5	21.1	—	10.5	—	—	—	10.5	116.1	53.3	5.3	5.3	10.5	5.3	—	—	—	10.5	—	—	
依頼先別	35歳以上	11	45.5	9.1	9.1	—	—	—	27.3	—	—	—	9.1	114.1	9.1	18.2	—	—	—	—	18.2	—	—	—	—	
	会場の専属または提携事業者	71	23.9	7.0	16.9	7.0	9.9	2.8	5.6	—	1.4	—	9.9	15.5	176.3	4.2	2.8	2.8	2.8	2.8	—	5.6	—	2.8	—	
	外部の衣装店、または衣装店の紹介・提携先	5	60.0	—	—	—	20.0	—	20.0	—	—	—	—	—	114.8	—	—	—	—	40.0	—	20.0	—	—	—	
外部の写真屋・カメラマン	10	20.0	10.0	30.0	—	10.0	—	—	—	—	—	30.0	—	209.1	—	10.0	—	10.0	—	—	—	—	—	—		
地域別	全国(推計値)	9.4	9.0	19.3	7.9	18.6	2.1	10.5	1.0	3.5	0.2	8.1	10.3	210.1	0.9	0.9	1.4	0.7	1.6	0.1	2.6	0.1	0.9	0.2	—	
	北海道	59	20.3	22.0	11.9	6.8	8.5	—	8.5	1.7	3.4	—	3.4	13.6	140.4	5.1	—	5.1	1.7	1.7	—	6.8	—	—	—	—
	青森・秋田・岩手	90	25.6	6.7	16.7	5.6	10.0	2.2	5.6	—	1.1	—	11.1	15.6	174.3	3.3	4.4	2.2	3.3	4.4	—	5.6	—	2.2	—	
	宮城・山形	87	26.4	6.9	29.9	1.1	12.6	—	5.7	—	3.4	—	8.0	5.7	163.3	5.7	2.3	3.4	—	3.4	1.1	4.6	3.4	2.3	—	
	福島	66	9.1	4.5	18.2	7.6	10.6	4.5	7.6	—	6.1	—	12.1	19.7	266.5	—	—	—	—	3.0	—	4.5	1.5	—	—	
	茨城・栃木・群馬	100	10.0	15.0	22.0	7.0	16.0	2.0	4.0	—	2.0	—	11.0	11.0	211.3	1.0	—	—	—	2.0	1.0	2.0	—	4.0	—	
	首都圏	243	4.1	7.8	23.0	9.1	25.9	1.2	11.5	0.8	3.3	—	6.6	6.6	205.1	—	0.8	0.4	0.4	1.2	—	1.2	—	—	—	
	新潟	78	17.9	15.4	14.1	5.1	9.0	—	5.1	1.3	5.1	—	10.3	16.7	180.8	1.3	—	5.1	—	5.1	1.3	3.8	—	—	1.3	
	長野・山梨	84	11.9	11.9	15.5	1.2	16.7	—	6.0	—	6.0	1.2	10.7	19.0	236.8	1.2	—	2.4	1.2	3.6	—	2.4	—	1.2	—	
	富山・石川・福井	94	9.6	9.6	17.0	8.5	17.0	5.3	8.5	1.1	—	—	5.3	18.1	180.7	4.3	—	—	—	2.1	—	2.1	—	1.1	—	
	静岡	89	6.7	7.9	23.6	4.5	14.6	3.4	12.4	2.2	4.5	2.2	2.2	15.7	214.2	1.1	—	1.1	—	—	—	2.2	—	2.2	—	
	東海	162	6.8	6.2	17.3	7.4	20.4	1.2	13.0	0.6	4.9	1.2	11.1	9.9	250.4	0.6	0.6	0.6	0.6	1.9	—	1.9	—	0.6	—	
	関西	205	10.7	8.3	15.6	7.8	14.1	4.4	16.1	1.5	4.4	—	9.3	7.8	224.4	—	0.5	2.9	0.5	1.0	—	3.9	—	1.0	1.0	
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	126	14.3	10.3	17.5	7.1	17.5	3.2	4.0	—	4.8	—	8.7	12.7	202.0	0.8	0.8	4.0	0.8	2.4	0.8	4.0	—	0.8	—	
	四国	116	12.1	17.2	16.4	6.0	11.2	0.9	9.5	0.9	2.6	—	7.8	15.5	206.5	0.9	1.7	2.6	1.7	1.7	—	2.6	—	0.9	—	
	九州	155	12.3	7.7	19.4	9.7	14.8	1.3	7.1	2.6	2.6	0.6	7.1	14.8	200.4	1.9	1.9	0.6	1.3	1.3	—	2.6	0.6	1.9	—	



8-6) 事業者に支払った別撮りのロケーション撮影の費用

■ 事業者に支払った別撮りのロケーション撮影の費用

(別撮りのロケーション撮影実施者のうち、金額回答者のみ/単一回答)



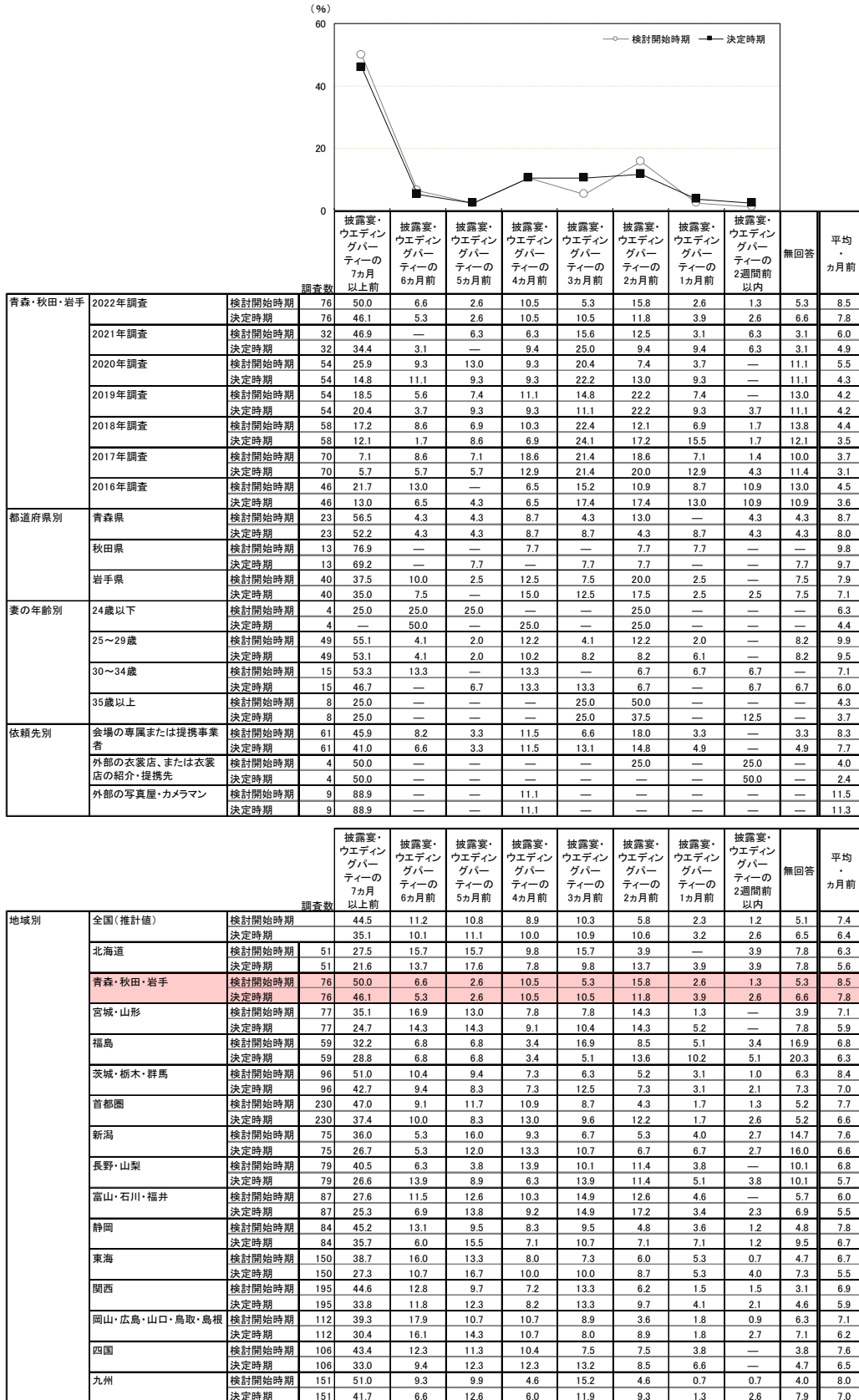
	調査数	金額別 (%)										平均・万円	<20万円未満の内訳> (%)											
		5万円未満	5~10万円未満	10~15万円未満	15~20万円未満	20~25万円未満	25~30万円未満	30~35万円未満	35~40万円未満	40~45万円未満	45~50万円未満		50万円以上	2万円未満	2~4万円未満	4~6万円未満	6~8万円未満	8~10万円未満	10~12万円未満	12~14万円未満	14~16万円未満	16~18万円未満	18~20万円未満	
青森・秋田・岩手	2022年調査	45	8.9	8.9	8.9	11.1	11.1	11.1	17.8	8.9	2.2	2.2	8.9	25.6	2.2	4.4	6.7	2.2	2.2	4.4	4.4	4.4	4.4	2.2
	2021年調査	18	5.6	5.6	16.7	38.9	16.7	—	16.7	—	—	—	—	17.6	—	5.6	—	—	5.6	16.7	—	16.7	11.1	11.1
	2020年調査	17	11.8	11.8	17.6	17.6	23.5	—	11.8	—	—	—	5.9	16.8	5.9	—	11.8	—	5.9	17.6	—	5.9	—	11.8
	2019年調査	21	9.5	19.0	14.3	19.0	19.0	4.8	9.5	—	4.8	—	—	15.9	4.8	4.8	14.3	—	4.8	9.5	4.8	9.5	9.5	—
	2018年調査	21	9.5	14.3	4.8	9.5	9.5	19.0	—	4.8	4.8	14.3	25.0	—	—	9.5	4.8	—	—	4.8	9.5	—	—	—
	2017年調査	31	9.7	16.1	22.6	6.5	16.1	6.5	12.9	—	3.2	—	6.5	18.6	—	6.5	3.2	3.2	12.9	9.7	12.9	3.2	3.2	—
2016年調査	17	—	35.3	17.6	11.8	5.9	17.6	—	—	—	—	11.8	20.4	—	—	11.8	23.5	—	11.8	5.9	11.8	—	—	
都道府県別	青森県	16	12.5	6.3	12.5	12.5	18.8	—	18.8	6.3	—	—	12.5	25.6	6.3	6.3	—	—	6.3	12.5	—	12.5	—	—
	秋田県	10	10.0	—	10.0	—	10.0	20.0	10.0	30.0	10.0	—	27.0	—	10.0	—	—	—	10.0	—	—	—	—	—
	岩手県	19	5.3	15.8	5.3	15.8	5.3	15.8	21.1	—	—	5.3	10.5	24.8	—	—	15.8	5.3	—	—	5.3	—	10.5	5.3
妻の年齢別	24歳以下	3	—	—	—	33.3	33.3	33.3	—	—	—	—	25.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	25~29歳	26	11.5	—	7.7	15.4	11.5	11.5	15.4	15.4	3.8	—	7.7	26.6	—	7.7	3.8	—	3.8	3.8	7.7	7.7	—	—
	30~34歳	12	—	25.0	16.7	8.3	—	8.3	25.0	—	—	8.3	8.3	25.8	—	—	8.3	8.3	8.3	8.3	—	—	8.3	
	35歳以上	4	25.0	25.0	—	25.0	—	—	—	—	—	25.0	18.9	—	25.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—
依頼先別	会場の専属または提携事業者	29	10.3	10.3	6.9	10.3	13.8	13.8	17.2	3.4	3.4	3.4	6.9	24.6	3.4	3.4	10.3	3.4	—	3.4	3.4	—	6.9	3.4
	外部の衣裳店、または衣裳店の紹介・提携先	5	—	20.0	20.0	—	—	20.0	—	20.0	—	20.0	26.0	—	—	—	20.0	20.0	—	—	—	—	—	—
	外部の写真屋・カメラマン	10	10.0	—	10.0	20.0	—	—	30.0	20.0	—	—	10.0	28.9	—	10.0	—	—	—	10.0	20.0	—	—	—

地域別	調査数	金額別 (%)										平均・万円	<20万円未満の内訳> (%)										
		5万円未満	5~10万円未満	10~15万円未満	15~20万円未満	20~25万円未満	25~30万円未満	30~35万円未満	35~40万円未満	40~45万円未満	45~50万円未満		50万円以上	2万円未満	2~4万円未満	4~6万円未満	6~8万円未満	8~10万円未満	10~12万円未満	12~14万円未満	14~16万円未満	16~18万円未満	18~20万円未満
全国(推計値)	4.9	11.0	22.8	16.9	15.7	6.9	8.2	2.7	4.0	1.5	5.4	20.4	1.6	2.7	3.4	3.5	4.7	15.3	6.0	11.1	3.8	3.5	
北海道	31	3.2	16.1	38.7	12.9	22.6	—	—	—	6.5	—	15.0	—	3.2	3.2	—	—	12.9	29.0	6.5	6.5	3.2	6.5
青森・秋田・岩手	45	8.9	8.9	8.9	11.1	11.1	11.1	17.8	8.9	2.2	2.2	8.9	25.6	2.2	4.4	6.7	2.2	2.2	4.4	4.4	4.4	4.4	2.2
宮城・山形	61	9.8	6.6	31.1	8.2	8.2	8.2	6.6	4.9	3.3	—	13.1	22.8	1.6	8.2	3.3	1.6	1.6	19.7	8.2	4.9	4.9	1.6
福島	36	2.8	2.8	19.4	13.9	19.4	5.6	11.1	2.8	5.6	—	16.7	26.9	—	2.8	—	—	2.8	16.7	2.8	11.1	—	2.8
茨城・栃木・群馬	72	1.4	15.3	20.8	9.7	20.8	9.7	11.1	2.8	2.8	1.4	4.2	20.6	—	1.4	2.8	6.9	5.6	12.5	6.9	5.6	4.2	1.4
首都圏	206	4.9	10.7	23.8	18.0	14.6	6.3	7.8	1.9	4.9	2.9	4.4	20.3	1.9	2.4	2.9	3.9	4.4	18.0	4.4	13.1	3.4	2.9
新潟	41	17.1	9.8	12.2	19.5	17.1	4.9	4.9	4.9	2.4	—	7.3	18.8	7.3	4.9	9.8	4.9	—	4.9	4.9	14.6	4.9	2.4
長野・山梨	54	5.6	11.1	16.7	18.5	14.8	13.0	7.4	3.7	—	1.9	7.4	20.8	—	5.6	5.6	1.9	3.7	13.0	3.7	7.4	5.6	5.6
富山・石川・福井	50	—	14.0	22.0	18.0	18.0	2.0	12.0	4.0	2.0	2.0	6.0	21.5	—	—	2.0	4.0	8.0	16.0	6.0	14.0	2.0	2.0
静岡	58	8.6	5.2	29.3	20.7	17.2	3.4	10.3	3.4	—	1.7	—	16.8	1.7	6.9	—	1.7	3.4	19.0	10.3	8.6	10.3	1.7
東海	114	4.4	10.5	21.9	14.9	14.0	8.8	9.6	5.3	4.4	—	6.1	21.1	—	3.5	1.8	3.5	6.1	18.4	3.5	10.5	0.9	3.5
関西	154	3.2	10.4	24.7	20.1	18.8	6.5	7.1	1.9	3.2	—	3.9	19.1	0.6	1.3	3.9	2.6	5.2	9.1	13.0	11.0	4.5	7.1
岡山・広島・山口・鳥取・島根	87	4.6	14.9	20.7	20.7	12.6	2.3	9.2	4.6	4.6	—	5.7	19.5	2.3	1.1	6.9	3.4	5.7	12.6	8.0	12.6	5.7	2.3
四国	58	1.7	6.9	13.8	3.4	20.7	6.9	12.1	5.2	1.7	3.4	24.1	33.0	—	1.7	1.7	1.7	3.4	10.3	1.7	1.7	1.7	1.7
九州	96	9.4	11.5	21.9	15.6	13.5	10.4	6.3	1.0	4.2	1.0	5.2	18.8	4.2	5.2	4.2	4.2	3.1	17.7	2.1	10.4	5.2	2.1



8-7) 別撮りのロケーション撮影の検討時期

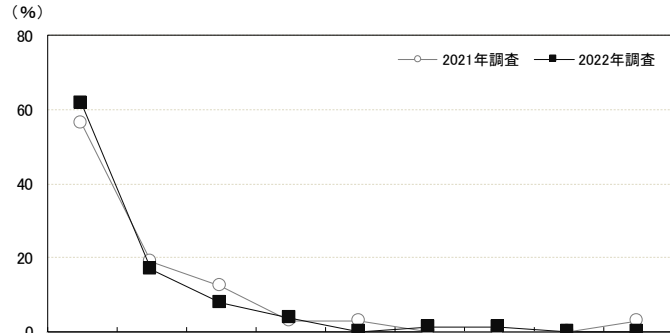
■別撮りのロケーション撮影の検討開始時期と決定時期(別撮りのロケーション撮影実施者のうち、披露宴・ウエディングパーティー実施者のみ/単一回答)





■別撮りのロケーション撮影の検討期間

(別撮りのロケーション撮影実施者のうち、披露宴・ウエディングパーティー実施者のみ／単一回答)



		調査数	1か月未満	1～2か月未満	2～3か月未満	3～4か月未満	4～5か月未満	5～6か月未満	6～7か月未満	7～8か月未満	8か月以上	無回答	平均・か月間
青森・秋田・岩手	2022年調査	76	61.8	17.1	7.9	3.9	—	1.3	1.3	—	—	6.6	0.7
	2021年調査	32	56.3	18.8	12.5	3.1	3.1	—	—	—	3.1	3.1	1.1
	2020年調査	54	55.6	14.8	7.4	1.9	1.9	—	1.9	—	5.6	11.1	1.3
	2019年調査	54	72.2	7.4	3.7	—	1.9	—	—	—	—	14.8	0.4
	2018年調査	58	48.3	22.4	10.3	—	—	5.2	—	—	—	13.8	0.9
	2017年調査	70	55.7	25.7	2.9	2.9	—	—	—	—	—	12.9	0.6
2016年調査	46	58.7	8.7	8.7	2.2	2.2	2.2	—	—	2.2	15.2	1.0	
都道府県別	青森県	23	52.2	34.8	8.7	—	—	—	—	—	—	4.3	0.7
	秋田県	13	69.2	7.7	—	7.7	—	7.7	—	—	—	7.7	0.8
	岩手県	40	65.0	10.0	10.0	5.0	—	—	2.5	—	—	7.5	0.8
妻の年齢別	24歳以下	4	50.0	25.0	—	—	—	—	25.0	—	—	—	1.9
	25～29歳	49	67.3	18.4	6.1	—	—	—	—	—	—	8.2	0.4
	30～34歳	15	40.0	13.3	20.0	13.3	—	6.7	—	—	—	6.7	1.6
	35歳以上	8	75.0	12.5	—	12.5	—	—	—	—	—	—	0.7
依頼先別	会場の専属または提携事業者	61	62.3	18.0	8.2	3.3	—	1.6	1.6	—	—	4.9	0.8
	外部の衣裳店、または衣裳店の紹介・提携先	4	25.0	50.0	—	25.0	—	—	—	—	—	—	1.6
	外部の写真屋・カメラマン	9	88.9	—	11.1	—	—	—	—	—	—	—	0.2

		調査数	1か月未満	1～2か月未満	2～3か月未満	3～4か月未満	4～5か月未満	5～6か月未満	6～7か月未満	7～8か月未満	8か月以上	無回答	平均・か月間
地域別	全国(推計値)		50.9	24.9	10.7	2.4	0.7	1.4	0.8	0.3	1.1	6.8	1.1
	北海道	51	60.8	19.6	7.8	2.0	—	2.0	—	—	—	7.8	0.7
	青森・秋田・岩手	76	61.8	17.1	7.9	3.9	—	1.3	1.3	—	—	6.6	0.7
	宮城・山形	77	57.1	16.9	5.2	2.6	2.6	1.3	3.9	—	2.6	7.8	1.2
	福島	59	49.2	18.6	8.5	—	1.7	1.7	—	—	—	20.3	0.7
	茨城・栃木・群馬	96	37.5	31.3	14.6	5.2	—	1.0	—	1.0	1.0	8.3	1.4
	首都圏	230	47.4	27.8	12.6	1.7	0.4	0.9	1.7	0.4	1.3	5.7	1.2
	新潟	75	44.0	25.3	9.3	2.7	1.3	—	—	—	—	17.3	0.8
	長野・山梨	79	53.2	19.0	6.3	5.1	1.3	—	—	2.5	—	12.7	1.0
	富山・石川・福井	87	60.9	14.9	13.8	2.3	—	—	—	—	—	8.0	0.7
	静岡	84	46.4	29.8	7.1	2.4	2.4	1.2	—	—	1.2	9.5	1.1
	東海	150	48.7	26.7	9.3	2.7	—	1.3	1.3	—	2.7	7.3	1.2
	関西	195	55.4	23.1	9.2	3.1	2.1	2.1	—	—	0.5	4.6	1.0
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	112	60.7	22.3	4.5	0.9	—	0.9	—	0.9	1.8	8.0	0.9
	四国	106	53.8	24.5	8.5	0.9	1.9	3.8	—	1.9	—	4.7	1.0
	九州	151	49.7	23.2	13.2	2.6	—	2.0	—	—	1.3	7.9	1.1

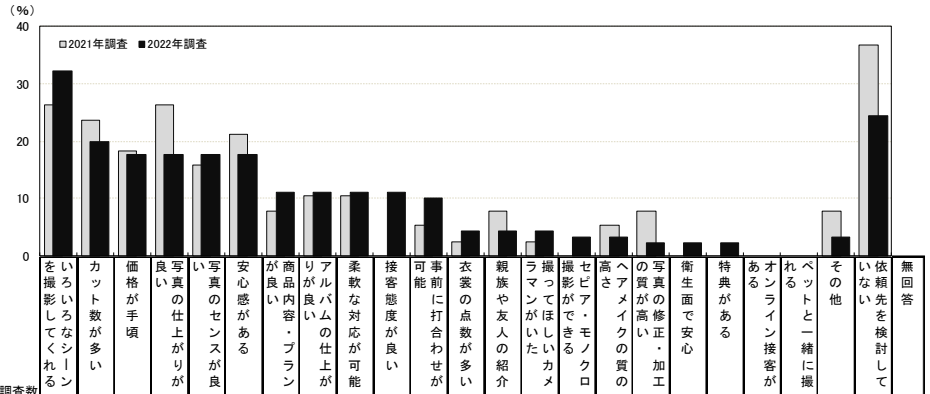
▼平均の推移

	2016年調査	2017年調査	2018年調査	2019年調査	2020年調査	2021年調査	2022年調査
検討開始時期(カ月前)	4.5	3.7	4.4	4.2	5.5	6.0	8.5
決定時期(カ月前)	3.6	3.1	3.5	4.2	4.3	4.9	7.8
検討期間(カ月前)	1.0	0.6	0.9	0.4	1.3	1.1	0.7



8-8) 別撮りのロケーション撮影の依頼先を選択する際の重視点

■別撮りのロケーション撮影の依頼先を選択する際の重視点  
(別撮りのロケーション撮影実施者/複数回答)



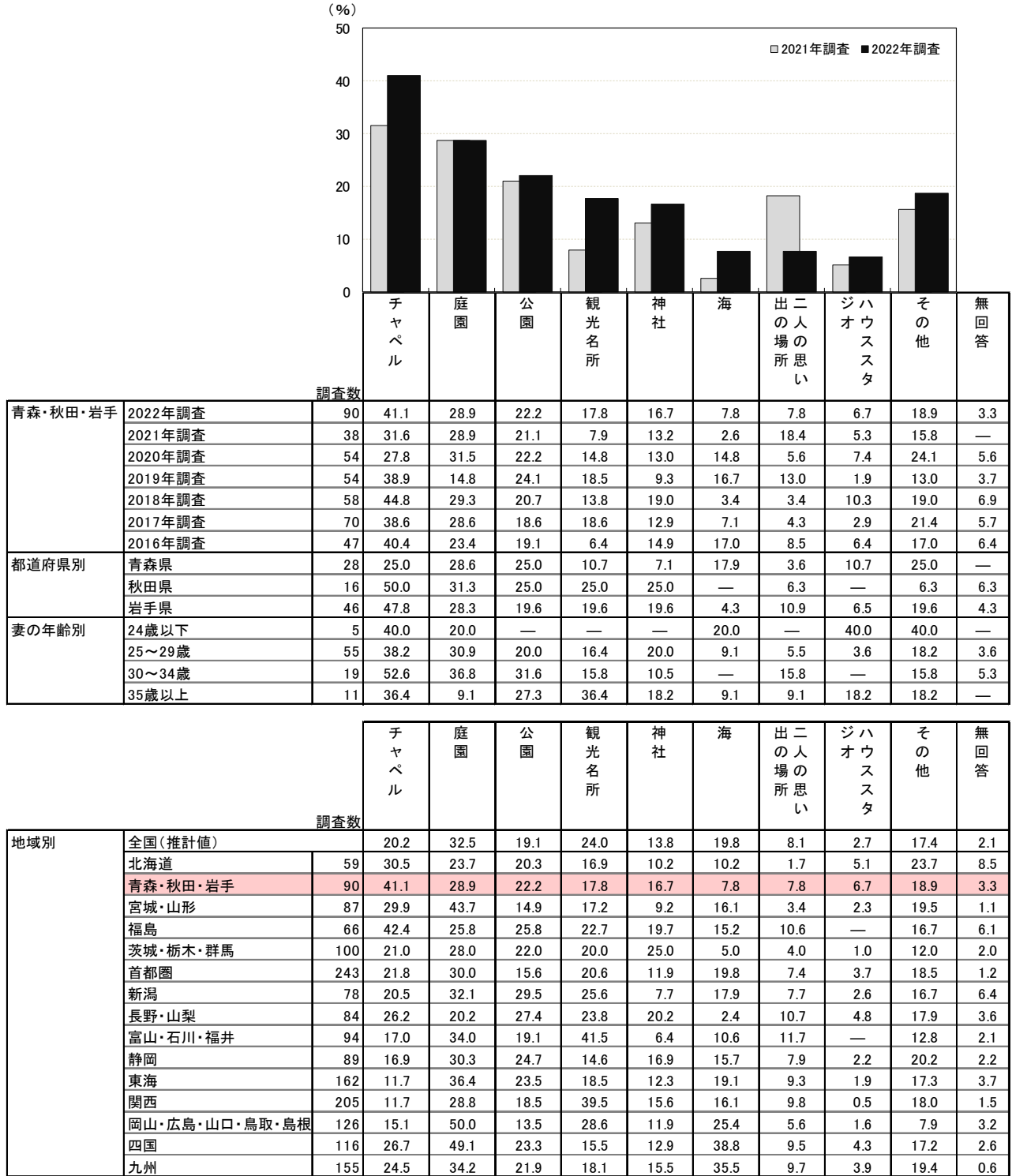
調査数	重視点																								
	を撮影して くれる	カット数 が多い	価格が 手頃	良い 写真の 仕上が り	写真の センス が良い	安心感 がある	商品内 容・プ ラン が良い	アルバ ムの仕 上が り	柔軟な 対応が 可能	接客 態度が 良い	可能 事前 に打合 わせが	衣裳の 点数が 多い	親族や 友人の 紹介	撮って ほしい カメ ラマン がいた	セピア ・モノ クロ	高さ ヘアメ イクの 質の高 い	写真の 修正・ 加工	衛生面 で安心	特典が ある	ある オンラ イン接 客が	れる ペット と一緒 に撮	その他	依頼先 を検討 して いない	無 回答	
90	32.2	20.0	17.8	17.8	17.8	11.1	11.1	11.1	11.1	10.0	4.4	4.4	4.4	3.3	3.3	2.2	2.2	2.2	—	—	—	3.3	24.4	4.4	
38	26.3	23.7	18.4	26.3	15.8	21.1	7.9	10.5	10.5	—	5.3	2.6	7.9	2.6	—	5.3	7.9	—	—	—	—	7.9	36.8	—	
54	40.7	24.1	13.0	29.6	24.1	20.4	11.1	14.8	14.8	5.6	11.1	—	1.9	1.9	—	13.0	*	—	*	—	1.9	1.9	18.5	7.4	
28	35.7	14.3	28.6	21.4	25.0	21.4	10.7	7.1	21.4	17.9	7.1	—	10.7	3.6	3.6	3.6	—	3.6	3.6	—	—	—	3.6	7.1	3.6
16	50.0	12.5	12.5	25.0	31.3	18.8	18.8	12.5	18.8	12.5	6.3	6.3	6.3	—	—	—	—	—	—	—	—	—	12.5	—	6.3
46	23.9	26.1	13.0	13.0	8.7	15.2	8.7	13.0	2.2	6.5	10.9	6.5	—	4.3	4.3	4.3	2.2	2.2	—	—	—	—	—	43.5	4.3
5	40.0	40.0	20.0	20.0	20.0	20.0	—	20.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	20.0	20.0
55	36.4	16.4	18.2	20.0	14.5	16.4	9.1	12.7	10.9	9.1	10.9	1.8	7.3	3.6	3.6	3.6	1.8	1.8	1.8	—	—	—	1.8	25.5	3.6
19	10.5	15.8	15.8	15.8	15.8	26.3	5.3	—	15.8	21.1	—	5.3	—	5.3	—	—	5.3	—	—	—	—	—	—	31.6	5.3
11	45.5	36.4	18.2	9.1	36.4	9.1	36.4	18.2	9.1	9.1	27.3	18.2	—	9.1	9.1	9.1	9.1	—	9.1	—	—	—	18.2	9.1	—
71	31.0	22.5	12.7	16.9	16.9	18.3	7.0	12.7	7.0	8.5	8.5	2.8	—	1.4	2.8	4.2	1.4	1.4	1.4	—	—	—	2.8	31.0	1.4
5	20.0	20.0	60.0	—	—	20.0	40.0	—	40.0	60.0	40.0	40.0	20.0	—	—	—	20.0	—	—	—	—	—	—	—	—
10	50.0	10.0	40.0	30.0	20.0	20.0	—	30.0	10.0	10.0	—	30.0	30.0	10.0	—	10.0	—	10.0	—	—	—	—	—	—	—

調査数	重視点																								
	を撮影して くれる	カット数 が多い	価格が 手頃	良い 写真の 仕上が り	写真の センス が良い	安心感 がある	商品内 容・プ ラン が良い	アルバ ムの仕 上が り	柔軟な 対応が 可能	接客 態度が 良い	可能 事前 に打合 わせが	衣裳の 点数が 多い	親族や 友人の 紹介	撮って ほしい カメ ラマン がいた	セピア ・モノ クロ	高さ ヘアメ イクの 質の高 い	写真の 修正・ 加工	衛生面 で安心	特典が ある	ある オンラ イン接 客が	れる ペット と一緒 に撮	その他	依頼先 を検討 して いない	無 回答	
450	36.4	42.3	26.9	28.8	14.7	29.6	9.6	14.0	10.3	12.8	10.3	4.9	5.7	1.2	5.4	6.1	0.7	5.2	0.8	1.6	6.0	10.5	2.5	—	—
59	47.5	39.0	28.8	39.0	42.4	15.3	25.4	16.9	20.3	18.6	22.0	11.9	—	1.7	—	6.8	3.4	1.7	3.4	1.7	1.7	5.1	6.8	8.5	—
90	32.2	20.0	17.8	17.8	17.8	11.1	11.1	11.1	11.1	10.0	4.4	4.4	4.4	3.3	3.3	2.2	2.2	2.2	—	—	—	3.3	24.4	4.4	—
87	41.4	29.9	29.9	28.7	25.3	13.8	24.1	6.9	16.1	6.9	11.5	6.9	5.7	5.7	—	8.0	10.3	1.1	3.4	1.1	3.4	4.6	20.7	1.1	
66	40.9	36.4	19.7	30.3	28.8	22.7	21.2	16.7	19.7	16.7	16.7	10.6	6.1	1.5	3.0	4.5	9.1	3.0	3.0	—	4.5	—	19.7	6.1	
100	38.0	35.0	36.0	22.0	25.0	13.0	20.0	8.0	20.0	13.0	8.0	8.0	5.0	1.0	—	7.0	6.0	—	9.0	—	—	10.0	12.0	2.0	
243	49.4	42.4	52.7	27.6	30.9	14.8	34.6	6.2	14.0	9.5	12.8	12.3	2.9	6.6	1.2	5.8	6.2	0.8	6.6	1.2	2.1	8.6	5.3	1.6	
78	35.9	29.5	29.5	14.1	19.2	10.3	16.7	11.5	10.3	7.7	12.8	1.3	3.8	9.0	—	6.4	1.3	—	2.6	—	6.4	2.6	15.4	9.0	
84	39.3	31.0	27.4	33.3	29.8	14.3	21.4	11.9	11.9	9.5	16.7	3.6	—	2.4	4.8	9.5	3.6	—	4.8	—	2.4	6.0	15.5	3.6	
94	36.2	31.9	33.0	24.5	23.4	11.7	17.0	10.6	4.3	1.1	7.4	11.7	4.3	3.2	—	5.3	5.3	1.1	3.2	—	—	2.1	20.2	4.3	
89	37.1	27.0	33.7	22.5	15.7	14.6	18.0	7.9	5.6	5.6	7.9	2.2	3.4	6.7	—	6.7	2.2	—	4.5	—	2.2	6.7	15.7	2.2	
162	46.3	39.5	45.1	37.0	38.3	14.8	28.4	11.7	14.2	10.5	12.3	9.3	4.3	6.8	1.9	5.6	6.2	0.6	6.8	1.2	2.5	3.1	7.4	3.7	
205	46.8	36.1	45.4	22.4	27.3	12.2	36.1	11.7	14.1	11.2	11.2	9.3	7.3	5.9	1.0	3.4	5.4	0.5	3.4	—	0.5	6.8	7.8	1.5	
126	42.9	36.5	36.5	31.7	28.6	21.4	23.8	12.7	15.9	11.9	12.7	11.1	4.8	4.8	3.2	6.3	9.5	0.8	3.2	0.8	2.4	4.0	14.3	3.2	
116	40.5	20.7	22.4	26.7	34.5	13.8	25.0	19.0	12.1	8.6	19.0	6.9	4.3	4.3	0.9	8.6	8.6	0.9	4.3	0.9	1.7	0.9	20.7	3.4	
155	42.6	30.3	36.8	23.9	21.3	14.8	29.7	7.7	14.2	10.3	16.1	12.9	9.7	6.5	—	4.5	7.1	—	4.5	1.3	1.3	3.9	17.4	1.9	



8-9) 別撮りのロケーション撮影の場所

■別撮りのロケーション撮影の場所(別撮りのロケーション撮影実施者／複数回答)







## 第14章

### ビデオ撮影について

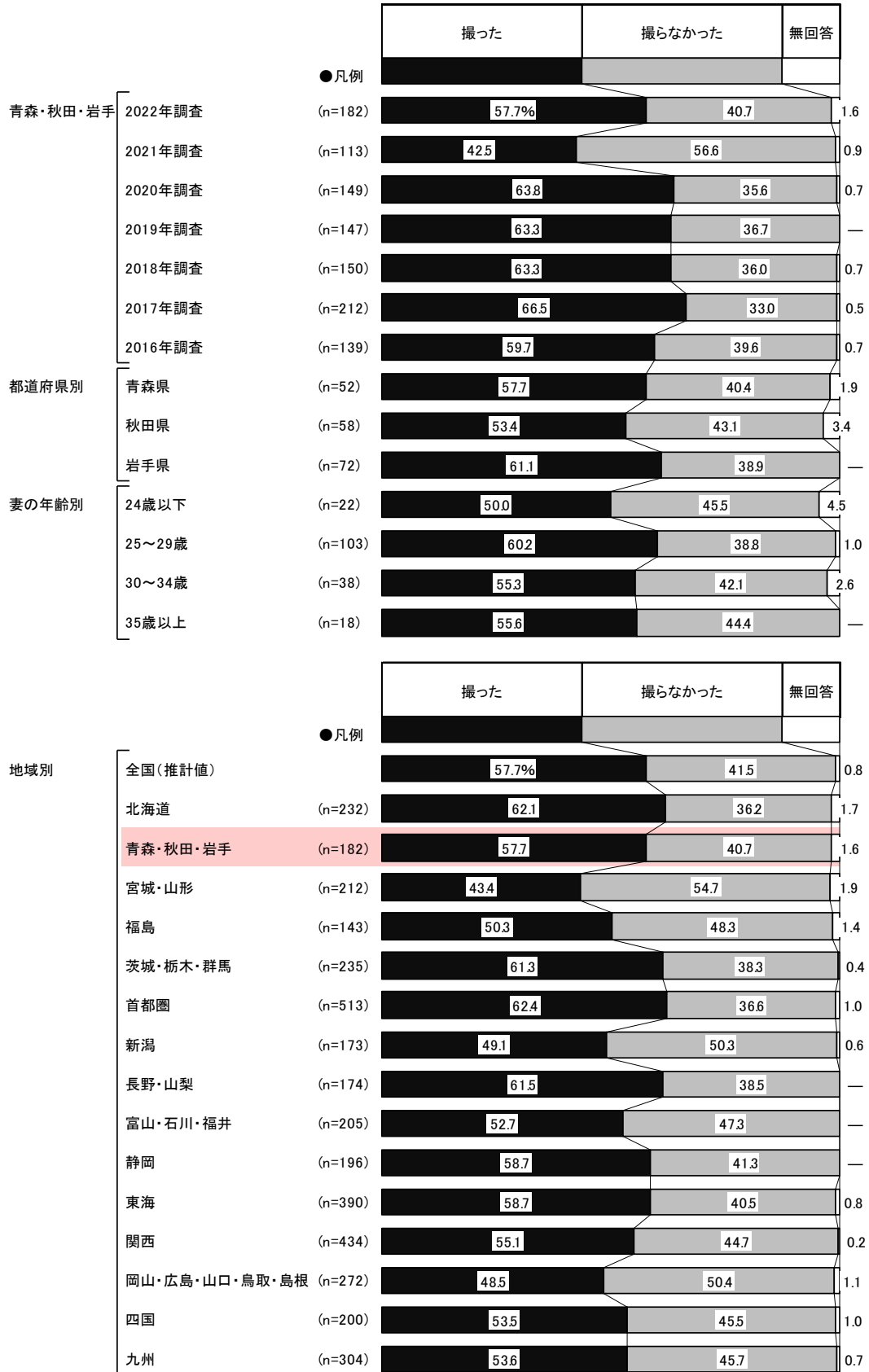




# 1. ビデオ撮影の実施状況

## 1) ビデオ撮影の実施状況

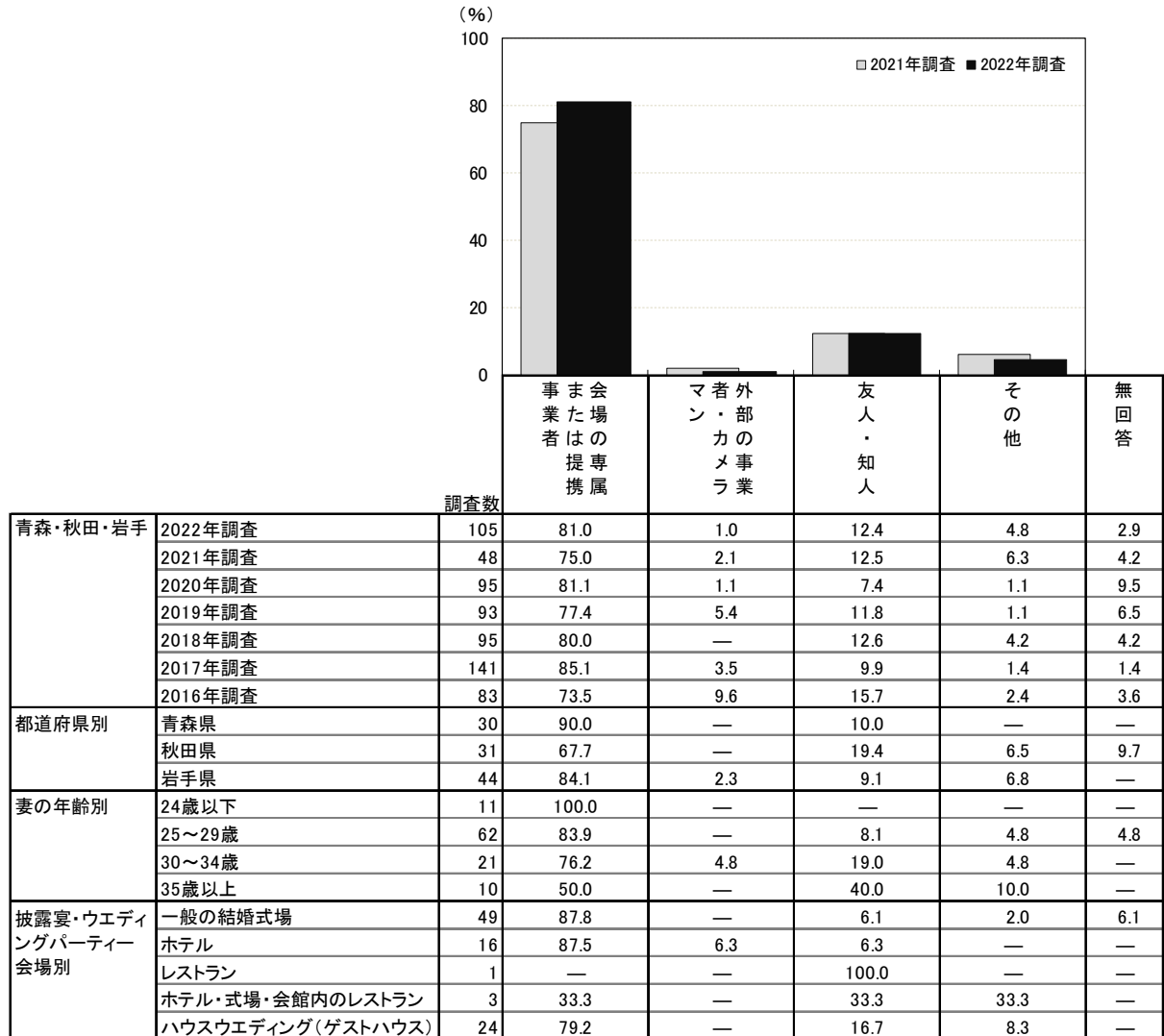
■ビデオ撮影の実施状況(全体/単一回答)





## 2)ビデオ撮影の依頼先

### ■ビデオ撮影の依頼先(ビデオ撮影実施者／複数回答)



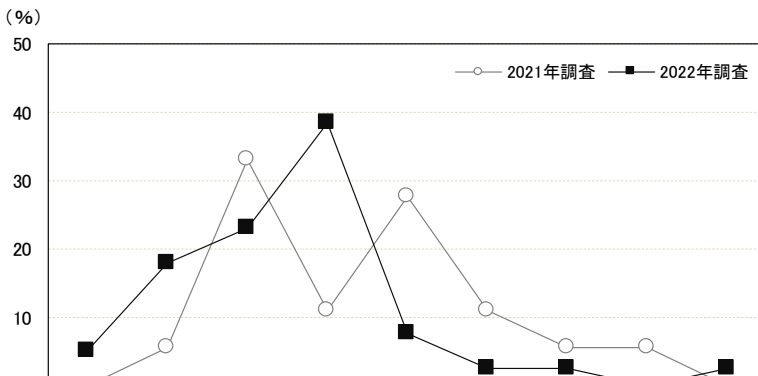
			調査数					
			調査数	事ま会 業た場 者のは の提専 携属	マ者外 ン・部 カの メ事 ラ業	友 人 ・ 知 人	そ の 他	無 回 答
地域別	全国(推計値)			87.8	2.4	6.9	1.9	2.4
	北海道	144	88.2	1.4	4.9	2.1	4.2	
	青森・秋田・岩手	105	81.0	1.0	12.4	4.8	2.9	
	宮城・山形	92	75.0	2.2	14.1	5.4	4.3	
	福島	72	86.1	1.4	8.3	—	4.2	
	茨城・栃木・群馬	144	89.6	0.7	9.0	1.4	1.4	
	首都圏	320	88.1	4.1	6.3	1.3	1.9	
	新潟	85	83.5	1.2	9.4	2.4	3.5	
	長野・山梨	107	86.9	1.9	5.6	2.8	4.7	
	富山・石川・福井	108	92.6	1.9	4.6	0.9	1.9	
	静岡	115	89.6	1.7	6.1	2.6	1.7	
	東海	229	92.6	1.7	5.7	0.9	1.7	
	関西	239	84.5	1.7	9.2	2.1	3.3	
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	132	84.1	2.3	9.8	2.3	2.3	
	四国	107	88.8	—	2.8	5.6	2.8	
	九州	163	90.2	1.8	3.7	3.1	2.5	



## 2. 事業者を支払ったビデオ撮影の費用

### ■事業者を支払ったビデオ撮影の費用

(ビデオ撮影を事業者に依頼した人のうち、金額回答者のみ/単一回答)



		調査数	5万円未満	5～10万円未満	10～15万円未満	15～20万円未満	20～25万円未満	25～30万円未満	30～35万円未満	35～40万円未満	40万円以上	平均・万円
青森・秋田・岩手	2022年調査	39	5.1	17.9	23.1	38.5	7.7	2.6	2.6	—	2.6	14.9
	2021年調査	18	—	5.6	33.3	11.1	27.8	11.1	5.6	5.6	—	19.1
	2020年調査	45	—	6.7	22.2	35.6	13.3	4.4	8.9	2.2	6.7	19.5
	2019年調査	37	2.7	5.4	16.2	35.1	27.0	2.7	5.4	—	5.4	18.1
	2018年調査	41	—	4.9	31.7	22.0	17.1	7.3	9.8	2.4	4.9	18.7
	2017年調査	66	1.5	16.7	43.9	12.1	15.2	4.5	3.0	—	3.0	14.7
	2016年調査	32	6.3	21.9	40.6	15.6	3.1	3.1	9.4	—	—	13.3
都道府県別	青森県	12	—	33.3	41.7	16.7	—	—	—	—	8.3	15.1
	秋田県	9	—	11.1	—	66.7	22.2	—	—	—	—	15.8
	岩手県	18	11.1	11.1	22.2	38.9	5.6	5.6	5.6	—	—	14.4
妻の年齢別	24歳以下	4	—	25.0	50.0	25.0	—	—	—	—	—	11.4
	25～29歳	26	7.7	15.4	23.1	34.6	7.7	3.8	3.8	—	3.8	15.8
	30～34歳	8	—	25.0	12.5	50.0	12.5	—	—	—	—	13.8
	35歳以上	1	—	—	—	100.0	—	—	—	—	—	15.0

		調査数	5万円未満	5～10万円未満	10～15万円未満	15～20万円未満	20～25万円未満	25～30万円未満	30～35万円未満	35～40万円未満	40万円以上	平均・万円
地域別	全国(推計値)		1.5	7.0	16.9	27.6	18.7	10.1	7.9	3.8	6.6	20.4
	北海道	69	5.8	5.8	27.5	30.4	14.5	5.8	5.8	—	4.3	17.0
	青森・秋田・岩手	39	5.1	17.9	23.1	38.5	7.7	2.6	2.6	—	2.6	14.9
	宮城・山形	39	—	17.9	35.9	20.5	10.3	5.1	5.1	2.6	2.6	15.7
	福島	33	3.0	9.1	21.2	24.2	12.1	15.2	12.1	3.0	—	18.4
	茨城・栃木・群馬	74	1.4	5.4	17.6	27.0	18.9	6.8	6.8	12.2	4.1	21.4
	首都圏	203	1.5	6.9	15.3	26.1	20.7	11.8	7.4	4.4	5.9	20.7
	新潟	43	—	14.0	9.3	20.9	25.6	7.0	16.3	—	7.0	20.4
	長野・山梨	64	—	9.4	14.1	23.4	20.3	6.3	14.1	3.1	9.4	22.1
	富山・石川・福井	60	—	13.3	6.7	31.7	15.0	13.3	13.3	1.7	5.0	20.2
	静岡	59	1.7	3.4	15.3	32.2	16.9	15.3	11.9	1.7	1.7	19.7
	東海	153	1.3	4.6	14.4	28.8	18.3	9.2	9.2	4.6	9.8	22.0
	関西	133	—	3.8	12.8	31.6	21.1	8.3	10.5	3.8	8.3	21.8
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	65	3.1	4.6	21.5	21.5	26.2	7.7	6.2	1.5	7.7	19.7
	四国	54	—	9.3	22.2	31.5	18.5	9.3	3.7	—	5.6	17.9
	九州	87	2.3	12.6	27.6	24.1	8.0	13.8	3.4	1.1	6.9	18.1

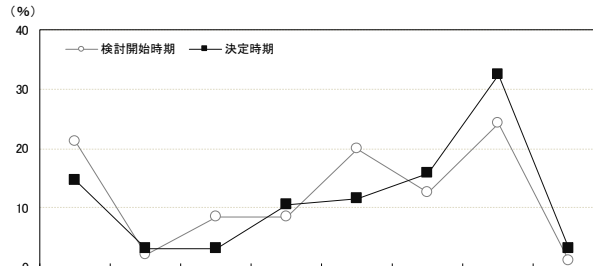


### 3. ビデオ撮影の検討行動

#### 1) ビデオ撮影の検討時期

#### ■ビデオ撮影の検討開始時期と決定時期

(ビデオ撮影実施者のうち、披露宴・ウエディングパーティー実施者のみ/単一回答)



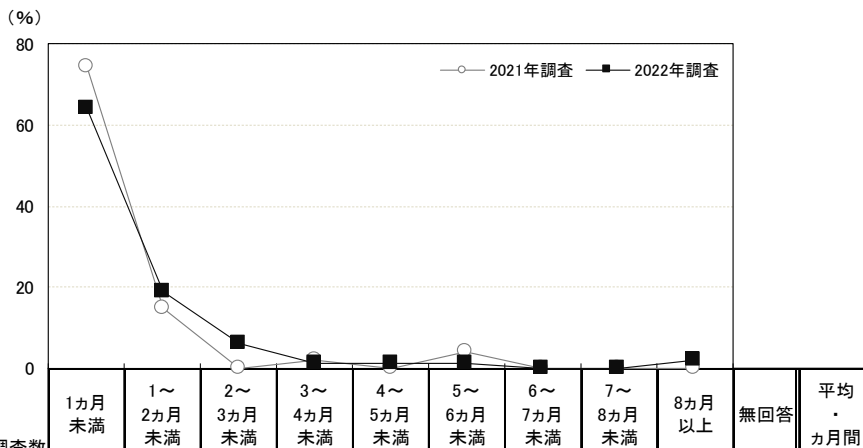
	調査年	検討開始時期	調査数								無回答	平均・か月前	
			披露宴・ウエディングパーティーの7か月前以上前	披露宴・ウエディングパーティーの6か月前	披露宴・ウエディングパーティーの5か月前	披露宴・ウエディングパーティーの4か月前	披露宴・ウエディングパーティーの3か月前	披露宴・ウエディングパーティーの2か月前	披露宴・ウエディングパーティーの1か月前	披露宴・ウエディングパーティーの2週間前以内			
青森・秋田・岩手	2022年調査	検討開始時期	95	21.1	2.1	8.4	8.4	20.0	12.6	24.2	1.1	2.1	4.7
		決定時期	95	14.7	3.2	3.2	10.5	11.6	15.8	32.6	3.2	5.3	3.7
	2021年調査	検討開始時期	47	17.0	2.1	4.3	8.5	19.1	21.3	17.0	8.5	2.1	3.9
		決定時期	47	12.8	2.1	6.4	—	25.5	14.9	23.4	10.6	4.3	3.4
	2020年調査	検討開始時期	94	9.6	9.6	6.4	12.8	25.5	12.8	14.9	3.2	5.3	3.5
		決定時期	94	6.4	7.4	4.3	7.4	19.1	25.5	20.2	4.3	5.3	2.9
	2019年調査	検討開始時期	93	9.7	4.3	6.5	9.7	18.3	23.7	18.3	4.3	5.4	3.2
		決定時期	93	3.2	3.2	4.3	5.4	12.9	25.8	30.1	5.4	9.7	2.2
2018年調査	検討開始時期	95	5.3	6.3	5.3	8.4	26.3	16.8	14.7	4.2	12.6	3.1	
	決定時期	95	3.2	5.3	5.3	3.2	20.0	20.0	25.3	6.3	11.6	2.5	
2017年調査	検討開始時期	140	10.7	9.3	6.4	9.3	17.9	20.7	19.3	2.1	4.3	3.6	
	決定時期	140	8.6	5.7	9.3	5.7	13.6	17.9	31.4	4.3	3.6	3.0	
2016年調査	検討開始時期	83	7.2	8.4	1.2	8.4	16.9	22.9	22.9	1.2	10.8	3.0	
	決定時期	83	4.8	2.4	1.2	6.0	9.6	22.9	33.7	6.0	13.3	2.2	
都道府県別	青森県	検討開始時期	25	28.0	—	12.0	4.0	16.0	12.0	24.0	—	4.0	5.6
		決定時期	25	20.0	4.0	—	8.0	20.0	8.0	32.0	—	8.0	4.9
	秋田県	検討開始時期	30	16.7	—	6.7	13.3	16.7	16.7	26.7	3.3	—	4.1
		決定時期	30	13.3	—	3.3	16.7	3.3	20.0	33.3	10.0	—	2.9
	岩手県	検討開始時期	40	20.0	5.0	7.5	7.5	25.0	10.0	22.5	—	2.5	4.7
		決定時期	40	12.5	5.0	5.0	7.5	12.5	17.5	32.5	—	7.5	3.7
妻の年齢別	24歳以下	検討開始時期	11	18.2	—	—	—	—	36.4	45.5	—	—	3.0
		決定時期	11	—	9.1	—	—	—	9.1	72.7	—	9.1	1.6
	25～29歳	検討開始時期	58	24.1	1.7	6.9	10.3	27.6	10.3	17.2	—	1.7	5.5
		決定時期	58	17.2	3.4	5.2	12.1	13.8	15.5	24.1	3.4	5.2	4.4
	30～34歳	検討開始時期	19	15.8	5.3	15.8	10.5	10.5	10.5	21.1	5.3	5.3	4.3
		決定時期	19	15.8	—	—	10.5	10.5	26.3	26.3	5.3	5.3	3.3
35歳以上	検討開始時期	6	16.7	—	16.7	—	16.7	—	50.0	—	—	3.0	
	決定時期	6	16.7	—	—	16.7	—	—	50.0	—	—	2.6	

地域別	調査年	検討開始時期	調査数								無回答	平均・か月前	
			披露宴・ウエディングパーティーの7か月前以上前	披露宴・ウエディングパーティーの6か月前	披露宴・ウエディングパーティーの5か月前	披露宴・ウエディングパーティーの4か月前	披露宴・ウエディングパーティーの3か月前	披露宴・ウエディングパーティーの2か月前	披露宴・ウエディングパーティーの1か月前	披露宴・ウエディングパーティーの2週間前以内			
全国(推計値)		検討開始時期	14.1	6.9	8.5	9.5	20.8	21.4	13.1	2.1	3.5	4.1	
		決定時期	9.6	4.1	6.0	6.9	17.8	21.2	26.2	4.1	4.1	3.2	
北海道		検討開始時期	132	7.6	6.1	9.8	9.1	21.2	24.2	12.9	1.5	7.6	3.4
		決定時期	132	6.1	4.5	4.5	8.3	18.9	16.7	31.1	2.3	7.6	2.7
青森・秋田・岩手		検討開始時期	95	21.1	2.1	8.4	8.4	20.0	12.6	24.2	1.1	2.1	4.7
		決定時期	95	14.7	3.2	3.2	10.5	11.6	15.8	32.6	3.2	5.3	3.7
宮城・山形		検討開始時期	87	9.2	9.2	10.3	8.0	19.5	12.6	23.0	2.3	5.7	3.5
		決定時期	87	6.9	4.6	6.9	9.2	18.4	16.1	26.4	3.4	8.0	2.9
福島		検討開始時期	66	12.1	7.6	7.6	6.1	16.7	28.8	13.6	3.0	4.5	3.9
		決定時期	66	9.1	3.0	3.0	9.1	16.7	25.8	25.8	3.0	4.5	3.1
茨城・栃木・群馬		検討開始時期	138	14.5	5.1	10.1	8.7	19.6	18.8	15.9	2.9	4.3	4.3
		決定時期	138	8.0	5.1	8.0	8.0	13.8	20.3	28.3	3.6	5.1	3.2
首都圏		検討開始時期	309	15.2	7.8	6.5	9.1	22.0	24.9	9.7	1.9	2.9	4.2
		決定時期	309	10.4	4.5	4.9	6.5	16.5	23.9	26.5	3.2	3.6	3.3
新潟		検討開始時期	76	13.2	6.6	7.9	18.4	21.1	15.8	14.5	1.3	1.3	3.9
		決定時期	76	6.6	3.9	5.3	13.2	26.3	18.4	18.4	5.3	2.6	3.0
長野・山梨		検討開始時期	104	6.7	5.8	6.7	10.6	21.2	27.9	16.3	—	4.8	3.3
		決定時期	104	2.9	4.8	5.8	7.7	19.2	23.1	29.8	1.9	4.8	2.7
富山・石川・福井		検討開始時期	99	13.1	7.1	5.1	4.0	24.2	28.3	13.1	3.0	2.0	3.8
		決定時期	99	10.1	5.1	3.0	5.1	15.2	32.3	21.2	3.0	5.1	3.1
静岡		検討開始時期	111	15.3	6.3	9.0	16.2	17.1	16.2	17.1	0.9	1.8	4.3
		決定時期	111	9.9	4.5	4.5	12.6	17.1	18.0	27.9	1.8	3.6	3.5
東海		検討開始時期	218	12.4	4.6	11.9	7.3	20.2	22.0	15.6	1.8	4.1	3.6
		決定時期	218	8.7	2.3	8.7	5.0	17.4	19.3	28.0	6.9	3.7	2.9
関西		検討開始時期	229	14.4	10.0	6.6	10.0	17.0	20.5	15.3	3.1	3.1	4.2
		決定時期	229	10.0	4.4	7.9	5.7	18.3	18.8	26.6	4.8	3.5	3.4
岡山・広島・山口・鳥取・島根		検討開始時期	122	13.1	4.1	10.7	11.5	24.6	16.4	12.3	2.5	4.9	4.0
		決定時期	122	7.4	4.1	6.6	9.0	20.5	19.7	22.1	3.3	7.4	3.0
四国		検討開始時期	98	17.3	8.2	13.3	10.2	13.3	14.3	13.3	3.1	7.1	5.1
		決定時期	98	13.3	4.1	9.2	8.2	18.4	12.2	22.4	5.1	7.1	4.2
九州		検討開始時期	159	13.8	5.0	13.2	11.9	24.5	15.1	12.6	1.3	2.5	4.4
		決定時期	159	9.4	3.8	5.0	7.5	23.9	22.0	20.8	5.0	2.5	3.3



### ■ビデオ撮影の検討期間

(ビデオ撮影実施者のうち、披露宴・ウエディングパーティー実施者のみ/単一回答)



	調査数	検討期間 (%)									平均・カ月間		
		1か月未満	1～2か月未満	2～3か月未満	3～4か月未満	4～5か月未満	5～6か月未満	6～7か月未満	7～8か月未満	8か月以上		無回答	
青森・秋田・岩手	2022年調査	95	64.2	18.9	6.3	1.1	1.1	1.1	—	—	2.1	5.3	1.0
	2021年調査	47	74.5	14.9	—	2.1	—	4.3	—	—	—	4.3	0.6
	2020年調査	94	61.7	20.2	5.3	3.2	1.1	1.1	—	—	—	7.4	0.7
	2019年調査	93	67.7	10.8	4.3	—	—	2.2	—	1.1	3.2	10.8	1.0
	2018年調査	95	62.1	15.8	4.2	1.1	1.1	1.1	—	—	—	14.7	0.5
	2017年調査	140	70.7	18.6	4.3	1.4	0.7	—	—	—	—	4.3	0.5
都道府県別	青森県	25	60.0	24.0	4.0	—	—	—	—	—	4.0	8.0	0.8
	秋田県	30	76.7	13.3	3.3	3.3	—	—	—	—	3.3	—	1.3
	岩手県	40	57.5	20.0	10.0	—	2.5	2.5	—	—	—	7.5	0.8
妻の年齢別	24歳以下	11	54.5	36.4	—	—	—	—	—	—	—	9.1	0.5
	25～29歳	58	69.0	15.5	3.4	—	1.7	1.7	—	—	3.4	5.2	1.1
	30～34歳	19	47.4	21.1	21.1	5.3	—	—	—	—	—	5.3	1.0
	35歳以上	6	83.3	16.7	—	—	—	—	—	—	—	—	0.4

地域別	調査数	検討期間 (%)									平均・カ月間	
		1か月未満	1～2か月未満	2～3か月未満	3～4か月未満	4～5か月未満	5～6か月未満	6～7か月未満	7～8か月未満	8か月以上		無回答
全国(推計値)		60.9	20.4	6.8	2.5	1.8	0.9	0.3	0.5	1.5	4.4	0.9
北海道	132	60.6	18.9	7.6	2.3	0.8	—	—	—	0.8	9.1	0.7
青森・秋田・岩手	95	64.2	18.9	6.3	1.1	1.1	1.1	—	—	2.1	5.3	1.0
宮城・山形	87	73.6	11.5	—	3.4	2.3	1.1	—	—	—	8.0	0.5
福島	66	69.7	15.2	4.5	1.5	1.5	1.5	—	—	1.5	4.5	0.8
茨城・栃木・群馬	138	63.0	16.7	5.8	2.9	0.7	0.7	—	0.7	3.6	5.8	1.1
首都圏	309	56.3	23.9	8.1	1.9	2.3	1.3	0.3	0.6	1.6	3.6	1.0
新潟	76	61.8	23.7	3.9	5.3	—	—	—	1.3	1.3	2.6	0.8
長野・山梨	104	75.0	9.6	5.8	1.9	1.9	—	—	—	—	5.8	0.5
富山・石川・福井	99	66.7	17.2	6.1	2.0	1.0	—	—	1.0	1.0	5.1	0.7
静岡	111	66.7	14.4	5.4	5.4	3.6	—	—	—	0.9	3.6	0.8
東海	218	63.3	19.3	7.3	2.3	1.4	0.9	0.5	—	0.5	4.6	0.7
関西	229	63.3	21.0	5.2	3.1	1.7	0.4	—	0.4	1.3	3.5	0.8
岡山・広島・山口・鳥取・島根	122	63.1	17.2	4.9	1.6	1.6	—	0.8	1.6	1.6	7.4	1.0
四国	98	64.3	15.3	3.1	1.0	2.0	3.1	1.0	—	2.0	8.2	0.9
九州	159	60.4	18.2	7.5	4.4	2.5	0.6	1.3	0.6	1.9	2.5	1.1

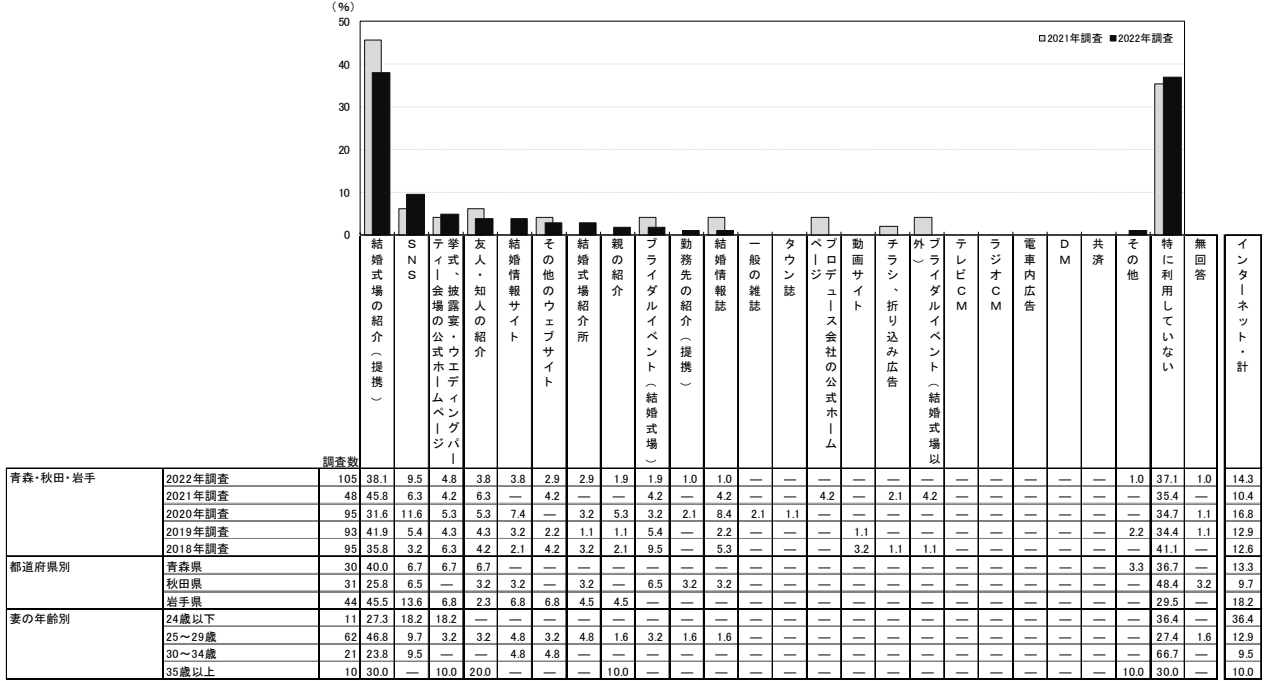
#### ▼平均の推移

	2016年調査	2017年調査	2018年調査	2019年調査	2020年調査	2021年調査	2022年調査
検討開始時期(カ月前)	3.0	3.6	3.1	3.2	3.5	3.9	4.7
決定時期(カ月前)	2.2	3.0	2.5	2.2	2.9	3.4	3.7
検討期間(カ月間)	0.7	0.5	0.5	1.0	0.7	0.6	1.0



## 2)ビデオ撮影の依頼先を検討する際に利用した情報源

### ■ビデオ撮影の依頼先を検討する際に利用した情報源(ビデオ撮影実施者／複数回答)



※「インターネット・計」「SNS」「結婚情報サイト」「挙式・披露宴・ウエディングパーティー会場の公式ホームページ」「プロデュース会社の公式ホームページ」「動画サイト」「その他のウェブサイト」「SNS」のいずれかを回答した人を集計

<参考>2017年調査は選択肢が異なるため

調査年	親の紹介	友人・知人の紹介	勤務先の紹介(提携)	結婚情報誌	一般の雑誌	タウン誌	SNS	SNS以外のインターネット	結婚式場のカウンタ	ブライダルイベント(結婚式場)	勤務先の紹介(提携)	結婚情報誌	一般の雑誌	結婚式場紹介所	ブライダルフェア等	テレビCM	ラジオCM	電車内広告	D M	共済	その他	特に利用していない	無回答	インターネット・計
青森・秋田・岩手	2017年調査	141	2.1	8.5	0.7	3.5	0.7	—	1.4	3.5	7.8	—	9.9	12.8	0.7	—	—	—	—	—	3.5	55.3	—	3.5

※「インターネット・計」「SNS」「SNS以外のインターネット」のいずれかを回答した人を集計

地域別	調査数	結婚式の紹介(提携)	SNS	挙式・披露宴・ウエディングページの会場公式ホームページ	友人・知人の紹介	結婚情報サイト	その他のウェブサイト	結婚式場紹介所	親の紹介	ブライダルイベント(結婚式場)	勤務先の紹介(提携)	結婚情報誌	一般の雑誌	タウン誌	ページ	プロデュース会社の公式ホームページ	動画サイト	チラシ、折り込み広告	外)	ブライダルイベント(結婚式場以外)	テレビCM	ラジオCM	電車内広告	D M	共済	その他	特に利用していない	無回答	インターネット・計		
全国(推計値)	40.6	12.2	7.4	2.2	4.3	3.2	1.2	0.6	3.1	0.3	2.6	0.1	0.0	0.6	1.8	0.0	0.3	0.1	—	—	—	0.1	—	—	—	—	1.1	36.4	1.1	20.6	
北海道	144	38.9	6.9	11.8	1.4	6.3	3.5	2.1	0.7	2.8	0.7	4.9	—	0.7	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	0.7	36.1	—	22.9	
青森・秋田・岩手	105	38.1	9.5	4.8	3.8	3.8	2.9	2.9	1.9	1.9	1.0	1.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	1.0	37.1	1.0	14.3	
宮城・山形	92	41.3	5.4	4.3	1.1	7.6	2.2	2.2	1.1	1.1	—	4.3	1.1	—	5.4	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	1.1	35.9	2.2	15.2	
福島	72	45.8	11.1	8.3	4.2	2.8	2.8	2.8	—	1.4	—	1.4	—	—	1.4	1.4	1.4	—	—	—	—	—	—	—	—	—	1.4	29.2	—	19.4	
茨城・栃木・群馬	144	38.9	9.0	5.6	2.8	3.5	4.2	2.1	1.4	4.9	0.7	0.7	—	—	0.7	2.1	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	0.7	41.7	—	17.4	
首都圏	320	39.4	15.3	9.7	1.9	5.6	4.4	0.6	0.3	2.8	—	2.8	—	—	0.9	1.6	—	0.3	0.3	—	—	—	—	—	—	—	1.6	34.7	1.3	25.3	
新潟	85	43.5	8.2	8.2	4.7	2.4	—	—	2.4	3.5	—	3.5	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	2.4	35.3	1.2	14.1	
長野・山梨	107	48.6	13.1	1.9	2.8	4.7	2.8	4.7	1.9	6.5	0.9	—	—	—	—	—	1.9	—	0.9	—	—	—	—	—	—	—	1.9	25.2	0.9	16.8	
富山・石川・福井	108	48.1	6.5	4.6	0.9	—	—	—	1.9	—	0.9	—	—	—	—	—	0.9	—	0.9	—	—	—	—	—	—	—	0.9	1.9	37.0	0.9	11.1
静岡	115	47.0	7.8	6.1	—	1.7	2.6	4.3	0.9	2.6	0.9	3.5	—	—	0.9	2.6	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	0.9	32.2	1.7	16.5	
東海	229	44.5	10.0	2.2	0.9	2.6	1.7	0.4	0.4	2.6	1.3	2.2	—	—	0.4	2.2	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	0.4	1.3	39.7	0.9	14.8
関西	239	37.7	13.0	7.1	3.8	2.9	2.5	1.3	0.8	2.9	0.4	2.1	—	—	0.4	2.5	—	—	0.8	—	—	—	—	—	—	—	—	0.4	39.7	1.3	21.3
岡山・広島・山口・鳥取・島根	132	39.4	10.6	6.8	1.5	3.0	3.0	0.8	—	3.0	—	3.8	0.8	—	—	3.0	—	—	0.8	—	—	—	—	—	—	—	—	40.2	2.3	15.9	
四国	107	42.1	12.1	7.5	1.9	3.7	0.9	1.9	—	0.9	—	2.8	—	—	—	0.9	0.9	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	1.9	33.6	—	19.6
九州	163	42.9	11.0	8.0	2.5	5.5	3.7	1.2	0.6	5.5	—	4.3	0.6	—	0.6	2.5	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	0.6	32.5	1.8	19.0	





## 第15章 二次会について

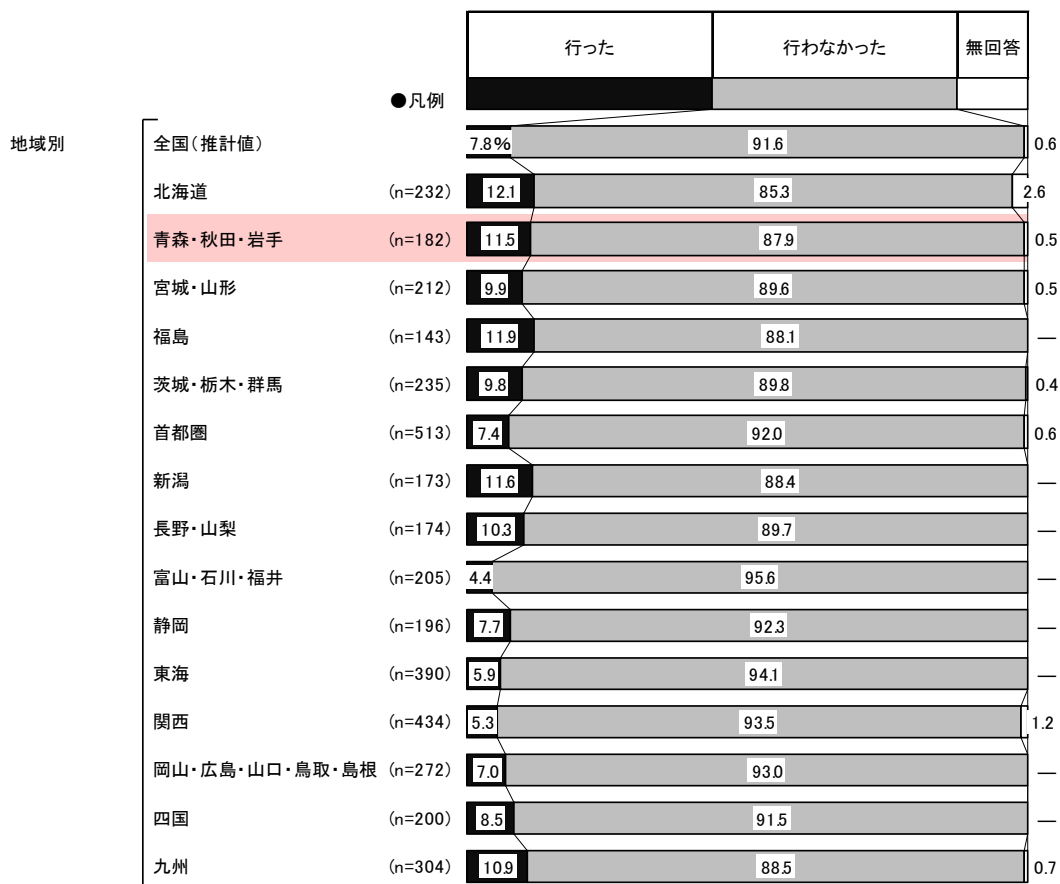
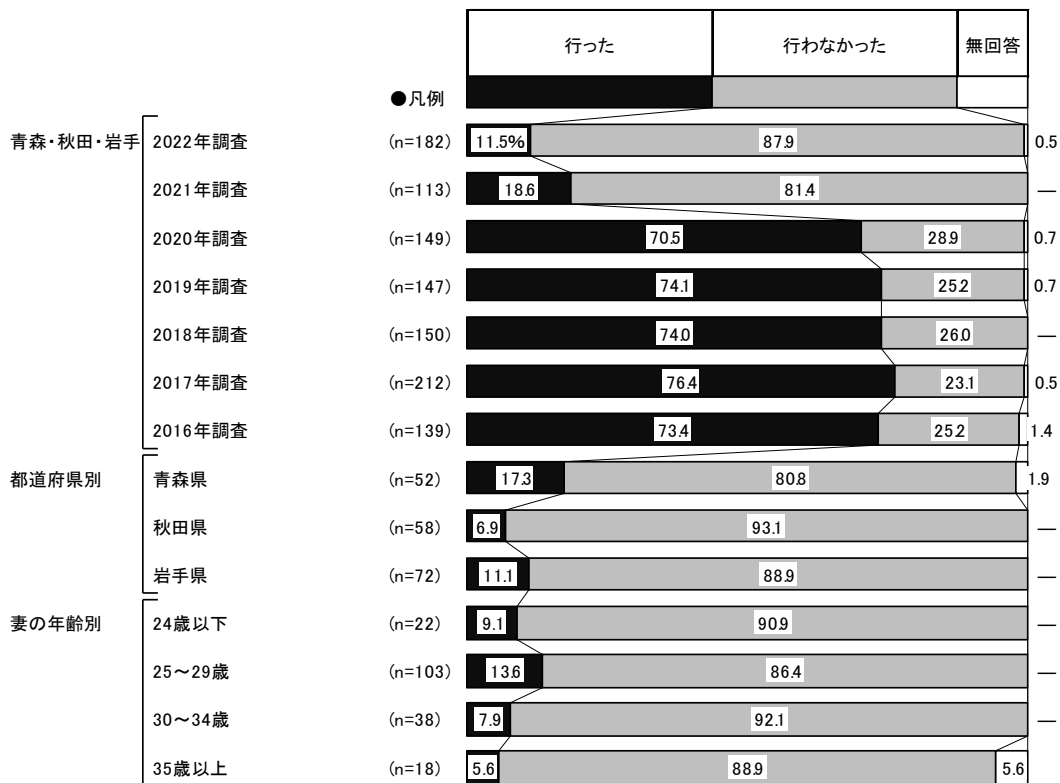


※二次会を複数回行った人は、第15章全体にわたって1回目の二次会について尋ねています。



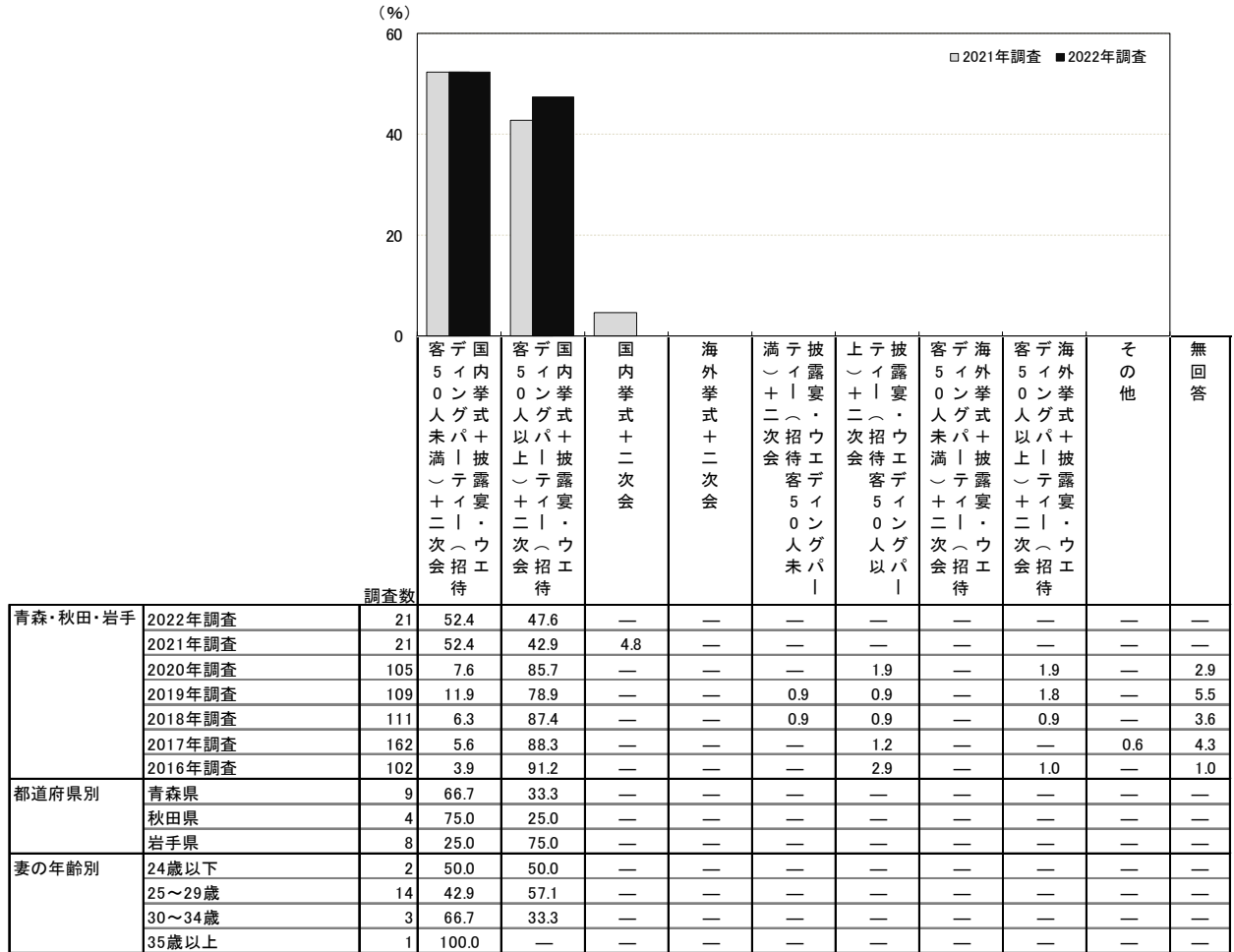
# 1. 二次会の実施状況

## ■二次会の実施状況(全体／単一回答)





■二次会とその他に実施した内容との組合せパターン(二次会実施者/単一回答)



※「挙式・披露宴・ウエディングパーティーの実施状況」「披露宴・ウエディングパーティーの招待客人数」「海外挙式の検討・実施状況」「二次会の実施状況」の4つの質問結果を合成

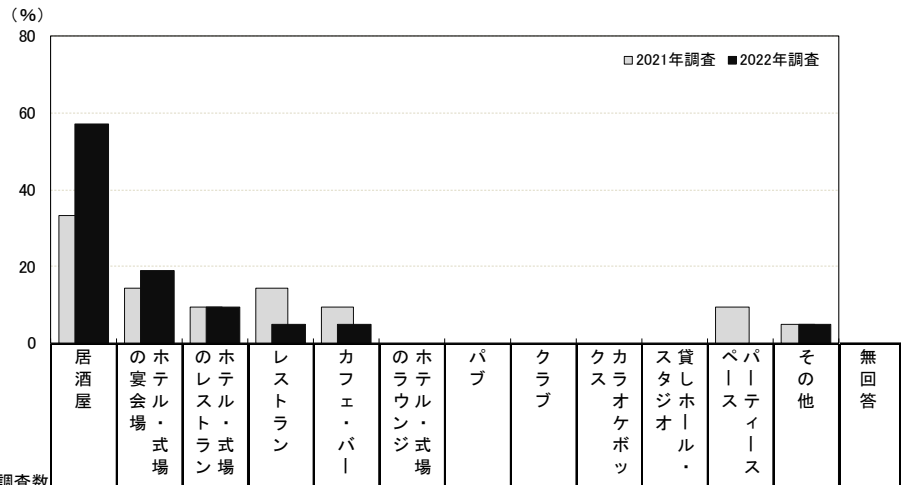
調査数	客50人未満(二次会)	国内挙式+披露宴(二次会)	客50人以上(二次会)	国内挙式+披露宴(二次会)	海外挙式+二次会	海外挙式+二次会	披露宴・ウエディングパーティ(招待客50人未満)	披露宴・ウエディングパーティ(招待客50人以上)	客50人未満(二次会)	海外挙式+披露宴(二次会)	客50人以上(二次会)	海外挙式+披露宴(二次会)	その他	無回答
地域別	全国(推計値)	28.7	59.7	1.6	—	—	1.4	1.7	—	—	0.4	—	—	6.5
	北海道	28	35.7	50.0	—	—	—	—	—	—	3.6	—	—	10.7
	青森・秋田・岩手	21	52.4	47.6	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	宮城・山形	21	33.3	57.1	—	—	4.8	—	—	—	4.8	—	—	—
	福島	17	35.3	41.2	5.9	—	—	—	—	—	5.9	—	—	11.8
	茨城・栃木・群馬	23	4.3	82.6	4.3	—	—	—	—	—	—	—	—	8.7
	首都圏	38	34.2	52.6	2.6	—	2.6	2.6	—	—	—	—	—	5.3
	新潟	20	25.0	65.0	5.0	—	—	5.0	—	—	—	—	—	—
	長野・山梨	18	33.3	50.0	—	—	—	5.6	—	—	—	—	—	11.1
	富山・石川・福井	9	22.2	77.8	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	静岡	15	26.7	66.7	6.7	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	東海	23	21.7	65.2	—	—	4.3	8.7	—	—	—	—	—	—
	関西	23	34.8	52.2	—	—	—	—	—	—	—	—	—	13.0
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	19	42.1	57.9	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	四国	17	17.6	70.6	5.9	—	5.9	—	—	—	—	—	—	—
	九州	33	12.1	75.8	—	—	—	—	—	—	—	—	—	12.1



## 2. 二次会会場

### 1) 二次会会場

#### ■二次会会場(二次会実施者／単一回答)



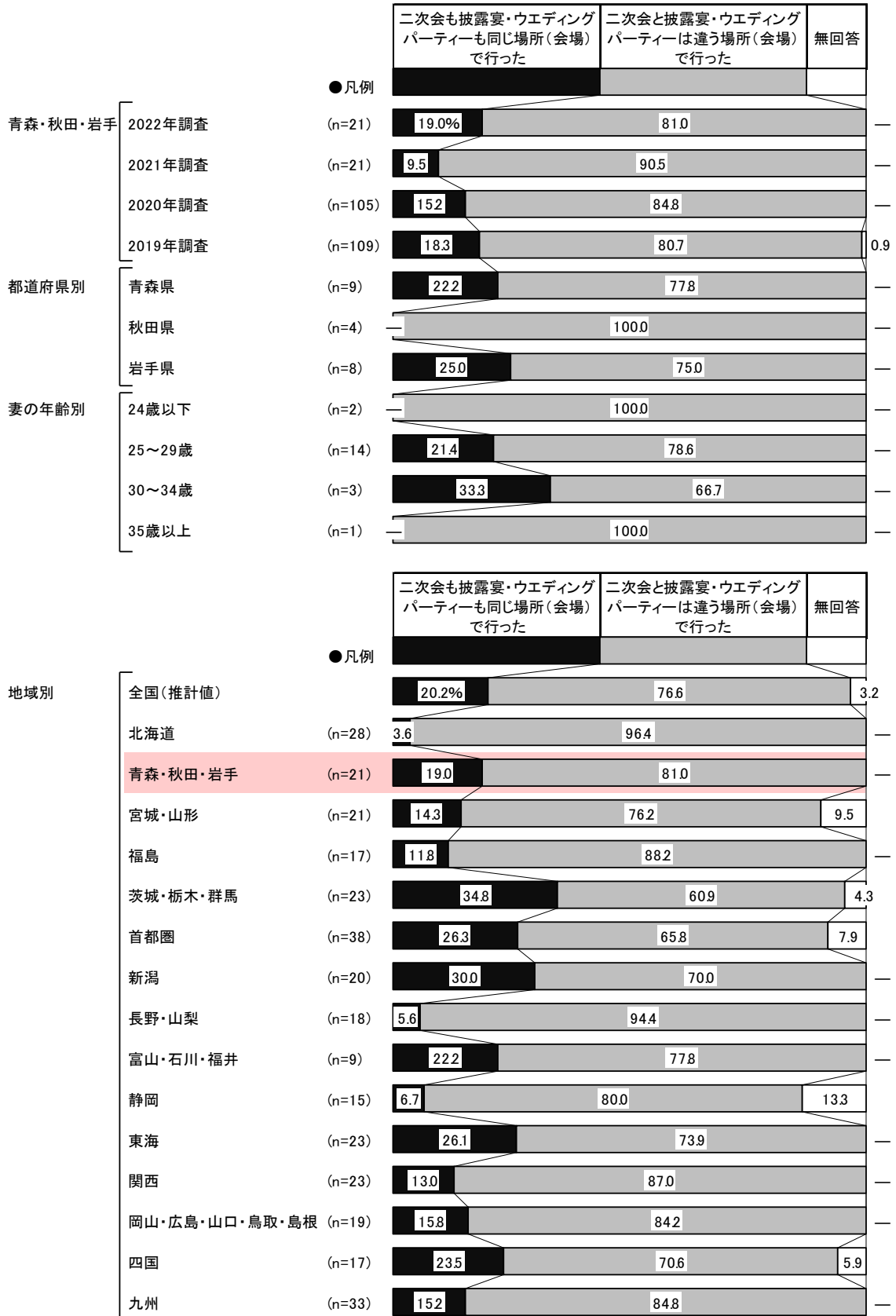
	調査数	二次会会場(%)													
		居酒屋	ホテル・式場	レストラン	カフェ・バー	ホテル・式場	パブ	クラブ	カラオケボックス	スタジオ	貸しホール	パーティース	その他	無回答	
青森・秋田・岩手	2022年調査	21	57.1	19.0	9.5	4.8	4.8	—	—	—	—	—	4.8	—	
	2021年調査	21	33.3	14.3	9.5	14.3	9.5	—	—	—	—	9.5	4.8	4.8	
	2020年調査	105	21.0	20.0	2.9	23.8	15.2	2.9	—	1.0	1.0	—	9.5	1.0	1.9
	2019年調査	109	20.2	18.3	7.3	14.7	20.2	4.6	1.8	—	0.9	0.9	5.5	3.7	1.8
	2018年調査	111	19.8	13.5	5.4	29.7	18.9	0.9	0.9	—	1.8	6.3	—	2.7	—
	2017年調査	162	22.2	15.4	4.3	19.1	20.4	7.4	1.9	1.2	—	1.2	5.6	1.2	—
都道府県別	2016年調査	102	13.7	18.6	2.0	18.6	33.3	4.9	1.0	—	—	4.9	2.0	1.0	
	青森県	9	55.6	22.2	11.1	—	11.1	—	—	—	—	—	—	—	
	秋田県	4	75.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	25.0	—	
岩手県	8	50.0	25.0	12.5	12.5	—	—	—	—	—	—	—	—		
妻の年齢別	24歳以下	2	100.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	
	25～29歳	14	71.4	28.6	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	
	30～34歳	3	—	—	66.7	33.3	—	—	—	—	—	—	—	—	
	35歳以上	1	—	—	—	—	100.0	—	—	—	—	—	—	—	

地域別	調査数	二次会会場(%)												
		居酒屋	ホテル・式場	レストラン	カフェ・バー	ホテル・式場	パブ	クラブ	カラオケボックス	スタジオ	貸しホール	パーティース	その他	無回答
全国(推計値)	25.5	22.9	2.4	15.0	15.9	3.9	1.1	—	0.7	0.1	5.3	6.1	1.0	
北海道	28	39.3	3.6	3.6	3.6	25.0	7.1	3.6	—	7.1	—	3.6	3.6	
青森・秋田・岩手	21	57.1	19.0	9.5	4.8	4.8	—	—	—	—	—	4.8	—	
宮城・山形	21	23.8	23.8	9.5	19.0	9.5	4.8	4.8	—	4.8	—	—	—	
福島	17	23.5	23.5	—	29.4	17.6	—	—	—	—	—	5.9	—	
茨城・栃木・群馬	23	47.8	39.1	—	4.3	4.3	4.3	—	—	—	—	—	—	
首都圏	38	18.4	28.9	2.6	13.2	10.5	5.3	—	—	—	7.9	10.5	2.6	
新潟	20	10.0	40.0	5.0	25.0	20.0	—	—	—	—	—	—	—	
長野・山梨	18	22.2	22.2	—	33.3	11.1	—	—	5.6	—	—	5.6	—	
富山・石川・福井	9	22.2	44.4	11.1	—	11.1	—	—	—	—	—	11.1	—	
静岡	15	26.7	13.3	6.7	13.3	20.0	—	—	13.3	—	—	6.7	—	
東海	23	30.4	21.7	4.3	30.4	—	4.3	4.3	—	—	—	4.3	—	
関西	23	8.7	21.7	—	30.4	26.1	—	—	—	—	4.3	8.7	—	
岡山・広島・山口・鳥取・島根	19	36.8	15.8	—	15.8	21.1	—	—	—	—	10.5	—	—	
四国	17	41.2	11.8	—	11.8	11.8	—	—	—	—	5.9	5.9	—	
九州	33	21.2	15.2	—	6.1	33.3	6.1	3.0	—	—	12.1	3.0	—	



## 2) 二次会と披露宴・ウエディングパーティー会場の一致状況

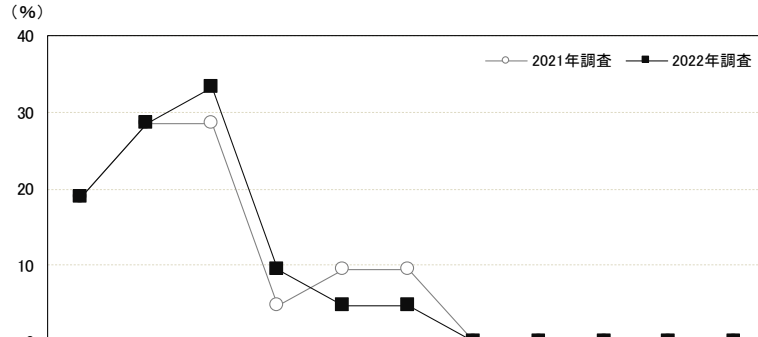
■ 二次会と披露宴・ウエディングパーティー会場の一致状況(二次会実施者／単一回答)





### 3. 二次会の出席者数

■二次会の出席者数(二次会実施者／単一回答)



		調査数	10人未満	10～20人未満	20～30人未満	30～40人未満	40～50人未満	50～60人未満	60～70人未満	70～80人未満	80～90人未満	90～100人未満	100人以上	無回答	平均・人
青森・秋田・岩手	2022年調査	21	19.0	28.6	33.3	9.5	4.8	4.8	—	—	—	—	—	—	19.0
	2021年調査	21	19.0	28.6	28.6	4.8	9.5	9.5	—	—	—	—	—	—	21.0
	2020年調査	105	1.0	7.6	20.0	20.0	14.3	22.9	10.5	1.9	1.9	—	—	—	37.8
	2019年調査	109	3.7	5.5	22.9	24.8	15.6	9.2	8.3	3.7	5.5	—	0.9	—	37.6
	2018年調査	111	1.8	8.1	16.2	15.3	24.3	18.0	7.2	3.6	3.6	0.9	0.9	—	39.6
	2017年調査	162	1.2	6.8	13.6	25.3	20.4	19.8	4.9	2.5	3.7	0.6	1.2	—	39.3
	2016年調査	102	2.9	5.9	12.7	16.7	16.7	17.6	10.8	6.9	7.8	—	1.0	1.0	43.6
都道府県別	青森県	9	22.2	22.2	44.4	11.1	—	—	—	—	—	—	—	—	17.3
	秋田県	4	50.0	25.0	25.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	11.8
	岩手県	8	—	37.5	25.0	12.5	12.5	12.5	—	—	—	—	—	—	24.6
妻の年齢別	24歳以下	2	50.0	—	50.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	12.5
	25～29歳	14	21.4	21.4	42.9	7.1	—	7.1	—	—	—	—	—	—	19.1
	30～34歳	3	—	66.7	—	—	33.3	—	—	—	—	—	—	—	21.7
	35歳以上	1	—	—	—	100.0	—	—	—	—	—	—	—	—	30.0
二次会会場別	ホテル・式場の宴会場	4	—	25.0	50.0	—	—	25.0	—	—	—	—	—	—	28.0
	レストラン	1	—	—	—	—	100.0	—	—	—	—	—	—	—	40.0
	カフェ・バー	1	—	—	—	100.0	—	—	—	—	—	—	—	—	30.0
	居酒屋	12	33.3	16.7	41.7	8.3	—	—	—	—	—	—	—	—	15.0
	パーティースペース	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—

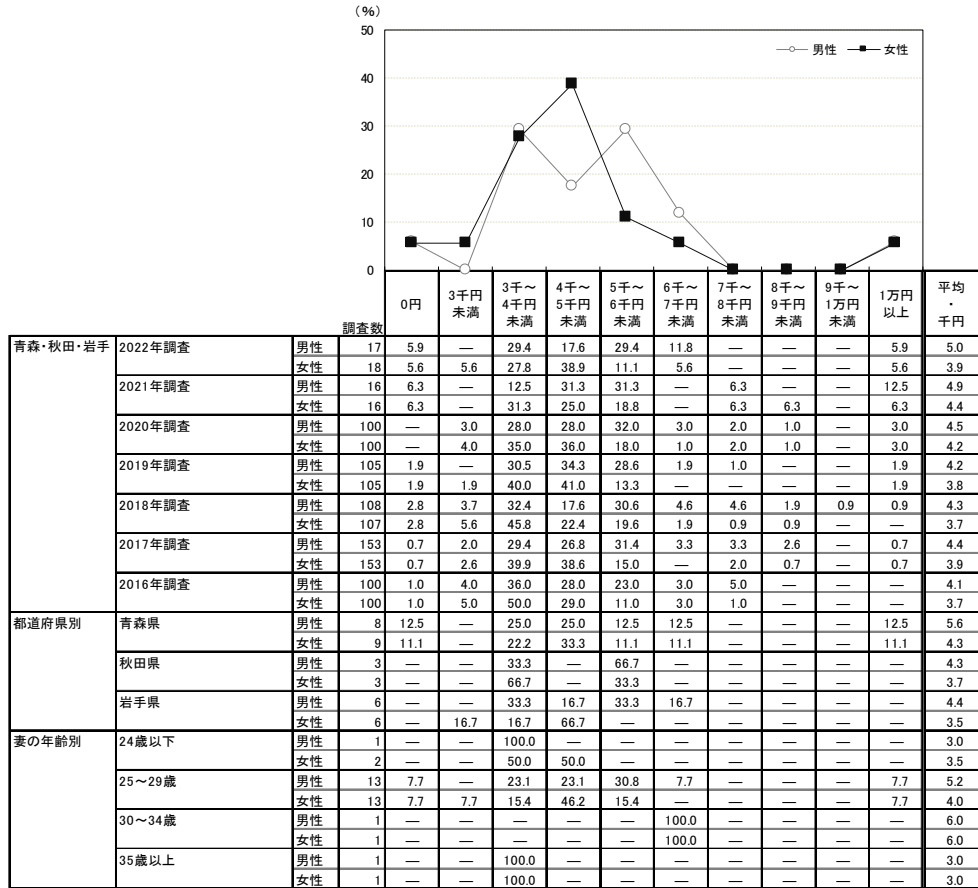
		調査数	10人未満	10～20人未満	20～30人未満	30～40人未満	40～50人未満	50～60人未満	60～70人未満	70～80人未満	80～90人未満	90～100人未満	100人以上	無回答	平均・人
地域別	全国(推計値)	6.4	18.0	28.3	16.1	14.9	9.1	2.4	1.3	2.5	—	0.8	0.3	29.5	
	北海道	28	14.3	28.6	28.6	10.7	7.1	10.7	—	—	—	—	—	—	22.1
	青森・秋田・岩手	21	19.0	28.6	33.3	9.5	4.8	4.8	—	—	—	—	—	—	19.0
	宮城・山形	21	—	28.6	38.1	14.3	4.8	9.5	4.8	—	—	—	—	—	25.0
	福島	17	5.9	29.4	23.5	17.6	5.9	17.6	—	—	—	—	—	—	25.2
	茨城・栃木・群馬	23	4.3	21.7	39.1	21.7	8.7	—	—	—	—	—	—	4.3	22.2
	首都圏	38	5.3	13.2	31.6	13.2	15.8	5.3	5.3	2.6	5.3	—	2.6	—	34.0
	新潟	20	5.0	20.0	25.0	25.0	15.0	5.0	—	5.0	—	—	—	—	27.5
	長野・山梨	18	16.7	22.2	22.2	5.6	22.2	11.1	—	—	—	—	—	—	24.5
	富山・石川・福井	9	—	11.1	22.2	11.1	11.1	44.4	—	—	—	—	—	—	36.1
	静岡	15	13.3	20.0	13.3	20.0	6.7	20.0	—	—	6.7	—	—	—	30.9
	東海	23	4.3	8.7	17.4	8.7	30.4	17.4	8.7	4.3	—	—	—	—	37.7
	関西	23	—	21.7	17.4	30.4	17.4	8.7	—	—	4.3	—	—	—	31.1
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	19	5.3	31.6	15.8	15.8	15.8	10.5	—	—	5.3	—	—	—	27.7
	四国	17	17.6	23.5	47.1	—	5.9	5.9	—	—	—	—	—	—	19.4
	九州	33	6.1	12.1	33.3	21.2	15.2	12.1	—	—	—	—	—	—	27.2



## 4. 二次会の費用

### 1) 二次会の会費

■二次会の会費(二次会実施者のうち、男女それぞれの金額回答者のみ/単一回答)



地域別	調査年	性別	調査数										平均・千円	
			0円	3千円未満	3千～4千円未満	4千～5千円未満	5千～6千円未満	6千～7千円未満	7千～8千円未満	8千～9千円未満	9千～1万円未満	1万円以上		
全国(推計値)		男性	4.8	0.8	10.6	8.4	28.0	13.0	9.8	11.2	1.8	11.5	6.0	
		女性	6.4	2.7	19.4	13.1	21.3	11.3	10.2	5.7	1.4	8.4	5.2	
北海道		男性	23	13.0	4.3	34.8	21.7	4.3	4.3	—	4.3	—	13.0	4.1
		女性	23	17.4	—	39.1	21.7	—	4.3	—	4.3	—	13.0	4.0
青森・秋田・岩手		男性	17	5.9	—	29.4	17.6	29.4	11.8	—	—	—	5.9	5.0
		女性	18	5.6	5.6	27.8	38.9	11.1	5.6	—	—	—	5.6	3.9
宮城・山形		男性	21	—	—	14.3	14.3	47.6	4.8	4.8	4.8	—	9.5	5.4
		女性	21	—	—	28.6	4.8	47.6	—	4.8	4.8	—	9.5	5.2
福島		男性	12	—	8.3	8.3	—	50.0	25.0	—	—	—	8.3	5.3
		女性	11	—	9.1	9.1	18.2	54.5	—	—	—	—	9.1	4.8
茨城・栃木・群馬		男性	20	5.0	—	—	10.0	40.0	20.0	15.0	5.0	—	5.0	5.8
		女性	20	5.0	5.0	20.0	10.0	45.0	10.0	5.0	—	—	—	4.4
首都圏		男性	34	8.8	—	2.9	—	23.5	17.6	11.8	14.7	2.9	17.6	6.5
		女性	35	11.4	—	11.4	5.7	17.1	20.0	8.6	8.6	2.9	14.3	5.7
新潟		男性	20	5.0	5.0	5.0	—	45.0	15.0	5.0	—	—	20.0	7.8
		女性	19	10.5	5.3	10.5	21.1	31.6	15.8	—	—	—	5.3	4.4
長野・山梨		男性	15	—	6.7	—	20.0	40.0	13.3	13.3	—	—	6.7	5.4
		女性	15	—	6.7	13.3	33.3	40.0	—	—	—	—	6.7	4.6
富山・石川・福井		男性	9	—	11.1	—	22.2	11.1	11.1	22.2	22.2	—	—	5.7
		女性	9	—	11.1	11.1	22.2	11.1	11.1	22.2	11.1	—	—	5.1
静岡		男性	14	—	—	14.3	—	50.0	14.3	21.4	—	—	—	5.3
		女性	14	—	7.1	7.1	21.4	42.9	21.4	—	—	—	—	4.6
東海		男性	22	—	—	4.5	9.1	22.7	—	13.6	40.9	4.5	4.5	7.3
		女性	22	—	4.5	13.6	4.5	18.2	4.5	36.4	13.6	—	4.5	6.5
関西		男性	21	4.8	—	4.8	9.5	14.3	9.5	23.8	14.3	4.8	14.3	6.5
		女性	22	4.5	—	9.1	18.2	9.1	9.1	27.3	9.1	4.5	9.1	6.0
岡山・広島・山口・鳥取・島根		男性	18	—	—	11.1	5.6	33.3	22.2	5.6	5.6	—	16.7	6.2
		女性	18	—	—	16.7	5.6	55.6	11.1	—	5.6	—	5.6	5.3
四国		男性	16	6.3	—	—	25.0	25.0	18.8	—	6.3	—	18.8	6.4
		女性	15	20.0	6.7	6.7	33.3	6.7	6.7	13.3	—	—	6.7	3.9
九州		男性	31	—	—	29.0	12.9	45.2	9.7	—	—	—	3.2	4.6
		女性	30	—	6.7	46.7	13.3	23.3	6.7	—	—	—	3.3	4.1

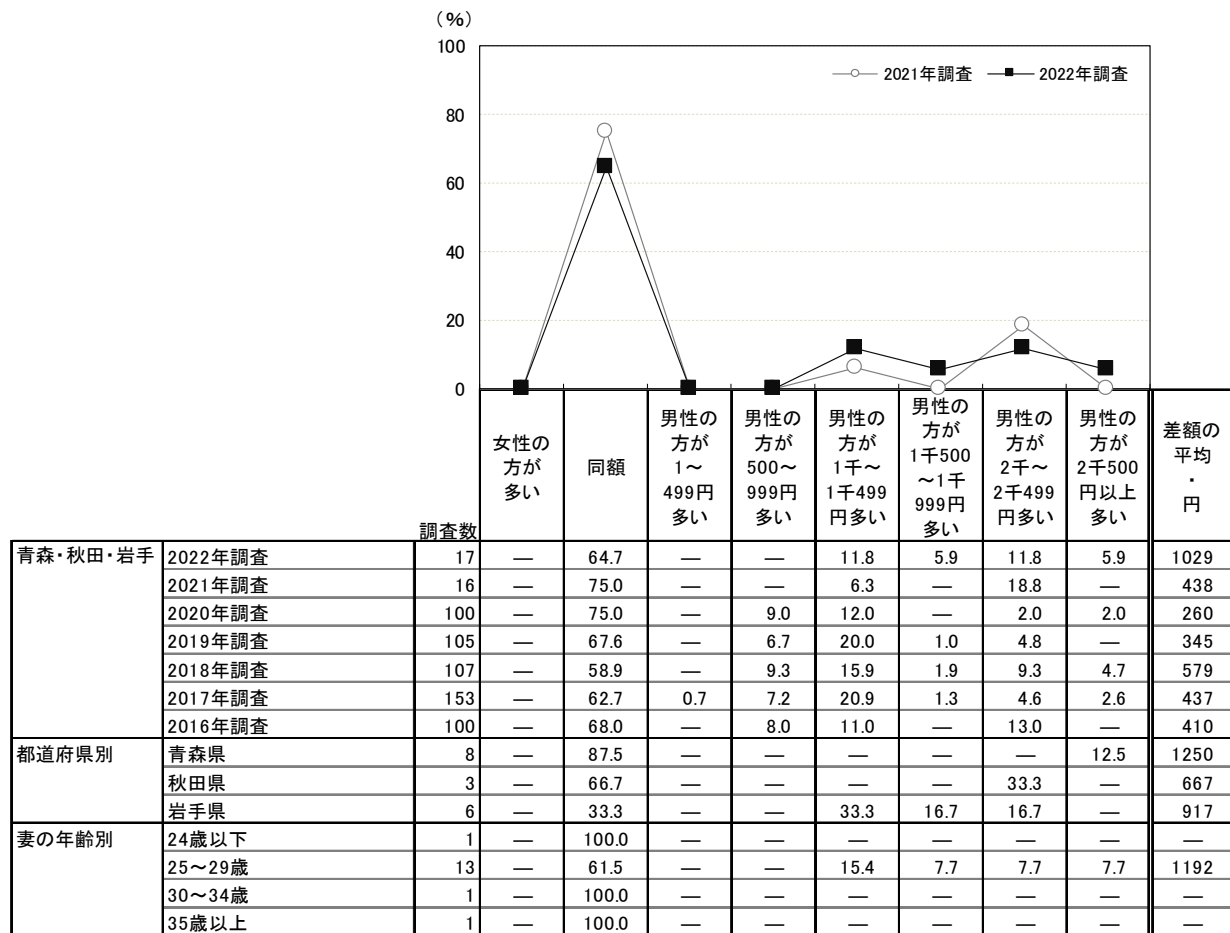
▼平均の推移

	2016年調査	2017年調査	2018年調査	2019年調査	2020年調査	2021年調査	2022年調査
男性(千円)	4.1	4.4	4.3	4.2	4.5	4.9	5.0
女性(千円)	3.7	3.9	3.7	3.8	4.2	4.4	3.9



## 2) 二次会会費の男女の差額

■二次会会費の男女の差額(二次会実施者のうち、男女とも金額回答者のみ/単一回答)



※「差額の平均」は、男性-女性で算出

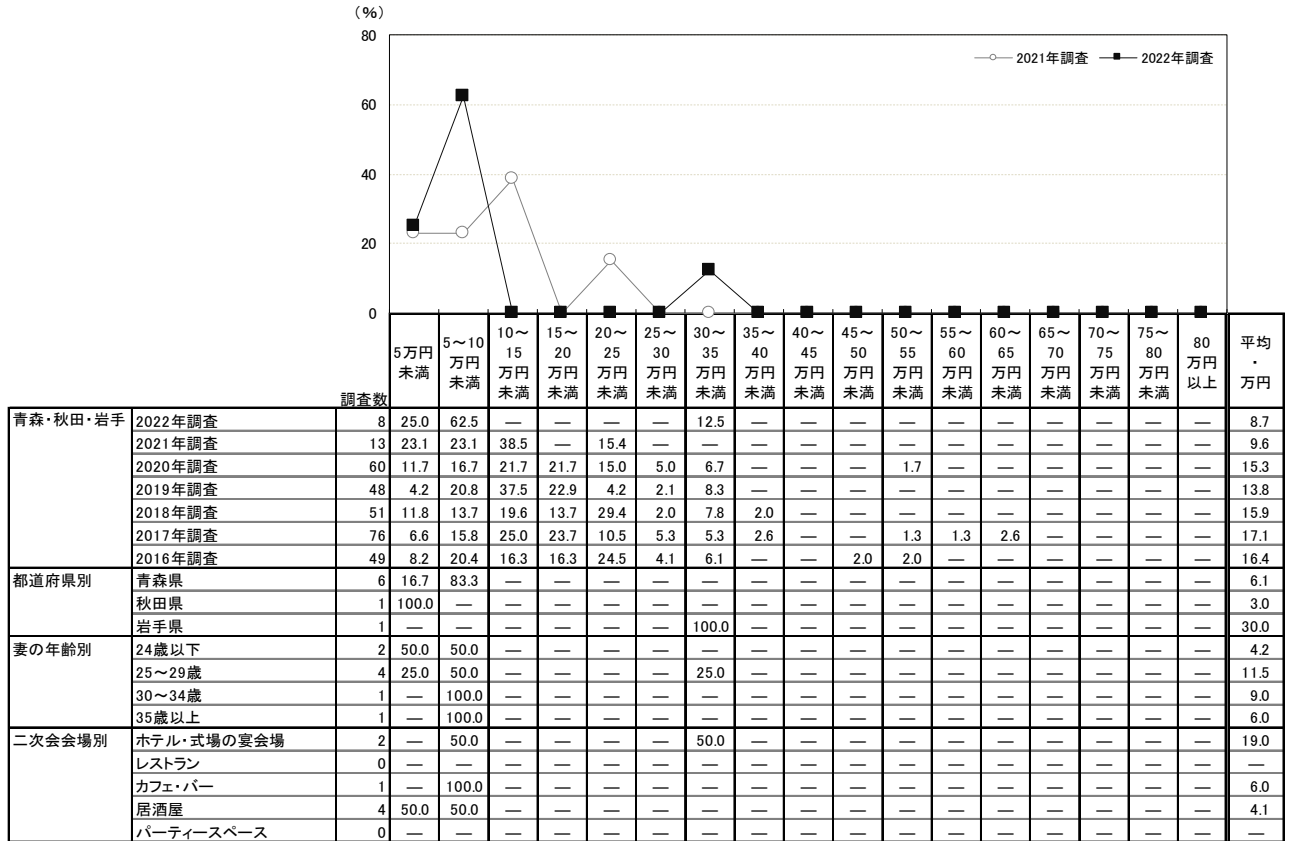
		調査数	女性の方が 多い	同額	男性の 方が 1～ 499円 多い	男性の 方が 500～ 999円 多い	男性の 方が 1千～ 1千499 円多い	男性の 方が 1千500 ～1千 999円 多い	男性の 方が 2千～ 2千499 円多い	男性の 方が 2千500 円以上 多い	差額の 平均 ・ 円
地域別	全国(推計値)		0.6	60.4	—	4.0	14.2	2.2	13.1	5.5	711
	北海道	23	—	91.3	—	—	4.3	—	4.3	—	130
	青森・秋田・岩手	17	—	64.7	—	—	11.8	5.9	11.8	5.9	1029
	宮城・山形	21	—	81.0	—	4.8	9.5	—	4.8	—	214
	福島	11	—	72.7	—	—	9.1	—	18.2	—	455
	茨城・栃木・群馬	20	—	45.0	—	5.0	15.0	5.0	10.0	20.0	1450
	首都圏	34	—	67.6	—	—	11.8	2.9	14.7	2.9	662
	新潟	19	—	47.4	—	5.3	31.6	—	5.3	10.5	1237
	長野・山梨	15	—	53.3	—	—	20.0	—	20.0	6.7	800
	富山・石川・福井	9	—	44.4	—	11.1	33.3	—	11.1	—	611
	静岡	14	—	50.0	—	—	35.7	7.1	—	7.1	679
	東海	22	—	40.9	—	9.1	22.7	4.5	18.2	4.5	841
	関西	21	4.8	57.1	—	9.5	9.5	—	14.3	4.8	238
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	18	—	55.6	—	—	16.7	5.6	11.1	11.1	917
	四国	15	—	40.0	—	—	20.0	—	—	40.0	2533
	九州	30	—	60.0	—	10.0	13.3	—	16.7	—	517





### 3) 二次会会場に支払った総額

■二次会会場に支払った総額(二次会実施者のうち、金額回答者のみ/単一回答)



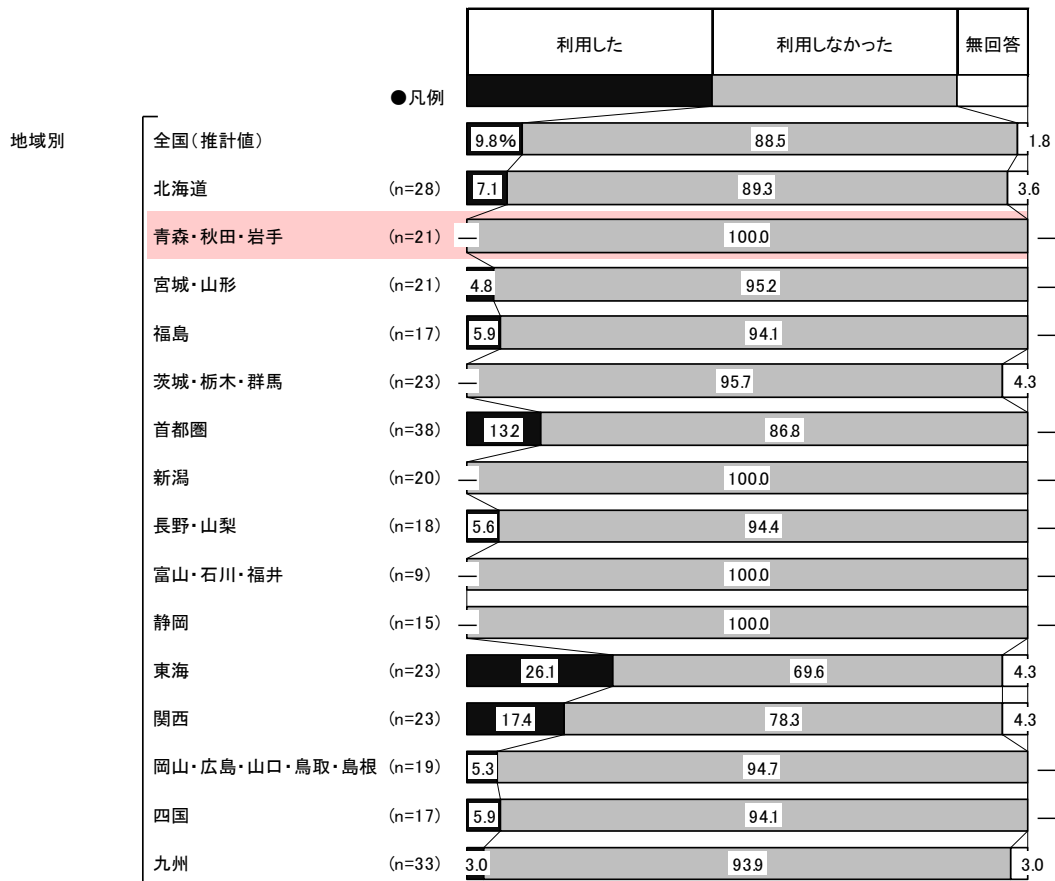
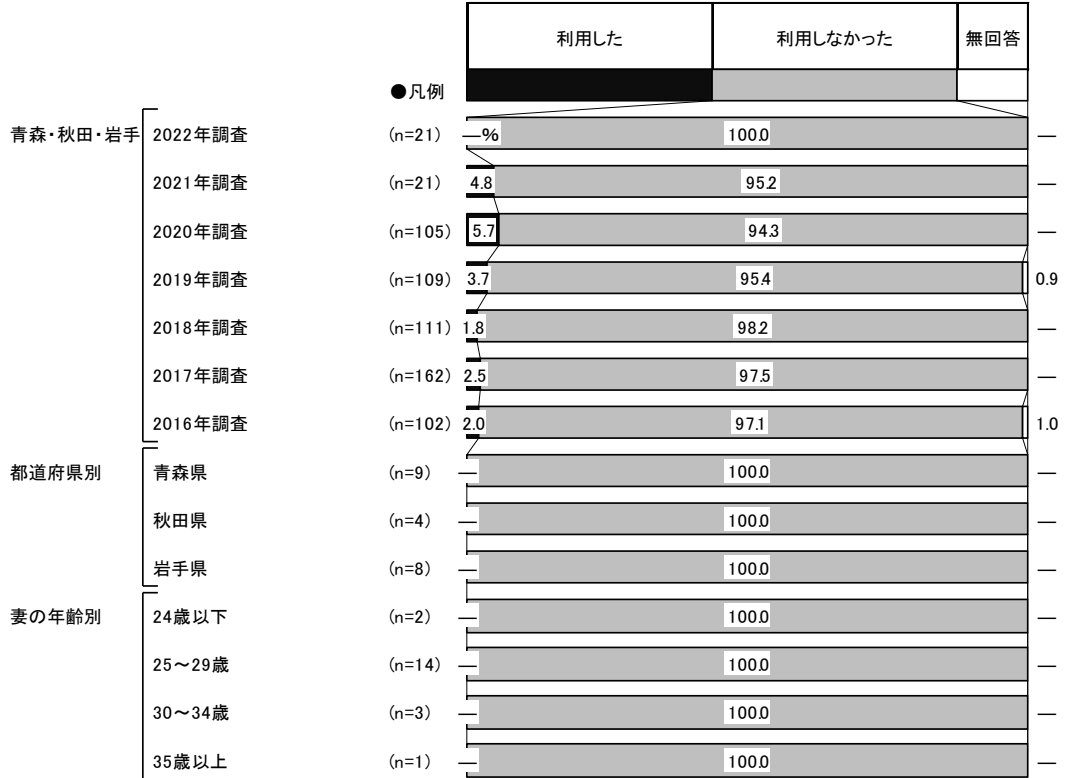
調査年	調査数	5万円未満	5~10万円未満	10~15万円未満	15~20万円未満	20~25万円未満	25~30万円未満	30~35万円未満	35~40万円未満	40~45万円未満	45~50万円未満	50~55万円未満	55~60万円未満	60~65万円未満	65~70万円未満	70~75万円未満	75~80万円未満	80万円以上	平均・万円	
青森・秋田・岩手	2022年調査	8	25.0	62.5	—	—	—	12.5	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	8.7	
	2021年調査	13	23.1	23.1	38.5	—	15.4	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	9.6	
	2020年調査	60	11.7	16.7	21.7	21.7	15.0	5.0	6.7	—	—	1.7	—	—	—	—	—	—	15.3	
	2019年調査	48	4.2	20.8	37.5	22.9	4.2	2.1	8.3	—	—	—	—	—	—	—	—	—	13.8	
	2018年調査	51	11.8	13.7	19.6	13.7	29.4	2.0	7.8	2.0	—	—	—	—	—	—	—	—	15.9	
	2017年調査	76	6.6	15.8	25.0	23.7	10.5	5.3	5.3	2.6	—	—	1.3	1.3	2.6	—	—	—	17.1	
	2016年調査	49	8.2	20.4	16.3	16.3	24.5	4.1	6.1	—	—	2.0	2.0	—	—	—	—	—	16.4	
都道府県別	青森県	6	16.7	83.3	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	6.1	
	秋田県	1	100.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	3.0	
	岩手県	1	—	—	—	—	—	100.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	30.0	
妻の年齢別	24歳以下	2	50.0	50.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	4.2	
	25~29歳	4	25.0	50.0	—	—	—	25.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	11.5	
	30~34歳	1	—	100.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	9.0	
	35歳以上	1	—	100.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	6.0	
二次会会場別	ホテル・式場の宴会場	2	—	50.0	—	—	—	50.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	19.0	
	レストラン	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	
	カフェ・バー	1	—	100.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	6.0	
	居酒屋	4	50.0	50.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	4.1	
	パーティースペース	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	
地域別	全国(推計値)		12.4	21.5	17.5	12.6	8.8	3.1	6.4	2.5	5.8	2.0	3.3	—	—	—	1.4	0.7	2.0	20.4
	北海道	13	23.1	30.8	23.1	7.7	7.7	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	7.7	14.5
	青森・秋田・岩手	8	25.0	62.5	—	—	—	12.5	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	8.7
	宮城・山形	15	—	33.3	33.3	—	26.7	—	—	—	—	6.7	—	—	—	—	—	—	—	15.4
	福島	10	—	10.0	40.0	10.0	10.0	10.0	—	—	—	10.0	—	—	—	—	—	—	—	19.4
	茨城・栃木・群馬	16	6.3	37.5	25.0	18.8	—	6.3	6.3	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	12.0
	首都圏	26	11.5	11.5	19.2	11.5	15.4	—	7.7	—	11.5	—	7.7	—	—	—	3.8	—	—	21.9
	新潟	11	9.1	27.3	18.2	27.3	—	—	9.1	—	9.1	—	—	—	—	—	—	—	—	14.7
	長野・山梨	9	11.1	22.2	33.3	22.2	—	—	11.1	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	12.3
	富山・石川・福井	4	—	50.0	—	—	—	—	25.0	—	—	—	25.0	—	—	—	—	—	—	24.1
	静岡	8	12.5	12.5	12.5	37.5	—	12.5	—	—	12.5	—	—	—	—	—	—	—	—	16.4
	東海	15	6.7	20.0	—	—	6.7	6.7	13.3	13.3	6.7	13.3	—	—	—	—	—	—	13.3	43.8
	関西	12	—	16.7	8.3	8.3	16.7	16.7	8.3	8.3	8.3	8.3	—	—	—	—	—	—	—	23.3
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	12	8.3	25.0	25.0	25.0	—	—	—	8.3	—	—	—	—	—	—	—	—	8.3	21.9
	四国	7	42.9	28.6	14.3	14.3	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	7.2
	九州	19	26.3	26.3	21.1	21.1	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	5.3	—	12.4



## 5. 幹事代行事業者の利用について

### 1) 幹事代行事業者の利用状況

■ 幹事代行事業者の利用状況(二次会実施者/単一回答)





2) 幹事代行事業者に依頼した内容

■ 幹事代行事業者に依頼した内容(幹事代行事業者利用者／複数回答)

※2022年は該当する人がいなかったため、グラフは非表示としています。

		調査数	二次会会場選	当日の作成ブログ	演出の準備	招待客の出席	当日の受付	当日の集金	司会・進行	ビデオ作成	プロフィール	ギフトの手配	その他	無回答
青森・秋田・岩手	2022年調査	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	2021年調査	1	—	—	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	—	—	—	—	—
	2020年調査	6	16.7	33.3	33.3	33.3	66.7	66.7	33.3	—	—	16.7	—	—
	2019年調査	4	25.0	75.0	75.0	50.0	75.0	75.0	100.0	50.0	—	50.0	—	—
	2018年調査	2	50.0	100.0	50.0	—	100.0	50.0	50.0	—	—	—	—	—
	2017年調査	4	75.0	75.0	100.0	50.0	75.0	50.0	75.0	50.0	50.0	75.0	—	—
都道府県別	2016年調査	2	50.0	—	50.0	—	50.0	100.0	50.0	—	—	—	—	—
	青森県	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	秋田県	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
妻の年齢別	岩手県	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	24歳以下	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	25～29歳	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	30～34歳	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
35歳以上	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	

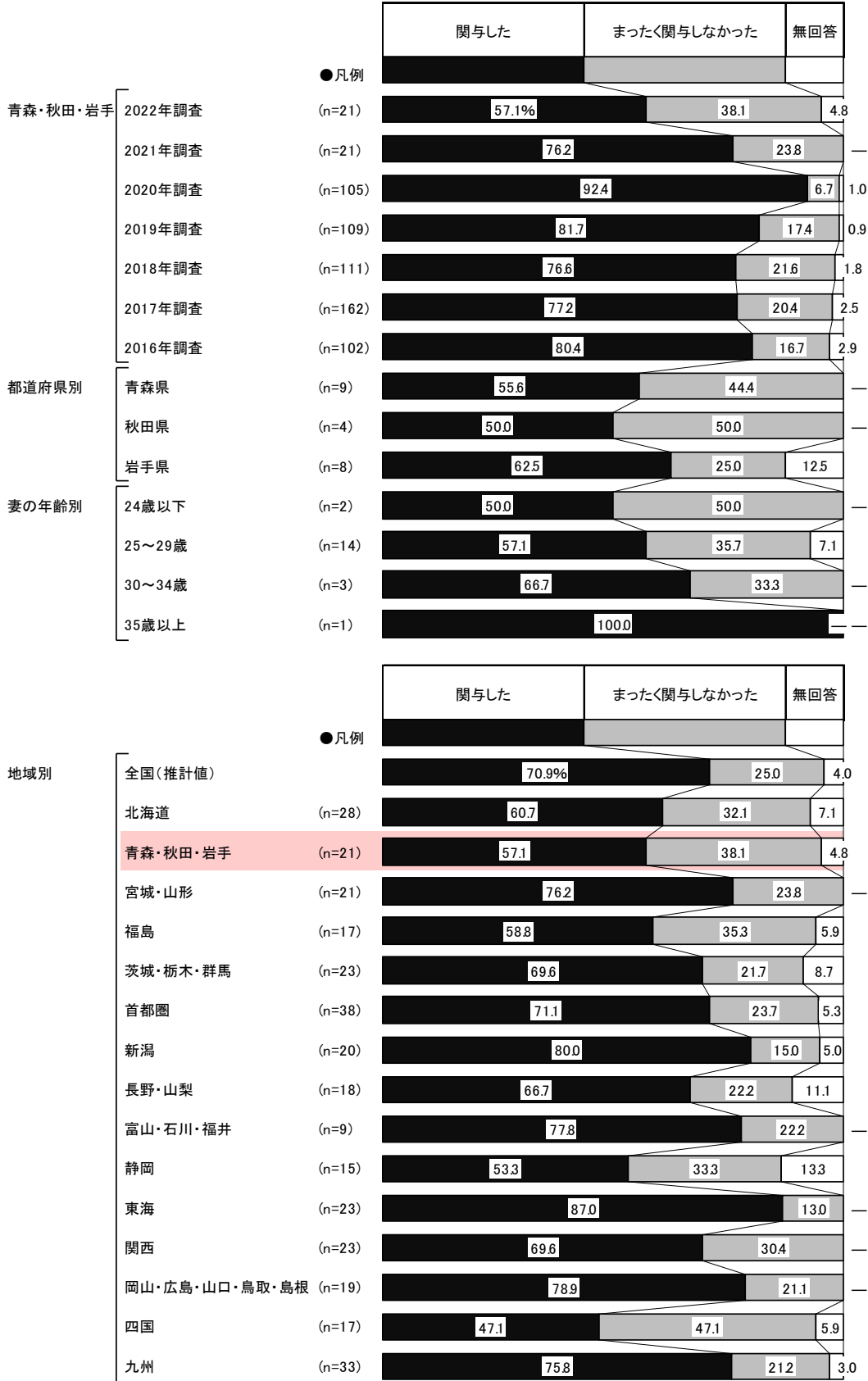
		調査数	二次会会場選	当日の作成ブログ	演出の準備	招待客の出席	当日の受付	当日の集金	司会・進行	ビデオ作成	プロフィール	ギフトの手配	その他	無回答
地域別	全国(推計値)	33.0	68.2	68.8	36.2	59.6	67.4	89.1	11.9	9.5	—	—	—	—
	北海道	2	—	—	50.0	—	—	—	100.0	—	—	—	—	—
	青森・秋田・岩手	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	宮城・山形	1	—	—	—	100.0	100.0	100.0	—	—	—	—	—	—
	福島	1	—	—	—	—	—	—	100.0	—	—	—	—	—
	茨城・栃木・群馬	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	首都圏	5	20.0	60.0	60.0	40.0	80.0	80.0	100.0	20.0	20.0	—	—	—
	新潟	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	長野・山梨	1	100.0	100.0	100.0	—	—	—	100.0	—	100.0	—	—	—
	富山・石川・福井	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	静岡	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	東海	6	33.3	83.3	83.3	66.7	66.7	66.7	100.0	16.7	—	—	—	—
	関西	4	50.0	75.0	75.0	—	25.0	50.0	50.0	—	—	—	—	—
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	1	—	100.0	100.0	—	—	100.0	100.0	—	—	—	—	—
	四国	1	100.0	100.0	—	—	100.0	100.0	100.0	—	—	—	—	—
	九州	1	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	—	—	—	—	—



## 6. 二次会会場の検討行動

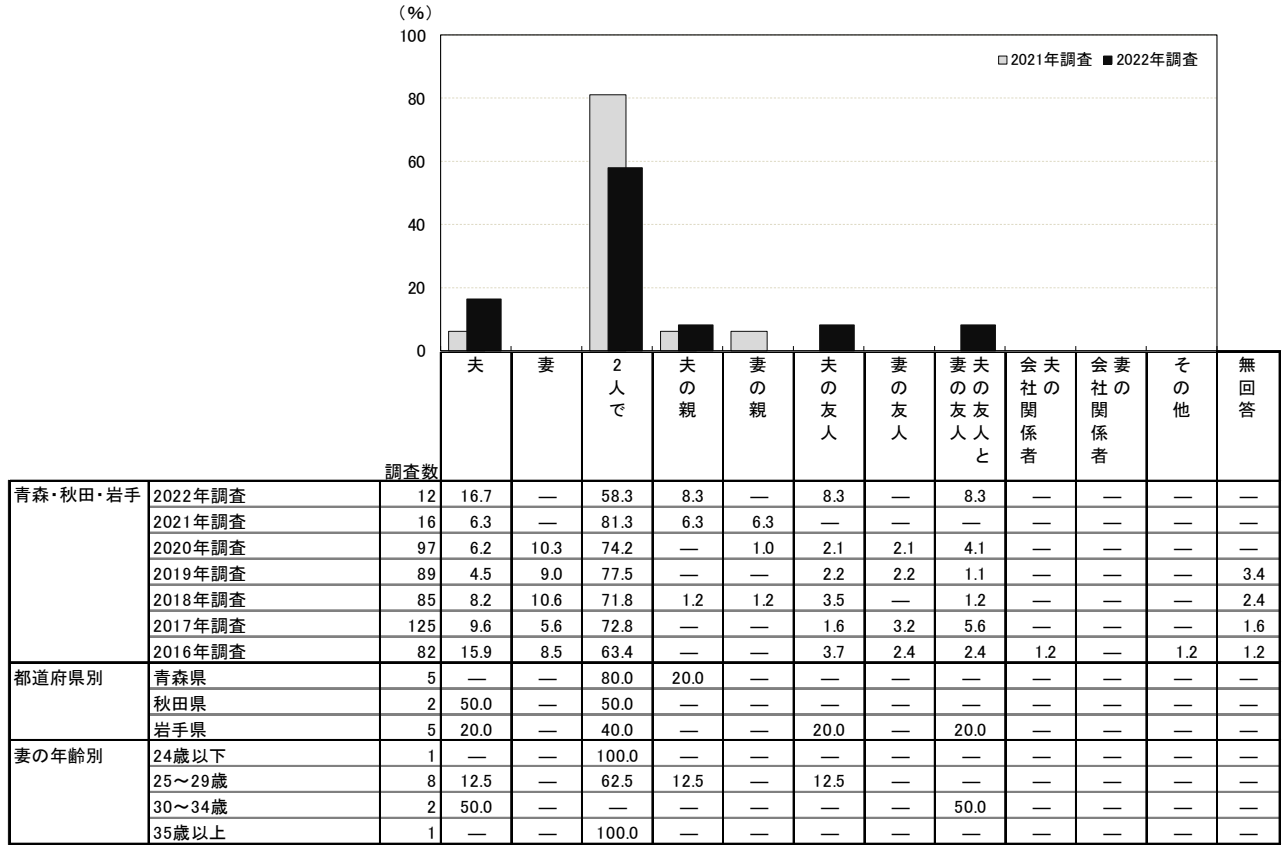
### 1) 二次会会場の検討関与状況

■二次会会場の検討関与状況(二次会実施者／単一回答)





■二次会会場の決定者(二次会会場の検討に関与した人/単一回答)

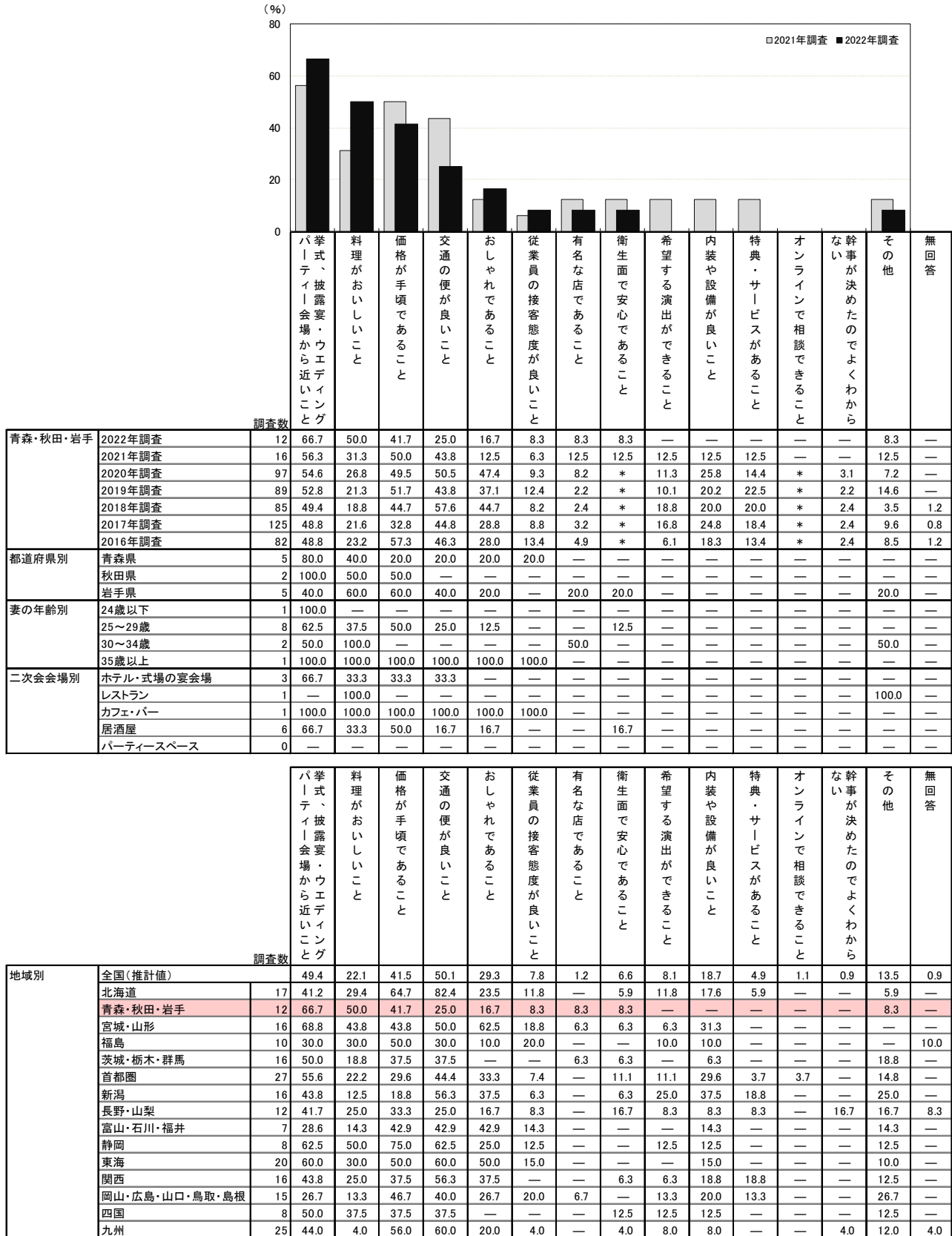


		調査数	夫	妻	2人で	夫の親	妻の親	夫の友人	妻の友人	妻の友人と夫の友人と	会社関係者	夫の会社関係者	妻の会社関係者	その他	無回答
地域別	全国(推計値)		8.1	10.7	70.2	1.8	—	0.6	3.0	3.9	—	—	—	—	1.7
	北海道	17	—	5.9	76.5	5.9	—	—	11.8	—	—	—	—	—	—
	青森・秋田・岩手	12	16.7	—	58.3	8.3	—	8.3	—	8.3	—	—	—	—	—
	宮城・山形	16	12.5	12.5	68.8	—	—	—	—	6.3	—	—	—	—	—
	福島	10	—	10.0	70.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	20.0
	茨城・栃木・群馬	16	18.8	—	75.0	—	—	—	6.3	—	—	—	—	—	—
	首都圏	27	3.7	11.1	81.5	—	—	—	—	3.7	—	—	—	—	—
	新潟	16	18.8	25.0	37.5	—	—	6.3	—	6.3	—	—	—	—	6.3
	長野・山梨	12	16.7	—	66.7	—	—	8.3	8.3	—	—	—	—	—	—
	富山・石川・福井	7	14.3	14.3	57.1	—	—	—	—	14.3	—	—	—	—	—
	静岡	8	12.5	25.0	62.5	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	東海	20	10.0	5.0	75.0	5.0	—	—	—	5.0	—	—	—	—	—
	関西	16	6.3	25.0	50.0	6.3	—	—	—	12.5	—	—	—	—	—
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	15	13.3	6.7	80.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	四国	8	12.5	—	87.5	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	九州	25	8.0	12.0	60.0	—	—	—	12.0	—	—	—	—	—	8.0



## 2) 二次会会場を決定する際の重視点

■二次会会場を決定する際の重視点(二次会会場の検討に関与した人/複数回答)

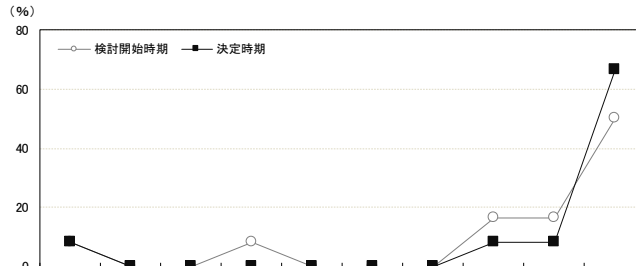




### 3) 二次会会場の検討時期

#### ■ 二次会会場の検討開始時期と決定時期

(二次会会場の検討に関与した人のうち、披露宴・ウエディングパーティー実施者のみ／単一回答)



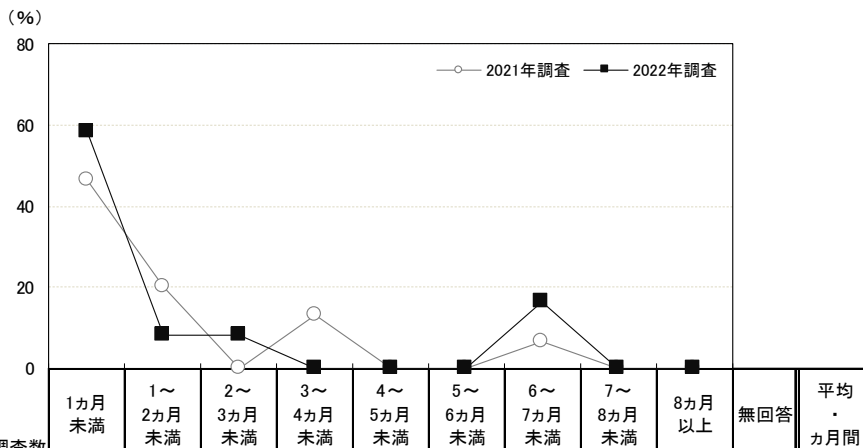
	調査年	検討開始時期	調査数										無回答	平均・ヵ月前		
			披露宴・ウエディングパーティーの10ヵ月以上前	披露宴・ウエディングパーティーの9ヵ月前	披露宴・ウエディングパーティーの8ヵ月前	披露宴・ウエディングパーティーの7ヵ月前	披露宴・ウエディングパーティーの6ヵ月前	披露宴・ウエディングパーティーの5ヵ月前	披露宴・ウエディングパーティーの4ヵ月前	披露宴・ウエディングパーティーの3ヵ月前	披露宴・ウエディングパーティーの2ヵ月前	披露宴・ウエディングパーティーの1ヵ月前以内				
青森・秋田・岩手	2022年調査	検討開始時期	12	8.3	—	—	8.3	—	—	—	—	16.7	16.7	50.0	—	3.4
		決定時期	12	8.3	—	—	—	—	—	—	—	8.3	8.3	66.7	8.3	2.2
	2021年調査	検討開始時期	15	26.7	—	6.7	—	13.3	—	—	—	6.7	33.3	13.3	—	7.2
		決定時期	15	20.0	—	—	—	6.7	13.3	—	—	6.7	13.3	26.7	13.3	6.7
	2020年調査	検討開始時期	97	14.4	2.1	4.1	2.1	7.2	2.1	8.2	24.7	22.7	7.2	5.2	5.2	
		決定時期	97	10.3	—	5.2	2.1	2.1	3.1	5.2	12.4	26.8	27.8	5.2	3.9	
	2019年調査	検討開始時期	89	7.9	1.1	4.5	1.1	7.9	4.5	13.5	19.1	19.1	15.7	5.6	4.3	
		決定時期	89	4.5	—	3.4	1.1	4.5	4.5	11.2	14.6	23.6	25.8	6.7	3.4	
2018年調査	検討開始時期	85	7.1	1.2	1.2	—	7.1	4.7	12.9	21.2	25.9	12.9	5.9	4.0		
	決定時期	85	3.5	1.2	3.5	—	4.7	—	5.9	12.9	23.5	37.6	7.1	2.8		
2017年調査	検討開始時期	125	12.0	1.6	1.6	0.8	10.4	8.0	8.0	16.8	20.8	16.8	3.2	4.8		
	決定時期	125	9.6	—	1.6	0.8	6.4	3.2	7.2	13.6	24.0	28.8	4.8	3.8		
2016年調査	検討開始時期	82	3.7	1.2	2.4	3.7	11.0	1.2	9.8	23.2	26.8	15.9	1.2	3.7		
	決定時期	82	2.4	1.2	1.2	1.2	3.7	1.2	7.3	17.1	20.7	39.0	4.9	2.6		
都道府県別	青森県	検討開始時期	5	20.0	—	—	20.0	—	—	—	—	20.0	40.0	—	5.8	
		決定時期	5	20.0	—	—	—	—	—	—	—	20.0	40.0	20.0	4.0	
	秋田県	検討開始時期	2	—	—	—	—	—	—	—	—	—	100.0	—	0.8	
		決定時期	2	—	—	—	—	—	—	—	—	—	100.0	—	0.8	
	岩手県	検討開始時期	5	—	—	—	—	—	—	—	40.0	20.0	40.0	—	2.0	
		決定時期	5	—	—	—	—	—	—	—	20.0	—	80.0	—	1.4	
妻の年齢別	24歳以下	検討開始時期	1	—	—	—	—	—	—	—	—	—	100.0	—	1.0	
		決定時期	1	—	—	—	—	—	—	—	—	—	100.0	—	1.0	
	25～29歳	検討開始時期	8	12.5	—	—	—	—	—	—	25.0	25.0	37.5	—	3.8	
		決定時期	8	12.5	—	—	—	—	—	—	12.5	12.5	50.0	12.5	2.9	
	30～34歳	検討開始時期	2	—	—	—	—	—	—	—	—	—	100.0	—	1.0	
		決定時期	2	—	—	—	—	—	—	—	—	—	100.0	—	1.0	
	35歳以上	検討開始時期	1	—	—	—	100.0	—	—	—	—	—	—	—	7.0	
		決定時期	1	—	—	—	—	—	—	—	—	—	100.0	—	1.0	

地域別	調査年	検討開始時期	調査数										無回答	平均・ヵ月前
			披露宴・ウエディングパーティーの10ヵ月以上前	披露宴・ウエディングパーティーの9ヵ月前	披露宴・ウエディングパーティーの8ヵ月前	披露宴・ウエディングパーティーの7ヵ月前	披露宴・ウエディングパーティーの6ヵ月前	披露宴・ウエディングパーティーの5ヵ月前	披露宴・ウエディングパーティーの4ヵ月前	披露宴・ウエディングパーティーの3ヵ月前	披露宴・ウエディングパーティーの2ヵ月前	披露宴・ウエディングパーティーの1ヵ月前以内		
全国(推計値)	検討開始時期	21.8	1.1	1.1	2.1	4.9	5.1	8.4	10.5	18.8	23.6	2.7	5.7	
	決定時期	12.6	1.5	1.5	0.8	2.1	2.8	7.0	6.2	16.5	42.9	6.1	3.8	
北海道	検討開始時期	17	17.6	—	—	—	—	5.9	5.9	—	11.8	58.8	—	4.9
	決定時期	17	11.8	—	5.9	—	—	5.9	—	17.6	58.8	—	3.1	
青森・秋田・岩手	検討開始時期	12	8.3	—	—	8.3	—	—	—	16.7	16.7	50.0	—	3.4
	決定時期	12	8.3	—	—	—	—	—	—	8.3	8.3	66.7	8.3	2.2
宮城・山形	検討開始時期	16	12.5	—	—	—	6.3	6.3	18.8	18.8	12.5	25.0	—	4.1
	決定時期	16	6.3	—	—	—	12.5	—	6.3	—	18.8	56.3	—	2.7
福島	検討開始時期	9	—	11.1	—	—	—	—	—	11.1	22.2	33.3	22.2	2.7
	決定時期	9	—	—	—	11.1	—	—	—	—	33.3	33.3	22.2	2.0
茨城・栃木・群馬	検討開始時期	15	13.3	6.7	—	—	6.7	13.3	13.3	6.7	6.7	26.7	6.7	4.7
	決定時期	15	6.7	—	—	—	—	6.7	13.3	13.3	13.3	40.0	6.7	2.0
首都圏	検討開始時期	26	34.6	—	—	3.8	3.8	7.7	15.4	3.8	19.2	11.5	—	7.0
	決定時期	26	15.4	—	3.8	—	—	3.8	11.5	7.7	15.4	30.8	11.5	4.5
新潟	検討開始時期	15	40.0	—	6.7	—	—	6.7	—	6.7	13.3	13.3	—	9.5
	決定時期	15	40.0	—	—	—	—	6.7	—	—	13.3	6.7	33.3	—
長野・山梨	検討開始時期	12	8.3	—	—	—	—	—	8.3	41.7	16.7	16.7	8.3	3.3
	決定時期	12	—	—	—	—	—	8.3	—	8.3	25.0	41.7	16.7	1.9
富山・石川・福井	検討開始時期	7	14.3	—	14.3	—	14.3	28.6	—	—	14.3	14.3	—	5.5
	決定時期	7	14.3	—	—	—	—	—	14.3	28.6	14.3	28.6	—	3.4
静岡	検討開始時期	7	14.3	14.3	—	—	—	14.3	14.3	—	—	42.9	—	6.3
	決定時期	7	14.3	—	—	—	14.3	14.3	14.3	—	—	42.9	—	5.5
東海	検討開始時期	20	45.0	—	—	—	10.0	—	5.0	5.0	20.0	15.0	—	7.5
	決定時期	20	30.0	15.0	—	—	5.0	5.0	5.0	—	10.0	30.0	—	6.6
関西	検討開始時期	16	6.3	—	6.3	—	6.3	—	12.5	31.3	18.8	18.8	—	4.3
	決定時期	16	6.3	—	—	—	6.3	—	—	6.3	31.3	50.0	—	2.6
岡山・広島・山口・鳥取・島根	検討開始時期	15	13.3	6.7	—	—	—	6.7	—	20.0	26.7	26.7	—	6.3
	決定時期	15	13.3	—	—	—	—	—	6.7	20.0	13.3	46.7	—	3.9
四国	検討開始時期	8	12.5	—	—	—	25.0	—	—	12.5	25.0	25.0	—	3.9
	決定時期	8	—	—	—	—	12.5	—	25.0	—	12.5	50.0	—	2.4
九州	検討開始時期	25	8.0	—	—	4.0	4.0	4.0	—	8.0	24.0	36.0	12.0	3.7
	決定時期	25	4.0	—	—	4.0	—	4.0	4.0	—	16.0	60.0	8.0	2.7



### ■二次会会場の検討期間

(二次会会場の検討に関与した人のうち、披露宴・ウエディングパーティー実施者のみ／単一回答)



調査数	検討期間 (%)										平均・カ月間		
	1か月未満	1～2か月未満	2～3か月未満	3～4か月未満	4～5か月未満	5～6か月未満	6～7か月未満	7～8か月未満	8か月以上	無回答			
青森・秋田・岩手	2022年調査	12	58.3	8.3	8.3	—	—	—	16.7	—	—	8.3	1.4
	2021年調査	15	46.7	20.0	—	13.3	—	—	6.7	—	—	13.3	1.2
	2020年調査	97	36.1	34.0	10.3	4.1	3.1	3.1	—	—	2.1	7.2	1.3
	2019年調査	89	46.1	28.1	7.9	1.1	2.2	1.1	1.1	—	2.2	10.1	1.0
	2018年調査	85	43.5	27.1	5.9	4.7	5.9	1.2	1.2	—	1.2	9.4	1.2
	2017年調査	125	51.2	20.8	9.6	4.0	5.6	—	—	—	2.4	6.4	1.1
都道府県別	2016年調査	82	50.0	19.5	14.6	4.9	3.7	1.2	—	1.2	—	4.9	1.0
	青森県	5	40.0	—	—	—	—	—	40.0	—	—	20.0	3.0
	秋田県	2	100.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
妻の年齢別	岩手県	5	60.0	20.0	20.0	—	—	—	—	—	—	—	0.6
	24歳以下	1	100.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	25～29歳	8	50.0	12.5	12.5	—	—	—	12.5	—	—	12.5	1.3
	30～34歳	2	100.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
35歳以上	1	—	—	—	—	—	—	100.0	—	—	—	6.0	

調査数	検討期間 (%)										平均・カ月間	
	1か月未満	1～2か月未満	2～3か月未満	3～4か月未満	4～5か月未満	5～6か月未満	6～7か月未満	7～8か月未満	8か月以上	無回答		
地域別	全国(推計値)	53.7	16.3	9.3	1.1	1.2	1.0	1.8	1.4	7.5	6.7	1.8
	北海道	17	76.5	5.9	11.8	—	—	—	—	5.9	—	1.8
	青森・秋田・岩手	12	58.3	8.3	8.3	—	—	—	16.7	—	8.3	1.4
	宮城・山形	16	43.8	31.3	—	12.5	6.3	—	6.3	—	—	1.4
	福島	9	55.6	11.1	11.1	—	—	—	—	—	22.2	0.7
	茨城・栃木・群馬	15	46.7	6.7	20.0	6.7	6.7	—	—	6.7	6.7	2.7
	首都圏	26	57.7	7.7	3.8	—	—	—	—	19.2	11.5	2.5
	新潟	15	53.3	13.3	26.7	6.7	—	—	—	—	—	0.9
	長野・山梨	12	16.7	41.7	16.7	—	—	—	8.3	—	16.7	1.7
	富山・石川・福井	7	14.3	28.6	28.6	14.3	—	—	14.3	—	—	2.1
	静岡	7	71.4	—	14.3	14.3	—	—	—	—	—	0.8
	東海	20	55.0	30.0	5.0	—	10.0	—	—	—	—	1.0
	関西	16	37.5	31.3	12.5	—	6.3	—	—	12.5	—	1.8
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	15	53.3	33.3	—	—	—	—	6.7	—	6.7	2.4
	四国	8	50.0	12.5	25.0	—	—	—	12.5	—	—	1.5
九州	25	60.0	12.0	12.0	—	—	—	—	4.0	12.0	1.0	

#### ▼平均の推移

	2016年調査	2017年調査	2018年調査	2019年調査	2020年調査	2021年調査	2022年調査
検討開始時期(カ月前)	3.7	4.8	4.0	4.3	5.2	7.2	3.4
決定時期(カ月前)	2.6	3.8	2.8	3.4	3.9	6.7	2.2
検討期間(カ月間)	1.0	1.1	1.2	1.0	1.3	1.2	1.4

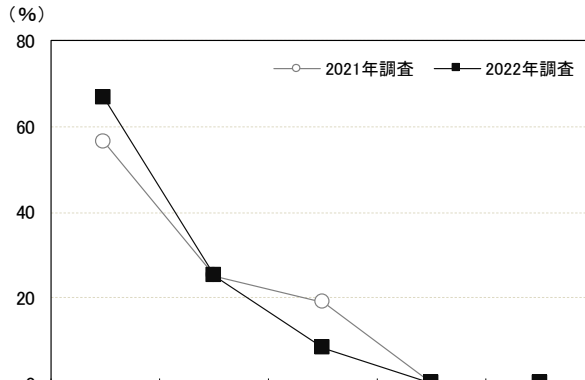






5) 二次会会場を探す際に検討した店舗数

■二次会会場を探す際に検討した店舗数(二次会会場の検討に関与した人/単一回答)



調査数	検討した店舗数						平均・店舗		
	1店舗	2店舗	3店舗	4店舗	5店舗以上	無回答			
青森・秋田・岩手	2022年調査	12	66.7	25.0	8.3	—	—	1.4	
	2021年調査	16	56.3	25.0	18.8	—	—	1.6	
	2020年調査	97	46.4	22.7	23.7	1.0	4.1	2.1	1.9
	2019年調査	89	50.6	29.2	13.5	1.1	4.5	1.1	1.9
	2018年調査	85	44.7	21.2	25.9	1.2	5.9	1.2	2.0
	2017年調査	125	53.6	15.2	16.8	5.6	7.2	1.6	2.0
都道府県別	青森県	5	80.0	20.0	—	—	—	—	1.2
	秋田県	2	50.0	50.0	—	—	—	—	1.5
	岩手県	5	60.0	20.0	20.0	—	—	—	1.6
妻の年齢別	24歳以下	1	—	100.0	—	—	—	—	2.0
	25～29歳	8	62.5	25.0	12.5	—	—	—	1.5
	30～34歳	2	100.0	—	—	—	—	—	1.0
	35歳以上	1	100.0	—	—	—	—	—	1.0

※利用店舗を含む

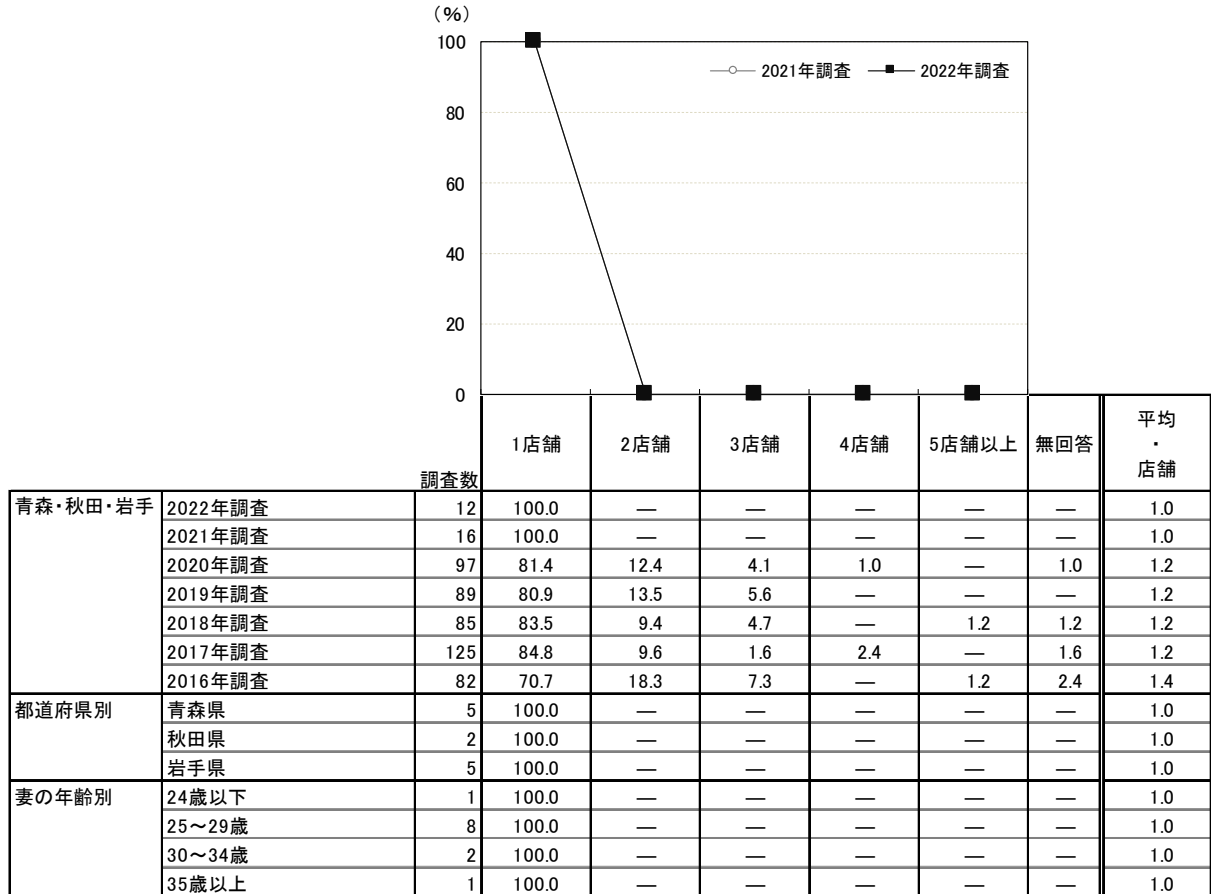
※2017年調査からは「来店およびウェブ上で検討した店舗数も含める」旨の注釈を追加している

地域別	調査数	検討した店舗数						平均・店舗
		1店舗	2店舗	3店舗	4店舗	5店舗以上	無回答	
全国(推計値)		63.9	17.4	12.8	1.6	3.5	0.8	1.7
北海道	17	52.9	29.4	11.8	5.9	—	—	1.7
青森・秋田・岩手	12	66.7	25.0	8.3	—	—	—	1.4
宮城・山形	16	62.5	18.8	6.3	6.3	6.3	—	1.8
福島	10	30.0	10.0	20.0	10.0	20.0	10.0	2.9
茨城・栃木・群馬	16	93.8	—	6.3	—	—	—	1.1
首都圏	27	66.7	14.8	18.5	—	—	—	1.5
新潟	16	75.0	—	12.5	12.5	—	—	1.6
長野・山梨	12	58.3	16.7	16.7	—	8.3	—	2.3
富山・石川・福井	7	71.4	28.6	—	—	—	—	1.3
静岡	8	62.5	12.5	12.5	—	12.5	—	1.9
東海	20	65.0	10.0	10.0	—	15.0	—	2.0
関西	16	56.3	25.0	12.5	—	6.3	—	1.8
岡山・広島・山口・鳥取・島根	15	40.0	33.3	6.7	13.3	6.7	—	2.1
四国	8	75.0	12.5	—	—	12.5	—	2.3
九州	25	64.0	20.0	12.0	—	—	4.0	1.5



6) 二次会会場を探す際に訪問した店舗数

■ 二次会会場を探す際に訪問した店舗数(二次会会場の検討に関与した人/単一回答)

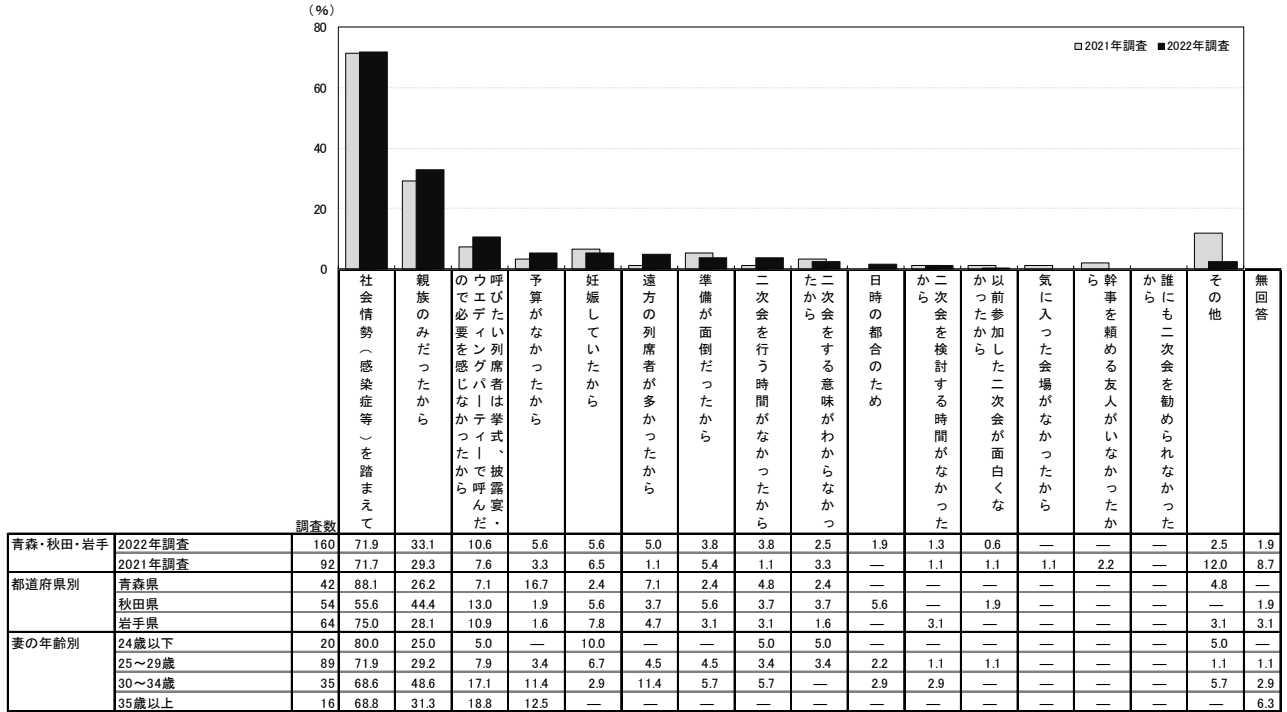


地域別	調査数	1店舗	2店舗	3店舗	4店舗	5店舗以上	無回答	平均・店舗
		全国(推計値)	82.8	10.3	2.1	—	0.5	4.3
北海道	17	88.2	—	5.9	—	—	5.9	1.1
青森・秋田・岩手	12	100.0	—	—	—	—	—	1.0
宮城・山形	16	75.0	25.0	—	—	—	—	1.3
福島	10	80.0	—	10.0	—	—	10.0	1.2
茨城・栃木・群馬	16	100.0	—	—	—	—	—	1.0
首都圏	27	88.9	3.7	3.7	—	—	3.7	1.1
新潟	16	93.8	6.3	—	—	—	—	1.1
長野・山梨	12	83.3	8.3	—	—	—	8.3	1.1
富山・石川・福井	7	71.4	14.3	—	—	—	14.3	1.2
静岡	8	87.5	12.5	—	—	—	—	1.1
東海	20	75.0	15.0	5.0	—	5.0	—	1.5
関西	16	62.5	31.3	—	—	—	6.3	1.3
岡山・広島・山口・鳥取・島根	15	53.3	40.0	—	—	—	6.7	1.4
四国	8	87.5	12.5	—	—	—	—	1.1
九州	25	88.0	4.0	—	—	—	8.0	1.0



### 7) 二次会を実施しなかった理由

■二次会を実施しなかった理由(二次会を実施しなかった人/複数回答)



<参考>2020年調査までは選択肢が異なるため

調査数	予算がなかったから	以前参加した二次会が面白くないから	気に入った会場がなかったから	準備が面倒だったから	幹事を頼める友人がいなかったから	二次会を検討する時間がなかったから	二次会を行う時間がなかったから	二次会をする意味がわからなかったから	二次会をする意味がわからなかったから	誰にも二次会を勧められなかったから	呼びたい列席者は挙式・披露宴・ウエディングパーティーで呼んだので必要を感じなかったから	遠方の列席者が多かったから	妊娠していたから	日時の都合のため	親族のみだったから	その他	無回答
青森・秋田・岩手	2020年調査 43	9.3	14.0	—	14.0	4.7	4.7	2.3	11.6	—	30.2	18.6	7.0	14.0	27.9	20.9	9.3
	2019年調査 37	2.7	2.7	—	29.7	—	10.8	16.2	10.8	—	32.4	29.7	5.4	13.5	32.4	10.8	2.7
	2018年調査 39	12.8	7.7	5.1	17.9	12.8	7.7	23.1	15.4	2.6	33.3	25.6	2.6	15.4	25.6	12.8	2.6
	2017年調査 49	6.1	4.1	—	12.2	4.1	—	12.2	6.1	2.0	28.6	22.4	6.1	16.3	32.7	14.3	2.0
	2016年調査 35	—	2.9	—	17.1	2.9	2.9	8.6	17.1	—	25.7	17.1	2.9	14.3	17.1	2.9	22.9

調査数	社会情勢(感染症等)を踏まえて	親族のみだったから	ウエディングパーティーで呼んだので必要を感じなかったから	呼びたい列席者は挙式・披露宴・予算がなかったから	妊娠していたから	遠方の列席者が多かったから	準備が面倒だったから	二次会を行う時間がなかったから	二次会をする意味がわからなかったから	二次会をする意味がわからなかったから	日時都合のため	二次会を検討する時間がなかったから	以前参加した二次会が面白くないから	気に入った会場がなかったから	幹事を頼める友人がいなかったから	誰にも二次会を勧められなかったから	その他	無回答
地域別	全国(推計値)	72.5	20.2	18.7	5.2	3.3	6.8	8.3	4.2	7.3	2.0	1.8	2.2	0.2	1.0	0.7	3.7	4.9
	北海道 198	74.2	19.7	13.1	3.5	3.0	4.5	2.5	4.0	6.1	2.0	1.5	2.0	1.0	1.5	1.0	4.0	5.1
	青森・秋田・岩手 160	71.9	33.1	10.6	5.6	5.6	5.0	3.8	3.8	2.5	1.9	1.3	0.6	—	—	—	2.5	1.9
	宮城・山形 190	70.5	28.4	9.5	5.3	3.2	6.8	6.3	4.2	6.3	1.6	0.5	2.1	—	0.5	0.5	4.2	6.8
	福島 126	69.8	30.2	7.1	6.3	3.2	5.6	8.7	4.0	2.4	0.8	—	—	—	—	0.8	5.6	2.4
	茨城・栃木・群馬 211	73.5	24.6	17.1	3.3	2.4	8.5	7.1	4.7	4.7	1.4	1.4	0.9	—	0.5	0.9	5.2	5.7
	首都圏 472	73.5	17.4	23.7	4.9	2.3	7.0	10.2	4.4	8.5	1.3	1.5	4.0	0.2	1.3	0.2	3.8	5.3
	新潟 153	71.2	22.9	10.5	4.6	3.9	4.6	9.8	3.9	3.3	0.7	2.6	2.0	1.3	0.7	—	3.3	5.2
	長野・山梨 156	68.6	25.0	17.3	3.2	3.8	5.1	6.4	3.8	6.4	1.9	1.9	1.9	—	1.3	0.6	1.9	8.3
	富山・石川・福井 196	69.9	14.8	17.9	9.2	6.1	5.1	9.7	2.0	8.7	0.5	0.5	0.5	—	1.0	—	4.6	4.6
	静岡 181	73.5	16.6	12.2	5.0	3.9	5.0	11.0	2.2	5.0	0.6	1.1	2.2	—	1.1	—	3.9	8.3
	東海 367	68.7	17.4	21.5	7.6	2.7	7.4	9.8	4.1	11.4	1.4	1.9	1.9	—	1.1	—	2.5	3.5
	関西 406	67.7	23.2	19.7	4.2	3.7	6.2	6.9	4.9	7.4	3.0	2.5	1.2	0.2	0.7	1.5	4.2	5.9
	岡山・広島・山口・鳥取・島根 253	77.9	20.9	14.2	5.9	5.5	7.9	8.3	4.3	5.1	2.8	2.8	0.8	0.4	1.6	1.2	3.6	5.5
	四国 183	71.0	27.3	12.0	2.2	3.8	6.6	8.2	4.4	3.3	1.1	0.5	—	—	0.5	1.6	4.9	3.8
	九州 269	80.7	18.2	11.5	5.9	4.1	8.2	6.7	3.3	5.6	4.8	2.2	1.9	—	0.7	1.1	3.0	3.0

## 第16章

### 新婚旅行について

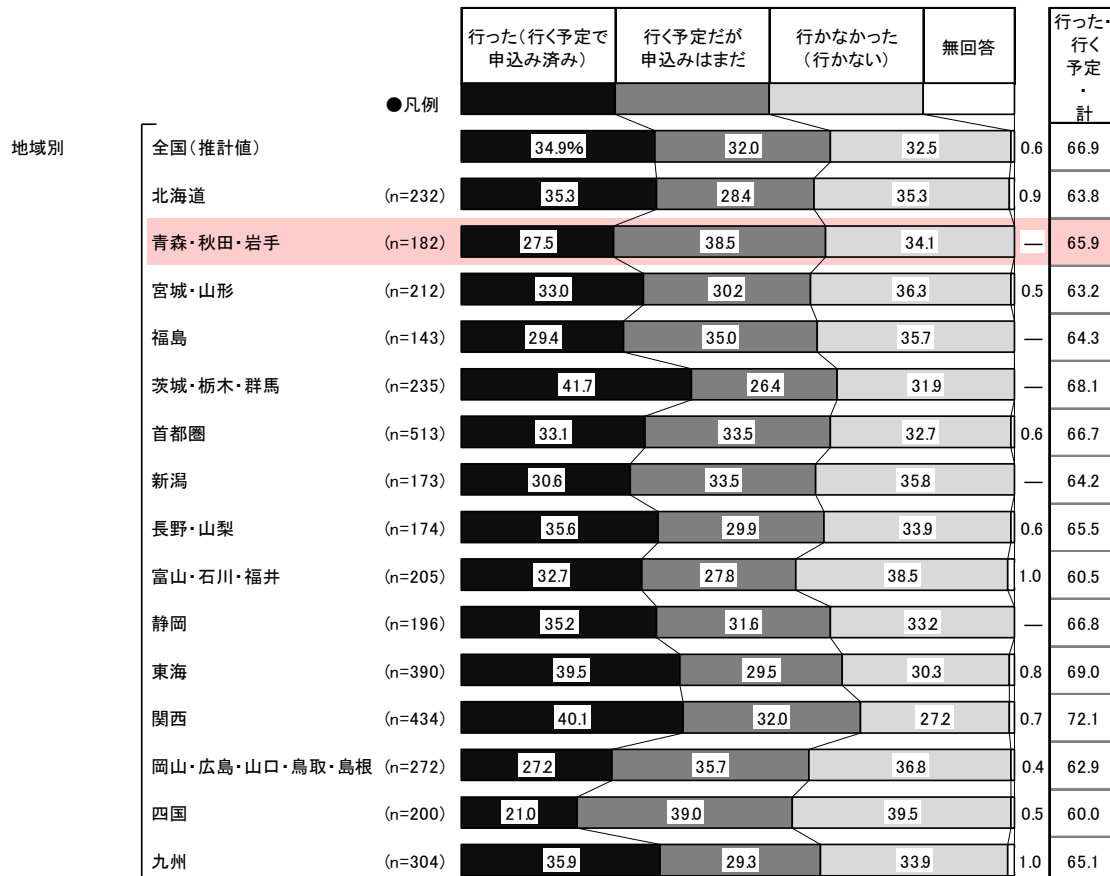
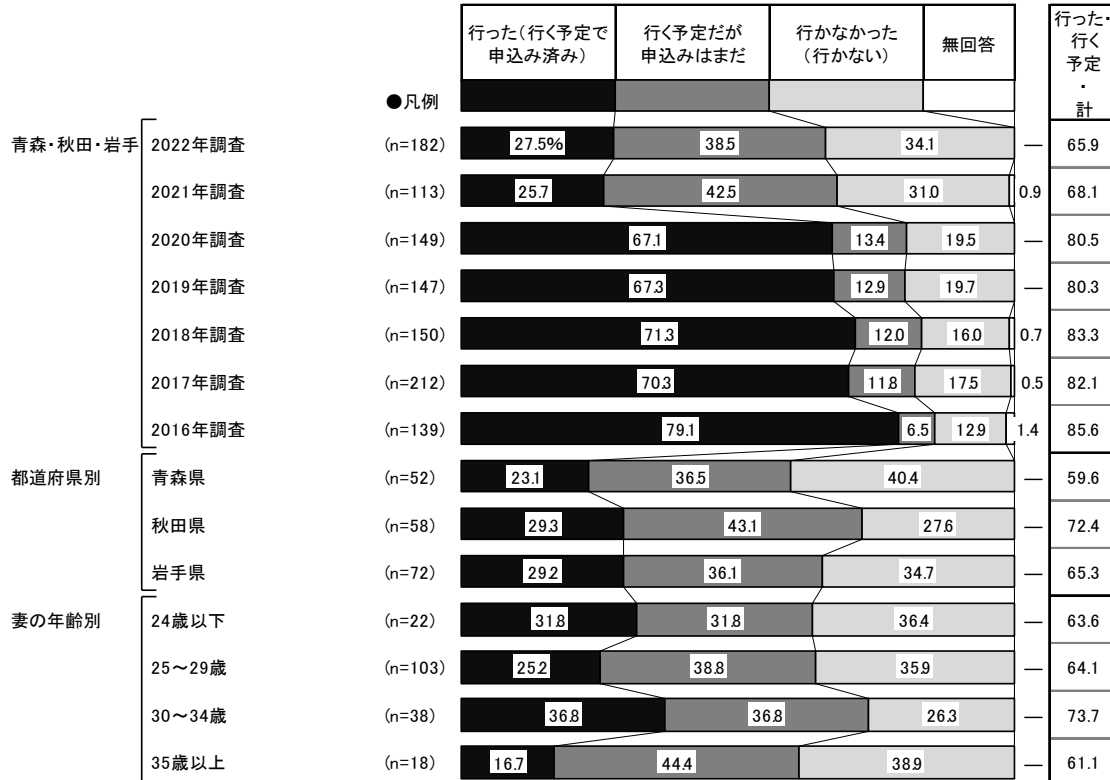




# 1. 新婚旅行の実施状況

## 1) 新婚旅行の実施状況

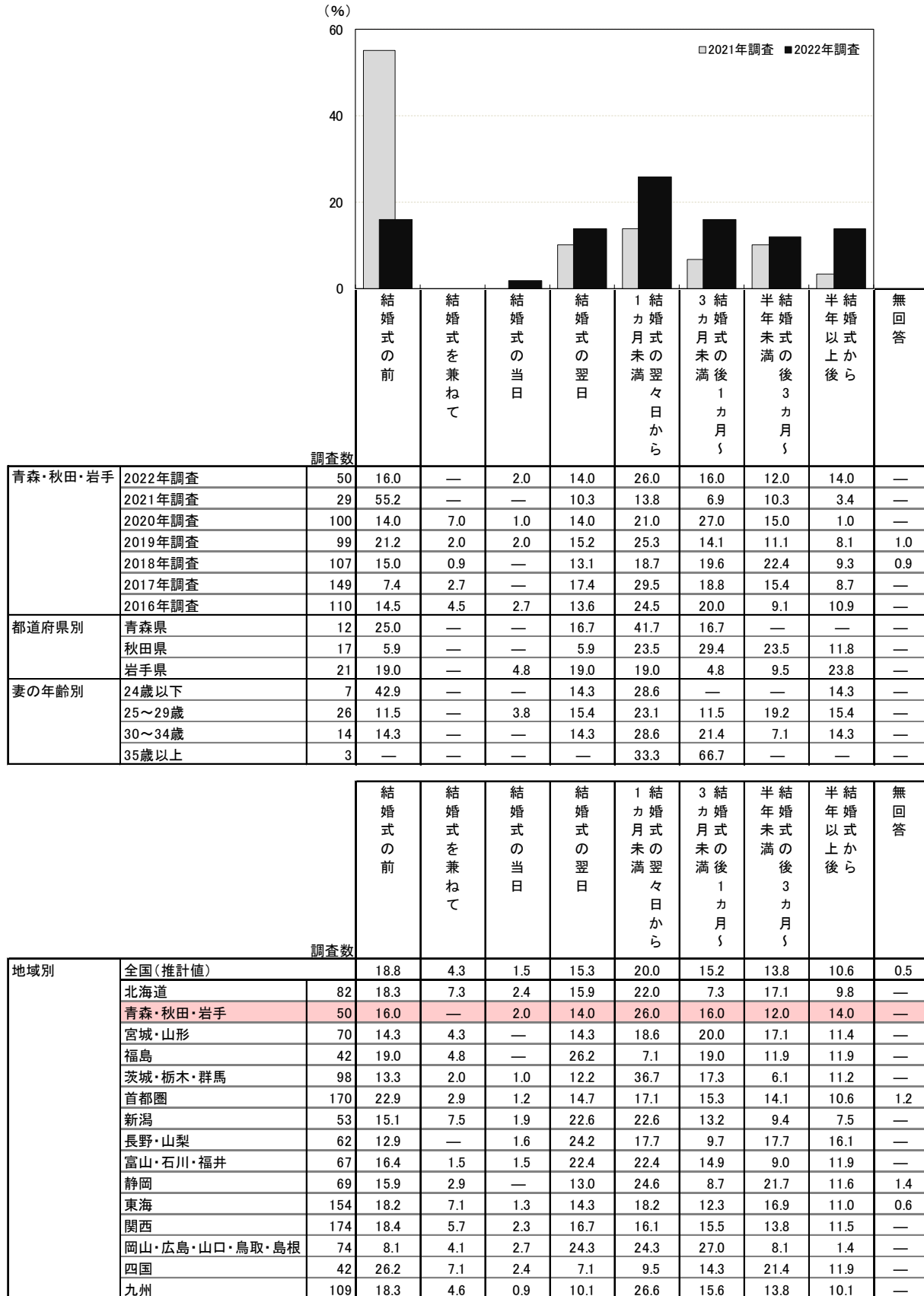
### ■新婚旅行の実施状況(全体／単一回答)





## 2) 新婚旅行の出発のタイミング

■新婚旅行の出発のタイミング(新婚旅行実施または申込み済み者／単一回答)

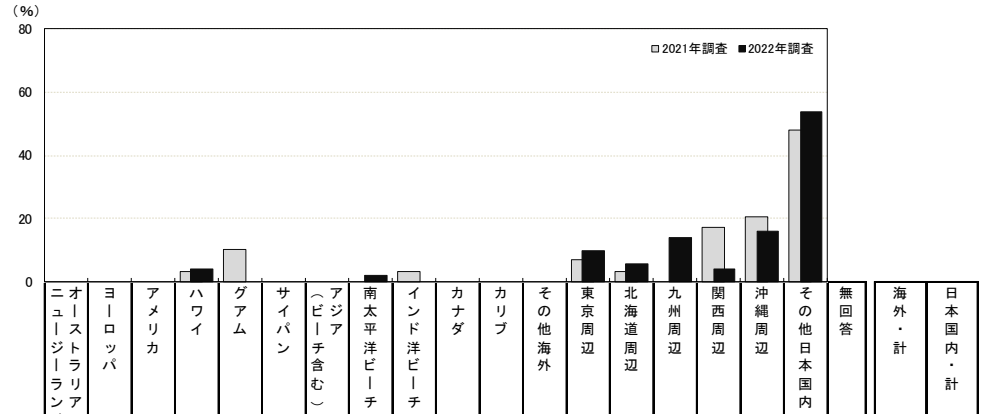




## 2. 新婚旅行の内容

### 1) 旅行先

#### ■ 旅行先(新婚旅行実施または申込み済み者/複数回答)



		調査数	ニュージーランド	オーストラリア	ヨーロッパ	アメリカ	ハワイ	グアム	サイパン	アジア (ビーチ含む)	南太平洋 ビーチ	インド洋 ビーチ	カナダ	カリブ	その他海外	東京 周辺	北海道 周辺	九州 周辺	関西 周辺	沖縄 周辺	その他 日本国内	無 回答	海外・ 計	日本 国内・ 計
青森・秋田・岩手	2022年調査	50	—	—	—	4.0	—	—	—	—	2.0	—	—	—	—	10.0	6.0	14.0	4.0	16.0	54.0	—	6.0	94.0
	2021年調査	29	—	—	—	3.4	10.3	—	—	—	—	3.4	—	—	—	6.9	3.4	—	17.2	20.7	48.3	—	17.2	86.2
	2020年調査	100	6.0	9.0	2.0	32.0	4.0	—	—	8.0	1.0	1.0	—	1.0	3.0	10.0	4.0	4.0	4.0	14.0	8.0	—	66.0	38.0
	2019年調査	99	1.0	4.0	5.1	26.3	8.1	—	—	7.1	—	—	—	—	3.0	14.1	2.0	3.0	12.1	15.2	8.1	—	55.6	47.5
	2018年調査	107	1.9	4.7	1.9	29.0	6.5	—	—	5.6	0.9	—	0.9	—	1.9	11.2	8.4	2.8	11.2	14.0	6.5	—	52.3	48.6
	2017年調査	149	1.3	6.0	6.0	28.2	4.0	—	—	2.7	0.7	2.0	0.7	—	1.3	14.1	3.4	3.4	10.7	18.1	8.7	0.7	53.0	49.0
2016年調査	110	3.6	10.0	2.7	26.4	8.2	—	—	2.7	—	0.9	—	—	1.8	7.3	1.8	3.6	10.9	16.4	8.2	—	56.4	44.5	
都道府県別	青森県	12	—	—	—	8.3	—	—	—	—	8.3	—	—	—	—	16.7	—	8.3	8.3	16.7	58.3	—	16.7	83.3
	秋田県	17	—	—	—	5.9	—	—	—	—	—	—	—	—	—	11.8	11.8	11.8	—	17.6	52.9	—	5.9	94.1
	岩手県	21	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	4.8	4.8	19.0	4.8	14.3	52.4	—	—	100.0
妻の年齢別	24歳以下	7	—	—	—	14.3	—	—	—	—	—	—	—	—	—	14.3	—	—	14.3	—	57.1	—	14.3	85.7
	25～29歳	26	—	—	—	—	—	—	—	—	3.8	—	—	—	—	7.7	11.5	15.4	—	19.2	50.0	—	3.8	96.2
	30～34歳	14	—	—	—	7.1	—	—	—	—	—	—	—	—	—	14.3	—	21.4	7.1	21.4	50.0	—	7.1	92.9
	35歳以上	3	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	100.0	—	—	100.0

※「海外・計」：海外の国・地域のいずれかを回答した人を集計  
 ※「日本国内・計」：日本国内の地域のいずれかを回答した人を集計

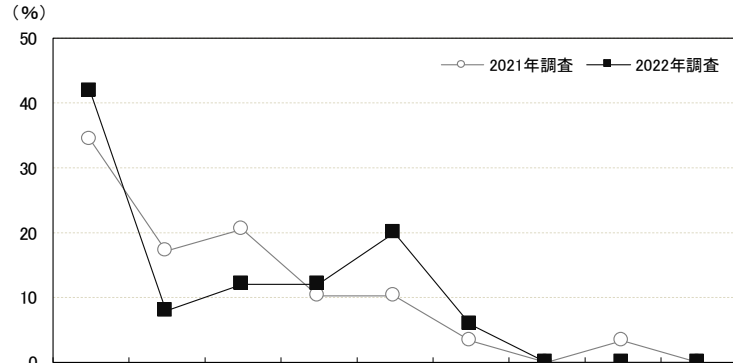
		調査数	ニュージーランド	オーストラリア	ヨーロッパ	アメリカ	ハワイ	グアム	サイパン	アジア (ビーチ含む)	南太平洋 ビーチ	インド洋 ビーチ	カナダ	カリブ	その他海外	東京 周辺	北海道 周辺	九州 周辺	関西 周辺	沖縄 周辺	その他 日本国内	無 回答	海外・ 計	日本 国内・ 計	
地域別	全国(推計値)		0.2	1.8	0.5	1.6	0.2	—	—	0.0	0.1	—	—	0.2	0.3	11.1	15.9	13.9	7.9	29.6	25.7	0.1	4.6	96.1	
	北海道	82	—	—	1.2	2.4	—	—	—	—	—	—	—	—	—	2.4	11.0	29.3	14.6	6.1	37.8	12.2	1.2	4.9	96.3
	青森・秋田・岩手	50	—	—	—	4.0	—	—	—	—	2.0	—	—	—	—	10.0	6.0	14.0	4.0	16.0	54.0	—	6.0	94.0	
	宮城・山形	70	—	2.9	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	8.6	8.6	5.7	2.9	32.9	38.6	1.4	2.9	95.7	
	福島	42	—	—	4.8	7.1	—	—	—	—	—	—	—	—	—	4.8	7.1	16.7	11.9	19.0	42.9	—	11.9	88.1	
	茨城・栃木・群馬	98	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	15.3	14.3	9.2	3.1	24.5	37.8	—	—	100.0	
	首都圏	170	0.6	4.7	1.2	1.8	—	—	—	—	—	—	—	0.6	—	10.6	11.2	11.2	8.2	37.1	22.4	—	8.2	92.9	
	新潟	53	—	—	—	3.8	—	—	—	—	—	—	—	—	3.8	7.5	9.4	9.4	7.5	3.8	58.5	—	7.5	94.3	
	長野・山梨	62	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	17.7	6.5	9.7	3.2	24.2	43.5	—	—	100.0	
	富山・石川・福井	67	—	1.5	—	1.5	—	—	—	—	—	—	—	—	—	7.5	6.0	6.0	1.5	20.9	58.2	—	3.0	98.5	
	静岡	69	—	—	—	7.2	—	—	—	—	—	—	—	—	—	7.2	11.6	11.6	4.3	18.8	42.0	—	7.2	92.8	
	東海	154	—	—	0.6	1.9	0.6	—	—	—	—	—	—	—	—	5.8	18.8	11.7	7.8	31.2	29.2	—	2.6	97.4	
	関西	174	—	1.1	—	1.1	0.6	—	—	—	—	—	—	—	—	15.5	23.0	12.1	9.8	30.5	15.5	—	2.9	98.3	
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	74	—	—	—	1.4	—	—	—	—	—	—	—	—	—	5.4	17.6	18.9	13.5	17.6	36.5	—	1.4	98.6	
	四国	42	—	—	—	—	—	—	—	2.4	—	—	—	—	—	2.4	9.5	9.5	7.1	11.9	26.2	33.3	—	4.8	95.2
	九州	109	—	0.9	—	0.9	—	—	—	—	—	—	—	—	0.9	12.8	18.3	33.0	8.3	21.1	16.5	—	2.8	97.2	





2) 旅行日数

■ 旅行日数(新婚旅行実施または申込み済み者/単一回答)



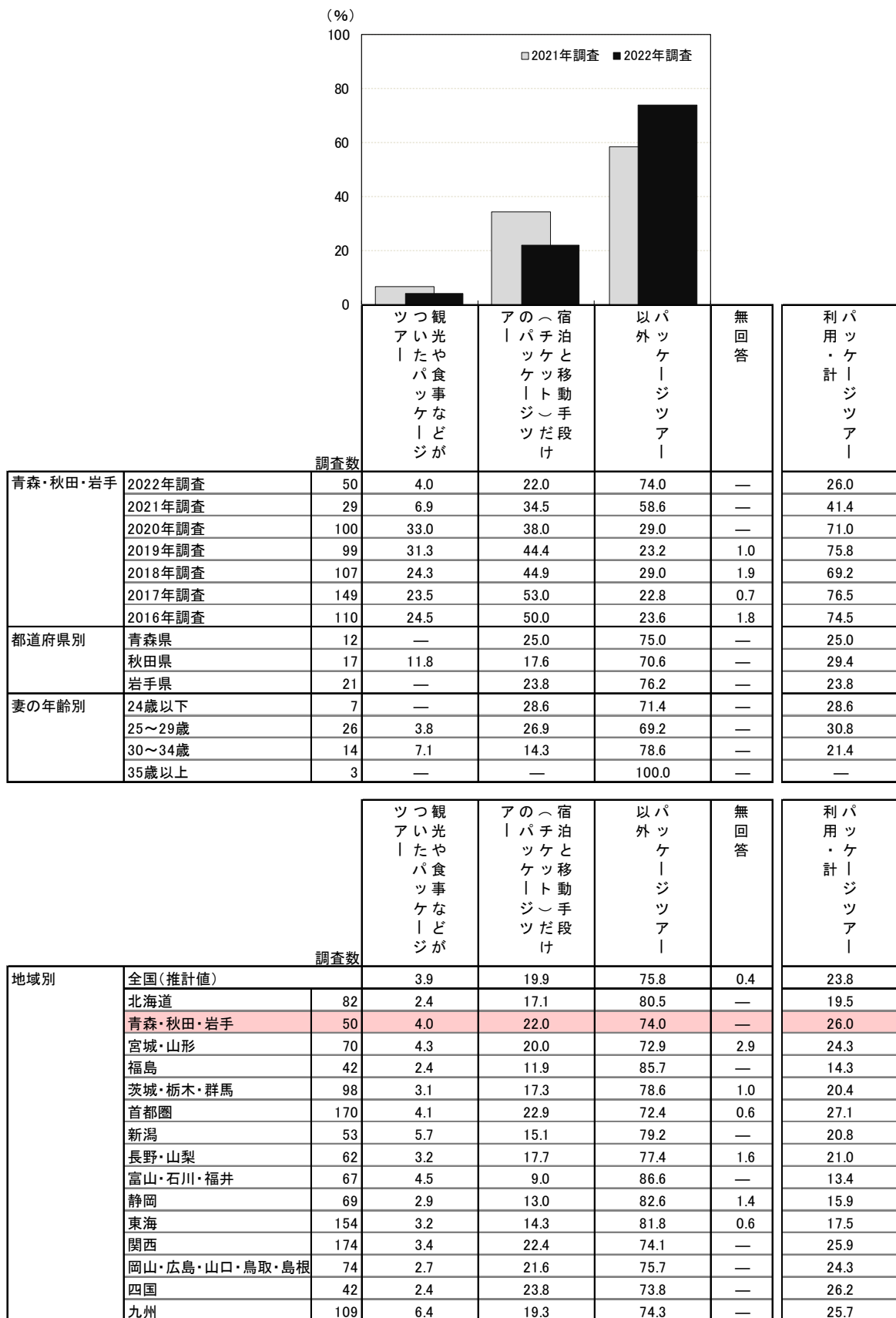
調査対象	調査数	旅行日数 (%)										平均・日	
		3日以下	4日	5日	6日	7日	8日	9日	10日	11日以上	無回答		
青森・秋田・岩手	2022年調査	50	42.0	8.0	12.0	12.0	20.0	6.0	—	—	—	—	4.6
	2021年調査	29	34.5	17.2	20.7	10.3	10.3	3.4	—	3.4	—	—	4.6
	2020年調査	100	8.0	13.0	19.0	17.0	30.0	6.0	3.0	4.0	—	—	6.0
	2019年調査	99	10.1	16.2	26.3	17.2	20.2	5.1	2.0	3.0	—	—	5.6
	2018年調査	107	15.9	9.3	21.5	21.5	20.6	7.5	1.9	1.9	—	—	5.6
	2017年調査	149	6.7	11.4	22.8	21.5	21.5	7.4	4.7	3.4	0.7	—	6.0
	2016年調査	110	11.8	10.9	24.5	15.5	20.9	10.9	2.7	1.8	0.9	—	5.8
都道府県別	青森県	12	41.7	8.3	8.3	—	41.7	—	—	—	—	—	4.7
	秋田県	17	29.4	—	17.6	11.8	23.5	17.6	—	—	—	—	5.4
	岩手県	21	52.4	14.3	9.5	19.0	4.8	—	—	—	—	—	3.9
妻の年齢別	24歳以下	7	42.9	14.3	14.3	—	28.6	—	—	—	—	—	4.3
	25～29歳	26	38.5	11.5	7.7	19.2	15.4	7.7	—	—	—	—	4.7
	30～34歳	14	35.7	—	21.4	7.1	28.6	7.1	—	—	—	—	4.9
	35歳以上	3	100.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	2.7

地域別	調査数	旅行日数 (%)										平均・日
		3日以下	4日	5日	6日	7日	8日	9日	10日	11日以上	無回答	
全国(推計値)		30.0	18.5	19.0	9.4	14.0	3.9	1.1	1.9	1.9	0.4	4.9
北海道	82	28.0	13.4	23.2	9.8	11.0	6.1	—	6.1	1.2	1.2	5.1
青森・秋田・岩手	50	42.0	8.0	12.0	12.0	20.0	6.0	—	—	—	—	4.6
宮城・山形	70	32.9	28.6	10.0	7.1	18.6	—	1.4	—	1.4	—	4.5
福島	42	19.0	14.3	21.4	16.7	14.3	4.8	2.4	4.8	2.4	—	5.7
茨城・栃木・群馬	98	36.7	24.5	19.4	7.1	10.2	1.0	1.0	—	—	—	4.3
首都圏	170	30.6	16.5	15.3	8.2	17.1	4.7	1.2	1.8	4.1	0.6	5.2
新潟	53	54.7	9.4	11.3	7.5	11.3	5.7	—	—	—	—	4.0
長野・山梨	62	30.6	22.6	30.6	4.8	8.1	—	—	3.2	—	—	4.4
富山・石川・福井	67	35.8	20.9	17.9	6.0	13.4	3.0	1.5	1.5	—	—	4.4
静岡	69	43.5	18.8	14.5	2.9	11.6	4.3	—	2.9	1.4	—	4.3
東海	154	27.9	22.1	16.9	9.7	15.6	2.6	0.6	3.2	1.3	—	4.9
関西	174	24.1	17.2	27.6	10.3	12.6	3.4	2.3	1.7	0.6	—	5.0
岡山・広島・山口・鳥取・島根	74	37.8	18.9	17.6	8.1	12.2	4.1	—	—	1.4	—	4.4
四国	42	40.5	26.2	11.9	7.1	9.5	—	2.4	—	—	2.4	4.0
九州	109	25.7	22.0	18.3	13.8	10.1	5.5	—	1.8	1.8	0.9	4.9



### 3) 旅行形態

#### ■ 旅行形態(新婚旅行実施または申込み済み者/単一回答)

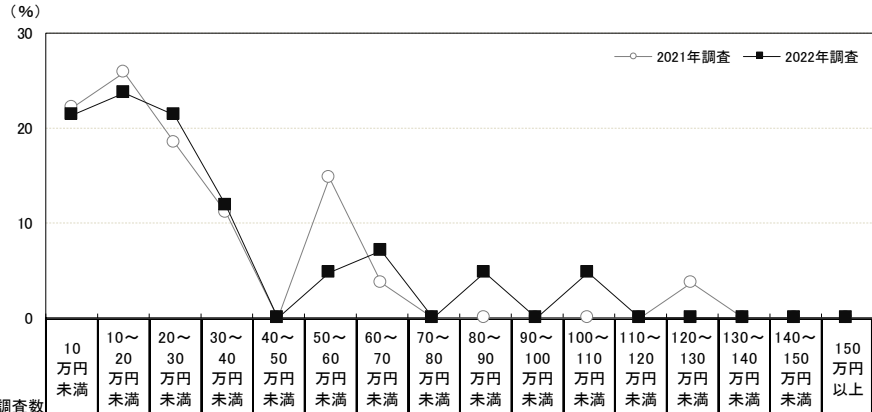




### 3. 新婚旅行の費用

#### ■お土産代を除く二人分の旅行費用

(新婚旅行実施または申込み済み者のうち、金額回答者のみ/単一回答)

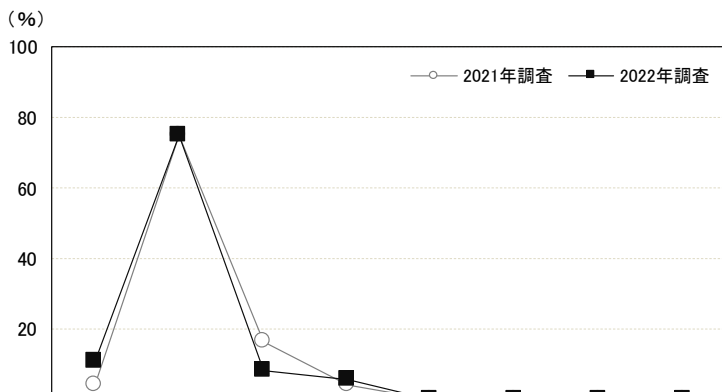


調査項目	調査年	調査数														平均・万円			
		10万円未満	10~20万円未満	20~30万円未満	30~40万円未満	40~50万円未満	50~60万円未満	60~70万円未満	70~80万円未満	80~90万円未満	90~100万円未満	100~110万円未満	110~120万円未満	120~130万円未満	130~140万円未満		140~150万円未満	150万円以上	
青森・秋田・岩手	2022年調査	42	21.4	23.8	21.4	11.9	—	4.8	7.1	—	4.8	—	4.8	—	—	—	—	27.8	
	2021年調査	27	22.2	25.9	18.5	11.1	—	14.8	3.7	—	—	—	—	3.7	—	—	—	25.7	
	2020年調査	84	1.2	6.0	7.1	15.5	13.1	11.9	7.1	10.7	3.6	7.1	—	3.6	—	—	2.4	58.1	
	2019年調査	84	1.2	8.3	15.5	15.5	8.3	16.7	11.9	8.3	3.6	1.2	4.8	1.2	—	1.2	—	2.4	49.2
	2018年調査	97	4.1	12.4	17.5	11.3	6.2	19.6	7.2	7.2	10.3	—	2.1	—	2.1	—	—	44.2	
	2017年調査	133	2.3	9.0	13.5	23.3	9.8	15.8	9.8	4.5	7.5	—	2.3	2.3	—	—	—	43.7	
2016年調査	92	1.1	13.0	15.2	15.2	4.3	12.0	16.3	8.7	3.3	2.2	7.6	—	—	—	1.1	47.9		
都道府県別	青森県	10	10.0	20.0	20.0	—	—	—	10.0	—	—	—	20.0	—	—	—	—	39.6	
	秋田県	16	18.8	18.8	18.8	6.3	—	12.5	12.5	—	12.5	—	—	—	—	—	—	33.0	
	岩手県	16	31.3	31.3	25.0	12.5	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	15.2	
妻の年齢別	24歳以下	5	20.0	40.0	—	20.0	—	—	—	—	—	20.0	—	—	—	—	—	32.4	
	25~29歳	25	12.0	32.0	28.0	—	—	8.0	8.0	—	8.0	—	4.0	—	—	—	—	30.5	
	30~34歳	11	36.4	—	18.2	36.4	—	—	9.1	—	—	—	—	—	—	—	—	21.6	
	35歳以上	1	100.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	5.0	

地域別	調査数	調査数														平均・万円		
		10万円未満	10~20万円未満	20~30万円未満	30~40万円未満	40~50万円未満	50~60万円未満	60~70万円未満	70~80万円未満	80~90万円未満	90~100万円未満	100~110万円未満	110~120万円未満	120~130万円未満	130~140万円未満		140~150万円未満	150万円以上
全国(推計値)		12.4	22.2	21.9	17.8	7.3	9.3	2.7	1.5	1.8	—	1.8	0.1	0.1	—	—	1.0	29.6
北海道	61	14.8	19.7	18.0	14.8	14.8	13.1	3.3	—	—	—	—	—	—	—	—	1.6	30.3
青森・秋田・岩手	42	21.4	23.8	21.4	11.9	—	4.8	7.1	—	4.8	—	4.8	—	—	—	—	—	27.8
宮城・山形	55	7.3	27.3	27.3	12.7	7.3	9.1	7.3	1.8	—	—	—	—	—	—	—	—	26.7
福島	34	14.7	26.5	20.6	11.8	2.9	11.8	2.9	2.9	—	—	—	—	—	—	—	5.9	36.8
茨城・栃木・群馬	85	8.2	34.1	29.4	15.3	7.1	1.2	2.4	—	2.4	—	—	—	—	—	—	—	22.7
首都圏	136	14.0	19.1	22.1	14.7	5.1	9.6	3.7	2.9	2.9	—	3.7	—	—	—	—	2.2	33.9
新潟	41	31.7	19.5	12.2	17.1	7.3	7.3	2.4	—	—	—	—	—	—	—	—	2.4	23.7
長野・山梨	55	14.5	23.6	25.5	18.2	7.3	3.6	1.8	—	1.8	—	3.6	—	—	—	—	—	25.9
富山・石川・福井	51	21.6	29.4	17.6	13.7	3.9	7.8	3.9	2.0	—	—	—	—	—	—	—	—	21.9
静岡	57	21.1	24.6	19.3	12.3	5.3	7.0	3.5	1.8	5.3	—	—	—	—	—	—	—	25.7
東海	130	10.0	23.8	16.2	25.4	10.8	8.5	1.5	0.8	0.8	—	1.5	0.8	—	—	—	—	28.3
関西	146	6.8	20.5	26.7	21.2	6.8	10.3	2.7	1.4	1.4	—	1.4	—	0.7	—	—	—	29.4
岡山・広島・山口・鳥取・島根	61	9.8	26.2	27.9	14.8	8.2	9.8	1.6	—	—	—	1.6	—	—	—	—	—	25.4
四国	35	8.6	31.4	31.4	14.3	5.7	2.9	—	2.9	2.9	—	—	—	—	—	—	—	23.1
九州	90	16.7	20.0	13.3	20.0	11.1	14.4	—	1.1	1.1	—	—	—	—	—	—	2.2	29.5



■お土産代(新婚旅行実施または申込み済み者のうち、金額回答者のみ/単一回答)

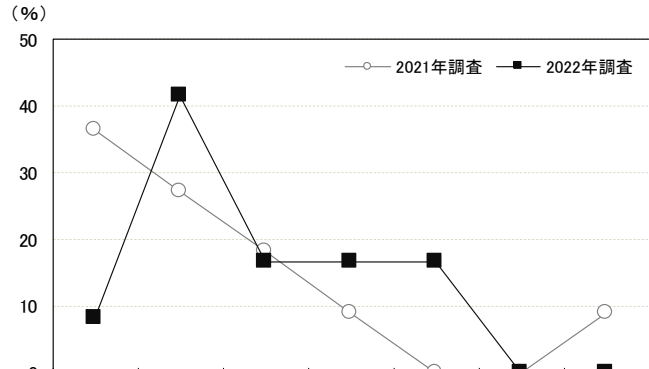


調査数	金額別 (%)									平均・万円	
	0円	10万円未満	10～20万円未満	20～30万円未満	30～40万円未満	40～50万円未満	50～60万円未満	60万円以上			
青森・秋田・岩手	2022年調査	36	11.1	75.0	8.3	5.6	—	—	—	—	4.8
	2021年調査	24	4.2	75.0	16.7	4.2	—	—	—	—	4.8
	2020年調査	68	—	38.2	39.7	11.8	7.4	—	2.9	—	12.0
	2019年調査	71	4.2	43.7	33.8	8.5	8.5	1.4	—	—	10.3
	2018年調査	84	1.2	54.8	31.0	8.3	3.6	1.2	—	—	8.8
	2017年調査	113	1.8	51.3	30.1	11.5	2.7	0.9	1.8	—	10.1
	2016年調査	82	1.2	50.0	25.6	14.6	3.7	1.2	2.4	1.2	11.5
都道府県別	青森県	8	25.0	62.5	—	12.5	—	—	—	—	3.8
	秋田県	14	—	78.6	14.3	7.1	—	—	—	—	5.8
	岩手県	14	14.3	78.6	7.1	—	—	—	—	—	4.4
妻の年齢別	24歳以下	3	33.3	66.7	—	—	—	—	—	—	2.7
	25～29歳	21	9.5	76.2	9.5	4.8	—	—	—	—	4.6
	30～34歳	11	9.1	72.7	9.1	9.1	—	—	—	—	5.6
	35歳以上	1	—	100.0	—	—	—	—	—	—	5.0

調査数	金額別 (%)									平均・万円
	0円	10万円未満	10～20万円未満	20～30万円未満	30～40万円未満	40～50万円未満	50～60万円未満	60万円以上		
全国(推計値)	9.0	77.4	9.8	2.1	0.9	0.3	0.5	—	—	4.3
北海道	47	4.3	80.9	8.5	6.4	—	—	—	—	4.2
青森・秋田・岩手	36	11.1	75.0	8.3	5.6	—	—	—	—	4.8
宮城・山形	49	6.1	77.6	14.3	2.0	—	—	—	—	4.5
福島	29	10.3	65.5	13.8	6.9	—	—	3.4	—	6.6
茨城・栃木・群馬	72	6.9	80.6	9.7	—	2.8	—	—	—	4.2
首都圏	103	9.7	78.6	7.8	1.0	1.9	—	1.0	—	4.1
新潟	35	14.3	74.3	11.4	—	—	—	—	—	2.8
長野・山梨	47	17.0	74.5	6.4	2.1	—	—	—	—	3.3
富山・石川・福井	43	11.6	69.8	18.6	—	—	—	—	—	3.9
静岡	49	16.3	55.1	22.4	6.1	—	—	—	—	4.8
東海	107	8.4	70.1	16.8	4.7	—	—	—	—	4.6
関西	116	8.6	83.6	3.4	1.7	0.9	1.7	—	—	4.2
岡山・広島・山口・鳥取・島根	50	6.0	86.0	8.0	—	—	—	—	—	3.0
四国	26	3.8	88.5	7.7	—	—	—	—	—	4.0
九州	86	9.3	72.1	15.1	2.3	—	—	1.2	—	4.8



■一人当たりのパッケージツアー価格(パッケージツアー利用者のうち、金額回答者のみ/単一回答)



調査項目	調査数	価格帯 (%)							平均・万円	
		10万円未満	10～20万円未満	20～30万円未満	30～40万円未満	40～50万円未満	50～60万円未満	60万円以上		
青森・秋田・岩手	2022年調査	12	8.3	41.7	16.7	16.7	16.7	—	—	21.3
	2021年調査	11	36.4	27.3	18.2	9.1	—	—	9.1	18.0
	2020年調査	51	7.8	19.6	27.5	25.5	15.7	3.9	—	25.9
	2019年調査	52	11.5	28.8	17.3	19.2	7.7	9.6	5.8	26.7
	2018年調査	60	11.7	30.0	28.3	13.3	11.7	3.3	1.7	23.6
	2017年調査	89	10.1	33.7	22.5	21.3	6.7	5.6	—	23.3
都道府県別	2016年調査	60	11.7	25.0	23.3	26.7	8.3	3.3	1.7	25.1
	青森県	2	—	50.0	—	50.0	—	—	—	22.5
	秋田県	5	—	—	40.0	20.0	40.0	—	—	31.0
	岩手県	5	20.0	80.0	—	—	—	—	—	11.2
妻の年齢別	24歳以下	1	100.0	—	—	—	—	—	—	5.0
	25～29歳	8	—	37.5	25.0	12.5	25.0	—	—	24.1
	30～34歳	3	—	66.7	—	33.3	—	—	—	19.3
	35歳以上	0	—	—	—	—	—	—	—	—
パッケージツアー内容別	観光や食事などがついたパッケージツアー	2	—	—	50.0	50.0	—	—	—	25.0
	宿泊と移動手段(チケット)だけのパッケージツアー	10	10.0	50.0	10.0	10.0	20.0	—	—	20.6

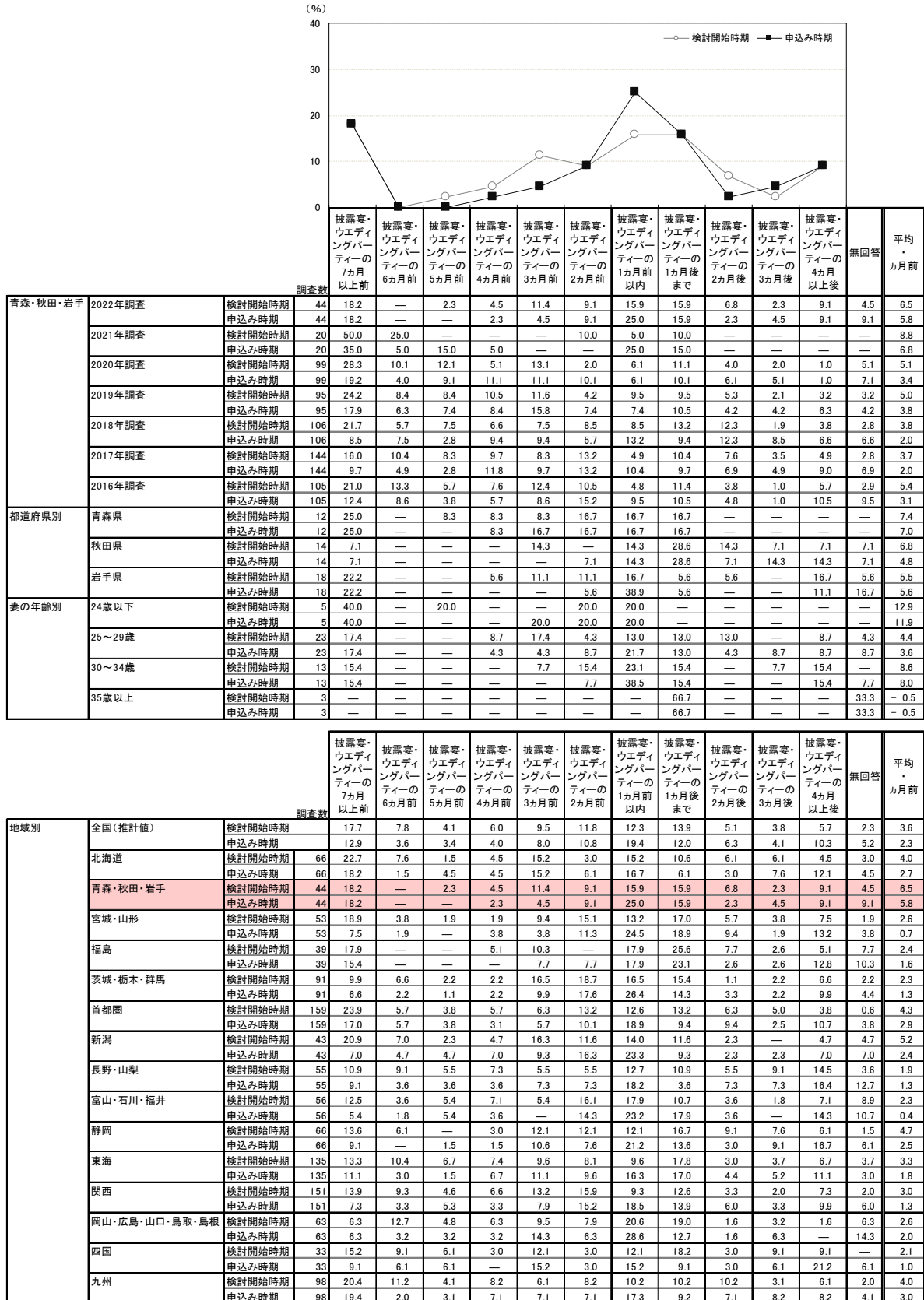
地域別	調査数	価格帯 (%)							平均・万円
		10万円未満	10～20万円未満	20～30万円未満	30～40万円未満	40～50万円未満	50～60万円未満	60万円以上	
全国(推計値)		29.3	44.1	11.8	8.4	2.2	2.9	1.4	16.1
北海道	12	25.0	25.0	41.7	—	—	—	8.3	24.4
青森・秋田・岩手	12	8.3	41.7	16.7	16.7	16.7	—	—	21.3
宮城・山形	15	33.3	20.0	46.7	—	—	—	—	15.1
福島	6	50.0	—	16.7	—	—	—	33.3	41.3
茨城・栃木・群馬	15	26.7	66.7	6.7	—	—	—	—	10.5
首都圏	28	25.0	39.3	10.7	14.3	3.6	7.1	—	17.8
新潟	9	33.3	44.4	—	11.1	—	—	11.1	22.1
長野・山梨	12	41.7	50.0	8.3	—	—	—	—	11.7
富山・石川・福井	5	—	40.0	40.0	20.0	—	—	—	21.2
静岡	7	28.6	57.1	14.3	—	—	—	—	11.6
東海	19	26.3	63.2	5.3	—	5.3	—	—	13.3
関西	32	34.4	46.9	6.3	9.4	—	3.1	—	13.7
岡山・広島・山口・鳥取・島根	14	28.6	50.0	14.3	7.1	—	—	—	13.5
四国	8	50.0	50.0	—	—	—	—	—	10.0
九州	18	38.9	33.3	16.7	5.6	—	—	5.6	16.4



## 4. 新婚旅行の検討行動

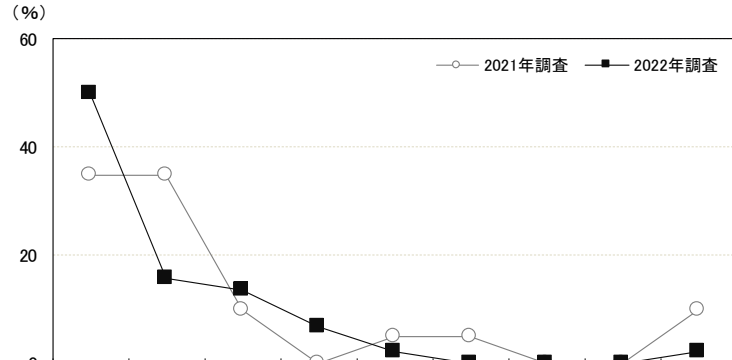
### 1) 新婚旅行の検討時期

■新婚旅行の検討開始時期と申込み時期(新婚旅行実施または申込み済み者のうち、披露宴・ウエディングパーティー実施者のみ/単一回答)





■新婚旅行の検討期間(新婚旅行実施または申込み済み者のうち、披露宴・ウエディングパーティー実施者のみ/単一回答)



		調査数	1か月未満	1～2か月未満	2～3か月未満	3～4か月未満	4～5か月未満	5～6か月未満	6～7か月未満	7～8か月未満	8か月以上	無回答	平均・か月間
青森・秋田・岩手	2022年調査	44	50.0	15.9	13.6	6.8	2.3	—	—	—	2.3	9.1	1.2
	2021年調査	20	35.0	35.0	10.0	—	5.0	5.0	—	—	10.0	—	2.0
	2020年調査	99	34.3	22.2	19.2	8.1	3.0	2.0	2.0	—	2.0	7.1	1.5
	2019年調査	95	45.3	28.4	7.4	3.2	2.1	5.3	2.1	—	2.1	4.2	1.3
	2018年調査	106	32.1	31.1	11.3	4.7	6.6	1.9	3.8	0.9	0.9	6.6	1.7
	2017年調査	144	34.0	30.6	11.1	5.6	3.5	0.7	3.5	—	4.2	6.9	1.7
	2016年調査	105	38.1	18.1	12.4	7.6	5.7	2.9	1.9	—	3.8	9.5	1.7
都道府県別	青森県	12	83.3	—	8.3	8.3	—	—	—	—	—	—	0.5
	秋田県	14	35.7	28.6	14.3	—	7.1	—	—	—	7.1	7.1	2.0
	岩手県	18	38.9	16.7	16.7	11.1	—	—	—	—	—	16.7	1.0
妻の年齢別	24歳以下	5	60.0	—	20.0	20.0	—	—	—	—	—	—	1.0
	25～29歳	23	43.5	21.7	13.0	8.7	4.3	—	—	—	—	8.7	1.0
	30～34歳	13	53.8	15.4	15.4	—	—	—	—	—	7.7	7.7	1.6
	35歳以上	3	66.7	—	—	—	—	—	—	—	—	33.3	—

		調査数	1か月未満	1～2か月未満	2～3か月未満	3～4か月未満	4～5か月未満	5～6か月未満	6～7か月未満	7～8か月未満	8か月以上	無回答	平均・か月間
地域別	全国(推計値)	46.5	22.5	11.0	4.7	3.0	1.3	1.5	1.1	2.9	5.4	1.4	
	北海道	66	47.0	18.2	13.6	3.0	3.0	6.1	4.5	—	—	4.5	1.3
	青森・秋田・岩手	44	50.0	15.9	13.6	6.8	2.3	—	—	—	2.3	9.1	1.2
	宮城・山形	53	45.3	17.0	13.2	5.7	3.8	1.9	3.8	1.9	3.8	3.8	1.7
	福島	39	46.2	20.5	15.4	2.6	5.1	—	—	—	—	10.3	0.9
	茨城・栃木・群馬	91	52.7	22.0	11.0	4.4	1.1	—	1.1	—	3.3	4.4	1.2
	首都圏	159	47.2	22.6	8.8	5.7	4.4	0.6	1.3	2.5	3.1	3.8	1.5
	新潟	43	44.2	18.6	14.0	2.3	4.7	—	2.3	—	7.0	7.0	2.3
	長野・山梨	55	47.3	23.6	7.3	5.5	—	1.8	—	—	1.8	12.7	1.0
	富山・石川・福井	56	37.5	25.0	7.1	7.1	—	3.6	—	3.6	3.6	12.5	1.8
	静岡	66	48.5	27.3	4.5	6.1	1.5	—	—	—	6.1	6.1	1.7
	東海	135	46.7	25.2	11.9	3.7	1.5	0.7	1.5	—	5.2	3.7	1.5
	関西	151	39.1	26.5	12.6	4.6	4.0	2.6	2.0	—	2.6	6.0	1.5
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	63	49.2	15.9	12.7	3.2	—	1.6	1.6	1.6	—	14.3	1.0
	四国	33	48.5	18.2	18.2	9.1	—	—	—	—	—	6.1	1.0
	九州	98	54.1	18.4	12.2	3.1	2.0	1.0	2.0	1.0	2.0	4.1	1.2

▼平均の推移

	2016年調査	2017年調査	2018年調査	2019年調査	2020年調査	2021年調査	2022年調査
検討開始時期(カ月前)	5.4	3.7	3.8	5.0	5.1	8.8	6.5
申込み時期(カ月前)	3.1	2.0	2.0	3.8	3.4	6.8	5.8
検討期間(カ月間)	1.7	1.7	1.7	1.3	1.5	2.0	1.2





## 第17章

結婚式やコミュニティに対する考え方、行動

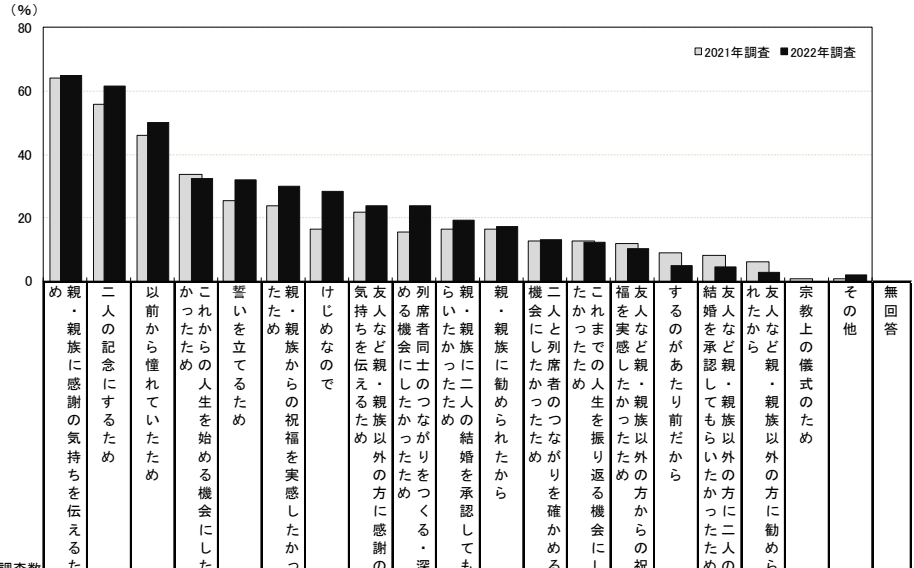




# 1. 挙式、披露宴・ウエディングパーティーをあげた理由

## 1) 挙式をあげた理由

### ■ 挙式をあげた理由(挙式実施者／複数回答)



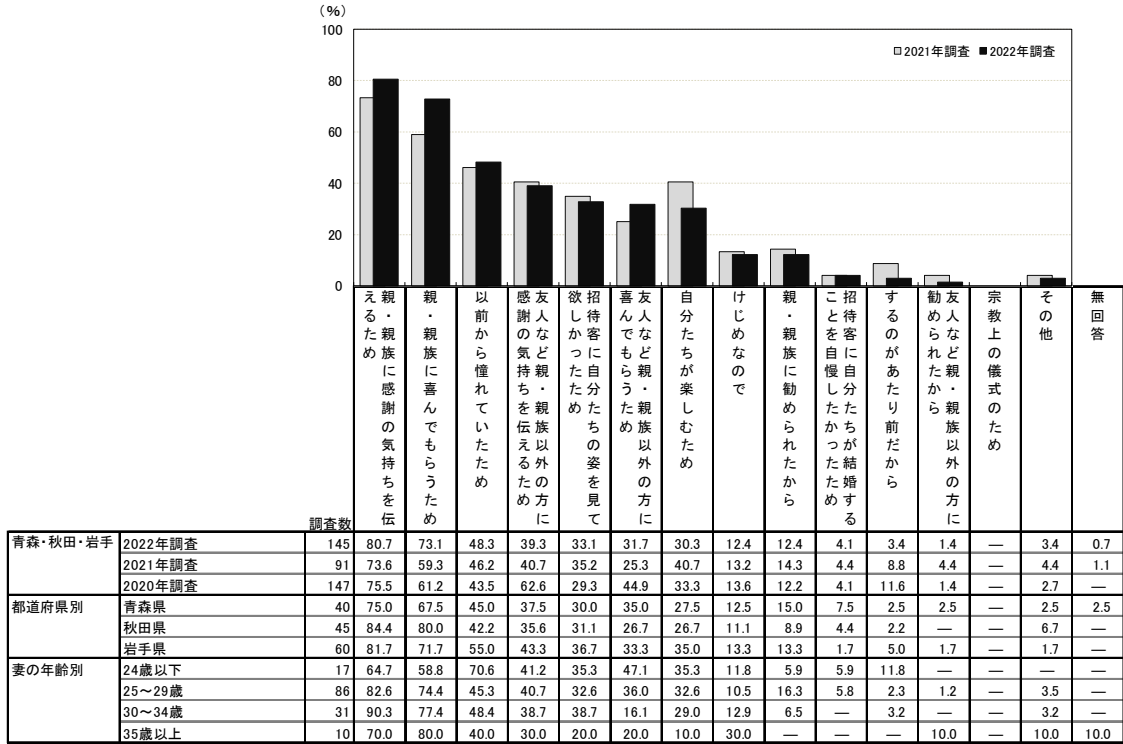
		調査数	71.2	60.6	51.2	39.7	33.3	29.2	30.6	34.4	17.3	20.0	9.9	14.7	16.1	21.0	11.0	10.4	2.5	0.7	1.3	1.6
青森・秋田・岩手	2022年調査	172	65.1	61.6	50.0	32.6	32.0	30.2	28.5	23.8	23.8	19.2	17.4	13.4	12.2	10.5	5.2	4.7	2.9	—	2.3	—
	2021年調査	109	64.2	56.0	45.9	33.9	25.7	23.9	16.5	22.0	15.6	16.5	16.5	12.8	12.8	11.9	9.2	8.3	6.4	0.9	0.9	0.9
都道府県別	2020年調査	145	62.8	54.5	45.5	32.4	26.9	29.0	28.3	40.0	9.7	20.7	11.7	13.1	10.3	22.1	13.8	13.8	2.1	—	2.1	—
	青森県	49	55.1	57.1	49.0	20.4	30.6	20.4	36.7	28.6	22.4	16.3	20.4	14.3	12.2	12.2	4.1	2.0	4.1	—	2.0	—
	秋田県	53	69.8	60.4	50.9	30.2	24.5	41.5	18.9	17.0	20.8	24.5	15.1	9.4	11.3	13.2	1.9	5.7	3.8	—	1.9	—
妻の年齢別	岩手県	70	68.6	65.7	50.0	42.9	38.6	28.6	30.0	25.7	27.1	17.1	17.1	15.7	12.9	7.1	8.6	5.7	1.4	—	2.9	—
	24歳以下	21	52.4	76.2	57.1	38.1	33.3	28.6	28.6	19.0	19.0	19.0	4.8	4.8	4.8	14.3	4.8	4.8	—	—	—	—
	25～29歳	96	69.8	62.5	50.0	31.3	28.1	30.2	28.1	28.1	21.9	19.8	21.9	14.6	14.6	11.5	6.3	4.2	4.2	—	3.1	—
	30～34歳	36	63.9	44.4	55.6	33.3	36.1	30.6	30.6	22.2	33.3	22.2	11.1	22.2	11.1	2.8	5.6	5.6	2.8	—	—	—
実施した挙式形式別	35歳以上	18	61.1	77.8	33.3	33.3	44.4	33.3	27.8	11.1	22.2	11.1	16.7	—	11.1	16.7	—	5.6	—	—	5.6	—
	神前式	24	29.2	50.0	25.0	33.3	16.7	29.2	16.7	12.5	16.7	4.2	20.8	12.5	4.2	8.3	4.2	—	—	—	—	—
	キリスト教式(教会式)	94	66.0	66.0	61.7	29.8	35.1	36.2	26.6	23.4	21.3	20.2	14.9	12.8	14.9	12.8	3.2	3.2	—	—	1.1	—
挙式料別	人前式	50	82.0	58.0	42.0	36.0	32.0	20.0	36.0	30.0	32.0	24.0	20.0	16.0	10.0	6.0	10.0	8.0	4.0	—	6.0	—
	10万円未満	17	52.9	64.7	41.2	35.3	23.5	11.8	35.3	17.6	5.9	11.8	23.5	5.9	23.5	—	5.9	5.9	—	—	5.9	—
	10～20万円未満	30	53.3	50.0	40.0	33.3	26.7	16.7	33.3	23.3	30.0	20.0	16.7	20.0	10.0	3.3	10.0	6.7	—	—	—	—
	20～30万円未満	9	22.2	44.4	44.4	33.3	55.6	44.4	33.3	22.2	—	—	—	11.1	—	2.2	—	—	—	—	—	—
挙式会場別	30万円以上	30	76.7	73.3	53.3	36.7	33.3	50.0	23.3	23.3	23.3	23.3	20.0	10.0	16.7	23.3	6.7	6.7	6.7	—	—	—
	一般の結婚式場	89	66.3	65.2	56.2	32.6	29.2	37.1	28.1	21.3	24.7	19.1	13.5	13.5	11.2	2.2	2.2	3.4	—	—	3.4	—
	ホテル	34	70.6	67.6	50.0	29.4	44.1	35.3	26.5	32.4	23.5	17.6	20.6	17.6	11.8	14.7	5.9	5.9	2.9	—	—	—
	神社	7	—	40.0	20.0	50.0	30.0	10.0	30.0	10.0	—	—	30.0	—	10.0	—	10.0	—	—	—	—	—
	教会(国内)	7	71.4	42.9	42.9	14.3	42.9	28.6	28.6	—	28.6	42.9	14.3	14.3	14.3	28.6	—	—	14.3	—	—	—
レストラン	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
ハウスウエディング(ゲストハウス)	29	72.4	51.7	44.8	31.0	20.7	10.3	31.0	27.6	27.6	20.7	20.7	13.8	6.9	3.4	6.9	10.3	—	—	—	3.4	—

		調査数	71.2	60.6	51.2	39.7	33.3	29.2	30.6	34.4	17.3	20.0	9.9	14.7	16.1	21.0	11.0	10.4	2.5	0.7	1.3	1.6
地域別	全国(推計値)		71.2	60.6	51.2	39.7	33.3	29.2	30.6	34.4	17.3	20.0	9.9	14.7	16.1	21.0	11.0	10.4	2.5	0.7	1.3	1.6
	北海道	223	65.5	62.3	56.1	39.5	37.2	28.7	33.2	27.4	12.6	21.5	7.6	13.5	13.0	17.0	7.2	9.9	2.7	1.8	0.9	3.1
青森・秋田・岩手	172	65.1	61.6	50.0	32.6	32.0	30.2	28.5	23.8	23.8	19.2	17.4	13.4	12.2	10.5	5.2	4.7	2.9	—	2.3	—	
宮城・山形	206	73.3	55.8	51.0	36.4	26.2	30.1	32.5	29.1	17.5	18.0	14.1	14.6	14.6	18.0	8.3	5.8	2.9	0.5	1.9	0.5	
福島	139	68.3	55.4	51.8	35.3	31.7	26.6	34.5	39.6	19.4	20.9	12.9	12.2	16.5	22.3	7.2	11.5	2.9	—	1.4	0.7	
茨城・栃木・群馬	231	68.8	58.0	45.5	41.1	27.7	24.7	27.3	31.2	16.5	16.0	7.8	14.7	12.6	16.5	13.0	8.2	1.7	0.4	2.2	2.6	
首都圏	497	73.8	60.4	53.3	38.0	31.6	30.4	28.6	38.0	16.7	19.3	9.3	15.5	19.1	23.3	10.5	10.3	2.6	1.0	1.2	1.2	
新潟	165	68.5	57.0	43.6	33.9	34.5	25.5	29.1	30.3	10.9	18.8	9.7	8.5	10.3	18.2	7.9	8.5	0.6	1.2	3.6	1.2	
長野・山梨	168	68.5	58.9	53.6	39.3	39.3	27.4	36.3	33.9	14.3	26.2	10.1	11.9	12.5	20.2	8.3	17.3	4.8	0.6	0.6	1.2	
富山・石川・福井	199	68.3	55.3	42.2	39.7	31.7	27.1	32.2	33.2	16.6	18.1	8.0	13.6	9.0	18.6	9.5	8.5	1.5	0.5	1.5	3.5	
静岡	190	69.5	66.3	56.8	38.9	31.6	32.1	34.2	36.3	18.9	22.1	7.4	14.7	14.2	23.2	11.6	11.1	2.6	—	1.1	2.1	
東海	367	72.8	61.0	52.6	41.1	35.7	30.5	31.1	36.0	19.3	22.6	7.9	14.4	15.5	20.7	11.7	12.0	1.6	0.3	1.1	1.4	
関西	423	74.0	61.9	49.6	43.0	34.5	29.6	34.0	33.6	20.1	20.3	9.7	17.0	17.7	21.0	12.5	12.1	2.8	0.2	1.2	2.1	
岡山・広島・山口・鳥取・島根	264	75.0	62.5	48.1	37.9	33.7	28.8	30.7	31.4	17.0	19.3	14.4	12.5	14.4	16.3	10.6	8.7	2.3	0.8	1.5	0.8	
四国	192	66.1	58.3	52.6	42.2	36.5	34.4	30.7	28.1	15.1	22.4	7.3	14.6	18.2	21.9	8.3	9.4	1.0	1.0	1.0	1.0	
九州	298	62.8	61.1	50.7	41.6	35.2	25.2	30.2	34.6	14.8	20.1	12.1	13.1	12.4	24.2	14.4	10.4	3.4	0.7	0.7	2.3	



## 2) 披露宴・ウエディングパーティーをあげた理由

### ■ 披露宴・ウエディングパーティーをあげた理由 (披露宴・ウエディングパーティー実施者／複数回答)



<参考>2019年調査までは設問構成が異なるため

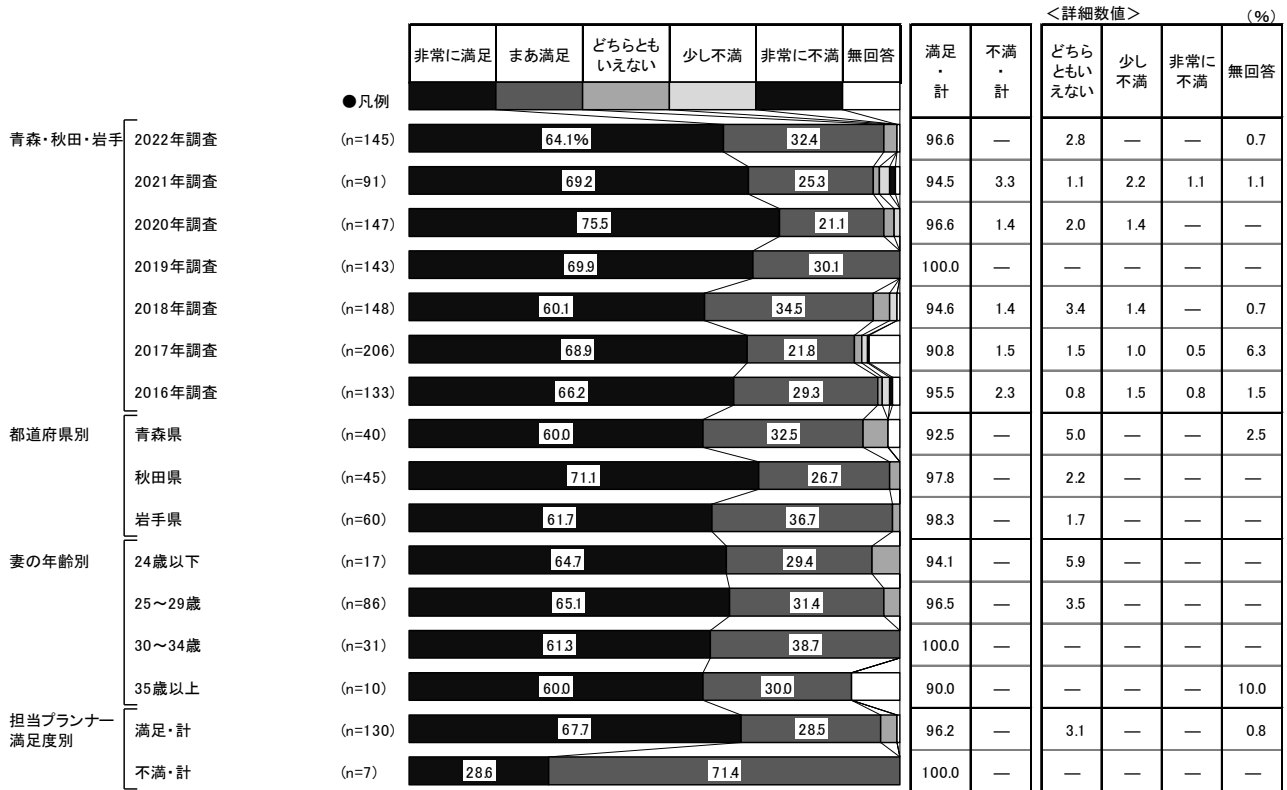
調査数	え親・親族に感謝の気持ち	親・親族に喜んでもらうため	以前から憧れていたため	感謝の気持ち以外の方に	友人など親・親族以外の方に	欲しかったため	招待客に自分たちの姿を見て	喜んでもらうため	友人など親・親族以外の方に	自分たちが楽しむため	けじめなので	親・親族に勧められたから	招待客に自分たちが結婚すること	するのあたり前だから	勧められたから	友人など親・親族以外の方に	宗教上の儀式のため	その他	無回答
青森・秋田・岩手	2019年調査	143	75.5	50.3	57.3	39.9	48.3	24.5	3.5	28.7	6.3	16.1	11.2	0.7	1.4	—	—	4.2	—
	2018年調査	148	77.0	54.7	55.4	31.1	50.0	35.8	1.4	27.0	9.5	29.1	14.9	—	0.7	—	—	2.7	0.7
	2017年調査	206	70.9	53.4	51.5	35.4	48.5	27.2	2.9	25.2	8.7	28.2	13.6	—	1.9	—	—	1.9	0.5
	2016年調査	133	69.2	52.6	55.6	40.6	47.4	30.1	5.3	30.8	9.0	33.1	13.5	0.8	0.8	—	—	1.5	2.3

調査数	え親・親族に感謝の気持ち	親・親族に喜んでもらうため	以前から憧れていたため	感謝の気持ち以外の方に	友人など親・親族以外の方に	欲しかったため	招待客に自分たちの姿を見て	喜んでもらうため	友人など親・親族以外の方に	自分たちが楽しむため	けじめなので	親・親族に勧められたから	招待客に自分たちが結婚すること	するのあたり前だから	勧められたから	友人など親・親族以外の方に	宗教上の儀式のため	その他	無回答
地域別	全国(推計値)	78.3	66.6	48.6	51.6	35.5	41.5	37.3	15.1	6.8	3.3	9.2	1.9	0.1	1.4	0.9	—	—	—
	北海道	201	76.1	70.1	49.8	56.7	36.3	46.8	42.3	16.4	6.0	5.5	7.5	1.5	—	—	1.5	3.0	—
	青森・秋田・岩手	145	80.7	73.1	48.3	39.3	33.1	31.7	30.3	12.4	12.4	4.1	3.4	1.4	—	—	3.4	0.7	—
	宮城・山形	183	78.7	69.4	51.9	45.4	31.7	35.5	33.9	16.9	10.9	1.6	7.1	1.1	0.5	1.1	1.1	—	—
	福島	121	77.7	67.8	44.6	50.4	33.9	41.3	40.5	20.7	8.3	3.3	9.1	0.8	—	—	—	—	—
	茨城・栃木・群馬	216	78.2	69.4	47.7	50.5	29.6	41.2	34.3	16.2	7.4	5.6	7.4	—	—	—	0.9	1.9	—
	首都圏	478	79.9	65.7	50.0	55.2	36.8	42.1	39.1	14.2	4.8	3.8	9.4	2.9	—	—	1.3	—	—
	新潟	153	76.5	63.4	41.8	45.8	30.7	39.9	33.3	13.7	7.8	2.0	5.9	1.3	0.7	2.6	0.7	—	—
	長野・山梨	158	79.7	70.9	46.2	50.6	44.9	43.7	36.7	15.8	5.7	1.9	7.6	1.3	—	—	0.6	—	—
	富山・石川・福井	180	78.3	64.4	45.6	51.1	26.7	35.6	33.9	14.4	3.9	2.2	11.7	1.1	—	—	1.7	2.2	—
	静岡	184	79.3	65.2	52.7	51.1	40.2	43.5	37.5	18.5	8.7	3.3	9.8	3.3	0.5	2.2	1.6	—	—
	東海	357	76.8	65.8	44.8	52.7	35.6	42.0	36.7	16.5	5.9	2.5	10.1	1.4	—	—	1.1	0.8	—
	関西	401	80.0	67.3	46.1	47.4	34.7	38.9	36.4	15.7	7.2	2.5	9.0	1.5	0.5	1.2	1.2	—	—
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	238	71.4	62.6	43.3	46.6	30.3	42.4	32.8	15.5	9.2	2.5	8.8	0.8	—	—	1.7	2.1	—
	四国	174	79.3	62.6	51.1	46.0	43.1	39.1	32.8	13.8	8.6	2.3	9.8	0.6	—	—	1.7	—	—
	九州	286	75.5	67.8	55.9	53.8	37.8	46.2	39.5	14.0	10.5	3.5	10.8	2.4	—	—	1.4	1.7	—

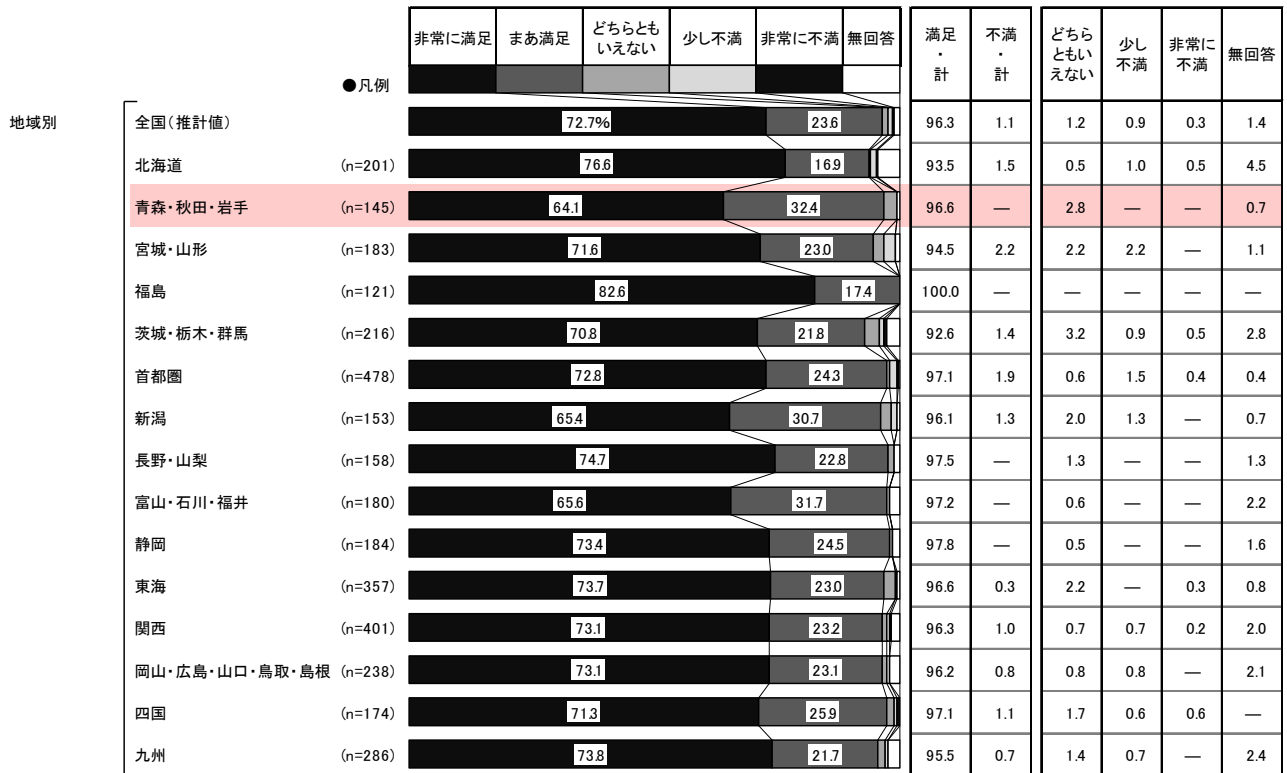


## 2. 披露宴・ウエディングパーティーの満足度

■披露宴・ウエディングパーティーの満足度(披露宴・ウエディングパーティー実施者/単一回答)



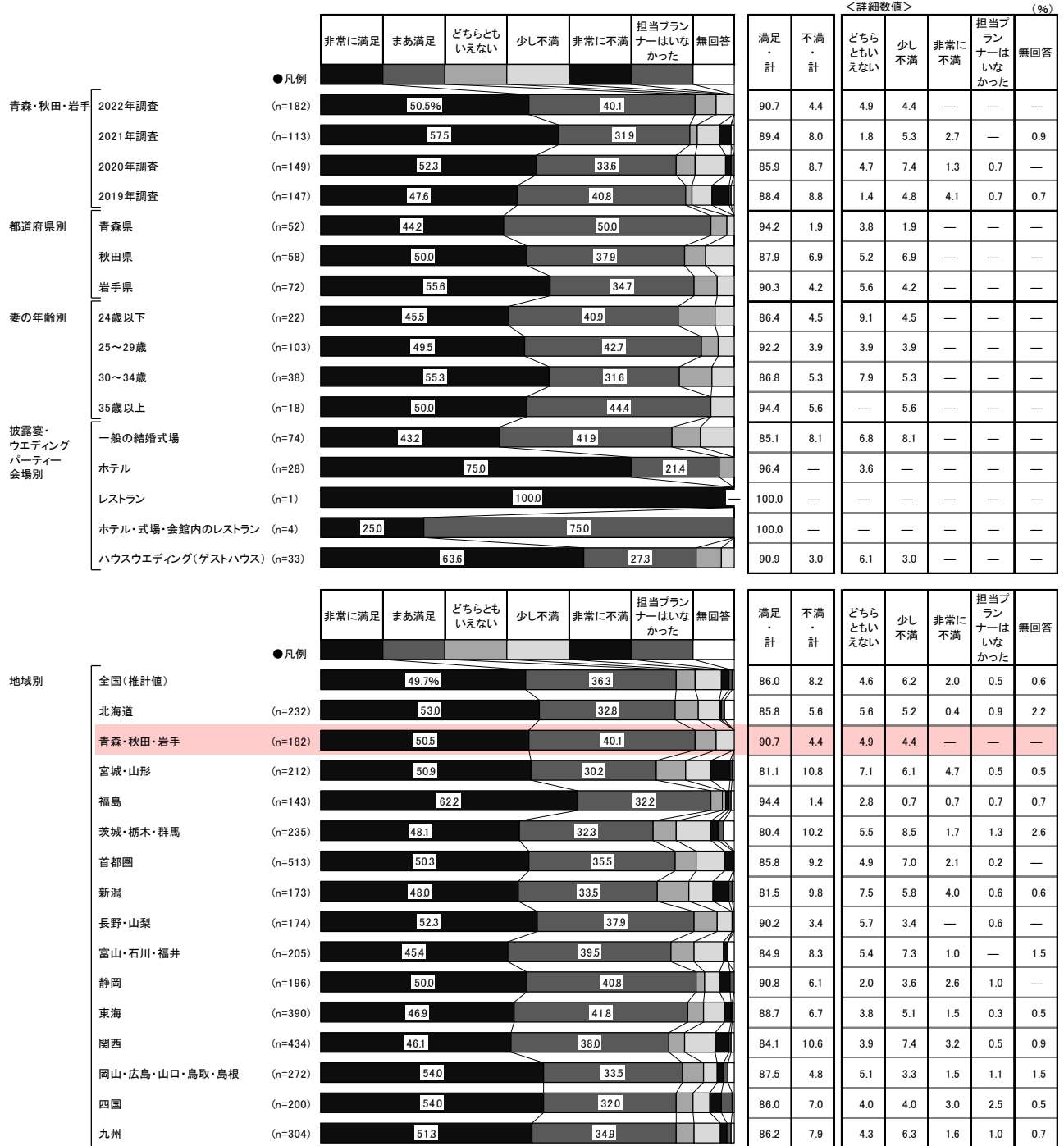
※「琴式、披露宴・ウエディングパーティーの担当プランナーに対する満足度」の集計結果は、501ページに掲載している





### 3. 挙式、披露宴・ウエディングパーティーの担当プランナーに対する満足度

■ 挙式、披露宴・ウエディングパーティーの担当プランナーに対する満足度(全体/単一回答)





## 4. 結婚式やコミュニティに対する考え方

■ 結婚式やコミュニティに対する考え方(全体/単一回答)



※「そう思う・計」:「非常にそう思う」「ややそう思う」の合計値  
 ※「そう思わない・計」:「まったくそう思わない」「あまりそう思わない」の合計値



■ 結婚式やコミュニティに対する考え方【「そう思う・計」と「そう思わない・計」の経年変化】  
(全体／単一回答)

(96)

	青森・秋田・岩手													
	そう思う・計							そう思わない・計						
	2022年調査 (n=182)	2021年調査 (n=113)	2020年調査 (n=149)	2019年調査 (n=147)	2018年調査 (n=150)	2017年調査 (n=212)	2016年調査 (n=139)	2022年調査 (n=182)	2021年調査 (n=113)	2020年調査 (n=149)	2019年調査 (n=147)	2018年調査 (n=150)	2017年調査 (n=212)	2016年調査 (n=139)
1 結婚式は行うのが当たり前だ	22.5	24.8	36.9	37.4	39.3	32.1	35.3	37.4	46.0	24.2	20.4	27.3	25.9	18.0
2 (あなたは)結婚式をしたいと思います	83.5	80.5	81.9	78.2	82.7	81.1	79.9	12.6	13.3	14.1	12.2	12.7	12.7	10.1
3 (夫は)結婚式をしたいと思いますと思う	69.2	64.6	68.5	66.0	71.3	69.3	66.2	15.4	13.3	18.1	13.6	16.0	17.9	16.5
4 (親は)結婚式をすることを望んでいたと思う	85.7	85.8	89.9	※	※	※	※	5.5	1.8	4.0	※	※	※	※
5 結婚式は二人の誓いを立てる場だ	85.7	84.1	85.2	85.0	86.0	84.9	76.3	4.9	6.2	4.7	1.4	7.3	4.7	6.5
6 結婚式は列席者に二人の結婚を承認してもらう場だ	67.0	61.9	77.9	79.6	74.0	77.4	67.6	13.2	18.6	8.1	4.8	14.0	5.2	15.8
7 結婚式は列席者に感謝の気持ちを伝える場だ	96.2	92.9	94.6	93.2	94.7	93.4	91.4	1.6	2.7	2.0	1.4	0.7	0.9	0.7
8 結婚式は人生を振り返り、自分の生き方を再認識する場だ	58.8	60.2	63.1	74.8	72.0	70.8	63.3	13.7	20.4	12.8	7.5	8.7	8.0	12.2
9 なるべく結婚式にかけのお金は節約したい	62.6	69.0	57.0	75.5	64.0	58.5	55.4	14.3	8.8	19.5	8.8	12.7	13.7	20.1
10 結婚式の内容は、二人の意見・希望を重視した	95.1	87.6	90.6	89.1	89.3	91.0	95.0	1.6	3.5	2.0	2.7	2.7	2.8	—
11 結婚式の内容は、親の意見・希望を重視した	37.4	46.0	47.0	52.4	52.7	52.8	46.0	40.1	29.2	38.9	20.4	29.3	22.6	25.2
12 結婚式の内容は、列席者のおもてなしを重視した	78.0	78.8	86.6	86.4	88.0	88.2	82.7	6.0	9.7	4.0	1.4	1.3	2.4	4.3
13 親しい人に結婚報告するときは、実際に会って一緒に時間を過ごしたい	79.7	68.1	*	*	*	*	*	7.7	12.4	*	*	*	*	*
14 結婚式ができないならば、結婚自体を延期しようと思っていた(社会情勢や二人の事情など)	29.1	29.2	*	*	*	*	*	56.6	63.7	*	*	*	*	*
15 相手の事情で実際に会って結婚報告できない場合は、オンラインでの報告になっても良い(病気や遠方在住、出産など)	74.2	59.3	*	*	*	*	*	11.5	25.7	*	*	*	*	*
16 結婚を機にイベントを行うときは、自分の所属するコミュニティごとに分けて実施したい(「友人だけ」「会社の同僚だけ」など)	31.3	24.8	*	*	*	*	*	28.6	46.9	*	*	*	*	*
17 結婚式の内容に関しては、定番やしきたりに捉われず、二人の価値観にあった自由なやり方をすればよいと思う	87.9	*	*	*	*	*	*	2.7	*	*	*	*	*	*
18 結婚式を通して、自分自身やこれまでの人生が好きになったと思う	76.4	69.9	70.5	*	*	*	*	4.4	9.7	7.4	*	*	*	*
19 結婚式を通して、列席者から二人が応援されていると感じた	92.9	92.9	94.6	*	*	*	*	—	1.8	0.7	*	*	*	*
20 結婚式を通して、二人の絆が深まったと思う	91.8	92.9	*	*	*	*	*	2.2	3.5	*	*	*	*	*
21 結婚式やその準備を通して、夫が主体的に関わったと思う	69.8	*	*	*	*	*	*	15.4	*	*	*	*	*	*
22 結婚式を通して、列席者と二人の関係が深まったと思う	87.9	90.3	91.3	*	*	*	*	2.2	3.5	0.7	*	*	*	*
23 人生の節目である結婚に際して結婚式を行って良かったと思う	96.7	94.7	*	*	*	*	*	0.5	0.9	*	*	*	*	*
24 親と仲が良い	92.9	92.9	89.9	86.4	90.0	89.2	90.6	1.1	1.8	2.7	1.4	2.0	2.8	2.2
25 友人との付き合いはとても大切だ	92.9	92.9	97.3	95.2	96.7	95.8	95.0	1.1	1.8	0.7	1.4	—	1.9	0.7
26 職場の人との付き合いはとても大切だ	75.3	67.3	75.2	68.7	74.0	74.5	71.2	10.4	11.5	10.1	9.5	8.7	8.0	8.6
27 友人・知人には挙式、披露宴・披露パーティの準備段階や当日の運営に関わってほしいと思う	31.3	23.0	30.2	※	※	※	※	36.8	46.0	43.6	※	※	※	※
28 ご祝儀をもらうことは申し訳ないと思う	36.3	36.3	39.6	*	*	*	*	23.6	33.6	32.9	*	*	*	*
29 結婚式に招待されることはうれしいことだと思う	91.8	93.8	94.0	*	*	*	*	4.4	1.8	1.3	*	*	*	*

※「そう思う・計」:「非常にそう思う」「ややそう思う」の合計値  
※「そう思わない・計」:「まったくそう思わない」「あまりそう思わない」の合計値

<参考>2019年調査までは一部の設問内容が異なるため

(96)

	青森・秋田・岩手							
	そう思う・計				そう思わない・計			
	2019年調査 (n=147)	2018年調査 (n=150)	2017年調査 (n=212)	2016年調査 (n=139)	2019年調査 (n=147)	2018年調査 (n=150)	2017年調査 (n=212)	2016年調査 (n=139)
(あなたの親は)結婚式をすることを望んでいたと思う	77.6	84.7	80.7	86.3	6.8	4.0	5.2	2.9
友人・知人には挙式、披露宴・披露パーティの準備段階から関わってほしいと思う	19.7	16.0	*	*	43.5	55.3	*	*
友人・知人には挙式、披露宴・披露パーティの当日の運営に関わってほしいと思う	27.2	26.0	*	*	36.7	45.3	*	*

※「そう思う・計」:「非常にそう思う」「ややそう思う」の合計値  
※「そう思わない・計」:「まったくそう思わない」「あまりそう思わない」の合計値





付

金額回答方法について





本調査では、金額回答について以下のような方法を採用している。

- ①全ての金額回答項目について、「わからない」を選択肢として加えている
- ②費用がかからない可能性がある項目について、「費用はかかっていない」を選択肢として加えている

調査票での具体的な設問イメージは、下記のとおりである。

Q2-11. 食事を含めた会場費はいくらでしたか。(1つに○&数字を記入)

1. 総額:おおよそ	<table border="1"><tr><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td></tr></table>					万円	2. わからない	3. 費用はかかっていない

本報告書における集計は、「わからない」と回答した者、および金額無回答者は除外し、金額回答者のみで行っている。「費用はかかっていない」と回答した者は0円と回答したものとみなし、集計対象に含めている。

各金額回答項目について、回答者数一覧を次ページに掲載する。



■金額回答者数一覧(それぞれ単一回答)

青森・秋田・岩手	序章	調査数	金額回答者			わからない	その他の選択肢	無回答	(人)	
			有効回答者	費用はかかっていない						
				費用はかかっていない	費用はかかっていない					
	結婚費用(結納、挙式、披露宴・ウエディングパーティー、二次会、新婚旅行)のための夫婦の貯金総額	182	101	101	*	51	28※	2	※貯金していなかった	
	結婚費用(結納、挙式、披露宴・ウエディングパーティー、二次会、新婚旅行)の親・親族からの援助総額	182	116	116	*	34	31※	1	※援助はなかった	
	挙式、披露宴・ウエディングパーティーの費用としての親・親族からの援助総額	135	102	102	*	27	5※	1	※挙式、披露宴・ウエディングパーティーには使っていない	
1章	食事を含めた結納式の費用	36	18	17	1	18	*	—		
	食事を含めた両家の顔合わせの費用	153	102	89	13	49	*	2		
	結納金の金額	34	34	34	*	—	*	—		
	結納品(結納道具)の金額	16	5	5	*	10	*	1		
	結納返しの費用:現金	10	9	9	*	1	*	—		
	結納返しの費用:品物	12	9	9	*	3	*	—		
2章	婚約指輪にかかった金額	97	57	57	*	37	*	3		
	婚約記念品の返礼品の費用	50	45	45	—	5	*	—		
3章	結婚指輪(二人分)の購入金額	177	161	161	*	16	*	—		
	夫の結婚指輪の購入金額	177	156	156	*	18	*	3		
	妻の結婚指輪の購入金額	177	157	157	*	17	*	3		
6章	挙式、披露宴・ウエディングパーティー総額	182	169	169	*	11	*	2		
	挙式料(海外挙式実施者を除く)	172	86	79	7	86	—※	—	※挙式はしていない	
	料理と飲み物の総額	145	92	92	*	49	*	4		
	一人当たりの料理+飲み物費用の合計	145	104	104	*	34	*	7		
	一人当たりの料理費用(飲み物を除く)	145	84	84	*	50	*	11		
	一人当たりの飲み物費用	145	85	85	*	48	*	12		
	見積りより上がった金額	109	84	84	*	24	*	1		
	ご祝儀総額	100	70	70	*	29	*	1		
	招待客別一人当たりのご祝儀額/友人	100	47	47	*	4	44※	5	※出席者なし	
	招待客別一人当たりのご祝儀額/上司	100	25	25	*	5	64※	6	※出席者なし	
	招待客別一人当たりのご祝儀額/親族	100	74	74	*	19	—※	7	※出席者なし	
	招待客別一人当たりのご祝儀額/恩師	100	9	9	*	5	77※	9	※出席者なし	
7章	依頼した専門の司会者の費用	128	57	57	*	55	*	16		
	親へのギフト・花束の金額	157	114	114	—	42	*	1		
	映像を使った余興や演出の総額	107	84	58	26	21	*	2		
	ウエルカムアイテムの作成費用	111	75	73	2	36	*	—		
8章	新婦の衣裳総額	182	113	111	2	69	*	—		
	各衣裳の費用(ウエディングドレス)	166	84	84	*	73	*	9		
	各衣裳の費用(カラードレス)	115	65	65	*	49	*	1		
	各衣裳の費用(白無垢)	31	12	12	*	17	*	2		
	各衣裳の費用(色打ち掛け)	45	21	21	*	24	*	—		
	新郎の衣裳総額	182	98	98	—	81	*	3		
	各衣裳の費用(タキシード)	168	86	86	*	78	*	4		
	各衣裳の費用(フロックコート)	5	2	2	*	3	*	—		
	各衣裳の費用(紋服)	60	27	27	*	33	*	—		
9章	ブライダルエステの費用	152	125	122	3	21	*	6		
10章	ギフトの総額	132	83	83	*	49	*	—		
	一人当たりの引出物の金額	99	57	57	*	42	*	—		
	一人当たりのカタログ式ギフトの金額	70	53	53	*	17	*	—		
	一人当たりの引菓子金額	121	94	94	—	24	*	3		
	一人当たりのプチギフトの費用	107	90	90	—	17	*	—		
11章	ブーケの総額	161	93	83	10	68	*	—		
	ブーケ1個当たりの費用	161	93	83	10	66	*	2		
	押し花・ドライ加工の作成費用	43	36	30	6	7	*	—		
	会場装花の費用	146	85	83	2	61	*	—		
12章	招待状1部当たりの作成費用	121	71	67	4	46	*	4		
	席札1部当たりの作成費用	126	68	64	4	56	*	2		
	席次表1部当たりの作成費用	107	52	52	—	52	*	3		
	プロフィールパンフレット1部当たりの作成費用	48	23	22	1	25	*	—		
13章	事業者を支払ったスナップ撮影の費用	148	72	72	*	71	*	5		
	事業者を支払った別撮りのスタジオ撮影の費用	100	47	47	*	50	*	3		
	事業者を支払った別撮りのロケーション撮影の費用	90	45	45	*	41	*	4		
14章	事業者を支払ったビデオ撮影の費用	86	39	39	*	47	*	—		
15章	二次会の会費/男性	21	17	17	*	*	*	4		
	二次会の会費/女性	21	18	18	*	*	*	3		
	二次会会場に支払った総額	21	8	8	*	12	*	1		
16章	お土産代を除く二人分の旅行費用	50	42	42	*	8	*	—		
	お土産代	50	32	32	*	14	4※	—	※買っていない	
	一人当たりのパッケージツアー価格	13	12	12	*	1	*	—		





---

2022年10月 [青森・秋田・岩手版]  
株式会社リクルート  
マリッジ&ファミリーメディア・ソリューション Div  
<http://bridal-souken.net>

※この他のエリアのデータはブライダル総研サイトでご覧いただけます。  
※広報物、出版、印刷物へデータを転載する際には、ブライダル総研サイトより弊社広報  
窓口にご連絡いただきますようお願い申し上げます。

