

ゼクシィ結婚トレンド調査 2022

首都圏



2022 年 10 月

株式会社リクルート

ゼクシィ首都圏

目次

調査概要.....	5
回答者のプロフィール.....	6
挙式や披露宴・ウエディングパーティー実施の検討時期.....	29
結婚式の準備を行う際に利用した情報源.....	31
結婚費用.....	32
1) 結婚費用のための夫婦の貯金.....	32
2) 結婚費用に対する親・親族からの援助.....	34
3) 結婚費用の総額.....	39
4) 項目別平均費用.....	41
結婚に関するスケジュール.....	42

第1章 仲人、結納・両家の顔合わせ、菓子まき・菓子配りについて 43

1. 仲人の有無.....	44
2. 結納・両家の顔合わせの実施状況.....	45
3. 結納・両家の顔合わせの実施会場.....	46
1) 結納式の実施会場.....	46
2) 結納当日の食事会の実施会場.....	47
3) 両家の顔合わせの実施会場.....	48
4. 結納・両家の顔合わせの会場費.....	49
1) 食事を含めた結納式の費用.....	49
2) 食事を含めた両家の顔合わせの費用.....	50
5. 結納・両家の顔合わせ会場の検討行動.....	51
1) 結納の実施時期.....	51
2) 両家の顔合わせの実施時期.....	52
6. 結納金・結納品（結納道具）.....	53
1) 結納金・結納品（結納道具）の有無.....	53
2) 結納金の金額.....	54
3) 結納品（結納道具）の品目数.....	55
4) 結納品（結納道具）の金額.....	56
7. 結納返し.....	57
1) 結納返しの形式.....	57
2) 結納返しの品物.....	58
3) 結納返しの費用：現金.....	59
4) 結納返しの費用：品物.....	60
8. 菓子まき・菓子配りの実施状況.....	61

第2章 婚約記念品について 63

1. 結婚を決めた当時の婚約指輪に対する考え.....	64
2. 婚約記念品の有無.....	65
1) 婚約記念品の有無.....	65
2) 婚約記念品がなかった理由.....	66
3. 婚約記念品の品物.....	67
4. 婚約指輪について.....	68
1) 婚約指輪の手配方法.....	68
2) 婚約指輪にかかった金額.....	69
3) 婚約指輪の購入理由.....	70
4) 婚約指輪の決定者.....	71
5) 婚約指輪の種類、材質、素材.....	72
6) 婚約指輪のスタイル.....	75
7) 婚約指輪のダイヤのカラット数.....	76
5. 婚約指輪の検討行動.....	77
1) 婚約指輪の検討時期.....	77
2) 婚約指輪を検討する際に利用した情報源.....	79
3) 婚約指輪を探す際に検討した店舗数.....	80
4) 婚約指輪の購入店舗.....	81
5) 婚約指輪の重視点.....	83
6. 婚約記念品の返礼品.....	85
1) 婚約記念品の返礼品の有無.....	85
2) 婚約記念品の返礼品の品物.....	86
3) 婚約記念品の返礼品の費用.....	87

第3章 結婚指輪について 89

1. 結婚指輪の有無.....	90
1) 結婚指輪の有無.....	90
2) 結婚指輪の決定者.....	91
2. 結婚指輪の品質.....	92
1) 結婚指輪の種類.....	92
2) 結婚指輪の素材.....	95
3) 結婚指輪の石の種類.....	97
3. 結婚指輪の購入金額.....	99
1) 結婚指輪（二人分）の購入金額.....	99
2) 夫の結婚指輪の購入金額.....	100
3) 妻の結婚指輪の購入金額.....	101
4. 結婚指輪の検討行動.....	102
1) 結婚指輪の検討時期.....	102
2) 結婚指輪を検討する際に利用した情報源.....	104
3) 結婚指輪を探す際に検討した店舗数.....	105

4) 結婚指輪の購入店舗.....	106
5) 結婚指輪を決定する際の重視点.....	108

第4章 挙式会場・挙式形式について 111

1. 挙式、披露宴・ウエディングパーティーの実施状況.....	112
2. 挙式の実施回数.....	113
3. 挙式会場.....	114
4. 挙式形式.....	115
1) 希望していた挙式形式.....	115
2) 実施した挙式形式.....	116
3) 挙式形式の決定者.....	117
4) 挙式形式の選択理由.....	118
5. 挙式の実施日.....	119
1) 挙式を実施した月.....	119
2) 挙式の実施曜日.....	120
3) 暦（六輝）の重視度.....	121
4) 挙式実施日の暦（六輝）.....	122
6. 海外挙式の検討・実施状況.....	123
1) 海外挙式の検討・実施状況.....	123
2) 海外挙式の検討レベル.....	124
3) 海外挙式を実施しなかった理由.....	125
7. 国内リゾート挙式の検討・実施状況.....	126
1) 国内リゾート挙式の検討・実施状況.....	126
2) 国内リゾート挙式の実施場所.....	127
3) 国内リゾート挙式の実施内容や検討イメージ.....	128
4) 国内リゾート挙式の検討レベル.....	129
5) 国内リゾート挙式を実施しなかった理由.....	130

第5章 披露宴・ウエディングパーティー会場、披露宴・ウエディングパーティー形式について 131

1. 披露宴・ウエディングパーティーの実施状況.....	132
1) 披露宴・ウエディングパーティーの実施回数.....	132
2) 披露宴・ウエディングパーティーを実施した月.....	133
3) 挙式と披露宴・ウエディングパーティーの実施日の一致状況.....	134
4) 挙式会場と披露宴・ウエディングパーティー会場の一致状況.....	135
5) 披露宴・ウエディングパーティーを実施した地域を選んだ理由.....	136
2. 披露宴・ウエディングパーティー会場.....	137
1) 披露宴・ウエディングパーティー会場.....	137
2) 披露宴・ウエディングパーティー会場の決定者.....	139
3. 披露宴・ウエディングパーティーの招待客.....	140
1) 披露宴・ウエディングパーティー会場予約時に想定した招待客人数.....	140
2) 披露宴・ウエディングパーティーの招待客人数.....	141
3) 披露宴・ウエディングパーティー会場予約時に想定した招待客人数と披露宴・ウエディングパーティーの招待客人数の差.....	142
4) 披露宴・ウエディングパーティー招待客の新郎側・新婦側の比率.....	143
5) 披露宴・ウエディングパーティーへの招待客の参加有無と人数.....	144
6) 披露宴・ウエディングパーティーへの招待客の招待基準.....	146
4. 披露宴・ウエディングパーティーの食事の形態.....	149
1) 食事の形態.....	149
2) 料理の種類.....	150
3) 試食の実施状況.....	151
4) 試食の費用の有無.....	154
5) 料理のメニューを選択する際の重視点.....	155
6) 飲み物のスタイル.....	156
5. 披露宴・ウエディングパーティー会場の検討行動.....	157
1) 披露宴・ウエディングパーティー会場の検討時期.....	157
2) 披露宴・ウエディングパーティー会場を検討する際に利用した情報源.....	159
3) 披露宴・ウエディングパーティー会場を探す際の検討状況.....	160
4) 検討期間中のブライダルフェアへの訪問状況.....	164
5) ブライダルフェアへの訪問数.....	165
6) 訪問したブライダルフェアの内容.....	166
7) 役に立ったブライダルフェアの内容.....	167
8) ブライダルフェアの予約方法.....	168
9) ブライダルフェアの予約数.....	169
10) 披露宴・ウエディングパーティー会場を訪問・決定する際の重視点.....	171
6. 披露宴・ウエディングパーティーの各実施スタイル.....	174
1) 二部制の認知・検討・実施状況.....	174
2) 二部制の認知・検討・実施状況.....	176
3) 平日ウエディングの認知・検討・実施状況.....	178
4) 完全オンラインによる実施スタイルの認知・検討・実施状況.....	180
5) 一部オンラインによる実施スタイルの認知・検討・実施状況.....	182
6) パーティー内中継スタイルの認知・検討・実施状況.....	184
7. オンラインによる披露宴・ウエディングパーティーの実施状況.....	186
1) オンラインによる披露宴・ウエディングパーティーの実施有無.....	186
2) オンラインで出席した招待客に対して実施したこと.....	187
3) 披露宴・ウエディングパーティーにオンライン形式を取り入れなかった理由.....	188

8. 会場とのオンラインでの相談や打合わせの実施状況..... 189

1) 会場を決める前の段階でのオンライン相談の認知・利用状況..... 189

2) 会場を決めた後の段階でのオンライン打合わせの利用・検討状況..... 194

2-1) 会場を決めた後の段階でのオンライン打合わせの対応・利用状況..... 194

2-2) 会場を決めた後の段階でのオンライン打合わせおよびリアルでの打合わせの実施回数・時間..... 196

2-3) 会場を決めた後の段階でのオンライン打合わせの議題と検討・決定状況..... 200

2-4) 会場を決めた後の段階でのオンライン打合わせの実施理由と感想..... 201

2-5) 会場を決めた後の段階でのオンライン打合わせを利用しなかった理由..... 203

第6章 挙式、披露宴・ウエディングパーティーの費用 205

1. 挙式、披露宴・ウエディングパーティー費用..... 206

1) 挙式、披露宴・ウエディングパーティー総額..... 206

2) 挙式料..... 207

3) バックプランの利用状況..... 208

2. 料理・飲み物の費用..... 209

1) 料理と飲み物の総額..... 209

2) 一人当たりの料理＋飲み物費用の合計..... 210

3) 一人当たりの料理費用（飲み物を除く）..... 211

4) 一人当たりの飲み物費用..... 212

3. 見積りと支払い金額について..... 213

1) 見積りと支払い金額の差額..... 213

2) 見積りより上がった金額..... 214

3) 見積りより上がった理由..... 215

4. 披露宴・ウエディングパーティーの形式とご祝儀..... 216

1) 披露宴・ウエディングパーティーの形式..... 216

2) ご祝儀..... 217

2-1) ご祝儀総額..... 217

2-2) 一人当たりのご祝儀額..... 218

2-3) オンラインご祝儀の検討・実施状況..... 221

第7章 挙式、披露宴・ウエディングパーティーの演出について 223

1. 演出を決定する際に心掛けたこと..... 224

2. 実施した演出..... 225

1) 挙式に関して実施した演出..... 225

2) 披露宴・ウエディングパーティーに関して実施した演出..... 228

3) 料理に関して実施した演出..... 231

3. 司会者について..... 234

1) 披露宴・ウエディングパーティーで司会を行った人..... 234

2) 依頼した専門の司会者の費用..... 235

4. 親へのギフト・花束贈呈について..... 236

1) 親へのギフト・花束贈呈の有無..... 236

2) 親へのギフト・花束の内容..... 237

3) 親へのギフト・花束の依頼先..... 238

4) 親へのギフト・花束の金額..... 239

5) 親へのギフト・花束を検討する際に利用した情報源..... 240

6) 親へのギフト・花束を選ぶ際の重視点..... 241

5. 映像を使った余興や演出について..... 242

1) 挙式、披露宴・ウエディングパーティーでの映像を使った余興や演出の実施状況..... 242

2) 映像を使った余興や演出の実施場面..... 243

3) 映像を使った余興や演出の実施回数..... 244

4) 映像を使った余興や演出の内容..... 245

5) 映像を使った余興や演出の依頼先..... 247

6) 映像を使った余興や演出の総額..... 248

7) 映像を使った余興や演出の検討行動..... 249

7-1) 映像を使った余興や演出の検討時期..... 249

7-2) 映像を使った余興や演出を検討する際に利用した情報源..... 251

7-3) 映像を使った余興や演出の依頼先を探す際に検討した店舗数..... 252

8) 映像を使った余興や演出を実施した理由..... 253

9) 映像を使った余興や演出を実施しなかった理由..... 254

6. ウェルカムアイテムについて..... 255

1) ウェルカムアイテムの依頼先..... 255

2) ウェルカムアイテムのタイプ..... 256

3) ウェルカムボードのタイプ..... 257

4) ウェルカムアイテムの作成費用..... 259

5) ウェルカムアイテムの検討行動..... 260

5-1) ウェルカムアイテムの検討時期..... 260

5-2) ウェルカムアイテムを検討する際に利用した情報源..... 262

5-3) ウェルカムアイテムの依頼先を探す際に検討した店舗数..... 263

第8章 衣裳について 265

1. 挙式、披露宴・ウエディングパーティーでの新婦の衣裳について..... 266

1) 衣裳の種類と着用枚数..... 266

2) 各衣裳の手配方法..... 271

3) 各衣裳の購入・レンタル先..... 275

4) 衣裳総額と各衣裳の購入・レンタル費用..... 279

5) ウエディングドレスの持ち込み費用の有無..... 283

6) 会場の衣裳室、または提携している衣裳店を利用しなかった理由..... 284

7) 会場または会場が提携している衣裳店を利用した理由..... 285

8) ウエディングドレスのライン..... 286

2. ウエディングドレスの検討行動..... 288

1) ウエディングドレスの検討時期..... 288

2) ウエディングドレスを検討する際に利用した情報源..... 290

3) ウエディングドレスを探す際に検討した店舗数..... 291

4) ウエディングドレスを決定する際の重視点..... 292

3. カラードレスの重視点..... 295

1) カラードレスの色..... 295

2) カラードレスを決定する際の重視点..... 296

4. 挙式、披露宴・ウエディングパーティーでの新郎の衣裳について..... 299

1) 衣裳の種類と着用枚数..... 299

2) 各衣裳の手配方法..... 302

3) 各衣裳の購入・レンタル先..... 305

4) 衣裳総額と各衣裳の購入・レンタル費用..... 308

第9章 結婚準備における美容ケア、ブライダルエステについて 311

1. 結婚準備における美容ケアについて..... 312

1) 結婚準備における美容ケアの実施有無..... 312

2) 結婚準備における美容ケアのメニュー..... 313

2. ブライダルエステについて..... 314

1) ブライダルエステの実施状況..... 314

2) ブライダルエステの費用..... 315

3) ブライダルエステの実施回数..... 316

4) ブライダルエステの検討行動..... 317

4-1) ブライダルエステの検討時期..... 317

4-2) ブライダルエステの依頼先を検討する際に利用した情報源..... 319

4-3) ブライダルエステの依頼先を探す際に検討した店舗数..... 320

4-4) ブライダルエステに期待していたこと..... 321

4-5) ブライダルエステの依頼先を検討する際の重視点..... 322

5) ブライダルエステ実施前のエステ経験有無..... 323

第10章 ギフトについて 325

1. ギフトについて..... 326

1) ギフトの有無..... 326

2) ギフトの品目数..... 327

3) ギフトの内容..... 328

4) ギフトの贈り分け状況..... 329

5) ギフトの贈り分けパターン数..... 330

6) ギフトを贈り分けするときの基準..... 331

7) ギフトの内容をどのように変えたか..... 332

8) ギフトの検討時期..... 333

9) ギフトの総額..... 335

10) ギフトの用意数..... 336

11) 一人当たりのギフトの費用..... 337

2. 引出物について..... 338

1) 引出物の内容..... 338

2) 引出物の購入先..... 339

3) 一人当たりの引出物の金額..... 340

4) 引出物の検討行動..... 341

4-1) 引出物を検討する際に利用した情報源..... 341

4-2) 引出物を選択する際の重視点..... 342

3. カタログ式ギフトの引出物について..... 343

1) カタログ式ギフトの購入先..... 343

2) 一人当たりのカタログ式ギフトの金額..... 344

3) カタログ式ギフトの検討行動..... 345

3-1) カタログ式ギフトを検討する際に利用した情報源..... 345

3-2) カタログ式ギフトを選択する際の重視点..... 346

4. 引菓子について..... 347

1) 引菓子の品目..... 347

2) 引菓子の購入先..... 348

3) 引菓子の金額..... 349

4) 引菓子を検討する際に利用した情報源..... 350

5) 引出物・引菓子のオンライン化の認知・検討状況..... 351

5. ブチギフトについて..... 352

1) ブチギフトの有無..... 352

2) ブチギフトの購入先..... 353

3) 持ち込みしたブチギフトの購入場所..... 354

4) ブチギフトの費用..... 355

5) ブチギフトの検討行動..... 356

5-1) ブチギフトの検討時期..... 356

5-2) ブチギフトを検討する際に利用した情報源..... 358

5-3) ブチギフトを選択する際の重視点..... 359

第11章 ブーケ、押し花、ドライ加工、会場装花について 361

1. ブーケについて..... 362

1) ブーケの使用状況..... 362

1-1) 挙式、披露宴・ウエディングパーティー当日のブーケの使用状況..... 362

1-2) ブーケの数..... 363

1-3) ブーケのメインカラー..... 364

1-4) ブーケのスタイル.....	365
2) ブーケの持ち込み状況.....	366
2-1) ブーケの依頼先.....	366
2-2) ブーケの依頼先の選択理由.....	367
2-3) ブーケの持ち込み費用の有無.....	368
3) ブーケの費用.....	369
4) ブーケの検討行動.....	371
4-1) ブーケの検討時期.....	371
4-2) ブーケを検討する際に利用した情報源.....	373
4-3) ブーケの依頼先を探す際に検討した店舗数.....	374
4-4) ブーケを検討する際にこだわったこと.....	375
2. 押し花・ドライ加工について.....	376
1) 使用後のブーケの処置方法.....	376
2) 押し花・ドライ加工の作成数.....	377
3) 押し花・ドライ加工の依頼先.....	378
4) 押し花・ドライ加工の作成費用.....	379
3. フラワーショップの利用について.....	380
4. 会場装花について.....	381
1) 会場装花の使用状況.....	381
2) 会場装花の依頼先.....	382
3) 会場装花の費用.....	383

第12章 招待状などのペーパーアイテムについて 385

1. 招待状について.....	386
1) 招待状の依頼先.....	386
2) 招待状の依頼先の選択理由.....	387
3) 招待状を手作りした際の材料の購入先.....	388
4) 招待状の作成費用.....	389
5) 招待状の検討行動.....	390
5-1) 招待状の検討時期.....	390
5-2) 招待状を検討する際に利用した情報源.....	392
5-3) 招待状の依頼先を探す際に検討した店舗数.....	393
2. ペーパーアイテムについて.....	394
1) ペーパーアイテムのうち用意したもの.....	394
2) 席札について.....	395
2-1) 席札の依頼先.....	395
2-2) 席札を手作りした際の材料の購入先.....	396
2-3) 席札の作成費用.....	397
3) 席次表について.....	398
3-1) 席次表の依頼先.....	398
3-2) 席次表の依頼先の選択理由.....	399
3-3) 席次表を手作りした際の材料の購入先.....	400
3-4) 席次表の作成費用.....	401
3-5) 席次表の検討行動.....	402
3-5-1) 席次表の検討時期.....	402
3-5-2) 席次表を検討する際に利用した情報源.....	404
3-5-3) 席次表の依頼先を探す際に検討した店舗数.....	405
4) プロフィールパンフレットについて.....	406
4-1) プロフィールパンフレットの用意の状況.....	406
4-2) プロフィールパンフレットの依頼先.....	407
4-3) プロフィールパンフレットの作成費用.....	408
4-4) プロフィールパンフレットのスタイル.....	409

第13章 写真撮影について 411

1. 結婚式当日のスタジオ撮影の実施状況.....	412
2. スナップ撮影について.....	413
1) スナップ撮影の実施状況.....	413
2) スナップ撮影の依頼先.....	414
3) スナップ撮影の依頼先を選択する際の重視点.....	415
4) 事業者に依頼したスナップ写真の総カット数.....	416
5) 事業者に支払ったスナップ撮影の費用.....	417
6) スナップ撮影と一緒に依頼した内容.....	418
7) スナップ撮影の検討行動.....	419
7-1) スナップ撮影の検討時期.....	419
7-2) スナップ撮影の依頼先を検討する際に利用した情報源.....	421
7-3) スナップ撮影の依頼先を探す際に検討した店舗数.....	422
3. 別撮りのスタジオ・ロケーション撮影について.....	423
1) 別撮りのスタジオ・ロケーション撮影の実施状況.....	423
2) 別撮りのスタジオ・ロケーション撮影をした理由.....	424
3) 別撮りのスタジオ・ロケーション撮影と一緒に依頼した内容.....	425
4) 別撮りのスタジオ・ロケーション撮影の依頼先を検討する際に利用した情報源.....	426
5) 別撮りのスタジオ・ロケーション撮影の実施内容.....	427
6) 別撮りのスタジオ・ロケーション撮影データの購入状況.....	428
7) 別撮りのスタジオ撮影について.....	429
7-1) 別撮りのスタジオ撮影の依頼先.....	429
7-2) 別撮りのスタジオ撮影の実施時期.....	430
7-3) 別撮りのスタジオ撮影時の新婦の衣裳.....	431
7-4) 別撮りのスタジオ撮影時の新郎の衣裳.....	434
7-5) 別撮りのスタジオ撮影で購入した枚数(カット数).....	437
7-6) 事業者に支払った別撮りのスタジオ撮影の費用.....	438
7-7) 別撮りのスタジオ撮影の検討時期.....	439
7-8) 別撮りのスタジオ撮影の依頼先を選択する際の重視点.....	441
8) 別撮りのロケーション撮影について.....	442
8-1) 別撮りのロケーション撮影の依頼先.....	442
8-2) 別撮りのロケーション撮影の実施時期.....	443

8-3) 別撮りのロケーション撮影時の新婦の衣裳.....	444
8-4) 別撮りのロケーション撮影時の新郎の衣裳.....	447
8-5) 別撮りのロケーション撮影で購入した枚数(カット数).....	450
8-6) 事業者に支払った別撮りのロケーション撮影の費用.....	451
8-7) 別撮りのロケーション撮影の検討時期.....	452
8-8) 別撮りのロケーション撮影の依頼先を選択する際の重視点.....	454
8-9) 別撮りのロケーション撮影の場所.....	455

第14章 ビデオ撮影について 457

1. ビデオ撮影の実施状況.....	458
1) ビデオ撮影の実施状況.....	458
2) ビデオ撮影の依頼先.....	459
2. 事業者に支払ったビデオ撮影の費用.....	460
3. ビデオ撮影の検討行動.....	461
1) ビデオ撮影の検討時期.....	461
2) ビデオ撮影の依頼先を検討する際に利用した情報源.....	463

第15章 二次会について 465

1. 二次会の実施状況.....	466
2. 二次会会場.....	468
1) 二次会会場.....	468
2) 二次会と披露宴・ウェディングパーティー会場の一致状況.....	469
3. 二次会の出席者数.....	470
4. 二次会の費用.....	471
1) 二次会の会費.....	471
2) 二次会会費の男女の差額.....	472
3) 二次会会場に支払った総額.....	473
5. 幹事代行事業者の利用について.....	474
1) 幹事代行事業者の利用状況.....	474
2) 幹事代行事業者に依頼した内容.....	475
6. 二次会会場の検討行動.....	476
1) 二次会会場の検討関与状況.....	476
2) 二次会会場を決定する際の重視点.....	478
3) 二次会会場の検討時期.....	479
4) 二次会会場を検討する際に利用した情報源.....	481
5) 二次会会場を探す際に検討した店舗数.....	482
6) 二次会会場を探す際に訪問した店舗数.....	483
7) 二次会を実施しなかった理由.....	484

第16章 新婚旅行について 485

1. 新婚旅行の実施状況.....	486
1) 新婚旅行の実施状況.....	486
2) 新婚旅行の出発のタイミング.....	487
2. 新婚旅行の内容.....	488
1) 旅行先.....	488
2) 旅行日数.....	489
3) 旅行形態.....	490
3. 新婚旅行の費用.....	491
4. 新婚旅行の検討行動.....	494
1) 新婚旅行の検討時期.....	494

第17章 結婚式やコミュニティに対する考え方、行動 497

1. 挙式、披露宴・ウェディングパーティーをあげた理由.....	498
1) 挙式をあげた理由.....	498
2) 披露宴・ウェディングパーティーをあげた理由.....	499
2. 披露宴・ウェディングパーティーの満足度.....	500
3. 挙式、披露宴・ウェディングパーティーの 担当プランナーに対する満足度.....	501
4. 結婚式やコミュニティに対する考え方.....	502

付 金額回答方法について 505



調査概要

◆調査方法

郵送法

◆調査期間

2022年4月15日(金)～5月16日(月)

◆調査対象

北海道、青森・秋田・岩手、宮城・山形、福島、茨城・栃木・群馬、首都圏、新潟、長野・山梨、富山・石川・福井、静岡、東海、関西、岡山・広島・山口・鳥取・島根、四国、九州の『ゼクシィ』読者およびネット会員のうち、2021年4月～2022年3月に挙式または披露宴・ウエディングパーティーを実施した人

※2021年4月～2022年3月に結婚・結婚予定があった『ゼクシィ』読者およびネット会員に対して、地域ごとにランダムサンプリングし、事前調査(発送数:3万1,797件、回収数:6,175件)で承諾をいただいた方に対して調査票を郵送。調査票への記入は妻に依頼。

※2016年調査では、2016年4月に発生した平成28年熊本地震の影響を鑑み、熊本県の調査はしていません。

◆発送数と集計サンプル数

対象地域	発送数 (人)	集計サ ンプル数(人)	各地域に含まれる都道府県
全体	5,838	3,865	
1 北海道	351	232	
2 青森・秋田・岩手	312	182	
3 宮城・山形	361	212	
4 福島	285	143	
5 茨城・栃木・群馬	390	235	
6 首都圏	642	513	東京・神奈川・千葉・埼玉
7 新潟	280	173	
8 長野・山梨	257	174	
9 富山・石川・福井	305	205	
10 静岡	327	196	
11 東海	563	390	愛知・岐阜・三重
12 関西	585	434	大阪・兵庫・京都・奈良・滋賀・和歌山
13 岡山・広島・山口・鳥取・島根	426	272	
14 四国	334	200	愛媛・香川・徳島・高知
15 九州	420	304	福岡・佐賀・長崎・熊本・大分・宮崎・鹿児島

※地域別の集計は「妻の結婚前の住所」で行っています(「妻の結婚前の住所」が不明のサンプルは、集計から除いています)。

※集計対象は、2021年4月～2022年3月の間に挙式もしくは披露宴・ウエディングパーティーのいずれかを実施した人としており、本報告書では「全体」と示しています。

※全国集計については、各エリアの婚姻件数(令和2年厚生労働省人口動態調査)に合わせてウエイトバック集計を行った推計値を掲載しています(全国<ゼクシィ発行エリア外を除く>の婚姻件数合計は51万8,131組)。

※2019年調査までは、調査票全般にわたって「披露宴・披露パーティ」として聴取していましたが、2020年調査から「披露宴・ウエディングパーティー」に文言を変更しました。

◆注意点

※図表中の※は、該当する項目が存在しないことを示しています。

※表側の項目でサンプル数が少ないものについては、誤差が大きいため、参考程度にご覧下さい。

◆過去の調査の概要

本報告書で使用している時系列のデータは、それぞれ過去に実施した同調査のデータです。調査方法は本年と同様、調査期間、集計サンプルについては以下の通りです。

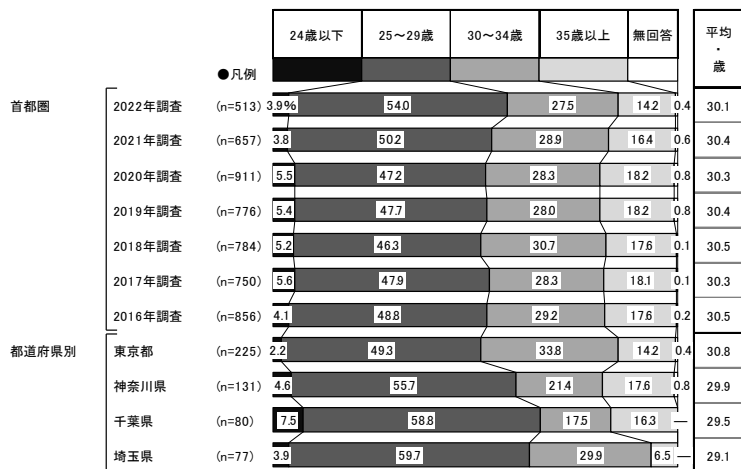
調査年	調査期間	集計サンプル数	
2021年	2021年4～5月	首都圏	657人
2020年	2020年4～5月	首都圏	911人
2019年	2019年4～5月	首都圏	776人
2018年	2018年4～5月	首都圏	784人
2017年	2017年4～6月	首都圏	750人
2016年	2016年4～6月	首都圏	856人



回答者のプロフィール

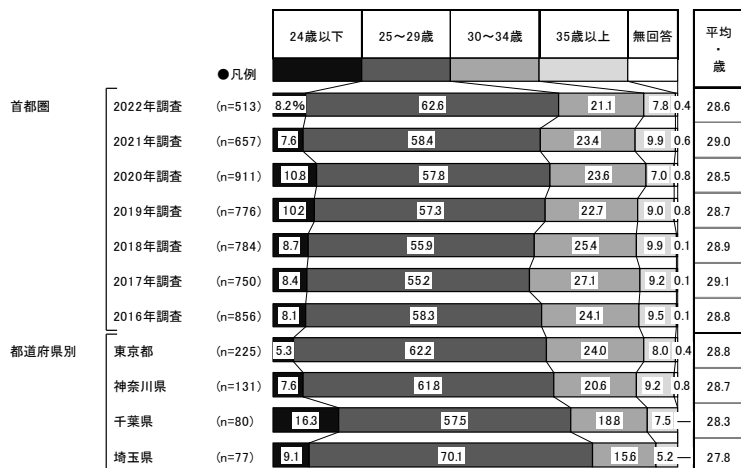
■結婚時の年齢(全体／単一回答)

【夫】



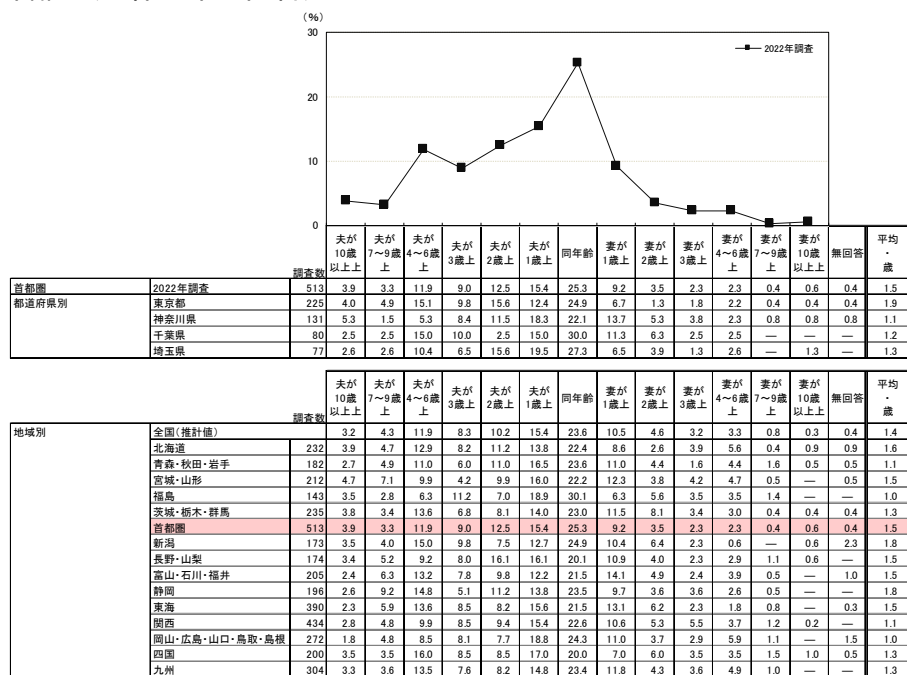
		調査数					平均・歳				
		24歳以下	25～29歳	30～34歳	35歳以上	無回答					
地域別		調査数					平均・歳				
全国(推計値)		6.0	50.5	28.1	15.0	0.4	30.0				
北海道	232	6.0	45.3	32.3	15.5	0.9	30.3				
青森・秋田・岩手	182	8.8	48.9	26.4	15.4	0.5	29.7				
宮城・山形	212	6.6	50.5	23.1	19.3	0.5	30.3				
福島	143	11.2	52.4	26.6	9.8	—	28.9				
茨城・栃木・群馬	235	5.5	45.1	34.0	14.9	0.4	30.1				
首都圏	513	3.9	54.0	27.5	14.2	0.4	30.1				
新潟	173	11.0	45.7	24.9	16.2	2.3	29.9				
長野・山梨	174	7.5	49.4	26.4	16.7	—	30.1				
富山・石川・福井	205	4.9	52.7	27.8	13.7	1.0	29.7				
静岡	196	5.1	49.5	28.1	17.3	—	30.0				
東海	390	8.5	47.4	29.5	14.4	0.3	29.8				
関西	434	5.5	48.8	28.8	16.8	—	30.1				
岡山・広島・山口・鳥取・島根	272	8.8	50.0	26.1	13.6	1.5	29.3				
四国	200	7.0	53.5	23.5	15.5	0.5	29.8				
九州	304	7.2	50.3	27.0	15.5	—	30.0				

【妻】



		調査数					平均・歳				
		24歳以下	25～29歳	30～34歳	35歳以上	無回答					
地域別		調査数					平均・歳				
全国(推計値)		9.8	58.8	23.2	7.8	0.4	28.6				
北海道	232	12.1	51.7	26.3	9.1	0.9	28.7				
青森・秋田・岩手	182	12.1	56.6	20.9	9.9	0.5	28.6				
宮城・山形	212	10.8	52.8	26.9	9.0	0.5	28.8				
福島	143	11.9	61.5	23.8	2.8	—	27.8				
茨城・栃木・群馬	235	9.4	54.0	30.6	5.5	0.4	28.8				
首都圏	513	8.2	62.6	21.1	7.8	0.4	28.6				
新潟	173	15.0	53.8	20.8	8.1	2.3	28.2				
長野・山梨	174	9.8	57.5	24.7	8.0	—	28.6				
富山・石川・福井	205	10.7	59.0	23.4	5.9	1.0	28.3				
静岡	196	10.7	57.7	26.5	5.1	—	28.2				
東海	390	11.0	57.7	25.1	5.9	0.3	28.3				
関西	434	7.6	58.5	23.5	10.4	—	29.0				
岡山・広島・山口・鳥取・島根	272	10.7	56.6	25.0	6.3	1.5	28.3				
四国	200	11.5	60.5	19.0	8.5	0.5	28.4				
九州	304	13.2	56.6	22.4	7.9	—	28.7				

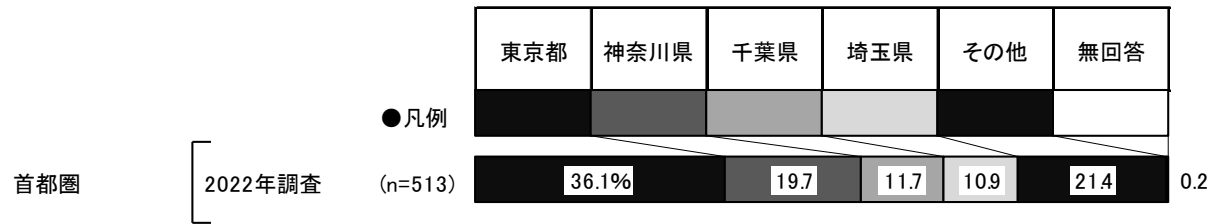
■夫ー妻の年齢差(全体／単一回答)



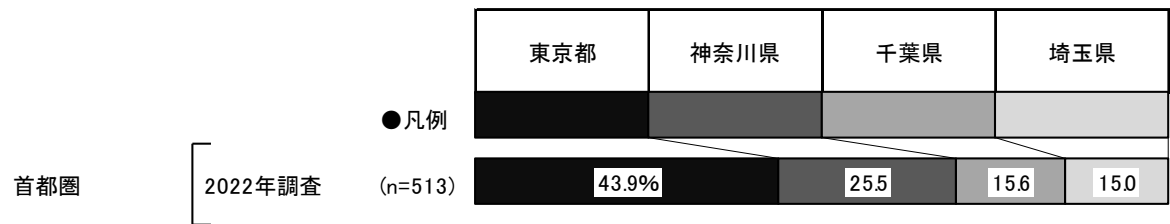


■結婚前の居住地(全体／単一回答)

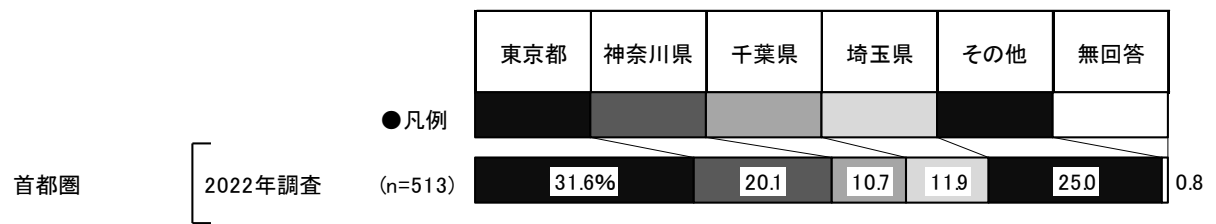
【夫】



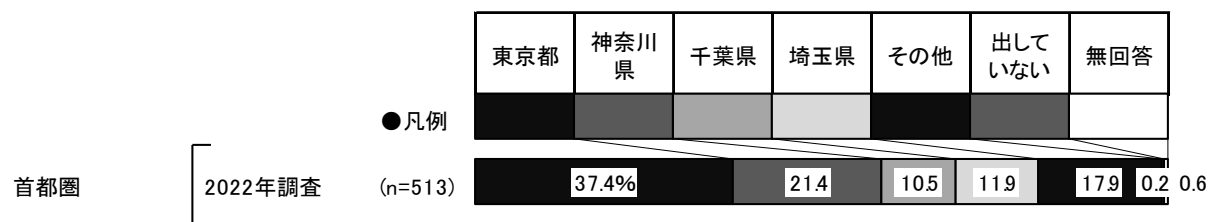
【妻】



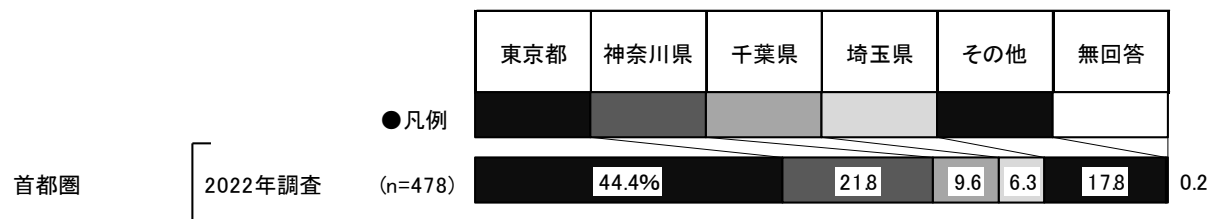
■現在の居住地(全体／単一回答)



■婚姻届を出した地域(全体／単一回答)



■披露宴・ウェディングパーティーを実施した地域(披露宴・ウェディングパーティー実施者／単一回答)





■現在の職業(全体／単一回答)

【夫】

			(%)									
			調査数	会社員	団公務員・職員	自営業	自由業	契約派遣社員	トータルパバイ	その他	い動なめて	無回答
首都圏	2022年調査	513	79.1	13.6	4.5	0.2	0.4	0.6	0.4	0.6	0.6	0.6
	2021年調査	657	80.2	13.7	2.7	0.8	0.8	0.2	0.9	0.2	0.6	0.6
	2020年調査	911	78.7	14.9	2.9	0.5	0.9	0.2	0.8	0.3	0.8	0.8
	2019年調査	776	79.5	12.8	4.9	0.5	0.8	0.3	0.6	—	0.6	0.6
	2018年調査	784	79.3	12.4	5.4	1.1	0.8	0.1	0.5	0.3	0.1	0.1
	2017年調査	750	80.9	12.7	4.1	0.4	0.7	—	0.9	0.3	—	—
	2016年調査	856	81.3	11.1	4.8	0.4	0.9	0.4	0.7	0.1	0.4	0.4
都道府県別	東京都	225	84.4	8.4	4.9	—	—	0.9	—	0.4	0.9	0.9
	神奈川県	131	75.6	13.0	6.1	0.8	1.5	—	1.5	0.8	0.8	0.8
	千葉県	80	71.3	25.0	3.8	—	—	—	—	—	—	—
	埼玉県	77	77.9	18.2	1.3	—	—	1.3	—	1.3	—	—
			調査数	会社員	団公務員・職員	自営業	自由業	契約派遣社員	トータルパバイ	その他	い動なめて	無回答
地域別	全国(推計値)		75.8	18.0	3.6	0.3	0.5	0.4	0.6	0.3	0.5	0.5
	北海道	232	55.2	37.9	3.9	0.4	0.9	—	0.9	—	0.9	0.9
	青森・秋田・岩手	182	67.0	28.0	4.4	—	—	—	—	—	—	0.5
	宮城・山形	212	63.7	28.3	5.7	0.5	0.9	—	0.5	—	0.5	0.5
	福島	143	64.3	32.9	2.1	—	—	—	—	—	—	0.7
	茨城・栃木・群馬	235	73.2	22.1	2.6	—	0.9	—	—	—	—	1.3
	首都圏	513	79.1	13.6	4.5	0.2	0.4	0.6	0.4	0.6	0.6	0.6
	新潟	173	68.8	25.4	1.7	—	0.6	—	1.2	—	2.3	2.3
	長野・山梨	174	74.1	19.0	6.3	—	—	—	0.6	—	—	—
	富山・石川・福井	205	78.0	18.0	0.5	0.5	1.0	—	1.5	—	0.5	0.5
	静岡	196	76.5	18.9	3.6	—	1.0	—	—	—	—	—
	東海	390	80.5	14.4	3.6	0.3	0.5	—	—	—	0.8	0.8
	関西	434	81.8	12.0	3.5	0.7	0.5	0.5	0.5	0.7	—	—
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	272	71.7	22.8	2.9	—	0.4	1.1	0.4	—	0.7	0.7
	四国	200	65.5	28.0	3.5	0.5	1.0	0.5	1.0	—	—	—
	九州	304	70.7	23.4	2.6	—	0.3	0.3	2.6	—	—	—

【妻】

			(%)									
			調査数	会社員	団公務員・職員	自営業	自由業	契約派遣社員	トータルパバイ	その他	い動なめて	無回答
首都圏	2022年調査	513	58.3	10.5	1.2	0.8	6.6	8.4	1.4	12.5	0.4	
	2021年調査	657	61.5	10.2	1.1	0.8	5.5	8.7	0.5	11.1	0.8	
	2020年調査	911	56.5	9.8	0.8	0.8	6.5	10.8	1.2	12.8	0.9	
	2019年調査	776	52.7	10.7	1.3	0.8	5.3	12.2	1.5	14.4	1.0	
	2018年調査	784	46.7	7.8	2.4	1.0	8.9	13.0	1.0	18.5	0.6	
	2017年調査	750	48.4	8.5	1.3	0.7	6.8	12.0	1.7	20.4	0.1	
	2016年調査	856	50.6	6.8	0.7	0.8	6.7	12.1	1.3	20.8	0.2	
都道府県別	東京都	225	62.7	7.6	1.3	1.8	8.0	6.7	1.3	10.2	0.4	
	神奈川県	131	58.8	7.6	—	—	6.9	8.4	2.3	15.3	0.8	
	千葉県	80	48.8	17.5	3.8	—	7.5	11.3	1.3	10.0	—	
	埼玉県	77	54.5	16.9	—	—	1.3	10.4	—	16.9	—	
			調査数	会社員	団公務員・職員	自営業	自由業	契約派遣社員	トータルパバイ	その他	い動なめて	無回答
地域別	全国(推計値)		52.1	15.4	1.2	0.5	4.6	10.4	1.3	14.0	0.5	
	北海道	232	36.6	17.7	1.7	0.9	3.4	15.1	3.4	20.3	0.9	
	青森・秋田・岩手	182	45.1	29.1	1.1	0.5	3.3	10.4	0.5	9.3	0.5	
	宮城・山形	212	49.5	20.8	2.4	—	3.8	9.0	1.9	12.3	0.5	
	福島	143	51.0	25.9	0.7	—	2.1	8.4	1.4	9.8	0.7	
	茨城・栃木・群馬	235	49.4	23.4	—	—	3.4	9.4	1.3	11.9	1.3	
	首都圏	513	58.3	10.5	1.2	0.8	6.6	8.4	1.4	12.5	0.4	
	新潟	173	52.0	22.0	1.7	—	5.2	6.4	1.7	8.7	2.3	
	長野・山梨	174	50.0	17.8	—	—	3.4	10.9	1.7	16.1	—	
	富山・石川・福井	205	53.7	24.4	1.0	0.5	2.9	4.4	1.5	11.2	0.5	
	静岡	196	49.5	18.4	0.5	0.5	4.1	9.7	1.0	16.3	—	
	東海	390	51.3	15.6	0.8	0.3	3.6	12.3	0.8	14.4	1.0	
	関西	434	52.5	12.7	1.6	0.7	4.6	11.5	0.9	15.4	—	
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	272	47.4	17.3	0.4	0.7	2.2	12.5	0.7	17.3	1.5	
	四国	200	45.5	22.5	1.5	—	3.0	11.0	—	16.5	—	
	九州	304	47.4	16.8	1.6	0.3	3.6	13.2	2.0	15.1	—	

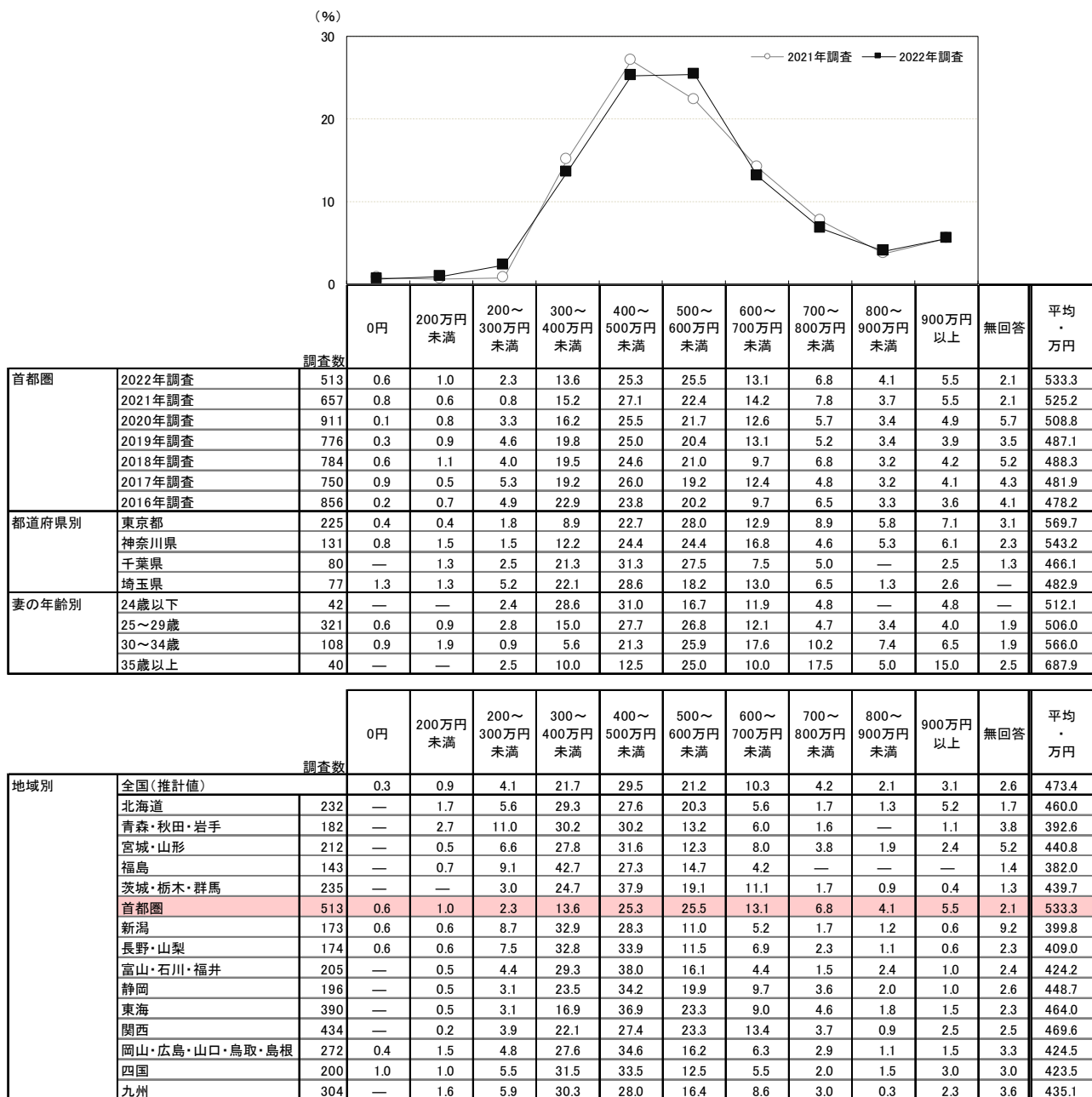


■結婚前の妻の職業(全体／単一回答)

			(%)								
調査数			会社員	団公務員・職員	自営業	自由業	契約派遣社員	トータル・アルバイト	その他	たい動なめかつ	無回答
首都圏	2022年調査	513	74.9	11.7	0.6	0.6	7.0	3.1	1.0	0.2	1.0
	2021年調査	657	76.7	11.0	0.6	0.6	4.9	4.0	0.9	0.3	1.1
	2020年調査	911	72.1	10.3	0.5	0.5	5.6	6.7	2.0	1.0	1.2
	2019年調査	776	71.0	11.3	0.9	0.8	5.4	6.4	2.1	0.6	1.4
	2018年調査	784	68.1	8.4	2.3	0.8	9.3	7.5	1.8	0.8	1.0
	2017年調査	750	67.5	10.3	1.3	0.5	6.8	8.8	2.0	1.5	1.3
	2016年調査	856	68.7	8.2	1.4	0.6	7.0	9.5	1.6	1.6	1.4
都道府県別	東京都	225	78.2	8.0	0.9	0.4	8.0	3.1	0.9	—	0.4
	神奈川県	131	75.6	10.7	—	0.8	7.6	1.5	1.5	—	2.3
	千葉県	80	67.5	18.8	1.3	—	6.3	3.8	1.3	1.3	—
	埼玉県	77	71.4	16.9	—	1.3	3.9	5.2	—	—	1.3
調査数			会社員	団公務員・職員	自営業	自由業	契約派遣社員	トータル・アルバイト	その他	たい動なめかつ	無回答
地域別	全国(推計値)		68.6	17.3	1.0	0.3	5.3	4.7	1.1	0.8	1.1
	北海道	232	56.0	22.4	1.3	—	5.6	9.1	3.9	0.9	0.9
	青森・秋田・岩手	182	53.3	30.8	—	—	4.4	6.0	1.1	2.2	2.2
	宮城・山形	212	59.4	23.6	1.9	—	6.1	5.2	1.4	0.9	1.4
	福島	143	62.9	26.6	0.7	—	1.4	4.9	0.7	1.4	1.4
	茨城・栃木・群馬	235	61.3	26.0	—	—	5.5	3.8	1.3	1.3	0.9
	首都圏	513	74.9	11.7	0.6	0.6	7.0	3.1	1.0	0.2	1.0
	新潟	173	65.9	22.0	0.6	—	2.9	2.9	1.2	1.2	3.5
	長野・山梨	174	68.4	20.7	—	—	4.0	4.0	1.1	—	1.7
	富山・石川・福井	205	64.9	24.9	1.5	0.5	2.9	2.9	1.0	0.5	1.0
	静岡	196	65.8	20.9	0.5	0.5	3.6	5.6	1.0	1.5	0.5
	東海	390	67.4	18.7	0.8	—	3.8	6.7	0.5	1.0	1.0
	関西	434	70.0	14.3	1.6	0.7	5.1	5.5	0.7	1.4	0.7
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	272	65.1	20.6	0.7	0.4	2.9	6.6	1.5	0.4	1.8
	四国	200	61.0	24.5	1.5	—	5.5	4.0	1.0	2.0	0.5
	九州	304	68.1	18.4	2.0	—	4.9	4.3	1.0	0.3	1.0

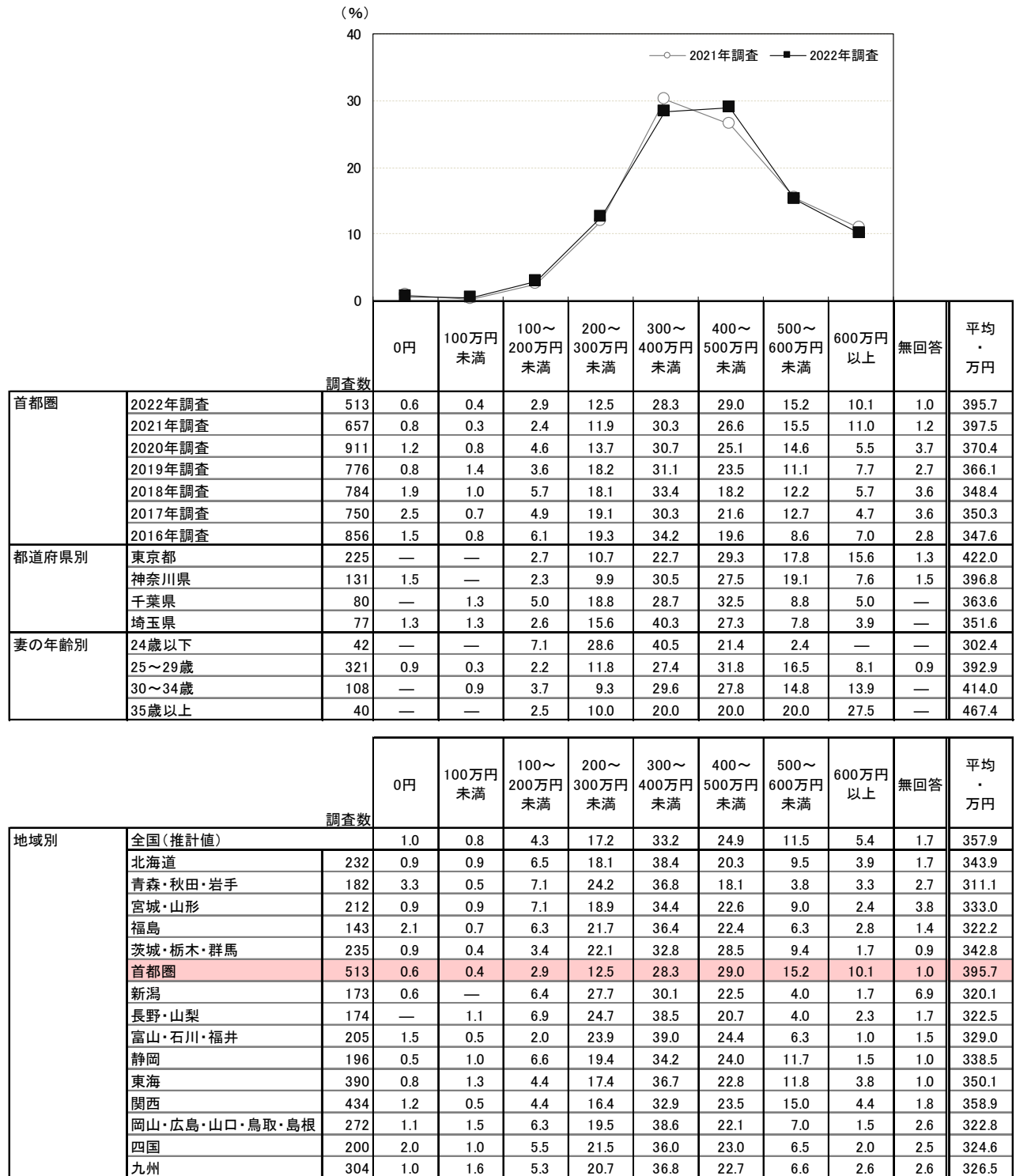


■結婚前の夫の年収(全体／単一回答)



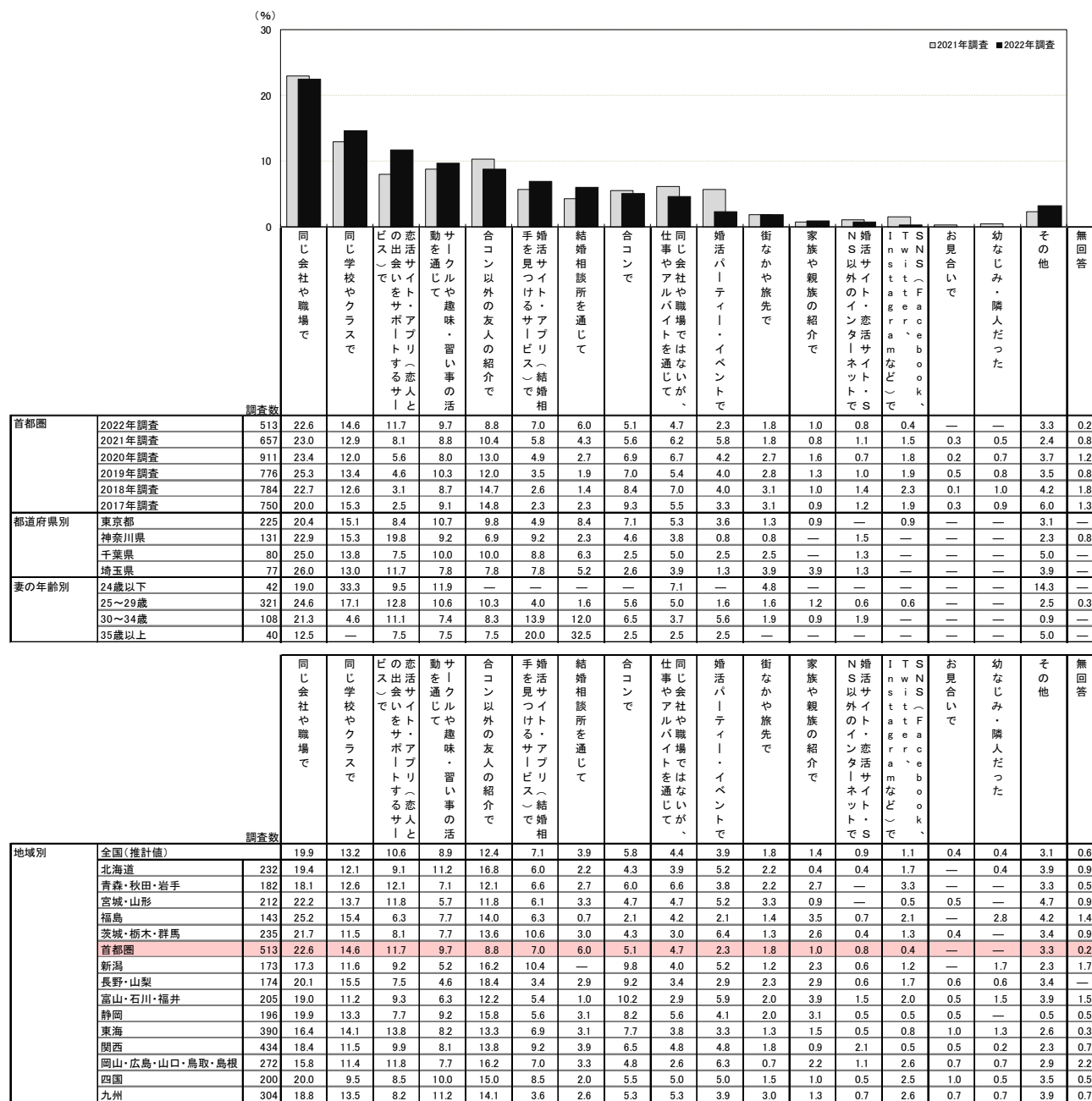


■結婚前の妻の年収(全体／単一回答)



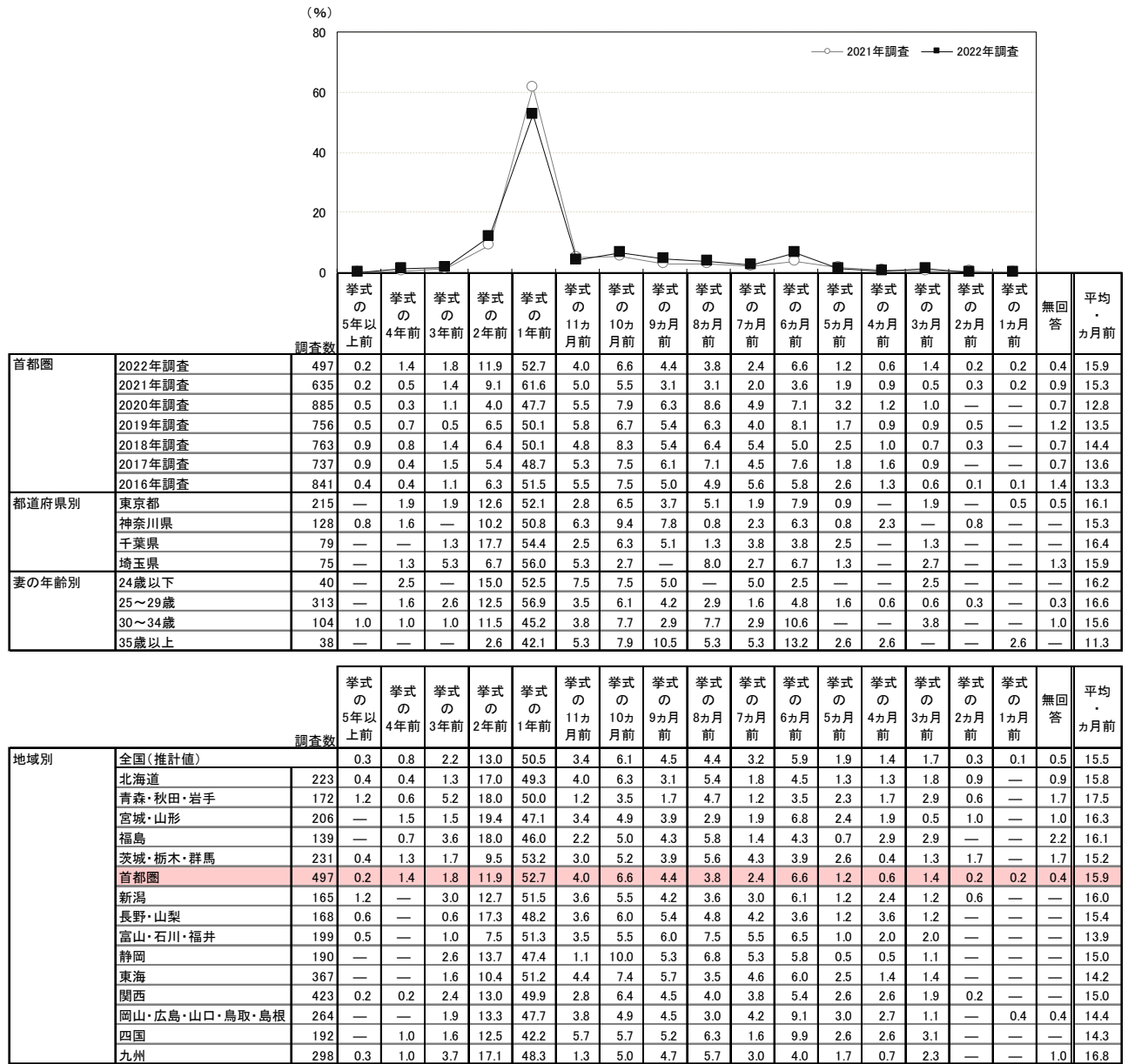


■出会いのきっかけ(全体／単一回答)



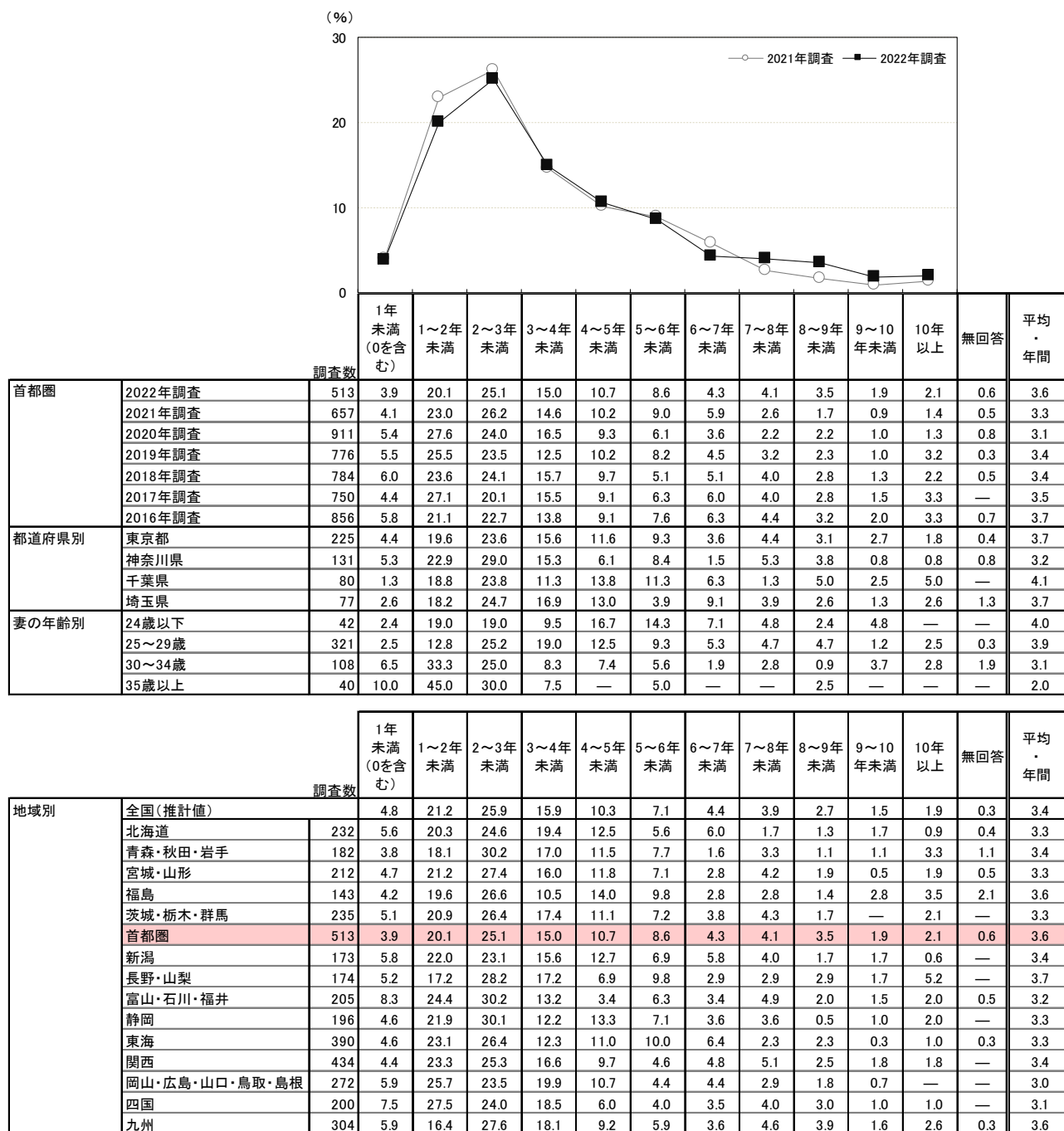


■結婚を決めた時期(挙式実施者のみ／単一回答)



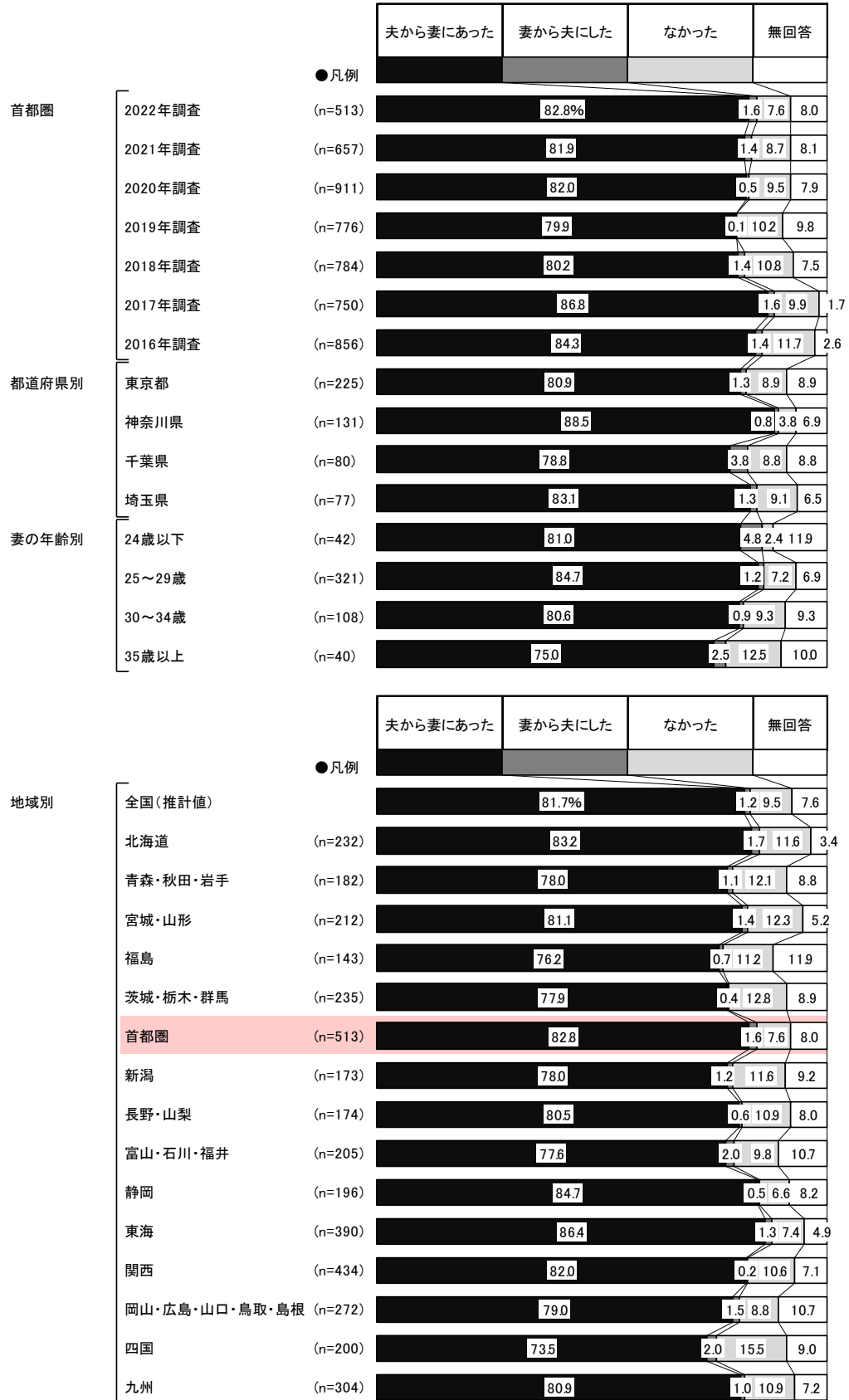


■結婚までに付き合った期間(全体／単一回答)





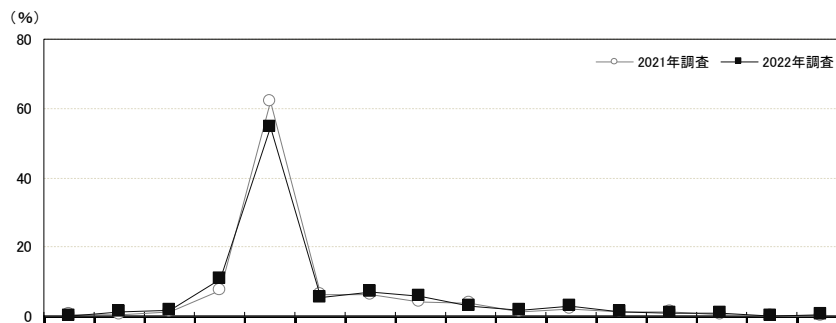
■プロポーズの有無(全体／単一回答)





■プロポーズの実施時期

(プロポーズがあった人またはプロポーズをした人で挙式実施者のみ／単一回答)

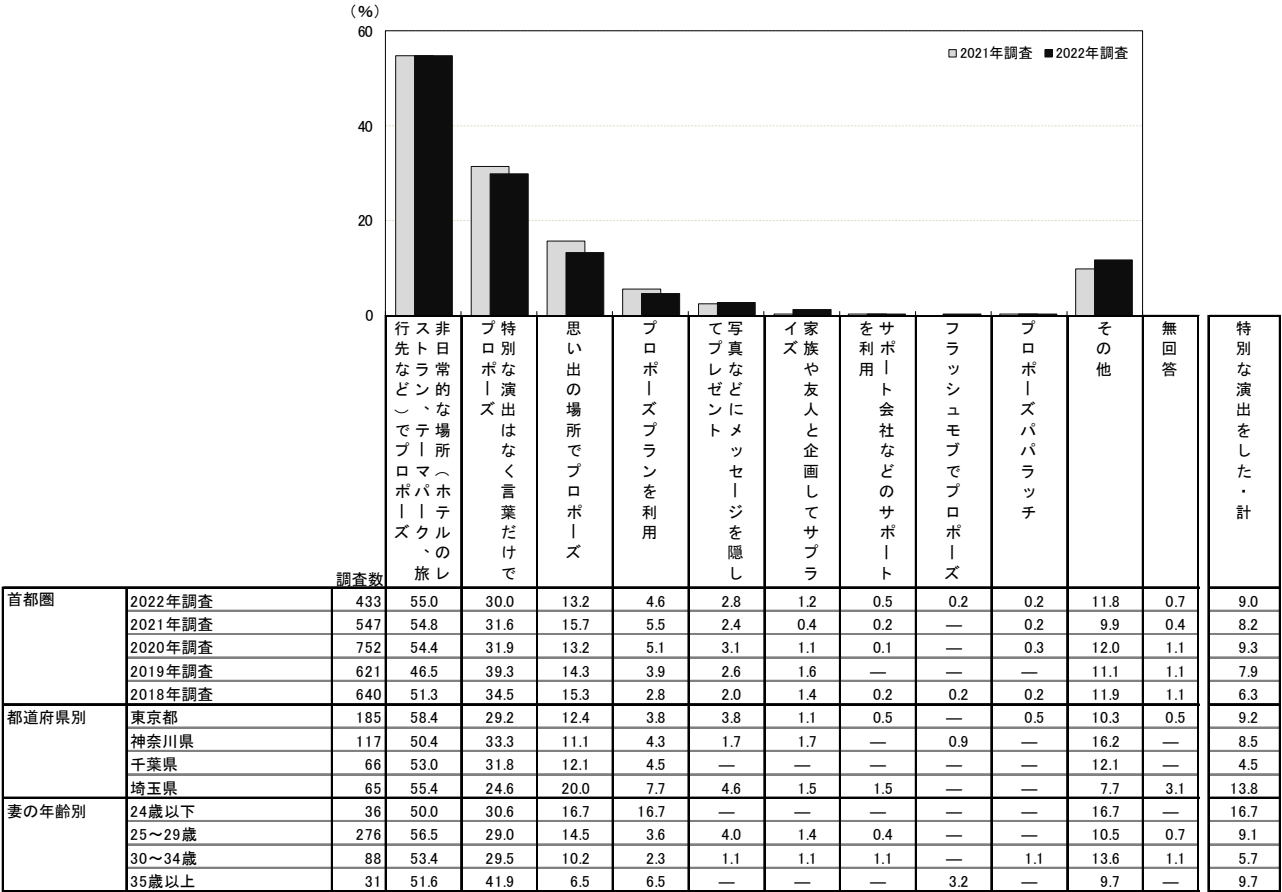


			0																		
調査数			挙式の 5年以上 前	挙式の 4年前	挙式の 3年前	挙式の 2年前	挙式の 1年前	挙式の 11カ 月前	挙式の 10カ 月前	挙式の 9カ月前	挙式の 8カ月前	挙式の 7カ月前	挙式の 6カ月前	挙式の 5カ月前	挙式の 4カ月前	挙式の 3カ月前	挙式の 2カ月前	挙式の 1カ月前	無回 答	平均 ・ カ月前	
首都圏	2022年調査	419	0.2	1.4	1.9	10.7	54.7	5.5	7.2	6.0	3.1	1.9	3.1	1.2	1.0	0.7	—	0.5	1.0	16.2	
	2021年調査	530	0.4	0.4	1.3	7.5	62.3	6.2	6.4	4.3	3.8	1.3	2.3	1.3	1.1	0.4	—	0.2	0.8	15.2	
	2020年調査	732	0.5	0.3	0.4	4.4	44.4	7.0	7.8	7.2	8.6	4.9	6.6	3.7	1.5	0.3	0.3	1.0	1.2	12.4	
	2019年調査	603	0.7	0.7	0.5	5.3	50.4	6.3	7.8	6.0	6.3	4.1	5.0	2.5	1.5	0.5	0.7	0.5	1.3	13.5	
	2018年調査	624	0.6	0.6	0.8	5.1	46.6	6.9	7.9	7.2	6.9	5.4	4.6	2.7	1.0	0.3	0.8	1.3	1.1	13.0	
都道府県別	東京都	175	0.6	2.3	1.7	12.6	52.0	4.6	7.4	6.9	2.9	1.7	3.4	1.1	0.6	0.6	—	0.6	1.1	17.2	
	神奈川県	116	—	0.9	—	9.5	53.4	7.8	8.6	7.8	1.7	0.9	6.0	0.9	1.7	—	—	—	0.9	14.5	
	千葉県	65	—	—	4.6	13.8	60.0	1.5	9.2	4.6	—	3.1	—	1.5	—	1.5	—	—	—	16.9	
	埼玉県	63	—	1.6	3.2	4.8	58.7	7.9	1.6	1.6	9.5	3.2	—	1.6	1.6	1.6	—	1.6	1.6	15.8	
妻の年齢別	24歳以下	34	—	2.9	5.9	17.6	41.2	5.9	5.9	8.8	2.9	5.9	2.9	—	—	—	—	—	—	18.0	
	25～29歳	269	0.4	1.5	1.5	10.4	61.7	4.5	6.3	5.6	1.9	1.5	0.4	1.5	1.1	0.7	—	0.4	0.7	16.8	
	30～34歳	85	—	1.2	2.4	11.8	43.5	8.2	9.4	3.5	4.7	1.2	7.1	1.2	1.2	1.2	—	1.2	2.4	15.2	
	35歳以上	29	—	—	—	—	41.4	6.9	10.3	13.8	10.3	3.4	13.8	—	—	—	—	—	—	11.6	

		調査数	挙式の 5年以上 以前	挙式の 4年前	挙式の 3年前	挙式の 2年前	挙式の 1年前	挙式の 11カ 月前	挙式の 10カ 月前	挙式の 9カ月 前	挙式の 8カ月 前	挙式の 7カ月 前	挙式の 6カ月 前	挙式の 5カ月 前	挙式の 4カ月 前	挙式の 3カ月 前	挙式の 2カ月 前	挙式の 1カ月 前	無回 答	平均 ・ 1カ月 前
地域別	全国(推計値)		0.3	0.7	1.7	12.6	51.6	4.1	5.9	5.6	4.4	3.2	3.6	1.8	1.4	0.9	0.3	0.4	1.2	15.7
	北海道	190	0.5	0.5	2.1	15.3	48.4	4.7	5.8	3.7	7.9	2.1	3.7	1.6	1.6	0.5	—	0.5	1.1	15.9
	青森・秋田・岩手	138	—	—	5.1	17.4	50.0	2.2	2.2	6.5	5.1	1.4	4.3	2.9	1.4	0.7	—	—	0.7	16.5
	宮城・山形	172	—	—	1.7	20.9	45.9	5.2	3.5	6.4	1.2	2.9	7.0	1.7	2.9	—	—	—	0.6	16.3
	福島	110	—	—	4.5	15.5	47.3	4.5	3.6	4.5	9.1	1.8	3.6	2.7	—	1.8	—	—	0.9	16.5
	茨城・栃木・群馬	181	—	0.6	1.7	9.4	52.5	3.9	5.0	3.9	7.7	3.9	2.2	4.4	0.6	1.7	1.7	0.6	0.6	14.5
	首都圏	419	0.2	1.4	1.9	10.7	54.7	5.5	7.2	6.0	3.1	1.9	3.1	1.2	1.0	0.7	—	0.5	1.0	16.2
	新潟	131	—	—	0.8	15.3	55.7	2.3	6.1	3.8	4.6	3.8	2.3	2.3	—	1.5	0.8	—	0.8	15.5
	長野・山梨	136	—	—	2.2	15.4	50.7	4.4	6.6	6.6	4.4	3.7	2.2	2.2	1.5	—	—	—	—	15.7
	富山・石川・福井	158	—	0.6	0.6	8.2	51.3	4.4	7.6	6.3	5.1	5.1	4.4	1.9	0.6	1.9	—	0.6	1.3	14.0
	静岡	162	0.6	—	1.2	13.0	49.4	1.9	7.4	4.3	6.8	3.7	6.8	1.9	1.2	—	—	—	1.9	15.3
	東海	324	0.3	0.3	1.2	11.1	50.3	3.7	5.2	6.2	2.8	6.8	4.3	2.8	1.2	1.2	0.6	0.6	1.2	14.4
	関西	351	0.6	0.3	1.7	13.4	49.3	4.3	5.7	5.4	4.8	3.1	4.3	2.0	2.6	1.1	0.3	—	1.1	15.4
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	212	0.5	0.5	1.9	12.7	49.1	2.4	4.7	5.7	4.7	4.2	5.2	1.9	3.3	0.9	0.5	—	1.9	15.3
	四国	144	—	0.7	1.4	12.5	40.3	4.2	5.6	10.4	7.6	3.5	7.6	2.8	—	1.4	—	1.4	0.7	14.1
	九州	244	0.8	0.8	0.8	17.2	53.7	1.6	5.3	4.1	5.3	2.9	1.6	0.4	0.8	0.8	0.8	0.4	2.5	17.1



■プロポーズの演出内容(プロポーズがあった人またはプロポーズをした人のみ／複数回答)



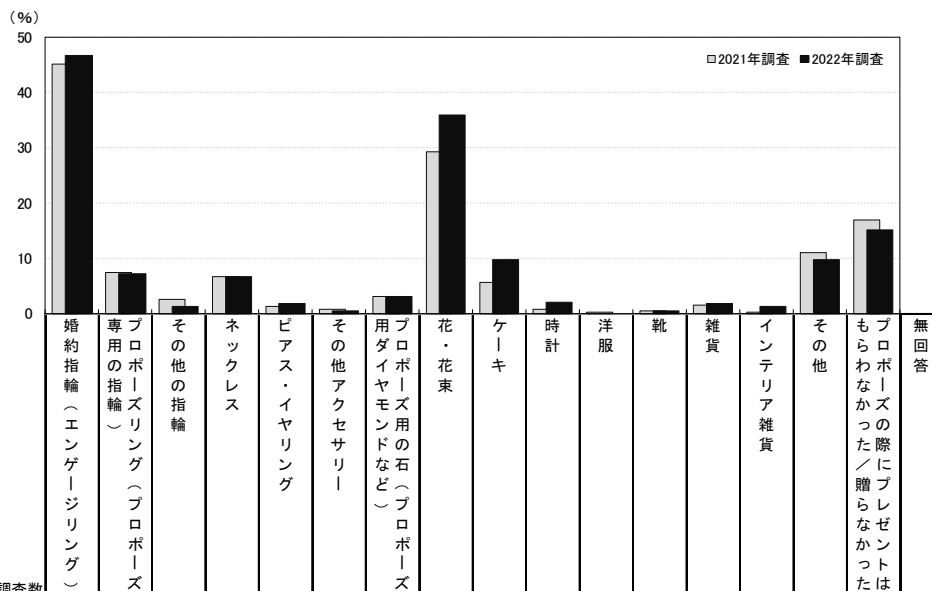
※「特別な演出をした・計」:「プロポーズプランを利用」「家族や友人と企画してサプライズ」「写真などにメッセージを隠してプレゼント」「フラッシュモブでプロポーズ」「プロポーズパパラッチ」「サポート会社などのサポートを利用」のいずれかを回答した人を集計

		調査数	行先など でプロ ポーズ	非日常 的な場 所（ホ テルの 旅レ	特別 な演 出は なく 言葉 だけ で	思い 出の 場所 でプロ ポーズ	プロ ポーズ プラン を利用	写真 などに メッセ ージを 隠し てプレ ゼント	家族 や友人 と企画 してサ ブラ イズ	サポー ト会社 などの サポー トを 利用	フラッ シュモ ブでプロ ポーズ	プロ ポーズ パパラ ッチ	その他	無 回 答	特別 な演 出を した・ 計
地域別	全国（推計値）		46.8	35.8	12.9	3.8	3.1	1.1	0.3	0.1	0.2	11.7	0.8		8.1
	北海道	197	34.0	44.2	13.2	1.5	3.0	1.5	0.5	—	—	14.7	0.5		6.6
	青森・秋田・岩手	144	32.6	41.0	19.4	2.8	2.1	1.4	—	—	0.7	12.5	2.1		6.3
	宮城・山形	175	41.7	40.6	13.7	2.9	2.3	—	0.6	—	—	12.0	—		5.7
	福島	110	43.6	40.0	12.7	2.7	3.6	1.8	—	—	—	15.5	—		8.2
	茨城・栃木・群馬	184	45.1	36.4	14.1	2.2	2.7	2.2	—	—	—	10.9	—		6.0
	首都圏	433	55.0	30.0	13.2	4.6	2.8	1.2	0.5	0.2	0.2	11.8	0.7		9.0
	新潟	137	37.2	46.0	17.5	—	5.1	0.7	—	—	0.7	10.9	0.7		6.6
	長野・山梨	141	38.3	42.6	14.2	2.1	5.7	0.7	—	—	—	8.5	—		8.5
	富山・石川・福井	163	46.0	46.6	8.0	1.8	2.5	—	—	—	—	9.8	0.6		4.3
	静岡	167	41.3	37.7	13.8	6.0	2.4	1.2	0.6	—	—	9.6	1.2		9.6
	東海	342	48.0	31.9	10.8	5.6	3.5	1.5	0.3	—	0.3	11.1	1.5	10.5	
	関西	357	49.0	37.0	12.0	4.5	2.8	0.3	—	—	—	10.6	0.3		7.6
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	219	36.1	44.3	12.3	2.7	5.0	0.9	—	—	—	9.1	0.9		8.7
	四国	151	37.7	42.4	11.9	4.6	2.0	—	—	—	0.7	14.6	2.6		7.3
九州	249	37.8	39.0	14.1	1.6	4.0	1.6	0.4	0.4	—	14.5	1.2		6.8	



■プロポーズの際のプレゼント内容

(プロポーズがあった人またはプロポーズをした人のみ／複数回答)



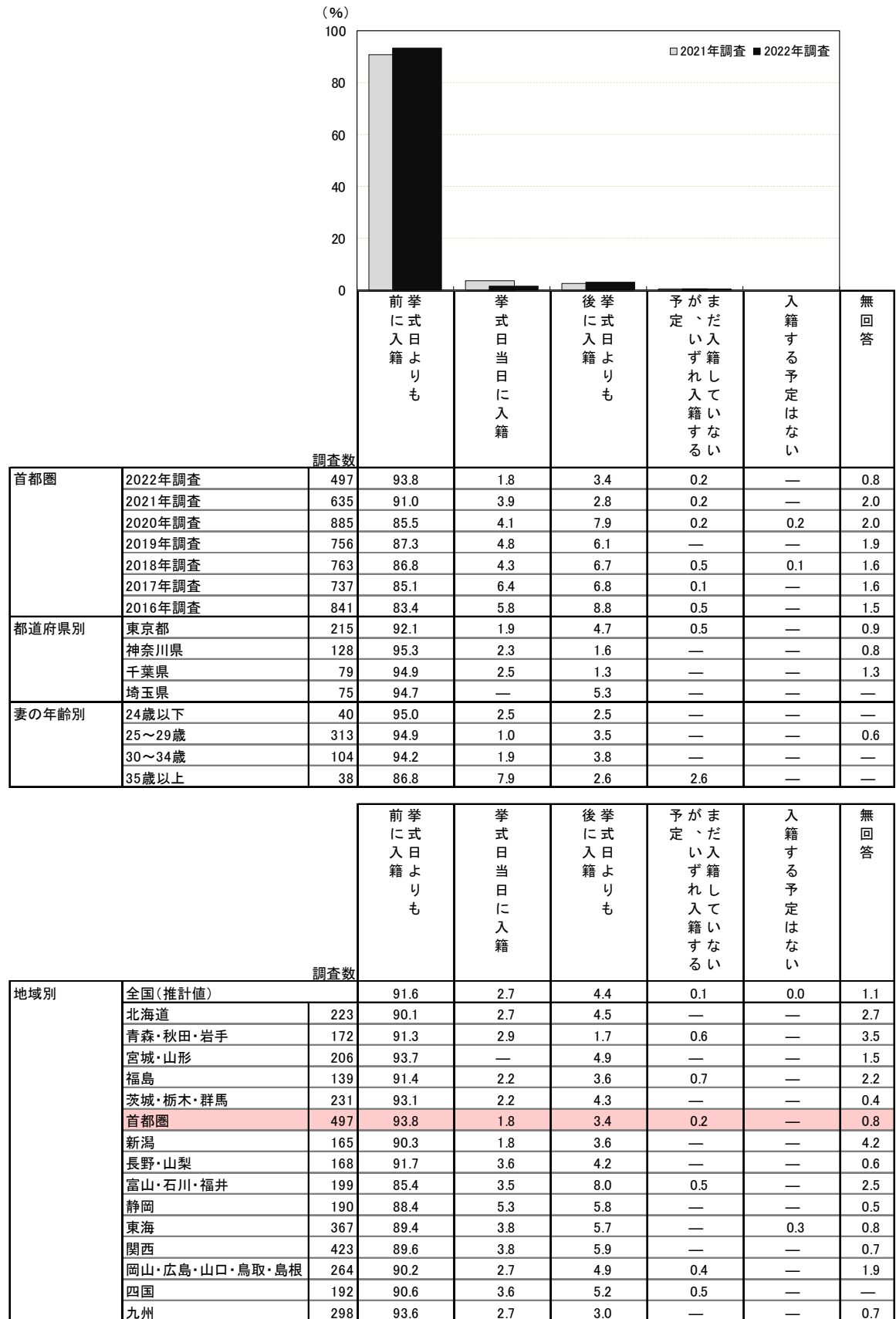
調査数	調査年	プロポーズの際のプレゼント内容 (%)																
		婚約指輪 (エンゲージリング)	専用の指輪	プロポーズリング (プロポーズ)	その他の指輪	ネックレス	ピアス・イヤリング	その他アクセサリー	プロポーズ用の石 (プロポーズ)	花・花束	ケーキ	時計	洋服	靴	雑貨	インテリア雑貨	その他	もらわなかった／贈らなかった
首都圏	2022年調査	433	46.9	7.2	1.2	6.7	1.8	0.5	3.2	36.0	9.7	2.1	—	0.5	1.8	1.2	9.9	15.2
	2021年調査	547	45.2	7.5	2.7	6.6	1.3	0.9	3.1	29.4	5.7	0.7	0.2	0.5	1.5	0.2	11.2	17.0
	2020年調査	752	48.3	6.8	2.5	5.5	0.8	0.4	1.7	32.3	7.2	1.3	—	0.5	1.2	0.7	10.2	16.1
	2019年調査	621	42.0	5.6	3.1	5.8	0.8	0.8	2.1	25.9	6.1	1.3	0.5	0.5	0.6	0.8	11.3	21.3
	2018年調査	640	41.3	5.6**	6.6	1.1	0.9	1.6	27.2	5.0	1.1	0.3	0.3	0.8	0.9	12.2	22.8	0.9
都道府県別	東京都	185	47.0	9.2	1.1	4.9	1.6	—	2.2	31.9	9.7	2.2	—	—	1.6	1.1	11.4	15.1
	神奈川県	117	43.6	6.8	2.6	9.4	1.7	0.9	0.9	42.7	11.1	1.7	—	0.9	2.6	0.9	9.4	14.5
	千葉県	66	53.0	4.5	—	6.1	1.5	1.5	7.6	34.8	12.1	3.0	—	1.5	3.0	1.5	7.6	13.6
	埼玉県	65	46.2	4.6	—	7.7	3.1	—	6.2	36.9	4.6	1.5	—	—	—	1.5	9.2	18.5
	東京都	36	50.0	2.8	2.8	8.3	—	—	5.6	47.2	16.7	2.8	—	—	—	—	19.4	5.6
妻の年齢別	24歳以下	276	51.4	7.2	0.4	6.9	2.2	0.7	2.5	35.1	8.7	2.2	—	0.7	2.5	1.1	10.1	12.7
	25～29歳	88	39.8	9.1	—	5.7	2.3	—	2.3	36.4	10.2	1.1	—	—	1.1	2.3	8.0	21.6
	30～34歳	31	22.6	6.5	9.7	6.5	—	—	9.7	29.0	9.7	3.2	—	—	—	—	3.2	32.3
	35歳以上	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—

**2018年調査は「指輪 (エンゲージリング以外)」でひとつの選択肢

調査数	調査年	プロポーズの際のプレゼント内容 (%)																
		婚約指輪 (エンゲージリング)	専用の指輪	プロポーズリング (プロポーズ)	その他の指輪	ネックレス	ピアス・イヤリング	その他アクセサリー	プロポーズ用の石 (プロポーズ)	花・花束	ケーキ	時計	洋服	靴	雑貨	インテリア雑貨	その他	もらわなかった／贈らなかった
地域別	全国 (推計値)	44.9	6.8	1.9	5.9	1.4	0.6	2.4	35.0	7.3	1.6	0.0	0.4	1.8	1.1	9.0	17.3	0.4
	北海道	197	42.1	6.6	2.0	5.1	—	1.0	1.5	32.0	6.6	0.5	—	0.5	1.5	1.0	6.6	22.8
	青森・秋田・岩手	144	43.8	6.3	2.1	4.2	0.7	0.7	0.7	28.5	7.6	2.8	—	—	2.8	2.1	9.0	17.4
	宮城・山形	175	41.1	6.3	0.6	3.4	0.6	1.1	1.7	38.9	4.0	0.6	—	—	0.6	—	12.0	18.9
	福島	110	47.3	3.6	1.8	4.5	—	0.9	2.7	36.4	1.8	—	—	—	1.8	—	9.1	20.9
	茨城・栃木・群馬	184	46.7	8.2	2.7	6.5	1.1	—	2.7	30.4	3.8	1.6	—	1.6	0.5	2.7	8.7	15.2
	首都圏	433	46.9	7.2	1.2	6.7	1.8	0.5	3.2	36.0	9.7	2.1	—	0.5	1.8	1.2	9.9	15.2
	新潟	137	37.2	6.6	4.4	2.9	0.7	1.5	—	30.7	5.1	2.2	—	0.7	2.9	0.7	7.3	26.3
	長野・山梨	141	47.5	4.3	2.8	7.1	1.4	—	1.4	32.6	5.7	2.1	—	0.7	0.7	1.4	9.2	16.3
	富山・石川・福井	163	36.2	8.6	0.6	6.7	1.2	0.6	1.8	35.0	5.5	2.5	—	—	0.6	1.2	11.7	21.5
	静岡	167	50.3	6.6	2.4	6.6	—	1.8	0.6	38.3	5.4	2.4	—	—	—	0.6	7.2	12.6
	東海	342	43.6	8.5	1.8	5.8	1.5	0.6	2.0	38.3	6.4	1.8	—	0.6	1.8	0.9	10.8	15.2
	関西	357	46.5	6.7	2.5	4.2	1.7	0.3	3.6	34.2	6.2	0.6	0.3	—	1.7	1.4	8.1	16.5
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	219	42.0	5.9	1.8	5.5	0.5	0.5	1.4	33.8	5.5	0.9	—	0.5	0.9	0.5	5.9	26.0
	四国	151	42.4	5.3	1.3	5.3	0.7	—	—	37.1	4.6	—	—	0.7	0.7	0.7	10.6	20.5
	九州	249	42.2	4.8	3.6	7.6	1.2	1.2	0.8	34.1	7.6	2.0	—	—	3.6	—	7.2	19.3

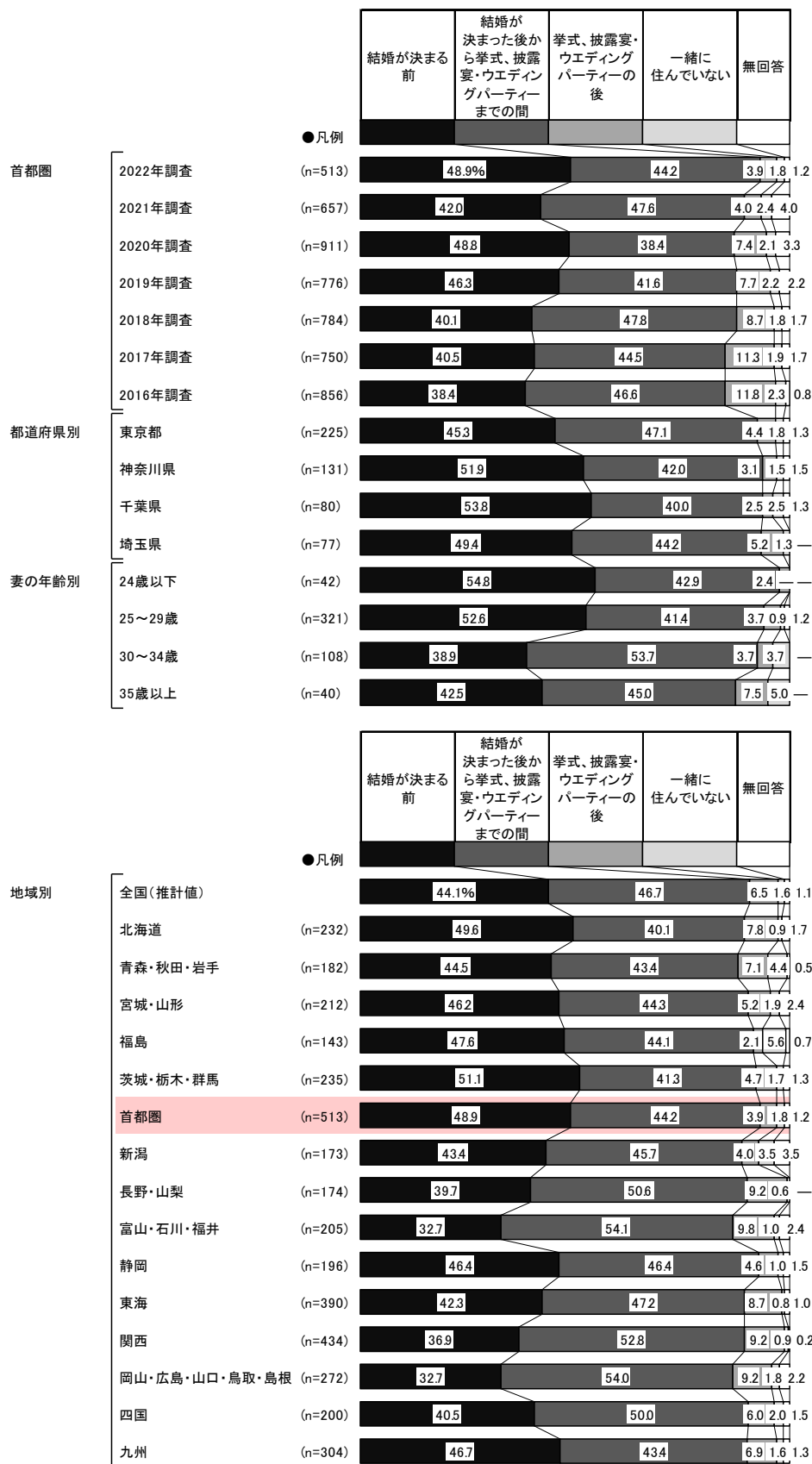


■入籍のタイミング(挙式実施者のみ／単一回答)



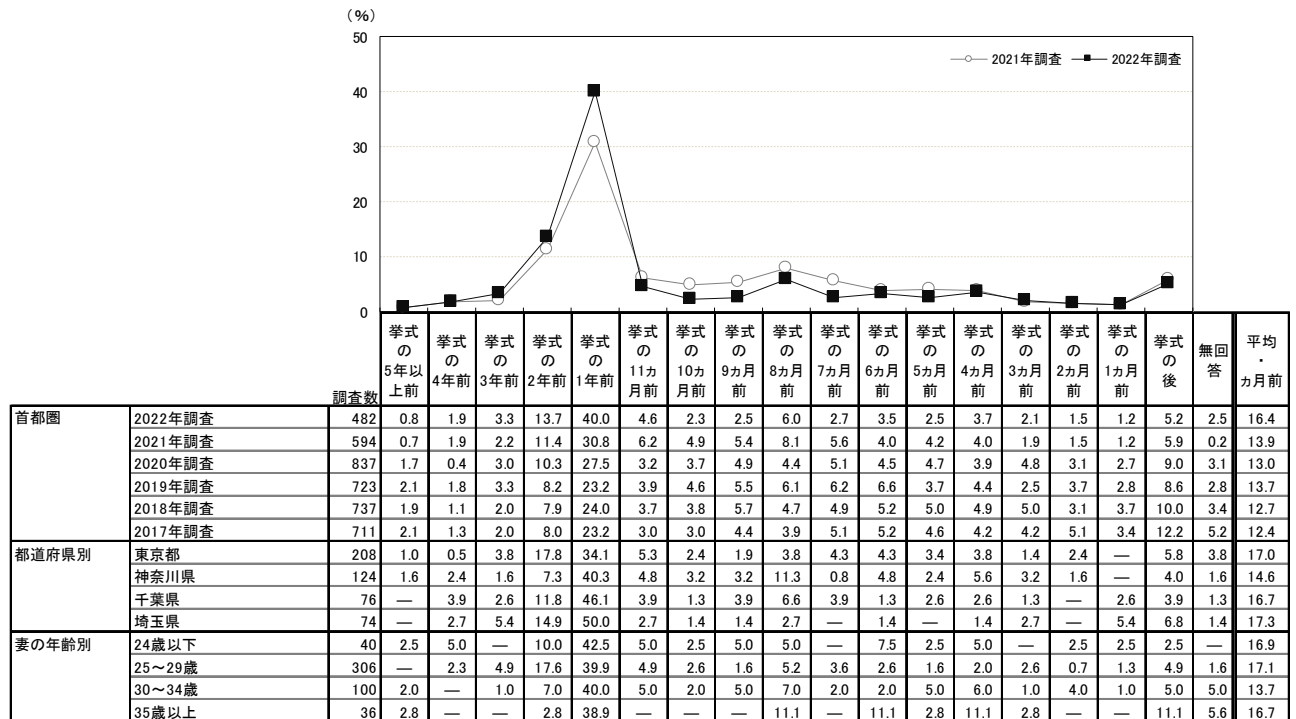


■一緒に住み始めたタイミング(全体／単一回答)





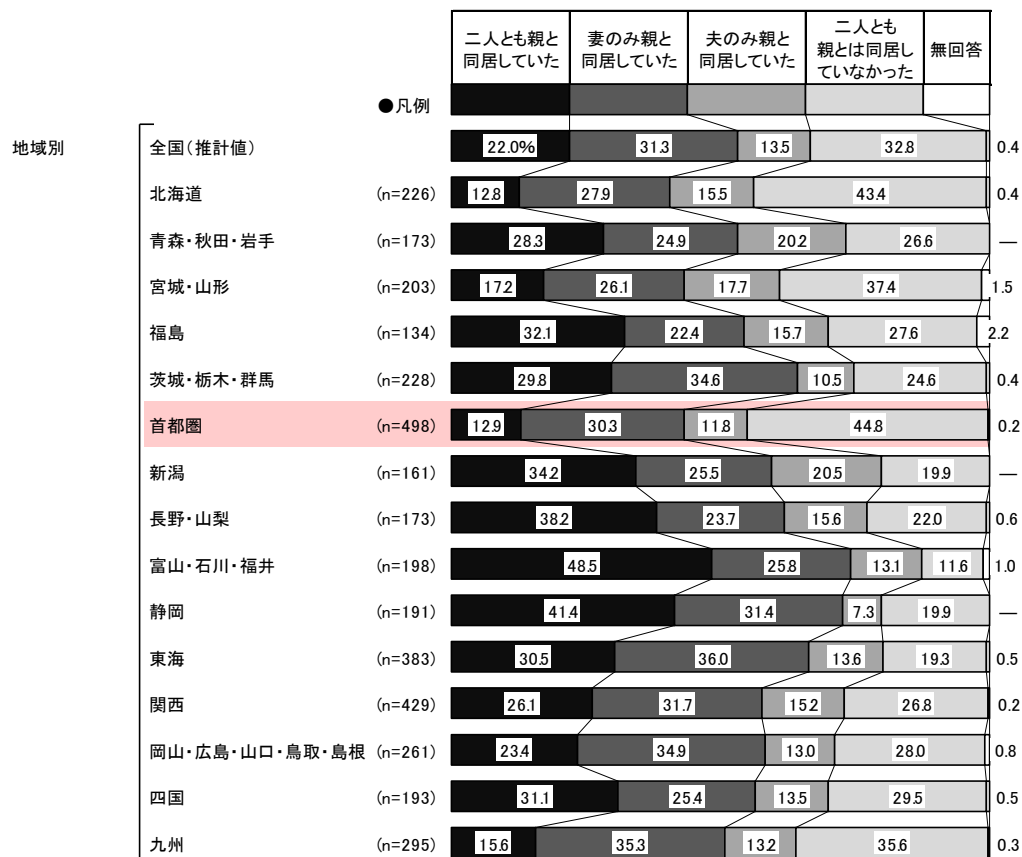
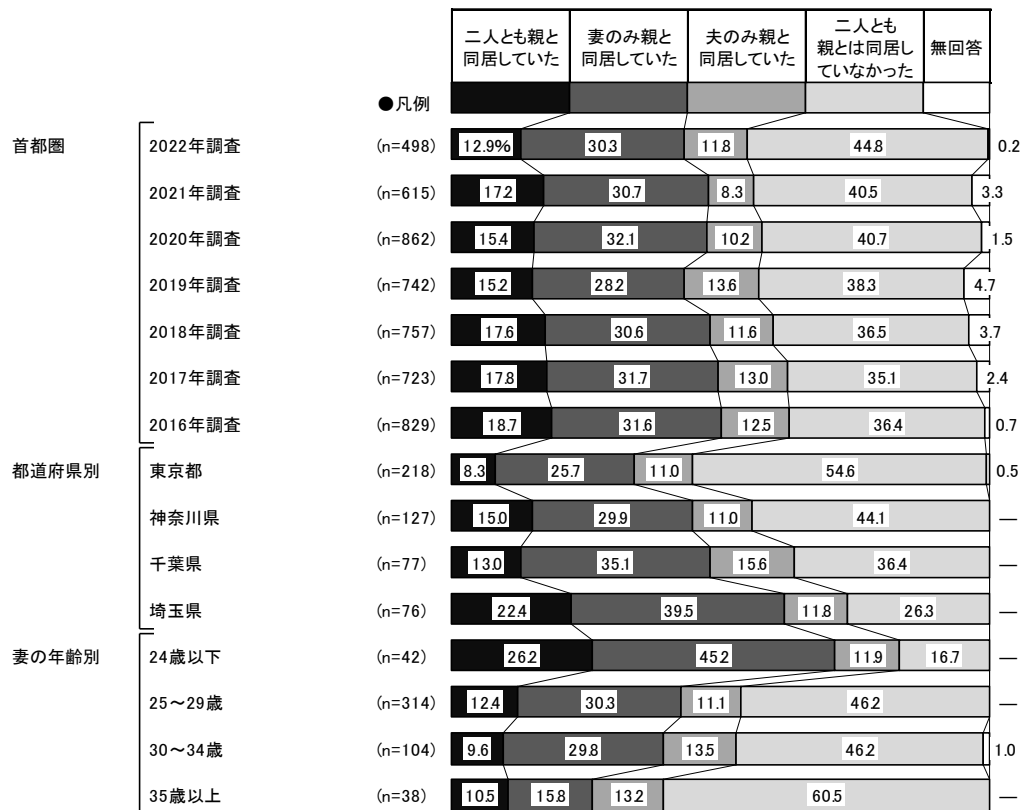
■一緒に住み始めた時期(一緒に住んでいる人で挙式実施者のみ／単一回答)



		調査数	挙式の 5年以上 前	挙式の 4年前	挙式の 3年前	挙式の 2年前	挙式の 1年前	挙式の 11ヵ月 前	挙式の 10ヵ月 前	挙式の 9ヵ月 前	挙式の 8ヵ月 前	挙式の 7ヵ月 前	挙式の 6ヵ月 前	挙式の 5ヵ月 前	挙式の 4ヵ月 前	挙式の 3ヵ月 前	挙式の 2ヵ月 前	挙式の 1ヵ月 前	挙式の 後	無回 答	平均 ・ ヵ月前
地域別	全国(推計値)		0.8	1.2	3.3	11.5	34.8	4.2	3.3	3.4	4.6	3.9	4.2	3.7	3.8	3.2	2.4	1.9	7.3	2.6	14.5
	北海道	218	0.9	0.5	6.4	14.2	36.7	1.4	—	1.8	1.8	2.8	3.2	4.1	3.7	6.0	0.9	1.8	9.6	4.1	15.3
	青森・秋田・岩手	164	2.4	1.8	7.3	11.0	33.5	4.9	3.7	2.4	2.4	3.7	4.3	6.1	1.8	1.2	2.4	1.2	7.9	1.8	16.8
	宮城・山形	197	1.5	2.0	4.6	14.2	36.5	3.0	2.5	4.1	2.5	3.0	4.6	2.5	2.5	3.0	2.5	1.0	6.1	3.6	16.5
	福島	130	1.5	—	6.2	13.8	34.6	3.1	2.3	3.8	5.4	5.4	3.1	3.1	3.8	3.1	2.3	1.5	3.8	3.1	16.4
	茨城・栃木・群馬	224	0.4	0.9	3.6	12.5	42.4	4.0	0.9	4.0	4.9	2.7	4.0	4.9	1.8	3.1	2.2	0.9	5.8	0.9	14.8
	首都圏	482	0.8	1.9	3.3	13.7	40.0	4.6	2.3	2.5	6.0	2.7	3.5	2.5	3.7	2.1	1.5	1.2	5.2	2.5	16.4
	新潟	154	0.6	1.3	3.9	11.7	30.5	4.5	3.2	3.9	4.5	5.2	4.5	5.8	1.3	1.3	3.2	1.9	4.5	7.8	15.0
	長野・山梨	167	1.2	1.2	3.6	14.4	32.9	3.6	3.6	3.0	2.4	3.0	4.8	3.0	3.0	1.8	3.6	2.4	9.6	3.0	14.9
	富山・石川・福井	192	—	0.5	2.6	6.3	21.4	3.1	3.1	6.3	4.7	7.3	6.3	8.9	2.1	5.2	1.0	2.1	11.5	7.8	10.5
	静岡	185	1.1	0.5	4.9	11.4	36.8	1.6	4.9	3.8	3.2	1.6	5.4	4.3	4.3	3.8	2.7	1.6	5.4	2.7	14.7
	東海	361	0.3	0.6	1.9	8.6	31.3	4.7	4.7	3.9	5.0	6.9	2.8	2.2	4.7	4.4	3.6	2.5	8.6	3.3	12.1
	関西	419	0.5	1.0	1.9	8.8	28.9	5.0	4.3	4.3	4.1	3.8	5.3	5.0	5.3	5.0	3.1	2.4	8.8	2.6	12.0
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	253	0.4	0.4	2.4	7.5	26.9	3.6	4.7	3.2	6.3	4.0	7.5	7.1	3.6	3.6	2.8	4.0	10.7	1.6	10.6
	四国	186	0.5	2.2	3.8	11.3	28.0	2.2	5.9	5.4	2.7	5.9	2.7	4.8	3.2	1.1	6.5	3.8	8.1	2.2	13.5
	九州	289	1.7	1.4	3.8	13.1	37.4	4.2	4.2	3.1	2.8	4.2	4.5	1.4	3.5	2.4	2.4	1.4	7.3	1.4	16.6

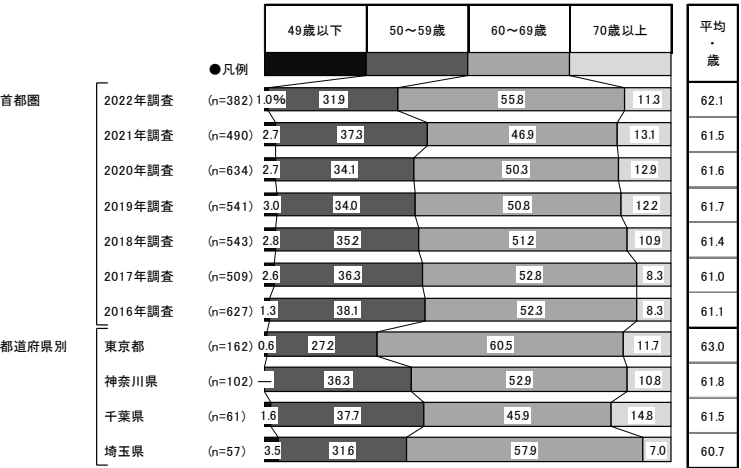


■一緒に住む前の親との同居状況(一緒に住んでいる人のみ／単一回答)



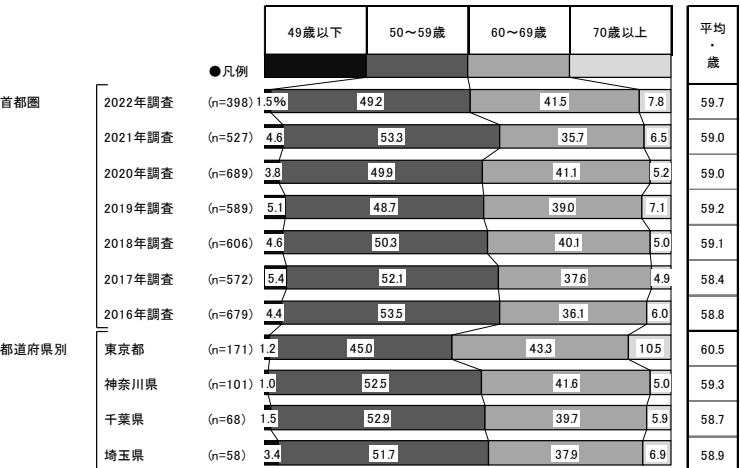


■結婚時の親の年齢(年齢回答者のみ／単一回答)
【夫の父親】



		調査数					(%)				
		49歳以下	50～59歳	60～69歳	70歳以上	平均・歳					
地域別	全国(推計値)	2.5	38.0	48.9	10.6	61.2					
	北海道	176	2.8	40.9	47.7	8.5	60.7				
	青森・秋田・岩手	128	5.5	43.0	44.5	7.0	59.9				
	宮城・山形	162	3.1	36.4	49.4	11.1	61.3				
	福島	103	1.9	49.5	43.7	4.9	59.7				
	茨城・栃木・群馬	174	4.0	36.8	50.6	8.6	60.6				
	首都圏	382	1.0	31.9	55.8	11.3	62.1				
	新潟	130	2.3	39.2	50.0	8.5	60.7				
	長野・山梨	128	4.7	36.7	48.4	10.2	61.0				
	富山・石川・福井	142	1.4	45.1	44.4	9.2	60.1				
	静岡	153	2.6	39.9	50.3	7.2	60.7				
	東海	283	1.4	41.7	47.3	9.5	60.8				
	関西	302	2.6	40.7	43.0	13.6	61.3				
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	190	4.7	46.8	41.1	7.4	59.9				
地域別	四国	145	3.4	40.0	47.6	9.0	60.6				
	九州	225	4.4	39.1	44.9	11.6	60.8				

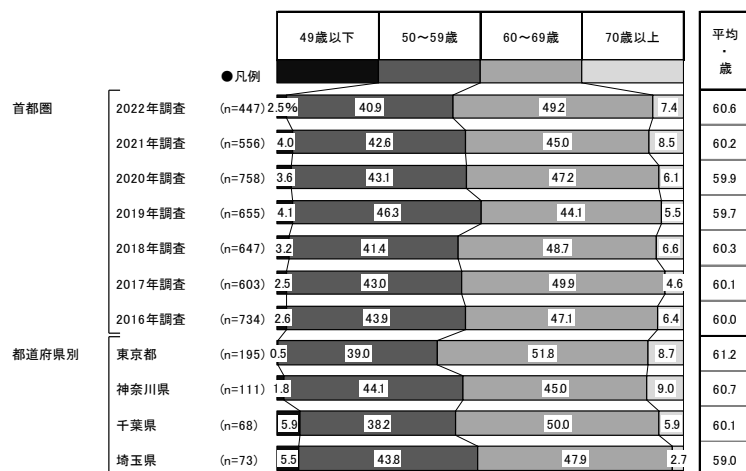
【夫の母親】



		調査数					(%)				
		49歳以下	50～59歳	60～69歳	70歳以上	平均・歳					
地域別	全国(推計値)	4.1	53.4	36.4	6.2	58.7					
	北海道	191	4.7	50.3	37.7	7.3	59.1				
	青森・秋田・岩手	144	6.9	54.2	34.0	4.9	58.0				
	宮城・山形	169	6.5	50.9	36.7	5.9	58.6				
	福島	113	8.0	60.2	28.3	3.5	57.0				
	茨城・栃木・群馬	186	7.0	52.7	35.5	4.8	57.9				
	首都圏	398	1.5	49.2	41.5	7.8	59.7				
	新潟	142	7.0	53.5	35.2	4.2	58.3				
	長野・山梨	144	10.4	48.6	33.3	7.6	58.2				
	富山・石川・福井	158	4.4	62.7	27.8	5.1	57.5				
	静岡	167	3.0	55.7	37.7	3.6	58.3				
	東海	298	3.7	61.4	31.2	3.7	57.7				
	関西	352	5.1	52.3	36.1	6.5	58.9				
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	215	7.9	55.3	33.0	3.7	57.7				
地域別	四国	167	4.2	59.3	31.7	4.8	58.2				
	九州	247	3.6	55.9	34.0	6.5	58.7				

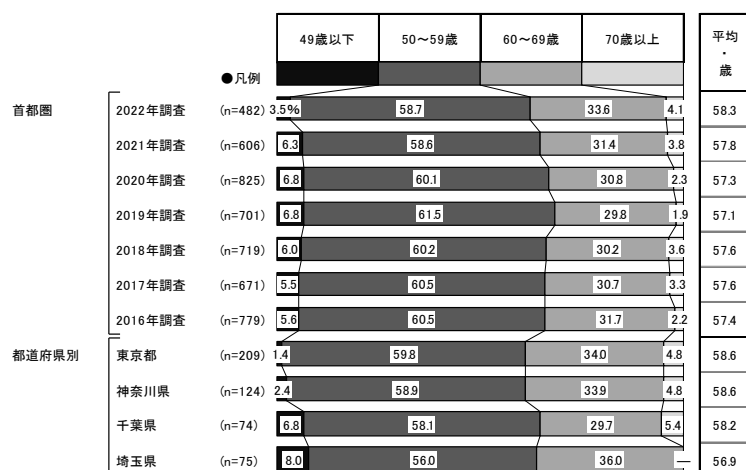


■結婚時の親の年齢(年齢回答者のみ／単一回答) 【妻の父親】



		(%)					
		49歳 以下	50～ 59歳	60～ 69歳	70歳 以上	平均・ 歳	
調査数							
地域別	全国(推計値)	3.7	43.3	46.3	6.8	60.0	
	北海道	198	4.5	43.4	46.5	5.6	60.1
	青森・秋田・岩手	154	5.8	41.6	44.2	8.4	60.1
	宮城・山形	171	4.7	46.2	45.0	4.1	59.6
	福島	120	5.0	45.8	45.0	4.2	59.4
	茨城・栃木・群馬	198	4.5	42.9	48.5	4.0	59.6
	首都圏	447	2.5	40.9	49.2	7.4	60.6
	新潟	144	4.2	51.4	39.6	4.9	59.1
	長野・山梨	151	2.6	36.4	51.7	9.3	61.0
	富山・石川・福井	176	5.7	48.9	41.5	4.0	59.0
	静岡	171	4.1	45.6	44.4	5.8	59.7
	東海	323	4.0	48.9	42.7	4.3	59.0
	関西	373	3.8	41.6	47.2	7.5	60.2
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	223	5.4	43.5	43.5	7.6	59.7
	四国	177	5.6	49.7	39.0	5.6	58.9
	九州	266	3.4	44.4	43.6	8.6	59.9

【妻の母親】

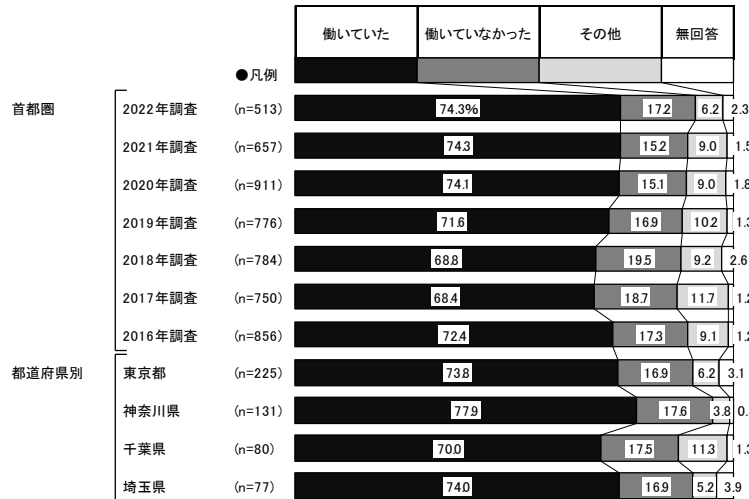


		(%)				
		49歳 以下	50～ 59歳	60～ 69歳	70歳 以上	平均 ・歳
地域別	調査数					
全国(推計値)		5.6	61.3	30.2	2.9	57.6
北海道	220	5.9	59.5	30.9	3.6	57.9
青森・秋田・岩手	165	9.1	58.8	28.5	3.6	57.2
宮城・山形	195	7.2	53.8	36.4	2.6	57.8
福島	129	6.2	58.9	32.6	2.3	56.8
茨城・栃木・群馬	217	6.9	66.4	24.9	1.8	56.8
首都圏	482	3.5	58.7	33.6	4.1	58.3
新潟	156	7.1	62.2	26.3	4.5	57.0
長野・山梨	158	8.2	56.3	30.4	5.1	57.6
富山・石川・福井	189	9.5	69.8	19.0	1.6	55.8
静岡	178	10.7	55.1	32.6	1.7	57.0
東海	349	6.3	68.2	24.4	1.1	56.7
関西	394	4.3	61.7	32.0	2.0	57.7
岡山・広島・山口・鳥取・島根	241	9.5	58.9	29.0	2.5	57.1
四国	187	6.4	63.1	28.3	2.1	57.1
九州	278	6.8	62.6	28.1	2.5	57.3



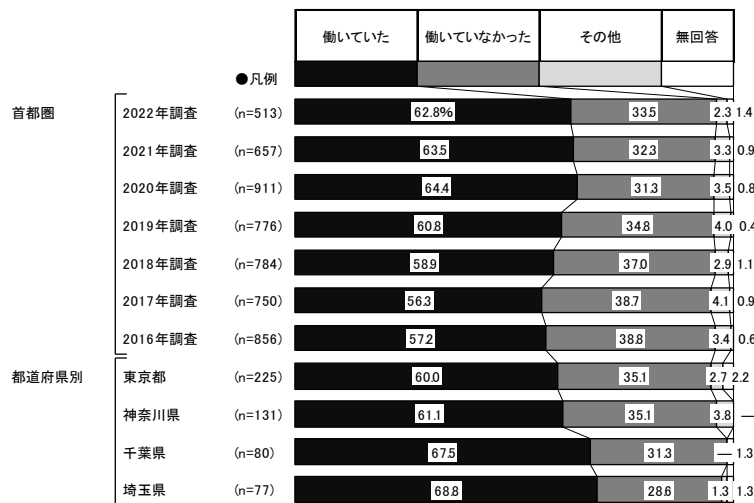
■結婚時の親の勤労状況(全体／単一回答)

【夫の父親】



地域別	調査数	(%)			
		働いていた	働いていなかった	その他	無回答
全国(推計値)		74.4	14.7	8.9	1.9
北海道	232	80.6	9.5	9.9	—
青森・秋田・岩手	182	74.7	12.1	11.5	1.6
宮城・山形	212	73.1	17.5	8.0	1.4
福島	143	79.0	7.0	11.9	2.1
茨城・栃木・群馬	235	79.6	14.0	5.5	0.9
首都圏	513	74.3	17.2	6.2	2.3
新潟	173	76.9	11.6	9.2	2.3
長野・山梨	174	77.0	11.5	9.2	2.3
富山・石川・福井	205	77.1	10.2	9.8	2.9
静岡	196	78.1	9.7	10.2	2.0
東海	390	75.9	16.9	6.7	0.5
関西	434	71.7	13.6	11.8	3.0
岡山・広島・山口・鳥取・島根	272	73.2	12.5	11.4	2.9
四国	200	74.5	13.0	11.0	1.5
九州	304	71.4	15.1	12.8	0.7

【夫の母親】

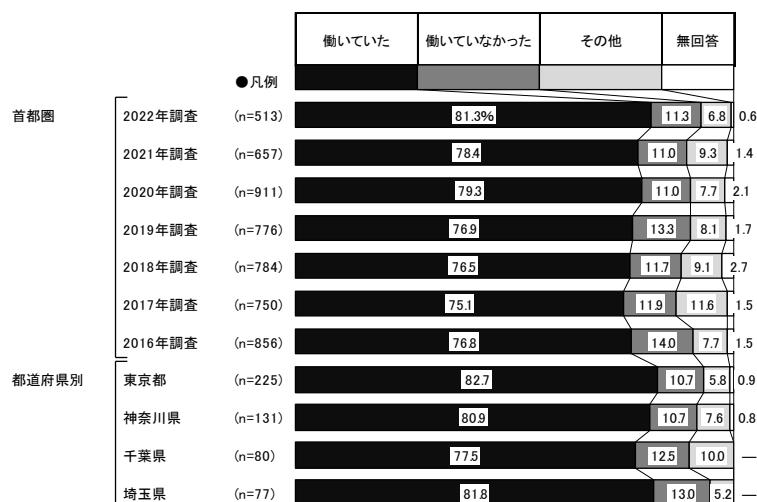


地域別	調査数	(%)			
		働いていた	働いていなかった	その他	無回答
全国(推計値)		67.2	28.9	3.0	0.9
北海道	232	63.4	31.5	3.4	1.7
青森・秋田・岩手	182	66.5	29.1	2.7	1.6
宮城・山形	212	64.2	29.7	5.2	0.9
福島	143	79.0	15.4	5.6	—
茨城・栃木・群馬	235	72.8	24.3	1.7	1.3
首都圏	513	62.8	33.5	2.3	1.4
新潟	173	73.4	23.7	2.3	0.6
長野・山梨	174	73.6	20.7	5.7	—
富山・石川・福井	205	72.2	23.4	3.4	1.0
静岡	196	76.0	20.4	2.6	1.0
東海	390	75.9	22.1	1.8	0.3
関西	434	66.8	30.2	2.1	0.9
岡山・広島・山口・鳥取・島根	272	68.0	27.9	3.3	0.7
四国	200	70.5	27.5	1.0	1.0
九州	304	64.8	27.6	7.6	—



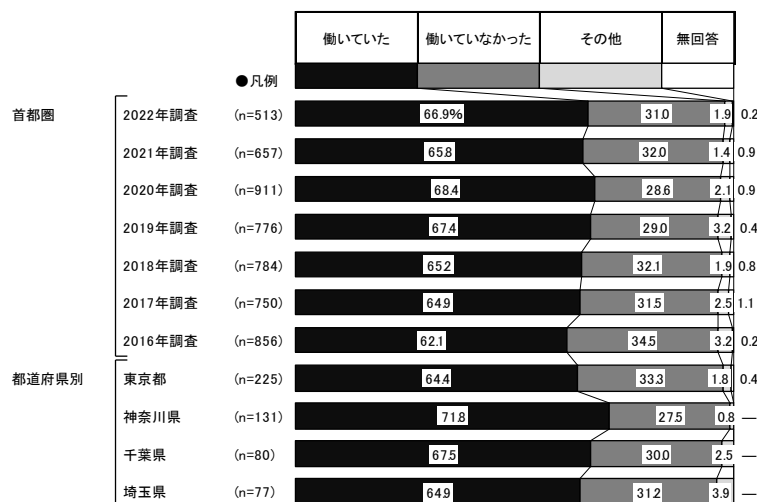
■結婚時の親の勤労状況(全体／単一回答)

【妻の父親】



地域別	調査数	(%)			
		働いていた	働いていなかった	その他	無回答
全国(推計値)		81.6	10.2	6.9	1.3
北海道	232	84.1	6.0	7.3	2.6
青森・秋田・岩手	182	78.6	9.9	9.9	1.6
宮城・山形	212	75.0	11.3	9.9	3.8
福島	143	80.4	12.6	4.2	2.8
茨城・栃木・群馬	235	81.3	10.2	7.2	1.3
首都圏	513	81.3	11.3	6.8	0.6
新潟	173	75.7	12.1	9.8	2.3
長野・山梨	174	78.2	12.6	7.5	1.7
富山・石川・福井	205	83.4	8.8	7.3	0.5
静岡	196	83.7	8.2	5.6	2.6
東海	390	83.6	7.9	7.4	1.0
関西	434	83.2	9.9	5.5	1.4
岡山・広島・山口・鳥取・島根	272	77.2	12.9	7.7	2.2
四国	200	83.0	8.5	6.0	2.5
九州	304	81.6	9.9	7.2	1.3

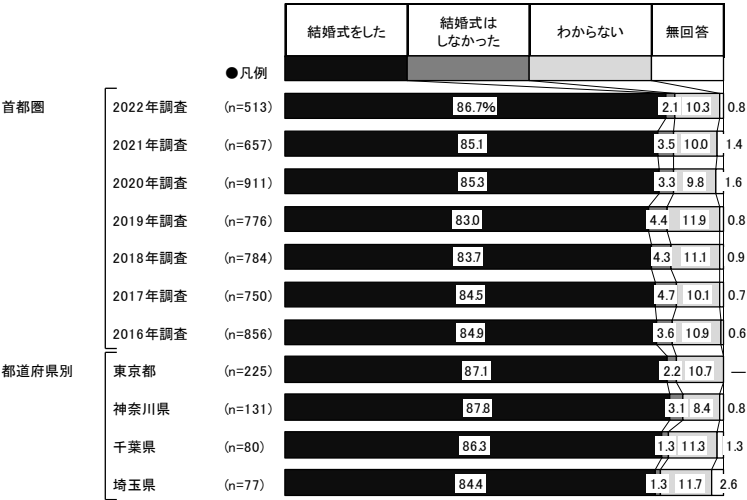
【妻の母親】



地域別	調査数	(%)			
		働いていた	働いていなかった	その他	無回答
全国(推計値)		70.9	26.4	2.2	0.6
北海道	232	69.4	28.9	0.9	0.9
青森・秋田・岩手	182	68.1	25.8	5.5	0.5
宮城・山形	212	75.5	22.6	0.9	0.9
福島	143	76.2	22.4	1.4	—
茨城・栃木・群馬	235	77.9	20.4	1.7	—
首都圏	513	66.9	31.0	1.9	0.2
新潟	173	76.9	19.1	4.0	—
長野・山梨	174	77.0	18.4	2.3	2.3
富山・石川・福井	205	81.5	16.6	1.0	1.0
静岡	196	75.0	20.4	4.6	—
東海	390	79.0	19.2	1.3	0.5
関西	434	67.3	30.0	1.8	0.9
岡山・広島・山口・鳥取・島根	272	70.2	25.7	2.9	1.1
四国	200	70.5	26.0	2.5	1.0
九州	304	73.4	22.7	3.3	0.7

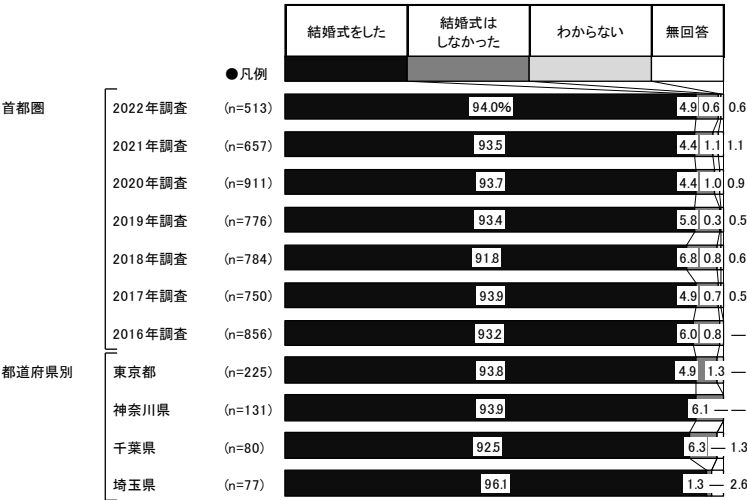


■親の結婚式の実施有無(全体／単一回答)
【夫の親】



地域別	調査数	(%)			
		結婚式をした	結婚式はしなかった	わからない	無回答
全国(推計値)		85.1	3.4	10.5	1.0
北海道	232	78.4	6.9	13.8	0.9
青森・秋田・岩手	182	82.4	2.7	14.3	0.5
宮城・山形	212	86.8	2.8	8.5	1.9
福島	143	87.4	4.9	7.0	0.7
茨城・栃木・群馬	235	83.8	5.5	8.1	2.6
首都圏	513	86.7	2.1	10.3	0.8
新潟	173	79.2	3.5	13.9	3.5
長野・山梨	174	87.9	3.4	7.5	1.1
富山・石川・福井	205	90.2	1.5	7.8	0.5
静岡	196	84.2	4.6	10.7	0.5
東海	390	85.4	3.3	10.3	1.0
関西	434	84.6	5.3	9.4	0.7
岡山・広島・山口・鳥取・島根	272	83.1	3.7	12.1	1.1
四国	200	88.0	2.5	8.5	1.0
九州	304	83.9	2.3	12.5	1.3

【妻の親】

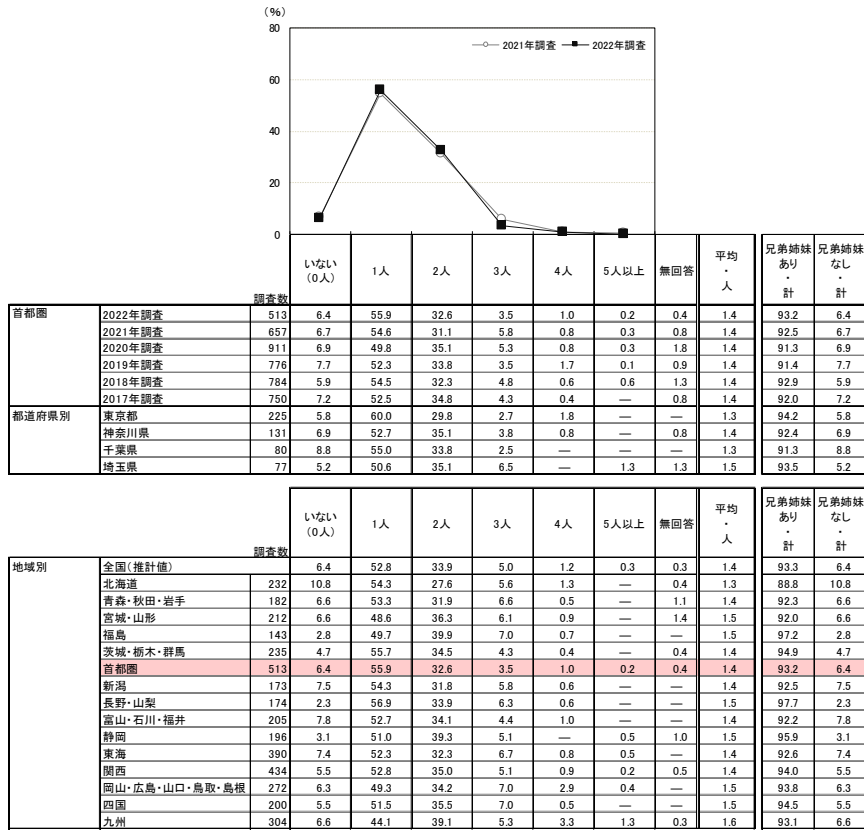


地域別	調査数	(%)			
		結婚式をした	結婚式はしなかった	わからない	無回答
全国(推計値)		94.2	4.5	0.8	0.4
北海道	232	94.8	3.9	1.3	—
青森・秋田・岩手	182	91.2	5.5	2.7	0.5
宮城・山形	212	93.4	3.3	1.9	1.4
福島	143	91.6	6.3	1.4	0.7
茨城・栃木・群馬	235	91.5	6.8	1.3	0.4
首都圏	513	94.0	4.9	0.6	0.6
新潟	173	96.0	1.7	1.7	0.6
長野・山梨	174	96.0	2.3	1.1	0.6
富山・石川・福井	205	95.6	3.9	—	0.5
静岡	196	96.4	2.0	1.5	—
東海	390	94.6	4.1	0.8	0.5
関西	434	96.1	3.2	0.5	0.2
岡山・広島・山口・鳥取・島根	272	92.6	4.4	2.6	0.4
四国	200	95.0	4.5	0.5	—
九州	304	93.4	5.9	0.3	0.3

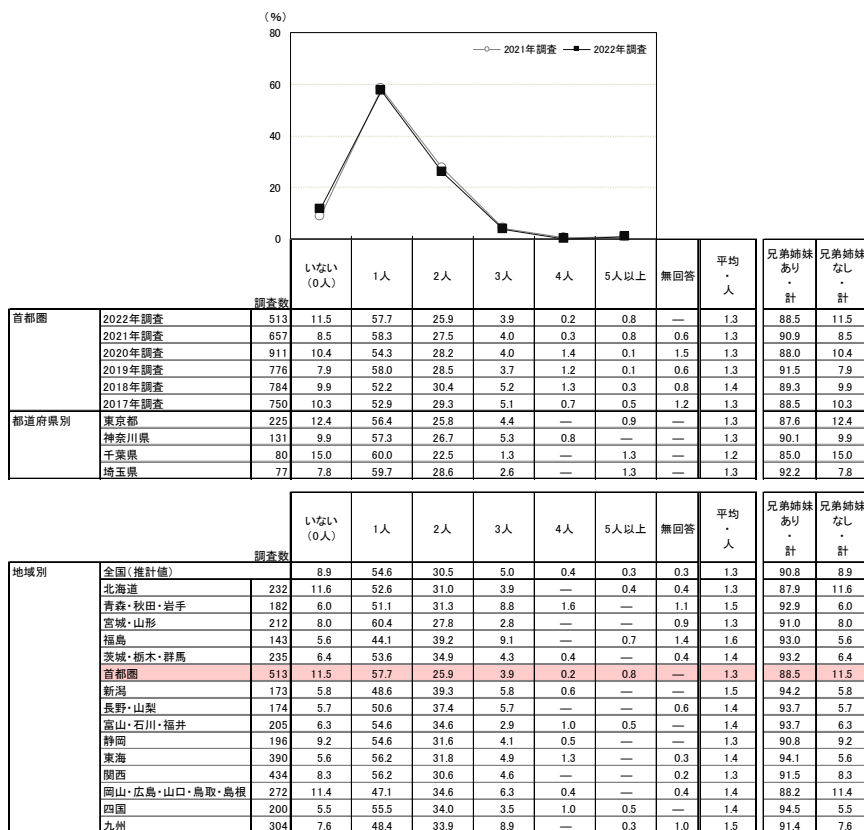


■兄弟姉妹の有無と人数(全体／単一回答)

【夫】



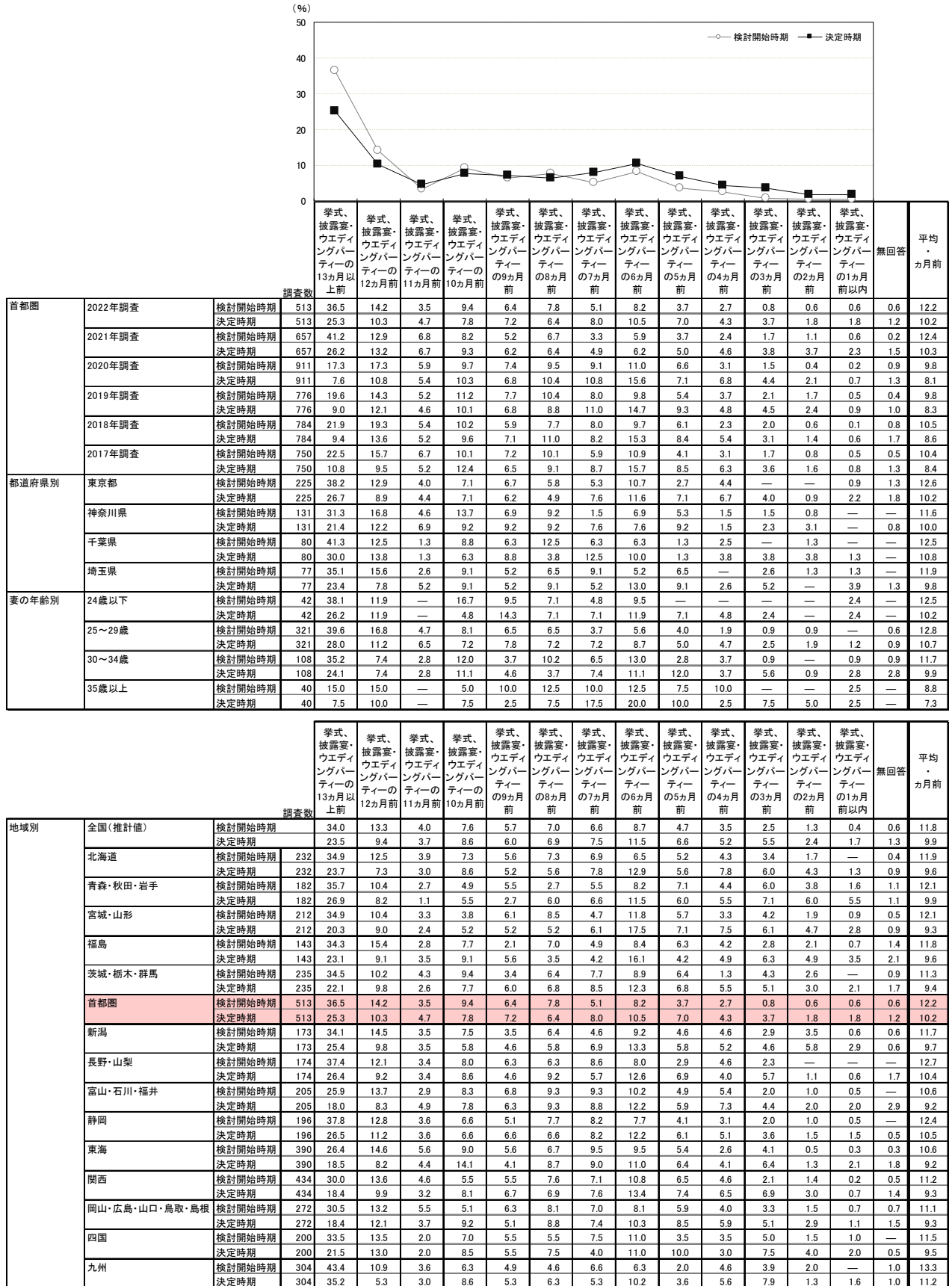
【妻】





挙式や披露宴・ウエディングパーティー実施の検討時期

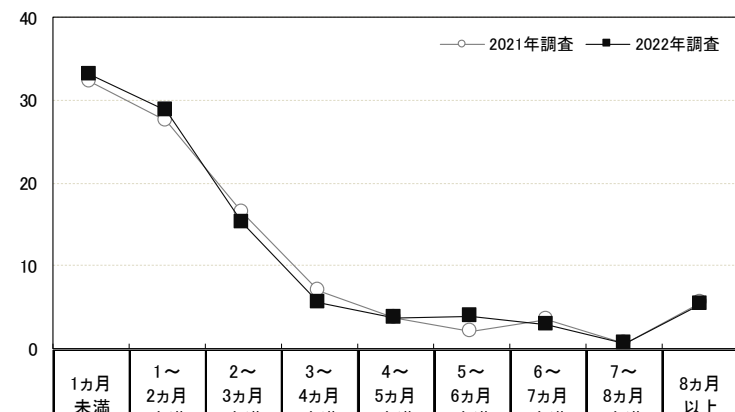
■ 挙式や披露宴・ウエディングパーティー実施の検討開始時期と決定時期(全体／単一回答)





■挙式や披露宴・ウェディングパーティー実施の検討期間(全体／単一回答)

(%)



		調査数	1ヵ月未満	1～2ヵ月未満	2～3ヵ月未満	3～4ヵ月未満	4～5ヵ月未満	5～6ヵ月未満	6～7ヵ月未満	7～8ヵ月未満	8ヵ月以上	無回答	平均・ヵ月間
首都圏	2022年調査	513	33.1	28.7	15.2	5.5	3.7	3.9	2.9	0.6	5.3	1.2	2.0
	2021年調査	657	32.3	27.5	16.4	7.0	3.7	2.0	3.5	0.6	5.5	1.5	2.1
	2020年調査	911	32.8	27.8	17.3	7.4	5.2	2.3	1.9	0.7	3.1	1.6	1.7
	2019年調査	776	37.4	29.0	14.4	7.1	4.1	1.3	2.8	0.8	2.1	1.0	1.5
	2018年調査	784	34.6	24.4	16.6	8.4	5.2	2.6	3.3	0.5	2.7	1.8	1.9
	2017年調査	750	30.9	25.3	20.0	7.5	5.2	2.0	2.9	0.5	4.3	1.3	2.0
都道府県別	東京都	225	30.7	29.8	15.1	6.2	2.2	3.1	3.1	0.9	7.1	1.8	2.3
	神奈川県	131	33.6	32.1	13.0	4.6	4.6	5.3	1.5	0.8	3.8	0.8	1.7
	千葉県	80	36.3	21.3	21.3	7.5	5.0	2.5	3.8	—	2.5	—	1.7
	埼玉県	77	36.4	27.3	13.0	2.6	5.2	5.2	3.9	—	5.2	1.3	2.2
妻の年齢別	24歳以下	42	28.6	35.7	11.9	7.1	4.8	4.8	2.4	2.4	2.4	—	2.3
	25～29歳	321	34.9	25.5	15.3	5.3	4.4	4.0	3.1	0.3	6.2	0.9	2.1
	30～34歳	108	27.8	32.4	18.5	6.5	1.9	1.9	2.8	—	5.6	2.8	1.9
	35歳以上	40	37.5	37.5	10.0	2.5	—	7.5	2.5	2.5	—	—	1.4

		調査数	1ヵ月未満	1～2ヵ月未満	2～3ヵ月未満	3～4ヵ月未満	4～5ヵ月未満	5～6ヵ月未満	6～7ヵ月未満	7～8ヵ月未満	8ヵ月以上	無回答	平均・ヵ月間
地域別	全国(推計値)		35.7	27.3	15.9	5.2	3.5	2.4	2.9	0.5	5.0	1.5	1.9
	北海道	232	32.3	26.7	17.2	4.7	3.4	3.4	2.6	1.3	6.9	1.3	2.3
	青森・秋田・岩手	182	30.8	31.9	15.4	2.7	6.6	1.1	3.3	—	6.6	1.6	2.2
	宮城・山形	212	31.6	23.6	16.0	6.6	3.3	3.8	4.7	2.8	6.6	0.9	2.8
	福島	143	31.5	25.2	15.4	5.6	7.0	1.4	3.5	0.7	7.7	2.1	2.2
	茨城・栃木・群馬	235	38.7	26.4	13.6	5.1	4.3	2.1	1.7	0.9	5.1	2.1	1.9
	首都圏	513	33.1	28.7	15.2	5.5	3.7	3.9	2.9	0.6	5.3	1.2	2.0
	新潟	173	33.5	23.1	17.9	9.8	4.0	3.5	4.0	—	3.5	0.6	2.0
	長野・山梨	174	29.9	27.0	16.7	5.2	7.5	3.4	3.4	0.6	4.6	1.7	2.3
	富山・石川・福井	205	44.4	22.9	17.1	4.4	2.4	1.5	2.4	—	2.0	2.9	1.4
	静岡	196	38.3	29.6	12.2	8.7	1.5	2.6	2.6	—	4.1	0.5	1.8
	東海	390	39.5	26.9	17.4	6.2	2.3	1.5	2.1	0.3	2.1	1.8	1.4
	関西	434	35.9	25.6	18.0	5.8	3.5	1.4	3.2	0.7	4.4	1.6	1.9
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	272	35.7	32.4	12.9	4.0	3.3	1.1	2.9	—	5.9	1.8	1.8
	四国	200	37.0	24.0	19.0	3.5	3.5	2.5	4.0	1.0	5.0	0.5	2.0
	九州	304	39.8	26.0	14.8	3.6	2.6	1.3	3.3	0.3	6.9	1.3	2.1

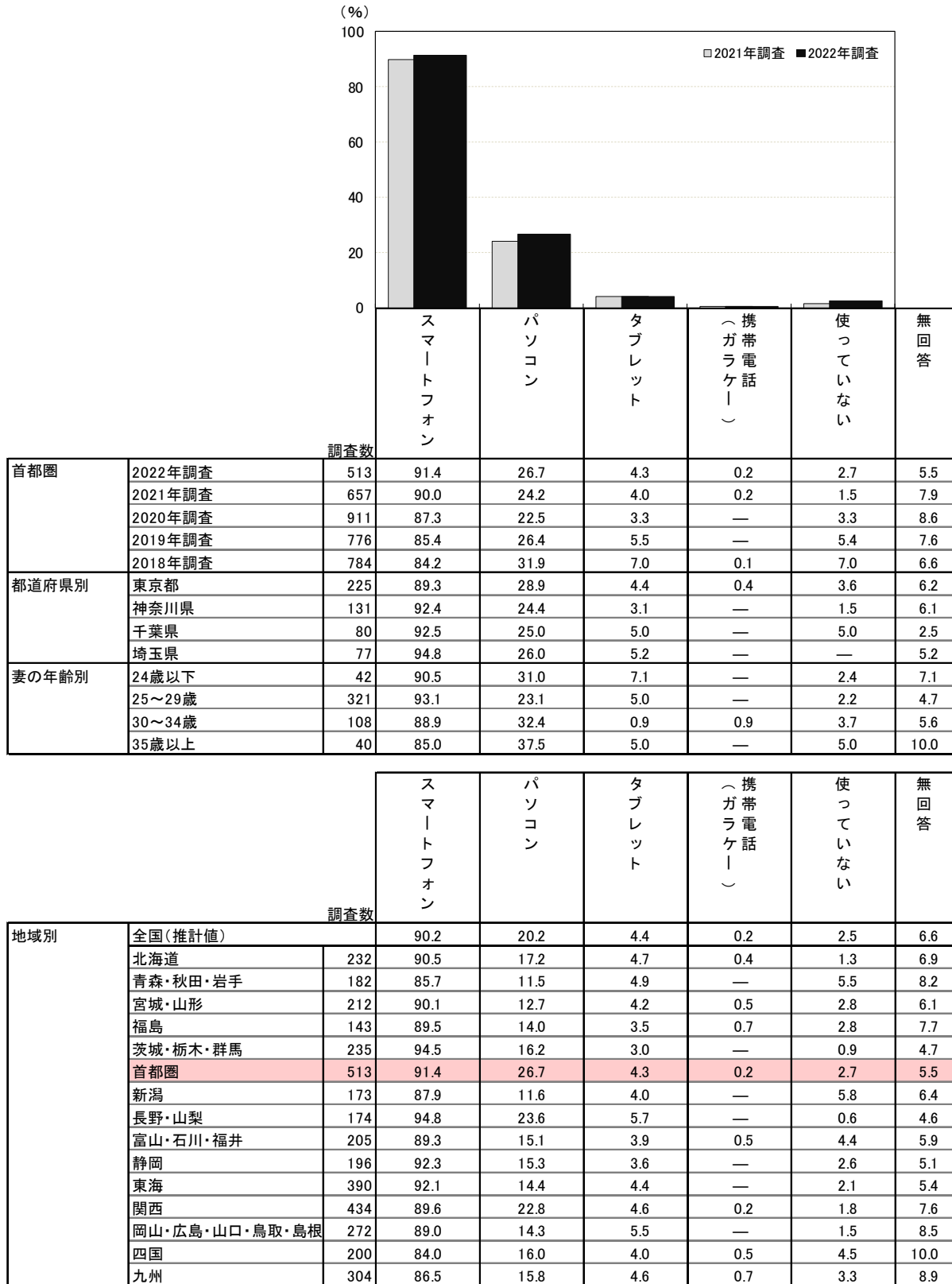
▼平均の推移

	2017年調査	2018年調査	2019年調査	2020年調査	2021年調査	2022年調査
検討開始時期(ヵ月前)	10.4	10.5	9.8	9.8	12.4	12.2
決定時期(ヵ月前)	8.4	8.6	8.3	8.1	10.3	10.2
検討期間(ヵ月間)	2.0	1.9	1.5	1.7	2.1	2.0



結婚式の準備を行う際に利用した情報源

■結婚式の準備を行う際に利用した結婚情報サイトのアプリを利用したツール(全体／複数回答)





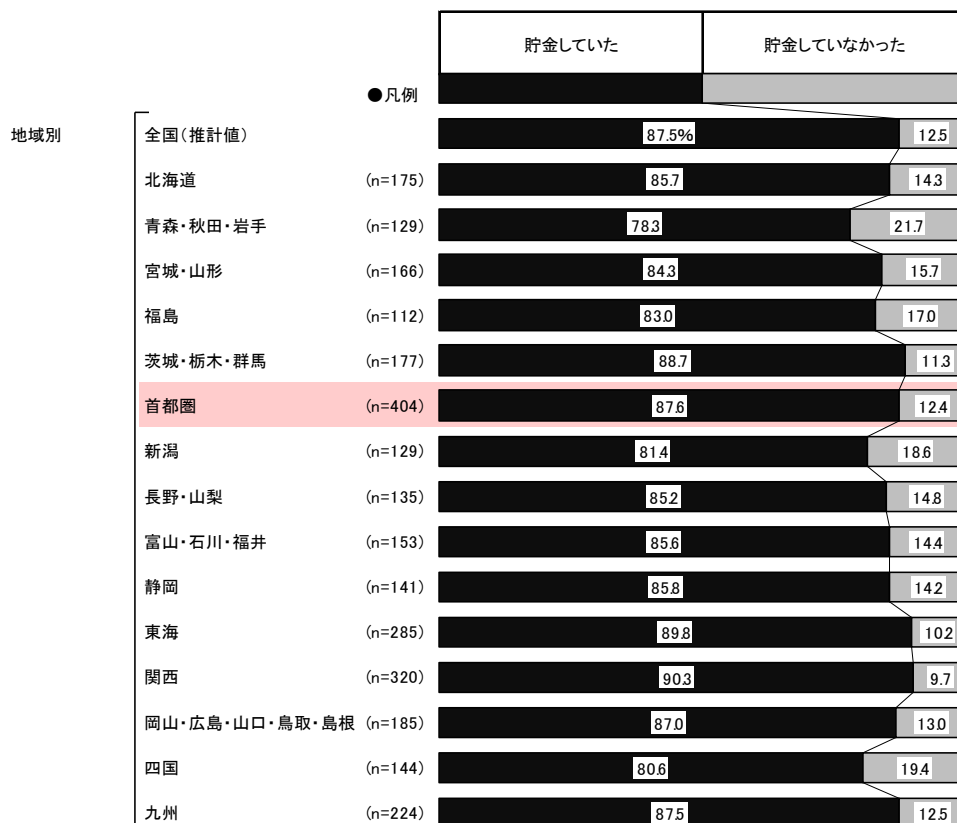
結婚費用

1) 結婚費用のための夫婦の貯金

■結婚費用(結納、挙式、披露宴・ウエディングパーティー、二次会、新婚旅行)のための夫婦の貯金有無(金額回答者のみ/単一回答)

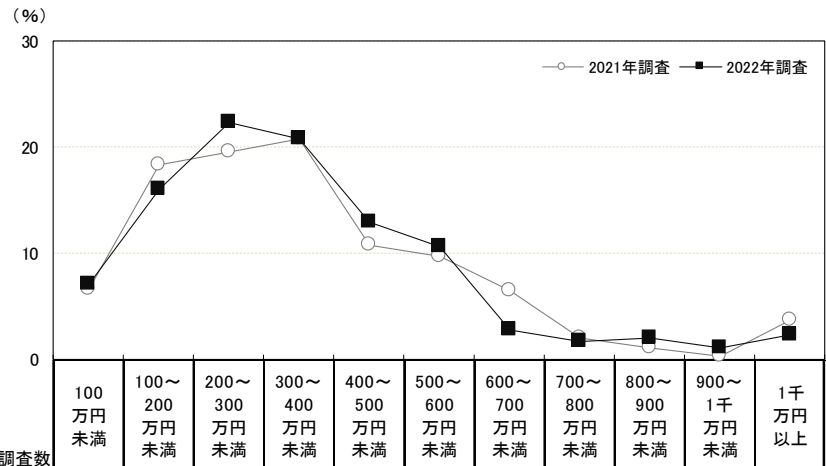


※貯金の有無は、貯金額がわからないと回答した人を除いて集計している





■結婚費用(結納、挙式、披露宴・ウェディングパーティー、二次会、新婚旅行)のための夫婦の貯金総額(結婚費用として貯金をしていた人／単一回答)



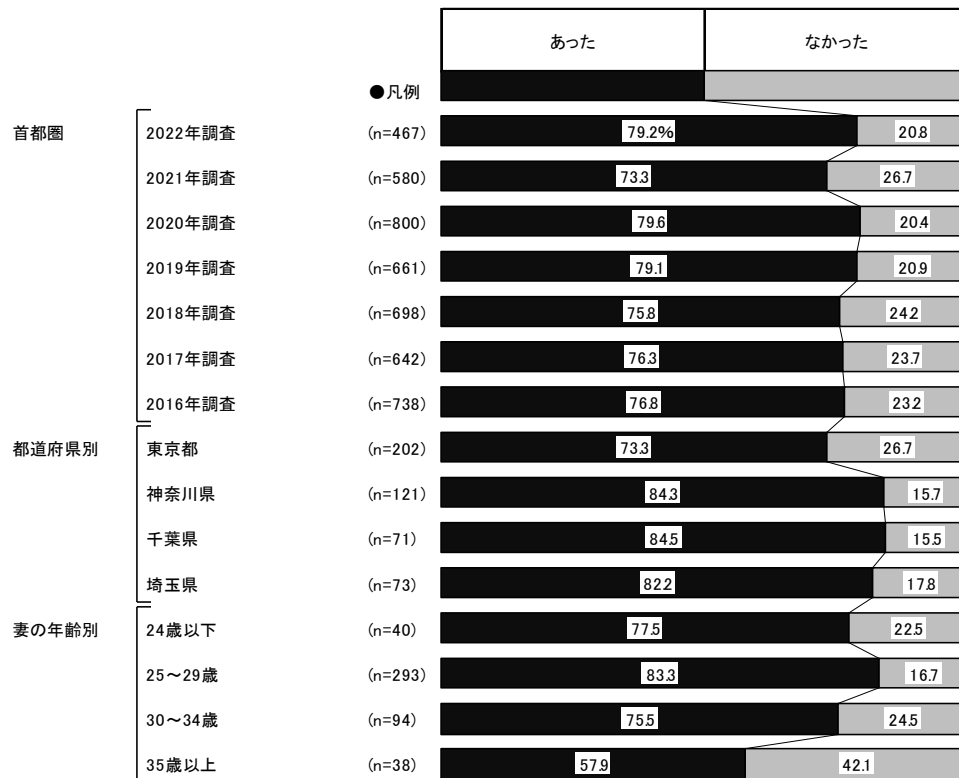
		調査数	100万円未満	100~200万円未満	200~300万円未満	300~400万円未満	400~500万円未満	500~600万円未満	600~700万円未満	700~800万円未満	800~900万円未満	900~1千万円未満	1千万円以上	平均・万円
首都圏	2022年調査	354	7.1	16.1	22.3	20.9	13.0	10.7	2.8	1.7	2.0	1.1	2.3	336.6
	2021年調査	445	6.7	18.4	19.6	20.9	10.8	9.7	6.5	2.0	1.1	0.4	3.8	341.9
	2020年調査	596	7.6	21.3	20.1	18.0	12.9	7.7	4.5	2.2	1.2	0.7	3.9	325.0
	2019年調査	479	6.5	17.3	19.8	19.2	11.7	11.9	3.8	3.1	1.0	0.2	5.4	354.6
	2018年調査	527	6.5	18.6	19.2	16.7	13.5	13.7	4.6	1.3	2.5	0.8	2.8	345.7
	2017年調査	477	8.8	23.1	20.8	15.7	9.4	10.1	5.0	2.5	2.1	0.4	2.1	307.6
都道府県別	2016年調査	524	8.4	21.8	19.3	18.7	8.4	9.0	5.3	2.9	1.1	0.2	5.0	331.2
	東京都	145	10.3	11.7	19.3	20.7	13.1	10.3	2.1	3.4	2.8	2.8	3.4	389.0
	神奈川県	98	4.1	20.4	26.5	19.4	10.2	12.2	5.1	—	—	—	2.0	302.5
	千葉県	54	7.4	22.2	24.1	20.4	16.7	7.4	—	1.9	—	—	—	262.0
	埼玉県	57	3.5	14.0	21.1	24.6	14.0	12.3	3.5	—	5.3	—	1.8	332.5
妻の年齢別	24歳以下	30	10.0	23.3	26.7	16.7	10.0	10.0	—	—	3.3	—	—	255.3
	25~29歳	231	5.2	15.2	20.3	23.4	16.5	10.8	2.6	2.6	0.4	1.7	1.3	333.1
	30~34歳	67	9.0	19.4	22.4	11.9	4.5	11.9	6.0	—	7.5	—	7.5	423.7
	35歳以上	24	16.7	8.3	33.3	25.0	8.3	8.3	—	—	—	—	—	235.9

		調査数	100万円未満	100～200万円未満	200～300万円未満	300～400万円未満	400～500万円未満	500～600万円未満	600～700万円未満	700～800万円未満	800～900万円未満	900～1千万円未満	1千万円以上	平均・万円
地域別	全国(推計値)		8.2	22.0	23.7	19.0	10.4	8.7	3.2	1.2	1.2	0.6	1.9	296.9
	北海道	150	14.0	31.3	24.0	17.3	8.0	3.3	—	0.7	—	—	1.3	220.5
	青森・秋田・岩手	101	17.8	34.7	25.7	11.9	2.0	5.9	2.0	—	—	—	—	190.0
	宮城・山形	140	14.3	30.0	17.1	21.4	6.4	5.7	3.6	—	—	—	1.4	246.9
	福島	93	7.5	39.8	22.6	15.1	3.2	4.3	4.3	2.2	1.1	—	—	229.6
	茨城・栃木・群馬	157	11.5	28.0	29.9	14.0	5.7	3.2	3.2	1.3	0.6	—	2.5	246.2
	首都圏	354	7.1	16.1	22.3	20.9	13.0	10.7	2.8	1.7	2.0	1.1	2.3	336.6
	新潟	105	15.2	30.5	24.8	17.1	4.8	7.6	—	—	—	—	—	206.4
	長野・山梨	115	9.6	26.1	26.1	17.4	7.8	5.2	3.5	1.7	0.9	0.9	0.9	261.1
	富山・石川・福井	131	6.1	26.7	23.7	25.2	7.6	5.3	3.1	—	—	2.3	—	261.6
	静岡	121	7.4	28.1	17.4	24.0	9.1	7.4	3.3	—	0.8	—	2.5	286.8
	東海	256	6.3	21.1	25.4	22.7	9.8	5.5	3.9	1.6	2.7	—	1.2	290.3
	関西	289	5.2	16.3	24.6	18.7	13.5	13.5	4.2	1.4	0.3	0.3	2.1	327.4
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	161	8.7	27.3	23.0	13.7	11.8	7.5	3.7	1.2	0.6	0.6	1.9	285.7
	四国	116	5.2	29.3	20.7	19.0	7.8	7.8	6.0	0.9	0.9	0.9	1.7	298.1
	九州	196	11.7	31.6	23.5	14.8	5.6	6.1	3.1	—	1.0	—	2.6	249.3

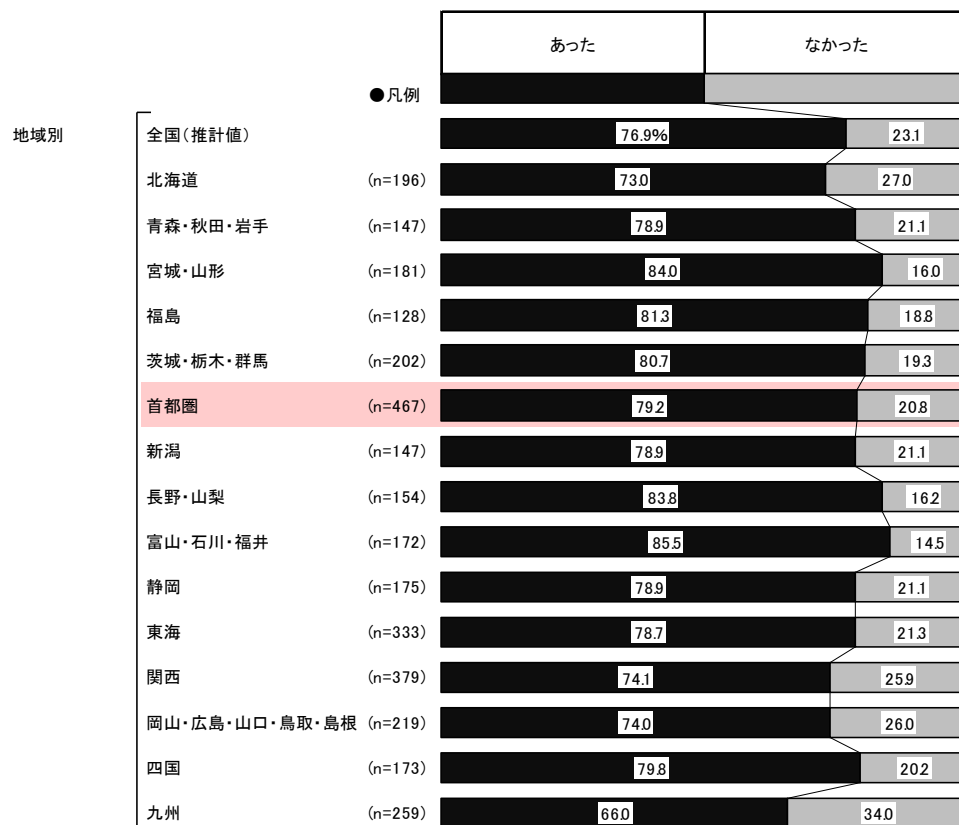


2) 結婚費用に対する親・親族からの援助

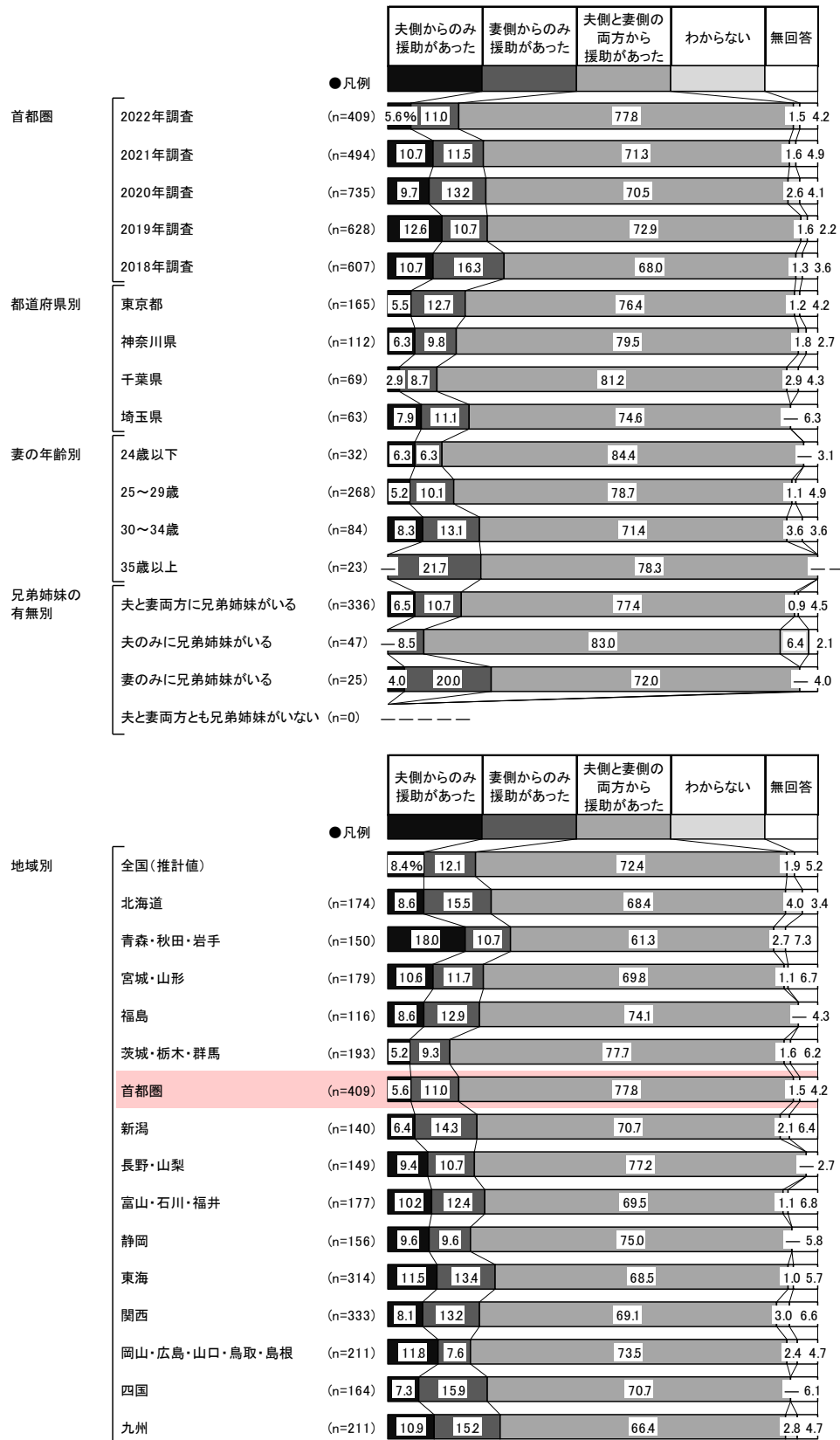
■ 結婚費用(結納、挙式、披露宴・ウエディングパーティー、二次会、新婚旅行)に対する親・親族からの援助有無(金額回答者のみ/単一回答)



※援助の有無は、援助額がわからないと回答した人を除いて集計している

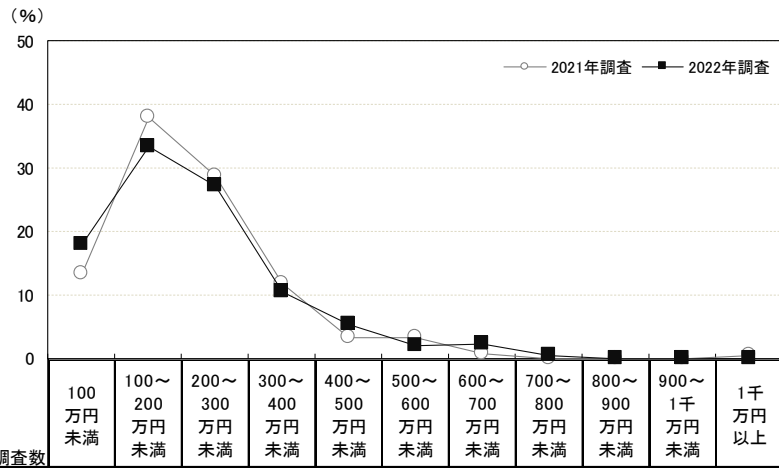


■結婚費用(結納、挙式、披露宴・ウエディングパーティー、二次会、新婚旅行)に対する夫側・妻側からの親・親族からの援助状況(結婚費用に対する親・親族からの援助があった人／単一回答)





■結婚費用(結納、挙式、披露宴・ウェディングパーティー、二次会、新婚旅行)に対する親・親族からの援助総額(結婚費用に対する親・親族からの援助があった人のうち、金額回答者のみ／単一回答)

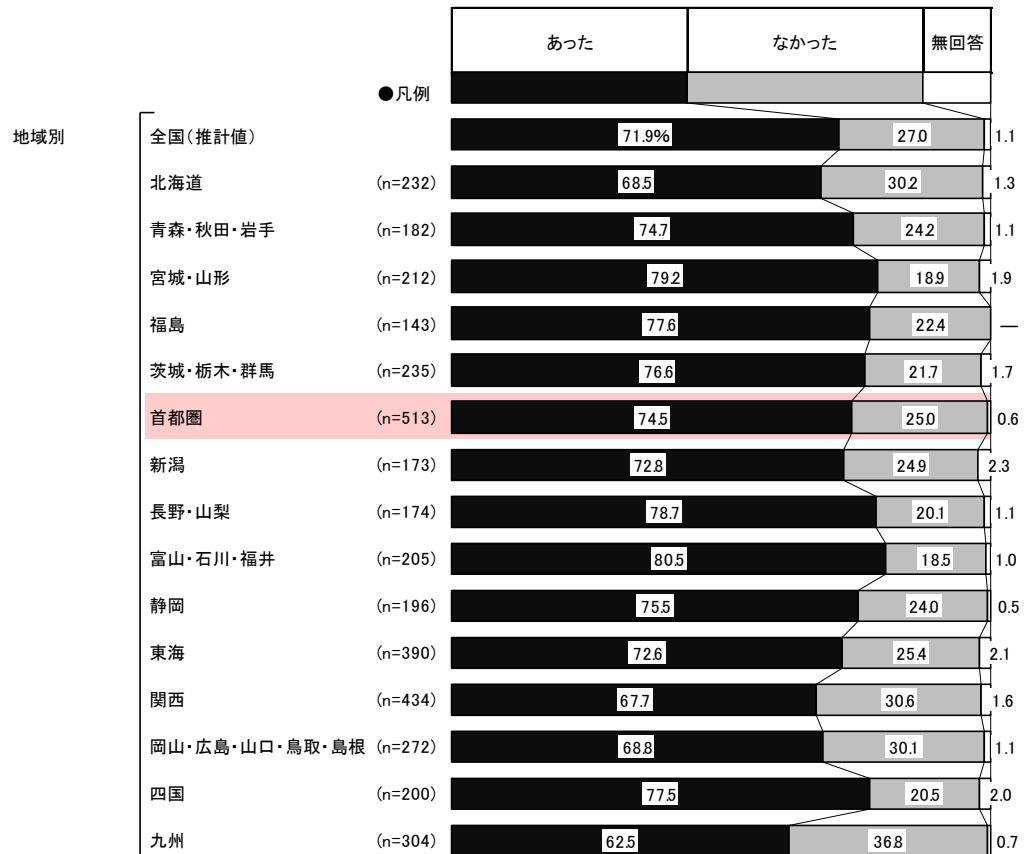
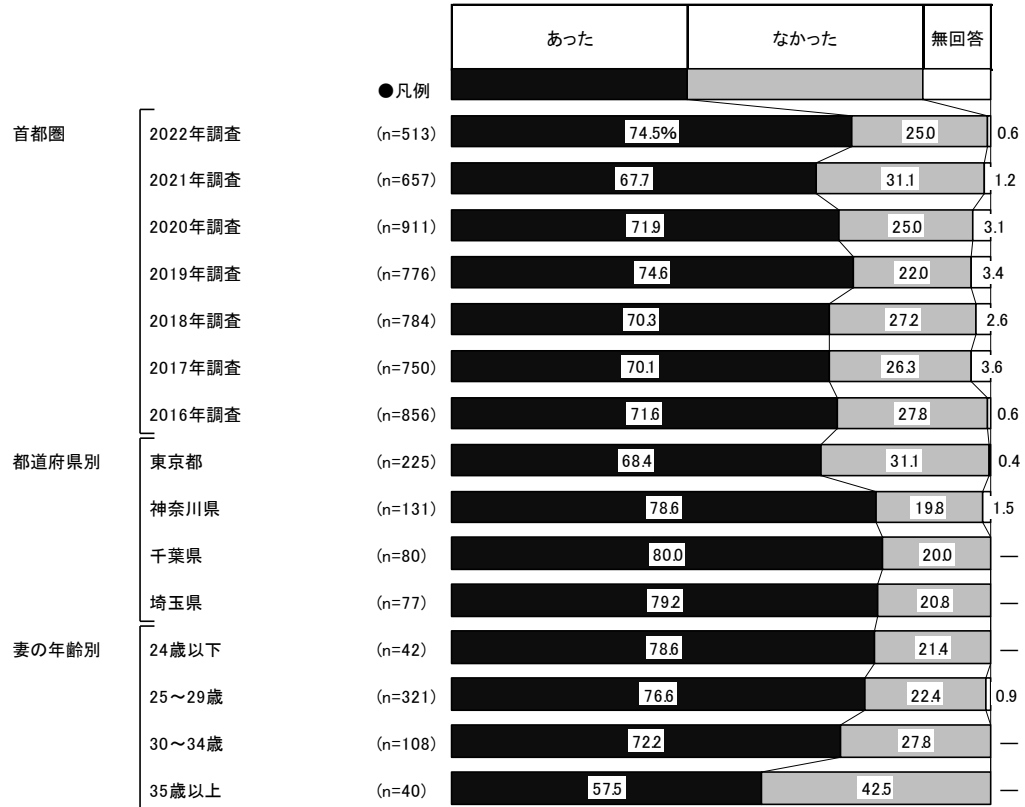


		調査数	100万円未満	100～200万円未満	200～300万円未満	300～400万円未満	400～500万円未満	500～600万円未満	600～700万円未満	700～800万円未満	800～900万円未満	900～1000万円未満	1000万円以上	平均・万円
首都圏	2022年調査	370	18.1	33.5	27.3	10.5	5.4	2.2	2.4	0.5	—	—	—	193.2
	2021年調査	425	13.4	38.1	28.7	11.8	3.5	3.3	0.7	—	—	—	0.5	192.5
	2020年調査	637	15.2	35.5	25.7	13.2	5.5	2.8	0.9	0.2	0.5	0.2	0.3	199.5
	2019年調査	523	16.8	34.4	28.9	10.9	4.2	2.9	1.3	0.2	—	0.2	0.2	191.2
	2018年調査	529	15.7	34.4	26.5	14.2	4.3	2.6	1.1	0.2	0.2	0.2	0.6	202.7
	2017年調査	490	16.7	38.2	26.5	9.6	3.1	3.3	2.0	—	0.2	—	0.4	189.8
	2016年調査	567	16.6	35.4	28.2	9.5	4.2	3.7	1.6	0.2	0.4	—	0.2	194.5
都道府県別	東京都	148	18.2	33.1	26.4	10.1	6.1	1.4	3.4	1.4	—	—	—	200.3
	神奈川県	102	15.7	33.3	31.4	8.8	4.9	2.0	3.9	—	—	—	—	193.8
	千葉県	60	20.0	35.0	25.0	15.0	3.3	1.7	—	—	—	—	—	178.6
	埼玉県	60	20.0	33.3	25.0	10.0	6.7	5.0	—	—	—	—	—	189.1
妻の年齢別	24歳以下	31	19.4	32.3	29.0	16.1	3.2	—	—	—	—	—	—	179.7
	25～29歳	244	15.6	32.4	26.6	12.3	7.0	2.9	2.9	0.4	—	—	—	207.4
	30～34歳	71	26.8	35.2	28.2	4.2	2.8	1.4	1.4	—	—	—	—	152.7
	35歳以上	22	18.2	45.5	22.7	4.5	—	—	4.5	4.5	—	—	—	181.6
兄弟姉妹の有無別	夫と妻両方に兄弟姉妹がいる	305	17.4	35.7	27.2	10.2	4.6	2.6	2.0	0.3	—	—	—	189.5
	夫のみに兄弟姉妹がいる	40	12.5	17.5	37.5	12.5	12.5	—	7.5	—	—	—	—	242.2
	妻のみに兄弟姉妹がいる	24	37.5	29.2	12.5	12.5	4.2	—	—	4.2	—	—	—	160.4
	夫と妻両方とも兄弟姉妹がいない	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
親・親族からの援助有無別	夫側からのみ	20	20.0	60.0	20.0	—	—	—	—	—	—	—	—	118.5
	妻側からのみ	44	34.1	36.4	18.2	9.1	—	2.3	—	—	—	—	—	132.0
	夫側と妻側の両方	292	15.8	31.5	29.5	11.0	6.2	2.4	3.1	0.7	—	—	—	206.2

		調査数	100万円未満	100～200万円未満	200～300万円未満	300～400万円未満	400～500万円未満	500～600万円未満	600～700万円未満	700～800万円未満	800～900万円未満	900～1000万円未満	1000万円以上	平均・万円
地域別	全国(推計値)		19.3	37.5	25.8	9.7	4.3	1.8	1.1	0.4	0.0	—	0.0	178.4
	北海道	143	30.1	43.4	20.3	3.5	1.4	0.7	—	—	—	—	0.7	139.2
	青森・秋田・岩手	116	24.1	46.6	22.4	6.0	0.9	—	—	—	—	—	—	138.2
	宮城・山形	152	24.3	41.4	23.0	7.2	0.7	2.6	0.7	—	—	—	—	155.2
	福島	104	25.0	36.5	22.1	11.5	2.9	1.0	—	—	1.0	—	—	164.1
	茨城・栃木・群馬	163	19.6	36.2	33.1	8.6	1.8	0.6	—	—	—	—	—	161.8
	首都圏	370	18.1	33.5	27.3	10.5	5.4	2.2	2.4	0.5	—	—	—	193.2
	新潟	116	20.7	40.5	18.1	12.1	4.3	1.7	2.6	—	—	—	—	180.1
	長野・山梨	129	21.7	41.1	24.8	7.0	5.4	—	—	—	—	—	—	163.3
	富山・石川・福井	147	16.3	30.6	27.9	14.3	7.5	1.4	1.4	0.7	—	—	—	204.2
	静岡	138	15.9	42.0	31.2	6.5	3.6	0.7	—	—	—	—	—	167.3
	東海	262	19.1	40.1	23.7	8.4	5.7	1.9	1.1	—	—	—	—	174.3
	関西	281	16.0	38.4	26.0	11.7	3.9	2.5	0.4	1.1	—	—	—	184.9
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	162	17.3	40.7	23.5	11.1	4.9	1.9	0.6	—	—	—	—	177.0
	四国	138	13.8	36.2	31.2	11.6	4.3	2.2	—	—	—	—	0.7	190.0
	九州	171	25.7	42.1	21.6	6.4	2.3	1.8	—	—	—	—	—	151.2



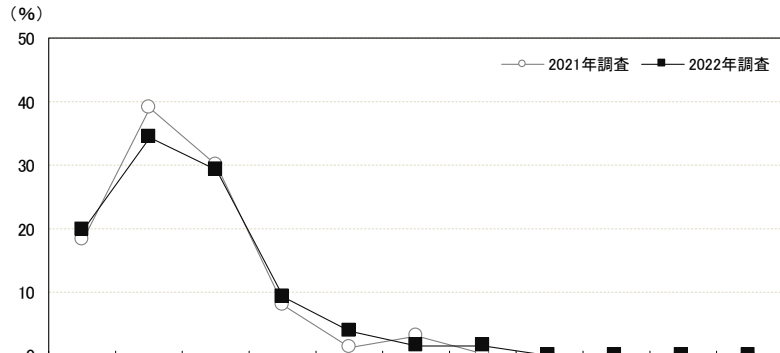
■ 挙式、披露宴・ウェディングパーティーの費用としての親・親族からの援助有無(全体／単一回答)





■挙式、披露宴・ウエディングパーティーの費用としての親・親族からの援助総額

(挙式、披露宴・ウエディングパーティーの費用として親・親族から援助があった人のうち、金額回答者のみ／単一回答)



		調査数	100万円未満	100～200万円未満	200～300万円未満	300～400万円未満	400～500万円未満	500～600万円未満	600～700万円未満	700～800万円未満	800～900万円未満	900～1,000万円未満	1,000万円以上	平均・万円
首都圏	2022年調査	288	19.8	34.4	29.2	9.4	3.8	1.7	1.7	—	—	—	—	180.1
	2021年調査	329	18.2	39.2	30.1	7.9	1.2	3.0	0.3	—	—	—	—	167.5
	2020年調査	480	18.1	37.1	27.3	10.2	4.8	1.7	0.6	—	0.2	—	—	178.6
	2019年調査	408	20.1	37.3	27.9	9.1	3.7	1.5	0.5	—	—	—	—	169.7
	2018年調査	418	19.6	36.6	25.1	11.2	3.6	1.9	0.7	0.5	0.2	—	0.5	182.3
	2017年調査	369	19.5	45.0	19.2	9.2	3.0	1.9	1.9	—	—	—	0.3	171.9
都道府県別	2016年調査	441	20.0	37.6	27.7	7.0	3.6	2.5	0.9	0.2	0.2	—	0.2	174.7
	東京都	117	16.2	38.5	24.8	10.3	4.3	2.6	3.4	—	—	—	—	193.7
	神奈川県	74	14.9	32.4	39.2	8.1	4.1	—	1.4	—	—	—	—	177.3
	千葉県	51	29.4	29.4	27.5	9.8	2.0	2.0	—	—	—	—	—	162.5
	埼玉県	46	26.1	32.6	26.1	8.7	4.3	2.2	—	—	—	—	—	169.1
妻の年齢別	24歳以下	28	32.1	28.6	28.6	7.1	3.6	—	—	—	—	—	—	160.0
	25～29歳	191	16.2	34.6	30.4	10.5	4.7	2.1	1.6	—	—	—	—	190.3
	30～34歳	52	28.8	28.8	30.8	5.8	1.9	1.9	1.9	—	—	—	—	158.0
	35歳以上	15	13.3	53.3	13.3	13.3	—	—	6.7	—	—	—	—	171.7
兄弟姉妹の有無別	夫と妻両方に兄弟姉妹がいる	230	19.1	36.5	28.3	9.6	3.5	2.2	0.9	—	—	—	—	177.0
	夫のみに兄弟姉妹がいる	36	13.9	25.0	38.9	11.1	5.6	—	5.6	—	—	—	—	214.2
	妻のみに兄弟姉妹がいる	22	36.4	27.3	22.7	4.5	4.5	—	4.5	—	—	—	—	156.1
	夫と妻両方とも兄弟姉妹がいない	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—

		調査数	100万円未満	100～200万円未満	200～300万円未満	300～400万円未満	400～500万円未満	500～600万円未満	600～700万円未満	700～800万円未満	800～900万円未満	900～1,000万円未満	1,000万円以上	平均・万円
地域別	全国(推計値)	22.2	39.8	25.3	7.3	3.5	1.1	0.8	—	0.0	—	—	—	162.7
	北海道	104	36.5	49.0	10.6	1.9	—	1.0	—	—	1.0	—	—	116.9
	青森・秋田・岩手	102	32.4	44.1	18.6	3.9	1.0	—	—	—	—	—	—	128.6
	宮城・山形	130	30.0	38.5	21.5	6.2	0.8	2.3	0.8	—	—	—	—	146.0
	福島	85	17.6	49.4	18.8	9.4	2.4	2.4	—	—	—	—	—	161.2
	茨城・栃木・群馬	129	24.0	40.3	28.7	4.7	1.6	—	0.8	—	—	—	—	148.8
	首都圏	288	19.8	34.4	29.2	9.4	3.8	1.7	1.7	—	—	—	—	180.1
	新潟	96	20.8	41.7	22.9	9.4	4.2	1.0	—	—	—	—	—	163.3
	長野・山梨	102	28.4	39.2	22.5	8.8	1.0	—	—	—	—	—	—	144.2
	富山・石川・福井	125	17.6	37.6	22.4	13.6	8.0	0.8	—	—	—	—	—	185.3
	静岡	118	20.3	48.3	25.4	4.2	1.7	—	—	—	—	—	—	148.2
	東海	205	16.6	46.3	23.4	6.8	5.9	0.5	0.5	—	—	—	—	164.0
	関西	199	18.1	44.7	24.6	6.5	4.0	1.5	0.5	—	—	—	—	166.8
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	130	21.5	40.0	30.0	4.6	3.1	0.8	—	—	—	—	—	158.4
	四国	116	15.5	41.4	26.7	8.6	6.0	1.7	—	—	—	—	—	173.1
	九州	134	38.8	35.8	20.1	4.5	0.7	—	—	—	—	—	—	123.6



3) 結婚費用の総額

■結納・婚約～新婚旅行にまつわる金額 平均額一覧

▼結納・婚約～新婚旅行までにかかった費用

		首都圏								都道府県別				妻の年齢別			
										東京都	神奈川県	千葉県	埼玉県	24歳以下	25～29歳	30～34歳	35歳以上
		2022年調査		2021年調査	2020年調査	2019年調査	2018年調査	2017年調査	2016年調査	2022年調査	2022年調査	2022年調査	2022年調査	2022年調査	2022年調査	2022年調査	2022年調査
		調査数	平均 (万円)	平均 (万円)	平均 (万円)	平均 (万円)	平均 (万円)	平均 (万円)	平均 (万円)	平均 (万円)	平均 (万円)	平均 (万円)	平均 (万円)	平均 (万円)	平均 (万円)	平均 (万円)	平均 (万円)
結納・婚約～新婚旅行までにかかった費用 総額(推計値) *1		421.2	393.4	493.8	487.6	488.0	484.2	500.4	417.9	441.6	405.7	412.7	396.4	445.1	380.0	358.5	
項目別平均額 *2	結納式の費用	25	10.5	19.4	36.3	19.5	15.6	27.5	15.3	13.2	8.2	7.7	4.7	—	10.8	9.1	11.0
	両家の顔合わせの費用	336	7.2	6.9	7.2	8.4	6.8	7.1	7.1	8.1	7.3	6.4	5.1	5.5	6.6	9.6	5.8
	婚約指輪	248	40.4	38.6	39.3	36.8	41.9	37.9	39.4	41.6	39.1	36.4	44.5	31.8	39.1	43.7	48.0
	結婚指輪(二人分)	481	27.0	27.0	26.6	24.8	25.4	24.9	25.8	28.6	26.6	25.2	24.8	24.9	26.4	30.1	25.6
	挙式・披露宴・ウェディングパーティー総額	501	347.3	323.6	382.6	377.9	372.4	370.6	385.5	340.9	369.3	336.2	340.5	345.5	369.8	301.3	290.0
	新婚旅行	136	33.9	30.5	66.0	62.9	64.6	63.6	64.7	34.3	33.4	34.3	33.4	13.4	36.0	32.0	29.3
	新婚旅行土産	103	4.1	4.2	10.5	8.2	9.3	9.7	9.6	4.5	4.2	4.1	2.8	1.2	3.6	5.3	6.8

▼披露宴・ウェディングパーティーのご祝儀額

披露宴・ウェディングパーティーのご祝儀額 総額		347	185.2	176.8	223.7	224.1	224.8	227.4	232.0	176.9	191.0	175.3	209.3	159.4	197.6	179.1	127.2
招待客別平均額	友人・同僚	305	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
	上司	145	4.4	4.4	4.3	4.1	4.1	4.0	4.0	4.7	4.5	4.4	4.0	5.1	4.4	4.1	4.4
	親族	347	7.9	8.3	7.0	7.1	6.7	6.6	6.5	7.9	7.5	7.9	8.5	5.8	7.3	9.6	9.2
	恩師	49	4.4	4.4	3.9	3.8	3.9	3.8	3.7	4.7	4.2	4.0	4.4	4.2	4.5	3.6	5.0

▼二次会の会費

二次会の会費	男性	34	0.7	0.7	0.8	0.7	0.7	0.7	0.8	0.7	0.6	0.9	0.7	0.7	0.7	0.6	0.5
	女性	35	0.6	0.6	0.7	0.6	0.6	0.6	0.6	0.6	0.5	0.8	0.6	0.7	0.6	0.5	0.2
<参考> 二次会出席者数(人)		38	34.0	40.8	53.5	54.2	56.9	60.0	63.4	35.8	33.2	39.8	23.2	32.5	33.6	36.4	35.0

<参考>一人当たりの挙式・披露宴・ウェディングパーティー費用

披露宴・ウェディングパーティー招待客人数(人)	478	44.0	43.2	62.8	63.5	63.1	64.4	68.6	41.4	49.4	41.3	44.8	47.3	47.7	35.4	34.1
一人当たりの挙式・披露宴・ウェディングパーティー費用 *3	468	10.8	10.8	7.6	7.6	7.4	7.3	6.8	11.9	9.9	11.1	9.0	9.3	10.3	13.3	11.0

▼結納・婚約～新婚旅行までにかかった費用

		地域別															
		全国(推計値)	北海道	青森・秋田・岩手	宮城・山形	福島	茨城・栃木・群馬	首都圏	新潟	長野・山梨	富山・石川・福井	静岡	東海	関西	岡山・広島・山口・鳥取・島根	四国	九州
		2022年調査 平均 (万円)	2022年調査 平均 (万円)	2022年調査 平均 (万円)	2022年調査 平均 (万円)	2022年調査 平均 (万円)	2022年調査 平均 (万円)	2022年調査 平均 (万円)	2022年調査 平均 (万円)	2022年調査 平均 (万円)	2022年調査 平均 (万円)	2022年調査 平均 (万円)	2022年調査 平均 (万円)	2022年調査 平均 (万円)	2022年調査 平均 (万円)	2022年調査 平均 (万円)	2022年調査 平均 (万円)
結納・婚約～新婚旅行までにかかった費用 総額(推計値) *1		371.3	252.5	263.6	318.8	348.4	362.0	421.2	339.3	356.2	344.9	389.5	362.1	367.9	330.7	326.4	363.6
項目別平均額 *2	結納式の費用	16.6	47.3	8.0	16.7	10.9	17.7	10.5	8.3	8.4	14.0	5.6	17.3	13.1	20.5	28.8	22.4
	両家の顔合わせの費用	6.6	5.8	8.1	6.1	5.6	5.4	7.2	6.6	6.5	5.4	5.9	5.4	7.6	5.8	5.0	6.0
	婚約指輪	35.8	30.6	30.8	31.5	29.0	34.0	40.4	28.9	31.7	31.9	35.4	33.4	35.8	29.5	35.1	31.9
	結婚指輪(二人分)	26.1	27.9	25.3	26.0	25.7	25.7	27.0	25.6	24.2	25.9	25.4	26.6	25.8	25.3	25.5	24.0
	挙式・披露宴・ウェディングパーティー総額	303.8	188.3	205.3	255.5	288.3	298.8	347.3	283.5	296.2	286.0	325.3	295.6	298.8	273.4	265.4	299.5
	新婚旅行	29.6	30.3	27.8	26.7	36.8	22.7	33.9	23.7	25.9	21.9	25.7	28.3	29.4	25.4	23.1	29.5
	新婚旅行土産	4.3	4.2	4.8	4.5	6.6	4.2	4.1	2.8	3.3	3.9	4.8	4.6	4.2	3.0	4.0	4.8

▼披露宴・ウェディングパーティーのご祝儀額

披露宴・ウェディングパーティーのご祝儀額 総額		180.4	109.3	144.1	135.6	182.2	191.6	185.2	140.0	161.9	159.1	205.3	162.0	169.8	162.9	174.0	222.9
招待客別平均額	友人・同僚	3.0	3.0	3.0	2.9	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	2.9	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
	上司	4.2	4.3	3.3	3.7	4.4	3.8	4.4	4.0	4.0	4.0	4.2	4.1	4.2	4.0	3.7	4.1
	親族	7.7	12.4	5.7	7.0	6.0	7.9	7.9	6.6	6.6	8.2	6.5	7.4	8.0	7.4	7.2	7.6
	恩師	4.0	4.0	3.0	3.5	3.3	3.9	4.4	3.8	3.8	3.5	3.7	3.6	4.6	3.7	3.5	3.7

▼二次会の会費

二次会の会費	男性	0.6	0.4	0.5	0.5	0.5	0.6	0.7	0.8	0.5	0.6	0.5	0.7	0.7	0.6	0.6	0.5
	女性	0.5	0.4	0.4	0.5	0.5	0.4	0.6	0.4	0.5	0.5	0.5	0.7	0.6	0.5	0.4	0.4
<参考> 二次会出席者数(人)		29.5	22.1	19.0	25.0	25.2	22.2	34.0	27.5	24.5	36.1	30.9	37.7	31.1	27.7	19.4	27.2

<参考>一人当たりの挙式・披露宴・ウェディングパーティー費用

披露宴・ウェディングパーティー招待客人数(人)	432	40.9	36.1	36.7	45.3	44.5	44.0	39.3	43.7	38.5	48.7	40.0	39.9	40.5	39.9	55.4
一人当たりの挙式・披露宴・ウェディングパーティー費用 *3	9.8	7.4	9.4	10.3	9.4	9.7	10.8	10.7	9.7	10.4	8.6	10.6	9.9	9.1	8.8	6.9

注 *1:「結納・婚約～新婚旅行までにかかった費用 総額」は、「項目別平均額」に掲載している平均値にそれぞれの実施・購入者の割合を乗じて調査対象全体における平均値を算出し、それらを合計して総額を推計して算出している

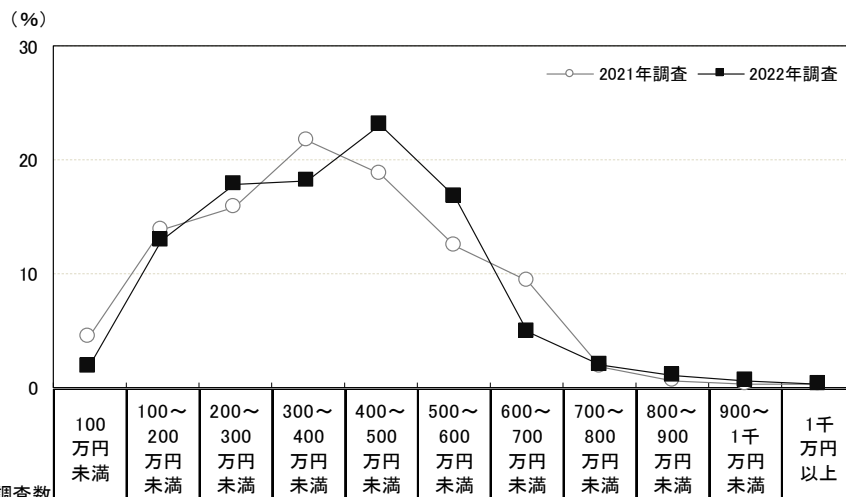
2019年調査までは「仲人へのお礼総額」が含まれるが、2020年調査から削除している

注 *2:「結納・婚約～新婚旅行までにかかった費用 総額」の算出時に用いた各項目の平均金額を掲載しているが、これは結納・会場費および両家の顔合わせ・会場費については実施した人の、その他の項目については費用の発生した人の平均金額であり、各項目の平均金額の合計は、「結納・婚約～新婚旅行までにかかった費用 総額」とは一致しない

注 *3:各サンプルごとに「挙式・披露宴・ウェディングパーティー総額(万円)」を「披露宴・ウェディングパーティー招待客人数(人)」で割って算出している



＜参考＞結納・婚約～新婚旅行までにかかった費用 総額の分布
 （「項目別平均額」に掲載している項目全ての実施または購入有無を回答した人のみ）



首都圏	2022年調査	280	1.8	12.9	17.9	18.2	23.2	16.8	5.0	2.1	1.1	0.7	0.4
	2021年調査	359	4.5	13.9	15.9	21.7	18.9	12.5	9.5	1.9	0.6	0.3	0.3
	2020年調査	440	2.3	4.3	12.7	15.9	21.4	17.3	15.2	5.2	3.6	0.9	1.1
	2019年調査	329	0.9	7.0	14.3	14.3	16.4	19.1	17.9	6.4	2.1	0.9	0.6
	2018年調査	359	0.8	8.6	10.6	17.8	19.2	20.9	11.1	5.8	3.1	0.8	1.1
	2017年調査	376	0.8	6.1	14.1	16.0	23.1	18.1	11.4	6.4	2.7	0.3	1.1
	2016年調査	426	1.6	5.2	12.0	16.0	21.4	18.5	12.4	6.8	3.5	1.2	1.4
	都道府県別	東京都	127	2.4	12.6	20.5	18.9	17.3	21.3	2.4	1.6	2.4	—
神奈川県	70	1.4	7.1	15.7	24.3	28.6	12.9	7.1	1.4	—	1.4	—	
千葉県	46	—	17.4	17.4	10.9	28.3	13.0	6.5	6.5	—	—	—	
埼玉県	37	2.7	18.9	13.5	13.5	27.0	13.5	8.1	—	—	2.7	—	
妻の年齢別	24歳以下	22	—	18.2	4.5	40.9	36.4	—	—	—	—	—	—
	25～29歳	156	0.6	10.3	13.5	16.0	26.3	23.7	6.4	1.9	1.3	—	—
	30～34歳	73	4.1	17.8	24.7	16.4	13.7	12.3	4.1	2.7	—	2.7	1.4
	35歳以上	29	3.4	10.3	34.5	17.2	20.7	3.4	3.4	3.4	3.4	—	—

※2019年調査までは「仲人へのお礼総額」が含まれるが、2020年調査から削除している

		調査数	100 万円 未満	100～ 200 万円 未満	200～ 300 万円 未満	300～ 400 万円 未満	400～ 500 万円 未満	500～ 600 万円 未満	600～ 700 万円 未満	700～ 800 万円 未満	800～ 900 万円 未満	900～ 1千 万円 未満	1千 万円 以上
地域別	全国(推計値)		3.6	16.4	22.0	20.1	20.8	11.6	3.4	1.2	0.4	0.2	0.1
	北海道	119	8.4	33.6	32.8	15.1	7.6	1.7	0.8	—	—	—	—
	青森・秋田・岩手	88	14.8	33.0	25.0	14.8	9.1	3.4	—	—	—	—	—
	宮城・山形	109	6.4	18.3	22.9	21.1	19.3	7.3	4.6	—	—	—	—
	福島	73	4.1	20.5	15.1	24.7	27.4	4.1	4.1	—	—	—	—
	茨城・栃木・群馬	122	1.6	15.6	14.8	26.2	21.3	12.3	5.7	2.5	—	—	—
	首都圏	280	1.8	12.9	17.9	18.2	23.2	16.8	5.0	2.1	1.1	0.7	0.4
	新潟	80	7.5	26.3	13.8	23.8	16.3	11.3	1.3	—	—	—	—
	長野・山梨	82	1.2	9.8	20.7	26.8	25.6	14.6	1.2	—	—	—	—
	富山・石川・福井	95	1.1	15.8	29.5	27.4	17.9	6.3	1.1	1.1	—	—	—
	静岡	104	1.0	11.5	18.3	24.0	24.0	16.3	3.8	1.0	—	—	—
	東海	191	2.6	15.2	30.4	20.4	20.9	6.3	3.7	0.5	—	—	—
	関西	208	3.4	17.8	24.5	17.8	22.1	12.5	1.4	0.5	—	—	—
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	141	5.0	19.1	25.5	23.4	17.0	5.0	3.5	1.4	—	—	—
	四国	103	6.8	18.4	26.2	23.3	12.6	8.7	1.0	1.9	—	—	1.0
	九州	150	6.0	13.3	20.0	23.3	23.3	10.0	3.3	0.7	—	—	—



4) 項目別平均費用

■項目別平均費用一覧(各項目実施者のうち、金額回答者のみ)

▼結納・婚約～新婚旅行までにかかった費用 平均額一覧

(万円)

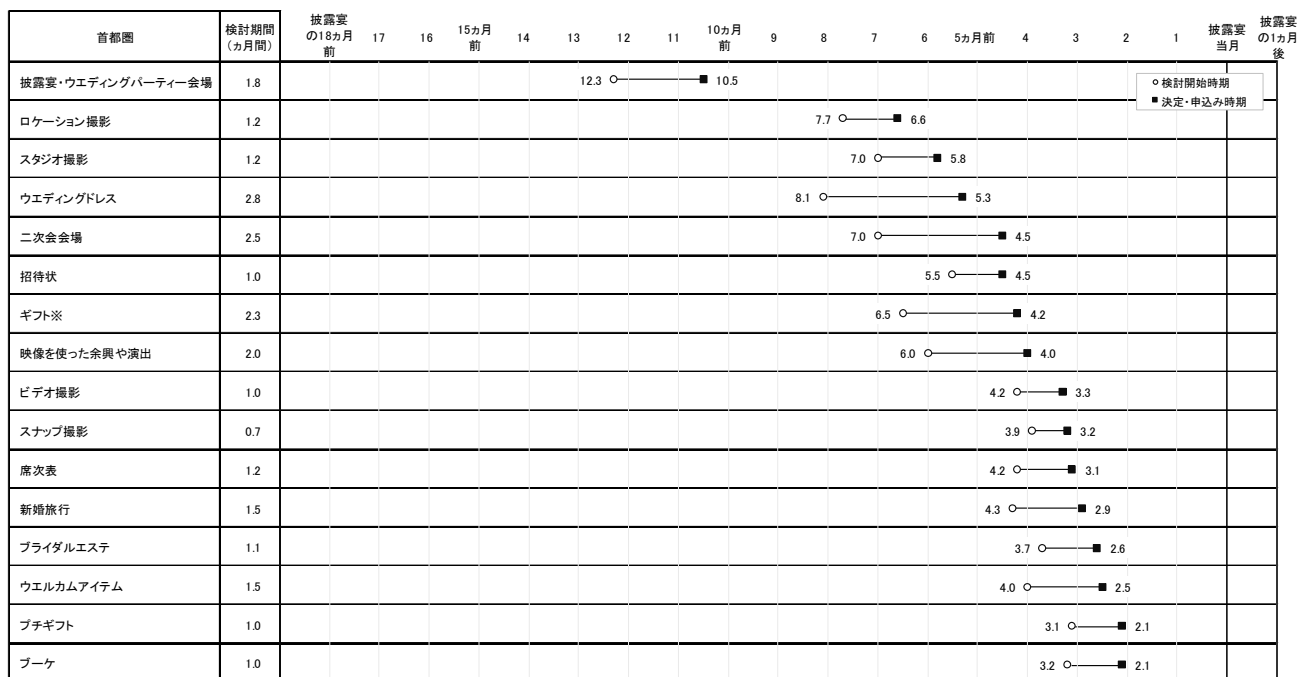
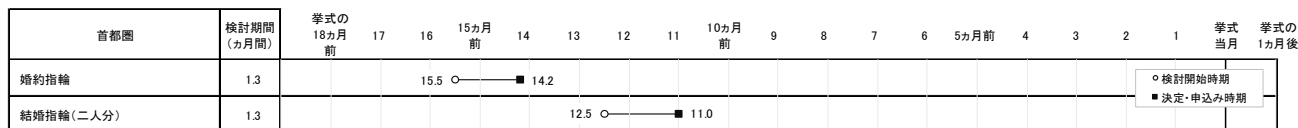
		婚約 指輪	結婚 指輪 (二人 分)	挙式、 披露 宴・ウ エディ ング パー ティー 総額	挙式料	料理＋ 飲み物 (一人 当たり)	新婦の 衣装	新郎の 衣装	ブライ ダル エステ	ギフト (一人 当たり) ※	ブーケ (1個当 たり)	会場 装花	ウエル カムア イテム	スナッ プ撮影 (事業 者に支 払った 費用)	ビデオ 撮影 (事業 者に支 払った 費用)	新婚 旅行
首都圏	2022年調査	40.4	27.0	347.3	40.2	2.2	49.5	17.0	11.5	0.8	3.8	21.1	1.6	21.6	20.7	33.9
	2021年調査	38.6	27.0	323.6	31.5	2.1	46.7	17.0	10.2	0.7	3.8	18.0	1.5	21.2	20.3	30.5
	2020年調査	39.3	26.6	382.6	38.3	2.0	47.5	17.1	9.7	0.6	3.5	19.7	1.8	22.1	20.8	66.0
	2019年調査	36.8	24.8	377.9	39.5	2.0	46.0	16.7	8.7	0.7	3.3	17.3	1.7	21.2	19.8	62.9
	2018年調査	41.9	25.4	372.4	33.5	1.9	48.4	16.8	9.8	0.7	3.1	18.3	1.7	22.2	20.0	64.6
	2017年調査	37.9	24.9	370.6	36.5	2.0	43.7	15.4	9.1	0.7	3.2	17.8	1.7	21.3	19.6	63.6
	2016年調査	39.4	25.8	385.5	37.4	2.0	45.3	16.3	9.7	0.6	3.4	19.1	1.8	22.6	19.6	64.7
都道府県別	東京都	41.6	28.6	340.9	46.5	2.2	51.9	17.6	12.6	0.7	4.2	20.5	1.6	20.6	19.5	34.3
	神奈川県	39.1	26.6	369.3	38.1	2.2	48.9	16.6	10.0	0.6	3.6	23.9	1.2	22.9	22.5	33.4
	千葉県	36.4	25.2	336.2	33.8	2.1	47.1	15.1	12.5	0.7	3.0	18.5	2.1	21.2	21.9	34.3
	埼玉県	44.5	24.8	340.5	31.3	2.1	46.4	18.1	10.2	1.0	3.7	20.7	1.2	22.9	21.2	33.4
妻の年齢別	24歳以下	31.8	24.9	345.5	92.2	2.1	44.8	18.3	7.7	0.6	3.5	20.0	1.7	21.0	20.4	13.4
	25～29歳	39.1	26.4	369.8	36.5	2.2	52.1	17.4	11.7	0.7	3.7	21.5	1.6	21.1	21.0	36.0
	30～34歳	43.7	30.1	301.3	33.1	2.2	43.7	15.4	11.6	0.9	3.7	20.7	1.4	24.0	19.8	32.0
	35歳以上	48.0	25.6	290.0	33.5	2.3	50.3	17.3	13.6	0.7	5.0	20.0	1.3	20.0	21.7	29.3
地域別	全国(推計値)	35.8	26.1	303.8	35.1	2.1	47.8	16.5	9.4	0.7	3.3	18.3	1.5	21.2	20.4	29.6
	北海道	30.6	27.9	188.3	35.0	1.7	54.4	17.0	10.0	0.3	3.0	13.7	1.4	16.4	17.0	30.3
	青森・秋田・岩手	30.8	25.3	205.3	35.9	1.8	44.7	17.0	6.0	0.5	2.5	11.9	1.4	21.7	14.9	27.8
	宮城・山形	31.5	26.0	255.5	36.6	1.9	47.4	17.8	7.9	0.7	3.0	14.2	1.6	21.2	15.7	26.7
	福島	29.0	25.7	288.3	40.3	1.9	46.1	17.9	7.7	0.7	2.9	15.2	1.4	20.3	18.4	36.8
	茨城・栃木・群馬	34.0	25.7	298.8	33.4	2.0	44.2	16.6	9.1	0.6	3.1	16.5	1.8	21.0	21.4	22.7
	首都圏	40.4	27.0	347.3	40.2	2.2	49.5	17.0	11.5	0.8	3.8	21.1	1.6	21.6	20.7	33.9
	新潟	28.9	25.6	283.5	36.2	2.0	45.8	16.2	7.1	1.0	2.6	15.6	1.8	24.8	20.4	23.7
	長野・山梨	31.7	24.2	296.2	39.4	2.0	44.5	15.6	9.3	0.8	2.8	16.5	1.8	24.4	22.1	25.9
	富山・石川・福井	31.9	25.9	286.0	45.0	2.1	45.6	17.1	8.8	1.0	3.0	14.3	1.3	22.9	20.2	21.9
	静岡	35.4	25.4	325.3	29.4	2.0	50.7	16.7	8.0	0.7	3.1	18.3	1.3	20.6	19.7	25.7
	東海	33.4	26.6	295.6	33.5	2.1	47.8	16.1	8.9	0.7	3.6	19.4	1.2	21.4	22.0	28.3
	関西	35.8	25.8	298.8	30.6	2.2	49.0	16.0	7.9	0.7	3.5	17.0	1.5	21.4	21.8	29.4
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	29.5	25.3	273.4	36.1	1.9	42.7	16.3	7.6	0.6	3.2	17.2	1.6	19.3	19.7	25.4
	四国	35.1	25.5	265.4	35.0	1.8	43.6	15.9	7.4	0.9	2.6	14.7	1.1	23.8	17.9	23.1
	九州	31.9	24.0	299.5	26.3	1.8	44.7	15.8	8.0	0.6	2.5	16.0	1.4	19.6	18.1	29.5

※「ギフト」には「引出物」、「引菓子」、「引菓子以外の食べ物、飲み物」を含む。一人当たりのギフト費用は、各サンプルごとに「ギフトの総額(万円)」を「ギフトの用意数(人分)」で割って算出。



結婚に関するスケジュール

■結婚に関するスケジュール



※ギフト:「ギフト」には「引出物」、「引菓子」、「引菓子以外の食べ物、飲み物」を含む
※項目順は「決定・申込み時期」の早い順

第 1 章

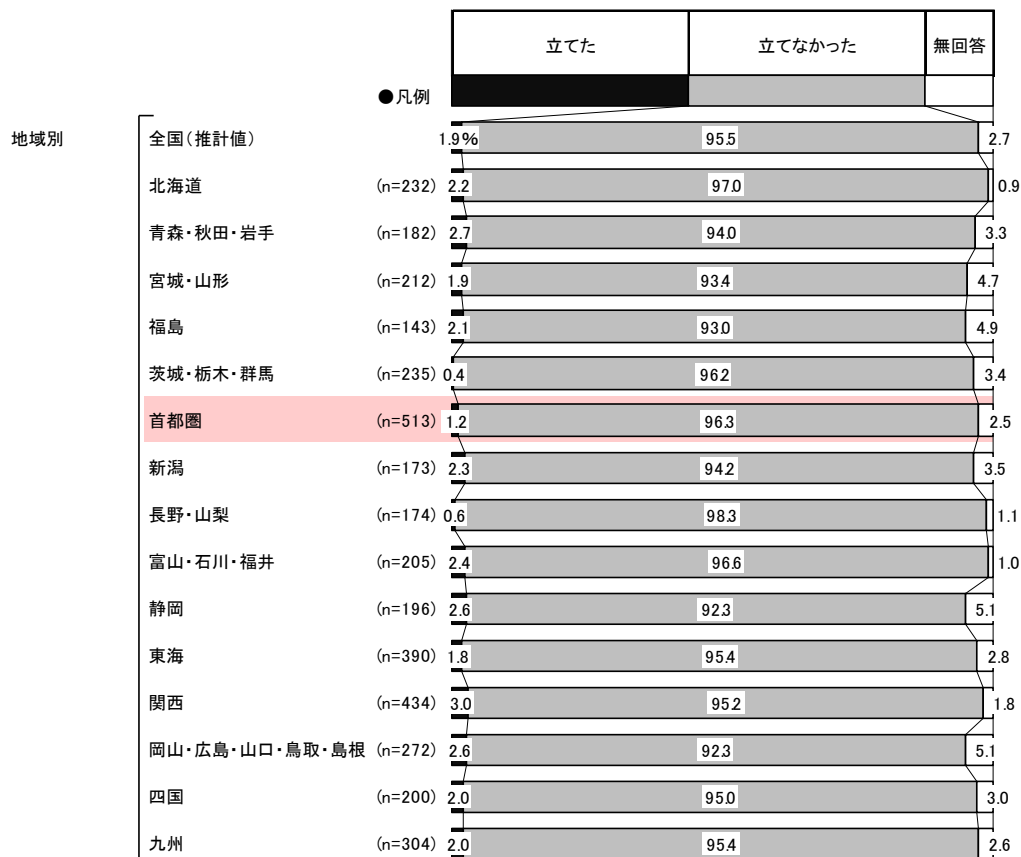
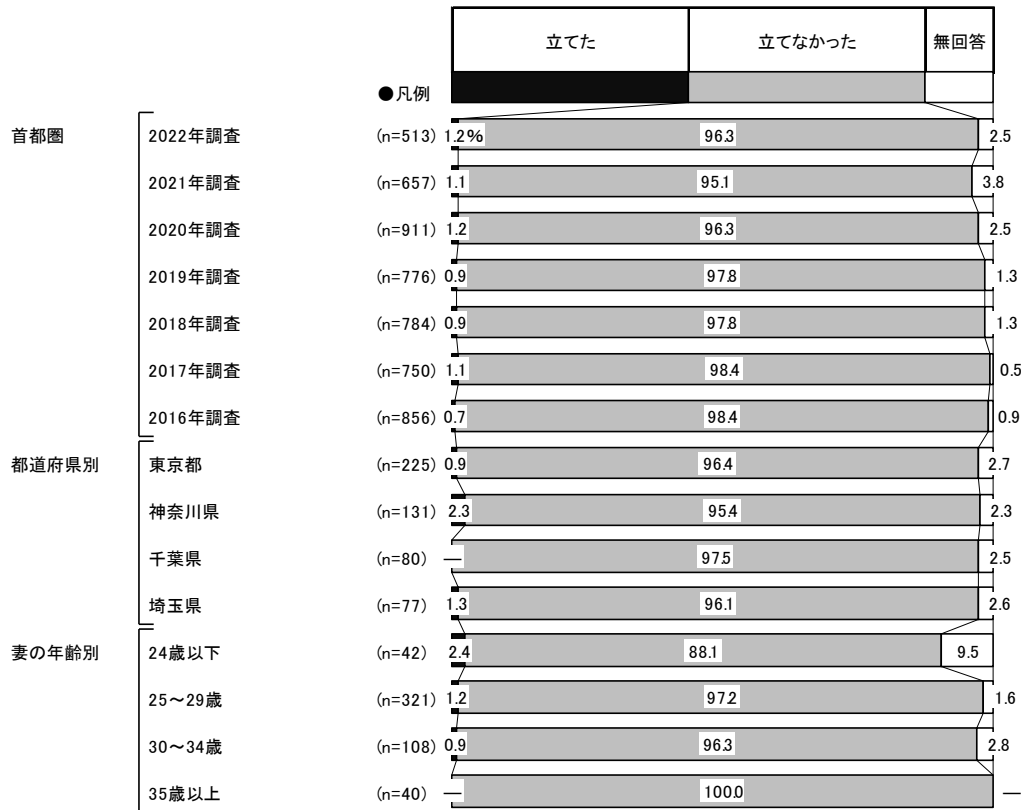
仲人、結納・両家の顔合わせ、菓子まき・菓子配りについて





1. 仲人の有無

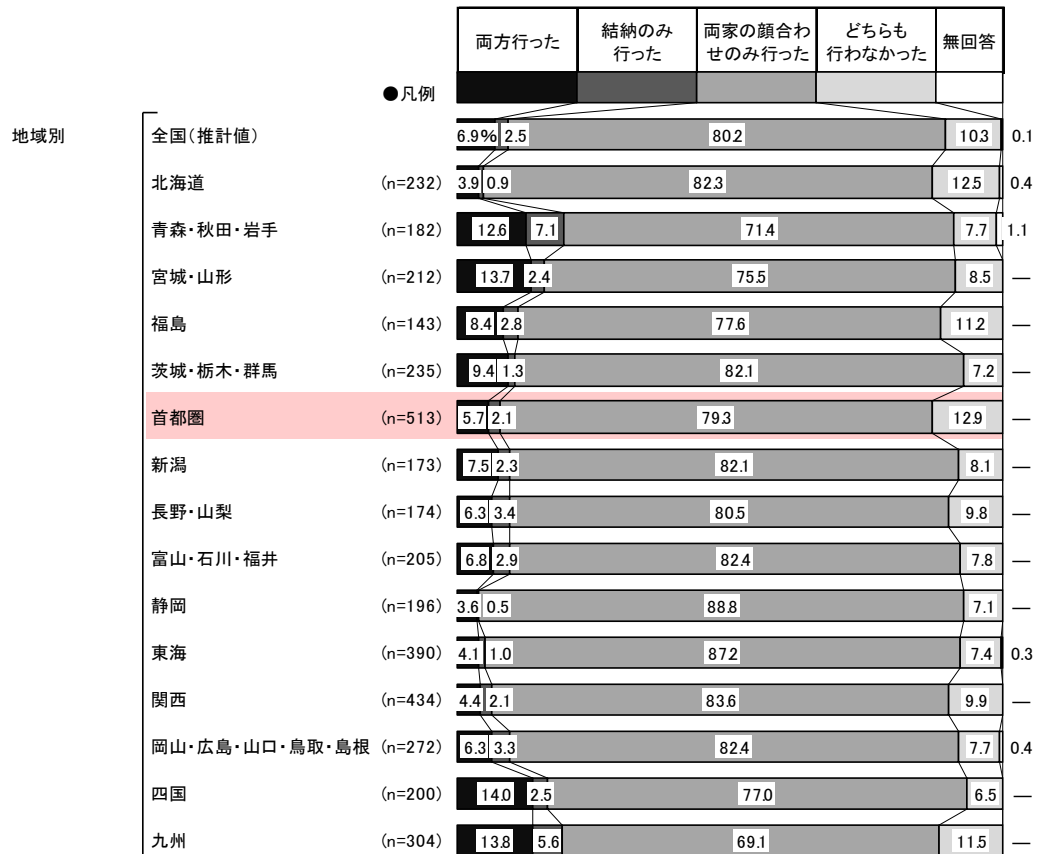
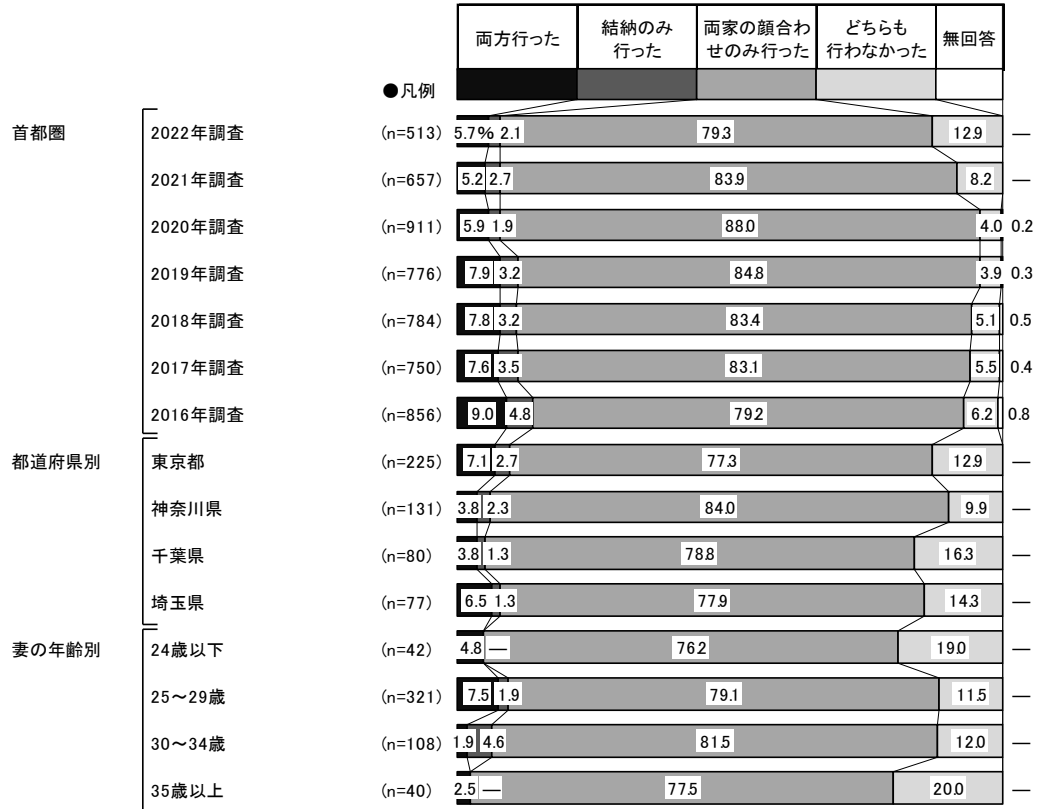
■仲人の有無(全体／単一回答)





2. 結納・両家の顔合わせの実施状況

■結納・両家の顔合わせの実施状況(全体／単一回答)

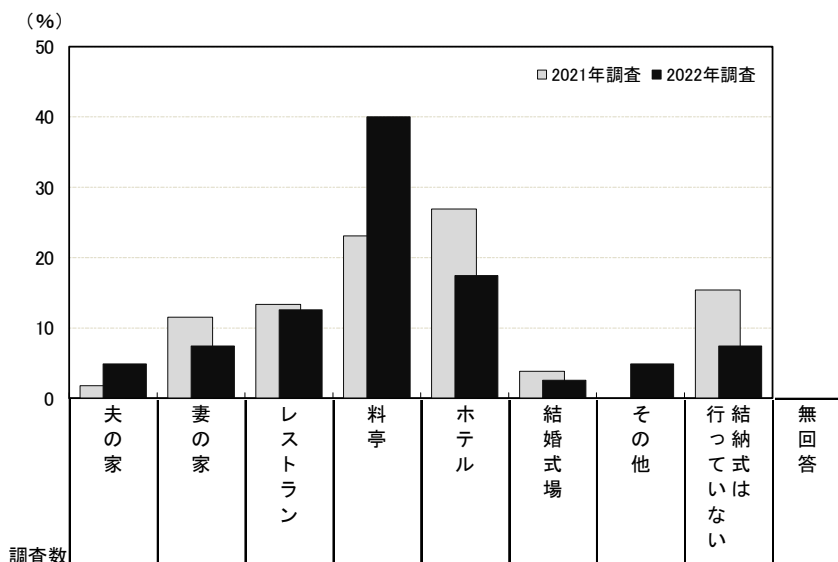




3. 結納・両家の顔合わせの実施会場

1) 結納式の実施会場

■ 結納式の実施会場（結納実施者／単一回答）



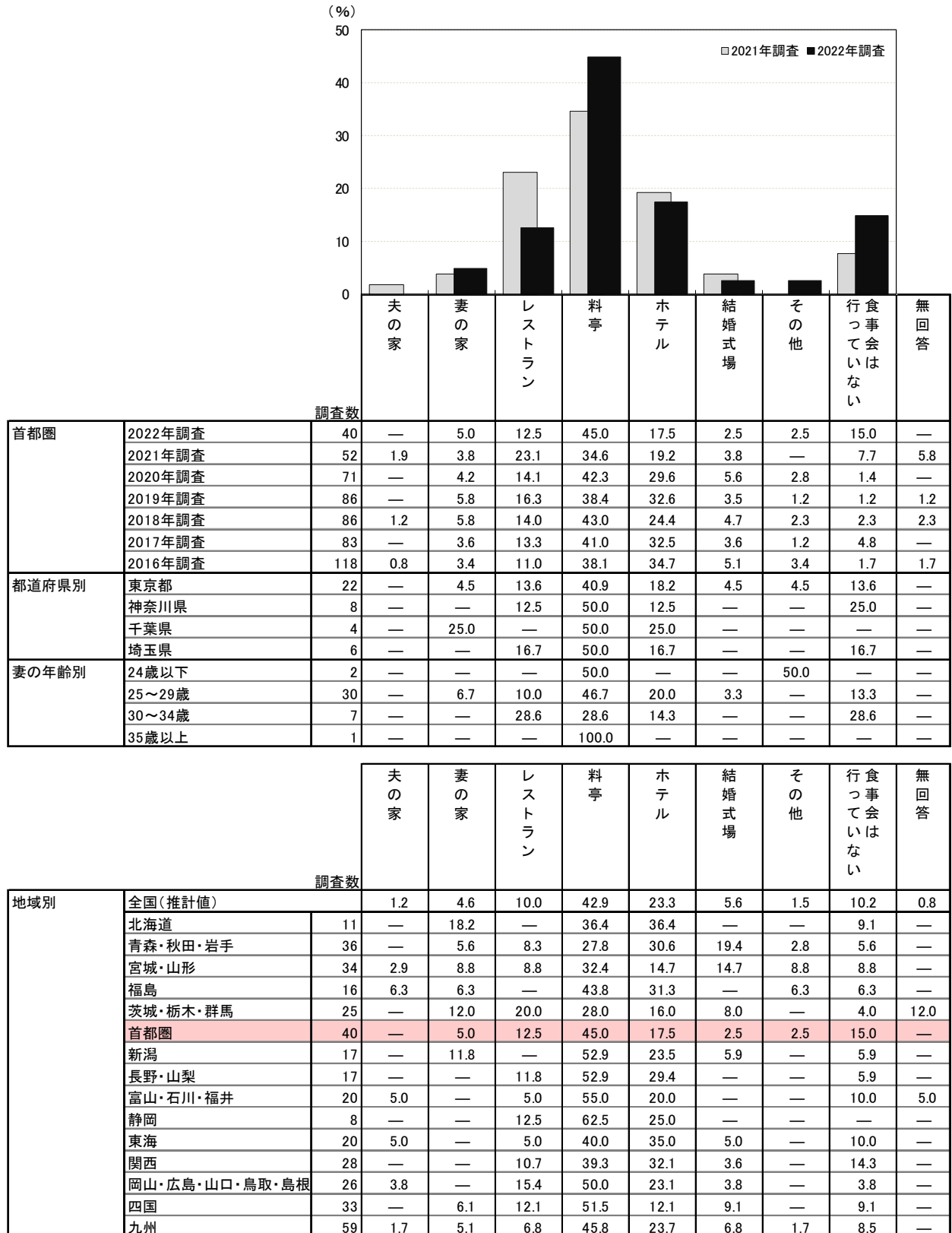
		調査数	夫の家	妻の家	レストラン	料亭	ホテル	結婚式場	その他	行結納式ではない	無回答
首都圏	2022年調査	40	5.0	7.5	12.5	40.0	17.5	2.5	5.0	7.5	2.5
	2021年調査	52	1.9	11.5	13.5	23.1	26.9	3.8	—	15.4	3.8
	2020年調査	71	—	15.5	9.9	33.8	28.2	4.2	4.2	4.2	—
	2019年調査	86	1.2	15.1	12.8	27.9	29.1	5.8	2.3	4.7	1.2
	2018年調査	86	1.2	14.0	14.0	32.6	18.6	7.0	2.3	7.0	3.5
	2017年調査	83	—	12.0	10.8	32.5	30.1	6.0	4.8	3.6	—
	2016年調査	118	0.8	19.5	7.6	22.9	32.2	4.2	5.9	5.9	0.8
都道府県別	東京都	22	4.5	9.1	13.6	36.4	18.2	4.5	4.5	9.1	—
	神奈川県	8	12.5	—	12.5	50.0	12.5	—	—	12.5	—
	千葉県	4	—	25.0	—	25.0	25.0	—	—	—	25.0
	埼玉県	6	—	—	16.7	50.0	16.7	—	16.7	—	—
妻の年齢別	24歳以下	2	50.0	—	—	50.0	—	—	—	—	—
	25～29歳	30	—	10.0	10.0	43.3	20.0	3.3	3.3	6.7	3.3
	30～34歳	7	14.3	—	28.6	14.3	14.3	—	14.3	14.3	—
	35歳以上	1	—	—	—	100.0	—	—	—	—	—

		調査数	夫の家	妻の家	レストラン	料亭	ホテル	結婚式場	その他	行結納式ではない	無回答
地域別	全国（推計値）		3.8	14.4	7.9	32.8	22.6	6.1	2.9	8.3	1.2
	北海道	11	—	27.3	—	27.3	36.4	—	—	9.1	—
	青森・秋田・岩手	36	—	8.3	2.8	22.2	30.6	25.0	2.8	8.3	—
	宮城・山形	34	8.8	23.5	5.9	20.6	14.7	14.7	—	11.8	—
	福島	16	6.3	6.3	—	37.5	25.0	—	6.3	12.5	6.3
	茨城・栃木・群馬	25	4.0	12.0	16.0	16.0	16.0	8.0	4.0	16.0	8.0
	首都圏	40	5.0	7.5	12.5	40.0	17.5	2.5	5.0	7.5	2.5
	新潟	17	—	23.5	—	35.3	23.5	5.9	—	11.8	—
	長野・山梨	17	—	5.9	11.8	47.1	23.5	5.9	—	5.9	—
	富山・石川・福井	20	5.0	15.0	5.0	45.0	25.0	—	—	5.0	—
	静岡	8	—	—	—	75.0	25.0	—	—	—	—
	東海	20	10.0	10.0	—	35.0	30.0	5.0	5.0	5.0	—
	関西	28	—	10.7	10.7	32.1	32.1	3.6	3.6	7.1	—
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	26	15.4	15.4	11.5	30.8	15.4	3.8	—	7.7	—
	四国	33	—	18.2	9.1	48.5	12.1	9.1	—	3.0	—
	九州	59	1.7	27.1	3.4	25.4	23.7	6.8	1.7	10.2	—



2) 結納当日の食事会の実施会場

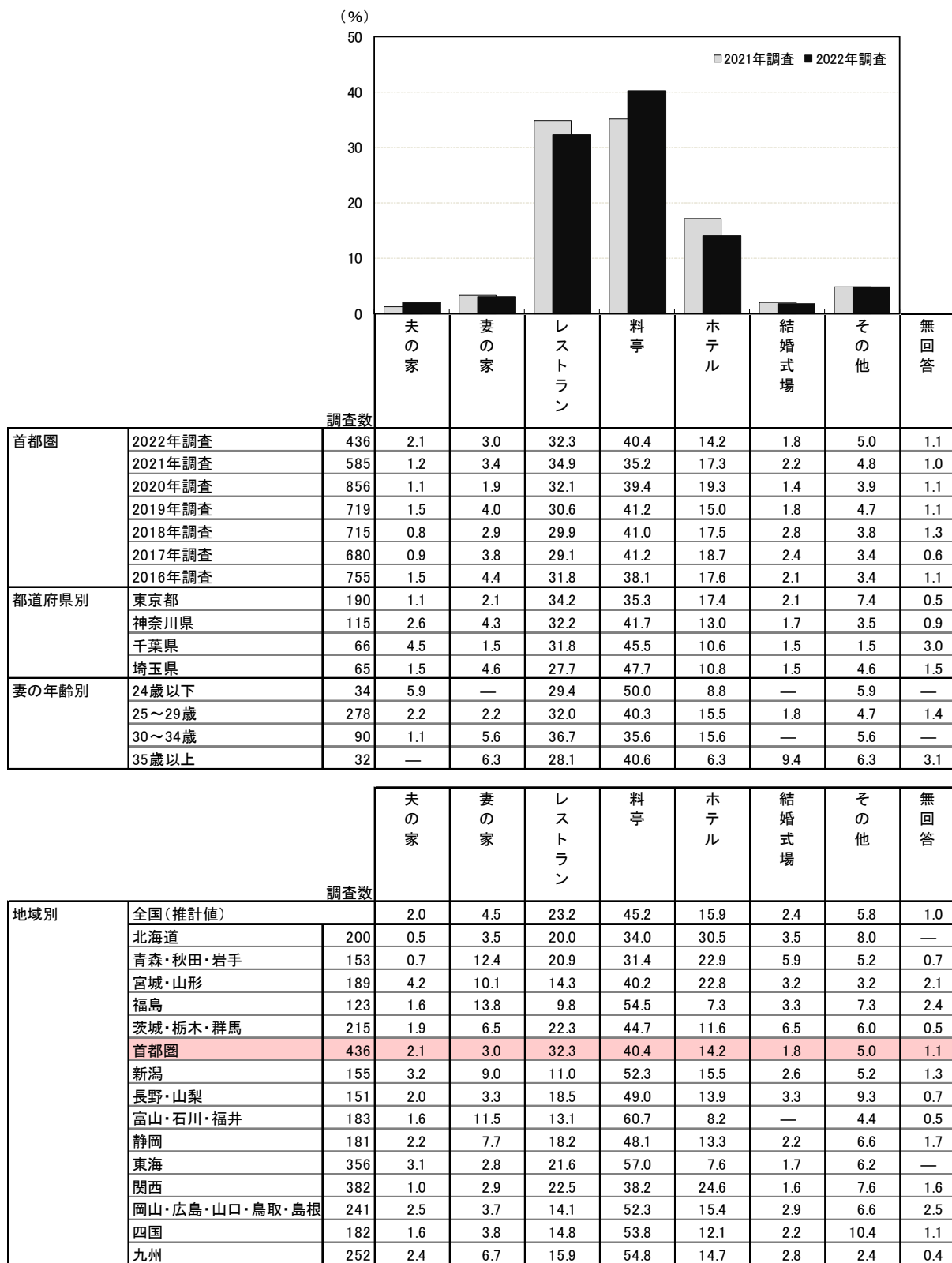
■結納当日の食事会の実施会場(結納実施者／単一回答)





3) 両家の顔合わせの実施会場

■両家の顔合わせの実施会場(両家の顔合わせ実施者／単一回答)

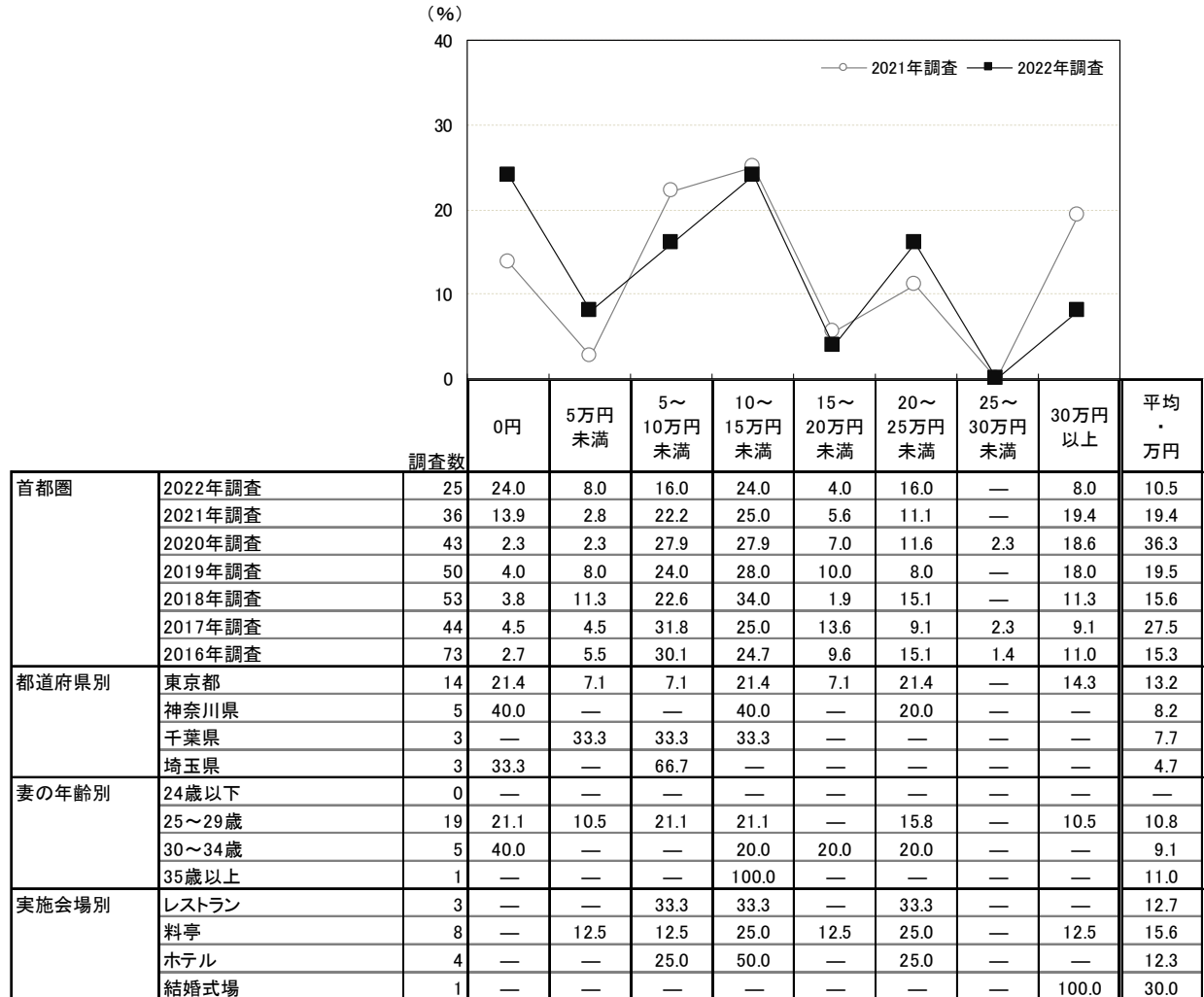




4. 結納・両家の顔合わせの会場費

1) 食事を含めた結納式の費用

■食事を含めた結納式の費用(結納実施者のうち、金額回答者のみ/単一回答)

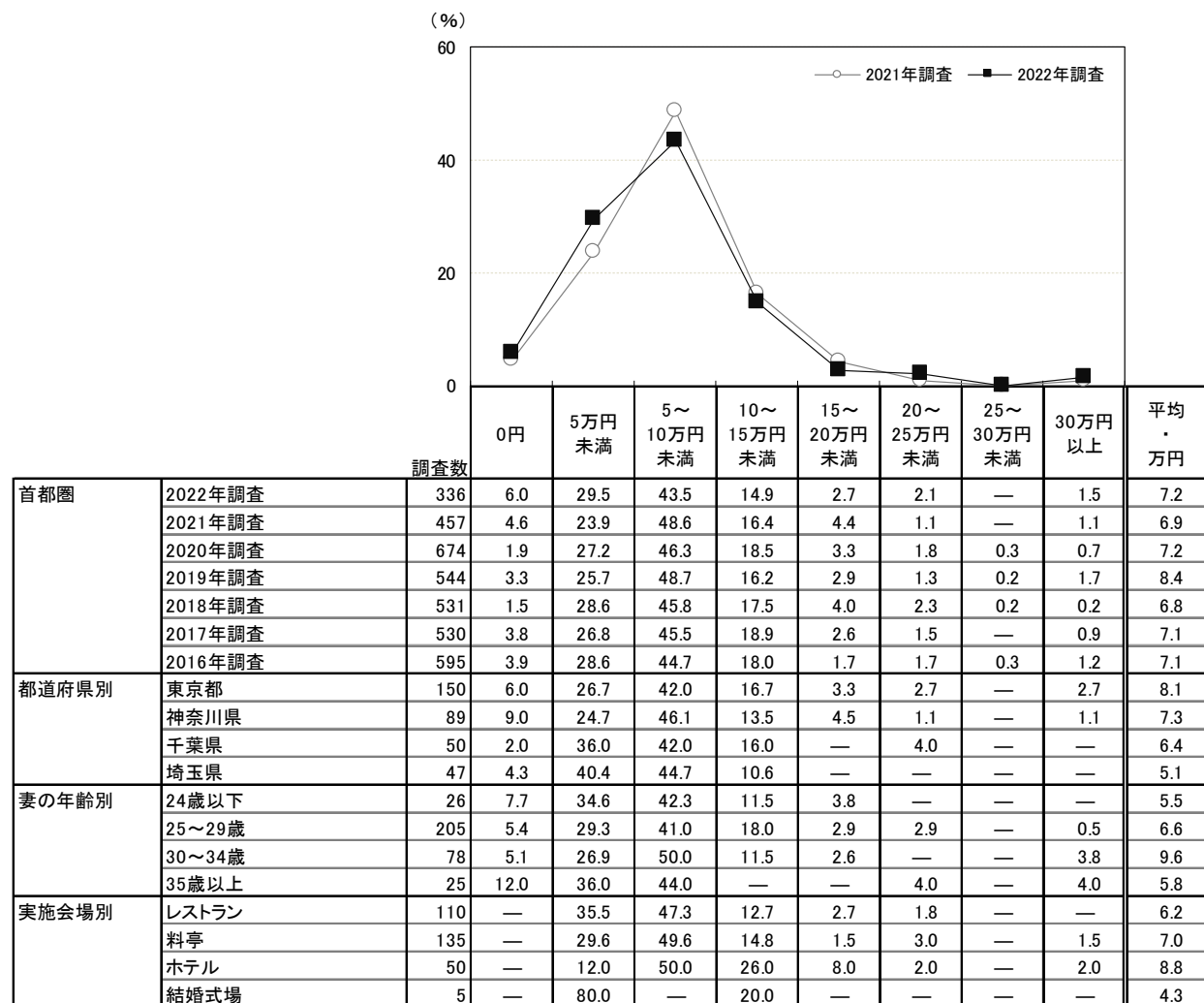


調査数		0円	5万円未満	5～10万円未満	10～15万円未満	15～20万円未満	20～25万円未満	25～30万円未満	30万円以上	平均・万円
地域別	全国(推計値)	13.3	12.2	30.7	17.3	5.5	8.1	1.7	11.1	16.6
	北海道	9	22.2	11.1	11.1	22.2	—	11.1	11.1	47.3
	青森・秋田・岩手	18	5.6	16.7	44.4	11.1	16.7	—	5.6	8.0
	宮城・山形	20	5.0	20.0	35.0	10.0	5.0	—	20.0	16.7
	福島	9	—	22.2	11.1	33.3	11.1	22.2	—	10.9
	茨城・栃木・群馬	15	—	13.3	46.7	6.7	6.7	6.7	13.3	17.7
	首都圏	25	24.0	8.0	16.0	24.0	4.0	16.0	8.0	10.5
	新潟	6	16.7	—	50.0	16.7	—	16.7	—	8.3
	長野・山梨	9	11.1	22.2	22.2	22.2	—	22.2	—	8.4
	富山・石川・福井	8	12.5	—	50.0	12.5	—	12.5	—	14.0
	静岡	5	—	40.0	40.0	20.0	—	—	—	5.6
	東海	11	—	18.2	36.4	9.1	—	9.1	—	27.3
	関西	13	15.4	23.1	46.2	7.7	—	—	7.7	13.1
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	11	—	18.2	36.4	9.1	18.2	—	18.2	20.5
	四国	22	9.1	18.2	40.9	13.6	—	4.5	—	13.6
	九州	34	11.8	5.9	32.4	20.6	8.8	2.9	14.7	22.4



2) 食事を含めた両家の顔合わせの費用

■ 食事を含めた両家の顔合わせの費用(両家の顔合わせ実施者のうち、金額回答者のみ／単一回答)



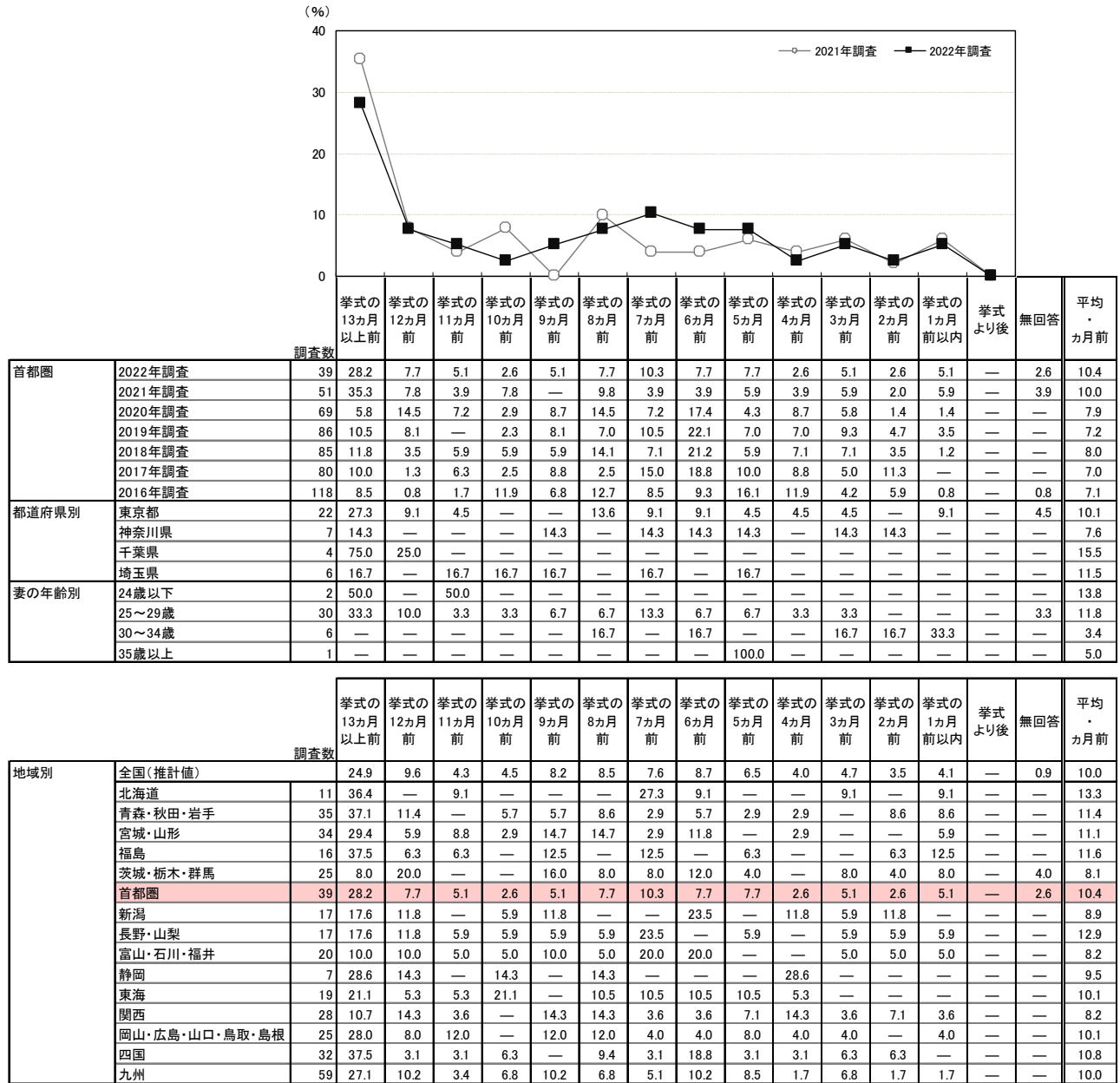
		調査数	0円	5万円未満	5~10万円未満	10~15万円未満	15~20万円未満	20~25万円未満	25~30万円未満	30万円以上	平均・万円
地域別	全国(推計値)		7.6	33.1	41.7	13.0	1.8	1.6	0.1	1.2	6.6
	北海道	150	5.3	38.0	38.0	16.0	—	2.0	—	0.7	5.8
	青森・秋田・岩手	102	12.7	38.2	31.4	9.8	—	2.9	—	4.9	8.1
	宮城・山形	142	5.6	34.5	38.7	16.2	2.8	1.4	—	0.7	6.1
	福島	87	13.8	26.4	41.4	14.9	1.1	1.1	—	1.1	5.6
	茨城・栃木・群馬	168	9.5	36.9	39.3	11.3	1.8	—	—	1.2	5.4
	首都圏	336	6.0	29.5	43.5	14.9	2.7	2.1	—	1.5	7.2
	新潟	108	12.0	25.9	37.0	16.7	3.7	2.8	—	1.9	6.6
	長野・山梨	109	10.1	33.0	42.2	11.0	0.9	1.8	—	0.9	6.5
	富山・石川・福井	130	15.4	22.3	51.5	6.9	3.1	0.8	—	—	5.4
	静岡	137	8.8	35.0	40.1	10.9	2.9	0.7	0.7	0.7	5.9
	東海	272	7.7	37.9	41.5	11.0	0.7	0.7	—	0.4	5.4
	関西	281	8.5	31.0	42.0	13.2	1.4	2.5	—	1.4	7.6
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	178	6.7	37.6	44.9	6.7	2.2	0.6	0.6	0.6	5.8
	四国	135	9.6	45.2	32.6	10.4	—	1.5	—	0.7	5.0
	九州	181	5.5	35.9	40.9	14.9	1.1	0.6	0.6	0.6	6.0



5. 結納・両家の顔合わせ会場の検討行動

1) 結納の実施時期

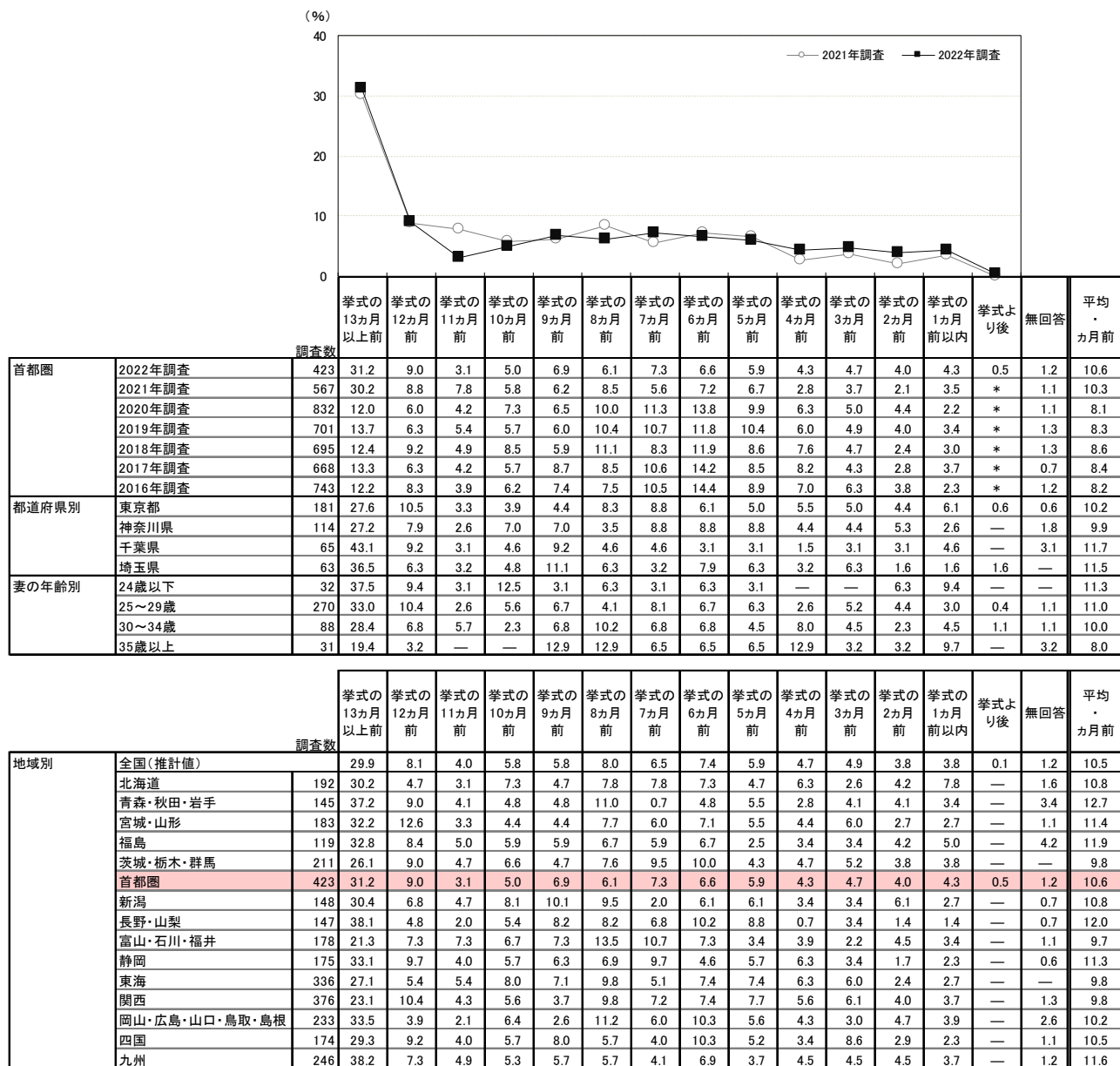
■結納の実施時期（結納実施者のうち、挙式実施者のみ／単一回答）





2) 両家の顔合わせの実施時期

■両家の顔合わせの実施時期(両家の顔合わせ実施者のうち、挙式実施者のみ／単一回答)

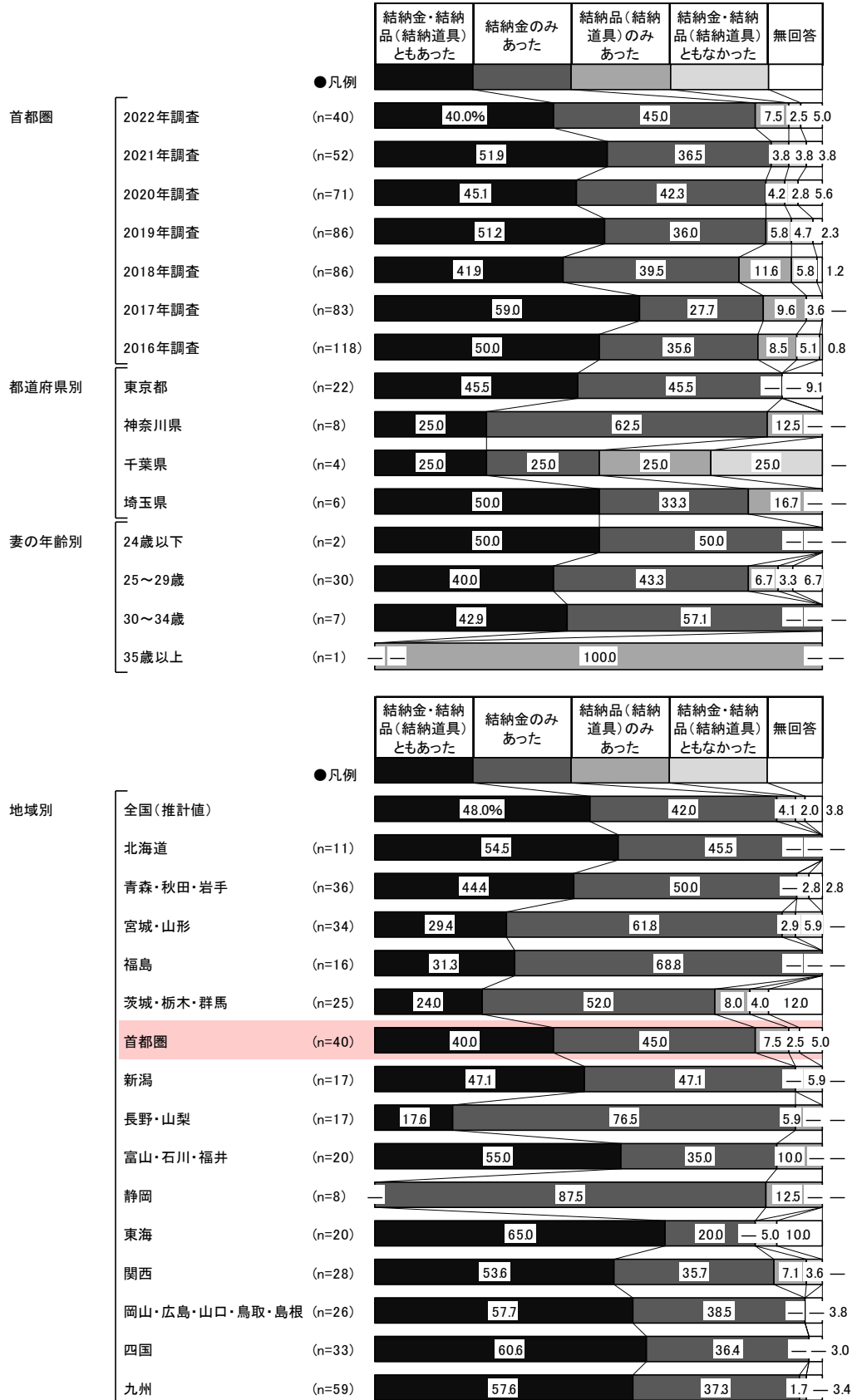




6. 結納金・結納品（結納道具）

1) 結納金・結納品（結納道具）の有無

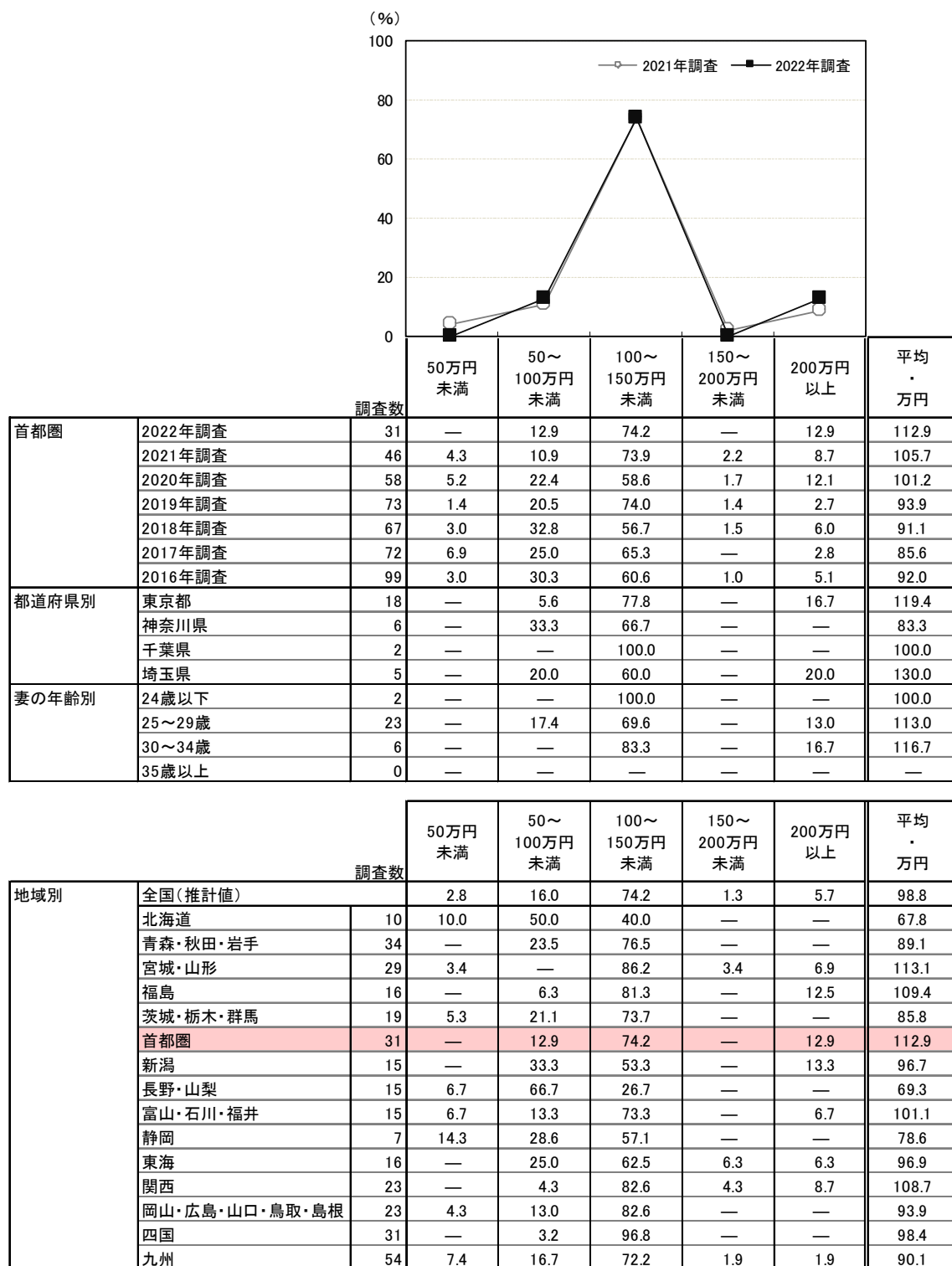
■ 結納金・結納品（結納道具）の有無（結納実施者／単一回答）





2) 結納金の金額

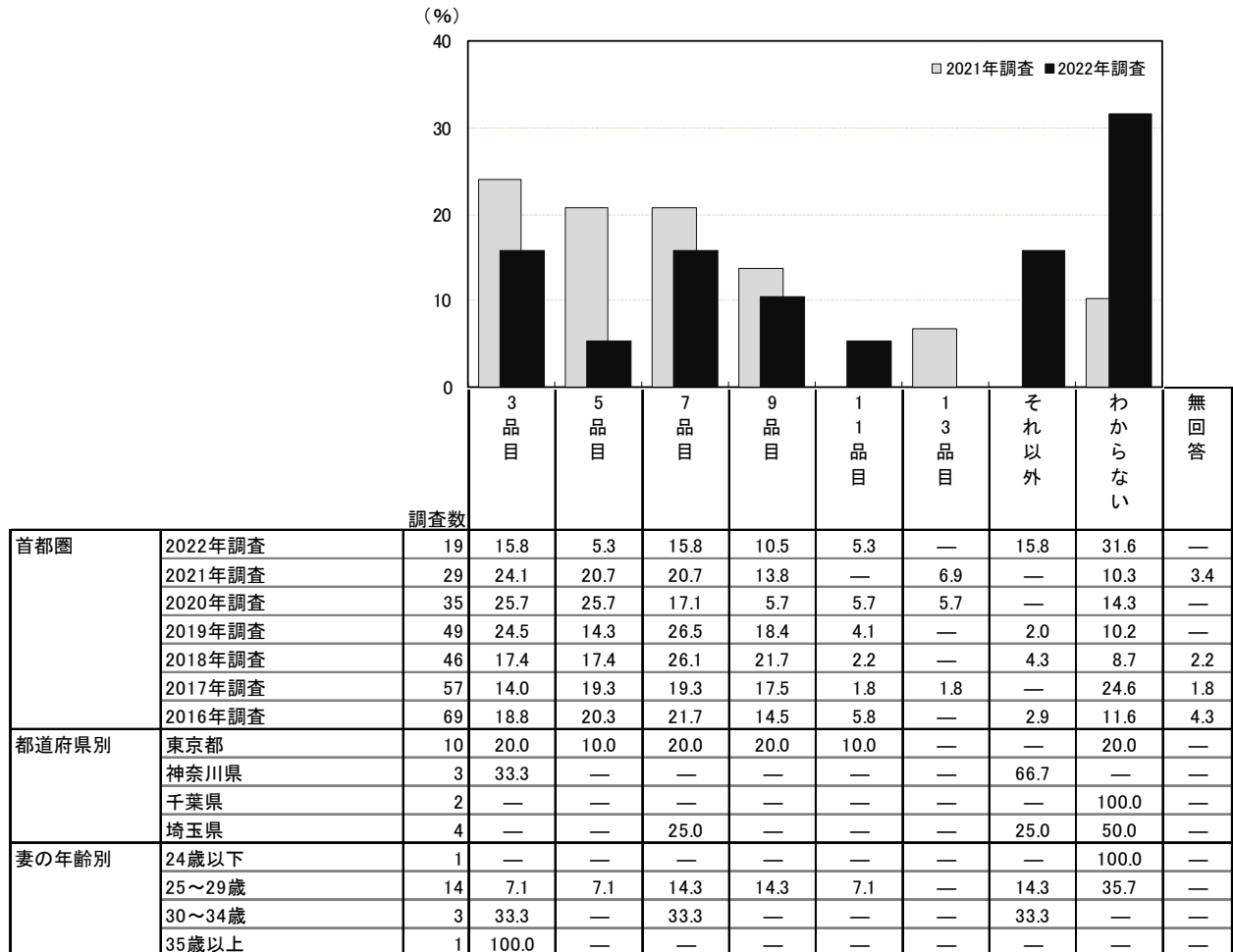
■ 結納金の金額(結納金があった人のうち、金額回答者のみ／単一回答)





3) 結納品(結納道具)の品目数

■結納品(結納道具)の品目数(結納品[結納道具]があった人／単一回答)



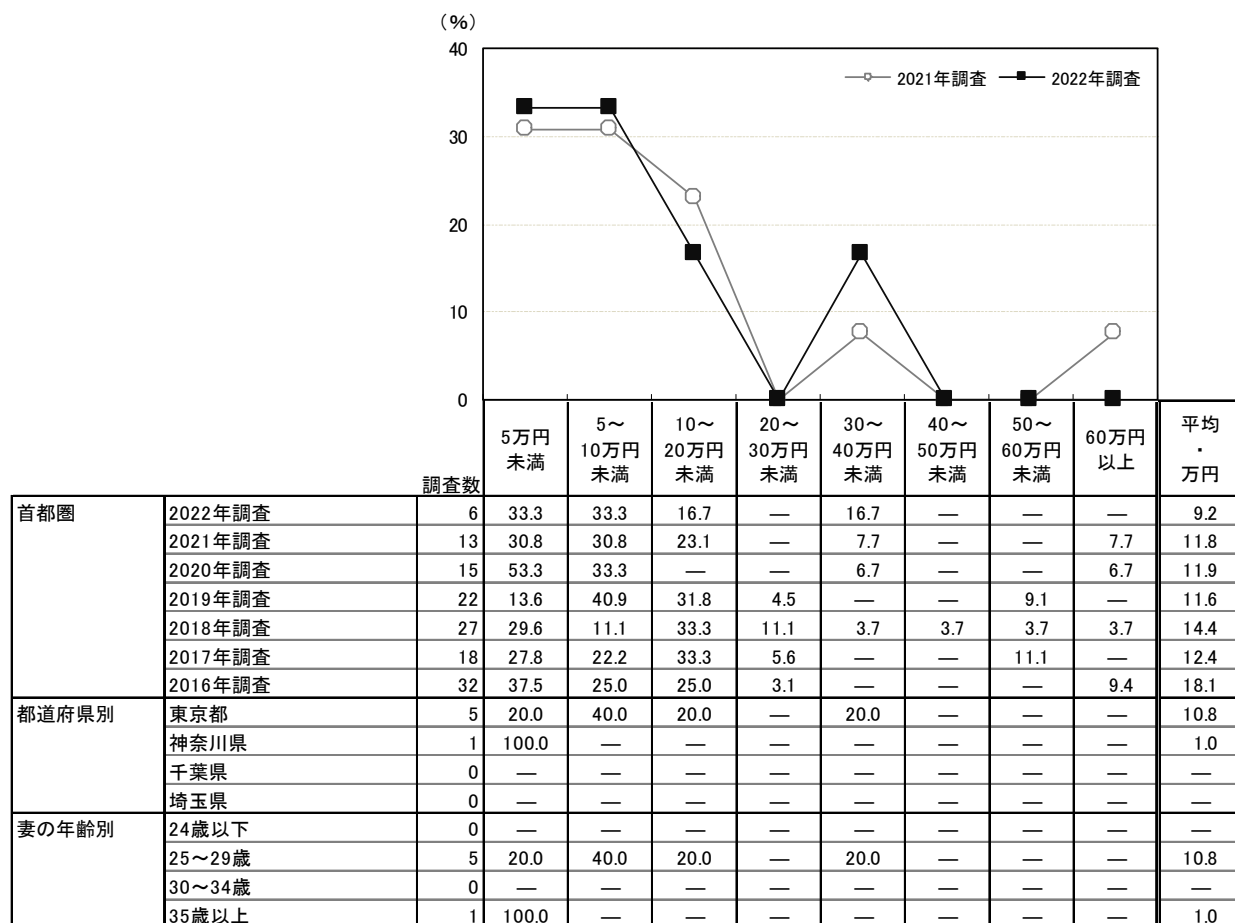
※結納金も1品目として含める。婚約記念品(婚約指輪・時計等)は品目数に含めない

調査数		3品目	5品目	7品目	9品目	1品目	13品目	それ以外	わからない	無回答
地域別	全国(推計値)	19.5	18.4	19.4	9.9	4.9	2.0	6.0	18.1	1.8
	北海道	6	33.3	33.3	16.7	—	—	16.7	—	—
	青森・秋田・岩手	16	6.3	12.5	—	37.5	18.8	—	—	25.0
	宮城・山形	11	9.1	18.2	9.1	18.2	—	9.1	—	36.4
	福島	5	20.0	—	40.0	20.0	—	—	—	20.0
	茨城・栃木・群馬	8	12.5	—	62.5	12.5	—	—	—	12.5
	首都圏	19	15.8	5.3	15.8	10.5	5.3	—	15.8	31.6
	新潟	8	12.5	25.0	12.5	—	12.5	12.5	12.5	12.5
	長野・山梨	4	—	25.0	—	—	—	—	25.0	25.0
	富山・石川・福井	13	38.5	23.1	15.4	—	—	—	7.7	15.4
	静岡	1	—	—	—	—	—	—	100.0	—
	東海	13	23.1	23.1	23.1	—	—	—	—	23.1
	関西	17	29.4	29.4	11.8	5.9	—	—	—	17.6
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	15	13.3	40.0	26.7	6.7	—	—	—	13.3
	四国	20	20.0	35.0	15.0	20.0	5.0	—	—	—
	九州	35	20.0	17.1	25.7	8.6	8.6	5.7	5.7	8.6



4) 結納品(結納道具)の金額

■ 結納品(結納道具)の金額(結納品〔結納道具〕があった人のうち、金額回答者のみ／単一回答)



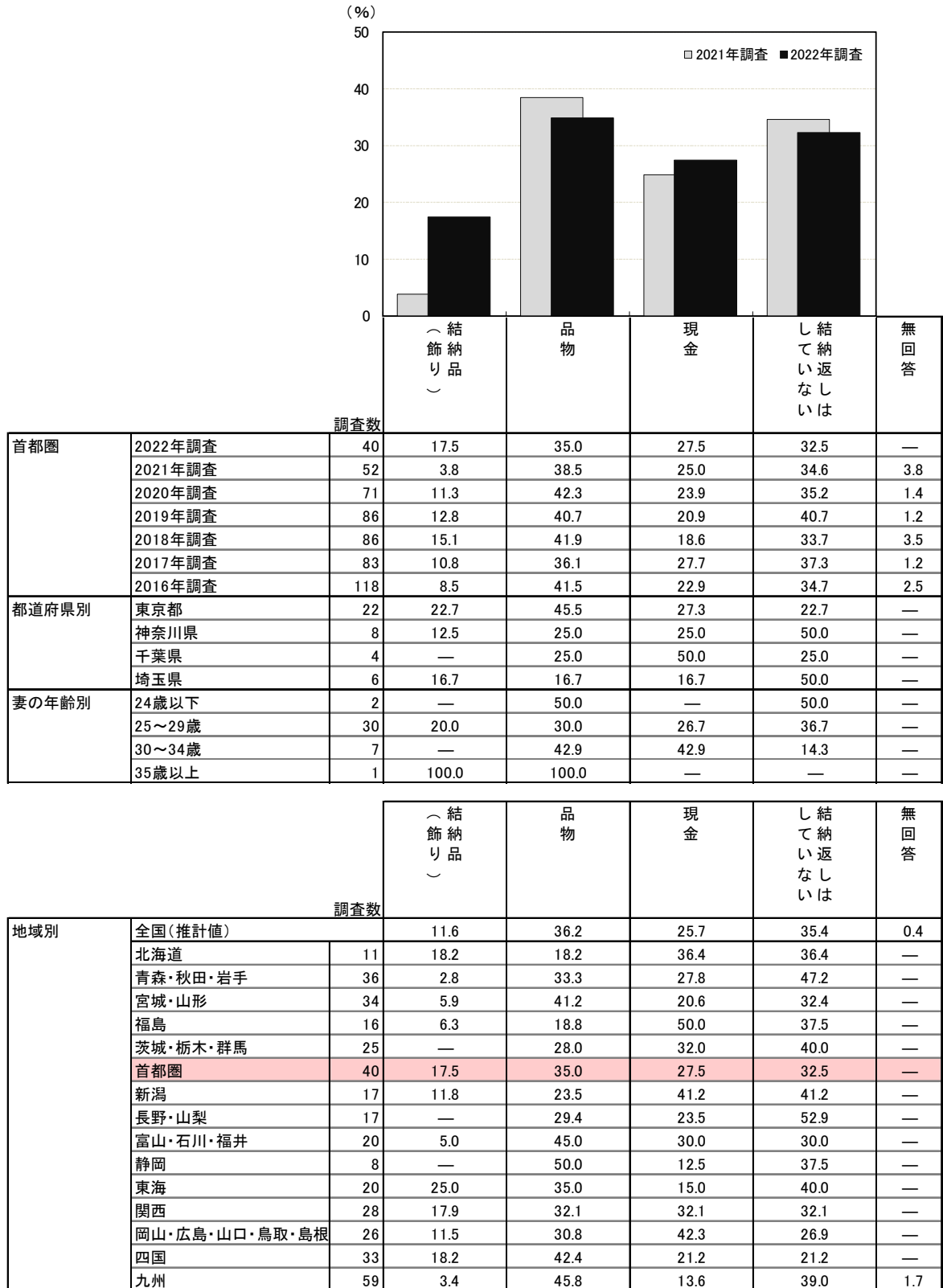
		調査数	5万円未満	5～10万円未満	10～20万円未満	20～30万円未満	30～40万円未満	40～50万円未満	50～60万円未満	60万円以上	平均・万円
地域別	全国(推計値)		35.6	17.2	27.8	5.9	8.9	—	4.3	0.3	10.8
	北海道	3	66.7	33.3	—	—	—	—	—	—	3.7
	青森・秋田・岩手	5	80.0	—	20.0	—	—	—	—	—	4.0
	宮城・山形	7	14.3	42.9	14.3	14.3	—	—	—	14.3	15.7
	福島	3	66.7	—	33.3	—	—	—	—	—	5.0
	茨城・栃木・群馬	2	—	50.0	—	—	—	—	50.0	—	27.5
	首都圏	6	33.3	33.3	16.7	—	16.7	—	—	—	9.2
	新潟	3	—	33.3	33.3	—	33.3	—	—	—	15.0
	長野・山梨	1	100.0	—	—	—	—	—	—	—	1.0
	富山・石川・福井	4	50.0	—	25.0	—	25.0	—	—	—	11.0
	静岡	1	—	100.0	—	—	—	—	—	—	6.0
	東海	7	28.6	—	28.6	—	14.3	—	28.6	—	21.9
	関西	4	50.0	50.0	—	—	—	—	—	—	4.3
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	4	50.0	25.0	25.0	—	—	—	—	—	5.8
	四国	13	23.1	7.7	61.5	—	7.7	—	—	—	9.5
	九州	14	28.6	—	42.9	21.4	7.1	—	—	—	11.8



7. 結納返し

1) 結納返しの形式

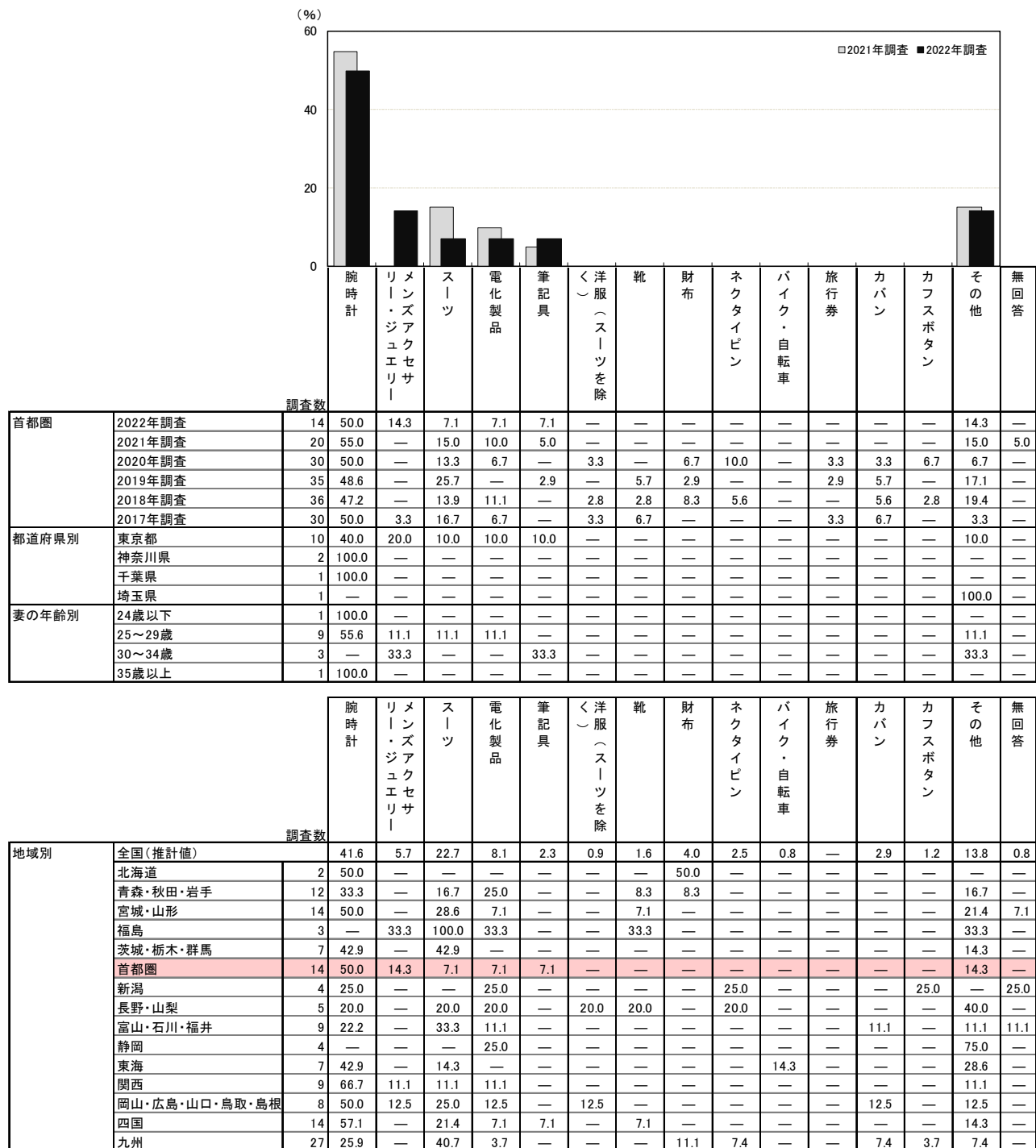
■結納返しの形式(結納実施者／複数回答)





2) 結納返しの品物

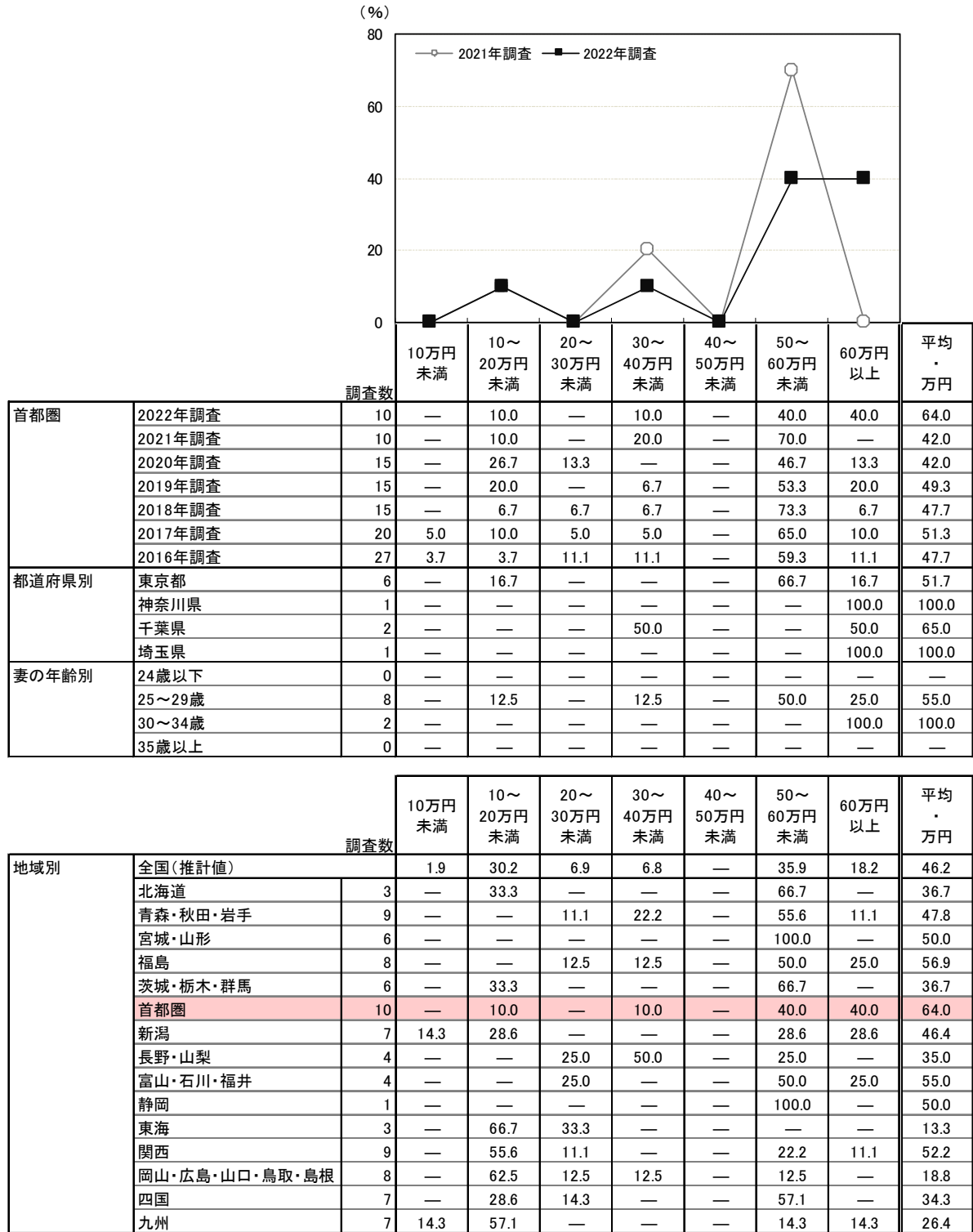
■ 結納返しの品物（結納返して品物を贈った人／複数回答）





3) 結納返しの費用: 現金

■ 結納返しの費用: 現金 (結納返して現金を贈った人のうち、金額回答者のみ/単一回答)

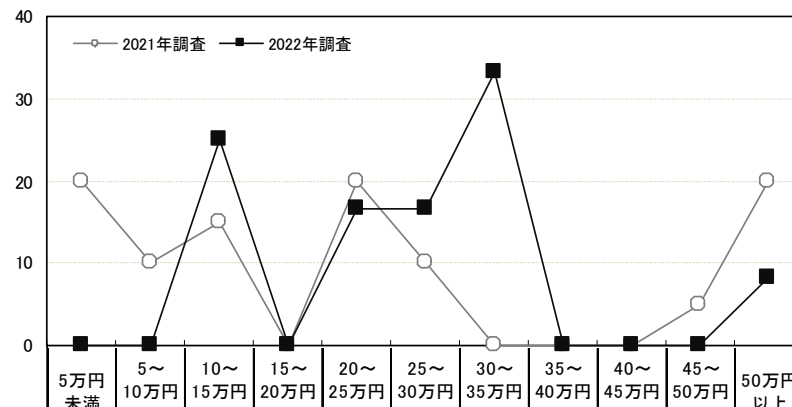




4) 結納返しの費用：品物

■ 結納返しの費用：品物（結納返しで品物を贈った人のうち、金額回答者のみ／単一回答）

(%)



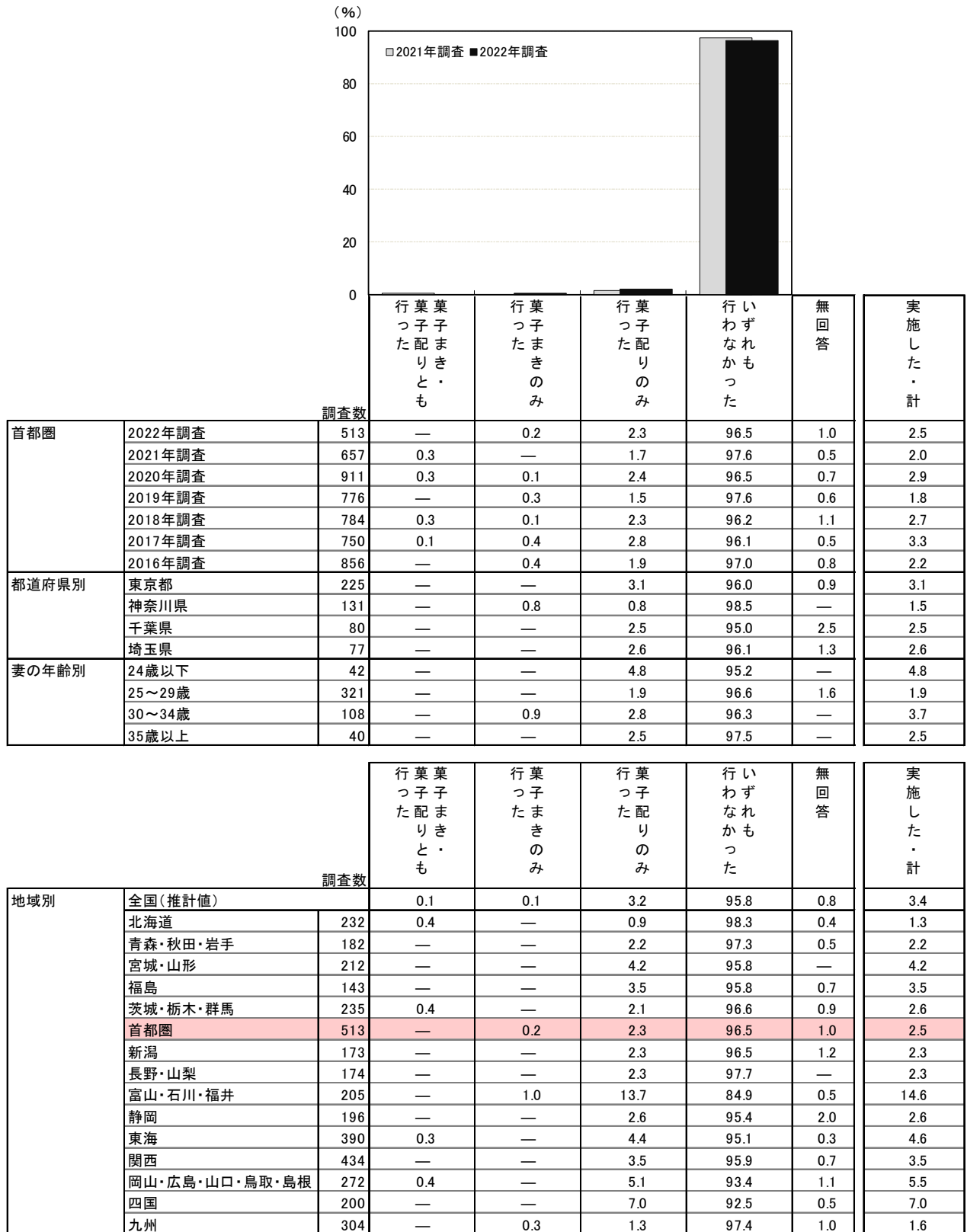
		調査数	5万円未満	5～10万円未満	10～15万円未満	15～20万円未満	20～25万円未満	25～30万円未満	30～35万円未満	35～40万円未満	40～45万円未満	45～50万円未満	50万円以上	平均・万円
			調査数	割合 (%)	割合 (%)	割合 (%)	割合 (%)	割合 (%)	割合 (%)	割合 (%)	割合 (%)	割合 (%)	割合 (%)	平均・万円
首都圏	2022年調査	12	—	—	25.0	—	16.7	16.7	33.3	—	—	—	8.3	24.2
	2021年調査	20	20.0	10.0	15.0	—	20.0	10.0	—	—	—	5.0	20.0	27.1
	2020年調査	24	4.2	8.3	16.7	4.2	8.3	—	16.7	—	—	4.2	37.5	33.8
	2019年調査	32	12.5	12.5	15.6	12.5	6.3	3.1	9.4	—	6.3	—	21.9	24.5
	2018年調査	31	3.2	16.1	19.4	3.2	22.6	—	3.2	6.5	3.2	—	22.6	28.0
	2017年調査	27	11.1	11.1	14.8	14.8	22.2	—	14.8	—	—	—	11.1	21.7
	2016年調査	42	4.8	11.9	21.4	4.8	14.3	7.1	4.8	9.5	4.8	—	16.7	27.1
都道府県別	東京都	8	—	—	37.5	—	25.0	12.5	12.5	—	—	—	12.5	21.9
	神奈川県	2	—	—	—	—	—	—	100.0	—	—	—	—	30.0
	千葉県	1	—	—	—	—	—	100.0	—	—	—	—	—	25.0
	埼玉県	1	—	—	—	—	—	—	100.0	—	—	—	—	30.0
妻の年齢別	24歳以下	1	—	—	—	—	100.0	—	—	—	—	—	—	20.0
	25～29歳	9	—	—	33.3	—	—	22.2	33.3	—	—	—	11.1	24.4
	30～34歳	1	—	—	—	—	100.0	—	—	—	—	—	—	20.0
	35歳以上	1	—	—	—	—	—	—	100.0	—	—	—	—	30.0

地域別		調査数	5万円未満	5～10万円未満	10～15万円未満	15～20万円未満	20～25万円未満	25～30万円未満	30～35万円未満	35～40万円未満	40～45万円未満	45～50万円未満	50万円以上	平均・万円
			割合 (%)	割合 (%)	割合 (%)	割合 (%)	割合 (%)	割合 (%)	割合 (%)	割合 (%)	割合 (%)	割合 (%)	割合 (%)	平均・万円
地域別	全国(推計値)	4.9	7.6	23.6	7.4	20.9	7.6	14.4	1.0	0.8	1.3	10.5	21.2	
	北海道	1	—	—	100.0	—	—	—	—	—	—	—	—	10.0
	青森・秋田・岩手	9	11.1	33.3	—	—	22.2	—	22.2	—	—	—	11.1	19.4
	宮城・山形	11	—	9.1	27.3	18.2	18.2	9.1	—	—	—	—	18.2	21.8
	福島	3	—	33.3	—	—	—	—	66.7	—	—	—	—	21.7
	茨城・栃木・群馬	7	—	14.3	28.6	—	28.6	28.6	—	—	—	—	—	17.3
	首都圏	12	—	—	25.0	—	16.7	16.7	33.3	—	—	—	8.3	24.2
	新潟	2	50.0	—	—	—	—	—	50.0	—	—	—	—	15.5
	長野・山梨	5	—	20.0	40.0	20.0	—	—	—	20.0	—	—	—	16.4
	富山・石川・福井	7	—	—	14.3	42.9	28.6	—	—	14.3	—	—	—	19.3
	静岡	4	—	50.0	—	—	—	—	50.0	—	—	—	—	17.8
	東海	7	14.3	14.3	14.3	14.3	28.6	—	—	14.3	—	—	—	15.9
	関西	7	—	—	14.3	—	14.3	—	14.3	—	—	14.3	42.9	36.4
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	7	14.3	—	14.3	—	28.6	—	—	—	—	—	42.9	31.9
	四国	12	—	8.3	41.7	16.7	16.7	8.3	8.3	—	—	—	—	15.8
	九州	23	8.7	8.7	30.4	13.0	26.1	4.3	4.3	—	—	—	4.3	15.4



8. 菓子まき・菓子配りの実施状況

■菓子まき・菓子配りの実施状況(全体／単一回答)





第2章

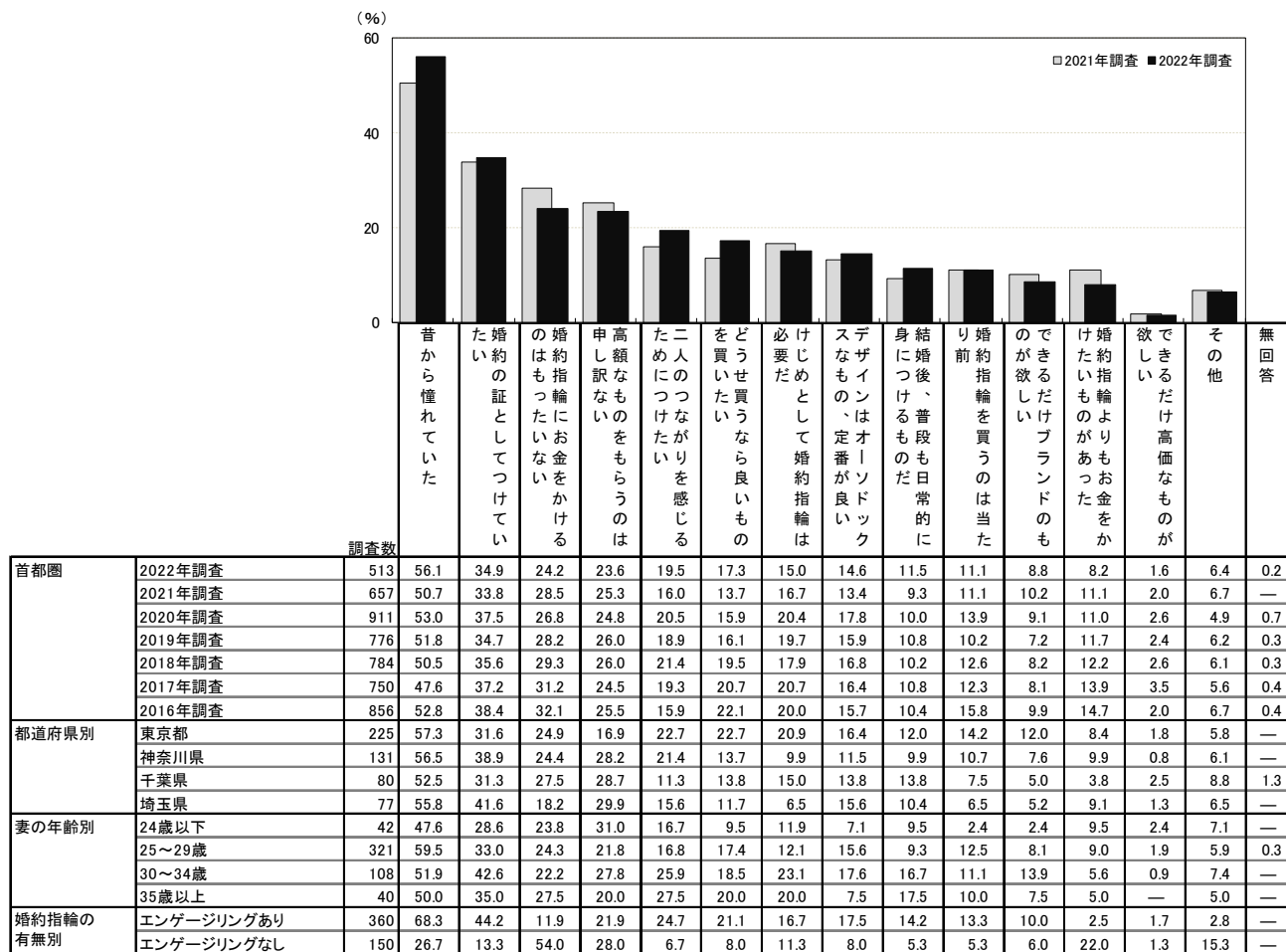
婚約記念品について





1. 結婚を決めた当時の婚約指輪に対する考え

■結婚を決めた当時の婚約指輪に対する考え(全体／複数回答)



※「婚約指輪の有無」は、65ページ「婚約記念品の有無」と、67ページ「婚約記念品の品物」を合成して集計している

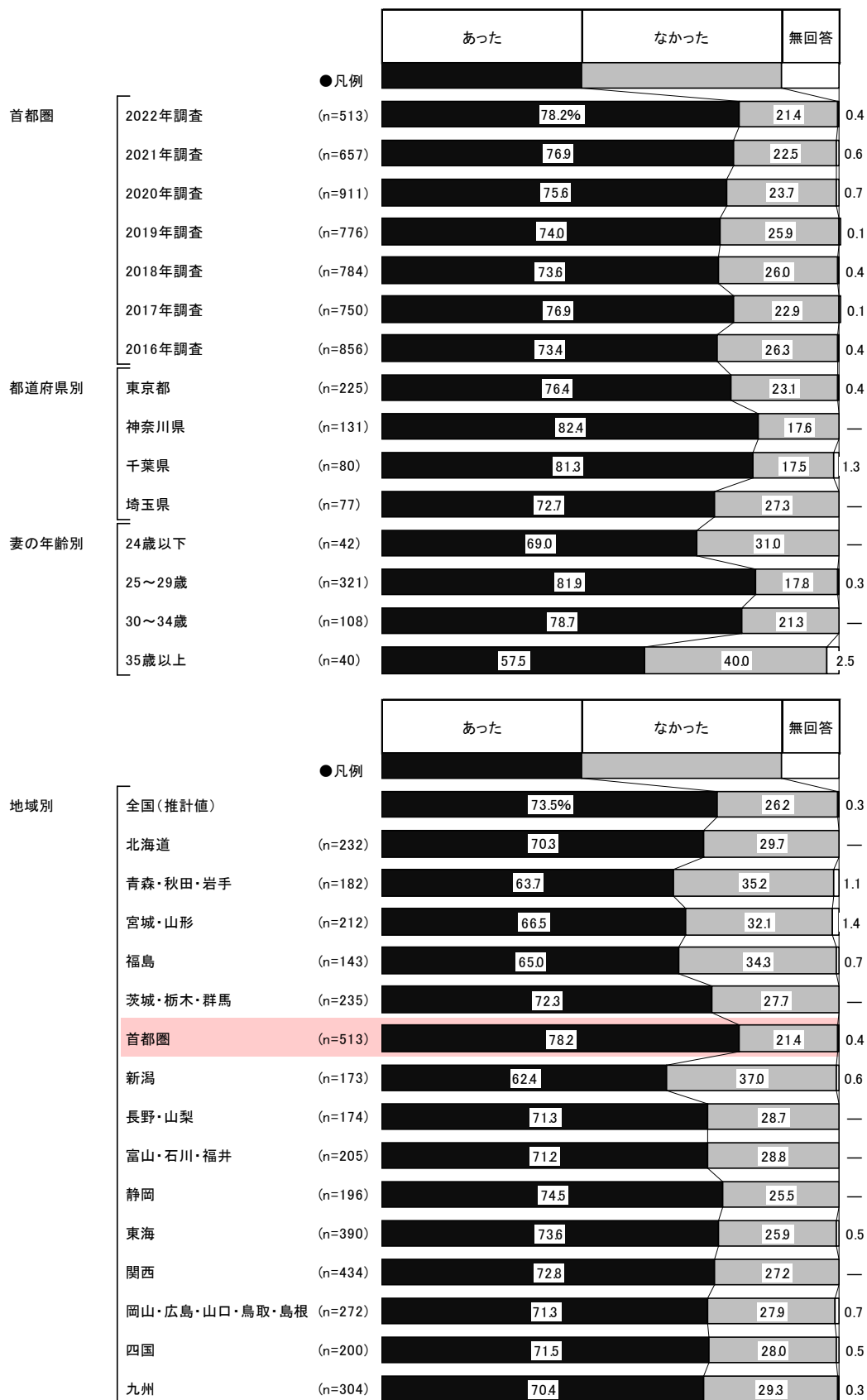
調査数	昔から懂れていた	た婚約の証としてつけている	の婚約指輪にお金をかけない	申し訳ないものをもらうのは	二人のつなぎに感じる	を買い替えるなら良いもの	どうせ買うなら良いもの	必要だとして婚約指輪は	けじめとして婚約指輪は	デザインはオーソドックスなもの、定番が良い	身結婚後、普段の日常的に	り婚約指輪を買うのは当た	の欲しいだけブランドのも	けたいものがあるお金をか	欲しいだけ高価なものが	その他	無回答
地域別	全国(推計値)	52.2	31.6	27.9	24.2	16.4	13.6	14.4	11.8	8.2	8.6	6.6	10.5	1.5	5.8	0.2	
	北海道 232	53.0	34.5	27.2	22.4	14.2	13.4	15.1	8.2	5.6	9.1	5.2	12.5	1.7	6.5	—	
	青森・秋田・岩手 182	42.9	23.1	34.6	22.0	13.2	6.6	12.6	4.4	3.3	4.4	3.3	12.6	1.1	4.9	—	
	宮城・山形 212	49.1	28.3	27.4	17.0	20.3	15.1	12.3	13.2	5.7	11.3	3.3	11.8	2.4	6.1	—	
	福島 143	48.3	30.8	37.1	25.9	18.9	7.0	14.7	6.3	10.5	6.3	3.5	16.8	0.7	4.2	—	
	茨城・栃木・群馬 235	48.1	24.3	32.8	31.5	17.4	13.2	12.8	8.9	6.4	8.5	4.3	13.6	0.9	3.8	—	
	首都圏 513	56.1	34.9	24.2	23.6	19.5	17.3	15.0	14.6	11.5	11.1	8.8	8.2	1.6	6.4	0.2	
	新潟 173	44.5	27.2	39.3	19.7	12.7	5.8	12.1	12.7	5.2	4.6	5.2	10.4	2.3	4.0	—	
	長野・山梨 174	44.3	24.7	33.3	24.7	13.2	6.9	10.9	14.9	4.6	3.4	3.4	11.5	0.6	5.2	0.6	
	富山・石川・福井 205	44.9	26.3	35.6	21.5	14.1	9.3	13.2	9.8	7.3	9.8	4.9	14.6	2.4	2.4	—	
	静岡 196	57.1	27.6	30.6	25.5	11.2	9.2	16.3	10.2	7.1	6.1	5.6	11.2	2.6	4.6	—	
	東海 390	49.7	30.5	32.6	21.8	13.1	9.7	13.6	8.2	6.2	6.7	6.2	11.5	1.8	4.9	—	
	関西 434	54.1	33.6	23.7	24.7	15.9	14.1	16.1	13.4	7.6	6.2	7.4	10.4	1.4	5.8	0.5	
	岡山・広島・山口・鳥取・島根 272	48.2	31.3	30.9	23.9	13.6	11.4	13.2	11.4	7.4	7.0	2.9	10.7	1.1	5.1	1.1	
	四国 200	52.0	29.5	27.0	26.5	14.5	13.5	14.0	10.0	8.5	10.5	6.0	9.5	1.5	7.5	0.5	
	九州 304	50.3	29.3	29.9	27.3	16.1	13.2	13.5	10.2	5.6	9.9	5.9	11.8	1.0	6.9	—	



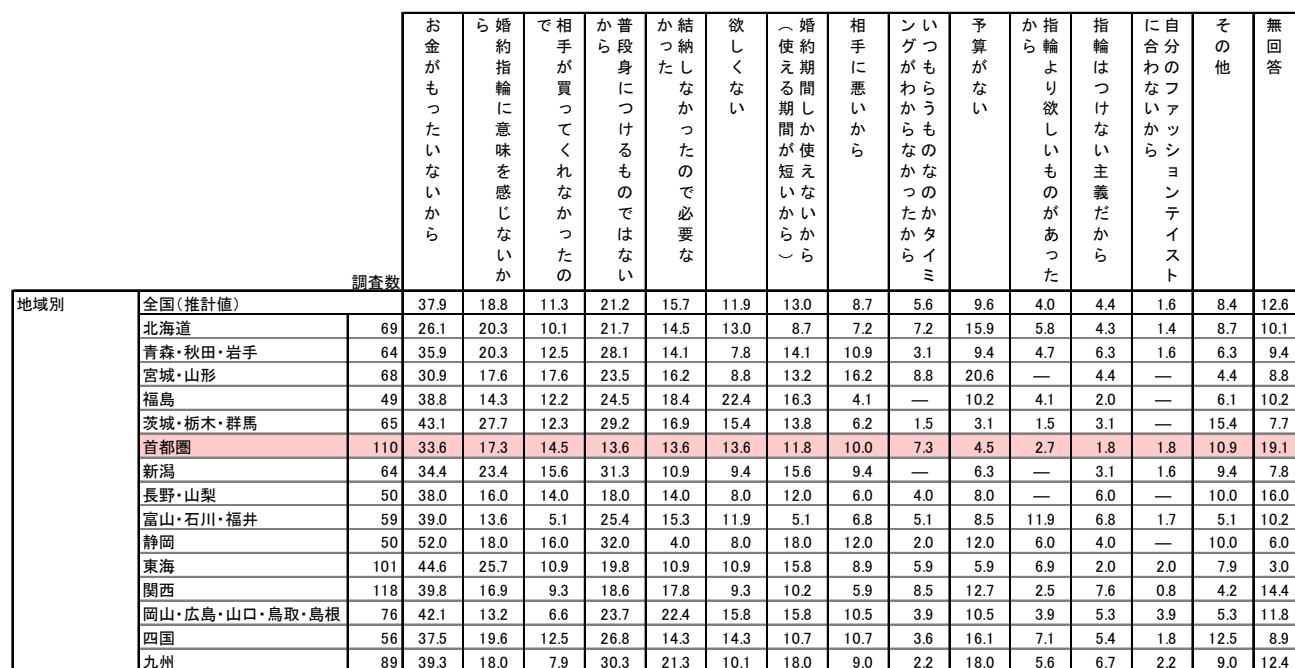
2. 婚約記念品の有無

1) 婚約記念品の有無

■ 婚約記念品の有無(全体／単一回答)



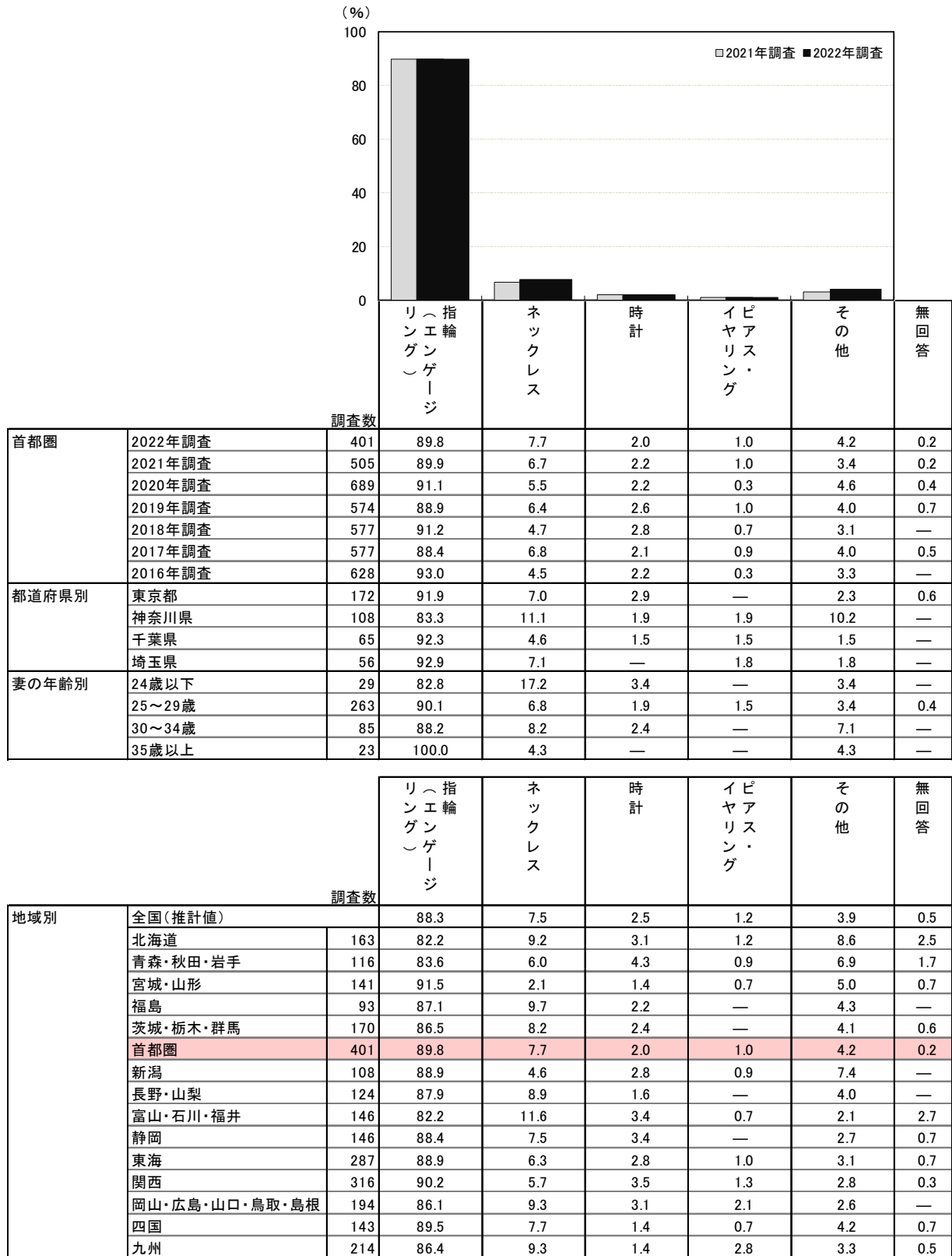
■ 婚約記念品がなかった理由(婚約記念品がなかった人／複数回答)





3. 婚約記念品の品物

■ 婚約記念品の品物(婚約記念品があった人／複数回答)

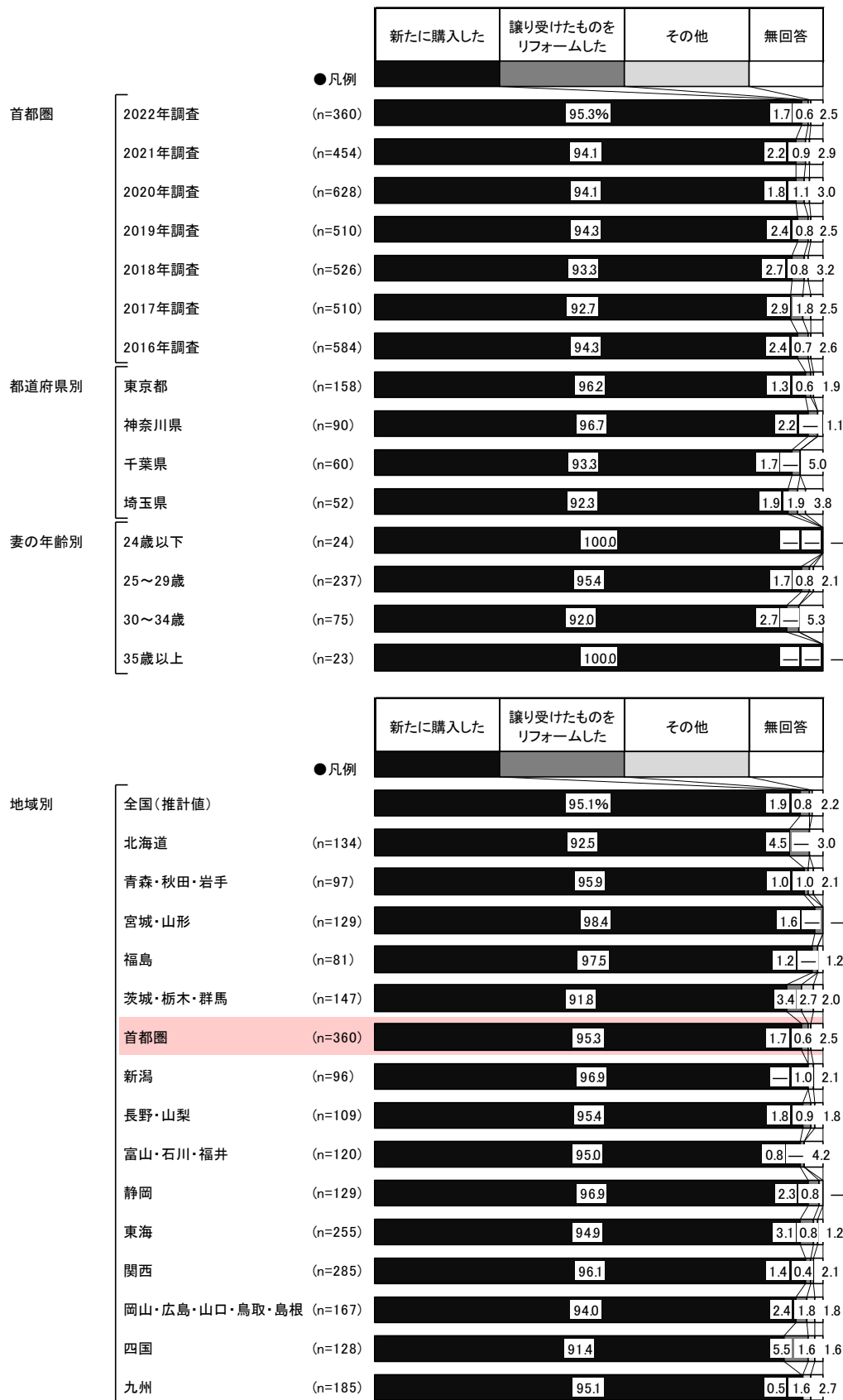




4. 婚約指輪について

1) 婚約指輪の手配方法

■ 婚約指輪の手配方法(婚約記念品として婚約指輪があった人／単一回答)

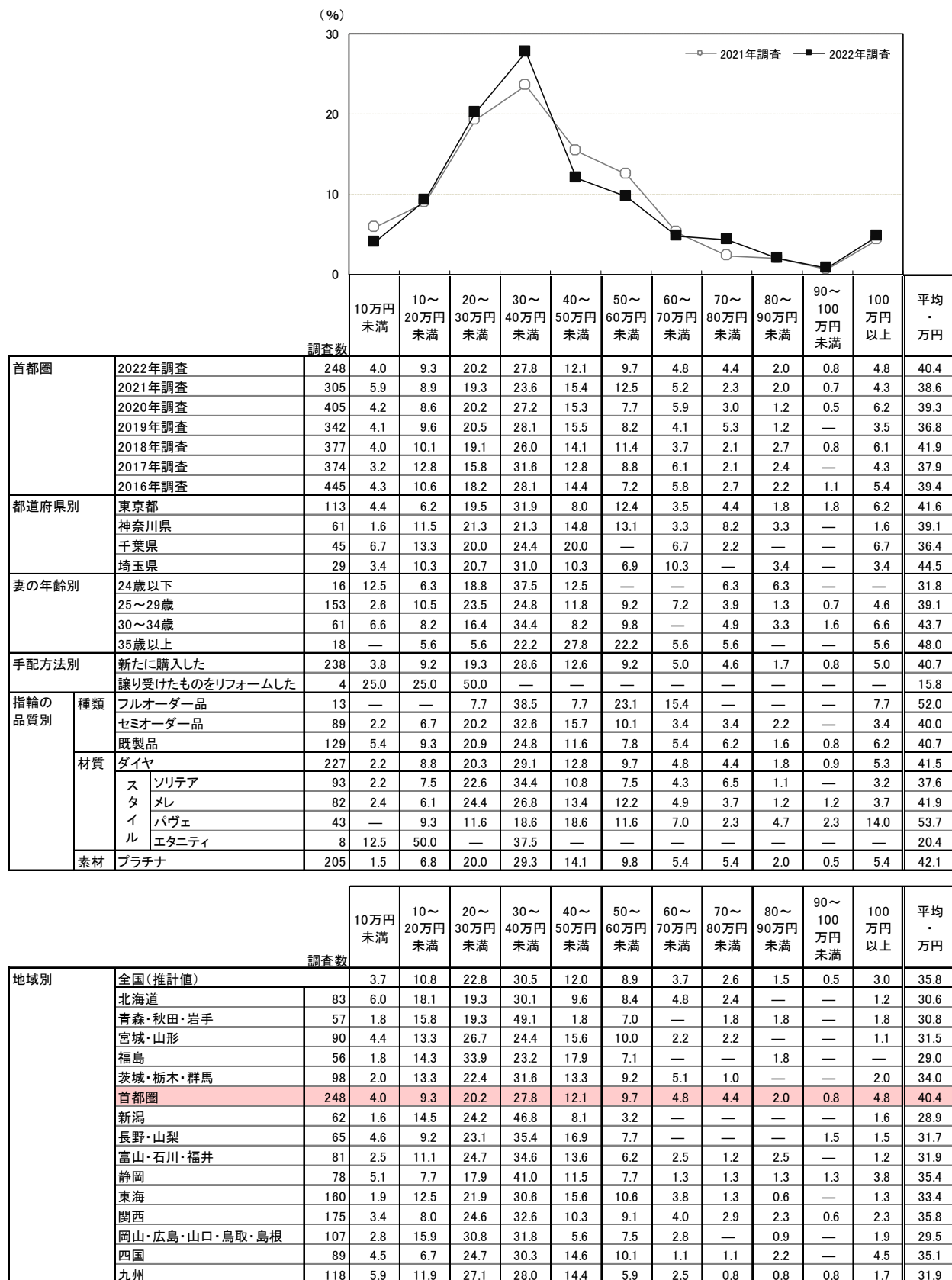




2) 婚約指輪にかかった金額

■ 婚約指輪にかかった金額

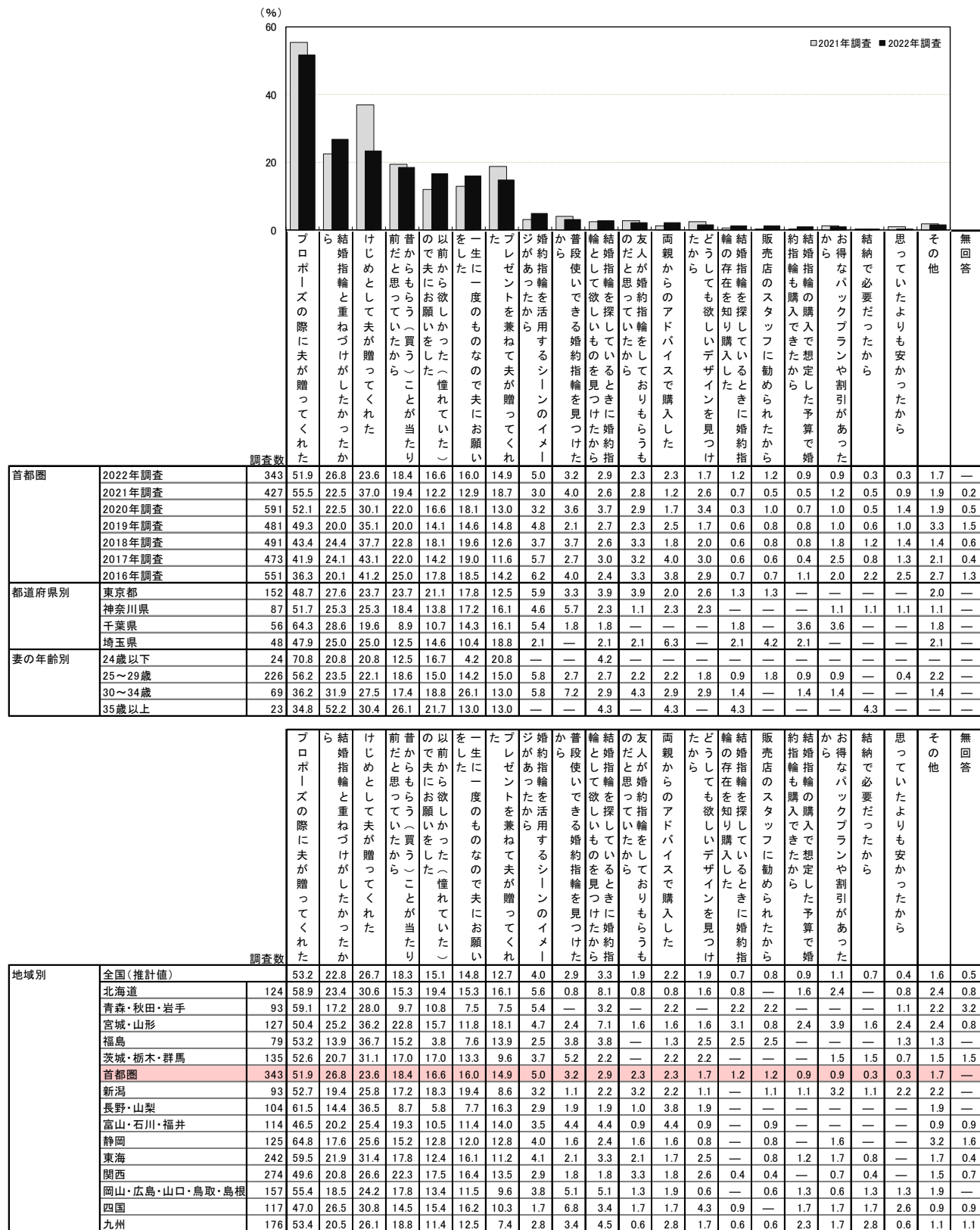
(婚約記念品として婚約指輪があった人のうち、金額回答者のみ／単一回答)





3) 婚約指輪の購入理由

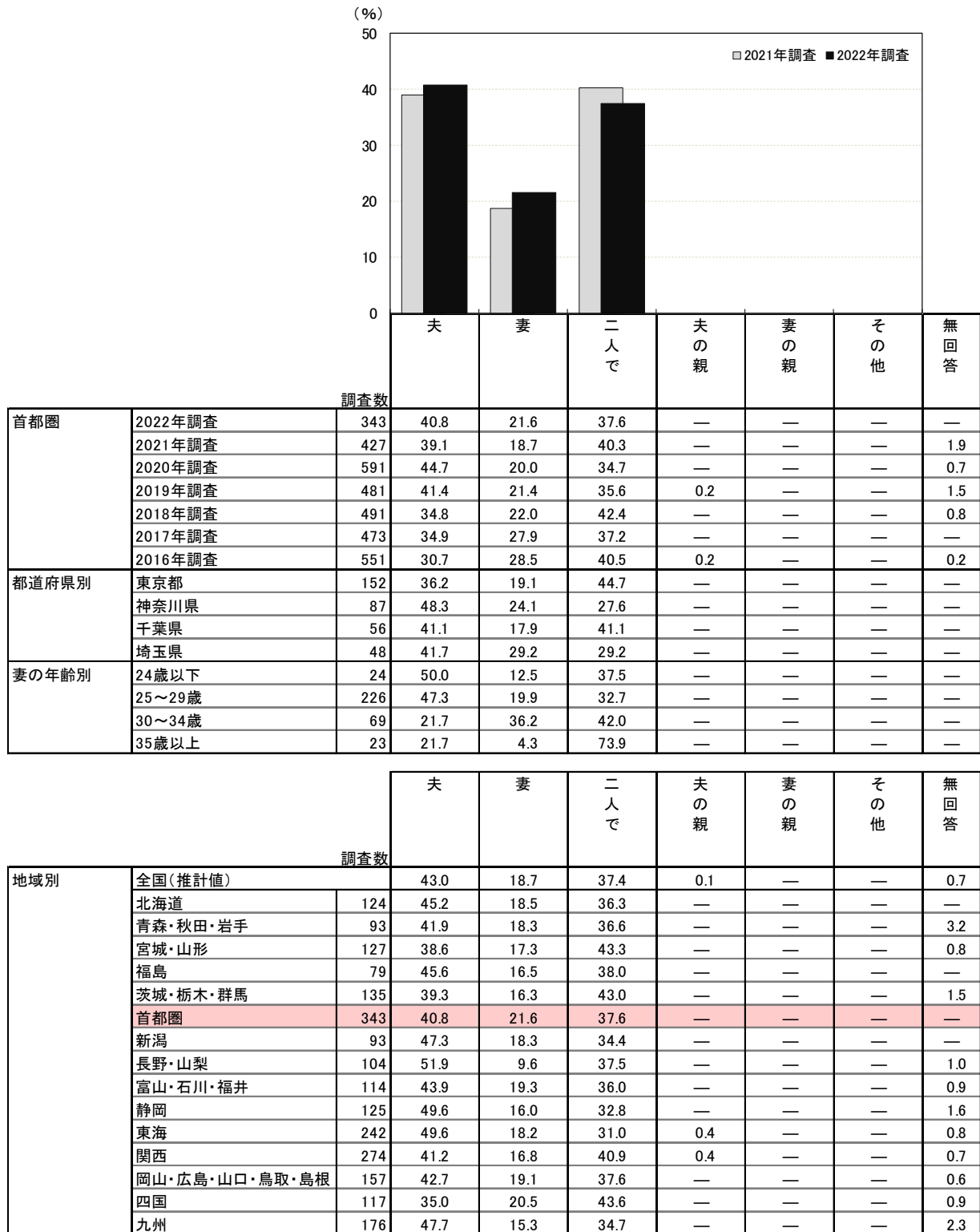
■ 婚約指輪の購入理由(婚約記念品として婚約指輪があった人／複数回答)





4) 婚約指輪の決定者

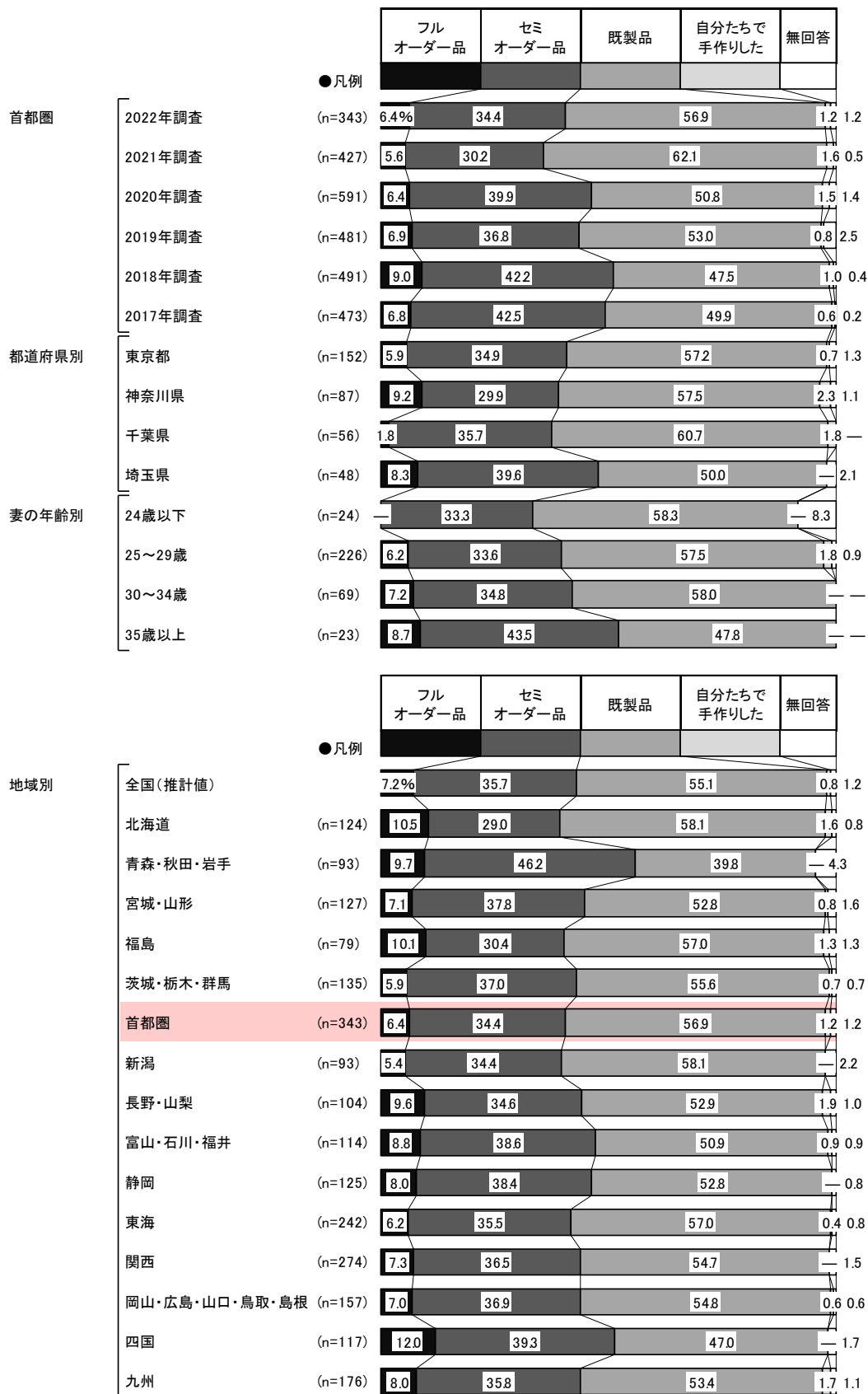
■ 婚約指輪の決定者(婚約指輪を購入した人／単一回答)





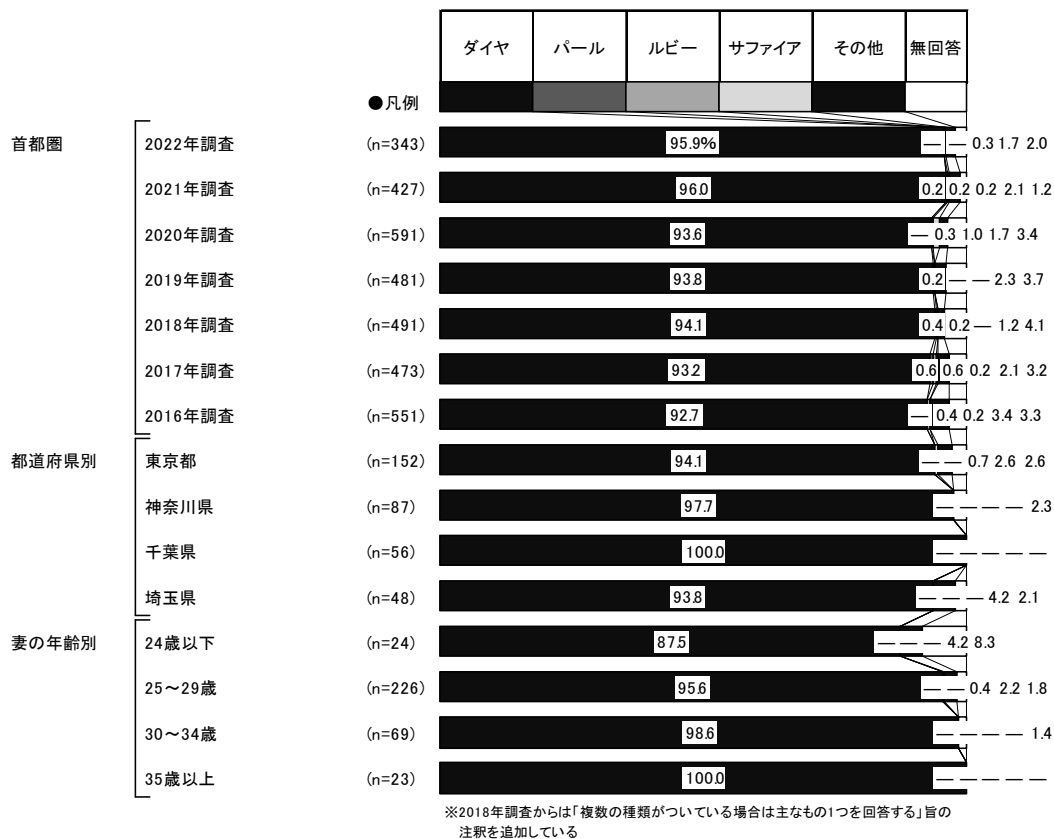
5) 婚約指輪の種類、材質、素材

■ 婚約指輪の種類／オーダーか既製品か(婚約指輪を購入した人／単一回答)



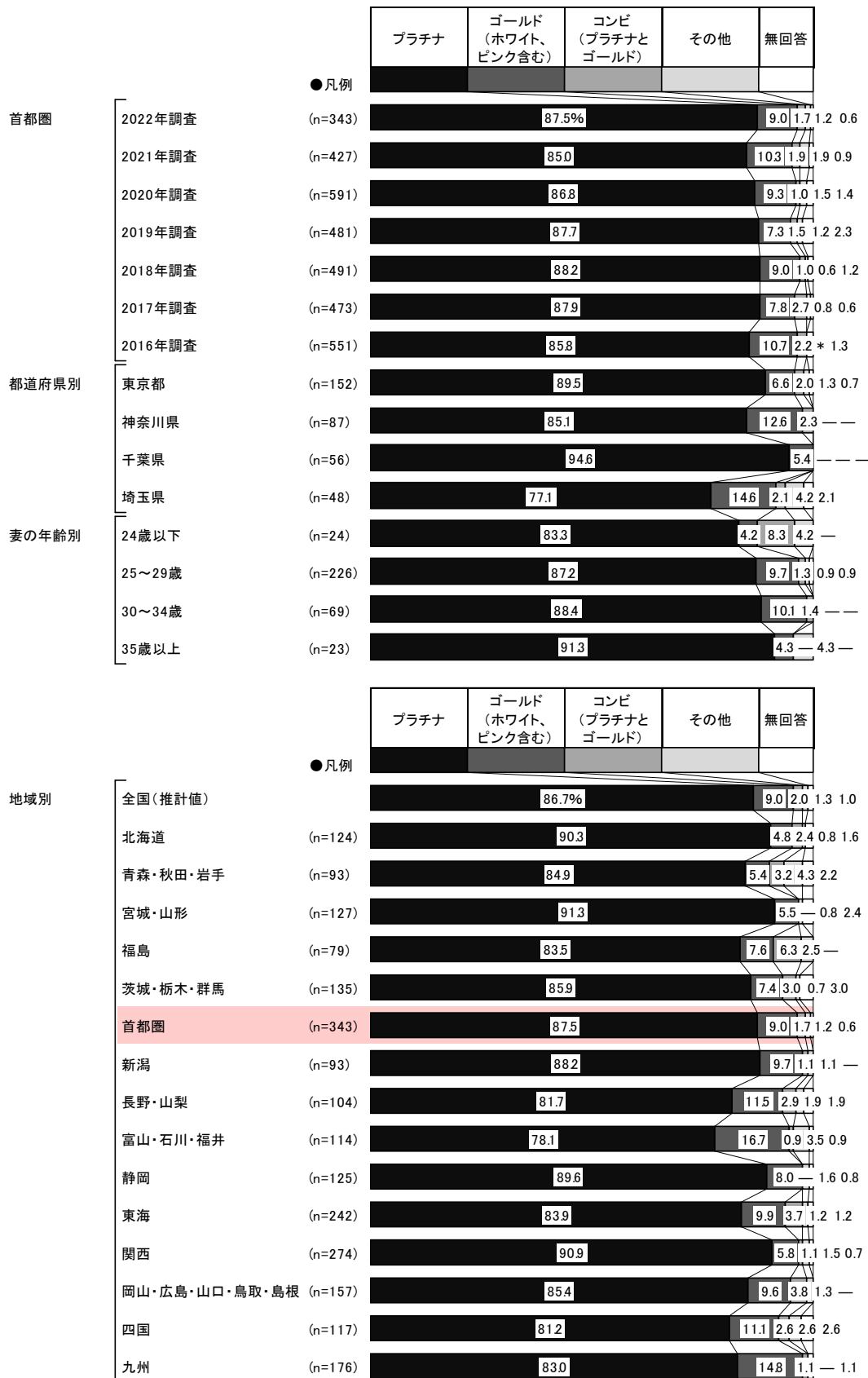


■ 婚約指輪の材質／ダイヤかその他か（婚約指輪を購入した人／単一回答）





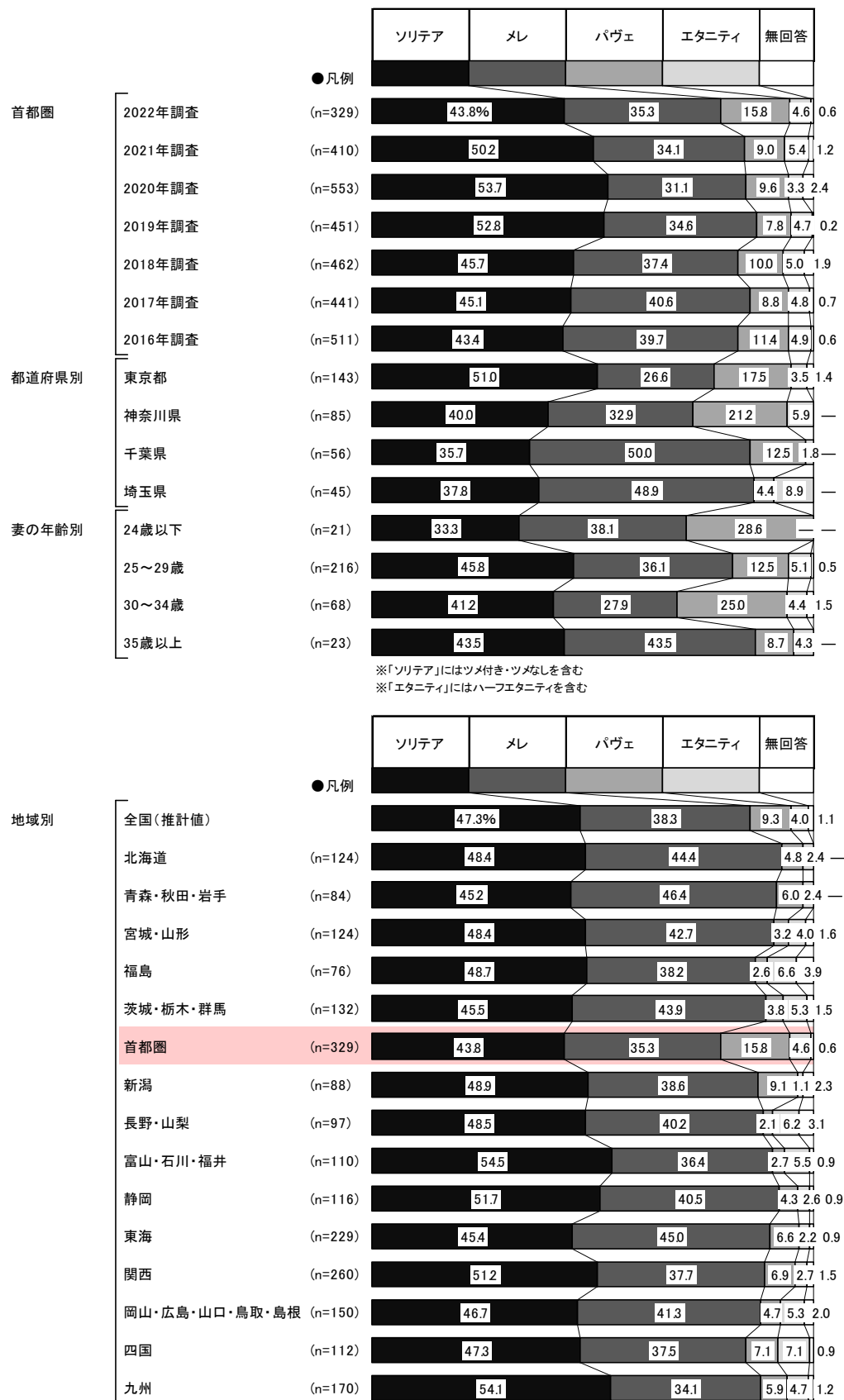
■婚約指輪の素材／プラチナかゴールドか(婚約指輪を購入した人／単一回答)





6) 婚約指輪のスタイル

■ 婚約指輪のスタイル(ダイヤの指輪を購入した人／単一回答)





7) 婚約指輪のダイヤのカラット数

■ 婚約指輪のダイヤのカラット数(ダイヤの指輪を購入した人／単一回答)

(%)

40
30
20
10
0

—○— 2021年調査 —■— 2022年調査

		調査数	0.2ct未満	0.2ct～0.3ct未満	0.3ct～0.4ct未満	0.4ct～0.5ct未満	0.5ct～0.6ct未満	0.6ct～0.7ct未満	0.7ct～0.8ct未満	0.8ct～0.9ct未満	0.9ct～1.0ct未満	1.0ct以上	無回答
首都圏	2022年調査	329	8.8	31.9	24.0	10.6	9.7	0.6	3.0	1.8	1.2	3.0	5.2
	2021年調査	410	9.5	29.5	28.3	11.5	4.6	2.2	3.2	1.0	1.0	3.4	5.9
	2020年調査	553	8.5	30.6	25.0	12.1	8.3	1.3	3.6	1.6	1.1	2.5	5.4
	2019年調査	451	8.2	33.3	27.7	8.9	7.8	1.6	2.2	1.8	0.4	1.3	6.9
	2018年調査	462	7.8	29.9	28.8	9.5	8.0	1.7	4.1	0.6	0.9	2.8	5.8
	2017年調査	441	6.8	38.8	27.4	7.9	7.0	—	1.8	0.9	0.9	1.1	7.3
	2016年調査	511	7.2	34.2	29.2	10.0	7.8	2.5	2.0	—	0.2	2.5	4.3
都道府県別	東京都	143	11.2	30.1	19.6	14.0	7.7	0.7	4.9	2.8	1.4	2.1	5.6
	神奈川県	85	5.9	35.3	29.4	4.7	9.4	1.2	2.4	2.4	1.2	3.5	4.7
	千葉県	56	10.7	25.0	28.6	10.7	14.3	—	1.8	—	—	5.4	3.6
	埼玉県	45	4.4	40.0	22.2	11.1	11.1	—	—	—	2.2	2.2	6.7
妻の年齢別	24歳以下	21	9.5	33.3	28.6	4.8	9.5	—	—	—	—	9.5	4.8
	25～29歳	216	7.4	32.4	25.5	10.6	9.7	0.9	3.2	2.8	0.9	2.3	4.2
	30～34歳	68	13.2	27.9	17.6	10.3	10.3	—	4.4	—	2.9	4.4	8.8
	35歳以上	23	4.3	39.1	26.1	17.4	8.7	—	—	—	—	—	4.3

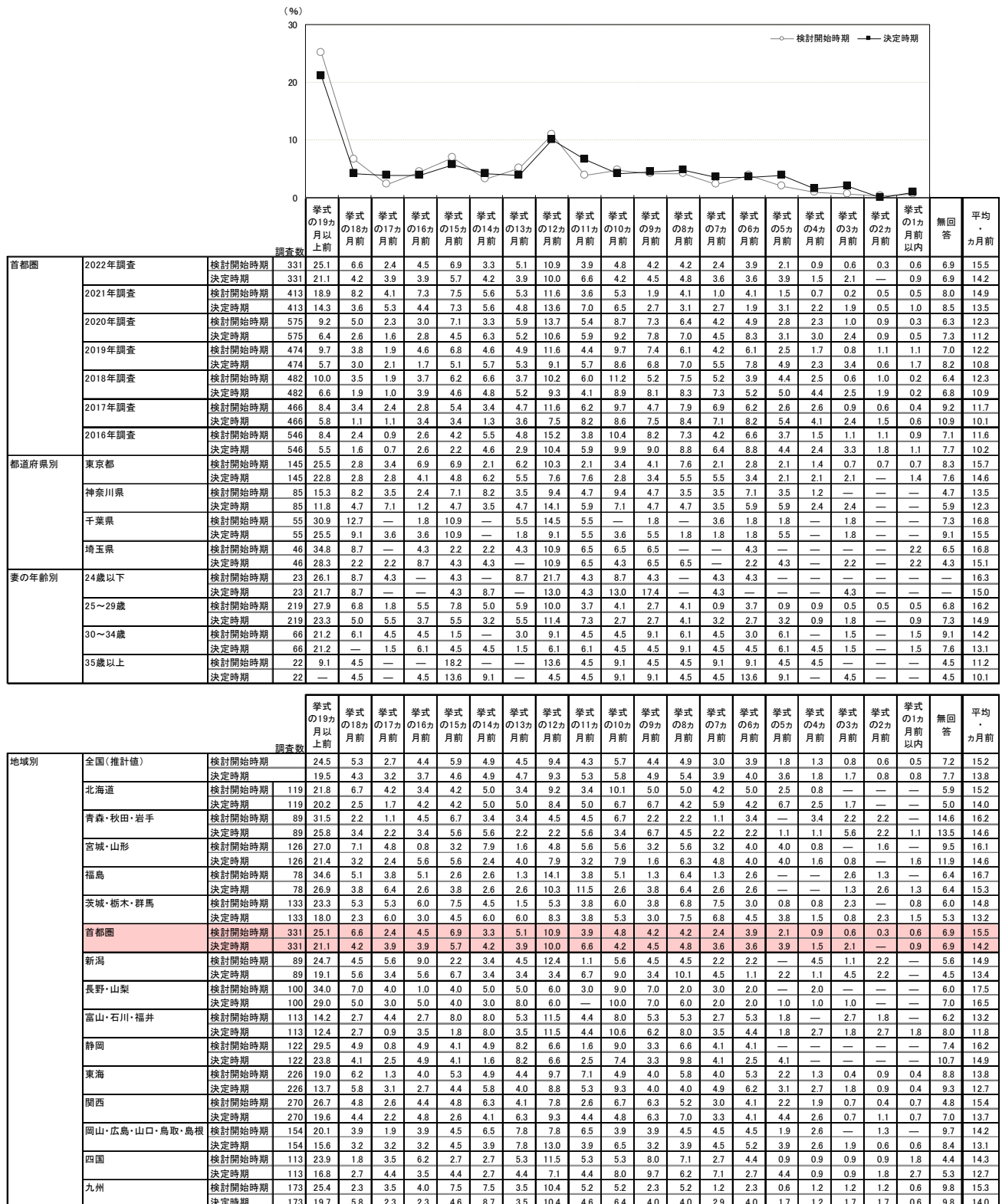
		調査数	0.2ct未満	0.2ct～0.3ct未満	0.3ct～0.4ct未満	0.4ct～0.5ct未満	0.5ct～0.6ct未満	0.6ct～0.7ct未満	0.7ct～0.8ct未満	0.8ct～0.9ct未満	0.9ct～1.0ct未満	1.0ct以上	無回答
地域別	全国(推計値)		7.6	36.4	23.3	10.9	8.5	1.6	2.5	1.5	0.8	2.1	4.8
	北海道	124	17.7	31.5	19.4	11.3	6.5	1.6	1.6	2.4	0.8	3.2	4.0
	青森・秋田・岩手	84	3.6	31.0	27.4	13.1	8.3	3.6	2.4	3.6	1.2	1.2	4.8
	宮城・山形	124	9.7	34.7	21.8	11.3	10.5	1.6	2.4	0.8	—	2.4	4.8
	福島	76	3.9	38.2	21.1	15.8	6.6	2.6	2.6	1.3	1.3	1.3	5.3
	茨城・栃木・群馬	132	6.8	44.7	24.2	9.1	6.1	1.5	1.5	0.8	0.8	—	4.5
	首都圏	329	8.8	31.9	24.0	10.6	9.7	0.6	3.0	1.8	1.2	3.0	5.2
	新潟	88	8.0	38.6	25.0	8.0	8.0	4.5	1.1	1.1	—	—	5.7
	長野・山梨	97	9.3	43.3	18.6	8.2	8.2	3.1	—	—	—	—	9.3
	富山・石川・福井	110	4.5	35.5	31.8	9.1	8.2	1.8	0.9	—	2.7	0.9	4.5
	静岡	116	7.8	35.3	25.9	11.2	8.6	—	2.6	1.7	—	1.7	5.2
	東海	229	5.2	42.8	22.7	7.9	8.3	0.4	3.1	2.2	0.9	1.7	4.8
	関西	260	5.0	37.7	23.1	12.7	7.7	3.8	2.7	0.8	—	3.1	3.5
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	150	4.7	46.7	21.3	12.0	6.0	0.7	3.3	—	—	—	5.3
	四国	112	8.9	34.8	25.9	6.3	10.7	1.8	3.6	0.9	0.9	1.8	4.5
	九州	170	10.0	37.1	20.6	12.9	8.2	1.8	0.6	1.8	1.2	0.6	5.3



5. 婚約指輪の検討行動

1) 婚約指輪の検討時期

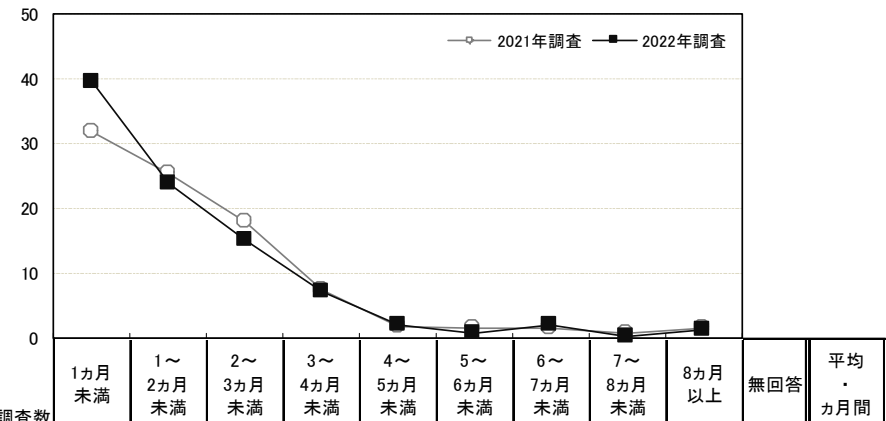
■ 婚約指輪の検討開始時期と決定時期 (婚約指輪を購入した人のうち、挙式実施者のみ／単一回答)





■婚約指輪の検討期間(婚約指輪を購入した人のうち、挙式実施者のみ／単一回答)

(%)



		調査数	1か月未満	1～2か月未満	2～3か月未満	3～4か月未満	4～5か月未満	5～6か月未満	6～7か月未満	7～8か月未満	8か月以上	無回答	平均・か月間
首都圏	2022年調査	331	39.6	23.9	15.1	7.3	2.1	0.9	2.1	0.3	1.2	7.6	1.3
	2021年調査	413	32.0	25.4	17.9	7.5	1.9	1.7	1.5	0.7	1.7	9.7	1.5
	2020年調査	575	33.2	26.3	19.1	5.6	3.5	1.2	1.0	0.2	0.9	9.0	1.3
	2019年調査	474	34.0	29.7	13.9	4.4	4.2	1.1	1.5	0.2	2.1	8.9	1.4
	2018年調査	482	30.7	27.2	19.5	6.4	2.7	1.2	2.5	0.8	0.8	8.1	1.5
	2017年調査	466	26.8	28.5	16.5	7.3	3.4	0.9	1.9	0.9	1.3	12.4	1.6
	2016年調査	546	29.9	30.2	14.5	7.1	3.7	2.0	1.6	0.5	1.3	9.2	1.4
都道府県別	東京都	145	41.4	24.1	13.1	7.6	2.1	0.7	0.7	0.7	1.4	8.3	1.2
	神奈川県	85	40.0	27.1	14.1	8.2	1.2	1.2	1.2	—	1.2	5.9	1.2
	千葉県	55	41.8	16.4	20.0	3.6	3.6	—	5.5	—	—	9.1	1.3
	埼玉県	46	30.4	26.1	17.4	8.7	2.2	2.2	4.3	—	2.2	6.5	1.6
妻の年齢別	24歳以下	23	47.8	13.0	17.4	17.4	—	—	—	4.3	—	—	1.3
	25～29歳	219	36.5	28.3	14.2	5.9	2.7	0.9	1.8	—	1.8	7.8	1.3
	30～34歳	66	40.9	18.2	16.7	10.6	1.5	1.5	1.5	—	—	9.1	1.2
	35歳以上	22	59.1	9.1	18.2	—	—	—	9.1	—	—	4.5	1.1

		調査数	1か月未満	1～2か月未満	2～3か月未満	3～4か月未満	4～5か月未満	5～6か月未満	6～7か月未満	7～8か月未満	8か月以上	無回答	平均・か月間
地域別	全国(推計値)		35.8	27.4	14.9	6.2	2.5	1.0	1.8	0.4	1.3	8.8	1.3
	北海道	119	31.9	30.3	13.4	4.2	8.4	2.5	—	—	3.4	5.9	1.6
	青森・秋田・岩手	89	28.1	23.6	11.2	10.1	6.7	2.2	—	—	1.1	16.9	1.5
	宮城・山形	126	28.6	22.2	19.8	7.9	4.0	0.8	1.6	0.8	0.8	13.5	1.5
	福島	78	38.5	29.5	14.1	5.1	2.6	—	—	—	2.6	7.7	1.4
	茨城・栃木・群馬	133	32.3	33.8	15.8	4.5	2.3	—	0.8	0.8	3.0	6.8	1.5
	首都圏	331	39.6	23.9	15.1	7.3	2.1	0.9	2.1	0.3	1.2	7.6	1.3
	新潟	89	24.7	33.7	22.5	7.9	1.1	1.1	2.2	1.1	—	5.6	1.4
	長野・山梨	100	38.0	34.0	8.0	4.0	6.0	2.0	—	—	—	8.0	1.1
	富山・石川・福井	113	32.7	30.1	12.4	7.1	4.4	1.8	2.7	—	—	8.8	1.3
	静岡	122	34.4	26.2	14.8	5.7	2.5	1.6	2.5	—	1.6	10.7	1.4
	東海	226	37.2	26.1	14.2	6.6	0.9	1.3	2.2	—	0.9	10.6	1.2
	関西	270	30.0	33.3	15.9	6.3	1.1	0.7	2.2	0.7	1.1	8.5	1.4
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	154	37.7	29.2	14.3	3.2	1.9	1.3	1.9	—	0.6	9.7	1.1
	四国	113	33.6	31.0	12.4	8.0	4.4	1.8	0.9	0.9	0.9	6.2	1.3
	九州	173	38.2	23.7	15.6	3.5	3.5	—	1.7	0.6	1.7	11.6	1.3

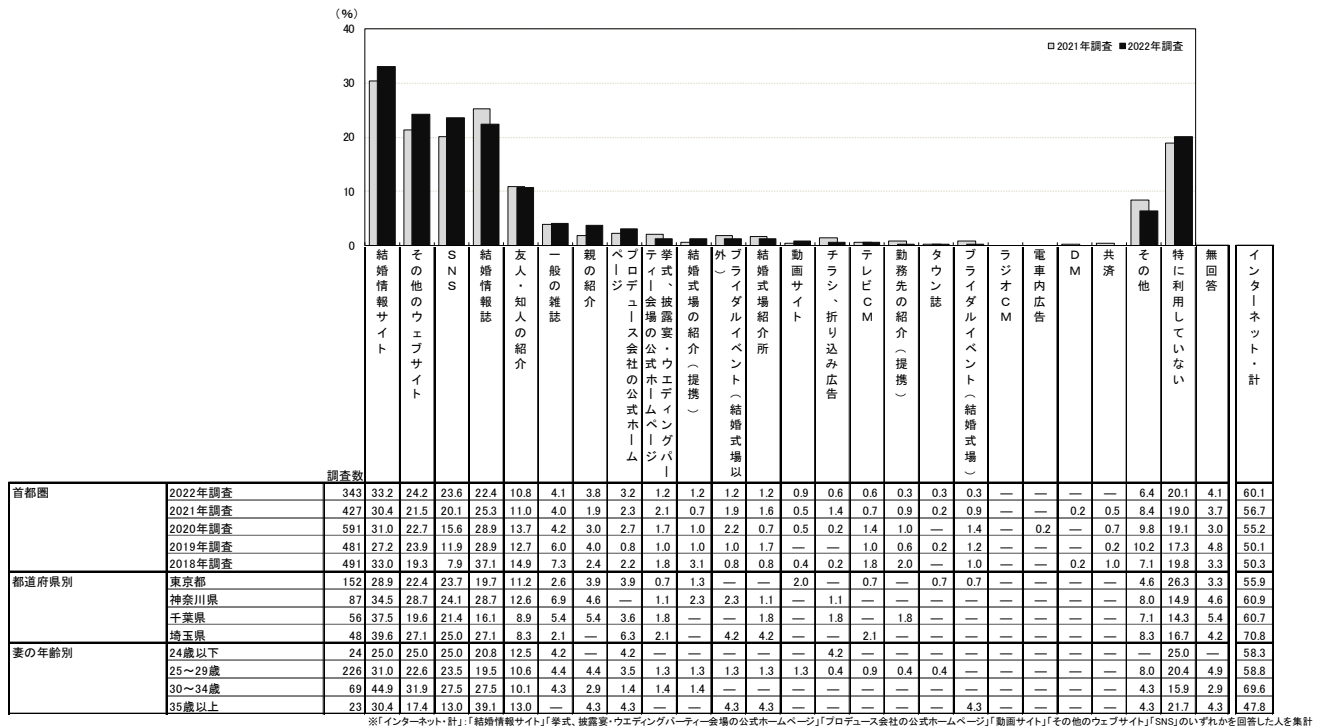
▼平均の推移

	2016年調査	2017年調査	2018年調査	2019年調査	2020年調査	2021年調査	2022年調査
検討開始時期(カ月前)	11.6	11.7	12.3	12.2	12.3	14.9	15.5
決定時期(カ月前)	10.2	10.1	10.9	10.8	11.2	13.5	14.2
検討期間(カ月間)	1.4	1.6	1.5	1.4	1.3	1.5	1.3



2) 婚約指輪を検討する際に利用した情報源

■ 婚約指輪を検討する際に利用した情報源(婚約指輪を購入した人／複数回答)



<参考>2017年調査は選択肢が異なるため

※参考／2017年調査は選択回答があるため

	親の紹介	友人・知人の紹介	勤務先の紹介（提携）	結婚情報誌	一般の雑誌	タウン誌	SNS	SNS以外のインターネット	結婚式場のカウンセラー	SNS以外のインターネット	ブライダルフェア等の催物	結婚式場紹介所	テレビCM	ラジオCM	電車内広告	DM	共済	その他	特に利用していない	無回答	インターネット・計		
首都圏	2017年調査	473	3.2	13.3	1.3	44.4	5.1	—	13.1	48.6	1.9	1.7	6.3	1.9	0.2	—	0.2	0.4	0.2	8.0	13.1	3.6	54.3

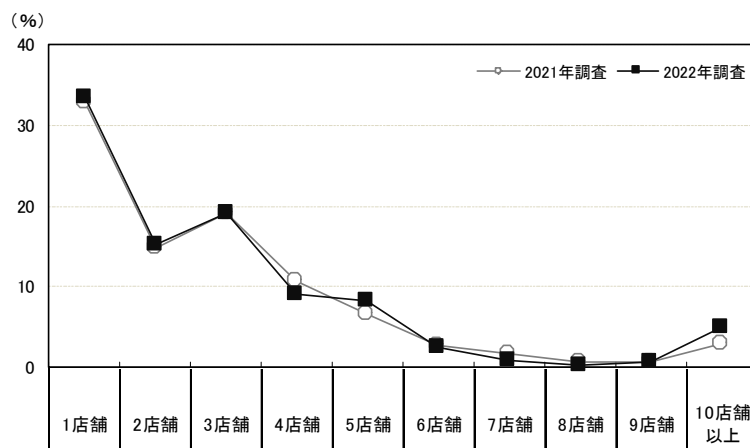
※「インターネット・計」:「SNS」「SNS以外のインターネット」のいずれかを回答した人を集計

	結婚情報サイト	その他のウェブサイト	SNS	結婚情報誌	友人・知人の紹介	一般の雑誌	親の紹介	プロデュース会社の公式ホームページ	挙式・披露宴・ウェディングパーティ会場の公式ホームページ	結婚式の紹介（提携）	外）	ブライダルイベント（結婚式場以外）	結婚式場紹介所	動画サイト	チラシ、折り込み広告	テレビCM	ラジオCM	電車内広告	DM	共済	その他	特に利用していない	無回答	インターネット・計				
首都圏	27.5	22.6	21.5	23.0	13.6	3.8	2.8	2.9	1.9	1.8	0.6	1.0	0.6	0.6	0.6	2.2	0.7	0.3	0.6	—	—	0.0	0.1	5.9	19.6	3.8	55.3	
北海道	124	29.8	20.2	20.2	35.5	16.1	4.8	—	1.6	4.0	3.2	—	3.2	0.8	—	0.8	—	0.8	0.8	—	—	—	—	4.0	16.1	4.8	51.6	
青森・秋田・岩手	93	14.0	17.2	14.0	22.6	10.8	2.2	—	1.1	3.2	5.4	—	—	2.2	1.1	9.7	1.1	1.1	—	—	—	—	—	8.6	17.2	7.5	40.9	
宮城・山形	127	34.6	21.3	17.3	29.1	11.8	7.1	1.6	3.1	2.4	3.1	—	—	1.6	0.8	3.9	—	0.8	—	—	0.8	—	—	6.3	14.2	5.5	55.9	
福島	79	20.3	17.7	17.7	15.2	12.7	5.1	1.3	3.8	1.3	2.5	—	—	—	—	2.5	1.3	1.3	—	—	—	—	—	3.8	27.8	3.8	46.8	
茨城・栃木・群馬	135	28.1	21.5	22.2	20.0	15.6	2.2	1.5	3.0	1.5	2.2	—	1.5	1.5	0.7	0.7	1.5	—	2.2	—	—	0.7	0.7	8.1	20.0	2.2	54.8	
首都圏	343	33.2	24.2	23.6	22.4	10.8	4.1	3.8	3.2	1.2	1.2	1.2	1.2	0.9	0.6	0.6	0.3	0.3	0.3	0.3	—	—	—	—	6.4	20.1	4.1	60.1
新潟	93	16.1	19.4	16.1	21.5	21.5	6.5	2.2	3.2	1.1	2.2	—	2.2	—	—	8.6	—	—	—	—	—	—	—	—	4.3	24.7	2.2	41.9
長野・山梨	104	20.2	22.1	19.2	20.2	22.1	3.8	2.9	7.7	3.8	2.9	—	—	—	—	2.9	—	—	—	—	—	—	—	—	4.8	21.2	5.8	52.9
富山・石川・福井	114	19.3	11.4	15.8	18.4	21.1	1.8	—	0.9	1.8	4.4	—	0.9	—	1.8	7.0	0.9	—	—	—	0.9	4.4	27.2	3.5	36.8			
静岡	125	20.8	18.4	11.2	21.6	15.2	1.6	1.6	3.2	—	2.4	—	0.8	—	—	3.2	0.8	—	—	—	—	—	—	—	8.8	24.8	2.4	45.6
東海	242	23.1	25.6	24.0	24.8	15.3	3.3	1.7	2.5	2.9	0.8	0.8	0.4	0.4	0.4	1.7	1.7	0.4	1.2	—	—	—	—	—	6.2	15.7	5.4	58.7
関西	274	27.0	21.5	20.8	22.6	14.2	4.0	2.9	3.3	2.2	0.7	0.4	0.7	0.4	0.7	2.9	0.7	—	1.1	—	—	—	—	—	5.5	19.0	2.6	55.1
岡山・広島・山口・鳥取・島根	157	26.8	21.0	19.7	23.6	10.2	4.5	3.2	2.5	1.9	2.5	—	—	—	0.6	1.9	1.9	0.6	1.3	—	—	—	—	—	6.4	24.2	3.2	51.6
四国	117	23.1	14.5	16.2	29.9	23.1	6.0	5.1	1.7	4.3	1.7	0.9	1.7	—	—	4.3	1.7	1.7	—	—	—	—	—	—	2.6	14.5	0.9	48.7
九州	176	22.2	26.1	21.6	20.5	14.8	2.8	2.8	2.8	1.1	3.4	0.6	1.1	0.6	1.1	3.4	0.6	—	—	—	—	—	—	—	4.5	19.9	4.0	52.8



3) 婚約指輪を探す際に検討した店舗数

■ 婚約指輪を探す際に検討した店舗数(婚約指輪を購入した人／単一回答)



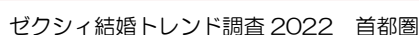
		調査数	1店舗	2店舗	3店舗	4店舗	5店舗	6店舗	7店舗	8店舗	9店舗	10店舗以上	無回答	平均・店舗
首都圏	2022年調査	343	33.5	15.2	19.2	9.0	8.2	2.6	0.9	0.3	0.6	5.0	5.5	3.1
	2021年調査	427	33.0	14.8	19.2	10.8	6.6	2.8	1.6	0.7	0.7	3.0	6.8	2.9
	2020年調査	591	27.6	15.2	21.7	10.2	8.8	2.7	1.9	1.7	0.2	5.4	4.7	3.4
	2019年調査	481	27.2	12.5	21.0	5.0	14.8	4.0	2.1	1.0	—	4.2	8.3	3.3
	2018年調査	491	26.1	12.6	20.6	9.4	14.3	2.2	1.0	1.0	0.4	6.5	5.9	3.4
	2017年調査	473	19.9	11.4	22.2	11.2	11.0	3.2	1.1	1.9	0.4	8.2	9.5	3.8
	2016年調査	551	27.4	14.9	19.8	10.0	10.9	2.7	2.2	2.0	—	3.1	7.1	3.2
都道府県別	東京都	152	33.6	15.8	16.4	8.6	9.9	3.9	0.7	—	—	4.6	6.6	3.0
	神奈川県	87	29.9	21.8	25.3	5.7	5.7	2.3	—	—	1.1	4.6	3.4	2.9
	千葉県	56	33.9	12.5	19.6	12.5	3.6	1.8	1.8	1.8	1.8	5.4	5.4	3.3
	埼玉県	48	39.6	4.2	16.7	12.5	12.5	—	2.1	—	—	6.3	6.3	3.2
妻の年齢別	24歳以下	24	41.7	8.3	25.0	8.3	—	—	—	—	4.2	8.3	4.2	3.4
	25～29歳	226	33.2	16.8	19.0	9.3	9.7	1.8	0.9	—	0.4	2.7	6.2	2.8
	30～34歳	69	27.5	14.5	20.3	8.7	7.2	4.3	1.4	—	—	11.6	4.3	3.7
	35歳以上	23	43.5	8.7	13.0	8.7	4.3	8.7	—	4.3	—	4.3	4.3	3.5

※購入店舗を含む

※2017年調査からは「来店およびウェブ上で検討した店舗数も含める」旨の注釈を追加している

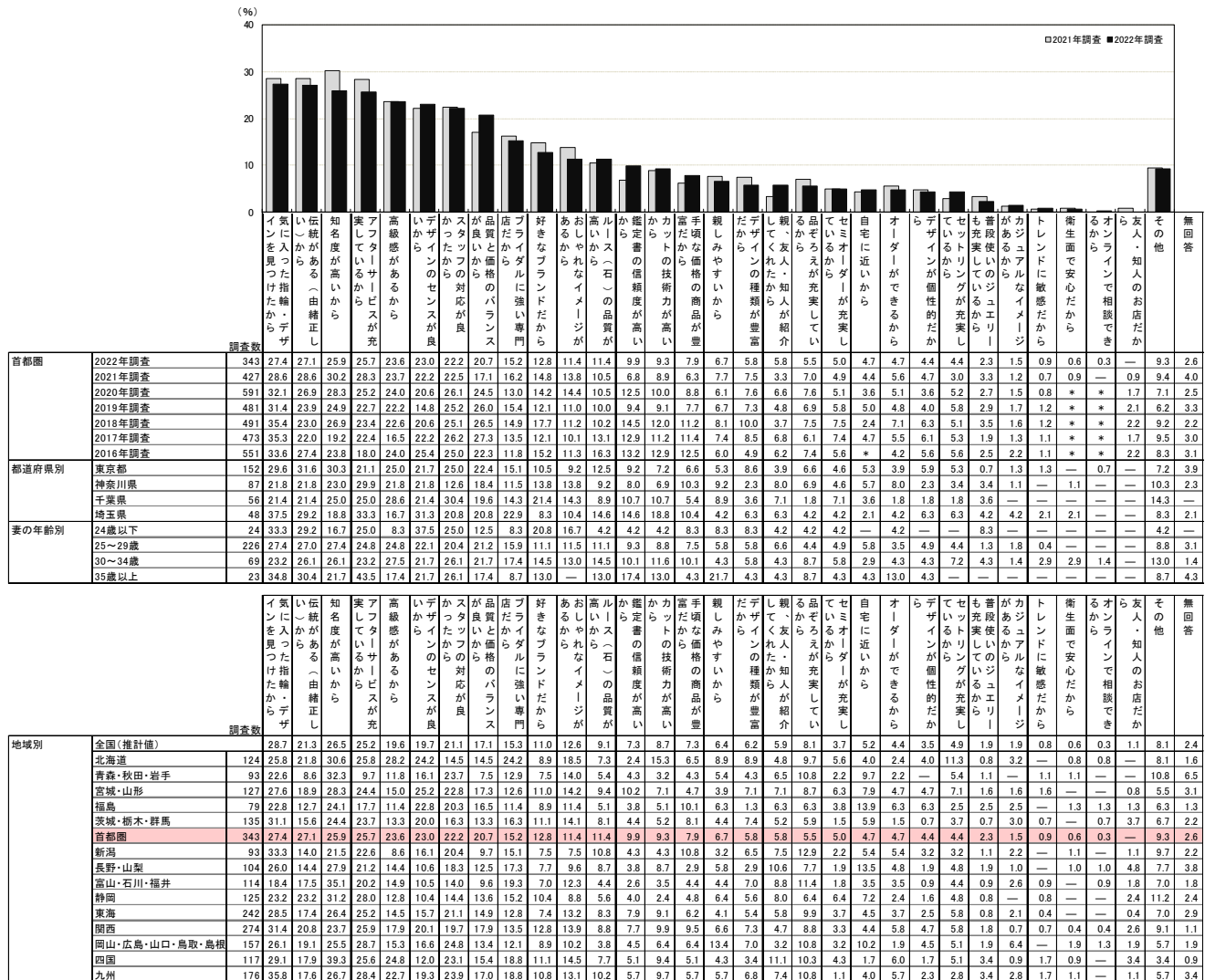
		調査数	1店舗	2店舗	3店舗	4店舗	5店舗	6店舗	7店舗	8店舗	9店舗	10店舗以上	無回答	平均・店舗
地域別	全国(推計値)		38.2	15.8	19.6	7.7	7.4	2.0	1.0	0.5	0.2	2.6	5.1	2.6
	北海道	124	36.3	20.2	18.5	9.7	4.8	3.2	—	—	—	3.2	4.0	2.6
	青森・秋田・岩手	93	37.6	22.6	20.4	3.2	5.4	—	—	—	—	—	10.8	2.1
	宮城・山形	127	32.3	11.8	24.4	10.2	8.7	2.4	0.8	—	0.8	0.8	7.9	2.7
	福島	79	40.5	25.3	17.7	6.3	6.3	—	—	—	—	—	3.8	2.1
	茨城・栃木・群馬	135	41.5	15.6	25.9	5.2	4.4	1.5	0.7	—	—	—	5.2	2.2
	首都圏	343	33.5	15.2	19.2	9.0	8.2	2.6	0.9	0.3	0.6	5.0	5.5	3.1
	新潟	93	36.6	22.6	21.5	8.6	4.3	—	1.1	—	—	—	5.4	2.2
	長野・山梨	104	44.2	19.2	26.0	2.9	1.9	—	—	—	—	1.9	3.8	2.1
	富山・石川・福井	114	57.0	14.0	14.0	6.1	4.4	—	—	—	—	—	4.4	1.8
	静岡	125	45.6	16.0	19.2	7.2	4.8	—	0.8	—	—	0.8	5.6	2.1
	東海	242	38.0	14.5	18.6	7.9	8.7	3.3	1.2	0.4	—	2.1	5.4	2.7
	関西	274	40.1	13.5	21.2	7.3	8.0	1.5	2.2	0.7	—	2.2	3.3	2.6
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	157	47.1	15.3	16.6	3.8	7.6	1.9	1.3	0.6	—	0.6	5.1	2.2
	四国	117	41.0	18.8	23.1	6.8	5.1	2.6	—	—	—	1.7	0.9	2.4
	九州	176	39.2	18.2	16.5	8.0	7.4	1.1	0.6	1.7	—	0.6	6.8	2.4

■ 婚約指輪の購入店舗(婚約指輪を購入した人／単一回答)





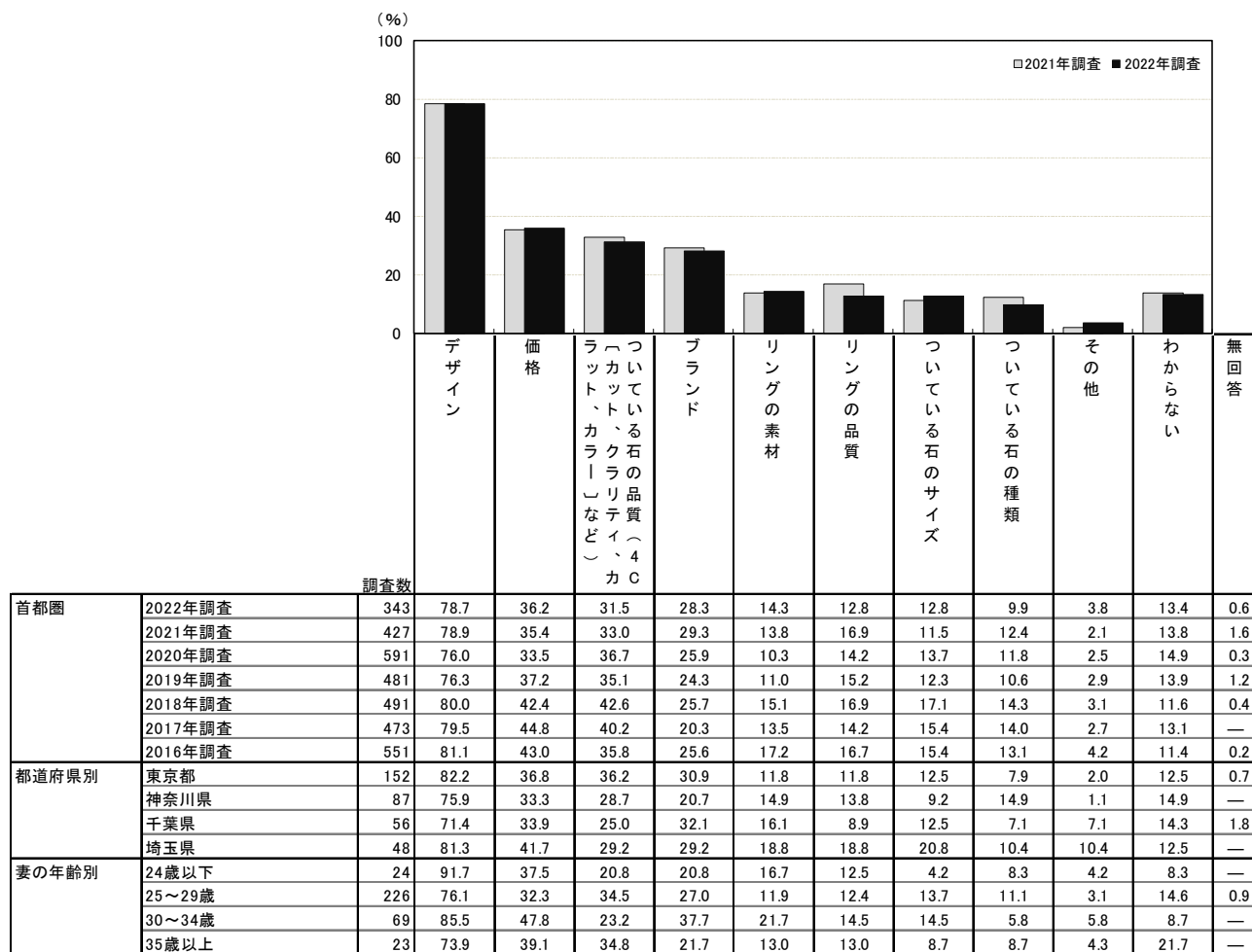
■婚約指輪の購入店舗を選んだ理由(婚約指輪を購入した人／複数回答)





5) 婚約指輪の重視点

■ 婚約指輪を決定する際の重視点 (婚約指輪を購入した人／複数回答)

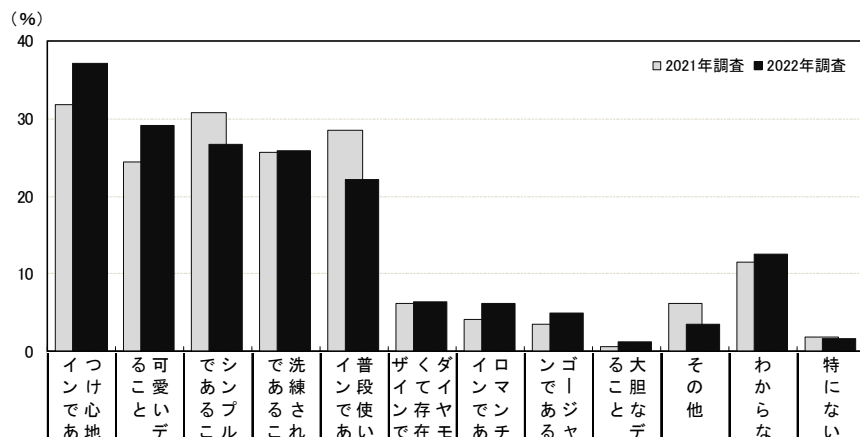


※「ついている石の品質(4C[カット、クラリティ、カラット、カラー]など)」:2016年調査は「ついている石の品質(研磨、透明度、重量、色など)」

			調査数	デザイン	価格	ラット、 ハカット、 カラーなど	について いる石の品質 (4C)	ブランド	リングの 素材	リングの 品質	について いる石のサイズ	について いる石の種類	その他	わからない	無回答
地域別	全国(推計値)		77.7	34.2	29.8	21.8	11.2	12.5	10.5	9.7	2.8	13.9	1.1		
	北海道	124	72.6	34.7	31.5	17.7	11.3	16.9	8.1	12.9	1.6	17.7	0.8		
	青森・秋田・岩手	93	75.3	19.4	32.3	8.6	5.4	4.3	11.8	12.9	4.3	15.1	3.2		
	宮城・山形	127	81.1	33.9	20.5	13.4	11.8	15.0	3.9	8.7	3.1	12.6	0.8		
	福島	79	78.5	30.4	21.5	11.4	11.4	10.1	11.4	8.9	1.3	13.9	—		
	茨城・栃木・群馬	135	85.2	25.9	26.7	17.8	11.1	8.1	11.1	5.2	3.0	8.9	1.5		
	首都圏	343	78.7	36.2	31.5	28.3	14.3	12.8	12.8	9.9	3.8	13.4	0.6		
	新潟	93	77.4	24.7	31.2	24.7	10.8	15.1	6.5	2.2	4.3	10.8	—		
	長野・山梨	104	67.3	28.8	31.7	16.3	6.7	9.6	4.8	8.7	1.9	23.1	2.9		
	富山・石川・福井	114	78.1	29.8	28.9	16.7	7.9	14.0	10.5	12.3	2.6	12.3	0.9		
	静岡	125	68.8	26.4	24.0	22.4	12.8	10.4	11.2	8.0	2.4	21.6	1.6		
	東海	242	77.7	33.5	27.7	17.4	7.4	10.7	9.1	12.8	2.5	12.0	1.2		
	関西	274	77.7	36.1	31.8	21.2	10.2	15.3	8.4	9.5	3.3	14.2	1.1		
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	157	80.9	39.5	24.2	17.8	10.2	13.4	7.6	8.3	—	14.0	0.6		
	四国	117	83.8	35.0	23.9	16.2	12.0	11.1	8.5	8.5	0.9	9.4	1.7		
	九州	176	72.2	34.1	29.5	19.3	9.1	10.8	11.4	8.0	0.6	17.6	2.3		



■婚約指輪を決定する際のデザインの重視点(婚約指輪を購入した人／複数回答)



		調査数	つけ心地が良いデザインであること	可愛いデザインであること	シンプルなデザインであること	洗練されたデザインであること	普段使いできるデザインであること	ザインで存在感があること	ダイヤモンドがあること	ロマンチックなデザインであること	ゴージャスなデザインであること	大胆なデザインであること	その他	わからない	特にな	無回答
首都圏	2022年調査	343	37.3	29.2	26.8	25.9	22.2	6.4	6.1	5.0	1.2	3.5	12.5	1.7	1.2	
	2021年調査	427	31.9	24.4	30.9	25.8	28.6	6.3	4.2	3.5	0.7	6.3	11.5	1.9	1.9	
	2020年調査	591	30.8	26.6	31.6	25.7	21.7	8.3	7.6	5.1	1.5	7.6	13.5	0.8	0.3	
	2019年調査	481	34.9	25.2	36.2	22.0	23.7	7.9	6.9	3.3	0.8	6.7	16.0	1.5	1.2	
	2018年調査	491	36.0	26.3	31.6	23.4	23.6	10.0	6.5	3.1	1.2	8.4	11.8	0.6	1.2	
	2017年調査	473	34.7	26.0	35.7	27.1	23.0	11.6	7.2	5.9	1.1	8.7	13.7	1.3	—	
	2016年調査	551	35.0	29.2	32.8	23.2	26.3	9.8	6.0	6.7	0.7	12.0	11.8	0.4	0.2	
都道府県別	東京都	152	38.8	25.0	28.3	27.0	25.7	5.3	8.6	3.9	—	2.0	11.8	1.3	0.7	
	神奈川県	87	35.6	33.3	19.5	23.0	20.7	5.7	4.6	5.7	3.4	4.6	13.8	3.4	—	
	千葉県	56	35.7	28.6	26.8	28.6	21.4	14.3	5.4	10.7	1.8	1.8	10.7	1.8	3.6	
	埼玉県	48	37.5	35.4	35.4	25.0	14.6	2.1	2.1	—	—	8.3	14.6	—	2.1	
妻の年齢別	24歳以下	24	33.3	45.8	20.8	20.8	25.0	4.2	4.2	4.2	—	—	—	—	—	4.2
	25～29歳	226	31.0	32.3	28.8	23.9	18.1	7.5	5.8	4.4	0.9	4.4	14.6	1.8	1.3	
	30～34歳	69	49.3	17.4	27.5	37.7	34.8	4.3	7.2	7.2	2.9	2.9	8.7	1.4	—	
	35歳以上	23	69.6	17.4	13.0	17.4	21.7	4.3	8.7	4.3	—	—	17.4	—	—	

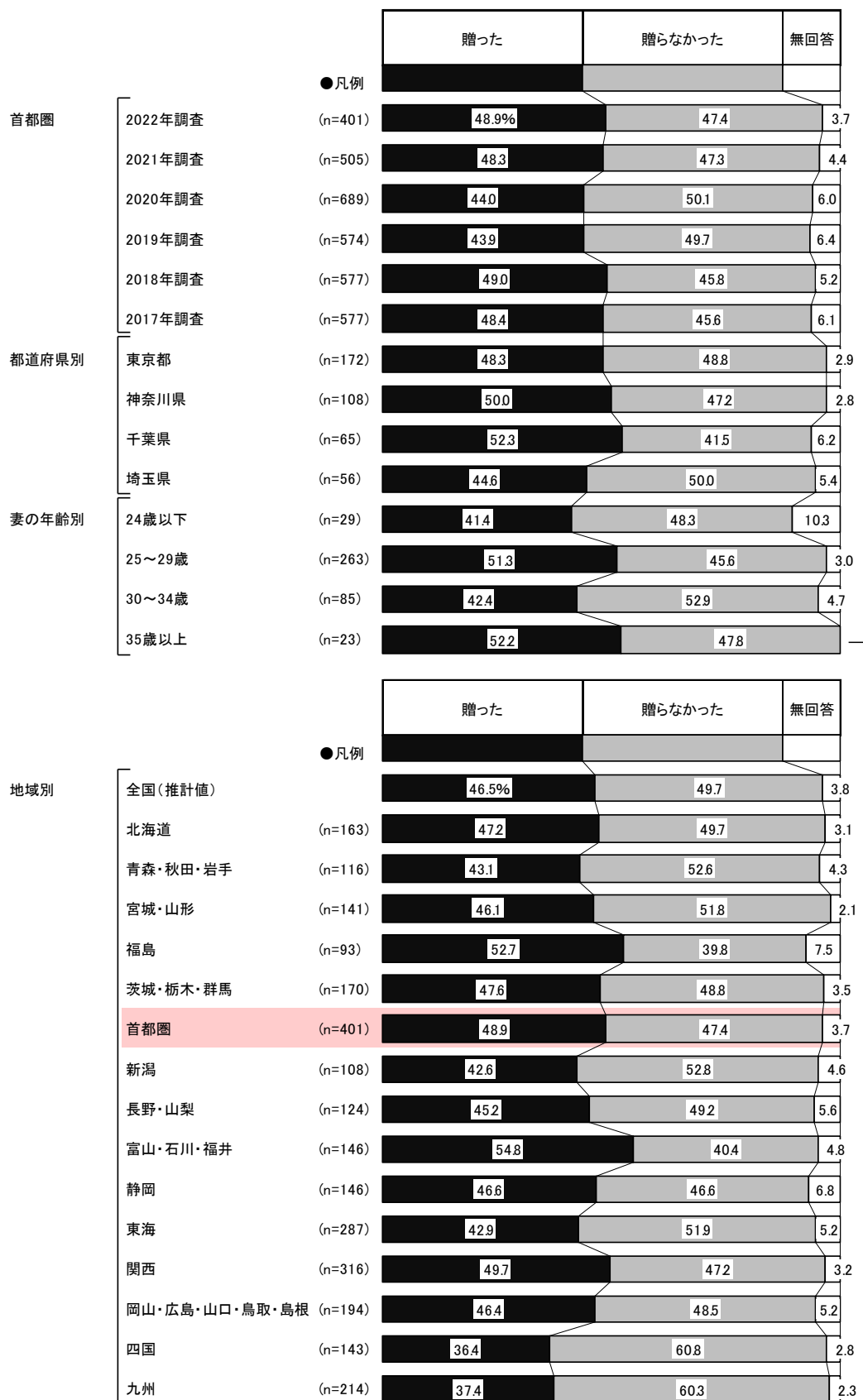
		調査数	つけ心地が良いデザインであること	可愛いデザインであること	シンプルなデザインであること	洗練されたデザインであること	普段使いできるデザインであること	ザインで存在感があること	ダイヤモンドがあること	ロマンチックなデザインであること	ゴージャスなデザインであること	大胆なデザインであること	その他	わからない	特にな	無回答
地域別	全国(推計値)		32.3	28.0	30.3	24.4	20.4	5.9	5.3	4.3	1.1	4.3	13.9	1.6	1.4	
	北海道	124	32.3	36.3	32.3	30.6	16.1	7.3	8.9	6.5	0.8	4.0	16.1	0.8	0.8	
	青森・秋田・岩手	93	22.6	36.6	30.1	23.7	15.1	4.3	6.5	5.4	—	2.2	15.1	2.2	3.2	
	宮城・山形	127	32.3	22.8	33.1	32.3	24.4	5.5	8.7	3.1	—	7.1	11.8	0.8	0.8	
	福島	79	27.8	24.1	36.7	24.1	20.3	2.5	7.6	2.5	2.5	5.1	13.9	1.3	2.5	
	茨城・栃木・群馬	135	34.8	28.9	34.1	18.5	25.2	6.7	6.7	2.2	1.5	4.4	10.4	2.2	1.5	
	首都圏	343	37.3	29.2	26.8	25.9	22.2	6.4	6.1	5.0	1.2	3.5	12.5	1.7	1.2	
	新潟	93	33.3	34.4	35.5	19.4	11.8	6.5	4.3	3.2	1.1	5.4	12.9	—	—	
	長野・山梨	104	30.8	25.0	26.9	26.0	15.4	5.8	5.8	1.9	—	4.8	17.3	1.9	1.0	
	富山・石川・福井	114	29.8	32.5	38.6	18.4	24.6	2.6	5.3	2.6	—	6.1	12.3	2.6	0.9	
	静岡	125	25.6	20.0	28.0	20.8	15.2	3.2	4.8	2.4	—	5.6	22.4	2.4	1.6	
	東海	242	24.8	29.8	28.9	20.7	18.6	6.6	5.4	3.7	0.4	5.0	13.2	1.7	1.7	
	関西	274	31.0	23.0	33.2	26.3	19.0	5.1	3.6	4.7	1.5	4.0	16.4	1.1	1.1	
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	157	31.8	26.1	35.7	23.6	22.9	5.1	5.7	2.5	—	4.5	12.7	1.9	0.6	
	四国	117	31.6	26.5	37.6	17.9	23.9	8.5	3.4	0.9	—	5.1	12.0	0.9	0.9	
	九州	176	29.0	27.3	29.0	23.9	18.2	5.1	2.3	5.1	2.3	6.3	15.9	1.7	3.4	



6. 婚約記念品の返礼品

1) 婚約記念品の返礼品の有無

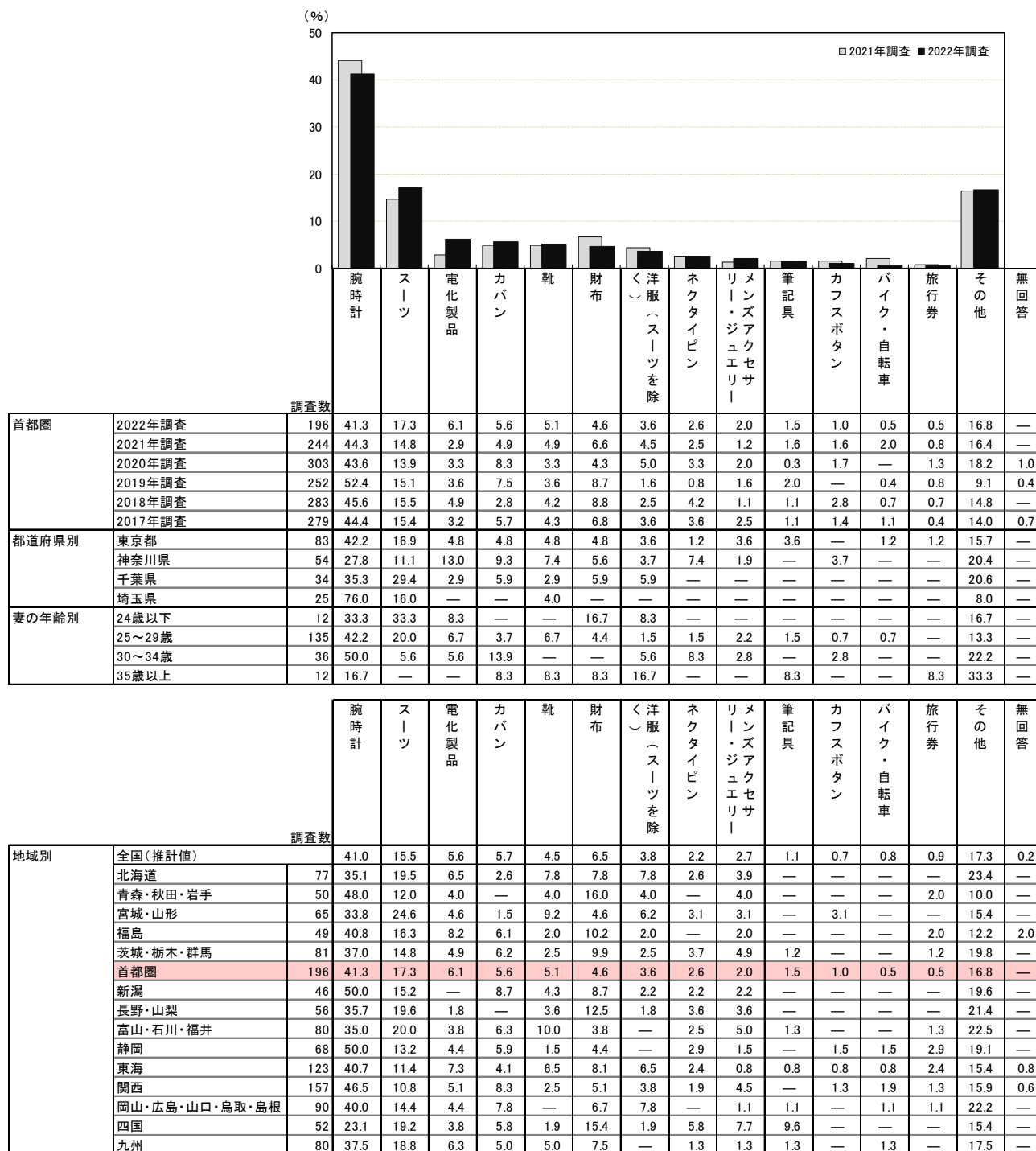
■ 婚約記念品の返礼品の有無 (婚約記念品があった人／単一回答)





2) 婚約記念品の返礼品の品物

■ 婚約記念品の返礼品の品物(婚約記念品の返礼品があった人／複数回答)

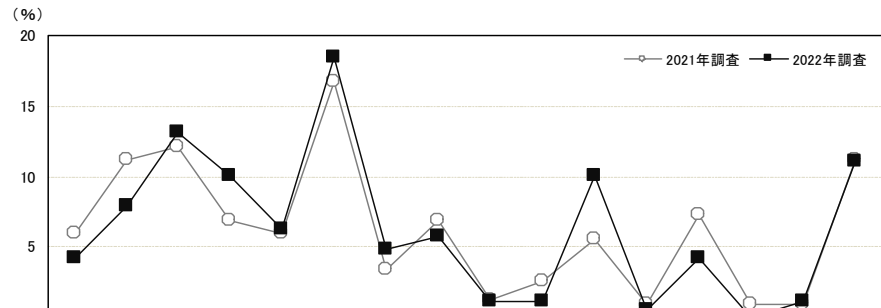




3) 婚約記念品の返礼品の費用

■ 婚約記念品の返礼品の費用

(婚約記念品の返礼品があった人のうち、金額回答者のみ／単一回答)



		調査数	2万円未満	2~4万円未満	4~6万円未満	6~8万円未満	8~10万円未満	10~12万円未満	12~14万円未満	14~16万円未満	16~18万円未満	18~20万円未満	20~22万円未満	22~24万円未満	24~26万円未満	26~28万円未満	28~30万円未満	30万円以上	平均・万円
首都圏	2022年調査	189	4.2	7.9	13.2	10.1	6.3	18.5	4.8	5.8	1.1	1.1	10.1	0.5	4.2	—	1.1	11.1	13.5
	2021年調査	232	6.0	11.2	12.1	6.9	6.0	16.8	3.4	6.9	1.3	2.6	5.6	0.9	7.3	0.9	0.9	11.2	14.8
	2020年調査	290	3.8	10.7	12.1	5.5	6.6	15.9	3.4	9.0	1.4	1.4	10.0	0.3	4.5	1.0	0.3	14.1	15.8
	2019年調査	238	1.7	13.4	15.1	4.6	4.6	20.6	5.9	5.5	1.3	1.7	7.1	0.4	3.8	0.8	1.3	12.2	14.4
	2018年調査	270	2.6	9.6	9.6	11.1	5.9	15.9	5.6	5.2	0.7	1.9	8.5	2.2	3.0	0.7	0.4	17.0	16.9
	2017年調査	267	2.2	9.0	11.6	7.9	8.2	15.7	5.6	6.4	2.2	3.0	9.4	2.2	3.7	0.7	0.7	11.2	15.0
都道府県別	東京都	81	3.7	6.2	13.6	7.4	7.4	16.0	6.2	8.6	1.2	—	11.1	—	4.9	—	2.5	11.1	14.7
	神奈川県	51	5.9	11.8	15.7	13.7	5.9	19.6	3.9	7.8	—	2.0	3.9	—	—	—	—	9.8	10.4
	千葉県	33	6.1	3.0	12.1	6.1	9.1	27.3	—	—	—	3.0	9.1	3.0	6.1	—	—	15.2	14.2
	埼玉県	24	—	12.5	8.3	16.7	—	12.5	8.3	—	4.2	—	20.8	—	8.3	—	—	8.3	15.4
妻の年齢別	24歳以下	12	16.7	8.3	8.3	8.3	8.3	16.7	—	8.3	—	—	16.7	—	—	—	—	8.3	10.9
	25~29歳	131	3.8	7.6	15.3	7.6	4.6	21.4	3.8	6.1	0.8	0.8	8.4	0.8	4.6	—	1.5	13.0	14.0
	30~34歳	34	2.9	11.8	2.9	23.5	8.8	11.8	5.9	2.9	2.9	2.9	11.8	—	5.9	—	—	5.9	12.9
	35歳以上	11	—	—	27.3	—	18.2	—	18.2	9.1	—	—	18.2	—	—	—	—	9.1	13.0

		調査数	2万円未満	2~4万円未満	4~6万円未満	6~8万円未満	8~10万円未満	10~12万円未満	12~14万円未満	14~16万円未満	16~18万円未満	18~20万円未満	20~22万円未満	22~24万円未満	24~26万円未満	26~28万円未満	28~30万円未満	30万円以上	平均・万円
地域別	全国(推計値)		4.0	11.0	13.1	9.6	5.6	17.8	5.1	6.6	1.3	1.1	8.3	0.9	3.5	0.4	0.6	11.1	13.4
	北海道	70	8.6	10.0	20.0	8.6	7.1	17.1	1.4	5.7	1.4	1.4	10.0	1.4	—	1.4	—	5.7	13.4
	青森・秋田・岩手	45	4.4	15.6	15.6	11.1	2.2	13.3	—	6.7	—	—	13.3	2.2	2.2	—	—	13.3	13.9
	宮城・山形	59	1.7	18.6	20.3	11.9	6.8	16.9	1.7	5.1	—	—	10.2	—	1.7	—	—	5.1	9.8
	福島	45	—	20.0	13.3	11.1	8.9	20.0	2.2	4.4	—	—	11.1	4.4	2.2	—	—	2.2	10.2
	茨城・栃木・群馬	74	6.8	10.8	10.8	13.5	5.4	16.2	8.1	5.4	1.4	1.4	9.5	1.4	2.7	1.4	—	5.4	11.4
	首都圏	189	4.2	7.9	13.2	10.1	6.3	18.5	4.8	5.8	1.1	1.1	10.1	0.5	4.2	—	1.1	11.1	13.5
	新潟	44	2.3	13.6	13.6	4.5	9.1	13.6	—	6.8	2.3	2.3	4.5	—	9.1	—	—	18.2	16.0
	長野・山梨	55	9.1	9.1	18.2	5.5	9.1	14.5	10.9	7.3	—	1.8	5.5	1.8	3.6	—	—	3.6	10.4
	富山・石川・福井	75	2.7	14.7	6.7	9.3	4.0	16.0	4.0	13.3	2.7	—	9.3	1.3	4.0	—	1.3	10.7	13.9
	静岡	65	1.5	12.3	13.8	3.1	10.8	20.0	3.1	6.2	1.5	—	7.7	—	1.5	3.1	—	15.4	16.0
	東海	118	3.4	10.2	12.7	12.7	6.8	18.6	5.1	5.9	0.8	3.4	5.1	1.7	1.7	1.7	—	10.2	12.8
	関西	146	2.7	12.3	8.9	8.9	4.1	16.4	6.2	7.5	1.4	—	5.5	—	4.8	—	0.7	20.5	16.1
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	85	2.4	10.6	17.6	5.9	5.9	22.4	5.9	9.4	1.2	1.2	8.2	1.2	2.4	—	—	5.9	11.5
	四国	45	2.2	20.0	20.0	8.9	2.2	17.8	—	4.4	—	—	2.2	—	8.9	2.2	—	11.1	11.7
	九州	75	5.3	17.3	14.7	8.0	2.7	17.3	8.0	6.7	4.0	1.3	9.3	2.7	1.3	—	—	1.3	10.5



第3章

結婚指輪について

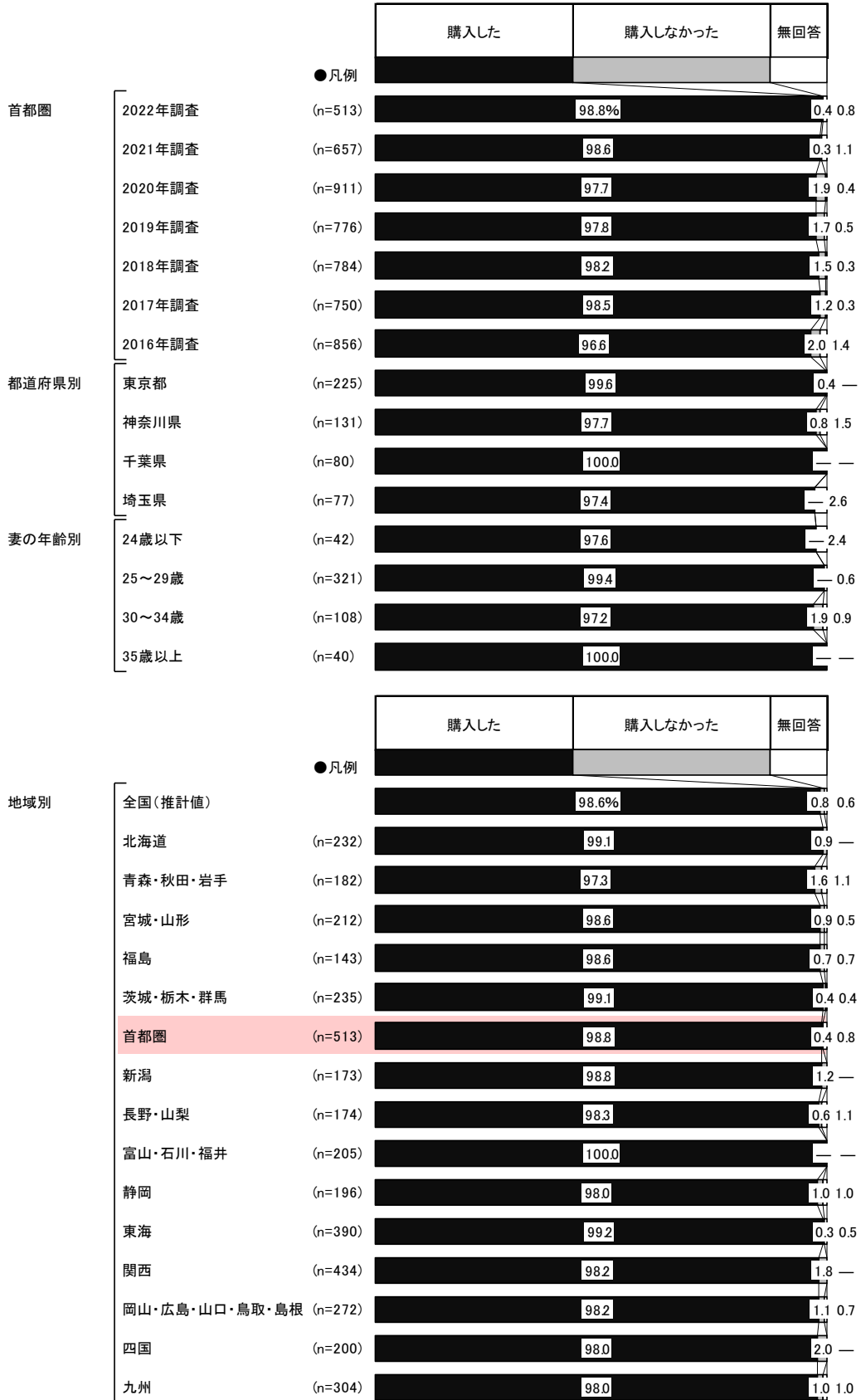




1. 結婚指輪の有無

1) 結婚指輪の有無

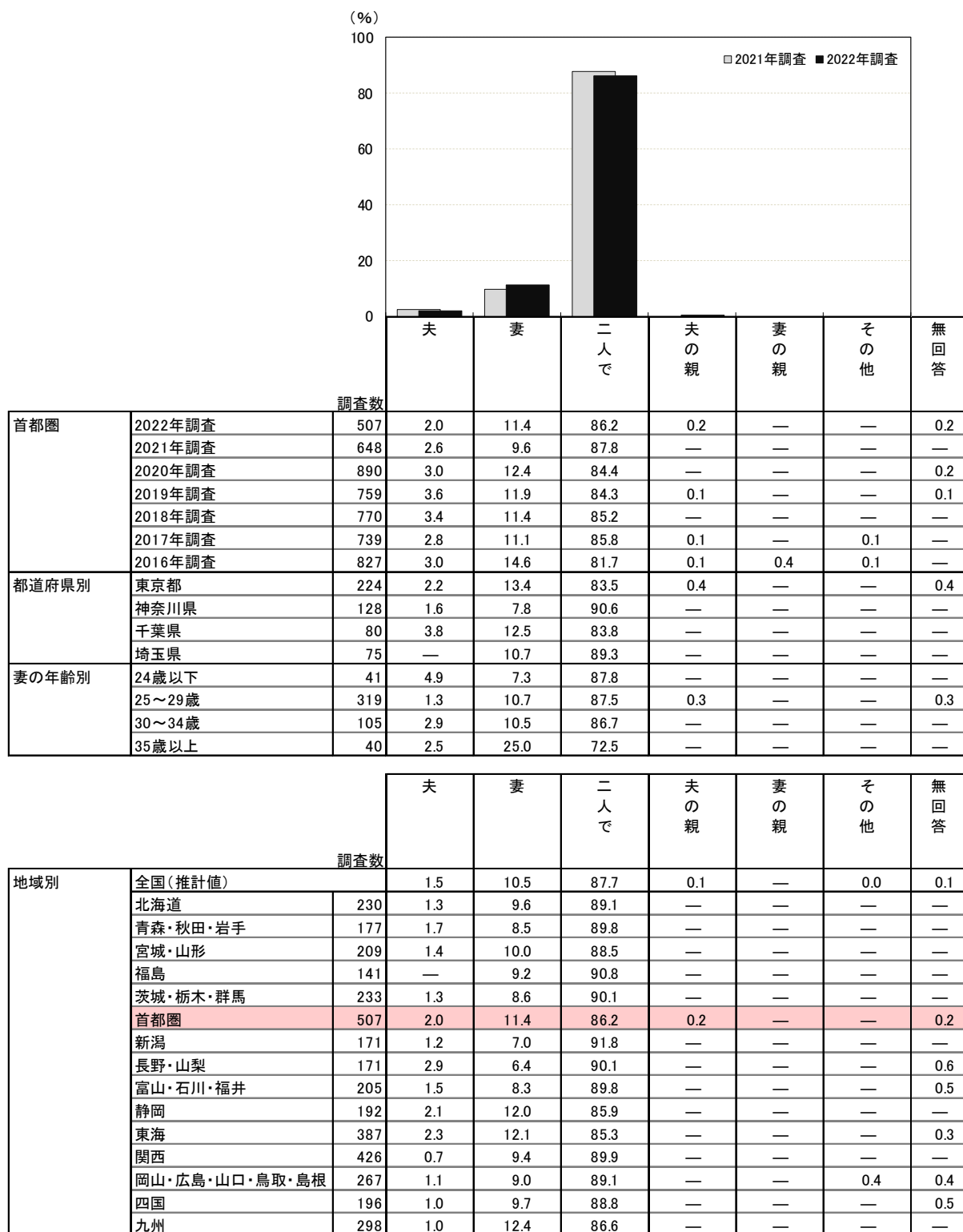
■結婚指輪の有無(全体／単一回答)





2) 結婚指輪の決定者

■結婚指輪の決定者(結婚指輪購入者／単一回答)

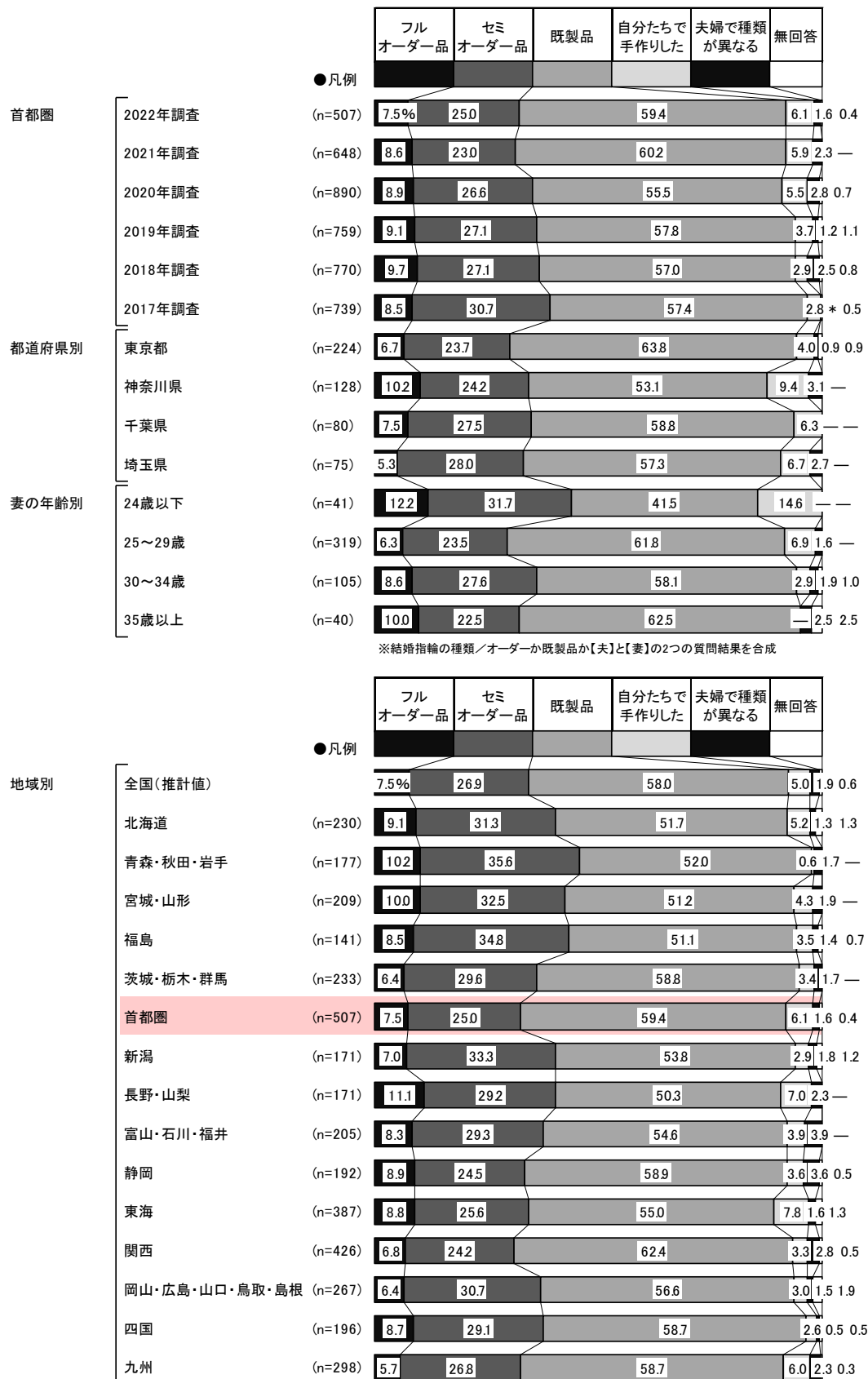




2. 結婚指輪の品質

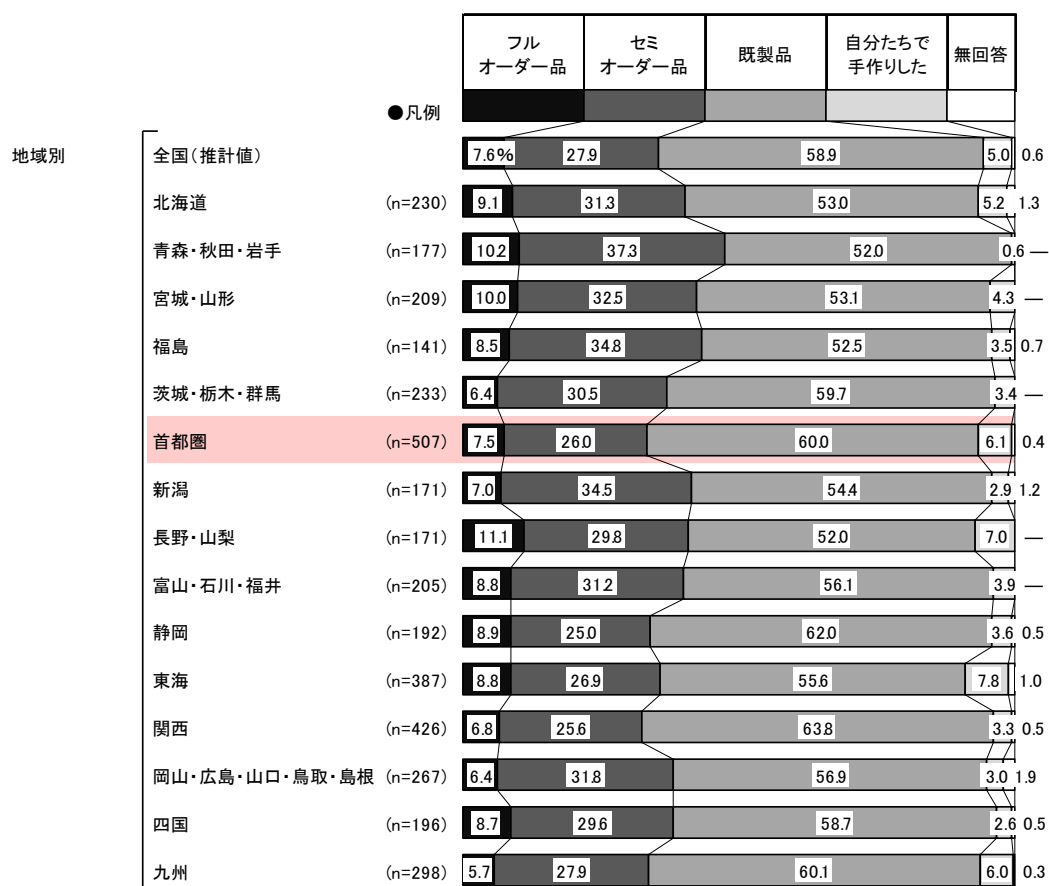
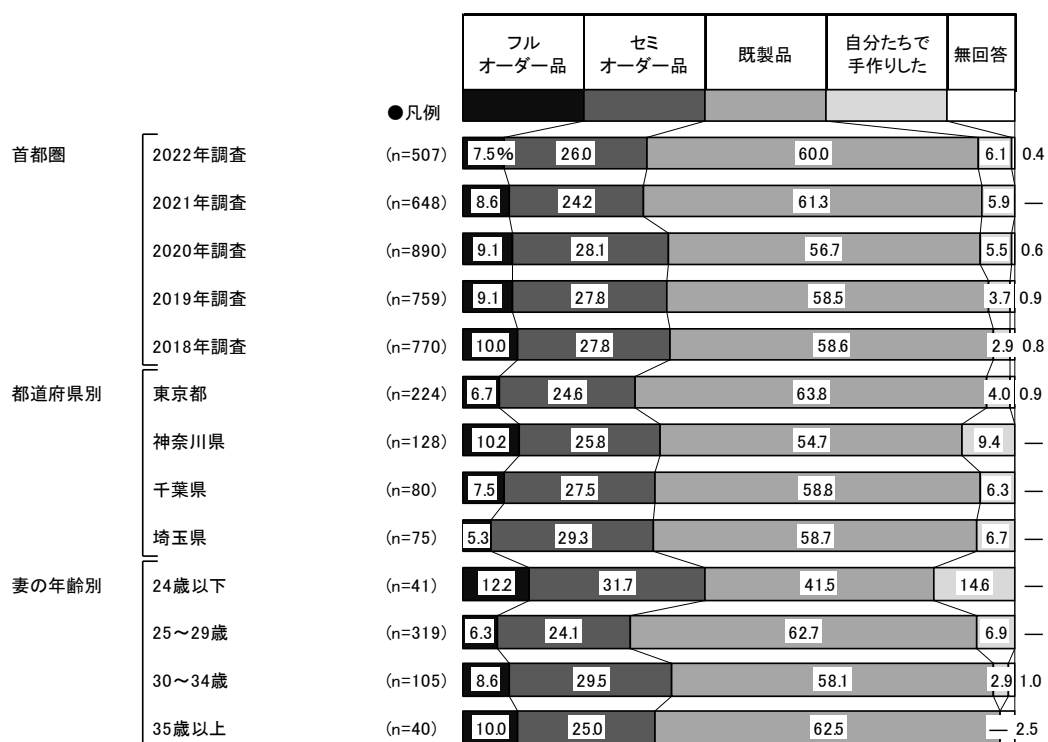
1) 結婚指輪の種類

■結婚指輪の種類／オーダーか既製品か(結婚指輪購入者／単一回答)



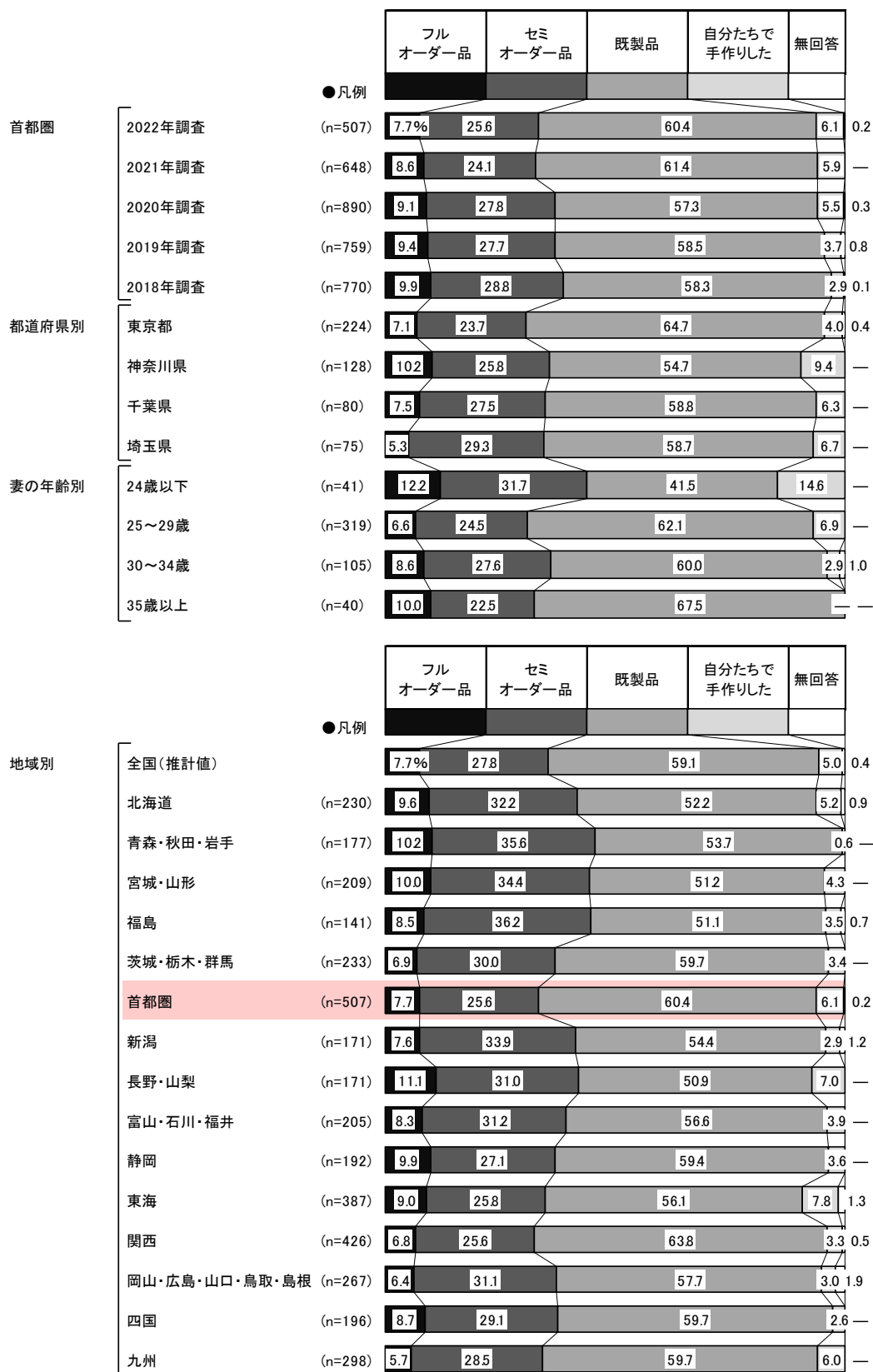


■結婚指輪の種類／オーダーか既製品か（結婚指輪購入者／単一回答） 【夫】





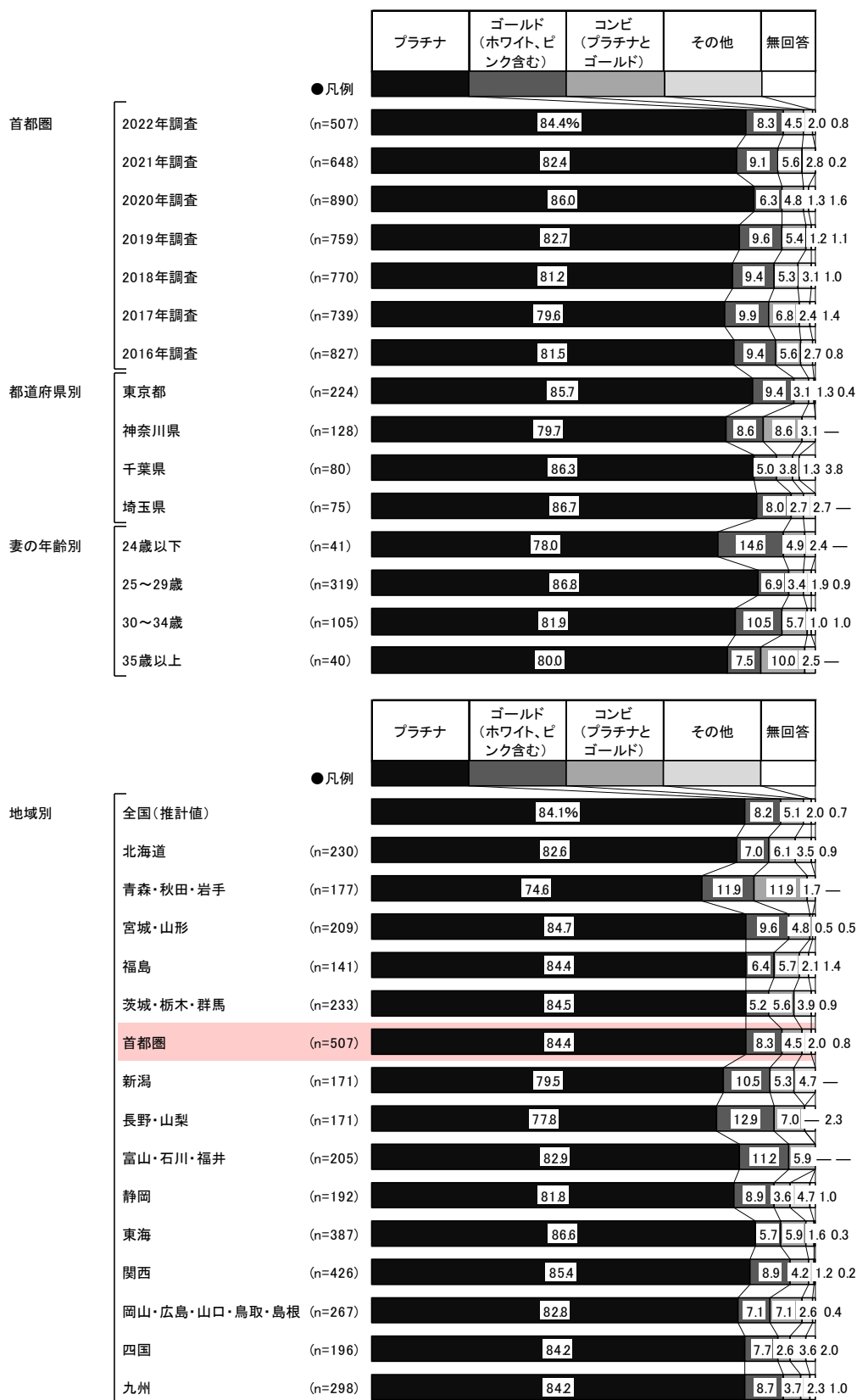
■結婚指輪の種類／オーダーか既製品か(結婚指輪購入者／単一回答)
【妻】





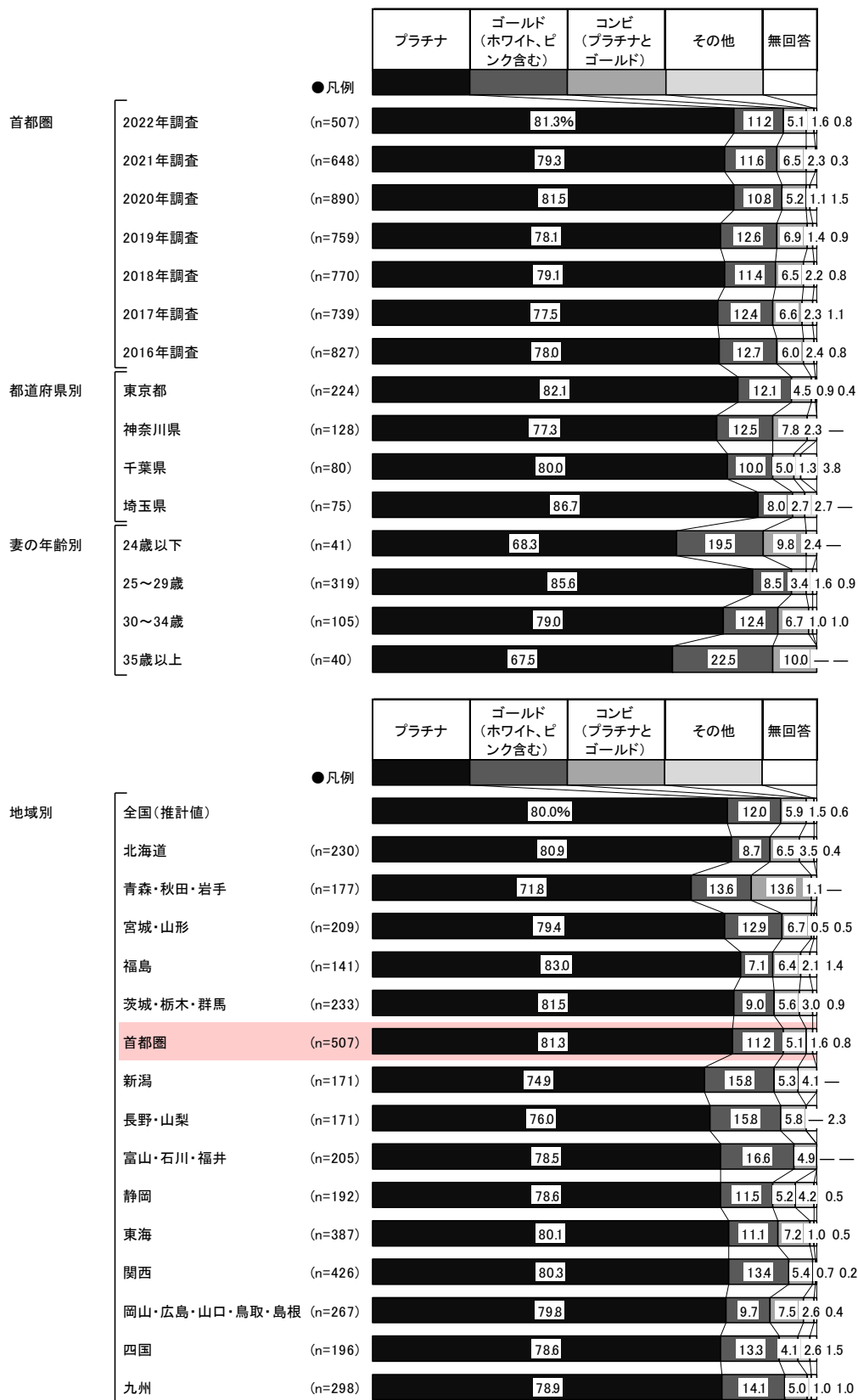
2) 結婚指輪の素材

■結婚指輪の素材／プラチナかゴールドか(結婚指輪購入者／単一回答)
【夫】





■結婚指輪の素材／プラチナかゴールドか(結婚指輪購入者／単一回答) 【妻】

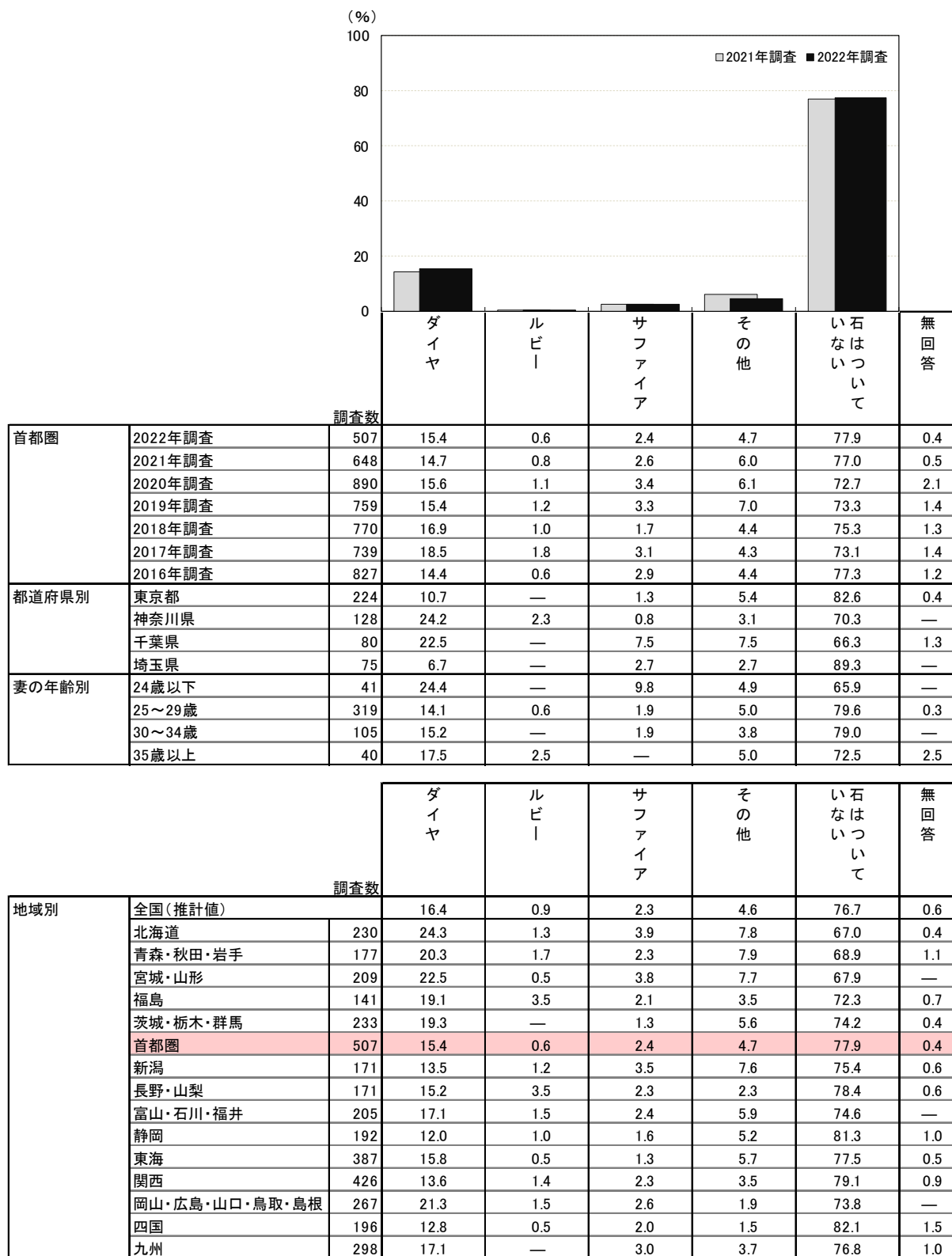




3) 結婚指輪の石の種類

■結婚指輪の石の種類(結婚指輪購入者／複数回答)

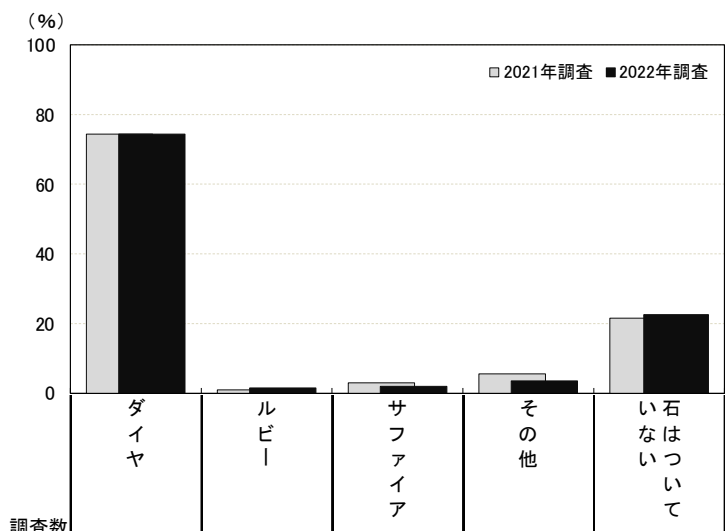
【夫】





■結婚指輪の石の種類(結婚指輪購入者／複数回答)

【妻】



		調査数	ダイヤ	ルビー	サファイア	その他	い石なについて	無回答
首都圏	2022年調査	507	74.4	1.6	2.2	3.7	22.5	0.6
	2021年調査	648	74.7	1.2	3.1	5.9	21.8	0.3
	2020年調査	890	71.7	1.7	3.0	5.8	23.0	1.6
	2019年調査	759	71.5	2.0	4.0	6.2	24.0	0.7
	2018年調査	770	70.9	1.0	3.5	4.7	25.7	0.6
	2017年調査	739	74.0	1.9	3.4	3.8	22.6	1.1
	2016年調査	827	70.9	1.3	3.4	5.2	24.2	0.8
都道府県別	東京都	224	75.0	1.8	0.4	4.0	21.9	—
	神奈川県	128	70.3	2.3	3.9	1.6	25.8	0.8
	千葉県	80	72.5	1.3	3.8	8.8	22.5	2.5
	埼玉県	75	81.3	—	2.7	1.3	18.7	—
妻の年齢別	24歳以下	41	78.0	4.9	7.3	2.4	17.1	—
	25～29歳	319	72.7	1.3	1.6	3.8	23.8	0.9
	30～34歳	105	76.2	1.9	1.9	4.8	21.0	—
	35歳以上	40	82.5	—	2.5	2.5	17.5	—

		調査数	ダイヤ	ルビー	サファイア	その他	い石なについて	無回答
地域別	全国(推計値)		78.1	1.4	2.1	4.7	19.1	0.5
	北海道	230	87.0	1.7	3.0	7.8	10.0	—
	青森・秋田・岩手	177	85.3	2.3	2.8	7.3	11.9	—
	宮城・山形	209	82.3	1.0	2.9	8.6	14.8	—
	福島	141	84.4	2.1	2.8	5.0	12.1	—
	茨城・栃木・群馬	233	78.1	0.9	3.0	5.6	18.0	—
	首都圏	507	74.4	1.6	2.2	3.7	22.5	0.6
	新潟	171	78.9	0.6	3.5	8.2	16.4	—
	長野・山梨	171	83.6	3.5	—	3.5	14.0	—
	富山・石川・福井	205	83.9	1.5	2.0	7.8	11.2	0.5
	静岡	192	76.6	1.0	3.6	4.2	20.3	—
	東海	387	80.9	0.3	1.3	5.7	17.1	0.5
	関西	426	79.3	1.6	1.6	4.2	17.8	1.2
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	267	80.1	2.2	2.6	2.2	17.6	—
	四国	196	78.6	0.5	1.5	3.1	20.9	—
	九州	298	73.8	0.7	1.7	4.7	23.8	—

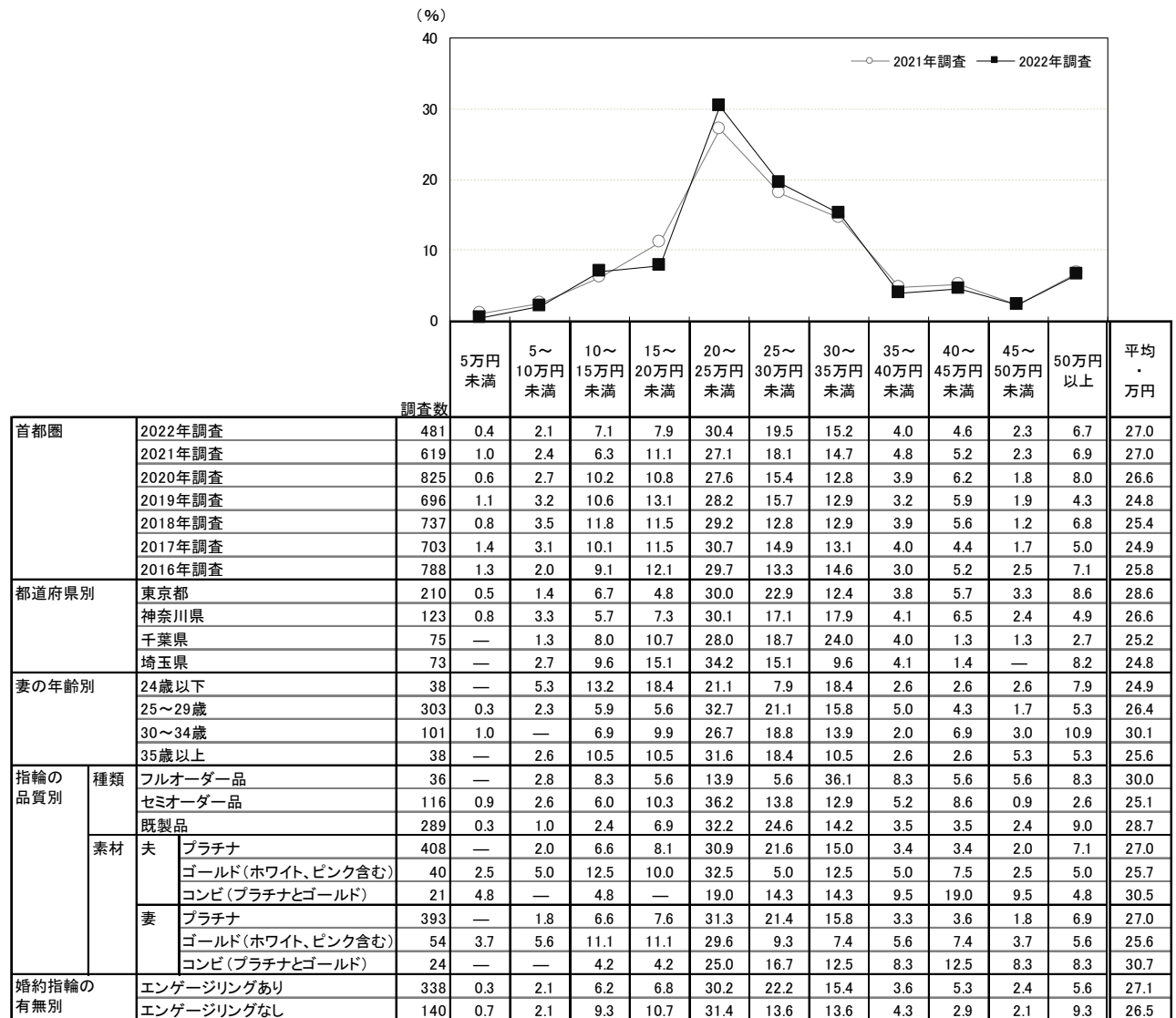


3. 結婚指輪の購入金額

1) 結婚指輪(二人分)の購入金額

■結婚指輪(二人分)の購入金額

(結婚指輪購入者のうち、二人分の結婚指輪の購入金額回答者のみ／単一回答)



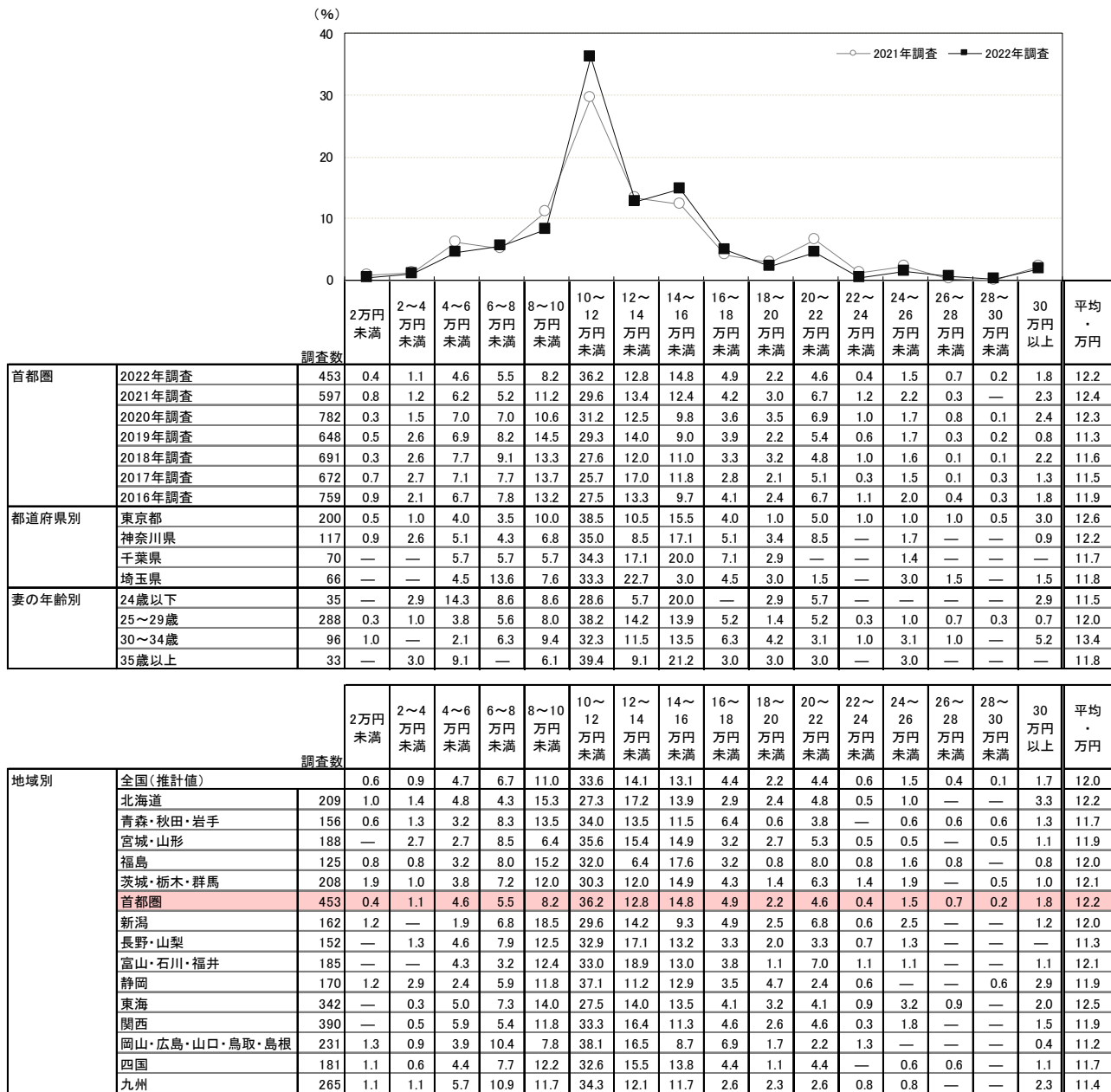
		調査数	5万円未満	5~10万円未満	10~15万円未満	15~20万円未満	20~25万円未満	25~30万円未満	30~35万円未満	35~40万円未満	40~45万円未満	45~50万円未満	50万円以上	平均・万円
地域別	全国(推計値)		0.5	1.5	7.5	10.6	30.9	18.3	14.7	4.0	4.7	2.1	5.2	26.1
	北海道	218	0.5	2.3	6.0	8.7	28.4	18.8	19.3	4.1	3.2	1.4	7.3	27.9
	青森・秋田・岩手	161	0.6	1.2	5.0	9.3	33.5	23.0	14.3	3.7	5.0	1.9	2.5	25.3
	宮城・山形	194	0.5	2.6	5.7	8.8	29.9	27.3	11.9	3.6	4.6	0.5	4.6	26.0
	福島	132	0.8	0.8	4.5	11.4	32.6	17.4	18.2	2.3	7.6	0.8	3.8	25.7
	茨城・栃木・群馬	220	1.8	0.9	8.2	10.0	28.6	20.5	13.2	4.5	5.5	0.9	5.9	25.7
	首都圏	481	0.4	2.1	7.1	7.9	30.4	19.5	15.2	4.0	4.6	2.3	6.7	27.0
	新潟	165	1.2	—	6.1	12.7	32.1	18.2	16.4	0.6	6.1	1.8	4.8	25.6
	長野・山梨	159	—	1.9	8.8	11.9	34.6	17.6	15.7	1.3	2.5	1.9	3.8	24.2
	富山・石川・福井	194	—	0.5	4.6	9.3	39.7	16.5	16.0	4.1	4.1	2.1	3.1	25.9
	静岡	183	2.2	1.1	4.4	16.4	31.7	14.2	18.0	2.7	4.4	0.5	4.4	25.4
	東海	364	—	1.4	8.2	12.4	27.5	16.8	14.6	5.2	5.2	3.0	5.8	26.6
	関西	403	—	1.2	8.2	11.4	32.0	16.4	13.9	5.2	4.5	2.2	5.0	25.8
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	243	0.8	1.2	7.0	12.8	30.9	17.3	18.1	3.3	3.7	2.5	2.5	25.3
	四国	189	1.1	1.1	6.3	11.6	31.2	21.2	16.4	3.2	2.6	2.6	2.6	25.5
	九州	281	1.1	0.7	10.0	15.7	32.7	16.4	10.3	2.8	6.0	1.1	3.2	24.0



2) 夫の結婚指輪の購入金額

■ 夫の結婚指輪の購入金額

(結婚指輪購入者のうち、夫の結婚指輪の購入金額回答者のみ／単一回答)

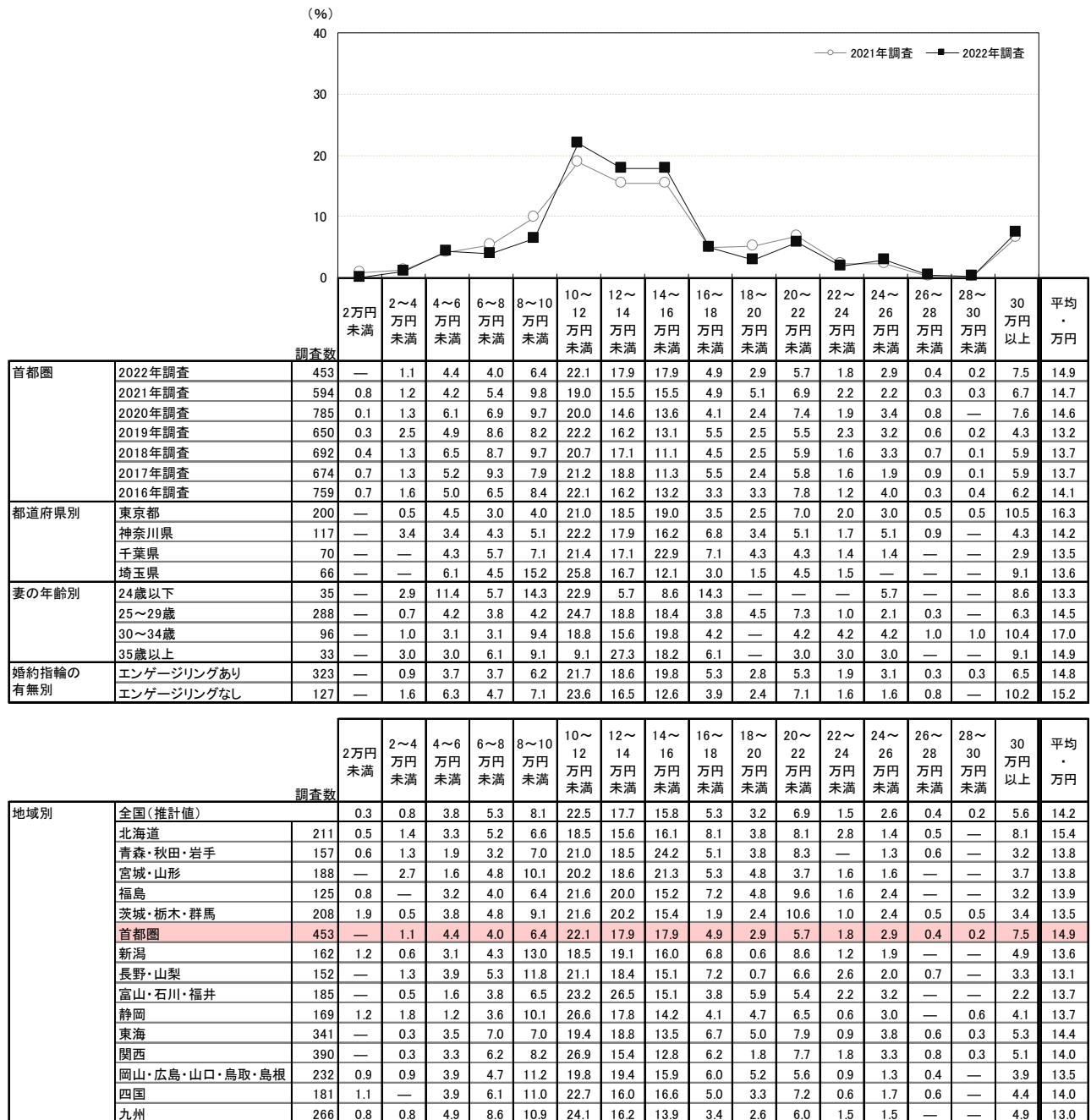




3) 妻の結婚指輪の購入金額

■妻の結婚指輪の購入金額

(結婚指輪購入者のうち、妻の結婚指輪の購入金額回答者のみ／単一回答)

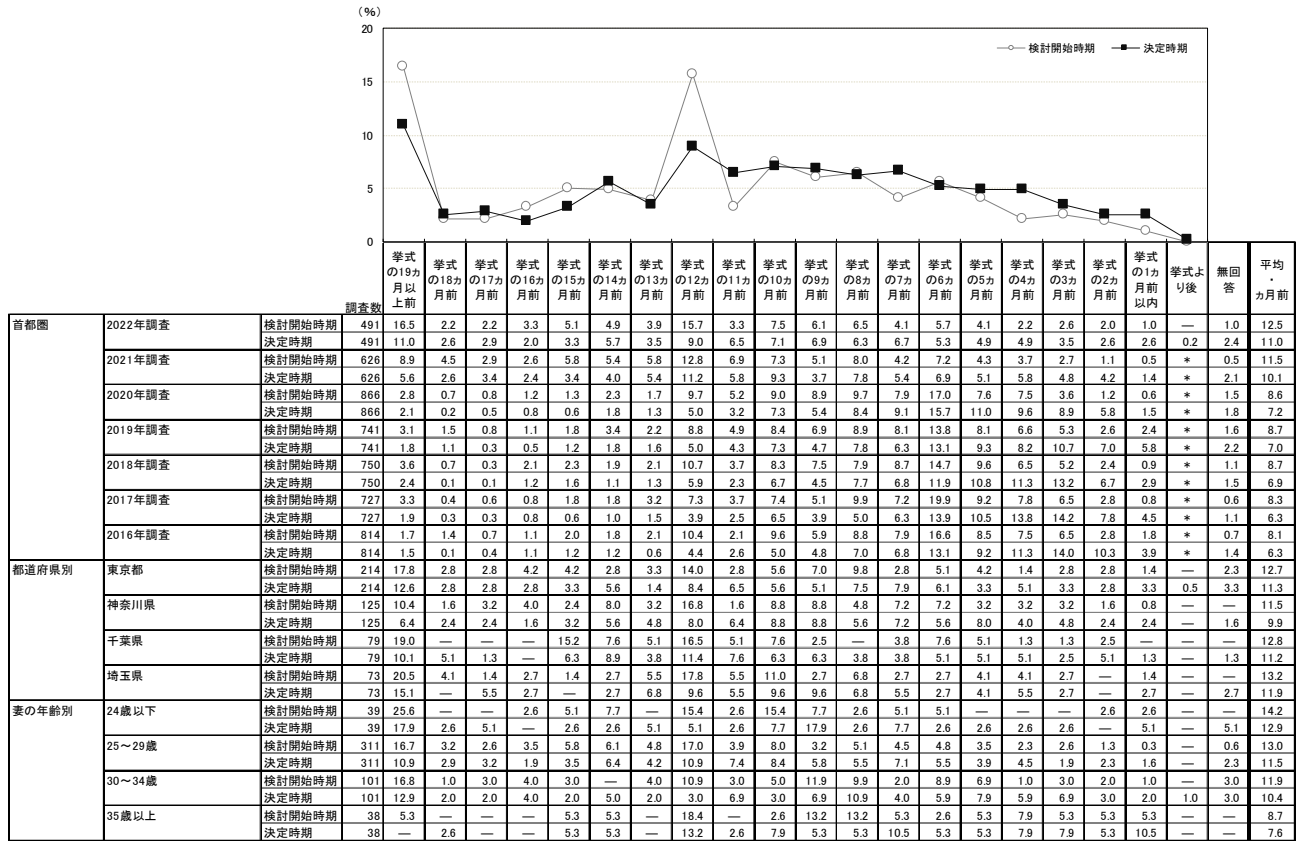




4. 結婚指輪の検討行動

1) 結婚指輪の検討時期

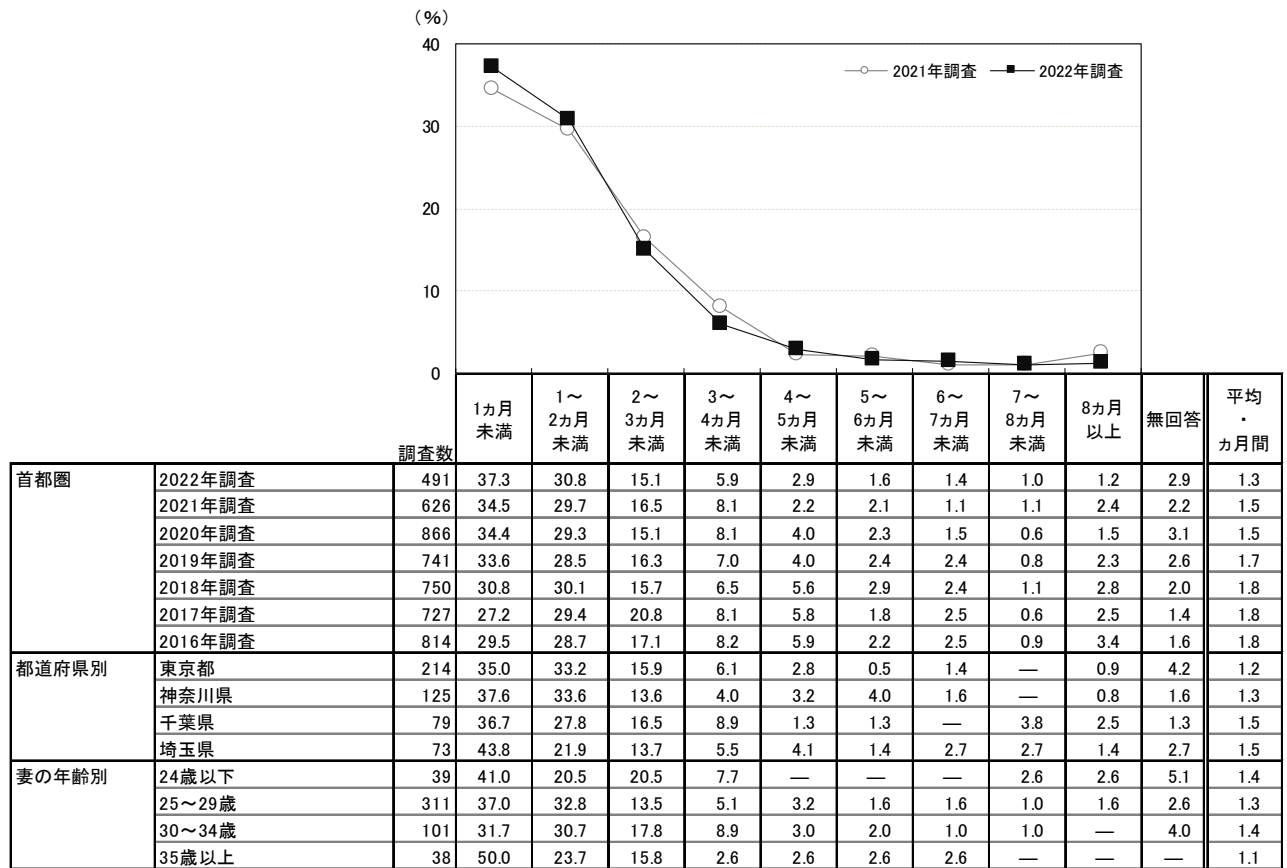
■結婚指輪の検討開始時期と決定時期(結婚指輪購入者のうち、挙式実施者のみ／単一回答)



		調査数																						平均 ・カ月前	
		挙式の 19ヵ月 以上前	挙式の 18ヵ月 前	挙式の 17ヵ月 前	挙式の 16ヵ月 前	挙式の 15ヵ月 前	挙式の 14ヵ月 前	挙式の 13ヵ月 前	挙式の 12ヵ月 前	挙式の 11ヵ月 前	挙式の 10ヵ月 前	挙式の 9ヵ月 前	挙式の 8ヵ月 前	挙式の 7ヵ月 前	挙式の 6ヵ月 前	挙式の 5ヵ月 前	挙式の 4ヵ月 前	挙式の 3ヵ月 前	挙式の 2ヵ月 前	挙式の 1ヵ月 前以内	挙式より 後	無回 答			
地域別	全国(推計値)	検討開始時期	15.1	2.2	2.3	3.0	4.6	4.7	3.9	12.2	3.8	7.9	5.6	7.0	5.5	7.7	4.5	3.5	2.9	1.9	0.9	0.0	0.9	12.0	
		決定時期	10.7	2.6	1.7	2.1	3.1	4.7	4.2	8.5	4.8	7.0	5.9	7.0	6.8	7.9	5.6	4.9	5.0	3.0	2.3	0.1	2.1	10.6	
北海道		検討開始時期	221	17.2	3.6	4.1	3.6	2.7	4.5	5.0	9.0	3.6	8.1	5.4	6.3	4.5	5.9	7.2	4.1	2.3	1.4	0.5	—	0.9	12.7
		決定時期	221	15.8	2.3	1.4	2.3	3.2	5.0	4.1	7.2	3.6	5.4	6.3	7.7	3.6	6.3	7.7	5.9	4.5	3.6	1.8	—	2.3	11.4
青森・秋田・岩手		検討開始時期	167	24.0	1.8	3.6	4.2	3.0	4.8	3.0	9.6	3.6	7.2	4.8	6.6	1.8	5.4	7.8	2.4	3.0	1.2	1.2	—	1.2	13.6
		決定時期	167	16.2	3.6	1.2	3.0	3.6	4.2	4.2	8.4	1.2	6.6	3.0	10.8	4.8	5.4	7.2	3.0	4.2	3.6	1.8	—	4.2	12.0
宮城・山形		検討開始時期	203	21.2	3.4	1.5	2.5	5.4	3.9	3.0	9.4	4.4	8.9	4.9	4.4	4.4	5.9	5.9	3.9	3.0	2.0	1.5	—	0.5	13.0
		決定時期	203	16.7	1.5	1.0	2.0	3.0	2.5	3.9	11.3	1.5	8.4	3.9	8.4	4.9	6.4	5.9	3.0	5.9	2.5	3.9	—	3.4	11.3
福島		検討開始時期	137	20.4	2.9	2.2	3.6	3.6	3.6	2.2	14.6	3.6	5.8	5.1	5.8	3.6	5.8	1.5	2.2	5.8	2.9	2.2	—	2.2	12.8
		決定時期	137	16.1	0.7	2.9	1.5	2.9	2.2	2.9	10.9	8.0	7.3	5.8	4.4	5.1	8.0	1.5	1.5	5.1	3.6	6.6	—	2.9	11.3
茨城・栃木・群馬		検討開始時期	229	13.1	3.5	3.1	3.9	3.5	6.6	3.1	9.6	3.5	9.2	3.5	8.7	4.8	10.9	3.1	1.7	3.1	2.2	1.3	0.4	1.3	11.7
		決定時期	229	7.9	2.2	3.9	1.7	3.9	3.9	5.7	11.4	3.5	6.6	5.2	7.4	7.4	7.9	4.4	4.8	4.4	5.2	1.7	0.4	0.4	10.2
首都圏		検討開始時期	491	16.5	2.2	2.2	3.3	5.1	4.9	3.9	15.7	3.3	7.5	6.1	6.5	4.1	5.7	4.1	2.2	2.6	2.0	1.0	—	1.0	12.5
		決定時期	491	11.0	2.6	2.9	2.0	3.3	5.7	3.5	9.0	6.5	7.1	6.9	6.3	6.7	5.3	4.9	4.9	3.5	2.6	2.6	0.2	2.4	11.0
新潟		検討開始時期	164	17.7	3.0	1.8	3.7	5.5	4.9	2.4	7.9	3.7	11.0	7.9	1.8	5.5	6.1	2.4	6.7	3.7	3.0	0.6	—	0.6	12.1
		決定時期	164	12.8	4.9	2.4	1.8	3.0	6.1	1.2	5.5	4.3	11.0	3.0	9.1	6.1	5.5	6.1	4.9	5.5	4.3	2.4	—	—	10.8
長野・山梨		検討開始時期	165	15.8	3.6	1.8	3.0	3.0	4.8	3.0	10.9	2.4	7.3	9.7	7.9	3.0	9.7	4.8	3.6	1.8	1.8	0.6	—	1.2	12.5
		決定時期	165	13.9	2.4	0.6	2.4	3.6	3.0	3.6	7.9	3.0	7.9	7.3	7.9	1.8	11.5	5.5	4.2	7.3	—	3.0	—	3.0	11.1
富山・石川・福井		検討開始時期	199	8.0	2.0	3.0	1.0	3.5	4.0	5.0	11.6	5.0	8.5	10.1	9.0	8.0	10.1	3.0	2.5	1.0	2.0	2.0	—	0.5	10.7
		決定時期	199	6.0	3.0	1.0	1.5	3.0	1.0	2.5	9.5	4.5	9.5	8.0	11.1	8.0	10.1	4.5	4.5	4.0	1.5	3.5	—	3.0	9.6
静岡		検討開始時期	186	14.5	1.6	2.7	4.3	3.8	4.3	6.5	12.4	4.3	7.0	7.0	7.0	7.0	6.5	4.3	3.2	1.6	1.6	0.5	—	—	12.1
		決定時期	186	9.7	1.6	1.6	3.2	3.8	4.3	4.8	8.6	5.4	9.7	4.3	7.0	6.5	7.0	5.9	4.8	5.4	0.5	2.2	—	3.8	10.5
東海		検討開始時期	364	10.4	1.6	1.4	1.9	5.5	2.7	4.4	12.4	5.2	9.1	4.1	8.2	9.6	11.3	3.0	4.1	3.6	0.5	0.5	—	0.3	10.8
		決定時期	364	6.9	2.7	0.8	1.1	1.9	3.3	6.0	7.7	4.9	7.1	5.2	6.3	9.9	12.1	6.0	5.5	7.1	2.5	1.1	—	1.6	9.5
關西		検討開始時期	418	12.2	1.9	1.9	2.4	4.8	4.5	3.3	9.6	3.3	8.1	6.0	7.9	6.9	9.8	5.0	5.0	3.3	2.4	0.5	—	1.0	11.3
		決定時期	418	9.1	2.4	—	1.9	2.6	4.1	3.3	10.0	2.9	6.7	6.9	7.2	6.5	11.0	6.7	5.5	5.7	3.3	2.6	—	1.4	9.7
岡山・広島・山口・鳥取・島根		検討開始時期	259	12.0	1.5	2.3	4.2	1.9	5.8	4.6	10.4	4.6	7.7	4.6	6.9	5.8	7.7	6.9	6.9	1.9	1.5	1.5	—	0.8	11.1
		決定時期	259	8.9	1.9	1.2	2.7	3.9	3.9	5.0	6.6	3.9	7.7	2.7	7.7	8.5	8.5	5.4	7.7	5.8	3.9	2.3	—	1.9	9.8
四国		検討開始時期	188	12.2	1.1	4.3	4.3	3.2	4.8	4.8	9.6	3.7	7.4	3.7	7.4	3.7	11.7	4.3	4.3	4.3	2.7	—	—	—	11.3
		決定時期	188	10.6	1.1	2.1	4.3	2.7	5.9	4.3	6.4	4.8	3.2	7.4	6.4	6.9	8.5	6.4	4.3	8.0	2.1	2.1	—	2.7	10.3
九州		検討開始時期	292	19.9	2.4	2.1	2.4	5.5	5.5	4.5	11.0	4.5	6.2	5.5	5.8	5.5	5.5	4.5	2.7	3.1	2.1	0.7	—	1.0	13.1
		決定時期	292	14.7	3.1	1.7	2.4	3.4	6.2	6.2	5.5	5.1	6.5	4.5	6.2	6.2	7.2	5.5	2.7	5.5	3.4	1.7	—	2.4	11.6



■結婚指輪の検討期間(結婚指輪購入者のうち、挙式実施者のみ／単一回答)



		調査数	1ヵ月未満	1～2ヵ月未満	2～3ヵ月未満	3～4ヵ月未満	4～5ヵ月未満	5～6ヵ月未満	6～7ヵ月未満	7～8ヵ月未満	8ヵ月以上	無回答	平均・ヵ月間
地域別	全国(推計値)		39.1	29.9	14.7	5.4	2.9	1.3	1.6	0.7	1.9	2.6	1.3
	北海道	221	39.4	32.6	12.2	5.0	2.7	3.2	0.9	—	1.4	2.7	1.2
	青森・秋田・岩手	167	43.1	24.6	13.8	6.0	4.2	—	—	—	4.2	4.2	1.5
	宮城・山形	203	34.5	29.1	14.8	6.9	4.4	1.0	3.9	—	2.0	3.4	1.6
	福島	137	40.1	24.1	13.1	7.3	6.6	1.5	0.7	—	2.2	4.4	1.4
	茨城・栃木・群馬	229	41.0	28.8	14.0	4.4	3.9	1.3	0.9	0.9	3.5	1.3	1.5
	首都圏	491	37.3	30.8	15.1	5.9	2.9	1.6	1.4	1.0	1.2	2.9	1.3
	新潟	164	39.0	28.0	18.3	7.3	1.8	1.2	1.2	0.6	1.8	0.6	1.3
	長野・山梨	165	43.6	22.4	13.9	4.8	3.0	2.4	1.8	0.6	3.0	4.2	1.5
	富山・石川・福井	199	47.2	27.6	12.1	5.5	3.0	—	0.5	—	0.5	3.5	0.9
	静岡	186	37.6	31.2	15.6	7.0	1.1	1.6	1.1	—	1.1	3.8	1.3
	東海	364	40.7	28.6	15.1	5.8	2.7	0.8	2.5	0.3	1.6	1.9	1.3
	関西	418	39.5	31.1	14.8	5.0	1.9	1.0	1.7	0.7	2.4	1.9	1.4
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	259	40.2	30.1	15.4	5.0	2.7	0.8	1.9	—	1.5	2.3	1.2
	四国	188	42.6	33.0	13.3	4.8	1.1	1.1	1.6	—	—	2.7	1.0
	九州	292	36.6	29.1	14.4	4.5	4.1	1.4	2.1	1.4	3.4	3.1	1.6

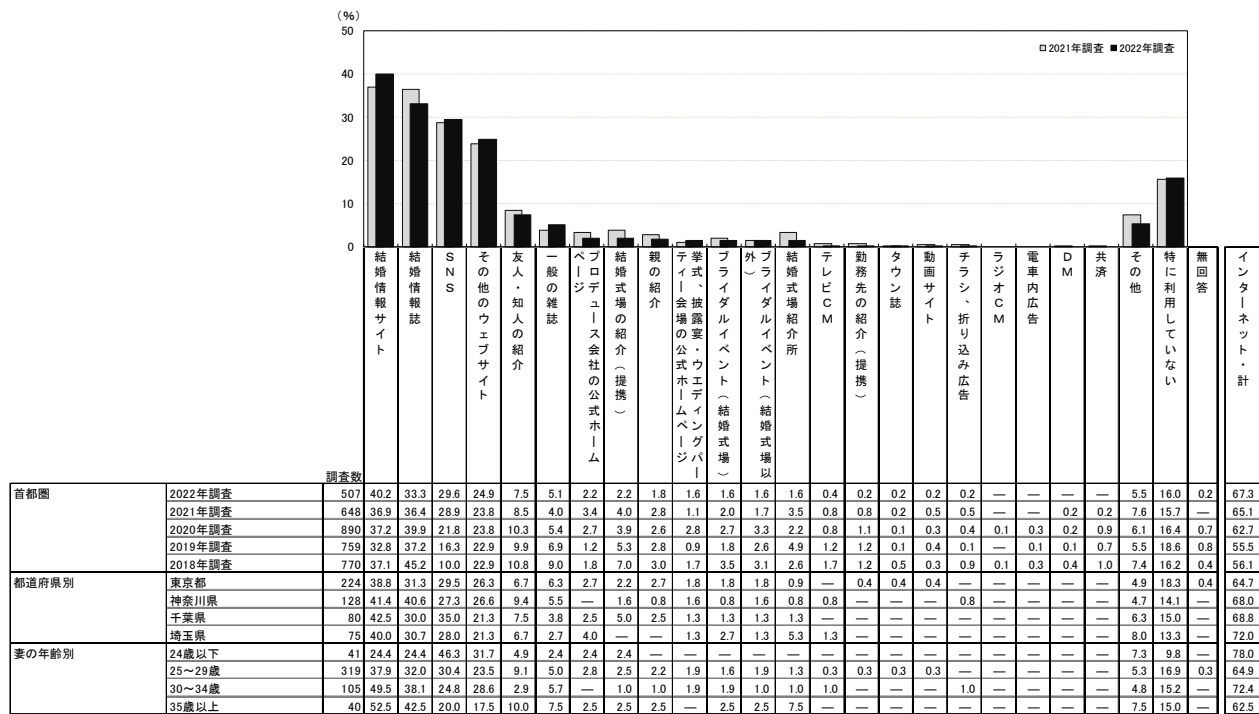
▼平均の推移

	2016年調査	2017年調査	2018年調査	2019年調査	2020年調査	2021年調査	2022年調査
検討開始時期(ヵ月前)	8.1	8.3	8.7	8.7	8.6	11.5	12.5
決定時期(ヵ月前)	6.3	6.3	6.9	7.0	7.2	10.1	11.0
検討期間(ヵ月間)	1.8	1.8	1.8	1.7	1.5	1.5	1.3



2) 結婚指輪を検討する際に利用した情報源

■ 結婚指輪を検討する際に利用した情報源(結婚指輪購入者／複数回答)



※「インターネット・計」:「結婚情報サイト」・「SNS」・「SNS以外のウェブサイト」・「挙式・披露宴・ウェディングパーティー会場の公式ホームページ」・「ブライダルイベント(結婚式場以外)」・「ブライダルイベント(結婚式場)」・「結婚式場紹介所」・「テレビCM」・「勤務先の紹介(提携)」・「タウン誌」・「動画サイト」・「チラシ、折り込み広告」・「ラジオCM」・「電車内広告」・「DM」・「共済」・「その他」・「特に利用していない」・「無回答」のいずれかを回答した人を集計

<参考>2017年調査は選択肢が異なるため

調査数	親の紹介	友人・知人の紹介	提携先(提携)	結婚情報誌	一般の雑誌	タウン誌	SNS	SNS以外のインターネット	結婚式の紹介(提携)	親の紹介	挙式・披露宴・ウェディングパーティー会場の公式ホームページ	ブライダルイベント(結婚式場以外)	ブライダルイベント(結婚式場)	結婚式場紹介所	テレビCM	ラジオCM	電車内広告	DM	共済	その他	特に利用していない	無回答	インターネット・計
首都圏	2017年調査	739	3.0	10.4	1.5	48.6	4.6	0.3	14.6	50.1	3.1	1.1	7.4	3.2	0.8	—	0.3	0.4	0.3	8.3	14.7	0.1	56.6

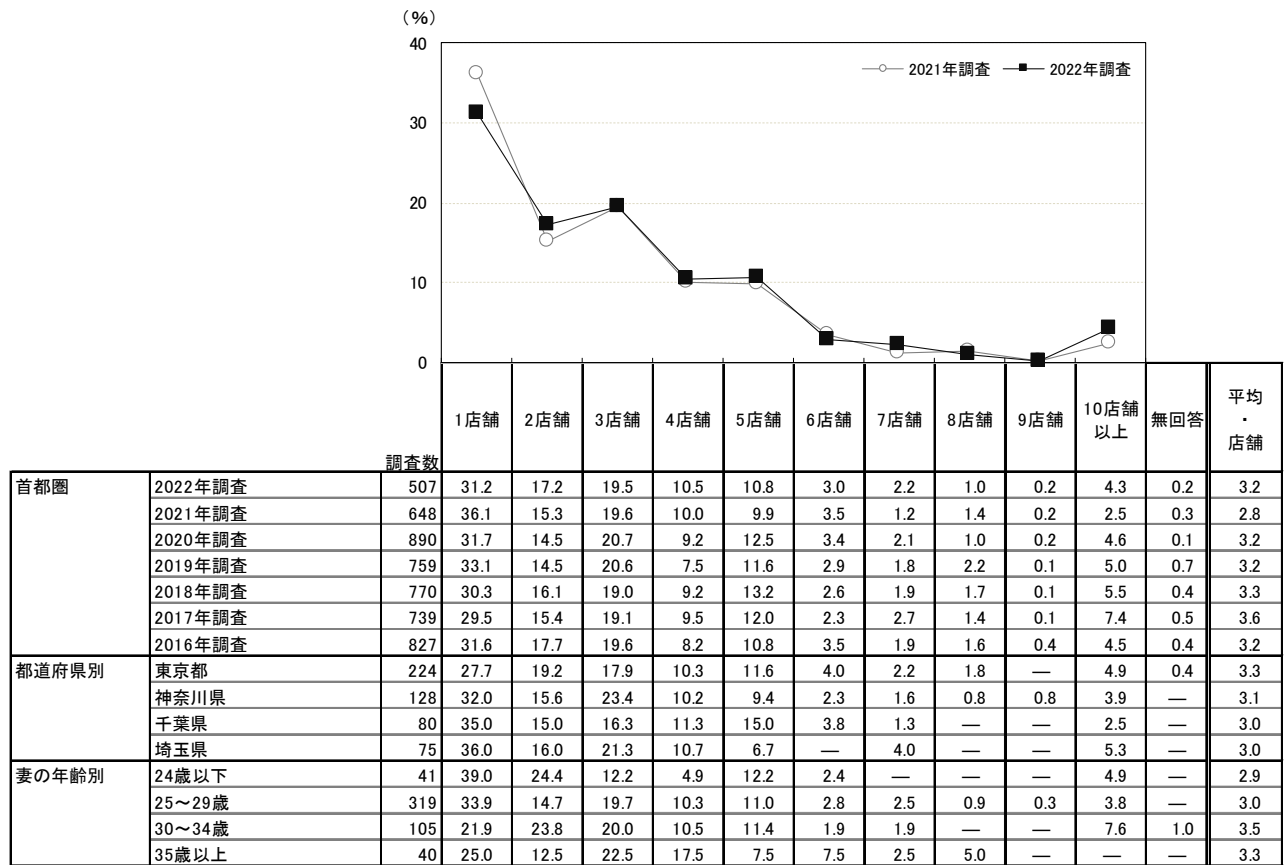
※「インターネット・計」:「SNS」・「SNS以外のウェブサイト」のいずれかを回答した人を集計

調査数																									インターネット・計			
地域別	全国(推計値)	334	32.0	27.9	21.1	12.0	4.7	2.6	4.2	2.1	2.1	1.3	1.2	1.6	1.8	0.7	0.4	0.5	0.7	0.1	0.0	0.0	0.1	4.8	17.3	0.1	61.4	
	北海道	230	33.0	43.5	24.3	20.9	13.0	5.7	3.5	3.9	0.9	1.3	3.0	0.9	3.5	1.3	—	—	0.4	0.4	—	0.4	0.4	—	5.2	13.9	0.4	56.5
	青森・秋田・岩手	177	22.6	29.9	25.4	23.7	22.0	4.5	2.3	6.2	1.1	2.8	—	0.6	1.1	10.7	1.1	1.1	—	0.6	1.1	—	—	5.6	15.8	—	52.0	
	宮城・山形	209	38.3	39.2	30.1	18.2	8.6	4.3	5.3	4.8	1.0	2.9	1.4	0.5	1.4	2.4	0.5	1.0	0.5	1.4	—	0.5	—	6.7	15.3	0.5	63.2	
	福島	141	31.2	30.5	30.5	20.6	15.6	2.1	3.5	2.1	3.5	4.3	1.4	—	2.1	3.5	2.8	1.4	2.1	0.7	—	—	—	4.3	15.6	0.7	62.4	
	茨城・栃木・群馬	233	33.0	27.9	25.3	19.7	11.6	4.3	2.6	5.6	0.9	2.1	1.7	—	1.7	1.3	1.7	—	1.3	0.9	0.4	—	0.9	5.6	20.6	—	59.2	
	首都圏	507	40.2	33.3	29.6	24.9	7.5	5.1	2.2	2.2	1.8	1.6	1.6	0.4	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	—	—	—	—	5.5	16.0	0.2	67.3	
	新潟	171	26.9	31.0	22.2	18.7	16.4	5.8	3.5	2.3	3.5	3.5	—	—	0.6	9.4	—	0.6	0.6	0.6	0.6	—	—	4.1	20.5	—	55.0	
	長野・山梨	171	29.2	28.7	24.0	16.4	18.7	4.1	1.8	5.3	2.9	2.9	1.2	0.6	2.3	4.1	0.6	0.6	1.2	—	0.6	—	—	3.5	18.1	—	54.4	
	富山・石川・福井	205	24.4	29.3	18.0	13.7	15.1	4.9	0.5	7.3	1.0	5.9	1.5	1.0	3.9	4.4	1.0	1.0	—	1.5	—	—	0.5	4.4	21.5	—	48.3	
	静岡	192	29.7	38.5	22.4	20.3	16.7	4.7	3.1	6.8	2.1	2.6	2.1	0.5	1.0	3.1	0.5	—	0.5	0.5	0.5	—	0.5	3.6	16.7	—	56.8	
	東海	387	32.3	33.1	32.0	20.2	14.0	4.9	3.6	3.6	1.8	2.1	0.8	2.1	1.6	0.8	1.6	0.5	0.8	1.0	—	—	—	4.7	14.7	0.3	65.1	
	関西	426	31.7	30.3	26.1	19.0	12.4	5.4	2.8	4.2	2.1	2.1	0.9	1.4	1.4	2.1	0.5	—	0.5	0.9	—	—	0.2	2.8	20.4	—	58.9	
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	267	34.1	32.2	30.3	15.7	13.1	4.1	3.0	6.7	4.1	3.0	1.1	0.4	1.9	1.9	0.7	0.4	0.4	0.7	—	—	0.7	6.4	18.0	—	61.4	
	四国	196	27.0	31.6	25.0	14.8	15.8	5.6	2.6	5.1	3.1	2.0	0.5	1.0	2.0	4.1	0.5	1.5	0.5	—	—	—	4.6	15.8	0.5	52.6		
	九州	298	24.2	27.2	27.9	21.1	15.4	2.3	2.0	7.4	3.4	1.3	1.3	0.3	1.0	1.3	1.0	1.0	0.7	1.0	—	—	—	4.7	18.1	—	56.7	



3) 結婚指輪を探す際に検討した店舗数

■結婚指輪を探す際に検討した店舗数(結婚指輪購入者／単一回答)



※購入店舗を含む

※2017年調査からは「来店およびウェブ上で検討した店舗数も含める」旨の注釈を追加している

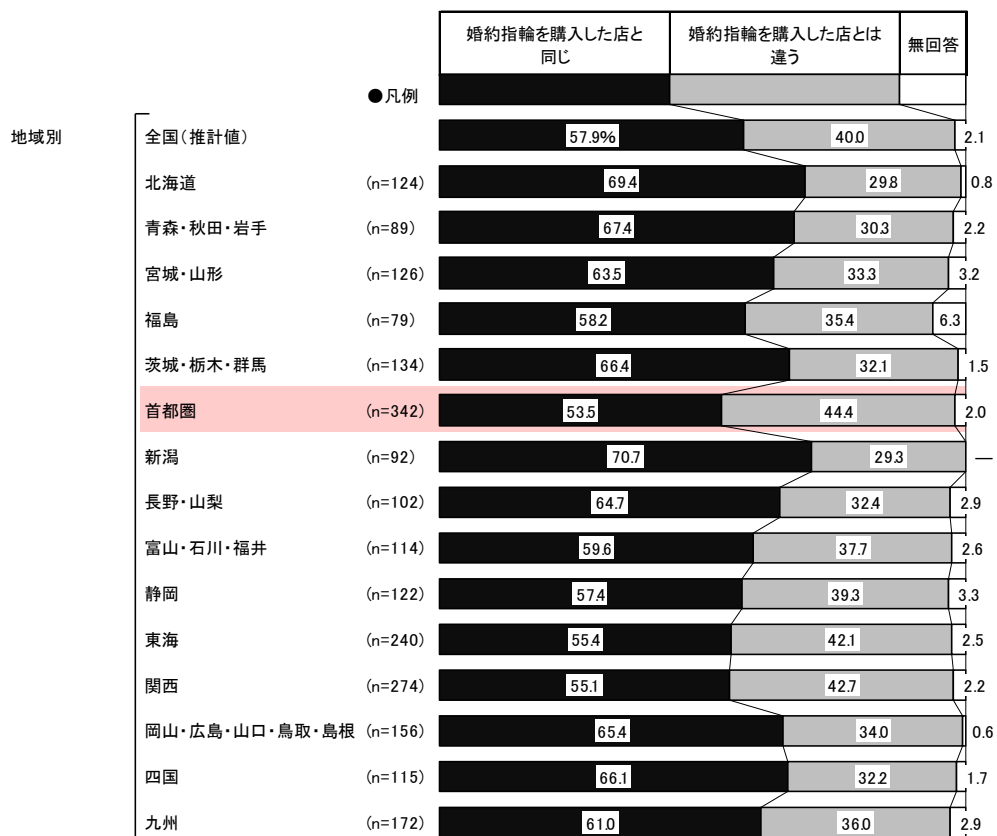
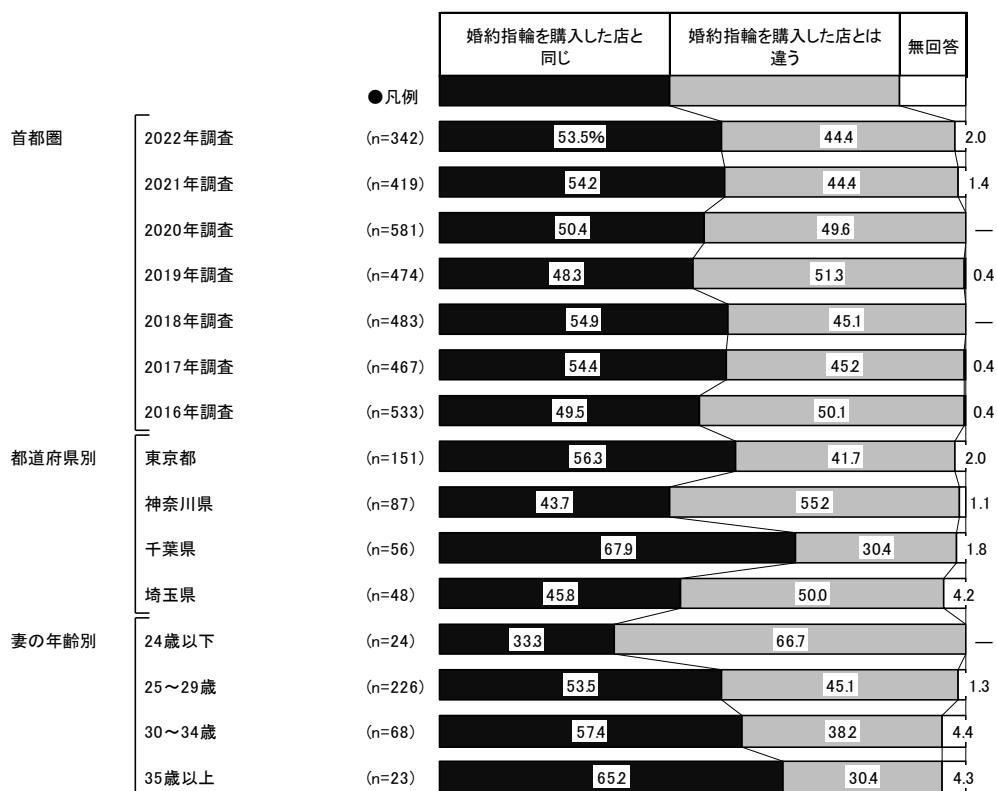
		調査数	1店舗	2店舗	3店舗	4店舗	5店舗	6店舗	7店舗	8店舗	9店舗	10店舗以上	無回答	平均・店舗
地域別	全国(推計値)		37.2	17.5	20.0	9.5	8.7	2.3	1.3	0.6	0.1	2.6	0.2	2.7
	北海道	230	34.3	22.6	19.1	10.0	6.1	4.3	2.2	0.4	—	0.9	—	2.6
	青森・秋田・岩手	177	43.5	20.9	19.8	7.9	6.8	—	—	0.6	—	—	0.6	2.2
	宮城・山形	209	34.0	19.6	21.1	10.5	7.7	2.4	1.0	0.5	0.5	2.4	0.5	2.8
	福島	141	39.0	25.5	19.1	5.7	8.5	—	0.7	0.7	—	0.7	—	2.3
	茨城・栃木・群馬	233	45.9	13.3	21.9	7.7	7.7	1.7	—	—	—	1.7	—	2.4
	首都圏	507	31.2	17.2	19.5	10.5	10.8	3.0	2.2	1.0	0.2	4.3	0.2	3.2
	新潟	171	45.0	24.0	15.2	7.6	4.7	1.2	—	0.6	—	1.8	—	2.2
	長野・山梨	171	43.3	25.1	22.2	4.1	3.5	—	—	—	—	1.8	—	2.1
	富山・石川・福井	205	47.3	22.0	13.2	8.8	6.3	0.5	0.5	—	0.5	1.0	—	2.2
	静岡	192	42.7	19.8	18.8	7.8	6.3	2.1	0.5	0.5	0.5	—	1.0	2.3
	東海	387	38.0	16.3	22.0	9.0	8.3	1.6	0.5	1.3	—	2.8	0.3	2.7
	関西	426	39.0	15.7	20.7	9.9	7.7	1.4	1.6	0.5	—	3.3	0.2	2.7
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	267	43.1	14.2	21.0	9.4	6.7	3.4	0.4	0.4	0.4	0.4	0.7	2.4
	四国	196	40.3	19.4	24.5	6.1	5.6	2.0	0.5	—	—	1.5	—	2.4
	九州	298	38.6	18.1	18.5	10.1	10.1	3.0	1.0	—	—	0.7	—	2.6

■結婚指輪の購入店舗(結婚指輪購入者／単一回答)





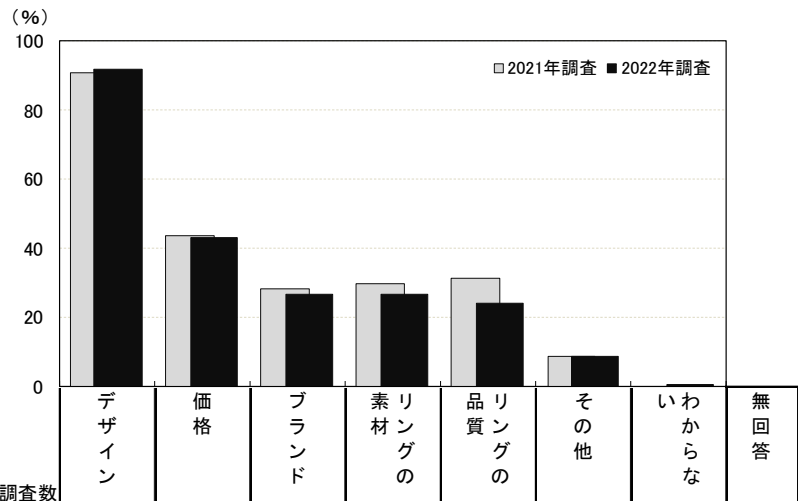
■結婚指輪購入店が婚約指輪購入店と同一店舗だったかどうか
(結婚指輪と婚約指輪の両方を購入した人／単一回答)





5) 結婚指輪を決定する際の重視点

■ 結婚指輪を決定する際の重視点(結婚指輪購入者／複数回答)

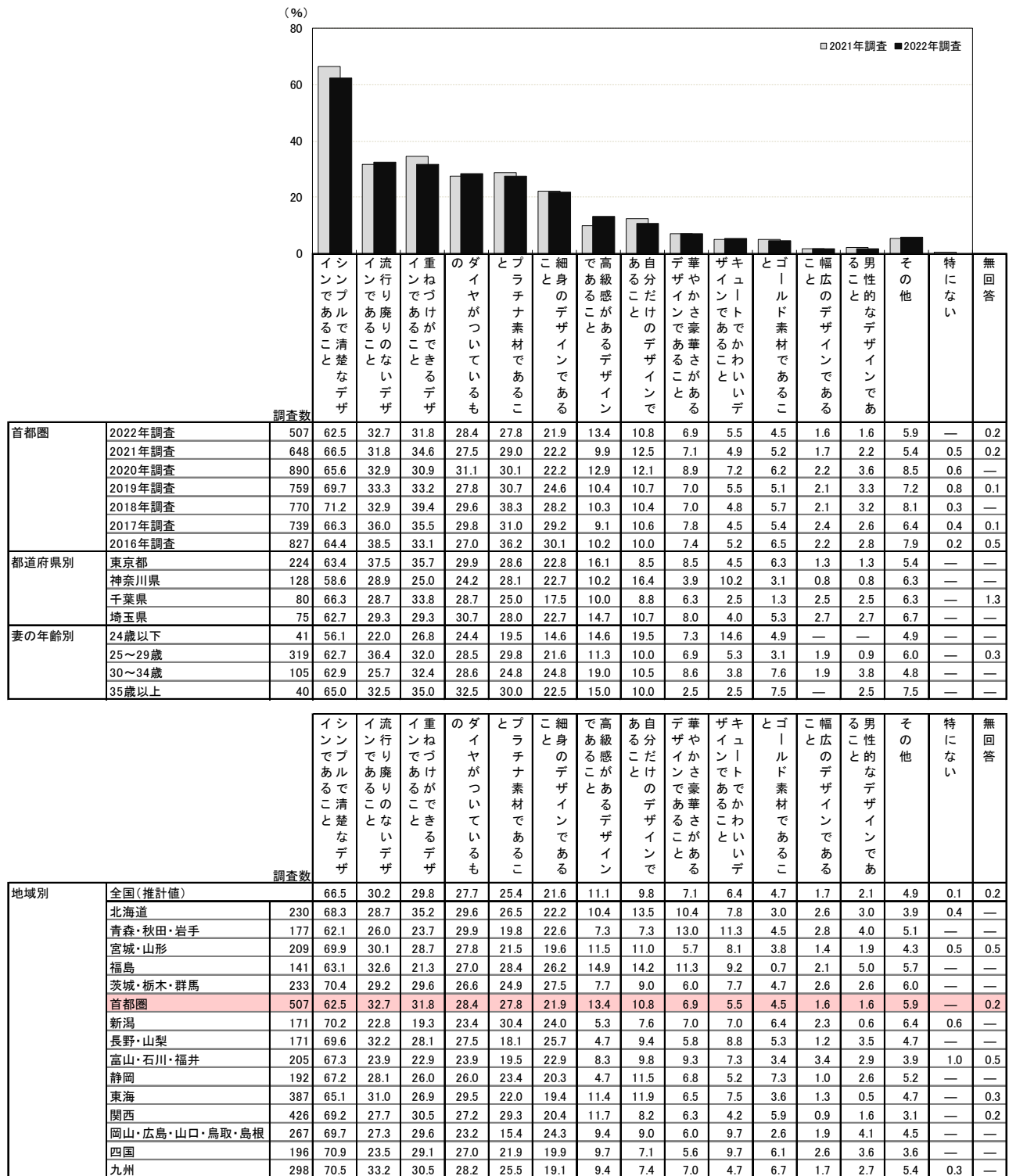


		調査数	デザイン	価格	ブランド	素材	リングの品質	その他	わからない	無回答
首都圏	2022年調査	507	91.9	43.2	27.0	26.8	24.3	8.9	0.2	0.4
	2021年調査	648	90.9	43.7	28.5	29.9	31.6	9.0	—	0.3
	2020年調査	890	90.8	39.9	30.9	28.1	29.2	9.6	0.1	—
	2019年調査	759	91.0	46.9	24.0	27.4	28.9	7.2	0.4	0.4
	2018年調査	770	91.9	48.3	29.2	35.1	32.1	7.5	0.5	—
	2017年調査	739	91.2	46.7	26.0	30.2	29.5	8.8	—	0.5
都道府県別	2016年調査	827	92.9	48.1	31.8	30.7	27.6	9.6	0.1	0.1
	東京都	224	93.8	46.4	33.0	25.4	25.0	7.1	0.4	0.4
	神奈川県	128	93.0	42.2	24.2	32.0	26.6	4.7	—	—
	千葉県	80	88.8	40.0	21.3	25.0	22.5	17.5	—	—
妻の年齢別	埼玉県	75	88.0	38.7	20.0	24.0	20.0	12.0	—	1.3
	24歳以下	41	90.2	48.8	12.2	17.1	24.4	12.2	—	—
	25～29歳	319	91.8	42.6	27.9	26.0	22.3	8.2	—	0.3
	30～34歳	105	90.5	41.0	29.5	29.5	25.7	9.5	1.0	1.0
	35歳以上	40	97.5	47.5	30.0	35.0	35.0	10.0	—	—

		調査数	デザイン	価格	ブランド	素材	リングの品質	その他	わからない	無回答
地域別	全国(推計値)		92.3	42.8	24.0	26.4	23.9	7.9	0.1	0.3
	北海道	230	93.9	39.1	20.9	30.0	27.8	12.2	—	0.9
	青森・秋田・岩手	177	94.9	45.2	18.1	26.6	21.5	6.2	—	0.6
	宮城・山形	209	95.2	40.7	14.8	23.9	25.8	8.6	—	0.5
	福島	141	95.7	40.4	19.9	33.3	29.1	8.5	—	—
	茨城・栃木・群馬	233	94.0	36.9	21.0	29.2	26.2	6.9	—	—
	首都圏	507	91.9	43.2	27.0	26.8	24.3	8.9	0.2	0.4
	新潟	171	92.4	36.3	20.5	24.0	24.0	9.4	0.6	—
	長野・山梨	171	92.4	38.0	15.8	28.7	21.1	7.6	—	0.6
	富山・石川・福井	205	93.2	42.4	18.0	27.3	24.4	8.8	—	0.5
	静岡	192	89.1	44.8	23.4	19.3	20.3	6.8	—	—
	東海	387	91.2	43.4	23.5	19.6	22.2	9.3	—	0.5
	関西	426	91.5	40.8	28.4	26.3	23.9	6.3	—	—
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	267	94.0	46.1	18.0	22.1	23.6	4.1	—	0.7
	四国	196	93.9	43.9	17.9	25.5	20.9	6.6	—	—
	九州	298	91.6	48.0	21.8	32.6	23.5	7.4	—	—



■結婚指輪を決定する際のデザインの重視点(結婚指輪購入者／複数回答)





第4章

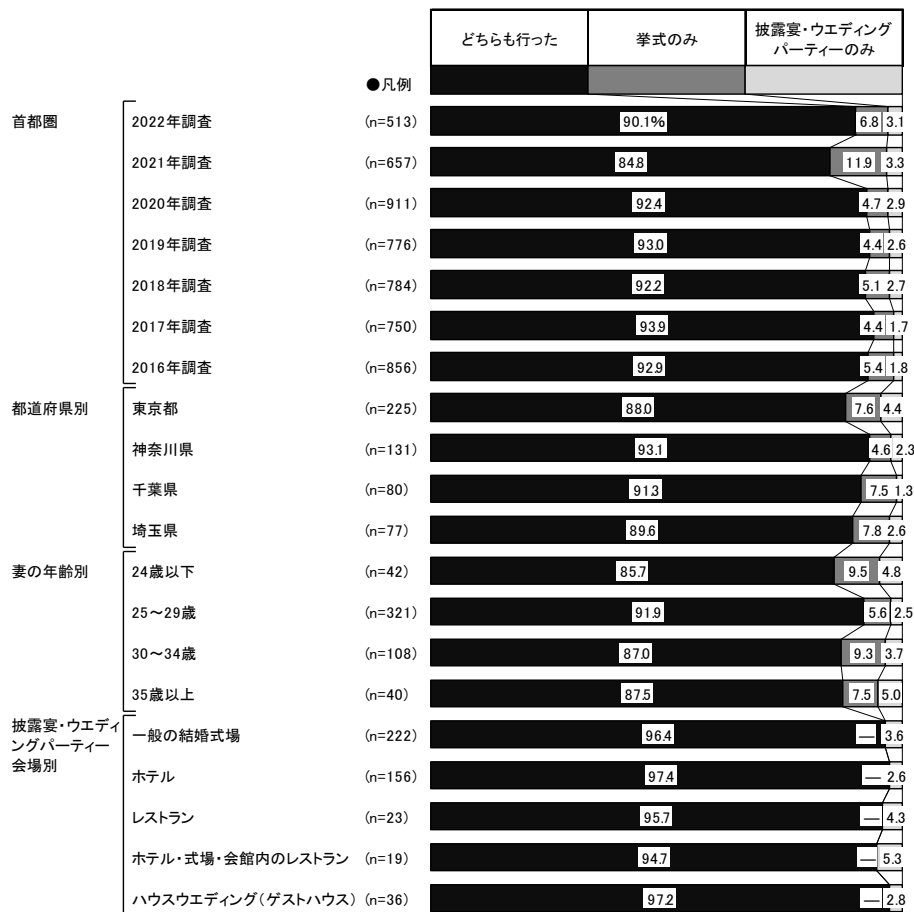
拳式会場・拳式形式について





1. 挙式、披露宴・ウエディングパーティーの実施状況

■ 挙式、披露宴・ウエディングパーティーの実施状況(全体／単一回答)



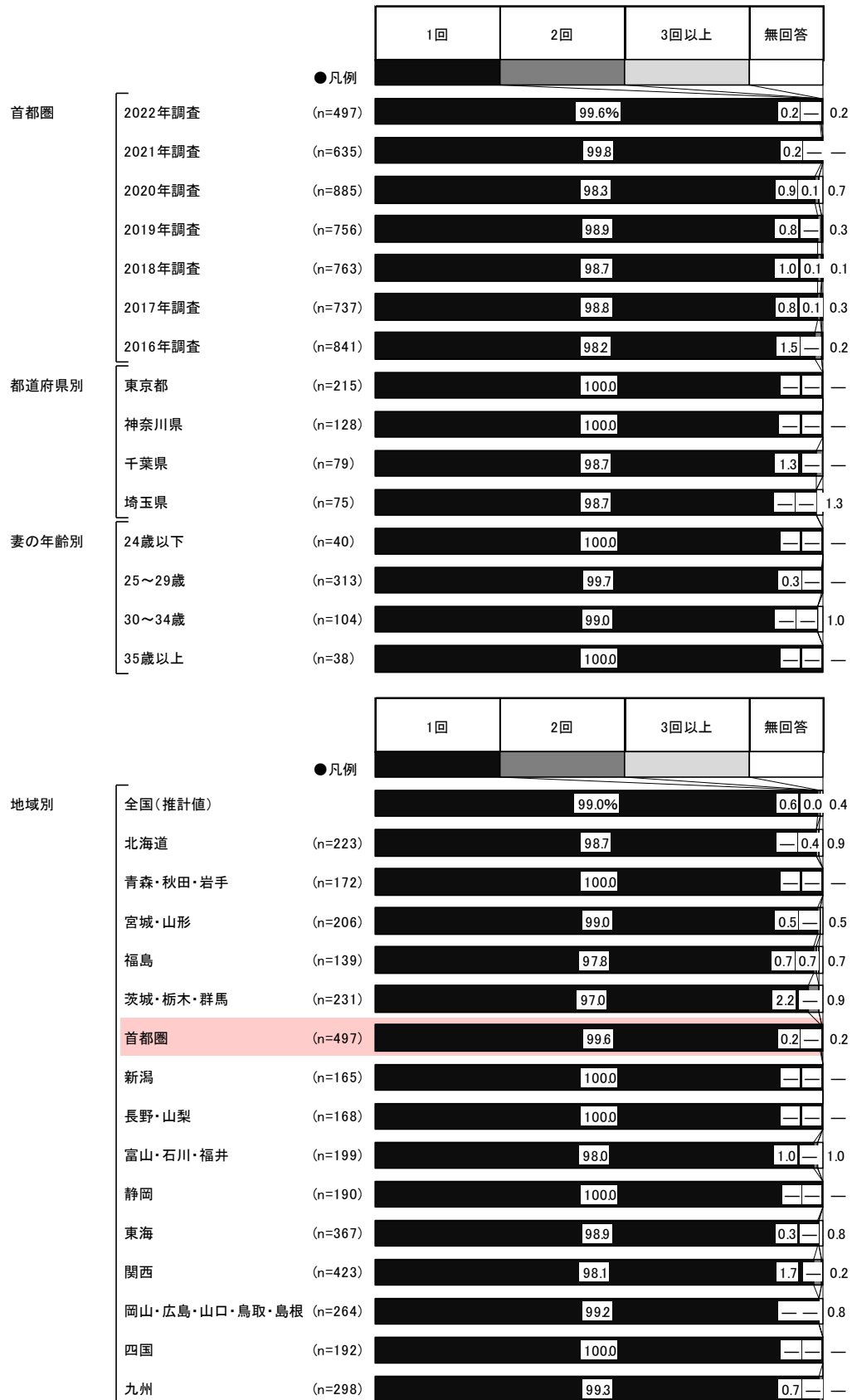
※「披露宴・ウエディングパーティー会場」の集計結果は、137ページに掲載している





2. 挙式の実施回数

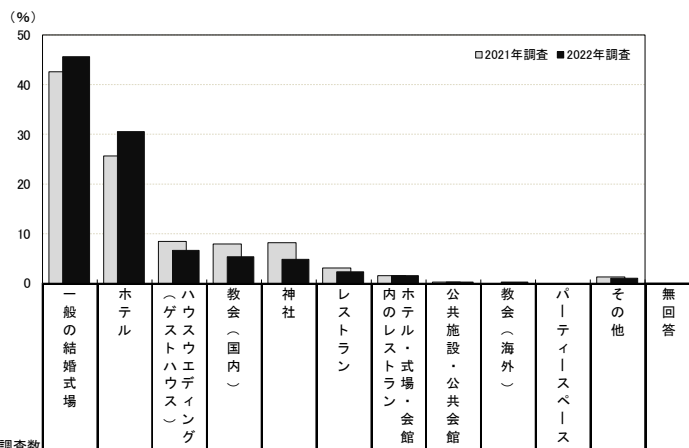
■ 挙式の実施回数 (挙式実施者／単一回答)





3. 挙式会場

■ 挙式会場(挙式実施者／単一回答)



		調査数	一般の結婚式場	ホテル	ハウスウェディング	教会(国内)	神社	レストラン	内のレストラン・式場・会館	公共施設・公共会館	教会(海外)	パーティースペース	その他	無回答
首都圏	2022年調査	497	45.7	30.6	6.6	5.4	5.0	2.4	1.6	0.2	0.2	—	1.0	1.2
	2021年調査	635	42.7	25.7	8.5	8.0	8.2	3.1	1.7	0.2	—	—	1.3	0.6
	2020年調査	885	39.7	25.5	9.4	6.4	5.3	2.1	2.1	0.3	5.1	0.1	2.3	1.6
	2019年調査	756	41.3	24.2	12.3	5.6	6.5	2.8	1.3	0.1	3.3	0.1	1.7	0.8
	2018年調査	763	35.3	26.7	12.3	6.2	6.9	2.6	1.7	0.3	5.8	—	1.4	0.8
	2017年調査	737	30.4	25.9	15.2	7.1	8.1	3.3	0.5	0.4	6.2	0.1	2.3	0.4
	2016年調査	841	32.0	26.5	13.4	5.4	7.5	3.8	0.6	0.2	7.8	—	1.4	1.3
都道府県別	東京都	215	45.6	33.0	3.3	6.5	5.1	3.7	1.4	0.5	—	—	0.5	0.5
	神奈川県	128	43.0	32.0	8.6	5.5	3.9	2.3	1.6	—	—	—	1.6	1.6
	千葉県	79	41.8	30.4	7.6	5.1	10.1	—	1.3	—	1.3	—	—	2.5
	埼玉県	75	54.7	21.3	12.0	2.7	1.3	1.3	2.7	—	—	—	2.7	1.3
	24歳以下	40	52.5	32.5	10.0	2.5	2.5	—	—	—	—	—	—	—
妻の年齢別	25～29歳	313	47.9	28.8	7.0	5.8	4.2	1.6	1.6	0.3	0.3	—	1.3	1.3
	30～34歳	104	36.5	39.4	3.8	6.7	5.8	3.8	1.9	—	—	—	1.0	1.0
	35歳以上	38	42.1	21.1	7.9	2.6	13.2	7.9	2.6	—	—	—	—	2.6
	披露宴・ウェディングパーティー会場別	214	94.4	0.9	—	0.9	2.3	—	0.5	—	—	—	—	0.9
披露宴・ウェディングパーティー会場別	ホテル	152	1.3	90.1	—	4.6	2.0	—	—	—	—	—	0.7	1.3
	レストラン	22	13.6	13.6	—	22.7	—	50.0	—	—	—	—	—	—
	ホテル・式場・会館内のレストラン	18	11.1	11.1	—	11.1	22.2	—	38.9	—	—	—	—	5.6
	ハウスウェディング(ゲストハウス)	35	—	—	94.3	2.9	2.9	—	—	—	—	—	—	—
	挙式、披露宴・ウェディングパーティー会場の一一致別	422	48.8	31.8	7.8	3.6	1.4	2.6	1.9	—	—	—	0.7	1.4
挙式、披露宴・ウェディングパーティー会場の一一致別	挙式と披露宴・ウェディングパーティーは違う場所(会場)で行った	39	12.8	28.2	—	17.9	35.9	—	—	—	2.6	—	2.6	—

※「挙式、披露宴・ウェディングパーティー会場の一一致別」の集計結果は、135ページに掲載している

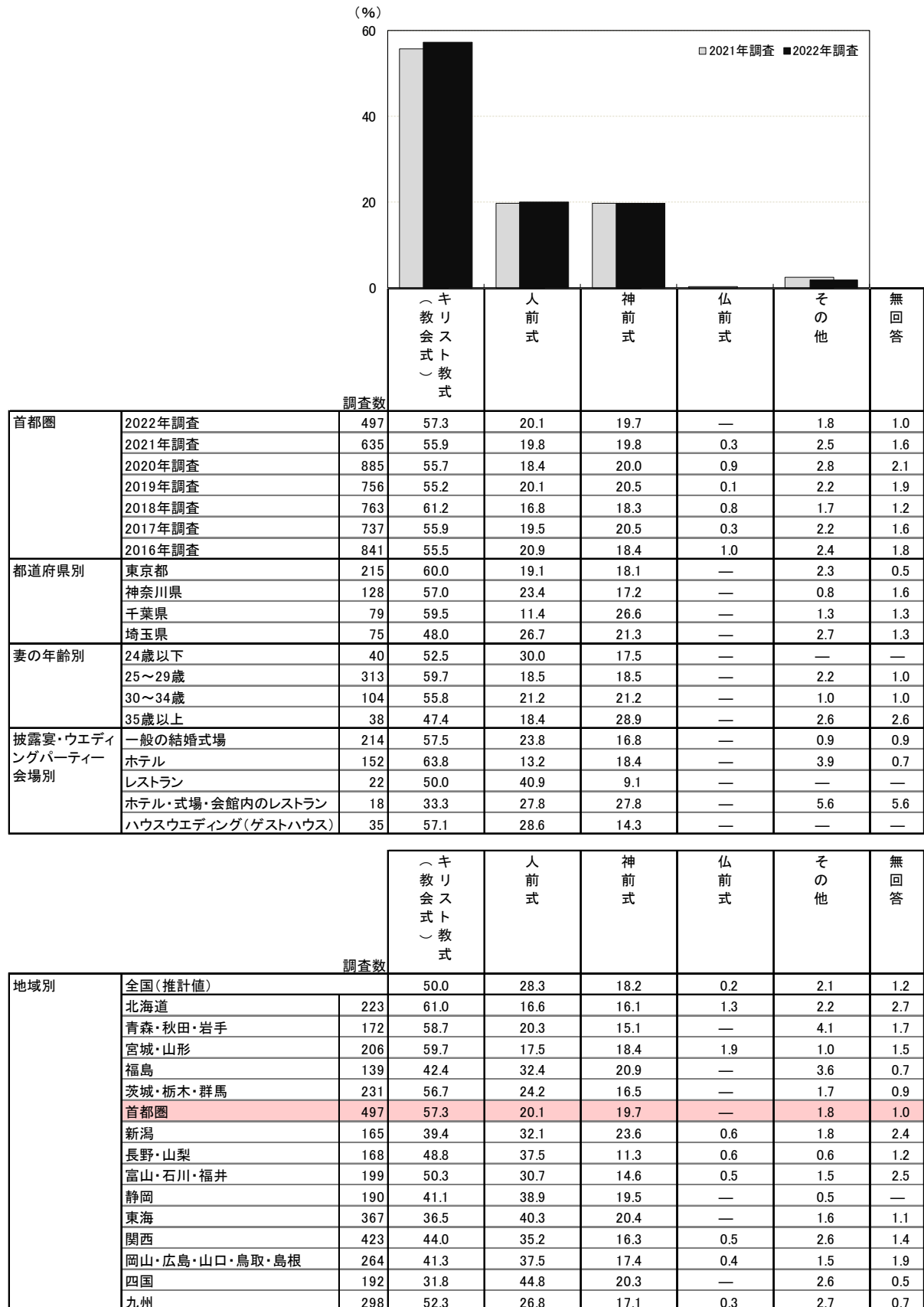
		調査数	一般の結婚式場	ホテル	ハウスウェディング	教会(国内)	神社	レストラン	内のレストラン・式場・会館	公共施設・公共会館	教会(海外)	パーティースペース	その他	無回答
地域別	全国(推計値)	53.2	21.5	8.0	6.2	5.4	1.9	1.3	0.1	0.1	—	—	1.0	1.2
	北海道	223	40.8	13.0	5.4	27.8	6.7	3.1	1.3	—	—	—	—	1.8
	青森・秋田・岩手	172	51.7	19.8	16.9	4.1	5.8	—	0.6	—	—	—	0.6	0.6
	宮城・山形	206	59.7	19.9	6.8	4.4	4.4	—	1.0	0.5	—	—	2.4	1.0
	福島	139	67.6	7.2	11.5	5.0	3.6	0.7	2.2	—	0.7	—	0.7	0.7
	茨城・栃木・群馬	231	65.4	12.1	5.2	10.4	4.3	0.4	0.9	—	—	—	0.9	0.4
	首都圏	497	45.7	30.6	6.6	5.4	5.0	2.4	1.6	0.2	0.2	—	1.0	1.2
	新潟	165	68.5	10.9	3.0	5.5	6.7	1.8	0.6	—	0.6	—	1.2	1.2
	長野・山梨	168	62.5	11.9	5.4	8.3	3.6	2.4	2.4	—	—	—	2.4	1.2
	富山・石川・福井	199	72.4	8.5	3.5	7.0	3.5	1.0	2.0	—	—	—	1.0	1.0
	静岡	190	65.8	12.1	11.6	1.6	6.8	1.1	—	—	—	—	0.5	0.5
	東海	367	57.5	12.3	9.8	7.4	6.0	3.5	0.5	—	0.3	—	1.1	1.6
	関西	423	47.8	26.5	8.3	4.7	7.6	1.4	0.9	0.2	—	—	1.2	1.4
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	264	62.1	12.9	11.7	3.4	3.8	1.9	1.9	—	—	—	0.8	1.5
	四国	192	70.3	12.0	3.1	4.7	7.3	—	1.0	0.5	—	—	1.0	—
	九州	298	58.7	19.1	10.7	2.7	3.7	1.3	1.7	—	0.3	—	1.0	0.7



4. 挙式形式

1) 希望していた挙式形式

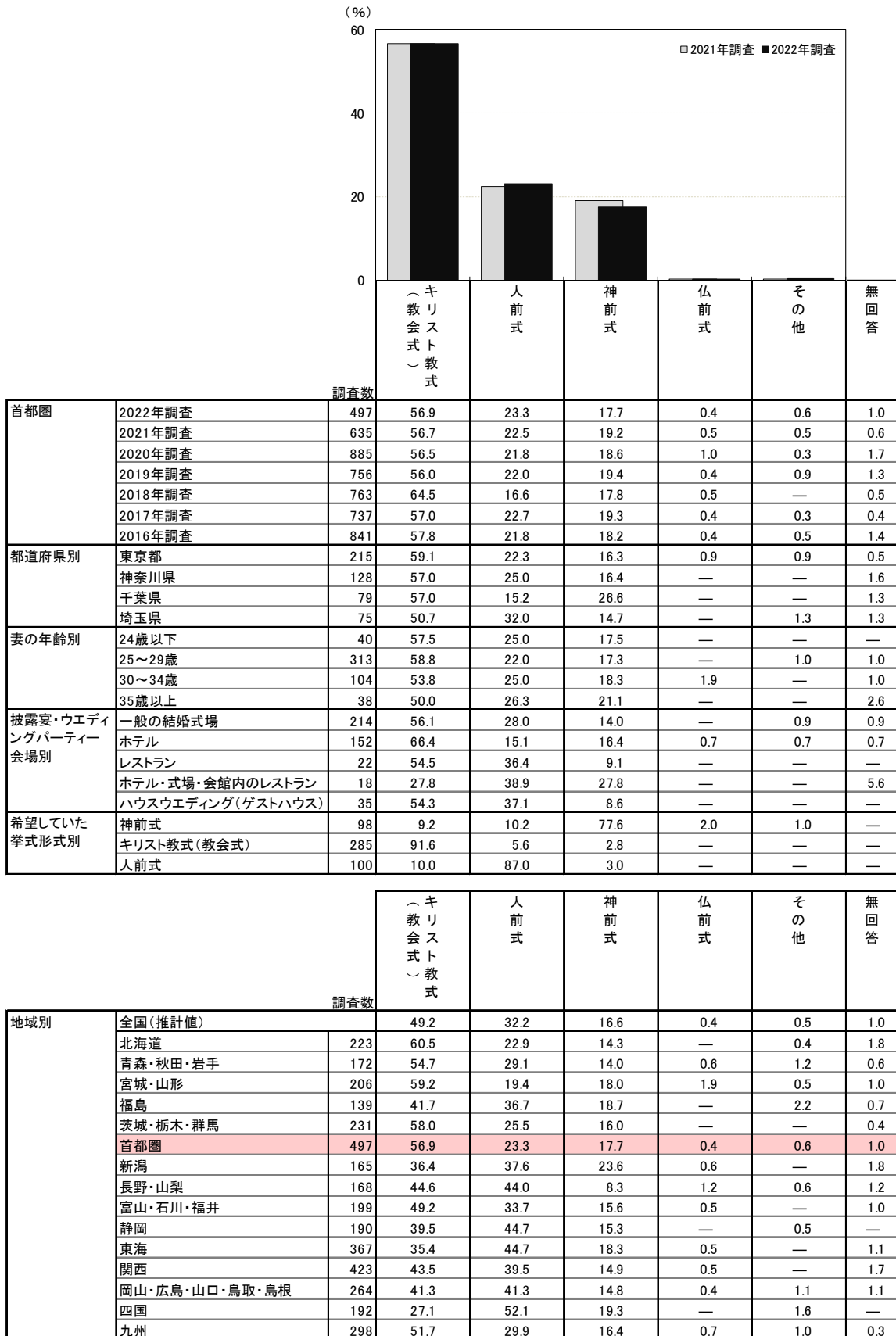
■希望していた挙式形式(挙式実施者／単一回答)





2) 実施した挙式形式

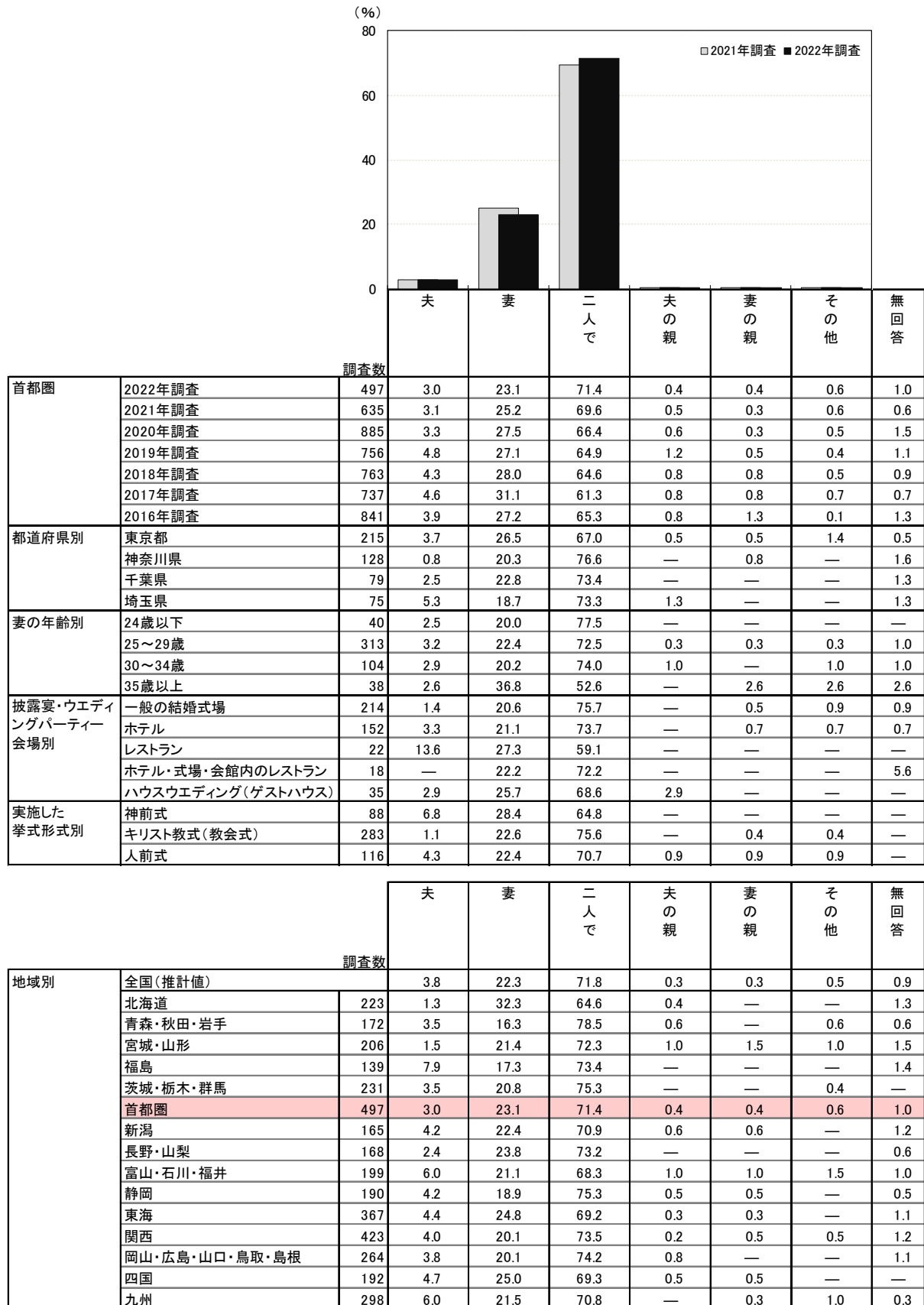
■実施した挙式形式(挙式実施者／単一回答)





3) 挙式形式の決定者

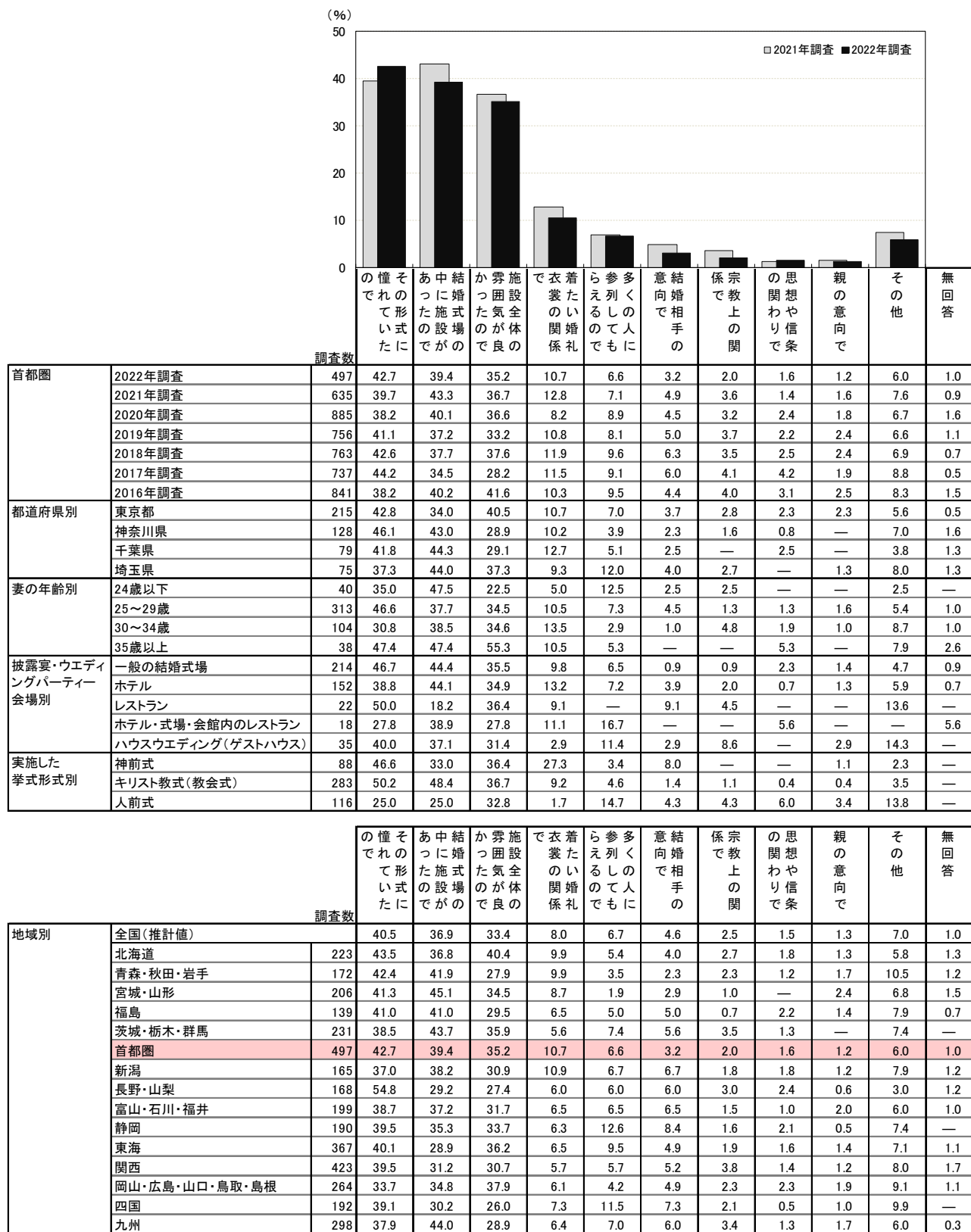
■ 挙式形式の決定者(挙式実施者／単一回答)





4) 挙式形式の選択理由

■ 挙式形式の選択理由(挙式実施者／複数回答)

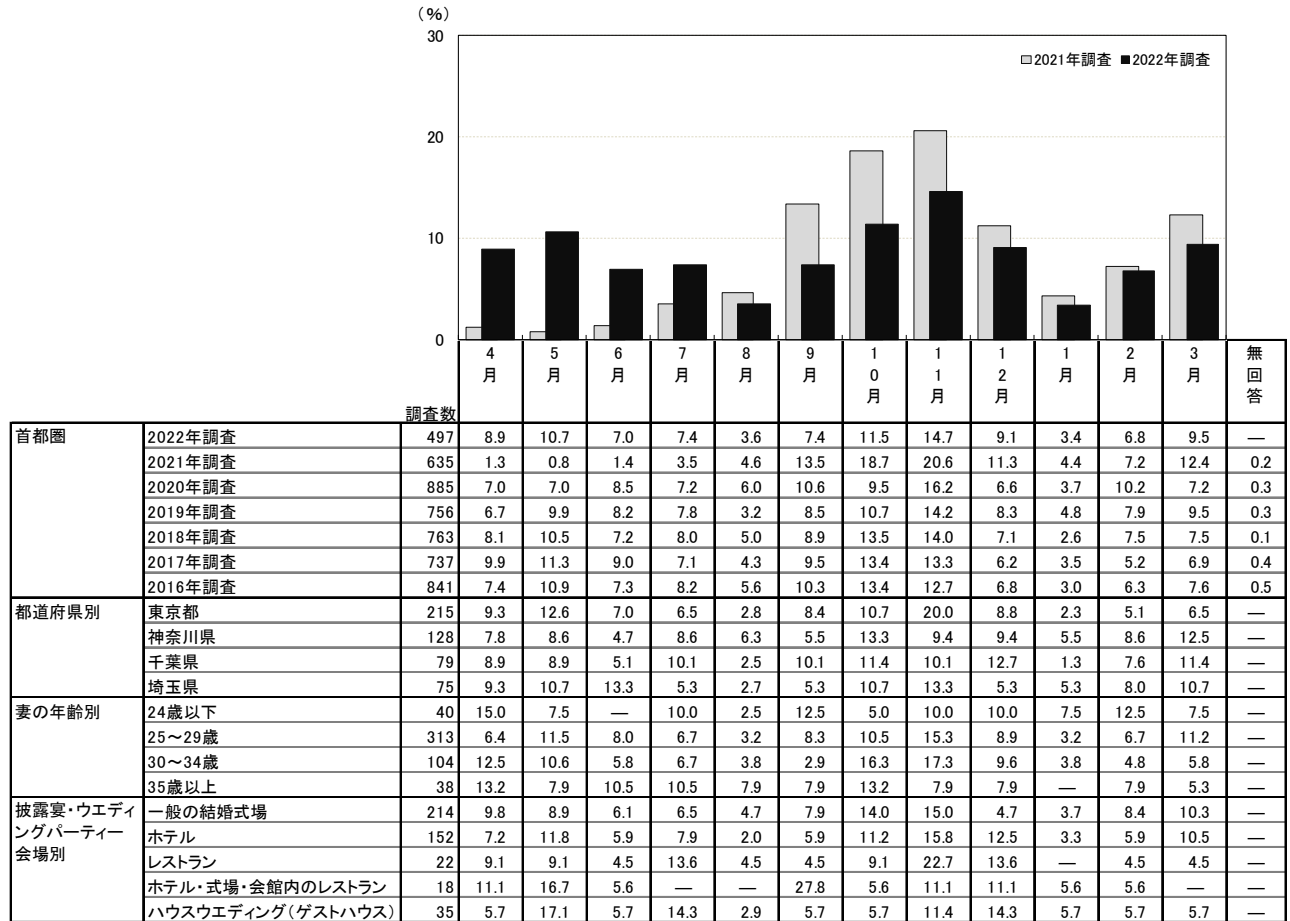




5. 挙式の実施日

1) 挙式を実施した月

■ 挙式を実施した月(挙式実施者／単一回答)



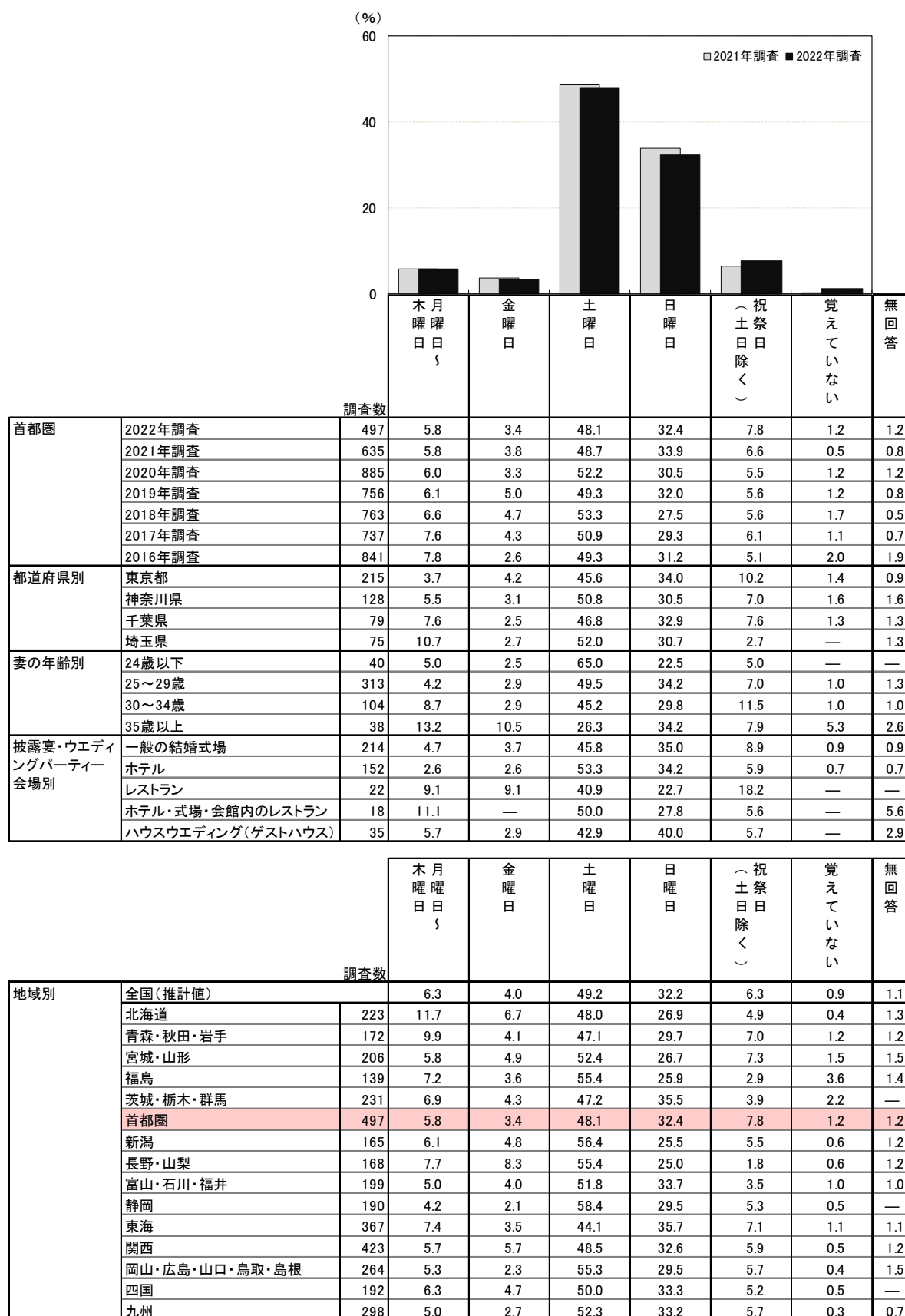
※実施した月は調査年の前年4月～当年3月を示す

調査数	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	無回答
地域別													
全国(推計値)	8.1	11.3	7.3	7.6	5.2	7.3	12.1	14.0	8.4	3.5	5.7	9.2	0.3
北海道	223	5.8	13.0	7.6	10.8	11.2	10.3	12.1	9.9	4.0	1.8	4.9	1.3
青森・秋田・岩手	172	5.2	14.5	8.1	11.0	8.1	10.5	8.1	14.0	5.2	5.2	2.3	1.2
宮城・山形	206	4.4	13.6	8.3	6.3	5.3	11.2	10.2	17.5	5.3	2.9	6.3	—
福島	139	7.9	12.2	7.9	5.8	5.0	8.6	18.0	10.1	6.5	3.6	2.9	0.7
茨城・栃木・群馬	231	4.8	15.2	6.9	6.1	4.3	7.4	14.3	13.4	10.0	5.2	3.9	—
首都圏	497	8.9	10.7	7.0	7.4	3.6	7.4	11.5	14.7	9.1	3.4	6.8	9.5
新潟	165	9.7	13.3	8.5	6.1	6.7	9.7	16.4	13.9	6.1	1.2	1.8	0.6
長野・山梨	168	6.0	16.7	8.3	10.7	6.0	8.3	14.9	11.3	6.0	2.4	1.8	—
富山・石川・福井	199	7.0	14.6	8.0	9.5	6.0	6.5	13.6	17.1	5.5	1.0	4.0	0.5
静岡	190	8.4	8.4	7.4	7.9	4.7	6.3	11.1	15.8	11.1	4.2	5.8	—
東海	367	7.9	12.0	6.8	6.8	6.8	7.4	13.4	10.9	7.6	3.0	7.1	0.5
関西	423	9.7	7.6	8.5	6.6	5.4	6.6	10.9	15.1	9.7	4.5	6.4	0.5
岡山・広島・山口・鳥取・島根	264	5.7	14.8	5.7	9.5	5.3	7.2	14.0	14.4	7.6	3.8	1.5	0.4
四国	192	4.2	17.2	10.4	6.8	5.7	5.7	7.8	13.5	7.3	3.1	8.9	—
九州	298	10.1	9.7	6.0	7.4	5.0	5.0	13.1	14.8	9.1	3.0	5.0	11.4



2) 挙式の実施曜日

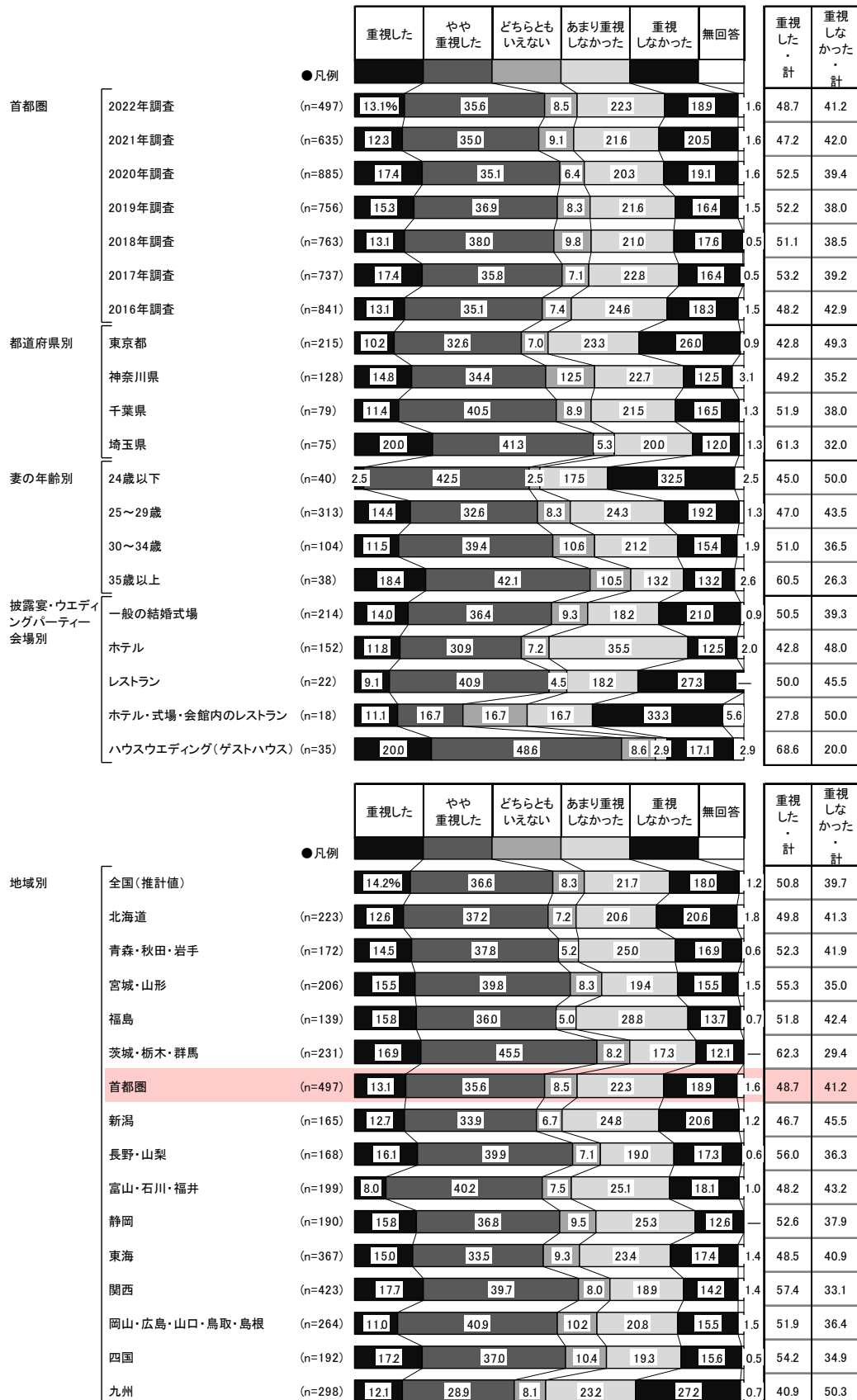
■ 挙式の実施曜日(挙式実施者／単一回答)





3) 暦(六輝)の重視度

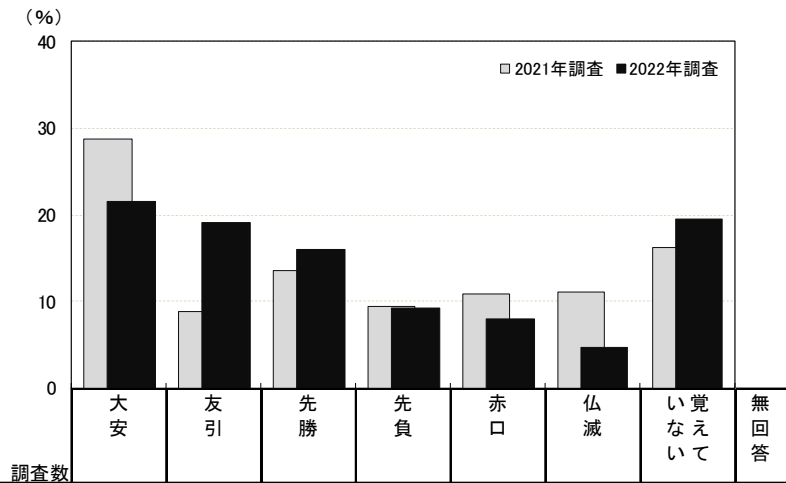
■ 暦[六輝]の重視度(挙式実施者／単一回答)





4) 挙式実施日の暦(六輝)

■ 挙式実施日の暦〔六輝〕(挙式実施者／単一回答)



		調査数	大安	友引	先勝	先負	赤口	仏滅	いっ覚え	無回答
首都圏	2022年調査	497	21.7	19.1	16.1	9.3	8.0	4.8	19.5	1.4
	2021年調査	635	28.8	8.8	13.5	9.4	10.9	11.2	16.2	1.1
	2020年調査	885	32.9	7.9	10.3	8.7	11.5	10.8	16.4	1.5
	2019年調査	756	22.4	16.9	12.3	9.8	7.5	8.6	20.9	1.6
	2018年調査	763	24.1	17.6	11.1	9.4	9.4	8.0	19.1	1.2
	2017年調査	737	30.1	13.2	11.1	7.2	9.1	6.6	21.6	1.1
	2016年調査	841	21.4	13.1	11.5	9.9	11.8	8.1	22.2	2.0
都道府県別	東京都	215	23.7	12.6	13.5	10.2	7.4	5.1	26.0	1.4
	神奈川県	128	20.3	25.8	17.2	7.8	7.0	4.7	15.6	1.6
	千葉県	79	16.5	24.1	19.0	8.9	10.1	5.1	15.2	1.3
	埼玉県	75	24.0	21.3	18.7	9.3	9.3	4.0	12.0	1.3
妻の年齢別	24歳以下	40	7.5	27.5	22.5	12.5	17.5	2.5	10.0	—
	25～29歳	313	21.7	17.6	16.9	8.6	8.6	4.5	20.4	1.6
	30～34歳	104	23.1	21.2	12.5	13.5	3.8	5.8	19.2	1.0
	35歳以上	38	34.2	18.4	7.9	—	5.3	7.9	23.7	2.6
披露宴・ウェディングパーティー会場別	一般の結婚式場	214	18.7	20.1	16.8	11.2	6.5	6.1	19.6	0.9
	ホテル	152	25.7	17.8	15.1	9.9	11.2	2.0	17.8	0.7
	レストラン	22	36.4	18.2	18.2	4.5	9.1	9.1	4.5	—
	ホテル・式場・会館内のレストラン	18	22.2	11.1	11.1	—	5.6	5.6	38.9	5.6
	ハウスウェディング(ゲストハウス)	35	25.7	28.6	11.4	2.9	8.6	5.7	14.3	2.9
六輝の重視度別	重視した・計	242	37.6	27.7	16.1	6.6	3.3	0.8	7.9	—
	どちらともいえない	42	9.5	16.7	16.7	14.3	14.3	4.8	21.4	2.4
	重視しなかった・計	205	6.3	10.2	16.1	11.7	12.7	9.8	33.2	—

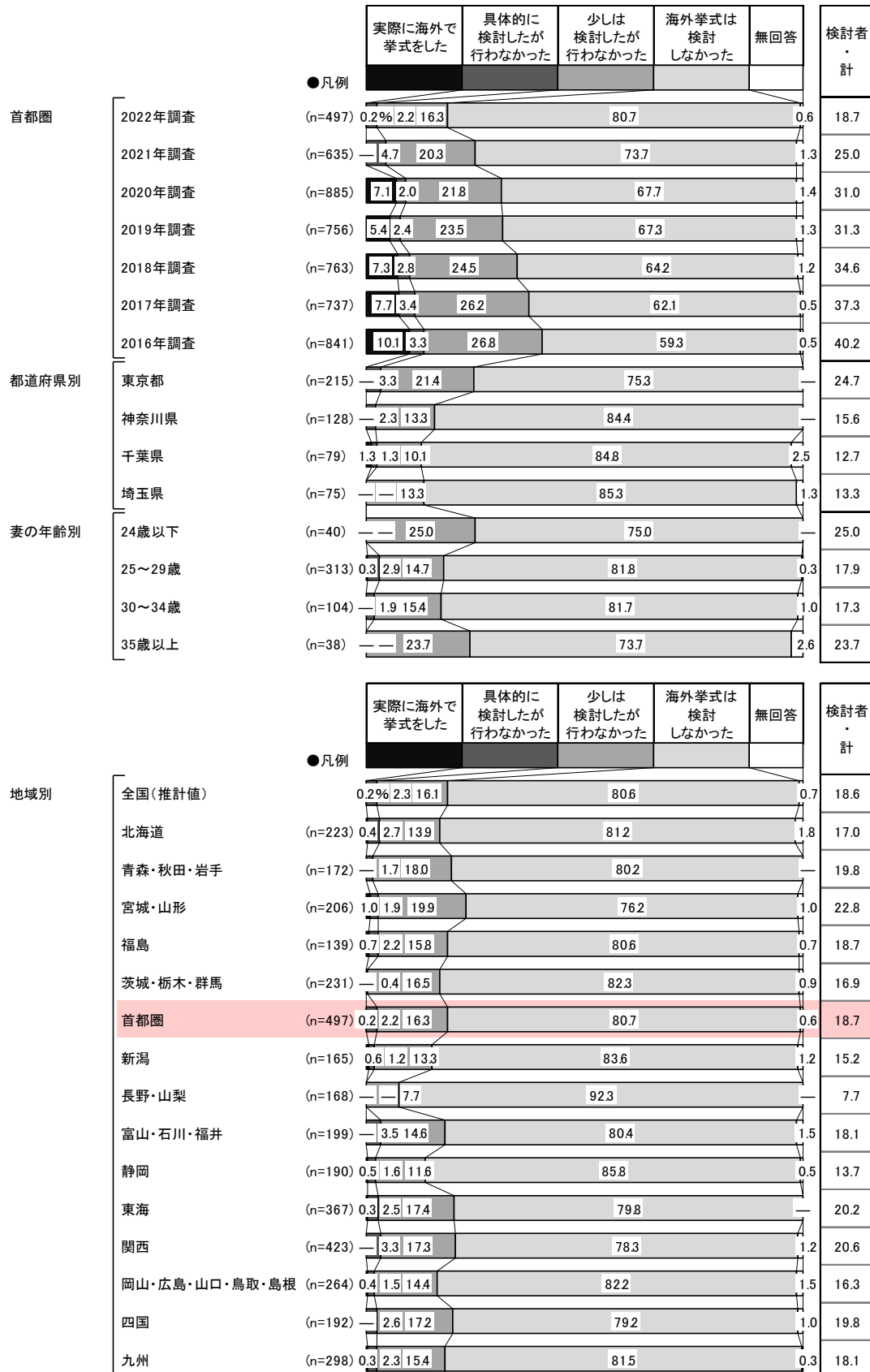
		調査数	大安	友引	先勝	先負	赤口	仏滅	いっ覚え	無回答
地域別	全国(推計値)		20.9	19.2	14.7	8.7	8.4	5.8	21.1	1.3
	北海道	223	20.2	18.4	12.1	9.4	9.0	4.5	24.2	2.2
	青森・秋田・岩手	172	26.2	14.0	11.0	11.0	3.5	3.5	29.1	1.7
	宮城・山形	206	18.0	12.6	24.8	7.3	6.3	8.3	21.4	1.5
	福島	139	21.6	18.0	13.7	5.8	6.5	5.8	26.6	2.2
	茨城・栃木・群馬	231	22.1	26.8	14.7	7.8	10.0	4.3	13.9	0.4
	首都圏	497	21.7	19.1	16.1	9.3	8.0	4.8	19.5	1.4
	新潟	165	21.2	18.8	13.3	8.5	6.1	5.5	25.5	1.2
	長野・山梨	168	23.2	17.9	13.7	13.7	7.1	4.8	17.9	1.8
	富山・石川・福井	199	16.1	22.1	14.1	8.0	7.5	7.5	23.1	1.5
	静岡	190	21.6	15.8	21.1	6.8	7.9	8.4	18.4	—
	東海	367	23.2	18.5	13.6	7.9	9.0	6.5	19.9	1.4
	関西	423	18.9	22.5	14.7	7.8	7.8	5.9	21.0	1.4
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	264	20.5	17.4	13.3	9.1	11.7	5.3	20.8	1.9
	四国	192	24.5	16.7	16.7	12.0	6.8	4.7	18.8	—
	九州	298	17.8	15.8	12.4	7.7	10.1	9.4	26.5	0.3



6. 海外挙式の検討・実施状況

1) 海外挙式の検討・実施状況

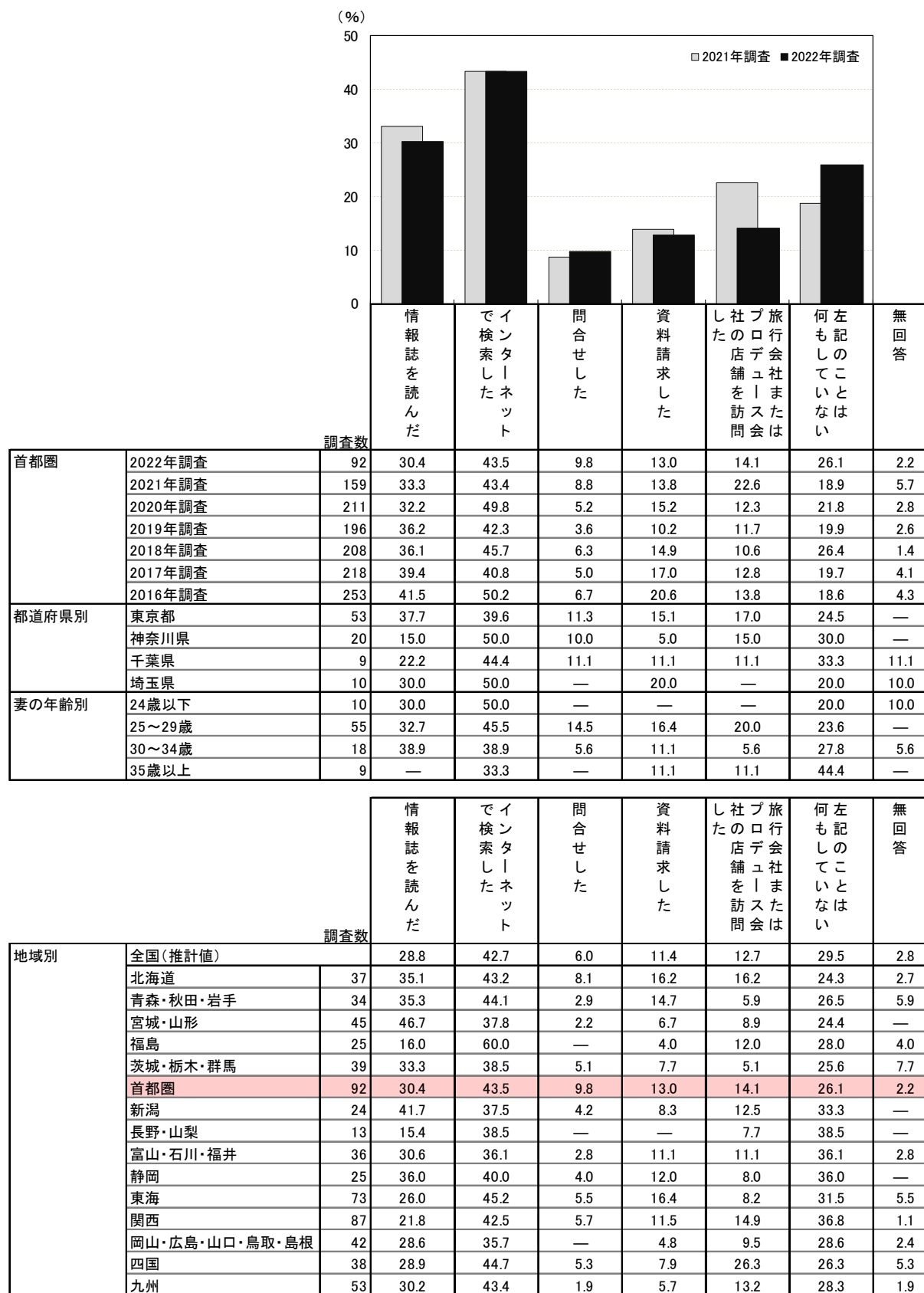
■海外挙式の検討・実施状況(挙式実施者／単一回答)





2) 海外挙式の検討レベル

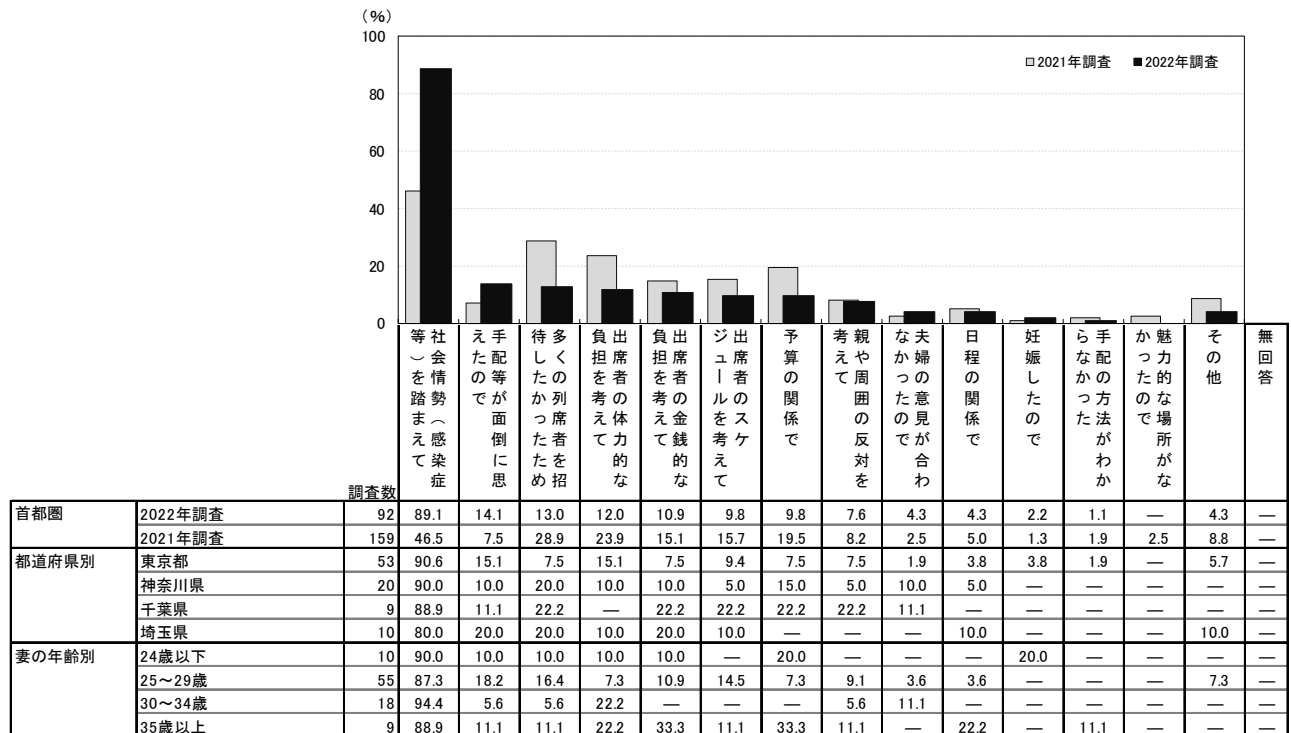
■ 海外挙式の検討レベル(海外挙式を検討したが実施しなかった人／複数回答)





3) 海外挙式を実施しなかった理由

■海外挙式を実施しなかった理由(海外挙式を検討したが実施しなかった人／複数回答)



＜参考＞2020年調査までは選択肢が異なるため

調査数	か夫婦の意見が合わ	え手配等が面倒に思	待たされた列席者ため	多くの列席者を招	負担を考えて体力的な	出席者の体力的な	負担を考えて金銭的な	出席者の金銭的な	出席者のスケジュールを考えて	予算の関係で	親や周囲の反対を	考えた	夫婦の意見が合わ	日程の関係で	妊娠したので	手配の方法がわから	魅力的な場所がな	その他	無回答
首都圏	2020年調査	211	7.1	13.3	40.3	20.4	39.8	32.2	22.3	5.7	0.9	13.3	1.4	2.4	5.7	0.9			
	2019年調査	196	9.7	12.8	43.4	20.4	41.3	32.7	27.0	7.7	1.5	14.8	2.6	3.6	5.1	1.0			
	2018年調査	208	7.2	8.2	39.9	18.8	38.5	26.9	20.7	7.2	1.9	13.9	2.9	1.9	6.3	0.5			
	2017年調査	218	9.6	14.7	39.9	20.6	34.9	28.0	22.5	11.9	0.5	12.8	2.8	2.3	7.8	0.9			
	2016年調査	253	9.1	16.2	45.5	29.2	36.4	26.5	18.6	13.8	0.4	16.6	1.6	1.6	8.7	0.8			

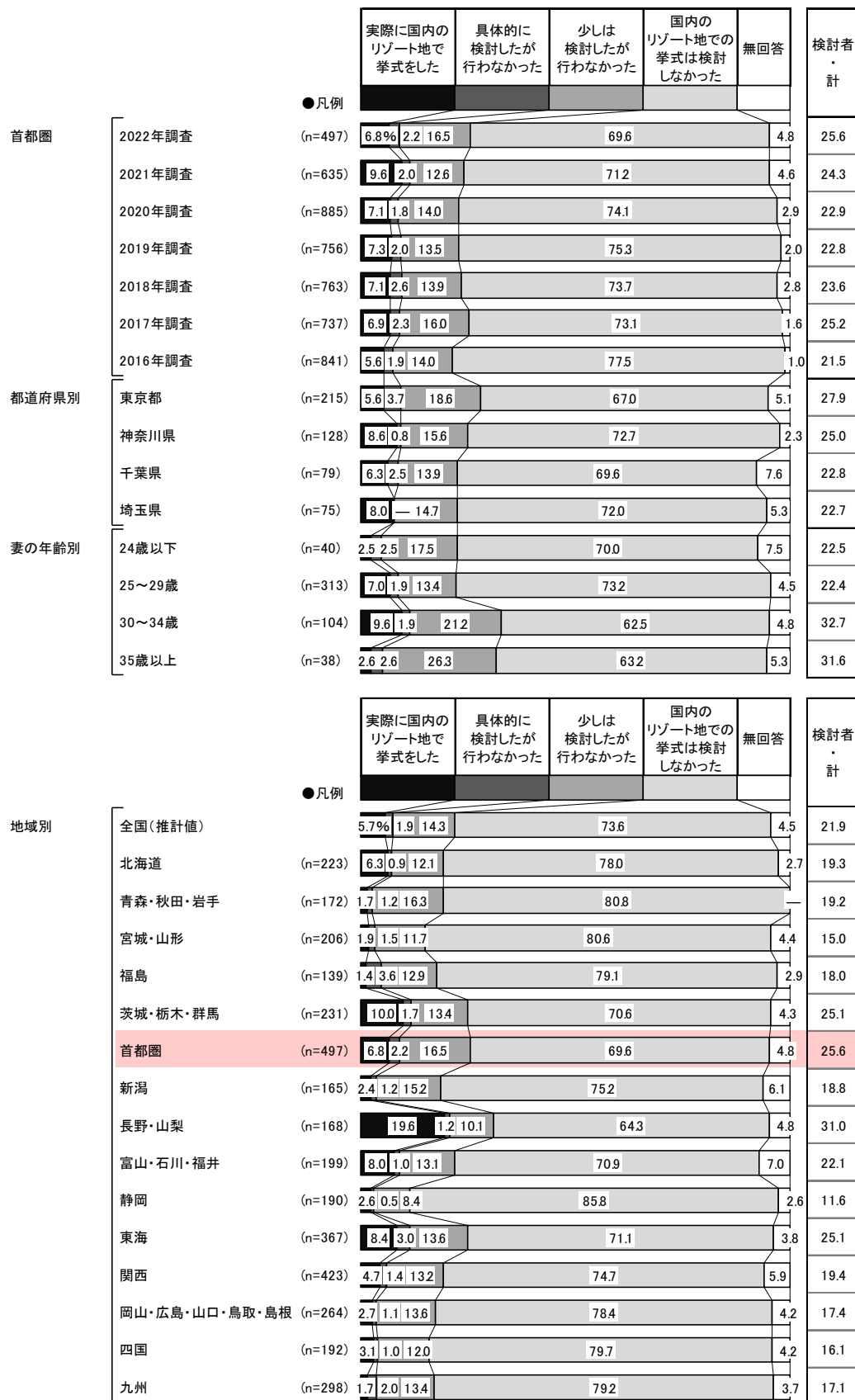
調査数	等(社会情勢へ感染症)	え手配等が面倒に思	待たされた列席者ため	多くの列席者を招	負担を考えて体力的な	出席者の体力的な	負担を考えて金銭的な	出席者の金銭的な	出席者のスケジュールを考えて	予算の関係で	親や周囲の反対を	考えた	夫婦の意見が合わ	日程の関係で	妊娠したので	手配の方法がわから	魅力的な場所がな	その他	無回答
地域別	全国(推計値)	84.4	9.2	12.0	12.8	11.7	8.7	13.2	6.1	3.5	4.3	2.3	1.0	—	3.3	0.4			
	北海道	37	78.4	10.8	16.2	18.9	24.3	10.8	29.7	5.4	—	—	5.4	—	—	—	—	—	—
	青森・秋田・岩手	34	67.6	5.9	8.8	14.7	14.7	5.9	11.8	2.9	2.9	—	2.9	2.9	—	5.9	2.9	—	—
	宮城・山形	45	73.3	6.7	8.9	15.6	15.6	6.7	15.6	6.7	2.2	—	8.9	4.4	—	2.2	—	—	—
	福島	25	76.0	8.0	16.0	8.0	12.0	12.0	28.0	—	—	4.0	—	4.0	—	—	—	—	—
	茨城・栃木・群馬	39	94.9	5.1	10.3	10.3	7.7	7.7	7.7	—	—	10.3	—	—	—	2.6	—	—	—
	首都圏	92	89.1	14.1	13.0	12.0	10.9	9.8	9.8	7.6	4.3	4.3	2.2	1.1	—	4.3	—	—	—
	新潟	24	83.3	12.5	29.2	29.2	16.7	8.3	16.7	—	4.2	8.3	16.7	—	—	—	—	—	—
	長野・山梨	13	61.5	—	30.8	38.5	23.1	15.4	30.8	15.4	7.7	—	7.7	—	—	—	—	—	—
	富山・石川・福井	36	94.4	2.8	8.3	8.3	2.8	—	8.3	2.8	2.8	—	5.6	—	—	—	—	2.8	—
	静岡	25	88.0	8.0	12.0	16.0	16.0	4.0	8.0	8.0	4.0	8.0	4.0	—	—	—	—	—	—
	東海	73	87.7	5.5	11.0	6.8	12.3	11.0	13.7	8.2	1.4	2.7	—	—	—	2.7	—	—	—
	関西	87	81.6	4.6	11.5	14.9	6.9	5.7	11.5	8.0	5.7	4.6	2.3	1.1	—	2.3	—	—	—
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	42	88.1	—	7.1	7.1	14.3	9.5	16.7	4.8	2.4	4.8	4.8	—	—	2.4	—	—	—
	四国	38	89.5	2.6	13.2	13.2	7.9	7.9	10.5	5.3	—	7.9	2.6	2.6	—	5.3	—	—	—
	九州	53	71.7	17.0	11.3	17.0	18.9	11.3	20.8	1.9	3.8	5.7	—	1.9	—	5.7	1.9	—	—



7. 国内リゾート挙式の検討・実施状況

1) 国内リゾート挙式の検討・実施状況

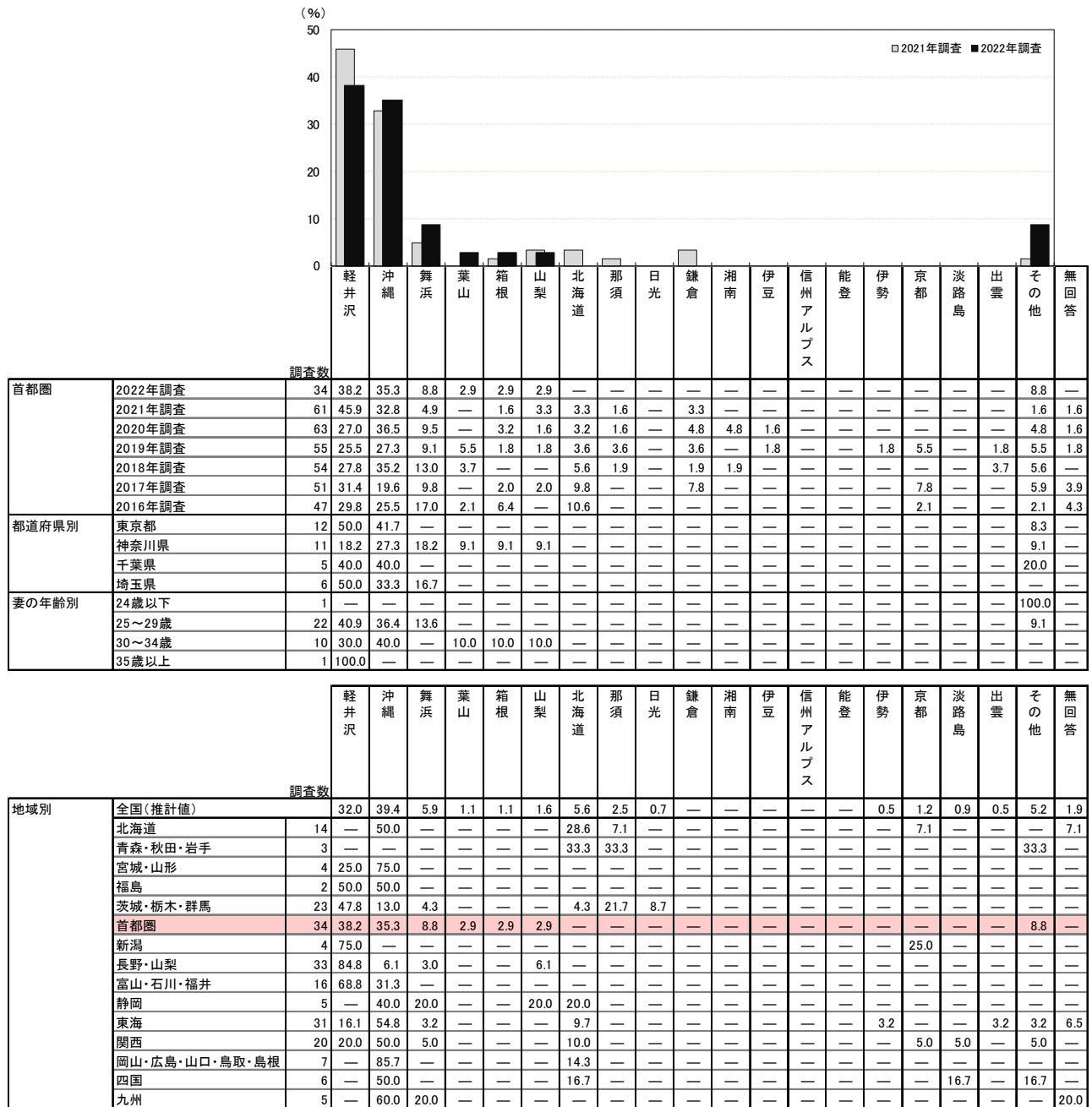
■国内リゾート挙式の検討・実施状況(挙式実施者／単一回答)





2) 国内リゾート挙式の実施場所

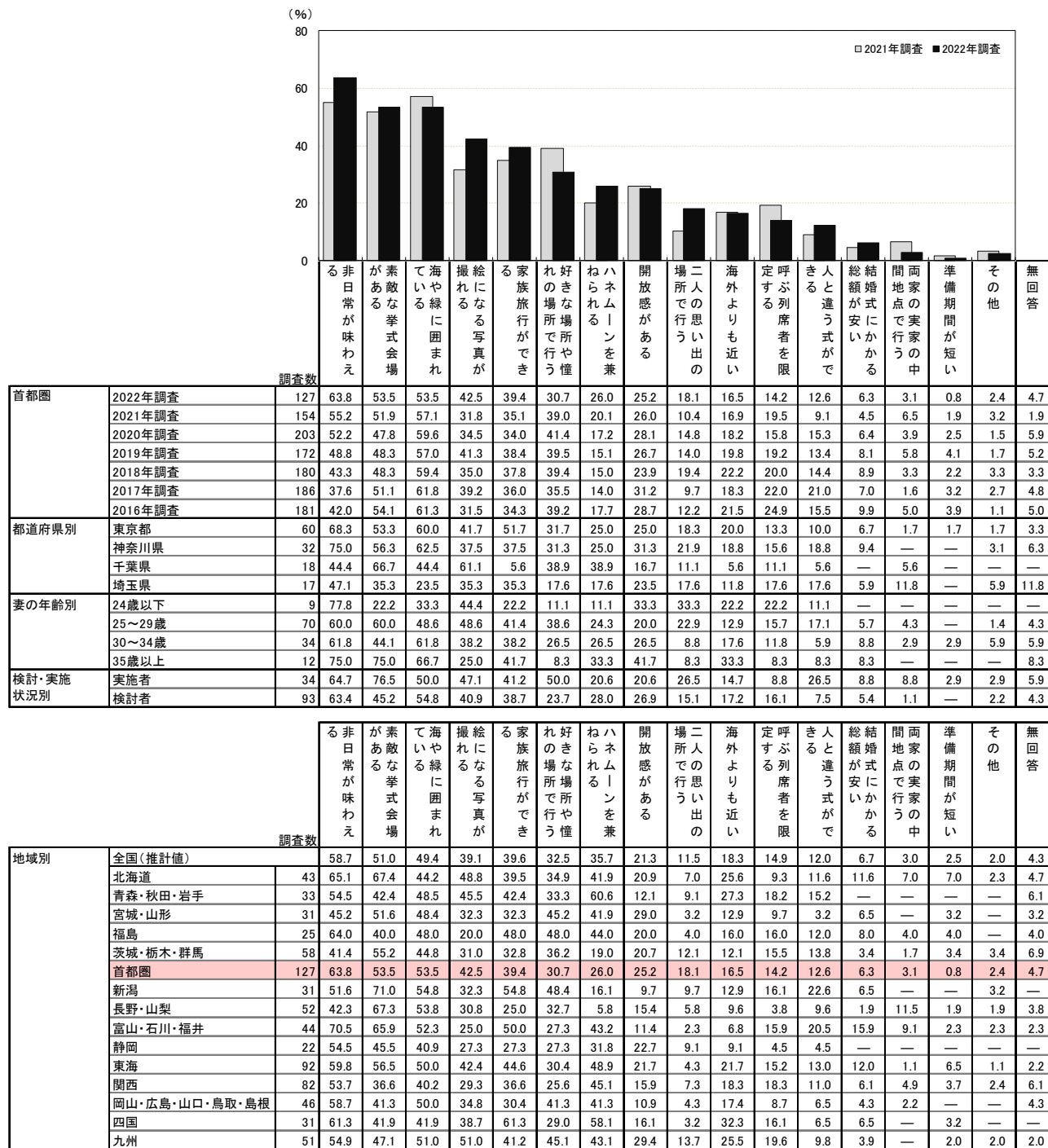
■ 国内リゾート挙式の実施場所（国内リゾート挙式実施者／単一回答）





3) 国内リゾート挙式の実施内容や検討イメージ

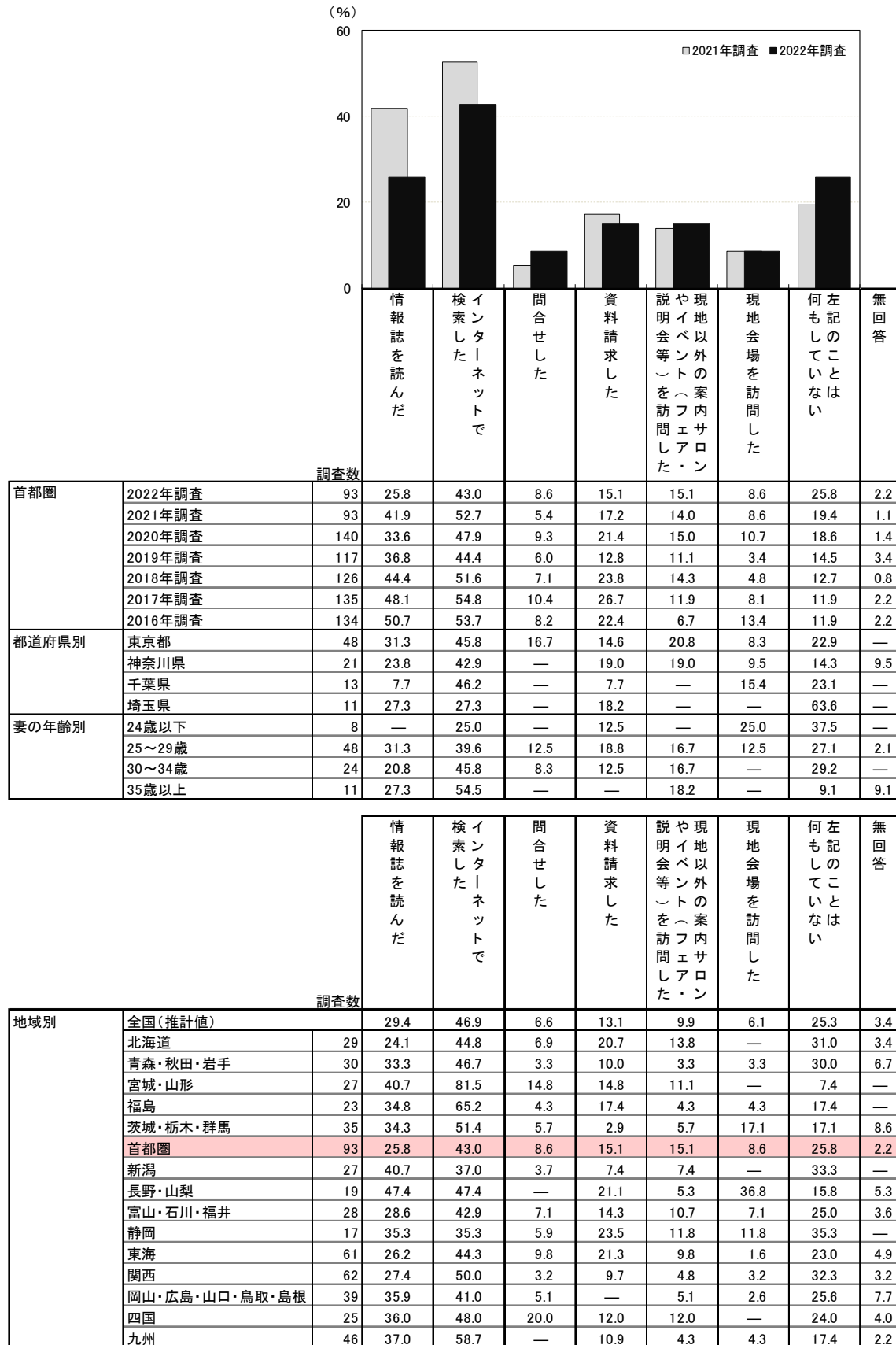
■国内リゾート挙式の実施内容や検討イメージ(国内リゾート挙式実施者および検討者／複数回答)





4) 国内リゾート挙式の検討レベル

■ 国内リゾート挙式の検討レベル(国内リゾート挙式を検討したが実施しなかった人／複数回答)

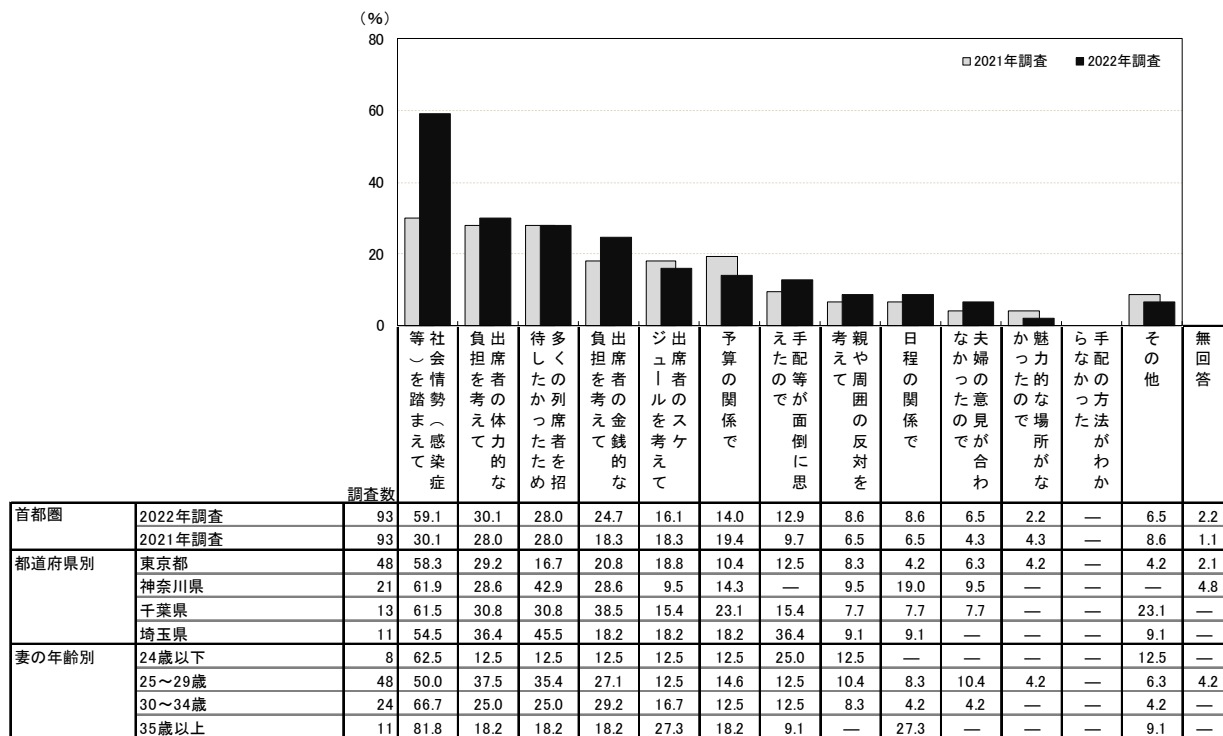




5) 国内リゾート挙式を実施しなかった理由

■国内リゾート挙式を実施しなかった理由

(国内リゾート挙式を検討したが実施しなかった人／複数回答)



＜参考＞2020年調査までは選択肢が異なるため

調査数	か夫婦の意見が合わ	え親や周囲の反対を考	し多くの列席者を招	多したか列席者を招	出席者の金銭的な負担を考へて	出席者のスケジュールを考へて	出席者の金銭的な負担を考へて	予算の関係で	手配等が面倒に思	親や周囲の反対を考へて	日程の関係で	魅力的な場所がな	夫婦の意見が合わ	手配の方法がわから	魅力的な場所がな	手配の方法がわから	その他	無回答
首都圏	140	8.6	12.9	32.1	22.1	32.1	28.6	19.3	4.3	3.6	15.0	0.7	14.3	3.6	—	—	—	—
2019年調査	117	9.4	11.1	31.6	23.1	38.5	22.2	23.1	12.8	6.8	16.2	1.7	5.1	1.7	—	—	—	—
2018年調査	126	7.1	3.2	26.2	16.7	29.4	23.0	19.0	6.3	14.3	14.3	—	18.3	2.4	—	—	—	—
2017年調査	135	7.4	11.1	25.9	20.0	34.1	21.5	23.7	11.9	7.4	12.6	1.5	16.3	0.7	—	—	—	—
2016年調査	134	8.2	9.7	30.6	26.1	33.6	22.4	13.4	9.0	6.7	12.7	—	16.4	2.2	—	—	—	—

調査数	等社(会)情勢を踏まえて	負担を考へて	多くの列席者を招いた	出席者の金銭的な負担を考へて	出席者のスケジュールを考へて	予算の関係で	手配等が面倒に思	親や周囲の反対を考へて	日程の関係で	夫婦の意見が合わ	手配の方法がわから	魅力的な場所がな	夫婦の意見が合わ	手配の方法がわから	魅力的な場所がな	手配の方法がわから	その他	無回答
地域別																		
全国(推計値)	65.3	25.4	19.5	20.1	14.3	14.6	10.9	6.8	7.1	4.3	1.7	0.3	5.1	1.5	—	—	—	—
北海道	29	79.3	20.7	3.4	27.6	13.8	27.6	13.8	3.4	6.9	—	—	—	—	—	—	—	—
青森・秋田・岩手	30	80.0	23.3	10.0	20.0	6.7	13.3	3.3	—	3.3	—	—	—	—	—	—	—	—
宮城・山形	27	70.4	11.1	11.1	14.8	11.1	11.1	11.1	3.7	3.7	3.7	—	—	—	—	—	—	—
福島	23	73.9	8.7	17.4	—	13.0	17.4	21.7	4.3	8.7	4.3	4.3	—	—	—	—	—	—
茨城・栃木・群馬	35	65.7	22.9	8.6	14.3	14.3	25.7	17.1	8.6	11.4	2.9	—	—	—	—	—	—	—
首都圏	93	59.1	30.1	28.0	24.7	16.1	14.0	12.9	8.6	8.6	6.5	2.2	—	—	—	—	—	—
新潟	27	55.6	37.0	29.6	14.8	7.4	7.4	3.7	3.7	7.4	—	—	—	—	—	—	—	—
長野・山梨	19	52.6	10.5	—	10.5	10.5	26.3	10.5	5.3	26.3	10.5	5.3	—	—	—	—	—	—
富山・石川・福井	28	57.1	17.9	7.1	10.7	7.1	10.7	21.4	21.4	3.6	3.6	—	—	—	—	—	—	—
静岡	17	70.6	29.4	11.8	35.3	35.3	5.9	—	5.9	11.8	—	—	—	—	—	—	—	—
東海	61	70.5	24.6	18.0	14.8	14.8	18.0	8.2	8.2	4.9	4.9	—	—	—	—	—	—	—
関西	62	64.5	19.4	22.6	16.1	16.1	8.1	4.8	4.8	6.5	3.2	3.2	—	—	—	—	—	—
岡山・広島・山口・鳥取・島根	39	82.1	20.5	2.6	10.3	5.1	17.9	7.7	2.6	5.1	—	—	—	—	—	—	—	—
四国	25	80.0	16.0	12.0	12.0	8.0	8.0	8.0	12.0	4.0	4.0	—	—	—	—	—	—	—
九州	46	65.2	30.4	13.0	28.3	15.2	15.2	15.2	2.2	4.3	2.2	2.2	—	—	—	—	—	—

第5章

披露宴・ウエディングパーティー会場、 披露宴・ウエディングパーティー形式について



※披露宴・ウエディングパーティーを複数回行った人は、133 ページ以降報告書全体にわたって、1 回目の披露宴・ウエディングパーティーについて尋ねています。

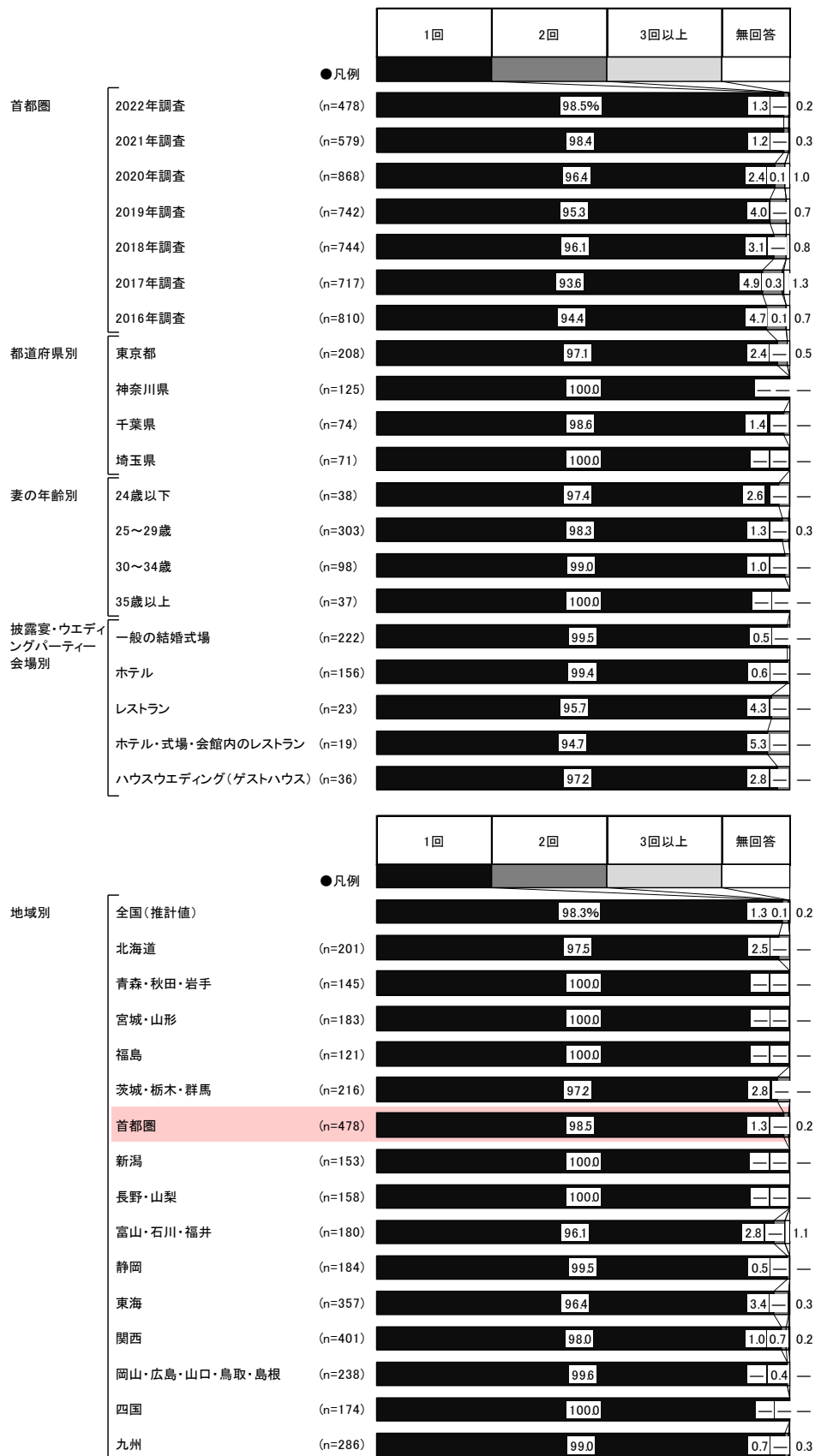
※披露宴・ウエディングパーティーの実施回数の集計結果は、132 ページに掲載しています。



1. 披露宴・ウエディングパーティーの実施状況

1) 披露宴・ウエディングパーティーの実施回数

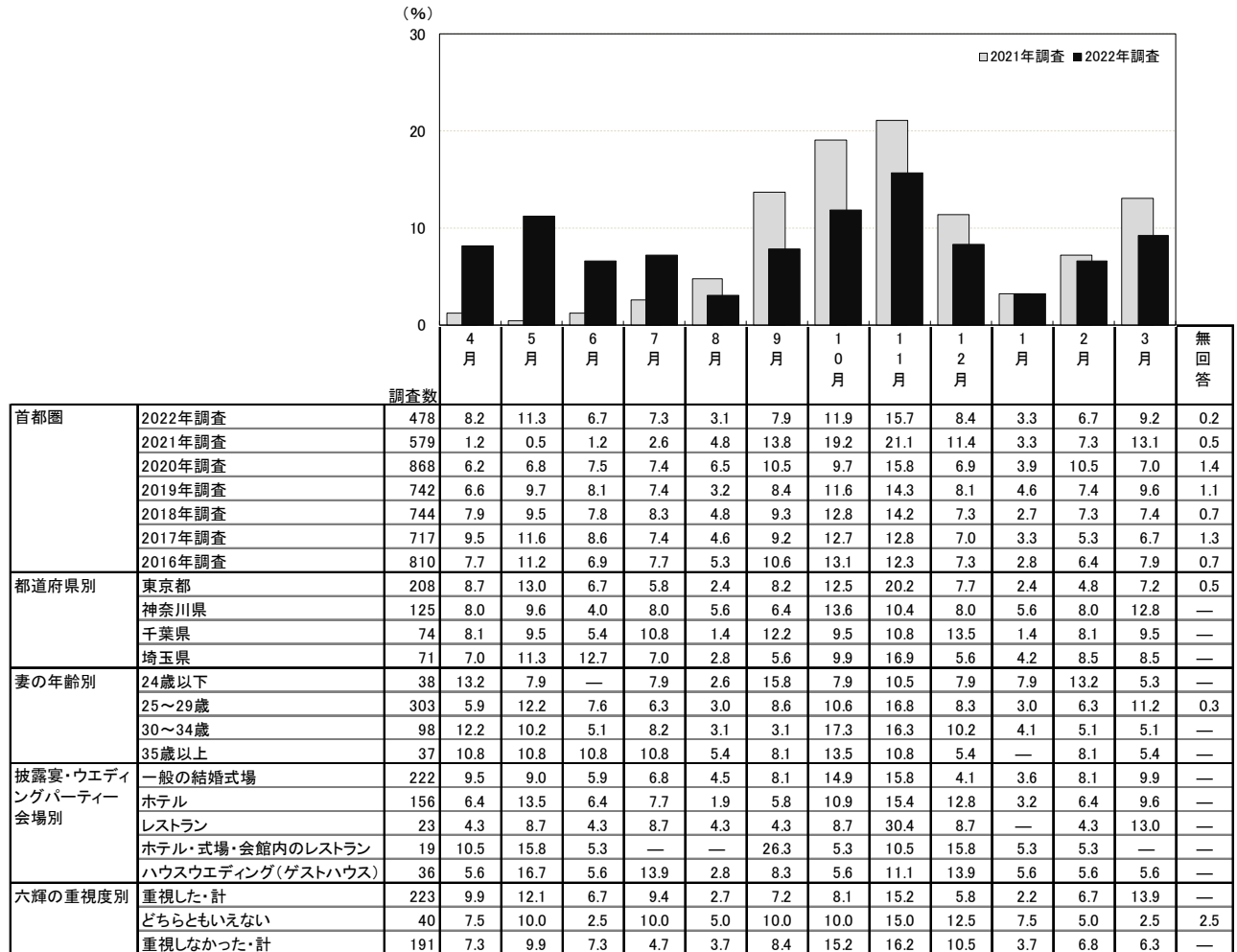
■ 披露宴・ウエディングパーティーの実施回数 (披露宴・ウエディングパーティー実施者／単一回答)





2) 披露宴・ウエディングパーティーを実施した月

■ 披露宴・ウエディングパーティーを実施した月（披露宴・ウエディングパーティー実施者／単一回答）



※実施した月は調査年の前年4月～当年3月を示す

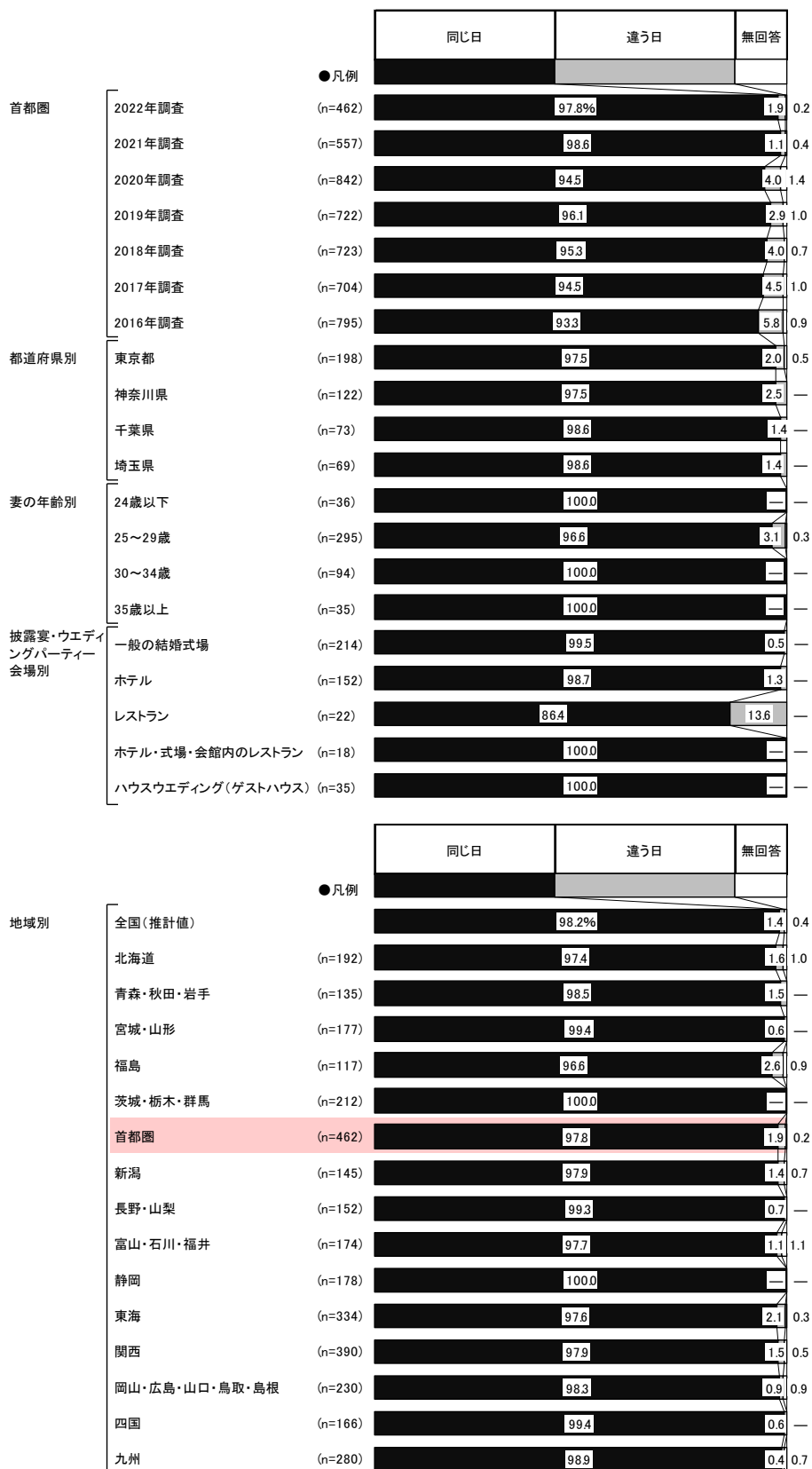
			4 月	5 月	6 月	7 月	8 月	9 月	1 0 月	1 1 月	1 2 月	1 月	2 月	3 月	無 回 答
調査数			8.1	11.2	7.0	7.7	5.1	7.2	12.4	14.5	8.2	3.5	5.8	9.1	0.4
地域別	全国(推計値)		8.1	11.2	7.0	7.7	5.1	7.2	12.4	14.5	8.2	3.5	5.8	9.1	0.4
	北海道	201	6.0	10.4	9.0	11.4	12.4	10.0	11.9	9.5	4.5	2.5	3.5	7.0	2.0
	青森・秋田・岩手	145	4.8	15.2	8.3	11.7	6.2	11.7	9.0	16.6	4.8	4.1	1.4	6.2	—
	宮城・山形	183	4.9	12.0	7.7	8.2	5.5	11.5	10.4	16.9	5.5	3.3	7.7	6.6	—
	福島	121	8.3	12.4	9.9	6.6	5.0	5.0	18.2	11.6	5.0	2.5	3.3	11.6	0.8
	茨城・栃木・群馬	216	4.2	14.8	5.6	6.5	4.2	7.4	14.8	14.8	10.2	6.0	4.2	7.4	—
	首都圏	478	8.2	11.3	6.7	7.3	3.1	7.9	11.9	15.7	8.4	3.3	6.7	9.2	0.2
	新潟	153	9.8	12.4	10.5	5.2	7.8	10.5	15.0	13.7	3.9	0.7	2.6	6.5	1.3
	長野・山梨	158	6.3	16.5	7.0	10.1	7.0	8.2	15.8	12.0	5.7	1.3	1.9	8.2	—
	富山・石川・福井	180	8.3	16.1	7.2	9.4	6.1	6.1	11.7	16.1	5.6	0.6	3.3	8.3	1.1
	静岡	184	7.6	7.6	7.6	7.6	4.9	5.4	11.4	16.8	12.0	3.8	6.5	8.7	—
	東海	357	8.1	11.5	5.9	7.0	7.0	7.3	13.4	10.9	7.8	3.4	7.3	10.1	0.3
	関西	401	10.0	7.2	8.2	7.0	5.2	6.2	11.5	15.2	9.5	4.5	6.5	8.5	0.5
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	238	5.5	14.3	4.2	10.1	5.5	6.7	14.7	15.1	7.1	3.8	2.5	10.1	0.4
	四国	174	5.2	17.2	10.3	6.9	5.7	5.7	7.5	13.2	7.5	2.3	9.2	9.2	—
	九州	286	10.5	9.4	5.9	7.7	4.9	4.5	13.6	14.0	9.4	3.1	5.2	10.8	0.7



3) 挙式と披露宴・ウエディングパーティーの実施日の一致状況

■ 挙式と披露宴・ウエディングパーティーの実施日の一致状況

(挙式と披露宴・ウエディングパーティーの両方を実施した人／単一回答)





4) 挙式会場と披露宴・ウエディングパーティー会場の一致状況

■ 挙式会場と披露宴・ウエディングパーティー会場の一致状況

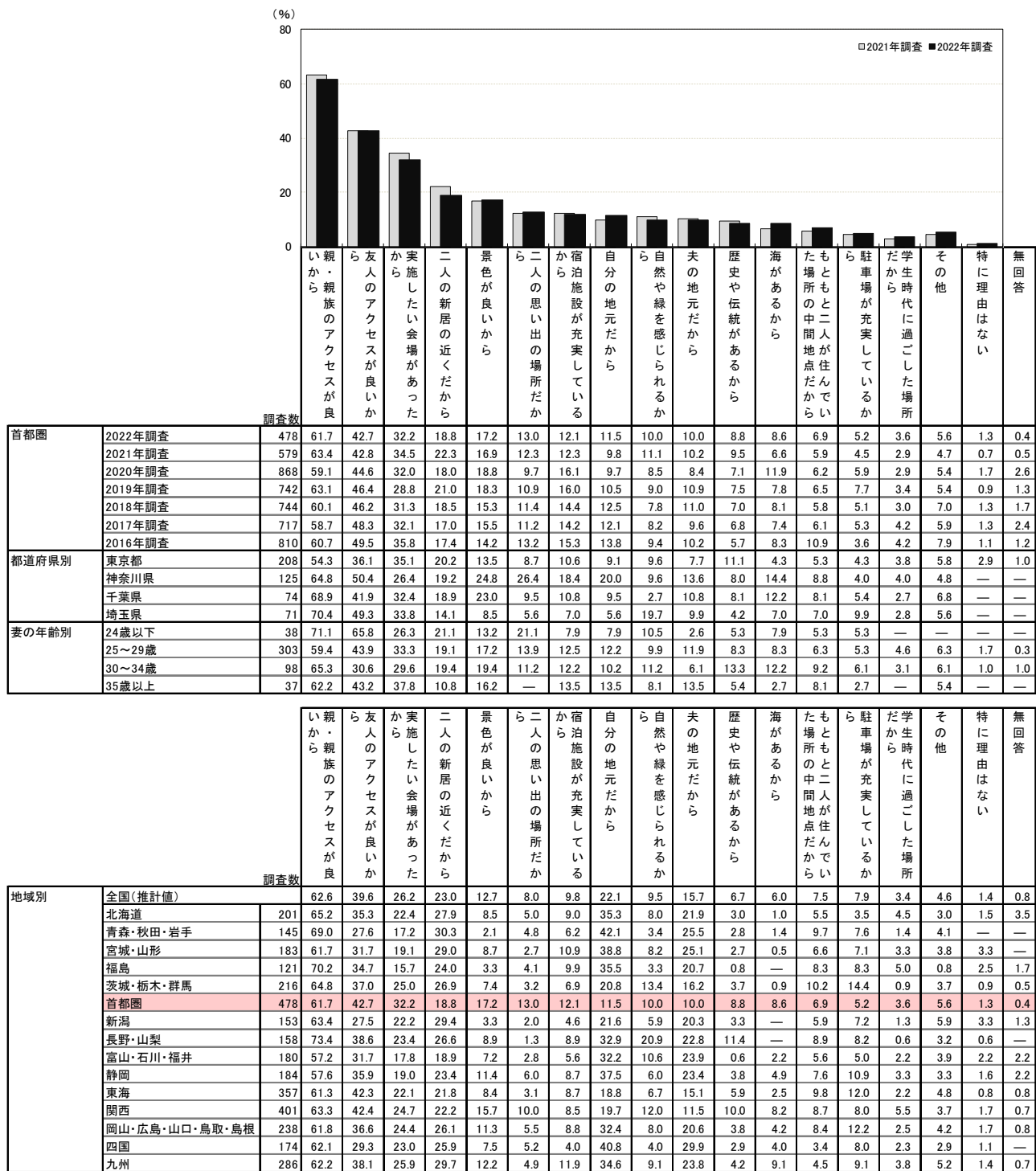
(挙式と披露宴・ウエディングパーティーの両方を実施した人／単一回答)





5) 披露宴・ウエディングパーティーを実施した地域を選んだ理由

■ 披露宴・ウエディングパーティーを実施した地域を選んだ理由
(披露宴・ウエディングパーティー実施者／複数回答)

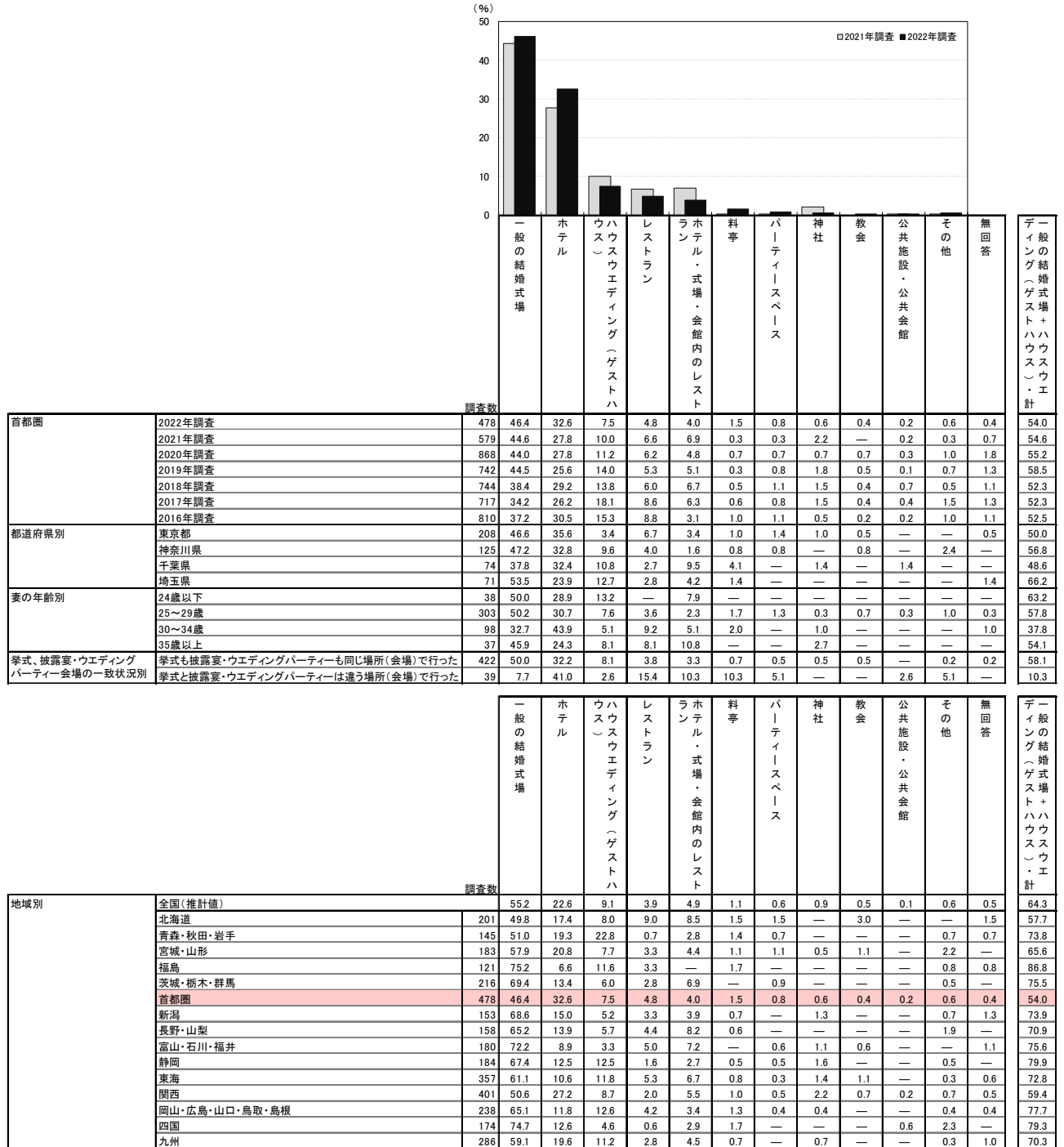




2. 披露宴・ウエディングパーティー会場

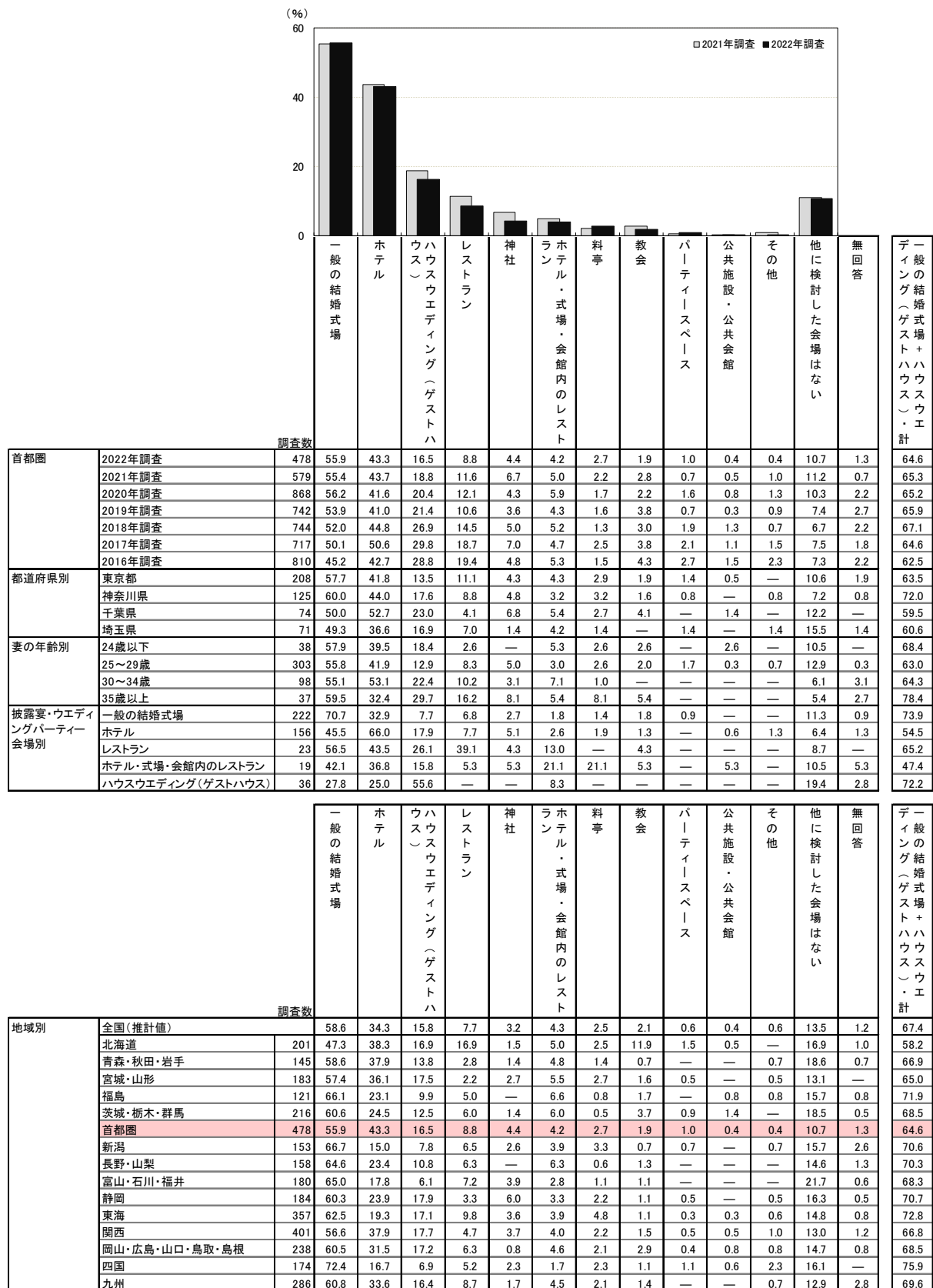
1) 披露宴・ウエディングパーティー会場

■披露宴・ウエディングパーティーの実施会場(披露宴・ウエディングパーティー実施者／単一回答)





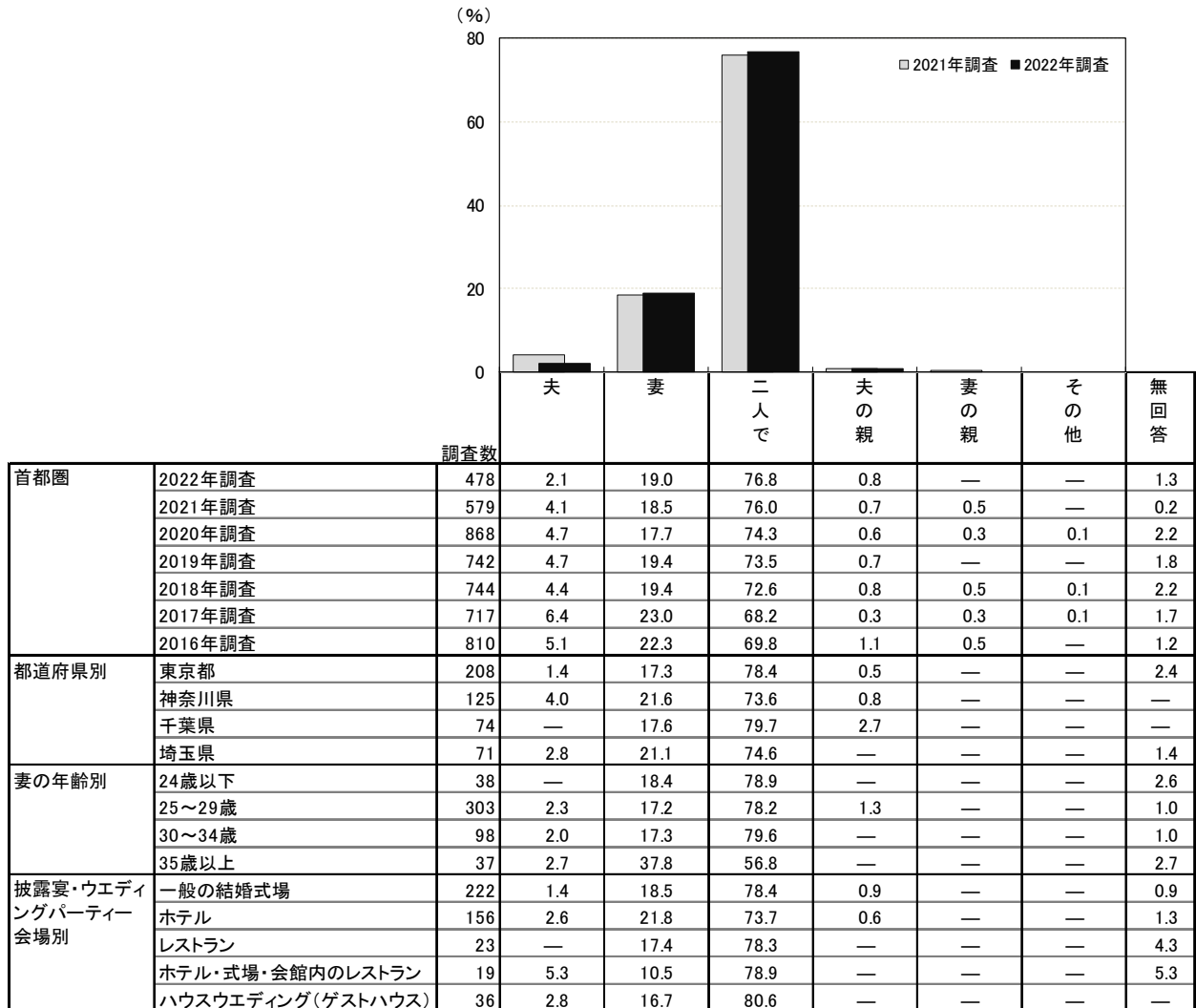
■実施した会場以外に検討した披露宴・ウエディングパーティー会場の種類 (披露宴・ウエディングパーティー実施者／複数回答)





2) 披露宴・ウエディングパーティー会場の決定者

■ 披露宴・ウエディングパーティー会場の最終決定者 (披露宴・ウエディングパーティー実施者／単一回答)



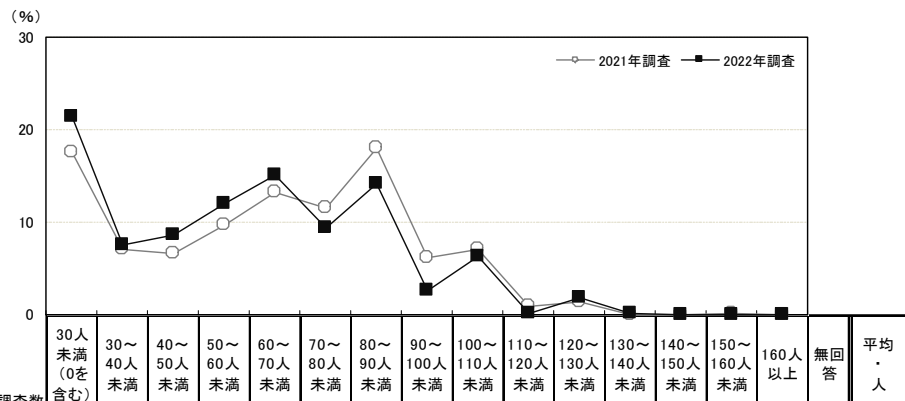
調査数		夫	妻	二人で	夫の親	妻の親	その他	無回答
地域別	全国(推計値)	2.8	18.2	77.0	0.6	0.1	0.0	1.3
	北海道	201	2.5	14.9	80.1	0.5	—	2.0
	青森・秋田・岩手	145	2.1	15.2	82.1	0.7	—	—
	宮城・山形	183	2.2	13.7	82.5	—	1.6	—
	福島	121	—	16.5	81.0	1.7	—	0.8
	茨城・栃木・群馬	216	5.6	15.7	77.8	—	—	0.9
	首都圏	478	2.1	19.0	76.8	0.8	—	1.3
	新潟	153	2.6	20.9	73.9	0.7	—	2.0
	長野・山梨	158	1.3	19.0	76.6	—	1.3	1.9
	富山・石川・福井	180	3.9	16.7	76.7	1.7	—	1.1
	静岡	184	4.3	20.7	73.9	—	0.5	0.5
	東海	357	3.4	16.8	77.6	0.6	—	1.7
	関西	401	2.2	18.2	78.1	0.2	—	1.2
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	238	3.8	18.9	73.9	1.3	—	2.1
	四国	174	3.4	21.8	73.0	1.1	—	0.6
	九州	286	3.8	18.9	74.5	0.3	0.7	1.4



3. 披露宴・ウエディングパーティーの招待客

1) 披露宴・ウエディングパーティー会場予約時に想定した招待客人数

■ 披露宴・ウエディングパーティー会場予約時に想定した招待客人数 (披露宴・ウエディングパーティー実施者／単一回答)



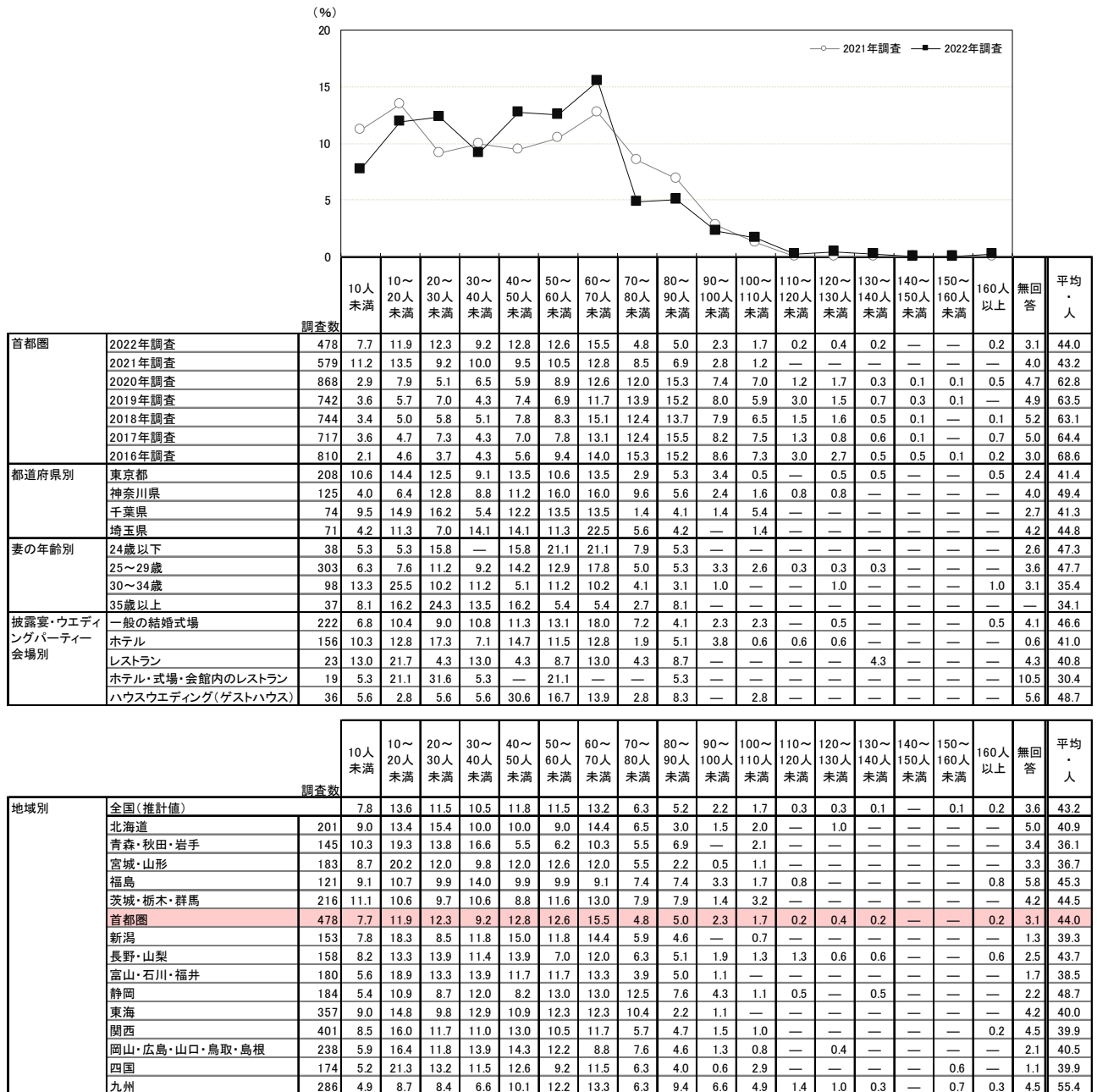
		調査数	30人未満(0を含む)	30～40人未満	40～50人未満	50～60人未満	60～70人未満	70～80人未満	80～90人未満	90～100人未満	100～110人未満	110～120人未満	120～130人未満	130～140人未満	140～150人未満	150～160人未満	160人以上	無回答	平均・人
首都圏	2022年調査	478	21.5	7.5	8.6	12.1	15.1	9.4	14.2	2.7	6.3	0.2	1.9	0.2	—	—	—	0.2	53.5
	2021年調査	579	17.6	7.1	6.7	9.7	13.3	11.6	18.0	6.2	7.1	1.0	1.4	—	—	0.2	—	0.2	58.7
	2020年調査	868	14.3	7.1	6.7	8.9	16.4	10.4	21.0	3.7	7.9	0.6	2.0	0.1	—	0.3	0.3	0.3	61.1
	2019年調査	742	14.7	7.1	6.1	9.7	15.4	11.7	20.1	5.0	6.7	0.4	2.2	0.1	0.1	0.4	—	0.3	60.7
	2018年調査	744	14.0	5.5	7.1	10.6	16.0	10.3	20.2	4.7	7.1	0.7	2.0	0.5	—	—	0.4	0.8	61.6
	2017年調査	717	13.1	6.0	7.5	9.5	15.2	10.9	21.1	4.5	8.2	1.1	1.4	0.4	0.1	0.1	0.7	0.1	63.1
都道府県別	東京都	208	27.4	9.6	9.1	8.2	12.0	6.7	15.4	1.9	6.7	—	1.9	0.5	—	—	—	0.5	50.4
	神奈川県	125	16.0	5.6	6.4	12.8	20.8	11.2	16.0	4.0	5.6	—	1.6	—	—	—	—	—	57.7
	千葉県	74	23.0	5.4	10.8	13.5	14.9	9.5	12.2	1.4	5.4	—	4.1	—	—	—	—	—	52.4
	埼玉県	71	12.7	7.0	8.5	21.1	14.1	14.1	9.9	4.2	7.0	1.4	—	—	—	—	—	—	56.6
	妻の年齢別	24歳以下	38	13.2	5.3	7.9	26.3	15.8	5.3	18.4	2.6	2.6	—	2.6	—	—	—	—	56.0
妻の年齢別	25～29歳	303	15.5	6.3	9.2	12.9	16.2	11.6	15.2	3.3	6.9	0.3	2.0	0.3	—	—	—	0.3	57.6
	30～34歳	98	35.7	8.2	7.1	6.1	12.2	7.1	13.3	2.0	6.1	—	2.0	—	—	—	—	—	46.8
	35歳以上	37	40.5	18.9	8.1	5.4	13.5	2.7	5.4	—	5.4	—	—	—	—	—	—	—	37.0
披露宴・ウエディングパーティー会場別	一般の結婚式場	222	16.7	5.9	9.0	14.4	14.0	10.4	17.1	3.6	5.9	—	3.2	—	—	—	—	—	57.1
	ホテル	156	26.9	9.0	7.1	10.3	14.1	9.6	12.2	2.6	7.1	0.6	—	—	—	—	—	0.6	50.3
	レストラン	23	39.1	—	13.0	8.7	13.0	4.3	13.0	—	4.3	—	—	4.3	—	—	—	—	46.5
	ホテル・式場・会館内のレストラン	19	42.1	15.8	5.3	10.5	10.5	5.3	10.5	—	—	—	—	—	—	—	—	—	36.2
	ハウスウエディング(ゲストハウス)	36	8.3	5.6	11.1	16.7	22.2	11.1	11.1	—	11.1	—	2.8	—	—	—	—	—	59.9

		調査数	30人未満(0を含む)	30～40人未満	40～50人未満	50～60人未満	60～70人未満	70～80人未満	80～90人未満	90～100人未満	100～110人未満	110～120人未満	120～130人未満	130～140人未満	140～150人未満	150～160人未満	160人以上	無回答	平均・人
地域別	全国(推計値)	234	9.0	8.3	11.1	13.8	8.7	12.6	2.9	6.2	0.3	2.0	0.4	0.3	0.4	0.5	0.2	—	53.6
	北海道	201	22.4	9.5	5.5	7.5	13.4	5.0	16.4	2.5	8.5	1.0	4.0	1.5	—	1.0	1.0	1.0	59.2
	青森・秋田・岩手	145	27.6	6.9	4.1	8.3	5.5	4.8	13.8	2.1	14.5	—	6.2	1.4	0.7	1.4	2.8	—	64.0
	宮城・山形	183	31.1	9.8	4.9	11.5	10.4	3.8	16.4	2.7	7.7	—	1.1	—	—	—	—	0.5	48.8
	福島	121	17.4	13.2	5.0	8.3	12.4	4.1	14.9	4.1	14.0	0.8	3.3	—	0.8	—	1.7	—	62.4
	茨城・栃木・群馬	216	22.7	7.9	6.9	13.9	10.6	8.3	13.9	3.7	8.8	1.4	0.9	—	0.5	0.5	—	—	54.7
	首都圏	478	21.5	7.5	8.6	12.1	15.1	9.4	14.2	2.7	6.3	0.2	1.9	0.2	—	—	—	0.2	53.5
	新潟	153	26.1	7.8	7.2	12.4	21.6	9.8	8.5	3.3	3.3	—	—	—	—	—	—	—	48.2
	長野・山梨	158	19.0	12.0	7.6	12.7	12.0	8.2	14.6	5.1	5.1	—	0.6	1.3	—	0.6	1.3	—	56.3
	富山・石川・福井	180	30.0	13.9	7.2	13.3	15.0	8.9	7.8	1.1	1.7	—	1.1	—	—	—	—	—	44.1
	静岡	184	16.8	8.7	9.2	9.8	9.2	8.2	19.0	7.1	8.7	0.5	1.6	1.1	—	—	—	—	59.5
	東海	357	26.1	10.6	10.6	10.6	17.1	13.2	9.5	1.4	0.8	—	—	—	—	—	—	—	46.0
	関西	401	28.4	11.2	11.0	12.0	12.5	9.0	11.0	2.0	2.5	0.2	—	—	—	—	—	0.2	45.5
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	238	26.9	9.2	9.7	10.1	18.1	7.6	10.5	4.6	2.5	—	0.8	—	—	—	—	—	48.1
	四国	174	29.3	9.2	5.2	10.3	11.5	6.9	9.8	3.4	7.5	0.6	2.9	0.6	—	2.3	0.6	—	54.2
	九州	286	14.0	7.0	4.9	8.0	10.5	6.3	12.2	4.5	15.0	0.7	7.3	1.7	2.4	2.1	2.8	0.3	74.1



2) 披露宴・ウエディングパーティーの招待客人数

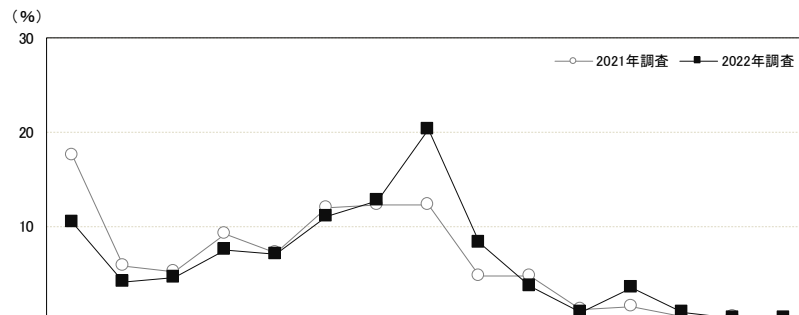
■ 披露宴・ウエディングパーティーの招待客人数 (披露宴・ウエディングパーティー実施者／単一回答)





3) 披露宴・ウエディングパーティー会場予約時に想定した招待客人数と披露宴・ウエディングパーティーの招待客人数の差

■ 披露宴・ウエディングパーティー会場予約時に想定した招待客人数と披露宴・ウエディングパーティーの招待客人数の差 (披露宴・ウエディングパーティー実施者ノ単一回答)



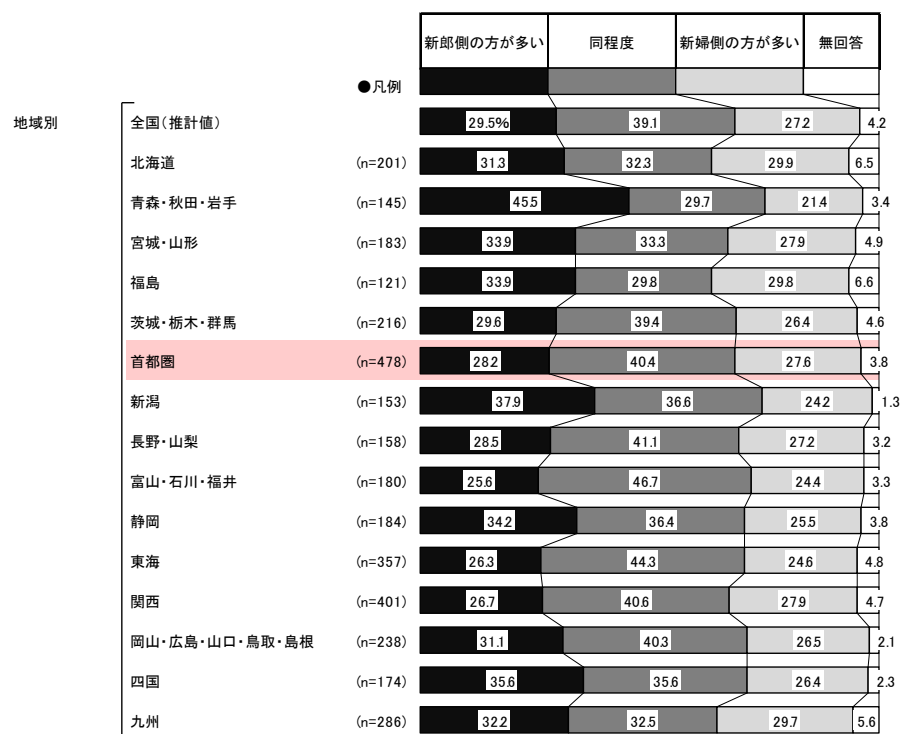
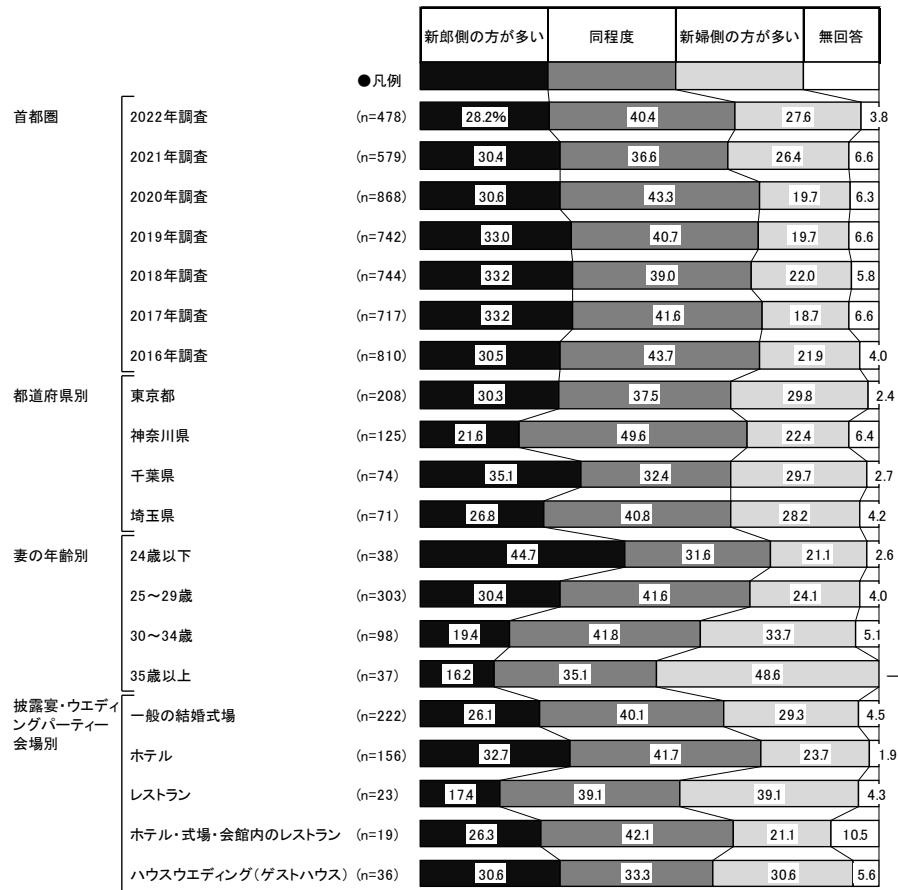
		調査数	マイナス 31人 以下	マイナス 26～ 30人	マイナス 21～ 25人	マイナス 16～ 20人	マイナス 11～ 15人	マイナス 6～10 人	マイナス 1～5 人	差なし	プラス 1～5 人	プラス 6～10 人	プラス 11～ 15人	プラス 16～ 20人	プラス 21～ 25人	プラス 26～ 30人	プラス 31人 以上	無回 答	平均 ・ 人
首都圏	2022年調査	478	10.5	4.2	4.6	7.5	7.1	11.1	12.8	20.3	8.4	3.8	1.0	3.6	1.0	0.4	0.4	3.3	-9.3
	2021年調査	579	17.6	5.9	5.2	9.3	7.3	12.1	12.4	12.4	4.8	4.8	1.2	1.6	0.5	0.5	0.2	4.1	-14.9
	2020年調査	868	2.3	0.3	0.8	2.5	2.1	8.8	10.5	25.8	10.5	13.1	4.7	7.8	1.7	1.5	2.4	5.1	2.3
	2019年調査	742	2.4	0.5	0.1	2.4	2.6	7.5	10.4	26.7	7.7	15.4	4.7	7.5	2.0	2.0	2.8	5.1	2.9
	2018年調査	744	2.7	0.9	0.5	1.6	2.4	7.5	11.0	26.3	10.8	12.8	4.0	6.5	1.5	3.2	2.2	6.0	2.2
	2017年調査	717	3.5	1.0	0.3	2.6	2.1	7.1	12.3	26.1	11.7	10.7	4.5	7.0	1.3	2.6	2.1	5.2	1.4
都道府県別	東京都	208	9.1	5.8	4.3	6.7	6.7	7.7	15.9	22.6	8.2	4.3	1.4	1.9	1.0	1.0	0.5	2.9	-8.4
	神奈川県	125	12.8	1.6	3.2	8.8	4.0	15.2	9.6	14.4	12.0	4.0	1.6	5.6	2.4	—	0.8	4.0	-8.4
	千葉県	74	9.5	2.7	5.4	9.5	13.5	8.1	12.2	20.3	6.8	2.7	—	6.8	—	—	—	2.7	-10.5
	埼玉県	71	11.3	5.6	7.0	5.6	7.0	16.9	9.9	23.9	4.2	2.8	—	1.4	—	—	—	4.2	-12.6
妻の年齢別	24歳以下	38	7.9	2.6	5.3	2.6	10.5	18.4	10.5	15.8	15.8	2.6	—	5.3	—	—	—	2.6	-8.5
	25～29歳	303	11.2	3.3	4.3	7.9	7.9	12.2	10.9	19.8	7.3	4.6	1.3	4.3	—	0.7	0.3	4.0	-9.8
	30～34歳	98	11.2	8.2	6.1	6.1	6.1	5.1	20.4	20.4	9.2	2.0	—	—	1.0	—	1.0	3.1	-11.0
	35歳以上	37	5.4	2.7	2.7	13.5	—	8.1	10.8	29.7	5.4	2.7	2.7	5.4	10.8	—	—	—	-2.9
披露宴・ウエディングパーティー会場別	一般の結婚式場	222	14.0	5.0	3.6	6.8	6.3	12.2	10.4	16.7	9.5	4.1	0.9	4.1	1.4	0.5	0.9	4.1	-10.3
	ホテル	156	7.1	5.8	5.8	8.3	9.0	9.0	16.7	19.2	10.3	3.8	0.6	2.6	0.6	—	—	1.3	-9.3
	レストラン	23	—	—	4.3	13.0	—	17.4	21.7	34.8	—	—	—	4.3	—	—	—	4.3	-5.0
	ホテル・式場・会館内のレストラン	19	5.3	—	5.3	—	10.5	5.3	5.3	42.1	10.5	—	5.3	—	—	—	—	10.5	-5.1
	ハウスウエディング(ゲストハウス)	36	11.1	—	5.6	8.3	11.1	16.7	13.9	16.7	—	2.8	—	5.6	2.8	—	—	5.6	-10.6

		調査数	マイナス 31人 以下	マイナス 26～ 30人	マイナス 21～ 25人	マイナス 16～ 20人	マイナス 11～ 15人	マイナス 6～10 人	マイナス 1～5 人	差なし	プラス 1～5 人	プラス 6～10 人	プラス 11～ 15人	プラス 16～ 20人	プラス 21～ 25人	プラス 26～ 30人	プラス 31人 以上	無回 答	平均 ・ 人
地域別	全国(推計値)		11.3	3.6	3.5	7.8	5.6	11.6	13.0	22.5	7.5	4.4	1.2	2.3	0.8	0.5	0.7	3.8	-10.0
	北海道	201	20.4	4.0	6.5	11.9	2.0	10.9	11.9	14.9	5.0	2.5	1.0	1.0	1.5	—	1.5	5.0	-17.3
	青森・秋田・岩手	145	32.4	4.1	2.1	7.6	2.1	13.1	9.0	17.9	4.1	2.8	—	—	—	0.7	0.7	3.4	-27.0
	宮城・山形	183	12.6	8.2	4.4	10.9	2.2	8.2	13.7	18.0	7.1	4.9	2.2	1.1	1.1	0.5	1.1	3.8	-11.3
	福島	121	18.2	6.6	6.6	7.4	2.5	5.8	11.6	19.8	4.1	5.0	1.7	2.5	—	1.7	0.8	5.8	-17.0
	茨城・栃木・群馬	216	11.6	3.2	2.8	7.4	7.4	13.4	14.8	18.5	6.0	3.7	1.9	2.8	0.5	1.4	0.5	4.2	-9.6
	首都圏	478	10.5	4.2	4.6	7.5	7.1	11.1	12.8	20.3	8.4	3.8	1.0	3.6	1.0	0.4	0.4	3.3	-9.3
	新潟	153	10.5	3.3	2.6	9.8	3.9	12.4	16.3	22.9	9.8	2.6	2.0	0.7	—	0.7	1.3	1.3	-8.8
	長野・山梨	158	13.9	4.4	4.4	8.9	8.9	9.5	14.6	16.5	8.2	3.2	1.3	1.9	1.3	0.6	—	2.5	-12.4
	富山・石川・福井	180	6.7	1.7	1.7	6.7	5.0	10.6	14.4	29.4	9.4	7.2	2.2	2.2	0.6	0.6	—	1.7	-5.6
	静岡	184	11.4	6.0	4.3	8.2	3.8	11.4	13.6	20.1	7.6	6.5	1.6	2.2	0.5	—	0.5	2.2	-10.3
	東海	357	5.6	2.0	3.1	6.4	3.4	10.4	14.0	28.9	11.5	5.9	2.0	2.2	0.3	—	0.3	4.2	-5.6
	関西	401	4.7	1.7	3.0	5.5	5.7	13.2	15.0	28.2	6.5	6.2	1.0	1.7	1.2	0.5	1.0	4.7	-4.8
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	238	5.9	4.2	3.4	10.1	6.7	14.3	14.3	20.2	9.2	2.9	2.1	1.3	0.8	1.3	1.3	2.1	-7.1
	四国	174	15.5	7.5	0.6	10.9	4.0	9.2	17.2	25.3	2.3	4.0	—	2.3	—	—	—	1.1	-14.0
	九州	286	23.1	4.5	1.7	10.1	5.2	11.2	7.0	20.3	4.5	3.8	0.3	1.0	0.3	0.7	1.0	4.9	-18.5



4) 披露宴・ウェディングパーティー招待客の新郎側・新婦側の比率

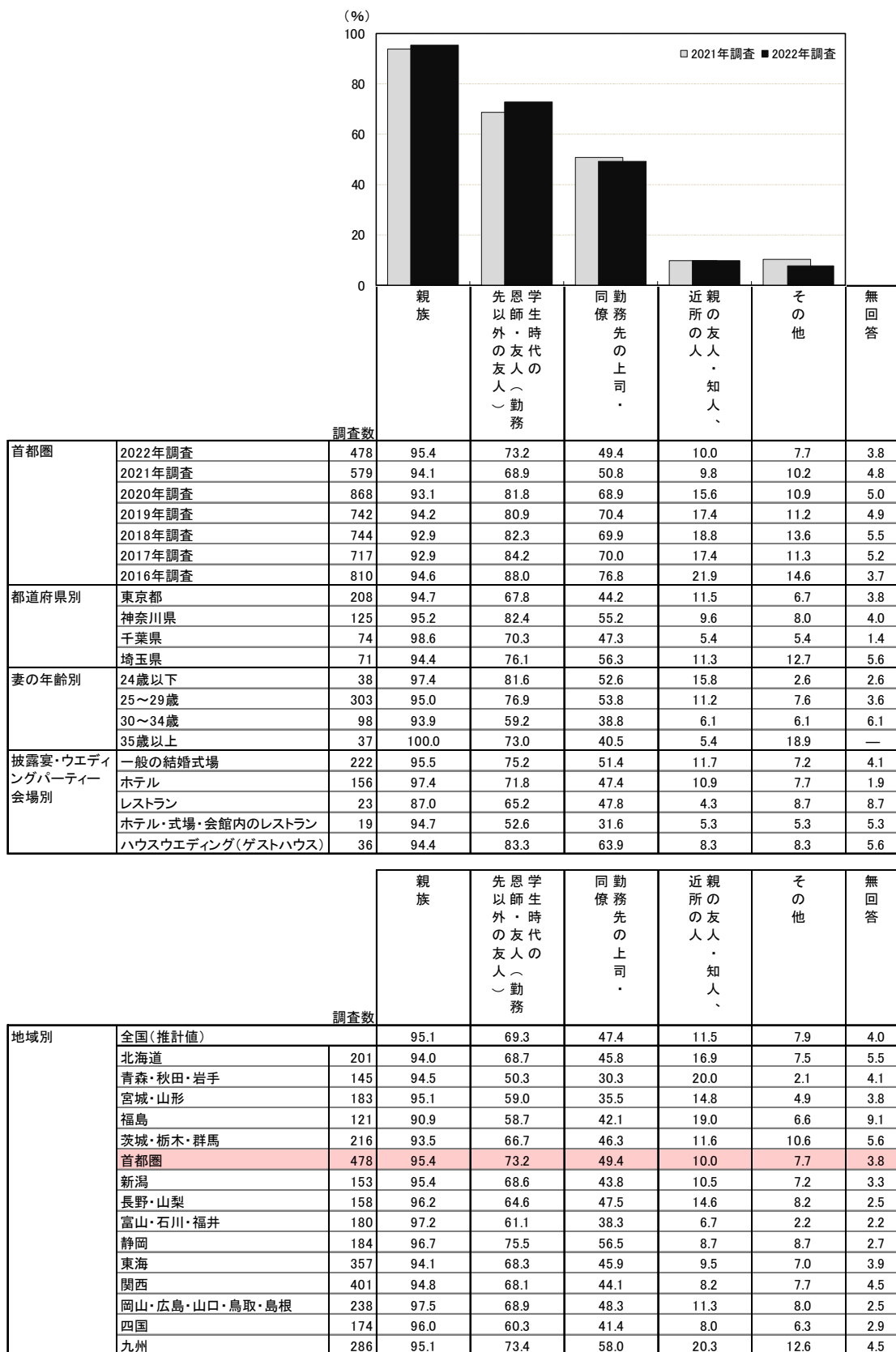
■ 披露宴・ウェディングパーティー招待客の新郎側・新婦側の比率 (披露宴・ウェディングパーティー実施者／単一回答)





5) 披露宴・ウエディングパーティーへの招待客の参加有無と人数

■ 披露宴・ウエディングパーティーへの招待客の参加有無
(披露宴・ウエディングパーティー実施者／複数回答)





■招待客の平均人数(披露宴・ウエディングパーティー実施者)

		(人)				
		親族	外(恩学の勤師生友務・時人先友代)以人の	上勤司務・先同の僚	の知親人の、友近人所・	その他
首都圏	2022年調査	16.9	20.0	7.2	0.7	1.1
	2021年調査	17.0	17.3	7.9	0.6	1.0
	2020年調査	21.4	27.0	14.5	1.5	2.1
	2019年調査	23.0	25.8	15.0	1.5	2.3
	2018年調査	22.7	25.3	14.6	1.8	2.3
	2017年調査	22.3	26.9	15.1	1.6	1.9
	2016年調査	24.2	27.2	16.0	1.8	2.5
都道府県別	東京都	16.3	18.4	6.8	0.7	0.9
	神奈川県	18.3	22.9	7.6	0.7	1.2
	千葉県	16.3	20.4	7.4	0.4	0.7
	埼玉県	16.6	18.7	7.2	1.1	2.0
妻の年齢別	24歳以下	17.0	23.2	5.5	1.4	0.2
	25～29歳	17.7	21.9	7.9	0.8	1.2
	30～34歳	14.7	15.0	6.7	0.3	1.2
	35歳以上	15.3	13.6	4.5	0.6	1.0
披露宴・ウエディングパーティー会場別	一般の結婚式場	17.4	21.6	7.4	1.0	1.2
	ホテル	16.7	18.2	6.7	0.6	0.8
	レストラン	12.6	18.0	7.7	0.2	0.1
	ホテル・式場・会館内のレストラン	16.2	13.8	3.6	1.0	0.3
	ハウスウエディング(ゲストハウス)	17.1	22.7	9.1	0.5	1.2

※各項目の平均人数は、0を含めて算出している(無回答は除く)

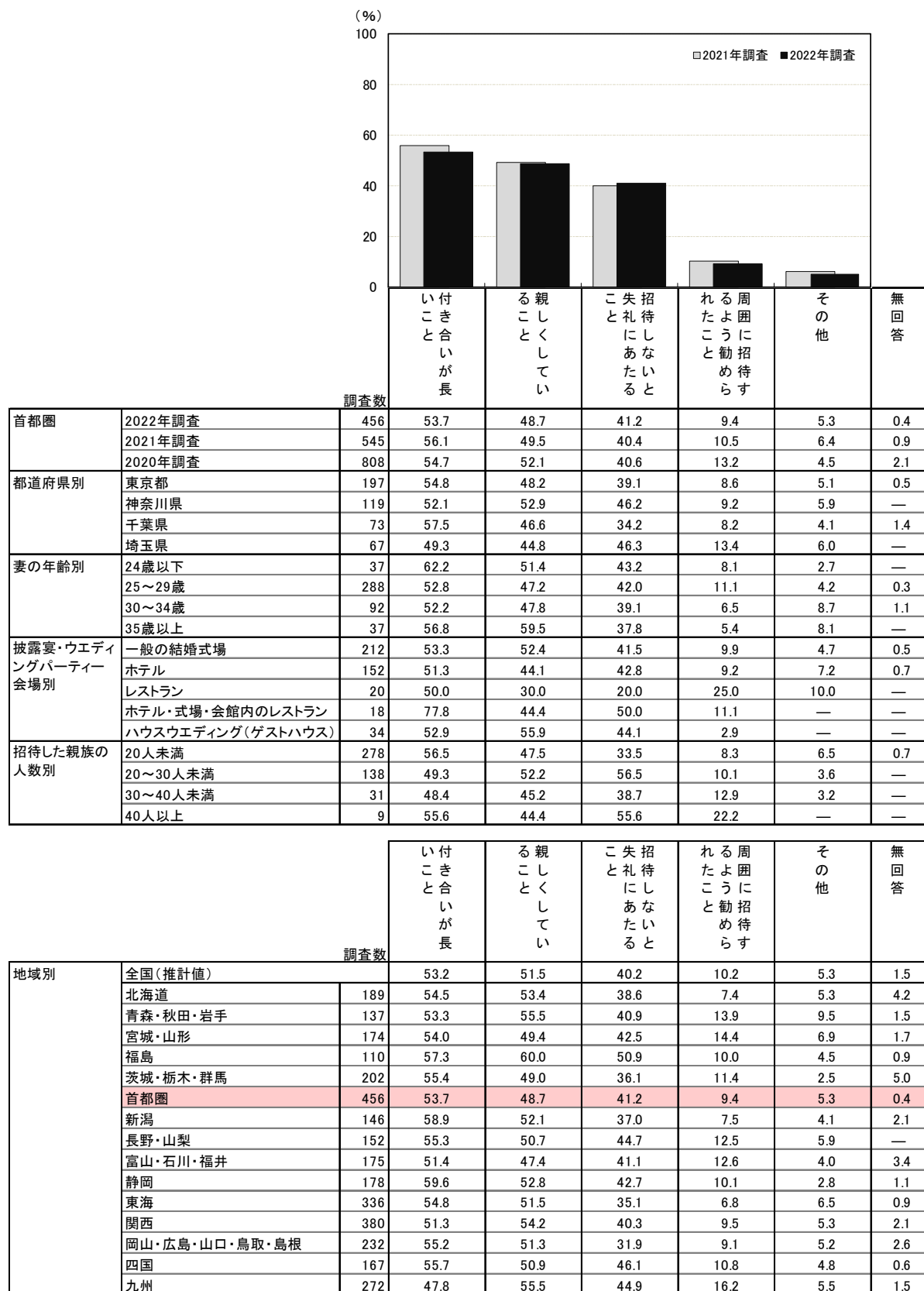
		親族	外(恩学の勤師生友務・時人先友代)以人の	上勤司務・先同の僚	の知親人の、友近人所・	その他
地域別	全国(推計値)	18.4	17.9	6.8	0.9	1.1
	北海道	17.4	17.7	5.2	0.9	1.5
	青森・秋田・岩手	19.8	10.9	4.6	1.5	0.5
	宮城・山形	18.0	13.6	4.5	1.4	0.8
	福島	22.0	15.3	6.4	1.8	1.0
	茨城・栃木・群馬	20.1	16.6	7.3	1.0	1.2
	首都圏	16.9	20.0	7.2	0.7	1.1
	新潟	18.3	15.8	4.6	0.5	1.0
	長野・山梨	21.4	15.7	6.2	0.9	1.3
	富山・石川・福井	19.9	14.1	4.2	0.6	0.4
	静岡	20.2	20.1	8.4	0.6	0.8
	東海	17.7	17.4	6.0	0.8	0.6
	関西	18.0	16.2	5.9	0.5	1.1
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	18.5	16.0	5.5	0.9	1.1
	四国	19.1	14.5	6.1	0.7	0.9
	九州	21.9	21.2	10.7	2.1	1.7



6) 披露宴・ウエディングパーティーへの招待客の招待基準

■ 披露宴・ウエディングパーティーへの親族の招待基準

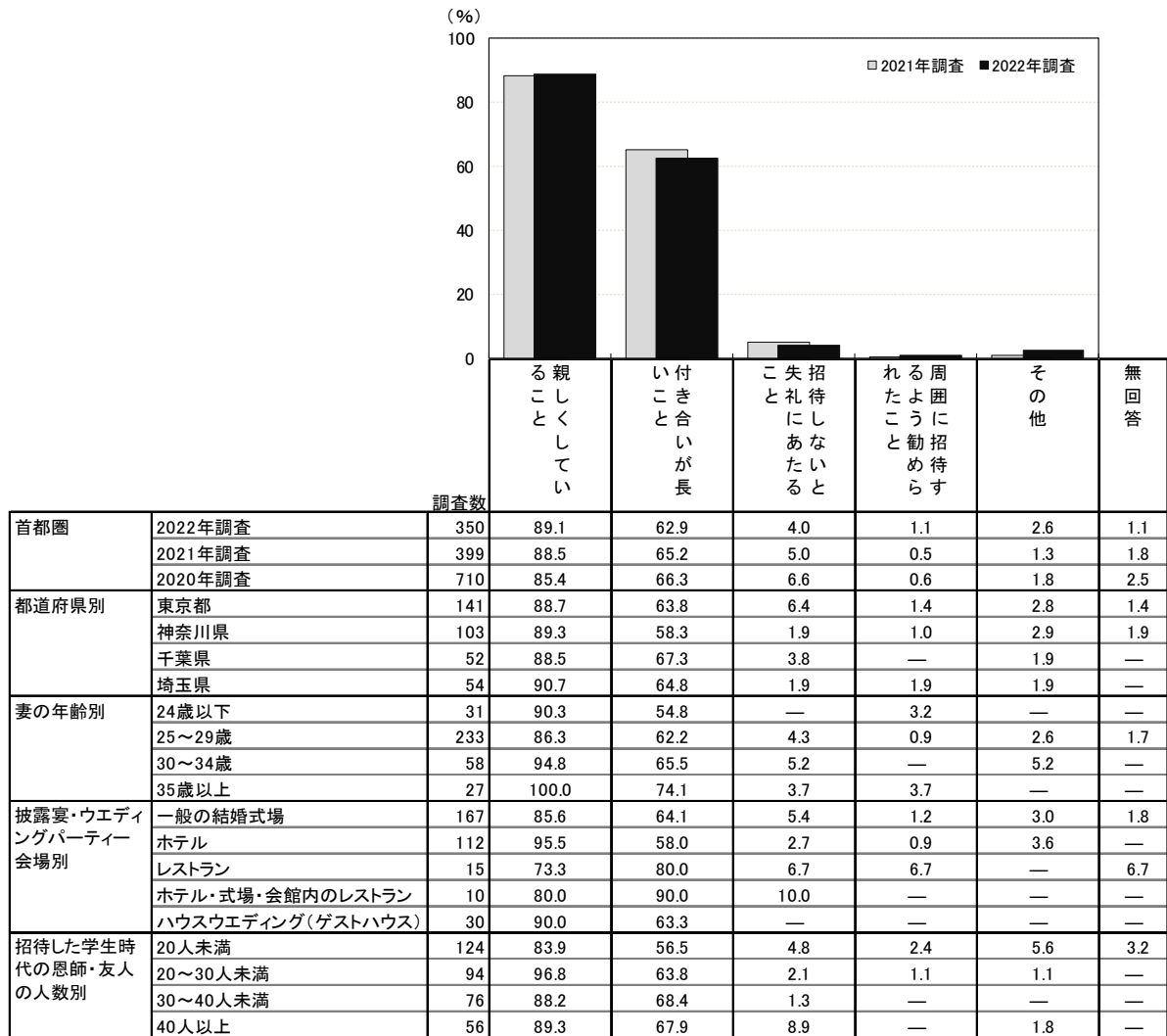
(披露宴・ウエディングパーティー実施者のうち、親族を招待した人／複数回答)





■披露宴・ウエディングパーティーへの学生時代の恩師・友人の招待基準

(披露宴・ウエディングパーティー実施者のうち、学生時代の恩師・友人を招待した人／複数回答)

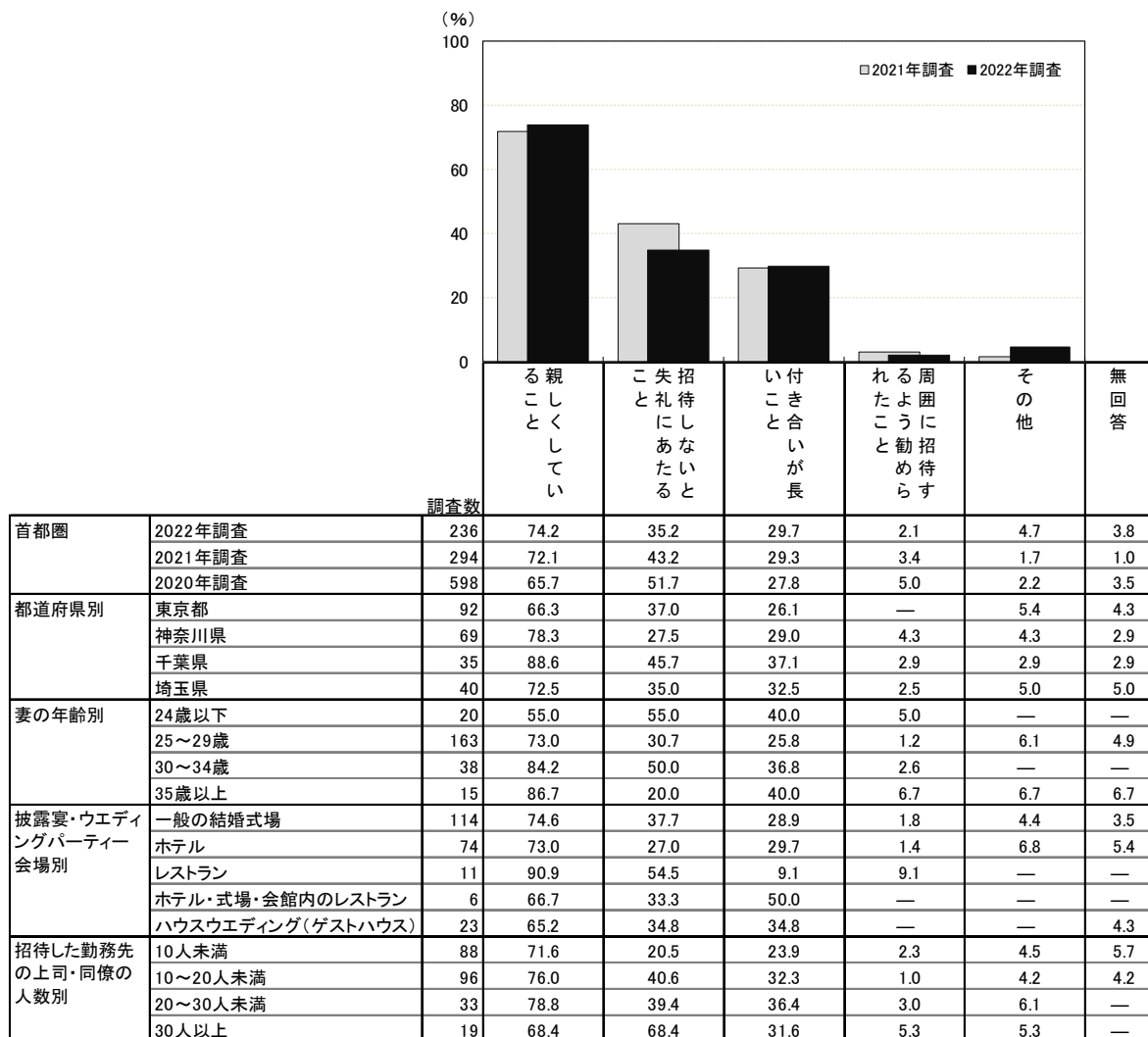


調査数		る親 こし とく して い	い付 こき と合 いが 長	こ失招 と礼待 にし あな たい ると	れる周 たよ こ うに と勧 め待 らす	そ の 他	無 回 答
地域別	全国(推計値)	88.3	63.1	4.4	0.7	1.9	1.6
	北海道	138	84.1	65.9	5.1	0.7	2.9
	青森・秋田・岩手	73	94.5	56.2	6.8	—	1.4
	宮城・山形	108	84.3	71.3	6.5	0.9	—
	福島	71	87.3	66.2	4.2	—	—
	茨城・栃木・群馬	144	91.0	61.1	6.3	—	1.4
	首都圏	350	89.1	62.9	4.0	1.1	1.1
	新潟	105	85.7	63.8	1.0	—	2.9
	長野・山梨	102	88.2	69.6	5.9	1.0	2.0
	富山・石川・福井	110	81.8	61.8	7.3	—	4.5
	静岡	139	82.7	74.1	3.6	—	2.2
	東海	244	89.3	67.6	2.5	0.4	0.8
	関西	273	86.8	62.6	5.9	1.1	2.6
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	164	84.8	60.4	3.7	—	2.4
	四国	105	92.4	59.0	6.7	—	—
	九州	210	90.0	60.5	3.8	0.5	1.4



■披露宴・ウエディングパーティーへの勤務先の上司・同僚の招待基準

(披露宴・ウエディングパーティー実施者のうち、勤務先の上司・同僚を招待した人／複数回答)



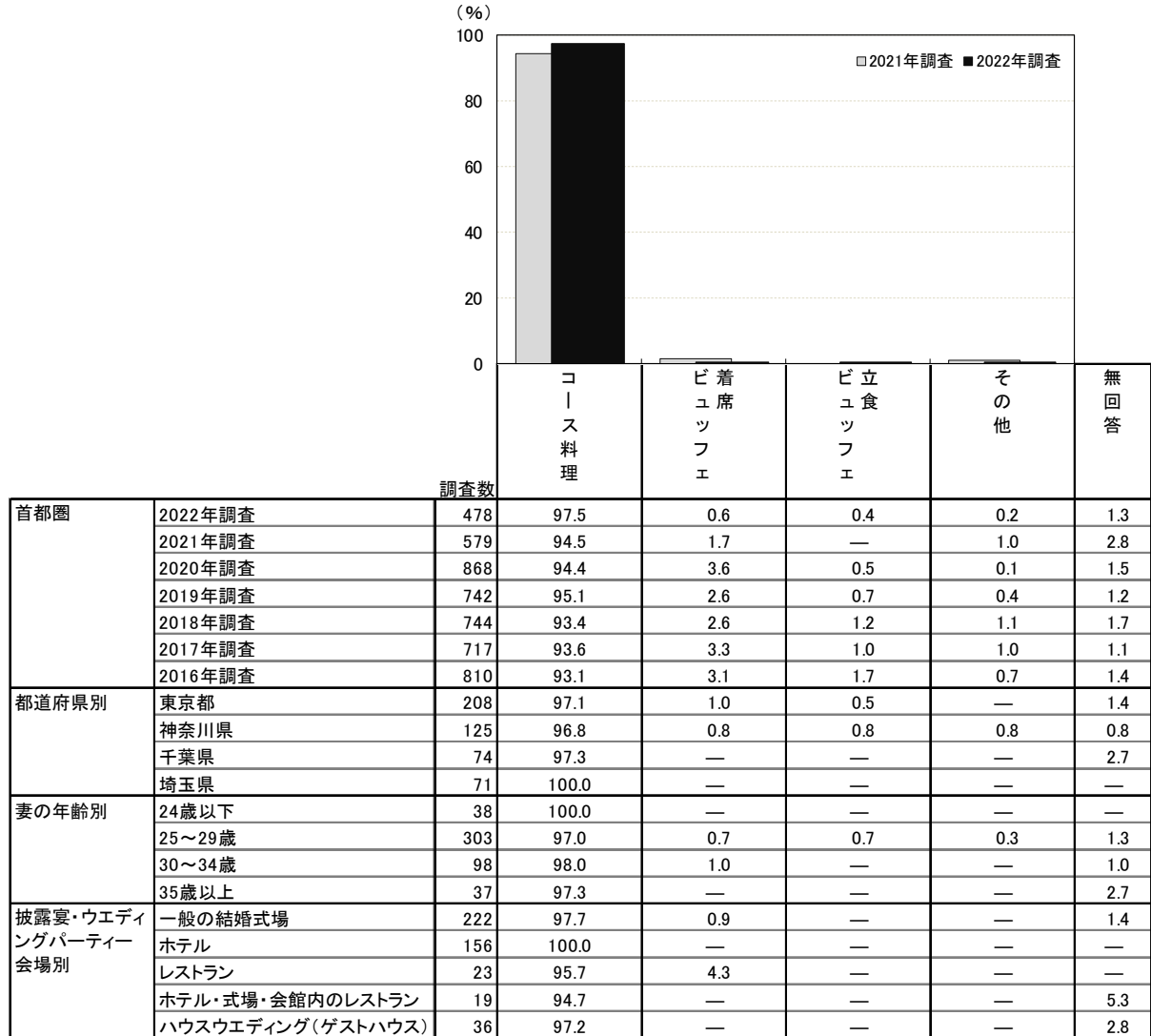
調査数		親しくしている	失礼にあたい	付き合いが長い	周囲に勧められず	その他	無回答
地域別	全国(推計値)	70.8	39.4	28.8	2.8	3.3	2.9
	北海道	92, 72.8	40.2	28.3	3.3	1.1	2.2
	青森・秋田・岩手	44, 59.1	54.5	15.9	2.3	4.5	—
	宮城・山形	65, 67.7	49.2	24.6	—	3.1	1.5
	福島	51, 66.7	56.9	31.4	2.0	2.0	2.0
	茨城・栃木・群馬	100, 67.0	49.0	24.0	5.0	3.0	1.0
	首都圏	236, 74.2	35.2	29.7	2.1	4.7	3.8
	新潟	67, 62.7	50.7	29.9	3.0	7.5	—
	長野・山梨	75, 66.7	48.0	24.0	2.7	1.3	4.0
	富山・石川・福井	69, 62.3	36.2	23.2	2.9	2.9	7.2
	静岡	104, 70.2	42.3	34.6	1.9	3.8	1.9
	東海	164, 68.3	37.8	29.3	1.2	3.7	2.4
	関西	177, 73.4	36.7	29.9	4.0	1.7	2.3
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	115, 65.2	39.1	33.0	4.3	3.5	3.5
	四国	72, 72.2	43.1	25.0	2.8	4.2	1.4
	九州	166, 68.7	45.2	27.7	3.6	1.8	3.0



4. 披露宴・ウエディングパーティーの食事の形態

1) 食事の形態

■披露宴・ウエディングパーティーの食事の形態(披露宴・ウエディングパーティー実施者／単一回答)

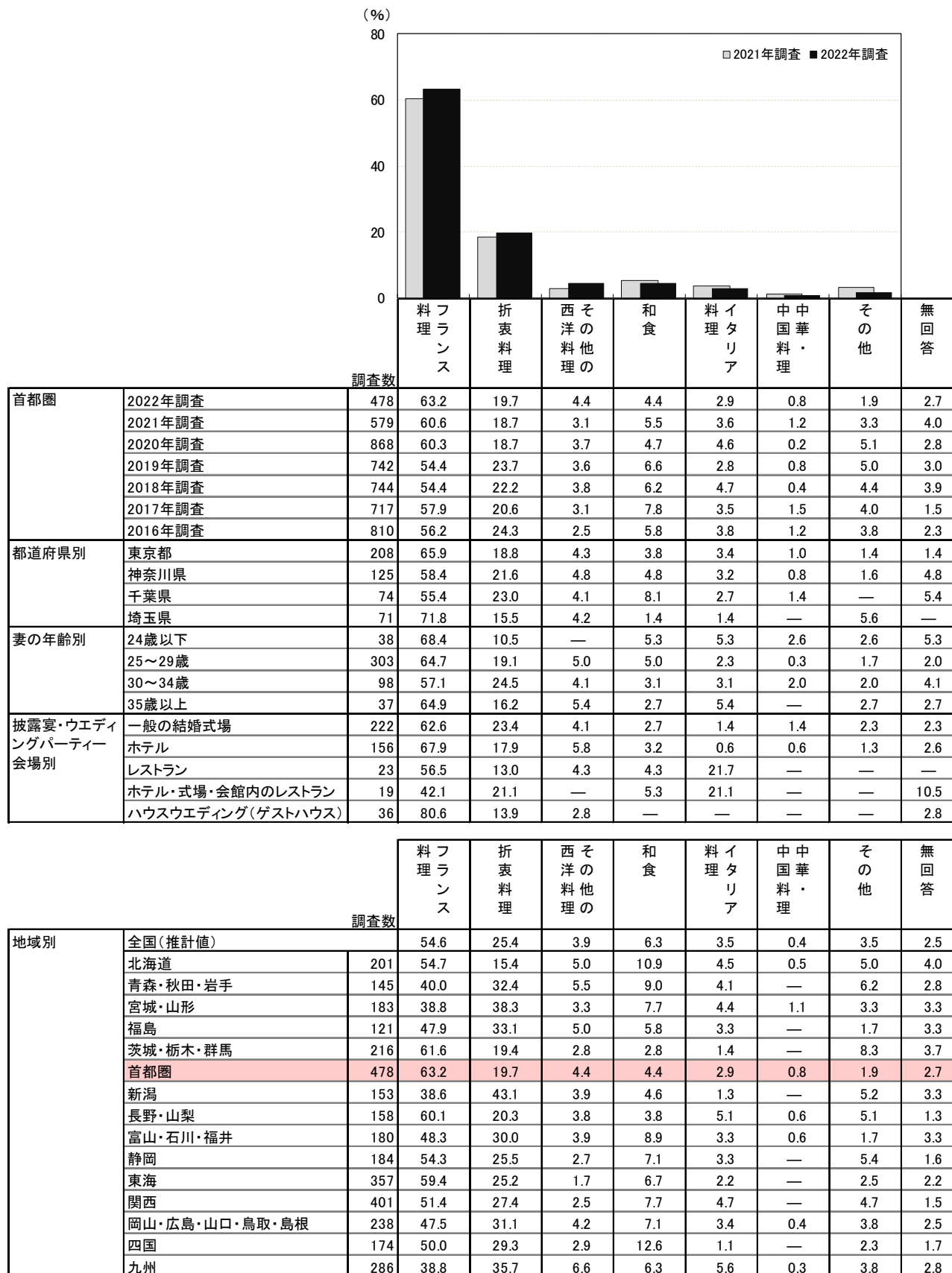


調査数		コース料理	ビュッフェ	ビュッフェ	その他	無回答
地域別	全国(推計値)	96.3	1.8	0.4	0.5	1.1
	北海道 201	94.0	2.5	0.5	1.5	1.5
	青森・秋田・岩手 145	94.5	2.8	0.7	1.4	0.7
	宮城・山形 183	95.1	1.1	1.1	1.1	1.6
	福島 121	95.0	2.5	—	—	2.5
	茨城・栃木・群馬 216	97.2	—	—	0.5	2.3
	首都圏 478	97.5	0.6	0.4	0.2	1.3
	新潟 153	94.1	3.9	—	0.7	1.3
	長野・山梨 158	98.1	0.6	—	0.6	0.6
	富山・石川・福井 180	92.2	4.4	0.6	0.6	2.2
	静岡 184	97.3	2.2	—	—	0.5
	東海 357	94.1	3.6	0.6	0.3	1.4
	関西 401	96.8	2.0	0.5	0.2	0.5
	岡山・広島・山口・鳥取・島根 238	95.0	3.4	—	1.3	0.4
	四国 174	94.8	2.3	0.6	1.1	1.1
	九州 286	97.2	1.4	—	0.7	0.7



2) 料理の種類

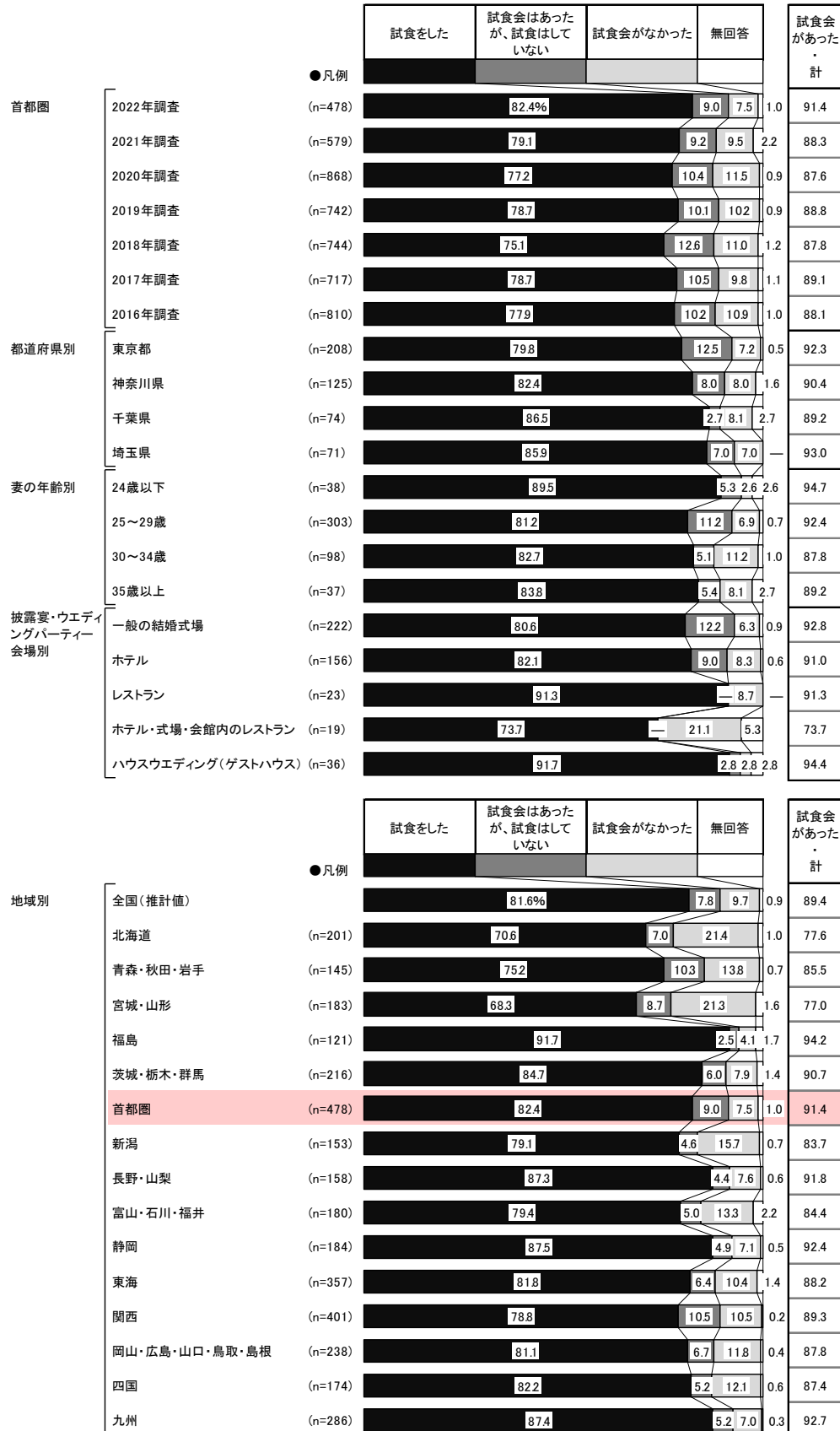
■披露宴・ウエディングパーティーの料理の種類(披露宴・ウエディングパーティー実施者／単一回答)





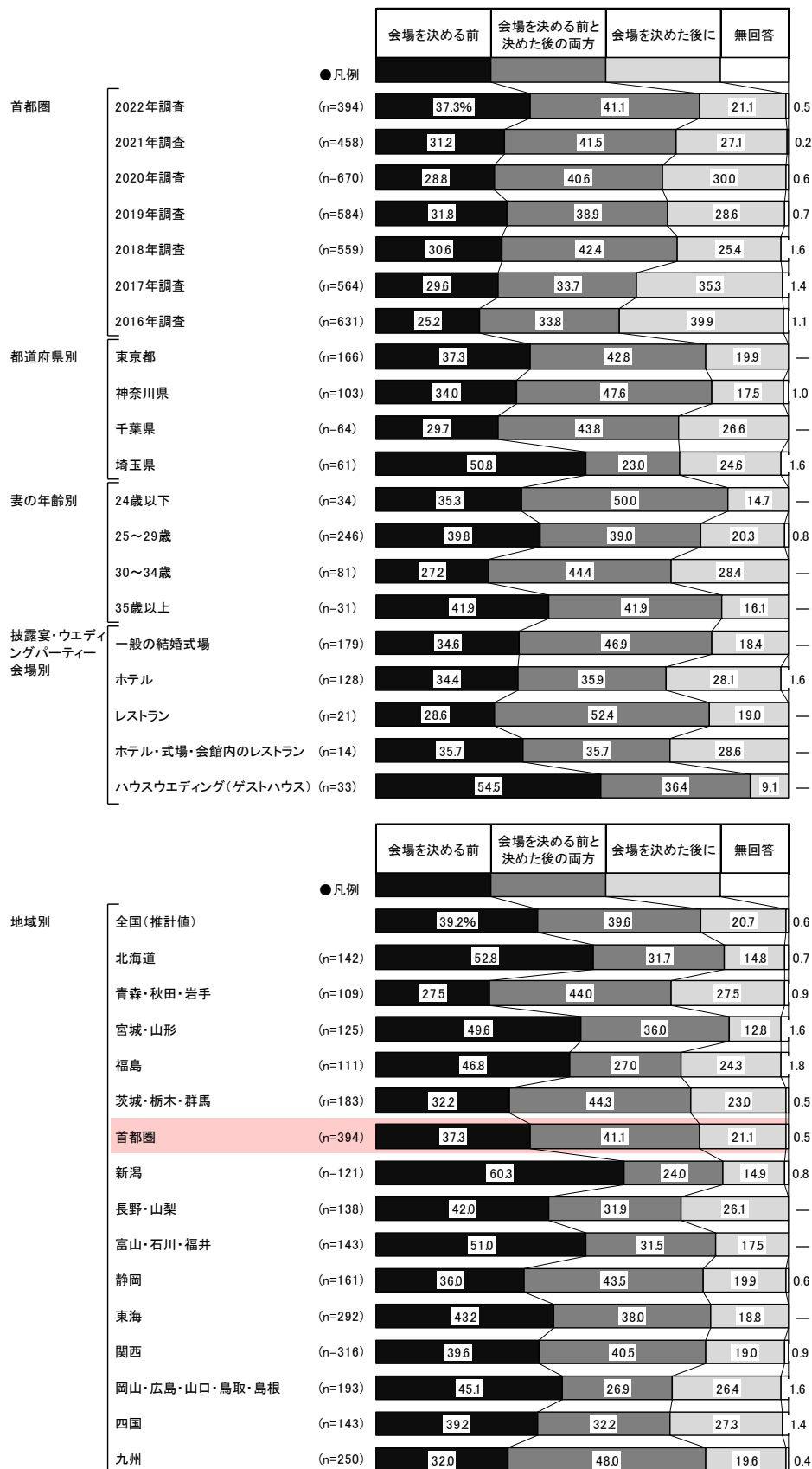
3) 試食の実施状況

■ 試食の実施状況 (披露宴・ウエディングパーティー実施者／単一回答)





■試食のタイミング(試食をした人／単一回答)





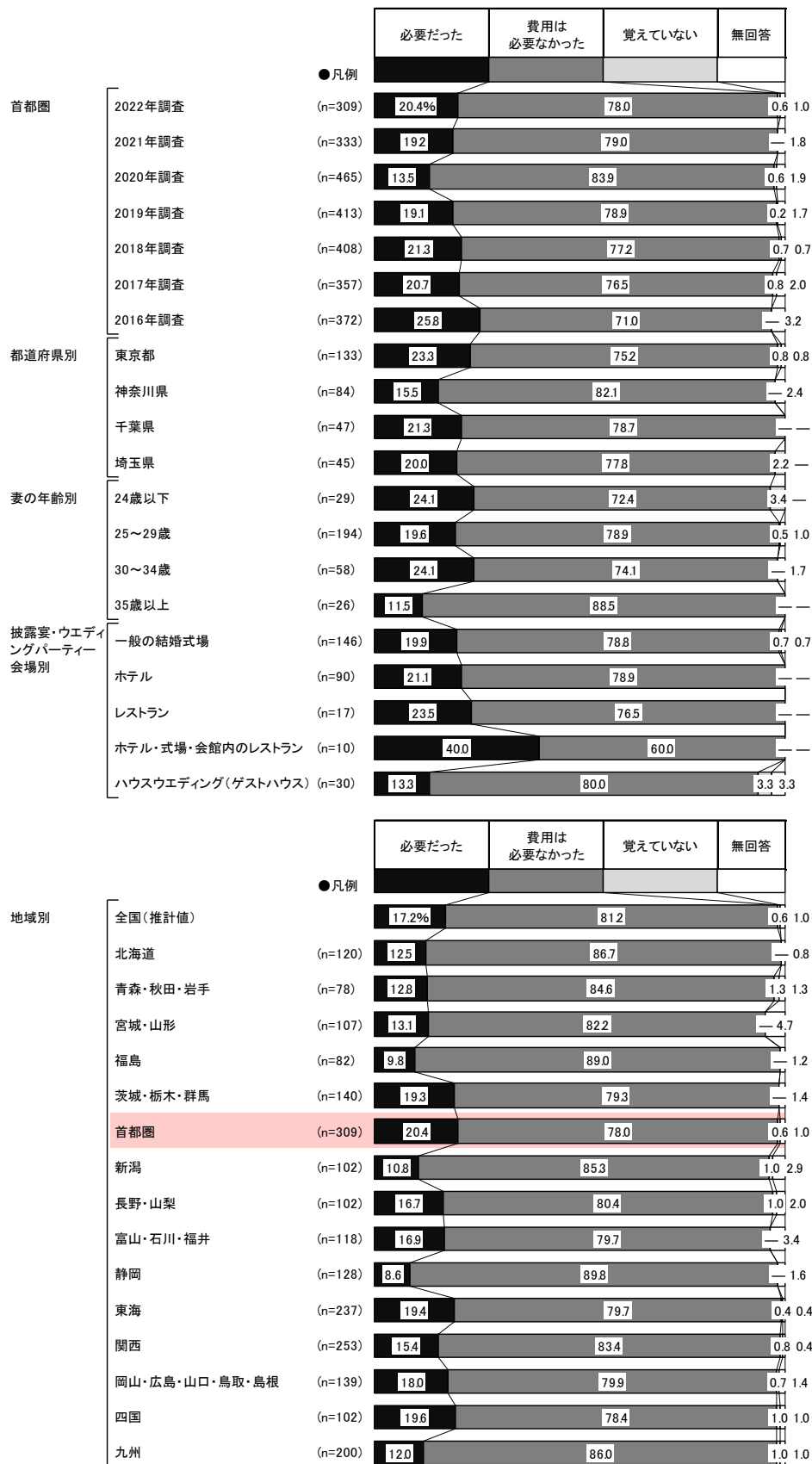
■会場決定前の試食に対する評価(会場決定前に試食をした人／単一回答)





4) 試食の費用の有無

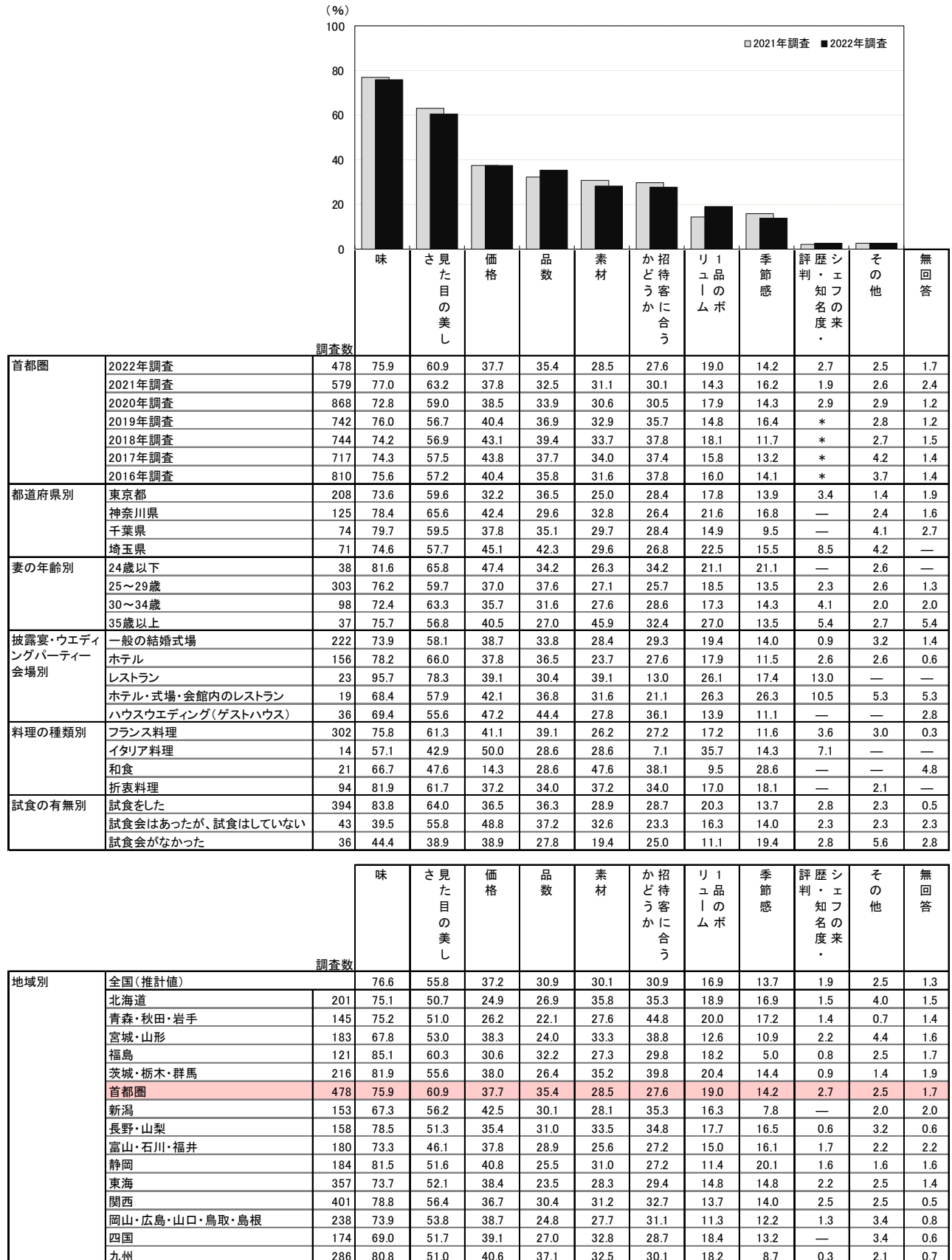
■ 試食の費用の有無(会場決定前に試食をした人／単一回答)





5) 料理のメニューを選択する際の重視点

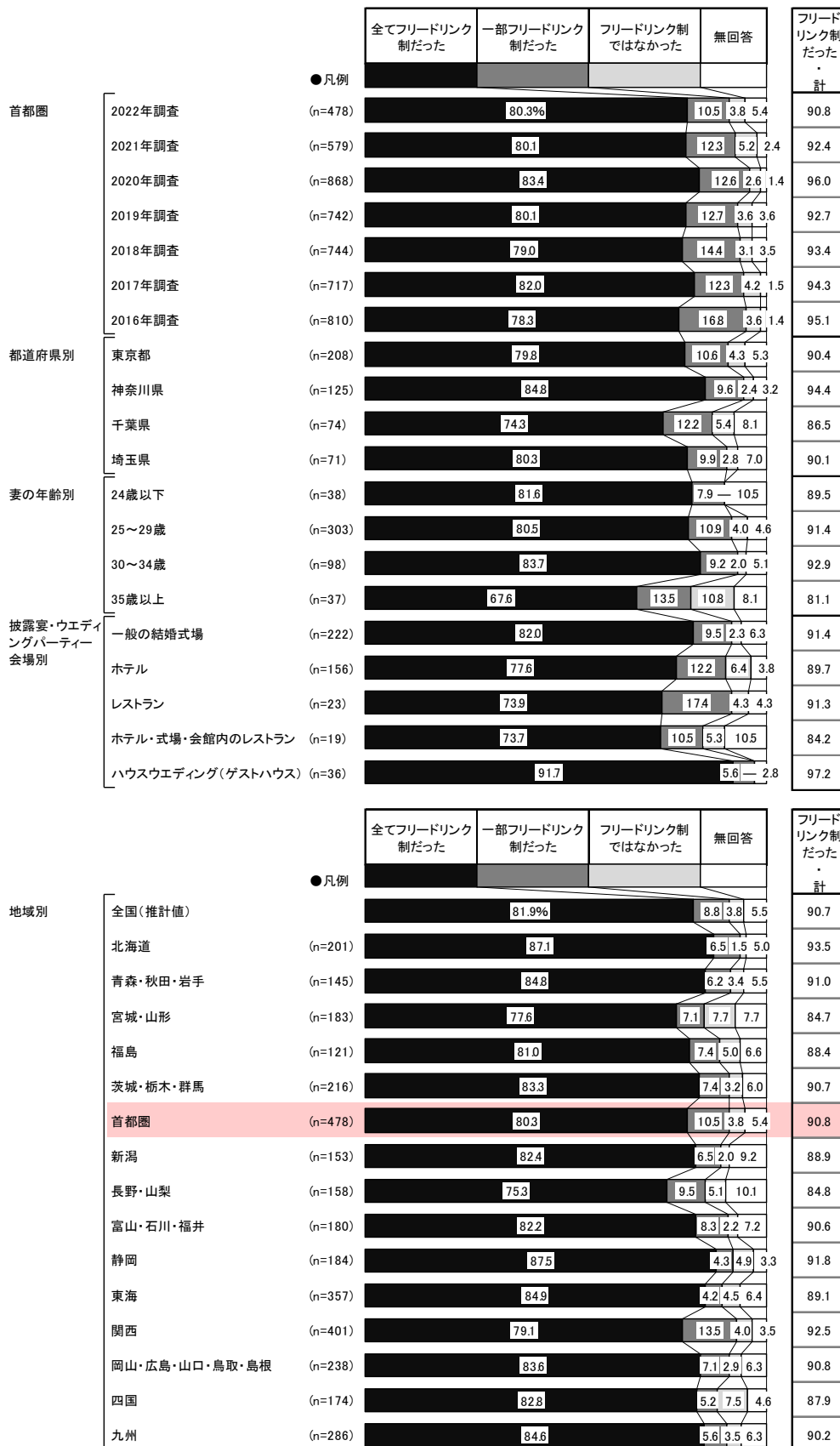
■料理のメニューを選択する際の重視点(披露宴・ウエディングパーティー実施者／複数回答)





6) 飲み物のスタイル

■ 飲み物のスタイル(披露宴・ウエディングパーティー実施者／単一回答)

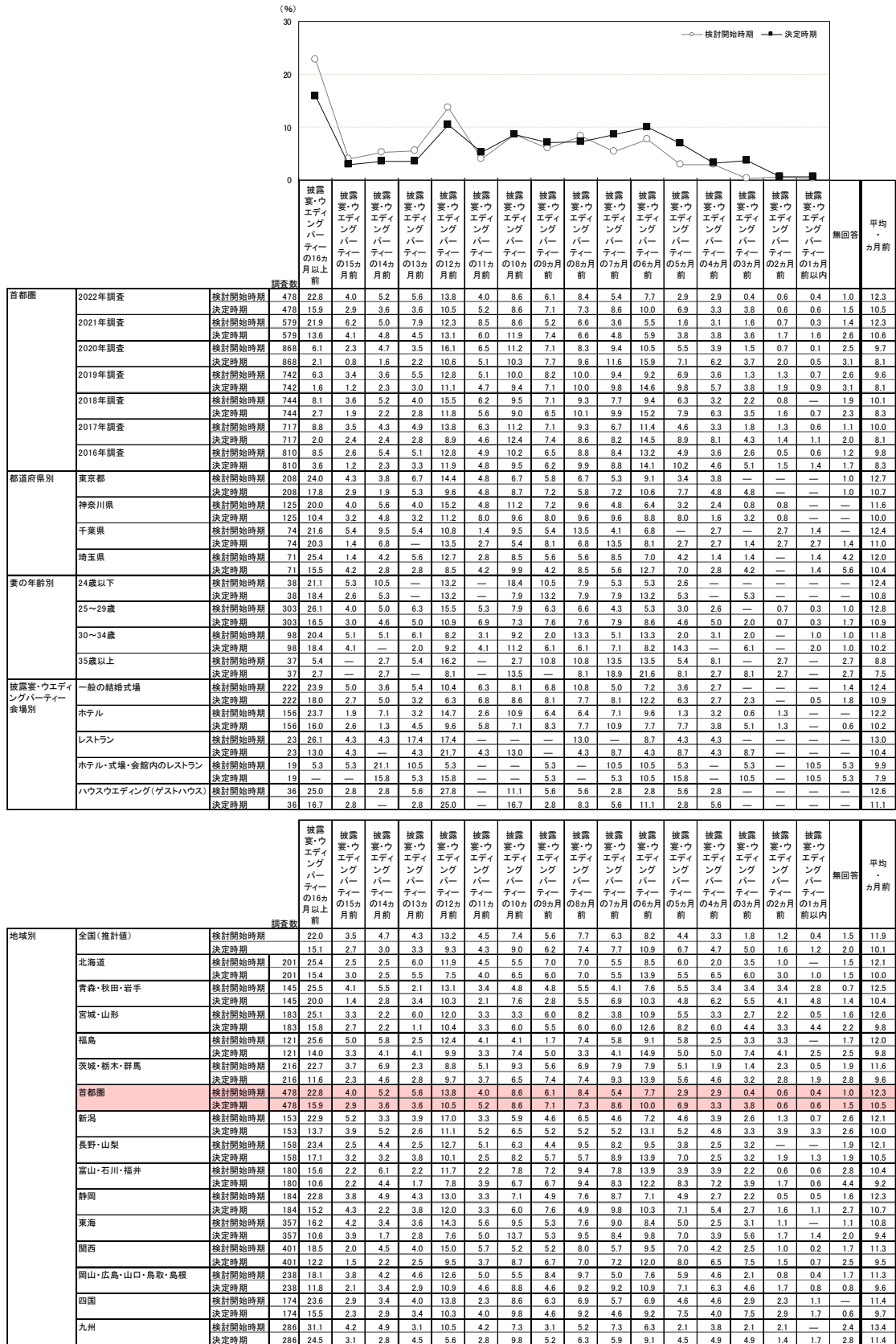




5. 披露宴・ウエディングパーティー会場の検討行動

1) 披露宴・ウエディングパーティー会場の検討時期

■ 披露宴・ウエディングパーティー会場の検討開始時期と決定時期 (披露宴・ウエディングパーティー実施者／単一回答)





■披露宴・ウエディングパーティー会場の検討期間(披露宴・ウエディングパーティー実施者／単一回答)

(%)

40

30

20

10

0

—○— 2021年調査 —■— 2022年調査

調査数

首都圏	2022年調査	478	34.3	28.5	15.5	6.5	3.8	2.7	3.1	0.8	3.3	1.5	1.8
	2021年調査	579	33.2	29.9	17.3	6.2	2.8	0.9	2.8	0.5	4.0	2.6	1.7
	2020年調査	868	31.1	31.0	16.2	6.9	4.6	1.3	1.8	0.9	2.8	3.3	1.7
	2019年調査	742	35.0	30.6	14.6	7.0	3.5	1.5	1.8	0.5	2.4	3.1	1.5
	2018年調査	744	32.4	27.4	16.8	9.1	3.6	2.7	2.7	0.4	2.4	2.4	1.8
	2017年調査	717	27.6	28.2	20.5	7.7	4.5	2.4	2.5	0.7	4.0	2.0	2.0
	2016年調査	810	38.4	27.3	15.9	6.3	3.2	1.7	3.2	0.2	1.7	2.0	1.5
都道府県別	東京都	208	31.7	29.3	14.9	8.2	2.4	1.9	4.8	1.4	4.3	1.0	2.0
	神奈川県	125	35.2	28.0	16.0	5.6	6.4	4.0	1.6	0.8	2.4	—	1.7
	千葉県	74	37.8	27.0	20.3	6.8	2.7	—	2.7	—	1.4	1.4	1.4
	埼玉県	71	36.6	28.2	11.3	2.8	4.2	5.6	1.4	—	4.2	5.6	1.6
妻の年齢別	24歳以下	38	31.6	31.6	13.2	7.9	5.3	2.6	5.3	2.6	—	—	1.7
	25～29歳	303	34.0	26.7	14.9	6.6	4.6	3.0	3.6	0.7	4.3	1.7	1.9
	30～34歳	98	34.7	31.6	17.3	8.2	1.0	1.0	2.0	—	3.1	1.0	1.5
	35歳以上	37	37.8	32.4	18.9	—	—	5.4	—	2.7	—	2.7	1.3
披露宴・ウエディングパーティー会場別	一般の結婚式場	222	37.8	29.7	14.0	5.4	4.5	0.5	2.7	—	3.6	1.8	1.5
	ホテル	156	29.5	28.2	17.3	6.4	3.8	5.8	3.8	0.6	3.8	0.6	2.0
	レストラン	23	17.4	26.1	21.7	17.4	—	4.3	4.3	4.3	4.3	—	2.6
	ホテル・式場・会館内のレストラン	19	47.4	15.8	15.8	5.3	—	—	5.3	—	5.3	5.3	2.0
	ハウスウエディング(ゲストハウス)	36	41.7	27.8	13.9	2.8	—	5.6	2.8	5.6	—	—	1.5

調査数

地域別	全国(推計値)		36.2	27.5	16.0	5.6	3.1	1.9	2.9	0.7	4.0	2.1	1.8
	北海道	201	35.8	26.9	16.4	4.5	1.5	2.5	3.0	2.0	5.5	2.0	2.0
	青森・秋田・岩手	145	33.8	32.4	14.5	3.4	4.1	1.4	3.4	0.7	4.8	1.4	2.1
	宮城・山形	183	31.1	25.1	14.8	7.1	5.5	2.2	2.7	2.2	7.1	2.2	2.7
	福島	121	31.4	28.1	14.0	6.6	5.0	—	3.3	1.7	7.4	2.5	2.2
	茨城・栃木・群馬	216	37.5	25.0	13.9	5.1	6.0	2.3	1.4	0.5	5.1	3.2	1.9
	首都圏	478	34.3	28.5	15.5	6.5	3.8	2.7	3.1	0.8	3.3	1.5	1.8
	新潟	153	30.1	23.5	18.3	12.4	2.0	2.6	4.6	—	3.9	2.6	2.1
	長野・山梨	158	36.7	25.3	17.7	5.1	5.1	2.5	2.5	0.6	2.5	1.9	1.7
	富山・石川・福井	180	42.8	26.1	13.9	5.0	1.7	2.2	2.8	0.6	0.6	4.4	1.2
	静岡	184	37.5	29.9	13.6	6.0	2.2	2.2	2.2	—	3.8	2.7	1.6
	東海	357	41.5	26.9	17.4	4.2	1.7	1.4	2.5	0.3	2.2	2.0	1.4
	関西	401	34.7	26.4	17.7	6.5	2.0	1.0	3.2	0.7	5.0	2.7	1.8
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	238	34.9	32.8	14.7	3.8	3.8	0.8	2.9	0.8	3.4	2.1	1.7
	四国	174	39.1	23.6	20.1	2.9	4.0	2.9	2.3	0.6	4.0	0.6	1.8
	九州	286	39.2	25.9	15.0	4.2	2.8	1.4	2.8	—	5.9	2.8	1.9

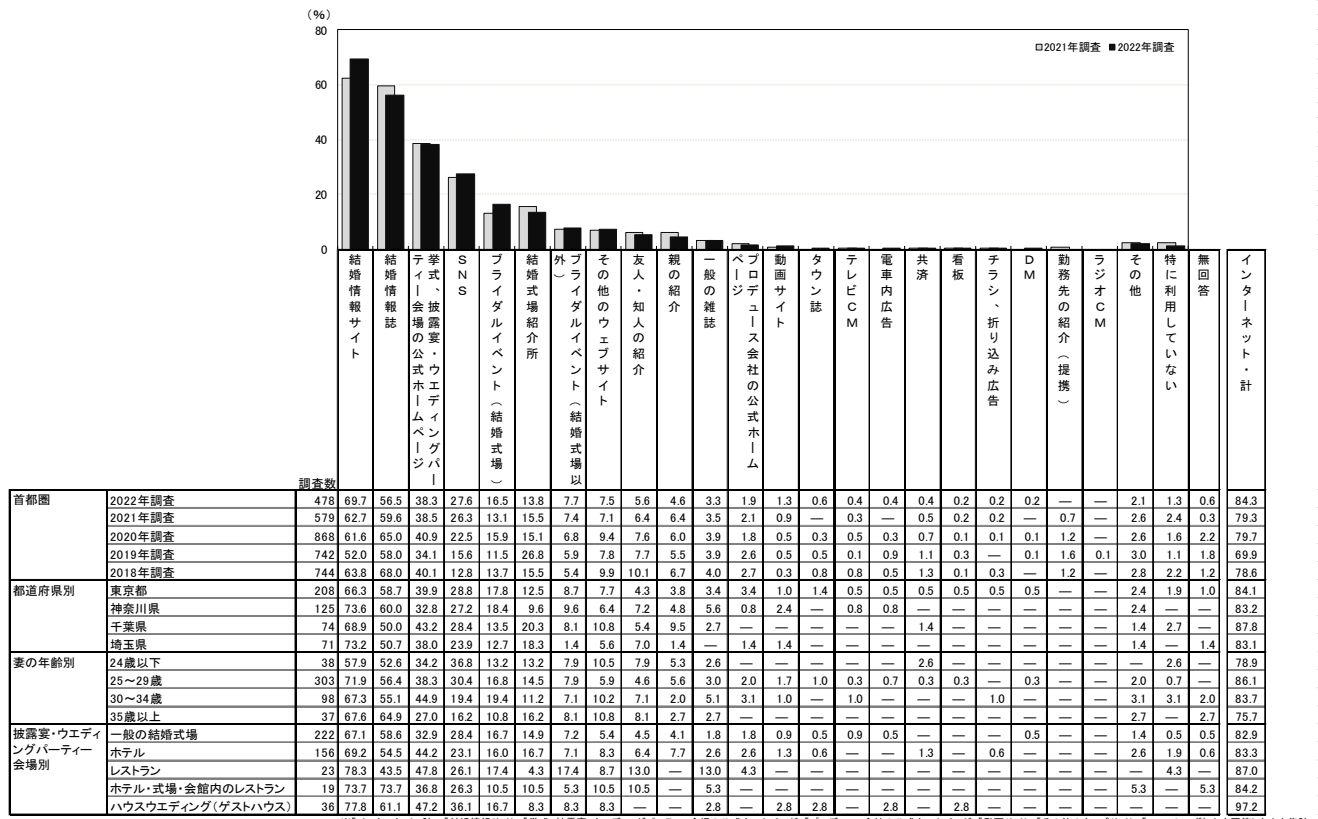
▼平均の推移

	2016年調査	2017年調査	2018年調査	2019年調査	2020年調査	2021年調査	2022年調査
検討開始時期(ヵ月前)	9.8	10.0	10.1	9.6	9.7	12.3	12.3
決定時期(ヵ月前)	8.3	8.1	8.3	8.1	8.1	10.6	10.5
検討期間(ヵ月間)	1.5	2.0	1.8	1.5	1.7	1.7	1.8



2) 披露宴・ウエディングパーティー会場を検討する際に利用した情報源

■ 披露宴・ウエディングパーティー会場を検討する際に利用した情報源 (披露宴・ウエディングパーティー実施者／複数回答)



＜参考＞2017年調査は選択肢が異なるため

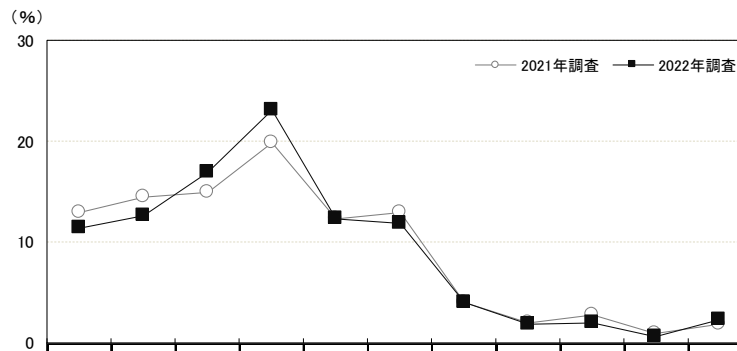
情報源	2017年調査 (%)
親の紹介	4.6
友人・知人の紹介	10.5
勤務先の紹介 (提携)	1.4
結婚情報誌	70.6
一般の雑誌	2.2
タウン誌	0.8
SNS	12.7
SNS以外のインターネット	59.4
看板	0.4
告知	0.7
ブライダルフェア等	17.4
結婚式場紹介所	0.3
テレビCM	0.1
ラジオCM	0.8
電車内広告	0.4
DM	1.0
共済	4.2
その他	2.4
特に利用していない	1.4
無回答	63.6
インターネット・計	71.7

		調査数																												
		結婚情報 サイト	結婚情報 誌	テレビ・披露 宴・ウエディ ングバー ジ	S N S	ブライダル イベント （結婚式 場）	結婚式場 紹介所	（結 婚式場 以外）	その他のウ ェブサイ ト	ブライダル イベント （結婚式 場以 外）	親の紹介	友人・知人の 紹介	一般の雑誌	ブ レ ジ デ ン ス 会 社 の 公 式 ホ ー ム	動画サイ ト	タ ウ ン 誌	テレビC M	電車内 広告	共 済	看 板	チ ラ シ 、 折 り 込 み 広 告	D M	勤務先 の紹介 （提携 ）	ラ ジ オ C M	その他	特に利用 してない	無 回 答	イン ター ネ ット ・ 計		
地域別	全国（推計値）	58.5	51.9	37.8	25.7	14.6	13.4	5.8	7.5	11.7	4.6	3.0	1.4	1.0	0.8	0.7	0.2	0.2	0.2	0.3	0.3	0.1	0.5	0.0	2.2	2.5	0.9	78.1		
	北海道	201	55.2	61.2	40.3	17.9	17.9	13.4	4.0	6.5	14.4	7.5	4.5	1.0	0.5	1.0	0.5	—	0.5	—	1.0	—	0.5	—	1.5	3.5	1.5	70.6		
	青森・秋田・岩手	145	44.1	48.3	46.9	19.3	17.2	—	2.8	7.6	28.3	5.5	2.8	0.7	0.7	2.1	3.4	—	—	0.7	—	—	2.1	—	0.7	2.8	—	77.2		
	宮城・山形	183	59.6	59.6	36.6	25.7	17.5	5.5	6.0	10.9	15.3	6.6	3.8	1.1	1.6	0.5	0.5	—	—	1.1	1.1	—	0.5	—	2.7	1.6	—	79.2		
	福島	121	44.6	42.1	39.7	26.4	18.2	1.7	8.3	9.9	18.2	6.6	4.1	1.7	1.7	—	1.7	—	—	—	3.3	—	—	0.8	0.8	3.3	0.8	73.6		
	茨城・栃木・群馬	216	51.4	51.4	36.6	22.7	14.4	9.7	4.6	6.0	10.6	1.9	2.8	0.9	1.4	0.5	—	0.5	—	—	0.5	—	0.5	—	4.6	5.1	0.5	74.5		
	首都圏	478	69.7	56.5	38.3	27.6	16.5	13.8	7.7	7.5	5.6	4.6	3.3	1.9	1.3	0.6	0.4	0.4	0.2	0.2	0.2	0.2	—	2.1	1.3	0.6	84.3			
	新潟	153	50.3	54.2	37.3	24.8	13.7	3.3	2.6	7.8	21.6	6.5	2.6	1.3	0.7	1.3	3.9	—	—	0.7	0.7	—	—	—	1.3	2.0	2.0	73.2		
	長野・山梨	158	53.2	52.5	38.6	28.5	12.0	8.2	4.4	5.7	17.7	7.0	2.5	—	1.3	1.9	3.2	—	—	—	0.6	—	1.3	—	4.4	5.7	1.3	76.6		
	富山・石川・福井	180	46.7	48.9	32.8	17.8	12.2	12.2	3.3	4.4	16.7	3.3	3.9	1.7	0.6	—	1.7	—	0.6	—	—	—	1.7	—	1.7	4.4	1.1	66.7		
	静岡	184	53.8	58.7	45.1	27.2	15.8	3.3	2.2	7.6	18.5	1.6	3.3	2.2	2.2	0.5	0.5	—	—	0.5	—	—	0.5	2.2	2.7	0.5	81.5			
	東海	357	54.1	54.3	31.9	29.7	13.7	16.8	5.9	5.6	13.4	3.1	3.4	0.8	0.6	0.6	0.3	—	—	0.6	0.3	—	0.6	0.3	2.0	1.1	1.4	74.5		
	関西	401	56.1	47.4	37.9	24.7	11.0	16.2	6.2	9.0	9.0	3.2	2.5	1.5	1.0	0.7	—	—	—	0.2	0.2	—	0.2	—	2.5	3.5	1.2	76.8		
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	238	55.9	51.7	38.7	23.9	14.7	12.6	2.1	7.6	17.6	8.4	3.4	1.7	0.4	0.4	—	—	0.4	0.4	0.4	—	1.7	—	0.8	1.3	0.8	76.9		
	四国	174	46.0	44.8	43.7	24.7	19.0	15.5	3.4	5.7	19.0	4.6	3.4	3.4	1.1	1.7	3.4	—	—	—	1.7	—	1.1	—	2.3	3.4	—	75.3		
	九州	286	51.4	42.0	37.8	25.5	12.6	15.0	5.2	8.7	18.2	5.9	1.7	—	0.3	1.4	1.4	—	0.3	—	—	—	1.4	—	2.8	4.5	1.0	74.1		



3) 披露宴・ウエディングパーティー会場を探す際の検討状況

■ 問合せ・資料請求をした会場数(披露宴・ウエディングパーティー実施者／単一回答)



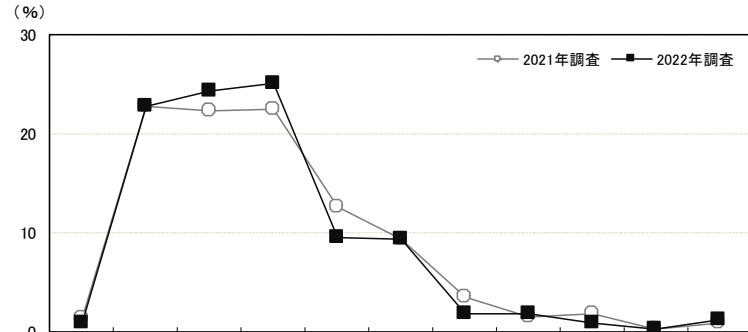
		調査数	0ヶ所 (問合せ・資料請求はしていない)	1ヶ所	2ヶ所	3ヶ所	4ヶ所	5ヶ所	6ヶ所	7ヶ所	8ヶ所	9ヶ所	10ヶ所以上	無回答	平均・ヶ所
首都圏	2022年調査	478	11.5	12.6	16.9	23.2	12.3	11.9	4.0	1.9	2.1	0.6	2.3	0.6	3.1
	2021年調査	579	13.0	14.5	14.9	19.9	12.4	13.0	4.1	2.1	2.8	1.0	1.9	0.5	3.1
	2020年調査	868	7.1	14.1	14.5	21.5	9.9	12.7	5.5	2.9	4.6	1.5	3.5	2.2	3.7
	2019年調査	742	9.0	13.9	16.8	24.9	11.5	11.2	2.7	1.9	2.3	1.2	2.3	2.3	3.2
	2018年調査	744	7.4	13.4	12.9	19.8	12.8	13.4	5.4	3.1	3.4	2.3	4.6	1.6	3.8
	2017年調査	717	6.7	10.3	10.2	17.3	13.1	15.2	6.1	5.0	4.2	4.2	6.4	1.3	4.5
都道府県別	2016年調査	810	8.5	10.5	11.9	16.9	13.2	14.6	5.3	2.7	5.3	2.7	7.8	0.6	4.4
	東京都	208	9.6	10.1	16.3	25.0	9.6	13.9	4.8	1.4	4.3	0.5	3.8	0.5	3.5
	神奈川県	125	16.0	10.4	15.2	27.2	14.4	10.4	0.8	2.4	0.8	1.6	0.8	—	2.8
	千葉県	74	9.5	16.2	17.6	17.6	13.5	13.5	9.5	2.7	—	—	—	—	3.0
	埼玉県	71	11.3	19.7	21.1	16.9	15.5	7.0	1.4	1.4	—	—	2.8	2.8	2.7
妻の年齢別	24歳以下	38	10.5	21.1	7.9	28.9	7.9	10.5	2.6	5.3	—	2.6	2.6	—	3.1
	25～29歳	303	11.9	10.9	18.5	21.8	14.9	11.6	4.0	1.0	2.0	0.7	2.3	0.7	3.1
	30～34歳	98	10.2	11.2	19.4	26.5	9.2	12.2	4.1	4.1	2.0	—	1.0	—	3.1
	35歳以上	37	10.8	21.6	8.1	21.6	2.7	16.2	5.4	—	5.4	—	5.4	2.7	3.4
披露宴・ウエディングパーティー会場別	一般の結婚式場	222	15.8	13.1	19.4	23.0	14.0	9.9	1.4	0.9	1.4	0.5	0.5	0.5	2.6
	ホテル	156	7.7	6.4	13.5	26.9	12.2	17.3	7.7	3.8	1.9	—	2.6	—	3.7
	レストラン	23	13.0	17.4	4.3	21.7	8.7	8.7	—	4.3	4.3	4.3	13.0	—	4.3
	ホテル・式場・会館内のレストラン	19	—	10.5	31.6	21.1	—	15.8	5.3	—	—	5.3	5.3	5.3	3.7
	ハウスウエディング(ゲストハウス)	36	13.9	19.4	19.4	16.7	13.9	2.8	8.3	—	2.8	—	2.8	—	2.8

※実施会場を含む

		調査数	0ヶ所 (問合せ・資料請求はしていない)	1ヶ所	2ヶ所	3ヶ所	4ヶ所	5ヶ所	6ヶ所	7ヶ所	8ヶ所	9ヶ所	10ヶ所以上	無回答	平均・ヶ所
地域別	全国(推計値)		10.9	17.5	18.6	23.2	12.3	9.0	3.0	1.3	1.6	0.6	1.2	0.8	2.8
	北海道	201	10.0	18.4	18.9	24.4	9.0	11.9	3.5	0.5	1.0	0.5	1.0	1.0	2.7
	青森・秋田・岩手	145	8.3	22.1	17.2	26.2	16.6	6.2	1.4	0.7	0.7	—	—	0.7	2.5
	宮城・山形	183	13.1	24.0	13.1	24.6	12.6	7.1	2.2	0.5	1.1	—	0.5	1.1	2.4
	福島	121	9.1	19.8	22.3	24.8	14.0	3.3	1.7	3.3	0.8	—	—	0.8	2.5
	茨城・栃木・群馬	216	11.1	22.2	18.5	20.4	15.3	6.9	2.8	1.4	0.5	0.9	—	—	2.5
	首都圏	478	11.5	12.6	16.9	23.2	12.3	11.9	4.0	1.9	2.1	0.6	2.3	0.6	3.1
	新潟	153	9.2	19.0	24.2	22.9	10.5	5.2	4.6	0.7	0.7	0.7	—	2.6	2.5
	長野・山梨	158	13.9	19.6	19.0	27.8	6.3	7.6	2.5	—	2.5	—	—	0.6	2.4
	富山・石川・福井	180	12.2	26.7	22.2	18.3	10.0	4.4	1.7	1.1	0.6	0.6	1.1	1.1	2.3
	静岡	184	13.0	22.8	16.8	22.8	16.3	4.3	2.2	1.1	—	—	—	0.5	2.3
	東海	357	9.5	18.5	22.4	23.0	12.6	8.4	0.8	0.8	2.0	0.6	0.6	0.8	2.6
	関西	401	11.0	18.0	17.0	25.7	12.0	8.0	2.7	1.2	1.5	0.5	1.5	1.0	2.8
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	238	11.3	21.8	19.7	24.4	10.1	6.3	2.9	0.8	1.3	—	—	1.3	2.4
	四国	174	11.5	20.1	18.4	21.3	10.9	8.0	2.9	2.9	1.7	1.7	0.6	—	2.8
	九州	286	10.1	20.6	21.0	19.2	13.6	7.3	3.8	0.3	1.4	1.0	0.7	0.7	2.7



■訪問した会場数(披露宴・ウエディングパーティー実施者／単一回答)



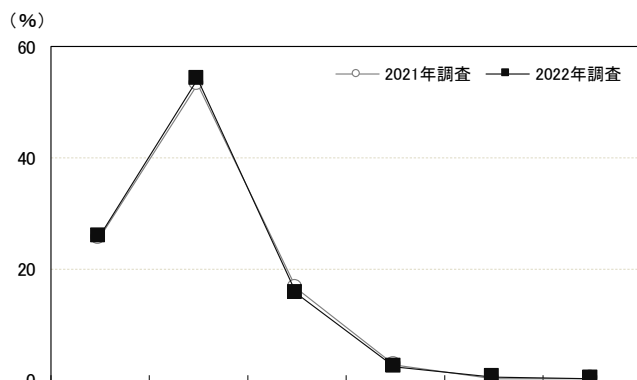
		調査数	0ヶ所 (実際に訪問 していない)	1ヶ所	2ヶ所	3ヶ所	4ヶ所	5ヶ所	6ヶ所	7ヶ所	8ヶ所	9ヶ所	10ヶ所 以上	無回答	平均 ヶ所
首都圏	2022年調査	478	1.0	22.8	24.3	25.1	9.6	9.4	1.9	1.9	1.0	0.4	1.3	1.3	2.9
	2021年調査	579	1.4	22.8	22.3	22.5	12.6	9.5	3.6	1.6	1.9	0.3	0.9	0.7	2.9
	2020年調査	868	2.8	24.3	21.7	19.7	9.9	9.1	3.9	2.0	2.4	0.8	0.9	2.5	2.9
	2019年調査	742	2.4	27.5	23.3	21.6	11.1	5.7	2.8	1.3	1.3	0.3	0.8	1.9	2.7
	2018年調査	744	2.4	23.9	20.3	20.3	12.8	9.0	3.6	1.5	1.1	1.3	1.6	2.2	3.0
都道府県別	東京都	208	1.4	17.8	23.6	22.6	11.1	12.5	2.9	1.4	1.9	1.0	1.9	1.9	3.2
	神奈川県	125	—	25.6	26.4	29.6	8.0	4.8	0.8	3.2	0.8	—	0.8	—	2.7
	千葉県	74	—	29.7	16.2	28.4	12.2	9.5	2.7	1.4	—	—	—	—	2.7
	埼玉県	71	2.8	25.4	31.0	21.1	5.6	8.5	—	1.4	—	—	1.4	2.8	2.5
妻の年齢別	24歳以下	38	—	36.8	21.1	26.3	2.6	5.3	2.6	2.6	—	—	2.6	—	2.6
	25～29歳	303	1.0	22.1	26.4	24.8	10.9	7.3	1.7	2.0	1.3	—	1.3	1.3	2.8
	30～34歳	98	2.0	22.4	18.4	30.6	9.2	12.2	—	2.0	—	1.0	1.0	1.0	2.9
	35歳以上	37	—	16.2	27.0	13.5	2.7	24.3	8.1	—	2.7	2.7	—	2.7	3.5
披露宴・ウエディングパーティー会場別	一般の結婚式場	222	1.4	25.2	28.4	23.4	10.4	5.4	0.9	0.9	1.8	0.5	0.5	1.4	2.6
	ホテル	156	0.6	12.2	22.4	30.8	10.9	13.5	3.2	3.8	—	0.6	1.3	0.6	3.3
	レストラン	23	—	21.7	13.0	21.7	13.0	13.0	4.3	4.3	4.3	—	4.3	—	3.8
	ホテル・式場・会館内のレストラン	19	5.3	21.1	15.8	31.6	5.3	5.3	5.3	—	—	—	5.3	5.3	2.9
	ハウスウエディング(ゲストハウス)	36	—	41.7	27.8	13.9	5.6	11.1	—	—	—	—	—	—	2.2

※実施会場を含む

		調査数	0ヶ所 (実際に訪問 していない)	1ヶ所	2ヶ所	3ヶ所	4ヶ所	5ヶ所	6ヶ所	7ヶ所	8ヶ所	9ヶ所	10ヶ所 以上	無回答	平均 ヶ所
地域別	全国(推計値)		1.5	27.5	24.0	23.4	10.7	6.6	2.0	1.0	0.8	0.4	0.8	1.2	2.6
	北海道	201	0.5	28.9	25.4	25.9	9.5	6.0	3.0	—	—	0.5	—	0.5	2.5
	青森・秋田・岩手	145	0.7	29.0	21.4	24.1	17.2	4.8	1.4	—	0.7	—	—	0.7	2.5
	宮城・山形	183	0.5	33.9	20.2	22.4	11.5	6.0	2.2	0.5	0.5	—	0.5	1.6	2.5
	福島	121	0.8	24.8	28.1	22.3	16.5	2.5	—	3.3	—	—	—	1.7	2.5
	茨城・栃木・群馬	216	0.9	29.6	24.1	20.4	15.3	4.6	3.2	1.4	0.5	—	—	—	2.6
	首都圏	478	1.0	22.8	24.3	25.1	9.6	9.4	1.9	1.9	1.0	0.4	1.3	1.3	2.9
	新潟	153	—	30.7	25.5	22.2	9.2	7.2	1.3	—	0.7	0.7	—	2.6	2.5
	長野・山梨	158	—	26.6	27.8	25.3	10.1	5.7	1.9	—	—	—	1.3	1.3	2.6
	富山・石川・福井	180	0.6	32.2	22.8	21.7	12.2	5.6	1.1	0.6	—	0.6	0.6	2.2	2.5
	静岡	184	1.6	31.5	28.3	21.2	12.5	1.6	2.2	0.5	—	—	0.5	—	2.3
	東海	357	2.8	32.2	27.5	20.4	9.0	3.4	1.1	1.1	0.3	0.6	0.6	1.1	2.3
	関西	401	2.7	28.9	22.9	22.7	10.2	5.7	1.7	0.2	1.5	0.7	1.0	1.5	2.6
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	238	1.3	31.5	20.2	26.5	10.5	4.2	3.8	—	0.4	—	0.4	1.3	2.5
	四国	174	1.7	27.0	19.5	27.0	10.9	8.0	2.3	1.1	1.1	1.1	—	—	2.7
	九州	286	1.4	29.4	23.8	20.6	12.6	6.6	2.1	0.3	1.0	—	1.0	1.0	2.6



■仮予約した会場数(披露宴・ウエディングパーティー実施者／単一回答)



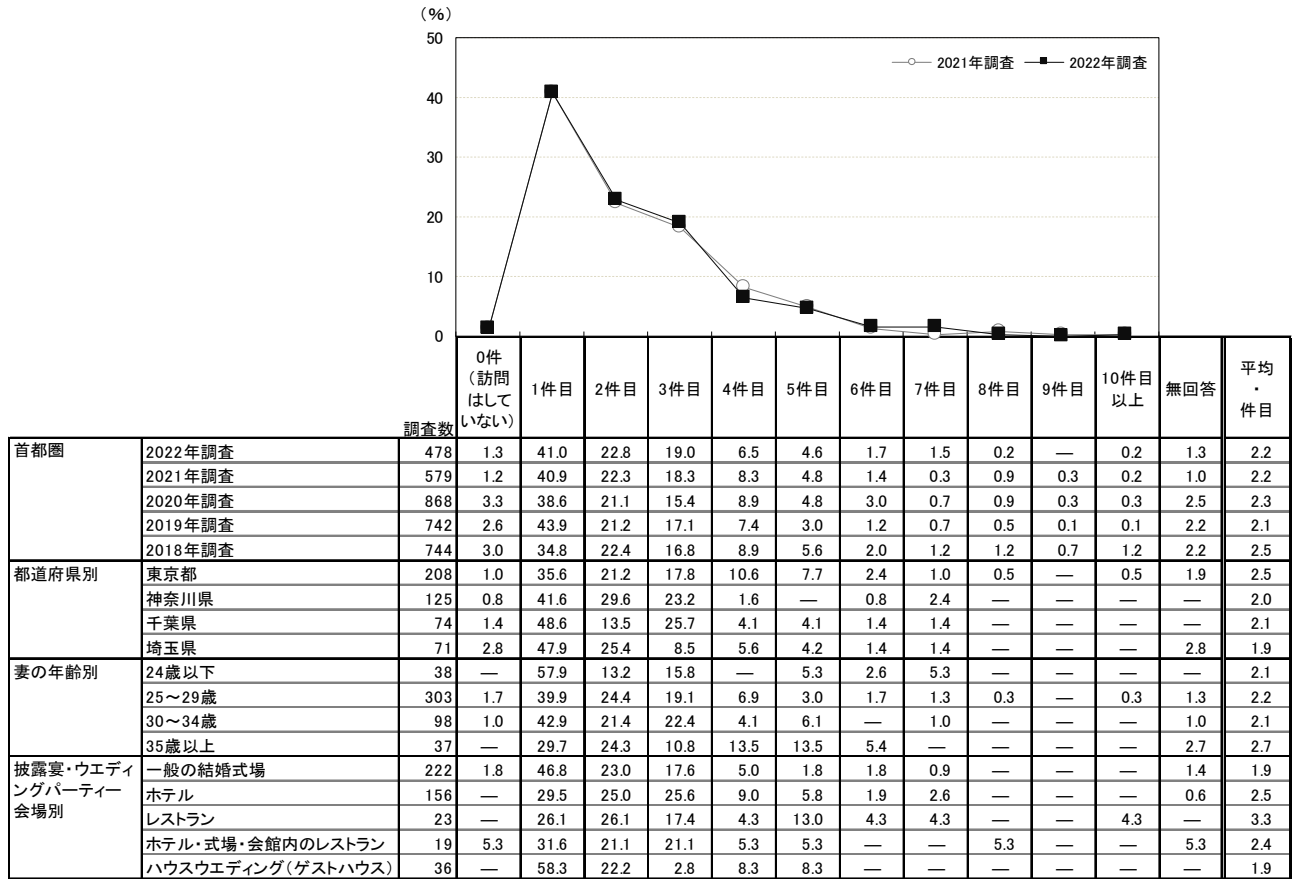
		調査数	0ヶ所 (仮予約は していない)	1ヶ所	2ヶ所	3ヶ所	4ヶ所	5ヶ所以上	無回答	平均 ・ ヶ所
首都圏	2022年調査	478	25.9	54.2	15.7	2.5	0.6	0.4	0.6	1.0
	2021年調査	579	25.6	53.5	16.6	2.9	0.5	0.3	0.5	1.0
	2020年調査	868	26.6	50.2	15.8	3.6	0.8	0.7	2.3	1.0
	2019年調査	742	24.7	54.3	15.0	3.5	0.5	0.5	1.5	1.0
	2018年調査	744	24.3	55.0	15.6	2.8	0.7	0.5	1.1	1.0
都道府県別	東京都	208	25.5	55.3	15.9	1.9	0.5	0.5	0.5	1.0
	神奈川県	125	31.2	46.4	14.4	6.4	1.6	—	—	1.0
	千葉県	74	21.6	55.4	21.6	—	—	1.4	—	1.1
	埼玉県	71	22.5	63.4	11.3	—	—	—	2.8	0.9
妻の年齢別	24歳以下	38	23.7	63.2	13.2	—	—	—	—	0.9
	25～29歳	303	25.4	54.5	15.2	3.0	0.7	0.7	0.7	1.0
	30～34歳	98	27.6	56.1	14.3	2.0	—	—	—	0.9
	35歳以上	37	29.7	40.5	24.3	2.7	—	—	2.7	1.0
披露宴・ウエディングパーティー会場別	一般の結婚式場	222	26.1	56.3	13.5	2.3	1.4	—	0.5	1.0
	ホテル	156	28.2	51.3	16.7	3.2	—	0.6	—	1.0
	レストラン	23	26.1	56.5	17.4	—	—	—	—	0.9
	ホテル・式場・会館内のレストラン	19	21.1	47.4	26.3	—	—	—	5.3	1.1
	ハウスウエディング(ゲストハウス)	36	19.4	55.6	16.7	5.6	—	2.8	—	1.2

※実施会場を含む

		調査数	0ヶ所 (仮予約は していない)	1ヶ所	2ヶ所	3ヶ所	4ヶ所	5ヶ所以上	無回答	平均 ・ ヶ所
地域別	全国(推計値)		22.5	59.5	14.1	2.1	0.6	0.4	0.7	1.0
	北海道	201	19.4	59.2	17.4	2.0	0.5	1.0	0.5	1.1
	青森・秋田・岩手	145	21.4	63.4	11.7	2.1	0.7	—	0.7	1.0
	宮城・山形	183	19.7	66.7	10.9	0.5	0.5	—	1.6	0.9
	福島	121	19.8	69.4	9.9	—	—	—	0.8	0.9
	茨城・栃木・群馬	216	18.5	67.1	10.6	3.2	0.5	—	—	1.0
	首都圏	478	25.9	54.2	15.7	2.5	0.6	0.4	0.6	1.0
	新潟	153	18.3	58.8	16.3	2.6	1.3	—	2.6	1.1
	長野・山梨	158	18.4	63.3	15.8	—	0.6	0.6	1.3	1.0
	富山・石川・福井	180	20.0	62.8	13.9	2.2	—	—	1.1	1.0
	静岡	184	24.5	59.8	12.5	1.6	1.6	—	—	1.0
	東海	357	19.3	64.7	12.0	2.2	0.6	—	1.1	1.0
	関西	401	22.4	59.9	13.2	2.2	0.7	0.5	1.0	1.0
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	238	20.6	62.6	13.4	1.7	0.8	0.4	0.4	1.0
	四国	174	20.1	62.1	13.8	2.3	0.6	1.1	—	1.1
	九州	286	22.0	60.1	15.0	1.0	0.7	0.3	0.7	1.0



■実施した会場は何件目に訪問したか(披露宴・ウエディングパーティー実施者／単一回答)

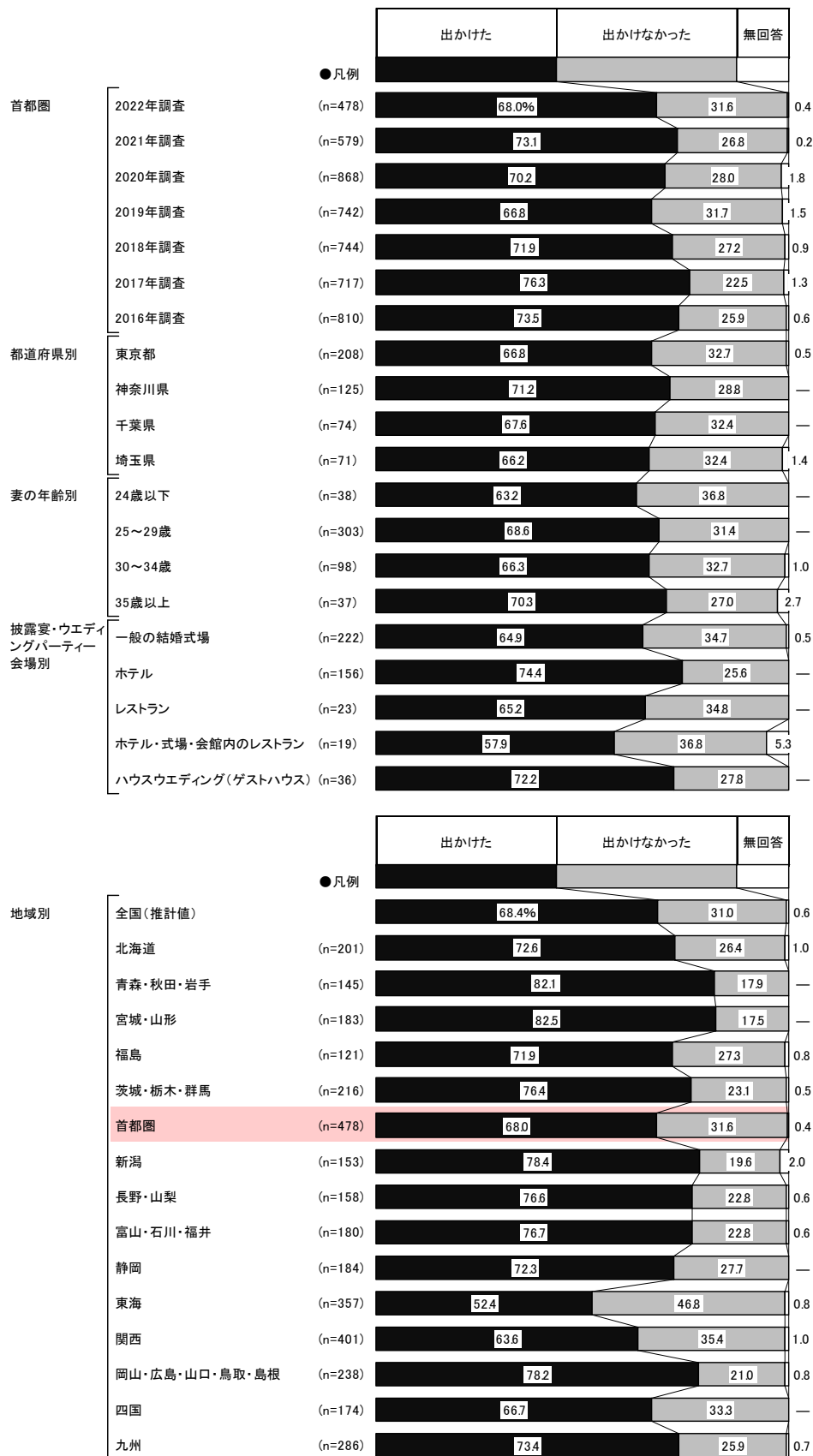


		調査数	0件 (訪問 はして いない)	1件目	2件目	3件目	4件目	5件目	6件目	7件目	8件目	9件目	10件目 以上	無回答	平均 ・ 件目
地域別	全国(推計値)		1.8	44.5	22.8	17.3	7.0	3.1	1.1	0.8	0.3	0.1	0.1	1.1	2.0
	北海道	201	1.5	44.8	28.9	14.9	6.5	2.5	0.5	—	—	—	—	0.5	1.9
	青森・秋田・岩手	145	0.7	44.8	24.1	19.3	6.9	2.1	0.7	—	0.7	—	—	0.7	2.0
	宮城・山形	183	2.2	50.3	14.8	18.0	9.3	3.3	—	0.5	—	—	0.5	1.1	2.0
	福島	121	0.8	46.3	26.4	16.5	5.0	1.7	—	1.7	—	—	—	1.7	1.9
	茨城・栃木・群馬	216	1.4	49.5	20.4	19.0	5.6	2.3	1.9	—	—	—	—	—	1.9
	首都圏	478	1.3	41.0	22.8	19.0	6.5	4.6	1.7	1.5	0.2	—	0.2	1.3	2.2
	新潟	153	1.3	50.3	21.6	15.7	4.6	2.0	—	—	0.7	0.7	—	3.3	1.9
	長野・山梨	158	—	44.3	22.8	22.8	5.1	1.9	0.6	—	0.6	—	0.6	1.3	2.1
	富山・石川・福井	180	1.1	44.4	23.9	15.0	10.6	1.7	—	—	—	0.6	0.6	2.2	2.0
	静岡	184	1.6	48.4	21.2	17.4	7.6	1.1	1.6	1.1	—	—	—	—	2.0
	東海	357	2.8	50.7	23.8	12.9	5.0	2.0	0.6	0.6	0.3	—	0.3	1.1	1.8
	関西	401	3.2	43.1	21.9	17.5	7.5	3.0	0.7	1.0	0.5	0.2	—	1.2	2.0
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	238	1.3	47.9	20.6	16.8	6.7	2.1	2.5	—	0.4	—	—	1.7	2.0
	四国	174	2.3	41.4	22.4	20.7	7.5	3.4	1.1	—	0.6	0.6	—	—	2.1
	九州	286	1.0	46.2	23.4	14.7	10.1	2.4	0.7	—	0.3	—	—	1.0	2.0



4) 検討期間中のブライダルフェアへの訪問状況

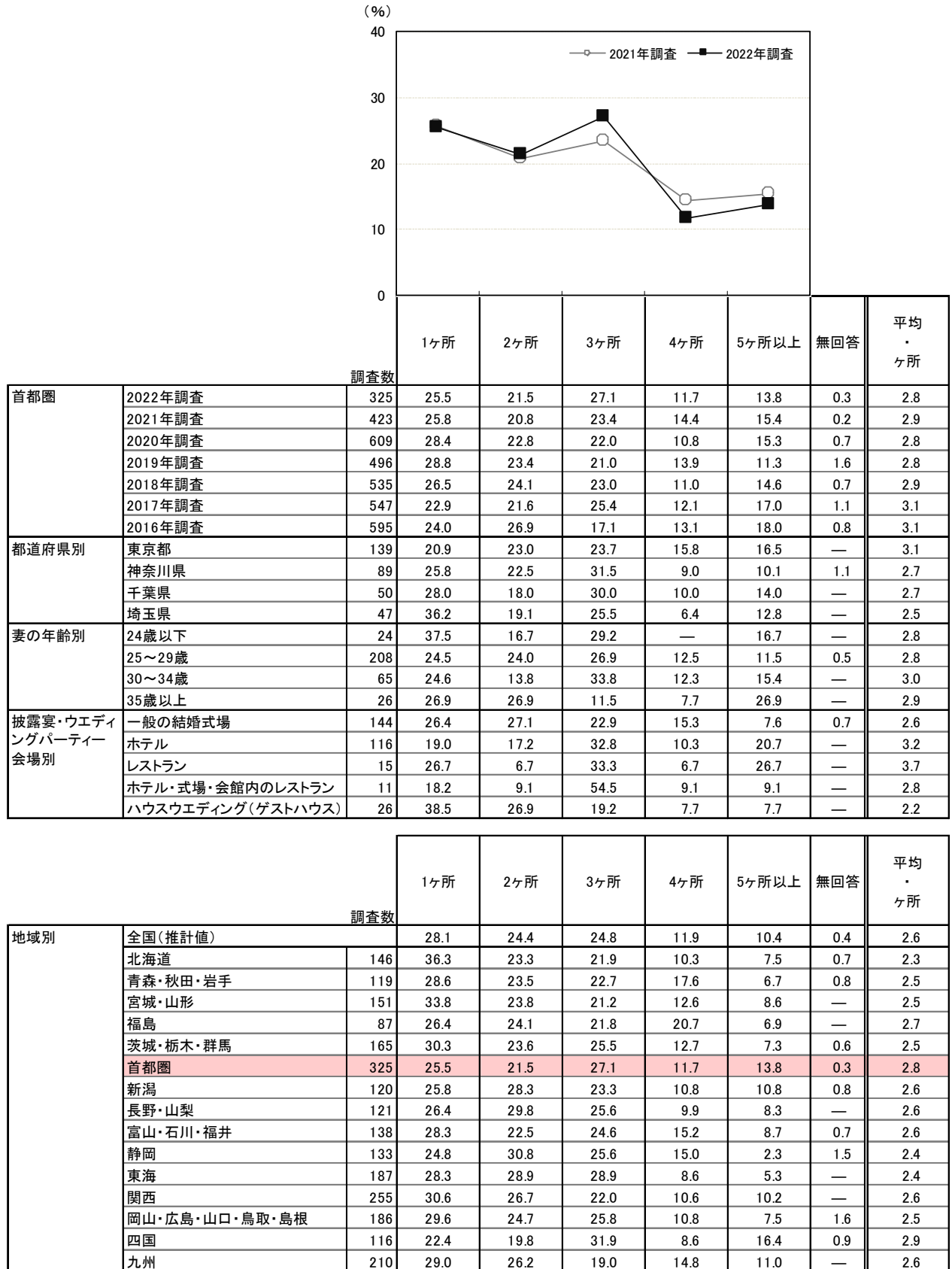
■検討期間中のブライダルフェアへの訪問状況(披露宴・ウエディングパーティー実施者／単一回答)





5) ブライダルフェアへの訪問数

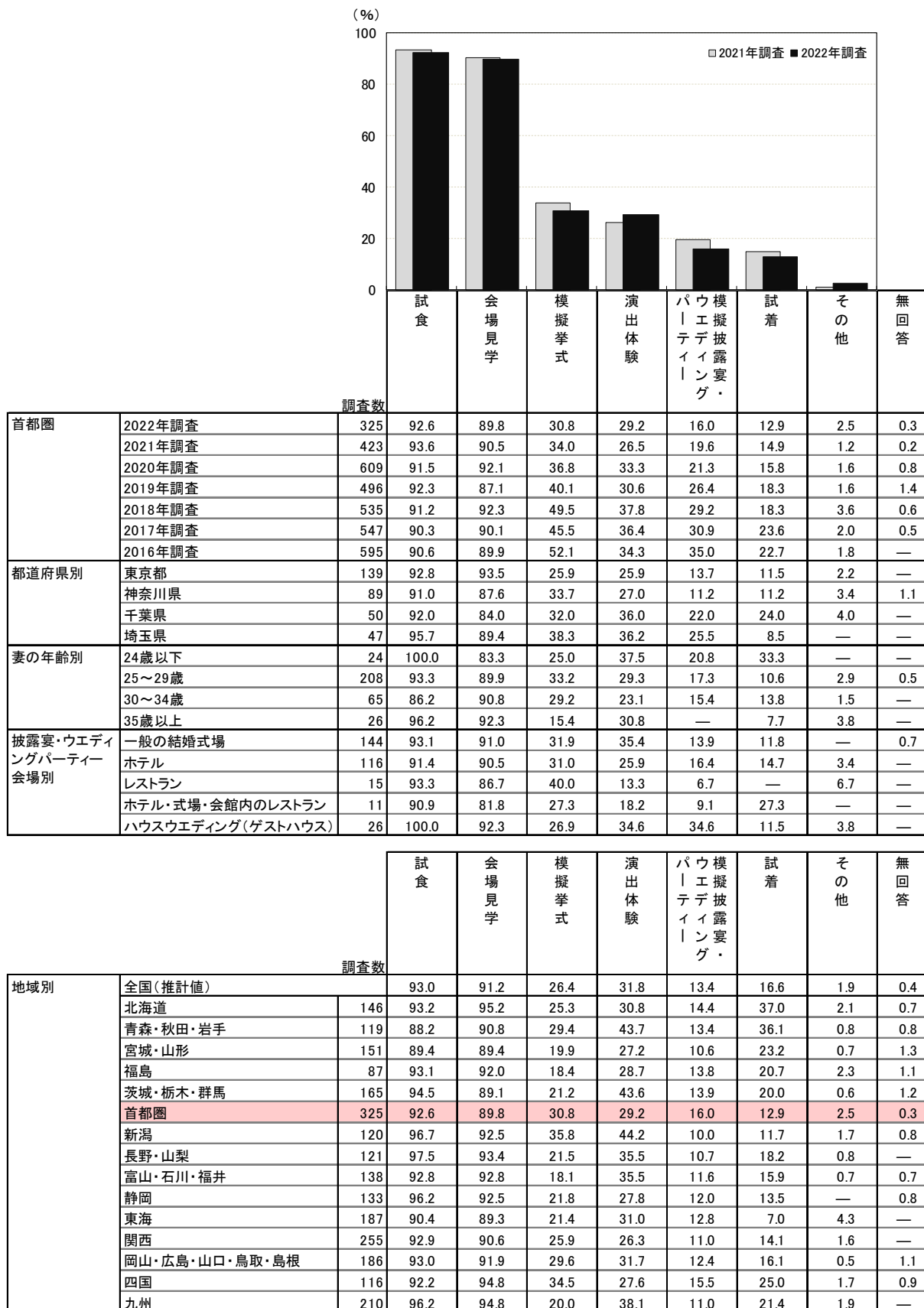
■ ブライダルフェアへの訪問数(ブライダルフェア訪問者／単一回答)





6) 訪問したブライダルフェアの内容

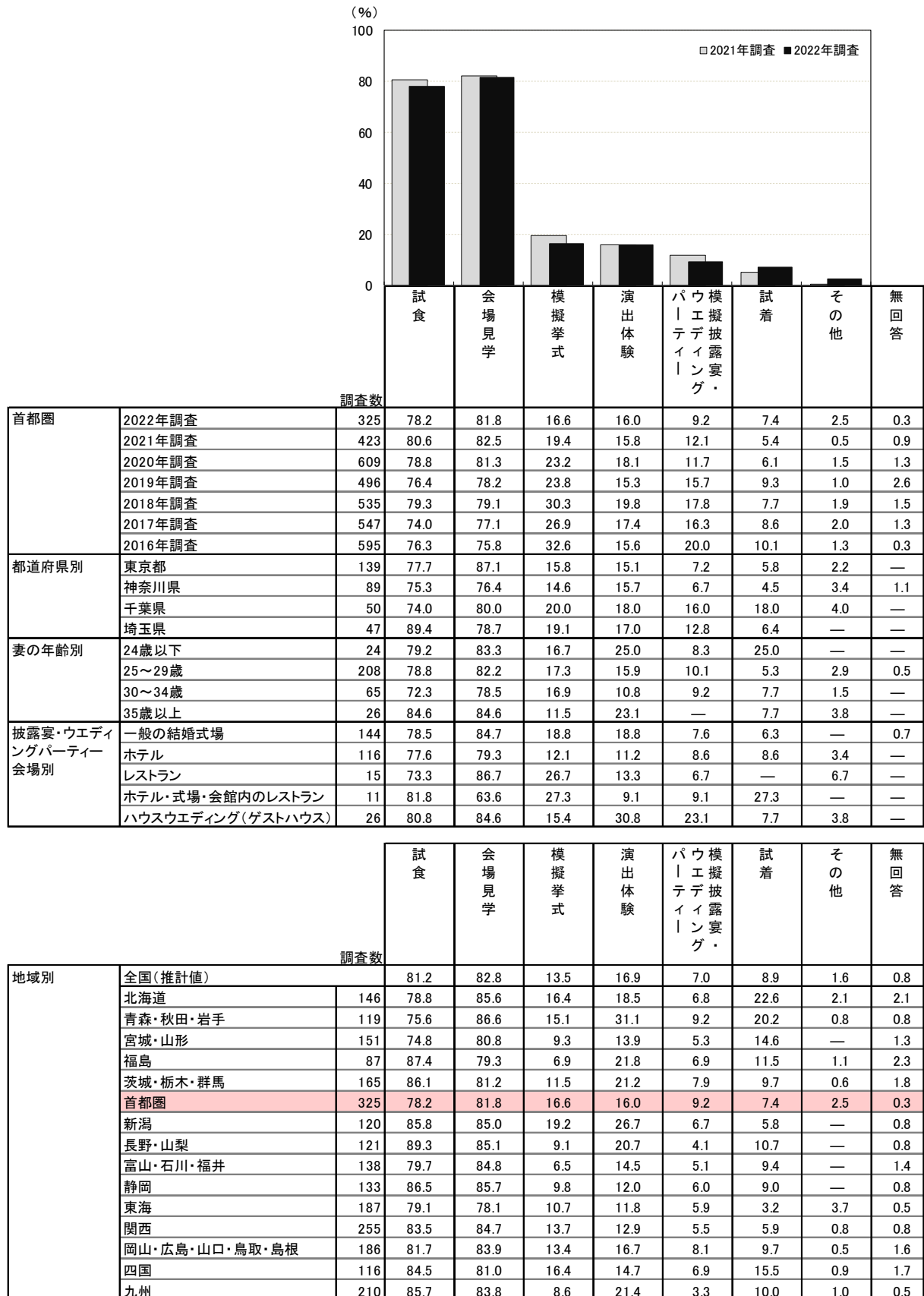
■訪問したブライダルフェアの内容(ブライダルフェア訪問者／複数回答)





7) 役に立ったブライダルフェアの内容

■役に立ったブライダルフェアの内容(ブライダルフェア訪問者／複数回答)



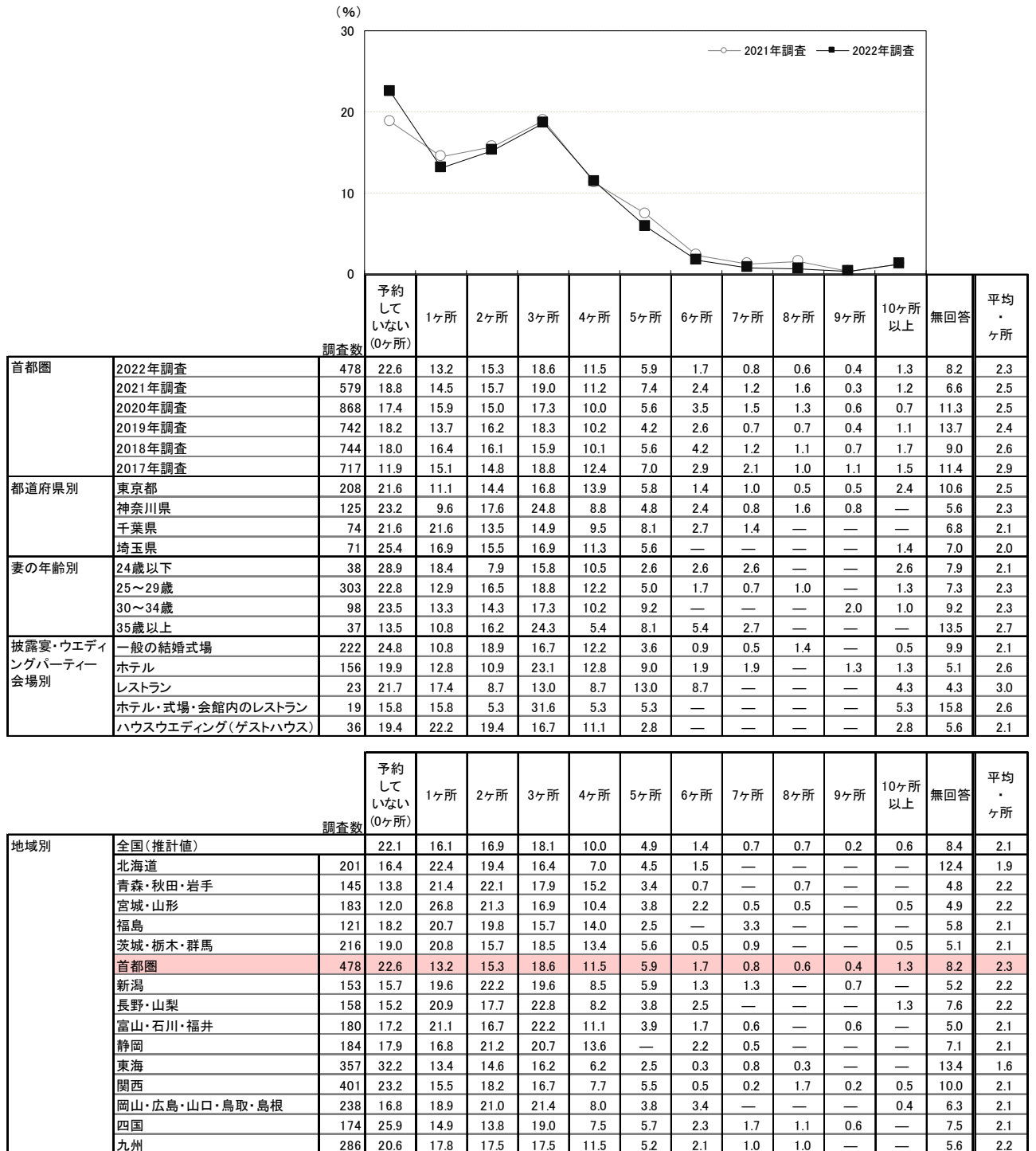
■ブライダルフェアの予約方法(ブライダルフェア訪問者／複数回答)





9) ブライダルフェアの予約数

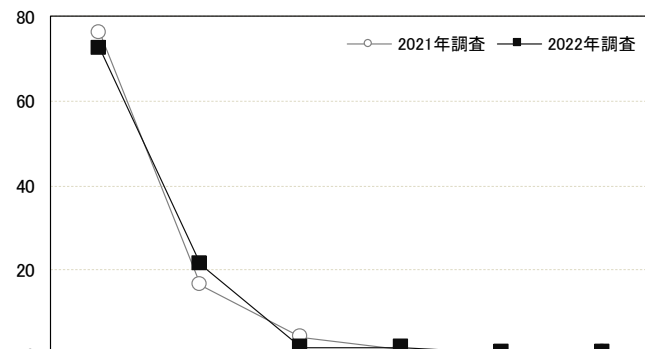
■ ブライダルフェアの予約数(披露宴・ウエディングパーティー実施者／単一回答)





■ 予約したのに訪問しなかったブライダルフェア数(ブライダルフェア予約者ノ単一回答)

(%)



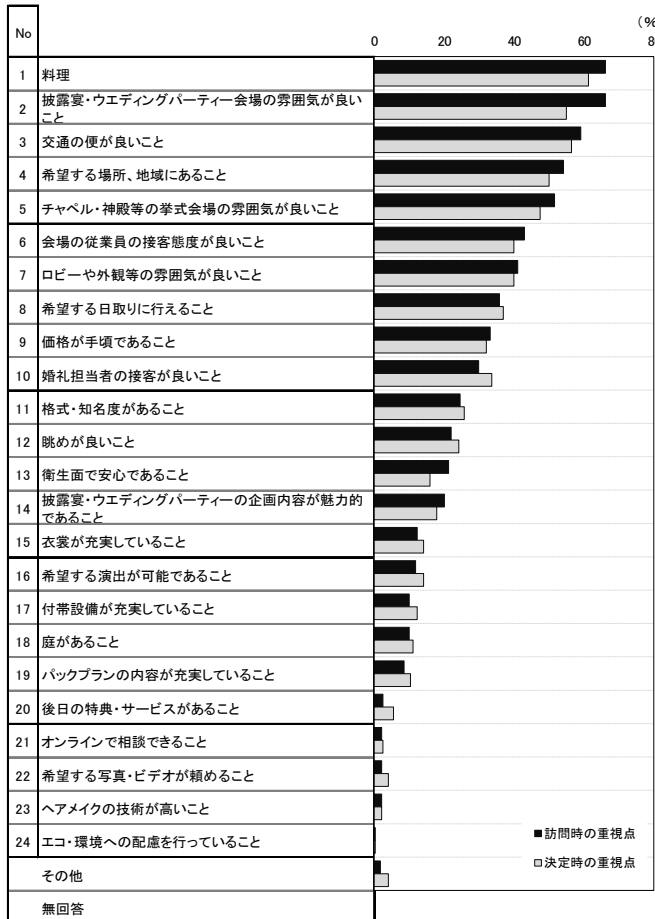
		調査数	全て 訪問した (0ヶ所)	1ヶ所	2ヶ所	3ヶ所	4ヶ所	5ヶ所以上	無回答	平均 ・ ヶ所
首都圏	2022年調査	331	72.2	21.5	1.8	1.8	0.3	0.3	2.1	0.3
	2021年調査	432	76.2	16.4	4.2	1.2	0.2	0.5	1.4	0.3
	2020年調査	619	71.4	17.4	5.0	2.4	0.3	0.2	3.2	0.4
	2019年調査	505	73.9	17.4	4.4	1.8	0.4	0.4	1.8	0.4
	2018年調査	543	72.7	16.8	6.6	0.7	0.7	0.4	2.0	0.4
都道府県別	2017年調査	550	76.7	15.1	4.7	1.6	0.5	—	1.3	0.3
	東京都	141	75.9	19.9	1.4	—	0.7	0.7	1.4	0.3
	神奈川県	89	70.8	23.6	2.2	3.4	—	—	—	0.4
	千葉県	53	67.9	18.9	3.8	1.9	—	—	7.5	0.3
	埼玉県	48	68.8	25.0	—	4.2	—	—	2.1	0.4
妻の年齢別	24歳以下	24	70.8	16.7	—	4.2	—	—	8.3	0.3
	25～29歳	212	73.6	21.2	0.5	1.9	0.5	0.5	1.9	0.3
	30～34歳	66	72.7	21.2	3.0	1.5	—	—	1.5	0.3
	35歳以上	27	59.3	29.6	11.1	—	—	—	—	0.5
披露宴・ウエディングパーティー会場別	一般の結婚式場	145	74.5	18.6	2.8	2.1	0.7	—	1.4	0.3
	ホテル	117	70.9	23.9	1.7	1.7	—	—	1.7	0.3
	レストラン	17	82.4	11.8	—	—	—	—	5.9	0.1
	ホテル・式場・会館内のレストラン	13	84.6	15.4	—	—	—	—	—	0.2
	ハウスウエディング(ゲストハウス)	27	59.3	29.6	—	3.7	—	3.7	3.7	0.6

		調査数	全て 訪問した (0ヶ所)	1ヶ所	2ヶ所	3ヶ所	4ヶ所	5ヶ所以上	無回答	平均 ・ ヶ所
地域別	全国(推計値)		77.9	16.0	2.9	1.0	0.3	0.2	1.7	0.3
	北海道	143	86.0	9.8	1.4	—	0.7	—	2.1	0.2
	青森・秋田・岩手	118	91.5	7.6	—	0.8	—	—	—	0.1
	宮城・山形	152	90.1	7.9	1.3	—	—	—	0.7	0.1
	福島	92	90.2	6.5	—	—	—	—	3.3	0.1
	茨城・栃木・群馬	164	85.4	9.8	1.8	0.6	—	—	2.4	0.2
	首都圏	331	72.2	21.5	1.8	1.8	0.3	0.3	2.1	0.3
	新潟	121	88.4	8.3	0.8	0.8	—	—	1.7	0.1
	長野・山梨	122	85.2	8.2	4.9	—	—	—	1.6	0.2
	富山・石川・福井	140	87.9	10.0	0.7	0.7	—	—	0.7	0.1
	静岡	138	81.9	13.0	3.6	—	0.7	—	0.7	0.2
	東海	194	74.7	18.0	5.2	0.5	0.5	—	1.0	0.3
	関西	268	72.8	20.1	5.2	1.1	—	—	0.7	0.3
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	183	80.9	9.8	4.4	0.5	0.5	1.1	2.7	0.3
	四国	116	85.3	10.3	2.6	0.9	—	—	0.9	0.2
	九州	211	82.0	10.9	3.3	0.5	0.9	—	2.4	0.2



10) 披露宴・ウエディングパーティー会場を訪問・決定する際の重視点

■ 披露宴・ウエディングパーティー会場を訪問・決定する際の重視点
(披露宴・ウエディングパーティー実施者／複数回答)



首都圏																				
2022年調査 (n=478)			2021年調査 (n=579)			2020年調査 (n=868)			2019年調査 (n=742)			2018年調査 (n=744)			2017年調査 (n=717)			2016年調査 (n=810)		
訪問時	決定時	決定時－訪問時	訪問時	決定時	決定時－訪問時	訪問時	決定時	決定時－訪問時	訪問時	決定時	決定時－訪問時	訪問時	決定時	決定時－訪問時	訪問時	決定時	決定時－訪問時	訪問時	決定時	決定時－訪問時
66.1	61.3	－4.8	64.9	64.4	60.3	57.9	57.3	55.4	61.7	59.0	59.3	55.8	63.2	58.6						
66.1	55.0	－11.1	59.8	52.7	58.8	50.5	55.7	48.9	59.0	51.5	60.1	52.7	60.9	49.4						
59.0	56.5	－2.5	63.6	54.9	61.1	53.8	64.3	57.7	63.8	54.3	63.7	53.1	70.6	60.9						
54.0	50.0	－4.0	58.0	53.5	53.2	48.0	50.1	47.0	49.6	43.5	52.4	46.3	54.1	48.8						
51.7	47.3	－4.4	44.2	40.9	45.5	39.1	46.4	45.1	48.0	43.4	47.4	41.3	47.9	42.8						
42.9	40.0	－2.9	44.2	44.6	39.5	37.1	38.0	33.8	38.3	39.0	39.5	37.9	38.4	33.7						
41.0	40.0	－1.0	35.6	35.6	27.8	26.8	27.4	24.8	32.0	27.6	29.0	26.9	34.3	29.1						
35.8	36.8	1.0	38.0	36.4	37.7	41.4	39.1	42.0	40.1	46.2	42.0	44.4	41.4	43.1						
33.3	32.2	－1.1	38.5	36.6	37.3	35.1	40.0	39.6	40.2	35.3	40.6	38.4	39.8	36.0						
29.7	33.5	3.8	28.5	34.2	27.2	31.6	25.2	27.9	28.8	30.5	27.6	29.3	35.7	38.1						
24.5	25.9	1.4	25.2	26.3	22.5	22.0	18.3	20.8	22.0	23.0	18.5	18.4	17.4	17.9						
22.0	24.1	2.1	20.4	22.6	24.3	23.4	23.3	22.1	21.8	23.0	19.1	19.7	24.7	21.0						
21.3	15.9	－5.4	19.0	14.2	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*						
20.1	18.0	－2.1	18.8	14.3	19.0	15.6	17.0	13.7	15.7	13.7	17.7	14.6	16.0	12.6						
12.3	14.0	1.7	11.7	9.5	11.4	8.4	9.4	9.6	13.3	9.4	9.3	7.0	11.4	8.3						
11.9	14.2	2.3	15.0	14.7	13.9	15.2	14.7	14.8	15.6	14.8	15.6	15.2	12.7	10.0						
10.0	12.3	2.3	10.5	10.0	10.8	10.3	8.2	9.7	12.8	12.1	10.5	11.0	13.8	14.7						
10.0	11.3	1.3	12.8	14.9	11.8	12.9	12.7	12.9	12.9	14.0	14.6	15.3	17.2	16.7						
8.6	10.5	1.9	7.1	8.3	9.0	9.4	6.9	7.7	7.1	8.1	7.7	9.1	8.4	8.3						
2.5	5.6	3.1	3.1	4.1	5.8	6.6	4.4	4.9	4.8	4.8	5.4	6.0	4.3	3.6						
2.3	2.7	0.4	1.2	1.0	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*						
2.1	4.2	2.1	2.6	3.3	3.2	3.6	3.6	3.6	3.9	4.8	3.6	3.5	3.6	3.5						
2.1	2.3	0.2	1.4	1.6	1.0	1.2	2.4	1.3	2.3	1.1	1.1	1.3	4.0	2.5						
0.2	0.2	0.0	0.3	0.5	0.1	0.2	*	*	*	*	*	*	*	*						
1.9	4.0	2.1	2.9	3.1	3.6	4.3	2.4	3.1	3.6	3.8	4.9	4.5	3.1	5.7						
0.6	0.8	0.2	0.2	0.2	2.1	2.2	1.8	1.6	1.3	1.3	1.3	1.4	0.7	0.6						

※項目順は「訪問時の重視点」の割合の高い順



■披露宴・ウエディングパーティー会場を訪問・決定する際の重視点【都道府県別】
(披露宴・ウエディングパーティー実施者／複数回答)

No		(%)							
		都道府県別							
		東京都 (n=208)		神奈川県 (n=125)		千葉県 (n=74)		埼玉県 (n=71)	
		訪問時	決定時	訪問時	決定時	訪問時	決定時	訪問時	決定時
1	料理	66.3	58.7	65.6	60.8	74.3	68.9	57.7	62.0
2	披露宴・ウエディングパーティー会場の雰囲気が良いこと	64.4	56.3	68.0	56.8	64.9	50.0	69.0	53.5
3	交通の便が良いこと	57.7	56.7	62.4	58.4	63.5	59.5	52.1	49.3
4	希望する場所、地域にあること	47.6	43.8	60.8	57.6	60.8	52.7	53.5	52.1
5	チャペル・神殿等の挙式会場の雰囲気が良いこと	50.5	47.1	52.8	49.6	52.7	45.9	52.1	45.1
6	会場の従業員の接客態度が良いこと	41.8	39.9	45.6	39.2	37.8	36.5	46.5	45.1
7	ロビーや外観等の雰囲気が良いこと	38.9	39.9	46.4	40.0	35.1	37.8	43.7	42.3
8	希望する日取りに行えること	31.3	35.6	39.2	38.4	40.5	40.5	38.0	33.8
9	価格が手頃であること	28.8	29.8	32.0	27.2	40.5	40.5	40.8	39.4
10	婚礼担当者の接客が良いこと	27.4	32.2	32.0	35.2	33.8	35.1	28.2	32.4
11	格調・知名度があること	30.3	31.7	23.2	24.0	20.3	21.6	14.1	16.9
12	眺めが良いこと	21.2	24.5	21.6	22.4	25.7	27.0	21.1	22.5
13	衛生面で安心であること	20.7	16.3	16.8	12.0	24.3	17.6	28.2	19.7
14	披露宴・ウエディングパーティーの企画内容が魅力的であること	16.3	13.9	20.8	22.4	21.6	20.3	28.2	19.7
15	衣裳が充実していること	11.5	12.0	12.0	14.4	13.5	12.2	14.1	21.1
16	希望する演出が可能であること	8.7	11.5	12.0	9.6	17.6	25.7	15.5	18.3
17	付帯設備が充実していること	8.2	9.6	10.4	16.8	14.9	13.5	9.9	11.3
18	庭があること	9.6	10.6	8.0	8.0	9.5	13.5	15.5	16.9
19	バックプランの内容が充実していること	7.7	7.2	9.6	9.6	13.5	16.2	4.2	15.5
20	後日の特典・サービスがあること	2.4	4.3	2.4	2.4	4.1	12.2	1.4	8.5
21	オンラインで相談できること	1.4	2.4	0.8	0.8	2.7	4.1	7.0	5.6
22	希望する写真・ビデオが撮れること	1.9	2.4	1.6	4.0	1.4	2.7	4.2	11.3
23	ヘアメイクの技術が高いこと	2.4	1.9	0.8	1.6	4.1	4.1	1.4	2.8
24	エコ・環境への配慮を行っていること	—	—	0.8	0.8	—	—	—	—
	その他	1.4	2.9	2.4	6.4	—	2.7	4.2	4.2
	無回答	1.0	1.4	—	—	—	—	1.4	1.4

■披露宴・ウエディングパーティー会場を訪問・決定する際の重視点【妻の年齢別】
(披露宴・ウエディングパーティー実施者／複数回答)

No		(%)							
		妻の年齢別							
		24歳以下 (n=38)		25～29歳 (n=303)		30～34歳 (n=98)		35歳以上 (n=37)	
		訪問時	決定時	訪問時	決定時	訪問時	決定時	訪問時	決定時
1	料理	63.2	63.2	64.4	59.4	70.4	64.3	73.0	67.6
2	披露宴・ウエディングパーティー会場の雰囲気が良いこと	63.2	42.1	68.0	59.4	63.3	51.0	59.5	40.5
3	交通の便が良いこと	60.5	60.5	58.4	55.1	60.2	59.2	59.5	56.8
4	希望する場所、地域にあること	65.8	57.9	51.8	47.5	61.2	57.1	37.8	40.5
5	チャペル・神殿等の挙式会場の雰囲気が良いこと	47.4	42.1	53.1	46.9	45.9	49.0	59.5	51.4
6	会場の従業員の接客態度が良いこと	47.4	55.3	41.9	39.6	45.9	36.7	35.1	35.1
7	ロビーや外観等の雰囲気が良いこと	39.5	42.1	43.2	40.3	37.8	36.7	35.1	45.9
8	希望する日取りに行えること	28.9	36.8	37.6	38.0	30.6	28.8	40.5	48.6
9	価格が手頃であること	42.1	28.9	33.0	32.0	29.6	35.7	37.8	29.7
10	婚礼担当者の接客が良いこと	34.2	34.2	27.1	32.3	32.7	33.7	40.5	43.2
11	格調・知名度があること	21.1	21.1	25.1	26.1	27.6	29.6	16.2	21.6
12	眺めが良いこと	23.7	23.7	19.8	22.4	29.6	29.6	16.2	21.6
13	衛生面で安心であること	21.1	23.7	19.8	12.2	23.5	21.4	24.3	21.6
14	披露宴・ウエディングパーティーの企画内容が魅力的であること	28.9	31.6	21.1	17.5	15.3	15.3	13.5	16.2
15	衣裳が充実していること	18.4	21.1	11.9	14.2	11.2	10.2	8.1	13.5
16	希望する演出が可能であること	13.2	21.1	14.2	15.2	7.1	12.2	5.4	5.4
17	付帯設備が充実していること	10.5	13.2	9.9	11.6	12.2	14.3	5.4	10.8
18	庭があること	23.7	15.8	8.6	11.2	9.2	12.2	10.8	5.4
19	バックプランの内容が充実していること	7.9	13.2	7.3	8.6	10.2	11.2	16.2	21.6
20	後日の特典・サービスがあること	—	7.9	3.3	5.9	1.0	5.1	2.7	2.7
21	オンラインで相談できること	2.6	2.6	2.6	3.0	2.0	2.0	—	2.7
22	希望する写真・ビデオが撮れること	—	5.3	2.6	4.6	2.0	3.1	—	2.7
23	ヘアメイクの技術が高いこと	2.6	5.3	2.0	2.0	3.1	3.1	—	—
24	エコ・環境への配慮を行っていること	2.6	2.6	—	—	—	—	—	—
	その他	—	—	1.7	3.3	2.0	8.2	5.4	2.7
	無回答	—	—	—	0.7	2.0	1.0	2.7	2.7

■披露宴・ウエディングパーティー会場を訪問・決定する際の重視点
【披露宴・ウエディングパーティー会場別】(披露宴・ウエディングパーティー実施者／複数回答)

No		(%)									
		披露宴・ウエディングパーティー会場別									
		一般の結婚会場 (n=222)		ホテル (n=156)		レストラン (n=23)		ホテル・式場・会 館内のレストラン (n=19)		ハウスウエディン グ(ゲストハウス) (n=36)	
		訪問時	決定時	訪問時	決定時	訪問時	決定時	訪問時	決定時	訪問時	決定時
1	料理	59.5	55.4	70.5	67.3	82.6	73.9	63.2	47.4	72.2	58.3
2	披露宴・ウエディングパーティー会場の雰囲気が良いこと	65.3	58.6	67.3	51.9	60.9	43.5	47.4	36.8	83.3	66.7
3	交通の便が良いこと	58.1	57.7	65.4	60.9	43.5	39.1	57.9	57.9	58.3	50.0
4	希望する場所、地域にあること	53.6	49.5	55.8	50.0	34.8	34.8	42.1	47.4	61.1	55.6
5	チャペル・神殿等の挙式会場の雰囲気が良いこと	58.6	54.5	46.8	44.2	26.1	13.0	52.6	42.1	58.3	52.8
6	会場の従業員の接客態度が良いこと	42.3	36.9	43.6	44.2	52.2	39.1	31.6	26.3	50.0	52.8
7	ロビーや外観等の雰囲気が良いこと	40.5	37.4	42.9	44.2	34.8	39.1	21.1	21.1	55.6	50.0
8	希望する日取りに行えること	37.8	39.2	32.7	32.1	30.4	39.1	31.6	26.3	38.9	52.8
9	価格が手頃であること	35.1	33.8	30.1	28.8	26.1	34.8	68.4	52.6	25.0	22.2
10	婚礼担当者の接客が良いこと	27.5	30.2	31.4	40.4	39.1	43.5	21.1	15.8	36.1	27.8
11	格調・知名度があること	13.1	13.1	46.8	47.4	4.3	13.0	15.8	26.3	8.3	8.3
12	眺めが良いこと	16.7	20.3	28.8	30.1	26.1	26.1	5.3	10.5	25.0	22.2
13	衛生面で安心であること	21.6	15.8	22.4	18.6	13.0	13.0	36.8	21.1	22.2	13.9
14	披露宴・ウエディングパーティーの企画内容が魅力的であること	22.5	22.1	16.0	11.5	13.0	8.7	31.6	15.8	16.7	27.8
15	衣裳が充実していること	12.6	13.1	12.8	16.0	—	4.3	15.8	10.5	16.7	19.4
16	希望する演出が可能であること	14.0	14.9	6.4	10.3	13.0	17.4	—	5.3	30.6	27.8
17	付帯設備が充実していること	8.6	12.2	12.2	14.7	13.0	8.7	15.8	15.8	5.6	2.8
18	庭があること	12.6	14.0	5.1	7.7	8.7	8.7	10.5	—	13.9	13.9
19	バックプランの内容が充実していること	8.1	9.5	9.0	10.3	13.0	8.7	21.1	21.1	5.6	11.1
20	後日の特典・サービスがあること	0.9	2.7	4.5	9.6	—	—	5.3	5.3	5.6	11.1
21	オンラインで相談できること	1.4	1.8	2.6	1.9	8.7	8.7	—	—	5.6	5.6
22	希望する写真・ビデオが撮れること	2.7	5.0	1.9	3.8	—	—	—	—	2.8	5.6
23	ヘアメイクの技術が高いこと	2.7	1.4	1.9	3.2	—	—	5.3	5.3	—	2.8
24	エコ・環境への配慮を行っていること	0.5	0.5	—	—	—	—	—	—	—	—
	その他	1.8	4.1	1.9	4.5	—	—	—	—	5.6	8.3
	無回答	0.5	0.5	0.6	0.6	—	4.3	5.3	5.3	—	—



■披露宴・ウエディングパーティー会場を訪問・決定する際の重視点【地域別】 (披露宴・ウエディングパーティー実施者／複数回答)

No		地域別															
		全国(推計値)		北海道 (n=201)		青森・秋田・岩手 (n=145)		宮城・山形 (n=183)		福島 (n=121)		茨城・栃木・群馬 (n=216)		首都圏 (n=478)		新潟 (n=153)	
		訪問時	決定時	訪問時	決定時	訪問時	決定時	訪問時	決定時	訪問時	決定時	訪問時	決定時	訪問時	決定時	訪問時	決定時
1	料理	66.4	63.9	68.2	68.2	60.7	66.9	60.7	61.7	66.9	66.9	65.7	69.9	66.1	61.3	62.1	58.2
2	披露宴・ウエディングパーティー会場の雰囲気が良いこと	63.0	53.8	63.7	56.2	66.2	44.8	63.4	49.2	59.5	55.4	58.8	51.4	66.1	55.0	60.8	51.6
3	交通の便が良いこと	55.2	50.1	42.3	35.3	46.2	40.0	59.6	48.6	43.0	35.5	45.4	40.7	59.0	56.5	43.8	43.8
4	希望する場所・地域にあること	53.6	47.2	47.3	42.3	47.6	45.5	55.7	47.5	41.3	34.7	52.3	44.0	54.0	50.0	54.2	41.2
5	チャペル・神殿等の挙式会場の雰囲気が良いこと	47.0	43.3	42.3	39.8	39.3	40.0	47.0	45.4	52.1	44.6	49.1	48.1	51.7	47.3	49.7	44.4
6	会場の従業員の接客態度が良いこと	41.2	39.7	39.3	31.8	43.4	45.5	36.6	34.4	42.1	38.8	38.4	43.1	42.9	40.0	36.6	34.0
7	ロビーや外観等の雰囲気が良いこと	36.7	34.5	28.9	27.9	31.0	29.7	24.6	28.4	37.2	30.6	36.1	34.7	41.0	40.0	26.8	31.4
8	希望する日取りに行えること	35.2	35.9	38.8	38.8	31.0	35.9	29.5	33.9	32.2	36.4	31.9	33.3	35.8	36.8	26.1	26.8
9	価格が手頃であること	37.6	35.6	43.8	34.8	37.2	35.2	41.5	37.7	40.5	39.7	32.4	36.6	33.3	32.2	39.2	35.9
10	婚礼担当者の接客が良いこと	26.8	30.1	22.9	25.4	31.7	31.0	26.8	30.6	28.9	36.4	22.7	25.9	29.7	33.5	19.0	19.6
11	格式・知名度があること	18.9	19.3	15.4	16.4	17.2	15.9	19.7	18.6	10.7	10.7	11.6	11.6	24.5	25.9	16.3	16.3
12	眺めが良いこと	18.1	20.1	16.4	22.4	13.1	13.1	12.6	9.8	8.3	8.3	8.8	9.3	22.0	24.1	5.9	7.8
13	衛生面で安心であること	20.7	16.5	26.9	17.4	22.1	19.3	20.8	22.4	24.0	21.5	17.1	10.2	21.3	15.9	17.0	14.4
14	披露宴・ウエディングパーティーの企画内容が魅力的であること	20.6	17.2	38.3	32.3	32.4	23.4	23.0	20.2	24.8	19.8	20.8	15.3	20.1	18.0	22.2	18.3
15	衣裳が充実していること	14.2	13.3	20.9	18.9	19.3	17.2	16.4	19.7	20.7	19.8	8.3	9.3	12.3	14.0	18.3	15.0
16	希望する演出が可能であること	13.7	14.9	22.4	23.4	16.6	17.9	16.4	20.2	18.2	15.7	17.1	19.0	11.9	14.2	13.7	14.4
17	付帯設備が充実していること	8.5	9.3	6.0	7.5	5.5	8.3	8.2	11.5	8.3	9.1	11.1	8.3	10.0	12.3	6.5	10.5
18	庭があること	11.6	12.9	12.9	16.9	9.7	11.7	13.7	13.1	15.7	20.7	11.1	13.4	10.0	11.3	15.0	14.4
19	バックプランの内容が充実していること	8.2	9.5	17.4	18.4	16.6	12.4	8.7	10.4	9.9	10.7	6.5	5.6	8.6	10.5	9.8	7.8
20	後日の特典・サービスがあること	3.3	4.9	4.5	4.5	4.8	3.4	3.8	3.3	5.0	2.5	3.2	2.3	2.5	5.6	2.0	2.6
21	オンラインで相談できること	1.8	2.1	0.5	1.0	1.4	3.4	1.6	2.2	0.8	1.7	1.4	2.3	2.3	2.7	2.0	3.9
22	希望する写真・ビデオが頼めること	3.4	4.0	6.0	8.5	6.2	4.8	5.5	5.5	9.1	6.6	3.2	3.7	2.1	4.2	0.7	1.3
23	ヘアメイクの技術が高いこと	2.7	2.3	3.5	3.0	2.1	2.1	4.4	3.8	5.0	6.6	3.2	1.9	2.1	2.3	1.3	1.3
24	エコ・環境への配慮を行っていること	0.4	0.3	0.5	—	—	0.7	0.5	0.5	0.8	0.8	0.5	0.9	0.2	0.2	—	—
	その他	3.0	3.9	5.5	3.0	3.4	4.8	1.1	2.7	2.5	2.5	1.4	2.8	1.9	4.0	3.9	5.2
	無回答	0.9	0.9	1.0	1.5	—	—	—	—	0.8	0.8	1.4	0.5	0.6	0.8	2.0	2.0

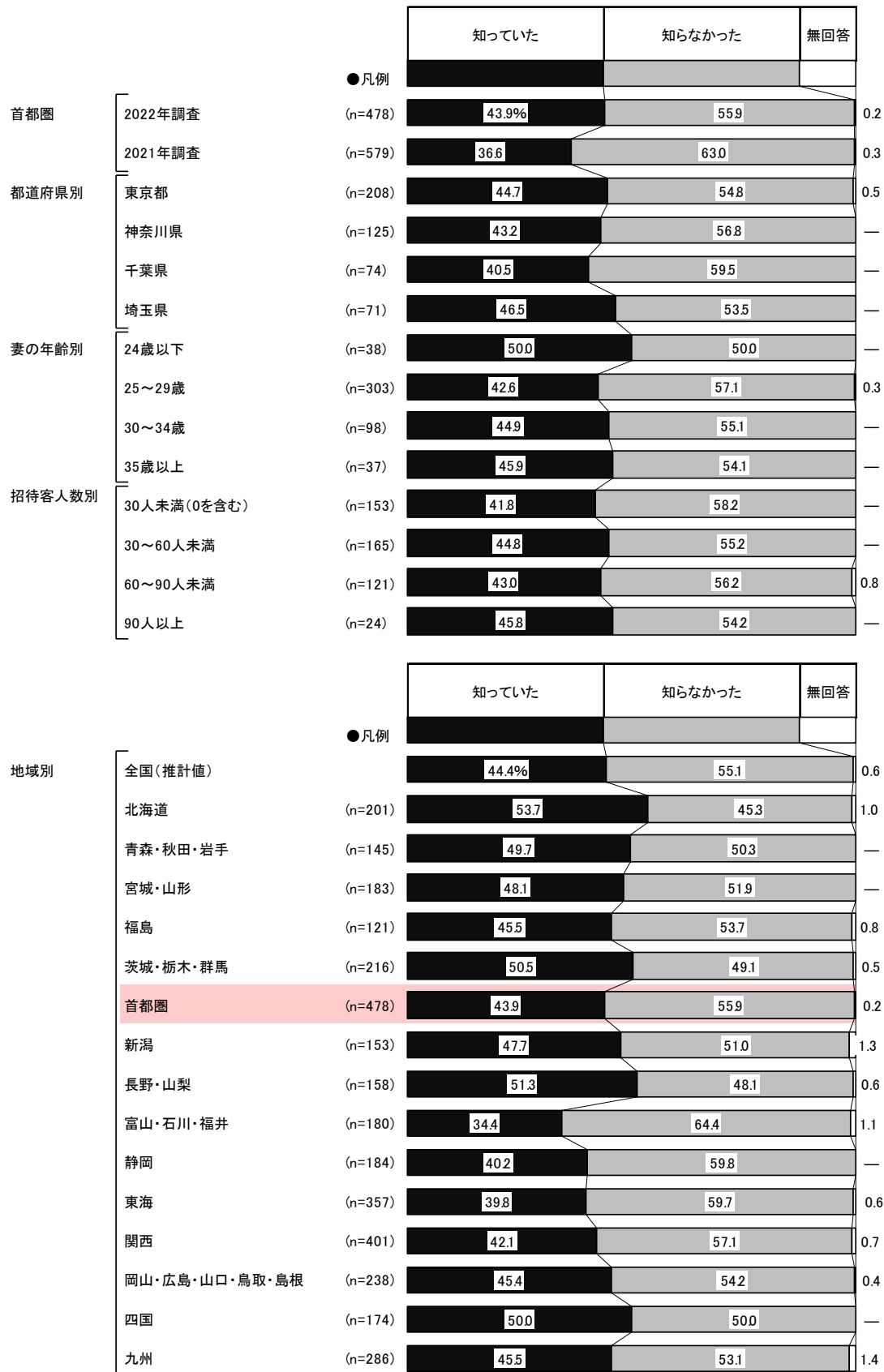
No		地域別															
		長野・山梨 (n=158)		富山・石川・福井 (n=180)		静岡 (n=184)		東海 (n=357)		関西 (n=401)		岡山・広島・山口・鳥取・島根 (n=238)		四国 (n=174)		九州 (n=286)	
		訪問時	決定時	訪問時	決定時	訪問時	決定時	訪問時	決定時	訪問時	決定時	訪問時	決定時	訪問時	決定時	訪問時	決定時
1	料理	70.3	69.6	67.2	63.3	65.2	67.9	67.2	65.0	66.6	64.6	58.4	58.0	63.2	58.6	73.1	68.5
2	披露宴・ウエディングパーティー会場の雰囲気が良いこと	58.2	51.9	52.8	46.7	62.0	52.7	60.5	50.4	63.8	57.4	58.4	52.5	59.2	50.6	62.6	54.5
3	交通の便が良いこと	46.8	38.6	39.4	32.8	47.8	40.2	59.4	51.3	62.1	54.9	47.1	40.8	43.1	38.5	55.2	51.0
4	希望する場所・地域にあること	58.9	51.3	39.4	33.3	52.7	48.9	56.0	44.0	59.1	53.6	47.5	42.9	44.3	36.8	54.9	44.1
5	チャペル・神殿等の挙式会場の雰囲気が良いこと	54.4	48.1	38.3	32.2	45.1	45.7	44.3	41.2	45.1	43.9	46.2	38.2	42.0	40.2	42.7	36.7
6	会場の従業員の接客態度が良いこと	40.5	43.0	41.1	40.6	42.4	39.7	40.6	40.9	42.6	38.7	38.7	42.9	33.3	29.3	39.9	40.6
7	ロビーや外観等の雰囲気が良いこと	36.1	32.9	30.6	25.6	38.6	35.9	34.2	31.1	34.7	31.7	38.7	33.2	35.6	33.3	37.4	33.9
8	希望する日取りに行えること	34.2	39.9	30.6	30.6	35.3	39.7	35.0	35.6	34.2	37.2	37.8	37.4	35.1	35.1	39.2	32.5
9	価格が手頃であること	39.9	37.3	40.0	37.2	33.2	32.6	40.3	38.7	37.9	36.7	45.0	39.9	40.8	37.4	42.3	38.1
10	婚礼担当者の接客が良いこと	25.9	25.9	24.4	23.9	22.8	27.7	22.1	27.5	26.4	29.4	26.5	28.6	25.3	28.2	27.3	31.5
11	格式・知名度があること	21.5	24.7	18.3	15.6	12.5	14.7	16.2	17.1	18.2	17.2	18.1	16.4	13.2	17.8	14.0	13.3
12	眺めが良いこと	10.1	15.2	13.3	13.9	16.8	16.8	10.6	12.0	20.2	26.7	16.8	15.5	21.8	18.4	22.0	21.0
13	衛生面で安心であること	26.6	19.6	17.8	18.3	16.3	14.7	15.7	10.9	20.0	17.7	23.5	21.0	17.2	14.4	23.8	20.6
14	披露宴・ウエディングパーティーの企画内容が魅力的であること	20.3	14.6	18.3	16.1	17.9	17.4	16.2	15.1	19.2	13.7	21.4	19.7	13.8	13.2	20.6	16.1
15	衣裳が充実していること	13.9	8.9	18.3	11.7	11.4	9.2	12.6	10.1	12.0	11.7	18.5	13.4	13.8	13.2	19.6	15.7
16	希望する演出が可能であること	14.6	15.8	8.9	10.6	10.9	12.5	17.9	16.5	11.5	11.7	13.4	13.9	15.5	20.1	13.3	15.0
17	付帯設備が充実していること	5.7	7.0	7.2	5.6	7.1	7.6	7.8	7.3	7.7	7.7	6.7	8.0	6.3	6.9	8.4	7.7
18	庭があること	9.5	11.4	6.7	8.9	19.0	19.0	16.0	16.5	11.5	13.5	17.2	15.1	12.1	13.8	8.4	9.4
19	バックプランの内容が充実していること	6.3	7.0	6.1	8.3	4.9	5.4	5.3	7.8	5.7	9.2	8.8	9.2	8.6	9.2	9.1	7.7
20	後日の特典・サービスがあること	4.4	8.9	5.0	6.7	4.3	3.8	4.8	6.2	2.7	4.7	1.7	1.3	1.1	2.9	4.5	5.6
21	オンラインで相談できること	1.3	0.6	1.7	2.2	—	1.6	2.8	2.0	1.5	1.2	4.2	2.5	0.6	1.7	—	1.4
22	希望する写真・ビデオが頼めること	5.7	5.1	4.4	1.7	1.6	2.2	3.4	3.6	3.0	2.7	5.5	4.6	5.2	5.2	3.8	3.8
23	ヘアメイクの技術が高いこと	3.2	2.5	1.1	—	2.2	2.2	2.8	2.8	2.2	2.0	3.4	1.7	2.9	3.4	4.9	2.8
24	エコ・環境への配慮を行っていること	—	—	—	—	1.1	0.5	—	—	0.7	0.7	—	—	0.6	0.6	0.7	—
	その他	3.2	2.5	2.2	3.3	2.2	2.2	3.1	2.8	3.7	4.2	4.6	3.8	2.9	5.2	4.2	5.6
	無回答	1.3	1.3	0.6	0.6	—	—	1.4	2.0	1.2	0.7	0.8	0.8	—	—	0.7	0.7



6. 披露宴・ウエディングパーティーの各実施スタイル

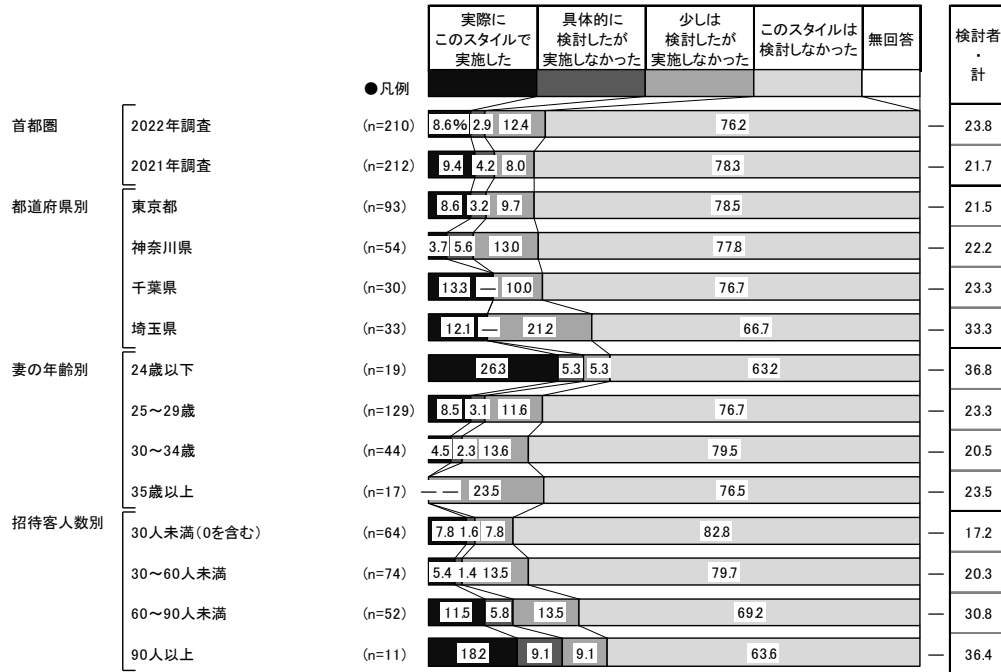
1) 二部制の認知・検討・実施状況

■二部制の認知状況(披露宴・ウエディングパーティー実施者／単一回答)

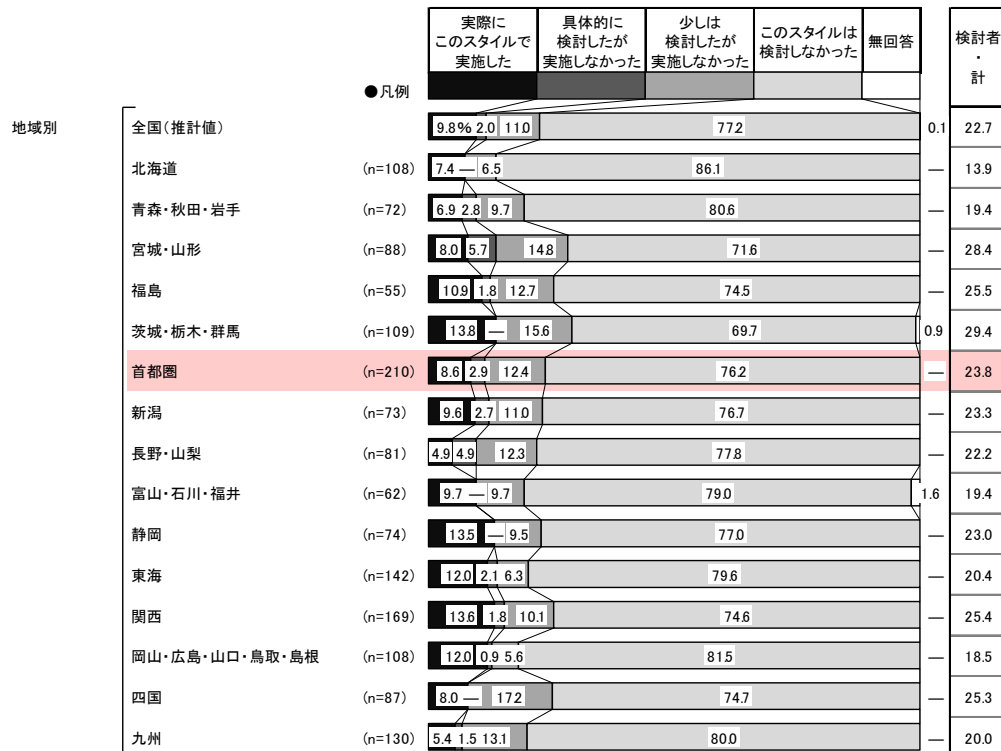
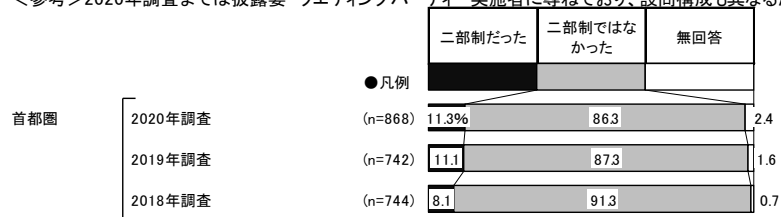




■二部制の検討・実施状況(二部制を知っていた人／単一回答)



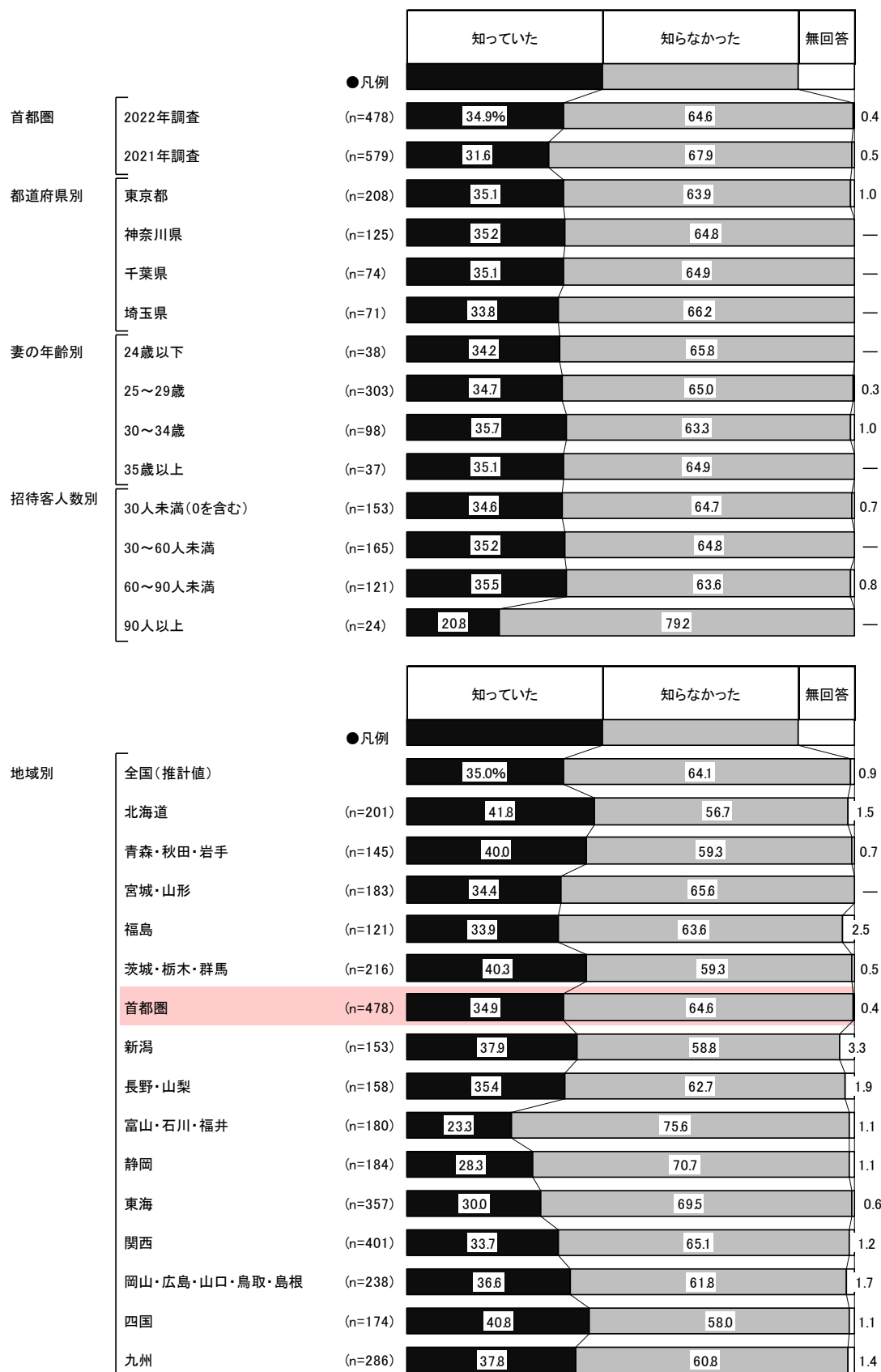
＜参考＞2020年調査までは披露宴・ウエディングパーティー実施者に尋ねており、設問構成も異なるため





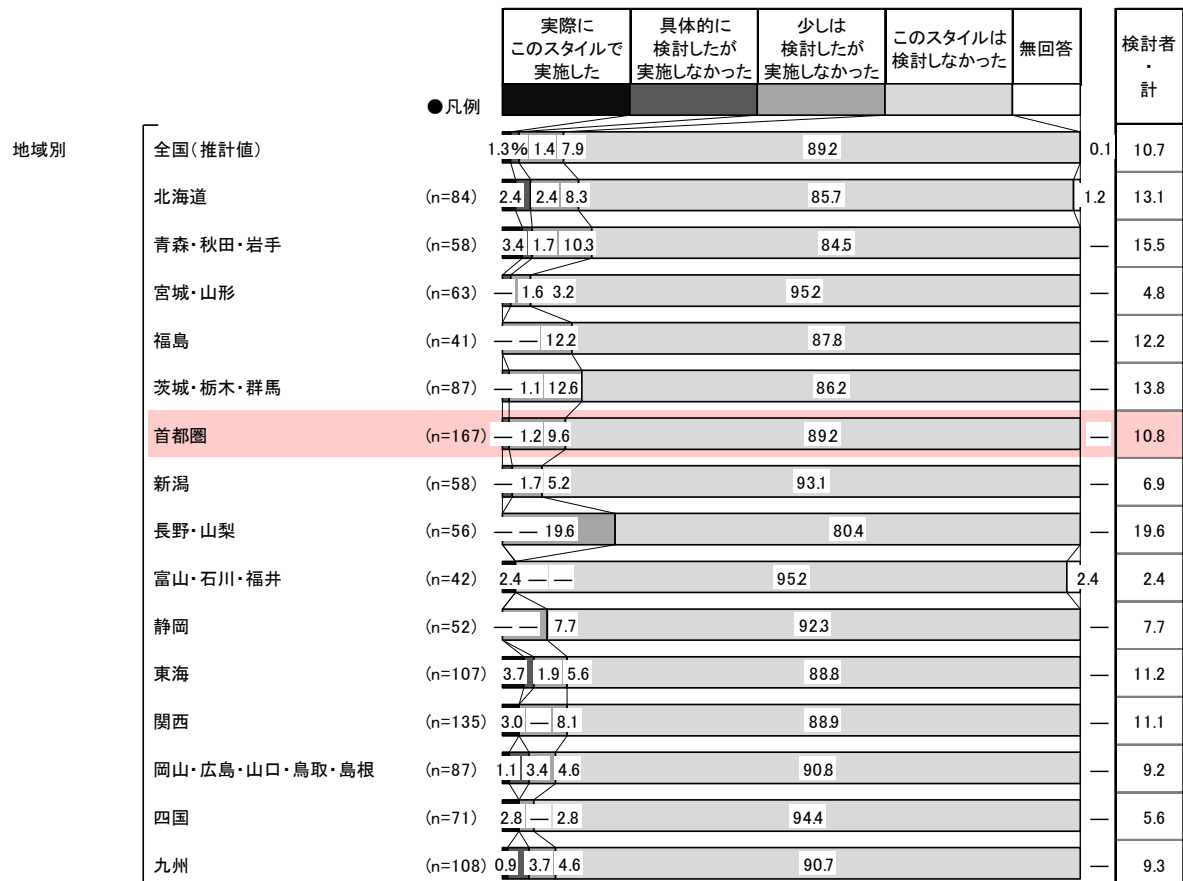
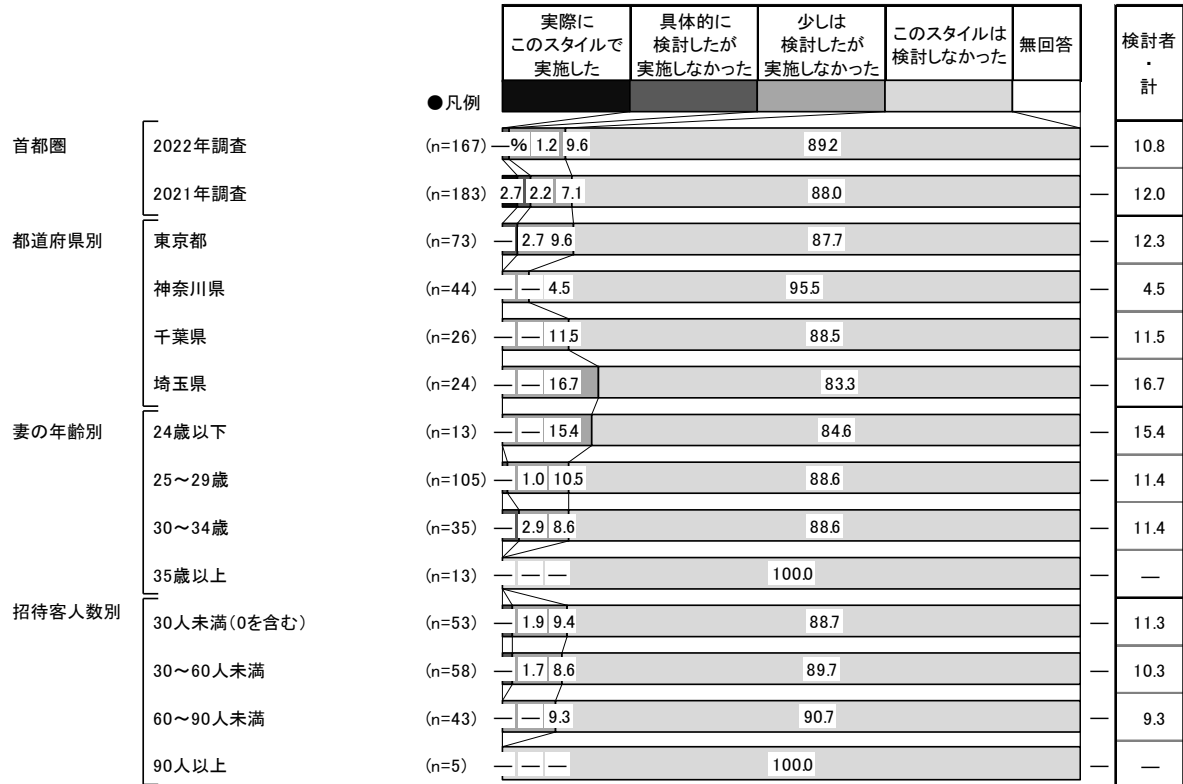
2) 二回制の認知・検討・実施状況

■二回制の認知状況(披露宴・ウエディングパーティー実施者／単一回答)





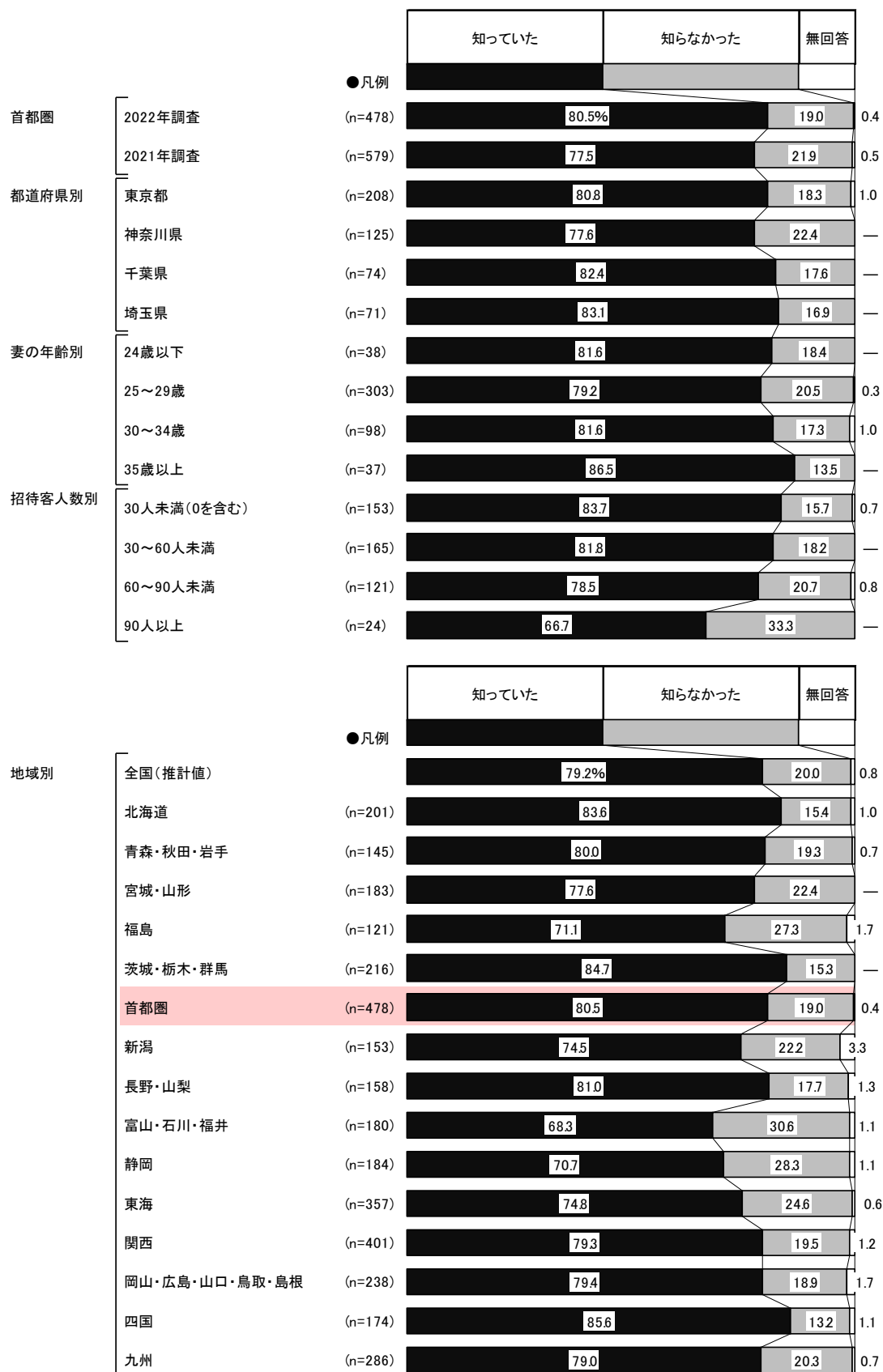
■二回制の検討・実施状況(二回制を知っていた人／単一回答)





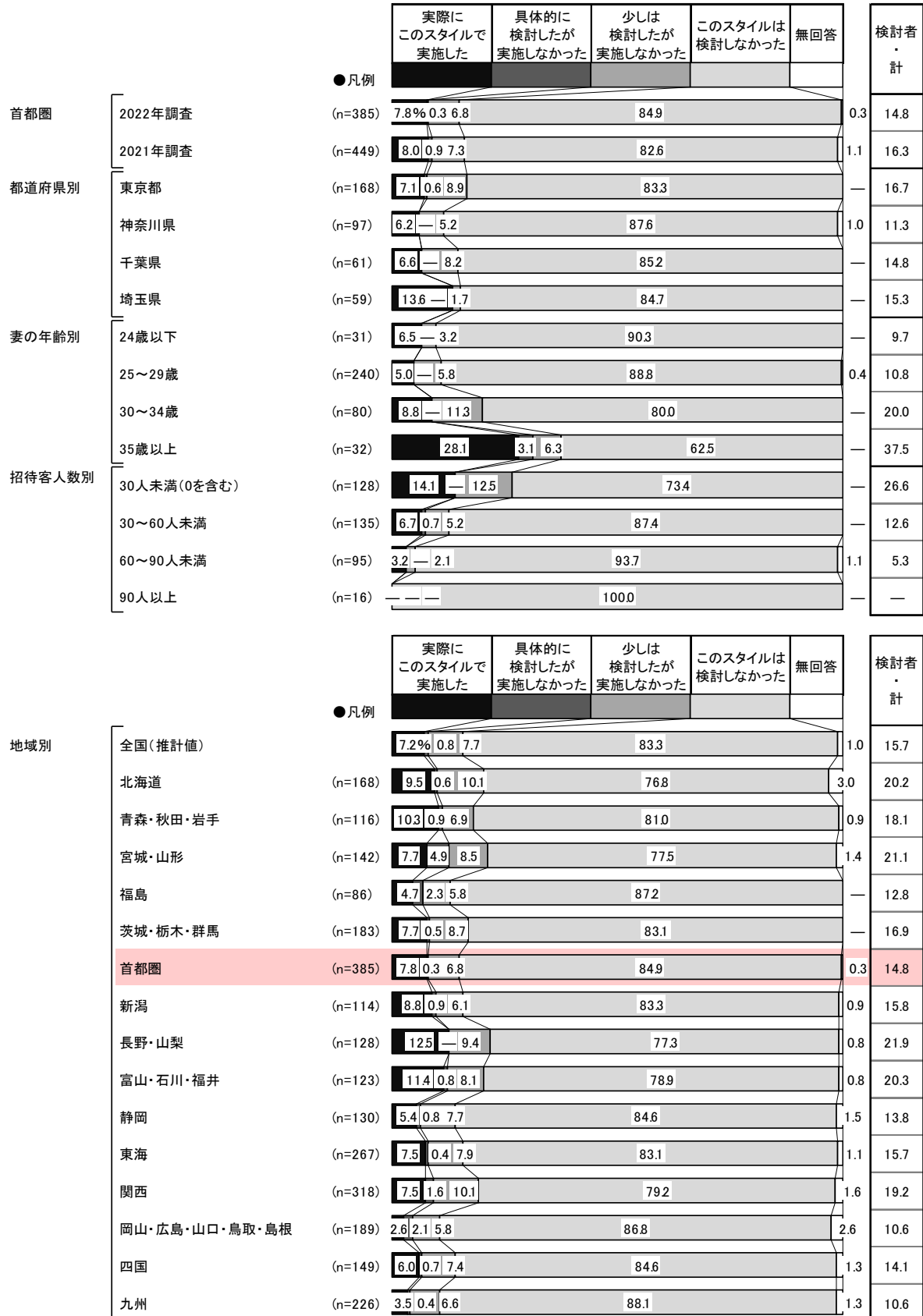
3) 平日ウエディングの認知・検討・実施状況

■ 平日ウエディングの認知状況(披露宴・ウエディングパーティー実施者／単一回答)





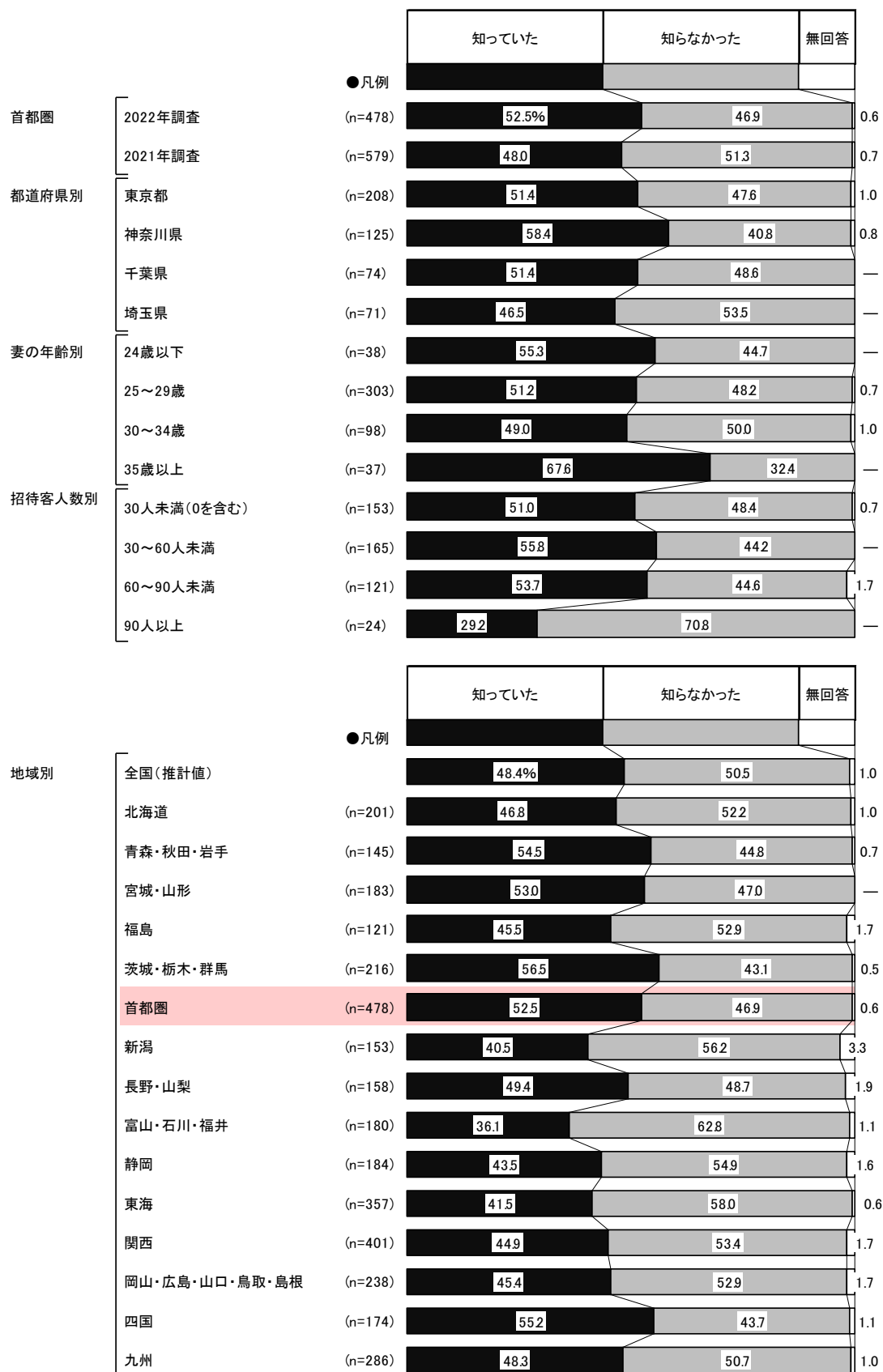
■平日ウエディングの検討・実施状況(平日ウエディングを知っていた人／単一回答)





4) 完全オンラインによる実施スタイルの認知・検討・実施状況

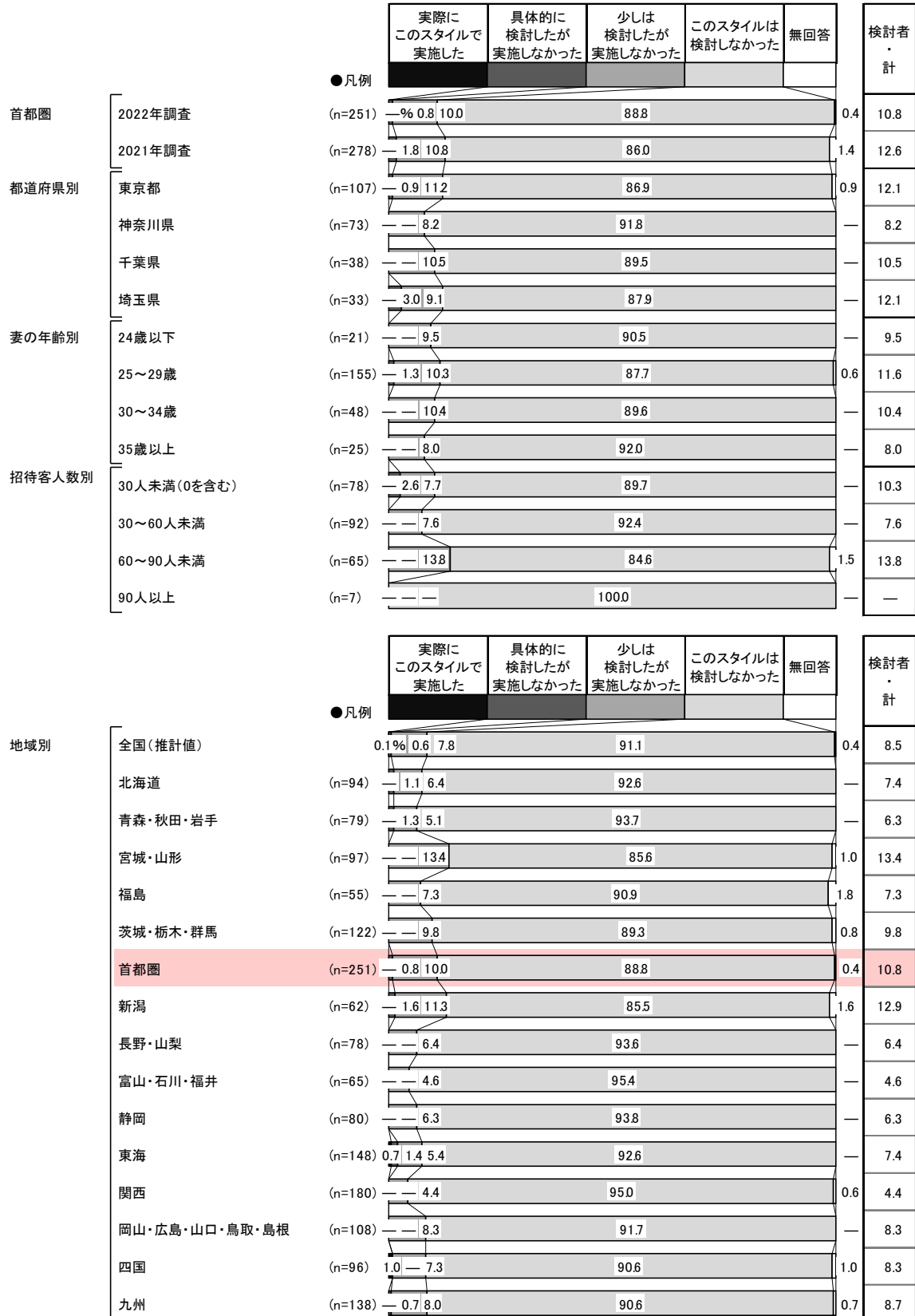
■ 完全オンラインによる実施スタイルの認知状況(披露宴・ウエディングパーティー実施者／単一回答)





■完全オンラインによる実施スタイルの検討・実施状況

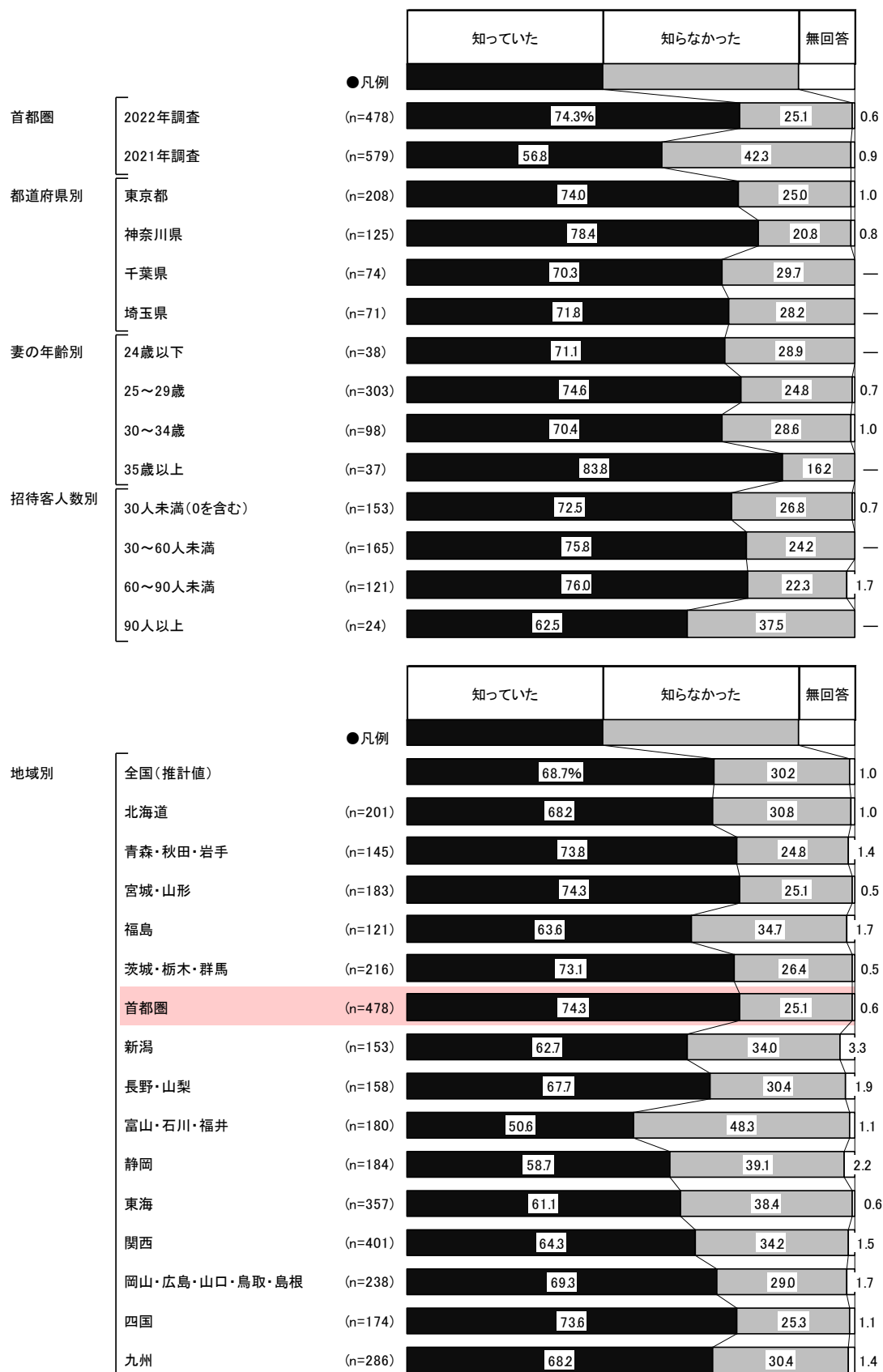
(完全オンラインによる実施スタイルを知っていた人／単一回答)





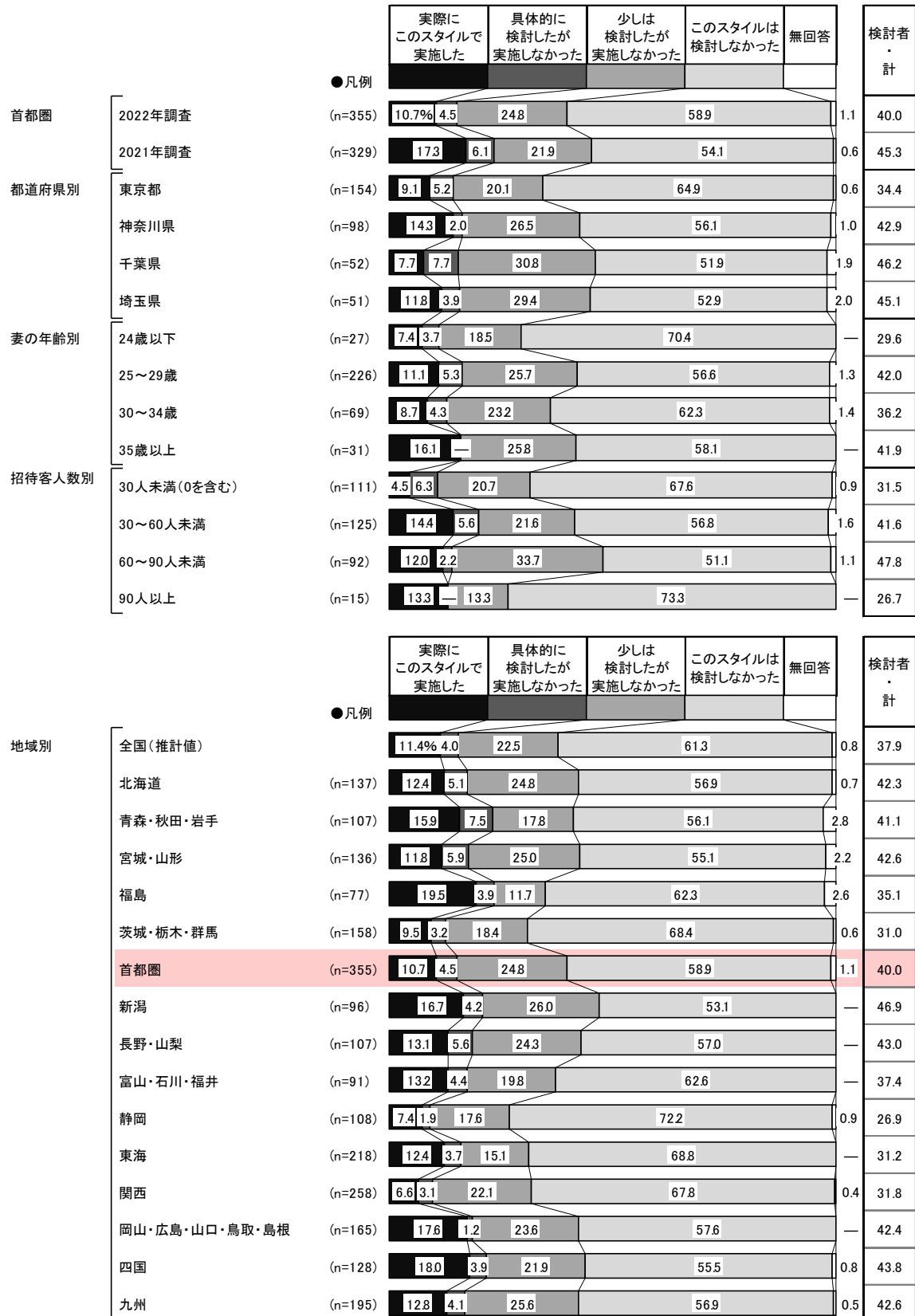
5) 一部オンラインによる実施スタイルの認知・検討・実施状況

■ 一部オンラインによる実施スタイルの認知状況(披露宴・ウエディングパーティー実施者／単一回答)





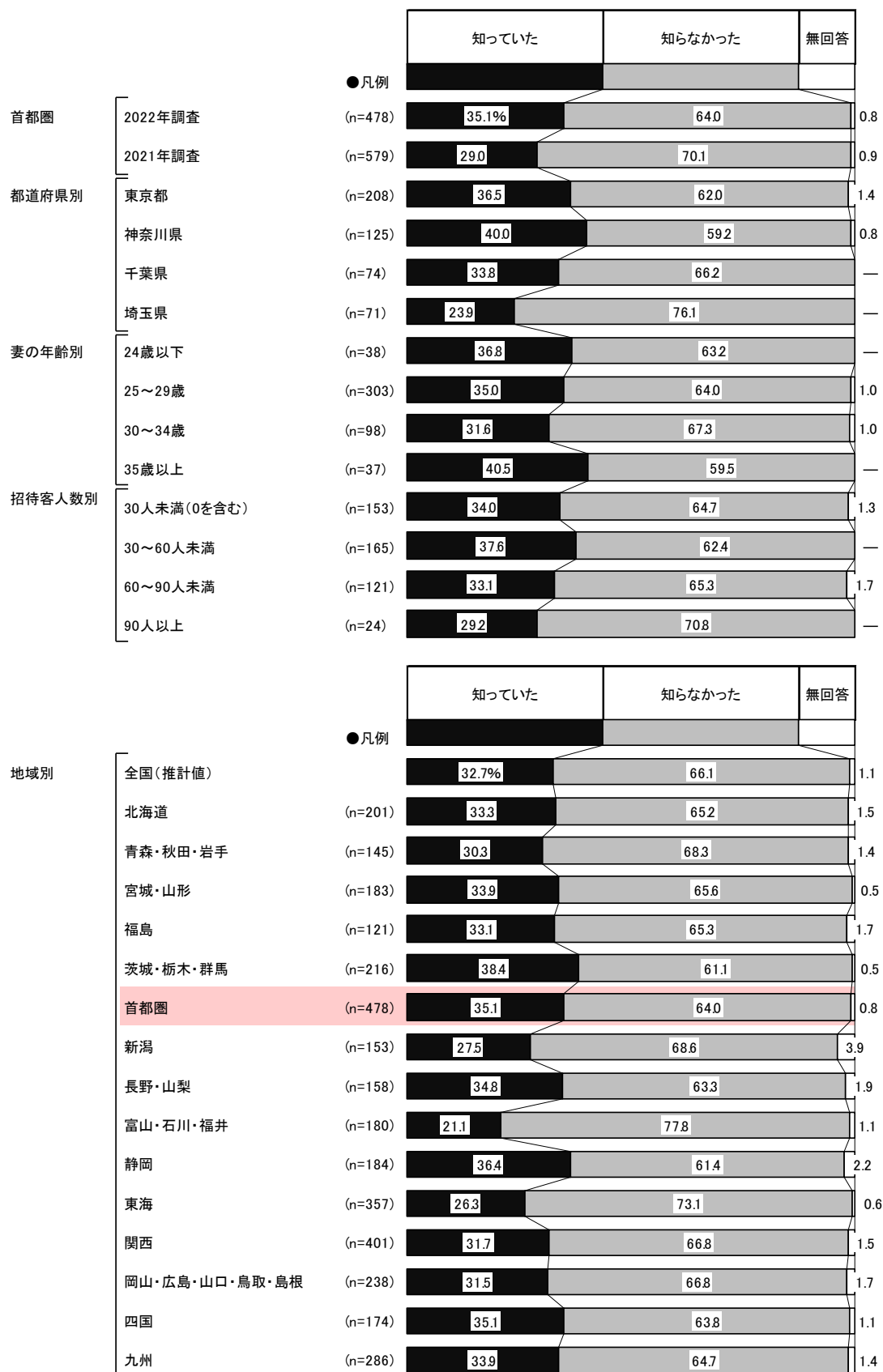
■一部オンラインによる実施スタイルの検討・実施状況
(一部オンラインによる実施スタイルを知っていた人／単一回答)





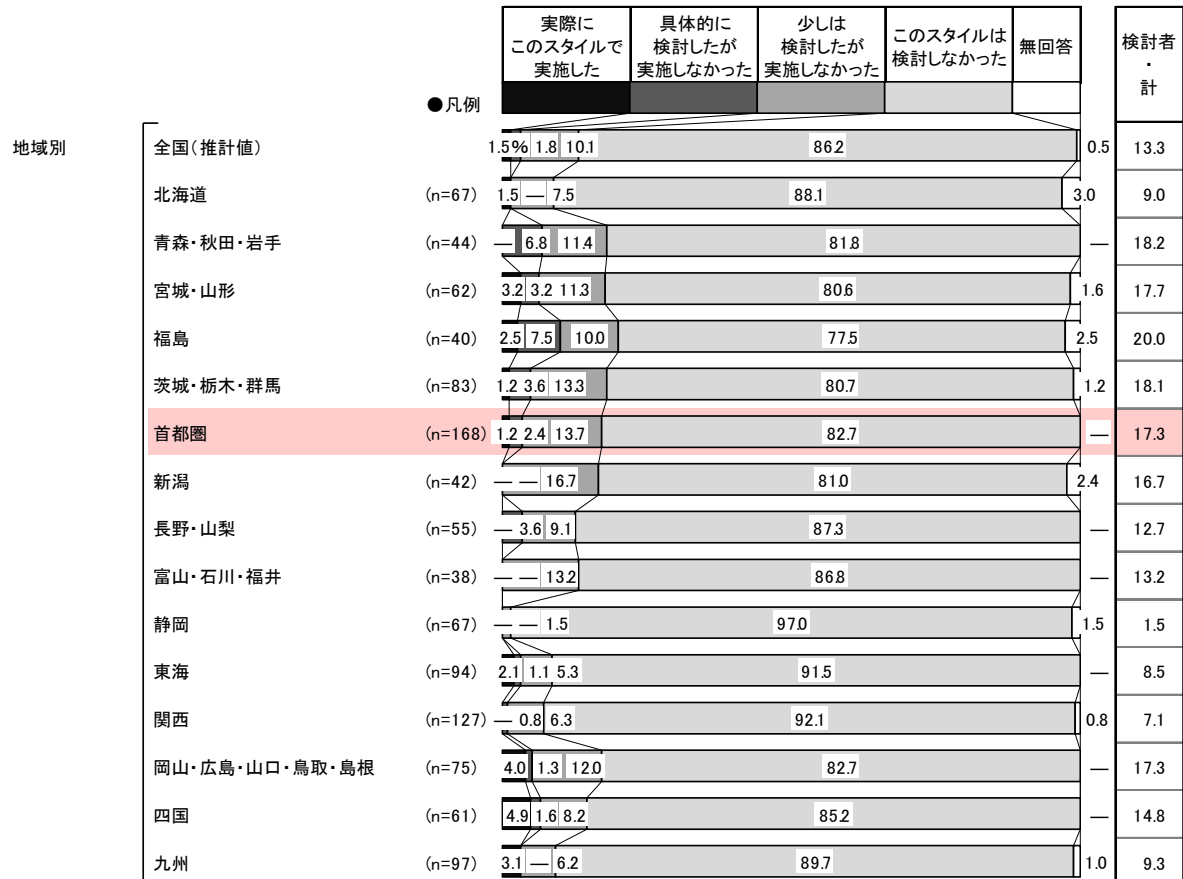
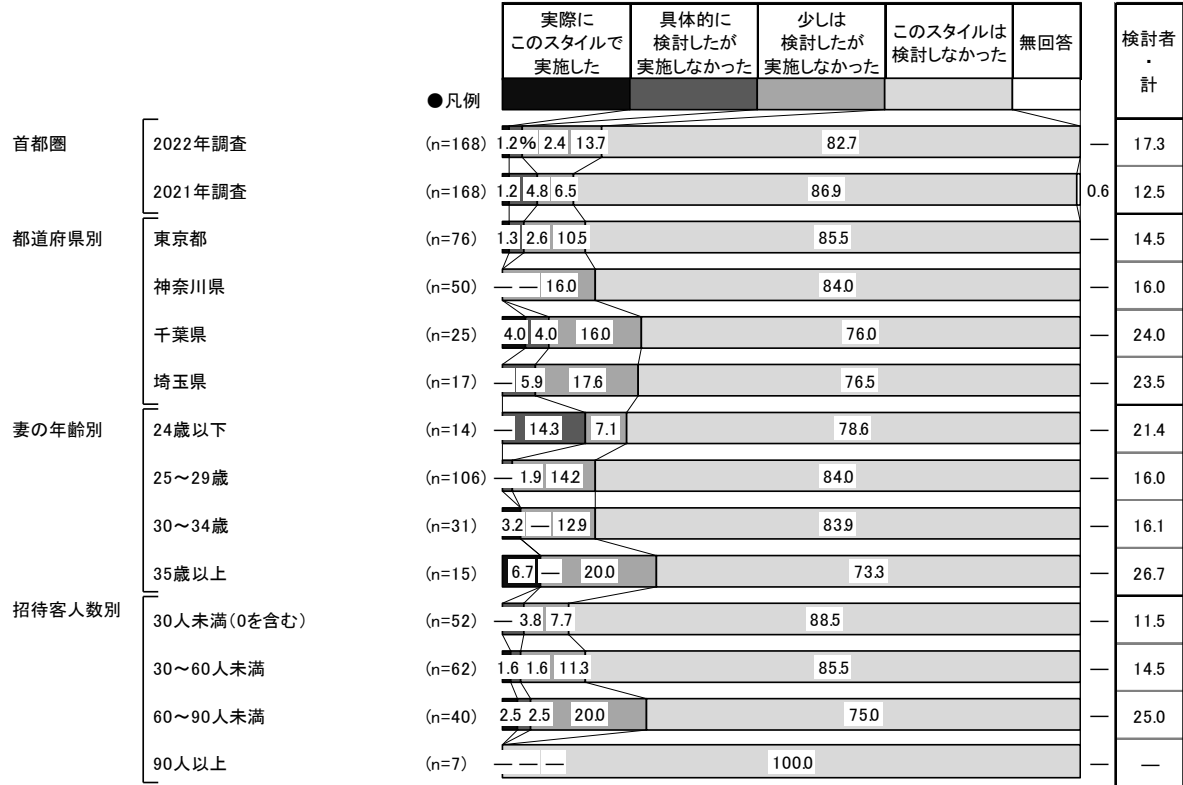
6) パーティー内中継スタイルの認知・検討・実施状況

■ パーティー内中継スタイルの認知状況 (披露宴・ウエディングパーティー実施者／単一回答)





■ パーティー内中継スタイルの検討・実施状況（パーティー内中継スタイルを知っていた人／単一回答）

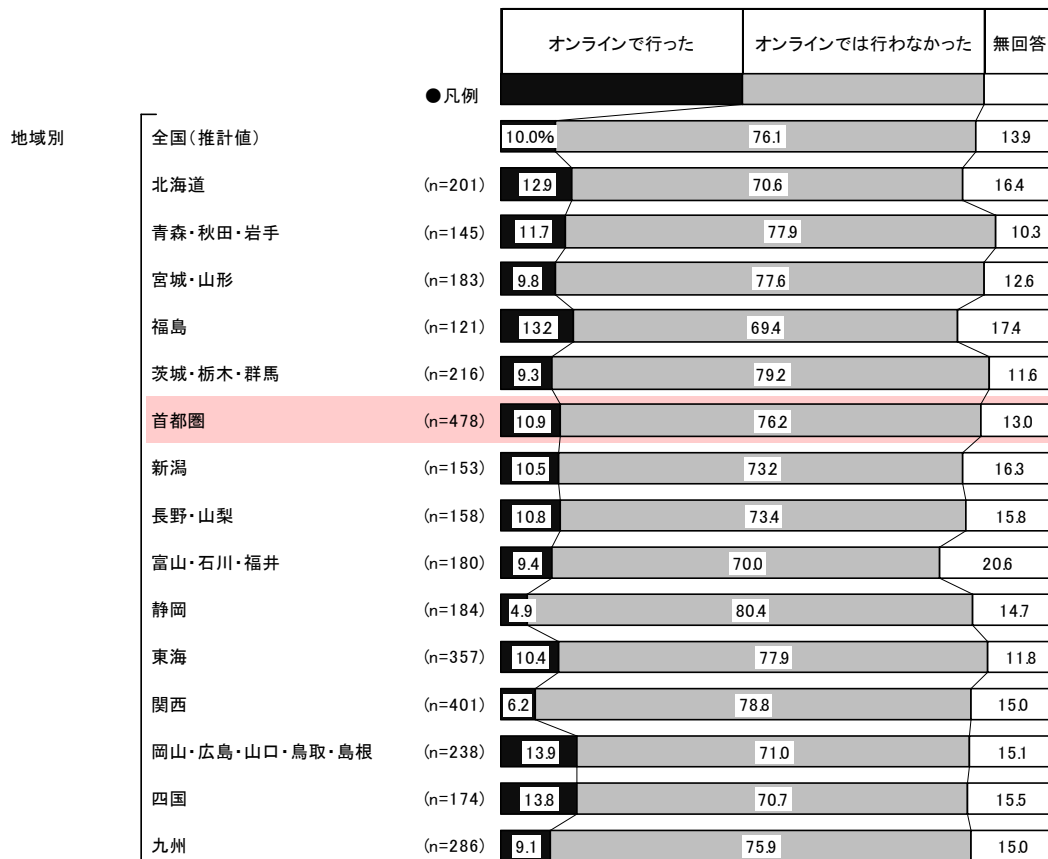
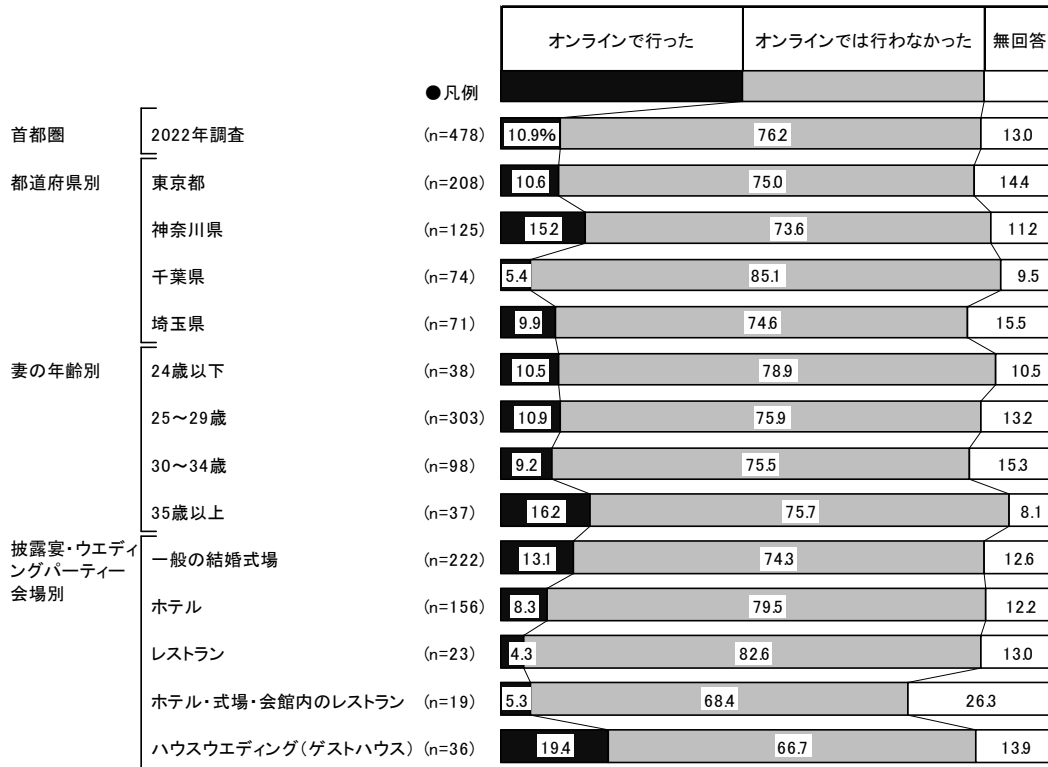




7. オンラインによる披露宴・ウエディングパーティーの実施状況

1) オンラインによる披露宴・ウエディングパーティーの実施有無

■ オンラインによる披露宴・ウエディングパーティーの実施有無 (披露宴・ウエディングパーティー実施者／単一回答)

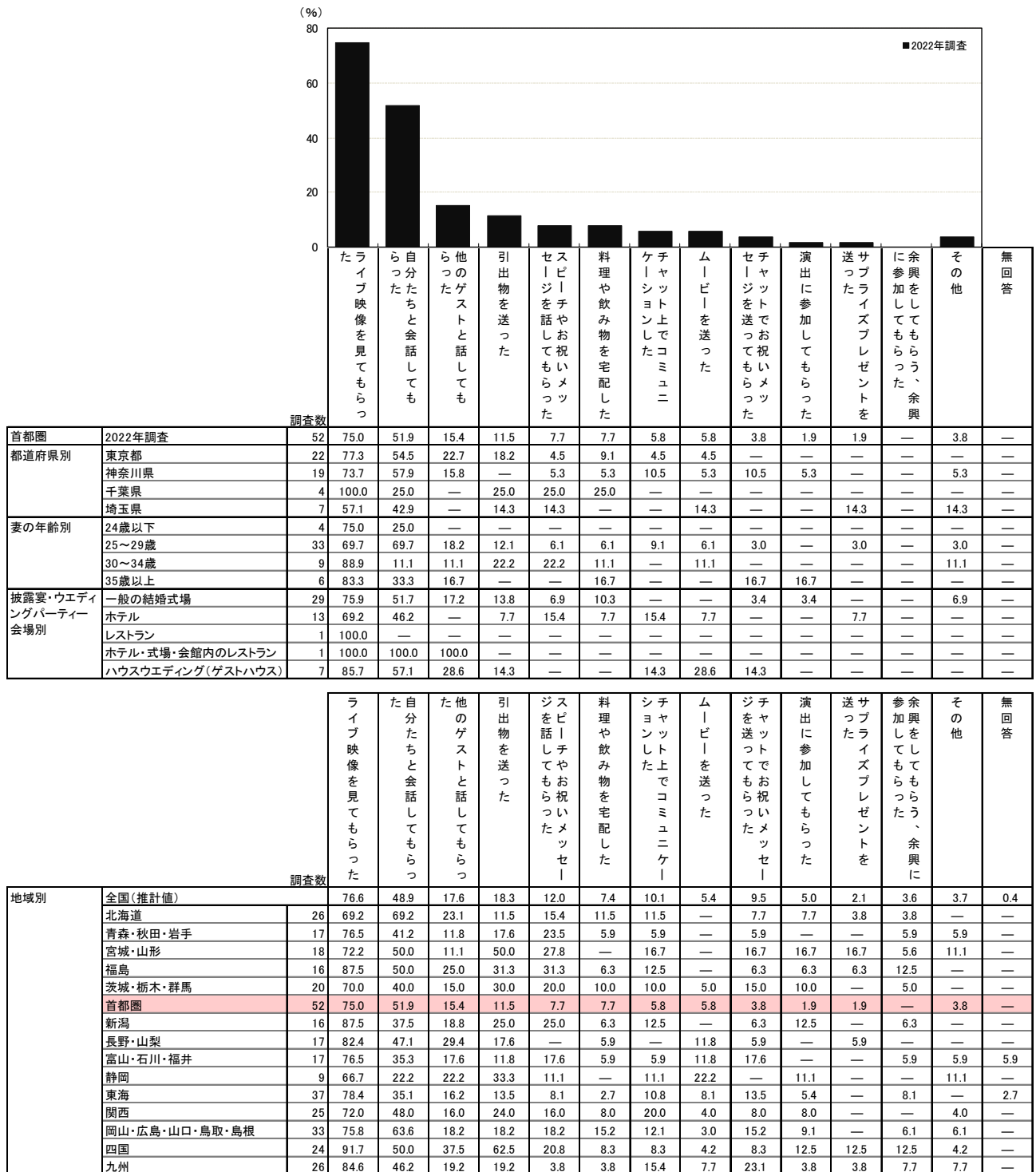




2) オンラインで出席した招待客に対して実施したこと

■オンラインで出席した招待客に対して実施したこと

(オンラインによる披露宴・ウエディングパーティー実施者／複数回答)

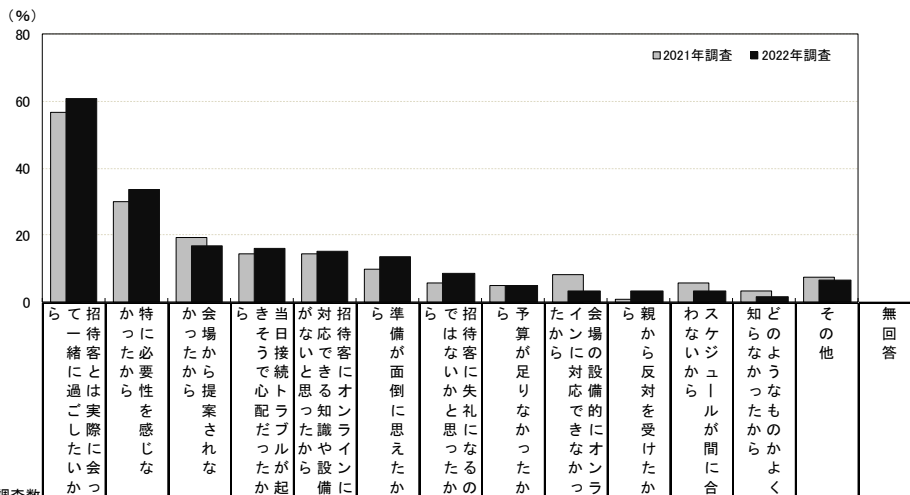




3) 披露宴・ウエディングパーティーにオンライン形式を取り入れなかった理由

■ 披露宴・ウエディングパーティーにオンライン形式を取り入れなかった理由

(オンラインによる披露宴・ウエディングパーティーを実施しなかった人／複数回答)



調査数		理由														
		招待客に過ごしたくない会	招待客に過ごしたくない会	特に必要な感じな	特に必要な感じな	会場から提案されな	会場から提案されな	会場から提案されな	当日接続トラブルが起	当日接続トラブルが起	招待客にオンライン設	招待客にオンライン設	準備が面倒に思えたか	準備が面倒に思えたか	招待客に失礼になったか	招待客に失礼になったか
首都圏	2022年調査	118	61.0	33.9	16.9	16.1	15.3	13.6	8.5	5.1	3.4	3.4	3.4	1.7	6.8	2.5
	2021年調査	123	56.9	30.1	19.5	14.6	14.6	9.8	5.7	4.9	8.1	0.8	5.7	3.3	7.3	3.3
都道府県別	東京都	55	63.6	30.9	16.4	10.9	14.5	18.2	7.3	9.1	1.8	1.8	—	1.8	3.6	3.6
	神奈川県	35	60.0	37.1	17.1	17.1	20.0	5.7	14.3	—	2.9	5.7	—	—	8.6	2.9
	千葉県	15	66.7	26.7	20.0	26.7	6.7	6.7	6.7	—	—	—	—	—	13.3	—
	埼玉県	13	46.2	46.2	15.4	23.1	15.4	23.1	—	—	15.4	7.7	15.4	7.7	7.7	—
妻の年齢別	24歳以下	9	77.8	22.2	33.3	11.1	11.1	—	—	11.1	—	—	—	—	11.1	—
	25～29歳	73	57.5	37.0	15.1	20.5	15.1	13.7	11.0	5.5	4.1	4.1	4.1	2.7	4.1	2.7
	30～34歳	24	66.7	33.3	16.7	12.5	16.7	25.0	8.3	4.2	4.2	4.2	4.2	—	12.5	—
	35歳以上	10	70.0	30.0	20.0	—	10.0	—	—	—	—	—	—	—	10.0	—
招待客人数別	30人未満(0を含む)	37	40.5	48.6	18.9	18.9	16.2	10.8	8.1	2.7	—	5.4	—	—	8.1	2.7
	30～60人未満	48	68.8	27.1	12.5	12.5	20.8	16.7	8.3	4.2	4.2	2.1	6.3	2.1	6.3	2.1
	60～90人未満	26	76.9	26.9	19.2	15.4	7.7	11.5	11.5	11.5	7.7	—	3.8	3.8	7.7	—
	90人以上	3	33.3	—	—	33.3	—	—	—	—	—	—	—	—	33.3	—

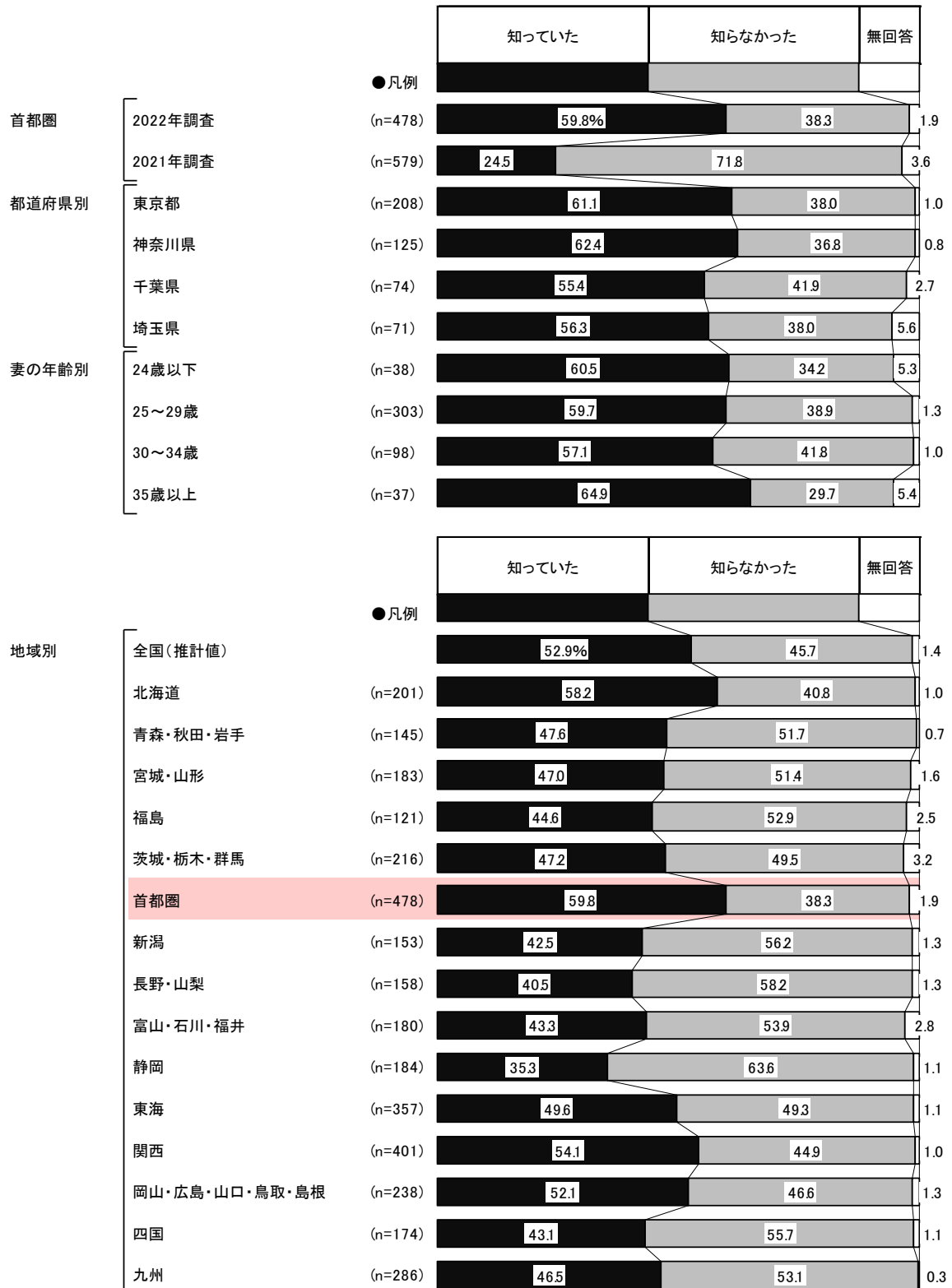
調査数		理由														
		招待客に過ごしたくない会	招待客に過ごしたくない会	特に必要な感じな	特に必要な感じな	会場から提案されな	会場から提案されな	会場から提案されな	当日接続トラブルが起	当日接続トラブルが起	招待客にオンライン設	招待客にオンライン設	準備が面倒に思えたか	準備が面倒に思えたか	招待客に失礼になったか	招待客に失礼になったか
地域別	全国(推計値)	58.5	40.6	13.4	13.7	13.5	12.1	8.5	4.9	4.8	1.8	2.5	2.4	5.7	2.1	—
	北海道	48	66.7	33.3	18.8	6.3	20.8	14.6	—	4.2	4.2	2.1	—	2.1	6.3	—
	青森・秋田・岩手	36	61.1	44.4	11.1	13.9	8.3	16.7	5.6	11.1	5.6	2.8	5.6	8.3	2.8	2.8
	宮城・山形	48	52.1	47.9	8.3	4.2	12.5	12.5	12.5	4.2	4.2	—	2.1	8.3	10.4	—
	福島	25	40.0	72.0	8.0	8.0	20.0	4.0	—	4.0	—	—	4.0	8.0	4.0	—
	茨城・栃木・群馬	57	54.4	45.6	12.3	5.3	14.0	17.5	7.0	1.8	7.0	—	3.5	3.5	12.3	3.5
	首都圏	118	61.0	33.9	16.9	16.1	15.3	13.6	8.5	5.1	3.4	3.4	3.4	1.7	6.8	2.5
	新潟	26	50.0	50.0	11.5	7.7	7.7	15.4	—	3.8	15.4	—	7.7	—	—	3.8
	長野・山梨	38	60.5	36.8	10.5	5.3	10.5	5.3	10.5	—	5.3	—	2.6	2.6	—	2.6
	富山・石川・福井	29	44.8	51.7	24.1	17.2	6.9	20.7	10.3	3.4	3.4	—	6.9	—	10.3	6.9
	静岡	49	55.1	49.0	18.4	18.4	16.3	18.4	4.1	4.1	6.1	—	2.0	2.0	2.0	2.0
	東海	67	53.7	46.3	9.0	10.4	14.9	7.5	10.4	1.5	4.5	1.5	—	—	4.5	—
	関西	97	54.6	43.3	8.2	13.4	13.4	6.2	13.4	7.2	6.2	1.0	—	3.1	4.1	2.1
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	51	56.9	39.2	11.8	15.7	7.8	15.7	7.8	2.0	9.8	—	2.0	—	5.9	—
	四国	41	56.1	41.5	14.6	22.0	17.1	17.1	4.9	4.9	4.9	—	2.4	—	2.4	—
	九州	64	67.2	45.3	12.5	15.6	7.8	12.5	6.3	6.3	3.1	1.6	3.1	4.7	4.7	3.1



8. 会場とのオンラインでの相談や打合わせの実施状況

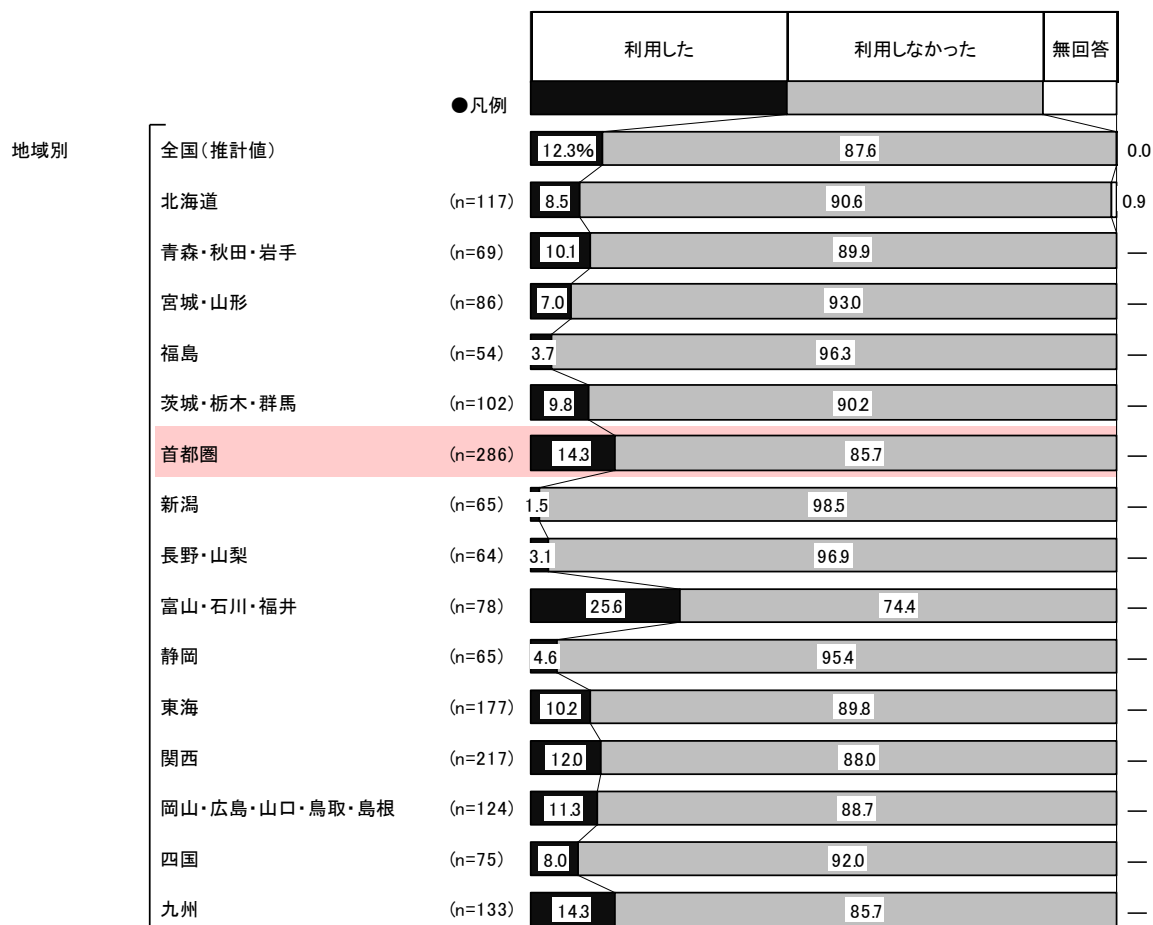
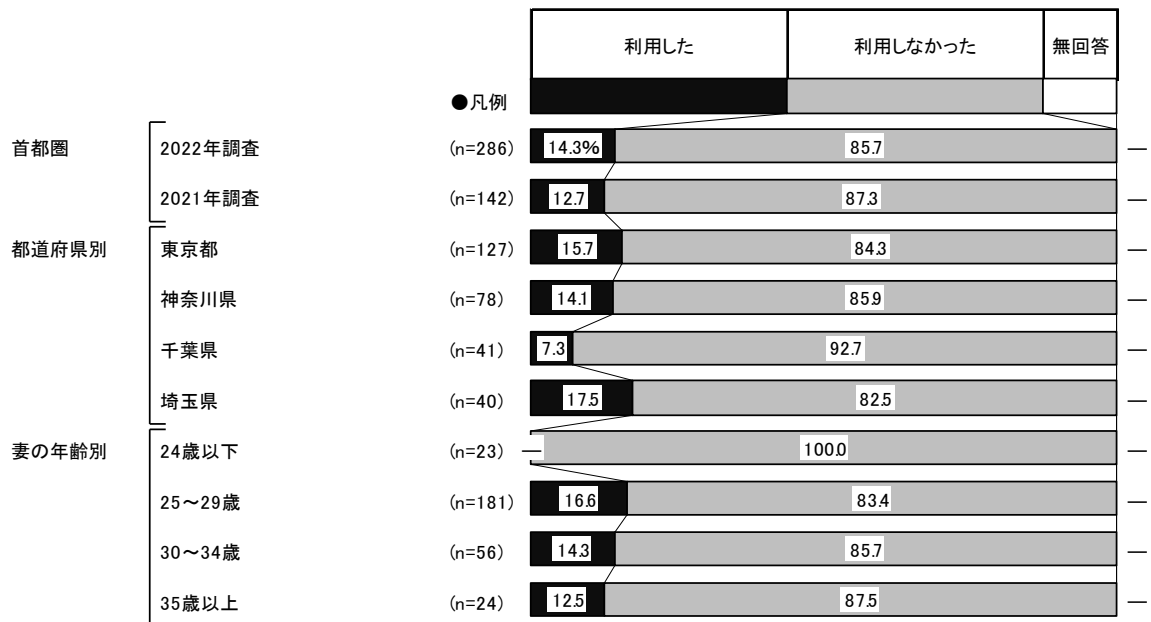
1) 会場を決める前の段階でのオンライン相談の認知・利用状況

■会場を決める前の段階でのオンライン相談の認知有無 (披露宴・ウエディングパーティー実施者／単一回答)



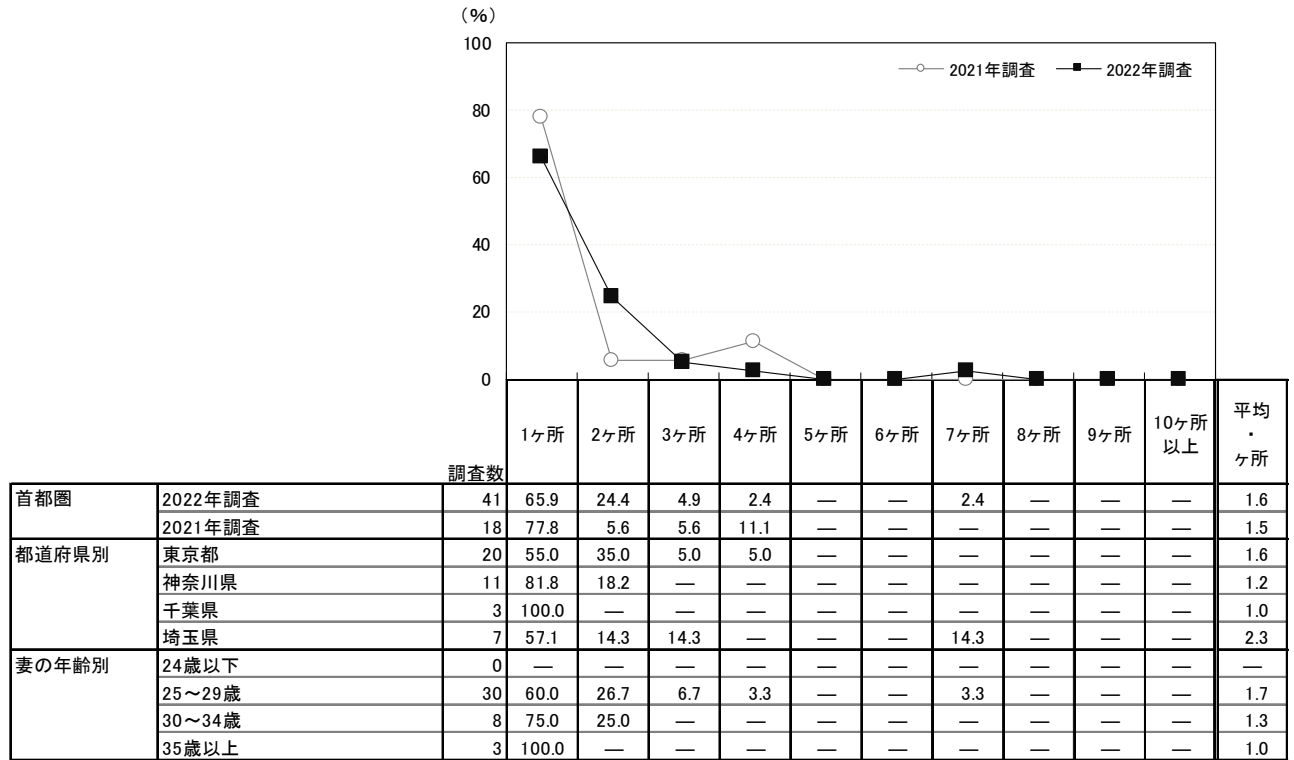


■会場を決める前の段階でのオンライン相談の利用有無
(オンライン相談ができる会場があることを知っていた人／単一回答)





■会場を決めるまでにオンラインで相談をした会場数(オンライン相談を利用した人／単一回答)

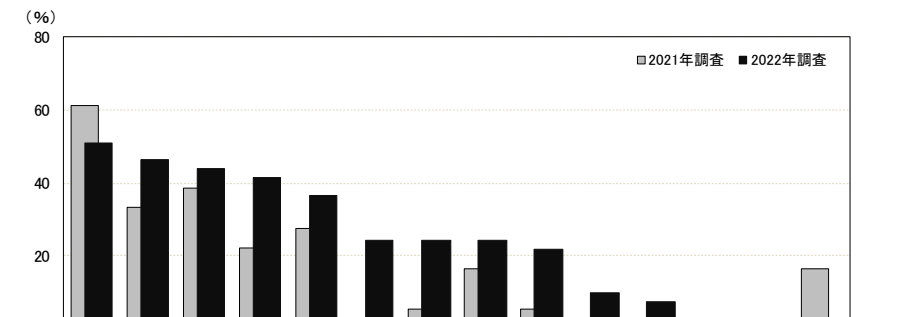


※実施会場を含む

		調査数	1ヶ所	2ヶ所	3ヶ所	4ヶ所	5ヶ所	6ヶ所	7ヶ所	8ヶ所	9ヶ所	10ヶ所以上	平均・ヶ所
地域別	全国(推計値)		70.1	20.1	6.5	1.4	0.9	—	1.1	—	—	—	1.5
	北海道	10	80.0	10.0	10.0	—	—	—	—	—	—	—	1.3
	青森・秋田・岩手	7	85.7	14.3	—	—	—	—	—	—	—	—	1.1
	宮城・山形	6	50.0	33.3	—	16.7	—	—	—	—	—	—	1.8
	福島	2	100.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	1.0
	茨城・栃木・群馬	10	80.0	10.0	10.0	—	—	—	—	—	—	—	1.3
	首都圏	41	65.9	24.4	4.9	2.4	—	—	2.4	—	—	—	1.6
	新潟	1	—	—	100.0	—	—	—	—	—	—	—	3.0
	長野・山梨	2	100.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	1.0
	富山・石川・福井	20	80.0	10.0	10.0	—	—	—	—	—	—	—	1.3
	静岡	3	33.3	—	66.7	—	—	—	—	—	—	—	2.3
	東海	18	61.1	16.7	11.1	—	11.1	—	—	—	—	—	1.8
	関西	26	69.2	19.2	11.5	—	—	—	—	—	—	—	1.4
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	14	64.3	35.7	—	—	—	—	—	—	—	—	1.4
	四国	6	50.0	33.3	—	16.7	—	—	—	—	—	—	1.8
	九州	19	89.5	10.5	—	—	—	—	—	—	—	—	1.1



会場を決める前の段階でのオンライン相談を利用した理由(オンライン相談を利用した人／複数回答)

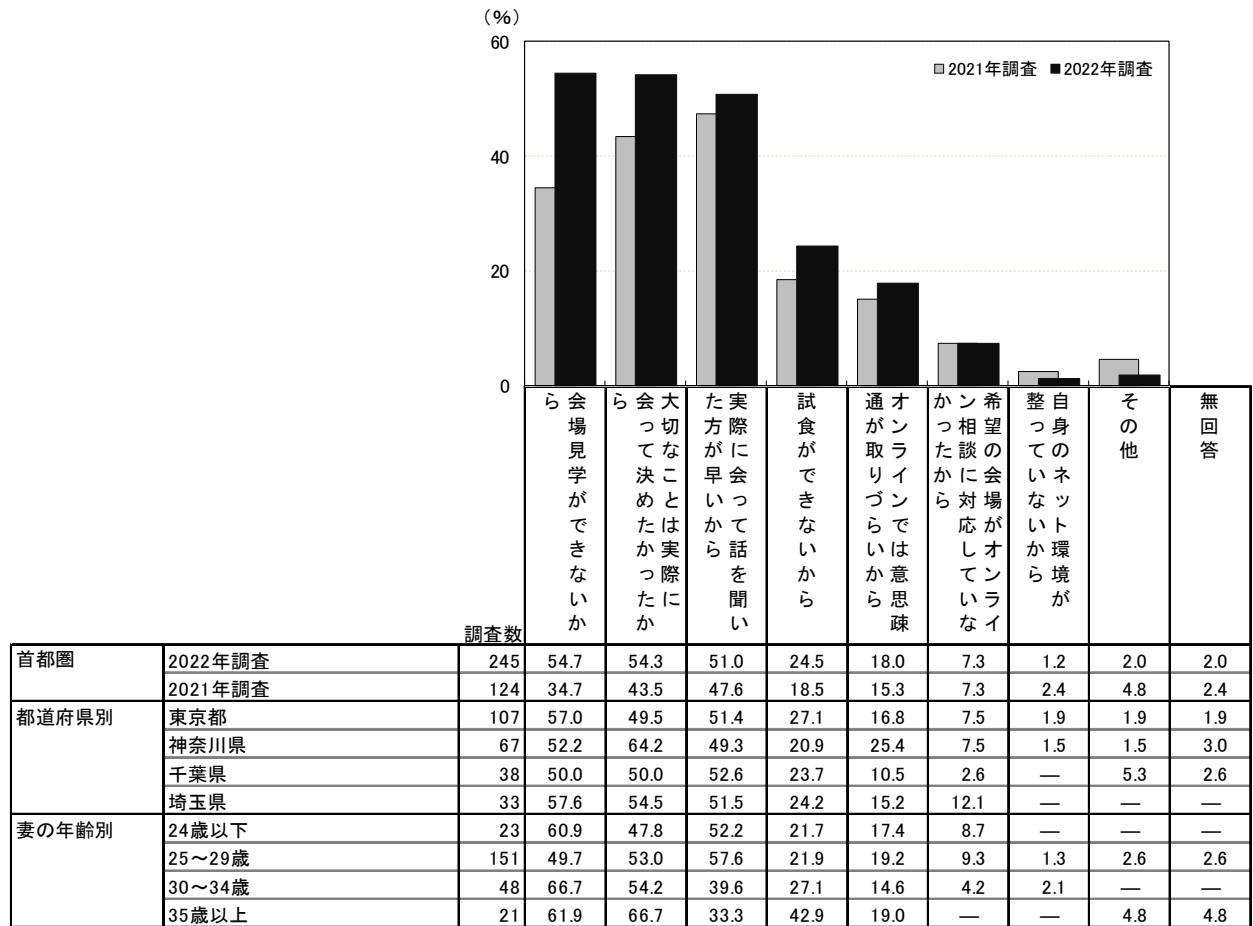


調査数		理由												
		できるから	感染症などでも安全に利用できるから	遠隔で会場探しができるから	所要時間が短くて済むから	実際に足を運ぶよりも気軽に参加できるから	実際に足を運ぶ時間をとれないから	見積りが事前にわかるから	実際に訪問する式場の数を絞り込めるから	実際に移動する交通費が節約できるから	知りたい内容だけ教えてもらえるから	多くの式場に相談できるから	オンラインならではの特典があるから	夫や家族を誘いやすいから
首都圏	2022年調査	41	51.2	46.3	43.9	41.5	36.6	24.4	24.4	24.4	22.0	9.8	7.3	—
	2021年調査	18	61.1	33.3	38.9	22.2	27.8	—	5.6	16.7	5.6	—	—	—
都道府県別	東京都	20	40.0	45.0	50.0	50.0	25.0	5.0	25.0	20.0	20.0	5.0	—	—
	神奈川県	11	54.5	45.5	36.4	36.4	27.3	27.3	18.2	18.2	45.5	9.1	18.2	—
	千葉県	3	66.7	66.7	33.3	33.3	100.0	33.3	—	100.0	—	33.3	33.3	—
	埼玉県	7	71.4	42.9	42.9	28.6	57.1	71.4	42.9	14.3	—	14.3	—	—
妻の年齢別	24歳以下	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	25～29歳	30	46.7	56.7	43.3	40.0	40.0	26.7	30.0	33.3	20.0	13.3	6.7	—
	30～34歳	8	62.5	25.0	50.0	37.5	37.5	12.5	—	—	25.0	—	—	—
	35歳以上	3	66.7	—	33.3	66.7	—	33.3	33.3	—	33.3	—	33.3	—

調査数		理由												
		できるから	感染症などでも安全に利用できるから	遠隔で会場探しができるから	所要時間が短くて済むから	実際に足を運ぶよりも気軽に参加できるから	実際に足を運ぶ時間をとれないから	見積りが事前にわかるから	実際に訪問する式場の数を絞り込めるから	実際に移動する交通費が節約できるから	知りたい内容だけ教えてもらえるから	多くの式場に相談できるから	オンラインならではの特典があるから	夫や家族を誘いやすいから
地域別	全国(推計値)	53.8	43.6	36.8	30.1	38.5	18.9	14.2	23.1	14.1	6.0	5.9	2.1	—
	北海道	10	60.0	50.0	30.0	20.0	40.0	10.0	—	20.0	10.0	—	20.0	10.0
	青森・秋田・岩手	7	71.4	14.3	28.6	14.3	57.1	14.3	14.3	14.3	—	—	14.3	—
	宮城・山形	6	83.3	66.7	33.3	50.0	66.7	—	33.3	50.0	33.3	33.3	—	—
	福島	2	50.0	50.0	—	—	50.0	—	—	—	—	—	—	—
	茨城・栃木・群馬	10	40.0	70.0	30.0	50.0	50.0	10.0	—	40.0	10.0	10.0	10.0	—
	首都圏	41	51.2	46.3	43.9	41.5	36.6	24.4	24.4	24.4	22.0	9.8	7.3	—
	新潟	1	100.0	100.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	長野・山梨	2	100.0	50.0	50.0	50.0	100.0	—	—	50.0	—	—	—	—
	富山・石川・福井	20	55.0	20.0	15.0	25.0	30.0	5.0	—	15.0	5.0	5.0	—	—
	静岡	3	100.0	33.3	—	—	66.7	—	—	—	33.3	—	—	—
	東海	18	61.1	66.7	50.0	27.8	50.0	16.7	22.2	22.2	16.7	—	5.6	5.6
	関西	26	57.7	50.0	34.6	19.2	42.3	23.1	3.8	30.8	7.7	—	7.7	3.8
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	14	64.3	35.7	28.6	21.4	42.9	14.3	—	21.4	—	7.1	—	7.1
	四国	6	50.0	83.3	—	16.7	33.3	—	—	33.3	—	—	—	—
	九州	19	42.1	5.3	26.3	10.5	21.1	10.5	5.3	5.3	5.3	5.3	—	—



■会場を決める前の段階でのオンライン相談を利用しなかった理由
(オンライン相談を知っていたが利用しなかった人／複数回答)



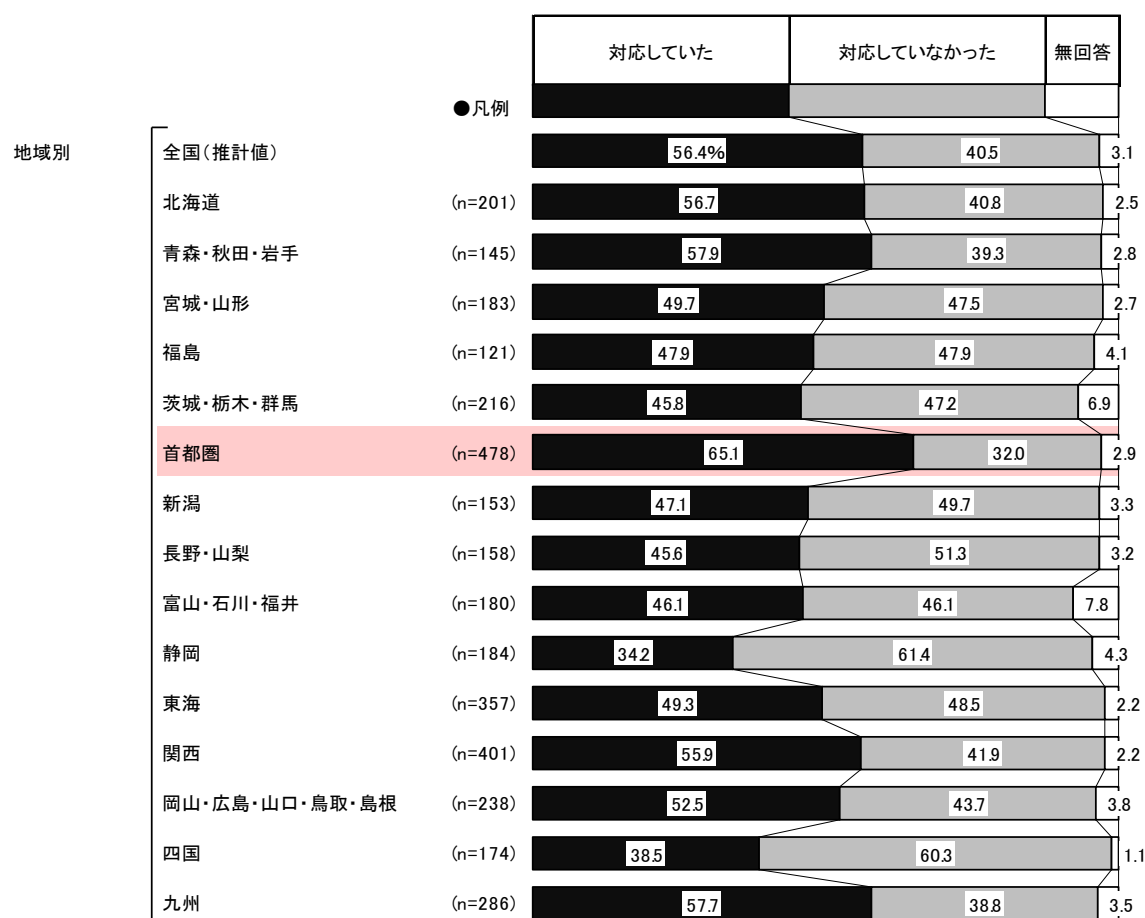
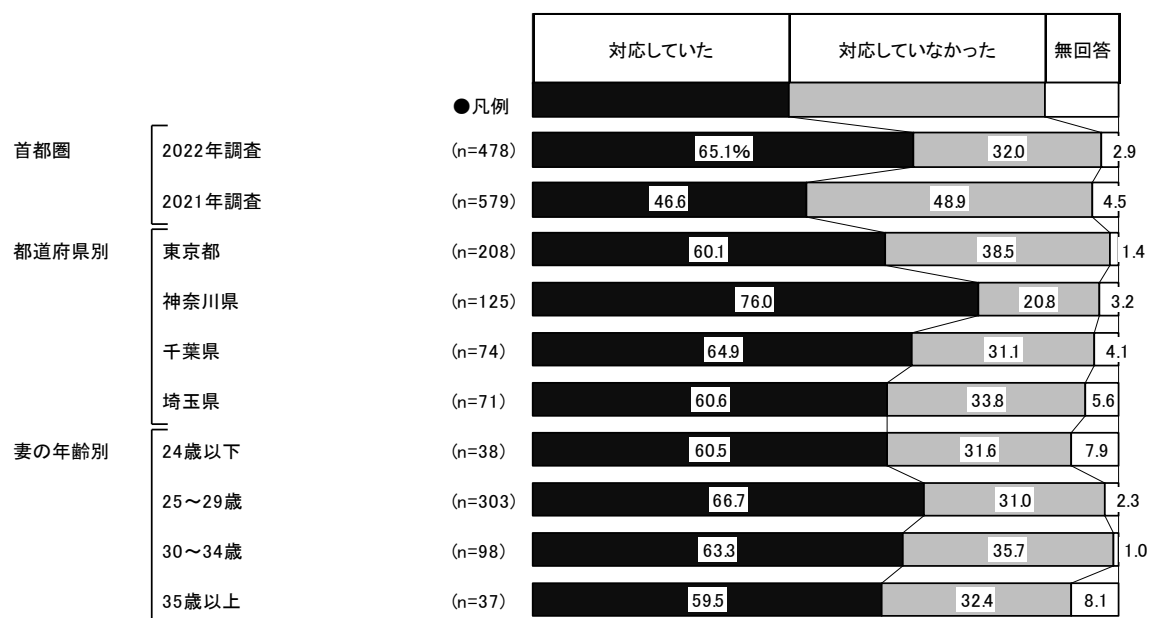
調査数	会場見学ができない	大切な決めたはか実際にか	実際に会って話を聞いた	試食ができないから	オンラインではか意思疎通が取れない	オンラインから希望の会場が対応しない	希望の会場が対応しない	自身のネット環境が	その他	無回答
地域別	全国(推計値)	50.1	52.9	53.2	24.3	18.6	5.4	2.4	2.1	1.8
	北海道	106	47.2	60.4	58.5	22.6	19.8	7.5	1.9	0.9
	青森・秋田・岩手	62	41.9	53.2	66.1	17.7	21.0	3.2	1.6	1.6
	宮城・山形	80	42.5	57.5	56.3	18.8	20.0	6.3	7.5	1.3
	福島	52	42.3	55.8	55.8	25.0	32.7	1.9	—	3.8
	茨城・栃木・群馬	92	47.8	57.6	51.1	23.9	17.4	2.2	4.3	2.2
	首都圏	245	54.7	54.3	51.0	24.5	18.0	7.3	1.2	2.0
	新潟	64	43.8	48.4	53.1	18.8	14.1	3.1	1.6	3.1
	長野・山梨	62	48.4	45.2	53.2	19.4	17.7	6.5	1.6	—
	富山・石川・福井	58	37.9	44.8	39.7	15.5	12.1	6.9	1.7	—
	静岡	62	43.5	59.7	50.0	27.4	25.8	4.8	6.5	3.2
	東海	159	42.1	54.7	53.5	24.5	19.5	5.0	6.9	1.9
	関西	191	49.2	49.2	51.3	22.5	19.4	4.7	3.1	1.6
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	110	44.5	55.5	62.7	18.2	14.5	4.5	0.9	1.8
	四国	69	43.5	50.7	59.4	27.5	7.2	7.2	4.3	1.4
	九州	114	57.9	46.5	55.3	36.0	22.8	0.9	—	3.5



2) 会場を決めた後の段階でのオンライン打合わせの利用・検討状況

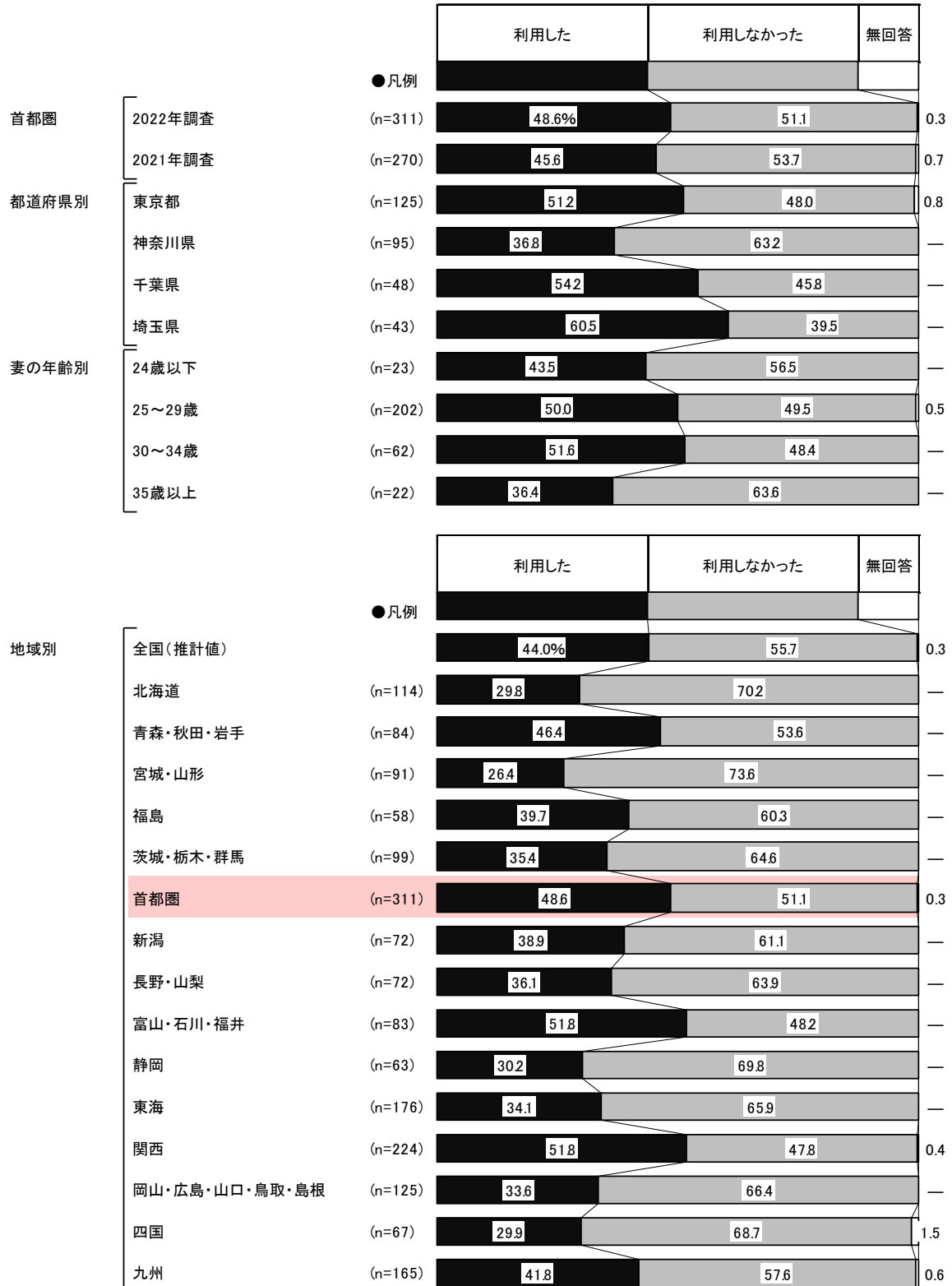
2-1) 会場を決めた後の段階でのオンライン打合わせの対応・利用状況

■ 会場を決めた後の段階でのオンライン打合わせの対応有無
(披露宴・ウエディングパーティー実施者／単一回答)





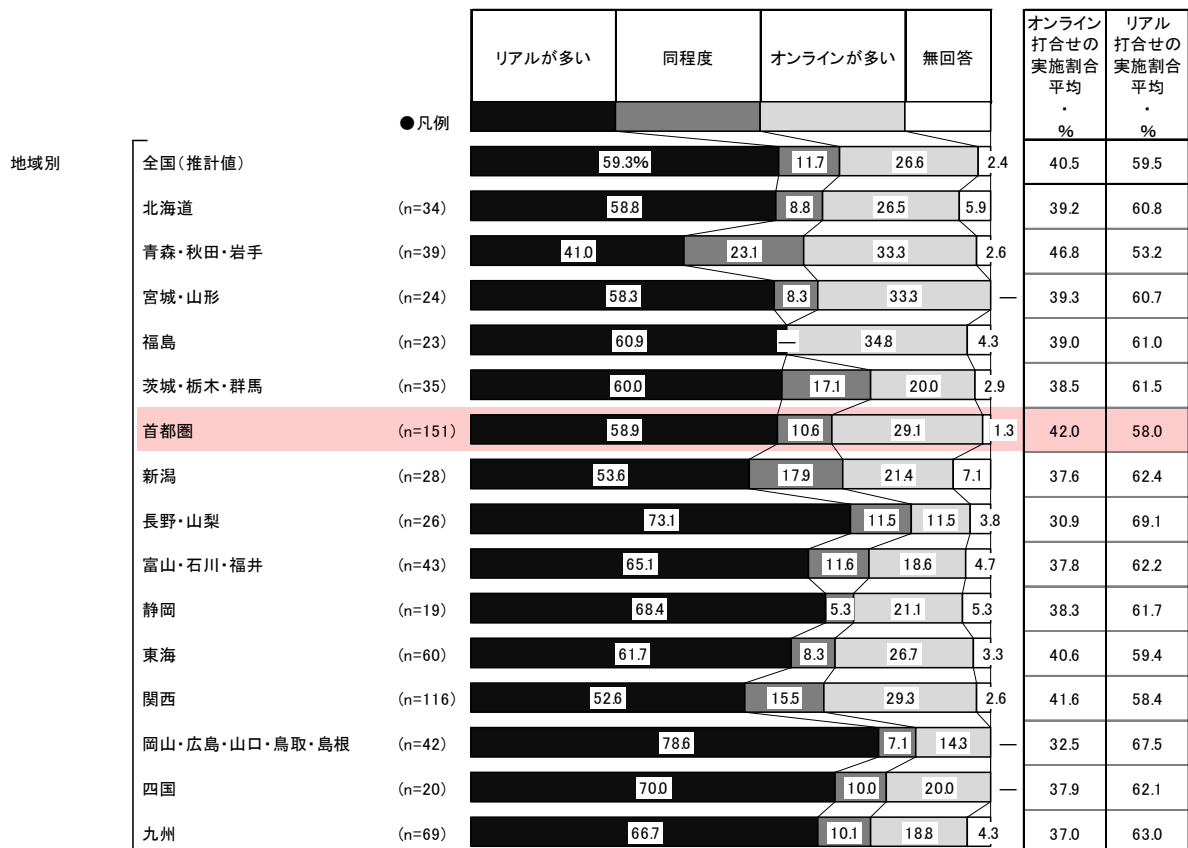
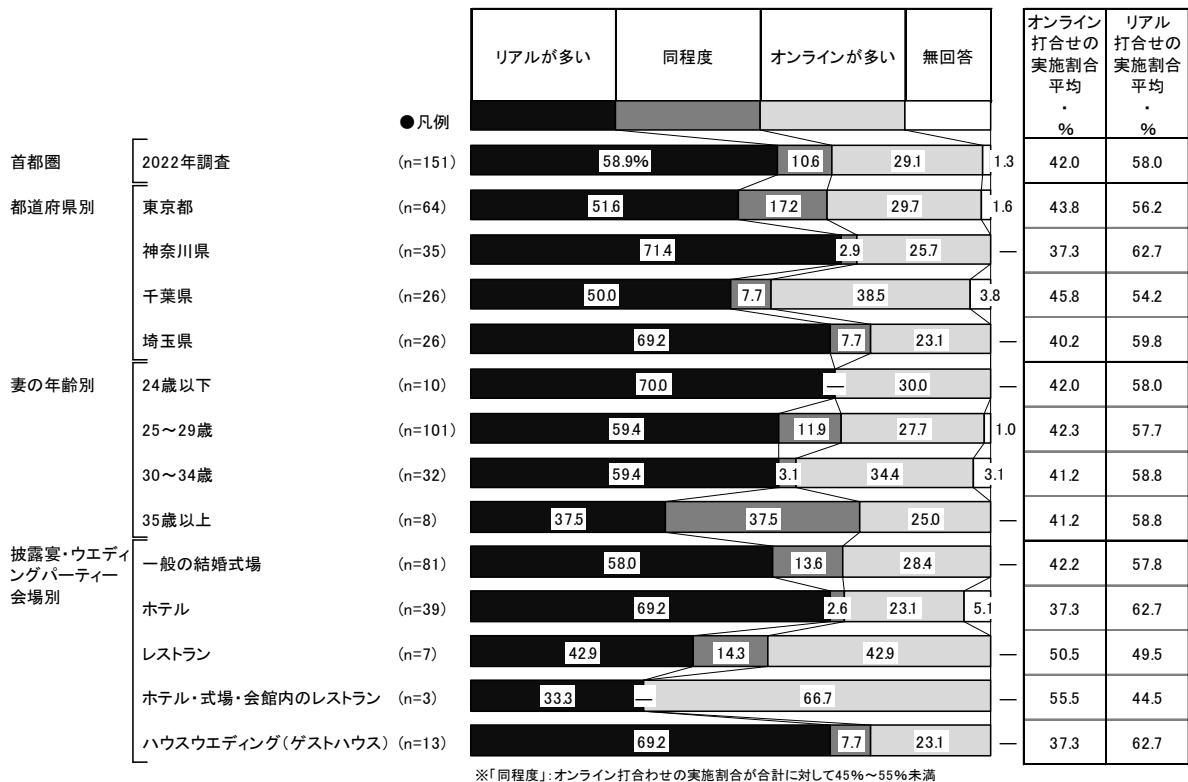
■会場を決めた後の段階でのオンライン打合わせの利用有無
(オンライン打合わせに対応している会場だった人／単一回答)





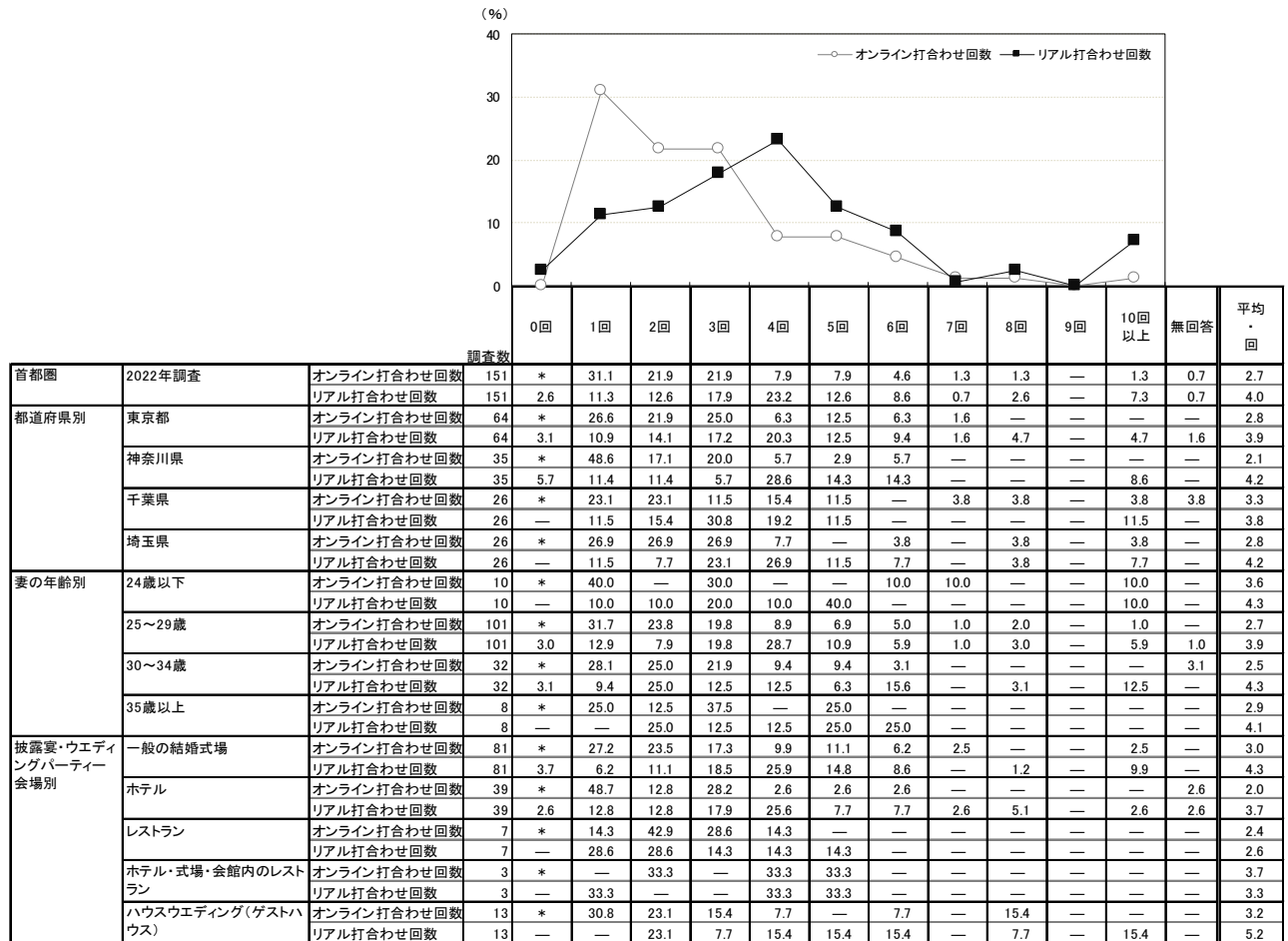
2-2) 会場を決めた後の段階でのオンライン打合わせおよびリアル打合わせの実施回数・時間

■会場を決めた後の段階での打合わせ総数に対するオンライン打合わせの実施割合 (オンライン打合わせを利用した人／単一回答)





■オンライン打合わせを利用した人のリアルおよびオンライン打合わせの実施回数 (オンライン打合わせを利用した人／単一回答)

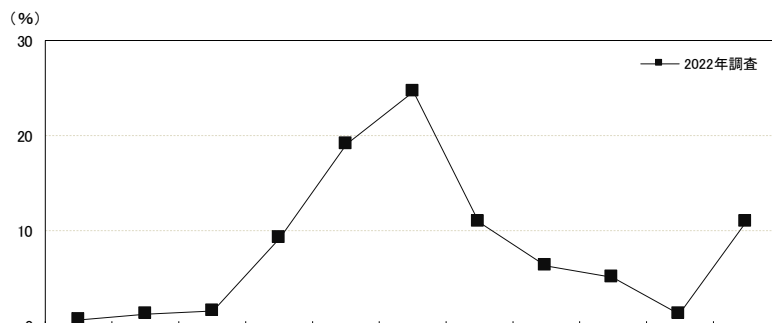


			調査数	0回	1回	2回	3回	4回	5回	6回	7回	8回	9回	10回以上	無回答	平均・回
地域別	全国(推計値)	オンライン打合わせ回数		*	32.2	20.0	22.3	8.8	8.6	3.8	1.2	1.0	—	1.6	0.5	2.8
		リアル打合わせ回数		2.5	8.2	14.3	18.0	17.3	12.7	8.1	3.3	4.1	0.6	8.9	2.0	4.4
	北海道	オンライン打合わせ回数	34	*	32.4	17.6	14.7	8.8	14.7	—	5.9	—	—	2.9	2.9	3.0
		リアル打合わせ回数	34	—	2.9	11.8	20.6	14.7	26.5	—	2.9	2.9	2.9	8.8	5.9	4.7
	青森・秋田・岩手	オンライン打合わせ回数	39	*	12.8	25.6	7.7	10.3	35.9	—	2.6	—	—	5.1	—	3.8
		リアル打合わせ回数	39	2.6	7.7	17.9	15.4	12.8	15.4	2.6	7.7	—	—	15.4	2.6	5.3
	宮城・山形	オンライン打合わせ回数	24	*	41.7	20.8	12.5	8.3	4.2	8.3	—	—	—	4.2	—	2.7
		リアル打合わせ回数	24	4.2	8.3	16.7	8.3	16.7	16.7	8.3	4.2	4.2	—	12.5	—	4.8
	福島	オンライン打合わせ回数	23	*	30.4	21.7	13.0	13.0	13.0	—	—	4.3	—	4.3	—	4.0
		リアル打合わせ回数	23	—	8.7	13.0	13.0	8.7	8.7	17.4	—	8.7	—	17.4	4.3	5.5
	茨城・栃木・群馬	オンライン打合わせ回数	35	*	25.7	22.9	25.7	14.3	8.6	—	2.9	—	—	—	—	2.7
		リアル打合わせ回数	35	2.9	8.6	5.7	14.3	14.3	11.4	8.6	11.4	2.9	—	17.1	2.9	5.2
	首都圏	オンライン打合わせ回数	151	*	31.1	21.9	21.9	7.9	7.9	4.6	1.3	1.3	—	1.3	0.7	2.7
		リアル打合わせ回数	151	2.6	11.3	12.6	17.9	23.2	12.6	8.6	0.7	2.6	—	7.3	0.7	4.0
	新潟	オンライン打合わせ回数	28	*	21.4	17.9	32.1	—	7.1	14.3	—	3.6	—	—	3.6	3.1
		リアル打合わせ回数	28	—	10.7	—	17.9	—	17.9	14.3	10.7	7.1	—	14.3	7.1	5.5
	長野・山梨	オンライン打合わせ回数	26	*	57.7	15.4	11.5	7.7	3.8	—	—	—	—	—	3.8	1.8
		リアル打合わせ回数	26	—	3.8	19.2	26.9	7.7	19.2	11.5	—	3.8	—	7.7	—	4.5
	富山・石川・福井	オンライン打合わせ回数	43	*	16.3	30.2	27.9	14.0	7.0	2.3	2.3	—	—	—	—	2.8
		リアル打合わせ回数	43	7.0	4.7	7.0	9.3	14.0	9.3	4.7	7.0	4.7	—	27.9	4.7	6.1
	静岡	オンライン打合わせ回数	19	*	36.8	26.3	26.3	—	—	—	—	—	—	5.3	5.3	2.3
		リアル打合わせ回数	19	5.3	10.5	5.3	15.8	15.8	26.3	5.3	5.3	5.3	—	—	—	4.2
	東海	オンライン打合わせ回数	60	*	33.3	28.3	16.7	10.0	5.0	3.3	—	1.7	—	1.7	—	2.7
		リアル打合わせ回数	60	5.0	8.3	15.0	16.7	13.3	8.3	8.3	5.0	6.7	1.7	8.3	3.3	4.6
	関西	オンライン打合わせ回数	116	*	37.9	9.5	27.6	10.3	6.0	6.0	—	0.9	—	1.7	—	2.8
		リアル打合わせ回数	116	1.7	7.8	19.0	25.0	13.8	8.6	5.2	3.4	6.0	0.9	6.0	2.6	4.0
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	オンライン打合わせ回数	42	*	35.7	21.4	14.3	16.7	7.1	—	2.4	2.4	—	—	—	2.6
		リアル打合わせ回数	42	—	7.1	9.5	4.8	11.9	9.5	19.0	7.1	9.5	2.4	19.0	—	6.0
	四国	オンライン打合わせ回数	20	*	40.0	20.0	25.0	—	15.0	—	—	—	—	—	—	2.3
		リアル打合わせ回数	20	10.0	—	15.0	5.0	20.0	25.0	5.0	10.0	—	—	10.0	—	4.6
	九州	オンライン打合わせ回数	69	*	31.9	21.7	26.1	4.3	10.1	1.4	1.4	—	—	2.9	—	2.8
		リアル打合わせ回数	69	1.4	—	18.8	15.9	11.6	18.8	10.1	5.8	4.3	1.4	7.2	4.3	5.0



■オンライン打合わせを利用しなかった人のリアルな打合わせ回数

(オンライン打合わせを利用しなかった人[会場がオンライン打合わせに対応していなかった人を含む]／単一回答)

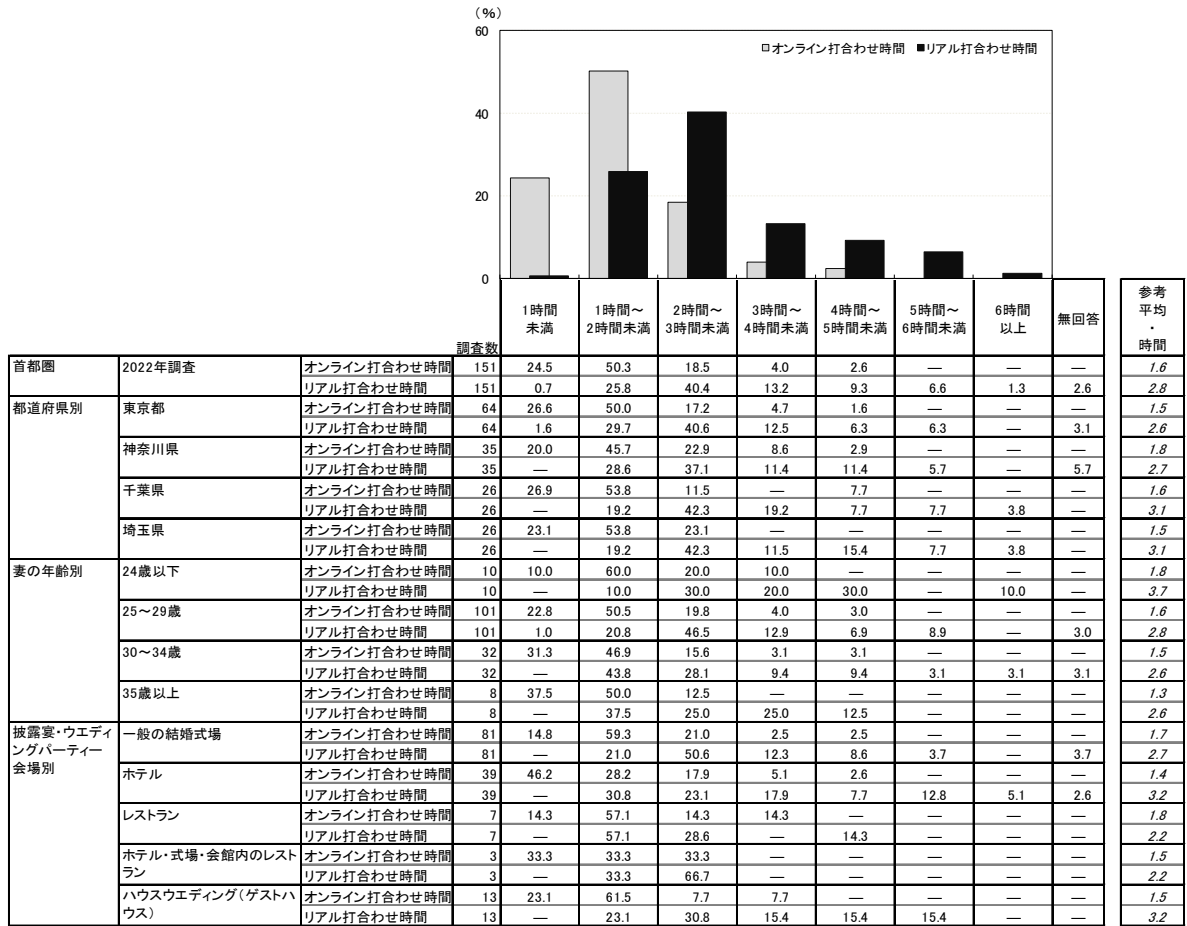


		調査数	0回	1回	2回	3回	4回	5回	6回	7回	8回	9回	10回以上	無回答	平均・回
首都圏 都道府県別	2022年調査	312	0.6	1.3	1.6	9.3	19.2	24.7	10.9	6.4	5.1	1.3	10.9	8.7	5.7
	東京都	140	0.7	2.1	—	10.0	19.3	27.1	12.9	5.7	7.9	2.1	6.4	5.7	5.5
	神奈川県	86	—	1.2	2.3	9.3	22.1	23.3	9.3	7.0	2.3	1.2	9.3	12.8	5.5
	千葉県	45	2.2	—	2.2	8.9	17.8	26.7	4.4	4.4	—	—	26.7	6.7	6.4
	埼玉県	41	—	—	4.9	7.3	14.6	17.1	14.6	9.8	7.3	—	12.2	12.2	5.9
妻の年齢別	24歳以下	25	—	—	—	12.0	16.0	16.0	16.0	16.0	—	4.0	20.0	—	6.6
	25～29歳	194	1.0	1.5	1.0	8.8	21.1	21.1	13.4	4.6	4.6	1.0	11.9	9.8	5.7
	30～34歳	65	—	1.5	—	13.8	13.8	35.4	6.2	6.2	7.7	1.5	4.6	9.2	5.3
	35歳以上	26	—	—	11.5	—	23.1	26.9	—	11.5	7.7	—	11.5	7.7	5.9
披露宴・ウエディングパーティー会場別	一般の結婚式場	133	—	1.5	1.5	3.0	20.3	26.3	15.8	4.5	6.0	1.5	10.5	9.0	5.9
	ホテル	114	0.9	—	1.8	18.4	15.8	25.4	7.9	7.0	4.4	0.9	10.5	7.0	5.5
	レストラン	16	—	—	—	6.3	31.3	18.8	6.3	6.3	6.3	—	6.3	18.8	5.4
	ホテル・式場・会館内のレストラン	16	6.3	—	—	6.3	18.8	37.5	6.3	—	6.3	—	12.5	6.3	5.4
	ハウスウエディング(ゲストハウス)	22	—	—	—	9.1	22.7	13.6	4.5	13.6	—	4.5	22.7	9.1	6.5

		調査数	0回	1回	2回	3回	4回	5回	6回	7回	8回	9回	10回以上	無回答	平均・回
地域別	全国(推計値)		0.8	0.9	1.5	8.9	14.4	19.5	12.0	7.8	7.1	1.1	19.6	6.4	6.5
	北海道	162	0.6	1.2	—	7.4	13.6	18.5	19.8	7.4	9.9	1.2	14.2	6.2	6.3
	青森・秋田・岩手	102	—	1.0	2.0	6.9	10.8	10.8	10.8	4.9	2.9	2.0	40.2	7.8	8.1
	宮城・山形	154	2.6	1.3	0.6	2.6	7.8	17.5	20.8	10.4	3.2	2.6	24.0	6.5	7.3
	福島	93	—	—	1.1	2.2	4.3	16.1	10.8	4.3	11.8	2.2	40.9	6.5	8.6
	茨城・栃木・群馬	166	0.6	0.6	1.2	6.0	4.8	13.3	11.4	7.2	10.2	—	39.8	4.8	8.2
	首都圏	312	0.6	1.3	1.6	9.3	19.2	24.7	10.9	6.4	5.1	1.3	10.9	8.7	5.7
	新潟	120	0.8	1.7	0.8	3.3	8.3	11.7	16.7	7.5	9.2	0.8	35.8	3.3	7.6
	長野・山梨	127	0.8	—	0.8	7.9	10.2	19.7	14.2	7.1	11.0	1.6	19.7	7.1	7.0
	富山・石川・福井	123	1.6	—	—	4.1	8.9	13.0	16.3	5.7	12.2	0.8	30.1	7.3	7.7
	静岡	157	2.5	0.6	0.6	3.2	5.7	20.4	10.8	12.7	9.6	1.9	28.0	3.8	7.5
	東海	289	1.0	0.3	2.4	9.7	12.5	21.1	12.8	8.3	7.6	1.0	17.6	5.5	6.3
	関西	275	—	1.1	2.2	16.0	18.5	21.8	10.5	6.9	5.8	0.7	13.1	3.3	5.7
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	187	1.1	0.5	0.5	3.7	10.2	16.6	12.8	13.9	6.4	1.1	28.3	4.8	7.6
	四国	151	1.3	0.7	1.3	6.6	9.3	12.6	14.6	10.6	8.6	2.0	27.2	5.3	7.3
	九州	206	1.9	0.5	1.5	6.8	12.1	11.7	10.2	9.2	9.7	1.0	27.7	7.8	7.5



■会場を決めた後の段階でのオンライン打合わせおよびリアル打合わせの実施時間〔1回当たり〕
(オンライン打合わせを利用した人／単一回答)



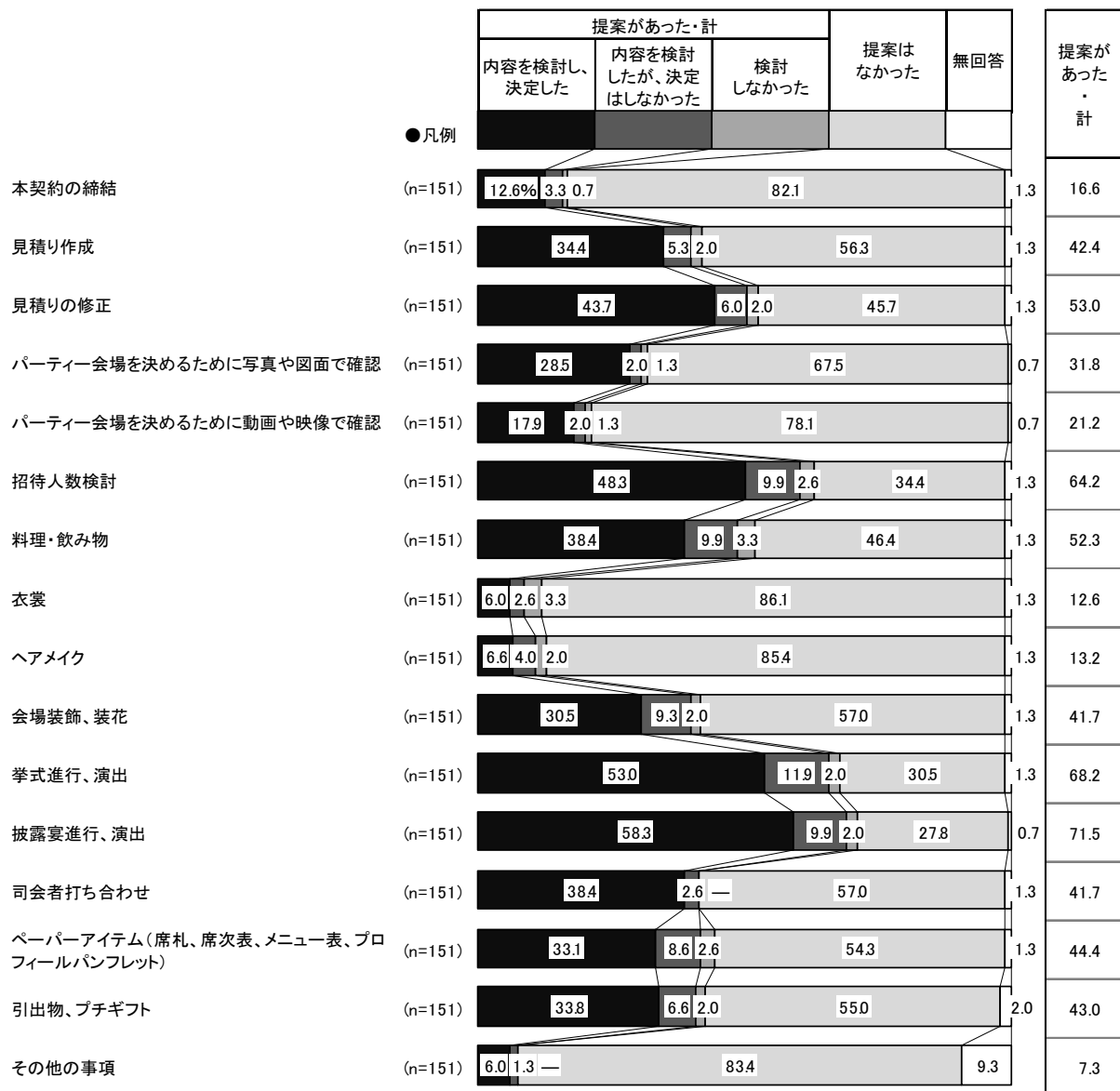
※参考平均・時間は、カテゴリの中央値を代入、上限は数値を入力して算出

調査数			1時間未満	1時間～2時間未満	2時間～3時間未満	3時間～4時間未満	4時間～5時間未満	5時間～6時間未満	6時間以上	無回答	参考平均・時間
地域別	全国(推計値)	オンライン打合わせ時間	22.8	52.5	19.9	3.4	1.3	0.1	—	—	1.6
		リアル打合わせ時間	1.3	26.6	43.1	15.0	6.8	3.9	0.8	2.5	2.7
	北海道	オンライン打合わせ時間	34	20.6	64.7	11.8	2.9	—	—	—	1.5
		リアル打合わせ時間	34	—	58.8	32.4	8.8	—	—	—	2.0
	青森・秋田・岩手	オンライン打合わせ時間	39	23.1	51.3	25.6	—	—	—	—	1.5
		リアル打合わせ時間	39	7.7	38.5	30.8	15.4	—	5.1	—	2.6
	宮城・山形	オンライン打合わせ時間	24	33.3	50.0	8.3	8.3	—	—	—	1.3
		リアル打合わせ時間	24	8.3	20.8	33.3	25.0	—	8.3	—	2.6
	福島	オンライン打合わせ時間	23	30.4	60.9	8.7	—	—	—	—	1.3
		リアル打合わせ時間	23	—	17.4	56.5	13.0	8.7	4.3	—	2.8
	茨城・栃木・群馬	オンライン打合わせ時間	35	20.0	62.9	14.3	—	2.9	—	—	1.5
		リアル打合わせ時間	35	—	31.4	48.6	14.3	2.9	—	—	2.9
	首都圏	オンライン打合わせ時間	151	24.5	50.3	18.5	4.0	2.6	—	—	1.6
		リアル打合わせ時間	151	0.7	25.8	40.4	13.2	9.3	6.6	1.3	2.8
	新潟	オンライン打合わせ時間	28	32.1	46.4	21.4	—	—	—	—	1.4
		リアル打合わせ時間	28	3.6	25.0	57.1	10.7	—	3.6	—	2.4
	長野・山梨	オンライン打合わせ時間	26	23.1	65.4	7.7	3.8	—	—	—	1.4
		リアル打合わせ時間	26	3.8	11.5	42.3	26.9	15.4	—	—	2.9
	富山・石川・福井	オンライン打合わせ時間	43	16.3	67.4	14.0	—	2.3	—	—	1.5
		リアル打合わせ時間	43	2.3	32.6	51.2	4.7	2.3	—	—	2.2
	静岡	オンライン打合わせ時間	19	31.6	36.8	31.6	—	—	—	—	1.5
		リアル打合わせ時間	19	—	36.8	52.6	5.3	—	—	—	2.2
	東海	オンライン打合わせ時間	60	23.3	48.3	23.3	5.0	—	—	—	1.6
		リアル打合わせ時間	60	5.0	25.0	36.7	23.3	3.3	1.7	1.7	3.3
	関西	オンライン打合わせ時間	116	15.5	53.4	26.7	4.3	—	—	—	1.7
		リアル打合わせ時間	116	—	21.6	47.4	19.0	8.6	1.7	—	2.7
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	オンライン打合わせ時間	42	23.8	57.1	16.7	2.4	—	—	—	1.5
		リアル打合わせ時間	42	4.8	40.5	33.3	16.7	2.4	2.4	—	2.3
	四国	オンライン打合わせ時間	20	30.0	50.0	10.0	5.0	—	—	—	1.6
		リアル打合わせ時間	20	—	25.0	40.0	10.0	15.0	—	—	2.7
	九州	オンライン打合わせ時間	69	29.0	50.7	17.4	1.4	—	1.4	—	1.5
		リアル打合わせ時間	69	—	23.2	55.1	11.6	2.9	2.9	1.4	2.9



2-3) 会場を決めた後の段階でのオンライン打合わせの議題と検討・決定状況

■会場を決めた後の段階でのオンライン打合わせの議題と検討・決定状況
(オンライン打合わせを利用した人／複数回答)

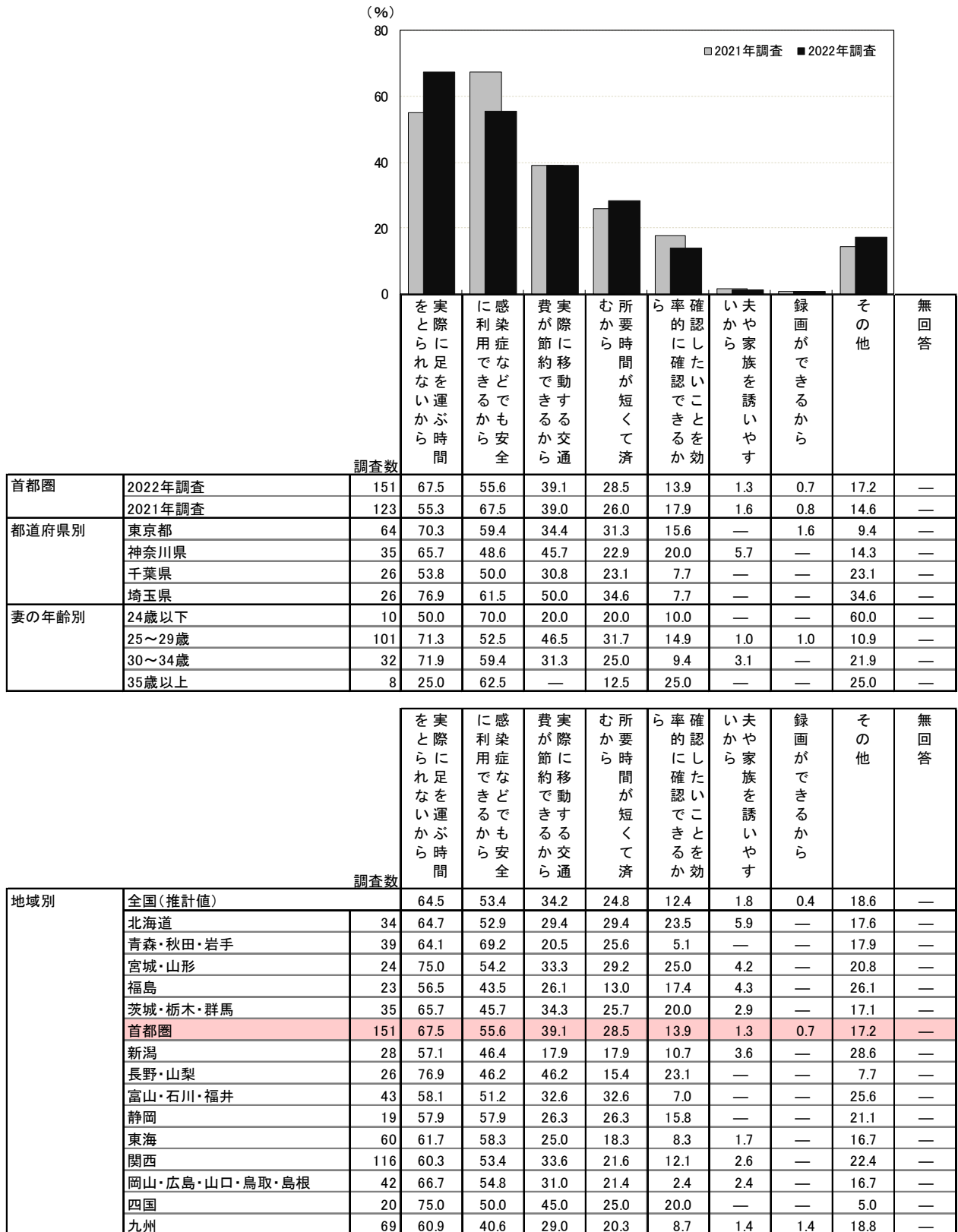


※会場から提案のあったオンライン打合わせの議題とオンライン打合わせでの検討・決定状況の2つの質問結果を合成



2-4) 会場を決めた後の段階でのオンライン打合わせの実施理由と感想

■会場を決めた後の段階でのオンライン打合わせを利用した理由
(オンライン打合わせを利用した人／複数回答)



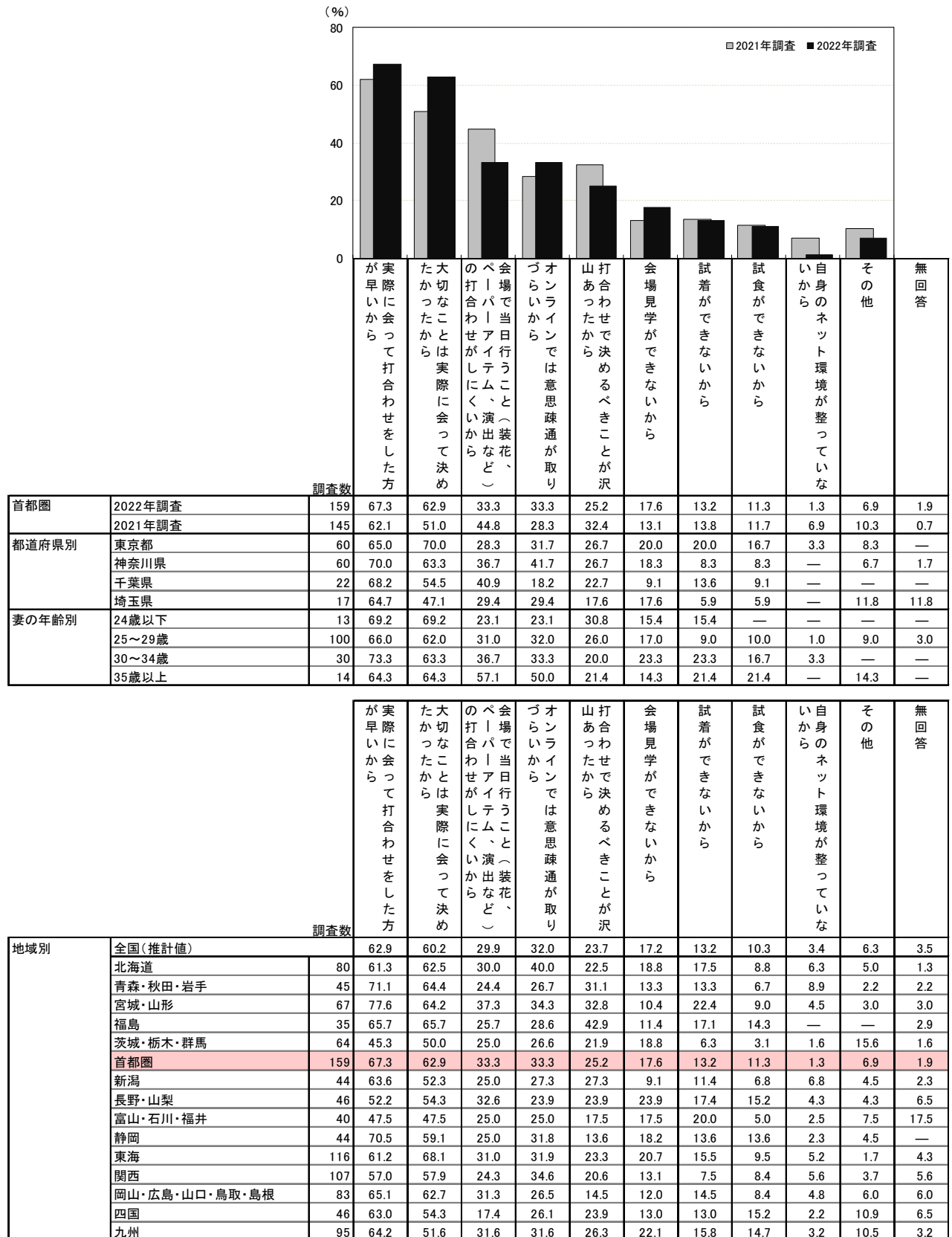
理由	割合 (%)
オンラインで打ち合わせをした方が効率的と感じた	65
オンラインで打ち合わせをした方が効率的と感じた	28
オンラインでの打ち合わせで不便はなかった	27
オンラインでの意思疎通や信頼構築はオンラインでもできると思った	24
プランナーとの意思疎通や信頼構築のためには、リアルで行った方がスムーズだと思った	19
制約が無ければ、全てリアル（対面）で行いたかった	18
リアルで打ち合わせをした方が効果的と感じた	17
オンラインでも、写真や動画でわかりやすかった	17
想像などでは細部や実際の様子がわからず、実物を見たいと思った	16
回線などネット環境が不十分だった	8
全ての打ち合わせがオンラインでよいと思った	4
その他	4
無回答	0

			調査数	よいと感じた	打ち合わせ内容によって、オンラインとリアルを使い分けるのがよいと感じた	オンラインで打ち合わせをした方が効率的と感じた	オンラインでの打ち合わせで、由はなかった	構築はオンラインでの意思疎通や信頼構築はオンラインでもできる	構築のためには、リアルで行った方がスムーズだった	（対面）で行いたかった	率約で無ければ、全てリアル（対面）で行いたかった	率的と感じた	リアルで打ち合わせをした方が効率的と感じた	わかりやすかった	オンラインでも、写真や動画で	思った	映像などでは細部や実際の様子がわからず、実物を見たいと思った	回線などネット環境が不十分だった	全ての打ち合わせがオンラインでよいと思った	その他	無回答
地域別	全国（推計値）		63.1	24.0	27.0	21.2	21.0	16.2	15.7	14.2	17.8	6.0	2.5	2.1	1.7						
	北海道	34	64.7	17.6	35.3	35.3	23.5	14.7	2.9	32.4	23.5	—	—	5.9	—						
	青森・秋田・岩手	39	64.1	25.6	25.6	20.5	28.2	17.9	7.7	20.5	20.5	—	—	—	2.6						
	宮城・山形	24	62.5	12.5	25.0	20.8	20.8	—	25.0	8.3	12.5	4.2	—	—	—						
	福島	23	73.9	30.4	17.4	8.7	39.1	17.4	13.0	13.0	17.4	4.3	—	—	4.3						
	茨城・栃木・群馬	35	62.9	20.0	20.0	17.1	28.6	8.6	14.3	8.6	20.0	11.4	2.9	2.9	—						
	首都圏	151	66.2	27.8	26.5	23.8	18.5	17.2	15.9	15.9	15.2	7.3	3.3	3.3	2.6						
	新潟	28	60.7	7.1	7.1	17.9	14.3	17.9	17.9	10.7	21.4	3.6	—	14.3	—						
	長野・山梨	26	61.5	30.8	30.8	19.2	15.4	15.4	11.5	3.8	7.7	3.8	—	—	7.7						
	富山・石川・福井	43	51.2	25.6	32.6	18.6	20.9	23.3	18.6	14.0	18.6	11.6	2.3	2.3	—						
	静岡	19	68.4	26.3	15.8	26.3	26.3	—	10.5	—	15.8	5.3	5.3	5.3	5.3						
	東海	60	56.7	21.7	31.7	25.0	20.0	5.0	11.7	13.3	16.7	5.0	8.3	1.7	—						
	関西	116	59.5	25.9	30.2	17.2	21.6	19.0	19.0	13.8	20.7	5.2	0.9	—	0.9						
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	42	47.6	9.5	26.2	16.7	23.8	28.6	21.4	9.5	14.3	4.8	—	—	4.8						
	四国	20	70.0	15.0	40.0	30.0	15.0	5.0	5.0	20.0	15.0	5.0	—	—	—						
	九州	69	68.1	15.9	20.3	15.9	24.6	13.0	15.9	7.2	23.2	4.3	1.4	1.4	—						



2-5) 会場を決めた後の段階でのオンライン打合わせを利用しなかった理由

■会場を決めた後の段階でのオンライン打合わせを利用しなかった理由(オンライン打合わせに対応している会場だったがオンライン打合わせを利用しなかった人／複数回答)





第6章

挙式、披露宴・ウェディングパーティーの費用

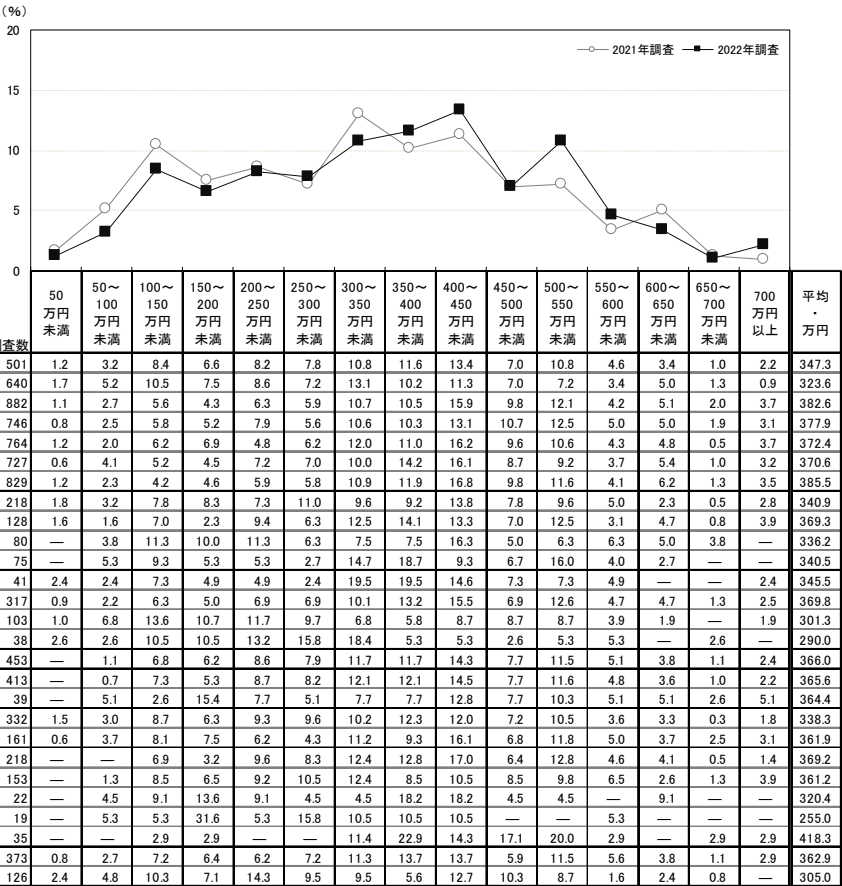




1. 挙式、披露宴・ウェディングパーティー費用

1) 挙式、披露宴・ウェディングパーティー総額

■ 挙式、披露宴・ウェディングパーティー総額(金額回答者のみ/単一回答)



※「バックプランの利用状況」の集計結果は、208ページに掲載している

		調査数															平均 ・ 万円	
地域別	全国(推計値)	50 万円 未満	50～ 100 万円 未満	100～ 150 万円 未満	150～ 200 万円 未満	200～ 250 万円 未満	250～ 300 万円 未満	300～ 350 万円 未満	350～ 400 万円 未満	400～ 450 万円 未満	450～ 500 万円 未満	500～ 550 万円 未満	550～ 600 万円 未満	600～ 650 万円 未満	650～ 700 万円 未満	700 万円 以上		
		2.1	4.9	10.5	8.0	10.8	9.1	12.0	11.7	12.2	6.4	6.5	2.2	2.2	0.5	0.9	303.8	
	北海道	224	7.1	11.2	23.7	13.4	19.6	9.4	4.0	6.7	1.8	2.2	—	0.4	—	0.4	188.3	
	青森・秋田・岩手	169	7.7	13.6	17.8	11.2	12.4	8.9	11.8	5.9	4.1	3.6	3.0	—	—	—	205.3	
	宮城・山形	204	5.4	10.3	12.7	6.9	10.8	8.8	13.7	11.3	9.3	4.9	2.9	1.0	1.5	0.5	255.5	
	福島	137	4.4	3.6	13.1	4.4	10.2	9.5	15.3	11.7	13.9	5.1	5.8	1.5	1.5	—	288.3	
	茨城・栃木・群馬	231	0.4	7.8	7.4	10.0	11.3	9.1	11.7	14.7	10.0	7.8	6.1	1.7	1.7	—	298.8	
	首都圏	501	1.2	3.2	8.4	6.6	8.2	7.8	10.8	11.6	13.4	7.0	10.8	4.6	3.4	1.0	2.2	347.3
	新潟	164	4.3	6.7	7.9	7.9	11.6	5.5	17.7	14.0	13.4	3.0	5.5	1.2	1.2	—	283.5	
	長野・山梨	169	0.6	3.6	11.2	7.1	11.2	14.8	10.7	16.0	13.0	7.1	2.4	0.6	1.2	—	296.2	
	富山・石川・福井	200	—	3.5	12.0	10.5	12.5	10.0	14.5	11.5	15.0	5.0	3.0	0.5	1.5	—	286.0	
	静岡	189	—	3.7	5.3	9.0	10.6	7.9	14.3	12.7	14.3	11.6	7.4	2.1	1.1	—	325.3	
	東海	375	1.3	4.3	11.2	9.1	12.0	8.3	12.5	9.3	16.3	7.7	4.8	1.1	1.9	0.3	295.6	
	関西	422	1.7	4.0	10.9	9.5	11.1	8.3	13.0	12.1	13.3	5.7	5.5	1.9	2.1	0.5	298.8	
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	260	2.7	5.8	12.7	6.5	10.8	16.5	11.5	10.8	10.8	6.9	3.1	0.8	0.8	0.4	273.4	
	四国	189	2.1	11.1	9.5	7.4	14.8	12.2	12.7	7.4	14.8	3.2	3.2	—	0.5	—	265.4	
	九州	297	3.0	4.4	9.1	6.1	11.4	10.1	14.5	16.5	9.1	7.1	5.4	0.7	2.0	0.3	299.5	

<参考> 挙式、披露宴・ウェディングパーティーとも実施した人の総額の平均推移

		(万円)					
		2016年調査	2017年調査	2018年調査	2019年調査	2020年調査	2021年調査
首都圏		401.1	382.8	389.9	390.8	394.2	350.5

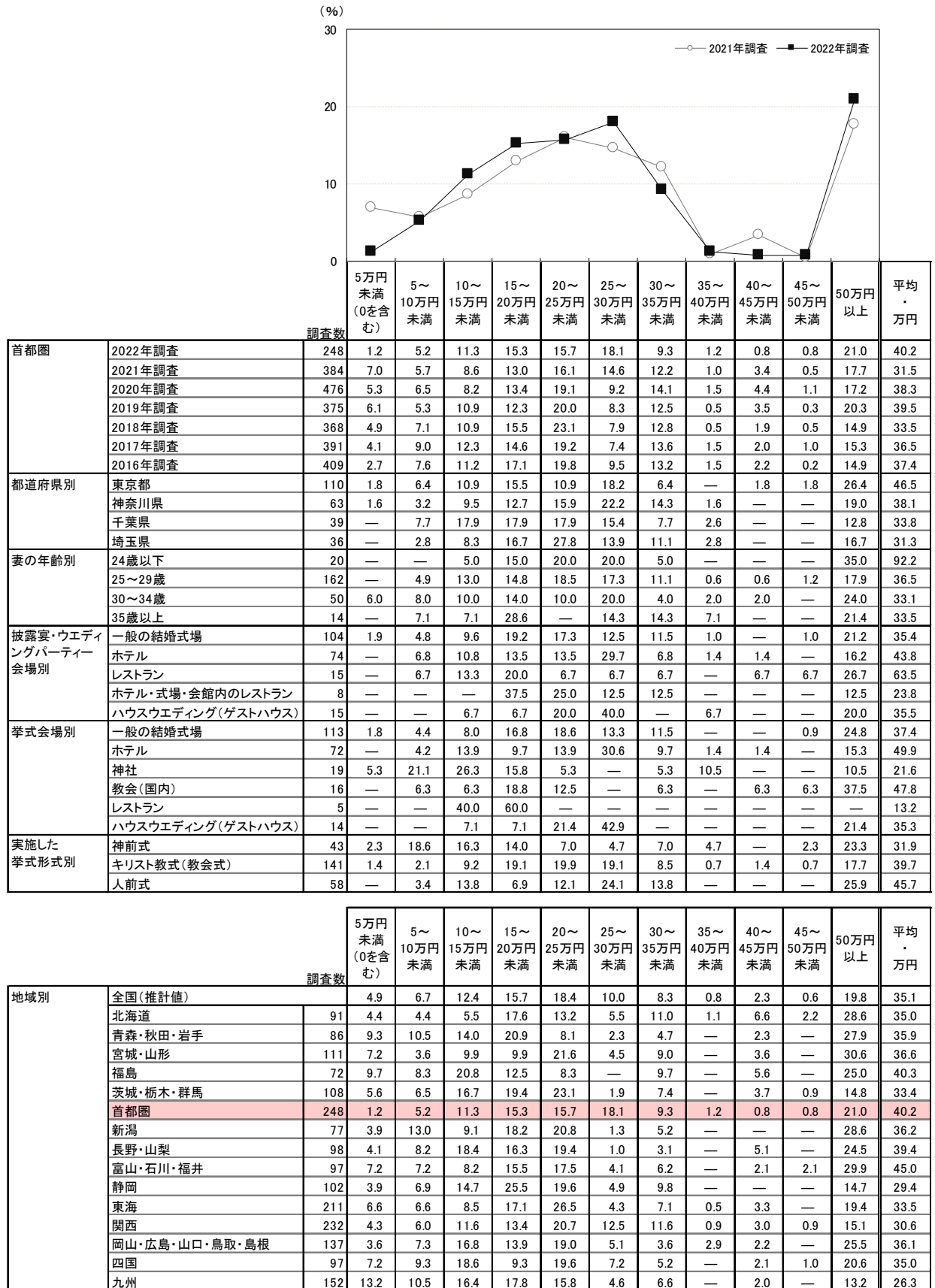
2022年調査

366.0



2) 挙式料

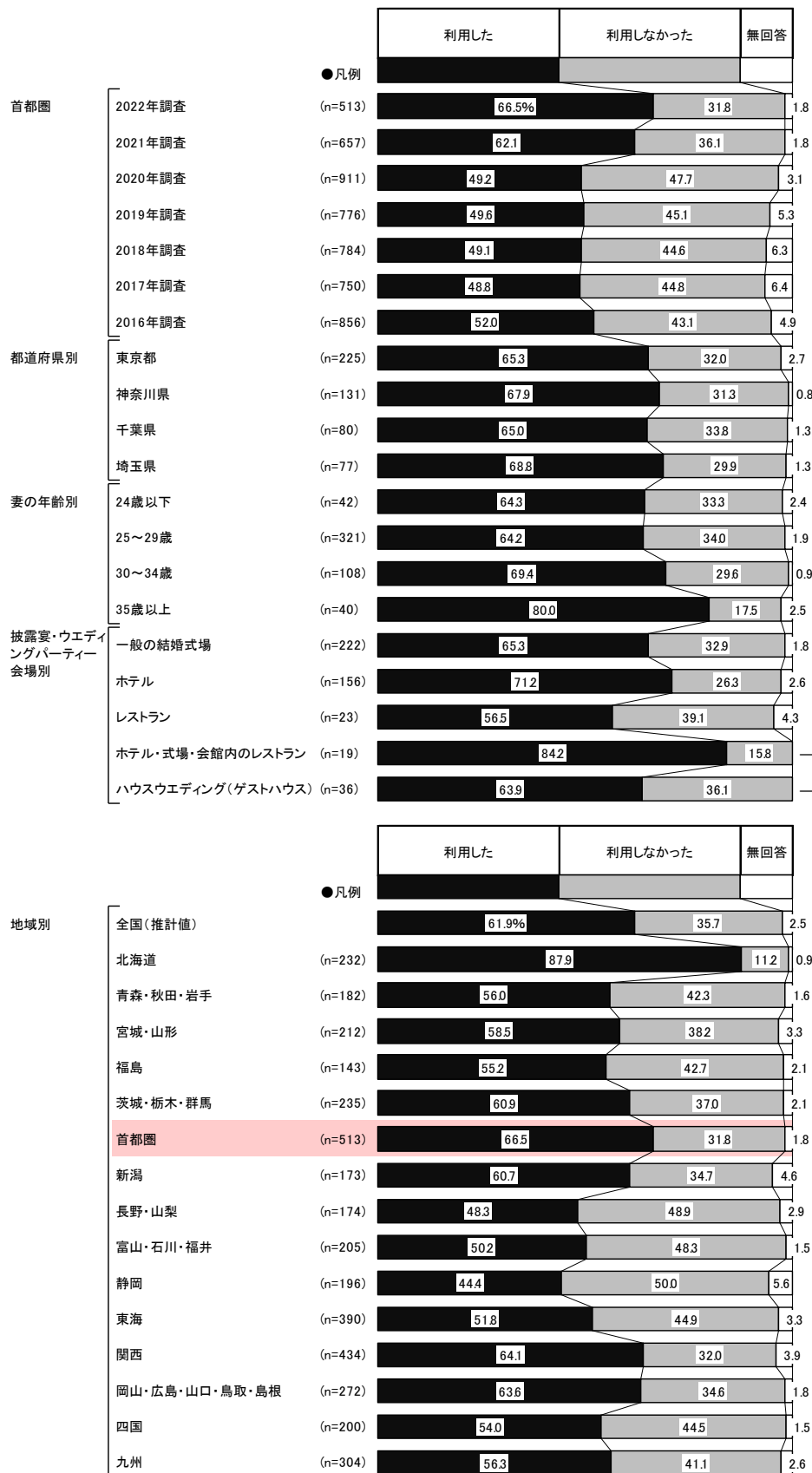
■ 挙式料(海外挙式者を除いた挙式実施者のうち、金額回答者のみ/単一回答)





3) パックプランの利用状況

■ パックプランの利用状況(全体／単一回答)



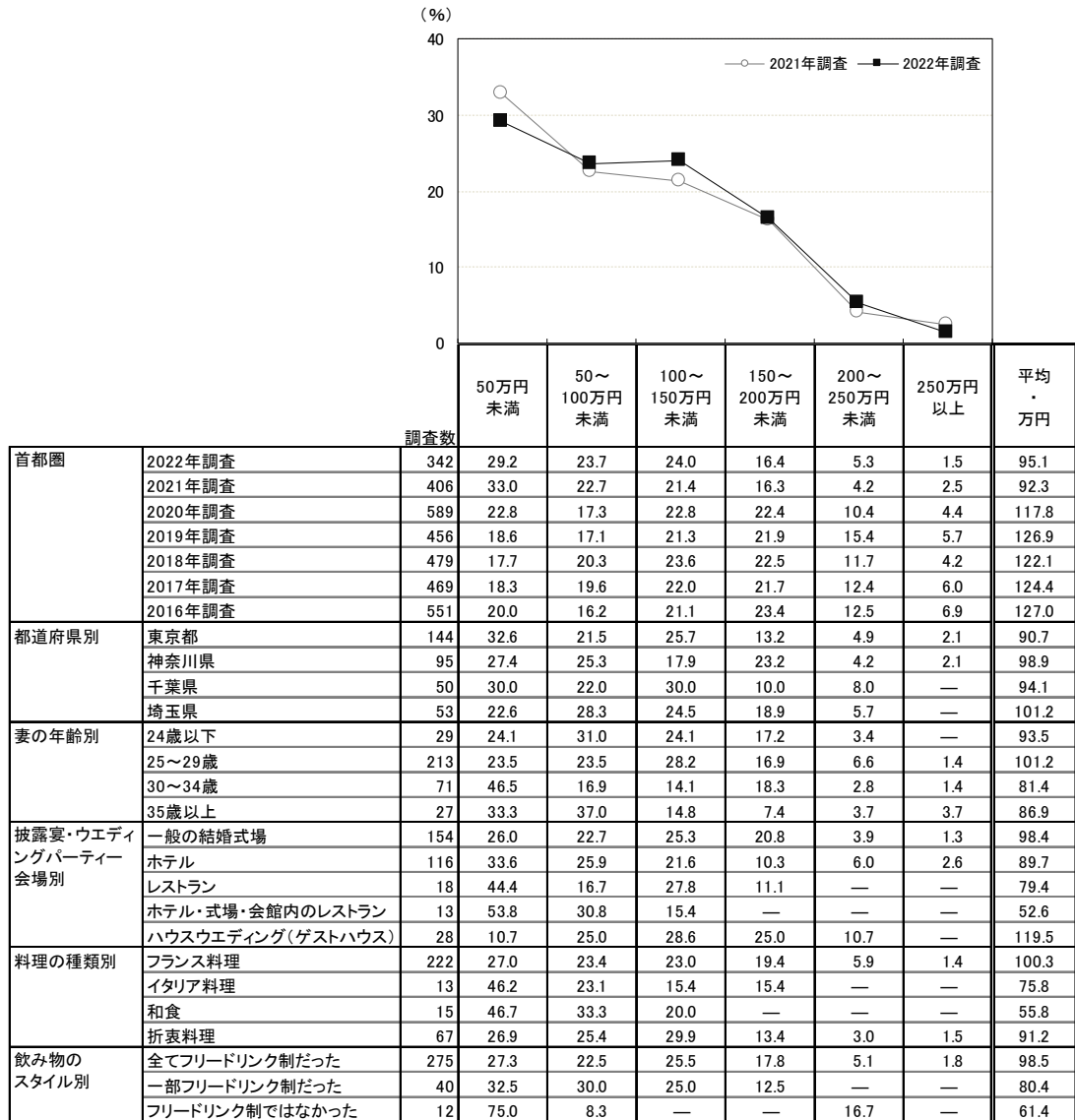


2. 料理・飲み物の費用

1) 料理と飲み物の総額

■料理と飲み物の総額(披露宴・ウェディングパーティー実施者のうち、金額回答者のみ/単一回答)

※ウェディングケーキ、デザートビュッフェ、ウエルカムドリンク、シャンパンタワー等飲食にかかった費用の全てを含みます。



		調査数	50万円未満	50～100万円未満	100～150万円未満	150～200万円未満	200～250万円未満	250万円以上	平均・万円
地域別	全国(推計値)		31.6	26.9	24.4	11.6	4.5	0.9	87.5
	北海道	123	41.5	31.7	19.5	6.5	0.8	—	68.7
	青森・秋田・岩手	92	44.6	29.3	18.5	7.6	—	—	65.6
	宮城・山形	119	41.2	34.5	14.3	5.0	3.4	1.7	71.7
	福島	86	33.7	27.9	24.4	9.3	3.5	1.2	81.6
	茨城・栃木・群馬	150	27.3	29.3	23.3	13.3	6.7	—	91.3
	首都圏	342	29.2	23.7	24.0	16.4	5.3	1.5	95.1
	新潟	103	35.9	27.2	28.2	5.8	1.9	1.0	75.6
	長野・山梨	116	28.4	32.8	23.3	9.5	5.2	0.9	87.7
	富山・石川・福井	107	30.8	32.7	20.6	15.0	0.9	—	82.0
	静岡	128	24.2	28.9	28.1	14.8	3.1	0.8	92.1
	東海	252	31.7	25.4	29.0	10.3	3.2	0.4	85.5
	関西	278	33.8	29.1	23.7	6.5	6.5	0.4	82.3
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	155	39.4	28.4	16.8	11.0	3.2	1.3	76.8
	四国	122	42.6	29.5	19.7	6.6	1.6	—	70.8
	九州	199	24.1	27.6	31.7	10.1	4.5	2.0	96.7

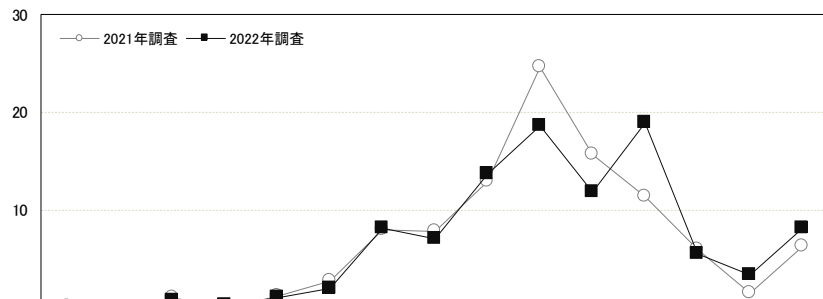


2) 一人当たりの料理＋飲み物費用の合計

■ 一人当たりの料理＋飲み物費用の合計

(披露宴・ウェディングパーティー実施者のうち、金額回答者のみ／単一回答)

(%)



		調査数	4千円未満	4千～6千円未満	6千～8千円未満	8千～1万円未満	1万～1万2千円未満	1万2千～1万4千円未満	1万4千～1万6千円未満	1万6千～1万8千円未満	1万8千～2万円未満	2万～2万2千円未満	2万2千～2万4千円未満	2万4千～2万6千円未満	2万6千～2万8千円未満	2万8千～3万円未満	3万円以上	平均・千円
首都圏	2022年調査	379	—	—	0.8	0.3	1.1	2.1	8.2	7.1	13.7	18.7	11.9	19.0	5.5	3.4	8.2	21.9
	2021年調査	470	0.2	—	1.1	—	1.3	2.8	8.1	7.9	13.0	24.7	15.7	11.5	6.0	1.5	6.4	21.0
	2020年調査	687	0.1	0.7	1.0	1.5	1.7	2.9	8.7	7.7	15.4	25.8	13.5	9.9	3.6	1.0	6.3	20.3
	2019年調査	586	0.3	0.5	0.9	0.3	2.6	4.8	11.1	8.7	15.4	22.9	14.7	9.4	2.9	0.3	5.3	20.0
	2018年調査	583	0.2	0.2	0.7	1.4	2.9	4.8	12.7	9.8	15.4	23.3	11.8	9.4	2.2	1.7	3.4	19.4
	2017年調査	603	—	1.0	0.7	0.5	1.7	6.8	12.9	9.3	14.6	23.9	10.9	9.1	3.5	1.0	4.1	19.6
	2016年調査	633	0.2	0.3	0.9	1.6	1.6	3.6	13.4	12.2	13.6	24.0	11.2	10.0	1.9	1.3	4.3	19.7
都道府県別	東京都	163	—	—	1.2	—	0.6	2.5	9.8	7.4	12.9	16.6	8.6	16.6	7.4	3.7	12.9	22.4
	神奈川県	102	—	—	1.0	1.0	—	1.0	7.8	3.9	15.7	22.5	14.7	19.6	3.9	2.9	5.9	22.0
	千葉県	53	—	—	—	—	3.8	3.8	7.5	9.4	11.3	17.0	17.0	18.9	1.9	5.7	3.8	21.0
	埼玉県	61	—	—	—	—	1.6	1.6	4.9	9.8	14.8	19.7	11.5	24.6	6.6	1.6	3.3	21.4
妻の年齢別	24歳以下	30	—	—	—	—	3.3	3.3	20.0	10.0	13.3	16.7	3.3	3.3	6.7	10.0	10.0	21.4
	25～29歳	238	—	—	1.3	—	1.3	1.3	5.5	7.1	13.4	20.6	14.3	22.3	5.9	2.1	5.0	21.8
	30～34歳	80	—	—	—	—	—	5.0	12.5	5.0	17.5	13.8	8.8	13.8	5.0	5.0	13.8	22.1
	35歳以上	29	—	—	—	3.4	—	—	6.9	10.3	6.9	20.7	10.3	20.7	3.4	3.4	13.8	22.9
披露宴・ウェディングパーティー会場別	一般の結婚式場	182	—	—	—	0.5	1.1	1.6	8.2	9.3	15.9	19.8	12.6	18.7	2.2	2.2	7.7	21.6
	ホテル	122	—	—	0.8	—	1.6	1.6	6.6	7.4	9.0	18.0	11.5	20.5	9.8	2.5	10.7	22.7
	レストラン	17	—	—	—	—	—	5.9	23.5	—	5.9	17.6	5.9	23.5	11.8	5.9	—	20.9
	ホテル・式場・会館内のレストラン	13	—	—	7.7	—	—	7.7	—	—	23.1	23.1	7.7	7.7	—	—	23.1	21.8
料理の種類別	ハウスウェディング(ゲストハウス)	31	—	—	—	—	—	—	9.7	3.2	22.6	16.1	9.7	19.4	9.7	9.7	—	21.9
	フランス料理	245	—	—	0.8	0.4	1.2	0.8	8.2	7.3	13.5	18.4	13.5	16.3	6.1	4.1	9.4	22.2
	イタリア料理	11	—	—	—	—	—	9.1	18.2	9.1	18.2	18.2	—	18.2	—	—	9.1	21.5
	和食	15	—	—	—	—	—	13.3	13.3	6.7	6.7	6.7	6.7	33.3	6.7	6.7	—	20.6
飲み物のスタイル別	折衷料理	74	—	—	—	—	1.4	2.7	6.8	9.5	12.2	23.0	9.5	24.3	2.7	—	8.1	21.6
	全てフリードリンク制だった	307	—	—	1.0	—	1.0	2.6	6.8	7.5	14.7	19.5	11.7	18.9	5.5	3.3	7.5	21.8
	一部フリードリンク制だった	44	—	—	—	2.3	—	—	15.9	6.8	13.6	18.2	11.4	13.6	4.5	4.5	9.1	21.5
	フリードリンク制ではなかった	12	—	—	—	—	—	—	—	—	—	8.3	16.7	41.7	8.3	—	25.0	27.5

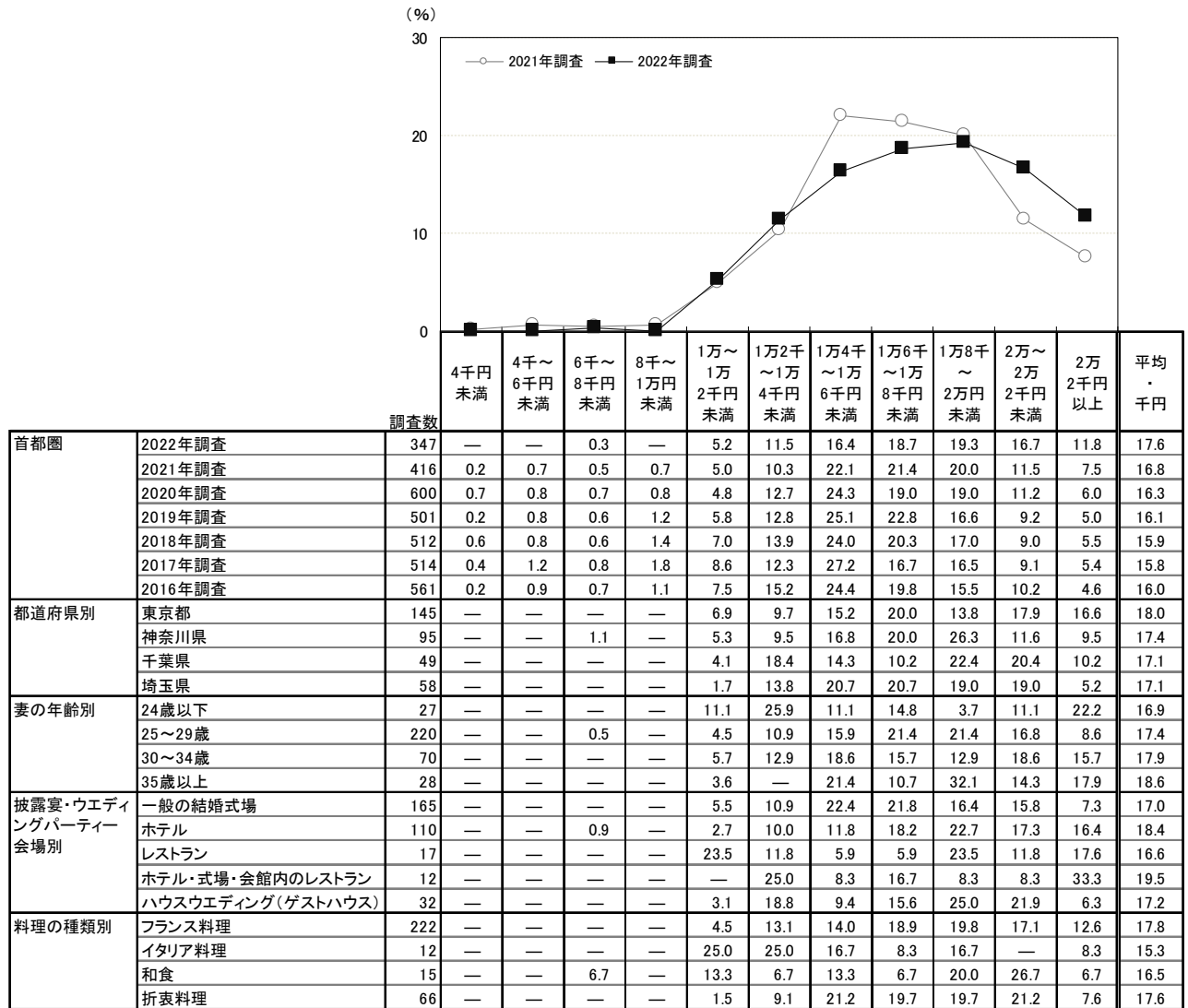
		調査数	4千円未満	4千～6千円未満	6千～8千円未満	8千～1万円未満	1万～1万2千円未満	1万2千～1万4千円未満	1万4千～1万6千円未満	1万6千～1万8千円未満	1万8千～2万円未満	2万～2万2千円未満	2万2千～2万4千円未満	2万4千～2万6千円未満	2万6千～2万8千円未満	2万8千～3万円未満	3万円以上	平均・千円
地域別	全国(推計値)		0.1	0.3	0.6	0.6	2.0	4.0	10.1	10.4	16.3	21.0	10.0	12.7	3.6	2.2	6.1	20.5
	北海道	156	—	0.6	1.3	1.3	3.2	7.1	26.3	23.7	19.9	10.9	3.2	1.3	—	—	1.3	16.6
	青森・秋田・岩手	104	—	—	1.9	1.9	3.8	12.5	11.5	11.5	22.1	26.0	1.9	4.8	—	—	1.9	17.5
	宮城・山形	133	—	0.8	1.5	1.5	2.3	4.5	15.8	9.0	15.0	26.3	7.5	9.8	1.5	0.8	3.8	18.9
	福島	99	—	3.0	1.0	2.0	4.0	1.0	8.1	14.1	26.3	22.2	6.1	5.1	1.0	—	6.1	18.7
	茨城・栃木・群馬	172	—	1.2	—	0.6	—	2.3	10.5	11.0	17.4	32.0	9.3	7.6	1.7	1.7	4.7	20.2
	首都圏	379	—	—	0.8	0.3	1.1	2.1	8.2	7.1	13.7	18.7	11.9	19.0	5.5	3.4	8.2	21.9
	新潟	120	—	0.8	—	—	3.3	0.8	9.2	10.0	16.7	35.0	7.5	9.2	1.7	—	5.8	20.1
	長野・山梨	131	—	0.8	0.8	1.5	2.3	4.6	7.6	8.4	22.1	23.7	9.2	11.5	4.6	—	3.1	19.5
	富山・石川・福井	133	0.8	—	0.8	0.8	1.5	3.8	9.0	3.8	15.8	24.8	12.0	14.3	2.3	0.8	9.8	21.0
	静岡	145	—	—	—	0.7	0.7	2.1	17.9	13.8	20.0	18.6	8.3	11.7	0.7	—	5.5	19.7
	東海	283	0.4	0.7	—	0.4	3.2	2.1	6.7	7.1	17.0	21.9	13.1	12.7	5.3	2.1	7.4	21.0
	関西	333	—	0.3	0.9	1.2	0.9	3.6	6.3	7.5	15.0	22.5	12.0	13.8	4.2	3.6	8.1	21.5
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	188	—	0.5	0.5	1.1	3.7	6.9	13.3	12.2	19.7	21.3	8.5	8.0	1.6	1.1	1.6	18.6
	四国	145	0.7	—	0.7	0.7	4.1	6.9	17.2	21.4	11.0	18.6	9.7	4.8	0.7	0.7	2.8	18.0
	九州	243	—	—	—	—	4.1	8.2	15.6	20.6	19.3	19.3	4.1	5.8	0.8	0.4	1.6	18.0



3) 一人当たりの料理費用(飲み物を除く)

■ 一人当たりの料理費用〔飲み物を除く〕

(披露宴・ウェディングパーティー実施者のうち、金額回答者のみ／単一回答)



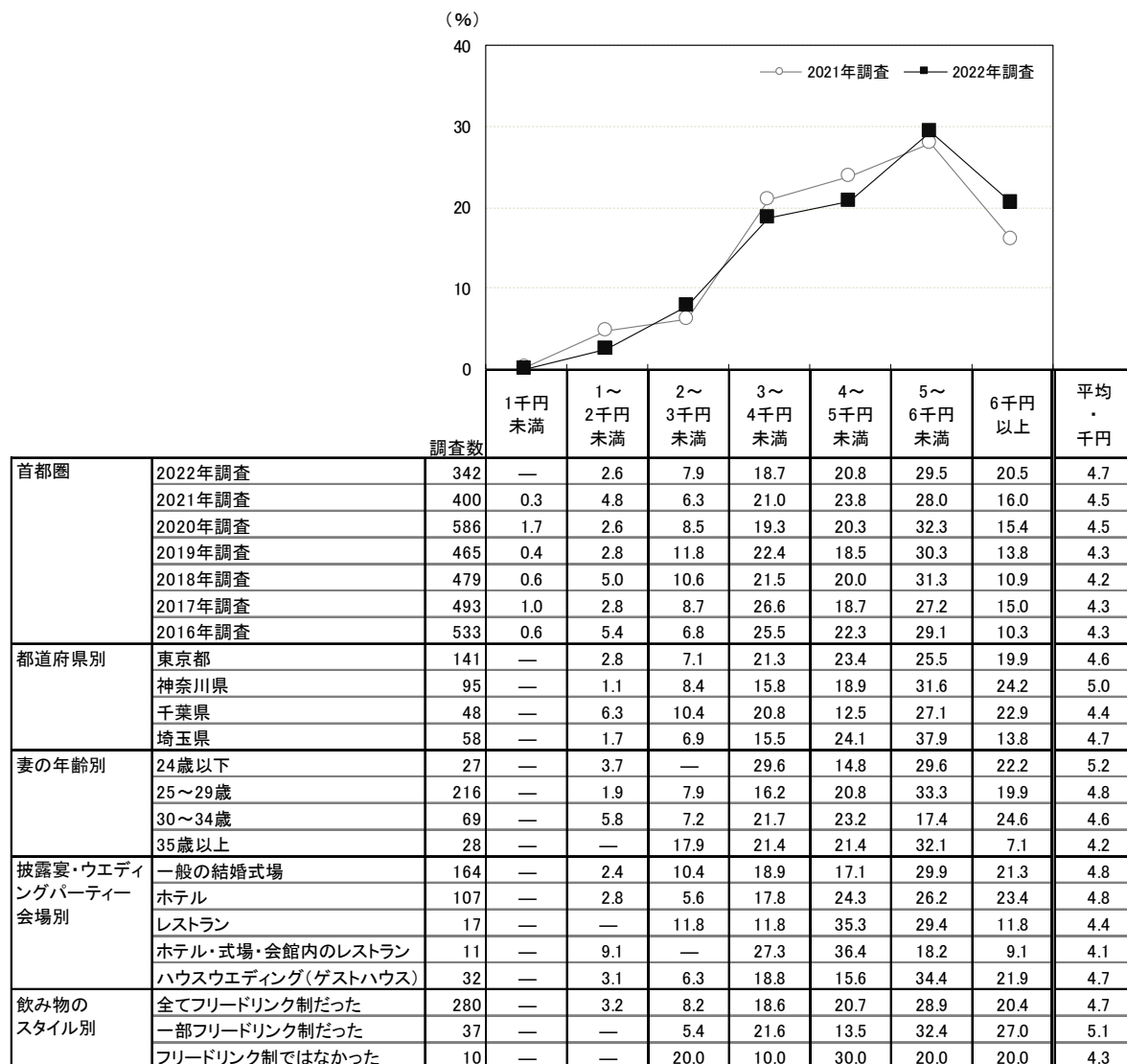
		調査数	4千円未満	4千～6千円未満	6千～8千円未満	8千～1万円未満	1万～1万2千円未満	1万2千～1万4千円未満	1万4千～1万6千円未満	1万6千～1万8千円未満	1万8千～2万円未満	2万～2万2千円未満	2万2千円以上	平均・千円
地域別	全国(推計値)		0.3	0.4	0.8	0.5	6.6	13.2	22.7	18.5	15.6	12.1	9.3	16.7
	北海道	99	1.0	—	1.0	1.0	23.2	37.4	16.2	8.1	9.1	3.0	—	13.3
	青森・秋田・岩手	84	—	1.2	2.4	1.2	19.0	8.3	29.8	25.0	7.1	4.8	1.2	14.4
	宮城・山形	121	0.8	2.5	0.8	—	8.3	20.7	24.0	19.8	12.4	5.8	5.0	15.1
	福島	82	1.2	—	2.4	1.2	6.1	6.1	34.1	29.3	7.3	4.9	7.3	16.1
	茨城・栃木・群馬	162	—	0.6	—	0.6	5.6	6.8	31.5	23.5	18.5	8.6	4.3	16.5
	首都圏	347	—	—	0.3	—	5.2	11.5	16.4	18.7	19.3	16.7	11.8	17.6
	新潟	105	1.0	1.0	1.0	—	2.9	9.5	21.9	22.9	22.9	13.3	3.8	16.7
	長野・山梨	120	—	—	3.3	—	4.2	12.5	26.7	22.5	14.2	11.7	5.0	16.1
	富山・石川・福井	119	1.7	—	0.8	0.8	4.2	8.4	24.4	19.3	14.3	16.8	9.2	16.9
	静岡	144	—	—	—	—	6.3	20.8	27.8	19.4	10.4	8.3	6.9	16.1
	東海	257	0.4	0.8	0.8	0.4	4.3	7.4	23.7	20.2	17.5	10.9	13.6	17.1
	関西	300	—	1.0	1.0	1.0	2.7	8.3	23.7	17.0	16.3	14.7	14.3	17.7
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	175	—	—	2.9	1.1	11.4	19.4	26.3	21.1	8.0	8.0	1.7	14.8
	四国	120	0.8	0.8	1.7	2.5	10.8	20.0	27.5	12.5	15.0	4.2	4.2	14.8
九州	215	0.9	0.5	0.5	0.5	11.6	26.5	29.3	14.9	8.4	4.7	2.3	14.7	



4) 一人当たりの飲み物費用

■一人当たりの飲み物費用

(披露宴・ウェディングパーティー実施者のうち、金額回答者のみ／単一回答)



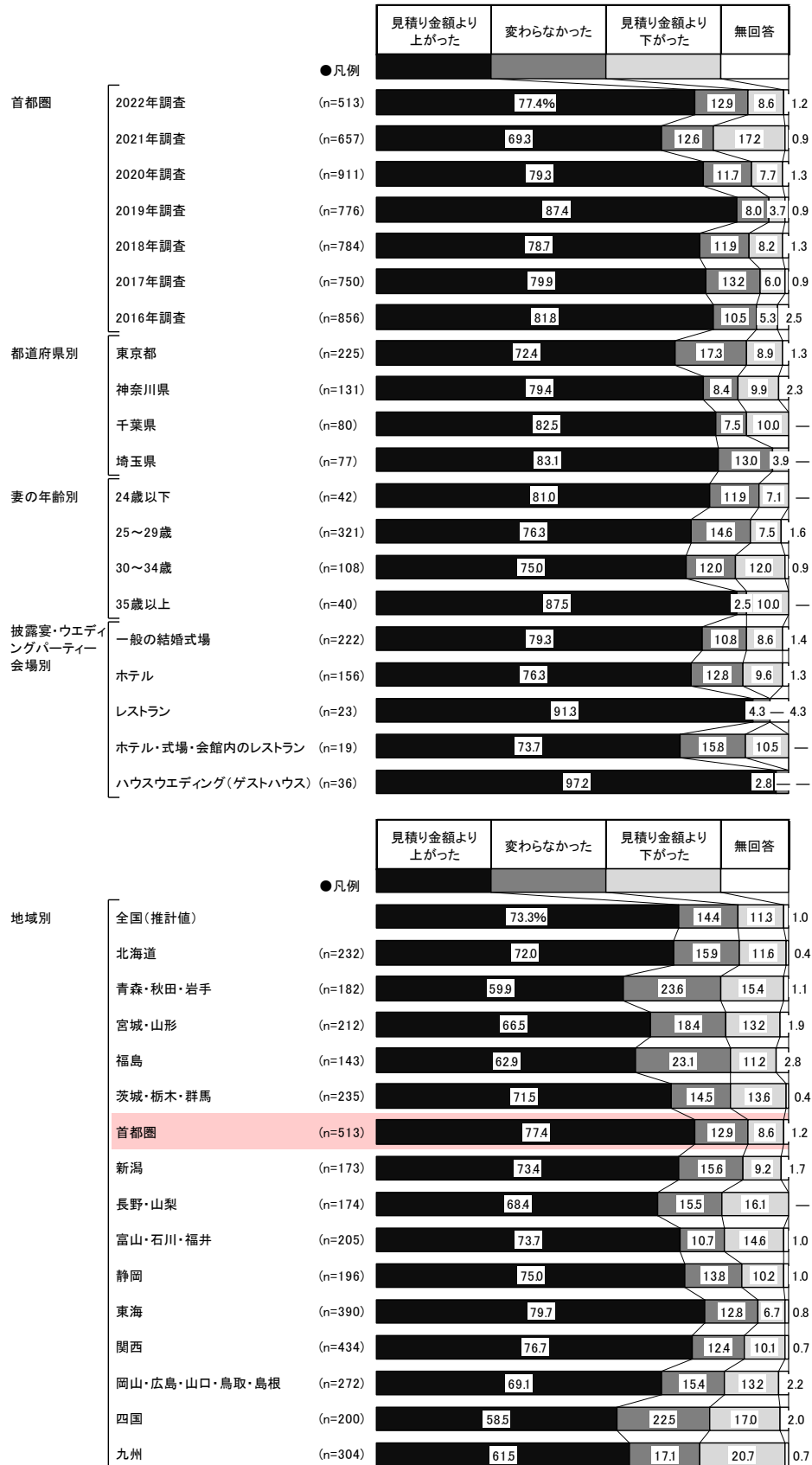
			調査数							
			1千円未満	1～2千円未満	2～3千円未満	3～4千円未満	4～5千円未満	5～6千円未満	6千円以上	平均・千円
地域別	全国(推計値)		0.5	3.6	10.6	26.4	22.3	25.0	11.5	4.2
	北海道	96	2.1	2.1	20.8	44.8	21.9	5.2	3.1	3.4
	青森・秋田・岩手	85	1.2	3.5	27.1	35.3	16.5	15.3	1.2	3.4
	宮城・山形	114	0.9	2.6	9.6	36.0	24.6	20.2	6.1	3.9
	福島	81	—	2.5	11.1	56.8	9.9	14.8	4.9	3.6
	茨城・栃木・群馬	151	—	4.0	10.6	33.1	23.8	23.2	5.3	4.0
	首都圏	342	—	2.6	7.9	18.7	20.8	29.5	20.5	4.7
	新潟	102	—	—	13.7	42.2	16.7	19.6	7.8	4.0
	長野・山梨	116	1.7	2.6	7.8	31.9	29.3	21.6	5.2	3.9
	富山・石川・福井	115	—	3.5	8.7	13.9	33.9	33.0	7.0	4.3
	静岡	138	—	5.8	12.3	32.6	23.9	20.3	5.1	3.8
	東海	256	0.8	3.1	7.8	26.2	25.4	28.9	7.8	4.2
	関西	291	1.0	3.8	12.4	24.4	18.6	27.8	12.0	4.2
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	164	1.2	4.3	12.2	33.5	25.0	20.7	3.0	3.7
四国	116	1.7	6.0	15.5	35.3	22.4	15.5	3.4	3.6	
九州	206	0.5	6.3	11.7	34.5	27.7	15.5	3.9	3.7	



3. 見積りと支払い金額について

1) 見積りと支払い金額の差額

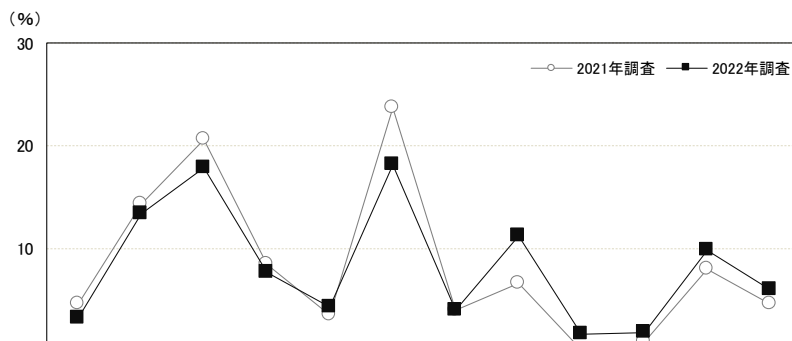
■ 見積りと支払い金額の差額(全体／単一回答)





2) 見積りより上がった金額

■ 見積りより上がった金額(見積りより金額が上がった人のうち、金額回答者のみ／単一回答)



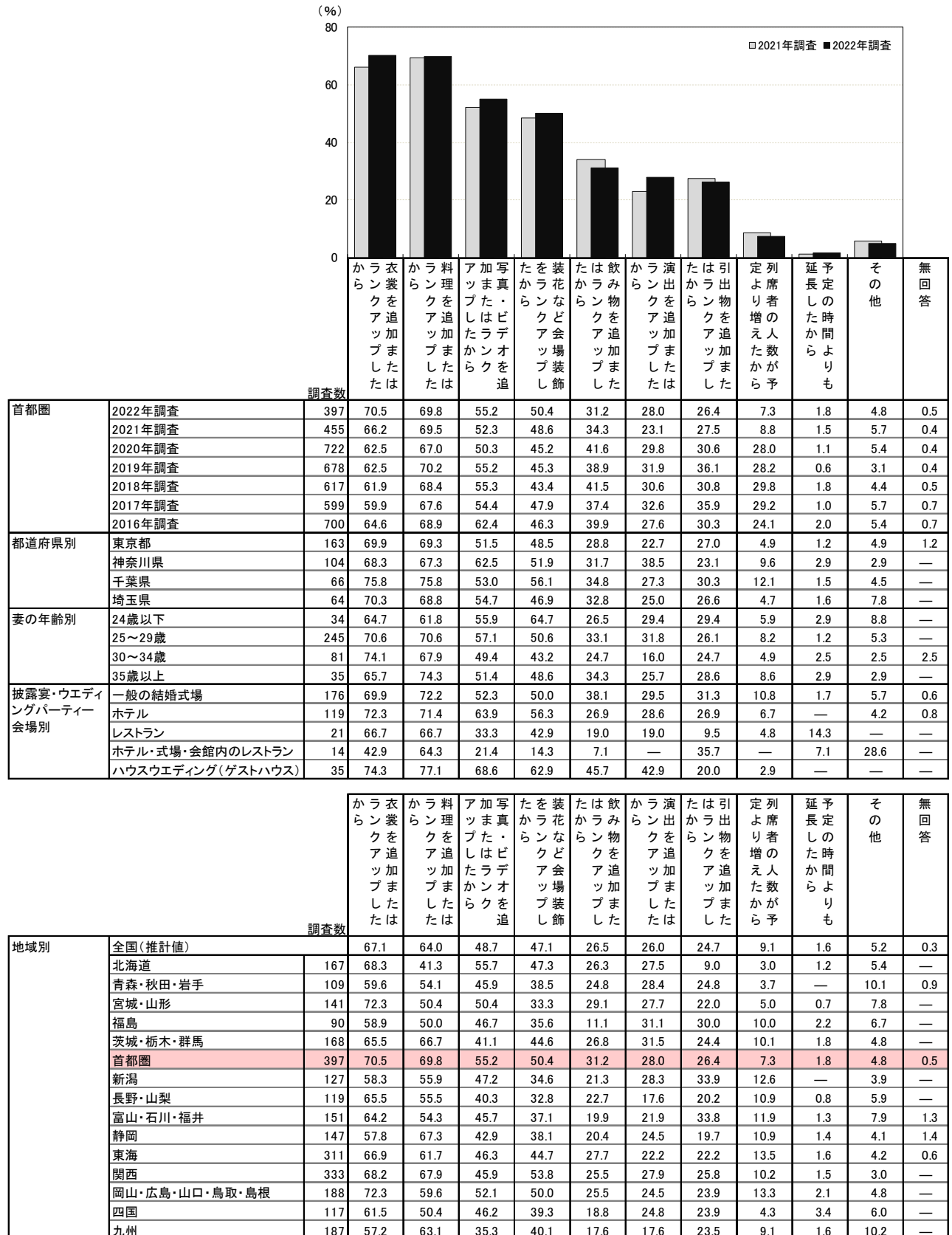
		調査数	プラス 20万円 未満	プラス 20～ 40万円 未満	プラス 40～ 60万円 未満	プラス 60～ 80万円 未満	プラス 80～ 100 万円 未満	プラス 100～ 120 万円 未満	プラス 120～ 140 万円 未満	プラス 140～ 160 万円 未満	プラス 160～ 180 万円 未満	プラス 180～ 200 万円 未満	プラス 200～ 220 万円 未満	プラス 220 万円 以上	平均 ・ 万円
首都圏	2022年調査	363	3.3	13.5	17.9	7.7	4.4	18.2	4.1	11.3	1.7	1.9	9.9	6.1	107.1
	2021年調査	412	4.6	14.3	20.6	8.5	3.6	23.8	4.1	6.6	0.2	1.0	8.0	4.6	93.3
	2020年調査	653	3.5	10.3	15.9	7.7	5.2	21.4	5.1	11.0	1.4	0.8	10.1	7.7	111.5
	2019年調査	608	4.8	11.2	12.2	6.3	7.1	21.7	5.3	8.7	0.7	1.3	12.7	8.2	112.7
	2018年調査	561	4.6	11.1	14.4	6.2	6.1	22.5	3.7	10.0	0.7	1.6	11.9	7.1	109.2
	2017年調査	543	3.9	12.0	14.5	7.6	6.4	18.6	3.7	10.7	2.9	2.0	9.8	7.9	110.9
	2016年調査	621	3.7	11.4	15.0	5.2	7.7	19.8	4.5	11.3	2.4	1.8	10.0	7.2	111.7
都道府県別	東京都	146	3.4	16.4	18.5	11.0	4.1	13.0	2.7	12.3	1.4	1.4	10.3	5.5	104.8
	神奈川県	97	2.1	11.3	15.5	3.1	5.2	28.9	6.2	10.3	2.1	2.1	10.3	3.1	106.6
	千葉県	61	1.6	14.8	21.3	6.6	1.6	9.8	1.6	18.0	3.3	3.3	4.9	13.1	115.9
	埼玉県	59	6.8	8.5	16.9	8.5	6.8	22.0	6.8	3.4	—	1.7	13.6	5.1	104.4
妻の年齢別	24歳以下	32	—	18.8	25.0	3.1	3.1	12.5	9.4	12.5	—	3.1	6.3	6.3	97.5
	25～29歳	229	2.6	10.0	14.8	9.6	4.4	20.5	4.4	13.5	1.3	0.9	11.8	6.1	112.6
	30～34歳	68	7.4	23.5	17.6	4.4	2.9	16.2	2.9	4.4	4.4	5.9	4.4	5.9	94.3
	35歳以上	32	3.1	12.5	34.4	3.1	9.4	12.5	—	6.3	—	—	12.5	6.3	104.2
披露宴・ウェディングパーティー会場別	一般の結婚式場	164	0.6	9.1	16.5	7.3	6.1	18.3	4.9	11.0	2.4	3.7	12.8	7.3	122.9
	ホテル	108	2.8	16.7	20.4	9.3	2.8	20.4	3.7	11.1	1.9	—	7.4	3.7	94.0
	レストラン	19	15.8	15.8	15.8	21.1	5.3	15.8	—	5.3	—	—	5.3	—	66.1
	ホテル・式場・会館内のレストラン	12	8.3	41.7	41.7	8.3	—	—	—	—	—	—	—	—	36.0
	ハウスウェディング(ゲストハウス)	32	—	3.1	15.6	3.1	6.3	15.6	6.3	21.9	—	3.1	18.8	6.3	131.9

		調査数	プラス 20万円 未満	プラス 20～ 40万円 未満	プラス 40～ 60万円 未満	プラス 60～ 80万円 未満	プラス 80～ 100 万円 未満	プラス 100～ 120 万円 未満	プラス 120～ 140 万円 未満	プラス 140～ 160 万円 未満	プラス 160～ 180 万円 未満	プラス 180～ 200 万円 未満	プラス 200～ 220 万円 未満	プラス 220 万円 以上	平均 ・ 万円
地域別	全国(推計値)		6.2	14.2	20.6	8.1	5.7	20.4	3.4	8.2	1.2	1.1	6.8	4.1	91.6
	北海道	136	10.3	22.1	21.3	12.5	5.9	14.0	2.2	6.6	—	1.5	1.5	2.2	68.2
	青森・秋田・岩手	84	14.3	20.2	22.6	6.0	9.5	19.0	4.8	2.4	—	—	—	1.2	59.7
	宮城・山形	128	5.5	19.5	24.2	7.0	4.7	18.0	1.6	5.5	3.1	1.6	6.3	3.1	83.2
	福島	74	6.8	20.3	14.9	9.5	9.5	24.3	1.4	6.8	—	—	4.1	2.7	80.4
	茨城・栃木・群馬	145	4.8	15.2	16.6	11.0	6.2	21.4	2.1	9.0	0.7	1.4	8.3	3.4	92.8
	首都圏	363	3.3	13.5	17.9	7.7	4.4	18.2	4.1	11.3	1.7	1.9	9.9	6.1	107.1
	新潟	101	9.9	11.9	18.8	5.9	5.9	24.8	6.9	5.9	2.0	—	5.0	3.0	84.4
	長野・山梨	104	4.8	19.2	25.0	4.8	4.8	23.1	2.9	6.7	1.0	—	4.8	2.9	80.5
	富山・石川・福井	129	1.6	14.0	27.9	7.8	5.4	20.2	4.7	4.7	1.6	—	7.8	4.7	90.2
	静岡	122	2.5	13.1	21.3	4.9	9.8	29.5	0.8	6.6	0.8	—	9.8	0.8	88.1
	東海	268	5.6	11.6	26.9	7.8	4.5	22.8	3.4	7.5	—	0.4	6.0	3.7	90.3
	関西	295	6.8	13.9	20.0	9.5	7.8	21.0	3.1	6.8	1.7	0.7	5.4	3.4	87.1
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	166	7.2	18.1	18.1	7.8	7.2	22.9	4.8	7.2	—	1.2	3.6	1.8	77.9
	四国	99	10.1	17.2	28.3	6.1	3.0	23.2	2.0	3.0	1.0	2.0	3.0	1.0	75.1
	九州	160	15.0	10.6	23.8	6.9	5.6	23.1	1.9	5.6	1.3	—	3.8	2.5	74.3



3) 見積りより上がった理由

■ 見積りより上がった理由(見積りより金額が上がった人／複数回答)

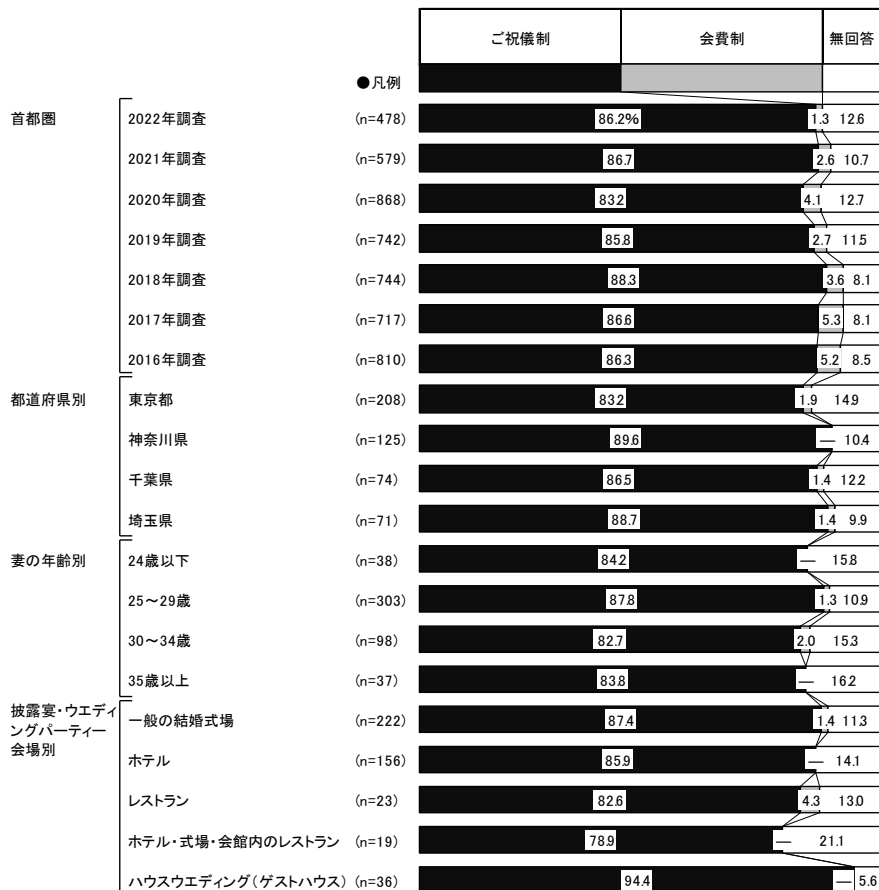




4. 披露宴・ウェディングパーティーの形式とご祝儀

1) 披露宴・ウェディングパーティーの形式

■ 披露宴・ウェディングパーティーの形式 (披露宴・ウェディングパーティー実施者／単一回答)



※「ご祝儀制」: 2017年調査までは「ご祝儀制(普通の披露宴・披露パーティー形式)」
 ※「会費制」: 2018年調査から「定額を徴収する披露宴・披露パーティー形式」、
 2020年調査から「定額を徴収する披露宴・ウェディングパーティー形式」の注釈を追加している

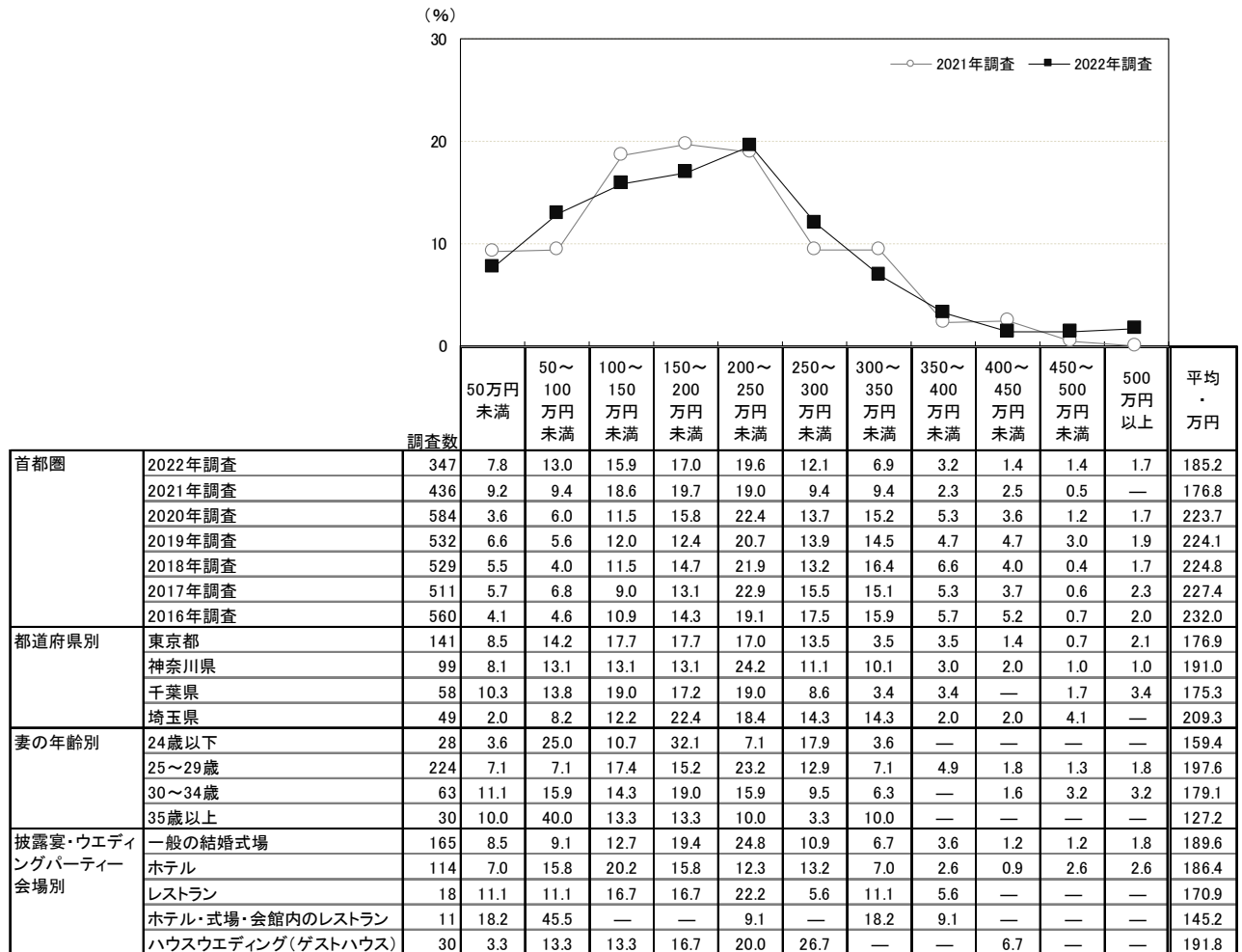




2) ご祝儀

2-1) ご祝儀総額

■ご祝儀総額(ご祝儀制の披露宴・ウェディングパーティー実施者のうち、金額回答者のみ／単一回答)



		調査数	50万円未満	50～100万円未満	100～150万円未満	150～200万円未満	200～250万円未満	250～300万円未満	300～350万円未満	350～400万円未満	400～450万円未満	450～500万円未満	500万円以上	平均・万円
地域別	全国(推計値)		8.9	12.6	17.8	17.0	19.1	9.3	7.5	3.2	1.9	1.0	1.7	180.4
	北海道	16	18.8	12.5	37.5	25.0	6.3	—	—	—	—	—	—	109.3
	青森・秋田・岩手	70	14.3	20.0	15.7	18.6	14.3	11.4	5.7	—	—	—	—	144.1
	宮城・山形	111	15.3	15.3	24.3	21.6	13.5	4.5	4.5	0.9	—	—	—	135.6
	福島	83	7.2	19.3	13.3	15.7	16.9	10.8	6.0	6.0	1.2	1.2	2.4	182.2
	茨城・栃木・群馬	153	7.8	11.8	12.4	21.6	17.6	11.8	9.2	2.0	2.6	2.0	1.3	191.6
	首都圏	347	7.8	13.0	15.9	17.0	19.6	12.1	6.9	3.2	1.4	1.4	1.7	185.2
	新潟	98	15.3	16.3	19.4	22.4	16.3	5.1	3.1	—	1.0	—	1.0	140.0
	長野・山梨	120	8.3	17.5	25.0	13.3	15.8	5.8	8.3	3.3	0.8	0.8	0.8	161.9
	富山・石川・福井	102	8.8	20.6	19.6	14.7	22.5	4.9	2.9	2.0	1.0	1.0	2.0	159.1
	静岡	149	6.7	5.4	15.4	13.4	20.8	15.4	15.4	4.0	2.0	—	1.3	205.3
	東海	244	11.5	13.5	20.1	17.2	21.3	7.4	3.3	3.3	0.8	—	1.6	162.0
	関西	274	11.7	11.3	22.3	17.9	15.7	6.2	6.9	2.9	2.6	0.4	2.2	169.8
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	152	7.2	15.8	19.7	16.4	26.3	5.9	3.9	3.3	1.3	—	—	162.9
	四国	113	9.7	11.5	18.6	21.2	18.6	3.5	10.6	0.9	1.8	1.8	1.8	174.0
	九州	218	4.6	8.3	14.2	12.8	19.7	10.1	15.6	5.5	4.6	1.8	2.8	222.9



2-2)一人当たりのご祝儀額

■招待客別 一人当たりのご祝儀額

(ご祝儀制の披露宴・ウェディングパーティー実施者のうち、金額回答者のみ／単一回答)

			(%)								
			調査数	2万円未満	2～3万円未満	3～4万円未満	4～5万円未満	5～10万円未満	10万円以上	平均・万円	
首都圏			友人	305	1.0	—	98.7	—	0.3	—	3.0
			上司	145	—	—	37.2	8.3	50.3	4.1	4.4
			親族	347	—	0.6	8.9	4.6	55.9	30.0	7.9
			恩師	49	—	—	53.1	—	38.8	8.2	4.4
都道府県別		東京都	友人	117	0.9	—	98.3	—	0.9	—	3.0
			上司	49	—	—	26.5	6.1	63.3	4.1	4.7
			親族	137	—	0.7	11.7	5.8	56.2	25.5	7.9
			恩師	16	—	—	37.5	—	56.3	6.3	4.7
		神奈川県	友人	95	2.1	—	97.9	—	—	—	3.0
			上司	44	—	—	36.4	18.2	38.6	6.8	4.5
			親族	97	—	1.0	5.2	3.1	61.9	28.9	7.5
			恩師	20	—	—	65.0	—	25.0	10.0	4.2
		千葉県	友人	44	—	—	100.0	—	—	—	3.0
			上司	21	—	—	47.6	—	47.6	4.8	4.4
			親族	55	—	—	10.9	7.3	45.5	36.4	7.9
			恩師	4	—	—	50.0	—	50.0	—	4.0
		埼玉県	友人	49	—	—	100.0	—	—	—	3.0
			上司	31	—	—	48.4	3.2	48.4	—	4.0
			親族	58	—	—	6.9	1.7	55.2	36.2	8.5
			恩師	9	—	—	55.6	—	33.3	11.1	4.4

▼平均の推移

		(万円)						
		2016年調査	2017年調査	2018年調査	2019年調査	2020年調査	2021年調査	2022年調査
友人		3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
上司		4.0	4.0	4.1	4.1	4.3	4.4	4.4
親族		6.5	6.6	6.7	7.1	7.0	8.3	7.9
恩師		3.7	3.8	3.9	3.8	3.9	4.4	4.4



■招待客別 一人当たりのご祝儀額【妻の年齢別】

(ご祝儀制の披露宴・ウェディングパーティー実施者のうち、金額回答者のみ／単一回答)

				(%)							
				調査数	2万円未満	2～3万円未満	3～4万円未満	4～5万円未満	5～10万円未満	10万円以上	平均・万円
妻の年齢別	24歳以下	友人	25	—	—	100.0	—	—	—	3.0	
		上司	12	—	—	50.0	16.7	8.3	25.0	5.1	
		親族	27	—	—	11.1	11.1	63.0	14.8	5.8	
		恩師	5	—	—	40.0	—	60.0	—	4.2	
	25～29歳	友人	209	1.0	—	99.0	—	—	—	3.0	
		上司	99	—	—	34.3	9.1	54.5	2.0	4.4	
		親族	220	—	0.5	9.1	3.6	60.0	26.8	7.3	
		恩師	35	—	—	54.3	—	34.3	11.4	4.5	
	30～34歳	友人	47	—	—	100.0	—	—	—	3.0	
		上司	26	—	—	46.2	—	53.8	—	4.1	
		親族	69	—	—	7.2	5.8	43.5	43.5	9.6	
		恩師	7	—	—	71.4	—	28.6	—	3.6	
	35歳以上	友人	23	4.3	—	91.3	—	4.3	—	3.0	
		上司	7	—	—	28.6	14.3	57.1	—	4.4	
		親族	29	—	3.4	10.3	3.4	51.7	31.0	9.2	
		恩師	2	—	—	—	—	100.0	—	5.0	

■招待客別 一人当たりのご祝儀額【披露宴・ウェディングパーティー会場別】

(ご祝儀制の披露宴・ウェディングパーティー実施者のうち、金額回答者のみ／単一回答)

				(%)						
調査数				2万円未満	2～3万円未満	3～4万円未満	4～5万円未満	5～10万円未満	10万円以上	平均・万円
披露宴・ウェディングパーティー会場別	一般の結婚式場	友人	147	2.0	—	98.0	—	—	—	3.0
		上司	74	—	—	35.1	8.1	51.4	5.4	4.5
		親族	164	—	0.6	7.9	2.4	62.8	26.2	6.8
		恩師	24	—	—	54.2	—	37.5	8.3	4.4
	ホテル	友人	98	—	—	99.0	—	1.0	—	3.0
		上司	43	—	—	37.2	9.3	48.8	4.7	4.4
		親族	112	—	—	8.9	7.1	52.7	31.3	8.3
		恩師	16	—	—	50.0	—	43.8	6.3	4.3
	レストラン	友人	14	—	—	100.0	—	—	—	3.0
		上司	7	—	—	28.6	14.3	57.1	—	4.6
		親族	16	—	6.3	12.5	—	56.3	25.0	8.5
		恩師	3	—	—	33.3	—	33.3	33.3	6.3
	ホテル・式場・会館内のレストラン	友人	6	—	—	100.0	—	—	—	3.0
		上司	2	—	—	—	—	100.0	—	5.0
		親族	13	—	—	—	23.1	38.5	38.5	15.7
		恩師	0	—	—	—	—	—	—	—
	ハウスウェディング(ゲストハウス)	友人	30	—	—	100.0	—	—	—	3.0
		上司	15	—	—	46.7	6.7	46.7	—	4.0
		親族	30	—	—	10.0	—	46.7	43.3	8.5
		恩師	4	—	—	75.0	—	25.0	—	3.5



■招待客別 一人当たりのご祝儀額【地域別】

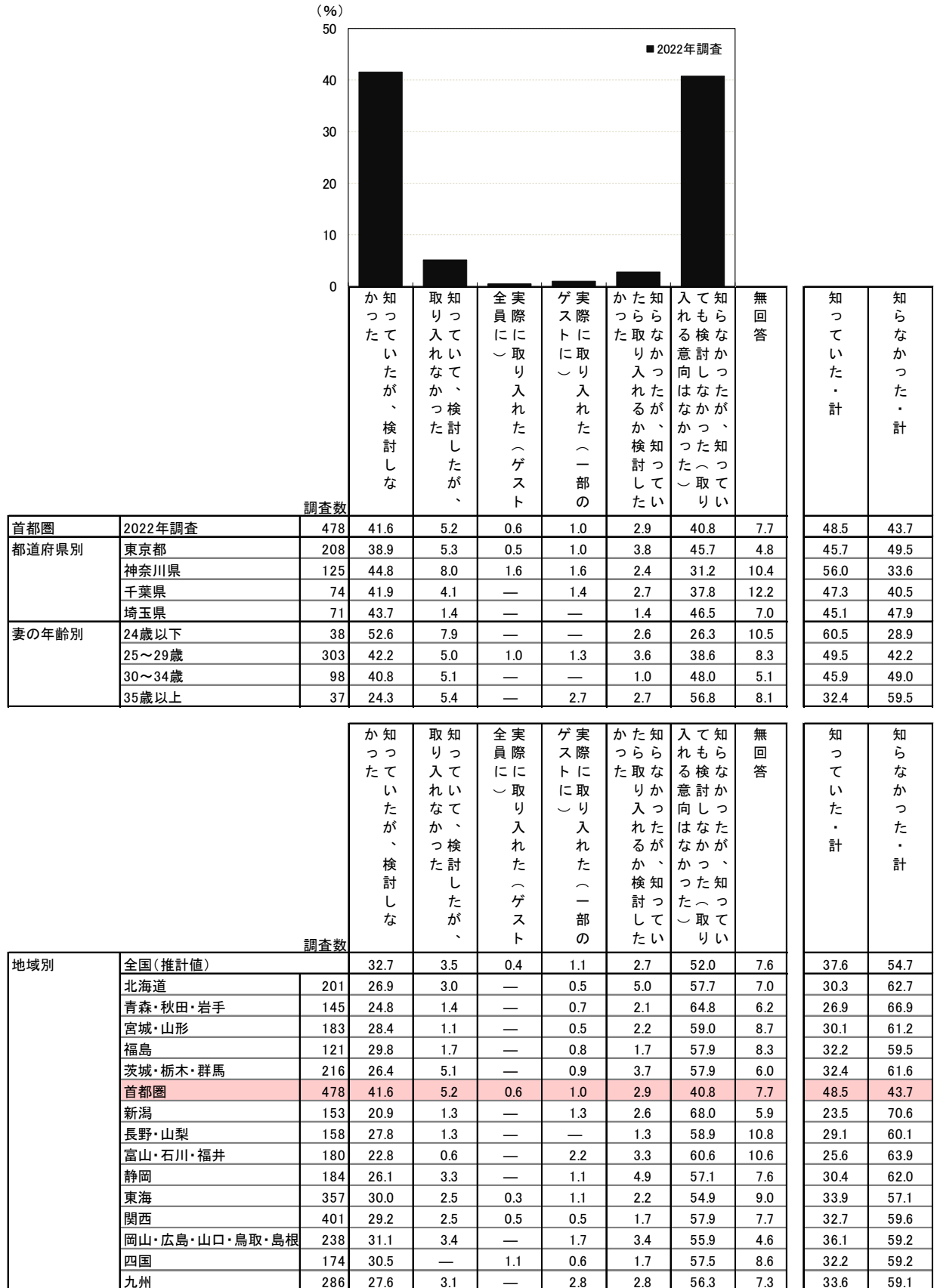
(ご祝儀制の披露宴・ウェディングパーティー実施者のうち、金額回答者のみ／単一回答)

			調査数							(%)
			2万円未満	2～3万円未満	3～4万円未満	4～5万円未満	5～10万円未満	10万円以上	平均・万円	
地域別	全国 (推計値)	友人		0.8	0.7	97.6	0.2	0.6	—	3.0
		上司		0.2	0.5	47.8	5.8	42.7	2.9	4.2
		親族		0.2	1.3	9.3	3.8	56.0	29.5	7.7
		恩師		0.2	0.9	61.1	0.2	32.4	5.1	4.0
	北海道	友人	6	—	—	100.0	—	—	—	3.0
		上司	3	—	—	33.3	—	66.7	—	4.3
		親族	16	—	6.3	12.5	—	18.8	62.5	12.4
		恩師	2	—	—	50.0	—	50.0	—	4.0
	青森・秋田・ 岩手	友人	47	—	4.3	93.6	2.1	—	—	3.0
		上司	25	—	—	80.0	12.0	8.0	—	3.3
		親族	74	—	5.4	16.2	2.7	64.9	10.8	5.7
		恩師	9	—	—	100.0	—	—	—	3.0
	宮城・山形	友人	89	2.2	3.4	94.4	—	—	—	2.9
		上司	43	—	2.3	62.8	4.7	30.2	—	3.7
		親族	115	0.9	1.7	13.9	4.3	58.3	20.9	7.0
		恩師	23	4.3	4.3	65.2	4.3	21.7	—	3.5
	福島	友人	68	1.5	1.5	97.1	—	—	—	3.0
		上司	37	—	—	62.2	5.4	29.7	2.7	4.4
		親族	86	—	1.2	9.3	7.0	68.6	14.0	6.0
		恩師	17	—	5.9	76.5	—	17.6	—	3.3
	茨城・栃木・ 群馬	友人	126	0.8	0.8	98.4	—	—	—	3.0
		上司	61	—	4.9	57.4	3.3	34.4	—	3.8
		親族	151	—	1.3	4.0	7.3	58.3	29.1	7.9
		恩師	14	—	—	64.3	—	35.7	—	3.9
	首都圏	友人	305	1.0	—	98.7	—	0.3	—	3.0
		上司	145	—	—	37.2	8.3	50.3	4.1	4.4
		親族	347	—	0.6	8.9	4.6	55.9	30.0	7.9
		恩師	49	—	—	53.1	—	38.8	8.2	4.4
	新潟	友人	89	—	—	98.9	1.1	—	—	3.0
		上司	39	—	—	48.7	2.6	48.7	—	4.0
		親族	104	—	1.0	5.8	5.8	66.3	21.2	6.6
		恩師	12	—	—	66.7	—	33.3	—	3.8
	長野・山梨	友人	94	2.1	1.1	94.7	—	2.1	—	3.0
		上司	54	—	1.9	55.6	—	40.7	1.9	4.0
		親族	115	0.9	1.7	9.6	2.6	66.1	19.1	6.6
		恩師	18	—	—	55.6	5.6	38.9	—	3.8
	富山・石川・ 福井	友人	96	5.2	2.1	92.7	—	—	—	2.9
		上司	44	4.5	2.3	47.7	—	43.2	2.3	4.0
		親族	115	—	3.5	6.1	0.9	54.8	34.8	8.2
		恩師	13	7.7	—	61.5	—	30.8	—	3.5
	静岡	友人	133	0.8	0.8	98.5	—	—	—	3.0
		上司	76	2.6	—	50.0	2.6	39.5	5.3	4.2
		親族	148	1.4	2.0	12.8	2.7	53.4	27.7	6.5
		恩師	26	—	—	69.2	3.8	26.9	—	3.7
	東海	友人	200	0.5	0.5	97.0	1.5	0.5	—	3.0
		上司	88	—	1.1	48.9	4.5	42.0	3.4	4.1
		親族	229	0.9	2.6	9.2	3.1	51.5	32.8	7.4
		恩師	18	—	—	72.2	—	27.8	—	3.6
	関西	友人	241	0.8	0.8	96.7	—	1.7	—	3.0
		上司	121	—	—	43.8	5.8	50.4	—	4.2
親族		267	—	1.1	12.4	0.7	51.3	34.5	8.0	
恩師		40	—	—	50.0	—	40.0	10.0	4.6	
岡山・広島・ 山口・鳥取・ 島根	友人	132	0.8	—	98.5	—	0.8	—	3.0	
	上司	64	1.6	—	48.4	7.8	40.6	1.6	4.0	
	親族	144	—	1.4	5.6	4.2	55.6	33.3	7.4	
	恩師	23	—	—	78.3	—	17.4	4.3	3.7	
四国	友人	90	—	—	98.9	—	1.1	—	3.0	
	上司	45	—	4.4	57.8	—	37.8	—	3.7	
	親族	116	1.7	—	12.9	1.7	55.2	28.4	7.2	
	恩師	13	—	—	76.9	—	23.1	—	3.5	
九州	友人	200	—	2.0	97.5	—	0.5	—	3.0	
	上司	126	—	—	63.5	4.0	27.0	5.6	4.1	
	親族	219	0.5	1.4	7.8	5.5	62.1	22.8	7.6	
	恩師	55	—	3.6	69.1	—	25.5	1.8	3.7	



2-3) オンラインご祝儀の検討・実施状況

■オンラインご祝儀の認知・検討・実施状況(披露宴・ウェディングパーティー実施者／単一回答)





第7章

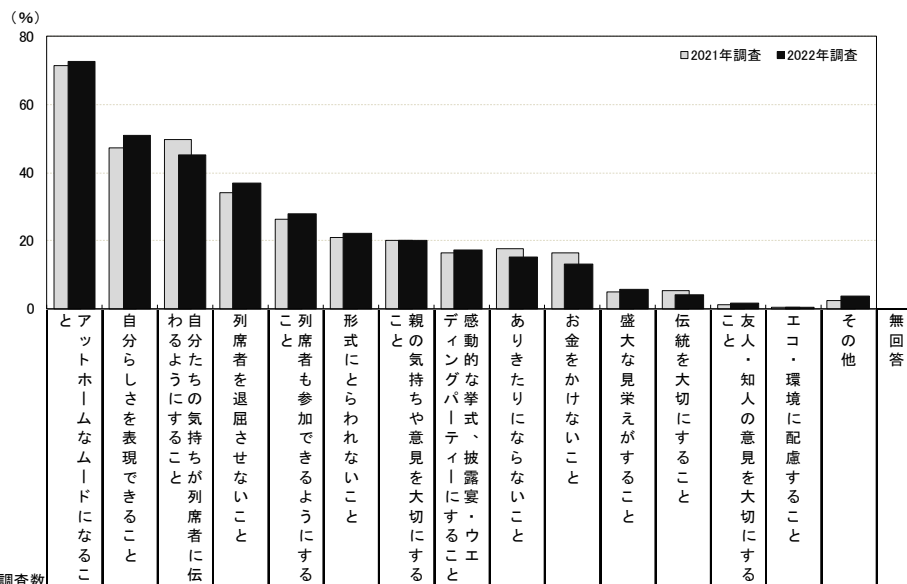
挙式、披露宴・ウェディングパーティーの演出について





1. 演出を決定する際に心掛けたこと

■ 挙式、披露宴・ウェディングパーティーの演出を決定する際に心掛けたこと(全体／複数回答)



		調査数	とアットホームなムードになること	自分らしさを表現できること	自分たちの気持ちや列席者に伝わるようにすること	列席者を退屈させないこと	列席者も参加できるようにすること	形式にとらわれないこと	親の気持ちや意見を大切にすること	感動的な挙式、披露宴・ウェディングパーティーにすること	ありきたりにならないこと	お金をかけないこと	盛大な見栄えがすること	伝統を大切にすること	友人・知人の意見を大切にすること	エコ・環境に配慮すること	その他	無回答
首都圏	2022年調査	513	72.7	51.1	45.2	37.2	28.1	22.2	20.1	17.5	15.2	13.3	5.8	4.1	1.6	0.2	3.7	0.6
	2021年調査	657	71.7	47.3	49.9	34.2	26.5	20.9	20.1	16.4	17.7	16.3	5.0	5.3	1.5	0.6	2.6	1.5
	2020年調査	911	67.7	56.0	45.4	41.6	29.1	22.1	20.6	17.6	20.3	15.1	7.6	5.8	2.7	0.7	1.3	0.7
	2019年調査	776	69.2	53.4	45.9	41.4	28.2	22.6	20.1	19.2	18.8	18.9	5.4	4.4	3.4	*	1.7	0.8
	2018年調査	784	65.7	54.5	46.8	40.8	28.6	20.4	18.6	20.4	19.3	15.6	7.3	5.2	2.2	*	1.3	1.7
	2017年調査	750	70.8	54.5	46.3	43.1	27.3	25.2	17.6	20.5	23.1	19.5	8.7	4.9	2.0	*	2.0	0.3
都道府県別	2016年調査	856	65.8	55.5	45.2	43.9	27.8	24.9	18.8	21.5	20.2	18.2	6.7	4.9	2.6	*	1.5	0.7
	東京都	225	73.3	49.3	41.8	36.4	26.2	25.8	18.2	15.1	15.1	15.1	5.3	4.0	0.9	0.4	2.2	0.9
	神奈川県	131	72.5	47.3	48.1	32.1	27.5	20.6	22.9	22.9	16.8	13.0	7.6	5.3	3.8	—	6.9	—
	千葉県	80	71.3	51.2	50.0	40.0	26.3	17.5	17.5	13.8	13.8	11.3	3.8	2.5	—	—	—	1.3
妻の年齢別	埼玉県	77	72.7	62.3	45.5	45.5	36.4	19.5	23.4	19.5	14.3	10.4	6.5	3.9	1.3	—	6.5	—
	24歳以下	42	73.8	50.0	45.2	33.3	23.8	19.0	19.0	31.0	19.0	14.3	9.5	2.4	—	—	—	—
	25～29歳	321	72.3	52.3	44.9	41.1	30.5	21.8	20.9	17.8	17.4	13.7	6.2	4.7	1.6	—	4.0	0.6
	30～34歳	108	72.2	50.0	41.7	30.6	23.1	20.4	16.7	15.7	12.0	13.0	5.6	4.6	1.9	0.9	2.8	0.9
披露宴・ウェディングパーティー会場別	35歳以上	40	77.5	47.5	57.5	27.5	27.5	32.5	22.5	7.5	2.5	10.0	—	—	2.5	—	7.5	—
	一般の結婚式場	222	76.1	55.0	45.0	40.5	30.6	23.4	19.4	19.4	18.5	12.6	6.3	2.7	0.9	0.5	3.2	0.5
	ホテル	156	66.0	45.5	44.2	36.5	23.1	17.9	19.9	18.6	13.5	11.5	7.1	5.1	2.6	—	3.2	0.6
	レストラン	23	100.0	56.5	34.8	43.5	39.1	34.8	13.0	13.0	17.4	26.1	4.3	—	—	—	8.7	—
	ホテル・式場・会館内のレストラン	19	73.7	52.6	68.4	26.3	15.8	15.8	15.8	10.5	5.3	21.1	—	—	—	—	5.3	—
ハウスウェディング(ゲストハウス)		36	80.6	61.1	66.7	52.8	44.4	27.8	30.6	16.7	19.4	8.3	—	—	2.8	—	5.6	—

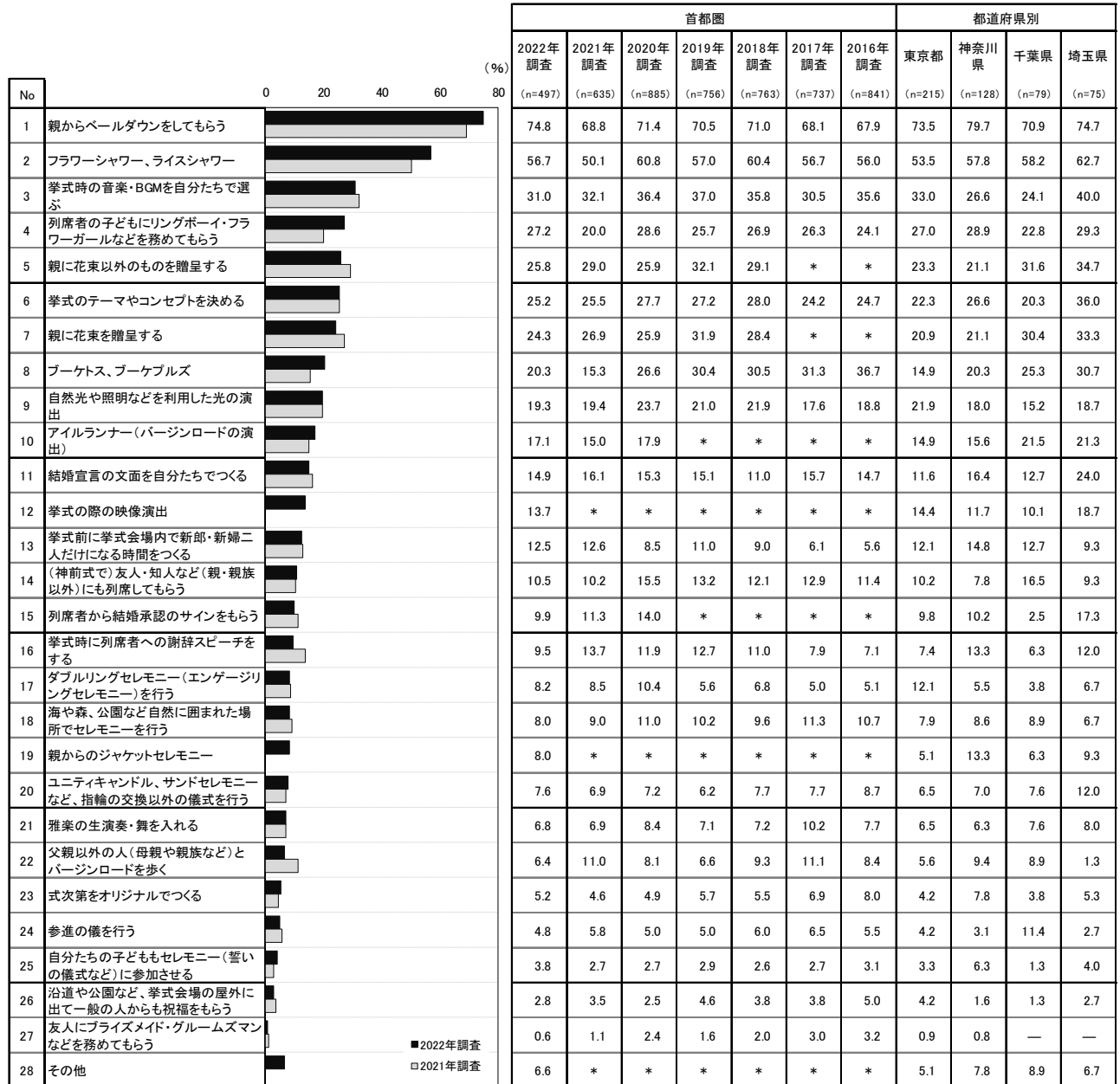
		調査数	とアットホームなムードになること	自分らしさを表現できること	自分たちの気持ちや列席者に伝わるようにすること	列席者を退屈させないこと	列席者も参加できるようにすること	形式にとらわれないこと	親の気持ちや意見を大切にすること	感動的な挙式、披露宴・ウェディングパーティーにすること	ありきたりにならないこと	お金をかけないこと	盛大な見栄えがすること	伝統を大切にすること	友人・知人の意見を大切にすること	エコ・環境に配慮すること	その他	無回答
地域別	全国(推計値)		69.2	51.7	42.5	36.7	30.6	21.6	19.1	19.1	15.8	14.4	5.3	4.3	1.8	0.4	2.5	0.6
	北海道	232	68.5	53.9	43.5	36.6	32.8	25.4	21.6	20.3	20.7	17.2	6.0	4.3	1.7	0.4	0.4	1.7
	青森・秋田・岩手	182	64.8	54.4	48.9	30.2	26.9	25.8	20.3	22.0	11.0	13.7	3.3	3.8	—	0.5	2.7	0.5
	宮城・山形	212	67.9	48.6	46.2	29.2	31.6	17.0	17.9	25.5	12.7	14.6	6.1	3.8	3.3	0.5	1.4	0.5
	福島	143	67.1	53.8	39.2	42.7	35.0	25.9	28.7	27.3	18.2	16.8	6.3	2.1	3.5	0.7	2.8	—
	茨城・栃木・群馬	235	63.4	54.5	48.5	38.7	34.5	18.7	14.9	22.6	17.0	16.6	3.8	2.6	1.3	1.3	0.9	0.4
	首都圏	513	72.7	51.1	45.2	37.2	28.1	22.2	20.1	17.5	15.2	13.3	5.8	4.1	1.6	0.2	3.7	0.6
	新潟	173	68.8	48.0	42.2	29.5	27.7	19.7	17.9	20.2	12.1	17.3	5.2	1.7	2.3	1.2	2.3	0.6
	長野・山梨	174	70.1	54.0	40.2	33.3	32.8	16.1	20.7	24.1	13.8	12.6	6.3	0.6	0.6	—	2.9	—
	富山・石川・福井	205	66.3	54.6	39.0	27.3	27.8	16.6	19.5	18.0	10.2	16.1	2.4	2.0	1.0	—	1.5	0.5
	静岡	196	64.3	64.3	38.8	36.7	35.7	21.9	16.8	15.8	18.9	13.3	5.1	3.1	2.6	0.5	1.5	0.5
	東海	390	70.0	54.9	40.3	37.7	31.5	20.5	20.3	16.4	15.6	18.7	5.6	4.4	3.3	—	2.1	1.0
	関西	434	68.4	47.9	41.0	36.9	27.4	21.2	17.1	19.1	15.9	12.0	5.1	6.0	2.1	0.5	2.3	0.7
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	272	71.0	49.3	35.7	36.0	37.9	17.6	21.3	19.5	16.2	13.6	3.7	4.0	2.9	0.4	1.1	0.4
	四国	200	63.5	55.0	38.5	35.5	32.5	23.5	21.0	17.5	16.5	20.5	3.0	6.5	1.0	2.0	4.0	—
	九州	304	65.1	52.3	39.5	39.5	36.2	24.3	16.1	22.4	18.4	13.5	6.3	4.6	1.0	0.7	2.3	0.3



2. 実施した演出

1) 挙式に関して実施した演出

■ 挙式に関して実施した演出（挙式実施者／複数回答）





■ 挙式に関して実施した演出【妻の年齢別】(挙式実施者／複数回答)

No		妻の年齢別 (%)			
		24歳以下 (n=40)	25～29歳 (n=313)	30～34歳 (n=104)	35歳以上 (n=38)
1	親からペールダウンをしてもらう	75.0	75.7	71.2	76.3
2	フラワーシャワー、ライスシャワー	65.0	58.5	46.2	63.2
3	挙式時の音楽・BGMを自分たちで選ぶ	32.5	32.3	28.8	23.7
4	列席者の子どもにリングボーイ・フラワーガールなどを務めてもらう	37.5	23.6	32.7	28.9
5	親に花束以外のものを贈呈する	20.0	29.7	20.2	15.8
6	挙式のテーマやコンセプトを決める	25.0	26.5	22.1	23.7
7	親に花束を贈呈する	22.5	27.8	17.3	18.4
8	ブーケトス、ブーケブルズ	37.5	24.6	4.8	10.5
9	自然光や照明などを利用した光の演出	17.5	19.5	17.3	26.3
10	アイルランナー(バージンロードの演出)	15.0	17.9	15.4	18.4
11	結婚宣言の文面を自分たちでつくる	10.0	13.1	19.2	21.1
12	挙式の際の映像演出	27.5	14.1	7.7	13.2
13	挙式前に挙式会場内で新郎・新婦二人だけになる時間をつくる	12.5	12.8	12.5	7.9
14	(神前式で)友人・知人など(親・親族以外)にも列席してもらう	7.5	10.2	11.5	13.2
15	列席者から結婚承認のサインをもらう	10.0	9.6	8.7	13.2
16	挙式時に列席者への謝辞スピーチをする	10.0	11.2	4.8	7.9
17	ダブルリングセレモニー(エンゲージリングセレモニー)を行う	10.0	8.6	6.7	7.9
18	海や森、公園など自然に囲まれた場所でセレモニーを行う	5.0	6.7	12.5	10.5
19	親からのジャケットセレモニー	15.0	7.3	6.7	10.5
20	ユニティキャンドル、サンドセレモニーなど、指輪の交換以外の儀式を行う	10.0	7.3	7.7	7.9
21	雅楽の生演奏・舞を入れる	—	6.4	9.6	7.9
22	父親以外の人(母親や親族など)とバージンロードを歩く	15.0	4.8	7.7	7.9
23	式次第をオリジナルでつくる	2.5	3.8	9.6	5.3
24	参進の儀を行う	2.5	5.1	5.8	2.6
25	自分たちの子どももセレモニー(誓いの儀式など)に参加させる	—	4.5	1.0	7.9
26	沿道や公園など、挙式会場の屋外に出て一般の人からも祝福をもらう	5.0	2.6	1.9	5.3
27	友人にブライズメイド・グルームズマンなどを務めてもらう	—	0.6	1.0	—
28	その他	5.0	7.0	5.8	7.9

■ 挙式に関して実施した演出【披露宴・ウェディングパーティー会場別】(挙式実施者／複数回答)

No		披露宴・ウェディングパーティー会場別 (%)				
		一般の結婚式場 (n=214)	ホテル (n=152)	レストラン (n=22)	ホテル・式場・会館内のレストラン (n=18)	ハウスウェディング(ゲストハウス) (n=35)
1	親からペールダウンをしてもらう	79.9	77.0	81.8	61.1	85.7
2	フラワーシャワー、ライスシャワー	65.9	48.7	54.5	61.1	77.1
3	挙式時の音楽・BGMを自分たちで選ぶ	38.8	25.7	27.3	38.9	34.3
4	列席者の子どもにリングボーイ・フラワーガールなどを務めてもらう	29.9	25.0	31.8	16.7	45.7
5	親に花束以外のものを贈呈する	31.3	19.7	22.7	11.1	25.7
6	挙式のテーマやコンセプトを決める	32.2	17.8	31.8	22.2	22.9
7	親に花束を贈呈する	29.0	19.7	18.2	22.2	20.0
8	ブーケトス、ブーケブルズ	28.5	13.8	9.1	11.1	28.6
9	自然光や照明などを利用した光の演出	20.1	18.4	27.3	16.7	14.3
10	アイルランナー(バージンロードの演出)	20.6	12.5	18.2	5.6	22.9
11	結婚宣言の文面を自分たちでつくる	17.3	9.9	22.7	22.2	28.6
12	挙式の際の映像演出	19.6	10.5	4.5	11.1	14.3
13	挙式前に挙式会場内で新郎・新婦二人だけになる時間をつくる	12.1	7.2	13.6	5.6	34.3
14	(神前式で)友人・知人など(親・親族以外)にも列席してもらう	12.1	8.6	4.5	16.7	5.7
15	列席者から結婚承認のサインをもらう	11.2	7.2	13.6	11.1	14.3
16	挙式時に列席者への謝辞スピーチをする	11.2	8.6	—	16.7	8.6
17	ダブルリングセレモニー(エンゲージリングセレモニー)を行う	11.2	5.9	4.5	—	14.3
18	海や森、公園など自然に囲まれた場所でセレモニーを行う	7.0	5.9	13.6	5.6	8.6
19	親からのジャケットセレモニー	11.2	3.9	4.5	5.6	22.9
20	ユニティキャンドル、サンドセレモニーなど、指輪の交換以外の儀式を行う	9.3	2.6	18.2	16.7	11.4
21	雅楽の生演奏・舞を入れる	5.1	6.6	4.5	11.1	5.7
22	父親以外の人(母親や親族など)とバージンロードを歩く	7.5	2.0	4.5	22.2	20.0
23	式次第をオリジナルでつくる	6.1	3.3	—	11.1	14.3
24	参進の儀を行う	2.8	3.9	4.5	5.6	—
25	自分たちの子どももセレモニー(誓いの儀式など)に参加させる	4.7	2.0	4.5	5.6	5.7
26	沿道や公園など、挙式会場の屋外に出て一般の人からも祝福をもらう	2.8	2.6	4.5	5.6	—
27	友人にブライズメイド・グルームズマンなどを務めてもらう	0.5	0.7	—	—	—
28	その他	6.5	7.2	9.1	—	11.4



■ 挙式に関して実施した演出【地域別】(挙式実施者／複数回答)

No		地域別							
		全国 (推計値)	北海道 (n=223)	青森・秋 田・岩手 (n=172)	宮城・山形 (n=206)	福島 (n=139)	茨城・栃 木・群馬 (n=231)	首都圏 (n=497)	新潟 (n=165)
1	親からベールダウンをしてもらう	74.0	69.5	75.0	73.3	66.2	77.5	74.8	61.8
2	フラワーシャワー、ライスシャワー	59.6	51.1	59.9	56.8	59.7	71.9	56.7	58.8
3	挙式時の音楽・BGMを自分たちで選ぶ	31.7	33.2	31.4	27.7	38.8	32.5	31.0	32.1
4	列席者の子どもにリングボーイ・フラワーガールなどを務めてもらう	29.8	21.5	29.7	21.4	30.2	29.9	27.2	26.1
5	親に花束以外のものを贈呈する	22.9	21.5	18.6	23.3	22.3	26.0	25.8	24.8
6	挙式のテーマやコンセプトを決める	24.0	26.0	23.8	20.9	36.7	24.7	25.2	20.6
7	親に花束を贈呈する	26.2	23.3	24.4	24.8	36.0	28.1	24.3	32.1
8	ブーケツス、ブーケブルズ	21.3	16.6	15.1	18.4	30.9	35.5	20.3	19.4
9	自然光や照明などを利用した光の演出	17.8	13.0	19.8	16.0	22.3	19.0	19.3	15.8
10	アイルランナー（バージンロードの演出）	15.8	13.0	12.8	18.4	16.5	16.0	17.1	13.3
11	結婚宣言の文面を自分たちでつくる	21.0	15.7	20.3	8.3	27.3	19.0	14.9	18.2
12	挙式の際の映像演出	15.0	12.6	11.0	15.5	27.3	16.5	13.7	15.2
13	挙式前に挙式会場内で新郎・新婦二人だけになる時間をつくる	14.2	17.9	12.8	10.7	9.4	15.6	12.5	13.3
14	（神前式で）友人・知人など（親・親族以外）にも列席してもらう	11.1	12.1	8.1	9.7	10.8	9.1	10.5	13.3
15	列席者から結婚承認のサインをもらう	14.7	14.8	11.0	9.2	20.1	10.8	9.9	20.6
16	挙式時に列席者への謝辞スピーチをする	10.1	9.9	7.6	7.3	14.4	11.3	9.5	9.7
17	ダブルリングセレモニー（エンゲージリングセレモニー）を行う	9.1	7.6	8.7	7.3	15.1	9.1	8.2	10.9
18	海や森、公園など自然に囲まれた場所でセレモニーを行う	7.3	4.0	2.9	3.9	8.6	5.6	8.0	3.6
19	親からのジャケットセレモニー	11.8	8.1	12.2	7.3	16.5	16.9	8.0	13.3
20	ユニティキャンドル、サウンドセレモニーなど、指輪の交換以外の儀式を行う	7.2	5.4	4.1	3.9	8.6	6.1	7.6	7.9
21	雅楽の生演奏・舞を入れる	6.3	7.2	4.1	3.9	2.2	6.5	6.8	3.0
22	父親以外の人（母親や親族など）とバージンロードを歩く	7.8	6.7	9.9	12.1	8.6	11.7	6.4	8.5
23	式次第をオリジナルでつくる	5.6	7.6	6.4	5.3	10.1	6.9	5.2	3.6
24	参進の儀を行う	3.7	1.8	4.1	5.8	—	2.2	4.8	6.1
25	自分たちの子どももセレモニー（誓いの儀式など）に参加させる	4.3	5.4	8.7	3.4	11.5	1.7	3.8	5.5
26	沿道や公園など、挙式会場の屋外に出て一般の人からも祝福をもらう	1.9	0.9	2.3	2.4	0.7	1.3	2.8	0.6
27	友人にブライズメイド・グルームズマンなどを務めてもらう	0.7	0.4	0.6	1.9	0.7	0.4	0.6	—
28	その他	7.1	6.3	8.7	6.3	5.0	5.6	6.6	7.9

No		地域別							
		長野・山梨 (n=168)	富山・石 川・福井 (n=199)	静岡 (n=190)	東海 (n=367)	関西 (n=423)	岡山・広 島・山口・ 鳥取・島根 (n=264)	四国 (n=192)	九州 (n=298)
1	親からベールダウンをしてもらう	78.6	74.9	73.2	72.8	74.7	72.0	67.7	76.2
2	フラワーシャワー、ライスシャワー	72.0	71.4	70.0	61.9	57.0	59.1	63.5	61.4
3	挙式時の音楽・BGMを自分たちで選ぶ	29.2	28.1	37.9	31.9	31.0	34.8	34.4	31.5
4	列席者の子どもにリングボーイ・フラワーガールなどを務めてもらう	30.4	34.7	33.7	30.5	33.6	33.7	32.3	30.9
5	親に花束以外のものを贈呈する	20.8	25.1	30.5	22.3	20.8	26.5	18.2	15.8
6	挙式のテーマやコンセプトを決める	24.4	19.6	30.5	23.7	21.5	25.0	23.4	22.8
7	親に花束を贈呈する	25.0	33.2	30.5	26.7	27.2	31.1	24.5	24.5
8	ブーケツス、ブーケブルズ	25.0	28.6	35.3	17.7	17.7	23.5	18.2	25.8
9	自然光や照明などを利用した光の演出	14.9	19.1	18.9	17.2	15.4	15.9	20.8	18.5
10	アイルランナー（バージンロードの演出）	16.1	13.6	12.6	18.3	14.9	13.3	19.8	13.8
11	結婚宣言の文面を自分たちでつくる	29.8	18.6	31.1	31.3	24.1	28.8	33.9	19.5
12	挙式の際の映像演出	9.5	24.1	14.2	12.5	15.8	20.8	17.2	15.1
13	挙式前に挙式会場内で新郎・新婦二人だけになる時間をつくる	10.1	13.6	24.2	19.3	16.8	13.6	8.9	11.1
14	（神前式で）友人・知人など（親・親族以外）にも列席してもらう	7.7	11.6	13.2	14.4	9.7	9.5	10.9	14.1
15	列席者から結婚承認のサインをもらう	20.8	19.1	20.0	19.1	20.6	20.1	25.0	9.7
16	挙式時に列席者への謝辞スピーチをする	7.1	11.6	11.6	10.9	12.5	9.8	12.0	7.0
17	ダブルリングセレモニー（エンゲージリングセレモニー）を行う	8.9	14.1	11.1	9.5	7.6	8.0	15.1	11.4
18	海や森、公園など自然に囲まれた場所でセレモニーを行う	7.1	7.0	5.8	8.2	7.1	4.9	7.8	9.7
19	親からのジャケットセレモニー	14.9	18.1	18.4	16.1	11.6	12.9	17.7	13.4
20	ユニティキャンドル、サウンドセレモニーなど、指輪の交換以外の儀式を行う	7.1	5.0	11.6	9.8	7.6	5.3	7.3	5.4
21	雅楽の生演奏・舞を入れる	4.8	4.0	9.5	9.0	5.9	6.1	5.7	4.4
22	父親以外の人（母親や親族など）とバージンロードを歩く	7.7	7.5	7.9	8.2	7.3	9.5	7.3	9.1
23	式次第をオリジナルでつくる	6.5	6.5	9.5	6.0	3.3	4.5	8.9	6.7
24	参進の儀を行う	0.6	2.0	3.7	4.9	4.0	1.9	4.7	1.3
25	自分たちの子どももセレモニー（誓いの儀式など）に参加させる	5.4	4.0	4.2	3.5	4.7	4.2	4.7	4.7
26	沿道や公園など、挙式会場の屋外に出て一般の人からも祝福をもらう	3.6	1.0	4.2	1.4	1.9	1.1	1.0	1.0
27	友人にブライズメイド・グルームズマンなどを務めてもらう	0.6	2.0	0.5	0.8	—	1.5	—	1.3
28	その他	10.1	7.5	5.8	9.3	6.1	5.7	4.7	9.4



2) 披露宴・ウエディングパーティーに関して実施した演出

■ 披露宴・ウエディングパーティーに関して実施した演出 (披露宴・ウエディングパーティー実施者／複数回答)

		首都圏										都道府県別				
		2022年調査 (n=478)	2021年調査 (n=579)	2020年調査 (n=868)	2019年調査 (n=742)	2018年調査 (n=744)	2017年調査 (n=717)	2016年調査 (n=810)	東京都 (n=208)	神奈川 県 (n=125)	千葉県 (n=74)	埼玉 県 (n=71)				
No																
1	生い立ち紹介などを映像演出で行う	76.2	69.9	73.6	73.2	77.2	75.9	76.5	73.6	80.8	70.3	81.7				
2	花嫁の手紙を読む	73.2	66.8	72.1	72.8	71.4	73.6	75.3	71.6	76.8	68.9	76.1				
3	〈新郎・新婦がウエディングケーキを互いに食べさせあう〉ファーストバイト	70.9	64.8	69.9	73.9	78.4	73.6	76.7	65.4	77.6	71.6	74.6				
4	親に花束以外のものを贈呈する	68.2	65.5	61.5	60.6	56.5	58.2	57.3	67.3	71.2	63.5	70.4				
5	テーブルごとに写真撮影	65.1	60.6	65.9	63.9	67.9	66.2	70.1	63.0	68.8	58.1	71.8				
6	ジャンルを問わず好きなBGMを選ぶ	64.4	58.2	68.0	65.1	65.9	67.1	70.4	60.6	68.0	59.5	74.6				
7	会場装花を持ち帰れるようにする	59.8	55.6	64.6	63.1	68.4	71.0	72.6	59.6	58.4	55.4	67.6				
8	親に花束を贈呈する	59.4	57.3	55.4	60.4	61.4	63.6	64.3	56.7	59.2	59.5	67.6				
9	招待客一人ひとりにメッセージを書く	58.4	54.4	59.4	57.5	57.0	58.6	60.5	54.3	65.6	55.4	60.6				
10	プロフィールパンフレットをつくる(自己紹介、自分たちの経歴、生い立ちなど)	54.6	48.5	50.0	52.0	55.9	54.5	58.6	55.8	57.6	44.6	56.3				
11	入退場の際、親・親族・知人にエスコートしてもらう	48.1	47.3	55.5	59.7	58.2	60.7	61.5	41.8	53.6	44.6	60.6				
12	披露宴・ウエディングパーティーのテーマやコンセプトを決める	43.9	48.7	50.2	45.4	48.5	46.0	46.0	41.8	47.2	39.2	49.3				
13	招待状・席札をオリジナルデザインでつくる	43.5	43.0	44.1	37.5	42.2	42.8	42.8	41.8	47.2	43.2	42.3				
14	親にサプライズ演出を行う(プレゼントを渡すなど)	40.8	47.2	43.7	38.7	40.5	45.9	45.2	38.5	44.8	41.9	39.4				
15	新郎・新婦それぞれの思い出の品や好きなものを展示する	38.1	45.6	45.7	*	*	*	*	34.1	36.0	45.9	45.1				
16	ウエディング小物を自分たちでつくる	35.4	31.8	41.0	40.0	44.1	46.4	46.5	29.3	41.6	36.5	40.8				
17	ウェルカムスピーチを新郎・新婦お二人で行う	34.3	30.6	28.2	25.3	23.5	25.5	26.4	37.5	32.0	35.1	28.2				
18	両家の親が招待客へ謝辞スピーチをする	30.1	28.3	29.7	29.0	30.4	32.1	33.2	30.8	29.6	31.1	28.2				
19	新郎・新婦の席を隣りにしない	25.5	25.0	22.9	21.4	19.8	24.5	21.9	26.0	29.6	23.0	19.7				
20	招待客みんなが参加できる演出を行う(キャンドルリレー、招待客同士のファーストバイトなど)	23.0	18.3	20.0	26.1	25.5	25.1	24.0	20.2	24.8	25.7	25.4				
21	親以外にサプライズ演出を行う(プレゼントを渡すなど)	22.6	20.6	22.7	24.0	21.8	25.2	26.5	17.8	29.6	24.3	22.5				
22	自然光や照明などを利用した光の演出	19.5	18.8	18.2	18.6	20.4	15.2	17.3	20.7	20.0	14.9	19.7				
23	キャンドルサービス以外の演出で招待客席をまわる	19.0	19.9	25.0	28.7	33.2	29.3	30.0	19.7	20.8	16.2	16.9				
24	風船など花以外のものも使って会場を飾りつける	16.1	16.4	23.8	23.2	26.2	27.5	22.8	13.5	18.4	14.9	21.1				
25	親が演出に参加する(ラストバイトやケーキ入刀など)	16.1	16.4	15.4	20.2	17.9	18.0	20.1	15.4	16.8	20.3	12.7				
26	庭やテラスなど、会場の外に出て自分たちと招待客が会話を楽しむ	15.9	16.4	20.2	20.6	19.1	19.8	17.5	15.9	14.4	17.6	16.9				
27	新郎から新婦にプレゼントや手紙などのサプライズ演出をする	15.3	16.9	19.1	15.8	14.2	18.5	14.6	14.9	14.4	16.2	16.9				
28	招待客による余興	13.8	20.6	29.4	34.2	35.9	38.6	42.7	13.0	14.4	16.2	12.7				
29	新郎・新婦の席を招待客の席の中につくる	13.6	13.5	7.8	5.8	6.2	6.3	4.4	17.8	10.4	12.2	8.5				
30	生演奏を入れる(ゴスペル、楽器など)	11.7	14.5	12.8	13.5	14.7	16.0	14.4	10.6	16.0	6.8	12.7				
31	キャンドルサービス	8.8	8.5	9.1	11.6	13.4	12.7	16.9	7.7	8.8	12.2	8.5				
32	花婿の手紙を読む	8.2	7.3	7.5	7.4	6.0	6.6	8.6	8.2	10.4	2.7	9.9				
33	夜景を楽しめるような演出を取り入れる	7.1	5.4	6.6	8.0	5.0	5.2	7.9	6.7	8.0	2.7	11.3				
34	引出物をオリジナルでつくる(名入れなど)	6.5	9.0	12.0	11.1	9.4	7.7	8.4	6.3	4.0	6.8	11.3				
35	二人からの誓いの言葉・ゲストからの承認	5.0	*	*	*	*	*	*	4.8	8.0	1.4	4.2				
36	新郎と招待客が協力した新婦向けのサプライズ演出	4.2	5.4	6.8	7.8	8.7	12.0	10.2	4.8	4.0	1.4	5.6				
37	光る水を使った演出	3.1	1.2	2.5	5.0	5.2	4.6	5.1	1.9	4.0	2.7	5.6				
38	(酒樽を開ける)饗開き	2.9	4.1	4.7	5.0	4.7	6.8	5.8	4.3	0.8	2.7	2.8				
39	新郎・新婦と招待客が協力して準備した余興	2.7	5.4	6.2	6.6	6.6	7.3	7.0	1.4	7.2	—	1.4				
40	自分の子どもと一緒に入場する	2.7	2.2	2.3	3.6	2.3	2.8	3.6	2.4	4.0	1.4	2.8				
41	カジュアルなドレスコードを指定する	2.1	2.6	4.4	2.7	2.7	*	*	1.4	3.2	2.7	1.4				
42	新婦と招待客が協力した新郎向けのサプライズ演出	1.9	1.7	3.3	3.5	5.2	6.6	4.9	0.5	4.0	1.4	2.8				
43	地元になんだ演出を取り入れる(演舞、歌謡、行事など)	1.5	2.6	3.7	4.0	4.6	3.1	3.8	2.4	—	2.7	—				
44	服装や持ち物のテーマ(春、ハワイアン、クリスマスなど)を指定する	0.8	1.6	2.5	1.2	1.2	*	*	1.0	1.6	—	—				
45	アイテム(眼鏡、蝶ネクタイなど)でドレスコードを指定する	0.6	1.0	1.2	1.2	0.7	*	*	0.5	0.8	1.4	—				
46	服装や持ち物の色(ピンク、ビビッドカラーなど)を指定する	0.6	0.9	1.6	0.7	0.7	*	*	0.5	1.6	—	—				
47	シャンパンタワー	0.2	0.3	0.2	0.7	1.1	1.0	1.6	0.5	—	—	—				
48	その他	5.2	*	*	*	*	*	*	4.3	4.8	8.1	5.6				



■披露宴・ウエディングパーティーに関して実施した演出【妻の年齢別】
（披露宴・ウエディングパーティー実施者／複数回答）

No.		妻の年齢別			
		24歳以下 (n=38)	25～29歳 (n=303)	30～34歳 (n=88)	35歳以上 (n=37)
1	生い立ち紹介などを映像演出で行う	81.6	81.8	63.3	59.5
2	花嫁の手紙を読む	65.8	74.6	72.4	70.3
3	（新郎・新婦がウエディングケーキを互いに食べさせあう）ファーストバイト	86.8	71.0	68.4	59.5
4	親に花束以外のものを贈呈する	63.2	69.0	67.3	70.3
5	テーブルごとに写真撮影	68.4	68.6	58.2	51.4
6	ジャンルを問わず好きなBGMを選ぶ	65.8	68.0	58.2	54.1
7	会場装花を持ち帰れるようにする	60.5	58.1	65.3	56.8
8	親に花束を贈呈する	47.4	62.4	53.1	62.2
9	招待客一人ひとりにメッセージを書く	55.3	60.7	54.1	54.1
10	プロフィールパンフレットをつくる（自己紹介、自分たちの経歴、生い立ちなど）	57.9	59.1	48.0	35.1
11	入退場の際、親・親族・知人にエスコートしてもらう	52.6	49.8	38.8	54.1
12	披露宴・ウエディングパーティーのテーマやコンセプトを決める	52.6	47.9	35.7	27.0
13	招待状・席札をオリジナルデザインでつくる	47.4	45.5	36.7	40.5
14	親にサプライズ演出を行う（プレゼントを渡すなど）	34.2	44.6	35.7	29.7
15	新郎・新婦それぞれの思い出の品や好きなものを展示する	39.5	40.3	32.7	32.4
16	ウエディング小物を自分たちでつくる	34.2	36.0	32.7	37.8
17	ウエルカムスピーチを新郎・新婦お二人で行う	26.3	34.0	36.7	37.8
18	両家の親が招待客へ挨拶スピーチをする	23.7	31.4	30.6	24.3
19	新郎・新婦の席を整理しない	23.7	25.1	26.5	29.7
20	招待客みんなが参加できる演出を行う（キャンドルリレー、招待客同士のファーストバイトなど）	36.8	23.8	17.3	16.2
21	親以外にサプライズ演出を行う（プレゼントを渡すなど）	23.7	22.8	20.4	24.3
22	自然光や照明などを利用した光の演出	26.3	19.8	18.4	13.5
23	キャンドルサービス以外の演出で招待客席をまわる	21.1	17.8	20.4	24.3
24	風船など花以外のものも使って会場を飾りつける	26.3	15.5	12.2	21.6
25	親が演出に参加する（ラストバイトやケーキ入刀など）	7.9	16.2	20.4	13.5
26	庭やテラスなど、会場の外に出て自分たちと招待客が会話を楽しむ	13.2	18.5	10.2	13.5
27	新郎から新婦にプレゼントや手紙などのサプライズ演出をする	23.7	14.9	11.2	16.2
28	招待客による余興	10.5	14.5	13.3	10.8
29	新郎・新婦の席を招待客の席の中につくる	10.5	10.9	22.4	13.5
30	生演奏を入れる（ブスベル、楽器など）	21.1	10.6	13.3	8.1
31	キャンドルサービス	15.8	8.3	6.1	13.5
32	花嫁の手紙を読む	7.9	7.3	9.2	10.8
33	夜更を楽しむような演出を取り入れる	7.9	6.6	7.1	10.8
34	引出物をオリジナルでつくる（名入れなど）	13.2	5.9	6.1	5.4
35	二人からの誓いの言葉・ゲストからの承認	5.3	5.3	3.1	8.1
36	新郎と招待客が協力した新婦向けのサプライズ演出	2.6	5.0	3.1	2.7
37	光る水を使った演出	5.3	4.0	1.0	—
38	（酒席を開ける）饗問き	—	3.3	3.1	2.7
39	新郎・新婦と招待客が協力して準備した余興	—	3.0	3.1	2.7
40	自分の子どもと一緒に入場する	7.9	2.6	—	5.4
41	カジュアルなドレスコードを指定する	2.6	1.7	2.0	5.4
42	新婦と招待客が協力した新郎向けのサプライズ演出	2.6	1.3	3.1	2.7
43	地元にならんだ演出を取り入れる（演劇、歌謡、行事など）	—	2.0	1.0	—
44	服装や持ち物のテーマ（春、ハワイアン、クリスマスなど）を指定する	2.6	0.3	2.0	—
45	アイテム（眼鏡、鍵ネクタイなど）でドレスコードを指定する	2.6	0.7	—	—
46	服装や持ち物の色（ピンク、ビビッドカラーなど）を指定する	—	0.3	2.0	—
47	シャンパンタワー	—	0.3	—	—
48	その他	2.6	5.9	5.1	2.7

■披露宴・ウエディングパーティーに関して実施した演出【披露宴・ウエディングパーティー会場別】
（披露宴・ウエディングパーティー実施者／複数回答）

No.		披露宴・ウエディングパーティー会場別				
		一般の結婚 式場 (n=222)	ホテル (n=156)	レストラン (n=23)	ホテル・式 場・会館内 のレストラン (n=19)	ハウスウエ ディング（ゲ ストハウス） (n=36)
1	生い立ち紹介などを映像演出で行う	81.1	73.1	47.8	63.2	83.3
2	花嫁の手紙を読む	77.9	68.6	69.6	63.2	72.2
3	（新郎・新婦がウエディングケーキを互いに食べさせあう）ファーストバイト	72.1	70.5	60.9	57.9	83.3
4	親に花束以外のものを贈呈する	74.3	59.6	65.2	42.1	86.1
5	テーブルごとに写真撮影	67.1	65.4	56.5	57.9	58.3
6	ジャンルを問わず好きなBGMを選ぶ	65.8	61.5	60.9	47.4	86.1
7	会場装花を持ち帰れるようにする	55.4	61.5	78.3	57.9	63.9
8	親に花束を贈呈する	64.0	55.1	47.8	57.9	61.1
9	招待客一人ひとりにメッセージを書く	63.1	54.5	56.5	26.3	63.9
10	プロフィールパンフレットをつくる（自己紹介、自分たちの経歴、生い立ちなど）	57.2	51.3	56.5	31.6	58.3
11	入退場の際、親・親族・知人にエスコートしてもらう	54.1	42.9	21.7	42.1	66.7
12	披露宴・ウエディングパーティーのテーマやコンセプトを決める	50.5	35.3	43.5	31.6	50.0
13	招待状・席札をオリジナルデザインでつくる	49.1	35.3	47.8	26.3	55.6
14	親にサプライズ演出を行う（プレゼントを渡すなど）	41.9	35.3	47.8	36.8	50.0
15	新郎・新婦それぞれの思い出の品や好きなものを展示する	37.8	36.5	34.8	36.8	50.0
16	ウエディング小物を自分たちでつくる	37.8	30.1	34.8	31.6	36.1
17	ウエルカムスピーチを新郎・新婦お二人で行う	33.3	37.8	47.8	31.6	16.7
18	両家の親が招待客へ挨拶スピーチをする	27.5	33.3	13.0	36.8	33.3
19	新郎・新婦の席を整理しない	24.8	18.6	52.2	26.3	27.8
20	招待客みんなが参加できる演出を行う（キャンドルリレー、招待客同士のファーストバイトなど）	27.0	17.9	21.7	15.8	33.3
21	親以外にサプライズ演出を行う（プレゼントを渡すなど）	24.3	19.9	21.7	10.5	30.6
22	自然光や照明などを利用した光の演出	19.8	19.2	13.0	15.8	16.7
23	キャンドルサービス以外の演出で招待客席をまわる	20.7	19.2	17.4	21.1	11.1
24	風船など花以外のものも使って会場を飾りつける	20.7	9.0	17.4	15.8	16.7
25	親が演出に参加する（ラストバイトやケーキ入刀など）	14.9	16.7	21.7	—	25.0
26	庭やテラスなど、会場の外に出て自分たちと招待客が会話を楽しむ	18.0	5.8	21.7	10.5	38.9
27	新郎から新婦にプレゼントや手紙などのサプライズ演出をする	16.7	10.9	26.1	15.8	19.4
28	招待客による余興	13.5	12.8	13.0	21.1	16.7
29	新郎・新婦の席を招待客の席の中につくる	13.1	14.7	34.8	5.3	2.8
30	生演奏を入れる（ブスベル、楽器など）	13.5	9.0	4.3	10.5	22.2
31	キャンドルサービス	9.0	11.5	—	5.3	8.3
32	花嫁の手紙を読む	8.6	7.7	8.7	5.3	11.1
33	夜更を楽しむような演出を取り入れる	5.0	8.3	21.7	5.3	5.6
34	引出物をオリジナルでつくる（名入れなど）	5.4	5.1	8.7	5.3	13.9
35	二人からの誓いの言葉・ゲストからの承認	5.9	2.6	13.0	—	5.6
36	新郎と招待客が協力した新婦向けのサプライズ演出	5.9	3.8	—	—	2.8
37	光る水を使った演出	3.6	3.2	—	—	5.6
38	（酒席を開ける）饗問き	3.6	1.9	4.3	—	—
39	新郎・新婦と招待客が協力して準備した余興	1.8	3.8	4.3	—	5.6
40	自分の子どもと一緒に入場する	3.2	2.6	—	5.3	2.8
41	カジュアルなドレスコードを指定する	1.8	2.6	4.3	—	—
42	新婦と招待客が協力した新郎向けのサプライズ演出	1.8	1.9	—	—	5.6
43	地元にならんだ演出を取り入れる（演劇、歌謡、行事など）	1.4	0.6	4.3	—	2.8
44	服装や持ち物のテーマ（春、ハワイアン、クリスマスなど）を指定する	0.9	0.6	—	5.3	—
45	アイテム（眼鏡、鍵ネクタイなど）でドレスコードを指定する	0.9	—	4.3	—	—
46	服装や持ち物の色（ピンク、ビビッドカラーなど）を指定する	0.9	0.6	—	—	—
47	シャンパンタワー	0.5	—	—	—	—
48	その他	4.1	7.1	8.7	—	5.6



■披露宴・ウェディングパーティーに関して実施した演出【地域別】
(披露宴・ウェディングパーティー実施者／複数回答)

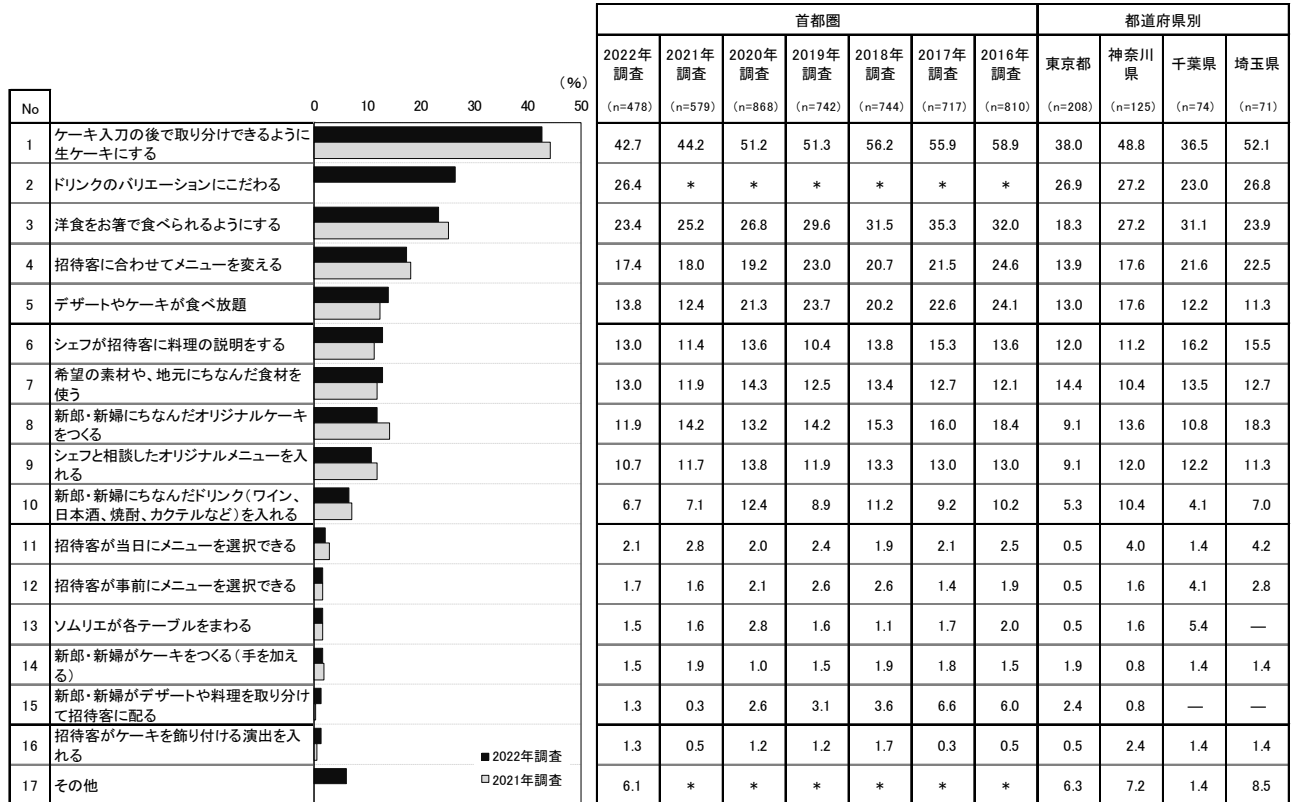
		地域別								(%)
		全国 (推計値)	北海道 (n=201)	青森・秋 田・岩手 (n=145)	宮城・山形 (n=183)	福島 (n=121)	茨城・栃 木・群馬 (n=216)	首都圏 (n=478)	新潟 (n=153)	
No										
1	生い立ち紹介などを映像演出で行う	72.9	70.1	69.0	64.5	65.3	75.0	76.2	68.6	
2	花嫁の手紙を読む	73.2	68.7	68.3	67.8	79.3	81.9	73.2	74.5	
3	(新郎・新婦がウェディングケーキを互いに食べさせあう)ファーストバイト	71.4	72.6	67.6	61.7	57.9	72.7	70.9	64.7	
4	観に花束以外のものを贈呈する	65.6	68.7	62.1	64.5	59.5	71.8	68.2	62.7	
5	テーブルごとに写真撮影	63.1	44.8	63.4	55.2	59.5	67.1	65.1	62.7	
6	ジャンルを問わず好きなBGMを選ぶ	65.0	68.2	73.1	60.1	70.2	68.1	64.4	61.4	
7	会場装花を持ち帰れるようにする	59.4	26.9	55.2	49.2	50.4	66.2	59.8	68.0	
8	観に花束を贈呈する	63.5	49.8	65.5	62.8	78.5	71.8	59.4	68.6	
9	招待客一人ひとりにメッセージを書く	55.8	41.8	30.3	31.1	42.1	45.4	58.4	43.1	
10	プロフィールパンフレットをつくる(自己紹介、自分たちの経歴、生い立ちなど)	49.4	51.2	34.5	38.3	36.4	47.2	54.6	39.9	
11	入退場の際、親・親族・知人にエスコートしてもらう	50.2	51.7	50.3	47.0	54.5	54.2	48.1	52.9	
12	披露宴・ウェディングパーティーのテーマやコンセプトを決める	42.8	56.7	45.5	43.7	49.6	44.0	43.9	35.3	
13	招待状・席札をオリジナルデザインでつくる	43.4	40.3	33.1	36.1	32.2	49.1	43.5	35.9	
14	観にサプライズ演出を行う(プレゼントを渡すなど)	42.8	46.8	45.5	48.6	47.9	48.1	40.8	47.7	
15	新郎・新婦それぞれの思い出の品や好きなものを展示する	38.9	44.3	46.2	42.6	45.5	51.9	38.1	34.6	
16	ウェディング小物を自分たちでつくる	35.9	36.8	37.2	31.1	30.6	39.4	35.4	34.0	
17	ウェルカムスピーチを新郎・新婦お二人で行う	29.0	21.4	29.7	27.9	26.4	29.6	34.3	19.6	
18	両家の親が招待客へ謝辞スピーチをする	31.3	32.3	29.7	27.9	43.8	33.3	30.1	33.3	
19	新郎・新婦の席を離れにしない	24.3	32.8	23.4	20.8	26.4	21.3	25.5	26.1	
20	招待客みんなが参加できる演出を行う(キャンドルリレー、招待客同士のファーストバイトなど)	24.4	28.9	22.1	26.8	28.9	23.1	23.0	24.8	
21	観以外にサプライズ演出を行う(プレゼントを渡すなど)	23.6	21.4	22.1	20.2	28.9	29.2	22.6	22.2	
22	自然光や照明などを利用した光の演出	16.5	10.9	15.9	13.7	13.2	15.7	19.5	15.7	
23	キャンドルサービス以外の演出で招待客席をまわる	19.3	26.9	25.5	15.3	18.2	26.4	19.0	24.2	
24	風船など花以外のものを使って会場を飾りつける	19.8	23.4	22.1	19.7	27.3	26.4	16.1	20.3	
25	観が演出に参加する(ラストバイトやケーキ入刀など)	18.6	20.9	22.8	21.9	24.0	28.7	16.1	26.8	
26	座やテラスなど、会場の外に出て自分たちと招待客が会話を楽しむ	16.8	18.4	6.2	8.2	22.3	13.0	15.9	19.0	
27	新郎から新婦にプレゼントや手紙などのサプライズ演出をする	15.3	14.9	12.4	15.8	20.7	16.7	15.3	19.6	
28	招待客による余興	18.4	6.5	22.1	12.6	18.2	19.4	13.8	18.3	
29	新郎・新婦の席を招待客の席の中につくる	11.7	15.9	9.0	14.8	8.3	10.2	13.6	9.2	
30	生演奏を入れる(ゴスペル、楽器など)	10.7	17.4	6.2	14.8	8.3	8.3	11.7	7.8	
31	キャンドルサービス	10.9	22.9	22.1	14.2	23.1	12.5	8.8	17.0	
32	花婿の手紙を読む	10.1	11.4	11.0	6.6	12.4	19.0	8.2	15.0	
33	夜更を楽しめるような演出を取り入れる	5.5	5.5	3.4	4.4	7.4	4.2	7.1	3.3	
34	引出物オリジナルでつくる(名入れなど)	9.3	8.5	10.3	7.7	8.3	8.3	6.5	13.7	
35	二人からの望いの言葉・ゲストからの承認	7.1	3.0	4.8	7.1	14.0	5.6	5.0	12.4	
36	新郎と招待客が協力した新婦向けのサプライズ演出	5.7	3.0	7.6	6.0	9.9	6.9	4.2	9.8	
37	光る水を使った演出	2.8	7.0	2.8	2.7	6.6	3.2	3.1	6.5	
38	(酒樽を開ける)鐘開き	2.7	0.5	4.8	2.7	5.0	3.2	2.9	2.0	
39	新郎・新婦と招待客が協力して準備した余興	3.5	4.0	2.8	3.3	7.4	2.3	2.7	4.6	
40	自分の子どもと一緒に入場する	3.5	4.0	6.9	3.8	12.4	3.7	2.7	5.9	
41	カジュアルなドレスコードを指定する	2.6	5.0	4.8	4.4	1.7	0.9	2.1	1.3	
42	新婦と招待客が協力した新郎向けのサプライズ演出	2.8	3.0	4.1	3.3	3.3	4.6	1.9	1.3	
43	地元になんだ演出を取り入れる(演奏、歌謡、行事など)	2.0	2.0	4.1	2.7	2.5	1.9	1.5	2.6	
44	服装や持ち物のテーマ(春・ハワイアン、クリスマスなど)を指定する	0.9	1.5	0.7	1.6	—	0.9	0.8	—	
45	アイテム(眼鏡、緩ネクタイなど)でドレスコードを指定する	1.0	—	1.4	1.1	2.5	2.3	0.6	0.7	
46	服装や持ち物の色(ピンク、ビビッドカラーなど)を指定する	0.8	0.5	—	1.1	0.8	0.5	0.6	1.3	
47	シャンパンタワー	0.6	3.0	2.1	2.2	0.8	0.9	0.2	—	
48	その他	5.8	8.0	4.1	6.0	5.0	4.2	5.2	7.8	

		地域別								
		長野・山梨 (n=158)	富山・石 川・福井 (n=180)	静岡 (n=184)	東海 (n=357)	関西 (n=401)	岡山・広 島・山口・ 鳥取・島根 (n=238)	四国 (n=174)	九州 (n=286)	
No										
1	生い立ち紹介などを映像演出で行う	74.1	65.6	77.7	70.9	68.3	72.3	71.3	77.3	
2	花嫁の手紙を読む	75.9	67.2	78.3	72.3	73.8	68.1	63.2	76.9	
3	(新郎・新婦がウェディングケーキを互いに食べさせあう)ファーストバイト	70.3	61.7	74.5	71.7	71.3	73.9	70.7	77.3	
4	観に花束以外のものを贈呈する	67.7	61.1	66.3	61.9	64.3	62.6	69.5	62.9	
5	テーブルごとに写真撮影	62.7	63.9	64.7	62.5	59.1	65.1	65.5	68.2	
6	ジャンルを問わず好きなBGMを選ぶ	66.5	55.6	63.6	63.9	62.1	62.6	66.1	72.0	
7	会場装花を持ち帰れるようにする	67.1	40.6	62.0	67.2	57.9	61.3	69.5	63.3	
8	観に花束を贈呈する	64.6	70.0	63.6	63.6	65.8	67.2	63.8	66.8	
9	招待客一人ひとりにメッセージを書く	49.4	45.6	56.5	54.3	60.6	63.9	58.6	62.9	
10	プロフィールパンフレットをつくる(自己紹介、自分たちの経歴、生い立ちなど)	44.3	50.0	55.4	50.4	48.4	53.4	43.1	41.3	
11	入退場の際、親・親族・知人にエスコートしてもらう	52.5	43.3	50.5	44.3	47.9	55.0	50.0	62.9	
12	披露宴・ウェディングパーティーのテーマやコンセプトを決める	43.7	42.8	44.0	40.9	37.4	45.4	33.3	44.8	
13	招待状・席札をオリジナルデザインでつくる	50.0	36.7	54.3	48.2	42.9	45.4	44.8	41.3	
14	観にサプライズ演出を行う(プレゼントを渡すなど)	38.0	43.9	41.3	44.5	43.6	47.1	43.7	37.8	
15	新郎・新婦それぞれの思い出の品や好きなものを展示する	37.3	30.0	48.9	38.7	37.4	37.0	37.9	36.4	
16	ウェディング小物を自分たちでつくる	32.3	25.6	41.3	38.1	35.4	40.3	30.5	37.1	
17	ウェルカムスピーチを新郎・新婦お二人で行う	24.7	27.2	22.3	26.3	28.7	25.6	26.4	23.4	
18	両家の親が招待客へ謝辞スピーチをする	27.2	28.3	34.8	30.5	27.9	38.2	34.5	35.3	
19	新郎・新婦の席を離れにしない	22.8	20.0	23.9	24.1	25.7	23.9	20.1	19.2	
20	招待客みんなが参加できる演出を行う(キャンドルリレー、招待客同士のファーストバイトなど)	17.1	26.7	21.2	27.2	23.9	29.8	27.0	23.1	
21	観以外にサプライズ演出を行う(プレゼントを渡すなど)	27.8	21.1	22.8	24.1	24.2	26.5	19.5	23.1	
22	自然光や照明などを利用した光の演出	11.4	15.6	12.5	16.2	14.5	13.9	16.1	17.1	
23	キャンドルサービス以外の演出で招待客席をまわる	16.5	17.8	13.6	16.8	18.0	15.5	19.5	20.6	
24	風船など花以外のものを使って会場を飾りつける	18.4	16.7	18.5	21.6	20.4	22.7	19.5	22.4	
25	観が演出に参加する(ラストバイトやケーキ入刀など)	24.7	21.7	12.5	16.2	20.0	16.4	27.0	15.7	
26	座やテラスなど、会場の外に出て自分たちと招待客が会話を楽しむ	15.2	11.7	25.5	19.3	21.4	18.1	15.5	13.3	
27	新郎から新婦にプレゼントや手紙などのサプライズ演出をする	17.1	16.7	15.2	17.6	14.2	16.4	14.4	12.6	
28	招待客による余興	26.6	15.0	28.3	19.3	21.7	22.7	21.8	25.5	
29	新郎・新婦の席を招待客の席の中につくる	11.4	7.2	7.1	11.5	13.7	9.2	12.1	6.3	
30	生演奏を入れる(ゴスペル、楽器など)	11.4	10.6	11.4	9.5	11.7	9.2	6.3	8.4	
31	キャンドルサービス	7.6	11.7	6.5	9.8	13.0	9.7	7.5	7.3	
32	花婿の手紙を読む	8.2	12.2	11.4	10.1	12.0	11.8	11.5	5.9	
33	夜更を楽しめるような演出を取り入れる	2.5	6.1	5.4	5.0	3.5	8.4	4.0	4.9	
34	引出物オリジナルでつくる(名入れなど)	7.0	7.8	7.1	9.8	12.5	10.5	12.1	12.6	
35	二人からの望いの言葉・ゲストからの承認	8.2	9.4	10.9	8.7	8.7	13.0	10.3	5.6	
36	新郎と招待客が協力した新婦向けのサプライズ演出	8.2	3.9	10.3	4.8	7.5	6.7	6.3	6.3	
37	光る水を使った演出	0.6	5.6	1.6	1.4	3.5	1.3	0.6	0.7	
38	(酒樽を開ける)鐘開き	3.8	2.2	—	3.6	2.7	1.7	2.3	1.4	
39	新郎・新婦と招待客が協力して準備した余興	2.5	3.9	5.4	3.9	4.0	5.9	5.2	2.8	
40	自分の子どもと一緒に入場する	7.0	3.3	5.4	1.7	3.5	4.2	3.4	4.2	
41	カジュアルなドレスコードを指定する	1.3	5.0	1.6	3.1	3.7	1.3	3.4	1.4	
42	新婦と招待客が協力した新郎向けのサプライズ演出	2.5	2.2	6.5	3.4	3.5	2.1	4.0	2.1	
43	地元になんだ演出を取り入れる(演奏、歌謡、行事など)	1.3	2.2	1.6	2.8	1.0	2.1	4.6	3.1	
44	服装や持ち物のテーマ(春・ハワイアン、クリスマスなど)を指定する	0.6	1.1	1.6	1.4	0.7	—	1.7	0.7	
45	アイテム(眼鏡、緩ネクタイなど)でドレスコードを指定する	—	2.8	0.5	1.1	1.7	—	1.1	1.0	
46	服装や持ち物の色(ピンク、ビビッドカラーなど)を指定する	0.6	0.6	0.5	1.1	1.2	0.8	2.3	—	
47	シャンパンタワー	—	—	0.5	0.3	0.7	1.3	0.6	0.7	
48	その他	11.4	3.9	4.3	5.0	5.5	4.2	8.6	9.4	



3) 料理に関して実施した演出

■料理に関して実施した演出(披露宴・ウェディングパーティー実施者／複数回答)





■料理に関して実施した演出【妻の年齢別】(披露宴・ウェディングパーティー実施者／複数回答)

No		(%)			
		妻の年齢別			
		24歳以下 (n=38)	25～29歳 (n=303)	30～34歳 (n=98)	35歳以上 (n=37)
1	ケーキ入刀の後で取り分けできるように生ケーキにする	44.7	42.2	37.8	54.1
2	ドリンクのバリエーションにこだわる	18.4	26.1	26.5	32.4
3	洋食をお箸で食べられるようにする	31.6	21.1	29.6	13.5
4	招待客に合わせてメニューを変える	15.8	16.8	17.3	24.3
5	デザートやケーキが食べ放題	28.9	14.2	5.1	16.2
6	シェフが招待客に料理の説明をする	7.9	13.5	14.3	10.8
7	希望の素材や、地元になんだ食材を使う	13.2	14.2	12.2	2.7
8	新郎・新婦になんだオリジナルケーキをつくる	7.9	11.6	14.3	13.5
9	シェフと相談したオリジナルメニューを入れる	7.9	11.9	10.2	5.4
10	新郎・新婦になんだドリンク(ワイン、日本酒、焼酎、カクテルなど)を入れる	5.3	5.6	8.2	13.5
11	招待客が当日にメニューを選択できる	2.6	2.0	3.1	—
12	招待客が事前にメニューを選択できる	7.9	1.0	1.0	2.7
13	ソムリエが各テーブルをまわる	5.3	0.7	3.1	—
14	新郎・新婦がケーキをつくる(手を加える)	—	1.3	3.1	—
15	新郎・新婦がデザートや料理を取り分けて招待客に配る	—	0.7	3.1	2.7
16	招待客がケーキを飾り付ける演出を入れる	—	1.0	2.0	2.7
17	その他	—	6.9	7.1	2.7

■料理に関して実施した演出【披露宴・ウェディングパーティー会場別】 (披露宴・ウェディングパーティー実施者／複数回答)

No		(%)				
		披露宴・ウェディングパーティー会場別				
		一般の結 婚式場 (n=222)	ホテル (n=156)	レストラン (n=23)	ホテル・式 場・会館内 のレストラン (n=19)	ハウスウェ ディング (ゲストハウ ス) (n=36)
1	ケーキ入刀の後で取り分けできるように生ケーキにする	48.6	28.8	52.2	47.4	58.3
2	ドリンクのバリエーションにこだわる	29.3	25.0	17.4	21.1	25.0
3	洋食をお箸で食べられるようにする	27.5	21.2	17.4	10.5	27.8
4	招待客に合わせてメニューを変える	17.1	14.7	17.4	15.8	16.7
5	デザートやケーキが食べ放題	20.3	1.3	13.0	—	30.6
6	シェフが招待客に料理の説明をする	14.4	5.1	34.8	15.8	13.9
7	希望の素材や、地元になんだ食材を使う	13.1	8.3	21.7	26.3	8.3
8	新郎・新婦になんだオリジナルケーキをつくる	14.0	6.4	13.0	10.5	13.9
9	シェフと相談したオリジナルメニューを入れる	9.5	7.7	30.4	5.3	19.4
10	新郎・新婦になんだドリンク(ワイン、日本酒、焼酎、カクテルなど)を入れる	8.1	3.2	17.4	5.3	5.6
11	招待客が当日にメニューを選択できる	3.2	0.6	8.7	—	—
12	招待客が事前にメニューを選択できる	2.3	1.9	—	—	—
13	ソムリエが各テーブルをまわる	0.9	0.6	4.3	5.3	5.6
14	新郎・新婦がケーキをつくる(手を加える)	2.3	1.3	—	—	—
15	新郎・新婦がデザートや料理を取り分けて招待客に配る	1.4	0.6	4.3	5.3	—
16	招待客がケーキを飾り付ける演出を入れる	1.8	0.6	—	—	2.8
17	その他	6.3	6.4	—	5.3	5.6



■料理に関して実施した演出【地域別】(披露宴・ウェディングパーティー実施者／複数回答)

(%)

No		地域別							
		全国 (推計値)	北海道 (n=201)	青森・秋 田・岩手 (n=145)	宮城・山形 (n=183)	福島 (n=121)	茨城・栃 木・群馬 (n=216)	首都圏 (n=478)	新潟 (n=153)
1	ケーキ入刀の後で取り分けできるように 生ケーキにする	47.3	57.2	50.3	52.5	52.9	56.0	42.7	60.1
2	ドリンクのバリエーションにこだわる	25.4	29.9	24.8	24.6	18.2	27.8	26.4	24.8
3	洋食をお箸で食べられるようにする	28.5	19.9	39.3	27.9	37.2	31.5	23.4	32.7
4	招待客に合わせてメニューを変える	21.3	25.9	26.9	24.6	25.6	32.4	17.4	24.2
5	デザートやケーキが食べ放題	16.6	31.3	15.2	13.1	33.1	13.9	13.8	17.0
6	シェフが招待客に料理の説明をする	12.3	10.9	16.6	6.0	13.2	11.6	13.0	14.4
7	希望の素材や、地元になんだ食材を 使う	19.1	15.4	19.3	21.9	24.8	26.9	13.0	14.4
8	新郎・新婦になんだオリジナルケーキ をつくる	13.9	11.9	13.8	14.8	14.9	19.4	11.9	11.8
9	シェフと相談したオリジナルメニューを入 れる	15.1	12.9	15.9	15.8	9.1	31.5	10.7	18.3
10	新郎・新婦になんだドリンク(ワイン、 日本酒、焼酎、カクテルなど)を入れる	5.6	5.0	8.3	6.0	9.9	4.6	6.7	5.2
11	招待客が当日にメニューを選択できる	1.9	3.5	3.4	2.2	2.5	2.8	2.1	0.7
12	招待客が事前にメニューを選択できる	2.3	4.5	3.4	4.9	2.5	2.3	1.7	19.0
13	ソムリエが各テーブルをまわる	1.6	2.0	2.8	1.6	0.8	0.9	1.5	0.7
14	新郎・新婦がケーキをつくる(手を加え る)	1.9	1.5	2.1	3.3	5.0	2.3	1.5	2.0
15	新郎・新婦がデザートや料理を取り分け て招待客に配る	1.9	1.0	4.1	0.5	6.6	3.2	1.3	0.7
16	招待客がケーキを飾り付ける演出を入 れる	1.0	0.5	—	1.6	—	1.4	1.3	—
17	その他	4.7	5.0	4.8	10.9	3.3	5.6	6.1	5.2

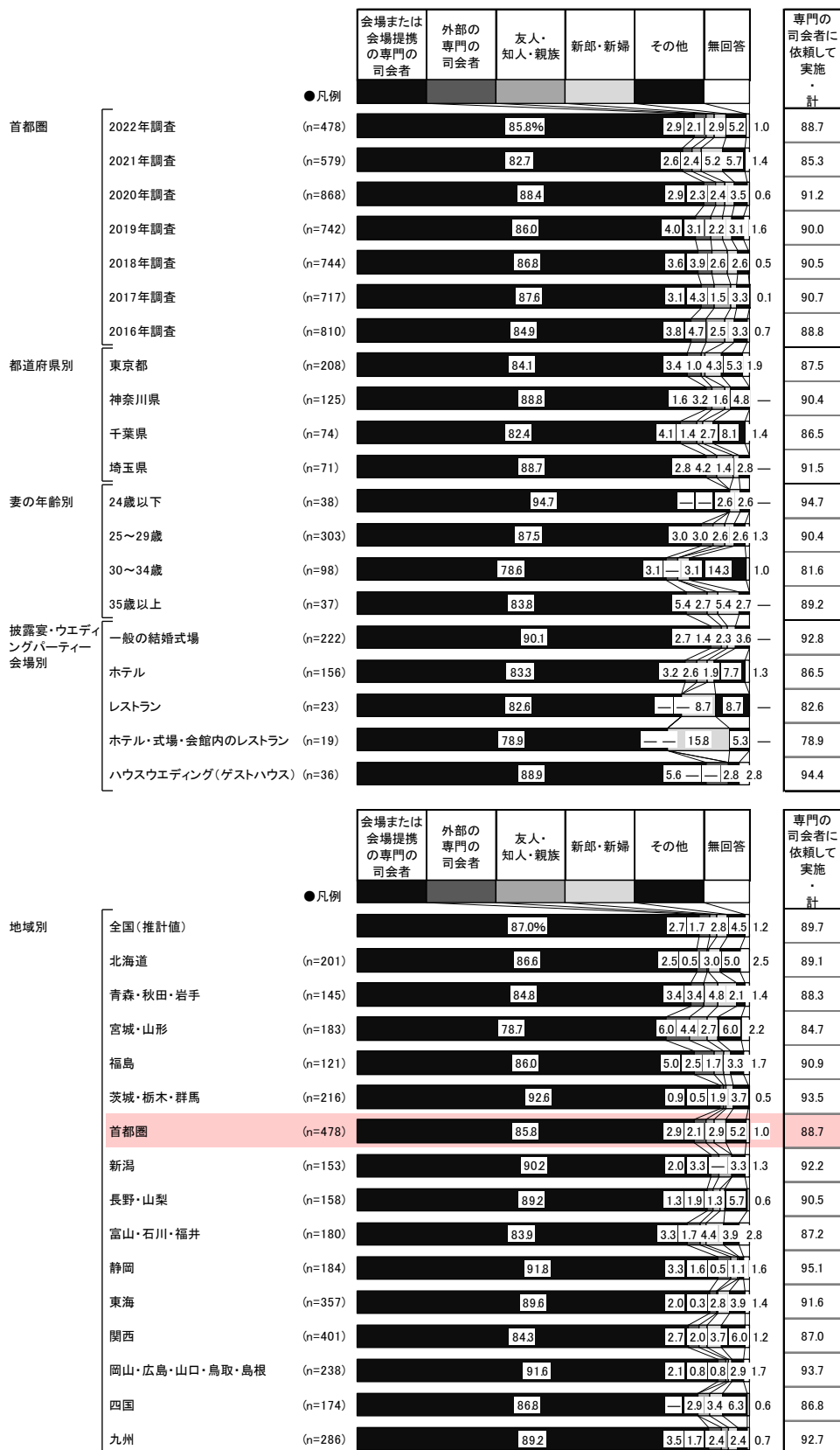
No		地域別							
		長野・山梨 (n=158)	富山・石 川・福井 (n=180)	静岡 (n=184)	東海 (n=357)	関西 (n=401)	岡山・広 島・山口・ 鳥取・島根 (n=238)	四国 (n=174)	九州 (n=286)
1	ケーキ入刀の後で取り分けできるように 生ケーキにする	57.6	46.7	58.2	47.9	41.4	54.2	41.4	54.5
2	ドリンクのバリエーションにこだわる	27.2	20.0	25.0	26.9	23.4	22.7	21.8	25.5
3	洋食をお箸で食べられるようにする	25.9	25.6	20.1	32.2	34.4	27.3	28.2	31.5
4	招待客に合わせてメニューを変える	21.5	17.2	22.3	22.7	20.9	22.7	23.6	23.1
5	デザートやケーキが食べ放題	25.3	12.8	31.0	19.6	15.0	12.2	23.6	17.8
6	シェフが招待客に料理の説明をする	12.7	10.0	17.4	19.6	8.2	10.9	8.6	10.5
7	希望の素材や、地元になんだ食材を 使う	20.9	32.2	23.4	24.1	20.0	20.2	33.3	21.3
8	新郎・新婦になんだオリジナルケーキ をつくる	17.1	14.4	21.7	21.8	11.0	14.7	12.1	12.9
9	シェフと相談したオリジナルメニューを入 れる	13.3	20.6	16.8	23.2	13.5	19.7	13.2	13.3
10	新郎・新婦になんだドリンク(ワイン、 日本酒、焼酎、カクテルなど)を入れる	8.9	2.2	13.0	4.5	4.7	3.8	1.7	5.2
11	招待客が当日にメニューを選択できる	0.6	6.7	1.6	2.0	1.0	0.8	1.1	1.4
12	招待客が事前にメニューを選択できる	3.2	0.6	5.4	1.4	1.7	0.8	2.3	2.8
13	ソムリエが各テーブルをまわる	1.9	2.2	2.2	1.7	1.5	0.8	3.4	1.7
14	新郎・新婦がケーキをつくる(手を加え る)	1.9	2.2	3.8	2.2	2.2	0.8	2.3	1.7
15	新郎・新婦がデザートや料理を取り分け て招待客に配る	2.5	1.7	1.6	3.1	1.2	1.3	4.6	2.1
16	招待客がケーキを飾り付ける演出を入 れる	—	0.6	1.1	1.7	0.7	1.7	0.6	0.3
17	その他	3.2	6.1	5.4	3.9	2.5	4.2	4.0	4.2



3. 司会者について

1) 披露宴・ウェディングパーティーで司会を行った人

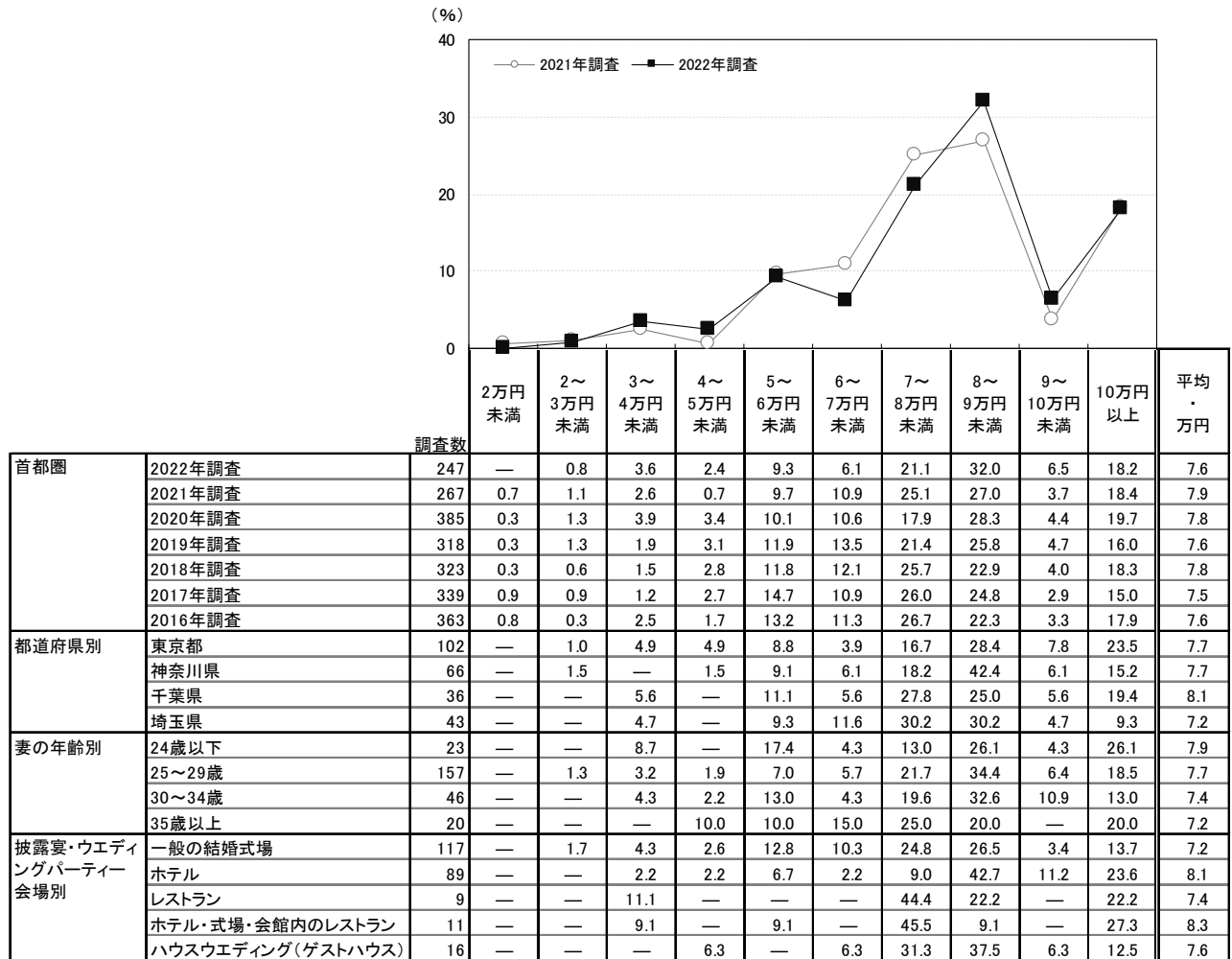
■ 披露宴・ウェディングパーティーで司会を行った人 (披露宴・ウェディングパーティー実施者／単一回答)





2) 依頼した専門の司会者の費用

■依頼した専門の司会者の費用(披露宴・ウェディングパーティーの司会者を専門の事業者に依頼した人のうち、金額回答者のみ/単一回答)



		調査数	2万円未満	2～3万円未満	3～4万円未満	4～5万円未満	5～6万円未満	6～7万円未満	7～8万円未満	8～9万円未満	9～10万円未満	10万円以上	平均・万円
地域別	全国(推計値)		0.3	1.1	4.1	4.0	17.9	15.4	18.8	22.1	3.7	12.7	7.0
	北海道	41	2.4	7.3	19.5	7.3	26.8	22.0	4.9	2.4	—	7.3	5.0
	青森・秋田・岩手	57	—	—	14.0	—	75.4	8.8	—	1.8	—	—	4.9
	宮城・山形	74	1.4	2.7	—	4.1	25.7	28.4	9.5	5.4	1.4	21.6	7.0
	福島	50	—	—	4.0	6.0	54.0	12.0	10.0	8.0	—	6.0	6.1
	茨城・栃木・群馬	112	0.9	—	7.1	2.7	36.6	22.3	12.5	11.6	—	6.3	6.1
	首都圏	247	—	0.8	3.6	2.4	9.3	6.1	21.1	32.0	6.5	18.2	7.6
	新潟	60	1.7	1.7	5.0	5.0	53.3	3.3	18.3	3.3	3.3	5.0	5.8
	長野・山梨	79	—	—	—	1.3	21.5	26.6	16.5	20.3	2.5	11.4	7.1
	富山・石川・福井	70	4.3	1.4	7.1	4.3	17.1	28.6	8.6	12.9	4.3	11.4	7.1
	静岡	82	—	2.4	2.4	1.2	24.4	23.2	13.4	22.0	2.4	8.5	6.6
	東海	167	—	0.6	0.6	1.2	12.0	16.2	24.6	29.3	1.8	13.8	7.4
	関西	177	—	2.3	4.5	2.8	6.8	14.7	30.5	23.7	2.8	11.9	7.3
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	96	1.0	2.1	4.2	6.3	20.8	27.1	15.6	13.5	—	9.4	6.4
	四国	84	1.2	—	3.6	6.0	22.6	26.2	21.4	7.1	1.2	10.7	6.6
	九州	144	—	—	2.8	13.2	34.0	31.3	3.5	6.9	3.5	4.9	6.0



4. 親へのギフト・花束贈呈について

1) 親へのギフト・花束贈呈の有無

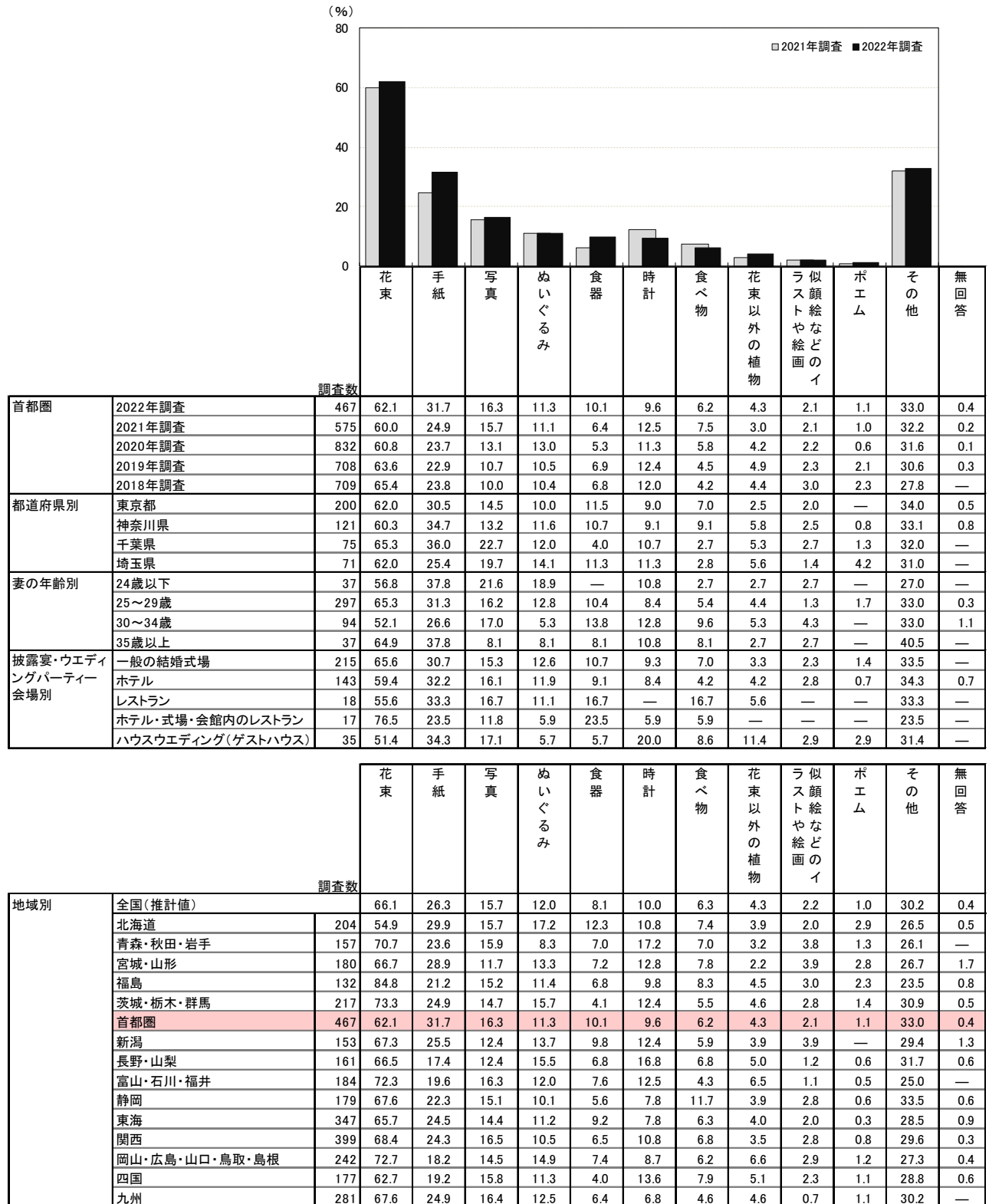
■ 親へのギフト・花束贈呈の有無(全体／単一回答)





2) 親へのギフト・花束の内容

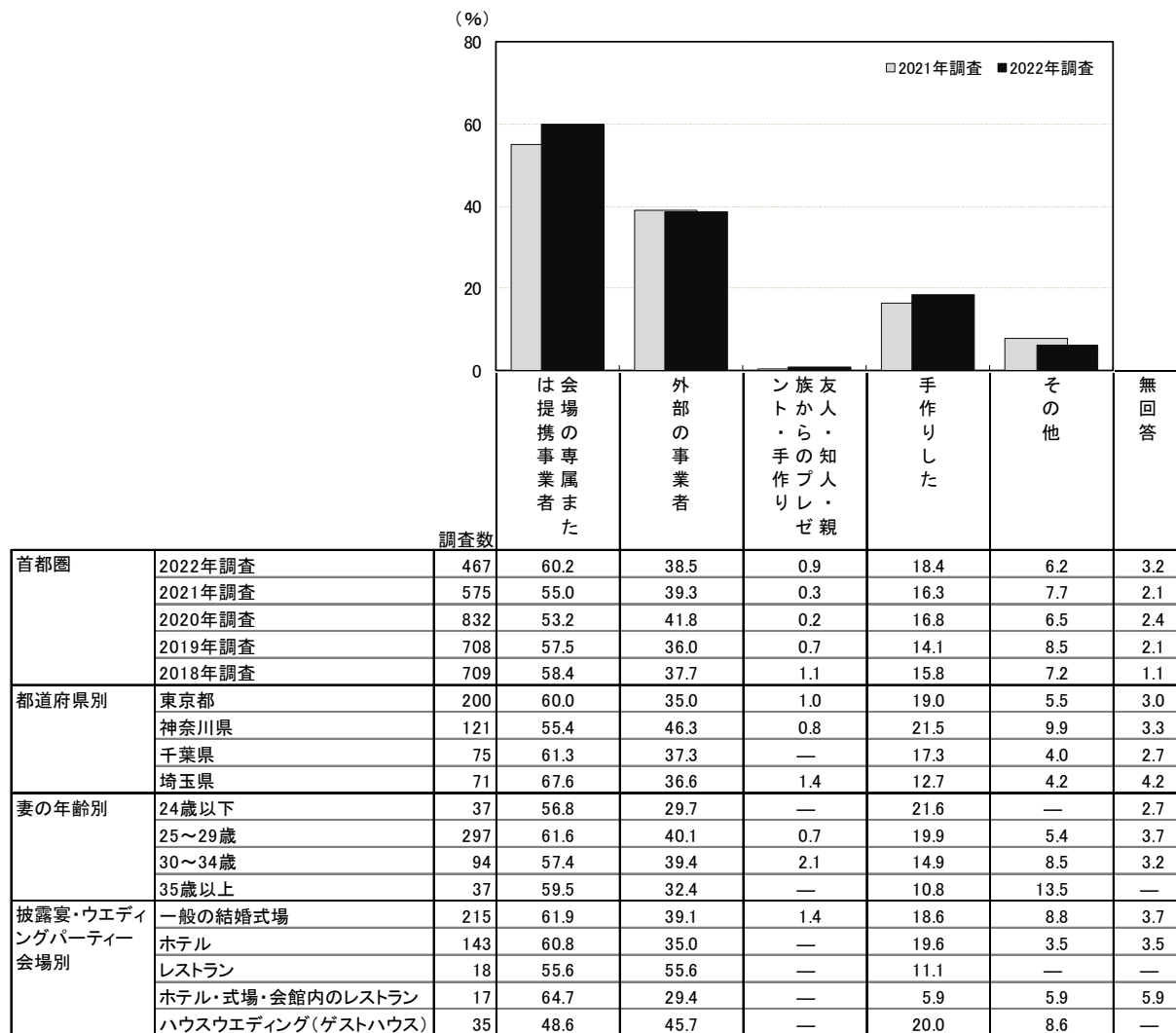
■親へのギフト・花束の内容(親へのギフト・花束贈呈を行った人／複数回答)





3) 親へのギフト・花束の依頼先

■ 親へのギフト・花束の依頼先(親へのギフト・花束贈呈を行った人／複数回答)

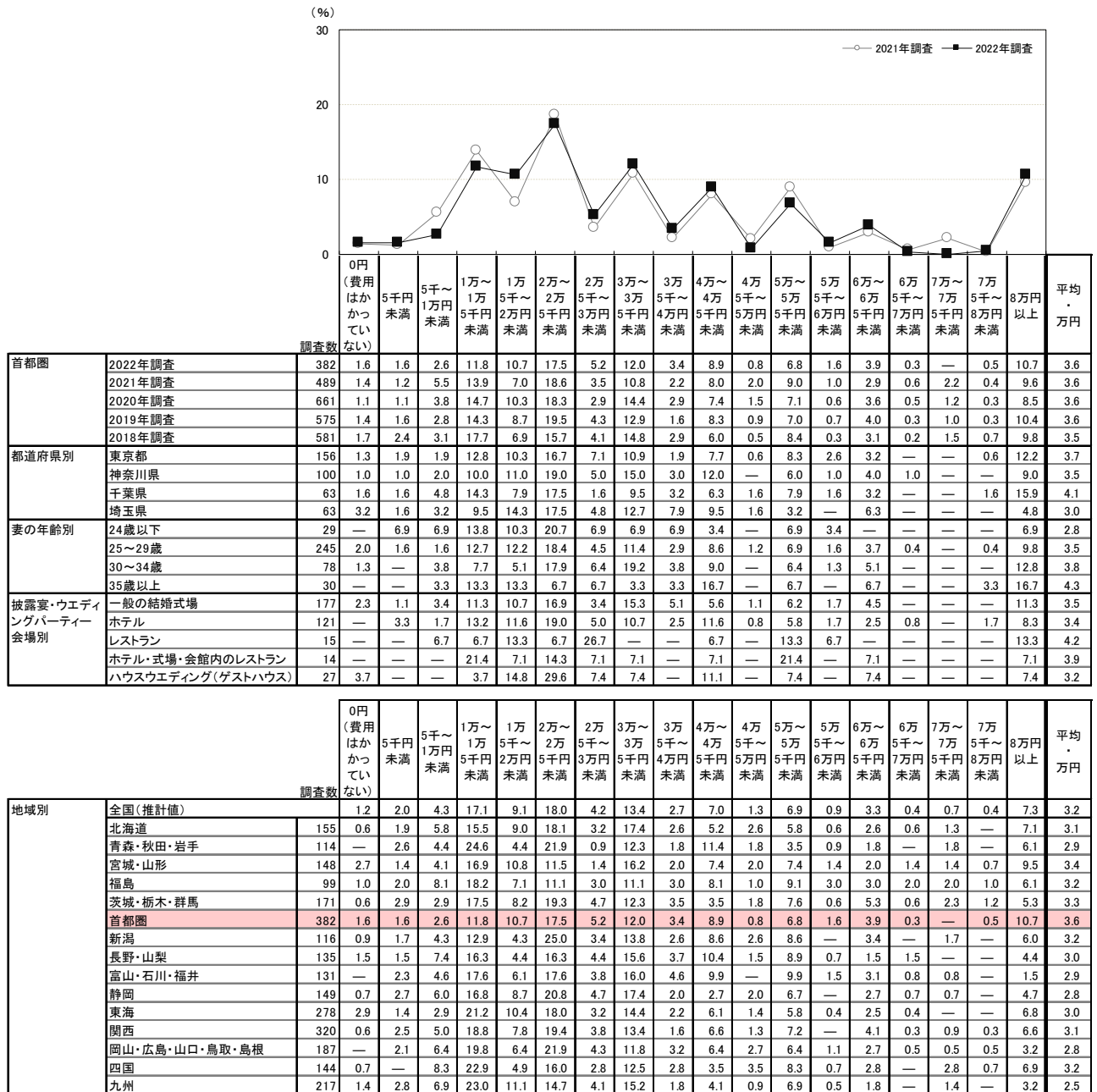


調査数		会場提携の事業所または	外部の事業者	友人・知人・手作りブライズ親	手作りした	その他	無回答
地域別	全国(推計値)	61.1	36.4	0.7	17.0	7.6	2.1
	北海道 204	54.9	38.7	—	14.7	10.3	2.0
	青森・秋田・岩手 157	66.2	38.2	1.3	12.7	8.3	—
	宮城・山形 180	57.8	40.6	0.6	12.8	10.0	3.9
	福島 132	74.2	34.1	0.8	13.6	6.8	0.8
	茨城・栃木・群馬 217	64.5	34.1	—	15.2	8.8	3.2
	首都圏 467	60.2	38.5	0.9	18.4	6.2	3.2
	新潟 153	62.7	34.0	—	11.8	12.4	4.6
	長野・山梨 161	62.1	36.0	0.6	16.8	7.5	1.2
	富山・石川・福井 184	58.7	35.9	—	15.8	7.1	1.1
	静岡 179	58.7	34.1	0.6	21.8	6.7	3.9
	東海 347	61.4	35.2	1.7	17.0	6.3	1.4
	関西 399	60.2	36.8	0.8	17.8	7.0	1.3
	岡山・広島・山口・鳥取・島根 242	67.4	29.8	0.8	16.9	7.0	0.8
	四国 177	58.2	39.5	0.6	11.9	11.3	2.3
	九州 281	60.9	33.5	—	16.7	11.0	1.4



4) 親へのギフト・花束の金額

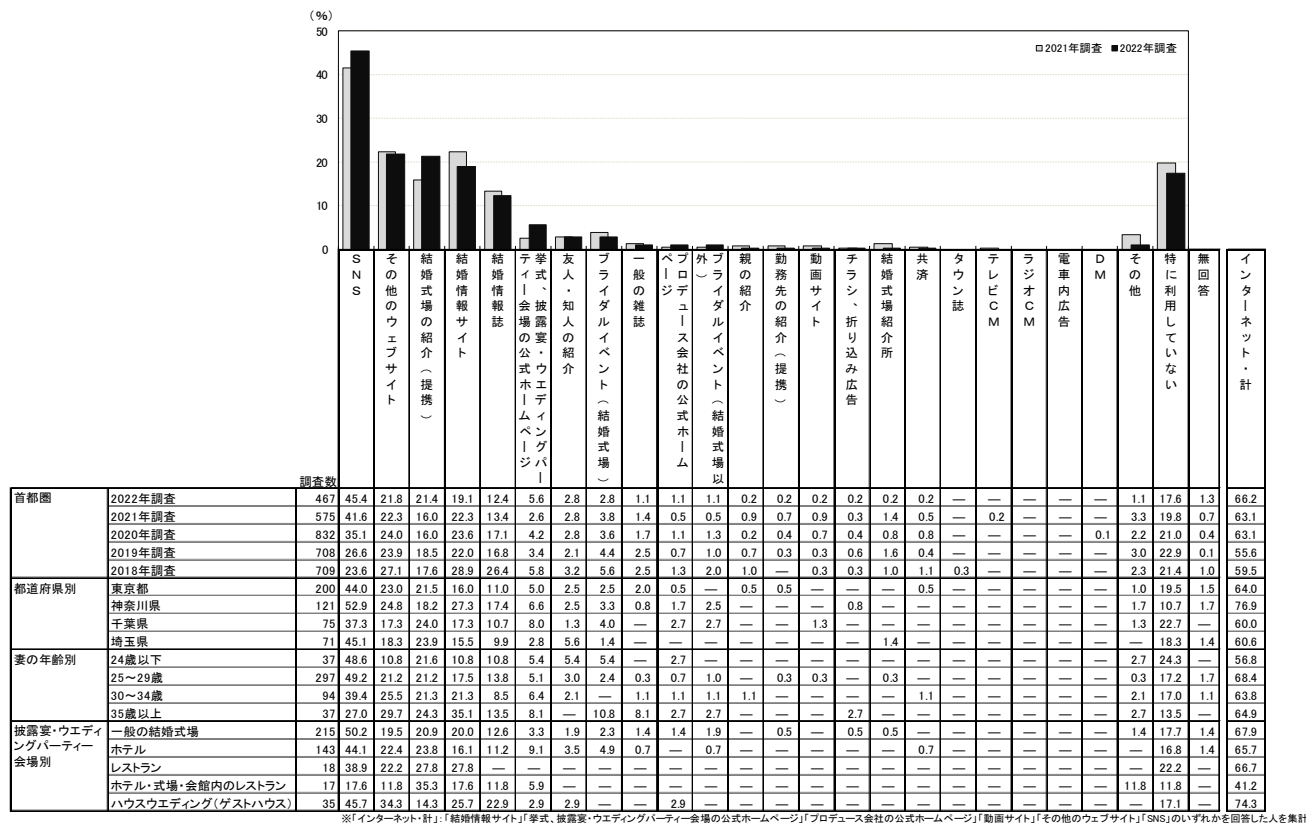
■親へのギフト・花束の金額(親へのギフト・花束贈呈を行った人のうち、金額回答者のみ／単一回答)





5) 親へのギフト・花束を検討する際に利用した情報源

■ 親へのギフト・花束を検討する際に利用した情報源(親へのギフト・花束贈呈を行った人／複数回答)



＜参考＞2017年調査は選択肢が異なり、また、「親へのギフト」として聞いているため

		「お父さん」に対して「お母さん」に比べて「お父さん」に利用しているもの																				
		親の紹介	友人・知人の紹介	勤務先の紹介（提携）	結婚情報誌	一般の雑誌	タウン誌	SNS	SNS以外のインターネット	結婚式場の案内	告知物	ブライダルフェア等の催物	結婚式場紹介所	テレビCM	ラジオCM	電車内広告	DM	共済	その他	特に利用していない	無回答	インターネット・計
調査数		678	0.6	2.4	0.1	26.0	2.1	—	11.8	44.8	6.5	0.3	4.1	3.2	—	0.1	—	1.0	2.7	26.8	1.6	50.6
首都圏	2017年調査																					

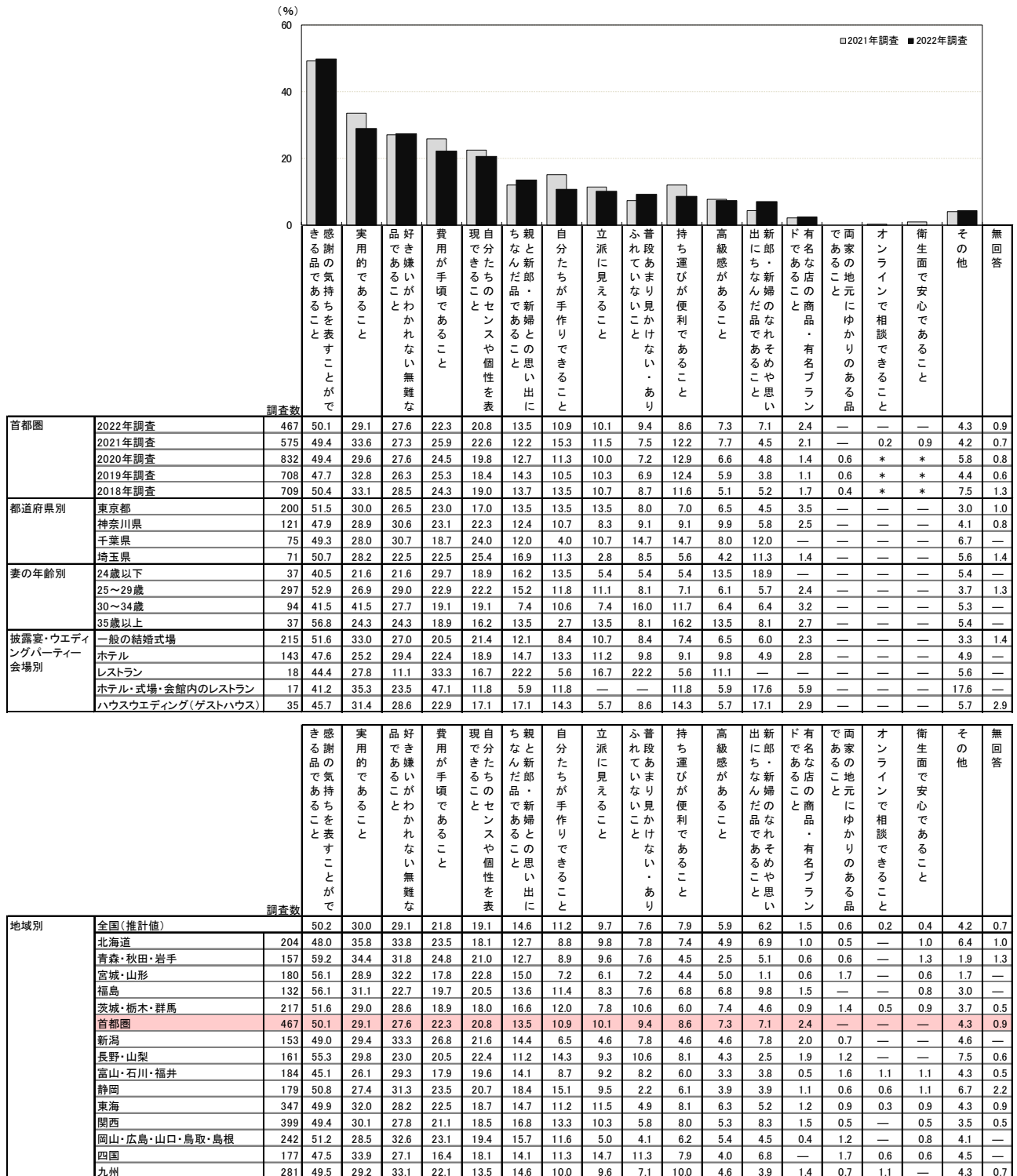
※「インターネット・計」：「SNS」「SNS以外のインターネット」のいずれかを回答した人を集計

		調査数	S N S	その他のウェブサイト	結婚式の紹介（提携）	結婚情報サイト	結婚情報誌	挙式・披露宴・ウェディングパーティー会場の公式ホームページ	友人・知人の紹介	ブライダルイベント（結婚式場）	一般の雑誌	プロデュース会社の公式ホームページ	親の紹介	勤務先の紹介（提携）	動画サイト	チラシ、折り込み広告	結婚式場紹介所	共済	タウン誌	テレビCM	ラジオCM	電車内広告	DM	その他	特に利用していない	無回答	インターネット・計	
地域別	全国(推計値)		44.5	19.1	21.0	17.2	10.9	4.5	2.8	1.8	0.9	0.8	0.6	0.4	0.1	0.6	0.2	0.8	0.1	0.1	—	—	0.0	0.0	1.8	20.0	0.8	62.9
	北海道	204	42.6	17.2	23.0	15.7	15.7	6.4	1.5	2.0	0.5	0.5	—	—	—	—	0.5	0.5	—	—	—	—	—	—	1.0	17.2	1.5	62.7
	青森・秋田・岩手	157	38.9	22.9	27.4	19.7	17.8	3.2	2.5	1.9	1.3	—	0.6	0.6	—	1.3	—	0.6	0.6	—	—	0.6	—	—	2.5	18.5	—	61.8
	宮城・山形	180	40.6	22.8	20.0	25.6	16.1	2.2	3.9	2.8	3.3	—	1.7	—	—	2.2	0.6	1.1	—	—	—	—	—	—	2.8	17.8	1.7	62.8
	福島	132	42.4	15.9	23.5	12.9	11.4	3.8	1.5	1.5	1.5	—	—	0.8	—	2.3	1.5	1.5	—	0.8	—	—	—	—	3.8	20.5	0.8	59.8
	茨城・栃木・群馬	217	43.3	20.3	19.4	19.8	12.4	3.2	1.4	2.3	1.8	1.4	0.5	—	0.5	0.5	0.5	0.5	—	—	—	—	—	—	3.2	21.7	0.5	60.4
	首都圏	467	45.4	21.8	21.4	19.1	12.4	5.6	2.8	2.8	1.1	1.1	1.1	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	—	—	—	—	—	1.1	17.6	1.3	66.2
	新潟	153	45.8	13.1	21.6	13.1	10.5	6.5	2.0	0.7	0.7	1.3	—	—	—	—	2.0	—	—	—	—	—	—	—	0.7	20.9	1.3	60.1
	長野・山梨	161	46.6	20.5	21.7	16.1	14.9	3.1	5.0	1.9	1.2	1.2	0.6	—	—	—	1.2	—	—	—	—	—	—	—	0.6	14.9	1.9	64.6
	富山・石川・福井	184	41.8	11.4	15.8	10.3	10.3	1.6	1.6	—	—	—	0.5	0.5	—	0.5	0.5	2.7	—	—	—	—	1.1	0.5	26.6	—	54.9	
	静岡	179	46.4	15.6	16.8	12.8	8.9	0.6	4.5	0.6	1.1	—	1.1	—	—	1.7	—	0.6	—	—	—	—	—	—	2.8	22.3	2.2	59.8
	東海	347	47.3	15.3	18.2	15.3	8.6	3.5	2.6	0.3	0.6	1.2	0.3	0.3	—	0.9	0.3	1.4	—	—	—	—	—	2.0	20.7	0.9	62.0	
	関西	399	42.1	19.3	21.8	16.3	5.8	5.5	2.8	1.8	0.3	0.3	0.3	0.5	—	0.3	—	1.3	—	0.3	—	—	—	2.0	22.6	0.3	61.4	
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	242	47.1	15.7	21.1	14.5	9.9	2.5	4.1	0.4	1.7	0.8	—	1.2	0.4	1.7	0.4	0.4	—	—	—	—	—	3.3	19.4	0.8	62.4	
	四国	177	43.5	18.1	22.0	16.9	7.9	4.5	4.0	1.7	1.7	1.1	—	0.6	—	2.8	—	2.3	—	—	—	—	—	2.3	16.9	0.6	65.5	
	九州	281	45.2	18.5	20.3	17.8	12.8	3.2	2.8	1.8	1.1	0.4	0.7	0.7	—	1.1	—	1.1	—	—	—	—	—	2.1	23.5	—	60.1	



6) 親へのギフト・花束を選ぶ際の重視点

■親へのギフト・花束を選ぶ際の重視点(親へのギフト・花束贈呈を行った人／複数回答)

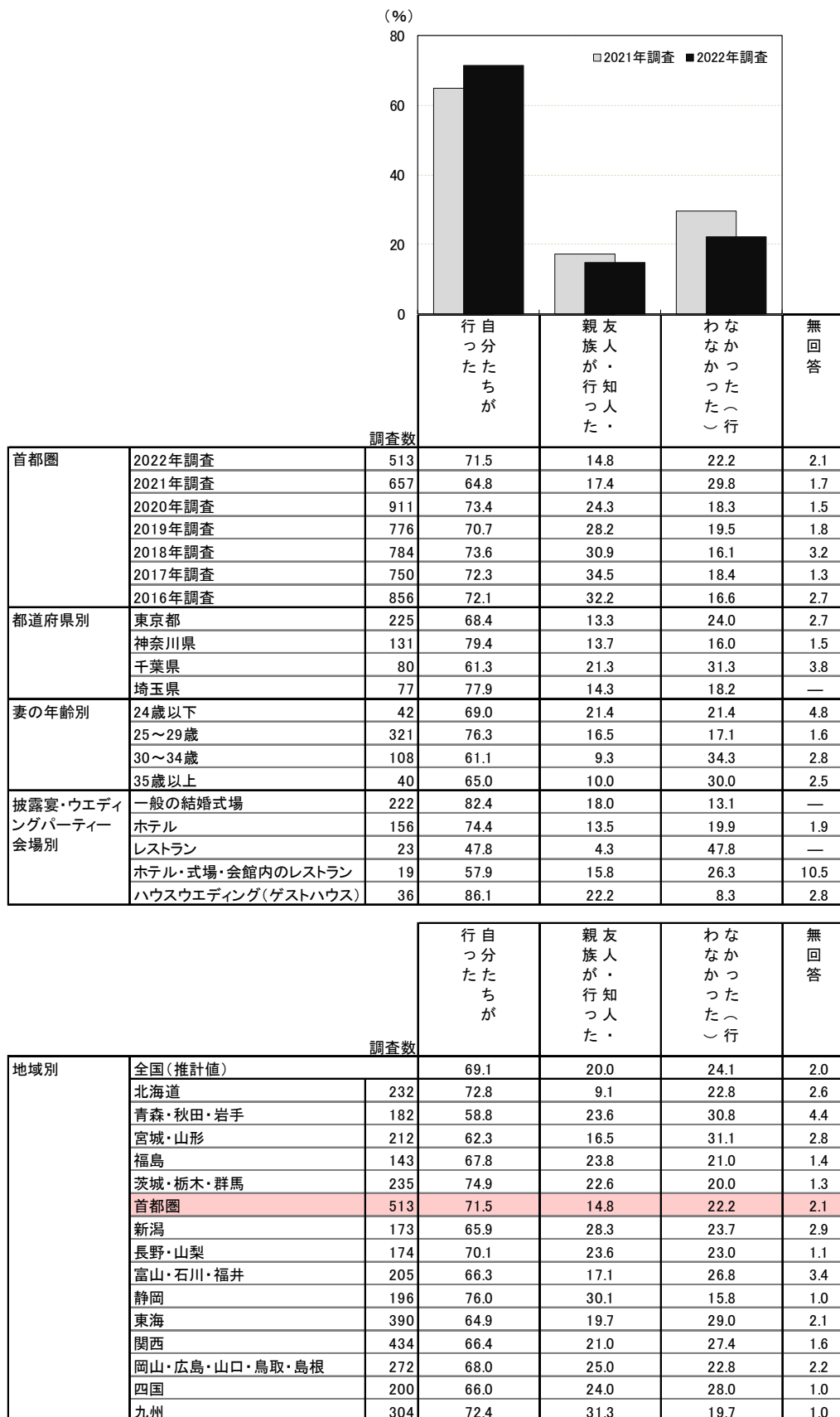




5. 映像を使った余興や演出について

1) 挙式、披露宴・ウェディングパーティーでの映像を使った余興や演出の実施状況

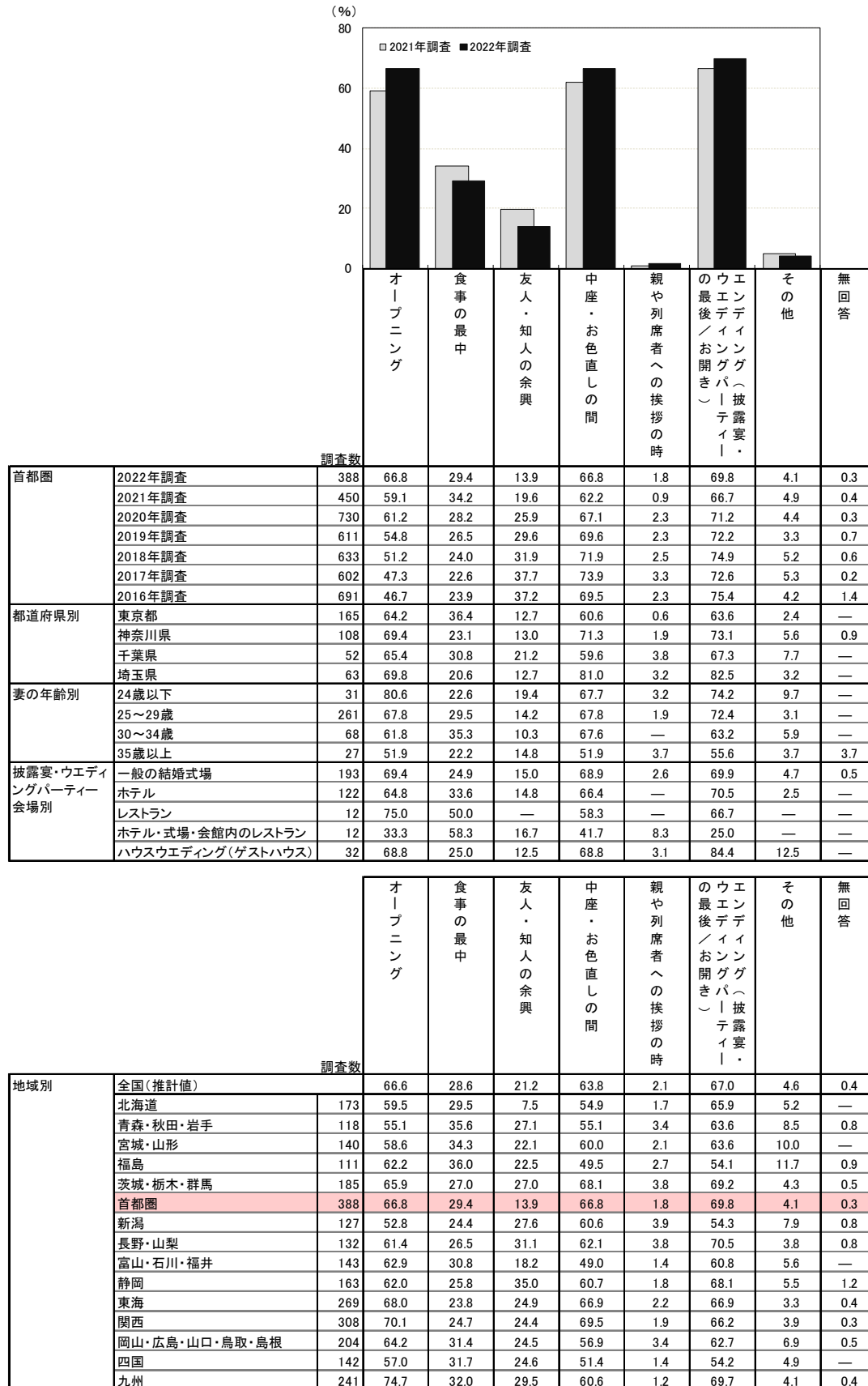
■ 挙式、披露宴・ウェディングパーティーでの映像を使った余興や演出の実施状況(全体／複数回答)





2) 映像を使った余興や演出の実施場面

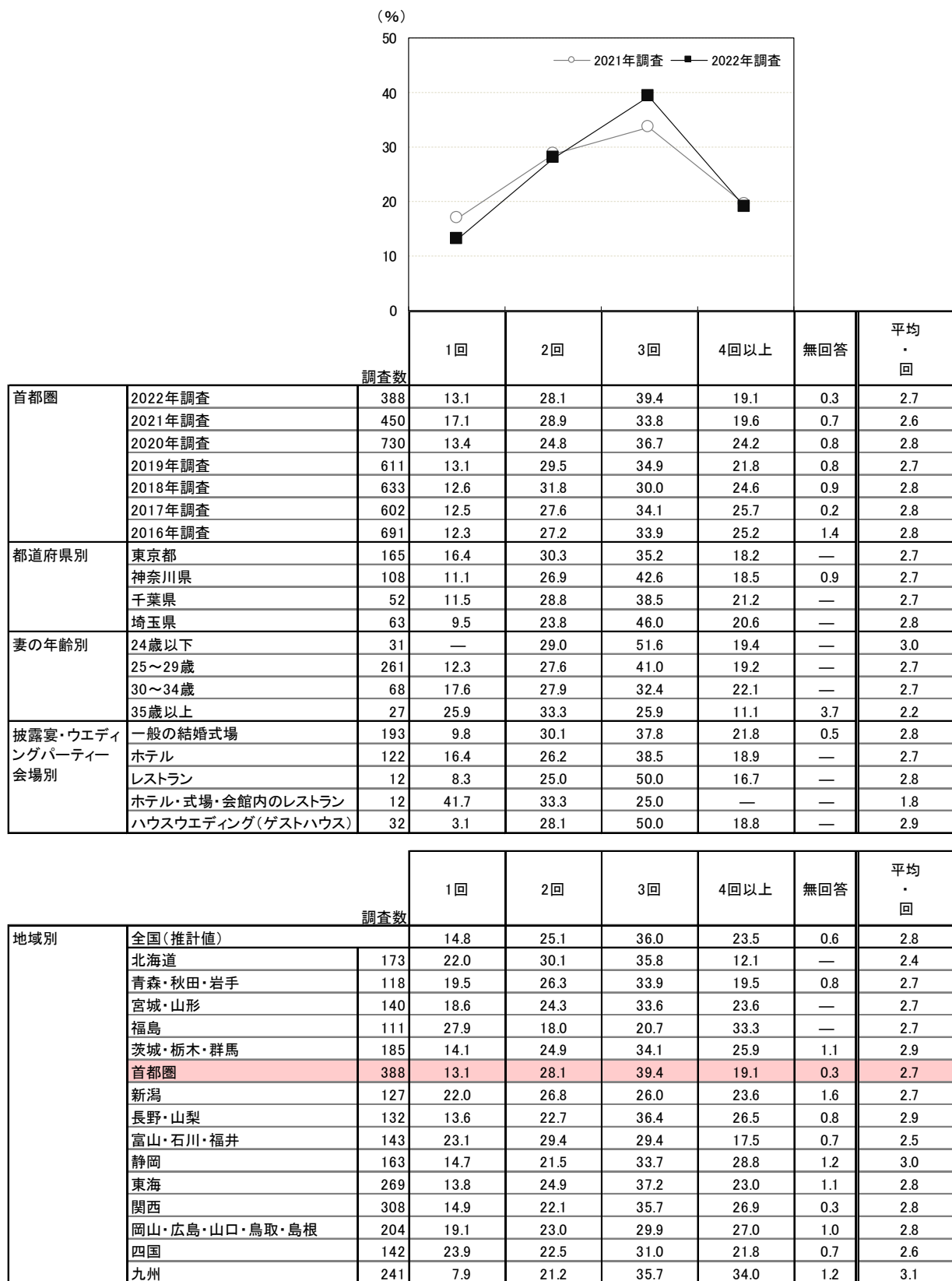
■映像を使った余興や演出の実施場面(映像を使った余興や演出を行った人／複数回答)





3) 映像を使った余興や演出の実施回数

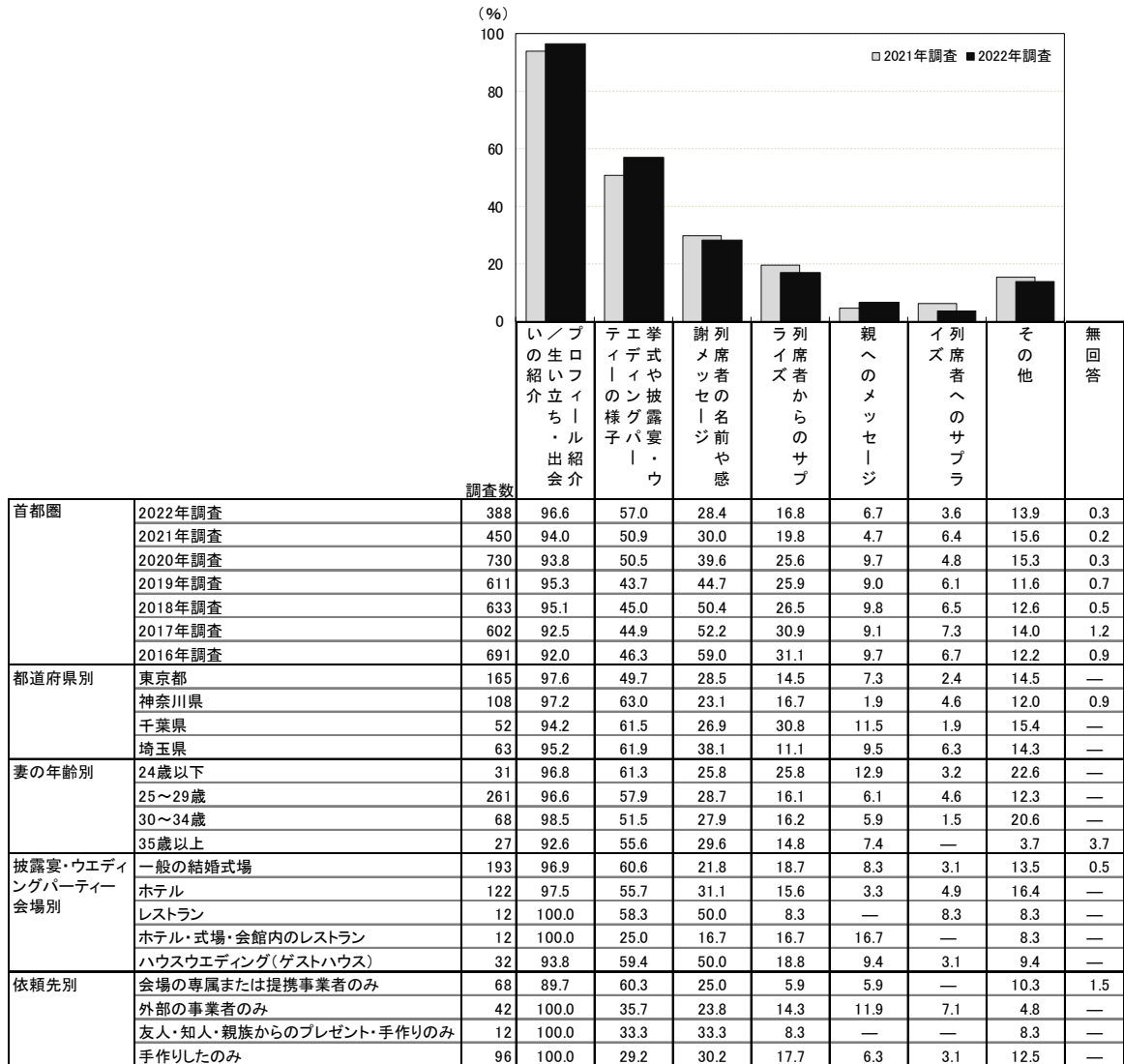
■映像を使った余興や演出の実施回数(映像を使った余興や演出を行った人／単一回答)





4) 映像を使った余興や演出の内容

■映像を使った余興や演出の内容(映像を使った余興や演出を行った人／複数回答)



※「映像を使った余興や演出の依頼先」の集計結果は、247ページに掲載している

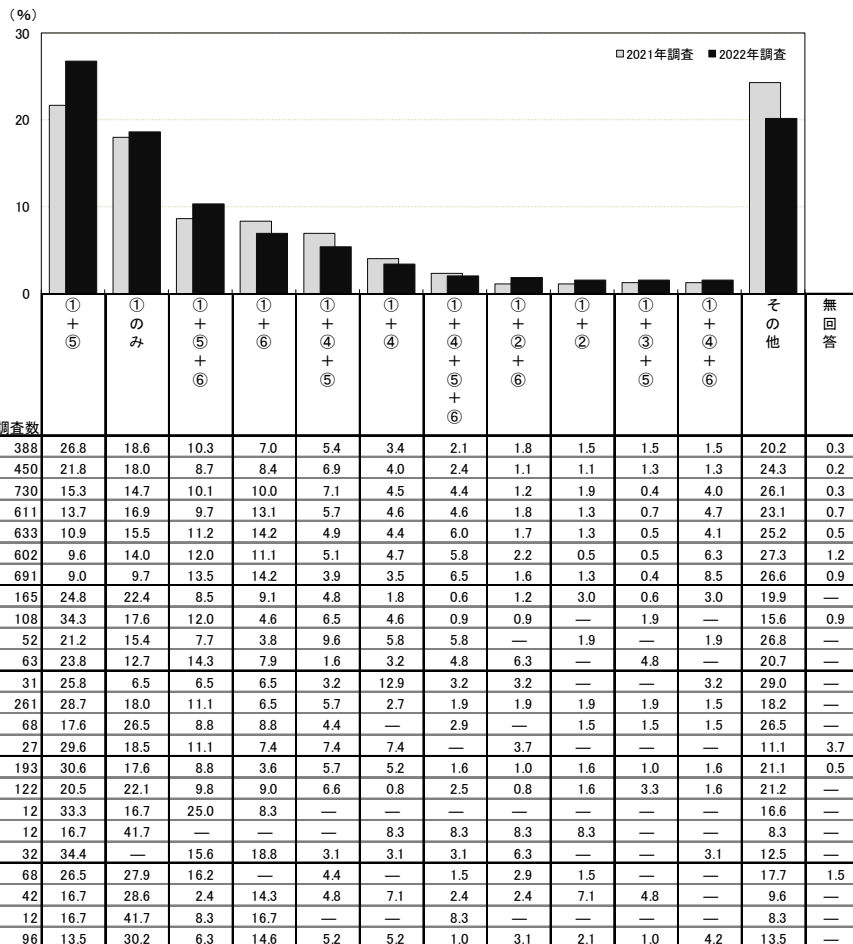
調査数	い／ブの生紹介	テイーのよう	エディング披露宴・ウ	謝列席者の名前や感	ラ列席者からのサブ	親へのメッセージ	イ列席者へのサブ	その他	無回答
地域別	全国(推計値)	94.5	53.8	26.5	22.9	9.9	5.0	14.4	0.3
	北海道	173	87.3	45.1	38.2	11.6	6.9	16.2	0.6
	青森・秋田・岩手	118	86.4	45.8	32.2	9.3	5.9	16.9	1.7
	宮城・山形	140	95.7	47.9	30.7	24.3	12.1	18.6	—
	福島	111	92.8	48.6	27.9	21.6	16.2	3.6	9.0
	茨城・栃木・群馬	185	93.5	51.4	36.8	21.6	16.8	9.2	12.4
	首都圏	388	96.6	57.0	28.4	16.8	6.7	3.6	13.9
	新潟	127	91.3	47.2	22.0	32.3	16.5	7.1	16.5
	長野・山梨	132	93.2	58.3	30.3	28.8	12.1	6.1	14.4
	富山・石川・福井	143	91.6	44.1	21.0	22.4	21.7	3.5	11.2
	静岡	163	93.9	64.4	17.8	31.9	6.1	5.5	13.5
	東海	269	95.2	57.2	19.3	23.0	7.1	4.8	11.5
	関西	308	93.8	50.6	25.6	23.4	10.4	4.2	14.3
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	204	93.1	50.5	20.1	29.9	16.7	5.9	15.2
	四国	142	93.0	44.4	28.9	24.6	13.4	7.7	19.7
	九州	241	95.9	58.1	22.4	36.1	9.1	6.6	17.8



■映像を使った余興や演出の内容の組合せパターン (映像を使った余興や演出を行った人／単一回答)

※選択肢の凡例

- ① プロフィール紹介／生い立ち・出会いの紹介
② 親へのメッセージ
③ 列席者へのサプライズ
④ 列席者からのサプライズ
⑤ 挙式や披露宴・披露パーティーの様子
⑥ 列席者の名前や感謝メッセージ



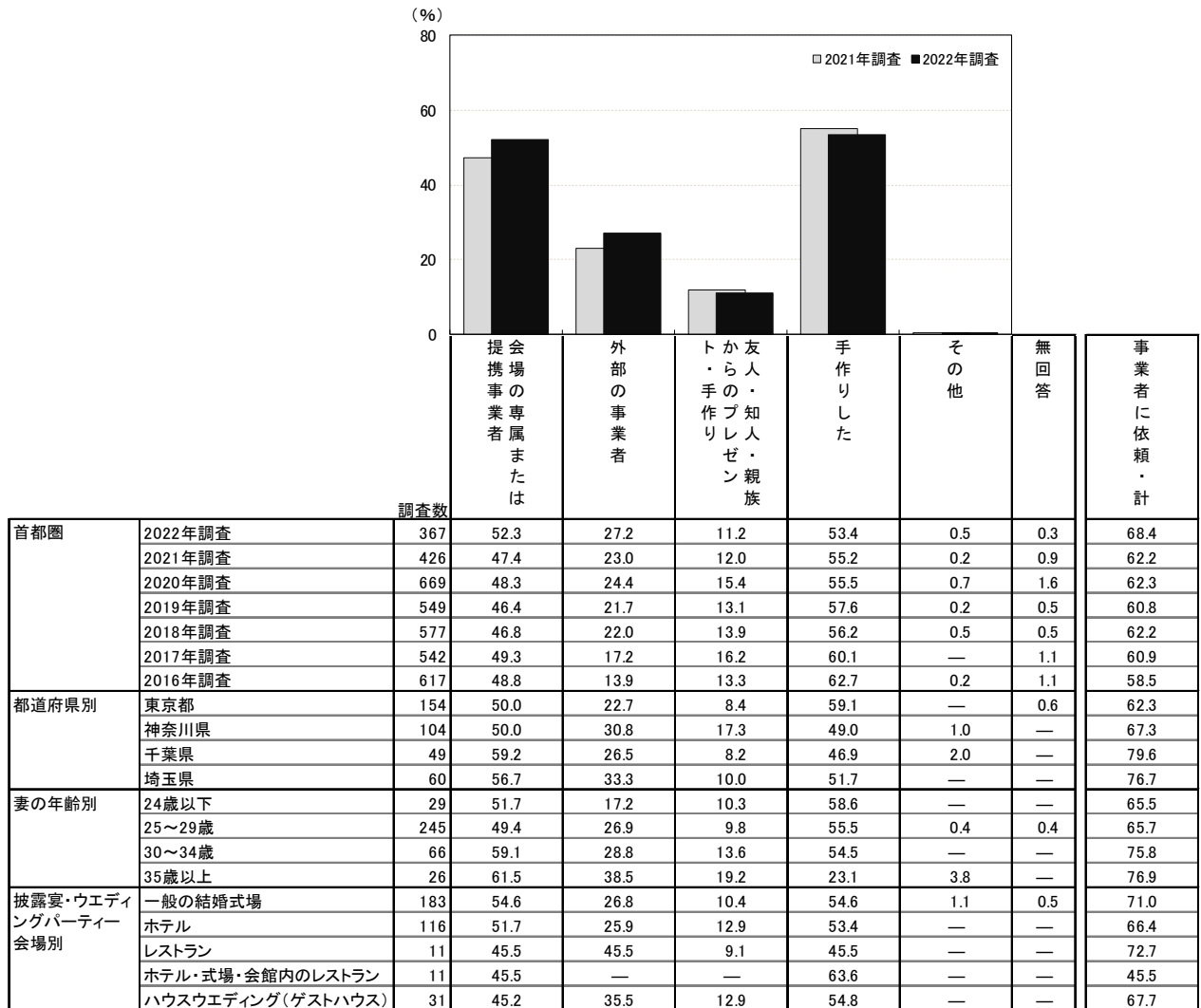
※「映像を使った余興や演出の依頼先」の集計結果は、247ページに掲載している

			① ＋ ⑤	① の み	① ＋ ⑤ ＋ ⑥	① ＋ ⑥	① ＋ ④ ＋ ⑤	① ＋ ④	① ＋ ④ ＋ ⑤ ＋ ⑥	① ＋ ② ＋ ⑥	① ＋ ②	① ＋ ③ ＋ ⑤	① ＋ ④ ＋ ⑥	そ の 他	無 回 答	
調査数																
地域別	全国(推計値)			21.0	18.5	8.1	6.4	7.5	4.4	2.3	1.3	1.5	1.0	1.8	25.5	0.3
	北海道	173	16.8	20.2	10.4	8.7	0.6	1.2	2.9	0.6	2.3	—	—	36.1	0.6	
	青森・秋田・岩手	118	11.9	13.6	6.8	7.6	3.4	9.3	5.1	3.4	0.8	—	2.5	33.5	1.7	
	宮城・山形	140	15.7	17.9	3.6	10.0	7.9	2.1	3.6	0.7	3.6	0.7	2.9	31.2	—	
	福島	111	21.6	22.5	4.5	4.5	4.5	2.7	6.3	3.6	1.8	—	2.7	25.2	—	
	茨城・栃木・群馬	185	13.5	18.4	10.3	8.1	3.8	2.7	3.2	2.2	1.6	0.5	2.2	33.1	—	
	首都圏	388	26.8	18.6	10.3	7.0	5.4	3.4	2.1	1.8	1.5	1.5	1.5	20.2	0.3	
	新潟	127	15.7	18.9	6.3	1.6	7.1	7.1	3.1	0.8	1.6	0.8	2.4	34.1	0.8	
	長野・山梨	132	20.5	14.4	6.8	4.5	11.4	3.0	4.5	2.3	0.8	—	2.3	30.1	—	
	富山・石川・福井	143	14.0	21.7	7.7	6.3	3.5	6.3	2.1	0.7	5.6	—	0.7	31.5	—	
	静岡	163	27.0	14.1	3.7	3.7	14.1	4.3	3.7	1.2	0.6	—	1.2	25.0	1.2	
	東海	269	24.9	19.7	6.3	5.2	11.2	5.2	1.9	1.5	1.5	1.9	1.5	19.4	—	
	関西	308	17.9	22.4	8.1	7.1	8.1	3.2	1.9	0.6	0.6	0.6	1.9	26.5	0.3	
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	204	20.6	16.2	3.4	3.9	10.3	5.4	1.0	1.5	2.0	0.5	2.5	32.1	1.0	
四国	142	6.3	25.4	7.0	4.2	7.0	1.4	3.5	0.7	4.9	1.4	3.5	34.4	—		
九州	241	17.8	11.2	5.8	5.4	13.3	9.1	2.1	—	0.8	0.8	2.5	30.3	0.4		



5) 映像を使った余興や演出の依頼先

■映像を使った余興や演出の依頼先(映像演出を自分たちで行った人／複数回答)



※「事業者に依頼・計」:「会場の専属または提携事業者」「外部の事業者」のいずれかを回答した人を集計

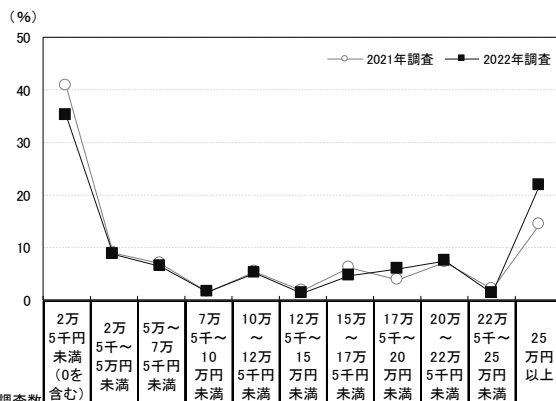
調査数		提携事業の専属または	外部の事業者	トから手作り	手作りした	その他	無回答	事業者に依頼・計
地域別	全国(推計値)	50.4	21.6	11.7	57.8	0.3	0.8	63.5
	北海道 169	49.1	13.6	6.5	59.2	1.2	0.6	57.4
	青森・秋田・岩手 107	48.6	20.6	10.3	54.2	—	0.9	60.7
	宮城・山形 132	51.5	21.2	10.6	50.8	—	0.8	64.4
	福島 97	54.6	12.4	10.3	58.8	—	1.0	60.8
	茨城・栃木・群馬 176	55.1	15.9	9.1	60.2	—	0.6	63.1
	首都圏 367	52.3	27.2	11.2	53.4	0.5	0.3	68.4
	新潟 114	46.5	15.8	13.2	59.6	0.9	—	55.3
	長野・山梨 122	54.1	18.0	15.6	57.4	—	—	67.2
	富山・石川・福井 136	52.2	17.6	8.8	57.4	—	0.7	66.2
	静岡 149	40.3	21.5	16.1	65.1	—	0.7	54.4
	東海 253	42.3	20.2	13.0	64.4	0.4	—	55.3
	関西 288	49.3	21.5	12.5	60.4	—	2.1	61.8
	岡山・広島・山口・鳥取・島根 185	48.6	21.1	11.9	55.7	—	1.6	63.2
	四国 132	50.0	15.2	4.5	55.3	—	0.8	59.8
	九州 220	54.1	16.4	15.5	61.4	0.5	0.9	64.5



6) 映像を使った余興や演出の総額

■映像を使った余興や演出の総額

(映像演出を自分たちで行った人のうち、金額回答者のみ／単一回答)



<2万5千円未満の内訳> (%)

		調査数	2万円未満 (0を含む)	2万円～ 5万円未満	5万円～ 7万円未満	7万円～ 10万円未満	10万円～ 12万円未満	12万円～ 15万円未満	15万円～ 17万円未満	17万円～ 20万円未満	20万円～ 22万円未満	22万円～ 25万円未満	25万円以上	平均・万円	5万円未満 (0を含む)	5万円～ 1万円未満	1万円～ 1万円5千円未満	1万円5千円～ 2万円未満	2万円～ 2万円5千円未満
首都圏	2022年調査	306	35.3	8.8	6.5	1.6	5.2	1.3	4.6	5.9	7.5	1.3	21.9	12.4	20.9	2.9	5.9	2.0	3.6
	2021年調査	372	40.9	9.1	7.0	1.6	5.4	1.9	6.2	4.0	7.3	2.2	14.5	10.6	25.3	4.3	5.4	1.9	4.0
	2020年調査	540	40.6	8.7	5.2	1.7	6.7	1.7	5.9	2.6	8.3	2.0	16.7	10.9	26.3	3.7	6.9	1.3	2.4
	2019年調査	434	43.3	6.9	8.5	1.2	7.4	1.8	4.1	2.8	8.1	1.2	14.7	10.2	28.6	3.7	7.1	0.9	3.0
	2018年調査	461	41.9	5.2	8.9	4.6	8.0	2.6	5.6	4.8	6.1	2.6	9.8	9.3	27.3	3.3	4.8	2.0	4.6
	2017年調査	450	41.6	5.3	11.1	4.0	7.1	2.9	5.8	3.1	7.8	1.1	10.2	9.2	29.3	1.6	6.2	1.3	3.1
	2016年調査	493	43.8	5.5	9.3	1.2	8.1	2.2	7.3	2.4	5.9	1.4	12.8	9.6	27.8	3.9	6.9	0.8	4.5
都道府県別	東京都	129	40.3	9.3	7.8	1.6	5.4	2.3	6.2	5.4	3.9	0.8	17.1	10.7	26.4	3.9	3.9	1.6	4.7
	神奈川県	88	35.2	5.7	4.5	1.1	3.4	1.1	3.4	8.0	11.4	2.3	23.9	13.5	22.7	2.3	6.8	2.3	1.1
	千葉県	43	20.9	9.3	9.3	4.7	7.0	—	2.3	2.3	7.0	2.3	34.9	16.1	11.6	4.7	—	—	4.7
	埼玉県	46	34.8	13.0	4.3	—	6.5	—	4.3	6.5	10.9	—	19.6	11.6	10.9	—	15.2	4.3	4.3
妻の年齢別	24歳以下	24	37.5	16.7	4.2	—	8.3	—	4.2	—	4.2	—	25.0	13.9	29.2	—	—	—	8.3
	25～29歳	210	39.5	8.1	4.8	1.4	4.3	1.0	4.3	5.7	8.6	1.4	21.0	11.9	21.4	4.3	8.1	1.9	3.8
	30～34歳	50	22.0	8.0	14.0	4.0	8.0	—	6.0	10.0	2.0	—	26.0	13.2	16.0	—	2.0	2.0	2.0
	35歳以上	21	23.8	9.5	9.5	—	4.8	9.5	—	4.8	14.3	4.8	19.0	13.7	19.0	—	—	4.8	—
披露宴・ウェディングパーティー会場別	一般の結婚式場	152	33.6	8.6	5.3	2.0	5.9	1.3	5.9	6.6	7.9	0.7	22.4	12.6	19.1	4.6	6.6	—	3.3
	ホテル	99	36.4	7.1	6.1	—	4.0	1.0	5.1	4.0	8.1	2.0	26.3	13.5	21.2	1.0	6.1	4.0	4.0
	レストラン	9	33.3	11.1	11.1	—	—	—	—	22.2	22.2	—	—	10.0	22.2	—	—	11.1	—
	ホテル・式場・会館内のレストラン	10	50.0	10.0	20.0	10.0	—	—	—	—	10.0	—	—	4.7	40.0	—	—	10.0	—
	ハウスウェディング(ゲストハウス)	25	28.0	20.0	4.0	4.0	12.0	4.0	—	4.0	—	—	24.0	11.0	20.0	4.0	4.0	—	—
依頼先別	会場の専属または提携事業者のみ	52	3.8	7.7	17.3	1.9	1.9	—	7.7	3.8	15.4	—	40.4	19.5	—	—	3.8	—	—
	外部の事業者のみ	37	27.0	24.3	16.2	2.7	10.8	2.7	2.7	2.7	5.4	—	5.4	7.2	—	—	2.7	10.8	13.5
	友人・知人・親族からのプレゼント・手作りのみ	10	60.0	10.0	10.0	—	—	—	—	10.0	—	10.0	—	5.1	50.0	—	10.0	—	—
	手作りしたのみ	89	89.9	6.7	—	1.1	1.1	—	1.1	—	—	—	—	0.9	58.4	10.1	15.7	2.2	3.4

		調査数	2万円未満 (0を含む)	2万円～ 5万円未満	5万円～ 7万円未満	7万円～ 10万円未満	10万円～ 12万円未満	12万円～ 15万円未満	15万円～ 17万円未満	17万円～ 20万円未満	20万円～ 22万円未満	22万円～ 25万円未満	25万円以上	平均・万円	5万円未満 (0を含む)	5万円～ 1万円未満	1万円～ 1万円5千円未満	1万円5千円～ 2万円未満	2万円～ 2万円5千円未満
地域別	全国(推計値)		41.2	7.5	6.7	2.3	5.0	1.5	6.3	4.4	7.3	1.5	16.5	10.7	26.5	4.2	5.5	1.5	3.5
	北海道	133	46.6	6.0	9.0	2.3	6.0	3.0	8.3	3.0	7.5	0.8	7.5	8.0	34.6	3.0	4.5	—	4.5
	青森・秋田・岩手	84	51.2	3.6	8.3	4.8	11.9	2.4	7.1	1.2	2.4	1.2	6.0	6.6	34.5	4.8	10.7	—	1.2
	宮城・山形	108	37.0	6.5	12.0	6.5	11.1	1.9	4.6	1.9	10.2	—	8.3	8.7	27.8	2.8	2.8	0.9	2.8
	福島	77	50.6	9.1	3.9	3.9	5.2	1.3	3.9	1.3	7.8	1.3	11.7	8.6	29.9	6.5	5.2	3.9	5.2
	茨城・栃木・群馬	149	39.6	6.7	9.4	4.7	2.0	1.3	8.1	3.4	8.1	—	16.8	11.6	27.5	5.4	2.7	1.3	2.7
	首都圏	306	35.3	8.8	6.5	1.6	5.2	1.3	4.6	5.9	7.5	1.3	21.9	12.4	20.9	2.9	5.9	2.0	3.6
	新潟	86	51.2	4.7	5.8	1.2	4.7	2.3	3.5	—	9.3	1.2	16.3	9.8	33.7	4.7	9.3	—	3.5
	長野・山梨	106	37.7	6.6	5.7	—	7.5	2.8	6.6	3.8	5.7	1.9	21.7	12.6	27.4	0.9	3.8	1.9	3.8
	富山・石川・福井	97	44.3	7.2	8.2	—	4.1	—	9.3	5.2	5.2	2.1	14.4	9.5	25.8	5.2	5.2	1.0	7.2
	静岡	120	55.0	6.7	3.3	—	1.7	2.5	10.0	3.3	6.7	1.7	9.2	7.9	31.7	1.7	12.5	1.7	7.5
	東海	207	50.7	4.8	3.9	1.4	4.8	1.0	6.8	5.3	7.2	0.5	13.5	9.7	36.7	4.3	5.3	1.4	2.9
	関西	237	43.0	6.3	6.3	2.5	3.8	0.8	6.3	4.6	9.7	3.0	13.5	10.2	28.7	4.6	4.6	0.8	4.2
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	146	39.0	10.3	8.9	1.4	4.8	—	6.2	3.4	6.2	2.7	17.1	10.1	24.0	5.5	6.8	0.7	2.1
	四国	108	45.4	10.2	6.5	3.7	2.8	3.7	10.2	1.9	5.6	0.9	9.3	7.9	30.6	4.6	7.4	1.9	0.9
	九州	182	40.7	8.2	6.6	3.8	5.5	2.7	8.2	2.2	4.9	1.1	15.9	10.5	24.2	6.6	4.4	2.7	2.7

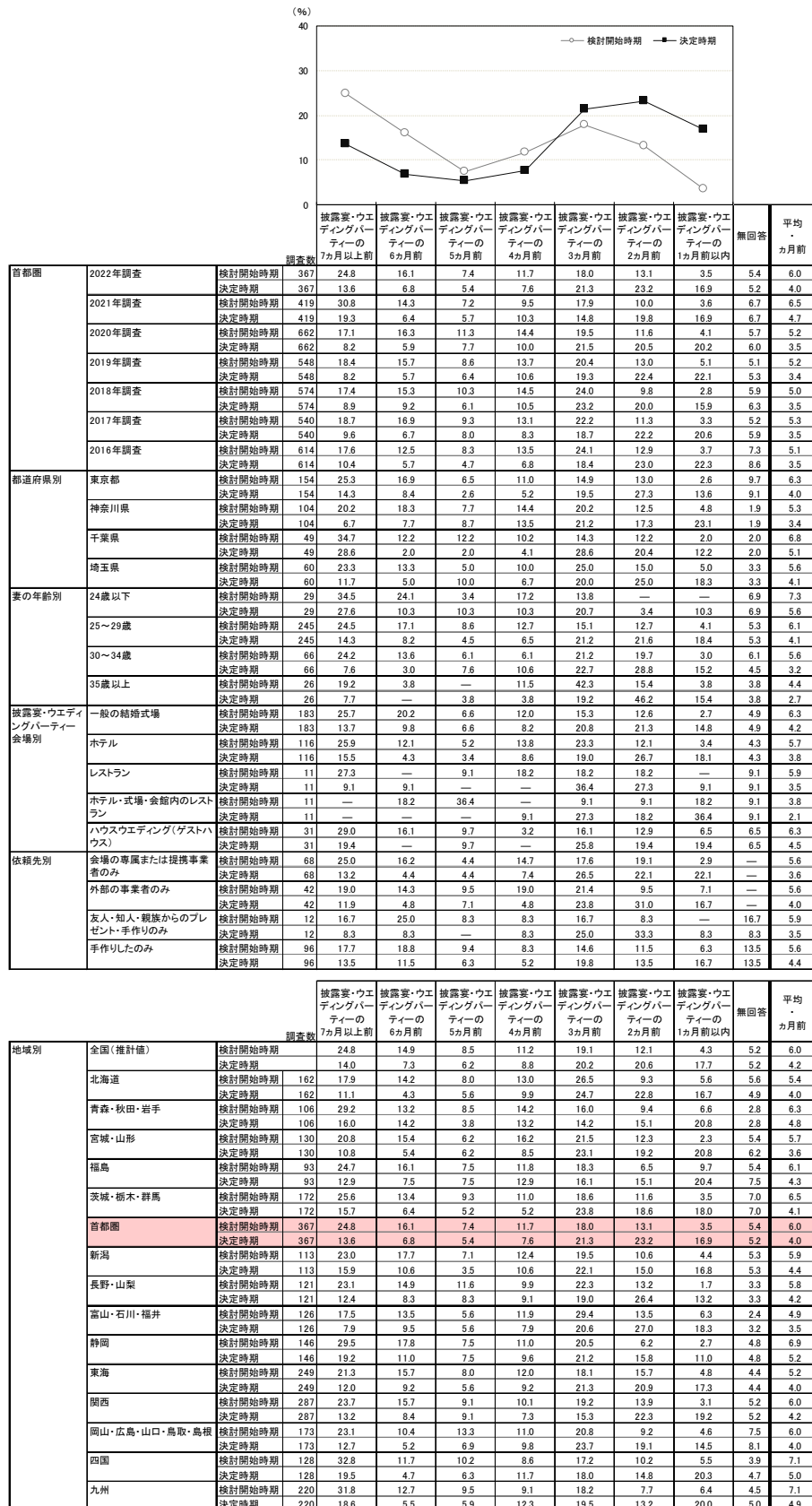


7) 映像を使った余興や演出の検討行動

7-1) 映像を使った余興や演出の検討時期

■映像を使った余興や演出の検討開始時期と決定時期

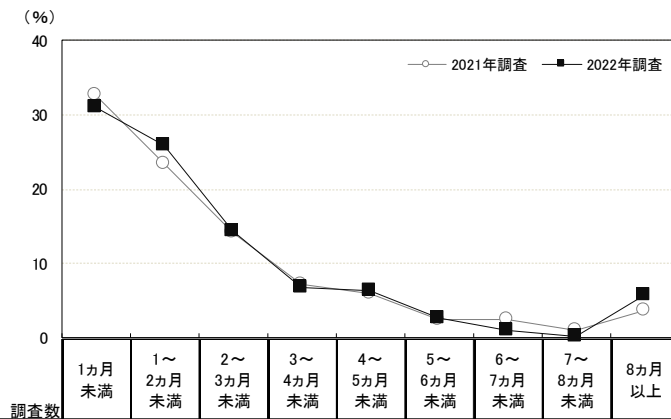
(映像演出を自分たちで行った人のうち、披露宴・ウエディングパーティー実施者のみ／単一回答)





■映像を使った余興や演出の検討期間

(映像演出を自分たちで行った人のうち、披露宴・ウェディングパーティー実施者のみ／単一回答)



		調査数	1ヵ月未満	1～2ヵ月未満	2～3ヵ月未満	3～4ヵ月未満	4～5ヵ月未満	5～6ヵ月未満	6～7ヵ月未満	7～8ヵ月未満	8ヵ月以上	無回答	平均・ヵ月間
首都圏	2022年調査	367	31.1	25.9	14.4	6.8	6.5	2.7	1.1	0.3	5.7	5.4	2.0
	2021年調査	419	32.7	23.4	14.3	7.2	6.0	2.4	2.4	1.0	3.8	6.9	1.9
	2020年調査	662	29.9	25.4	18.1	8.5	4.2	2.7	2.6	0.2	2.1	6.3	1.7
	2019年調査	548	34.9	23.9	13.1	7.5	4.6	4.7	2.0	0.5	2.9	5.8	1.8
	2018年調査	574	33.1	26.7	18.1	7.0	3.1	1.9	2.1	0.5	1.0	6.4	1.5
	2017年調査	540	33.7	23.3	15.0	8.1	5.9	1.9	2.2	0.6	3.0	6.3	1.7
	2016年調査	614	34.0	23.1	15.1	7.2	4.4	2.9	1.6	0.2	2.6	8.8	1.6
都道府県別	東京都	154	29.9	23.4	11.7	4.5	8.4	3.2	0.6	—	8.4	9.7	2.3
	神奈川県	104	28.8	30.8	14.4	8.7	5.8	2.9	1.9	—	4.8	1.9	2.0
	千葉県	49	30.6	20.4	26.5	14.3	—	2.0	2.0	—	2.0	2.0	1.7
	埼玉県	60	38.3	28.3	11.7	3.3	8.3	1.7	—	1.7	3.3	3.3	1.5
妻の年齢別	24歳以下	29	27.6	20.7	24.1	10.3	6.9	—	—	—	3.4	6.9	1.7
	25～29歳	245	31.0	24.9	13.9	7.8	7.3	3.3	1.6	—	4.9	5.3	2.0
	30～34歳	66	36.4	24.2	9.1	4.5	6.1	3.0	—	1.5	9.1	6.1	2.3
	35歳以上	26	23.1	42.3	23.1	—	—	—	—	—	7.7	3.8	1.7
披露宴・ウェディングパーティー会場別	一般の結婚式場	183	31.7	25.1	12.0	9.8	7.1	1.6	1.1	—	6.6	4.9	2.1
	ホテル	116	31.0	27.6	16.4	3.4	7.8	2.6	0.9	0.9	5.2	4.3	1.9
	レストラン	11	18.2	27.3	27.3	—	—	—	9.1	—	9.1	9.1	2.4
	ホテル・式場・会館内のレストラン	11	27.3	18.2	27.3	—	9.1	9.1	—	—	—	9.1	1.8
	ハウスウェディング(ゲストハウス)	31	38.7	16.1	12.9	9.7	3.2	9.7	—	—	3.2	6.5	1.7
依頼先別	会場の専属または提携事業者のみ	68	23.5	36.8	16.2	8.8	5.9	1.5	1.5	—	5.9	—	2.1
	外部の事業者のみ	42	28.6	33.3	23.8	4.8	2.4	4.8	—	—	2.4	—	1.5
	友人・知人・親族からのプレゼント・手作りのみ	12	16.7	25.0	8.3	—	16.7	8.3	8.3	—	—	16.7	2.4
	手作りしたのみ	96	46.9	14.6	10.4	5.2	5.2	1.0	2.1	—	1.0	13.5	1.2

		調査数	1ヵ月未満	1～2ヵ月未満	2～3ヵ月未満	3～4ヵ月未満	4～5ヵ月未満	5～6ヵ月未満	6～7ヵ月未満	7～8ヵ月未満	8ヵ月以上	無回答	平均・ヵ月間
地域別	全国(推計値)		34.9	24.3	14.7	6.9	5.2	2.1	1.6	0.5	4.5	5.3	1.8
	北海道	162	37.0	26.5	15.4	8.0	2.5	—	1.2	1.9	1.9	5.6	1.4
	青森・秋田・岩手	106	37.7	26.4	14.2	6.6	4.7	0.9	3.8	—	2.8	2.8	1.5
	宮城・山形	130	28.5	27.7	15.4	6.9	4.6	3.1	1.5	0.8	5.4	6.2	2.1
	福島	93	39.8	20.4	12.9	3.2	8.6	1.1	1.1	—	5.4	7.5	1.7
	茨城・栃木・群馬	172	30.2	25.6	13.4	9.9	5.8	—	1.2	1.7	5.2	7.0	2.4
	首都圏	367	31.1	25.9	14.4	6.8	6.5	2.7	1.1	0.3	5.7	5.4	2.0
	新潟	113	37.2	28.3	14.2	3.5	0.9	4.4	3.5	0.9	1.8	5.3	1.5
	長野・山梨	121	32.2	28.1	20.7	5.8	5.0	1.7	0.8	0.8	1.7	3.3	1.6
	富山・石川・福井	126	43.7	20.6	15.1	5.6	4.8	1.6	2.4	—	2.4	4.0	1.4
	静岡	146	40.4	25.3	8.9	8.2	3.4	2.7	0.7	1.4	4.1	4.8	1.7
	東海	249	43.0	23.7	14.1	6.0	2.0	3.6	1.2	0.8	1.2	4.4	1.3
	関西	287	35.9	24.7	17.1	5.6	4.9	1.7	1.4	—	3.5	5.2	1.7
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	173	39.9	20.8	9.2	7.5	2.3	1.2	3.5	1.2	6.4	8.1	2.0
	四国	128	32.0	25.0	12.5	8.6	6.3	3.1	1.6	—	6.3	4.7	2.1
	九州	220	34.1	18.6	15.9	8.6	6.8	1.8	2.3	0.5	6.4	5.0	2.3

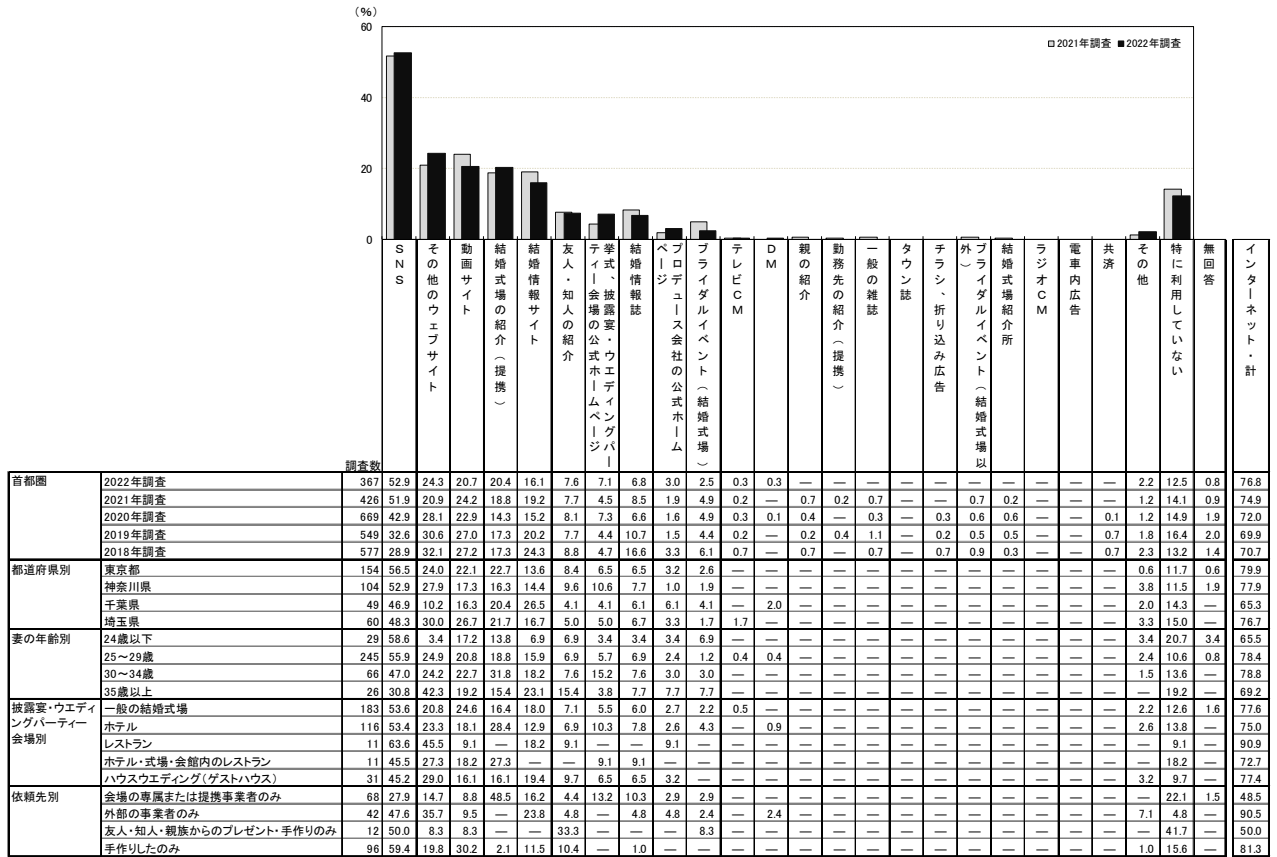
▼平均の推移

	2016年調査	2017年調査	2018年調査	2019年調査	2020年調査	2021年調査	2022年調査
検討開始時期(ヵ月前)	5.1	5.3	5.0	5.2	5.2	6.5	6.0
決定時期(ヵ月前)	3.5	3.5	3.5	3.4	3.5	4.7	4.0
検討期間(ヵ月間)	1.6	1.7	1.5	1.8	1.7	1.9	2.0



7-2)映像を使った余興や演出を検討する際に利用した情報源

■映像を使った余興や演出を検討する際に利用した情報源 (映像演出を自分たちで行った人／複数回答)



※「インターネット・計」：「結婚情報サイト」「挙式・披露宴・ウェディングパーティー会場の公式ホームページ」「プロデュース会社の公式ホームページ」「動画サイト」「その他のウェブサイト」「SNS」のいずれかを回答した人を集計

<参考>2017年調査は選択肢が異なるため

調査数	親の紹介	友人・知人の紹介	提携先の紹介（提携）	結婚情報誌	一般の雑誌	タウン誌	SNS	SNS以外のイン	結婚式場のカウン	ブライダルイベント（結婚式場）	テレビCM	DM	親の紹介	勤務先の紹介（提携）	一般の雑誌	タウン誌	チラシ、折り込み広告	ブライダルイベント（結婚式場以外）	結婚式場紹介所	ラジオCM	電車内広告	共済	その他	特に利用していない	無回答	インターネット・計
首都圏	2017年調査	542	0.2	7.0	0.2	17.5	1.3	0.2	14.4	51.7	8.3	—	6.6	3.1	0.4	0.2	—	—	0.6	2.4	22.7	1.7	56.8	—	—	—

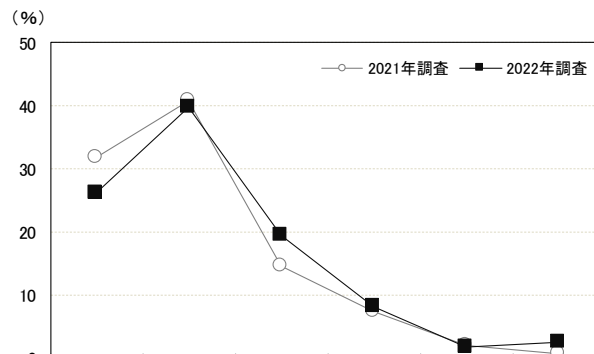
※「インターネット・計」：「SNS」「SNS以外のインターネット」のいずれかを回答した人を集計

調査数	SNS	その他のウェブサイト	動画サイト	結婚式の紹介（提携）	結婚情報サイト	友人・知人の紹介	挙式・披露宴・ウェディング会場の公式ホームページ	挙式情報誌	プロデュース会社の公式ホームページ	ブライダルイベント（結婚式場）	テレビCM	DM	親の紹介	勤務先の紹介（提携）	一般の雑誌	タウン誌	チラシ、折り込み広告	ブライダルイベント（結婚式場以外）	結婚式場紹介所	ラジオCM	電車内広告	共済	その他	特に利用していない	無回答	インターネット・計
地域別	全国（推計値）	53.9	20.9	23.9	18.3	15.0	7.9	4.6	6.2	2.4	2.4	0.3	0.1	0.2	0.1	0.3	0.0	—	0.2	0.4	—	—	1.9	13.3	1.0	75.0
	北海道	169	48.5	14.2	30.8	21.9	13.6	4.1	3.6	7.1	2.4	0.6	0.6	—	—	—	0.6	—	—	—	—	—	1.8	14.2	1.2	68.6
	青森・秋田・岩手	107	50.5	24.3	16.8	21.5	13.1	7.5	0.9	7.5	—	0.9	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	0.9	19.6	0.9	70.1
	宮城・山形	132	56.1	14.4	30.3	18.9	18.9	6.8	6.1	11.4	2.3	1.5	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	1.5	13.6	—	72.7
	福島	97	56.7	24.7	22.7	19.6	11.3	4.1	2.1	5.2	1.0	3.1	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	15.5	1.0	71.1
	茨城・栃木・群馬	176	55.1	22.7	30.1	21.0	19.9	8.5	2.8	5.7	1.7	4.0	0.6	—	—	—	—	—	—	—	—	—	1.7	9.7	0.6	76.7
	首都圏	367	52.9	24.3	20.7	16.1	7.6	7.1	6.8	3.0	2.5	0.3	0.3	—	—	—	—	—	—	—	—	—	2.2	12.5	0.8	76.8
	新潟	114	56.1	14.0	21.1	16.7	12.3	7.0	6.1	7.9	0.9	1.8	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	3.5	14.0	—	70.2
	長野・山梨	122	54.9	15.8	18.9	27.0	10.7	14.8	3.3	4.9	2.5	5.7	—	—	0.8	0.8	0.8	—	—	—	—	—	—	6.6	1.6	72.1
	富山・石川・福井	136	44.9	12.5	14.7	11.0	6.6	3.7	6.6	0.7	1.5	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	0.7	23.5	—	64.7
	静岡	149	59.7	16.1	25.5	10.7	12.8	8.1	2.7	5.4	0.7	1.3	1.3	—	—	—	0.7	—	—	—	—	—	2.0	13.4	0.7	79.2
	東海	253	60.1	16.2	25.3	15.0	13.8	9.1	1.6	5.1	2.4	1.2	0.8	—	—	—	—	—	—	—	—	—	1.2	13.0	0.4	78.3
	関西	288	53.5	21.2	25.0	15.6	17.0	9.0	3.1	5.6	1.7	1.7	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	1.7	13.5	2.1	74.0
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	185	55.7	22.2	28.1	16.8	8.6	7.6	3.8	2.7	3.8	0.5	—	0.5	1.6	1.1	—	—	—	—	—	—	0.5	9.7	1.1	80.0
	四国	132	50.8	16.7	22.0	12.1	12.9	6.8	6.8	5.3	2.3	3.0	0.8	—	0.8	—	0.8	0.8	—	—	—	—	2.3	15.9	1.5	70.5
	九州	220	55.0	20.0	28.2	18.2	14.5	7.3	5.0	7.3	3.2	3.6	—	—	0.9	—	1.4	—	—	—	—	—	3.2	15.0	0.9	72.7



7-3)映像を使った余興や演出の依頼先を探す際に検討した店舗数

■映像を使った余興や演出の依頼先を探す際に検討した店舗数
(映像演出を自分たちで行った人／単一回答)



調査数			検討した店舗はない (0店舗)	1店舗	2店舗	3店舗	4店舗	5店舗以上	無回答	平均・店舗
首都圏	2022年調査	367	26.2	39.8	19.6	8.2	1.9	2.5	1.9	1.3
	2021年調査	426	31.9	40.8	14.6	7.5	2.1	0.7	2.3	1.1
	2020年調査	669	28.4	41.3	14.6	7.6	1.6	3.1	3.3	1.2
	2019年調査	549	29.9	40.8	15.7	7.8	2.7	1.5	1.6	1.2
	2018年調査	577	28.9	41.4	13.0	9.5	3.6	1.4	2.1	1.2
	2017年調査	542	30.6	41.3	13.8	8.5	1.5	1.8	2.4	1.1
	2016年調査	617	32.6	46.5	11.2	5.0	0.8	1.3	2.6	1.0
都道府県別	東京都	154	28.6	39.0	17.5	9.7	0.6	1.9	2.6	1.2
	神奈川県	104	29.8	33.7	22.1	7.7	3.8	2.9	—	1.5
	千葉県	49	16.3	44.9	24.5	6.1	2.0	4.1	2.0	1.4
	埼玉県	60	21.7	48.3	16.7	6.7	1.7	1.7	3.3	1.2
妻の年齢別	24歳以下	29	34.5	41.4	20.7	3.4	—	—	—	0.9
	25～29歳	245	28.6	39.2	18.0	7.3	2.0	2.4	2.4	1.2
	30～34歳	66	18.2	40.9	21.2	13.6	3.0	1.5	1.5	1.5
	35歳以上	26	15.4	38.5	30.8	7.7	—	7.7	—	1.9
披露宴・ウェディングパーティー会場別	一般の結婚式場	183	24.6	48.1	15.3	8.2	—	2.7	1.1	1.2
	ホテル	116	25.9	29.3	24.1	11.2	3.4	2.6	3.4	1.5
	レストラン	11	9.1	36.4	45.5	9.1	—	—	—	1.5
	ホテル・式場・会館内のレストラン	11	54.5	36.4	9.1	—	—	—	—	0.5
	ハウスウェディング(ゲストハウス)	31	32.3	35.5	19.4	3.2	9.7	—	—	1.2
依頼先別	会場の専属または提携事業者のみ	68	—	82.4	16.2	1.5	—	—	—	1.2
	外部の事業者のみ	42	—	23.8	42.9	21.4	4.8	4.8	2.4	2.2
	友人・知人・親族からのプレゼント・手作りのみ	12	83.3	—	—	8.3	—	—	8.3	0.3
	手作りしたのみ	96	85.4	3.1	4.2	3.1	—	—	4.2	0.2

※利用店舗を含む

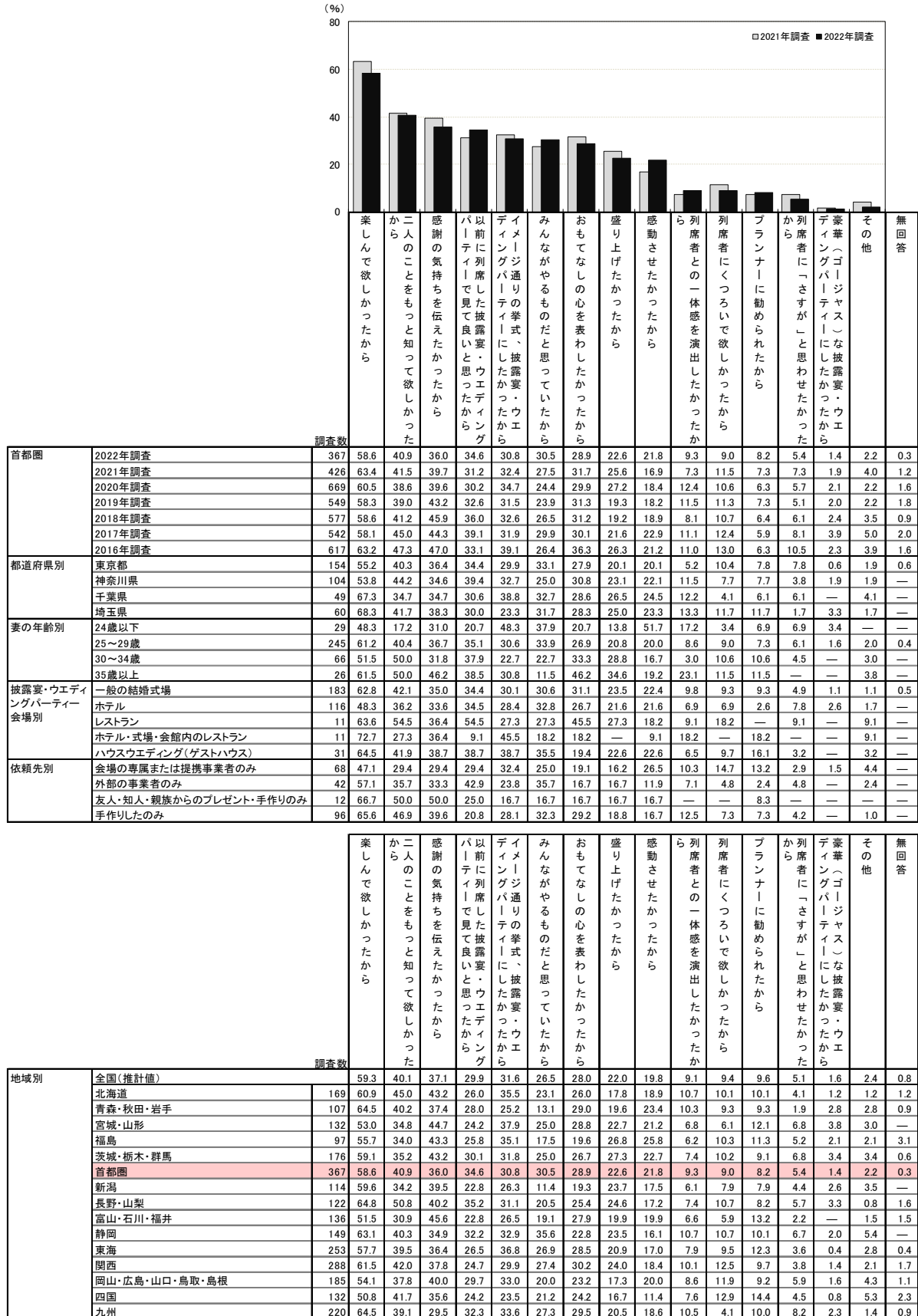
※2017年調査からは「来店およびウェブ上で検討した店舗数も含める」旨の注釈を追加している

調査数			検討した店舗はない (0店舗)	1店舗	2店舗	3店舗	4店舗	5店舗以上	無回答	平均・店舗
地域別	全国(推計値)		29.9	43.7	14.9	6.4	1.6	1.9	1.7	1.1
	北海道	169	32.0	45.6	13.0	5.9	—	1.2	2.4	1.0
	青森・秋田・岩手	107	34.6	43.9	11.2	6.5	2.8	—	0.9	1.0
	宮城・山形	132	25.8	50.8	13.6	6.8	—	2.3	0.8	1.1
	福島	97	30.9	51.5	13.4	3.1	—	—	1.0	0.9
	茨城・栃木・群馬	176	32.4	47.7	11.9	5.7	—	1.1	1.1	1.0
	首都圏	367	26.2	39.8	19.6	8.2	1.9	2.5	1.9	1.3
	新潟	114	36.8	46.5	11.4	2.6	0.9	0.9	0.9	0.9
	長野・山梨	122	25.4	49.2	15.6	3.3	3.3	2.5	0.8	1.2
	富山・石川・福井	136	30.1	51.5	8.1	5.9	0.7	2.2	1.5	1.1
	静岡	149	40.3	40.9	11.4	6.0	0.7	0.7	—	0.9
	東海	253	36.8	37.2	13.8	5.1	2.0	3.2	2.0	1.1
	関西	288	32.3	45.8	12.5	4.9	1.4	1.0	2.1	1.0
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	185	27.0	51.4	12.4	4.9	0.5	1.6	2.2	1.1
	四国	132	34.8	47.0	11.4	3.0	—	3.0	0.8	1.0
	九州	220	27.3	46.8	12.7	7.7	2.7	1.8	0.9	1.2



8) 映像を使った余興や演出を実施した理由

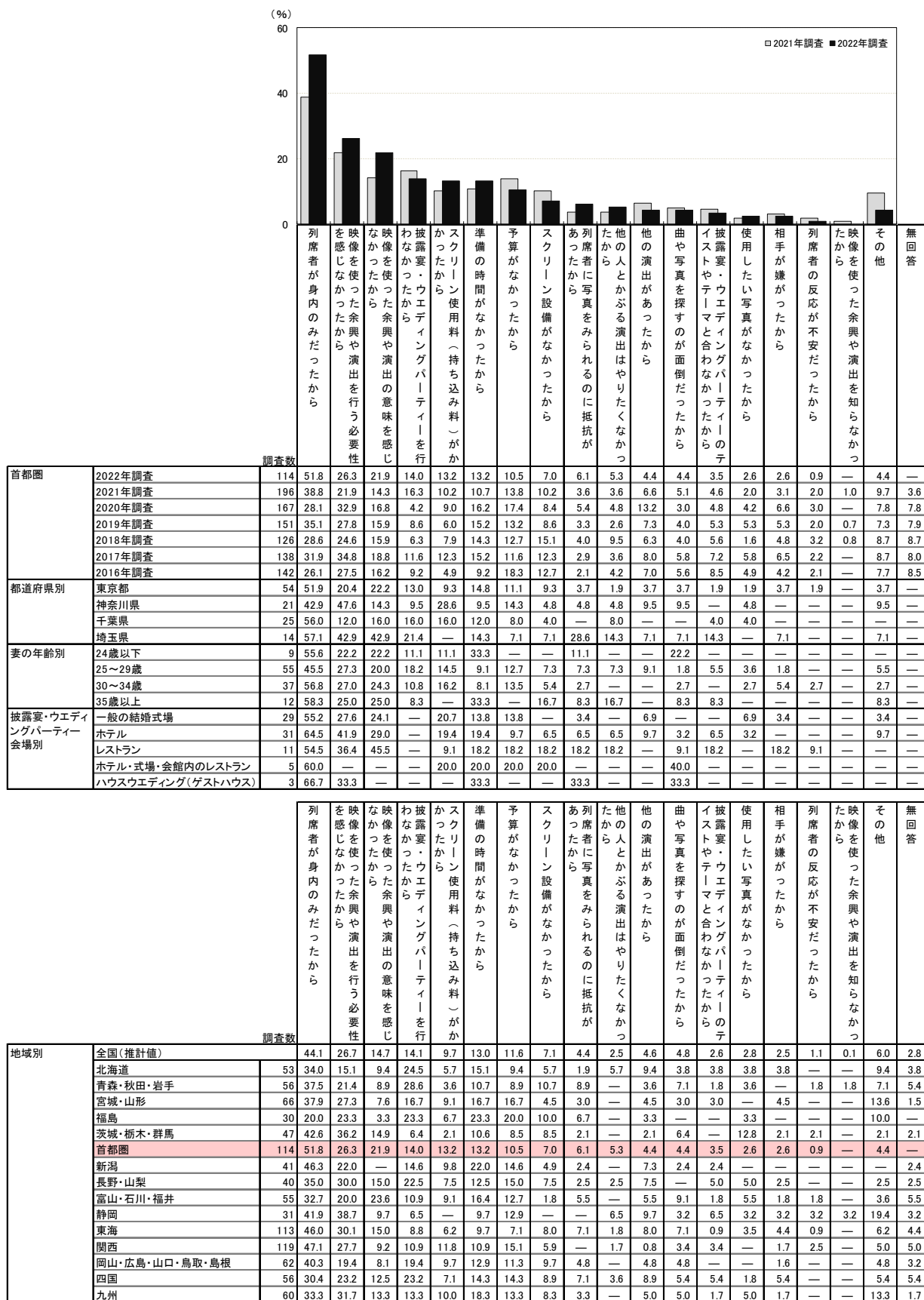
■映像を使った余興や演出を実施した理由(映像演出を自分たちで行った人／複数回答)





9) 映像を使った余興や演出を実施しなかった理由

■映像を使った余興や演出を実施しなかった理由(映像演出を行わなかった人／複数回答)

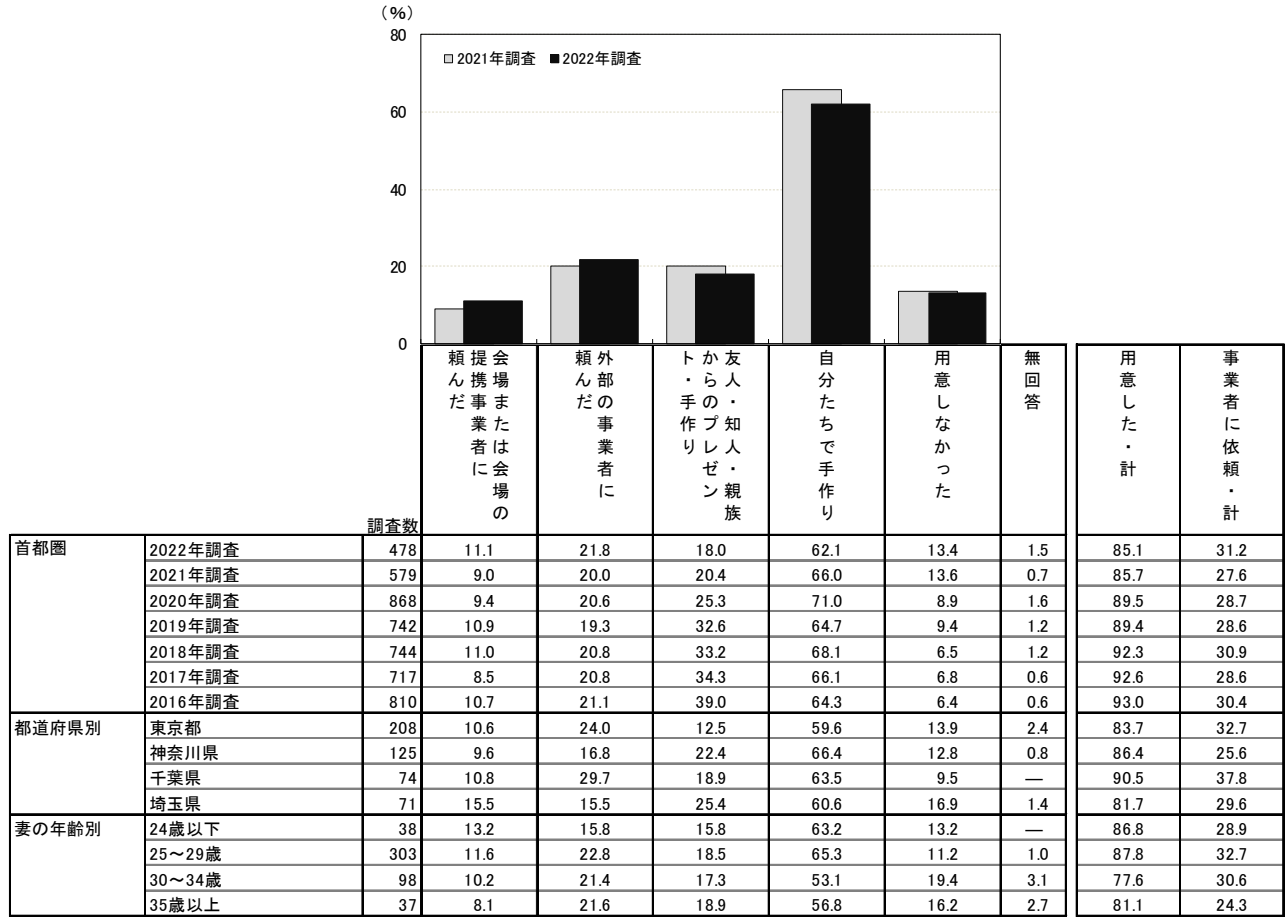




6. ウェルカムアイテムについて

1) ウェルカムアイテムの依頼先

■ウェルカムアイテムの依頼先(披露宴・ウェディングパーティー実施者／複数回答)



※ウェルカムアイテムの有無と依頼先の2つの質問結果を合成

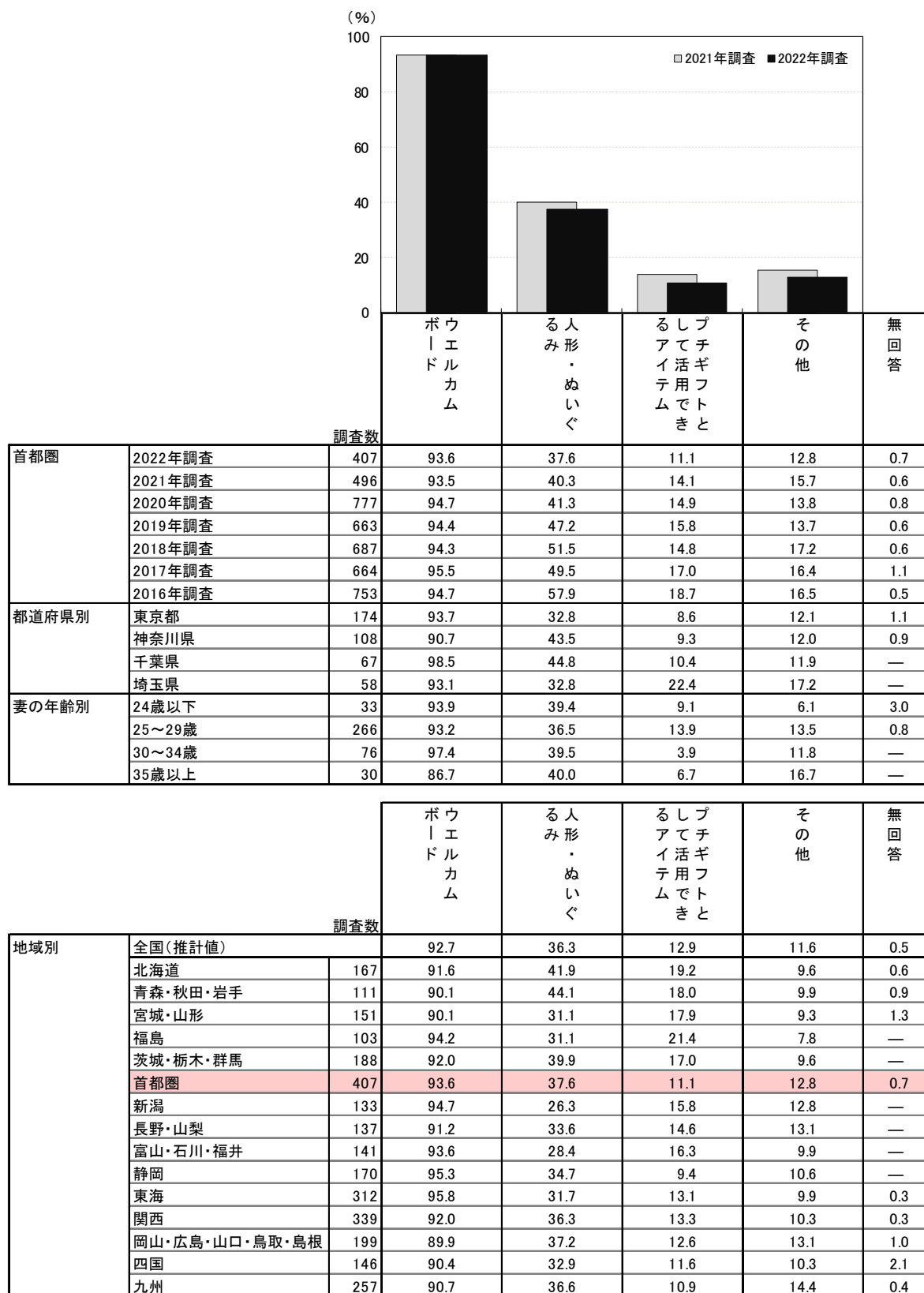
※「事業者に依頼・計」:「会場または会場の提携業者に頼んだ」「外部の業者に頼んだ」のいずれかを回答した人を集計

		調査数	会場または会場の 提携業者に	外部の 事業者 に	友人・知人・親 族からの プレゼント ・手作り	自分 たち で 手 作 り	用 意 し な か っ た	無 回 答	用 意 し た ・ 計	事 業 者 に 依 頼 ・ 計
地域別	全国（推計値）		10.1	18.6	19.0	65.8	13.5	1.1	85.4	27.5
	北海道	201	16.4	15.9	17.4	65.2	14.9	2.0	83.1	30.8
	青森・秋田・岩手	145	9.0	13.1	17.9	58.6	22.1	1.4	76.6	20.0
	宮城・山形	183	10.4	16.9	12.6	60.1	15.3	2.2	82.5	26.2
	福島	121	9.9	15.7	12.4	70.2	14.0	0.8	85.1	24.8
	茨城・栃木・群馬	216	10.6	19.0	17.6	69.9	12.5	0.5	87.0	28.2
	首都圏	478	11.1	21.8	18.0	62.1	13.4	1.5	85.1	31.2
	新潟	153	15.7	16.3	15.7	64.1	11.8	1.3	86.9	31.4
	長野・山梨	158	10.1	22.8	22.8	67.7	13.3	—	86.7	31.6
	富山・石川・福井	180	5.6	18.3	16.7	58.3	20.0	1.7	78.3	23.3
	静岡	184	8.2	18.5	17.4	74.5	7.6	—	92.4	26.6
	東海	357	3.9	17.4	21.3	69.7	11.8	0.8	87.4	21.3
	関西	401	8.5	20.2	16.5	69.1	15.0	0.5	84.5	27.7
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	238	10.1	9.7	23.5	66.0	15.1	1.3	83.6	19.3
	四国	174	12.1	16.1	21.3	62.1	14.9	1.1	83.9	26.4
	九州	286	14.3	14.7	24.5	69.9	8.7	1.4	89.9	27.6



2) ウェルカムアイテムのタイプ

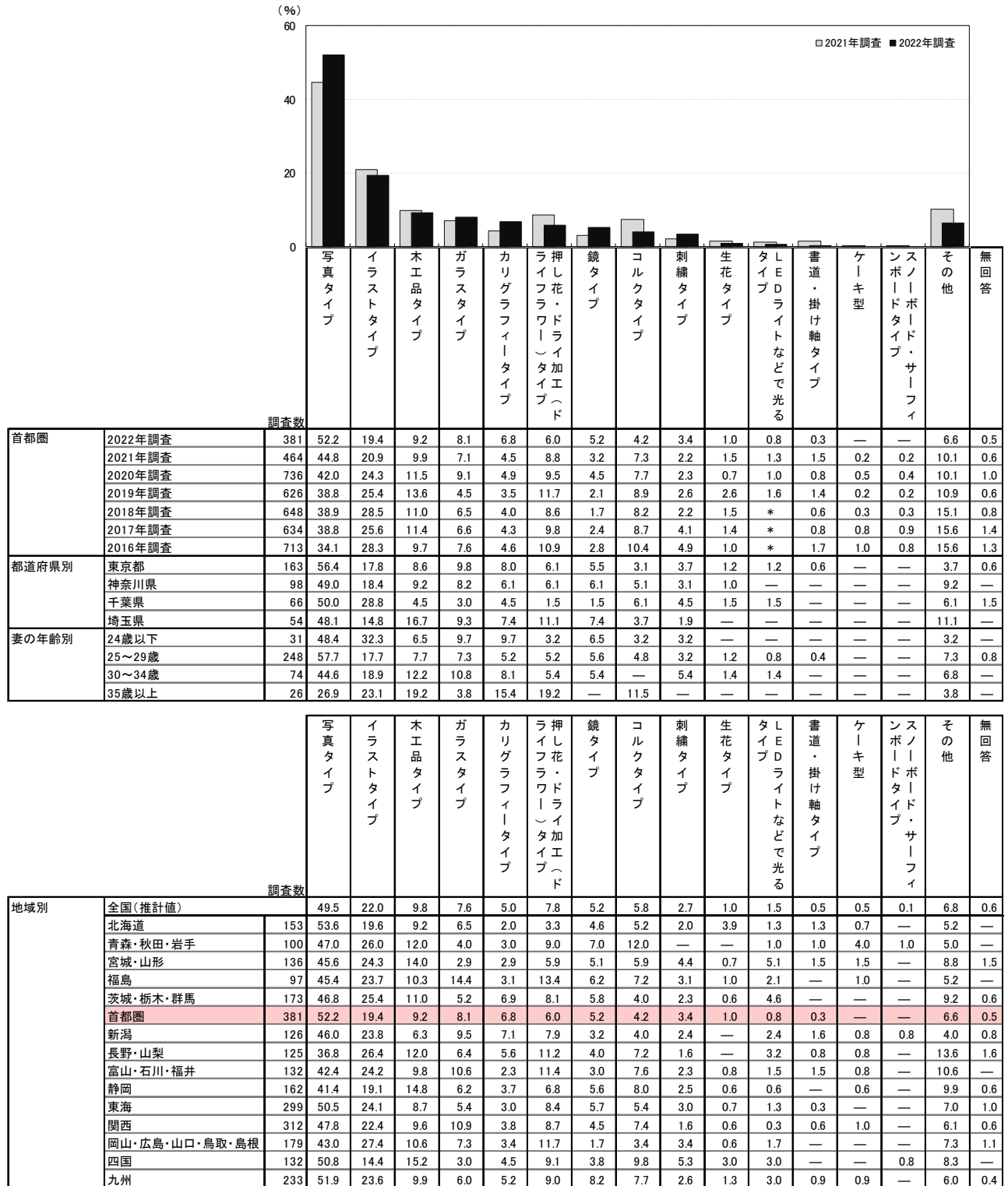
■ウェルカムアイテムのタイプ(ウェルカムアイテムを用意した人／複数回答)





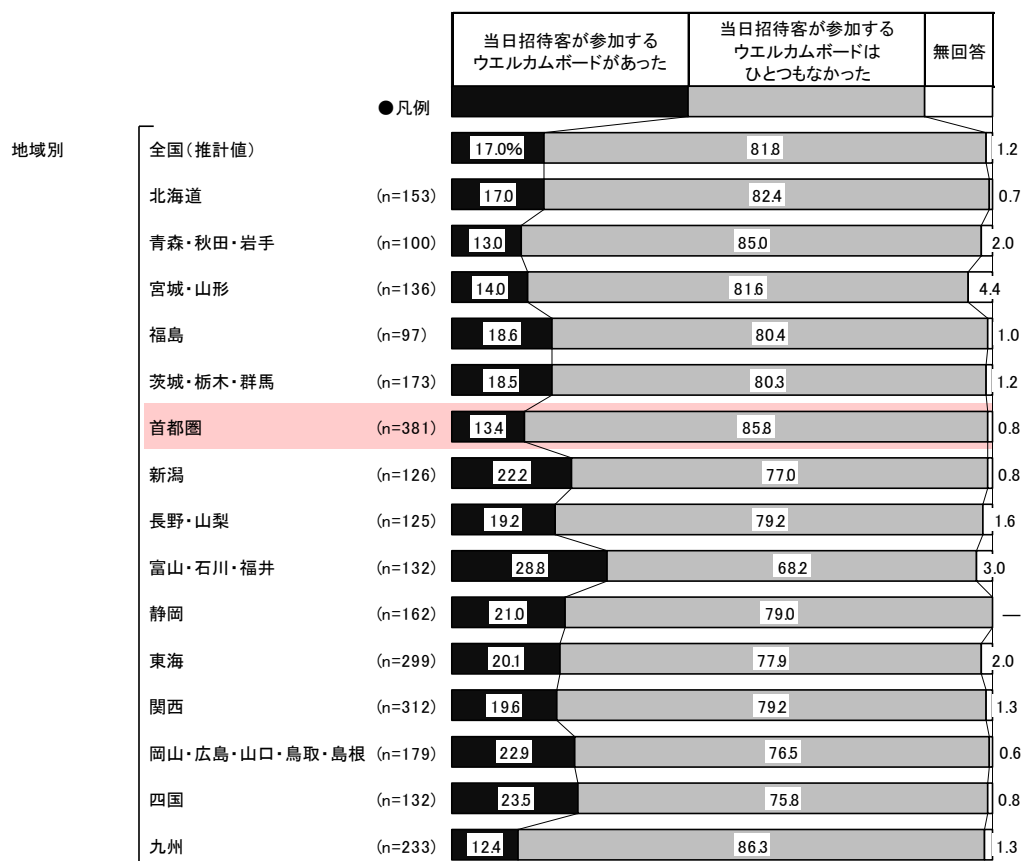
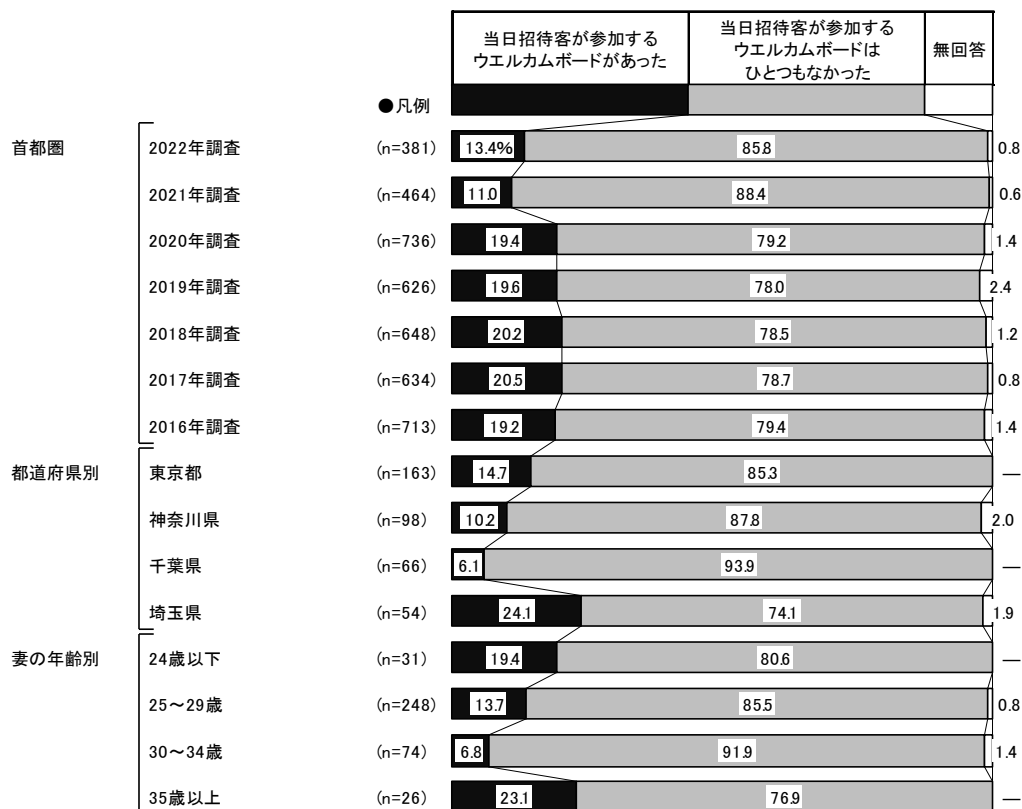
3) ウェルカムボードのタイプ

■ウェルカムボードのタイプ(ウェルカムボードを用意した人／複数回答)





■ウェルカムボードがゲスト参加型だったかどうか(ウェルカムボードを用意した人／単一回答)

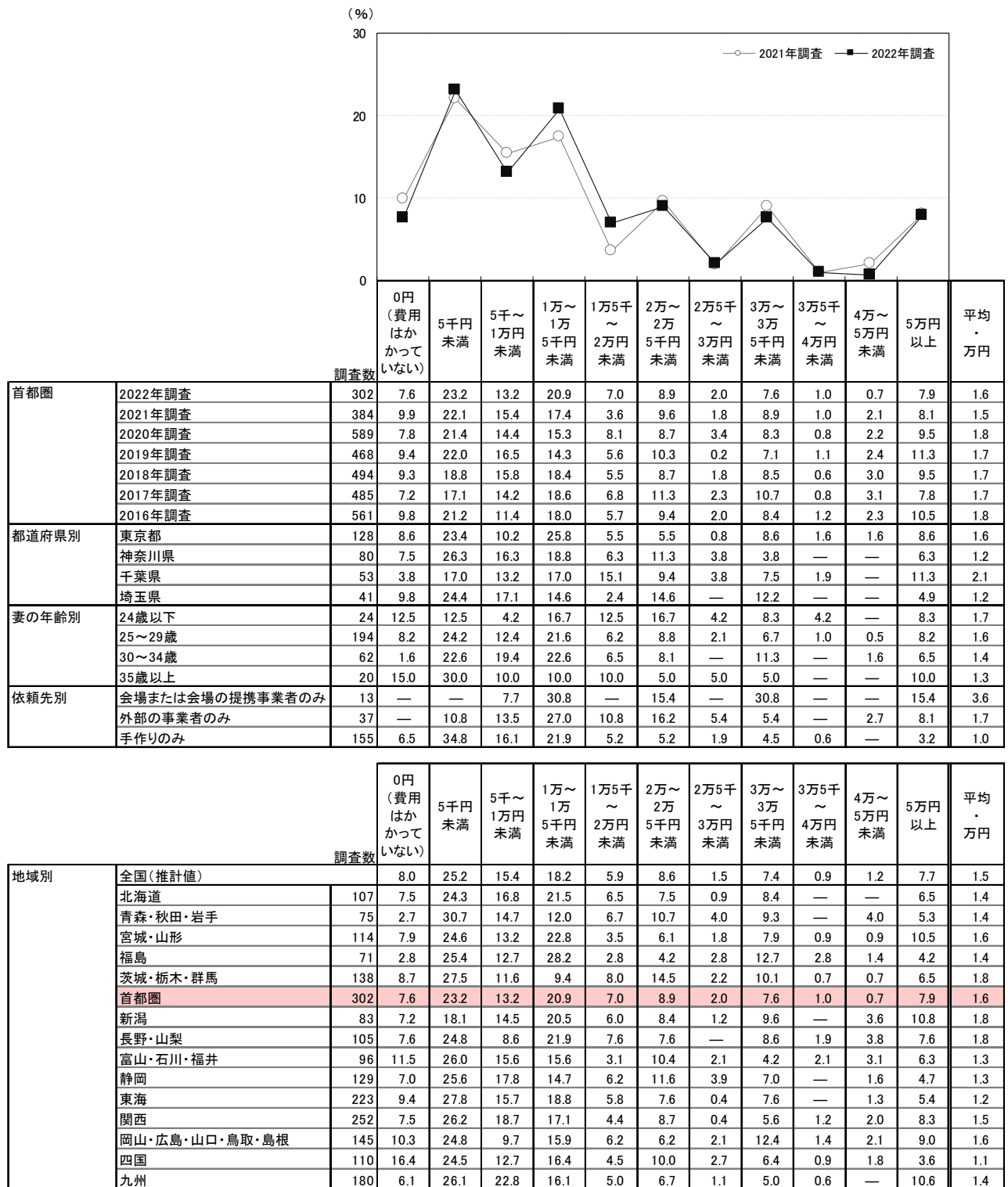




4) ウェルカムアイテムの作成費用

■ウェルカムアイテムの作成費用

(ウェルカムアイテムを用意した人のうち、金額回答者のみ／単一回答)

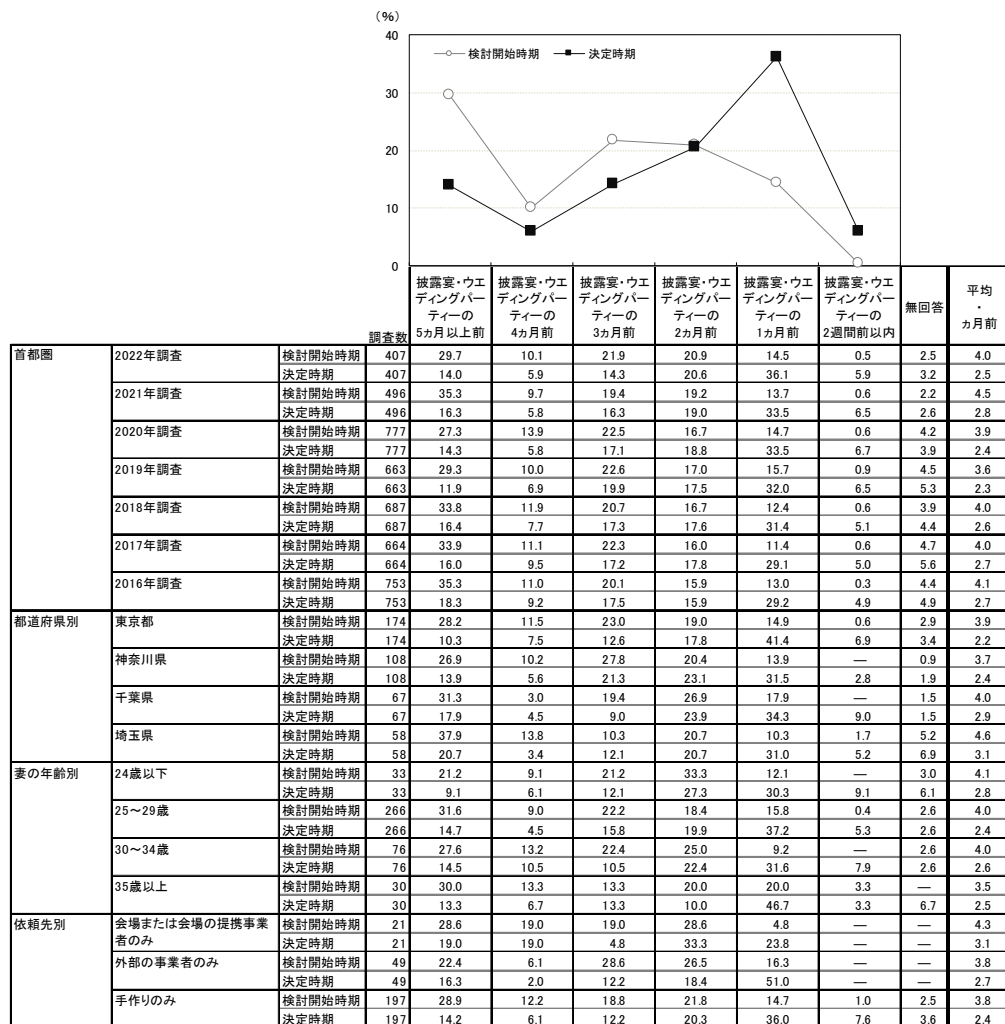




5) ウェルカムアイテムの検討行動

5-1) ウェルカムアイテムの検討時期

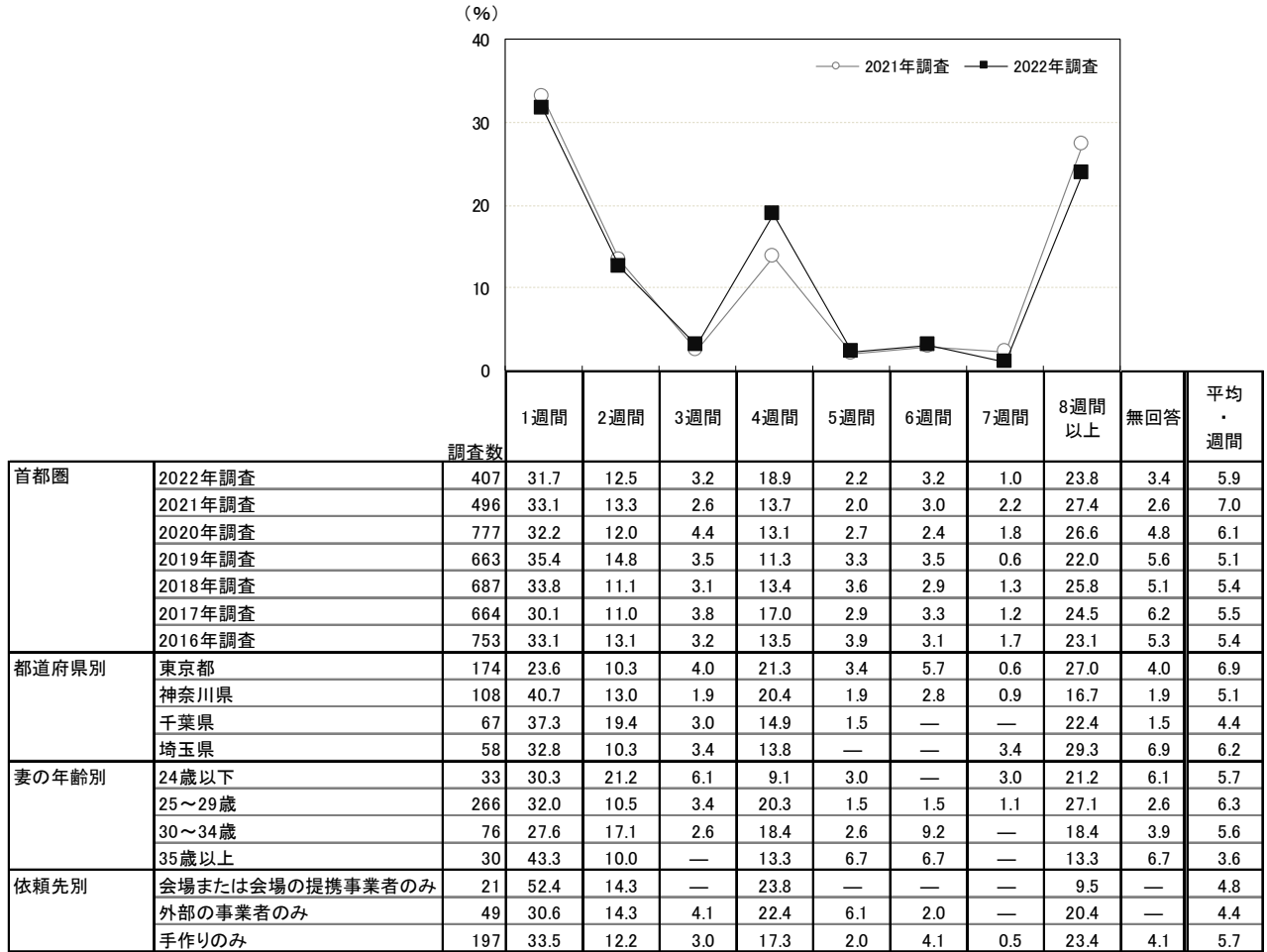
■ウェルカムアイテムの検討開始時期と決定時期(ウェルカムアイテムを用意した人／単一回答)



地域別	調査数	検討開始時期						決定時期	無回答	平均・カ月前
		披露宴・ウェディングパーティーの5か月以上前	披露宴・ウェディングパーティーの4か月前	披露宴・ウェディングパーティーの3か月前	披露宴・ウェディングパーティーの2か月前	披露宴・ウェディングパーティーの1か月前	披露宴・ウェディングパーティーの2週間前以内			
全国(推計値)		29.8	10.1	21.3	20.6	14.5	0.8	2.8	4.0	
		14.3	6.4	16.9	20.1	33.2	5.9	3.2	2.6	
北海道		167	28.1	9.0	26.3	18.6	13.8	—	4.2	4.3
		167	15.0	6.0	20.4	20.4	30.5	4.2	3.6	2.9
青森・秋田・岩手		111	35.1	7.2	19.8	19.8	17.1	0.9	—	4.5
		111	16.2	8.1	16.2	18.0	35.1	5.4	0.9	2.7
宮城・山形		151	31.8	4.6	19.2	25.8	14.6	—	4.0	3.9
		151	17.2	2.0	16.6	17.2	35.1	6.6	5.3	2.5
福島		103	25.2	9.7	22.3	18.4	15.5	2.9	5.8	4.0
		103	12.6	4.9	24.3	10.7	34.0	5.8	7.8	2.4
茨城・栃木・群馬		188	29.8	9.6	13.8	22.3	18.1	2.1	4.3	3.8
		188	10.6	8.0	15.4	17.0	35.1	10.1	3.7	2.2
首都圏		407	29.7	10.1	21.9	20.9	14.5	0.5	2.5	4.0
		407	14.0	5.9	14.3	20.6	36.1	5.9	3.2	2.5
新潟		133	33.1	9.0	10.5	23.3	18.8	0.8	4.5	4.3
		133	17.3	6.0	14.3	18.8	28.6	9.8	5.3	3.0
長野・山梨		137	27.7	13.1	23.4	17.5	13.1	2.2	2.9	3.9
		137	13.1	5.8	21.2	19.0	31.4	5.1	4.4	2.8
富山・石川・福井		141	24.8	8.5	22.0	18.4	22.7	0.7	2.8	3.4
		141	14.2	8.5	17.0	16.3	36.2	5.0	2.8	2.4
静岡		170	28.8	11.8	19.4	19.4	17.1	0.6	2.9	4.0
		170	12.4	8.2	18.2	18.8	31.2	7.1	4.1	2.7
東海		312	33.0	6.1	22.1	19.9	15.1	1.6	2.2	3.8
		312	16.3	6.4	18.6	20.8	31.1	4.8	1.9	2.7
関西		339	23.6	14.5	23.3	23.9	12.1	0.9	1.8	3.9
		339	10.9	5.9	20.9	21.5	32.2	6.8	1.8	2.4
岡山・広島・山口・鳥取・島根		199	36.7	11.6	17.6	18.1	11.1	0.5	4.5	4.3
		199	19.6	11.1	15.6	18.1	28.6	2.5	4.5	3.1
四国		146	24.0	10.3	21.9	17.8	20.5	2.1	3.4	3.8
		146	13.7	3.4	17.1	19.2	37.0	3.4	6.2	2.4
九州		257	35.0	8.9	21.0	17.9	13.2	0.4	3.5	4.8
		257	17.1	6.2	15.6	21.0	29.6	6.2	4.3	2.8



■ウエルカムアイテムの検討期間(ウエルカムアイテムを用意した人／単一回答)



		調査数	1週間	2週間	3週間	4週間	5週間	6週間	7週間	8週間以上	無回答	平均・週間
地域別	全国(推計値)		35.4	12.5	3.5	14.6	3.2	2.9	1.3	23.2	3.5	5.9
	北海道	167	31.7	17.4	1.8	15.0	3.6	3.6	1.2	21.6	4.2	5.4
	青森・秋田・岩手	111	40.5	9.0	4.5	9.0	2.7	5.4	0.9	27.0	0.9	7.4
	宮城・山形	151	35.1	9.3	4.0	15.2	3.3	4.0	2.0	21.9	5.3	5.6
	福島	103	40.8	11.7	5.8	9.7	2.9	—	1.0	20.4	7.8	6.9
	茨城・栃木・群馬	188	38.3	8.5	3.7	10.6	5.3	4.8	1.1	23.4	4.3	6.2
	首都圏	407	31.7	12.5	3.2	18.9	2.2	3.2	1.0	23.8	3.4	5.9
	新潟	133	34.6	13.5	5.3	12.8	2.3	2.3	1.5	22.6	5.3	5.1
	長野・山梨	137	39.4	10.9	5.1	9.5	4.4	2.9	2.2	21.2	4.4	4.5
	富山・石川・福井	141	46.8	13.5	5.0	10.6	2.8	2.8	0.7	14.2	3.5	3.9
	静岡	170	36.5	10.0	5.3	16.5	2.4	3.5	1.2	19.4	5.3	5.6
	東海	312	42.9	13.8	2.9	10.9	3.5	1.9	1.3	20.5	2.2	4.5
	関西	339	36.6	13.9	3.5	12.7	3.8	1.8	1.8	23.6	2.4	6.0
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	199	36.2	12.1	3.5	15.1	4.0	3.5	1.0	20.1	4.5	4.9
	四国	146	37.7	11.0	5.5	11.0	4.8	2.7	2.7	18.5	6.2	5.6
	九州	257	31.5	11.3	3.1	13.6	3.1	3.1	1.2	28.4	4.7	7.7

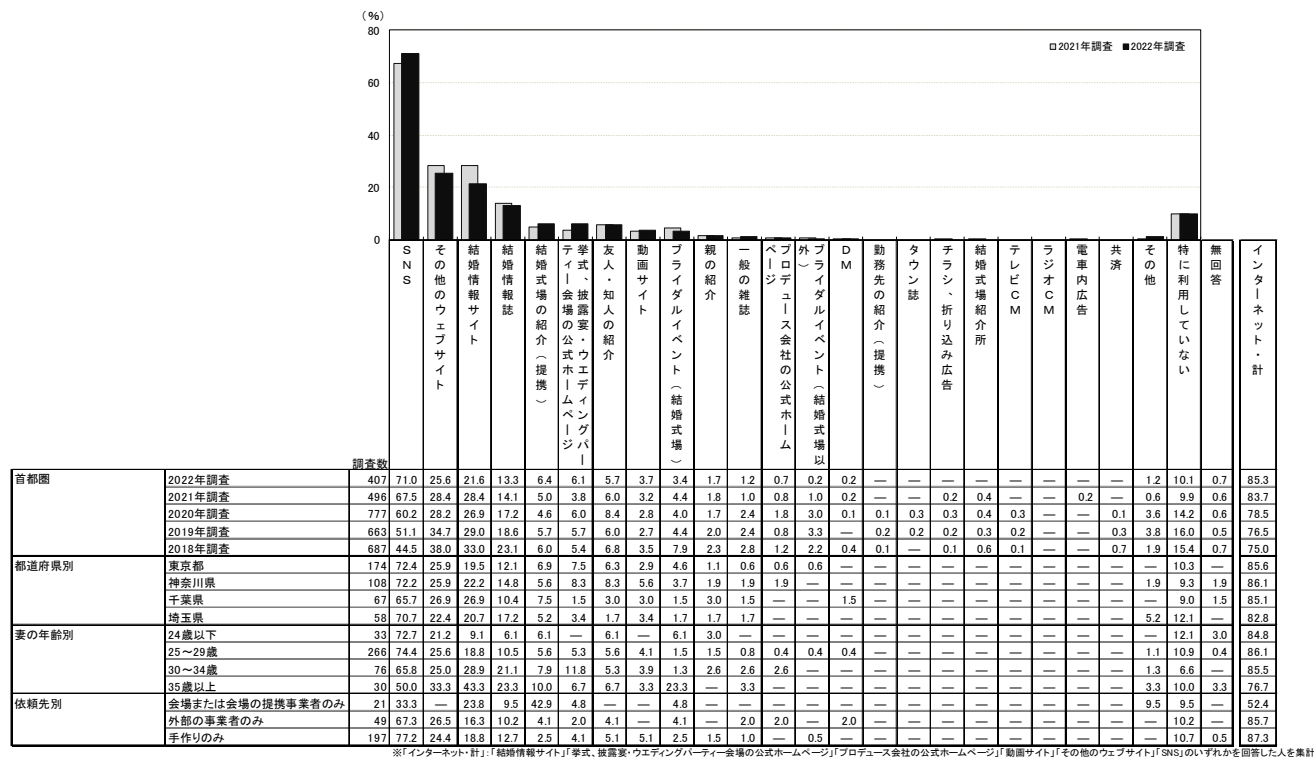
▼平均の推移

	2016年調査	2017年調査	2018年調査	2019年調査	2020年調査	2021年調査	2022年調査
検討開始時期(カ月前)	4.1	4.0	4.0	3.6	3.9	4.5	4.0
決定時期(カ月前)	2.7	2.7	2.6	2.3	2.4	2.8	2.5
検討期間(週間)	5.4	5.5	5.4	5.1	6.1	7.0	5.9



5-2) ウェルカムアイテムを検討する際に利用した情報源

■ウェルカムアイテムを検討する際に利用した情報源(ウェルカムアイテムを用意した人／複数回答)



<参考>2017年調査は選択肢が異なるため

情報源	2017年調査 (%)
親の紹介	1.8
友人・知人の紹介	6.0
提携先・披露宴・ウェディングパーティー会場の公式ホームページ	0.2
結婚情報誌	2.4
結婚式の紹介(提携)	2.3
一般の雑誌	0.2
タウン誌	31.8
SNS	53.2
インターネット	3.9
ブライダルイベント(結婚式場)	0.2
親の紹介	5.6
一般の雑誌	1.4
プロデュース会社の公式ホームページ	0.2
外・ブライダルイベント(結婚式場)	0.2
DM	0.1
勤務先の紹介(提携)	0.1
タウン誌	0.0
チラシ、折り込み広告	0.3
結婚式場紹介所	2.0
テレビCM	20.0
ラジオCM	2.7
電車内広告	65.8
共済	—
その他	—
特に利用していない	—
無回答	—
インターネット・計	—

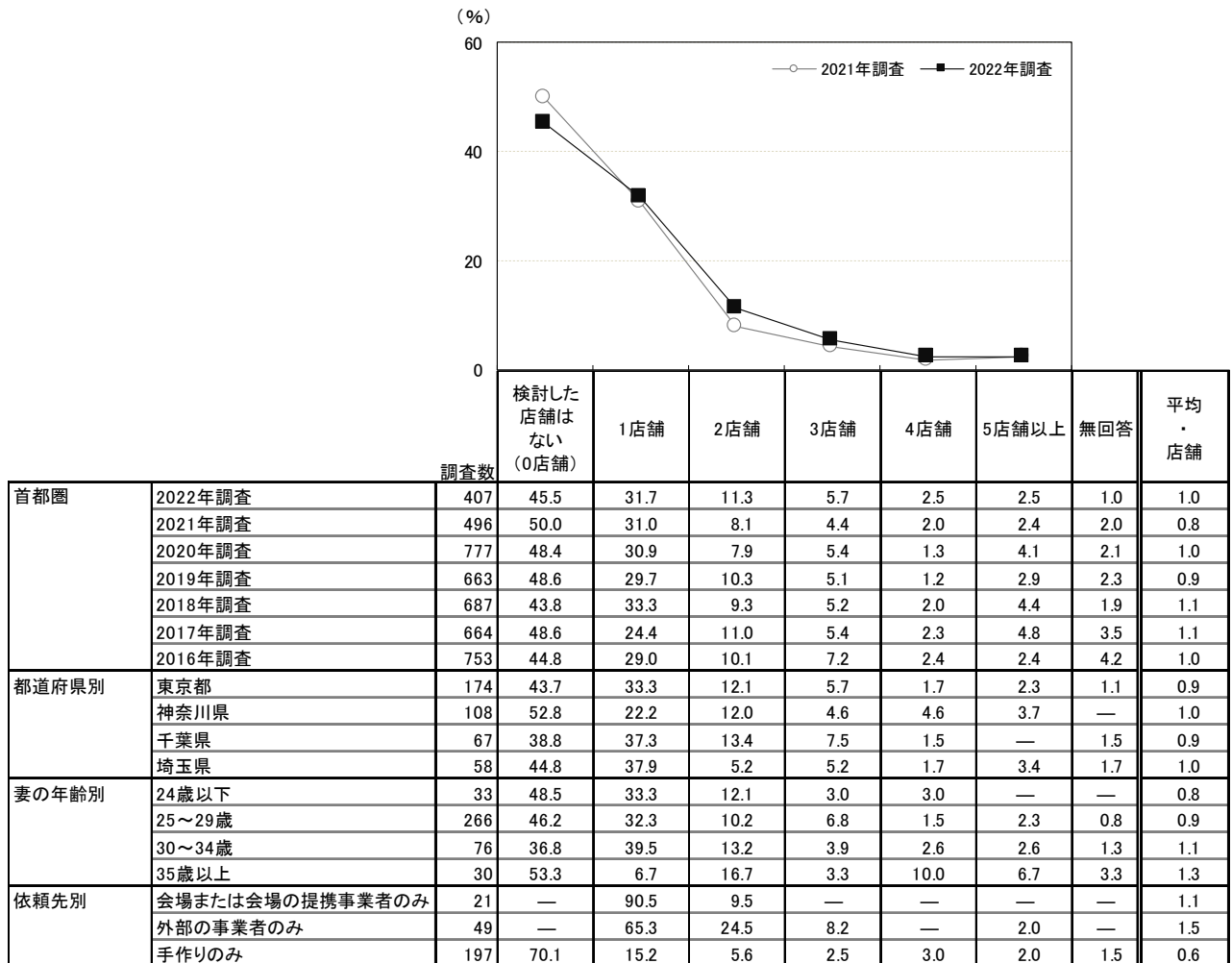
※「インターネット・計」:「SNS」「SNS以外のインターネット」のいずれかを回答した人を集計

		調査数																										
地域別	全国(推計値)	70.6	25.2	20.4	11.7	6.1	4.7	5.9	4.2	2.4	1.3	1.4	0.7	0.2	0.2	0.1	0.1	0.0	0.3	0.1	—	0.0	—	1.7	11.1	1.0	83.5	
	北海道	167	70.7	22.2	21.0	16.2	7.8	7.2	5.4	5.4	1.8	0.6	1.2	—	—	—	—	0.6	—	—	—	—	—	—	1.8	13.2	0.6	83.2
	青森・秋田・岩手	111	66.7	18.0	16.2	18.0	7.2	2.7	2.7	3.6	2.7	0.9	0.9	—	—	0.9	0.9	—	—	—	—	0.9	—	—	2.7	12.6	0.9	79.3
	宮城・山形	151	60.9	22.5	26.5	17.9	6.6	7.3	3.3	9.9	2.0	0.7	3.3	0.7	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	2.0	9.9	2.0	84.8
	福島	103	70.9	26.2	13.6	7.8	6.8	1.9	2.9	6.8	—	1.0	1.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	1.0	8.7	1.9	83.5
	茨城・栃木・群馬	188	68.6	27.1	23.9	12.2	5.9	7.4	4.8	9.0	2.7	1.1	2.7	1.1	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	1.1	12.8	2.1	81.9
	首都圏	407	71.0	25.6	21.6	13.3	6.4	6.1	5.7	3.7	3.4	1.7	1.2	0.7	0.2	0.2	0.1	0.1	0.0	0.3	0.1	—	0.0	—	1.2	10.1	0.7	85.3
	新潟	133	72.9	21.1	17.3	13.5	9.8	6.0	6.8	3.0	3.0	0.8	0.8	1.5	—	—	—	0.8	—	0.8	—	—	—	—	1.5	10.5	0.8	83.5
	長野・山梨	137	73.7	21.9	27.0	11.7	5.1	4.4	6.6	5.1	2.9	2.2	—	—	0.7	—	—	—	—	0.7	—	—	—	—	—	8.0	2.2	86.1
	富山・石川・福井	141	66.0	21.3	12.1	4.3	3.5	—	6.4	2.1	—	1.4	—	—	—	—	—	—	2.8	0.7	—	—	—	—	1.4	15.6	—	79.4
	静岡	170	74.1	17.6	21.2	12.9	5.3	3.5	7.1	5.3	2.4	2.4	2.4	—	0.6	—	—	—	—	—	—	—	—	—	2.4	9.4	1.2	85.3
	東海	312	71.5	22.4	19.2	6.7	4.2	2.9	6.1	4.2	0.3	1.0	0.6	1.0	—	0.3	0.3	—	—	0.3	—	—	—	—	2.2	11.9	1.3	81.7
	関西	339	69.0	29.8	18.9	8.8	6.5	3.2	7.1	1.8	1.8	1.5	1.5	0.6	—	—	—	—	—	0.6	—	—	—	—	1.5	12.1	0.6	82.9
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	199	73.4	26.1	18.1	14.6	4.0	4.0	4.5	7.0	2.5	1.0	2.5	0.5	0.5	0.5	—	—	1.0	0.5	—	—	—	—	1.5	10.6	2.5	83.4
	四国	146	62.3	19.9	17.8	8.9	8.9	6.2	6.2	2.7	2.1	1.4	0.7	2.7	0.7	—	—	0.7	—	—	0.7	—	—	—	2.7	15.1	—	75.3
	九州	257	73.9	25.3	22.6	13.2	6.6	4.3	7.0	5.4	3.1	0.4	2.7	0.4	0.8	0.4	—	—	0.4	—	—	—	—	—	2.7	9.7	0.8	84.8



5-3) ウエルカムアイテムの依頼先を探す際に検討した店舗数

■ ウエルカムアイテムの依頼先を探す際に検討した店舗数
(ウエルカムアイテムを用意した人／単一回答)



※利用店舗を含む

※2017年調査からは「来店およびウェブ上で検討した店舗数も含める」旨の注釈を追加している

		調査数	検討した店舗はない (0店舗)	1店舗	2店舗	3店舗	4店舗	5店舗以上	無回答	平均・店舗
地域別	全国(推計値)		50.0	30.4	9.5	4.9	1.6	2.6	1.0	0.9
	北海道	167	47.3	35.3	9.6	2.4	1.2	3.0	1.2	0.9
	青森・秋田・岩手	111	52.3	28.8	5.4	8.1	0.9	3.6	0.9	0.9
	宮城・山形	151	47.0	32.5	11.9	3.3	0.7	3.3	1.3	0.9
	福島	103	45.6	31.1	9.7	3.9	1.0	3.9	4.9	0.9
	茨城・栃木・群馬	188	50.0	31.4	11.2	4.3	0.5	2.1	0.5	0.9
	首都圏	407	45.5	31.7	11.3	5.7	2.5	2.5	1.0	1.0
	新潟	133	47.4	36.8	7.5	3.8	—	2.3	2.3	0.8
	長野・山梨	137	46.7	28.5	10.9	7.3	1.5	4.4	0.7	1.1
	富山・石川・福井	141	51.1	29.1	10.6	6.4	1.4	0.7	0.7	0.8
	静岡	170	50.6	32.4	11.2	2.9	—	1.8	1.2	0.8
	東海	312	53.8	30.1	7.4	4.2	0.6	2.9	1.0	0.8
	関西	339	52.8	29.2	7.7	5.0	1.8	2.4	1.2	0.8
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	199	56.3	26.6	8.0	5.0	1.5	1.0	1.5	0.7
	四国	146	53.4	28.1	6.2	8.9	1.4	2.1	—	0.8
	九州	257	53.7	28.8	9.7	2.3	1.2	3.5	0.8	0.8



第8章

衣裳について

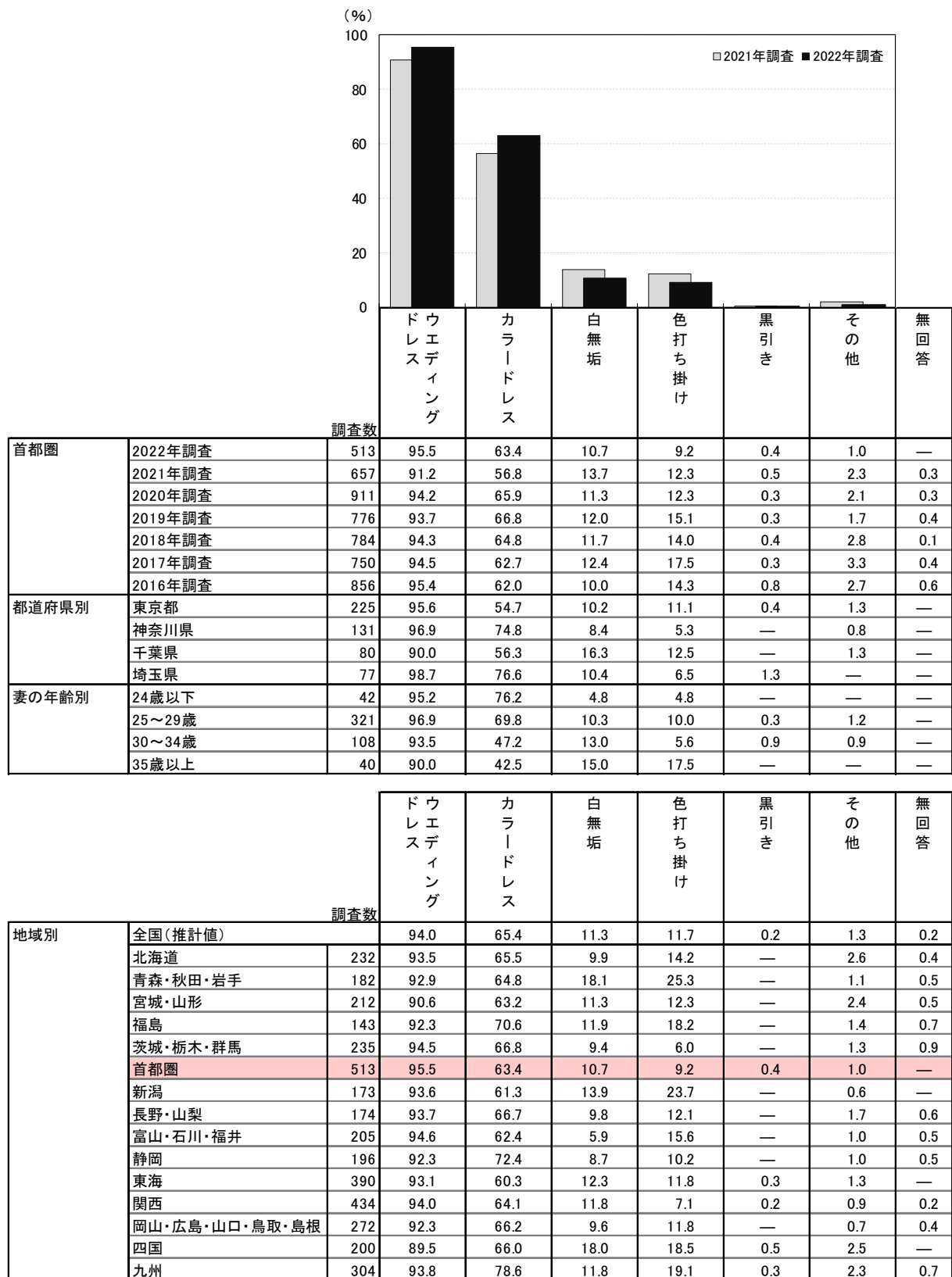




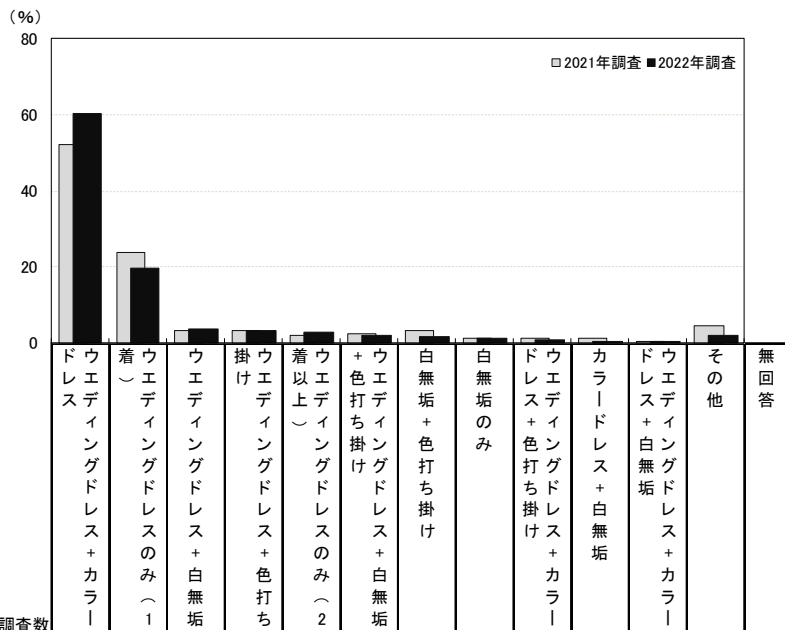
1. 挙式、披露宴・ウエディングパーティーでの新婦の衣裳について

1) 衣裳の種類と着用枚数

■新婦の衣裳の種類(全体／複数回答)



■新婦の衣裳の組合せパターン(全体／単一回答)

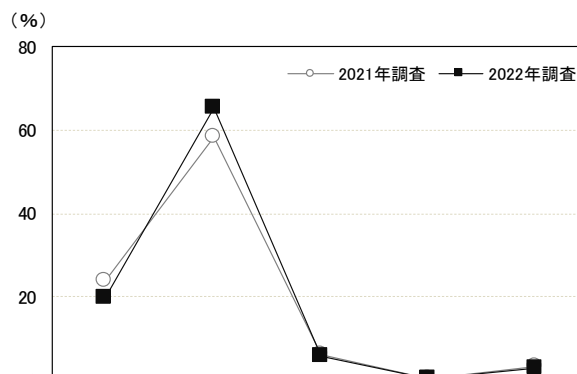


首都圏	2022年調査	513	60.4	19.7	3.7	3.5	3.1	2.3	1.8	1.4	1.0	0.6	0.6	2.0	—
	2021年調査	657	52.4	24.0	3.2	3.3	2.1	2.6	3.5	1.2	1.1	1.1	0.6	4.7	0.3
	2020年調査	911	60.8	14.5	2.9	5.3	3.5	3.3	1.2	0.5	1.3	1.1	1.0	4.1	0.3
	2019年調査	776	60.3	11.9	3.2	7.9	3.1	2.4	1.4	1.0	1.4	1.0	1.5	4.4	0.4
	2018年調査	784	60.2	16.2	2.3	5.5	2.3	3.3	1.8	0.8	1.4	0.6	0.5	4.8	0.1
	2017年調査	750	56.9	14.4	3.6	8.1	2.5	3.2	1.7	0.4	2.0	0.7	0.4	5.6	0.4
	2016年調査	856	57.2	18.9	2.2	6.9	1.8	3.5	0.8	0.1	1.4	0.9	0.7	4.9	0.6
都道府県別	東京都	225	51.1	27.6	1.3	5.3	3.6	3.1	1.3	2.2	0.9	0.4	1.3	1.7	—
	神奈川県	131	71.8	9.9	6.1	1.5	4.6	1.5	—	—	1.5	0.8	—	2.4	—
	千葉県	80	56.3	20.0	5.0	3.8	2.5	1.3	7.5	2.5	—	—	—	1.3	—
	埼玉県	77	72.7	13.0	5.2	1.3	—	2.6	—	—	1.3	1.3	—	2.6	—
	妻の年齢別	24歳以下	42	76.2	11.9	—	4.8	2.4	—	—	4.8	—	—	—	—
25～29歳	321	66.0	13.1	3.4	4.4	3.7	2.5	1.2	0.6	0.9	0.9	0.9	2.1	—	—
30～34歳	108	46.3	35.2	7.4	1.9	0.9	1.9	1.9	1.9	—	—	—	—	2.7	—
35歳以上	40	37.5	37.5	—	—	5.0	5.0	7.5	2.5	5.0	—	—	—	—	—

		調査数	ウエディングドレス ドレス	ウエディングドレスのみ (着)	ウエディングドレス + 白無垢	ウエディングドレス + 色打ち掛け	ウエディングドレスのみ (着以上)	ウエディングドレス + 白無垢 + 色打ち掛け	白無垢 + 色打ち掛け	白無垢のみ	ウエディングドレス + カラー ドレス + 色打ち掛け	カラードレス + 白無垢	ウエディングドレス + カラー ドレス + 白無垢	その他	無回答
地域別	全国(推計値)		58.1	18.5	3.2	4.1	2.6	1.5	1.5	1.6	3.3	0.9	1.5	2.9	0.2
	北海道	232	53.0	21.6	1.3	3.9	2.2	0.9	0.9	1.3	6.5	0.4	2.2	5.6	0.4
	青森・秋田・岩手	182	41.2	22.0	1.6	3.8	0.5	2.2	0.5	2.7	11.0	—	4.4	9.2	0.5
	宮城・山形	212	55.2	20.3	0.5	2.4	2.8	1.9	3.3	2.8	3.8	0.5	1.9	4.3	0.5
	福島	143	55.2	14.7	1.4	4.2	2.8	0.7	2.8	0.7	9.1	0.7	3.5	3.5	0.7
	茨城・栃木・群馬	235	64.3	18.3	4.3	4.3	1.7	0.4	—	2.6	0.4	0.4	0.4	2.2	0.9
	首都圏	513	60.4	19.7	3.7	3.5	3.1	2.3	1.8	1.4	1.0	0.6	0.6	2.0	—
	新潟	173	51.4	15.0	5.2	11.0	0.6	2.9	1.7	—	5.2	1.2	2.3	3.5	—
	長野・山梨	174	59.2	19.0	2.9	4.0	1.7	1.1	1.7	0.6	2.9	1.1	0.6	4.6	0.6
	富山・石川・福井	205	52.2	24.9	0.5	6.3	2.4	1.0	0.5	1.0	5.4	1.0	0.5	4.0	0.5
	静岡	196	69.4	12.2	1.5	5.6	1.5	0.5	2.6	1.0	—	1.5	1.0	2.5	0.5
	東海	390	55.4	19.7	4.1	5.9	3.1	1.5	1.8	2.1	1.0	1.3	1.0	3.1	—
	関西	434	59.9	19.4	3.5	4.1	3.2	0.5	1.6	2.3	0.7	1.2	2.1	1.3	0.2
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	272	57.0	21.7	1.8	2.6	2.2	0.7	2.2	1.1	4.4	1.1	1.1	3.6	0.4
	四国	200	50.5	16.0	2.0	4.5	1.5	2.0	2.0	3.5	6.5	1.0	3.0	7.5	—
	九州	304	59.5	8.6	3.0	3.0	1.3	1.3	1.0	0.7	12.5	1.3	3.0	4.2	0.7



■新婦の挙式、披露宴・ウェディングパーティーでの衣裳総数(全体／単一回答)

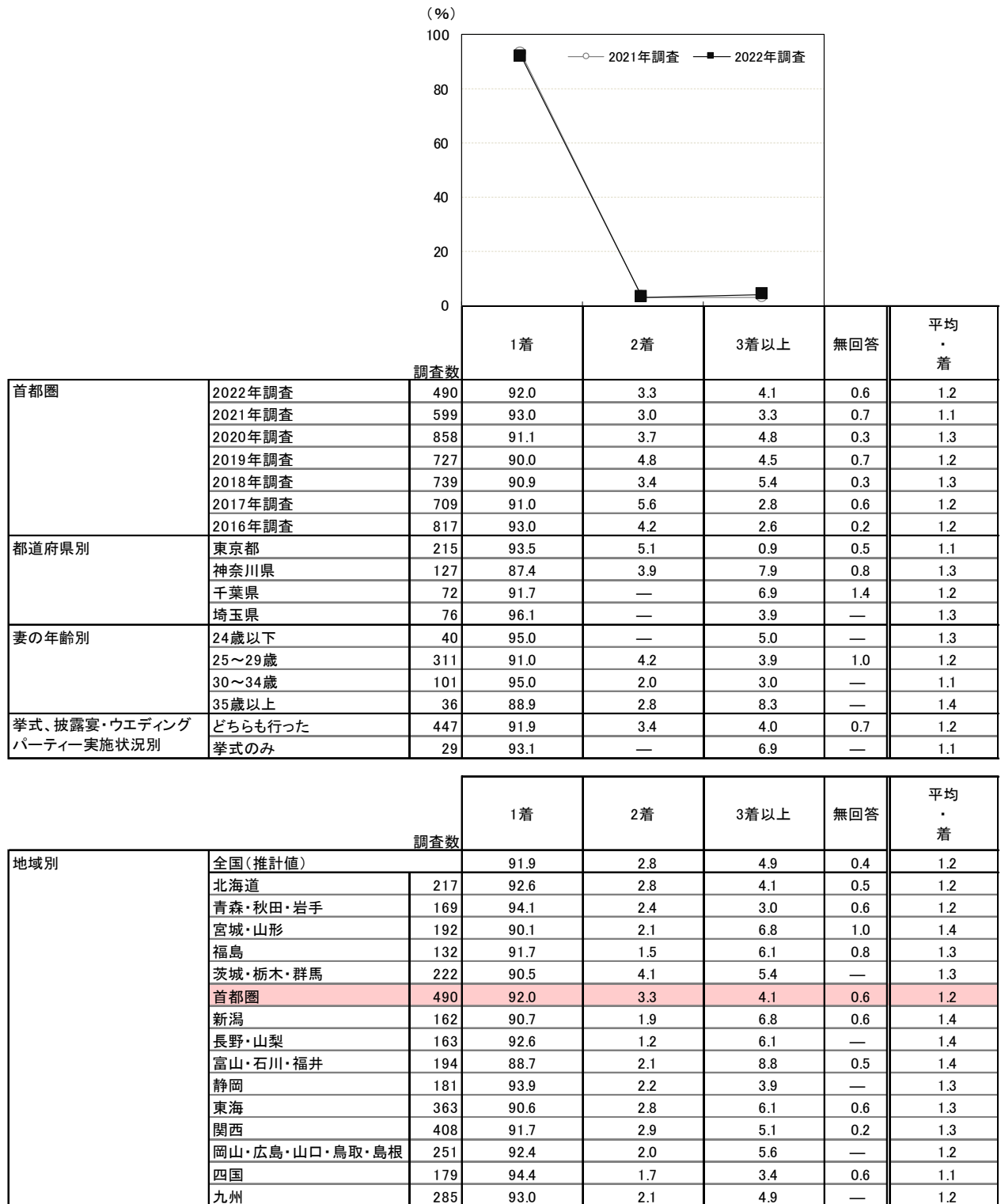


		調査数	1着	2着	3着	4着	5着以上	無回答	平均・着
首都圏	2022年調査	513	19.9	65.5	5.7	0.4	3.1	5.5	2.1
	2021年調査	657	23.7	58.3	6.4	0.3	3.2	8.1	2.1
	2020年調査	911	13.7	63.6	8.6	0.9	3.2	10.1	2.2
	2019年調査	776	12.5	66.6	8.8	1.4	3.9	6.8	2.3
	2018年調査	784	14.9	63.9	8.5	0.8	4.3	7.5	2.3
	2017年調査	750	15.2	68.7	10.7	1.6	2.3	1.6	2.2
	2016年調査	856	18.5	65.4	10.3	1.2	2.1	2.6	2.1
都道府県別	東京都	225	27.1	59.1	7.1	0.4	0.9	5.3	1.9
	神奈川県	131	12.2	69.5	6.1	—	6.9	5.3	2.4
	千葉県	80	18.8	67.5	3.8	—	3.8	6.3	2.1
	埼玉県	77	13.0	75.3	2.6	1.3	2.6	5.2	2.2
妻の年齢別	24歳以下	42	16.7	76.2	—	—	4.8	2.4	2.2
	25～29歳	321	13.1	71.0	7.2	0.3	2.8	5.6	2.2
	30～34歳	108	35.2	51.9	1.9	0.9	2.8	7.4	1.9
	35歳以上	40	35.0	47.5	10.0	—	5.0	2.5	2.2
挙式、披露宴・ウェディングパーティー実施状況別	どちらも行った	462	15.8	69.0	5.6	0.4	3.5	5.6	2.2
	挙式のみ	35	71.4	14.3	8.6	—	—	5.7	1.3

		調査数	1着	2着	3着	4着	5着以上	無回答	平均・着
地域別	全国(推計値)		19.0	61.4	8.0	0.8	3.8	7.0	2.2
	北海道	232	22.4	51.7	15.5	0.9	4.3	5.2	2.2
	青森・秋田・岩手	182	24.7	41.8	19.2	4.9	2.7	6.6	2.3
	宮城・山形	212	21.2	53.8	9.0	—	4.2	11.8	2.2
	福島	143	14.0	55.9	15.4	0.7	5.6	8.4	2.4
	茨城・栃木・群馬	235	17.4	63.4	5.5	0.4	3.0	10.2	2.1
	首都圏	513	19.9	65.5	5.7	0.4	3.1	5.5	2.1
	新潟	173	16.2	63.0	8.1	1.2	6.4	5.2	2.5
	長野・山梨	174	19.0	60.3	8.6	0.6	5.2	6.3	2.3
	富山・石川・福井	205	22.4	53.7	5.4	2.0	7.3	9.3	2.6
	静岡	196	13.8	74.0	3.1	1.0	0.5	7.7	2.0
	東海	390	22.1	61.8	6.4	0.5	3.8	5.4	2.1
	関西	434	18.9	63.1	3.9	0.5	4.4	9.2	2.3
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	272	22.1	57.7	7.7	0.7	4.8	7.0	2.2
	四国	200	19.5	56.0	14.0	3.0	2.0	5.5	2.2
	九州	304	9.5	59.2	17.4	1.3	3.6	8.9	2.4

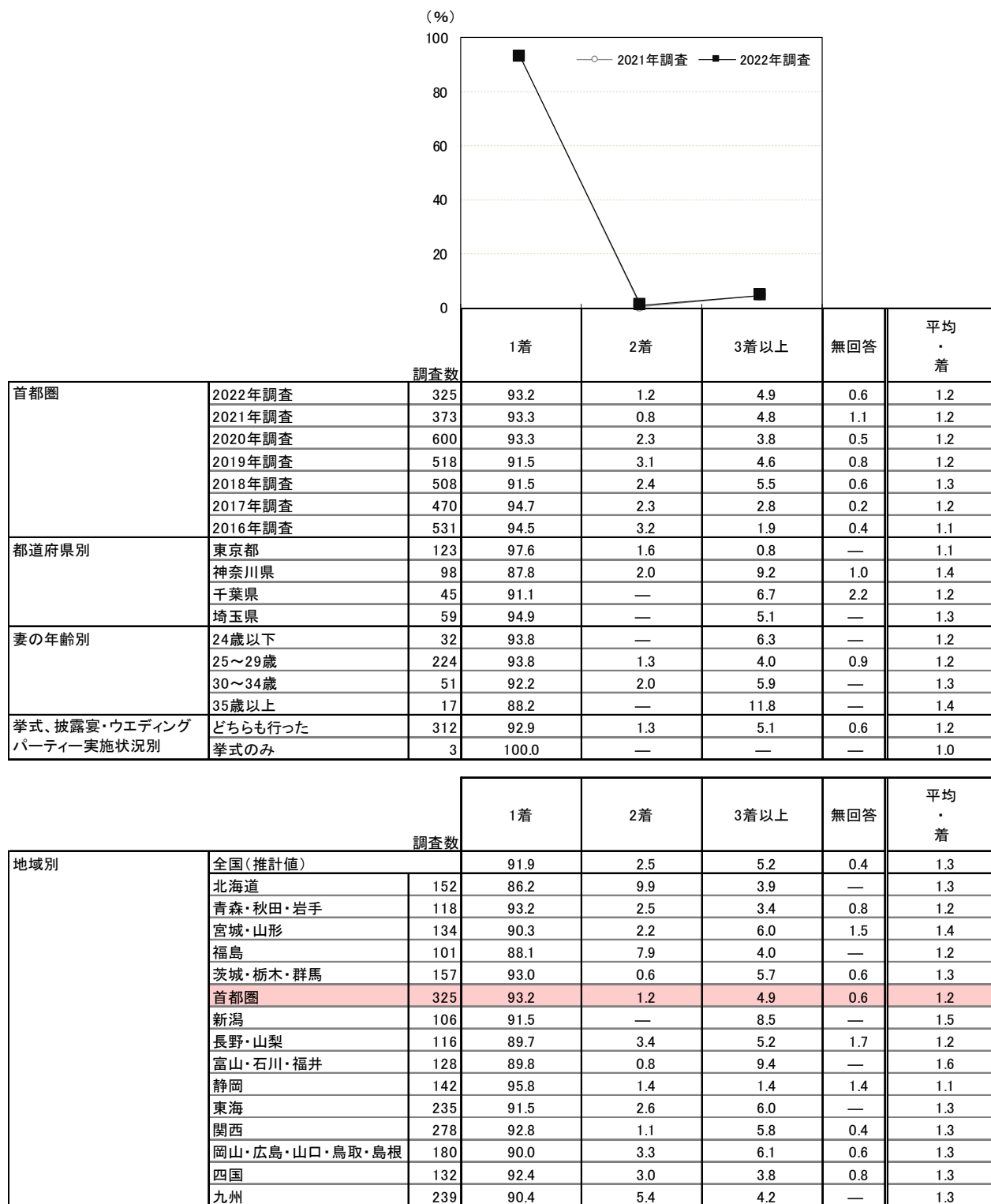


■ウエディングドレスの着用枚数(ウエディングドレスを着た人ノ単一回答)





■カラードレスの着用枚数(カラードレスを着た人ノ単一回答)



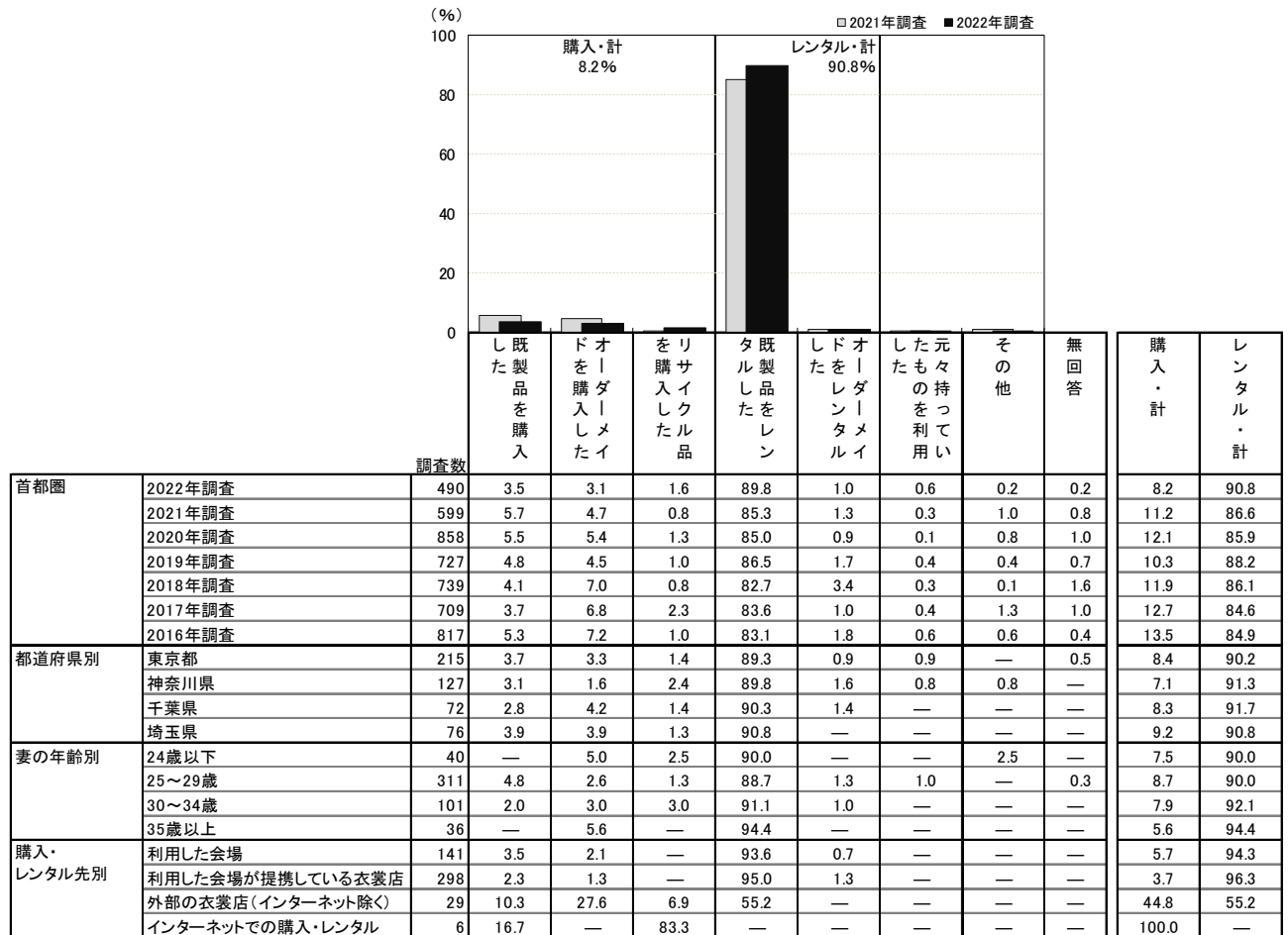


2) 各衣裳の手配方法

■各衣裳の手配方法(各衣裳着用者／単一回答)

【ウェディングドレス】

※ウェディングドレスを2着以上着た場合は、金額の高い方について尋ねています。



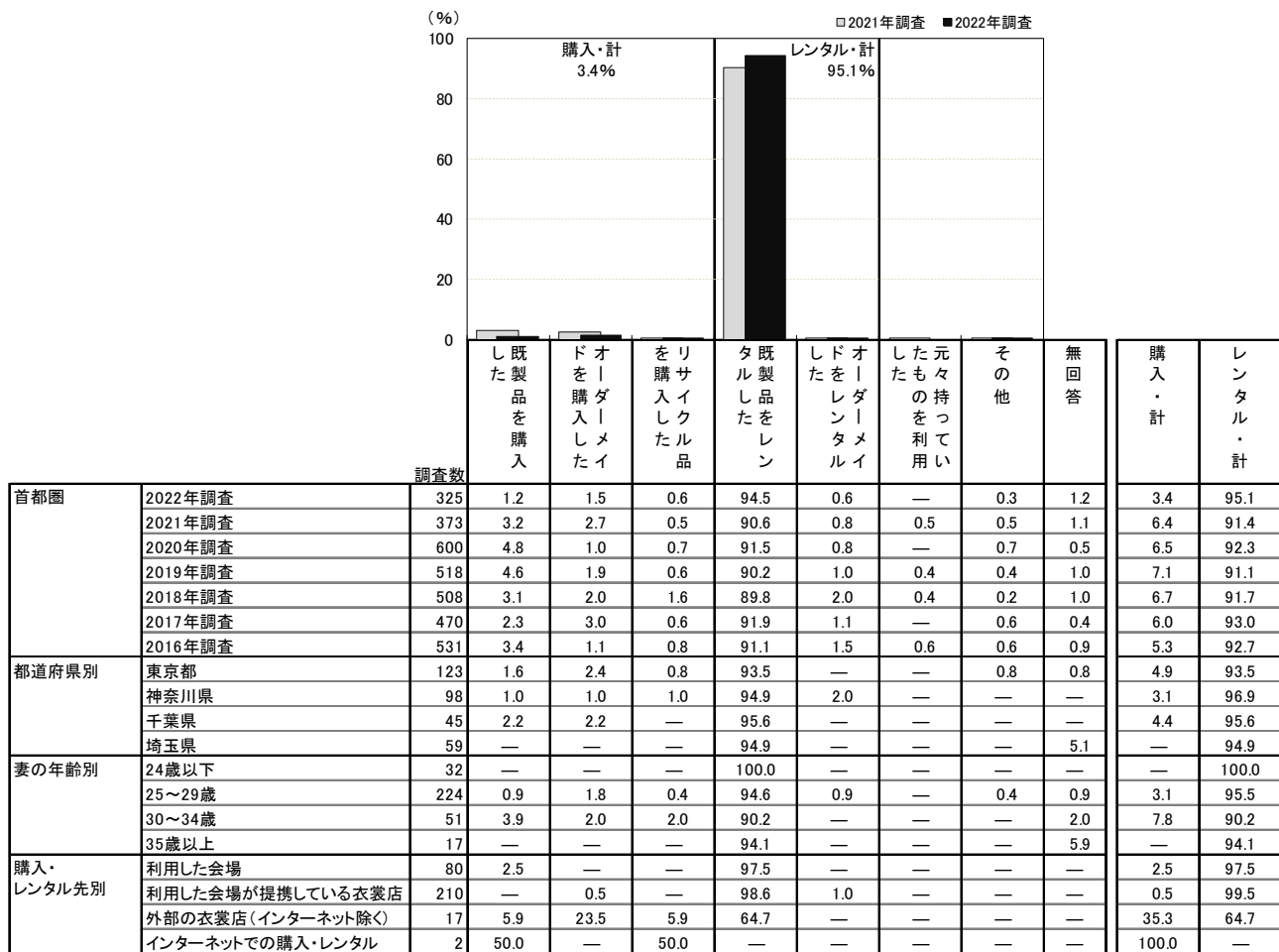
※「ウェディングドレスの購入・レンタル先」の集計結果は、275ページに掲載している

調査数	既製品を購入	オーダーメイド	リサイクル品	既製品をレンタル	オーダーメイドをレンタル	元々の持っ利用	その他	無回答	購入・計	レンタル・計
地域別										
全国(推計値)	3.8	4.7	0.8	88.4	1.3	0.4	0.4	0.3	9.2	89.7
北海道	217	3.2	0.9	0.5	91.2	2.8	0.5	0.9	4.6	94.0
青森・秋田・岩手	169	4.7	5.9	—	86.4	1.2	—	1.8	10.7	87.6
宮城・山形	192	3.1	3.1	—	91.1	1.6	—	0.5	6.3	92.7
福島	132	6.8	7.6	1.5	84.1	—	—	—	15.9	84.1
茨城・栃木・群馬	222	2.7	0.5	—	94.6	1.4	0.5	0.5	3.2	95.9
首都圏	490	3.5	3.1	1.6	89.8	1.0	0.6	0.2	8.2	90.8
新潟	162	3.1	2.5	0.6	92.0	—	0.6	1.2	6.2	92.0
長野・山梨	163	1.8	1.2	—	95.1	0.6	0.6	0.6	3.1	95.7
富山・石川・福井	194	6.2	16.5	—	74.7	1.5	0.5	0.5	22.7	76.3
静岡	181	3.3	2.2	0.6	87.3	3.3	1.1	2.2	6.1	90.6
東海	363	2.8	6.6	0.6	86.5	1.9	0.6	0.8	9.9	88.4
関西	408	5.1	6.1	0.5	86.8	1.5	—	—	11.8	88.2
岡山・広島・山口・鳥取・島根	251	4.8	7.2	—	84.5	1.6	0.4	1.2	12.0	86.1
四国	179	2.2	7.3	1.1	84.4	2.8	0.6	1.1	10.6	87.2
九州	285	3.5	4.6	—	90.5	—	—	0.7	8.1	90.5



【カラードレス】

※カラードレスを2着以上着た場合は、金額の高い方について尋ねています。



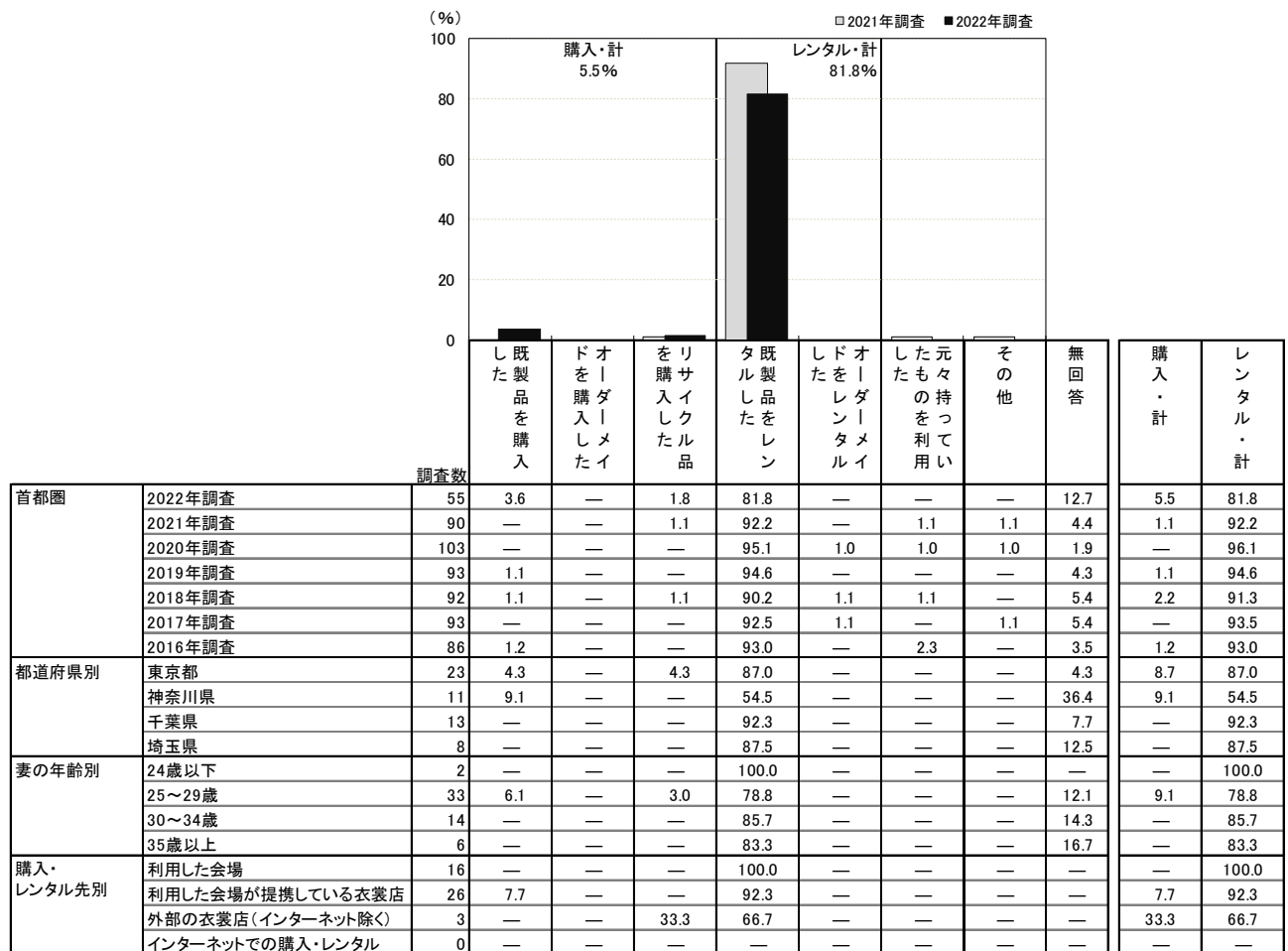
※「カラードレスの購入・レンタル先」の集計結果は、276ページに掲載している

		調査数	既 した 製品を 購入	ド ー オーダー メイド	を 購入し たサイ クル品	既 た ル製 品を レン	ド を レン ダー メイ	元 々持 つて 利用 い	そ の 他	無 回 答	購 入 ・ 計	レ ン タ ル ・ 計
地域別	全国(推計値)		2.6	1.2	0.3	93.7	0.8	0.1	0.4	0.9	4.2	94.5
	北海道	152	2.0	1.3	2.0	92.1	2.0	—	—	0.7	5.3	94.1
	青森・秋田・岩手	118	0.8	—	—	96.6	—	—	0.8	1.7	0.8	96.6
	宮城・山形	134	2.2	—	—	94.8	2.2	0.7	—	—	2.2	97.0
	福島	101	5.0	—	1.0	91.1	—	—	—	3.0	5.9	91.1
	茨城・栃木・群馬	157	2.5	0.6	—	94.3	1.3	—	—	1.3	3.2	95.5
	首都圏	325	1.2	1.5	0.6	94.5	0.6	—	0.3	1.2	3.4	95.1
	新潟	106	4.7	2.8	—	91.5	—	—	—	0.9	7.5	91.5
	長野・山梨	116	0.9	—	—	96.6	—	—	0.9	1.7	0.9	96.6
	富山・石川・福井	128	3.1	0.8	—	92.2	0.8	0.8	0.8	1.6	3.9	93.0
	静岡	142	2.8	2.1	—	90.8	1.4	—	1.4	1.4	4.9	92.3
	東海	235	2.6	1.7	—	92.3	2.6	0.4	0.4	—	4.3	94.9
	関西	278	4.7	1.8	0.4	92.1	0.4	—	—	0.7	6.8	92.4
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	180	3.3	1.1	—	92.2	1.1	—	1.7	0.6	4.4	93.3
	四国	132	3.8	—	—	93.9	—	—	1.5	0.8	3.8	93.9
九州	239	2.9	0.4	—	95.8	—	—	—	0.8	3.3	95.8	



【白無垢】

※白無垢を2着以上着た場合は、金額の高い方について尋ねています。



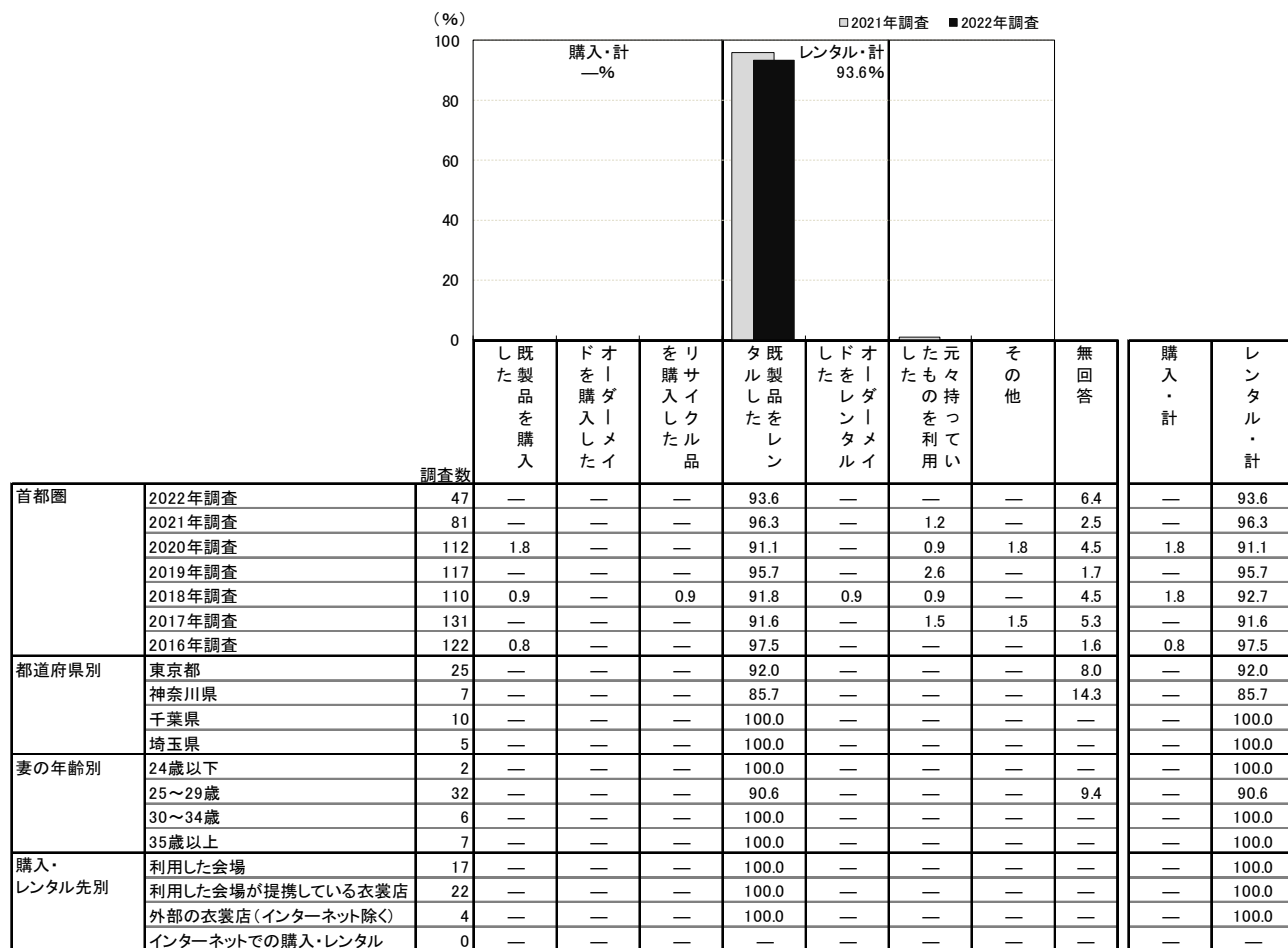
※「白無垢の購入・レンタル先」の集計結果は、277ページに掲載している

		調査数	既製品を購入した	オーダーメイドを購入した	レンタル品を購入した	既製品をレンタルした	オーダーメイドをレンタルした	元々持っていたものを利用した	その他	無回答	購入・計	レンタル・計
地域別	全国(推計値)		1.3	—	0.6	88.5	0.8	0.4	—	8.4	1.9	89.3
	北海道	23	—	—	—	91.3	—	—	—	8.7	—	91.3
	青森・秋田・岩手	33	—	—	—	93.9	—	—	—	6.1	—	93.9
	宮城・山形	24	—	—	—	87.5	4.2	—	—	8.3	—	91.7
	福島	17	—	—	5.9	82.4	5.9	—	—	5.9	5.9	88.2
	茨城・栃木・群馬	22	—	—	—	95.5	—	—	—	4.5	—	95.5
	首都圏	55	3.6	—	1.8	81.8	—	—	—	12.7	5.5	81.8
	新潟	24	—	—	—	87.5	—	—	—	12.5	—	87.5
	長野・山梨	17	—	—	—	82.4	5.9	—	—	11.8	—	88.2
	富山・石川・福井	12	—	—	—	91.7	—	—	—	8.3	—	91.7
	静岡	17	—	—	—	82.4	—	—	—	17.6	—	82.4
	東海	48	—	—	—	89.6	—	2.1	—	8.3	—	89.6
	関西	51	—	—	—	92.2	2.0	—	—	5.9	—	94.1
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	26	3.8	—	—	96.2	—	—	—	—	3.8	96.2
四国	36	—	—	—	91.7	—	2.8	—	5.6	—	91.7	
九州	36	—	—	—	91.7	2.8	—	—	5.6	—	94.4	



【色打ち掛け】

※色打ち掛けを2着以上着た場合は、金額の高い方について尋ねています。



※「色打ち掛けの購入・レンタル先」の集計結果は、278ページに掲載している

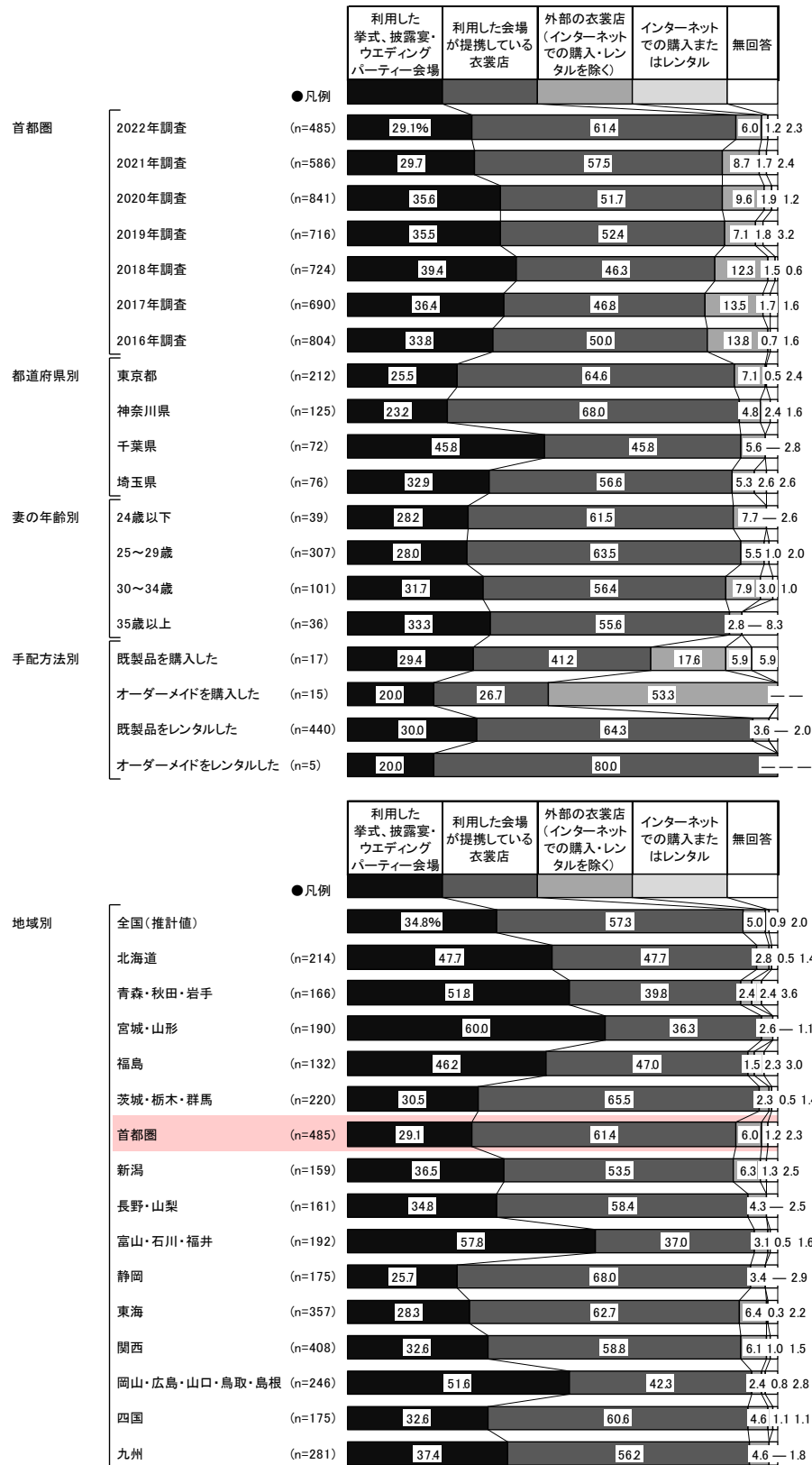
調査数		し既 た製 品を 購入	ドオ ーダ ーメ イ	をリ 購サ 入イ クた ル品	タ既 ル製 した 品を レン	した ドオ ーダ ーメ イ	した 元々 の持 つて 用い	その 他	無回 答	購入 ・計	レン タル ・計
地域別	全国(推計値)	0.2	—	0.1	93.4	0.7	0.3	0.2	5.0	0.3	94.1
	北海道	33	—	—	93.9	3.0	—	—	3.0	—	97.0
	青森・秋田・岩手	46	—	—	97.8	—	2.2	—	—	—	97.8
	宮城・山形	26	—	—	80.8	7.7	—	3.8	7.7	—	88.5
	福島	26	—	3.8	84.6	3.8	—	3.8	3.8	3.8	88.5
	茨城・栃木・群馬	14	—	—	85.7	—	—	—	14.3	—	85.7
	首都圏	47	—	—	93.6	—	—	—	6.4	—	93.6
	新潟	41	2.4	—	92.7	—	—	—	4.9	2.4	92.7
	長野・山梨	21	—	—	90.5	—	—	—	9.5	—	90.5
	富山・石川・福井	32	3.1	—	84.4	3.1	—	—	9.4	3.1	87.5
	静岡	20	—	—	95.0	—	—	—	5.0	—	95.0
	東海	46	—	—	100.0	—	—	—	—	—	100.0
	関西	31	—	—	93.5	—	—	—	6.5	—	93.5
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	32	—	—	90.6	—	3.1	—	6.3	—	90.6
	四国	37	—	—	86.5	—	—	2.7	10.8	—	86.5
	九州	58	—	—	94.8	1.7	—	—	3.4	—	96.6



3) 各衣裳の購入・レンタル先

■各衣裳の購入・レンタル先(各衣裳を購入またはレンタルした人／単一回答) 【ウエディングドレス】

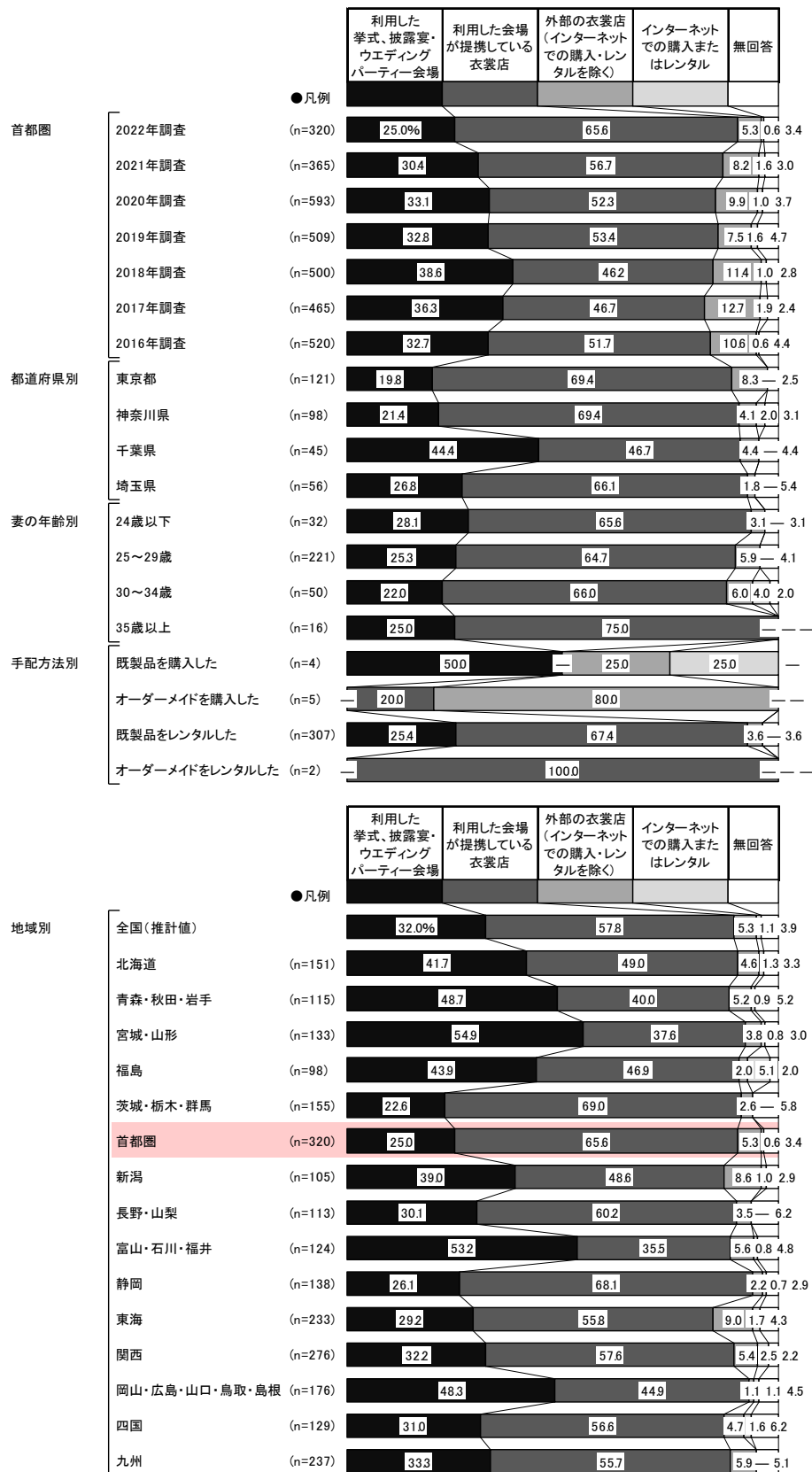
※ウエディングドレスを2着以上着た場合は、金額の高い方について尋ねています。





【カラードレス】

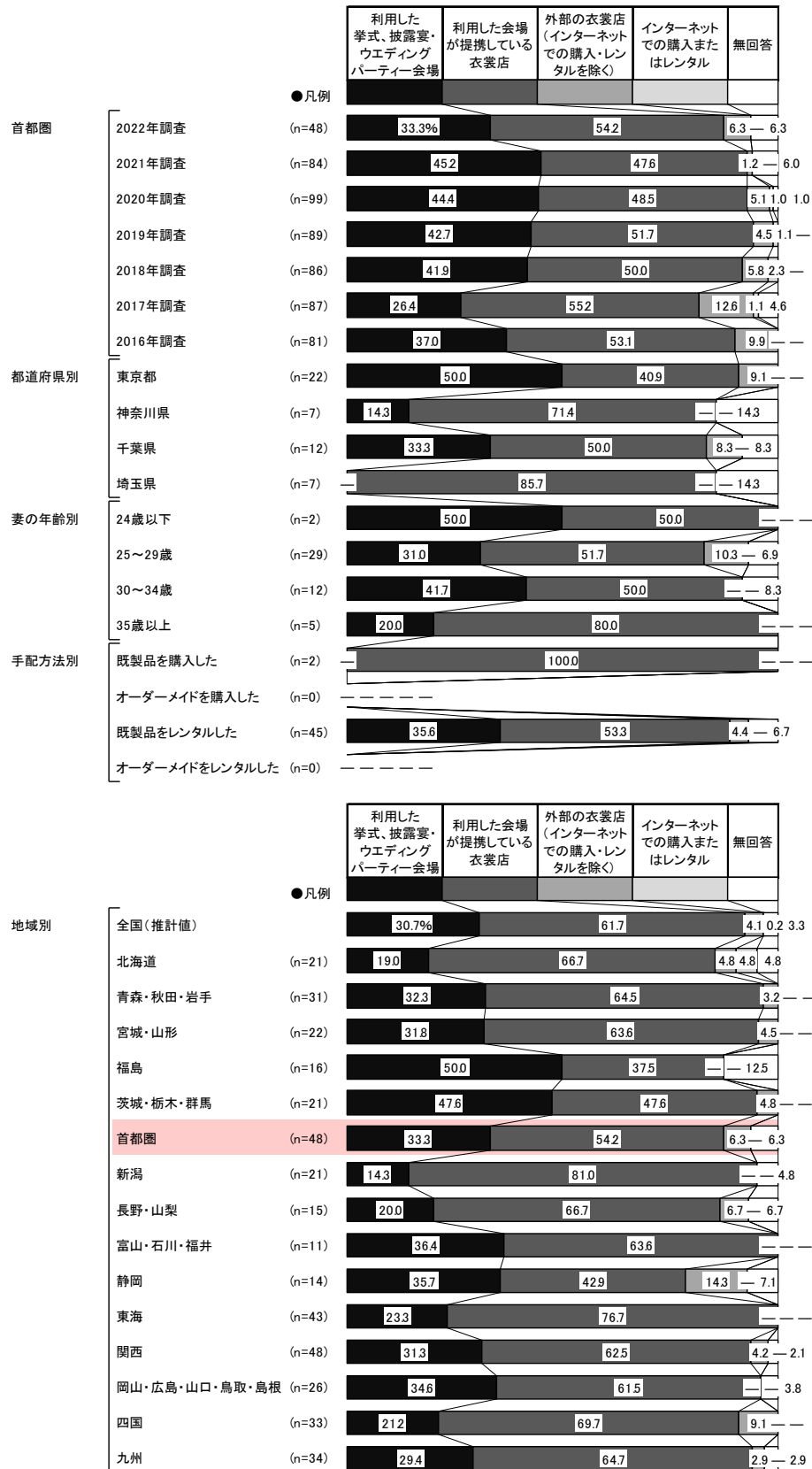
※カラードレスを2着以上着た場合は、金額の高い方について尋ねています。





【白無垢】

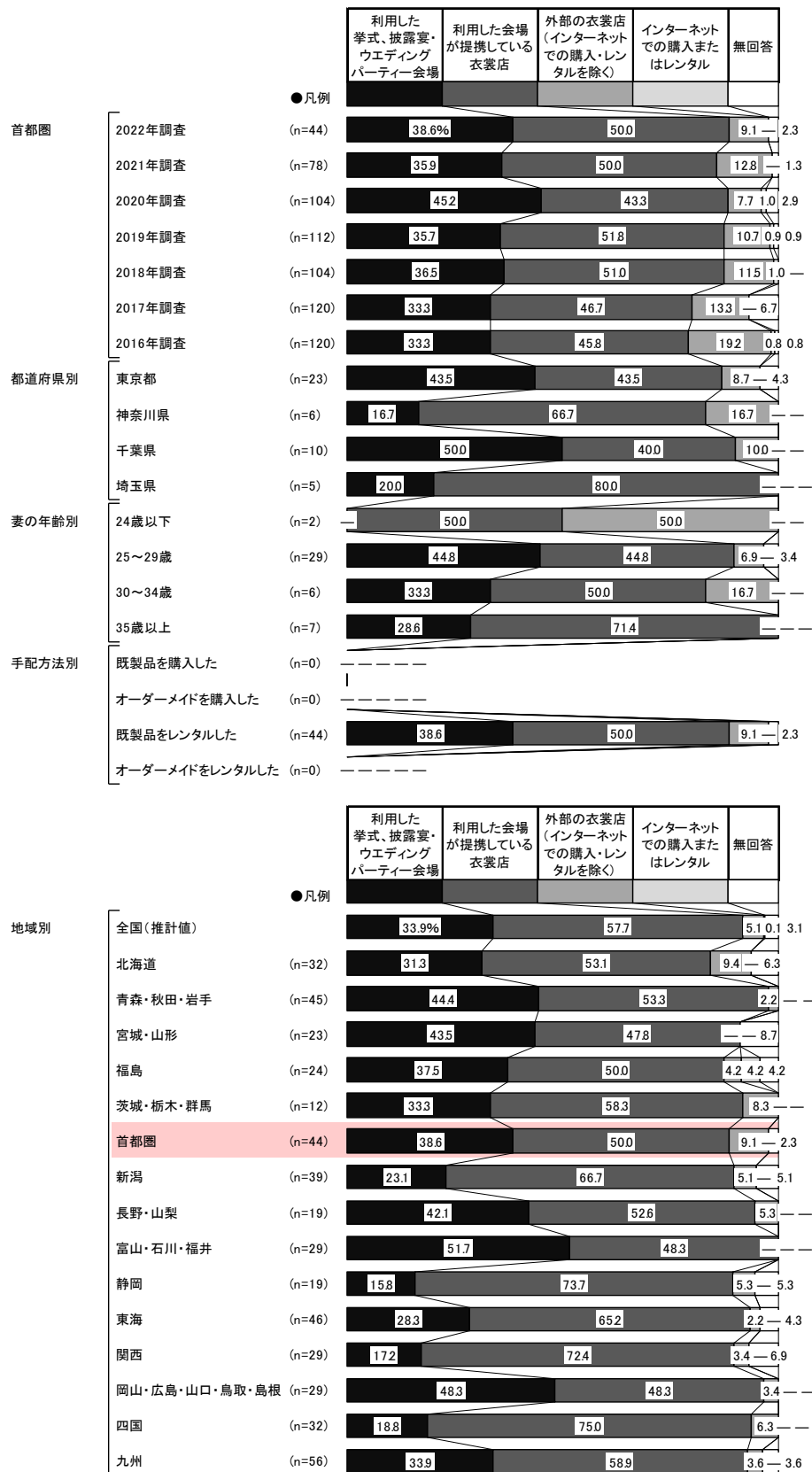
※白無垢を2着以上着た場合は、金額の高い方について尋ねています。





【色打ち掛け】

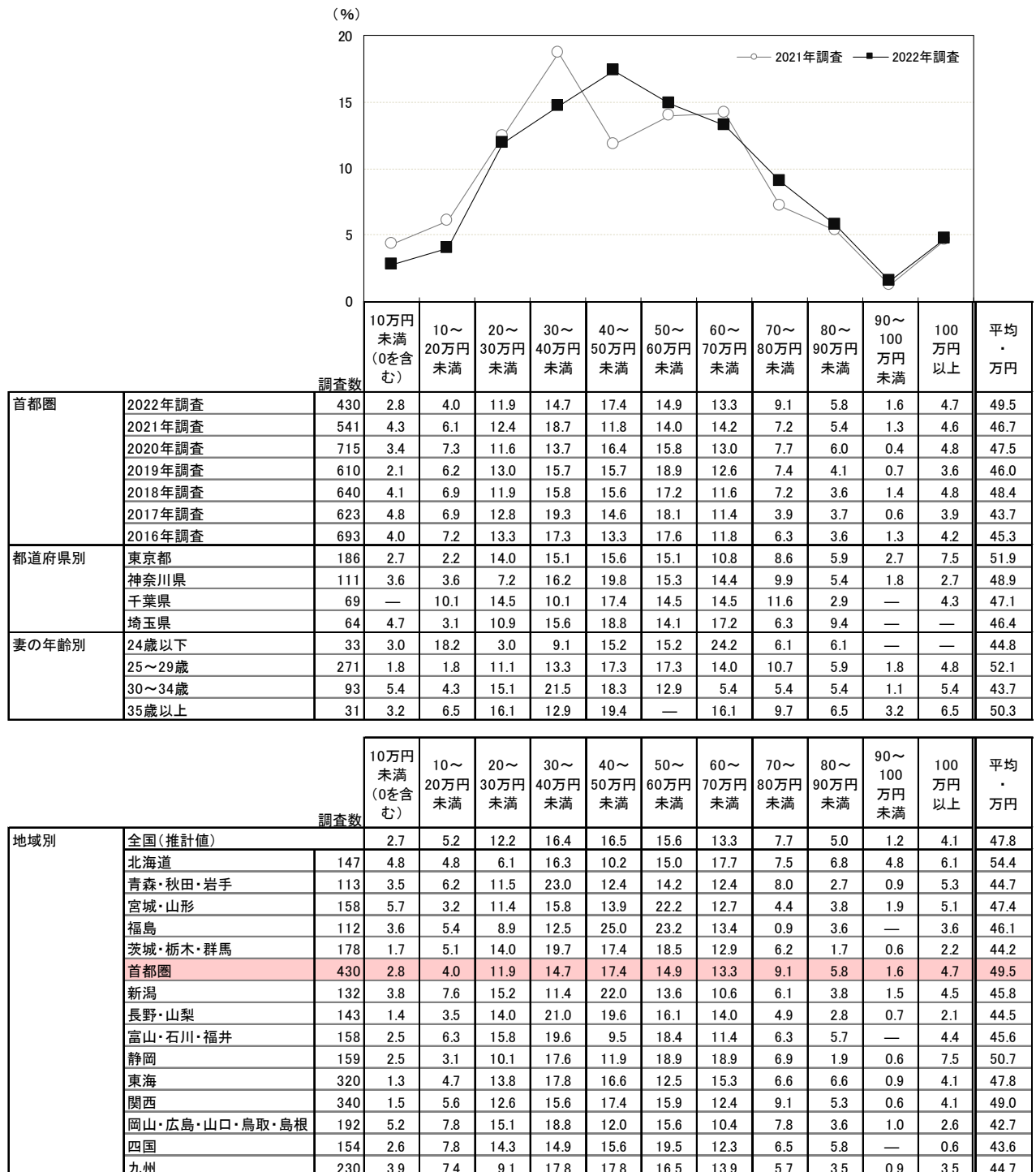
※色打ち掛けを2着以上着た場合は、金額の高い方について尋ねています。





4) 衣裳総額と各衣裳の購入・レンタル費用

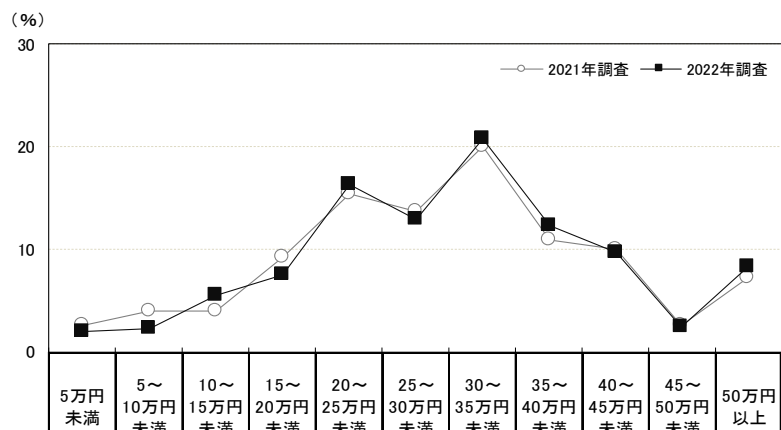
■新婦の衣裳総額(金額回答者のみ/単一回答)





■各衣裳の費用(各衣裳を購入またはレンタルした人のうち、金額回答者のみ／単一回答) 【ウェディングドレス】

※ウェディングドレスを2着以上着た場合は、金額の高い方について尋ねています。



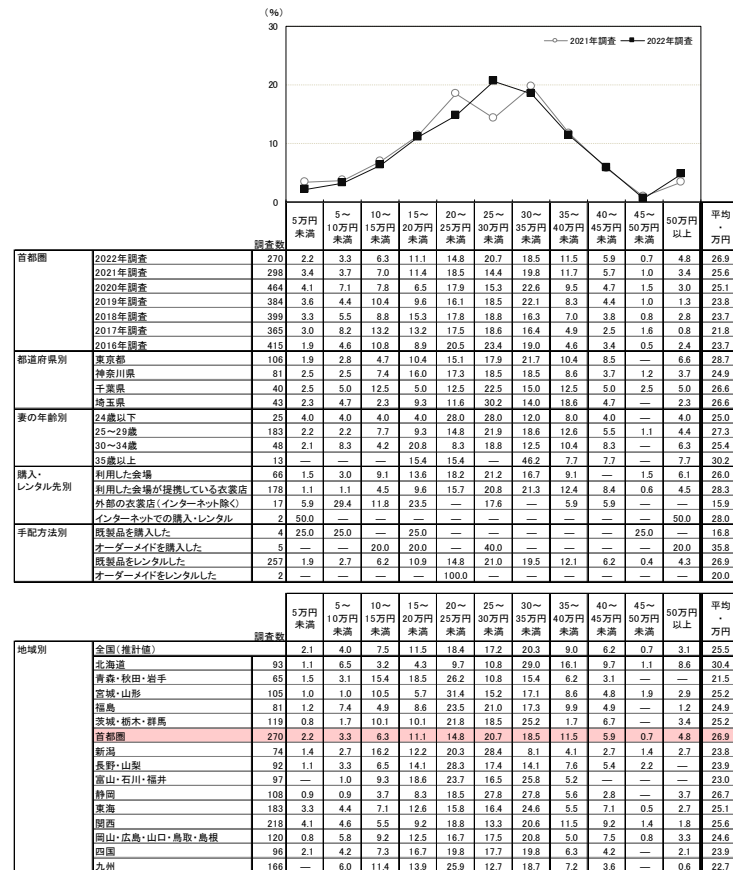
		調査数	5万円未満	5~10万円未満	10~15万円未満	15~20万円未満	20~25万円未満	25~30万円未満	30~35万円未満	35~40万円未満	40~45万円未満	45~50万円未満	50万円以上	平均・万円
首都圏	2022年調査	400	2.0	2.3	5.5	7.5	16.3	13.0	20.8	12.3	9.8	2.5	8.3	29.5
	2021年調査	466	2.6	4.1	4.1	9.2	15.5	13.7	20.0	10.9	10.1	2.6	7.3	28.7
	2020年調査	644	1.9	4.5	6.2	8.9	15.7	14.3	18.8	10.2	9.8	1.6	8.2	28.8
	2019年調査	537	2.8	4.7	8.2	8.8	16.6	15.8	19.9	11.0	6.7	1.1	4.5	25.9
	2018年調査	573	3.7	3.0	7.5	9.2	15.7	17.8	17.1	8.9	8.9	1.9	6.3	27.9
	2017年調査	545	3.9	5.3	8.3	9.7	13.8	18.2	20.4	8.1	4.2	2.4	5.9	26.0
	2016年調査	638	3.0	4.9	8.0	10.2	14.7	18.2	18.7	8.3	6.9	1.6	5.6	26.5
都道府県別	東京都	176	2.3	1.7	5.1	4.5	15.3	13.6	17.6	13.1	12.5	1.7	12.5	31.3
	神奈川県	101	1.0	—	5.0	10.9	10.9	13.9	24.8	12.9	7.9	5.0	7.9	30.1
	千葉県	63	1.6	3.2	7.9	11.1	15.9	12.7	22.2	11.1	9.5	1.6	3.2	27.7
	埼玉県	60	3.3	6.7	5.0	6.7	28.3	10.0	21.7	10.0	5.0	1.7	1.7	24.9
妻の年齢別	24歳以下	31	3.2	6.5	3.2	12.9	9.7	9.7	25.8	16.1	3.2	—	9.7	27.7
	25~29歳	247	1.2	2.0	5.3	6.9	17.8	14.2	20.2	11.7	8.5	2.8	9.3	30.0
	30~34歳	90	3.3	2.2	8.9	6.7	11.1	11.1	21.1	13.3	14.4	2.2	5.6	28.7
	35歳以上	30	3.3	—	—	10.0	23.3	13.3	16.7	10.0	13.3	3.3	6.7	29.7
購入・レンタル先別	利用した会場	111	1.8	2.7	3.6	13.5	13.5	19.8	17.1	11.7	8.1	2.7	5.4	28.6
	利用した会場が提携している衣裳店	250	0.4	0.8	6.0	3.6	18.4	12.0	24.4	14.0	10.4	1.6	8.4	30.3
	外部の衣裳店(インターネット除く)	29	13.8	10.3	3.4	17.2	13.8	—	3.4	3.4	13.8	3.4	17.2	27.7
	インターネットでの購入・レンタル	6	16.7	16.7	16.7	—	—	—	33.3	—	—	16.7	—	20.7
手配方法別	既製品を購入した	17	5.9	—	—	17.6	11.8	11.8	17.6	—	—	11.8	23.5	33.8
	オーダーメイドを購入した	15	—	—	—	20.0	20.0	6.7	13.3	6.7	20.0	—	13.3	33.7
	既製品をレンタルした	355	1.4	2.3	5.6	6.8	16.3	13.8	21.4	13.2	9.9	2.0	7.3	29.3
	オーダーメイドをレンタルした	5	—	—	—	—	40.0	—	—	20.0	20.0	—	20.0	37.6

		調査数	5万円未満	5~10万円未満	10~15万円未満	15~20万円未満	20~25万円未満	25~30万円未満	30~35万円未満	35~40万円未満	40~45万円未満	45~50万円未満	50万円以上	平均・万円
地域別	全国(推計値)		1.4	3.2	6.9	8.9	17.2	14.2	20.7	11.0	8.6	1.9	6.1	28.0
	北海道	136	—	5.1	3.7	4.4	10.3	8.1	41.2	14.0	6.6	0.7	5.9	30.1
	青森・秋田・岩手	84	1.2	6.0	7.1	20.2	20.2	8.3	20.2	8.3	3.6	1.2	3.6	24.2
	宮城・山形	140	1.4	3.6	7.9	4.3	15.0	23.6	23.6	7.1	6.4	0.7	6.4	27.3
	福島	107	2.8	3.7	3.7	7.5	27.1	19.6	21.5	4.7	4.7	—	4.7	26.7
	茨城・栃木・群馬	163	—	2.5	5.5	9.8	19.6	20.9	24.5	6.7	6.7	1.8	1.8	26.8
	首都圏	400	2.0	2.3	5.5	7.5	16.3	13.0	20.8	12.3	9.8	2.5	8.3	29.5
	新潟	115	1.7	3.5	7.0	16.5	28.7	12.2	16.5	7.0	2.6	0.9	3.5	24.4
	長野・山梨	123	0.8	3.3	5.7	15.4	25.2	9.8	17.9	8.9	8.9	1.6	2.4	25.6
	富山・石川・福井	147	—	1.4	8.8	11.6	15.6	25.2	21.1	5.4	8.2	0.7	2.0	26.1
	静岡	135	—	1.5	5.2	7.4	17.0	22.2	22.2	8.9	7.4	0.7	7.4	29.0
	東海	282	0.7	1.4	7.8	7.1	13.1	16.0	24.1	11.3	9.9	2.1	6.4	29.2
	関西	319	1.6	3.4	8.5	7.5	16.9	12.5	16.3	14.4	11.0	2.2	5.6	28.3
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	164	1.8	5.5	8.5	10.4	17.1	12.8	22.6	9.8	4.9	1.8	4.9	26.1
	四国	133	0.8	5.3	9.8	15.8	30.1	12.0	10.5	4.5	6.0	—	5.3	24.1
	九州	199	1.0	6.0	9.0	12.6	20.1	15.6	17.1	7.5	5.5	1.5	4.0	24.8



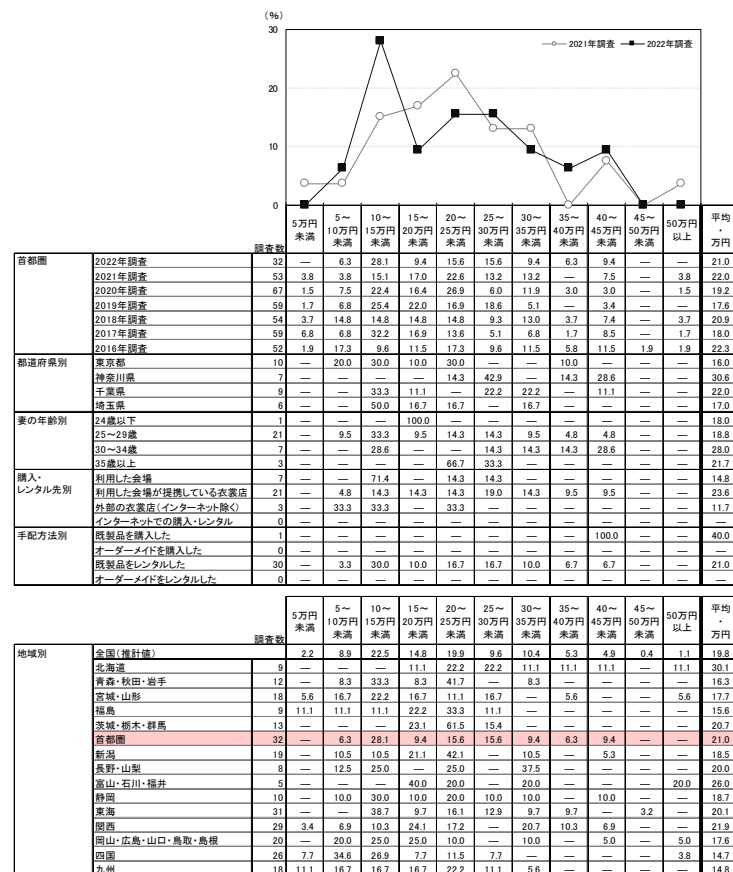
【カラードレス】

※カラードレスを2着以上着た場合は、金額の高い方について尋ねています。



【白無垢】

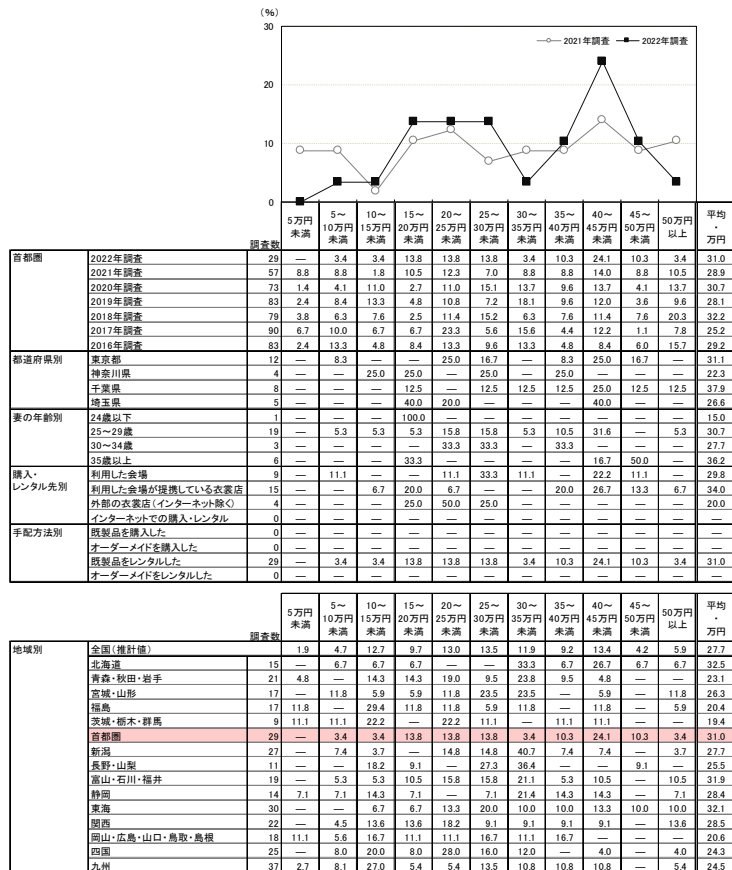
※白無垢を2着以上着た場合は、金額の高い方について尋ねています。





【色打ち掛け】

※色打ち掛けを2着以上着た場合は、金額の高い方について尋ねています。



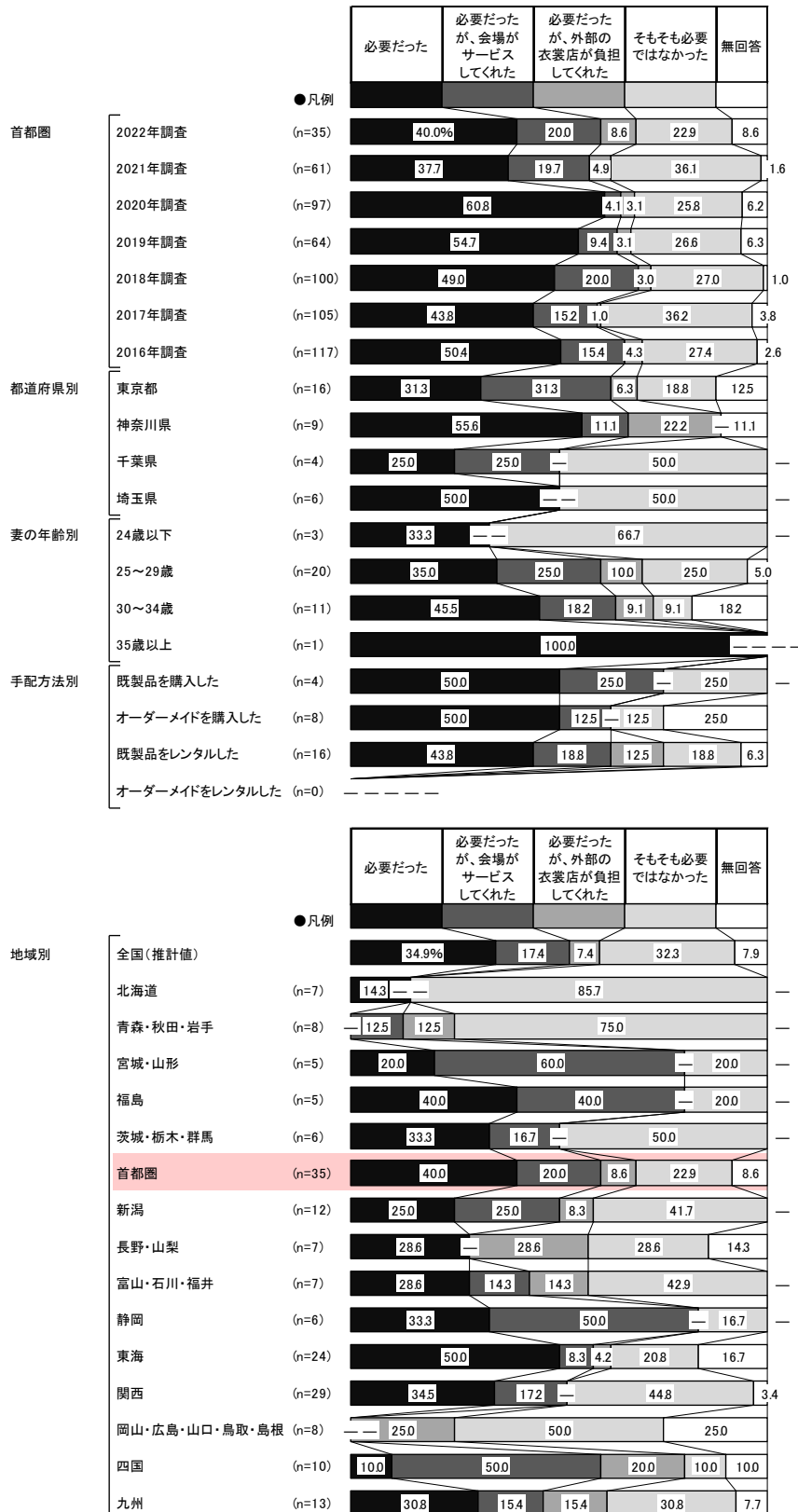


5) ウエディングドレスの持ち込み費用の有無

■ウエディングドレスの持ち込み費用の有無

(ウエディングドレスを購入またはレンタルした人のうち、外部の衣裳店利用者／単一回答)

※ウエディングドレスを2着以上着た場合は、金額の高い方について尋ねています。



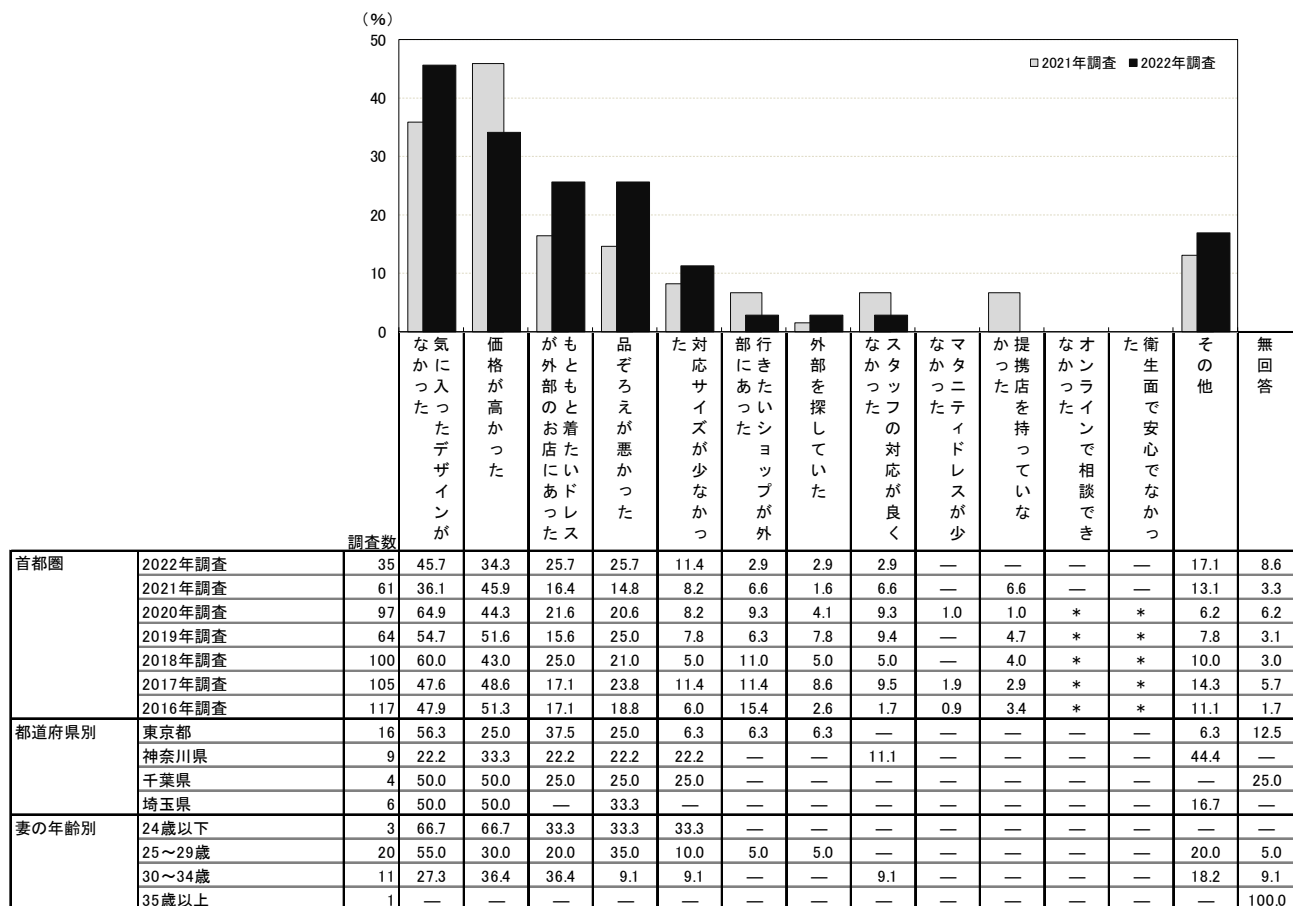


6) 会場の衣裳室、または提携している衣裳店を利用しなかった理由

■会場の衣裳室、または提携している衣裳店を利用しなかった理由

(ウエディングドレスを購入またはレンタルした人のうち、外部の衣裳店利用者／複数回答)

※ウエディングドレスを2着以上着た場合は、金額の高い方について尋ねています。



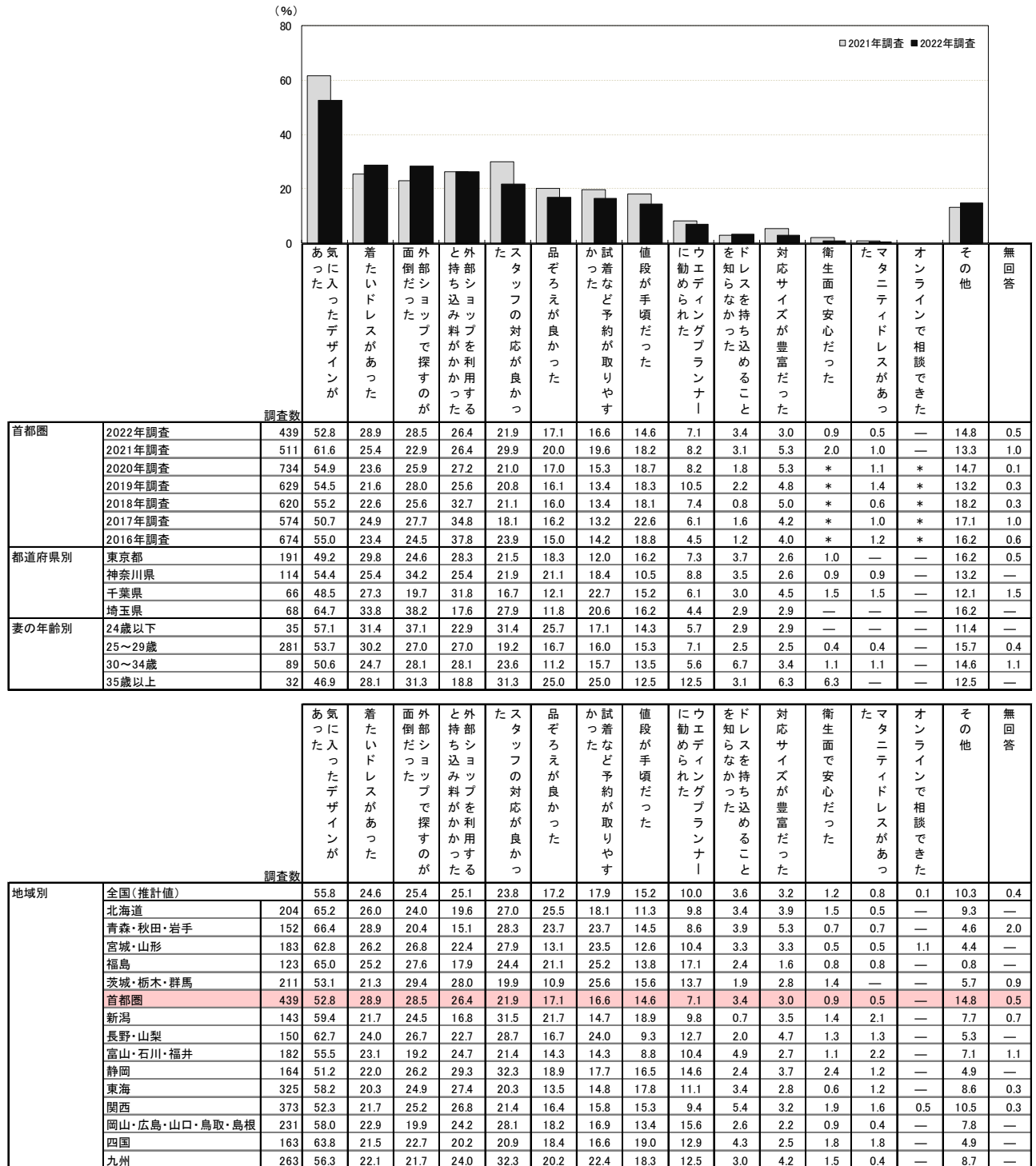
調査数	な気に入ったデザインが	価格が高かった	がもともとお店に合ったドレス	品ぞろえが悪かった	対応サイズが少なかった	部行きたいショップが外	外部を探していた	なかった	スタッフの対応が良く	なかった	マタニティドレスが少	なかった	提携店を持っていな	オンラインで相談でき	た衛生面で安心でなかつ	その他	無回答
地域別	全国(推計値)	42.2	27.8	22.8	18.0	7.2	8.8	4.7	3.5	0.2	1.7	0.8	0.2	18.9	5.9		
	北海道	7	28.6	—	28.6	14.3	—	—	—	—	—	14.3	14.3	—	—	28.6	—
	青森・秋田・岩手	8	37.5	37.5	25.0	37.5	12.5	—	—	12.5	—	—	—	—	—	12.5	—
	宮城・山形	5	40.0	—	40.0	40.0	—	20.0	—	—	—	—	—	—	—	20.0	—
	福島	5	40.0	60.0	—	20.0	—	20.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	茨城・栃木・群馬	6	16.7	16.7	50.0	—	—	—	16.7	—	—	16.7	—	—	—	—	—
	首都圏	35	45.7	34.3	25.7	25.7	11.4	2.9	2.9	2.9	—	—	—	—	—	17.1	8.6
	新潟	12	33.3	8.3	25.0	16.7	—	8.3	—	—	—	16.7	—	—	—	16.7	16.7
	長野・山梨	7	57.1	42.9	14.3	14.3	—	28.6	—	—	—	—	—	—	—	28.6	—
	富山・石川・福井	7	14.3	14.3	—	14.3	—	14.3	—	14.3	—	—	—	14.3	—	57.1	—
	静岡	6	33.3	33.3	83.3	—	—	16.7	—	—	—	—	—	—	—	16.7	—
	東海	24	54.2	25.0	16.7	12.5	4.2	8.3	4.2	4.2	—	—	4.2	—	—	16.7	—
	関西	29	44.8	31.0	17.2	10.3	6.9	13.8	6.9	3.4	—	3.4	—	—	—	17.2	6.9
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	8	50.0	25.0	12.5	25.0	12.5	25.0	25.0	—	—	—	—	—	—	12.5	—
	四国	10	20.0	10.0	10.0	10.0	—	20.0	—	10.0	10.0	—	—	—	—	10.0	30.0
	九州	13	23.1	7.7	30.8	7.7	—	23.1	7.7	—	—	—	—	—	—	38.5	—



7) 会場または会場が提携している衣裳店を利用した理由

■会場または会場が提携している衣裳店を利用した理由(ウエディングドレスを購入またはレンタルした人のうち、会場または会場が提携している衣裳店の利用者／複数回答)

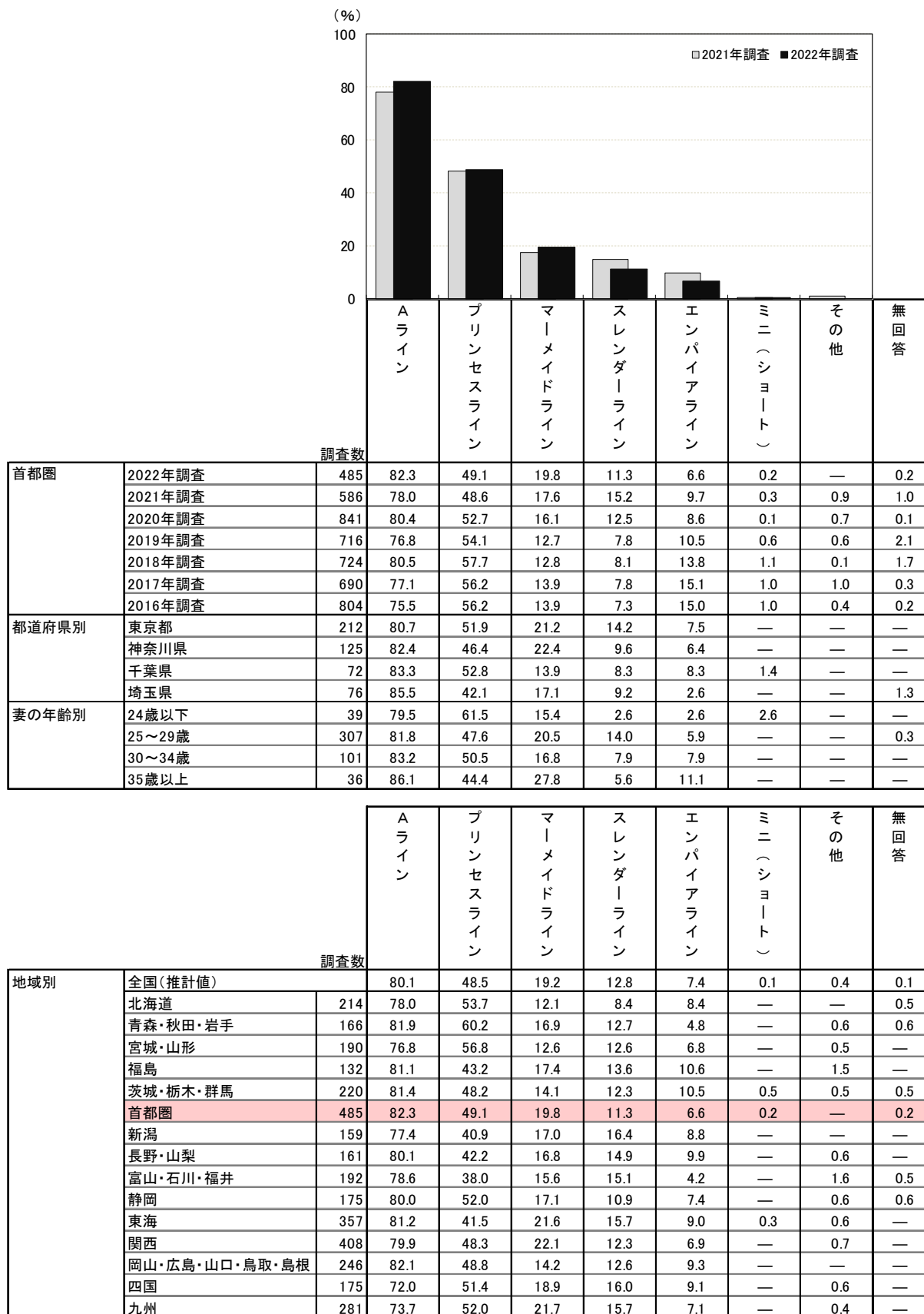
※ウエディングドレスを2着以上着た場合は、金額の高い方について尋ねています。





8) ウエディングドレスのライン

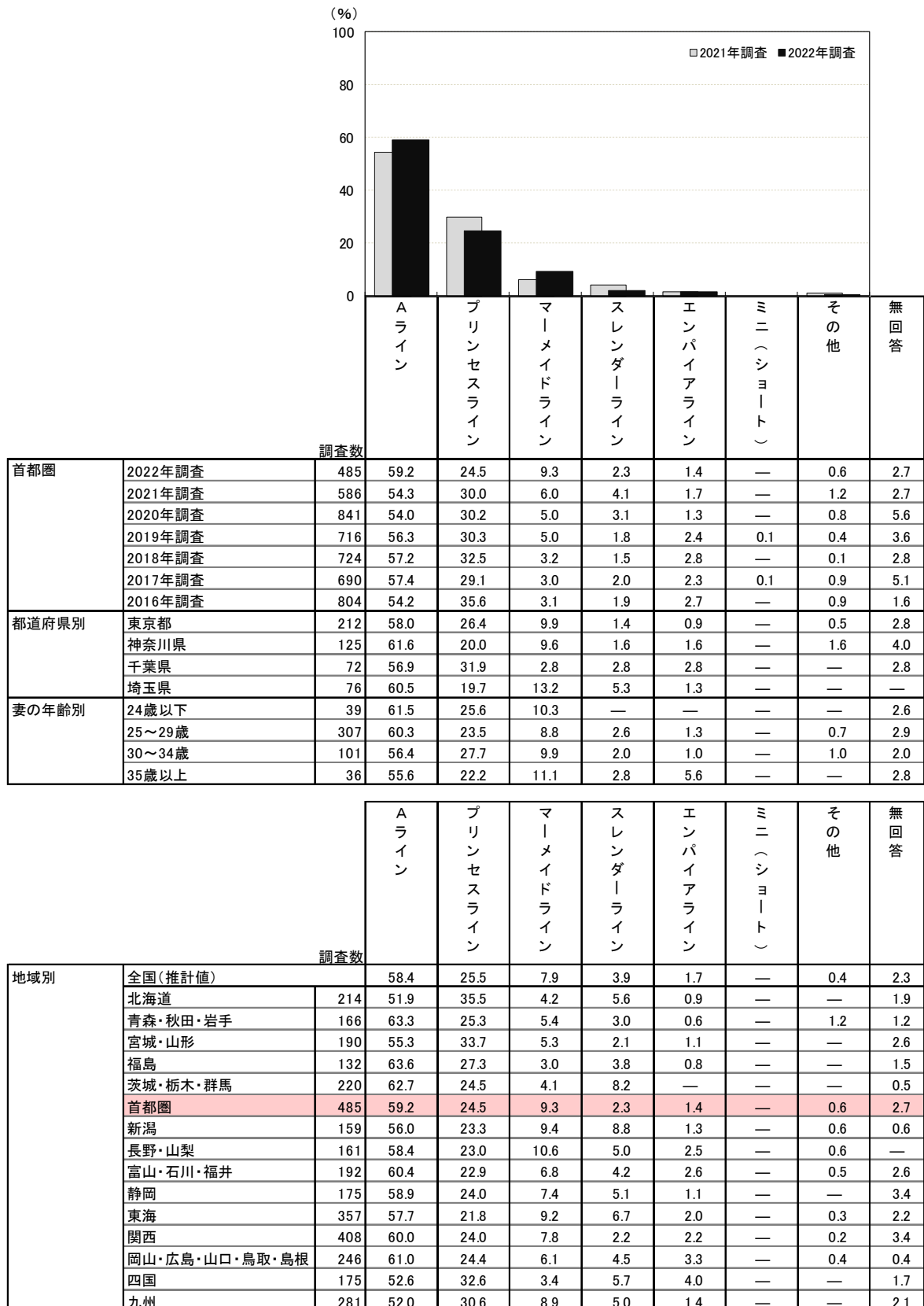
■ 希望していたウエディングドレスのライン（ウエディングドレスを購入またはレンタルした人／複数回答）





■着用したウエディングドレスのライン(ウエディングドレスを購入またはレンタルした人／単一回答)

※ウエディングドレスを2着以上着た場合は、金額の高い方について尋ねています。



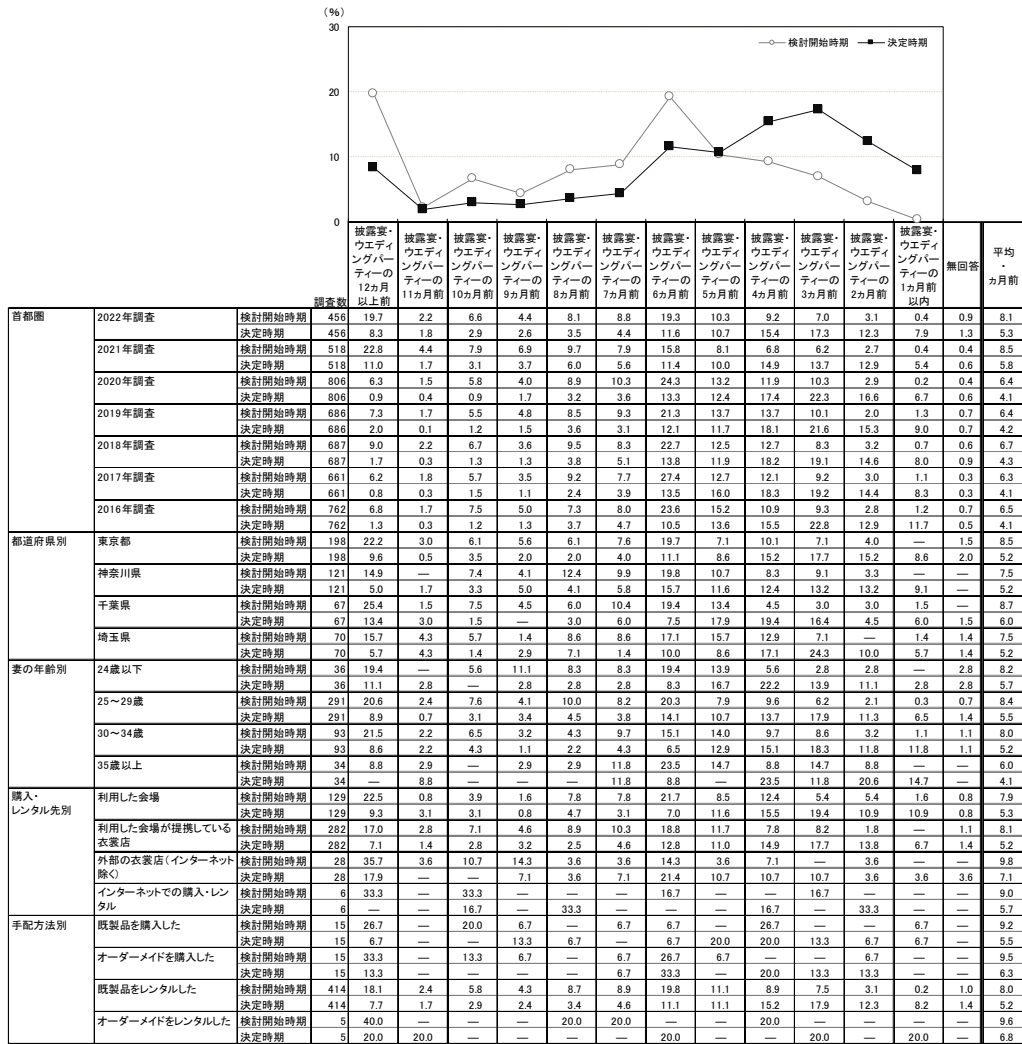


2. ウエディングドレスの検討行動

1) ウエディングドレスの検討時期

■ウエディングドレスを探し始めた時期と決定時期(ウエディングドレスを購入またはレンタルした人のうち、披露宴・ウエディングパーティー実施者のみ／単一回答)

※ウエディングドレスを2着以上着た場合は、金額の高い方について尋ねています。

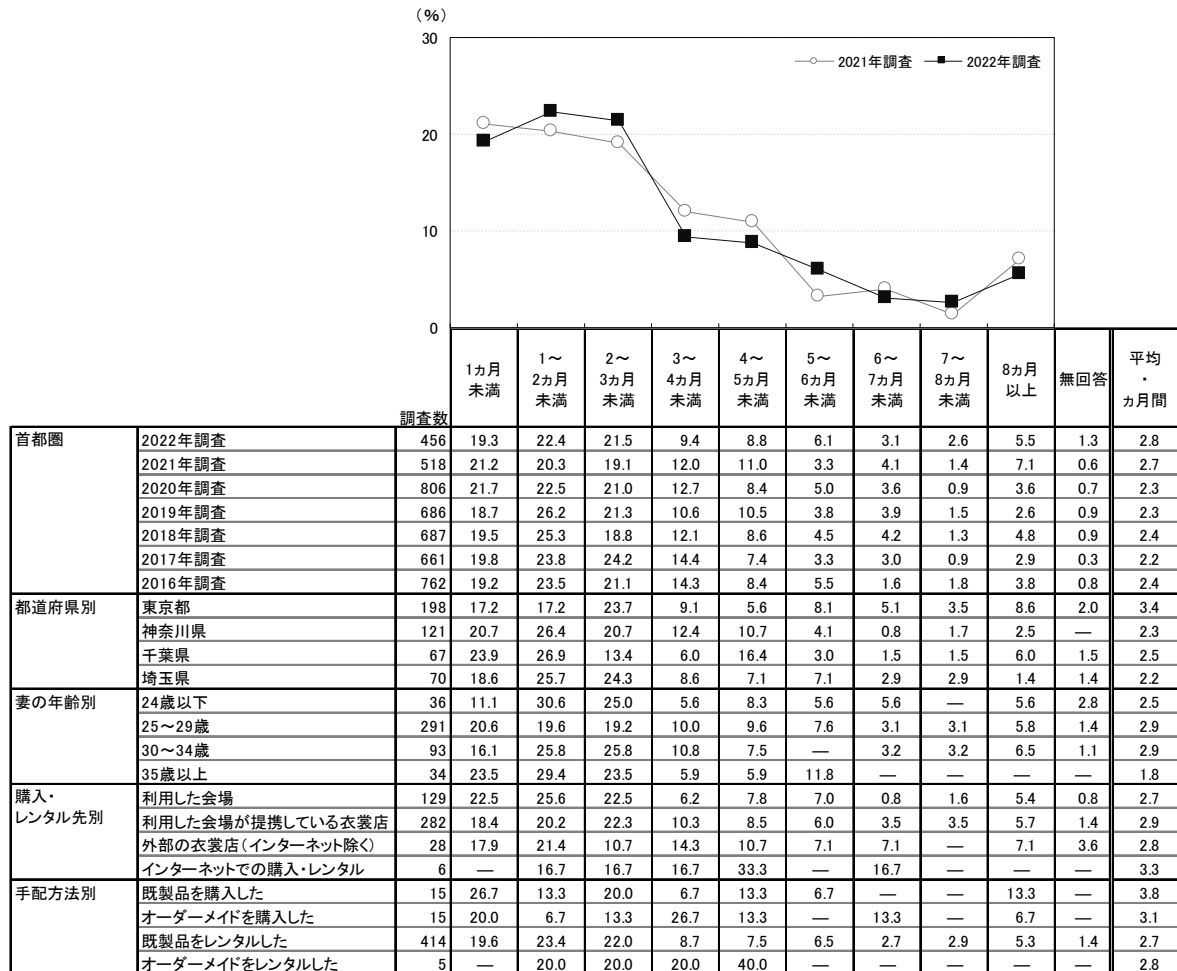


調査対象	調査年	検討開始時期	決定時期
地域別	全国(推計値)	20.7	2.1 6.1 4.2 7.8 8.2 17.7 9.8 10.0 8.0 3.7 1.0 0.7 8.2
	北海道	185 23.8	— 5.4 4.3 6.5 8.1 15.7 9.7 9.7 10.8 4.9 1.1 — 8.0
	青森・秋田・岩手	134 31.3	— 3.7 3.0 6.7 5.2 12.7 6.7 6.0 12.7 8.2 3.0 0.7 9.3
	宮城・山形	134 16.4	1.5 2.2 2.2 3.7 2.2 12.7 8.2 9.0 11.2 15.7 14.2 0.7 6.2
	福島	166 23.5	1.2 4.8 3.0 7.2 8.4 13.3 11.4 12.7 6.6 4.2 2.4 1.2 8.3
	茨城・栃木・群馬	166 6.6	1.8 3.6 1.8 2.4 4.2 10.8 12.0 12.0 17.5 16.3 9.0 1.8 5.1
	新潟	113 24.8	1.8 5.3 4.4 5.3 4.4 18.6 8.0 5.3 8.8 8.0 2.7 2.7 8.2
	長野・山梨	113 12.4	2.7 2.7 4.4 1.8 2.7 9.7 5.3 8.0 21.2 9.7 15.9 3.5 5.6
	富山・石川・福井	205 18.5	2.9 7.8 3.9 8.8 8.8 16.6 9.3 11.2 6.3 3.9 1.5 0.5 8.3
	首都圏	205 8.3	1.0 2.9 2.0 4.9 2.9 10.2 11.2 15.1 12.2 21.0 7.3 1.0 5.4
地域別	新潟	456 19.7	2.2 6.6 4.4 8.1 8.8 19.3 10.3 9.2 7.0 3.1 0.4 0.9 8.1
	新潟	456 8.3	1.8 2.9 2.6 3.5 4.4 11.6 10.7 15.4 17.3 12.3 7.9 1.3 5.3
	新潟	144 27.8	4.2 9.0 5.6 7.6 5.6 13.9 6.3 5.6 7.6 5.6 0.7 0.7 8.9
	新潟	144 11.8	0.7 1.4 2.8 6.3 4.9 13.2 11.1 9.0 13.9 13.9 9.7 1.4 5.6
	新潟	145 24.1	— 2.8 4.1 11.0 8.3 15.2 9.7 13.8 7.6 2.8 0.7 — 8.3
	新潟	145 6.2	0.7 0.7 2.8 2.1 4.8 10.3 9.7 15.9 21.4 15.2 10.3 — 4.7
	新潟	169 11.8	1.8 2.4 1.8 8.3 9.5 18.9 16.6 11.8 9.5 4.7 1.8 1.2 6.6
	新潟	169 2.4	1.2 1.2 0.6 1.8 2.4 13.6 14.2 15.4 23.1 16.6 5.9 1.8 4.2
	新潟	165 30.9	3.6 4.2 4.2 7.3 5.5 16.4 9.1 9.7 6.1 2.4 0.6 — 9.6
	新潟	165 14.5	0.6 3.6 2.4 4.8 3.0 10.3 9.1 9.7 26.7 9.7 4.8 0.6 6.2
地域別	新潟	330 12.4	1.5 6.7 4.5 6.1 10.0 22.4 10.3 12.7 8.8 2.4 1.5 0.6 7.1
	新潟	330 4.8	0.6 2.4 1.8 2.7 3.3 10.6 14.2 17.0 18.8 12.4 10.6 0.6 4.6
	新潟	384 19.5	2.3 4.7 3.4 7.0 6.3 20.1 10.4 12.0 9.1 3.1 1.6 0.5 7.9
	新潟	384 8.1	0.8 2.9 2.3 4.2 4.2 11.2 9.1 10.4 19.5 17.4 8.9 1.0 5.2
	新潟	216 17.1	0.9 6.5 5.1 10.6 6.5 13.4 12.5 12.0 9.7 3.7 0.5 1.4 7.7
	新潟	216 8.8	0.5 3.2 0.5 4.2 5.1 10.6 13.4 15.3 18.1 11.6 7.4 1.4 5.3
	新潟	154 29.2	1.3 8.4 5.2 6.5 6.5 10.4 5.2 8.4 7.8 7.1 1.3 2.6 8.9
	新潟	154 16.2	1.9 3.2 1.9 6.5 3.2 9.7 7.8 12.3 11.7 13.0 9.1 3.2 6.4
	新潟	268 30.2	3.7 6.7 4.9 9.0 10.8 10.8 6.3 6.7 6.0 4.5 0.4 — 9.6
	新潟	268 13.8	1.1 3.7 2.2 5.2 4.9 14.6 6.3 11.9 11.2 14.9 9.7 0.4 6.2



■ウエディングドレスの検討期間(ウエディングドレスを購入またはレンタルした人のうち、披露宴・ウエディングパーティー実施者のみ／単一回答)

※ウエディングドレスを2着以上着た場合は、金額の高い方について尋ねています。



		調査数	1か月未満	1～2か月未満	2～3か月未満	3～4か月未満	4～5か月未満	5～6か月未満	6～7か月未満	7～8か月未満	8か月以上	無回答	平均・か月間
地域別	全国(推計値)		20.8	22.3	19.8	10.6	7.7	5.0	3.3	2.1	7.2	1.1	2.8
	北海道	185	17.8	21.6	17.3	13.5	8.1	5.4	3.8	0.5	11.9	—	3.2
	青森・秋田・岩手	134	22.4	20.9	27.6	9.0	4.5	1.5	3.0	1.5	9.0	0.7	3.1
	宮城・山形	166	13.9	27.1	18.7	13.3	5.4	3.0	4.8	1.8	10.2	1.8	3.3
	福島	113	20.4	26.5	21.2	8.8	2.7	3.5	2.7	3.5	7.1	3.5	2.6
	茨城・栃木・群馬	205	20.0	25.4	15.6	10.2	10.2	3.9	4.4	0.5	8.8	1.0	3.0
	首都圏	456	19.3	22.4	21.5	9.4	8.8	6.1	3.1	2.6	5.5	1.3	2.8
	新潟	144	12.5	16.7	18.8	17.4	10.4	4.2	6.3	3.5	9.0	1.4	3.4
	長野・山梨	145	13.1	22.1	22.8	10.3	5.5	7.6	4.1	2.1	12.4	—	3.6
	富山・石川・福井	169	25.4	24.9	18.3	11.8	6.5	1.8	3.0	—	6.5	1.8	2.3
	静岡	165	13.9	27.9	18.2	12.1	5.5	6.1	2.4	3.0	10.3	0.6	3.4
	東海	330	22.7	20.6	23.3	9.7	6.7	6.1	3.6	2.1	4.5	0.6	2.5
	関西	384	23.7	21.9	17.7	13.3	5.7	3.9	2.6	2.1	7.8	1.3	2.8
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	216	24.1	26.4	18.5	8.3	7.9	3.7	4.2	1.9	3.7	1.4	2.3
	四国	154	20.8	22.1	21.4	9.7	7.1	3.9	3.2	0.6	7.8	3.2	2.5
	九州	268	20.5	20.5	15.7	10.1	9.7	5.2	3.7	2.2	11.9	0.4	3.4

▼平均の推移

	2016年調査	2017年調査	2018年調査	2019年調査	2020年調査	2021年調査	2022年調査
検討開始時期(カ月前)	6.5	6.3	6.7	6.4	6.4	8.5	8.1
決定時期(カ月前)	4.1	4.1	4.3	4.2	4.1	5.8	5.3
検討期間(カ月間)	2.4	2.2	2.4	2.3	2.3	2.7	2.8

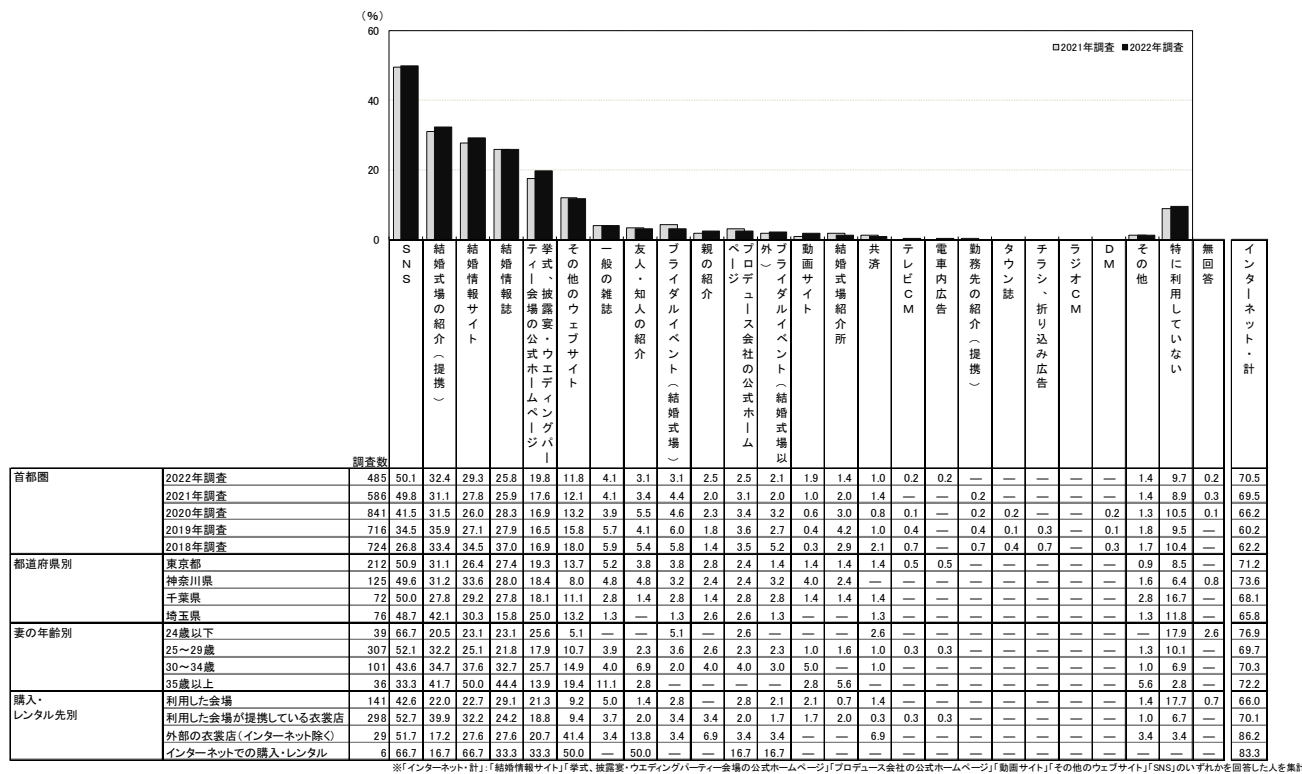


2) ウエディングドレスを検討する際に利用した情報源

■ウエディングドレスを検討する際に利用した情報源

(ウエディングドレスを購入またはレンタルした人／複数回答)

※ウエディングドレスを2着以上着た場合は、金額の高い方について尋ねています。



※「インターネット・計」：「結婚情報サイト」「ブライダル会場の公式ホームページ」「プロデュース会社の公式ホームページ」「動画サイト」「その他のウェブサイト」「SNS」のいずれかを回答した人を集計

<参考>2017年調査は選択肢が異なるため

		調査数	親の紹介	友人・知人の紹介	提携先の紹介・提携	結婚情報誌	一般の雑誌	タウン誌	SNS	SNS以外のインターネット	結婚式場のカウンター	告知物	チラシ、折り込み広告	ブライダルフェア等の催物	結婚式場紹介所	テレビCM	ラジオCM	電車内広告	DM	共済	その他	特に利用していない	無回答	インターネット・計
首都圏	2017年調査	690	1.7	4.3	1.0	45.5	5.2	0.3	24.5	44.9	11.7	0.4	8.6	14.5	0.4	—	—	0.3	2.0	1.7	11.4	—	—	56.4

※「インターネット・計」：「SNS」「SNS以外のインターネット」のいずれかを回答した人を集計

		調査数																											
		SNS	結婚式の紹介（提携）	結婚情報サイト	結婚情報誌	学式・披露宴・ウェディングバリエーション会場の公式ホームページ	その他のウェブサイト	一般の雑誌	友人・知人の紹介	ブライダルイベント（結婚式場）	親の紹介	ベリッジ	外）	動画サイト	結婚式場紹介所	共済	テレビCM	電車内広告	勤務先の紹介（提携）	タウン誌	チラシ、折り込み広告	ラジオCM	DM	その他	特に利用していない	無回答	インターネット・計		
地域別	全国（推計値）	45.3	31.8	22.6	21.8	17.5	9.7	3.2	4.0	3.2	1.6	2.2	1.6	1.6	2.8	0.4	0.2	0.1	0.2	0.1	0.1	0.1	—	1.3	11.2	0.1	63.3		
	北海道	214	42.1	29.4	22.9	23.4	30.8	8.4	2.3	4.2	5.6	0.5	1.4	3.3	—	1.9	—	0.5	—	—	—	—	—	—	—	8.4	—	71.0	
	青森・秋田・岩手	166	36.7	26.5	19.3	24.7	16.9	9.6	2.4	7.8	5.4	0.6	1.2	4.8	1.8	3.6	—	0.6	—	1.8	0.6	—	—	—	—	1.2	16.3	—	54.8
	宮城・山形	190	45.8	29.5	27.9	28.9	20.0	7.4	3.2	3.2	8.9	1.1	2.6	2.1	1.6	2.1	—	—	—	0.5	—	1.1	—	—	—	0.5	10.0	—	67.9
	福島	132	50.8	22.0	19.7	22.0	18.2	9.1	2.3	2.3	5.3	0.8	2.3	1.5	3.8	3.8	—	—	—	—	—	—	—	—	—	2.3	6.8	—	69.7
	茨城・栃木・群馬	220	48.2	33.2	26.4	20.9	18.2	10.9	3.6	1.8	5.5	0.5	1.8	—	2.7	3.2	—	—	—	—	—	—	—	—	—	0.9	6.8	—	66.4
	首都圏	485	50.1	32.4	29.3	25.8	19.8	11.8	4.1	3.1	3.1	2.5	2.5	2.1	1.9	1.4	1.0	0.2	0.2	—	—	—	—	—	—	1.4	9.7	0.2	70.5
	新潟	159	43.4	34.0	10.7	18.2	14.5	8.2	1.9	5.0	5.0	1.9	0.6	1.3	—	3.8	0.6	—	—	0.6	—	—	—	—	—	1.9	9.4	—	57.2
	長野・山梨	161	43.5	37.9	18.6	14.9	13.7	6.8	2.5	6.2	3.1	0.6	1.9	—	—	11.2	—	—	—	—	—	—	—	—	—	0.6	8.1	—	55.9
	富山・石川・福井	192	43.2	24.5	12.0	17.2	9.9	5.7	2.1	3.1	0.5	2.1	—	0.5	1.0	4.7	—	—	—	—	—	—	—	—	—	1.6	17.7	—	54.2
	静岡	175	41.7	49.1	14.3	17.1	12.6	7.4	2.3	2.9	2.9	2.3	1.7	—	0.6	4.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	0.6	6.9	—	53.7
	東海	357	44.3	30.0	20.7	20.7	12.9	5.3	2.8	5.3	2.0	0.8	2.5	1.4	1.4	4.5	—	—	0.3	—	—	0.3	—	—	—	2.0	10.9	—	59.7
	関西	408	42.4	32.8	19.1	17.2	15.9	8.8	2.5	3.9	1.2	0.5	3.9	0.7	1.5	2.2	—	—	—	0.2	0.2	—	—	—	—	1.5	14.2	—	60.3
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	246	37.8	33.7	15.4	19.5	18.3	9.3	1.6	5.7	5.3	2.0	1.2	1.6	2.0	2.8	0.4	0.4	—	—	1.2	0.4	—	—	—	1.2	13.4	—	53.3
	四国	175	36.0	36.6	15.4	17.7	16.0	6.9	6.3	4.0	0.6	2.3	2.3	0.6	1.7	4.6	—	—	—	0.6	—	—	—	—	—	1.1	13.1	0.6	50.9
	九州	281	45.6	30.2	19.6	21.7	14.9	12.5	3.6	4.3	5.0	2.8	0.7	1.4	1.4	4.3	—	0.4	0.4	0.7	—	—	—	—	—	0.7	11.0	0.4	59.4

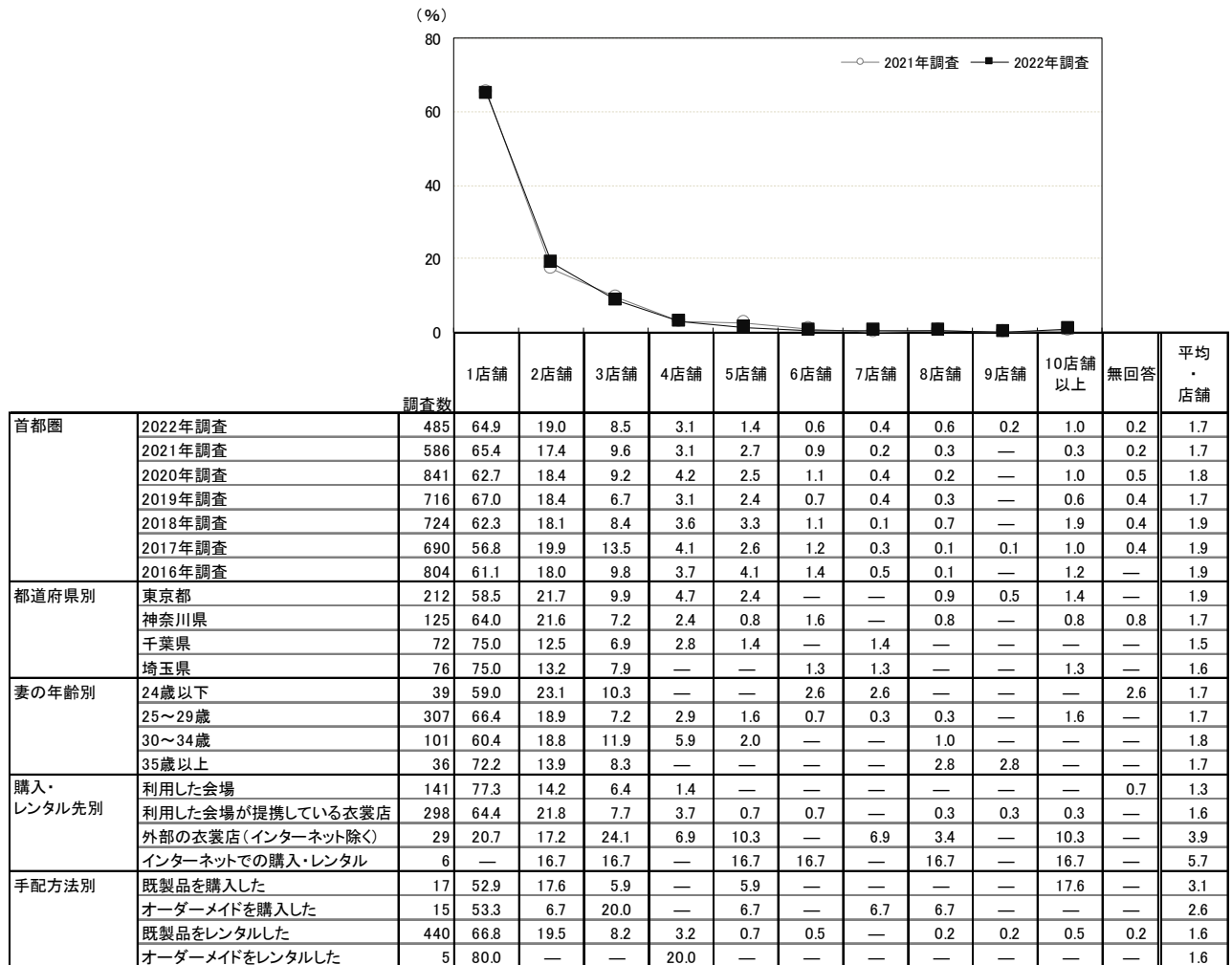


3) ウエディングドレスを探す際に検討した店舗数

■ウエディングドレスを探す際に検討した店舗数

(ウエディングドレスを購入またはレンタルした人／単一回答)

※ウエディングドレスを2着以上着た場合は、金額の高い方について尋ねています。



※利用店舗を含む

※2017年調査からは「来店およびウェブ上で検討した店舗数も含める」旨の注釈を追加している

		調査数	1店舗	2店舗	3店舗	4店舗	5店舗	6店舗	7店舗	8店舗	9店舗	10店舗以上	無回答	平均・店舗
地域別	全国(推計値)		73.3	16.2	6.2	1.9	1.0	0.3	0.1	0.2	0.1	0.5	0.1	1.5
	北海道	214	79.4	9.8	6.5	2.3	1.4	0.5	—	—	—	—	—	1.4
	青森・秋田・岩手	166	71.1	22.3	6.0	—	—	—	—	—	—	0.6	—	1.4
	宮城・山形	190	83.7	10.5	4.7	—	1.1	—	—	—	—	—	—	1.2
	福島	132	85.6	8.3	5.3	—	0.8	—	—	—	—	—	—	1.2
	茨城・栃木・群馬	220	80.9	13.6	2.3	1.8	0.9	—	—	—	—	0.5	—	1.3
	首都圏	485	64.9	19.0	8.5	3.1	1.4	0.6	0.4	0.6	0.2	1.0	0.2	1.7
	新潟	159	76.7	15.1	6.9	0.6	—	—	—	—	—	0.6	—	1.4
	長野・山梨	161	70.2	16.1	11.8	0.6	0.6	0.6	—	—	—	—	—	1.5
	富山・石川・福井	192	85.4	9.4	2.6	1.6	0.5	0.5	—	—	—	—	—	1.2
	静岡	175	68.0	24.0	5.7	1.7	0.6	—	—	—	—	—	—	1.4
	東海	357	75.9	18.8	3.6	0.8	0.3	—	—	—	—	0.6	—	1.4
	関西	408	75.2	14.2	6.9	1.7	1.5	—	—	0.2	—	0.2	—	1.4
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	246	78.9	15.4	4.9	0.4	0.4	—	—	—	—	—	—	1.3
	四国	175	75.4	14.3	6.3	2.3	1.1	—	—	—	—	—	0.6	1.4
九州	281	80.4	13.2	3.6	1.8	0.7	0.4	—	—	—	—	—	1.3	

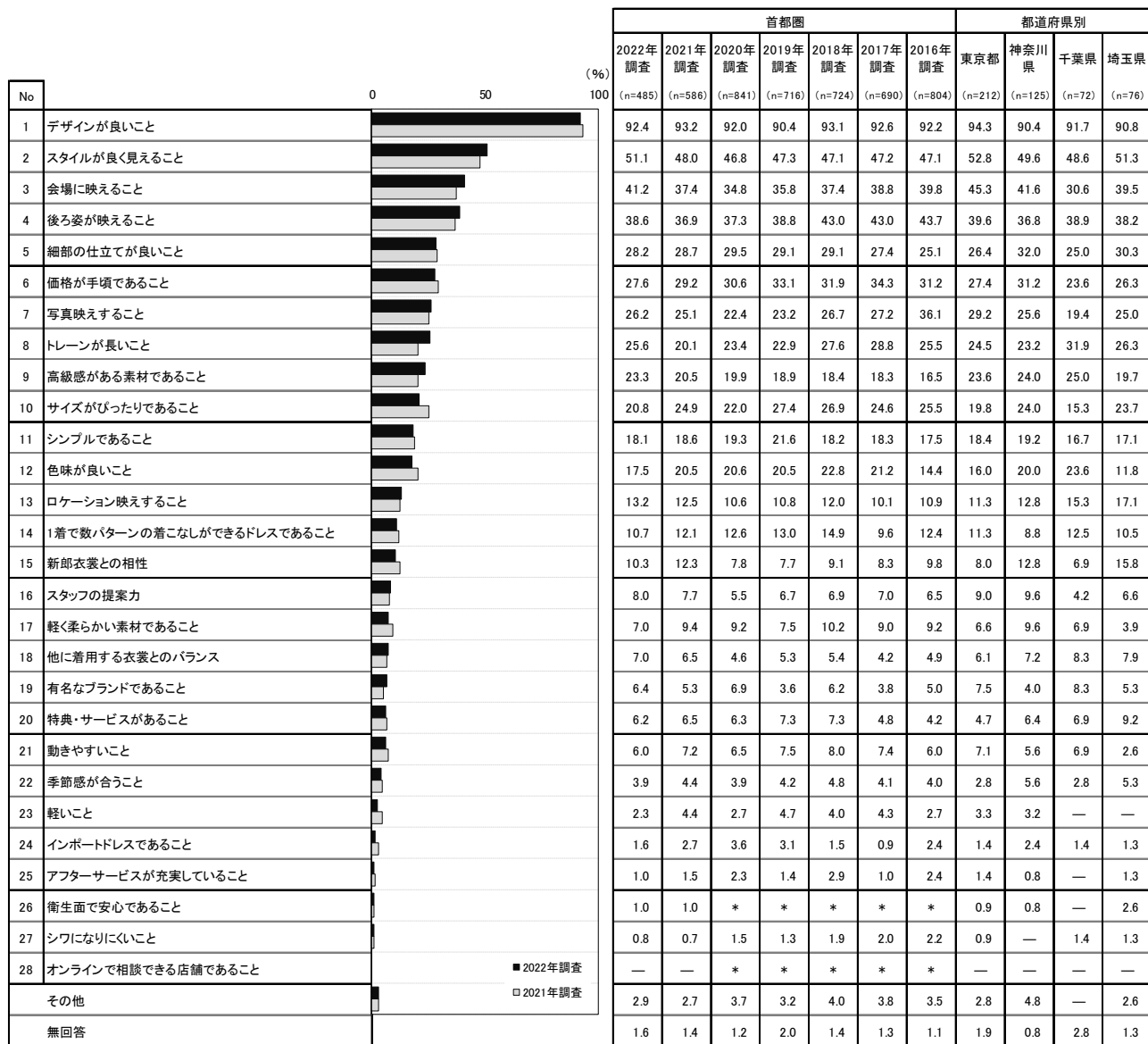


4) ウエディングドレスを決定する際の重視点

■ウエディングドレスを決定する際の重視点

(ウエディングドレスを購入またはレンタルした人／複数回答)

※ウエディングドレスを2着以上着た場合は、金額の高い方について尋ねています。





■ウエディングドレスを決定する際の重視点【妻の年齢別】
(ウエディングドレスを購入またはレンタルした人／複数回答)

No		(%) 妻の年齢別			
		24歳以下 (n=39)	25～29歳 (n=307)	30～34歳 (n=101)	35歳以上 (n=36)
1	デザインが良いこと	89.7	92.2	95.0	91.7
2	スタイルが良く見えること	48.7	53.7	44.6	52.8
3	会場に映えること	30.8	42.7	40.6	44.4
4	後ろ姿が映えること	35.9	36.8	43.6	41.7
5	細部の仕立てが良いこと	33.3	24.1	32.7	44.4
6	価格が手頃であること	23.1	27.0	30.7	30.6
7	写真映えること	20.5	26.7	24.8	33.3
8	トレーンが長いこと	25.6	23.5	31.7	27.8
9	高級感がある素材であること	17.9	24.4	18.8	30.6
10	サイズがぴったりであること	23.1	20.5	19.8	25.0
11	シンプルであること	25.6	17.9	14.9	19.4
12	色味が良いこと	20.5	16.6	18.8	19.4
13	ロケーション映えること	15.4	13.0	12.9	13.9
14	1着で数パターンの着こなしができるドレスであること	5.1	9.8	11.9	22.2
15	新郎衣裳との相性	15.4	9.8	5.9	19.4
16	スタッフの提案力	10.3	6.5	10.9	11.1
17	軽く柔らかな素材であること	7.7	5.9	9.9	8.3
18	他に着用する衣裳とのバランス	7.7	7.2	6.9	5.6
19	有名なブランドであること	—	8.1	5.9	—
20	特典・サービスがあること	—	7.8	4.0	5.6
21	動きやすいこと	10.3	4.9	5.0	13.9
22	季節感が合うこと	2.6	4.6	3.0	2.8
23	軽いこと	2.6	2.3	2.0	2.8
24	インポートドレスであること	—	1.6	3.0	—
25	アフターサービスが充実していること	2.6	1.3	—	—
26	衛生面で安心であること	—	1.0	1.0	2.8
27	シワになりにくいこと	—	0.7	2.0	—
28	オンラインで相談できる店舗であること	—	—	—	—
	その他	—	2.3	4.0	5.6
	無回答	2.6	1.3	2.0	2.8

■ウエディングドレスを決定する際の重視点【購入・レンタル先別】
(ウエディングドレスを購入またはレンタルした人／複数回答)

No		(%) 購入・レンタル先別			
		利用した 会場 (n=141)	利用した 会場が提 携してい る衣裳店 (n=298)	外部の衣 裳店(イン ターネット を除く) (n=29)	インター ネットでの 購入・レン タル (n=6)
1	デザインが良いこと	92.2	94.0	96.6	100.0
2	スタイルが良く見えること	49.6	52.7	58.6	50.0
3	会場に映えること	34.0	46.6	24.1	66.7
4	後ろ姿が映えること	34.0	40.9	37.9	66.7
5	細部の仕立てが良いこと	27.0	28.5	41.4	33.3
6	価格が手頃であること	21.3	27.2	55.2	83.3
7	写真映えること	21.3	29.2	17.2	33.3
8	トレーンが長いこと	25.5	26.2	24.1	33.3
9	高級感がある素材であること	15.6	27.2	20.7	66.7
10	サイズがぴったりであること	20.6	19.1	34.5	83.3
11	シンプルであること	19.9	17.8	20.7	16.7
12	色味が良いこと	13.5	20.5	10.3	33.3
13	ロケーション映えること	12.1	13.8	17.2	16.7
14	1着で数パターンの着こなしができるドレスであること	13.5	9.1	13.8	16.7
15	新郎衣裳との相性	10.6	11.1	6.9	—
16	スタッフの提案力	5.0	10.1	6.9	—
17	軽く柔らかな素材であること	5.7	7.0	6.9	50.0
18	他に着用する衣裳とのバランス	5.7	8.4	3.4	—
19	有名なブランドであること	1.4	7.0	10.3	66.7
20	特典・サービスがあること	5.7	7.0	3.4	—
21	動きやすいこと	5.7	6.0	6.9	16.7
22	季節感が合うこと	3.5	4.4	—	16.7
23	軽いこと	2.1	2.3	—	16.7
24	インポートドレスであること	1.4	1.3	3.4	16.7
25	アフターサービスが充実していること	—	1.3	3.4	—
26	衛生面で安心であること	0.7	1.0	—	16.7
27	シワになりにくいこと	0.7	0.7	—	16.7
28	オンラインで相談できる店舗であること	—	—	—	—
	その他	2.1	3.0	3.4	16.7
	無回答	—	0.3	—	—



■ウエディングドレスを決定する際の重視点【地域別】 (ウエディングドレスを購入またはレンタルした人／複数回答)

No		地域別							
		全国 (推計値)	北海道 (n=214)	青森・秋 田・岩手 (n=166)	宮城・山形 (n=190)	福島 (n=132)	茨城・栃 木・群馬 (n=220)	首都圏 (n=485)	新潟 (n=159)
1	デザインが良いこと	92.1	93.0	91.6	93.7	94.7	92.3	92.4	89.9
2	スタイルが良く見えること	49.0	46.7	49.4	47.4	50.0	49.1	51.1	43.4
3	会場に映えること	31.9	37.9	23.5	28.4	25.0	25.5	41.2	18.2
4	後ろ姿が映えること	34.4	36.0	28.3	28.9	34.8	35.5	38.6	34.0
5	細部の仕立てが良いこと	24.8	22.9	24.7	22.6	25.0	23.2	28.2	18.9
6	価格が手頃であること	24.3	18.2	18.1	16.8	16.7	20.9	27.6	23.3
7	写真映えすること	22.1	28.0	18.7	22.6	18.9	20.0	26.2	16.4
8	トレーンが長いこと	18.5	14.5	15.7	15.3	15.9	18.2	25.6	15.7
9	高級感がある素材であること	17.9	17.8	15.1	20.5	11.4	14.5	23.3	10.7
10	サイズがぴったりであること	19.0	21.0	19.9	14.2	22.0	15.0	20.8	24.5
11	シンプルであること	18.2	18.7	12.0	15.8	15.9	18.6	18.1	17.0
12	色味が良いこと	17.7	22.9	16.3	21.6	19.7	19.5	17.5	18.2
13	ロケーション映えすること	7.9	10.3	3.0	5.3	7.6	4.5	13.2	4.4
14	1着で数パターンの着こなしができるドレスであること	11.6	10.3	9.0	11.1	15.2	13.2	10.7	12.6
15	新郎衣裳との相性	10.1	13.1	9.0	12.1	12.1	11.8	10.3	11.9
16	スタッフの提案力	6.4	7.5	6.0	8.4	3.0	2.7	8.0	5.0
17	軽く柔らかい素材であること	6.7	7.0	5.4	9.5	9.1	9.5	7.0	8.2
18	他に着用する衣裳とのバランス	6.2	8.4	7.2	4.2	3.0	3.6	7.0	3.1
19	有名なブランドであること	4.9	3.3	6.0	4.2	2.3	4.5	6.4	3.1
20	特典・サービスがあること	4.8	0.9	4.2	5.8	3.0	5.9	6.2	2.5
21	動きやすいこと	6.5	7.9	7.2	7.9	12.1	6.8	6.0	6.3
22	季節感が合うこと	3.7	5.6	6.0	3.2	2.3	2.7	3.9	2.5
23	軽いこと	2.5	5.6	3.6	2.6	3.8	3.6	2.3	0.6
24	インポートドレスであること	1.8	2.3	0.6	0.5	—	0.5	1.6	—
25	アフターサービスが充実していること	0.9	0.5	1.8	1.1	1.5	—	1.0	0.6
26	衛生面で安心であること	0.7	1.4	0.6	0.5	1.5	0.5	1.0	0.6
27	シワになりにくいこと	0.7	1.9	—	0.5	0.8	1.4	0.8	—
28	オンラインで相談できる店舗であること	0.1	0.5	—	—	—	—	—	0.6
	その他	2.6	1.4	1.8	1.6	2.3	3.6	2.9	3.8
	無回答	1.6	1.9	3.0	1.1	1.5	1.4	1.6	0.6

No		地域別							
		長野・山梨 (n=161)	富山・石 川・福井 (n=192)	静岡 (n=175)	東海 (n=357)	関西 (n=408)	岡山・広 島・山口・ 鳥取・島根 (n=246)	四国 (n=175)	九州 (n=281)
1	デザインが良いこと	93.8	89.6	93.1	91.9	91.9	93.1	94.3	90.4
2	スタイルが良く見えること	48.4	39.1	46.9	48.7	50.7	46.7	42.9	47.0
3	会場に映えること	29.2	19.8	32.0	27.2	28.4	26.8	22.3	27.8
4	後ろ姿が映えること	31.7	27.1	28.0	32.5	34.8	29.3	26.3	31.7
5	細部の仕立てが良いこと	22.4	16.1	29.1	24.4	24.0	23.6	14.9	23.5
6	価格が手頃であること	18.6	20.8	17.1	26.6	25.7	19.1	22.3	22.1
7	写真映えすること	16.1	13.0	18.3	19.9	18.9	19.1	18.9	24.2
8	トレーンが長いこと	15.5	11.5	18.3	14.3	14.2	16.3	10.9	16.4
9	高級感がある素材であること	9.3	12.5	13.1	14.3	16.9	12.6	9.7	18.5
10	サイズがぴったりであること	18.6	15.1	17.7	22.1	15.2	17.9	14.9	19.6
11	シンプルであること	23.0	24.0	13.1	18.2	16.9	19.9	22.3	19.6
12	色味が良いこと	19.3	14.6	15.4	17.4	17.2	14.6	17.7	19.2
13	ロケーション映えすること	5.6	4.2	8.6	4.5	6.6	4.5	6.9	2.8
14	1着で数パターンの着こなしができるドレスであること	10.6	6.8	9.1	12.9	9.6	17.5	11.4	15.7
15	新郎衣裳との相性	10.6	10.4	8.0	8.1	9.3	10.6	10.3	10.3
16	スタッフの提案力	7.5	5.2	8.0	6.7	4.9	5.7	4.6	6.0
17	軽く柔らかい素材であること	7.5	6.3	9.7	5.0	6.6	5.3	4.0	7.1
18	他に着用する衣裳とのバランス	3.7	3.1	6.9	4.8	6.1	6.1	5.7	7.8
19	有名なブランドであること	2.5	3.1	4.6	3.4	3.7	4.9	8.0	4.6
20	特典・サービスがあること	6.2	4.2	4.0	3.9	4.7	3.7	5.1	3.9
21	動きやすいこと	3.1	5.7	8.6	9.5	6.4	3.7	6.3	5.7
22	季節感が合うこと	5.0	3.1	2.9	3.4	3.4	3.7	4.0	2.8
23	軽いこと	1.2	3.6	4.6	1.4	2.0	2.8	3.4	2.1
24	インポートドレスであること	2.5	1.0	3.4	3.9	2.2	0.8	1.1	1.8
25	アフターサービスが充実していること	—	—	2.3	0.8	0.7	2.4	1.7	0.7
26	衛生面で安心であること	0.6	0.5	1.1	0.6	0.7	—	1.1	—
27	シワになりにくいこと	1.9	0.5	—	0.3	0.7	—	0.6	0.7
28	オンラインで相談できる店舗であること	—	—	—	—	0.5	—	—	—
	その他	3.1	4.7	2.3	2.0	2.5	0.4	2.9	3.6
	無回答	3.1	1.0	3.4	1.4	1.2	2.8	0.6	1.8

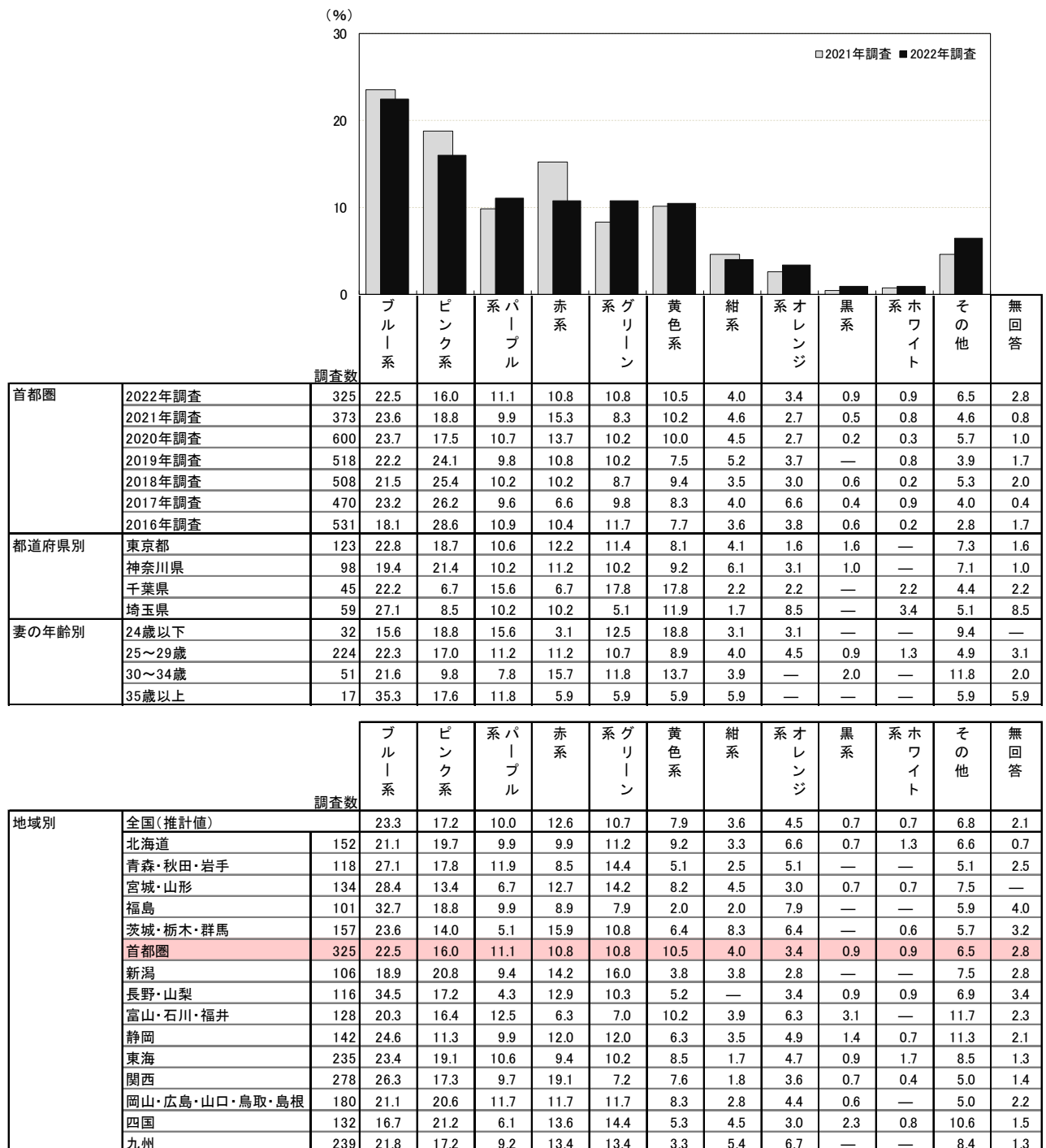


3. カラードレスの重視点

1) カラードレスの色

■カラードレスの色(カラードレスを着た人ノ単一回答)

※カラードレスを2着以上着た場合は、金額の高い方について尋ねています。

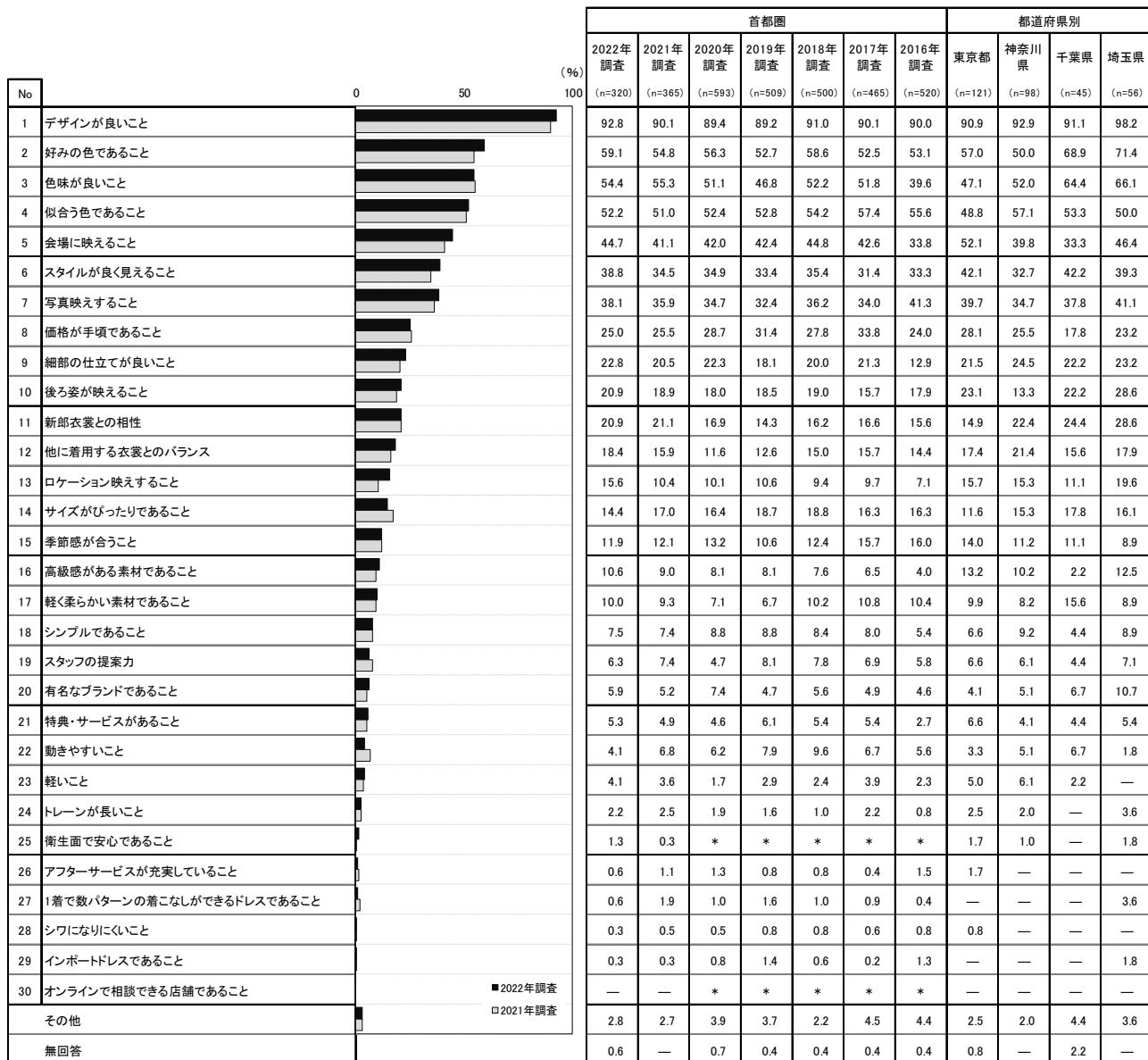




2) カラードレスを決定する際の重視点

■カラードレスを決定する際の重視点(カラードレスを購入またはレンタルした人／複数回答)

※カラードレスを2着以上着た場合は、金額の高い方について尋ねています。





■カラードレスを決定する際の重視点【妻の年齢別】 (カラードレスを購入またはレンタルした人／複数回答)

No	妻の年齢別			
	24歳以下 (n=32)	25～29歳 (n=221)	30～34歳 (n=50)	35歳以上 (n=16)
1 デザインが良いこと	90.6	92.8	92.0	100.0
2 好みの色であること	59.4	59.7	52.0	75.0
3 色味が良いこと	62.5	50.2	60.0	81.3
4 似合う色であること	40.6	52.0	54.0	68.8
5 会場に映えること	46.9	45.2	38.0	56.3
6 スタイルが良く見えること	25.0	38.9	38.0	68.8
7 写真映えること	37.5	39.4	32.0	43.8
8 価格が手頃であること	15.6	26.2	26.0	25.0
9 細部の仕立てが良いこと	31.3	21.3	22.0	31.3
10 後ろ姿が映えること	21.9	20.8	18.0	31.3
11 新郎衣裳との相性	34.4	18.6	16.0	43.8
12 他に着用する衣裳とのバランス	6.3	19.0	18.0	37.5
13 ロケーション映えること	18.8	14.5	16.0	25.0
14 サイズがぴったりであること	12.5	12.7	18.0	31.3
15 季節感が合うこと	15.6	10.9	10.0	25.0
16 高級感がある素材であること	6.3	10.9	12.0	12.5
17 軽く柔らかな素材であること	12.5	8.6	14.0	12.5
18 シンプルであること	9.4	6.3	8.0	18.8
19 スタッフの提案力	15.6	5.0	6.0	6.3
20 有名なブランドであること	3.1	6.3	6.0	6.3
21 特典・サービスがあること	—	5.4	2.0	25.0
22 動きやすいこと	12.5	2.7	4.0	6.3
23 軽いこと	3.1	3.6	4.0	12.5
24 トレーンが長いこと	—	2.7	2.0	—
25 衛生面で安心であること	—	0.9	4.0	—
26 アフターサービスが充実していること	3.1	0.5	—	—
27 1着で数パターンの着こなしができるドレスであること	—	0.9	—	—
28 シワになりにくいこと	—	0.5	—	—
29 インポートドレスであること	—	0.5	—	—
30 オンラインで相談できる店舗であること	—	—	—	—
その他	—	2.3	6.0	6.3
無回答	—	0.9	—	—

■カラードレスを決定する際の重視点【購入・レンタル先別】 (カラードレスを購入またはレンタルした人／複数回答)

No	購入・レンタル先別			
	利用した 会場 (n=80)	利用した 会場が提 携してい る衣店 (n=210)	外部の衣 装店(イン ターネット を除く) (n=17)	インター ネットでの 購入・レン タル (n=2)
1 デザインが良いこと	93.8	92.9	100.0	50.0
2 好みの色であること	56.3	60.0	58.8	—
3 色味が良いこと	57.5	52.4	64.7	50.0
4 似合う色であること	46.3	54.8	58.8	50.0
5 会場に映えること	46.3	45.2	35.3	50.0
6 スタイルが良く見えること	33.8	41.0	41.2	50.0
7 写真映えること	38.8	39.0	41.2	—
8 価格が手頃であること	21.3	22.4	58.8	50.0
9 細部の仕立てが良いこと	20.0	24.8	17.6	50.0
10 後ろ姿が映えること	18.8	22.9	17.6	—
11 新郎衣裳との相性	17.5	21.9	17.6	50.0
12 他に着用する衣裳とのバランス	12.5	21.9	5.9	50.0
13 ロケーション映えること	16.3	14.8	23.5	50.0
14 サイズがぴったりであること	12.5	13.3	29.4	50.0
15 季節感が合うこと	10.0	11.9	5.9	50.0
16 高級感がある素材であること	10.0	11.0	5.9	50.0
17 軽く柔らかな素材であること	7.5	10.0	11.8	50.0
18 シンプルであること	11.3	6.2	5.9	—
19 スタッフの提案力	6.3	7.1	—	—
20 有名なブランドであること	1.3	7.1	5.9	50.0
21 特典・サービスがあること	2.5	7.1	—	—
22 動きやすいこと	2.5	4.8	—	—
23 軽いこと	5.0	4.3	—	—
24 トレーンが長いこと	—	2.4	11.8	—
25 衛生面で安心であること	—	1.4	—	50.0
26 アフターサービスが充実していること	—	1.0	—	—
27 1着で数パターンの着こなしができるドレスであること	1.3	0.5	—	—
28 シワになりにくいこと	—	0.5	—	—
29 インポートドレスであること	—	0.5	—	—
30 オンラインで相談できる店舗であること	—	—	—	—
その他	5.0	2.4	—	—
無回答	1.3	0.5	—	—



■カラードレスを決定する際の重視点【地域別】(カラードレスを購入またはレンタルした人／複数回答)

(%)

No	地域別							
	全国 (推計値)	北海道 (n=151)	青森・秋 田・岩手 (n=115)	宮城・山形 (n=133)	福島 (n=98)	茨城・栃 木・群馬 (n=155)	首都圏 (n=320)	新潟 (n=105)
1	デザインが良いこと	92.3	93.4	95.7	92.5	92.9	92.8	90.5
2	好みの色であること	56.2	55.6	58.3	50.4	53.1	59.1	52.4
3	色味が良いこと	51.7	53.0	54.8	49.6	55.1	54.4	49.5
4	似合う色であること	51.2	47.0	50.4	44.4	50.0	52.2	49.5
5	会場に映えること	41.3	38.4	36.5	34.6	39.8	44.7	27.6
6	スタイルが良く見えること	36.9	40.4	34.8	30.8	41.8	38.8	30.5
7	写真映えること	36.3	36.4	25.2	34.6	41.8	38.1	30.5
8	価格が手頃であること	22.3	12.6	15.7	15.0	17.3	25.0	13.3
9	細部の仕立てが良いこと	19.1	18.5	18.3	18.8	18.4	22.8	17.1
10	後ろ姿が映えること	18.6	15.9	21.7	19.5	21.4	20.9	20.0
11	新郎衣裳との相性	20.5	19.2	24.3	22.6	24.5	20.9	26.7
12	他に着用する衣裳とのバランス	16.5	21.9	20.0	15.8	15.3	18.4	11.4
13	ロケーション映えること	10.4	9.3	6.1	6.8	7.1	15.6	4.8
14	サイズがぴったりであること	11.8	11.3	14.8	12.0	12.2	14.4	18.1
15	季節感が合うこと	12.6	17.9	16.5	15.0	15.3	11.9	9.5
16	高級感がある素材であること	8.6	7.9	3.5	6.0	7.1	10.6	6.7
17	軽々柔らかな素材であること	8.9	9.3	7.0	6.8	5.1	10.0	4.8
18	シンプルであること	7.0	4.6	9.6	4.5	9.2	7.5	10.5
19	スタッフの提案力	6.2	7.9	5.2	6.0	5.1	6.3	4.8
20	有名なブランドであること	5.8	4.0	10.4	6.8	4.1	5.9	7.6
21	特典・サービスがあること	4.7	2.0	2.6	3.0	4.1	5.3	6.7
22	動きやすいこと	4.6	10.6	5.2	6.0	5.1	4.1	7.6
23	軽いこと	3.0	6.6	5.2	2.3	5.1	4.1	1.9
24	トレースが長いこと	1.9	1.3	2.6	1.5	1.0	2.2	1.9
25	衛生面で安心であること	0.8	1.3	0.9	0.8	—	1.3	1.0
26	アフターサービスが充実していること	0.5	—	0.9	—	1.0	0.6	—
27	1着で数パターンの着こなしができるドレスであること	1.5	2.0	2.6	1.5	—	0.6	1.0
28	シワになりにくいこと	0.5	—	—	—	—	0.3	—
29	インポートドレスであること	0.6	2.0	—	—	—	0.3	1.0
30	オンラインで相談できる店舗であること	—	—	—	—	—	—	—
	その他	2.6	0.7	0.9	0.8	3.1	2.8	1.9
	無回答	0.5	2.0	0.9	—	—	0.6	1.0

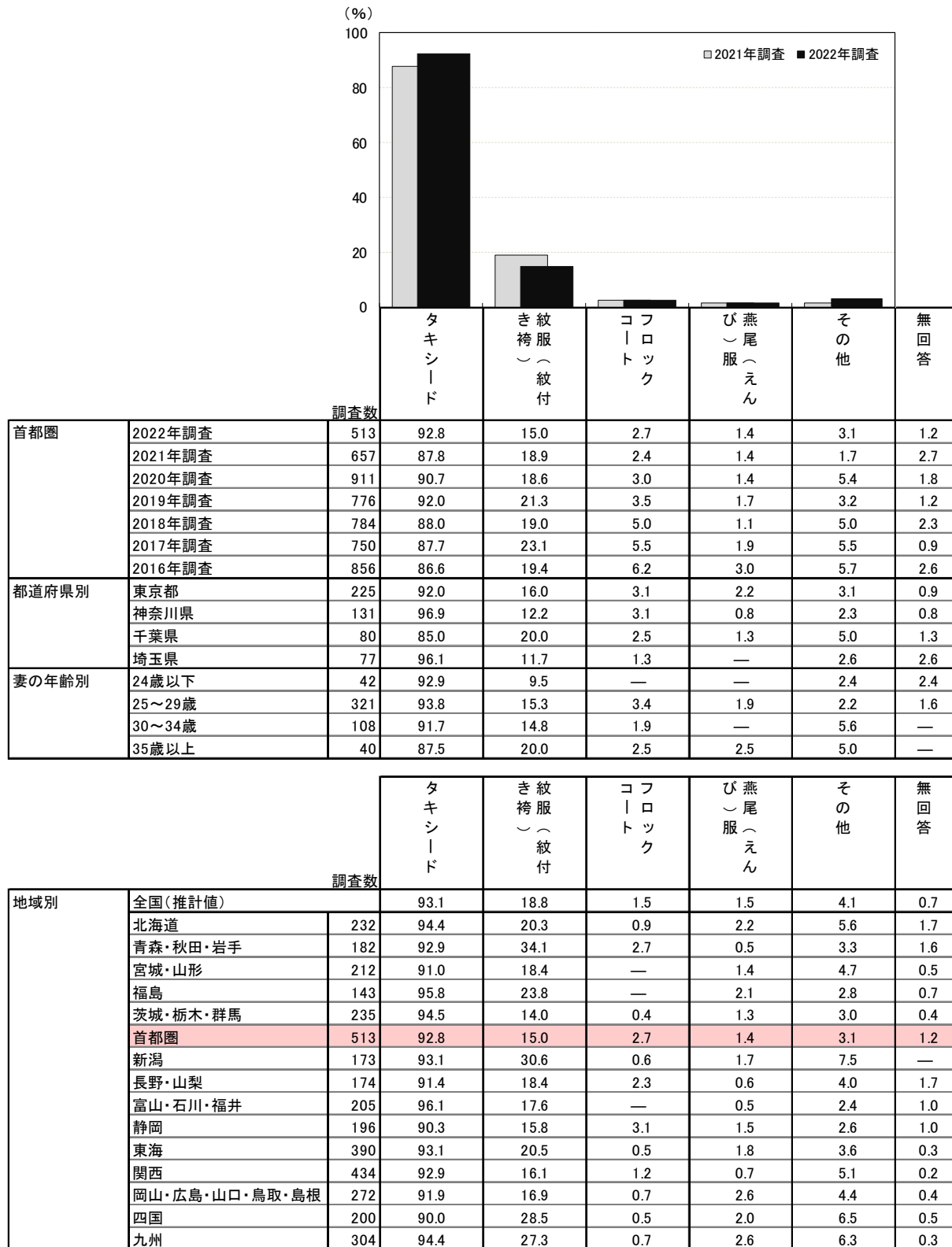
No	地域別							
	長野・山梨 (n=113)	富山・石 川・福井 (n=124)	静岡 (n=138)	東海 (n=233)	関西 (n=276)	岡山・広 島・山口・ 鳥取・島根 (n=176)	四国 (n=129)	九州 (n=237)
1	デザインが良いこと	92.9	91.9	90.6	91.0	93.8	91.5	89.9
2	好みの色であること	59.3	48.4	56.5	54.9	56.5	54.5	57.8
3	色味が良いこと	60.2	42.7	49.3	50.2	50.0	51.7	51.1
4	似合う色であること	61.9	47.6	40.6	50.6	54.3	48.3	53.6
5	会場に映えること	38.1	33.1	42.8	36.9	40.6	40.3	45.6
6	スタイルが良く見えること	38.1	24.2	34.1	37.8	37.7	35.2	35.4
7	写真映えること	32.7	31.5	28.3	33.9	36.2	38.1	39.2
8	価格が手頃であること	15.9	19.4	18.8	24.0	23.9	21.6	24.5
9	細部の仕立てが良いこと	24.8	9.7	18.1	17.2	18.5	15.9	14.7
10	後ろ姿が映えること	19.5	15.3	18.1	16.7	15.6	14.8	20.3
11	新郎衣裳との相性	19.5	16.1	23.9	18.5	21.0	19.9	17.8
12	他に着用する衣裳とのバランス	15.0	8.9	16.7	15.5	15.9	11.9	15.5
13	ロケーション映えること	6.2	4.0	8.0	6.4	12.0	6.8	7.0
14	サイズがぴったりであること	11.5	6.5	12.3	8.2	11.6	9.7	11.0
15	季節感が合うこと	20.4	9.7	15.2	10.3	12.7	12.5	7.0
16	高級感がある素材であること	4.4	6.5	9.4	7.7	9.8	2.8	3.1
17	軽々柔らかな素材であること	8.8	7.3	10.1	6.0	9.1	8.0	3.9
18	シンプルであること	8.0	7.3	4.3	6.4	4.7	8.5	3.1
19	スタッフの提案力	8.8	4.8	9.4	4.3	6.2	6.3	7.0
20	有名なブランドであること	5.3	4.0	8.7	6.0	4.0	10.2	7.8
21	特典・サービスがあること	4.4	3.2	3.6	5.2	6.2	4.5	3.9
22	動きやすいこと	2.7	3.2	6.5	5.6	4.3	1.1	3.9
23	軽いこと	1.8	1.6	4.3	2.6	1.1	0.6	0.8
24	トレースが長いこと	0.9	0.8	1.4	1.7	1.1	2.3	3.1
25	衛生面で安心であること	0.9	—	1.4	—	1.1	0.6	0.8
26	アフターサービスが充実していること	—	—	—	0.4	1.1	—	—
27	1着で数パターンの着こなしができるドレスであること	0.9	1.6	2.2	0.9	1.4	4.0	3.9
28	シワになりにくいこと	0.9	—	0.7	0.4	0.7	—	1.6
29	インポートドレスであること	0.9	0.8	1.4	0.9	0.7	—	0.8
30	オンラインで相談できる店舗であること	—	—	—	—	—	—	—
	その他	3.5	5.6	3.6	2.1	1.8	2.3	2.3
	無回答	—	—	0.7	1.3	—	0.6	—



4. 挙式、披露宴・ウェディングパーティーでの新郎の衣裳について

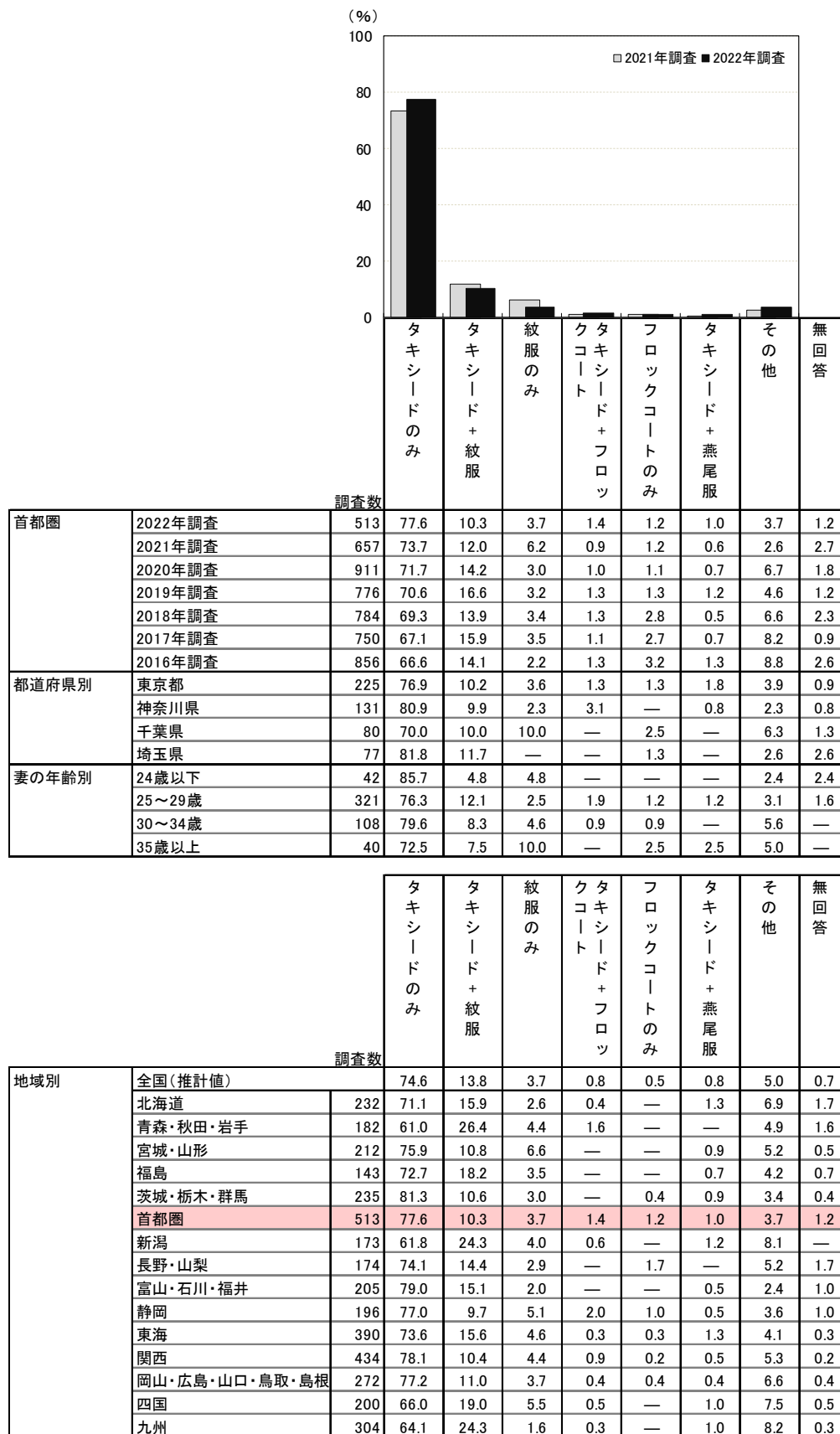
1) 衣裳の種類と着用枚数

■新郎の衣裳の種類(全体／複数回答)



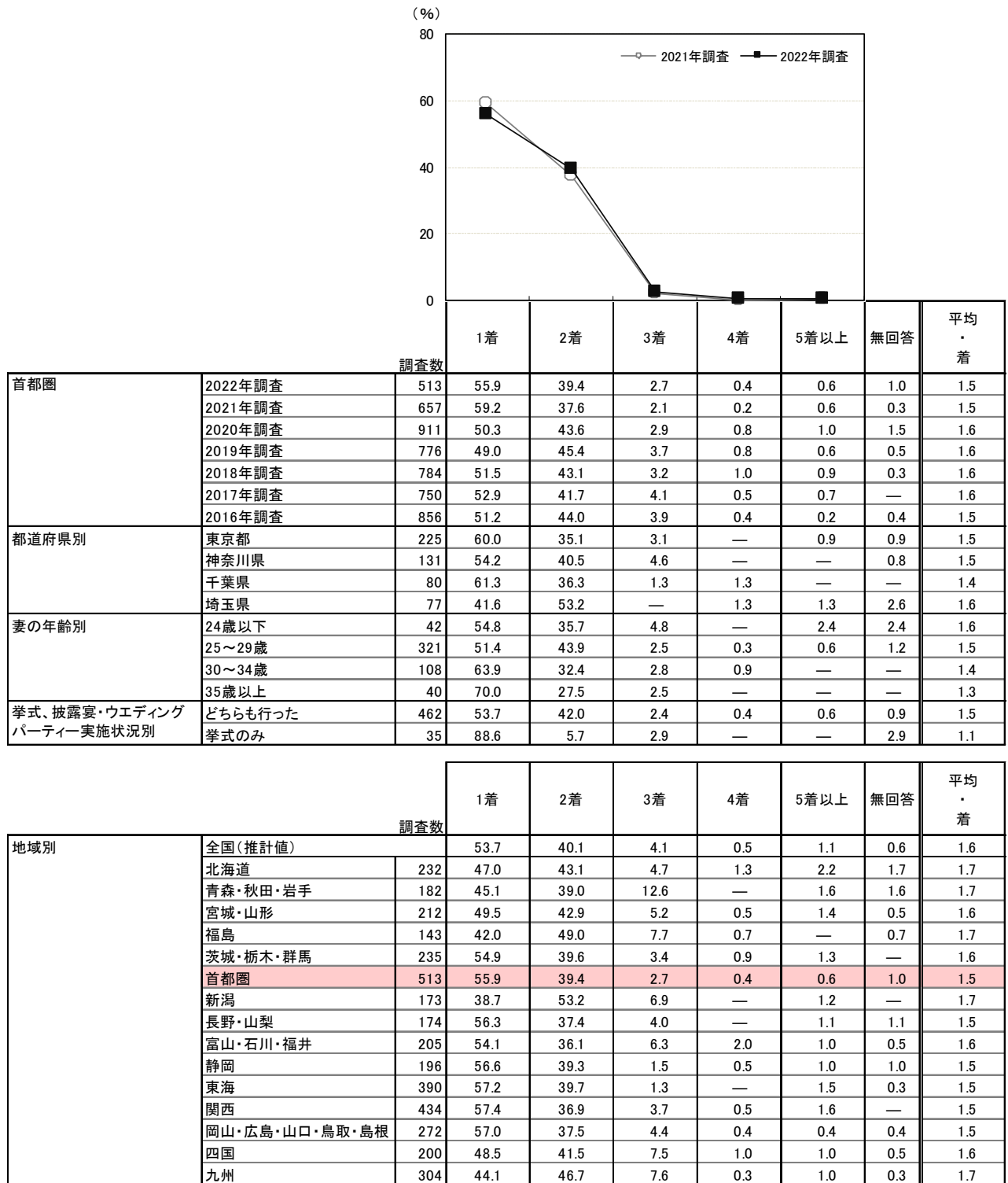


■新郎の衣裳の組合せパターン(全体／単一回答)





■新郎の挙式、披露宴・ウエディングパーティーでの衣裳総数(全体／単一回答)



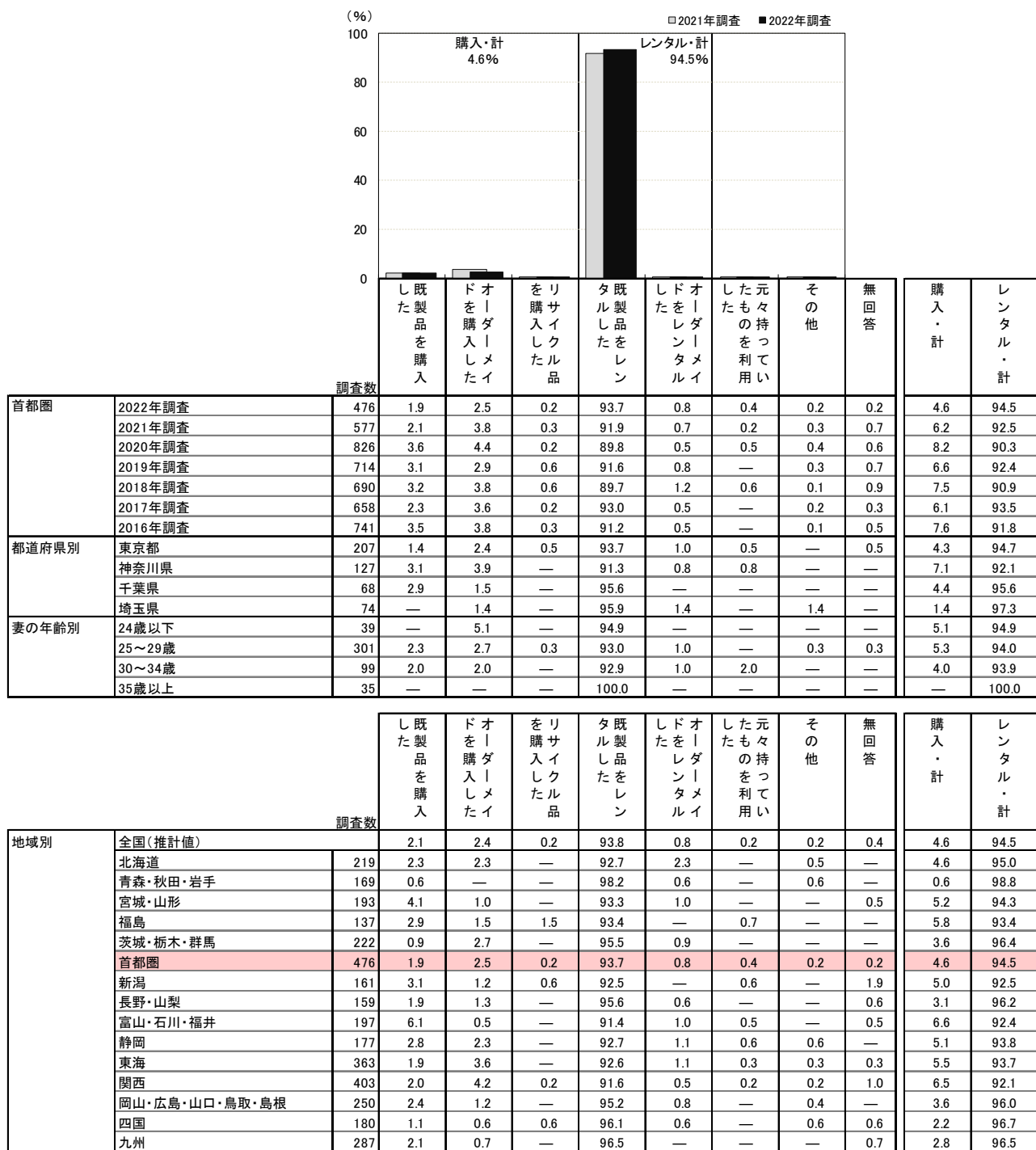


2) 各衣裳の手配方法

■各衣裳の手配方法(各衣裳着用者／単一回答)

【タキシード】

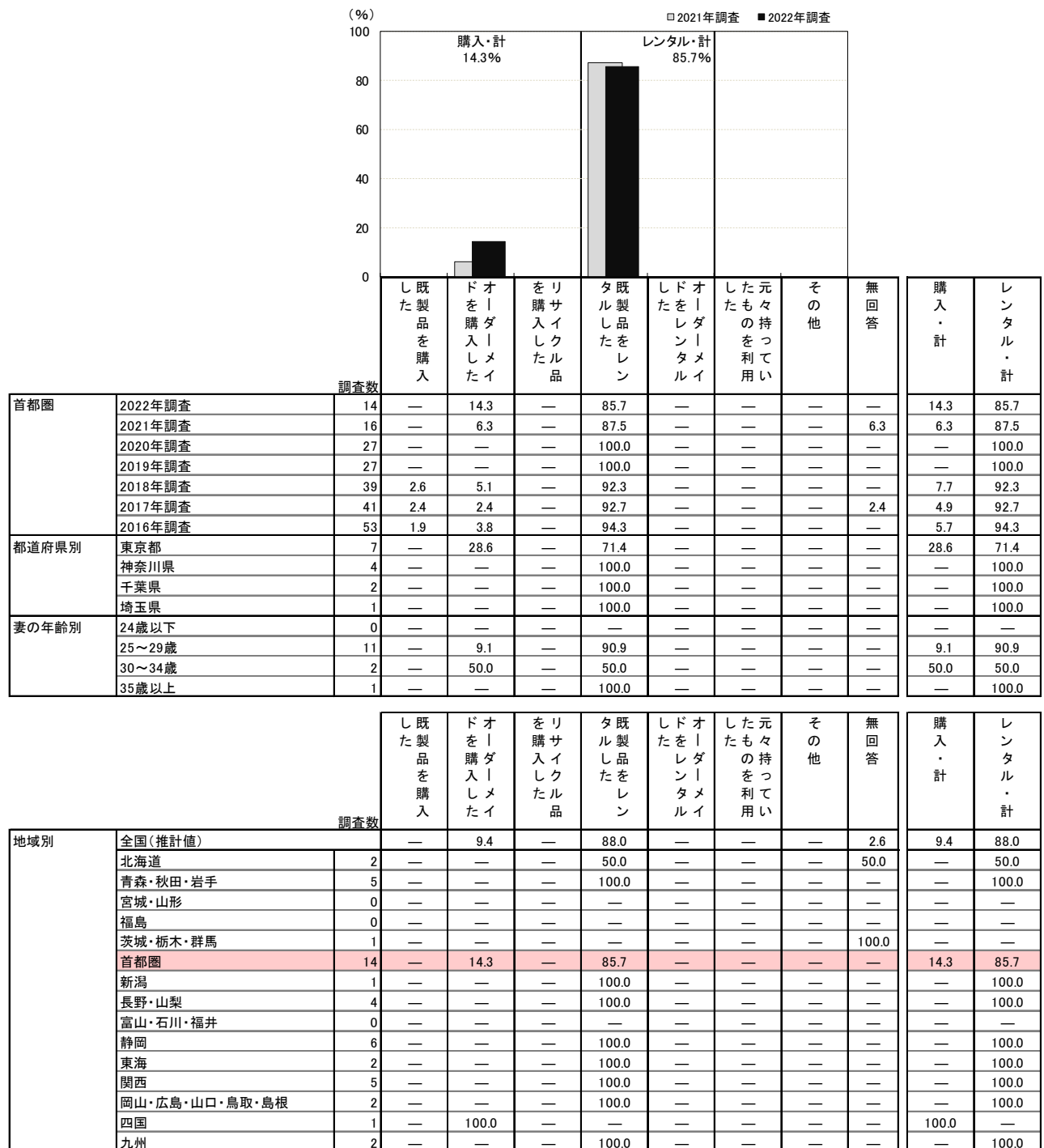
※タキシードを2着以上着た場合は、金額の高い方について尋ねています。





【フロックコート】

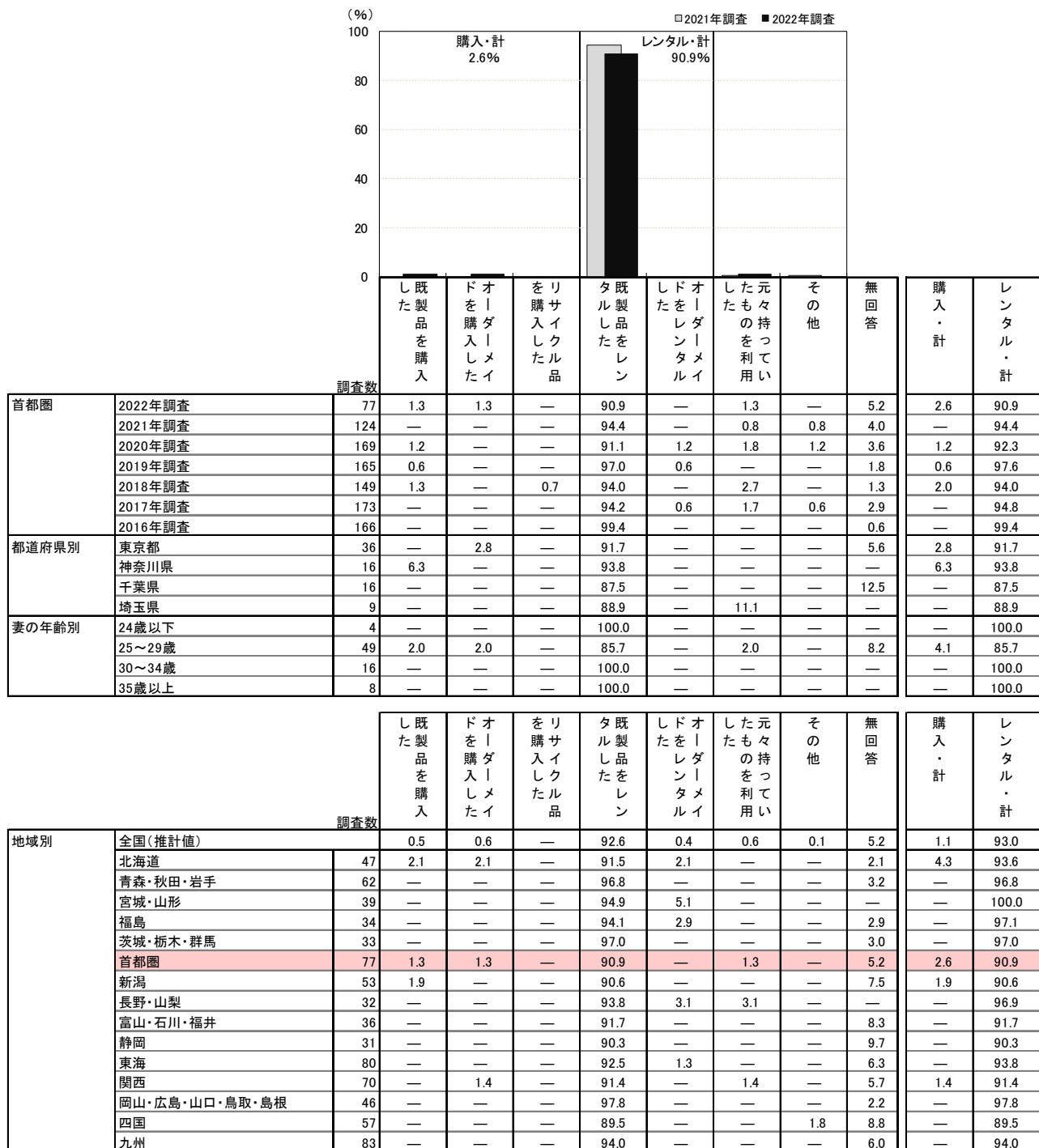
※フロックコートを2着以上着た場合は、金額の高い方について尋ねています。





【紋服】

※紋服を2着以上着た場合は、金額の高い方について尋ねています。

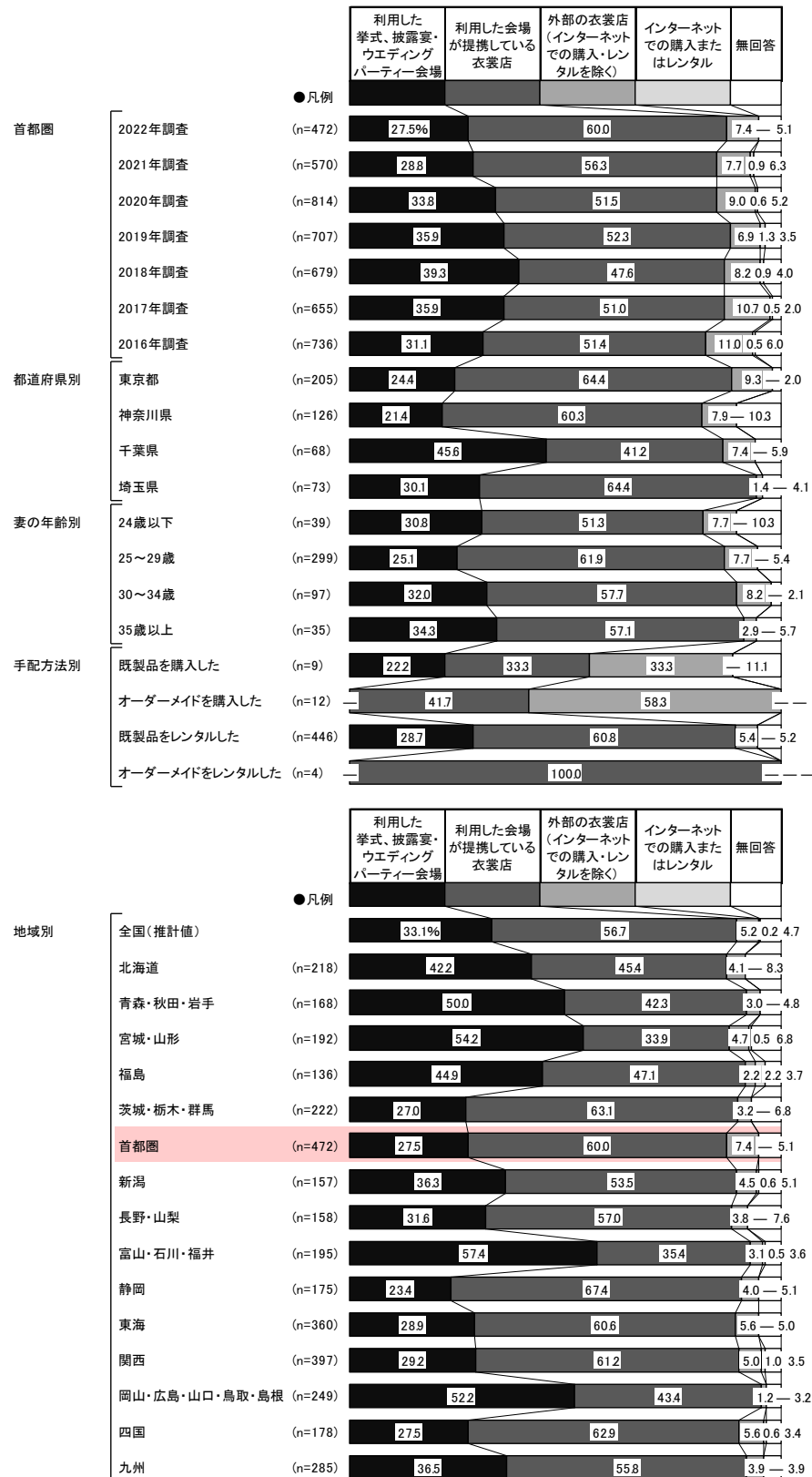




3) 各衣裳の購入・レンタル先

■各衣裳の購入・レンタル先(各衣裳を購入またはレンタルした人／単一回答) 【タキシード】

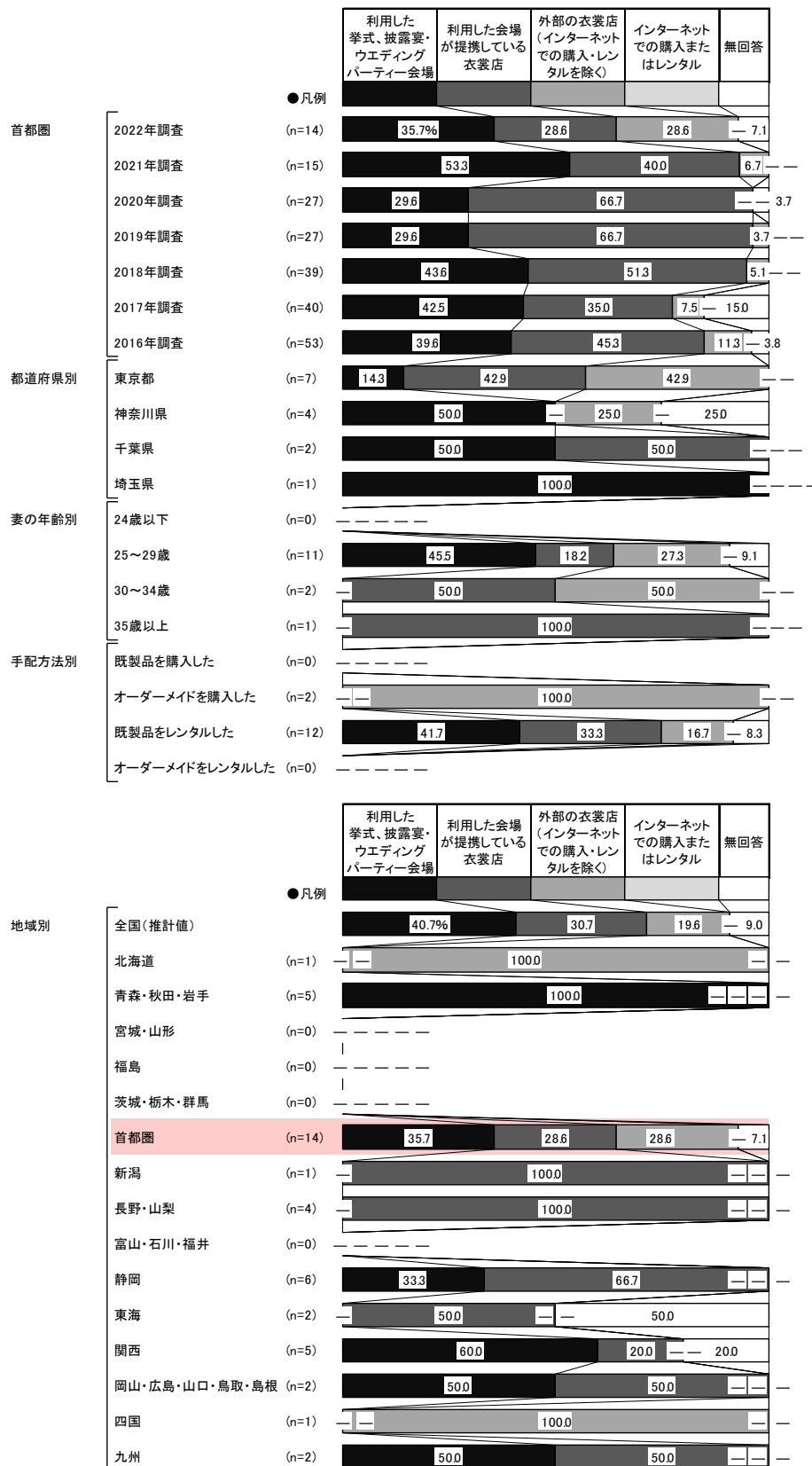
※タキシードを2着以上着た場合は、金額の高い方について尋ねています。





【フロックコート】

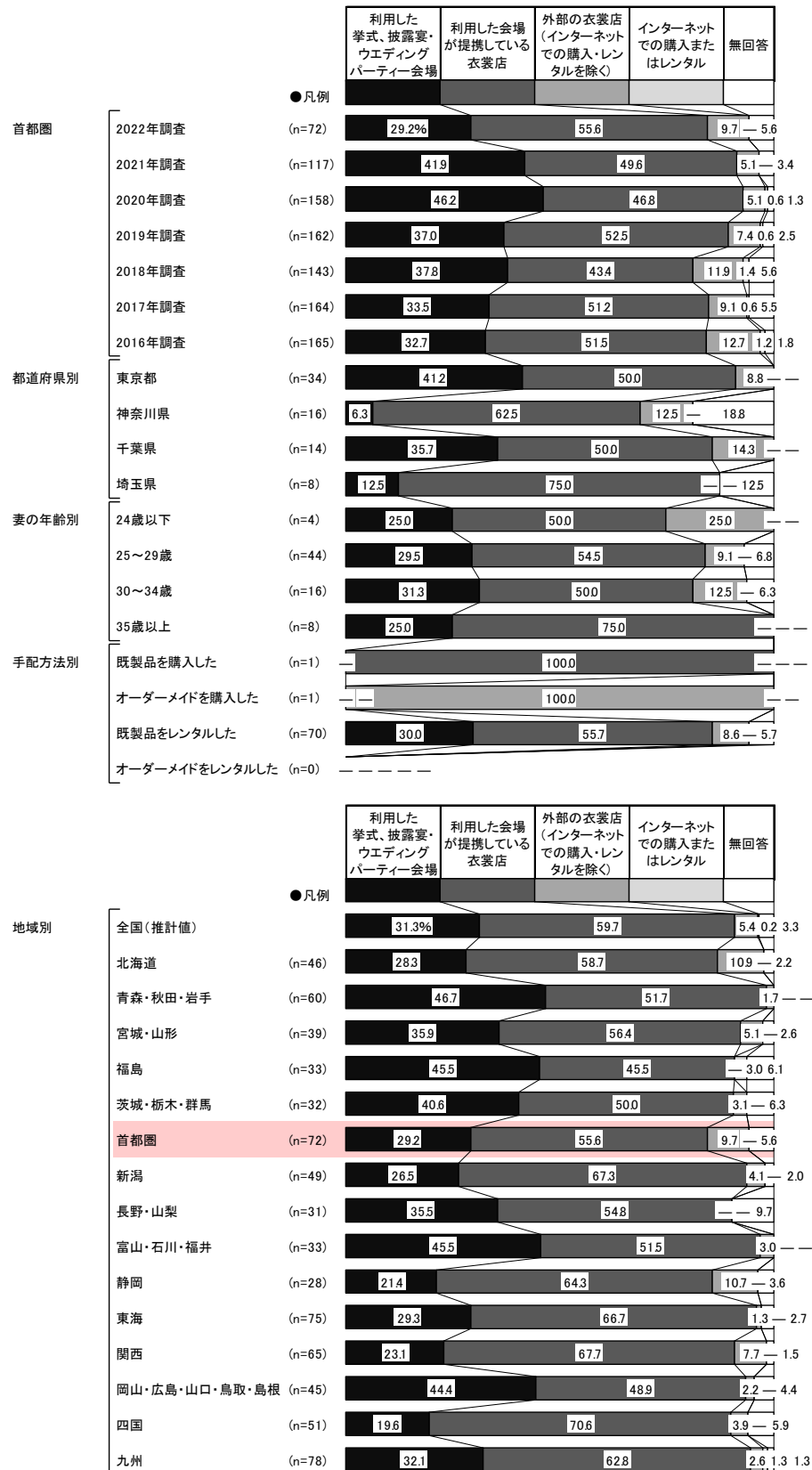
※フロックコートを2着以上着た場合は、金額の高い方について尋ねています。





【紋服】

※紋服を2着以上着た場合は、金額の高い方について尋ねています。

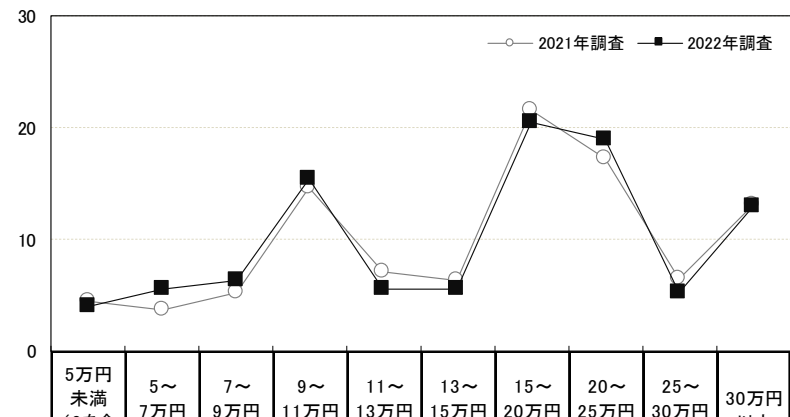




4) 衣裳総額と各衣裳の購入・レンタル費用

■新郎の衣裳総額(金額回答者のみ/単一回答)

(%)



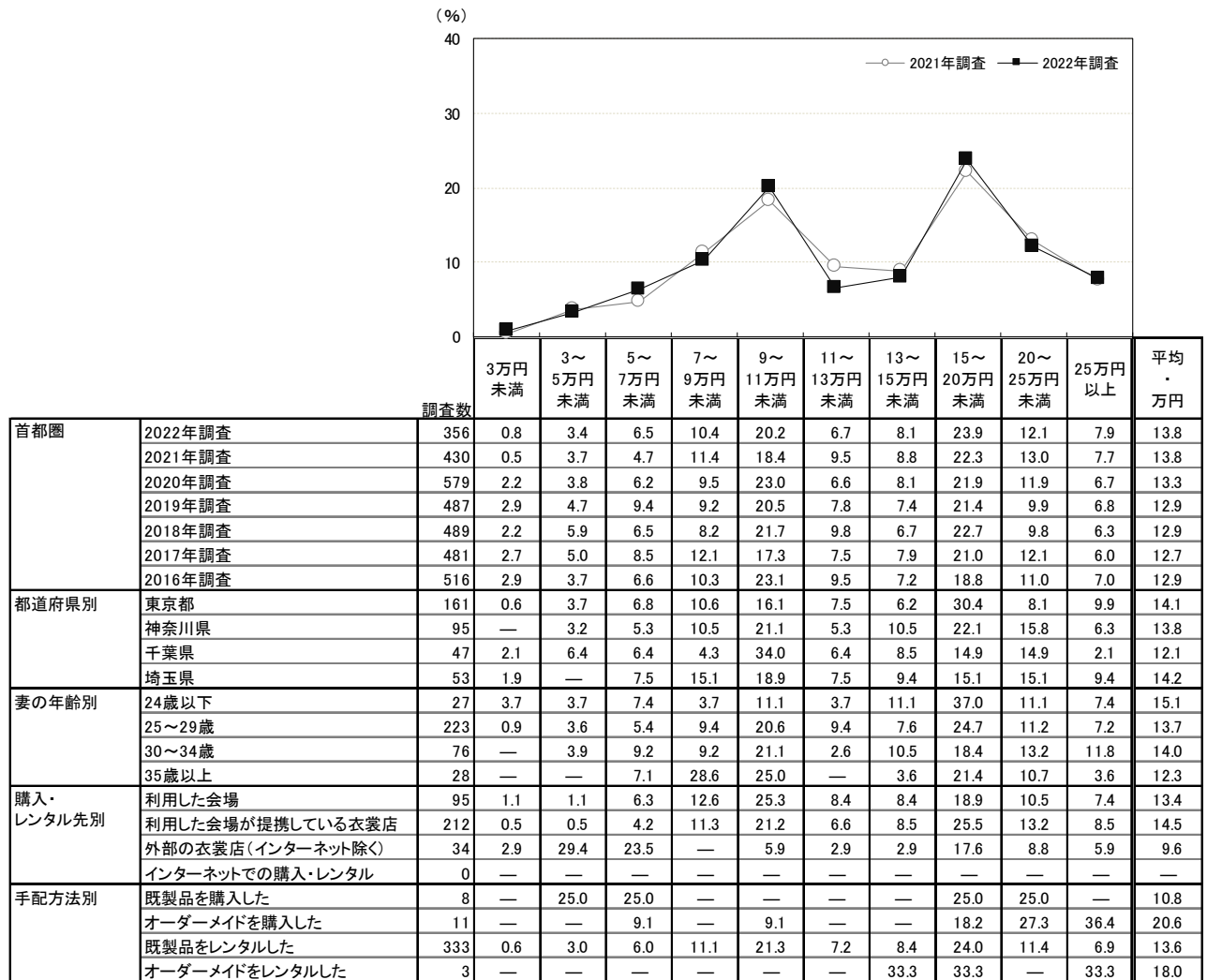
		調査数	5万円未満 (0を含む)	5~7万円未満	7~9万円未満	9~11万円未満	11~13万円未満	13~15万円未満	15~20万円未満	20~25万円未満	25~30万円未満	30万円以上	平均・万円
首都圏	2022年調査	400	4.0	5.5	6.3	15.5	5.5	5.5	20.5	19.0	5.3	13.0	17.0
	2021年調査	510	4.5	3.7	5.3	14.7	7.1	6.3	21.6	17.3	6.5	13.1	17.0
	2020年調査	661	5.4	3.9	5.4	17.1	5.4	4.7	21.0	17.2	5.9	13.8	17.1
	2019年調査	554	5.2	5.8	5.1	17.0	4.7	6.7	20.8	15.7	6.0	13.2	16.7
	2018年調査	582	6.7	4.6	6.7	14.4	5.2	4.6	24.4	15.5	5.2	12.7	16.8
	2017年調査	565	6.2	7.6	6.5	15.2	4.6	5.0	21.8	19.8	4.1	9.2	15.4
	2016年調査	617	5.7	4.4	6.3	17.0	6.5	5.3	20.3	16.2	5.0	13.3	16.3
都道府県別	東京都	177	4.0	4.5	6.2	14.1	4.5	4.0	26.6	14.1	5.6	16.4	17.6
	神奈川県	101	5.9	2.0	5.0	18.8	5.0	5.9	18.8	23.8	5.9	8.9	16.6
	千葉県	63	1.6	12.7	6.3	17.5	7.9	4.8	12.7	27.0	1.6	7.9	15.1
	埼玉県	59	3.4	6.8	8.5	11.9	6.8	10.2	13.6	16.9	6.8	15.3	18.1
妻の年齢別	24歳以下	29	3.4	6.9	3.4	17.2	3.4	—	27.6	20.7	—	17.2	18.3
	25~29歳	250	3.2	5.2	4.4	15.6	6.4	6.8	19.6	20.0	4.4	14.4	17.4
	30~34歳	89	7.9	6.7	11.2	11.2	5.6	3.4	21.3	14.6	9.0	9.0	15.4
	35歳以上	30	—	3.3	10.0	26.7	—	6.7	20.0	16.7	6.7	10.0	17.3

		調査数	5万円未満 (0を含む)	5~7万円未満	7~9万円未満	9~11万円未満	11~13万円未満	13~15万円未満	15~20万円未満	20~25万円未満	25~30万円未満	30万円以上	平均・万円
地域別	全国(推計値)		4.1	5.1	6.4	17.6	5.9	6.3	20.6	16.7	5.1	12.2	16.5
	北海道	137	3.6	4.4	5.1	13.9	8.8	7.3	22.6	18.2	6.6	9.5	17.0
	青森・秋田・岩手	98	3.1	4.1	8.2	23.5	8.2	5.1	17.3	8.2	5.1	17.3	17.0
	宮城・山形	144	6.9	4.9	4.2	18.1	2.8	3.5	17.4	21.5	5.6	15.3	17.8
	福島	107	2.8	3.7	6.5	15.0	6.5	5.6	17.8	19.6	10.3	12.1	17.9
	茨城・栃木・群馬	167	4.2	6.0	1.2	16.8	7.2	11.4	24.6	12.0	3.0	13.8	16.6
	首都圏	400	4.0	5.5	6.3	15.5	5.5	5.5	20.5	19.0	5.3	13.0	17.0
	新潟	115	7.8	5.2	7.8	20.0	1.7	5.2	13.9	21.7	2.6	13.9	16.2
	長野・山梨	128	1.6	4.7	4.7	19.5	7.8	5.5	25.0	21.1	5.5	4.7	15.6
	富山・石川・福井	147	0.7	5.4	5.4	15.0	8.8	9.5	20.4	15.0	8.2	11.6	17.1
	静岡	153	2.0	5.2	5.9	17.0	9.2	5.9	22.2	18.3	4.6	9.8	16.7
	東海	286	4.9	3.5	9.4	18.9	4.2	5.9	18.2	18.5	4.9	11.5	16.1
	関西	313	3.8	4.8	6.7	19.8	6.7	6.7	22.0	13.4	4.2	11.8	16.0
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	181	5.5	5.0	4.4	21.0	4.4	8.3	17.1	18.2	4.4	11.6	16.3
	四国	141	2.8	5.0	8.5	21.3	8.5	4.3	24.1	12.1	0.7	12.8	15.9
	九州	216	5.1	6.5	6.5	18.1	4.6	6.0	21.3	13.9	7.4	10.6	15.8



■各衣裳の費用(各衣裳を購入またはレンタルした人のうち、金額回答者のみ／単一回答) 【タキシード】

※タキシードを2着以上着た場合は、金額の高い方について尋ねています。

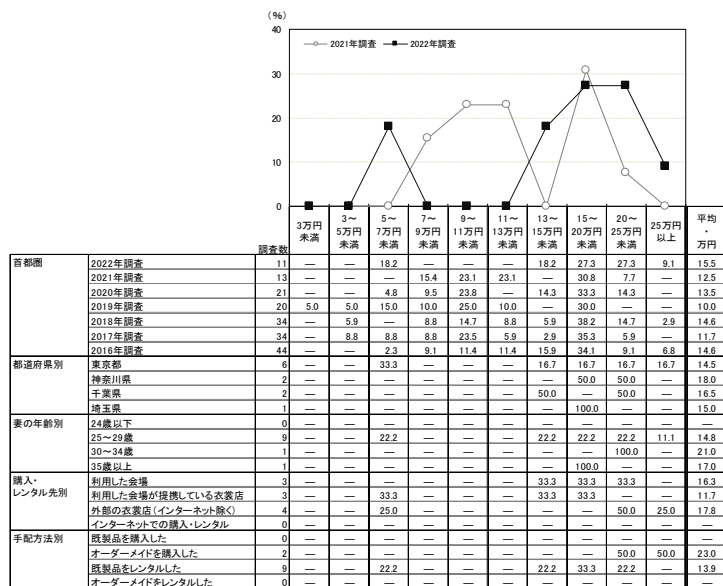


		調査数	3万円未満	3～5万円未満	5～7万円未満	7～9万円未満	9～11万円未満	11～13万円未満	13～15万円未満	15～20万円未満	20～25万円未満	25万円以上	平均・万円
地域別	全国(推計値)		1.7	2.7	6.8	10.6	22.9	7.5	9.2	21.4	10.8	6.5	13.2
	北海道	125	0.8	2.4	4.0	5.6	18.4	10.4	9.6	32.0	9.6	7.2	14.6
	青森・秋田・岩手	86	1.2	2.3	8.1	15.1	30.2	8.1	7.0	14.0	5.8	8.1	12.3
	宮城・山形	130	0.8	1.5	6.2	9.2	26.2	9.2	5.4	17.7	13.8	10.0	14.1
	福島	96	3.1	—	6.3	11.5	22.9	11.5	11.5	15.6	10.4	7.3	13.6
	茨城・栃木・群馬	152	2.0	3.3	5.3	5.9	21.7	7.2	13.8	28.3	6.6	5.9	13.2
	首都圏	356	0.8	3.4	6.5	10.4	20.2	6.7	8.1	23.9	12.1	7.9	13.8
	新潟	100	2.0	3.0	8.0	16.0	27.0	6.0	3.0	17.0	16.0	2.0	12.1
	長野・山梨	113	—	1.8	9.7	8.0	30.1	8.0	8.0	22.1	8.8	3.5	12.6
	富山・石川・福井	136	0.7	—	6.6	8.8	19.1	14.7	14.7	15.4	9.6	10.3	13.8
	静岡	129	0.8	1.6	6.2	4.7	32.6	8.5	7.8	21.7	10.9	5.4	13.6
	東海	260	1.9	3.1	5.4	14.2	20.8	6.2	11.9	17.7	13.1	5.8	13.0
	関西	285	3.2	2.1	6.3	12.3	25.6	7.4	10.5	18.6	8.8	5.3	12.7
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	155	2.6	2.6	5.8	5.8	24.5	11.0	11.6	20.0	10.3	5.8	13.0
	四国	120	3.3	0.8	8.3	10.0	30.0	10.8	5.0	17.5	10.8	3.3	12.2
	九州	187	2.1	2.7	11.2	10.7	25.1	5.3	5.3	21.4	10.7	5.3	12.4



【フロックコート】

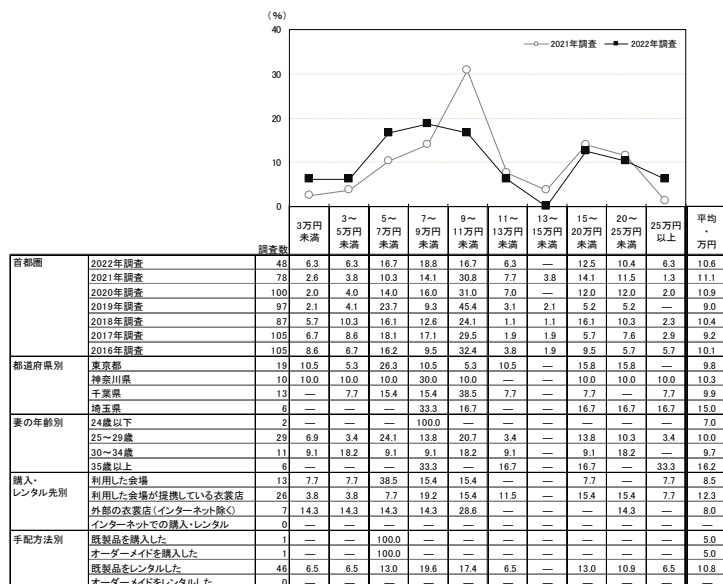
※フロックコートを2着以上着た場合は、金額の高い方について尋ねています。



地域別	調査数	3万円未満	3～5万円未満	5～7万円未満	7～9万円未満	9～11万円未満	11～13万円未満	13～15万円未満	15～20万円未満	20～25万円未満	25万円以上	平均・万円
		—	—	14.2	1.7	1.7	0.9	21.1	27.5	22.2	10.7	15.8
全国(推計値)	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
北海道	2	—	—	—	50.0	50.0	—	—	—	—	—	9.0
青森・秋田・岩手	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
宮城・山形	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
福島	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
茨城・栃木・群馬	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
首都圏	11	—	—	18.2	—	—	—	18.2	27.3	27.3	9.1	15.5
新潟	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
長野・山梨	4	—	—	—	—	25.0	50.0	25.0	—	—	—	13.5
富山・石川・福井	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
静岡県	5	—	—	20.0	—	—	—	20.0	20.0	—	40.0	20.4
東海	1	—	—	—	—	—	—	100.0	—	—	—	13.0
関西	4	—	—	—	—	—	—	25.0	50.0	25.0	—	16.5
岡山・広島・山口・鳥取・島根	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
四国	1	—	—	100.0	—	—	—	—	—	—	—	5.0
九州	1	—	—	—	—	—	—	—	—	100.0	—	30.0

【紋服】

※紋服を2着以上着た場合は、金額の高い方について尋ねています。



地域別	調査数	3万円未満	3～5万円未満	5～7万円未満	7～9万円未満	9～11万円未満	11～13万円未満	13～15万円未満	15～20万円未満	20～25万円未満	25万円以上	平均・万円
		—	—	17.6	19.0	24.2	4.3	2.2	8.3	8.5	4.3	10.1
全国(推計値)	19	—	5.3	10.5	31.6	31.6	—	—	21.1	—	—	9.4
北海道	27	3.7	18.5	14.8	14.8	25.9	—	3.7	—	11.1	7.4	9.6
青森・秋田・岩手	26	3.8	15.4	3.8	15.4	30.8	7.7	3.8	7.7	7.7	3.8	11.0
宮城・山形	21	4.8	9.5	—	14.3	47.6	4.8	—	—	9.5	9.5	11.0
福島	17	5.9	5.9	23.5	23.5	11.8	—	11.8	17.6	—	—	8.6
茨城・栃木・群馬	49	6.3	6.3	16.7	16.7	16.7	6.3	—	12.5	10.4	6.3	10.6
首都圏	34	5.9	2.9	8.8	14.7	23.5	—	5.9	11.8	23.5	2.9	12.2
新潟	16	6.3	—	—	18.8	50.0	12.5	6.3	6.3	—	—	9.7
長野・山梨	18	—	11.1	27.8	5.6	16.7	5.6	—	5.6	27.8	—	10.8
富山・石川・福井	20	5.0	10.0	25.0	5.0	25.0	—	—	15.0	5.0	10.0	10.7
静岡県	43	—	4.7	14.0	25.6	32.6	4.7	2.3	2.3	11.6	2.3	10.3
東海	40	2.5	2.5	25.0	17.5	22.5	2.5	5.0	10.0	7.5	5.0	11.1
関西	27	7.4	3.7	18.5	18.5	25.9	—	3.7	11.1	7.4	3.7	10.2
岡山・広島・山口・鳥取・島根	38	—	7.9	31.6	21.1	23.7	2.6	2.6	5.3	2.6	2.6	8.9
四国	39	2.6	20.5	15.4	17.9	30.8	7.7	—	—	2.6	2.6	8.0
九州	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—

第9章

結婚準備における美容ケア、 ブライダルエステについて



※結婚準備における美容ケアとは、挙式、披露宴・ウェディングパーティーまでに行った美肌系エステや痩身系エステ、その他のケアのことです。

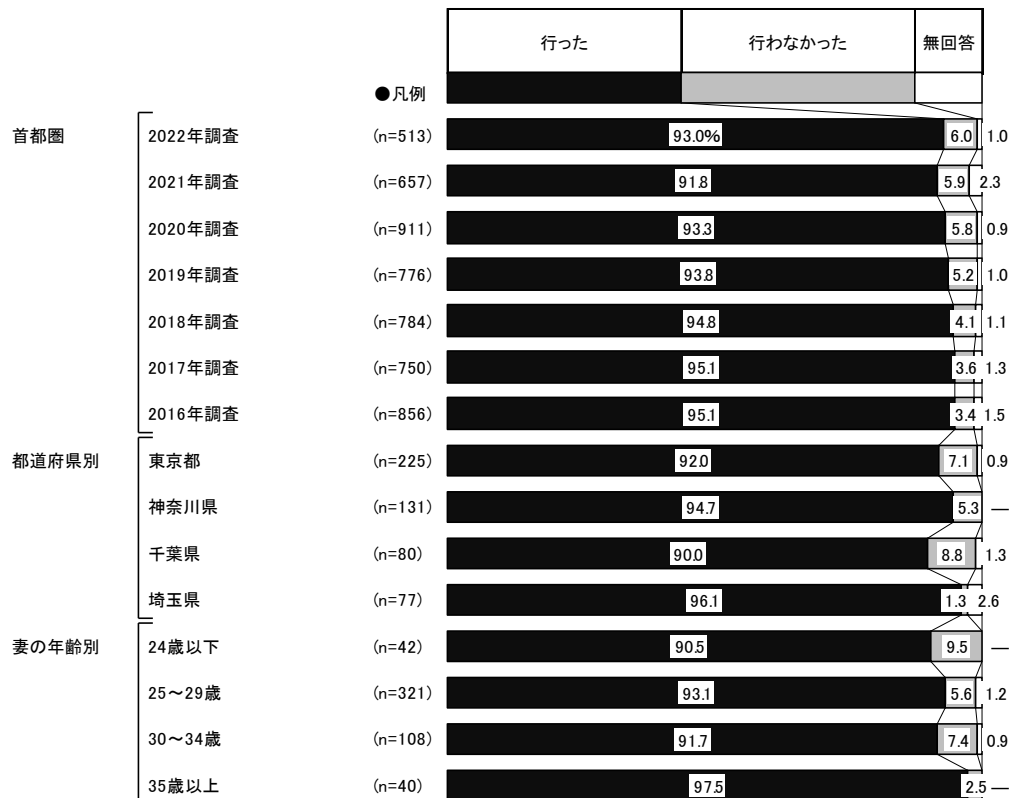
※ブライダルエステとは、結婚準備における美容ケアのうち、美肌系エステおよび痩身系エステのことです。



1. 結婚準備における美容ケアについて

1) 結婚準備における美容ケアの実施有無

■結婚準備における美容ケアの実施有無(全体／単一回答)



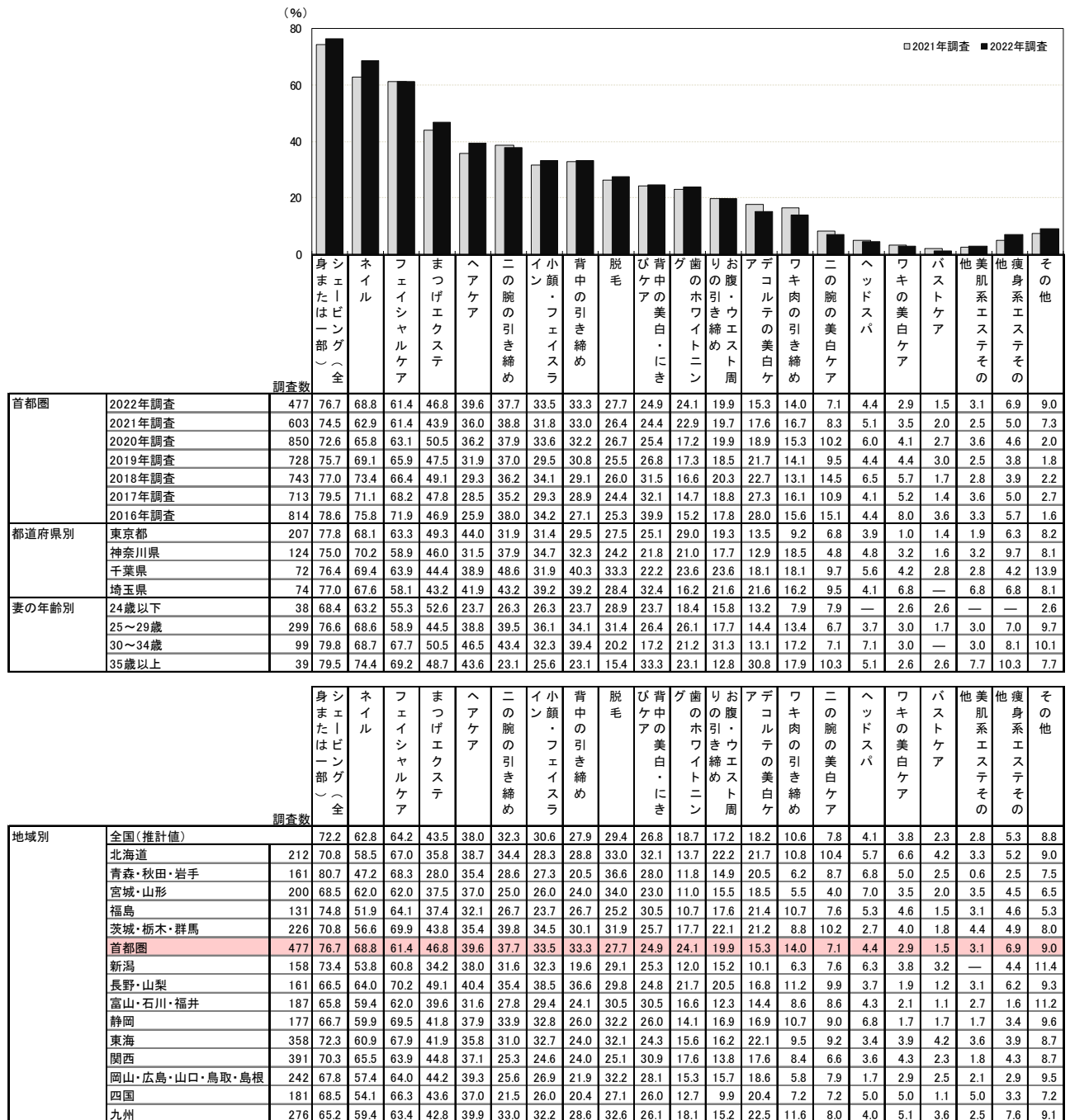
※結婚準備における美容ケアのメニューの質問結果を再集計





2) 結婚準備における美容ケアのメニュー

■結婚準備における美容ケアのメニュー（結婚準備における美容ケア実施者／複数回答）

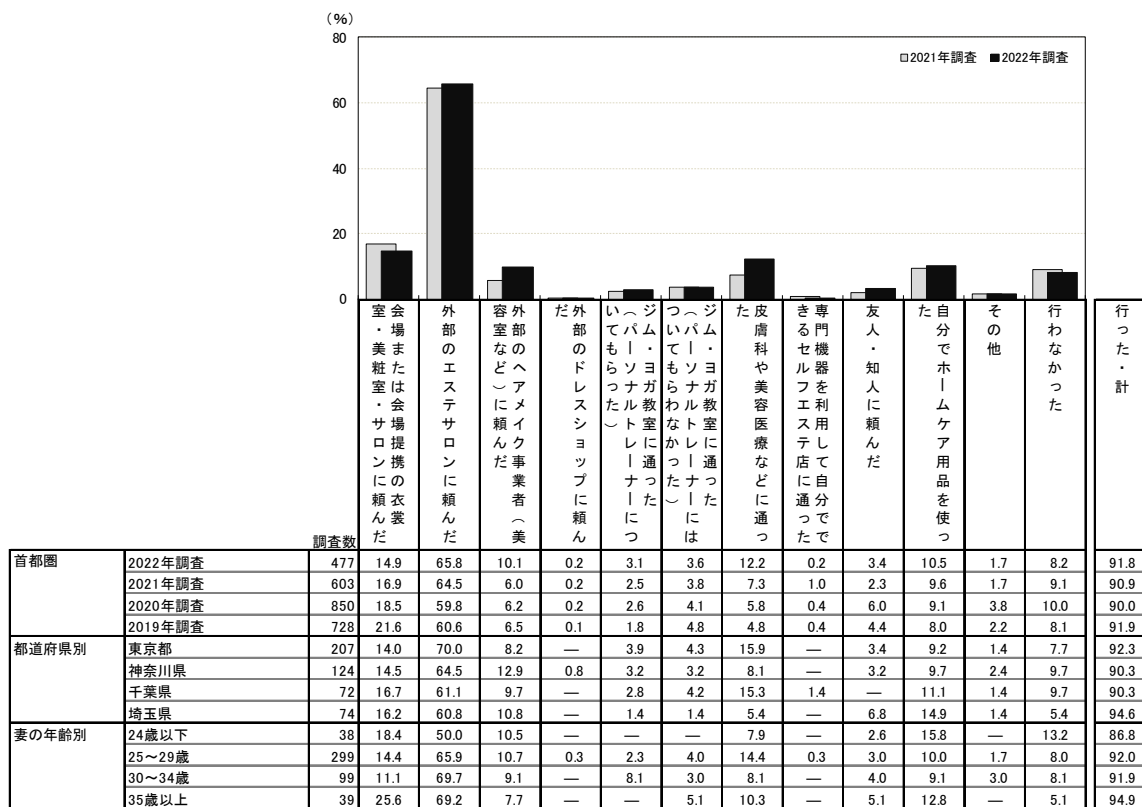




2. ブライダルエステについて

1) ブライダルエステの実施状況

■ブライダルエステの実施状況（結婚準備における美容ケア実施者／複数回答）



※結婚準備における美容ケアのメニューと依頼先の2つの質問結果を合成

<参考>2018年調査までは選択肢が異なるため

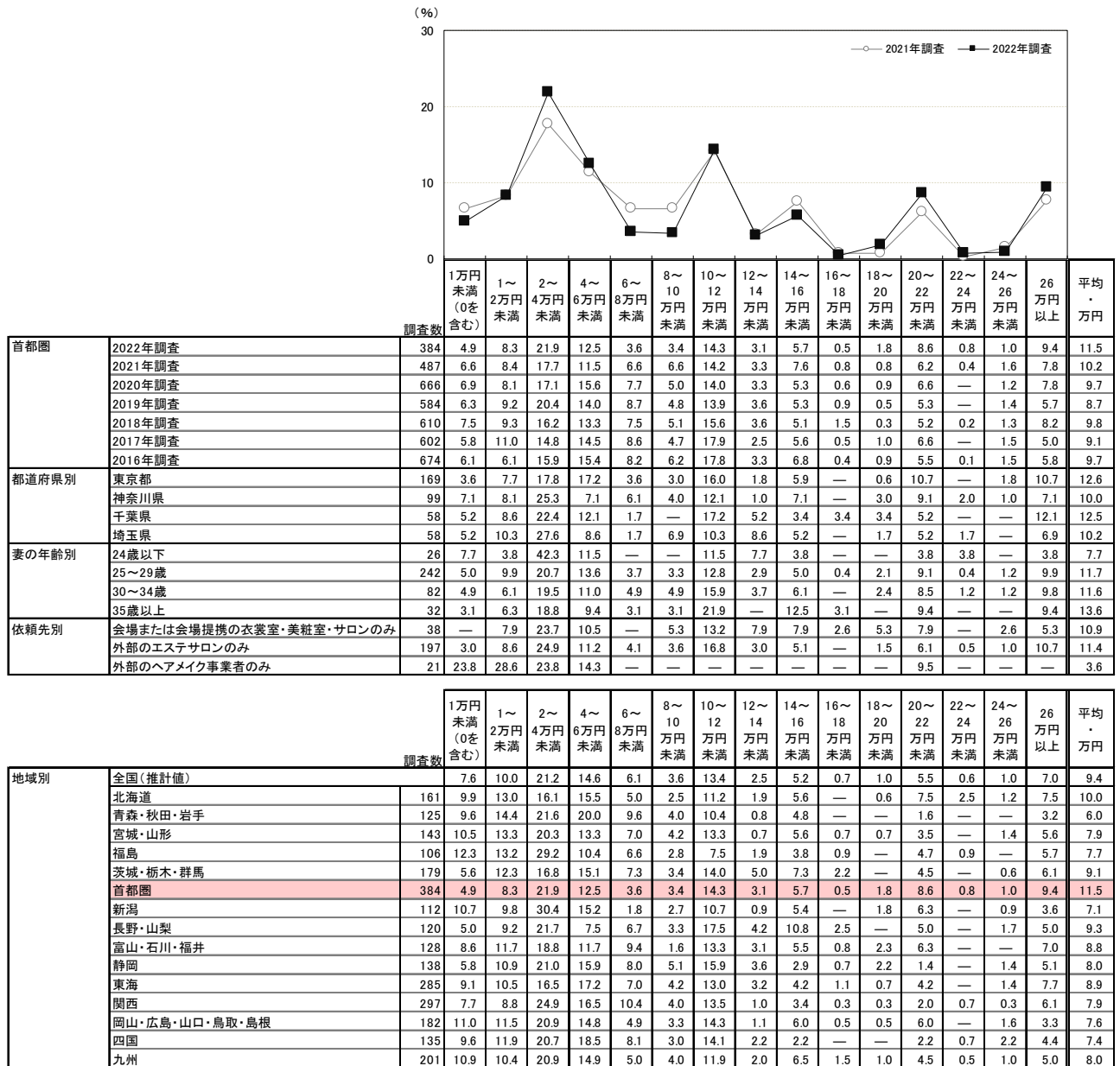
調査数	会場または会場提携の美容室・サロンに頼んだ	外部のエステサロンに頼んだ	容外部のヘアメイクに頼んだ	外部のドレスショップに頼んだ	自分でヘアメイクした	ジム・ヨガ教室に通った	ついでに美容室に寄った	ジム・ヨガ教室に通った	友人・知人に頼んだ	自分でやった	その他	行わなかった	行った・計
首都圏	2018年調査	743	19.2	64.2	6.2	0.4	1.1	5.4	4.6	2.6	7.5	92.5	
	2017年調査	713	16.7	67.9	7.4	0.3	1.3	6.6	2.8	2.0	6.9	93.1	
	2016年調査	814	16.5	68.7	6.3	0.1	*	5.0	2.9	3.3	6.9	93.1	

調査数	会場または会場提携の美容室・サロンに頼んだ	外部のエステサロンに頼んだ	容外部のヘアメイクに頼んだ	外部のドレスショップに頼んだ	自分でヘアメイクした	ジム・ヨガ教室に通った	ついでに美容室に寄った	ジム・ヨガ教室に通った	た皮膚科や美容医療などに通った	きる専門機器をエステ店に自分で使った	友人・知人に頼んだ	た自分でホームケア用品を使った	その他	行わなかった	行った・計
地域別	全国(推計値)	16.8	61.9	8.9	0.2	2.1	2.5	8.4	0.6	4.8	9.6	2.2	9.2	90.8	
	北海道	212	13.7	63.7	8.5	—	1.4	2.4	4.2	0.9	4.2	13.7	1.4	7.5	92.5
	青森・秋田・岩手	161	14.9	67.1	10.6	0.6	0.6	—	5.6	0.6	3.7	6.2	1.9	5.6	94.4
	宮城・山形	200	20.0	59.5	11.0	—	2.5	3.0	6.5	—	2.0	8.5	—	12.0	88.0
	福島	131	25.2	53.4	9.9	—	0.8	2.3	3.8	—	6.9	9.2	3.1	8.4	91.6
	茨城・栃木・群馬	226	24.3	55.8	8.0	—	1.3	4.4	6.6	—	6.6	7.1	2.7	8.0	92.0
	首都圏	477	14.9	65.8	10.1	0.2	3.1	3.6	12.2	0.2	3.4	10.5	1.7	8.2	91.8
	新潟	158	27.8	52.5	10.8	—	2.5	1.3	3.8	—	5.1	10.1	2.5	10.8	89.2
	長野・山梨	161	16.8	62.1	8.1	0.6	0.6	1.9	2.5	1.2	4.3	8.1	1.9	9.3	90.7
	富山・石川・福井	187	14.4	55.1	9.1	—	2.1	2.1	5.3	0.5	6.4	8.0	4.3	13.4	86.6
	静岡	177	18.1	58.2	9.6	—	3.4	1.7	4.5	1.7	5.6	9.0	4.0	7.9	92.1
	東海	358	18.2	63.4	9.5	—	2.5	1.7	8.4	0.8	6.1	10.1	2.8	6.4	93.6
	関西	391	15.6	61.9	7.4	—	1.8	2.0	7.2	0.3	5.4	8.4	2.3	11.3	88.7
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	242	22.3	57.0	8.3	—	0.8	1.2	5.4	0.8	5.0	8.3	2.1	9.5	90.5
	四国	181	25.4	50.8	6.6	—	0.6	0.6	3.3	2.2	7.2	7.7	1.1	12.2	87.8
	九州	276	13.8	58.3	7.6	0.7	1.4	2.2	8.0	1.4	5.8	11.2	2.5	12.3	87.7



2) ブライダルエステの費用

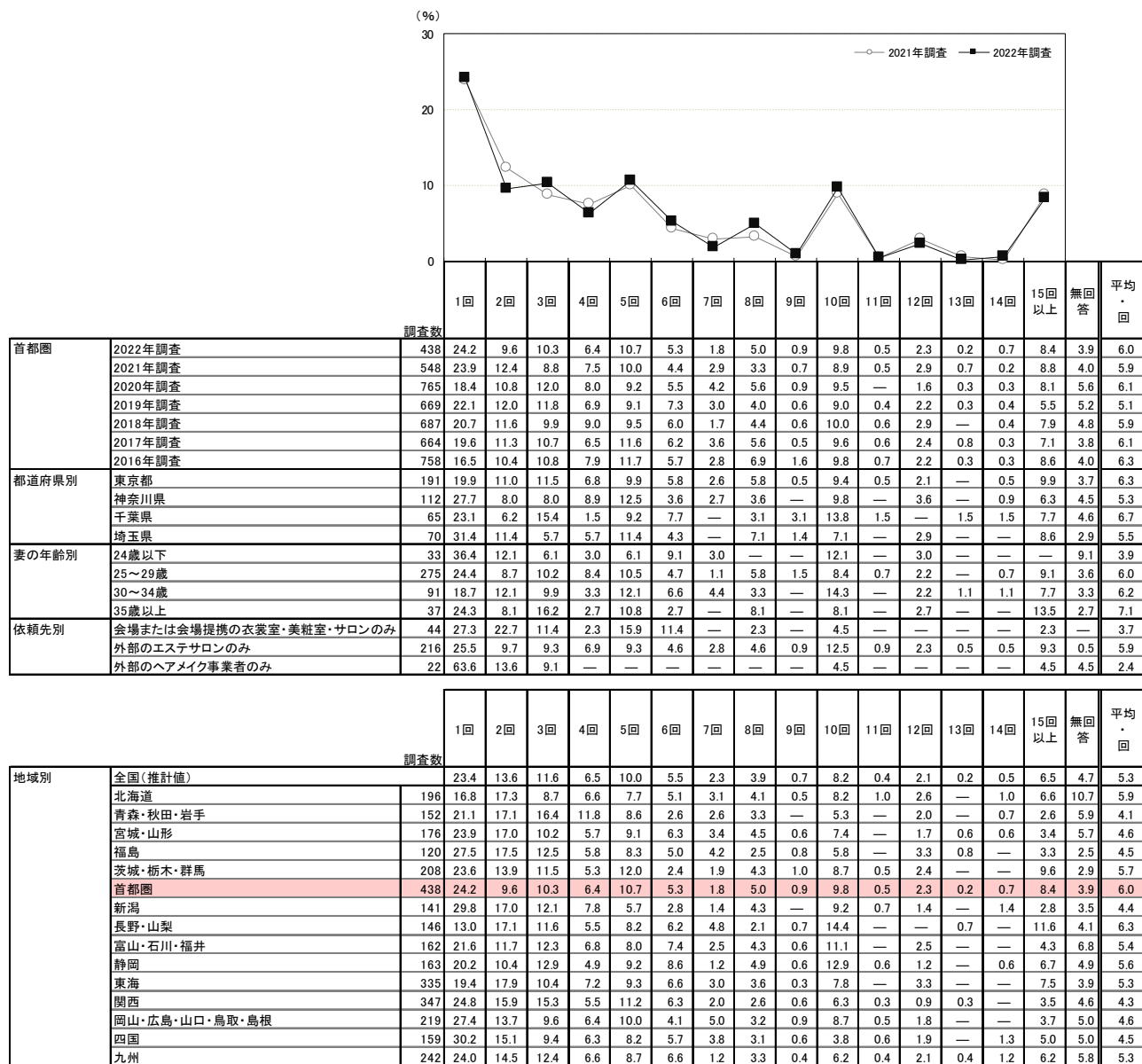
■ブライダルエステの費用(ブライダルエステ実施者のうち、金額回答者のみ／単一回答)





3) ブライダルエステの実施回数

■ブライダルエステの実施回数(ブライダルエステ実施者／単一回答)



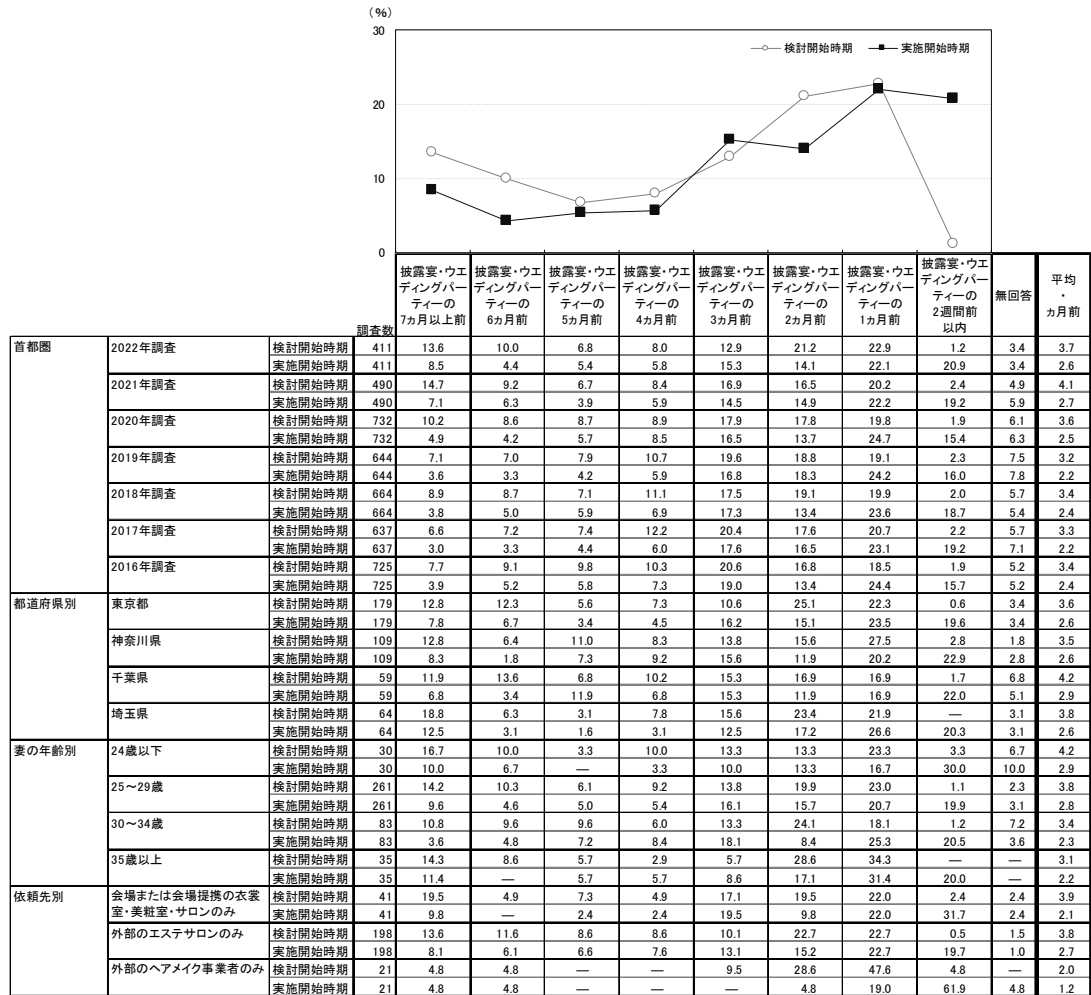


4) ブライダルエステの検討行動

4-1) ブライダルエステの検討時期

■ ブライダルエステの検討開始時期と実施開始時期

(ブライダルエステ実施者のうち、披露宴・ウエディングパーティー実施者のみ／単一回答)

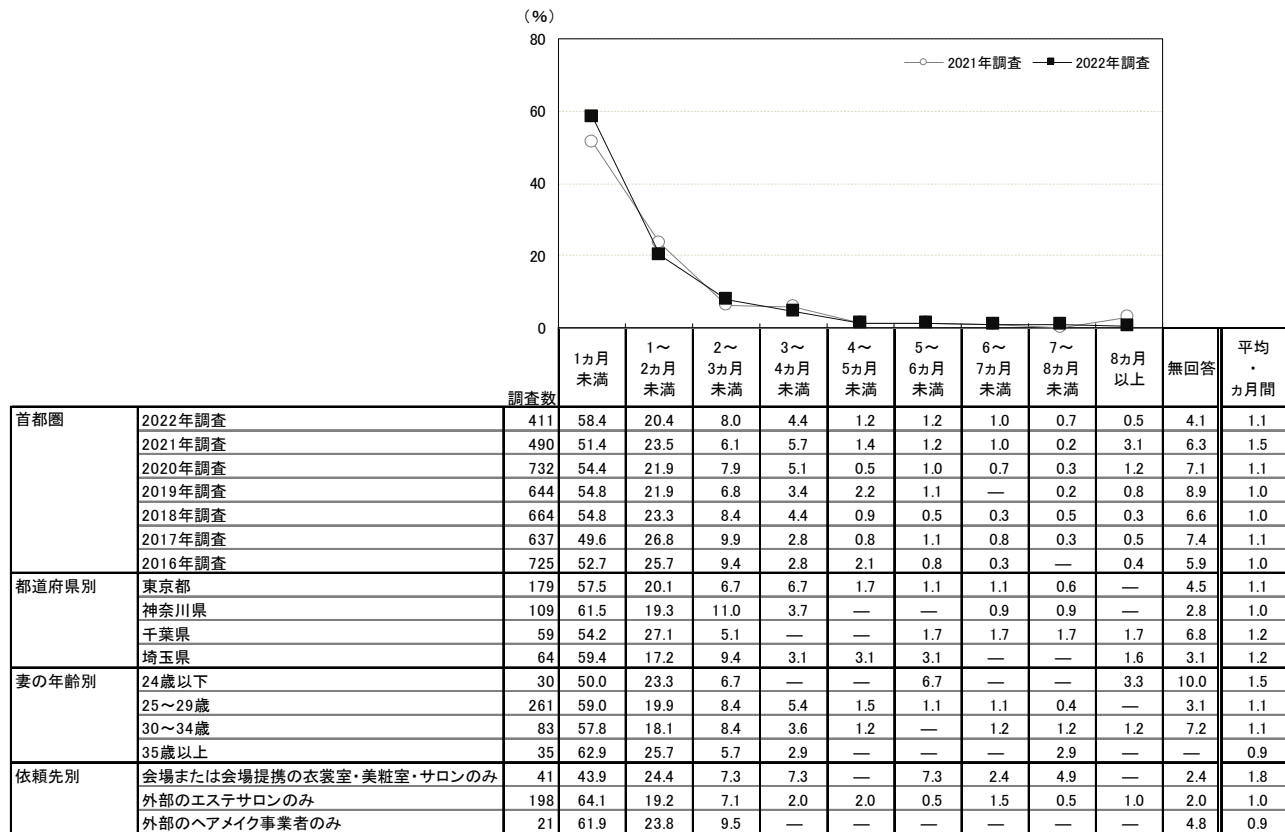


地域別	調査数	検討開始時期 (%)								無回答	平均・ か月前
		披露宴・ウエディングパーティーの7か月以上前	披露宴・ウエディングパーティーの6か月前	披露宴・ウエディングパーティーの5か月前	披露宴・ウエディングパーティーの4か月前	披露宴・ウエディングパーティーの3か月前	披露宴・ウエディングパーティーの2か月前	披露宴・ウエディングパーティーの1か月前	披露宴・ウエディングパーティーの2週間前以内		
全国(推計値)		11.4	8.2	6.2	8.3	17.0	19.4	23.0	1.6	5.0	3.6
北海道	172	12.8	5.2	7.0	9.3	23.8	14.0	17.4	1.2	9.3	3.7
青森・秋田・岩手	121	11.6	6.6	3.3	7.4	14.0	24.8	25.6	2.5	4.1	3.8
宮城・山形	121	6.6	3.3	1.7	5.8	12.4	14.0	33.1	19.0	4.1	2.3
福島	155	9.0	5.8	4.5	9.7	20.6	21.9	19.4	1.3	7.7	3.4
茨城・栃木・群馬	155	5.2	4.5	1.3	2.6	18.1	15.5	31.0	14.2	7.7	2.3
東京都	101	9.9	5.9	4.0	6.9	20.8	14.9	26.7	3.0	7.9	3.6
新潟	101	5.9	3.0	5.9	5.0	7.9	14.9	33.7	14.9	8.9	2.8
長野・山梨	191	14.7	4.2	7.9	10.5	17.3	20.9	19.9	1.6	3.1	3.9
富山・石川・福井	191	5.8	6.8	5.2	5.8	13.6	13.6	25.7	20.9	2.6	2.6
静岡県	411	13.6	10.0	6.8	8.0	12.9	21.2	22.9	1.2	3.4	3.7
愛知県	411	8.5	4.4	5.4	5.8	15.3	14.1	22.1	20.9	3.4	2.6
岐阜	127	7.9	9.4	7.1	8.7	14.2	24.4	23.6	0.8	3.9	3.3
長野・山梨	127	3.9	6.3	3.9	7.9	9.4	11.8	26.0	26.0	4.7	2.2
富山・石川・福井	133	12.8	8.3	6.0	11.3	18.8	17.3	15.0	2.3	8.3	3.9
静岡県	133	4.5	6.8	7.5	4.5	15.8	16.5	18.8	18.8	6.8	2.5
愛知県	144	9.7	3.5	6.9	8.3	23.6	14.6	20.8	4.2	8.3	3.4
岐阜	144	3.5	5.6	4.2	4.2	12.5	21.5	18.1	23.6	6.9	2.3
静岡県	152	11.2	10.5	3.3	12.5	17.8	13.8	22.4	2.6	5.9	3.8
愛知県	152	8.6	7.9	3.3	5.9	14.5	15.1	22.4	16.4	5.9	3.1
岐阜	310	9.4	8.7	7.1	8.7	18.7	19.4	22.3	1.9	3.9	3.5
静岡県	310	5.2	4.8	5.2	5.8	12.6	15.5	26.8	21.0	3.2	2.4
愛知県	324	7.7	7.4	4.6	7.7	17.3	19.4	28.7	1.5	5.6	3.2
岐阜	324	5.9	3.4	4.9	3.7	15.7	11.1	27.5	22.8	4.9	2.4
静岡県	196	9.2	7.7	7.7	8.7	21.9	12.8	25.5	1.0	5.6	3.4
愛知県	196	4.1	5.6	6.1	5.1	15.3	11.7	20.4	27.6	4.1	2.4
岐阜	139	12.9	5.0	6.5	5.0	20.9	16.5	25.2	4.3	3.6	3.3
静岡県	139	7.9	7.2	3.6	3.6	10.1	14.4	22.3	26.6	4.3	2.4
愛知県	232	12.1	8.6	5.2	7.8	20.3	19.0	17.7	1.3	8.2	4.0
岐阜	232	6.0	4.3	5.2	5.6	13.8	12.1	23.7	22.4	6.9	2.3



■ブライダルエステの検討期間

(ブライダルエステ実施者のうち、披露宴・ウェディングパーティー実施者のみ／単一回答)

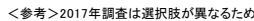


	調査数	1ヵ月未満	1～2ヵ月未満	2～3ヵ月未満	3～4ヵ月未満	4～5ヵ月未満	5～6ヵ月未満	6～7ヵ月未満	7～8ヵ月未満	8ヵ月以上	無回答	平均・ヵ月間
地域別	全国(推計値)	56.8	21.9	8.5	3.3	0.9	1.0	0.7	0.4	1.0	5.4	1.1
	北海道	172	51.2	25.6	7.0	2.3	0.6	0.6	—	0.6	2.9	9.3
	青森・秋田・岩手	121	62.0	17.4	9.9	0.8	0.8	—	—	—	4.1	4.1
	宮城・山形	155	55.5	17.4	10.3	2.6	1.3	1.9	0.6	0.6	8.4	1.2
	福島	101	56.4	25.7	6.9	—	1.0	1.0	—	—	8.9	0.8
	茨城・栃木・群馬	191	53.9	25.7	9.4	2.1	1.6	—	1.0	0.5	2.1	3.7
	首都圏	411	58.4	20.4	8.0	4.4	1.2	1.2	1.0	0.7	0.5	4.1
	新潟	127	48.8	30.7	10.2	2.4	1.6	0.8	—	—	0.8	4.7
	長野・山梨	133	40.6	32.3	8.3	4.5	0.8	1.5	2.3	0.8	0.8	8.3
	富山・石川・福井	144	54.9	20.8	9.0	3.5	0.7	—	0.7	1.4	8.3	1.1
	静岡	152	60.5	23.0	3.3	4.6	—	2.0	—	—	—	6.6
	東海	310	53.2	27.1	7.7	3.2	1.0	1.0	0.6	0.3	1.6	4.2
	関西	324	63.9	19.1	6.8	2.8	—	1.2	0.6	—	—	5.6
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	196	53.6	22.4	11.7	3.1	1.5	—	0.5	—	1.0	6.1
	四国	139	61.9	19.4	8.6	1.4	2.2	0.7	—	—	0.7	5.0
	九州	232	50.0	21.1	12.5	2.6	0.4	1.7	0.4	0.4	2.2	8.6

▼平均の推移

	2016年調査	2017年調査	2018年調査	2019年調査	2020年調査	2021年調査	2022年調査
検討開始時期(ヵ月前)	3.4	3.3	3.4	3.2	3.6	4.1	3.7
実施開始時期(ヵ月前)	2.4	2.2	2.4	2.2	2.5	2.7	2.6
検討期間(ヵ月間)	1.0	1.1	1.0	1.0	1.1	1.5	1.1

■ブライダルエステの依頼先を検討する際に利用した情報源(ブライダルエステ実施者／複数回答)



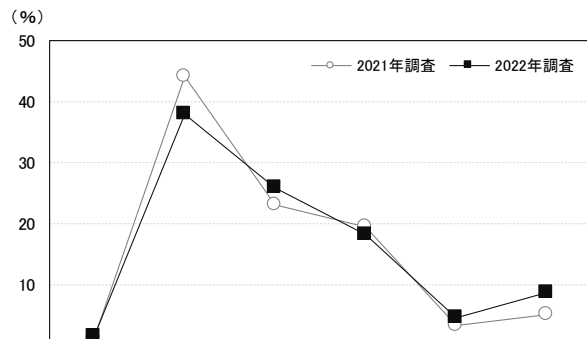
※「インターネット・計」:「SNS」「SNS以外のインターネット」のいずれかを回答した人を集計

ゼクシィ結婚トレンド調査 2022 首都圏



4-3) ブライダルエステの依頼先を探す際に検討した店舗数

■ブライダルエステの依頼先を探す際に検討した店舗数(ブライダルエステ実施者／単一回答)



		調査数	検討した店舗はない (0店舗)	1店舗	2店舗	3店舗	4店舗	5店舗以上	無回答	平均・店舗
首都圏	2022年調査	438	1.6	38.1	26.0	18.3	4.6	8.9	2.5	2.3
	2021年調査	548	1.3	44.2	23.2	19.5	3.3	5.3	3.3	2.0
	2020年調査	765	3.4	37.3	23.5	18.0	4.7	8.4	4.7	2.2
	2019年調査	669	1.3	42.5	23.0	16.3	4.2	7.9	4.8	2.2
	2018年調査	687	2.6	40.5	21.5	17.6	4.9	8.9	3.9	2.3
	2017年調査	664	2.7	36.6	22.0	21.4	4.8	9.0	3.5	2.4
	2016年調査	758	2.1	41.4	24.1	18.2	4.7	6.3	3.0	2.1
都道府県別	東京都	191	1.0	34.0	28.3	17.8	5.2	11.0	2.6	2.5
	神奈川県	112	1.8	35.7	27.7	17.9	5.4	9.8	1.8	2.4
	千葉県	65	—	36.9	30.8	15.4	1.5	10.8	4.6	2.2
	埼玉県	70	4.3	54.3	12.9	22.9	4.3	—	1.4	1.7
妻の年齢別	24歳以下	33	—	42.4	24.2	18.2	6.1	—	9.1	1.9
	25～29歳	275	2.2	39.6	23.3	17.8	4.4	10.9	1.8	2.3
	30～34歳	91	1.1	37.4	30.8	18.7	6.6	2.2	3.3	2.1
	35歳以上	37	—	24.3	37.8	18.9	—	18.9	—	3.2
依頼先別	会場または会場提携の衣裳室・美粧室・サロンのみ	44	—	77.3	15.9	4.5	2.3	—	—	1.3
	外部のエステサロンのみ	216	—	47.7	20.8	20.4	3.7	7.4	—	2.2
	外部のヘアメイク事業者のみ	22	—	36.4	36.4	18.2	4.5	—	4.5	1.9

※利用店舗を含む

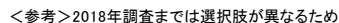
※2017年調査からは「来店およびウェブ上で検討した店舗数も含める」旨の注釈を追加している

		調査数	検討した店舗はない (0店舗)	1店舗	2店舗	3店舗	4店舗	5店舗以上	無回答	平均・店舗
地域別	全国(推計値)		2.9	43.1	24.1	15.6	4.1	6.8	3.4	2.1
	北海道	196	3.1	38.8	26.0	13.8	3.6	8.2	6.6	2.1
	青森・秋田・岩手	152	1.3	42.1	27.6	14.5	5.9	3.3	5.3	1.9
	宮城・山形	176	2.3	47.2	17.6	17.6	1.7	9.1	4.5	2.1
	福島	120	3.3	55.0	16.7	15.0	4.2	3.3	2.5	1.8
	茨城・栃木・群馬	208	2.4	46.6	23.1	16.3	2.9	6.3	2.4	2.0
	首都圏	438	1.6	38.1	26.0	18.3	4.6	8.9	2.5	2.3
	新潟	141	2.1	48.2	27.0	13.5	3.5	2.1	3.5	1.8
	長野・山梨	146	2.7	53.4	23.3	11.0	3.4	2.1	4.1	1.6
	富山・石川・福井	162	4.3	45.7	22.8	13.6	1.2	6.2	6.2	1.9
	静岡	163	2.5	46.6	25.8	12.9	4.9	2.5	4.9	1.8
	東海	335	3.0	42.1	26.6	15.2	4.2	6.3	2.7	2.0
	関西	347	4.6	44.4	23.1	14.4	4.9	5.8	2.9	1.9
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	219	2.7	53.0	19.6	11.4	4.6	5.0	3.7	1.8
	四国	159	3.8	57.2	13.8	15.1	0.6	6.3	3.1	1.8
	九州	242	5.0	44.6	21.9	13.6	3.3	6.2	5.4	2.0

■ブライダルエステに期待していたこと(ブライダルエステ実施者／複数回答)



■ブライダルエステの依頼先を検討する際の重視点(ブライダルエステ実施者／複数回答)

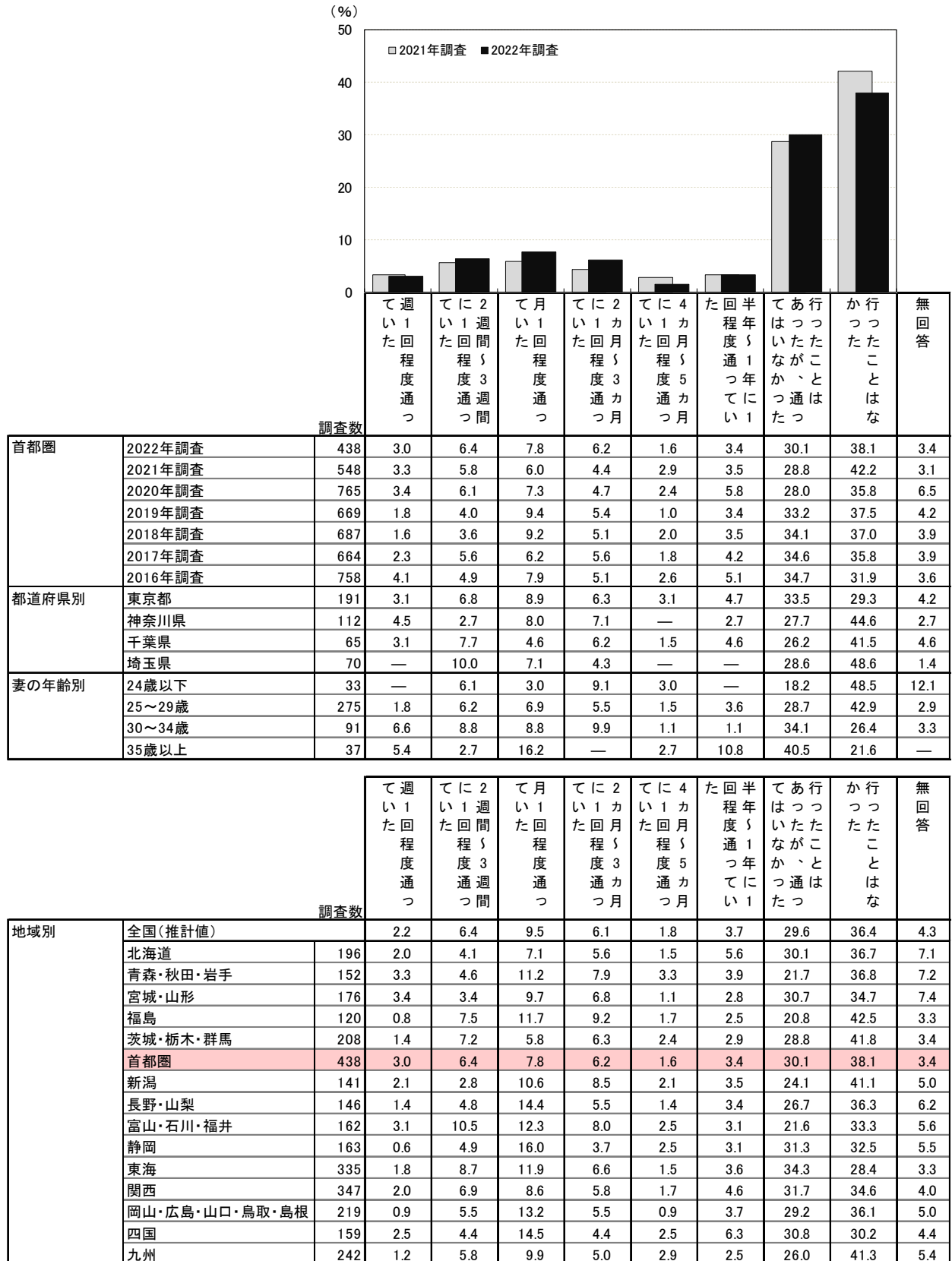


		調査数	あること 料金が高いこと	交通の便が良いこと	料金体系がわかりやすいこと	無理なセールスがなさそうであること	立地が良いこと	スタッフの技術力が高いこと	合にあっていて、 スタッフの対応がしっかりしていること	営業日や営業時間が都合にあっていて、 スタッフの対応がしっかりしていること	復身メニューが魅力的であること	清潔感がある店内であること	衛生面で安心であること	美肌メニューが魅力的であること	個室があること	知名度があること	店の雰囲気が好きであること	オンラインで相談できること	施術室が広いこと	外観が好きであること	店舗が広いこと	その他	無回答	
地域別	全国(推計値)		61.6	31.3	35.2	33.3	24.2	21.4	22.9	23.3	21.1	14.7	14.7	16.8	11.6	17.0	7.9	8.6	0.2	0.3	0.3	0.1	4.7	4.2
	北海道	196	65.3	32.7	29.6	26.0	25.5	20.4	23.0	26.5	25.5	11.2	16.3	24.0	11.7	19.9	5.6	8.7	0.5	—	0.5	0.5	4.1	8.7
	青森・秋田・岩手	152	63.8	21.1	31.6	23.7	18.4	17.1	20.4	29.6	16.4	11.2	14.5	21.7	14.5	17.8	5.3	9.2	—	—	0.7	—	3.3	5.3
	宮城・山形	176	61.9	26.7	33.5	31.8	23.9	19.3	22.2	21.0	21.0	14.8	14.2	13.6	15.3	19.3	9.1	6.8	0.6	—	—	—	2.3	5.7
	福島	120	64.2	20.8	33.3	31.7	20.8	19.2	26.7	20.0	20.8	15.0	18.3	22.5	10.0	29.2	8.3	10.0	0.8	—	1.7	2.5	2.5	3.3
	茨城・栃木・群馬	208	56.7	19.7	32.7	25.5	19.7	16.3	18.8	24.5	23.6	14.9	11.5	15.4	12.5	17.8	5.3	8.7	0.5	1.0	—	—	5.3	3.4
	首都圏	438	61.0	40.6	38.1	35.6	27.9	27.4	26.7	26.5	24.7	19.6	17.6	16.4	14.2	12.6	11.2	9.6	0.2	0.2	—	—	5.5	2.7
	新潟	141	63.1	12.8	24.1	31.2	22.0	11.3	19.9	21.3	17.0	8.5	12.1	16.3	8.5	13.5	8.5	6.4	—	—	—	—	5.7	5.0
	長野・山梨	146	57.5	24.0	29.5	26.7	21.9	12.3	28.1	26.7	19.9	15.1	12.3	11.0	9.6	26.7	4.8	10.3	—	0.7	0.7	—	4.1	6.2
	富山・石川・福井	162	53.1	17.3	30.2	32.7	18.5	15.4	26.5	13.6	15.4	8.6	13.0	16.7	5.6	24.7	8.6	7.4	0.6	—	—	—	6.8	6.2
	静岡	163	58.9	21.5	24.5	33.7	19.0	16.6	22.1	28.8	19.6	16.6	11.0	14.1	10.4	22.7	8.0	9.8	0.6	—	0.6	—	7.4	4.3
	東海	335	64.2	31.3	37.9	36.1	24.8	20.6	21.2	23.0	20.9	10.7	12.8	16.4	10.1	17.0	5.7	6.9	—	0.3	0.6	—	4.2	3.6
	関西	347	64.3	32.6	38.3	34.9	23.9	23.1	17.9	19.3	17.9	13.3	14.4	17.6	9.8	17.6	6.1	6.9	—	0.6	0.6	—	2.3	4.9
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	219	62.6	25.1	27.4	30.1	17.8	12.8	18.3	19.2	19.2	13.1	15.1	17.8	8.7	19.2	8.2	9.6	—	—	—	—	6.4	3.7
	四国	159	54.1	17.0	30.8	34.6	22.6	9.4	24.5	18.2	12.6	12.6	10.7	15.7	5.7	26.4	6.3	8.2	0.6	1.3	—	—	4.4	5.7
九州	242	60.7	24.0	33.1	33.1	23.3	16.9	23.6	21.5	19.0	10.7	11.2	14.5	12.0	19.8	5.4	9.5	0.4	0.4	0.4	—	5.8	6.2	



5) ブライダルエステ実施前のエステ経験有無

■ブライダルエステ実施前のエステ経験有無(ブライダルエステ実施者／単一回答)





第 10 章

ギフトについて



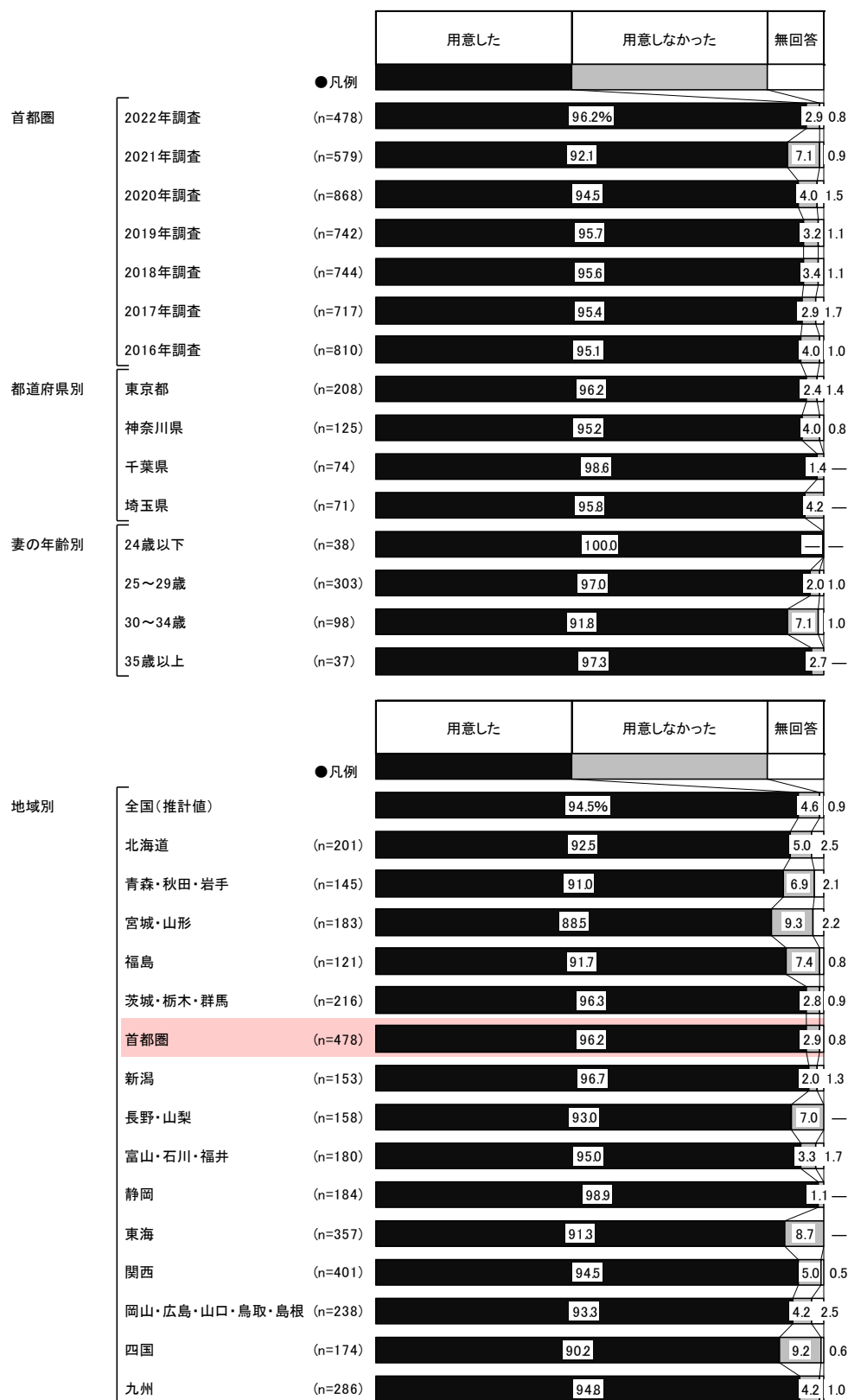


1. ギフトについて

1) ギフトの有無

■ギフトの有無(披露宴・ウエディングパーティー実施者／単一回答)

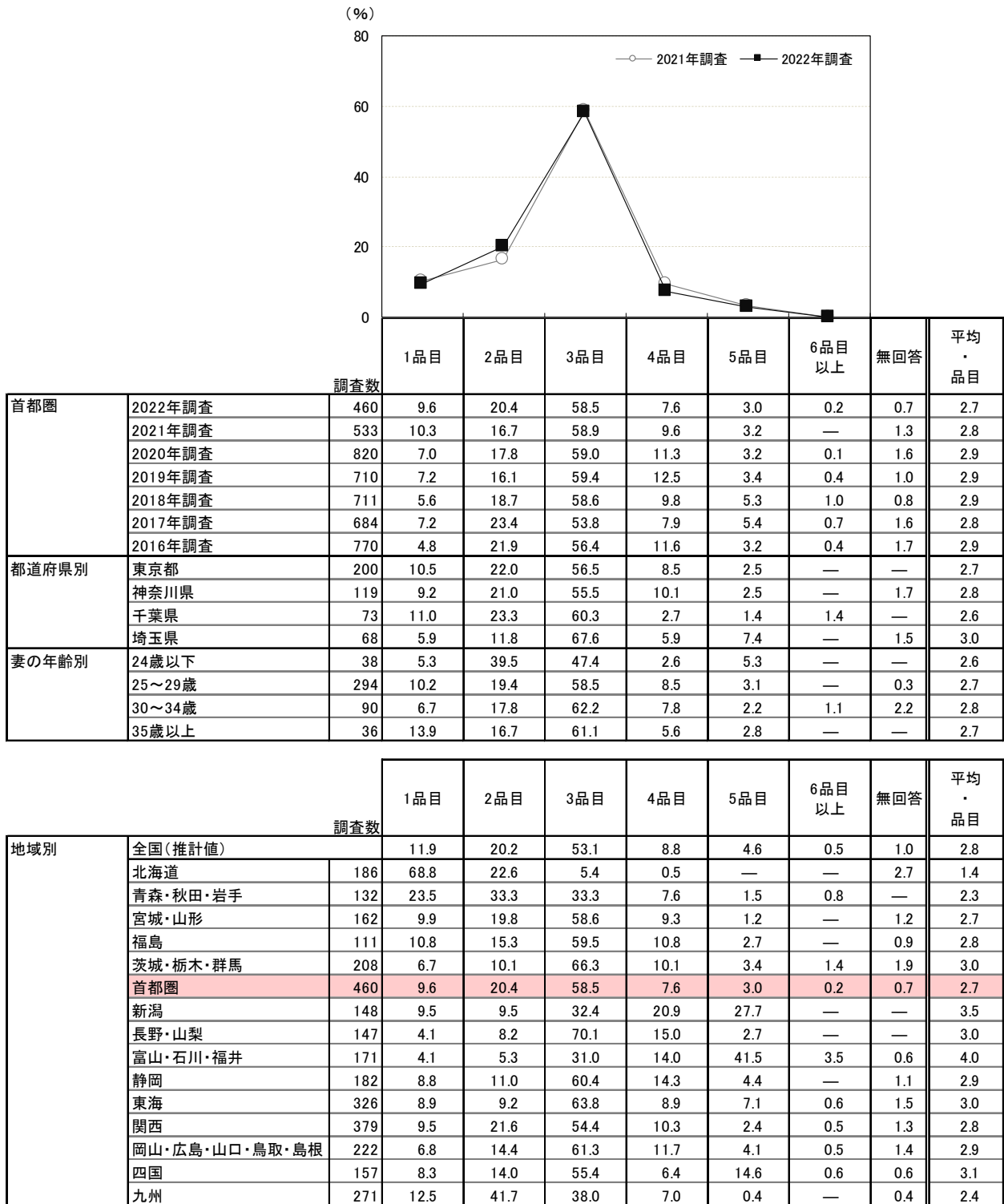
※「ギフト」には「引出物」「引菓子」「引菓子以外の食べ物・飲み物」を含みます。また「引菓子」とは、引出物袋の中に入っているお菓子類(ケーキやバームクーヘン等)のことをさします。





2) ギフトの品目数

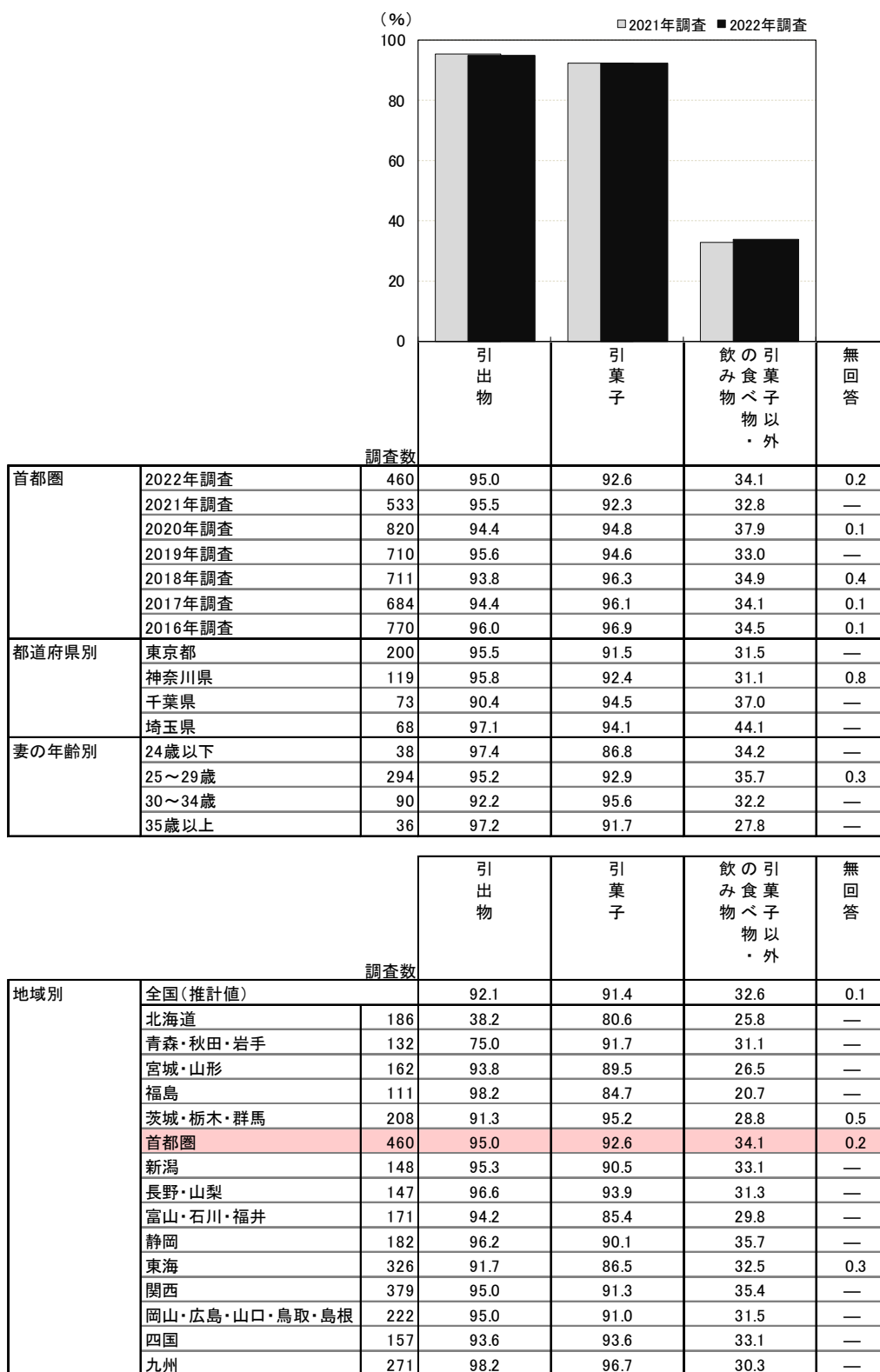
■一人当たりのギフトの合計品目数(ギフトを用意した人／単一回答)





3) ギフトの内容

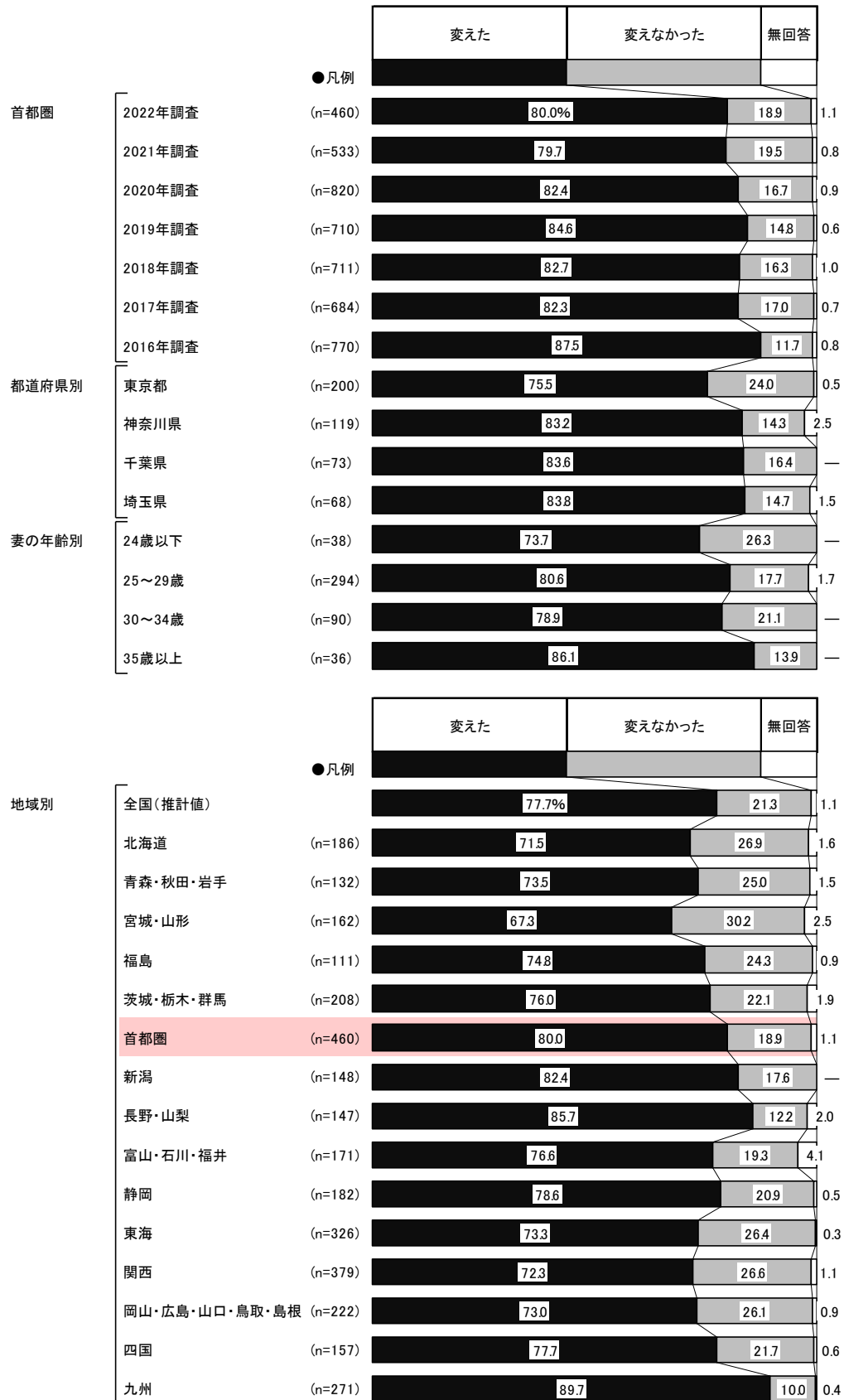
■ギフトの内容(ギフトを用意した人／複数回答)





4) ギフトの贈り分け状況

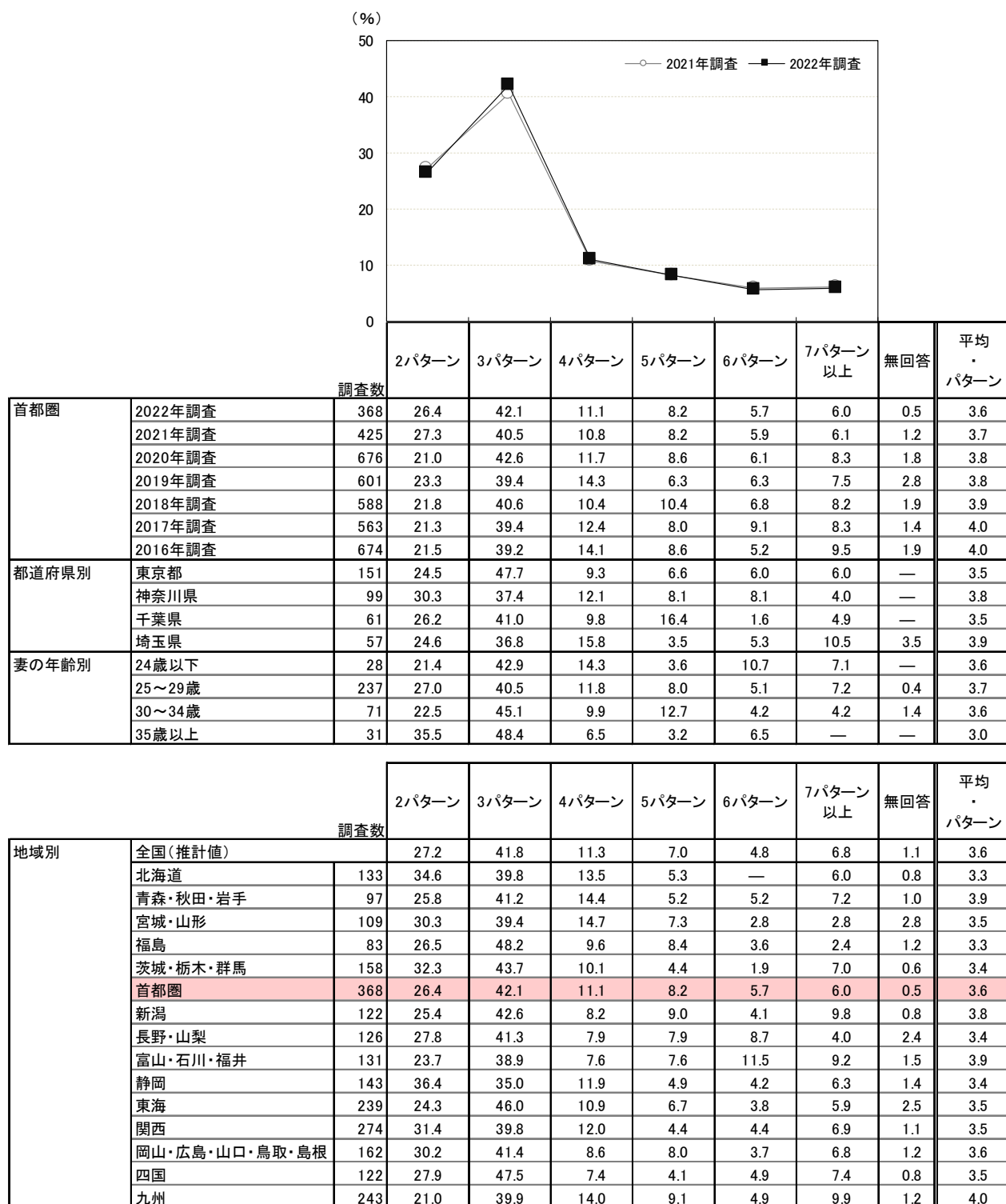
■ 招待客によってギフトの中身を変えたか〔贈り分けしたか〕(ギフトを用意した人／単一回答)





5) ギフトの贈り分けパターン数

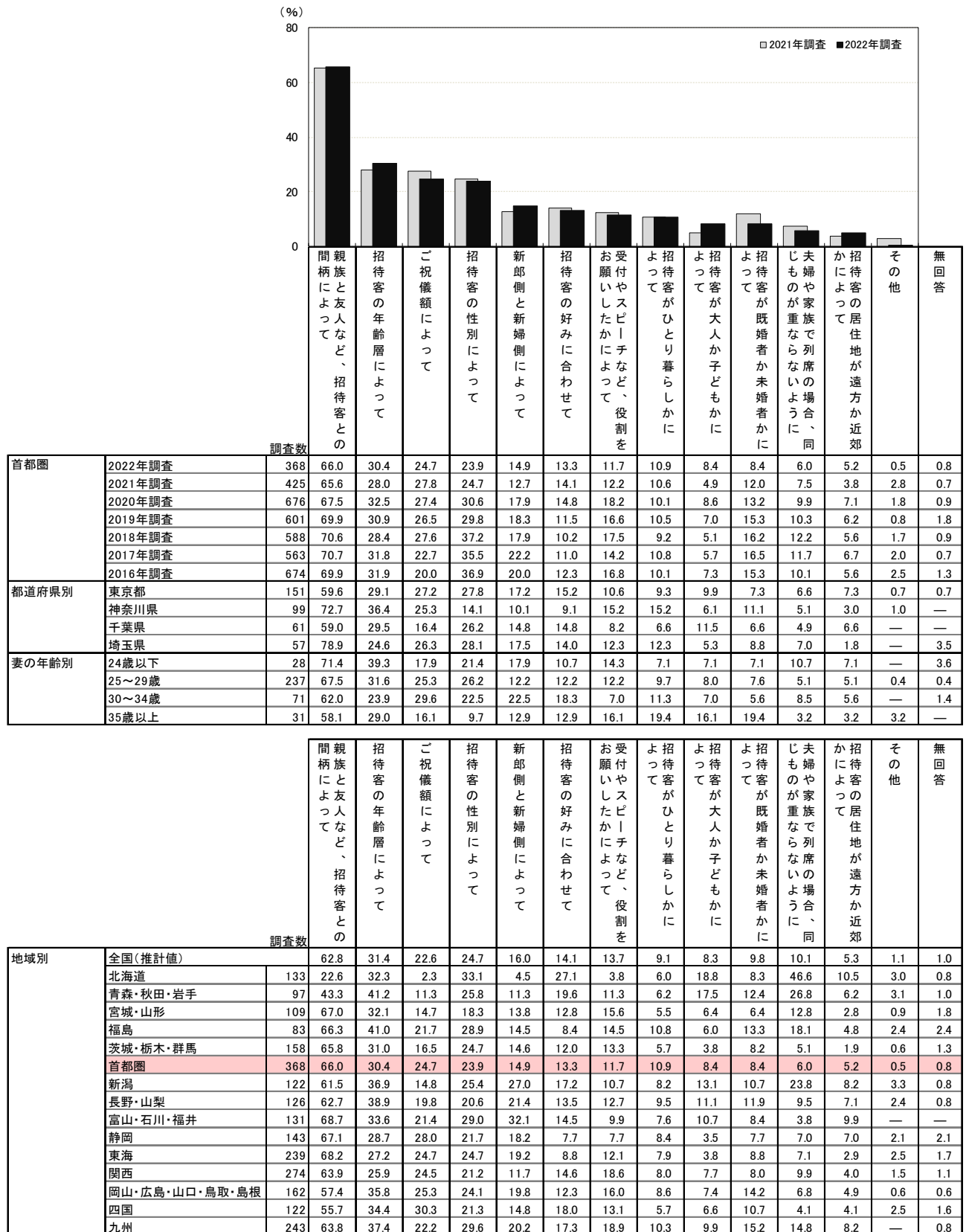
■ ギフトの贈り分けパターン数(贈り分けした人／単一回答)





6) ギフトを贈り分けするときの基準

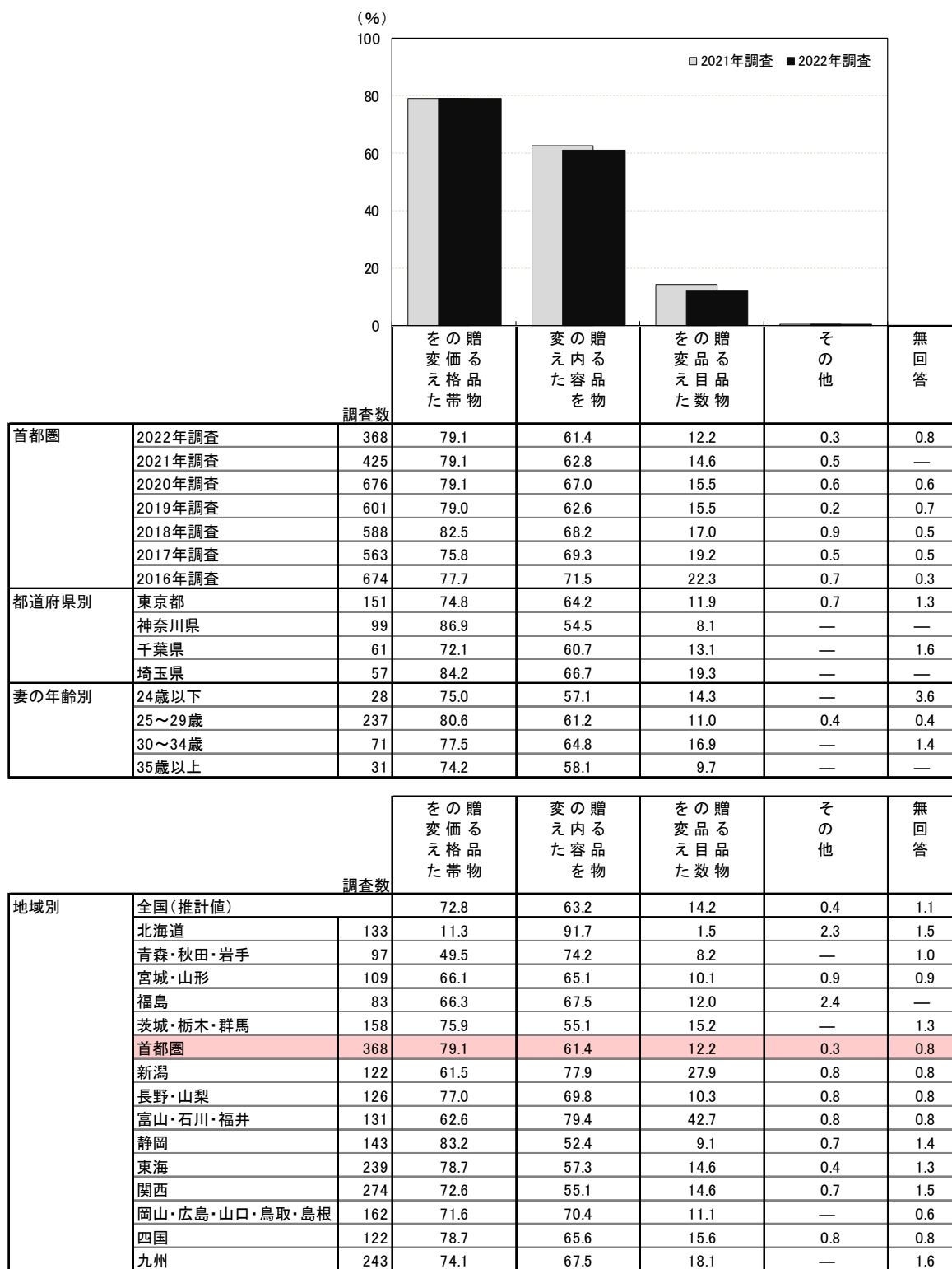
■ ギフトを贈り分けするときの基準(贈り分けした人／複数回答)





7) ギフトの内容をどのように変えたか

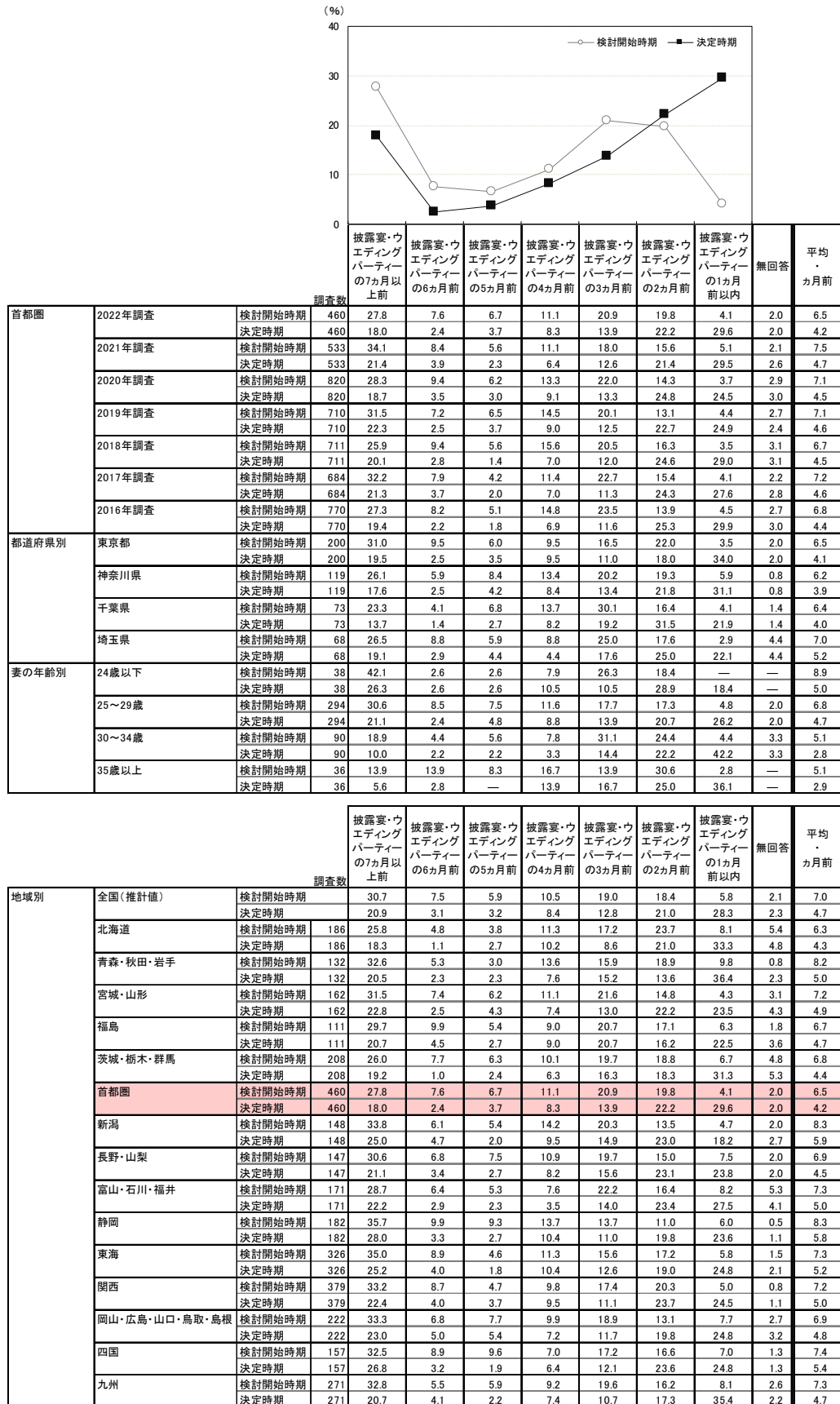
■ ギフトの内容をどのように変えたか(贈り分けした人／複数回答)





8) ギフトの検討時期

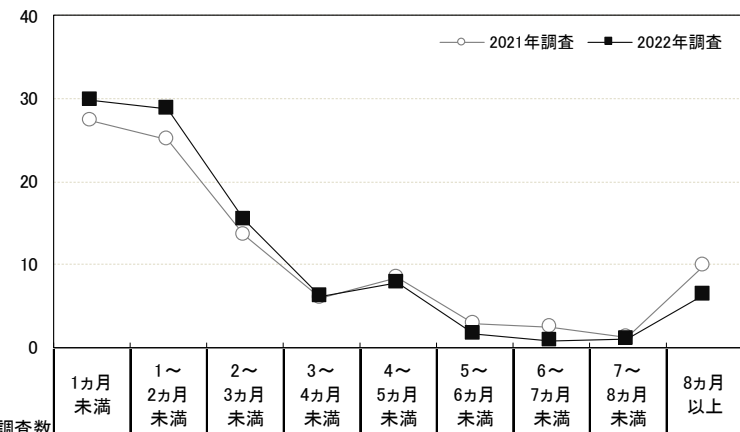
■ ギフトの検討開始時期と決定時期(ギフトを用意した人／単一回答)





■ギフトの検討期間(ギフトを用意した人／単一回答)

(%)



		調査数	1ヵ月未満	1～2ヵ月未満	2～3ヵ月未満	3～4ヵ月未満	4～5ヵ月未満	5～6ヵ月未満	6～7ヵ月未満	7～8ヵ月未満	8ヵ月以上	無回答	平均・ヵ月間
首都圏	2022年調査	460	29.8	28.7	15.4	6.1	7.8	1.7	0.9	1.1	6.5	2.0	2.3
	2021年調査	533	27.4	25.1	13.5	6.0	8.4	3.0	2.6	1.3	9.9	2.6	2.8
	2020年調査	820	26.6	24.4	19.4	6.7	7.8	1.6	2.0	0.9	7.2	3.5	2.5
	2019年調査	710	28.3	23.8	17.2	6.8	9.0	3.4	0.8	0.4	7.3	3.0	2.5
	2018年調査	711	25.5	26.4	17.4	8.7	8.4	3.1	1.0	0.7	5.3	3.4	2.2
	2017年調査	684	22.8	26.2	18.7	7.0	8.6	2.9	1.5	0.7	8.3	3.2	2.7
都道府県別	2016年調査	770	24.0	26.0	18.8	7.7	9.2	3.0	1.7	0.5	5.8	3.2	2.4
	東京都	200	28.5	26.0	14.5	6.5	10.0	2.0	1.5	1.0	8.0	2.0	2.4
	神奈川県	119	30.3	30.3	19.3	7.6	5.9	0.8	0.8	—	4.2	0.8	2.2
	千葉県	73	30.1	31.5	16.4	2.7	4.1	2.7	—	1.4	9.6	1.4	2.4
妻の年齢別	埼玉県	68	32.4	30.9	10.3	5.9	8.8	1.5	—	2.9	2.9	4.4	1.7
	24歳以下	38	26.3	28.9	18.4	2.6	7.9	—	—	2.6	13.2	—	3.8
	25～29歳	294	33.0	25.9	13.3	6.5	11.2	1.0	0.7	1.4	5.1	2.0	2.1
	30～34歳	90	24.4	35.6	20.0	3.3	—	3.3	1.1	—	8.9	3.3	2.2
	35歳以上	36	22.2	36.1	13.9	13.9	—	5.6	2.8	—	5.6	—	2.3

		調査数	1ヵ月未満	1～2ヵ月未満	2～3ヵ月未満	3～4ヵ月未満	4～5ヵ月未満	5～6ヵ月未満	6～7ヵ月未満	7～8ヵ月未満	8ヵ月以上	無回答	平均・ヵ月間
地域別	全国(推計値)		31.3	26.9	14.8	5.8	7.5	2.0	1.4	1.2	6.6	2.5	2.3
	北海道	186	34.4	28.0	12.9	3.8	6.5	2.2	1.1	1.1	4.3	5.9	2.0
	青森・秋田・岩手	132	31.8	31.1	14.4	4.5	6.1	0.8	0.8	—	8.3	2.3	2.3
	宮城・山形	162	29.6	26.5	14.8	7.4	6.2	—	2.5	0.6	8.0	4.3	2.3
	福島	111	36.0	27.9	15.3	3.6	5.4	0.9	—	1.8	5.4	3.6	1.8
	茨城・栃木・群馬	208	31.3	26.0	9.6	9.1	7.7	2.9	2.4	1.9	3.8	5.3	2.4
	首都圏	460	29.8	28.7	15.4	6.1	7.8	1.7	0.9	1.1	6.5	2.0	2.3
	新潟	148	33.1	26.4	15.5	5.4	6.1	2.0	1.4	—	7.4	2.7	2.5
	長野・山梨	147	31.3	27.9	15.6	4.8	5.4	2.0	0.7	0.7	8.8	2.7	2.4
	富山・石川・福井	171	33.3	25.7	13.5	3.5	8.2	1.8	—	0.6	7.6	5.8	2.2
	静岡	182	33.5	18.7	17.0	7.1	8.8	2.2	1.1	2.2	8.2	1.1	2.5
	東海	326	35.3	23.9	13.8	8.0	7.4	1.8	1.8	1.2	4.6	2.1	2.1
	関西	379	32.5	27.2	12.7	5.5	8.7	1.8	1.8	2.1	6.3	1.3	2.3
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	222	35.1	22.5	15.3	4.1	6.8	2.3	2.7	1.8	6.3	3.2	2.2
	四国	157	30.6	30.6	15.3	6.4	5.7	2.5	1.9	—	5.7	1.3	2.0
	九州	271	25.8	25.5	20.3	4.1	6.3	3.0	1.8	0.4	10.0	3.0	2.7

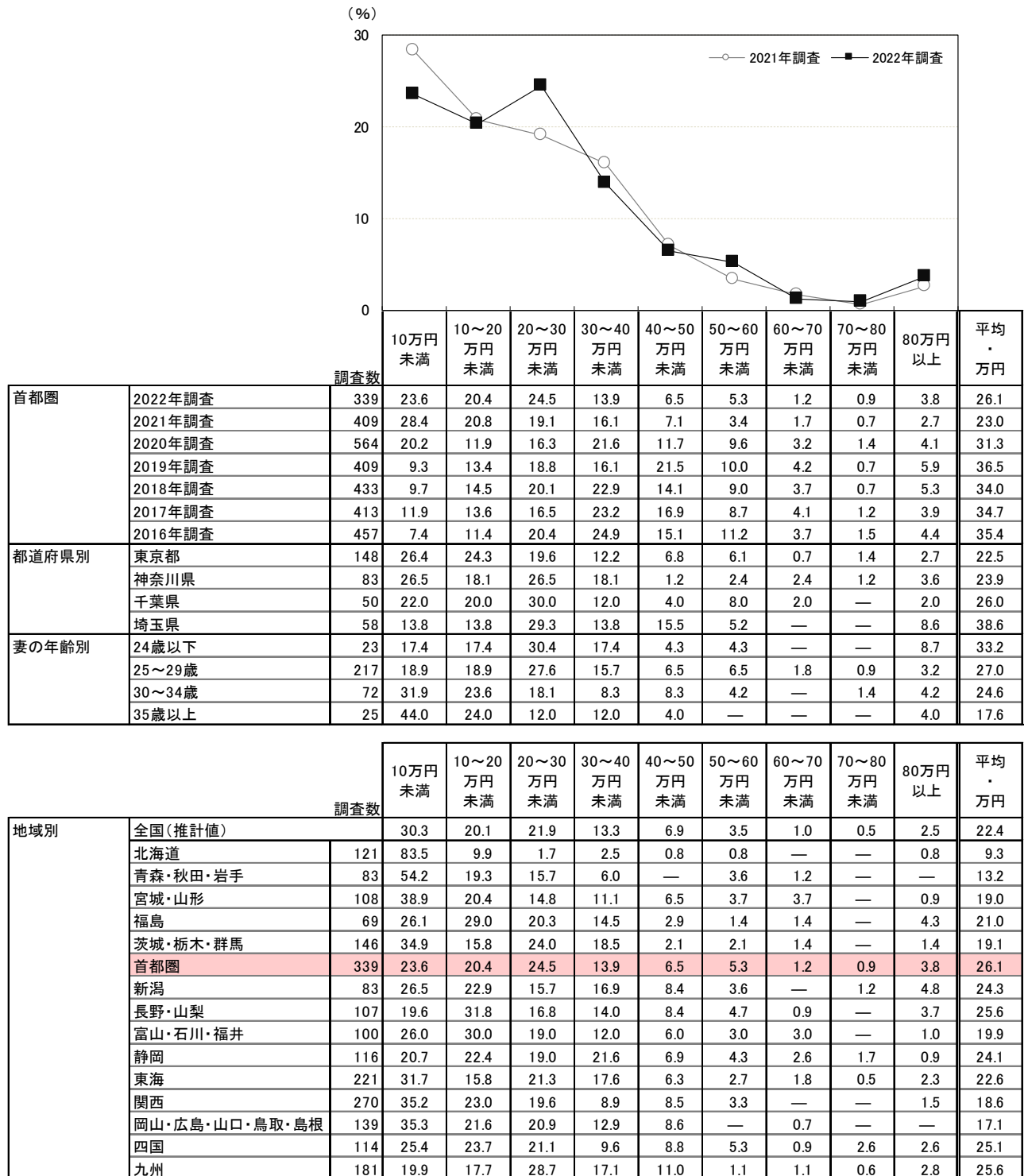
▼平均の推移

	2016年調査	2017年調査	2018年調査	2019年調査	2020年調査	2021年調査	2022年調査
検討開始時期(ヵ月前)	6.8	7.2	6.7	7.1	7.1	7.5	6.5
決定時期(ヵ月前)	4.4	4.6	4.5	4.6	4.5	4.7	4.2
検討期間(ヵ月間)	2.4	2.7	2.2	2.5	2.5	2.8	2.3



9) ギフトの総額

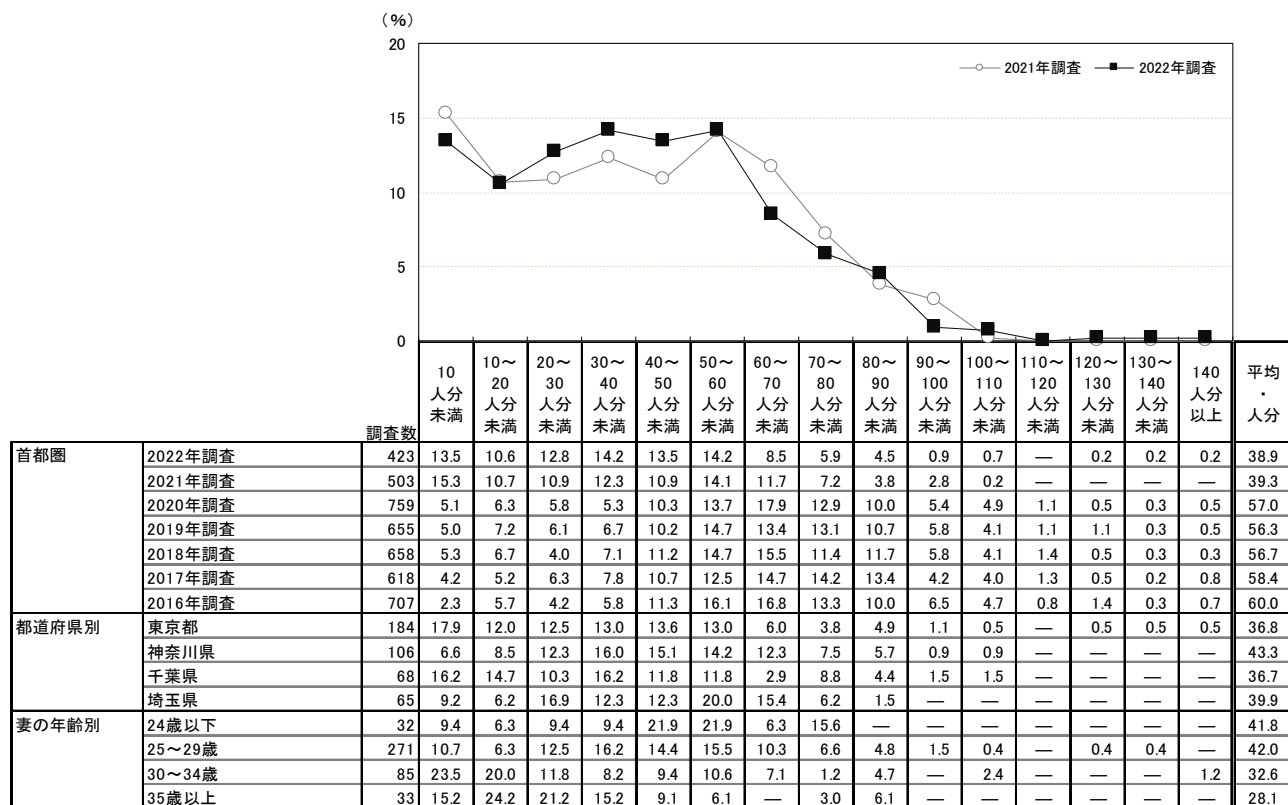
■ギフトの総額(ギフトを用意した人のうち、金額回答者のみ／単一回答)





10) ギフトの用意数

■ギフトの用意数(ギフトを用意した人のうち、用意数回答者のみ／単一回答)



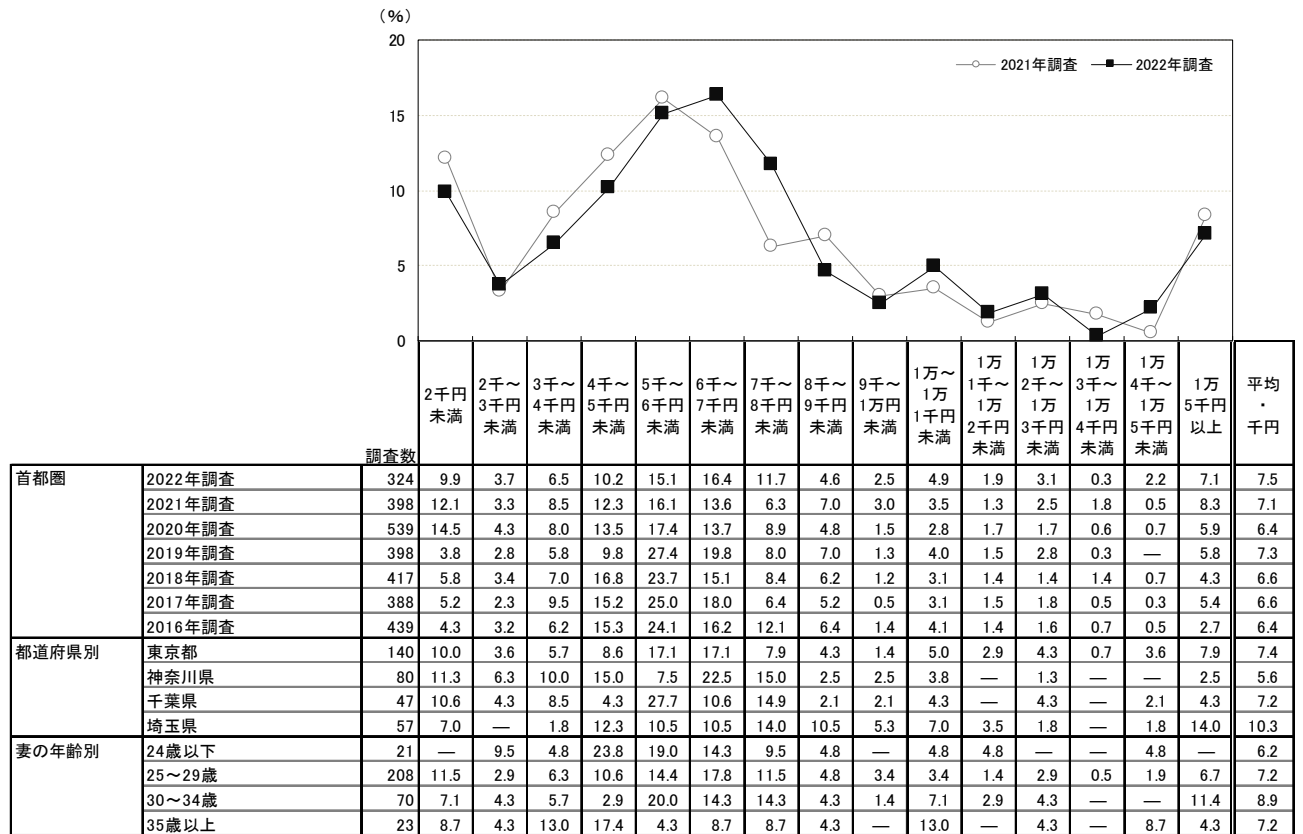
※招待した夫婦等に対し1つの引出物を用意した場合は、1人分と数えている

		調査数	10 人分 未満	10～ 20 人分 未満	20～ 30 人分 未満	30～ 40 人分 未満	40～ 50 人分 未満	50～ 60 人分 未満	60～ 70 人分 未満	70～ 80 人分 未満	80～ 90 人分 未満	90～ 100 人分 未満	100～ 110 人分 未満	110～ 120 人分 未満	120～ 130 人分 未満	130～ 140 人分 未満	140 人分 以上	平均 ・ 人分
地域別	全国(推計値)		13.3	12.8	12.0	13.0	14.0	12.7	9.7	5.8	4.1	1.2	0.8	0.1	0.2	0.2	0.2	38.3
	北海道	173	10.4	12.7	13.9	8.7	14.5	11.0	15.0	5.2	5.2	2.3	—	0.6	—	0.6	—	41.0
	青森・秋田・岩手	124	11.3	18.5	18.5	12.9	10.5	8.1	9.7	3.2	6.5	0.8	—	—	—	—	—	34.0
	宮城・山形	152	13.2	21.1	11.8	12.5	11.8	11.8	9.9	5.3	2.0	—	0.7	—	—	—	—	33.5
	福島	101	8.9	14.9	10.9	16.8	7.9	10.9	10.9	10.9	5.0	2.0	—	—	—	—	1.0	41.6
	茨城・栃木・群馬	194	15.5	13.9	9.3	12.4	11.3	11.3	8.2	10.3	5.2	1.0	1.5	—	—	—	—	38.7
	首都圏	423	13.5	10.6	12.8	14.2	13.5	14.2	8.5	5.9	4.5	0.9	0.7	—	0.2	0.2	0.2	38.9
	新潟	137	15.3	16.8	9.5	13.9	15.3	14.6	6.6	3.6	4.4	—	—	—	—	—	—	33.9
	長野・山梨	133	13.5	12.8	15.8	17.3	11.3	8.3	9.0	4.5	2.3	2.3	1.5	0.8	—	—	0.8	37.6
	富山・石川・福井	158	18.4	17.1	14.6	13.3	14.6	8.9	8.9	2.5	1.9	—	—	—	—	—	—	30.5
	静岡	172	10.5	12.8	5.2	14.5	11.0	15.7	14.5	7.6	5.2	0.6	1.7	—	—	—	0.6	42.8
	東海	296	12.5	13.5	11.8	13.2	19.3	14.2	9.5	3.0	2.7	0.3	—	—	—	—	—	35.7
	関西	360	16.7	13.3	12.5	11.7	13.9	11.9	10.6	3.9	4.2	1.1	—	—	—	—	0.3	35.4
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	204	13.7	17.2	12.7	15.2	10.8	10.3	9.3	6.9	2.9	0.5	0.5	—	—	—	—	34.5
	四国	141	17.0	19.9	10.6	15.6	12.1	9.2	6.4	3.5	2.8	1.4	0.7	—	—	—	0.7	32.9
	九州	251	6.8	9.2	7.6	10.4	15.9	13.5	12.0	10.8	4.4	3.2	4.0	0.4	0.8	0.4	0.8	49.3



11)一人当たりのギフトの費用

■一人当たりのギフトの費用(ギフトを用意した人のうち、金額と用意数両方の回答者のみ/単一回答)



※各サンプルごとに「ギフトの総額(万円)」を「ギフトの用意数(人分)」で割って算出

※招待した夫婦等に対し1つの引出物を用意した場合は、1人分と数えている

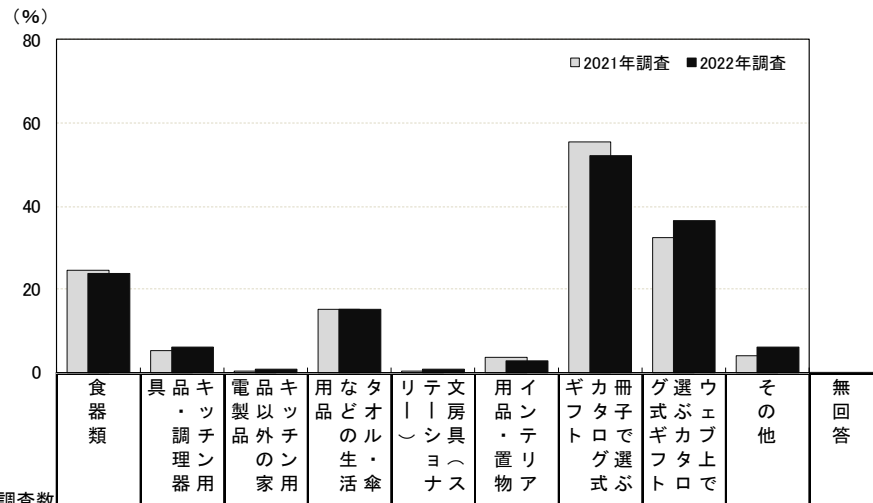
	調査数	2千円未満	2千~3千円未満	3千~4千円未満	4千~5千円未満	5千~6千円未満	6千~7千円未満	7千~8千円未満	8千~9千円未満	9千~1万円未満	1万~1万1千円未満	1万1千~1万2千円未満	1万2千~1万3千円未満	1万3千~1万4千円未満	1万4千~1万5千円未満	1万5千円以上	平均・千円
地域別	全国(推計値)	14.3	4.4	7.0	10.1	16.1	14.8	8.4	5.4	2.1	4.9	1.8	2.1	1.0	1.3	6.5	6.9
	北海道	116	78.4	8.6	4.3	0.9	—	1.7	—	0.9	—	2.6	—	0.9	—	1.7	2.5
	青森・秋田・岩手	83	28.9	4.8	8.4	9.6	13.3	10.8	6.0	4.8	1.2	4.8	6.0	—	—	1.2	5.0
	宮城・山形	105	18.1	4.8	5.7	9.5	14.3	10.5	7.6	3.8	1.9	9.5	2.9	1.9	1.0	1.9	6.7
	福島	66	15.2	—	9.1	12.1	18.2	10.6	4.5	3.0	4.5	9.1	3.0	—	—	1.5	9.1
	茨城・栃木・群馬	142	14.8	2.8	9.9	7.7	19.7	16.2	5.6	8.5	3.5	3.5	1.4	0.7	0.7	1.4	3.5
	首都圏	324	9.9	3.7	6.5	10.2	15.1	16.4	11.7	4.6	2.5	4.9	1.9	3.1	0.3	2.2	7.5
	新潟	81	12.3	2.5	2.5	2.5	9.9	11.1	7.4	7.4	6.2	14.8	3.7	2.5	1.2	—	16.0
	長野・山梨	98	7.1	7.1	7.1	12.2	10.2	13.3	11.2	3.1	2.0	4.1	2.0	5.1	3.1	2.0	8.4
	富山・石川・福井	96	13.5	4.2	2.1	5.2	6.3	7.3	4.2	6.3	5.2	9.4	1.0	8.3	4.2	2.1	10.3
	静岡	112	5.4	4.5	4.5	6.3	23.2	20.5	10.7	4.5	2.7	4.5	2.7	1.8	1.8	1.8	5.4
	東海	209	16.3	4.8	3.8	3.8	15.3	21.1	11.0	6.7	0.5	4.3	1.0	1.4	2.4	—	7.3
	関西	262	13.7	4.6	9.2	9.5	19.1	13.7	6.1	5.7	1.9	4.6	2.3	1.1	1.5	1.1	6.6
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	137	16.8	2.9	5.8	8.0	16.8	16.1	9.5	7.3	3.6	7.3	0.7	—	1.5	—	6.1
	四国	108	8.3	—	5.6	5.6	10.2	15.7	8.3	14.8	—	10.2	2.8	4.6	1.9	2.8	8.7
	九州	176	5.1	7.4	9.7	25.6	23.3	11.4	3.4	3.4	1.1	1.7	1.1	1.7	—	0.6	6.0



2. 引出物について

1) 引出物の内容

■引出物の内容(引出物を用意した人／複数回答)

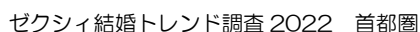


首都圏	2022年調査	437	24.0	6.4	0.7	15.3	0.9	3.0	52.4	36.6	6.4	0.9
	2021年調査	509	24.8	5.3	0.4	15.3	0.6	3.7	55.4	32.6	4.3	0.6
	2020年調査	774	31.0	6.1	0.1	22.9	1.3	2.2	61.9	23.3	6.3	0.9
	2019年調査	679	32.4	7.4	0.4	18.6	0.7	2.9	68.8	9.9	5.0	1.6
	2018年調査	667	35.1	9.1	0.9	23.2	1.0	3.0	74.4**		6.6	0.1
	2017年調査	646	38.1	8.8	0.3	22.8	1.4	2.3	68.1**		9.4	0.3
	2016年調査	739	39.0	8.9	0.4	19.1	1.8	2.4	71.4**		6.5	0.7
都道府県別	東京都	191	23.0	6.8	1.0	16.2	2.1	4.7	53.4	33.0	6.8	1.6
	神奈川県	114	24.6	7.0	—	13.2	—	1.8	49.1	41.2	1.8	—
	千葉県	66	25.8	3.0	1.5	13.6	—	1.5	50.0	43.9	10.6	—
	埼玉県	66	24.2	7.6	—	18.2	—	1.5	57.6	31.8	9.1	1.5
妻の年齢別	24歳以下	37	10.8	10.8	—	16.2	—	2.7	51.4	51.4	5.4	—
	25～29歳	280	25.7	6.4	—	14.6	0.4	2.9	49.3	36.1	6.4	0.7
	30～34歳	83	28.9	3.6	3.6	16.9	2.4	3.6	60.2	31.3	7.2	2.4
	35歳以上	35	11.4	5.7	—	14.3	2.9	2.9	60.0	40.0	2.9	—

**2018年調査までは「カタログ式ギフト」でひとつの選択肢

			調査数	食器類	具 品 キ ッ チ ン 器 用	電 製 品 キ ッ チ ン 家 用	用 品 な だ の 生 ・ 活	タ オ ル シ ョ ナ リ ー	文 房 具 (ハ ス テ ー シ ョ ナ リ ー)	用 品 ・ 置 物	イ ン テ リ ア	ギ フ ト	カ タ ロ グ 選 ぶ	冊 子 選 ぶ	グ 式 ギ フ ト	ウ ェ ブ 上 で	選 ぶ カ タ ロ グ	そ の 他	無 回 答
地域別	全国(推計値)			25.2	5.7	0.6	16.0	0.7	2.4	58.1	31.4	7.3	1.0						
	北海道	71	4.2	7.0	1.4	15.5	1.4	—	21.1	5.6	40.8	15.5							
	青森・秋田・岩手	99	28.3	13.1	—	17.2	—	3.0	65.7	12.1	7.1	2.0							
	宮城・山形	152	17.8	6.6	2.6	9.9	2.0	2.6	69.7	31.6	6.6	1.3							
	福島	109	30.3	0.9	—	7.3	—	1.8	71.6	23.9	4.6	—							
	茨城・栃木・群馬	190	23.2	3.2	0.5	14.2	1.1	0.5	68.9	29.5	6.3	0.5							
	首都圏	437	24.0	6.4	0.7	15.3	0.9	3.0	52.4	36.6	6.4	0.9							
	新潟	141	30.5	7.1	0.7	19.1	0.7	4.3	67.4	24.8	5.0	1.4							
	長野・山梨	142	18.3	7.0	—	14.8	—	0.7	81.7	21.8	3.5	—							
	富山・石川・福井	161	29.2	11.2	0.6	21.7	0.6	6.2	65.8	21.1	8.7	4.3							
	静岡	175	16.6	2.9	1.1	13.1	—	1.1	68.6	32.6	1.7	1.1							
	東海	299	22.1	3.7	0.3	16.4	1.3	1.7	60.5	34.1	8.4	1.0							
	関西	360	24.4	4.4	0.3	14.4	0.3	1.9	59.2	30.8	6.7	0.3							
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	211	33.2	5.7	0.5	16.6	0.5	3.8	60.7	27.0	7.6	—							
	四国	147	29.3	8.2	1.4	19.7	—	3.4	64.6	23.1	2.7	—							
	九州	266	32.0	5.6	0.8	19.9	0.4	1.9	57.1	31.6	8.3	0.8							

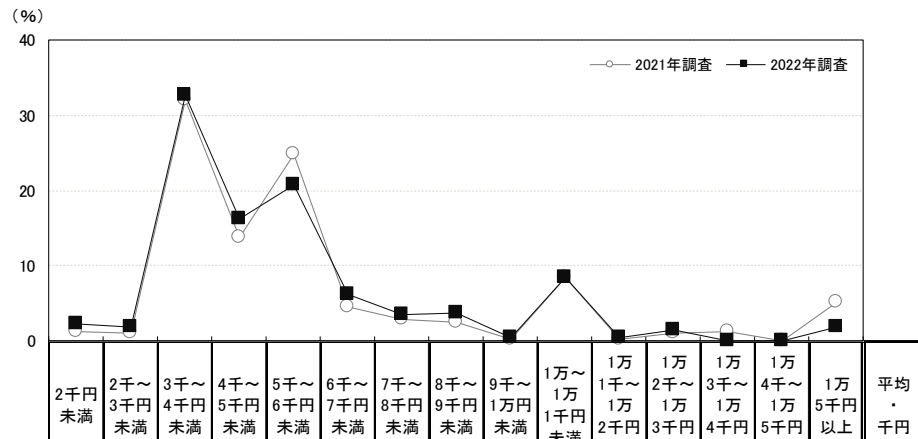
■引出物の購入先(引出物を用意した人／複数回答)





3) 一人当たりの引出物の金額

■ 一人当たりの引出物の金額(引出物を用意した人のうち、金額回答者のみ/単一回答)



		調査数	2千円未満	2千～3千円未満	3千～4千円未満	4千～5千円未満	5千～6千円未満	6千～7千円未満	7千～8千円未満	8千～9千円未満	9千～1万円未満	1万～1万1千円未満	1万1千～1万2千円未満	1万2千～1万3千円未満	1万3千～1万4千円未満	1万4千～1万5千円未満	1万5千円以上	平均・千円
首都圏	2022年調査	260	2.3	1.9	32.7	16.2	20.8	6.2	3.5	3.8	0.4	8.5	0.4	1.5	—	—	1.9	5.4
	2021年調査	305	1.3	1.0	32.1	13.8	24.9	4.6	3.0	2.6	0.3	8.5	0.3	1.0	1.3	—	5.2	6.9
	2020年調査	458	1.7	2.4	42.1	12.0	21.4	3.9	1.7	1.5	0.2	5.5	0.2	—	0.4	0.2	6.6	7.1
	2019年調査	398	0.5	1.0	40.2	12.6	23.9	6.3	3.8	1.0	0.5	6.8	0.3	0.3	0.3	—	2.8	5.5
	2018年調査	436	0.5	2.5	42.9	12.6	21.1	4.6	3.0	2.5	0.2	6.0	—	0.5	0.5	—	3.2	5.6
	2017年調査	423	1.4	2.8	39.0	15.1	22.9	3.5	3.5	0.9	0.2	6.1	0.2	0.7	0.2	—	3.1	5.0
	2016年調査	478	1.7	2.7	41.4	15.7	19.7	4.4	2.3	2.7	0.2	5.0	—	0.2	0.2	—	3.8	5.1
都道府県別	東京都	115	3.5	0.9	30.4	18.3	24.3	3.5	1.7	3.5	—	11.3	—	1.7	—	—	0.9	5.2
	神奈川県	67	—	4.5	32.8	9.0	19.4	9.0	6.0	—	—	9.0	1.5	—	—	—	3.0	5.7
	千葉県	36	2.8	2.8	44.4	13.9	19.4	8.3	—	2.8	—	—	—	2.8	—	—	2.8	5.2
	埼玉県	42	2.4	—	28.6	23.8	14.3	7.1	7.1	2.4	2.4	7.1	—	2.4	—	—	2.4	5.4
	妻の年齢別	24歳以下	23	—	—	39.1	8.7	17.4	8.7	—	4.3	—	17.4	—	—	—	4.3	5.8
	25～29歳	166	2.4	2.4	37.3	15.7	21.1	5.4	2.4	3.6	0.6	6.6	0.6	0.6	—	—	1.2	4.9
	30～34歳	49	2.0	2.0	16.3	18.4	28.6	4.1	6.1	4.1	—	12.2	—	2.0	—	—	4.1	6.8
	35歳以上	21	4.8	—	28.6	23.8	4.8	9.5	9.5	4.8	—	4.8	—	9.5	—	—	—	5.4

※贈り分けをしている場合には、最も多く用意したものについて聞いている

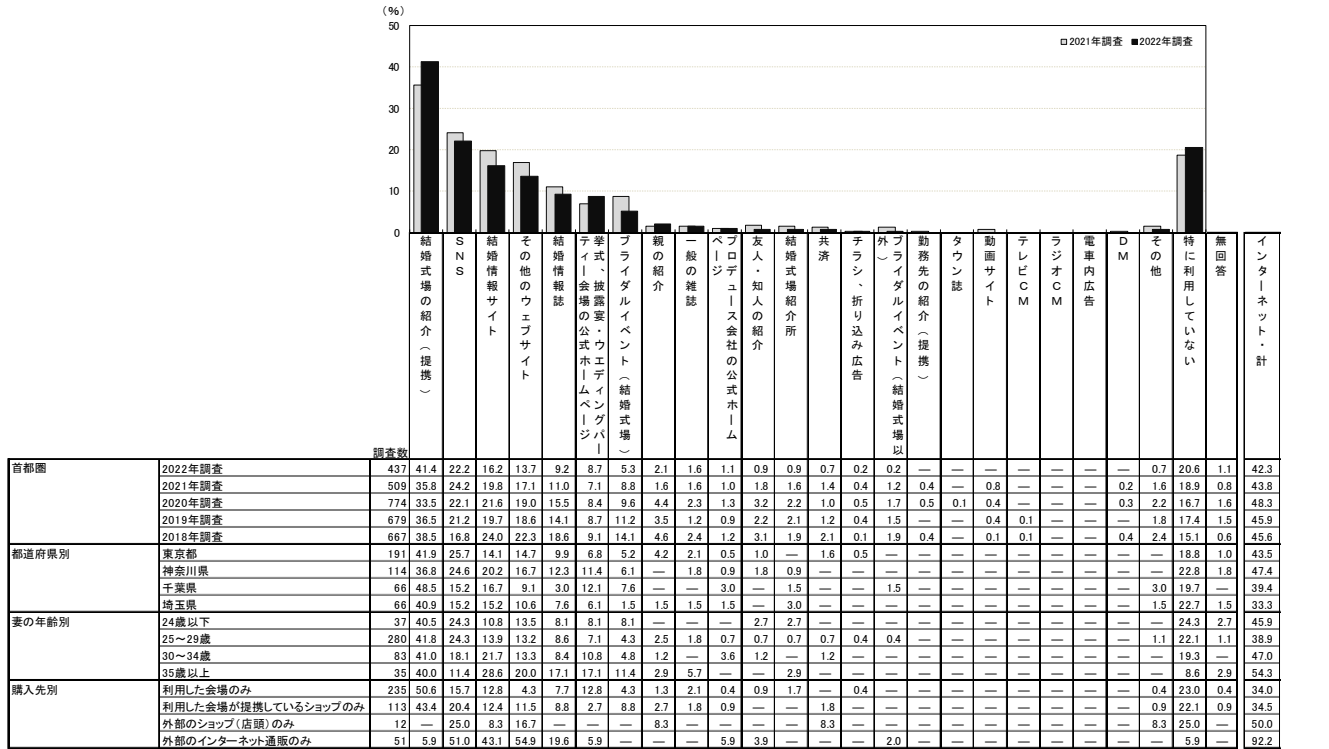
		調査数	2千円未満	2千～3千円未満	3千～4千円未満	4千～5千円未満	5千～6千円未満	6千～7千円未満	7千～8千円未満	8千～9千円未満	9千～1万円未満	1万～1万1千円未満	1万1千～1万2千円未満	1万2千～1万3千円未満	1万3千～1万4千円未満	1万4千～1万5千円未満	1万5千円以上	平均・千円
地域別	全国(推計値)		2.5	2.1	31.6	13.1	21.9	6.2	3.7	2.7	0.2	8.9	0.7	1.0	0.1	—	5.1	5.9
	北海道	36	69.4	5.6	11.1	2.8	5.6	—	—	—	—	—	—	—	—	—	5.6	3.8
	青森・秋田・岩手	57	1.8	—	35.1	8.8	24.6	7.0	3.5	5.3	—	5.3	—	—	1.8	—	7.0	5.9
	宮城・山形	78	—	—	15.4	10.3	25.6	7.7	5.1	3.8	—	14.1	1.3	2.6	—	—	14.1	8.1
	福島	60	1.7	—	13.3	11.7	20.0	8.3	6.7	10.0	—	16.7	—	—	—	—	11.7	8.7
	茨城・栃木・群馬	94	—	2.1	25.5	10.6	29.8	10.6	5.3	2.1	1.1	4.3	2.1	1.1	1.1	—	4.3	6.1
	首都圏	260	2.3	1.9	32.7	16.2	20.8	6.2	3.5	3.8	0.4	8.5	0.4	1.5	—	—	1.9	5.4
	新潟	68	2.9	1.5	16.2	13.2	17.6	8.8	2.9	7.4	1.5	16.2	—	1.5	—	—	10.3	7.7
	長野・山梨	78	2.6	3.8	20.5	11.5	26.9	10.3	3.8	2.6	—	7.7	1.3	1.3	—	—	7.7	6.2
	富山・石川・福井	75	1.3	4.0	8.0	9.3	16.0	2.7	6.7	13.3	1.3	21.3	2.7	2.7	1.3	—	9.3	8.1
	静岡	101	1.0	—	27.7	8.9	20.8	12.9	3.0	2.0	—	16.8	1.0	2.0	—	—	4.0	6.9
	東海	153	2.0	0.7	24.8	10.5	22.9	9.2	6.5	—	—	11.1	1.3	—	—	—	11.1	7.2
	関西	196	1.0	1.5	34.7	11.7	23.5	4.1	4.1	1.0	—	10.2	0.5	1.0	—	—	6.6	6.1
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	114	0.9	1.8	31.6	8.8	22.8	10.5	3.5	3.5	—	7.9	0.9	0.9	—	—	7.0	6.3
	四国	89	—	2.2	19.1	12.4	31.5	5.6	—	4.5	—	12.4	—	2.2	—	—	10.1	7.8
	九州	162	0.6	4.9	46.9	14.8	19.1	3.1	1.9	—	—	4.9	0.6	—	—	—	3.1	4.8



4) 引出物の検討行動

4-1) 引出物を検討する際に利用した情報源

■ 引出物を検討する際に利用した情報源(引出物を用意した人／複数回答)



※「インターネット・計」:「結婚情報サイト」「挙式・披露宴・ウェディングパーティ会場公式ホームページ」「プロデュース会社の公式ホームページ」「動画サイト」「その他のウェブサイト」「SNS」のいずれかを回答した人を集計

<参考>2017年調査は選択肢が異なるため

調査対象	調査年	調査数	親の紹介	友人・知人の紹介	提携先(提携)	結婚情報誌	一般の雑誌	タウン誌	SNS	SNS以外のインターネット	結婚式場の案内	ブライダルフェア等	プロデュース会社の公式ホームページ	友人・知人の紹介	結婚式場紹介所	共済	チラシ、折り込み広告	外)	勤務先の紹介(提携)	タウン誌	動画サイト	テレビCM	ラジオCM	電車内広告	DM	その他	特に利用していない	無回答	インターネット・計
首都圏	2017年調査	646	2.5	1.9	—	21.4	1.4	—	8.4	30.8	16.4	0.5	17.5	7.4	—	0.2	—	—	0.2	2.0	4.8	26.5	1.2	33.3	—	—	—	—	—

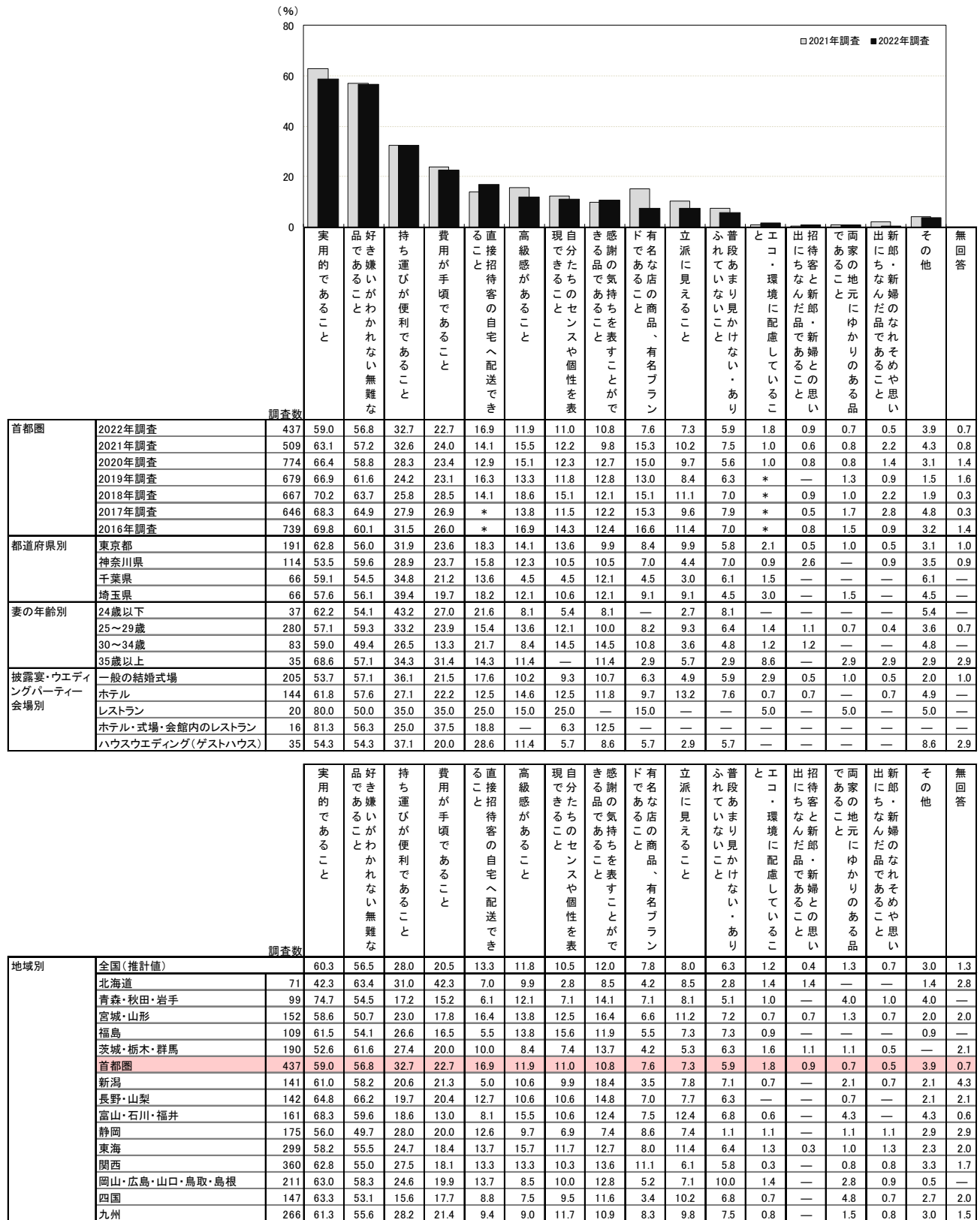
※「インターネット・計」:「SNS」「SNS以外のインターネット」のいずれかを回答した人を集計

地域別	調査年	調査数	結婚式場の紹介(提携)	SNS	結婚情報サイト	その他のウェブサイト	結婚情報誌	挙式・披露宴・ウェディングパーティ会場公式ホームページ	ブライダルイベント(結婚式場)	親の紹介	一般の雑誌	プロデュース会社の公式ホームページ	友人・知人の紹介	結婚式場紹介所	共済	チラシ、折り込み広告	外)	勤務先の紹介(提携)	タウン誌	動画サイト	テレビCM	ラジオCM	電車内広告	DM	その他	特に利用していない	無回答	インターネット・計
全国(推計値)	41.4	22.6	12.6	12.8	7.9	7.3	4.7	2.8	1.6	0.9	1.7	1.6	0.3	0.1	0.5	0.2	0.1	0.5	0.1	0.5	0.0	—	0.0	0.1	1.3	21.9	1.4	38.5
北海道	71	45.1	21.1	8.5	7.0	8.5	5.6	5.6	4.2	—	1.4	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	2.8	23.9	2.8	33.8
青森・秋田・岩手	99	33.3	20.2	16.2	13.1	12.1	5.1	3.0	7.1	3.0	—	—	3.0	1.0	—	—	—	—	—	—	—	—	1.0	—	2.0	24.2	—	37.4
宮城・山形	152	44.1	17.8	14.5	9.2	11.2	3.3	8.6	3.9	0.7	1.3	2.0	2.0	—	0.7	1.3	0.7	—	0.7	—	—	—	—	—	3.3	16.4	2.0	32.9
福島	109	43.1	23.9	10.1	7.3	9.2	7.3	0.9	3.7	—	—	0.9	1.8	—	—	—	—	—	0.9	—	—	—	—	—	1.8	22.9	—	38.5
茨城・栃木・群馬	190	41.1	20.5	13.2	14.2	9.5	4.2	6.3	1.1	3.2	—	1.6	3.2	—	—	1.1	0.5	—	1.1	—	—	—	—	0.5	1.6	24.2	2.1	33.7
首都圏	437	41.4	22.2	16.2	13.7	9.2	8.7	5.3	2.1	1.6	1.1	0.9	0.9	0.7	0.2	0.2	—	—	—	—	—	—	—	—	0.7	20.6	1.1	42.3
新潟	141	39.0	19.1	10.6	8.5	9.2	6.4	7.8	3.5	2.1	0.7	2.1	0.7	—	—	1.4	—	—	—	—	—	—	—	—	2.1	24.1	4.3	30.5
長野・山梨	142	52.8	21.8	10.6	6.3	7.0	7.7	11.3	3.5	0.7	0.7	2.1	4.9	—	—	0.7	—	—	—	—	—	—	—	—	—	14.8	0.7	35.2
富山・石川・福井	161	32.9	22.4	10.6	13.0	5.6	5.0	2.5	5.0	1.2	—	0.6	6.2	—	0.6	0.6	—	0.6	0.6	—	—	—	—	—	1.2	29.2	0.6	38.5
静岡	175	47.4	17.1	11.4	11.4	4.0	5.7	4.6	2.3	0.6	—	2.3	1.7	—	—	0.6	1.1	—	—	—	—	—	—	—	1.7	20.0	1.7	32.0
東海	299	43.1	25.1	13.4	12.7	7.7	4.3	1.7	3.0	1.7	1.3	3.0	1.3	—	0.3	—	—	0.3	1.3	0.3	—	—	—	0.3	1.3	20.4	2.0	37.1
関西	360	42.5	20.8	9.2	13.1	5.0	7.2	4.2	3.3	1.4	0.3	2.2	1.4	—	—	0.8	—	—	0.3	—	—	—	—	—	0.8	23.9	1.7	35.3
岡山・広島・山口・鳥取・島根	211	43.6	31.8	12.8	14.7	10.0	7.6	2.8	1.4	2.4	1.9	2.4	1.9	—	—	0.5	—	—	1.4	—	—	—	—	—	1.9	17.5	—	47.4
四国	147	40.8	23.8	6.8	9.5	7.5	6.8	2.0	4.8	0.7	0.7	1.4	2.0	—	—	0.7	—	—	1.4	—	—	—	—	—	2.0	23.1	2.0	36.7
九州	266	37.6	22.6	8.3	12.0	7.1	9.0	6.8	3.4	1.9	1.1	3.0	1.5	—	—	—	1.1	0.4	—	—	—	—	—	—	3.0	23.7	1.9	34.6



4-2) 引出物を選択する際の重視点

■引出物を選択する際の重視点(引出物を用意した人／複数回答)

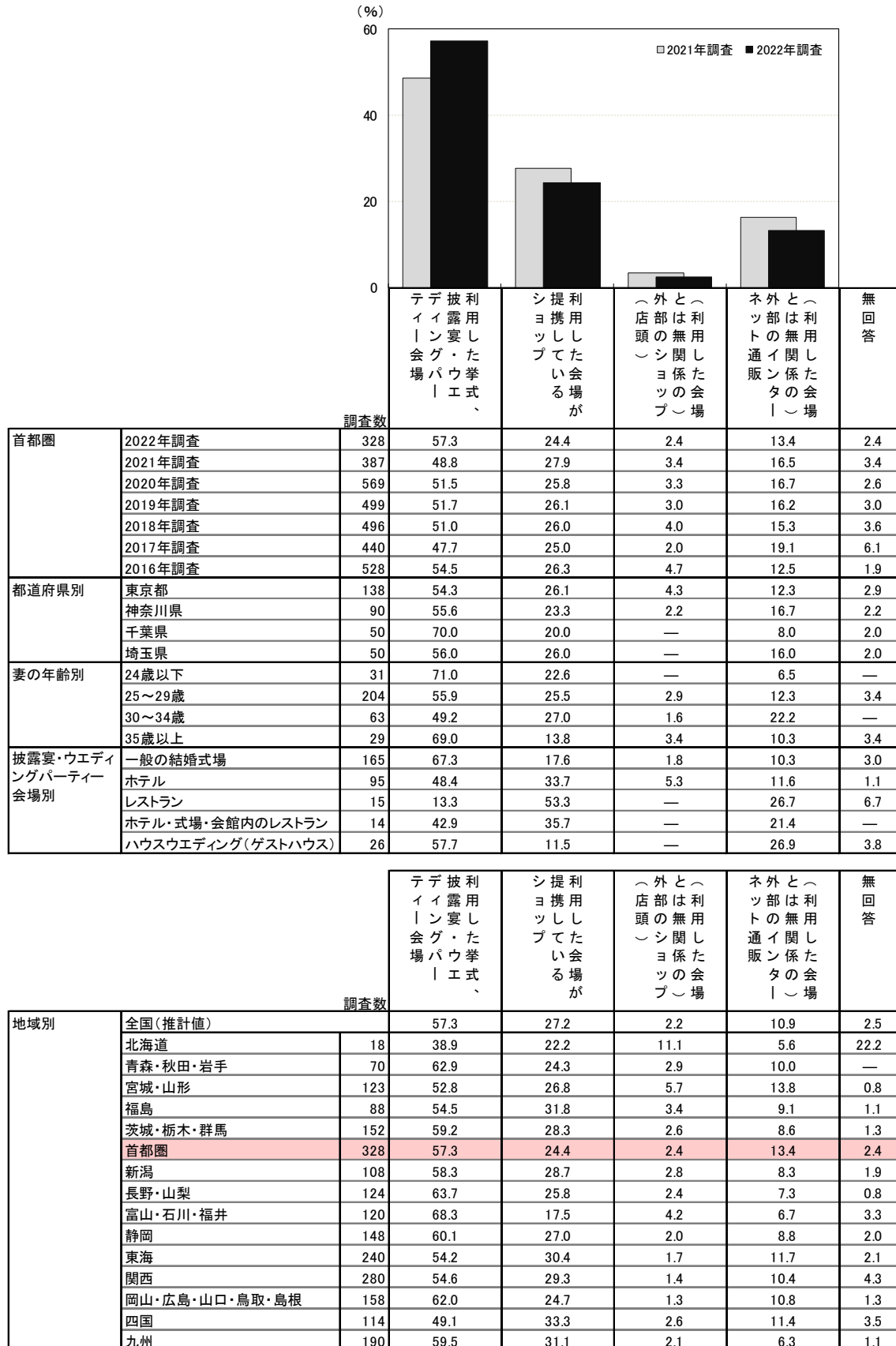




3. カタログ式ギフトの引出物について

1) カタログ式ギフトの購入先

■カタログ式ギフトの購入先(引出物にカタログ式ギフトを贈った人／単一回答)

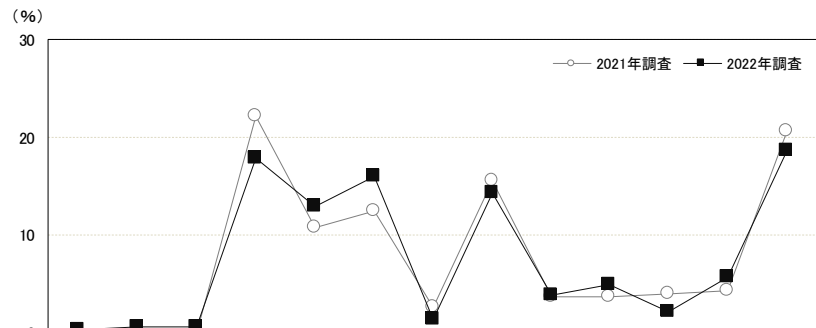




2) 一人当たりのカタログ式ギフトの金額

■一人当たりのカタログ式ギフトの金額

(引出物にカタログ式ギフトを贈った人のうち、金額回答者のみ／単一回答)



		調査数	2千円未満	2千～2千500円未満	2千500～3千円未満	3千～3千500円未満	3千500～4千円未満	4千～4千500円未満	4千500～5千円未満	5千～5千500円未満	5千500～6千円未満	6千～7千円未満	7千～8千円未満	8千～1万円未満	1万円以上	平均・千円
首都圏	2022年調査	279	0.4	0.7	0.7	17.9	12.9	16.1	1.4	14.3	3.9	5.0	2.2	5.7	18.6	6.9
	2021年調査	352	—	—	—	22.2	10.8	12.5	2.6	15.6	3.7	3.7	4.0	4.3	20.7	6.7
	2020年調査	510	0.4	0.6	0.4	24.7	15.1	12.9	1.8	15.9	2.2	3.5	2.5	3.7	16.3	6.5
	2019年調査	431	—	0.5	0.7	27.8	15.5	10.7	1.9	16.7	2.6	3.0	2.8	3.9	13.9	5.9
	2018年調査	453	0.4	0.2	1.3	28.7	15.7	10.4	2.0	17.7	2.2	1.8	1.8	4.4	13.5	5.5
	2017年調査	396	—	0.8	1.3	26.3	19.4	12.6	0.5	17.2	2.3	3.0	1.8	2.8	12.1	5.3
	2016年調査	489	0.2	0.2	1.4	27.0	18.4	11.2	1.2	18.2	0.8	4.3	2.5	3.1	11.5	5.6
都道府県別	東京都	118	0.8	0.8	0.8	16.1	11.0	13.6	1.7	18.6	5.1	3.4	1.7	6.8	19.5	5.9
	神奈川県	78	—	1.3	1.3	19.2	14.1	15.4	1.3	16.7	3.8	5.1	3.8	2.6	15.4	6.3
	千葉県	40	—	—	—	22.5	17.5	12.5	2.5	5.0	2.5	12.5	—	7.5	17.5	8.2
	埼玉県	43	—	—	—	16.3	11.6	27.9	—	7.0	2.3	2.3	2.3	7.0	23.3	9.8
妻の年齢別	24歳以下	26	—	—	—	19.2	11.5	11.5	—	11.5	3.8	11.5	3.8	3.8	23.1	10.3
	25～29歳	170	—	1.2	1.2	20.0	14.7	15.3	1.2	14.7	4.7	4.7	2.4	4.1	15.9	6.3
	30～34歳	56	—	—	—	14.3	12.5	14.3	1.8	17.9	3.6	3.6	—	8.9	23.2	7.2
	35歳以上	26	3.8	—	—	11.5	3.8	30.8	3.8	7.7	—	3.8	3.8	7.7	23.1	7.2
購入先別	利用した会場	160	—	—	0.6	18.1	15.0	14.4	1.9	13.1	4.4	5.6	1.9	6.9	18.1	6.6
	利用した会場が提携しているショップ	72	—	—	1.4	13.9	9.7	16.7	1.4	18.1	2.8	6.9	2.8	2.8	23.6	8.7
	外部のショップ(店頭)	6	16.7	16.7	—	33.3	—	—	—	—	—	—	—	—	33.3	5.2
	外部のインターネット通販	38	—	2.6	—	23.7	10.5	26.3	—	10.5	5.3	—	2.6	7.9	10.5	5.5

※贈り分けをしている場合には、最も多く用意したものについて聞いている

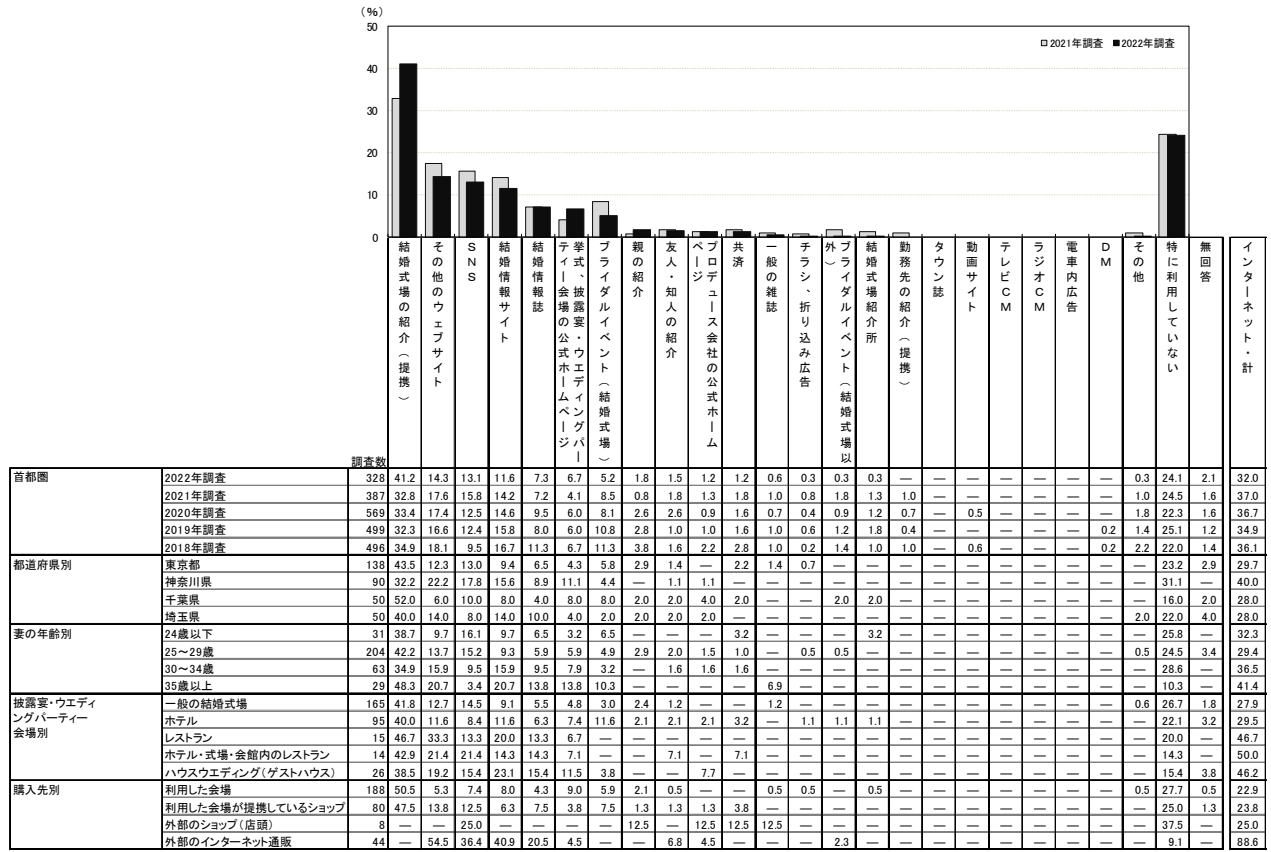
		調査数	2千円未満	2千～2千500円未満	2千500～3千円未満	3千～3千500円未満	3千500～4千円未満	4千～4千500円未満	4千500～5千円未満	5千～5千500円未満	5千500～6千円未満	6千～7千円未満	7千～8千円未満	8千～1万円未満	1万円以上	平均・千円
地域別	全国(推計値)		0.2	0.3	0.6	19.2	11.3	11.8	1.5	19.2	3.7	4.7	3.1	4.7	19.6	7.0
	北海道	11	—	—	—	—	18.2	9.1	—	18.2	9.1	—	—	—	45.5	12.7
	青森・秋田・岩手	53	—	—	—	17.0	7.5	11.3	1.9	18.9	—	5.7	5.7	7.5	24.5	8.0
	宮城・山形	104	—	—	—	18.3	7.7	10.6	1.9	18.3	2.9	5.8	5.8	6.7	22.1	7.5
	福島	77	—	—	—	23.4	5.2	11.7	2.6	26.0	3.9	5.2	3.9	5.2	13.0	6.5
	茨城・栃木・群馬	131	—	—	—	22.9	9.2	10.7	3.8	19.8	5.3	4.6	3.8	5.3	14.5	6.7
	首都圏	279	0.4	0.7	0.7	17.9	12.9	16.1	1.4	14.3	3.9	5.0	2.2	5.7	18.6	6.9
	新潟	83	—	—	—	18.1	4.8	16.9	1.2	24.1	2.4	3.6	3.6	7.2	18.1	6.2
	長野・山梨	111	—	—	—	18.0	11.7	11.7	2.7	17.1	4.5	4.5	2.7	6.3	20.7	7.1
	富山・石川・福井	98	—	—	—	13.3	2.0	8.2	2.0	26.5	2.0	6.1	3.1	5.1	31.6	7.9
	静岡	120	—	0.8	0.8	26.7	7.5	14.2	4.2	10.8	4.2	5.0	4.2	5.0	16.7	5.8
	東海	199	—	—	—	16.1	7.0	8.0	1.0	23.1	7.0	7.5	4.0	4.5	21.6	7.6
	関西	235	—	—	0.9	21.3	10.2	8.5	1.7	23.4	2.6	1.7	3.4	4.3	22.1	7.1
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	119	—	—	1.7	18.5	10.1	7.6	0.8	20.2	5.0	6.7	5.0	2.5	21.8	7.0
	四国	94	—	—	—	18.1	8.5	9.6	1.1	19.1	1.1	7.4	5.3	4.3	25.5	9.1
	九州	165	0.6	—	1.2	23.0	19.4	10.3	0.6	21.8	1.8	4.2	1.8	1.8	13.3	5.8



3) カタログ式ギフトの検討行動

3-1) カタログ式ギフトを検討する際に利用した情報源

■カタログ式ギフトを検討する際に利用した情報源(引出物にカタログ式ギフトを贈った人／複数回答)



※「インターネット・計」：「結婚情報サイト」「学式・披露宴・ウェディングパーティ会場・公式ホームページ」「プロデュース会社の公式ホームページ」「動画サイト」「その他のウェブページ」「SNS」のいずれかを回答した人を集計

＜参考＞2017年調査は選択肢が異なるため

調査項目	2017年調査 (%)
親の紹介	2.0
友人・知人の紹介	0.9
勤務先の紹介(提携)	11.6
結婚情報誌	0.5
一般の雑誌	4.5
TOWN誌	25.2
SNS	15.0
SNS以外のインターネット	0.5
結婚式場の紹介(提携)	13.6
学式・披露宴・ウェディングパーティ会場・公式ホームページ	8.6
親の紹介	1.2
友人・知人の紹介	0.3
プロデュース会社の公式ホームページ	0.3
共済	0.3
一般の雑誌	0.3
チラシ・折り込み広告	0.3
外(雑誌)	0.3
結婚式場紹介所	0.3
勤務先の紹介(提携)	0.3
タウン誌	0.3
動画サイト	0.3
テレビCM	0.3
ラジオCM	0.3
電車内広告	0.3
DM	0.3
その他	2.5
特に利用していない	4.8
無回答	33.4
インターネット・計	2.5
インターネット・計	27.3

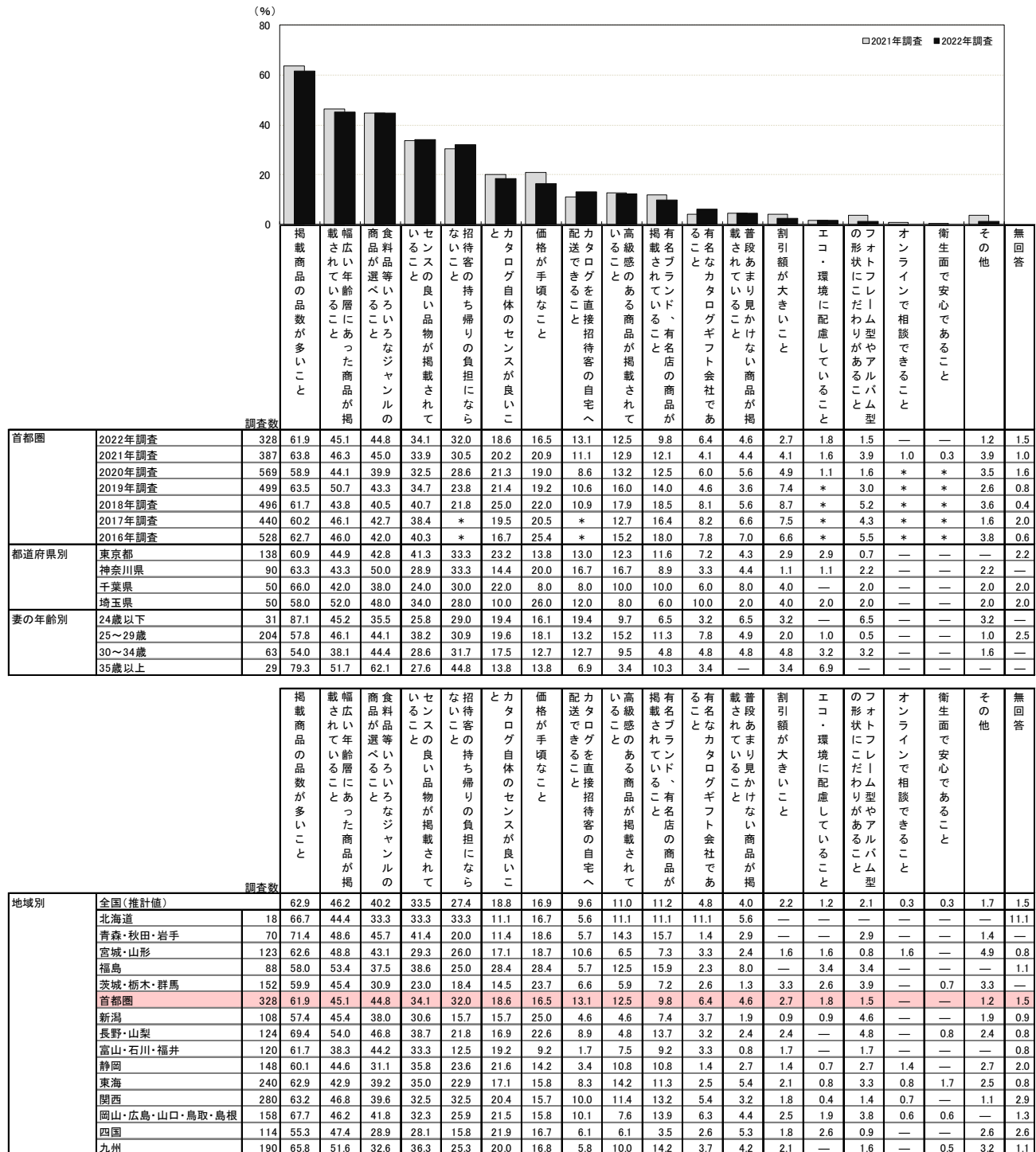
※「インターネット・計」：「SNS」「SNS以外のインターネット」のいずれかを回答した人を集計

		調査数																											
地域別	全国(推計値)	40.8	11.9	14.1	9.8	5.7	5.4	4.8	2.2	1.9	1.1	0.5	0.7	0.3	0.7	1.3	0.2	—	0.5	0.0	—	0.0	0.1	1.0	27.4	1.8	29.0		
	北海道	18	50.0	27.8	16.7	16.7	5.6	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	22.2	11.1	33.3	
	青森・秋田・岩手	70	37.1	11.4	18.6	18.6	7.1	5.7	4.3	7.1	1.4	1.4	—	—	—	1.4	—	—	1.4	—	—	1.4	—	—	1.4	27.1	—	37.1	
	宮城・山形	123	47.2	10.6	17.1	8.1	4.9	2.4	8.9	1.6	2.4	0.8	—	—	—	1.6	1.6	0.8	—	2.4	—	—	—	—	4.1	18.7	—	26.8	
	福島	88	42.0	5.7	14.8	4.5	4.5	5.7	1.1	4.5	2.3	—	—	2.3	—	—	3.4	—	—	—	—	—	—	—	2.3	28.4	1.1	26.1	
	茨城・栃木・群馬	152	39.5	11.8	13.2	9.2	3.9	5.3	6.6	1.3	2.0	0.7	—	—	2.6	—	0.7	1.3	0.7	—	1.3	—	—	—	2.0	32.9	—	28.3	
	首都圏	328	41.2	14.3	13.1	11.6	7.3	6.7	5.2	1.8	1.5	1.2	1.2	0.6	0.3	0.3	0.3	—	—	—	—	—	—	—	0.3	24.1	2.1	32.0	
	新潟	108	41.7	7.4	12.0	4.6	8.3	7.4	5.6	0.9	0.9	0.9	—	1.9	—	0.9	0.9	—	—	—	—	—	—	—	0.9	31.5	0.9	24.1	
	長野・山梨	124	47.6	7.3	12.1	10.5	4.0	4.8	10.5	3.2	0.8	—	—	0.8	—	—	6.5	0.8	—	0.8	—	—	—	—	0.8	19.4	0.8	24.2	
	富山・石川・福井	120	34.2	8.3	12.5	4.2	3.3	3.3	2.5	1.7	0.8	1.7	—	—	0.8	0.8	7.5	—	—	0.8	0.8	—	—	—	—	37.5	0.8	25.8	
	静岡	148	45.9	8.8	11.5	8.1	4.7	3.4	4.1	0.7	2.0	1.4	—	0.7	—	0.7	1.4	—	—	0.7	—	—	—	—	1.4	27.7	2.0	23.0	
	東海	240	42.9	11.3	17.9	12.5	7.1	3.3	1.3	2.9	2.1	0.8	0.4	0.8	0.4	0.4	2.1	0.4	—	1.3	—	—	—	—	1.3	27.5	1.3	29.2	
	関西	280	43.2	12.1	13.6	7.9	3.9	4.3	4.3	2.1	2.9	1.1	—	—	0.4	1.4	1.4	—	—	—	—	—	—	—	0.4	0.7	27.5	2.9	27.5
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	158	42.4	12.0	16.5	8.9	3.8	6.3	2.5	—	0.6	1.9	—	—	0.6	0.6	—	1.9	0.6	—	1.3	—	—	—	2.5	24.1	1.9	31.6	
	四国	114	37.7	7.0	10.5	5.3	2.6	7.0	2.6	2.6	—	—	—	—	—	—	1.8	—	—	—	—	—	—	—	1.8	29.8	2.6	25.4	
	九州	190	33.2	8.4	14.2	7.4	4.7	5.3	8.9	3.7	3.2	1.6	—	1.1	—	1.6	—	0.5	—	1.6	—	—	—	—	1.6	35.8	1.1	23.7	



3-2) カタログ式ギフトを選択する際の重視点

■カタログ式ギフトを選択する際の重視点(引出物にカタログ式ギフトを贈った人／複数回答)

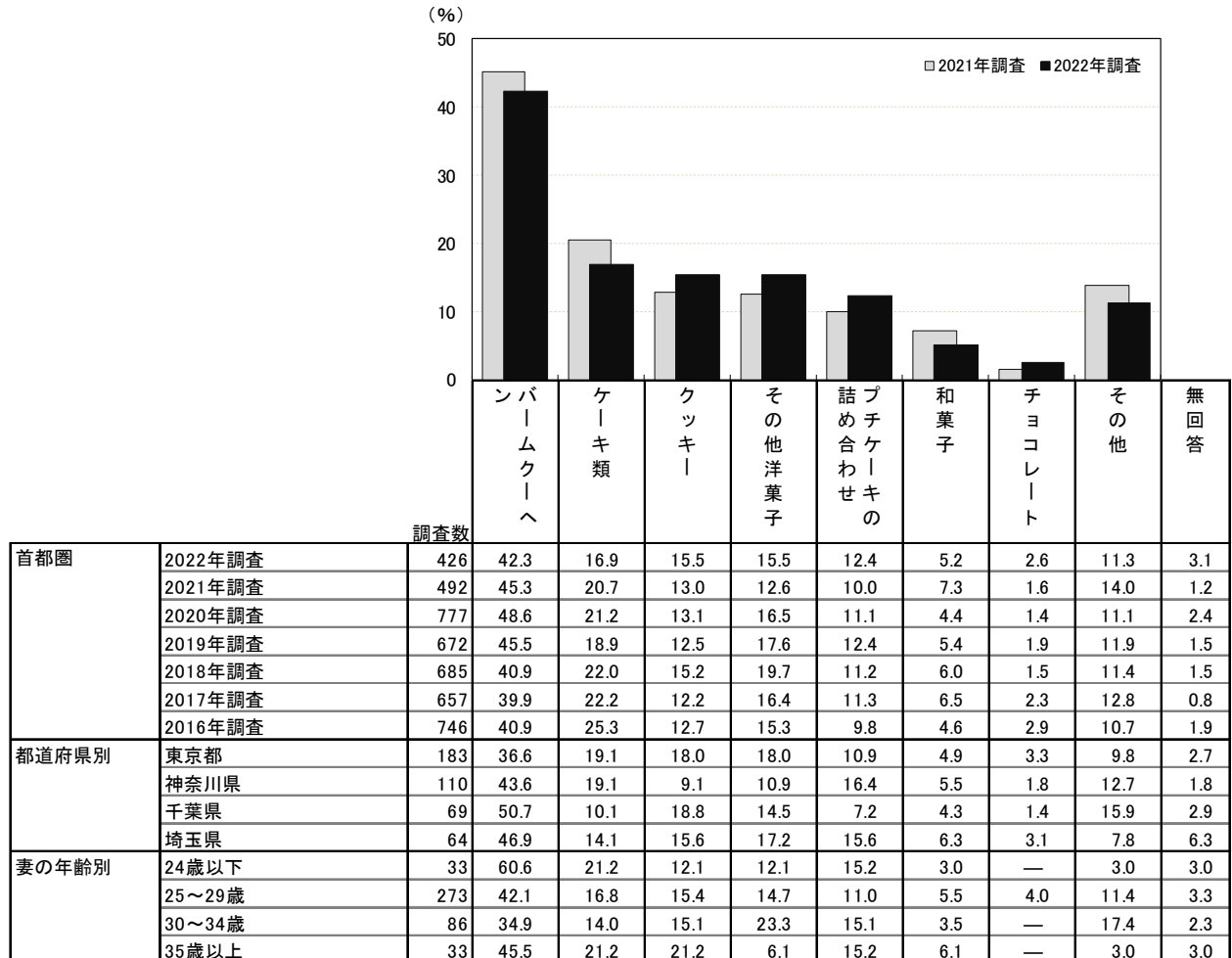




4. 引菓子について

1) 引菓子の品目

■引菓子の品目(ギフトとして引菓子を用意した人／複数回答)

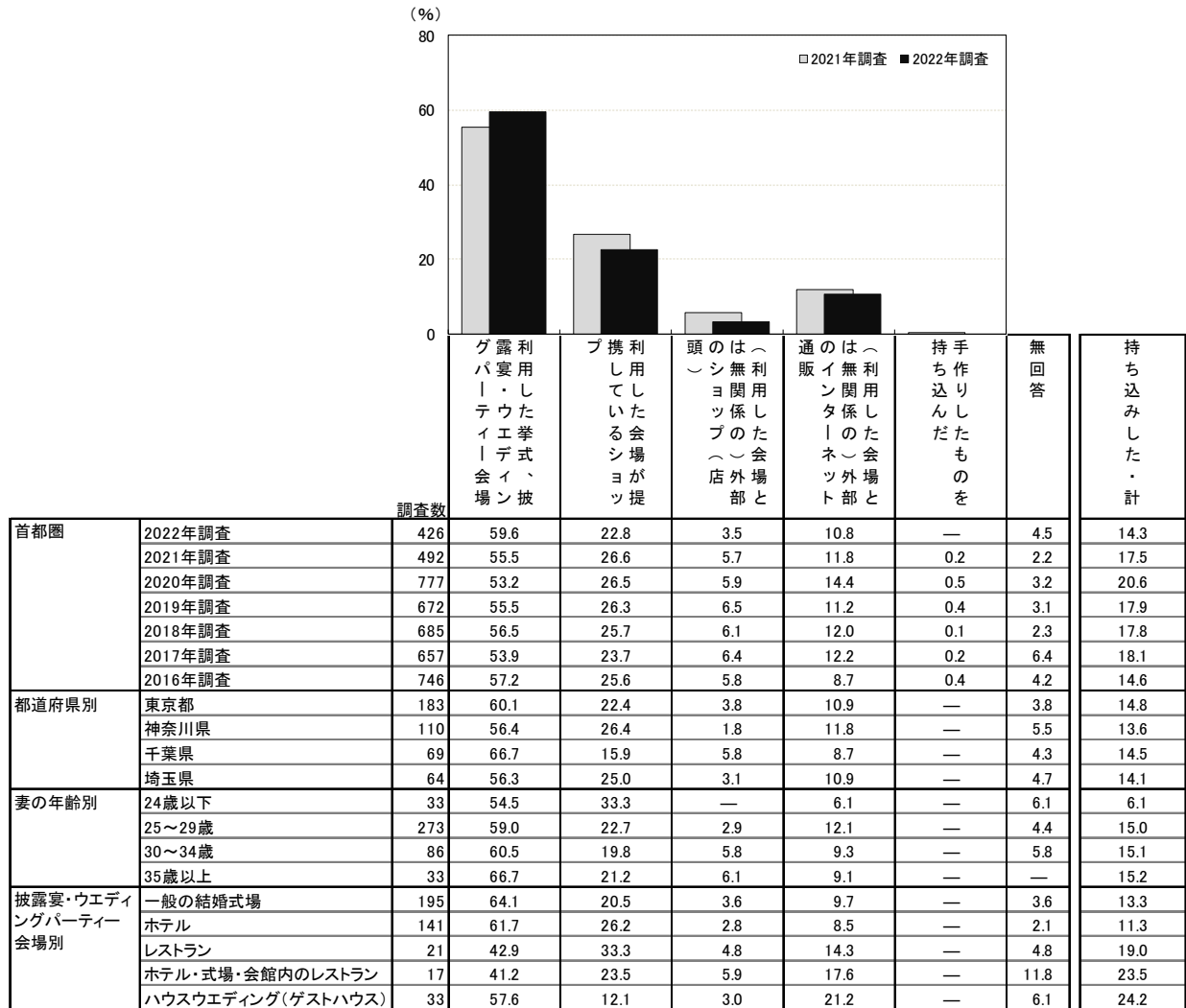


			ン パ ー ム ク ー ヘ	ケ ー キ 類	ク ッ キ ー	そ の 他 洋 菓 子	詰 め 合 わ せ の プ チ ケ ー キ	和 菓 子	チ ョ コ レ ー ト	そ の 他	無 回 答
調査数											
地域別	全国(推計値)		47.5	18.1	14.0	15.6	9.5	5.8	2.5	12.0	2.3
	北海道	150	42.7	30.0	22.7	21.3	10.7	6.0	4.7	17.3	2.0
	青森・秋田・岩手	121	52.1	34.7	14.9	9.1	6.6	8.3	7.4	9.1	2.5
	宮城・山形	145	48.3	17.2	15.9	10.3	6.2	9.0	1.4	7.6	0.7
	福島	94	61.7	13.8	10.6	19.1	8.5	3.2	—	7.4	—
	茨城・栃木・群馬	198	57.1	17.7	8.6	10.6	5.6	3.5	2.0	10.1	1.5
	首都圏	426	42.3	16.9	15.5	15.5	12.4	5.2	2.6	11.3	3.1
	新潟	134	44.0	26.1	22.4	23.9	19.4	12.7	5.2	5.2	2.2
	長野・山梨	138	46.4	21.0	15.2	18.1	9.4	5.8	0.7	10.1	2.2
	富山・石川・福井	146	55.5	17.1	19.2	21.9	6.8	9.6	4.1	11.6	0.7
	静岡	164	54.3	9.8	9.8	19.5	3.0	4.3	2.4	12.2	1.2
	東海	282	53.2	15.2	13.1	19.5	8.5	7.1	2.5	12.1	1.4
	関西	346	47.4	15.9	13.9	15.6	4.3	3.2	1.4	13.9	2.3
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	202	54.0	16.3	15.8	12.9	12.4	8.4	1.5	7.9	1.0
	四国	147	60.5	15.0	9.5	11.6	6.8	11.6	4.1	10.2	0.7
	九州	262	45.4	22.5	8.8	13.7	11.1	7.3	1.9	15.6	3.1



2) 引菓子の購入先

■引菓子の購入先(ギフトとして引菓子を用意した人／複数回答)



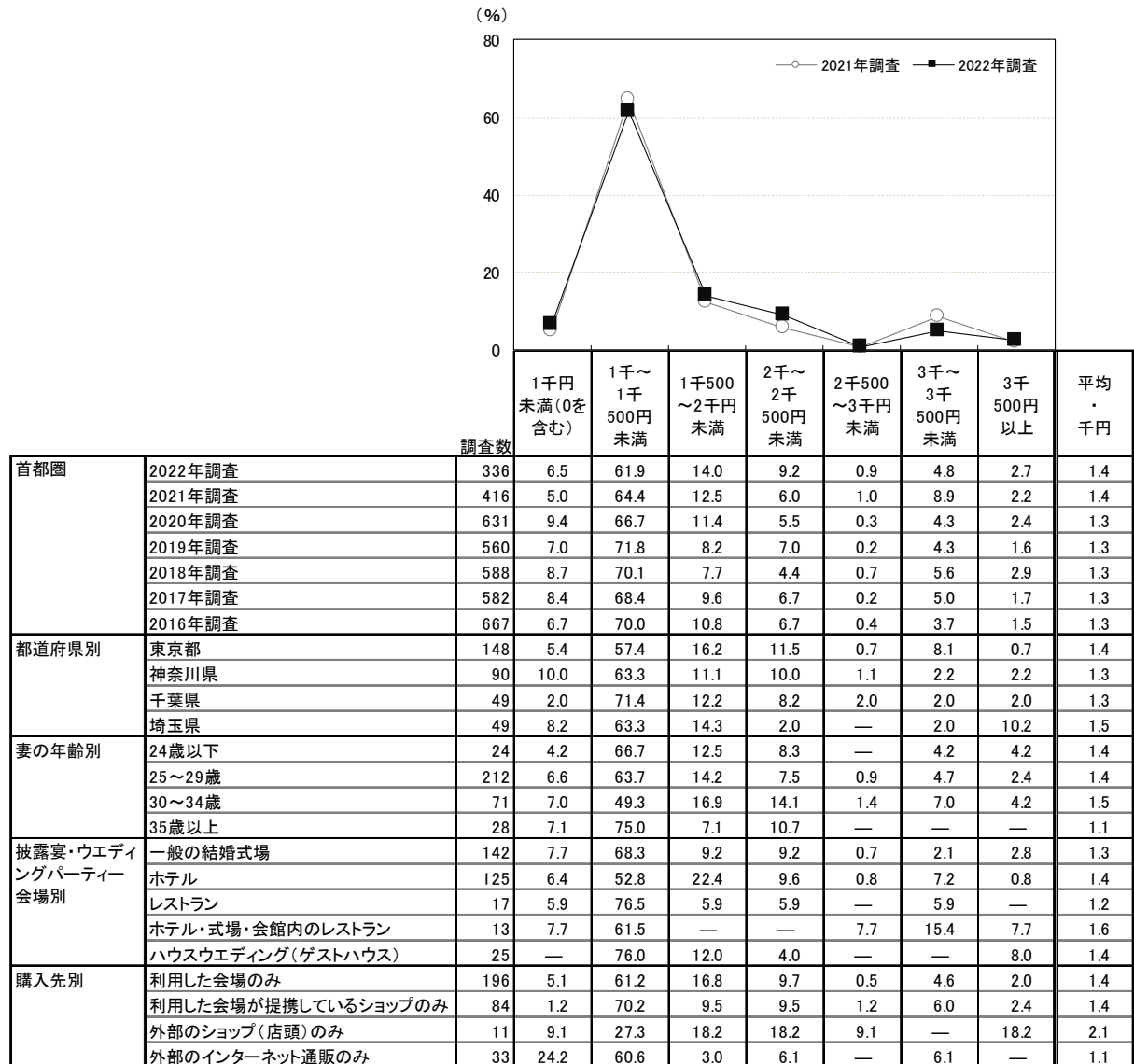
※「持ち込みした・計」:「外部のショップ(店頭)」「外部のインターネット通販」「手作りしたものを持ち込んだ」のいずれかを回答した人を集計

			調査数	グ露利 パ宴会 ー・し テウた ーエ挙 ーデ式 会イ、 場ン披	ブ携利 し用し ていた る会 場ヨが ッ提	頭のは シ無 ヨ関 ッ係 ッのた へ会 店外 部と	通のは 販イ無 イン関 ター係 ネット 部と	持手 ち作 込り んだ もの を	無 回 答	持 ち 込 み し た ・ 計
地域別	全国（推計値）		57.9	27.0	4.5	9.1	0.2	3.2	13.5	
	北海道	150	53.3	35.3	8.0	4.7	—	3.3	11.3	
	青森・秋田・岩手	121	60.3	26.4	5.0	6.6	—	3.3	11.6	
	宮城・山形	145	54.5	24.8	5.5	13.1	—	2.8	18.6	
	福島	94	60.6	31.9	4.3	4.3	—	1.1	8.5	
	茨城・栃木・群馬	198	56.6	30.3	5.1	7.6	0.5	2.5	12.1	
	首都圏	426	59.6	22.8	3.5	10.8	—	4.5	14.3	
	新潟	134	53.0	32.8	5.2	7.5	—	3.7	12.7	
	長野・山梨	138	60.1	26.8	4.3	7.2	—	2.9	11.6	
	富山・石川・福井	146	69.9	17.1	8.2	6.8	—	2.7	15.1	
	静岡	164	58.5	25.6	4.9	9.8	1.2	2.4	15.9	
	東海	282	56.4	29.4	4.6	9.2	0.7	2.5	13.8	
	関西	346	54.6	31.5	3.5	9.0	—	2.6	12.4	
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	202	55.9	27.2	5.4	8.9	—	3.0	14.4	
四国	147	47.6	32.0	8.2	12.2	—	1.4	19.7		
九州	262	61.1	26.7	5.0	7.3	0.4	1.9	12.2		



3) 引菓子金額

■一人当たりの引菓子の金額(ギフトとして引菓子を用意した人のうち、金額回答者のみ/単一回答)

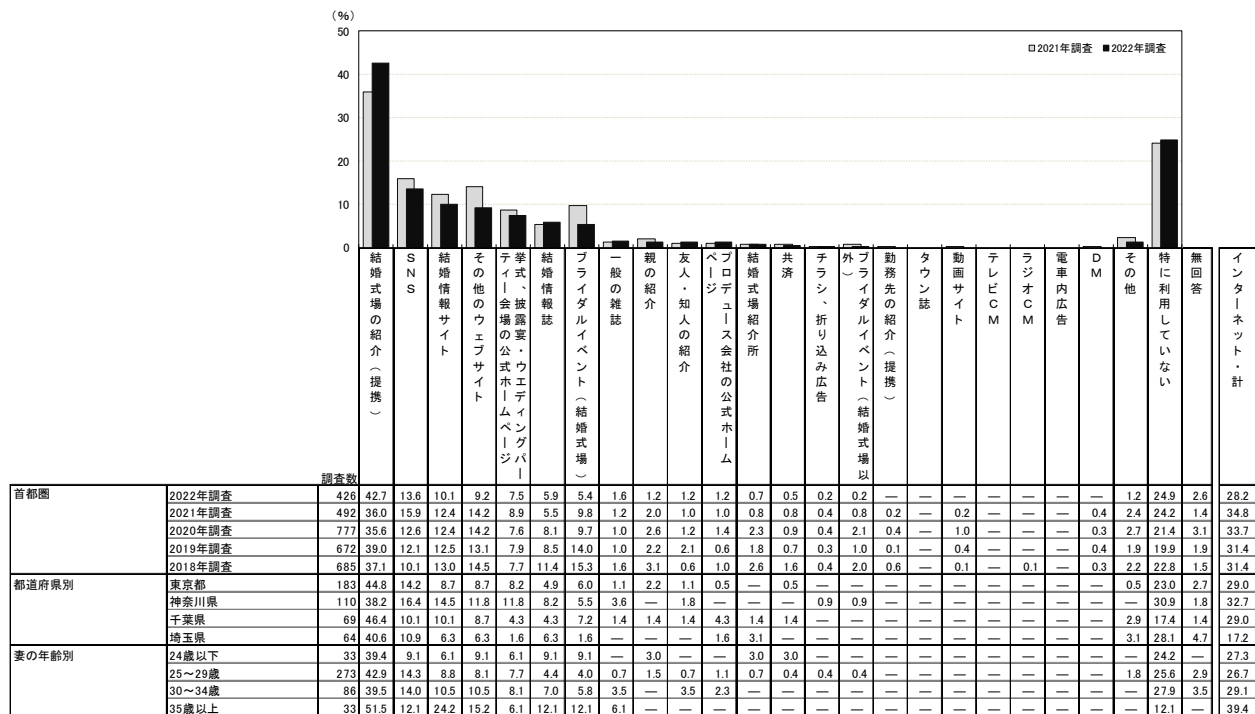


		調査数	1千円未満(0を含む)	1千～1千500円未満	1千500～2千円未満	2千～2千500円未満	2千500～3千円未満	3千～3千500円未満	3千500円以上	平均・千円
地域別	全国(推計値)		6.8	63.0	10.3	9.3	0.8	7.1	2.7	1.4
	北海道	115	5.2	71.3	9.6	7.0	—	7.0	—	1.3
	青森・秋田・岩手	94	5.3	52.1	11.7	13.8	1.1	14.9	1.1	1.6
	宮城・山形	111	9.9	52.3	15.3	7.2	—	10.8	4.5	1.5
	福島	78	6.4	62.8	3.8	10.3	—	12.8	3.8	1.5
	茨城・栃木・群馬	158	8.2	63.9	7.6	6.3	1.3	8.9	3.8	1.4
	首都圏	336	6.5	61.9	14.0	9.2	0.9	4.8	2.7	1.4
	新潟	95	3.2	23.2	7.4	12.6	4.2	38.9	10.5	2.4
	長野・山梨	117	4.3	64.1	9.4	5.1	0.9	10.3	6.0	1.5
	富山・石川・福井	107	11.2	42.1	9.3	16.8	0.9	15.9	3.7	1.7
	静岡	129	7.0	69.8	8.5	2.3	0.8	8.5	3.1	1.4
	東海	214	7.5	62.6	8.4	9.3	1.4	7.0	3.7	1.5
	関西	278	5.8	66.2	9.0	9.4	0.7	6.5	2.5	1.4
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	156	9.0	60.3	10.3	10.3	0.6	7.1	2.6	1.4
	四国	120	8.3	65.0	9.2	9.2	0.8	3.3	4.2	1.4
	九州	224	7.1	70.5	5.8	9.4	—	6.7	0.4	1.3



4) 引菓子を検討する際に利用した情報源

■引菓子を検討する際に利用した情報源(ギフトとして引菓子を用意した人／複数回答)



※「インターネット・計」:「SNS」「結婚情報サイト」「挙式・披露宴・ウェディングパーティー会場の公式ホームページ」「プロデュース会社の公式ホームページ」「動画サイト」「その他のウェブページ」「SNS」のいずれかを回答した人を集計

<参考>2017年調査は選択肢が異なるため

		調査数	親の紹介	友人・知人の紹介 (携)	勤務先の紹介(提携)	結婚情報誌	一般の雑誌	タウン誌	SNS	SNS以外のインターネット	結婚式場のカウンセラー	告知物 チラシ、折り込み広告	ブライダルフェア等の催物	結婚式場紹介所	テレビCM	ラジオCM	電車内広告	DM	共済	その他	特に利用していない	無回答	インターネット・計
首都圏	2017年調査	657	1.8	0.9	0.3	10.8	0.6	—	4.9	20.9	19.3	0.6	16.6	8.4	—	0.3	—	0.3	1.1	5.8	31.4	1.2	21.9

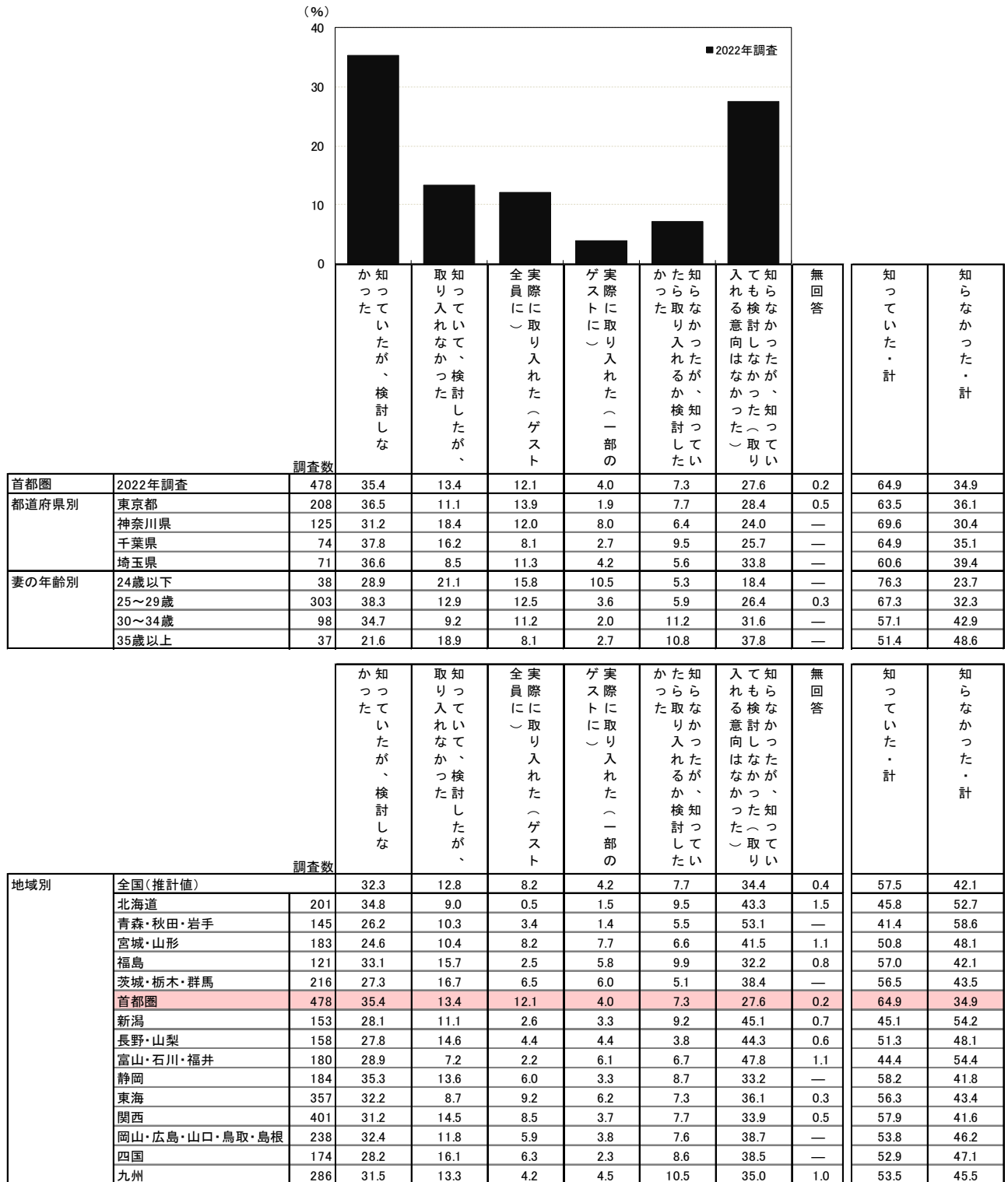
※「インターネット・計」:「SNS」「SNS以外のインターネット」のいずれかを回答した人を集計

調査数	結婚式の紹介(提携)	SNS	結婚情報サイト	その他のウェブページ	挙式・披露宴・ウェディングパーティー会場の公式ホームページ	結婚情報誌	ブライダルイベント(結婚式場)	一般の雑誌	親の紹介	友人・知人の紹介	プロデュース会社の公式ホームページ	結婚式場紹介所	共済	チラシ・折り込み広告	外	勤務先の紹介(提携)	ブライダルイベント(結婚式場以外)	タウン誌	動画サイト	テレビCM	ラジオCM	電車内広告	DM	その他	特に利用していない	無回答	インターネット・計
地域別	全国(推計値)	42.1	14.7	8.0	9.3	6.6	5.1	4.8	1.3	1.8	1.3	0.8	1.4	0.2	0.3	0.4	0.3	0.0	0.3	—	—	0.0	0.1	1.7	26.1	2.2	27.4
	北海道	150	43.3	9.3	4.0	4.7	9.3	4.7	2.7	—	0.7	—	—	—	—	—	0.7	—	0.7	—	—	—	—	5.3	26.7	2.7	23.3
	青森・秋田・岩手	121	42.1	13.2	10.7	8.3	7.4	8.3	2.5	0.8	0.8	—	1.7	—	—	—	1.7	—	—	—	—	0.8	0.8	3.3	24.0	2.5	27.3
	宮城・山形	145	45.5	15.2	7.6	11.0	5.5	5.5	8.3	—	2.8	2.8	—	1.4	—	1.4	0.7	0.7	—	1.4	—	—	—	0.7	18.6	2.1	27.6
	福島	94	47.9	13.8	4.3	5.3	5.3	1.1	1.1	—	2.1	1.1	—	1.1	—	1.1	—	—	—	—	—	—	—	1.1	31.9	—	23.4
	茨城・栃木・群馬	198	43.4	10.6	7.1	10.1	4.5	6.6	5.6	2.0	0.5	1.0	0.5	1.5	—	0.5	—	0.5	—	1.0	—	—	—	2.5	28.3	2.0	22.2
	首都圏	426	42.7	13.6	10.1	9.2	7.5	5.9	5.4	1.6	1.2	1.2	0.7	0.5	0.2	0.2	—	—	—	—	—	—	—	1.2	24.9	2.6	28.2
	新潟	134	38.1	14.2	7.5	5.2	7.5	7.5	7.5	1.5	3.7	1.5	0.7	0.7	—	1.5	0.7	—	—	—	—	—	—	1.5	27.6	2.2	23.1
	長野・山梨	138	44.9	9.4	8.0	9.4	5.1	3.6	9.4	—	1.4	—	—	7.2	—	0.7	—	—	—	—	—	—	—	0.7	18.1	2.2	24.6
	富山・石川・福井	146	37.0	13.7	4.8	8.9	2.7	4.8	2.1	0.7	3.4	—	0.7	6.8	—	1.4	0.7	—	0.7	0.7	—	—	—	—	3.4	—	26.7
	静岡	164	47.0	11.0	4.9	9.1	4.3	3.0	4.3	0.6	0.6	—	1.2	—	—	0.6	—	—	—	—	—	—	—	2.4	26.8	1.2	20.7
	東海	282	44.3	18.1	11.7	9.9	5.7	5.3	1.4	2.1	2.8	1.4	1.1	2.1	—	0.4	0.7	0.7	—	—	—	—	0.4	2.1	25.5	2.1	28.7
	關西	346	45.1	15.6	4.9	8.1	5.5	2.3	4.6	0.6	2.0	1.7	0.6	1.7	—	0.6	0.9	0.3	—	0.3	—	—	—	0.3	26.6	2.3	26.0
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	202	41.8	17.8	6.4	14.4	4.5	3.5	2.0	—	1.0	1.5	0.5	1.5	—	0.5	—	—	0.5	—	—	—	—	1.0	26.7	2.0	30.2
	四国	147	38.1	19.7	6.1	8.8	8.2	4.8	2.7	0.7	2.7	1.4	1.4	1.4	—	—	—	—	—	—	—	—	—	1.4	30.6	0.7	30.6
	九州	262	33.6	16.4	6.5	10.7	8.8	6.9	8.4	1.9	3.4	2.3	0.4	1.1	—	0.4	0.4	—	—	—	—	—	—	3.8	27.1	1.9	30.2



5) 引出物・引菓子のオンライン化の認知・検討状況

■引出物・引菓子のオンライン化の認知・検討状況(披露宴・ウェディングパーティー実施者／単一回答)



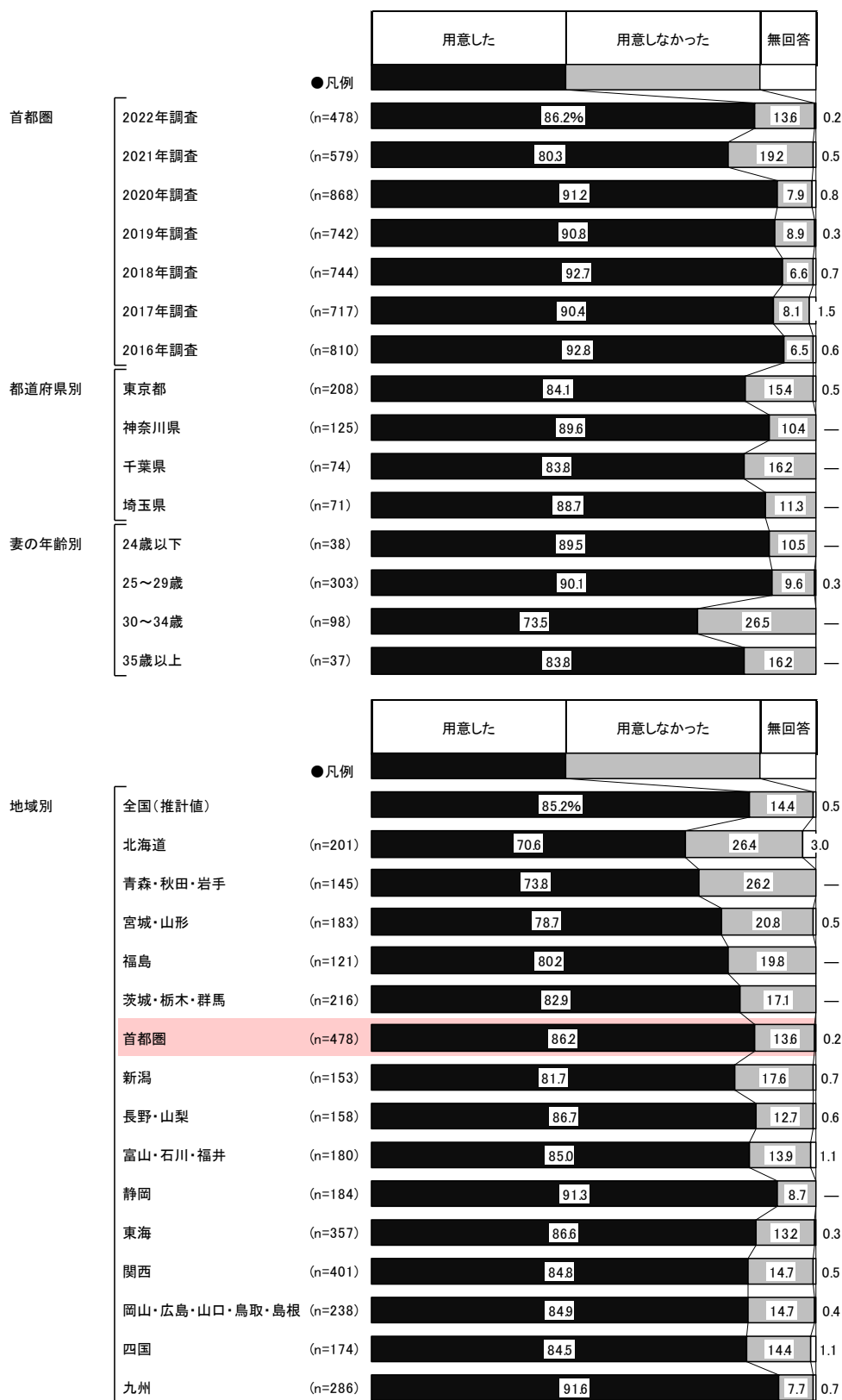


5. プチギフトについて

1) プチギフトの有無

■プチギフトの有無(披露宴・ウェディングパーティー実施者／単一回答)

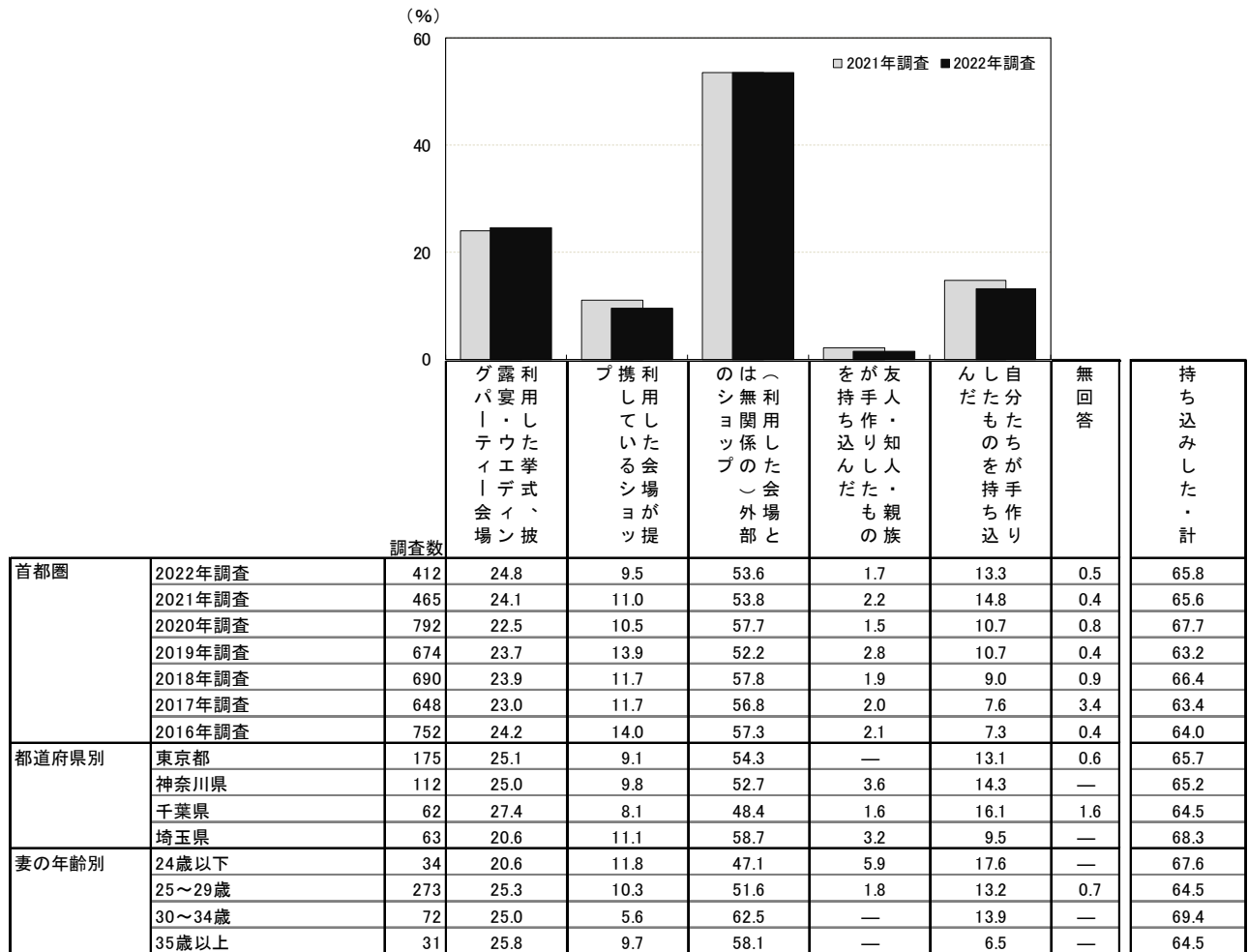
※「プチギフト」とは、披露宴・ウェディングパーティー、二次会等の列席者に、送迎時などに手渡しなどをする贈り物のことです。





2) プチギフトの購入先

■プチギフトの購入先(プチギフトを用意した人／複数回答)



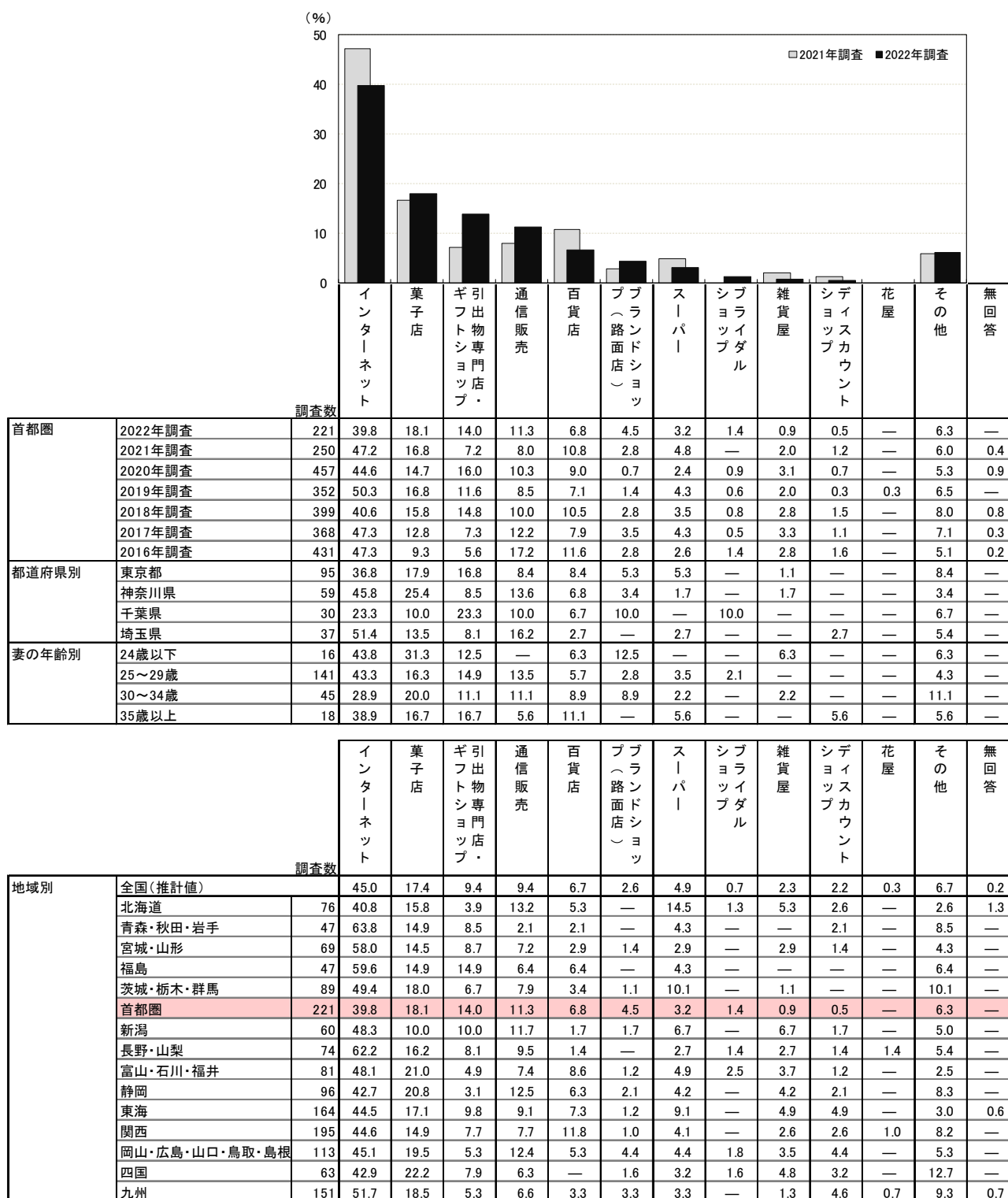
※「持ち込みした・計」:「外部のショップ」「友人・知人・親族が手作りのものを持ち込んだ」「自分たちが手作りのものを持ち込んだ」のいずれかを回答した人を集計

			調査数	グ露利 パーティ ウェー スイ 会場	ブ携 利 用 し て い た 会 場 が 提	のは シ ョ ッ プ （ 利 用 し た 会 場 と 外 部	が友 人・ 知 人 ・ 親 族 を 持 ち 込 み た も	んし 自 分 の も ち 手 作 り	無 回 答	持 ち 込 み し た ・ 計
地域別	全国(推計値)		21.8	9.9	53.9	1.9	15.2	0.6		68.4
		142	21.1	10.6	53.5	1.4	16.9	0.7		68.3
		107	24.3	12.1	43.9	1.9	23.4	—		66.4
		144	28.5	10.4	47.9	2.1	16.0	0.7		60.4
		97	15.5	11.3	48.5	—	26.8	—		73.2
		179	22.3	14.5	49.7	0.6	17.9	1.1		63.1
		412	24.8	9.5	53.6	1.7	13.3	0.5		65.8
		125	25.6	15.2	48.0	1.6	12.0	—		59.2
		137	25.5	8.0	54.0	0.7	14.6	—		67.2
		153	26.1	9.8	52.9	1.3	13.7	—		66.0
		168	13.7	8.3	57.1	3.0	20.2	—		78.6
		309	18.4	12.6	53.1	2.6	17.2	0.6		69.9
		340	20.3	9.1	57.4	2.4	11.5	0.9		70.0
		202	22.3	8.4	55.9	3.0	12.9	0.5		68.8
		147	20.4	17.7	42.9	2.0	21.8	—		62.6
	262	17.2	5.7	57.6	1.9	19.8	1.1		76.7	



3) 持ち込みしたプチギフトの購入場所

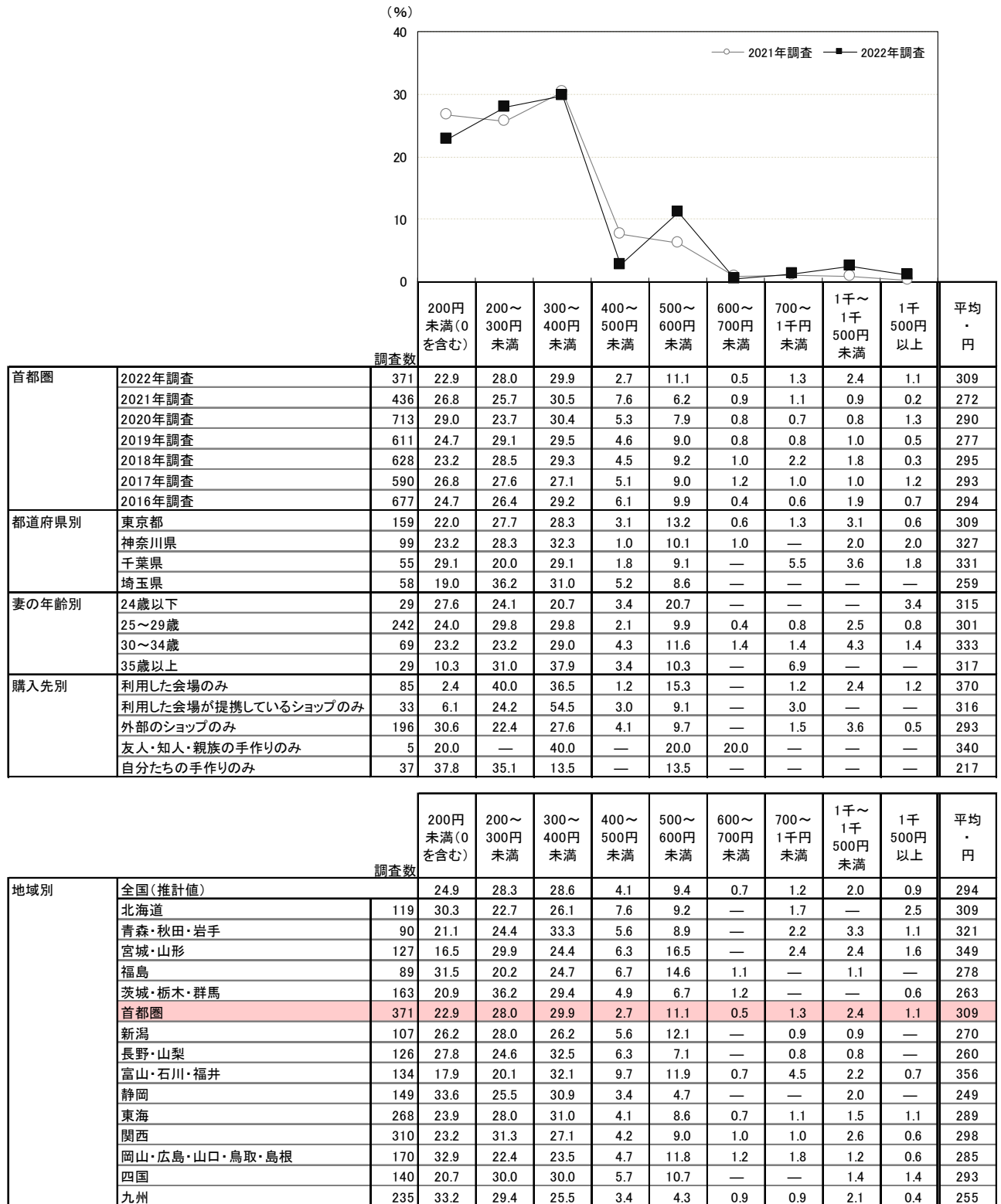
■ 持ち込みしたプチギフトの購入場所（プチギフトを持ち込みした人〔手作りの人を除く〕／複数回答）





4) プチギフトの費用

■一人当たりのプチギフトの費用(プチギフトを用意した人のうち、金額回答者のみ/単一回答)



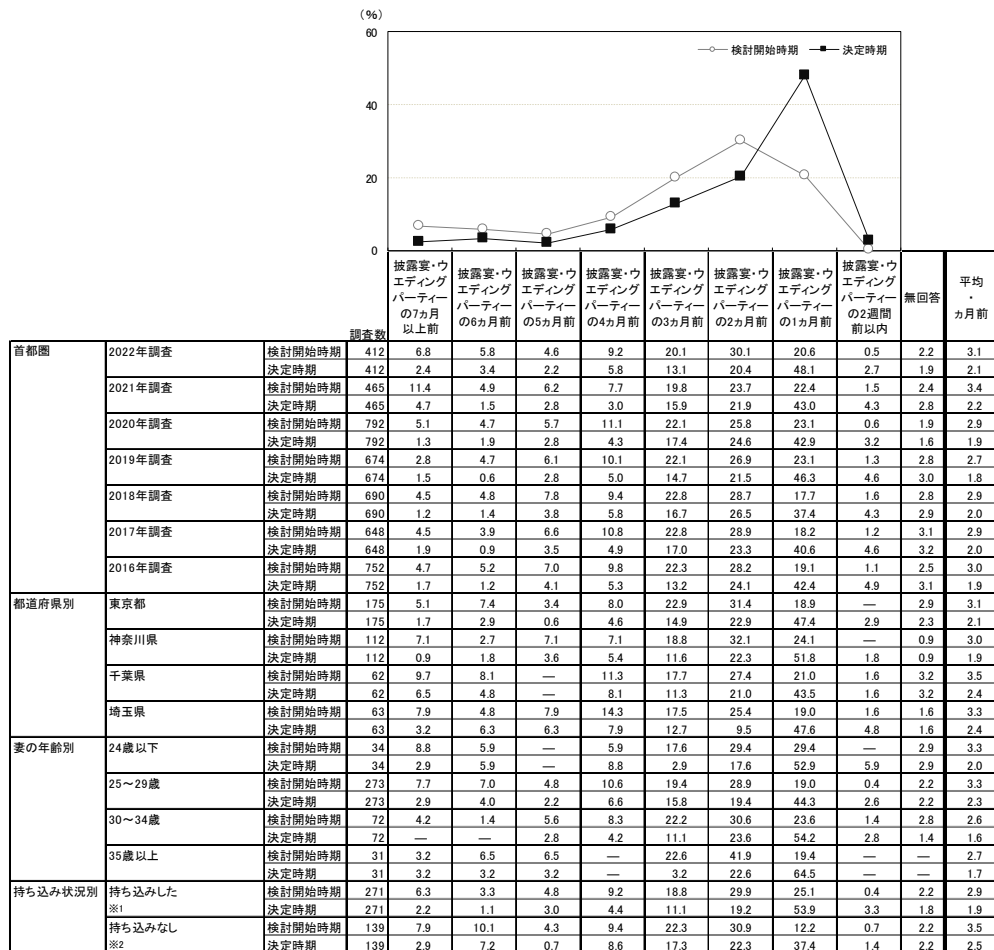


5) プチギフトの検討行動

5-1) プチギフトの検討時期

■プチギフトの検討開始時期と決定時期

(プチギフトを用意した人のうち、披露宴・ウエディングパーティー実施者のみ／単一回答)



※1:「持ち込みした」:「外部のショップ」「友人・知人・親族が手作りしたものを持ち込んだ」「自分たちが手作りしたものを持ち込んだ」のいずれかを回答した人を集計

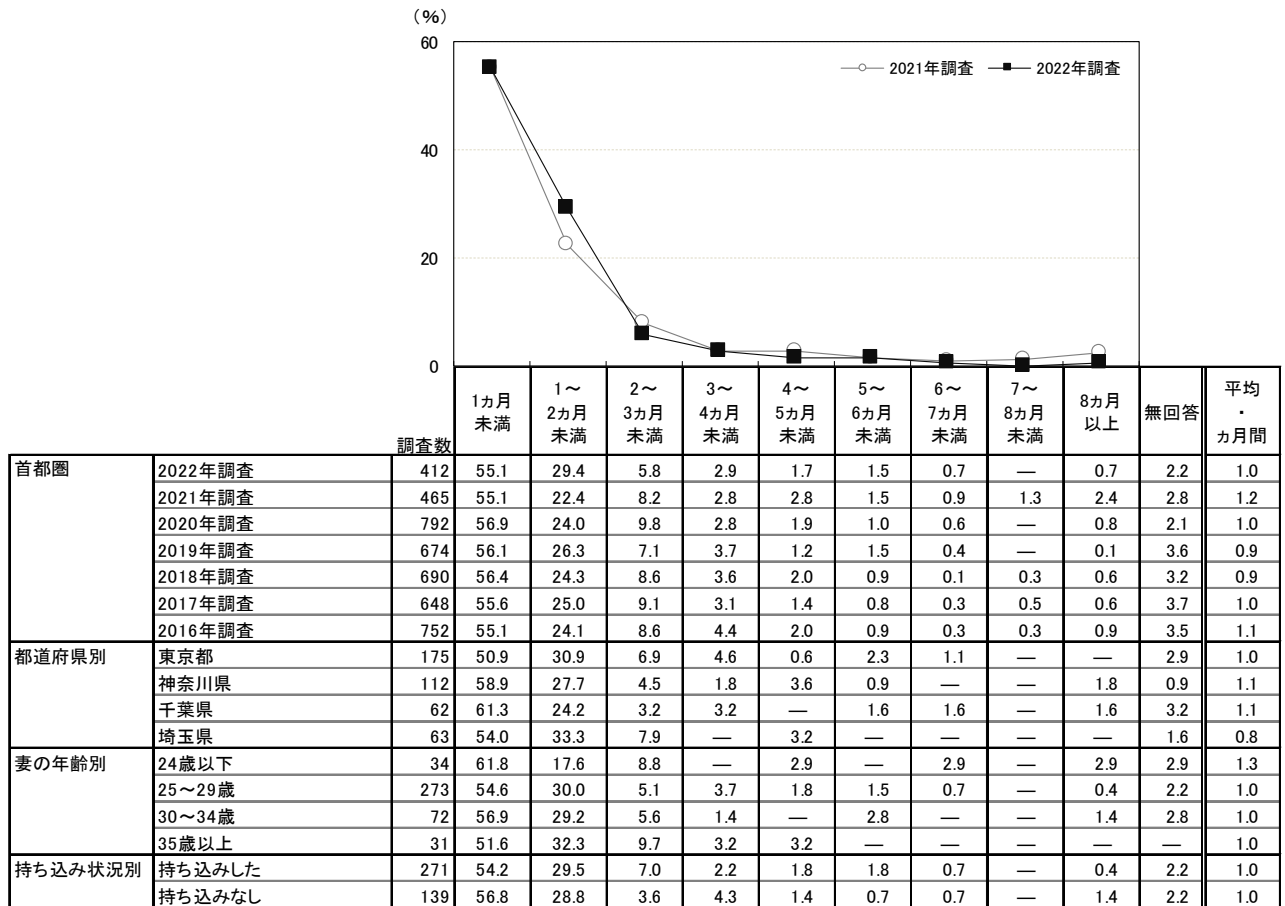
※2:「持ち込みなし」:上記の3つの選択肢を回答せず、「利用した挙式、披露宴・ウエディングパーティー会場」「利用した会場が提携しているショップ」のいずれかを回答した人を集計

地域別	調査年	調査数	検討開始時期								決定時期	無回答	平均・カ月前
			披露宴・ウエディングパーティーの7か月以上前	披露宴・ウエディングパーティーの6か月以前	披露宴・ウエディングパーティーの5か月以前	披露宴・ウエディングパーティーの4か月以前	披露宴・ウエディングパーティーの3か月以前	披露宴・ウエディングパーティーの2か月以前	披露宴・ウエディングパーティーの1か月以前	披露宴・ウエディングパーティーの2週間前以内			
全国(推計値)			7.2	4.5	5.7	8.4	20.1	28.1	22.8	1.2	2.0	3.1	
北海道			2.9	2.5	3.5	4.6	13.9	22.6	44.2	3.8	1.9	2.1	
青森・秋田・岩手			142 7.0	2.1	4.2	11.3	24.6	28.2	18.3	0.7	3.5	2.9	
宮城・山形			142 3.5	2.1	2.1	4.2	15.5	24.6	41.5	3.5	2.8	2.1	
福島			107 8.4	6.5	3.7	2.8	25.2	37.4	15.0	0.9	—	3.3	
茨城・栃木・群馬			107 5.6	0.9	3.7	0.9	20.6	22.4	42.1	2.8	0.9	2.4	
新潟			144 4.2	2.8	7.6	9.0	23.6	25.0	24.3	1.4	2.1	2.7	
長野・山梨			144 2.8	0.7	3.5	4.2	17.4	19.4	44.4	4.9	2.8	2.0	
首都圏			97 4.1	4.1	6.2	5.2	22.7	26.8	25.8	3.1	2.1	2.6	
富山・石川・福井			97 1.0	3.1	1.0	2.1	23.7	18.6	40.2	8.2	2.1	1.8	
静岡			179 7.8	3.4	8.9	6.7	21.2	26.3	20.1	1.1	4.5	3.2	
愛知			179 2.8	0.6	6.7	4.5	16.2	20.7	40.2	3.9	4.5	2.1	
中部圏			412 6.8	5.8	4.6	9.2	20.1	30.1	20.6	0.5	2.2	3.1	
近畿圏			412 2.4	3.4	2.2	5.8	13.1	20.4	48.1	2.7	1.9	2.1	
北陸			125 8.8	4.8	6.4	8.8	16.8	26.4	26.4	—	1.6	3.3	
山梨			125 3.2	3.2	4.8	6.4	12.8	22.4	39.2	5.6	2.4	2.3	
長野			137 5.8	4.4	5.1	8.0	15.3	28.5	28.5	3.6	0.7	2.7	
新潟			137 1.5	2.2	3.6	5.1	9.5	24.8	44.5	8.0	0.7	1.8	
富山			153 5.2	3.3	2.0	7.2	19.6	32.0	26.1	2.6	2.0	2.6	
石川			153 3.9	—	1.3	3.3	15.0	21.6	50.3	3.3	1.3	1.9	
福井			168 8.9	4.8	6.5	7.7	21.4	23.2	24.4	1.8	1.2	3.4	
岐阜			168 4.8	3.6	4.8	3.6	16.1	16.7	41.7	6.0	3.0	2.4	
愛知			309 5.8	7.4	5.5	9.4	18.4	25.2	24.6	2.3	1.3	2.9	
中部圏			309 2.6	3.2	4.5	4.2	15.2	23.6	39.2	6.1	1.3	2.1	
近畿圏			340 7.4	1.8	6.2	6.5	19.1	31.2	25.0	1.2	1.8	2.9	
北陸			340 2.9	2.1	3.5	3.2	12.6	26.2	44.4	3.5	1.5	2.0	
山梨			202 6.9	4.5	10.4	9.4	17.8	26.2	21.8	2.0	1.0	3.1	
長野			202 2.5	3.0	4.5	5.9	15.3	25.2	39.6	3.0	1.0	2.1	
新潟			147 8.2	4.1	6.8	8.8	17.0	25.2	26.5	2.0	1.4	3.3	
山梨			147 3.4	2.0	6.8	4.8	12.9	18.4	43.5	5.4	2.7	2.3	
富山			262 9.9	3.1	5.7	9.2	22.1	21.0	25.2	1.5	2.3	3.3	
石川			262 4.2	1.1	4.2	4.2	12.6	24.4	42.7	4.2	2.3	2.2	



■プチギフトの検討期間

(プチギフトを用意した人のうち、披露宴・ウエディングパーティー実施者のみ／単一回答)



		調査数	1ヵ月未満	1～2ヵ月未満	2～3ヵ月未満	3～4ヵ月未満	4～5ヵ月未満	5～6ヵ月未満	6～7ヵ月未満	7～8ヵ月未満	8ヵ月以上	無回答	平均・ヵ月間
地域別	全国(推計値)		59.6	24.6	6.6	2.6	1.4	1.1	0.4	0.5	1.0	2.2	1.0
	北海道	142	59.9	26.1	7.0	1.4	0.7	—	0.7	—	0.7	3.5	0.8
	青森・秋田・岩手	107	57.0	29.9	5.6	2.8	2.8	—	—	—	0.9	0.9	0.9
	宮城・山形	144	60.4	24.3	8.3	2.1	1.4	0.7	—	—	—	2.8	0.8
	福島	97	70.1	15.5	7.2	1.0	1.0	1.0	—	1.0	1.0	2.1	0.8
	茨城・栃木・群馬	179	58.1	21.8	8.4	1.1	2.2	1.1	0.6	0.6	1.7	4.5	1.1
	首都圏	412	55.1	29.4	5.8	2.9	1.7	1.5	0.7	—	0.7	2.2	1.0
	新潟	125	64.0	20.0	4.8	3.2	0.8	0.8	—	1.6	2.4	2.4	1.0
	長野・山梨	137	65.7	19.7	9.5	0.7	1.5	—	0.7	—	1.5	0.7	0.9
	富山・石川・福井	153	64.1	24.8	3.3	2.6	0.7	0.7	0.7	—	0.7	2.6	0.7
	静岡	168	58.9	25.6	5.4	3.6	1.8	—	—	—	1.8	3.0	1.0
	東海	309	63.4	22.0	6.8	2.3	1.3	1.0	0.3	0.6	0.6	1.6	0.8
	関西	340	64.1	22.9	4.7	1.5	1.5	1.2	—	0.9	1.2	2.1	0.9
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	202	64.4	16.8	8.4	4.5	2.0	—	0.5	1.5	1.0	1.0	1.0
	四国	147	66.7	15.6	9.5	2.0	0.7	0.7	—	0.7	1.4	2.7	0.9
九州	262	56.1	22.5	9.9	4.6	0.4	1.9	—	0.8	1.1	2.7	1.1	

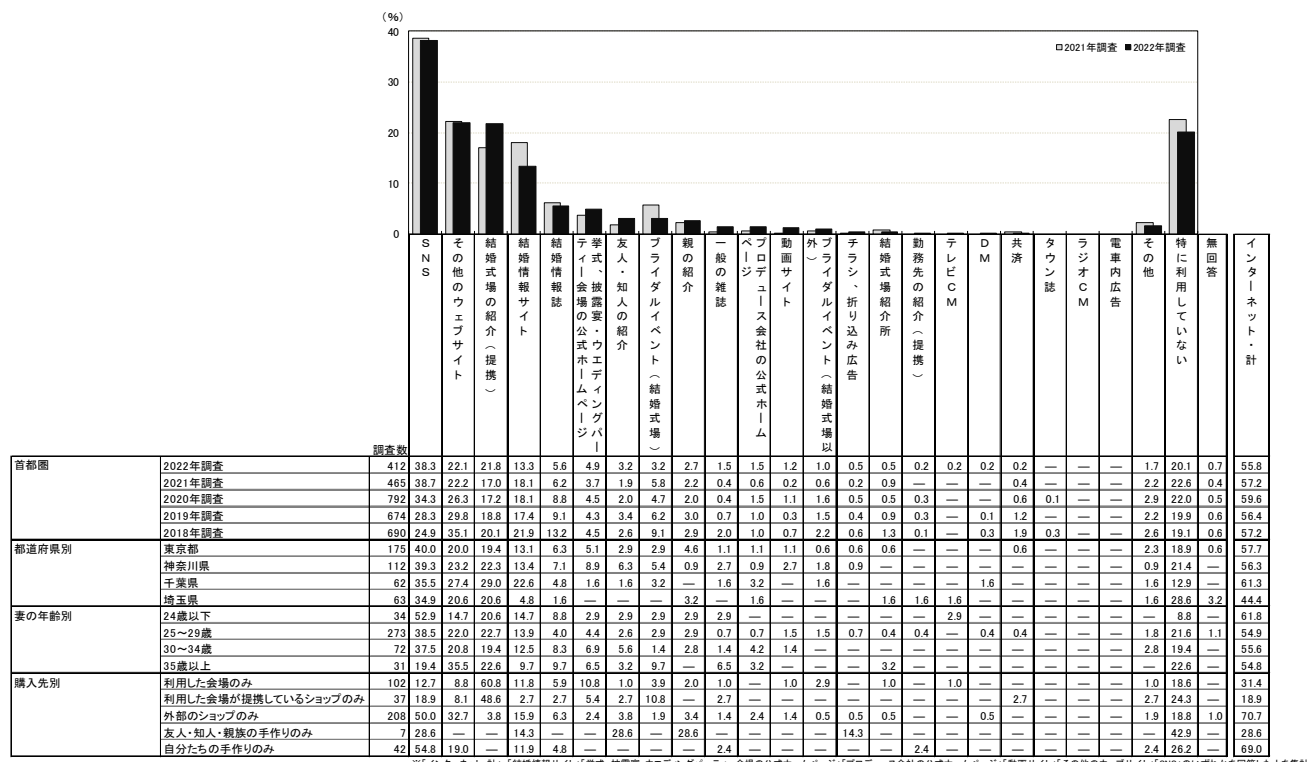
▼平均の推移

	2016年調査	2017年調査	2018年調査	2019年調査	2020年調査	2021年調査	2022年調査
検討開始時期(ヵ月前)	3.0	2.9	2.9	2.7	2.9	3.4	3.1
決定時期(ヵ月前)	1.9	2.0	2.0	1.8	1.9	2.2	2.1
検討期間(ヵ月間)	1.1	1.0	0.9	0.9	1.0	1.2	1.0



5-2) プチギフトを検討する際に利用した情報源

■プチギフトを検討する際に利用した情報源(プチギフトを用意した人／複数回答)



※「インターネット・計」:「SNS」/「SNS以外のインターネット」のいずれかを回答した人を集計

<参考>2017年調査は選択肢が異なるため

参考：2017年調査は追加設けが異なるため

		調査数																					
首都圏	2017年調査	648	2.9	2.0	0.2	15.0	1.2	0.2	16.2	45.1	11.3	0.3	9.4	4.9	—	—	—	0.3	2.0	3.2	22.8	1.5	52.0
		親の紹介	友人・知人の紹介 (提携)	勤務先の紹介(提携)	結婚情報誌	一般の雑誌	タウン誌	SNS	SNS以外のインターネット	結婚式場の案内	告知、折り込み広告	ブライダルフェア等の催物	結婚式場紹介所	テレビCM	ラジオCM	電車内広告	DM	共済	その他	特に利用していない	無回答	インターネット・計	

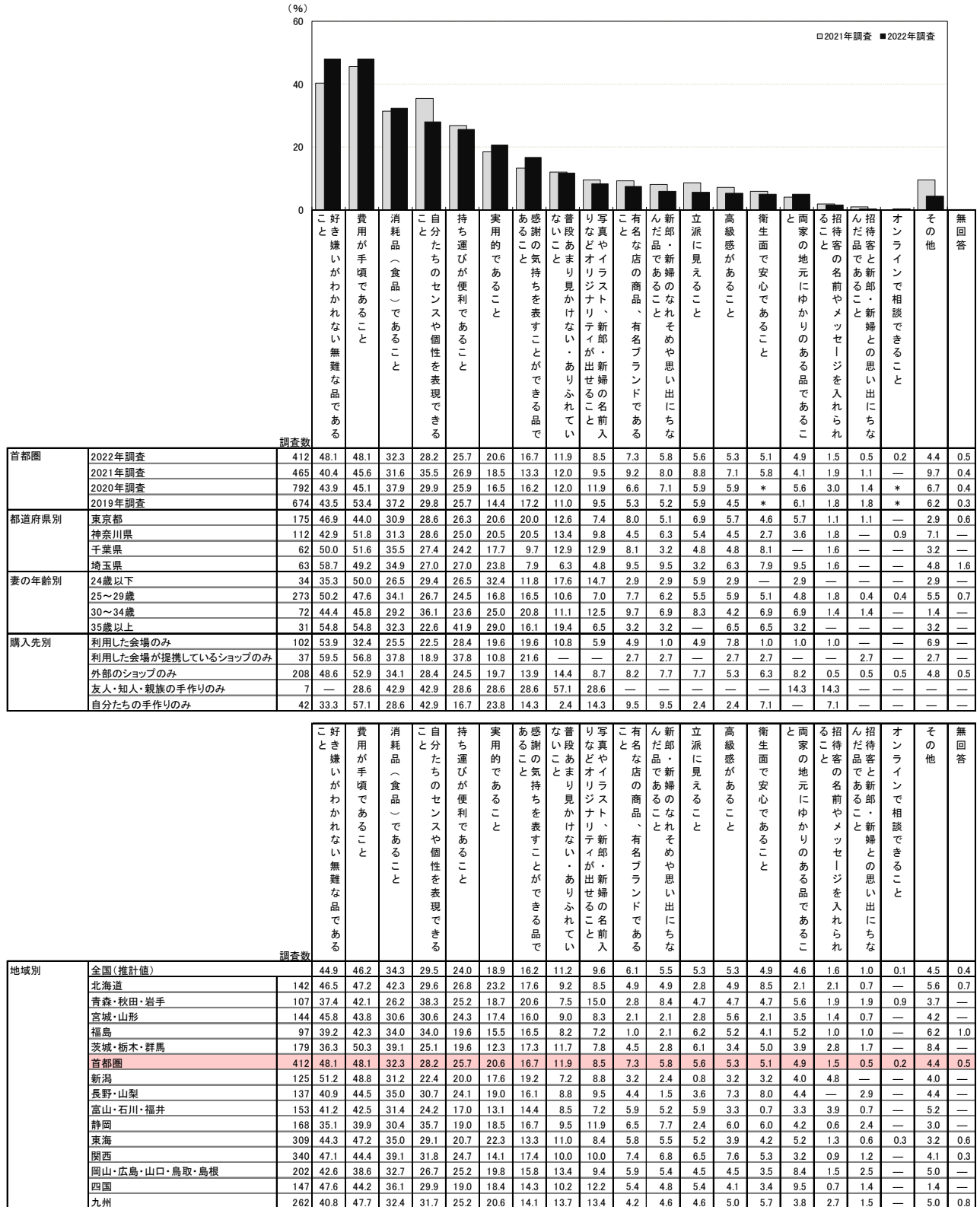
※「インターネット・計」:「SNS」/「SNS以外のインターネット」のいずれかを回答した人を集計

調査数	SNS	その他のウェブサイト	結婚式の紹介(提携)	結婚情報サイト	結婚情報誌	テイル・会場公式ホームページ	友人・知人の紹介	ブライダルイベント(結婚式場)	親の紹介	一般の雑誌	プロデュース会社の公式ホームページ	動画サイト	外(ブライダルイベント(結婚式場以外))	チラシ、折り込み広告	結婚式場紹介所	勤務先の紹介(提携)	テレビCM	DM	共済	タウン誌	ラジオCM	電車内広告	その他	特に利用していない	無回答	インターネット・計
地域別	40.2	20.7	18.8	11.8	5.5	3.5	3.0	2.2	2.1	1.0	0.9	0.9	0.6	0.4	0.7	0.3	0.1	0.1	0.1	0.1	—	0.0	1.5	22.3	0.5	56.4
北海道	142	44.4	17.6	17.6	11.3	7.7	2.8	2.8	0.7	0.7	—	—	—	—	1.4	—	—	—	—	—	—	—	0.7	19.0	0.7	60.6
青森・秋田・岩手	107	34.6	19.6	20.6	14.0	10.3	3.7	2.8	1.9	—	0.9	—	—	—	0.9	—	—	—	—	—	—	0.9	2.8	27.1	—	52.3
宮城・山形	144	29.9	22.9	22.2	13.2	7.6	3.5	—	5.6	2.1	—	—	2.8	0.7	2.1	1.4	0.7	—	—	0.7	—	—	4.2	18.1	—	54.9
福島	97	42.3	19.6	19.6	11.3	3.1	2.1	3.1	—	1.0	—	—	2.1	—	—	—	—	—	—	—	—	—	1.0	24.7	—	60.8
茨城・栃木・群馬	179	41.3	20.1	19.0	11.7	5.0	2.2	3.9	2.2	0.6	1.1	2.2	1.1	—	0.6	—	—	—	—	—	—	—	1.7	24.6	—	56.4
首都圏	412	38.3	22.1	21.8	13.3	5.6	4.9	3.2	3.2	2.7	1.5	1.5	1.2	1.0	0.5	0.5	0.2	0.2	0.2	0.2	—	—	1.7	20.1	0.7	55.8
新潟	125	39.2	14.4	20.0	11.2	6.4	4.0	—	2.4	1.6	—	0.8	—	—	0.8	—	—	—	—	0.8	—	—	1.6	25.6	0.8	49.6
長野・山梨	137	38.7	21.9	19.0	13.9	4.4	2.9	2.2	5.1	2.2	0.7	—	1.5	0.7	—	2.9	—	—	—	—	—	—	3.6	17.5	—	55.5
富山・石川・福井	153	37.9	17.6	17.6	7.2	2.0	2.0	1.3	0.7	2.6	0.7	0.7	—	0.7	3.3	—	—	—	—	—	—	—	1.3	29.4	—	52.3
静岡	168	42.9	17.9	13.1	12.5	3.6	1.2	1.8	0.6	1.2	1.8	0.6	1.2	0.6	0.6	1.2	—	—	—	—	—	—	1.8	26.8	—	56.0
東海	309	43.0	20.4	16.2	11.0	4.2	2.3	1.3	0.6	1.3	1.0	1.0	0.3	—	0.3	0.3	—	—	—	—	—	—	1.9	21.7	0.3	60.5
関西	340	38.2	20.9	18.5	12.1	4.1	1.8	2.9	1.5	2.1	0.9	—	0.9	0.9	0.6	—	—	—	—	—	—	—	0.9	24.1	0.9	53.8
岡山・広島・山口・鳥取・島根	202	40.1	23.8	17.3	8.9	7.4	3.5	3.0	1.5	2.5	—	0.5	1.5	—	0.5	1.5	—	—	0.5	—	—	—	1.5	23.8	—	57.9
四国	147	42.2	10.2	19.0	7.5	2.7	3.4	3.4	1.4	2.7	0.7	1.4	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	28.6	—	53.7
九州	262	46.2	20.6	13.4	10.3	8.4	4.6	5.0	3.4	3.1	1.1	1.1	1.1	—	0.4	1.1	—	—	—	0.4	—	—	1.5	21.8	0.8	58.8



5-3) プチギフトを選択する際の重視点

■ プチギフトを選択する際の重視点 (プチギフトを用意した人／複数回答)





第 11 章

ブーケ、押し花、ドライ加工、会場装花について



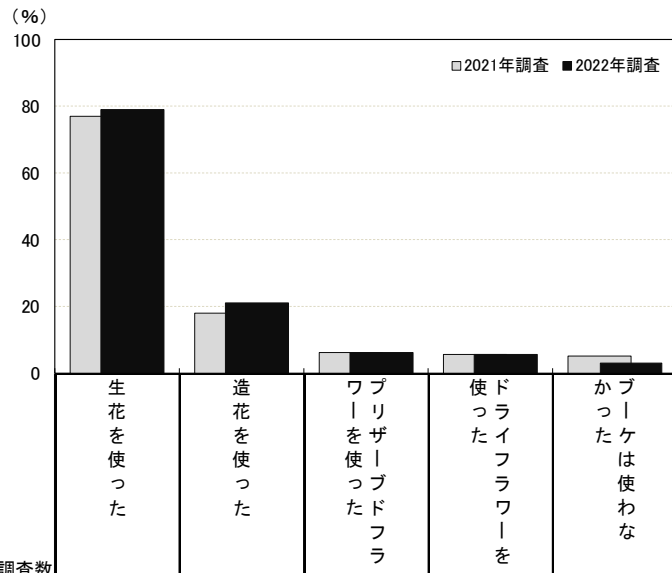


1. ブーケについて

1) ブーケの使用状況

1-1) 挙式、披露宴・ウェディングパーティー当日のブーケの使用状況

■ 挙式、披露宴・ウェディングパーティー当日のブーケの使用状況(全体／複数回答)



		調査数	生花を使った	造花を使った	ワブリをザイブドフラ	使ったドライフラワーを	かブったケは使わな	無回答	ブーケ使用者・計
首都圏	2022年調査	513	79.3	21.1	6.0	5.8	3.3	0.8	95.9
	2021年調査	657	77.3	18.1	6.2	5.6	5.0	0.9	94.1
	2020年調査	911	81.1	18.6	7.8	3.7	2.9	0.9	96.3
	2019年調査	776	83.4	17.0	6.2	1.9	3.6	2.4	93.9
	2018年調査	784	81.4	21.4	7.8	*	2.7	2.9	94.4
	2017年調査	750	81.6	18.5	5.1	*	2.9	3.9	93.2
	2016年調査	856	80.5	18.1	7.0	*	2.3	6.1	91.6
都道府県別	東京都	225	78.7	21.3	4.0	5.8	3.6	0.4	96.0
	神奈川県	131	80.9	18.3	9.2	6.1	3.1	0.8	96.2
	千葉県	80	77.5	22.5	6.3	5.0	6.3	1.3	92.5
	埼玉県	77	80.5	23.4	6.5	6.5	—	1.3	98.7
	妻の年齢別								
妻の年齢別	24歳以下	42	78.6	23.8	7.1	2.4	2.4	—	97.6
	25～29歳	321	79.8	19.9	6.9	7.2	2.5	0.9	96.6
	30～34歳	108	77.8	26.9	4.6	3.7	5.6	0.9	93.5
	35歳以上	40	82.5	10.0	2.5	2.5	5.0	—	95.0

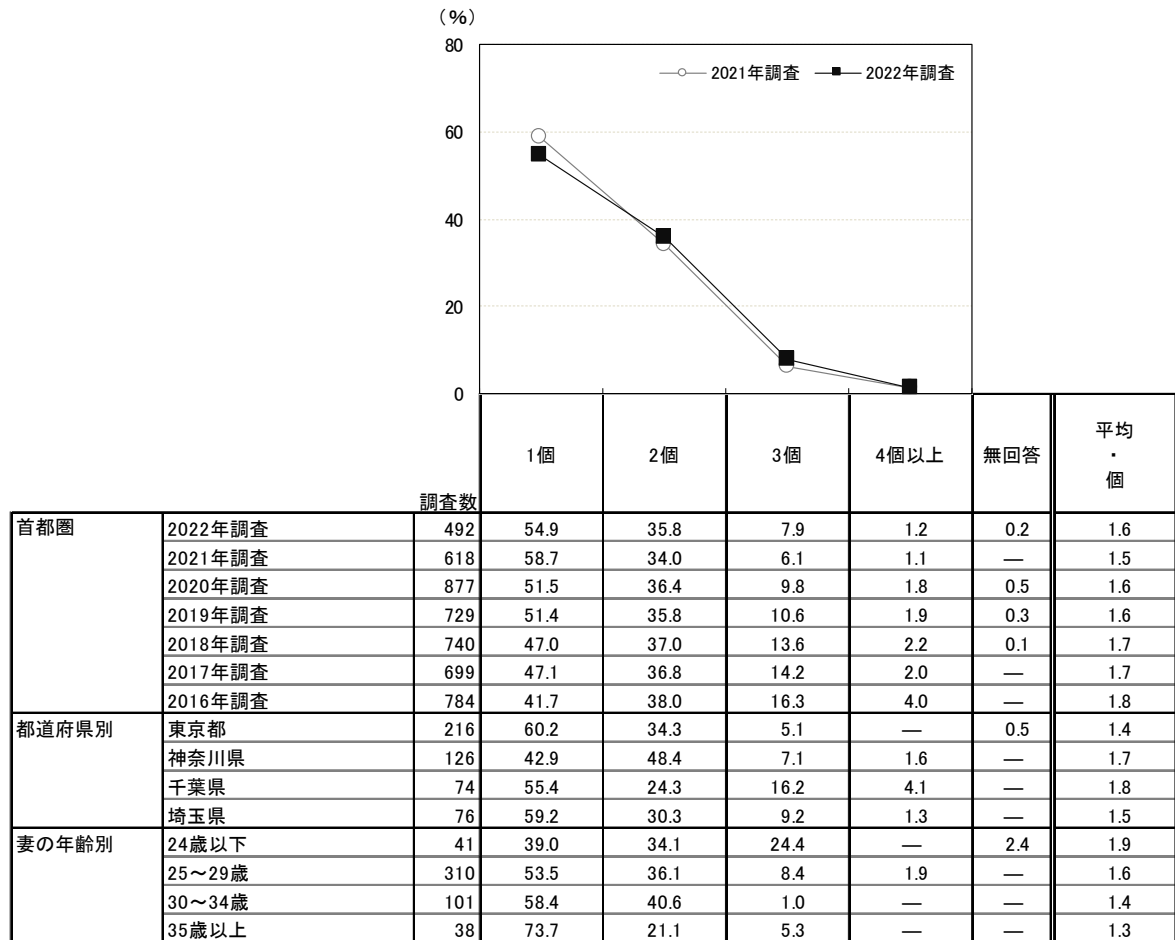
※ブーケの利用の有無とブーケの種類の2つの質問結果を合成

		調査数	生花を使った	造花を使った	ワブリをザイブドフラ	使ったドライフラワーを	かブったケは使わな	無回答	ブーケ使用者・計
地域別	全国(推計値)		74.7	21.1	6.9	10.1	3.9	1.3	94.8
	北海道	232	69.0	30.2	7.3	4.7	3.0	3.9	93.1
	青森・秋田・岩手	182	48.9	42.9	7.7	6.6	10.4	1.1	88.5
	宮城・山形	212	64.6	26.9	5.2	6.1	7.5	1.9	90.6
	福島	143	63.6	32.2	9.8	18.2	4.2	2.1	93.7
	茨城・栃木・群馬	235	74.0	19.6	6.0	14.0	3.4	2.1	94.5
	首都圏	513	79.3	21.1	6.0	5.8	3.3	0.8	95.9
	新潟	173	58.4	32.4	7.5	16.2	5.2	2.3	92.5
	長野・山梨	174	71.8	24.7	12.6	16.1	1.7	0.6	97.7
	富山・石川・福井	205	79.0	15.1	8.8	13.7	2.0	1.0	97.1
	静岡	196	73.0	19.9	10.2	13.8	5.6	2.0	92.3
	東海	390	71.3	22.1	6.4	13.8	3.1	1.3	95.6
	関西	434	78.8	13.6	7.6	9.2	5.8	0.9	93.3
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	272	76.5	15.8	7.0	10.7	3.3	1.1	95.6
	四国	200	70.0	31.5	8.5	13.0	3.5	3.0	93.5
	九州	304	72.4	20.7	6.3	18.1	2.6	1.3	96.1



1-2) ブーケの数

■ ブーケの数(ブーケ使用者／単一回答)

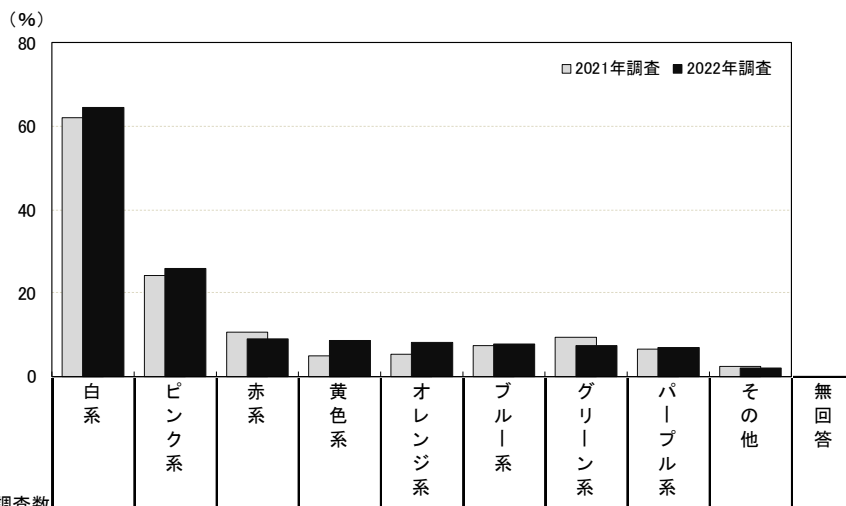


		調査数	1個	2個	3個	4個以上	無回答	平均・個
地域別	全国(推計値)		55.6	35.3	7.7	1.3	0.1	1.6
	北海道	216	56.5	36.6	6.0	0.9	—	1.5
	青森・秋田・岩手	161	59.6	30.4	8.1	1.9	—	1.5
	宮城・山形	192	58.9	32.8	7.3	1.0	—	1.5
	福島	134	51.5	34.3	12.7	1.5	—	1.6
	茨城・栃木・群馬	222	51.4	35.1	11.7	1.8	—	1.6
	首都圏	492	54.9	35.8	7.9	1.2	0.2	1.6
	新潟	160	63.7	30.6	5.0	0.6	—	1.4
	長野・山梨	170	48.8	35.9	12.9	2.4	—	1.7
	富山・石川・福井	199	59.8	35.7	2.5	2.0	—	1.5
	静岡	181	50.3	34.3	13.8	1.7	—	1.7
	東海	373	60.9	30.0	6.7	2.4	—	1.5
	関西	405	56.8	35.6	6.4	1.0	0.2	1.5
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	260	61.9	30.0	8.1	—	—	1.5
	四国	187	51.9	35.3	10.7	2.1	—	1.6
	九州	292	47.6	43.8	7.5	1.0	—	1.6



1-3) ブーケのメインカラー

■ブーケのメインカラー(ブーケ使用者／複数回答)



		調査数	白系	ピンク系	赤系	黄色系	オレンジ系	ブルー系	グリーン系	パープル系	その他	無回答
首都圏	2022年調査	492	64.4	25.8	9.1	8.9	8.3	7.7	7.5	6.9	2.2	3.7
	2021年調査	618	62.3	24.4	10.7	4.9	5.3	7.3	9.4	6.6	2.4	2.3
	2020年調査	877	60.4	25.9	10.3	7.6	6.5	8.6	9.6	7.3	3.3	2.1
	2019年調査	729	59.4	28.0	10.4	7.3	5.9	9.2	11.7	6.9	2.5	1.0
都道府県別	東京都	216	63.9	25.9	9.7	7.9	7.9	5.6	7.4	5.6	1.4	3.7
	神奈川県	126	67.5	27.0	9.5	9.5	9.5	8.7	7.9	7.9	3.2	3.2
	千葉県	74	67.6	28.4	8.1	16.2	6.8	9.5	8.1	6.8	2.7	4.1
	埼玉県	76	57.9	21.1	7.9	3.9	9.2	10.5	6.6	9.2	2.6	3.9
妻の年齢別	24歳以下	41	68.3	26.8	7.3	17.1	12.2	2.4	7.3	17.1	4.9	4.9
	25～29歳	310	65.2	28.7	8.1	7.4	10.3	7.1	6.8	5.5	2.3	3.5
	30～34歳	101	60.4	20.8	10.9	10.9	2.0	10.9	10.9	7.9	1.0	4.0
	35歳以上	38	65.8	13.2	15.8	7.9	5.3	7.9	5.3	5.3	2.6	2.6

＜参考＞2018年調査までは選択肢が異なるため

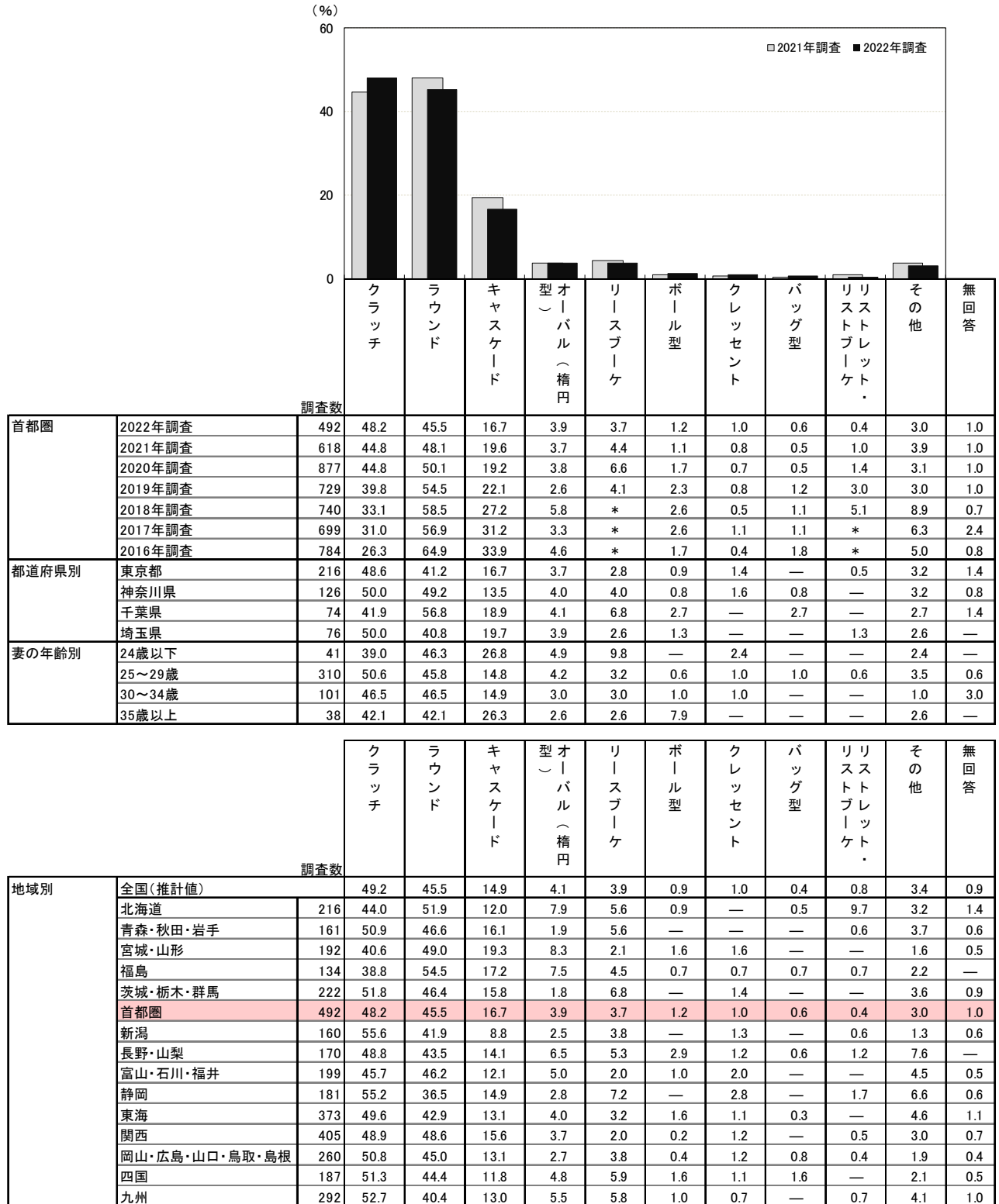
		調査数	白系	赤系	黄色系	オレンジ系	ブルー系	パープル系	ピンク系	その他	無回答
首都圏	2018年調査	740	70.0	8.0	9.2	7.4	7.7	9.1	27.4	6.1	1.5
	2017年調査	699	71.0	8.2	10.9	9.9	6.7	7.2	28.3	6.6	—
	2016年調査	784	72.4	10.1	8.7	7.3	7.3	6.0	30.5	3.7	1.7

		調査数	白系	ピンク系	赤系	黄色系	オレンジ系	ブルー系	グリーン系	パープル系	その他	無回答
地域別	全国(推計値)		58.2	25.1	9.8	9.3	8.0	9.2	7.9	7.0	3.3	3.0
	北海道	216	53.7	24.1	9.7	13.9	6.5	15.3	6.5	6.0	3.2	1.9
	青森・秋田・岩手	161	52.2	23.6	4.3	12.4	7.5	13.7	11.2	9.9	0.6	1.9
	宮城・山形	192	65.6	17.7	8.9	9.9	7.3	5.7	10.4	5.7	2.6	2.1
	福島	134	56.0	28.4	8.2	11.2	4.5	13.4	7.5	2.2	2.2	3.0
	茨城・栃木・群馬	222	52.3	25.7	11.7	9.9	9.0	14.0	5.9	3.2	6.3	3.6
	首都圏	492	64.4	25.8	9.1	8.9	8.3	7.7	7.5	6.9	2.2	3.7
	新潟	160	63.1	23.8	10.0	3.8	5.0	3.8	14.4	4.4	3.1	1.9
	長野・山梨	170	58.2	24.1	10.6	7.1	4.7	12.9	8.8	8.8	2.4	4.7
	富山・石川・福井	199	50.3	21.6	10.1	11.6	8.0	6.5	11.1	7.5	3.0	2.0
	静岡	181	52.5	27.1	7.7	8.3	8.3	13.3	15.5	8.8	1.7	1.7
	東海	373	51.2	27.3	10.7	9.1	7.8	8.8	6.7	8.0	3.8	3.5
	関西	405	60.2	21.7	10.4	8.6	7.7	9.4	6.4	7.2	4.0	3.2
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	260	49.2	28.8	9.2	9.2	7.3	10.4	8.1	8.1	2.7	1.5
	四国	187	55.6	25.1	13.4	11.2	12.3	6.4	4.8	8.0	3.7	1.6
	九州	292	56.2	25.3	11.0	8.9	8.6	8.2	10.6	6.8	5.8	2.4



1-4) ブーケのスタイル

■ブーケのスタイル(ブーケ使用者／複数回答)

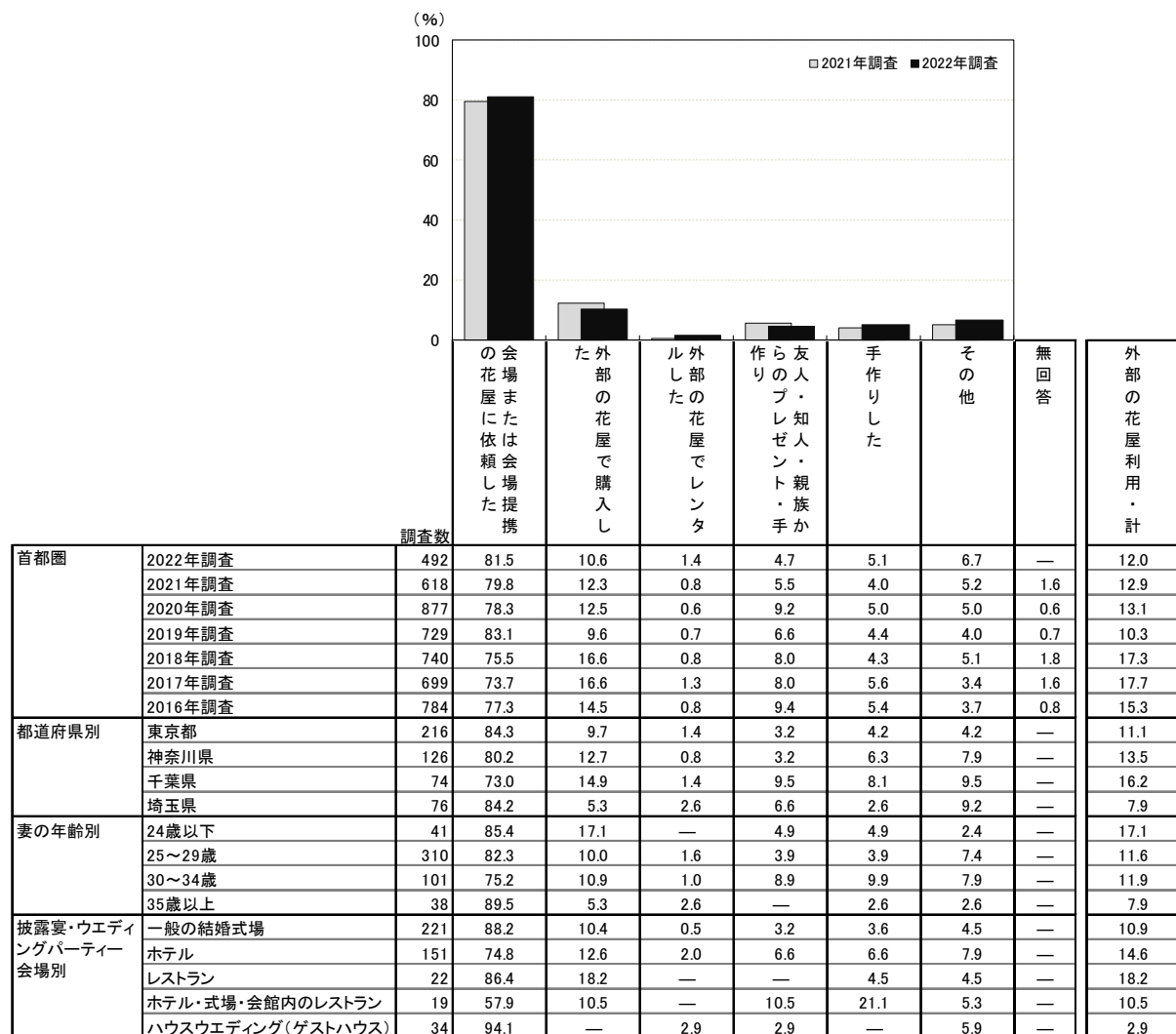




2) ブーケの持ち込み状況

2-1) ブーケの依頼先

■ブーケの依頼先(ブーケ使用者／複数回答)



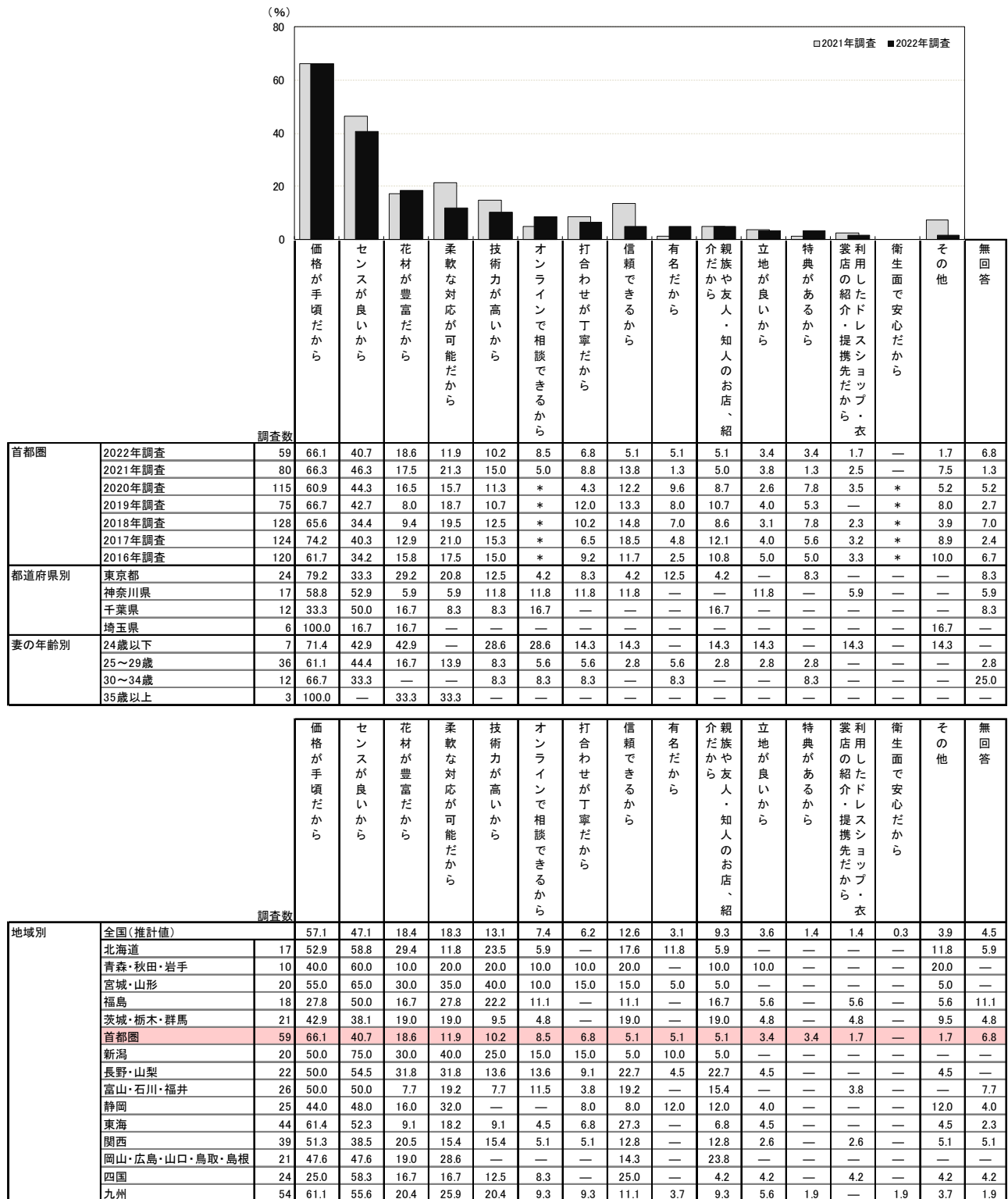
※「外部の花屋利用・計」:「外部の花屋で購入した」「外部の花屋でレンタルした」のいずれかを回答した人を集計

			の会場または会場に依頼した提携	た外部の花屋で購入した	ル外部の花屋でレンタルした	作り友人・知人・親族からのプレゼント・手作り	手作りした	その他	無回答	外部の花屋利用・計	
調査数											
地域別	全国(推計値)		81.4	10.8	0.9	5.4	3.8	6.2	0.1	11.7	
	北海道		216	83.8	7.9	—	4.6	3.7	6.9	—	7.9
	青森・秋田・岩手		161	77.6	6.2	—	7.5	5.6	10.6	0.6	6.2
	宮城・山形		192	83.9	10.4	0.5	4.7	2.6	7.3	0.5	10.4
	福島		134	81.3	13.4	—	6.7	6.0	6.0	—	13.4
	茨城・栃木・群馬		222	81.1	9.5	—	5.9	5.4	8.1	—	9.5
	首都圏		492	81.5	10.6	1.4	4.7	5.1	6.7	—	12.0
	新潟		160	78.8	11.3	1.3	3.8	5.6	10.0	—	12.5
	長野・山梨		170	75.3	12.9	—	12.4	2.4	7.6	—	12.9
	富山・石川・福井		199	79.4	13.1	—	6.0	3.5	3.5	—	13.1
	静岡		181	76.8	13.3	0.6	8.8	6.1	4.4	—	13.8
	東海		373	81.5	11.0	0.8	6.2	2.7	5.1	0.8	11.8
	関西		405	85.2	8.6	1.0	4.7	2.7	5.2	—	9.6
	岡山・広島・山口・鳥取・島根		260	86.5	7.3	0.8	3.5	1.9	4.2	—	8.1
	四国		187	80.2	11.8	1.6	7.0	1.6	7.5	—	12.8
	九州		292	74.7	18.2	0.3	6.8	3.1	6.2	0.3	18.5



2-2) ブーケの依頼先の選択理由

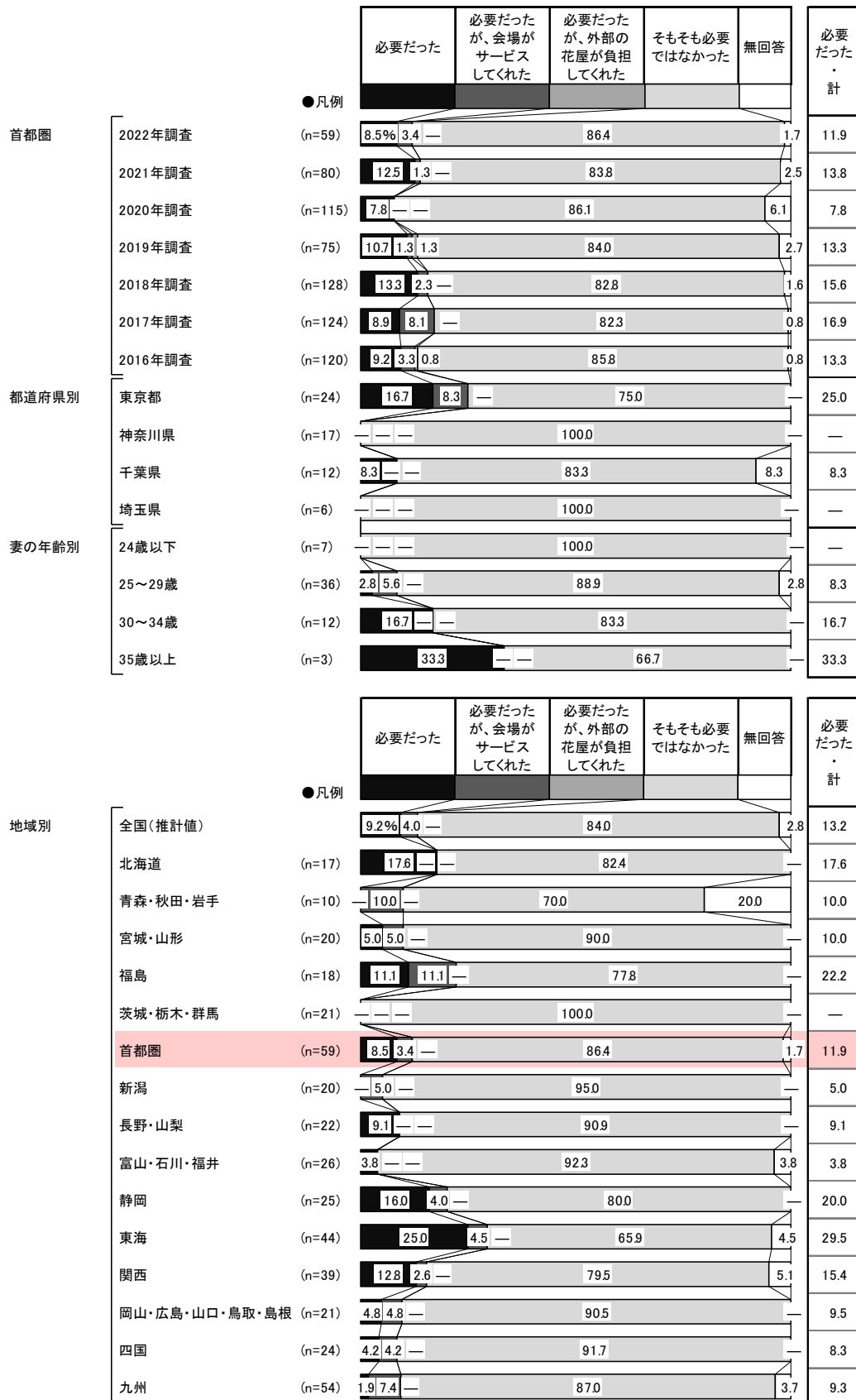
■ブーケの依頼先の選択理由(ブーケを外部の花屋に依頼した人／複数回答)





2-3) ブーケの持ち込み費用の有無

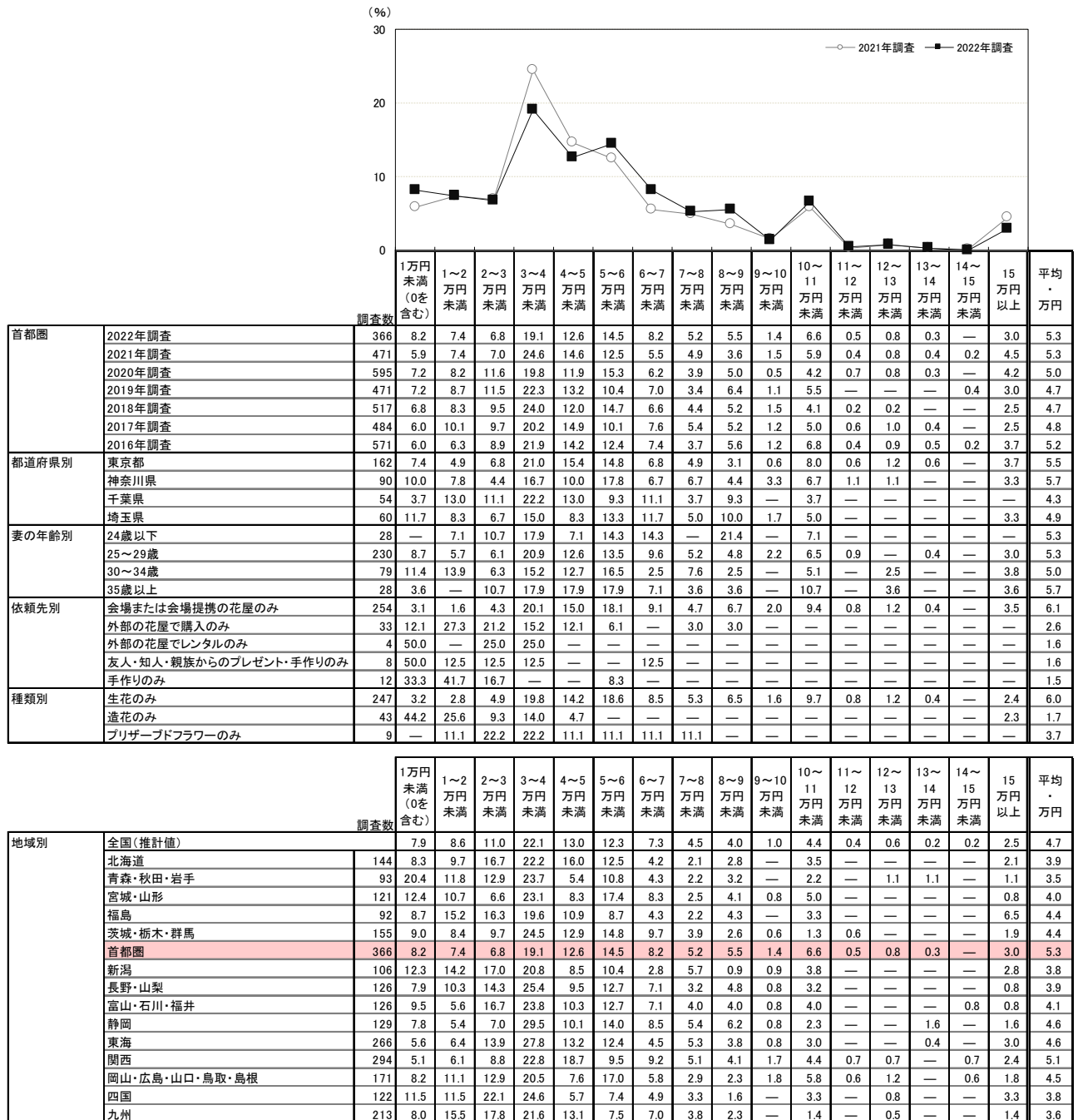
■ブーケの持ち込み費用の有無(ブーケを外部の花屋に依頼した人／単一回答)





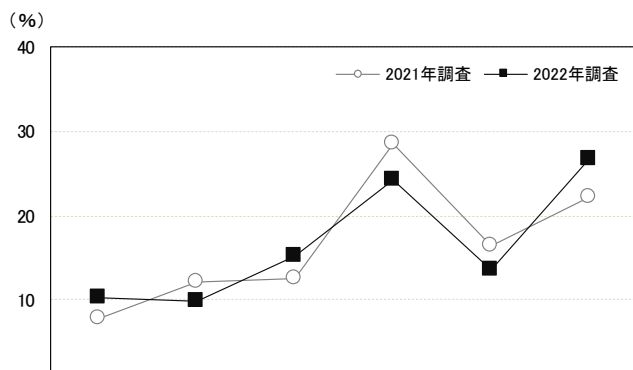
3) ブーケの費用

■ブーケの総額(ブーケ使用者のうち、総額の金額回答者のみ/単一回答)





■ブーケ1個当たりの費用(ブーケ使用者のうち、1個当たりの金額回答者のみ／単一回答)



		調査数	1万円未満 (0を含む)	1～2万円 未満	2～3万円 未満	3～4万円 未満	4～5万円 未満	5万円以上	平均 ・ 万円
首都圏	2022年調査	355	10.4	9.9	15.2	24.2	13.5	26.8	3.8
	2021年調査	454	7.9	12.1	12.6	28.6	16.5	22.2	3.8
	2020年調査	576	10.2	14.4	16.1	25.9	13.2	20.1	3.5
	2019年調査	457	9.6	15.8	16.4	25.4	16.0	16.8	3.3
	2018年調査	494	8.9	17.6	16.0	29.1	13.6	14.8	3.1
	2017年調査	462	10.6	14.9	18.6	27.1	13.4	15.4	3.2
都道府県別	2016年調査	545	8.4	14.3	19.6	27.2	11.4	19.1	3.4
	東京都	162	9.3	6.8	14.8	25.9	13.0	30.2	4.2
	神奈川県	87	12.6	8.0	18.4	19.5	13.8	27.6	3.6
	千葉県	52	9.6	23.1	15.4	23.1	11.5	17.3	3.0
	埼玉県	54	11.1	9.3	11.1	27.8	16.7	24.1	3.7
妻の年齢別	24歳以下	27	3.7	—	33.3	25.9	22.2	14.8	3.5
	25～29歳	223	10.8	11.2	13.5	26.5	13.5	24.7	3.7
	30～34歳	75	14.7	12.0	14.7	20.0	10.7	28.0	3.7
	35歳以上	29	3.4	—	13.8	17.2	13.8	51.7	5.0
依頼先別	会場または会場提携の花屋のみ	248	3.2	3.2	12.1	27.4	18.1	35.9	4.5
	外部の花屋で購入のみ	31	16.1	32.3	35.5	12.9	3.2	—	1.9
	外部の花屋でレンタルのみ	4	50.0	—	25.0	25.0	—	—	1.6
	友人・知人・親族からのプレゼント・手作りのみ	8	50.0	25.0	12.5	12.5	—	—	1.0
	手作りのみ	12	75.0	8.3	8.3	—	—	8.3	1.1
種類別	生花のみ	241	3.3	4.1	12.9	27.8	16.6	35.3	4.4
	造花のみ	42	57.1	16.7	11.9	11.9	—	2.4	1.3
	ブリザードフラワーのみ	9	—	33.3	33.3	11.1	—	22.2	2.8

		調査数	1万円未満 (0を含む)	1～2万円 未満	2～3万円 未満	3～4万円 未満	4～5万円 未満	5万円以上	平均 ・ 万円
地域別	全国(推計値)		10.2	13.5	17.4	27.4	12.6	18.8	3.3
	北海道	136	11.0	13.2	25.7	28.7	6.6	14.7	3.0
	青森・秋田・岩手	93	25.8	11.8	16.1	28.0	6.5	11.8	2.5
	宮城・山形	121	16.5	10.7	9.9	33.9	10.7	18.2	3.0
	福島	86	17.4	16.3	24.4	16.3	9.3	16.3	2.9
	茨城・栃木・群馬	150	11.3	14.0	20.7	31.3	9.3	13.3	3.1
	首都圏	355	10.4	9.9	15.2	24.2	13.5	26.8	3.8
	新潟	102	18.6	16.7	24.5	21.6	6.9	11.8	2.6
	長野・山梨	123	8.9	17.1	26.0	30.1	9.8	8.1	2.8
	富山・石川・福井	120	11.7	15.0	17.5	26.7	10.8	18.3	3.0
	静岡	129	9.3	7.0	18.6	39.5	10.1	15.5	3.1
	東海	259	6.6	15.1	17.8	30.5	15.1	15.1	3.6
	関西	285	6.3	11.2	12.6	31.6	19.3	18.9	3.5
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	164	10.4	17.7	15.9	25.0	10.4	20.7	3.2
	四国	113	12.4	25.7	24.8	20.4	5.3	11.5	2.6
	九州	206	12.1	22.8	24.3	27.7	6.8	6.3	2.5

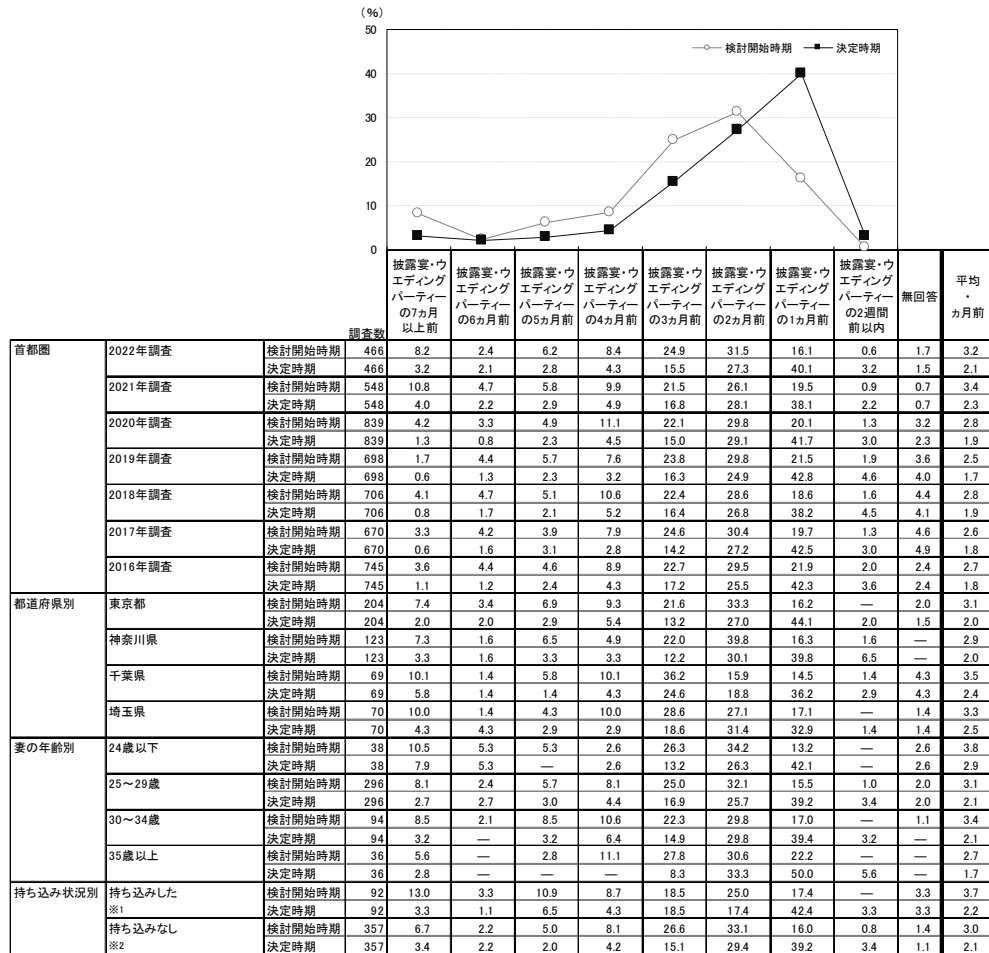


4) ブーケの検討行動

4-1) ブーケの検討時期

■ ブーケの検討開始時期と決定時期

(ブーケ使用者のうち、披露宴・ウエディングパーティー実施者のみ／単一回答)



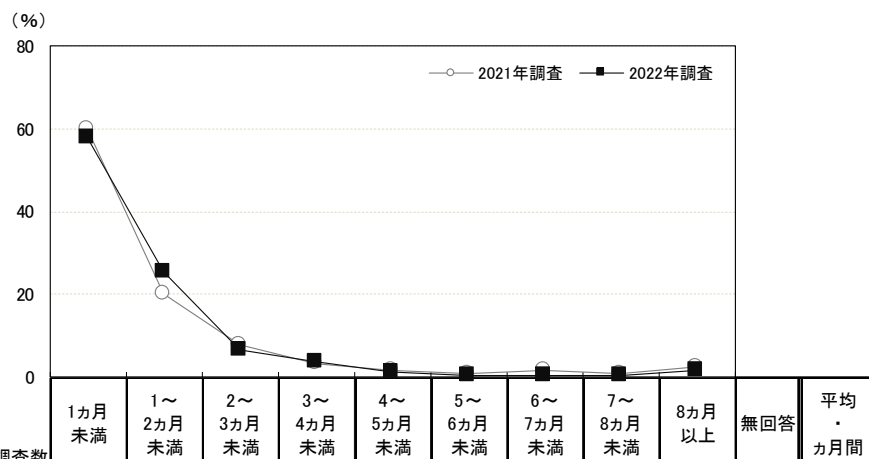
※1:「持ち込みした」「外部の花屋で購入した」「外部の花屋でレンタルした」「友人・知人・親戚からのプレゼント・手作り」「手作りした」のいずれかを回答した人を集計

※2:「持ち込みなし」:上記の4つの選択肢を回答せず、「会場または会場提携の花屋に依頼した」と回答した人を集計

		調査数	披露宴・ウエディングパーティーの7カ月前以上	披露宴・ウエディングパーティーの6カ月前	披露宴・ウエディングパーティーの5カ月前	披露宴・ウエディングパーティーの4カ月前	披露宴・ウエディングパーティーの3カ月前	披露宴・ウエディングパーティーの2カ月前	披露宴・ウエディングパーティーの1カ月前	披露宴・ウエディングパーティーの2週間前以内	無回答	平均・カ月前
地域別	全国(推計値)	検討開始時期	7.1	3.5	6.0	8.8	23.5	29.6	18.6	1.2	1.7	3.1
		決定時期	3.1	1.7	3.5	4.6	16.1	27.8	38.4	3.2	1.6	2.2
北海道	検討開始時期	189	4.8	3.7	3.2	10.1	20.1	28.6	27.0	1.6	1.1	2.7
	決定時期	189	3.7	1.1	1.6	1.6	16.9	24.9	45.0	4.8	0.5	2.0
青森・秋田・岩手	検討開始時期	131	8.4	2.3	4.6	9.9	12.2	32.1	25.2	3.1	2.3	3.0
	決定時期	131	4.6	2.3	3.1	6.1	7.6	22.9	42.0	7.6	3.8	2.1
宮城・山形	検討開始時期	166	4.2	6.0	4.8	10.2	25.9	26.5	19.9	1.2	1.2	2.9
	決定時期	166	1.8	1.2	2.4	4.2	24.1	26.5	35.5	3.0	1.2	2.1
福島	検討開始時期	114	5.3	3.5	1.8	8.8	21.1	33.3	18.4	2.6	5.3	2.9
	決定時期	114	3.5	4.4	1.8	3.5	11.4	20.2	44.7	4.4	6.1	2.2
茨城・栃木・群馬	検討開始時期	206	5.3	3.9	4.4	8.7	25.7	30.6	18.9	1.0	1.5	2.8
	決定時期	206	3.9	—	4.4	5.3	14.1	31.6	36.4	2.4	1.9	2.1
首都圏	検討開始時期	466	8.2	2.4	6.2	8.4	24.9	31.5	16.1	0.6	1.7	3.2
	決定時期	466	3.2	2.1	2.8	4.3	15.5	27.3	40.1	3.2	1.5	2.1
新潟	検討開始時期	144	7.6	5.6	7.6	9.0	19.4	25.7	22.2	0.7	2.1	3.4
	決定時期	144	2.8	2.1	5.6	4.2	14.6	29.9	33.3	4.9	2.8	2.3
長野・山梨	検討開始時期	156	4.5	5.1	8.3	10.3	23.1	28.2	17.9	0.6	1.9	3.0
	決定時期	156	—	0.6	3.8	3.8	17.3	30.8	38.5	1.9	3.2	1.8
富山・石川・福井	検討開始時期	176	8.0	3.4	3.4	8.5	22.7	29.0	22.2	1.7	1.1	3.0
	決定時期	176	4.5	2.3	4.0	4.5	11.9	32.4	34.1	4.0	2.3	2.4
静岡	検討開始時期	171	8.8	2.3	5.8	11.7	22.2	24.6	21.6	1.8	1.2	3.4
	決定時期	171	5.8	0.6	3.5	6.4	16.4	25.7	36.8	4.1	0.6	2.5
東海	検討開始時期	347	3.7	3.5	7.2	9.2	29.1	24.8	19.9	1.2	1.4	2.9
	決定時期	347	2.3	1.2	2.6	4.9	21.0	28.0	36.3	2.3	1.4	2.1
関西	検討開始時期	382	7.6	3.7	6.5	9.2	21.5	28.0	20.9	1.3	1.3	3.1
	決定時期	382	2.1	1.6	4.7	5.0	17.3	28.3	37.2	2.9	1.0	2.1
岡山・広島・山口・鳥取・島根	検討開始時期	230	5.2	3.9	7.0	6.1	27.8	27.0	20.4	0.4	2.2	3.0
	決定時期	230	1.7	1.3	5.2	5.2	19.1	29.1	35.7	1.3	1.3	2.1
四国	検討開始時期	167	6.6	4.8	6.0	8.4	12.6	34.7	22.8	2.4	1.8	2.8
	決定時期	167	3.6	2.4	4.2	6.0	11.4	25.7	38.3	6.6	1.8	2.1
九州	検討開始時期	277	9.0	5.4	5.8	9.4	20.9	32.1	13.4	2.2	1.8	3.4
	決定時期	277	4.3	1.4	4.0	4.7	14.4	28.2	37.9	3.2	1.8	2.3



■ブーケの検討期間(ブーケ使用者のうち、披露宴・ウェディングパーティー実施者のみ／単一回答)



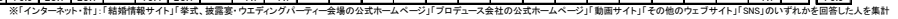
		調査数	1か月未満	1～2か月未満	2～3か月未満	3～4か月未満	4～5か月未満	5～6か月未満	6～7か月未満	7～8か月未満	8か月以上	無回答	平均・か月間
首都圏	2022年調査	466	58.2	25.5	6.7	3.6	1.1	0.4	0.4	0.4	1.9	1.7	1.0
	2021年調査	548	60.2	20.1	8.0	3.3	1.6	0.9	1.8	0.9	2.4	0.7	1.1
	2020年調査	839	58.2	24.3	7.0	3.1	1.2	1.2	0.4	0.4	0.7	3.6	0.9
	2019年調査	698	60.2	23.2	6.4	3.0	1.9	0.3	0.1	—	0.4	4.4	0.8
	2018年調査	706	55.9	24.2	7.8	3.1	1.7	1.0	0.3	0.1	1.0	4.8	1.0
	2017年調査	670	56.4	25.7	6.9	2.8	0.9	0.9	0.1	0.3	0.3	5.7	0.9
都道府県別	2016年調査	745	61.2	23.1	7.1	2.1	1.5	0.5	0.1	0.4	0.9	3.0	0.9
	東京都	204	56.4	24.5	6.9	5.4	1.5	1.0	—	—	2.5	2.0	1.1
	神奈川県	123	61.0	30.1	3.3	1.6	1.6	—	—	0.8	1.6	—	0.9
	千葉県	69	50.7	24.6	11.6	4.3	—	—	2.9	—	1.4	4.3	1.1
妻の年齢別	埼玉県	70	65.7	21.4	7.1	1.4	—	—	—	1.4	1.4	1.4	0.8
	24歳以下	38	52.6	31.6	10.5	2.6	—	—	—	—	—	2.6	0.8
	25～29歳	296	60.5	23.6	6.1	3.4	1.7	0.3	0.3	—	2.0	2.0	1.0
	30～34歳	94	57.4	23.4	6.4	5.3	—	1.1	1.1	1.1	3.2	1.1	1.3
持ち込み状況別	35歳以上	36	47.2	38.9	8.3	2.8	—	—	—	2.8	—	—	1.0
	持ち込みした	92	48.9	25.0	9.8	5.4	1.1	1.1	1.1	—	4.3	3.3	1.6
	持ち込みなし	357	61.1	25.5	5.6	3.1	1.1	0.3	0.3	0.3	1.4	1.4	0.9

地域別		調査数	1か月未満	1～2か月未満	2～3か月未満	3～4か月未満	4～5か月未満	5～6か月未満	6～7か月未満	7～8か月未満	8か月以上	無回答	平均・か月間
地域別	全国(推計値)		62.5	22.1	6.5	2.9	1.2	0.8	0.6	0.2	1.3	2.0	0.9
	北海道	189	67.2	22.2	5.3	3.2	—	0.5	0.5	—	—	1.1	0.7
	青森・秋田・岩手	131	65.6	20.6	5.3	0.8	1.5	—	0.8	0.8	0.8	3.8	0.9
	宮城・山形	166	65.1	18.1	8.4	3.0	2.4	0.6	0.6	0.6	—	1.2	0.8
	福島	114	63.2	25.4	2.6	0.9	—	—	0.9	—	0.9	6.1	0.7
	茨城・栃木・群馬	206	66.0	22.3	6.3	1.5	0.5	0.5	0.5	0.5	—	1.9	0.7
	首都圏	466	58.2	25.5	6.7	3.6	1.1	0.4	0.4	0.4	1.9	1.7	1.0
	新潟	144	59.0	26.4	3.5	3.5	0.7	0.7	1.4	0.7	1.4	2.8	1.0
	長野・山梨	156	59.0	19.9	6.4	3.8	3.8	0.6	—	—	2.6	3.8	1.2
	富山・石川・福井	176	69.3	19.3	4.5	1.1	—	1.7	0.6	—	0.6	2.8	0.6
	静岡	171	69.0	15.8	7.0	2.9	1.8	0.6	—	—	1.8	1.2	1.0
	東海	347	65.1	20.2	8.1	2.3	1.2	0.9	—	—	0.3	2.0	0.7
	関西	382	66.2	18.3	6.3	2.6	1.0	1.3	0.8	—	1.8	1.6	1.0
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	230	67.0	19.6	6.1	1.3	0.9	—	1.7	—	0.9	2.6	0.8
	四国	167	67.7	19.2	7.8	1.2	0.6	0.6	0.6	—	—	2.4	0.7
	九州	277	58.5	22.7	6.1	4.0	2.9	1.8	0.7	—	1.4	1.8	1.1

▼平均の推移

	2016年調査	2017年調査	2018年調査	2019年調査	2020年調査	2021年調査	2022年調査
検討開始時期(カ月前)	2.7	2.6	2.8	2.5	2.8	3.4	3.2
決定時期(カ月前)	1.8	1.8	1.9	1.7	1.9	2.3	2.1
検討期間(カ月間)	0.9	0.9	1.0	0.8	0.9	1.1	1.0

■ブーケを検討する際に利用した情報源(ブーケ使用者／複数回答)



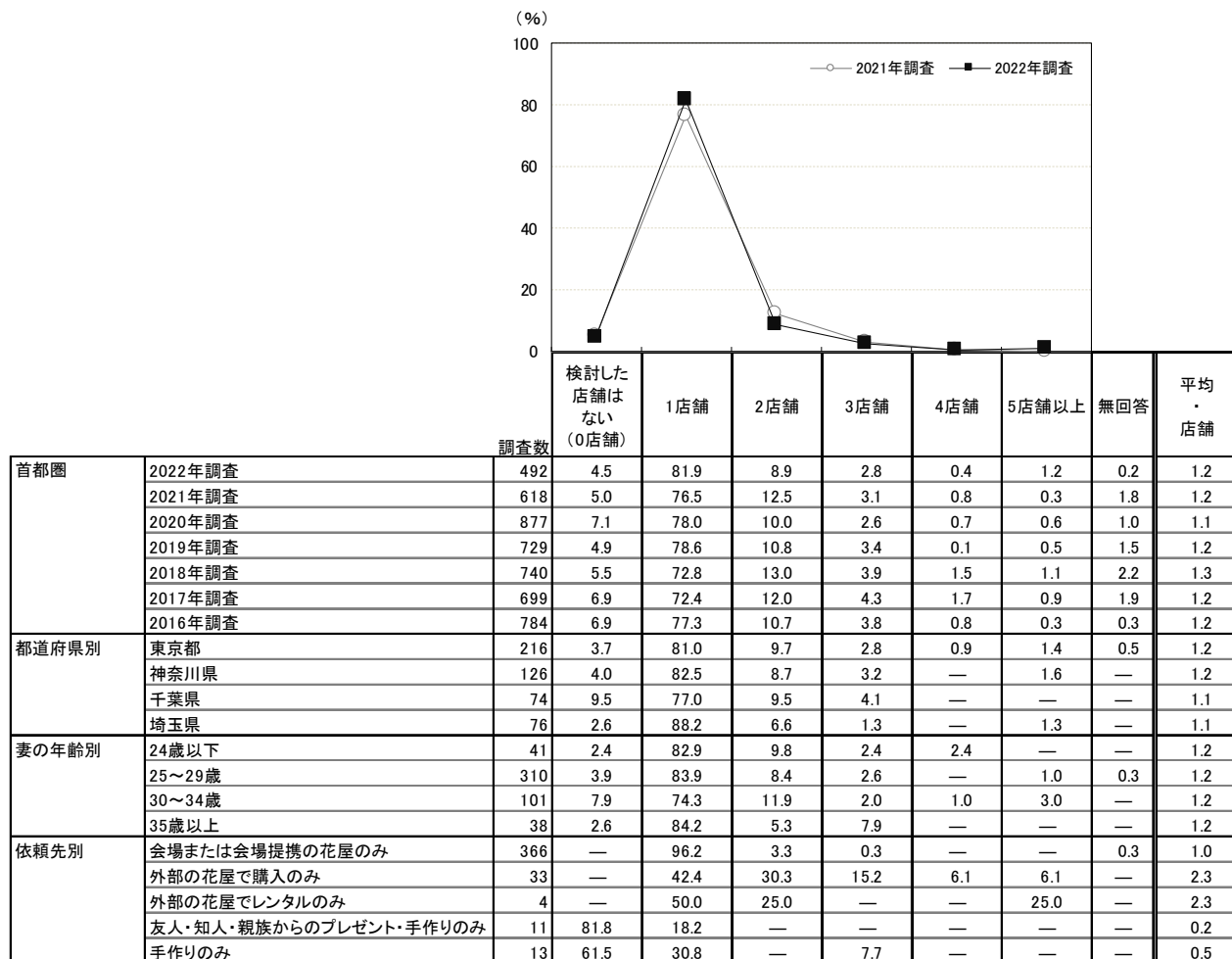
親の紹介	友人・知人の紹介	勤務先の紹介(提携)	結婚情報誌	一般の雑誌	タウン誌	SNS	タニネット以外のインターネット	結婚式の会場	チラシ、折り込み広告	テレビCM	結婚情報誌紹介所のウェブサイト等	ラジオCM	電車内広告	DM	共済	その他	特に利用していない	無回答	インターネット・計	
3.7	4.6	0.4	27.2	4.4	—	26.6	39.2	9.2	0.1	5.9	5.2	—	0.1	—	0.1	1.4	3.1	19.3	1.7	53.5

※「インターネット・計」:「SNS」「SNS以外のインターネット」のいずれかを回答した人を集計



4-3) ブーケの依頼先を探す際に検討した店舗数

■ブーケの依頼先を探す際に検討した店舗数(ブーケ使用者／単一回答)



※利用店舗を含む

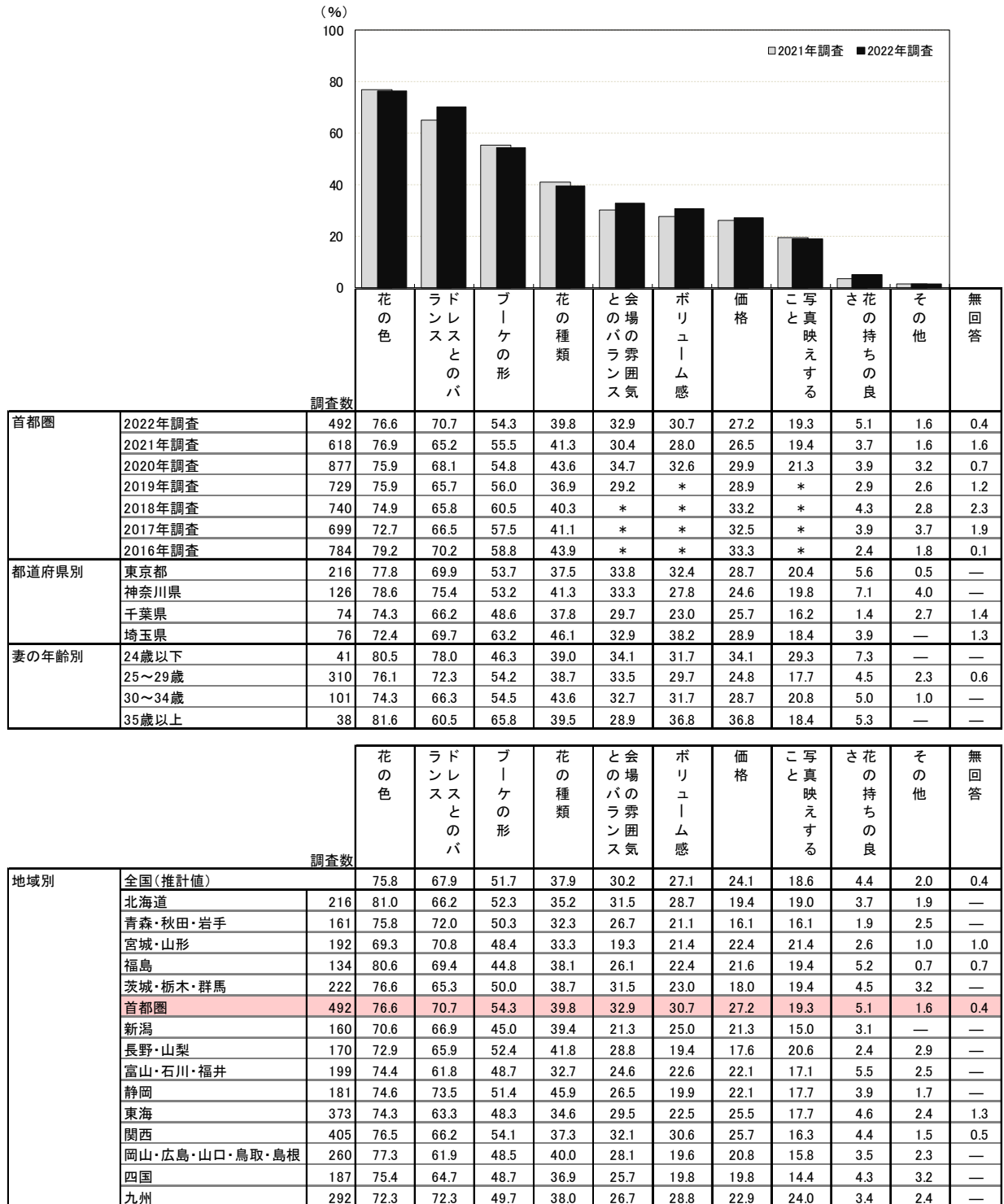
※2017年調査からは「来店およびウェブ上で検討した店舗数も含める」旨の注釈を追加している

		調査数	検討した店舗はない (0店舗)	1店舗	2店舗	3店舗	4店舗	5店舗以上	無回答	平均・店舗
地域別	全国(推計値)		5.1	82.6	8.6	2.3	0.5	0.7	0.2	1.1
	北海道	216	4.2	87.0	6.9	0.9	—	0.5	0.5	1.1
	青森・秋田・岩手	161	8.1	85.7	4.3	0.6	1.2	—	—	1.0
	宮城・山形	192	3.1	87.0	5.7	2.6	0.5	—	1.0	1.1
	福島	134	5.2	79.1	11.2	3.7	—	0.7	—	1.2
	茨城・栃木・群馬	222	7.7	78.4	9.0	3.2	0.9	0.5	0.5	1.1
	首都圏	492	4.5	81.9	8.9	2.8	0.4	1.2	0.2	1.2
	新潟	160	6.9	80.6	9.4	3.1	—	—	—	1.1
	長野・山梨	170	8.8	77.1	8.2	5.3	—	0.6	—	1.1
	富山・石川・福井	199	6.5	79.9	11.6	1.5	—	0.5	—	1.1
	静岡	181	5.5	85.1	8.3	0.6	0.6	—	—	1.1
	東海	373	6.4	82.3	7.5	2.1	0.8	0.3	0.5	1.1
	関西	405	3.7	84.7	8.4	1.5	0.5	1.0	0.2	1.1
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	260	3.8	90.8	4.6	0.4	—	—	0.4	1.0
	四国	187	4.3	85.0	5.3	5.3	—	—	—	1.1
	九州	292	6.2	77.4	13.0	2.7	0.7	—	—	1.1



4-4) ブーケを検討する際にこだわったこと

■ブーケを検討する際にこだわったこと(ブーケ使用者／複数回答)

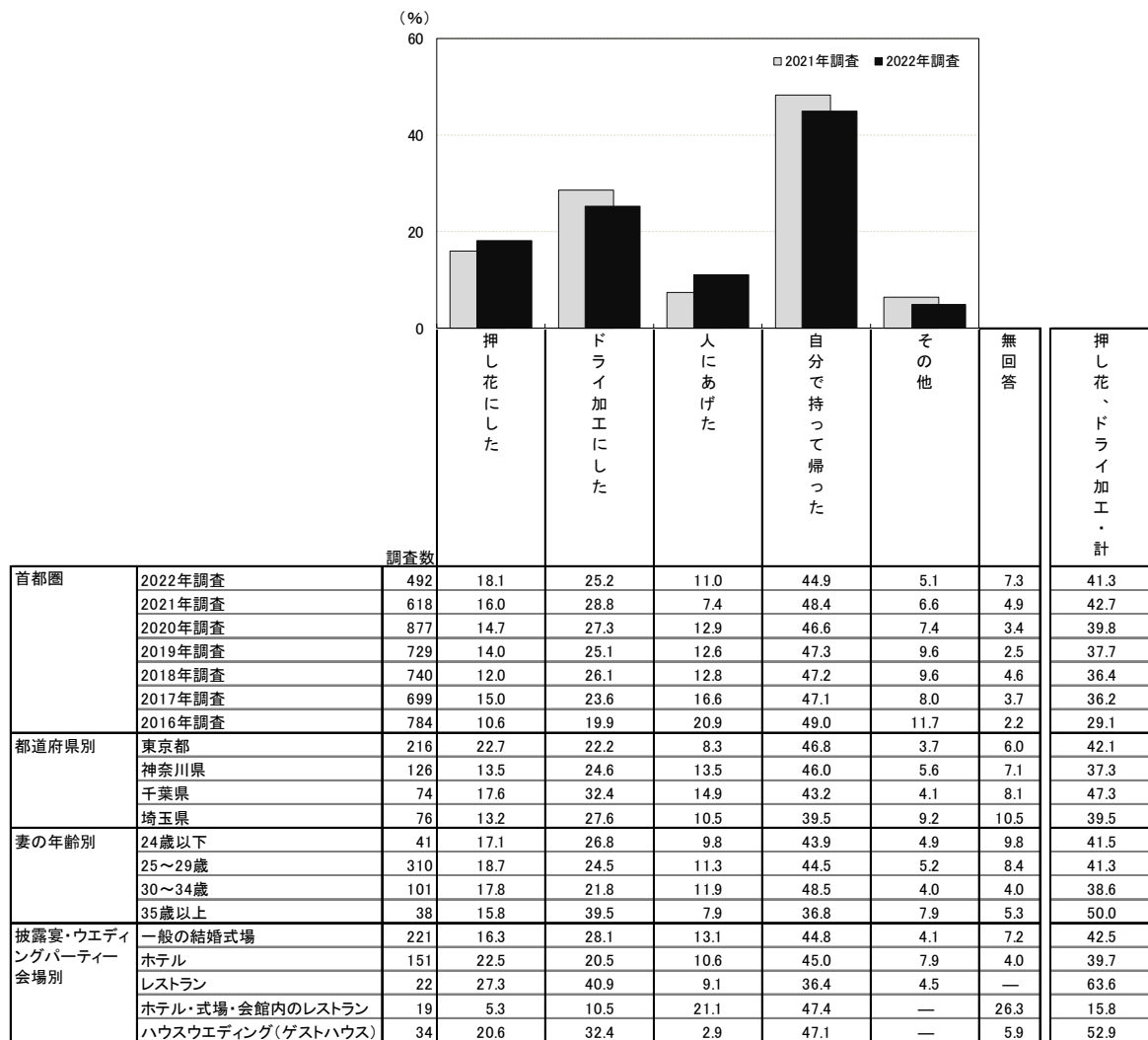




2. 押し花・ドライ加工について

1) 使用後のブーケの処置方法

■使用後のブーケの処置方法(ブーケ使用者／複数回答)



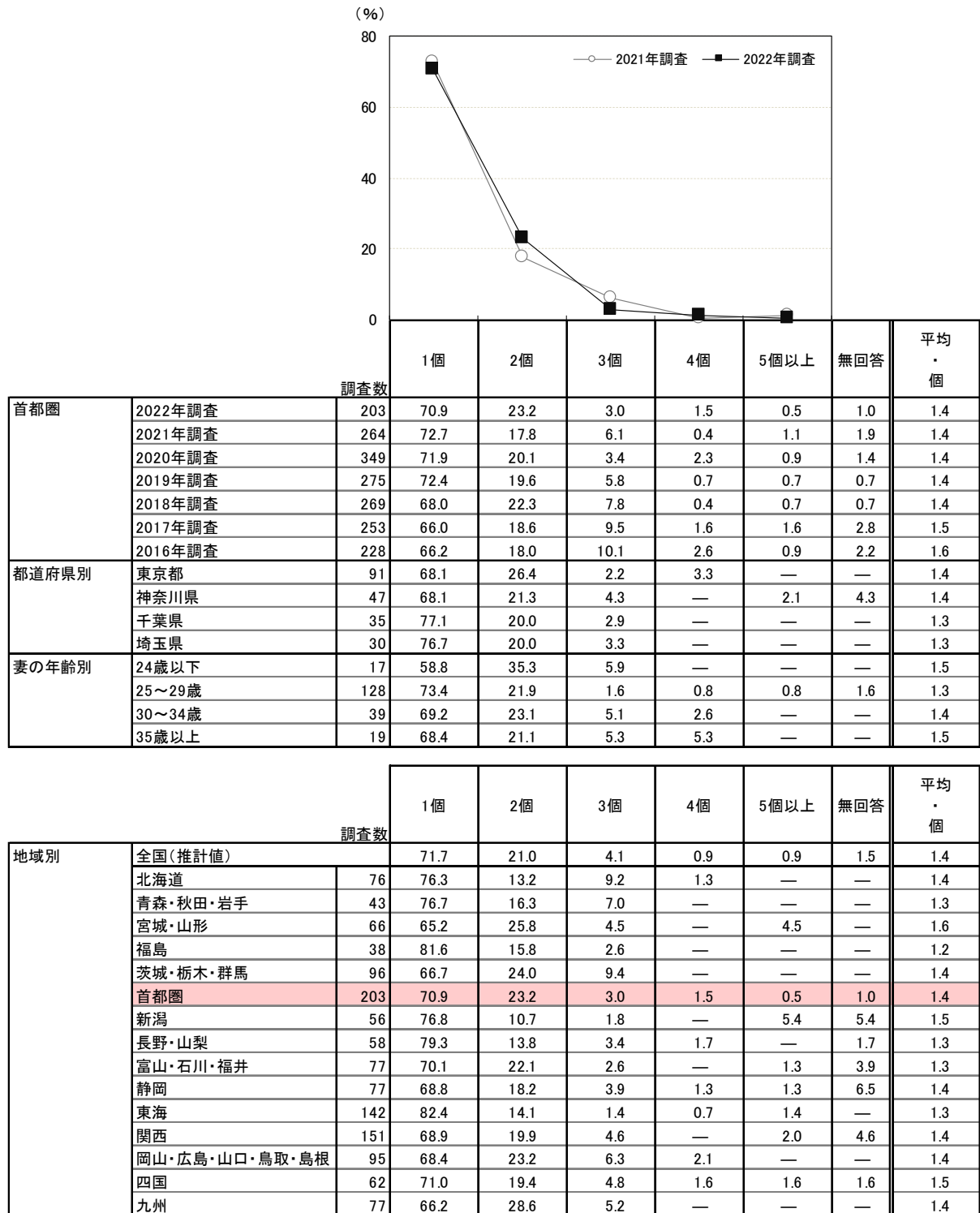
※「押し花、ドライ加工・計」：「押し花にした」「ドライ加工にした」のいずれかを回答した人を集計

調査数			押し花にした	ドライ加工にした	人にあげた	自分で持って帰った	その他	無回答	押し花、ドライ加工・計
地域別	全国(推計値)		13.5	25.4	9.9	48.1	6.7	7.2	37.2
	北海道	216	6.5	29.2	9.3	46.3	11.6	6.9	35.2
	青森・秋田・岩手	161	3.7	23.0	8.1	41.6	21.7	9.9	26.7
	宮城・山形	192	9.9	25.0	10.4	45.8	6.3	9.9	34.4
	福島	134	6.7	22.4	9.0	58.2	6.0	8.2	28.4
	茨城・栃木・群馬	222	12.6	34.7	5.0	46.4	5.0	8.6	43.2
	首都圏	492	18.1	25.2	11.0	44.9	5.1	7.3	41.3
	新潟	160	11.3	24.4	5.6	50.6	10.6	5.0	35.0
	長野・山梨	170	10.0	25.3	7.6	51.8	3.5	10.0	34.1
	富山・石川・福井	199	14.1	26.6	8.0	46.2	8.0	8.0	38.7
	静岡	181	19.9	24.3	3.3	51.9	4.4	5.0	42.5
	東海	373	14.5	24.7	4.8	51.7	5.9	6.7	38.1
	関西	405	13.6	25.4	11.1	50.9	4.7	6.7	37.3
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	260	10.0	28.8	11.2	46.2	7.3	7.3	36.5
	四国	187	9.1	25.1	11.8	52.4	7.5	5.3	33.2
	九州	292	7.5	20.2	14.0	51.0	9.6	6.8	26.4



2) 押し花・ドライ加工の作成数

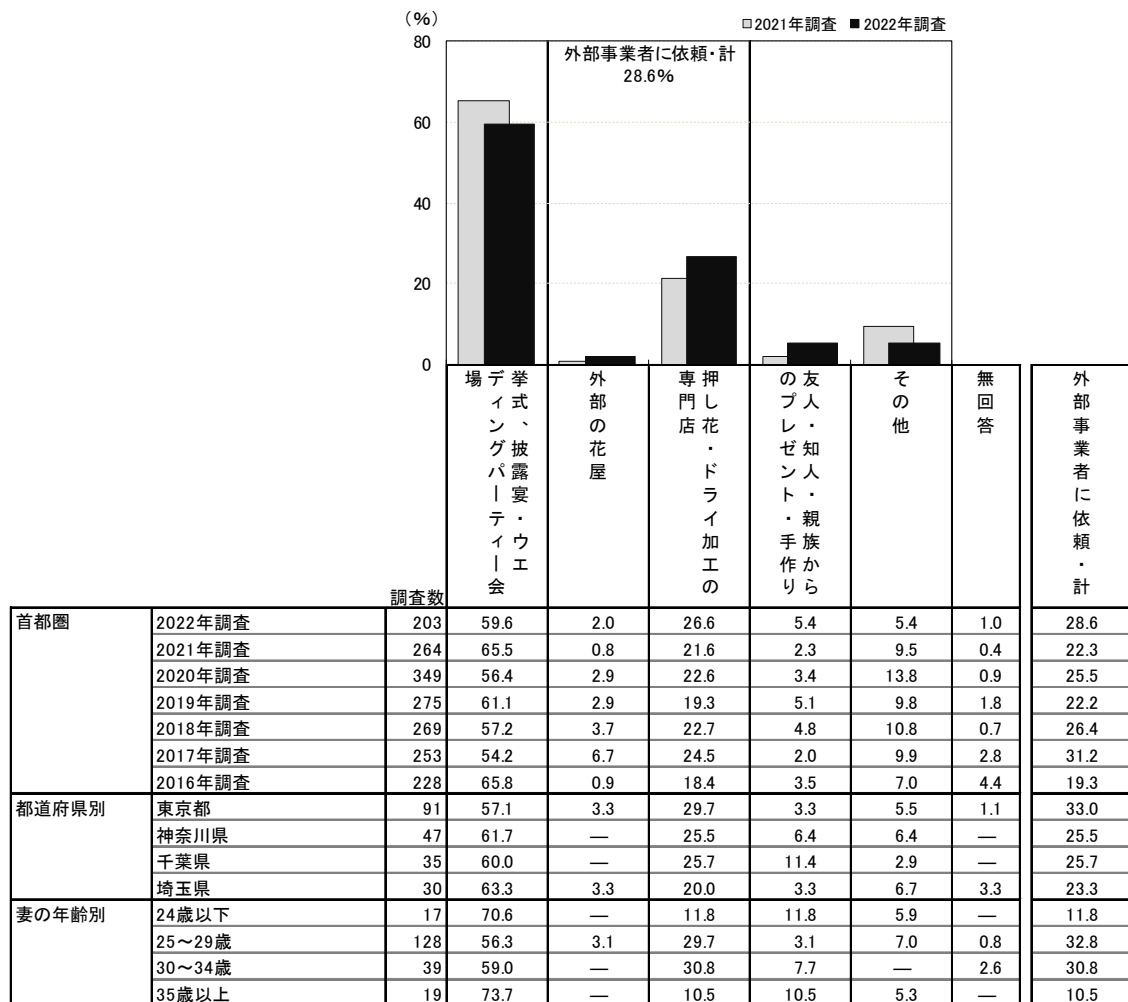
■ 押し花・ドライ加工の作成数(押し花・ドライ加工にした人／単一回答)





3) 押し花・ドライ加工の依頼先

■ 押し花・ドライ加工の依頼先 (押し花・ドライ加工にした人／単一回答)

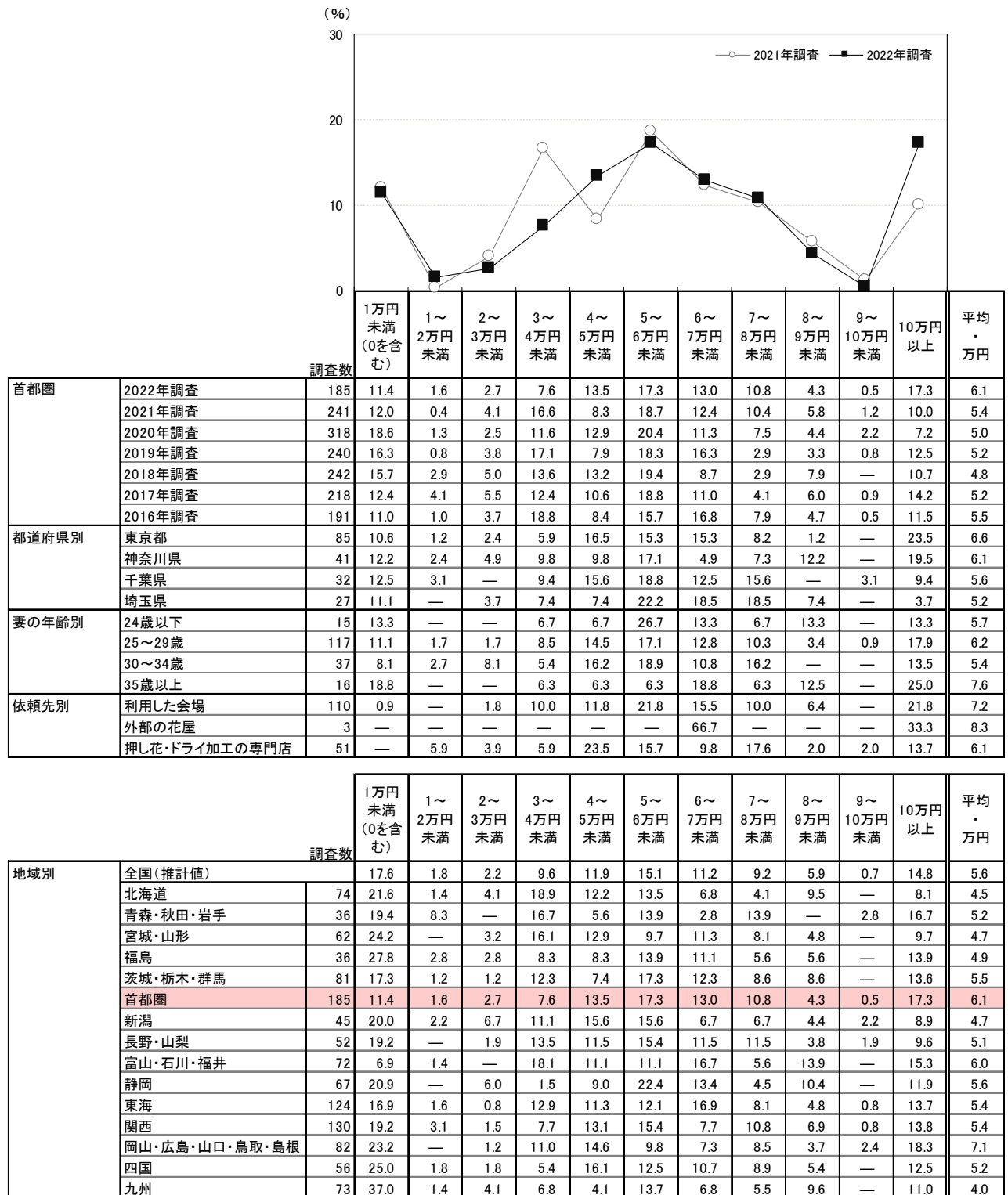


		調査数	会場 ディ ン グ バ ー テ ィ ー 会	外 部 の 花 屋	専 門 店	押 し 花 ・ ド ラ イ 加 工 の	の 友 人 ・ 知 人 ・ 親 族 か ら	そ の 他	無 回 答	外 部 事 業 者 に 依 頼 ・ 計
地域別	全国(推計値)		55.9	2.8	23.1	5.8	10.2	2.3		25.9
	北海道	76	50.0	2.6	25.0	1.3	17.1	3.9		27.6
	青森・秋田・岩手	43	48.8	7.0	23.3	9.3	11.6	—		30.2
	宮城・山形	66	43.9	6.1	27.3	6.1	16.7	—		33.3
	福島	38	44.7	2.6	21.1	13.2	15.8	2.6		23.7
	茨城・栃木・群馬	96	52.1	4.2	27.1	5.2	11.5	—		31.3
	首都圏	203	59.6	2.0	26.6	5.4	5.4	1.0		28.6
	新潟	56	51.8	5.4	25.0	1.8	14.3	1.8		30.4
	長野・山梨	58	48.3	5.2	24.1	10.3	5.2	6.9		29.3
	富山・石川・福井	77	68.8	2.6	16.9	1.3	6.5	3.9		19.5
	静岡	77	40.3	5.2	29.9	5.2	13.0	6.5		35.1
	東海	142	55.6	2.8	24.6	5.6	9.9	1.4		27.5
	関西	151	60.3	1.3	19.2	4.0	11.3	4.0		20.5
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	95	53.7	5.3	14.7	7.4	13.7	5.3		20.0
	四国	62	41.9	1.6	30.6	9.7	14.5	1.6		32.3
	九州	77	45.5	5.2	11.7	11.7	22.1	3.9		16.9



4) 押し花・ドライ加工の作成費用

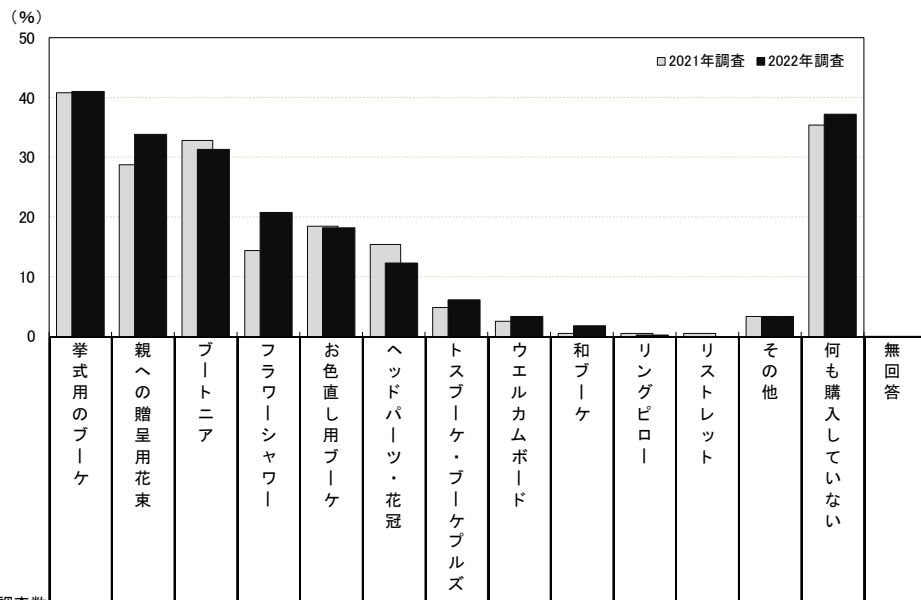
■押し花・ドライ加工の作成費用(押し花・ドライ加工にした人のうち、金額回答者のみ/単一回答)





3. フラワーショップの利用について

■フラワーショップで購入したアイテム(全体／複数回答)



		調査数	挙式用のブーケ	親への贈呈用花束	ブーティア	フラワーシャワー	お色直し用ブーケ	ヘッドパーツ・花冠	トスブーケ・ブーケブルズ	ウエルカムボード	和ブーケ	リングピロー	リストレット	その他	何も購入していない	無回答
首都圏	2022年調査	513	41.1	33.9	31.4	20.9	18.3	12.3	6.2	3.5	1.8	0.2	—	3.5	37.2	1.6
	2021年調査	657	40.9	28.9	33.0	14.5	18.6	15.4	4.9	2.6	0.5	0.5	0.5	3.3	35.6	2.7
	2020年調査	911	41.1	31.9	34.5	18.2	20.0	16.6	8.9	2.0	0.2	0.7	1.0	2.7	35.2	1.3
	2019年調査	776	43.7	34.9	34.5	20.6	21.0	18.9	12.1	3.0	1.7	0.8	1.8	3.2	33.0	2.4
	2018年調査	784	44.6	35.8	36.9	20.2	21.2	21.7	14.0	2.3	1.1	0.8	2.2	2.9	32.1	2.9
	2017年調査	750	45.7	38.5	40.9	20.8	22.4	27.1	16.4	2.0	1.5	0.4	2.8	3.3	29.2	2.7
都道府県別	2016年調査	856	47.8	39.0	40.5	26.1	24.4	30.4	20.7	1.9	1.1	0.8	2.7	3.7	29.3	2.1
	東京都	225	41.3	31.6	33.3	17.8	20.4	13.3	4.9	5.3	1.3	—	—	2.7	34.2	1.8
	神奈川県	131	48.1	34.4	31.3	24.4	22.1	13.7	5.3	3.8	2.3	—	—	5.3	36.6	0.8
	千葉県	80	36.3	38.8	30.0	18.8	11.3	12.5	10.0	—	1.3	1.3	—	2.5	38.8	2.5
	埼玉県	77	33.8	35.1	27.3	26.0	13.0	6.5	7.8	1.3	2.6	—	—	3.9	45.5	1.3
妻の年齢別	24歳以下	42	50.0	31.0	35.7	31.0	21.4	9.5	26.2	7.1	—	—	—	4.8	23.8	2.4
	25～29歳	321	37.7	32.1	29.0	20.2	18.4	12.5	6.5	3.1	1.6	0.3	—	2.5	41.4	1.9
	30～34歳	108	45.4	37.0	36.1	15.7	17.6	12.0	—	3.7	1.9	—	—	3.7	31.5	0.9
	35歳以上	40	47.5	42.5	32.5	30.0	17.5	12.5	—	2.5	5.0	—	—	10.0	32.5	—

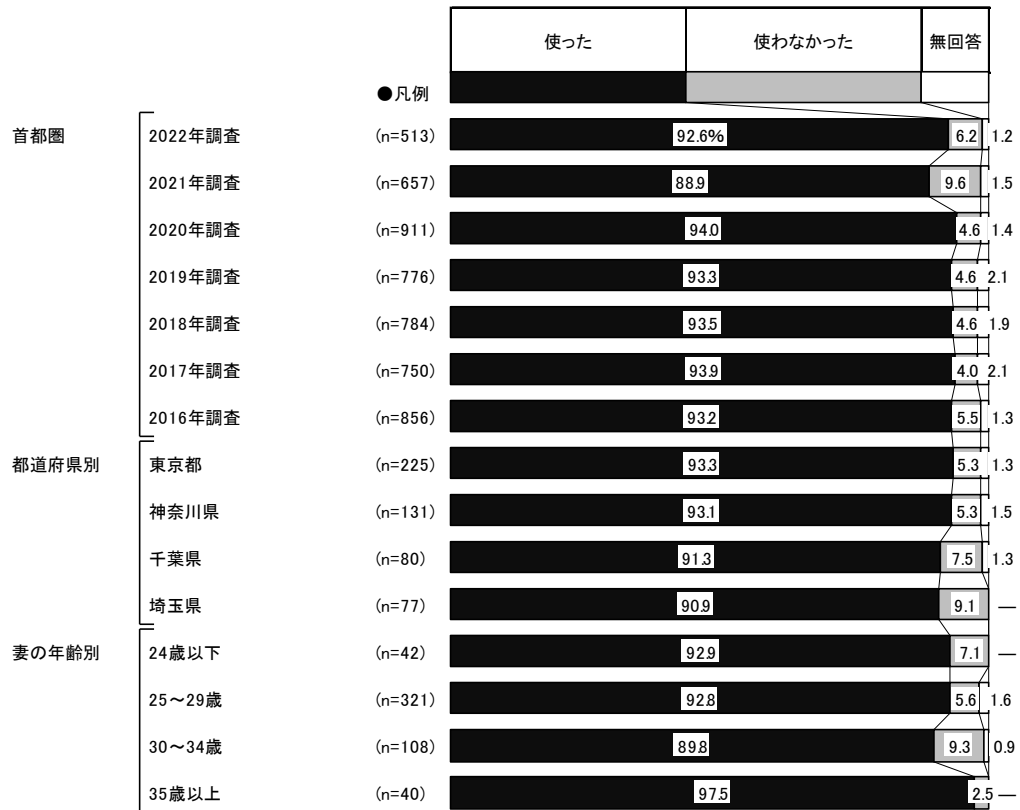
		調査数	挙式用のブーケ	親への贈呈用花束	ブーティア	フラワーシャワー	お色直し用ブーケ	ヘッドパーツ・花冠	トスブーケ・ブーケブルズ	ウエルカムボード	和ブーケ	リングピロー	リストレット	その他	何も購入していない	無回答
地域別	全国(推計値)		41.3	34.7	31.0	19.0	17.7	13.9	6.5	2.5	1.1	0.4	0.2	3.2	36.8	1.3
	北海道	232	36.6	26.3	25.4	16.4	12.1	14.7	6.0	3.0	0.4	1.3	3.4	2.6	40.5	2.2
	青森・秋田・岩手	182	24.7	29.7	17.0	14.3	12.1	6.6	5.5	2.2	1.6	1.1	—	1.6	50.0	—
	宮城・山形	212	35.4	32.1	25.9	17.9	17.0	16.0	6.1	0.5	0.9	0.5	—	3.3	42.0	2.4
	福島	143	34.3	40.6	22.4	21.7	16.1	14.0	10.5	4.9	2.1	2.1	—	4.2	34.3	1.4
	茨城・栃木・群馬	235	41.3	35.7	36.2	25.1	19.6	15.7	9.8	1.7	0.9	0.4	—	3.4	40.0	0.4
	首都圏	513	41.1	33.9	31.4	20.9	18.3	12.3	6.2	3.5	1.8	0.2	—	3.5	37.2	1.6
	新潟	173	31.8	34.1	30.1	13.9	16.8	6.9	2.9	1.2	—	1.2	0.6	2.9	39.9	1.7
	長野・山梨	174	33.9	35.1	30.5	18.4	17.8	15.5	9.2	2.3	1.1	0.6	0.6	2.9	39.1	—
	富山・石川・福井	205	44.9	32.7	30.2	18.5	13.7	11.2	6.3	3.9	1.0	1.0	0.5	2.9	34.1	0.5
	静岡	196	43.9	36.7	34.7	16.8	18.4	16.8	12.8	1.0	0.5	0.5	—	3.1	31.6	1.0
	東海	390	42.1	33.1	27.7	14.9	16.9	15.9	6.4	1.8	1.5	0.3	—	3.8	38.5	2.1
	関西	434	44.7	36.2	35.7	19.8	18.2	12.7	3.7	1.8	0.7	0.2	0.2	2.1	35.0	1.2
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	272	43.8	36.0	30.9	16.5	13.6	18.4	9.2	1.5	0.7	—	—	2.6	37.9	1.5
	四国	200	41.0	35.5	26.5	20.0	17.5	18.0	7.0	2.5	1.5	1.5	—	3.5	35.0	—
	九州	304	44.1	40.1	32.6	17.8	22.7	17.8	8.6	1.6	—	0.7	0.3	4.3	29.9	0.7



4. 会場装花について

1) 会場装花の使用状況

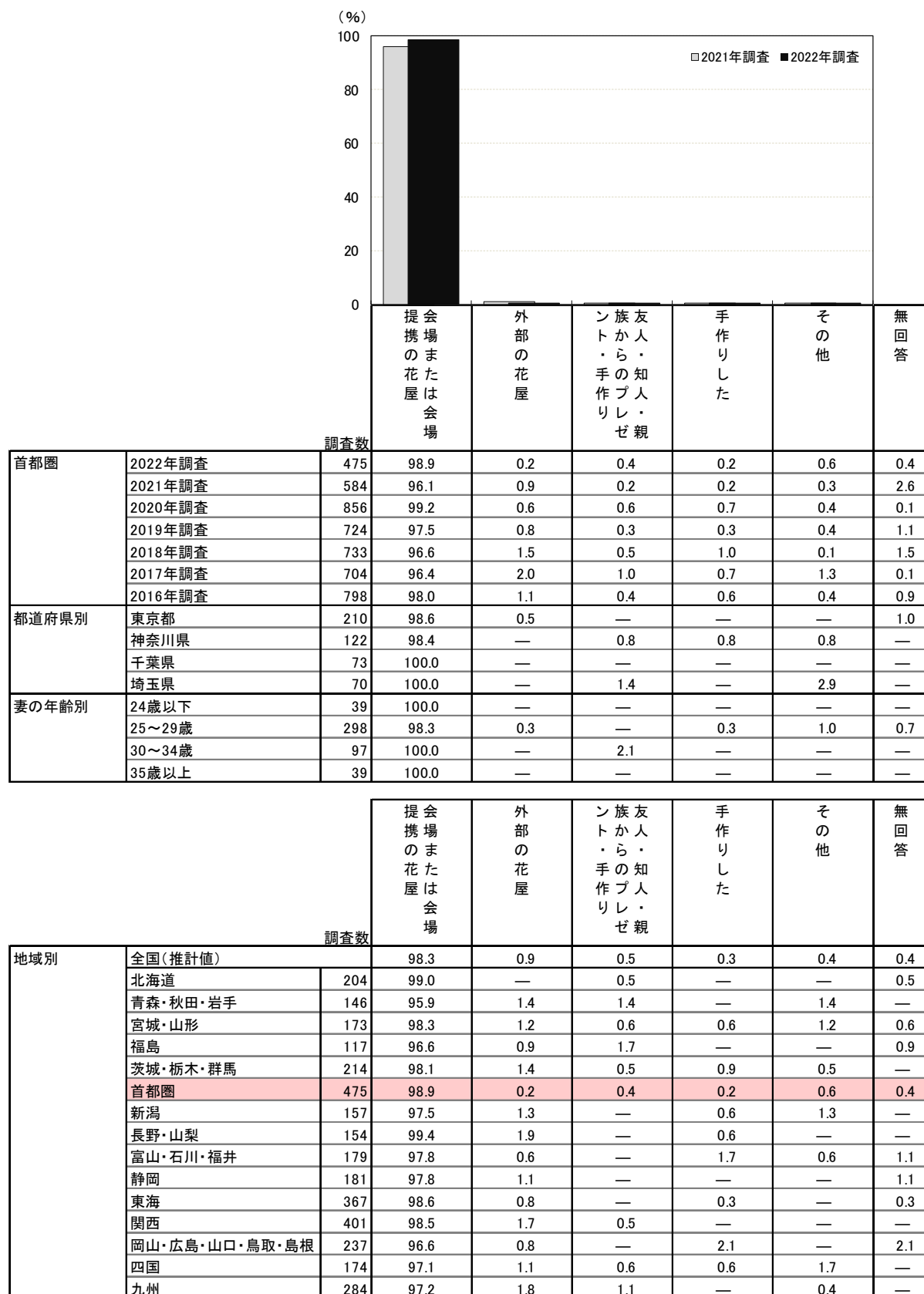
■ 挙式、披露宴・ウェディングパーティー時の会場装花の使用状況(全体／単一回答)





2) 会場装花の依頼先

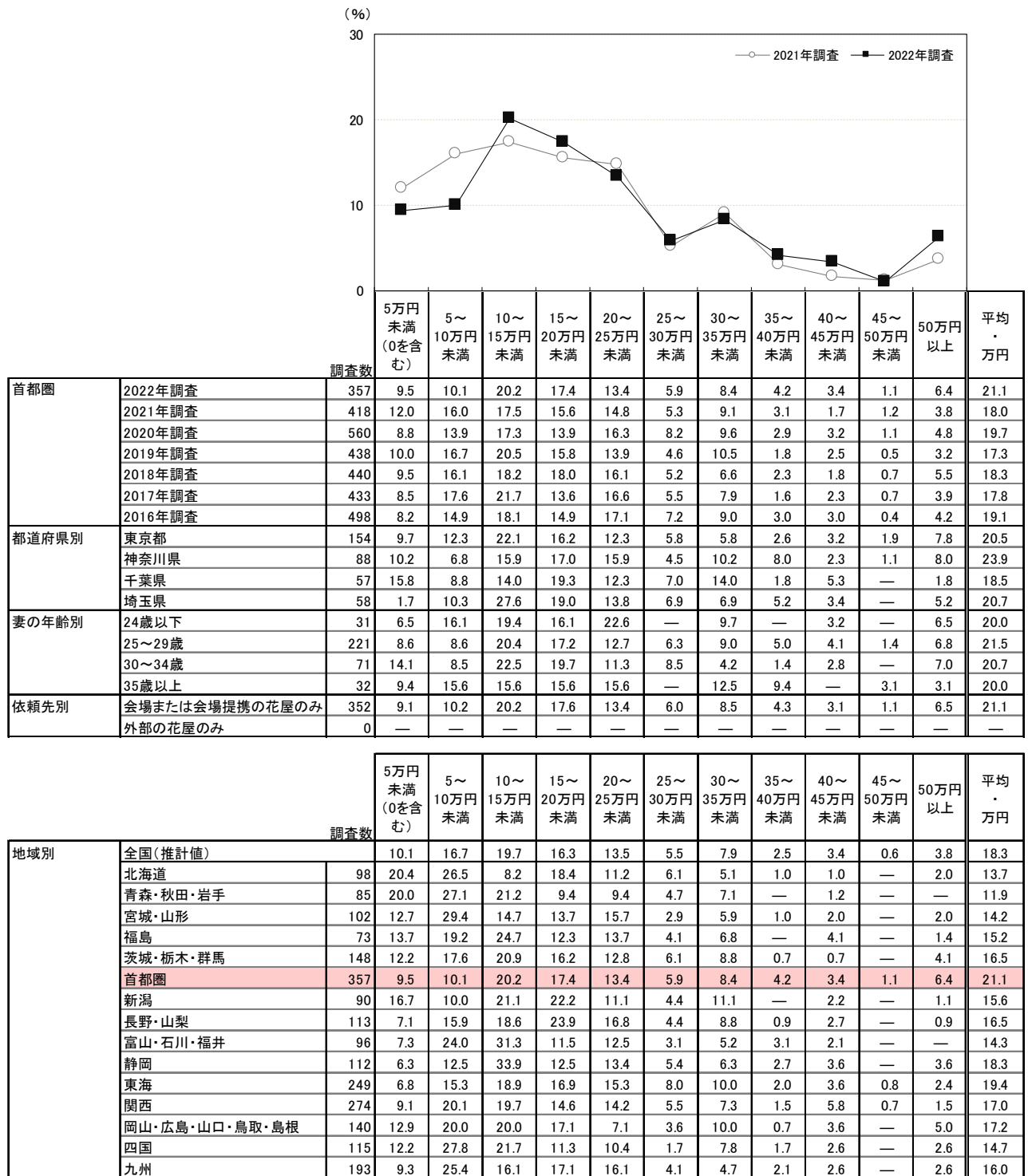
■ 会場装花の依頼先(会場装花使用者／複数回答)





3) 会場装花の費用

■会場装花の費用(会場装花使用者のうち、金額回答者のみ/単一回答)





第 12 章

招待状などのペーパーアイテムについて



1)招待状の依頼先

			□ 2021年調査 ■ 2022年調査 事業者に依頼・計 76.6%									
調査数			頼んだ事業者は全場の	提携または会場の残業者は手作業の	外部の事業者に全	外部の事業者は一部の手	全て手作りした	用意しなかった	無回答	用意した・計	事業者に依頼・計	
首都圏	2022年調査	478	40.2	7.5	17.2	11.7	10.0	12.6	0.4	87.0	76.6	
	2021年調査	579	41.6	5.4	16.2	12.1	11.2	13.0	0.2	86.9	75.3	
	2020年調査	868	43.4	7.3	15.4	14.3	9.7	8.8	0.8	90.4	80.4	
	2019年調査	742	50.5	6.1	12.7	10.9	13.1	6.5	0.1	93.4	80.2	
	2018年調査	744	48.5	6.2	10.8	11.4	17.3	4.6	0.8	94.6	76.9	
	2017年調査	717	48.1	6.7	7.8	11.3	20.1	5.2	0.7	94.1	73.9	
	2016年調査	810	47.0	6.8	6.3	7.5	25.6	4.7	1.7	93.6	67.7	
都道府県別	東京都	208	38.0	6.7	16.3	9.6	12.5	15.4	0.5	84.1	70.7	
	神奈川県	125	46.4	7.2	18.4	11.2	8.0	8.0	0.8	91.2	83.2	
	千葉県	74	39.2	12.2	14.9	13.5	8.1	12.2	—	87.8	79.7	
	埼玉県	71	36.6	5.6	19.7	16.9	8.5	12.7	—	87.3	78.9	
妻の年齢別	24歳以下	38	39.5	18.4	15.8	13.2	7.9	5.3	—	94.7	86.8	
	25～29歳	303	39.9	8.3	18.8	12.2	10.2	9.6	0.7	89.8	79.2	
	30～34歳	98	37.8	3.1	15.3	9.2	9.2	24.5	—	75.5	65.3	
	35歳以上	37	51.4	2.7	8.1	13.5	13.5	10.8	—	89.2	75.7	

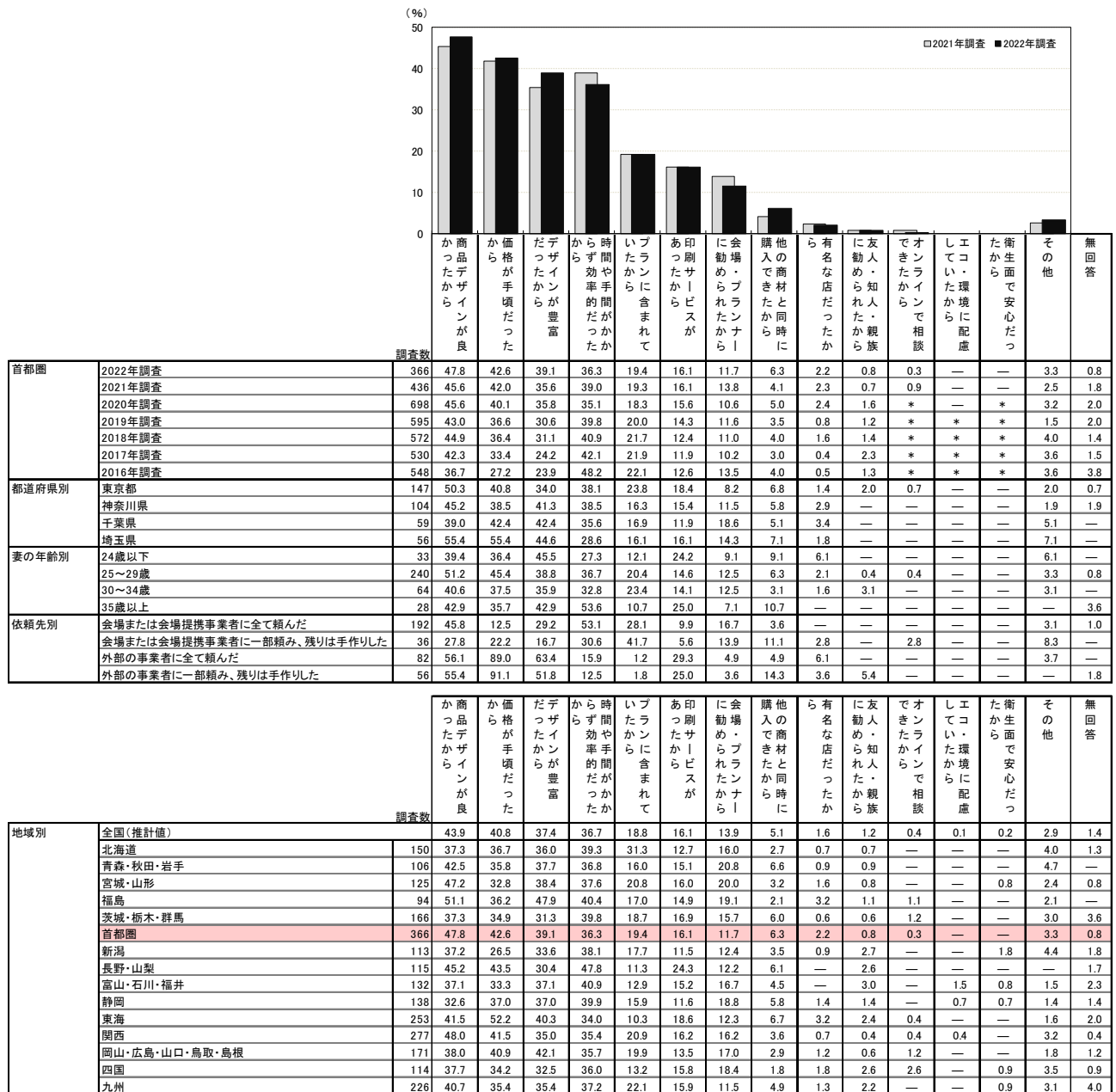
※招待状の有無と依頼先の2つの質問結果を合成

386



2) 招待状の依頼先の選択理由

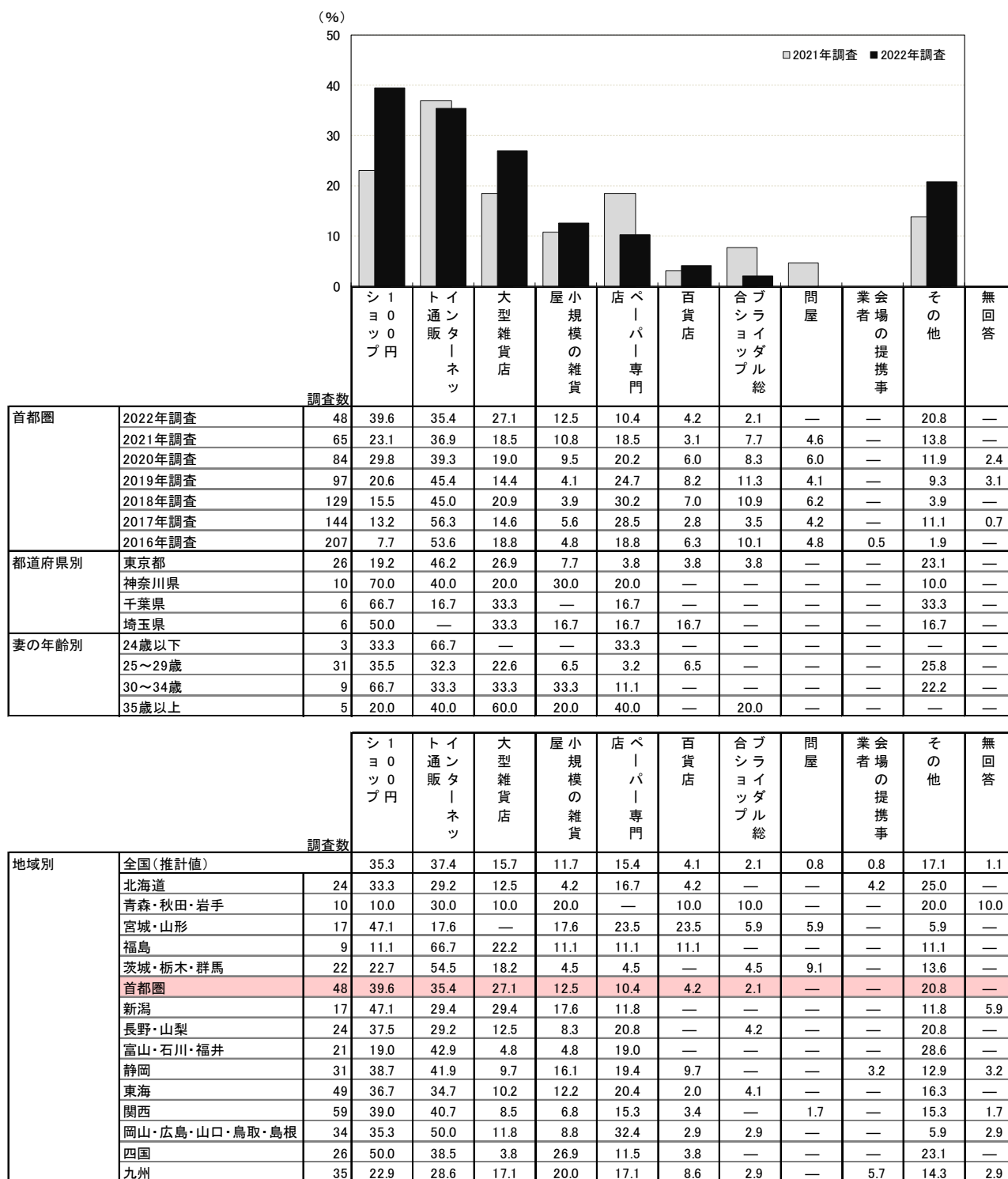
■招待状の依頼先の選択理由(招待状を事業者に依頼した人／複数回答)





3) 招待状を手作りした際の材料の購入先

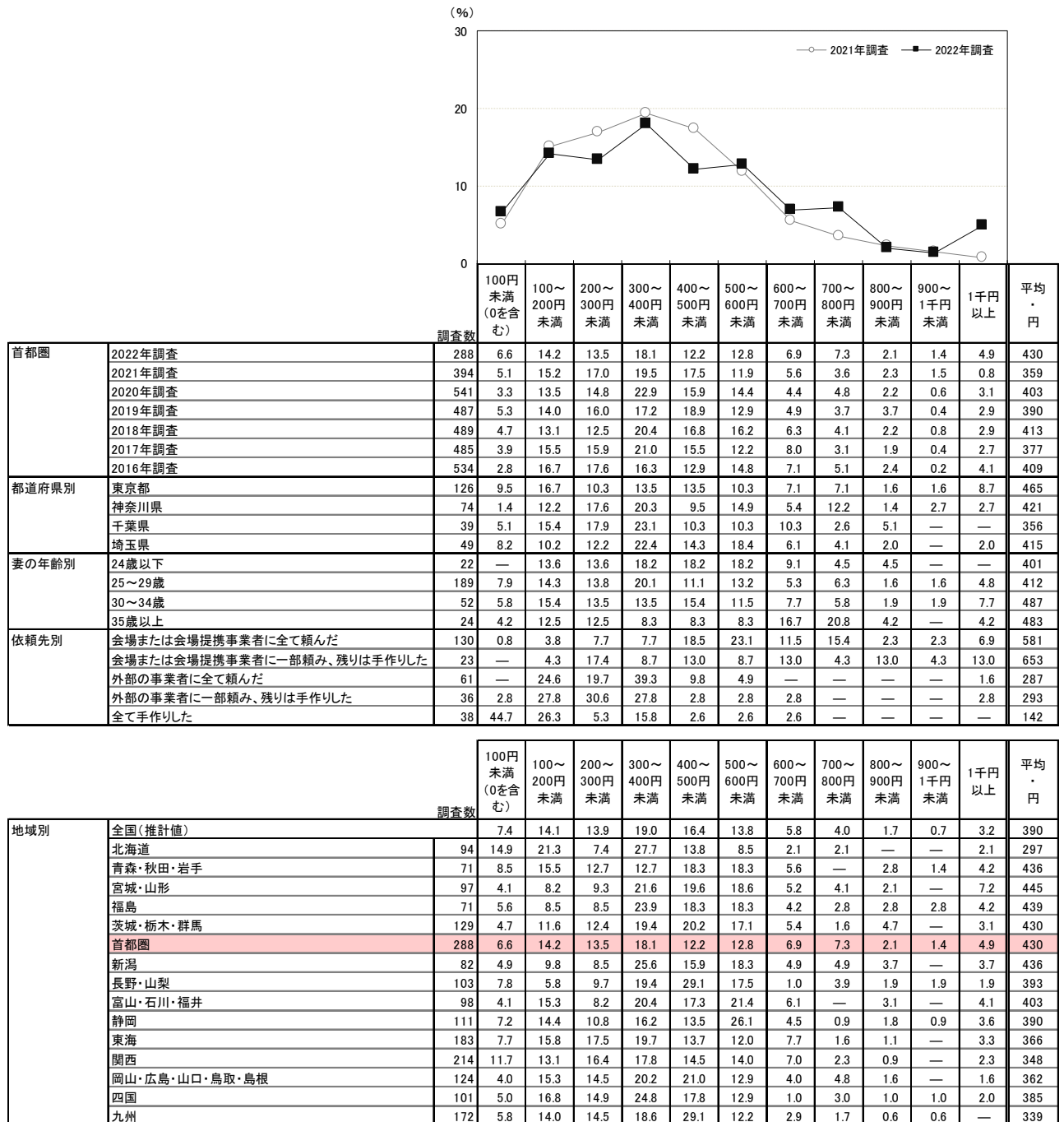
■ 招待状を手作りした際の材料の購入先 (招待状を全て手作りした人／複数回答)





4) 招待状の作成費用

■招待状1部当たりの作成費用(招待状を用意した人のうち、金額回答者のみ/単一回答)

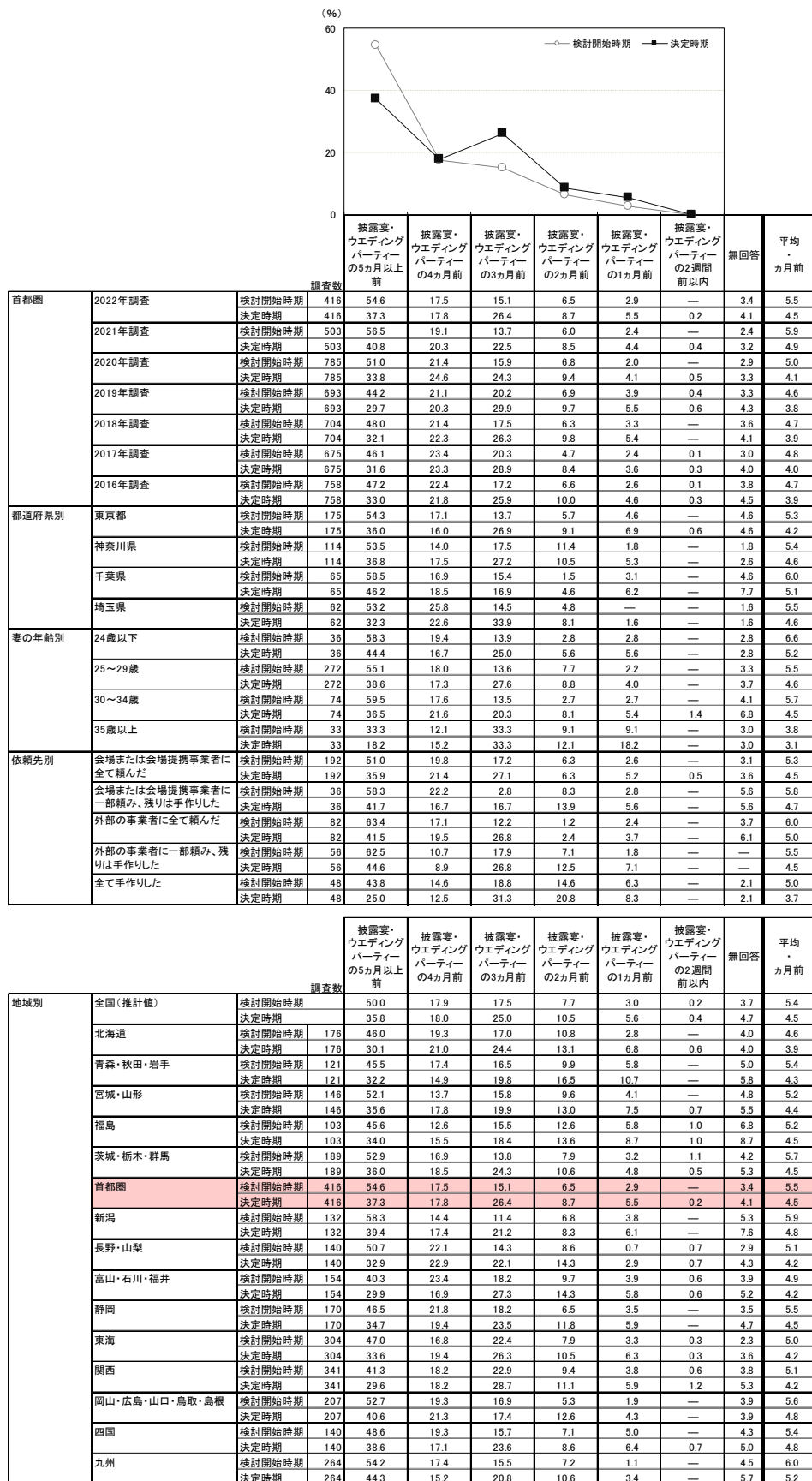




5) 招待状の検討行動

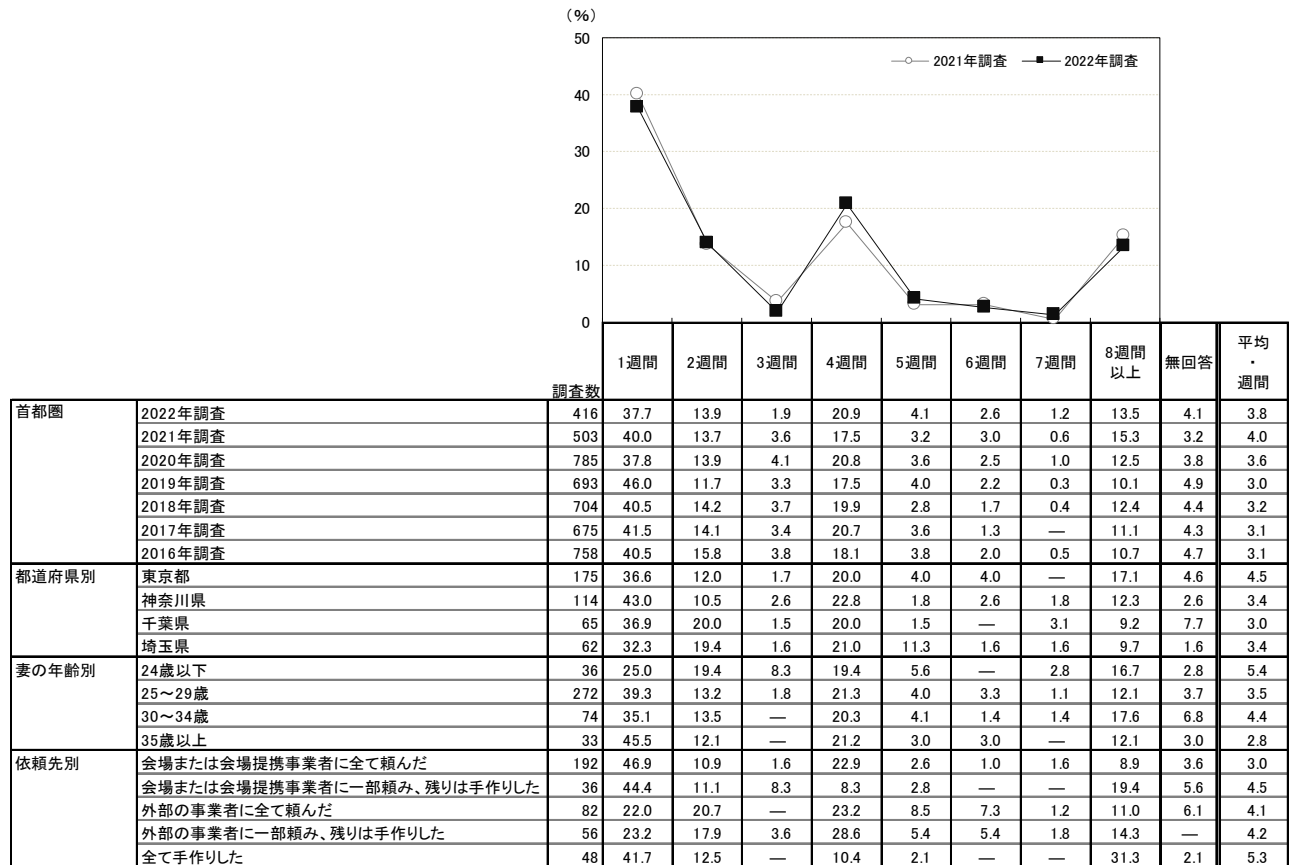
5-1) 招待状の検討時期

■ 招待状の検討開始時期と決定時期（招待状を用意した人／単一回答）





■招待状の検討期間(招待状を用意した人／単一回答)

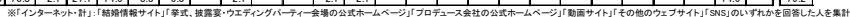


		調査数	1週間	2週間	3週間	4週間	5週間	6週間	7週間	8週間以上	無回答	平均・週間
地域別	全国(推計値)		40.8	14.3	3.0	17.2	4.1	2.3	0.8	12.5	4.9	3.6
	北海道	176	43.2	18.2	2.3	17.6	2.8	2.3	1.7	8.0	4.0	2.8
	青森・秋田・岩手	121	39.7	16.5	4.1	11.6	3.3	2.5	—	16.5	5.8	4.7
	宮城・山形	146	41.1	10.3	5.5	17.8	2.1	4.1	—	13.7	5.5	3.5
	福島	103	48.5	12.6	1.9	15.5	1.0	2.9	—	7.8	9.7	2.7
	茨城・栃木・群馬	189	42.3	12.2	3.2	14.3	4.8	1.1	1.1	15.9	5.3	4.9
	首都圏	416	37.7	13.9	1.9	20.9	4.1	2.6	1.2	13.5	4.1	3.8
	新潟	132	38.6	8.3	3.8	18.2	3.0	3.0	—	17.4	7.6	4.5
	長野・山梨	140	40.7	12.9	4.3	16.4	5.7	1.4	—	14.3	4.3	3.8
	富山・石川・福井	154	46.1	13.0	2.6	19.5	3.2	0.6	0.6	8.4	5.8	2.4
	静岡	170	49.4	8.8	2.9	16.5	5.3	1.8	—	10.0	5.3	3.2
	東海	304	41.4	15.1	3.6	17.8	3.9	1.6	1.3	11.2	3.9	3.3
	関西	341	43.4	15.8	3.8	12.3	3.2	2.9	0.9	12.3	5.3	3.4
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	207	43.0	15.0	4.3	17.4	2.9	1.0	0.5	12.1	3.9	3.3
	四国	140	45.7	12.1	4.3	13.6	2.9	3.6	—	12.1	5.7	2.9
	九州	264	39.0	14.4	3.4	15.9	7.6	2.3	—	11.0	6.4	3.3

▼平均の推移

	2016年調査	2017年調査	2018年調査	2019年調査	2020年調査	2021年調査	2022年調査
検討開始時期(カ月前)	4.7	4.8	4.7	4.6	5.0	5.9	5.5
決定時期(カ月前)	3.9	4.0	3.9	3.8	4.1	4.9	4.5
検討期間(週間)	3.1	3.1	3.2	3.0	3.6	4.0	3.8

■招待状を検討する際に利用した情報源（招待状を用意した人／複数回答）



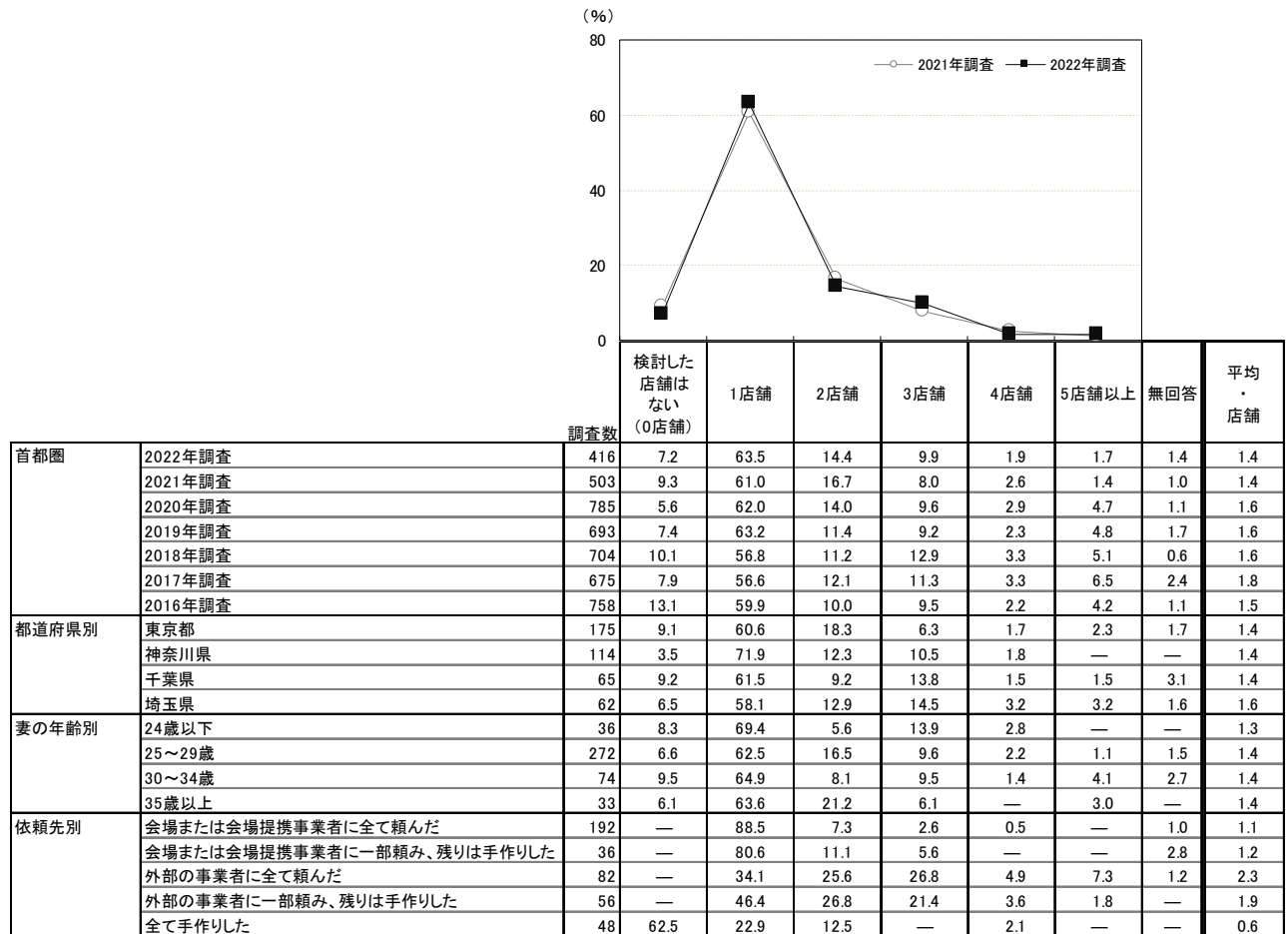
		調査数																				
首都圏	2017年調査	675	0.9	3.1	—	19.4	1.0	—	16.0	39.6	9.6	0.1	7.3	4.6	—	0.1	0.3	1.0	30.1	2.4	46.2	
			友人・知人の紹介	携へた人への紹介（提携先）	結婚情報誌	一般の雑誌	タウン誌	SNS	Ta SNS以外のインターネット	結婚式場のカウンセラー	告知チラシ、折り込み広告	ブライダルフェア等の催物	結婚式場紹介所	テレビCM	ラジオCM	電車内広告	D M	共済	その他	特に利用していない	無回答	インターネット・計

[illegible]



5-3) 招待状の依頼先を探す際に検討した店舗数

■ 招待状の依頼先を探す際に検討した店舗数(招待状を用意した人／単一回答)



※利用店舗を含む

※2017年調査からは「来店およびウェブ上で検討した店舗数も含める」旨の注釈を追加している

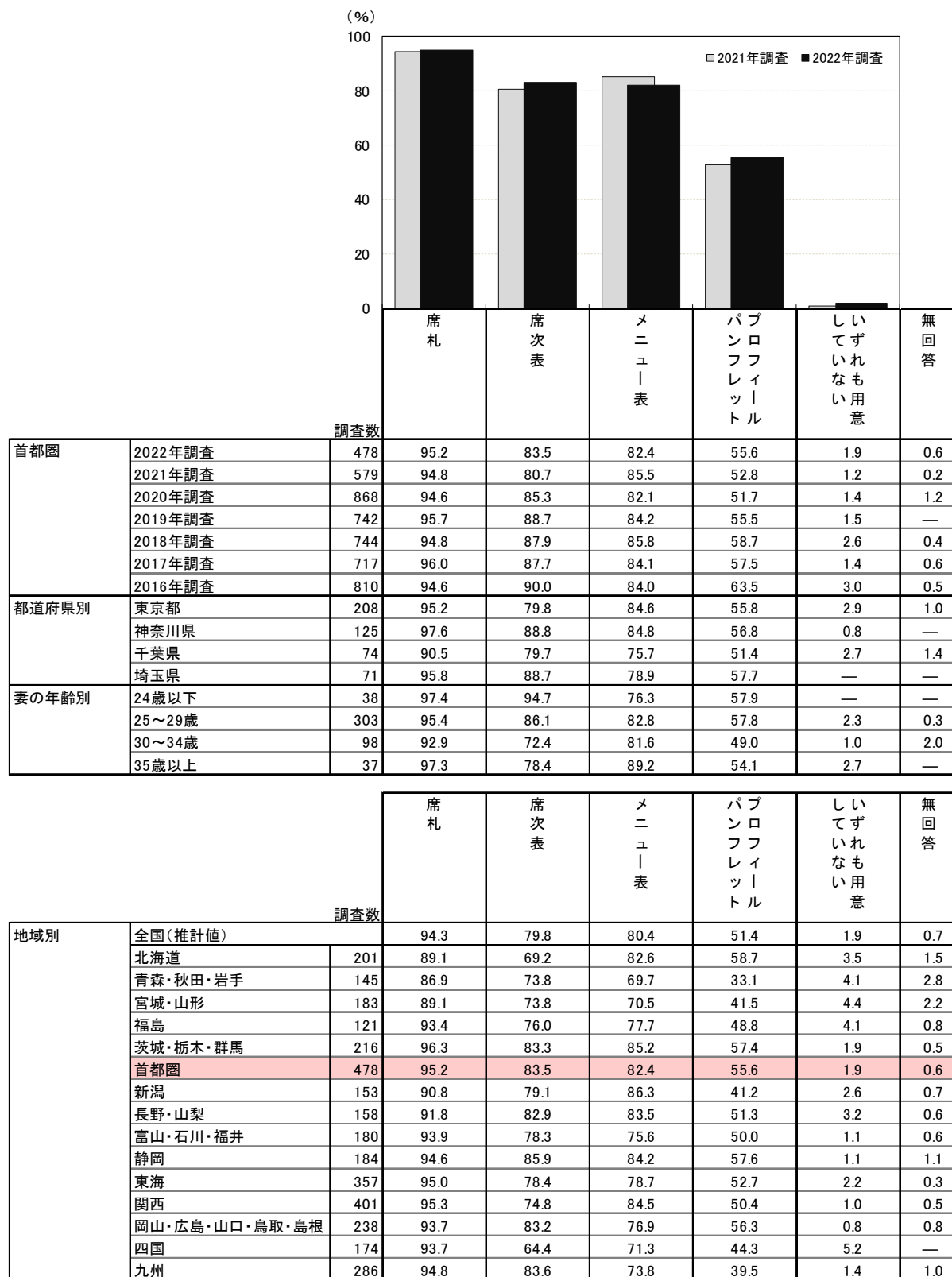
	調査数	検討した店舗はない(0店舗)	1店舗	2店舗	3店舗	4店舗	5店舗以上	無回答	平均・店舗
地域別									
全国(推計値)		8.5	65.5	12.7	8.4	1.7	1.6	1.5	1.3
北海道	176	10.2	67.6	14.2	4.5	0.6	1.7	1.1	1.2
青森・秋田・岩手	121	6.6	73.6	9.9	3.3	1.7	1.7	3.3	1.2
宮城・山形	146	6.2	71.2	11.0	4.1	2.1	2.1	3.4	1.3
福島	103	6.8	73.8	10.7	5.8	1.0	1.0	1.0	1.2
茨城・栃木・群馬	189	7.9	72.5	12.2	3.7	1.6	1.6	0.5	1.3
首都圏	416	7.2	63.5	14.4	9.9	1.9	1.7	1.4	1.4
新潟	132	8.3	71.2	10.6	3.0	3.0	1.5	2.3	1.2
長野・山梨	140	14.3	60.7	11.4	10.0	2.1	—	1.4	1.2
富山・石川・福井	154	7.8	71.4	11.0	4.5	0.6	3.2	1.3	1.3
静岡	170	12.9	68.8	9.4	4.1	2.4	0.6	1.8	1.2
東海	304	11.5	57.2	13.5	9.9	3.3	2.6	2.0	1.5
関西	341	9.1	65.1	12.9	10.0	0.6	0.9	1.5	1.3
岡山・広島・山口・鳥取・島根	207	9.2	67.1	8.7	8.7	1.9	2.4	1.9	1.3
四国	140	15.0	63.6	10.0	10.0	1.4	—	—	1.2
九州	264	6.1	70.8	11.4	6.8	1.9	1.5	1.5	1.3



2. ペーパーアイテムについて

1) ペーパーアイテムのうち用意したもの

■ ペーパーアイテムのうち用意したもの（披露宴・ウエディングパーティー実施者／複数回答）

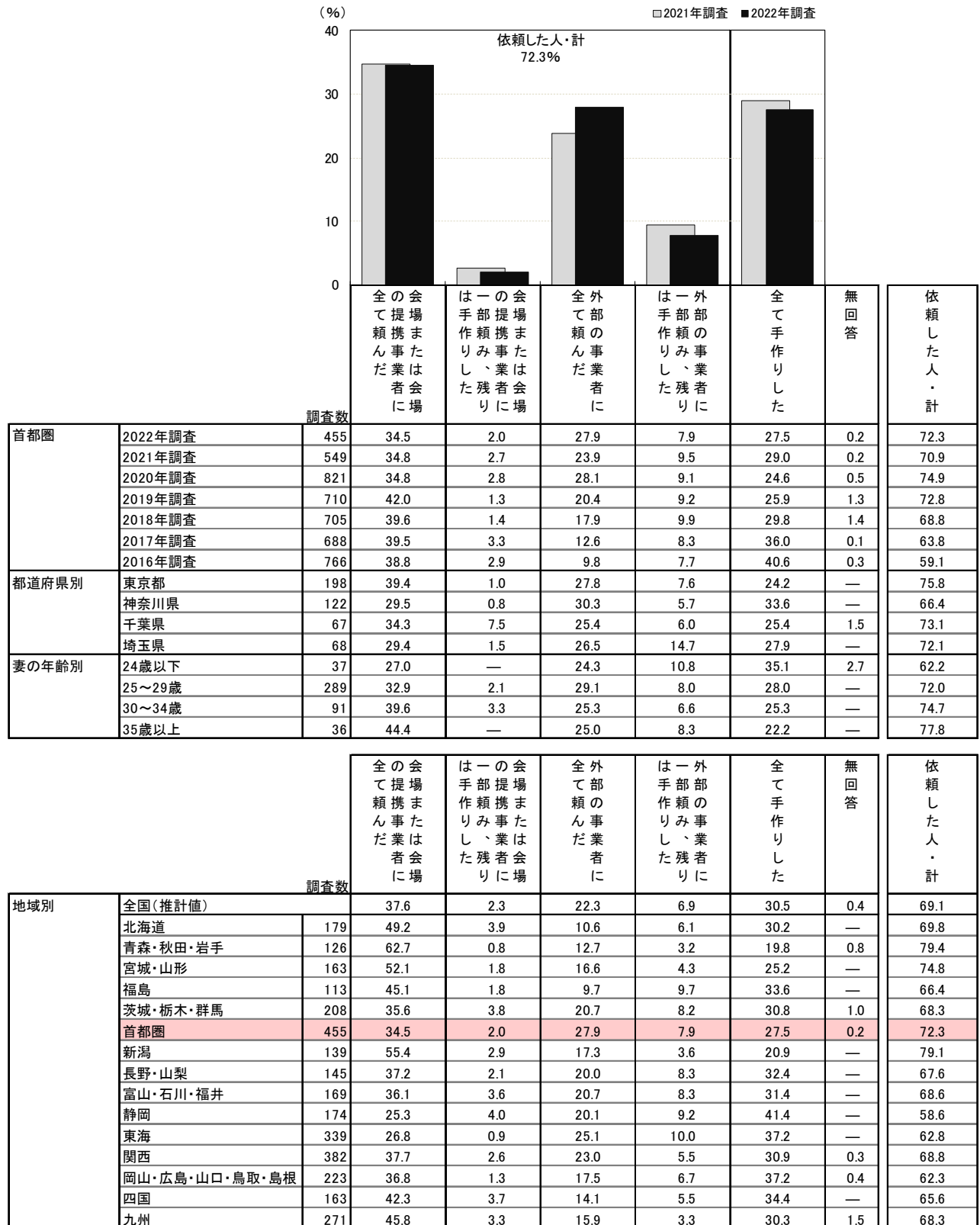




2) 席札について

2-1) 席札の依頼先

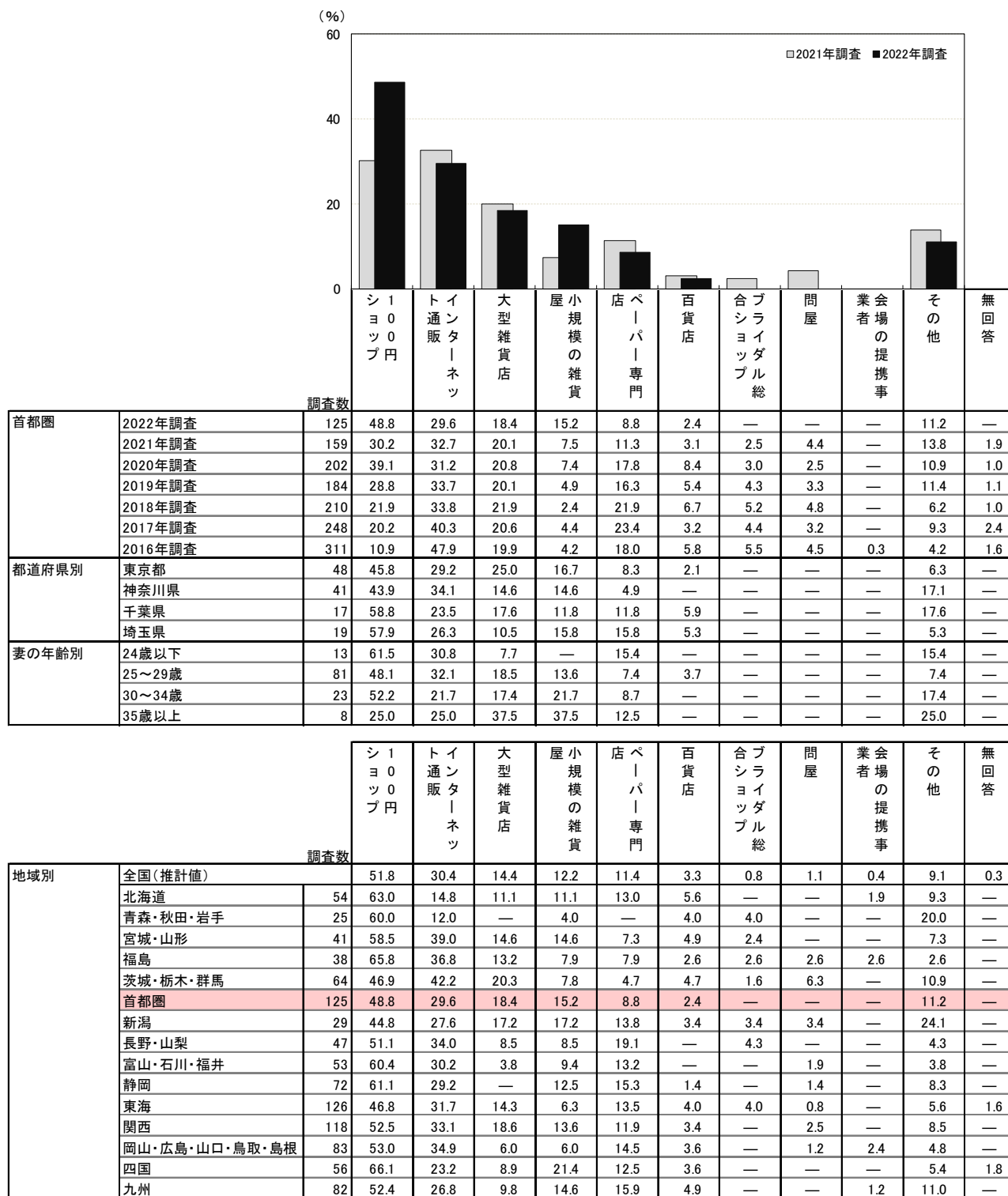
■ 席札の依頼先(席札を用意した人／単一回答)





2-2) 席札を手作りした際の材料の購入先

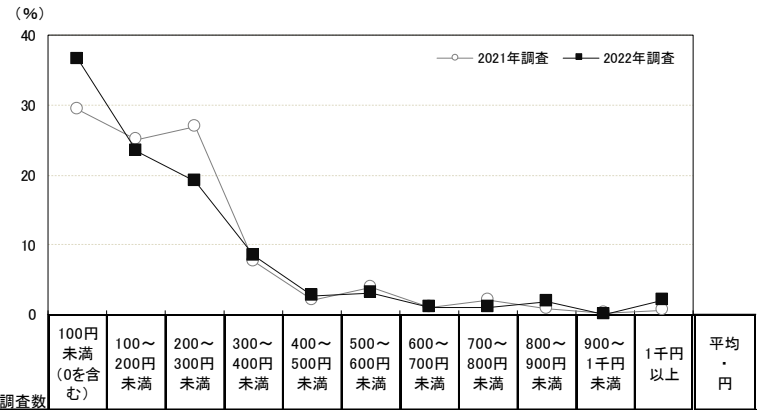
■ 席札を手作りした際の材料の購入先（席札を全て手作りした人／複数回答）





2-3) 席札の作成費用

■ 席札1部当たりの作成費用(席札を用意した人のうち、金額回答者のみ/単一回答)

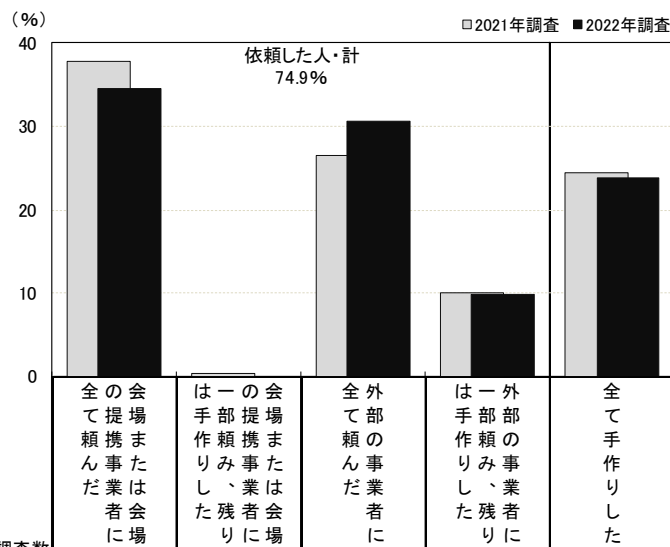


		調査数	100円未満(0を含む)	100～200円未満	200～300円未満	300～400円未満	400～500円未満	500～600円未満	600～700円未満	700～800円未満	800～900円未満	900～1,000円未満	1,000円以上	平均・円
首都圏	2022年調査	281	36.7	23.5	19.2	8.5	2.8	3.2	1.1	1.1	1.8	—	2.1	207
	2021年調査	352	29.5	25.0	27.0	7.7	2.0	4.0	1.1	2.0	0.9	0.3	0.6	190
	2020年調査	454	35.9	22.2	20.9	9.9	2.2	4.0	0.2	0.7	0.4	0.4	3.1	224
	2019年調査	411	31.4	28.2	25.3	8.8	1.9	1.7	0.7	0.5	0.7	—	0.7	170
	2018年調査	380	32.6	29.5	22.4	6.8	1.8	3.4	0.5	0.3	0.3	—	2.4	174
	2017年調査	411	36.0	29.4	17.8	8.3	2.4	1.0	0.5	1.2	0.5	—	2.9	182
	2016年調査	482	35.5	31.1	17.4	9.3	1.9	2.3	0.2	0.4	0.2	—	1.7	164
都道府県別	東京都	134	32.8	25.4	21.6	7.5	3.0	2.2	1.5	2.2	2.2	—	1.5	195
	神奈川県	72	43.1	20.8	13.9	11.1	2.8	6.9	1.4	—	—	—	—	156
	千葉県	36	44.4	19.4	19.4	5.6	2.8	—	—	—	2.8	—	5.6	213
	埼玉県	39	30.8	25.6	20.5	10.3	2.6	2.6	—	—	2.6	—	5.1	335
	妻の年齢別	24歳以下	21	47.6	14.3	19.0	9.5	—	4.8	—	—	—	—	4.8
25～29歳		176	35.2	27.3	18.8	9.1	3.4	1.7	1.7	1.1	1.7	—	—	170
30～34歳		61	39.3	14.8	18.0	6.6	3.3	8.2	—	1.6	1.6	—	6.6	322
35歳以上		21	23.8	28.6	28.6	9.5	—	—	—	—	4.8	—	4.8	216
依頼先別		会場または会場提携事業者に全て頼んだ	97	5.2	16.5	39.2	15.5	5.2	4.1	1.0	3.1	4.1	—	6.2
	会場または会場提携事業者に一部頼み、残りは手作りした	3	—	100.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	100
	外部の事業者全て頼んだ	68	38.2	32.4	14.7	5.9	2.9	2.9	1.5	—	1.5	—	—	160
	外部の事業者一部頼み、残りは手作りした	12	25.0	66.7	—	8.3	—	—	—	—	—	—	—	114
	全て手作りした	100	69.0	17.0	5.0	4.0	1.0	3.0	1.0	—	—	—	—	81

		調査数	100円未満 (0を含む)	100～200円未満	200～300円未満	300～400円未満	400～500円未満	500～600円未満	600～700円未満	700～800円未満	800～900円未満	900～1千円未満	1千円以上	平均・円
地域別	全国(推計値)		35.2	27.0	20.0	7.6	3.0	2.7	0.8	0.6	0.8	0.2	2.0	190
	北海道	77	33.8	35.1	15.6	5.2	1.3	2.6	1.3	—	—	1.3	3.9	273
	青森・秋田・岩手	68	29.4	38.2	16.2	10.3	—	2.9	—	—	—	—	2.9	173
	宮城・山形	91	24.2	33.0	27.5	3.3	4.4	4.4	—	1.1	1.1	—	1.1	193
	福島	66	28.8	30.3	30.3	3.0	1.5	3.0	1.5	—	—	—	1.5	167
	茨城・栃木・群馬	128	29.7	22.7	29.7	6.3	3.1	1.6	0.8	1.6	1.6	0.8	2.3	213
	首都圏	281	36.7	23.5	19.2	8.5	2.8	3.2	1.1	1.1	1.8	—	2.1	207
	新潟	69	26.1	30.4	21.7	11.6	1.4	2.9	1.4	—	1.4	—	2.9	204
	長野・山梨	96	33.3	22.9	27.1	7.3	1.0	4.2	1.0	—	1.0	—	2.1	184
	富山・石川・福井	93	29.0	28.0	18.3	9.7	4.3	7.5	—	—	—	—	3.2	216
	静岡	100	44.0	29.0	18.0	2.0	2.0	4.0	—	—	—	—	1.0	152
	東海	211	40.8	24.2	18.5	6.6	3.3	3.3	0.5	—	—	0.5	2.4	180
	関西	221	33.9	28.5	21.7	8.1	3.6	1.8	—	0.5	—	0.5	1.4	167
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	128	38.3	30.5	14.8	7.8	0.8	3.9	—	—	—	—	3.9	188
	四国	109	31.2	30.3	18.3	11.0	2.8	1.8	0.9	—	1.8	—	1.8	191
	九州	162	34.0	32.7	19.1	5.6	4.3	0.6	2.5	0.6	—	—	0.6	160

3-1) 席次表の依頼先

(%) □2021年調査 ■2022年調査

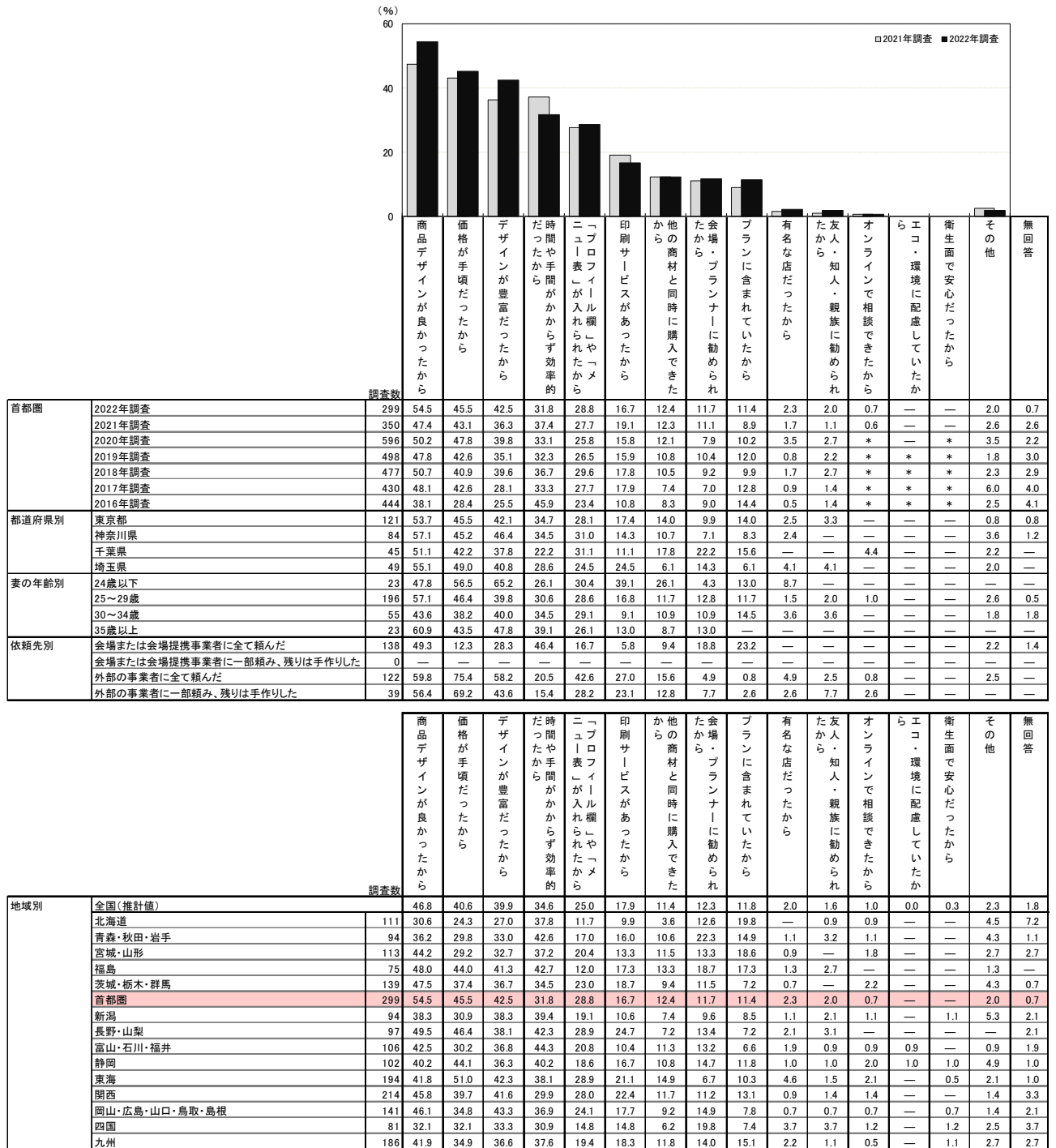


			全 て の 会 場 ま た は 会 場 に 参 加 し た 人 数	一 部 の 会 場 ま た は 会 場 に 参 加 し た 人 数	全 外 部 の 事 業 者 に 対 し て	一 部 の 事 業 者 に 対 し て	全 て 手 作 り し た	無 回 答	依 頼 し た 人 ・ 計
地域別	全国(推計値)		40.4	0.3	25.3	8.4	24.6	0.9	74.5
	北海道	139	57.6	0.7	11.5	10.1	19.4	0.7	79.9
	青森・秋田・岩手	107	67.3	1.9	15.0	3.7	11.2	0.9	87.9
	宮城・山形	135	57.8	—	22.2	3.7	16.3	—	83.7
	福島	92	57.6	—	14.1	9.8	18.5	—	81.5
	茨城・栃木・群馬	180	41.7	0.6	27.2	7.8	22.2	0.6	77.2
	首都圏	399	34.6	—	30.6	9.8	23.8	1.3	74.9
	新潟	121	52.1	0.8	19.8	5.0	21.5	0.8	77.7
	長野・山梨	131	40.5	0.8	22.9	9.9	24.4	1.5	74.0
	富山・石川・福井	141	46.8	0.7	22.0	5.7	24.8	—	75.2
	静岡	158	31.6	0.6	22.2	10.1	34.2	1.3	64.6
	東海	280	28.6	1.4	30.4	8.9	29.3	1.4	69.3
	関西	300	36.7	—	25.7	9.0	28.7	—	71.3
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	198	42.9	—	20.7	7.6	25.8	3.0	71.2
	四国	112	49.1	—	13.4	9.8	26.8	0.9	72.3
	九州	239	55.2	—	17.6	5.0	22.2	—	77.8



3-2) 席次表の依頼先の選択理由

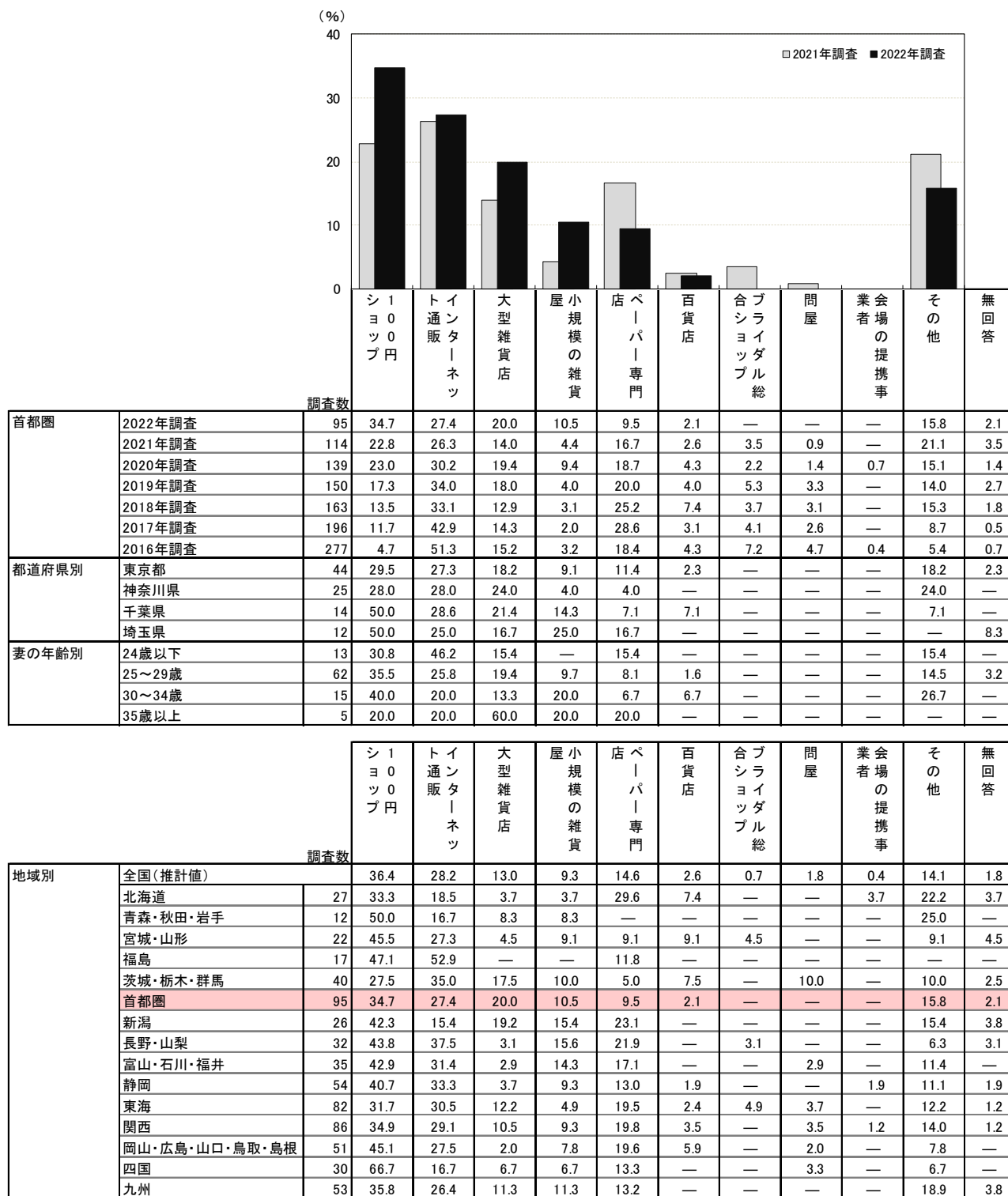
■ 席次表の依頼先の選択理由(席次表を事業者に依頼した人／複数回答)





3-3) 席次表を手作りした際の材料の購入先

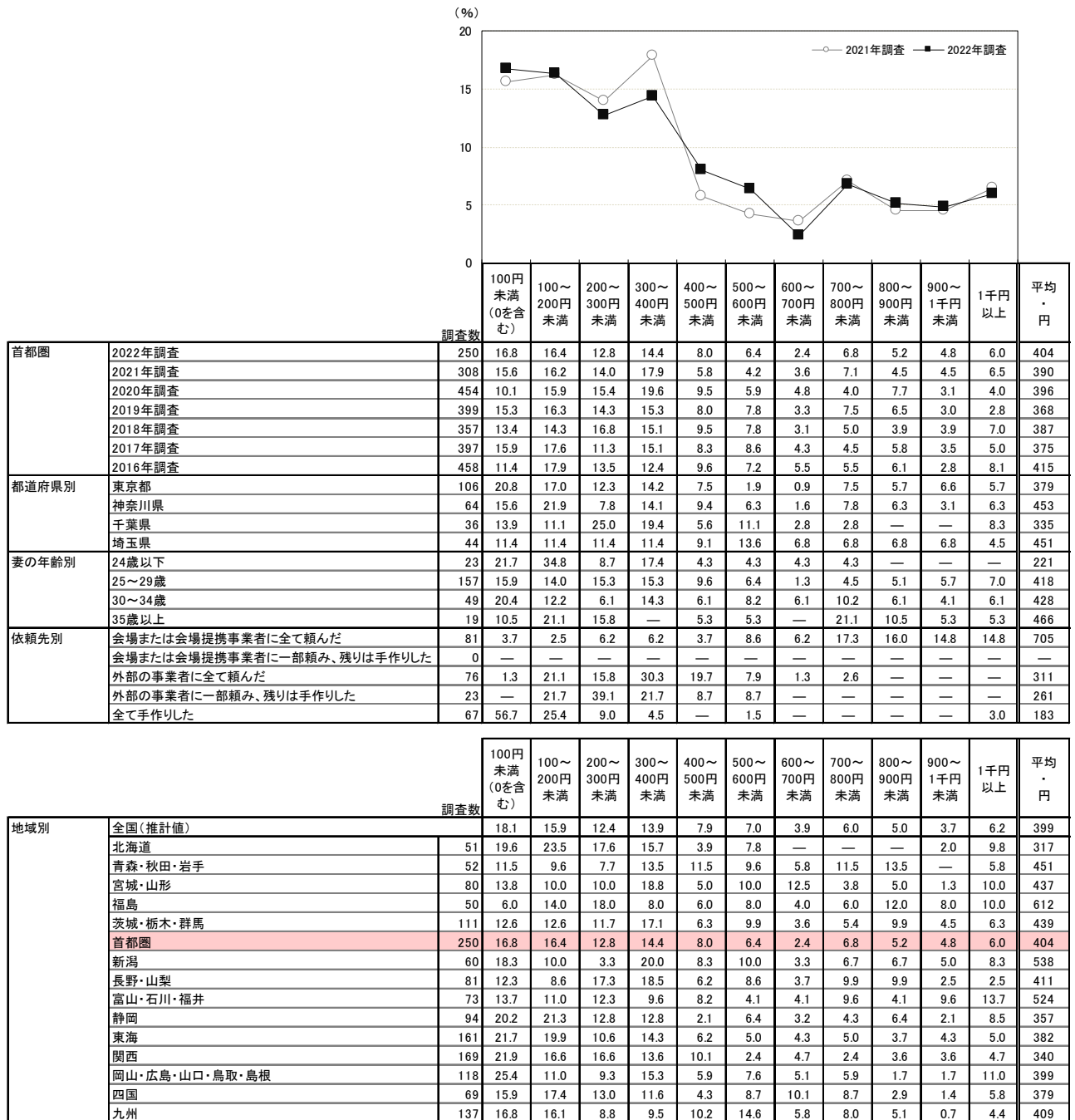
■ 席次表を手作りした際の材料の購入先 (席次表を全て手作りした人／複数回答)





3-4) 席次表の作成費用

■ 席次表 1 部当たりの作成費用(席次表を用意した人のうち、金額回答者のみ/単一回答)

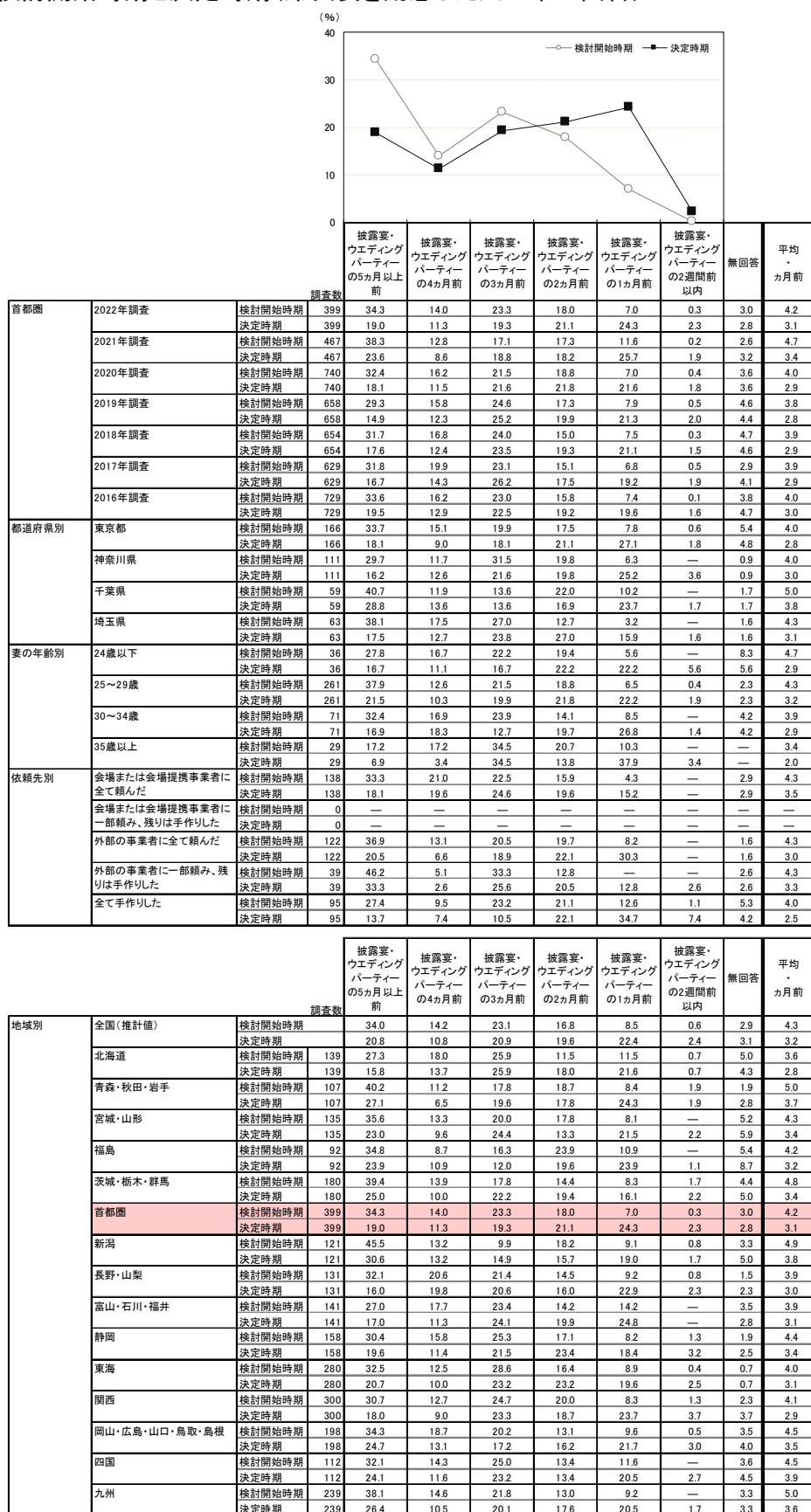




3-5) 席次表の検討行動

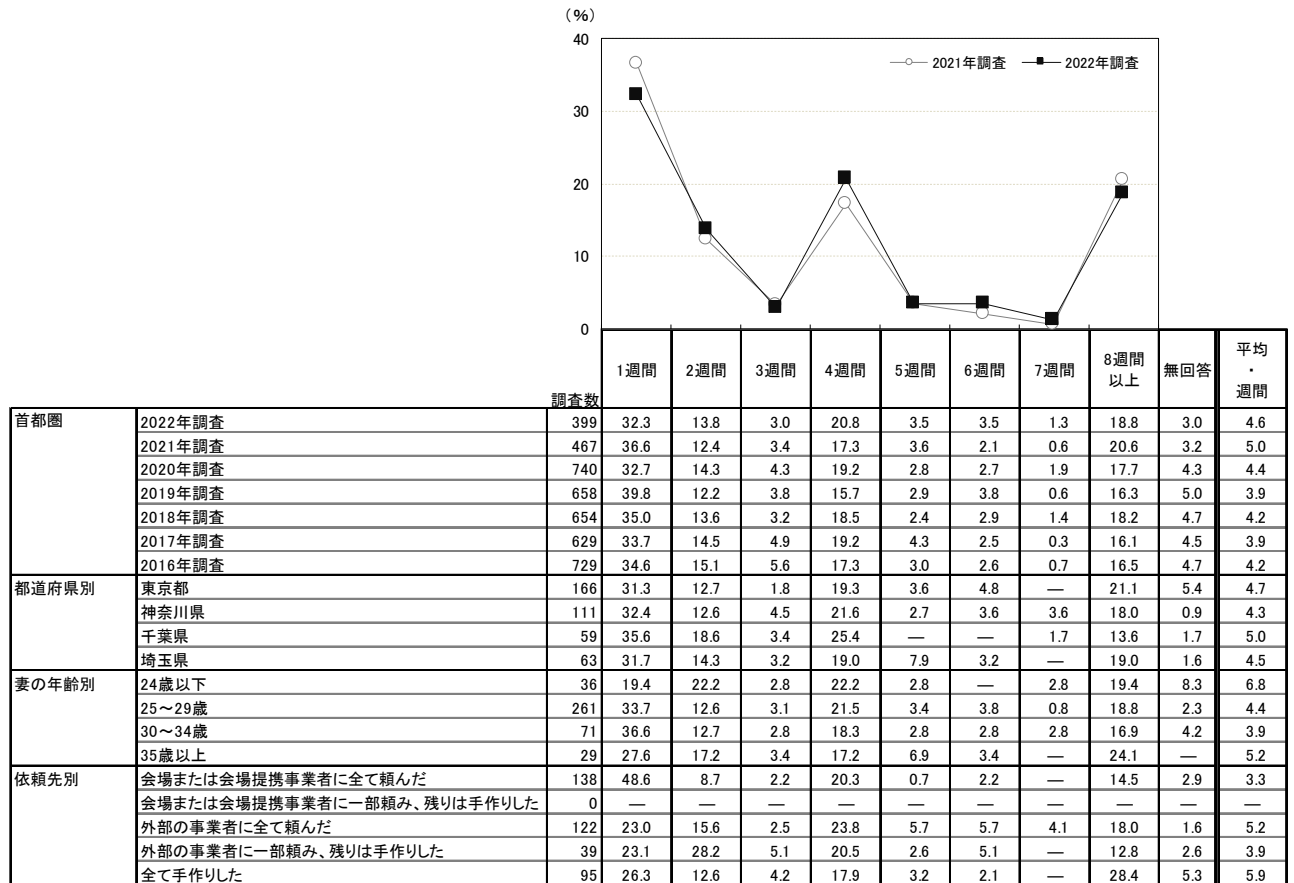
3-5-1) 席次表の検討時期

■ 席次表の検討開始時期と決定時期(席次表を用意した人／単一回答)





■席次表の検討期間（席次表を用意した人／単一回答）



		調査数	1週間	2週間	3週間	4週間	5週間	6週間	7週間	8週間以上	無回答	平均・週間
地域別	全国（推計値）		37.7	13.2	3.4	16.9	3.4	3.4	1.2	17.5	3.4	4.5
	北海道	139	43.2	13.7	2.9	17.3	2.9	3.6	1.4	10.1	5.0	2.9
	青森・秋田・岩手	107	39.3	12.1	2.8	15.9	2.8	3.7	—	19.6	3.7	5.5
	宮城・山形	135	40.0	6.7	6.7	18.5	4.4	4.4	1.5	11.9	5.9	3.7
	福島	92	43.5	15.2	2.2	15.2	1.1	3.3	—	10.9	8.7	3.7
	茨城・栃木・群馬	180	41.7	7.8	3.3	12.2	5.6	2.8	0.6	21.1	5.0	5.6
	首都圏	399	32.3	13.8	3.0	20.8	3.5	3.5	1.3	18.8	3.0	4.6
	新潟	121	43.0	10.7	1.7	14.0	2.5	2.5	—	20.7	5.0	4.4
	長野・山梨	131	38.9	15.3	3.8	15.3	6.1	3.8	1.5	13.0	2.3	3.7
	富山・石川・福井	141	47.5	12.8	0.7	17.0	2.1	—	0.7	14.9	4.3	3.2
	静岡	158	46.8	10.1	4.4	12.0	4.4	3.8	—	15.8	2.5	3.9
	東海	280	39.3	16.4	5.0	15.4	1.8	4.3	1.4	15.4	1.1	3.7
	関西	300	42.3	12.3	4.0	13.7	2.0	1.3	2.0	18.7	3.7	4.6
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	198	38.4	12.6	5.1	15.2	3.0	3.5	0.5	17.7	4.0	4.1
	四国	112	47.3	9.8	4.5	11.6	2.7	4.5	1.8	12.5	5.4	3.1
	九州	239	34.7	14.2	1.7	16.3	6.3	5.4	0.8	16.7	3.8	5.4

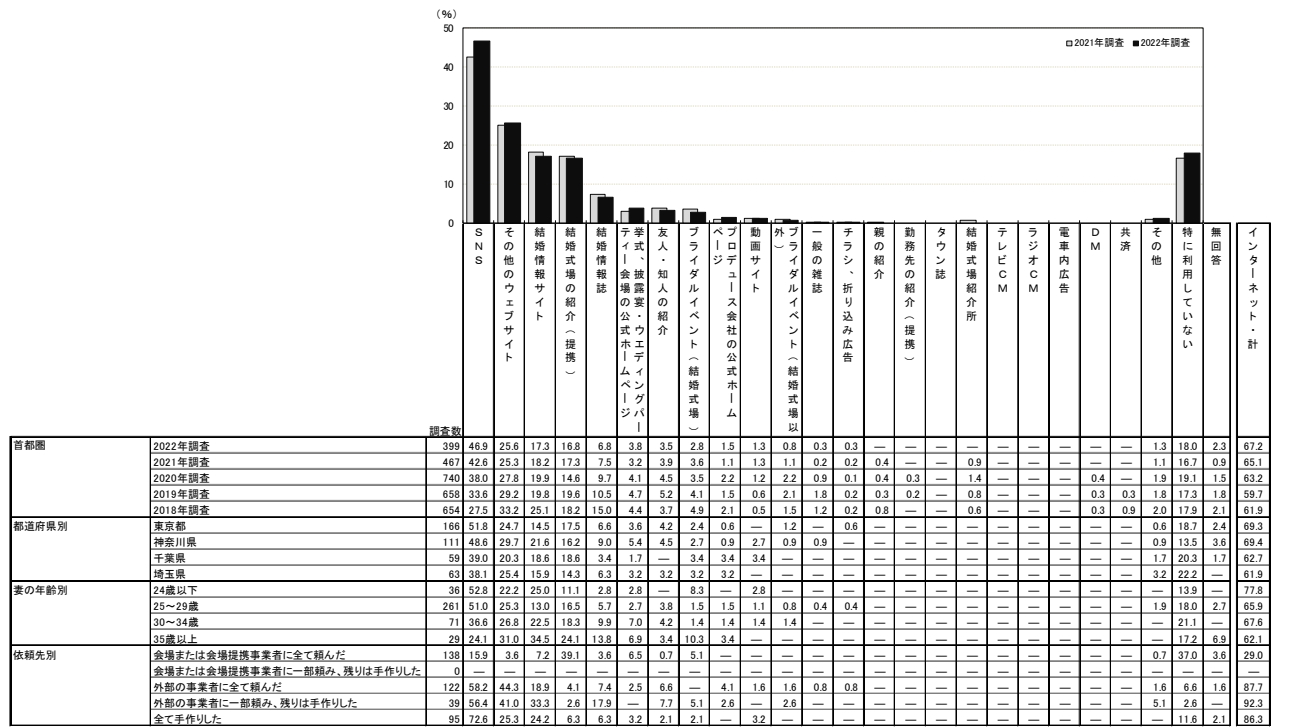
▼平均の推移

	2016年調査	2017年調査	2018年調査	2019年調査	2020年調査	2021年調査	2022年調査
検討開始時期（カ月前）	4.0	3.9	3.9	3.8	4.0	4.7	4.2
決定時期（カ月前）	3.0	2.9	2.9	2.8	2.9	3.4	3.1
検討期間（週間）	4.2	3.9	4.2	3.9	4.4	5.0	4.6



3-5-2) 席次表を検討する際に利用した情報源

■ 席次表を検討する際に利用した情報源（席次表を用意した人／複数回答）



※「インターネット・計」：「SNS」「結婚情報サイト」「式・披露宴・ウェディングページ」「プロデュース会社の公式ホームページ」「動画サイト」「その他のウェブサイト」「SNS」のいずれかを回答した人を集計

<参考>2017年調査は選択肢が異なるため

	調査数	親の紹介	友人・知人の紹介	勤務先の紹介（提携）	結婚情報誌	一般の雑誌	タウン誌	SNS	SNS以外のイン	結婚式場のカウンセ	ブライダルイベント（結婚式場）	プロデュース会社の公式ホームページ	動画サイト	ブライダルイベント（結婚式場以外）	一般の雑誌	チラシ、折り込み広告	親の紹介	勤務先の紹介（提携）	タウン誌	結婚式場紹介所	テレビCM	ラジオCM	電車内広告	DM	共済	その他	特に利用していない	無回答	インターネット・計
首都圏	2017年調査	629	0.8	3.0	0.3	18.8	0.6	—	19.9	47.5	7.5	—	5.6	3.2	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	0.3	1.1	25.3	1.6	55.8

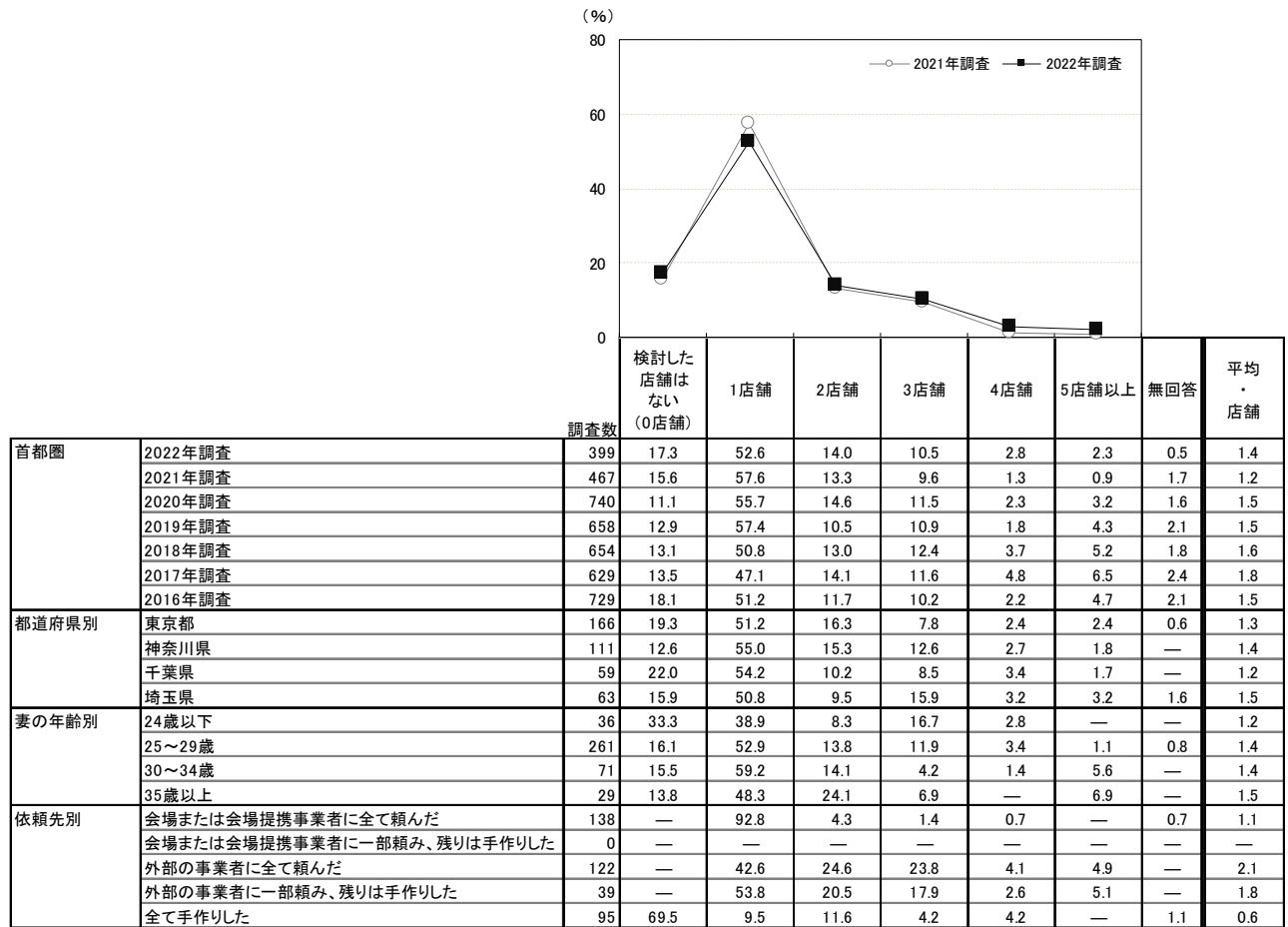
※「インターネット・計」：「SNS」「結婚情報サイト」「式・披露宴・ウェディングページ」「プロデュース会社の公式ホームページ」「動画サイト」「その他のウェブサイト」「SNS」のいずれかを回答した人を集計

		調査数																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																
		44.7	22.4	14.3	17.7	5.8	3.4	4.1	1.9	1.0	1.3	0.5	0.5	0.2	0.3	0.1	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—



3-5-3) 席次表の依頼先を探す際に検討した店舗数

■ 席次表の依頼先を探す際に検討した店舗数(席次表を用意した人／単一回答)



※利用店舗を含む

※2017年調査からは「来店およびウェブ上で検討した店舗数も含める」旨の注釈を追加している

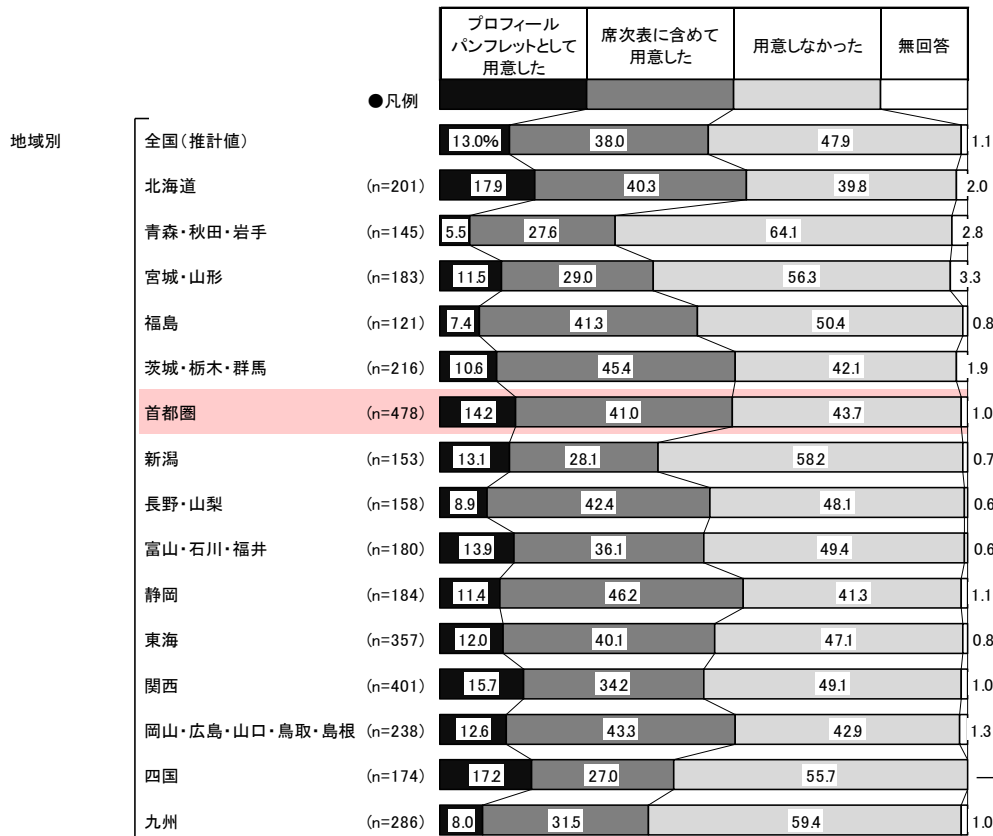
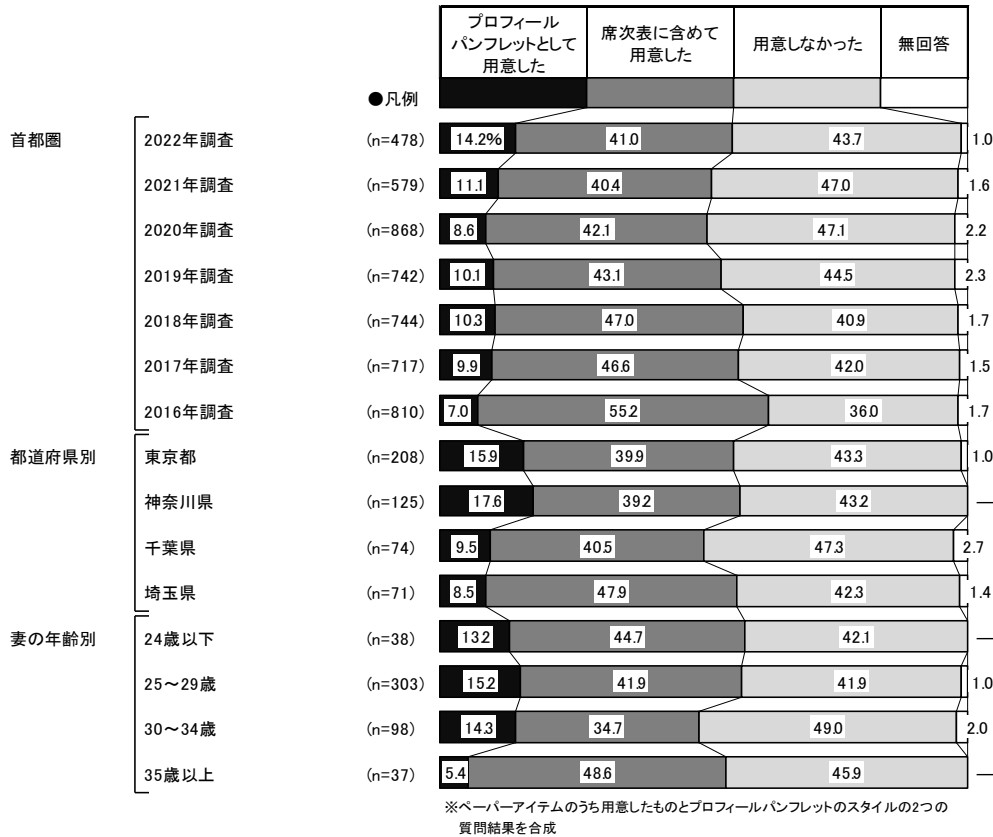
		調査数	検討した 店舗は ない (0店舗)	1店舗	2店舗	3店舗	4店舗	5店舗以上	無回答	平均・ 店舗
地域別	全国(推計値)		17.6	57.7	12.8	7.9	1.6	1.6	0.8	1.2
	北海道	139	15.8	66.9	10.1	3.6	—	2.9	0.7	1.2
	青森・秋田・岩手	107	11.2	76.6	7.5	2.8	0.9	0.9	—	1.1
	宮城・山形	135	10.4	68.9	11.9	4.4	1.5	0.7	2.2	1.2
	福島	92	12.0	73.9	4.3	6.5	1.1	1.1	1.1	1.1
	茨城・栃木・群馬	180	16.7	63.3	11.1	5.0	0.6	2.8	0.6	1.2
	首都圏	399	17.3	52.6	14.0	10.5	2.8	2.3	0.5	1.4
	新潟	121	18.2	64.5	9.9	4.1	1.7	0.8	0.8	1.1
	長野・山梨	131	17.6	58.0	9.9	11.5	1.5	0.8	0.8	1.2
	富山・石川・福井	141	14.2	66.0	10.6	5.7	—	2.1	1.4	1.2
	静岡	158	25.3	58.2	9.5	3.2	1.3	0.6	1.9	1.0
	東海	280	20.4	52.9	14.6	6.8	3.2	1.1	1.1	1.2
	関西	300	19.3	56.0	14.3	9.0	—	0.7	0.7	1.2
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	198	21.7	59.1	9.6	5.6	1.0	0.5	2.5	1.0
	四国	112	22.3	55.4	9.8	11.6	0.9	—	—	1.1
九州	239	13.8	64.9	13.0	5.0	0.8	2.1	0.4	1.2	



4) プロフィールパンフレットについて

4-1) プロフィールパンフレットの用意の状況

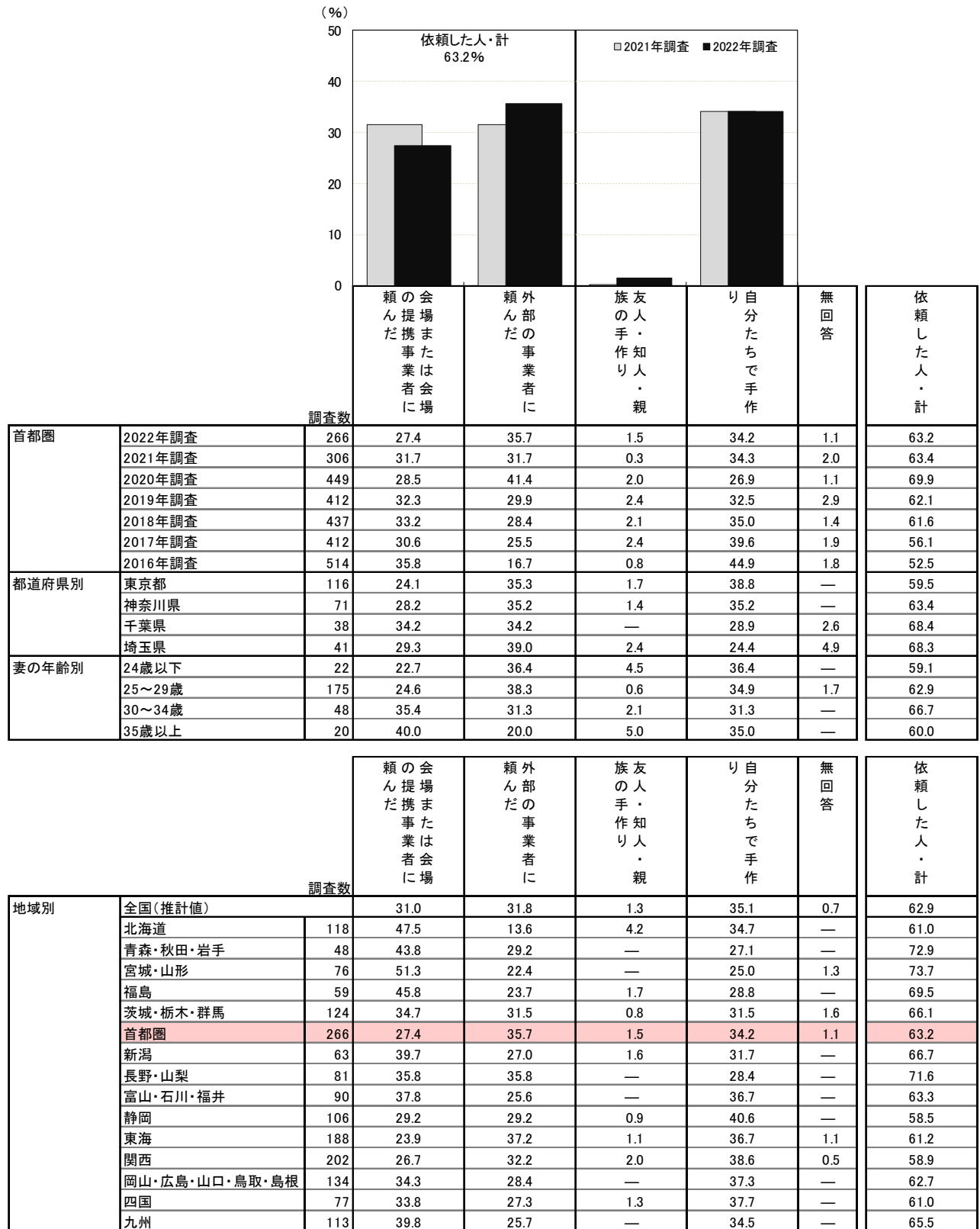
■プロフィールパンフレットの用意の状況(披露宴・ウエディングパーティー実施者／単一回答)





4-2) プロフィールパンフレットの依頼先

■プロフィールパンフレットの依頼先(プロフィールパンフレットを用意した人／単一回答)

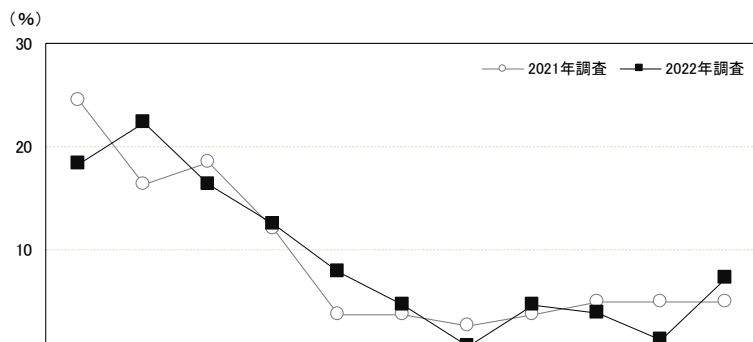




4-3) プロフィールパンフレットの作成費用

■プロフィールパンフレット1部当たりの作成費用

(プロフィールパンフレットを用意した人のうち、金額回答者のみ／単一回答)



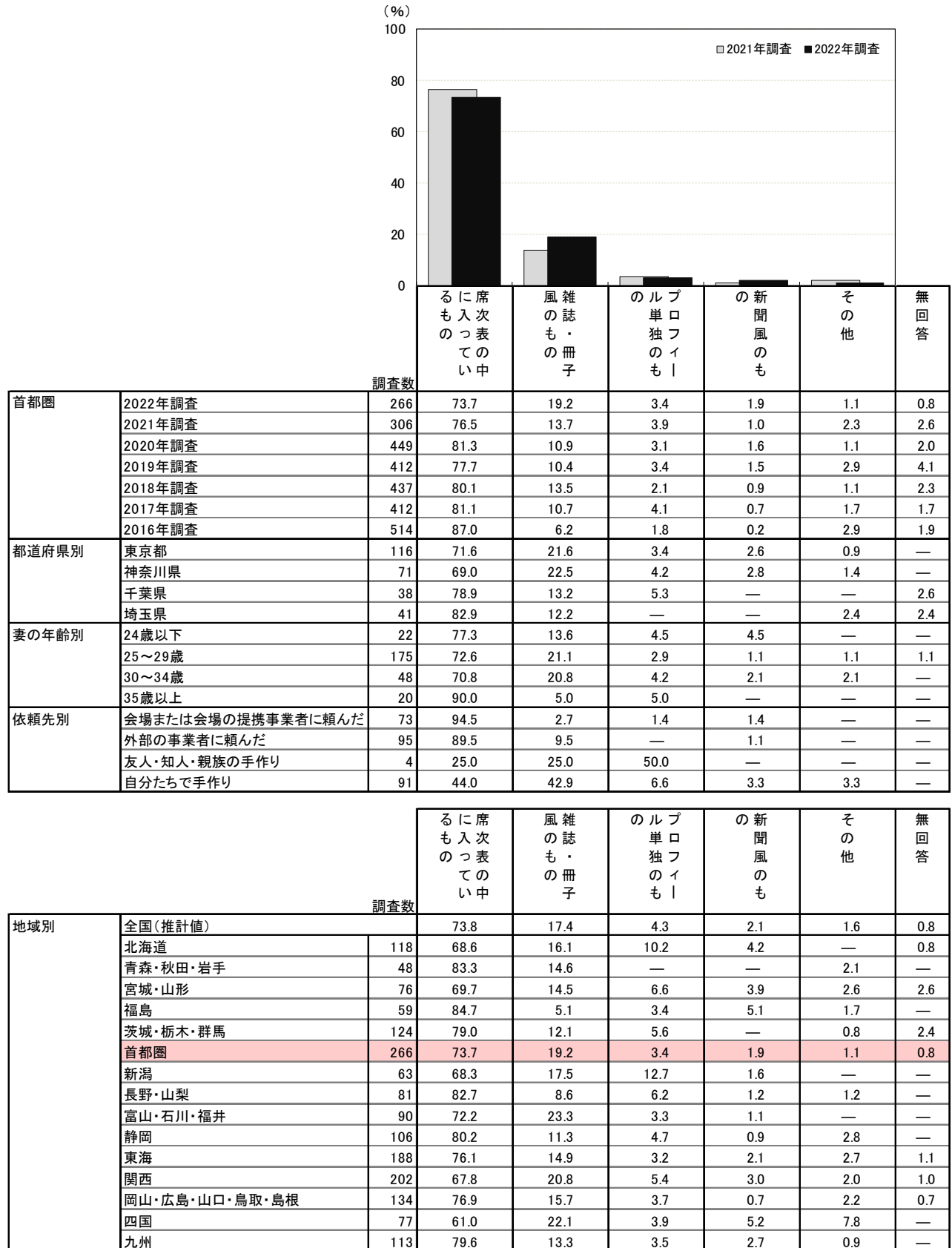
		調査数	100円未満 (0を含む)	100～200円未満	200～300円未満	300～400円未満	400～500円未満	500～600円未満	600～700円未満	700～800円未満	800～900円未満	900～1千円未満	1千円以上	平均・円
首都圏	2022年調査	152	18.4	22.4	16.4	12.5	7.9	4.6	0.7	4.6	3.9	1.3	7.2	369
	2021年調査	184	24.5	16.3	18.5	12.0	3.8	3.8	2.7	3.8	4.9	4.9	4.9	332
	2020年調査	225	17.8	21.3	21.8	13.3	7.6	7.6	0.9	1.8	4.0	2.2	1.8	289
	2019年調査	194	27.3	20.6	10.3	15.5	6.2	7.2	1.5	1.5	3.6	3.1	3.1	294
	2018年調査	204	23.0	14.2	20.1	15.2	8.3	4.9	3.9	2.9	2.5	0.5	4.4	290
	2017年調査	217	23.0	22.6	10.1	11.1	6.9	6.5	4.1	3.7	3.2	4.6	4.1	314
	2016年調査	278	30.6	14.7	11.9	11.5	6.5	6.5	2.2	3.2	4.0	2.5	6.5	311
都道府県別	東京都	71	21.1	23.9	16.9	12.7	5.6	1.4	1.4	7.0	4.2	1.4	4.2	292
	神奈川県	41	17.1	24.4	12.2	14.6	9.8	7.3	—	2.4	2.4	2.4	7.3	437
	千葉県	21	14.3	14.3	28.6	9.5	4.8	9.5	—	—	4.8	—	14.3	495
	埼玉県	19	15.8	21.1	10.5	10.5	15.8	5.3	—	5.3	5.3	—	10.5	371
妻の年齢別	24歳以下	11	9.1	36.4	18.2	18.2	9.1	—	—	9.1	—	—	—	246
	25～29歳	101	18.8	20.8	16.8	13.9	8.9	2.0	1.0	5.0	4.0	1.0	7.9	398
	30～34歳	27	22.2	22.2	14.8	11.1	7.4	11.1	—	—	3.7	3.7	3.7	282
	35歳以上	12	16.7	16.7	16.7	—	—	16.7	—	8.3	8.3	—	16.7	453
依頼先別	会場または会場の提携事業者に頼んだ	34	2.9	5.9	8.8	2.9	5.9	8.8	—	17.6	17.6	5.9	23.5	689
	外部の事業者頼んだ	47	—	12.8	31.9	31.9	14.9	6.4	—	—	—	—	2.1	362
	友人・知人・親族の手作り	1	100.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	自分たちで手作り	69	37.7	37.7	10.1	2.9	4.3	1.4	1.4	1.4	—	—	2.9	222

		調査数	100円未満 (0を含む)	100～200円未満	200～300円未満	300～400円未満	400～500円未満	500～600円未満	600～700円未満	700～800円未満	800～900円未満	900～1千円未満	1千円以上	平均・円
地域別	全国(推計値)		23.2	21.9	14.1	12.0	7.1	4.5	2.4	3.6	3.6	2.0	5.7	324
	北海道	42	38.1	26.2	16.7	—	2.4	9.5	—	—	—	—	7.1	223
	青森・秋田・岩手	23	21.7	26.1	4.3	8.7	4.3	8.7	4.3	4.3	13.0	—	4.3	360
	宮城・山形	37	18.9	8.1	8.1	21.6	5.4	13.5	8.1	—	5.4	2.7	8.1	404
	福島	24	25.0	12.5	16.7	12.5	8.3	8.3	—	—	8.3	4.2	4.2	322
	茨城・栃木・群馬	68	22.1	20.6	5.9	13.2	2.9	5.9	2.9	5.9	7.4	2.9	10.3	396
	首都圏	152	18.4	22.4	16.4	12.5	7.9	4.6	0.7	4.6	3.9	1.3	7.2	369
	新潟	24	25.0	25.0	4.2	25.0	4.2	4.2	—	4.2	—	4.2	4.2	269
	長野・山梨	43	7.0	16.3	20.9	20.9	7.0	2.3	2.3	7.0	9.3	4.7	2.3	389
	富山・石川・福井	41	24.4	12.2	9.8	2.4	19.5	7.3	2.4	4.9	4.9	2.4	9.8	378
	静岡	47	23.4	29.8	8.5	21.3	2.1	—	4.3	4.3	2.1	—	4.3	261
	東海	93	24.7	26.9	11.8	9.7	8.6	3.2	4.3	—	5.4	2.2	3.2	276
	関西	99	28.3	23.2	13.1	13.1	6.1	2.0	4.0	2.0	—	4.0	4.0	261
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	64	28.1	10.9	10.9	20.3	6.3	6.3	3.1	4.7	4.7	—	4.7	322
	四国	45	22.2	17.8	15.6	13.3	2.2	6.7	11.1	4.4	—	2.2	4.4	374
	九州	59	30.5	22.0	18.6	5.1	8.5	3.4	1.7	5.1	1.7	1.7	1.7	237



4-4) プロフィールパンフレットのスタイル

■プロフィールパンフレットのスタイル(プロフィールパンフレットを用意した人／単一回答)





第 13 章

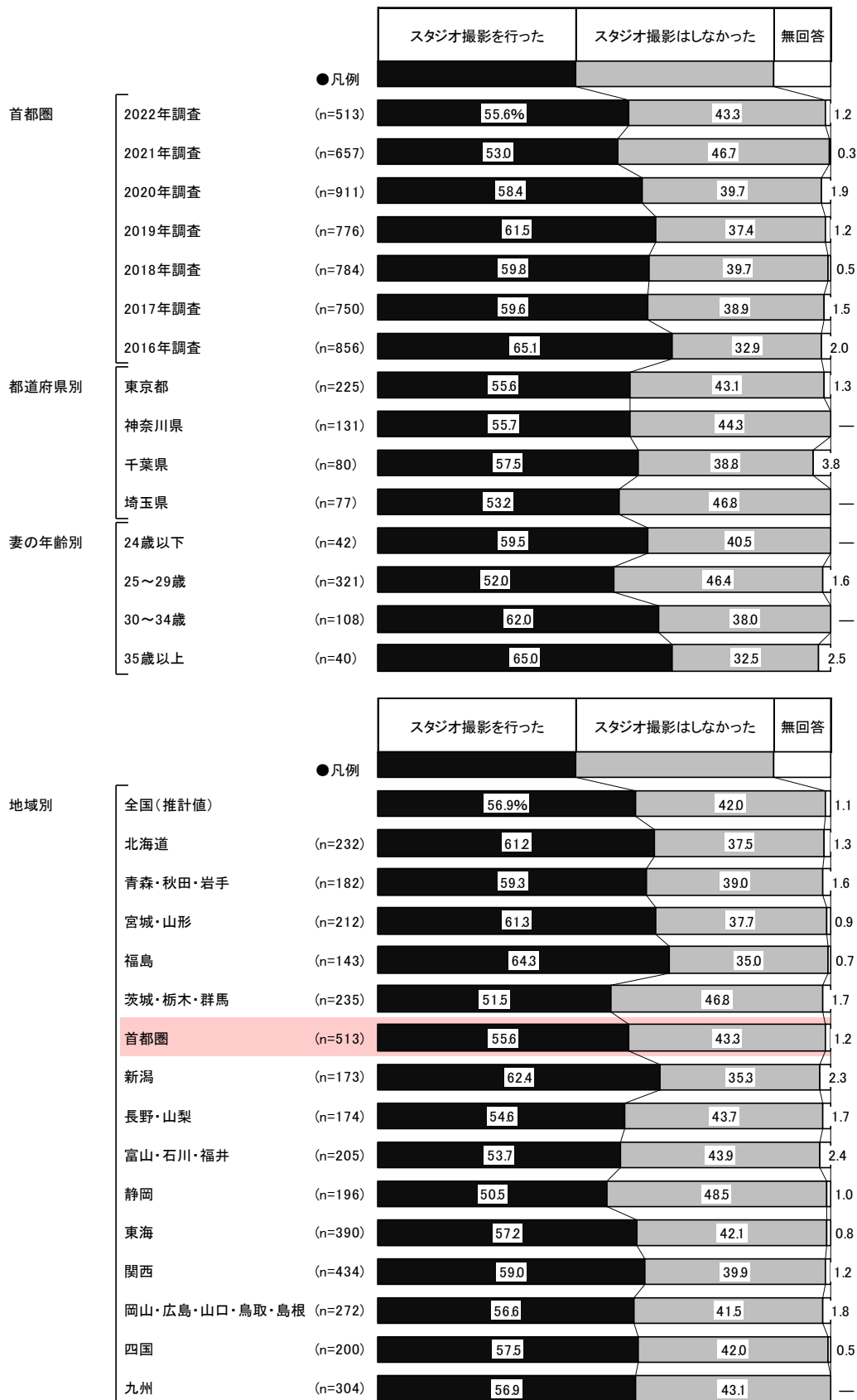
写真撮影について





1. 結婚式当日のスタジオ撮影の実施状況

■ 結婚式当日のスタジオ撮影の実施状況(全体／単一回答)

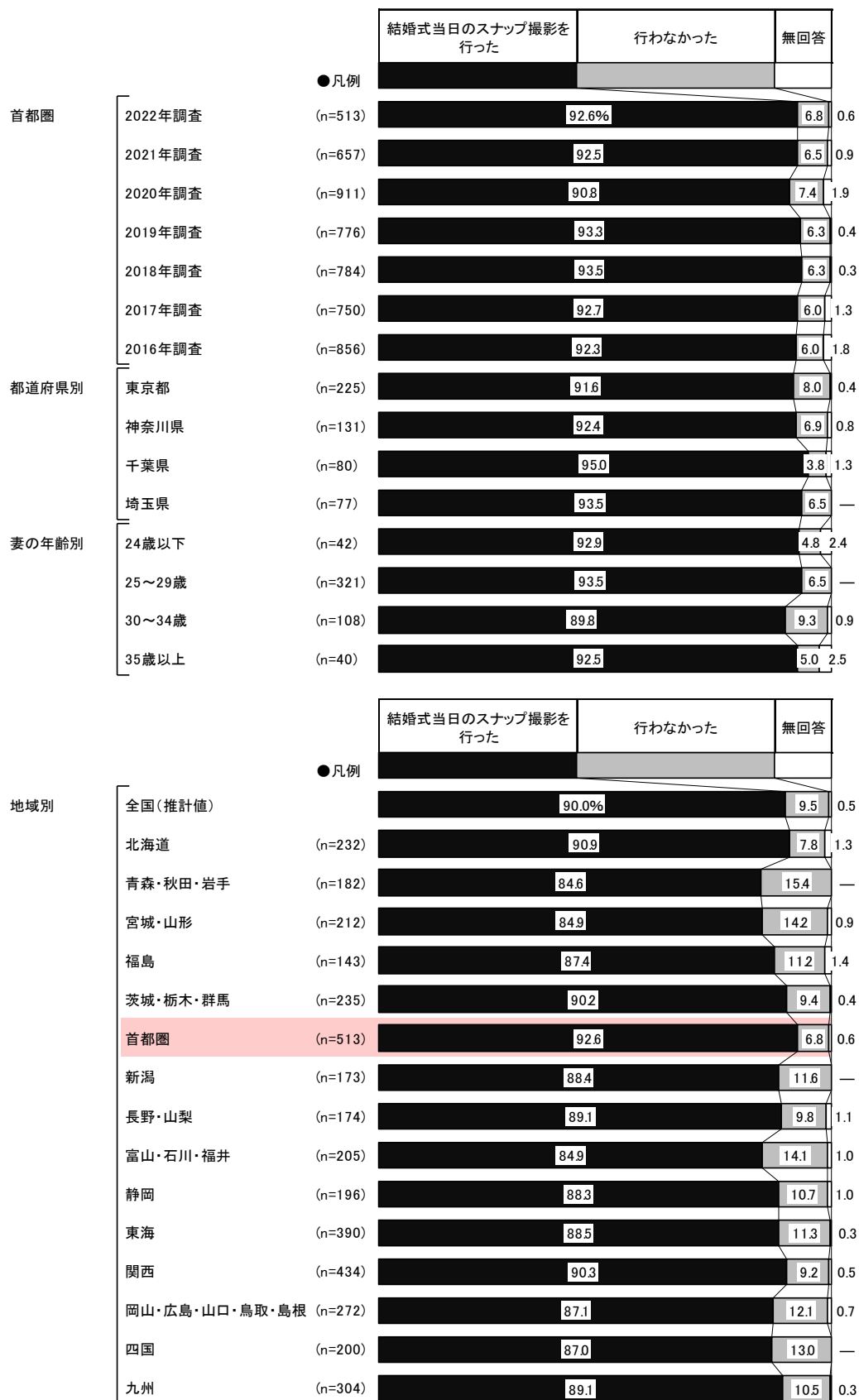




2. スナップ撮影について

1) スナップ撮影の実施状況

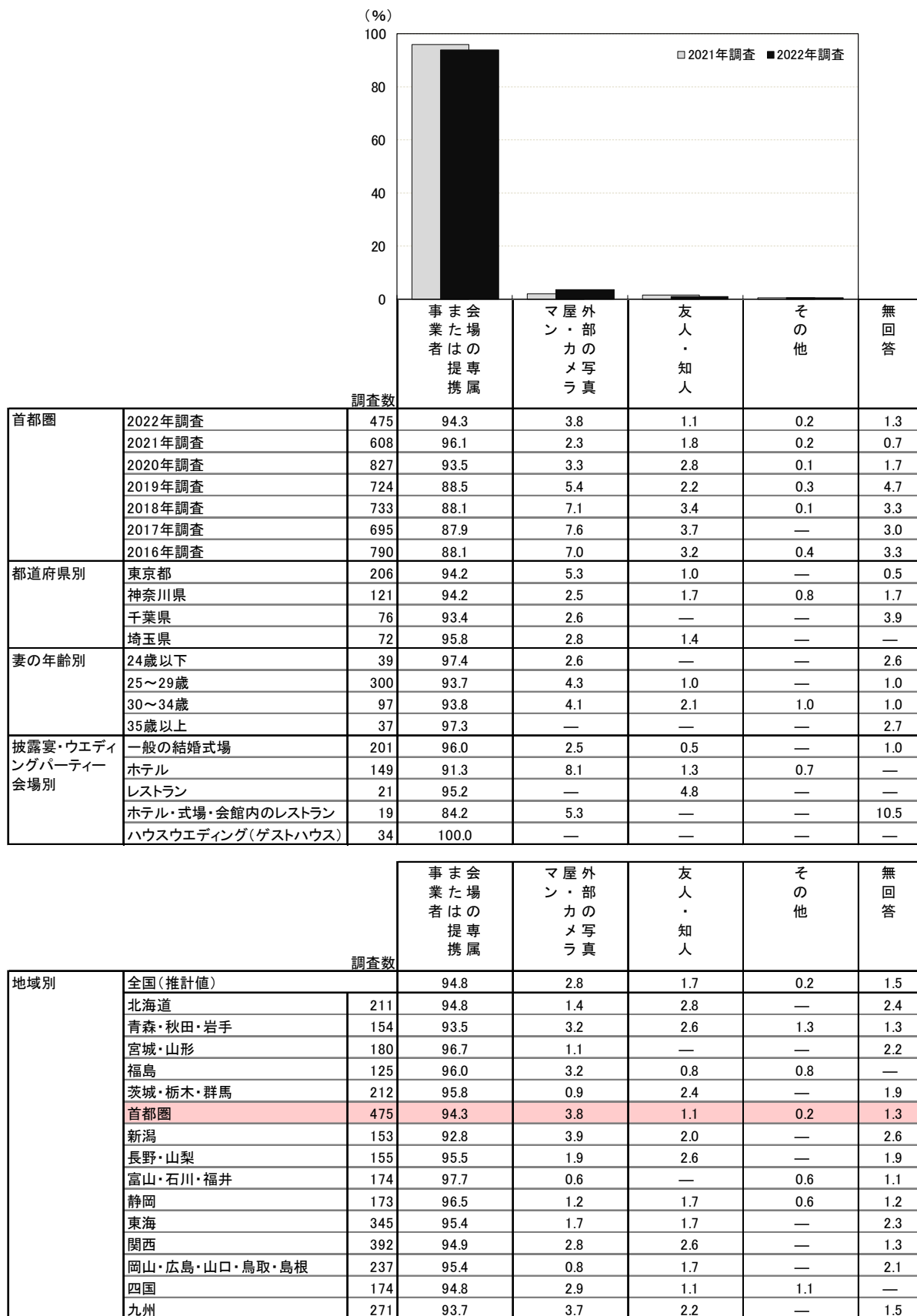
■結婚式当日のスナップ撮影の実施状況(全体／単一回答)





2) スナップ撮影の依頼先

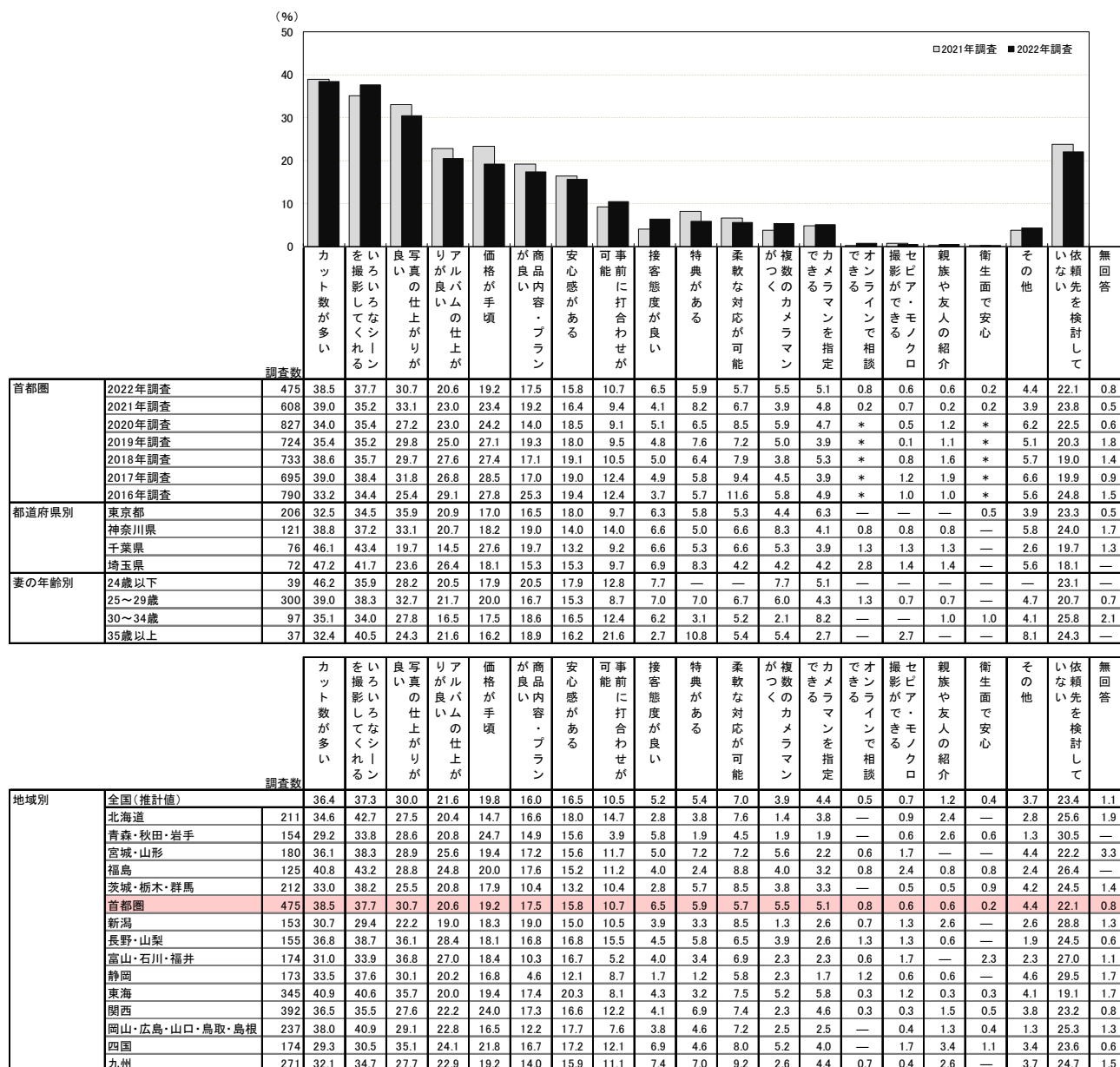
■ 結婚式当日のスナップ撮影の依頼先(スナップ撮影実施者／複数回答)





3) スナップ撮影の依頼先を選択する際の重視点

■スナップ撮影の依頼先を選択する際の重視点(スナップ撮影実施者／複数回答)

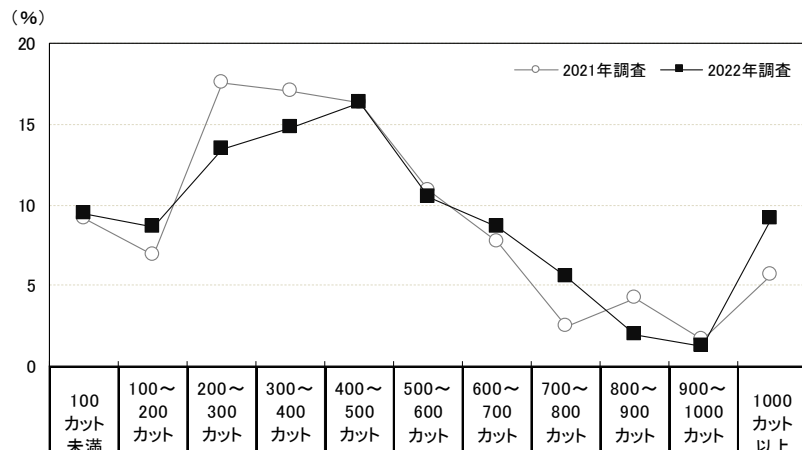




4) 事業者に依頼したスナップ写真の総カット数

■ 事業者に依頼したスナップ写真の総カット数

(スナップ撮影を事業者に依頼した人のうち、カット数回答者／単一回答)



		調査数	100 カット 未満	100～ 200 カット 未満	200～ 300 カット 未満	300～ 400 カット 未満	400～ 500 カット 未満	500～ 600 カット 未満	600～ 700 カット 未満	700～ 800 カット 未満	800～ 900 カット 未満	900～ 1000 カット 未満	1000 カット 以上	平均 ・ カット
首都圏	2022年調査	304	9.5	8.6	13.5	14.8	16.4	10.5	8.6	5.6	2.0	1.3	9.2	459.8
	2021年調査	403	9.2	6.9	17.6	17.1	16.4	10.9	7.7	2.5	4.2	1.7	5.7	417.1
	2020年調査	524	9.2	8.4	13.0	21.6	13.2	13.7	5.3	5.3	2.7	1.3	6.3	412.4
	2019年調査	414	8.9	9.4	12.8	20.5	12.3	12.3	4.1	3.1	4.1	1.4	10.9	445.1
	2018年調査	447	6.5	9.4	12.5	16.1	13.6	14.8	6.9	5.1	4.0	2.0	8.9	459.0
	2017年調査	409	5.9	5.4	8.8	16.9	15.9	14.9	6.4	5.1	3.2	3.4	14.2	537.2
都道府県別	2016年調査	511	6.8	8.0	12.7	15.7	12.7	15.1	7.6	3.7	4.3	2.0	11.4	486.5
	東京都	133	9.0	10.5	15.8	15.0	9.8	11.3	12.0	5.3	1.5	0.8	9.0	448.8
	神奈川県	81	11.1	4.9	14.8	14.8	19.8	11.1	8.6	3.7	2.5	—	8.6	485.5
	千葉県	46	4.3	6.5	6.5	17.4	28.3	10.9	4.3	8.7	2.2	4.3	6.5	455.4
妻の年齢別	埼玉県	44	13.6	11.4	11.4	11.4	18.2	6.8	2.3	6.8	2.3	2.3	13.6	450.1
	24歳以下	21	4.8	4.8	4.8	28.6	14.3	4.8	4.8	—	14.3	4.8	14.3	784.6
	25～29歳	203	8.4	7.9	12.8	14.8	16.7	8.9	10.3	6.9	1.0	1.5	10.8	467.5
	30～34歳	55	10.9	10.9	20.0	12.7	18.2	12.7	3.6	5.5	—	—	5.5	368.3
	35歳以上	23	21.7	13.0	8.7	8.7	13.0	26.1	4.3	—	4.3	—	—	317.5

※プリントした枚数ではなく、事業者が撮影したカット数

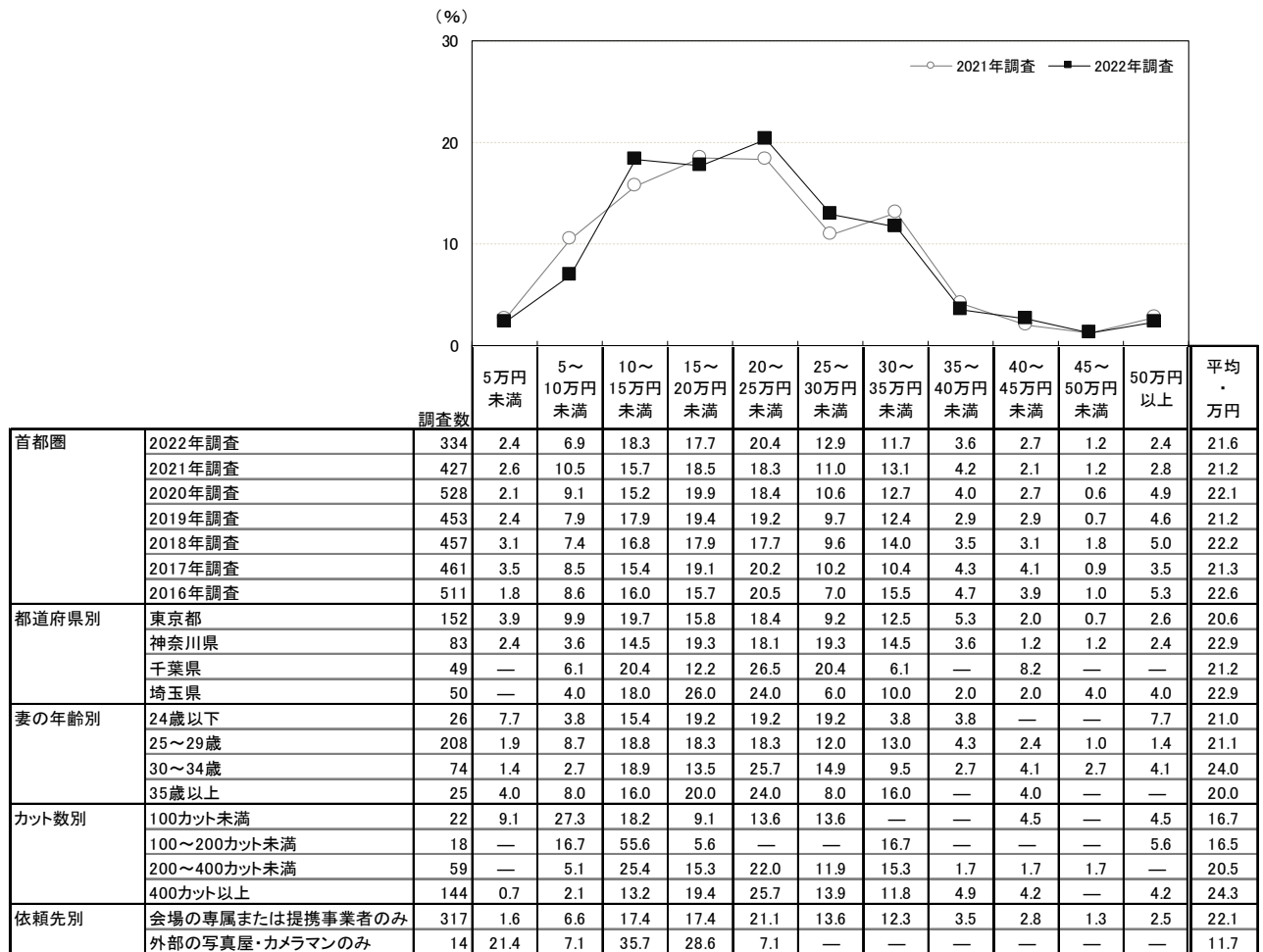
		調査数	100 カット 未満	100～ 200 カット 未満	200～ 300 カット 未満	300～ 400 カット 未満	400～ 500 カット 未満	500～ 600 カット 未満	600～ 700 カット 未満	700～ 800 カット 未満	800～ 900 カット 未満	900～ 1000 カット 未満	1000 カット 以上	平均 ・ カット
地域別	全国(推計値)		9.3	10.1	13.6	17.3	13.3	10.7	6.6	5.0	3.0	1.6	9.5	448.0
	北海道	113	12.4	13.3	8.8	8.0	12.4	11.5	5.3	5.3	6.2	3.5	13.3	470.4
	青森・秋田・岩手	65	10.8	9.2	7.7	16.9	10.8	10.8	4.6	6.2	7.7	1.5	13.8	477.3
	宮城・山形	95	9.5	10.5	16.8	16.8	8.4	16.8	2.1	8.4	3.2	2.1	5.3	400.9
	福島	65	16.9	7.7	20.0	13.8	1.5	6.2	6.2	1.5	7.7	4.6	13.8	511.8
	茨城・栃木・群馬	111	10.8	10.8	13.5	14.4	15.3	12.6	9.9	1.8	1.8	2.7	6.3	412.6
	首都圏	304	9.5	8.6	13.5	14.8	16.4	10.5	8.6	5.6	2.0	1.3	9.2	459.8
	新潟	70	8.6	10.0	14.3	11.4	22.9	5.7	1.4	7.1	1.4	2.9	14.3	471.7
	長野・山梨	84	6.0	11.9	11.9	17.9	8.3	9.5	10.7	7.1	6.0	3.6	7.1	474.8
	富山・石川・福井	81	18.5	8.6	18.5	21.0	1.2	6.2	4.9	2.5	4.9	—	13.6	394.7
	静岡	76	7.9	11.8	11.8	21.1	14.5	10.5	6.6	1.3	1.3	2.6	10.5	484.6
	東海	201	4.5	12.4	15.9	20.4	12.4	12.4	4.5	4.0	0.5	1.5	11.4	457.6
	関西	229	8.7	13.1	11.8	19.7	10.9	11.4	3.5	4.8	4.8	2.2	9.2	442.9
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	125	10.4	10.4	15.2	20.8	11.2	8.8	7.2	2.4	2.4	—	11.2	409.2
	四国	74	12.2	9.5	17.6	23.0	10.8	6.8	9.5	1.4	1.4	1.4	6.8	384.7
	九州	124	8.9	6.5	15.3	21.8	12.1	10.5	6.5	8.1	4.0	0.8	5.6	428.7



5) 事業者に支払ったスナップ撮影の費用

■ 事業者に支払ったスナップ撮影の費用

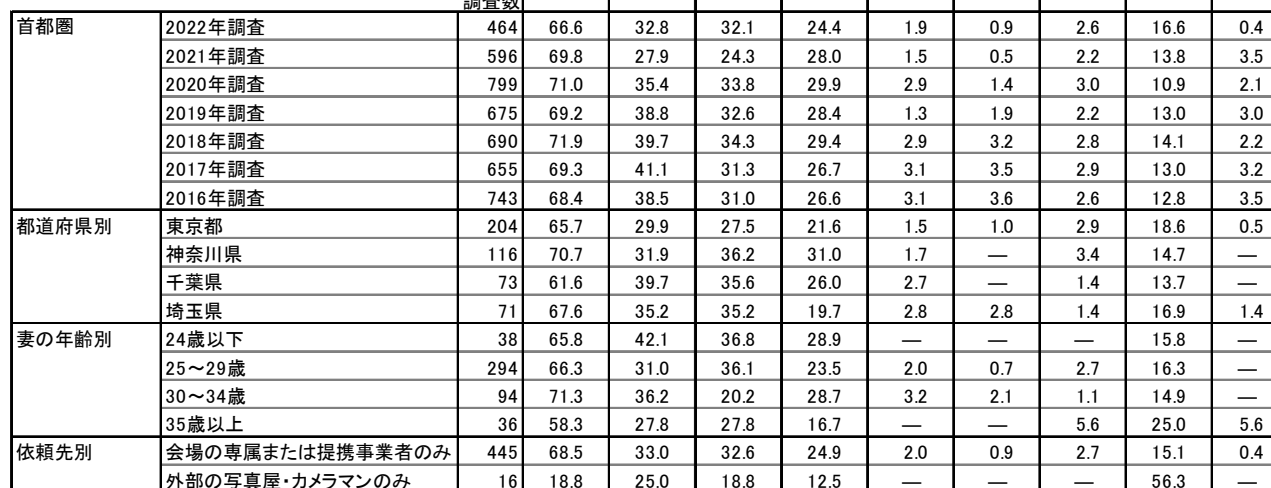
(スナップ撮影を事業者に依頼した人のうち、金額回答者のみ／単一回答)



※アルバムや写真集を作成した場合は、その費用も含む

			5万円未満	5～10万円未満	10～15万円未満	15～20万円未満	20～25万円未満	25～30万円未満	30～35万円未満	35～40万円未満	40～45万円未満	45～50万円未満	50万円以上	平均・万円
調査数														
地域別	全国(推計値)		1.9	8.6	18.3	20.7	18.6	10.2	10.9	3.3	2.8	1.1	3.5	21.2
	北海道	106	2.8	18.9	22.6	25.5	13.2	6.6	7.5	1.9	—	—	0.9	16.4
	青森・秋田・岩手	72	—	9.7	18.1	16.7	23.6	11.1	6.9	2.8	5.6	—	5.6	21.7
	宮城・山形	106	1.9	7.5	14.2	20.8	22.6	10.4	13.2	4.7	0.9	—	3.8	21.2
	福島	71	2.8	2.8	23.9	15.5	21.1	15.5	8.5	8.5	—	1.4	—	20.3
	茨城・栃木・群馬	127	1.6	9.4	17.3	24.4	17.3	8.7	9.4	3.9	3.1	1.6	3.1	21.0
	首都圏	334	2.4	6.9	18.3	17.7	20.4	12.9	11.7	3.6	2.7	1.2	2.4	21.6
	新潟	82	3.7	8.5	15.9	13.4	15.9	7.3	12.2	4.9	7.3	—	11.0	24.8
	長野・山梨	105	—	5.7	12.4	14.3	20.0	19.0	20.0	1.0	1.9	—	5.7	24.4
	富山・石川・福井	93	2.2	7.5	15.1	23.7	12.9	10.8	14.0	2.2	2.2	1.1	8.6	22.9
	静岡	102	2.0	3.9	14.7	40.2	15.7	6.9	2.0	2.9	6.9	2.0	2.9	20.6
	東海	220	0.9	9.1	15.9	25.9	16.4	8.2	11.8	3.6	3.2	—	5.0	21.4
	関西	253	1.6	7.5	17.4	26.9	18.2	7.5	9.1	2.8	2.8	1.6	4.7	21.4
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	141	2.1	9.2	27.0	19.1	16.3	5.0	12.8	1.4	3.5	—	3.5	19.3
	四国	104	—	6.7	21.2	10.6	21.2	8.7	16.3	1.9	1.9	4.8	6.7	23.8
九州	164	2.4	14.6	18.9	15.9	18.3	10.4	9.1	4.3	3.0	1.8	1.2	19.6	

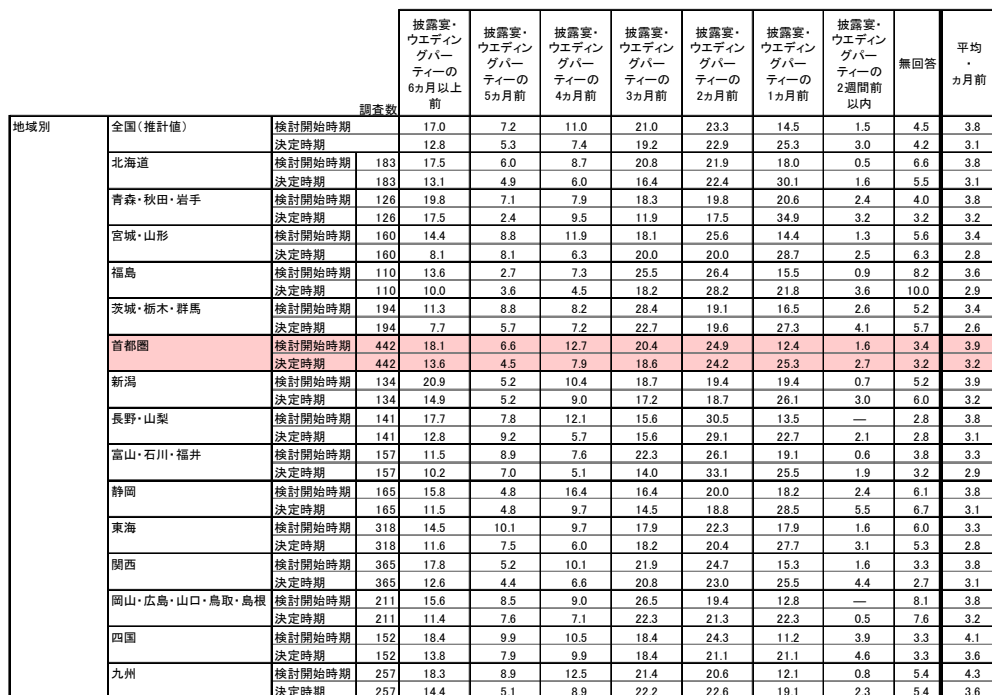
■スナップ撮影と一緒に依頼した内容(スナップ撮影を事業者依頼した人／複数回答)



			調査数	自分たち用のアルバム作成	ビデオ撮影	当日の映像演出	親用のアルバム作成	ドウェルカムボー作成	二次会での撮影	その他	（ヘスナツプ）撮影以外に頼りない	無回答
地域別	全国（推計値）			67.2	31.4	33.1	28.1	3.0	0.8	2.3	14.8	2.1
	北海道	203	62.6	39.9	32.5	22.2	2.5	—	2.0	16.7	3.0	
	青森・秋田・岩手	148	62.2	38.5	28.4	35.1	4.1	—	3.4	11.5	2.7	
	宮城・山形	176	67.0	22.2	34.1	22.2	2.3	1.7	2.3	15.3	5.1	
	福島	124	72.6	29.0	29.8	38.7	3.2	—	2.4	12.9	0.8	
	茨城・栃木・群馬	205	68.3	37.6	36.6	31.7	2.0	—	1.5	13.2	3.4	
	首都圏	464	66.6	32.8	32.1	24.4	1.9	0.9	2.6	16.6	0.4	
	新潟	148	70.3	26.4	35.1	31.8	6.1	1.4	0.7	10.1	2.7	
	長野・山梨	151	70.2	30.5	33.1	28.5	2.6	0.7	4.0	12.6	2.0	
	富山・石川・福井	171	75.4	26.3	33.3	41.5	4.1	0.6	2.3	9.4	4.1	
	静岡	168	77.4	28.6	38.1	17.9	—	1.2	2.4	10.1	3.6	
	東海	335	66.3	30.7	31.9	26.6	2.4	2.4	1.2	15.2	2.1	
	関西	381	68.8	27.3	31.2	30.2	1.8	0.8	1.3	13.4	3.1	
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	228	63.2	23.7	32.0	28.5	5.3	0.4	3.5	17.1	3.1	
	四国	170	72.4	30.0	30.6	19.4	7.1	—	4.7	12.9	2.9	
九州	263	66.5	33.8	41.8	36.1	7.6	0.4	3.0	13.7	2.2		

7-1) スナップ撮影の検討時期

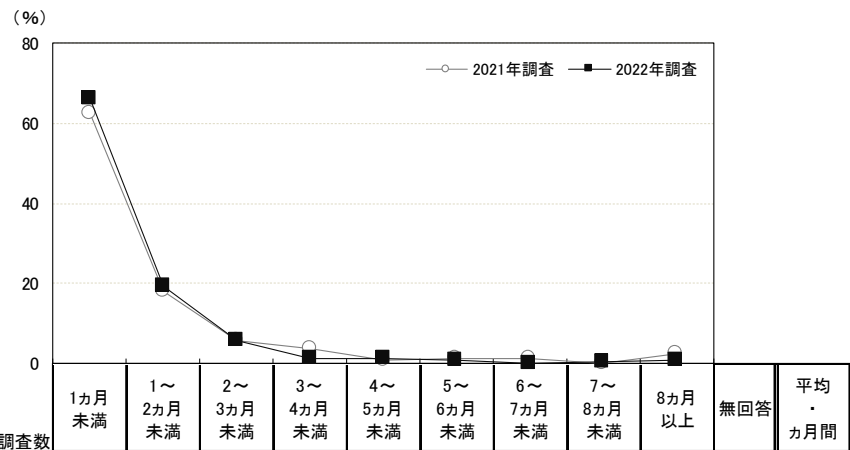
(スナップ撮影実施者のうち、披露宴・ウエディングパーティー実施者のみ／単一回答)





■スナップ撮影の検討期間

(スナップ撮影実施者のうち、披露宴・ウェディングパーティー実施者のみ／単一回答)



		調査数	1か月未満	1～2か月未満	2～3か月未満	3～4か月未満	4～5か月未満	5～6か月未満	6～7か月未満	7～8か月未満	8か月以上	無回答	平均・か月間
首都圏	2022年調査	442	66.3	19.5	5.9	1.4	1.1	0.9	0.2	0.5	0.9	3.4	0.7
	2021年調査	538	62.6	18.2	5.9	3.7	0.7	1.1	1.3	0.2	2.4	3.7	1.0
	2020年調査	786	65.6	17.8	6.7	3.1	1.5	0.3	0.1	0.3	0.4	4.2	0.7
	2019年調査	696	64.8	18.4	5.3	2.6	1.4	1.0	0.1	—	0.6	5.7	0.7
	2018年調査	700	60.4	22.1	6.0	3.0	1.1	0.6	0.4	0.6	0.6	5.1	0.8
	2017年調査	669	62.2	20.9	4.8	4.0	2.1	1.0	0.3	0.1	0.9	3.6	0.8
	2016年調査	753	64.3	17.9	7.0	3.9	0.8	0.5	0.4	0.1	0.3	4.8	0.7
都道府県別	東京都	189	61.4	22.8	6.3	1.1	0.5	0.5	0.5	0.5	1.6	4.8	0.8
	神奈川県	116	69.0	17.2	7.8	0.9	2.6	1.7	—	—	—	0.9	0.7
	千葉県	71	66.2	19.7	2.8	2.8	—	1.4	—	—	1.4	5.6	0.7
	埼玉県	66	75.8	13.6	4.5	1.5	1.5	—	—	1.5	—	1.5	0.6
妻の年齢別	24歳以下	35	71.4	17.1	8.6	—	2.9	—	—	—	—	—	0.6
	25～29歳	283	67.8	19.1	5.3	1.4	1.1	1.1	0.4	0.4	—	3.5	0.6
	30～34歳	87	60.9	17.2	6.9	1.1	1.1	1.1	—	1.1	4.6	5.7	1.2
	35歳以上	35	62.9	28.6	5.7	2.9	—	—	—	—	—	—	0.6
依頼先別	会場の専属または提携事業者のみ	414	66.7	18.8	5.6	1.4	1.2	1.0	0.2	0.5	1.0	3.6	0.7
	外部の写真屋・カメラマンのみ	16	56.3	31.3	12.5	—	—	—	—	—	—	—	0.8

		調査数	1か月未満	1～2か月未満	2～3か月未満	3～4か月未満	4～5か月未満	5～6か月未満	6～7か月未満	7～8か月未満	8か月以上	無回答	平均・か月間
地域別	全国(推計値)		68.8	17.1	5.0	1.8	0.8	0.6	0.3	0.2	0.8	4.6	0.7
	北海道	183	66.1	20.2	2.2	1.6	1.1	0.5	—	0.5	1.1	6.6	0.7
	青森・秋田・岩手	126	69.0	18.3	4.8	1.6	—	0.8	0.8	—	0.8	4.0	0.6
	宮城・山形	160	63.1	19.4	6.3	2.5	1.3	1.3	—	—	—	6.3	0.6
	福島	110	73.6	10.0	2.7	—	—	—	0.9	0.9	1.8	10.0	0.7
	茨城・栃木・群馬	194	67.5	16.5	4.6	2.1	0.5	1.0	1.0	—	1.0	5.7	0.8
	首都圏	442	66.3	19.5	5.9	1.4	1.1	0.9	0.2	0.5	0.9	3.4	0.7
	新潟	134	70.9	14.2	5.2	2.2	—	0.7	—	—	0.7	6.0	0.6
	長野・山梨	141	71.6	15.6	5.7	2.1	1.4	—	—	—	0.7	2.8	0.7
	富山・石川・福井	157	73.2	18.5	3.2	1.3	—	—	—	—	—	3.8	0.4
	静岡	165	68.5	11.5	6.1	4.8	1.2	—	—	—	1.2	6.7	0.8
	東海	318	72.3	15.1	3.5	1.9	0.3	—	0.3	0.3	0.3	6.0	0.5
	関西	365	71.2	16.2	4.7	2.2	0.8	0.5	0.5	—	0.5	3.3	0.6
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	211	70.1	13.7	3.8	1.9	0.9	0.9	0.5	—	—	8.1	0.5
	四国	152	67.1	19.1	6.6	2.0	0.7	0.7	—	—	—	3.9	0.6
	九州	257	69.3	14.4	5.8	2.3	0.8	—	—	—	1.6	5.8	0.8

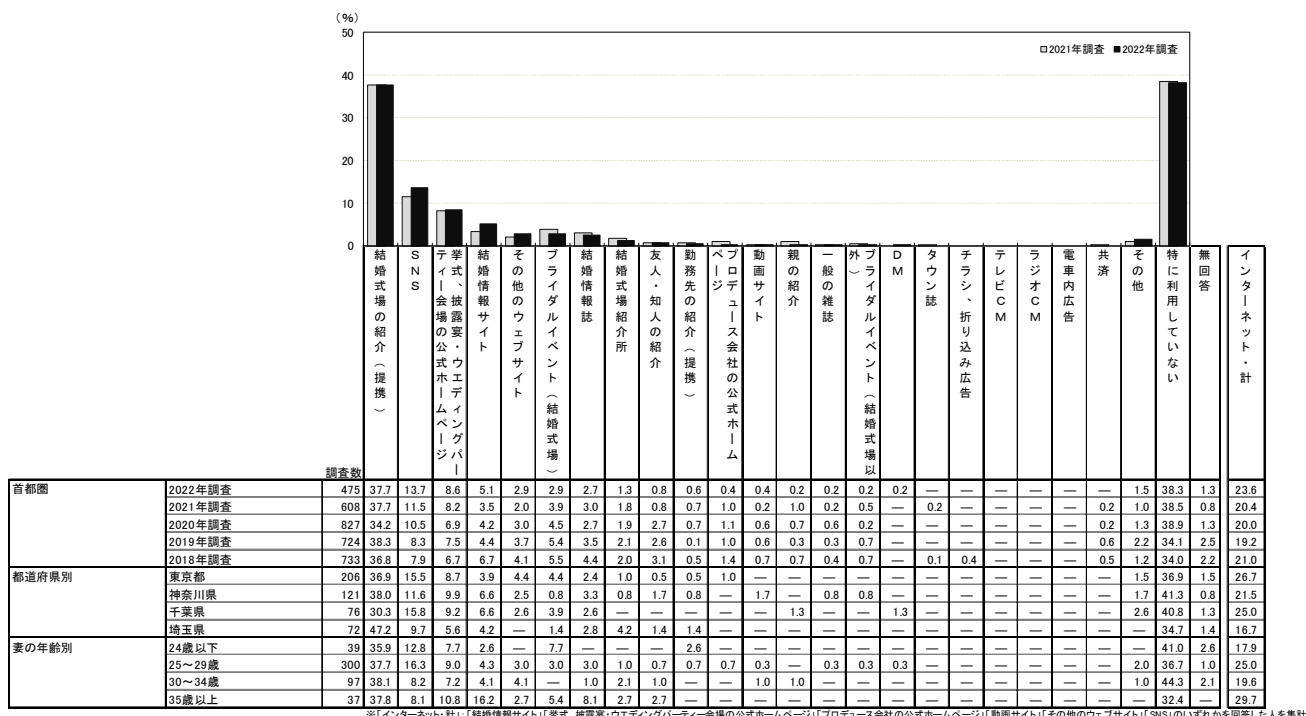
▼平均の推移

	2016年調査	2017年調査	2018年調査	2019年調査	2020年調査	2021年調査	2022年調査
検討開始時期(カ月前)	3.3	3.4	3.4	3.1	3.4	4.6	3.9
決定時期(カ月前)	2.6	2.5	2.7	2.4	2.7	3.6	3.2
検討期間(カ月間)	0.7	0.8	0.8	0.7	0.7	1.0	0.7



7-2) スナップ撮影の依頼先を検討する際に利用した情報源

■スナップ撮影の依頼先を検討する際に利用した情報源(スナップ撮影実施者／複数回答)



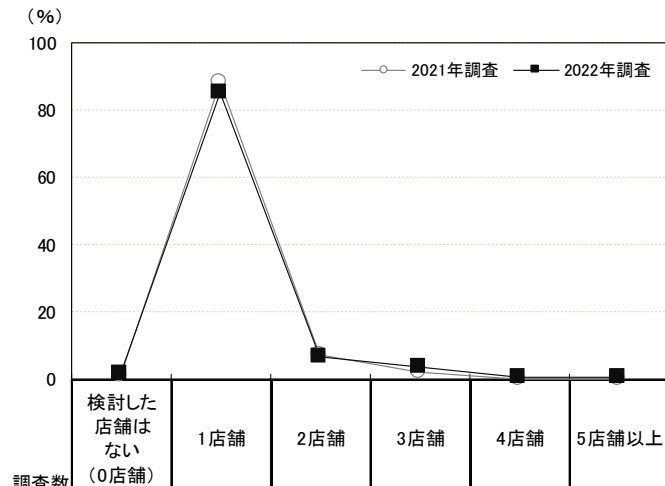
<参考>2017年調査は選択肢が異なるため

		調査数	親の紹介	友人・知人の紹介	勤務先の紹介（提携）	結婚情報誌	一般の雑誌	タウン誌	SNS	SNS以外のインターネット	結婚式場のカウン	結婚式場の紹介所	新郎・新婦の備物	チャリン、折り込み広告	テレビCM	ラジオCM	電車内広告	DM	共済	その他	特に利用していない	無回答	インターネット・計						
首都圏	2017年調査	695	0.4	3.2	0.7	6.8	0.6	—	6.5	12.7	12.8	0.1	5.2	9.5	—	—	—	—	0.6	3.6	46.5	4.5	15.3						
※「インターネット・計」：「SNS」「SNS以外のインターネット」のいずれかを回答した人を集計																													
		調査数	結婚式場の紹介（提携）	SNS	挙式・披露宴・ウェディングパーティー会場の公式ホームページ	結婚情報サイト	その他のウェブページ	ブライダルイベント（結婚式場）	結婚情報誌	結婚式場紹介所	友人・知人の紹介	勤務先の紹介（提携）	ページ	動画サイト	親の紹介	一般の雑誌	外	ブライダルイベント（結婚式場以外）	DM	タウン誌	チラシ、折り込み広告	テレビCM	ラジオCM	電車内広告	共済	その他	特に利用していない	無回答	インターネット・計
地域別	全国（推計値）	394	11.2	7.4	3.8	2.6	2.8	2.6	1.5	2.0	0.5	0.4	0.3	0.3	0.3	0.3	0.2	0.1	0.0	—	0.1	—	0.0	—	1.2	38.1	1.3	19.4	
	北海道	211	37.9	10.0	13.7	3.3	0.9	1.9	2.4	1.4	3.8	0.5	—	0.5	0.5	—	—	—	—	—	—	—	—	—	1.4	35.5	1.4	22.3	
	青森・秋田・岩手	154	40.3	7.1	5.8	1.9	1.9	3.2	0.6	1.3	2.6	—	—	—	0.6	—	—	—	—	—	—	—	0.6	—	1.3	42.2	—	13.6	
	宮城・山形	180	41.7	8.3	5.0	6.1	2.8	2.2	4.4	2.2	—	—	—	0.6	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	2.2	36.7	2.2	17.2	
	福島	125	37.6	9.6	3.2	4.0	3.2	4.0	4.0	2.4	4.0	0.8	—	0.8	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	0.8	35.2	—	17.6	
	茨城・栃木・群馬	212	42.9	4.7	5.7	1.9	0.9	3.3	3.8	1.4	2.8	0.9	0.5	0.5	—	0.9	0.5	—	—	0.5	—	—	—	—	0.5	39.2	0.5	12.3	
	首都圏	475	37.7	13.7	8.6	5.1	2.9	2.9	2.7	1.3	0.8	0.6	0.4	0.4	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	—	—	—	—	—	1.5	38.3	1.3	23.6	
	新潟	153	37.9	6.5	5.9	2.6	1.3	3.9	2.6	2.0	2.0	—	0.7	—	1.3	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	41.2	2.0	13.7	
	長野・山梨	155	52.9	15.5	1.9	1.3	1.3	5.2	1.3	3.2	1.9	0.6	0.6	0.6	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	1.3	27.1	1.3	17.4	
	富山・石川・福井	174	36.8	7.5	5.7	—	0.6	0.6	0.6	1.1	0.6	1.1	0.6	0.6	—	—	—	0.6	—	—	—	—	—	—	0.6	47.1	0.6	12.6	
	静岡	173	46.8	6.9	4.0	0.6	1.2	0.6	1.7	1.7	0.6	0.6	1.2	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	1.7	37.6	2.9	9.2	
	東海	345	39.4	13.6	4.9	3.2	1.4	2.3	3.2	1.4	1.7	0.3	0.3	—	0.3	0.6	—	—	—	—	—	—	—	—	1.2	38.3	2.0	19.1	
	関西	392	38.0	9.9	7.1	4.1	3.8	1.8	2.0	2.3	2.8	0.3	0.5	0.3	0.5	0.3	0.5	—	—	—	—	—	—	—	1.5	40.1	1.0	18.6	
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	237	41.4	8.0	8.0	3.0	2.1	3.4	3.4	1.3	2.1	—	—	0.8	0.8	—	—	0.4	—	—	—	—	—	—	0.4	35.9	1.7	17.3	
	四国	174	45.4	9.8	9.2	4.6	1.7	2.9	1.7	1.1	3.4	—	1.7	—	0.6	—	0.6	—	—	—	—	—	—	—	1.1	29.9	0.6	20.7	
	九州	271	41.0	11.1	6.6	3.3	3.7	4.4	3.3	1.1	4.1	0.7	—	0.4	0.4	0.4	—	—	—	—	0.4	—	—	—	0.4	35.8	1.8	17.0	



7-3) スナップ撮影の依頼先を探す際に検討した店舗数

■スナップ撮影の依頼先を探す際に検討した店舗数(スナップ撮影実施者／単一回答)



		調査数	検討した店舗数						平均・店舗
			検討した店舗はない (0店舗)	1店舗	2店舗	3店舗	4店舗	5店舗以上	
首都圏	2022年調査	475	1.5	85.3	6.7	3.8	0.6	0.6	1.2
	2021年調査	608	1.3	88.2	7.1	2.0	0.3	0.2	1.1
	2020年調査	827	1.2	86.1	7.4	3.3	0.7	0.2	1.2
	2019年調査	724	2.2	83.1	8.3	2.9	0.8	0.7	1.2
	2018年調査	733	2.3	81.0	10.4	3.1	0.5	0.8	1.2
	2017年調査	695	2.9	79.4	10.5	4.0	0.4	0.6	1.2
	2016年調査	790	2.8	83.7	8.2	3.7	0.4	0.5	1.2
都道府県別	東京都	206	0.5	81.1	9.7	6.3	1.0	1.0	1.3
	神奈川県	121	3.3	86.8	4.1	3.3	0.8	0.8	1.1
	千葉県	76	1.3	88.2	5.3	1.3	—	—	1.1
	埼玉県	72	1.4	91.7	4.2	—	—	—	1.0
	妻の年齢別								
	24歳以下	39	2.6	84.6	10.3	2.6	—	—	1.1
	25～29歳	300	1.0	86.3	6.3	3.7	0.7	0.7	1.2
	30～34歳	97	2.1	80.4	8.2	4.1	1.0	1.0	1.2
	35歳以上	37	2.7	89.2	2.7	5.4	—	—	1.1
依頼先別	会場の専属または提携事業者のみ	445	—	88.5	6.1	3.4	0.4	0.4	1.2
	外部の写真屋・カメラマンのみ	16	—	56.3	12.5	18.8	6.3	6.3	1.9

※利用店舗を含む

※2017年調査からは「来店およびウェブ上で検討した店舗数も含める」旨の注釈を追加している

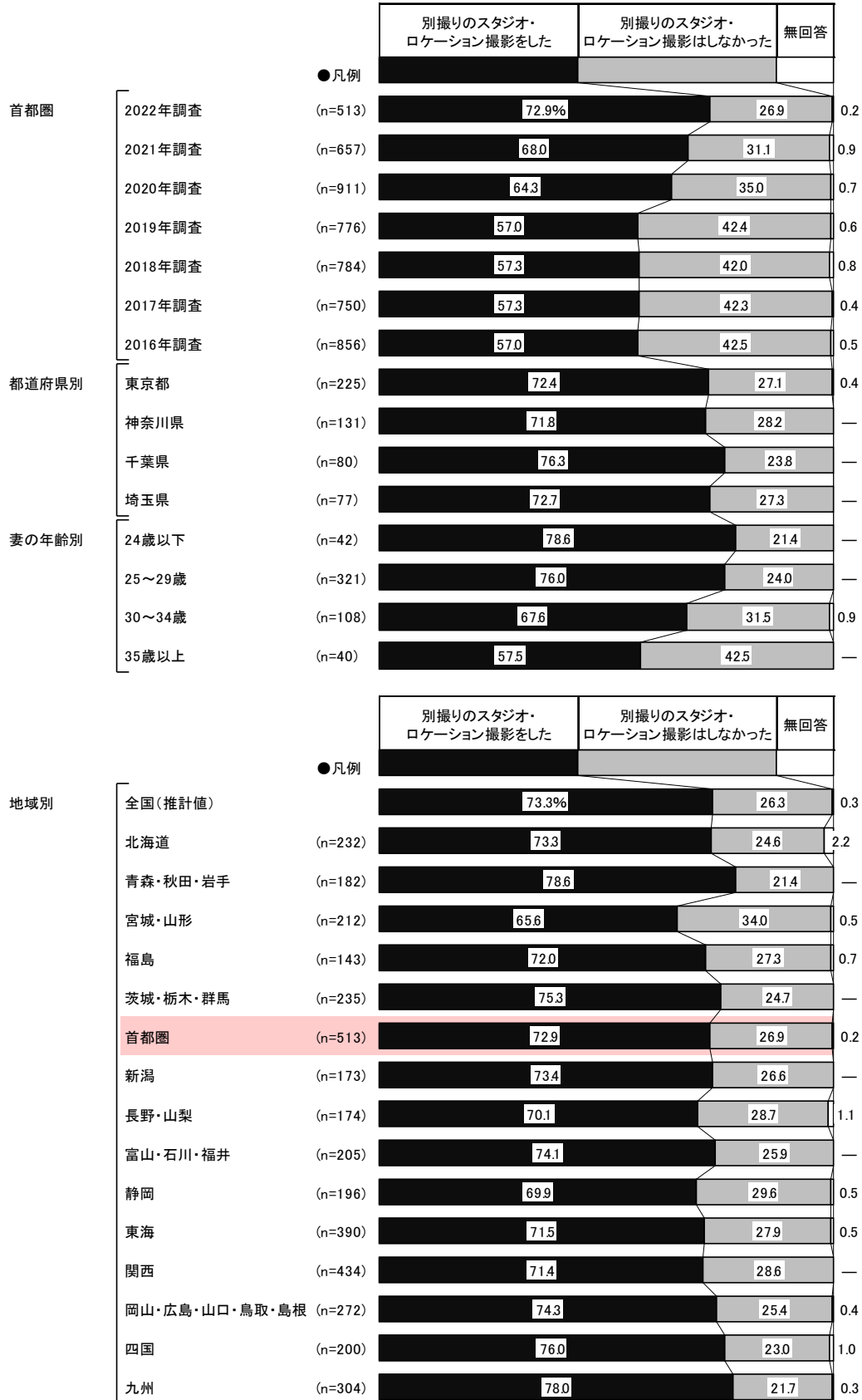
		調査数	検討した店舗数						平均・店舗
			検討した店舗はない (0店舗)	1店舗	2店舗	3店舗	4店舗	5店舗以上	
地域別	全国(推計値)		1.5	87.0	6.9	2.7	0.4	0.4	1.1
	北海道	211	1.4	93.8	2.8	—	0.5	0.5	1.1
	青森・秋田・岩手	154	2.6	87.0	7.1	2.6	—	—	1.1
	宮城・山形	180	—	93.9	3.3	0.6	—	—	1.0
	福島	125	0.8	93.6	3.2	1.6	—	—	1.1
	茨城・栃木・群馬	212	2.4	94.8	1.9	0.5	—	—	1.0
	首都圏	475	1.5	85.3	6.7	3.8	0.6	0.6	1.2
	新潟	153	—	93.5	3.9	1.3	0.7	—	1.1
	長野・山梨	155	0.6	87.1	8.4	2.6	—	—	1.1
	富山・石川・福井	174	—	96.0	1.1	2.3	—	0.6	1.1
	静岡	173	1.7	88.4	5.8	1.7	—	0.6	1.1
	東海	345	0.9	84.9	8.1	3.5	0.3	0.3	1.2
	関西	392	1.8	86.0	9.4	1.8	0.5	0.3	1.1
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	237	1.3	89.5	6.3	0.8	0.4	—	1.1
	四国	174	2.3	82.8	5.7	6.3	0.6	1.7	1.3
	九州	271	1.5	85.2	9.6	3.0	—	—	1.1



3. 別撮りのスタジオ・ロケーション撮影について

1) 別撮りのスタジオ・ロケーション撮影の実施状況

■別撮りのスタジオ・ロケーション撮影の実施状況(全体／単一回答)

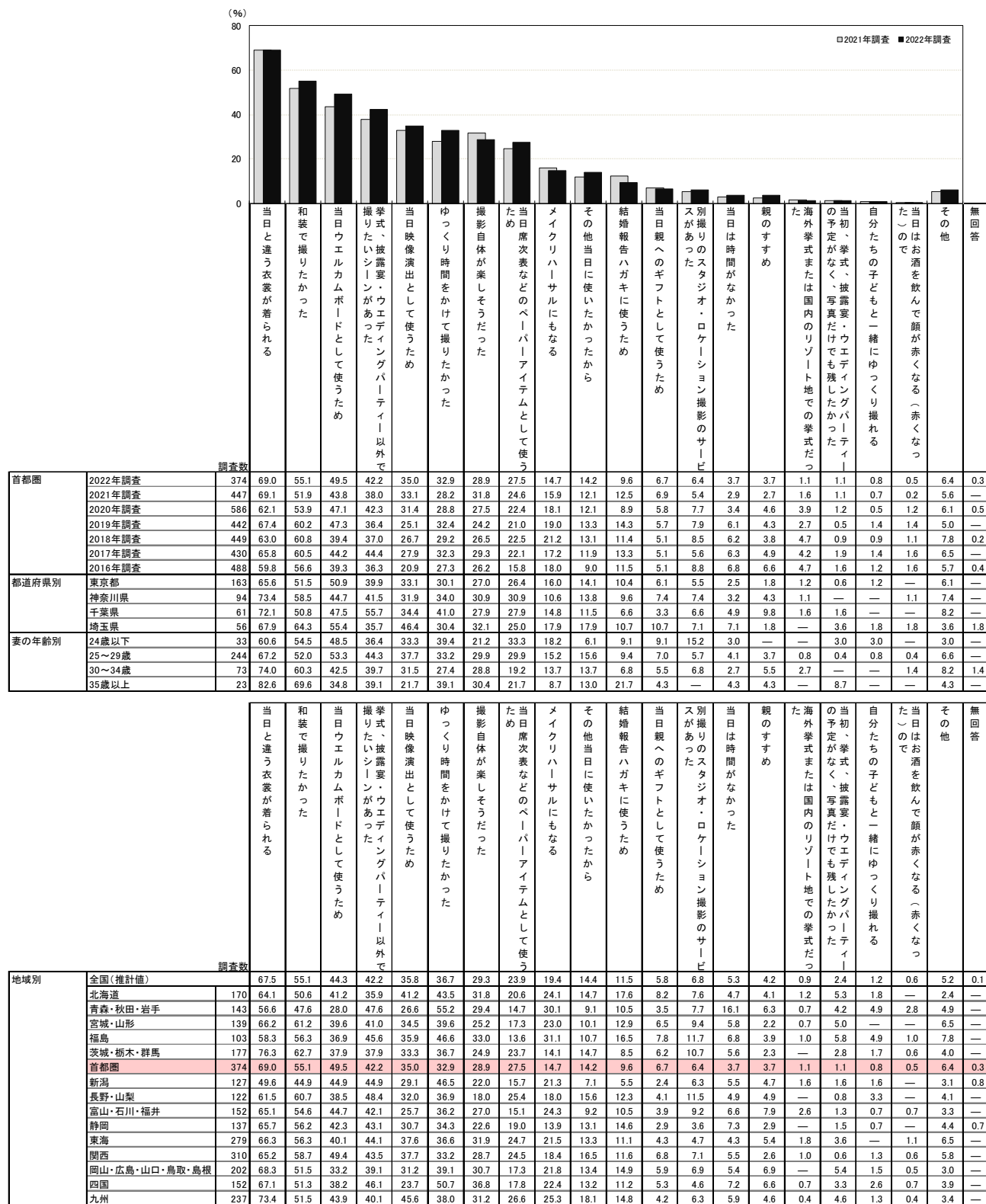




2) 別撮りのスタジオ・ロケーション撮影をした理由

■ 別撮りのスタジオ・ロケーション撮影をした理由

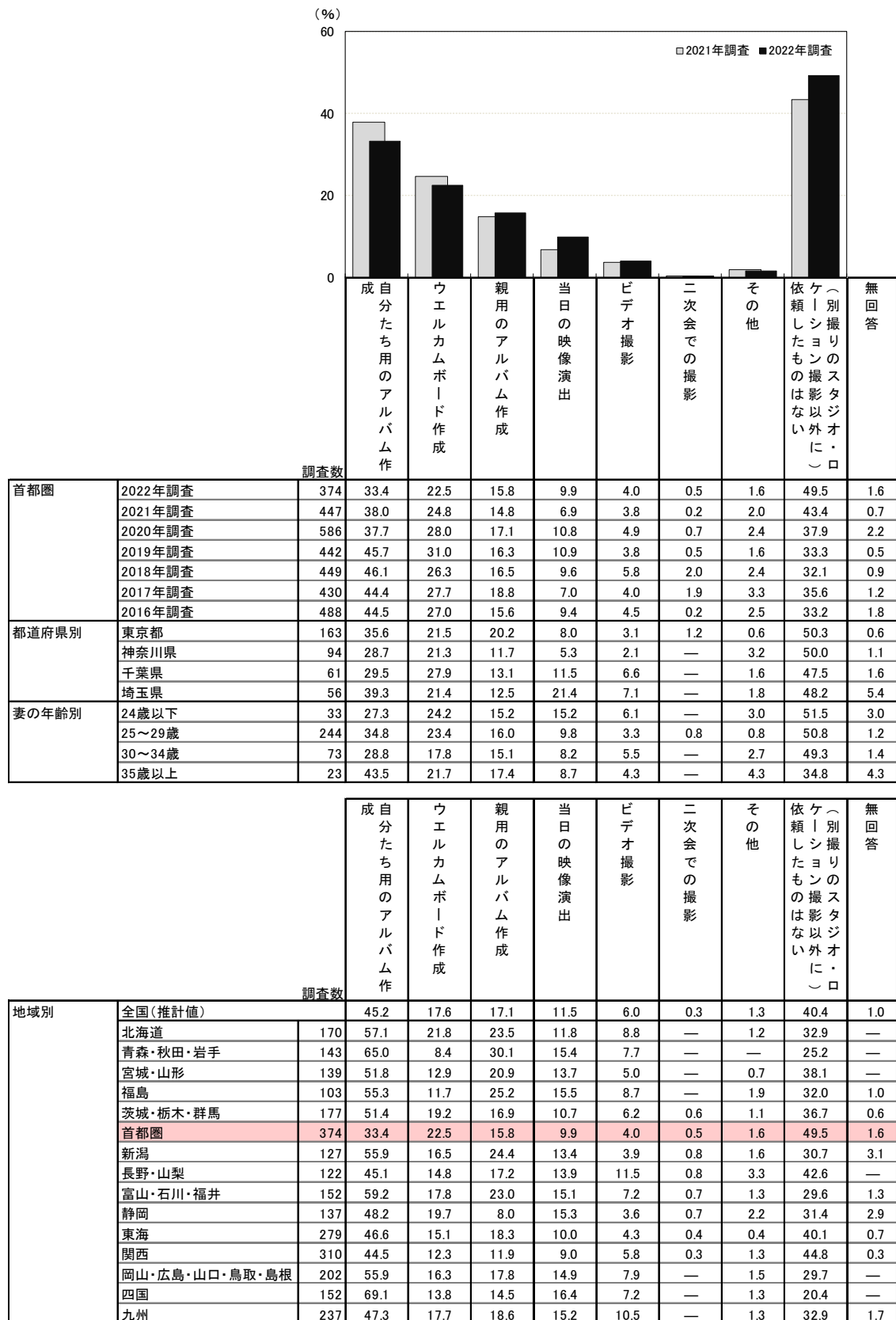
(別撮りのスタジオ・ロケーション撮影実施者／複数回答)





3) 別撮りのスタジオ・ロケーション撮影と一緒に依頼した内容

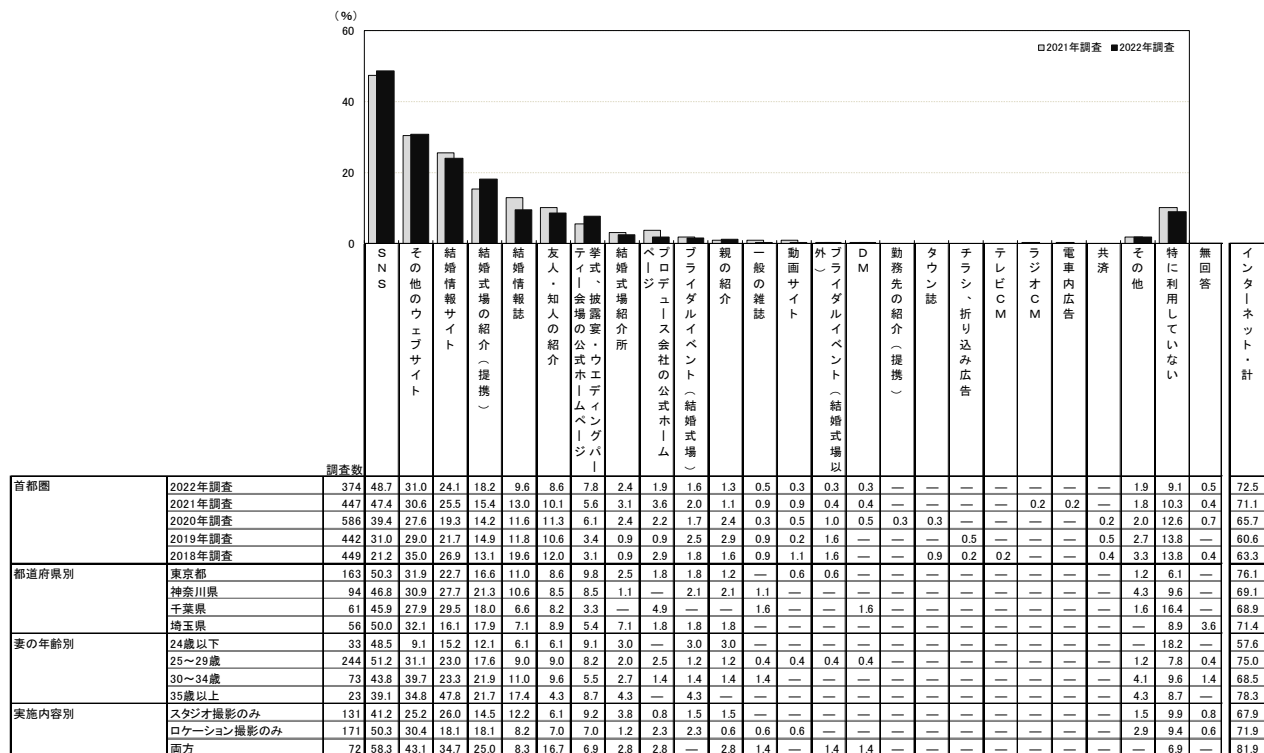
■別撮りのスタジオ・ロケーション撮影と一緒に依頼した内容 (別撮りのスタジオ・ロケーション撮影実施者／複数回答)





4) 別撮りのスタジオ・ロケーション撮影の依頼先を検討する際に利用した情報源

■別撮りのスタジオ・ロケーション撮影の依頼先を検討する際に利用した情報源 (別撮りのスタジオ・ロケーション撮影実施者／複数回答)



※「インターネット・計」：「結婚情報サイト」「挙式・披露宴・ウェディングパーティ会場の公式ホームページ」「プロデュース会社の公式ホームページ」「動画サイト」「その他のウェブページ」「SNS」のいずれかを回答した人を集計
※「別撮りのスタジオ・ロケーション撮影の実施内容」の集計結果は、427ページに掲載している

＜参考＞2017年調査は選択肢が異なるため

調査対象	調査年	親の紹介	友人・知人の紹介	提携先（提携）	勤務先の紹介（提携）	結婚情報誌	一般の雑誌	タウン誌	SNS	SNS以外のインターネット	結婚式の紹介（提携）	プロデュース会社の公式ホームページ	親の紹介	一般の雑誌	動画サイト	外（）	D M	勤務先の紹介（提携）	タウン誌	チラシ、折り込み広告	テレビCM	ラジオCM	電車内広告	共済	その他	特に利用していない	無回答	インターネット・計
首都圏	2017年調査	430	2.1	10.0	0.5	22.1	0.9	0.2	16.3	50.9	4.4	0.5	3.3	2.6	—	—	—	—	0.5	3.7	17.2	1.6	56.3	—	—	—	—	56.3

※「インターネット・計」：「SNS」「SNS以外のインターネット」のいずれかを回答した人を集計

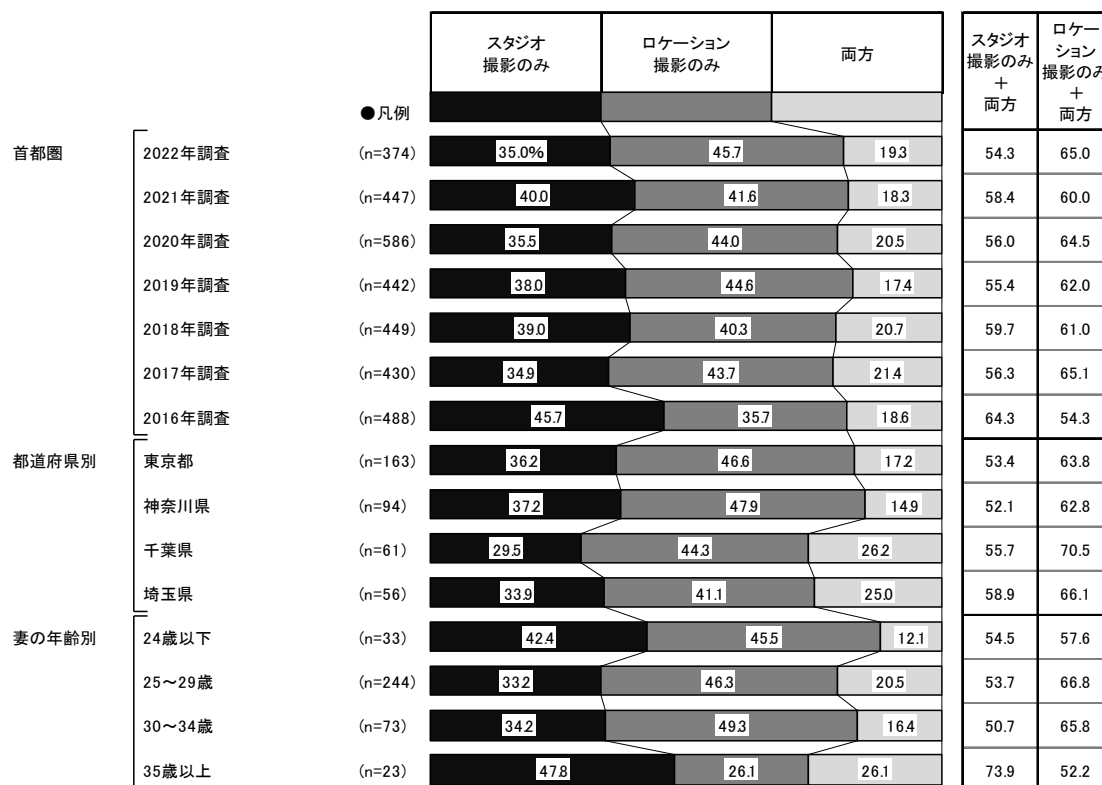
		調査数																									インターネット・計
地域別		SNS	その他のウェブサイト	結婚情報サイト	結婚式の紹介（提携）	結婚情報誌	友人・知人の紹介	挙式・披露宴・ウェディングパーティー会場の公式ホームページ	結婚式場紹介所	プロデュース会社の公式ホームページ	親の紹介	ブライダルイベント（結婚式場）	ブライダルイベント（結婚式場以外）	動画サイト	一般の雑誌	勤務先の紹介（提携）	タウン誌	チラシ、折り込み広告	テレビCM	ラジオCM	電車内広告	共済	その他	特に利用していない	無回答		
	全国（推計値）	39.8	22.8	16.6	22.8	8.1	9.6	6.7	2.8	1.8	1.6	1.8	0.6	0.6	0.6	0.2	0.2	0.4	0.1	—	—	—	1.6	14.5	0.2	59.1	
	北海道	170	40.0	16.5	14.1	29.4	12.9	10.6	8.8	4.1	4.7	2.4	2.4	0.6	0.6	0.6	0.6	—	0.6	1.2	—	—	—	0.6	12.9	—	58.2
	青森・秋田・岩手	143	21.0	8.4	5.6	28.7	5.6	7.0	7.0	4.2	1.4	4.2	2.1	—	2.1	0.7	—	0.7	—	0.7	—	—	—	2.8	25.2	—	35.0
	宮城・山形	139	33.1	16.5	15.1	26.6	7.9	8.6	8.6	2.2	2.9	1.4	2.2	0.7	1.4	0.7	—	—	—	—	—	—	—	1.4	17.3	—	52.5
	福島	103	26.2	7.8	12.6	38.8	6.8	5.8	11.7	1.0	—	2.9	2.9	1.0	—	—	—	1.0	1.9	—	—	—	—	1.0	22.3	—	39.8
	茨城・栃木・群馬	177	31.6	19.8	10.7	25.4	4.0	7.3	4.5	1.1	1.1	1.1	2.3	—	1.7	1.7	0.6	—	0.6	—	—	—	—	1.1	23.2	—	49.7
	首都圏	374	48.7	31.0	24.1	18.2	9.6	8.6	7.8	2.4	1.9	1.6	1.3	0.5	0.3	0.3	0.3	—	—	—	—	—	—	1.9	9.1	0.5	72.5
	新潟	127	29.1	8.7	8.7	27.6	7.9	13.4	11.0	0.8	0.8	2.4	1.6	0.8	0.8	—	—	—	—	—	—	—	—	1.6	21.3	0.8	44.1
	長野・山梨	122	30.3	13.9	7.4	38.5	3.3	10.7	3.3	0.8	1.6	3.3	4.1	0.8	0.8	—	0.8	2.5	0.8	—	—	—	—	0.8	18.0	—	42.6
	富山・石川・福井	152	28.3	11.2	4.6	21.7	3.9	10.5	6.6	2.6	—	0.7	1.3	1.3	—	0.7	0.7	2.0	0.7	0.7	—	—	—	1.3	24.3	—	42.1
	静岡	137	34.3	17.5	12.4	26.3	8.8	10.9	5.1	1.5	0.7	0.7	1.5	—	2.2	0.7	0.7	1.5	0.7	—	0.7	—	—	0.7	11.7	0.7	51.1
	東海	279	44.4	20.1	16.5	21.1	9.0	8.6	3.2	2.5	2.2	1.4	2.2	1.1	—	1.1	0.4	0.7	—	1.1	0.4	—	—	2.5	11.8	—	60.2
	関西	310	37.4	23.2	14.5	21.9	6.5	11.0	7.4	4.5	2.3	0.6	1.9	—	0.6	—	—	—	1.0	—	—	—	—	1.3	15.5	—	57.7
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	202	33.7	18.3	11.9	25.7	9.4	5.4	5.9	2.5	1.5	2.0	3.0	2.0	1.5	1.0	—	0.5	—	0.5	—	—	—	1.5	18.3	—	50.5
	四国	152	32.9	9.2	11.2	37.5	7.2	12.5	7.9	2.6	1.3	2.6	2.6	—	1.3	0.7	—	—	—	—	—	—	—	0.7	14.5	—	44.7
	九州	237	35.9	24.1	15.2	23.6	7.2	13.9	5.1	2.5	1.3	1.3	1.3	—	1.3	0.4	0.4	—	0.4	—	—	—	—	1.7	18.1	—	53.6



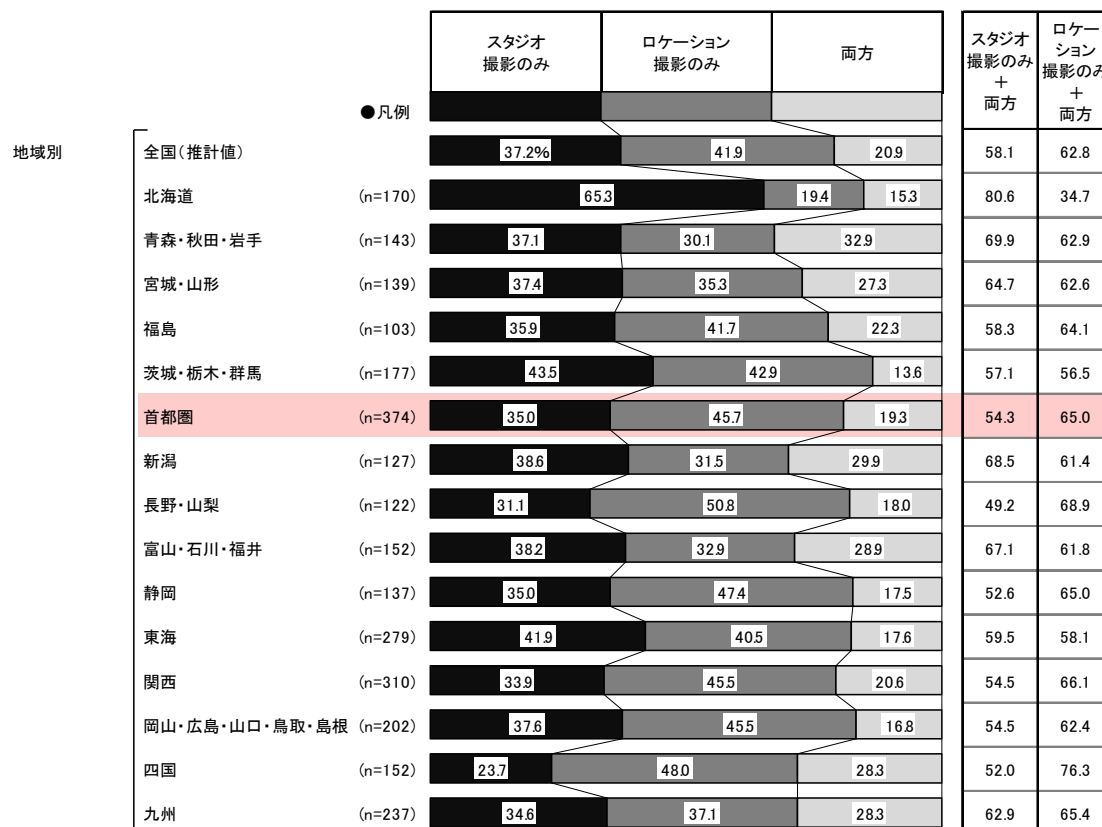
5) 別撮りのスタジオ・ロケーション撮影の実施内容

■別撮りのスタジオ・ロケーション撮影の実施内容

(別撮りのスタジオ・ロケーション撮影実施者／単一回答)



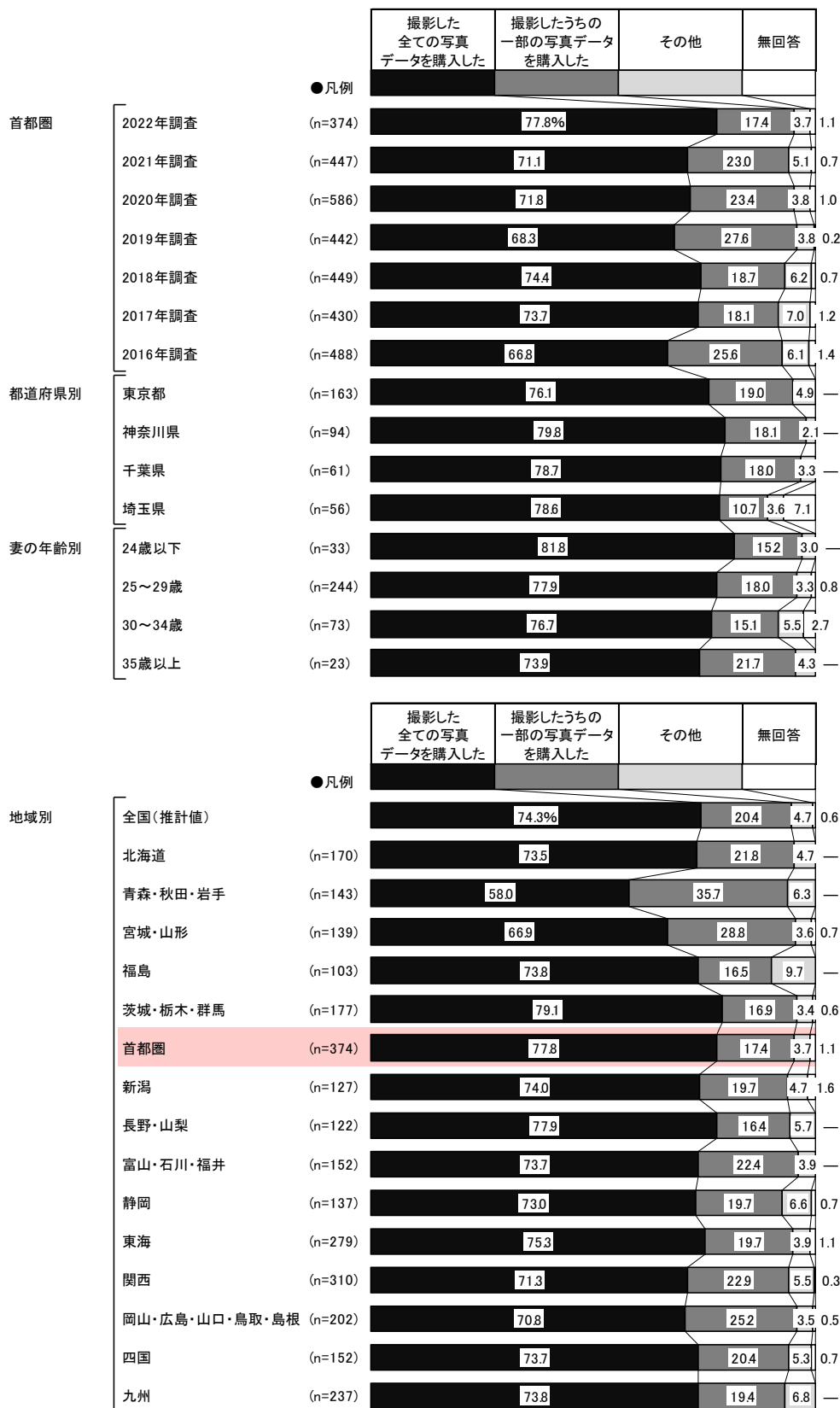
※「別撮りのスタジオ撮影」「別撮りのロケーション撮影」それぞれの実施状況より合成





6) 別撮りのスタジオ・ロケーション撮影データの購入状況

■ 別撮りのスタジオ・ロケーション撮影データの購入状況
(別撮りのスタジオ・ロケーション撮影実施者／単一回答)

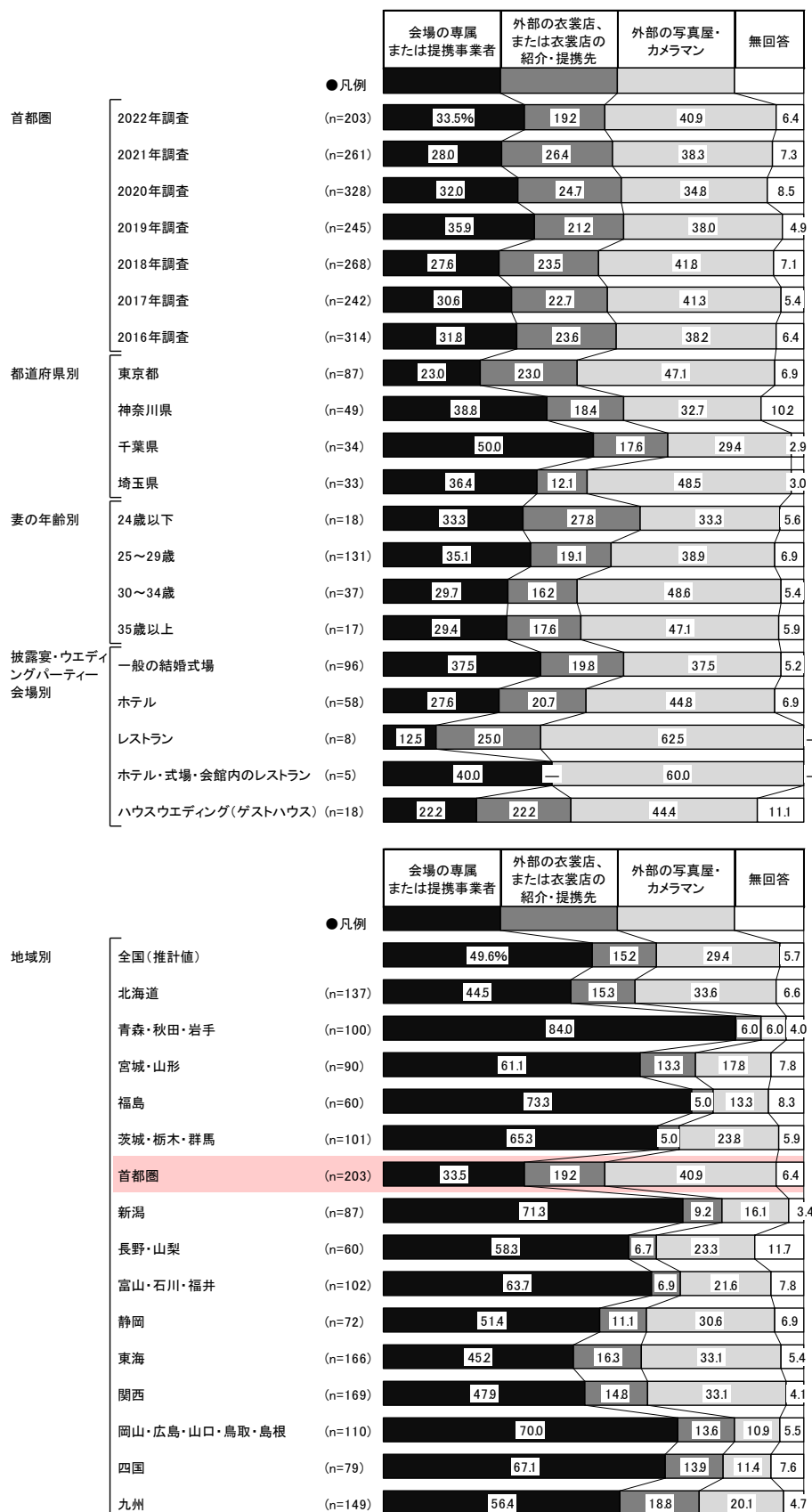




7) 別撮りのスタジオ撮影について

7-1) 別撮りのスタジオ撮影の依頼先

■別撮りのスタジオ撮影の依頼先(別撮りのスタジオ撮影実施者／単一回答)

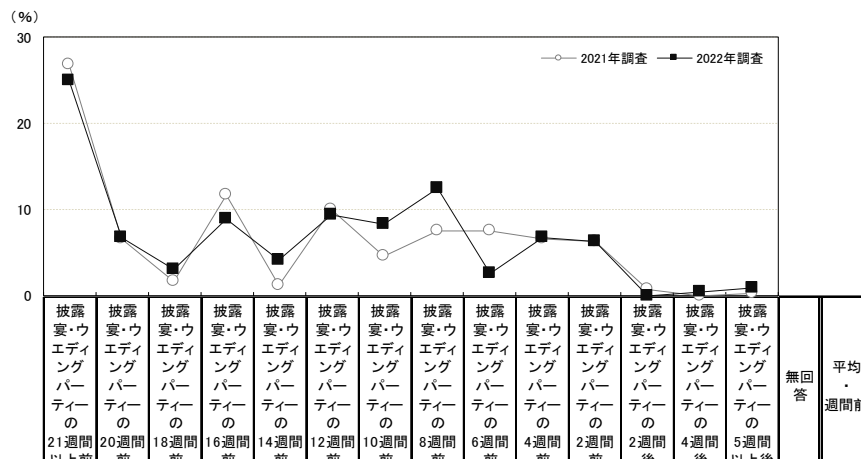




7-2) 別撮りのスタジオ撮影の実施時期

■ 別撮りのスタジオ撮影の実施時期

(別撮りのスタジオ撮影実施者のうち、披露宴・ウエディングパーティー実施者のみ／単一回答)



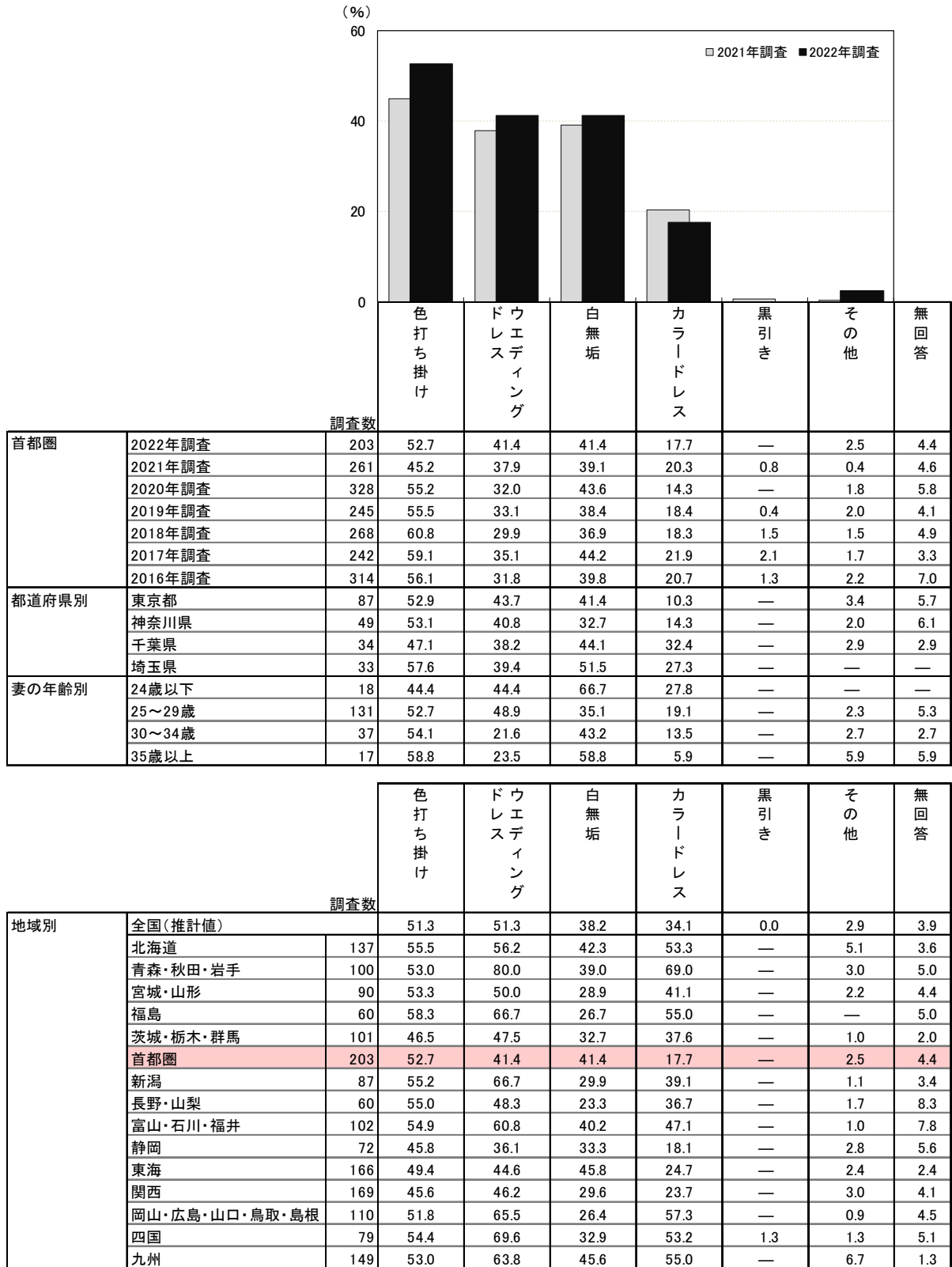
首都圏	2022年調査	192	25.0	6.8	3.1	8.9	4.2	9.4	8.3	12.5	2.6	6.8	6.3	—	0.5	1.0	4.7	17.7
	2021年調査	238	26.9	6.7	1.7	11.8	1.3	10.1	4.6	7.6	7.6	6.7	6.3	0.8	—	0.4	7.6	18.7
	2020年調査	321	11.8	5.0	1.6	9.0	1.6	11.8	7.2	12.8	7.8	14.0	9.0	—	0.3	0.6	7.5	11.6
	2019年調査	237	8.4	5.1	2.5	10.1	1.7	10.5	6.8	16.5	7.6	12.7	9.7	0.8	—	1.3	6.3	11.4
	2018年調査	262	10.7	5.3	0.8	9.2	1.1	14.5	4.6	13.7	8.8	12.2	10.7	0.8	0.4	1.1	6.1	11.4
	2017年調査	235	8.5	4.7	0.4	7.2	1.3	10.6	6.8	17.0	8.5	17.9	8.1	0.4	1.3	2.1	5.1	10.0
	2016年調査	305	11.8	4.3	1.6	6.2	2.0	6.9	7.5	14.1	7.5	18.7	9.2	—	0.3	2.3	7.5	10.9
都道府県別	東京都	80	27.5	7.5	1.3	7.5	1.3	10.0	7.5	15.0	1.3	6.3	3.8	—	1.3	1.3	8.8	18.4
	神奈川県	48	14.6	10.4	6.3	8.3	8.3	10.4	12.5	8.3	4.2	6.3	6.3	—	—	—	4.2	14.3
	千葉県	34	35.3	—	5.9	2.9	5.9	5.9	8.8	2.9	8.8	14.7	—	—	2.9	—	—	18.7
	埼玉県	30	23.3	6.7	—	20.0	3.3	10.0	6.7	16.7	3.3	6.7	3.3	—	—	—	—	20.1
妻の年齢別	24歳以下	16	31.3	—	—	12.5	12.5	—	31.3	6.3	—	—	6.3	—	—	—	—	23.7
	25～29歳	126	22.2	8.7	4.0	8.7	4.8	9.5	5.6	13.5	2.4	6.3	8.7	—	—	—	5.6	16.6
	30～34歳	33	24.2	6.1	3.0	6.1	—	15.2	9.1	15.2	6.1	—	—	3.0	3.0	3.0	19.3	19.3
	35歳以上	17	41.2	—	—	11.8	—	5.9	5.9	5.9	—	17.6	—	—	—	5.9	5.9	16.8
依頼先別	会場の専属または提携事業者	62	21.0	6.5	—	11.3	3.2	9.7	6.5	11.3	3.2	12.9	14.5	—	—	—	—	15.4
	外部の衣裳店、または衣裳店の紹介・提携先	38	21.1	7.9	5.3	7.9	—	7.9	15.8	15.8	2.6	5.3	2.6	—	—	5.3	2.6	14.5
	外部の写真屋・カメラマン	80	33.8	6.3	5.0	7.5	7.5	11.3	7.5	12.5	2.5	1.3	1.3	—	1.3	—	2.5	21.8

		調査数	披露宴・ウエディングパーティーの21週間以上前	披露宴・ウエディングパーティーの20週間前	披露宴・ウエディングパーティーの18週間前	披露宴・ウエディングパーティーの16週間前	披露宴・ウエディングパーティーの14週間前	披露宴・ウエディングパーティーの12週間前	披露宴・ウエディングパーティーの10週間前	披露宴・ウエディングパーティーの8週間前	披露宴・ウエディングパーティーの6週間前	披露宴・ウエディングパーティーの4週間前	披露宴・ウエディングパーティーの2週間前	披露宴・ウエディングパーティーの2週間後	披露宴・ウエディングパーティーの4週間後	披露宴・ウエディングパーティーの5週間以上後	無回答	平均週間前
地域別	全国(推計値)		22.5	7.4	2.4	7.3	2.0	10.2	7.5	10.8	5.7	10.9	6.4	0.4	0.5	1.1	5.0	16.2
	北海道	122	29.5	4.1	0.8	6.6	0.8	9.8	4.9	8.2	11.5	12.3	4.1	—	—	1.6	5.7	19.6
	青森・秋田・岩手	88	14.8	6.8	—	3.4	—	8.0	3.4	11.4	5.7	26.1	13.6	—	1.1	—	5.7	12.6
	宮城・山形	83	22.9	7.2	2.4	8.4	1.2	12.0	4.8	10.8	1.2	14.5	7.2	1.2	2.4	1.2	2.4	17.3
	福島	56	32.1	—	3.6	3.6	—	8.9	1.8	5.4	7.1	5.4	16.1	1.8	1.8	1.8	10.7	19.3
	茨城・栃木・群馬	97	20.6	9.3	1.0	8.2	—	5.2	12.4	16.5	5.2	9.3	4.1	1.0	—	1.0	6.2	15.1
	首都圏	192	25.0	6.8	3.1	8.9	4.2	9.4	8.3	12.5	2.6	6.8	6.3	—	0.5	1.0	4.7	17.7
	新潟	80	10.0	2.5	2.5	3.8	1.3	6.3	2.5	15.0	2.5	16.3	30.0	1.3	1.3	1.3	3.8	12.4
	長野・山梨	56	16.1	1.8	—	3.6	—	21.4	5.4	5.4	3.6	8.9	23.2	1.8	—	—	8.9	11.9
	富山・石川・福井	91	17.6	6.6	—	1.1	3.3	12.1	5.5	8.8	7.7	16.5	11.0	1.1	—	2.2	6.6	12.4
	静岡	69	30.4	2.9	1.4	10.1	7.2	7.2	2.9	1.4	10.1	11.6	—	—	—	7.2	21.2	
	東海	156	21.8	9.0	0.6	5.1	1.3	15.4	5.8	11.5	5.1	14.1	6.4	—	—	—	3.8	16.0
	関西	160	17.5	10.0	4.4	9.4	0.6	12.5	8.1	9.4	6.3	11.9	3.8	0.6	0.6	0.6	4.4	14.7
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	95	28.4	7.4	3.2	4.2	—	10.5	8.4	7.4	8.4	12.6	3.2	1.1	1.1	—	4.2	18.5
	四国	71	16.9	8.5	1.4	5.6	—	4.2	7.0	15.5	9.9	7.0	9.9	1.4	—	4.2	8.5	15.4
	九州	146	24.0	7.5	2.1	7.5	2.1	7.5	8.2	8.9	9.6	11.0	2.7	0.7	0.7	2.7	4.8	15.1



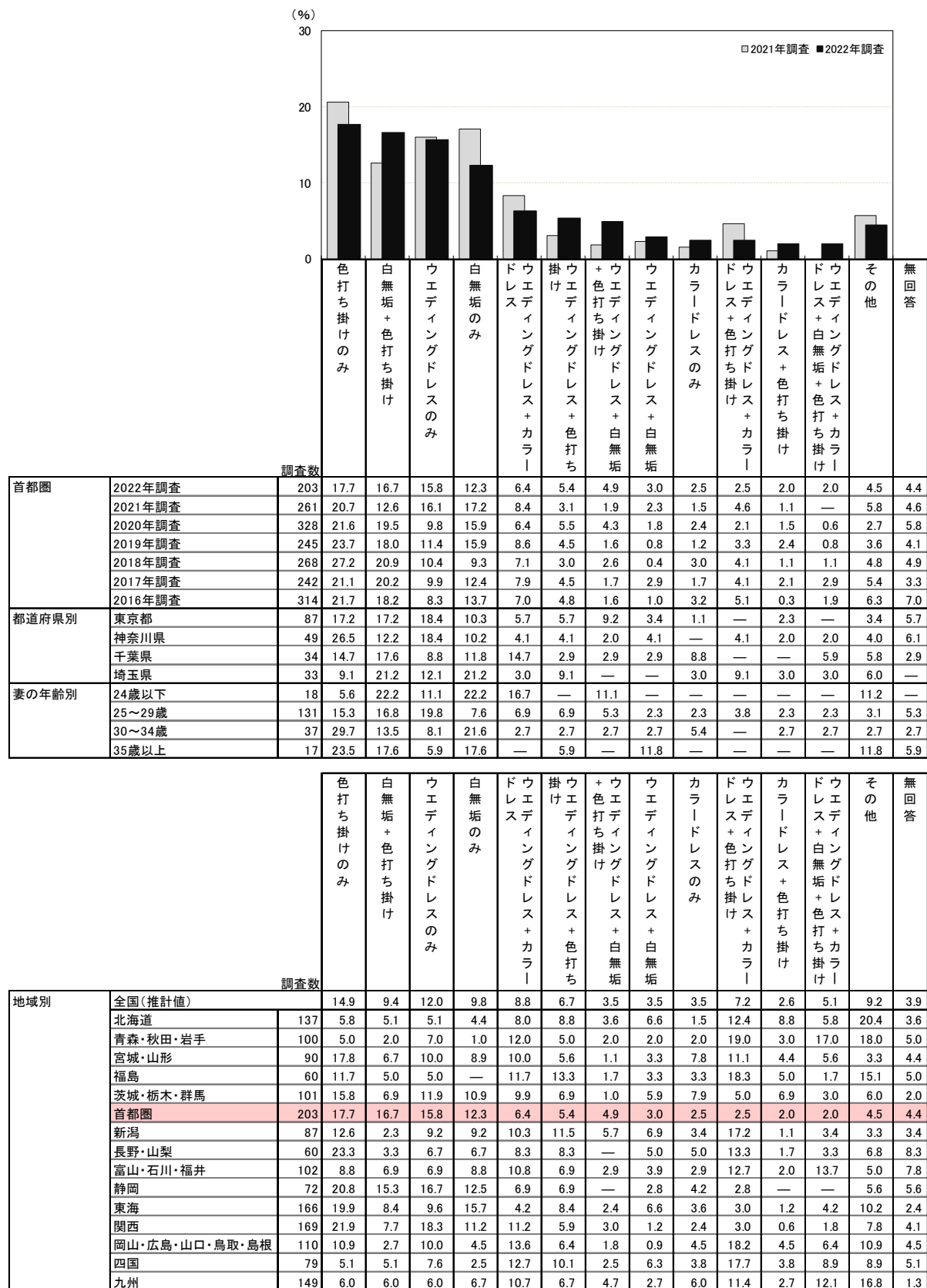
7-3) 別撮りのスタジオ撮影時の新婦の衣裳

■別撮りのスタジオ撮影時の新婦の衣裳(別撮りのスタジオ撮影実施者／複数回答)



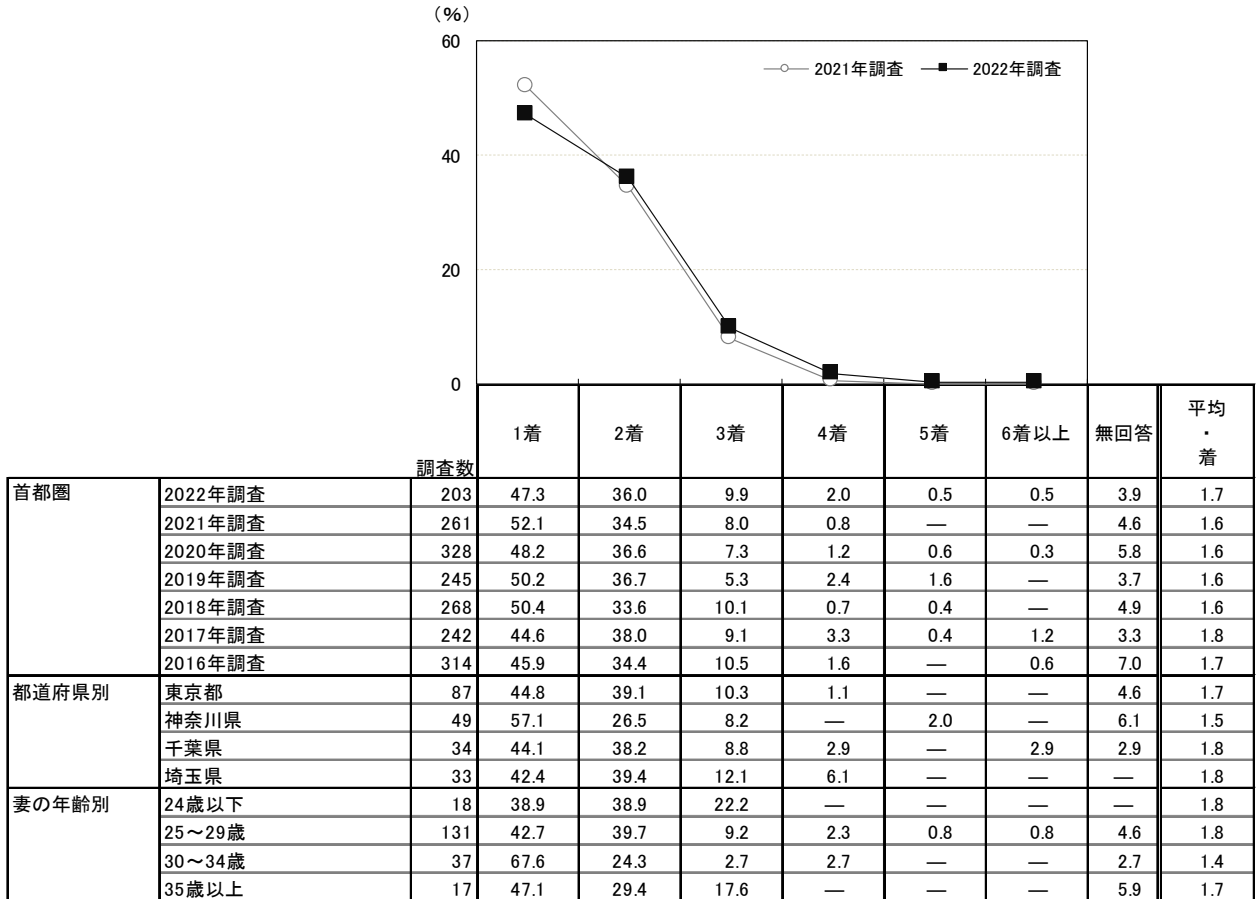


■別撮りのスタジオ撮影時の新婦の衣裳の組合せパターン (別撮りのスタジオ撮影実施者／単一回答)





■別撮りのスタジオ撮影時の新婦の衣裳総数(別撮りのスタジオ撮影実施者／単一回答)

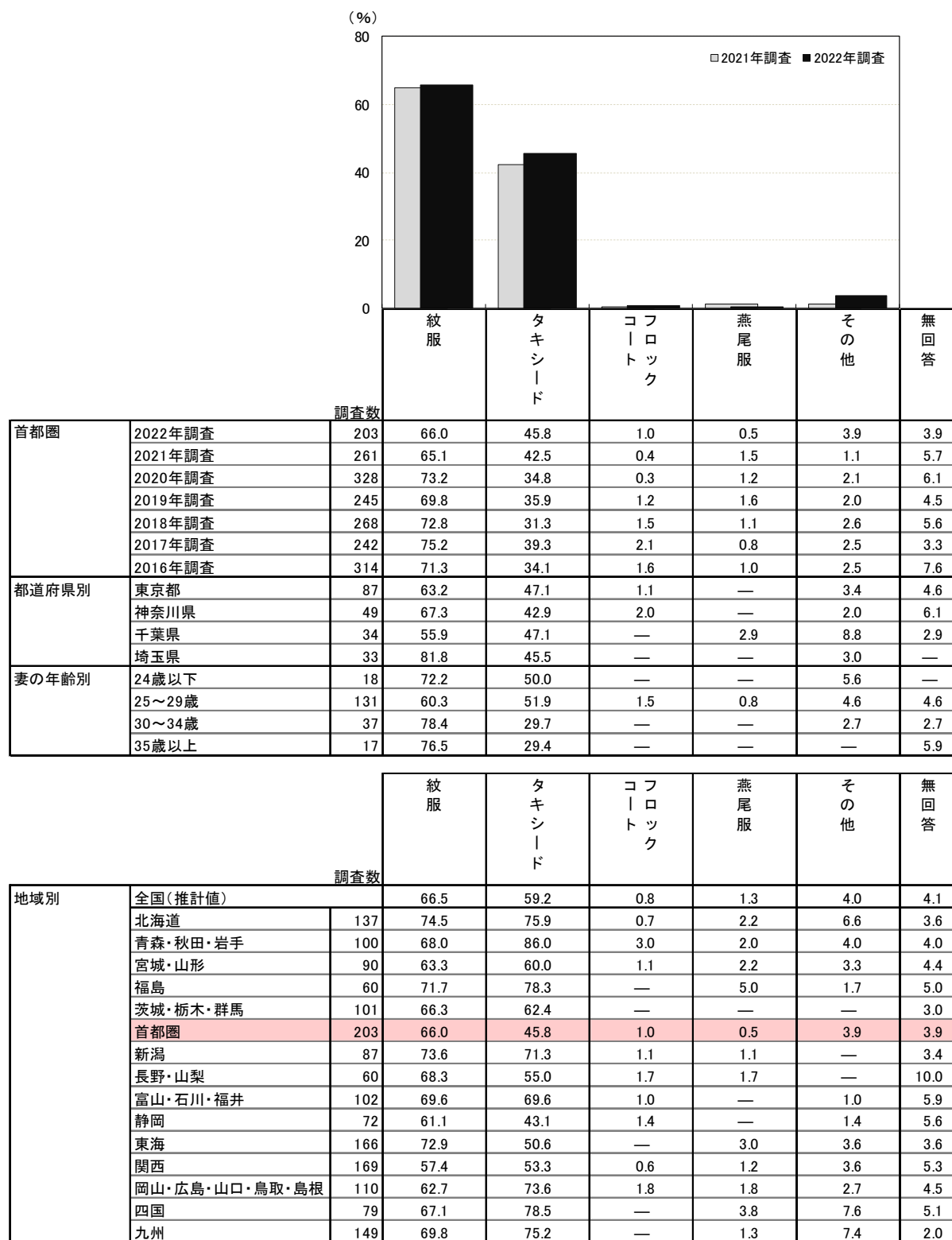


		調査数	1着	2着	3着	4着	5着	6着以上	無回答	平均・着
地域別	全国(推計値)		39.3	33.8	16.0	6.2	0.9	0.4	3.4	1.9
	北海道	137	17.5	43.8	24.8	8.0	2.2	—	3.6	2.3
	青森・秋田・岩手	100	12.0	29.0	35.0	16.0	4.0	—	4.0	2.7
	宮城・山形	90	42.2	30.0	13.3	6.7	2.2	1.1	4.4	2.0
	福島	60	18.3	38.3	31.7	5.0	—	1.7	5.0	2.3
	茨城・栃木・群馬	101	45.5	33.7	12.9	5.9	—	—	2.0	1.8
	首都圏	203	47.3	36.0	9.9	2.0	0.5	0.5	3.9	1.7
	新潟	87	34.5	33.3	24.1	4.6	—	—	3.4	2.0
	長野・山梨	60	40.0	30.0	16.7	5.0	—	—	8.3	1.9
	富山・石川・福井	102	24.5	33.3	19.6	15.7	1.0	—	5.9	2.3
	静岡	72	54.2	37.5	2.8	—	—	—	5.6	1.5
	東海	166	46.4	33.7	12.0	4.2	1.2	—	2.4	1.8
	関西	169	54.4	28.4	11.2	2.4	—	0.6	3.0	1.6
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	110	29.1	27.3	30.0	9.1	—	—	4.5	2.2
	四国	79	19.0	39.2	25.3	10.1	1.3	—	5.1	2.3
	九州	149	24.2	34.2	21.5	16.1	2.0	0.7	1.3	2.4



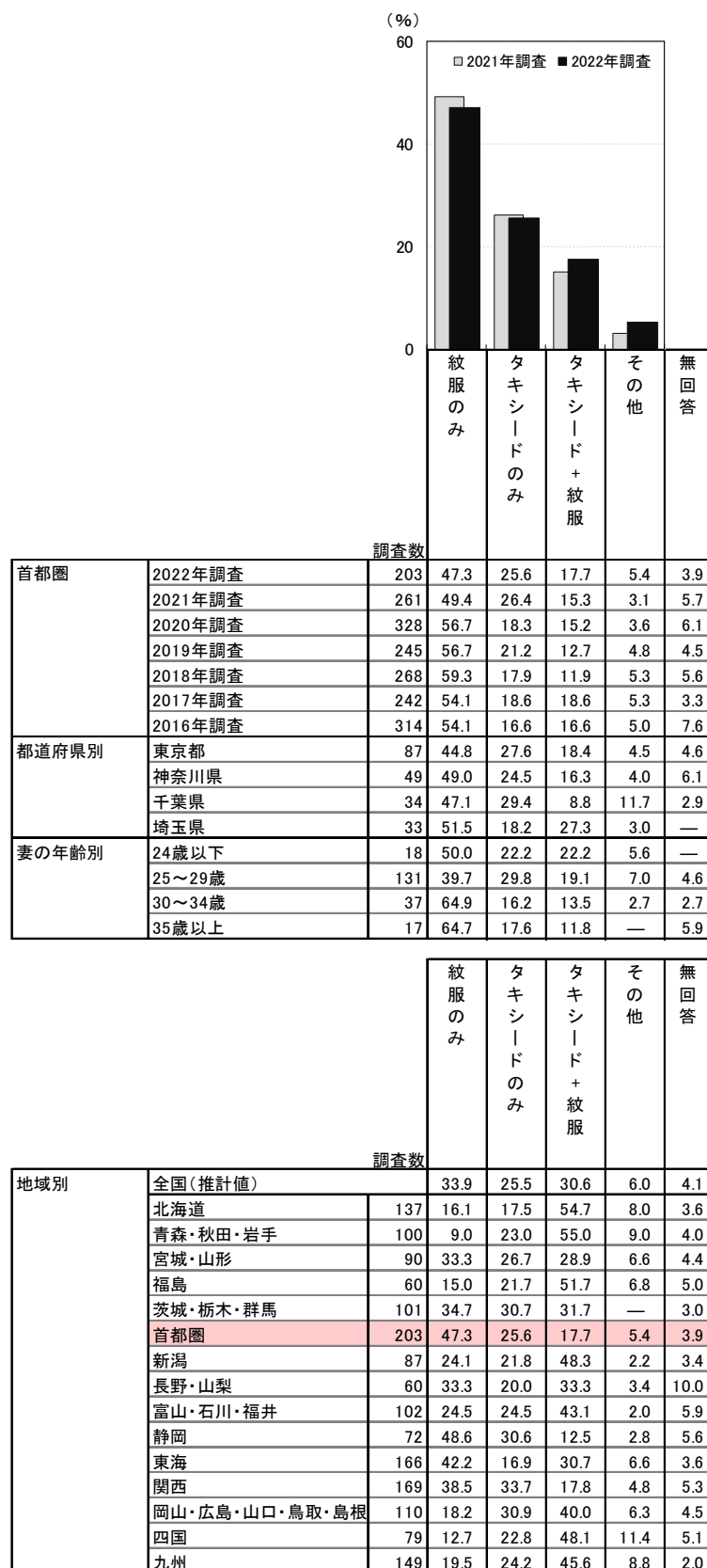
7-4) 別撮りのスタジオ撮影時の新郎の衣裳

■ 別撮りのスタジオ撮影時の新郎の衣裳 (別撮りのスタジオ撮影実施者／複数回答)



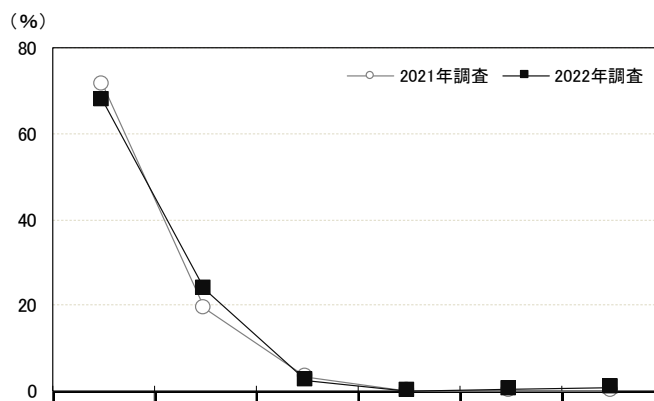


■別撮りのスタジオ撮影時の新郎の衣裳の組合せパターン (別撮りのスタジオ撮影実施者／単一回答)





■別撮りのスタジオ撮影時の新郎の衣裳総数(別撮りのスタジオ撮影実施者／単一回答)

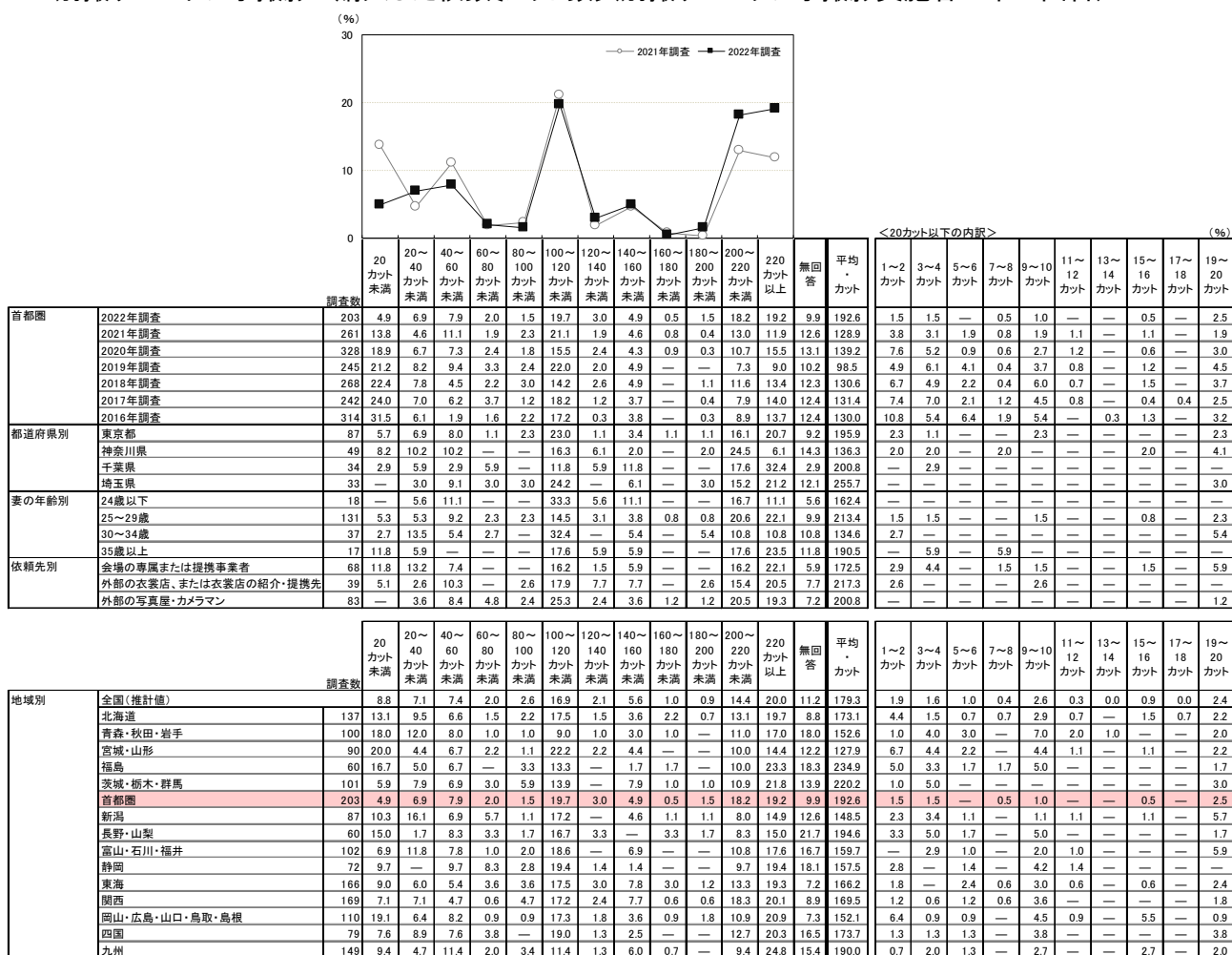


調査数			1着	2着	3着	4着	5着	6着以上	無回答	平均・着
首都圏	2022年調査	203	68.0	24.1	2.5	—	0.5	1.0	3.9	1.4
	2021年調査	261	71.6	19.2	3.4	—	—	—	5.7	1.3
	2020年調査	328	72.6	18.9	1.5	0.9	—	—	6.1	1.3
	2019年調査	245	73.9	18.4	2.9	1.2	—	—	3.7	1.3
	2018年調査	268	76.5	13.8	4.1	—	0.4	—	5.2	1.2
	2017年調査	242	70.7	19.4	5.0	1.2	—	0.4	3.3	1.4
	2016年調査	314	69.1	20.7	2.9	—	—	0.3	7.0	1.3
都道府県別	東京都	87	66.7	25.3	2.3	—	—	1.1	4.6	1.4
	神奈川県	49	73.5	14.3	4.1	—	2.0	—	6.1	1.3
	千葉県	34	64.7	29.4	—	—	—	2.9	2.9	1.5
	埼玉県	33	66.7	30.3	3.0	—	—	—	—	1.4
妻の年齢別	24歳以下	18	61.1	38.9	—	—	—	—	—	1.4
	25～29歳	131	63.4	26.0	3.8	—	0.8	1.5	4.6	1.5
	30～34歳	37	83.8	13.5	—	—	—	—	2.7	1.1
	35歳以上	17	76.5	17.6	—	—	—	—	5.9	1.2

調査数			1着	2着	3着	4着	5着	6着以上	無回答	平均・着
地域別	全国(推計値)		55.2	32.2	7.9	0.5	0.2	0.4	3.5	1.5
	北海道	137	30.7	48.9	13.9	2.9	—	—	3.6	1.9
	青森・秋田・岩手	100	21.0	51.0	21.0	3.0	—	—	4.0	2.1
	宮城・山形	90	54.4	30.0	10.0	1.1	—	1.1	3.3	1.6
	福島	60	28.3	40.0	23.3	1.7	—	1.7	5.0	2.1
	茨城・栃木・群馬	101	56.4	31.7	9.9	—	—	—	2.0	1.5
	首都圏	203	68.0	24.1	2.5	—	0.5	1.0	3.9	1.4
	新潟	87	37.9	42.5	16.1	—	—	—	3.4	1.8
	長野・山梨	60	46.7	33.3	10.0	—	—	—	10.0	1.6
	富山・石川・福井	102	39.2	42.2	12.7	—	—	—	5.9	1.7
	静岡	72	73.6	19.4	1.4	—	—	—	5.6	1.2
	東海	166	60.8	30.7	6.0	—	—	—	2.4	1.4
	関西	169	72.8	18.9	4.7	—	—	0.6	3.0	1.3
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	110	40.9	41.8	12.7	—	—	—	4.5	1.7
	四国	79	32.9	49.4	8.9	2.5	1.3	—	5.1	1.8
	九州	149	37.6	45.6	13.4	1.3	—	—	2.0	1.8

7-5) 別撮りのスタジオ撮影で購入した枚数(カット数)

■別撮りのスタジオ撮影で購入した枚数[カット数](別撮りのスタジオ撮影実施者／単一回答)

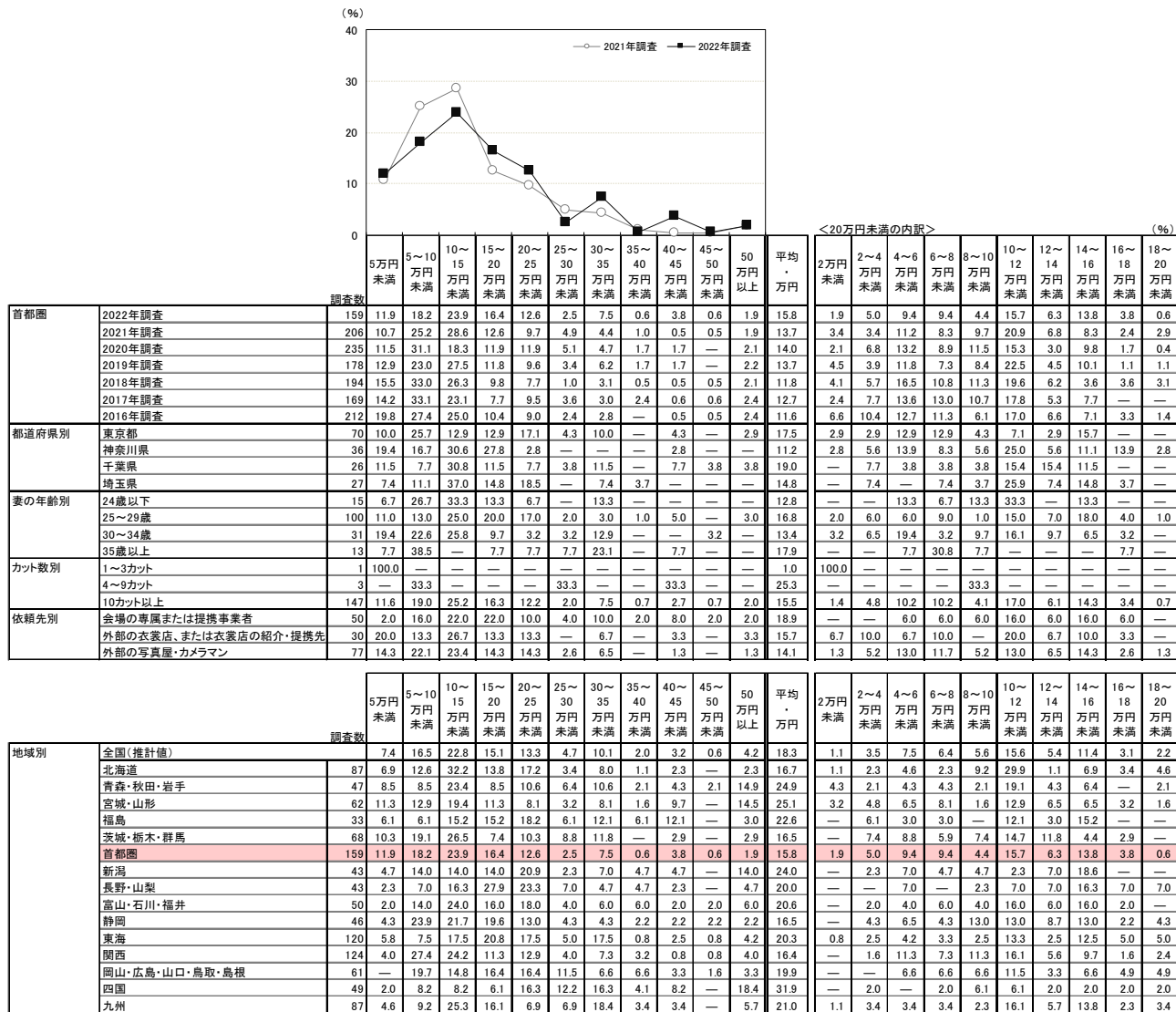




7-6) 事業者を支払った別撮りのスタジオ撮影の費用

■事業者を支払った別撮りのスタジオ撮影の費用

(別撮りのスタジオ撮影実施者のうち、金額回答者のみ／単一回答)

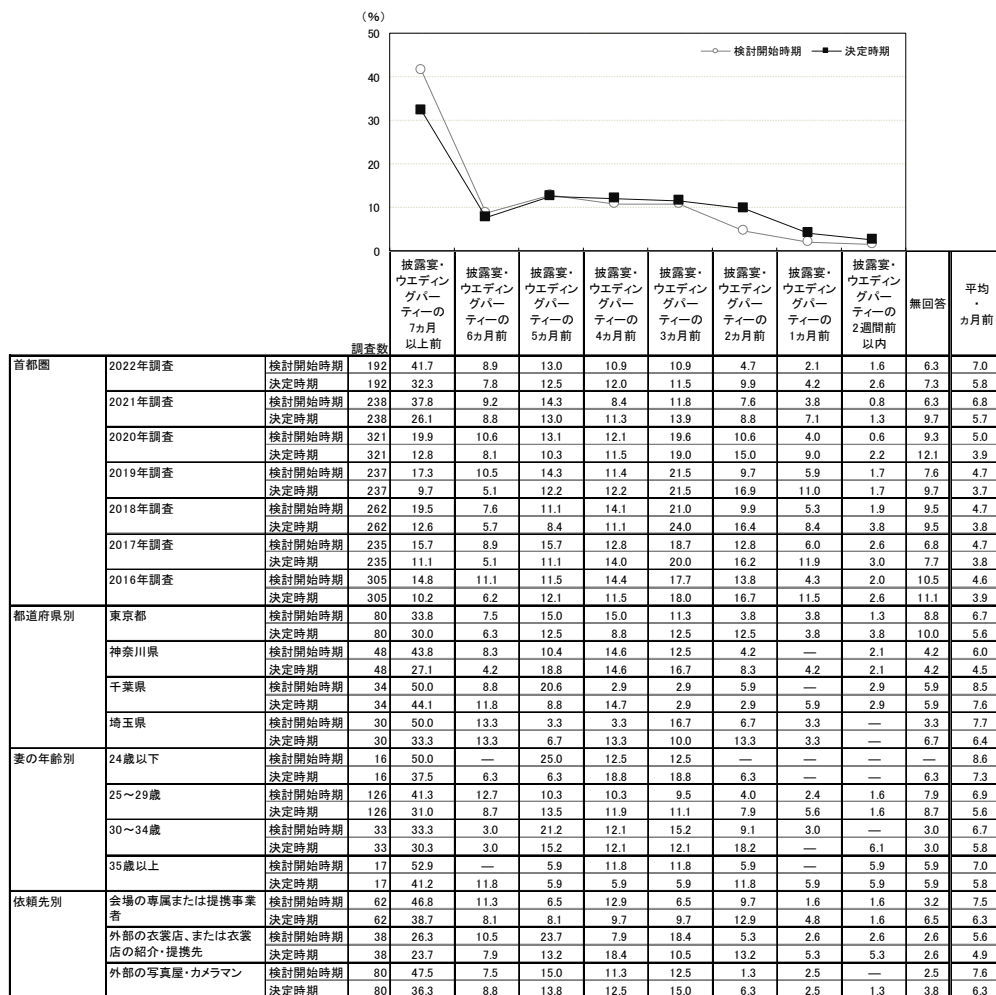




7-7) 別撮りのスタジオ撮影の検討時期

■別撮りのスタジオ撮影の検討開始時期と決定時期

(別撮りのスタジオ撮影実施者のうち、披露宴・ウエディングパーティー実施者のみ／単一回答)

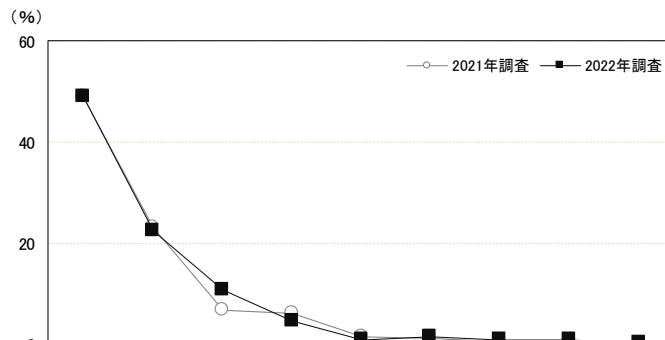


			調査数										平均 か月前
			披露宴・ ウエディン グバー ディーの 7か月 以上前	披露宴・ ウエディン グバー ディーの 6か月前	披露宴・ ウエディン グバー ディーの 5か月前	披露宴・ ウエディン グバー ディーの 4か月前	披露宴・ ウエディン グバー ディーの 3か月前	披露宴・ ウエディン グバー ディーの 2か月前	披露宴・ ウエディン グバー ディーの 1か月前	披露宴・ ウエディン グバー ディーの 2週間前 以内	無回答		
地域別	全国(推計値)	検討開始時期	37.4	10.0	11.3	11.3	12.2	7.0	2.9	1.2	6.8	6.7	
		決定時期	29.0	8.3	11.8	10.7	13.8	10.0	5.0	2.5	8.9	5.7	
	北海道	検討開始時期	122	35.2	13.1	9.0	12.3	15.6	4.9	2.5	—	7.4	7.3
		決定時期	122	29.5	8.2	11.5	9.8	16.4	9.0	4.9	—	10.7	6.3
	青森・秋田・岩手	検討開始時期	88	37.5	4.5	6.8	9.1	6.8	18.2	8.0	3.4	5.7	6.5
		決定時期	88	29.5	9.1	3.4	11.4	6.8	13.6	12.5	4.5	9.1	5.7
	宮城・山形	検討開始時期	83	34.9	9.6	13.3	12.0	9.6	9.6	3.6	1.2	6.0	7.5
		決定時期	83	30.1	7.2	9.6	13.3	10.8	12.0	8.4	—	8.4	6.6
	福島	検討開始時期	56	35.7	3.6	8.9	3.6	16.1	7.1	8.9	1.8	14.3	7.3
		決定時期	56	30.4	1.8	7.1	7.1	12.5	8.9	8.9	7.1	16.1	6.5
	茨城・栃木・群馬	検討開始時期	97	34.0	11.3	12.4	8.2	12.4	6.2	3.1	3.1	9.3	6.2
		決定時期	97	26.8	9.3	13.4	5.2	13.4	9.3	7.2	5.2	10.3	5.2
	首都圏	検討開始時期	192	41.7	8.9	13.0	10.9	10.9	4.7	2.1	1.6	6.3	7.0
		決定時期	192	32.3	7.8	12.5	12.0	11.5	9.9	4.2	2.6	7.3	5.8
	新潟	検討開始時期	80	22.5	8.8	10.0	12.5	16.3	13.8	6.3	2.5	7.5	5.9
		決定時期	80	17.5	6.3	10.0	11.3	17.5	11.3	15.0	3.8	7.5	5.0
	長野・山梨	検討開始時期	56	21.4	12.5	14.3	10.7	8.9	14.3	1.8	1.8	14.3	5.7
		決定時期	56	19.6	10.7	12.5	7.1	17.9	12.5	—	5.4	14.3	5.1
	富山・石川・福井	検討開始時期	91	27.5	12.1	9.9	9.9	12.1	11.0	4.4	1.1	12.1	6.0
		決定時期	91	25.3	7.7	8.8	8.8	15.4	9.9	7.7	3.3	13.2	5.4
	静岡	検討開始時期	69	36.2	10.1	10.1	15.9	8.7	7.2	1.4	—	10.1	7.5
		決定時期	69	30.4	7.2	13.0	11.6	10.1	4.3	8.7	—	14.5	6.9
	東海	検討開始時期	156	34.0	13.5	9.6	12.2	14.7	7.1	4.5	—	4.5	6.4
		決定時期	156	25.0	7.1	11.5	13.5	17.9	9.0	6.4	1.9	7.7	5.3
	関西	検討開始時期	160	32.5	10.0	12.5	12.5	16.9	7.5	1.9	1.3	5.0	5.8
		決定時期	160	23.8	11.3	13.8	10.0	17.5	10.6	3.1	2.5	7.5	5.1
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	検討開始時期	95	40.0	7.4	15.8	13.7	6.3	4.2	3.2	—	9.5	7.5
		決定時期	95	30.5	7.4	13.7	13.7	10.5	7.4	6.3	—	10.5	6.5
	四国	検討開始時期	71	36.6	8.5	7.0	7.0	15.5	7.0	1.4	2.8	14.1	7.4
		決定時期	71	28.2	11.3	7.0	8.5	11.3	14.1	1.4	4.2	14.1	6.4
	九州	検討開始時期	146	43.8	11.0	8.2	11.6	8.9	7.5	2.1	0.7	6.2	7.5
		決定時期	146	34.2	6.8	11.6	8.2	13.7	10.3	2.7	2.1	10.3	6.4



■別撮りのスタジオ撮影の検討期間

(別撮りのスタジオ撮影実施者のうち、披露宴・ウェディングパーティー実施者のみ／単一回答)



		調査数	1か月未満	1～2か月未満	2～3か月未満	3～4か月未満	4～5か月未満	5～6か月未満	6～7か月未満	7～8か月未満	8か月以上	無回答	平均・か月間
首都圏	2022年調査	192	49.0	22.4	10.9	4.7	1.0	1.6	1.0	1.0	0.5	7.8	1.2
	2021年調査	238	49.2	23.1	6.7	6.3	1.7	1.3	0.8	0.8	—	10.1	1.1
	2020年調査	321	46.1	27.7	5.6	2.8	1.2	0.9	1.6	0.6	0.3	13.1	1.0
	2019年調査	237	47.7	27.8	7.2	3.0	0.8	2.1	—	0.8	—	10.5	1.0
	2018年調査	262	52.7	22.5	8.0	3.4	0.8	—	0.8	—	0.8	11.1	0.9
	2017年調査	235	52.3	23.8	7.7	2.1	1.3	2.6	1.3	—	—	8.9	1.0
	2016年調査	305	48.5	28.9	5.9	1.6	1.3	1.3	—	—	—	12.5	0.8
都道府県別	東京都	80	47.5	22.5	7.5	7.5	1.3	1.3	—	—	1.3	11.3	1.2
	神奈川県	48	45.8	22.9	14.6	2.1	2.1	2.1	2.1	4.2	—	4.2	1.5
	千葉県	34	52.9	26.5	8.8	2.9	—	—	2.9	—	—	5.9	1.0
	埼玉県	30	53.3	16.7	16.7	3.3	—	3.3	—	—	—	6.7	1.0
妻の年齢別	24歳以下	16	50.0	25.0	18.8	—	—	—	—	—	—	6.3	0.8
	25～29歳	126	46.8	20.6	11.9	4.8	0.8	2.4	0.8	1.6	0.8	9.5	1.3
	30～34歳	33	57.6	21.2	9.1	9.1	—	—	—	—	—	3.0	0.9
	35歳以上	17	47.1	35.3	—	—	5.9	—	5.9	—	—	5.9	1.3
依頼先別	会場の専属または提携事業者	62	50.0	27.4	6.5	1.6	1.6	3.2	1.6	1.6	—	6.5	1.1
	外部の衣裳店、または衣裳店の紹介・提携先	38	57.9	28.9	7.9	2.6	—	—	—	—	—	2.6	0.7
	外部の写真屋・カメラマン	80	50.0	18.8	13.8	8.8	1.3	1.3	1.3	—	1.3	3.8	1.4

		調査数	1か月未満	1～2か月未満	2～3か月未満	3～4か月未満	4～5か月未満	5～6か月未満	6～7か月未満	7～8か月未満	8か月以上	無回答	平均・か月間
地域別	全国(推計値)		53.0	20.9	8.7	3.3	0.8	1.7	0.8	0.7	0.6	9.3	1.0
	北海道	122	52.5	23.0	9.0	1.6	—	0.8	0.8	1.6	—	10.7	0.8
	青森・秋田・岩手	88	58.0	20.5	5.7	—	1.1	1.1	2.3	—	2.3	9.1	1.1
	宮城・山形	83	54.2	18.1	9.6	2.4	3.6	1.2	2.4	—	—	8.4	1.0
	福島	56	50.0	19.6	12.5	—	1.8	—	—	—	—	16.1	0.7
	茨城・栃木・群馬	97	52.6	18.6	11.3	2.1	1.0	2.1	—	—	1.0	11.3	1.0
	首都圏	192	49.0	22.4	10.9	4.7	1.0	1.6	1.0	1.0	0.5	7.8	1.2
	新潟	80	56.3	18.8	10.0	2.5	3.8	—	—	—	—	8.8	0.8
	長野・山梨	56	57.1	19.6	3.6	1.8	1.8	—	—	—	—	16.1	0.6
	富山・石川・福井	91	61.5	14.3	6.6	2.2	—	1.1	—	—	1.1	13.2	0.7
	静岡	69	52.2	21.7	7.2	2.9	—	1.4	—	—	—	14.5	0.7
	東海	156	57.1	19.2	5.8	3.2	0.6	2.6	0.6	1.9	1.3	7.7	1.1
	関西	160	59.4	21.3	7.5	1.3	0.6	1.9	—	—	—	8.1	0.7
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	95	49.5	23.2	4.2	7.4	—	2.1	1.1	—	1.1	11.6	1.0
	四国	71	50.7	15.5	12.7	2.8	—	2.8	—	1.4	—	14.1	1.0
	九州	146	49.3	21.2	8.9	4.1	0.7	2.1	2.1	0.7	0.7	10.3	1.2

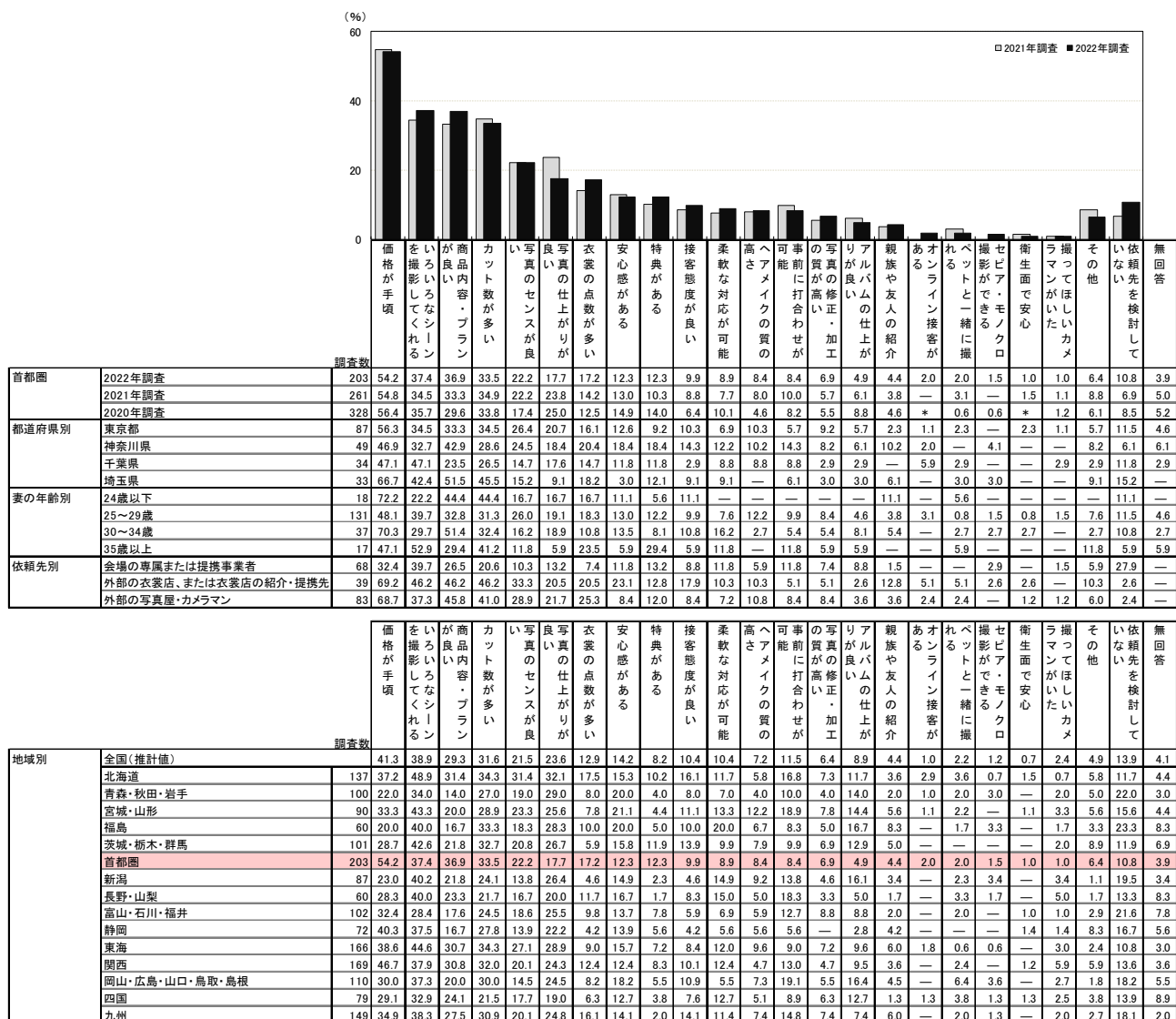
▼平均の推移

	2016年調査	2017年調査	2018年調査	2019年調査	2020年調査	2021年調査	2022年調査
検討開始時期(カ月前)	4.6	4.7	4.7	4.7	5.0	6.8	7.0
決定時期(カ月前)	3.9	3.8	3.8	3.7	3.9	5.7	5.8
検討期間(カ月間)	0.8	1.0	0.9	1.0	1.0	1.1	1.2



7-8) 別撮りのスタジオ撮影の依頼先を選択する際の重視点

■別撮りのスタジオ撮影の依頼先を選択する際の重視点(別撮りのスタジオ撮影実施者／複数回答)

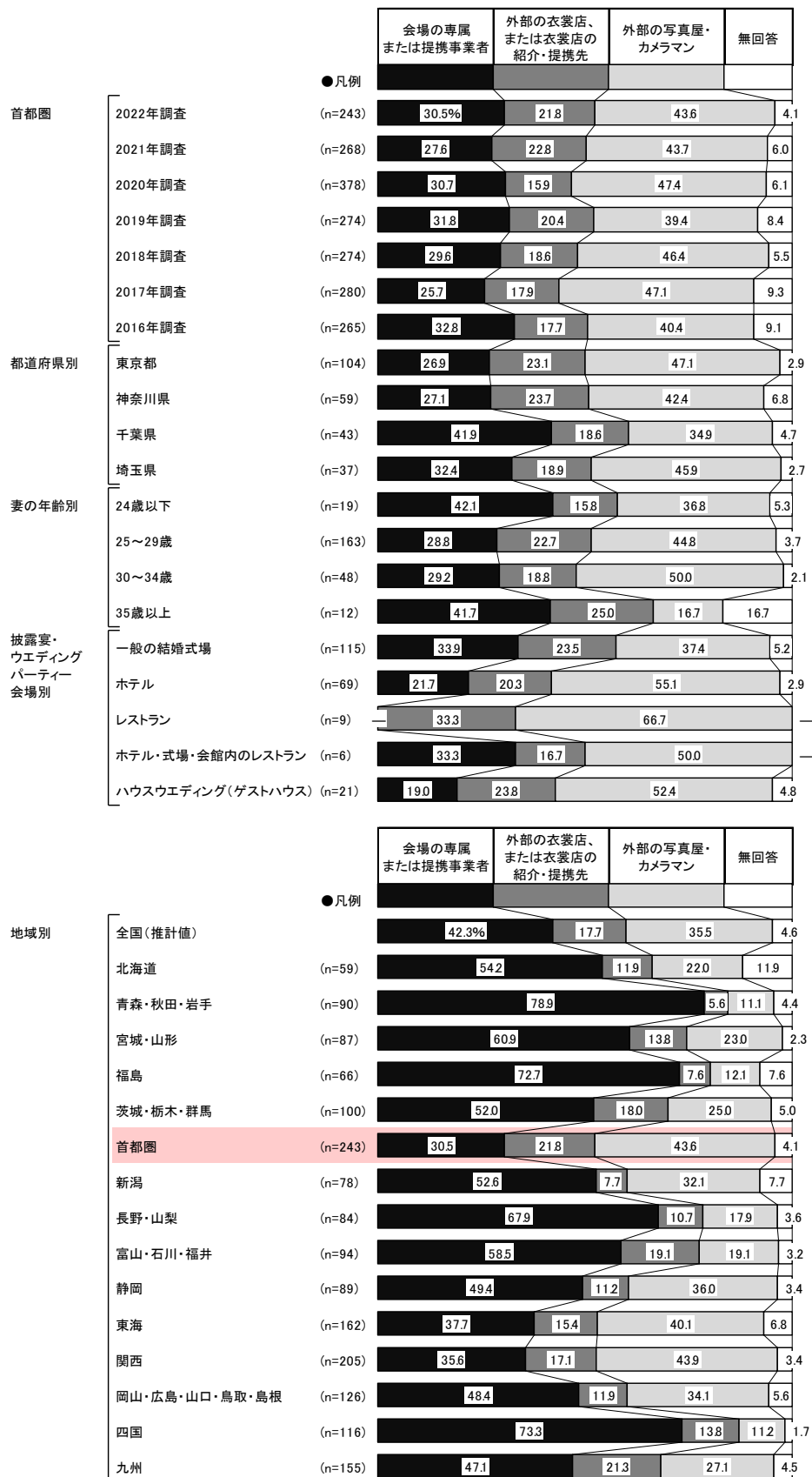




8) 別撮りのロケーション撮影について

8-1) 別撮りのロケーション撮影の依頼先

■ 別撮りのロケーション撮影の依頼先 (別撮りのロケーション撮影実施者／単一回答)

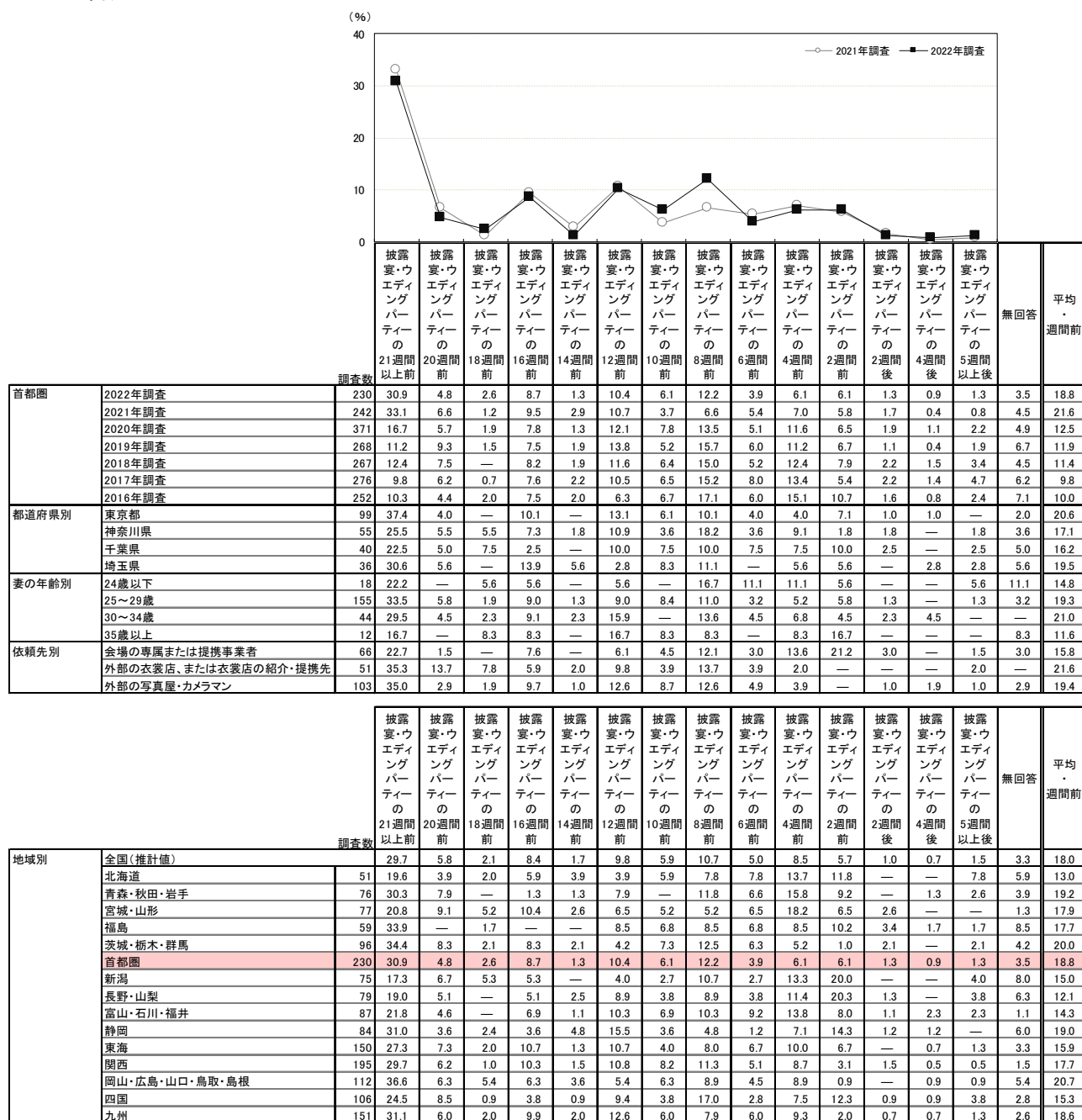




8-2) 別撮りのロケーション撮影の実施時期

■別撮りのロケーション撮影の実施時期

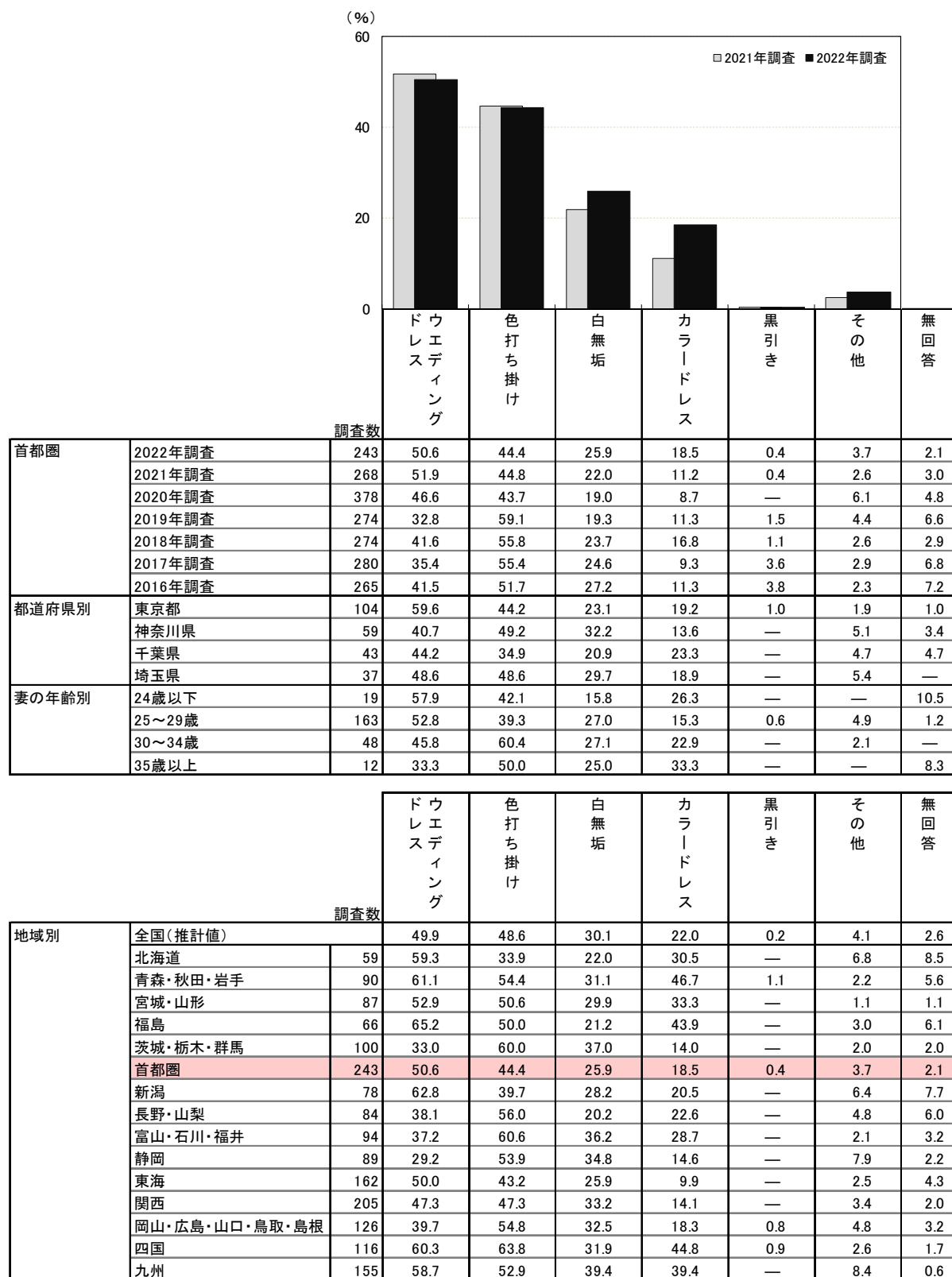
(別撮りのロケーション撮影実施者のうち、披露宴・ウェディングパーティー実施者のみ／単一回答)





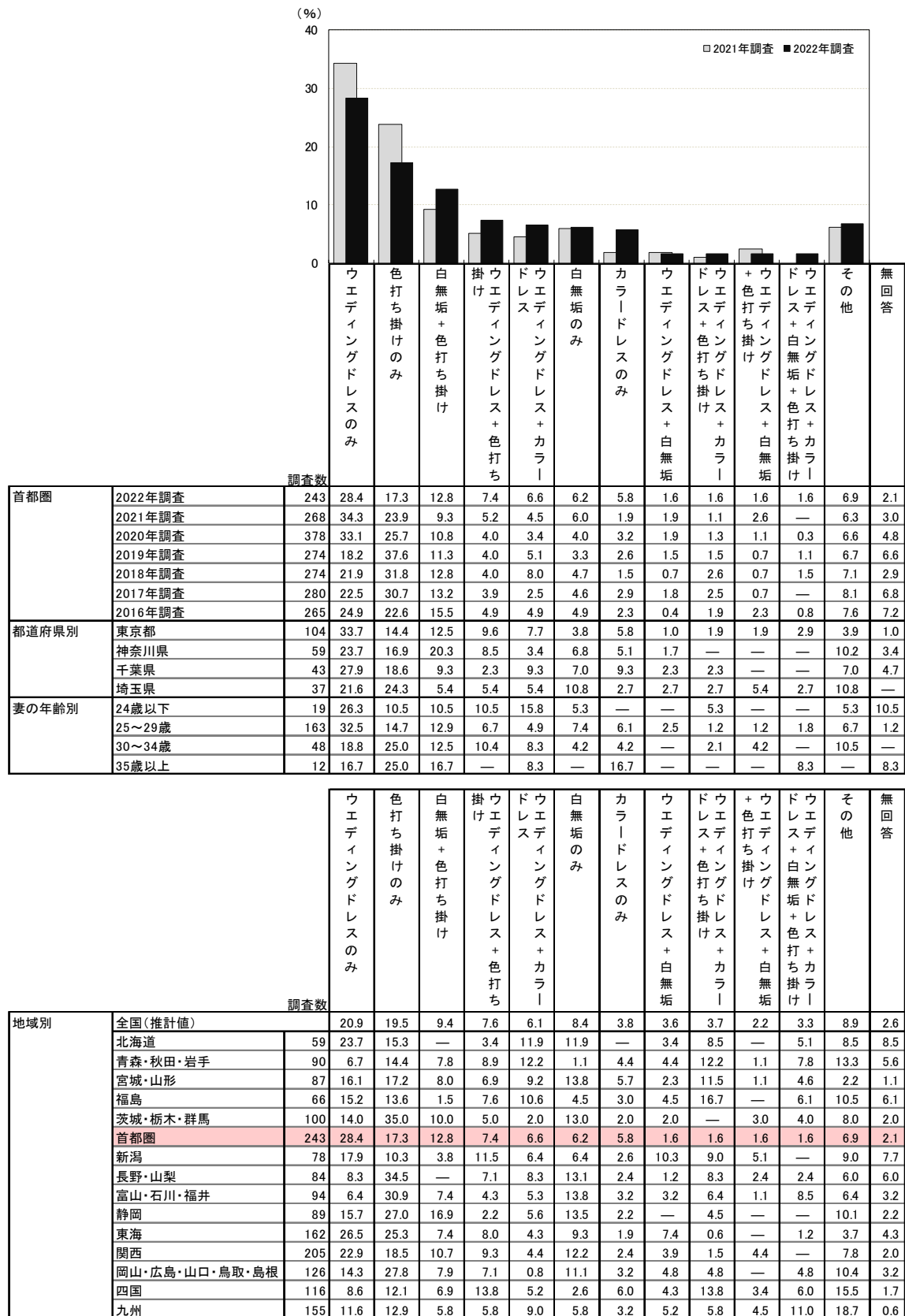
8-3) 別撮りのロケーション撮影時の新婦の衣裳

■ 別撮りのロケーション撮影時の新婦の衣裳(別撮りのロケーション撮影実施者／複数回答)



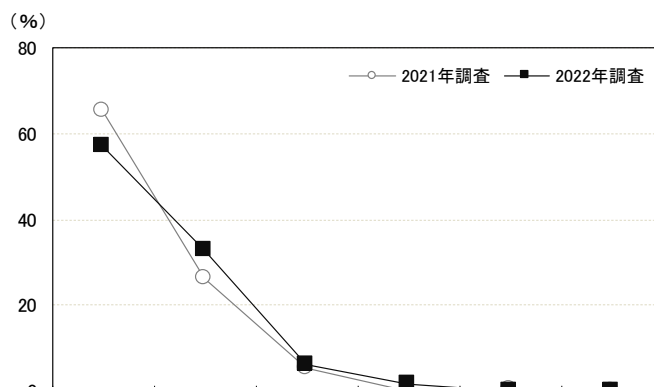


■別撮りのロケーション撮影時の新婦の衣裳の組合せパターン (別撮りのロケーション撮影実施者／単一回答)





■別撮りのロケーション撮影時の新婦の衣裳総数(別撮りのロケーション撮影実施者／単一回答)



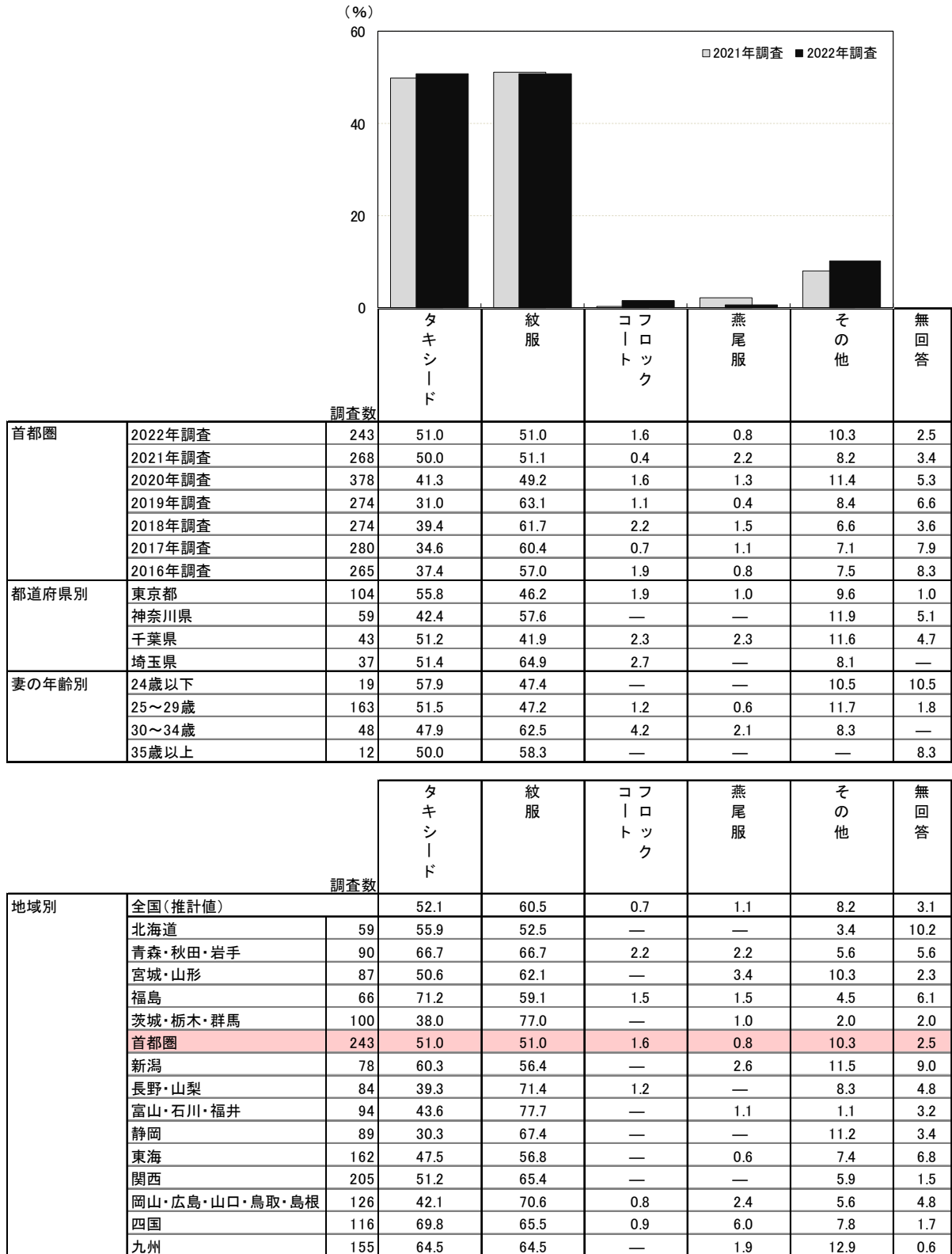
		調査数	1着	2着	3着	4着	5着	6着以上	無回答	平均・着
首都圏	2022年調査	243	57.2	32.9	6.2	1.6	—	—	2.1	1.5
	2021年調査	268	65.3	26.5	5.6	—	0.4	—	2.2	1.4
	2020年調査	378	67.5	22.8	4.0	0.3	0.8	—	4.8	1.4
	2019年調査	274	62.0	25.2	4.0	1.5	1.1	0.4	5.8	1.5
	2018年調査	274	59.9	28.5	6.2	1.8	0.7	—	2.9	1.5
	2017年調査	280	61.1	25.4	6.1	1.4	—	—	6.1	1.4
都道府県別	2016年調査	265	55.5	27.5	7.9	1.5	—	0.4	7.2	1.5
	東京都	104	55.8	34.6	5.8	2.9	—	—	1.0	1.6
	神奈川県	59	55.9	35.6	5.1	—	—	—	3.4	1.5
	千葉県	43	62.8	27.9	4.7	—	—	—	4.7	1.4
妻の年齢別	埼玉県	37	56.8	29.7	10.8	2.7	—	—	—	1.6
	24歳以下	19	42.1	42.1	5.3	—	—	—	10.5	1.6
	25～29歳	163	60.7	31.9	4.3	1.8	—	—	1.2	1.5
	30～34歳	48	52.1	33.3	14.6	—	—	—	—	1.6
	35歳以上	12	50.0	33.3	—	8.3	—	—	8.3	1.6

		調査数	1着	2着	3着	4着	5着	6着以上	無回答	平均・着
地域別	全国(推計値)		52.3	31.5	9.2	4.1	0.2	0.2	2.4	1.7
	北海道	59	50.8	20.3	8.5	8.5	1.7	1.7	8.5	1.9
	青森・秋田・岩手	90	27.8	38.9	18.9	8.9	1.1	—	4.4	2.1
	宮城・山形	87	50.6	28.7	14.9	4.6	—	—	1.1	1.7
	福島	66	34.8	27.3	22.7	7.6	—	1.5	6.1	2.1
	茨城・栃木・群馬	100	64.0	22.0	5.0	7.0	—	—	2.0	1.5
	首都圏	243	57.2	32.9	6.2	1.6	—	—	2.1	1.5
	新潟	78	41.0	34.6	16.7	—	—	—	7.7	1.7
	長野・山梨	84	61.9	17.9	14.3	2.4	—	—	3.6	1.6
	富山・石川・福井	94	52.1	26.6	10.6	6.4	2.1	—	2.1	1.8
	静岡	89	58.4	31.5	7.9	—	—	—	2.2	1.5
	東海	162	59.3	30.9	4.3	1.2	—	—	4.3	1.5
	関西	205	56.1	34.1	7.3	0.5	—	0.5	1.5	1.5
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	126	58.7	24.6	7.9	5.6	—	—	3.2	1.6
	四国	116	29.3	35.3	22.4	9.5	0.9	0.9	1.7	2.2
	九州	155	34.2	33.5	16.8	13.5	0.6	0.6	0.6	2.2



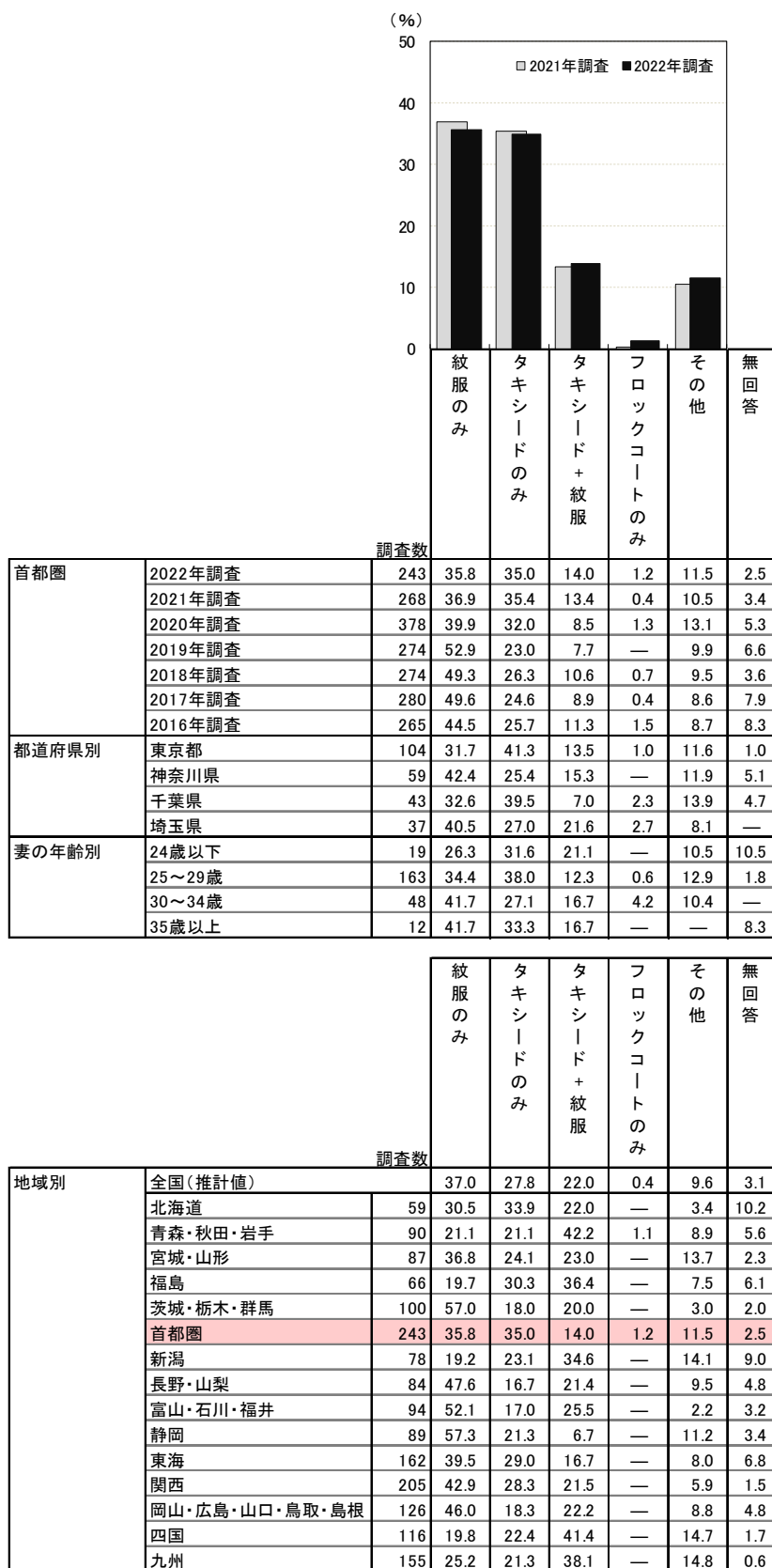
8-4) 別撮りのロケーション撮影時の新郎の衣裳

■別撮りのロケーション撮影時の新郎の衣裳(別撮りのロケーション撮影実施者／複数回答)



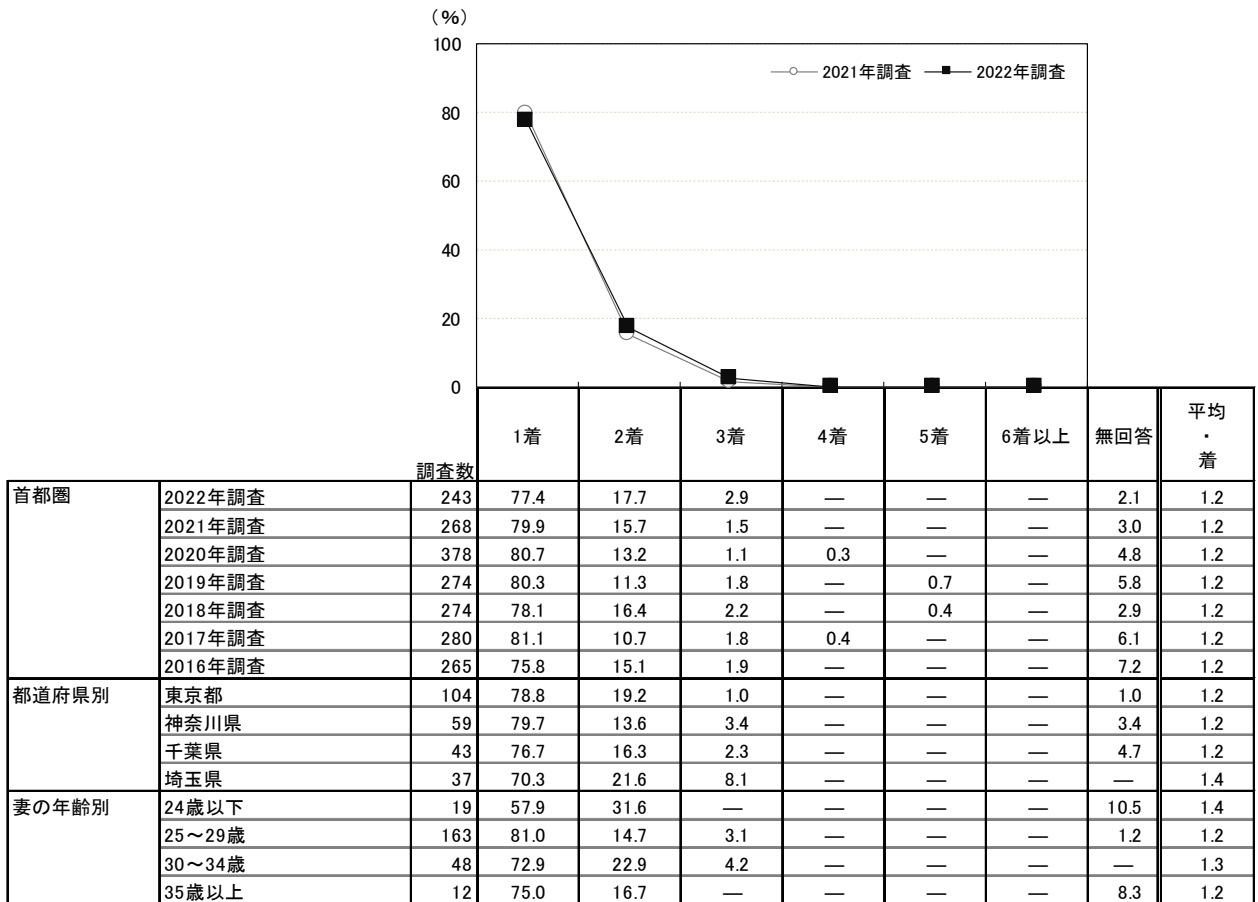


■別撮りのロケーション撮影時の新郎の衣裳の組合せパターン (別撮りのロケーション撮影実施者／単一回答)





■別撮りのロケーション撮影時の新郎の衣裳総数(別撮りのロケーション撮影実施者／単一回答)

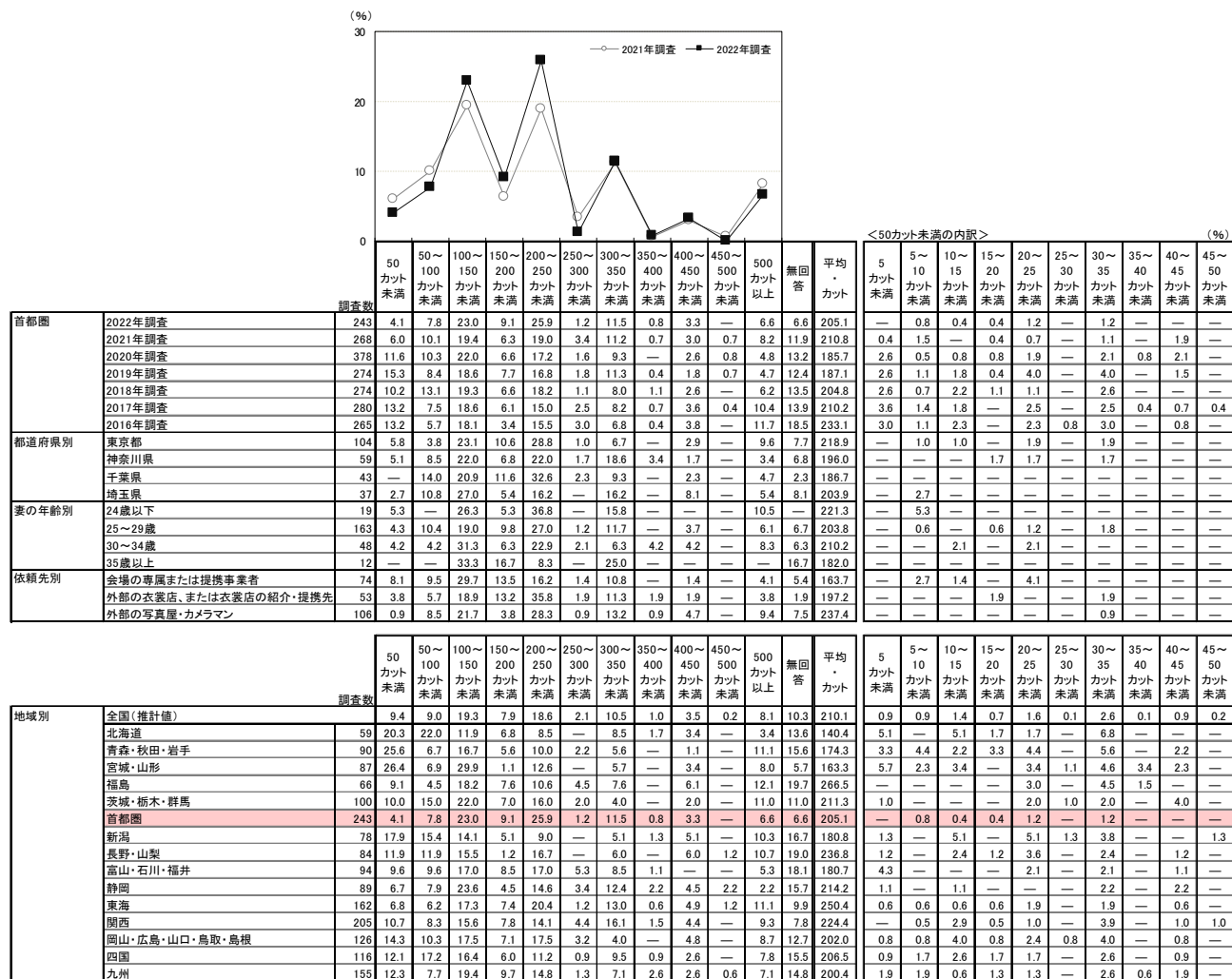


		調査数	1着	2着	3着	4着	5着	6着以上	無回答	平均・着
地域別	全国(推計値)		67.2	24.7	5.1	0.3	0.0	0.1	2.5	1.4
	北海道	59	57.6	22.0	6.8	1.7	1.7	—	10.2	1.5
	青森・秋田・岩手	90	38.9	42.2	14.4	—	—	—	4.4	1.7
	宮城・山形	87	65.5	23.0	10.3	—	—	—	1.1	1.4
	福島	66	42.4	36.4	13.6	—	—	1.5	6.1	1.8
	茨城・栃木・群馬	100	76.0	15.0	6.0	1.0	—	—	2.0	1.3
	首都圏	243	77.4	17.7	2.9	—	—	—	2.1	1.2
	新潟	78	48.7	38.5	5.1	—	—	—	7.7	1.5
	長野・山梨	84	65.5	23.8	7.1	—	—	—	3.6	1.4
	富山・石川・福井	94	64.9	24.5	8.5	—	—	—	2.1	1.4
	静岡	89	80.9	15.7	1.1	—	—	—	2.2	1.2
	東海	162	72.2	21.0	1.9	—	—	—	4.9	1.3
	関西	205	70.2	27.3	1.0	—	—	—	1.5	1.3
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	126	66.7	26.2	4.0	—	—	—	3.2	1.4
	四国	116	44.0	37.9	15.5	0.9	—	—	1.7	1.7
	九州	155	47.1	37.4	12.3	1.9	—	0.6	0.6	1.7



8-5) 別撮りのロケーション撮影で購入した枚数(カット数)

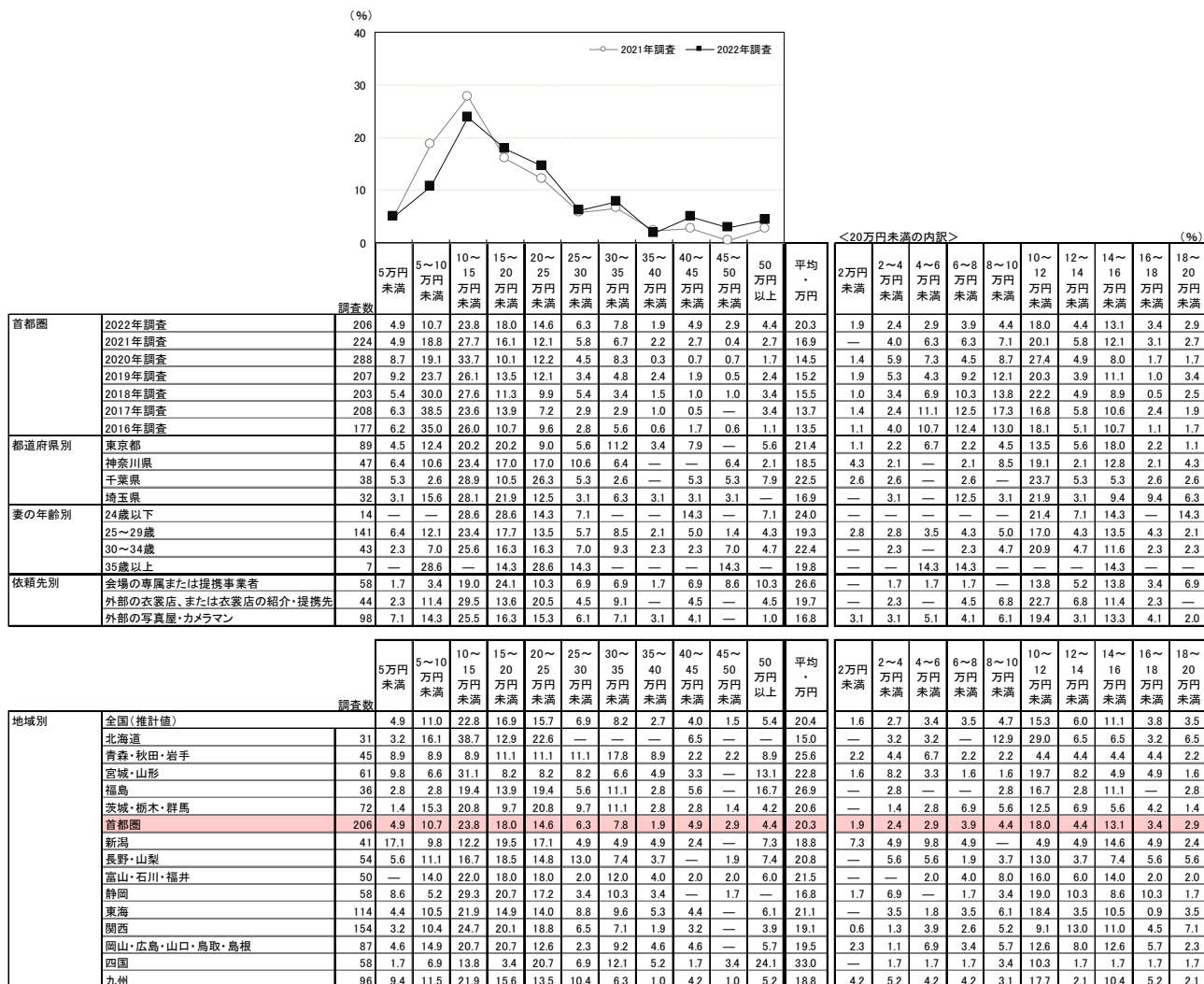
■別撮りのロケーション撮影で購入した枚数〔カット数〕(別撮りのロケーション撮影実施者／単一回答)



8-6) 事業者に支払った別撮りのロケーション撮影の費用

■ 事業者に支払った別撮りのロケーション撮影の費用

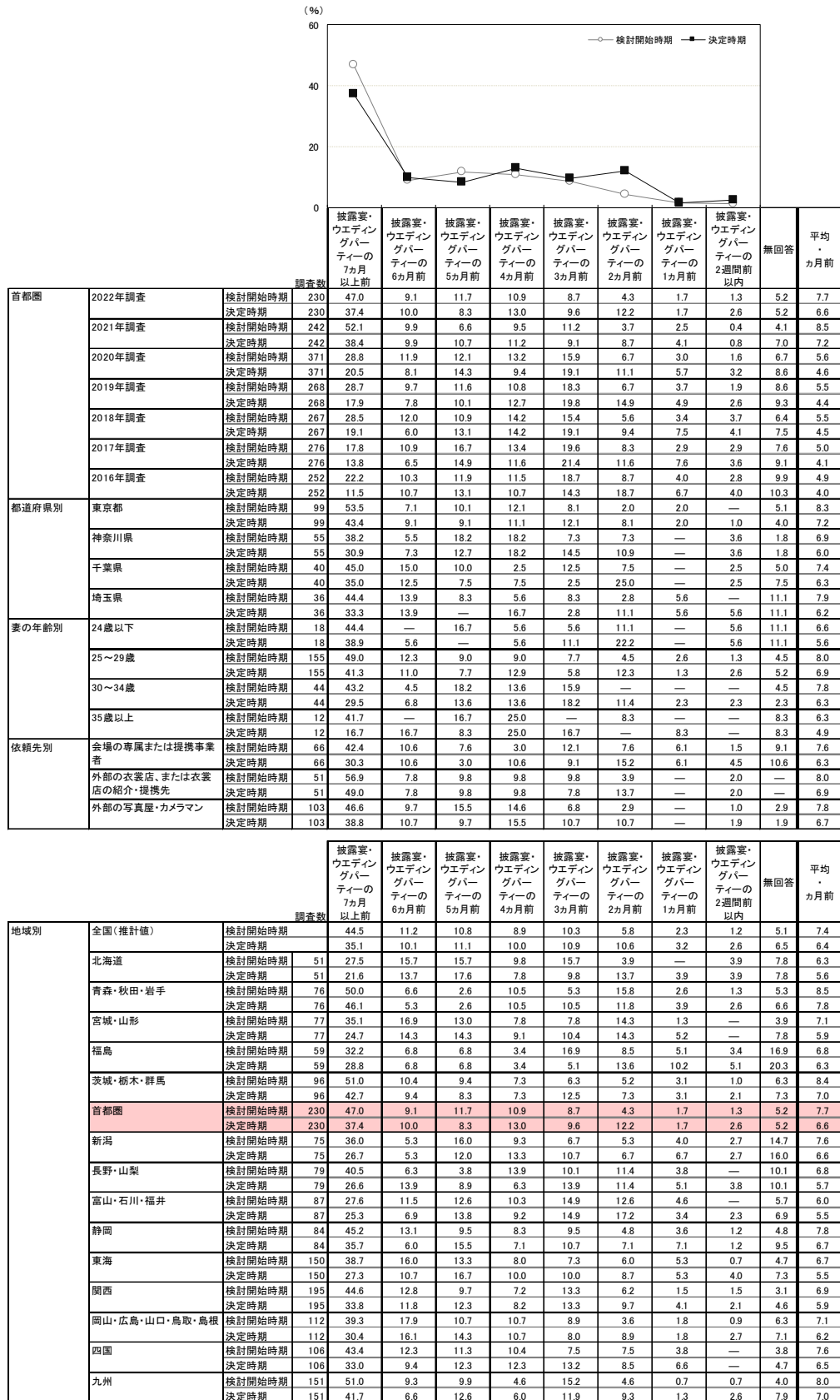
(別撮りのロケーション撮影実施者のうち、金額回答者のみ／単一回答)





8-7) 別撮りのロケーション撮影の検討時期

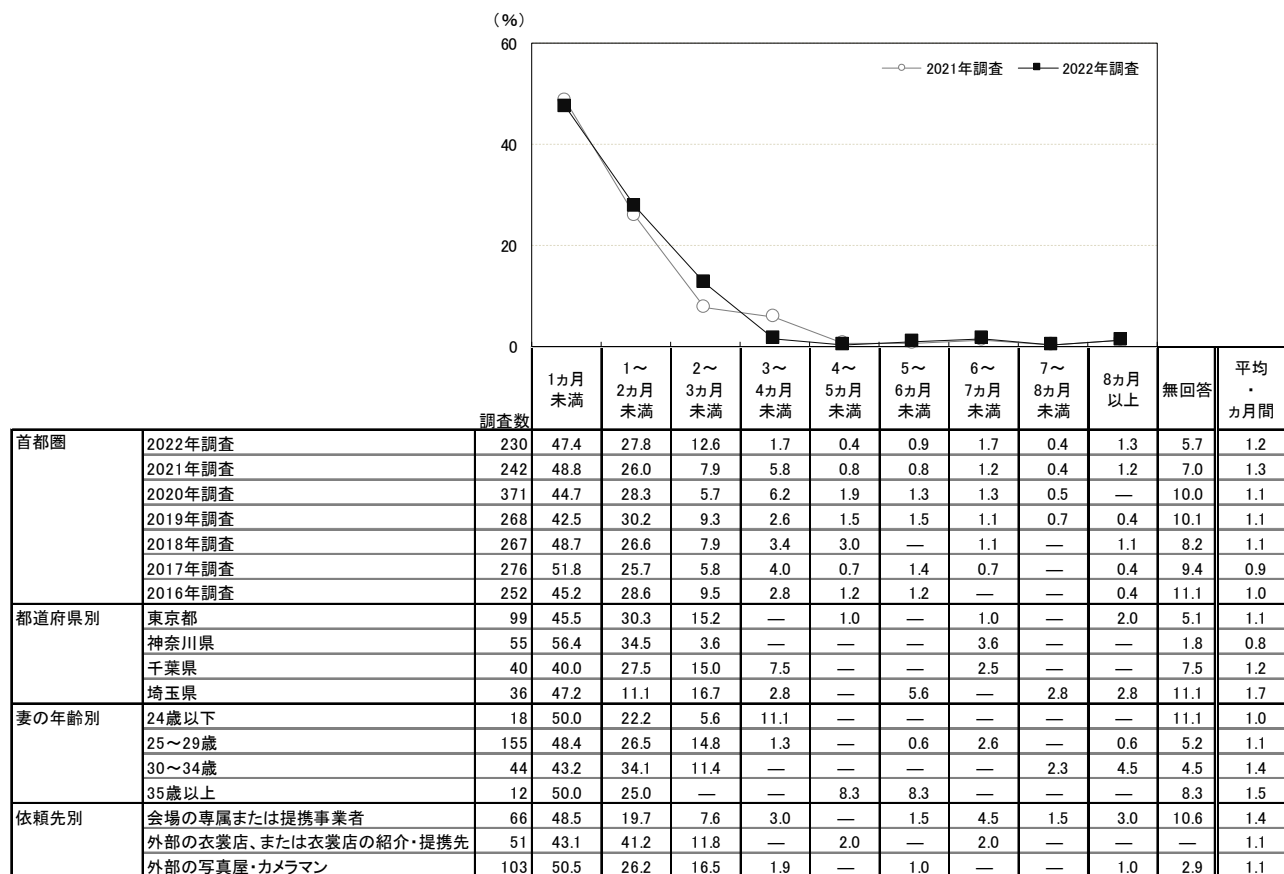
■別撮りのロケーション撮影の検討開始時期と決定時期(別撮りのロケーション撮影実施者のうち、披露宴・ウエディングパーティー実施者のみ/単一回答)





■別撮りのロケーション撮影の検討期間

(別撮りのロケーション撮影実施者のうち、披露宴・ウェディングパーティー実施者のみ／単一回答)



			調査数	1ヵ月未満	1～2ヵ月未満	2～3ヵ月未満	3～4ヵ月未満	4～5ヵ月未満	5～6ヵ月未満	6～7ヵ月未満	7～8ヵ月未満	8ヵ月以上	無回答	平均・ヵ月間	
地域別	全国(推計値)			50.9	24.9	10.7	2.4	0.7	1.4	0.8	0.3	1.1	6.8	1.1	
	北海道			51	60.8	19.6	7.8	2.0	—	2.0	—	—	7.8	0.7	
	青森・秋田・岩手			76	61.8	17.1	7.9	3.9	—	1.3	1.3	—	6.6	0.7	
	宮城・山形			77	57.1	16.9	5.2	2.6	2.6	1.3	3.9	—	2.6	7.8	1.2
	福島			59	49.2	18.6	8.5	—	1.7	1.7	—	—	—	20.3	0.7
	茨城・栃木・群馬			96	37.5	31.3	14.6	5.2	—	1.0	—	1.0	1.0	8.3	1.4
	首都圏			230	47.4	27.8	12.6	1.7	0.4	0.9	1.7	0.4	1.3	5.7	1.2
	新潟			75	44.0	25.3	9.3	2.7	1.3	—	—	—	—	17.3	0.8
	長野・山梨			79	53.2	19.0	6.3	5.1	1.3	—	—	2.5	—	12.7	1.0
	富山・石川・福井			87	60.9	14.9	13.8	2.3	—	—	—	—	—	8.0	0.7
	静岡			84	46.4	29.8	7.1	2.4	2.4	1.2	—	1.2	9.5	1.1	
	東海			150	48.7	26.7	9.3	2.7	—	1.3	1.3	—	2.7	7.3	1.2
	関西			195	55.4	23.1	9.2	3.1	2.1	2.1	—	—	0.5	4.6	1.0
	岡山・広島・山口・鳥取・島根			112	60.7	22.3	4.5	0.9	—	0.9	—	0.9	1.8	8.0	0.9
	四国			106	53.8	24.5	8.5	0.9	1.9	3.8	—	1.9	—	4.7	1.0
	九州			151	49.7	23.2	13.2	2.6	—	2.0	—	—	1.3	7.9	1.1

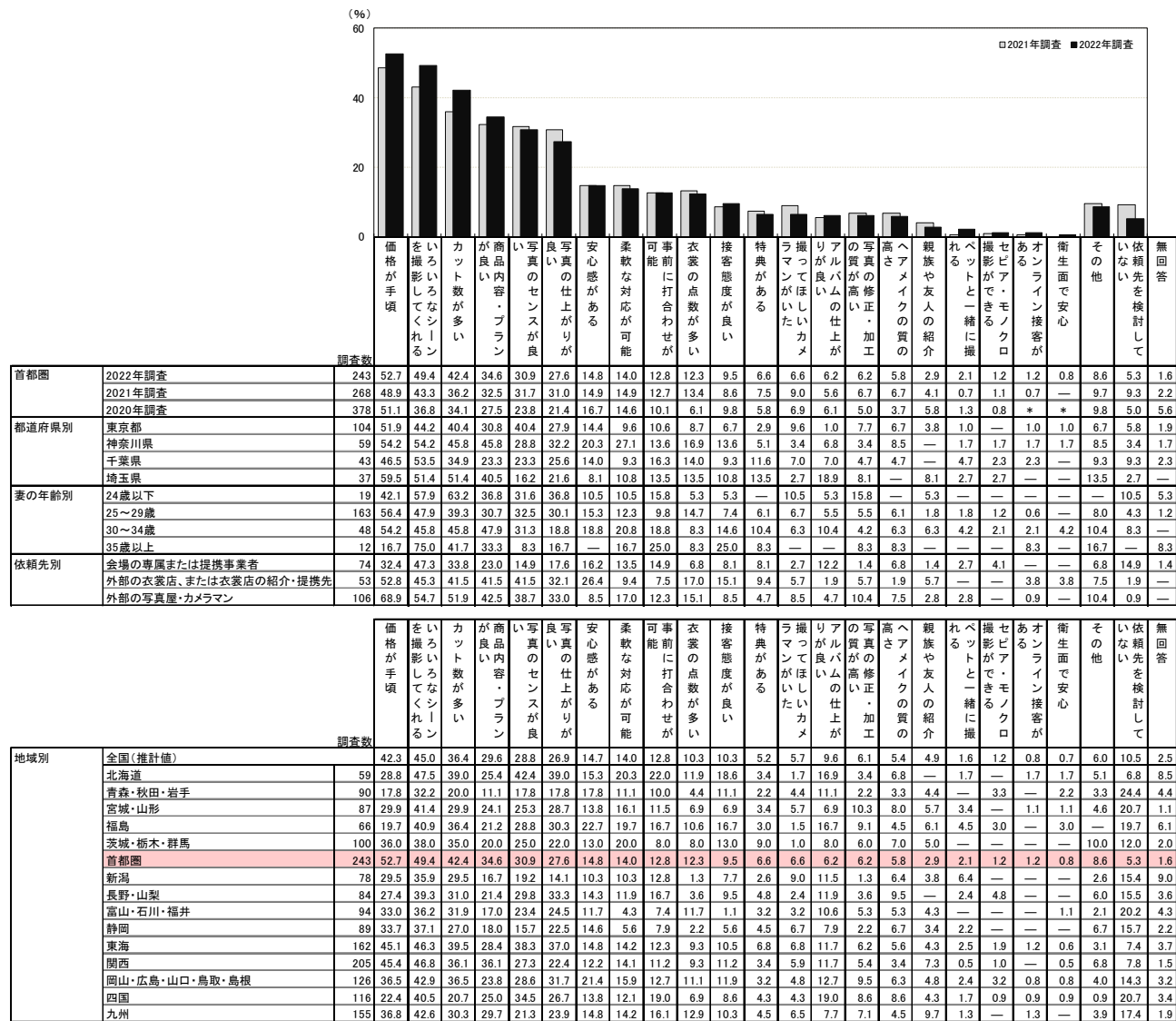
▼平均の推移

	2016年調査	2017年調査	2018年調査	2019年調査	2020年調査	2021年調査	2022年調査
検討開始時期(か月前)	4.9	5.0	5.5	5.5	5.6	8.5	7.7
決定時期(か月前)	4.0	4.1	4.5	4.4	4.6	7.2	6.6
検討期間(か月間)	1.0	0.9	1.1	1.1	1.1	1.3	1.2



8-8) 別撮りのロケーション撮影の依頼先を選択する際の重視点

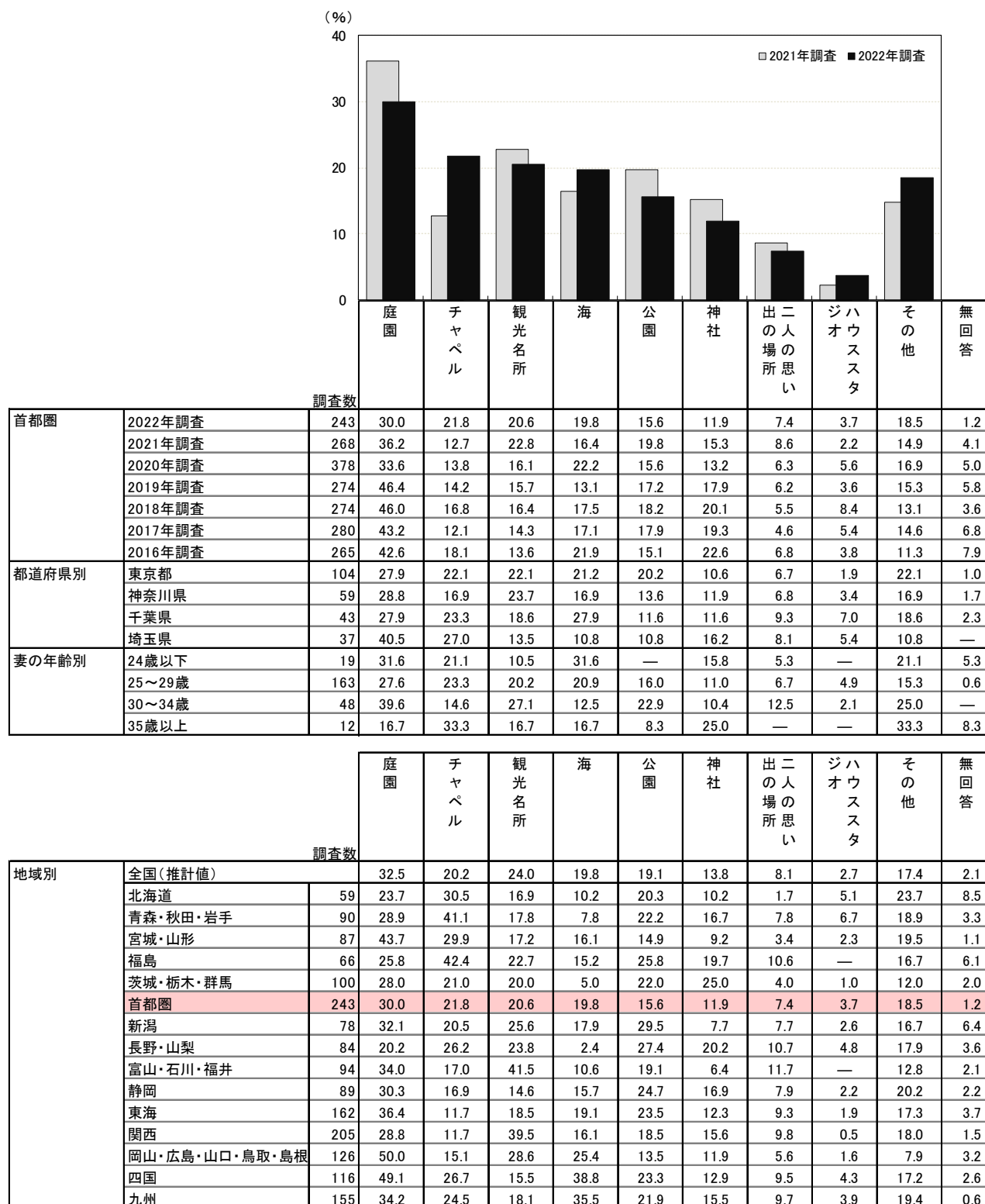
■別撮りのロケーション撮影の依頼先を選択する際の重視点 (別撮りのロケーション撮影実施者／複数回答)





8-9) 別撮りのロケーション撮影の場所

■別撮りのロケーション撮影の場所(別撮りのロケーション撮影実施者／複数回答)





第 14 章

ビデオ撮影について

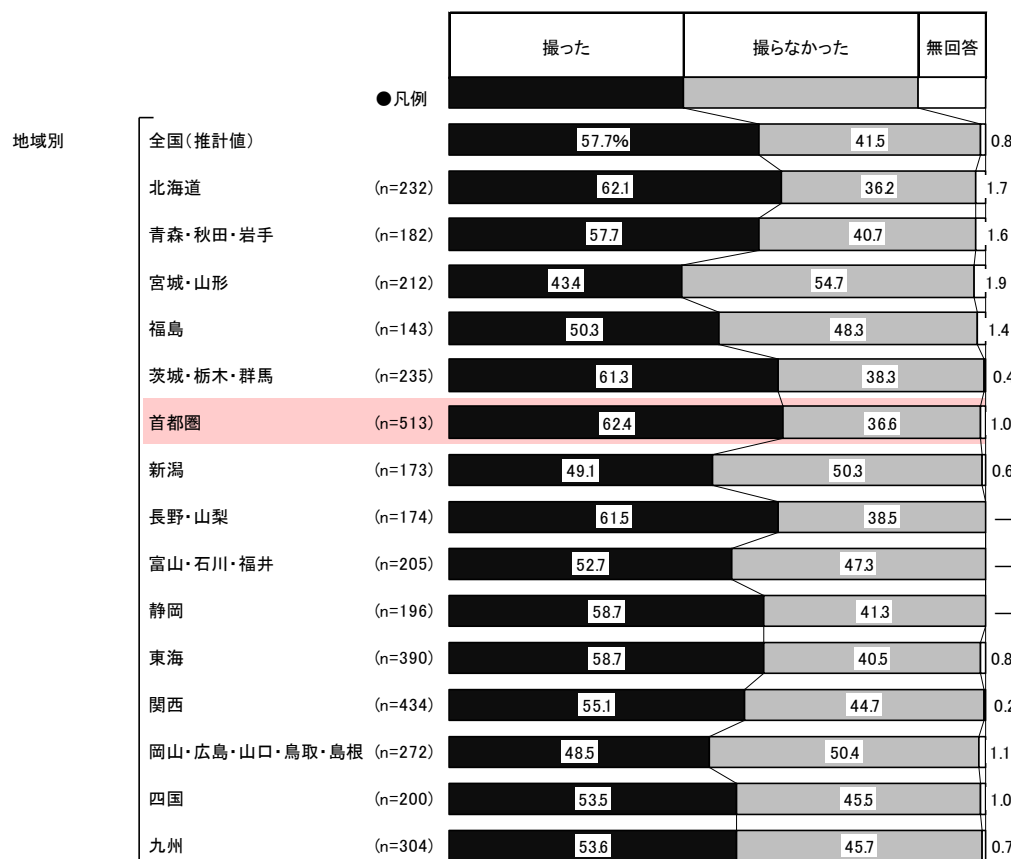
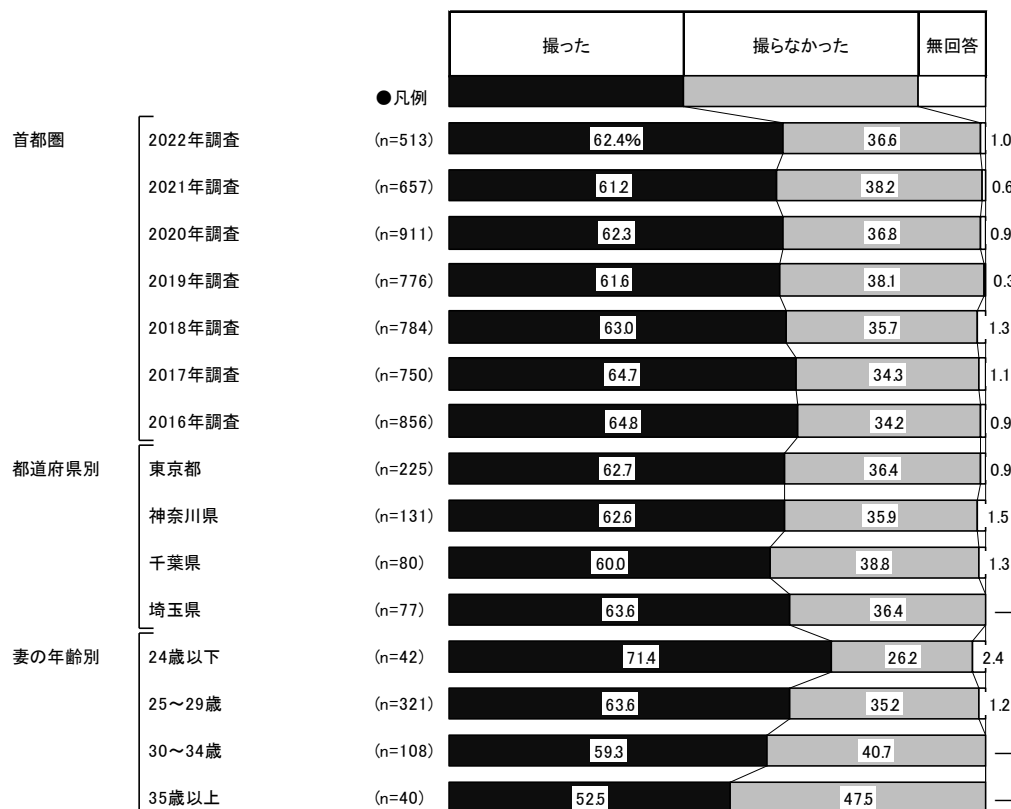




1. ビデオ撮影の実施状況

1) ビデオ撮影の実施状況

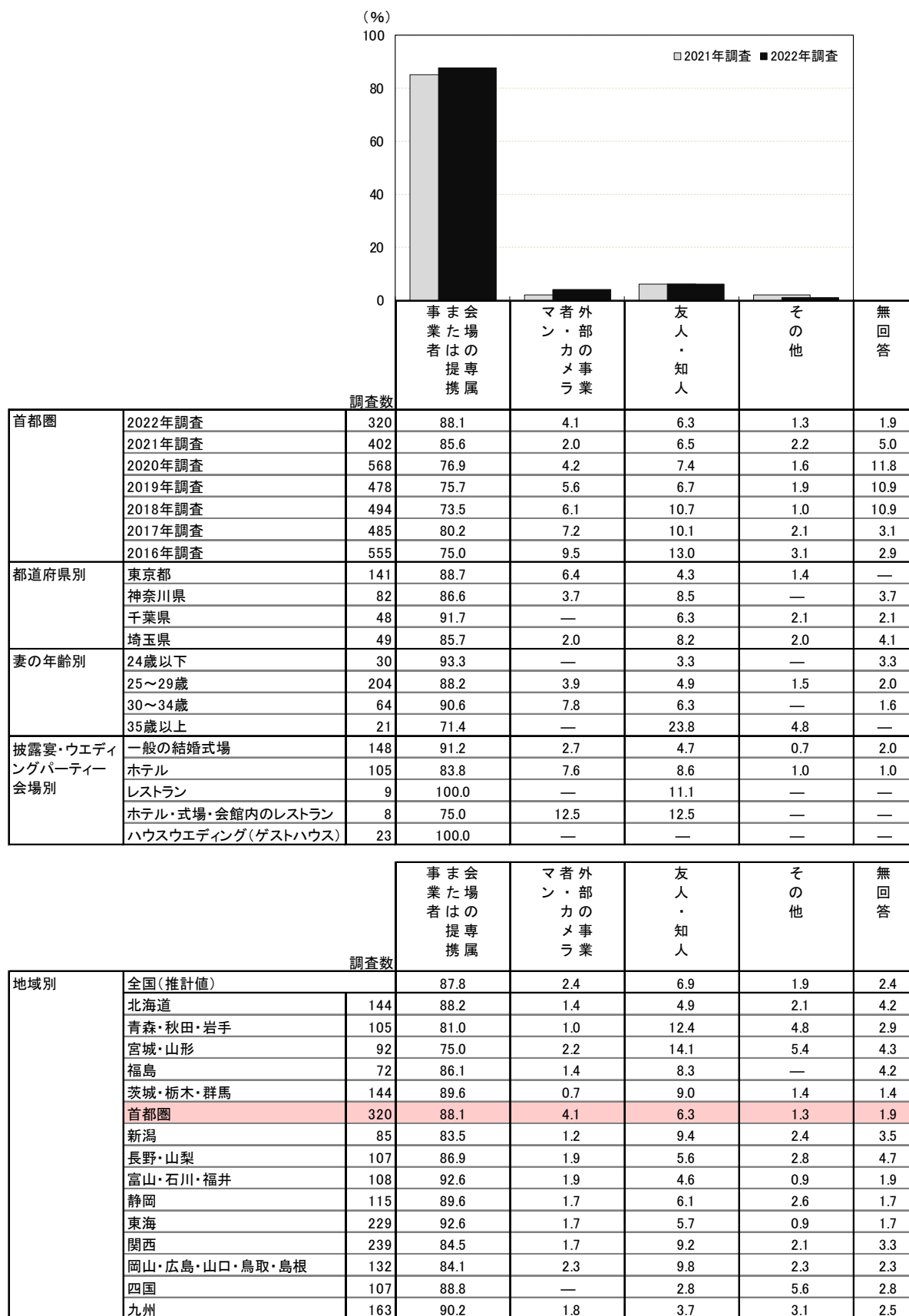
■ビデオ撮影の実施状況(全体／単一回答)





2)ビデオ撮影の依頼先

■ビデオ撮影の依頼先(ビデオ撮影実施者／複数回答)

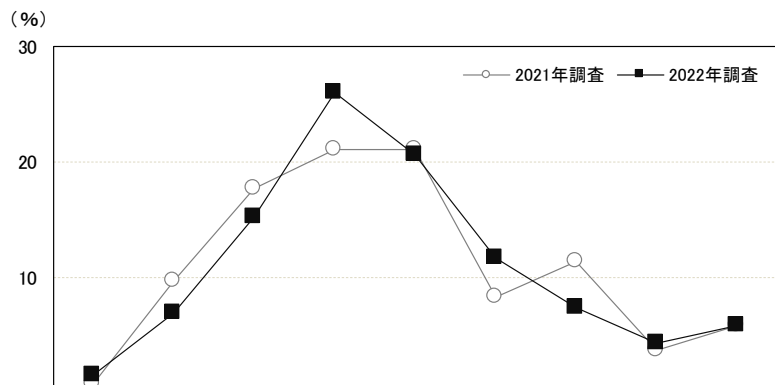




2. 事業者に支払ったビデオ撮影の費用

■事業者に支払ったビデオ撮影の費用

(ビデオ撮影を事業者に依頼した人のうち、金額回答者のみ／単一回答)



		調査数	5万円未満	5～10万円未満	10～15万円未満	15～20万円未満	20～25万円未満	25～30万円未満	30～35万円未満	35～40万円未満	40万円以上	平均・万円
首都圏	2022年調査	203	1.5	6.9	15.3	26.1	20.7	11.8	7.4	4.4	5.9	20.7
	2021年調査	237	0.8	9.7	17.7	21.1	21.1	8.4	11.4	3.8	5.9	20.3
	2020年調査	304	1.3	8.6	16.1	20.4	21.1	6.9	16.8	3.9	4.9	20.8
	2019年調査	244	0.8	7.0	17.2	25.4	21.3	8.6	11.1	5.3	3.3	19.8
	2018年調査	233	0.9	9.9	17.2	21.0	22.3	8.6	9.9	5.2	5.2	20.0
	2017年調査	276	2.2	9.4	18.5	22.8	19.6	8.0	9.8	4.3	5.4	19.6
	2016年調査	303	2.3	13.9	16.8	18.8	19.5	10.9	8.6	3.3	5.9	19.6
都道府県別	東京都	100	1.0	11.0	19.0	23.0	20.0	12.0	5.0	3.0	6.0	19.5
	神奈川県	49	—	4.1	12.2	32.7	18.4	8.2	12.2	6.1	6.1	22.5
	千葉県	25	—	—	16.0	24.0	28.0	16.0	4.0	8.0	4.0	21.9
	埼玉県	29	6.9	3.4	6.9	27.6	20.7	13.8	10.3	3.4	6.9	21.2
妻の年齢別	24歳以下	17	—	5.9	23.5	29.4	11.8	5.9	5.9	5.9	11.8	20.4
	25～29歳	135	1.5	6.7	14.8	25.9	18.5	14.8	8.1	3.7	5.9	21.0
	30～34歳	40	2.5	10.0	17.5	25.0	22.5	7.5	2.5	7.5	5.0	19.8
	35歳以上	10	—	—	—	30.0	50.0	—	20.0	—	—	21.7

		調査数	5万円未満	5～10万円未満	10～15万円未満	15～20万円未満	20～25万円未満	25～30万円未満	30～35万円未満	35～40万円未満	40万円以上	平均・万円
地域別	全国(推計値)		1.5	7.0	16.9	27.6	18.7	10.1	7.9	3.8	6.6	20.4
	北海道	69	5.8	5.8	27.5	30.4	14.5	5.8	5.8	—	4.3	17.0
	青森・秋田・岩手	39	5.1	17.9	23.1	38.5	7.7	2.6	2.6	—	2.6	14.9
	宮城・山形	39	—	17.9	35.9	20.5	10.3	5.1	5.1	2.6	2.6	15.7
	福島	33	3.0	9.1	21.2	24.2	12.1	15.2	12.1	3.0	—	18.4
	茨城・栃木・群馬	74	1.4	5.4	17.6	27.0	18.9	6.8	6.8	12.2	4.1	21.4
	首都圏	203	1.5	6.9	15.3	26.1	20.7	11.8	7.4	4.4	5.9	20.7
	新潟	43	—	14.0	9.3	20.9	25.6	7.0	16.3	—	7.0	20.4
	長野・山梨	64	—	9.4	14.1	23.4	20.3	6.3	14.1	3.1	9.4	22.1
	富山・石川・福井	60	—	13.3	6.7	31.7	15.0	13.3	13.3	1.7	5.0	20.2
	静岡	59	1.7	3.4	15.3	32.2	16.9	15.3	11.9	1.7	1.7	19.7
	東海	153	1.3	4.6	14.4	28.8	18.3	9.2	9.2	4.6	9.8	22.0
	関西	133	—	3.8	12.8	31.6	21.1	8.3	10.5	3.8	8.3	21.8
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	65	3.1	4.6	21.5	21.5	26.2	7.7	6.2	1.5	7.7	19.7
	四国	54	—	9.3	22.2	31.5	18.5	9.3	3.7	—	5.6	17.9
	九州	87	2.3	12.6	27.6	24.1	8.0	13.8	3.4	1.1	6.9	18.1

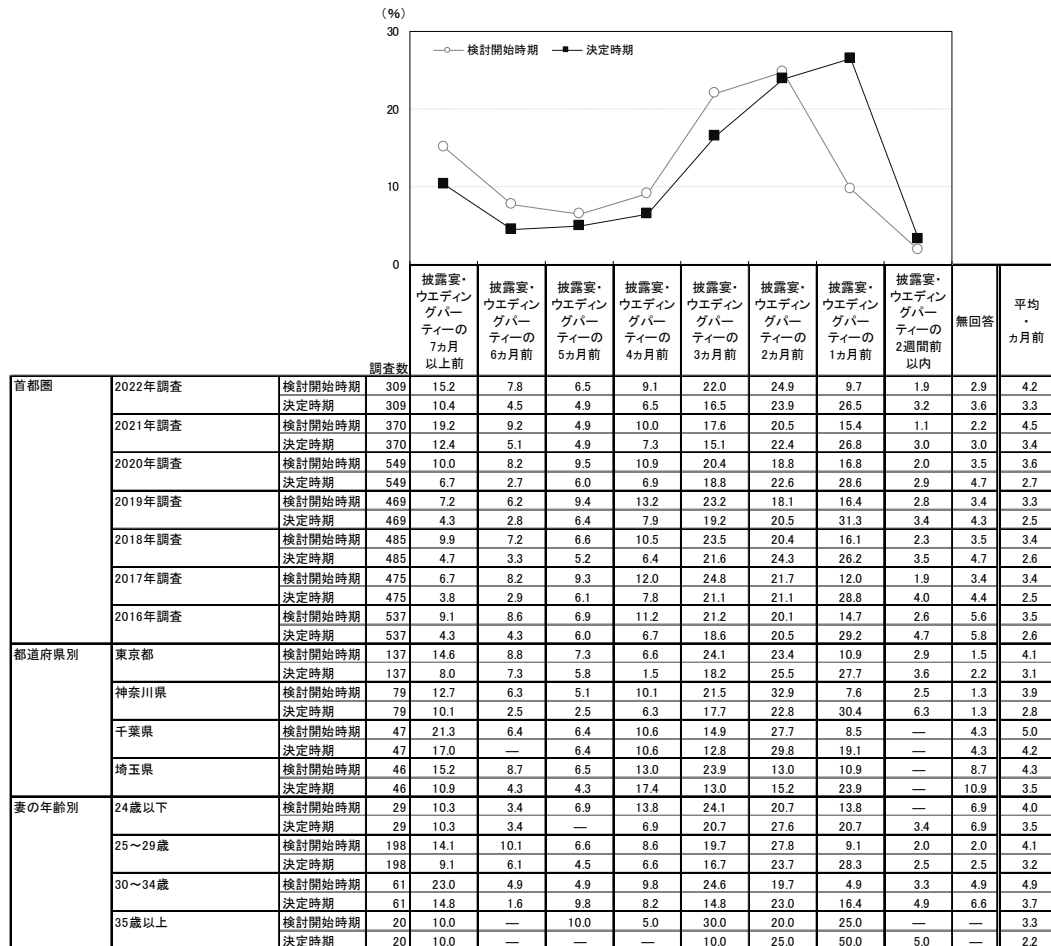


3. ビデオ撮影の検討行動

1) ビデオ撮影の検討時期

■ビデオ撮影の検討開始時期と決定時期

(ビデオ撮影実施者のうち、披露宴・ウエディングパーティー実施者のみ／単一回答)

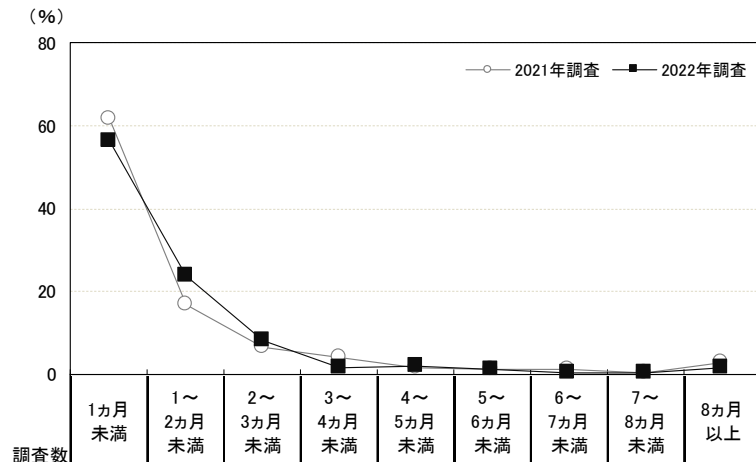


			調査数										
			披露宴・ ウエディン グバー ティーの 7か月 以上前	披露宴・ ウエディン グバー ティーの 6か月前	披露宴・ ウエディン グバー ティーの 5か月前	披露宴・ ウエディン グバー ティーの 4か月前	披露宴・ ウエディン グバー ティーの 3か月前	披露宴・ ウエディン グバー ティーの 2か月前	披露宴・ ウエディン グバー ティーの 1か月前	披露宴・ ウエディン グバー ティーの 2週間前 以内	無回答	平均・ か月前	
地域別	全国（推計値）	検討開始時期	14.1	6.9	8.5	9.5	20.8	21.4	13.1	2.1	3.5	4.1	
		決定時期	9.6	4.1	6.0	6.9	17.8	21.2	26.2	4.1	4.1	3.2	
北海道		検討開始時期	132	7.6	6.1	9.8	9.1	21.2	24.2	12.9	1.5	7.6	3.4
		決定時期	132	6.1	4.5	4.5	8.3	18.9	16.7	31.1	2.3	7.6	2.7
青森・秋田・岩手		検討開始時期	95	21.1	2.1	8.4	8.4	20.0	12.6	24.2	1.1	2.1	4.7
		決定時期	95	14.7	3.2	3.2	10.5	11.6	15.8	32.6	3.2	5.3	3.7
宮城・山形		検討開始時期	87	9.2	9.2	10.3	8.0	19.5	12.6	23.0	2.3	5.7	3.5
		決定時期	87	6.9	4.6	6.9	9.2	18.4	16.1	26.4	3.4	8.0	2.9
福島		検討開始時期	66	12.1	7.6	7.6	6.1	16.7	28.8	13.6	3.0	4.5	3.9
		決定時期	66	9.1	3.0	3.0	9.1	16.7	25.8	25.8	3.0	4.5	3.1
茨城・栃木・群馬		検討開始時期	138	14.5	5.1	10.1	8.7	19.6	18.8	15.9	2.9	4.3	4.3
		決定時期	138	8.0	5.1	8.0	8.0	13.8	20.3	28.3	3.6	5.1	3.2
首都圏		検討開始時期	309	15.2	7.8	6.5	9.1	22.0	24.9	9.7	1.9	2.9	4.2
		決定時期	309	10.4	4.5	4.9	6.5	16.5	23.9	26.5	3.2	3.6	3.3
新潟		検討開始時期	76	13.2	6.6	7.9	18.4	21.1	15.8	14.5	1.3	1.3	3.9
		決定時期	76	6.6	3.9	5.3	13.2	26.3	18.4	18.4	5.3	2.6	3.0
長野・山梨		検討開始時期	104	6.7	5.8	6.7	10.6	21.2	27.9	16.3	—	4.8	3.3
		決定時期	104	2.9	4.8	5.8	7.7	19.2	23.1	29.8	1.9	4.8	2.7
富山・石川・福井		検討開始時期	99	13.1	7.1	5.1	4.0	24.2	28.3	13.1	3.0	2.0	3.8
		決定時期	99	10.1	5.1	3.0	5.1	15.2	32.3	21.2	3.0	5.1	3.1
静岡		検討開始時期	111	15.3	6.3	9.0	16.2	17.1	16.2	17.1	0.9	1.8	4.3
		決定時期	111	9.9	4.5	4.5	12.6	17.1	18.0	27.9	1.8	3.6	3.5
東海		検討開始時期	218	12.4	4.6	11.9	7.3	20.2	22.0	15.6	1.8	4.1	3.6
		決定時期	218	8.7	2.3	8.7	5.0	17.4	19.3	28.0	6.9	3.7	2.9
関西		検討開始時期	229	14.4	10.0	6.6	10.0	17.0	20.5	15.3	3.1	3.1	4.2
		決定時期	229	10.0	4.4	7.9	5.7	18.3	18.8	26.6	4.8	3.5	3.4
岡山・広島・山口・鳥取・島根		検討開始時期	122	13.1	4.1	10.7	11.5	24.6	16.4	12.3	2.5	4.9	4.0
		決定時期	122	7.4	4.1	6.6	9.0	20.5	19.7	22.1	3.3	7.4	3.0
四国		検討開始時期	98	17.3	8.2	13.3	10.2	13.3	14.3	13.3	3.1	7.1	5.1
		決定時期	98	13.3	4.1	9.2	8.2	18.4	12.2	22.4	5.1	7.1	4.2
九州		検討開始時期	159	13.8	5.0	13.2	11.9	24.5	15.1	12.6	1.3	2.5	4.4
		決定時期	159	9.4	3.8	5.0	7.5	23.9	22.0	20.8	5.0	2.5	3.3



■ビデオ撮影の検討期間

(ビデオ撮影実施者のうち、披露宴・ウエディングパーティー実施者のみ／単一回答)



		調査数	1ヵ月未満	1～2ヵ月未満	2～3ヵ月未満	3～4ヵ月未満	4～5ヵ月未満	5～6ヵ月未満	6～7ヵ月未満	7～8ヵ月未満	8ヵ月以上	無回答	平均・ヵ月間
首都圏	2022年調査	309	56.3	23.9	8.1	1.9	2.3	1.3	0.3	0.6	1.6	3.6	1.0
	2021年調査	370	61.9	17.0	6.5	4.3	1.6	1.1	1.4	0.3	3.0	3.0	1.1
	2020年調査	549	60.3	17.5	6.4	5.8	1.3	0.9	0.9	0.4	0.7	5.8	0.9
	2019年調査	469	62.5	20.5	5.5	3.0	1.7	0.4	1.1	—	0.9	4.5	0.8
	2018年調査	485	59.6	21.2	6.6	3.3	0.6	1.6	0.8	0.4	0.8	4.9	0.9
	2017年調査	475	57.5	21.1	8.2	4.6	1.5	0.6	0.8	0.4	0.2	5.1	0.9
	2016年調査	537	56.8	22.2	5.2	4.1	1.3	1.5	0.6	0.6	1.1	6.7	1.0
都道府県別	東京都	137	54.7	27.7	6.6	1.5	2.9	0.7	0.7	0.7	2.2	2.2	1.0
	神奈川県	79	62.0	16.5	10.1	2.5	2.5	2.5	—	1.3	1.3	1.3	1.1
	千葉県	47	55.3	25.5	10.6	2.1	—	—	—	—	2.1	4.3	0.8
	埼玉県	46	52.2	23.9	6.5	2.2	2.2	2.2	—	—	—	10.9	0.8
妻の年齢別	24歳以下	29	62.1	20.7	6.9	—	3.4	—	—	—	—	6.9	0.6
	25～29歳	198	56.6	25.3	7.6	2.0	2.5	1.5	0.5	1.0	0.5	2.5	1.0
	30～34歳	61	54.1	21.3	8.2	1.6	—	1.6	—	—	6.6	6.6	1.2
	35歳以上	20	50.0	25.0	15.0	5.0	5.0	—	—	—	—	—	1.1

		調査数	1ヵ月未満	1～2ヵ月未満	2～3ヵ月未満	3～4ヵ月未満	4～5ヵ月未満	5～6ヵ月未満	6～7ヵ月未満	7～8ヵ月未満	8ヵ月以上	無回答	平均・ヵ月間
地域別	全国(推計値)		60.9	20.4	6.8	2.5	1.8	0.9	0.3	0.5	1.5	4.4	0.9
	北海道	132	60.6	18.9	7.6	2.3	0.8	—	—	—	0.8	9.1	0.7
	青森・秋田・岩手	95	64.2	18.9	6.3	1.1	1.1	1.1	—	—	2.1	5.3	1.0
	宮城・山形	87	73.6	11.5	—	3.4	2.3	1.1	—	—	—	8.0	0.5
	福島	66	69.7	15.2	4.5	1.5	1.5	1.5	—	—	1.5	4.5	0.8
	茨城・栃木・群馬	138	63.0	16.7	5.8	2.9	0.7	0.7	—	0.7	3.6	5.8	1.1
	首都圏	309	56.3	23.9	8.1	1.9	2.3	1.3	0.3	0.6	1.6	3.6	1.0
	新潟	76	61.8	23.7	3.9	5.3	—	—	—	1.3	1.3	2.6	0.8
	長野・山梨	104	75.0	9.6	5.8	1.9	1.9	—	—	—	—	5.8	0.5
	富山・石川・福井	99	66.7	17.2	6.1	2.0	1.0	—	—	1.0	1.0	5.1	0.7
	静岡	111	66.7	14.4	5.4	5.4	3.6	—	—	—	0.9	3.6	0.8
	東海	218	63.3	19.3	7.3	2.3	1.4	0.9	0.5	—	0.5	4.6	0.7
	関西	229	63.3	21.0	5.2	3.1	1.7	0.4	—	0.4	1.3	3.5	0.8
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	122	63.1	17.2	4.9	1.6	1.6	—	0.8	1.6	1.6	7.4	1.0
	四国	98	64.3	15.3	3.1	1.0	2.0	3.1	1.0	—	2.0	8.2	0.9
	九州	159	60.4	18.2	7.5	4.4	2.5	0.6	1.3	0.6	1.9	2.5	1.1

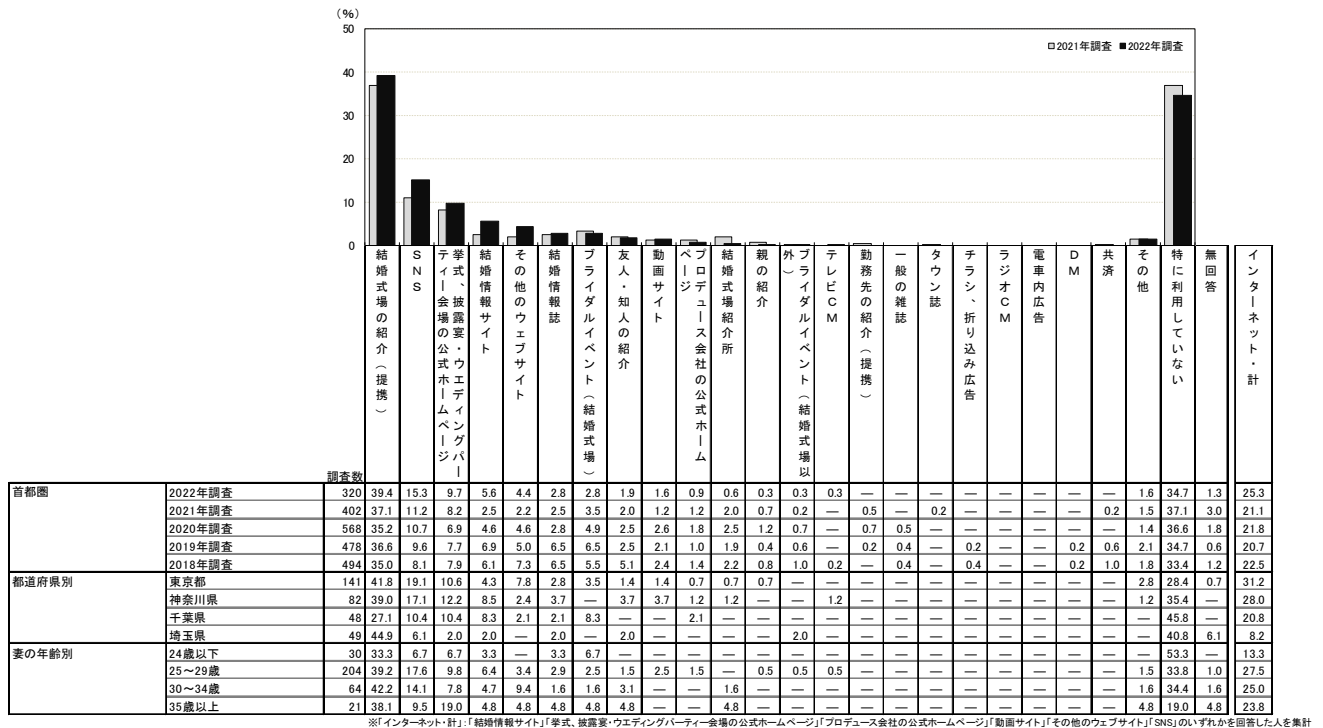
▼平均の推移

	2016年調査	2017年調査	2018年調査	2019年調査	2020年調査	2021年調査	2022年調査
検討開始時期(ヵ月前)	3.5	3.4	3.4	3.3	3.6	4.5	4.2
決定時期(ヵ月前)	2.6	2.5	2.6	2.5	2.7	3.4	3.3
検討期間(ヵ月間)	1.0	0.9	0.9	0.8	0.9	1.1	1.0



2)ビデオ撮影の依頼先を検討する際に利用した情報源

■ビデオ撮影の依頼先を検討する際に利用した情報源(ビデオ撮影実施者／複数回答)



<参考>2017年調査は選択肢が異なるため

※参考：2017年調査は選択式が基本のため

		調査数	親の紹介	友人・知人の紹介	提携先(提携)	勤務先の紹介(提携)	結婚情報誌	一般の雑誌	タウン誌	SNS	SNS以外のインターネット	結婚式場のカウンセラー	告知、折り込み広告	ブライダルフェア等の催物	結婚式場紹介所	テレビCM	ラジオCM	電車内広告	DM	共済	その他	特に利用していない	無回答	インターネット・計
首都圏	2017年調査	485	1.0	3.3	0.4	7.0	0.4	0.2	5.6	10.9	13.2	0.2	7.4	8.7	0.2	—	—	—	0.2	3.7	48.7	1.4	13.6	

※「インターネット・計」：「SNS」「SNS以外のインターネット」のいずれかを回答した人を集計

※「インターネット・計」:「SNS」「SNS以外のインターネット」のいずれかを回答した人を集計

		調査数																											
地域別	全国(推計値)	40.6	12.2	7.4	4.3	3.2	2.6	3.1	2.2	1.8	0.6	1.2	0.6	0.3	0.1	0.3	0.1	0.0	0.0	—	—	0.1	—	1.1	36.4	1.1	20.6		
	北海道	144	38.9	6.9	11.8	6.3	3.5	4.9	2.8	1.4	—	—	2.1	0.7	—	—	0.7	—	0.7	—	—	—	—	—	0.7	36.1	—	22.9	
	青森・秋田・岩手	105	38.1	9.5	4.8	3.8	2.9	1.0	1.9	3.8	—	—	2.9	1.9	—	—	1.0	—	—	—	—	—	—	—	1.0	37.1	1.0	14.3	
	宮城・山形	92	41.3	5.4	4.3	7.6	2.2	4.3	1.1	1.1	5.4	—	2.2	1.1	—	—	—	1.1	—	—	—	—	—	—	1.1	35.9	2.2	15.2	
	福島	72	45.8	11.1	8.3	2.8	2.8	1.4	1.4	4.2	1.4	—	2.8	—	1.4	—	—	—	1.4	—	—	—	—	—	—	1.4	29.2	—	19.4
	茨城・栃木・群馬	144	38.9	9.0	5.6	3.5	4.2	0.7	4.9	2.8	2.1	0.7	2.1	1.4	—	—	0.7	—	—	—	—	—	—	—	—	0.7	41.7	—	17.4
	首都圏	320	39.4	15.3	9.7	5.6	4.4	2.8	2.8	1.9	1.6	0.9	0.6	0.3	0.3	0.3	—	—	—	—	—	—	—	—	—	1.6	34.7	1.3	25.3
	新潟	85	43.5	8.2	8.2	2.4	—	3.5	3.5	4.7	—	—	—	2.4	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	2.4	35.3	1.2	14.1
	長野・山梨	107	48.6	13.1	1.9	4.7	2.8	—	6.5	2.8	1.9	—	4.7	1.9	0.9	—	0.9	—	—	—	—	—	—	—	—	1.9	25.2	0.9	16.8
	富山・石川・福井	108	48.1	6.5	4.6	—	—	0.9	0.9	0.9	—	—	1.9	—	0.9	—	—	—	—	—	—	—	0.9	—	1.9	37.0	0.9	11.1	
	静岡	115	47.0	7.8	6.1	1.7	2.6	3.5	2.6	—	2.6	0.9	4.3	0.9	—	—	0.9	—	—	—	—	—	—	—	0.9	32.2	1.7	16.5	
	東海	229	44.5	10.0	2.2	2.6	1.7	2.2	2.6	0.9	2.2	0.4	0.4	0.4	—	—	1.3	—	—	—	—	—	—	—	1.3	39.7	0.9	14.8	
	関西	239	37.7	13.0	7.1	2.9	2.5	2.1	2.9	3.8	2.5	0.4	1.3	0.8	0.8	—	0.4	—	—	—	—	—	—	—	0.4	39.7	1.3	21.3	
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	132	39.4	10.6	6.8	3.0	3.0	3.8	3.0	1.5	3.0	—	0.8	—	0.8	—	—	0.8	—	—	—	—	—	—	—	—	40.2	2.3	15.9
	四国	107	42.1	12.1	7.5	3.7	0.9	2.8	0.9	1.9	0.9	0.9	1.9	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	1.9	33.6	—	19.6
	九州	163	42.9	11.0	8.0	5.5	3.7	4.3	5.5	2.5	2.5	0.6	1.2	0.6	—	—	0.6	—	—	—	—	—	—	—	—	0.6	32.5	1.8	19.0



第 15 章

二次会について

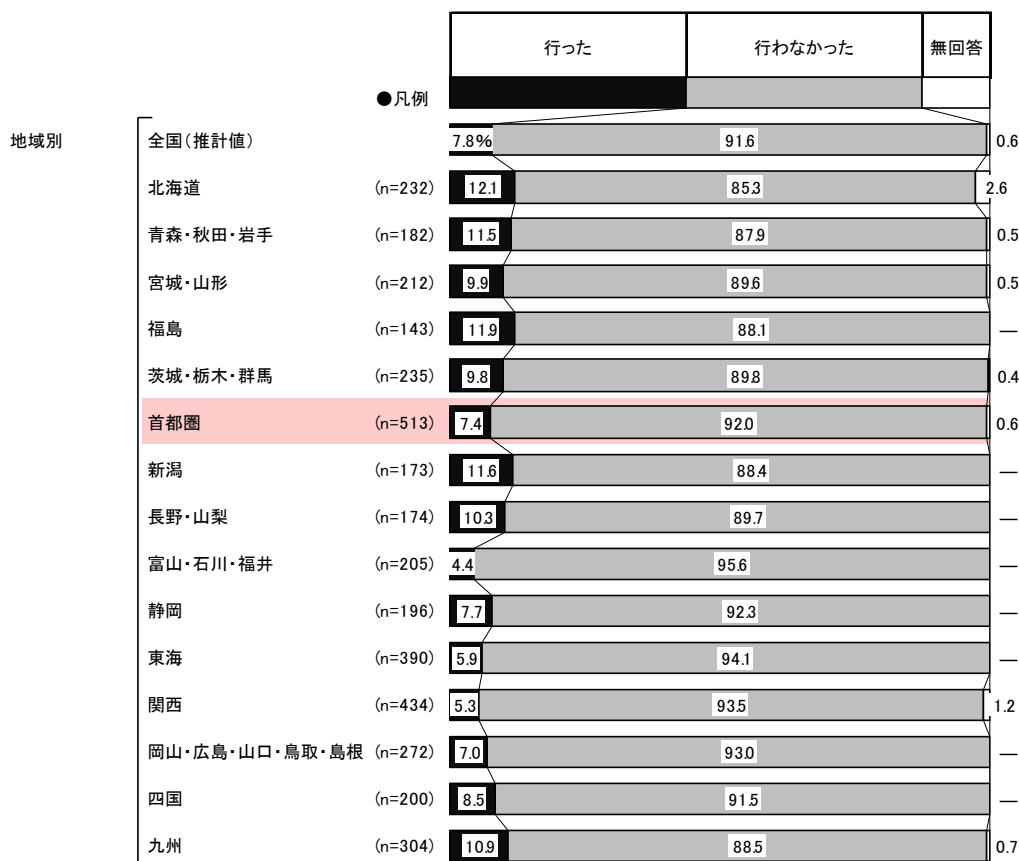
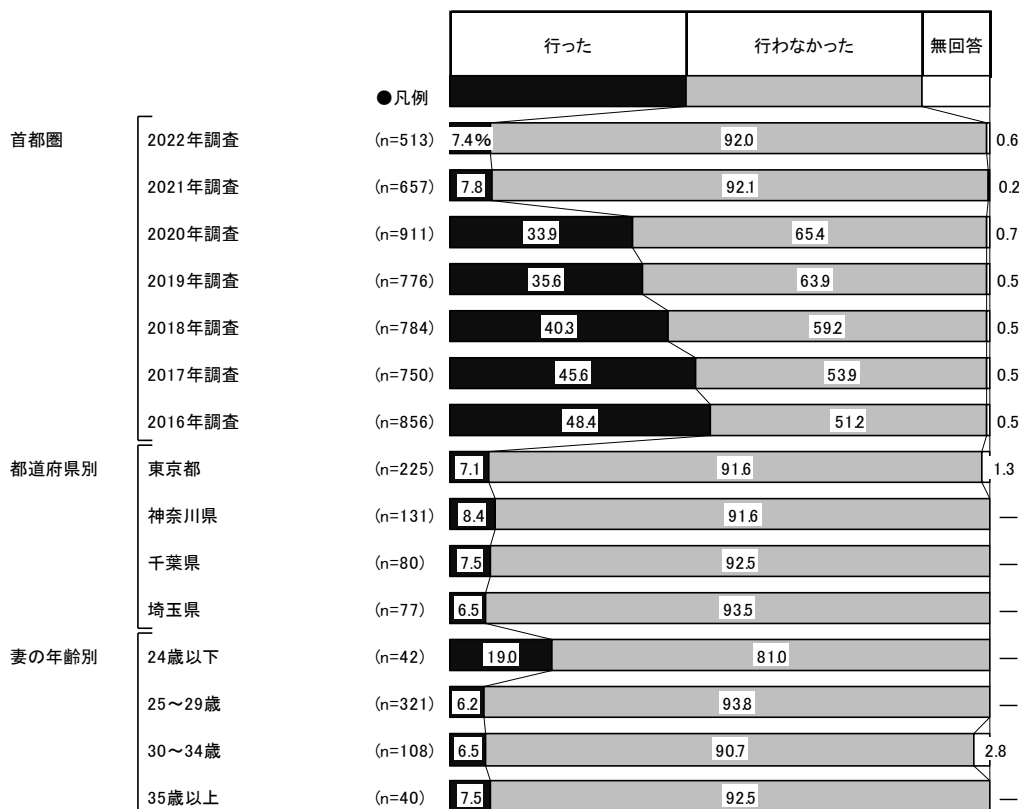


※二次会を複数回行った人は、第 15 章全体にわたって 1 回目の二次会について尋ねています。



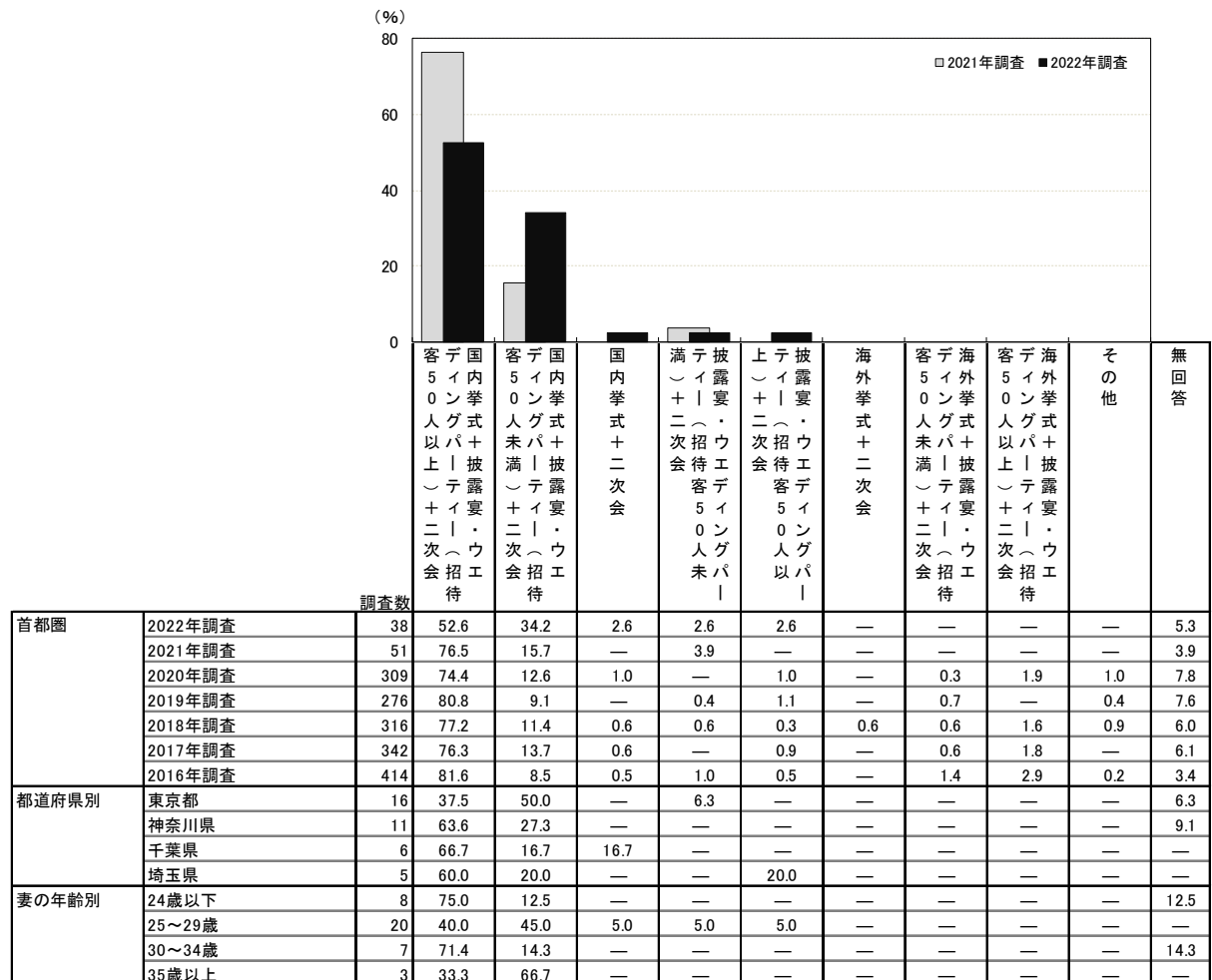
1. 二次会の実施状況

■二次会の実施状況(全体／単一回答)





■二次会とその他に実施した内容との組合せパターン(二次会実施者／単一回答)



※「挙式・披露宴・ウエディングパーティールームの実施状況」「披露宴・ウエディングパーティールの招待客人数」「海外挙式の検討・実施状況」「二次会の実施状況」の4つの質問結果を合成

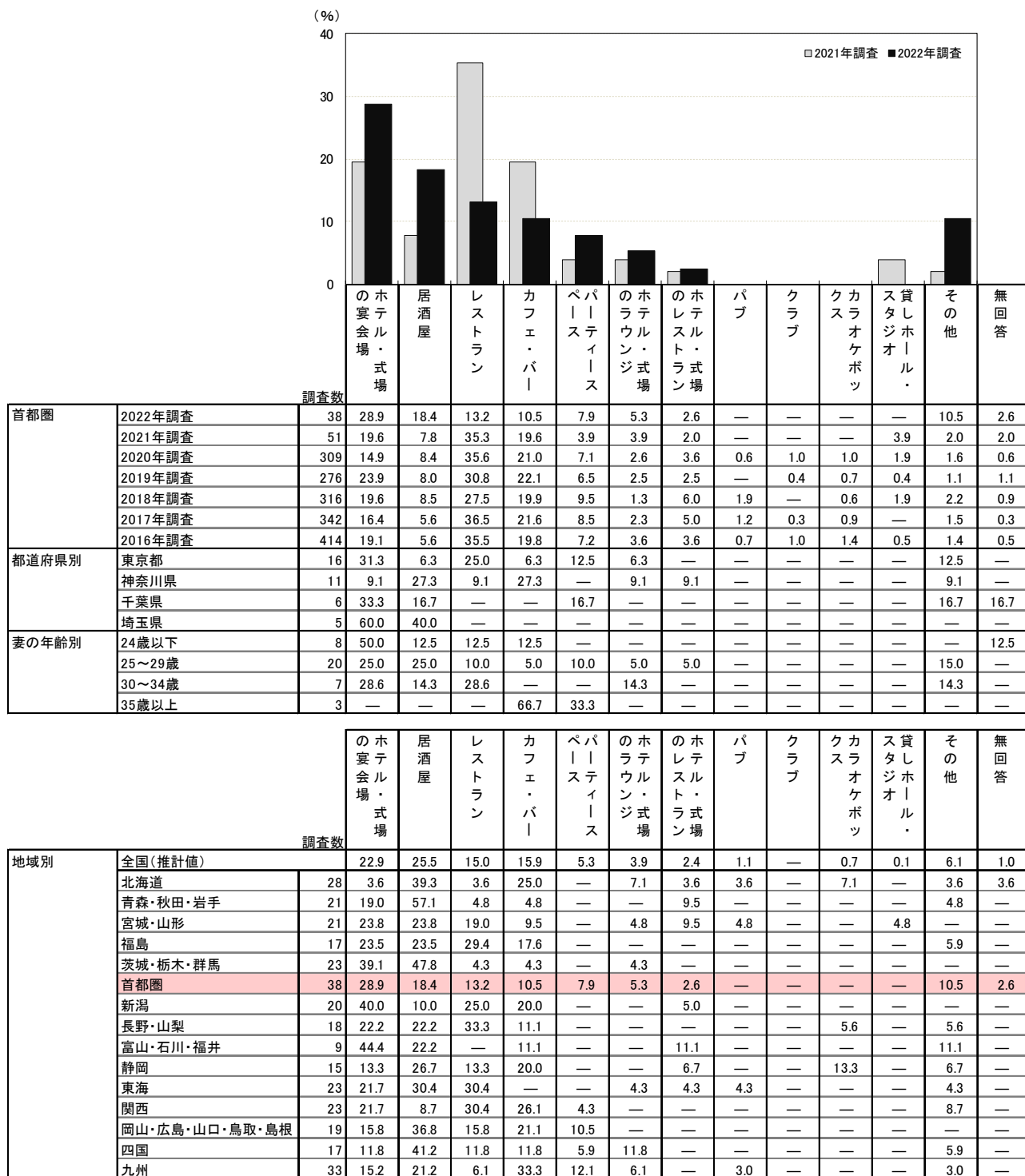
調査数	客50人以上(披露宴・ウエディングパーティールーム・二次会)	客50人以上(披露宴・ウエディングパーティールーム・二次会)	客50人以上(披露宴・ウエディングパーティールーム・二次会)	客50人以上(披露宴・ウエディングパーティールーム・二次会)	客50人以上(披露宴・ウエディングパーティールーム・二次会)	客50人以上(披露宴・ウエディングパーティールーム・二次会)	客50人以上(披露宴・ウエディングパーティールーム・二次会)	客50人以上(披露宴・ウエディングパーティールーム・二次会)	客50人以上(披露宴・ウエディングパーティールーム・二次会)	客50人以上(披露宴・ウエディングパーティールーム・二次会)	客50人以上(披露宴・ウエディングパーティールーム・二次会)	客50人以上(披露宴・ウエディングパーティールーム・二次会)
地域別	全国(推計値)	59.7	28.7	1.6	1.4	1.7	—	—	0.4	—	—	6.5
	北海道	28	50.0	35.7	—	—	—	—	3.6	—	—	10.7
	青森・秋田・岩手	21	47.6	52.4	—	—	—	—	—	—	—	—
	宮城・山形	21	57.1	33.3	—	4.8	—	—	4.8	—	—	—
	福島	17	41.2	35.3	5.9	—	—	—	5.9	—	—	11.8
	茨城・栃木・群馬	23	82.6	4.3	4.3	—	—	—	—	—	—	8.7
	首都圏	38	52.6	34.2	2.6	2.6	2.6	—	—	—	—	5.3
	新潟	20	65.0	25.0	5.0	—	5.0	—	—	—	—	—
	長野・山梨	18	50.0	33.3	—	—	5.6	—	—	—	—	11.1
	富山・石川・福井	9	77.8	22.2	—	—	—	—	—	—	—	—
	静岡	15	66.7	26.7	6.7	—	—	—	—	—	—	—
	東海	23	65.2	21.7	—	4.3	8.7	—	—	—	—	—
	関西	23	52.2	34.8	—	—	—	—	—	—	—	13.0
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	19	57.9	42.1	—	—	—	—	—	—	—	—
	四国	17	70.6	17.6	5.9	5.9	—	—	—	—	—	—
	九州	33	75.8	12.1	—	—	—	—	—	—	—	12.1



2. 二次会会場

1) 二次会会場

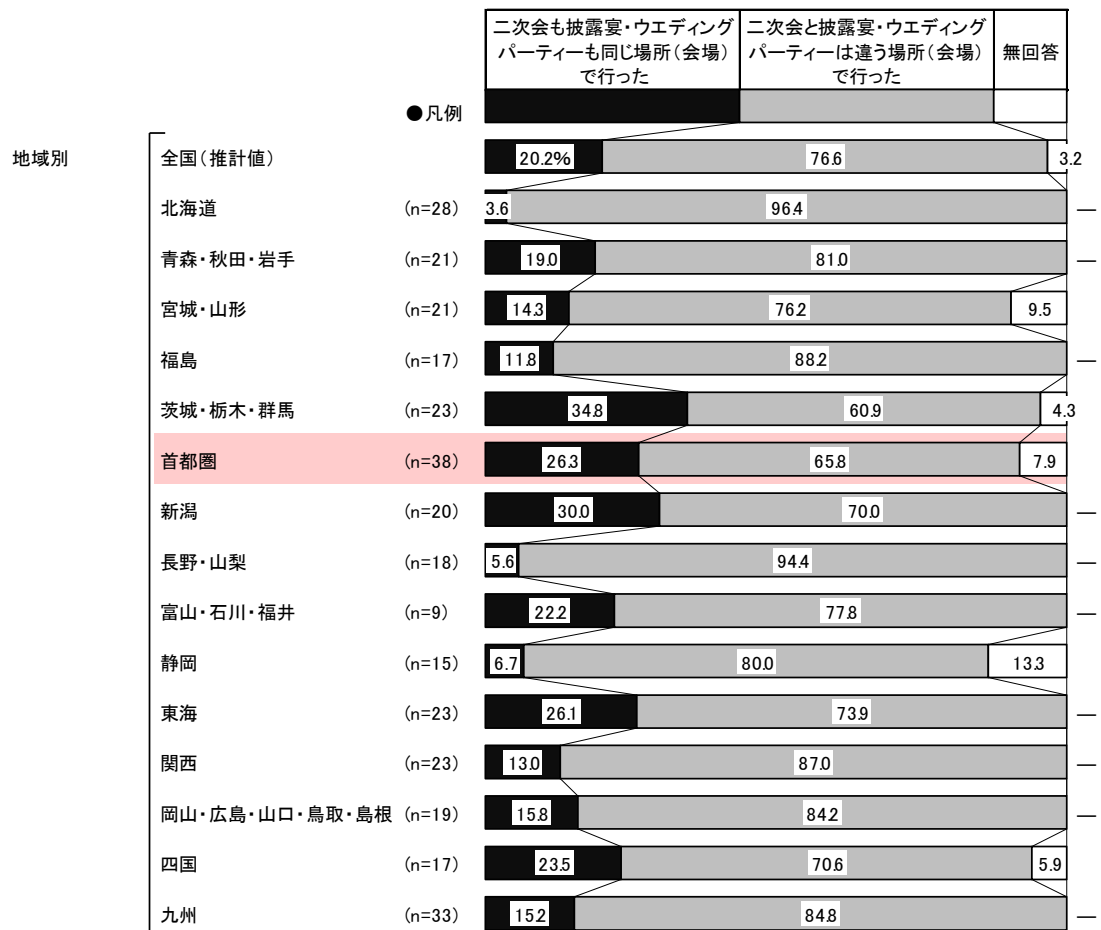
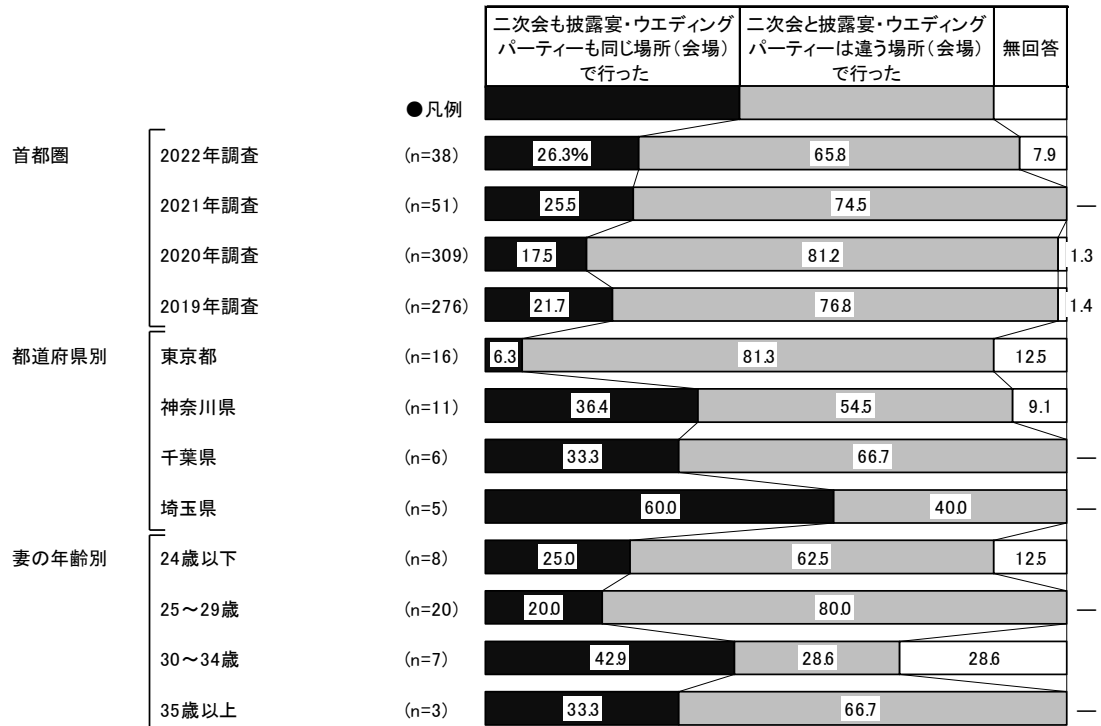
■二次会会場(二次会実施者／単一回答)





2) 二次会と披露宴・ウェディングパーティー会場の一致状況

■ 二次会と披露宴・ウェディングパーティー会場の一致状況(二次会実施者／単一回答)

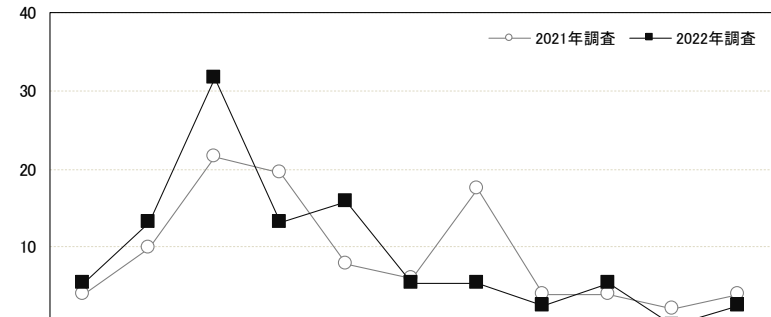




3. 二次会の出席者数

■二次会の出席者数(二次会実施者／単一回答)

(%)



		調査数	10人未満	10～20人未満	20～30人未満	30～40人未満	40～50人未満	50～60人未満	60～70人未満	70～80人未満	80～90人未満	90～100人未満	100人以上	無回答	平均・人
首都圏	2022年調査	38	5.3	13.2	31.6	13.2	15.8	5.3	5.3	2.6	5.3	—	2.6	—	34.0
	2021年調査	51	3.9	9.8	21.6	19.6	7.8	5.9	17.6	3.9	3.9	2.0	3.9	—	40.8
	2020年調査	309	1.0	7.4	10.0	14.6	12.3	12.9	9.4	7.1	10.7	3.9	10.4	0.3	53.5
	2019年調査	276	0.4	5.1	8.7	15.9	13.4	15.9	13.0	4.7	9.4	3.3	8.7	1.4	54.2
	2018年調査	316	1.3	4.1	8.2	9.2	13.0	16.1	15.5	5.7	11.4	4.1	10.4	0.9	56.9
	2017年調査	342	0.6	2.9	9.6	13.5	9.6	13.2	12.3	7.3	12.0	3.5	15.2	0.3	60.0
都道府県別	2016年調査	414	0.7	3.6	6.3	9.4	10.6	14.7	12.1	9.9	11.8	3.6	15.9	1.2	63.4
	東京都	16	6.3	12.5	37.5	6.3	6.3	12.5	6.3	—	6.3	—	6.3	—	35.8
	神奈川県	11	—	18.2	27.3	18.2	27.3	—	—	—	9.1	—	—	—	33.2
	千葉県	6	—	16.7	16.7	16.7	16.7	—	16.7	16.7	—	—	—	—	39.8
	埼玉県	5	20.0	—	40.0	20.0	20.0	—	—	—	—	—	—	—	23.2
妻の年齢別	24歳以下	8	—	12.5	25.0	25.0	25.0	—	12.5	—	—	—	—	—	32.5
	25～29歳	20	10.0	10.0	35.0	10.0	15.0	5.0	5.0	—	5.0	—	5.0	—	33.6
	30～34歳	7	—	14.3	28.6	14.3	14.3	14.3	—	—	14.3	—	—	—	36.4
	35歳以上	3	—	33.3	33.3	—	—	—	—	33.3	—	—	—	—	35.0
二次会会場別	ホテル・式場の宴会場	11	—	9.1	36.4	27.3	18.2	9.1	—	—	—	—	—	—	29.1
	レストラン	5	—	—	40.0	—	20.0	20.0	—	—	—	—	20.0	—	46.0
	カフェ・バー	4	—	25.0	25.0	—	25.0	—	25.0	—	—	—	—	—	35.0
	居酒屋	7	14.3	42.9	42.9	—	—	—	—	—	—	—	—	—	15.9
	パーティースペース	3	—	—	—	—	33.3	—	—	33.3	33.3	—	—	—	63.3

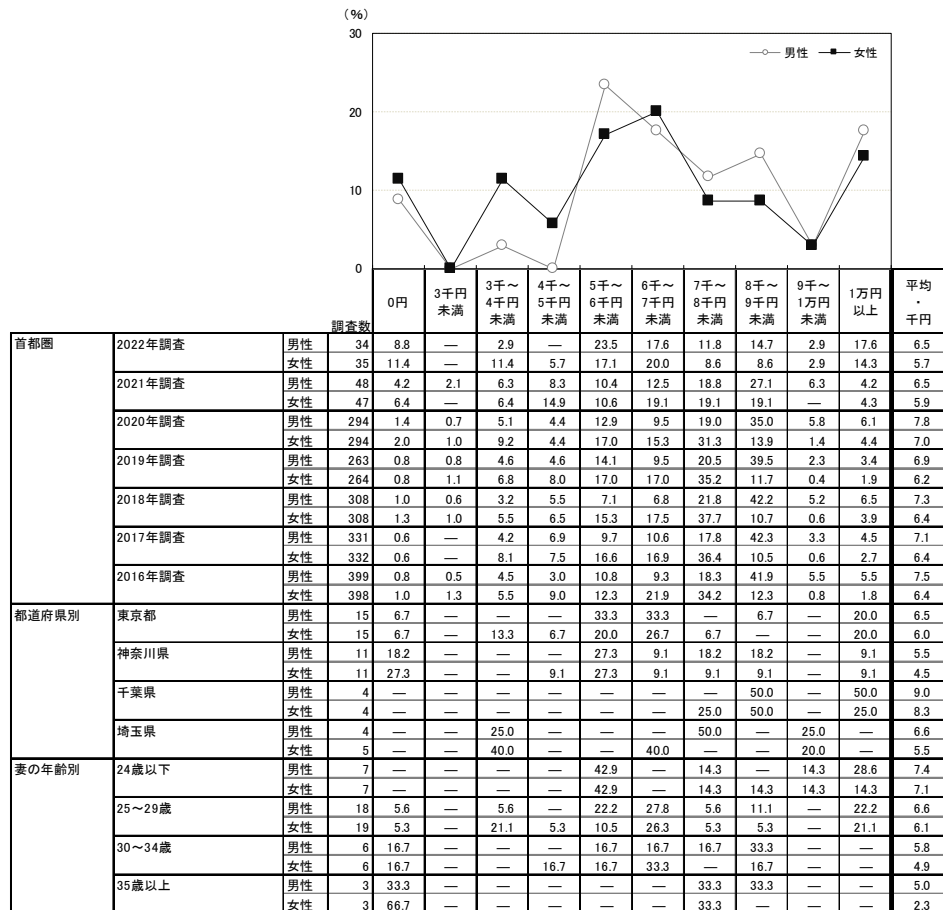
		調査数	10人未満	10～20人未満	20～30人未満	30～40人未満	40～50人未満	50～60人未満	60～70人未満	70～80人未満	80～90人未満	90～100人未満	100人以上	無回答	平均・人
地域別	全国(推計値)		6.4	18.0	28.3	16.1	14.9	9.1	2.4	1.3	2.5	—	0.8	0.3	29.5
	北海道	28	14.3	28.6	28.6	10.7	7.1	10.7	—	—	—	—	—	—	22.1
	青森・秋田・岩手	21	19.0	28.6	33.3	9.5	4.8	4.8	—	—	—	—	—	—	19.0
	宮城・山形	21	—	28.6	38.1	14.3	4.8	9.5	4.8	—	—	—	—	—	25.0
	福島	17	5.9	29.4	23.5	17.6	5.9	17.6	—	—	—	—	—	—	25.2
	茨城・栃木・群馬	23	4.3	21.7	39.1	21.7	8.7	—	—	—	—	—	—	4.3	22.2
	首都圏	38	5.3	13.2	31.6	13.2	15.8	5.3	5.3	2.6	5.3	—	2.6	—	34.0
	新潟	20	5.0	20.0	25.0	25.0	15.0	5.0	—	5.0	—	—	—	—	27.5
	長野・山梨	18	16.7	22.2	22.2	5.6	22.2	11.1	—	—	—	—	—	—	24.5
	富山・石川・福井	9	—	11.1	22.2	11.1	11.1	44.4	—	—	—	—	—	—	36.1
	静岡	15	13.3	20.0	13.3	20.0	6.7	20.0	—	—	6.7	—	—	—	30.9
	東海	23	4.3	8.7	17.4	8.7	30.4	17.4	8.7	4.3	—	—	—	—	37.7
	関西	23	—	21.7	17.4	30.4	17.4	8.7	—	—	4.3	—	—	—	31.1
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	19	5.3	31.6	15.8	15.8	15.8	10.5	—	—	5.3	—	—	—	27.7
	四国	17	17.6	23.5	47.1	—	5.9	5.9	—	—	—	—	—	—	19.4
	九州	33	6.1	12.1	33.3	21.2	15.2	12.1	—	—	—	—	—	—	27.2



4. 二次会の費用

1) 二次会の会費

■二次会の会費(二次会実施者のうち、男女それぞれの金額回答者のみ／単一回答)



			調査数		0円	3千円未満	3千～4千円未満	4千～5千円未満	5千～6千円未満	6千～7千円未満	7千～8千円未満	8千～9千円未満	9千～1万円未満	1万円以上	平均・千円
地域別	全国(推計値)	男性		4.8	0.8	10.6	8.4	28.0	13.0	9.8	11.2	1.8	11.5	6.0	
		女性		6.4	2.7	19.4	13.1	21.3	11.3	10.2	5.7	1.4	8.4	5.2	
	北海道	男性	23	13.0	4.3	34.8	21.7	4.3	4.3	—	4.3	—	13.0	4.1	
		女性	23	17.4	—	39.1	21.7	—	4.3	—	4.3	—	13.0	4.0	
	青森・秋田・岩手	男性	17	5.9	—	29.4	17.6	29.4	11.8	—	—	—	5.9	5.0	
		女性	18	5.6	5.6	27.8	38.9	11.1	5.6	—	—	—	5.6	3.9	
	宮城・山形	男性	21	—	—	14.3	14.3	47.6	4.8	4.8	4.8	—	9.5	5.4	
		女性	21	—	—	28.6	4.8	47.6	—	4.8	4.8	—	9.5	5.2	
	福島	男性	12	—	8.3	8.3	—	50.0	25.0	—	—	—	8.3	5.3	
		女性	11	—	9.1	9.1	18.2	54.5	—	—	—	—	9.1	4.8	
	茨城・栃木・群馬	男性	20	5.0	—	—	10.0	40.0	20.0	15.0	5.0	—	5.0	5.8	
		女性	20	5.0	5.0	20.0	10.0	45.0	10.0	5.0	—	—	—	4.4	
	首都圏	男性	34	8.8	—	2.9	—	23.5	17.6	11.8	14.7	2.9	17.6	6.5	
		女性	35	11.4	—	11.4	5.7	17.1	20.0	8.6	8.6	2.9	14.3	5.7	
	新潟	男性	20	5.0	5.0	5.0	—	45.0	15.0	5.0	—	—	20.0	7.8	
		女性	19	10.5	5.3	10.5	21.1	31.6	15.8	—	—	—	5.3	4.4	
	長野・山梨	男性	15	—	6.7	—	20.0	40.0	13.3	13.3	—	—	6.7	5.4	
		女性	15	—	6.7	13.3	33.3	40.0	—	—	—	—	6.7	4.6	
	富山・石川・福井	男性	9	—	11.1	—	22.2	11.1	11.1	22.2	22.2	—	—	5.7	
		女性	9	—	11.1	11.1	22.2	11.1	11.1	22.2	11.1	—	—	5.1	
	静岡	男性	14	—	—	14.3	—	50.0	14.3	21.4	—	—	—	5.3	
		女性	14	—	7.1	7.1	21.4	42.9	21.4	—	—	—	—	4.6	
	東海	男性	22	—	—	4.5	9.1	22.7	—	13.6	40.9	4.5	4.5	7.3	
		女性	22	—	4.5	13.6	4.5	18.2	4.5	36.4	13.6	—	4.5	6.5	
	関西	男性	21	4.8	—	4.8	9.5	14.3	9.5	23.8	14.3	4.8	14.3	6.5	
		女性	22	4.5	—	9.1	18.2	9.1	9.1	27.3	9.1	4.5	9.1	6.0	
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	男性	18	—	—	11.1	5.6	33.3	22.2	5.6	5.6	—	16.7	6.2	
		女性	18	—	—	16.7	5.6	55.6	11.1	—	5.6	—	5.6	5.3	
	四国	男性	16	6.3	—	—	25.0	25.0	18.8	—	6.3	—	18.8	6.4	
		女性	15	20.0	6.7	6.7	33.3	6.7	6.7	13.3	—	—	6.7	3.9	
	九州	男性	31	—	—	29.0	12.9	45.2	9.7	—	—	—	3.2	4.6	
		女性	30	—	6.7	46.7	13.3	23.3	6.7	—	—	—	3.3	4.1	

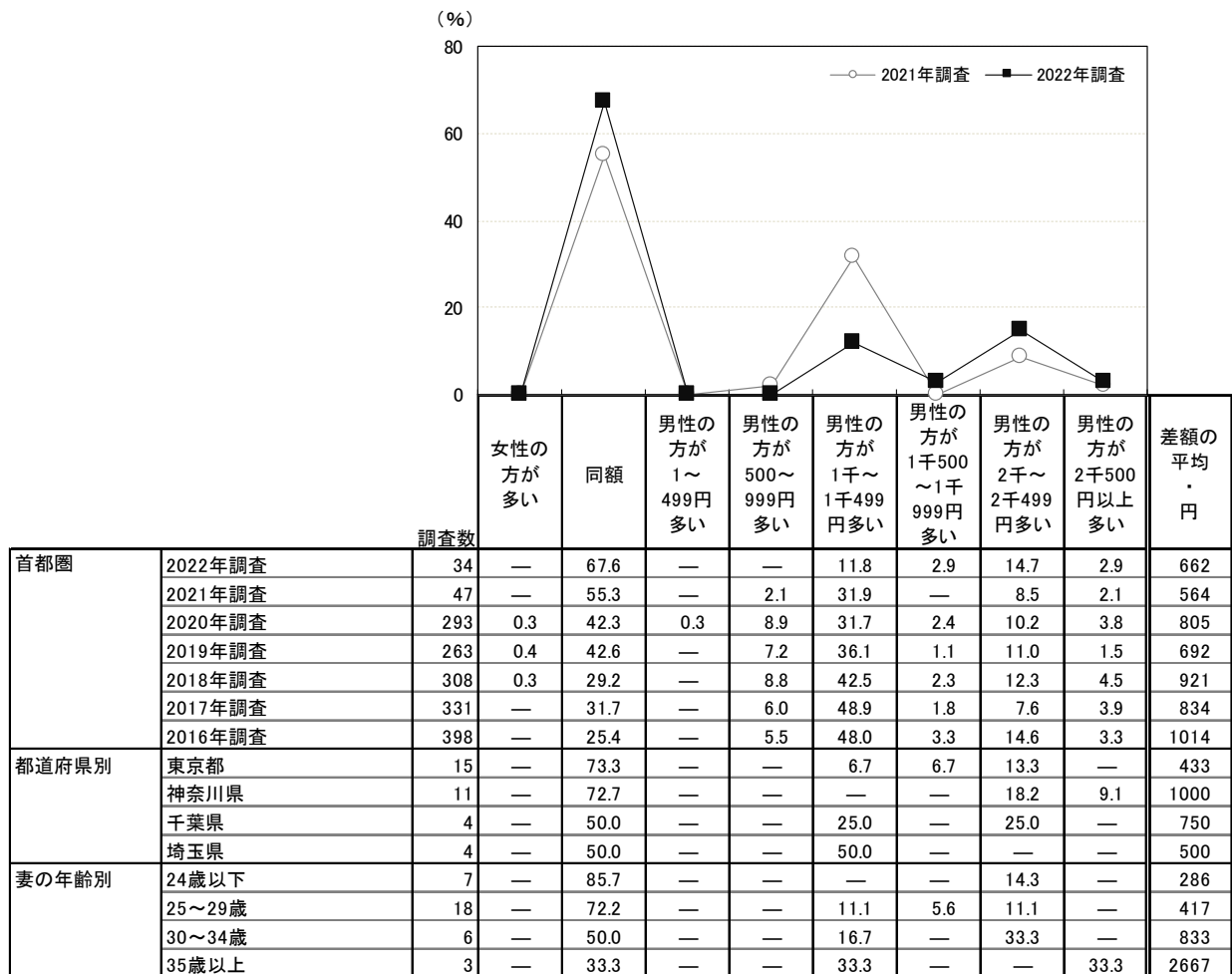
▼平均の推移

	2016年調査	2017年調査	2018年調査	2019年調査	2020年調査	2021年調査	2022年調査
男性(千円)	7.5	7.1	7.3	6.9	7.8	6.5	6.5
女性(千円)	6.4	6.4	6.4	6.2	7.0	5.9	5.7



2) 二次会会費の男女の差額

■二次会会費の男女の差額(二次会実施者のうち、男女とも金額回答者のみ／単一回答)



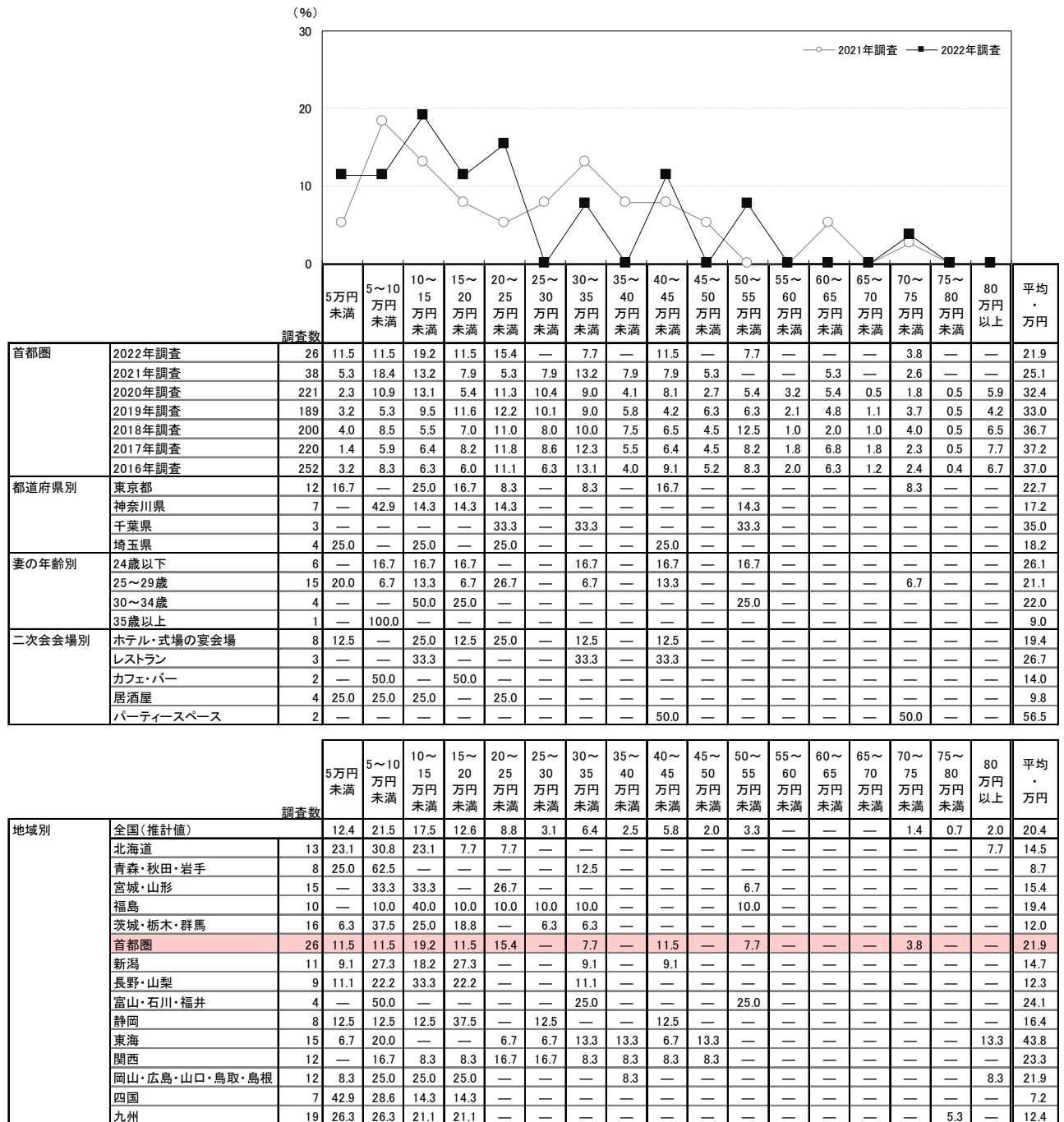
※「差額の平均」は、男性－女性で算出

		調査数	女性の方が 多い	同額	男性の 方が 1～ 499円 多い	男性の 方が 500～ 999円 多い	男性の 方が 1千～ 1千499 円多い	男性の 方が 1千500 ～1千 999円 多い	男性の 方が 2千～ 2千499 円多い	男性の 方が 2千500 円以上 多い	差額の 平均 ・ 円
地域別	全国(推計値)		0.6	60.4	—	4.0	14.2	2.2	13.1	5.5	711
	北海道	23	—	91.3	—	—	4.3	—	4.3	—	130
	青森・秋田・岩手	17	—	64.7	—	—	11.8	5.9	11.8	5.9	1029
	宮城・山形	21	—	81.0	—	4.8	9.5	—	4.8	—	214
	福島	11	—	72.7	—	—	9.1	—	18.2	—	455
	茨城・栃木・群馬	20	—	45.0	—	5.0	15.0	5.0	10.0	20.0	1450
	首都圏	34	—	67.6	—	—	11.8	2.9	14.7	2.9	662
	新潟	19	—	47.4	—	5.3	31.6	—	5.3	10.5	1237
	長野・山梨	15	—	53.3	—	—	20.0	—	20.0	6.7	800
	富山・石川・福井	9	—	44.4	—	11.1	33.3	—	11.1	—	611
	静岡	14	—	50.0	—	—	35.7	7.1	—	7.1	679
	東海	22	—	40.9	—	9.1	22.7	4.5	18.2	4.5	841
	関西	21	4.8	57.1	—	9.5	9.5	—	14.3	4.8	238
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	18	—	55.6	—	—	16.7	5.6	11.1	11.1	917
	四国	15	—	40.0	—	—	20.0	—	—	40.0	2533
	九州	30	—	60.0	—	10.0	13.3	—	16.7	—	517



3) 二次会会場に支払った総額

■ 二次会会場に支払った総額(二次会実施者のうち、金額回答者のみ／単一回答)

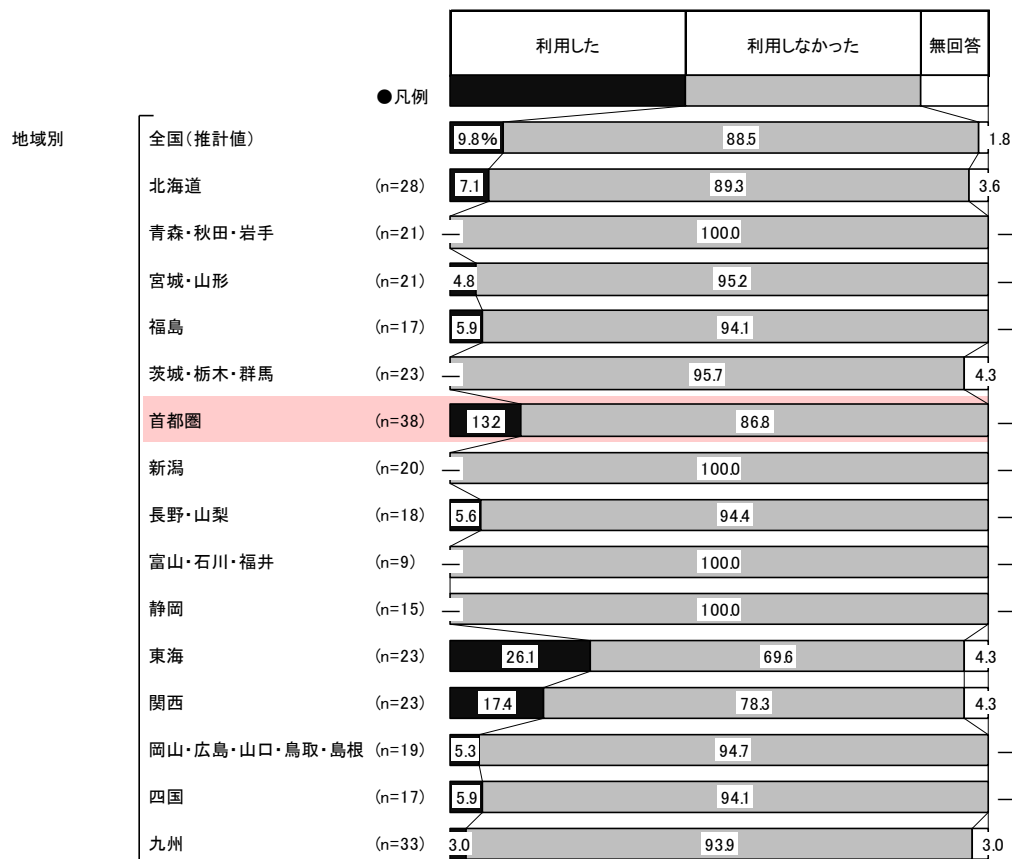
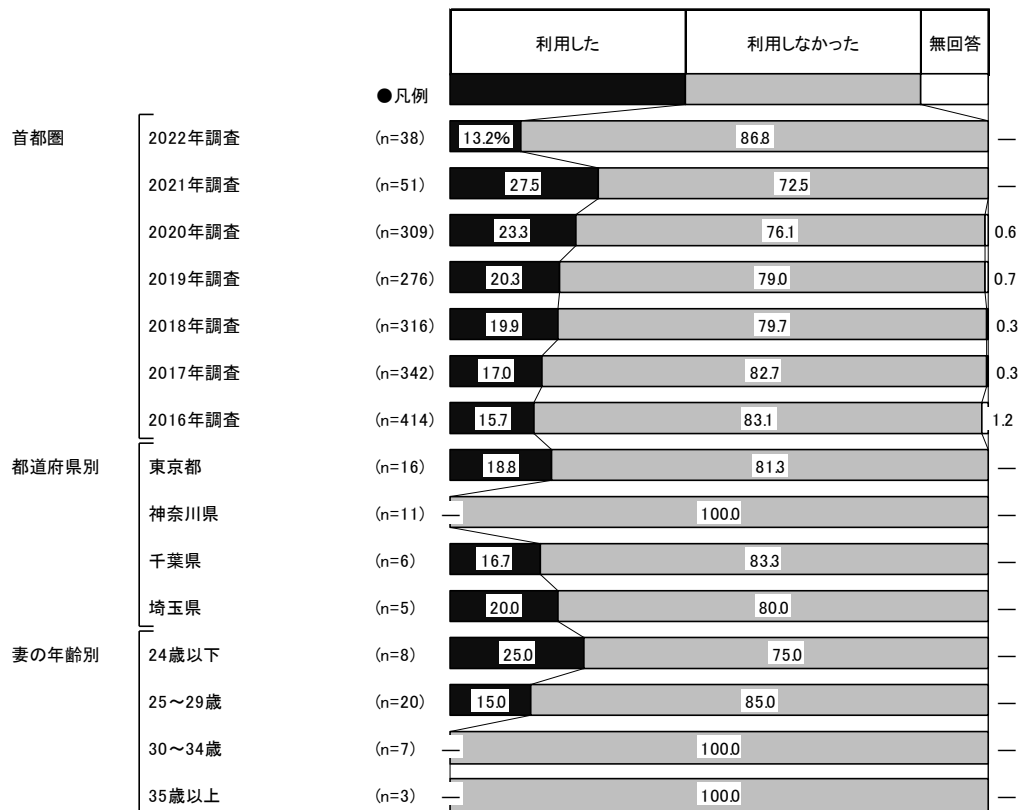




5. 幹事代行事業者の利用について

1) 幹事代行事業者の利用状況

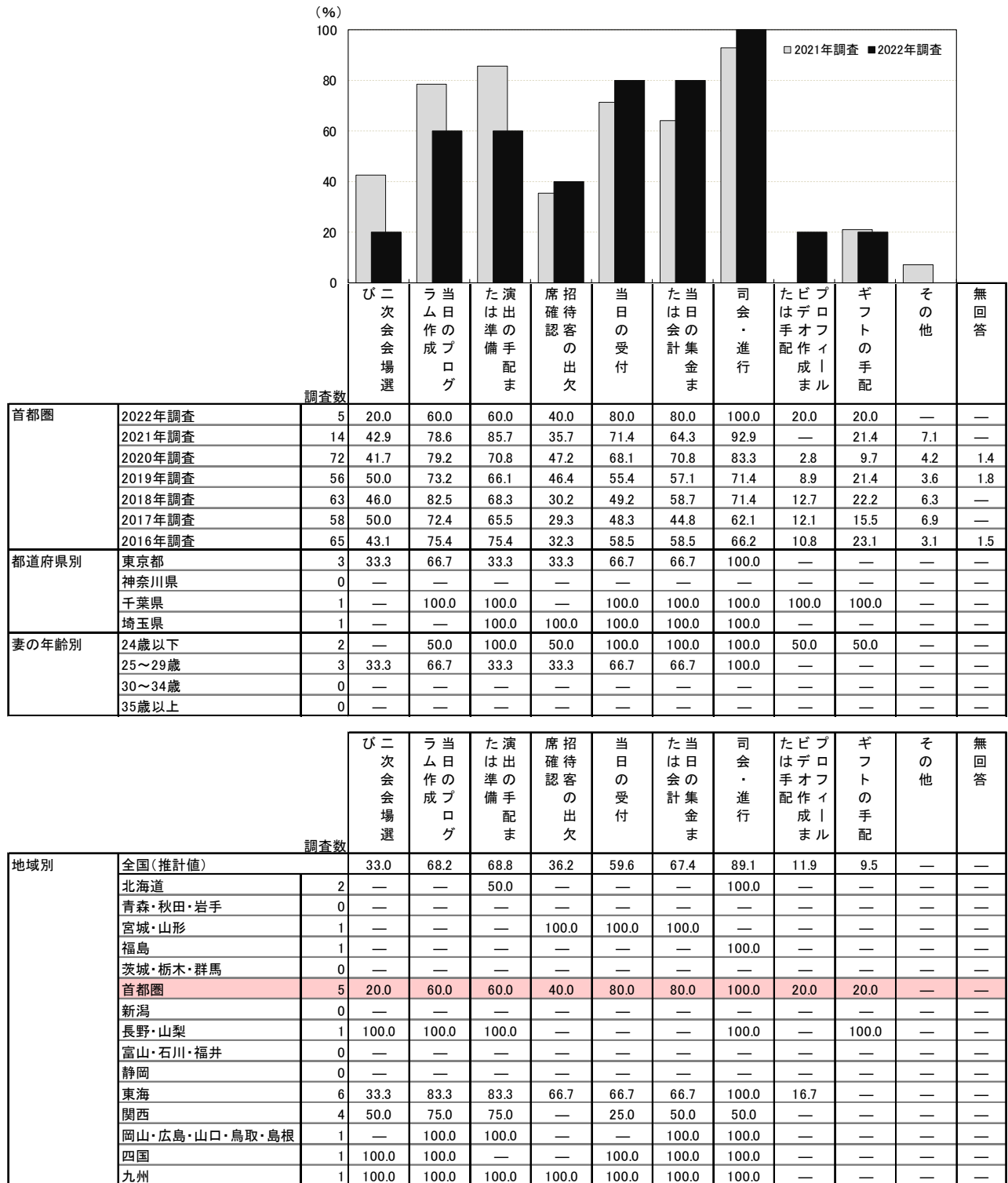
■ 幹事代行事業者の利用状況(二次会実施者／単一回答)





2) 幹事代行事業者に依頼した内容

■ 幹事代行事業者に依頼した内容(幹事代行事業者利用者／複数回答)

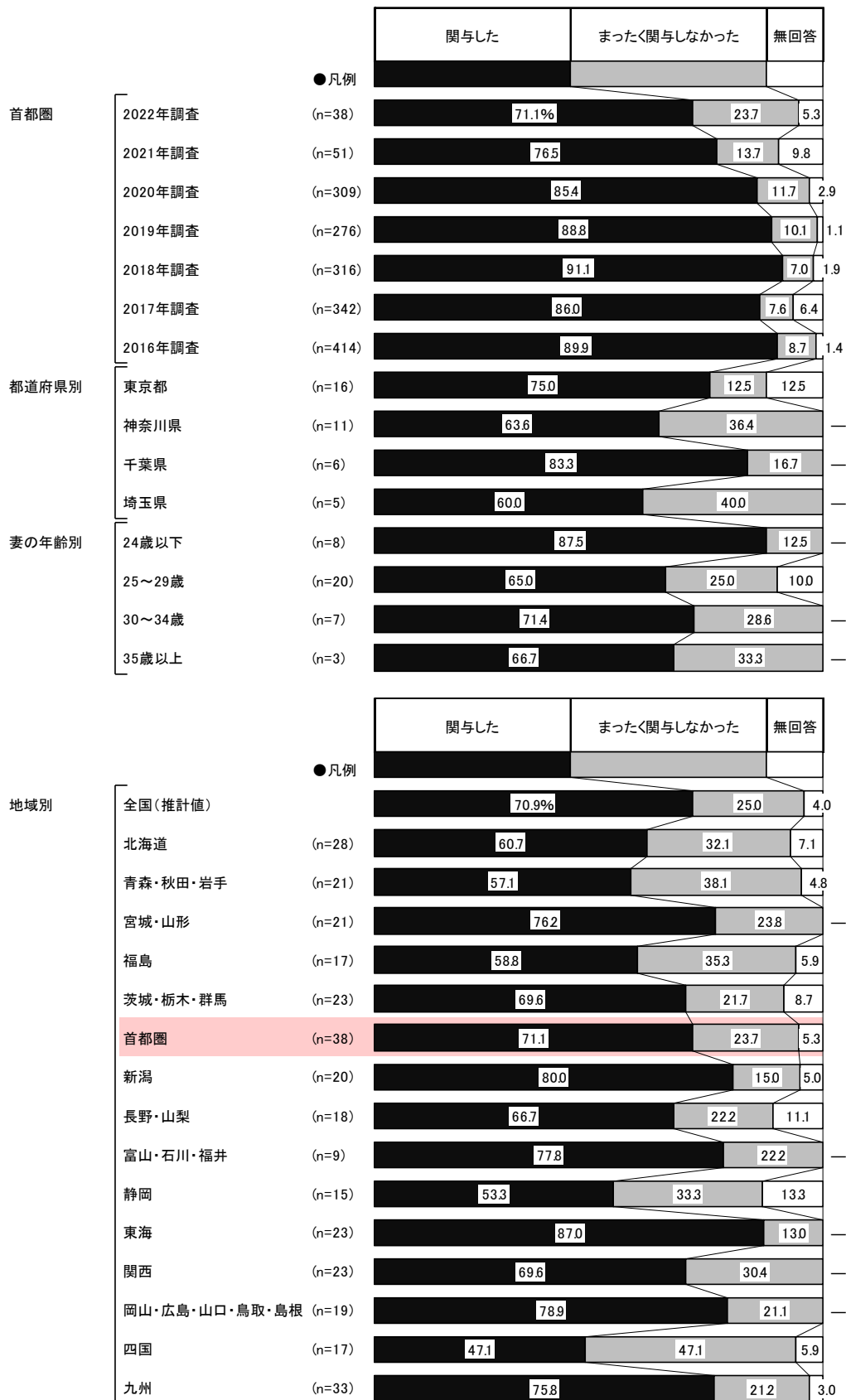




6. 二次会会場の検討行動

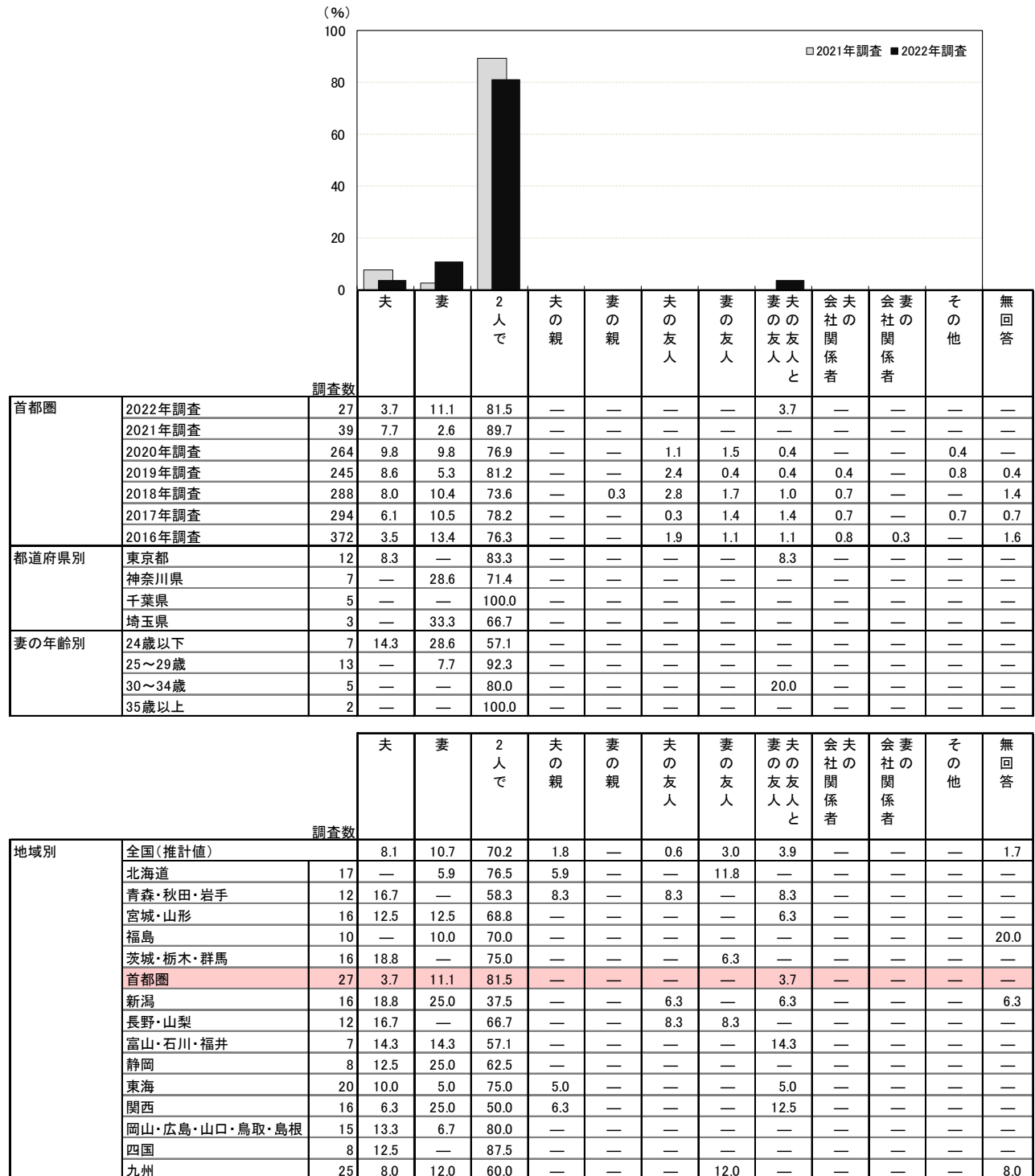
1) 二次会会場の検討関与状況

■二次会会場の検討関与状況(二次会実施者／単一回答)





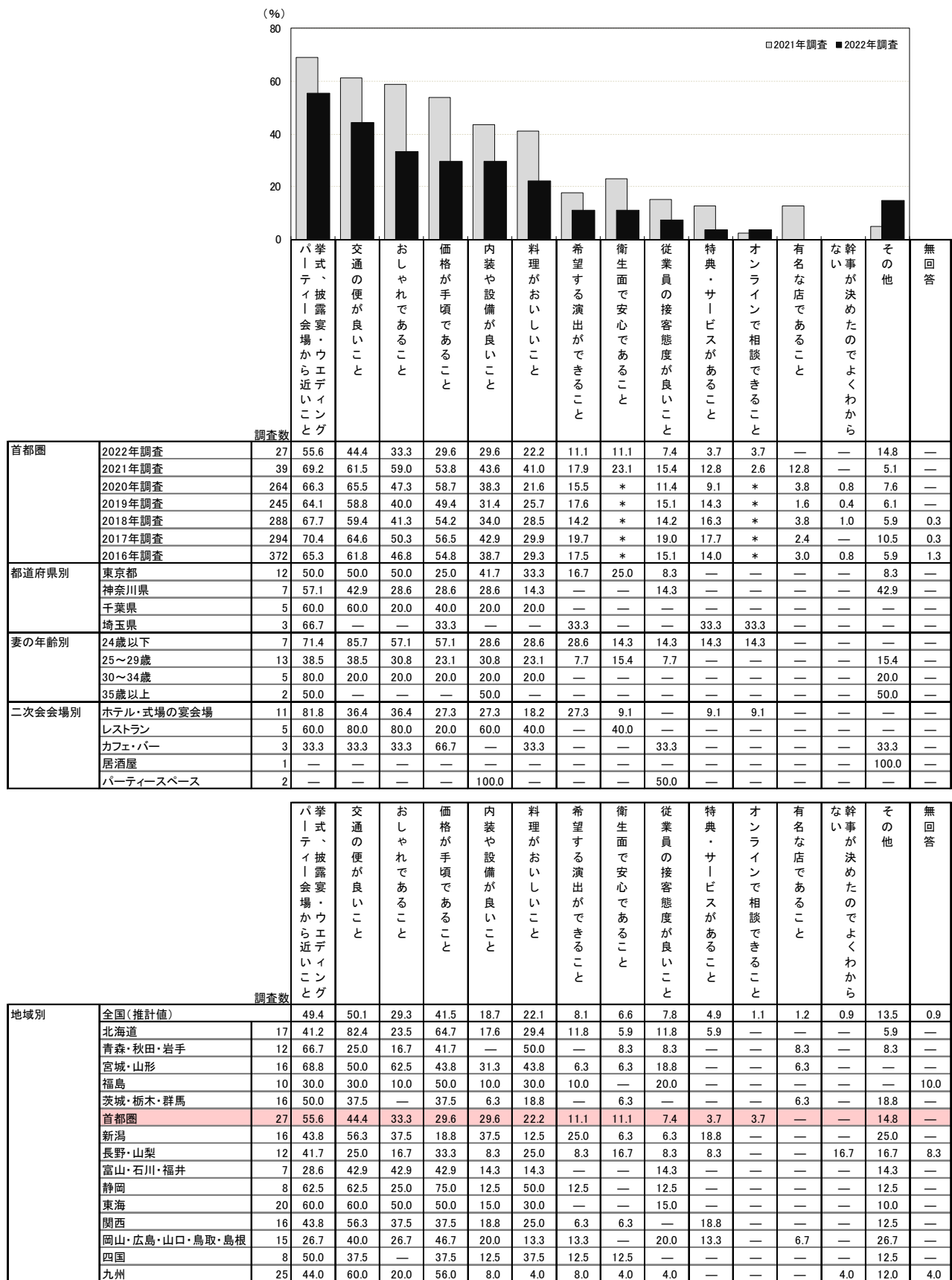
■二次会会場の決定者(二次会会場の検討に関与した人／単一回答)





2) 二次会会場を決定する際の重視点

■二次会会場を決定する際の重視点(二次会会場の検討に関与した人／複数回答)

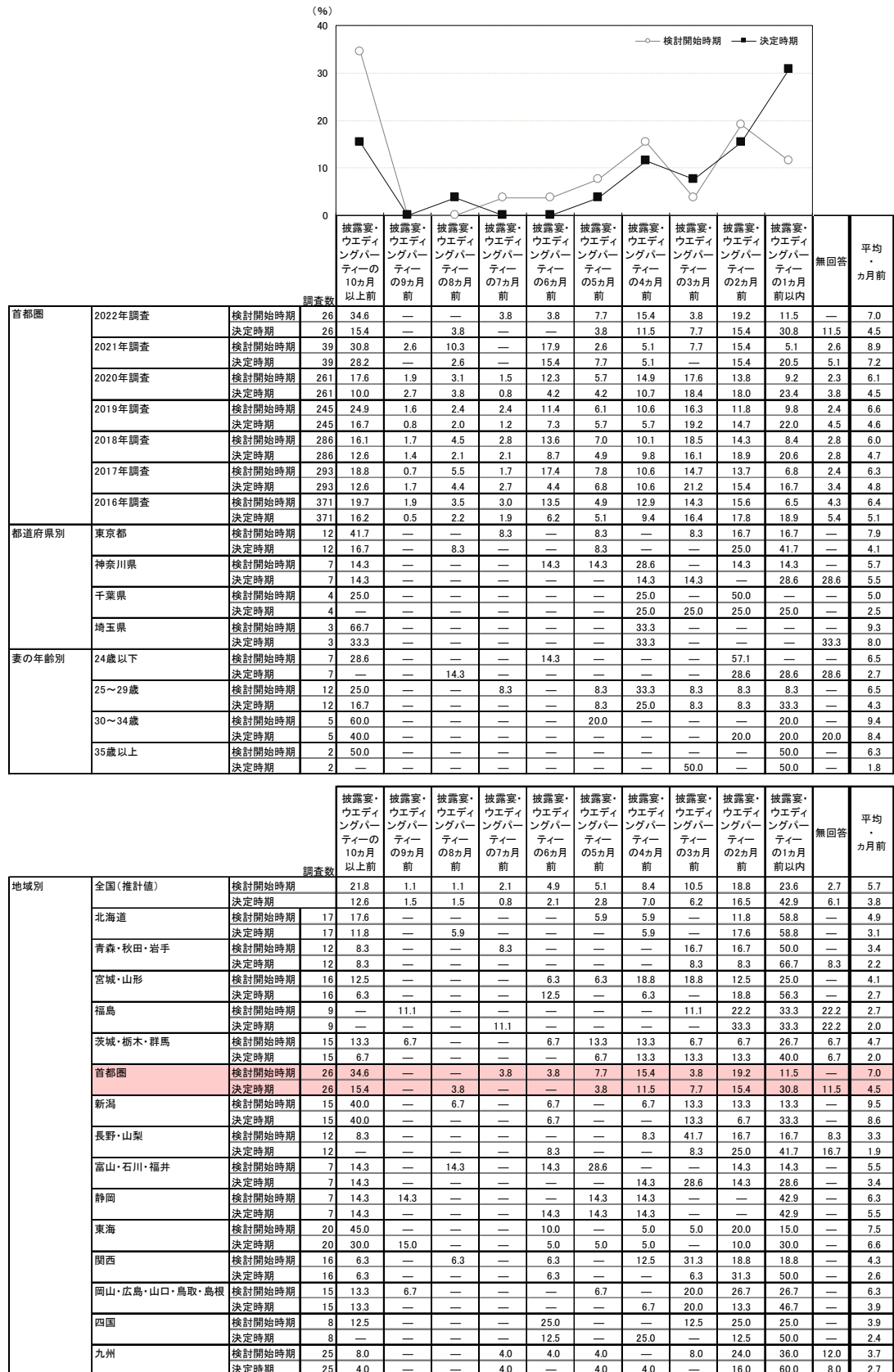




3) 二次会会場の検討時期

■ 二次会会場の検討開始時期と決定時期

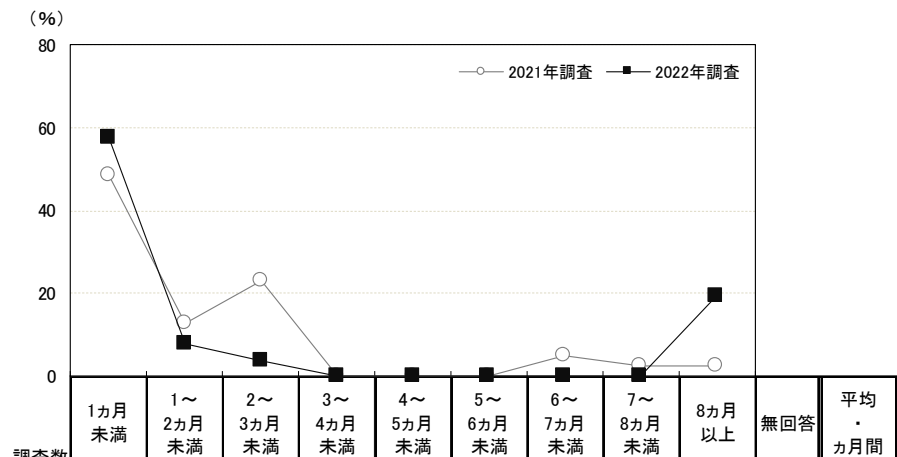
(二次会会場の検討に関与した人のうち、披露宴・ウエディングパーティー実施者のみ／単一回答)





■二次会会場の検討期間

(二次会会場の検討に関与した人のうち、披露宴・ウェディングパーティー実施者のみ／単一回答)



		調査数	1ヵ月未満	1～2ヵ月未満	2～3ヵ月未満	3～4ヵ月未満	4～5ヵ月未満	5～6ヵ月未満	6～7ヵ月未満	7～8ヵ月未満	8ヵ月以上	無回答	平均・ヵ月間
首都圏	2022年調査	26	57.7	7.7	3.8	—	—	—	—	—	19.2	11.5	2.5
	2021年調査	39	48.7	12.8	23.1	—	—	—	5.1	2.6	2.6	5.1	1.8
	2020年調査	261	32.6	30.7	14.6	6.5	5.7	1.1	1.5	—	3.1	4.2	1.6
	2019年調査	245	37.1	23.3	15.5	5.3	5.7	1.6	0.8	1.2	4.1	5.3	1.7
	2018年調査	286	43.0	26.6	12.2	4.9	4.9	1.4	1.0	0.3	1.7	3.8	1.4
	2017年調査	293	38.2	29.4	11.3	5.8	4.8	2.4	1.0	0.7	2.4	4.1	1.5
	2016年調査	371	35.8	31.3	12.4	5.4	3.8	0.3	0.5	0.5	4.0	5.9	1.4
都道府県別	東京都	12	58.3	—	8.3	—	—	—	—	—	33.3	—	3.8
	神奈川県	7	57.1	14.3	—	—	—	—	—	—	—	28.6	0.3
	千葉県	4	50.0	25.0	—	—	—	—	—	—	25.0	—	2.5
	埼玉県	3	66.7	—	—	—	—	—	—	—	—	33.3	—
妻の年齢別	24歳以下	7	42.9	14.3	—	—	—	—	—	—	14.3	28.6	2.8
	25～29歳	12	66.7	8.3	8.3	—	—	—	—	—	16.7	—	2.1
	30～34歳	5	60.0	—	—	—	—	—	—	—	20.0	20.0	2.1
	35歳以上	2	50.0	—	—	—	—	—	—	—	50.0	—	4.5

		調査数	1ヵ月未満	1～2ヵ月未満	2～3ヵ月未満	3～4ヵ月未満	4～5ヵ月未満	5～6ヵ月未満	6～7ヵ月未満	7～8ヵ月未満	8ヵ月以上	無回答	平均・ヵ月間
地域別	全国(推計値)		53.7	16.3	9.3	1.1	1.2	1.0	1.8	1.4	7.5	6.7	1.8
	北海道	17	76.5	5.9	11.8	—	—	—	—	—	5.9	—	1.8
	青森・秋田・岩手	12	58.3	8.3	8.3	—	—	—	16.7	—	—	8.3	1.4
	宮城・山形	16	43.8	31.3	—	12.5	6.3	—	6.3	—	—	—	1.4
	福島	9	55.6	11.1	11.1	—	—	—	—	—	—	22.2	0.7
	茨城・栃木・群馬	15	46.7	6.7	20.0	6.7	6.7	—	—	—	6.7	6.7	2.7
	首都圏	26	57.7	7.7	3.8	—	—	—	—	—	19.2	11.5	2.5
	新潟	15	53.3	13.3	26.7	6.7	—	—	—	—	—	—	0.9
	長野・山梨	12	16.7	41.7	16.7	—	—	—	8.3	—	—	16.7	1.7
	富山・石川・福井	7	14.3	28.6	28.6	14.3	—	—	14.3	—	—	—	2.1
	静岡	7	71.4	—	14.3	14.3	—	—	—	—	—	—	0.8
	東海	20	55.0	30.0	5.0	—	—	10.0	—	—	—	—	1.0
	関西	16	37.5	31.3	12.5	—	6.3	—	—	12.5	—	—	1.8
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	15	53.3	33.3	—	—	—	—	6.7	—	6.7	—	2.4
	四国	8	50.0	12.5	25.0	—	—	—	12.5	—	—	—	1.5
	九州	25	60.0	12.0	12.0	—	—	—	—	—	4.0	12.0	1.0

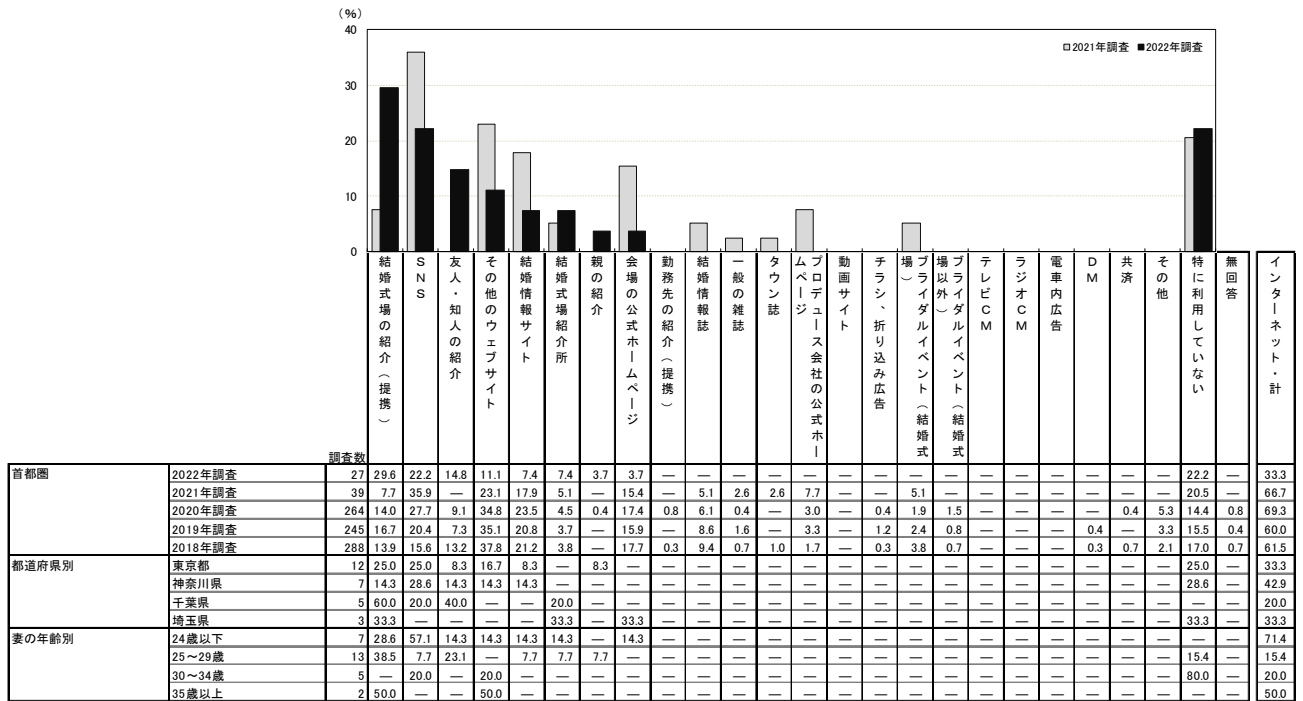
▼平均の推移

	2016年調査	2017年調査	2018年調査	2019年調査	2020年調査	2021年調査	2022年調査
検討開始時期(ヵ月前)	6.4	6.3	6.0	6.6	6.1	8.9	7.0
決定時期(ヵ月前)	5.1	4.8	4.7	4.6	4.5	7.2	4.5
検討期間(ヵ月間)	1.4	1.5	1.4	1.7	1.6	1.8	2.5



4) 二次会会場を検討する際に利用した情報源

■ 二次会会場を検討する際に利用した情報源(二次会会場の検討に関与した人／複数回答)



＜参考＞2017年調査は選択肢が異なるため

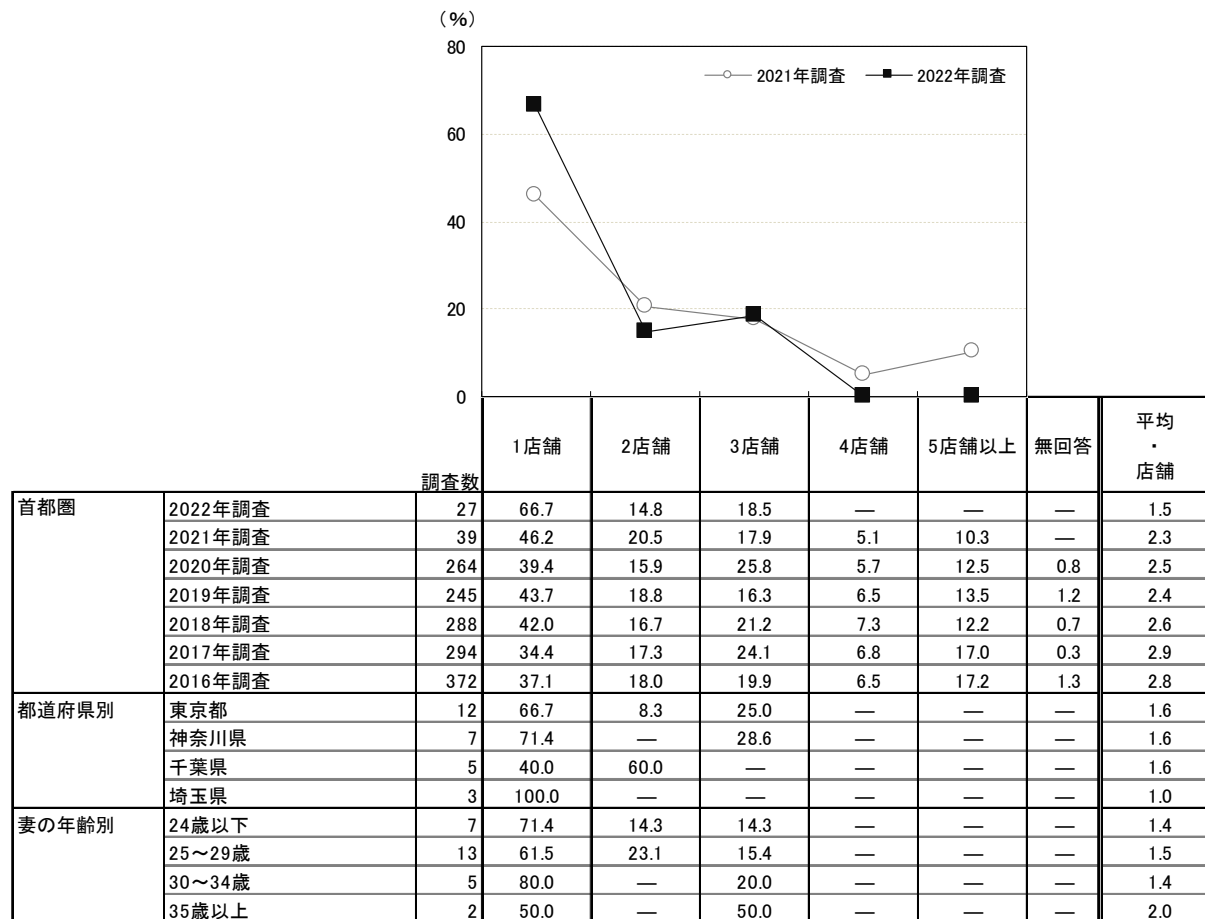
		調査数	親の紹介	友人・知人の紹介	勤務先の紹介（提携）	結婚情報誌	一般の雑誌	タウン誌	SNS	SNS以外のインターネット	結婚式場のカウンセラー	結婚式場紹介所 ブライダルフェア等の催物	チラシ、折り込み広告	テレビCM	ラジオCM	電車内広告	DM	共済	その他	特に利用していない	無回答	インターネット・計
首都圏	2017年調査	294	—	9.2	1.0	10.9	1.7	1.0	9.9	55.4	6.8	—	3.7	5.1	—	—	—	2.0	3.7	16.3	1.0	60.9

	調査数	結婚式の紹介(提携)	SNS	友人・知人の紹介	その他のウェブサイト	結婚情報サイト	結婚式場紹介所	親の紹介	会場の公式ホームページ	勤務先の紹介(提携)	結婚情報誌	一般の雑誌	タウン誌	プロデュース会社の公式ホームページ	動画サイト	チラシ、折り込み広告	場(場外)	ブライダルイベント(結婚式場以外)	テレビCM	ラジオCM	電車内広告	DM	共済	その他	特に利用していない	無回答	インターネット・計
地域別	全国(推計値)	16.6	17.6	17.9	17.0	7.0	3.6	3.6	9.2	0.2	3.1	0.6	—	3.1	0.4	0.4	1.2	0.1	—	—	—	—	—	4.0	23.7	0.6	40.1
	北海道	17	11.8	5.9	52.9	11.8	5.9	—	5.9	17.6	—	5.9	—	—	—	5.9	—	—	—	—	—	—	—	5.9	5.9	—	35.3
	青森・秋田・岩手	12	8.3	16.7	25.0	16.7	8.3	8.3	8.3	—	8.3	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	8.3	25.0	—	25.0
	宮城・山形	16	12.5	6.3	25.0	18.8	6.3	—	6.3	6.3	—	6.3	—	—	—	—	6.3	6.3	—	—	—	—	—	6.3	31.3	—	25.0
	福島	10	20.0	—	50.0	30.0	—	—	10.0	20.0	10.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	10.0	10.0	—	30.0
	茨城・栃木・群馬	16	31.3	18.8	31.3	—	6.3	—	6.3	—	6.3	—	—	—	6.3	—	—	—	—	—	—	—	—	25.0	25.0	—	25.0
	首都圏	27	29.6	22.2	14.8	11.1	7.4	7.4	3.7	3.7	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	22.2	—	33.3	33.3
	新潟	16	25.0	6.3	25.0	12.5	6.3	—	6.3	6.3	—	6.3	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	12.5	43.8	—	12.5
	長野・山梨	12	41.7	16.7	16.7	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	16.7	16.7	—	16.7
	富山・石川・福井	7	28.6	14.3	42.9	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	14.3	28.6	—	14.3
	静岡	8	12.5	37.5	12.5	25.0	—	12.5	12.5	—	—	—	—	—	—	12.5	—	—	—	—	—	—	—	25.0	—	—	50.0
	東海	20	10.0	20.0	10.0	15.0	25.0	10.0	—	25.0	—	15.0	—	—	20.0	—	—	—	—	—	—	—	—	5.0	25.0	—	50.0
	関西	16	—	12.5	6.3	31.3	—	6.3	6.3	—	—	—	—	—	—	—	6.3	—	—	—	—	—	—	12.5	25.0	—	50.0
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	15	—	26.7	6.7	33.3	6.7	—	13.3	—	6.7	—	—	—	—	—	6.7	—	—	—	—	—	—	6.7	20.0	—	66.7
	四国	8	25.0	12.5	12.5	25.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	37.5	—	—	25.0
	九州	25	4.0	16.0	16.0	24.0	4.0	—	4.0	12.0	—	—	4.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	28.0	4.0	—	56.0



5) 二次会会場を探す際に検討した店舗数

■二次会会場を探す際に検討した店舗数(二次会会場の検討に関与した人／単一回答)



※利用店舗を含む

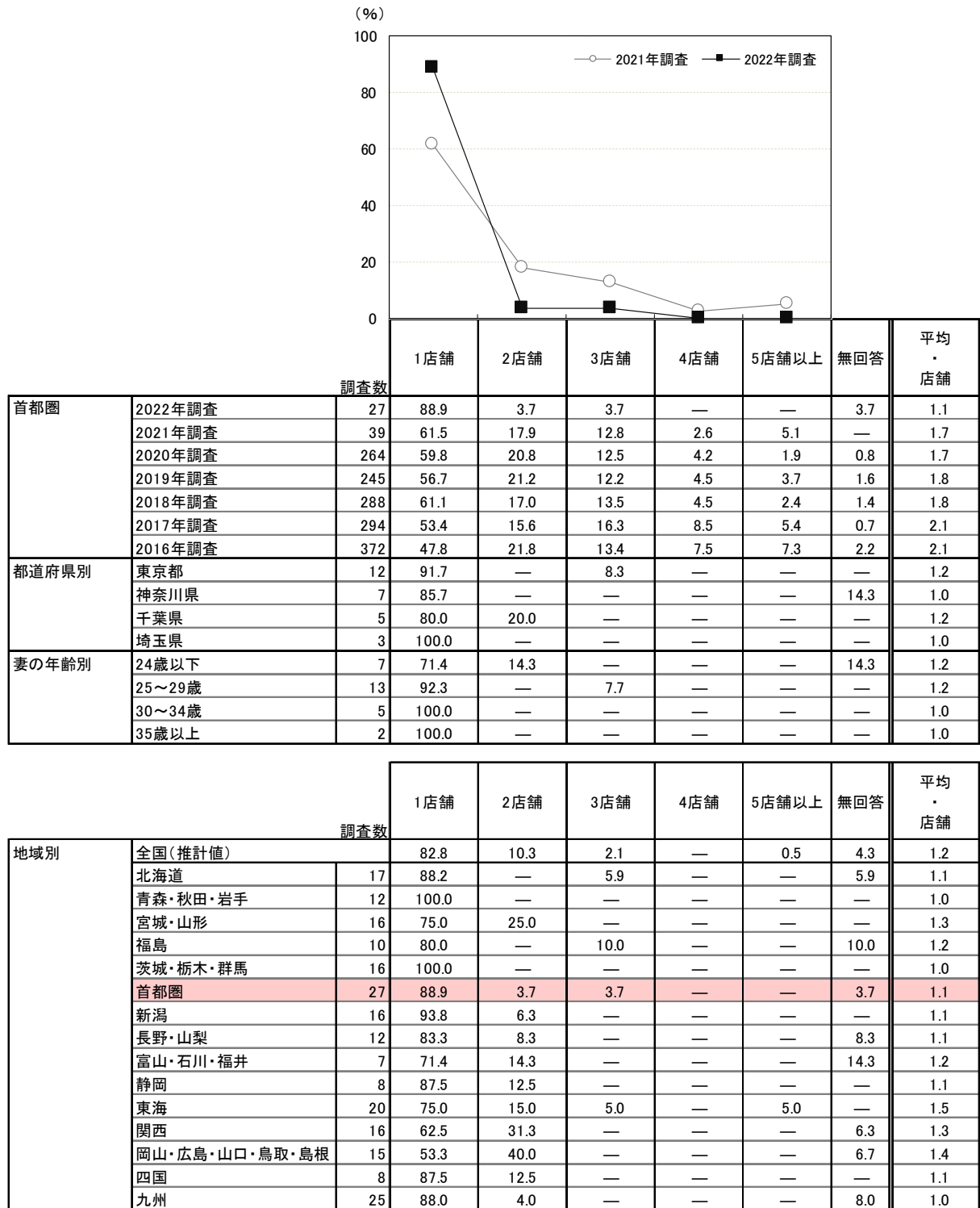
※2017年調査からは「来店およびウェブ上で検討した店舗数も含める」旨の注釈を追加している

		調査数	1店舗	2店舗	3店舗	4店舗	5店舗以上	無回答	平均・店舗
地域別	全国(推計値)		63.9	17.4	12.8	1.6	3.5	0.8	1.7
	北海道	17	52.9	29.4	11.8	5.9	—	—	1.7
	青森・秋田・岩手	12	66.7	25.0	8.3	—	—	—	1.4
	宮城・山形	16	62.5	18.8	6.3	6.3	6.3	—	1.8
	福島	10	30.0	10.0	20.0	10.0	20.0	10.0	2.9
	茨城・栃木・群馬	16	93.8	—	6.3	—	—	—	1.1
	首都圏	27	66.7	14.8	18.5	—	—	—	1.5
	新潟	16	75.0	—	12.5	12.5	—	—	1.6
	長野・山梨	12	58.3	16.7	16.7	—	8.3	—	2.3
	富山・石川・福井	7	71.4	28.6	—	—	—	—	1.3
	静岡	8	62.5	12.5	12.5	—	12.5	—	1.9
	東海	20	65.0	10.0	10.0	—	15.0	—	2.0
	関西	16	56.3	25.0	12.5	—	6.3	—	1.8
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	15	40.0	33.3	6.7	13.3	6.7	—	2.1
	四国	8	75.0	12.5	—	—	12.5	—	2.3
	九州	25	64.0	20.0	12.0	—	—	4.0	1.5



6) 二次会会場を探す際に訪問した店舗数

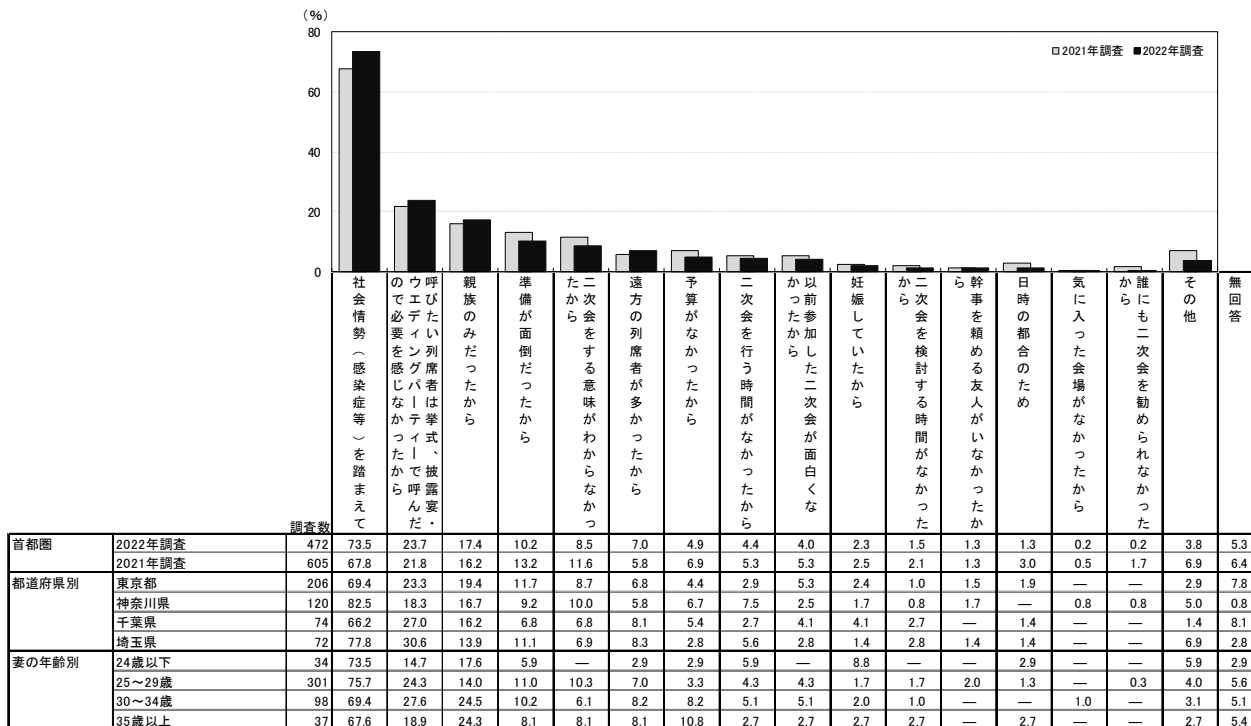
■ 二次会会場を探す際に訪問した店舗数(二次会会場の検討に関与した人／単一回答)





7) 二次会を実施しなかった理由

■二次会を実施しなかった理由(二次会を実施しなかった人／複数回答)



＜参考＞2020年調査までは選択肢が異なるため

		調査数																
		予算がなかったから	以前参加した二次会が面白くないから	気に入った会場がなかったから	準備が面倒だったから	幹事を頼める友人がいなかったから	二次会を検討する時間がなかったから	二次会を行う時間がなかったから	二次会をする意味がわからなかったから	誰にも二次会を勧められなかったから	呼びたい列席者は挙式、披露宴・ウエディングパーティーで呼んだ・必要を感じなかったから	遠方の列席者が多かったから	妊娠していたから	日時の都合のため	親族のみだったから	その他	無回答	
首都圏	2020年調査	596	9.6	9.7	1.3	24.3	3.2	4.0	13.1	18.3	1.5	42.1	20.1	4.2	8.4	11.7	8.6	13.8
	2019年調査	496	10.7	10.3	0.8	27.2	3.2	5.4	11.1	14.1	1.0	43.1	22.8	5.8	10.5	19.4	6.0	7.7
	2018年調査	464	11.0	10.3	0.4	27.4	3.0	5.2	14.9	15.3	1.1	44.0	25.2	4.7	12.1	16.4	8.2	5.4
	2017年調査	404	11.1	14.1	1.0	27.2	5.7	5.4	13.4	21.0	2.0	43.1	21.5	4.5	10.4	16.1	7.7	5.7
	2016年調査	438	13.9	12.1	1.4	26.0	3.9	5.9	14.8	18.5	1.4	37.9	16.2	4.3	10.7	11.0	11.0	13.0

調査年	社会情勢（感染症等）を踏まえて	ウエディングパーティーで呼んだ・呼ばないで必要を感じなかったから	親族のみだったから	準備が面倒だったから	二次会をする意味がわからなかったから	遠方の列席者が多かったから	予算がなかったから	二次会を行う時間がなかったから	二次会をやる意味がわからなかったから	以前参加した二次会が面白くないから	誰にも二次会を勧められなかったから	ウエディングパーティーで呼んだ・呼ばないで必要を感じなかったから	親族のみだったから	日時の都合のため	気に入った会場がなかったから	誰にも二次会を勧められなかったから	その他	無回答
地域別	全国（推計値）	72.5	18.7	20.2	8.3	7.3	6.8	5.2	4.2	2.2	3.3	1.8	1.0	2.0	0.2	0.7	3.7	4.9
地域別	北海道	74.2	13.1	19.7	2.5	6.1	4.5	3.5	4.0	2.0	3.0	1.5	1.5	2.0	1.0	1.0	4.0	5.1
地域別	青森・秋田・岩手	71.9	10.6	33.1	3.8	2.5	5.0	5.6	3.8	0.6	5.6	1.3	—	1.9	—	—	2.5	1.9
地域別	宮城・山形	70.5	9.5	28.4	6.3	6.3	6.8	5.3	4.2	2.1	3.2	0.5	0.5	1.6	—	0.5	4.2	6.8
地域別	福島	69.8	7.1	30.2	8.7	2.4	5.6	6.3	4.0	—	3.2	—	—	0.8	—	0.8	5.6	2.4
地域別	茨城・栃木・群馬	73.5	17.1	24.6	7.1	4.7	8.5	3.3	4.7	0.9	2.4	1.4	0.5	1.4	—	0.9	5.2	5.7
地域別	首都圏	73.5	23.7	17.4	10.2	8.5	7.0	4.9	4.4	4.0	2.3	1.5	1.3	1.3	0.2	0.2	3.8	5.3
地域別	新潟	71.2	10.5	22.9	9.8	3.3	4.6	4.6	3.9	2.0	3.9	2.6	0.7	0.7	1.3	—	3.3	5.2
地域別	長野・山梨	68.6	17.3	25.0	6.4	6.4	5.1	3.2	3.8	1.9	3.8	1.9	1.3	1.9	—	0.6	1.9	8.3
地域別	富山・石川・福井	69.9	17.9	14.8	9.7	8.7	5.1	9.2	2.0	0.5	6.1	0.5	1.0	0.5	—	—	4.6	4.6
地域別	静岡	73.5	12.2	16.6	11.0	5.0	5.0	5.0	2.2	2.2	3.9	1.1	1.1	0.6	—	—	3.9	8.3
地域別	東海	68.7	21.5	17.4	9.8	11.4	7.4	7.6	4.1	1.9	2.7	1.9	1.1	1.4	—	—	2.5	3.5
地域別	関西	67.7	19.7	23.2	6.9	7.4	6.2	4.2	4.9	1.2	3.7	2.5	0.7	3.0	0.2	1.5	4.2	5.9
地域別	岡山・広島・山口・鳥取・島根	77.9	14.2	20.9	8.3	5.1	7.9	5.9	4.3	0.8	5.5	2.8	1.6	2.8	0.4	1.2	3.6	5.5
地域別	四国	71.0	12.0	27.3	8.2	3.3	6.6	2.2	4.4	—	3.8	0.5	0.5	1.1	—	1.6	4.9	3.8
地域別	九州	80.7	11.5	18.2	6.7	5.6	8.2	5.9	3.3	1.9	4.1	2.2	0.7	4.8	—	1.1	3.0	3.0

第 16 章

新婚旅行について

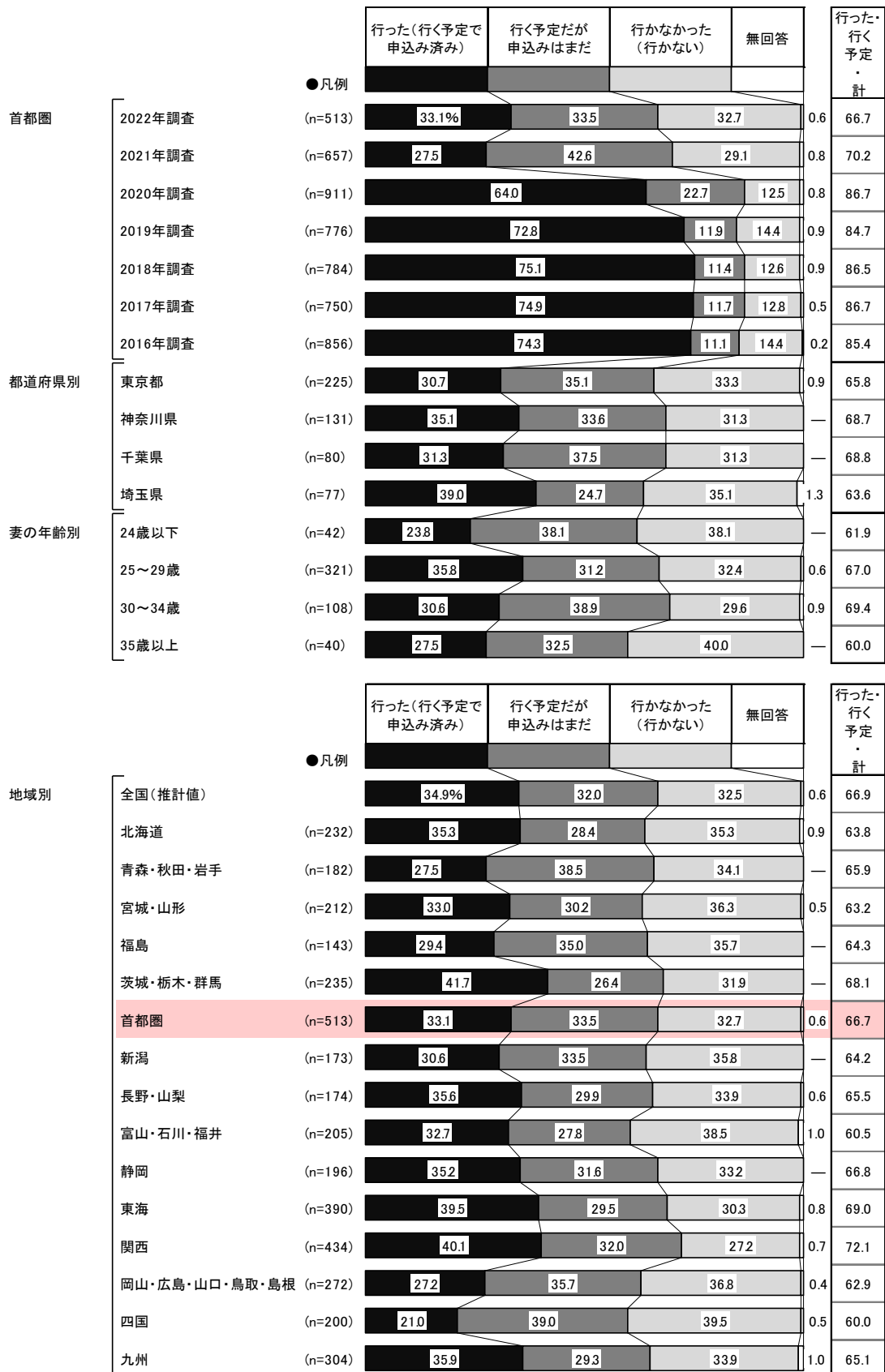




1. 新婚旅行の実施状況

1) 新婚旅行の実施状況

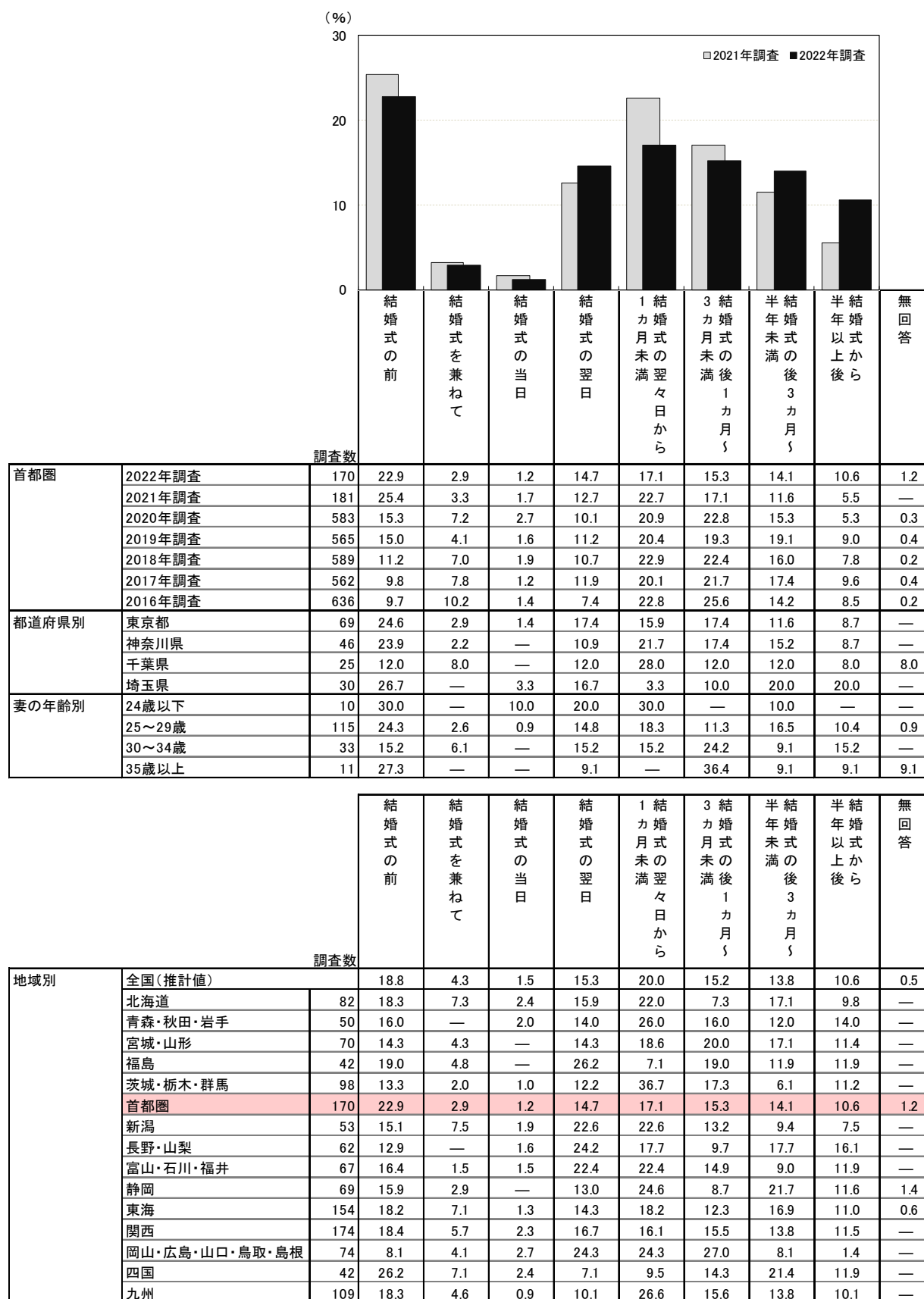
■新婚旅行の実施状況(全体／単一回答)





2) 新婚旅行の出発のタイミング

■新婚旅行の出発のタイミング(新婚旅行実施または申込み済み者／単一回答)

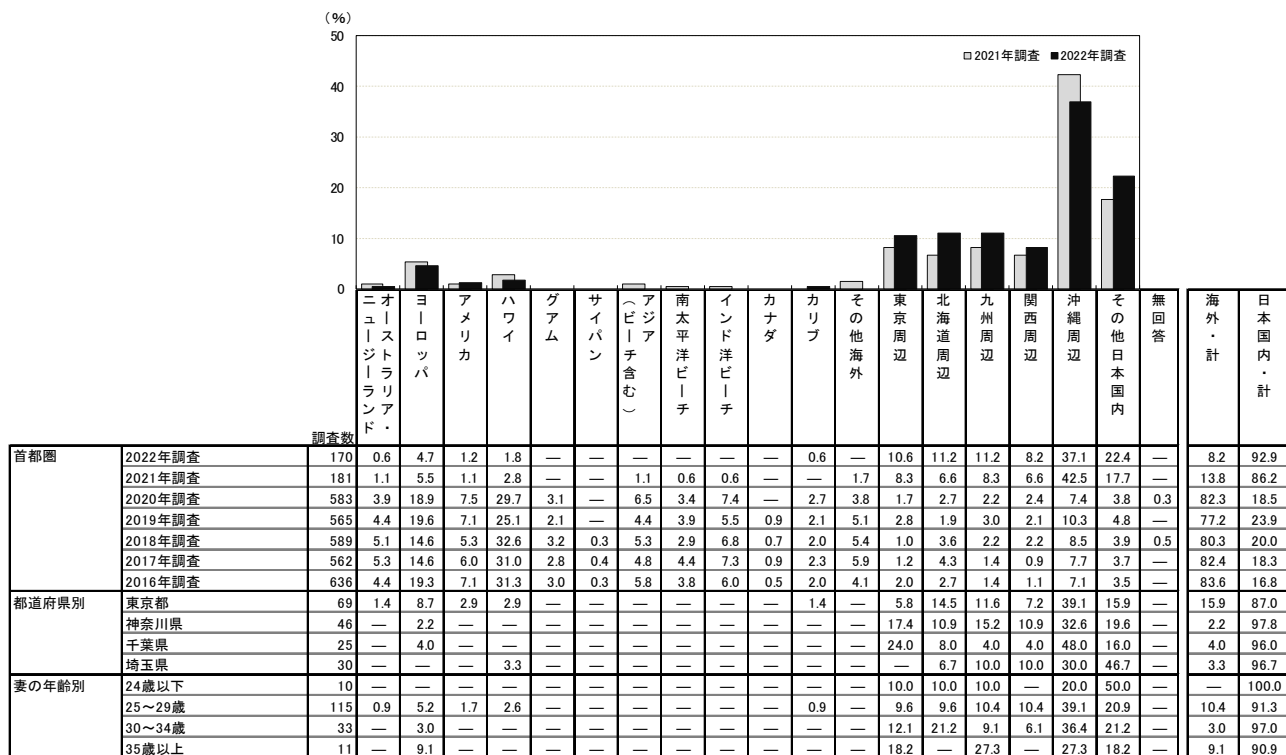




2. 新婚旅行の内容

1) 旅行先

■ 旅行先(新婚旅行実施または申込み済み者／複数回答)



※「海外・計」：海外の国・地域のいずれかを回答した人を集計

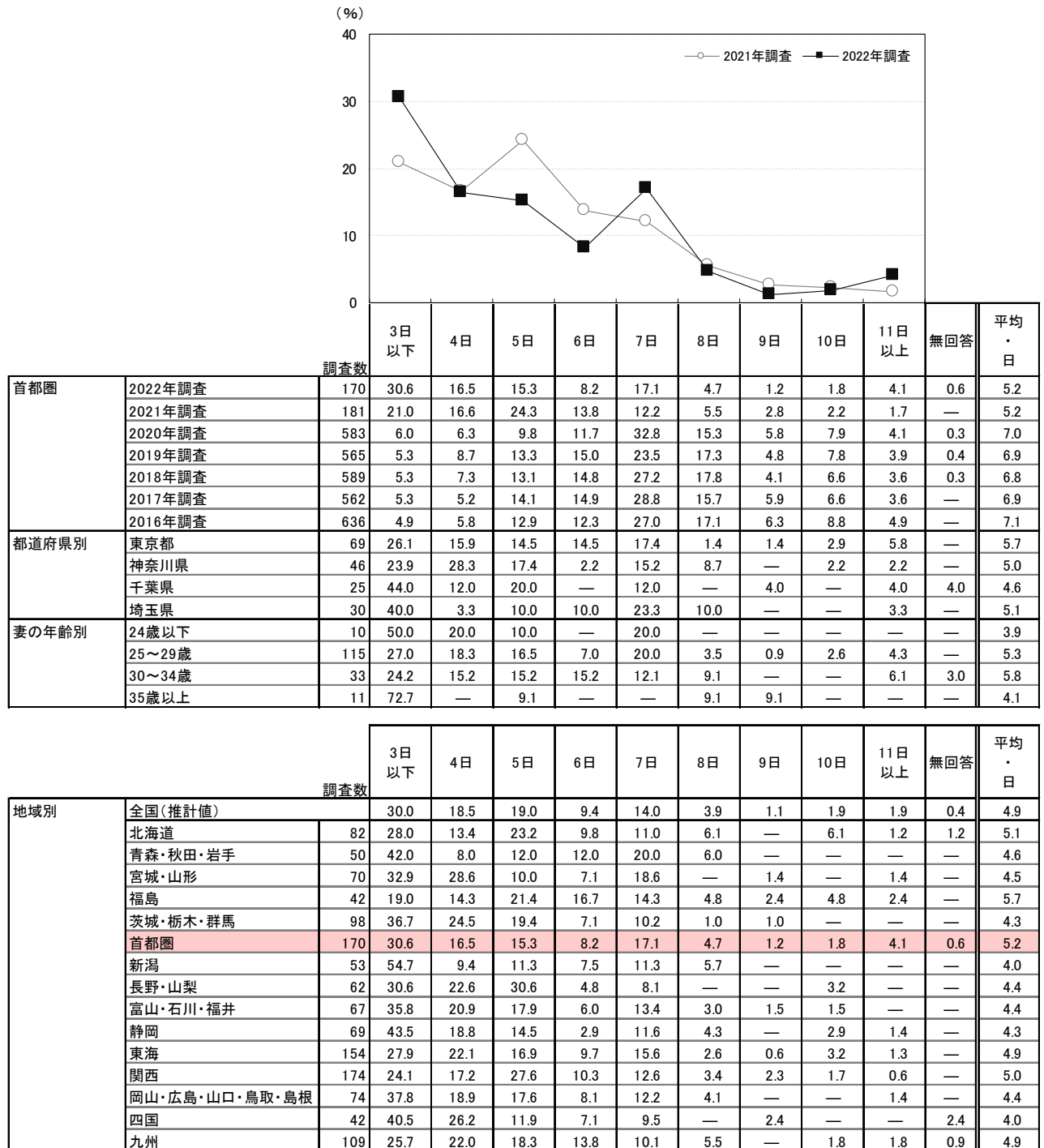
※「日本国内・計」：日本国内の地域のいずれかを回答した人を集計

調査年	ニュージーランド	オーストラリア	ヨーロッパ	アメリカ	ハワイ	グアム	サイパン	アジア(ビーチ含む)	南太平洋ビーチ	インド洋ビーチ	カナダ	カリブ	その他海外	東京周辺	北海道周辺	九州周辺	関西周辺	沖縄周辺	その他日本国内	無回答	海外・計	日本国内・計
2021年調査	0.2	1.8	0.5	1.6	0.2	—	—	0.0	0.1	—	—	0.2	0.3	11.1	15.9	13.9	7.9	29.6	25.7	0.1	4.6	96.1
2022年調査	1.1	5.5	1.1	2.8	—	—	—	—	—	—	—	—	2.4	11.0	29.3	14.6	6.1	37.8	12.2	1.2	4.9	96.3
2020年調査	583	3.9	18.9	7.5	29.7	3.1	—	6.5	3.4	7.4	—	2.7	3.8	1.7	2.7	2.2	2.4	7.4	3.8	0.3	82.3	18.5
2019年調査	565	4.4	19.6	7.1	25.1	2.1	—	4.4	3.9	5.5	0.9	2.1	5.1	2.8	1.9	3.0	2.1	10.3	4.8	—	77.2	23.9
2018年調査	589	5.1	14.6	5.3	32.6	3.2	0.3	5.3	2.9	6.8	0.7	2.0	5.4	1.0	3.6	2.2	2.2	8.5	3.9	0.5	80.3	20.0
2017年調査	562	5.3	14.6	6.0	31.0	2.8	0.4	4.8	4.4	7.3	0.9	2.3	5.9	1.2	4.3	1.4	0.9	7.7	3.7	—	82.4	18.3
2016年調査	636	4.4	19.3	7.1	31.3	3.0	0.3	5.8	3.8	6.0	0.5	2.0	4.1	2.0	2.7	1.4	1.1	7.1	3.5	—	83.6	16.8
地域別	全国(推計値)	0.2	1.8	0.5	1.6	0.2	—	0.0	0.1	—	—	0.2	0.3	11.1	15.9	13.9	7.9	29.6	25.7	0.1	4.6	96.1
北海道	82	—	—	1.2	2.4	—	—	—	—	—	—	—	2.4	11.0	29.3	14.6	6.1	37.8	12.2	1.2	4.9	96.3
青森・秋田・岩手	50	—	—	—	4.0	—	—	—	2.0	—	—	—	—	10.0	6.0	14.0	4.0	16.0	54.0	—	6.0	94.0
宮城・山形	70	—	2.9	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	8.6	8.6	5.7	2.9	32.9	38.6	1.4	2.9	95.7
福島	42	—	—	4.8	7.1	—	—	—	—	—	—	—	—	4.8	7.1	16.7	11.9	19.0	42.9	—	11.9	88.1
茨城・栃木・群馬	98	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	15.3	14.3	9.2	3.1	24.5	37.8	—	—	100.0
首都圏	170	0.6	4.7	1.2	1.8	—	—	—	—	—	—	0.6	—	10.6	11.2	11.2	8.2	37.1	22.4	—	8.2	92.9
新潟	53	—	—	—	3.8	—	—	—	—	—	—	—	3.8	7.5	9.4	9.4	7.5	3.8	58.5	—	7.5	94.3
長野・山梨	62	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	17.7	6.5	9.7	3.2	24.2	43.5	—	—	100.0
富山・石川・福井	67	—	1.5	—	1.5	—	—	—	—	—	—	—	—	7.5	6.0	6.0	1.5	20.9	58.2	—	3.0	98.5
静岡	69	—	—	—	7.2	—	—	—	—	—	—	—	—	7.2	11.6	11.6	4.3	18.8	42.0	—	7.2	92.8
東海	154	—	—	0.6	1.9	0.6	—	—	—	—	—	—	—	5.8	18.8	11.7	7.8	31.2	29.2	—	2.6	97.4
関西	174	—	1.1	—	1.1	0.6	—	—	—	—	—	—	—	15.5	23.0	12.1	9.8	30.5	15.5	—	2.9	98.3
岡山・広島・山口・鳥取・島根	74	—	—	—	1.4	—	—	—	—	—	—	—	—	5.4	17.6	18.9	13.5	17.6	36.5	—	1.4	98.6
四国	42	—	—	—	—	—	—	2.4	—	—	—	—	2.4	9.5	9.5	7.1	11.9	26.2	33.3	—	4.8	95.2
九州	109	—	0.9	—	0.9	—	—	—	—	—	—	—	0.9	12.8	18.3	33.0	8.3	21.1	16.5	—	2.8	97.2



2) 旅行日数

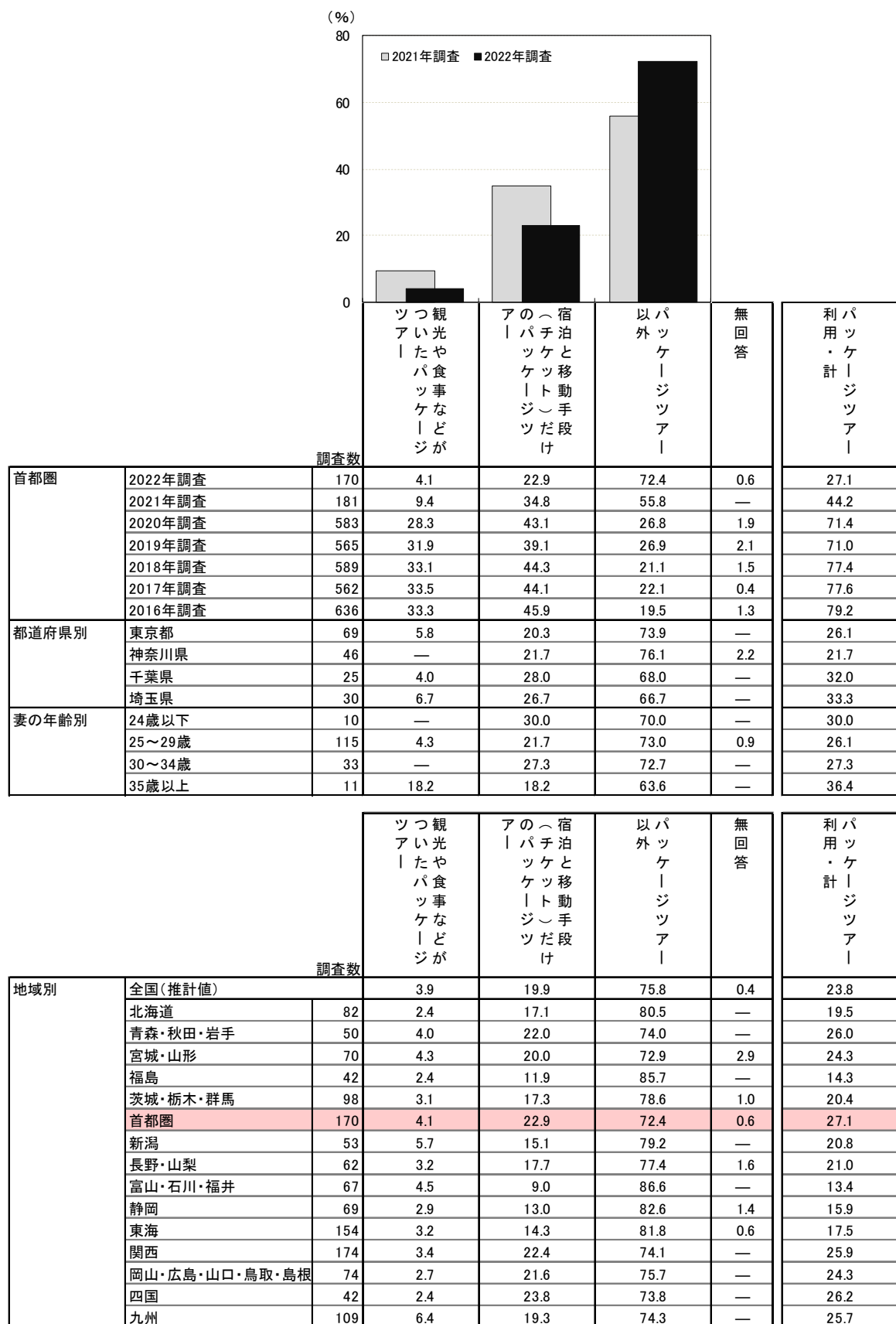
■旅行日数(新婚旅行実施または申込み済み者／単一回答)





3) 旅行形態

■ 旅行形態(新婚旅行実施または申込み済み者／単一回答)

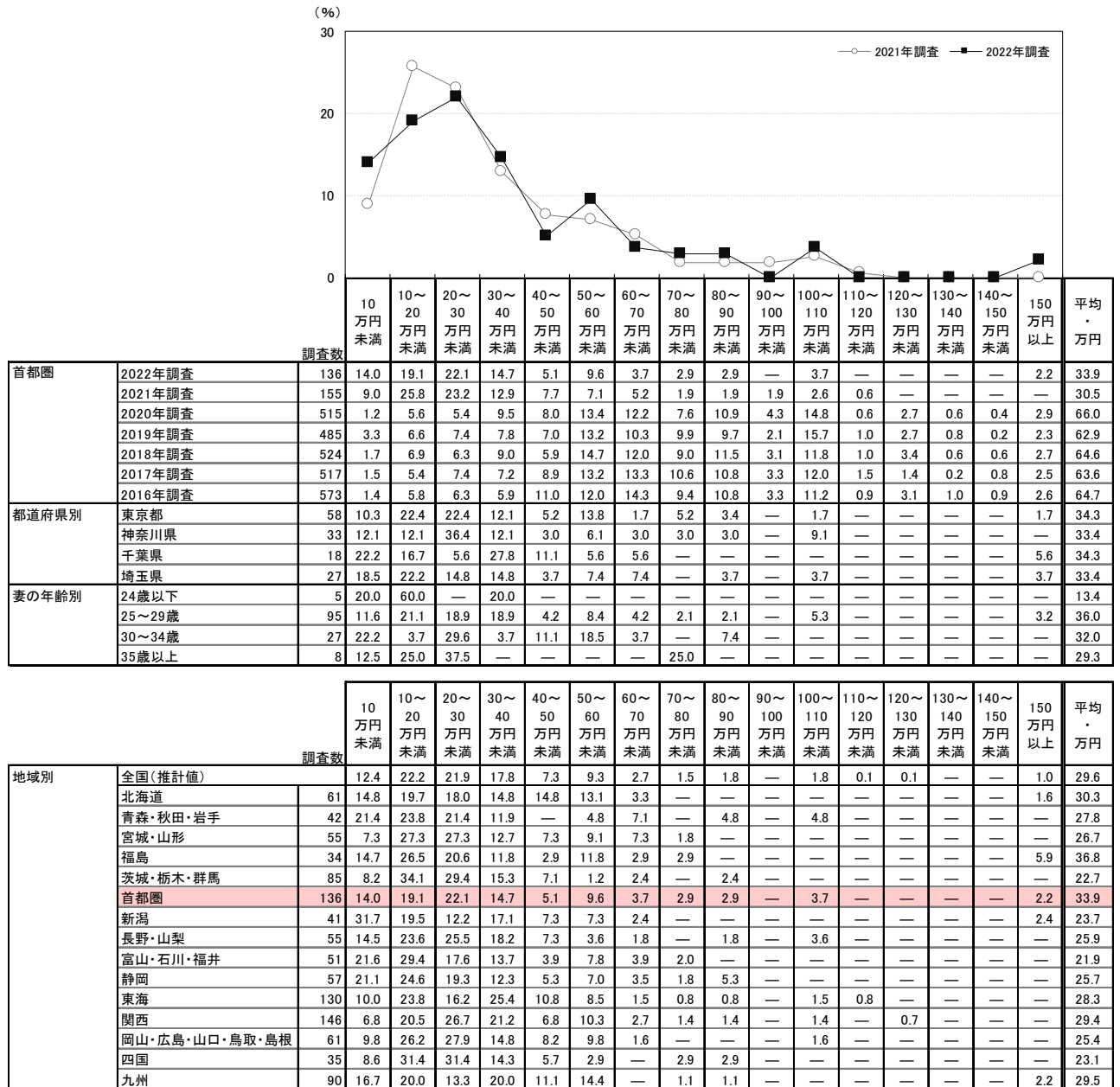




3. 新婚旅行の費用

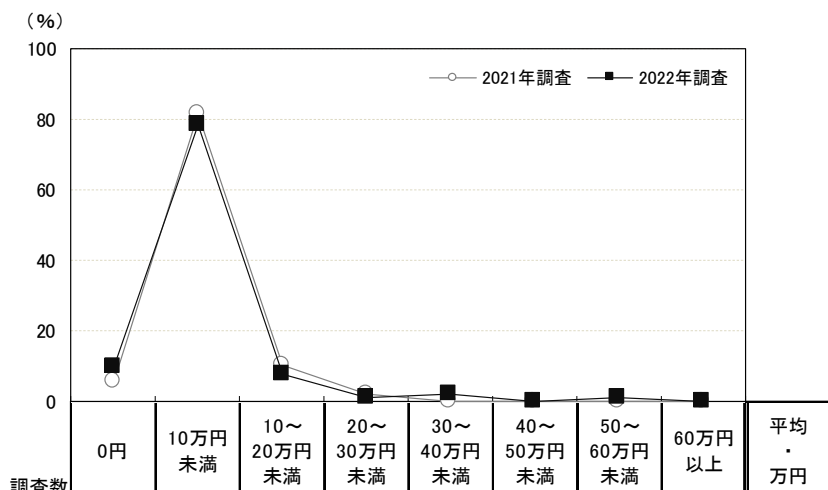
■お土産代を除く二人分の旅行費用

(新婚旅行実施または申込み済み者のうち、金額回答者のみ／単一回答)





■お土産代(新婚旅行実施または申込み済み者のうち、金額回答者のみ／単一回答)

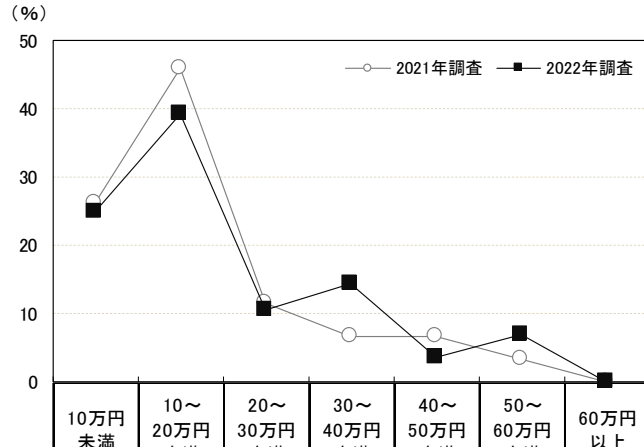


		調査数	0円	10万円未満	10～20万円未満	20～30万円未満	30～40万円未満	40～50万円未満	50～60万円未満	60万円以上	平均・万円
首都圏	2022年調査	103	9.7	78.6	7.8	1.0	1.9	—	1.0	—	4.1
	2021年調査	128	5.5	82.0	10.2	2.3	—	—	—	—	4.2
	2020年調査	446	2.2	52.0	29.4	10.8	2.7	0.9	1.1	0.9	10.5
	2019年調査	392	1.8	56.4	28.8	9.9	1.5	0.5	1.0	—	8.2
	2018年調査	430	0.9	55.1	29.8	8.8	2.8	0.7	1.2	0.7	9.3
	2017年調査	424	2.4	55.0	26.9	9.2	4.5	0.2	1.4	0.5	9.7
	2016年調査	466	1.9	57.3	27.0	7.9	3.0	1.3	0.4	1.1	9.6
都道府県別	東京都	45	8.9	80.0	6.7	—	2.2	—	2.2	—	4.5
	神奈川県	26	15.4	69.2	11.5	3.8	—	—	—	—	4.2
	千葉県	15	6.7	80.0	6.7	—	6.7	—	—	—	4.1
	埼玉県	17	5.9	88.2	5.9	—	—	—	—	—	2.8
妻の年齢別	24歳以下	5	20.0	80.0	—	—	—	—	—	—	1.2
	25～29歳	66	10.6	77.3	9.1	1.5	1.5	—	—	—	3.6
	30～34歳	23	4.3	87.0	4.3	—	—	—	4.3	—	5.3
	35歳以上	8	12.5	62.5	12.5	—	12.5	—	—	—	6.8

		調査数	0円	10万円未満	10～20万円未満	20～30万円未満	30～40万円未満	40～50万円未満	50～60万円未満	60万円以上	平均・万円
地域別	全国(推計値)		9.0	77.4	9.8	2.1	0.9	0.3	0.5	—	4.3
	北海道	47	4.3	80.9	8.5	6.4	—	—	—	—	4.2
	青森・秋田・岩手	36	11.1	75.0	8.3	5.6	—	—	—	—	4.8
	宮城・山形	49	6.1	77.6	14.3	2.0	—	—	—	—	4.5
	福島	29	10.3	65.5	13.8	6.9	—	—	3.4	—	6.6
	茨城・栃木・群馬	72	6.9	80.6	9.7	—	2.8	—	—	—	4.2
	首都圏	103	9.7	78.6	7.8	1.0	1.9	—	1.0	—	4.1
	新潟	35	14.3	74.3	11.4	—	—	—	—	—	2.8
	長野・山梨	47	17.0	74.5	6.4	2.1	—	—	—	—	3.3
	富山・石川・福井	43	11.6	69.8	18.6	—	—	—	—	—	3.9
	静岡	49	16.3	55.1	22.4	6.1	—	—	—	—	4.8
	東海	107	8.4	70.1	16.8	4.7	—	—	—	—	4.6
	関西	116	8.6	83.6	3.4	1.7	0.9	1.7	—	—	4.2
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	50	6.0	86.0	8.0	—	—	—	—	—	3.0
	四国	26	3.8	88.5	7.7	—	—	—	—	—	4.0
	九州	86	9.3	72.1	15.1	2.3	—	—	1.2	—	4.8



■一人当たりのパッケージツアー価格(パッケージツアー利用者のうち、金額回答者のみ／単一回答)



		調査数	10万円未満	10~20万円未満	20~30万円未満	30~40万円未満	40~50万円未満	50~60万円未満	60万円以上	平均・万円
首都圏	2022年調査	28	25.0	39.3	10.7	14.3	3.6	7.1	—	17.8
	2021年調査	61	26.2	45.9	11.5	6.6	6.6	3.3	—	15.8
	2020年調査	331	3.3	14.5	20.8	26.3	16.6	11.5	6.9	33.6
	2019年調査	313	6.7	11.5	20.8	26.2	12.5	16.6	5.8	33.2
	2018年調査	368	6.8	15.5	20.9	24.2	17.7	9.5	5.4	31.5
	2017年調査	358	5.0	13.4	22.6	28.5	16.5	8.4	5.6	32.1
	2016年調査	404	7.2	10.4	28.5	24.5	11.9	10.4	7.2	31.6
都道府県別	東京都	14	28.6	35.7	7.1	14.3	7.1	7.1	—	18.0
	神奈川県	6	16.7	66.7	—	16.7	—	—	—	14.7
	千葉県	3	33.3	66.7	—	—	—	—	—	11.0
	埼玉県	5	20.0	—	40.0	20.0	—	20.0	—	25.2
妻の年齢別	24歳以下	0	—	—	—	—	—	—	—	—
	25~29歳	18	27.8	44.4	—	11.1	5.6	11.1	—	18.2
	30~34歳	8	25.0	37.5	37.5	—	—	—	—	13.4
	35歳以上	2	—	—	—	100.0	—	—	—	32.5
パッケージツアー内容別	観光や食事などがついたパッケージツアー	4	—	25.0	—	25.0	—	50.0	—	37.5
	宿泊と移動手段(チケット)だけのパッケージツアー	24	29.2	41.7	12.5	12.5	4.2	—	—	14.5

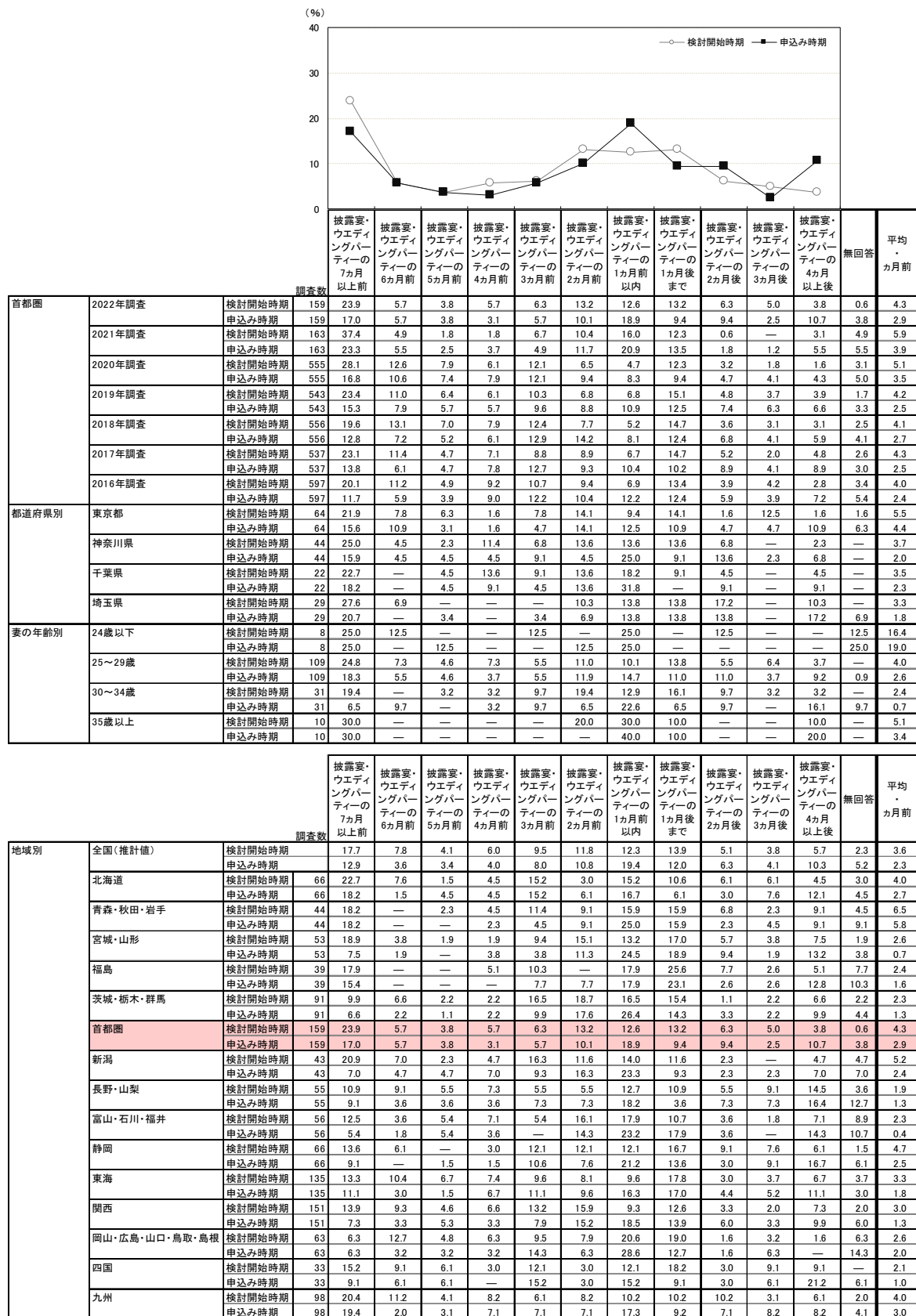
		調査数	10万円未満	10~20万円未満	20~30万円未満	30~40万円未満	40~50万円未満	50~60万円未満	60万円以上	平均・万円
地域別	全国(推計値)	29.3	44.1	11.8	8.4	2.2	2.9	1.4	—	16.1
	北海道	12	25.0	25.0	41.7	—	—	—	8.3	24.4
	青森・秋田・岩手	12	8.3	41.7	16.7	16.7	16.7	—	—	21.3
	宮城・山形	15	33.3	20.0	46.7	—	—	—	—	15.1
	福島	6	50.0	—	16.7	—	—	—	33.3	41.3
	茨城・栃木・群馬	15	26.7	66.7	6.7	—	—	—	—	10.5
	首都圏	28	25.0	39.3	10.7	14.3	3.6	7.1	—	17.8
	新潟	9	33.3	44.4	—	11.1	—	—	11.1	22.1
	長野・山梨	12	41.7	50.0	8.3	—	—	—	—	11.7
	富山・石川・福井	5	—	40.0	40.0	20.0	—	—	—	21.2
	静岡	7	28.6	57.1	14.3	—	—	—	—	11.6
	東海	19	26.3	63.2	5.3	—	5.3	—	—	13.3
	関西	32	34.4	46.9	6.3	9.4	—	3.1	—	13.7
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	14	28.6	50.0	14.3	7.1	—	—	—	13.5
	四国	8	50.0	50.0	—	—	—	—	—	10.0
	九州	18	38.9	33.3	16.7	5.6	—	—	5.6	16.4



4. 新婚旅行の検討行動

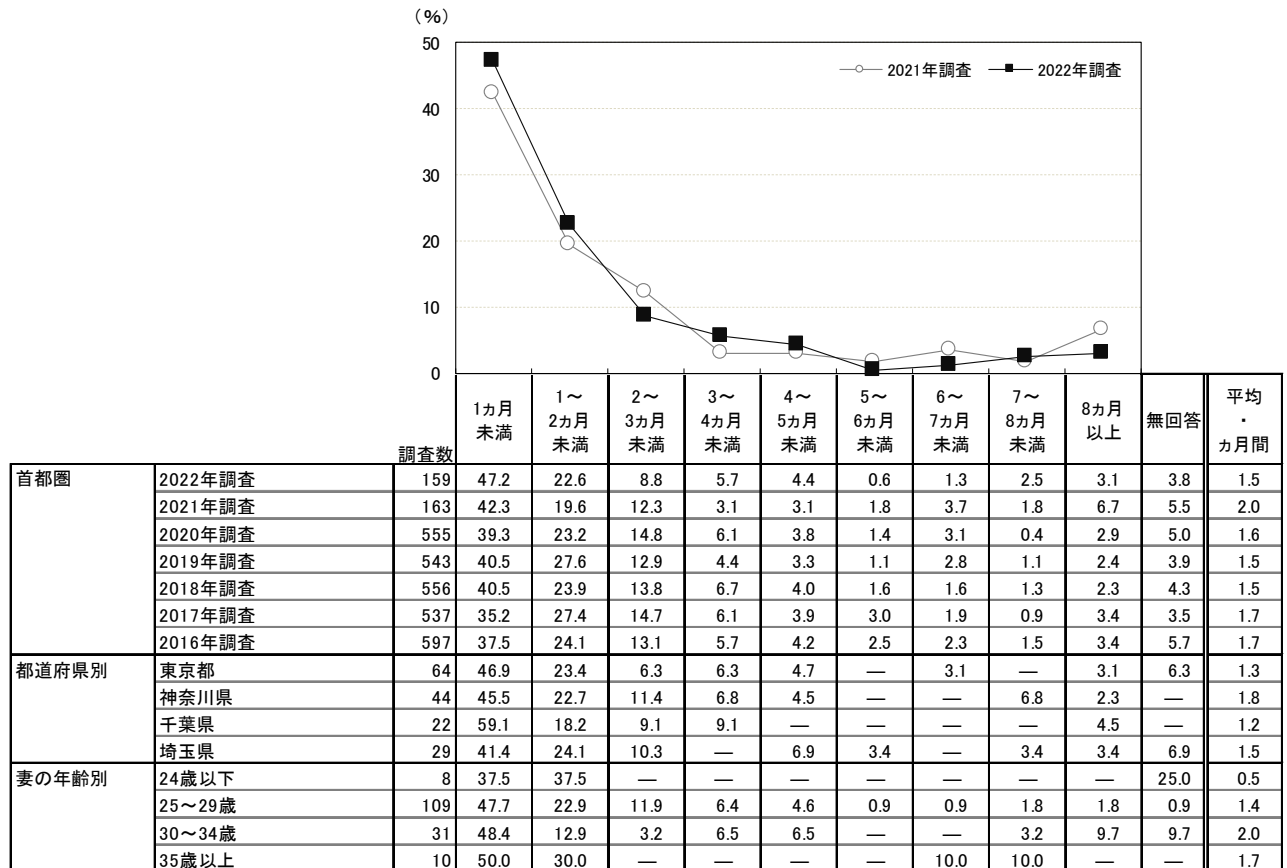
1) 新婚旅行の検討時期

■新婚旅行の検討開始時期と申込み時期(新婚旅行実施または申込み済み者のうち、披露宴・ウエディングパーティー実施者のみ／単一回答)





■新婚旅行の検討期間(新婚旅行実施または申込み済み者のうち、披露宴・ウェディングパーティー実施者のみ／単一回答)



		調査数	1か月未満	1～2か月未満	2～3か月未満	3～4か月未満	4～5か月未満	5～6か月未満	6～7か月未満	7～8か月未満	8か月以上	無回答	平均・か月間
地域別	全国(推計値)		46.5	22.5	11.0	4.7	3.0	1.3	1.5	1.1	2.9	5.4	1.4
	北海道	66	47.0	18.2	13.6	3.0	3.0	6.1	4.5	—	—	4.5	1.3
	青森・秋田・岩手	44	50.0	15.9	13.6	6.8	2.3	—	—	—	2.3	9.1	1.2
	宮城・山形	53	45.3	17.0	13.2	5.7	3.8	1.9	3.8	1.9	3.8	3.8	1.7
	福島	39	46.2	20.5	15.4	2.6	5.1	—	—	—	—	10.3	0.9
	茨城・栃木・群馬	91	52.7	22.0	11.0	4.4	1.1	—	1.1	—	3.3	4.4	1.2
	首都圏	159	47.2	22.6	8.8	5.7	4.4	0.6	1.3	2.5	3.1	3.8	1.5
	新潟	43	44.2	18.6	14.0	2.3	4.7	—	2.3	—	7.0	7.0	2.3
	長野・山梨	55	47.3	23.6	7.3	5.5	—	1.8	—	—	1.8	12.7	1.0
	富山・石川・福井	56	37.5	25.0	7.1	7.1	—	3.6	—	3.6	3.6	12.5	1.8
	静岡	66	48.5	27.3	4.5	6.1	1.5	—	—	—	6.1	6.1	1.7
	東海	135	46.7	25.2	11.9	3.7	1.5	0.7	1.5	—	5.2	3.7	1.5
	関西	151	39.1	26.5	12.6	4.6	4.0	2.6	2.0	—	2.6	6.0	1.5
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	63	49.2	15.9	12.7	3.2	—	1.6	1.6	1.6	—	14.3	1.0
	四国	33	48.5	18.2	18.2	9.1	—	—	—	—	—	6.1	1.0
	九州	98	54.1	18.4	12.2	3.1	2.0	1.0	2.0	1.0	2.0	4.1	1.2

▼平均の推移

	2016年調査	2017年調査	2018年調査	2019年調査	2020年調査	2021年調査	2022年調査
検討開始時期(カ月前)	4.0	4.3	4.1	4.2	5.1	5.9	4.3
申込み時期(カ月前)	2.4	2.5	2.7	2.5	3.5	3.9	2.9
検討期間(カ月間)	1.7	1.7	1.5	1.5	1.6	2.0	1.5



第 17 章

結婚式やコミュニティに対する考え方、行動

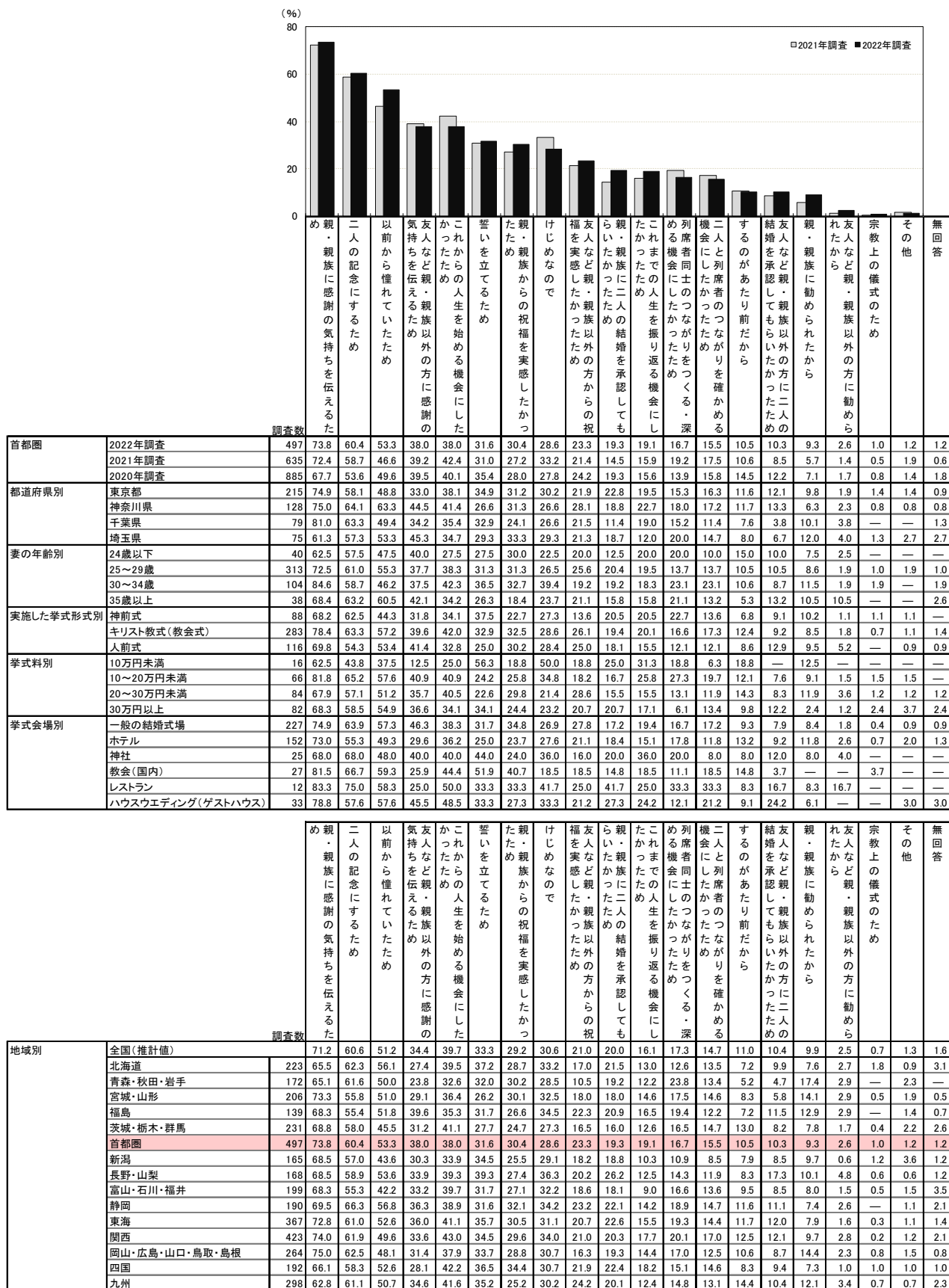




1. 挙式、披露宴・ウエディングパーティーをあげた理由

1) 挙式をあげた理由

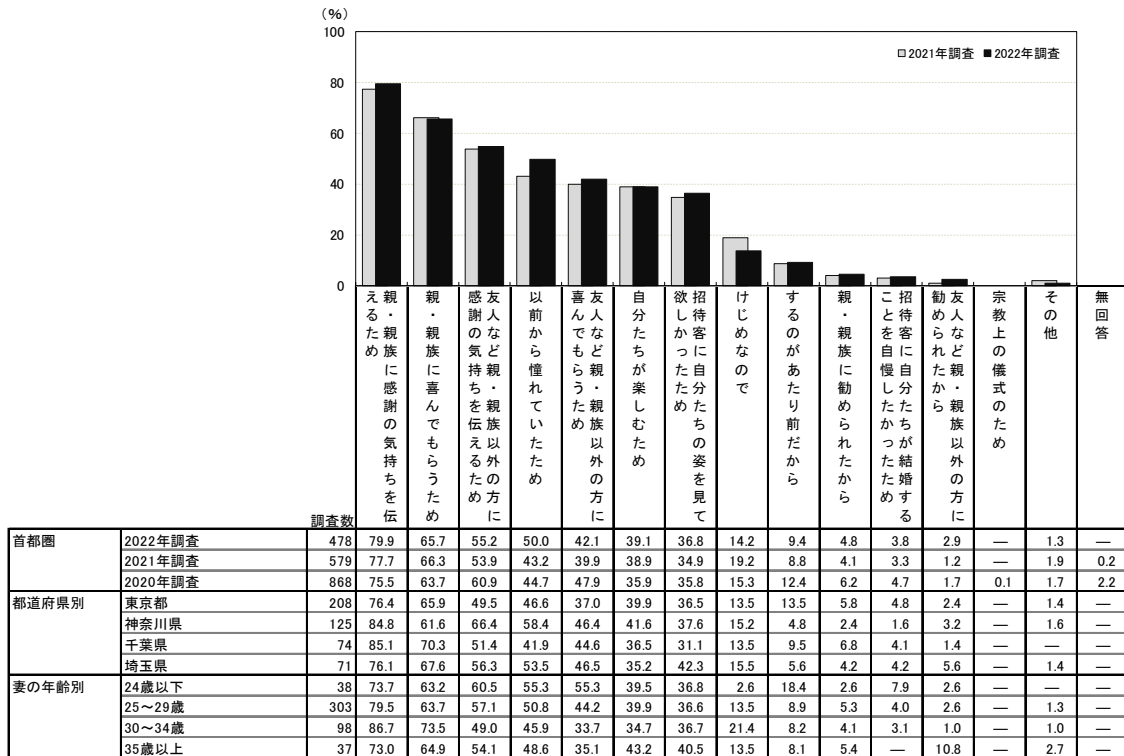
■ 挙式をあげた理由(挙式実施者／複数回答)





2) 披露宴・ウエディングパーティーをあげた理由

■披露宴・ウエディングパーティーをあげた理由(披露宴・ウエディングパーティー実施者／複数回答)



<参考>2019年調査までは設問構成が異なるため

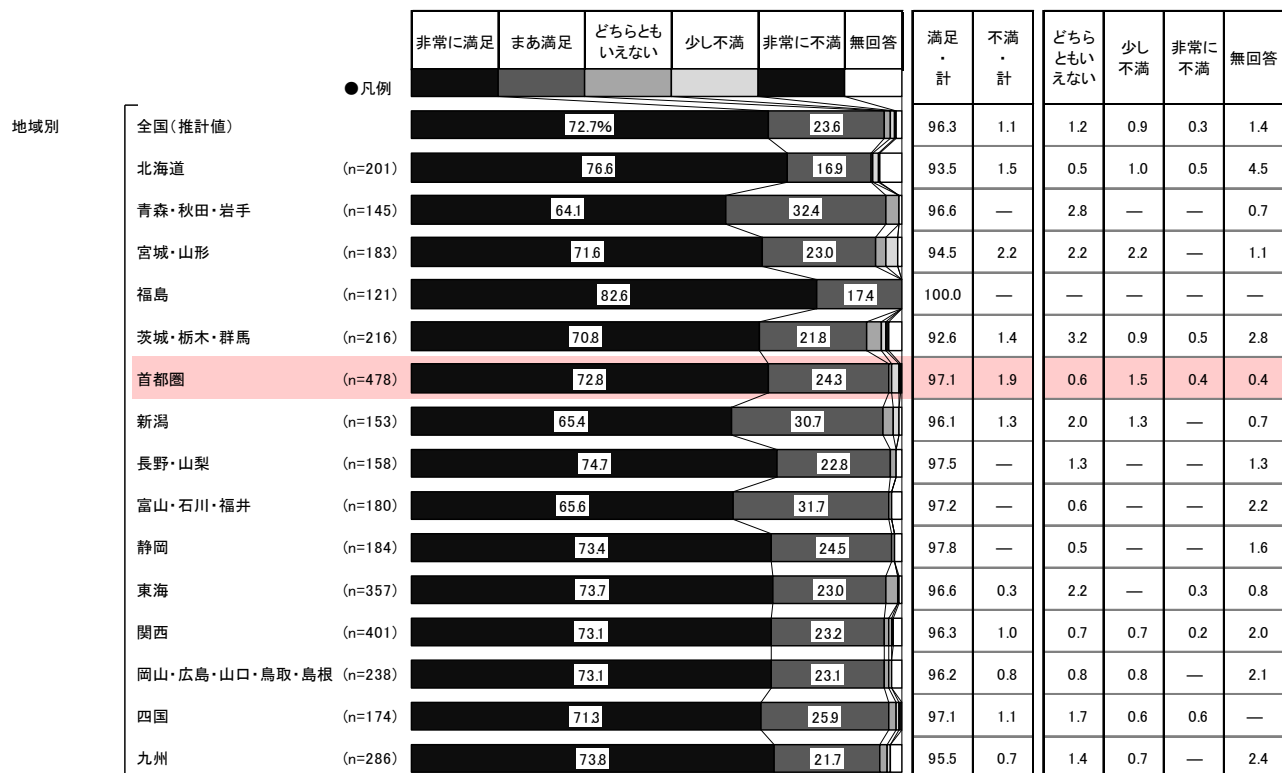
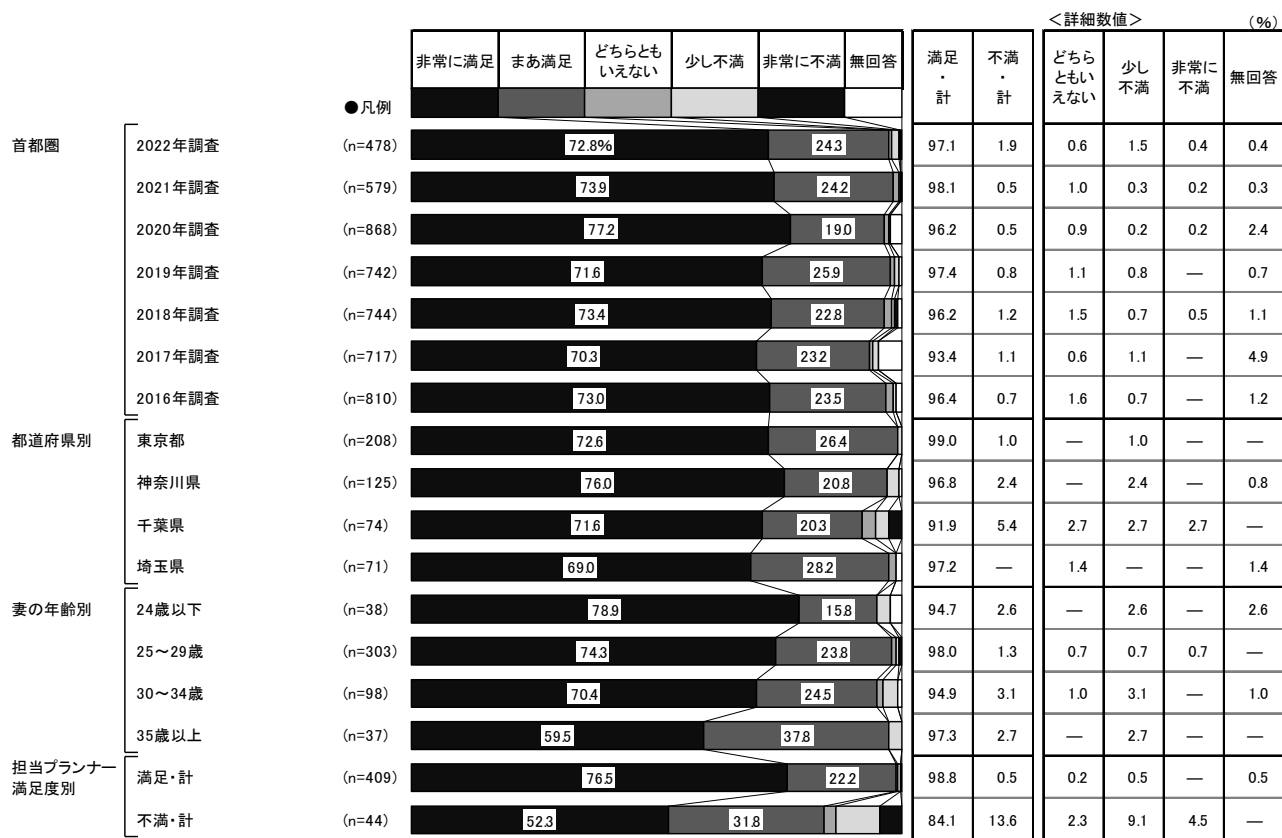
調査数	え親・親族に感謝の気持ちを伝えるため	親・親族に喜んでもらうため	感謝の気持ち以外の方に伝えるため	友人など親・親族以外の方に伝えるため	以前から憧れていたため	喜んでもらうため	友人など親・親族以外の方に伝えるため	自分たちが楽しむため	招待客に自分たちの姿を見てもらうため	招きかけたため	けじめなので	するのあたり前だから	親・親族に勧められたから	招待客に自分たちが結婚することを知ってもらったため	勧められたから	友人など親・親族以外の方に伝えるため	宗教上の儀式のため	その他	無回答
首都圏	2019年調査	742	80.6	59.2	62.8	37.5	46.2	33.4	2.8	30.5	10.6	29.2	8.1	1.8	1.5	0.3	1.5	0.9	—
	2018年調査	744	76.2	58.7	60.8	34.7	48.5	30.6	3.6	28.6	9.7	34.3	8.9	0.5	0.9	—	2.8	1.1	—
	2017年調査	717	75.2	55.0	59.7	35.3	49.9	31.9	5.2	30.1	13.1	33.3	8.5	0.6	1.0	—	2.5	0.8	—
	2016年調査	810	74.3	57.2	62.5	38.9	47.2	33.2	3.2	27.5	11.5	35.4	9.0	1.1	1.7	0.2	2.1	1.1	—

調査数	え親・親族に感謝の気持ちを伝えるため	親・親族に喜んでもらうため	感謝の気持ち以外の方に伝えるため	友人など親・親族以外の方に伝えるため	以前から憧れていたため	喜んでもらうため	友人など親・親族以外の方に伝えるため	自分たちが楽しむため	招待客に自分たちの姿を見てもらうため	招きかけたため	けじめなので	するのあたり前だから	親・親族に勧められたから	招待客に自分たちが結婚することを知ってもらったため	勧められたから	友人など親・親族以外の方に伝えるため	宗教上の儀式のため	その他	無回答
地域別	全国(推計値)	78.3	66.6	51.6	48.6	41.5	37.3	35.5	15.1	9.2	6.8	3.3	1.9	0.1	1.4	0.9	—	—	—
	北海道	201	76.1	70.1	56.7	49.8	46.8	42.3	16.4	7.5	6.0	5.5	1.5	—	1.5	3.0	—	—	—
	青森・秋田・岩手	145	80.7	73.1	39.3	48.3	31.7	30.3	12.4	3.4	12.4	4.1	1.4	—	3.4	0.7	—	—	—
	宮城・山形	183	78.7	69.4	45.4	51.9	35.5	33.9	11.7	7.1	10.9	1.6	1.1	0.5	1.1	1.1	—	—	—
	福島	121	77.7	67.8	50.4	44.6	41.3	40.5	20.7	9.1	8.3	3.3	0.8	—	—	—	—	—	—
	茨城・栃木・群馬	216	78.2	69.4	50.5	47.7	41.2	34.3	29.6	16.2	7.4	7.4	5.6	—	—	0.9	1.9	—	—
	首都圏	478	79.9	65.7	55.2	50.0	42.1	39.1	36.8	14.2	9.4	4.8	3.8	2.9	—	1.3	—	—	—
	新潟	153	76.5	63.4	45.8	41.8	39.9	33.3	30.7	13.7	5.9	7.8	2.0	1.3	0.7	2.6	0.7	—	—
	長野・山梨	158	79.7	70.9	50.6	46.2	43.7	36.7	44.9	15.8	7.6	5.7	1.9	1.3	—	0.6	—	—	—
	富山・石川・福井	180	78.3	64.4	51.1	45.6	35.6	33.9	26.7	14.4	11.7	3.9	2.2	1.1	—	1.7	2.2	—	—
	静岡	184	79.3	65.2	51.1	52.7	43.5	37.5	40.2	18.5	9.8	8.7	3.3	3.3	0.5	2.2	1.6	—	—
	東海	357	76.8	65.8	52.7	44.8	42.0	36.7	35.6	16.5	10.1	5.9	2.5	1.4	—	1.1	0.8	—	—
	関西	401	80.0	67.3	47.4	46.1	38.9	36.4	34.7	15.7	9.0	7.2	2.5	1.5	0.5	1.2	1.2	—	—
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	238	71.4	62.6	46.6	43.3	42.4	32.8	30.3	15.5	8.8	9.2	2.5	0.8	—	1.7	2.1	—	—
	四国	174	79.3	62.6	46.0	51.1	39.1	32.8	43.1	13.8	9.8	8.6	2.3	0.6	—	1.7	—	—	—
	九州	286	75.5	67.8	53.8	55.9	46.2	39.5	37.8	14.0	10.8	10.5	3.5	2.4	—	1.4	1.7	—	—



2. 披露宴・ウェディングパーティーの満足度

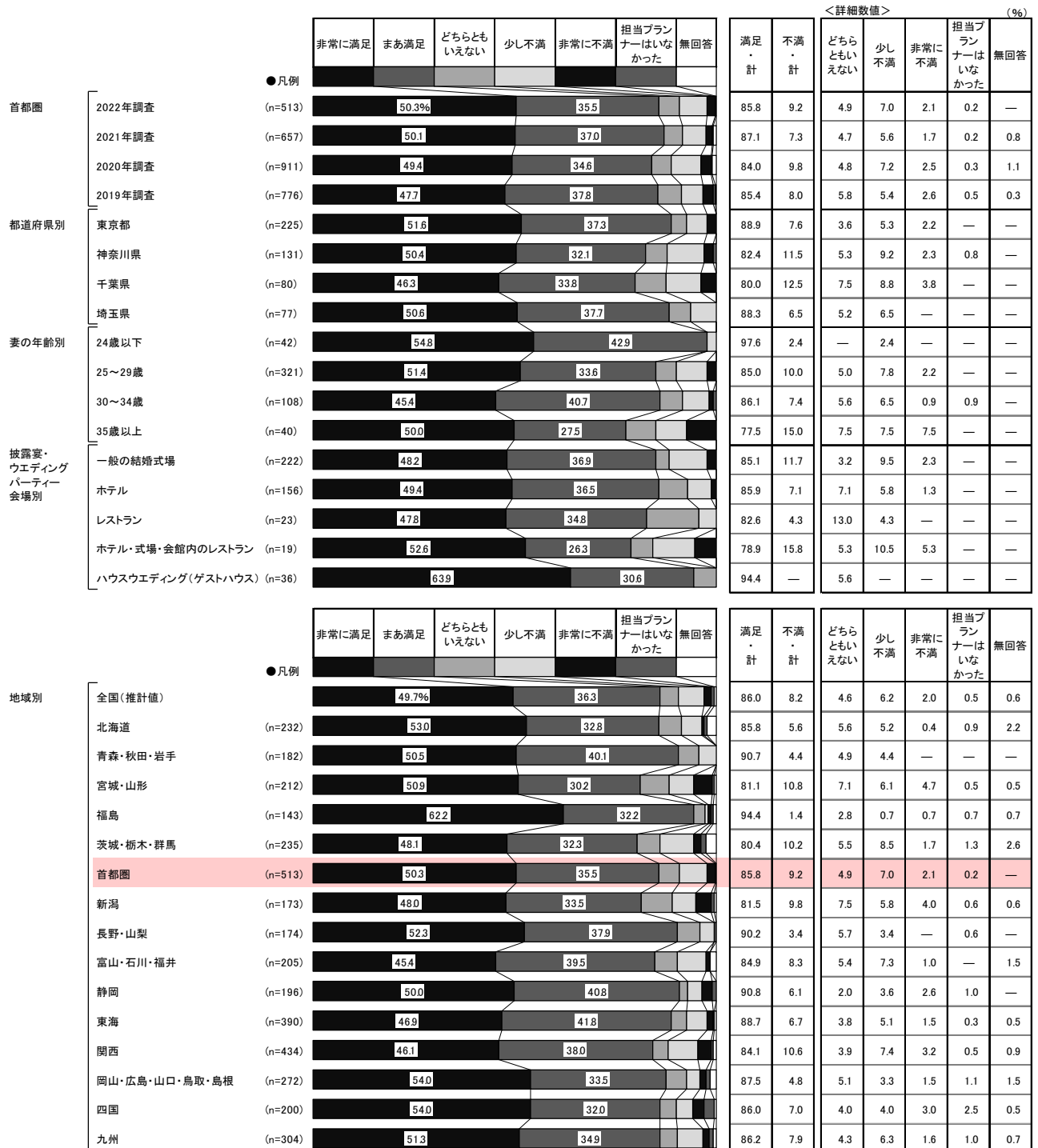
■披露宴・ウェディングパーティーの満足度(披露宴・ウェディングパーティー実施者／単一回答)





3. 挙式、披露宴・ウェディングパーティーの担当プランナーに対する満足度

■ 挙式、披露宴・ウェディングパーティーの担当プランナーに対する満足度(全体／単一回答)





4. 結婚式やコミュニティに対する考え方

■ 結婚式やコミュニティに対する考え方(全体／単一回答)





■結婚式やコミュニティに対する考え方【「そう思う・計」と「そう思わない・計」の経年変化】 (全体／単一回答)

		(%)															
		首都圏															
		そう思う・計								そう思わない・計							
		2022年 調査 (n=513)	2021年 調査 (n=657)	2020年 調査 (n=911)	2019年 調査 (n=776)	2018年 調査 (n=784)	2017年 調査 (n=750)	2016年 調査 (n=856)	2022年 調査 (n=513)	2021年 調査 (n=657)	2020年 調査 (n=911)	2019年 調査 (n=776)	2018年 調査 (n=784)	2017年 調査 (n=750)	2016年 調査 (n=856)		
1	結婚式は行うのが当たり前だ	31.6	33.3	41.8	37.4	42.0	42.9	47.0	34.7	36.1	27.1	28.2	26.9	23.7	22.9		
2	(あなたは)結婚式をしたいと思っていた	86.4	84.8	84.0	85.1	84.1	85.7	82.2	7.2	7.5	8.8	7.1	10.5	9.2	11.1		
3	(夫は)結婚式をしたいと思っていたと思う	72.7	76.3	71.6	72.3	70.4	70.4	71.5	12.7	12.3	14.7	14.4	15.8	13.7	13.2		
4	(親は)結婚式をすることを望んでいたと思う	90.3	90.1	88.7	※	※	※	※	2.5	2.1	2.1	※	※	※	※		
5	結婚式は二人の誓いを立てる場だ	87.3	88.4	86.1	85.1	85.2	88.8	85.7	4.7	4.3	4.3	4.9	4.8	3.3	5.0		
6	結婚式は列席者に二人の結婚を承認してもらう場だ	66.1	71.4	73.7	75.8	74.5	77.5	76.1	15.8	13.4	11.9	10.3	10.1	9.1	10.4		
7	結婚式は列席者に感謝の気持ちを伝える場だ	94.5	94.2	94.0	93.6	94.1	96.0	93.0	1.8	2.0	1.9	1.9	2.3	1.2	2.1		
8	結婚式は人生を振り返り、自分の生き方を再認識する場だ	67.3	70.5	67.0	67.4	65.2	70.5	68.3	15.6	11.3	13.4	12.2	13.4	13.2	12.6		
9	なるべく結婚式にかけのお金は節約したい	58.5	58.8	58.6	62.5	58.7	60.3	57.5	19.1	15.5	18.6	12.8	15.4	15.6	16.5		
10	結婚式の内容は、二人の意見・希望を重視した	94.3	93.9	92.4	94.1	93.1	91.6	91.6	1.2	1.7	1.8	1.5	2.7	2.1	2.0		
11	結婚式の内容は、親の意見・希望を重視した	23.4	31.7	35.1	38.0	37.4	37.9	38.7	56.1	42.8	42.7	37.2	38.1	38.3	36.7		
12	結婚式の内容は、列席者のおもてなしを重視した	86.5	85.7	88.1	90.5	88.0	89.7	88.0	2.9	5.3	3.3	2.6	4.0	2.5	3.6		
13	親しい人に結婚報告するときは、実際に会って一緒に時間を過ごしたい	81.5	82.0	*	*	*	*	*	6.2	4.6	*	*	*	*	*		
14	結婚式ができないならば、結婚自体を延期しようと思っていた (社会情勢や二人の事情など)	30.2	33.0	*	*	*	*	*	58.3	56.3	*	*	*	*	*		
15	相手の事情で実際に会って結婚報告できない場合は、オンラインでの報告になっても良い(病気や遠方在住、出産など)	76.2	71.7	*	*	*	*	*	10.9	12.8	*	*	*	*	*		
16	結婚を機にイベントを行うときは、自分の所属するコミュニティごとに分けて実施したい(「友人だけ」「会社の同僚だけ」など)	28.7	29.7	*	*	*	*	*	40.5	39.6	*	*	*	*	*		
17	結婚式の内容に関しては、定番やしきたりに捉われず、二人の価値観にあった自由なやり方をすればよいと思う	90.8	*	*	*	*	*	*	2.1	*	*	*	*	*	*		
18	結婚式を通して、自分自身やこれまでの人生が好きになったと思う	78.9	75.6	67.2	*	*	*	*	5.5	7.2	8.5	*	*	*	*		
19	結婚式を通して、列席者から二人が応援されていると感じた	94.0	93.2	91.5	*	*	*	*	1.2	1.2	1.8	*	*	*	*		
20	結婚式を通して、二人の絆が深まったと思う	93.0	94.4	*	*	*	*	*	1.6	1.2	*	*	*	*	*		
21	結婚式やその準備を通して、夫が主体的に関わったと思う	69.4	*	*	*	*	*	*	14.0	*	*	*	*	*	*		
22	結婚式を通して、列席者と二人の関係が深まったと思う	86.2	89.3	89.0	*	*	*	*	3.5	2.0	2.6	*	*	*	*		
23	人生の節目である結婚に際して結婚式を行って良かったと思う	98.1	97.9	*	*	*	*	*	0.2	0.3	*	*	*	*	*		
24	親と仲が良い	93.0	91.0	92.0	90.7	90.1	90.5	89.7	1.6	3.0	2.1	1.8	3.1	2.5	2.1		
25	友人との付き合いはとても大切だ	96.1	95.7	94.6	95.1	96.3	96.0	95.0	0.8	1.2	0.5	0.8	0.9	0.8	0.7		
26	職場の人との付き合いはとても大切だ	70.4	75.8	70.9	71.6	72.2	72.8	76.1	7.6	8.8	11.1	9.1	10.2	9.5	7.6		
27	友人・知人には挙式、披露宴・披露パーティの準備段階や当日の運営に関わってほしいと思う	19.7	22.7	23.5	※	※	※	※	52.2	46.0	50.1	※	※	※	※		
28	ご祝儀をもらうことは申し訳ないと思う	26.9	27.1	26.0	*	*	*	*	41.3	40.2	39.8	*	*	*	*		
29	結婚式に招待されることはうれしいことだと思う	91.2	89.0	91.2	*	*	*	*	1.4	1.4	1.4	*	*	*	*		

※「そう思う・計」：「非常にそう思う」「ややそう思う」の合計値

※「そう思わない・計」：「まったくそう思わない」「あまりそう思わない」の合計値

<参考>2019年調査までは一部の設問内容が異なるため

		(%)							
		首都圏							
		そう思う・計				そう思わない・計			
		2019年 調査 (n=776)	2018年 調査 (n=784)	2017年 調査 (n=750)	2016年 調査 (n=856)	2019年 調査 (n=776)	2018年 調査 (n=784)	2017年 調査 (n=750)	2016年 調査 (n=856)
	(あなたの親は)結婚式をすることを望んでいたと思う	88.9	88.1	90.4	88.3	3.4	4.1	2.9	2.6
	友人・知人には挙式、披露宴・披露パーティの準備段階から関わってほしいと思う	14.0	13.5	*	*	60.1	58.7	*	*
	友人・知人には挙式、披露宴・披露パーティの当日の運営に関わってほしいと思う	19.7	20.2	*	*	54.8	52.2	*	*

※「そう思う・計」：「非常にそう思う」「ややそう思う」の合計値

※「そう思わない・計」：「まったくそう思わない」「あまりそう思わない」の合計値



付

金額回答方法について





本調査では、金額回答について以下のような方法を採用している。

- ①全ての金額回答項目について、「わからない」を選択肢として加えている
- ②費用がかからない可能性がある項目について、「費用はかかっていない」を選択肢として加えている

調査票での具体的な設問イメージは、下記のとおりである。

Q2-11. 食事を含めた会場費はいくらでしたか。(1 つに○ & 数字を記入)

1. 総額:おおよそ

--	--	--	--

万円

2. わからない

3. 費用はかかっていない

本報告書における集計は、「わからない」と回答した者、および金額無回答者は除外し、金額回答者のみで行っている。（「費用はかかっていない」と回答した者は0円と回答したものとみなし、集計対象に含めている。）

各金額回答項目について、回答者数一覧を次ページに掲載する。



■金額回答者数一覧(それぞれ単一回答)

			金額回答者				(人)			
				有効回答者	費用はかかっていない	わからない	その他の選択肢	無回答		
調査数										
首都圏	序章	結婚費用(結納、挙式、披露宴・ウエディングパーティー、二次会、新婚旅行)のための夫婦の貯金総額	513	354	354	*	104	50※	5	※貯金していなかった
		結婚費用(結納、挙式、披露宴・ウエディングパーティー、二次会、新婚旅行)の親・親族からの援助総額	513	370	370	*	39	97※	7	※援助はなかった
		挙式、披露宴・ウエディングパーティーの費用としての親・親族からの援助総額	378	288	288	*	42	39※	9	※挙式、披露宴・ウエディングパーティーには使っていない
	1章	食事を含めた結納式の費用	40	25	19	6	15	*	—	
		食事を含めた両家の顔合わせの費用	436	336	316	20	94	*	6	
		結納金の金額	34	31	31	*	3	*	—	
		結納品(結納道具)の金額	19	6	6	*	13	*	—	
		結納返しの費用:現金	11	10	10	*	1	*	—	
		結納返しの費用:品物	14	12	12	*	2	*	—	
	2章	婚約指輪にかかった金額	360	248	248	*	110	*	2	
		婚約記念品の返礼品の費用	196	189	189	—	6	*	1	
	3章	結婚指輪(二人分)の購入金額	507	481	481	*	25	*	1	
		夫の結婚指輪の購入金額	507	453	453	*	48	*	6	
		妻の結婚指輪の購入金額	507	453	453	*	47	*	7	
	6章	挙式、披露宴・ウエディングパーティー総額	513	501	501	*	9	*	3	
		挙式料(海外挙式実施者を除く)	496	248	246	2	242	—※	6	※挙式はしていない
		料理と飲み物の総額	478	342	342	*	110	*	26	
		一人当たりの料理+飲み物費用の合計	478	379	379	*	81	*	18	
		一人当たりの料理費用〔飲み物を除く〕	478	347	347	*	103	*	28	
		一人当たりの飲み物費用	478	342	342	*	104	*	32	
		見積りより上がった金額	397	363	363	*	28	*	6	
		ご祝儀総額	412	347	347	*	56	*	9	
		招待客別一人当たりのご祝儀額／友人	412	305	305	*	11	77※	19	※出席者なし
		招待客別一人当たりのご祝儀額／上司	412	145	145	*	13	220※	34	※出席者なし
		招待客別一人当たりのご祝儀額／親族	412	347	347	*	49	1※	15	※出席者なし
		招待客別一人当たりのご祝儀額／恩師	412	49	49	*	14	300※	49	※出席者なし
	7章	依頼した専門の司会者の費用	424	247	247	*	140	*	37	
		親へのギフト・花束の金額	467	382	376	6	76	*	9	
		映像を使った余興や演出の総額	367	306	247	59	57	*	4	
		ウエルカムアイテムの作成費用	407	302	279	23	103	*	2	
	8章	新婦の衣裳総額	513	430	428	2	83	*	—	
		各衣裳の費用(ウエディングドレス)	485	400	400	*	76	*	9	
		各衣裳の費用(カラードレス)	320	270	270	*	46	*	4	
		各衣裳の費用(白無垢)	48	32	32	*	15	*	1	
		各衣裳の費用(色打ち掛け)	44	29	29	*	15	*	—	
		新郎の衣裳総額	513	400	396	4	106	*	7	
		各衣裳の費用(タキシード)	472	356	356	*	103	*	13	
		各衣裳の費用(フロックコート)	14	11	11	*	3	*	—	
		各衣裳の費用(紋服)	72	48	48	*	24	*	—	
	9章	ブライダルエステの費用	438	384	379	5	44	*	10	
	10章	ギフトの総額	460	339	339	*	118	*	3	
		一人当たりの引出物の金額	437	260	260	*	171	*	6	
		一人当たりのカタログ式ギフトの金額	328	279	279	*	43	*	6	
		一人当たりの引菓子の金額	426	336	336	—	80	*	10	
		一人当たりのプチギフトの費用	412	371	368	3	41	*	—	
	11章	ブーケの総額	492	366	361	5	126	*	—	
		ブーケ1個当たりの費用	492	355	350	5	133	*	4	
		押し花・ドライ加工の作成費用	203	185	166	19	17	*	1	
		会場装花の費用	475	357	355	2	117	*	1	
	12章	招待状1部当たりの作成費用	416	288	278	10	121	*	7	
		席札1部当たりの作成費用	455	281	277	4	167	*	7	
		席次表1部当たりの作成費用	399	250	241	9	137	*	12	
		プロフィールパンフレット1部当たりの作成費用	266	152	144	8	111	*	3	
	13章	事業者を支払ったスナップ撮影の費用	464	334	334	*	125	*	5	
		事業者を支払った別撮りのスタジオ撮影の費用	203	159	159	*	30	*	14	
		事業者を支払った別撮りのロケーション撮影の費用	243	206	206	*	30	*	7	
	14章	事業者を支払ったビデオ撮影の費用	293	203	203	*	86	*	4	
	15章	二次会の会費／男性	38	34	34	*	*	*	4	
		二次会の会費／女性	38	35	35	*	*	*	3	
		二次会会場に支払った総額	38	26	26	*	11	*	1	
	16章	お土産代を除く二人分の旅行費用	170	136	136	*	32	*	2	
		お土産代	170	93	93	*	63	10※	4	※買っていない
		一人当たりのパッケージツアー価格	46	28	28	*	16	*	2	





2022 年 10 月 [首都圏版]
株式会社リクルート
マリッジ&ファミリーメディア・ソリューション Div
<http://bridal-souken.net>

※この他のエリアのデータはブライダル総研サイトでご覧いただけます。
※広報物、出版、印刷物へデータを転載する際には、ブライダル総研サイトより弊社広報
窓口にご連絡いただきますようお願い申し上げます。

