

# ゼクシィ結婚トレンド調査 **2022**

静岡



2022年10月

株式会社リクルート

# ゼクシィ静岡

## 目次

調査概要	5
回答者のプロフィール	6
挙式や披露宴・ウエディングパーティー実施の検討時期	29
結婚式の準備を行う際に利用した情報源	31
結婚費用	32
1) 結婚費用のための夫婦の貯金	32
2) 結婚費用に対する親・親族からの援助	34
3) 結婚費用の総額	39
4) 項目別平均費用	41
結婚に関するスケジュール	42

## 第1章 仲人、結納・両家の顔合わせ、菓子まき・菓子配りについて 43

1. 仲人の有無	44
2. 結納・両家の顔合わせの実施状況	45
3. 結納・両家の顔合わせの実施会場	46
1) 結納式の実施会場	46
2) 結納当日の食事会の実施会場	47
3) 両家の顔合わせの実施会場	48
4. 結納・両家の顔合わせの会場費	49
1) 食事を含めた結納式の費用	49
2) 食事を含めた両家の顔合わせの費用	50
5. 結納・両家の顔合わせ会場の検討行動	51
1) 結納の実施時期	51
2) 両家の顔合わせの実施時期	52
6. 結納金・結納品(結納道具)	53
1) 結納金・結納品(結納道具)の有無	53
2) 結納金の金額	54
3) 結納品(結納道具)の品目数	55
4) 結納品(結納道具)の金額	56
7. 結納返し	57
1) 結納返しの形式	57
2) 結納返しの品物	58
3) 結納返しの費用:現金	59
4) 結納返しの費用:品物	60
8. 菓子まき・菓子配りの実施状況	61

## 第2章 婚約記念品について 63

1. 結婚を決めた当時の婚約指輪に対する考え	64
2. 婚約記念品の有無	65
1) 婚約記念品の有無	65
2) 婚約記念品がなかった理由	66
3. 婚約記念品の品物	67
4. 婚約指輪について	68
1) 婚約指輪の手配方法	68
2) 婚約指輪にかかった金額	69
3) 婚約指輪の購入理由	70
4) 婚約指輪の決定者	71
5) 婚約指輪の種類、材質、素材	72
6) 婚約指輪のスタイル	75
7) 婚約指輪のダイヤのカラット数	76
5. 婚約指輪の検討行動	77
1) 婚約指輪の検討時期	77
2) 婚約指輪を検討する際に利用した情報源	79
3) 婚約指輪を探す際に検討した店舗数	80
4) 婚約指輪の購入店舗	81
5) 婚約指輪の重視点	83
6. 婚約記念品の返礼品	85
1) 婚約記念品の返礼品の有無	85
2) 婚約記念品の返礼品の品物	86
3) 婚約記念品の返礼品の費用	87

## 第3章 結婚指輪について 89

1. 結婚指輪の有無	90
1) 結婚指輪の有無	90
2) 結婚指輪の決定者	91
2. 結婚指輪の品質	92
1) 結婚指輪の種類	92
2) 結婚指輪の素材	95
3) 結婚指輪の石の種類	97
3. 結婚指輪の購入金額	99
1) 結婚指輪(二人分)の購入金額	99
2) 夫の結婚指輪の購入金額	100
3) 妻の結婚指輪の購入金額	101
4. 結婚指輪の検討行動	102
1) 結婚指輪の検討時期	102
2) 結婚指輪を検討する際に利用した情報源	104
3) 結婚指輪を探す際に検討した店舗数	105

4) 結婚指輪の購入店舗	106
5) 結婚指輪を決定する際の重視点	108

## 第4章 挙式会場・挙式形式について 111

1. 挙式、披露宴・ウエディングパーティーの実施状況	112
2. 挙式の実施回数	113
3. 挙式会場	114
4. 挙式形式	115
1) 希望していた挙式形式	115
2) 実施した挙式形式	116
3) 挙式形式の決定者	117
4) 挙式形式の選択理由	118
5. 挙式の実施日	119
1) 挙式を実施した月	119
2) 挙式の実施曜日	120
3) 暦(六輝)の重視度	121
4) 挙式実施日の暦(六輝)	122
6. 海外挙式の検討・実施状況	123
1) 海外挙式の検討・実施状況	123
2) 海外挙式の検討レベル	124
3) 海外挙式を実施しなかった理由	125
7. 国内リゾート挙式の検討・実施状況	126
1) 国内リゾート挙式の検討・実施状況	126
2) 国内リゾート挙式の実施場所	127
3) 国内リゾート挙式の実施内容や検討イメージ	128
4) 国内リゾート挙式の検討レベル	129
5) 国内リゾート挙式を実施しなかった理由	130

## 第5章 披露宴・ウエディングパーティー会場、披露宴・ウエディングパーティー形式について 131

1. 披露宴・ウエディングパーティーの実施状況	132
1) 披露宴・ウエディングパーティーの実施回数	132
2) 披露宴・ウエディングパーティーを実施した月	133
3) 挙式と披露宴・ウエディングパーティーの実施日の一致状況	134
4) 挙式会場と披露宴・ウエディングパーティー会場の一致状況	135
5) 披露宴・ウエディングパーティーを実施した地域を選んだ理由	136
2. 披露宴・ウエディングパーティー会場	137
1) 披露宴・ウエディングパーティー会場	137
2) 披露宴・ウエディングパーティー会場の決定者	139
3. 披露宴・ウエディングパーティーの招待客	140
1) 披露宴・ウエディングパーティー会場予約時に想定した招待客人数	140
2) 披露宴・ウエディングパーティーの招待客人数	141
3) 披露宴・ウエディングパーティー会場予約時に想定した招待客人数と披露宴・ウエディングパーティーの招待客人数の差	142
4) 披露宴・ウエディングパーティー招待客の新郎側・新婦側の比率	143
5) 披露宴・ウエディングパーティーへの招待客の参加有無と人数	144
6) 披露宴・ウエディングパーティーへの招待客の招待基準	146
4. 披露宴・ウエディングパーティーの食事の形態	149
1) 食事の形態	149
2) 料理の種類	150
3) 試食の実施状況	151
4) 試食の有無	154
5) 料理のメニューを選択する際の重視点	155
6) 飲み物のスタイル	156
5. 披露宴・ウエディングパーティー会場の検討行動	157
1) 披露宴・ウエディングパーティー会場の検討時期	157
2) 披露宴・ウエディングパーティー会場を検討する際に利用した情報源	159
3) 披露宴・ウエディングパーティー会場を探す際の検討状況	160
4) 検討期間中のブライダルフェアへの訪問状況	164
5) ブライダルフェアへの訪問数	165
6) 訪問したブライダルフェアの内容	166
7) 役に立ったブライダルフェアの内容	167
8) ブライダルフェアの予約方法	168
9) ブライダルフェアの予約数	169
10) 披露宴・ウエディングパーティー会場を訪問・決定する際の重視点	171
6. 披露宴・ウエディングパーティーの各実施スタイル	174
1) 二部制の認知・検討・実施状況	174
2) 二部制の認知・検討・実施状況	176
3) 平日ウエディングの認知・検討・実施状況	178
4) 完全オンラインによる実施スタイルの認知・検討・実施状況	180
5) 一部オンラインによる実施スタイルの認知・検討・実施状況	182
6) パーティー内中継スタイルの認知・検討・実施状況	184
7. オンラインによる披露宴・ウエディングパーティーの実施状況	186
1) オンラインによる披露宴・ウエディングパーティーの実施有無	186
2) オンラインで出席した招待客に対して実施したこと	187
3) 披露宴・ウエディングパーティーにオンライン形式を取り入れなかった理由	188

8. 会場とのオンラインでの相談や打合わせの実施状況.....	189
1) 会場を決める前の段階でのオンライン相談の認知・利用状況.....	189
2) 会場を決めた後の段階でのオンライン打合わせの利用・検討状況.....	194
2-1) 会場を決めた後の段階でのオンライン打合わせの対応・利用状況.....	194
2-2) 会場を決めた後の段階でのオンライン打合わせおよび リアルでの打合わせの実施回数・時間.....	196
2-3) 会場を決めた後の段階でのオンライン打合わせの議題と 検討・決定状況.....	200
2-4) 会場を決めた後の段階でのオンライン打合わせの 実施理由と感想.....	201
2-5) 会場を決めた後の段階でのオンライン打合わせを 利用しなかった理由.....	203

## 第6章 挙式、披露宴・ウエディング パーティーの費用 205

1. 挙式、披露宴・ウエディングパーティー費用.....	206
1) 挙式、披露宴・ウエディングパーティー総額.....	206
2) 挙式料.....	207
3) バックプランの利用状況.....	208
2. 料理・飲み物の費用.....	209
1) 料理と飲み物の総額.....	209
2) 一人当たりの料理+飲み物費用の合計.....	210
3) 一人当たりの料理費用(飲み物を除く).....	211
4) 一人当たりの飲み物費用.....	212
3. 見積りと支払い金額について.....	213
1) 見積りと支払い金額の差額.....	213
2) 見積りより上がった金額.....	214
3) 見積りより上がった理由.....	215
4. 披露宴・ウエディングパーティーの形式とご祝儀.....	216
1) 披露宴・ウエディングパーティーの形式.....	216
2) ご祝儀.....	217
2-1) ご祝儀総額.....	217
2-2) 一人当たりのご祝儀額.....	218
2-3) オンラインご祝儀の検討・実施状況.....	221

## 第7章 挙式、披露宴・ウエディング パーティーの演出について 223

1. 演出を決定する際に心掛けたこと.....	224
2. 実施した演出.....	225
1) 挙式に関して実施した演出.....	225
2) 披露宴・ウエディングパーティーに関して実施した演出.....	228
3) 料理に関して実施した演出.....	231
3. 司会者について.....	234
1) 披露宴・ウエディングパーティーで司会を行った人.....	234
2) 依頼した専門の司会者の費用.....	235
4. 親へのギフト・花束贈呈について.....	236
1) 親へのギフト・花束贈呈の有無.....	236
2) 親へのギフト・花束の内容.....	237
3) 親へのギフト・花束の依頼先.....	238
4) 親へのギフト・花束の金額.....	239
5) 親へのギフト・花束を検討する際に利用した情報源.....	240
6) 親へのギフト・花束を選ぶ際の重視点.....	241
5. 映像を使った余興や演出について.....	242
1) 挙式、披露宴・ウエディングパーティーでの映像を使った余興や 演出の実施状況.....	242
2) 映像を使った余興や演出の実施場面.....	243
3) 映像を使った余興や演出の実施回数.....	244
4) 映像を使った余興や演出の内容.....	245
5) 映像を使った余興や演出の依頼先.....	247
6) 映像を使った余興や演出の総額.....	248
7) 映像を使った余興や演出の検討行動.....	249
7-1) 映像を使った余興や演出の検討時期.....	249
7-2) 映像を使った余興や演出を検討する際に利用した情報源.....	251
7-3) 映像を使った余興や演出の依頼先を探す際に検討した店舗数.....	252
8) 映像を使った余興や演出を実施した理由.....	253
9) 映像を使った余興や演出を実施しなかった理由.....	254
6. ウェルカムアイテムについて.....	255
1) ウェルカムアイテムの依頼先.....	255
2) ウェルカムアイテムのタイプ.....	256
3) ウェルカムボードのタイプ.....	257
4) ウェルカムアイテムの作成費用.....	259
5) ウェルカムアイテムの検討行動.....	260
5-1) ウェルカムアイテムの検討時期.....	260
5-2) ウェルカムアイテムを検討する際に利用した情報源.....	262
5-3) ウェルカムアイテムの依頼先を探す際に検討した店舗数.....	263

## 第8章 衣裳について 265

1. 挙式、披露宴・ウエディングパーティーでの 新婦の衣裳について.....	266
1) 衣裳の種類と着用枚数.....	266
2) 各衣裳の手配方法.....	271
3) 各衣裳の購入・レンタル先.....	275
4) 衣裳総額と各衣裳の購入・レンタル費用.....	279
5) ウエディングドレスの持ち込み費用の有無.....	283

6) 会場の衣裳室、または提携している衣裳店を利用しなかった理由.....	284
7) 会場または会場が提携している衣裳店を利用した理由.....	285
8) ウエディングドレスのライン.....	286
2. ウエディングドレスの検討行動.....	288
1) ウエディングドレスの検討時期.....	288
2) ウエディングドレスを検討する際に利用した情報源.....	290
3) ウエディングドレスを探す際に検討した店舗数.....	291
4) ウエディングドレスを決定する際の重視点.....	292
3. カラードレスの重視点.....	295
1) カラードレスの色.....	295
2) カラードレスを決定する際の重視点.....	296
4. 挙式、披露宴・ウエディングパーティーでの 新郎の衣裳について.....	299
1) 衣裳の種類と着用枚数.....	299
2) 各衣裳の手配方法.....	302
3) 各衣裳の購入・レンタル先.....	305
4) 衣裳総額と各衣裳の購入・レンタル費用.....	308

## 第9章 結婚準備における美容ケア、 ブライダルエステについて 311

1. 結婚準備における美容ケアについて.....	312
1) 結婚準備における美容ケアの実施有無.....	312
2) 結婚準備における美容ケアのメニュー.....	313
2. ブライダルエステについて.....	314
1) ブライダルエステの実施状況.....	314
2) ブライダルエステの費用.....	315
3) ブライダルエステの実施回数.....	316
4) ブライダルエステの検討行動.....	317
4-1) ブライダルエステの検討時期.....	317
4-2) ブライダルエステの依頼先を検討する際に利用した情報源.....	319
4-3) ブライダルエステの依頼先を探す際に検討した店舗数.....	320
4-4) ブライダルエステに期待していたこと.....	321
4-5) ブライダルエステの依頼先を検討する際の重視点.....	322
5) ブライダルエステ実施前のエステ経験有無.....	323

## 第10章 ギフトについて 325

1. ギフトについて.....	326
1) ギフトの有無.....	326
2) ギフトの品目数.....	327
3) ギフトの内容.....	328
4) ギフトの贈り分け状況.....	329
5) ギフトの贈り分けパターン数.....	330
6) ギフトを贈り分けするときの基準.....	331
7) ギフトの内容をどのように変えたか.....	332
8) ギフトの検討時期.....	333
9) ギフトの総額.....	335
10) ギフトの用意数.....	336
11) 一人当たりのギフトの費用.....	337
2. 引出物について.....	338
1) 引出物の内容.....	338
2) 引出物の購入先.....	339
3) 一人当たりの引出物の金額.....	340
4) 引出物の検討行動.....	341
4-1) 引出物を検討する際に利用した情報源.....	341
4-2) 引出物を選択する際の重視点.....	342
3. カタログ式ギフトの引出物について.....	343
1) カタログ式ギフトの購入先.....	343
2) 一人当たりのカタログ式ギフトの金額.....	344
3) カタログ式ギフトの検討行動.....	345
3-1) カタログ式ギフトを検討する際に利用した情報源.....	345
3-2) カタログ式ギフトを選択する際の重視点.....	346
4. 引菓子について.....	347
1) 引菓子の品目.....	347
2) 引菓子の購入先.....	348
3) 引菓子の金額.....	349
4) 引菓子を検討する際に利用した情報源.....	350
5) 引出物・引菓子のオンライン化の認知・検討状況.....	351
5. ブチギフトについて.....	352
1) ブチギフトの有無.....	352
2) ブチギフトの購入先.....	353
3) 持ち込みしたブチギフトの購入場所.....	354
4) ブチギフトの費用.....	355
5) ブチギフトの検討行動.....	356
5-1) ブチギフトの検討時期.....	356
5-2) ブチギフトを検討する際に利用した情報源.....	358
5-3) ブチギフトを選択する際の重視点.....	359

## 第11章 ブーケ、押し花、ドライ加工、 会場装花について 361

1. ブーケについて.....	362
1) ブーケの使用状況.....	362
1-1) 挙式、披露宴・ウエディングパーティー当日のブーケの使用状況.....	362
1-2) ブーケの数.....	363
1-3) ブーケのメインカラー.....	364

1-4) ブーケのスタイル.....	365
2) ブーケの持ち込み状況.....	366
2-1) ブーケの依頼先.....	366
2-2) ブーケの依頼先の選択理由.....	367
2-3) ブーケの持ち込み費用の有無.....	368
3) ブーケの費用.....	369
4) ブーケの検討行動.....	371
4-1) ブーケの検討時期.....	371
4-2) ブーケを検討する際に利用した情報源.....	373
4-3) ブーケの依頼先を探す際に検討した店舗数.....	374
4-4) ブーケを検討する際にこだわったこと.....	375
2. 押し花・ドライ加工について.....	376
1) 使用後のブーケの処置方法.....	376
2) 押し花・ドライ加工の作成数.....	377
3) 押し花・ドライ加工の依頼先.....	378
4) 押し花・ドライ加工の作成費用.....	379
3. フラワーショップの利用について.....	380
4. 会場装花について.....	381
1) 会場装花の使用状況.....	381
2) 会場装花の依頼先.....	382
3) 会場装花の費用.....	383

**第12章 招待状などのペーパーアイテムについて 385**

1. 招待状について.....	386
1) 招待状の依頼先.....	386
2) 招待状の依頼先の選択理由.....	387
3) 招待状を手作りした際の材料の購入先.....	388
4) 招待状の作成費用.....	389
5) 招待状の検討行動.....	390
5-1) 招待状の検討時期.....	390
5-2) 招待状を検討する際に利用した情報源.....	392
5-3) 招待状の依頼先を探す際に検討した店舗数.....	393
2. ペーパーアイテムについて.....	394
1) ペーパーアイテムのうち用意したもの.....	394
2) 席札について.....	395
2-1) 席札の依頼先.....	395
2-2) 席札を手作りした際の材料の購入先.....	396
2-3) 席札の作成費用.....	397
3) 席次表について.....	398
3-1) 席次表の依頼先.....	398
3-2) 席次表の依頼先の選択理由.....	399
3-3) 席次表を手作りした際の材料の購入先.....	400
3-4) 席次表の作成費用.....	401
3-5) 席次表の検討行動.....	402
3-5-1) 席次表の検討時期.....	402
3-5-2) 席次表を検討する際に利用した情報源.....	404
3-5-3) 席次表の依頼先を探す際に検討した店舗数.....	405
4) プロフィールパンフレットについて.....	406
4-1) プロフィールパンフレットの用意の状況.....	406
4-2) プロフィールパンフレットの依頼先.....	407
4-3) プロフィールパンフレットの作成費用.....	408
4-4) プロフィールパンフレットのスタイル.....	409

**第13章 写真撮影について 411**

1. 結婚式当日のスタジオ撮影の実施状況.....	412
2. スナップ撮影について.....	413
1) スナップ撮影の実施状況.....	413
2) スナップ撮影の依頼先.....	414
3) スナップ撮影の依頼先を選択する際の重視点.....	415
4) 業者に依頼したスナップ写真の総カット数.....	416
5) 業者に支払ったスナップ撮影の費用.....	417
6) スナップ撮影と一緒に依頼した内容.....	418
7) スナップ撮影の検討行動.....	419
7-1) スナップ撮影の検討時期.....	419
7-2) スナップ撮影の依頼先を検討する際に利用した情報源.....	421
7-3) スナップ撮影の依頼先を探す際に検討した店舗数.....	422
3. 別撮りのスタジオ・ロケーション撮影について.....	423
1) 別撮りのスタジオ・ロケーション撮影の実施状況.....	423
2) 別撮りのスタジオ・ロケーション撮影をした理由.....	424
3) 別撮りのスタジオ・ロケーション撮影と一緒に依頼した内容.....	425
4) 別撮りのスタジオ・ロケーション撮影の依頼先を検討する際に利用した情報源.....	426
5) 別撮りのスタジオ・ロケーション撮影の実施内容.....	427
6) 別撮りのスタジオ・ロケーション撮影データの購入状況.....	428
7) 別撮りのスタジオ撮影について.....	429
7-1) 別撮りのスタジオ撮影の依頼先.....	429
7-2) 別撮りのスタジオ撮影の実施時期.....	430
7-3) 別撮りのスタジオ撮影時の新婦の衣裳.....	431
7-4) 別撮りのスタジオ撮影時の新郎の衣裳.....	434
7-5) 別撮りのスタジオ撮影で購入した枚数(カット数).....	437
7-6) 業者に支払った別撮りのスタジオ撮影の費用.....	438
7-7) 別撮りのスタジオ撮影の検討時期.....	439
7-8) 別撮りのスタジオ撮影の依頼先を選択する際の重視点.....	441
8) 別撮りのロケーション撮影について.....	442
8-1) 別撮りのロケーション撮影の依頼先.....	442
8-2) 別撮りのロケーション撮影の実施時期.....	443

8-3) 別撮りのロケーション撮影時の新婦の衣裳.....	444
8-4) 別撮りのロケーション撮影時の新郎の衣裳.....	447
8-5) 別撮りのロケーション撮影で購入した枚数(カット数).....	450
8-6) 業者に支払った別撮りのロケーション撮影の費用.....	451
8-7) 別撮りのロケーション撮影の検討時期.....	452
8-8) 別撮りのロケーション撮影の依頼先を選択する際の重視点.....	454
8-9) 別撮りのロケーション撮影の場所.....	455

**第14章 ビデオ撮影について 457**

1. ビデオ撮影の実施状況.....	458
1) ビデオ撮影の実施状況.....	458
2) ビデオ撮影の依頼先.....	459
2. 業者に支払ったビデオ撮影の費用.....	460
3. ビデオ撮影の検討行動.....	461
1) ビデオ撮影の検討時期.....	461
2) ビデオ撮影の依頼先を検討する際に利用した情報源.....	463

**第15章 二次会について 465**

1. 二次会の実施状況.....	466
2. 二次会会場.....	468
1) 二次会会場.....	468
2) 二次会と披露宴・ウェディングパーティー会場的一致状況.....	469
3. 二次会の出席者数.....	470
4. 二次会の費用.....	471
1) 二次会の会費.....	471
2) 二次会会費の男女の差額.....	472
3) 二次会会場に支払った総額.....	473
5. 幹事代行事業者の利用について.....	474
1) 幹事代行事業者の利用状況.....	474
2) 幹事代行事業者に依頼した内容.....	475
6. 二次会会場の検討行動.....	476
1) 二次会会場の検討関与状況.....	476
2) 二次会会場を決定する際の重視点.....	478
3) 二次会会場の検討時期.....	479
4) 二次会会場を検討する際に利用した情報源.....	481
5) 二次会会場を探す際に検討した店舗数.....	482
6) 二次会会場を探す際に訪問した店舗数.....	483
7) 二次会を実施しなかった理由.....	484

**第16章 新婚旅行について 485**

1. 新婚旅行の実施状況.....	486
1) 新婚旅行の実施状況.....	486
2) 新婚旅行の出発のタイミング.....	487
2. 新婚旅行の内容.....	488
1) 旅行先.....	488
2) 旅行日数.....	489
3) 旅行形態.....	490
3. 新婚旅行の費用.....	491
4. 新婚旅行の検討行動.....	494
1) 新婚旅行の検討時期.....	494

**第17章 結婚式やコミュニティに対する考え方、行動 497**

1. 挙式、披露宴・ウェディングパーティーをあげた理由.....	498
1) 挙式をあげた理由.....	498
2) 披露宴・ウェディングパーティーをあげた理由.....	499
2. 披露宴・ウェディングパーティーの満足度.....	500
3. 挙式、披露宴・ウェディングパーティーの 担当プランナーに対する満足度.....	501
4. 結婚式やコミュニティに対する考え方.....	502

**付 金額回答方法について 505**





## 調査概要

### ◆調査方法

郵送法

### ◆調査期間

2022年4月15日(金)～5月16日(月)

### ◆調査対象

北海道、青森・秋田・岩手、宮城・山形、福島、茨城・栃木・群馬、首都圏、新潟、長野・山梨、富山・石川・福井、静岡、東海、関西、岡山・広島・山口・鳥取・島根、四国、九州の『ゼクシィ』読者およびネット会員のうち、2021年4月～2022年3月に挙式または披露宴・ウエディングパーティーを実施した人

※2021年4月～2022年3月に結婚・結婚予定があった『ゼクシィ』読者およびネット会員に対して、地域ごとにランダムサンプリングし、事前調査(発送数:3万1,797件、回収数:6,175件)で許諾をいただいた方に対して調査票を郵送。調査票への記入は妻に依頼。

※2016年調査では、2016年4月に発生した平成28年熊本地震の影響を鑑み、熊本県の調査はしていません。

### ◆発送数と集計サンプル数

対象地域	発送数 (人)	集計サ ンプル数(人)	各地域に含まれる都道府県
全体	5,838	3,865	
1 北海道	351	232	
2 青森・秋田・岩手	312	182	
3 宮城・山形	361	212	
4 福島	285	143	
5 茨城・栃木・群馬	390	235	
6 首都圏	642	513	東京・神奈川・千葉・埼玉
7 新潟	280	173	
8 長野・山梨	257	174	
9 富山・石川・福井	305	205	
10 静岡	327	196	
11 東海	563	390	愛知・岐阜・三重
12 関西	585	434	大阪・兵庫・京都・奈良・滋賀・和歌山
13 岡山・広島・山口・鳥取・島根	426	272	
14 四国	334	200	愛媛・香川・徳島・高知
15 九州	420	304	福岡・佐賀・長崎・熊本・大分・宮崎・鹿児島

※地域別の集計は「妻の結婚前の住所」で行っています(「妻の結婚前の住所」が不明のサンプルは、集計から除いています)。

※集計対象は、2021年4月～2022年3月の間に挙式もしくは披露宴・ウエディングパーティーのいずれかを実施した人としており、本報告書では「全体」と示しています。

※全国集計については、各エリアの婚姻件数(令和2年厚生労働省人口動態調査)に合わせてウエイトバック集計を行った推計値を掲載しています(全国<ゼクシィ発行エリア外を除く>の婚姻件数合計は51万8,131組)。

※2019年調査までは、調査票全般にわたって「披露宴・披露パーティ」として聴取していましたが、2020年調査から「披露宴・ウエディングパーティー」に文言を変更しました。

### ◆注意点

※図表中の\*は、該当する項目が存在しないことを示しています。

※表側の項目でサンプル数が少ないものについては、誤差が大きいため、参考程度にご覧下さい。

### ◆過去の調査の概要

本報告書で使用している時系列のデータは、それぞれ過去に実施した同調査のデータです。調査方法は本年と同様、調査期間、集計サンプルについては以下の通りです。

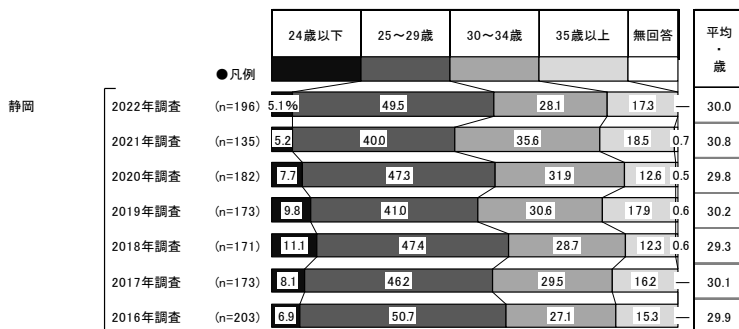
調査年	調査期間	集計サンプル数	
2021年	2021年4～5月	静岡	135人
2020年	2020年4～5月	静岡	182人
2019年	2019年4～5月	静岡	173人
2018年	2018年4～5月	静岡	171人
2017年	2017年4～6月	静岡	173人
2016年	2016年4～6月	静岡	203人



# 回答者のプロフィール

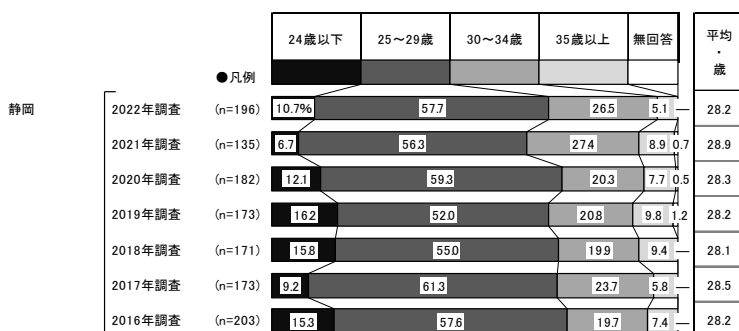
## ■結婚時の年齢(全体/単一回答)

### 【夫】



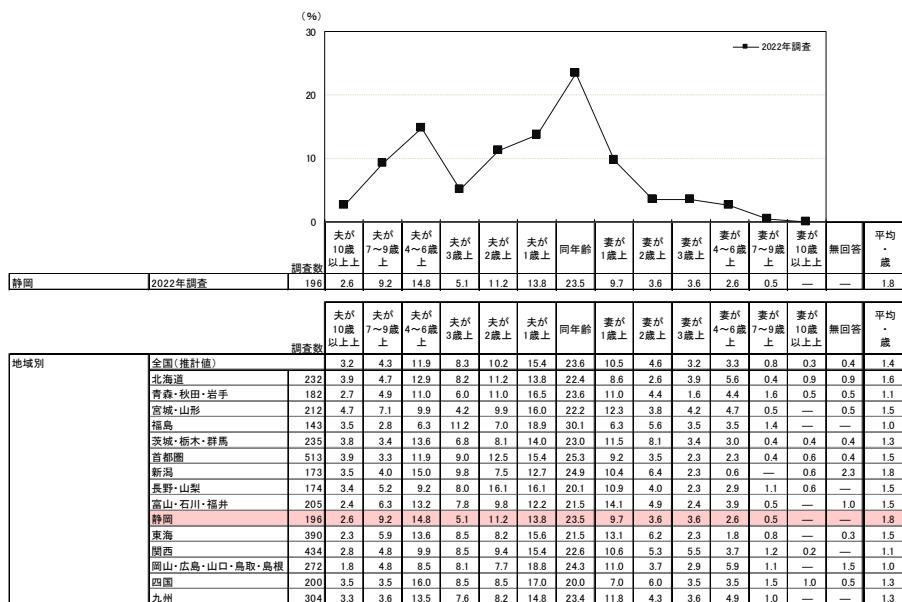
地域別	調査数	割合 (%)					平均・歳
		24歳以下	25~29歳	30~34歳	35歳以上	無回答	
全国(推計値)	6.0	50.5	28.1	15.0	0.4	30.0	
北海道	232	6.0	45.3	32.3	15.5	0.9	30.3
青森・秋田・岩手	182	8.8	48.9	26.4	15.4	0.5	29.7
宮城・山形	212	6.6	50.5	23.1	19.3	0.5	30.3
福島	143	11.2	52.4	26.6	9.8	—	28.9
茨城・栃木・群馬	235	5.5	45.1	34.0	14.9	0.4	30.1
首都圏	513	3.9	54.0	27.5	14.2	0.4	30.1
新潟	173	11.0	45.7	24.9	16.2	2.3	29.9
長野・山梨	174	7.5	49.4	26.4	16.7	—	30.1
富山・石川・福井	205	4.9	52.7	27.8	13.7	1.0	29.7
静岡県	196	5.1	49.5	28.1	17.3	—	30.0
東海	390	8.5	47.4	29.5	14.4	0.3	29.8
関西	434	5.5	48.8	28.8	16.8	—	30.1
岡山・広島・山口・鳥取・島根	272	8.8	50.0	26.1	13.6	1.5	29.3
四国	200	7.0	53.5	23.5	15.5	0.5	29.8
九州	304	7.2	50.3	27.0	15.5	—	30.0

### 【妻】



地域別	調査数	割合 (%)					平均・歳
		24歳以下	25~29歳	30~34歳	35歳以上	無回答	
全国(推計値)	9.8	58.8	23.2	7.8	0.4	28.6	
北海道	232	12.1	51.7	26.3	9.1	0.9	28.7
青森・秋田・岩手	182	12.1	56.6	20.9	9.9	0.5	28.6
宮城・山形	212	10.8	52.8	26.9	9.0	0.5	28.8
福島	143	11.9	61.5	23.8	2.8	—	27.8
茨城・栃木・群馬	235	9.4	54.0	30.6	5.5	0.4	28.8
首都圏	513	8.2	62.6	21.1	7.8	0.4	28.6
新潟	173	15.0	53.8	20.8	8.1	2.3	28.2
長野・山梨	174	9.8	57.5	24.7	8.0	—	28.6
富山・石川・福井	205	10.7	59.0	23.4	5.9	1.0	28.3
静岡県	196	10.7	57.7	26.5	5.1	—	28.2
東海	390	11.0	57.7	25.1	5.9	0.3	28.3
関西	434	7.6	58.5	23.5	10.4	—	29.0
岡山・広島・山口・鳥取・島根	272	10.7	56.6	25.0	6.3	1.5	28.3
四国	200	11.5	60.5	19.0	8.5	0.5	28.4
九州	304	13.2	56.6	22.4	7.9	—	28.7

## ■夫-妻の年齢差(全体/単一回答)





### ■結婚前の居住地(全体/単一回答)

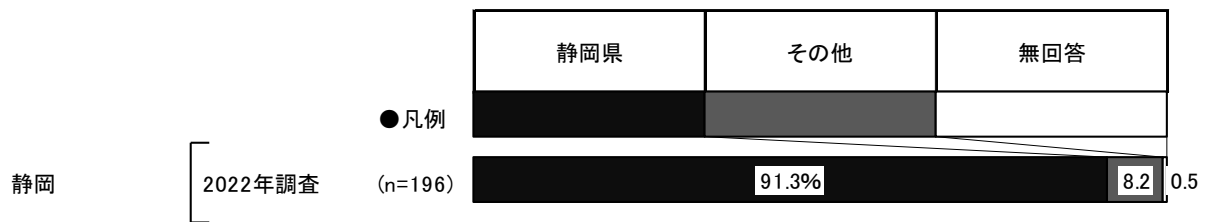
【夫】



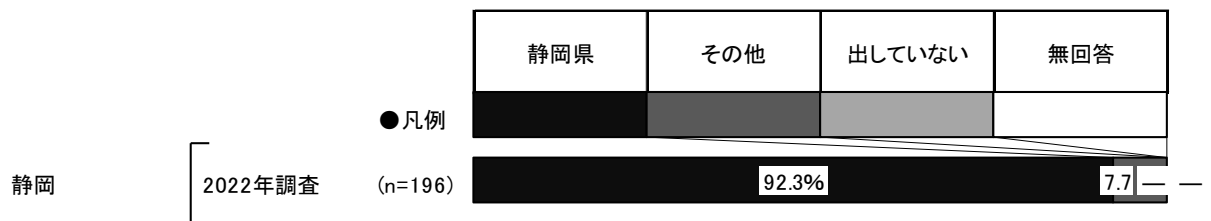
【妻】



### ■現在の居住地(全体/単一回答)



### ■婚姻届を出した地域(全体/単一回答)



### ■披露宴・ウエディングパーティーを実施した地域(披露宴・ウエディングパーティー実施者/単一回答)





## ■現在の職業(全体/単一回答)

### 【夫】

		調査数	会社員	団公務員・ 体職員	自営業	自由業	契約派遣社・ 員	トータル ・ パライ	その他	い勤 なめ いて	無 回 答	(%)
静岡	2022年調査	196	76.5	18.9	3.6	—	1.0	—	—	—	—	
	2021年調査	135	76.3	17.8	3.0	0.7	—	1.5	0.7	—	—	
	2020年調査	182	78.0	18.1	3.3	—	—	—	—	—	0.5	
	2019年調査	173	68.2	24.9	4.0	—	1.2	0.6	—	—	1.2	
	2018年調査	171	78.4	17.0	2.3	—	0.6	0.6	—	0.6	0.6	
	2017年調査	173	82.1	13.3	4.6	—	—	—	—	—	—	
	2016年調査	203	76.8	16.7	4.4	—	0.5	—	1.5	—	—	

		調査数	会社員	団公務員・ 体職員	自営業	自由業	契約派遣社・ 員	トータル ・ パライ	その他	い勤 なめ いて	無 回 答	(%)
地域別	全国(推計値)		75.8	18.0	3.6	0.3	0.5	0.4	0.6	0.3	0.5	
	北海道	232	55.2	37.9	3.9	0.4	0.9	—	0.9	—	0.9	
	青森・秋田・岩手	182	67.0	28.0	4.4	—	—	—	—	—	0.5	
	宮城・山形	212	63.7	28.3	5.7	0.5	0.9	—	0.5	—	0.5	
	福島	143	64.3	32.9	2.1	—	—	—	—	—	0.7	
	茨城・栃木・群馬	235	73.2	22.1	2.6	—	0.9	—	—	—	1.3	
	首都圏	513	79.1	13.6	4.5	0.2	0.4	0.6	0.4	0.6	0.6	
	新潟	173	68.8	25.4	1.7	—	0.6	—	1.2	—	2.3	
	長野・山梨	174	74.1	19.0	6.3	—	—	—	0.6	—	—	
	富山・石川・福井	205	78.0	18.0	0.5	0.5	1.0	—	1.5	—	0.5	
	静岡	196	76.5	18.9	3.6	—	1.0	—	—	—	—	
	東海	390	80.5	14.4	3.6	0.3	0.5	—	—	—	0.8	
	関西	434	81.8	12.0	3.5	0.7	0.5	0.5	0.5	0.7	—	
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	272	71.7	22.8	2.9	—	0.4	1.1	0.4	—	0.7	
	四国	200	65.5	28.0	3.5	0.5	1.0	0.5	1.0	—	—	
九州	304	70.7	23.4	2.6	—	0.3	0.3	2.6	—	—		

### 【妻】

		調査数	会社員	団公務員・ 体職員	自営業	自由業	契約派遣社・ 員	トータル ・ パライ	その他	い勤 なめ いて	無 回 答	(%)
静岡	2022年調査	196	49.5	18.4	0.5	0.5	4.1	9.7	1.0	16.3	—	
	2021年調査	135	53.3	13.3	0.7	0.7	6.7	7.4	0.7	17.0	—	
	2020年調査	182	47.8	13.2	2.2	1.1	3.8	13.7	1.6	15.9	0.5	
	2019年調査	173	41.0	20.8	1.7	—	4.6	11.6	1.2	17.9	1.2	
	2018年調査	171	48.5	12.9	0.6	—	3.5	19.3	1.2	13.5	0.6	
	2017年調査	173	44.5	10.4	2.9	1.2	5.2	16.8	1.2	17.9	—	
	2016年調査	203	39.4	9.9	0.5	0.5	5.9	16.3	2.5	25.1	—	

		調査数	会社員	団公務員・ 体職員	自営業	自由業	契約派遣社・ 員	トータル ・ パライ	その他	い勤 なめ いて	無 回 答	(%)
地域別	全国(推計値)		52.1	15.4	1.2	0.5	4.6	10.4	1.3	14.0	0.5	
	北海道	232	36.6	17.7	1.7	0.9	3.4	15.1	3.4	20.3	0.9	
	青森・秋田・岩手	182	45.1	29.1	1.1	0.5	3.3	10.4	0.5	9.3	0.5	
	宮城・山形	212	49.5	20.8	2.4	—	3.8	9.0	1.9	12.3	0.5	
	福島	143	51.0	25.9	0.7	—	2.1	8.4	1.4	9.8	0.7	
	茨城・栃木・群馬	235	49.4	23.4	—	—	3.4	9.4	1.3	11.9	1.3	
	首都圏	513	58.3	10.5	1.2	0.8	6.6	8.4	1.4	12.5	0.4	
	新潟	173	52.0	22.0	1.7	—	5.2	6.4	1.7	8.7	2.3	
	長野・山梨	174	50.0	17.8	—	—	3.4	10.9	1.7	16.1	—	
	富山・石川・福井	205	53.7	24.4	1.0	0.5	2.9	4.4	1.5	11.2	0.5	
	静岡	196	49.5	18.4	0.5	0.5	4.1	9.7	1.0	16.3	—	
	東海	390	51.3	15.6	0.8	0.3	3.6	12.3	0.8	14.4	1.0	
	関西	434	52.5	12.7	1.6	0.7	4.6	11.5	0.9	15.4	—	
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	272	47.4	17.3	0.4	0.7	2.2	12.5	0.7	17.3	1.5	
	四国	200	45.5	22.5	1.5	—	3.0	11.0	—	16.5	—	
九州	304	47.4	16.8	1.6	0.3	3.6	13.2	2.0	15.1	—		



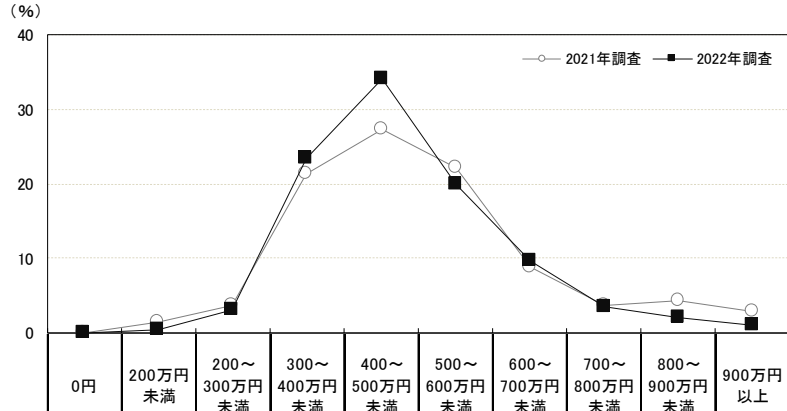


## ■結婚前の妻の職業(全体／単一回答)

											(%)
		調査数	会社員	団公務 体務 職員・	自 営業	自 由 業	契派 約遣 社・ 員	トトア ・ ル パ パ イ	そ の 他	たい勤 なめ か て っ	無 回 答
静岡	2022年調査	196	65.8	20.9	0.5	0.5	3.6	5.6	1.0	1.5	0.5
	2021年調査	135	69.6	14.1	0.7	0.7	8.9	2.2	2.2	0.7	0.7
	2020年調査	182	63.2	15.4	2.2	1.6	5.5	9.3	1.6	—	1.1
	2019年調査	173	57.2	22.5	1.7	—	5.2	8.1	0.6	2.9	1.7
	2018年調査	171	66.7	17.5	—	1.2	2.9	8.2	1.2	1.2	1.2
	2017年調査	173	68.2	10.4	2.9	1.2	4.6	11.0	0.6	0.6	0.6
	2016年調査	203	57.1	11.8	1.0	0.5	9.4	13.8	3.0	2.5	1.0
		調査数	会社員	団公務 体務 職員・	自 営業	自 由 業	契派 約遣 社・ 員	トトア ・ ル パ パ イ	そ の 他	たい勤 なめ か て っ	無 回 答
地域別	全国(推計値)		68.6	17.3	1.0	0.3	5.3	4.7	1.1	0.8	1.1
	北海道	232	56.0	22.4	1.3	—	5.6	9.1	3.9	0.9	0.9
	青森・秋田・岩手	182	53.3	30.8	—	—	4.4	6.0	1.1	2.2	2.2
	宮城・山形	212	59.4	23.6	1.9	—	6.1	5.2	1.4	0.9	1.4
	福島	143	62.9	26.6	0.7	—	1.4	4.9	0.7	1.4	1.4
	茨城・栃木・群馬	235	61.3	26.0	—	—	5.5	3.8	1.3	1.3	0.9
	首都圏	513	74.9	11.7	0.6	0.6	7.0	3.1	1.0	0.2	1.0
	新潟	173	65.9	22.0	0.6	—	2.9	2.9	1.2	1.2	3.5
	長野・山梨	174	68.4	20.7	—	—	4.0	4.0	1.1	—	1.7
	富山・石川・福井	205	64.9	24.9	1.5	0.5	2.9	2.9	1.0	0.5	1.0
	静岡	196	65.8	20.9	0.5	0.5	3.6	5.6	1.0	1.5	0.5
	東海	390	67.4	18.7	0.8	—	3.8	6.7	0.5	1.0	1.0
	関西	434	70.0	14.3	1.6	0.7	5.1	5.5	0.7	1.4	0.7
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	272	65.1	20.6	0.7	0.4	2.9	6.6	1.5	0.4	1.8
四国	200	61.0	24.5	1.5	—	5.5	4.0	1.0	2.0	0.5	
九州	304	68.1	18.4	2.0	—	4.9	4.3	1.0	0.3	1.0	



■結婚前の夫の年収(全体／単一回答)

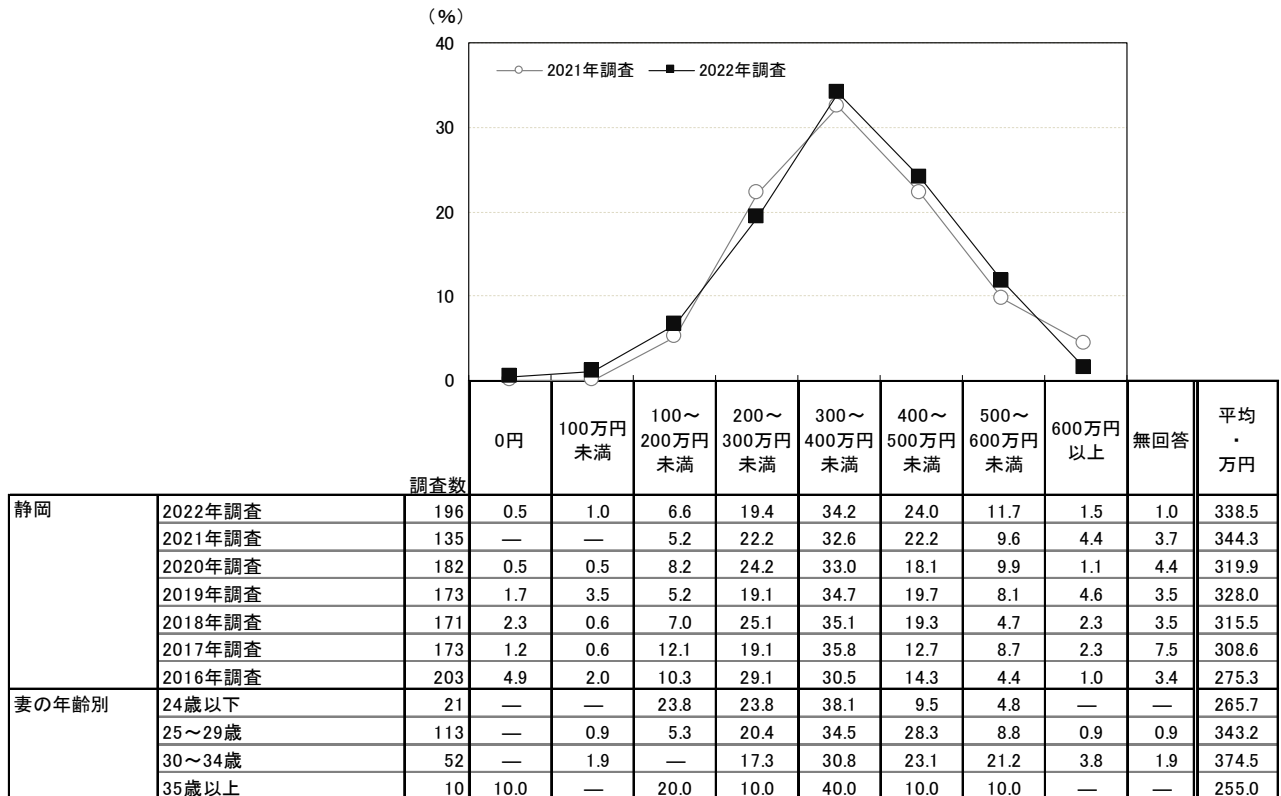


	調査数	年収											平均・万円	
		0円	200万円未満	200～300万円未満	300～400万円未満	400～500万円未満	500～600万円未満	600～700万円未満	700～800万円未満	800～900万円未満	900万円以上	無回答		
静岡	2022年調査	196	—	0.5	3.1	23.5	34.2	19.9	9.7	3.6	2.0	1.0	2.6	448.7
	2021年調査	135	—	1.5	3.7	21.5	27.4	22.2	8.9	3.7	4.4	3.0	3.7	478.7
	2020年調査	182	—	—	2.7	31.9	28.6	15.4	10.4	2.7	—	0.5	7.7	430.0
	2019年調査	173	—	1.7	5.2	28.3	31.8	14.5	9.8	3.5	0.6	2.3	2.3	437.9
	2018年調査	171	—	0.6	5.8	31.6	33.9	12.9	5.3	1.8	1.2	0.6	6.4	406.7
	2017年調査	173	0.6	0.6	5.2	24.9	27.2	12.7	9.8	5.2	1.2	0.6	12.1	436.7
	2016年調査	203	0.5	1.5	6.9	28.6	32.5	13.3	7.4	1.0	2.5	1.5	4.4	417.5
妻の年齢別	24歳以下	21	—	—	4.8	42.9	42.9	4.8	—	4.8	—	—	—	386.7
	25～29歳	113	—	—	1.8	23.9	39.8	15.9	12.4	1.8	1.8	0.9	1.8	447.9
	30～34歳	52	—	1.9	3.8	11.5	21.2	32.7	9.6	7.7	3.8	1.9	5.8	488.6
	35歳以上	10	—	—	10.0	40.0	20.0	30.0	—	—	—	—	—	392.0

地域別	調査数	年収											平均・万円
		0円	200万円未満	200～300万円未満	300～400万円未満	400～500万円未満	500～600万円未満	600～700万円未満	700～800万円未満	800～900万円未満	900万円以上	無回答	
全国(推計値)		0.3	0.9	4.1	21.7	29.5	21.2	10.3	4.2	2.1	3.1	2.6	473.4
北海道	232	—	1.7	5.6	29.3	27.6	20.3	5.6	1.7	1.3	5.2	1.7	460.0
青森・秋田・岩手	182	—	2.7	11.0	30.2	30.2	13.2	6.0	1.6	—	1.1	3.8	392.6
宮城・山形	212	—	0.5	6.6	27.8	31.6	12.3	8.0	3.8	1.9	2.4	5.2	440.8
福島	143	—	0.7	9.1	42.7	27.3	14.7	4.2	—	—	—	1.4	382.0
茨城・栃木・群馬	235	—	—	3.0	24.7	37.9	19.1	11.1	1.7	0.9	0.4	1.3	439.7
首都圏	513	0.6	1.0	2.3	13.6	25.3	25.5	13.1	6.8	4.1	5.5	2.1	533.3
新潟	173	0.6	0.6	8.7	32.9	28.3	11.0	5.2	1.7	1.2	0.6	9.2	399.8
長野・山梨	174	0.6	0.6	7.5	32.8	33.9	11.5	6.9	2.3	1.1	0.6	2.3	409.0
富山・石川・福井	205	—	0.5	4.4	29.3	38.0	16.1	4.4	1.5	2.4	1.0	2.4	424.2
静岡	196	—	0.5	3.1	23.5	34.2	19.9	9.7	3.6	2.0	1.0	2.6	448.7
東海	390	—	0.5	3.1	16.9	36.9	23.3	9.0	4.6	1.8	1.5	2.3	464.0
関西	434	—	0.2	3.9	22.1	27.4	23.3	13.4	3.7	0.9	2.5	2.5	469.6
岡山・広島・山口・鳥取・島根	272	0.4	1.5	4.8	27.6	34.6	16.2	6.3	2.9	1.1	1.5	3.3	424.5
四国	200	1.0	1.0	5.5	31.5	33.5	12.5	5.5	2.0	1.5	3.0	3.0	423.5
九州	304	—	1.6	5.9	30.3	28.0	16.4	8.6	3.0	0.3	2.3	3.6	435.1



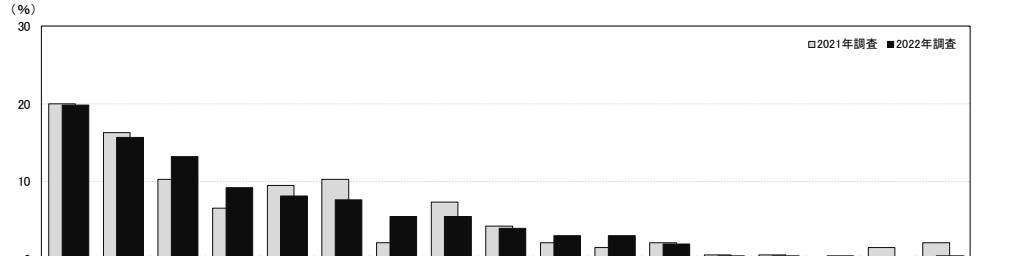
## ■結婚前の妻の年収(全体／単一回答)



地域別	調査数	調査数									平均・万円
		0円	100万円未満	100～200万円未満	200～300万円未満	300～400万円未満	400～500万円未満	500～600万円未満	600万円以上	無回答	
全国(推計値)		1.0	0.8	4.3	17.2	33.2	24.9	11.5	5.4	1.7	357.9
北海道	232	0.9	0.9	6.5	18.1	38.4	20.3	9.5	3.9	1.7	343.9
青森・秋田・岩手	182	3.3	0.5	7.1	24.2	36.8	18.1	3.8	3.3	2.7	311.1
宮城・山形	212	0.9	0.9	7.1	18.9	34.4	22.6	9.0	2.4	3.8	333.0
福島	143	2.1	0.7	6.3	21.7	36.4	22.4	6.3	2.8	1.4	322.2
茨城・栃木・群馬	235	0.9	0.4	3.4	22.1	32.8	28.5	9.4	1.7	0.9	342.8
首都圏	513	0.6	0.4	2.9	12.5	28.3	29.0	15.2	10.1	1.0	395.7
新潟	173	0.6	—	6.4	27.7	30.1	22.5	4.0	1.7	6.9	320.1
長野・山梨	174	—	1.1	6.9	24.7	38.5	20.7	4.0	2.3	1.7	322.5
富山・石川・福井	205	1.5	0.5	2.0	23.9	39.0	24.4	6.3	1.0	1.5	329.0
静岡	196	0.5	1.0	6.6	19.4	34.2	24.0	11.7	1.5	1.0	338.5
東海	390	0.8	1.3	4.4	17.4	36.7	22.8	11.8	3.8	1.0	350.1
関西	434	1.2	0.5	4.4	16.4	32.9	23.5	15.0	4.4	1.8	358.9
岡山・広島・山口・鳥取・島根	272	1.1	1.5	6.3	19.5	38.6	22.1	7.0	1.5	2.6	322.8
四国	200	2.0	1.0	5.5	21.5	36.0	23.0	6.5	2.0	2.5	324.6
九州	304	1.0	1.6	5.3	20.7	36.8	22.7	6.6	2.6	2.6	326.5



■ 出会いのきっかけ(全体/単一回答)

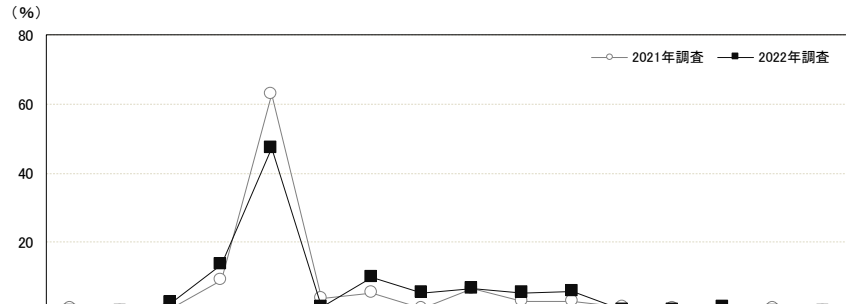


調査数	出会いのきっかけ																													
	同じ会社や職場で	合コン以外の友人の紹介で	同じ学校やクラスで	動を通じて	サークルや趣味・習い事の活	合コンで	ビス(〜)で	婚活サイト・アプリ(恋人と	の出会いをサポートするサ	ー	同じ会社や職場ではないが、	仕事やアルバイトを通じて	婚活サイト・アプリ(結婚相	手を見つけるサービス)で	婚活パーティー・イベントで	家族や親族の紹介で	結婚相談所を通じて	街なかや旅先で	お見合いで	Instagramなどで	Twitter、Facebook、	SNS(Facebook、	SNS以外のインターネットで	婚活サイト・婚活サイト・S	幼なじみ・隣人だった	その他	無回答			
静岡	2022年調査	196	19.9	15.8	13.3	9.2	8.2	7.7	5.6	5.6	4.1	3.1	3.1	2.0	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5
	2021年調査	135	20.0	16.3	10.4	6.7	9.6	10.4	2.2	7.4	4.4	2.2	1.5	2.2	0.7	0.7	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	1.5	2.2	1.5	
	2020年調査	182	25.8	14.8	12.1	6.6	9.9	6.0	6.0	2.7	6.6	—	2.2	2.7	—	0.5	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	3.3	0.5	
	2019年調査	173	22.5	15.0	11.6	7.5	8.7	2.3	5.8	3.5	8.1	2.9	2.3	2.3	—	2.3	0.6	1.2	2.9	0.6	—	—	—	—	—	—	—	2.9	0.6	
	2018年調査	171	16.4	18.7	14.0	7.0	12.3	4.7	4.1	3.5	3.5	1.2	2.9	1.2	0.6	2.3	0.6	1.8	4.7	0.6	—	—	—	—	—	—	—	1.8	4.7	0.6
2017年調査	173	19.7	11.0	15.0	11.0	11.6	1.7	5.2	2.9	4.6	2.3	1.7	0.6	—	1.2	0.6	1.2	5.8	4.0	—	—	—	—	—	—	—	5.8	4.0		
妻の年齢別	24歳以下	21	19.0	19.0	28.6	—	9.5	4.8	—	9.5	—	4.8	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	
	25～29歳	113	22.1	18.6	12.4	12.4	6.2	5.3	8.8	1.8	3.5	0.9	1.8	—	0.9	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	0.9	0.9		
	30～34歳	52	13.5	9.6	5.8	5.8	11.5	15.4	1.9	13.5	5.8	1.9	9.6	1.9	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	
	35歳以上	10	30.0	10.0	30.0	10.0	10.0	—	—	—	—	—	10.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	

調査数	出会いのきっかけ																												
	同じ会社や職場で	合コン以外の友人の紹介で	同じ学校やクラスで	動を通じて	サークルや趣味・習い事の活	合コンで	ビス(〜)で	婚活サイト・アプリ(恋人と	の出会いをサポートするサ	ー	同じ会社や職場ではないが、	仕事やアルバイトを通じて	婚活サイト・アプリ(結婚相	手を見つけるサービス)で	婚活パーティー・イベントで	家族や親族の紹介で	結婚相談所を通じて	街なかや旅先で	お見合いで	Instagramなどで	Twitter、Facebook、	SNS(Facebook、	SNS以外のインターネットで	婚活サイト・婚活サイト・S	幼なじみ・隣人だった	その他	無回答		
地域別	全国(推計値)	19.9	12.4	13.2	8.9	5.8	10.6	4.4	7.1	3.9	1.4	3.9	1.8	0.4	1.1	0.9	0.4	3.1	0.6	—	—	—	—	—	—	—	—	—	
	北海道	232	19.4	16.8	12.1	11.2	4.3	9.1	3.9	6.0	5.2	0.4	2.2	2.2	—	1.7	0.4	0.4	3.9	0.9	—	—	—	—	—	—	—	3.9	0.9
	青森・秋田・岩手	182	18.1	12.1	12.6	7.1	6.0	12.1	6.6	6.6	3.8	2.7	2.7	2.2	—	3.3	—	—	3.3	0.5	—	—	—	—	—	—	—	3.3	0.5
	宮城・山形	212	22.2	11.8	13.7	5.7	4.7	11.8	4.7	6.1	5.2	0.9	3.3	3.3	0.5	0.5	—	—	4.7	0.9	—	—	—	—	—	—	—	4.7	0.9
	福島	143	25.2	14.0	15.4	7.7	2.1	6.3	4.2	6.3	2.1	3.5	0.7	1.4	—	2.1	0.7	2.8	4.2	1.4	—	—	—	—	—	—	—	4.2	1.4
	茨城・栃木・群馬	235	21.7	13.6	11.5	7.7	4.3	8.1	3.0	10.6	6.4	2.6	3.0	1.3	0.4	1.3	0.4	—	3.4	0.9	—	—	—	—	—	—	—	3.4	0.9
	首都圏	513	22.6	8.8	14.6	9.7	5.1	11.7	4.7	7.0	2.3	1.0	6.0	1.8	—	0.4	0.8	—	3.3	0.2	—	—	—	—	—	—	—	3.3	0.2
	新潟	173	17.3	16.2	11.6	5.2	9.8	9.2	4.0	10.4	5.2	2.3	—	1.2	—	1.2	0.6	1.7	2.3	1.7	—	—	—	—	—	—	—	2.3	1.7
	長野・山梨	174	20.1	18.4	15.5	4.6	9.2	7.5	3.4	3.4	2.9	2.9	2.9	2.3	0.6	1.7	0.6	0.6	3.4	—	—	—	—	—	—	—	—	3.4	—
	富山・石川・福井	205	19.0	12.2	11.2	6.3	10.2	9.3	2.9	5.4	5.9	3.9	1.0	2.0	0.5	2.0	1.5	1.5	3.9	1.5	—	—	—	—	—	—	—	3.9	1.5
	静岡	196	19.9	15.8	13.3	9.2	8.2	7.7	5.6	5.6	4.1	3.1	3.1	2.0	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5	—	—	—	—	—	—	—	0.5	0.5
	東海	390	16.4	13.3	14.1	8.2	7.7	13.8	3.8	6.9	3.3	1.5	3.1	1.3	1.0	0.8	0.5	1.3	2.6	0.3	—	—	—	—	—	—	—	2.6	0.3
	関西	434	18.4	13.8	11.5	8.1	6.5	9.9	4.8	9.2	4.8	0.9	3.9	1.8	0.5	0.5	2.1	0.2	2.3	0.7	—	—	—	—	—	—	—	2.3	0.7
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	272	15.8	16.2	11.4	7.7	4.8	11.8	2.6	7.0	6.3	2.2	3.3	0.7	0.7	2.6	1.1	0.7	2.9	2.2	—	—	—	—	—	—	—	2.9	2.2
	四国	200	20.0	15.0	9.5	10.0	5.5	8.5	5.0	8.5	5.0	1.0	2.0	1.5	1.0	2.5	0.5	0.5	3.5	0.5	—	—	—	—	—	—	—	3.5	0.5
	九州	304	18.8	14.1	13.5	11.2	5.3	8.2	5.3	3.6	3.9	1.3	2.6	3.0	0.7	2.6	0.7	0.7	3.9	0.7	—	—	—	—	—	—	—	3.9	0.7



■結婚を決めた時期(挙式実施者のみ/単一回答)

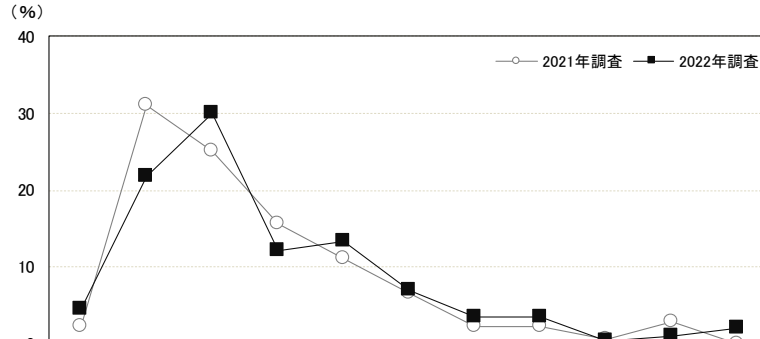


	調査年	調査数	挙式の5年以上前	挙式の4年前	挙式の3年前	挙式の2年前	挙式の1年前	挙式の11か月前	挙式の10か月前	挙式の9か月前	挙式の8か月前	挙式の7か月前	挙式の6か月前	挙式の5か月前	挙式の4か月前	挙式の3か月前	挙式の2か月前	挙式の1か月前	無回答	平均・か月前
			静岡	2022年調査	190	—	—	2.6	13.7	47.4	1.1	10.0	5.3	6.8	5.3	5.8	0.5	0.5	1.1	—
	2021年調査	132	0.8	—	0.8	9.1	62.9	3.8	5.3	0.8	6.8	3.0	3.0	1.5	0.8	0.8	0.8	—	—	15.3
	2020年調査	177	—	1.1	—	5.6	44.1	9.0	5.1	9.0	8.5	6.2	6.8	0.6	2.3	0.6	—	—	1.1	12.8
	2019年調査	169	—	—	1.8	4.1	47.9	5.3	6.5	5.3	8.9	5.3	4.1	1.8	4.1	1.8	0.6	—	2.4	12.6
	2018年調査	169	—	0.6	2.4	5.9	49.1	6.5	5.3	7.1	4.7	7.1	4.7	3.6	1.8	0.6	0.6	—	—	12.9
	2017年調査	172	0.6	—	1.7	4.7	43.0	8.7	8.7	5.8	4.7	4.1	11.0	2.3	1.2	0.6	—	—	2.9	12.7
	2016年調査	201	1.0	—	1.0	5.0	51.7	6.5	6.5	5.5	4.0	5.5	6.0	3.0	1.0	2.0	—	—	1.5	13.2
妻の年齢別	24歳以下	21	—	—	4.8	4.8	52.4	—	14.3	4.8	—	4.8	4.8	4.8	4.8	—	—	—	—	13.9
	25～29歳	110	—	—	2.7	17.3	49.1	0.9	10.0	5.5	2.7	5.5	4.5	—	—	1.8	—	—	—	15.8
	30～34歳	50	—	—	2.0	10.0	42.0	2.0	8.0	6.0	20.0	2.0	8.0	—	—	—	—	—	—	14.1
	35歳以上	9	—	—	—	11.1	44.4	—	11.1	—	—	22.2	11.1	—	—	—	—	—	—	12.0

地域別	調査数	挙式の5年以上前	挙式の4年前	挙式の3年前	挙式の2年前	挙式の1年前	挙式の11か月前	挙式の10か月前	挙式の9か月前	挙式の8か月前	挙式の7か月前	挙式の6か月前	挙式の5か月前	挙式の4か月前	挙式の3か月前	挙式の2か月前	挙式の1か月前	無回答	平均・か月前
		全国(推計値)		0.3	0.8	2.2	13.0	50.5	3.4	6.1	4.5	4.4	3.2	5.9	1.9	1.4	1.7	0.3	0.1
北海道	223	0.4	0.4	1.3	17.0	49.3	4.0	6.3	3.1	5.4	1.8	4.5	1.3	1.3	1.8	0.9	—	0.9	15.8
青森・秋田・岩手	172	1.2	0.6	5.2	18.0	50.0	1.2	3.5	1.7	4.7	1.2	3.5	2.3	1.7	2.9	0.6	—	1.7	17.5
宮城・山形	206	—	1.5	1.5	19.4	47.1	3.4	4.9	3.9	2.9	1.9	6.8	2.4	1.9	0.5	1.0	—	1.0	16.3
福島	139	—	0.7	3.6	18.0	46.0	2.2	5.0	4.3	5.8	1.4	4.3	0.7	2.9	2.9	—	—	2.2	16.1
茨城・栃木・群馬	231	0.4	1.3	1.7	9.5	53.2	3.0	5.2	3.9	5.6	4.3	3.9	2.6	0.4	1.3	1.7	—	1.7	15.2
首都圏	497	0.2	1.4	1.8	11.9	52.7	4.0	6.6	4.4	3.8	2.4	6.6	1.2	0.6	1.4	0.2	0.2	0.4	15.9
新潟	165	1.2	—	3.0	12.7	51.5	3.6	5.5	4.2	3.6	3.0	6.1	1.2	2.4	1.2	0.6	—	—	16.0
長野・山梨	168	0.6	—	0.6	17.3	48.2	3.6	6.0	5.4	4.8	4.2	3.6	1.2	3.6	1.2	—	—	—	15.4
富山・石川・福井	199	0.5	—	1.0	7.5	51.3	3.5	5.5	6.0	7.5	5.5	6.5	1.0	2.0	2.0	—	—	—	13.9
静岡	190	—	—	2.6	13.7	47.4	1.1	10.0	5.3	6.8	5.3	5.8	0.5	0.5	1.1	—	—	—	15.0
東海	367	—	—	1.6	10.4	51.2	4.4	7.4	5.7	3.5	4.6	6.0	2.5	1.4	1.4	—	—	—	14.2
関西	423	0.2	0.2	2.4	13.0	49.9	2.8	6.4	4.5	4.0	3.8	5.4	2.6	2.6	1.9	0.2	—	—	15.0
岡山・広島・山口・鳥取・島根	264	—	—	1.9	13.3	47.7	3.8	4.9	4.5	3.0	4.2	9.1	3.0	2.7	1.1	—	0.4	0.4	14.4
四国	192	—	1.0	1.6	12.5	42.2	5.7	5.7	5.2	6.3	1.6	9.9	2.6	2.6	3.1	—	—	—	14.3
九州	298	0.3	1.0	3.7	17.1	48.3	1.3	5.0	4.7	5.7	3.0	4.0	1.7	0.7	2.3	—	—	1.0	16.8



■結婚までに付き合った期間(全体/単一回答)



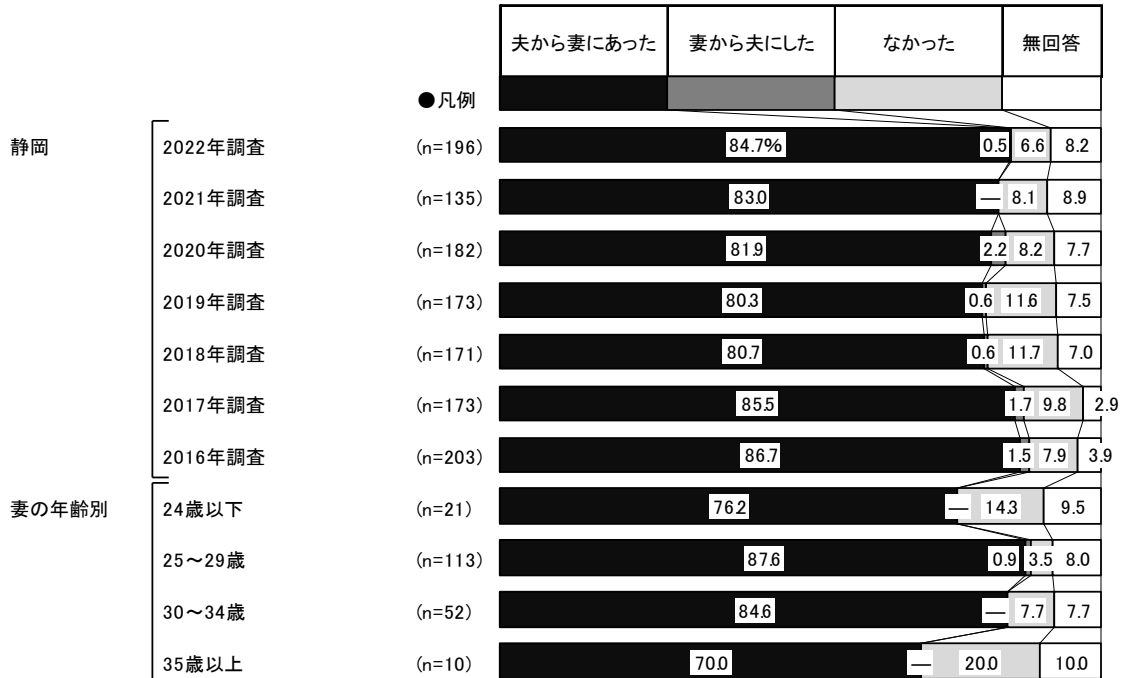
		調査数	1年未満(0を含む)	1~2年未満	2~3年未満	3~4年未満	4~5年未満	5~6年未満	6~7年未満	7~8年未満	8~9年未満	9~10年未満	10年以上	無回答	平均・年間
静岡	2022年調査	196	4.6	21.9	30.1	12.2	13.3	7.1	3.6	3.6	0.5	1.0	2.0	—	3.3
	2021年調査	135	2.2	31.1	25.2	15.6	11.1	6.7	2.2	2.2	0.7	3.0	—	—	3.0
	2020年調査	182	2.7	27.5	20.3	19.8	11.5	6.6	6.0	1.1	3.3	—	1.1	—	3.2
	2019年調査	173	4.0	23.1	28.9	13.9	8.7	6.9	5.8	1.2	1.2	1.7	3.5	1.2	3.4
	2018年調査	171	7.0	26.3	17.0	19.9	5.8	9.4	5.3	4.7	2.9	0.6	0.6	0.6	3.2
	2017年調査	173	2.9	26.6	23.7	18.5	9.2	2.9	4.6	2.3	2.3	1.2	4.6	1.2	3.5
2016年調査	203	4.9	21.2	21.2	17.7	11.8	8.9	4.4	3.4	3.0	—	2.5	1.0	3.5	
妻の年齢別	24歳以下	21	4.8	4.8	38.1	14.3	19.0	9.5	4.8	4.8	—	—	—	—	3.4
	25~29歳	113	4.4	16.8	31.0	12.4	13.3	10.6	3.5	4.4	0.9	1.8	0.9	—	3.4
	30~34歳	52	5.8	34.6	26.9	11.5	11.5	—	3.8	1.9	—	—	3.8	—	2.9
	35歳以上	10	—	50.0	20.0	10.0	10.0	—	—	—	—	—	10.0	—	3.4

		調査数	1年未満(0を含む)	1~2年未満	2~3年未満	3~4年未満	4~5年未満	5~6年未満	6~7年未満	7~8年未満	8~9年未満	9~10年未満	10年以上	無回答	平均・年間
地域別	全国(推計値)		4.8	21.2	25.9	15.9	10.3	7.1	4.4	3.9	2.7	1.5	1.9	0.3	3.4
	北海道	232	5.6	20.3	24.6	19.4	12.5	5.6	6.0	1.7	1.3	1.7	0.9	0.4	3.3
	青森・秋田・岩手	182	3.8	18.1	30.2	17.0	11.5	7.7	1.6	3.3	1.1	1.1	3.3	1.1	3.4
	宮城・山形	212	4.7	21.2	27.4	16.0	11.8	7.1	2.8	4.2	1.9	0.5	1.9	0.5	3.3
	福島	143	4.2	19.6	26.6	10.5	14.0	9.8	2.8	2.8	1.4	2.8	3.5	2.1	3.6
	茨城・栃木・群馬	235	5.1	20.9	26.4	17.4	11.1	7.2	3.8	4.3	1.7	—	2.1	—	3.3
	首都圏	513	3.9	20.1	25.1	15.0	10.7	8.6	4.3	4.1	3.5	1.9	2.1	0.6	3.6
	新潟	173	5.8	22.0	23.1	15.6	12.7	6.9	5.8	4.0	1.7	1.7	0.6	—	3.4
	長野・山梨	174	5.2	17.2	28.2	17.2	6.9	9.8	2.9	2.9	2.9	1.7	5.2	—	3.7
	富山・石川・福井	205	8.3	24.4	30.2	13.2	3.4	6.3	3.4	4.9	2.0	1.5	2.0	0.5	3.2
	静岡	196	4.6	21.9	30.1	12.2	13.3	7.1	3.6	3.6	0.5	1.0	2.0	—	3.3
	東海	390	4.6	23.1	26.4	12.3	11.0	10.0	6.4	2.3	2.3	0.3	1.0	0.3	3.3
	関西	434	4.4	23.3	25.3	16.6	9.7	4.6	4.8	5.1	2.5	1.8	1.8	—	3.4
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	272	5.9	25.7	23.5	19.9	10.7	4.4	4.4	2.9	1.8	0.7	—	—	3.0
	四国	200	7.5	27.5	24.0	18.5	6.0	4.0	3.5	4.0	3.0	1.0	1.0	—	3.1
	九州	304	5.9	16.4	27.6	18.1	9.2	5.9	3.6	4.6	3.9	1.6	2.6	0.3	3.6





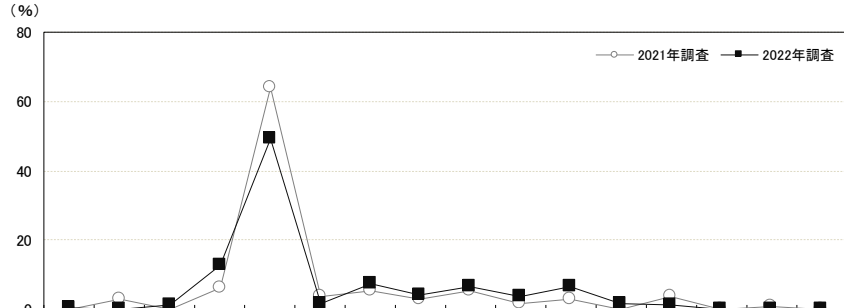
## ■プロポーズの有無(全体／単一回答)





### ■プロポーズの実施時期

(プロポーズがあった人またはプロポーズをした人で挙式実施者のみ/単一回答)

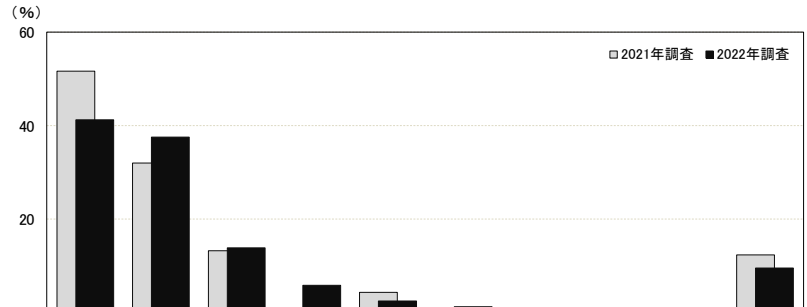


		調査数	挙式の5年以上前	挙式の4年前	挙式の3年前	挙式の2年前	挙式の1年前	挙式の11カ月前	挙式の10カ月前	挙式の9カ月前	挙式の8カ月前	挙式の7カ月前	挙式の6カ月前	挙式の5カ月前	挙式の4カ月前	挙式の3カ月前	挙式の2カ月前	挙式の1カ月前	無回答	平均・カ月前
静岡	2022年調査	162	0.6	—	1.2	13.0	49.4	1.9	7.4	4.3	6.8	3.7	6.8	1.9	1.2	—	—	—	1.9	15.3
	2021年調査	109	—	2.8	—	6.4	64.2	3.7	5.5	2.8	5.5	1.8	2.8	—	3.7	—	0.9	—	—	15.0
	2020年調査	148	0.7	0.7	1.4	4.7	39.2	10.8	7.4	9.5	7.4	6.8	5.4	—	2.0	—	—	0.7	3.4	13.3
	2019年調査	137	0.7	—	1.5	7.3	43.1	5.1	7.3	4.4	6.6	8.0	3.6	2.2	2.9	2.9	0.7	2.2	1.5	12.9
	2018年調査	138	—	—	—	9.4	43.5	6.5	4.3	8.7	3.6	8.0	5.8	2.9	2.9	1.4	—	2.2	0.7	12.2
妻の年齢別	24歳以下	16	—	—	—	—	56.3	—	18.8	—	6.3	6.3	12.5	—	—	—	—	—	—	12.6
	25～29歳	97	1.0	—	1.0	17.5	49.5	3.1	7.2	4.1	3.1	3.1	7.2	2.1	—	—	—	—	1.0	16.3
	30～34歳	42	—	—	2.4	4.8	47.6	—	4.8	4.8	16.7	2.4	4.8	2.4	4.8	—	—	—	4.8	14.0
	35歳以上	7	—	—	—	28.6	42.9	—	—	14.3	—	14.3	—	—	—	—	—	—	—	14.9

		調査数	挙式の5年以上前	挙式の4年前	挙式の3年前	挙式の2年前	挙式の1年前	挙式の11カ月前	挙式の10カ月前	挙式の9カ月前	挙式の8カ月前	挙式の7カ月前	挙式の6カ月前	挙式の5カ月前	挙式の4カ月前	挙式の3カ月前	挙式の2カ月前	挙式の1カ月前	無回答	平均・カ月前
地域別	全国(推計値)		0.3	0.7	1.7	12.6	51.6	4.1	5.9	5.6	4.4	3.2	3.6	1.8	1.4	0.9	0.3	0.4	1.2	15.7
	北海道	190	0.5	0.5	2.1	15.3	48.4	4.7	5.8	3.7	7.9	2.1	3.7	1.6	1.6	0.5	—	0.5	1.1	15.9
	青森・秋田・岩手	138	—	—	5.1	17.4	50.0	2.2	2.2	6.5	5.1	1.4	4.3	2.9	1.4	0.7	—	—	0.7	16.5
	宮城・山形	172	—	—	1.7	20.9	45.9	5.2	3.5	6.4	1.2	2.9	7.0	1.7	2.9	—	—	—	0.6	16.3
	福島	110	—	—	4.5	15.5	47.3	4.5	3.6	4.5	9.1	1.8	3.6	2.7	—	1.8	—	—	0.9	16.5
	茨城・栃木・群馬	181	—	0.6	1.7	9.4	52.5	3.9	5.0	3.9	7.7	3.9	2.2	4.4	0.6	1.7	1.7	0.6	0.6	14.5
	首都圏	419	0.2	1.4	1.9	10.7	54.7	5.5	7.2	6.0	3.1	1.9	3.1	1.2	1.0	0.7	—	0.5	1.0	16.2
	新潟	131	—	—	0.8	15.3	55.7	2.3	6.1	3.8	4.6	3.8	2.3	2.3	—	1.5	0.8	—	0.8	15.5
	長野・山梨	136	—	—	2.2	15.4	50.7	4.4	6.6	6.6	4.4	3.7	2.2	2.2	1.5	—	—	—	—	15.7
	富山・石川・福井	158	—	0.6	0.6	8.2	51.3	4.4	7.6	6.3	5.1	5.1	4.4	1.9	0.6	1.9	—	0.6	1.3	14.0
	静岡	162	0.6	—	1.2	13.0	49.4	1.9	7.4	4.3	6.8	3.7	6.8	1.9	1.2	—	—	—	1.9	15.3
	東海	324	0.3	0.3	1.2	11.1	50.3	3.7	5.2	6.2	2.8	6.8	4.3	2.8	1.2	1.2	0.6	0.6	1.2	14.4
	関西	351	0.6	0.3	1.7	13.4	49.3	4.3	5.7	5.4	4.8	3.1	4.3	2.0	2.6	1.1	0.3	—	1.1	15.4
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	212	0.5	0.5	1.9	12.7	49.1	2.4	4.7	5.7	4.7	4.2	5.2	1.9	3.3	0.9	0.5	—	1.9	15.3
	四国	144	—	0.7	1.4	12.5	40.3	4.2	5.6	10.4	7.6	3.5	7.6	2.8	—	1.4	—	1.4	0.7	14.1
	九州	244	0.8	0.8	0.8	17.2	53.7	1.6	5.3	4.1	5.3	2.9	1.6	0.4	0.8	0.8	0.8	0.4	2.5	17.1



■プロポーズの演出内容(プロポーズがあった人またはプロポーズをした人のみ/複数回答)



調査数	演出内容 (%)												特別な演出をした・計 (%)	
	行先など(ホテル、レストラン、テイクアウト)でプロポーズ	特別な演出は言葉だけで	思い出の場所でプロポーズ	プロポーズプランを利用	写真などにメッセージを隠してプレゼント	家族や友人と企画してサプライズ	サポート会社などのサポートを利用	フラッシュモブでプロポーズ	プロポーズバラッチ	その他	無回答	特別な演出をした・計		
静岡	2022年調査	167	41.3	37.7	13.8	6.0	2.4	1.2	0.6	—	—	9.6	1.2	9.6
	2021年調査	112	51.8	32.1	13.4	0.9	4.5	0.9	—	—	—	12.5	—	6.3
	2020年調査	153	56.2	26.8	18.3	3.3	2.0	1.3	—	—	0.7	13.1	1.3	6.5
	2019年調査	140	44.3	35.7	17.9	1.4	2.1	—	—	—	—	15.0	—	3.6
	2018年調査	139	46.8	31.7	17.3	2.2	2.2	4.3	—	0.7	0.7	10.1	0.7	10.1
妻の年齢別	24歳以下	16	50.0	50.0	—	6.3	—	—	—	—	—	—	—	6.3
	25～29歳	100	43.0	33.0	17.0	5.0	2.0	2.0	1.0	—	—	11.0	1.0	9.0
	30～34歳	44	34.1	40.9	13.6	6.8	4.5	—	—	—	—	9.1	2.3	11.4
	35歳以上	7	42.9	57.1	—	14.3	—	—	—	—	—	14.3	—	14.3

※「特別な演出をした・計」:「プロポーズプランを利用」「家族や友人と企画してサプライズ」「写真などにメッセージを隠してプレゼント」「フラッシュモブでプロポーズ」「プロポーズバラッチ」「サポート会社などのサポートを利用」のいずれかを回答した人を集計

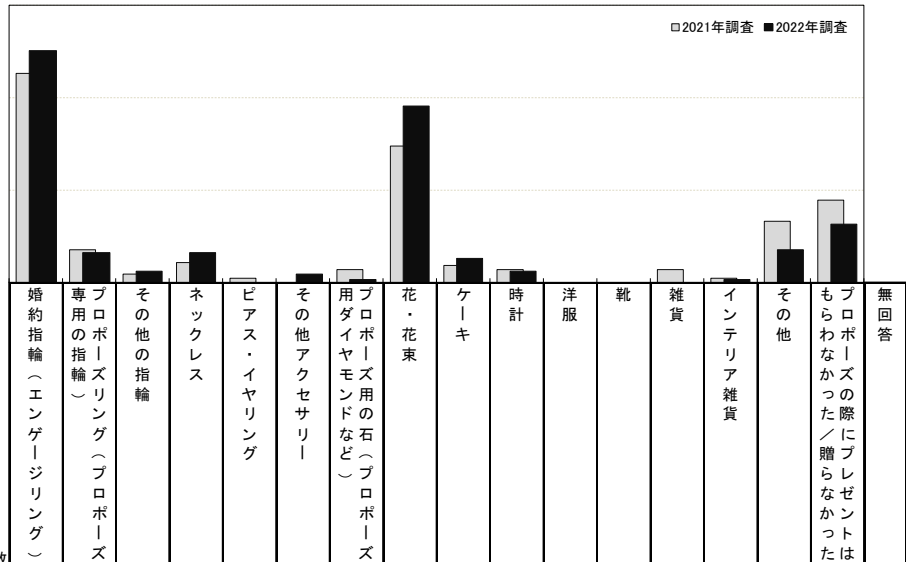
調査数	演出内容 (%)												特別な演出をした・計 (%)
	行先など(ホテル、レストラン、テイクアウト)でプロポーズ	特別な演出は言葉だけで	思い出の場所でプロポーズ	プロポーズプランを利用	写真などにメッセージを隠してプレゼント	家族や友人と企画してサプライズ	サポート会社などのサポートを利用	フラッシュモブでプロポーズ	プロポーズバラッチ	その他	無回答	特別な演出をした・計	
全国(推定値)	46.8	35.8	12.9	3.8	3.1	1.1	0.3	0.1	0.2	11.7	0.8	8.1	
北海道	197	34.0	44.2	13.2	1.5	3.0	1.5	0.5	—	14.7	0.5	6.6	
青森・秋田・岩手	144	32.6	41.0	19.4	2.8	2.1	1.4	—	—	0.7	12.5	2.1	6.3
宮城・山形	175	41.7	40.6	13.7	2.9	2.3	—	0.6	—	—	12.0	—	5.7
福島	110	43.6	40.0	12.7	2.7	3.6	1.8	—	—	—	15.5	—	8.2
茨城・栃木・群馬	184	45.1	36.4	14.1	2.2	2.7	2.2	—	—	—	10.9	—	6.0
首都圏	433	55.0	30.0	13.2	4.6	2.8	1.2	0.5	0.2	0.2	11.8	0.7	9.0
新潟	137	37.2	46.0	17.5	—	5.1	0.7	—	—	0.7	10.9	0.7	6.6
長野・山梨	141	38.3	42.6	14.2	2.1	5.7	0.7	—	—	—	8.5	—	8.5
富山・石川・福井	163	46.0	46.6	8.0	1.8	2.5	—	—	—	—	9.8	0.6	4.3
静岡	167	41.3	37.7	13.8	6.0	2.4	1.2	0.6	—	—	9.6	1.2	9.6
東海	342	48.0	31.9	10.8	5.6	3.5	1.5	0.3	—	0.3	11.1	1.5	10.5
関西	357	49.0	37.0	12.0	4.5	2.8	0.3	—	—	—	10.6	0.3	7.6
岡山・広島・山口・鳥取・島根	219	36.1	44.3	12.3	2.7	5.0	0.9	—	—	—	9.1	0.9	8.7
四国	151	37.7	42.4	11.9	4.6	2.0	—	—	—	0.7	14.6	2.6	7.3
九州	249	37.8	39.0	14.1	1.6	4.0	1.6	0.4	0.4	—	14.5	1.2	6.8



### ■プロポーズの際のプレゼント内容

(プロポーズがあった人またはプロポーズをした人のみ／複数回答)

(%)  
60  
40  
20  
0  
□2021年調査 ■2022年調査



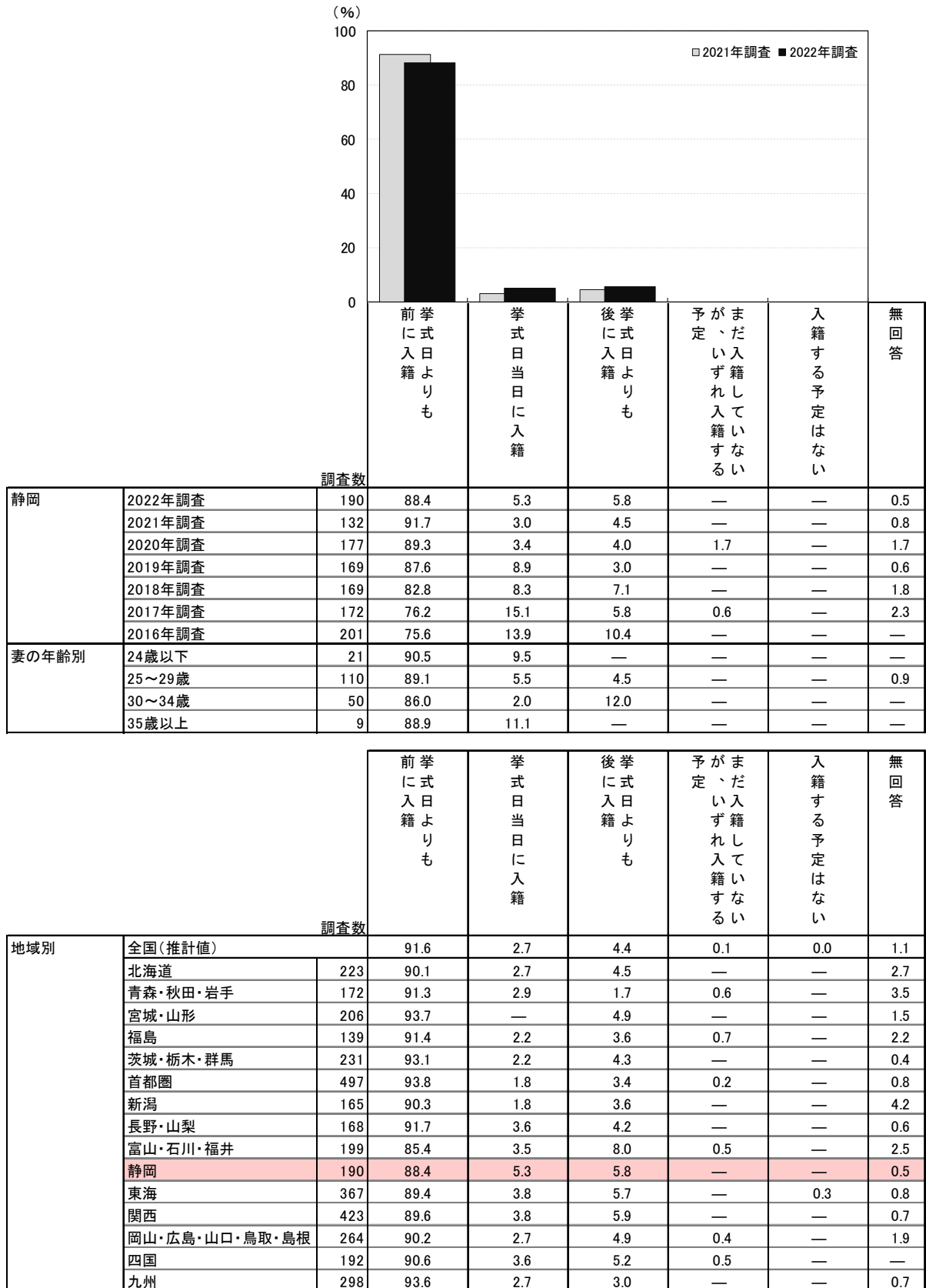
	調査数	プレゼント内容 (%)																		
		婚約指輪(エンゲージリング)	専用の指輪	プロポーズリング(プロポーズ)	その他の指輪	ネックレス	ピアス・イヤリング	その他アクセサリ	用ダイヤモンドなど	プロポーズ用の石(プロポーズ)	花・花束	ケーキ	時計	洋服	靴	雑貨	インテリア雑貨	その他	もらわなかった/贈らなかった	無回答
静岡	2022年調査	167	50.3	6.6	2.4	6.6	—	1.8	0.6	38.3	5.4	2.4	—	—	—	0.6	7.2	12.6	1.2	
	2021年調査	112	45.5	7.1	1.8	4.5	0.9	—	2.7	29.5	3.6	2.7	—	—	2.7	0.9	13.4	17.9	—	
	2020年調査	153	41.2	6.5	2.0	7.8	2.0	2.0	—	25.5	7.2	2.0	—	—	1.3	2.0	—	11.1	19.0	—
	2019年調査	140	46.4	4.3	3.6	7.1	0.7	0.7	1.4	20.7	7.1	2.1	—	—	0.7	1.4	—	9.3	22.1	0.7
	2018年調査	139	42.4	4.3**	—	7.2	—	1.4	1.4	23.7	3.6	2.9	—	—	1.4	0.7	—	12.2	19.4	—
妻の年齢別	24歳以下	16	37.5	12.5	—	12.5	—	—	—	25.0	—	—	—	—	—	—	—	6.3	18.8	—
	25～29歳	100	59.0	5.0	3.0	6.0	—	1.0	1.0	39.0	7.0	4.0	—	—	—	—	—	7.0	8.0	1.0
	30～34歳	44	38.6	9.1	2.3	6.8	—	4.5	—	40.9	4.5	—	—	—	—	—	2.3	9.1	15.9	2.3
	35歳以上	7	28.6	—	—	—	—	—	—	42.9	—	—	—	—	—	—	—	—	42.9	—

\*\*2018年調査は「指輪(エンゲージリング以外)」でひとつの選択肢

地域別	調査数	プレゼント内容 (%)																
		婚約指輪(エンゲージリング)	専用の指輪	プロポーズリング(プロポーズ)	その他の指輪	ネックレス	ピアス・イヤリング	その他アクセサリ	用ダイヤモンドなど	プロポーズ用の石(プロポーズ)	花・花束	ケーキ	時計	洋服	靴	雑貨	インテリア雑貨	その他
全国(推計値)		44.9	6.8	1.9	5.9	1.4	0.6	2.4	35.0	7.3	1.6	0.0	0.4	1.8	1.1	9.0	17.3	0.4
北海道	197	42.1	6.6	2.0	5.1	—	1.0	1.5	32.0	6.6	0.5	—	0.5	1.5	1.0	6.6	22.8	—
青森・秋田・岩手	144	43.8	6.3	2.1	4.2	0.7	0.7	0.7	28.5	7.6	2.8	—	—	2.8	2.1	9.0	17.4	0.7
宮城・山形	175	41.1	6.3	0.6	3.4	0.6	1.1	1.7	38.9	4.0	0.6	—	—	0.6	—	12.0	18.9	0.6
福島	110	47.3	3.6	1.8	4.5	—	0.9	2.7	36.4	1.8	—	—	—	1.8	—	9.1	20.9	—
茨城・栃木・群馬	184	46.7	8.2	2.7	6.5	1.1	—	2.7	30.4	3.8	1.6	—	1.6	0.5	2.7	8.7	15.2	0.5
首都圏	433	46.9	7.2	1.2	6.7	1.8	0.5	3.2	36.0	9.7	2.1	—	0.5	1.8	1.2	9.9	15.2	0.2
新潟	137	37.2	6.6	4.4	2.9	0.7	1.5	—	30.7	5.1	2.2	—	0.7	2.9	0.7	7.3	26.3	—
長野・山梨	141	47.5	4.3	2.8	7.1	1.4	—	1.4	32.6	5.7	2.1	—	0.7	1.4	9.2	16.3	0.7	
富山・石川・福井	163	36.2	8.6	0.6	6.7	1.2	0.6	1.8	35.0	5.5	2.5	—	—	0.6	1.2	11.7	21.5	—
静岡	167	50.3	6.6	2.4	6.6	—	1.8	0.6	38.3	5.4	2.4	—	—	—	0.6	7.2	12.6	1.2
東海	342	43.6	8.5	1.8	5.8	1.5	0.6	2.0	38.3	6.4	1.8	—	0.6	1.8	0.9	10.8	15.2	0.9
関西	357	46.5	6.7	2.5	4.2	1.7	0.3	3.6	34.2	6.2	0.6	0.3	—	1.7	1.4	8.1	16.5	0.3
岡山・広島・山口・鳥取・島根	219	42.0	5.9	1.8	5.5	0.5	0.5	1.4	33.8	5.5	0.9	—	0.5	0.9	0.5	5.9	26.0	—
四国	151	42.4	5.3	1.3	5.3	0.7	—	—	37.1	4.6	—	—	0.7	0.7	0.7	10.6	20.5	1.3
九州	249	42.2	4.8	3.6	7.6	1.2	1.2	0.8	34.1	7.6	2.0	—	—	3.6	—	7.2	19.3	0.4

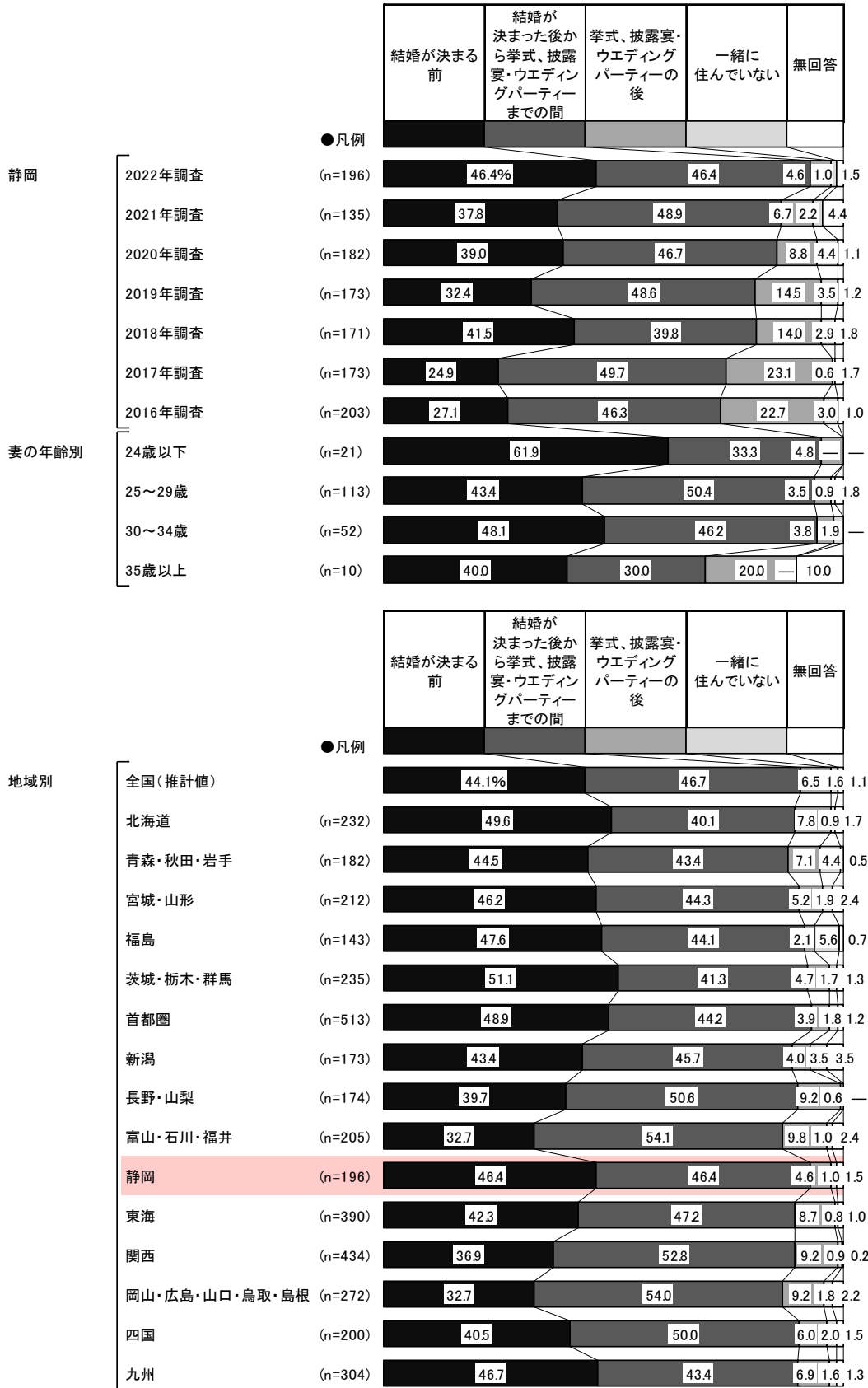


## ■入籍のタイミング(挙式実施者のみ/単一回答)





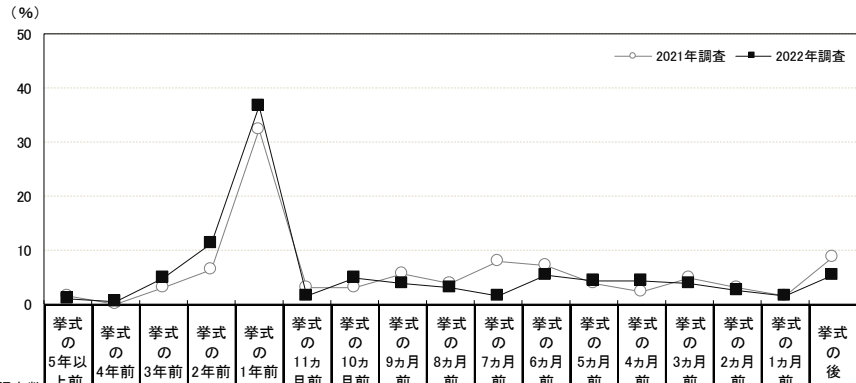
■一緒に住み始めたタイミング(全体/単一回答)







■一緒に住み始めた時期(一緒に住んでいる人で挙式実施者のみ/単一回答)

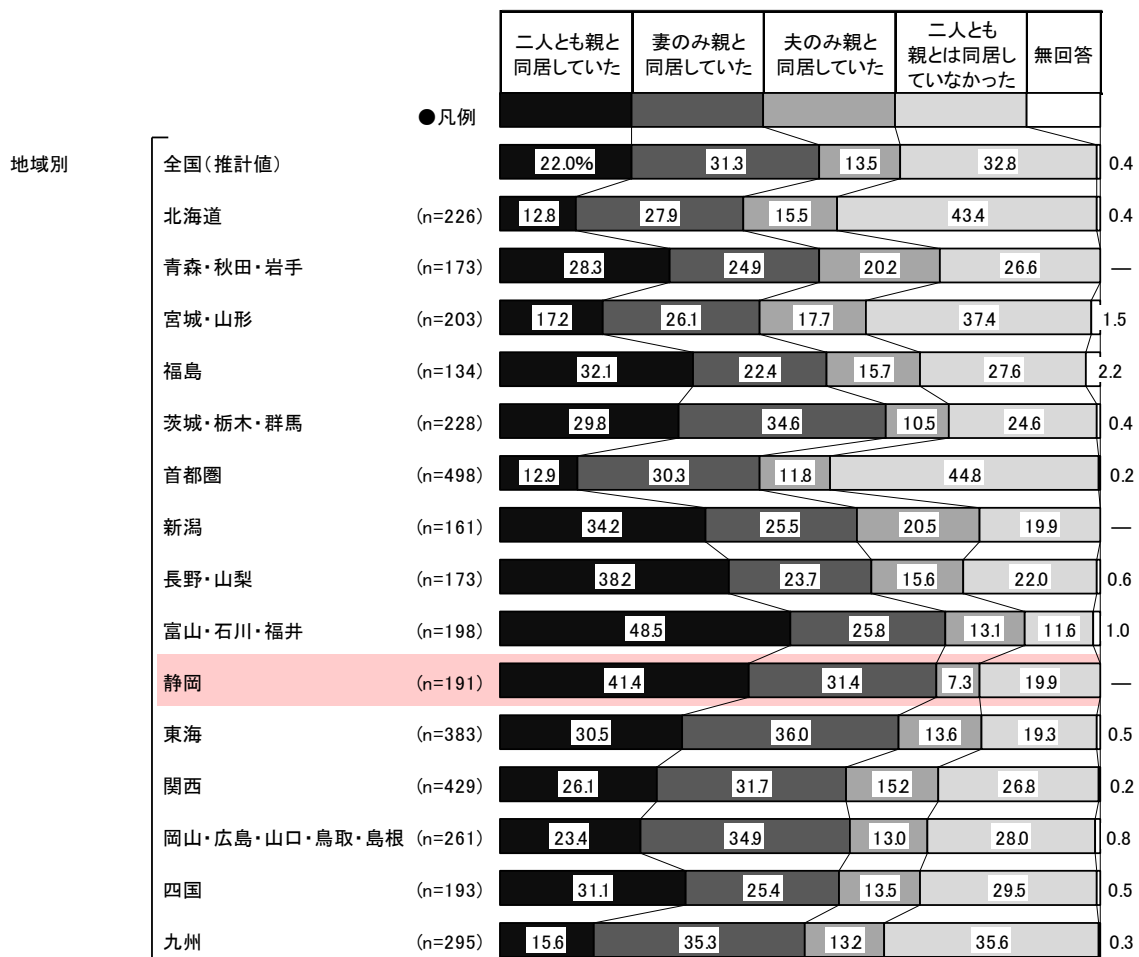
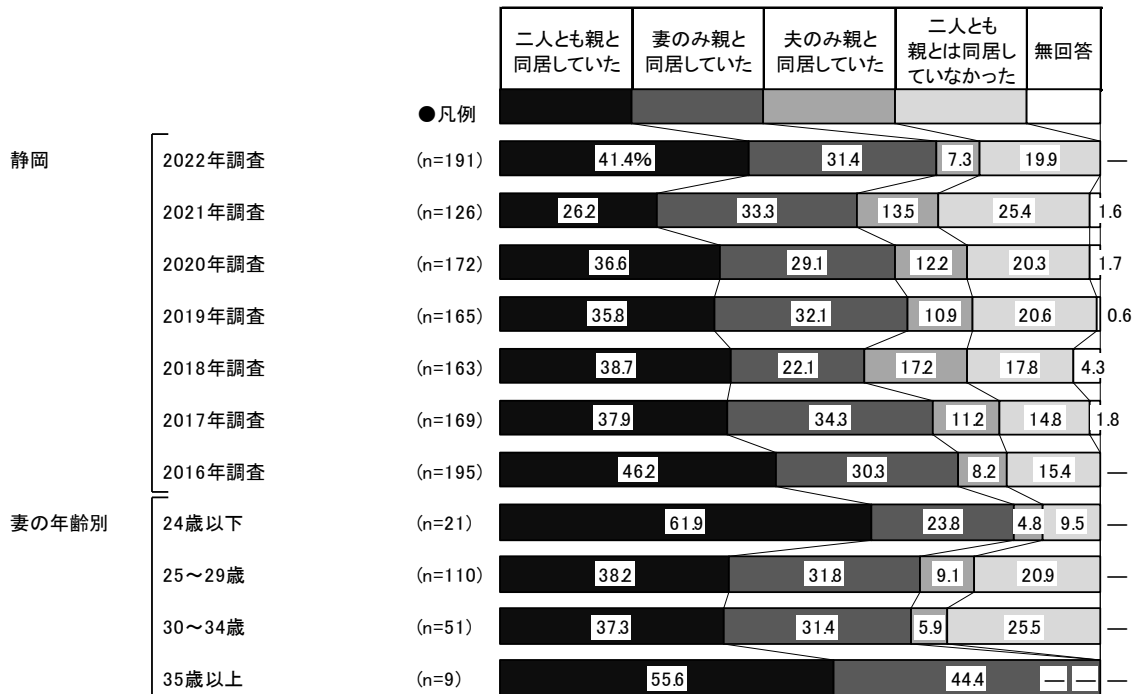


		調査数	挙式の5年以上前	挙式の4年前	挙式の3年前	挙式の2年前	挙式の1年前	挙式の11か月前	挙式の10か月前	挙式の9か月前	挙式の8か月前	挙式の7か月前	挙式の6か月前	挙式の5か月前	挙式の4か月前	挙式の3か月前	挙式の2か月前	挙式の1か月前	挙式の後	無回答	平均・か月前
静岡	2022年調査	185	1.1	0.5	4.9	11.4	36.8	1.6	4.9	3.8	3.2	1.6	5.4	4.3	4.3	3.8	2.7	1.6	5.4	2.7	14.7
	2021年調査	124	1.6	—	3.2	6.5	32.3	3.2	3.2	5.6	4.0	8.1	7.3	4.0	2.4	4.8	3.2	1.6	8.9	—	12.5
	2020年調査	167	—	0.6	1.2	6.6	24.6	2.4	2.4	3.0	6.6	9.0	5.4	4.8	7.2	3.0	2.4	6.0	12.0	3.0	10.0
	2019年調査	161	—	0.6	1.2	2.5	20.5	2.5	4.3	2.5	5.6	3.7	5.6	8.1	5.6	8.7	5.0	5.0	15.5	3.1	7.8
	2018年調査	161	1.2	0.6	3.1	8.7	19.9	3.7	3.1	5.6	3.7	8.1	3.1	5.0	2.5	3.1	3.1	6.2	14.9	4.3	11.5
	2017年調査	168	—	0.6	2.4	3.0	17.9	1.2	3.0	4.2	3.6	3.6	4.8	5.4	5.4	7.1	6.5	2.4	25.0	4.2	7.5
妻の年齢別	24歳以下	21	—	—	—	14.3	61.9	—	4.8	—	—	—	9.5	4.8	—	—	—	—	4.8	—	14.9
	25～29歳	107	1.9	0.9	7.5	12.1	33.6	2.8	3.7	4.7	4.7	0.9	2.8	3.7	5.6	1.9	3.7	1.9	4.7	2.8	16.6
	30～34歳	49	—	—	—	8.2	34.7	—	6.1	2.0	2.0	2.0	10.2	6.1	4.1	10.2	2.0	2.0	6.1	4.1	10.2
	35歳以上	8	—	—	—	12.5	25.0	—	12.5	12.5	—	12.5	—	—	—	—	—	—	12.5	—	15.1

		調査数	挙式の5年以上前	挙式の4年前	挙式の3年前	挙式の2年前	挙式の1年前	挙式の11か月前	挙式の10か月前	挙式の9か月前	挙式の8か月前	挙式の7か月前	挙式の6か月前	挙式の5か月前	挙式の4か月前	挙式の3か月前	挙式の2か月前	挙式の1か月前	挙式の後	無回答	平均・か月前
地域別	全国(推計値)		0.8	1.2	3.3	11.5	34.8	4.2	3.3	3.4	4.6	3.9	4.2	3.7	3.8	3.2	2.4	1.9	7.3	2.6	14.5
	北海道	218	0.9	0.5	6.4	14.2	36.7	1.4	—	1.8	1.8	2.8	3.2	4.1	3.7	6.0	0.9	1.8	9.6	4.1	15.3
	青森・秋田・岩手	164	2.4	1.8	7.3	11.0	33.5	4.9	3.7	2.4	2.4	3.7	4.3	6.1	1.8	1.2	2.4	1.2	7.9	1.8	16.8
	宮城・山形	197	1.5	2.0	4.6	14.2	36.5	3.0	2.5	4.1	2.5	3.0	4.6	2.5	2.5	3.0	2.5	1.0	6.1	3.6	16.5
	福島	130	1.5	—	6.2	13.8	34.6	3.1	2.3	3.8	5.4	5.4	3.1	3.1	3.8	3.1	2.3	1.5	3.8	3.1	16.4
	茨城・栃木・群馬	224	0.4	0.9	3.6	12.5	42.4	4.0	0.9	4.0	4.9	2.7	4.0	4.9	1.8	3.1	2.2	0.9	5.8	0.9	14.8
	首都圏	482	0.8	1.9	3.3	13.7	40.0	4.6	2.3	2.5	6.0	2.7	3.5	2.5	3.7	2.1	1.5	1.2	5.2	2.5	16.4
	新潟	154	0.6	1.3	3.9	11.7	30.5	4.5	3.2	3.9	4.5	5.2	4.5	5.8	1.3	1.3	3.2	1.9	4.5	7.8	15.0
	長野・山梨	167	1.2	1.2	3.6	14.4	32.9	3.6	3.6	3.0	2.4	3.0	4.8	3.0	3.0	1.8	3.6	2.4	9.6	3.0	14.9
	富山・石川・福井	192	—	0.5	2.6	6.3	21.4	3.1	3.1	6.3	4.7	7.3	6.3	8.9	2.1	5.2	1.0	2.1	11.5	7.8	10.5
	静岡	185	1.1	0.5	4.9	11.4	36.8	1.6	4.9	3.8	3.2	1.6	5.4	4.3	4.3	3.8	2.7	1.6	5.4	2.7	14.7
	東海	361	0.3	0.6	1.9	8.6	31.3	4.7	4.7	3.9	5.0	6.9	2.8	2.2	4.7	4.4	3.6	2.5	8.6	3.3	12.1
	関西	419	0.5	1.0	1.9	8.8	28.9	5.0	4.3	4.3	4.1	3.8	5.3	5.0	5.3	5.0	3.1	2.4	8.8	2.6	12.0
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	253	0.4	0.4	2.4	7.5	26.9	3.6	4.7	3.2	6.3	4.0	7.5	7.1	3.6	3.6	2.8	4.0	10.7	1.6	10.6
	四国	186	0.5	2.2	3.8	11.3	28.0	2.2	5.9	5.4	2.7	5.9	2.7	4.8	3.2	1.1	6.5	3.8	8.1	2.2	13.5
	九州	289	1.7	1.4	3.8	13.1	37.4	4.2	4.2	3.1	2.8	4.2	4.5	1.4	3.5	2.4	2.4	1.4	7.3	1.4	16.6

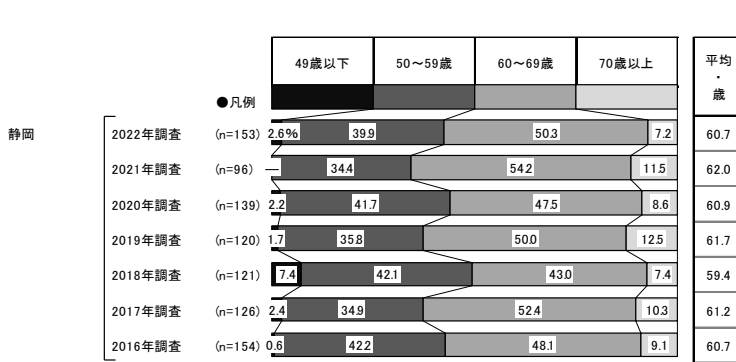


### ■一緒に住む前の親との同居状況(一緒に住んでいる人のみ/単一回答)



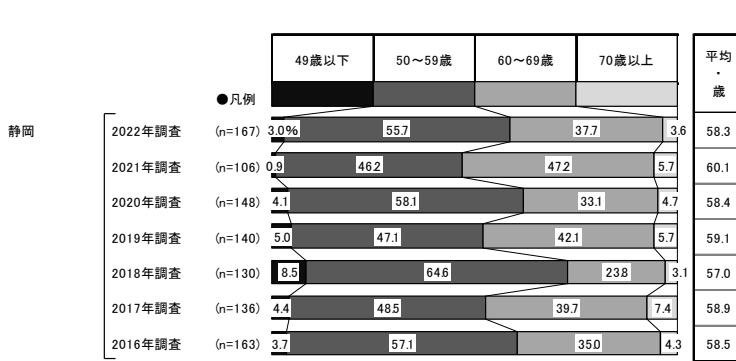


■結婚時の親の年齢(年齢回答者のみ/単一回答)  
【夫の父親】



地域別	調査数	(% )				平均・歳
		49歳以下	50~59歳	60~69歳	70歳以上	
全国(推計値)		2.5	38.0	48.9	10.6	61.2
北海道	176	2.8	40.9	47.7	8.5	60.7
青森・秋田・岩手	128	5.5	43.0	44.5	7.0	59.9
宮城・山形	162	3.1	36.4	49.4	11.1	61.3
福島	103	1.9	49.5	43.7	4.9	59.7
茨城・栃木・群馬	174	4.0	36.8	50.6	8.6	60.6
首都圏	382	1.0	31.9	55.8	11.3	62.1
新潟	130	2.3	39.2	50.0	8.5	60.7
長野・山梨	128	4.7	36.7	48.4	10.2	61.0
富山・石川・福井	142	1.4	45.1	44.4	9.2	60.1
静岡県	153	2.6	39.9	50.3	7.2	60.7
東海	283	1.4	41.7	47.3	9.5	60.8
関西	302	2.6	40.7	43.0	13.6	61.3
岡山・広島・山口・鳥取・島根	190	4.7	46.8	41.1	7.4	59.9
四国	145	3.4	40.0	47.6	9.0	60.6
九州	225	4.4	39.1	44.9	11.6	60.8

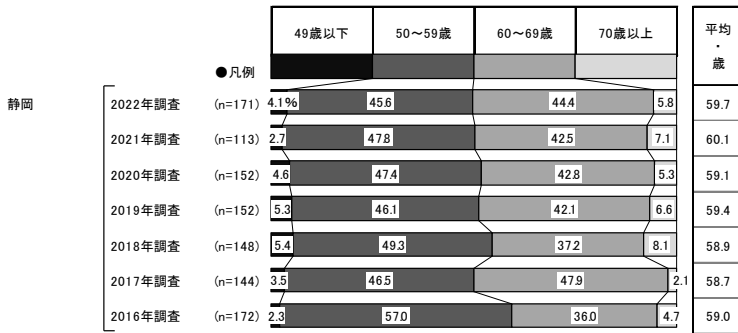
【夫の母親】



地域別	調査数	(% )				平均・歳
		49歳以下	50~59歳	60~69歳	70歳以上	
全国(推計値)		4.1	53.4	36.4	6.2	58.7
北海道	191	4.7	50.3	37.7	7.3	59.1
青森・秋田・岩手	144	6.9	54.2	34.0	4.9	58.0
宮城・山形	169	6.5	50.9	36.7	5.9	58.6
福島	113	8.0	60.2	28.3	3.5	57.0
茨城・栃木・群馬	186	7.0	52.7	35.5	4.8	57.9
首都圏	398	1.5	49.2	41.5	7.8	59.7
新潟	142	7.0	53.5	35.2	4.2	58.3
長野・山梨	144	10.4	48.6	33.3	7.6	58.2
富山・石川・福井	158	4.4	62.7	27.8	5.1	57.5
静岡県	167	3.0	55.7	37.7	3.6	58.3
東海	298	3.7	61.4	31.2	3.7	57.7
関西	352	5.1	52.3	36.1	6.5	58.9
岡山・広島・山口・鳥取・島根	215	7.9	55.3	33.0	3.7	57.7
四国	167	4.2	59.3	31.7	4.8	58.2
九州	247	3.6	55.9	34.0	6.5	58.7

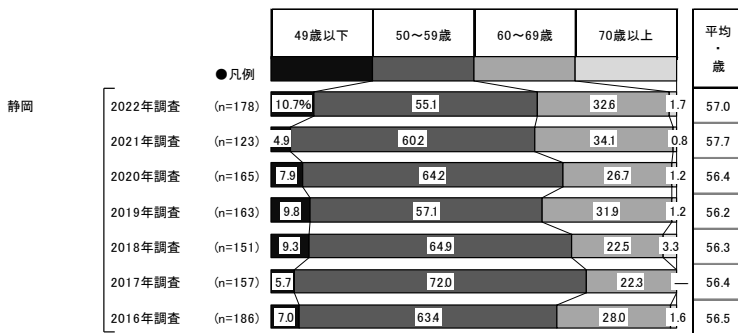


■結婚時の親の年齢(年齢回答者のみ/単一回答)  
【妻の父親】



地域別	調査数	(%)				平均・歳
		49歳以下	50~59歳	60~69歳	70歳以上	
全国(推計値)		3.7	43.3	46.3	6.8	60.0
北海道	198	4.5	43.4	46.5	5.6	60.1
青森・秋田・岩手	154	5.8	41.6	44.2	8.4	60.1
宮城・山形	171	4.7	46.2	45.0	4.1	59.6
福島	120	5.0	45.8	45.0	4.2	59.4
茨城・栃木・群馬	198	4.5	42.9	48.5	4.0	59.6
首都圏	447	2.5	40.9	49.2	7.4	60.6
新潟	144	4.2	51.4	39.6	4.9	59.1
長野・山梨	151	2.6	36.4	51.7	9.3	61.0
富山・石川・福井	176	5.7	48.9	41.5	4.0	59.0
静岡	171	4.1	45.6	44.4	5.8	59.7
東海	323	4.0	48.9	42.7	4.3	59.0
関西	373	3.8	41.6	47.2	7.5	60.2
岡山・広島・山口・鳥取・島根	223	5.4	43.5	43.5	7.6	59.7
四国	177	5.6	49.7	39.0	5.6	58.9
九州	266	3.4	44.4	43.6	8.6	59.9

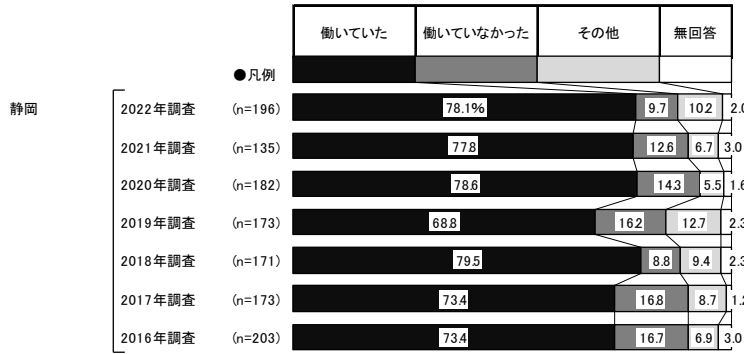
【妻の母親】



地域別	調査数	(%)				平均・歳
		49歳以下	50~59歳	60~69歳	70歳以上	
全国(推計値)		5.6	61.3	30.2	2.9	57.6
北海道	220	5.9	59.5	30.9	3.6	57.9
青森・秋田・岩手	165	9.1	58.8	28.5	3.6	57.2
宮城・山形	195	7.2	53.8	36.4	2.6	57.8
福島	129	6.2	58.9	32.6	2.3	56.8
茨城・栃木・群馬	217	6.9	66.4	24.9	1.8	56.8
首都圏	482	3.5	58.7	33.6	4.1	58.3
新潟	156	7.1	62.2	26.3	4.5	57.0
長野・山梨	158	8.2	56.3	30.4	5.1	57.6
富山・石川・福井	189	9.5	69.8	19.0	1.6	55.8
静岡	178	10.7	55.1	32.6	1.7	57.0
東海	349	6.3	68.2	24.4	1.1	56.7
関西	394	4.3	61.7	32.0	2.0	57.7
岡山・広島・山口・鳥取・島根	241	9.5	58.9	29.0	2.5	57.1
四国	187	6.4	63.1	28.3	2.1	57.1
九州	278	6.8	62.6	28.1	2.5	57.3

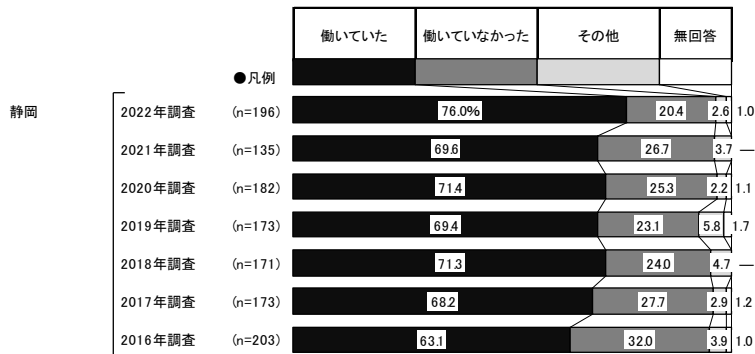


■結婚時の親の勤労状況(全体／単一回答)  
【夫の父親】



地域別	調査数	(%)			
		働いていた	働いていなかった	その他	無回答
全国(推計値)		74.4	14.7	8.9	1.9
北海道	232	80.6	9.5	9.9	—
青森・秋田・岩手	182	74.7	12.1	11.5	1.6
宮城・山形	212	73.1	17.5	8.0	1.4
福島	143	79.0	7.0	11.9	2.1
茨城・栃木・群馬	235	79.6	14.0	5.5	0.9
首都圏	513	74.3	17.2	6.2	2.3
新潟	173	76.9	11.6	9.2	2.3
長野・山梨	174	77.0	11.5	9.2	2.3
富山・石川・福井	205	77.1	10.2	9.8	2.9
静岡	196	78.1	9.7	10.2	2.0
東海	390	75.9	16.9	6.7	0.5
関西	434	71.7	13.6	11.8	3.0
岡山・広島・山口・鳥取・島根	272	73.2	12.5	11.4	2.9
四国	200	74.5	13.0	11.0	1.5
九州	304	71.4	15.1	12.8	0.7

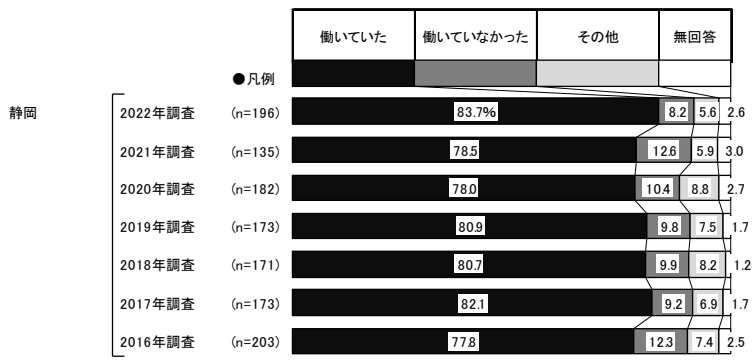
【夫の母親】



地域別	調査数	(%)			
		働いていた	働いていなかった	その他	無回答
全国(推計値)		67.2	28.9	3.0	0.9
北海道	232	63.4	31.5	3.4	1.7
青森・秋田・岩手	182	66.5	29.1	2.7	1.6
宮城・山形	212	64.2	29.7	5.2	0.9
福島	143	79.0	15.4	5.6	—
茨城・栃木・群馬	235	72.8	24.3	1.7	1.3
首都圏	513	62.8	33.5	2.3	1.4
新潟	173	73.4	23.7	2.3	0.6
長野・山梨	174	73.6	20.7	5.7	—
富山・石川・福井	205	72.2	23.4	3.4	1.0
静岡	196	76.0	20.4	2.6	1.0
東海	390	75.9	22.1	1.8	0.3
関西	434	66.8	30.2	2.1	0.9
岡山・広島・山口・鳥取・島根	272	68.0	27.9	3.3	0.7
四国	200	70.5	27.5	1.0	1.0
九州	304	64.8	27.6	7.6	—

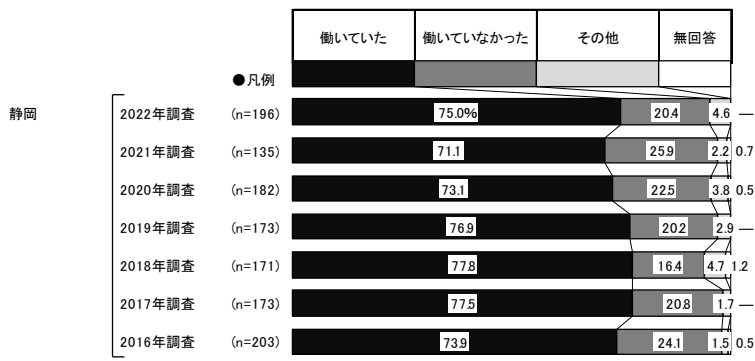


■結婚時の親の勤労状況(全体／単一回答)  
【妻の父親】



地域別	調査数	(%)			
		働いていた	働いていなかった	その他	無回答
全国(推計値)		81.6	10.2	6.9	1.3
北海道	232	84.1	6.0	7.3	2.6
青森・秋田・岩手	182	78.6	9.9	9.9	1.6
宮城・山形	212	75.0	11.3	9.9	3.8
福島	143	80.4	12.6	4.2	2.8
茨城・栃木・群馬	235	81.3	10.2	7.2	1.3
首都圏	513	81.3	11.3	6.8	0.6
新潟	173	75.7	12.1	9.8	2.3
長野・山梨	174	78.2	12.6	7.5	1.7
富山・石川・福井	205	83.4	8.8	7.3	0.5
静岡	196	83.7	8.2	5.6	2.6
東海	390	83.6	7.9	7.4	1.0
関西	434	83.2	9.9	5.5	1.4
岡山・広島・山口・鳥取・島根	272	77.2	12.9	7.7	2.2
四国	200	83.0	8.5	6.0	2.5
九州	304	81.6	9.9	7.2	1.3

【妻の母親】

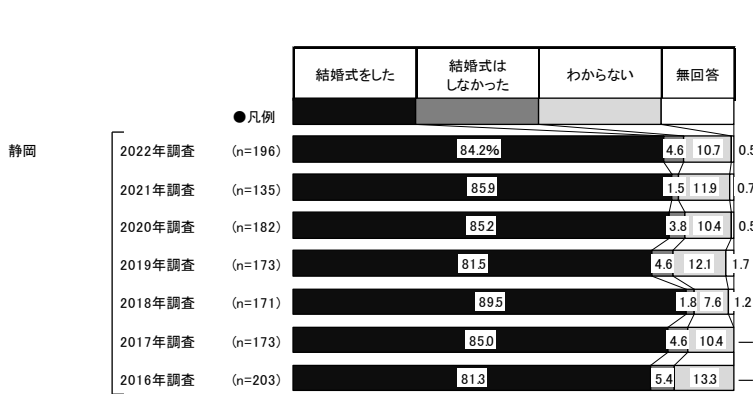


地域別	調査数	(%)			
		働いていた	働いていなかった	その他	無回答
全国(推計値)		70.9	26.4	2.2	0.6
北海道	232	69.4	28.9	0.9	0.9
青森・秋田・岩手	182	68.1	25.8	5.5	0.5
宮城・山形	212	75.5	22.6	0.9	0.9
福島	143	76.2	22.4	1.4	—
茨城・栃木・群馬	235	77.9	20.4	1.7	—
首都圏	513	66.9	31.0	1.9	0.2
新潟	173	76.9	19.1	4.0	—
長野・山梨	174	77.0	18.4	2.3	2.3
富山・石川・福井	205	81.5	16.6	1.0	1.0
静岡	196	75.0	20.4	4.6	—
東海	390	79.0	19.2	1.3	0.5
関西	434	67.3	30.0	1.8	0.9
岡山・広島・山口・鳥取・島根	272	70.2	25.7	2.9	1.1
四国	200	70.5	26.0	2.5	1.0
九州	304	73.4	22.7	3.3	0.7



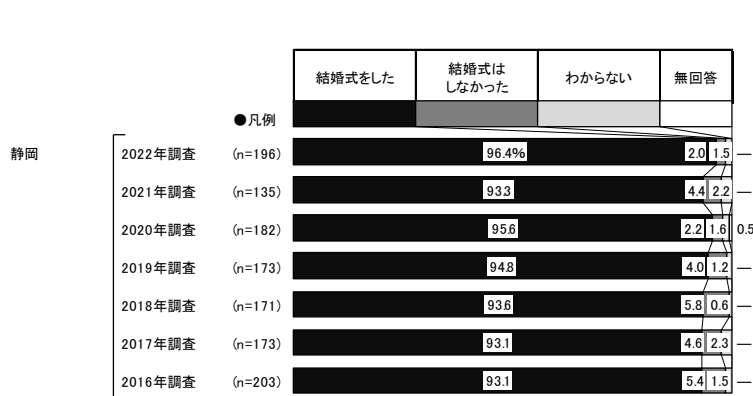


■親の結婚式の実施有無(全体／単一回答)  
【夫の親】



地域別	調査数	(%)			
		結婚式をした	結婚式はしなかった	わからない	無回答
全国(推計値)	85.1	3.4	10.5	1.0	
北海道	232	78.4	6.9	13.8	0.9
青森・秋田・岩手	182	82.4	2.7	14.3	0.5
宮城・山形	212	86.8	2.8	8.5	1.9
福島	143	87.4	4.9	7.0	0.7
茨城・栃木・群馬	235	83.8	5.5	8.1	2.6
首都圏	513	86.7	2.1	10.3	0.8
新潟	173	79.2	3.5	13.9	3.5
長野・山梨	174	87.9	3.4	7.5	1.1
富山・石川・福井	205	90.2	1.5	7.8	0.5
静岡	196	84.2	4.6	10.7	0.5
東海	390	85.4	3.3	10.3	1.0
関西	434	84.6	5.3	9.4	0.7
岡山・広島・山口・鳥取・島根	272	83.1	3.7	12.1	1.1
四国	200	88.0	2.5	8.5	1.0
九州	304	83.9	2.3	12.5	1.3

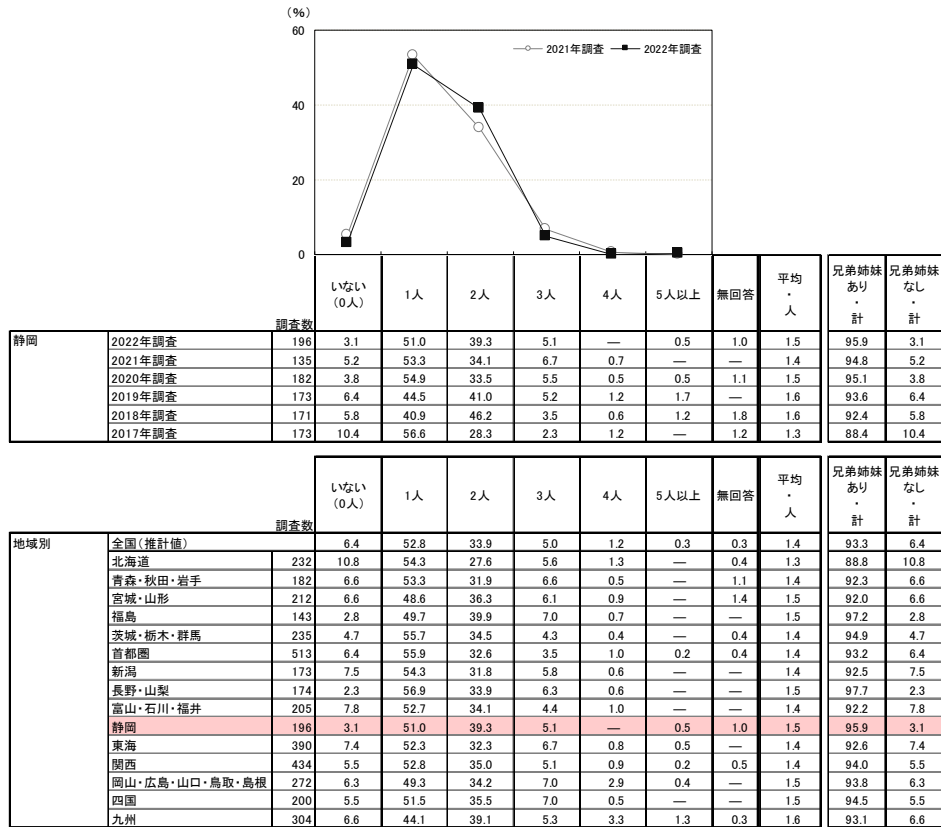
【妻の親】



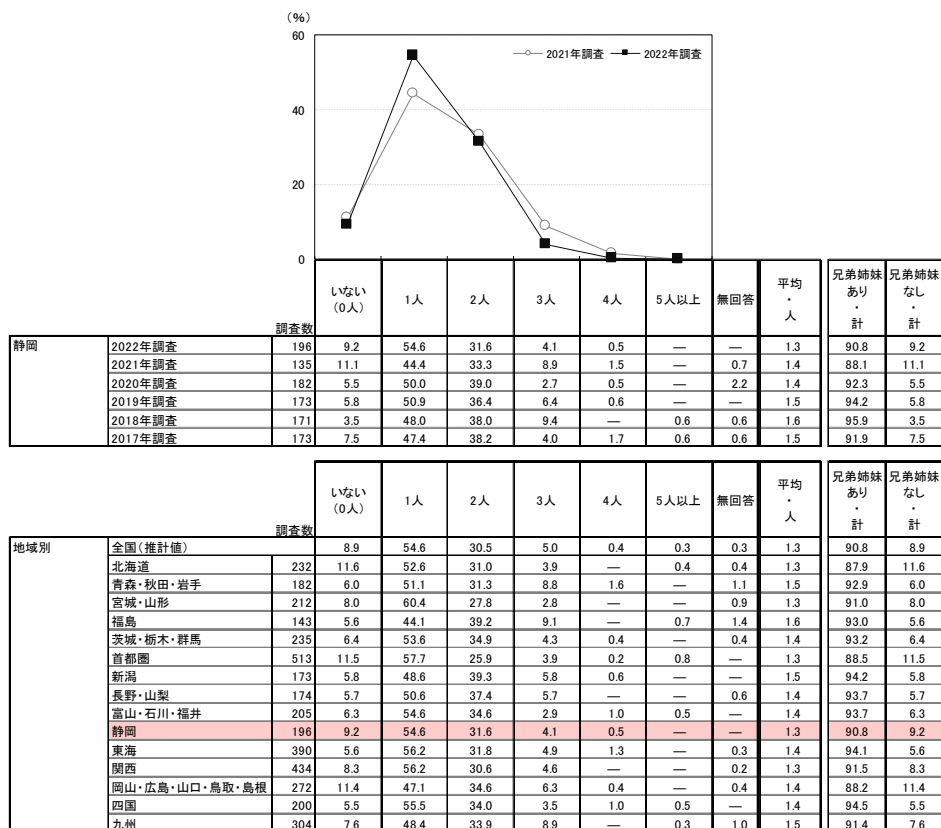
地域別	調査数	(%)			
		結婚式をした	結婚式はしなかった	わからない	無回答
全国(推計値)	94.2	4.5	0.8	0.4	
北海道	232	94.8	3.9	1.3	—
青森・秋田・岩手	182	91.2	5.5	2.7	0.5
宮城・山形	212	93.4	3.3	1.9	1.4
福島	143	91.6	6.3	1.4	0.7
茨城・栃木・群馬	235	91.5	6.8	1.3	0.4
首都圏	513	94.0	4.9	0.6	0.6
新潟	173	96.0	1.7	1.7	0.6
長野・山梨	174	96.0	2.3	1.1	0.6
富山・石川・福井	205	95.6	3.9	—	0.5
静岡	196	96.4	2.0	1.5	—
東海	390	94.6	4.1	0.8	0.5
関西	434	96.1	3.2	0.5	0.2
岡山・広島・山口・鳥取・島根	272	92.6	4.4	2.6	0.4
四国	200	95.0	4.5	0.5	—
九州	304	93.4	5.9	0.3	0.3



■兄弟姉妹の有無と人数(全体／単一回答)  
【夫】



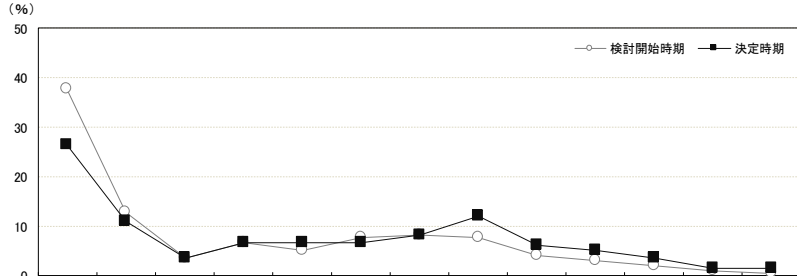
【妻】





# 挙式や披露宴・ウエディングパーティー実施の検討時期

## ■ 挙式や披露宴・ウエディングパーティー実施の検討開始時期と決定時期(全体／単一回答)



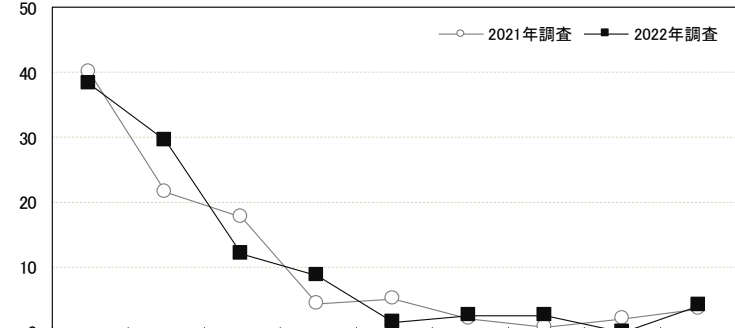
	調査年	調査数	検討開始時期												決定時期	無回答	平均・か月前	
			挙式、披露宴・ウエディングパーティーの13か月前以上	挙式、披露宴・ウエディングパーティーの12か月前	挙式、披露宴・ウエディングパーティーの11か月前	挙式、披露宴・ウエディングパーティーの10か月前	挙式、披露宴・ウエディングパーティーの9か月前	挙式、披露宴・ウエディングパーティーの8か月前	挙式、披露宴・ウエディングパーティーの7か月前	挙式、披露宴・ウエディングパーティーの6か月前	挙式、披露宴・ウエディングパーティーの5か月前	挙式、披露宴・ウエディングパーティーの4か月前	挙式、披露宴・ウエディングパーティーの3か月前	挙式、披露宴・ウエディングパーティーの2か月前				挙式、披露宴・ウエディングパーティーの1か月前以内
静岡県	2022年調査	検討開始時期	196	37.8	12.8	3.6	6.6	5.1	7.7	8.2	7.7	4.1	3.1	2.0	1.0	0.5	—	12.4
		決定時期	196	26.5	11.2	3.6	6.6	6.6	6.6	8.2	12.2	6.1	5.1	3.6	1.5	0.5	—	10.5
	2021年調査	検討開始時期	135	40.0	16.3	11.9	6.7	3.0	4.4	4.4	3.0	3.0	3.7	0.7	2.2	—	0.7	11.9
		決定時期	135	30.4	9.6	11.9	9.6	3.0	5.9	3.0	5.9	4.4	4.4	7.4	2.2	0.7	1.5	10.2
	2020年調査	検討開始時期	182	22.5	14.3	8.8	11.0	6.6	12.6	6.6	6.0	4.9	4.4	1.1	—	—	1.1	10.4
		決定時期	182	11.0	9.9	11.0	13.2	6.0	11.5	6.6	13.2	6.6	5.5	3.3	1.1	—	1.1	8.8
	2019年調査	検討開始時期	173	18.5	15.6	4.6	9.8	6.4	10.4	6.4	10.4	5.2	5.8	4.0	1.2	1.2	0.6	9.4
		決定時期	173	9.8	14.5	5.2	5.2	5.8	8.7	11.6	14.5	6.4	8.7	5.8	1.2	1.7	1.2	8.1
2018年調査	検討開始時期	171	22.8	16.4	6.4	7.0	6.4	6.4	9.4	11.1	8.2	1.2	1.2	—	1.8	1.8	10.2	
	決定時期	171	10.5	17.0	6.4	7.0	7.0	7.6	7.0	16.4	7.6	4.7	2.3	1.2	1.8	3.5	8.7	
2017年調査	検討開始時期	173	19.7	17.9	10.4	11.0	7.5	5.2	6.9	11.6	3.5	1.7	1.2	0.6	0.6	2.3	10.6	
	決定時期	173	7.5	13.3	6.4	14.5	11.0	2.9	5.8	19.7	8.1	4.6	1.7	1.2	0.6	2.9	8.6	
妻の年齢別	24歳以下	検討開始時期	21	28.6	19.0	9.5	4.8	4.8	—	9.5	9.5	9.5	—	—	—	4.8	—	11.9
		決定時期	21	19.0	14.3	4.8	14.3	4.8	—	9.5	9.5	4.8	9.5	—	4.8	4.8	—	10.2
	25～29歳	検討開始時期	113	42.5	13.3	3.5	8.0	5.3	7.1	4.4	6.2	5.3	1.8	1.8	0.9	—	—	13.0
		決定時期	113	29.2	12.4	5.3	6.2	8.8	6.2	5.3	10.6	7.1	3.5	2.7	0.9	0.9	0.9	11.0
	30～34歳	検討開始時期	52	34.6	11.5	1.9	—	5.8	11.5	15.4	9.6	—	5.8	1.9	1.9	—	—	11.8
		決定時期	52	26.9	9.6	—	5.8	1.9	7.7	13.5	17.3	3.8	3.8	5.8	1.9	1.9	—	10.3
	35歳以上	検討開始時期	10	20.0	—	—	30.0	—	10.0	10.0	10.0	—	10.0	10.0	—	—	—	9.9
		決定時期	10	10.0	—	—	—	10.0	20.0	10.0	10.0	10.0	20.0	10.0	—	—	—	7.5

地域別	調査年	調査数	検討開始時期												決定時期	無回答	平均・か月前	
			挙式、披露宴・ウエディングパーティーの13か月前以上	挙式、披露宴・ウエディングパーティーの12か月前	挙式、披露宴・ウエディングパーティーの11か月前	挙式、披露宴・ウエディングパーティーの10か月前	挙式、披露宴・ウエディングパーティーの9か月前	挙式、披露宴・ウエディングパーティーの8か月前	挙式、披露宴・ウエディングパーティーの7か月前	挙式、披露宴・ウエディングパーティーの6か月前	挙式、披露宴・ウエディングパーティーの5か月前	挙式、披露宴・ウエディングパーティーの4か月前	挙式、披露宴・ウエディングパーティーの3か月前	挙式、披露宴・ウエディングパーティーの2か月前				挙式、披露宴・ウエディングパーティーの1か月前以内
全国(推計値)		検討開始時期	34.0	13.3	4.0	7.6	5.7	7.0	6.6	8.7	4.7	3.5	2.5	1.3	0.4	0.6	11.8	
		決定時期	23.5	9.4	3.7	8.6	6.0	6.9	7.5	11.5	6.6	5.2	5.5	2.4	1.7	1.3	9.9	
北海道		検討開始時期	232	34.9	12.5	3.9	7.3	5.6	7.3	6.9	6.5	5.2	4.3	3.4	1.7	—	0.4	11.9
		決定時期	232	23.7	7.3	3.0	8.6	5.2	5.6	7.8	12.9	5.6	7.8	6.0	4.3	1.3	0.9	9.6
青森・秋田・岩手		検討開始時期	182	35.7	10.4	2.7	4.9	5.5	2.7	5.5	8.2	7.1	4.4	6.0	3.8	1.6	1.1	12.1
		決定時期	182	26.9	8.2	1.1	5.5	2.7	6.0	6.6	11.5	6.0	5.5	7.1	6.0	5.5	1.1	9.9
宮城・山形		検討開始時期	212	34.9	10.4	3.3	3.8	6.1	8.5	4.7	11.8	5.7	3.3	4.2	1.9	0.9	0.5	12.1
		決定時期	212	20.3	9.0	2.4	5.2	5.2	6.1	17.5	7.1	7.5	6.1	4.7	2.8	0.9	9.3	
福島		検討開始時期	143	34.3	15.4	2.8	7.7	2.1	7.0	4.9	8.4	6.3	4.2	2.8	2.1	0.7	1.4	11.8
		決定時期	143	23.1	9.1	3.5	9.1	5.6	3.5	4.2	16.1	4.2	4.9	6.3	4.9	3.5	2.1	9.6
茨城・栃木・群馬		検討開始時期	235	34.5	10.2	4.3	9.4	3.4	6.4	7.7	8.9	6.4	1.3	4.3	2.6	—	0.9	11.3
		決定時期	235	22.1	9.8	2.6	7.7	6.0	6.8	8.5	12.3	6.8	5.5	5.1	3.0	2.1	1.7	9.4
首都圏		検討開始時期	513	36.5	14.2	3.5	9.4	6.4	7.8	5.1	8.2	3.7	2.7	0.8	0.6	0.6	0.6	12.2
		決定時期	513	25.3	10.3	4.7	7.8	7.2	6.4	8.0	10.5	7.0	4.3	3.7	1.8	1.8	1.2	10.2
新潟		検討開始時期	173	34.1	14.5	3.5	7.5	3.5	6.4	4.6	9.2	4.6	4.6	2.9	3.5	0.6	0.6	11.7
		決定時期	173	25.4	9.8	3.5	5.8	4.6	5.8	6.9	13.3	5.8	5.2	4.6	5.8	2.9	0.6	9.7
長野・山梨		検討開始時期	174	37.4	12.1	3.4	8.0	6.3	6.3	8.6	8.0	2.9	4.6	2.3	—	—	—	12.7
		決定時期	174	26.4	9.2	3.4	8.6	4.6	9.2	5.7	12.6	6.9	4.0	5.7	1.1	0.6	1.7	10.4
富山・石川・福井		検討開始時期	205	25.9	13.7	2.9	8.3	6.8	9.3	9.3	10.2	4.9	5.4	2.0	1.0	0.5	—	10.6
		決定時期	205	18.0	8.3	4.9	7.8	6.3	9.3	8.8	12.2	5.9	7.3	4.4	2.0	2.0	2.9	9.2
静岡県		検討開始時期	196	37.8	12.8	3.6	6.6	5.1	7.7	8.2	7.7	4.1	3.1	2.0	1.0	0.5	—	12.4
		決定時期	196	26.5	11.2	3.6	6.6	6.6	6.6	8.2	12.2	6.1	5.1	3.6	1.5	1.5	0.5	10.5
東海		検討開始時期	390	26.4	14.6	5.6	9.0	5.6	6.7	9.5	9.5	5.4	2.6	4.1	0.5	0.3	0.3	10.6
		決定時期	390	18.5	8.2	4.4	14.1	4.1	8.7	9.0	11.0	6.4	4.1	6.4	1.3	2.1	1.8	9.2
関西		検討開始時期	434	30.0	13.6	4.6	5.5	5.5	7.6	7.1	10.8	6.5	4.6	2.1	1.4	0.2	0.5	11.2
		決定時期	434	18.4	9.9	3.2	8.1	6.7	6.9	7.6	13.4	7.4	6.5	6.9	3.0	0.7	1.4	9.3
岡山・広島・山口・鳥取・島根		検討開始時期	272	30.5	13.2	5.5	5.1	6.3	8.1	7.0	8.1	5.9	4.0	3.3	1.5	0.7	0.7	11.1
		決定時期	272	18.4	12.1	3.7	9.2	5.1	8.8	7.4	10.3	8.5	5.9	5.1	2.9	1.1	1.5	9.3
四国		検討開始時期	200	33.5	13.5	2.0	7.0	5.5	5.5	7.5	11.0	3.5	3.5	5.0	1.5	1.0	—	11.5
		決定時期	200	21.5	13.0	2.0	8.5	5.5	7.5	4.0	11.0	10.0	3.0	7.5	4.0	2.0	0.5	9.5
九州		検討開始時期	304	43.4	10.9	3.6	6.3	4.9	4.6	6.6	6.3	2.0	4.6	3.9	2.0	—	1.0	13.3
		決定時期	304	35.2	5.3	3.0	8.6	5.3	6.3	5.3	10.2	3.6	5.6	7.9	1.3	1.6	1.0	11.2



## ■ 挙式や披露宴・ウェディングパーティー実施の検討期間(全体／単一回答)

(%)



		調査数	1か月未満	1～2か月未満	2～3か月未満	3～4か月未満	4～5か月未満	5～6か月未満	6～7か月未満	7～8か月未満	8か月以上	無回答	平均・か月間
静岡	2022年調査	196	38.3	29.6	12.2	8.7	1.5	2.6	2.6	—	4.1	0.5	1.8
	2021年調査	135	40.0	21.5	17.8	4.4	5.2	2.2	0.7	2.2	3.7	2.2	1.7
	2020年調査	182	34.6	26.9	20.3	7.7	1.6	2.7	2.2	0.5	2.2	1.1	1.6
	2019年調査	173	43.4	27.7	12.7	6.9	2.3	2.3	1.7	—	1.7	1.2	1.3
	2018年調査	171	41.5	28.1	11.1	6.4	2.9	0.6	3.5	—	2.3	3.5	1.5
	2017年調査	173	35.3	26.0	15.0	6.9	4.0	1.2	2.9	1.2	4.6	2.9	2.0
妻の年齢別	24歳以下	21	38.1	14.3	23.8	9.5	9.5	—	—	—	4.8	—	1.7
	25～29歳	113	38.1	31.0	10.6	9.7	0.9	1.8	2.7	—	4.4	0.9	1.9
	30～34歳	52	38.5	32.7	11.5	7.7	—	5.8	1.9	—	1.9	—	1.5
	35歳以上	10	40.0	30.0	10.0	—	—	—	10.0	—	10.0	—	2.4

		調査数	1か月未満	1～2か月未満	2～3か月未満	3～4か月未満	4～5か月未満	5～6か月未満	6～7か月未満	7～8か月未満	8か月以上	無回答	平均・か月間
地域別	全国(推計値)		35.7	27.3	15.9	5.2	3.5	2.4	2.9	0.5	5.0	1.5	1.9
	北海道	232	32.3	26.7	17.2	4.7	3.4	3.4	2.6	1.3	6.9	1.3	2.3
	青森・秋田・岩手	182	30.8	31.9	15.4	2.7	6.6	1.1	3.3	—	6.6	1.6	2.2
	宮城・山形	212	31.6	23.6	16.0	6.6	3.3	3.8	4.7	2.8	6.6	0.9	2.8
	福島	143	31.5	25.2	15.4	5.6	7.0	1.4	3.5	0.7	7.7	2.1	2.2
	茨城・栃木・群馬	235	38.7	26.4	13.6	5.1	4.3	2.1	1.7	0.9	5.1	2.1	1.9
	首都圏	513	33.1	28.7	15.2	5.5	3.7	3.9	2.9	0.6	5.3	1.2	2.0
	新潟	173	33.5	23.1	17.9	9.8	4.0	3.5	4.0	—	3.5	0.6	2.0
	長野・山梨	174	29.9	27.0	16.7	5.2	7.5	3.4	3.4	0.6	4.6	1.7	2.3
	富山・石川・福井	205	44.4	22.9	17.1	4.4	2.4	1.5	2.4	—	2.0	2.9	1.4
	静岡	196	38.3	29.6	12.2	8.7	1.5	2.6	2.6	—	4.1	0.5	1.8
	東海	390	39.5	26.9	17.4	6.2	2.3	1.5	2.1	0.3	2.1	1.8	1.4
	関西	434	35.9	25.6	18.0	5.8	3.5	1.4	3.2	0.7	4.4	1.6	1.9
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	272	35.7	32.4	12.9	4.0	3.3	1.1	2.9	—	5.9	1.8	1.8
	四国	200	37.0	24.0	19.0	3.5	3.5	2.5	4.0	1.0	5.0	0.5	2.0
	九州	304	39.8	26.0	14.8	3.6	2.6	1.3	3.3	0.3	6.9	1.3	2.1

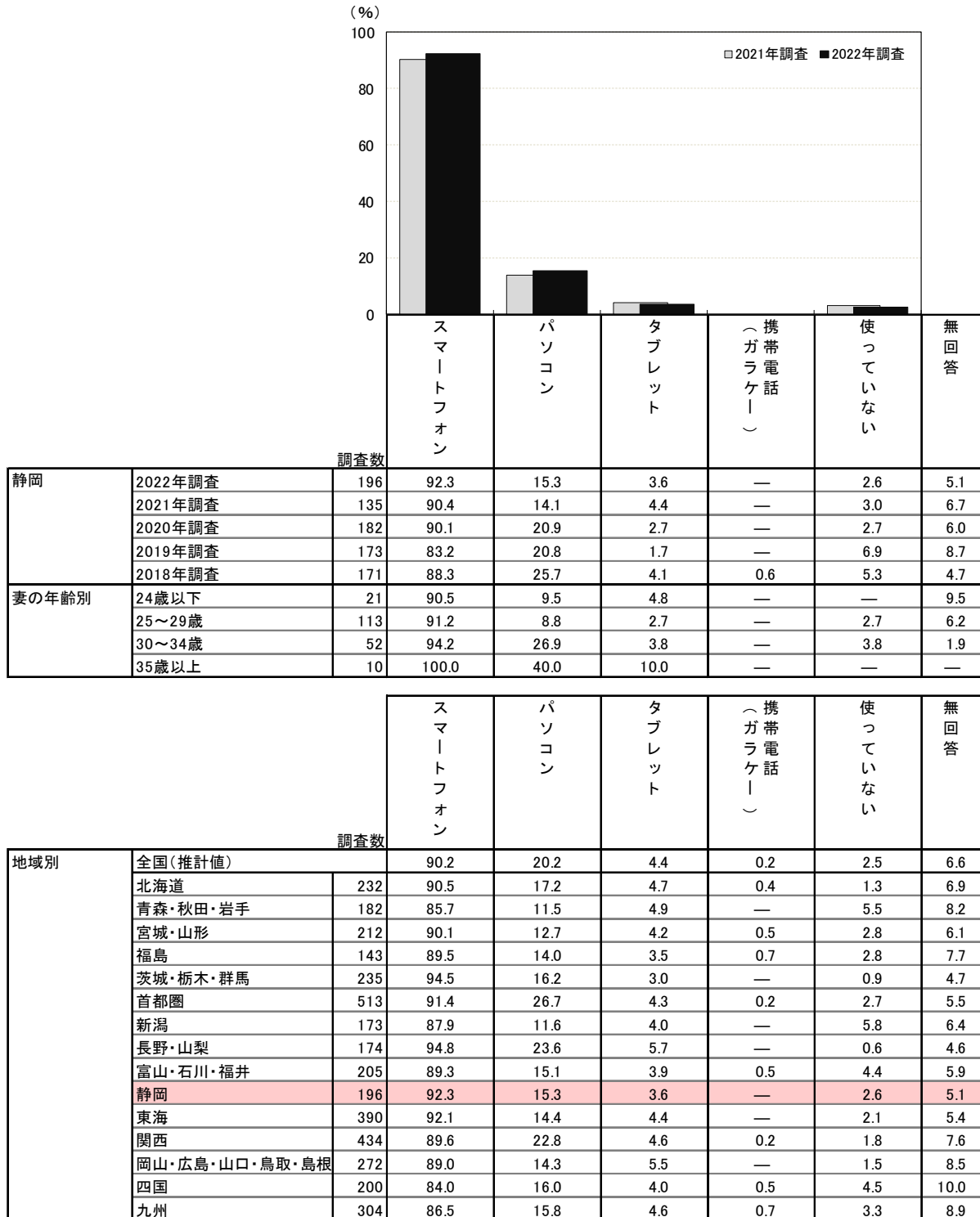
### ▼ 平均の推移

	2017年調査	2018年調査	2019年調査	2020年調査	2021年調査	2022年調査
検討開始時期(カ月前)	10.6	10.2	9.4	10.4	11.9	12.4
決定時期(カ月前)	8.6	8.7	8.1	8.8	10.2	10.5
検討期間(カ月間)	2.0	1.5	1.3	1.6	1.7	1.8



## 結婚式の準備を行う際に利用した情報源

### ■結婚式の準備を行う際に利用した結婚情報サイトのアプリを利用したツール(全体／複数回答)

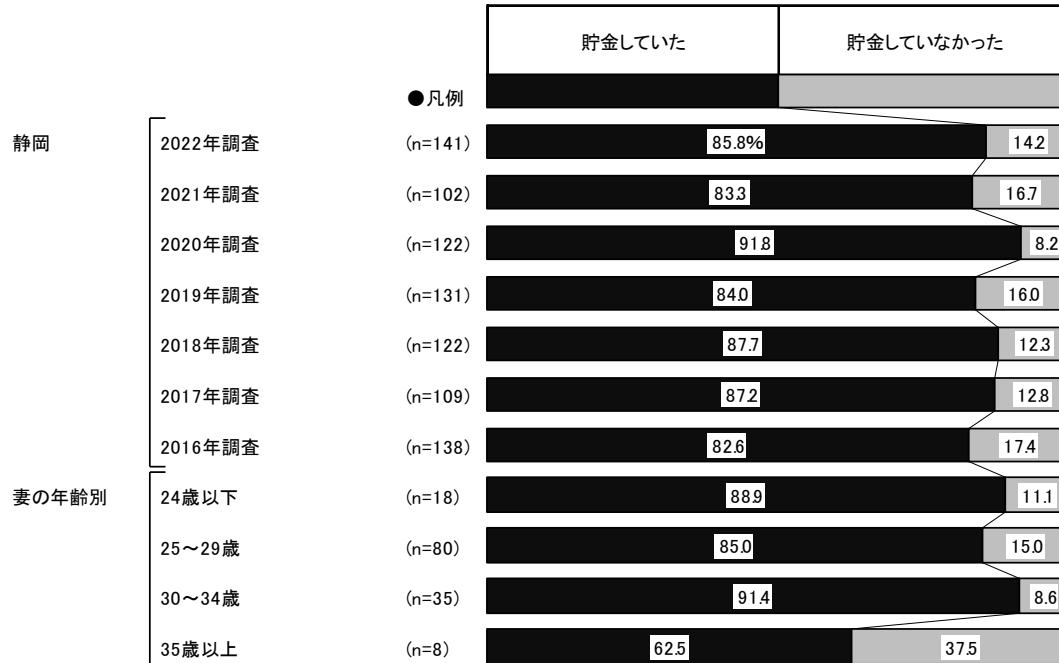




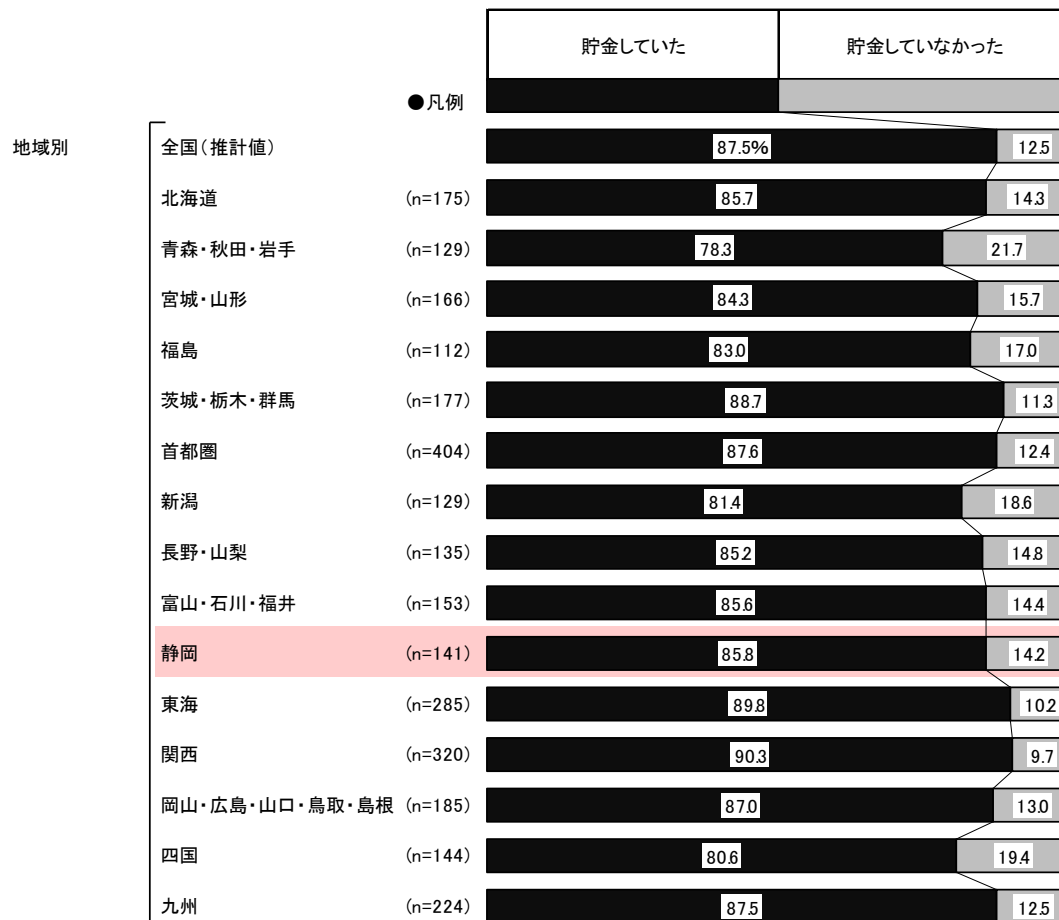
## 結婚費用

### 1) 結婚費用のための夫婦の貯金

#### ■ 結婚費用（結納、挙式、披露宴・ウエディングパーティー、二次会、新婚旅行）のための夫婦の貯金有無（金額回答者のみ／単一回答）



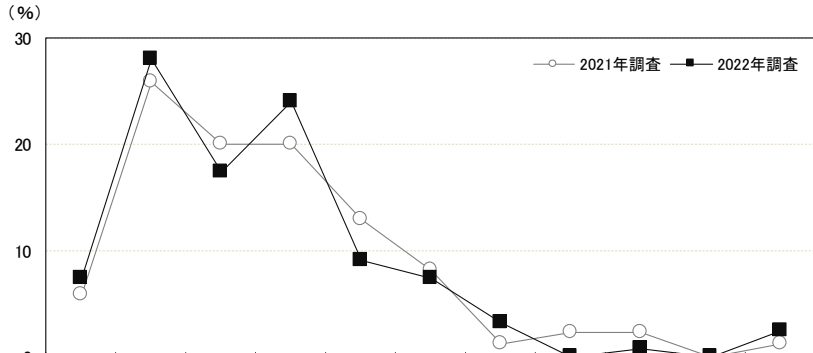
※貯金の有無は、貯金額がわからないと回答した人を除いて集計している







■結婚費用(結納、挙式、披露宴・ウエディングパーティー、二次会、新婚旅行)のための夫婦の貯金総額(結婚費用として貯金をしていた人/単一回答)



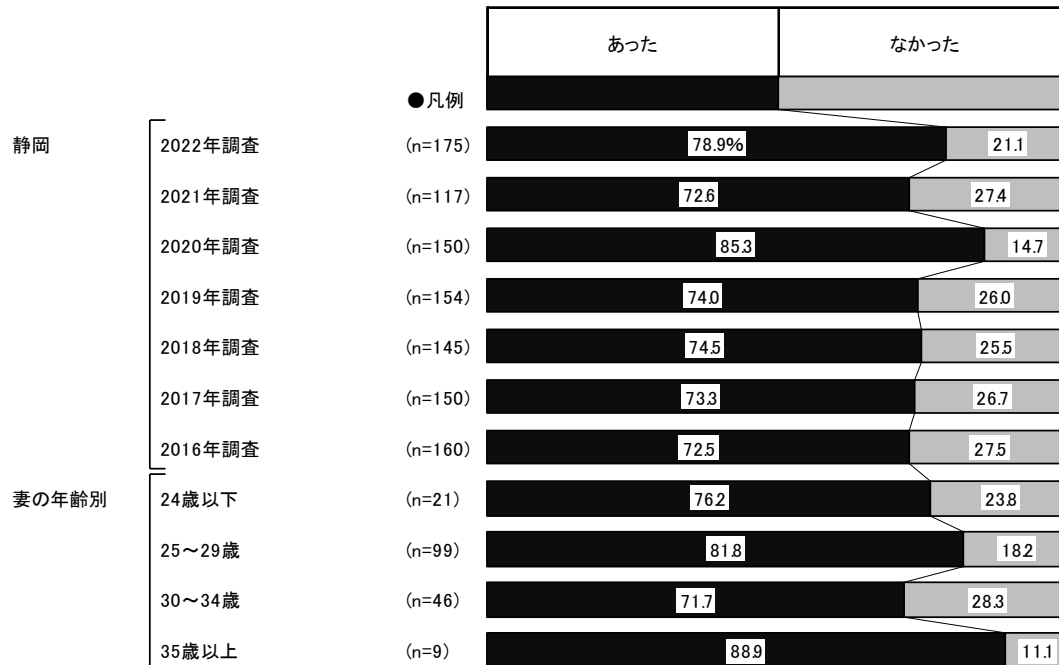
		調査数	100万円未満	100～200万円未満	200～300万円未満	300～400万円未満	400～500万円未満	500～600万円未満	600～700万円未満	700～800万円未満	800～900万円未満	900～1千万円未満	1千万円以上	平均・万円
静岡	2022年調査	121	7.4	28.1	17.4	24.0	9.1	7.4	3.3	—	0.8	—	2.5	286.8
	2021年調査	85	5.9	25.9	20.0	20.0	12.9	8.2	1.2	2.4	2.4	—	1.2	289.8
	2020年調査	112	9.8	21.4	23.2	15.2	9.8	7.1	6.3	2.7	—	—	4.5	308.4
	2019年調査	110	7.3	16.4	20.0	14.5	13.6	11.8	5.5	1.8	3.6	0.9	4.5	361.5
	2018年調査	107	4.7	20.6	24.3	13.1	15.9	12.1	4.7	0.9	0.9	—	2.8	318.6
	2017年調査	95	13.7	23.2	20.0	14.7	10.5	6.3	4.2	—	4.2	—	3.2	287.1
妻の年齢別	2016年調査	114	8.8	18.4	26.3	15.8	8.8	7.9	7.0	0.9	1.8	—	4.4	331.0
	24歳以下	16	18.8	12.5	31.3	25.0	—	6.3	—	—	—	—	6.3	288.8
	25～29歳	68	5.9	29.4	16.2	22.1	13.2	7.4	4.4	—	1.5	—	—	270.1
	30～34歳	32	6.3	37.5	9.4	25.0	6.3	6.3	3.1	—	—	—	6.3	315.3
	35歳以上	5	—	—	40.0	40.0	—	20.0	—	—	—	—	—	324.0

		調査数	100万円未満	100～200万円未満	200～300万円未満	300～400万円未満	400～500万円未満	500～600万円未満	600～700万円未満	700～800万円未満	800～900万円未満	900～1千万円未満	1千万円以上	平均・万円
地域別	全国(推計値)	8.2	22.0	23.7	19.0	10.4	8.7	3.2	1.2	1.2	0.6	1.9	296.9	
	北海道	150	14.0	31.3	24.0	17.3	8.0	3.3	—	0.7	—	—	1.3	220.5
	青森・秋田・岩手	101	17.8	34.7	25.7	11.9	2.0	5.9	2.0	—	—	—	—	190.0
	宮城・山形	140	14.3	30.0	17.1	21.4	6.4	5.7	3.6	—	—	—	1.4	246.9
	福島	93	7.5	39.8	22.6	15.1	3.2	4.3	4.3	2.2	1.1	—	—	229.6
	茨城・栃木・群馬	157	11.5	28.0	29.9	14.0	5.7	3.2	3.2	1.3	0.6	—	2.5	246.2
	首都圏	354	7.1	16.1	22.3	20.9	13.0	10.7	2.8	1.7	2.0	1.1	2.3	336.6
	新潟	105	15.2	30.5	24.8	17.1	4.8	7.6	—	—	—	—	—	206.4
	長野・山梨	115	9.6	26.1	26.1	17.4	7.8	5.2	3.5	1.7	0.9	0.9	0.9	261.1
	富山・石川・福井	131	6.1	26.7	23.7	25.2	7.6	5.3	3.1	—	—	2.3	—	261.6
	静岡	121	7.4	28.1	17.4	24.0	9.1	7.4	3.3	—	0.8	—	2.5	286.8
	東海	256	6.3	21.1	25.4	22.7	9.8	5.5	3.9	1.6	2.7	—	1.2	290.3
	関西	289	5.2	16.3	24.6	18.7	13.5	13.5	4.2	1.4	0.3	0.3	2.1	327.4
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	161	8.7	27.3	23.0	13.7	11.8	7.5	3.7	1.2	0.6	0.6	1.9	285.7
	四国	116	5.2	29.3	20.7	19.0	7.8	7.8	6.0	0.9	0.9	0.9	1.7	298.1
	九州	196	11.7	31.6	23.5	14.8	5.6	6.1	3.1	—	1.0	—	2.6	249.3

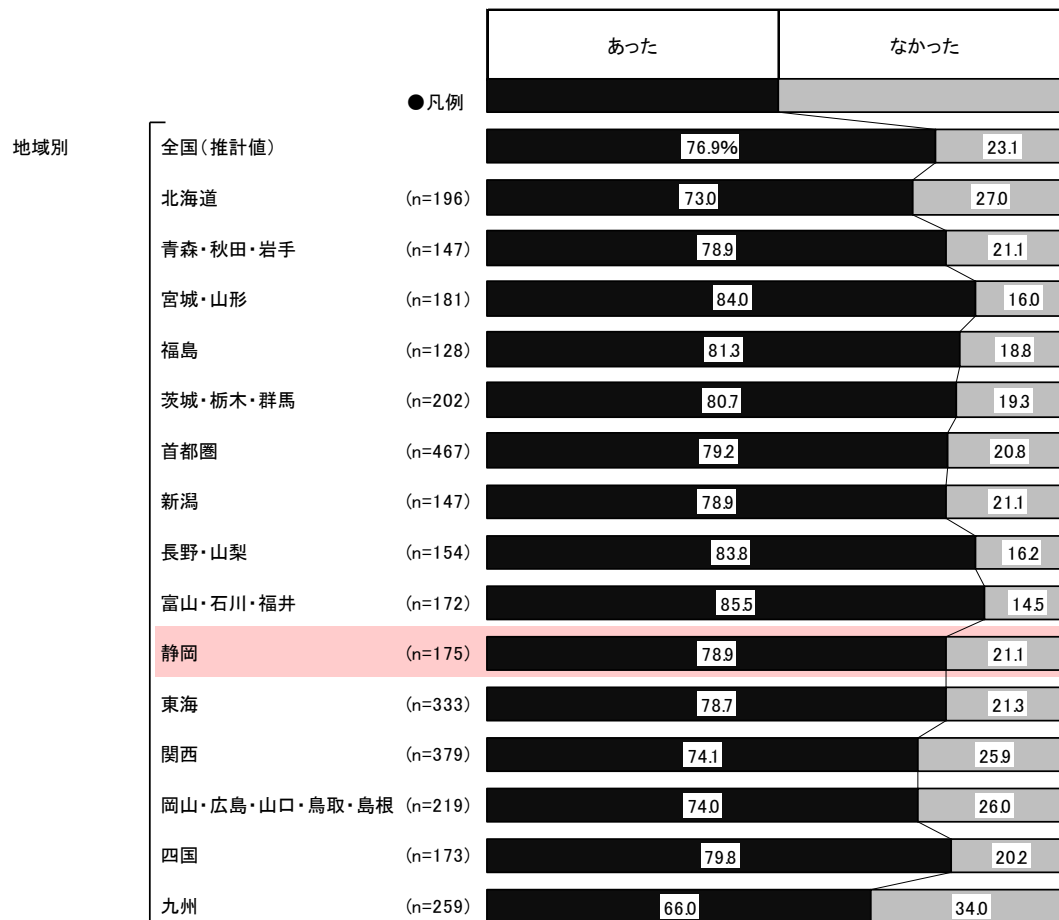


## 2) 結婚費用に対する親・親族からの援助

### ■ 結婚費用(結納、挙式、披露宴・ウエディングパーティー、二次会、新婚旅行)に対する親・親族からの援助有無(金額回答者のみ/単一回答)

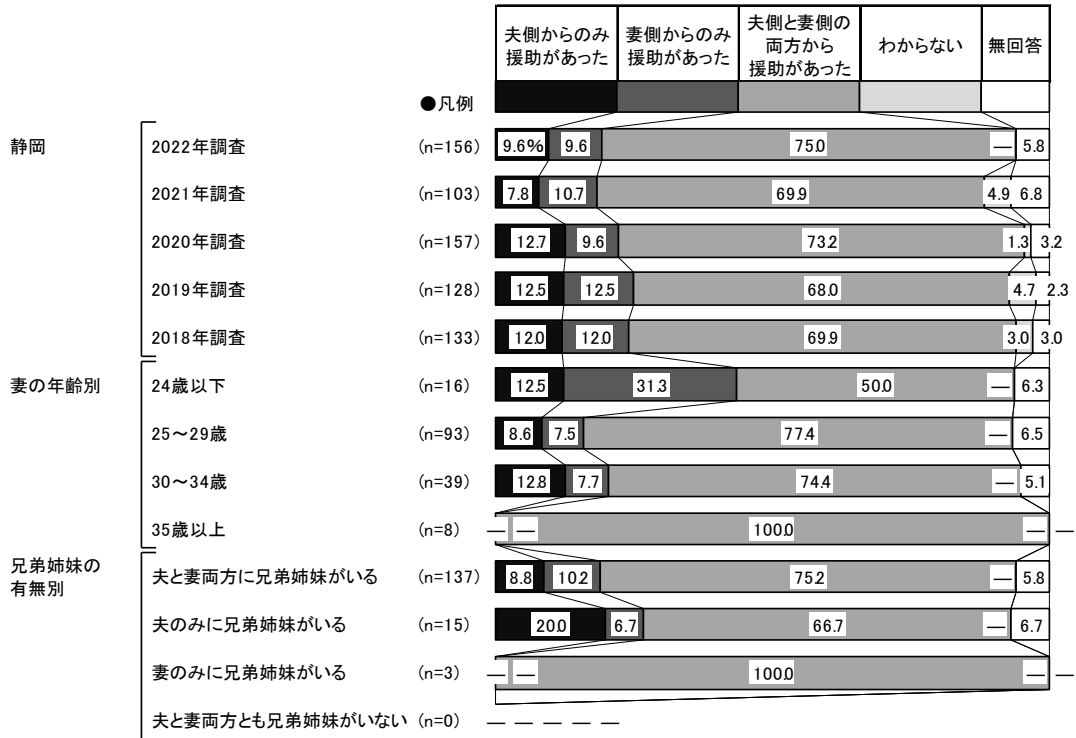


※援助の有無は、援助額がわからないと回答した人を除いて集計している



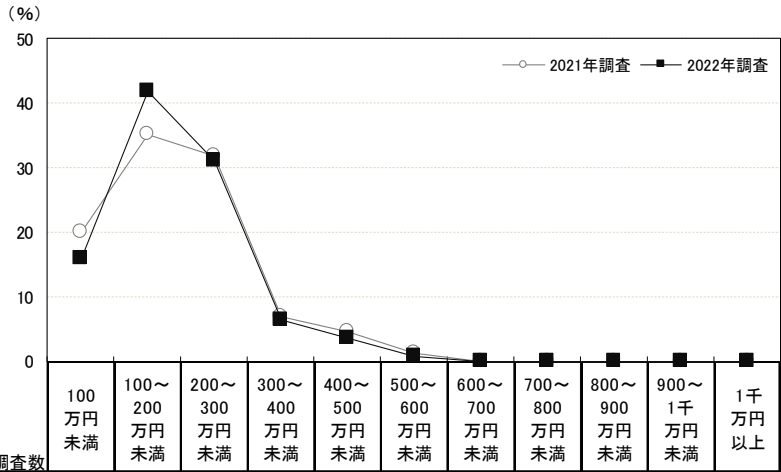


■結婚費用(結納、挙式、披露宴・ウエディングパーティー、二次会、新婚旅行)に対する夫側・妻側からの親・親族からの援助状況(結婚費用に対する親・親族からの援助があった人/単一回答)





■結婚費用(結納、挙式、披露宴・ウエディングパーティー、二次会、新婚旅行)に対する親・親族からの援助総額(結婚費用に対する親・親族からの援助があった人のうち、金額回答者のみ/単一回答)

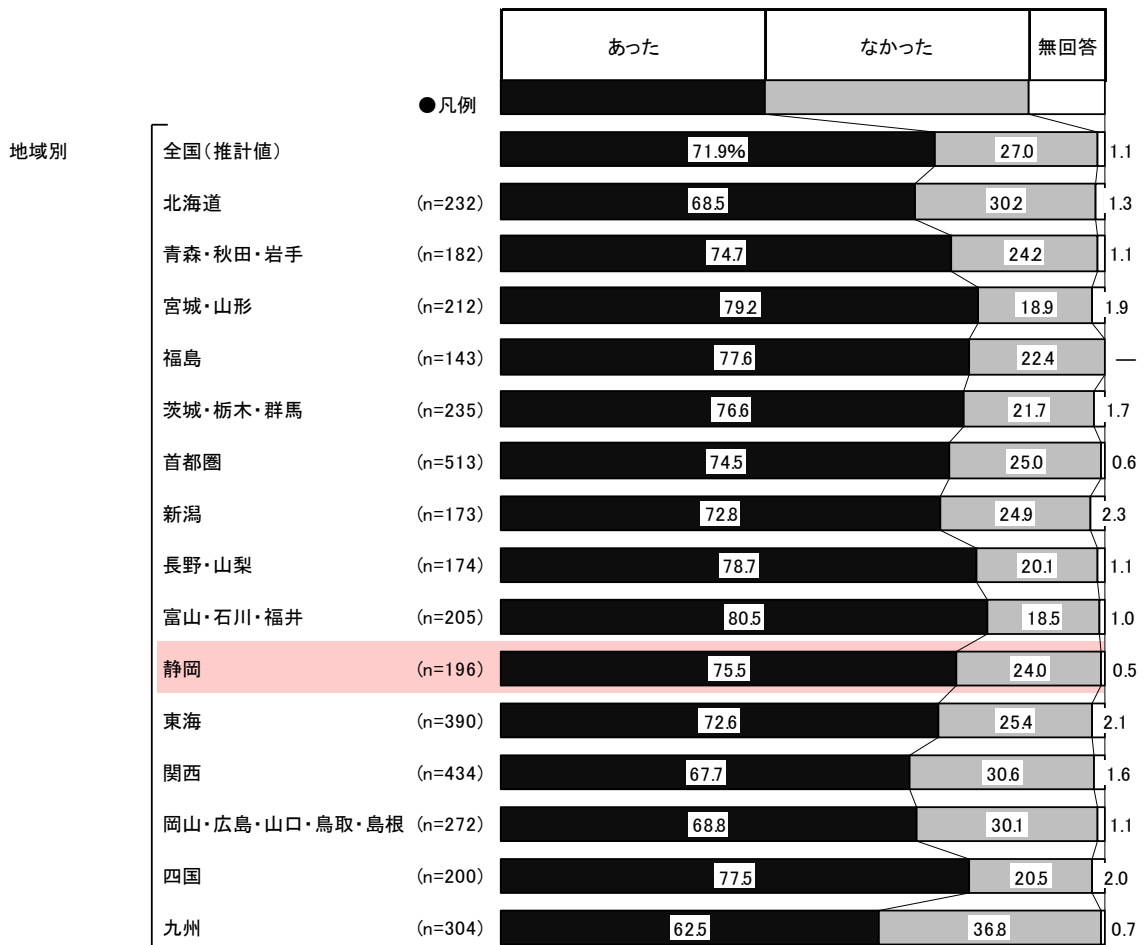
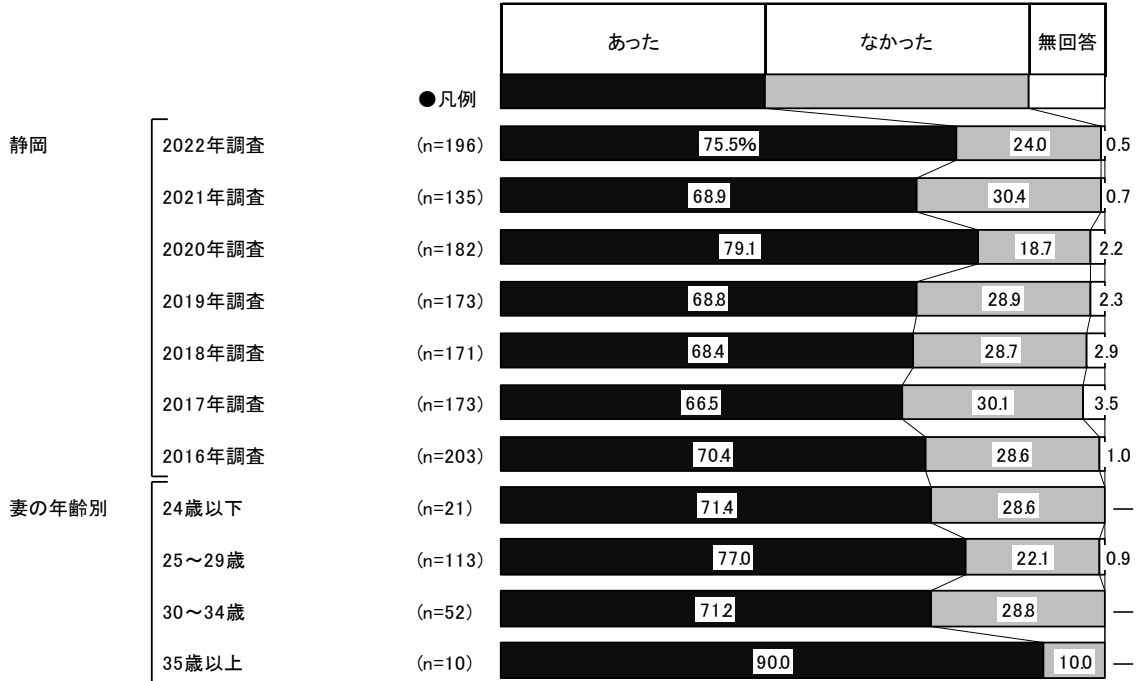


		調査数	100万円未満	100~200万円未満	200~300万円未満	300~400万円未満	400~500万円未満	500~600万円未満	600~700万円未満	700~800万円未満	800~900万円未満	900~1千万円未満	1千万円以上	平均・万円
静岡	2022年調査	138	15.9	42.0	31.2	6.5	3.6	0.7	—	—	—	—	—	167.3
	2021年調査	85	20.0	35.3	31.8	7.1	4.7	1.2	—	—	—	—	—	168.9
	2020年調査	128	19.5	34.4	31.3	10.2	3.9	0.8	—	—	—	—	—	171.9
	2019年調査	114	21.1	36.0	28.9	7.0	2.6	2.6	0.9	—	0.9	—	—	174.3
	2018年調査	108	23.1	33.3	29.6	6.5	4.6	2.8	—	—	—	—	—	168.1
	2017年調査	110	21.8	39.1	22.7	10.9	2.7	1.8	0.9	—	—	—	—	171.6
2016年調査	116	16.4	42.2	27.6	6.9	3.4	1.7	0.9	0.9	—	—	—	175.7	
妻の年齢別	24歳以下	16	12.5	56.3	31.3	—	—	—	—	—	—	—	—	148.4
	25~29歳	81	12.3	45.7	32.1	6.2	2.5	1.2	—	—	—	—	—	169.4
	30~34歳	33	27.3	27.3	24.2	12.1	9.1	—	—	—	—	—	—	171.5
	35歳以上	8	12.5	37.5	50.0	—	—	—	—	—	—	—	—	166.3
兄弟姉妹の有無別	夫と妻両方に兄弟姉妹がいる	122	14.8	45.1	30.3	6.6	3.3	—	—	—	—	—	—	163.1
	夫のみに兄弟姉妹がいる	12	16.7	25.0	33.3	8.3	8.3	8.3	—	—	—	—	—	218.3
	妻のみに兄弟姉妹がいる	3	33.3	—	66.7	—	—	—	—	—	—	—	—	166.7
	夫と妻両方とも兄弟姉妹がいない	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
親・親族からの援助有無別	夫側からのみ	12	25.0	66.7	8.3	—	—	—	—	—	—	—	—	102.5
	妻側からのみ	15	33.3	46.7	13.3	—	6.7	—	—	—	—	—	—	124.7
	夫側と妻側の両方	105	12.4	37.1	37.1	8.6	3.8	1.0	—	—	—	—	—	182.3

		調査数	100万円未満	100~200万円未満	200~300万円未満	300~400万円未満	400~500万円未満	500~600万円未満	600~700万円未満	700~800万円未満	800~900万円未満	900~1千万円未満	1千万円以上	平均・万円
地域別	全国(推計値)	19.3	37.5	25.8	9.7	4.3	1.8	1.1	0.4	0.0	—	—	0.0	178.4
	北海道	143	30.1	43.4	20.3	3.5	1.4	0.7	—	—	—	—	0.7	139.2
	青森・秋田・岩手	116	24.1	46.6	22.4	6.0	0.9	—	—	—	—	—	—	138.2
	宮城・山形	152	24.3	41.4	23.0	7.2	0.7	2.6	0.7	—	—	—	—	155.2
	福島	104	25.0	36.5	22.1	11.5	2.9	1.0	—	—	1.0	—	—	164.1
	茨城・栃木・群馬	163	19.6	36.2	33.1	8.6	1.8	0.6	—	—	—	—	—	161.8
	首都圏	370	18.1	33.5	27.3	10.5	5.4	2.2	2.4	0.5	—	—	—	193.2
	新潟	116	20.7	40.5	18.1	12.1	4.3	1.7	2.6	—	—	—	—	180.1
	長野・山梨	129	21.7	41.1	24.8	7.0	5.4	—	—	—	—	—	—	163.3
	富山・石川・福井	147	16.3	30.6	27.9	14.3	7.5	1.4	1.4	0.7	—	—	—	204.2
	静岡	138	15.9	42.0	31.2	6.5	3.6	0.7	—	—	—	—	—	167.3
	東海	262	19.1	40.1	23.7	8.4	5.7	1.9	1.1	—	—	—	—	174.3
	関西	281	16.0	38.4	26.0	11.7	3.9	2.5	0.4	1.1	—	—	—	184.9
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	162	17.3	40.7	23.5	11.1	4.9	1.9	0.6	—	—	—	—	177.0
	四国	138	13.8	36.2	31.2	11.6	4.3	2.2	—	—	—	—	0.7	190.0
	九州	171	25.7	42.1	21.6	6.4	2.3	1.8	—	—	—	—	—	151.2



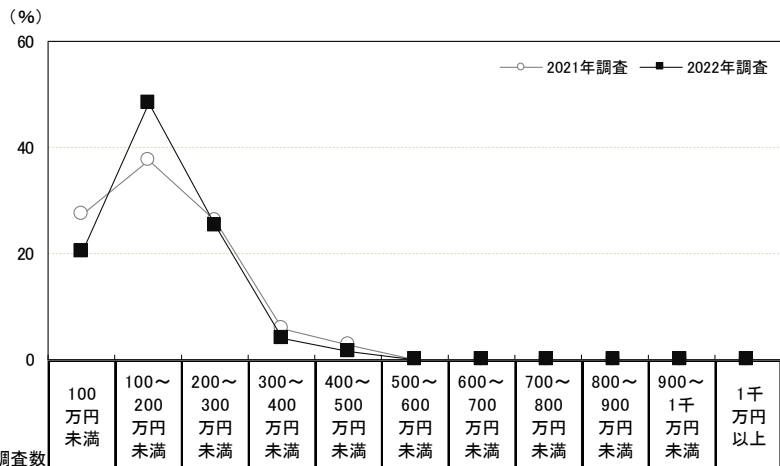
■ 挙式、披露宴・ウェディングパーティーの費用としての親・親族からの援助有無(全体／単一回答)





## ■ 挙式、披露宴・ウエディングパーティーの費用としての親・親族からの援助総額

(挙式、披露宴・ウエディングパーティーの費用として親・親族から援助があった人のうち、金額回答者のみ/単一回答)



		調査数	100万円未満	100~200万円未満	200~300万円未満	300~400万円未満	400~500万円未満	500~600万円未満	600~700万円未満	700~800万円未満	800~900万円未満	900~1千万円未満	1千万円以上	平均・万円
静岡	2022年調査	118	20.3	48.3	25.4	4.2	1.7	—	—	—	—	—	—	148.2
	2021年調査	69	27.5	37.7	26.1	5.8	2.9	—	—	—	—	—	—	143.6
	2020年調査	96	22.9	42.7	24.0	6.3	4.2	—	—	—	—	—	—	154.2
	2019年調査	91	27.5	45.1	22.0	2.2	2.2	—	—	—	1.1	—	—	139.5
	2018年調査	78	26.9	38.5	25.6	3.8	2.6	2.6	—	—	—	—	—	149.9
	2017年調査	86	31.4	46.5	17.4	4.7	—	—	—	—	—	—	—	128.0
2016年調査	96	27.1	44.8	19.8	5.2	—	2.1	1.0	—	—	—	—	143.9	
妻の年齢別	24歳以下	15	13.3	66.7	20.0	—	—	—	—	—	—	—	—	136.3
	25~29歳	68	20.6	50.0	25.0	2.9	1.5	—	—	—	—	—	—	145.7
	30~34歳	28	25.0	39.3	21.4	10.7	3.6	—	—	—	—	—	—	154.6
	35歳以上	7	14.3	28.6	57.1	—	—	—	—	—	—	—	—	172.9
兄弟姉妹の有無別	夫と妻両方に兄弟姉妹がいる	103	16.5	53.4	24.3	4.9	1.0	—	—	—	—	—	—	149.0
	夫のみに兄弟姉妹がいる	11	45.5	18.2	27.3	—	9.1	—	—	—	—	—	—	144.3
	妻のみに兄弟姉妹がいる	3	33.3	—	66.7	—	—	—	—	—	—	—	—	163.3
	夫と妻両方とも兄弟姉妹がいない	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—

		調査数	100万円未満	100~200万円未満	200~300万円未満	300~400万円未満	400~500万円未満	500~600万円未満	600~700万円未満	700~800万円未満	800~900万円未満	900~1千万円未満	1千万円以上	平均・万円
地域別	全国(推計値)	22.2	39.8	25.3	7.3	3.5	1.1	0.8	—	0.0	—	—	—	162.7
	北海道	104	36.5	49.0	10.6	1.9	—	1.0	—	—	1.0	—	—	116.9
	青森・秋田・岩手	102	32.4	44.1	18.6	3.9	1.0	—	—	—	—	—	—	128.6
	宮城・山形	130	30.0	38.5	21.5	6.2	0.8	2.3	0.8	—	—	—	—	146.0
	福島	85	17.6	49.4	18.8	9.4	2.4	2.4	—	—	—	—	—	161.2
	茨城・栃木・群馬	129	24.0	40.3	28.7	4.7	1.6	—	0.8	—	—	—	—	148.8
	首都圏	288	19.8	34.4	29.2	9.4	3.8	1.7	1.7	—	—	—	—	180.1
	新潟	96	20.8	41.7	22.9	9.4	4.2	1.0	—	—	—	—	—	163.3
	長野・山梨	102	28.4	39.2	22.5	8.8	1.0	—	—	—	—	—	—	144.2
	富山・石川・福井	125	17.6	37.6	22.4	13.6	8.0	0.8	—	—	—	—	—	185.3
	静岡	118	20.3	48.3	25.4	4.2	1.7	—	—	—	—	—	—	148.2
	東海	205	16.6	46.3	23.4	6.8	5.9	0.5	0.5	—	—	—	—	164.0
	関西	199	18.1	44.7	24.6	6.5	4.0	1.5	0.5	—	—	—	—	166.8
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	130	21.5	40.0	30.0	4.6	3.1	0.8	—	—	—	—	—	158.4
	四国	116	15.5	41.4	26.7	8.6	6.0	1.7	—	—	—	—	—	173.1
	九州	134	38.8	35.8	20.1	4.5	0.7	—	—	—	—	—	—	123.6



### 3) 結婚費用の総額

#### ■結納・婚約～新婚旅行にまつわる金額 平均額一覧

▼結納・婚約～新婚旅行までにかかった費用

項目別平均額 *2	静岡								妻の年齢別			
	2022年調査		2021年調査	2020年調査	2019年調査	2018年調査	2017年調査	2016年調査	24歳以下	25～29歳	30～34歳	35歳以上
	調査数	平均(万円)	平均(万円)	平均(万円)	平均(万円)	平均(万円)	平均(万円)	平均(万円)	平均(万円)	平均(万円)	平均(万円)	平均(万円)
結納・婚約～新婚旅行までにかかった費用 総額(推計値) *1		389.5	356.2	465.2	470.6	473.6	462.6	462.7	357.5	409.9	372.5	313.9
項目別平均額 *2	結納式の費用	5	5.6	18.3	8.4	32.0	11.8	9.6	4.5	4.5	10.0	—
	両家の顔合わせの費用	137	5.9	6.3	6.2	5.5	5.7	7.0	4.2	6.9	4.7	4.6
	婚約指輪	78	35.4	35.1	30.3	34.5	30.4	35.5	34.8	30.3	33.7	42.0
	結婚指輪(二人分)	183	25.4	24.3	24.5	24.7	24.1	24.2	23.3	21.9	26.0	26.4
	挙式・披露宴・ウエディングパーティー総額	189	325.3	293.1	362.7	370.2	376.2	351.4	352.3	308.1	341.9	307.8
	新婚旅行	57	25.7	26.0	66.7	57.3	58.2	64.6	65.3	19.6	30.2	18.9
	新婚旅行土産	49	4.8	6.9	10.3	11.8	9.2	9.4	11.0	6.4	4.9	3.6

▼披露宴・ウエディングパーティーのご祝儀額

招待客別平均額	友人・同僚	上司	親族	恩師								
披露宴・ウエディングパーティーのご祝儀額 総額	149	205.3	190.6	248.8	247.6	264.6	245.0	248.7	191.3	209.8	203.8	202.0
友人・同僚	133	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	2.9	3.0
上司	76	4.2	4.1	4.0	3.9	3.9	3.9	3.9	3.4	4.2	4.4	4.0
親族	148	6.5	6.7	6.5	6.7	6.5	6.3	6.3	7.3	6.2	6.1	9.3
恩師	26	3.7	4.0	3.9	3.8	3.8	3.5	3.6	3.0	3.7	3.9	3.0

▼二次会の会費

二次会の会費	男性	女性										
二次会の会費	14	0.5	0.6	0.7	0.6	0.7	0.6	0.6	0.5	0.6	0.5	—
	14	0.5	0.5	0.6	0.5	0.6	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5	—
<参考> 二次会出席者数(人)	15	30.9	26.2	47.3	43.1	51.1	56.6	52.2	15.3	39.7	23.0	—

<参考>一人当たりの挙式・披露宴・ウエディングパーティー費用

披露宴・ウエディングパーティー招待客人数(人)	184	48.7	46.1	65.9	67.9	76.6	73.3	71.3	39.9	52.6	45.9	36.9
一人当たりの挙式・披露宴・ウエディングパーティー費用 *3	178	8.6	8.6	6.6	6.9	5.5	6.0	5.6	10.6	8.5	8.3	7.3

▼結納・婚約～新婚旅行までにかかった費用

項目別平均額 *2	地域別															
	全国(推計値)	北海道	青森・秋田・岩手	宮城・山形	福島	茨城・栃木・群馬	首都圏	新潟	長野・山梨	富山・石川・福井	静岡	東海	関西	岡山・広島・山口・鳥取・島根	四国	九州
	2022年調査	2022年調査	2022年調査	2022年調査	2022年調査	2022年調査	2022年調査	2022年調査	2022年調査	2022年調査	2022年調査	2022年調査	2022年調査	2022年調査	2022年調査	2022年調査
結納・婚約～新婚旅行までにかかった費用 総額(推計値) *1	371.3	252.5	263.6	318.8	348.4	362.0	421.2	339.3	356.2	344.9	389.5	362.1	367.9	330.7	326.4	363.6
項目別平均額 *2	結納式の費用	16.6	47.3	8.0	16.7	10.9	17.7	10.5	8.3	8.4	14.0	5.6	17.3	13.1	20.5	28.8
	両家の顔合わせの費用	6.6	5.8	8.1	6.1	5.6	5.4	7.2	6.6	6.5	5.4	5.9	5.4	7.6	5.8	5.0
	婚約指輪	35.8	30.6	30.8	31.5	29.0	34.0	40.4	28.9	31.7	31.9	35.4	33.4	35.8	29.5	31.9
	結婚指輪(二人分)	26.1	27.9	25.3	26.0	25.7	25.7	27.0	25.6	24.2	25.9	25.4	26.6	25.8	25.3	25.5
	挙式・披露宴・ウエディングパーティー総額	303.8	188.3	205.3	255.5	288.3	298.8	347.3	283.5	296.2	286.0	325.3	295.6	298.8	273.4	295.5
	新婚旅行	29.6	30.3	27.8	26.7	36.8	22.7	33.9	23.7	25.9	21.9	25.7	28.3	29.4	25.4	23.1
	新婚旅行土産	4.3	4.2	4.8	4.5	6.6	4.2	4.1	2.8	3.3	3.9	4.8	4.6	4.2	3.0	4.0

▼披露宴・ウエディングパーティーのご祝儀額

披露宴・ウエディングパーティーのご祝儀額 総額	180.4	109.3	144.1	135.6	182.2	191.6	185.2	140.0	161.9	159.1	205.3	162.0	169.8	162.9	174.0	222.9
招待客別平均額	友人・同僚	3.0	3.0	3.0	2.9	3.0	3.0	3.0	3.0	2.9	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
	上司	4.2	4.3	3.3	3.7	4.4	3.8	4.4	4.0	4.0	4.2	4.1	4.2	4.0	3.7	4.1
	親族	7.7	12.4	5.7	7.0	6.0	7.9	7.9	6.6	6.6	8.2	6.5	7.4	8.0	7.4	7.2
	恩師	4.0	4.0	3.0	3.5	3.3	3.9	4.4	3.8	3.5	3.7	3.6	4.6	3.7	3.5	3.7

▼二次会の会費

二次会の会費	男性	0.6	0.4	0.5	0.5	0.5	0.6	0.7	0.8	0.5	0.6	0.5	0.7	0.7	0.6	0.5
	女性	0.5	0.4	0.4	0.5	0.5	0.4	0.6	0.4	0.5	0.5	0.5	0.7	0.6	0.5	0.4
<参考> 二次会出席者数(人)		29.5	22.1	19.0	25.0	25.2	22.2	34.0	27.5	24.5	36.1	30.9	37.7	31.1	27.7	19.4

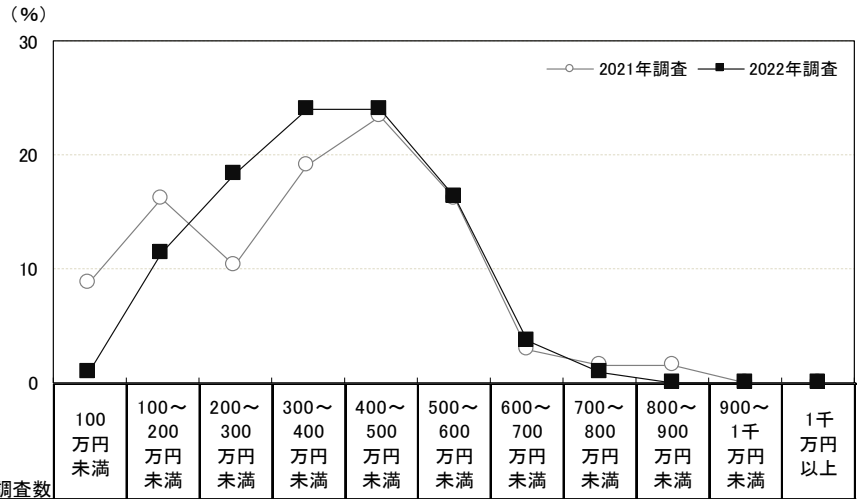
<参考>一人当たりの挙式・披露宴・ウエディングパーティー費用

披露宴・ウエディングパーティー招待客人数(人)	43.2	40.9	36.1	36.7	45.3	44.5	44.0	39.3	43.7	38.5	48.7	40.0	39.9	40.5	39.9	55.4
一人当たりの挙式・披露宴・ウエディングパーティー費用 *3	9.8	7.4	9.4	10.3	9.4	9.7	10.8	10.7	9.7	10.4	8.6	10.6	9.9	9.1	8.8	6.9

注 \*1:「結納・婚約～新婚旅行までにかかった費用 総額」は、「項目別平均額」に掲載している平均値にそれぞれの実施・購入者の割合を乗じて調査対象全体における平均値を算出し、それらを合計して総額を推計して算出している  
2019年調査までは「仲人へのお礼総額」が含まれるが、2020年調査から削除している  
注 \*2:「結納・婚約～新婚旅行までにかかった費用 総額」の算出時に用いた各項目の平均金額を掲載しているが、これは結納・会場費および両家の顔合わせ・会場費については実施した人の、その他の項目については費用の発生した人の平均金額であり、各項目の平均金額の合計は、「結納・婚約～新婚旅行までにかかった費用 総額」とは一致しない  
注 \*3:各サンプルごとに「挙式・披露宴・ウエディングパーティー総額(万円)」を「披露宴・ウエディングパーティー招待客人数(人)」で割って算出している



＜参考＞結納・婚約～新婚旅行までにかかった費用 総額の分布  
 (「項目別平均額」に掲載している項目全ての実施または購入有無を回答した人のみ)



静岡	調査年	調査数	費用総額										
			100万円未満	100～200万円未満	200～300万円未満	300～400万円未満	400～500万円未満	500～600万円未満	600～700万円未満	700～800万円未満	800～900万円未満	900～1千万円未満	1千万円以上
静岡	2022年調査	104	1.0	11.5	18.3	24.0	24.0	16.3	3.8	1.0	—	—	—
	2021年調査	68	8.8	16.2	10.3	19.1	23.5	16.2	2.9	1.5	1.5	—	—
	2020年調査	96	1.0	3.1	10.4	28.1	20.8	25.0	6.3	4.2	1.0	—	—
	2019年調査	76	—	5.3	11.8	21.1	32.9	19.7	3.9	2.6	1.3	1.3	—
	2018年調査	62	1.6	4.8	4.8	14.5	33.9	27.4	9.7	1.6	—	1.6	—
	2017年調査	78	1.3	3.8	14.1	21.8	25.6	14.1	12.8	1.3	2.6	1.3	1.3
	2016年調査	92	2.2	4.3	8.7	18.5	30.4	17.4	9.8	4.3	3.3	—	1.1
妻の年齢別	24歳以下	14	—	14.3	21.4	21.4	21.4	14.3	7.1	—	—	—	—
	25～29歳	59	1.7	8.5	8.5	25.4	32.2	22.0	1.7	—	—	—	—
	30～34歳	25	—	16.0	28.0	24.0	12.0	8.0	8.0	4.0	—	—	—
	35歳以上	6	—	16.7	66.7	16.7	—	—	—	—	—	—	—

※2019年調査までは「仲人へのお礼総額」が含まれるが、2020年調査から削除している

地域別	調査数	費用総額										
		100万円未満	100～200万円未満	200～300万円未満	300～400万円未満	400～500万円未満	500～600万円未満	600～700万円未満	700～800万円未満	800～900万円未満	900～1千万円未満	1千万円以上
全国(推計値)		3.6	16.4	22.0	20.1	20.8	11.6	3.4	1.2	0.4	0.2	0.1
北海道	119	8.4	33.6	32.8	15.1	7.6	1.7	0.8	—	—	—	—
青森・秋田・岩手	88	14.8	33.0	25.0	14.8	9.1	3.4	—	—	—	—	—
宮城・山形	109	6.4	18.3	22.9	21.1	19.3	7.3	4.6	—	—	—	—
福島	73	4.1	20.5	15.1	24.7	27.4	4.1	4.1	—	—	—	—
茨城・栃木・群馬	122	1.6	15.6	14.8	26.2	21.3	12.3	5.7	2.5	—	—	—
首都圏	280	1.8	12.9	17.9	18.2	23.2	16.8	5.0	2.1	1.1	0.7	0.4
新潟	80	7.5	26.3	13.8	23.8	16.3	11.3	1.3	—	—	—	—
長野・山梨	82	1.2	9.8	20.7	26.8	25.6	14.6	1.2	—	—	—	—
富山・石川・福井	95	1.1	15.8	29.5	27.4	17.9	6.3	1.1	1.1	—	—	—
静岡	104	1.0	11.5	18.3	24.0	24.0	16.3	3.8	1.0	—	—	—
東海	191	2.6	15.2	30.4	20.4	20.9	6.3	3.7	0.5	—	—	—
関西	208	3.4	17.8	24.5	17.8	22.1	12.5	1.4	0.5	—	—	—
岡山・広島・山口・鳥取・島根	141	5.0	19.1	25.5	23.4	17.0	5.0	3.5	1.4	—	—	—
四国	103	6.8	18.4	26.2	23.3	12.6	8.7	1.0	1.9	—	—	1.0
九州	150	6.0	13.3	20.0	23.3	23.3	10.0	3.3	0.7	—	—	—





## 4) 項目別平均費用

## ■ 項目別平均費用一覧(各項目実施者のうち、金額回答者のみ)

## ▼ 結納・婚約～新婚旅行までにかかった費用 平均額一覧

(万円)

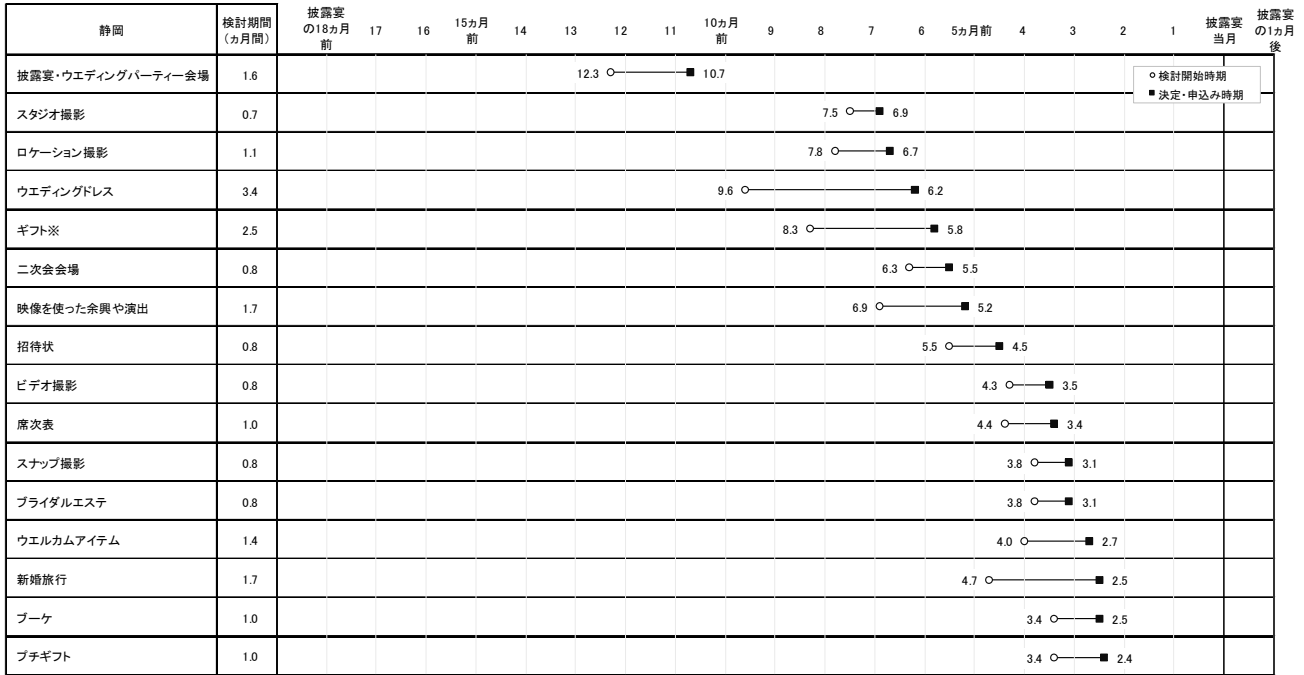
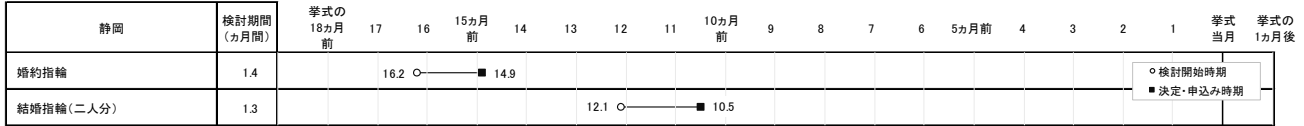
		婚約指輪	結婚指輪(二人分)	挙式、披露宴・ウエディングパーティー総額	挙式料	料理+飲み物(一人当たり)	新婦の衣装	新郎の衣装	ブライダルエステ	ギフト(一人当たり)※	ブーケ(1個当たり)	会場装花	ウエルカムアイテム	スナップ撮影(事業者に支払った費用)	ビデオ撮影(事業者に支払った費用)	新婚旅行
静岡	2022年調査	35.4	25.4	325.3	29.4	2.0	50.7	16.7	8.0	0.7	3.1	18.3	1.3	20.6	19.7	25.7
	2021年調査	35.1	24.3	293.1	23.8	1.9	46.4	15.6	8.1	0.6	2.9	17.6	1.5	22.1	21.9	26.0
	2020年調査	30.3	24.5	362.7	27.8	1.9	50.0	17.0	8.2	0.6	2.9	16.4	1.7	20.6	22.1	66.7
	2019年調査	34.5	24.7	370.2	41.8	1.9	48.1	17.3	7.5	0.8	3.3	17.3	1.5	20.6	21.1	57.3
	2018年調査	30.4	24.1	376.2	39.5	1.9	48.9	16.8	11.7	0.7	3.0	18.0	1.7	21.5	21.8	58.2
	2017年調査	35.5	24.2	351.4	24.9	1.8	47.2	17.3	10.7	0.7	2.8	16.9	1.8	22.1	21.3	64.6
	2016年調査	34.8	23.3	352.3	27.5	1.7	48.9	17.0	7.8	0.7	3.3	17.1	1.7	23.6	21.8	65.3
妻の年齢別	24歳以下	30.3	21.9	308.1	17.2	2.0	47.3	13.1	6.7	0.7	3.7	14.8	0.7	14.5	13.3	19.6
	25～29歳	33.7	26.0	341.9	33.3	2.0	54.3	17.7	9.0	0.7	3.1	17.7	1.2	22.4	21.4	30.2
	30～34歳	42.0	26.4	307.8	26.9	1.9	46.1	16.9	6.9	0.7	2.9	22.7	1.5	19.4	16.7	18.9
	35歳以上	31.0	20.2	265.8	23.9	2.2	33.3	12.7	4.7	1.5	2.6	13.0	1.2	19.9	20.0	20.0
地域別	全国(推計値)	35.8	26.1	303.8	35.1	2.1	47.8	16.5	9.4	0.7	3.3	18.3	1.5	21.2	20.4	29.6
	北海道	30.6	27.9	188.3	35.0	1.7	54.4	17.0	10.0	0.3	3.0	13.7	1.4	16.4	17.0	30.3
	青森・秋田・岩手	30.8	25.3	205.3	35.9	1.8	44.7	17.0	6.0	0.5	2.5	11.9	1.4	21.7	14.9	27.8
	宮城・山形	31.5	26.0	255.5	36.6	1.9	47.4	17.8	7.9	0.7	3.0	14.2	1.6	21.2	15.7	26.7
	福島	29.0	25.7	288.3	40.3	1.9	46.1	17.9	7.7	0.7	2.9	15.2	1.4	20.3	18.4	36.8
	茨城・栃木・群馬	34.0	25.7	298.8	33.4	2.0	44.2	16.6	9.1	0.6	3.1	16.5	1.8	21.0	21.4	22.7
	首都圏	40.4	27.0	347.3	40.2	2.2	49.5	17.0	11.5	0.8	3.8	21.1	1.6	21.6	20.7	33.9
	新潟	28.9	25.6	283.5	36.2	2.0	45.8	16.2	7.1	1.0	2.6	15.6	1.8	24.8	20.4	23.7
	長野・山梨	31.7	24.2	296.2	39.4	2.0	44.5	15.6	9.3	0.8	2.8	16.5	1.8	24.4	22.1	25.9
	富山・石川・福井	31.9	25.9	286.0	45.0	2.1	45.6	17.1	8.8	1.0	3.0	14.3	1.3	22.9	20.2	21.9
	静岡	35.4	25.4	325.3	29.4	2.0	50.7	16.7	8.0	0.7	3.1	18.3	1.3	20.6	19.7	25.7
	東海	33.4	26.6	295.6	33.5	2.1	47.8	16.1	8.9	0.7	3.6	19.4	1.2	21.4	22.0	28.3
	関西	35.8	25.8	298.8	30.6	2.2	49.0	16.0	7.9	0.7	3.5	17.0	1.5	21.4	21.8	29.4
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	29.5	25.3	273.4	36.1	1.9	42.7	16.3	7.6	0.6	3.2	17.2	1.6	19.3	19.7	25.4
	四国	35.1	25.5	265.4	35.0	1.8	43.6	15.9	7.4	0.9	2.6	14.7	1.1	23.8	17.9	23.1
	九州	31.9	24.0	299.5	26.3	1.8	44.7	15.8	8.0	0.6	2.5	16.0	1.4	19.6	18.1	29.5

※「ギフト」には「引出物」、「引菓子」、「引菓子以外の食べ物、飲み物」を含む。一人当たりのギフト費用は、各サンプルごとに「ギフトの総額(万円)」を「ギフトの用意数(人分)」で割って算出。



# 結婚に関するスケジュール

## ■結婚に関するスケジュール



※ギフト:「ギフト」には「引出物」、「引菓子」、「引菓子以外の食べ物、飲み物」を含む  
※項目順は「決定・申込み時期」の早い順

## 第1章

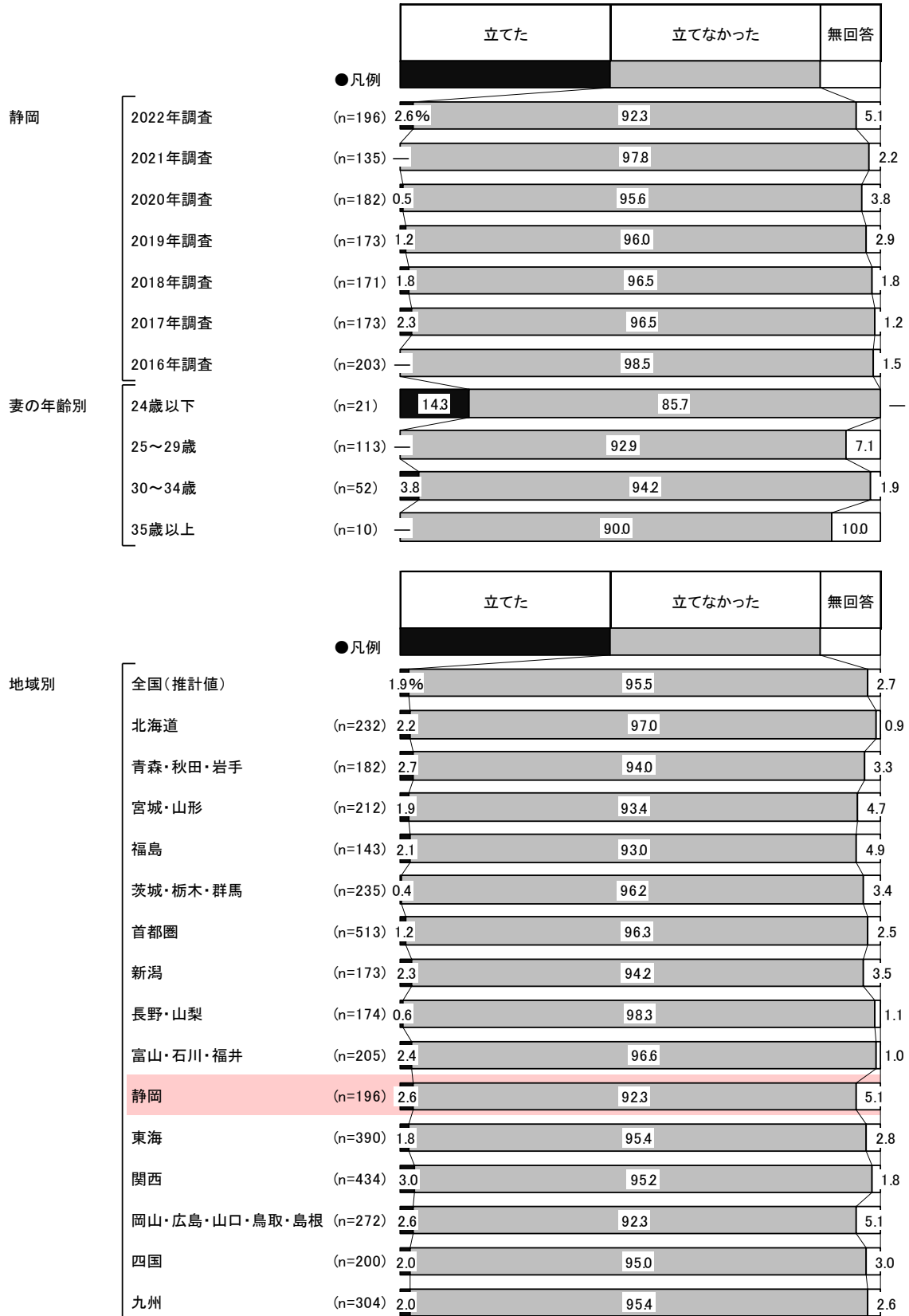
仲人、結納・両家の顔合わせ、菓子まき・菓子配りについて





# 1. 仲人の有無

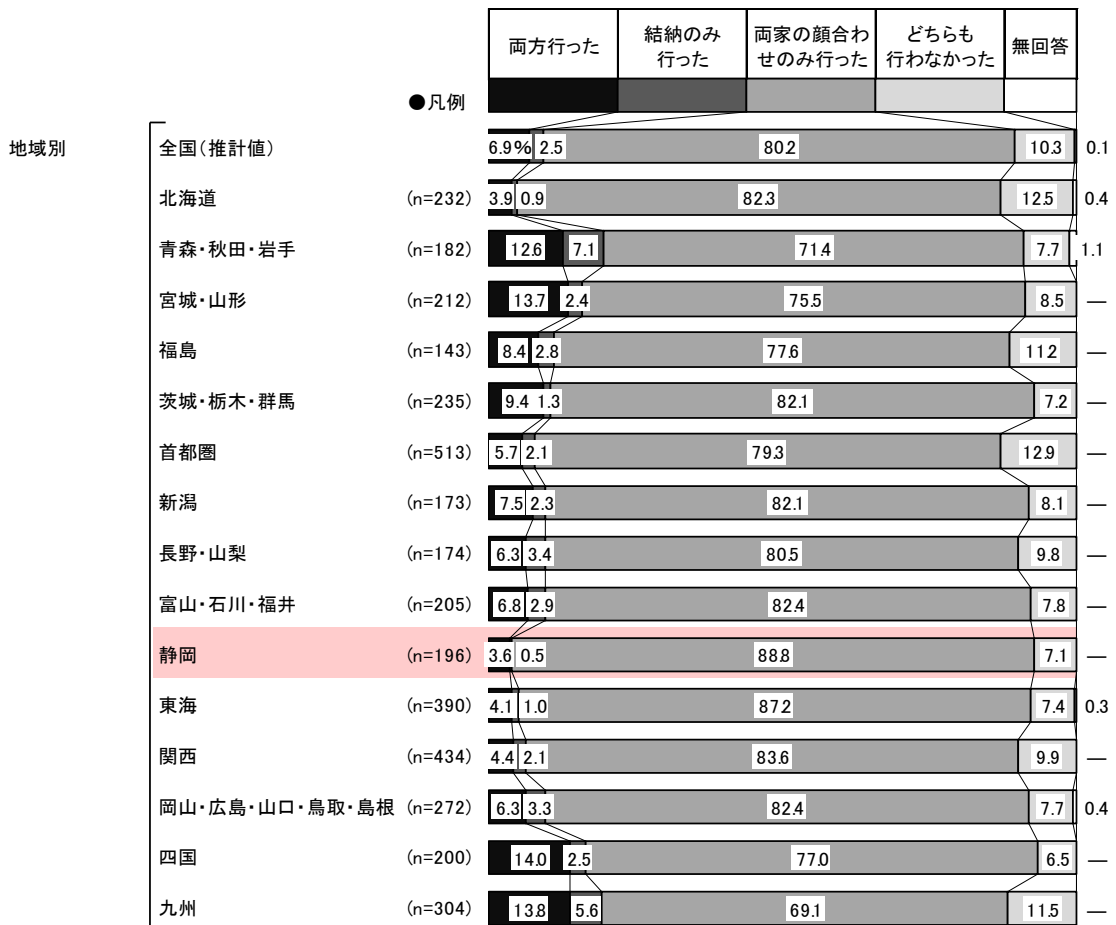
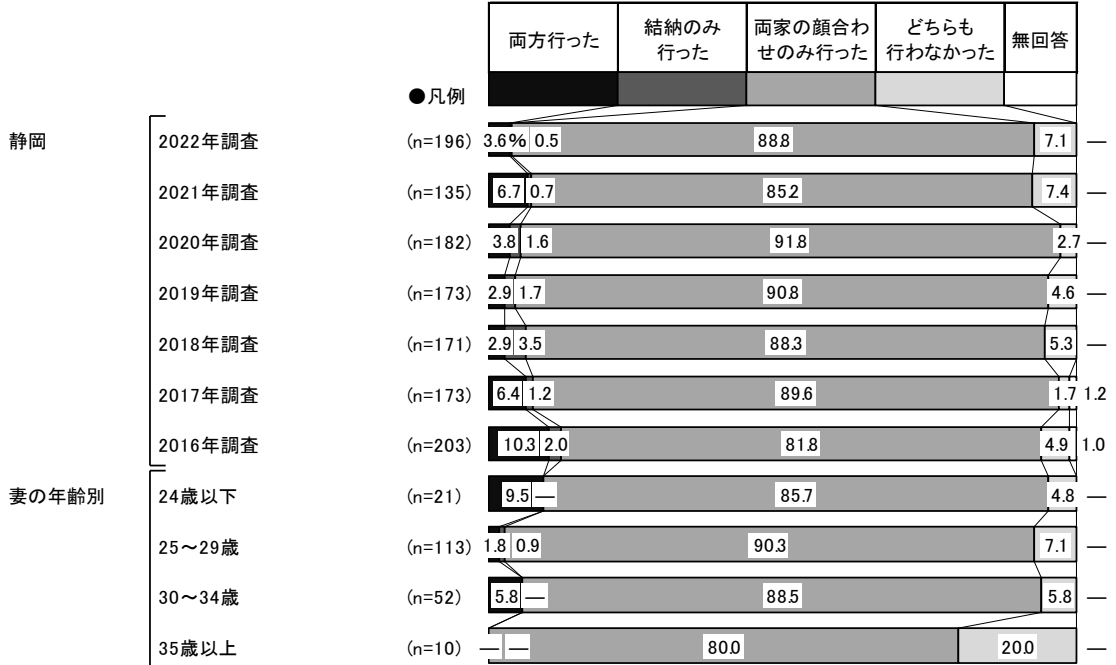
## ■仲人の有無(全体／単一回答)





## 2. 結納・両家の顔合わせの実施状況

■結納・両家の顔合わせの実施状況(全体/単一回答)

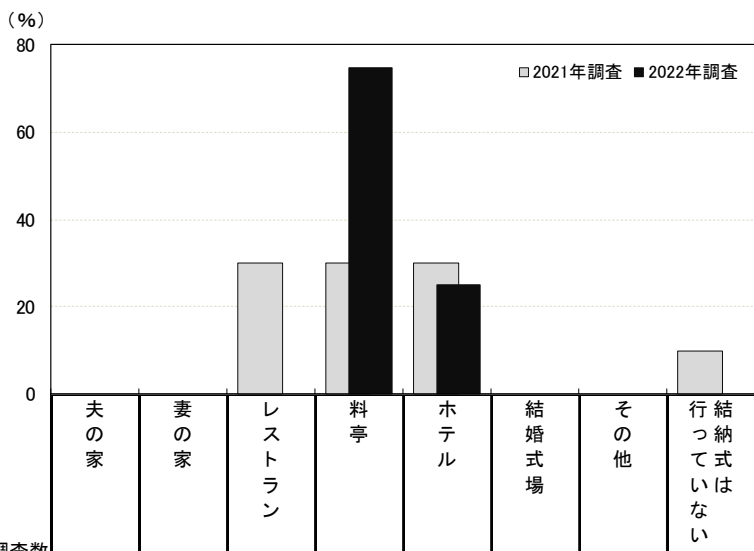




### 3. 結納・両家の顔合わせの実施会場

#### 1) 結納式の実施会場

■ 結納式の実施会場(結納実施者/単一回答)



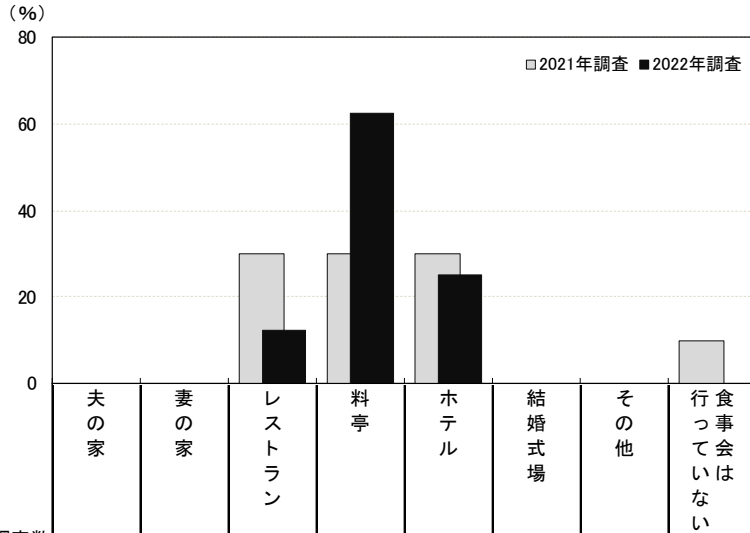
調査数	調査数										
	夫の家	妻の家	レストラン	料亭	ホテル	結婚式場	その他	行結納式はない	無回答		
静岡	2022年調査	8	—	—	75.0	25.0	—	—	—	—	
	2021年調査	10	—	30.0	30.0	30.0	—	—	10.0	—	
	2020年調査	10	—	20.0	40.0	10.0	—	—	10.0	—	
	2019年調査	8	—	12.5	37.5	25.0	12.5	—	12.5	—	
	2018年調査	11	—	9.1	36.4	54.5	—	—	—	—	
	2017年調査	13	—	23.1	7.7	38.5	15.4	—	7.7	7.7	
妻の年齢別	2016年調査	25	—	20.0	8.0	32.0	36.0	—	—	4.0	—
	24歳以下	2	—	—	100.0	—	—	—	—	—	—
	25～29歳	3	—	—	66.7	33.3	—	—	—	—	—
	30～34歳	3	—	—	66.7	33.3	—	—	—	—	—
35歳以上	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	

調査数	調査数										
	夫の家	妻の家	レストラン	料亭	ホテル	結婚式場	その他	行結納式はない	無回答		
地域別	全国(推計値)	3.8	14.4	7.9	32.8	22.6	6.1	2.9	8.3	1.2	
	北海道	11	—	27.3	—	27.3	36.4	—	—	9.1	—
	青森・秋田・岩手	36	—	8.3	2.8	22.2	30.6	25.0	2.8	8.3	—
	宮城・山形	34	8.8	23.5	5.9	20.6	14.7	14.7	—	11.8	—
	福島	16	6.3	6.3	—	37.5	25.0	—	6.3	12.5	6.3
	茨城・栃木・群馬	25	4.0	12.0	16.0	16.0	16.0	8.0	4.0	16.0	8.0
	首都圏	40	5.0	7.5	12.5	40.0	17.5	2.5	5.0	7.5	2.5
	新潟	17	—	23.5	—	35.3	23.5	5.9	—	11.8	—
	長野・山梨	17	—	5.9	11.8	47.1	23.5	5.9	—	5.9	—
	富山・石川・福井	20	5.0	15.0	5.0	45.0	25.0	—	—	5.0	—
	静岡	8	—	—	—	75.0	25.0	—	—	—	—
	東海	20	10.0	10.0	—	35.0	30.0	5.0	5.0	5.0	—
	関西	28	—	10.7	10.7	32.1	32.1	3.6	3.6	7.1	—
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	26	15.4	15.4	11.5	30.8	15.4	3.8	—	7.7	—
	四国	33	—	18.2	9.1	48.5	12.1	9.1	—	3.0	—
	九州	59	1.7	27.1	3.4	25.4	23.7	6.8	1.7	10.2	—



## 2) 結納当日の食事会の実施会場

### ■結納当日の食事会の実施会場(結納実施者／単一回答)



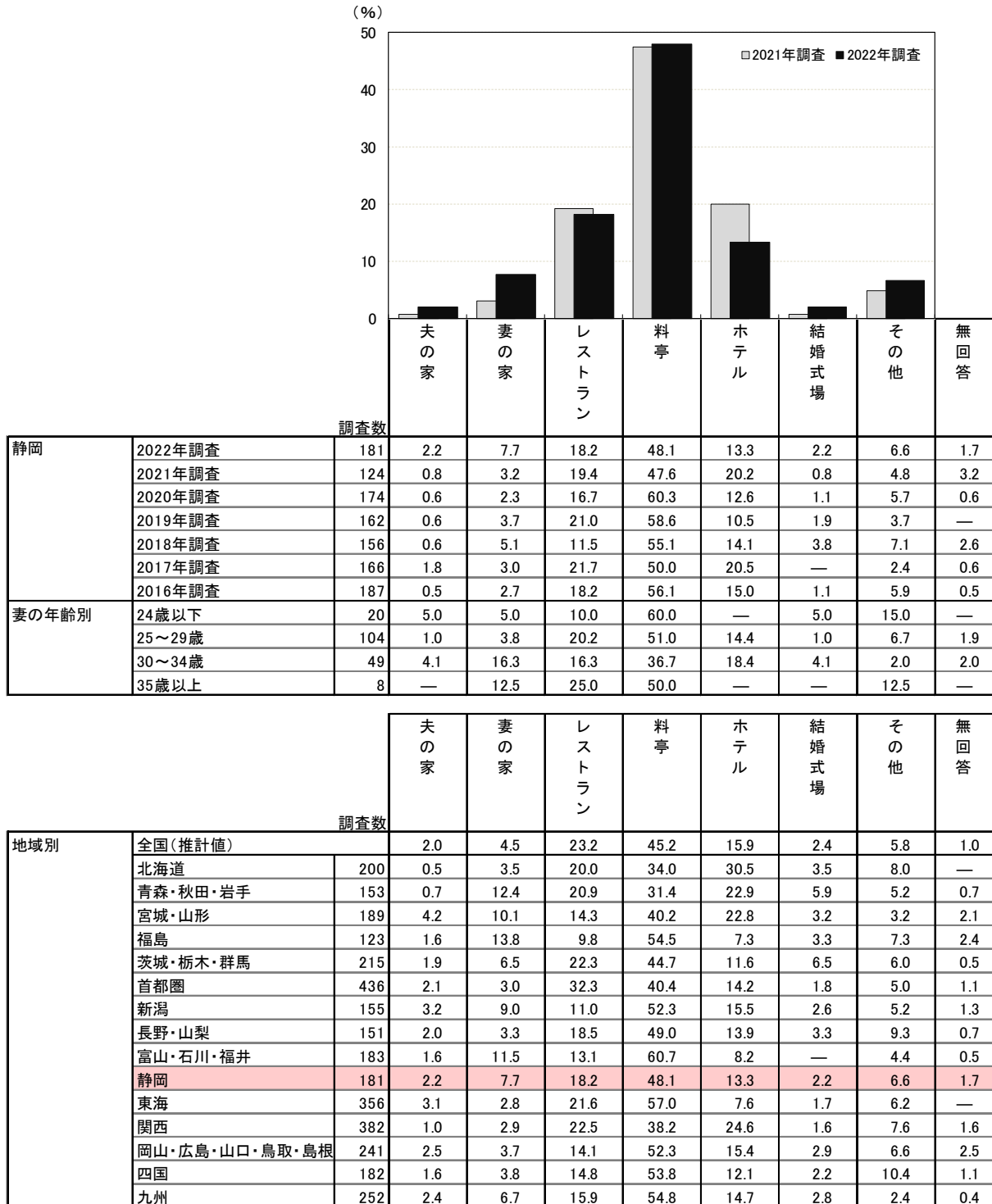
	調査年	調査数	実施会場 (%)								
			夫の家	妻の家	レストラン	料亭	ホテル	結婚式場	その他	行食って会はない	無回答
静岡	2022年調査	8	—	—	12.5	62.5	25.0	—	—	—	—
	2021年調査	10	—	—	30.0	30.0	30.0	—	—	10.0	—
	2020年調査	10	—	10.0	20.0	40.0	30.0	—	—	—	—
	2019年調査	8	—	12.5	—	50.0	25.0	12.5	—	—	—
	2018年調査	11	—	—	9.1	36.4	54.5	—	—	—	—
	2017年調査	13	—	7.7	7.7	61.5	15.4	—	—	7.7	—
妻の年齢別	2016年調査	25	—	8.0	12.0	44.0	36.0	—	—	—	—
	24歳以下	2	—	—	—	50.0	50.0	—	—	—	—
	25～29歳	3	—	—	—	66.7	33.3	—	—	—	—
	30～34歳	3	—	—	33.3	66.7	—	—	—	—	—
	35歳以上	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—

地域別	調査数	実施会場 (%)								
		夫の家	妻の家	レストラン	料亭	ホテル	結婚式場	その他	行食って会はない	無回答
全国(推計値)		1.2	4.6	10.0	42.9	23.3	5.6	1.5	10.2	0.8
北海道	11	—	18.2	—	36.4	36.4	—	—	9.1	—
青森・秋田・岩手	36	—	5.6	8.3	27.8	30.6	19.4	2.8	5.6	—
宮城・山形	34	2.9	8.8	8.8	32.4	14.7	14.7	8.8	8.8	—
福島	16	6.3	6.3	—	43.8	31.3	—	6.3	6.3	—
茨城・栃木・群馬	25	—	12.0	20.0	28.0	16.0	8.0	—	4.0	12.0
首都圏	40	—	5.0	12.5	45.0	17.5	2.5	2.5	15.0	—
新潟	17	—	11.8	—	52.9	23.5	5.9	—	5.9	—
長野・山梨	17	—	—	11.8	52.9	29.4	—	—	5.9	—
富山・石川・福井	20	5.0	—	5.0	55.0	20.0	—	—	10.0	5.0
静岡	8	—	—	12.5	62.5	25.0	—	—	—	—
東海	20	5.0	—	5.0	40.0	35.0	5.0	—	10.0	—
関西	28	—	—	10.7	39.3	32.1	3.6	—	14.3	—
岡山・広島・山口・鳥取・島根	26	3.8	—	15.4	50.0	23.1	3.8	—	3.8	—
四国	33	—	6.1	12.1	51.5	12.1	9.1	—	9.1	—
九州	59	1.7	5.1	6.8	45.8	23.7	6.8	1.7	8.5	—



### 3) 両家の顔合わせの実施会場

■両家の顔合わせの実施会場(両家の顔合わせ実施者／単一回答)



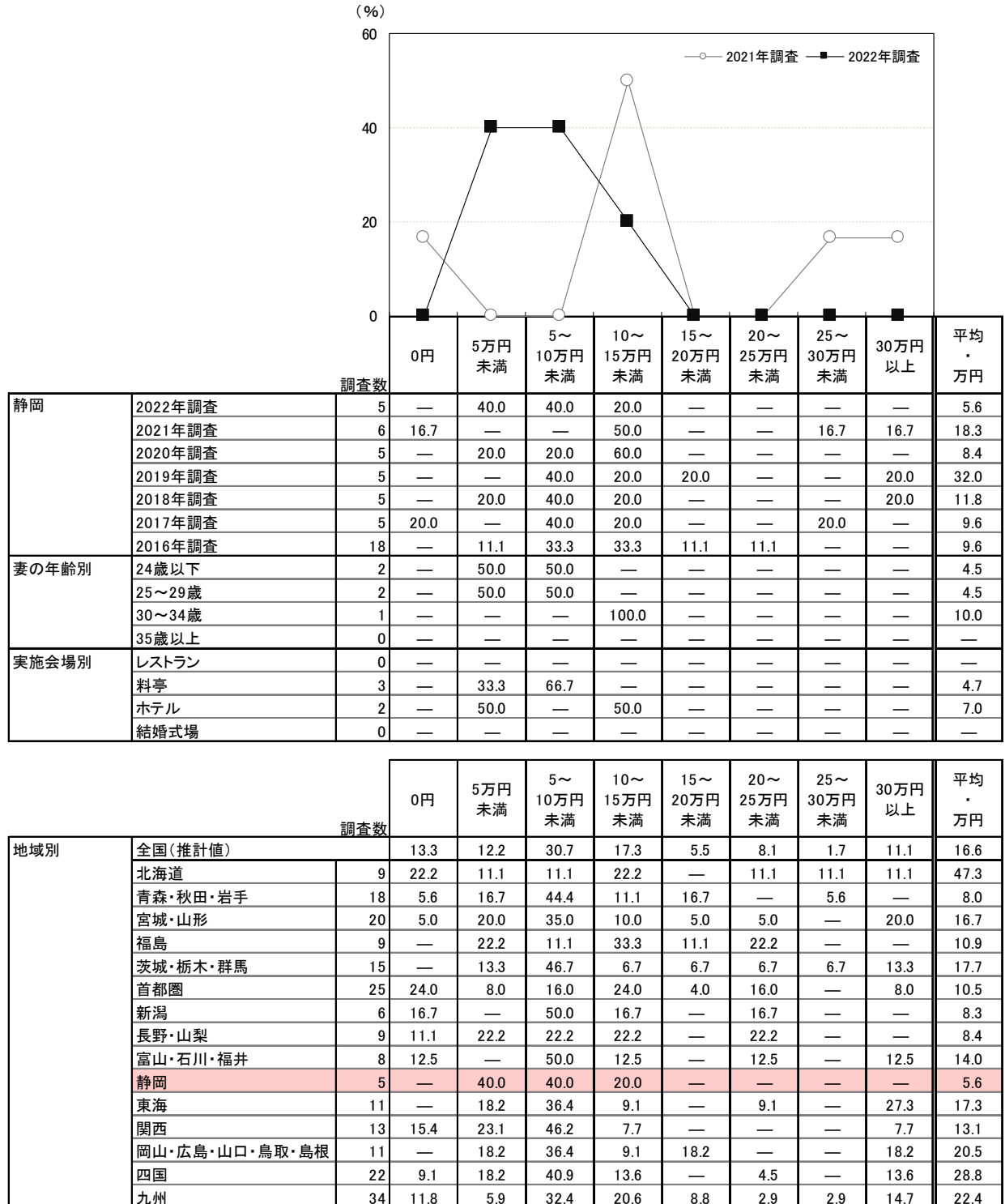




## 4. 結納・両家の顔合わせの会場費

### 1) 食事を含めた結納式の費用

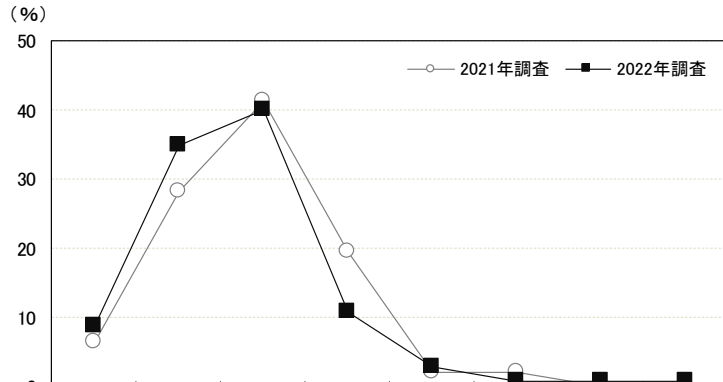
■食事を含めた結納式の費用(結納実施者のうち、金額回答者のみ/単一回答)





## 2) 食事を含めた両家の顔合わせの費用

■ 食事を含めた両家の顔合わせの費用(両家の顔合わせ実施者のうち、金額回答者のみ/単一回答)



		調査数	0円	5万円未満	5~10万円未満	10~15万円未満	15~20万円未満	20~25万円未満	25~30万円未満	30万円以上	平均・万円
静岡	2022年調査	137	8.8	35.0	40.1	10.9	2.9	0.7	0.7	0.7	5.9
	2021年調査	92	6.5	28.3	41.3	19.6	2.2	2.2	—	—	6.3
	2020年調査	129	3.1	34.1	43.4	13.2	4.7	0.8	—	0.8	6.2
	2019年調査	118	3.4	41.5	38.1	12.7	3.4	0.8	—	—	5.5
	2018年調査	113	2.7	43.4	40.7	9.7	2.7	—	—	0.9	5.7
	2017年調査	126	3.2	38.1	42.9	11.1	4.0	—	—	0.8	7.0
2016年調査	136	1.5	47.1	39.0	8.8	2.2	0.7	—	0.7	5.9	
妻の年齢別	24歳以下	15	13.3	40.0	40.0	6.7	—	—	—	—	4.2
	25~29歳	77	5.2	33.8	39.0	13.0	5.2	1.3	1.3	1.3	6.9
	30~34歳	38	15.8	31.6	42.1	10.5	—	—	—	—	4.7
	35歳以上	7	—	57.1	42.9	—	—	—	—	—	4.6
実施会場別	レストラン	26	—	34.6	46.2	11.5	3.8	3.8	—	—	6.5
	料亭	65	—	32.3	53.8	10.8	1.5	—	1.5	—	6.1
	ホテル	18	—	50.0	27.8	16.7	5.6	—	—	—	6.0
	結婚式場	3	—	66.7	—	—	—	—	—	33.3	18.3

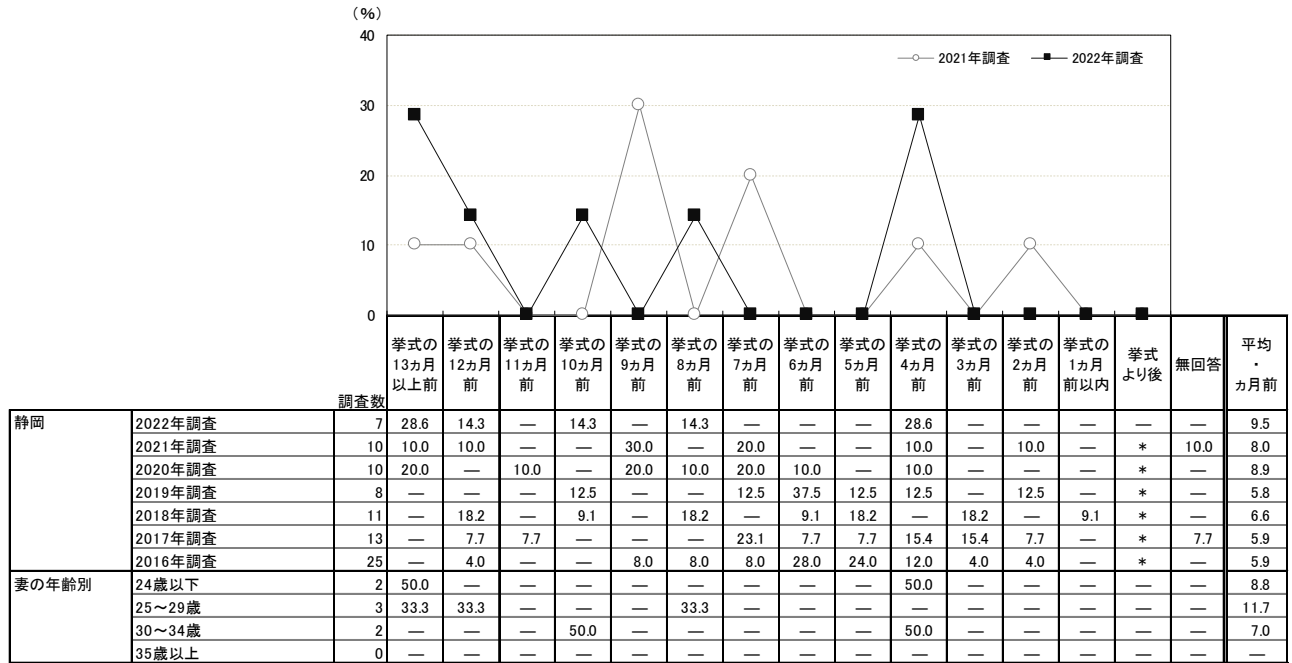
		調査数	0円	5万円未満	5~10万円未満	10~15万円未満	15~20万円未満	20~25万円未満	25~30万円未満	30万円以上	平均・万円
地域別	全国(推計値)		7.6	33.1	41.7	13.0	1.8	1.6	0.1	1.2	6.6
	北海道	150	5.3	38.0	38.0	16.0	—	2.0	—	0.7	5.8
	青森・秋田・岩手	102	12.7	38.2	31.4	9.8	—	2.9	—	4.9	8.1
	宮城・山形	142	5.6	34.5	38.7	16.2	2.8	1.4	—	0.7	6.1
	福島	87	13.8	26.4	41.4	14.9	1.1	1.1	—	1.1	5.6
	茨城・栃木・群馬	168	9.5	36.9	39.3	11.3	1.8	—	—	1.2	5.4
	首都圏	336	6.0	29.5	43.5	14.9	2.7	2.1	—	1.5	7.2
	新潟	108	12.0	25.9	37.0	16.7	3.7	2.8	—	1.9	6.6
	長野・山梨	109	10.1	33.0	42.2	11.0	0.9	1.8	—	0.9	6.5
	富山・石川・福井	130	15.4	22.3	51.5	6.9	3.1	0.8	—	—	5.4
	静岡	137	8.8	35.0	40.1	10.9	2.9	0.7	0.7	0.7	5.9
	東海	272	7.7	37.9	41.5	11.0	0.7	0.7	—	0.4	5.4
	関西	281	8.5	31.0	42.0	13.2	1.4	2.5	—	1.4	7.6
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	178	6.7	37.6	44.9	6.7	2.2	0.6	0.6	0.6	5.8
	四国	135	9.6	45.2	32.6	10.4	—	1.5	—	0.7	5.0
	九州	181	5.5	35.9	40.9	14.9	1.1	0.6	0.6	0.6	6.0



## 5. 結納・両家の顔合わせ会場の検討行動

### 1) 結納の実施時期

■結納の実施時期（結納実施者のうち、挙式実施者のみ／単一回答）

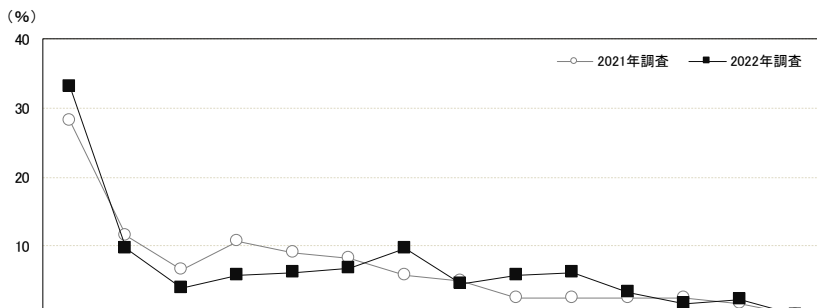


地域別	調査数	挙式の13か月前	挙式の12か月前	挙式の11か月前	挙式の10か月前	挙式の9か月前	挙式の8か月前	挙式の7か月前	挙式の6か月前	挙式の5か月前	挙式の4か月前	挙式の3か月前	挙式の2か月前	挙式の1か月前以内	挙式より後	無回答	平均・か月前
		全国(推計値)	24.9	9.6	4.3	4.5	8.2	8.5	7.6	8.7	6.5	4.0	4.7	3.5	4.1	—	0.9
北海道	11	36.4	—	9.1	—	—	—	27.3	9.1	—	—	9.1	—	9.1	—	—	13.3
青森・秋田・岩手	35	37.1	11.4	—	5.7	5.7	8.6	2.9	5.7	2.9	2.9	—	8.6	8.6	—	—	11.4
宮城・山形	34	29.4	5.9	8.8	2.9	14.7	14.7	2.9	11.8	—	2.9	—	—	5.9	—	—	11.1
福島	16	37.5	6.3	6.3	—	12.5	—	12.5	—	6.3	—	—	6.3	12.5	—	—	11.6
茨城・栃木・群馬	25	8.0	20.0	—	—	16.0	8.0	12.0	4.0	—	8.0	4.0	8.0	—	4.0	—	8.1
首都圏	39	28.2	7.7	5.1	2.6	5.1	7.7	10.3	7.7	7.7	2.6	5.1	2.6	5.1	—	2.6	10.4
新潟	17	17.6	11.8	—	5.9	11.8	—	—	23.5	—	11.8	5.9	11.8	—	—	—	8.9
長野・山梨	17	17.6	11.8	5.9	5.9	5.9	5.9	23.5	—	5.9	—	5.9	5.9	5.9	—	—	12.9
富山・石川・福井	20	10.0	10.0	5.0	5.0	10.0	5.0	20.0	—	—	—	5.0	5.0	5.0	—	—	8.2
静岡	7	28.6	14.3	—	14.3	—	14.3	—	—	—	28.6	—	—	—	—	—	9.5
東海	19	21.1	5.3	5.3	21.1	—	10.5	10.5	10.5	10.5	5.3	—	—	—	—	—	10.1
関西	28	10.7	14.3	3.6	—	14.3	14.3	3.6	3.6	7.1	14.3	3.6	7.1	3.6	—	—	8.2
岡山・広島・山口・鳥取・島根	25	28.0	8.0	12.0	—	12.0	12.0	4.0	4.0	8.0	4.0	4.0	—	4.0	—	—	10.1
四国	32	37.5	3.1	3.1	6.3	—	9.4	3.1	18.8	3.1	3.1	6.3	6.3	—	—	—	10.8
九州	59	27.1	10.2	3.4	6.8	10.2	6.8	5.1	10.2	8.5	1.7	6.8	1.7	1.7	—	—	10.0



## 2) 両家の顔合わせの実施時期

■両家の顔合わせの実施時期(両家の顔合わせ実施者のうち、挙式実施者のみ/単一回答)



		調査数	挙式の13ヵ月以上前	挙式の12ヵ月前	挙式の11ヵ月前	挙式の10ヵ月前	挙式の9ヵ月前	挙式の8ヵ月前	挙式の7ヵ月前	挙式の6ヵ月前	挙式の5ヵ月前	挙式の4ヵ月前	挙式の3ヵ月前	挙式の2ヵ月前	挙式の1ヵ月前以内	挙式より後	無回答	平均・ヵ月前
静岡	2022年調査	175	33.1	9.7	4.0	5.7	6.3	6.9	9.7	4.6	5.7	6.3	3.4	1.7	2.3	—	0.6	11.3
	2021年調査	121	28.1	11.6	6.6	10.7	9.1	8.3	5.8	5.0	2.5	2.5	2.5	2.5	1.7	*	3.3	10.6
	2020年調査	170	10.6	7.6	5.9	10.0	7.1	10.0	10.0	14.1	10.0	6.5	2.9	2.4	2.4	*	0.6	8.5
	2019年調査	158	12.0	4.4	4.4	8.2	5.1	10.8	10.1	5.7	12.7	9.5	6.3	5.7	3.8	*	1.3	7.6
	2018年調査	154	11.0	8.4	2.6	9.1	4.5	7.8	10.4	16.2	7.1	10.4	5.2	4.5	0.6	*	1.9	8.0
	2017年調査	165	10.9	6.1	3.0	9.1	6.7	4.8	13.3	14.5	10.9	8.5	6.1	3.6	0.6	*	1.8	7.8
	2016年調査	185	9.7	5.4	7.0	9.2	7.6	11.4	4.3	20.0	7.6	7.0	5.9	2.2	2.2	*	0.5	8.1
妻の年齢別	24歳以下	20	35.0	5.0	5.0	—	10.0	15.0	—	—	5.0	10.0	10.0	—	5.0	—	—	9.9
	25～29歳	101	33.7	14.9	5.9	3.0	5.0	7.9	8.9	2.0	5.0	5.0	3.0	3.0	3.0	—	—	11.7
	30～34歳	47	31.9	2.1	—	10.6	8.5	2.1	14.9	10.6	8.5	6.4	2.1	—	—	—	2.1	11.2
	35歳以上	7	28.6	—	—	28.6	—	—	14.3	14.3	—	14.3	—	—	—	—	—	10.8

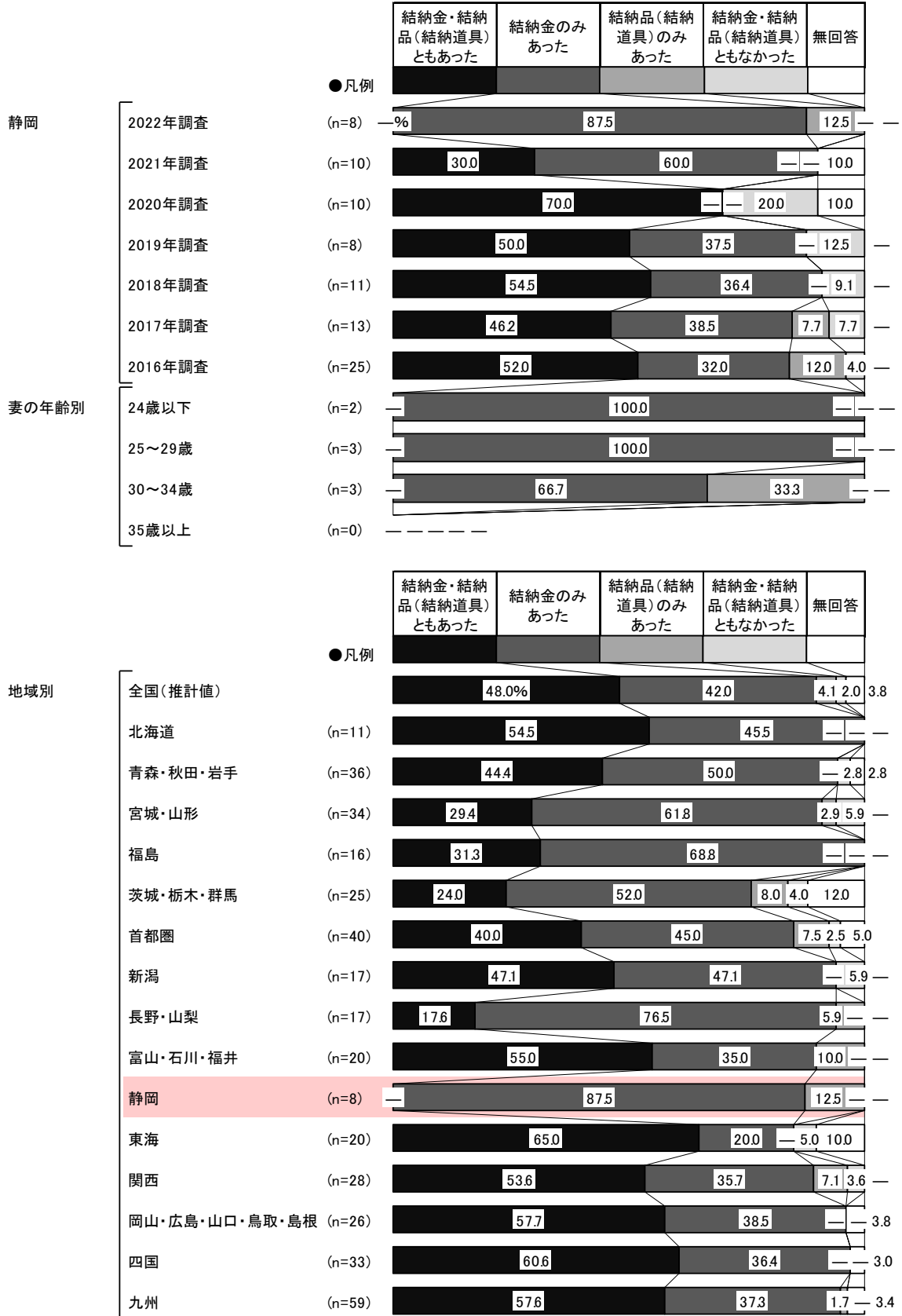
		調査数	挙式の13ヵ月以上前	挙式の12ヵ月前	挙式の11ヵ月前	挙式の10ヵ月前	挙式の9ヵ月前	挙式の8ヵ月前	挙式の7ヵ月前	挙式の6ヵ月前	挙式の5ヵ月前	挙式の4ヵ月前	挙式の3ヵ月前	挙式の2ヵ月前	挙式の1ヵ月前以内	挙式より後	無回答	平均・ヵ月前
地域別	全国(推計値)	29.9	8.1	4.0	5.8	5.8	8.0	6.5	7.4	5.9	4.7	4.9	3.8	3.8	0.1	1.2	10.5	
	北海道	192	30.2	4.7	3.1	7.3	4.7	7.8	7.8	7.3	4.7	6.3	2.6	4.2	7.8	—	1.6	10.8
	青森・秋田・岩手	145	37.2	9.0	4.1	4.8	4.8	11.0	0.7	4.8	5.5	2.8	4.1	4.1	3.4	—	3.4	12.7
	宮城・山形	183	32.2	12.6	3.3	4.4	4.4	7.7	6.0	7.1	5.5	4.4	6.0	2.7	2.7	—	1.1	11.4
	福島	119	32.8	8.4	5.0	5.9	5.9	6.7	5.9	6.7	2.5	3.4	3.4	4.2	5.0	—	4.2	11.9
	茨城・栃木・群馬	211	26.1	9.0	4.7	6.6	4.7	7.6	9.5	10.0	4.3	4.7	5.2	3.8	3.8	—	—	9.8
	首都圏	423	31.2	9.0	3.1	5.0	6.9	6.1	7.3	6.6	5.9	4.3	4.7	4.0	4.3	0.5	1.2	10.6
	新潟	148	30.4	6.8	4.7	8.1	10.1	9.5	2.0	6.1	6.1	3.4	3.4	6.1	2.7	—	0.7	10.8
	長野・山梨	147	38.1	4.8	2.0	5.4	8.2	8.2	6.8	10.2	8.8	0.7	3.4	1.4	1.4	—	0.7	12.0
	富山・石川・福井	178	21.3	7.3	7.3	6.7	7.3	13.5	10.7	7.3	3.4	3.9	2.2	4.5	3.4	—	1.1	9.7
	静岡	175	33.1	9.7	4.0	5.7	6.3	6.9	9.7	4.6	5.7	6.3	3.4	1.7	2.3	—	0.6	11.3
	東海	336	27.1	5.4	5.4	8.0	7.1	9.8	5.1	7.4	7.4	6.3	6.0	2.4	2.7	—	—	9.8
	関西	376	23.1	10.4	4.3	5.6	3.7	9.8	7.2	7.4	7.7	5.6	6.1	4.0	3.7	—	1.3	9.8
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	233	33.5	3.9	2.1	6.4	2.6	11.2	6.0	10.3	5.6	4.3	3.0	4.7	3.9	—	2.6	10.2
	四国	174	29.3	9.2	4.0	5.7	8.0	5.7	4.0	10.3	5.2	3.4	8.6	2.9	2.3	—	1.1	10.5
	九州	246	38.2	7.3	4.9	5.3	5.7	5.7	4.1	6.9	3.7	4.5	4.5	4.5	3.7	—	1.2	11.6



## 6. 結納金・結納品（結納道具）

### 1) 結納金・結納品（結納道具）の有無

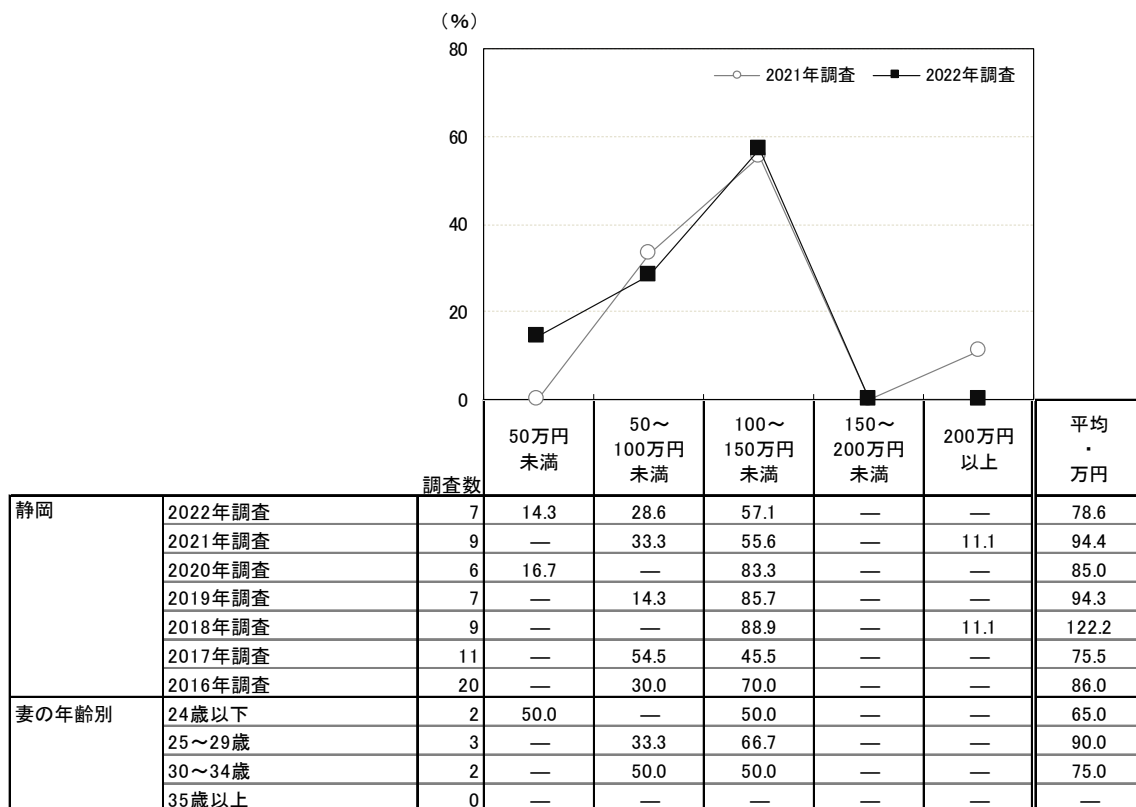
■ 結納金・結納品（結納道具）の有無（結納実施者／単一回答）





## 2) 結納金の金額

### ■ 結納金の金額(結納金があった人のうち、金額回答者のみ/単一回答)

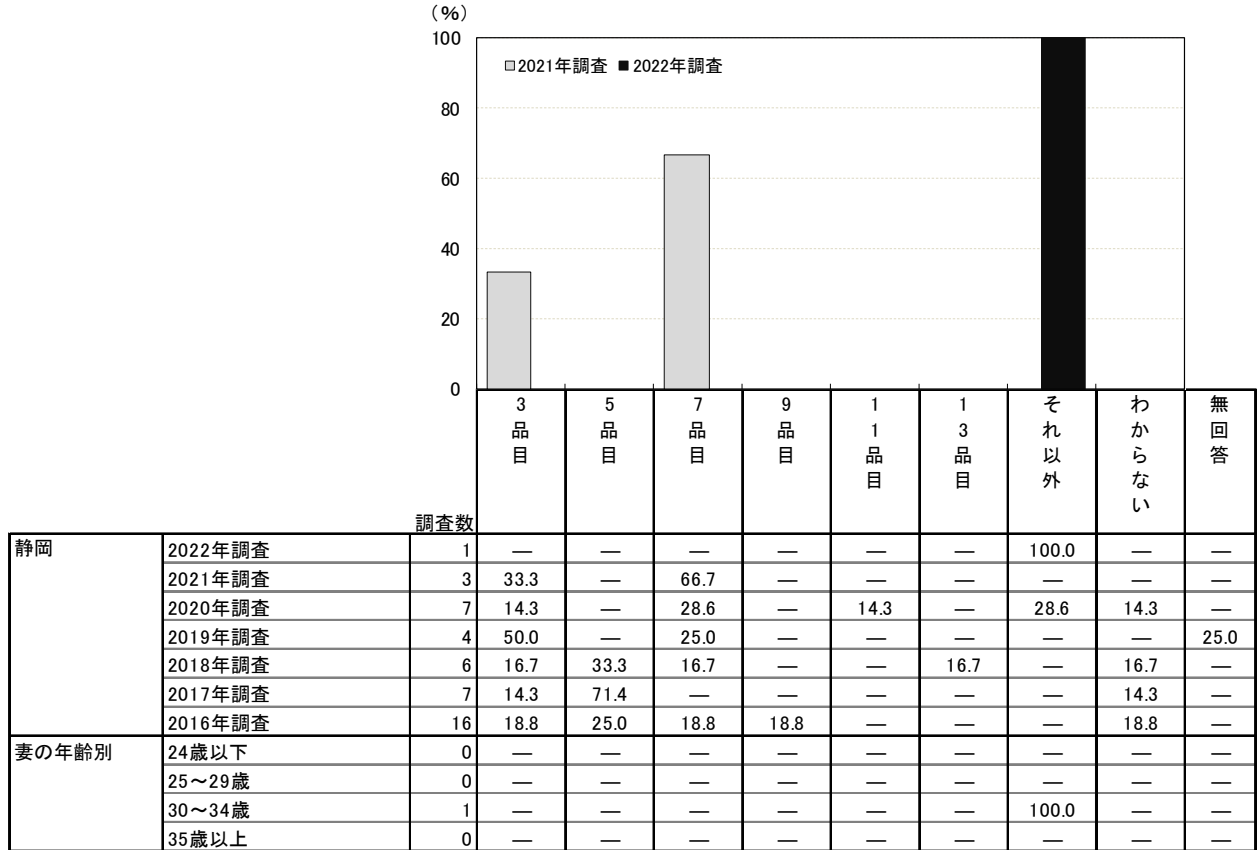


		調査数	50万円未満	50~100万円未満	100~150万円未満	150~200万円未満	200万円以上	平均・万円
地域別	全国(推計値)		2.8	16.0	74.2	1.3	5.7	98.8
	北海道	10	10.0	50.0	40.0	—	—	67.8
	青森・秋田・岩手	34	—	23.5	76.5	—	—	89.1
	宮城・山形	29	3.4	—	86.2	3.4	6.9	113.1
	福島	16	—	6.3	81.3	—	12.5	109.4
	茨城・栃木・群馬	19	5.3	21.1	73.7	—	—	85.8
	首都圏	31	—	12.9	74.2	—	12.9	112.9
	新潟	15	—	33.3	53.3	—	13.3	96.7
	長野・山梨	15	6.7	66.7	26.7	—	—	69.3
	富山・石川・福井	15	6.7	13.3	73.3	—	6.7	101.1
	静岡	7	14.3	28.6	57.1	—	—	78.6
	東海	16	—	25.0	62.5	6.3	6.3	96.9
	関西	23	—	4.3	82.6	4.3	8.7	108.7
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	23	4.3	13.0	82.6	—	—	93.9
	四国	31	—	3.2	96.8	—	—	98.4
	九州	54	7.4	16.7	72.2	1.9	1.9	90.1



### 3) 結納品(結納道具)の品目数

#### ■ 結納品(結納道具)の品目数(結納品[結納道具]があった人/単一回答)



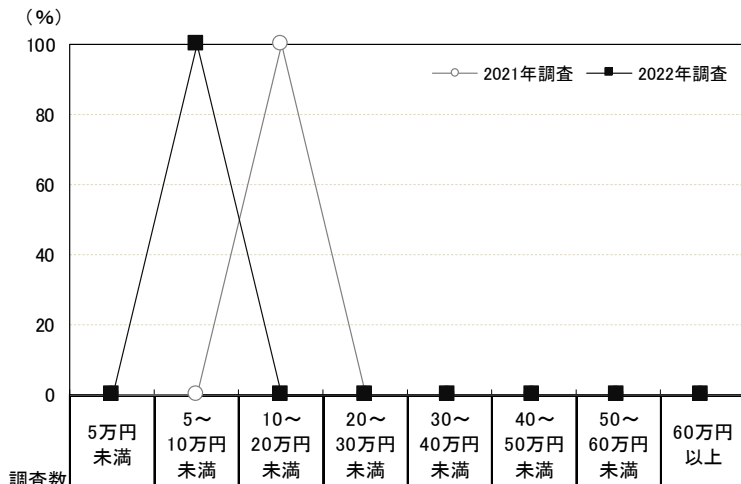
※結納金も1品目として含める。婚約記念品(婚約指輪・時計等)は品目数に含めない

		調査数	3品目	5品目	7品目	9品目	11品目	13品目	それ以外	わからない	無回答
地域別	全国(推計値)		19.5	18.4	19.4	9.9	4.9	2.0	6.0	18.1	1.8
	北海道	6	33.3	33.3	16.7	—	—	16.7	—	—	—
	青森・秋田・岩手	16	6.3	12.5	—	37.5	18.8	—	—	25.0	—
	宮城・山形	11	9.1	18.2	9.1	18.2	—	9.1	—	36.4	—
	福島	5	20.0	—	40.0	20.0	—	—	—	20.0	—
	茨城・栃木・群馬	8	12.5	—	62.5	12.5	—	—	—	12.5	—
	首都圏	19	15.8	5.3	15.8	10.5	5.3	—	15.8	31.6	—
	新潟	8	12.5	25.0	12.5	—	12.5	12.5	12.5	12.5	—
	長野・山梨	4	—	25.0	—	—	—	—	25.0	25.0	25.0
	富山・石川・福井	13	38.5	23.1	15.4	—	—	—	7.7	15.4	—
	静岡	1	—	—	—	—	—	—	100.0	—	—
	東海	13	23.1	23.1	23.1	—	—	—	—	23.1	7.7
	関西	17	29.4	29.4	11.8	5.9	—	—	—	17.6	5.9
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	15	13.3	40.0	26.7	6.7	—	—	—	13.3	—
	四国	20	20.0	35.0	15.0	20.0	5.0	—	—	—	5.0
九州	35	20.0	17.1	25.7	8.6	8.6	5.7	5.7	8.6	—	



#### 4) 結納品(結納道具)の金額

■ 結納品(結納道具)の金額(結納品〔結納道具〕があった人のうち、金額回答者のみ／単一回答)



	調査年	調査数	金額								平均・万円
			5万円未満	5～10万円未満	10～20万円未満	20～30万円未満	30～40万円未満	40～50万円未満	50～60万円未満	60万円以上	
静岡	2022年調査	1	—	100.0	—	—	—	—	—	—	6.0
	2021年調査	1	—	—	100.0	—	—	—	—	—	10.0
	2020年調査	1	—	—	100.0	—	—	—	—	—	10.0
	2019年調査	2	—	100.0	—	—	—	—	—	—	5.5
	2018年調査	4	—	—	25.0	50.0	—	—	—	25.0	37.5
	2017年調査	2	50.0	50.0	—	—	—	—	—	—	3.5
	2016年調査	8	50.0	12.5	25.0	—	—	—	12.5	—	10.6
妻の年齢別	24歳以下	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	25～29歳	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	30～34歳	1	—	100.0	—	—	—	—	—	—	6.0
	35歳以上	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—

地域別	調査数	金額								平均・万円
		5万円未満	5～10万円未満	10～20万円未満	20～30万円未満	30～40万円未満	40～50万円未満	50～60万円未満	60万円以上	
全国(推計値)		35.6	17.2	27.8	5.9	8.9	—	4.3	0.3	10.8
北海道	3	66.7	33.3	—	—	—	—	—	—	3.7
青森・秋田・岩手	5	80.0	—	20.0	—	—	—	—	—	4.0
宮城・山形	7	14.3	42.9	14.3	14.3	—	—	—	14.3	15.7
福島	3	66.7	—	33.3	—	—	—	—	—	5.0
茨城・栃木・群馬	2	—	50.0	—	—	—	—	50.0	—	27.5
首都圏	6	33.3	33.3	16.7	—	16.7	—	—	—	9.2
新潟	3	—	33.3	33.3	—	33.3	—	—	—	15.0
長野・山梨	1	100.0	—	—	—	—	—	—	—	1.0
富山・石川・福井	4	50.0	—	25.0	—	25.0	—	—	—	11.0
静岡	1	—	100.0	—	—	—	—	—	—	6.0
東海	7	28.6	—	28.6	—	14.3	—	28.6	—	21.9
関西	4	50.0	50.0	—	—	—	—	—	—	4.3
岡山・広島・山口・鳥取・島根	4	50.0	25.0	25.0	—	—	—	—	—	5.8
四国	13	23.1	7.7	61.5	—	7.7	—	—	—	9.5
九州	14	28.6	—	42.9	21.4	7.1	—	—	—	11.8

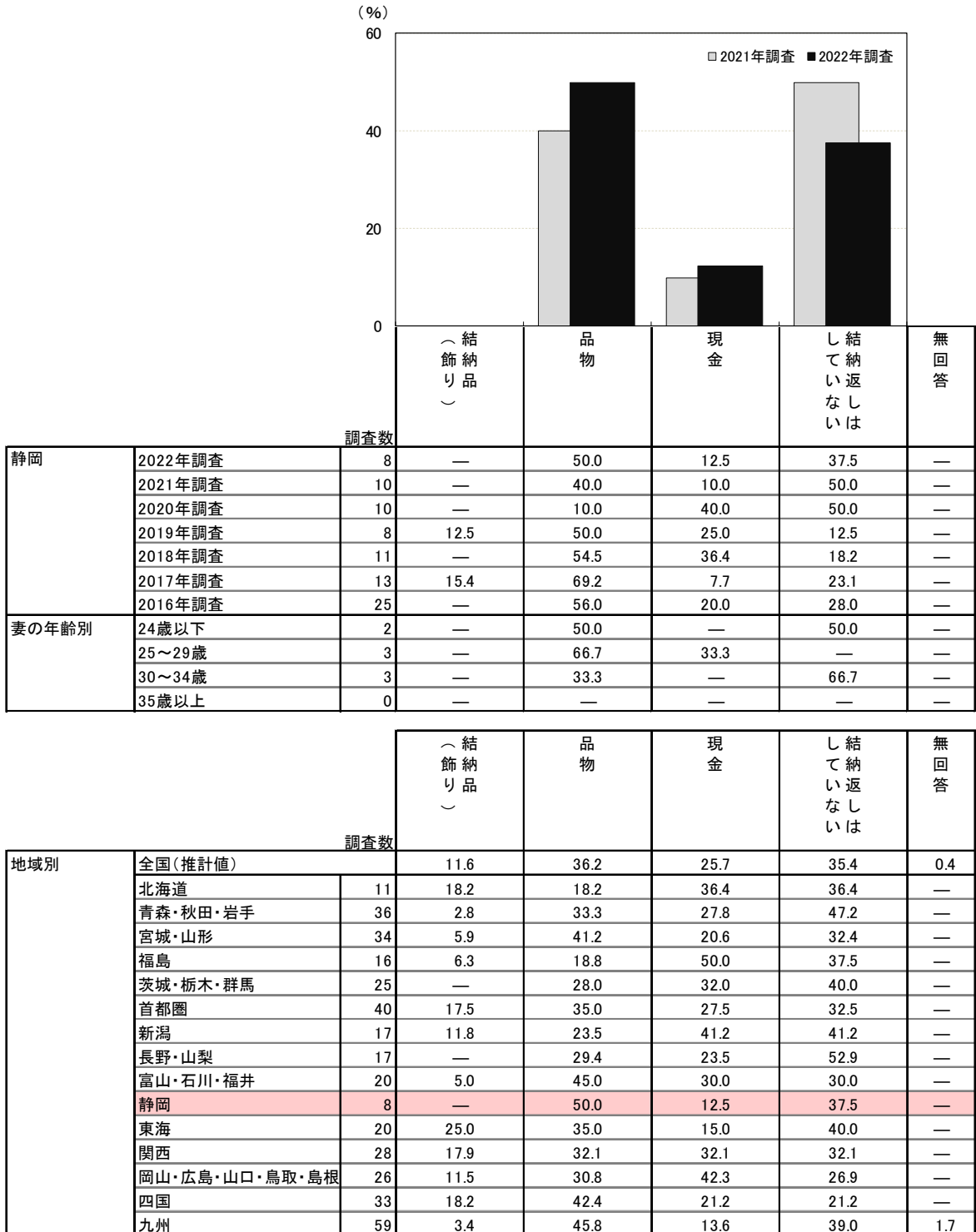




## 7. 結納返し

### 1) 結納返しの形式

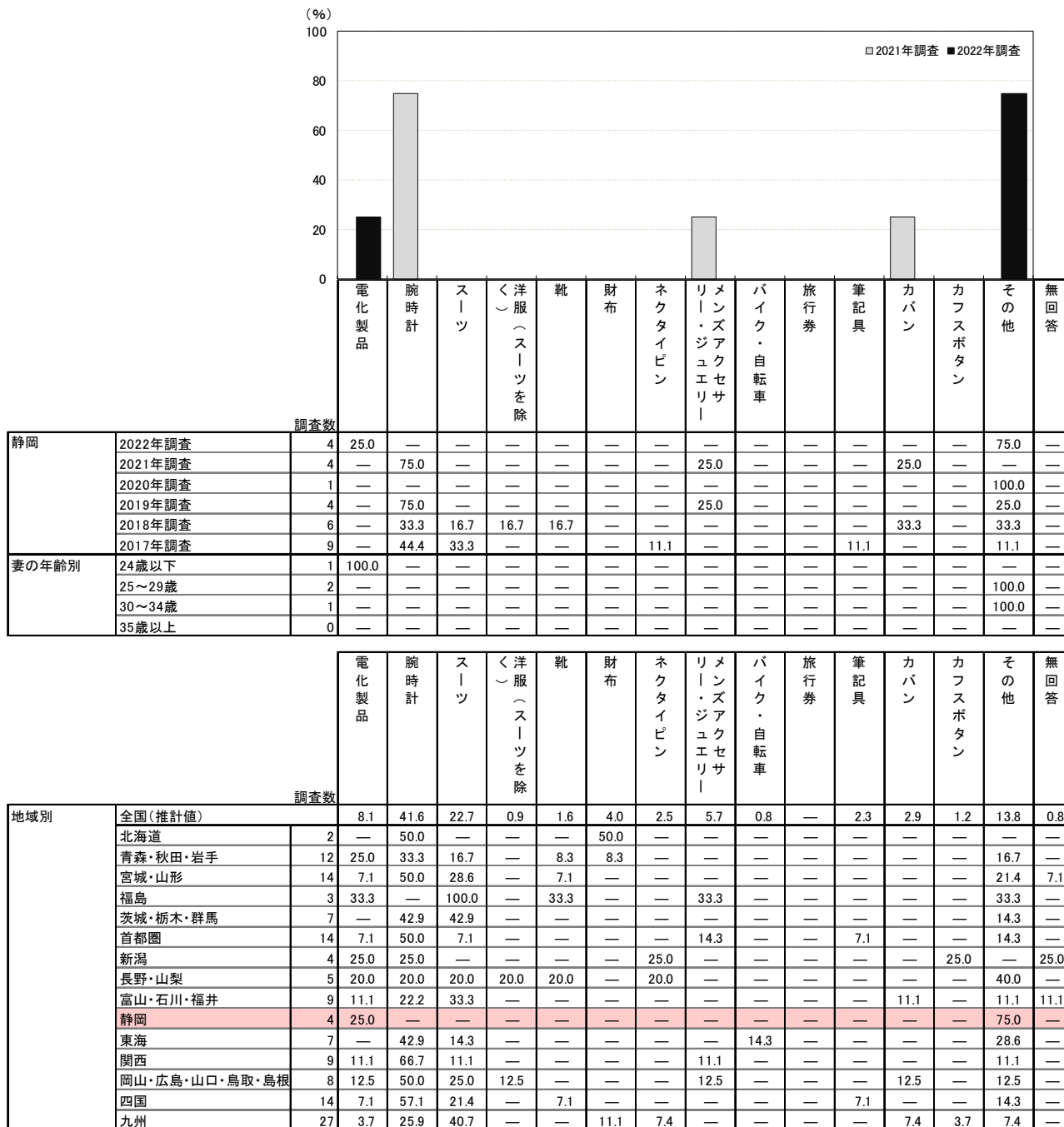
■結納返しの形式(結納実施者／複数回答)





## 2) 結納返しの品物

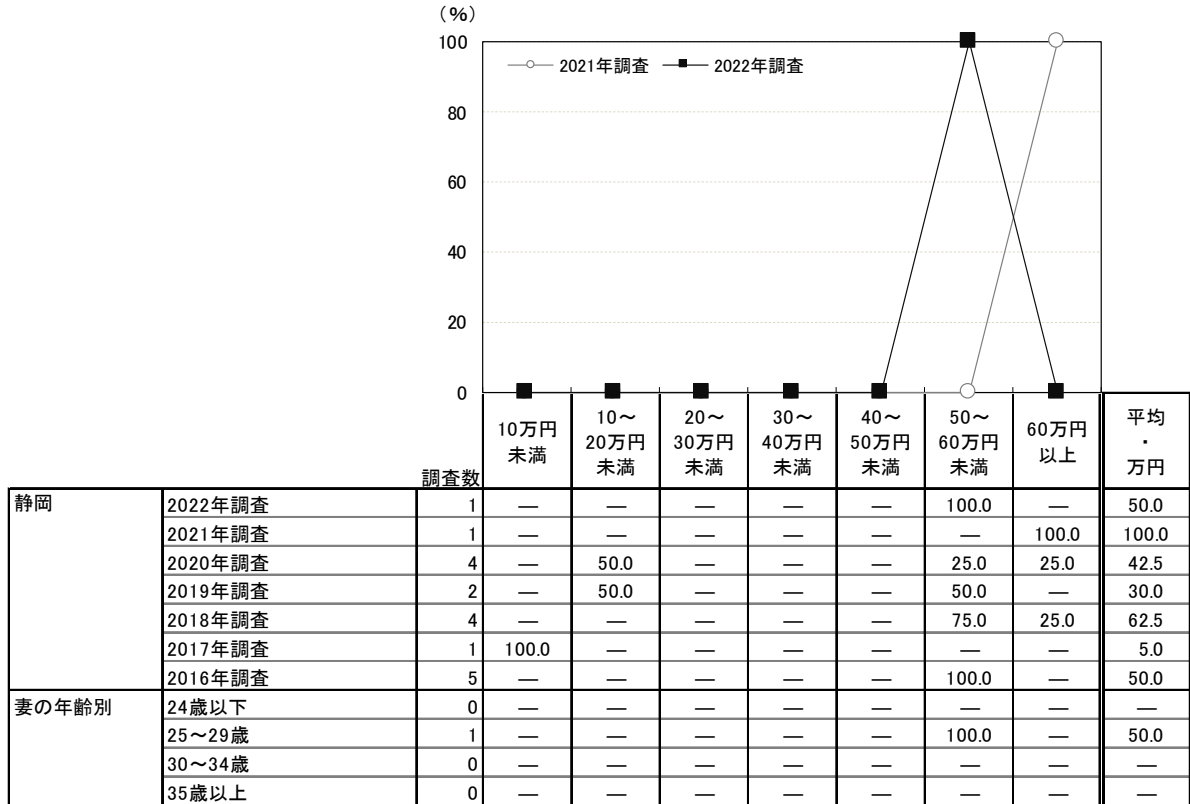
### ■ 結納返しの品物(結納返して品物を贈った人/複数回答)





### 3) 結納返しの費用:現金

■ 結納返しの費用:現金 (結納返して現金を贈った人のうち、金額回答者のみ/単一回答)

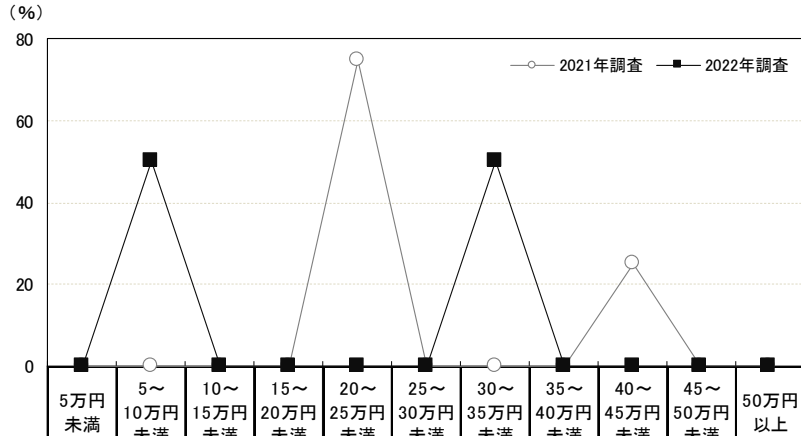


		調査数	10万円未満	10～20万円未満	20～30万円未満	30～40万円未満	40～50万円未満	50～60万円未満	60万円以上	平均・万円
地域別	全国(推計値)	1.9	—	30.2	6.9	6.8	—	35.9	18.2	46.2
	北海道	3	—	33.3	—	—	—	66.7	—	36.7
	青森・秋田・岩手	9	—	—	11.1	22.2	—	55.6	11.1	47.8
	宮城・山形	6	—	—	—	—	—	100.0	—	50.0
	福島	8	—	—	12.5	12.5	—	50.0	25.0	56.9
	茨城・栃木・群馬	6	—	33.3	—	—	—	66.7	—	36.7
	首都圏	10	—	10.0	—	10.0	—	40.0	40.0	64.0
	新潟	7	14.3	28.6	—	—	—	28.6	28.6	46.4
	長野・山梨	4	—	—	25.0	50.0	—	25.0	—	35.0
	富山・石川・福井	4	—	—	25.0	—	—	50.0	25.0	55.0
	静岡	1	—	—	—	—	—	100.0	—	50.0
	東海	3	—	66.7	33.3	—	—	—	—	13.3
	関西	9	—	55.6	11.1	—	—	22.2	11.1	52.2
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	8	—	62.5	12.5	12.5	—	12.5	—	18.8
	四国	7	—	28.6	14.3	—	—	57.1	—	34.3
	九州	7	14.3	57.1	—	—	—	14.3	14.3	26.4



### 4) 結納返しの費用: 品物

■ 結納返しの費用: 品物 (結納返しで品物を贈った人のうち、金額回答者のみ / 単一回答)



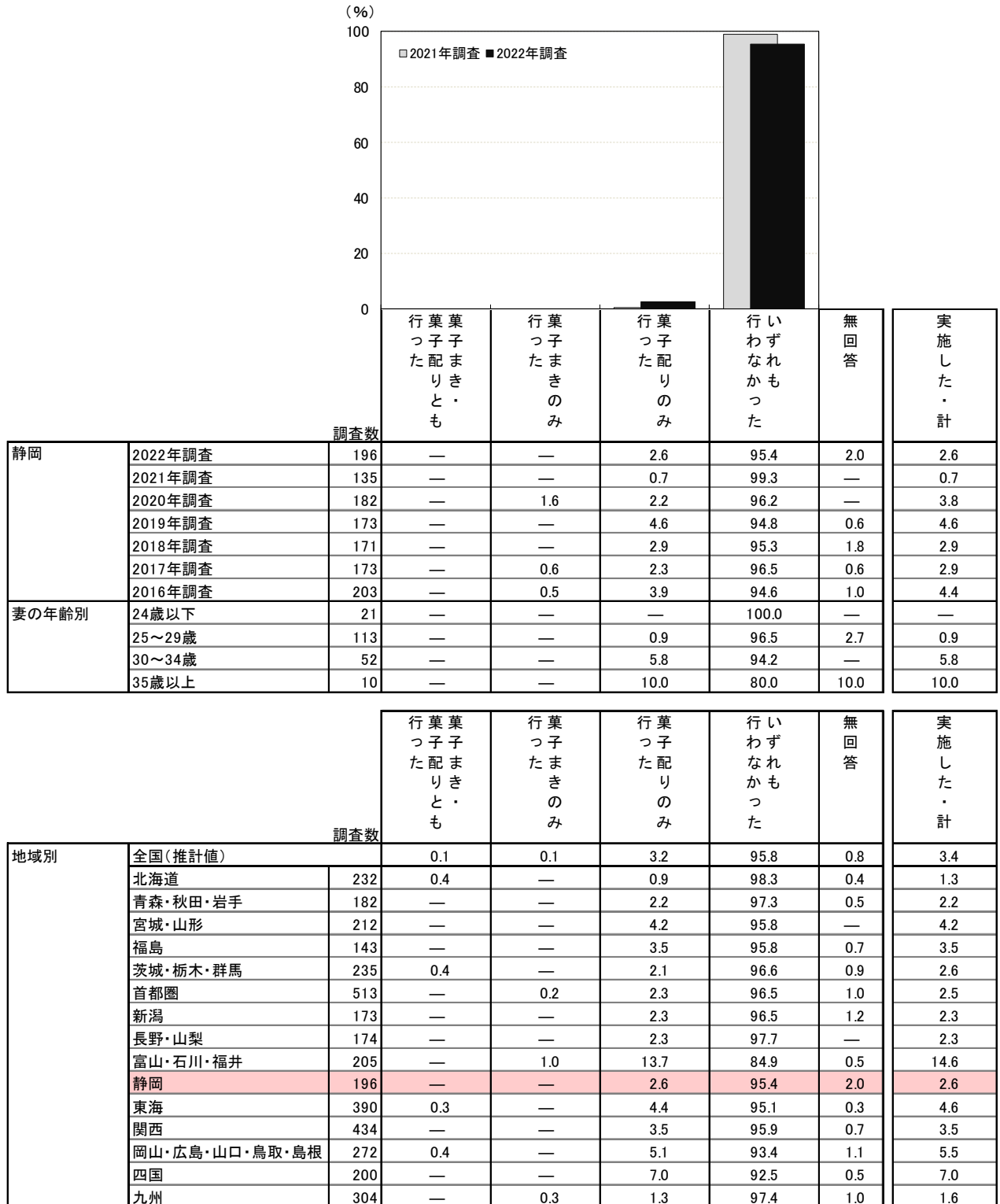
	調査年	調査数	金額										平均・万円		
			5万円未満	5~10万円未満	10~15万円未満	15~20万円未満	20~25万円未満	25~30万円未満	30~35万円未満	35~40万円未満	40~45万円未満	45~50万円未満		50万円以上	
静岡	2022年調査	4	—	50.0	—	—	—	—	—	50.0	—	—	—	—	17.8
	2021年調査	4	—	—	—	—	75.0	—	—	—	25.0	—	—	—	25.0
	2020年調査	1	—	—	—	—	—	—	100.0	—	—	—	—	—	30.0
	2019年調査	4	—	—	25.0	—	—	—	50.0	—	—	—	25.0	—	30.0
	2018年調査	6	—	16.7	16.7	16.7	33.3	—	16.7	—	—	—	—	—	16.8
	2017年調査	8	12.5	—	37.5	12.5	—	—	12.5	25.0	—	—	—	—	18.4
	2016年調査	14	—	21.4	21.4	14.3	14.3	14.3	7.1	—	—	—	—	7.1	18.1
妻の年齢別	24歳以下	1	—	—	—	—	—	—	100.0	—	—	—	—	—	30.0
	25~29歳	2	—	100.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	5.5
	30~34歳	1	—	—	—	—	—	—	100.0	—	—	—	—	—	30.0
	35歳以上	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—

地域別	調査数	金額										平均・万円	
		5万円未満	5~10万円未満	10~15万円未満	15~20万円未満	20~25万円未満	25~30万円未満	30~35万円未満	35~40万円未満	40~45万円未満	45~50万円未満		50万円以上
全国(推計値)		4.9	7.6	23.6	7.4	20.9	7.6	14.4	1.0	0.8	1.3	10.5	21.2
北海道	1	—	—	100.0	—	—	—	—	—	—	—	—	10.0
青森・秋田・岩手	9	11.1	33.3	—	—	22.2	—	22.2	—	—	—	11.1	19.4
宮城・山形	11	—	9.1	27.3	18.2	18.2	9.1	—	—	—	—	18.2	21.8
福島	3	—	33.3	—	—	—	—	66.7	—	—	—	—	21.7
茨城・栃木・群馬	7	—	14.3	28.6	—	28.6	28.6	—	—	—	—	—	17.3
首都圏	12	—	—	25.0	—	16.7	16.7	33.3	—	—	—	8.3	24.2
新潟	2	50.0	—	—	—	—	—	50.0	—	—	—	—	15.5
長野・山梨	5	—	20.0	40.0	20.0	—	—	—	—	20.0	—	—	16.4
富山・石川・福井	7	—	—	14.3	42.9	28.6	—	—	—	14.3	—	—	19.3
静岡	4	—	50.0	—	—	—	—	50.0	—	—	—	—	17.8
東海	7	14.3	14.3	14.3	14.3	28.6	—	—	14.3	—	—	—	15.9
関西	7	—	—	14.3	—	14.3	—	14.3	—	—	14.3	42.9	36.4
岡山・広島・山口・鳥取・島根	7	14.3	—	14.3	—	28.6	—	—	—	—	—	42.9	31.9
四国	12	—	8.3	41.7	16.7	16.7	8.3	8.3	—	—	—	—	15.8
九州	23	8.7	8.7	30.4	13.0	26.1	4.3	4.3	—	—	—	4.3	15.4



## 8. 菓子まき・菓子配りの実施状況

### ■菓子まき・菓子配りの実施状況(全体／単一回答)





## 第2章

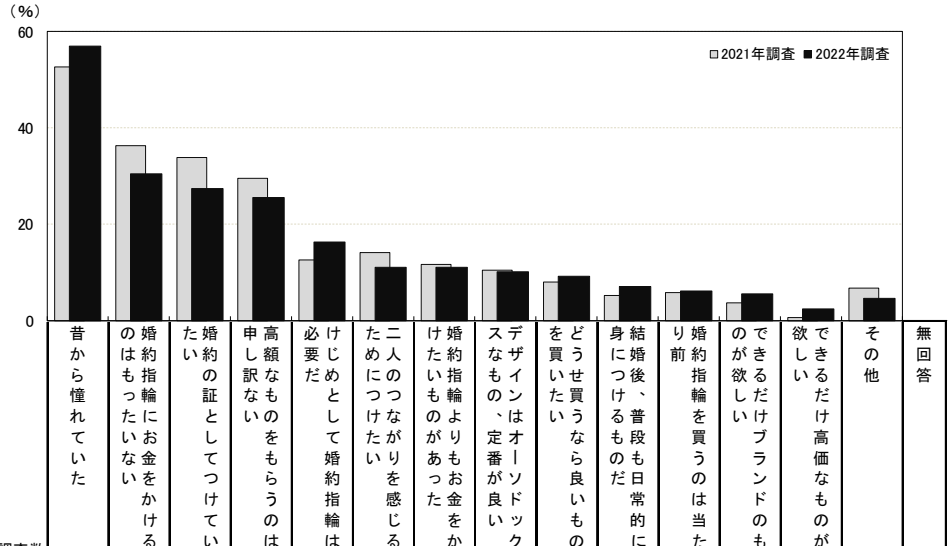
### 婚約記念品について





# 1. 結婚を決めた当時の婚約指輪に対する考え

■結婚を決めた当時の婚約指輪に対する考え(全体／複数回答)



調査数	割合 (%)																					
	昔から憧れていた	の婚約指輪にお金をかける	た婚約の証としてつけている	申し訳ない	高額なものをもろうのは	必要だ	けじめとして婚約指輪は	二人のつながりを感じる	婚約指輪よりもお金をかけた	婚約指輪よりもお金をかけた	デザインはオーソドックスなもの、定番が良い	どうせ買うなら良いものを買いたい	身につける普段も日常的に	結婚後、普段も日常的に	婚約指輪を買うのは当た	の婚約指輪を買うのは当た	の婚約指輪を買うのは当た	欲しい	できるだけ高価なものが	その他	無回答	
静岡	196	57.1	30.6	27.6	25.5	16.3	11.2	11.2	10.2	9.2	7.1	6.1	5.6	2.6	4.6	—	—	—	—	—	—	—
2021年調査	135	52.6	36.3	34.1	29.6	12.6	14.1	11.9	10.4	8.1	5.2	5.9	3.7	0.7	6.7	—	—	—	—	—	—	—
2020年調査	182	46.2	36.8	30.8	23.1	14.8	11.5	13.7	13.2	8.8	4.4	6.6	3.3	0.5	8.2	0.5	—	—	—	—	—	—
2019年調査	173	49.1	32.9	35.8	31.2	18.5	25.4	9.2	16.2	15.6	8.7	11.0	5.2	1.7	5.8	—	—	—	—	—	—	—
2018年調査	171	45.6	38.6	31.6	26.9	13.5	17.5	15.2	9.4	7.6	5.8	8.2	1.2	0.6	6.4	—	—	—	—	—	—	—
2017年調査	173	48.6	33.5	34.1	21.4	18.5	15.6	12.1	8.1	13.3	5.2	8.1	4.0	—	7.5	1.2	—	—	—	—	—	—
2016年調査	203	54.7	33.5	35.5	30.0	20.2	11.8	13.3	11.8	10.8	6.9	13.8	5.4	—	8.4	0.5	—	—	—	—	—	—
妻の年齢別	24歳以下	21	47.6	47.6	19.0	28.6	4.8	4.8	14.3	9.5	4.8	9.5	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
25～29歳	113	58.4	31.9	31.0	23.9	19.5	11.5	8.8	10.6	10.6	6.2	6.2	8.0	1.8	3.5	—	—	—	—	—	—	
30～34歳	52	59.6	23.1	26.9	25.0	17.3	13.5	11.5	9.6	9.6	7.7	9.6	3.8	5.8	5.8	—	—	—	—	—	—	
35歳以上	10	50.0	20.0	10.0	40.0	—	10.0	30.0	10.0	—	10.0	—	—	—	20.0	—	—	—	—	—	—	
婚約指輪の有無別	エンゲージリングあり	129	72.9	12.4	36.4	29.5	20.9	14.0	3.9	12.4	11.6	8.5	8.5	6.2	2.3	2.3	—	—	—	—	—	—
エンゲージリングなし	66	25.8	66.7	9.1	18.2	7.6	6.1	25.8	6.1	4.5	4.5	1.5	4.5	3.0	9.1	—	—	—	—	—	—	

※「婚約指輪の有無」は、65ページ「婚約記念品の有無」と、67ページ「婚約記念品の品物」を合成して集計している

調査数	割合 (%)																				
	昔から憧れていた	の婚約指輪にお金をかける	た婚約の証としてつけている	申し訳ない	高額なものをもろうのは	必要だ	けじめとして婚約指輪は	二人のつながりを感じる	婚約指輪よりもお金をかけた	婚約指輪よりもお金をかけた	デザインはオーソドックスなもの、定番が良い	どうせ買うなら良いものを買いたい	身につける普段も日常的に	結婚後、普段も日常的に	婚約指輪を買うのは当た	の婚約指輪を買うのは当た	の婚約指輪を買うのは当た	欲しい	できるだけ高価なものが	その他	無回答
全国(推計値)	52.2	27.9	31.6	24.2	14.4	16.4	10.5	11.8	13.6	8.2	8.6	6.6	1.5	5.8	0.2	—	—	—	—	—	—
北海道	232	53.0	27.2	34.5	22.4	15.1	14.2	12.5	8.2	13.4	5.6	9.1	5.2	1.7	6.5	—	—	—	—	—	—
青森・秋田・岩手	182	42.9	34.6	23.1	22.0	12.6	13.2	12.6	4.4	6.6	3.3	4.4	3.3	1.1	4.9	—	—	—	—	—	—
宮城・山形	212	49.1	27.4	28.3	17.0	12.3	20.3	11.8	13.2	15.1	5.7	11.3	3.3	2.4	6.1	—	—	—	—	—	—
福島	143	48.3	37.1	30.8	25.9	14.7	18.9	16.8	6.3	7.0	10.5	6.3	3.5	0.7	4.2	—	—	—	—	—	—
茨城・栃木・群馬	235	48.1	32.8	24.3	31.5	12.8	17.4	13.6	8.9	13.2	6.4	8.5	4.3	0.9	3.8	—	—	—	—	—	—
首都圏	513	56.1	24.2	34.9	23.6	15.0	19.5	8.2	14.6	17.3	11.5	11.1	8.8	1.6	6.4	0.2	—	—	—	—	—
新潟	173	44.5	39.3	27.2	19.7	12.1	12.7	10.4	12.7	5.8	5.2	4.6	5.2	2.3	4.0	—	—	—	—	—	—
長野・山梨	174	44.3	33.3	24.7	24.7	10.9	13.2	11.5	14.9	6.9	4.6	3.4	3.4	0.6	5.2	0.6	—	—	—	—	—
富山・石川・福井	205	44.9	35.6	26.3	21.5	13.2	14.1	14.6	9.8	9.3	7.3	9.8	4.9	2.4	2.4	—	—	—	—	—	—
静岡	196	57.1	30.6	27.6	25.5	16.3	11.2	11.2	10.2	9.2	7.1	6.1	5.6	2.6	4.6	—	—	—	—	—	—
東海	390	49.7	32.6	30.5	21.8	13.6	13.1	11.5	8.2	9.7	6.2	6.7	6.2	1.8	4.9	—	—	—	—	—	—
関西	434	54.1	23.7	33.6	24.7	16.1	15.9	10.4	13.4	14.1	7.6	6.2	7.4	1.4	5.8	0.5	—	—	—	—	—
岡山・広島・山口・鳥取・島根	272	48.2	30.9	31.3	23.9	13.2	13.6	10.7	11.4	11.4	7.4	7.0	2.9	1.1	5.1	1.1	—	—	—	—	—
四国	200	52.0	27.0	29.5	26.5	14.0	14.5	9.5	10.0	13.5	8.5	10.5	6.0	1.5	7.5	0.5	—	—	—	—	—
九州	304	50.3	29.9	29.3	27.3	13.5	16.1	11.8	10.2	13.2	5.6	9.9	5.9	1.0	6.9	—	—	—	—	—	—

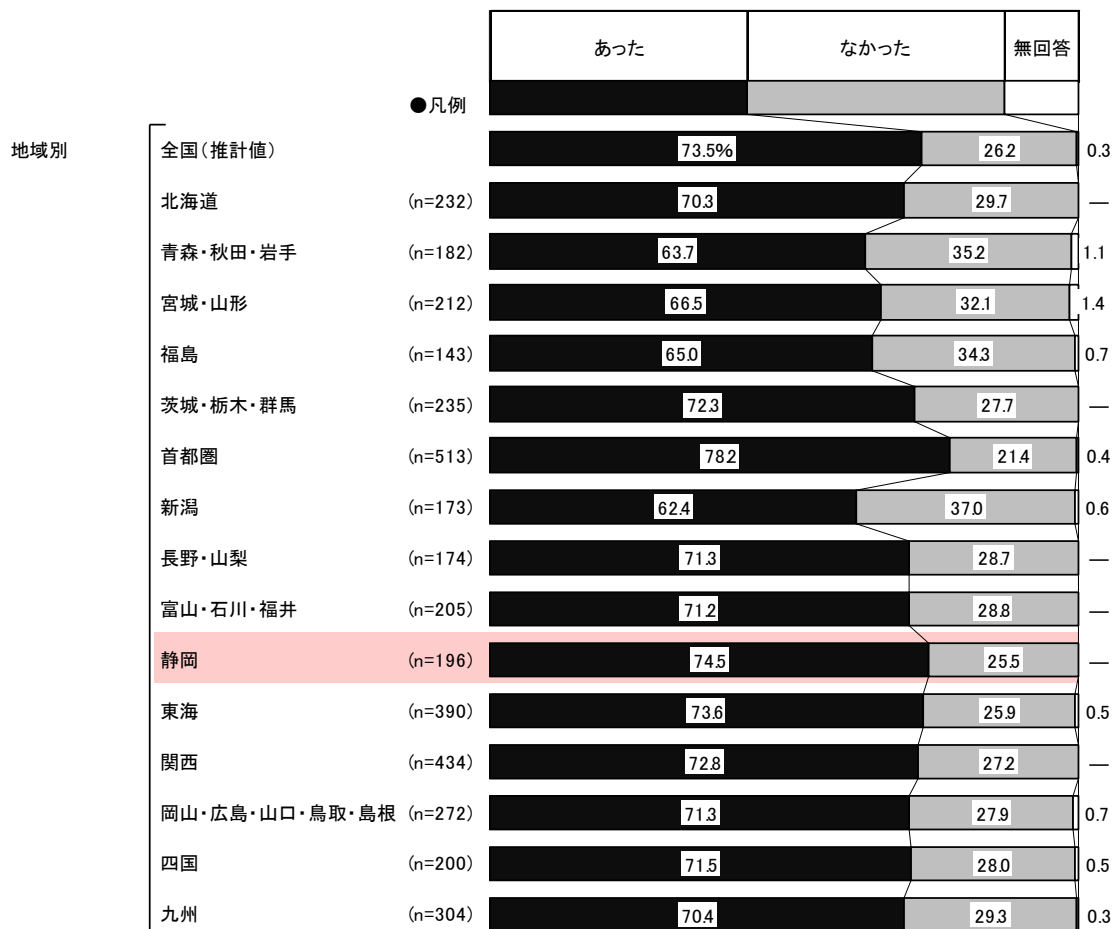
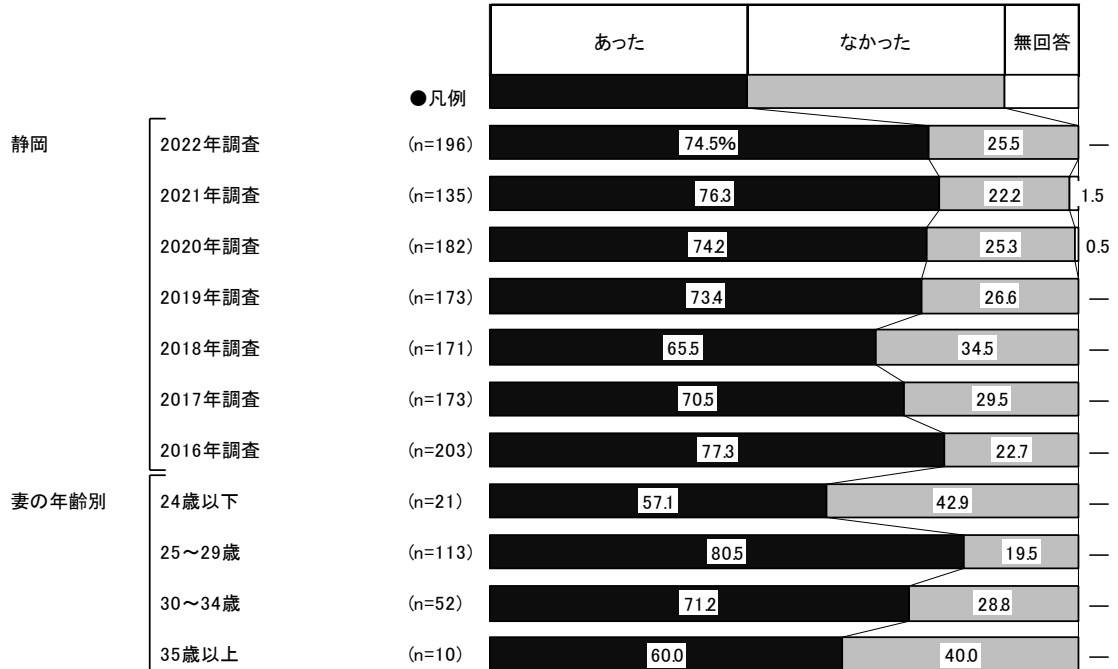




## 2. 婚約記念品の有無

### 1) 婚約記念品の有無

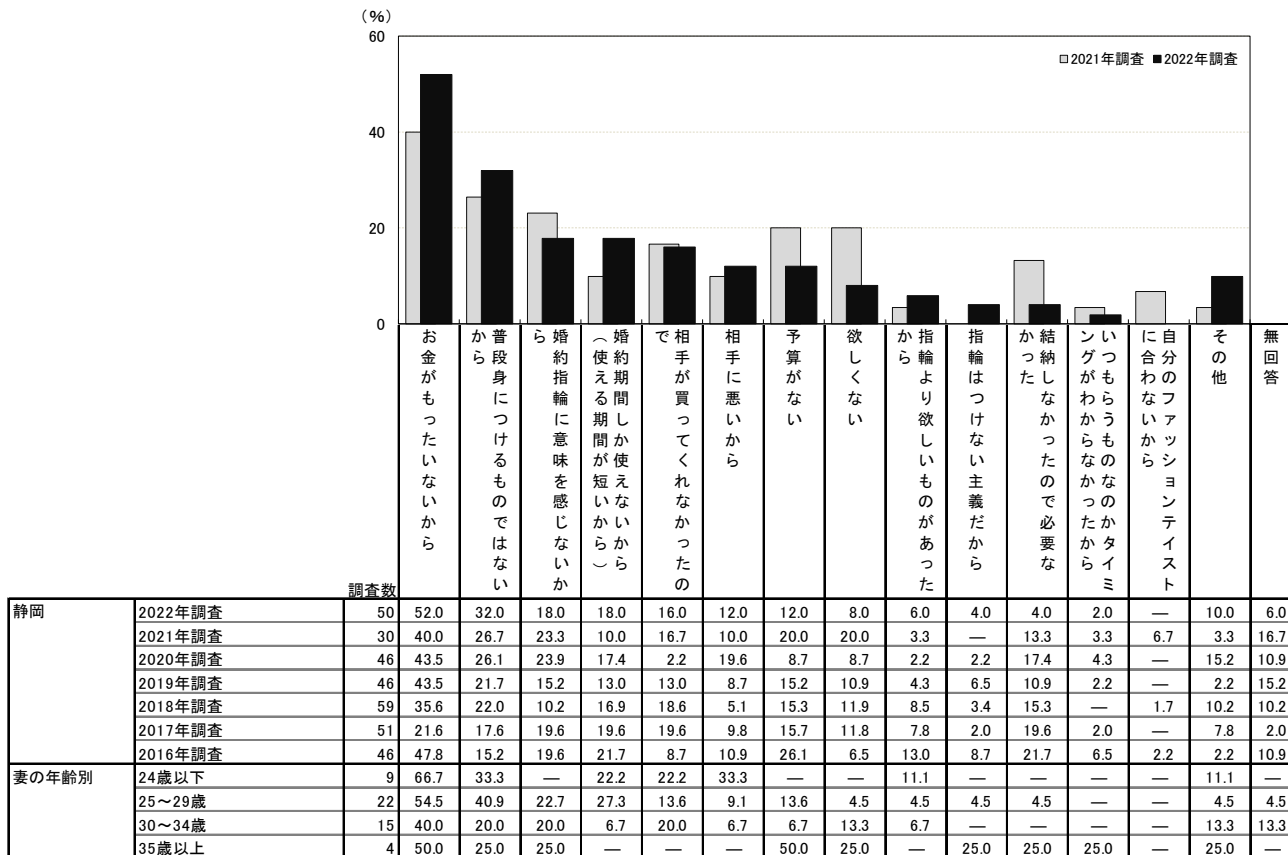
#### ■ 婚約記念品の有無(全体/単一回答)





## 2) 婚約記念品がなかった理由

■ 婚約記念品がなかった理由 (婚約記念品がなかった人/複数回答)

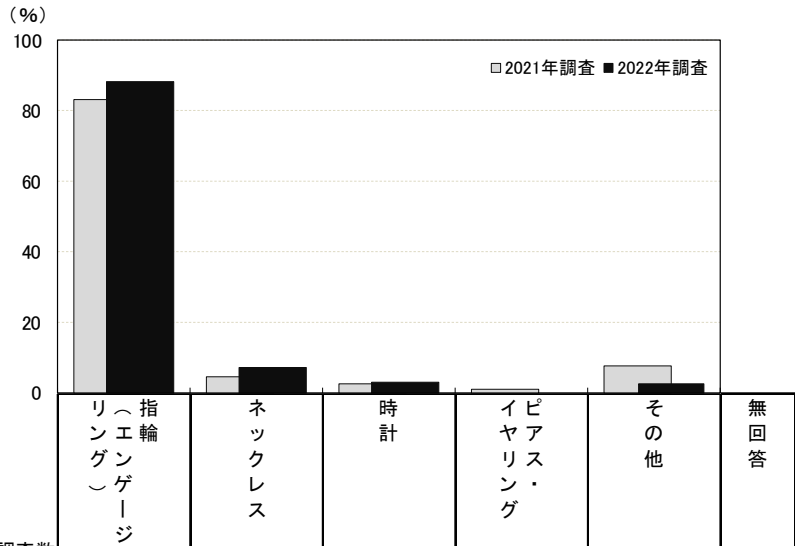


調査数	お金もったいないから	普段身につけるものではないから	婚約指輪に意味を感じないから	婚約期間が短いから(使える期間が短いから)	相手を買ってくれなかったの	相手に悪いから	予算がない	欲しくない	指輪より欲しいものがあつた	指輪はつけない主義だから	結納しなかったため必要な	いつももらうものなかつたかタイム	自分のファッションテイストに合わないから	その他	無回答	
地域別	全国(推計値)	37.9	21.2	18.8	13.0	11.3	8.7	9.6	11.9	4.0	4.4	15.7	1.6	8.4	12.6	
	北海道	69	26.1	21.7	20.3	8.7	10.1	7.2	15.9	13.0	5.8	4.3	14.5	7.2	1.4	8.7
	青森・秋田・岩手	64	35.9	28.1	20.3	14.1	12.5	10.9	9.4	7.8	4.7	6.3	14.1	3.1	1.6	6.3
	宮城・山形	68	30.9	23.5	17.6	13.2	17.6	16.2	20.6	8.8	—	4.4	16.2	8.8	—	4.4
	福島	49	38.8	24.5	14.3	16.3	12.2	4.1	10.2	22.4	4.1	2.0	18.4	—	—	6.1
	茨城・栃木・群馬	65	43.1	29.2	27.7	13.8	12.3	6.2	3.1	15.4	1.5	3.1	16.9	1.5	—	15.4
	首都圏	110	33.6	13.6	17.3	11.8	14.5	10.0	4.5	13.6	2.7	1.8	13.6	7.3	1.8	10.9
	新潟	64	34.4	31.3	23.4	15.6	15.6	9.4	6.3	9.4	—	3.1	10.9	—	1.6	9.4
	長野・山梨	50	38.0	18.0	16.0	12.0	14.0	6.0	8.0	8.0	—	6.0	14.0	4.0	—	10.0
	富山・石川・福井	59	39.0	25.4	13.6	5.1	5.1	6.8	8.5	11.9	11.9	6.8	15.3	5.1	1.7	5.1
	静岡	50	52.0	32.0	18.0	16.0	12.0	12.0	8.0	6.0	4.0	4.0	2.0	—	10.0	
	東海	101	44.6	19.8	25.7	15.8	10.9	8.9	5.9	10.9	6.9	2.0	10.9	5.9	2.0	7.9
	関西	118	39.8	18.6	16.9	10.2	9.3	5.9	12.7	9.3	2.5	7.6	17.8	8.5	0.8	4.2
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	76	42.1	23.7	13.2	15.8	6.6	10.5	10.5	15.8	3.9	5.3	22.4	3.9	3.9	5.3
	四国	56	37.5	26.8	19.6	10.7	12.5	10.7	16.1	14.3	7.1	5.4	14.3	3.6	1.8	12.5
	九州	89	39.3	30.3	18.0	18.0	7.9	9.0	18.0	10.1	5.6	6.7	21.3	2.2	2.2	9.0



### 3. 婚約記念品の品物

■ 婚約記念品の品物(婚約記念品があった人/複数回答)



		調査数	リング	ネックレス	時計	イヤリスン・グ	その他	無回答
静岡	2022年調査	146	88.4	7.5	3.4	—	2.7	0.7
	2021年調査	103	83.5	4.9	2.9	1.0	7.8	1.9
	2020年調査	135	85.9	8.9	1.5	—	10.4	—
	2019年調査	127	92.1	7.1	1.6	0.8	1.6	0.8
	2018年調査	112	87.5	7.1	2.7	—	4.5	0.9
	2017年調査	122	86.1	9.8	2.5	0.8	4.9	—
	2016年調査	157	86.0	8.3	5.1	0.6	5.7	—
妻の年齢別	24歳以下	12	83.3	16.7	—	—	—	—
	25～29歳	91	87.9	5.5	5.5	—	3.3	—
	30～34歳	37	89.2	10.8	—	—	2.7	2.7
	35歳以上	6	100.0	—	—	—	—	—

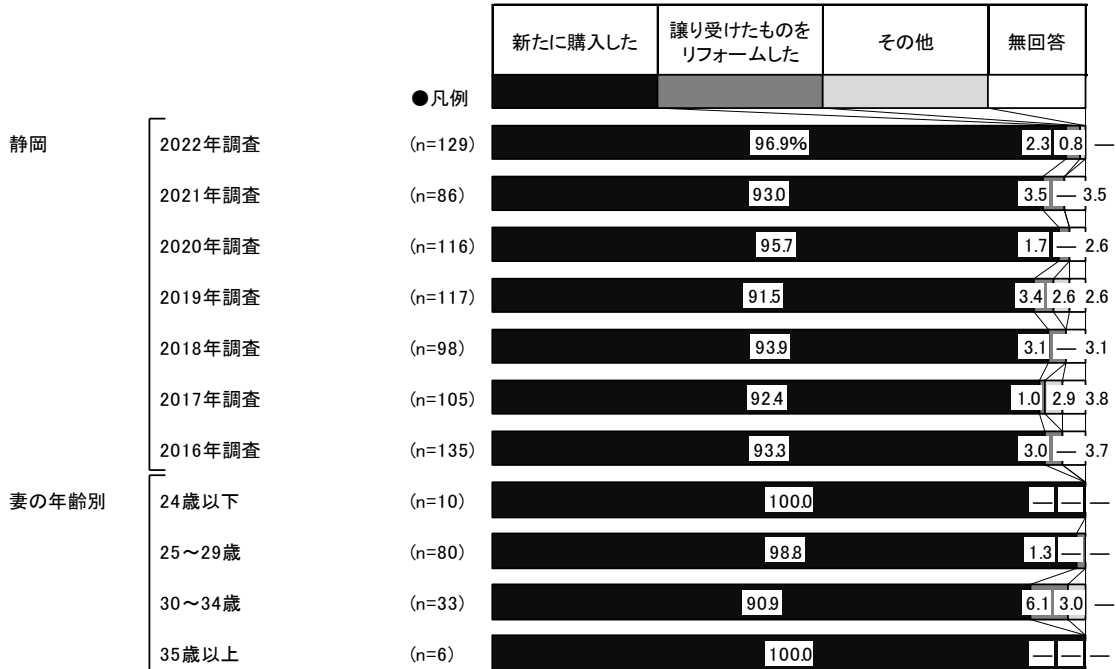
		調査数	リング	ネックレス	時計	イヤリスン・グ	その他	無回答
地域別	全国(推計値)		88.3	7.5	2.5	1.2	3.9	0.5
	北海道	163	82.2	9.2	3.1	1.2	8.6	2.5
	青森・秋田・岩手	116	83.6	6.0	4.3	0.9	6.9	1.7
	宮城・山形	141	91.5	2.1	1.4	0.7	5.0	0.7
	福島	93	87.1	9.7	2.2	—	4.3	—
	茨城・栃木・群馬	170	86.5	8.2	2.4	—	4.1	0.6
	首都圏	401	89.8	7.7	2.0	1.0	4.2	0.2
	新潟	108	88.9	4.6	2.8	0.9	7.4	—
	長野・山梨	124	87.9	8.9	1.6	—	4.0	—
	富山・石川・福井	146	82.2	11.6	3.4	0.7	2.1	2.7
	静岡	146	88.4	7.5	3.4	—	2.7	0.7
	東海	287	88.9	6.3	2.8	1.0	3.1	0.7
	関西	316	90.2	5.7	3.5	1.3	2.8	0.3
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	194	86.1	9.3	3.1	2.1	2.6	—
	四国	143	89.5	7.7	1.4	0.7	4.2	0.7
九州	214	86.4	9.3	1.4	2.8	3.3	0.5	



## 4. 婚約指輪について

### 1) 婚約指輪の手配方法

■ 婚約指輪の手配方法(婚約記念品として婚約指輪があった人/単一回答)

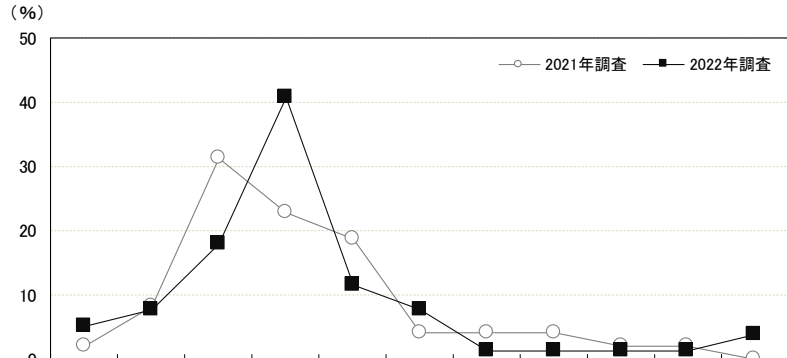




## 2) 婚約指輪にかかった金額

### ■ 婚約指輪にかかった金額

(婚約記念品として婚約指輪があった人のうち、金額回答者のみ／単一回答)



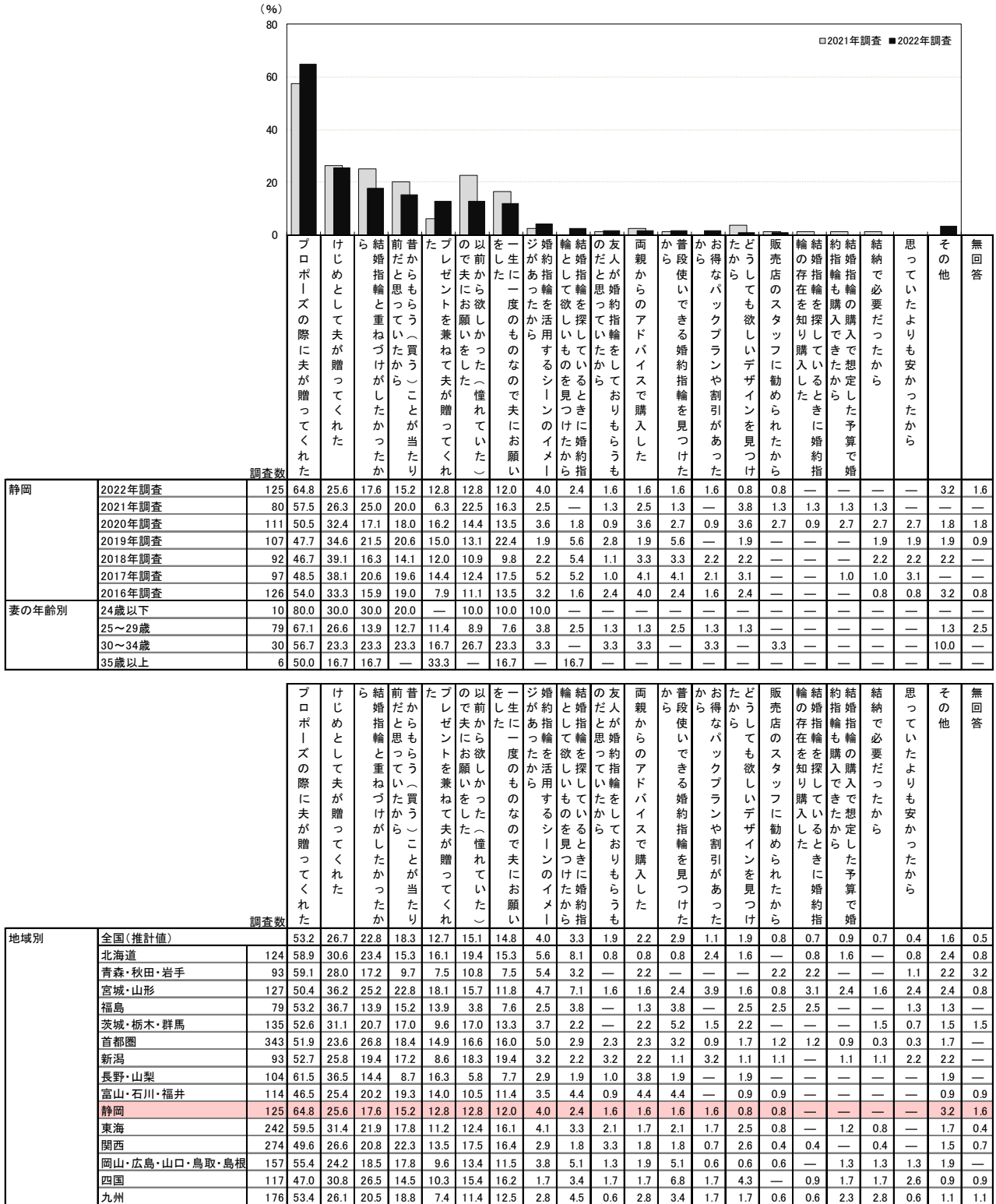
		調査数	10万円未満	10～20万円未満	20～30万円未満	30～40万円未満	40～50万円未満	50～60万円未満	60～70万円未満	70～80万円未満	80～90万円未満	90～100万円未満	100万円以上	平均・万円	
静岡	2022年調査	78	5.1	7.7	17.9	41.0	11.5	7.7	1.3	1.3	1.3	1.3	3.8	35.4	
	2021年調査	48	2.1	8.3	31.3	22.9	18.8	4.2	4.2	4.2	2.1	2.1	—	35.1	
	2020年調査	84	3.6	9.5	28.6	38.1	9.5	6.0	3.6	—	—	—	1.2	30.3	
	2019年調査	81	7.4	14.8	14.8	25.9	16.0	11.1	—	2.5	1.2	2.5	3.7	34.5	
	2018年調査	69	10.1	5.8	30.4	27.5	14.5	1.4	4.3	1.4	2.9	—	1.4	30.4	
	2017年調査	68	4.4	14.7	13.2	36.8	11.8	8.8	4.4	—	1.5	—	4.4	35.5	
2016年調査	89	6.7	9.0	20.2	32.6	12.4	6.7	2.2	2.2	4.5	1.1	2.2	34.8		
妻の年齢別	24歳以下	9	—	11.1	22.2	33.3	33.3	—	—	—	—	—	—	30.3	
	25～29歳	45	6.7	6.7	22.2	40.0	6.7	8.9	—	2.2	—	2.2	4.4	33.7	
	30～34歳	21	4.8	9.5	9.5	38.1	14.3	9.5	4.8	—	4.8	—	4.8	42.0	
	35歳以上	3	—	—	—	100.0	—	—	—	—	—	—	—	31.0	
手配方法別	新たに購入した	76	3.9	7.9	18.4	40.8	11.8	7.9	1.3	1.3	1.3	1.3	3.9	35.9	
	譲り受けたものをリフォームした	2	50.0	—	—	50.0	—	—	—	—	—	—	—	19.5	
指輪の品質別	種類	フルオーダー品	5	—	20.0	20.0	20.0	20.0	—	—	—	—	—	—	30.6
		セミオーダー品	32	—	9.4	15.6	46.9	12.5	3.1	3.1	—	3.1	3.1	3.1	36.3
		既製品	38	7.9	5.3	21.1	36.8	10.5	10.5	—	2.6	—	—	5.3	36.3
	材質	ダイヤ	68	1.5	7.4	19.1	41.2	13.2	7.4	1.5	1.5	1.5	1.5	4.4	37.4
		スタメイル	40	—	10.0	22.5	42.5	10.0	10.0	—	—	—	2.5	2.5	33.5
		エタニティ	22	—	4.5	13.6	45.5	22.7	4.5	4.5	4.5	—	—	—	35.2
素材	プラチナ	4	—	—	25.0	—	—	—	—	—	25.0	—	50.0	96.5	
		2	50.0	—	—	50.0	—	—	—	—	—	—	—	20.5	

		調査数	10万円未満	10～20万円未満	20～30万円未満	30～40万円未満	40～50万円未満	50～60万円未満	60～70万円未満	70～80万円未満	80～90万円未満	90～100万円未満	100万円以上	平均・万円
地域別	全国(推計値)		3.7	10.8	22.8	30.5	12.0	8.9	3.7	2.6	1.5	0.5	3.0	35.8
	北海道	83	6.0	18.1	19.3	30.1	9.6	8.4	4.8	2.4	—	—	1.2	30.6
	青森・秋田・岩手	57	1.8	15.8	19.3	49.1	1.8	7.0	—	1.8	1.8	—	1.8	30.8
	宮城・山形	90	4.4	13.3	26.7	24.4	15.6	10.0	2.2	2.2	—	—	1.1	31.5
	福島	56	1.8	14.3	33.9	23.2	17.9	7.1	—	—	1.8	—	—	29.0
	茨城・栃木・群馬	98	2.0	13.3	22.4	31.6	13.3	9.2	5.1	1.0	—	—	2.0	34.0
	首都圏	248	4.0	9.3	20.2	27.8	12.1	9.7	4.8	4.4	2.0	0.8	4.8	40.4
	新潟	62	1.6	14.5	24.2	46.8	8.1	3.2	—	—	—	—	1.6	28.9
	長野・山梨	65	4.6	9.2	23.1	35.4	16.9	7.7	—	—	—	1.5	1.5	31.7
	富山・石川・福井	81	2.5	11.1	24.7	34.6	13.6	6.2	2.5	1.2	2.5	—	1.2	31.9
	静岡	78	5.1	7.7	17.9	41.0	11.5	7.7	1.3	1.3	1.3	1.3	3.8	35.4
	東海	160	1.9	12.5	21.9	30.6	15.6	10.6	3.8	1.3	0.6	—	1.3	33.4
	関西	175	3.4	8.0	24.6	32.6	10.3	9.1	4.0	2.9	2.3	0.6	2.3	35.8
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	107	2.8	15.9	30.8	31.8	5.6	7.5	2.8	—	0.9	—	1.9	29.5
	四国	89	4.5	6.7	24.7	30.3	14.6	10.1	1.1	1.1	2.2	—	4.5	35.1
	九州	118	5.9	11.9	27.1	28.0	14.4	5.9	2.5	0.8	0.8	0.8	1.7	31.9



### 3) 婚約指輪の購入理由

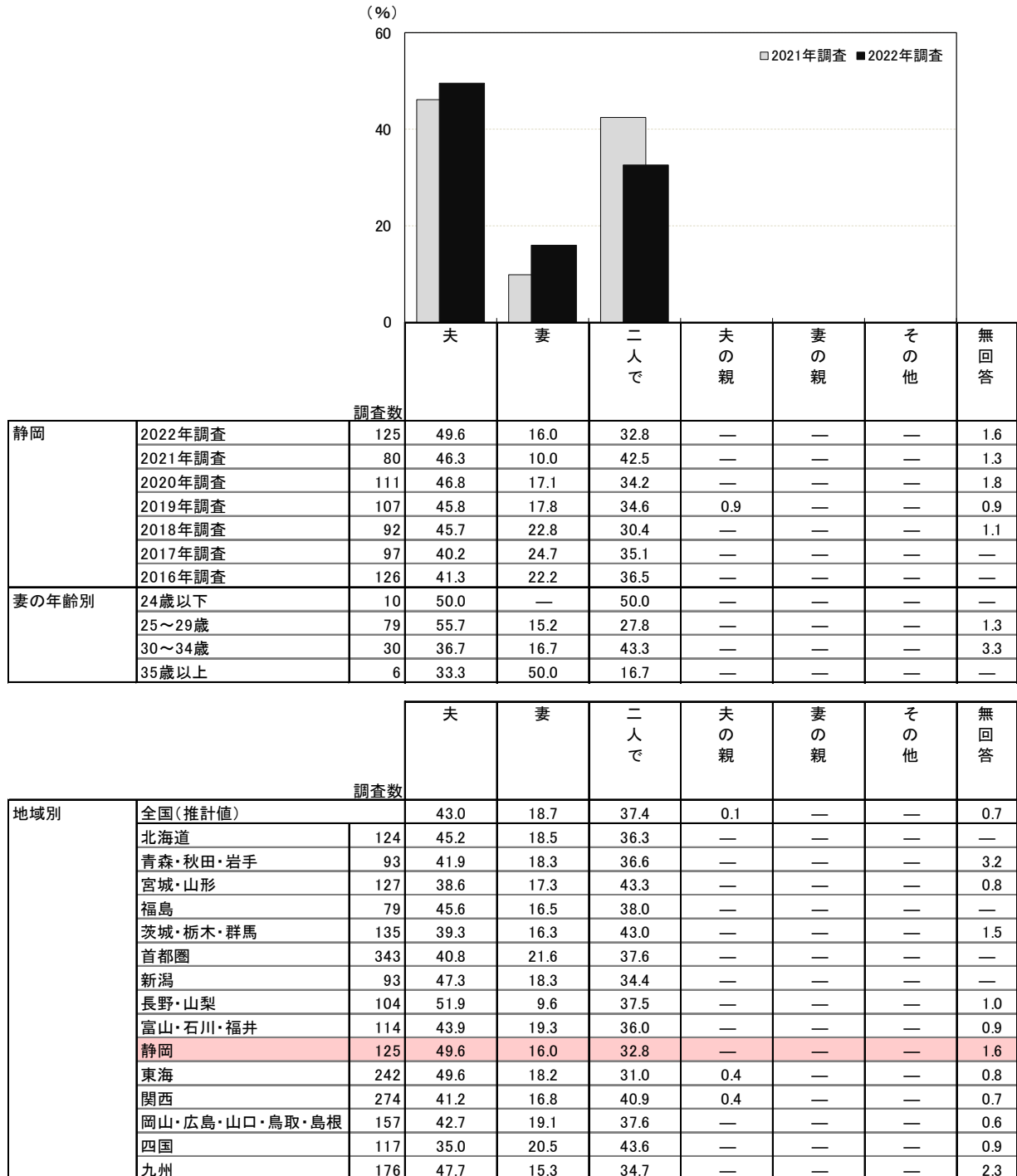
■ 婚約指輪の購入理由(婚約記念品として婚約指輪があった人/複数回答)





#### 4) 婚約指輪の決定者

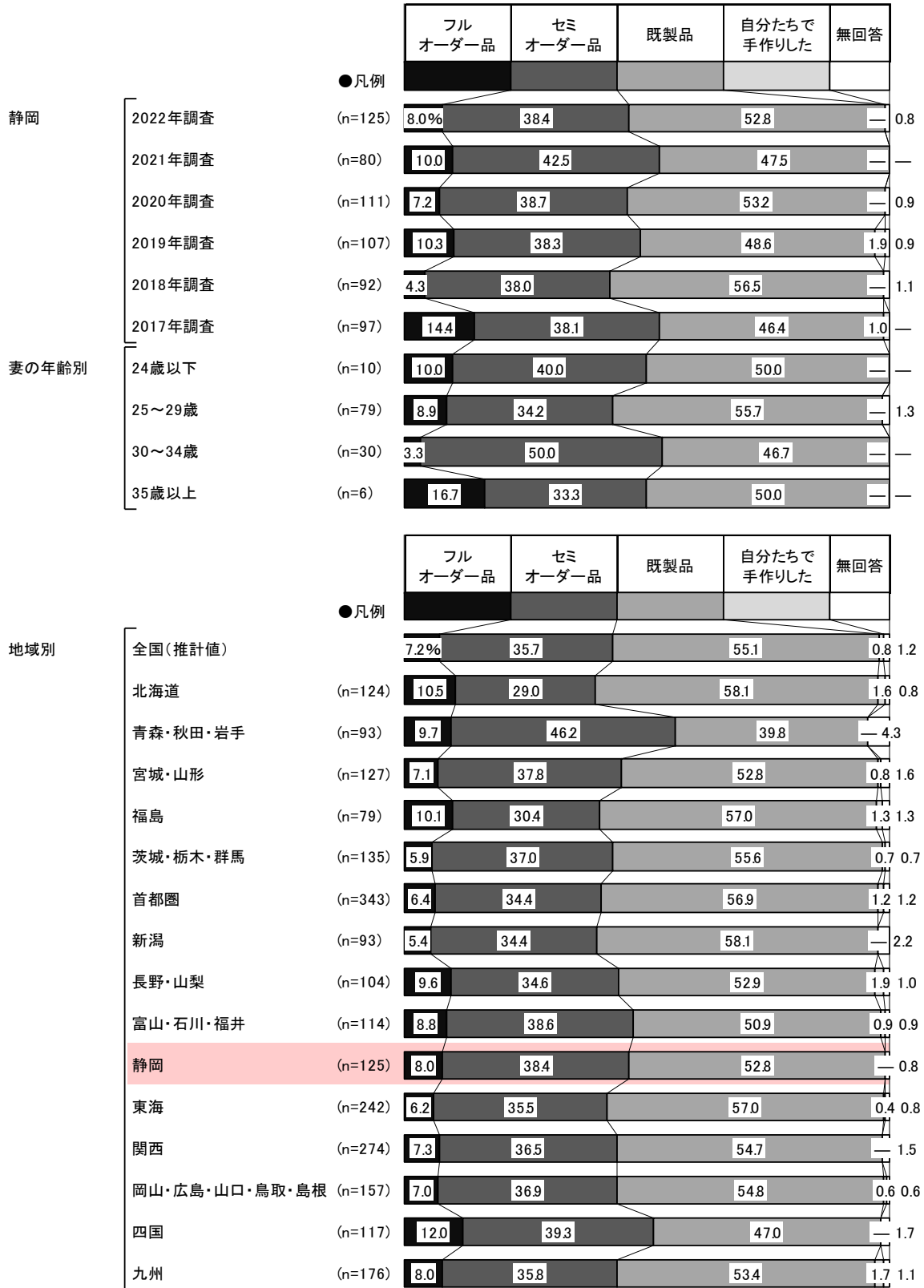
##### ■ 婚約指輪の決定者(婚約指輪を購入した人/単一回答)





### 5) 婚約指輪の種類、材質、素材

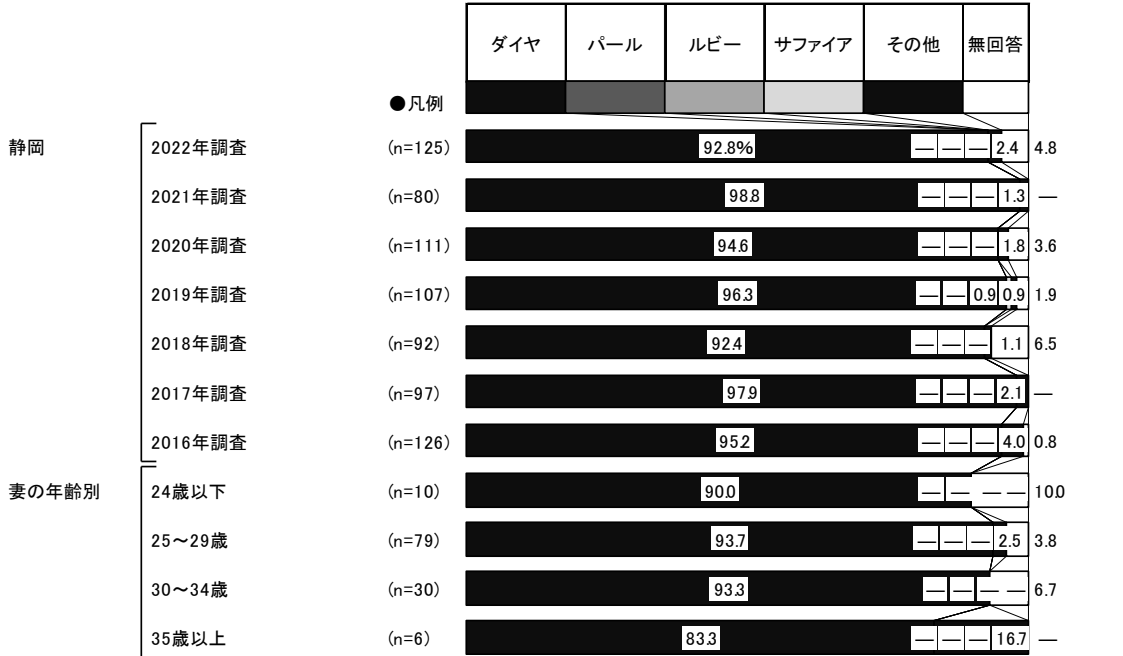
■ 婚約指輪の種類／オーダーか既製品か(婚約指輪を購入した人／単一回答)



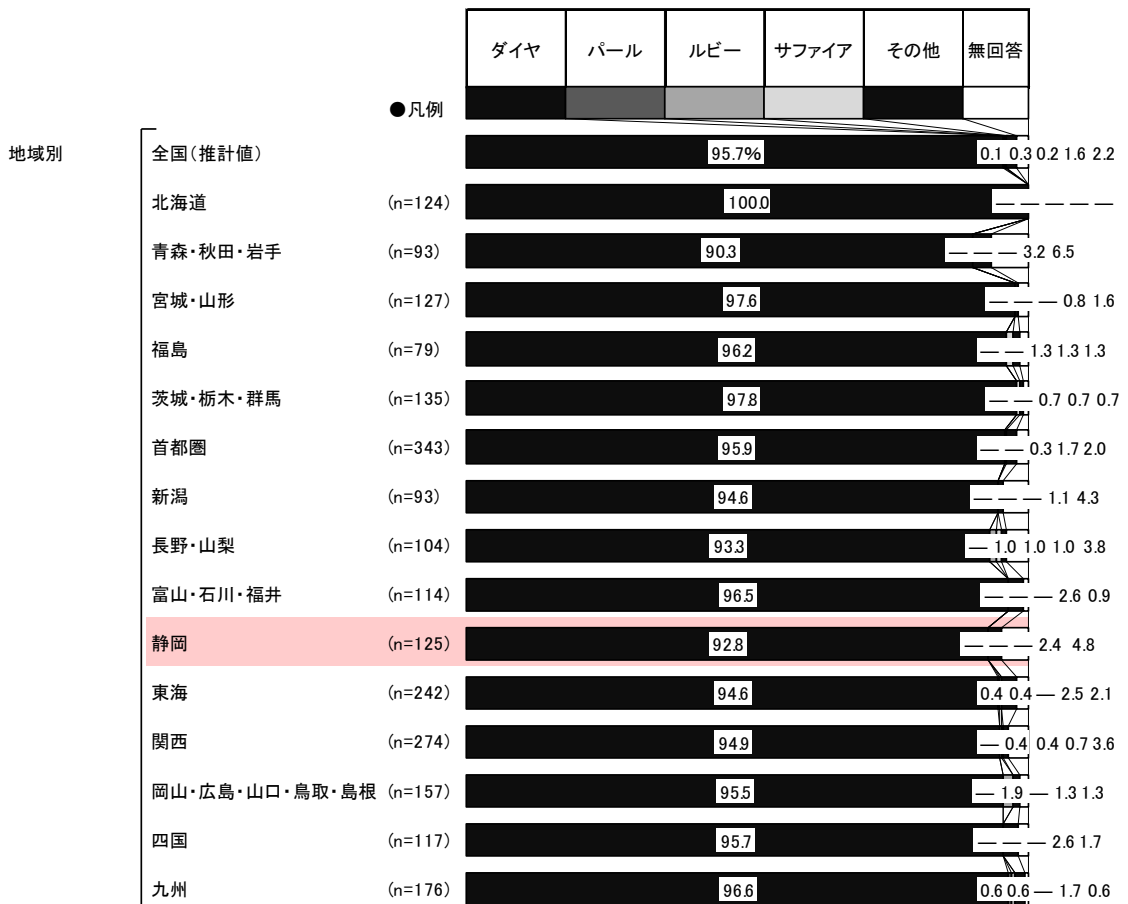




■ 婚約指輪の材質／ダイヤかその他か(婚約指輪を購入した人／単一回答)

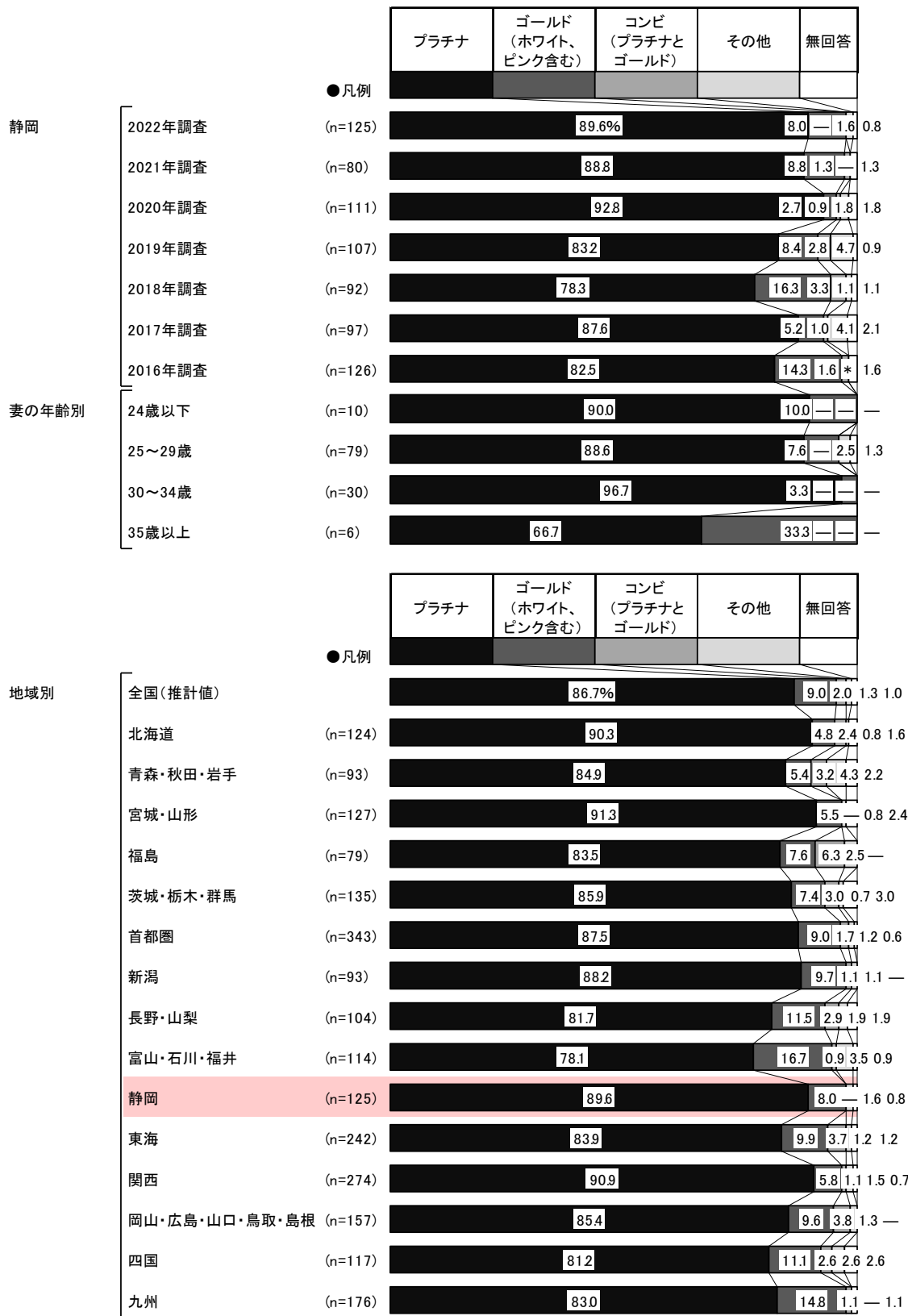


※2018年調査からは「複数の種類がついている場合は主なものの1つを回答する」旨の注釈を追加している





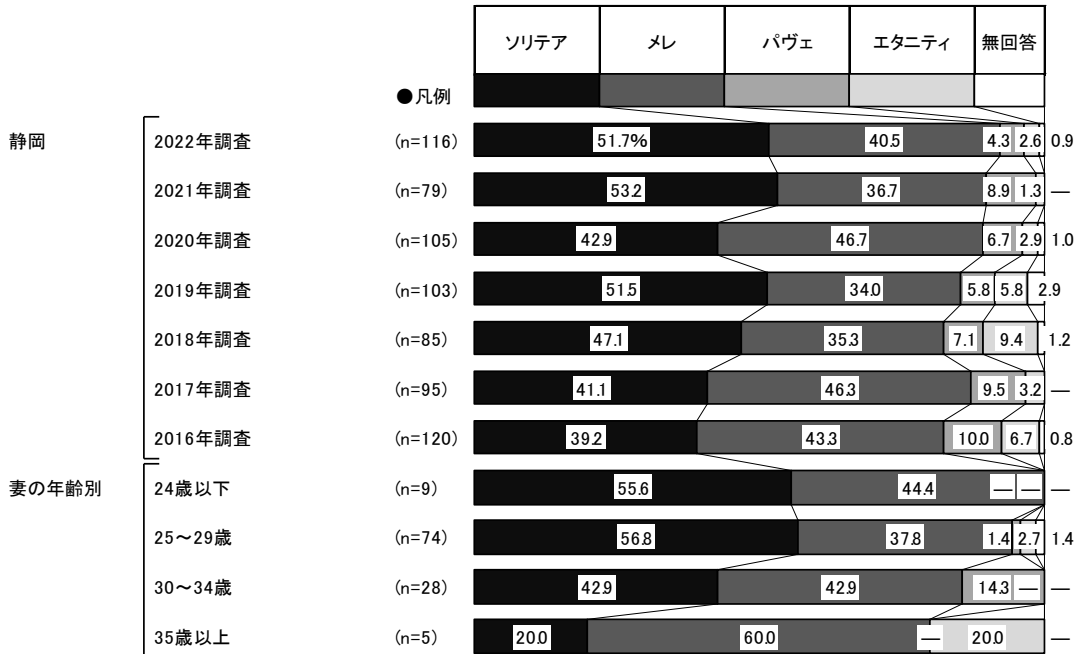
■婚約指輪の素材／プラチナかゴールドか(婚約指輪を購入した人／単一回答)



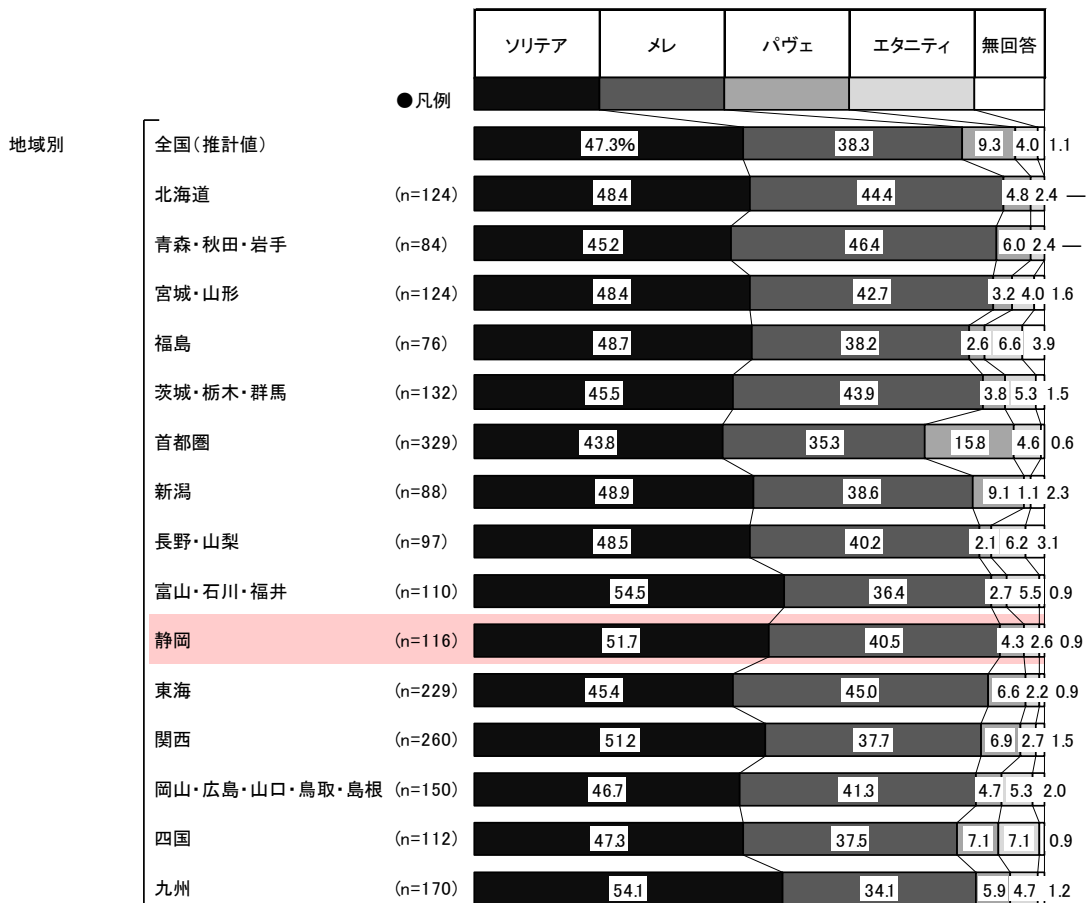


6) 婚約指輪のスタイル

■ 婚約指輪のスタイル(ダイヤの指輪を購入した人/単一回答)



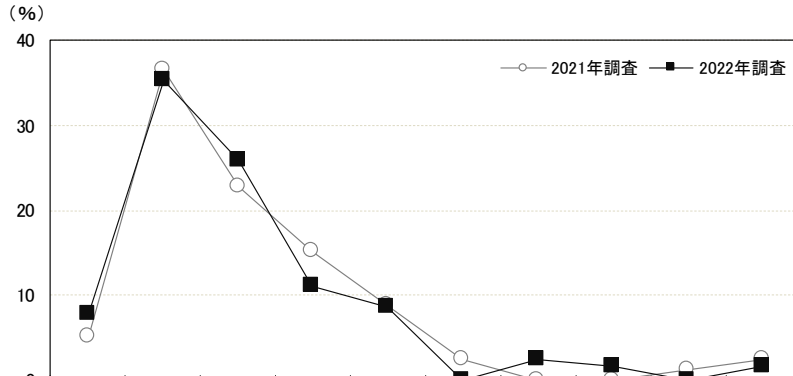
※「ソリテア」にはツメ付き・ツメなしを含む  
 ※「エタニティ」にはハーフエタニティを含む





### 7) 婚約指輪のダイヤのカラット数

■ 婚約指輪のダイヤのカラット数(ダイヤの指輪を購入した人/単一回答)



		調査数	0.2ct未満	0.2ct~0.3ct未満	0.3ct~0.4ct未満	0.4ct~0.5ct未満	0.5ct~0.6ct未満	0.6ct~0.7ct未満	0.7ct~0.8ct未満	0.8ct~0.9ct未満	0.9ct~1.0ct未満	1.0ct以上	無回答
静岡	2022年調査	116	7.8	35.3	25.9	11.2	8.6	—	2.6	1.7	—	1.7	5.2
	2021年調査	79	5.1	36.7	22.8	15.2	8.9	2.5	—	—	1.3	2.5	5.1
	2020年調査	105	7.6	39.0	23.8	7.6	5.7	1.0	1.9	1.0	—	—	12.4
	2019年調査	103	8.7	33.0	30.1	9.7	1.0	—	2.9	1.9	1.0	2.9	8.7
	2018年調査	85	11.8	34.1	25.9	9.4	5.9	1.2	—	2.4	1.2	1.2	7.1
	2017年調査	95	4.2	36.8	30.5	8.4	3.2	—	3.2	2.1	—	3.2	8.4
妻の年齢別	2016年調査	120	8.3	39.2	19.2	5.8	8.3	4.2	0.8	4.2	1.7	2.5	5.8
	24歳以下	9	22.2	22.2	33.3	22.2	—	—	—	—	—	—	—
	25~29歳	74	5.4	37.8	21.6	12.2	10.8	—	4.1	—	—	2.7	5.4
	30~34歳	28	7.1	32.1	32.1	7.1	7.1	—	—	7.1	—	—	7.1
	35歳以上	5	20.0	40.0	40.0	—	—	—	—	—	—	—	—

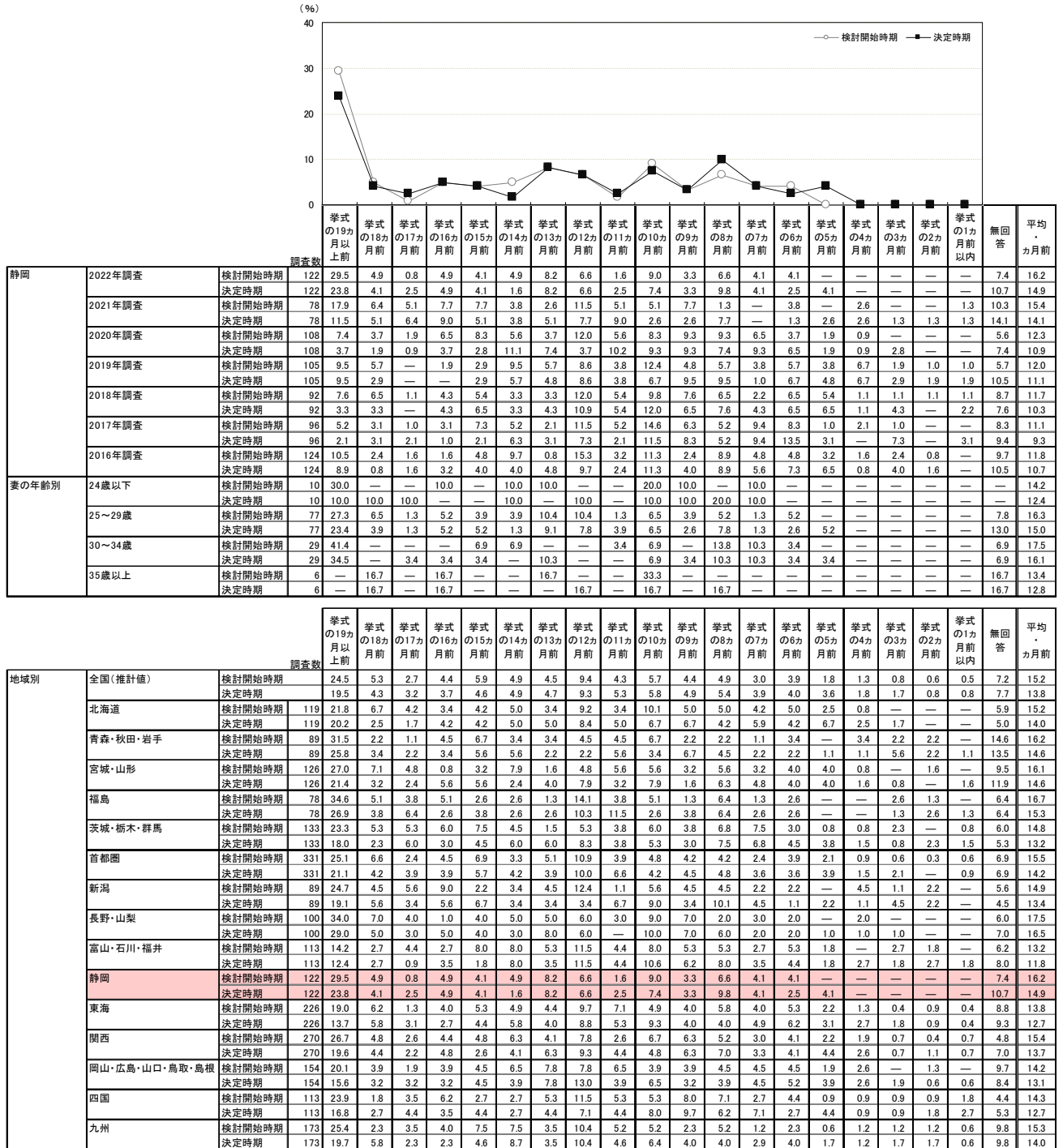
		調査数	0.2ct未満	0.2ct~0.3ct未満	0.3ct~0.4ct未満	0.4ct~0.5ct未満	0.5ct~0.6ct未満	0.6ct~0.7ct未満	0.7ct~0.8ct未満	0.8ct~0.9ct未満	0.9ct~1.0ct未満	1.0ct以上	無回答
地域別	全国(推計値)		7.6	36.4	23.3	10.9	8.5	1.6	2.5	1.5	0.8	2.1	4.8
	北海道	124	17.7	31.5	19.4	11.3	6.5	1.6	1.6	2.4	0.8	3.2	4.0
	青森・秋田・岩手	84	3.6	31.0	27.4	13.1	8.3	3.6	2.4	3.6	1.2	1.2	4.8
	宮城・山形	124	9.7	34.7	21.8	11.3	10.5	1.6	2.4	0.8	—	2.4	4.8
	福島	76	3.9	38.2	21.1	15.8	6.6	2.6	2.6	1.3	1.3	1.3	5.3
	茨城・栃木・群馬	132	6.8	44.7	24.2	9.1	6.1	1.5	1.5	0.8	0.8	—	4.5
	首都圏	329	8.8	31.9	24.0	10.6	9.7	0.6	3.0	1.8	1.2	3.0	5.2
	新潟	88	8.0	38.6	25.0	8.0	8.0	4.5	1.1	1.1	—	—	5.7
	長野・山梨	97	9.3	43.3	18.6	8.2	8.2	3.1	—	—	—	—	9.3
	富山・石川・福井	110	4.5	35.5	31.8	9.1	8.2	1.8	0.9	—	2.7	0.9	4.5
	静岡	116	7.8	35.3	25.9	11.2	8.6	—	2.6	1.7	—	1.7	5.2
	東海	229	5.2	42.8	22.7	7.9	8.3	0.4	3.1	2.2	0.9	1.7	4.8
	関西	260	5.0	37.7	23.1	12.7	7.7	3.8	2.7	0.8	—	3.1	3.5
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	150	4.7	46.7	21.3	12.0	6.0	0.7	3.3	—	—	—	5.3
	四国	112	8.9	34.8	25.9	6.3	10.7	1.8	3.6	0.9	0.9	1.8	4.5
九州	170	10.0	37.1	20.6	12.9	8.2	1.8	0.6	1.8	1.2	0.6	5.3	



## 5. 婚約指輪の検討行動

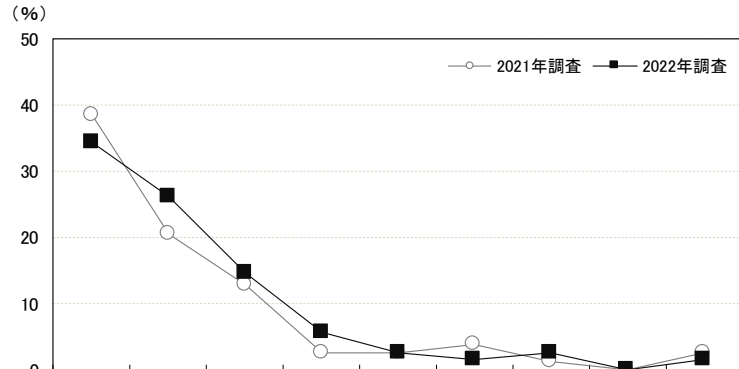
### 1) 婚約指輪の検討時期

■ 婚約指輪の検討開始時期と決定時期 (婚約指輪を購入した人のうち、挙式実施者のみ／単一回答)





■婚約指輪の検討期間(婚約指輪を購入した人のうち、挙式実施者のみ/単一回答)



	調査数	検討期間 (%)									平均・ か月間		
		1か月未満	1～2か月未満	2～3か月未満	3～4か月未満	4～5か月未満	5～6か月未満	6～7か月未満	7～8か月未満	8か月以上			
静岡	2022年調査	122	34.4	26.2	14.8	5.7	2.5	1.6	2.5	—	1.6	10.7	1.4
	2021年調査	78	38.5	20.5	12.8	2.6	2.6	3.8	1.3	—	2.6	15.4	1.4
	2020年調査	108	35.2	24.1	17.6	8.3	1.9	—	1.9	1.9	1.9	7.4	1.5
	2019年調査	105	38.1	26.7	16.2	2.9	2.9	1.0	—	—	—	12.4	1.0
	2018年調査	92	35.9	25.0	18.5	3.3	2.2	—	4.3	—	2.2	8.7	1.4
	2017年調査	96	20.8	31.3	17.7	7.3	4.2	5.2	4.2	—	—	9.4	1.7
2016年調査	124	35.5	21.0	21.0	4.0	5.6	—	1.6	—	—	11.3	1.2	
妻の年齢別	24歳以下	10	30.0	—	40.0	20.0	10.0	—	—	—	—	—	1.8
	25～29歳	77	32.5	32.5	10.4	3.9	1.3	—	3.9	—	2.6	13.0	1.4
	30～34歳	29	37.9	20.7	17.2	6.9	3.4	6.9	—	—	—	6.9	1.4
	35歳以上	6	50.0	16.7	16.7	—	—	—	—	—	—	16.7	0.6

地域別	調査数	検討期間 (%)									平均・ か月間	
		1か月未満	1～2か月未満	2～3か月未満	3～4か月未満	4～5か月未満	5～6か月未満	6～7か月未満	7～8か月未満	8か月以上		
全国(推計値)		35.8	27.4	14.9	6.2	2.5	1.0	1.8	0.4	1.3	8.8	1.3
北海道	119	31.9	30.3	13.4	4.2	8.4	2.5	—	—	3.4	5.9	1.6
青森・秋田・岩手	89	28.1	23.6	11.2	10.1	6.7	2.2	—	—	1.1	16.9	1.5
宮城・山形	126	28.6	22.2	19.8	7.9	4.0	0.8	1.6	0.8	0.8	13.5	1.5
福島	78	38.5	29.5	14.1	5.1	2.6	—	—	—	2.6	7.7	1.4
茨城・栃木・群馬	133	32.3	33.8	15.8	4.5	2.3	—	0.8	0.8	3.0	6.8	1.5
首都圏	331	39.6	23.9	15.1	7.3	2.1	0.9	2.1	0.3	1.2	7.6	1.3
新潟	89	24.7	33.7	22.5	7.9	1.1	1.1	2.2	1.1	—	5.6	1.4
長野・山梨	100	38.0	34.0	8.0	4.0	6.0	2.0	—	—	—	8.0	1.1
富山・石川・福井	113	32.7	30.1	12.4	7.1	4.4	1.8	2.7	—	—	8.8	1.3
静岡	122	34.4	26.2	14.8	5.7	2.5	1.6	2.5	—	1.6	10.7	1.4
東海	226	37.2	26.1	14.2	6.6	0.9	1.3	2.2	—	0.9	10.6	1.2
関西	270	30.0	33.3	15.9	6.3	1.1	0.7	2.2	0.7	1.1	8.5	1.4
岡山・広島・山口・鳥取・島根	154	37.7	29.2	14.3	3.2	1.9	1.3	1.9	—	0.6	9.7	1.1
四国	113	33.6	31.0	12.4	8.0	4.4	1.8	0.9	0.9	0.9	6.2	1.3
九州	173	38.2	23.7	15.6	3.5	3.5	—	1.7	0.6	1.7	11.6	1.3

▼平均の推移

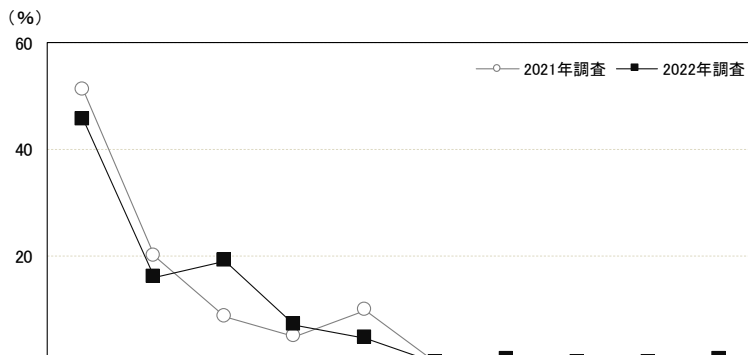
	2016年調査	2017年調査	2018年調査	2019年調査	2020年調査	2021年調査	2022年調査
検討開始時期(カ月前)	11.8	11.1	11.7	12.0	12.3	15.4	16.2
決定時期(カ月前)	10.7	9.3	10.3	11.1	10.9	14.1	14.9
検討期間(カ月間)	1.2	1.7	1.4	1.0	1.5	1.4	1.4





### 3) 婚約指輪を探す際に検討した店舗数

■ 婚約指輪を探す際に検討した店舗数(婚約指輪を購入した人/単一回答)



		調査数	1店舗	2店舗	3店舗	4店舗	5店舗	6店舗	7店舗	8店舗	9店舗	10店舗以上	無回答	平均・店舗
静岡	2022年調査	125	45.6	16.0	19.2	7.2	4.8	—	0.8	—	—	0.8	5.6	2.1
	2021年調査	80	51.2	20.0	8.8	5.0	10.0	—	—	—	—	—	5.0	2.0
	2020年調査	111	32.4	18.9	21.6	12.6	5.4	1.8	2.7	—	—	0.9	3.6	2.7
	2019年調査	107	43.0	9.3	21.5	7.5	9.3	1.9	1.9	—	—	1.9	3.7	2.6
	2018年調査	92	37.0	10.9	20.7	6.5	7.6	4.3	2.2	—	—	2.2	8.7	3.1
	2017年調査	97	32.0	12.4	14.4	13.4	15.5	2.1	1.0	1.0	—	—	2.1	6.2
2016年調査	126	34.9	13.5	26.2	6.3	5.6	1.6	0.8	—	—	0.8	0.8	9.5	2.5
妻の年齢別	24歳以下	10	60.0	10.0	30.0	—	—	—	—	—	—	—	—	1.7
	25～29歳	79	49.4	16.5	17.7	6.3	3.8	—	—	—	—	1.3	5.1	2.0
	30～34歳	30	26.7	20.0	23.3	10.0	10.0	—	3.3	—	—	—	6.7	2.7
	35歳以上	6	66.7	—	—	16.7	—	—	—	—	—	—	16.7	1.6

※購入店舗を含む

※2017年調査からは「来店およびウェブ上で検討した店舗数も含める」旨の注釈を追加している

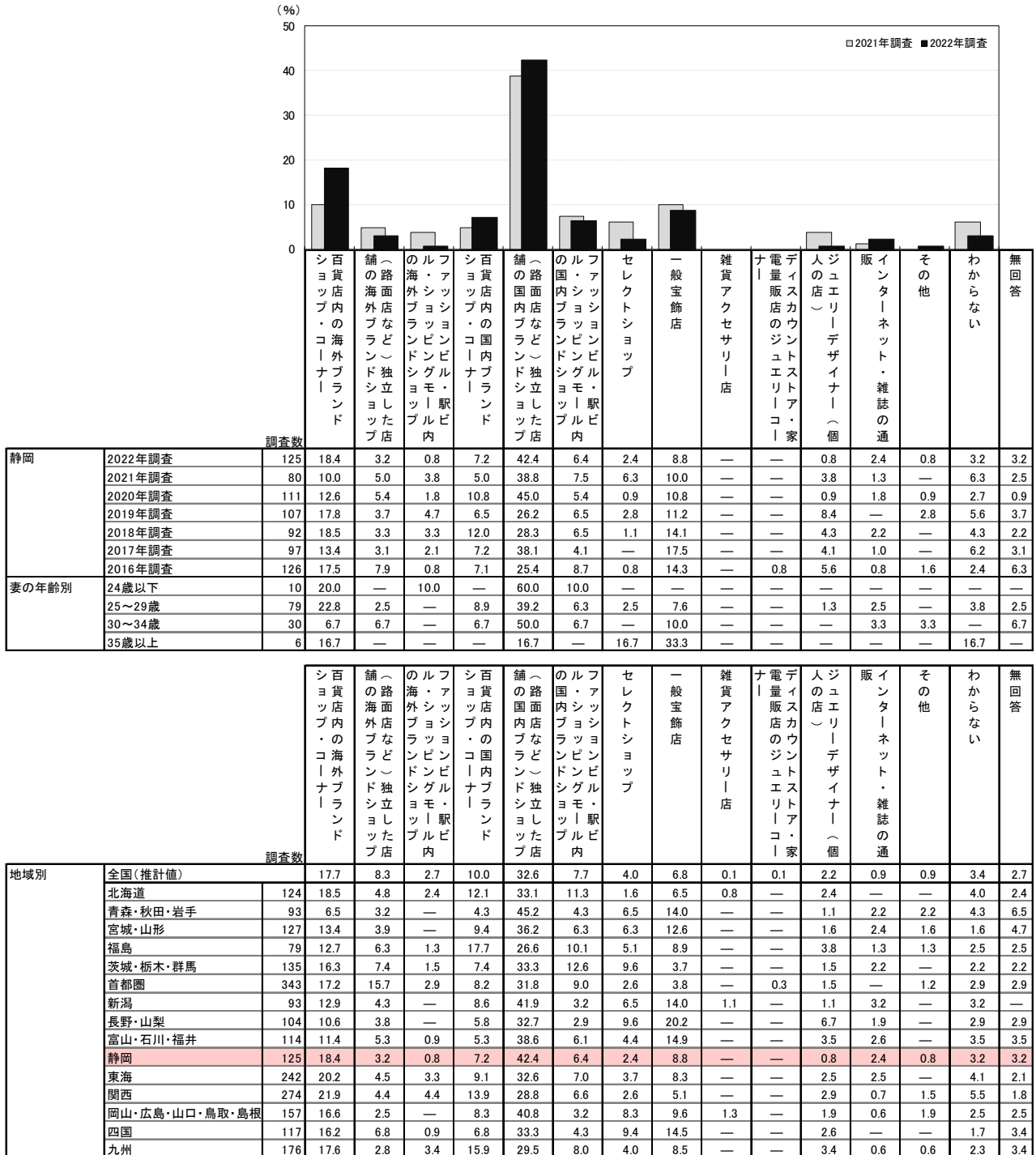
		調査数	1店舗	2店舗	3店舗	4店舗	5店舗	6店舗	7店舗	8店舗	9店舗	10店舗以上	無回答	平均・店舗	
地域別	全国(推計値)		38.2	15.8	19.6	7.7	7.4	2.0	1.0	0.5	0.2	2.6	5.1	2.6	
	北海道	124	36.3	20.2	18.5	9.7	4.8	3.2	—	—	—	3.2	4.0	2.6	
	青森・秋田・岩手	93	37.6	22.6	20.4	3.2	5.4	—	—	—	—	—	10.8	2.1	
	宮城・山形	127	32.3	11.8	24.4	10.2	8.7	2.4	0.8	—	0.8	0.8	7.9	2.7	
	福島	79	40.5	25.3	17.7	6.3	6.3	—	—	—	—	—	3.8	2.1	
	茨城・栃木・群馬	135	41.5	15.6	25.9	5.2	4.4	1.5	0.7	—	—	—	5.2	2.2	
	首都圏	343	33.5	15.2	19.2	9.0	8.2	2.6	0.9	0.3	0.6	0.6	5.0	5.5	3.1
	新潟	93	36.6	22.6	21.5	8.6	4.3	—	1.1	—	—	—	5.4	2.2	
	長野・山梨	104	44.2	19.2	26.0	2.9	1.9	—	—	—	—	—	1.9	3.8	2.1
	富山・石川・福井	114	57.0	14.0	14.0	6.1	4.4	—	—	—	—	—	4.4	1.8	
	静岡	125	45.6	16.0	19.2	7.2	4.8	—	0.8	—	—	0.8	5.6	2.1	
	東海	242	38.0	14.5	18.6	7.9	8.7	3.3	1.2	0.4	—	2.1	5.4	2.7	
	関西	274	40.1	13.5	21.2	7.3	8.0	1.5	2.2	0.7	—	2.2	3.3	2.6	
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	157	47.1	15.3	16.6	3.8	7.6	1.9	1.3	0.6	—	0.6	5.1	2.2	
	四国	117	41.0	18.8	23.1	6.8	5.1	2.6	—	—	—	—	1.7	0.9	2.4
	九州	176	39.2	18.2	16.5	8.0	7.4	1.1	0.6	1.7	—	0.6	6.8	2.4	





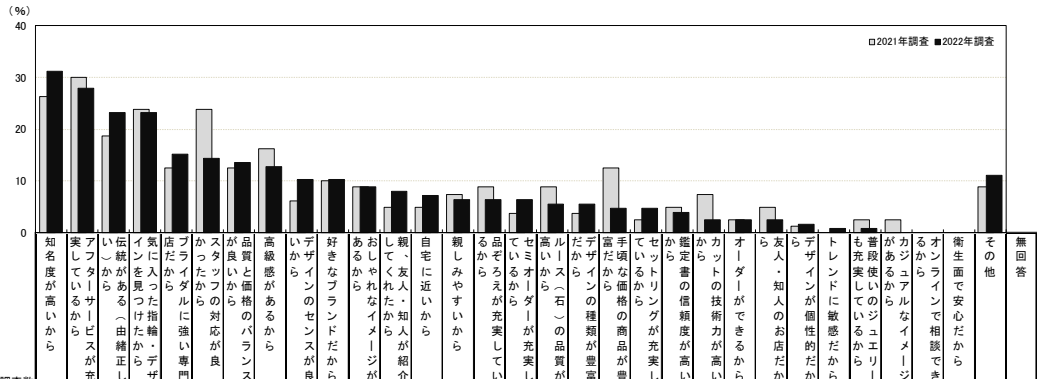
### 4) 婚約指輪の購入店舗

■ 婚約指輪の購入店舗(婚約指輪を購入した人／単一回答)





■婚約指輪の購入店舗を選んだ理由(婚約指輪を購入した人/複数回答)



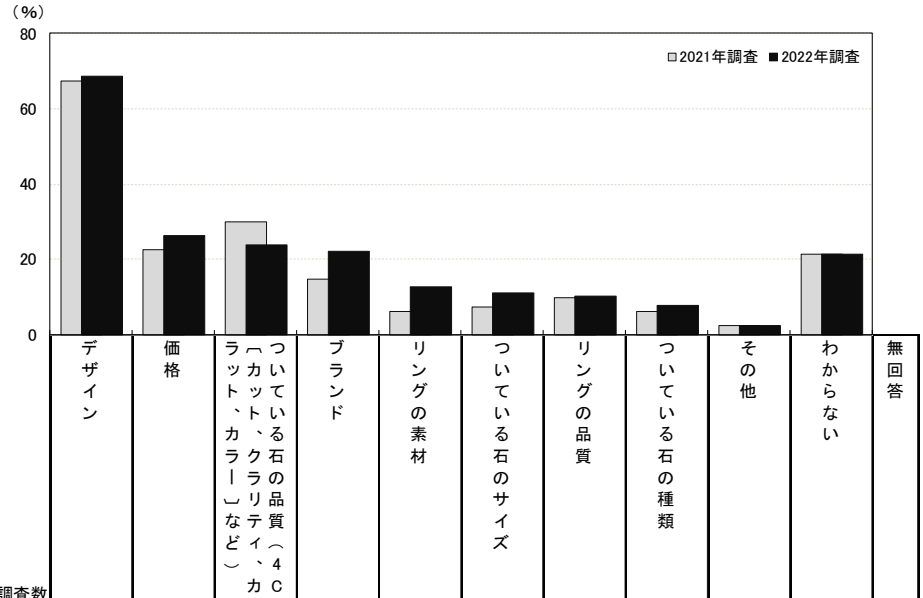
静岡	調査年	理由																																		
		知名度が高いから	アフターサービスが充実しているから	伝統がある(由緒正し)	気に入った指輪・デザインを見つけたから	店だから	プライダに強い専門	スタッフの対応が良	品質と価格のバランス	高級感があるから	いから	好きなブランドだから	あるから	おしやれなイメージがあるから	親・友人・知人が紹介	自宅に近いから	親しみやすいから	品そろえが充実しているから	高いから	ルイス(石)の品質が	デザインの種類が豊富	手頃な価格の商品が豊富	セトリングが充実しているから	鑑定書の信頼度が高い	カットの技術力が高い	オーダーができるから	友人・知人のお店だから	デザインが個性的だから	トレンドに敏感だから	も充実しているから	普段使いのジュエリーがあるから	カジュアルなイメージ	オンラインで相談できる	衛生面で安心だから	その他	無回答
	2022年調査	125	312	280	232	232	152	144	136	128	104	104	88	80	72	64	64	56	56	48	48	40	24	24	24	24	16	0.8	0.8	—	—	—	—	112	24	
	2021年調査	80	263	300	188	238	125	238	125	163	63	100	88	50	50	75	88	38	88	38	125	25	50	75	25	50	13	—	2.5	2.5	—	—	—	—	88	25
	2020年調査	111	333	297	207	306	135	333	288	234	180	90	99	72	54	45	72	72	117	90	54	45	153	126	0.9	1.8	1.8	0.9	2.7	2.7	*	*	72	0.9		
	2019年調査	107	196	234	206	336	56	243	224	168	178	150	112	65	37	75	75	19	65	103	84	56	103	56	65	37	4.7	0.9	4.7	0.9	*	*	103	1.9		
	2018年調査	92	196	250	141	370	54	217	174	130	163	141	98	54	65	130	43	22	33	87	76	43	43	76	1.1	3.3	2.2	2.2	5.4	3.3	*	*	33	4.3		
	2017年調査	97	175	196	175	381	41	268	175	124	155	113	72	113	41	62	72	72	82	93	82	31	82	82	134	62	4.1	—	2.1	3.1	*	*	103	4.1		
	2016年調査	126	254	111	222	230	135	262	111	183	167	79	71	95	*	63	40	32	71	32	71	0.8	8.7	5.6	5.6	1.6	4.8	1.6	2.4	0.8	*	*	71	7.9		
妻の年齢別	24歳以下	10	200	300	100	400	200	100	—	100	100	100	100	—	—	100	—	—	100	100	100	100	100	100	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	200	—
	25~29歳	79	354	304	228	215	139	139	165	127	127	101	63	63	114	76	51	63	13	63	13	51	13	13	3.8	2.5	2.5	1.3	1.3	—	—	—	—	63	1.3	
	30~34歳	30	300	233	267	200	200	167	133	167	67	133	167	67	—	67	100	100	167	33	133	67	100	33	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	167	67
	35歳以上	6	—	167	333	333	—	167	—	—	—	—	—	—	—	500	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	333	—

地域別	調査年	理由																																
		知名度が高いから	アフターサービスが充実しているから	伝統がある(由緒正し)	気に入った指輪・デザインを見つけたから	店だから	プライダに強い専門	スタッフの対応が良	品質と価格のバランス	高級感があるから	いから	好きなブランドだから	あるから	おしやれなイメージがあるから	親・友人・知人が紹介	自宅に近いから	親しみやすいから	品そろえが充実しているから	高いから	ルイス(石)の品質が	デザインの種類が豊富	手頃な価格の商品が豊富	セトリングが充実しているから	鑑定書の信頼度が高い	カットの技術力が高い	オーダーができるから	友人・知人のお店だから	デザインが個性的だから	トレンドに敏感だから	も充実しているから	普段使いのジュエリーがあるから	カジュアルなイメージ	オンラインで相談できる	衛生面で安心だから
全国(推計値)	265	252	213	287	153	211	171	196	197	110	126	59	52	64	81	37	91	62	73	49	73	87	44	1.1	3.5	0.8	1.9	1.9	0.3	0.6	8.1	2.4		
北海道	124	306	258	218	258	242	145	145	282	242	89	185	48	40	89	97	56	73	89	65	113	24	153	24	—	4.0	—	0.8	3.2	0.8	0.8	8.1	1.6	
青森・秋田・岩手	93	323	97	86	226	129	237	75	118	161	75	140	65	97	54	108	22	54	43	43	54	43	32	22	—	—	1.1	1.1	—	—	1.1	108	6.5	
宮城・山形	127	283	244	189	276	126	228	173	150	252	110	142	71	79	39	87	63	94	71	47	71	102	71	4.7	0.8	4.7	1.6	1.6	—	—	—	5.5	3.1	
福島	79	241	177	127	228	114	203	165	114	228	89	114	63	139	63	63	38	51	13	101	25	38	51	63	13	63	—	2.5	2.5	1.3	1.3	63	1.3	
茨城・栃木・群馬	135	244	237	156	311	163	163	133	133	200	111	141	52	59	44	59	15	81	74	81	37	44	52	15	37	0.7	0.7	3.0	0.7	—	—	6.7	2.2	
首都圏	343	259	257	271	274	152	222	207	236	230	128	114	58	47	67	55	50	114	58	79	44	99	93	4.7	—	4.4	0.9	2.3	1.5	0.3	0.6	9.3	2.6	
新潟	93	215	226	140	333	151	204	97	86	161	75	75	75	54	32	129	22	108	65	108	32	43	43	54	1.1	3.2	—	1.1	2.2	—	1.1	97	2.2	
長野・山梨	104	279	212	144	260	173	183	125	144	106	77	96	106	135	58	77	19	87	29	29	48	38	87	48	48	1.9	—	1.9	1.0	1.0	7.7	3.8		
富山・石川・福井	114	351	202	175	184	193	140	96	149	105	70	123	88	35	44	114	18	44	70	44	44	26	35	35	1.8	0.9	0.9	2.6	0.9	—	7.0	1.8		
静岡	125	312	280	232	232	152	144	136	128	104	104	88	80	72	64	64	56	56	48	48	40	24	24	24	24	16	0.8	0.8	—	—	—	112	24	
東海	242	264	252	174	285	128	211	149	145	157	74	132	58	45	41	99	37	83	54	62	58	79	91	37	0.4	2.5	0.4	0.8	2.1	—	7.0	2.9		
関西	274	237	259	208	314	135	197	179	179	201	128	139	47	44	66	88	33	88	73	95	58	77	99	58	2.6	4.7	0.7	1.8	0.7	0.4	0.4	9.1	1.1	
岡山・広島・山口・鳥取・島根	157	255	287	191	261	121	248	134	153	166	89	102	32	102	134	108	32	38	70	64	51	45	64	19	19	4.5	—	1.9	6.4	1.3	1.9	5.7	1.9	
四国	117	393	256	179	291	188	231	154	248	120	111	145	111	1.7	4.3	10.3	4.3	7.7	34	51	51	51	94	60	34	1.7	1.7	3.4	0.9	—	0.9	34	0.9	
九州	176	267	284	176	358	188	239	170	227	193	108	131	74	40	57	108	1.1	102	68	57	28	57	97	57	1.1	2.3	1.7	3.4	2.8	—	1.1	5.7	3.4	



### 5) 婚約指輪の重視点

■ 婚約指輪を決定する際の重視点 (婚約指輪を購入した人/複数回答)



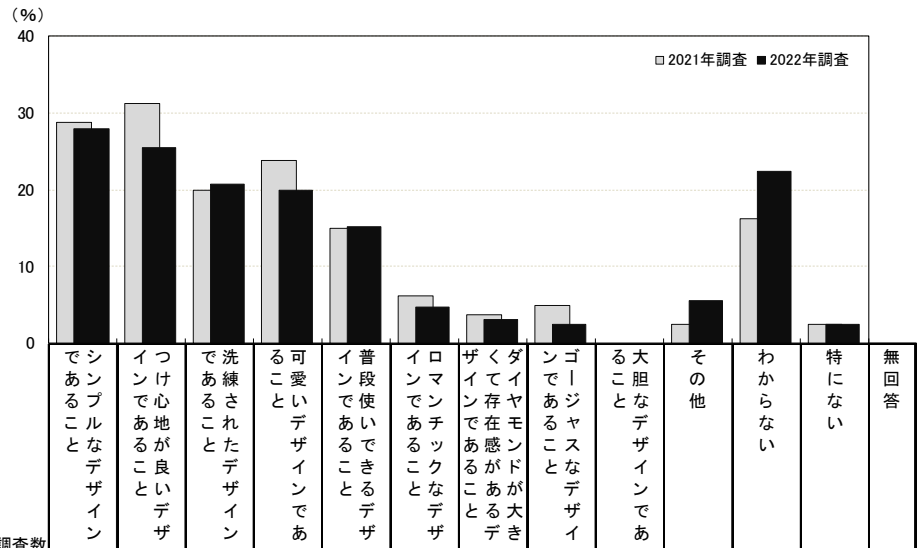
調査数	重視点 (%)												
	デザイン	価格	ブランド	リングの素材	リングの品質	リングのサイズ	リングの種類	その他	わからない	無回答			
静岡	2022年調査	125	68.8	26.4	24.0	22.4	12.8	11.2	10.4	8.0	2.4	21.6	1.6
	2021年調査	80	67.5	22.5	30.0	15.0	6.3	7.5	10.0	6.3	2.5	21.3	1.3
	2020年調査	111	77.5	34.2	36.0	17.1	8.1	9.0	12.6	7.2	2.7	16.2	0.9
	2019年調査	107	74.8	29.0	35.5	20.6	12.1	9.3	14.0	7.5	1.9	15.9	1.9
	2018年調査	92	83.7	41.3	29.3	21.7	19.6	10.9	10.9	7.6	4.3	10.9	1.1
	2017年調査	97	75.3	26.8	34.0	16.5	11.3	9.3	12.4	9.3	6.2	16.5	—
妻の年齢別	2016年調査	126	78.6	31.0	29.4	16.7	9.5	7.9	14.3	11.1	3.2	14.3	—
	24歳以下	10	80.0	30.0	30.0	10.0	—	20.0	—	—	—	10.0	—
	25～29歳	79	62.0	22.8	20.3	21.5	10.1	5.1	12.7	8.9	3.8	27.8	1.3
	30～34歳	30	83.3	36.7	30.0	30.0	23.3	26.7	6.7	10.0	—	10.0	3.3
	35歳以上	6	66.7	16.7	33.3	16.7	16.7	—	16.7	—	—	16.7	—

※「ついでに石の品質(4C[カット、クラリティ、カラット、カラー]など)」:2016年調査は「ついでに石の品質(研磨、透明度、重量、色など)」

調査数	デザイン	価格	ブランド	リングの素材	リングの品質	リングのサイズ	リングの種類	その他	わからない	無回答		
地域別	全国(推計値)	77.7	34.2	29.8	21.8	11.2	10.5	12.5	9.7	2.8	13.9	1.1
北海道	124	72.6	34.7	31.5	17.7	11.3	8.1	16.9	12.9	1.6	17.7	0.8
青森・秋田・岩手	93	75.3	19.4	32.3	8.6	5.4	11.8	4.3	12.9	4.3	15.1	3.2
宮城・山形	127	81.1	33.9	20.5	13.4	11.8	3.9	15.0	8.7	3.1	12.6	0.8
福島	79	78.5	30.4	21.5	11.4	11.4	11.4	10.1	8.9	1.3	13.9	—
茨城・栃木・群馬	135	85.2	25.9	26.7	17.8	11.1	11.1	8.1	5.2	3.0	8.9	1.5
首都圏	343	78.7	36.2	31.5	28.3	14.3	12.8	12.8	9.9	3.8	13.4	0.6
新潟	93	77.4	24.7	31.2	24.7	10.8	6.5	15.1	2.2	4.3	10.8	—
長野・山梨	104	67.3	28.8	31.7	16.3	6.7	4.8	9.6	8.7	1.9	23.1	2.9
富山・石川・福井	114	78.1	29.8	28.9	16.7	7.9	10.5	14.0	12.3	2.6	12.3	0.9
静岡	125	68.8	26.4	24.0	22.4	12.8	11.2	10.4	8.0	2.4	21.6	1.6
東海	242	77.7	33.5	27.7	17.4	7.4	9.1	10.7	12.8	2.5	12.0	1.2
関西	274	77.7	36.1	31.8	21.2	10.2	8.4	15.3	9.5	3.3	14.2	1.1
岡山・広島・山口・鳥取・島根	157	80.9	39.5	24.2	17.8	10.2	7.6	13.4	8.3	—	14.0	0.6
四国	117	83.8	35.0	23.9	16.2	12.0	8.5	11.1	8.5	0.9	9.4	1.7
九州	176	72.2	34.1	29.5	19.3	9.1	11.4	10.8	8.0	0.6	17.6	2.3



■婚約指輪を決定する際のデザインの重視点(婚約指輪を購入した人/複数回答)



調査数	重視点 (%)														
	デザインが素晴らしいこと	つけ心地が良いデザインであること	洗練されたデザインであること	可愛いデザインであること	普段使いできるデザインであること	ロマンチックなデザインであること	デザインが存在感があること	ゴージャスなデザインであること	大胆なデザインであること	その他	わからない	特にない	無回答		
静岡	2022年調査	125	28.0	25.6	20.8	20.0	15.2	4.8	3.2	2.4	—	5.6	22.4	2.4	1.6
	2021年調査	80	28.7	31.3	20.0	23.8	15.0	6.3	3.8	5.0	—	2.5	16.3	2.5	2.5
	2020年調査	111	29.7	34.2	22.5	30.6	15.3	6.3	3.6	0.9	0.9	2.7	12.6	3.6	1.8
	2019年調査	107	39.3	34.6	14.0	25.2	24.3	7.5	4.7	1.9	2.8	9.3	15.9	0.9	0.9
	2018年調査	92	37.0	35.9	17.4	34.8	26.1	6.5	5.4	1.1	—	6.5	10.9	2.2	1.1
	2017年調査	97	27.8	33.0	22.7	29.9	17.5	12.4	7.2	6.2	—	10.3	14.4	—	—
	2016年調査	126	33.3	27.8	17.5	35.7	20.6	5.6	5.6	6.3	—	7.9	15.9	0.8	—
妻の年齢別	24歳以下	10	40.0	40.0	—	10.0	10.0	—	—	—	—	20.0	10.0	—	—
	25～29歳	79	24.1	21.5	17.7	21.5	13.9	5.1	2.5	—	—	2.5	29.1	3.8	1.3
	30～34歳	30	36.7	36.7	36.7	20.0	16.7	6.7	6.7	10.0	—	10.0	10.0	—	3.3
	35歳以上	6	16.7	—	16.7	16.7	33.3	—	—	—	—	—	16.7	—	—

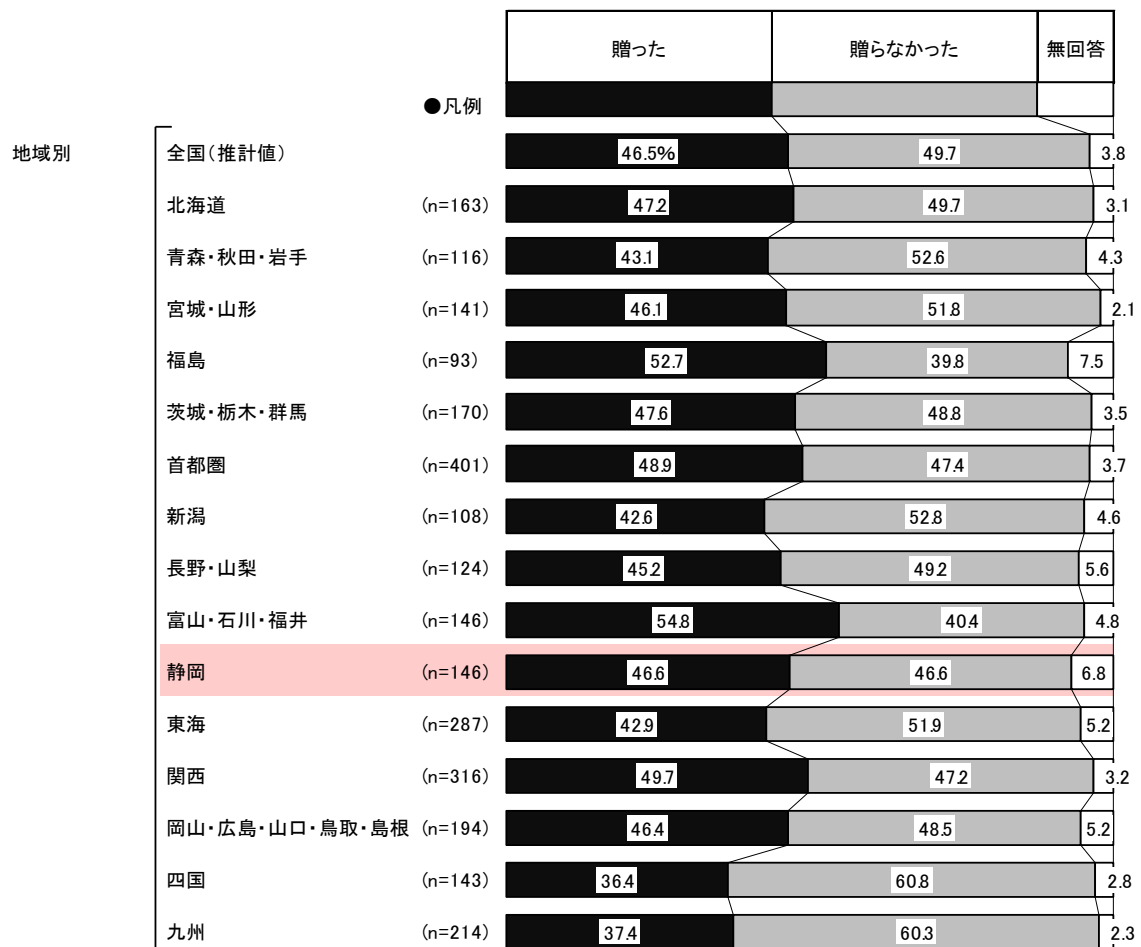
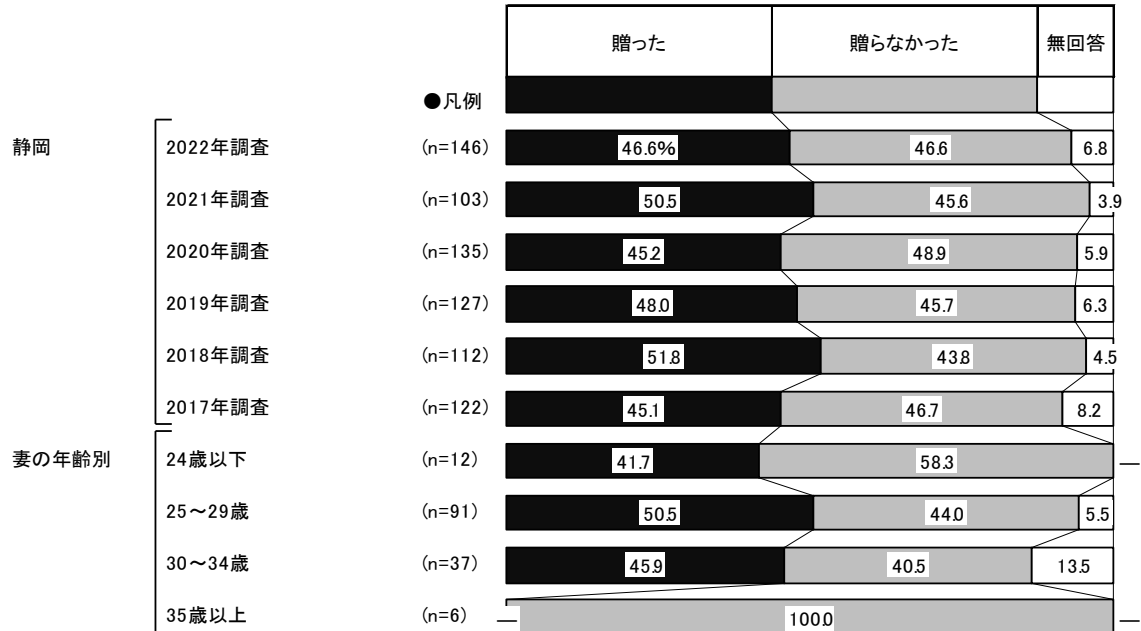
調査数	重視点 (%)														
	デザインが素晴らしいこと	つけ心地が良いデザインであること	洗練されたデザインであること	可愛いデザインであること	普段使いできるデザインであること	ロマンチックなデザインであること	デザインが存在感があること	ゴージャスなデザインであること	大胆なデザインであること	その他	わからない	特にない	無回答		
地域別	全国(推計値)	—	30.3	32.3	24.4	28.0	20.4	5.3	5.9	4.3	1.1	4.3	13.9	1.6	1.4
	北海道	124	32.3	32.3	30.6	36.3	16.1	8.9	7.3	6.5	0.8	4.0	16.1	0.8	0.8
	青森・秋田・岩手	93	30.1	22.6	23.7	36.6	15.1	6.5	4.3	5.4	—	2.2	15.1	2.2	3.2
	宮城・山形	127	33.1	32.3	32.3	22.8	24.4	8.7	5.5	3.1	—	7.1	11.8	0.8	0.8
	福島	79	36.7	27.8	24.1	24.1	20.3	7.6	2.5	2.5	2.5	5.1	13.9	1.3	2.5
	茨城・栃木・群馬	135	34.1	34.8	18.5	28.9	25.2	6.7	6.7	2.2	1.5	4.4	10.4	2.2	1.5
	首都圏	343	26.8	37.3	25.9	29.2	22.2	6.1	6.4	5.0	1.2	3.5	12.5	1.7	1.2
	新潟	93	35.5	33.3	19.4	34.4	11.8	4.3	6.5	3.2	1.1	5.4	12.9	—	—
	長野・山梨	104	26.9	30.8	26.0	25.0	15.4	5.8	5.8	1.9	—	4.8	17.3	1.9	1.0
	富山・石川・福井	114	38.6	29.8	18.4	32.5	24.6	5.3	2.6	2.6	—	6.1	12.3	2.6	0.9
	静岡	125	28.0	25.6	20.8	20.0	15.2	4.8	3.2	2.4	—	5.6	22.4	2.4	1.6
	東海	242	28.9	24.8	20.7	29.8	18.6	5.4	6.6	3.7	0.4	5.0	13.2	1.7	1.7
	関西	274	33.2	31.0	26.3	23.0	19.0	3.6	5.1	4.7	1.5	4.0	16.4	1.1	1.1
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	157	35.7	31.8	23.6	26.1	22.9	5.7	5.1	2.5	—	4.5	12.7	1.9	0.6
	四国	117	37.6	31.6	17.9	26.5	23.9	3.4	8.5	0.9	—	5.1	12.0	0.9	0.9
	九州	176	29.0	29.0	23.9	27.3	18.2	2.3	5.1	5.1	2.3	6.3	15.9	1.7	3.4



## 6. 婚約記念品の返礼品

### 1) 婚約記念品の返礼品の有無

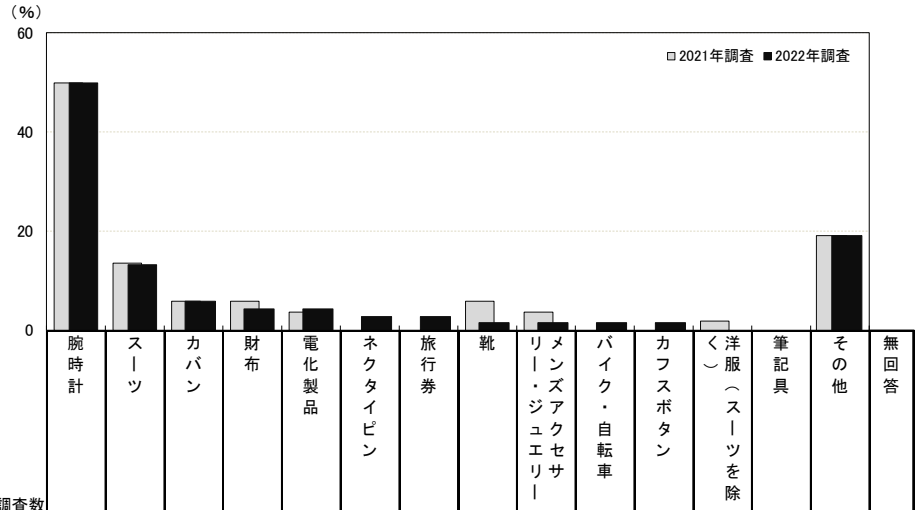
#### ■ 婚約記念品の返礼品の有無 (婚約記念品があった人／単一回答)





## 2) 婚約記念品の返礼品の品物

### ■ 婚約記念品の返礼品の品物(婚約記念品の返礼品があった人/複数回答)



調査数	品物														無回答		
	腕時計	スーツ	カバン	財布	電化製品	ネクタイピン	旅行券	靴	リーズ・ジュエリー	バイク・自転車	カフスポタン	洋服(スーツを除く)	筆記具	その他			
静岡	2022年調査	68	50.0	13.2	5.9	4.4	4.4	2.9	2.9	1.5	1.5	1.5	1.5	—	—	19.1	—
	2021年調査	52	50.0	13.5	5.8	5.8	3.8	—	—	5.8	3.8	—	—	1.9	—	19.2	—
	2020年調査	61	42.6	16.4	6.6	4.9	1.6	3.3	1.6	4.9	—	3.3	4.9	1.6	18.0	—	
	2019年調査	61	45.9	11.5	11.5	6.6	4.9	—	—	1.6	3.3	—	—	3.3	1.6	14.8	—
	2018年調査	58	41.4	17.2	6.9	5.2	12.1	1.7	—	5.2	—	—	—	3.4	—	15.5	—
	2017年調査	55	45.5	12.7	1.8	7.3	—	3.6	—	7.3	3.6	3.6	—	7.3	1.8	14.5	—
妻の年齢別	24歳以下	5	60.0	—	—	—	—	—	—	—	20.0	—	—	—	—	20.0	—
	25～29歳	46	43.5	15.2	6.5	4.3	4.3	2.2	4.3	2.2	—	2.2	2.2	—	—	23.9	—
	30～34歳	17	64.7	11.8	5.9	5.9	5.9	—	—	—	—	—	—	—	—	5.9	—
	35歳以上	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—

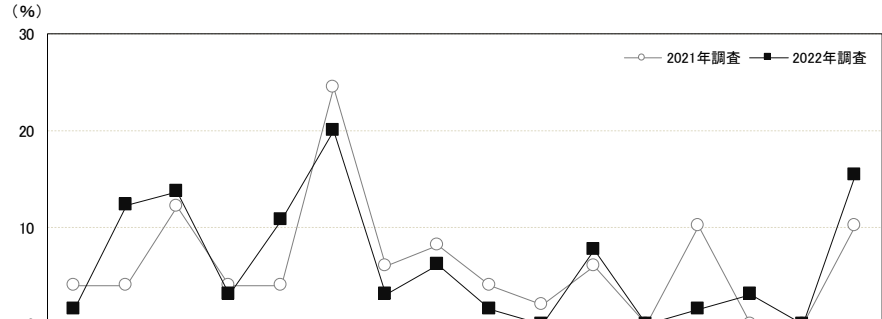
調査数	品物														無回答		
	腕時計	スーツ	カバン	財布	電化製品	ネクタイピン	旅行券	靴	リーズ・ジュエリー	バイク・自転車	カフスポタン	洋服(スーツを除く)	筆記具	その他			
地域別	全国(推計値)	41.0	15.5	5.7	6.5	5.6	2.2	0.9	4.5	2.7	0.8	0.7	3.8	1.1	17.3	0.2	
	北海道	77	35.1	19.5	2.6	7.8	6.5	2.6	—	7.8	3.9	—	—	7.8	—	23.4	—
	青森・秋田・岩手	50	48.0	12.0	—	16.0	4.0	—	2.0	4.0	4.0	—	—	4.0	—	10.0	—
	宮城・山形	65	33.8	24.6	1.5	4.6	4.6	3.1	—	9.2	3.1	—	3.1	6.2	—	15.4	—
	福島	49	40.8	16.3	6.1	10.2	8.2	—	2.0	2.0	2.0	—	—	2.0	—	12.2	2.0
	茨城・栃木・群馬	81	37.0	14.8	6.2	9.9	4.9	3.7	1.2	2.5	4.9	—	—	2.5	1.2	19.8	—
	首都圏	196	41.3	17.3	5.6	4.6	6.1	2.6	0.5	5.1	2.0	0.5	1.0	3.6	1.5	16.8	—
	新潟	46	50.0	15.2	8.7	8.7	—	2.2	—	4.3	2.2	—	—	2.2	—	19.6	—
	長野・山梨	56	35.7	19.6	—	12.5	1.8	3.6	—	3.6	3.6	—	—	1.8	—	21.4	—
	富山・石川・福井	80	35.0	20.0	6.3	3.8	3.8	2.5	1.3	10.0	5.0	—	—	1.3	22.5	—	
	静岡	68	50.0	13.2	5.9	4.4	4.4	2.9	2.9	1.5	1.5	1.5	1.5	—	—	19.1	—
	東海	123	40.7	11.4	4.1	8.1	7.3	2.4	2.4	6.5	0.8	0.8	0.8	6.5	0.8	15.4	0.8
	関西	157	46.5	10.8	8.3	5.1	5.1	1.9	1.3	2.5	4.5	1.9	1.3	3.8	—	15.9	0.6
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	90	40.0	14.4	7.8	6.7	4.4	—	1.1	—	1.1	1.1	—	7.8	1.1	22.2	—
	四国	52	23.1	19.2	5.8	15.4	3.8	5.8	—	1.9	7.7	—	—	1.9	9.6	15.4	—
	九州	80	37.5	18.8	5.0	7.5	6.3	1.3	—	5.0	1.3	1.3	—	1.3	17.5	—	



### 3) 婚約記念品の返礼品の費用

#### ■ 婚約記念品の返礼品の費用

(婚約記念品の返礼品があった人のうち、金額回答者のみ/単一回答)



	調査数	金額														平均・万円			
		2万円未満	2~4万円未満	4~6万円未満	6~8万円未満	8~10万円未満	10~12万円未満	12~14万円未満	14~16万円未満	16~18万円未満	18~20万円未満	20~22万円未満	22~24万円未満	24~26万円未満	26~28万円未満		28~30万円未満	30万円以上	
静岡	2022年調査	65	1.5	12.3	13.8	3.1	10.8	20.0	3.1	6.2	1.5	—	7.7	—	1.5	3.1	—	15.4	16.0
	2021年調査	49	4.1	4.1	12.2	4.1	4.1	24.5	6.1	8.2	4.1	2.0	6.1	—	10.2	—	—	10.2	14.7
	2020年調査	57	1.8	5.3	19.3	7.0	14.0	22.8	1.8	7.0	1.8	1.8	3.5	—	3.5	—	—	10.5	12.0
	2019年調査	60	1.7	21.7	10.0	10.0	1.7	21.7	3.3	5.0	3.3	1.7	6.7	—	5.0	—	1.7	6.7	11.7
	2018年調査	55	3.6	10.9	16.4	9.1	3.6	12.7	10.9	9.1	—	1.8	16.4	—	3.6	—	—	1.8	11.1
	2017年調査	54	7.4	9.3	11.1	3.7	—	20.4	1.9	5.6	1.9	1.9	11.1	1.9	7.4	—	5.6	11.1	15.0
妻の年齢別	24歳以下	5	—	60.0	20.0	—	20.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	4.1
	25~29歳	43	2.3	11.6	9.3	2.3	11.6	23.3	2.3	4.7	2.3	—	9.3	—	—	4.7	—	16.3	14.6
	30~34歳	17	—	—	23.5	5.9	5.9	17.6	5.9	11.8	—	—	5.9	—	5.9	—	—	17.6	23.1
	35歳以上	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—

地域別	調査数	金額														平均・万円		
		2万円未満	2~4万円未満	4~6万円未満	6~8万円未満	8~10万円未満	10~12万円未満	12~14万円未満	14~16万円未満	16~18万円未満	18~20万円未満	20~22万円未満	22~24万円未満	24~26万円未満	26~28万円未満		28~30万円未満	30万円以上
全国(推計値)		4.0	11.0	13.1	9.6	5.6	17.8	5.1	6.6	1.3	1.1	8.3	0.9	3.5	0.4	0.6	11.1	13.4
北海道	70	8.6	10.0	20.0	8.6	7.1	17.1	1.4	5.7	1.4	1.4	10.0	1.4	—	1.4	—	5.7	13.4
青森・秋田・岩手	45	4.4	15.6	15.6	11.1	2.2	13.3	—	6.7	—	—	13.3	2.2	2.2	—	—	13.3	13.9
宮城・山形	59	1.7	18.6	20.3	11.9	6.8	16.9	1.7	5.1	—	—	10.2	—	1.7	—	—	5.1	9.8
福島	45	—	20.0	13.3	11.1	8.9	20.0	2.2	4.4	—	—	11.1	4.4	2.2	—	—	2.2	10.2
茨城・栃木・群馬	74	6.8	10.8	10.8	13.5	5.4	16.2	8.1	5.4	1.4	1.4	9.5	1.4	2.7	1.4	—	5.4	11.4
首都圏	189	4.2	7.9	13.2	10.1	6.3	18.5	4.8	5.8	1.1	1.1	10.1	0.5	4.2	—	1.1	11.1	13.5
新潟	44	2.3	13.6	13.6	4.5	9.1	13.6	—	6.8	2.3	2.3	4.5	—	9.1	—	—	18.2	16.0
長野・山梨	55	9.1	9.1	18.2	5.5	9.1	14.5	10.9	7.3	—	1.8	5.5	1.8	3.6	—	—	3.6	10.4
富山・石川・福井	75	2.7	14.7	6.7	9.3	4.0	16.0	4.0	13.3	2.7	—	9.3	1.3	4.0	—	1.3	10.7	13.9
静岡	65	1.5	12.3	13.8	3.1	10.8	20.0	3.1	6.2	1.5	—	7.7	—	1.5	3.1	—	15.4	16.0
東海	118	3.4	10.2	12.7	12.7	6.8	18.6	5.1	5.9	0.8	3.4	5.1	1.7	1.7	1.7	—	10.2	12.8
関西	146	2.7	12.3	8.9	8.9	4.1	16.4	6.2	7.5	1.4	—	5.5	—	4.8	—	0.7	20.5	16.1
岡山・広島・山口・鳥取・島根	85	2.4	10.6	17.6	5.9	5.9	22.4	5.9	9.4	1.2	1.2	8.2	1.2	2.4	—	—	5.9	11.5
四国	45	2.2	20.0	20.0	8.9	2.2	17.8	—	4.4	—	—	2.2	—	8.9	2.2	—	11.1	11.7
九州	75	5.3	17.3	14.7	8.0	2.7	17.3	8.0	6.7	4.0	1.3	9.3	2.7	1.3	—	—	1.3	10.5





## 第3章

### 結婚指輪について





# 1. 結婚指輪の有無

## 1) 結婚指輪の有無

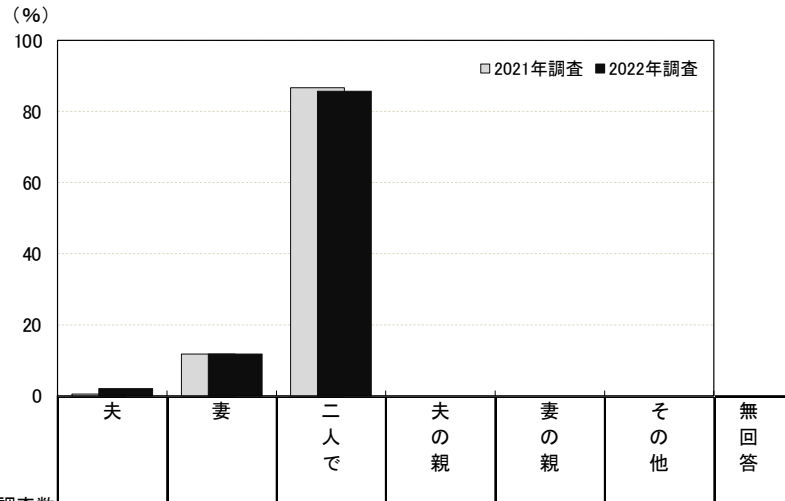
■結婚指輪の有無(全体/単一回答)





## 2) 結婚指輪の決定者

### ■結婚指輪の決定者(結婚指輪購入者/単一回答)



調査数	調査年	調査数	決定者 (%)						
			夫	妻	二人で	夫の親	妻の親	その他	無回答
静岡	2022年調査	192	2.1	12.0	85.9	—	—	—	—
	2021年調査	132	0.8	12.1	87.1	—	—	—	—
	2020年調査	180	2.8	15.0	82.2	—	—	—	—
	2019年調査	171	6.4	8.2	85.4	—	—	—	—
	2018年調査	167	3.6	10.8	85.6	—	—	—	—
	2017年調査	170	1.8	13.5	84.7	—	—	—	—
	2016年調査	195	4.1	13.8	82.1	—	—	—	—
妻の年齢別	24歳以下	21	—	23.8	76.2	—	—	—	—
	25～29歳	111	2.7	5.4	91.9	—	—	—	—
	30～34歳	51	2.0	15.7	82.4	—	—	—	—
	35歳以上	9	—	44.4	55.6	—	—	—	—

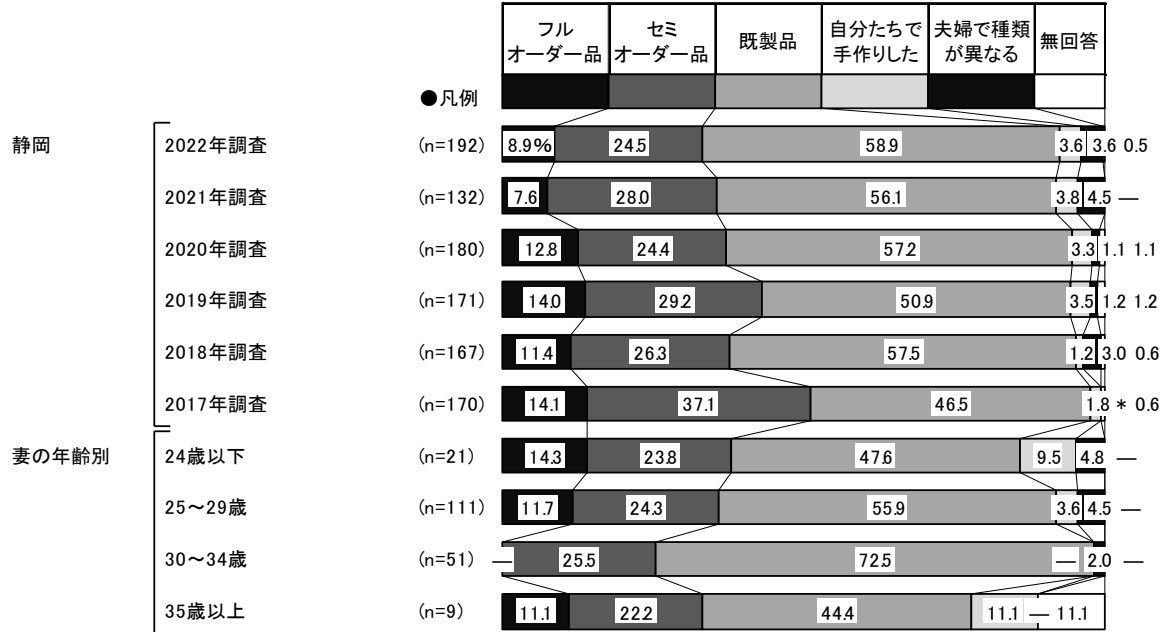
調査数	調査数	決定者 (%)							
		夫	妻	二人で	夫の親	妻の親	その他	無回答	
地域別	全国(推計値)		1.5	10.5	87.7	0.1	—	0.0	0.1
	北海道	230	1.3	9.6	89.1	—	—	—	—
	青森・秋田・岩手	177	1.7	8.5	89.8	—	—	—	—
	宮城・山形	209	1.4	10.0	88.5	—	—	—	—
	福島	141	—	9.2	90.8	—	—	—	—
	茨城・栃木・群馬	233	1.3	8.6	90.1	—	—	—	—
	首都圏	507	2.0	11.4	86.2	0.2	—	—	0.2
	新潟	171	1.2	7.0	91.8	—	—	—	—
	長野・山梨	171	2.9	6.4	90.1	—	—	—	0.6
	富山・石川・福井	205	1.5	8.3	89.8	—	—	—	0.5
	静岡	192	2.1	12.0	85.9	—	—	—	—
	東海	387	2.3	12.1	85.3	—	—	—	0.3
	関西	426	0.7	9.4	89.9	—	—	—	—
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	267	1.1	9.0	89.1	—	—	0.4	0.4
	四国	196	1.0	9.7	88.8	—	—	—	0.5
	九州	298	1.0	12.4	86.6	—	—	—	—



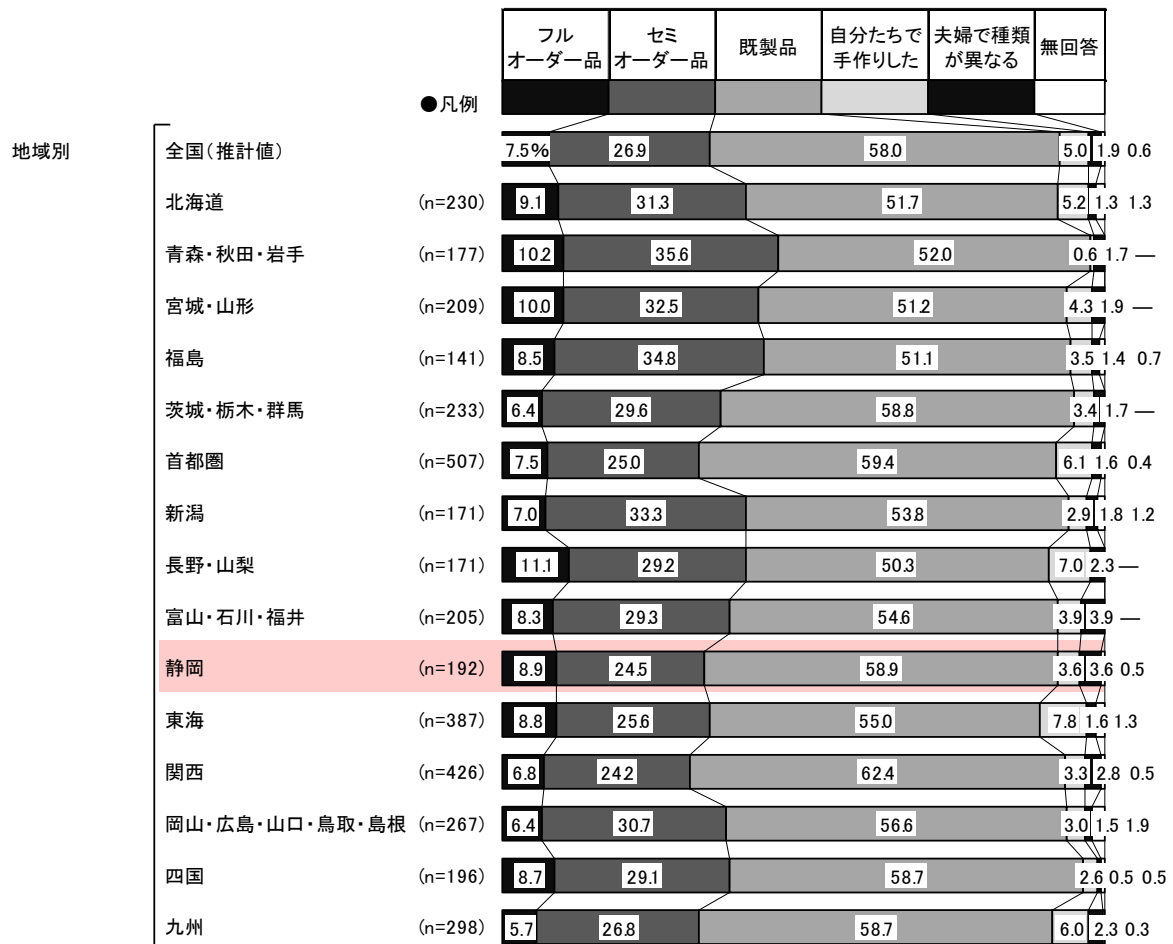
## 2. 結婚指輪の品質

### 1) 結婚指輪の種類

■結婚指輪の種類／オーダーか既製品か(結婚指輪購入者／単一回答)

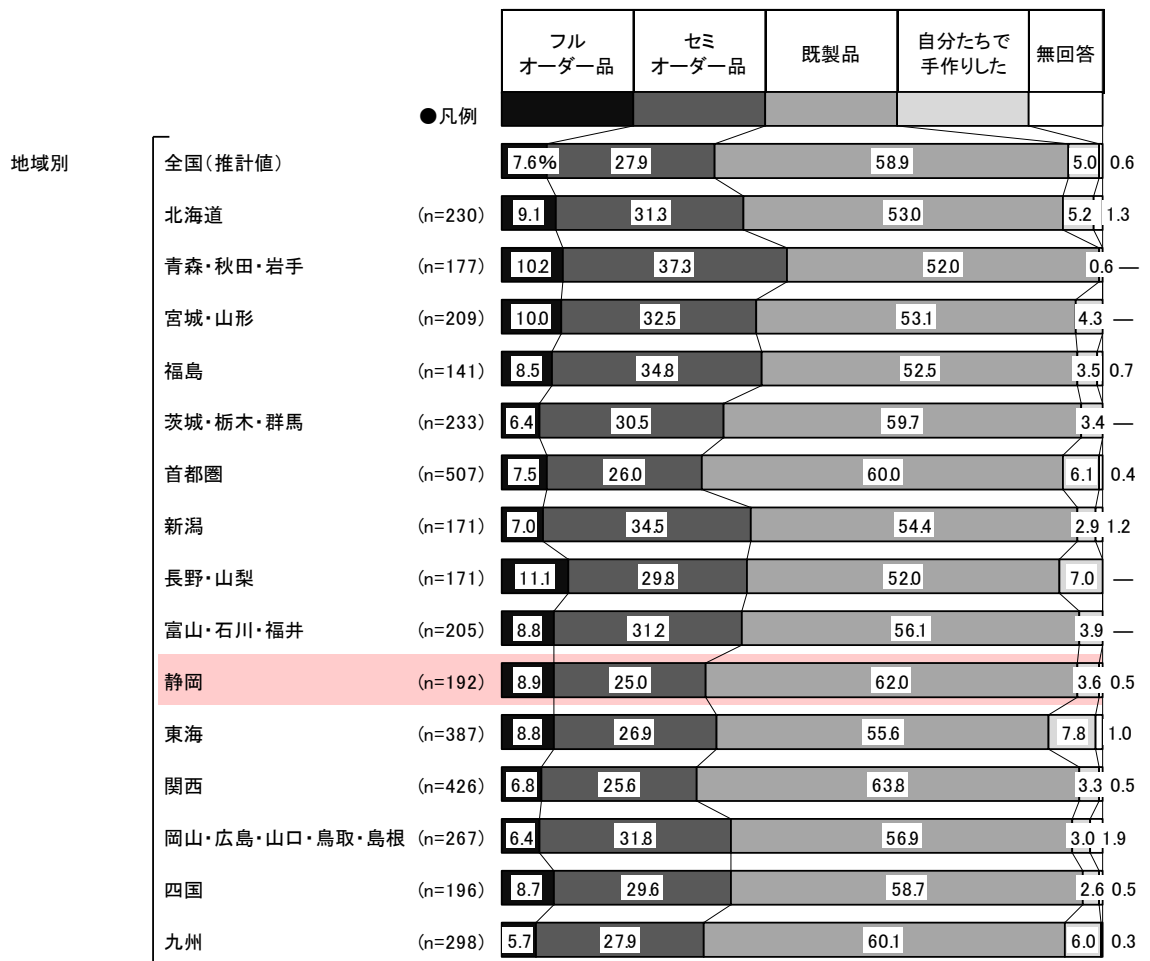
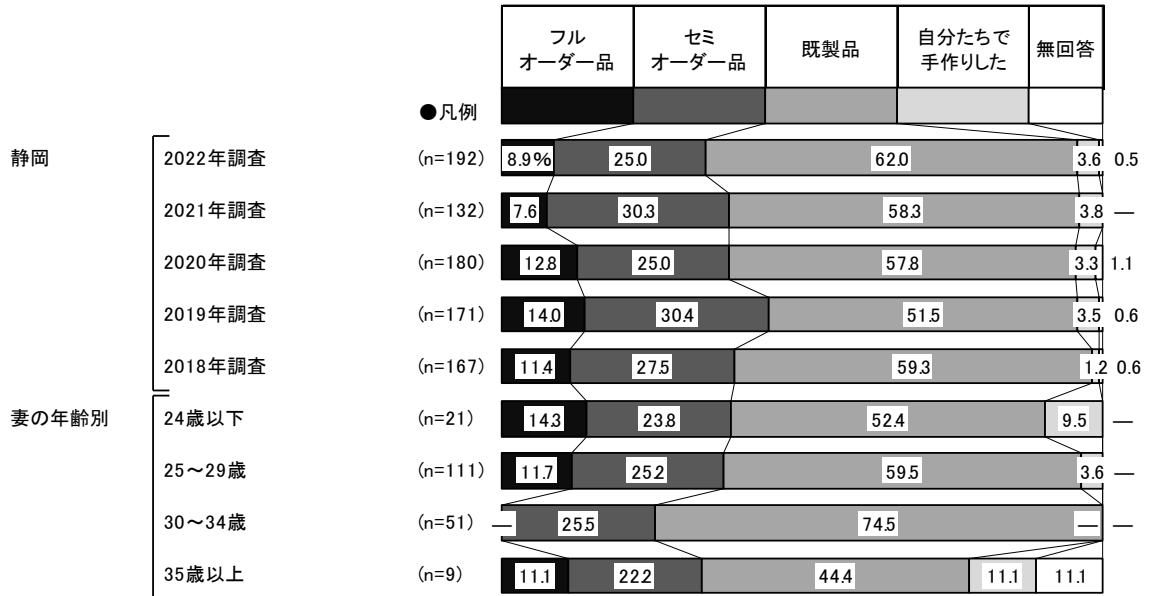


※結婚指輪の種類／オーダーか既製品か【夫】と【妻】の2つの質問結果を合成



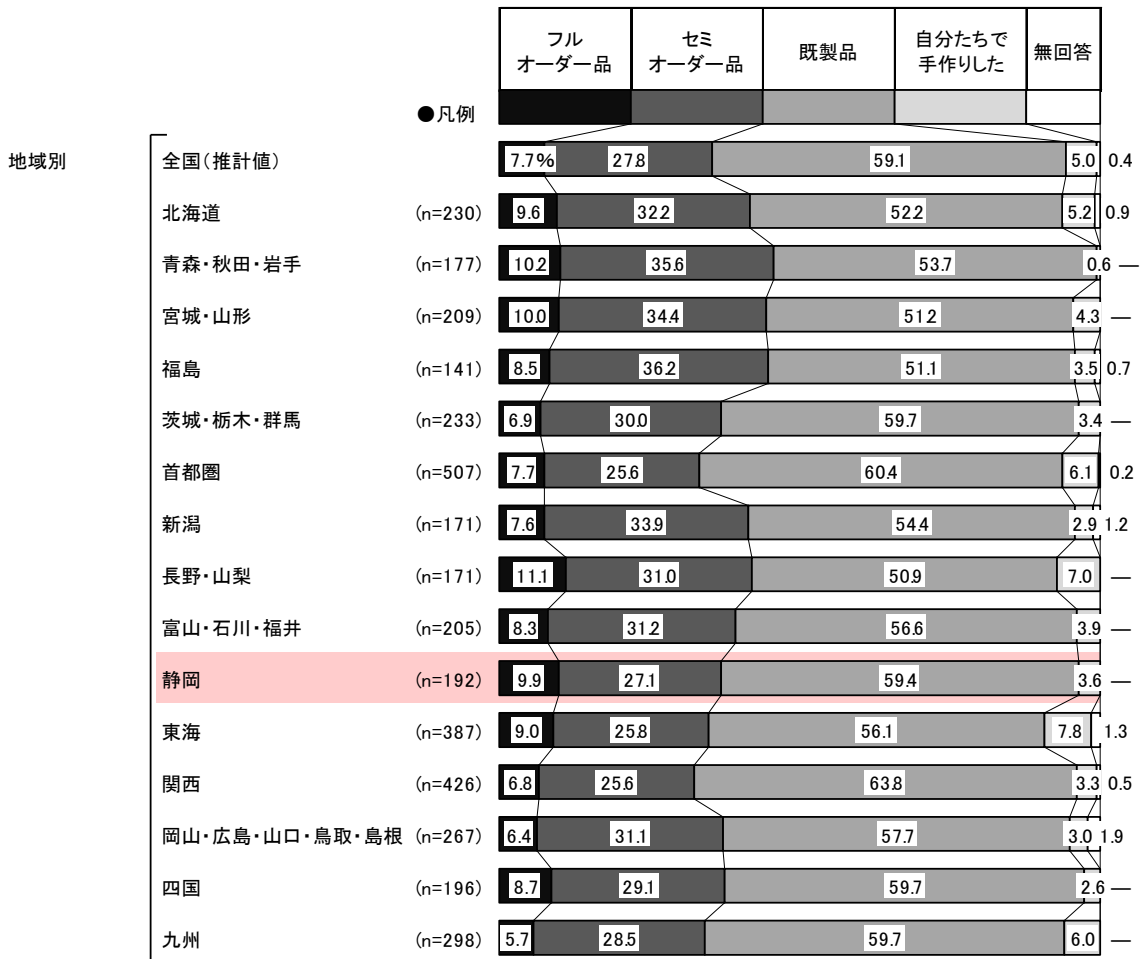
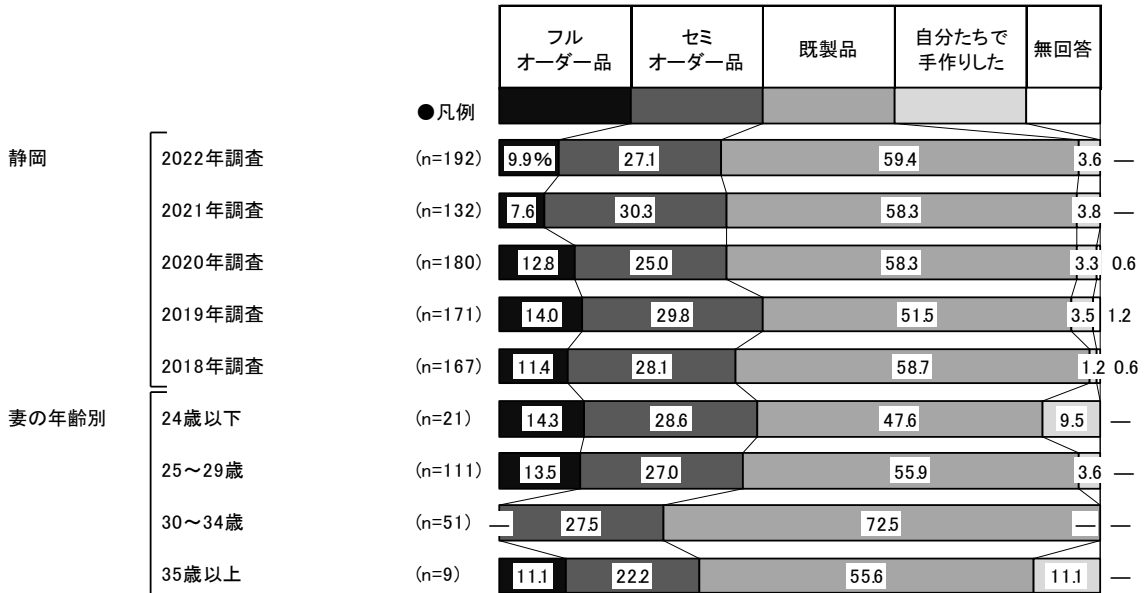


■結婚指輪の種類／オーダーか既製品か(結婚指輪購入者／単一回答)  
【夫】





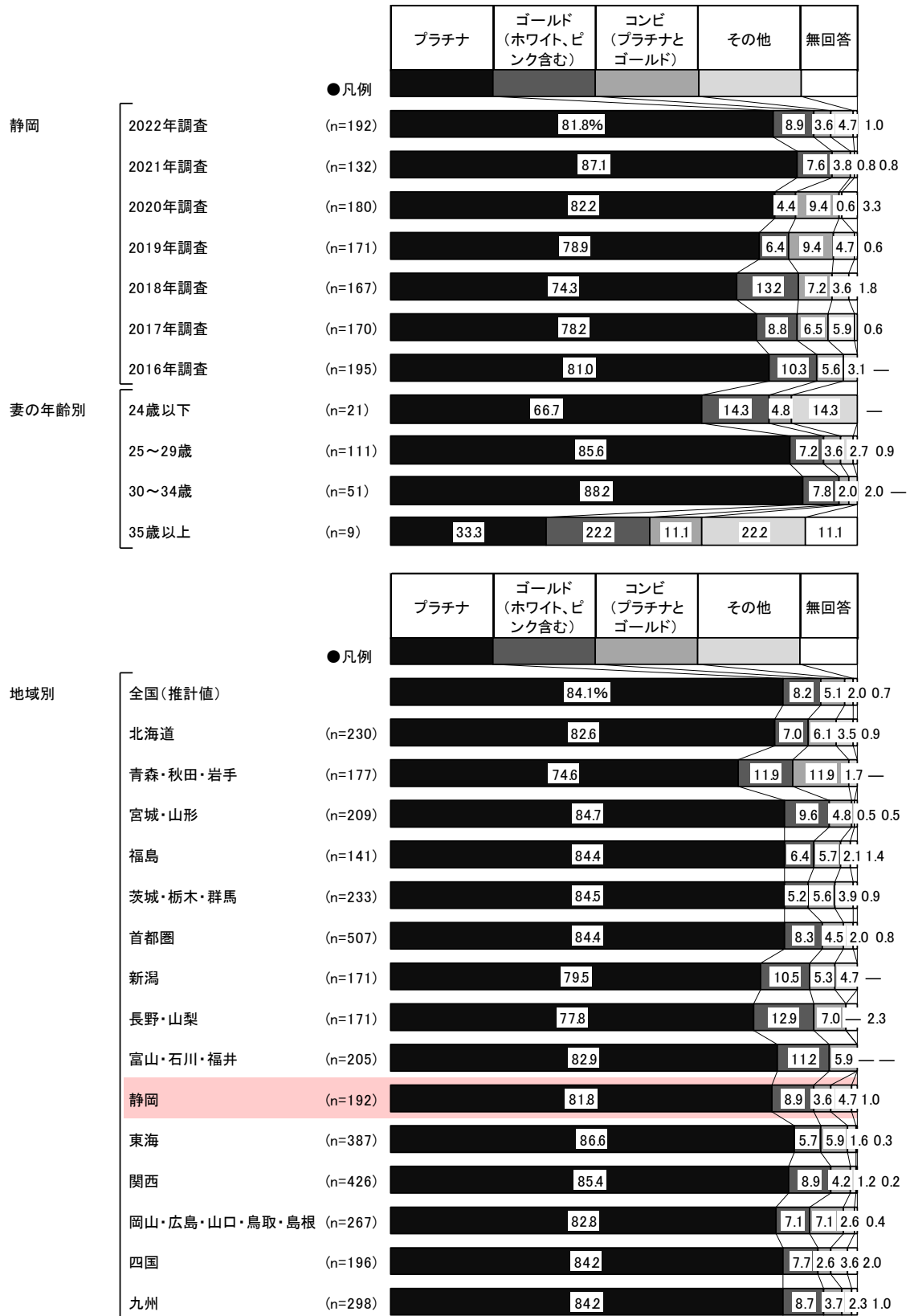
■結婚指輪の種類／オーダーか既製品か(結婚指輪購入者／単一回答)  
【妻】





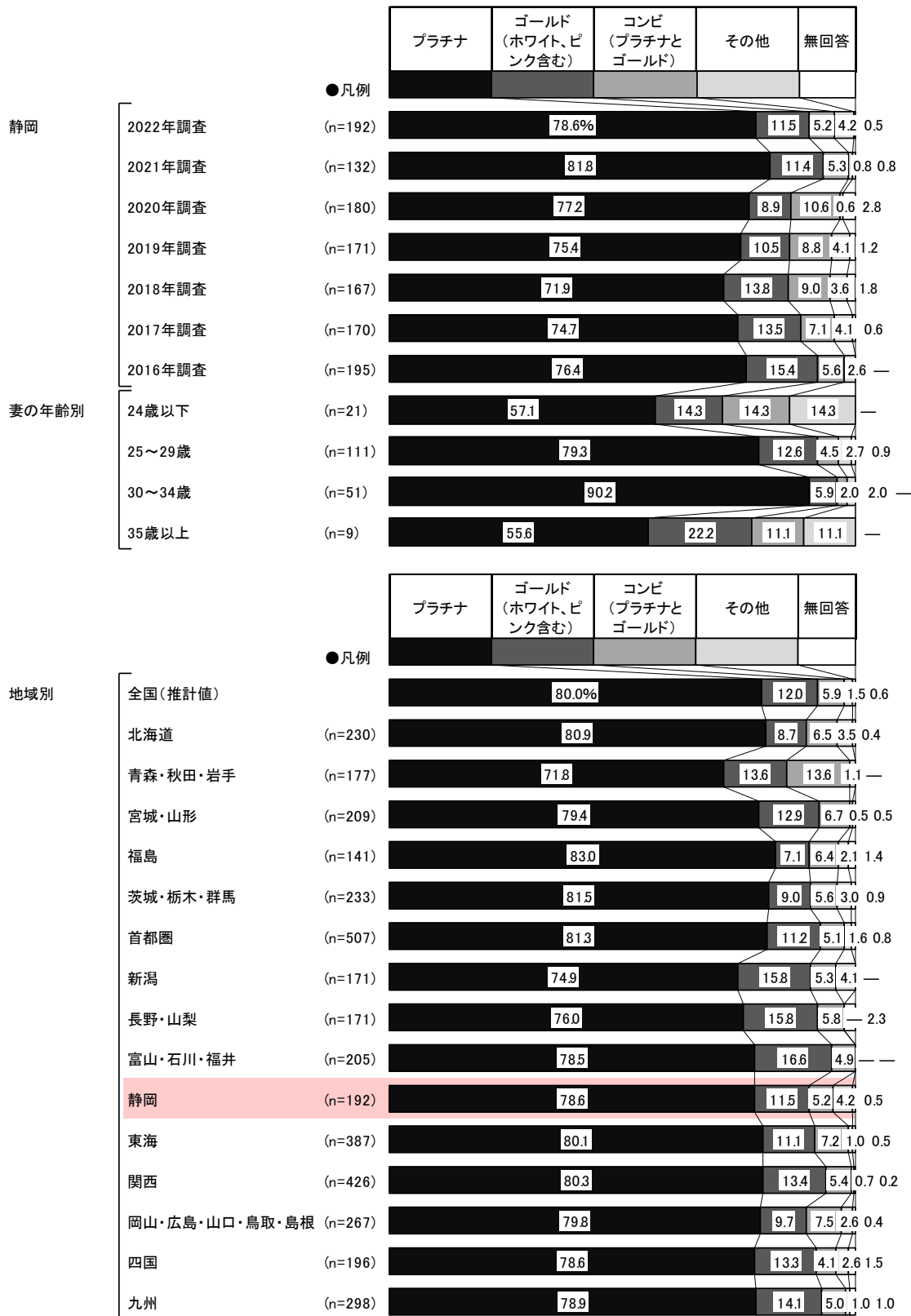
## 2) 結婚指輪の素材

■結婚指輪の素材／プラチナかゴールドか(結婚指輪購入者／単一回答)  
【夫】





■結婚指輪の素材／プラチナかゴールドか(結婚指輪購入者／単一回答)  
【妻】

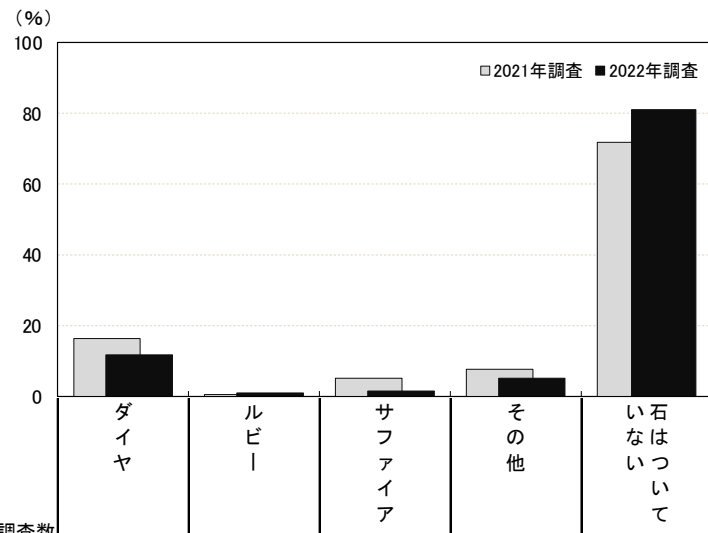






### 3) 結婚指輪の石の種類

#### ■結婚指輪の石の種類(結婚指輪購入者/複数回答) 【夫】

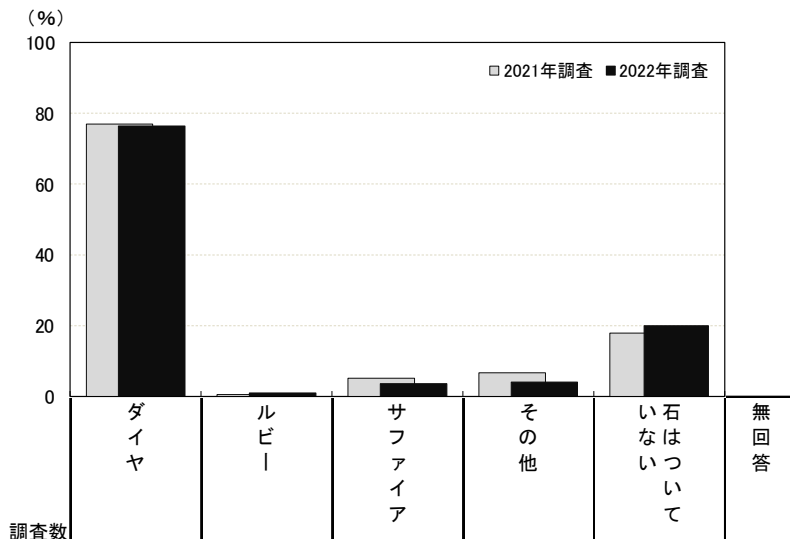


調査数	割合 (%)							
	ダイヤ	ルビー	サファイア	その他	い石はない	無回答		
静岡	2022年調査	192	12.0	1.0	1.6	5.2	81.3	1.0
	2021年調査	132	16.7	0.8	5.3	7.6	72.0	—
	2020年調査	180	18.3	1.1	3.3	5.6	71.1	2.2
	2019年調査	171	17.5	1.2	2.9	3.5	76.0	1.2
	2018年調査	167	16.2	1.8	4.8	6.0	70.7	1.8
	2017年調査	170	21.8	—	5.3	5.3	68.2	2.4
妻の年齢別	2016年調査	195	19.5	3.1	2.6	4.1	71.8	0.5
	24歳以下	21	4.8	—	—	14.3	81.0	—
	25～29歳	111	13.5	0.9	0.9	5.4	81.1	0.9
	30～34歳	51	13.7	—	3.9	2.0	82.4	—
35歳以上	9	—	11.1	—	—	77.8	11.1	

調査数	割合 (%)						
	ダイヤ	ルビー	サファイア	その他	い石はない	無回答	
全国(推計値)	16.4	0.9	2.3	4.6	76.7	0.6	
北海道	230	24.3	1.3	3.9	7.8	67.0	0.4
青森・秋田・岩手	177	20.3	1.7	2.3	7.9	68.9	1.1
宮城・山形	209	22.5	0.5	3.8	7.7	67.9	—
福島	141	19.1	3.5	2.1	3.5	72.3	0.7
茨城・栃木・群馬	233	19.3	—	1.3	5.6	74.2	0.4
首都圏	507	15.4	0.6	2.4	4.7	77.9	0.4
新潟	171	13.5	1.2	3.5	7.6	75.4	0.6
長野・山梨	171	15.2	3.5	2.3	2.3	78.4	0.6
富山・石川・福井	205	17.1	1.5	2.4	5.9	74.6	—
静岡	192	12.0	1.0	1.6	5.2	81.3	1.0
東海	387	15.8	0.5	1.3	5.7	77.5	0.5
関西	426	13.6	1.4	2.3	3.5	79.1	0.9
岡山・広島・山口・鳥取・島根	267	21.3	1.5	2.6	1.9	73.8	—
四国	196	12.8	0.5	2.0	1.5	82.1	1.5
九州	298	17.1	—	3.0	3.7	76.8	1.0



■結婚指輪の石の種類(結婚指輪購入者/複数回答)  
【妻】



調査数	割合 (%)						
	ダイヤモンド	ルビー	サファイア	その他	い石はないについて	無回答	
静岡	192	76.6	1.0	3.6	4.2	20.3	—
2021年調査	132	77.3	0.8	5.3	6.8	18.2	—
2020年調査	180	83.3	1.1	1.1	8.3	10.6	1.7
2019年調査	171	78.4	0.6	4.1	2.3	18.7	0.6
2018年調査	167	75.4	1.2	4.2	6.6	18.0	1.2
2017年調査	170	75.3	—	6.5	7.1	18.8	0.6
2016年調査	195	76.9	3.1	5.1	4.1	20.5	0.5
妻の年齢別	21	66.7	4.8	—	4.8	23.8	—
24歳以下	111	82.0	—	4.5	5.4	15.3	—
25～29歳	51	72.5	—	3.9	2.0	25.5	—
30～34歳	9	55.6	11.1	—	—	44.4	—
35歳以上	—	—	—	—	—	—	—

調査数	割合 (%)						
	ダイヤモンド	ルビー	サファイア	その他	い石はないについて	無回答	
地域別	全国(推計値)	78.1	1.4	2.1	4.7	19.1	0.5
北海道	230	87.0	1.7	3.0	7.8	10.0	—
青森・秋田・岩手	177	85.3	2.3	2.8	7.3	11.9	—
宮城・山形	209	82.3	1.0	2.9	8.6	14.8	—
福島	141	84.4	2.1	2.8	5.0	12.1	—
茨城・栃木・群馬	233	78.1	0.9	3.0	5.6	18.0	—
首都圏	507	74.4	1.6	2.2	3.7	22.5	0.6
新潟	171	78.9	0.6	3.5	8.2	16.4	—
長野・山梨	171	83.6	3.5	—	3.5	14.0	—
富山・石川・福井	205	83.9	1.5	2.0	7.8	11.2	0.5
静岡	192	76.6	1.0	3.6	4.2	20.3	—
東海	387	80.9	0.3	1.3	5.7	17.1	0.5
関西	426	79.3	1.6	1.6	4.2	17.8	1.2
岡山・広島・山口・鳥取・島根	267	80.1	2.2	2.6	2.2	17.6	—
四国	196	78.6	0.5	1.5	3.1	20.9	—
九州	298	73.8	0.7	1.7	4.7	23.8	—

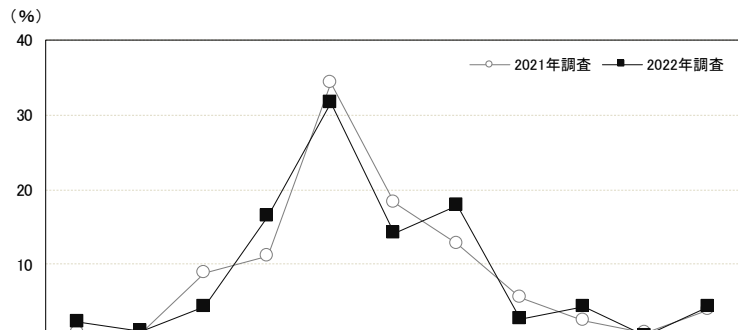


### 3. 結婚指輪の購入金額

#### 1) 結婚指輪(二人分)の購入金額

#### ■結婚指輪(二人分)の購入金額

(結婚指輪購入者のうち、二人分の結婚指輪の購入金額回答者のみ/単一回答)



		調査数	5万円未満	5~10万円未満	10~15万円未満	15~20万円未満	20~25万円未満	25~30万円未満	30~35万円未満	35~40万円未満	40~45万円未満	45~50万円未満	50万円以上	平均・万円	
静岡	2022年調査	183	2.2	1.1	4.4	16.4	31.7	14.2	18.0	2.7	4.4	0.5	4.4	25.4	
	2021年調査	125	0.8	0.8	8.8	11.2	34.4	18.4	12.8	5.6	2.4	0.8	4.0	24.3	
	2020年調査	167	0.6	1.2	8.4	12.0	34.7	17.4	15.6	1.8	3.6	0.6	4.2	24.5	
	2019年調査	165	1.2	1.8	10.9	13.3	27.3	17.0	12.1	6.1	6.1	1.8	2.4	24.7	
	2018年調査	156	2.6	2.6	9.6	10.9	31.4	12.8	15.4	2.6	6.4	1.9	3.8	24.1	
	2017年調査	158	1.3	4.4	8.9	13.9	32.3	12.7	14.6	1.9	4.4	1.3	4.4	24.2	
2016年調査	185	1.6	2.7	11.4	17.3	27.0	17.8	9.7	3.8	3.2	0.5	4.9	23.3		
妻の年齢別															
24歳以下		20	10.0	—	5.0	15.0	25.0	25.0	15.0	5.0	—	—	—	21.9	
25~29歳		106	—	0.9	4.7	17.9	33.0	14.2	16.0	0.9	4.7	0.9	6.6	26.0	
30~34歳		48	2.1	2.1	2.1	12.5	33.3	10.4	22.9	6.3	6.3	—	2.1	26.4	
35歳以上		9	11.1	—	11.1	22.2	22.2	11.1	22.2	—	—	—	—	20.2	
指輪の品質別	種類														
	フルオーダー品	14	—	—	—	7.1	21.4	7.1	35.7	7.1	—	7.1	14.3	32.4	
	セミオーダー品	44	—	—	2.3	15.9	31.8	25.0	20.5	—	4.5	—	—	24.2	
	既製品	110	2.7	1.8	4.5	14.5	31.8	12.7	17.3	3.6	5.5	—	5.5	26.0	
	素材	夫													
		プラチナ	149	1.3	—	4.0	16.1	34.9	13.4	18.1	2.7	4.7	0.7	4.0	25.7
ゴールド(ホワイト、ピンク含む)		16	—	6.3	—	25.0	18.8	25.0	18.8	—	—	—	6.3	25.1	
コンビ(プラチナとゴールド)	7	—	14.3	—	14.3	28.6	28.6	—	—	—	—	14.3	24.4		
妻															
プラチナ	144	1.4	—	4.9	16.7	36.1	12.5	16.7	2.8	4.9	0.7	3.5	25.2		
ゴールド(ホワイト、ピンク含む)	20	—	5.0	—	15.0	15.0	25.0	30.0	—	—	—	10.0	28.1		
コンビ(プラチナとゴールド)	10	—	10.0	—	20.0	30.0	30.0	—	—	—	—	10.0	24.0		
婚約指輪の有無別															
エンゲージリングあり		120	0.8	1.7	1.7	17.5	32.5	17.5	18.3	2.5	5.0	—	2.5	25.2	
エンゲージリングなし		62	4.8	—	9.7	14.5	30.6	8.1	17.7	3.2	1.6	1.6	8.1	25.6	

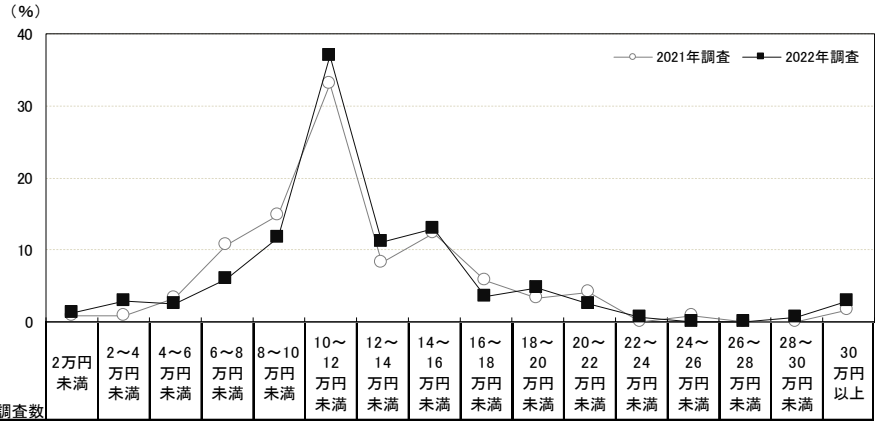
		調査数	5万円未満	5~10万円未満	10~15万円未満	15~20万円未満	20~25万円未満	25~30万円未満	30~35万円未満	35~40万円未満	40~45万円未満	45~50万円未満	50万円以上	平均・万円
地域別														
全国(推計値)			0.5	1.5	7.5	10.6	30.9	18.3	14.7	4.0	4.7	2.1	5.2	26.1
北海道		218	0.5	2.3	6.0	8.7	28.4	18.8	19.3	4.1	3.2	1.4	7.3	27.9
青森・秋田・岩手		161	0.6	1.2	5.0	9.3	33.5	23.0	14.3	3.7	5.0	1.9	2.5	25.3
宮城・山形		194	0.5	2.6	5.7	8.8	29.9	27.3	11.9	3.6	4.6	0.5	4.6	26.0
福島		132	0.8	0.8	4.5	11.4	32.6	17.4	18.2	2.3	7.6	0.8	3.8	25.7
茨城・栃木・群馬		220	1.8	0.9	8.2	10.0	28.6	20.5	13.2	4.5	5.5	0.9	5.9	25.7
首都圏		481	0.4	2.1	7.1	7.9	30.4	19.5	15.2	4.0	4.6	2.3	6.7	27.0
新潟		165	1.2	—	6.1	12.7	32.1	18.2	16.4	0.6	6.1	1.8	4.8	25.6
長野・山梨		159	—	1.9	8.8	11.9	34.6	17.6	15.7	1.3	2.5	1.9	3.8	24.2
富山・石川・福井		194	—	0.5	4.6	9.3	39.7	16.5	16.0	4.1	4.1	2.1	3.1	25.9
静岡		183	2.2	1.1	4.4	16.4	31.7	14.2	18.0	2.7	4.4	0.5	4.4	25.4
東海		364	—	1.4	8.2	12.4	27.5	16.8	14.6	5.2	5.2	3.0	5.8	26.6
関西		403	—	1.2	8.2	11.4	32.0	16.4	13.9	5.2	4.5	2.2	5.0	25.8
岡山・広島・山口・鳥取・島根		243	0.8	1.2	7.0	12.8	30.9	17.3	18.1	3.3	3.7	2.5	2.5	25.3
四国		189	1.1	1.1	6.3	11.6	31.2	21.2	16.4	3.2	2.6	2.6	2.6	25.5
九州		281	1.1	0.7	10.0	15.7	32.7	16.4	10.3	2.8	6.0	1.1	3.2	24.0



## 2) 夫の結婚指輪の購入金額

### ■夫の結婚指輪の購入金額

(結婚指輪購入者のうち、夫の結婚指輪の購入金額回答者のみ/単一回答)



	調査数	購入金額														平均・万円			
		2万円未満	2~4万円未満	4~6万円未満	6~8万円未満	8~10万円未満	10~12万円未満	12~14万円未満	14~16万円未満	16~18万円未満	18~20万円未満	20~22万円未満	22~24万円未満	24~26万円未満	26~28万円未満		28~30万円未満	30万円以上	
静岡	2022年調査	170	1.2	2.9	2.4	5.9	11.8	37.1	11.2	12.9	3.5	4.7	2.4	0.6	—	—	0.6	2.9	11.9
	2021年調査	121	0.8	0.8	3.3	10.7	14.9	33.1	8.3	12.4	5.8	3.3	4.1	—	0.8	—	—	1.7	11.4
	2020年調査	156	0.6	0.6	7.7	7.1	12.2	39.1	12.8	9.6	4.5	0.6	1.9	—	1.3	—	—	1.9	11.1
	2019年調査	157	1.3	1.3	5.7	12.7	9.6	30.6	14.6	7.0	5.1	1.3	8.3	0.6	1.3	—	—	0.6	11.5
	2018年調査	146	0.7	4.1	8.9	7.5	13.0	30.1	10.3	9.6	4.1	2.7	4.1	1.4	2.7	—	—	0.7	11.1
	2017年調査	145	0.7	2.1	4.8	11.0	13.8	31.0	14.5	9.7	3.4	0.7	3.4	1.4	0.7	—	—	2.8	11.2
2016年調査	179	1.7	2.8	7.3	11.7	15.6	29.1	9.5	10.1	3.4	1.1	3.4	1.1	1.7	—	—	1.7	10.8	
妻の年齢別	24歳以下	18	11.1	—	—	5.6	16.7	27.8	16.7	11.1	5.6	5.6	—	—	—	—	—	—	10.3
	25~29歳	101	—	2.0	3.0	8.9	9.9	41.6	6.9	11.9	4.0	3.0	4.0	—	—	—	1.0	4.0	11.9
	30~34歳	44	—	4.5	2.3	—	13.6	29.5	20.5	18.2	2.3	4.5	—	2.3	—	—	—	2.3	12.4
	35歳以上	7	—	14.3	—	—	14.3	42.9	—	—	—	28.6	—	—	—	—	—	—	11.1

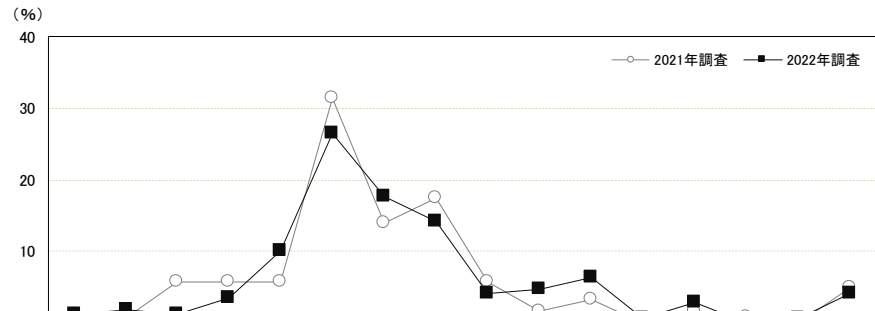
地域別	調査数	購入金額														平均・万円		
		2万円未満	2~4万円未満	4~6万円未満	6~8万円未満	8~10万円未満	10~12万円未満	12~14万円未満	14~16万円未満	16~18万円未満	18~20万円未満	20~22万円未満	22~24万円未満	24~26万円未満	26~28万円未満		28~30万円未満	30万円以上
全国(推計値)		0.6	0.9	4.7	6.7	11.0	33.6	14.1	13.1	4.4	2.2	4.4	0.6	1.5	0.4	0.1	1.7	12.0
北海道	209	1.0	1.4	4.8	4.3	15.3	27.3	17.2	13.9	2.9	2.4	4.8	0.5	1.0	—	—	3.3	12.2
青森・秋田・岩手	156	0.6	1.3	3.2	8.3	13.5	34.0	13.5	11.5	6.4	0.6	3.8	—	0.6	0.6	0.6	1.3	11.7
宮城・山形	188	—	2.7	2.7	8.5	6.4	35.6	15.4	14.9	3.2	2.7	5.3	0.5	0.5	—	0.5	1.1	11.9
福島	125	0.8	0.8	3.2	8.0	15.2	32.0	6.4	17.6	3.2	0.8	8.0	0.8	1.6	0.8	—	0.8	12.0
茨城・栃木・群馬	208	1.9	1.0	3.8	7.2	12.0	30.3	12.0	14.9	4.3	1.4	6.3	1.4	1.9	—	0.5	1.0	12.1
首都圏	453	0.4	1.1	4.6	5.5	8.2	36.2	12.8	14.8	4.9	2.2	4.6	0.4	1.5	0.7	0.2	1.8	12.2
新潟	162	1.2	—	1.9	6.8	18.5	29.6	14.2	9.3	4.9	2.5	6.8	0.6	2.5	—	—	1.2	12.0
長野・山梨	152	—	1.3	4.6	7.9	12.5	32.9	17.1	13.2	3.3	2.0	3.3	0.7	1.3	—	—	11.3	
富山・石川・福井	185	—	—	4.3	3.2	12.4	33.0	18.9	13.0	3.8	1.1	7.0	1.1	1.1	—	—	1.1	12.1
静岡	170	1.2	2.9	2.4	5.9	11.8	37.1	11.2	12.9	3.5	4.7	2.4	0.6	—	—	0.6	2.9	11.9
東海	342	—	0.3	5.0	7.3	14.0	27.5	14.0	13.5	4.1	3.2	4.1	0.9	3.2	0.9	—	2.0	12.5
関西	390	—	0.5	5.9	5.4	11.8	33.3	16.4	11.3	4.6	2.6	4.6	0.3	1.8	—	—	1.5	11.9
岡山・広島・山口・鳥取・島根	231	1.3	0.9	3.9	10.4	7.8	38.1	16.5	8.7	6.9	1.7	2.2	1.3	—	—	—	0.4	11.2
四国	181	1.1	0.6	4.4	7.7	12.2	32.6	15.5	13.8	4.4	1.1	4.4	—	0.6	0.6	—	1.1	11.7
九州	265	1.1	1.1	5.7	10.9	11.7	34.3	12.1	11.7	2.6	2.3	2.6	0.8	0.8	—	—	2.3	11.4



### 3) 妻の結婚指輪の購入金額

#### ■妻の結婚指輪の購入金額

(結婚指輪購入者のうち、妻の結婚指輪の購入金額回答者のみ/単一回答)



		調査数	2万円未満	2~4万円未満	4~6万円未満	6~8万円未満	8~10万円未満	10~12万円未満	12~14万円未満	14~16万円未満	16~18万円未満	18~20万円未満	20~22万円未満	22~24万円未満	24~26万円未満	26~28万円未満	28~30万円未満	30万円以上	平均・万円
静岡	2022年調査	169	1.2	1.8	1.2	3.6	10.1	26.6	17.8	14.2	4.1	4.7	6.5	0.6	3.0	—	0.6	4.1	13.7
	2021年調査	121	0.8	0.8	5.8	5.8	5.8	31.4	14.0	17.4	5.8	1.7	3.3	—	1.7	0.8	—	5.0	12.8
	2020年調査	158	0.6	0.6	6.3	4.4	10.1	24.7	15.2	15.2	7.0	3.8	4.4	1.3	0.6	0.6	—	5.1	13.4
	2019年調査	156	0.6	0.6	7.7	8.3	9.6	14.7	17.3	18.6	4.5	3.2	7.7	2.6	1.3	—	—	3.2	13.0
	2018年調査	147	0.7	3.4	6.8	4.8	6.8	17.7	21.8	12.2	6.1	2.0	5.4	4.1	4.8	0.7	—	2.7	13.2
	2017年調査	147	—	2.0	7.5	4.8	8.2	19.7	17.7	15.0	4.1	3.4	10.2	0.7	3.4	0.7	—	2.7	13.7
2016年調査	179	1.1	2.2	2.2	9.5	16.8	20.7	12.8	14.0	6.1	2.8	3.9	1.1	2.8	—	0.6	3.4	12.6	
妻の年齢別	24歳以下	18	11.1	—	—	5.6	5.6	27.8	33.3	5.6	—	11.1	—	—	—	—	—	—	10.7
	25~29歳	101	—	1.0	2.0	4.0	10.9	28.7	14.9	15.8	2.0	4.0	7.9	—	2.0	—	1.0	5.9	14.1
	30~34歳	43	—	2.3	—	2.3	11.6	18.6	18.6	16.3	7.0	4.7	7.0	2.3	7.0	—	—	2.3	14.5
	35歳以上	7	—	14.3	—	—	—	42.9	24.3	—	28.6	—	—	—	—	—	—	—	11.0
婚約指輪の有無別	エンゲージリングあり	116	0.9	1.7	0.9	3.4	11.2	24.1	20.7	15.5	4.3	4.3	7.8	0.9	0.9	—	—	3.4	13.3
	エンゲージリングなし	53	1.9	1.9	1.9	3.8	7.5	32.1	11.3	11.3	3.8	5.7	3.8	—	7.5	—	1.9	5.7	14.6

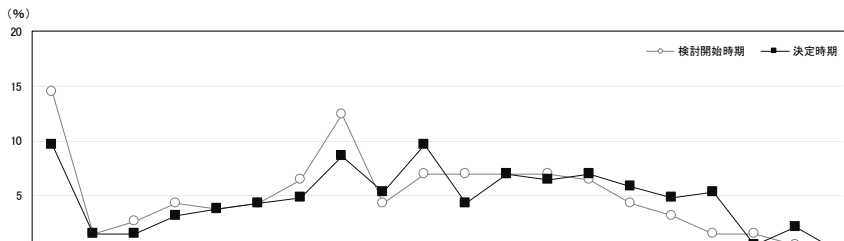
		調査数	2万円未満	2~4万円未満	4~6万円未満	6~8万円未満	8~10万円未満	10~12万円未満	12~14万円未満	14~16万円未満	16~18万円未満	18~20万円未満	20~22万円未満	22~24万円未満	24~26万円未満	26~28万円未満	28~30万円未満	30万円以上	平均・万円
地域別	全国(推計値)		0.3	0.8	3.8	5.3	8.1	22.5	17.7	15.8	5.3	3.2	6.9	1.5	2.6	0.4	0.2	5.6	14.2
	北海道	211	0.5	1.4	3.3	5.2	6.6	18.5	15.6	16.1	8.1	3.8	8.1	2.8	1.4	0.5	—	8.1	15.4
	青森・秋田・岩手	157	0.6	1.3	1.9	3.2	7.0	21.0	18.5	24.2	5.1	3.8	8.3	—	1.3	0.6	—	3.2	13.8
	宮城・山形	188	—	2.7	1.6	4.8	10.1	20.2	18.6	21.3	5.3	4.8	3.7	1.6	1.6	—	—	3.7	13.8
	福島	125	0.8	—	3.2	4.0	6.4	21.6	20.0	15.2	7.2	4.8	9.6	1.6	2.4	—	—	3.2	13.9
	茨城・栃木・群馬	208	1.9	0.5	3.8	4.8	9.1	21.6	20.2	15.4	1.9	2.4	10.6	1.0	2.4	0.5	0.5	3.4	13.5
	首都圏	453	—	1.1	4.4	4.0	6.4	22.1	17.9	17.9	4.9	2.9	5.7	1.8	2.9	0.4	0.2	7.5	14.9
	新潟	162	1.2	0.6	3.1	4.3	13.0	18.5	19.1	16.0	6.8	0.6	8.6	1.2	1.9	—	—	4.9	13.6
	長野・山梨	152	—	1.3	3.9	5.3	11.8	21.1	18.4	15.1	7.2	0.7	6.6	2.6	2.0	0.7	—	3.3	13.1
	富山・石川・福井	185	—	0.5	1.6	3.8	6.5	23.2	26.5	15.1	3.8	5.9	5.4	2.2	3.2	—	—	2.2	13.7
	静岡	169	1.2	1.8	1.2	3.6	10.1	26.6	17.8	14.2	4.1	4.7	6.5	0.6	3.0	—	0.6	4.1	13.7
	東海	341	—	0.3	3.5	7.0	7.0	19.4	18.8	13.5	6.7	5.0	7.9	0.9	3.8	0.6	0.3	5.3	14.4
	関西	390	—	0.3	3.3	6.2	8.2	26.9	15.4	12.8	6.2	1.8	7.7	1.8	3.3	0.8	0.3	5.1	14.0
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	232	0.9	0.9	3.9	4.7	11.2	19.8	19.4	15.9	6.0	5.2	5.6	0.9	1.3	0.4	—	3.9	13.5
	四国	181	1.1	—	3.9	6.1	11.0	22.7	16.0	16.6	5.0	3.3	7.2	0.6	1.7	0.6	—	4.4	14.0
	九州	266	0.8	0.8	4.9	8.6	10.9	24.1	16.2	13.9	3.4	2.6	6.0	1.5	1.5	—	—	4.9	13.0



## 4. 結婚指輪の検討行動

### 1) 結婚指輪の検討時期

■結婚指輪の検討開始時期と決定時期(結婚指輪購入者のうち、挙式実施者のみ/単一回答)

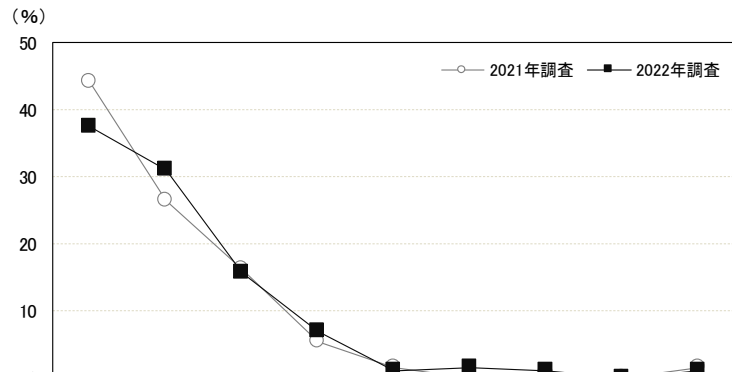


調査年	調査数	検討開始時期	挙式実施者のみ/単一回答																	平均・か月前					
			挙式の19か月前以上	挙式の18か月前	挙式の17か月前	挙式の16か月前	挙式の15か月前	挙式の14か月前	挙式の13か月前	挙式の12か月前	挙式の11か月前	挙式の10か月前	挙式の9か月前	挙式の8か月前	挙式の7か月前	挙式の6か月前	挙式の5か月前	挙式の4か月前	挙式の3か月前		挙式の2か月前	挙式の1か月前以内	挙式より後	無回答	
静岡県	2022年調査	検討開始時期	186	14.5	1.6	2.7	4.3	3.8	4.3	6.5	12.4	4.3	7.0	7.0	7.0	7.0	6.5	4.3	3.2	1.6	1.6	0.5	—	—	12.1
		決定時期	186	9.7	1.6	1.6	3.2	3.8	4.3	4.8	8.6	5.4	9.7	4.3	7.0	6.5	7.0	5.9	4.8	5.4	0.5	2.2	—	—	3.8
	2021年調査	検討開始時期	129	6.2	5.4	1.6	3.1	5.4	7.8	6.2	10.9	10.1	5.4	6.2	8.5	7.8	3.1	0.8	3.1	3.1	1.6	2.3	*	1.6	11.1
		決定時期	129	4.7	3.1	3.1	3.9	1.6	6.2	3.9	9.3	13.2	6.2	5.4	5.4	7.8	7.8	3.1	2.3	3.9	3.1	3.1	*	3.1	10.1
	2020年調査	検討開始時期	175	2.9	1.1	0.6	1.1	2.3	2.3	1.7	13.1	6.9	6.3	8.6	8.6	12.0	12.0	7.4	4.6	3.4	2.9	0.6	*	1.7	9.1
		決定時期	175	1.7	—	0.6	0.6	1.1	1.7	1.7	5.1	2.3	9.1	10.3	7.4	11.4	13.7	8.8	5.1	9.1	6.3	2.3	*	1.7	7.5
	2019年調査	検討開始時期	167	1.8	1.8	—	1.8	0.6	4.8	3.6	9.0	3.6	9.6	3.6	7.8	6.6	15.0	6.0	8.4	6.6	3.0	2.4	*	4.2	8.2
		決定時期	167	1.8	—	—	1.2	1.8	3.0	1.8	5.4	4.2	4.8	3.6	6.0	4.2	14.4	9.0	15.0	10.8	6.0	4.2	*	3.0	6.7
2018年調査	検討開始時期	166	2.4	—	—	1.2	1.2	3.6	1.8	9.6	3.0	9.0	5.4	10.2	9.0	16.3	10.8	3.6	6.0	3.0	0.6	*	1.8	8.4	
	決定時期	166	2.4	—	—	1.2	—	0.6	1.8	5.4	2.4	6.6	6.0	4.2	8.4	11.4	9.0	13.9	16.3	6.0	1.2	*	3.0	6.7	
2017年調査	検討開始時期	169	2.4	0.6	—	1.2	1.8	0.6	1.8	8.9	2.4	10.1	4.1	9.5	8.9	18.9	7.1	7.7	7.7	3.0	1.8	*	1.8	7.7	
	決定時期	169	1.2	1.2	—	0.6	0.6	0.6	0.6	4.1	1.2	4.1	4.7	5.9	7.7	14.8	10.1	15.4	11.2	5.9	5.9	*	4.1	6.1	
2016年調査	検討開始時期	193	2.1	2.1	—	0.5	1.0	1.6	1.6	11.4	4.1	7.8	5.2	5.2	7.3	15.5	8.3	10.4	7.8	5.2	1.6	*	1.6	7.8	
	決定時期	193	2.6	—	—	1.0	0.5	3.6	1.0	8.3	3.1	4.7	4.7	16.6	13.5	6.2	15.5	12.4	3.6	*	1.6	6.3	—	6.3	
妻の年齢別	24歳以下	検討開始時期	21	4.8	4.8	4.8	—	9.5	9.5	4.8	14.3	9.5	9.5	9.5	—	9.5	—	—	9.5	—	—	—	—	—	11.7
		決定時期	21	4.8	—	—	—	9.5	9.5	—	—	19.0	14.3	4.8	14.3	—	—	4.8	4.8	4.8	—	—	—	—	10.5
	25～29歳	検討開始時期	108	13.0	1.9	2.8	7.4	2.8	5.6	8.3	13.0	3.7	5.6	6.5	6.5	2.8	7.4	5.6	1.9	1.9	2.8	0.9	—	—	12.2
		決定時期	108	9.3	0.9	0.9	4.6	4.6	3.7	7.4	11.1	4.6	7.4	3.7	5.6	5.6	5.6	5.6	4.6	5.6	0.9	3.7	—	—	4.6
	30～34歳	検討開始時期	49	24.5	—	2.0	—	4.1	—	4.1	6.1	4.1	4.1	6.1	12.2	16.3	8.2	2.0	4.1	2.0	—	—	—	—	12.4
決定時期		49	14.3	4.1	2.0	2.0	—	4.1	2.0	4.1	2.0	10.2	6.1	6.1	10.2	10.2	8.2	4.1	6.1	—	—	—	—	4.1	10.9
35歳以上	検討開始時期	8	—	—	—	—	—	—	—	37.5	—	37.5	12.5	—	—	—	12.5	—	—	—	—	—	—	10.0	
	決定時期	8	—	—	—	—	—	—	—	25.0	—	25.0	—	—	12.5	12.5	12.5	—	12.5	—	—	—	—	8.8	

地域別	調査数	検討開始時期	挙式実施者のみ/単一回答																	平均・か月前					
			挙式の19か月前以上	挙式の18か月前	挙式の17か月前	挙式の16か月前	挙式の15か月前	挙式の14か月前	挙式の13か月前	挙式の12か月前	挙式の11か月前	挙式の10か月前	挙式の9か月前	挙式の8か月前	挙式の7か月前	挙式の6か月前	挙式の5か月前	挙式の4か月前	挙式の3か月前		挙式の2か月前	挙式の1か月前以内	挙式より後	無回答	
全国(推計値)	検討開始時期	15.1	2.2	2.3	3.0	4.6	4.7	3.9	12.2	3.8	7.9	5.6	7.0	5.5	7.7	4.5	3.5	2.9	1.9	0.9	0.0	0.9	12.0		
	決定時期	10.7	2.6	1.7	2.1	3.1	4.7	4.2	8.5	4.8	7.0	5.9	7.0	6.8	7.9	5.6	4.9	5.0	3.0	2.3	0.1	2.1	10.6		
北海道	検討開始時期	221	17.2	3.6	4.1	3.6	2.7	4.5	5.0	9.0	3.6	8.1	5.4	6.3	4.5	5.9	7.2	4.1	2.3	1.4	0.5	—	0.9	12.7	
	決定時期	221	15.8	2.3	1.4	2.3	3.2	5.0	4.1	7.2	3.6	5.4	6.3	7.7	3.6	6.3	7.7	5.9	4.5	3.6	1.8	—	2.3	11.4	
青森・秋田・岩手	検討開始時期	167	24.0	1.8	3.6	4.2	3.0	4.8	3.0	9.6	3.6	7.2	4.8	6.6	1.8	5.4	7.8	2.4	3.0	1.2	1.2	—	1.2	13.6	
	決定時期	167	16.2	3.6	1.2	3.0	3.6	4.2	4.2	8.4	1.2	6.6	3.0	10.8	4.8	5.4	7.2	3.0	4.2	3.6	1.8	—	4.2	13.0	
宮城・山形	検討開始時期	203	21.2	3.4	1.5	2.5	5.4	3.9	3.0	9.4	4.4	8.9	4.9	4.4	4.4	5.9	5.9	3.9	3.0	2.0	1.5	—	0.5	13.0	
	決定時期	203	16.7	1.5	1.0	2.0	3.0	2.5	3.9	11.3	1.5	8.4	3.9	8.4	4.9	6.4	5.9	3.0	5.9	2.5	3.9	—	3.4	11.3	
福島	検討開始時期	137	20.4	2.9	2.2	3.6	3.6	3.6	2.2	14.6	3.6	5.8	5.1	5.8	3.6	5.8	1.5	2.2	5.8	2.9	2.2	—	2.2	12.8	
	決定時期	137	16.1	0.7	2.9	1.5	2.9	2.2	2.9	10.9	8.0	7.3	5.8	4.4	5.1	8.0	1.5	1.5	5.1	3.6	6.6	—	2.9	11.3	
茨城・栃木・群馬	検討開始時期	229	13.1	3.5	3.1	3.9	3.5	6.6	3.1	9.6	3.5	9.2	3.5	8.7	4.8	10.9	3.1	1.7	3.1	2.2	1.3	0.4	1.3	11.7	
	決定時期	229	7.9	2.2	3.9	1.7	3.9	3.9	5.7	11.4	3.5	6.6	5.2	7.4	7.4	7.9	4.4	4.8	4.4	5.2	1.7	0.4	0.4	10.2	
首都圏	検討開始時期	491	16.5	2.2	2.2	3.3	5.1	4.9	3.9	15.7	3.3	7.5	6.1	6.5	4.1	5.7	4.1	2.2	2.6	2.0	1.0	—	1.0	12.5	
	決定時期	491	11.0	2.6	2.9	2.0	3.3	5.7	3.5	9.0	6.5	7.1	6.9	6.3	6.7	5.3	4.9	4.9	3.5	2.6	2.6	0.2	2.4	11.0	
新潟	検討開始時期	164	17.7	3.0	1.8	3.7	5.5	4.9	2.4	7.9	3.7	11.0	7.9	1.8	5.5	6.1	2.4	6.7	3.7	3.0	0.6	—	0.6	12.1	
	決定時期	164	12.8	4.9	2.4	1.8	3.0	6.1	1.2	5.5	4.3	11.0	3.0	9.1	6.1	5.5	6.1	4.9	5.5	4.3	2.4	—	—	10.8	
長野・山梨	検討開始時期	165	15.8	3.6	1.8	3.0	3.0	4.8	3.0	10.9	2.4	7.3	9.7	7.9	3.0	9.7	4.8	3.6	1.8	1.8	0.6	—	1.2	12.5	
	決定時期	165	13.9	2.4	0.6	2.4	3.6	3.0	3.6	7.9	3.0	7.9	7.9	1.8	11.5	5.5	4.2	7.3	—	3.0	—	—	3.0	11.1	
富山・石川・福井	検討開始時期	199	8.0	2.0	3.0	1.0	3.5	4.0	5.0	11.6	5.0	8.5	10.1	9.0	8.0	10.1	3.0	2.5	1.0	2.0	2.0	—	0.5	10.7	
	決定時期	199	6.0	3.0	1.0	1.5	3.0	1.0	2.5	9.5	4.5	9.5	8.0	11.1	8.0	10.1	4.5	4.5	4.0	1.5	3.5	—	3.0	9.6	
静岡県	検討開始時期	186	14.5	1.6	2.7	4.3	3.8	4.3	6.5	12.4	4.3	7.0	7.0	7.0	7.0	6.5	4.3	3.2	1.6	1.6	0.5	—	—	12.1	
	決定時期	186	9.7	1.6	1.6	3.2	3.8	4.3	4.8	8.6	5.4	9.7	4.3	7.0	6.5	7.0	5.9	4.8	5.4	0.5	2.2	—	—	3.8	10.5
東海	検討開始時期	364	10.4	1.6	1.4	1.9	5.5	2.7	4.4	12.4	5.2	9.1	4.1	8.2	9.6	11.3	3.0	4.1	3.6	0.5	0.5	—	—	0.3	10.8
	決定時期	364	6.9	2.7	0.8	1.1	1.9	3.3	6.0	7.7	4.9	7.1	5.2	6.3	9.9	12.1	6.0	5.5	7.1	2.5	1.1	—	—	1.6	9.5
関西	検討開始時期	418	12.2	1.9	1.9	2.4	4.8	4.5	3.3	9.6	3.3	8.1	6.0	7.9	6.9	9.8	5.0	5.0	3.3	2.4	0.5	—	—	1.0	11.3
	決定時期	418	9.1	2.4	—	1.9	2.6	4.1	3.3	10.0	2.9	6.7	6.9	7.2	6.5	11.0	6.7	5.5	5.7	3.3	2.6	—	—	1.4	9.7
岡山・広島・山口・鳥取・島根	検討開始時期	259	12.0	1.5	2.3	4.2	1.9	5.8	4.6	10.4	4.6	7.7	4.6	6.9	5.8	7.7	6.9	6.9	1.9	1.5	1.5	—	—	0.8	11.1
	決定時期	259	8.9	1.9	1.2	2.7	3.9	3.9	5.0	6.6	3.9	7.7	2.7	7.7	8.5	8.5	5.4	7.7	5.8	3.9	2.3	—	—	1.9	9.8
四国	検討開始時期	188	12.2	1.1	4.3	4.3	3.2	4.8	4.8	9.0	4.8	9.6	3.7	7.4	3.7	11.7	4.3	4.3	4.3	2.7	—	—	—	11.3	
	決定時期	188	10.6	1.1	2.1	4.3	2.7	5.9	4.3	6.4	4.8	3.2	7.4	6.4	6.9	8.5	6.4	4.3	8.0	2.1	2.1	—	—	2.7	10.3
九州	検討開始時期	292	19.9	2.4	2.1	2.4	5.5	5.5	4.5	11.0	4.5	6.2	5.5	5.8	5.5	5.5	4.5	2.7	3.1	2.1	0.7	—	—	1.0	13.1
	決定時期	292	14.7	3.1	1.7	2.4	3.4	6.2	6.2	5.5	5.1	6.5	4.5	6.2	6.2	7.2	5.5	2.7	5.5	3.4	1.7	—	—	2.4	11.6



■結婚指輪の検討期間(結婚指輪購入者のうち、挙式実施者のみ/単一回答)



	調査数	検討期間 (%)										平均・カ月間	
		1か月未満	1～2か月未満	2～3か月未満	3～4か月未満	4～5か月未満	5～6か月未満	6～7か月未満	7～8か月未満	8か月以上	無回答		
静岡	2022年調査	186	37.6	31.2	15.6	7.0	1.1	1.6	1.1	—	1.1	3.8	1.3
	2021年調査	129	44.2	26.4	16.3	5.4	1.6	—	0.8	—	1.6	3.9	1.1
	2020年調査	175	36.6	24.0	17.1	7.4	2.9	5.1	1.7	0.6	1.1	3.4	1.6
	2019年調査	167	36.5	24.6	18.0	2.4	5.4	1.8	3.6	—	1.8	6.0	1.5
	2018年調査	166	33.1	25.3	18.1	7.2	4.8	2.4	1.8	3.0	1.2	3.0	1.7
	2017年調査	169	27.2	29.6	19.5	7.7	4.1	4.1	1.8	—	1.8	4.1	1.7
	2016年調査	193	33.7	29.0	14.0	6.7	4.7	1.6	2.6	0.5	4.7	2.6	1.7
妻の年齢別	24歳以下	21	28.6	38.1	19.0	14.3	—	—	—	—	—	—	1.2
	25～29歳	108	40.7	29.6	13.9	6.5	1.9	—	0.9	—	1.9	4.6	1.3
	30～34歳	49	32.7	34.7	16.3	6.1	—	6.1	—	—	—	4.1	1.2
	35歳以上	8	50.0	12.5	25.0	—	—	—	12.5	—	—	—	1.4

地域別	調査数	検討期間 (%)										平均・カ月間
		1か月未満	1～2か月未満	2～3か月未満	3～4か月未満	4～5か月未満	5～6か月未満	6～7か月未満	7～8か月未満	8か月以上	無回答	
全国(推計値)		39.1	29.9	14.7	5.4	2.9	1.3	1.6	0.7	1.9	2.6	1.3
北海道	221	39.4	32.6	12.2	5.0	2.7	3.2	0.9	—	1.4	2.7	1.2
青森・秋田・岩手	167	43.1	24.6	13.8	6.0	4.2	—	—	—	4.2	4.2	1.5
宮城・山形	203	34.5	29.1	14.8	6.9	4.4	1.0	3.9	—	2.0	3.4	1.6
福島	137	40.1	24.1	13.1	7.3	6.6	1.5	0.7	—	2.2	4.4	1.4
茨城・栃木・群馬	229	41.0	28.8	14.0	4.4	3.9	1.3	0.9	0.9	3.5	1.3	1.5
首都圏	491	37.3	30.8	15.1	5.9	2.9	1.6	1.4	1.0	1.2	2.9	1.3
新潟	164	39.0	28.0	18.3	7.3	1.8	1.2	1.2	0.6	1.8	0.6	1.3
長野・山梨	165	43.6	22.4	13.9	4.8	3.0	2.4	1.8	0.6	3.0	4.2	1.5
富山・石川・福井	199	47.2	27.6	12.1	5.5	3.0	—	0.5	—	0.5	3.5	0.9
静岡	186	37.6	31.2	15.6	7.0	1.1	1.6	1.1	—	1.1	3.8	1.3
東海	364	40.7	28.6	15.1	5.8	2.7	0.8	2.5	0.3	1.6	1.9	1.3
関西	418	39.5	31.1	14.8	5.0	1.9	1.0	1.7	0.7	2.4	1.9	1.4
岡山・広島・山口・鳥取・島根	259	40.2	30.1	15.4	5.0	2.7	0.8	1.9	—	1.5	2.3	1.2
四国	188	42.6	33.0	13.3	4.8	1.1	1.1	1.6	—	—	2.7	1.0
九州	292	36.6	29.1	14.4	4.5	4.1	1.4	2.1	1.4	3.4	3.1	1.6

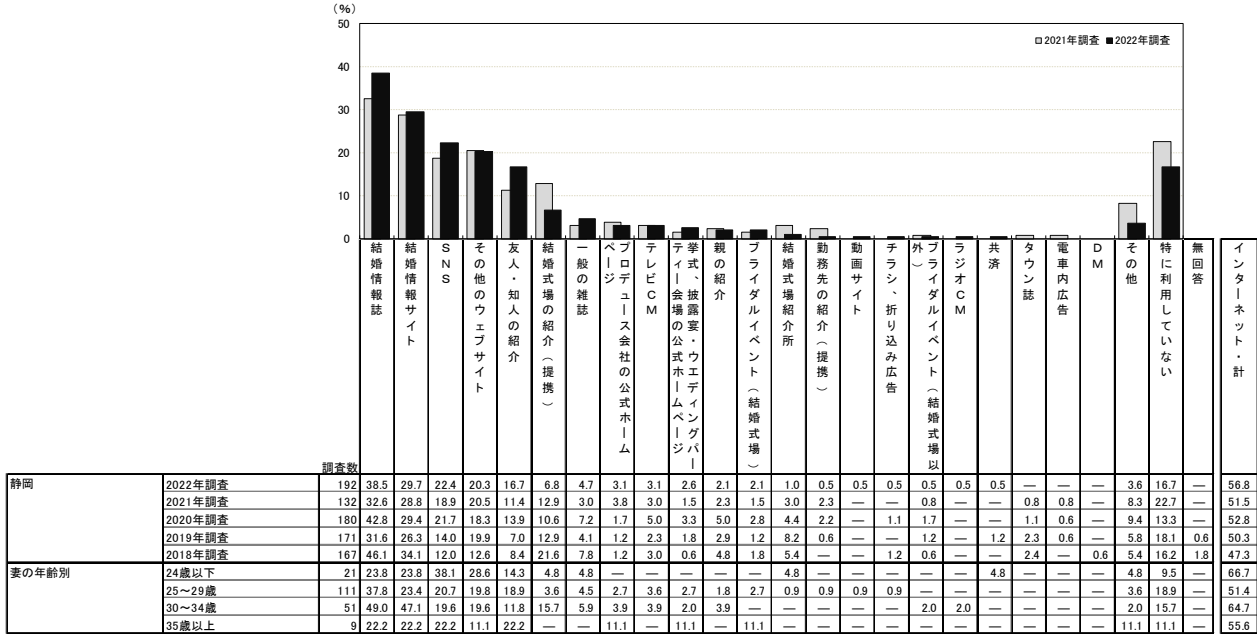
▼平均の推移

	2016年調査	2017年調査	2018年調査	2019年調査	2020年調査	2021年調査	2022年調査
検討開始時期(カ月前)	7.8	7.7	8.4	8.2	9.1	11.1	12.1
決定時期(カ月前)	6.3	6.1	6.7	6.7	7.5	10.1	10.5
検討期間(カ月間)	1.7	1.7	1.7	1.5	1.6	1.1	1.3



## 2) 結婚指輪を検討する際に利用した情報源

### ■ 結婚指輪を検討する際に利用した情報源(結婚指輪購入者/複数回答)



<参考>2017年調査は選択肢が異なるため

情報源	2017年調査 (%)
親の紹介	3.5
友人・知人の紹介	15.9
提携)	—
勤務先の紹介(提携)	47.1
結婚情報誌	4.1
一般の雑誌	0.6
タウン誌	11.8
SNS	31.8
SNS以外のインターネット	8.8
結婚式場のカウン	1.2
告	5.3
テレビCM	2.9
親の紹介	11.2
の催物	5.3
ブライダルフェア等	11.2
結婚式場紹介所	2.9
テレビCM	—
ラジオCM	—
電車内広告	1.8
D M	—
共済	—
その他	6.5
特に利用していない	15.9
無回答	0.6
インターネット・計	39.4

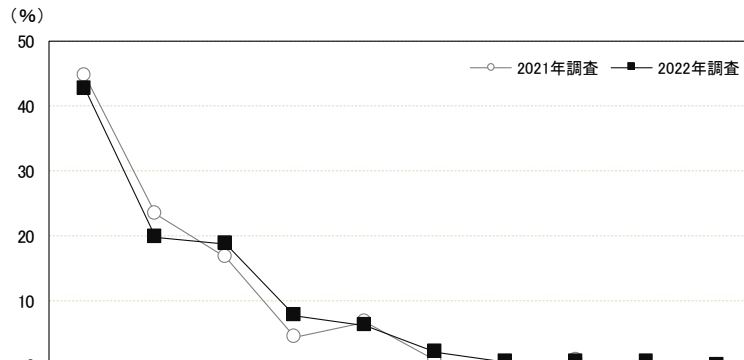
地域別	調査数	結婚情報誌	結婚情報サイト	SNS	その他のウェブページ	友人・知人の紹介	結婚式場の紹介(提携)	一般の雑誌	ページ	プロデュース会社の公式ホームページ	テレビCM	挙式・披露宴・ウエディングパーティー会場での公式ホームページ	親の紹介	ブライダルイベント(結婚式場)	結婚式場紹介所	勤務先の紹介(提携)	動画サイト	チラシ、折り込み広告	外)	ブライダルイベント(結婚式場以外)	ラジオCM	共済	タウン誌	電車内広告	D M	その他	特に利用していない	無回答	インターネット・計
全国(推計値)	320	33.4	27.9	21.1	12.0	4.2	4.7	2.6	1.8	2.1	2.1	1.3	1.6	0.7	0.5	0.7	1.2	0.1	0.1	0.4	0.0	0.0	4.8	17.3	0.1	61.4			
北海道	230	43.5	33.0	24.3	20.9	13.0	3.9	5.7	3.5	1.3	1.3	0.9	3.0	3.5	—	0.4	0.4	0.9	—	—	0.4	0.4	5.2	13.9	0.4	56.5			
青森・秋田・岩手	177	29.9	22.6	25.4	23.7	22.0	6.2	4.5	2.3	10.7	2.8	1.1	—	1.1	1.1	—	0.6	0.6	1.1	—	1.1	—	—	—	—	5.6	15.8	—	52.0
宮城・山形	209	39.2	38.3	30.1	18.2	8.6	4.8	4.3	5.3	2.4	2.9	1.0	1.4	1.4	0.5	0.5	1.4	0.5	—	—	1.0	—	0.5	6.7	15.3	0.5	63.2		
福島	141	30.5	31.2	30.5	20.6	15.6	2.1	2.1	3.5	3.5	4.3	3.5	1.4	2.1	2.8	2.1	0.7	—	—	—	1.4	—	—	—	—	4.3	15.6	0.7	62.4
茨城・栃木・群馬	233	27.9	33.0	25.3	19.7	11.6	5.6	4.3	2.6	1.3	2.1	0.9	1.7	1.7	1.7	1.3	0.9	—	0.4	0.9	—	—	—	—	—	5.6	20.6	—	59.2
首都圏	507	33.3	40.2	29.6	24.9	7.5	2.2	5.1	2.2	0.4	1.6	1.8	1.6	1.6	0.2	0.2	1.6	—	—	—	0.2	—	—	—	—	5.5	16.0	0.2	67.3
新潟	171	31.0	26.9	22.2	18.7	16.4	2.3	5.8	3.5	9.4	3.5	3.5	—	0.6	—	0.6	0.6	—	0.6	—	0.6	—	—	—	—	4.1	20.5	—	55.0
長野・山梨	171	28.7	29.2	24.0	16.4	18.7	5.3	4.1	1.8	4.1	2.9	2.9	1.2	2.3	0.6	0.6	1.2	0.6	—	—	0.6	—	0.6	—	0.6	3.5	18.1	—	54.4
富山・石川・福井	205	29.3	24.4	18.0	13.7	15.1	7.3	4.9	0.5	4.4	5.9	1.0	1.5	3.9	1.0	—	1.5	1.0	—	0.5	1.0	—	—	—	—	4.4	21.5	—	48.3
静岡県	192	38.5	29.7	22.4	20.3	16.7	6.8	4.7	3.1	3.1	2.6	2.1	2.1	1.0	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5	—	—	—	—	—	3.6	16.7	—	56.8
東海	387	33.1	32.3	32.0	20.2	14.0	3.6	4.9	3.6	0.8	2.1	1.8	0.8	1.6	1.6	0.8	1.0	2.1	—	—	0.5	—	—	—	—	4.7	14.7	0.3	65.1
関西	426	30.3	31.7	26.1	19.0	12.4	4.2	5.4	2.8	2.1	2.1	2.1	0.9	1.4	0.5	0.5	0.9	1.4	—	—	0.2	—	—	—	—	2.8	20.4	—	58.9
岡山・広島・山口・鳥取・島根	267	32.2	34.1	30.3	15.7	13.1	6.7	4.1	3.0	1.9	3.0	4.1	1.1	1.9	0.7	0.4	0.7	0.4	—	—	0.7	0.4	—	—	—	6.4	18.0	—	61.4
四国	196	31.6	27.0	25.0	14.8	15.8	5.1	5.6	2.6	4.1	2.0	3.1	0.5	2.0	0.5	0.5	—	—	—	—	1.0	—	—	—	—	4.6	15.8	0.5	52.6
九州	298	27.2	24.2	27.9	21.1	15.4	7.4	2.3	2.0	1.3	1.3	3.4	1.3	1.0	1.0	0.7	1.0	1.0	0.3	—	—	—	—	—	—	4.7	18.1	—	56.7





### 3) 結婚指輪を探す際に検討した店舗数

#### ■ 結婚指輪を探す際に検討した店舗数(結婚指輪購入者／単一回答)



		調査数	1店舗	2店舗	3店舗	4店舗	5店舗	6店舗	7店舗	8店舗	9店舗	10店舗以上	無回答	平均・店舗
静岡	2022年調査	192	42.7	19.8	18.8	7.8	6.3	2.1	0.5	0.5	0.5	—	1.0	2.3
	2021年調査	132	44.7	23.5	16.7	4.5	6.8	0.8	—	0.8	—	—	2.3	2.1
	2020年調査	180	40.6	18.3	20.0	7.2	6.1	2.2	1.7	1.1	0.6	2.2	—	2.6
	2019年調査	171	42.7	11.7	21.1	11.1	8.2	1.2	1.8	—	—	1.8	0.6	2.5
	2018年調査	167	26.9	19.8	21.6	14.4	9.0	3.6	1.8	0.6	—	1.2	1.2	2.9
	2017年調査	170	27.6	14.1	26.5	9.4	14.1	4.1	1.2	—	0.6	1.8	0.6	3.0
妻の年齢別	2016年調査	195	35.4	21.5	17.9	10.8	8.2	2.1	1.5	—	0.5	1.5	0.5	2.6
	24歳以下	21	52.4	33.3	14.3	—	—	—	—	—	—	—	—	1.6
	25～29歳	111	45.0	18.0	19.8	7.2	5.4	1.8	—	0.9	—	—	1.8	2.2
	30～34歳	51	31.4	21.6	19.6	11.8	7.8	3.9	2.0	—	2.0	—	—	2.7
	35歳以上	9	55.6	—	11.1	11.1	22.2	—	—	—	—	—	—	2.4

※購入店舗を含む

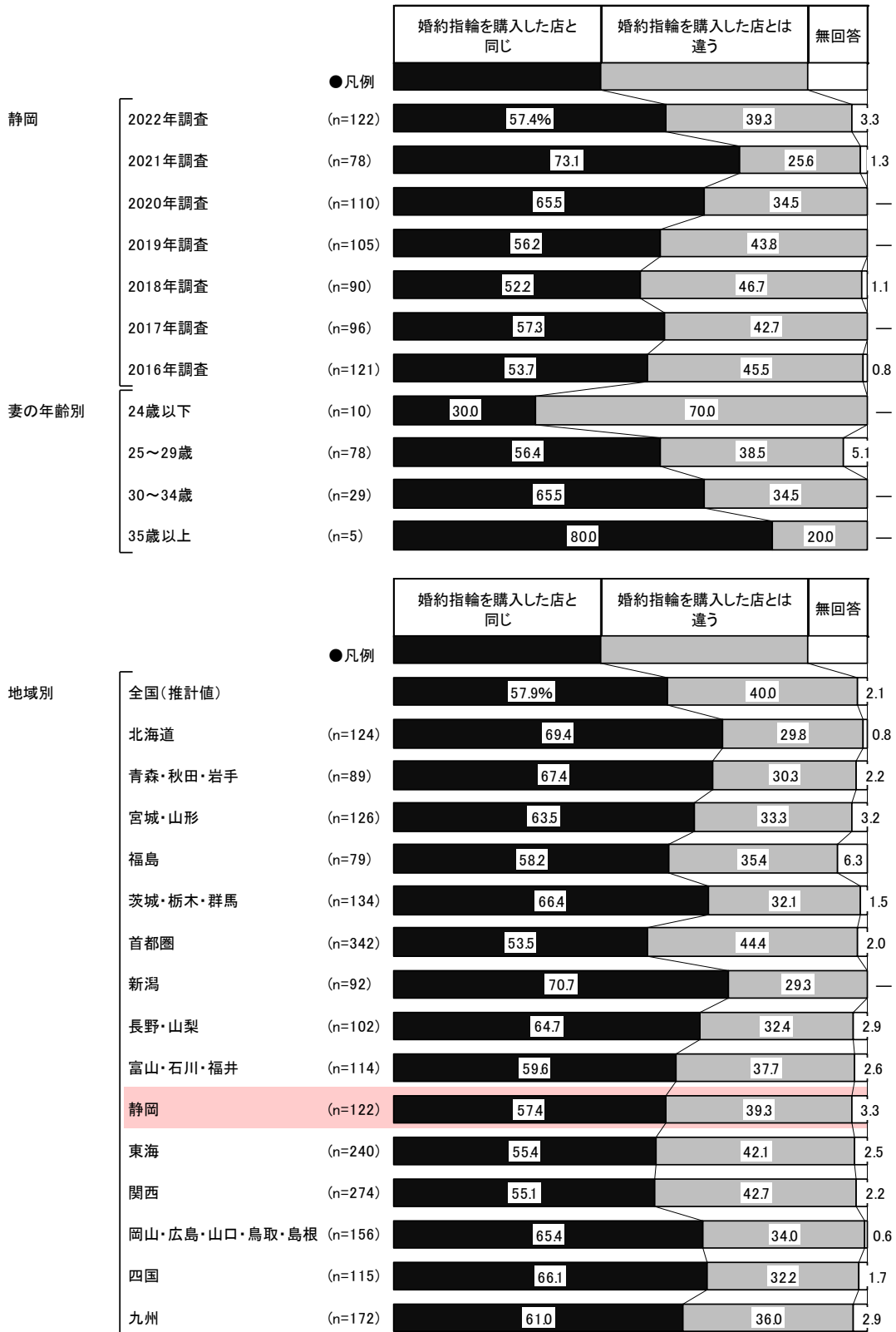
※2017年調査からは「来店およびウェブ上で検討した店舗数も含める」旨の注釈を追加している

		調査数	1店舗	2店舗	3店舗	4店舗	5店舗	6店舗	7店舗	8店舗	9店舗	10店舗以上	無回答	平均・店舗
地域別	全国(推計値)		37.2	17.5	20.0	9.5	8.7	2.3	1.3	0.6	0.1	2.6	0.2	2.7
	北海道	230	34.3	22.6	19.1	10.0	6.1	4.3	2.2	0.4	—	0.9	—	2.6
	青森・秋田・岩手	177	43.5	20.9	19.8	7.9	6.8	—	—	0.6	—	—	0.6	2.2
	宮城・山形	209	34.0	19.6	21.1	10.5	7.7	2.4	1.0	0.5	0.5	2.4	0.5	2.8
	福島	141	39.0	25.5	19.1	5.7	8.5	—	0.7	0.7	—	0.7	—	2.3
	茨城・栃木・群馬	233	45.9	13.3	21.9	7.7	7.7	1.7	—	—	—	1.7	—	2.4
	首都圏	507	31.2	17.2	19.5	10.5	10.8	3.0	2.2	1.0	0.2	4.3	0.2	3.2
	新潟	171	45.0	24.0	15.2	7.6	4.7	1.2	—	0.6	—	1.8	—	2.2
	長野・山梨	171	43.3	25.1	22.2	4.1	3.5	—	—	—	—	1.8	—	2.1
	富山・石川・福井	205	47.3	22.0	13.2	8.8	6.3	0.5	0.5	—	0.5	1.0	—	2.2
	静岡	192	42.7	19.8	18.8	7.8	6.3	2.1	0.5	0.5	0.5	—	1.0	2.3
	東海	387	38.0	16.3	22.0	9.0	8.3	1.6	0.5	1.3	—	2.8	0.3	2.7
	関西	426	39.0	15.7	20.7	9.9	7.7	1.4	1.6	0.5	—	3.3	0.2	2.7
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	267	43.1	14.2	21.0	9.4	6.7	3.4	0.4	0.4	0.4	0.4	0.7	2.4
	四国	196	40.3	19.4	24.5	6.1	5.6	2.0	0.5	—	—	1.5	—	2.4
九州	298	38.6	18.1	18.5	10.1	10.1	3.0	1.0	—	—	0.7	—	2.6	





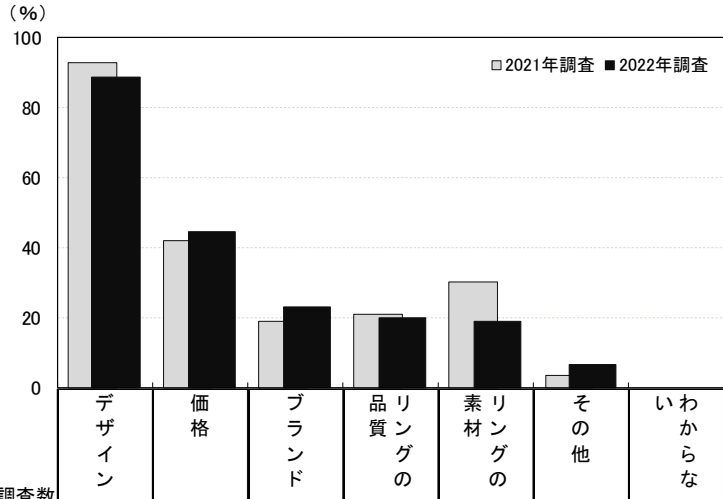
■結婚指輪購入店が婚約指輪購入店と同一店舗だったかどうか  
(結婚指輪と婚約指輪の両方を購入した人／単一回答)





### 5) 結婚指輪を決定する際の重視点

#### ■ 結婚指輪を決定する際の重視点(結婚指輪購入者/複数回答)

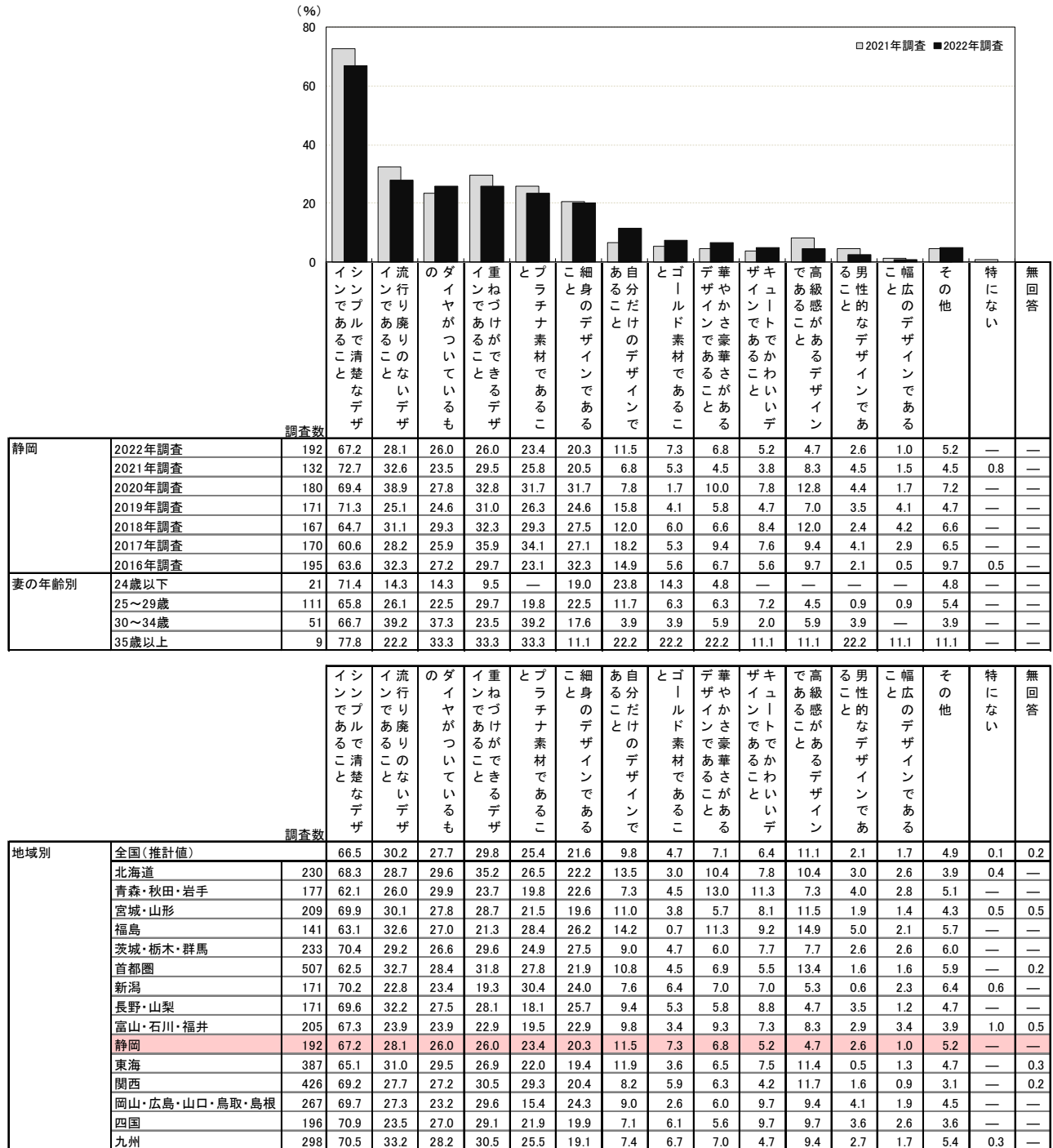


	調査数	重視点 (%)								
		デザイン	価格	ブランド	品質	リングの素材	その他	いわからぬ	無回答	
静岡	2022年調査	192	89.1	44.8	23.4	20.3	19.3	6.8	—	—
	2021年調査	132	93.2	42.4	18.9	21.2	30.3	3.8	—	—
	2020年調査	180	93.9	50.6	22.2	24.4	25.0	8.9	—	—
	2019年調査	171	93.6	45.6	16.4	22.8	28.7	7.6	—	0.6
	2018年調査	167	93.4	44.9	18.0	28.7	30.5	6.0	1.2	—
	2017年調査	170	92.9	46.5	18.2	31.8	33.5	5.9	0.6	—
	2016年調査	195	95.4	44.6	20.5	21.5	27.2	7.7	0.5	—
妻の年齢別	24歳以下	21	85.7	47.6	4.8	14.3	19.0	4.8	—	—
	25～29歳	111	90.1	48.6	24.3	18.0	16.2	6.3	—	—
	30～34歳	51	88.2	37.3	29.4	25.5	25.5	9.8	—	—
	35歳以上	9	88.9	33.3	22.2	33.3	22.2	—	—	—

地域別	調査数	重視点 (%)							
		デザイン	価格	ブランド	品質	リングの素材	その他	いわからぬ	無回答
全国(推計値)		92.3	42.8	24.0	23.9	26.4	7.9	0.1	0.3
北海道	230	93.9	39.1	20.9	27.8	30.0	12.2	—	0.9
青森・秋田・岩手	177	94.9	45.2	18.1	21.5	26.6	6.2	—	0.6
宮城・山形	209	95.2	40.7	14.8	25.8	23.9	8.6	—	0.5
福島	141	95.7	40.4	19.9	29.1	33.3	8.5	—	—
茨城・栃木・群馬	233	94.0	36.9	21.0	26.2	29.2	6.9	—	—
首都圏	507	91.9	43.2	27.0	24.3	26.8	8.9	0.2	0.4
新潟	171	92.4	36.3	20.5	24.0	24.0	9.4	0.6	—
長野・山梨	171	92.4	38.0	15.8	21.1	28.7	7.6	—	0.6
富山・石川・福井	205	93.2	42.4	18.0	24.4	27.3	8.8	—	0.5
静岡	192	89.1	44.8	23.4	20.3	19.3	6.8	—	—
東海	387	91.2	43.4	23.5	22.2	19.6	9.3	—	0.5
関西	426	91.5	40.8	28.4	23.9	26.3	6.3	—	—
岡山・広島・山口・鳥取・島根	267	94.0	46.1	18.0	23.6	22.1	4.1	—	0.7
四国	196	93.9	43.9	17.9	20.9	25.5	6.6	—	—
九州	298	91.6	48.0	21.8	23.5	32.6	7.4	—	—



■結婚指輪を決定する際のデザインの重視点(結婚指輪購入者/複数回答)





## 第4章

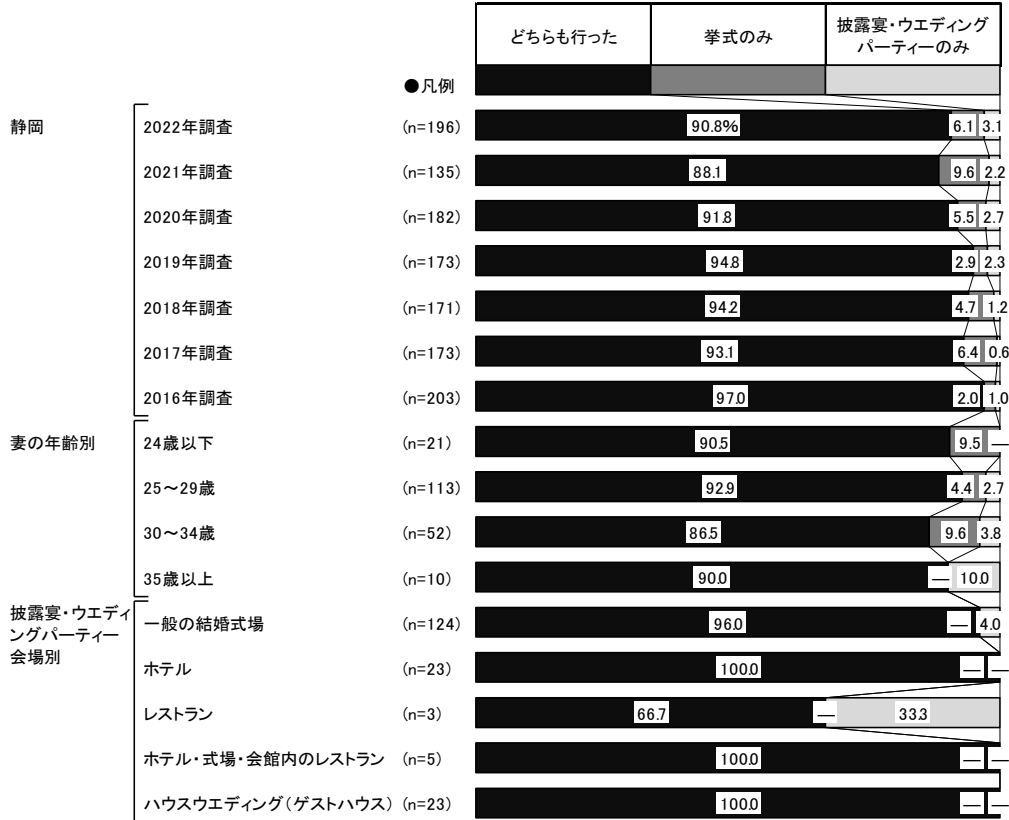
### 拳式会場・拳式形式について



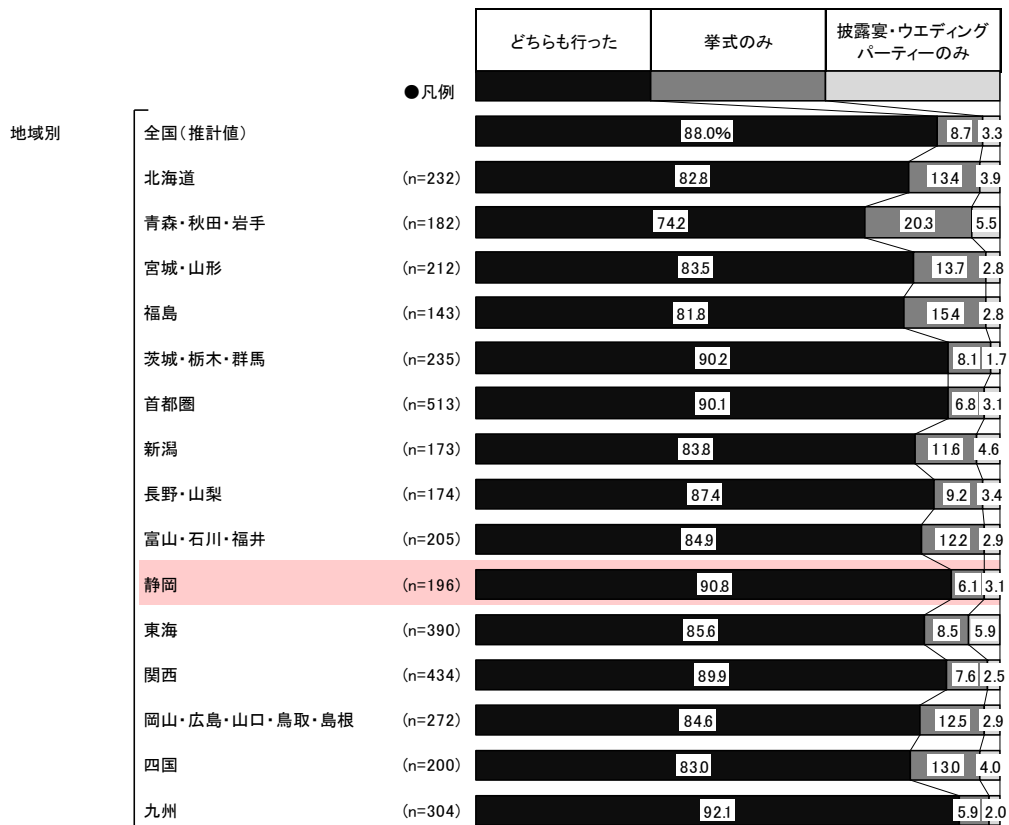


# 1. 挙式、披露宴・ウエディングパーティーの実施状況

■ 挙式、披露宴・ウエディングパーティーの実施状況(全体／単一回答)



※「披露宴・ウエディングパーティー会場」の集計結果は、137ページに掲載している

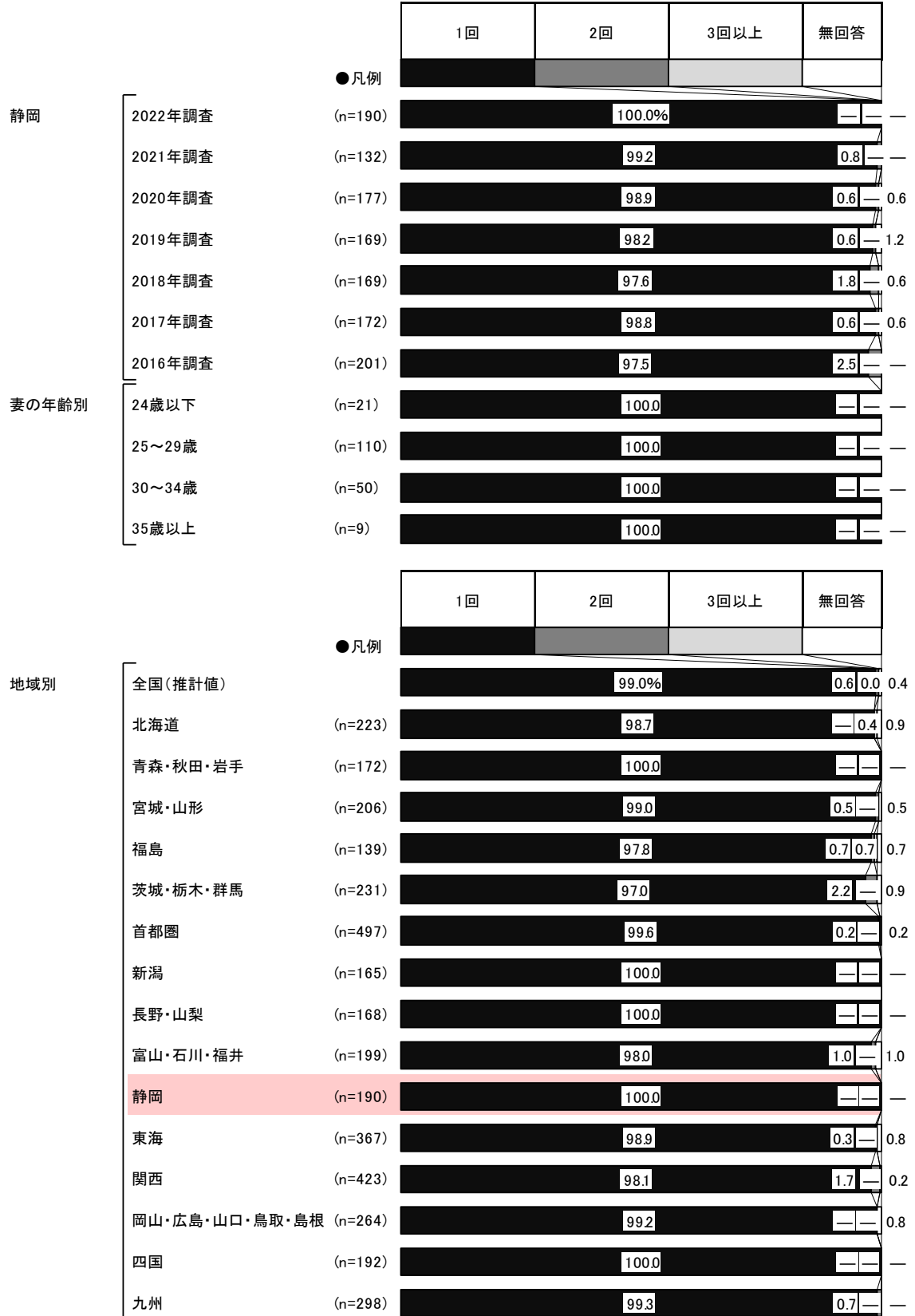






## 2. 挙式の実施回数

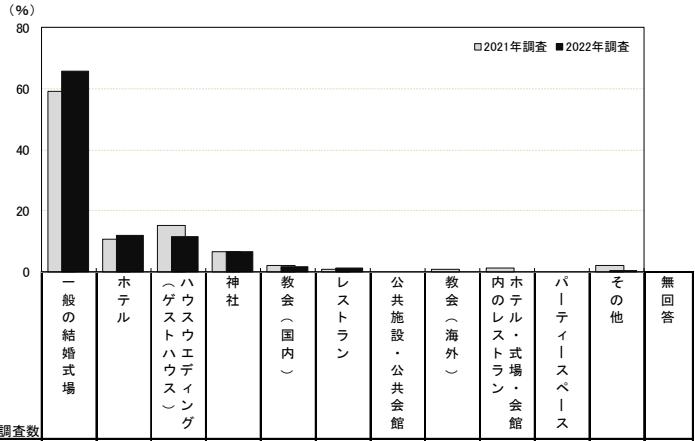
■ 挙式の実施回数 (挙式実施者／単一回答)





### 3. 挙式会場

#### ■ 挙式会場(挙式実施者/単一回答)



		調査数	一般の結婚式場	ホテル	(ハウスウェディング)	神社	教会(国内)	レストラン	公共施設・公共会館	教会(海外)	内のレストラン	ホテル・式場・会館	パーティースペース	その他	無回答
静岡	2022年調査	190	65.8	12.1	11.6	6.8	1.6	1.1	—	—	—	—	—	0.5	0.5
	2021年調査	132	59.1	10.6	15.2	6.8	2.3	0.8	—	0.8	—	1.5	—	2.3	0.8
	2020年調査	177	53.1	11.3	20.3	5.1	2.8	—	—	4.5	—	1.7	—	1.1	—
	2019年調査	169	45.0	13.0	16.6	10.7	4.7	1.2	—	4.1	—	1.2	—	1.8	1.8
	2018年調査	169	45.0	13.6	21.9	8.3	1.2	1.2	—	4.1	—	0.6	—	1.8	2.4
	2017年調査	172	41.9	9.9	22.7	9.9	5.2	2.3	—	3.5	—	1.2	—	1.7	1.7
2016年調査	201	42.3	20.9	22.4	4.0	3.5	2.5	—	3.5	—	0.5	—	—	—	0.5
妻の年齢別	24歳以下	21	81.0	4.8	4.8	4.8	4.8	—	—	—	—	—	—	—	—
	25~29歳	110	68.2	10.9	12.7	4.5	0.9	0.9	—	—	—	—	—	0.9	0.9
	30~34歳	50	58.0	18.0	10.0	10.0	2.0	2.0	—	—	—	—	—	—	—
	35歳以上	9	44.4	11.1	22.2	22.2	—	—	—	—	—	—	—	—	—
披露宴・ウエディングパーティー会場別	一般の結婚式場	119	97.5	—	0.8	0.8	0.8	—	—	—	—	—	—	—	—
	ホテル	23	—	82.6	—	17.4	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	レストラン	2	—	—	—	—	—	100.0	—	—	—	—	—	—	—
	ホテル・式場・会館内のレストラン ハウスウェディング(ゲストハウス)	5	—	60.0	—	20.0	20.0	—	—	—	—	—	—	—	—
挙式、披露宴・ウエディングパーティー会場の一一致状況別	挙式も披露宴・ウエディングパーティーも同じ場所(会場)で行った	165	69.7	12.7	12.1	1.8	1.2	1.2	—	—	—	—	—	0.6	0.6
	挙式と披露宴・ウエディングパーティーは違う場所(会場)で行った	12	8.3	8.3	8.3	75.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—

※「挙式、披露宴・ウエディングパーティー会場の一一致状況」の集計結果は、135ページに掲載している

		調査数	一般の結婚式場	ホテル	(ハウスウェディング)	神社	教会(国内)	レストラン	公共施設・公共会館	教会(海外)	内のレストラン	ホテル・式場・会館	パーティースペース	その他	無回答
地域別	全国(推計値)	532	21.5	8.0	5.4	6.2	1.9	0.1	0.1	1.3	—	—	—	1.0	1.2
	北海道	223	40.8	13.0	5.4	6.7	27.8	3.1	—	—	1.3	—	—	—	1.8
	青森・秋田・岩手	172	51.7	19.8	16.9	5.8	4.1	—	—	—	0.6	—	—	0.6	0.6
	宮城・山形	206	59.7	19.9	6.8	4.4	4.4	—	0.5	—	1.0	—	—	2.4	1.0
	福島	139	67.6	7.2	11.5	3.6	5.0	0.7	—	0.7	2.2	—	—	0.7	0.7
	茨城・栃木・群馬	231	65.4	12.1	5.2	4.3	10.4	0.4	—	—	0.9	—	—	0.9	0.4
	首都圏	497	45.7	30.6	6.6	5.0	5.4	2.4	0.2	0.2	1.6	—	—	1.0	1.2
	新潟	165	68.5	10.9	3.0	6.7	5.5	1.8	—	0.6	0.6	—	—	1.2	1.2
	長野・山梨	168	62.5	11.9	5.4	3.6	8.3	2.4	—	—	2.4	—	—	2.4	1.2
	富山・石川・福井	199	72.4	8.5	3.5	3.5	7.0	1.0	—	—	2.0	—	—	1.0	1.0
	静岡	190	65.8	12.1	11.6	6.8	1.6	1.1	—	—	—	—	—	0.5	0.5
	東海	367	57.5	12.3	9.8	6.0	7.4	3.5	—	0.3	0.5	—	—	1.1	1.6
	関西	423	47.8	26.5	8.3	7.6	4.7	1.4	0.2	—	0.9	—	—	1.2	1.4
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	264	62.1	12.9	11.7	3.8	3.4	1.9	—	—	1.9	—	—	0.8	1.5
	四国	192	70.3	12.0	3.1	7.3	4.7	—	0.5	—	1.0	—	—	1.0	—
	九州	298	58.7	19.1	10.7	3.7	2.7	1.3	—	0.3	1.7	—	—	1.0	0.7

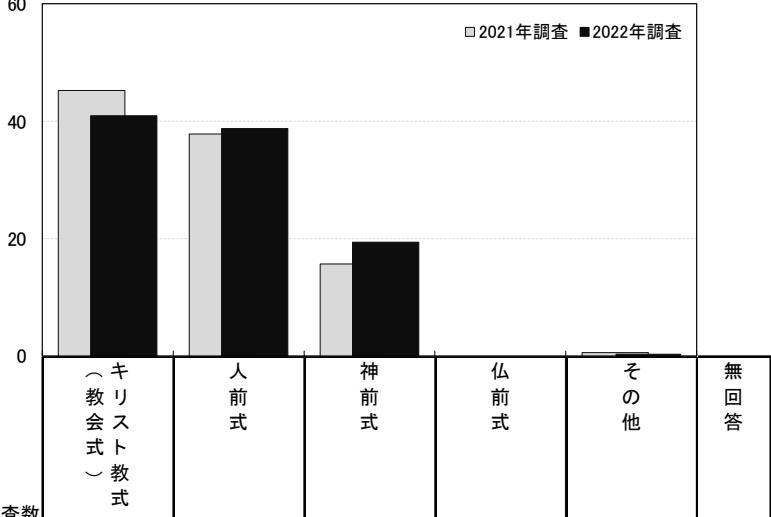


## 4. 挙式形式

### 1) 希望していた挙式形式

#### ■希望していた挙式形式(挙式実施者／単一回答)

(%)  
60  
40  
20  
0



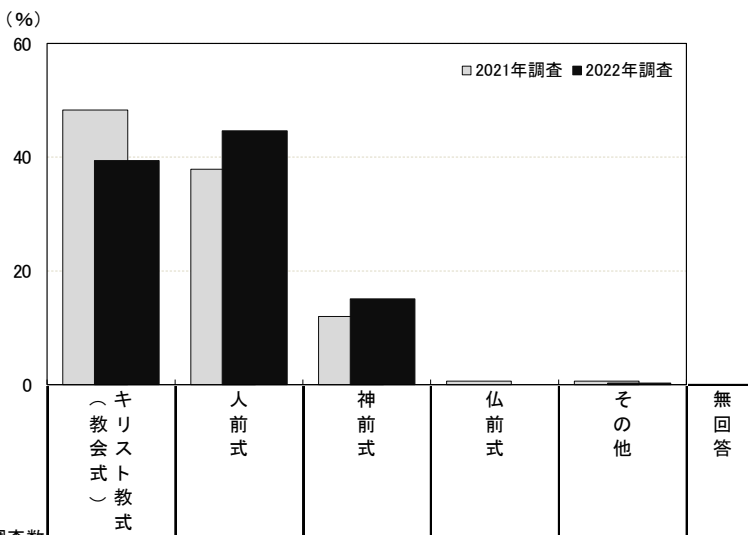
		調査数	(キリスト教) 教会式	人前式	神前式	仏前式	その他	無回答
静岡	2022年調査	190	41.1	38.9	19.5	—	0.5	—
	2021年調査	132	45.5	37.9	15.9	—	0.8	—
	2020年調査	177	46.3	27.7	22.0	—	3.4	0.6
	2019年調査	169	43.8	29.0	23.1	0.6	1.8	1.8
	2018年調査	169	46.7	27.8	21.3	—	2.4	1.8
	2017年調査	172	51.2	23.3	19.2	1.2	2.9	2.3
	2016年調査	201	51.7	28.4	16.4	—	1.5	2.0
妻の年齢別	24歳以下	21	42.9	38.1	19.0	—	—	—
	25～29歳	110	40.0	44.5	15.5	—	—	—
	30～34歳	50	46.0	28.0	24.0	—	2.0	—
	35歳以上	9	22.2	33.3	44.4	—	—	—
披露宴・ウエディングパーティー会場別	一般の結婚式場	119	45.4	42.0	12.6	—	—	—
	ホテル	23	34.8	39.1	26.1	—	—	—
	レストラン	2	100.0	—	—	—	—	—
	ホテル・式場・会館内のレストラン	5	60.0	20.0	20.0	—	—	—
	ハウスウエディング(ゲストハウス)	23	26.1	39.1	30.4	—	4.3	—

		調査数	(キリスト教) 教会式	人前式	神前式	仏前式	その他	無回答
地域別	全国(推計値)		50.0	28.3	18.2	0.2	2.1	1.2
	北海道	223	61.0	16.6	16.1	1.3	2.2	2.7
	青森・秋田・岩手	172	58.7	20.3	15.1	—	4.1	1.7
	宮城・山形	206	59.7	17.5	18.4	1.9	1.0	1.5
	福島	139	42.4	32.4	20.9	—	3.6	0.7
	茨城・栃木・群馬	231	56.7	24.2	16.5	—	1.7	0.9
	首都圏	497	57.3	20.1	19.7	—	1.8	1.0
	新潟	165	39.4	32.1	23.6	0.6	1.8	2.4
	長野・山梨	168	48.8	37.5	11.3	0.6	0.6	1.2
	富山・石川・福井	199	50.3	30.7	14.6	0.5	1.5	2.5
	静岡	190	41.1	38.9	19.5	—	0.5	—
	東海	367	36.5	40.3	20.4	—	1.6	1.1
	関西	423	44.0	35.2	16.3	0.5	2.6	1.4
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	264	41.3	37.5	17.4	0.4	1.5	1.9
	四国	192	31.8	44.8	20.3	—	2.6	0.5
	九州	298	52.3	26.8	17.1	0.3	2.7	0.7



## 2)実施した挙式形式

### ■実施した挙式形式(挙式実施者／単一回答)



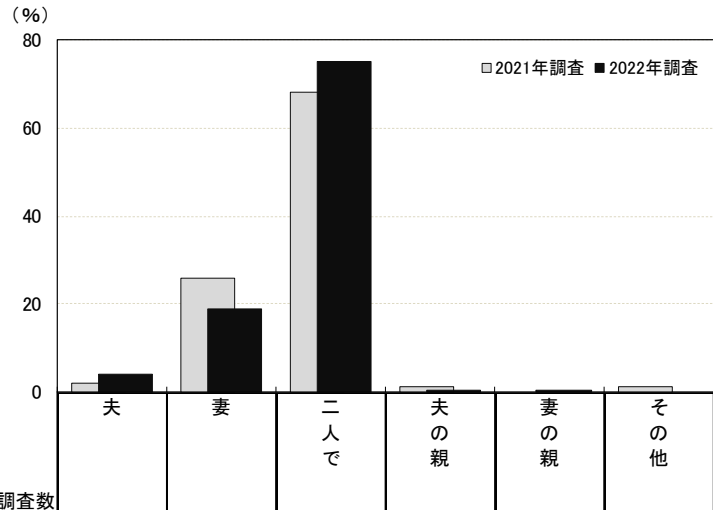
		調査数	(キリスト教) 教会式 (%)	人前式 (%)	神前式 (%)	仏前式 (%)	その他 (%)	無回答 (%)
静岡	2022年調査	190	39.5	44.7	15.3	—	0.5	—
	2021年調査	132	48.5	37.9	12.1	0.8	0.8	—
	2020年調査	177	51.4	31.6	16.9	—	—	—
	2019年調査	169	45.6	28.4	23.7	—	0.6	1.8
	2018年調査	169	47.3	31.4	17.8	—	1.2	2.4
	2017年調査	172	47.1	31.4	18.0	1.2	0.6	1.7
	2016年調査	201	51.2	32.8	15.9	—	—	—
妻の年齢別	24歳以下	21	38.1	42.9	19.0	—	—	—
	25～29歳	110	38.2	47.3	13.6	—	0.9	—
	30～34歳	50	44.0	42.0	14.0	—	—	—
	35歳以上	9	33.3	33.3	33.3	—	—	—
披露宴・ウエディングパーティー会場別	一般の結婚式場	119	42.9	45.4	11.8	—	—	—
	ホテル	23	30.4	47.8	21.7	—	—	—
	レストラン	2	100.0	—	—	—	—	—
	ホテル・式場・会館内のレストラン ハウスウエディング(ゲストハウス)	5 23	60.0 30.4	20.0 56.5	20.0 13.0	—	—	—
希望していた挙式形式別	神前式	37	5.4	24.3	70.3	—	—	—
	キリスト教式(教会式)	78	91.0	6.4	1.3	—	1.3	—
	人前式	74	2.7	94.6	2.7	—	—	—

		調査数	(キリスト教) 教会式 (%)	人前式 (%)	神前式 (%)	仏前式 (%)	その他 (%)	無回答 (%)
地域別	全国(推計値)		49.2	32.2	16.6	0.4	0.5	1.0
	北海道	223	60.5	22.9	14.3	—	0.4	1.8
	青森・秋田・岩手	172	54.7	29.1	14.0	0.6	1.2	0.6
	宮城・山形	206	59.2	19.4	18.0	1.9	0.5	1.0
	福島	139	41.7	36.7	18.7	—	2.2	0.7
	茨城・栃木・群馬	231	58.0	25.5	16.0	—	—	0.4
	首都圏	497	56.9	23.3	17.7	0.4	0.6	1.0
	新潟	165	36.4	37.6	23.6	0.6	—	1.8
	長野・山梨	168	44.6	44.0	8.3	1.2	0.6	1.2
	富山・石川・福井	199	49.2	33.7	15.6	0.5	—	1.0
	静岡	190	39.5	44.7	15.3	—	0.5	—
	東海	367	35.4	44.7	18.3	0.5	—	1.1
	関西	423	43.5	39.5	14.9	0.5	—	1.7
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	264	41.3	41.3	14.8	0.4	1.1	1.1
	四国	192	27.1	52.1	19.3	—	1.6	—
	九州	298	51.7	29.9	16.4	0.7	1.0	0.3



### 3) 挙式形式の決定者

#### ■ 挙式形式の決定者(挙式実施者／単一回答)



		調査数	夫	妻	二人で	夫の親	妻の親	その他	無回答
静岡	2022年調査	190	4.2	18.9	75.3	0.5	0.5	—	0.5
	2021年調査	132	2.3	25.8	68.2	1.5	—	1.5	0.8
	2020年調査	177	5.1	29.4	65.5	—	—	—	—
	2019年調査	169	7.1	23.1	66.9	0.6	—	0.6	1.8
	2018年調査	169	5.9	31.4	59.2	0.6	0.6	0.6	1.8
	2017年調査	172	8.1	32.0	58.1	—	—	—	1.7
	2016年調査	201	4.5	24.9	68.7	1.0	0.5	0.5	—
妻の年齢別	24歳以下	21	4.8	14.3	81.0	—	—	—	—
	25～29歳	110	3.6	12.7	83.6	—	—	—	—
	30～34歳	50	6.0	30.0	60.0	2.0	—	—	2.0
	35歳以上	9	—	44.4	44.4	—	11.1	—	—
披露宴・ウエディングパーティー会場別	一般の結婚式場	119	5.0	16.0	77.3	0.8	—	—	0.8
	ホテル	23	4.3	34.8	60.9	—	—	—	—
	レストラン	2	—	50.0	50.0	—	—	—	—
	ホテル・式場・会館内のレストラン	5	—	20.0	80.0	—	—	—	—
	ハウスウエディング(ゲストハウス)	23	4.3	8.7	82.6	—	4.3	—	—
実施した挙式形式別	神前式	29	10.3	20.7	69.0	—	—	—	—
	キリスト教式(教会式)	75	2.7	22.7	72.0	—	1.3	—	1.3
	人前式	85	3.5	15.3	80.0	1.2	—	—	—

		調査数	夫	妻	二人で	夫の親	妻の親	その他	無回答
地域別	全国(推計値)		3.8	22.3	71.8	0.3	0.3	0.5	0.9
	北海道	223	1.3	32.3	64.6	0.4	—	—	1.3
	青森・秋田・岩手	172	3.5	16.3	78.5	0.6	—	0.6	0.6
	宮城・山形	206	1.5	21.4	72.3	1.0	1.5	1.0	1.5
	福島	139	7.9	17.3	73.4	—	—	—	1.4
	茨城・栃木・群馬	231	3.5	20.8	75.3	—	—	0.4	—
	首都圏	497	3.0	23.1	71.4	0.4	0.4	0.6	1.0
	新潟	165	4.2	22.4	70.9	0.6	0.6	—	1.2
	長野・山梨	168	2.4	23.8	73.2	—	—	—	0.6
	富山・石川・福井	199	6.0	21.1	68.3	1.0	1.0	1.5	1.0
	静岡	190	4.2	18.9	75.3	0.5	0.5	—	0.5
	東海	367	4.4	24.8	69.2	0.3	0.3	—	1.1
	関西	423	4.0	20.1	73.5	0.2	0.5	0.5	1.2
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	264	3.8	20.1	74.2	0.8	—	—	1.1
	四国	192	4.7	25.0	69.3	0.5	0.5	—	—
九州	298	6.0	21.5	70.8	—	0.3	1.0	0.3	

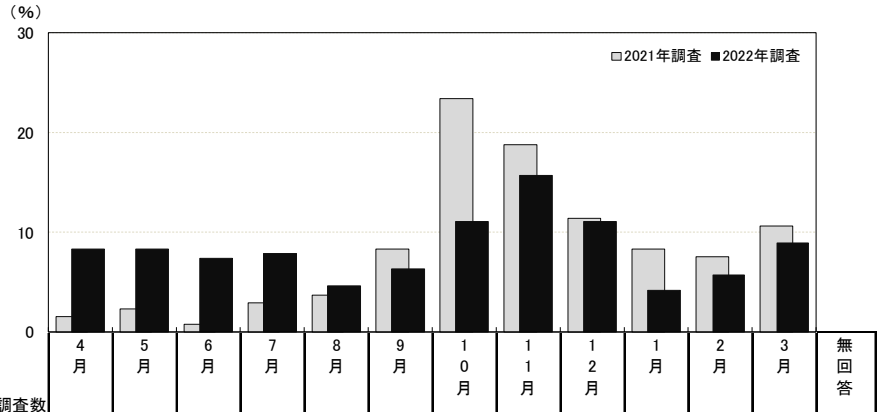




## 5. 挙式の実施日

### 1) 挙式を実施した月

#### ■ 挙式を実施した月(挙式実施者／単一回答)



		調査数	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	無回答
静岡	2022年調査	190	8.4	8.4	7.4	7.9	4.7	6.3	11.1	15.8	11.1	4.2	5.8	8.9	—
	2021年調査	132	1.5	2.3	0.8	3.0	3.8	8.3	23.5	18.9	11.4	8.3	7.6	10.6	—
	2020年調査	177	4.0	9.6	9.0	6.8	7.9	9.6	11.9	15.3	4.5	4.0	10.2	6.8	0.6
	2019年調査	169	6.5	5.9	8.3	4.7	5.9	10.7	10.1	10.1	4.1	8.9	14.8	—	
	2018年調査	169	4.7	5.3	7.1	1.8	3.0	6.5	14.8	17.8	7.7	4.1	14.2	11.8	1.2
	2017年調査	172	9.9	6.4	11.6	5.8	1.7	15.7	14.0	8.1	5.2	6.4	7.6	6.4	1.2
2016年調査	201	6.0	10.4	8.5	7.5	5.5	7.0	12.9	15.9	3.0	3.5	7.0	12.9	—	
妻の年齢別	24歳以下	21	14.3	9.5	9.5	9.5	4.8	4.8	4.8	4.8	14.3	—	19.0	4.8	—
	25～29歳	110	7.3	8.2	7.3	8.2	5.5	6.4	10.9	18.2	11.8	1.8	6.4	8.2	—
	30～34歳	50	6.0	10.0	6.0	8.0	4.0	6.0	12.0	14.0	10.0	12.0	—	12.0	—
	35歳以上	9	22.2	—	11.1	—	—	11.1	22.2	22.2	—	—	—	11.1	—
披露宴・ウエディングパーティー会場別	一般の結婚式場	119	8.4	8.4	5.9	8.4	3.4	6.7	12.6	17.6	11.8	5.0	5.9	5.9	—
	ホテル	23	—	8.7	8.7	8.7	8.7	—	8.7	21.7	8.7	4.3	8.7	13.0	—
	レストラン	2	—	100.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	ホテル・式場・会館内のレストラン	5	20.0	—	20.0	—	20.0	—	—	—	—	—	—	40.0	—
	ハウスウエディング(ゲストハウス)	23	8.7	—	17.4	4.3	4.3	8.7	13.0	4.3	13.0	—	8.7	17.4	—

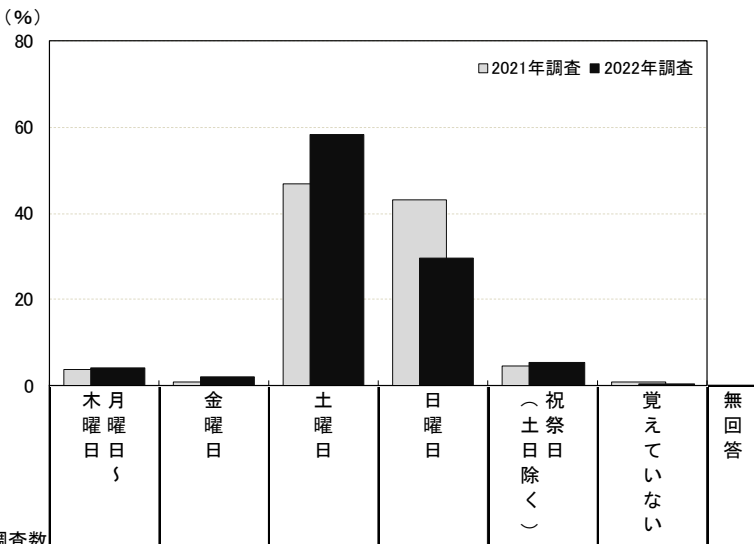
※実施した月は調査年の前年4月～当年3月を示す

		調査数	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	無回答
地域別	全国(推計値)		8.1	11.3	7.3	7.6	5.2	7.3	12.1	14.0	8.4	3.5	5.7	9.2	0.3
	北海道	223	5.8	13.0	7.6	10.8	11.2	10.3	12.1	9.9	4.0	1.8	4.9	7.2	1.3
	青森・秋田・岩手	172	5.2	14.5	8.1	11.0	8.1	10.5	8.1	14.0	5.2	5.2	2.3	6.4	1.2
	宮城・山形	206	4.4	13.6	8.3	6.3	5.3	11.2	10.2	17.5	5.3	2.9	6.3	8.7	—
	福島	139	7.9	12.2	7.9	5.8	5.0	8.6	18.0	10.1	6.5	3.6	2.9	10.8	0.7
	茨城・栃木・群馬	231	4.8	15.2	6.9	6.1	4.3	7.4	14.3	13.4	10.0	5.2	3.9	8.7	—
	首都圏	497	8.9	10.7	7.0	7.4	3.6	7.4	11.5	14.7	9.1	3.4	6.8	9.5	—
	新潟	165	9.7	13.3	8.5	6.1	6.7	9.7	16.4	13.9	6.1	1.2	1.8	6.1	0.6
	長野・山梨	168	6.0	16.7	8.3	10.7	6.0	8.3	14.9	11.3	6.0	2.4	1.8	7.7	—
	富山・石川・福井	199	7.0	14.6	8.0	9.5	6.0	6.5	13.6	17.1	5.5	1.0	4.0	6.5	0.5
	静岡	190	8.4	8.4	7.4	7.9	4.7	6.3	11.1	15.8	11.1	4.2	5.8	8.9	—
	東海	367	7.9	12.0	6.8	6.8	6.8	7.4	13.4	10.9	7.6	3.0	7.1	9.8	0.5
	関西	423	9.7	7.6	8.5	6.6	5.4	6.6	10.9	15.1	9.7	4.5	6.4	8.5	0.5
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	264	5.7	14.8	5.7	9.5	5.3	7.2	14.0	14.4	7.6	3.8	1.5	10.2	0.4
	四国	192	4.2	17.2	10.4	6.8	5.7	5.7	7.8	13.5	7.3	3.1	8.9	9.4	—
	九州	298	10.1	9.7	6.0	7.4	5.0	5.0	13.1	14.8	9.1	3.0	5.0	11.4	0.3



## 2) 挙式の実施曜日

### ■ 挙式の実施曜日(挙式実施者／単一回答)



		調査数	木曜日	金曜日	土曜日	日曜日	(祝祭日除く)	覚えていない	無回答
静岡	2022年調査	190	4.2	2.1	58.4	29.5	5.3	0.5	—
	2021年調査	132	3.8	0.8	47.0	43.2	4.5	0.8	—
	2020年調査	177	5.1	1.1	57.6	31.6	3.4	0.6	0.6
	2019年調査	169	2.4	1.2	60.9	30.2	3.0	0.6	1.8
	2018年調査	169	2.4	2.4	65.1	21.9	4.7	1.2	2.4
	2017年調査	172	3.5	0.6	57.0	33.1	3.5	0.6	1.7
	2016年調査	201	4.0	1.0	57.7	33.8	2.0	1.5	—
妻の年齢別	24歳以下	21	4.8	9.5	42.9	33.3	9.5	—	—
	25～29歳	110	3.6	—	64.5	26.4	4.5	0.9	—
	30～34歳	50	6.0	2.0	56.0	32.0	4.0	—	—
	35歳以上	9	—	11.1	33.3	44.4	11.1	—	—
披露宴・ウエディングパーティー会場別	一般の結婚式場	119	1.7	1.7	64.7	25.2	6.7	—	—
	ホテル	23	8.7	4.3	56.5	26.1	4.3	—	—
	レストラン	2	—	—	—	100.0	—	—	—
	ホテル・式場・会館内のレストラン	5	—	—	20.0	60.0	20.0	—	—
	ハウスウエディング(ゲストハウス)	23	—	—	56.5	43.5	—	—	—

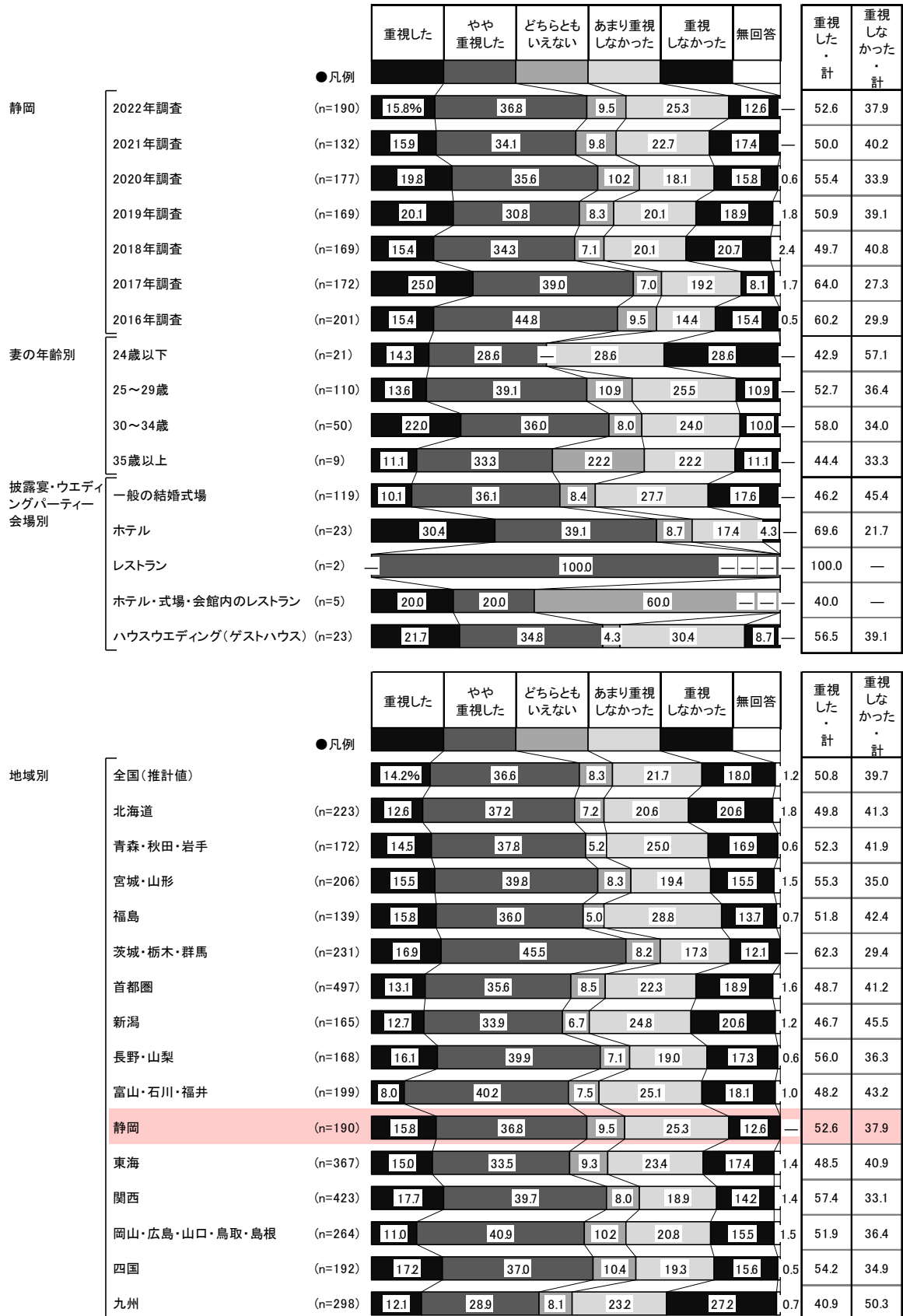
		調査数	木曜日	金曜日	土曜日	日曜日	(祝祭日除く)	覚えていない	無回答
地域別	全国(推計値)		6.3	4.0	49.2	32.2	6.3	0.9	1.1
	北海道	223	11.7	6.7	48.0	26.9	4.9	0.4	1.3
	青森・秋田・岩手	172	9.9	4.1	47.1	29.7	7.0	1.2	1.2
	宮城・山形	206	5.8	4.9	52.4	26.7	7.3	1.5	1.5
	福島	139	7.2	3.6	55.4	25.9	2.9	3.6	1.4
	茨城・栃木・群馬	231	6.9	4.3	47.2	35.5	3.9	2.2	—
	首都圏	497	5.8	3.4	48.1	32.4	7.8	1.2	1.2
	新潟	165	6.1	4.8	56.4	25.5	5.5	0.6	1.2
	長野・山梨	168	7.7	8.3	55.4	25.0	1.8	0.6	1.2
	富山・石川・福井	199	5.0	4.0	51.8	33.7	3.5	1.0	1.0
	静岡	190	4.2	2.1	58.4	29.5	5.3	0.5	—
	東海	367	7.4	3.5	44.1	35.7	7.1	1.1	1.1
	関西	423	5.7	5.7	48.5	32.6	5.9	0.5	1.2
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	264	5.3	2.3	55.3	29.5	5.7	0.4	1.5
	四国	192	6.3	4.7	50.0	33.3	5.2	0.5	—
	九州	298	5.0	2.7	52.3	33.2	5.7	0.3	0.7





### 3) 暦(六輝)の重視度

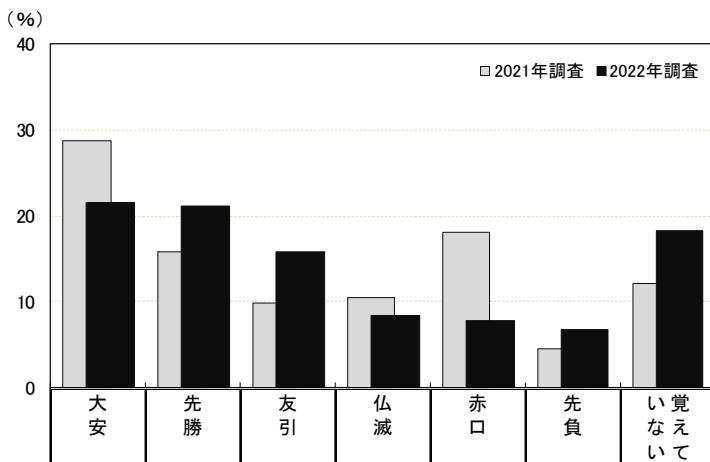
■ 暦[六輝]の重視度(挙式実施者/単一回答)





#### 4) 挙式実施日の暦(六輝)

##### ■ 挙式実施日の暦〔六輝〕(挙式実施者／単一回答)



調査項目	調査数	六輝							無回答	
		大安	先勝	友引	仏滅	赤口	先負	いっ覚えいて		
静岡	2022年調査	190	21.6	21.1	15.8	8.4	7.9	6.8	18.4	—
	2021年調査	132	28.8	15.9	9.8	10.6	18.2	4.5	12.1	—
	2020年調査	177	32.8	10.2	6.8	9.0	16.4	11.3	12.4	1.1
	2019年調査	169	20.7	14.8	17.2	8.3	9.5	7.7	20.1	1.8
	2018年調査	169	27.8	16.6	15.4	10.7	7.7	7.7	12.4	1.8
	2017年調査	172	35.5	12.2	15.1	4.1	10.5	8.1	12.2	2.3
	2016年調査	201	23.9	10.9	16.4	10.4	12.4	10.9	14.9	—
妻の年齢別	24歳以下	21	19.0	23.8	9.5	4.8	9.5	9.5	23.8	—
	25～29歳	110	21.8	17.3	18.2	8.2	9.1	9.1	16.4	—
	30～34歳	50	22.0	26.0	14.0	6.0	6.0	2.0	24.0	—
	35歳以上	9	22.2	33.3	11.1	33.3	—	—	—	—
披露宴・ウエディングパーティー会場別	一般の結婚式場	119	19.3	21.0	13.4	11.8	9.2	5.9	19.3	—
	ホテル	23	26.1	30.4	17.4	—	8.7	4.3	13.0	—
	レストラン	2	—	—	50.0	—	50.0	—	—	—
	ホテル・式場・会館内のレストラン ハウスウエディング(ゲストハウス)	5 23	20.0 34.8	— 21.7	20.0 17.4	— 8.7	20.0 —	20.0 4.3	20.0 13.0	— —
六輝の重視度別	重視した・計	100	32.0	24.0	27.0	—	4.0	4.0	9.0	—
	どちらともいえない	18	11.1	27.8	5.6	5.6	—	27.8	22.2	—
	重視しなかった・計	72	9.7	15.3	2.8	20.8	15.3	5.6	30.6	—

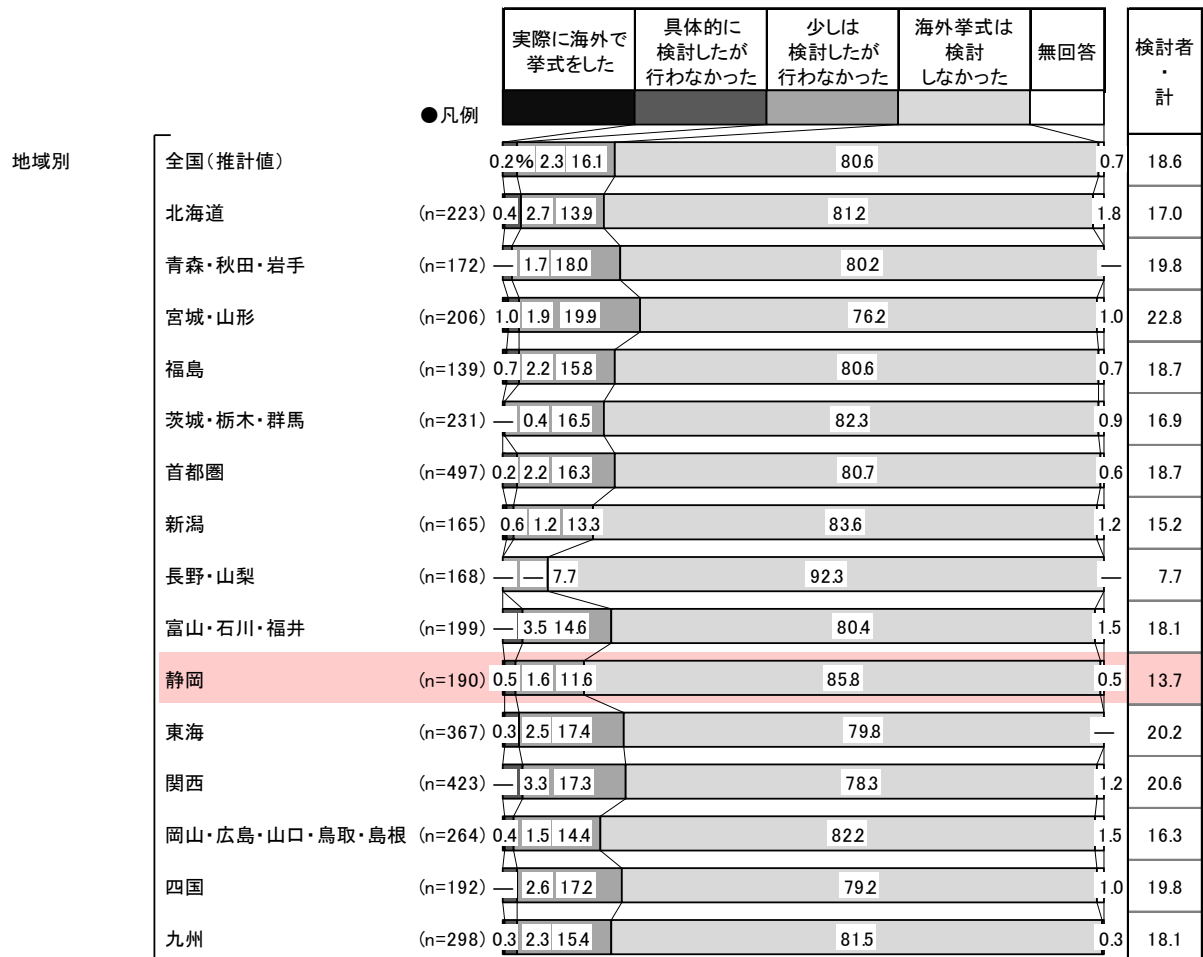
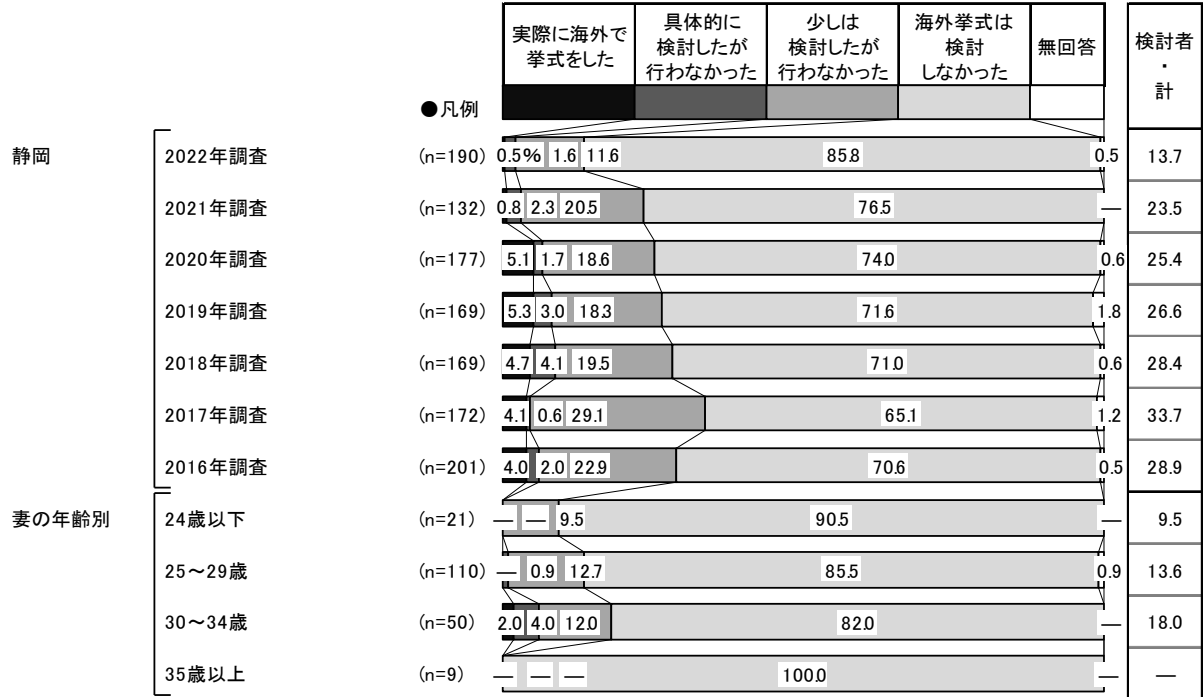
地域別	調査数	六輝							無回答
		大安	先勝	友引	仏滅	赤口	先負	いっ覚えいて	
全国(推計値)		20.9	14.7	19.2	5.8	8.4	8.7	21.1	1.3
北海道	223	20.2	12.1	18.4	4.5	9.0	9.4	24.2	2.2
青森・秋田・岩手	172	26.2	11.0	14.0	3.5	3.5	11.0	29.1	1.7
宮城・山形	206	18.0	24.8	12.6	8.3	6.3	7.3	21.4	1.5
福島	139	21.6	13.7	18.0	5.8	6.5	5.8	26.6	2.2
茨城・栃木・群馬	231	22.1	14.7	26.8	4.3	10.0	7.8	13.9	0.4
首都圏	497	21.7	16.1	19.1	4.8	8.0	9.3	19.5	1.4
新潟	165	21.2	13.3	18.8	5.5	6.1	8.5	25.5	1.2
長野・山梨	168	23.2	13.7	17.9	4.8	7.1	13.7	17.9	1.8
富山・石川・福井	199	16.1	14.1	22.1	7.5	7.5	8.0	23.1	1.5
静岡	190	21.6	21.1	15.8	8.4	7.9	6.8	18.4	—
東海	367	23.2	13.6	18.5	6.5	9.0	7.9	19.9	1.4
関西	423	18.9	14.7	22.5	5.9	7.8	7.8	21.0	1.4
岡山・広島・山口・鳥取・島根	264	20.5	13.3	17.4	5.3	11.7	9.1	20.8	1.9
四国	192	24.5	16.7	16.7	4.7	6.8	12.0	18.8	—
九州	298	17.8	12.4	15.8	9.4	10.1	7.7	26.5	0.3



## 6. 海外挙式の検討・実施状況

### 1) 海外挙式の検討・実施状況

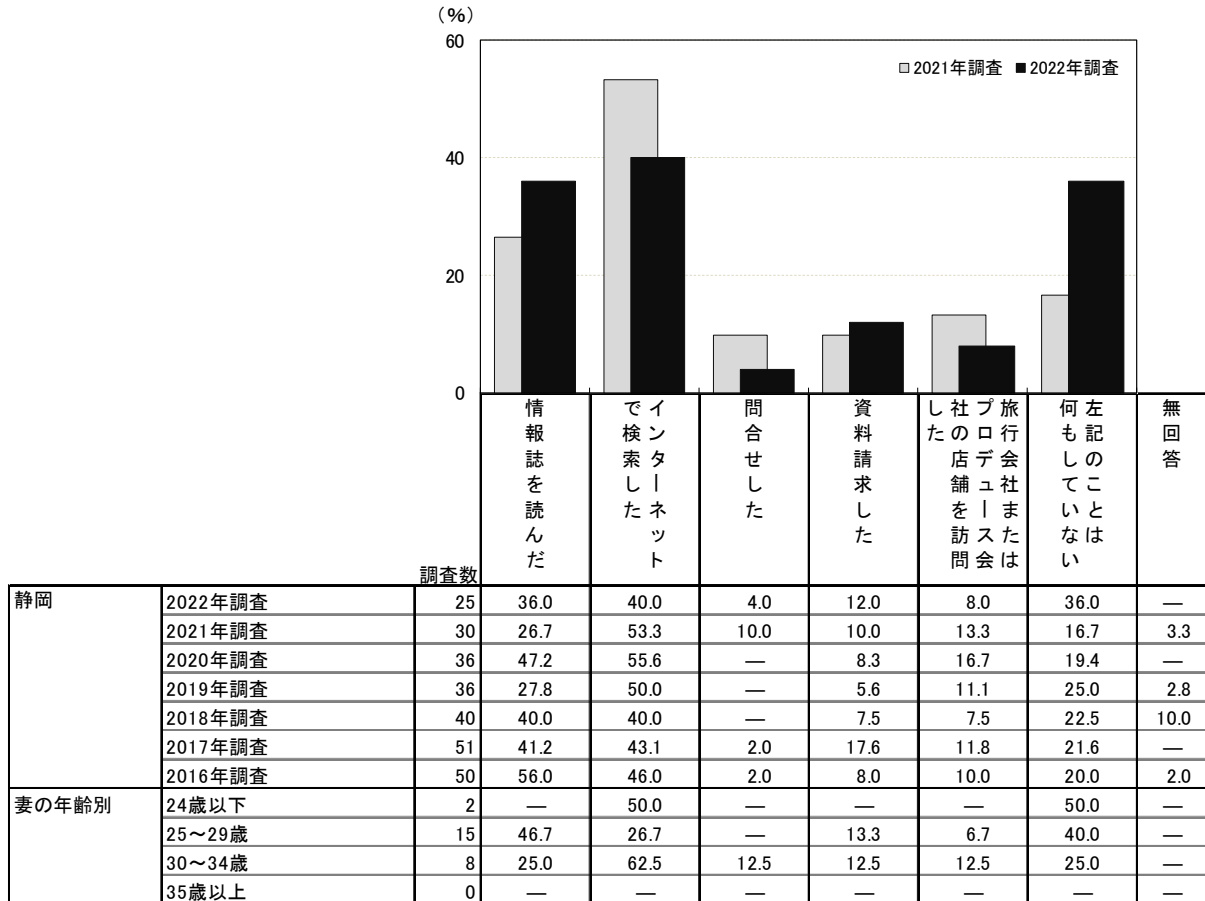
#### ■海外挙式の検討・実施状況(挙式実施者／単一回答)





## 2) 海外挙式の検討レベル

### ■ 海外挙式の検討レベル(海外挙式を検討したが実施しなかった人/複数回答)

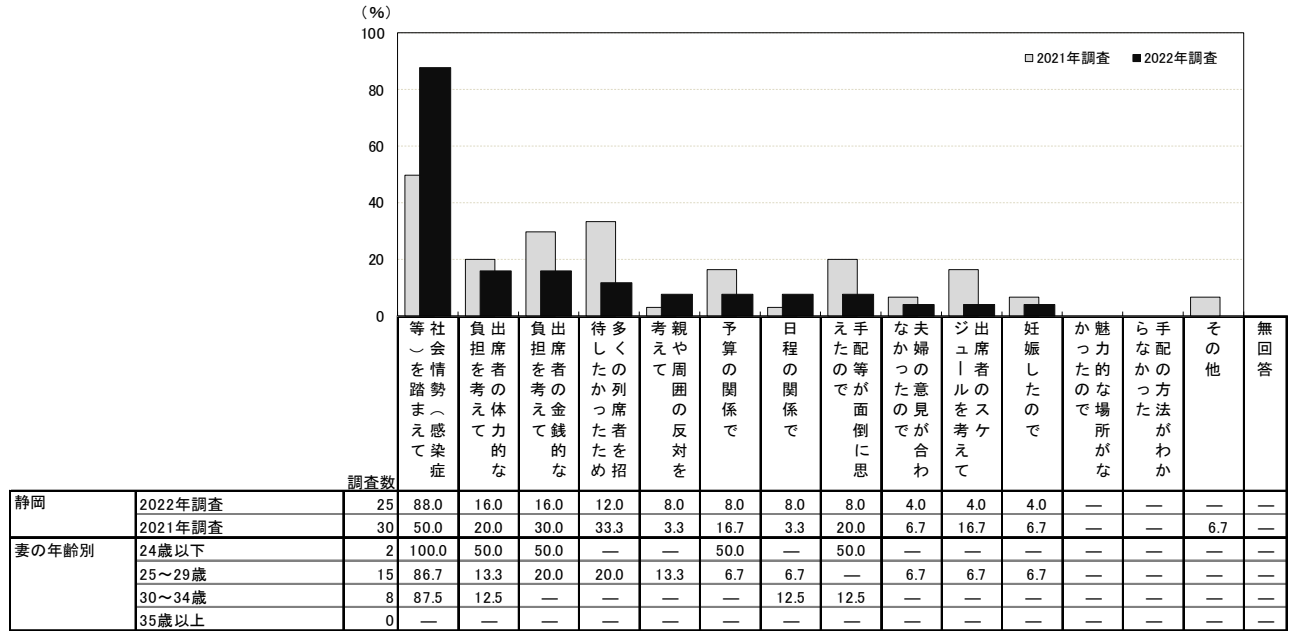


地域別	調査数	情報誌を読んだ	インターネットで検索した	問合せした	資料請求した	店舗を訪問した	旅行会社または社内で話を聞いた	左記のことはない	無回答
		割合(%)	割合(%)	割合(%)	割合(%)	割合(%)	割合(%)	割合(%)	割合(%)
全国(推計値)		28.8	42.7	6.0	11.4	12.7	29.5	2.8	
北海道	37	35.1	43.2	8.1	16.2	16.2	24.3	2.7	
青森・秋田・岩手	34	35.3	44.1	2.9	14.7	5.9	26.5	5.9	
宮城・山形	45	46.7	37.8	2.2	6.7	8.9	24.4	—	
福島	25	16.0	60.0	—	4.0	12.0	28.0	4.0	
茨城・栃木・群馬	39	33.3	38.5	5.1	7.7	5.1	25.6	7.7	
首都圏	92	30.4	43.5	9.8	13.0	14.1	26.1	2.2	
新潟	24	41.7	37.5	4.2	8.3	12.5	33.3	—	
長野・山梨	13	15.4	38.5	—	—	7.7	38.5	—	
富山・石川・福井	36	30.6	36.1	2.8	11.1	11.1	36.1	2.8	
静岡	25	36.0	40.0	4.0	12.0	8.0	36.0	—	
東海	73	26.0	45.2	5.5	16.4	8.2	31.5	5.5	
関西	87	21.8	42.5	5.7	11.5	14.9	36.8	1.1	
岡山・広島・山口・鳥取・島根	42	28.6	35.7	—	4.8	9.5	28.6	2.4	
四国	38	28.9	44.7	5.3	7.9	26.3	26.3	5.3	
九州	53	30.2	43.4	1.9	5.7	13.2	28.3	1.9	



### 3) 海外挙式を実施しなかった理由

■海外挙式を実施しなかった理由(海外挙式を検討したが実施しなかった人／複数回答)



<参考>2020年調査までは選択肢が異なるため

理由	2020年調査 (%)	2019年調査 (%)	2018年調査 (%)	2017年調査 (%)	2016年調査 (%)
か	16.7	5.6	12.5	5.9	10.0
夫婦の意見が合わ	11.1	5.6	22.5	7.8	14.0
え	41.7	44.4	55.0	51.0	46.0
親や周囲の反対を考	16.7	13.9	22.5	17.6	28.0
え	36.1	22.2	37.5	31.4	26.0
出席者の体力的な負	47.2	33.3	25.0	23.5	24.0
担を考えて	36.1	22.2	22.5	27.5	22.0
出席者の金銭的な負	2.8	8.3	7.5	5.9	12.0
日程の関係で	2.8	—	—	—	—
か	19.4	30.6	15.0	11.8	14.0
魅力的な場所がな	—	5.6	5.0	—	—
たので	2.8	5.6	2.5	3.9	2.0
手配等が面倒に思	—	5.6	2.5	—	—
え	—	5.6	2.5	—	—
なかつたので	—	5.6	2.5	—	—
手配の方法がわから	—	5.6	2.5	—	—
らなかつた	—	5.6	2.5	—	—
手配の方法がわか	—	5.6	2.5	—	—
らなかつた	—	5.6	2.5	—	—
その他	—	5.6	2.5	—	—
無回答	—	—	—	—	—

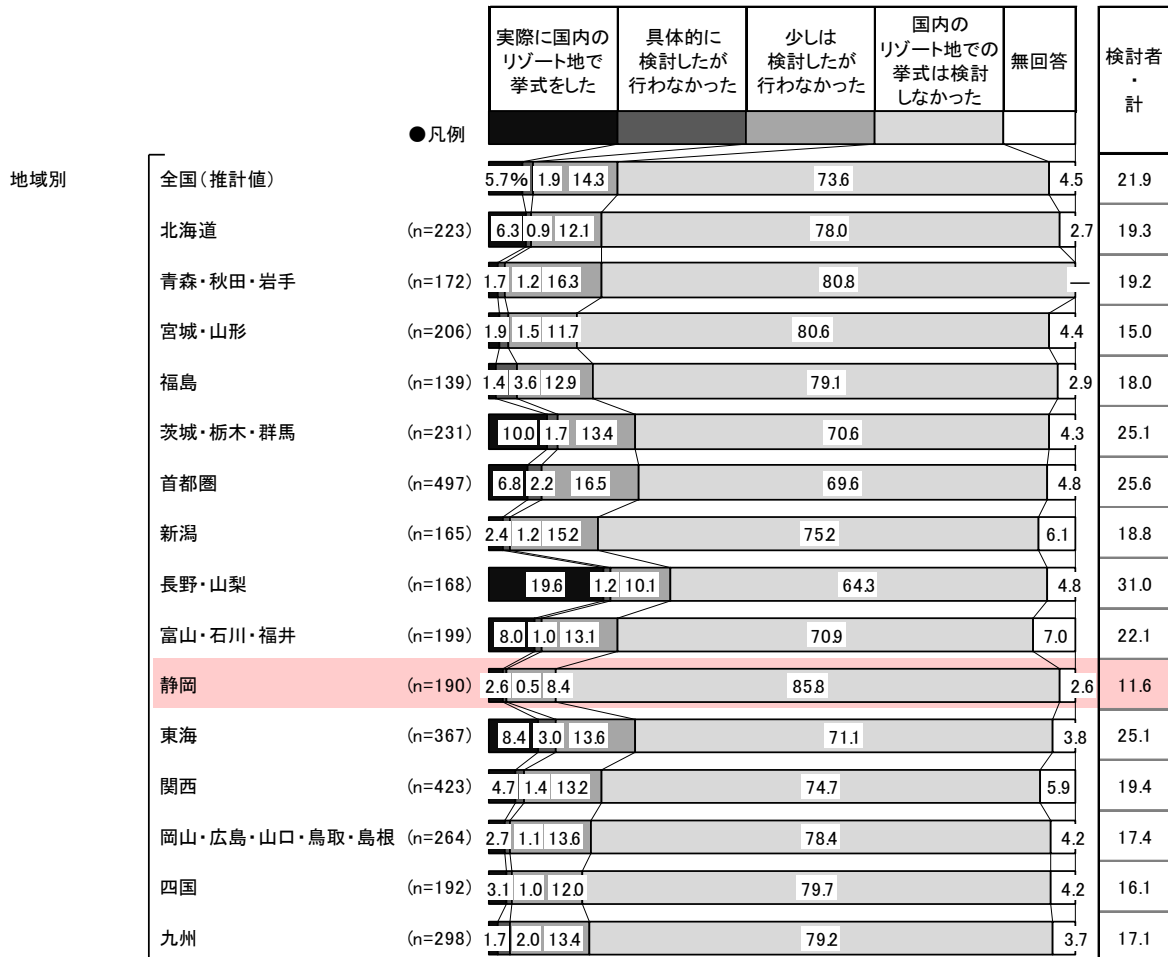
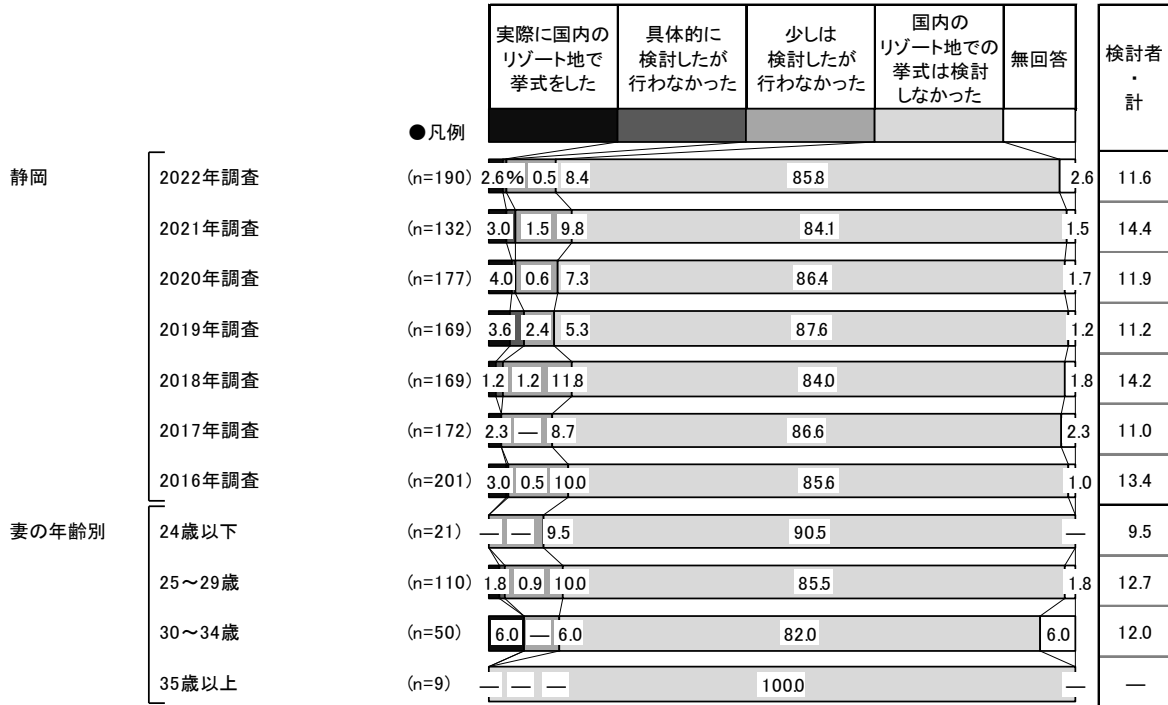
理由	全国(推計値)	北海道	青森・秋田・岩手	宮城・山形	福島	茨城・栃木・群馬	首都圏	新潟	長野・山梨	富山・石川・福井	静岡	東海	関西	岡山・広島・山口・鳥取・島根	四国	九州
等)を踏まえて	84.4	78.4	67.6	73.3	76.0	94.9	89.1	83.3	61.5	94.4	88.0	87.7	81.6	88.1	89.5	71.7
社会情勢(感染症)	12.8	18.9	14.7	15.6	8.0	10.3	12.0	29.2	38.5	8.3	16.0	6.8	14.9	7.1	13.2	17.0
負担を考えて	11.7	24.3	14.7	15.6	12.0	7.7	10.9	16.7	23.1	2.8	12.0	12.3	6.9	14.3	7.9	18.9
出席者の体力的な	12.0	16.2	8.8	8.9	16.0	10.3	13.0	29.2	30.8	8.3	12.0	11.0	11.5	7.1	13.2	11.3
負担を考えて	6.1	5.4	2.9	6.7	—	7.7	7.6	—	15.4	2.8	8.0	8.2	8.0	4.8	5.3	1.9
親や周囲の反対を	13.2	29.7	11.8	15.6	28.0	—	9.8	16.7	30.8	8.3	8.0	13.7	11.5	16.7	10.5	20.8
考えて	4.3	—	—	—	4.0	—	4.3	8.3	—	—	8.0	2.7	4.6	4.8	7.9	5.7
出席者の関係で	9.2	10.8	5.9	2.2	8.0	5.1	14.1	4.2	—	2.8	8.0	5.5	4.6	—	2.6	17.0
え	3.5	—	2.9	6.7	—	—	4.3	4.2	7.7	2.8	4.0	1.4	4.6	2.4	—	3.8
なかつたので	8.7	10.8	5.9	6.7	12.0	7.7	9.8	8.3	15.4	—	4.0	11.0	5.7	9.5	7.9	11.3
出席者のスケ	2.3	5.4	2.9	8.9	—	—	2.2	16.7	7.7	5.6	4.0	—	2.3	4.8	2.6	—
妊娠したので	—	—	2.9	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
魅力的な場所がな	1.0	—	2.9	—	4.0	—	1.1	—	—	—	—	—	1.1	—	2.6	1.9
かつたので	3.3	—	5.9	4.4	—	—	4.3	—	—	—	—	—	2.3	—	5.3	5.7
手配の方法がわか	—	—	—	2.2	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
らなかつた	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
手配の方法がわか	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
らなかつた	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
その他	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
無回答	0.4	—	2.9	—	—	—	—	—	—	2.8	—	—	—	—	—	1.9



## 7. 国内リゾート挙式の検討・実施状況

### 1) 国内リゾート挙式の検討・実施状況

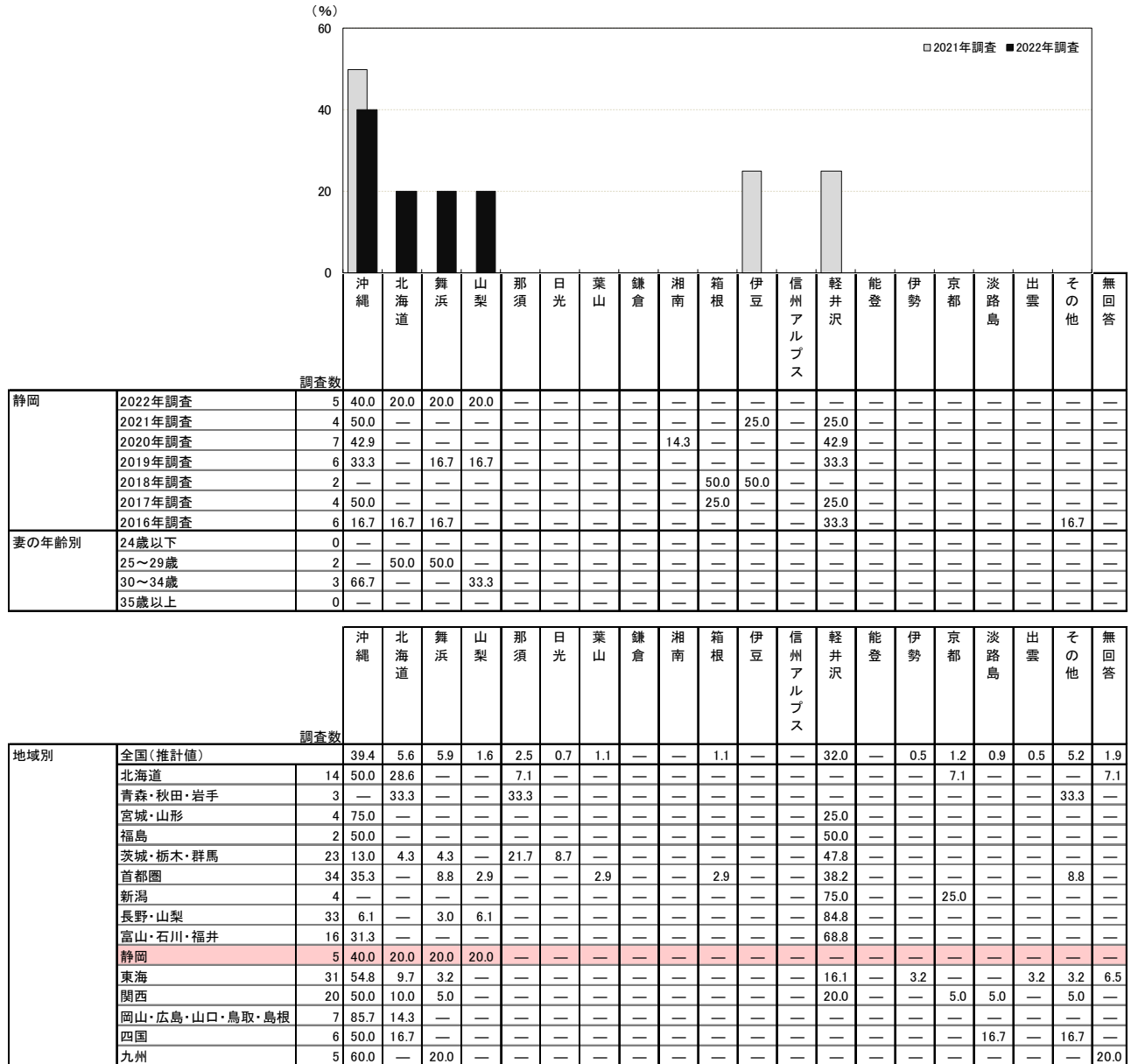
■国内リゾート挙式の検討・実施状況(挙式実施者／単一回答)





## 2) 国内リゾート挙式の実施場所

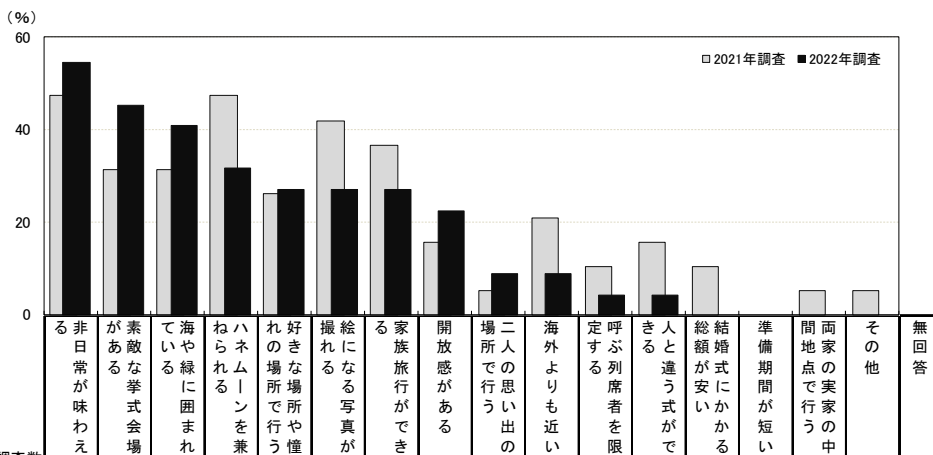
■ 国内リゾート挙式の実施場所(国内リゾート挙式実施者／単一回答)





### 3) 国内リゾート挙式の実施内容や検討イメージ

■国内リゾート挙式の実施内容や検討イメージ(国内リゾート挙式実施者および検討者／複数回答)



調査年	調査数	非日常が味わえる	素敵な挙式会場がある	海や緑に囲まれた挙式会場	ねらまれるハネムーンを兼ねる	好きな場所で行う	絵になる写真が撮れる	家族旅行ができる	開放感がある	場所で行う二人の思い出	海外よりも近い	定呼ぶる列席者を限定する	きると違う式ができる	総額が安い	結婚式にかかると違う式にかかると違う	準備期間が短い	両家の実家で行う	その他	無回答
静岡県	2022年調査	22	54.5	45.5	40.9	31.8	27.3	27.3	22.7	9.1	9.1	4.5	4.5	—	—	—	—	—	—
	2021年調査	19	47.4	31.6	31.6	47.4	26.3	42.1	36.8	15.8	5.3	21.1	10.5	15.8	10.5	—	5.3	5.3	5.3
	2020年調査	21	47.6	61.9	52.4	14.3	33.3	42.9	38.1	23.8	9.5	33.3	38.1	14.3	19.0	4.8	4.8	—	4.8
	2019年調査	19	42.1	63.2	42.1	—	36.8	26.3	26.3	—	5.3	15.8	26.3	10.5	26.3	10.5	10.5	—	5.3
	2018年調査	24	45.8	37.5	37.5	12.5	16.7	25.0	29.2	16.7	—	20.8	25.0	20.8	12.5	—	8.3	4.2	8.3
	2017年調査	19	36.8	52.6	57.9	15.8	47.4	31.6	10.5	10.5	26.3	26.3	10.5	26.3	15.8	5.3	10.5	—	—
	2016年調査	27	51.9	40.7	33.3	22.2	25.9	29.6	40.7	25.9	29.6	37.0	25.9	11.1	7.4	3.7	—	—	—
妻の年齢別	24歳以下	2	50.0	—	50.0	50.0	100.0	50.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	25～29歳	14	57.1	42.9	35.7	28.6	28.6	21.4	21.4	21.4	7.1	14.3	7.1	7.1	—	—	—	—	—
	30～34歳	6	50.0	66.7	50.0	33.3	16.7	16.7	33.3	16.7	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	35歳以上	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
検討・実施状況別	実施者	5	60.0	40.0	40.0	40.0	—	20.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	検討者	17	52.9	47.1	41.2	29.4	23.5	35.3	29.4	11.8	11.8	5.9	5.9	—	—	—	—	—	—

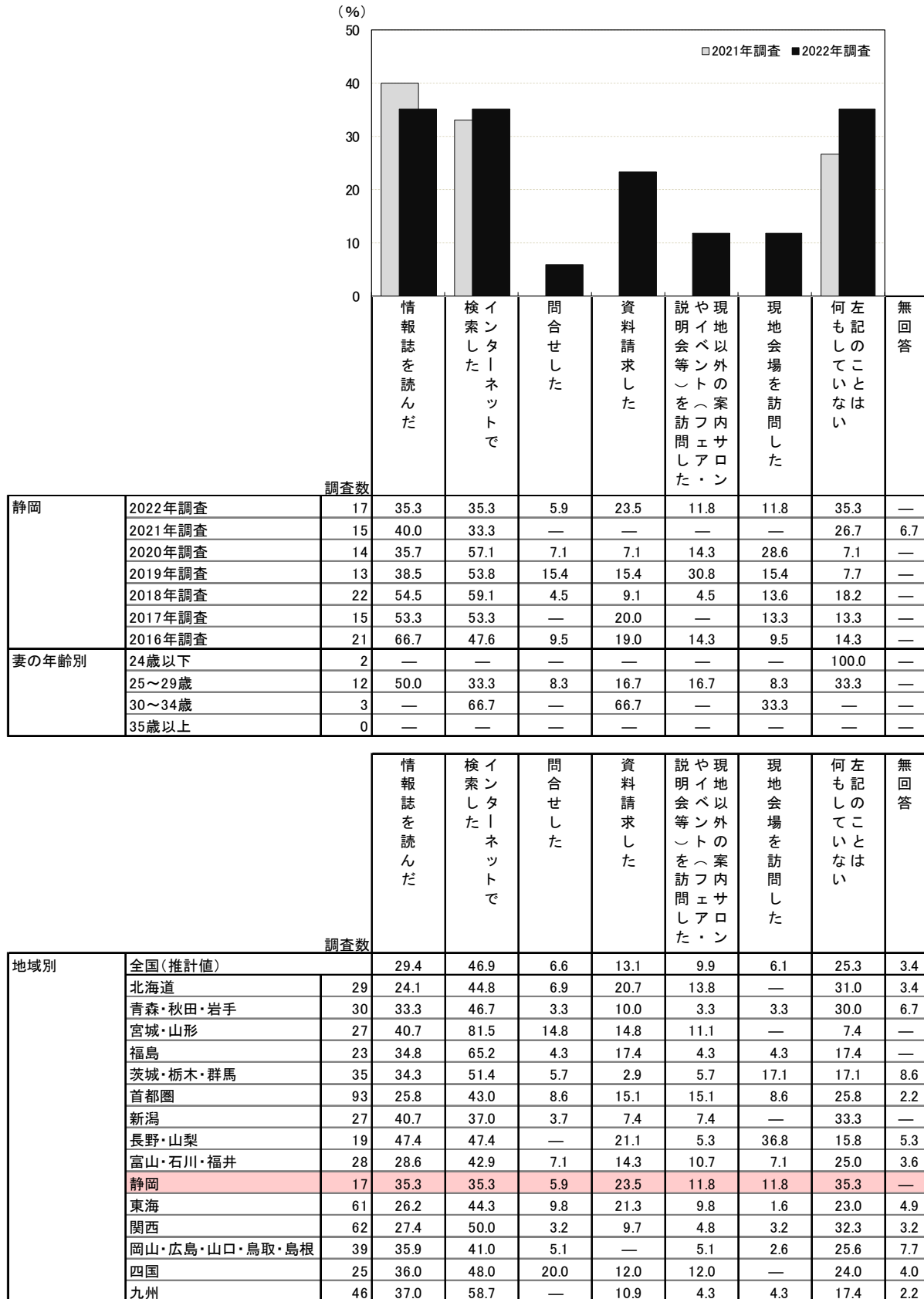
地域別	調査数	非日常が味わえる	素敵な挙式会場がある	海や緑に囲まれた挙式会場	ねらまれるハネムーンを兼ねる	好きな場所で行う	絵になる写真が撮れる	家族旅行ができる	開放感がある	場所で行う二人の思い出	海外よりも近い	定呼ぶる列席者を限定する	きると違う式ができる	総額が安い	結婚式にかかると違う式にかかると違う	準備期間が短い	両家の実家で行う	その他	無回答
全国(推計値)		58.7	51.0	49.4	35.7	32.5	39.1	39.6	21.3	11.5	18.3	14.9	12.0	6.7	2.5	3.0	2.0	4.3	4.3
北海道	43	65.1	67.4	44.2	41.9	34.9	48.8	39.5	20.9	7.0	25.6	9.3	11.6	11.6	7.0	7.0	2.3	4.7	4.7
青森・秋田・岩手	33	54.5	42.4	48.5	60.6	33.3	45.5	42.4	12.1	9.1	27.3	18.2	15.2	—	—	—	—	—	6.1
宮城・山形	31	45.2	51.6	48.4	41.9	45.2	32.3	32.3	29.0	3.2	12.9	9.7	3.2	6.5	3.2	—	—	—	3.2
福島	25	64.0	40.0	48.0	44.0	48.0	20.0	48.0	20.0	4.0	16.0	16.0	12.0	8.0	4.0	4.0	—	—	4.0
茨城・栃木・群馬	58	41.4	55.2	44.8	19.0	36.2	31.0	32.8	20.7	12.1	12.1	15.5	13.8	3.4	3.4	1.7	3.4	6.9	6.9
首都圏	127	63.8	53.5	53.5	26.0	30.7	42.5	39.4	25.2	18.1	16.5	14.2	12.6	6.3	0.8	3.1	2.4	4.7	4.7
新潟	31	51.6	71.0	54.8	16.1	48.4	32.3	54.8	9.7	9.7	12.9	16.1	22.6	6.5	—	—	—	—	3.2
長野・山梨	52	42.3	67.3	53.8	5.8	32.7	30.8	25.0	15.4	5.8	9.6	3.8	9.6	1.9	1.9	11.5	1.9	3.8	3.8
富山・石川・福井	44	70.5	65.9	52.3	43.2	27.3	25.0	50.0	11.4	2.3	6.8	15.9	20.5	15.9	2.3	9.1	2.3	2.3	2.3
静岡県	22	54.5	45.5	40.9	31.8	27.3	27.3	27.3	22.7	9.1	9.1	4.5	4.5	—	—	—	—	—	—
東海	92	59.8	56.5	50.0	48.9	30.4	42.4	44.6	21.7	4.3	21.7	15.2	13.0	12.0	6.5	1.1	1.1	1.1	2.2
関西	82	53.7	36.6	40.2	45.1	25.6	29.3	36.6	15.9	7.3	18.3	18.3	11.0	6.1	3.7	4.9	2.4	6.1	6.1
岡山・広島・山口・鳥取・島根	46	58.7	41.3	50.0	41.3	41.3	34.8	30.4	10.9	4.3	17.4	8.7	6.5	4.3	—	2.2	—	—	4.3
四国	31	61.3	41.9	41.9	58.1	29.0	38.7	61.3	16.1	3.2	32.3	16.1	6.5	6.5	3.2	—	—	—	—
九州	51	54.9	47.1	51.0	43.1	45.1	51.0	41.2	29.4	13.7	25.5	19.6	9.8	3.9	2.0	—	—	2.0	2.0





#### 4) 国内リゾート挙式の検討レベル

■ 国内リゾート挙式の検討レベル(国内リゾート挙式を検討したが実施しなかった人/複数回答)

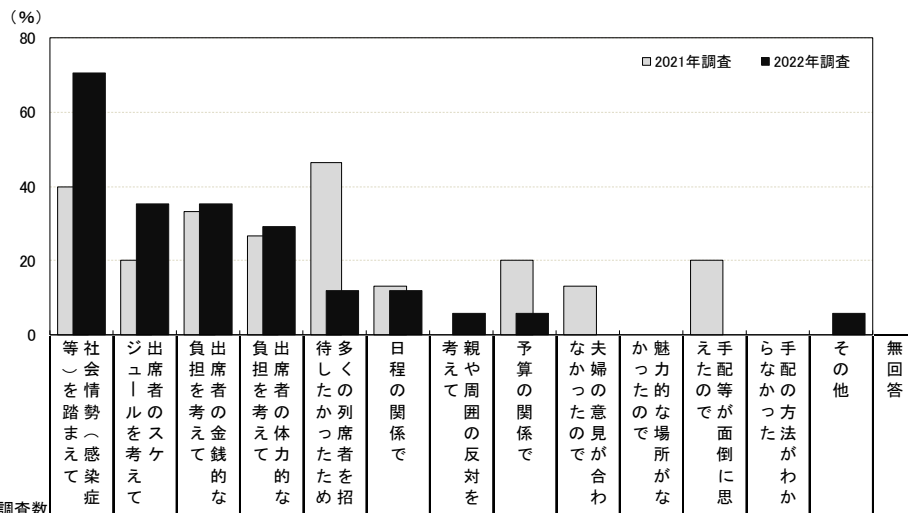




### 5) 国内リゾート挙式を実施しなかった理由

#### ■国内リゾート挙式を実施しなかった理由

(国内リゾート挙式を検討したが実施しなかった人／複数回答)



調査数	理由															
	等(社会情勢(感染症)を踏まえて)	夫婦の意見が合わなかった	魅力的な場所がなかった	手配等が面倒に思えた	手配の方法がわからなかった	その他	無回答	親や周囲の反対を考えて	予算の関係で	日程の関係で	多くの列席者を招待したため	出席者の体力的な負担を考えて	出席者の金銭的な負担を考えて	出席者のスケジュールを考えて	その他	
静岡	2022年調査	17	70.6	35.3	35.3	29.4	11.8	11.8	5.9	5.9	—	—	—	—	5.9	—
	2021年調査	15	40.0	20.0	33.3	26.7	46.7	13.3	—	20.0	13.3	—	—	—	—	—
妻の年齢別	24歳以下	2	100.0	50.0	50.0	50.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	25～29歳	12	66.7	41.7	33.3	25.0	16.7	16.7	8.3	8.3	—	—	—	—	—	8.3
	30～34歳	3	66.7	—	33.3	33.3	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	35歳以上	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
			0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—

<参考>2020年調査までは選択肢が異なるため

調査数	夫婦の意見が合わなかった	魅力的な場所がなかった	手配等が面倒に思えた	手配の方法がわからなかった	その他	無回答	親や周囲の反対を考えて	予算の関係で	日程の関係で	多くの列席者を招待したため	出席者の体力的な負担を考えて	出席者の金銭的な負担を考えて	出席者のスケジュールを考えて	その他	
静岡	2020年調査	14	—	7.1	7.1	21.4	35.7	35.7	21.4	14.3	7.1	21.4	—	35.7	—
	2019年調査	13	15.4	—	38.5	7.7	38.5	15.4	15.4	7.7	7.7	23.1	—	23.1	—
	2018年調査	22	22.7	9.1	40.9	27.3	54.5	45.5	9.1	13.6	4.5	18.2	—	9.1	—
	2017年調査	15	20.0	20.0	53.3	20.0	26.7	20.0	26.7	6.7	6.7	6.7	—	6.7	—
	2016年調査	21	4.8	9.5	23.8	38.1	33.3	23.8	19.0	14.3	14.3	19.0	—	4.8	—

調査数	等(社会情勢(感染症)を踏まえて)	夫婦の意見が合わなかった	魅力的な場所がなかった	手配等が面倒に思えた	手配の方法がわからなかった	その他	無回答	親や周囲の反対を考えて	予算の関係で	日程の関係で	多くの列席者を招待したため	出席者の体力的な負担を考えて	出席者の金銭的な負担を考えて	出席者のスケジュールを考えて	その他	
地域別	全国(推計値)	65.3	14.3	20.1	25.4	19.5	7.1	6.8	14.6	4.3	1.7	10.9	0.3	5.1	1.5	
	北海道	29	79.3	13.8	27.6	20.7	3.4	6.9	3.4	27.6	—	—	13.8	—	3.4	—
	青森・秋田・岩手	30	80.0	6.7	20.0	23.3	10.0	3.3	—	13.3	—	—	3.3	—	3.3	—
	宮城・山形	27	70.4	11.1	14.8	11.1	11.1	3.7	11.1	3.7	3.7	11.1	—	7.4	—	
	福島	23	73.9	13.0	—	8.7	17.4	8.7	4.3	17.4	4.3	4.3	21.7	4.3	—	
	茨城・栃木・群馬	35	65.7	14.3	14.3	22.9	8.6	11.4	8.6	25.7	2.9	—	17.1	—	8.6	—
	首都圏	93	59.1	16.1	24.7	30.1	28.0	8.6	8.6	14.0	6.5	2.2	12.9	—	6.5	2.2
	新潟	27	55.6	7.4	14.8	37.0	29.6	7.4	3.7	7.4	7.4	—	3.7	—	11.1	3.7
	長野・山梨	19	52.6	10.5	10.5	—	26.3	5.3	26.3	10.5	5.3	10.5	—	10.5	—	
	富山・石川・福井	28	57.1	7.1	10.7	17.9	7.1	3.6	21.4	10.7	3.6	—	21.4	—	10.7	—
	静岡	17	70.6	35.3	35.3	29.4	11.8	11.8	5.9	5.9	—	—	—	—	5.9	—
	東海	61	70.5	14.8	14.8	24.6	18.0	4.9	8.2	18.0	4.9	—	8.2	—	3.3	—
	関西	62	64.5	16.1	16.1	19.4	22.6	6.5	4.8	8.1	3.2	3.2	4.8	—	1.6	1.6
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	39	82.1	5.1	10.3	20.5	2.6	5.1	2.6	17.9	—	—	7.7	—	5.1	2.6
	四国	25	80.0	8.0	12.0	16.0	12.0	4.0	12.0	8.0	4.0	—	8.0	—	8.0	4.0
	九州	46	65.2	15.2	28.3	30.4	13.0	4.3	2.2	15.2	2.2	2.2	15.2	2.2	4.3	2.2

## 第5章

# 披露宴・ウエディングパーティー会場、 披露宴・ウエディングパーティー形式について



※披露宴・ウエディングパーティーを複数回行った人は、133 ページ以降報告書全体にわたって、1 回目の披露宴・ウエディングパーティーについて尋ねています。

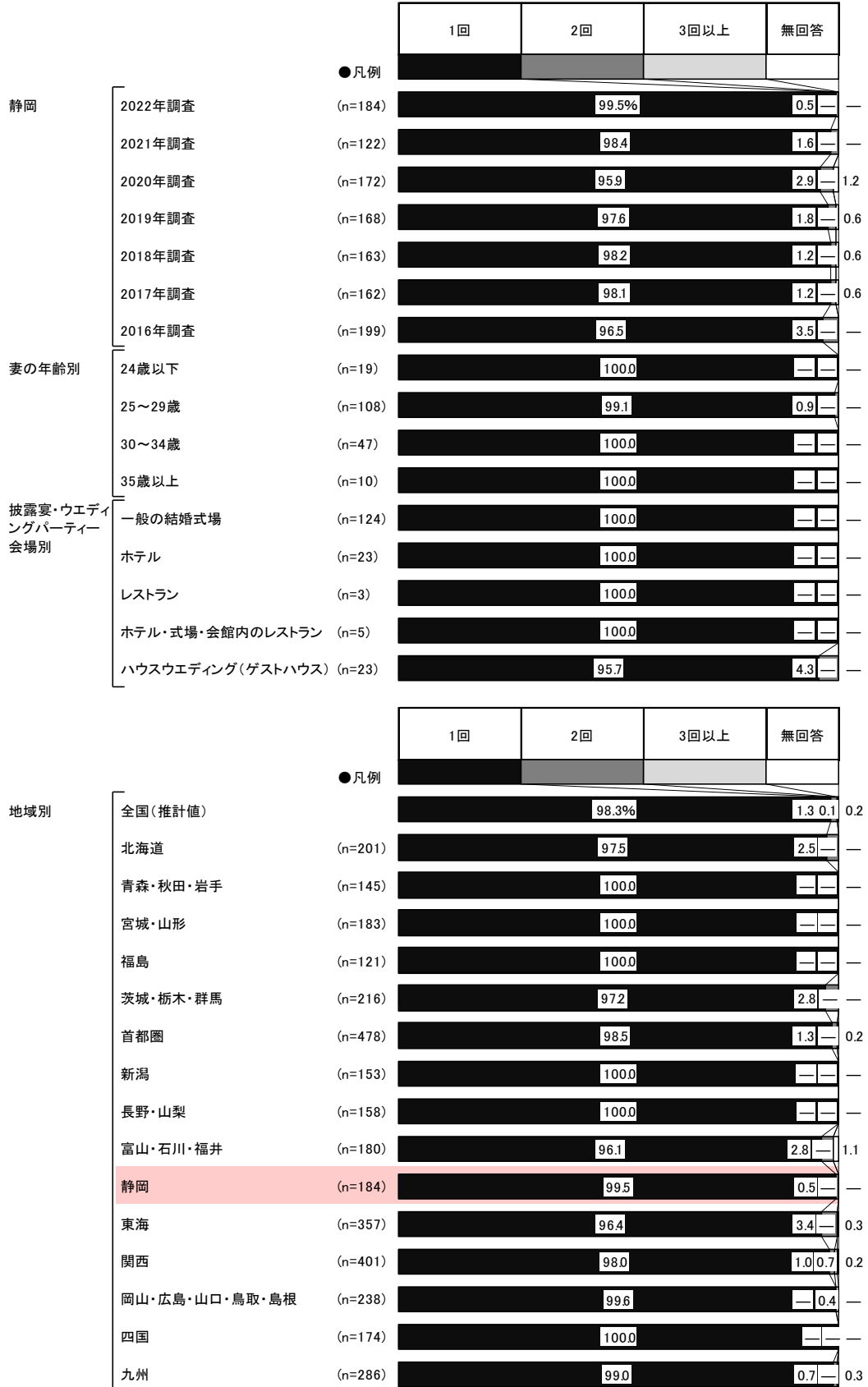
※披露宴・ウエディングパーティーの実施回数の集計結果は、132 ページに掲載しています。



# 1. 披露宴・ウエディングパーティーの実施状況

## 1) 披露宴・ウエディングパーティーの実施回数

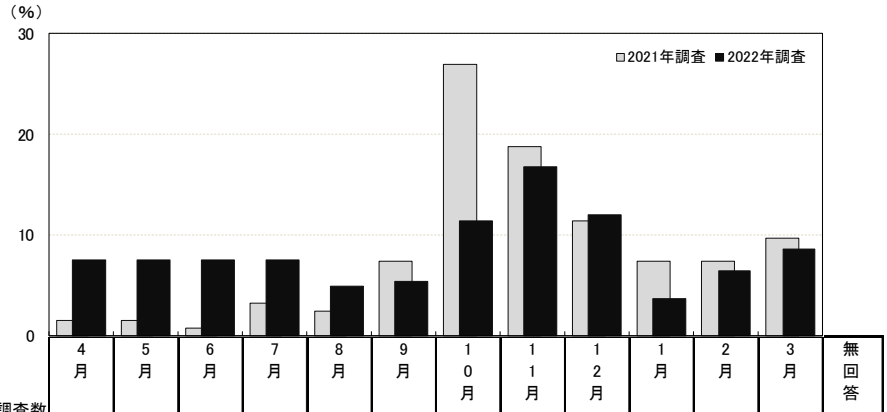
■ 披露宴・ウエディングパーティーの実施回数 (披露宴・ウエディングパーティー実施者／単一回答)





## 2) 披露宴・ウエディングパーティーを実施した月

### ■ 披露宴・ウエディングパーティーを実施した月(披露宴・ウエディングパーティー実施者/単一回答)



調査項目	調査数	実施した月												無回答	
		4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月		
静岡	2022年調査	184	7.6	7.6	7.6	7.6	4.9	5.4	11.4	16.8	12.0	3.8	6.5	8.7	—
	2021年調査	122	1.6	1.6	0.8	3.3	2.5	7.4	27.0	18.9	11.5	7.4	7.4	9.8	0.8
	2020年調査	172	4.1	9.3	9.3	5.8	9.3	9.3	9.9	16.3	5.2	2.9	10.5	7.0	1.2
	2019年調査	168	6.0	6.5	8.9	4.2	6.0	10.7	9.5	10.7	4.2	4.2	9.5	13.7	0.6
	2018年調査	163	4.9	4.3	8.6	1.8	2.5	6.7	14.7	17.8	7.4	4.3	14.1	12.3	0.6
	2017年調査	162	10.5	6.2	11.1	6.8	2.5	14.8	13.0	8.6	4.9	6.8	7.4	6.2	1.2
妻の年齢別	2016年調査	199	6.0	10.6	9.0	6.5	5.0	7.5	12.6	15.6	3.0	4.0	7.0	12.6	0.5
	24歳以下	19	10.5	10.5	10.5	10.5	5.3	—	5.3	5.3	15.8	—	21.1	5.3	—
	25～29歳	108	7.4	7.4	7.4	7.4	5.6	5.6	11.1	19.4	13.0	1.9	6.5	7.4	—
	30～34歳	47	4.3	8.5	6.4	8.5	4.3	6.4	12.8	14.9	10.6	10.6	—	12.8	—
	35歳以上	10	20.0	—	10.0	—	—	10.0	20.0	20.0	—	—	10.0	10.0	—
披露宴・ウエディングパーティー会場別	一般の結婚式場	124	8.1	8.1	5.6	8.1	3.2	6.5	12.1	19.4	12.9	4.8	5.6	5.6	—
	ホテル	23	—	8.7	8.7	8.7	8.7	—	8.7	21.7	8.7	4.3	8.7	13.0	—
	レストラン	3	—	66.7	—	—	—	—	—	—	—	—	33.3	—	—
	ホテル・式場・会館内のレストラン ハウスウエディング(ゲストハウス)	5	20.0	—	20.0	—	20.0	—	—	—	—	—	—	40.0	—
六輝の重視度別	ハウスの重視度別	23	8.7	—	17.4	4.3	4.3	8.7	13.0	4.3	13.0	—	8.7	17.4	—
	重視した・計	92	5.4	9.8	7.6	9.8	—	3.3	12.0	16.3	15.2	4.3	6.5	9.8	—
	どちらともいえない	17	17.6	—	11.8	—	11.8	5.9	17.6	17.6	5.9	—	—	11.8	—
重視しなかった・計	69	8.7	7.2	7.2	7.2	10.1	8.7	10.1	14.5	7.2	4.3	7.2	7.2	—	

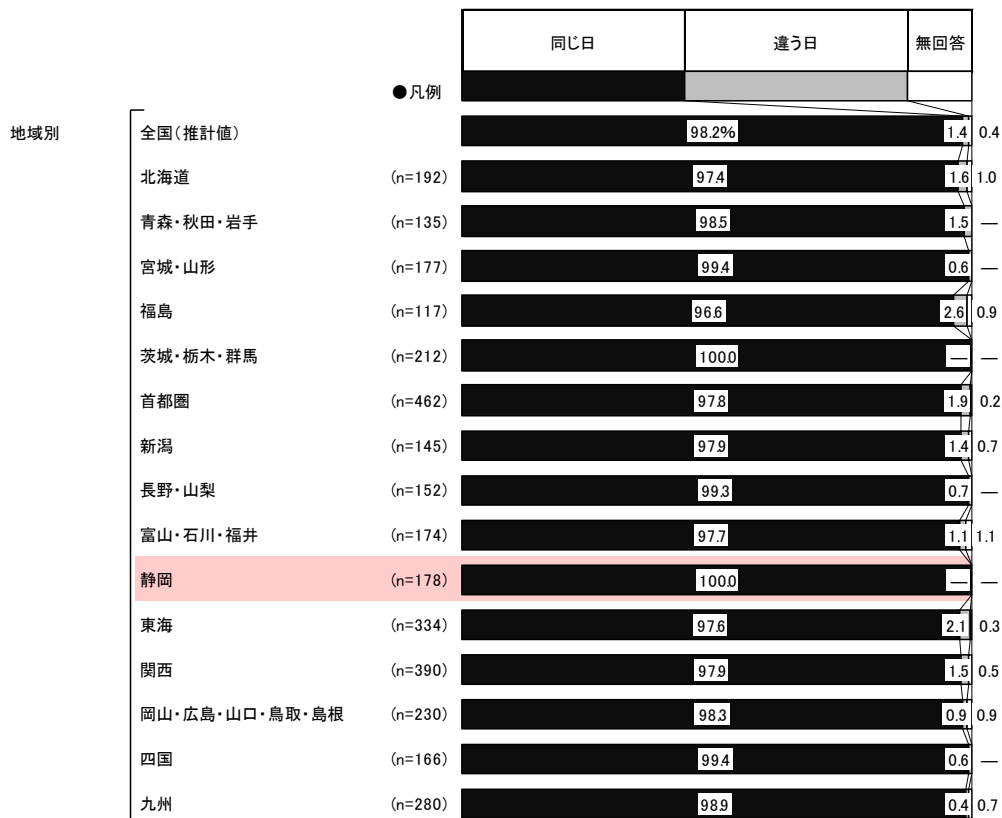
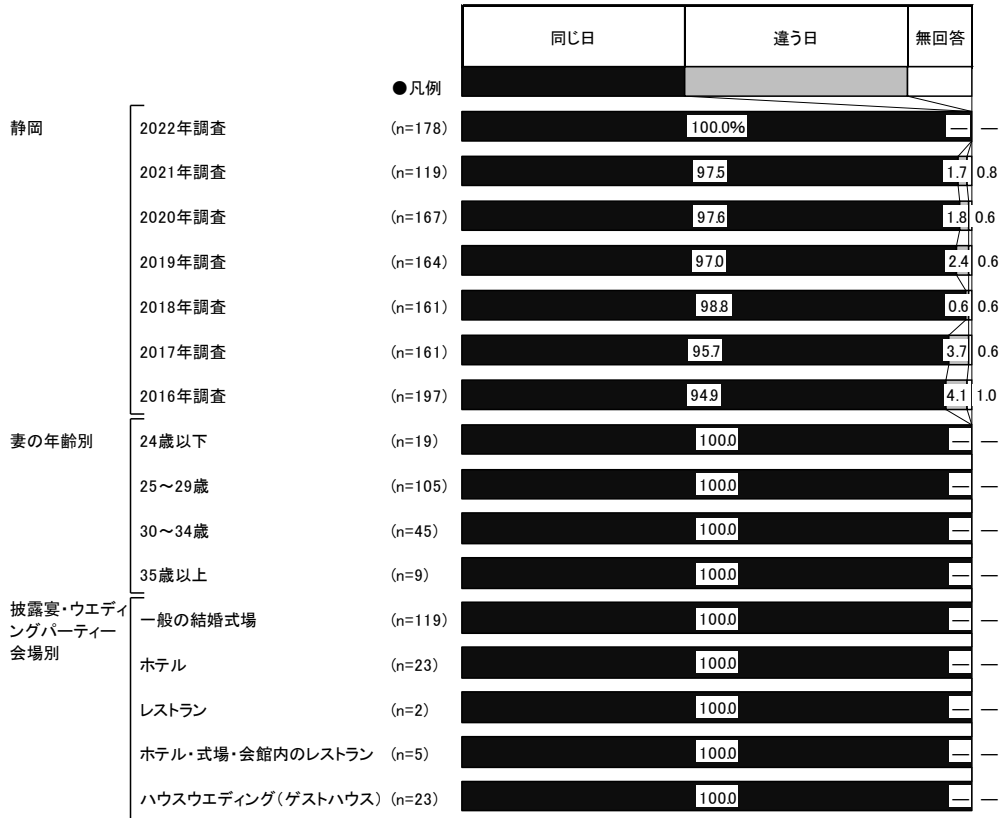
※実施した月は調査年の前年4月～当年3月を示す

地域別	調査数	実施した月												無回答
		4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	
全国(推計値)		8.1	11.2	7.0	7.7	5.1	7.2	12.4	14.5	8.2	3.5	5.8	9.1	0.4
北海道	201	6.0	10.4	9.0	11.4	12.4	10.0	11.9	9.5	4.5	2.5	3.5	7.0	2.0
青森・秋田・岩手	145	4.8	15.2	8.3	11.7	6.2	11.7	9.0	16.6	4.8	4.1	1.4	6.2	—
宮城・山形	183	4.9	12.0	7.7	8.2	5.5	11.5	10.4	16.9	5.5	3.3	7.7	6.6	—
福島	121	8.3	12.4	9.9	6.6	5.0	5.0	18.2	11.6	5.0	2.5	3.3	11.6	0.8
茨城・栃木・群馬	216	4.2	14.8	5.6	6.5	4.2	7.4	14.8	14.8	10.2	6.0	4.2	7.4	—
首都圏	478	8.2	11.3	6.7	7.3	3.1	7.9	11.9	15.7	8.4	3.3	6.7	9.2	0.2
新潟	153	9.8	12.4	10.5	5.2	7.8	10.5	15.0	13.7	3.9	0.7	2.6	6.5	1.3
長野・山梨	158	6.3	16.5	7.0	10.1	7.0	8.2	15.8	12.0	5.7	1.3	1.9	8.2	—
富山・石川・福井	180	8.3	16.1	7.2	9.4	6.1	6.1	11.7	16.1	5.6	0.6	3.3	8.3	1.1
静岡	184	7.6	7.6	7.6	7.6	4.9	5.4	11.4	16.8	12.0	3.8	6.5	8.7	—
東海	357	8.1	11.5	5.9	7.0	7.0	7.3	13.4	10.9	7.8	3.4	7.3	10.1	0.3
関西	401	10.0	7.2	8.2	7.0	5.2	6.2	11.5	15.2	9.5	4.5	6.5	8.5	0.5
岡山・広島・山口・鳥取・島根	238	5.5	14.3	4.2	10.1	5.5	6.7	14.7	15.1	7.1	3.8	2.5	10.1	0.4
四国	174	5.2	17.2	10.3	6.9	5.7	5.7	7.5	13.2	7.5	2.3	9.2	9.2	—
九州	286	10.5	9.4	5.9	7.7	4.9	4.5	13.6	14.0	9.4	3.1	5.2	10.8	0.7



### 3) 挙式と披露宴・ウエディングパーティーの実施日の一致状況

■ 挙式と披露宴・ウエディングパーティーの実施日の一致状況  
(挙式と披露宴・ウエディングパーティーの両方を実施した人/単一回答)

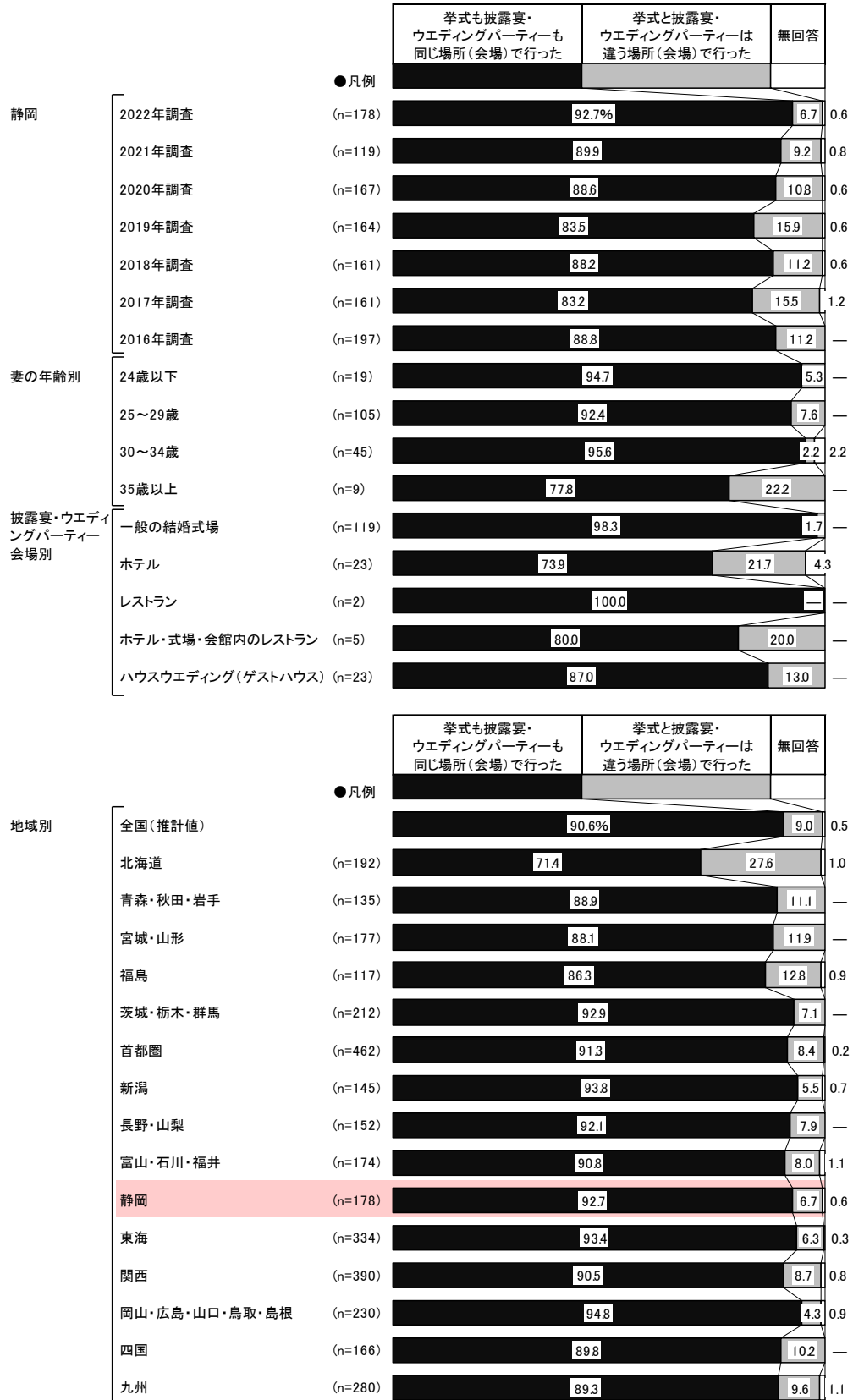




#### 4) 挙式会場と披露宴・ウエディングパーティー会場の一致状況

##### ■ 挙式会場と披露宴・ウエディングパーティー会場の一致状況

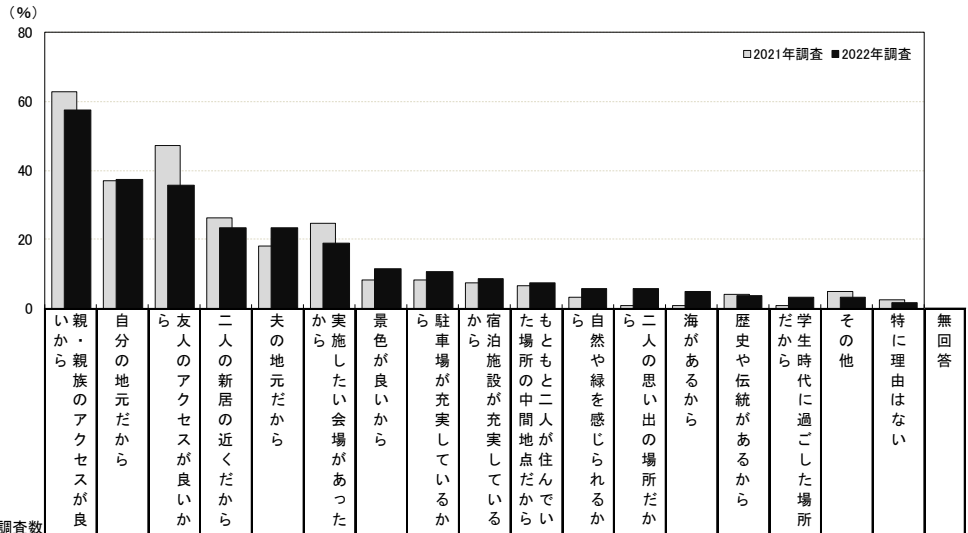
(挙式と披露宴・ウエディングパーティーの両方を実施した人／単一回答)





### 5) 披露宴・ウエディングパーティーを実施した地域を選んだ理由

■ 披露宴・ウエディングパーティーを実施した地域を選んだ理由  
(披露宴・ウエディングパーティー実施者/複数回答)



調査数	理由																			
	親・親族のアクセスが良	自分の地元だから	友人のアクセスが良いから	二人の新居の近くだから	夫の地元だから	実施したい会場があったから	景色が良いから	駐車場が充実しているから	宿泊施設が充実しているから	もともと二人が住んでいた場所の中間地点だから	自然や緑を感じられるから	二人の思い出の場所だから	海があるから	歴史や伝統があるから	学生時代に過ごした場所だから	その他	特に理由はない	無回答		
静岡県	2022年調査	184	57.6	37.5	35.9	23.4	23.4	19.0	11.4	10.9	8.7	7.6	6.0	6.0	4.9	3.8	3.3	3.3	1.6	2.2
	2021年調査	122	63.1	36.9	47.5	26.2	18.0	24.6	8.2	8.2	7.4	6.6	3.3	0.8	0.8	4.1	0.8	4.9	2.5	0.8
	2020年調査	172	57.0	27.9	44.8	30.2	22.1	28.5	11.6	12.2	9.3	12.2	7.0	3.5	7.0	4.1	7.6	2.9	—	0.6
	2019年調査	168	58.3	21.4	44.0	24.4	17.9	32.1	11.9	6.0	6.5	13.1	8.3	5.4	7.7	3.6	3.0	3.0	1.2	1.2
	2018年調査	163	53.4	43.6	50.9	24.5	27.0	19.6	13.5	9.2	7.4	9.2	11.0	3.7	4.9	4.3	5.5	3.7	0.6	0.6
	2017年調査	162	52.5	41.4	46.9	30.9	28.4	23.5	10.5	4.9	4.3	11.7	3.7	1.9	2.5	3.7	3.7	9.3	0.6	2.5
妻の年齢別	2016年調査	199	53.8	38.2	42.2	20.6	23.1	27.1	11.6	10.1	10.1	12.6	8.0	6.0	2.5	3.0	4.5	6.0	1.0	0.5
	24歳以下	19	57.9	42.1	26.3	21.1	26.3	21.1	5.3	10.5	10.5	15.8	—	—	10.5	—	5.3	—	—	—
	25～29歳	108	57.4	38.9	35.2	21.3	20.4	13.0	10.2	12.0	9.3	7.4	8.3	8.3	2.8	5.6	3.7	1.9	2.8	3.7
	30～34歳	47	55.3	34.0	34.0	23.4	27.7	34.0	17.0	6.4	6.4	6.4	2.1	4.3	8.5	2.1	2.1	6.4	—	—
	35歳以上	10	70.0	30.0	70.0	50.0	30.0	10.0	10.0	20.0	10.0	—	—	—	—	—	10.0	—	—	—

調査数	理由																		
	親・親族のアクセスが良	自分の地元だから	友人のアクセスが良いから	二人の新居の近くだから	夫の地元だから	実施したい会場があったから	景色が良いから	駐車場が充実しているから	宿泊施設が充実しているから	もともと二人が住んでいた場所の中間地点だから	自然や緑を感じられるから	二人の思い出の場所だから	海があるから	歴史や伝統があるから	学生時代に過ごした場所だから	その他	特に理由はない	無回答	
全国(推計値)	62.6	22.1	39.6	23.0	15.7	26.2	12.7	7.9	9.8	7.5	9.5	8.0	6.0	6.7	3.4	4.6	1.4	0.8	
北海道	201	65.2	35.3	35.3	27.9	21.9	22.4	8.5	3.5	9.0	5.5	8.0	5.0	1.0	3.0	4.5	3.0	1.5	3.5
青森・秋田・岩手	145	69.0	42.1	27.6	30.3	25.5	17.2	2.1	7.6	6.2	9.7	3.4	4.8	1.4	2.8	1.4	4.1	—	—
宮城・山形	183	61.7	38.8	31.7	29.0	25.1	19.1	8.7	7.1	10.9	6.6	8.2	2.7	0.5	2.7	3.3	3.8	3.3	—
福島	121	70.2	35.5	34.7	24.0	20.7	15.7	3.3	8.3	9.9	8.3	3.3	4.1	—	0.8	5.0	0.8	2.5	1.7
茨城・栃木・群馬	216	64.8	20.8	37.0	26.9	16.2	25.0	7.4	14.4	6.9	10.2	13.4	3.2	0.9	3.7	0.9	3.7	0.9	0.5
首都圏	478	61.7	11.5	42.7	18.8	10.0	32.2	17.2	5.2	12.1	6.9	10.0	13.0	8.6	8.8	3.6	5.6	1.3	0.4
新潟	153	63.4	21.6	27.5	29.4	20.3	22.2	3.3	7.2	4.6	5.9	5.9	2.0	—	3.3	1.3	5.9	3.3	1.3
長野・山梨	158	73.4	32.9	38.6	26.6	22.8	23.4	8.9	8.2	8.9	8.9	20.9	1.3	—	11.4	0.6	3.2	0.6	—
富山・石川・福井	180	57.2	32.2	31.7	18.9	23.9	17.8	7.2	5.0	5.6	5.6	10.6	2.8	2.2	0.6	2.2	3.9	2.2	2.2
静岡県	184	57.6	37.5	35.9	23.4	23.4	19.0	11.4	10.9	8.7	7.6	6.0	6.0	4.9	3.8	3.3	3.3	1.6	2.2
東海	357	61.3	18.8	42.3	21.8	15.1	22.1	8.4	12.0	8.7	9.8	6.7	3.1	2.5	5.9	2.2	4.8	0.8	0.8
関西	401	63.3	19.7	42.4	22.2	11.5	24.7	15.7	8.0	8.5	8.7	12.0	10.0	8.2	10.0	5.5	3.7	1.7	0.7
岡山・広島・山口・鳥取・島根	238	61.8	32.4	36.6	26.1	20.6	24.4	11.3	12.2	8.8	8.4	8.0	5.5	4.2	3.8	2.5	4.2	1.7	0.8
四国	174	62.1	40.8	29.3	25.9	29.9	23.0	7.5	8.0	4.0	3.4	4.0	5.2	4.0	2.9	2.3	2.9	1.1	—
九州	286	62.2	34.6	38.1	29.7	23.8	25.9	12.2	9.1	11.9	4.5	9.1	4.9	9.1	4.2	3.8	5.2	1.4	0.7

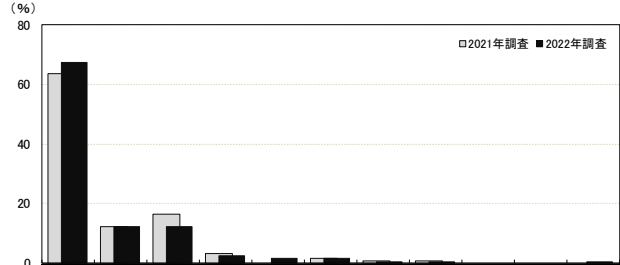




## 2. 披露宴・ウエディングパーティー会場

### 1) 披露宴・ウエディングパーティー会場

#### ■ 披露宴・ウエディングパーティーの実施会場(披露宴・ウエディングパーティー実施者／単一回答)

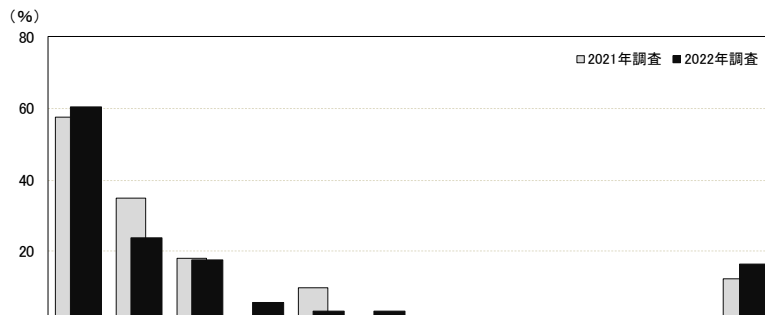


調査項目	調査年	調査数	会場											合計	
			一般の結婚式場	ホテル	ハウス(ウエディング)	ホテル・式場・会館内のレストラン	神社	レストラン	料亭	パーティースペース	公共施設・公共会館	教会	その他		無回答
静岡	2022年調査	184	67.4	12.5	12.5	2.7	1.6	1.6	0.5	0.5	—	—	0.5	—	79.9
	2021年調査	122	63.9	12.3	16.4	3.3	—	1.6	0.8	0.8	—	—	—	0.8	80.3
	2020年調査	172	57.0	9.3	22.7	7.6	0.6	1.7	—	—	—	—	0.6	0.6	79.7
	2019年調査	168	51.8	17.3	20.2	4.8	—	1.2	1.8	1.2	—	0.6	0.6	0.6	72.0
	2018年調査	163	51.5	14.7	25.8	4.3	0.6	0.6	0.6	0.6	—	—	—	1.2	77.3
	2017年調査	162	43.2	14.8	29.6	4.3	0.6	4.3	1.2	—	—	0.6	—	1.2	72.8
	2016年調査	199	44.7	22.1	24.6	3.5	0.5	4.0	—	—	—	0.5	—	—	69.3
妻の年齢別	24歳以下	19	89.5	5.3	5.3	—	—	—	—	—	—	—	—	—	94.7
	25～29歳	108	70.4	11.1	13.9	2.8	—	0.9	—	—	—	—	0.9	—	84.3
	30～34歳	47	57.4	17.0	10.6	4.3	6.4	2.1	—	2.1	—	—	—	—	68.1
	35歳以上	10	40.0	20.0	20.0	—	—	10.0	10.0	—	—	—	—	—	60.0
挙式、披露宴・ウエディングパーティー会場の一致状況別	挙式も披露宴・ウエディングパーティーも同じ場所(会場)で行った	165	70.9	10.3	12.1	2.4	1.8	1.2	—	0.6	—	—	0.6	—	83.0
	挙式と披露宴・ウエディングパーティーは違う場所(会場)で行った	12	16.7	41.7	25.0	8.3	—	—	8.3	—	—	—	—	—	41.7

地域別	調査数	会場											合計	
		一般の結婚式場	ホテル	ハウス(ウエディング)	ホテル・式場・会館内のレストラン	神社	レストラン	料亭	パーティースペース	公共施設・公共会館	教会	その他		無回答
全国(推計値)	55.2	22.6	9.1	4.9	0.9	3.9	1.1	0.6	0.1	0.5	0.6	0.5	—	64.3
北海道	201	49.8	17.4	8.0	8.5	—	9.0	1.5	1.5	—	3.0	—	1.5	57.7
青森・秋田・岩手	145	51.0	19.3	22.8	2.8	—	0.7	1.4	0.7	—	—	0.7	0.7	73.8
宮城・山形	183	57.9	20.8	7.7	4.4	0.5	3.3	1.1	1.1	—	1.1	2.2	—	65.6
福島	121	75.2	6.6	11.6	—	—	3.3	1.7	—	—	—	0.8	0.8	86.8
茨城・栃木・群馬	216	69.4	13.4	6.0	6.9	—	2.8	—	0.9	—	—	0.5	—	75.5
首都圏	478	46.4	32.6	7.5	4.0	0.6	4.8	1.5	0.8	0.2	0.4	0.6	0.4	54.0
新潟	153	68.6	15.0	5.2	3.9	1.3	3.3	0.7	—	—	—	0.7	1.3	73.9
長野・山梨	158	65.2	13.9	5.7	8.2	—	4.4	0.6	—	—	—	1.9	—	70.9
富山・石川・福井	180	72.2	8.9	3.3	7.2	1.1	5.0	—	0.6	—	0.6	—	1.1	75.6
静岡	184	67.4	12.5	12.5	2.7	1.6	1.6	0.5	0.5	—	—	0.5	—	79.9
東海	357	61.1	10.6	11.8	6.7	1.4	5.3	0.8	0.3	—	1.1	0.3	0.6	72.8
関西	401	50.6	27.2	8.7	5.5	2.2	2.0	1.0	0.5	0.2	0.7	0.7	0.5	59.4
岡山・広島・山口・鳥取・島根	238	65.1	11.8	12.6	3.4	0.4	4.2	1.3	0.4	—	—	0.4	0.4	77.7
四国	174	74.7	12.6	4.6	2.9	—	0.6	1.7	—	0.6	—	2.3	—	79.3
九州	286	59.1	19.6	11.2	4.5	0.7	2.8	0.7	—	—	—	0.3	1.0	70.3



■実施した会場以外に検討した披露宴・ウエディングパーティー会場の種類  
(披露宴・ウエディングパーティー実施者/複数回答)



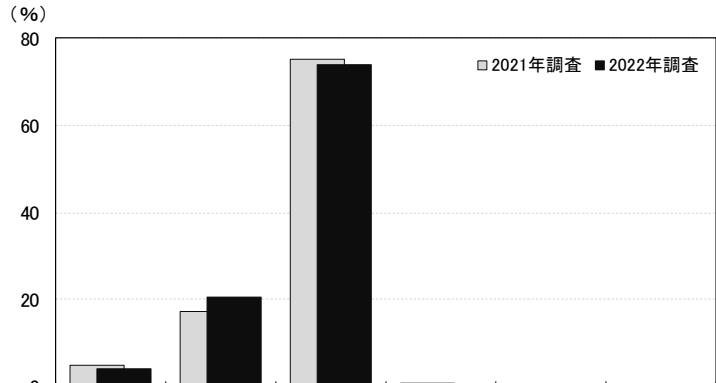
調査項目	調査数	検討した会場別の割合 (%)													一般的な結婚式場(ゲストハウス)・ウエディング	
		一般の結婚式場	ホテル	ハウスウエディング(ゲストハウス)	神社	レストラン	ホテル・式場・会館内のレストラン	料亭	教会	パーティースペース	公共施設・公共会館	その他	他に検討した会場はない	無回答		
静岡県	2022年調査	184	60.3	23.9	17.9	6.0	3.3	3.3	2.2	1.1	0.5	—	0.5	16.3	0.5	70.7
	2021年調査	122	57.4	35.2	18.0	1.6	9.8	1.6	0.8	0.8	—	—	—	12.3	2.5	68.9
	2020年調査	172	62.2	31.4	25.0	1.2	4.7	8.1	3.5	1.2	0.6	—	1.2	11.6	0.6	75.0
	2019年調査	168	55.4	39.3	29.2	1.8	3.0	3.6	4.2	1.2	1.2	—	—	8.3	1.2	73.2
	2018年調査	163	58.9	35.0	31.3	1.2	3.7	5.5	0.6	3.7	0.6	—	—	7.4	0.6	77.3
	2017年調査	162	54.9	44.4	41.4	1.9	4.3	5.6	1.2	0.6	0.6	—	0.6	4.9	2.5	77.8
妻の年齢別	2016年調査	199	57.8	41.2	34.2	0.5	10.1	4.5	3.5	2.0	1.0	1.5	—	5.0	—	76.4
	24歳以下	19	84.2	5.3	10.5	5.3	—	10.5	—	—	—	—	—	5.3	5.3	89.5
	25～29歳	108	64.8	22.2	20.4	3.7	1.9	1.9	2.8	1.9	0.9	—	—	18.5	—	75.0
	30～34歳	47	46.8	36.2	17.0	8.5	4.3	2.1	2.1	—	—	—	2.1	14.9	—	59.6
披露宴・ウエディングパーティー会場別	35歳以上	10	30.0	20.0	10.0	20.0	20.0	10.0	—	—	—	—	—	20.0	—	40.0
	一般の結婚式場	124	71.0	17.7	9.7	4.0	1.6	1.6	1.6	0.8	0.8	—	0.8	17.7	0.8	75.0
	ホテル	23	60.9	52.2	17.4	8.7	—	—	8.7	—	—	—	—	4.3	—	65.2
	レストラン	3	33.3	—	—	33.3	33.3	66.7	—	—	—	—	—	—	—	33.3
	ホテル・式場・会館内のレストラン	5	60.0	40.0	—	—	20.0	—	—	—	—	—	—	20.0	—	60.0
ハウスウエディング(ゲストハウス)	23	17.4	26.1	73.9	8.7	8.7	8.7	—	4.3	—	—	—	17.4	—	73.9	

地域別	調査数	検討した会場別の割合 (%)													一般的な結婚式場(ゲストハウス)・ウエディング
		一般の結婚式場	ホテル	ハウスウエディング(ゲストハウス)	神社	レストラン	ホテル・式場・会館内のレストラン	料亭	教会	パーティースペース	公共施設・公共会館	その他	他に検討した会場はない	無回答	
全国(推計値)		58.6	34.3	15.8	3.2	7.7	4.3	2.5	2.1	0.6	0.4	0.6	13.5	1.2	67.4
北海道	201	47.3	38.3	16.9	1.5	16.9	5.0	2.5	11.9	1.5	0.5	—	16.9	1.0	58.2
青森・秋田・岩手	145	58.6	37.9	13.8	1.4	2.8	4.8	1.4	0.7	—	—	0.7	18.6	0.7	66.9
宮城・山形	183	57.4	36.1	17.5	2.7	2.2	5.5	2.7	1.6	0.5	—	0.5	13.1	—	65.0
福島	121	66.1	23.1	9.9	—	5.0	6.6	0.8	1.7	—	0.8	0.8	15.7	0.8	71.9
茨城・栃木・群馬	216	60.6	24.5	12.5	1.4	6.0	6.0	0.5	3.7	0.9	1.4	—	18.5	0.5	68.5
首都圏	478	55.9	43.3	16.5	4.4	8.8	4.2	2.7	1.9	1.0	0.4	0.4	10.7	1.3	64.6
新潟	153	66.7	15.0	7.8	2.6	6.5	3.9	3.3	0.7	0.7	—	0.7	15.7	2.6	70.6
長野・山梨	158	64.6	23.4	10.8	—	6.3	6.3	0.6	1.3	—	—	—	14.6	1.3	70.3
富山・石川・福井	180	65.0	17.8	6.1	3.9	7.2	2.8	1.1	1.1	—	—	—	21.7	0.6	68.3
静岡県	184	60.3	23.9	17.9	6.0	3.3	3.3	2.2	1.1	0.5	—	0.5	16.3	0.5	70.7
東海	357	62.5	19.3	17.1	3.6	9.8	3.9	4.8	1.1	0.3	0.3	0.6	14.8	0.8	72.8
関西	401	56.6	37.9	17.7	3.7	4.7	4.0	2.2	1.5	0.5	0.5	1.0	13.0	1.2	66.8
岡山・広島・山口・鳥取・島根	238	60.5	31.5	17.2	0.8	6.3	4.6	2.1	2.9	0.4	0.8	0.8	14.7	0.8	68.5
四国	174	72.4	16.7	6.9	2.3	5.2	1.7	2.3	1.1	1.1	0.6	2.3	16.1	—	75.9
九州	286	60.8	33.6	16.4	1.7	8.7	4.5	2.1	1.4	—	—	0.7	12.9	2.8	69.6



## 2) 披露宴・ウエディングパーティー会場の決定者

### ■ 披露宴・ウエディングパーティー会場の最終決定者 (披露宴・ウエディングパーティー実施者／単一回答)



調査項目	調査数	割合 (%)							
		夫	妻	二人で	夫の親	妻の親	その他	無回答	
静岡	2022年調査	184	4.3	20.7	73.9	—	0.5	—	0.5
	2021年調査	122	4.9	17.2	75.4	0.8	—	—	1.6
	2020年調査	172	4.7	22.1	71.5	—	0.6	—	1.2
	2019年調査	168	4.8	20.8	73.2	—	—	0.6	0.6
	2018年調査	163	5.5	18.4	74.8	0.6	—	—	0.6
	2017年調査	162	6.2	20.4	71.6	0.6	1.2	—	—
	2016年調査	199	6.0	16.1	76.4	0.5	—	0.5	0.5
妻の年齢別	24歳以下	19	—	47.4	52.6	—	—	—	—
	25～29歳	108	3.7	17.6	78.7	—	—	—	—
	30～34歳	47	6.4	17.0	72.3	—	2.1	—	2.1
	35歳以上	10	10.0	20.0	70.0	—	—	—	—
披露宴・ウエディングパーティー会場別	一般の結婚式場	124	4.8	23.4	71.0	—	—	—	0.8
	ホテル	23	8.7	21.7	69.6	—	—	—	—
	レストラン	3	—	—	100.0	—	—	—	—
	ホテル・式場・会館内のレストラン	5	—	—	100.0	—	—	—	—
	ハウスウエディング(ゲストハウス)	23	—	4.3	95.7	—	—	—	—

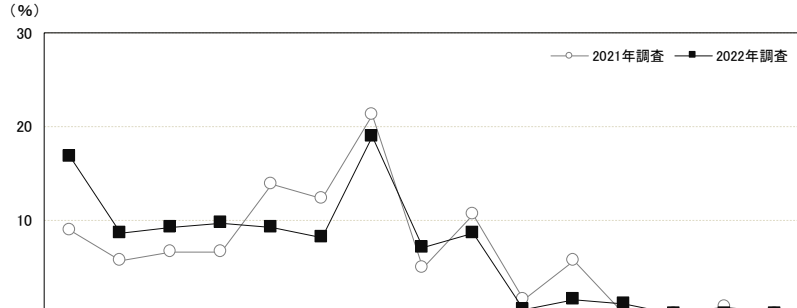
地域別	調査数	割合 (%)						
		夫	妻	二人で	夫の親	妻の親	その他	無回答
全国(推計値)		2.8	18.2	77.0	0.6	0.1	0.0	1.3
北海道	201	2.5	14.9	80.1	0.5	—	—	2.0
青森・秋田・岩手	145	2.1	15.2	82.1	0.7	—	—	—
宮城・山形	183	2.2	13.7	82.5	—	1.6	—	—
福島	121	—	16.5	81.0	1.7	—	—	0.8
茨城・栃木・群馬	216	5.6	15.7	77.8	—	—	—	0.9
首都圏	478	2.1	19.0	76.8	0.8	—	—	1.3
新潟	153	2.6	20.9	73.9	0.7	—	—	2.0
長野・山梨	158	1.3	19.0	76.6	—	1.3	—	1.9
富山・石川・福井	180	3.9	16.7	76.7	1.7	—	—	1.1
静岡	184	4.3	20.7	73.9	—	0.5	—	0.5
東海	357	3.4	16.8	77.6	0.6	—	—	1.7
関西	401	2.2	18.2	78.1	0.2	—	—	1.2
岡山・広島・山口・鳥取・島根	238	3.8	18.9	73.9	1.3	—	—	2.1
四国	174	3.4	21.8	73.0	1.1	—	—	0.6
九州	286	3.8	18.9	74.5	0.3	0.7	0.3	1.4



### 3. 披露宴・ウエディングパーティーの招待客

#### 1) 披露宴・ウエディングパーティー会場予約時に想定した招待客人数

■ 披露宴・ウエディングパーティー会場予約時に想定した招待客人数  
(披露宴・ウエディングパーティー実施者/単一回答)



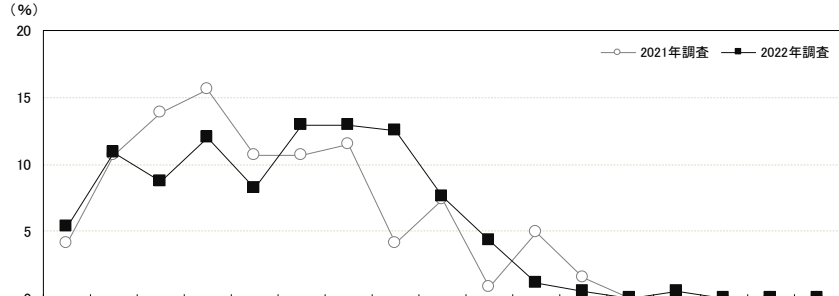
		調査数	30人未満 (0を含む)	30~40人未満	40~50人未満	50~60人未満	60~70人未満	70~80人未満	80~90人未満	90~100人未満	100~110人未満	110~120人未満	120~130人未満	130~140人未満	140~150人未満	150~160人未満	160人以上	無回答	平均・人
静岡	2022年調査	184	16.8	8.7	9.2	9.8	9.2	8.2	19.0	7.1	8.7	0.5	1.6	1.1	—	—	—	—	59.5
	2021年調査	122	9.0	5.7	6.6	6.6	13.9	12.3	21.3	4.9	10.7	1.6	5.7	—	—	0.8	—	0.8	68.8
	2020年調査	172	5.8	5.8	8.7	9.3	18.6	11.6	19.8	4.7	11.6	1.2	2.9	—	—	—	—	—	66.6
	2019年調査	168	9.5	7.7	4.8	8.3	11.3	16.7	25.6	6.0	8.3	0.6	0.6	—	—	—	—	0.6	65.4
	2018年調査	163	6.1	3.7	2.5	6.1	8.6	17.2	27.0	12.9	12.9	0.6	1.8	0.6	—	—	—	—	73.3
2017年調査	162	4.3	7.4	4.3	7.4	9.9	11.7	33.3	6.2	11.1	1.2	1.9	—	0.6	0.6	—	—	71.3	
妻の年齢別	24歳以下	19	15.8	21.1	15.8	5.3	15.8	—	10.5	10.5	5.3	—	—	—	—	—	—	—	50.3
	25~29歳	108	13.0	4.6	8.3	9.3	10.2	10.2	22.2	9.3	9.3	0.9	2.8	—	—	—	—	—	64.6
	30~34歳	47	23.4	10.6	8.5	8.5	6.4	8.5	17.0	2.1	10.6	—	—	4.3	—	—	—	—	56.4
	35歳以上	10	30.0	20.0	10.0	30.0	—	—	10.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	36.4
披露宴・ウエディングパーティー会場別	一般の結婚式場	124	9.7	8.9	10.5	10.5	11.3	8.1	20.2	8.1	8.9	0.8	1.6	1.6	—	—	—	—	63.3
	ホテル	23	26.1	8.7	8.7	13.0	4.3	4.3	21.7	—	13.0	—	—	—	—	—	—	—	53.4
	レストラン	3	100.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	13.3
	ホテル・式場・会館内のレストラン	5	20.0	—	40.0	20.0	—	20.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	45.0
	ハウスウエディング(ゲストハウス)	23	17.4	13.0	—	4.3	8.7	13.0	17.4	13.0	8.7	—	4.3	—	—	—	—	—	63.4

		調査数	30人未満 (0を含む)	30~40人未満	40~50人未満	50~60人未満	60~70人未満	70~80人未満	80~90人未満	90~100人未満	100~110人未満	110~120人未満	120~130人未満	130~140人未満	140~150人未満	150~160人未満	160人以上	無回答	平均・人
地域別	全国(推計値)	234	9.0	8.3	11.1	13.8	8.7	12.6	2.9	6.2	0.3	2.0	0.4	0.3	0.4	0.5	0.2	—	53.6
	北海道	201	22.4	9.5	5.5	7.5	13.4	5.0	16.4	2.5	8.5	1.0	4.0	1.5	—	1.0	1.0	1.0	59.2
	青森・秋田・岩手	145	27.6	6.9	4.1	8.3	5.5	4.8	13.8	2.1	14.5	—	6.2	1.4	0.7	1.4	2.8	—	64.0
	宮城・山形	183	31.1	9.8	4.9	11.5	10.4	3.8	16.4	2.7	7.7	—	1.1	—	—	—	—	0.5	48.8
	福島	121	17.4	13.2	5.0	8.3	12.4	4.1	14.9	4.1	14.0	0.8	3.3	—	0.8	—	1.7	—	62.4
	茨城・栃木・群馬	216	22.7	7.9	6.9	13.9	10.6	8.3	13.9	3.7	8.8	1.4	0.9	—	0.5	0.5	—	—	54.7
	首都圏	478	21.5	7.5	8.6	12.1	15.1	9.4	14.2	2.7	6.3	0.2	1.9	0.2	—	—	—	0.2	53.5
	新潟	153	26.1	7.8	7.2	12.4	21.6	9.8	8.5	3.3	3.3	—	—	—	—	—	—	—	48.2
	長野・山梨	158	19.0	12.0	7.6	12.7	12.0	8.2	14.6	5.1	5.1	—	0.6	1.3	—	0.6	1.3	—	56.3
	富山・石川・福井	180	30.0	13.9	7.2	13.3	15.0	8.9	7.8	1.1	1.7	—	1.1	—	—	—	—	—	44.1
	静岡	184	16.8	8.7	9.2	9.8	9.2	8.2	19.0	7.1	8.7	0.5	1.6	1.1	—	—	—	—	59.5
	東海	357	26.1	10.6	10.6	10.6	17.1	13.2	9.5	1.4	0.8	—	—	—	—	—	—	—	46.0
	関西	401	28.4	11.2	11.0	12.0	12.5	9.0	11.0	2.0	2.5	0.2	—	—	—	—	—	0.2	45.5
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	238	26.9	9.2	9.7	10.1	18.1	7.6	10.5	4.6	2.5	—	0.8	—	—	—	—	—	48.1
	四国	174	29.3	9.2	5.2	10.3	11.5	6.9	9.8	3.4	7.5	0.6	2.9	0.6	—	2.3	0.6	—	54.2
	九州	286	14.0	7.0	4.9	8.0	10.5	6.3	12.2	4.5	15.0	0.7	7.3	1.7	2.4	2.1	2.8	0.3	74.1



## 2) 披露宴・ウエディングパーティーの招待客人数

■ 披露宴・ウエディングパーティーの招待客人数(披露宴・ウエディングパーティー実施者／単一回答)



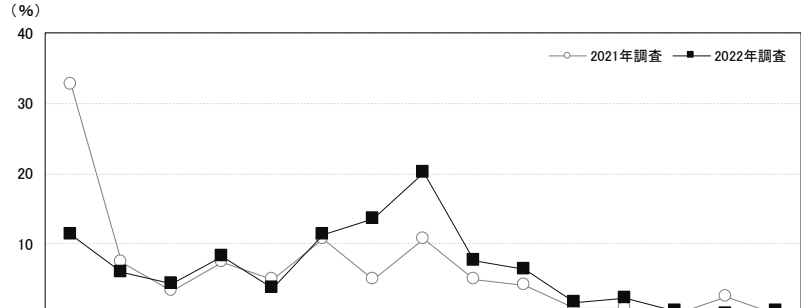
		調査数	10人未満	10～20人未満	20～30人未満	30～40人未満	40～50人未満	50～60人未満	60～70人未満	70～80人未満	80～90人未満	90～100人未満	100～110人未満	110～120人未満	120～130人未満	130～140人未満	140～150人未満	150～160人未満	160人以上	無回答	平均・人
静岡	2022年調査	184	5.4	10.9	8.7	12.0	8.2	13.0	13.0	12.5	7.6	4.3	1.1	0.5	—	0.5	—	—	—	2.2	48.7
	2021年調査	122	4.1	10.7	13.9	15.6	10.7	10.7	11.5	4.1	7.4	0.8	4.9	1.6	—	—	—	—	—	4.1	46.1
	2020年調査	172	1.2	4.7	4.7	5.8	5.8	11.0	14.0	16.9	12.2	7.0	7.6	2.3	2.3	—	—	—	—	4.7	65.9
	2019年調査	168	1.2	6.5	6.5	4.8	4.8	4.8	8.9	17.9	17.3	11.9	7.7	1.2	1.8	—	—	—	0.6	4.2	67.9
	2018年調査	163	1.2	2.5	1.2	4.3	1.2	6.1	9.8	17.2	20.2	17.2	8.6	3.1	1.2	1.8	—	—	0.6	3.7	76.6
	2017年調査	162	1.9	1.2	3.1	6.8	3.7	8.0	9.9	11.1	24.1	10.5	9.3	1.9	3.1	1.2	0.6	—	—	3.7	73.3
	2016年調査	199	2.5	3.0	3.0	2.5	4.5	6.5	16.1	15.1	22.6	9.0	6.5	2.5	1.0	0.5	—	0.5	0.5	3.5	71.3
妻の年齢別	24歳以下	19	10.5	15.8	10.5	15.8	5.3	5.3	21.1	5.3	—	—	5.3	—	—	—	—	—	—	5.3	39.9
	25～29歳	108	4.6	7.4	6.5	13.9	5.6	12.0	14.8	13.9	10.2	6.5	0.9	0.9	—	—	—	—	—	2.8	52.6
	30～34歳	47	4.3	17.0	12.8	4.3	12.8	17.0	6.4	14.9	6.4	2.1	—	—	—	2.1	—	—	—	—	45.9
	35歳以上	10	10.0	10.0	10.0	20.0	20.0	20.0	10.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	36.9
披露宴・ウエディングパーティー会場別	一般の結婚式場	124	4.8	9.7	7.3	12.9	8.1	12.1	12.9	15.3	8.1	4.0	1.6	—	—	0.8	—	—	—	2.4	50.4
	ホテル	23	—	17.4	8.7	13.0	8.7	21.7	8.7	8.7	13.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	45.5
	レストラン	3	66.7	33.3	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	12.3
	ホテル・式場・会館内のレストラン ハウスウエディング(ゲストハウス)	5 23	— —	— 8.7	20.0 13.0	— 8.7	40.0 4.3	20.0 13.0	20.0 17.4	— 8.7	— 4.3	— 13.0	— —	— 4.3	— —	— —	— —	— —	— —	— 4.3	44.8 55.1

		調査数	10人未満	10～20人未満	20～30人未満	30～40人未満	40～50人未満	50～60人未満	60～70人未満	70～80人未満	80～90人未満	90～100人未満	100～110人未満	110～120人未満	120～130人未満	130～140人未満	140～150人未満	150～160人未満	160人以上	無回答	平均・人
地域別	全国(推計値)		7.8	13.6	11.5	10.5	11.8	11.5	13.2	6.3	5.2	2.2	1.7	0.3	0.3	0.1	—	0.1	0.2	3.6	43.2
	北海道	201	9.0	13.4	15.4	10.0	10.0	9.0	14.4	6.5	3.0	1.5	2.0	—	1.0	—	—	—	—	5.0	40.9
	青森・秋田・岩手	145	10.3	19.3	13.8	16.6	5.5	6.2	10.3	5.5	6.9	—	2.1	—	—	—	—	—	—	3.4	36.1
	宮城・山形	183	8.7	20.2	12.0	9.8	12.0	12.6	12.0	5.5	2.2	0.5	1.1	—	—	—	—	—	—	3.3	36.7
	福島	121	9.1	10.7	9.9	14.0	9.9	9.9	9.1	7.4	7.4	3.3	1.7	0.8	—	—	—	—	0.8	5.8	45.3
	茨城・栃木・群馬	216	11.1	10.6	9.7	10.6	8.8	11.6	13.0	7.9	7.9	1.4	3.2	—	—	—	—	—	—	4.2	44.5
	首都圏	478	7.7	11.9	12.3	9.2	12.8	12.6	15.5	4.8	5.0	2.3	1.7	0.2	0.4	0.2	—	—	0.2	3.1	44.0
	新潟	153	7.8	18.3	8.5	11.8	15.0	11.8	14.4	5.9	4.6	—	0.7	—	—	—	—	—	—	1.3	39.3
	長野・山梨	158	8.2	13.3	13.9	11.4	13.9	7.0	12.0	6.3	5.1	1.9	1.3	1.3	0.6	0.6	—	—	0.6	2.5	43.7
	富山・石川・福井	180	5.6	18.9	13.3	13.9	11.7	11.7	13.3	3.9	5.0	1.1	—	—	—	—	—	—	—	1.7	38.5
	静岡	184	5.4	10.9	8.7	12.0	8.2	13.0	13.0	12.5	7.6	4.3	1.1	0.5	—	0.5	—	—	—	2.2	48.7
	東海	357	9.0	14.8	9.8	12.9	10.9	12.3	12.3	10.4	2.2	1.1	—	—	—	—	—	—	—	4.2	40.0
	関西	401	8.5	16.0	11.7	11.0	13.0	10.5	11.7	5.7	4.7	1.5	1.0	—	—	—	—	—	0.2	4.5	39.9
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	238	5.9	16.4	11.8	13.9	14.3	12.2	8.8	7.6	4.6	1.3	0.8	—	0.4	—	—	—	—	2.1	40.5
	四国	174	5.2	21.3	13.2	11.5	12.6	9.2	11.5	6.3	4.0	0.6	2.9	—	—	—	—	0.6	—	1.1	39.9
九州	286	4.9	8.7	8.4	6.6	10.1	12.2	13.3	6.3	9.4	6.6	4.9	1.4	1.0	0.3	—	0.7	0.3	4.5	55.4	



### 3) 披露宴・ウエディングパーティー会場予約時に想定した招待客人数と披露宴・ウエディングパーティーの招待客人数の差

■ 披露宴・ウエディングパーティー会場予約時に想定した招待客人数と披露宴・ウエディングパーティーの招待客人数の差 (披露宴・ウエディングパーティー実施者/単一回答)



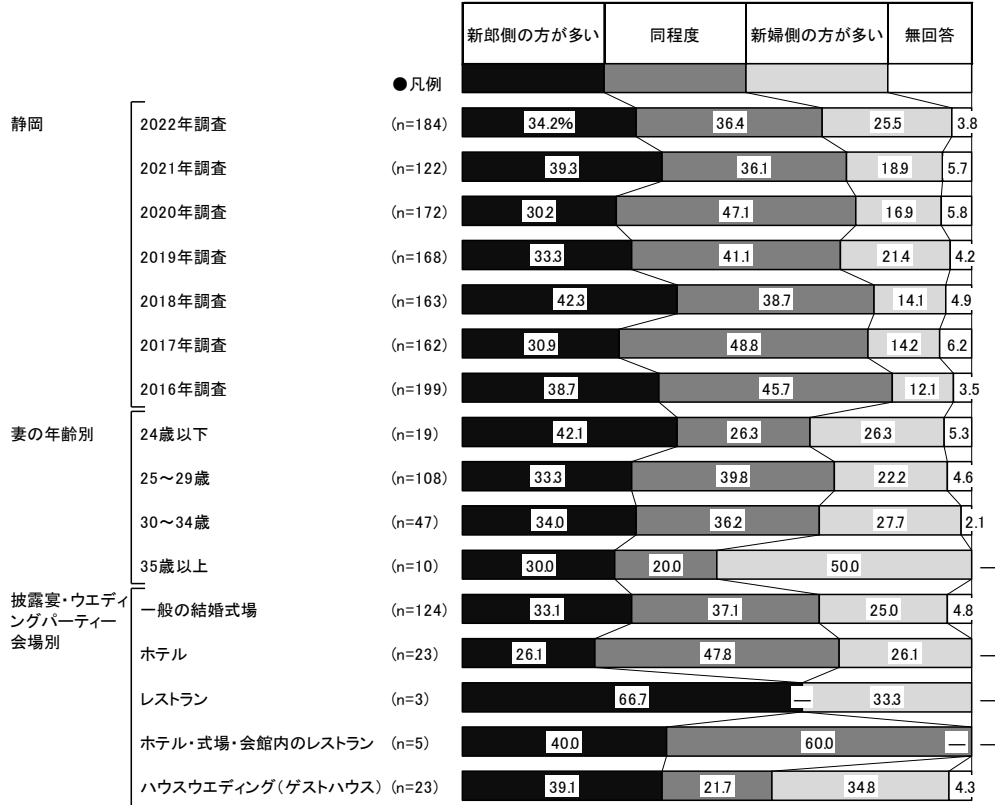
		調査数	マイナス31人以下	マイナス26~30人	マイナス21~25人	マイナス16~20人	マイナス11~15人	マイナス6~10人	マイナス1~5人	差なし	プラス1~5人	プラス6~10人	プラス11~15人	プラス16~20人	プラス21~25人	プラス26~30人	プラス31人以上	無回答	平均・人
静岡	2022年調査	184	11.4	6.0	4.3	8.2	3.8	11.4	13.6	20.1	7.6	6.5	1.6	2.2	0.5	—	0.5	2.2	-10.3
	2021年調査	122	32.8	7.4	3.3	7.4	4.9	10.7	4.9	10.7	4.9	4.1	0.8	0.8	—	2.5	—	4.9	-22.2
	2020年調査	172	3.5	—	0.6	5.8	2.9	11.0	14.0	20.3	11.6	12.2	2.3	7.6	0.6	0.6	2.3	4.7	-0.6
	2019年調査	168	1.8	—	—	1.8	3.6	9.5	8.9	24.4	16.1	12.5	3.0	6.5	1.8	4.2	1.8	4.2	2.8
	2018年調査	163	—	—	1.2	3.1	3.7	8.6	8.6	29.4	7.4	18.4	3.7	6.1	0.6	1.8	3.7	3.7	3.7
2017年調査	162	3.1	0.6	1.2	1.2	1.2	9.9	9.9	25.3	14.8	12.3	4.9	6.8	1.2	1.2	2.5	3.7	1.7	
妻の年齢別	24歳以下	19	10.5	—	21.1	5.3	5.3	—	10.5	15.8	15.8	10.5	—	—	—	—	—	5.3	-9.8
	25~29歳	108	12.0	5.6	2.8	8.3	2.8	14.8	13.9	19.4	8.3	4.6	1.9	2.8	—	—	—	2.8	-11.4
	30~34歳	47	12.8	10.6	2.1	8.5	4.3	10.6	12.8	23.4	4.3	2.1	2.1	2.1	—	—	2.1	—	-10.5
	35歳以上	10	—	—	—	10.0	10.0	—	20.0	—	—	40.0	—	—	—	—	—	—	0.5
披露宴・ウエディングパーティー会場別	一般の結婚式場	124	13.7	7.3	6.5	8.1	2.4	10.5	12.1	19.4	8.9	4.8	0.8	2.4	—	—	0.8	2.4	-12.4
	ホテル	23	13.0	—	—	4.3	17.4	8.7	8.7	26.1	4.3	13.0	—	—	4.3	—	—	—	-7.9
	レストラン	3	—	—	—	—	—	—	100.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	-1.0
	ホテル・式場・会館内のレストラン	5	—	—	—	—	—	40.0	—	20.0	20.0	—	20.0	—	—	—	—	—	-0.2
	ハウスウエディング(ゲストハウス)	23	4.3	8.7	—	13.0	—	17.4	17.4	17.4	4.3	4.3	4.3	4.3	—	—	—	4.3	-7.5

		調査数	マイナス31人以下	マイナス26~30人	マイナス21~25人	マイナス16~20人	マイナス11~15人	マイナス6~10人	マイナス1~5人	差なし	プラス1~5人	プラス6~10人	プラス11~15人	プラス16~20人	プラス21~25人	プラス26~30人	プラス31人以上	無回答	平均・人	
地域別	全国(推計値)	11.3	3.6	3.5	7.8	5.6	11.6	13.0	22.5	7.5	4.4	1.2	2.3	0.8	0.5	0.7	3.8	-10.0		
	北海道	201	20.4	4.0	6.5	11.9	2.0	10.9	11.9	14.9	5.0	2.5	1.0	1.0	1.5	—	1.5	5.0	-17.3	
	青森・秋田・岩手	145	32.4	4.1	2.1	7.6	2.1	13.1	9.0	17.9	4.1	2.8	—	—	—	0.7	0.7	3.4	-27.0	
	宮城・山形	183	12.6	8.2	4.4	10.9	2.2	8.2	13.7	18.0	7.1	4.9	2.2	1.1	1.1	0.5	1.1	3.8	-11.3	
	福島	121	18.2	6.6	6.6	7.4	2.5	5.8	11.6	19.8	4.1	5.0	1.7	2.5	—	1.7	0.8	5.8	-17.0	
	茨城・栃木・群馬	216	11.6	3.2	2.8	7.4	7.4	13.4	14.8	18.5	6.0	3.7	1.9	2.8	0.5	1.4	0.5	4.2	-9.6	
	首都圏	478	10.5	4.2	4.6	7.5	7.1	11.1	12.8	20.3	8.4	3.8	1.0	3.6	1.0	0.4	0.4	3.3	-9.3	
	新潟	153	10.5	3.3	2.6	9.8	3.9	12.4	16.3	22.9	9.8	2.6	2.0	0.7	—	0.7	1.3	1.3	-8.8	
	長野・山梨	158	13.9	4.4	4.4	8.9	8.9	9.5	14.6	16.5	8.2	3.2	1.3	1.9	1.3	0.6	—	2.5	-12.4	
	富山・石川・福井	180	6.7	1.7	1.7	6.7	5.0	10.6	14.4	29.4	9.4	7.2	2.2	2.2	0.6	0.6	—	1.7	-5.6	
	静岡	184	11.4	6.0	4.3	8.2	3.8	11.4	13.6	20.1	7.6	6.5	1.6	2.2	0.5	—	0.5	2.2	-10.3	
	東海	357	5.6	2.0	3.1	6.4	3.4	10.4	14.0	28.9	11.5	5.9	2.0	2.2	0.3	—	0.3	4.2	-5.6	
	関西	401	4.7	1.7	3.0	5.5	5.7	13.2	15.0	28.2	6.5	6.2	1.0	1.7	1.2	0.5	1.0	4.7	-4.8	
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	238	5.9	4.2	3.4	10.1	6.7	14.3	14.3	20.2	9.2	2.9	2.1	1.3	0.8	1.3	1.3	2.1	-7.1	
	四国	174	15.5	7.5	0.6	10.9	4.0	9.2	17.2	25.3	2.3	4.0	—	2.3	—	—	—	—	1.1	-14.0
	九州	286	23.1	4.5	1.7	10.1	5.2	11.2	7.0	20.3	4.5	3.8	0.3	1.0	0.3	0.7	1.0	4.9	-18.5	

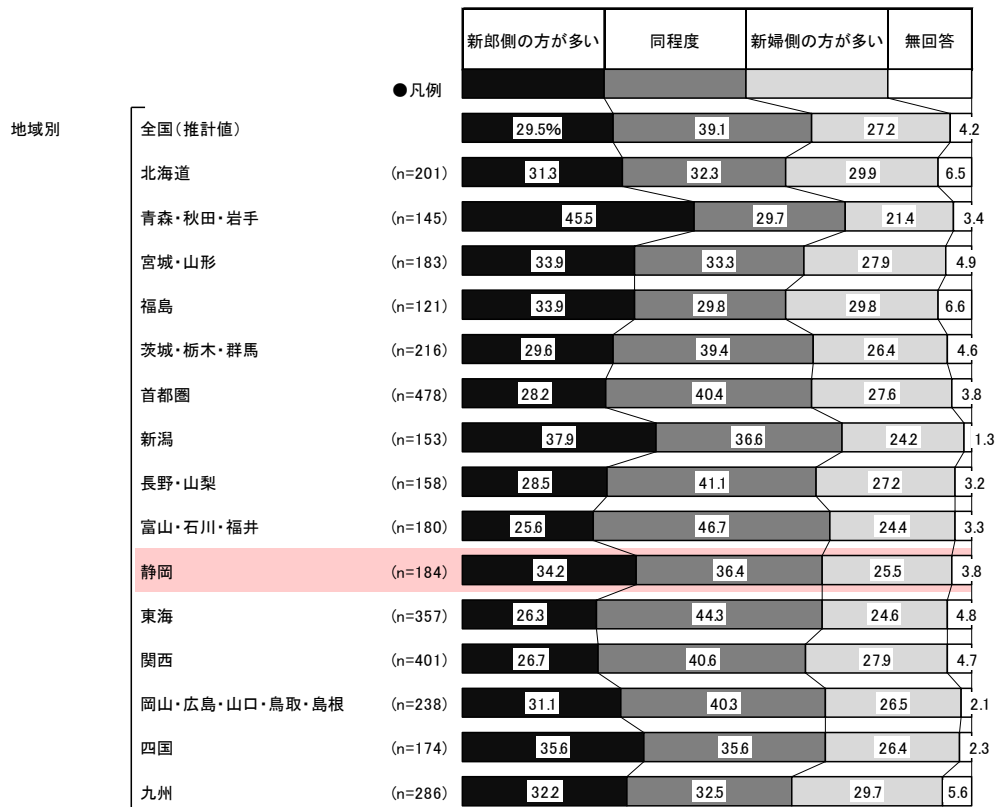


4) 披露宴・ウエディングパーティー招待客の新郎側・新婦側の比率

■ 披露宴・ウエディングパーティー招待客の新郎側・新婦側の比率  
(披露宴・ウエディングパーティー実施者／単一回答)



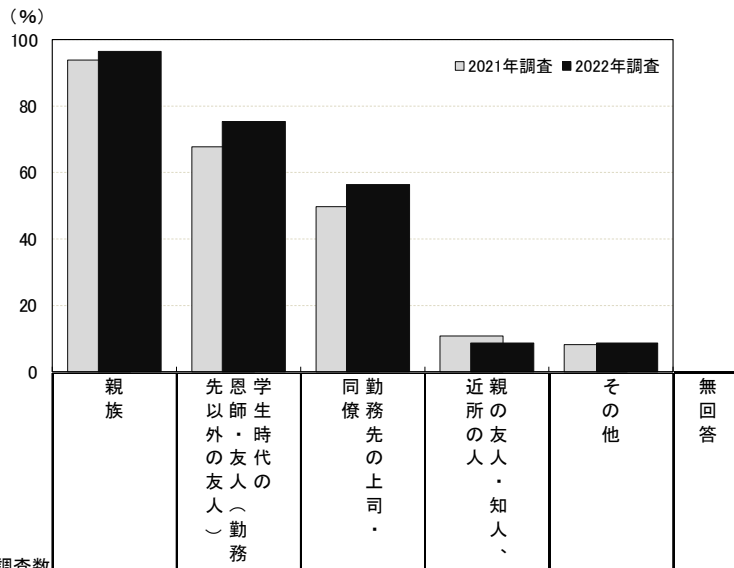
※「同程度」：新郎側の出席者の割合が合計に対して45%～55%未満





5) 披露宴・ウエディングパーティーへの招待客の参加有無と人数

■ 披露宴・ウエディングパーティーへの招待客の参加有無  
(披露宴・ウエディングパーティー実施者/複数回答)



調査数	参加有無 (%)							
	親族	先恩学 以師生 外・時 の友代 人(勤 務)	同勤 僚務 先の 上司・	近親 所の 友人 ・知 人、	その他	無回答		
静岡	2022年調査	184	96.7	75.5	56.5	8.7	8.7	2.7
	2021年調査	122	94.3	68.0	50.0	10.7	8.2	4.9
	2020年調査	172	91.9	87.2	79.7	15.1	12.2	5.2
	2019年調査	168	94.0	79.2	73.2	29.2	10.1	5.4
	2018年調査	163	95.1	89.6	85.9	21.5	14.1	3.7
	2017年調査	162	93.2	87.7	82.1	14.8	16.0	4.3
	2016年調査	199	95.5	90.5	83.9	22.6	12.6	3.5
妻の年齢別	24歳以下	19	94.7	57.9	36.8	21.1	—	5.3
	25～29歳	108	95.4	81.5	66.7	8.3	12.0	3.7
	30～34歳	47	100.0	68.1	46.8	2.1	6.4	—
	35歳以上	10	100.0	80.0	30.0	20.0	—	—
披露宴・ウエディングパーティー会場別	一般の結婚式場	124	96.0	79.8	60.5	8.9	8.1	3.2
	ホテル	23	100.0	69.6	47.8	13.0	4.3	—
	レストラン	3	100.0	—	—	—	—	—
	ホテル・式場・会館内のレストラン	5	100.0	80.0	60.0	20.0	20.0	—
	ハウスウエディング(ゲストハウス)	23	95.7	78.3	60.9	4.3	17.4	4.3

調査数	参加有無 (%)							
	親族	先恩学 以師生 外・時 の友代 人(勤 務)	同勤 僚務 先の 上司・	近親 所の 友人 ・知 人、	その他	無回答		
地域別	全国(推計値)	95.1	69.3	47.4	11.5	7.9	4.0	
	北海道	201	94.0	68.7	45.8	16.9	7.5	5.5
	青森・秋田・岩手	145	94.5	50.3	30.3	20.0	2.1	4.1
	宮城・山形	183	95.1	59.0	35.5	14.8	4.9	3.8
	福島	121	90.9	58.7	42.1	19.0	6.6	9.1
	茨城・栃木・群馬	216	93.5	66.7	46.3	11.6	10.6	5.6
	首都圏	478	95.4	73.2	49.4	10.0	7.7	3.8
	新潟	153	95.4	68.6	43.8	10.5	7.2	3.3
	長野・山梨	158	96.2	64.6	47.5	14.6	8.2	2.5
	富山・石川・福井	180	97.2	61.1	38.3	6.7	2.2	2.2
	静岡	184	96.7	75.5	56.5	8.7	8.7	2.7
	東海	357	94.1	68.3	45.9	9.5	7.0	3.9
	関西	401	94.8	68.1	44.1	8.2	7.7	4.5
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	238	97.5	68.9	48.3	11.3	8.0	2.5
	四国	174	96.0	60.3	41.4	8.0	6.3	2.9
	九州	286	95.1	73.4	58.0	20.3	12.6	4.5





■招待客の平均人数(披露宴・ウエディングパーティー実施者)

		(人)				
		親族	外(恩学の勤務・友人先代)以人の	上勤務・先同僚	の知人の友人所・	その他
静岡	2022年調査	20.2	20.1	8.4	0.6	0.8
	2021年調査	20.7	16.4	8.0	0.5	0.7
	2020年調査	24.2	25.9	15.8	1.3	2.1
	2019年調査	24.2	27.5	15.2	3.6	1.4
	2018年調査	26.0	29.6	16.4	2.4	3.4
	2017年調査	26.2	28.2	16.4	1.6	3.6
	2016年調査	26.0	27.7	15.6	1.8	1.9
妻の年齢別	24歳以下	20.5	13.9	4.4	3.1	—
	25～29歳	19.6	23.2	9.1	0.3	1.1
	30～34歳	21.1	16.9	9.1	0.1	0.4
	35歳以上	22.1	12.4	3.1	0.3	—
披露宴・ウエディングパーティー会場別	一般の結婚式場	19.5	22.1	8.8	0.7	0.8
	ホテル	22.8	16.0	7.1	0.6	0.2
	レストラン	12.3	—	—	—	—
	ホテル・式場・会館内のレストラン	19.8	9.8	2.0	0.5	0.7
	ハウスウエディング(ゲストハウス)	23.5	20.8	10.1	0.1	1.3

※各項目の平均人数は、0を含めて算出している(無回答は除く)

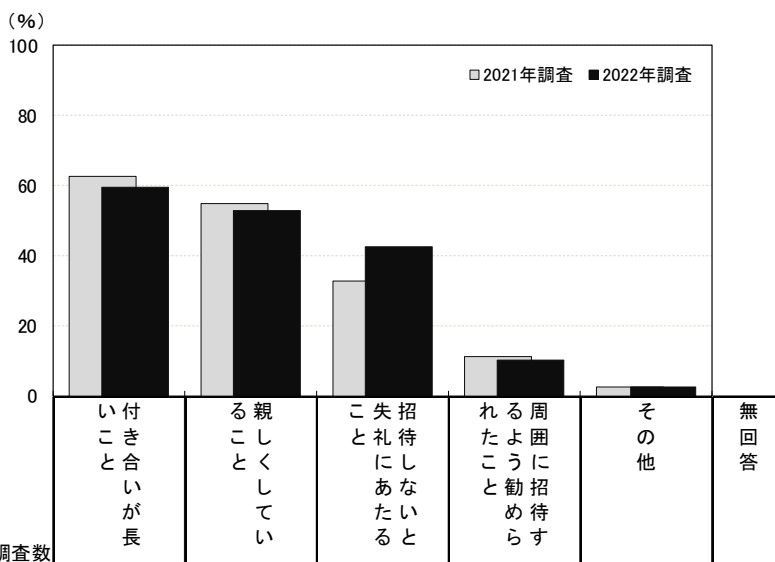
		親族	外(恩学の勤務・友人先代)以人の	上勤務・先同僚	の知人の友人所・	その他
地域別	全国(推計値)	18.4	17.9	6.8	0.9	1.1
	北海道	17.4	17.7	5.2	0.9	1.5
	青森・秋田・岩手	19.8	10.9	4.6	1.5	0.5
	宮城・山形	18.0	13.6	4.5	1.4	0.8
	福島	22.0	15.3	6.4	1.8	1.0
	茨城・栃木・群馬	20.1	16.6	7.3	1.0	1.2
	首都圏	16.9	20.0	7.2	0.7	1.1
	新潟	18.3	15.8	4.6	0.5	1.0
	長野・山梨	21.4	15.7	6.2	0.9	1.3
	富山・石川・福井	19.9	14.1	4.2	0.6	0.4
	静岡	20.2	20.1	8.4	0.6	0.8
	東海	17.7	17.4	6.0	0.8	0.6
	関西	18.0	16.2	5.9	0.5	1.1
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	18.5	16.0	5.5	0.9	1.1
	四国	19.1	14.5	6.1	0.7	0.9
	九州	21.9	21.2	10.7	2.1	1.7



## 6) 披露宴・ウエディングパーティーへの招待客の招待基準

### ■ 披露宴・ウエディングパーティーへの親族の招待基準

(披露宴・ウエディングパーティー実施者のうち、親族を招待した人／複数回答)



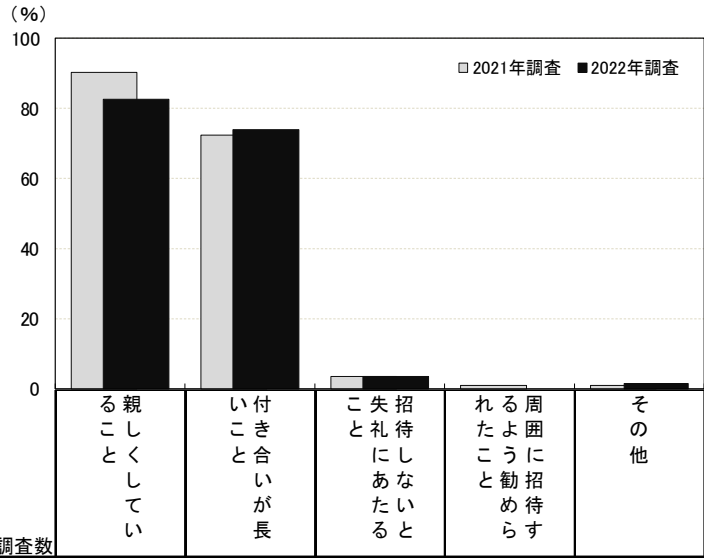
		調査数	い付きと合いが長	る親こしくして	こ失招と礼待にしあないと	れる周たよ圏こうにと勧め待らす	その他	無回答
静岡	2022年調査	178	59.6	52.8	42.7	10.1	2.8	1.1
	2021年調査	115	62.6	54.8	33.0	11.3	2.6	1.7
	2020年調査	158	58.2	54.4	43.7	7.6	3.2	1.9
妻の年齢別	24歳以下	18	55.6	61.1	44.4	5.6	—	—
	25～29歳	103	62.1	50.5	42.7	11.7	1.0	—
	30～34歳	47	55.3	57.4	42.6	8.5	6.4	4.3
	35歳以上	10	60.0	40.0	40.0	10.0	10.0	—
披露宴・ウエディングパーティー会場別	一般の結婚式場	119	61.3	50.4	44.5	10.1	2.5	1.7
	ホテル	23	56.5	52.2	52.2	17.4	—	—
	レストラン	3	66.7	33.3	—	—	33.3	—
	ホテル・式場・会館内のレストラン	5	60.0	60.0	60.0	—	—	—
	ハウスウエディング(ゲストハウス)	22	45.5	68.2	22.7	4.5	4.5	—
招待した親族の人数別	20人未満	86	58.1	52.3	40.7	9.3	4.7	—
	20～30人未満	59	64.4	44.1	44.1	13.6	1.7	3.4
	30～40人未満	25	52.0	68.0	56.0	8.0	—	—
	40人以上	8	62.5	75.0	12.5	—	—	—

		調査数	い付きと合いが長	る親こしくして	こ失招と礼待にしあないと	れる周たよ圏こうにと勧め待らす	その他	無回答
地域別	全国(推計値)		53.2	51.5	40.2	10.2	5.3	1.5
	北海道	189	54.5	53.4	38.6	7.4	5.3	4.2
	青森・秋田・岩手	137	53.3	55.5	40.9	13.9	9.5	1.5
	宮城・山形	174	54.0	49.4	42.5	14.4	6.9	1.7
	福島	110	57.3	60.0	50.9	10.0	4.5	0.9
	茨城・栃木・群馬	202	55.4	49.0	36.1	11.4	2.5	5.0
	首都圏	456	53.7	48.7	41.2	9.4	5.3	0.4
	新潟	146	58.9	52.1	37.0	7.5	4.1	2.1
	長野・山梨	152	55.3	50.7	44.7	12.5	5.9	—
	富山・石川・福井	175	51.4	47.4	41.1	12.6	4.0	3.4
	静岡	178	59.6	52.8	42.7	10.1	2.8	1.1
	東海	336	54.8	51.5	35.1	6.8	6.5	0.9
	関西	380	51.3	54.2	40.3	9.5	5.3	2.1
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	232	55.2	51.3	31.9	9.1	5.2	2.6
	四国	167	55.7	50.9	46.1	10.8	4.8	0.6
	九州	272	47.8	55.5	44.9	16.2	5.5	1.5



■披露宴・ウエディングパーティーへの学生時代の恩師・友人の招待基準

(披露宴・ウエディングパーティー実施者のうち、学生時代の恩師・友人を招待した人／複数回答)

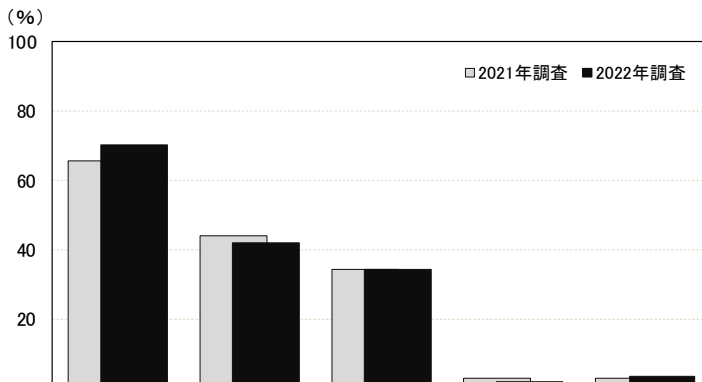


		調査数	親とくして	付き合いが長	失礼にあたいと	周りの勧めを待たず	その他	無回答
静岡	2022年調査	139	82.7	74.1	3.6	—	1.4	2.2
	2021年調査	83	90.4	72.3	3.6	1.2	1.2	—
	2020年調査	150	87.3	66.7	2.0	—	—	4.0
妻の年齢別	24歳以下	11	81.8	54.5	—	—	—	9.1
	25～29歳	88	79.5	83.0	2.3	—	1.1	—
	30～34歳	32	93.8	53.1	9.4	—	3.1	6.3
	35歳以上	8	75.0	87.5	—	—	—	—
披露宴・ウエディングパーティー会場別	一般の結婚式場	99	82.8	70.7	4.0	—	2.0	3.0
	ホテル	16	93.8	81.3	—	—	—	—
	レストラン	0	—	—	—	—	—	—
	ホテル・式場・会館内のレストラン	4	75.0	100.0	25.0	—	—	—
	ハウスウエディング(ゲストハウス)	18	77.8	83.3	—	—	—	—
招待した学生時代の恩師・友人の人数別	20人未満	49	81.6	69.4	6.1	—	4.1	2.0
	20～30人未満	38	84.2	65.8	2.6	—	—	5.3
	30～40人未満	24	87.5	83.3	4.2	—	—	—
	40人以上	28	78.6	85.7	—	—	—	—

		調査数	親とくして	付き合いが長	失礼にあたいと	周りの勧めを待たず	その他	無回答
地域別	全国(推計値)		88.3	63.1	4.4	0.7	1.9	1.6
	北海道	138	84.1	65.9	5.1	0.7	2.2	2.9
	青森・秋田・岩手	73	94.5	56.2	6.8	—	1.4	1.4
	宮城・山形	108	84.3	71.3	6.5	0.9	0.9	—
	福島	71	87.3	66.2	4.2	—	1.4	—
	茨城・栃木・群馬	144	91.0	61.1	6.3	—	2.1	1.4
	首都圏	350	89.1	62.9	4.0	1.1	2.6	1.1
	新潟	105	85.7	63.8	1.0	—	1.9	2.9
	長野・山梨	102	88.2	69.6	5.9	1.0	—	2.0
	富山・石川・福井	110	81.8	61.8	7.3	—	1.8	4.5
	静岡	139	82.7	74.1	3.6	—	1.4	2.2
	東海	244	89.3	67.6	2.5	0.4	1.2	0.8
	関西	273	86.8	62.6	5.9	1.1	2.2	2.6
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	164	84.8	60.4	3.7	—	2.4	2.4
	四国	105	92.4	59.0	6.7	—	1.9	—
九州	210	90.0	60.5	3.8	0.5	—	1.4	



■披露宴・ウエディングパーティーへの勤務先の上司・同僚の招待基準  
 (披露宴・ウエディングパーティー実施者のうち、勤務先の上司・同僚を招待した人／複数回答)



調査項目	調査数	招待基準 (%)						
		親しくしたい	失礼にあたい	付き合いが長い	周囲に勧められない	その他	無回答	
静岡	2022年調査	104	70.2	42.3	34.6	1.9	3.8	1.9
	2021年調査	61	65.6	44.3	34.4	3.3	3.3	4.9
	2020年調査	137	62.0	58.4	23.4	4.4	1.5	2.9
妻の年齢別	24歳以下	7	42.9	57.1	14.3	—	14.3	—
	25～29歳	72	73.6	38.9	40.3	1.4	1.4	—
	30～34歳	22	63.6	45.5	27.3	4.5	9.1	9.1
	35歳以上	3	100.0	66.7	—	—	—	—
披露宴・ウエディングパーティー会場別	一般の結婚式場	75	68.0	44.0	32.0	2.7	2.7	2.7
	ホテル	11	63.6	45.5	36.4	—	18.2	—
	レストラン	0	—	—	—	—	—	—
	ホテル・式場・会館内のレストラン	3	100.0	33.3	66.7	—	—	—
ハウスウエディング(ゲストハウス)	14	78.6	28.6	42.9	—	—	—	
招待した勤務先の上司・同僚の人数別	10人未満	42	76.2	28.6	28.6	2.4	7.1	2.4
	10～20人未満	33	63.6	48.5	33.3	—	3.0	—
	20～30人未満	18	72.2	50.0	38.9	—	—	—
	30人以上	11	63.6	63.6	54.5	9.1	—	9.1

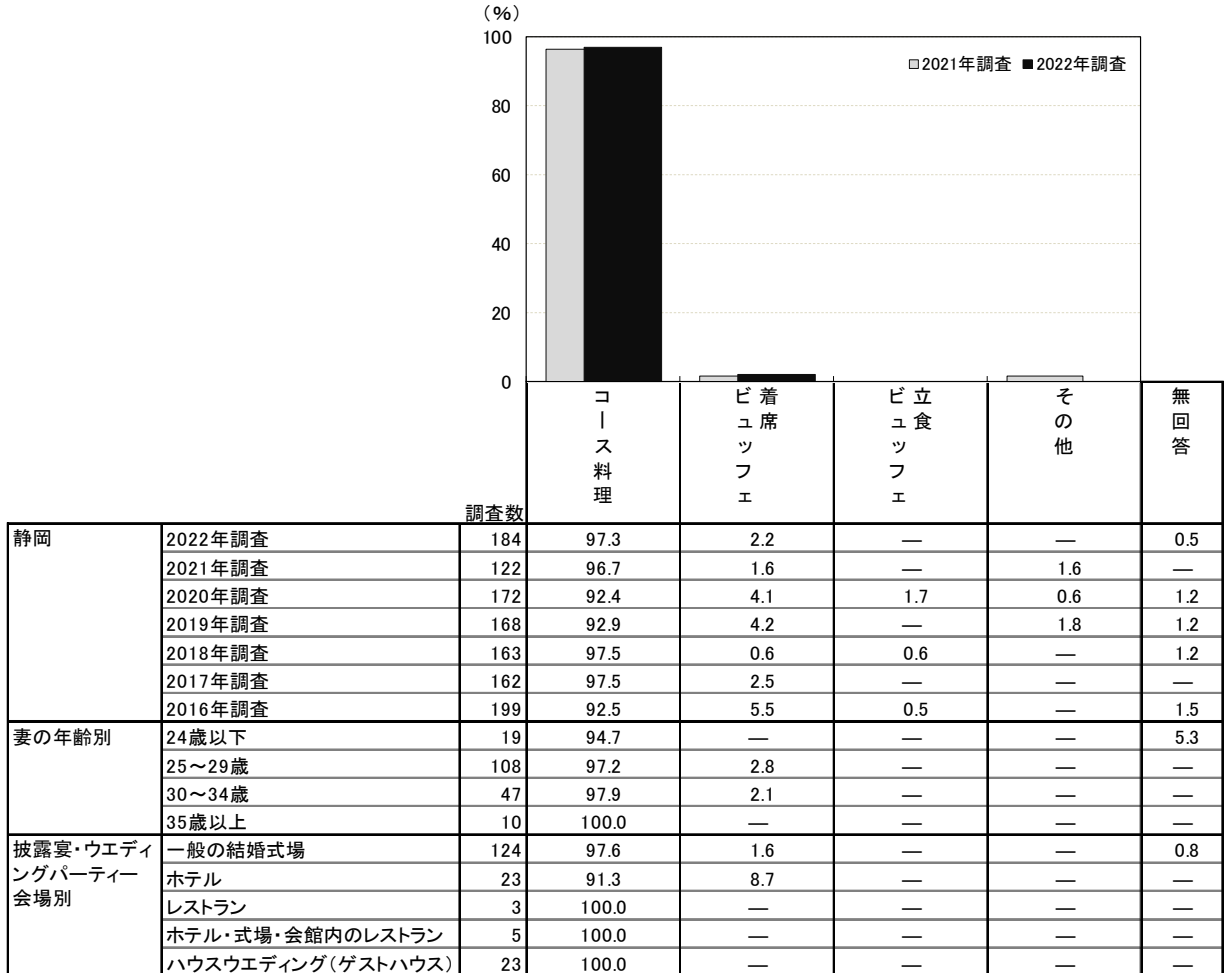
地域別	調査数	招待基準 (%)					
		親しくしたい	失礼にあたい	付き合いが長い	周囲に勧められない	その他	無回答
全国(推計値)		70.8	39.4	28.8	2.8	3.3	2.9
北海道	92	72.8	40.2	28.3	3.3	1.1	2.2
青森・秋田・岩手	44	59.1	54.5	15.9	2.3	4.5	—
宮城・山形	65	67.7	49.2	24.6	—	3.1	1.5
福島	51	66.7	56.9	31.4	2.0	2.0	2.0
茨城・栃木・群馬	100	67.0	49.0	24.0	5.0	3.0	1.0
首都圏	236	74.2	35.2	29.7	2.1	4.7	3.8
新潟	67	62.7	50.7	29.9	3.0	7.5	—
長野・山梨	75	66.7	48.0	24.0	2.7	1.3	4.0
富山・石川・福井	69	62.3	36.2	23.2	2.9	2.9	7.2
静岡	104	70.2	42.3	34.6	1.9	3.8	1.9
東海	164	68.3	37.8	29.3	1.2	3.7	2.4
関西	177	73.4	36.7	29.9	4.0	1.7	2.3
岡山・広島・山口・鳥取・島根	115	65.2	39.1	33.0	4.3	3.5	3.5
四国	72	72.2	43.1	25.0	2.8	4.2	1.4
九州	166	68.7	45.2	27.7	3.6	1.8	3.0



## 4. 披露宴・ウエディングパーティーの食事の形態

### 1) 食事の形態

■披露宴・ウエディングパーティーの食事の形態(披露宴・ウエディングパーティー実施者／単一回答)

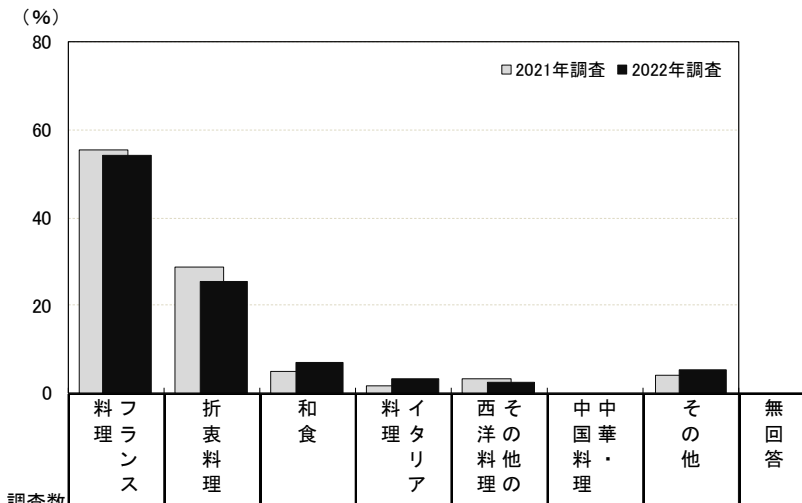


		調査数	コース料理 (%)	ビュッフェ (%)	立食 (%)	その他 (%)	無回答 (%)
地域別	全国(推計値)		96.3	1.8	0.4	0.5	1.1
	北海道	201	94.0	2.5	0.5	1.5	1.5
	青森・秋田・岩手	145	94.5	2.8	0.7	1.4	0.7
	宮城・山形	183	95.1	1.1	1.1	1.1	1.6
	福島	121	95.0	2.5	—	—	2.5
	茨城・栃木・群馬	216	97.2	—	—	0.5	2.3
	首都圏	478	97.5	0.6	0.4	0.2	1.3
	新潟	153	94.1	3.9	—	0.7	1.3
	長野・山梨	158	98.1	0.6	—	0.6	0.6
	富山・石川・福井	180	92.2	4.4	0.6	0.6	2.2
	静岡	184	97.3	2.2	—	—	0.5
	東海	357	94.1	3.6	0.6	0.3	1.4
	関西	401	96.8	2.0	0.5	0.2	0.5
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	238	95.0	3.4	—	1.3	0.4
	四国	174	94.8	2.3	0.6	1.1	1.1
	九州	286	97.2	1.4	—	0.7	0.7



## 2) 料理の種類

■披露宴・ウエディングパーティーの料理の種類(披露宴・ウエディングパーティー実施者/単一回答)



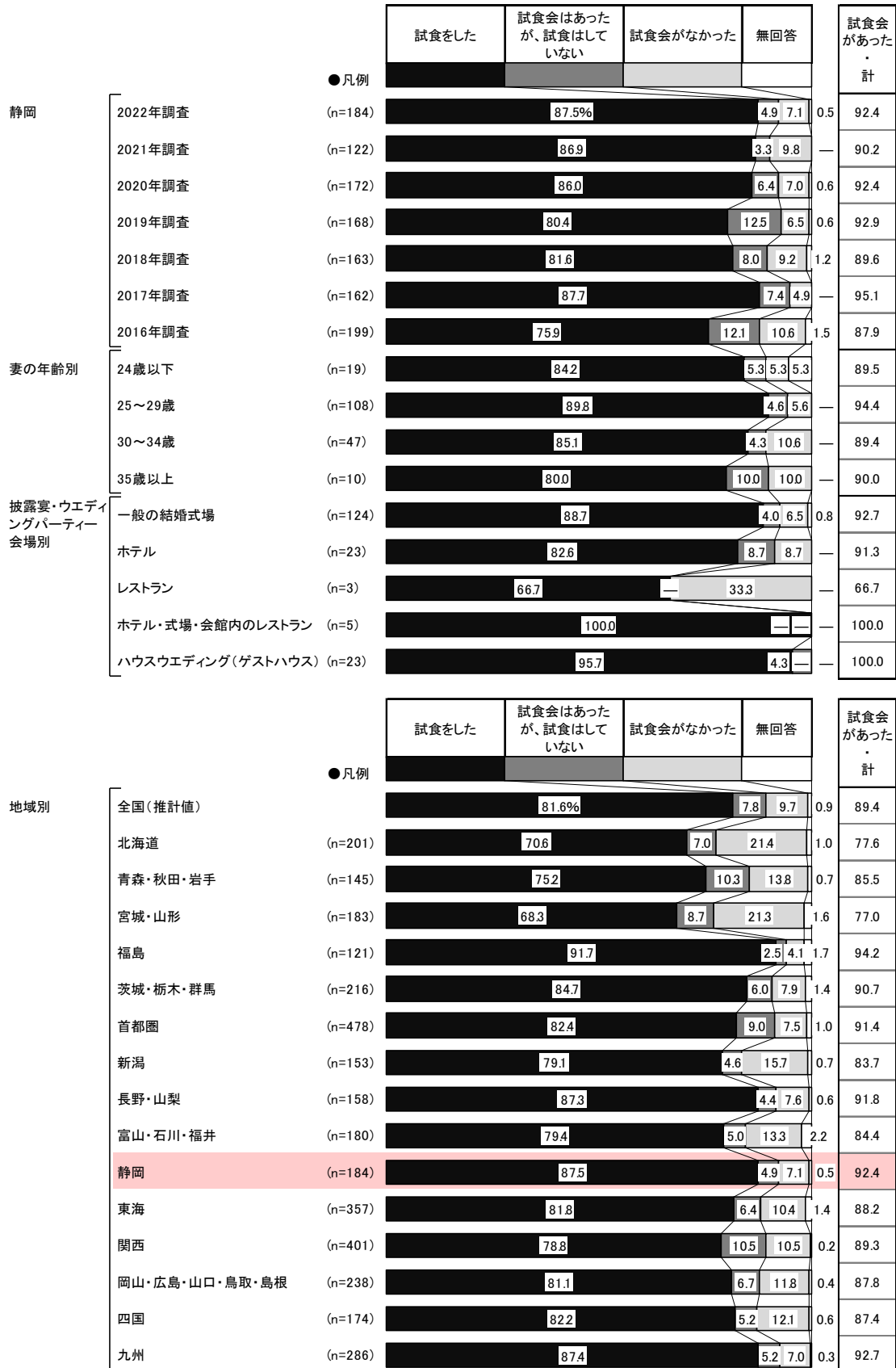
		調査数	フランス料理	折衷料理	和食	イタリア料理	その他の料理	中国料理	その他	無回答
静岡	2022年調査	184	54.3	25.5	7.1	3.3	2.7	—	5.4	1.6
	2021年調査	122	55.7	28.7	4.9	1.6	3.3	—	4.1	1.6
	2020年調査	172	53.5	27.9	10.5	1.2	1.2	0.6	2.3	2.9
	2019年調査	168	44.0	29.2	8.9	3.0	4.8	—	3.6	6.5
	2018年調査	163	47.9	33.1	7.4	4.3	2.5	—	1.8	3.1
	2017年調査	162	53.1	25.3	6.8	1.9	4.3	—	6.8	1.9
	2016年調査	199	44.2	33.7	8.5	4.0	2.5	0.5	4.5	2.0
妻の年齢別	24歳以下	19	42.1	26.3	15.8	5.3	—	—	5.3	5.3
	25～29歳	108	62.0	23.1	6.5	2.8	0.9	—	3.7	0.9
	30～34歳	47	46.8	27.7	4.3	2.1	8.5	—	8.5	2.1
	35歳以上	10	30.0	40.0	10.0	10.0	—	—	10.0	—
披露宴・ウエディングパーティー会場別	一般の結婚式場	124	62.9	19.4	6.5	2.4	1.6	—	4.8	2.4
	ホテル	23	17.4	60.9	4.3	—	8.7	—	8.7	—
	レストラン	3	33.3	66.7	—	—	—	—	—	—
	ホテル・式場・会館内のレストラン	5	60.0	20.0	—	20.0	—	—	—	—
	ハウスウエディング(ゲストハウス)	23	56.5	21.7	8.7	4.3	—	—	8.7	—

		調査数	フランス料理	折衷料理	和食	イタリア料理	その他の料理	中国料理	その他	無回答
地域別	全国(推計値)		54.6	25.4	6.3	3.5	3.9	0.4	3.5	2.5
	北海道	201	54.7	15.4	10.9	4.5	5.0	0.5	5.0	4.0
	青森・秋田・岩手	145	40.0	32.4	9.0	4.1	5.5	—	6.2	2.8
	宮城・山形	183	38.8	38.3	7.7	4.4	3.3	1.1	3.3	3.3
	福島	121	47.9	33.1	5.8	3.3	5.0	—	1.7	3.3
	茨城・栃木・群馬	216	61.6	19.4	2.8	1.4	2.8	—	8.3	3.7
	首都圏	478	63.2	19.7	4.4	2.9	4.4	0.8	1.9	2.7
	新潟	153	38.6	43.1	4.6	1.3	3.9	—	5.2	3.3
	長野・山梨	158	60.1	20.3	3.8	5.1	3.8	0.6	5.1	1.3
	富山・石川・福井	180	48.3	30.0	8.9	3.3	3.9	0.6	1.7	3.3
	静岡	184	54.3	25.5	7.1	3.3	2.7	—	5.4	1.6
	東海	357	59.4	25.2	6.7	2.2	1.7	—	2.5	2.2
	関西	401	51.4	27.4	7.7	4.7	2.5	—	4.7	1.5
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	238	47.5	31.1	7.1	3.4	4.2	0.4	3.8	2.5
	四国	174	50.0	29.3	12.6	1.1	2.9	—	2.3	1.7
	九州	286	38.8	35.7	6.3	5.6	6.6	0.3	3.8	2.8



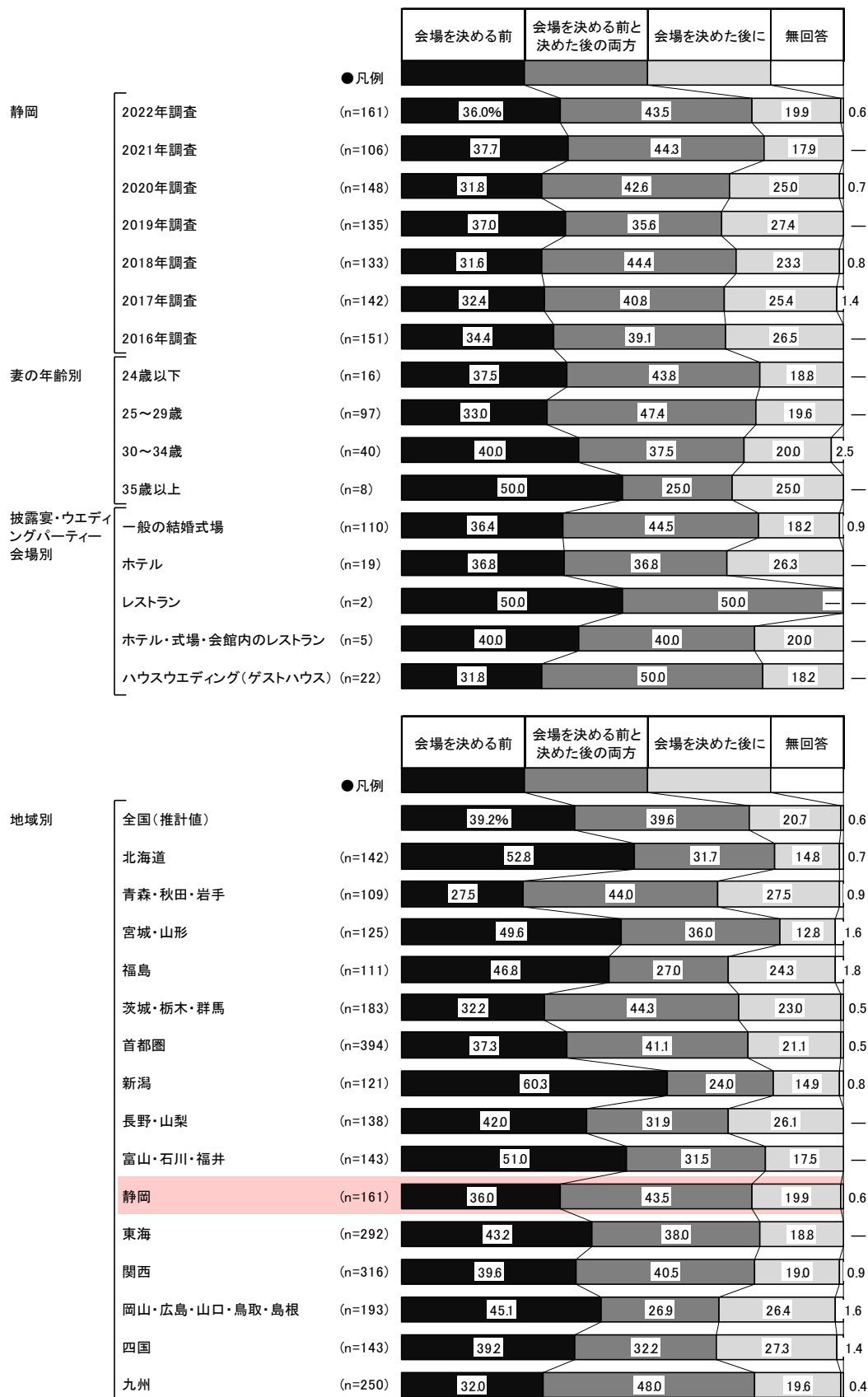
### 3) 試食の実施状況

■ 試食の実施状況 (披露宴・ウエディングパーティー実施者／単一回答)





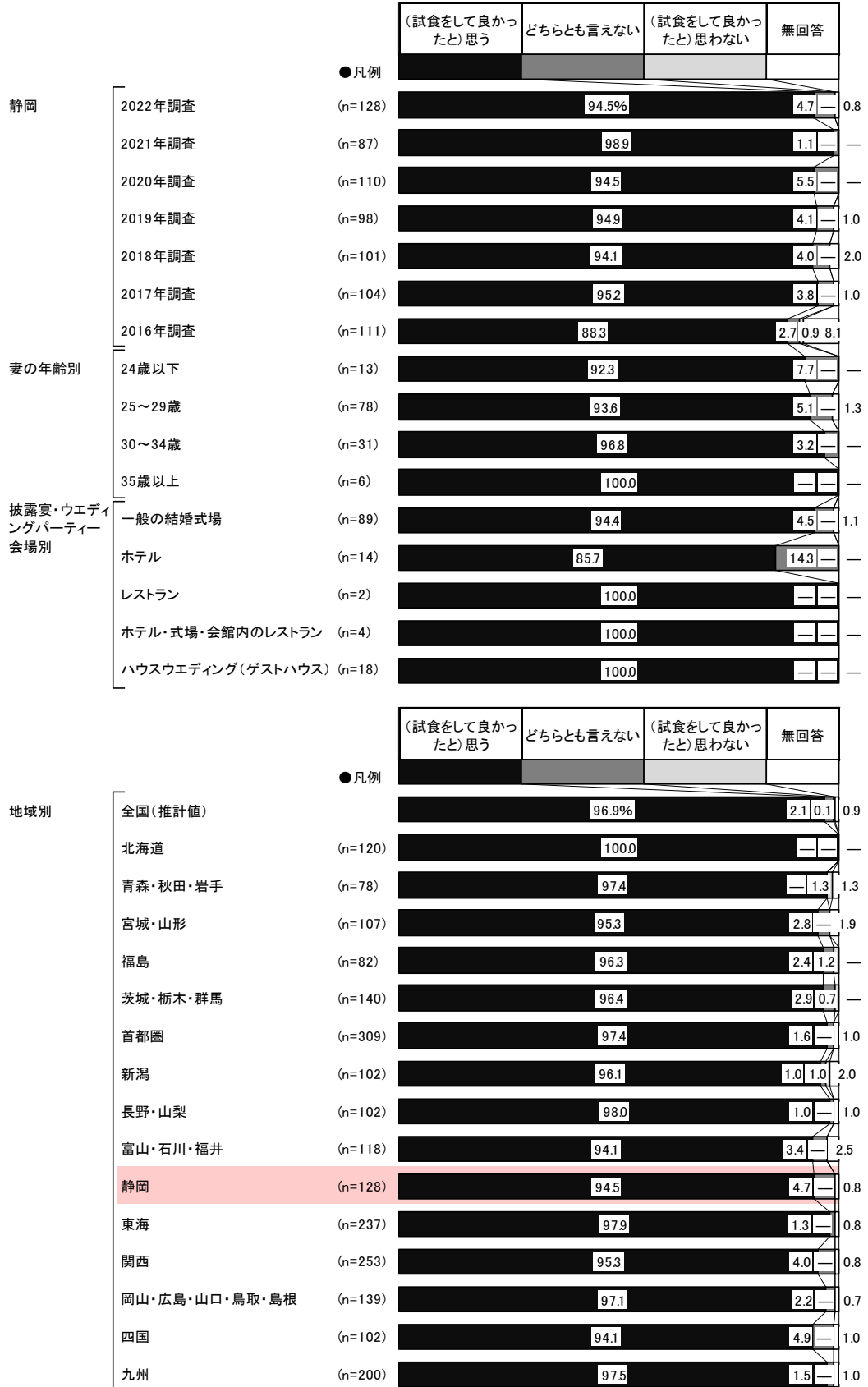
■試食のタイミング(試食をした人/単一回答)







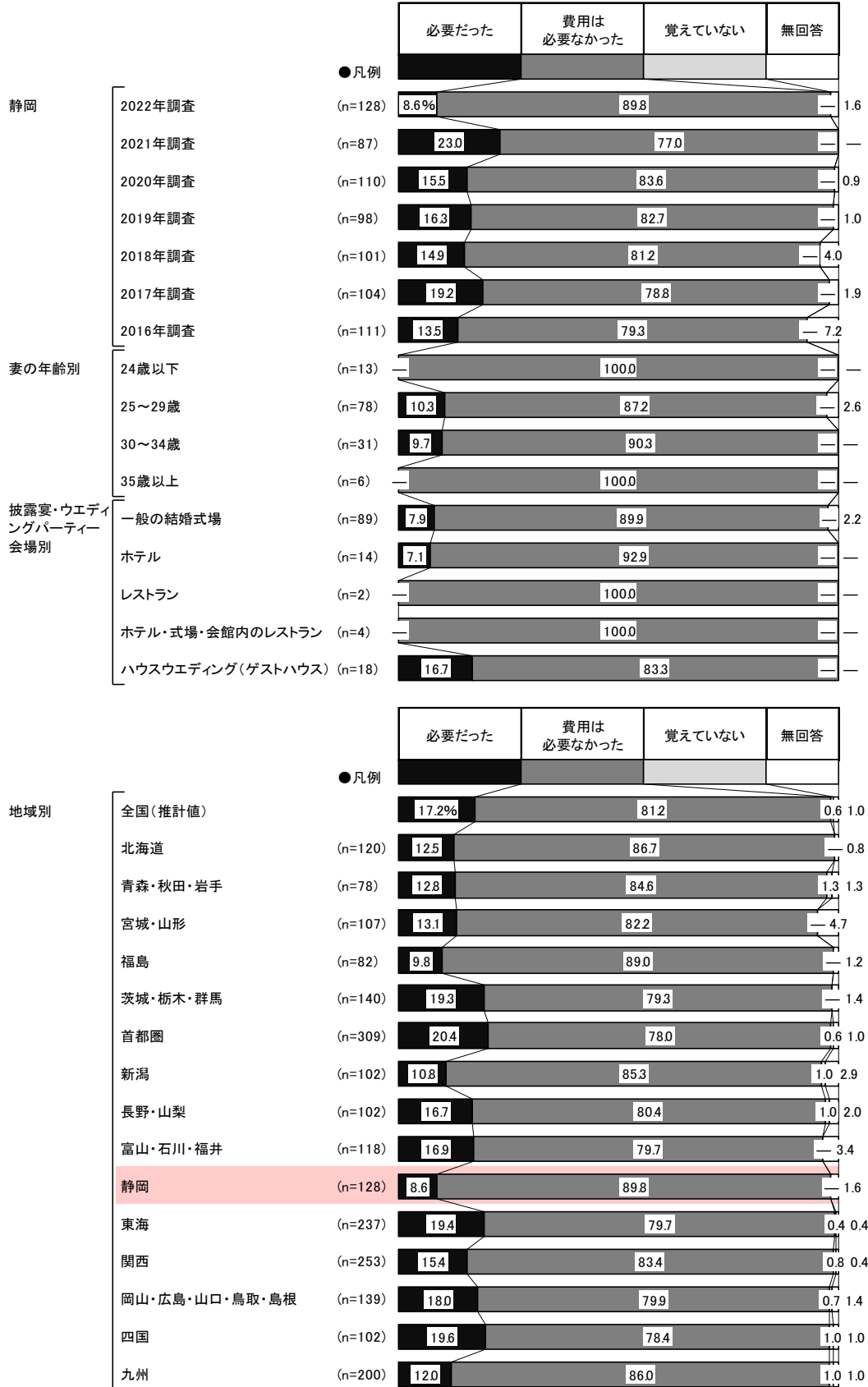
■会場決定前の試食に対する評価(会場決定前に試食をした人/単一回答)





### 4) 試食の費用の有無

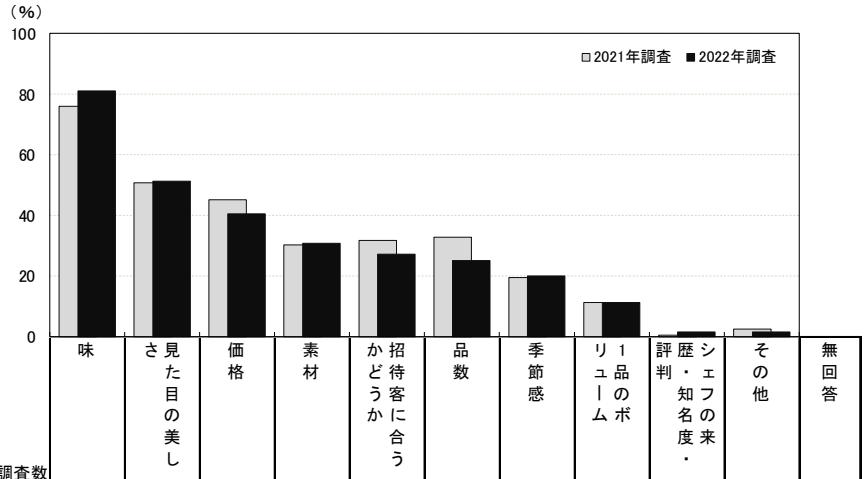
■ 試食の費用の有無(会場決定前に試食をした人/単一回答)





5) 料理のメニューを選択する際の重視点

■料理のメニューを選択する際の重視点(披露宴・ウエディングパーティー実施者/複数回答)



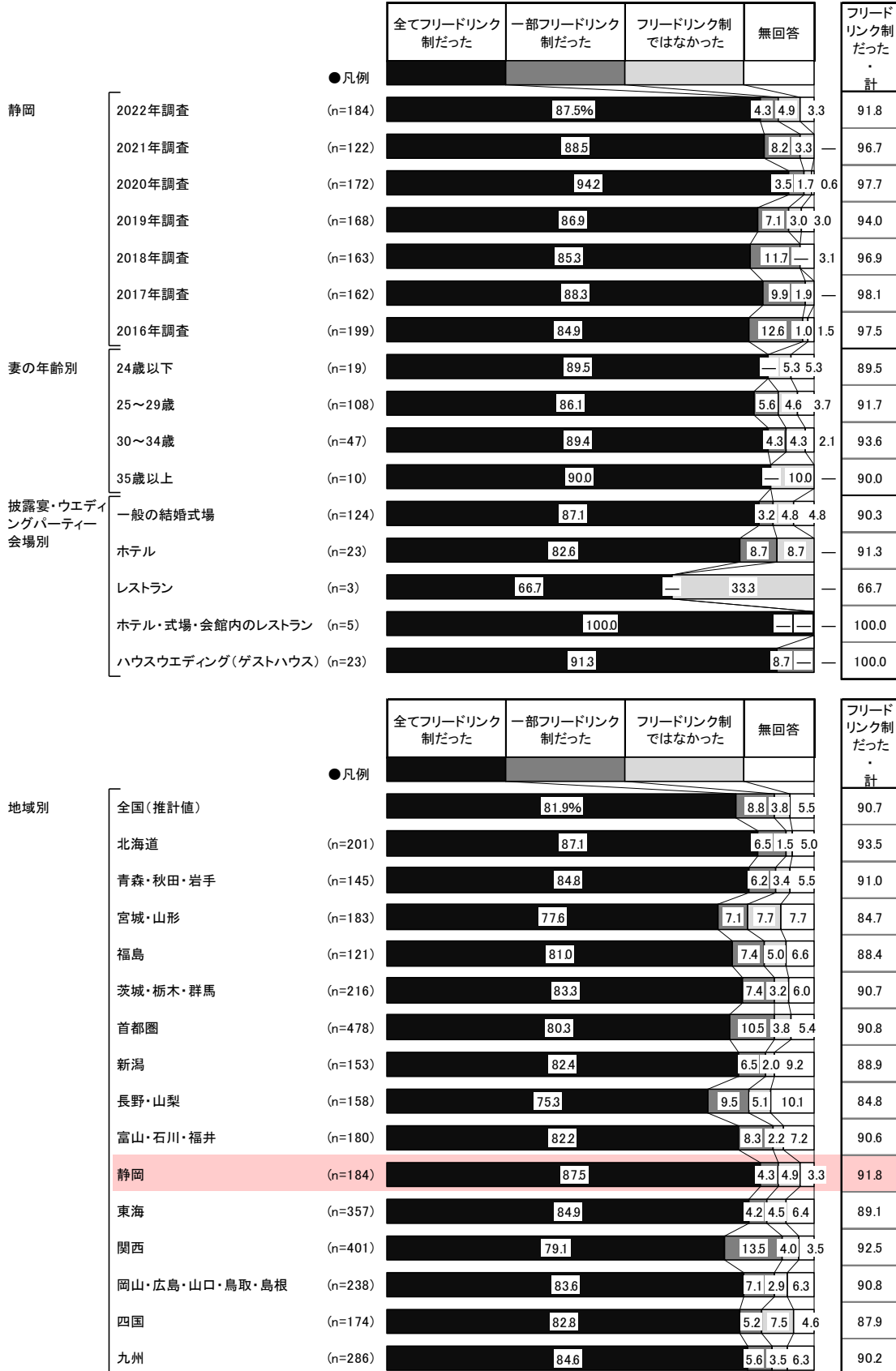
調査項目	調査数	重視点 (%)											
		味	見た目目の美し	価格	素材	か招待客に合う	品数	季節感	リユームのムボ	評判・知名度	シェフの来	その他	無回答
静岡	2022年調査	184	81.5	51.6	40.8	31.0	27.2	25.5	20.1	11.4	1.6	1.6	1.6
	2021年調査	122	76.2	50.8	45.1	30.3	32.0	32.8	19.7	11.5	0.8	2.5	—
	2020年調査	172	75.0	53.5	39.0	32.0	37.2	27.9	22.1	15.1	—	3.5	0.6
	2019年調査	168	70.8	47.0	44.0	31.0	33.3	28.0	13.7	7.7	*	3.0	1.2
	2018年調査	163	79.1	49.7	41.1	30.7	38.0	34.4	19.6	13.5	*	1.8	0.6
	2017年調査	162	76.5	56.2	39.5	34.0	38.9	34.0	25.3	16.0	*	2.5	—
妻の年齢別	2016年調査	199	73.4	49.7	35.7	28.6	35.2	34.2	14.1	14.6	*	2.0	1.5
	24歳以下	19	78.9	57.9	36.8	26.3	36.8	26.3	5.3	10.5	—	—	5.3
	25～29歳	108	83.3	49.1	40.7	26.9	21.3	20.4	25.9	10.2	—	2.8	1.9
	30～34歳	47	78.7	53.2	46.8	36.2	34.0	40.4	12.8	10.6	6.4	—	—
披露宴・ウエディングパーティー会場別	35歳以上	10	80.0	60.0	20.0	60.0	40.0	10.0	20.0	30.0	—	—	—
	一般の結婚式場	124	81.5	47.6	42.7	32.3	24.2	26.6	20.2	12.9	—	0.8	0.8
	ホテル	23	73.9	73.9	43.5	43.5	30.4	21.7	17.4	8.7	8.7	—	4.3
	レストラン	3	66.7	—	33.3	33.3	66.7	—	33.3	—	—	—	—
料理の種類別	ホテル・式場・会館内のレストラン	5	100.0	80.0	—	20.0	—	20.0	20.0	—	20.0	—	—
	ハウスウエディング(ゲストハウス)	23	95.7	52.2	34.8	17.4	34.8	21.7	17.4	13.0	—	4.3	4.3
	フランス料理	100	83.0	54.0	40.0	32.0	21.0	25.0	23.0	13.0	1.0	2.0	1.0
	イタリア料理	6	100.0	33.3	16.7	16.7	33.3	—	—	—	—	16.7	—
試食の有無別	和食	13	69.2	53.8	53.8	30.8	53.8	30.8	23.1	—	—	—	—
	折衷料理	47	78.7	48.9	40.4	31.9	29.8	25.5	19.1	14.9	2.1	—	2.1
	試食をした	161	87.0	55.3	41.0	32.3	27.3	26.1	20.5	12.4	1.9	1.2	1.2
	試食会はあったが、試食はしていない	9	55.6	22.2	11.1	44.4	33.3	22.2	22.2	—	—	—	—
試食会がなかった	13	38.5	30.8	61.5	7.7	23.1	23.1	15.4	7.7	—	7.7	—	

地域別	調査数	重視点 (%)											
		味	見た目目の美し	価格	素材	か招待客に合う	品数	季節感	リユームのムボ	評判・知名度	シェフの来	その他	無回答
全国(推計値)		76.6	55.8	37.2	30.1	30.9	30.9	13.7	16.9	1.9	2.5	1.3	
北海道	201	75.1	50.7	24.9	35.8	35.3	26.9	16.9	18.9	1.5	4.0	1.5	
青森・秋田・岩手	145	75.2	51.0	26.2	27.6	44.8	22.1	17.2	20.0	1.4	0.7	1.4	
宮城・山形	183	67.8	53.0	38.3	33.3	38.8	24.0	10.9	12.6	2.2	4.4	1.6	
福島	121	85.1	60.3	30.6	27.3	29.8	32.2	5.0	18.2	0.8	2.5	1.7	
茨城・栃木・群馬	216	81.9	55.6	38.0	35.2	39.8	26.4	14.4	20.4	0.9	1.4	1.9	
首都圏	478	75.9	60.9	37.7	28.5	27.6	35.4	14.2	19.0	2.7	2.5	1.7	
新潟	153	67.3	56.2	42.5	28.1	35.3	30.1	7.8	16.3	—	2.0	2.0	
長野・山梨	158	78.5	51.3	35.4	33.5	34.8	31.0	16.5	17.7	0.6	3.2	0.6	
富山・石川・福井	180	73.3	46.1	37.8	25.6	27.2	28.9	16.1	15.0	1.7	2.2	2.2	
静岡	184	81.5	51.6	40.8	31.0	27.2	25.5	20.1	11.4	1.6	1.6	1.6	
東海	357	73.7	52.1	38.4	28.3	29.4	23.5	14.8	14.8	2.2	2.5	1.4	
関西	401	78.8	56.4	36.7	31.2	32.7	30.4	14.0	13.7	2.5	2.5	0.5	
岡山・広島・山口・鳥取・島根	238	73.9	53.8	38.7	27.7	31.1	24.8	12.2	11.3	1.3	3.4	0.8	
四国	174	69.0	51.7	39.1	32.8	28.7	27.0	13.2	18.4	—	3.4	0.6	
九州	286	80.8	51.0	40.6	32.5	30.1	37.1	8.7	18.2	0.3	2.1	0.7	



## 6) 飲み物のスタイル

### ■ 飲み物のスタイル(披露宴・ウエディングパーティー実施者/単一回答)

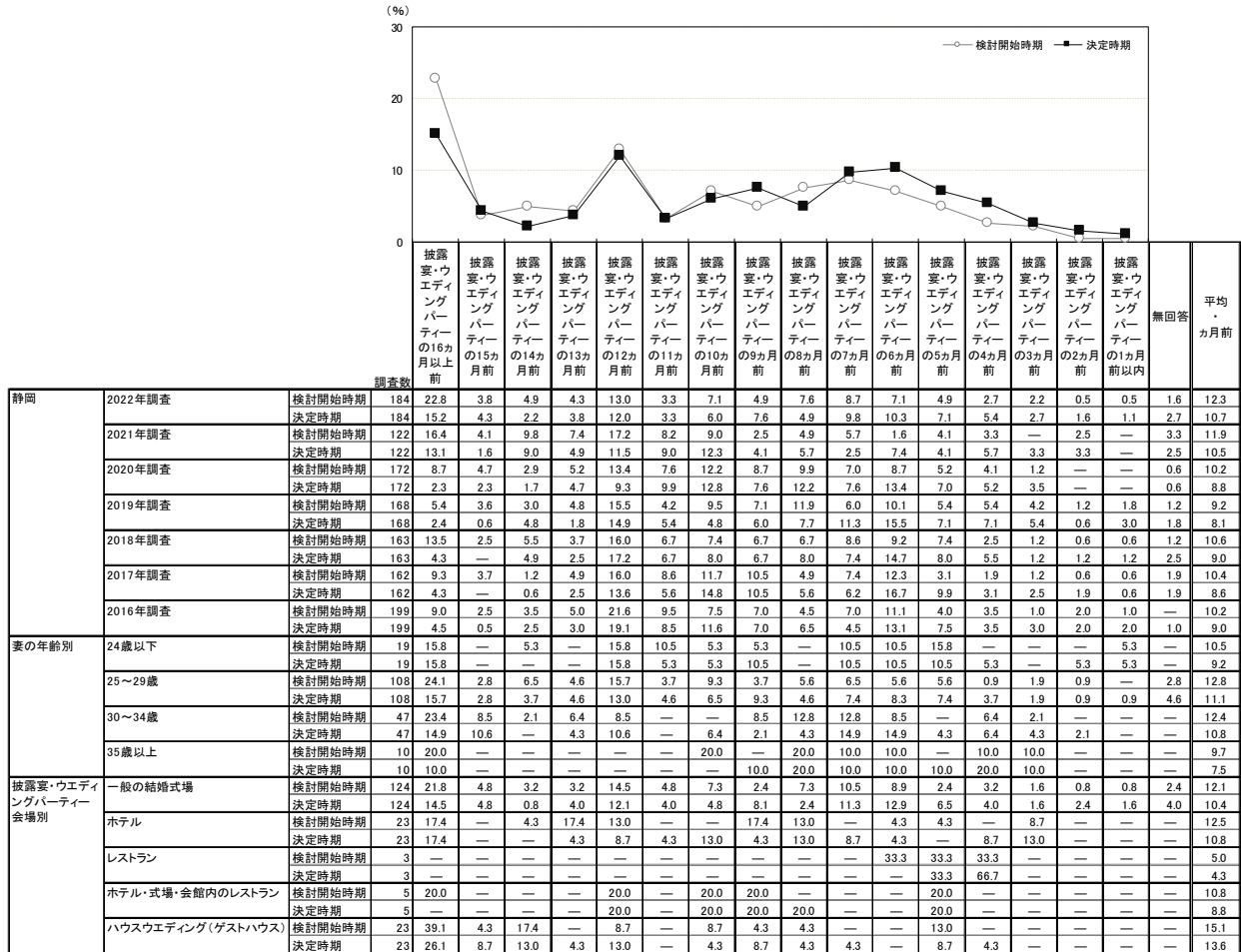




## 5. 披露宴・ウエディングパーティー会場の検討行動

### 1) 披露宴・ウエディングパーティー会場の検討時期

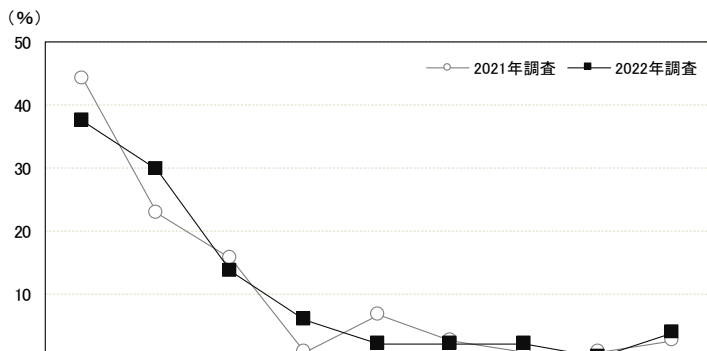
■ 披露宴・ウエディングパーティー会場の検討開始時期と決定時期  
(披露宴・ウエディングパーティー実施者／単一回答)



調査数	披露宴・ウエディングパーティーの16ヵ月前	披露宴・ウエディングパーティーの15ヵ月前	披露宴・ウエディングパーティーの14ヵ月前	披露宴・ウエディングパーティーの13ヵ月前	披露宴・ウエディングパーティーの12ヵ月前	披露宴・ウエディングパーティーの11ヵ月前	披露宴・ウエディングパーティーの10ヵ月前	披露宴・ウエディングパーティーの9ヵ月前	披露宴・ウエディングパーティーの8ヵ月前	披露宴・ウエディングパーティーの7ヵ月前	披露宴・ウエディングパーティーの6ヵ月前	披露宴・ウエディングパーティーの5ヵ月前	披露宴・ウエディングパーティーの4ヵ月前	披露宴・ウエディングパーティーの3ヵ月前	披露宴・ウエディングパーティーの2ヵ月前	披露宴・ウエディングパーティーの1ヵ月前以内	無回答	平均・ヵ月前			
地域別	全国(推計値)	22.0	3.5	4.7	4.3	13.2	4.5	7.4	5.6	7.7	6.3	8.2	4.4	3.3	1.8	1.2	0.4	1.5	11.9		
	北海道	201	25.4	2.5	2.5	6.0	11.9	4.5	5.5	7.0	7.0	5.5	8.5	6.0	2.0	3.5	1.0	—	1.5	12.1	
	青森・秋田・岩手	201	15.4	3.0	2.5	5.5	7.5	4.0	6.5	6.0	7.0	5.5	13.9	5.5	6.5	6.0	3.0	1.0	—	15.0	
	宮城・山形	145	25.5	4.1	5.5	2.1	13.1	3.4	4.8	4.8	5.5	4.1	7.6	5.5	3.4	3.4	3.4	2.8	0.7	12.5	
	福島	145	20.0	1.4	2.8	3.4	10.3	2.1	7.6	2.8	5.5	6.9	10.3	4.8	6.2	5.5	4.1	4.8	1.4	10.4	
	茨城・栃木・群馬	183	25.1	3.3	2.2	6.0	12.0	3.3	3.3	6.0	8.2	3.8	10.9	5.5	3.3	2.7	2.2	0.5	1.6	12.6	
	東京都	183	15.8	2.7	2.2	1.1	10.4	3.3	6.0	5.5	6.0	6.0	12.6	8.2	6.0	4.4	3.3	4.4	2.2	9.8	
	千葉県	121	29.6	5.0	5.8	2.5	12.4	4.1	4.1	1.7	7.4	5.8	9.1	5.8	2.5	3.3	—	—	—	1.7	12.0
	埼玉県	121	14.0	3.3	4.1	4.1	9.9	3.3	7.4	5.0	3.3	4.1	14.9	5.0	5.0	7.4	4.1	2.5	2.5	9.8	
	東京都	216	22.7	3.7	6.9	2.3	8.8	5.1	9.3	5.6	6.9	7.9	7.9	5.1	1.9	1.4	2.3	0.5	1.9	11.6	
	東京都	216	11.6	2.3	4.6	2.8	9.7	3.7	6.5	7.4	7.4	9.3	13.9	5.6	4.6	3.2	2.8	1.9	2.8	9.6	
	東京都	478	22.8	4.0	5.2	5.6	13.8	4.0	8.6	6.1	8.4	5.4	7.7	2.9	2.9	0.4	0.6	0.4	1.0	12.3	
	東京都	478	15.9	2.9	3.6	3.6	10.5	5.2	8.6	7.1	7.3	8.6	10.0	6.9	3.3	3.8	0.6	0.6	1.5	10.5	
	新潟	153	22.9	5.2	3.3	3.9	17.0	3.3	5.9	4.6	6.5	4.6	7.2	4.6	3.9	2.6	1.3	0.7	2.6	12.1	
	新潟	153	13.7	3.9	5.2	2.6	11.1	5.2	6.5	5.2	5.2	5.2	13.1	5.2	4.6	3.3	3.9	3.3	2.6	10.0	
	長野・山梨	158	23.4	2.5	4.4	2.5	12.7	5.1	6.3	4.4	9.5	8.2	9.5	3.8	2.5	3.2	—	—	—	1.9	12.1
	長野・山梨	158	17.1	3.2	3.2	3.8	10.1	2.5	8.2	5.7	5.7	8.9	13.9	7.0	2.5	3.2	1.9	1.3	1.9	10.5	
	富山・石川・福井	180	19.6	2.2	6.1	2.2	11.7	2.2	7.8	7.2	9.4	7.8	13.9	3.9	3.9	2.2	0.6	0.6	2.8	10.4	
	富山・石川・福井	180	10.6	2.2	4.4	1.7	7.8	3.9	6.7	6.7	9.4	8.3	12.2	8.3	7.2	3.9	1.7	0.6	4.4	9.2	
	静岡県	184	22.8	3.8	4.9	4.3	13.0	3.3	7.1	4.9	7.6	8.7	7.1	4.9	2.7	2.2	0.5	0.5	1.6	12.3	
	静岡県	184	15.2	4.3	2.2	3.8	12.0	3.3	6.0	7.6	4.9	9.8	10.3	7.1	5.4	2.7	1.6	1.1	2.7	10.7	
	東海	357	16.2	4.2	3.4	3.6	14.3	5.6	9.5	5.3	7.6	9.0	8.4	5.0	2.5	3.1	1.1	—	—	1.1	10.8
	東海	357	10.6	3.9	1.7	2.8	7.6	5.0	13.7	5.3	9.5	8.4	9.8	7.0	3.9	5.6	1.7	1.4	2.0	9.4	
	関西	401	18.5	2.0	4.5	4.0	15.0	5.7	5.2	5.2	8.0	5.7	9.5	7.0	4.2	2.5	1.0	0.2	1.7	11.3	
	関西	401	12.2	1.5	2.2	2.5	9.5	3.7	8.7	6.7	7.0	7.2	12.0	8.0	6.5	7.5	1.5	0.7	2.5	9.5	
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	238	18.1	3.8	4.2	4.6	12.6	5.0	5.5	8.4	9.7	5.0	7.6	5.9	4.6	2.1	0.8	0.4	1.7	11.3	
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	238	11.8	2.1	3.4	2.9	10.9	4.6	8.8	4.6	9.2	8.2	10.9	7.1	6.3	4.6	1.7	0.8	0.8	9.6	
	四国	174	23.6	2.9	3.4	4.0	13.8	2.3	8.6	6.3	6.9	5.7	6.9	4.6	4.6	2.9	2.3	1.1	—	11.4	
	四国	174	15.5	2.3	2.9	3.4	10.3	4.0	9.8	4.6	9.2	4.6	9.2	7.5	4.0	7.5	2.9	1.7	0.6	9.7	
	九州	286	31.1	4.2	4.9	3.1	10.5	4.2	7.3	3.1	5.2	7.3	6.3	2.1	3.8	2.1	2.1	—	—	2.4	



■披露宴・ウエディングパーティー会場の検討期間(披露宴・ウエディングパーティー実施者/単一回答)



		調査数	1か月未満	1～2か月未満	2～3か月未満	3～4か月未満	4～5か月未満	5～6か月未満	6～7か月未満	7～8か月未満	8か月以上	無回答	平均・か月間
静岡	2022年調査	184	37.5	29.9	13.6	6.0	2.2	2.2	2.2	—	3.8	2.7	1.6
	2021年調査	122	44.3	23.0	15.6	0.8	6.6	2.5	0.8	0.8	2.5	3.3	1.4
	2020年調査	172	37.8	30.2	16.9	7.0	1.7	2.3	1.7	0.6	1.2	0.6	1.4
	2019年調査	168	47.6	28.0	11.9	4.8	2.4	1.2	1.2	—	1.2	1.8	1.1
	2018年調査	163	38.0	30.1	16.6	3.1	3.7	0.6	2.5	—	3.1	2.5	1.5
	2017年調査	162	33.3	29.6	17.3	6.8	4.3	0.6	1.2	1.2	3.7	1.9	1.8
	2016年調査	199	45.7	30.2	12.1	5.0	2.0	0.5	1.0	1.5	1.0	1.0	1.1
妻の年齢別	24歳以下	19	42.1	21.1	15.8	10.5	10.5	—	—	—	—	—	1.3
	25～29歳	108	37.0	31.5	12.0	5.6	0.9	1.9	2.8	—	3.7	4.6	1.6
	30～34歳	47	36.2	29.8	17.0	6.4	—	4.3	2.1	—	4.3	—	1.6
	35歳以上	10	40.0	30.0	10.0	—	10.0	—	—	—	10.0	—	2.2
披露宴・ウエディングパーティー会場別	一般の結婚式場	124	39.5	29.8	11.3	6.5	1.6	0.8	2.4	—	4.0	4.0	1.5
	ホテル	23	21.7	30.4	30.4	4.3	4.3	8.7	—	—	—	—	1.7
	レストラン	3	33.3	66.7	—	—	—	—	—	—	—	—	0.7
	ホテル・式場・会館内のレストラン	5	20.0	40.0	20.0	—	—	—	20.0	—	—	—	2.0
	ハウスウエディング(ゲストハウス)	23	52.2	21.7	4.3	8.7	4.3	4.3	—	—	4.3	—	1.5

		調査数	1か月未満	1～2か月未満	2～3か月未満	3～4か月未満	4～5か月未満	5～6か月未満	6～7か月未満	7～8か月未満	8か月以上	無回答	平均・か月間
地域別	全国(推計値)		36.2	27.5	16.0	5.6	3.1	1.9	2.9	0.7	4.0	2.1	1.8
	北海道	201	35.8	26.9	16.4	4.5	1.5	2.5	3.0	2.0	5.5	2.0	2.0
	青森・秋田・岩手	145	33.8	32.4	14.5	3.4	4.1	1.4	3.4	0.7	4.8	1.4	2.1
	宮城・山形	183	31.1	25.1	14.8	7.1	5.5	2.2	2.7	2.2	7.1	2.2	2.7
	福島	121	31.4	28.1	14.0	6.6	5.0	—	3.3	1.7	7.4	2.5	2.2
	茨城・栃木・群馬	216	37.5	25.0	13.9	5.1	6.0	2.3	1.4	0.5	5.1	3.2	1.9
	首都圏	478	34.3	28.5	15.5	6.5	3.8	2.7	3.1	0.8	3.3	1.5	1.8
	新潟	153	30.1	23.5	18.3	12.4	2.0	2.6	4.6	—	3.9	2.6	2.1
	長野・山梨	158	36.7	25.3	17.7	5.1	5.1	2.5	2.5	0.6	2.5	1.9	1.7
	富山・石川・福井	180	42.8	26.1	13.9	5.0	1.7	2.2	2.8	0.6	0.6	4.4	1.2
	静岡	184	37.5	29.9	13.6	6.0	2.2	2.2	2.2	—	3.8	2.7	1.6
	東海	357	41.5	26.9	17.4	4.2	1.7	1.4	2.5	0.3	2.2	2.0	1.4
	関西	401	34.7	26.4	17.7	6.5	2.0	1.0	3.2	0.7	5.0	2.7	1.8
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	238	34.9	32.8	14.7	3.8	3.8	0.8	2.9	0.8	3.4	2.1	1.7
	四国	174	39.1	23.6	20.1	2.9	4.0	2.9	2.3	0.6	4.0	0.6	1.8
	九州	286	39.2	25.9	15.0	4.2	2.8	1.4	2.8	—	5.9	2.8	1.9

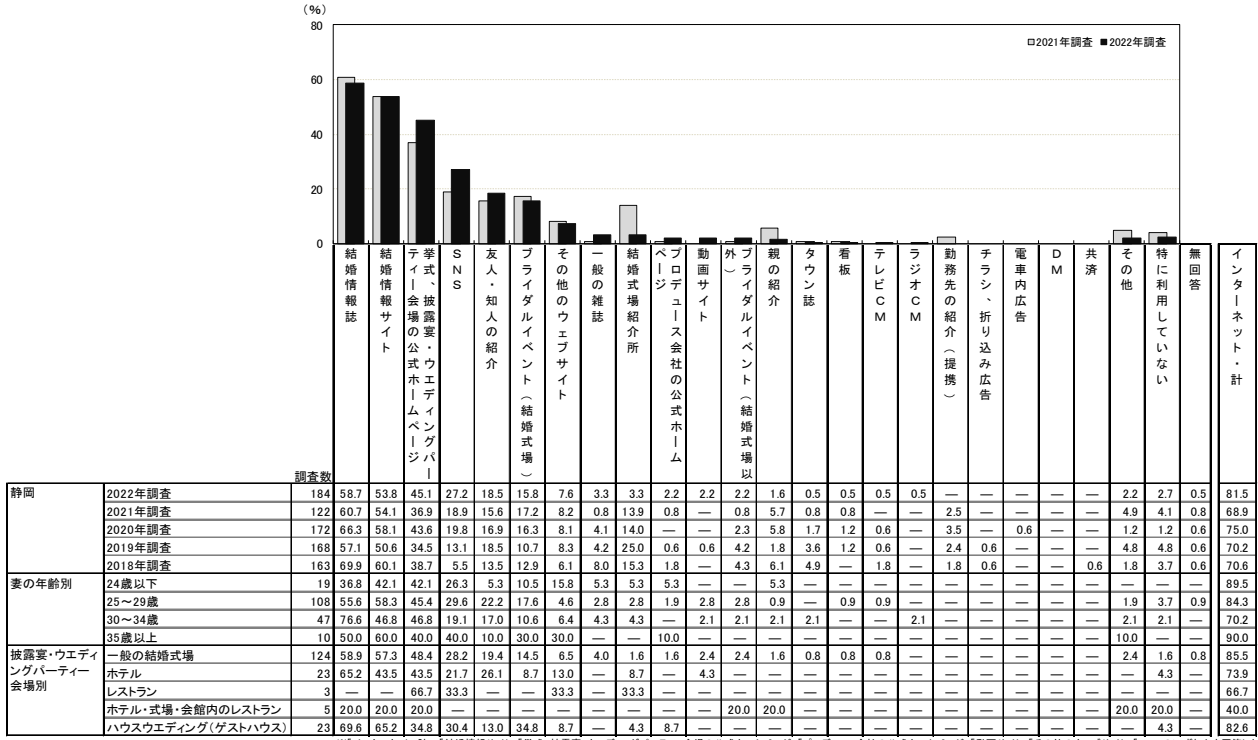
▼平均の推移

	2016年調査	2017年調査	2018年調査	2019年調査	2020年調査	2021年調査	2022年調査
検討開始時期(カ月前)	10.2	10.4	10.6	9.2	10.2	11.9	12.3
決定時期(カ月前)	9.0	8.6	9.0	8.1	8.8	10.5	10.7
検討期間(カ月間)	1.1	1.8	1.5	1.1	1.4	1.4	1.6



## 2) 披露宴・ウエディングパーティー会場を検討する際に利用した情報源

### ■ 披露宴・ウエディングパーティー会場を検討する際に利用した情報源 (披露宴・ウエディングパーティー実施者／複数回答)



※「インターネット・計」:「結婚情報誌」|「式・披露宴・ウエディングパーティー会場の公式ホームページ」|「プロデュース会社の公式ホームページ」|「動画サイト」|「その他のウェブサイト」|「SNS」のいずれかを回答した人を集計

<参考> 2017年調査は選択肢が異なるため

情報源	2017年調査 (%)
親の紹介	5.6
友人・知人の紹介	11.1
勤務先の紹介(提携)	1.9
結婚情報誌	80.2
一般的な雑誌	3.7
タウン誌	4.3
SNS	15.4
SNS以外のインターネット	38.3
看板	—
告知物・チラシ・折り込み広告	21.6
結婚式場紹介所	14.2
テレビCM	2.5
ラジオCM	—
電車内広告	—
D M	—
共済	—
その他	3.7
特に利用していない	1.2
無回答	0.6
インターネット・計	47.5

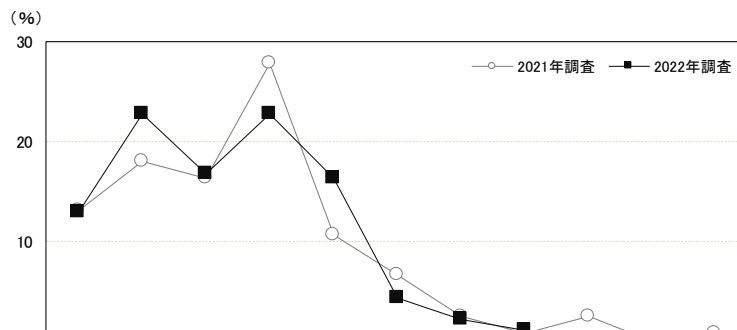
※「インターネット・計」:「SNS」|「SNS以外のインターネット」のいずれかを回答した人を集計

地域別	調査数	結婚情報誌	結婚情報サイト	式・披露宴・ウエディングパーティー会場の公式ホームページ	SNS	友人・知人の紹介	一般的な雑誌	その他のウェブサイト	プロデュース会社の公式ホームページ	結婚式場紹介所	ページ	動画サイト	外	親の紹介	タウン誌	看板	テレビCM	ラジオCM	電車内広告	D M	共済	その他	特に利用していない	無回答	インターネット・計		
全国(推計値)	519	58.5	37.8	25.7	11.7	14.6	7.5	3.0	13.4	1.4	1.0	5.8	4.6	0.8	0.3	0.7	0.0	0.5	0.3	0.2	0.1	0.2	2.2	2.5	0.9	78.1	
北海道	201	61.2	55.2	40.3	17.9	14.4	17.9	6.5	4.5	13.4	1.0	0.5	4.0	7.5	1.0	—	0.5	—	0.5	1.0	—	0.5	1.5	3.5	1.5	70.6	
青森・秋田・岩手	145	48.3	44.1	46.9	19.3	28.3	17.2	7.6	2.8	—	0.7	0.7	2.8	5.5	2.1	0.7	3.4	—	2.1	—	—	—	0.7	2.8	—	77.2	
宮城・山形	183	59.6	59.6	36.6	25.7	15.3	17.5	10.9	3.8	5.5	1.1	1.6	6.0	6.6	0.5	1.1	0.5	—	0.5	1.1	—	—	2.7	1.6	—	79.2	
福島	121	42.1	44.6	39.7	26.4	18.2	18.2	9.9	4.1	1.7	1.7	1.7	8.3	6.6	—	—	1.7	0.8	—	3.3	—	—	0.8	3.3	0.8	73.6	
茨城・栃木・群馬	216	51.4	51.4	36.6	22.7	10.6	14.4	6.0	2.8	9.7	0.9	1.4	4.6	1.9	0.5	0.5	—	—	0.5	—	0.5	—	4.6	5.1	0.5	74.5	
首都圏	478	56.5	69.7	38.3	27.6	5.6	16.5	7.5	3.3	13.8	1.9	1.3	7.7	4.6	0.6	0.2	0.4	—	—	0.2	0.4	0.2	0.4	2.1	1.3	0.6	84.3
新潟	153	54.2	50.3	37.3	24.8	21.6	13.7	7.8	2.6	3.3	1.3	0.7	2.6	6.5	1.3	0.7	3.9	—	—	0.7	—	—	1.3	2.0	2.0	73.2	
長野・山梨	158	52.5	53.2	38.6	28.5	17.7	12.0	5.7	2.5	8.2	—	1.3	4.4	7.0	1.9	—	3.2	—	1.3	0.6	—	—	4.4	5.7	1.3	76.6	
富山・石川・福井	180	48.9	46.7	32.8	17.8	16.7	12.2	4.4	3.9	12.2	1.7	0.6	3.3	3.3	—	—	1.7	—	1.7	—	—	0.6	1.7	4.4	1.1	66.7	
静岡	184	58.7	53.8	45.1	27.2	18.5	15.8	7.6	3.3	3.3	2.2	2.2	2.2	1.6	0.5	0.5	0.5	0.5	—	—	—	—	2.2	2.7	0.5	81.5	
東海	357	54.3	54.1	31.9	29.7	13.4	13.7	5.6	3.4	16.8	0.8	0.6	5.9	3.1	0.6	0.6	0.3	0.3	0.6	0.3	—	—	2.0	1.1	1.4	74.5	
関西	401	47.4	56.1	37.9	24.7	9.0	11.0	9.0	2.5	16.2	1.5	1.0	6.2	3.2	0.7	0.2	—	—	0.2	0.2	—	—	2.5	3.5	1.2	76.8	
岡山・広島・山口・鳥取・島根	238	51.7	55.9	38.7	23.9	17.6	14.7	7.6	3.4	12.6	1.7	0.4	2.1	8.4	0.4	0.4	—	—	1.7	0.4	—	—	0.4	0.8	1.3	0.8	76.9
四国	174	44.8	46.0	43.7	24.7	19.0	19.0	5.7	3.4	15.5	3.4	1.1	3.4	4.6	1.7	—	3.4	—	1.1	1.7	—	—	2.3	3.4	—	75.3	
九州	286	42.0	51.4	37.8	25.5	18.2	12.6	8.7	1.7	15.0	—	0.3	5.2	5.9	1.4	—	1.4	—	1.4	—	—	0.3	2.8	4.5	1.0	74.1	



### 3) 披露宴・ウエディングパーティー会場を探す際の検討状況

#### ■ 問合せ・資料請求をした会場数(披露宴・ウエディングパーティー実施者/単一回答)



調査項目	調査数	問合せ・資料請求をした会場数 (%)											平均ヶ所		
		0ヶ所 (問合せ・資料請求はしていない)	1ヶ所	2ヶ所	3ヶ所	4ヶ所	5ヶ所	6ヶ所	7ヶ所	8ヶ所	9ヶ所	10ヶ所以上		無回答	
静岡	2022年調査	184	13.0	22.8	16.8	22.8	16.3	4.3	2.2	1.1	—	—	—	0.5	2.3
	2021年調査	122	13.1	18.0	16.4	27.9	10.7	6.6	2.5	0.8	2.5	—	0.8	0.8	2.7
	2020年調査	172	10.5	15.7	21.5	22.7	15.1	4.1	4.1	1.2	2.3	0.6	1.7	0.6	2.9
	2019年調査	168	10.7	17.3	22.6	17.9	13.7	11.3	1.2	1.2	1.8	1.8	—	0.6	2.7
	2018年調査	163	9.2	14.1	12.9	25.8	9.2	14.1	6.1	2.5	2.5	—	1.8	1.8	3.3
	2017年調査	162	11.7	9.3	13.6	22.2	14.8	14.8	3.7	3.1	0.6	1.2	3.1	1.9	3.4
妻の年齢別	2016年調査	199	13.6	10.1	12.6	20.6	12.1	10.6	6.5	3.0	4.0	3.0	3.5	0.5	3.7
	24歳以下	19	—	36.8	15.8	26.3	5.3	5.3	5.3	—	—	—	—	5.3	2.4
	25～29歳	108	13.9	24.1	16.7	19.4	16.7	6.5	0.9	1.9	—	—	—	—	2.3
	30～34歳	47	14.9	14.9	14.9	29.8	21.3	—	4.3	—	—	—	—	—	2.4
披露宴・ウエディングパーティー会場別	35歳以上	10	20.0	20.0	30.0	20.0	10.0	—	—	—	—	—	—	—	1.8
	一般の結婚式場	124	13.7	23.4	18.5	25.8	12.1	4.0	1.6	—	—	—	—	0.8	2.2
	ホテル	23	4.3	26.1	17.4	21.7	21.7	—	4.3	4.3	—	—	—	—	2.7
	レストラン	3	66.7	—	—	33.3	—	—	—	—	—	—	—	—	1.0
披露宴・ウエディングパーティー会場別	ホテル・式場・会館内のレストラン	5	20.0	40.0	20.0	—	20.0	—	—	—	—	—	—	—	1.6
	ハウスウエディング(ゲストハウス)	23	13.0	13.0	4.3	13.0	34.8	13.0	4.3	4.3	—	—	—	—	3.2

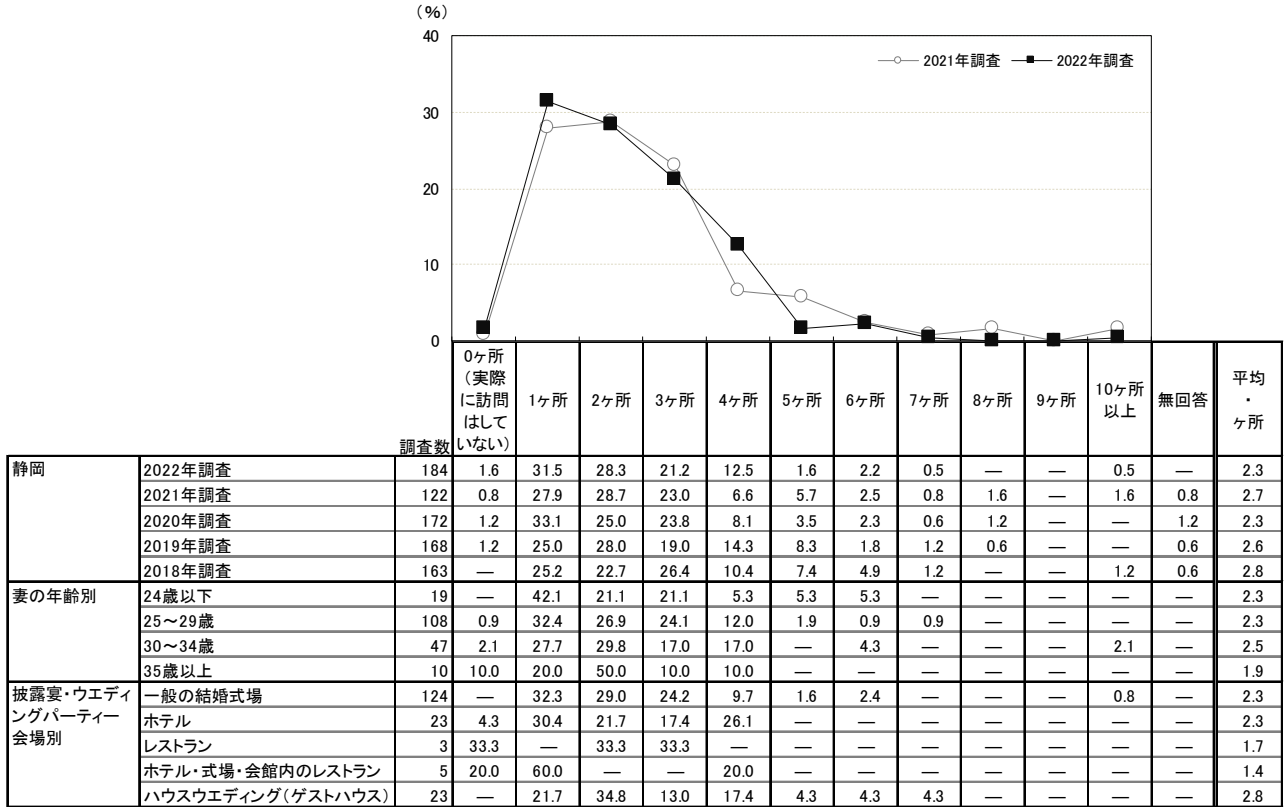
※実施会場を含む

調査項目	調査数	問合せ・資料請求をした会場数 (%)											平均ヶ所			
		0ヶ所 (問合せ・資料請求はしていない)	1ヶ所	2ヶ所	3ヶ所	4ヶ所	5ヶ所	6ヶ所	7ヶ所	8ヶ所	9ヶ所	10ヶ所以上		無回答		
地域別	全国(推計値)	10.9	17.5	18.6	23.2	12.3	9.0	3.0	1.3	1.6	0.6	1.2	0.8	2.8		
	北海道	201	10.0	18.4	18.9	24.4	9.0	11.9	3.5	0.5	1.0	0.5	1.0	2.7		
	青森・秋田・岩手	145	8.3	22.1	17.2	26.2	16.6	6.2	1.4	0.7	0.7	—	—	0.7	2.5	
	宮城・山形	183	13.1	24.0	13.1	24.6	12.6	7.1	2.2	0.5	1.1	—	0.5	1.1	2.4	
	福島	121	9.1	19.8	22.3	24.8	14.0	3.3	1.7	3.3	0.8	—	—	0.8	2.5	
	茨城・栃木・群馬	216	11.1	22.2	18.5	20.4	15.3	6.9	2.8	1.4	0.5	0.9	—	—	2.5	
	首都圏	478	11.5	12.6	16.9	23.2	12.3	11.9	4.0	1.9	2.1	0.6	2.3	0.6	3.1	
	新潟	153	9.2	19.0	24.2	22.9	10.5	5.2	4.6	0.7	0.7	0.7	—	—	2.6	
	長野・山梨	158	13.9	19.6	19.0	27.8	6.3	7.6	2.5	—	2.5	—	—	—	0.6	2.4
	富山・石川・福井	180	12.2	26.7	22.2	18.3	10.0	4.4	1.7	1.1	0.6	0.6	1.1	1.1	2.3	
	静岡	184	13.0	22.8	16.8	22.8	16.3	4.3	2.2	1.1	—	—	—	0.5	2.3	
	東海	357	9.5	18.5	22.4	23.0	12.6	8.4	0.8	0.8	2.0	0.6	0.6	0.8	2.6	
	関西	401	11.0	18.0	17.0	25.7	12.0	8.0	2.7	1.2	1.5	0.5	1.5	1.0	2.8	
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	238	11.3	21.8	19.7	24.4	10.1	6.3	2.9	0.8	1.3	—	—	1.3	2.4	
	四国	174	11.5	20.1	18.4	21.3	10.9	8.0	2.9	2.9	1.7	1.7	0.6	—	2.8	
	九州	286	10.1	20.6	21.0	19.2	13.6	7.3	3.8	0.3	1.4	1.0	0.7	0.7	2.7	





■訪問した会場数(披露宴・ウエディングパーティー実施者/単一回答)

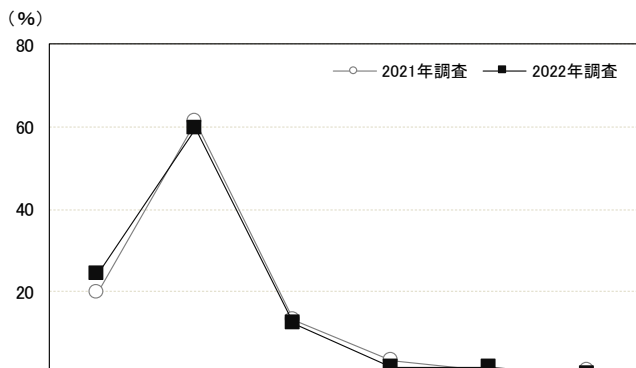


※実施会場を含む

		調査数	0ヶ所 (実際に訪問 はして いない)	1ヶ所	2ヶ所	3ヶ所	4ヶ所	5ヶ所	6ヶ所	7ヶ所	8ヶ所	9ヶ所	10ヶ所 以上	無回答	平均 ヶ所
地域別	全国(推計値)		1.5	27.5	24.0	23.4	10.7	6.6	2.0	1.0	0.8	0.4	0.8	1.2	2.6
	北海道	201	0.5	28.9	25.4	25.9	9.5	6.0	3.0	—	—	0.5	—	0.5	2.5
	青森・秋田・岩手	145	0.7	29.0	21.4	24.1	17.2	4.8	1.4	—	0.7	—	—	0.7	2.5
	宮城・山形	183	0.5	33.9	20.2	22.4	11.5	6.0	2.2	0.5	0.5	—	0.5	1.6	2.5
	福島	121	0.8	24.8	28.1	22.3	16.5	2.5	—	3.3	—	—	—	1.7	2.5
	茨城・栃木・群馬	216	0.9	29.6	24.1	20.4	15.3	4.6	3.2	1.4	0.5	—	—	—	2.6
	首都圏	478	1.0	22.8	24.3	25.1	9.6	9.4	1.9	1.9	1.0	0.4	1.3	1.3	2.9
	新潟	153	—	30.7	25.5	22.2	9.2	7.2	1.3	—	0.7	0.7	—	2.6	2.5
	長野・山梨	158	—	26.6	27.8	25.3	10.1	5.7	1.9	—	—	—	1.3	1.3	2.6
	富山・石川・福井	180	0.6	32.2	22.8	21.7	12.2	5.6	1.1	0.6	—	0.6	0.6	2.2	2.5
	静岡	184	1.6	31.5	28.3	21.2	12.5	1.6	2.2	0.5	—	—	0.5	—	2.3
	東海	357	2.8	32.2	27.5	20.4	9.0	3.4	1.1	1.1	0.3	0.6	0.6	1.1	2.3
	関西	401	2.7	28.9	22.9	22.7	10.2	5.7	1.7	0.2	1.5	0.7	1.0	1.5	2.6
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	238	1.3	31.5	20.2	26.5	10.5	4.2	3.8	—	0.4	—	0.4	1.3	2.5
	四国	174	1.7	27.0	19.5	27.0	10.9	8.0	2.3	1.1	1.1	1.1	—	—	2.7
	九州	286	1.4	29.4	23.8	20.6	12.6	6.6	2.1	0.3	1.0	—	1.0	1.0	2.6



■仮予約した会場数(披露宴・ウエディングパーティー実施者/単一回答)



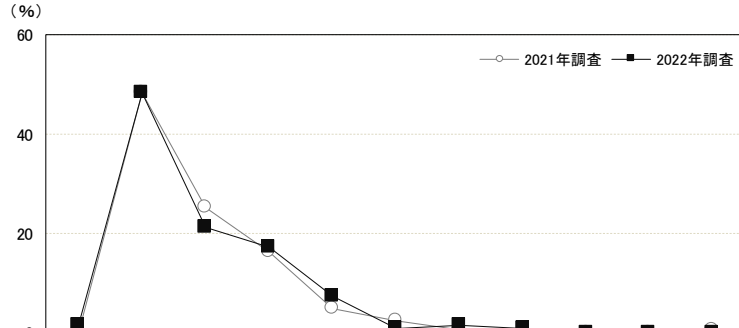
	調査年	調査数	調査数							平均・ヶ所
			0ヶ所 (仮予約はしていない)	1ヶ所	2ヶ所	3ヶ所	4ヶ所	5ヶ所以上	無回答	
静岡	2022年調査	184	24.5	59.8	12.5	1.6	1.6	—	—	1.0
	2021年調査	122	19.7	61.5	13.1	3.3	0.8	0.8	0.8	1.1
	2020年調査	172	23.8	60.5	12.8	—	1.2	0.6	1.2	1.0
	2019年調査	168	25.0	57.7	12.5	3.0	0.6	0.6	0.6	1.0
	2018年調査	163	22.1	57.7	15.3	3.1	0.6	0.6	0.6	1.0
妻の年齢別	24歳以下	19	21.1	73.7	5.3	—	—	—	—	0.8
	25～29歳	108	25.0	58.3	13.9	2.8	—	—	—	0.9
	30～34歳	47	23.4	57.4	12.8	—	6.4	—	—	1.1
	35歳以上	10	30.0	60.0	10.0	—	—	—	—	0.8
披露宴・ウエディングパーティー会場別	一般の結婚式場	124	21.8	62.1	13.7	0.8	1.6	—	—	1.0
	ホテル	23	17.4	69.6	8.7	—	4.3	—	—	1.0
	レストラン	3	100.0	—	—	—	—	—	—	—
	ホテル・式場・会館内のレストラン	5	60.0	20.0	—	20.0	—	—	—	0.8
	ハウスウエディング(ゲストハウス)	23	30.4	52.2	13.0	4.3	—	—	—	0.9

※実施会場を含む

地域別	調査数	調査数							平均・ヶ所
		0ヶ所 (仮予約はしていない)	1ヶ所	2ヶ所	3ヶ所	4ヶ所	5ヶ所以上	無回答	
全国(推計値)		22.5	59.5	14.1	2.1	0.6	0.4	0.7	1.0
北海道	201	19.4	59.2	17.4	2.0	0.5	1.0	0.5	1.1
青森・秋田・岩手	145	21.4	63.4	11.7	2.1	0.7	—	0.7	1.0
宮城・山形	183	19.7	66.7	10.9	0.5	0.5	—	1.6	0.9
福島	121	19.8	69.4	9.9	—	—	—	0.8	0.9
茨城・栃木・群馬	216	18.5	67.1	10.6	3.2	0.5	—	—	1.0
首都圏	478	25.9	54.2	15.7	2.5	0.6	0.4	0.6	1.0
新潟	153	18.3	58.8	16.3	2.6	1.3	—	2.6	1.1
長野・山梨	158	18.4	63.3	15.8	—	0.6	0.6	1.3	1.0
富山・石川・福井	180	20.0	62.8	13.9	2.2	—	—	1.1	1.0
静岡	184	24.5	59.8	12.5	1.6	1.6	—	—	1.0
東海	357	19.3	64.7	12.0	2.2	0.6	—	1.1	1.0
関西	401	22.4	59.9	13.2	2.2	0.7	0.5	1.0	1.0
岡山・広島・山口・鳥取・島根	238	20.6	62.6	13.4	1.7	0.8	0.4	0.4	1.0
四国	174	20.1	62.1	13.8	2.3	0.6	1.1	—	1.1
九州	286	22.0	60.1	15.0	1.0	0.7	0.3	0.7	1.0



■実施した会場は何件目に訪問したか(披露宴・ウエディングパーティー実施者／単一回答)



調査項目	調査数	訪問した会場は何件目に訪問したか(%)											平均・件目		
		0件(訪問はしていない)	1件目	2件目	3件目	4件目	5件目	6件目	7件目	8件目	9件目	10件目以上		無回答	
静岡	2022年調査	184	1.6	48.4	21.2	17.4	7.6	1.1	1.6	1.1	—	—	—	—	2.0
	2021年調査	122	—	48.4	25.4	16.4	4.9	2.5	0.8	—	—	—	0.8	0.8	2.0
	2020年調査	172	0.6	53.5	16.9	19.2	3.5	2.9	1.2	0.6	—	—	—	1.7	1.9
	2019年調査	168	2.4	41.7	29.8	10.7	9.5	4.2	—	—	1.2	—	—	0.6	2.0
	2018年調査	163	—	49.7	19.0	13.5	9.2	4.3	3.1	—	—	—	0.6	0.6	2.1
妻の年齢別	24歳以下	19	—	68.4	10.5	21.1	—	—	—	—	—	—	—	—	1.5
	25～29歳	108	0.9	50.0	20.4	15.7	9.3	1.9	0.9	0.9	—	—	—	—	2.0
	30～34歳	47	2.1	40.4	23.4	21.3	6.4	—	4.3	2.1	—	—	—	—	2.2
	35歳以上	10	10.0	30.0	40.0	10.0	10.0	—	—	—	—	—	—	—	1.8
披露宴・ウエディングパーティー会場別	一般の結婚式場	124	—	51.6	21.8	18.5	4.8	1.6	0.8	0.8	—	—	—	—	1.9
	ホテル	23	4.3	43.5	13.0	21.7	17.4	—	—	—	—	—	—	—	2.0
	レストラン	3	33.3	—	66.7	—	—	—	—	—	—	—	—	—	1.3
	ホテル・式場・会館内のレストラン	5	20.0	60.0	—	—	20.0	—	—	—	—	—	—	—	1.4
	ハウスウエディング(ゲストハウス)	23	—	39.1	21.7	13.0	13.0	—	8.7	4.3	—	—	—	—	2.6

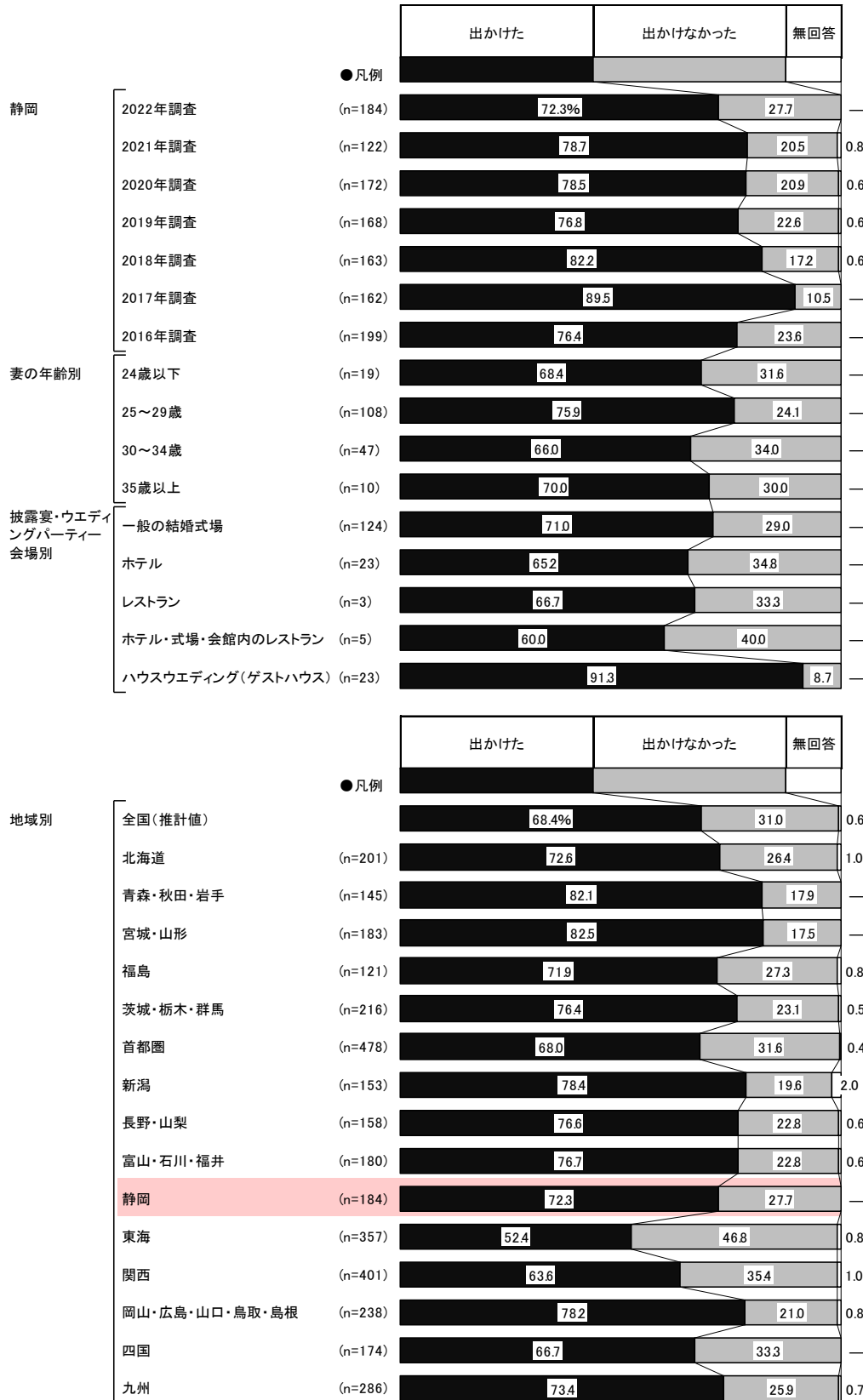
※実施会場を含む

地域別	調査数	訪問した会場は何件目に訪問したか(%)											平均・件目	
		0件(訪問はしていない)	1件目	2件目	3件目	4件目	5件目	6件目	7件目	8件目	9件目	10件目以上		無回答
全国(推計値)		1.8	44.5	22.8	17.3	7.0	3.1	1.1	0.8	0.3	0.1	0.1	1.1	2.0
北海道	201	1.5	44.8	28.9	14.9	6.5	2.5	0.5	—	—	—	—	0.5	1.9
青森・秋田・岩手	145	0.7	44.8	24.1	19.3	6.9	2.1	0.7	—	0.7	—	—	0.7	2.0
宮城・山形	183	2.2	50.3	14.8	18.0	9.3	3.3	—	0.5	—	—	0.5	1.1	2.0
福島	121	0.8	46.3	26.4	16.5	5.0	1.7	—	1.7	—	—	—	1.7	1.9
茨城・栃木・群馬	216	1.4	49.5	20.4	19.0	5.6	2.3	1.9	—	—	—	—	—	1.9
首都圏	478	1.3	41.0	22.8	19.0	6.5	4.6	1.7	1.5	0.2	—	0.2	1.3	2.2
新潟	153	1.3	50.3	21.6	15.7	4.6	2.0	—	—	0.7	0.7	—	3.3	1.9
長野・山梨	158	—	44.3	22.8	22.8	5.1	1.9	0.6	—	0.6	—	0.6	1.3	2.1
富山・石川・福井	180	1.1	44.4	23.9	15.0	10.6	1.7	—	—	—	0.6	0.6	2.2	2.0
静岡	184	1.6	48.4	21.2	17.4	7.6	1.1	1.6	1.1	—	—	—	—	2.0
東海	357	2.8	50.7	23.8	12.9	5.0	2.0	0.6	0.6	0.3	—	0.3	1.1	1.8
関西	401	3.2	43.1	21.9	17.5	7.5	3.0	0.7	1.0	0.5	0.2	—	1.2	2.0
岡山・広島・山口・鳥取・島根	238	1.3	47.9	20.6	16.8	6.7	2.1	2.5	—	0.4	—	—	1.7	2.0
四国	174	2.3	41.4	22.4	20.7	7.5	3.4	1.1	—	0.6	0.6	—	—	2.1
九州	286	1.0	46.2	23.4	14.7	10.1	2.4	0.7	—	0.3	—	—	1.0	2.0



#### 4) 検討期間中のブライダルフェアへの訪問状況

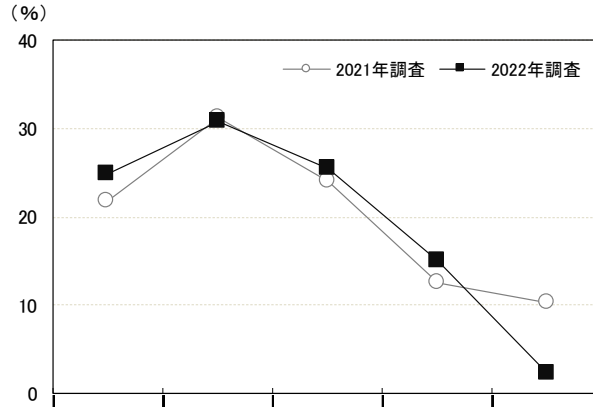
■ 検討期間中のブライダルフェアへの訪問状況(披露宴・ウエディングパーティー実施者/単一回答)





5) ブライダルフェアへの訪問数

■ ブライダルフェアへの訪問数(ブライダルフェア訪問者/単一回答)



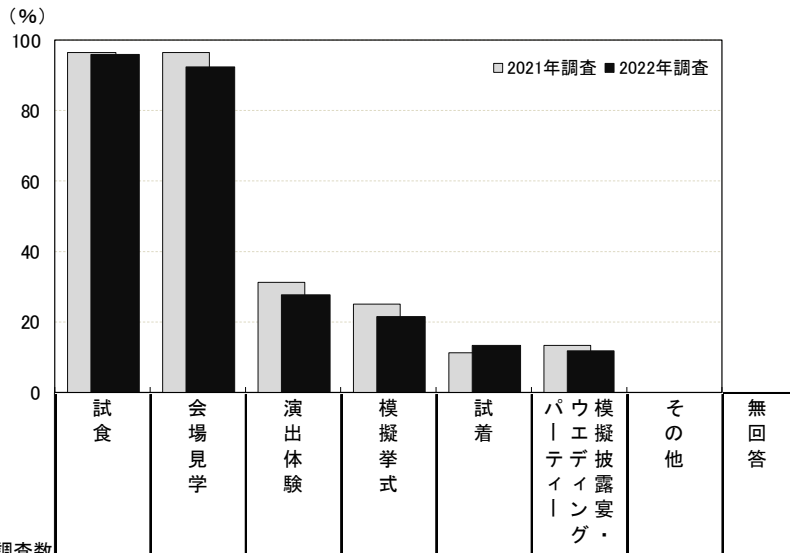
		調査数	1ヶ所	2ヶ所	3ヶ所	4ヶ所	5ヶ所以上	無回答	平均・ヶ所
静岡	2022年調査	133	24.8	30.8	25.6	15.0	2.3	1.5	2.4
	2021年調査	96	21.9	31.3	24.0	12.5	10.4	—	2.7
	2020年調査	135	31.9	26.7	25.2	9.6	5.9	0.7	2.3
	2019年調査	129	27.9	27.9	19.4	15.5	7.0	2.3	2.5
	2018年調査	134	28.4	23.9	22.4	10.4	14.2	0.7	2.7
	2017年調査	145	17.9	22.1	25.5	15.9	17.2	1.4	3.1
	2016年調査	152	21.1	19.7	29.6	15.1	13.8	0.7	3.1
妻の年齢別	24歳以下	13	53.8	15.4	23.1	—	7.7	—	2.0
	25～29歳	82	24.4	29.3	28.0	13.4	2.4	2.4	2.4
	30～34歳	31	16.1	35.5	22.6	25.8	—	—	2.6
	35歳以上	7	14.3	57.1	14.3	14.3	—	—	2.3
披露宴・ウエディングパーティー会場別	一般の結婚式場	88	27.3	28.4	28.4	11.4	2.3	2.3	2.3
	ホテル	15	26.7	26.7	20.0	26.7	—	—	2.5
	レストラン	2	—	50.0	50.0	—	—	—	2.5
	ホテル・式場・会館内のレストラン	3	33.3	33.3	—	33.3	—	—	2.3
	ハウスウエディング(ゲストハウス)	21	14.3	38.1	19.0	23.8	4.8	—	2.8

		調査数	1ヶ所	2ヶ所	3ヶ所	4ヶ所	5ヶ所以上	無回答	平均・ヶ所
地域別	全国(推計値)		28.1	24.4	24.8	11.9	10.4	0.4	2.6
	北海道	146	36.3	23.3	21.9	10.3	7.5	0.7	2.3
	青森・秋田・岩手	119	28.6	23.5	22.7	17.6	6.7	0.8	2.5
	宮城・山形	151	33.8	23.8	21.2	12.6	8.6	—	2.5
	福島	87	26.4	24.1	21.8	20.7	6.9	—	2.7
	茨城・栃木・群馬	165	30.3	23.6	25.5	12.7	7.3	0.6	2.5
	首都圏	325	25.5	21.5	27.1	11.7	13.8	0.3	2.8
	新潟	120	25.8	28.3	23.3	10.8	10.8	0.8	2.6
	長野・山梨	121	26.4	29.8	25.6	9.9	8.3	—	2.6
	富山・石川・福井	138	28.3	22.5	24.6	15.2	8.7	0.7	2.6
	静岡	133	24.8	30.8	25.6	15.0	2.3	1.5	2.4
	東海	187	28.3	28.9	28.9	8.6	5.3	—	2.4
	関西	255	30.6	26.7	22.0	10.6	10.2	—	2.6
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	186	29.6	24.7	25.8	10.8	7.5	1.6	2.5
	四国	116	22.4	19.8	31.9	8.6	16.4	0.9	2.9
	九州	210	29.0	26.2	19.0	14.8	11.0	—	2.6



## 6) 訪問したブライダルフェアの内容

### ■訪問したブライダルフェアの内容(ブライダルフェア訪問者/複数回答)



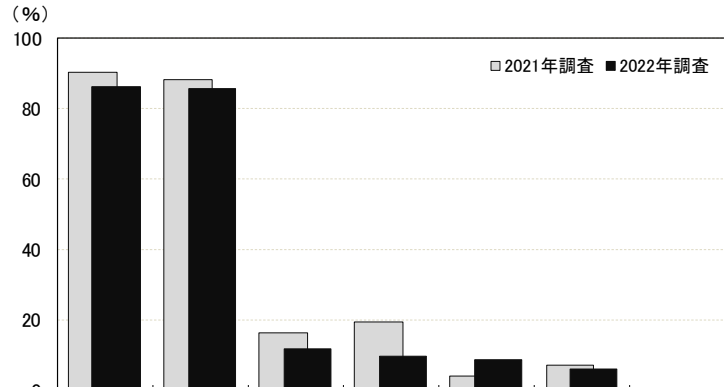
		調査数	試食	会場見学	演出体験	模擬挙式	試着	パウエティン グ・模 擬 披 露 宴	その他	無回答
静岡	2022年調査	133	96.2	92.5	27.8	21.8	13.5	12.0	—	0.8
	2021年調査	96	96.9	96.9	31.3	25.0	11.5	13.5	—	—
	2020年調査	135	96.3	91.9	42.2	36.3	11.9	22.2	2.2	—
	2019年調査	129	93.0	88.4	36.4	27.1	14.7	20.2	1.6	2.3
	2018年調査	134	96.3	92.5	37.3	35.1	14.9	20.1	0.7	0.7
	2017年調査	145	97.2	93.8	40.7	34.5	22.8	24.1	1.4	—
	2016年調査	152	94.1	92.8	40.1	42.1	22.4	23.0	2.6	—
妻の年齢別	24歳以下	13	100.0	84.6	23.1	7.7	23.1	—	—	—
	25～29歳	82	95.1	93.9	32.9	18.3	9.8	11.0	—	1.2
	30～34歳	31	96.8	93.5	19.4	38.7	16.1	16.1	—	—
	35歳以上	7	100.0	85.7	14.3	14.3	28.6	28.6	—	—
披露宴・ウエディングパーティー会場別	一般の結婚式場	88	94.3	90.9	26.1	15.9	12.5	9.1	—	1.1
	ホテル	15	100.0	100.0	13.3	40.0	13.3	20.0	—	—
	レストラン	2	100.0	50.0	50.0	—	—	—	—	—
	ホテル・式場・会館内のレストラン	3	100.0	100.0	—	33.3	33.3	—	—	—
	ハウスウエディング(ゲストハウス)	21	100.0	95.2	52.4	33.3	9.5	19.0	—	—

		調査数	試食	会場見学	演出体験	模擬挙式	試着	パウエティン グ・模 擬 披 露 宴	その他	無回答
地域別	全国(推計値)		93.0	91.2	31.8	26.4	16.6	13.4	1.9	0.4
	北海道	146	93.2	95.2	30.8	25.3	37.0	14.4	2.1	0.7
	青森・秋田・岩手	119	88.2	90.8	43.7	29.4	36.1	13.4	0.8	0.8
	宮城・山形	151	89.4	89.4	27.2	19.9	23.2	10.6	0.7	1.3
	福島	87	93.1	92.0	28.7	18.4	20.7	13.8	2.3	1.1
	茨城・栃木・群馬	165	94.5	89.1	43.6	21.2	20.0	13.9	0.6	1.2
	首都圏	325	92.6	89.8	29.2	30.8	12.9	16.0	2.5	0.3
	新潟	120	96.7	92.5	44.2	35.8	11.7	10.0	1.7	0.8
	長野・山梨	121	97.5	93.4	35.5	21.5	18.2	10.7	0.8	—
	富山・石川・福井	138	92.8	92.8	35.5	18.1	15.9	11.6	0.7	0.7
	静岡	133	96.2	92.5	27.8	21.8	13.5	12.0	—	0.8
	東海	187	90.4	89.3	31.0	21.4	7.0	12.8	4.3	—
	関西	255	92.9	90.6	26.3	25.9	14.1	11.0	1.6	—
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	186	93.0	91.9	31.7	29.6	16.1	12.4	0.5	1.1
	四国	116	92.2	94.8	27.6	34.5	25.0	15.5	1.7	0.9
	九州	210	96.2	94.8	38.1	20.0	21.4	11.0	1.9	—



7) 役に立ったブライダルフェアの内容

■役に立ったブライダルフェアの内容(ブライダルフェア訪問者／複数回答)



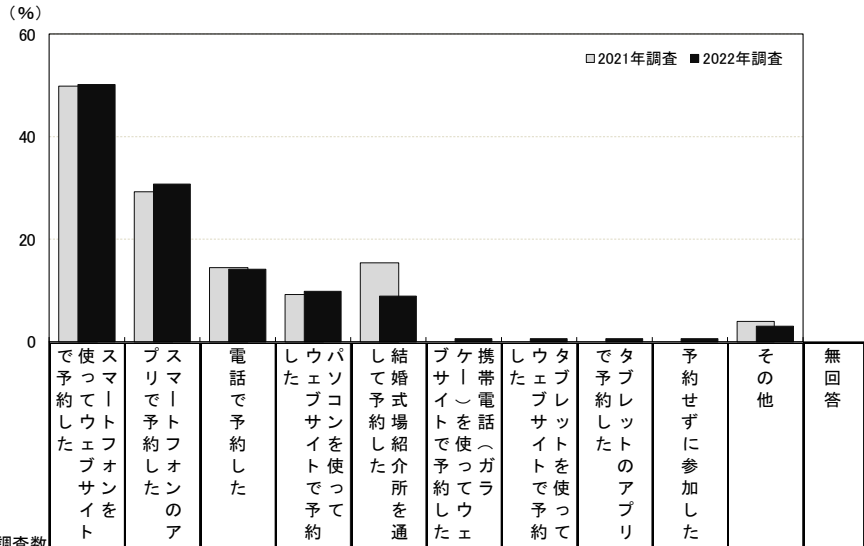
		調査数	試食	会場見学	演出体験	模擬挙式	試着	パウエティン グ・模 擬 披 露 宴	その他	無回答
静岡	2022年調査	133	86.5	85.7	12.0	9.8	9.0	6.0	—	0.8
	2021年調査	96	90.6	88.5	16.7	19.8	4.2	7.3	—	—
	2020年調査	135	86.7	82.2	20.7	20.0	6.7	10.4	0.7	0.7
	2019年調査	129	79.8	75.2	21.7	12.4	8.5	9.3	0.8	4.7
	2018年調査	134	84.3	76.9	22.4	19.4	9.7	9.7	—	1.5
	2017年調査	145	86.9	80.7	18.6	18.6	8.3	12.4	0.7	—
	2016年調査	152	75.7	81.6	18.4	21.7	9.9	9.2	2.6	—
妻の年齢別	24歳以下	13	92.3	69.2	7.7	7.7	7.7	—	—	—
	25～29歳	82	86.6	89.0	17.1	7.3	6.1	6.1	—	1.2
	30～34歳	31	80.6	87.1	3.2	19.4	16.1	6.5	—	—
	35歳以上	7	100.0	71.4	—	—	14.3	14.3	—	—
披露宴・ウエディングパーティー会場別	一般の結婚式場	88	87.5	85.2	9.1	9.1	6.8	4.5	—	1.1
	ホテル	15	80.0	86.7	6.7	13.3	6.7	—	—	—
	レストラン	2	100.0	50.0	—	—	—	—	—	—
	ホテル・式場・会館内のレストラン	3	100.0	100.0	—	33.3	33.3	—	—	—
	ハウスウエディング(ゲストハウス)	21	90.5	85.7	33.3	9.5	9.5	14.3	—	—

		調査数	試食	会場見学	演出体験	模擬挙式	試着	パウエティン グ・模 擬 披 露 宴	その他	無回答
地域別	全国(推計値)		81.2	82.8	16.9	13.5	8.9	7.0	1.6	0.8
	北海道	146	78.8	85.6	18.5	16.4	22.6	6.8	2.1	2.1
	青森・秋田・岩手	119	75.6	86.6	31.1	15.1	20.2	9.2	0.8	0.8
	宮城・山形	151	74.8	80.8	13.9	9.3	14.6	5.3	—	1.3
	福島	87	87.4	79.3	21.8	6.9	11.5	6.9	1.1	2.3
	茨城・栃木・群馬	165	86.1	81.2	21.2	11.5	9.7	7.9	0.6	1.8
	首都圏	325	78.2	81.8	16.0	16.6	7.4	9.2	2.5	0.3
	新潟	120	85.8	85.0	26.7	19.2	5.8	6.7	—	0.8
	長野・山梨	121	89.3	85.1	20.7	9.1	10.7	4.1	—	0.8
	富山・石川・福井	138	79.7	84.8	14.5	6.5	9.4	5.1	—	1.4
	静岡	133	86.5	85.7	12.0	9.8	9.0	6.0	—	0.8
	東海	187	79.1	78.1	11.8	10.7	3.2	5.9	3.7	0.5
	関西	255	83.5	84.7	12.9	13.7	5.9	5.5	0.8	0.8
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	186	81.7	83.9	16.7	13.4	9.7	8.1	0.5	1.6
	四国	116	84.5	81.0	14.7	16.4	15.5	6.9	0.9	1.7
	九州	210	85.7	83.8	21.4	8.6	10.0	3.3	1.0	0.5



### 8) ブライダルフェアの予約方法

■ブライダルフェアの予約方法(ブライダルフェア訪問者／複数回答)



調査数	予約方法 (%)											
	スマートフォンで予約した	スマートフォンで予約した	電話で予約した	パソコンサイトを使って予約した	結婚式場紹介所を通して予約した	ブライダルフェアで予約した	携帯電話(ガラケー)を使って予約した	タブレットを使って予約した	予約せずに参加した	その他	無回答	
静岡県	2022年調査	50.4	30.8	14.3	9.8	9.0	0.8	0.8	0.8	3.0	—	
	2021年調査	50.0	29.2	14.6	9.4	15.6	—	—	—	4.2	—	
	2020年調査	43.0	27.4	21.5	14.8	17.0	1.5	—	0.7	1.5	3.7	
	2019年調査	38.8	19.4	14.7	18.6	26.4	1.6	—	—	1.6	0.8	
	2018年調査	48.5	31.3	23.9	11.2	14.2	0.7	2.2	0.7	0.7	1.5	
妻の年齢別	24歳以下	69.2	15.4	15.4	7.7	—	—	—	—	—	—	
	25～29歳	43.9	35.4	15.9	8.5	8.5	—	—	1.2	—	3.7	
	30～34歳	58.1	25.8	9.7	16.1	16.1	—	3.2	—	3.2	3.2	
	35歳以上	57.1	28.6	14.3	—	—	14.3	—	—	—	—	
披露宴・ウエディングパーティー会場別	一般の結婚式場	50.0	34.1	19.3	6.8	6.8	—	1.1	—	—	2.3	
	ホテル	66.7	20.0	6.7	13.3	13.3	—	—	6.7	—	—	
	レストラン	—	50.0	—	—	50.0	—	—	—	—	—	
	ホテル・式場・会館内のレストラン	66.7	—	—	33.3	—	—	—	—	—	—	
	ハウスウエディング(ゲストハウス)	33.3	33.3	—	19.0	14.3	4.8	—	—	4.8	9.5	

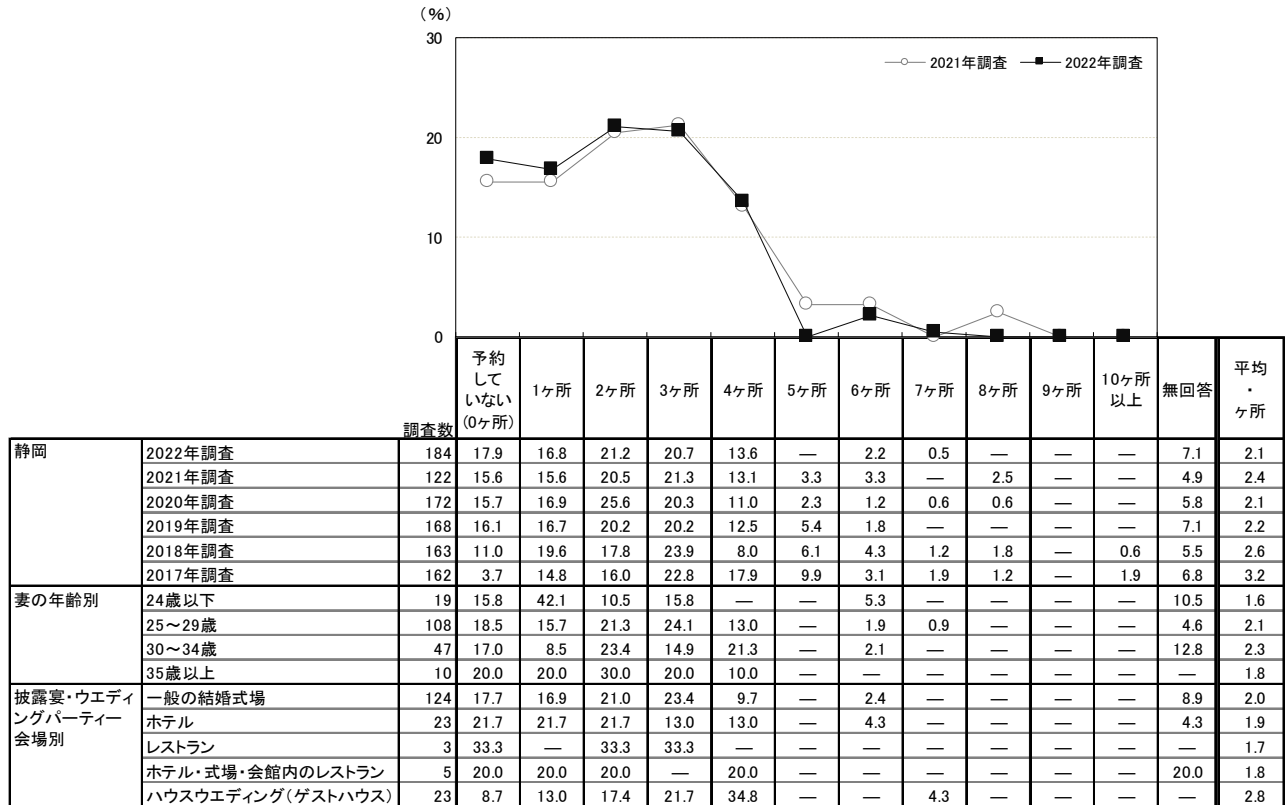
調査数	予約方法 (%)											
	スマートフォンで予約した	スマートフォンで予約した	電話で予約した	パソコンサイトを使って予約した	結婚式場紹介所を通して予約した	ブライダルフェアで予約した	携帯電話(ガラケー)を使って予約した	タブレットを使って予約した	予約せずに参加した	その他	無回答	
全国(推計値)	51.7	31.0	9.3	11.1	16.0	0.7	0.4	0.4	0.3	2.1	0.1	
北海道	51.4	30.8	13.7	16.4	10.3	1.4	—	0.7	1.4	1.4	0.7	
青森・秋田・岩手	66.4	33.6	10.1	6.7	0.8	—	—	—	0.8	2.5	—	
宮城・山形	51.0	27.8	13.9	5.3	9.9	—	—	—	—	1.3	1.3	
福島	51.7	34.5	16.1	12.6	2.3	—	—	—	—	1.1	—	
茨城・栃木・群馬	47.3	32.1	12.1	9.1	12.1	1.2	0.6	0.6	—	1.8	0.6	
首都圏	53.5	33.8	8.0	14.2	19.1	0.6	0.3	0.6	0.3	1.8	—	
新潟	52.5	35.0	20.0	12.5	4.2	0.8	0.8	—	—	0.8	0.8	
長野・山梨	47.9	38.8	14.0	6.6	7.4	1.7	0.8	0.8	—	1.7	—	
富山・石川・福井	47.8	34.1	13.8	10.9	13.0	0.7	—	—	—	1.4	—	
静岡県	50.4	30.8	14.3	9.8	9.0	0.8	0.8	0.8	0.8	3.0	—	
東海	46.5	31.0	4.8	8.6	18.2	1.1	0.5	0.5	0.5	4.3	—	
関西	54.1	25.9	7.1	11.0	17.3	0.4	0.8	—	0.4	1.6	—	
岡山・広島・山口・鳥取・島根	50.5	28.0	10.2	9.7	14.0	0.5	—	1.1	—	0.5	—	
四国	56.0	29.3	13.8	10.3	11.2	—	1.7	—	1.7	0.9	—	
九州	46.2	28.1	9.5	7.1	21.4	1.0	—	—	—	3.8	0.5	





9) ブライダルフェアの予約数

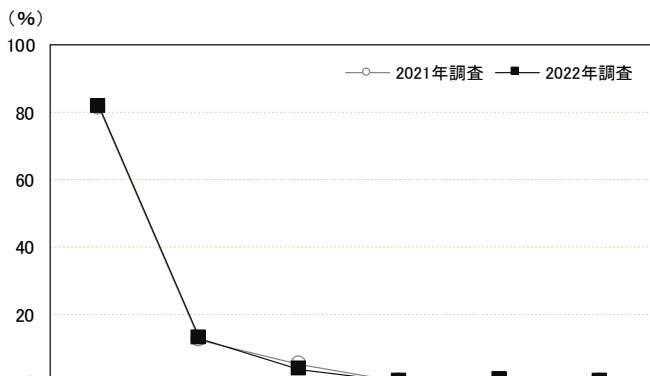
■ブライダルフェアの予約数(披露宴・ウエディングパーティー実施者/単一回答)



		調査数	予約していない(0ヶ所)	1ヶ所	2ヶ所	3ヶ所	4ヶ所	5ヶ所	6ヶ所	7ヶ所	8ヶ所	9ヶ所	10ヶ所以上	無回答	平均ヶ所
地域別	全国(推計値)		22.1	16.1	16.9	18.1	10.0	4.9	1.4	0.7	0.7	0.2	0.6	8.4	2.1
	北海道	201	16.4	22.4	19.4	16.4	7.0	4.5	1.5	—	—	—	—	12.4	1.9
	青森・秋田・岩手	145	13.8	21.4	22.1	17.9	15.2	3.4	0.7	—	0.7	—	—	4.8	2.2
	宮城・山形	183	12.0	26.8	21.3	16.9	10.4	3.8	2.2	0.5	0.5	—	0.5	4.9	2.2
	福島	121	18.2	20.7	19.8	15.7	14.0	2.5	—	3.3	—	—	—	5.8	2.1
	茨城・栃木・群馬	216	19.0	20.8	15.7	18.5	13.4	5.6	0.5	0.9	—	—	0.5	5.1	2.1
	首都圏	478	22.6	13.2	15.3	18.6	11.5	5.9	1.7	0.8	0.6	0.4	1.3	8.2	2.3
	新潟	153	15.7	19.6	22.2	19.6	8.5	5.9	1.3	1.3	—	0.7	—	5.2	2.2
	長野・山梨	158	15.2	20.9	17.7	22.8	8.2	3.8	2.5	—	—	—	1.3	7.6	2.2
	富山・石川・福井	180	17.2	21.1	16.7	22.2	11.1	3.9	1.7	0.6	—	0.6	—	5.0	2.1
	静岡	184	17.9	16.8	21.2	20.7	13.6	—	2.2	0.5	—	—	—	7.1	2.1
	東海	357	32.2	13.4	14.6	16.2	6.2	2.5	0.3	0.8	0.3	—	—	13.4	1.6
	関西	401	23.2	15.5	18.2	16.7	7.7	5.5	0.5	0.2	1.7	0.2	0.5	10.0	2.1
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	238	16.8	18.9	21.0	21.4	8.0	3.8	3.4	—	—	—	0.4	6.3	2.1
	四国	174	25.9	14.9	13.8	19.0	7.5	5.7	2.3	1.7	1.1	0.6	—	7.5	2.1
	九州	286	20.6	17.8	17.5	17.5	11.5	5.2	2.1	1.0	1.0	—	—	5.6	2.2



■ 予約したのに訪問しなかったブライダルフェア数(ブライダルフェア予約者/単一回答)



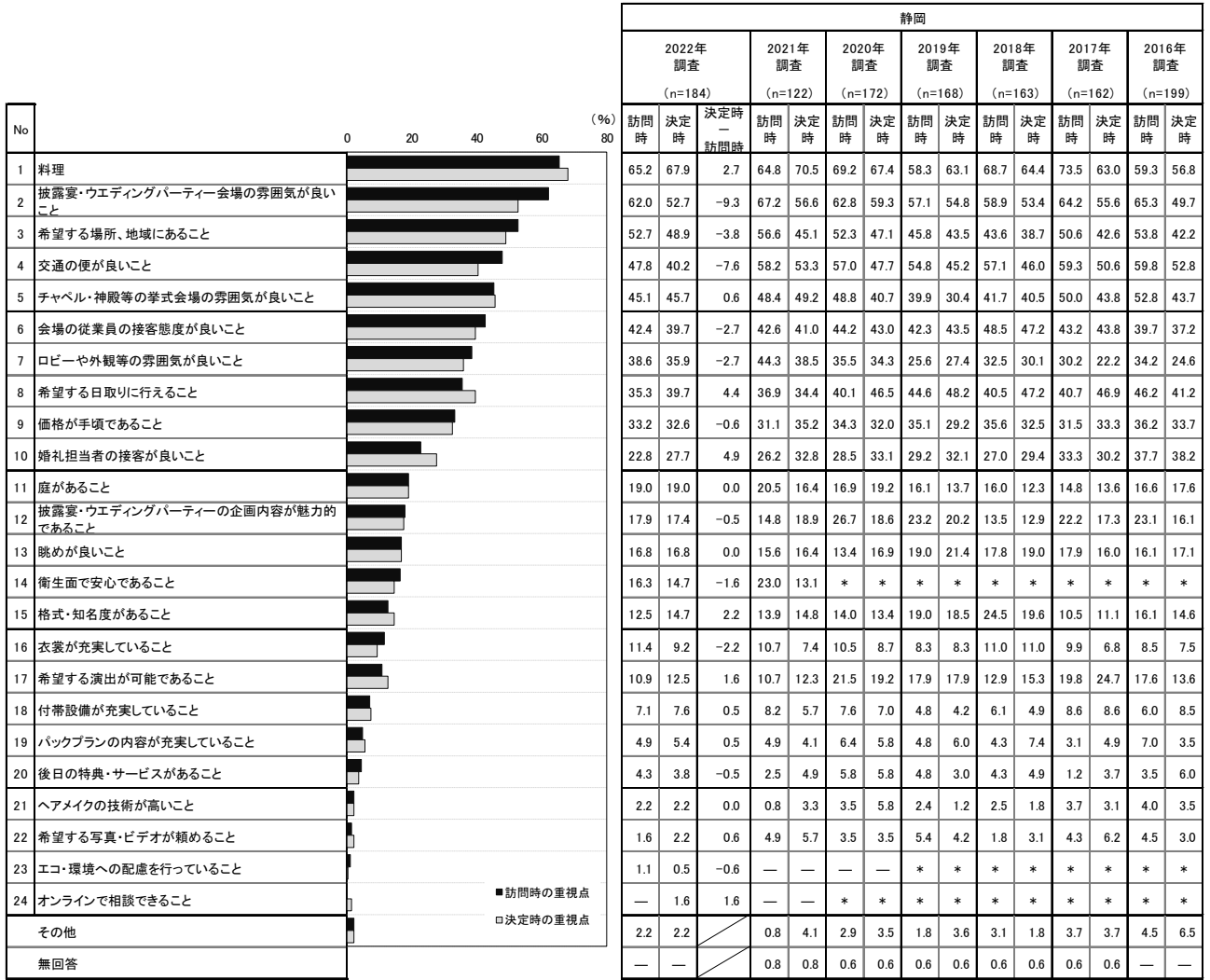
		調査数	全て訪問した(0ヶ所)	1ヶ所	2ヶ所	3ヶ所	4ヶ所	5ヶ所以上	無回答	平均ヶ所
静岡	2022年調査	138	81.9	13.0	3.6	—	0.7	—	0.7	0.2
	2021年調査	97	81.4	12.4	5.2	—	—	—	1.0	0.2
	2020年調査	135	70.4	20.0	5.2	—	—	—	4.4	0.3
	2019年調査	129	76.0	13.2	5.4	1.6	—	—	3.9	0.3
	2018年調査	136	77.2	15.4	4.4	1.5	0.7	—	0.7	0.3
	2017年調査	145	73.8	20.7	4.1	0.7	—	—	0.7	0.3
妻の年齢別	24歳以下	14	85.7	7.1	—	—	—	—	7.1	0.1
	25～29歳	83	83.1	14.5	1.2	—	1.2	—	—	0.2
	30～34歳	33	75.8	12.1	12.1	—	—	—	—	0.4
	35歳以上	8	87.5	12.5	—	—	—	—	—	0.1
披露宴・ウエディングパーティー会場別	一般の結婚式場	91	83.5	12.1	2.2	—	1.1	—	1.1	0.2
	ホテル	17	76.5	17.6	5.9	—	—	—	—	0.3
	レストラン	2	100.0	—	—	—	—	—	—	—
	ホテル・式場・会館内のレストラン	3	100.0	—	—	—	—	—	—	—
	ハウスウエディング(ゲストハウス)	21	76.2	14.3	9.5	—	—	—	—	0.3

		調査数	全て訪問した(0ヶ所)	1ヶ所	2ヶ所	3ヶ所	4ヶ所	5ヶ所以上	無回答	平均ヶ所
地域別	全国(推計値)		77.9	16.0	2.9	1.0	0.3	0.2	1.7	0.3
	北海道	143	86.0	9.8	1.4	—	0.7	—	2.1	0.2
	青森・秋田・岩手	118	91.5	7.6	—	0.8	—	—	—	0.1
	宮城・山形	152	90.1	7.9	1.3	—	—	—	0.7	0.1
	福島	92	90.2	6.5	—	—	—	—	3.3	0.1
	茨城・栃木・群馬	164	85.4	9.8	1.8	0.6	—	—	2.4	0.2
	首都圏	331	72.2	21.5	1.8	1.8	0.3	0.3	2.1	0.3
	新潟	121	88.4	8.3	0.8	0.8	—	—	1.7	0.1
	長野・山梨	122	85.2	8.2	4.9	—	—	—	1.6	0.2
	富山・石川・福井	140	87.9	10.0	0.7	0.7	—	—	0.7	0.1
	静岡	138	81.9	13.0	3.6	—	0.7	—	0.7	0.2
	東海	194	74.7	18.0	5.2	0.5	0.5	—	1.0	0.3
	関西	268	72.8	20.1	5.2	1.1	—	—	0.7	0.3
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	183	80.9	9.8	4.4	0.5	0.5	1.1	2.7	0.3
	四国	116	85.3	10.3	2.6	0.9	—	—	0.9	0.2
	九州	211	82.0	10.9	3.3	0.5	0.9	—	2.4	0.2



### 10) 披露宴・ウエディングパーティー会場を訪問・決定する際の重視点

■ 披露宴・ウエディングパーティー会場を訪問・決定する際の重視点  
(披露宴・ウエディングパーティー実施者／複数回答)



※項目順は「訪問時の重視点」の割合の高い順



■披露宴・ウエディングパーティー会場を訪問・決定する際の重視点【妻の年齢別】  
 (披露宴・ウエディングパーティー実施者／複数回答)

No		妻の年齢別 (%)							
		24歳以下 (n=19)		25～29歳 (n=108)		30～34歳 (n=47)		35歳以上 (n=10)	
		訪問時	決定時	訪問時	決定時	訪問時	決定時	訪問時	決定時
1	料理	47.4	52.6	64.8	64.8	68.1	74.5	90.0	100.0
2	披露宴・ウエディングパーティー会場の雰囲気が良いこと	68.4	57.9	55.6	48.1	72.3	57.4	70.0	70.0
3	希望する場所、地域にあること	52.6	47.4	50.0	47.2	55.3	51.1	70.0	60.0
4	交通の便が良いこと	47.4	31.6	45.4	40.7	53.2	38.3	50.0	60.0
5	チャペル・神殿等の挙式会場の雰囲気が良いこと	52.6	63.2	47.2	46.3	40.4	42.6	30.0	20.0
6	会場の従業員の接客態度が良いこと	42.1	52.6	35.2	35.2	55.3	44.7	60.0	40.0
7	ロビーや外観等の雰囲気が良いこと	47.4	42.1	34.3	31.5	42.6	40.4	50.0	50.0
8	希望する日取りに行えること	21.1	31.6	31.5	34.3	44.7	51.1	60.0	60.0
9	価格が手頃であること	36.8	47.4	28.7	25.0	42.6	44.7	30.0	30.0
10	婚礼担当者の接客が良いこと	5.3	21.1	18.5	21.3	34.0	36.2	50.0	70.0
11	庭があること	21.1	26.3	21.3	19.4	8.5	12.8	40.0	30.0
12	披露宴・ウエディングパーティーの企画内容が魅力的であること	21.1	10.5	14.8	16.7	23.4	21.3	20.0	20.0
13	眺めが良いこと	10.5	21.1	18.5	16.7	14.9	17.0	20.0	10.0
14	衛生面で安心であること	10.5	15.8	14.8	13.0	19.1	14.9	30.0	30.0
15	格式・知名度があること	5.3	5.3	12.0	16.7	17.0	14.9	10.0	10.0
16	衣裳が充実していること	10.5	—	8.3	6.5	14.9	10.6	30.0	50.0
17	希望する演出が可能であること	10.5	15.8	8.3	12.0	14.9	10.6	20.0	20.0
18	付帯設備が充実していること	—	5.3	9.3	11.1	4.3	2.1	10.0	—
19	バックプランの内容が充実していること	5.3	5.3	4.6	5.6	6.4	6.4	—	—
20	後日の特典・サービスがあること	10.5	15.8	3.7	2.8	2.1	—	10.0	10.0
21	ヘアメイクの技術が高いこと	—	—	1.9	2.8	2.1	2.1	10.0	—
22	希望する写真・ビデオが頼めること	—	5.3	2.8	2.8	—	—	—	—
23	エコ・環境への配慮を行っていること	—	—	0.9	0.9	2.1	—	—	—
24	オンラインで相談できること	—	—	—	1.9	—	2.1	—	—
	その他	5.3	5.3	0.9	1.9	4.3	2.1	—	—
	無回答	—	—	—	—	—	—	—	—

■披露宴・ウエディングパーティー会場を訪問・決定する際の重視点  
 【披露宴・ウエディングパーティー会場別】(披露宴・ウエディングパーティー実施者／複数回答)

No		披露宴・ウエディングパーティー会場別 (%)									
		一般の結婚式場 (n=124)		ホテル (n=23)		レストラン (n=3)		ホテル・式場・会館内のレストラン (n=5)		ハウスウエディング(ゲストハウス) (n=23)	
		訪問時	決定時	訪問時	決定時	訪問時	決定時	訪問時	決定時	訪問時	決定時
1	料理	65.3	66.1	56.5	65.2	100.0	100.0	80.0	80.0	65.2	69.6
2	披露宴・ウエディングパーティー会場の雰囲気が良いこと	65.3	54.8	43.5	34.8	66.7	66.7	60.0	—	73.9	69.6
3	希望する場所、地域にあること	51.6	48.4	47.8	30.4	66.7	66.7	20.0	40.0	69.6	69.6
4	交通の便が良いこと	50.8	38.7	34.8	52.2	33.3	33.3	40.0	—	43.5	39.1
5	チャペル・神殿等の挙式会場の雰囲気が良いこと	50.0	50.8	30.4	26.1	66.7	66.7	20.0	40.0	43.5	39.1
6	会場の従業員の接客態度が良いこと	41.9	40.3	47.8	39.1	66.7	—	—	—	47.8	52.2
7	ロビーや外観等の雰囲気が良いこと	40.3	38.7	34.8	21.7	33.3	33.3	—	20.0	43.5	43.5
8	希望する日取りに行えること	34.7	40.3	39.1	39.1	33.3	33.3	40.0	40.0	34.8	39.1
9	価格が手頃であること	36.3	36.3	30.4	26.1	—	—	20.0	20.0	21.7	26.1
10	婚礼担当者の接客が良いこと	21.0	22.6	26.1	39.1	—	—	20.0	—	34.8	47.8
11	庭があること	19.4	21.0	4.3	4.3	—	—	—	—	34.8	26.1
12	披露宴・ウエディングパーティーの企画内容が魅力的であること	19.4	19.4	13.0	13.0	—	—	—	20.0	13.0	17.4
13	眺めが良いこと	14.5	15.3	30.4	26.1	66.7	33.3	20.0	40.0	13.0	13.0
14	衛生面で安心であること	16.9	16.1	17.4	13.0	—	—	20.0	—	17.4	17.4
15	格式・知名度があること	5.6	8.1	47.8	52.2	—	—	20.0	20.0	13.0	13.0
16	衣裳が充実していること	9.7	7.3	21.7	13.0	—	—	—	—	13.0	8.7
17	希望する演出が可能であること	9.7	10.5	13.0	17.4	—	—	—	—	13.0	21.7
18	付帯設備が充実していること	7.3	6.5	—	—	—	—	—	20.0	13.0	21.7
19	バックプランの内容が充実していること	5.6	4.8	—	8.7	—	—	—	—	4.3	4.3
20	後日の特典・サービスがあること	4.8	4.8	4.3	4.3	—	—	20.0	—	—	—
21	ヘアメイクの技術が高いこと	1.6	2.4	4.3	4.3	—	—	—	—	4.3	—
22	希望する写真・ビデオが頼めること	2.4	2.4	—	—	—	—	—	—	—	4.3
23	エコ・環境への配慮を行っていること	0.8	0.8	4.3	—	—	—	—	—	—	—
24	オンラインで相談できること	—	0.8	—	—	—	—	—	—	—	8.7
	その他	3.2	3.2	—	—	—	—	—	—	—	—
	無回答	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—



■披露宴・ウエディングパーティー会場を訪問・決定する際の重視点【地域別】  
 (披露宴・ウエディングパーティー実施者／複数回答)

No		地域別															
		全国(推計値)		北海道		青森・秋田・岩手		宮城・山形		福島		茨城・栃木・群馬		首都圏		新潟	
		訪問時	決定時	訪問時	決定時	訪問時	決定時	訪問時	決定時	訪問時	決定時	訪問時	決定時	訪問時	決定時	訪問時	決定時
1	料理	66.4	63.9	68.2	68.2	60.7	66.9	60.7	61.7	66.9	66.9	65.7	69.9	66.1	61.3	62.1	58.2
2	披露宴・ウエディングパーティー会場の雰囲気が良いこと	63.0	53.8	63.7	56.2	66.2	44.8	63.4	49.2	59.5	55.4	58.8	51.4	66.1	55.0	60.8	51.6
3	希望する場所・地域にあること	53.6	47.2	47.3	42.3	47.6	45.5	55.7	47.5	41.3	34.7	52.3	44.0	54.0	50.0	54.2	41.2
4	交通の便が良いこと	55.2	50.1	42.3	35.3	46.2	40.0	59.6	48.6	43.0	35.5	45.4	40.7	59.0	56.5	43.8	43.8
5	チャペル・神殿等の挙式会場の雰囲気が良いこと	47.0	43.3	42.3	39.8	39.3	40.0	47.0	45.4	52.1	44.6	49.1	48.1	51.7	47.3	49.7	44.4
6	会場の従業員の接客態度が良いこと	41.2	39.7	39.3	31.8	43.4	45.5	36.6	34.4	42.1	38.8	38.4	43.1	42.9	40.0	36.6	34.0
7	ロビーや外観等の雰囲気が良いこと	36.7	34.5	28.9	27.9	31.0	29.7	24.6	28.4	37.2	30.6	36.1	34.7	41.0	40.0	26.8	31.4
8	希望する日取りに行えること	35.2	35.9	38.8	38.8	31.0	35.9	29.5	33.9	32.2	36.4	31.9	33.3	35.8	36.8	26.1	26.8
9	価格が手頃であること	37.6	35.6	43.8	34.8	37.2	35.2	41.5	37.7	40.5	39.7	32.4	36.6	33.3	32.2	39.2	35.9
10	婚礼担当者の接客が良いこと	26.8	30.1	22.9	25.4	31.7	31.0	26.8	30.6	28.9	36.4	22.7	25.9	29.7	33.5	19.0	19.6
11	庭があること	11.6	12.9	12.9	16.9	9.7	11.7	13.7	13.1	15.7	20.7	11.1	13.4	10.0	11.3	15.0	14.4
12	披露宴・ウエディングパーティーの企画内容が魅力的であること	20.6	17.2	38.3	32.3	32.4	23.4	23.0	20.2	24.8	19.8	20.8	15.3	20.1	18.0	22.2	18.3
13	眺めが良いこと	18.1	20.1	16.4	22.4	13.1	13.1	12.6	9.8	8.3	8.3	8.8	9.3	22.0	24.1	5.9	7.8
14	衛生面で安心であること	20.7	16.5	26.9	17.4	22.1	19.3	20.8	22.4	24.0	21.5	17.1	10.2	21.3	15.9	17.0	14.4
15	格式・知名度があること	18.9	19.3	15.4	16.4	17.2	15.9	19.7	18.6	10.7	10.7	11.6	11.6	24.5	25.9	16.3	16.3
16	衣裳が充実していること	14.2	13.3	20.9	18.9	19.3	17.2	16.4	19.7	20.7	19.8	8.3	9.3	12.3	14.0	18.3	15.0
17	希望する演出が可能であること	13.7	14.9	22.4	23.4	16.6	17.9	16.4	20.2	18.2	15.7	17.1	19.0	11.9	14.2	13.7	14.4
18	付帯設備が充実していること	8.5	9.3	6.0	7.5	5.5	8.3	8.2	11.5	8.3	9.1	11.1	8.3	10.0	12.3	6.5	10.5
19	バックプランの内容が充実していること	8.2	9.5	17.4	18.4	16.6	12.4	8.7	10.4	9.9	10.7	6.5	5.6	8.6	10.5	9.8	7.8
20	後日の特典・サービスがあること	3.3	4.9	4.5	4.5	4.8	3.8	3.8	3.3	5.0	2.5	3.2	2.3	2.5	5.6	2.0	2.6
21	ヘアメイクの技術が高いこと	2.7	2.3	3.5	3.0	2.1	2.1	4.4	3.8	5.0	6.6	3.2	1.9	2.1	2.3	1.3	1.3
22	希望する写真・ビデオが頼めること	3.4	4.0	6.0	8.5	6.2	4.8	5.5	5.5	9.1	6.6	3.2	3.7	2.1	4.2	0.7	1.3
23	エコ・環境への配慮を行っていること	0.4	0.3	0.5	—	—	0.7	0.5	0.5	0.8	0.8	0.5	0.9	0.2	0.2	—	—
24	オンラインで相談できること	1.8	2.1	0.5	1.0	1.4	3.4	1.6	2.2	0.8	1.7	1.4	2.3	2.3	2.7	2.0	3.9
	その他	3.0	3.9	5.5	3.0	3.4	4.8	1.1	2.7	2.5	2.5	1.4	2.8	1.9	4.0	3.9	5.2
	無回答	0.9	0.9	1.0	1.5	—	—	—	—	0.8	0.8	1.4	0.5	0.6	0.8	2.0	2.0

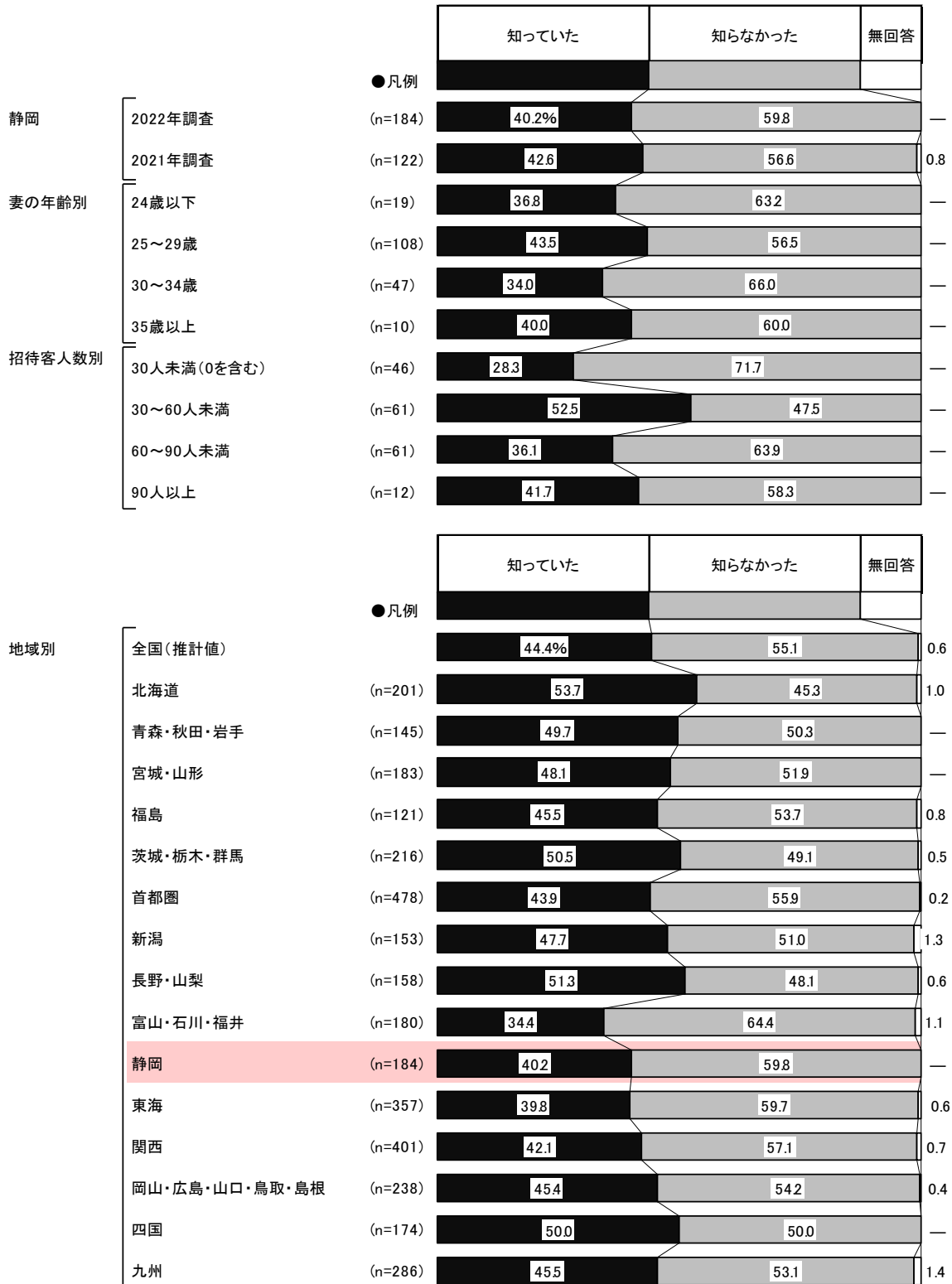
No		地域別															
		長野・山梨		富山・石川・福井		静岡		東海		関西		岡山・広島・山口・鳥取・島根		四国		九州	
		訪問時	決定時	訪問時	決定時	訪問時	決定時	訪問時	決定時	訪問時	決定時	訪問時	決定時	訪問時	決定時	訪問時	決定時
1	料理	70.3	69.6	67.2	63.3	65.2	67.9	67.2	65.0	66.6	64.6	58.4	58.0	63.2	58.6	73.1	68.5
2	披露宴・ウエディングパーティー会場の雰囲気が良いこと	58.2	51.9	52.8	46.7	62.0	52.7	60.5	50.4	63.8	57.4	58.4	52.5	59.2	50.6	62.6	54.5
3	希望する場所・地域にあること	58.9	51.3	39.4	33.3	52.7	48.9	56.0	44.0	59.1	53.6	47.5	42.9	44.3	36.8	54.9	44.1
4	交通の便が良いこと	46.8	38.6	39.4	32.8	47.8	40.2	59.4	51.3	62.1	54.9	47.1	40.8	43.1	38.5	55.2	51.0
5	チャペル・神殿等の挙式会場の雰囲気が良いこと	54.4	48.1	38.3	32.2	45.1	45.7	44.3	41.2	45.1	43.9	46.2	38.2	42.0	40.2	42.7	36.7
6	会場の従業員の接客態度が良いこと	40.5	43.0	41.1	40.6	42.4	39.7	40.6	40.9	42.6	38.7	38.7	42.9	33.3	29.3	39.9	40.6
7	ロビーや外観等の雰囲気が良いこと	36.1	32.9	30.6	25.6	38.6	35.9	34.2	31.1	34.7	31.7	38.7	33.2	35.6	33.3	37.4	33.9
8	希望する日取りに行えること	34.2	39.9	30.6	30.6	35.3	39.7	35.0	35.6	34.2	37.2	37.8	37.4	35.1	35.1	39.2	32.5
9	価格が手頃であること	39.9	37.3	40.0	37.2	33.2	32.6	40.3	38.7	37.9	36.7	45.0	39.9	40.8	37.4	42.3	38.1
10	婚礼担当者の接客が良いこと	25.9	25.9	24.4	23.9	22.8	27.7	22.1	27.5	26.4	29.4	26.5	28.6	25.3	28.2	27.3	31.5
11	庭があること	9.5	11.4	6.7	8.9	19.0	19.0	16.0	16.5	11.5	13.5	17.2	15.1	12.1	13.8	8.4	9.4
12	披露宴・ウエディングパーティーの企画内容が魅力的であること	20.3	14.6	18.3	16.1	17.9	17.4	16.2	15.1	19.2	13.7	21.4	19.7	13.8	13.2	20.6	16.1
13	眺めが良いこと	10.1	15.2	13.3	13.9	16.8	16.8	10.6	12.0	20.2	26.7	16.8	15.5	21.8	18.4	22.0	21.0
14	衛生面で安心であること	26.6	19.6	17.8	18.3	16.3	14.7	15.7	10.9	20.0	17.7	23.5	21.0	17.2	14.4	23.8	20.6
15	格式・知名度があること	21.5	24.7	18.3	15.6	12.5	14.7	16.2	17.1	18.2	17.2	18.1	16.4	13.2	17.8	14.0	13.3
16	衣裳が充実していること	13.9	8.9	18.3	11.7	11.4	9.2	12.6	10.1	12.0	11.7	18.5	13.4	13.8	13.2	19.6	15.7
17	希望する演出が可能であること	14.6	15.8	8.9	10.6	10.9	12.5	17.9	16.5	11.5	11.7	13.4	13.9	15.5	20.1	13.3	15.0
18	付帯設備が充実していること	5.7	7.0	7.2	5.6	7.1	7.6	7.8	7.3	7.7	7.7	6.7	8.0	6.3	6.9	8.4	7.7
19	バックプランの内容が充実していること	6.3	7.0	6.1	8.3	4.9	5.4	5.3	7.8	5.7	9.2	8.8	9.2	8.6	9.2	9.1	7.7
20	後日の特典・サービスがあること	4.4	8.9	5.0	6.7	4.3	3.8	4.8	6.2	2.7	4.7	1.7	1.3	1.1	2.9	4.5	5.6
21	ヘアメイクの技術が高いこと	3.2	2.5	1.1	—	2.2	2.2	2.8	2.8	2.2	2.0	3.4	1.7	2.9	3.4	4.9	2.8
22	希望する写真・ビデオが頼めること	5.7	5.1	4.4	1.7	1.6	2.2	3.4	3.6	3.0	2.7	5.5	4.6	5.2	5.2	3.8	3.8
23	エコ・環境への配慮を行っていること	—	—	—	—	1.1	0.5	—	—	0.7	0.7	—	—	0.6	0.6	0.7	—
24	オンラインで相談できること	1.3	0.6	1.7	2.2	—	1.6	2.8	2.0	1.5	1.2	4.2	2.5	0.6	1.7	—	1.4
	その他	3.2	2.5	2.2	3.3	2.2	2.2	3.1	2.8	3.7	4.2	4.6	3.8	2.9	5.2	4.2	5.6
	無回答	1.3	1.3	0.6	0.6	—	—	1.4	2.0	1.2	0.7	0.8	0.8	—	—	0.7	0.7



## 6. 披露宴・ウエディングパーティーの各実施スタイル

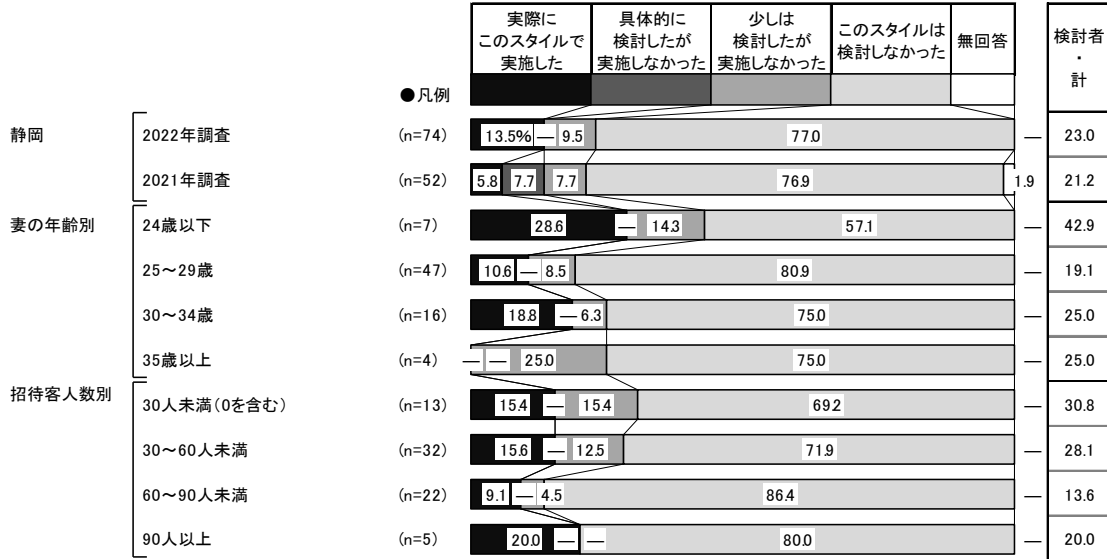
### 1) 二部制の認知・検討・実施状況

#### ■二部制の認知状況(披露宴・ウエディングパーティー実施者/単一回答)

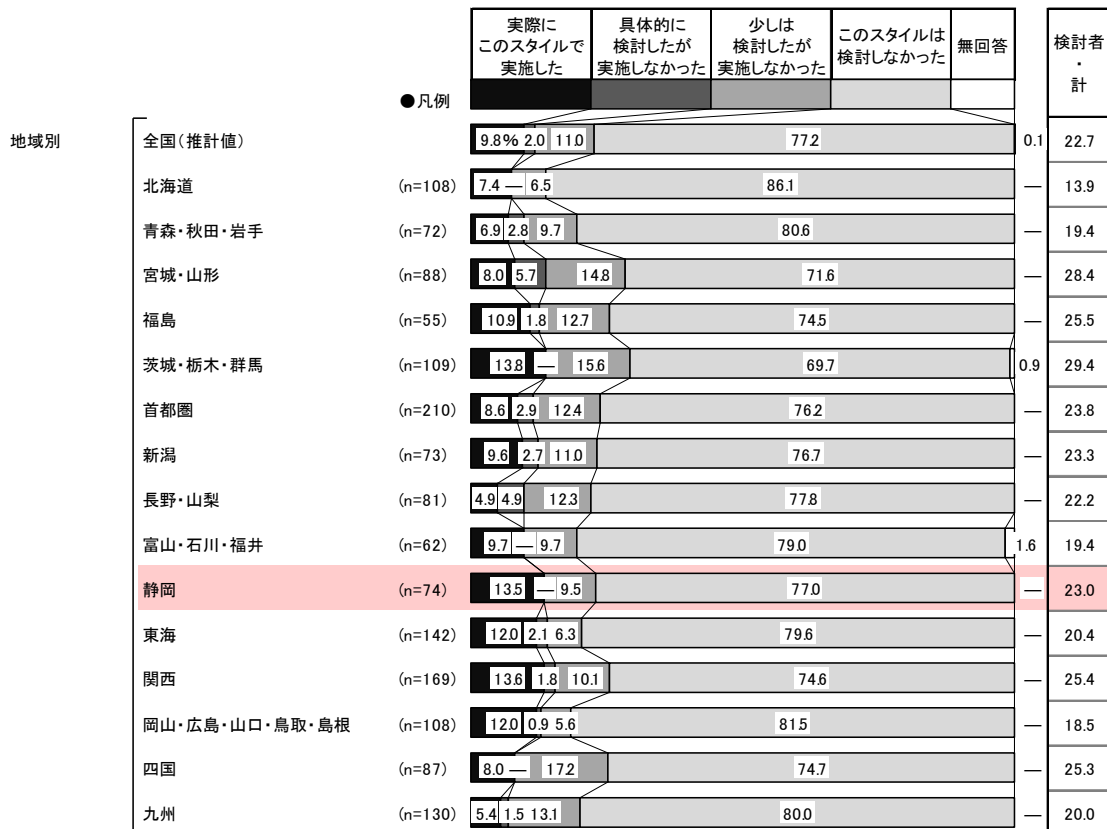
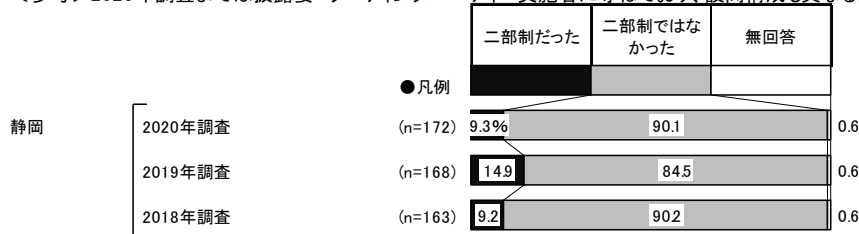




■二部制の検討・実施状況(二部制を知っていた人/単一回答)



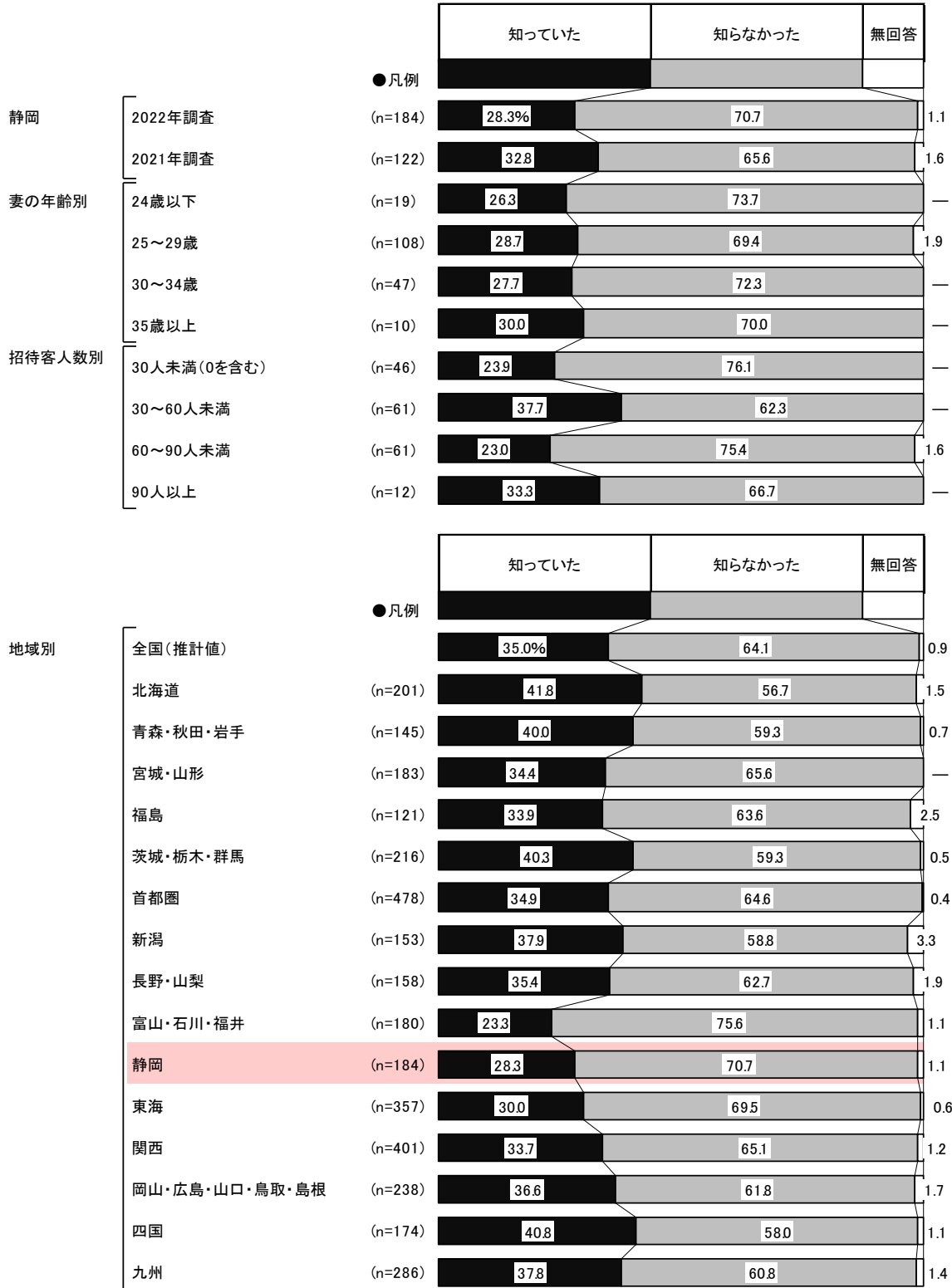
<参考>2020年調査までは披露宴・ウエディングパーティー実施者に尋ねており、設問構成も異なるため





## 2) 二回制の認知・検討・実施状況

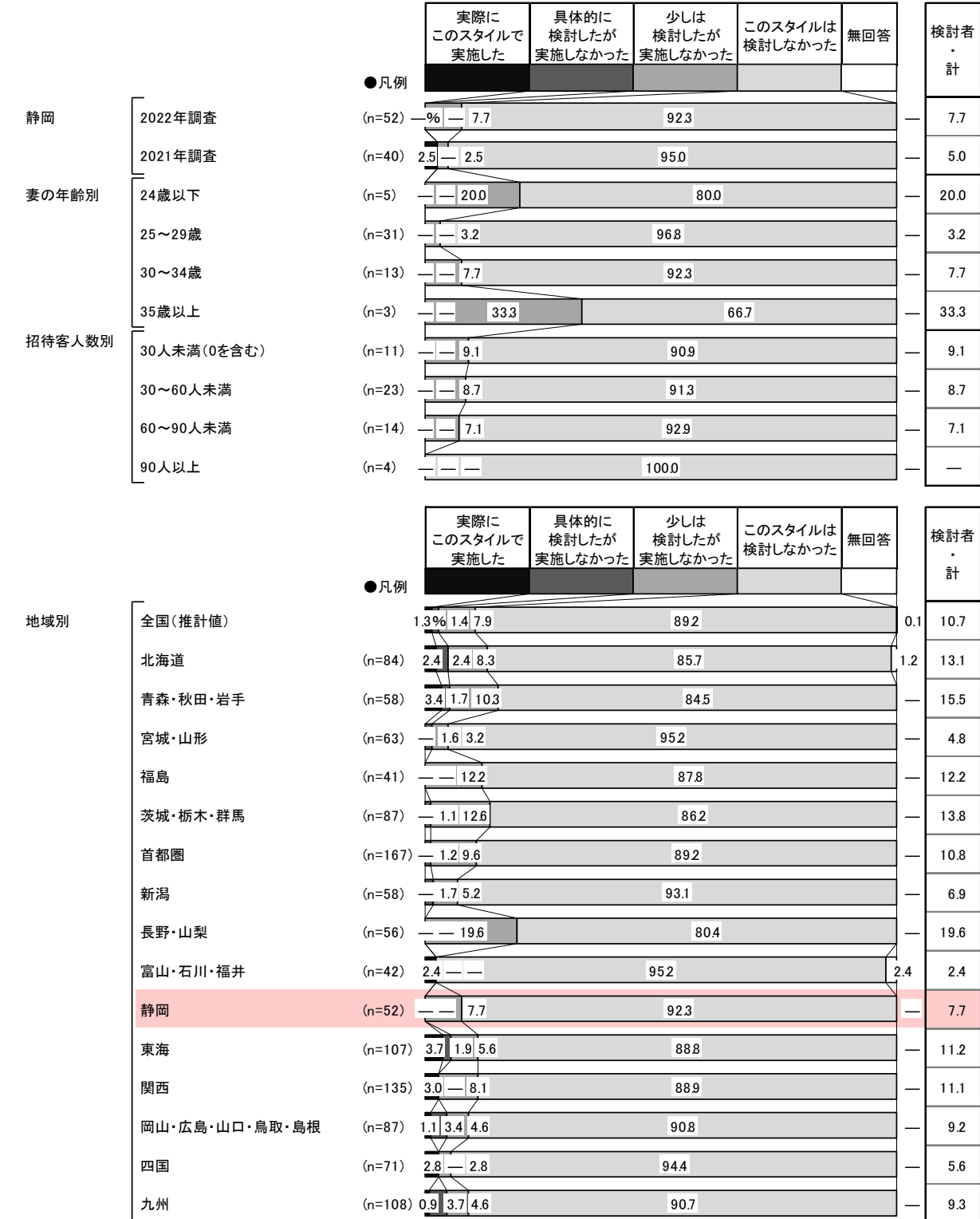
### ■二回制の認知状況(披露宴・ウエディングパーティー実施者/単一回答)







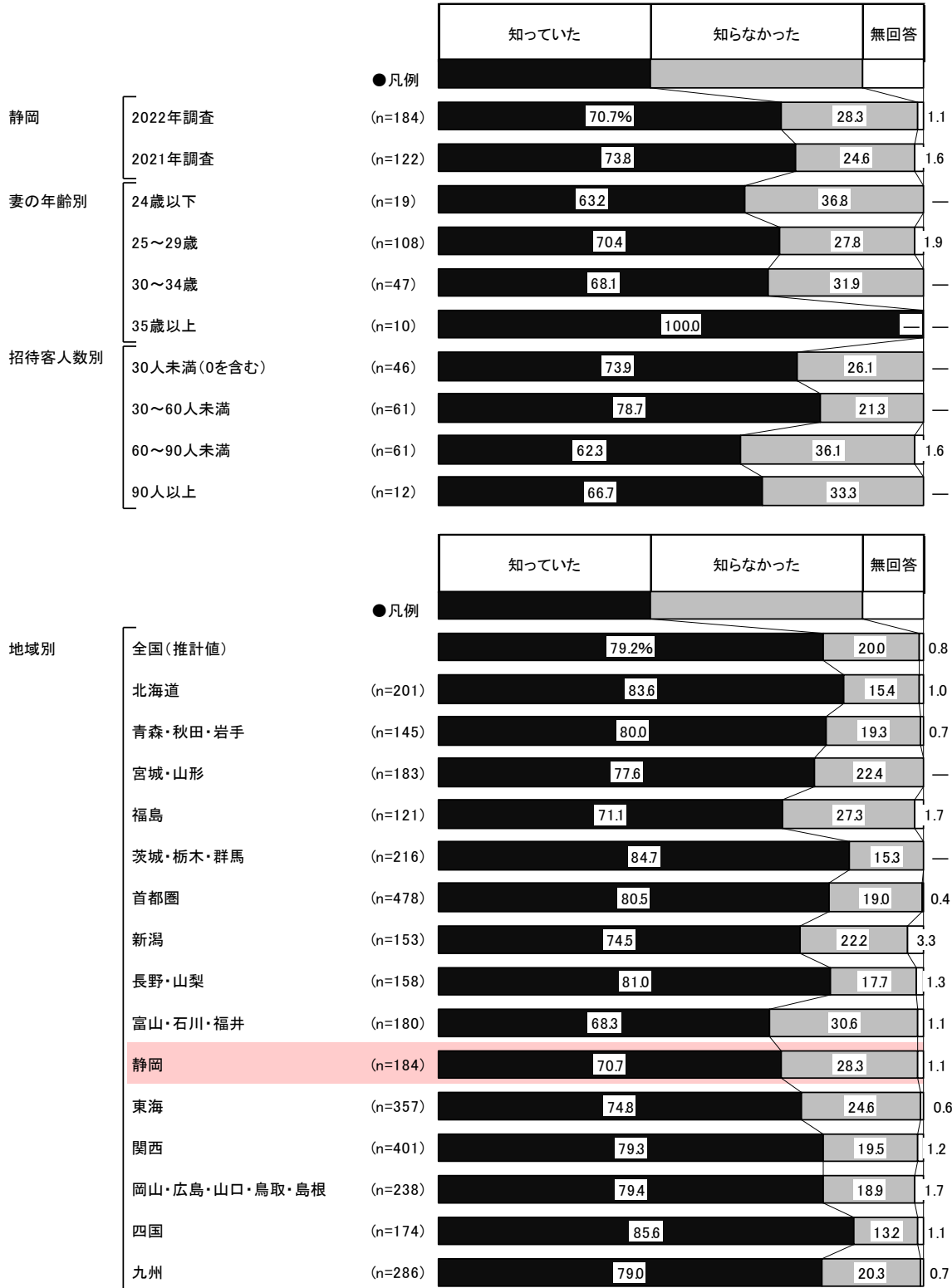
■二回制の検討・実施状況(二回制を知っていた人/単一回答)





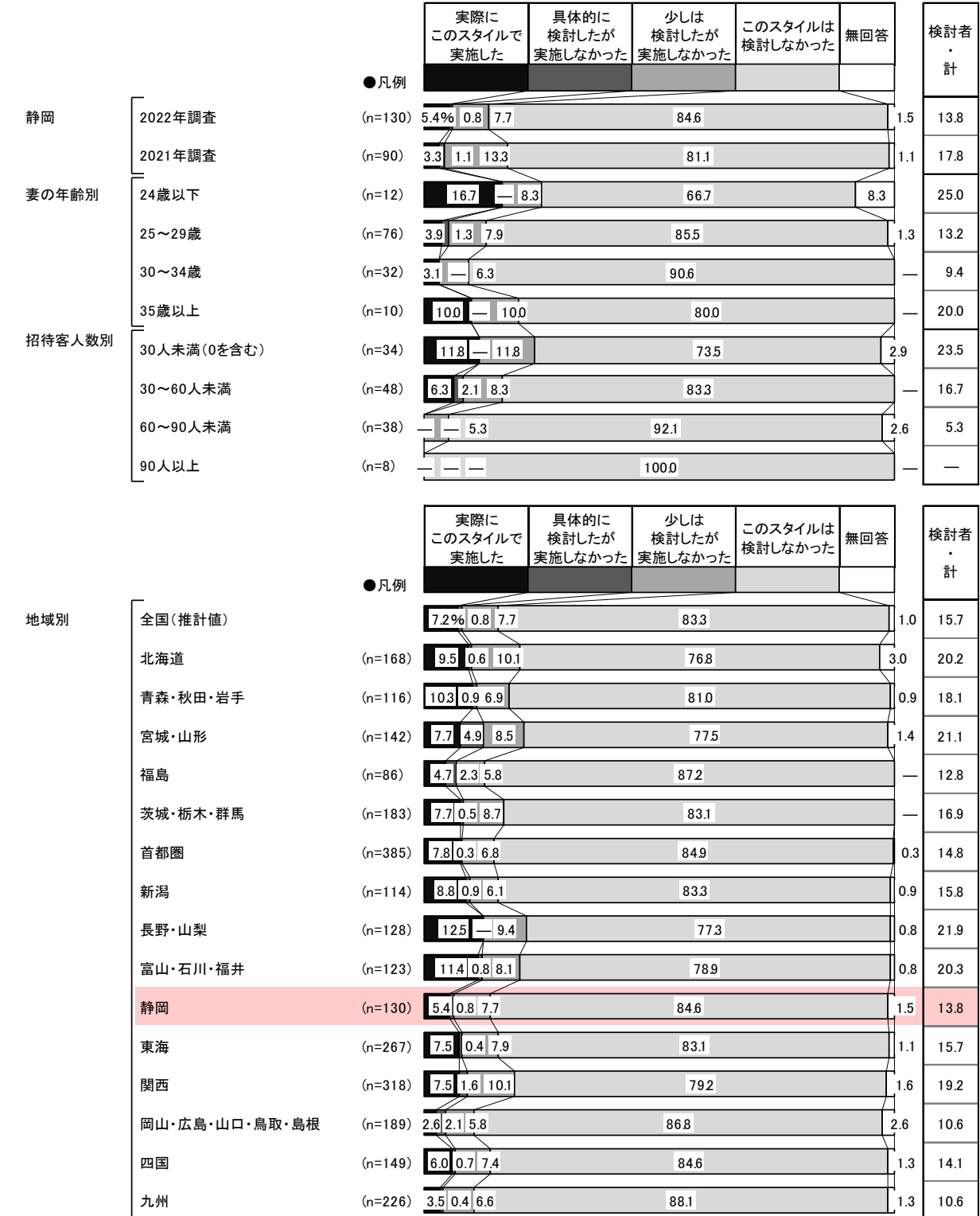
### 3) 平日ウエディングの認知・検討・実施状況

■ 平日ウエディングの認知状況(披露宴・ウエディングパーティー実施者/単一回答)





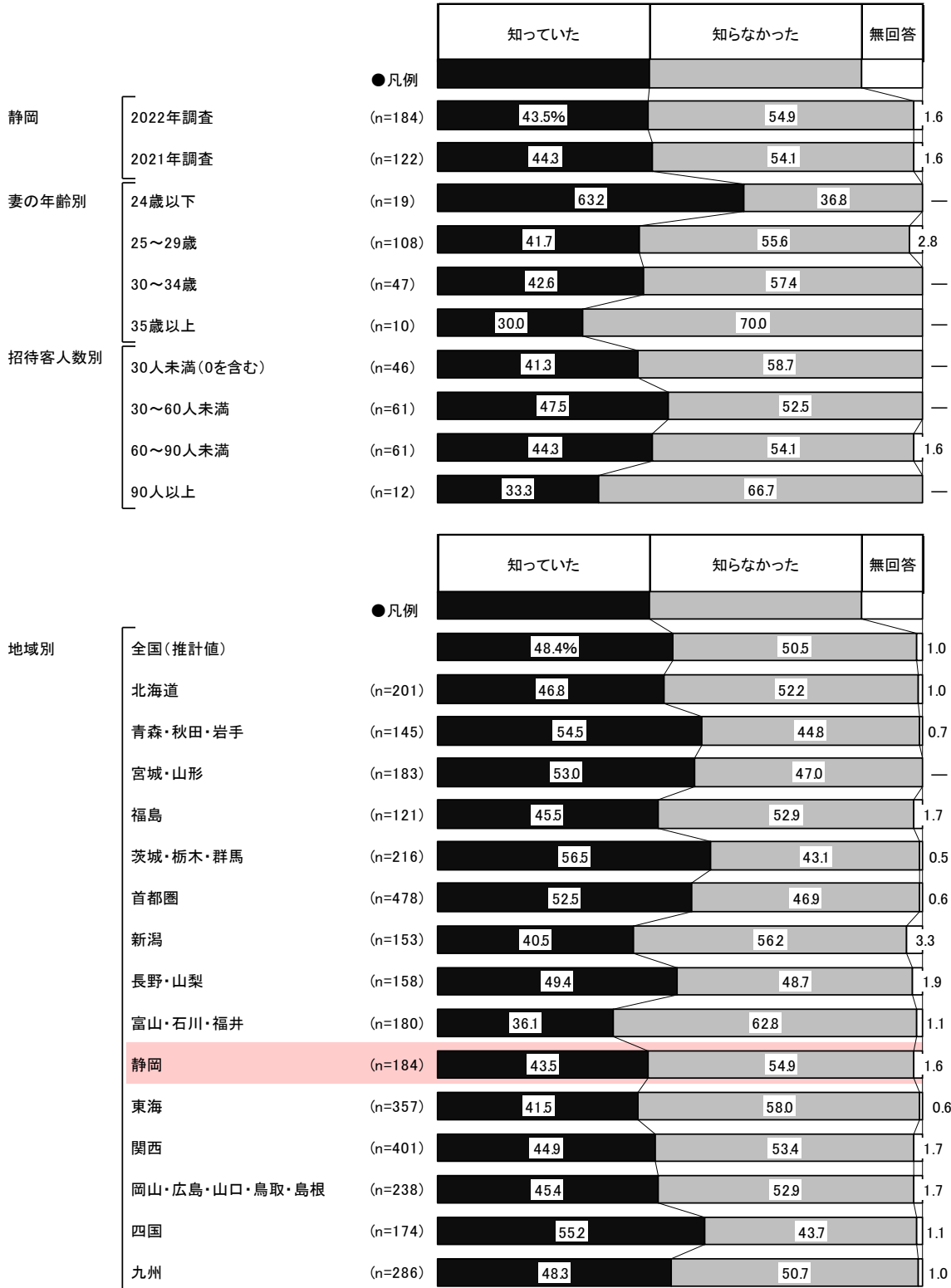
■平日ウエディングの検討・実施状況(平日ウエディングを知っていた人/単一回答)





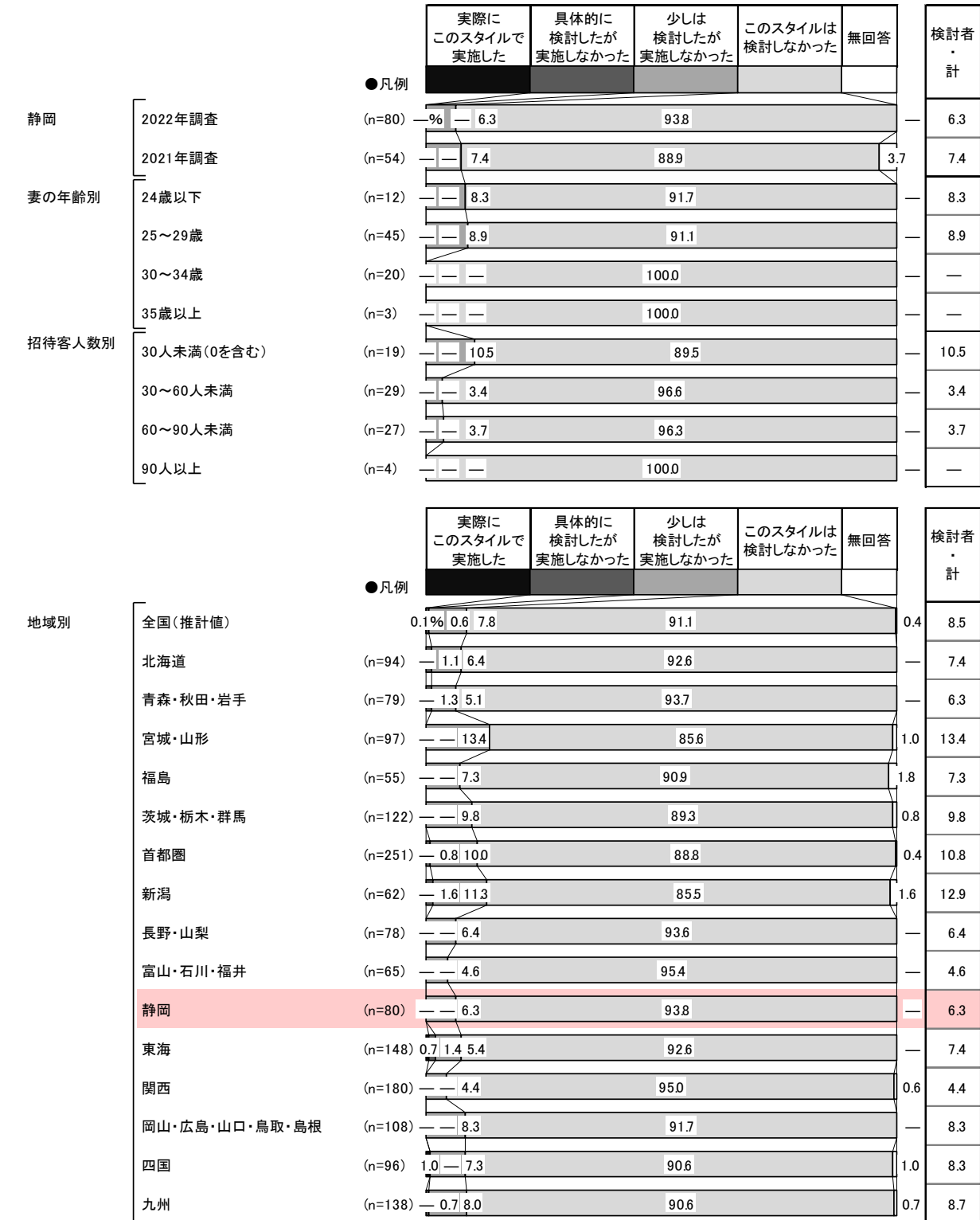
#### 4) 完全オンラインによる実施スタイルの認知・検討・実施状況

■ 完全オンラインによる実施スタイルの認知状況(披露宴・ウエディングパーティー実施者/単一回答)





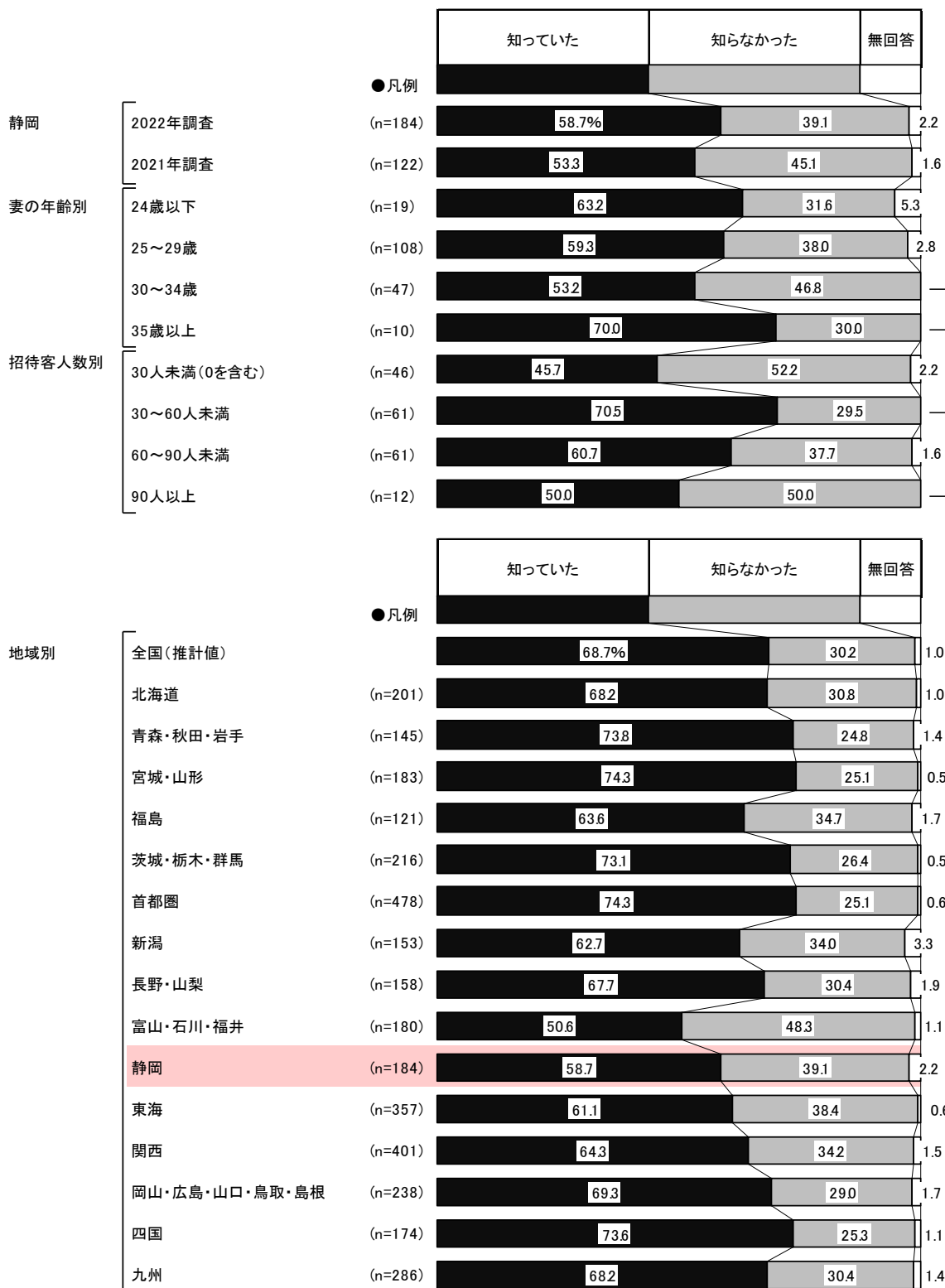
■完全オンラインによる実施スタイルの検討・実施状況  
(完全オンラインによる実施スタイルを知っていた人/単一回答)





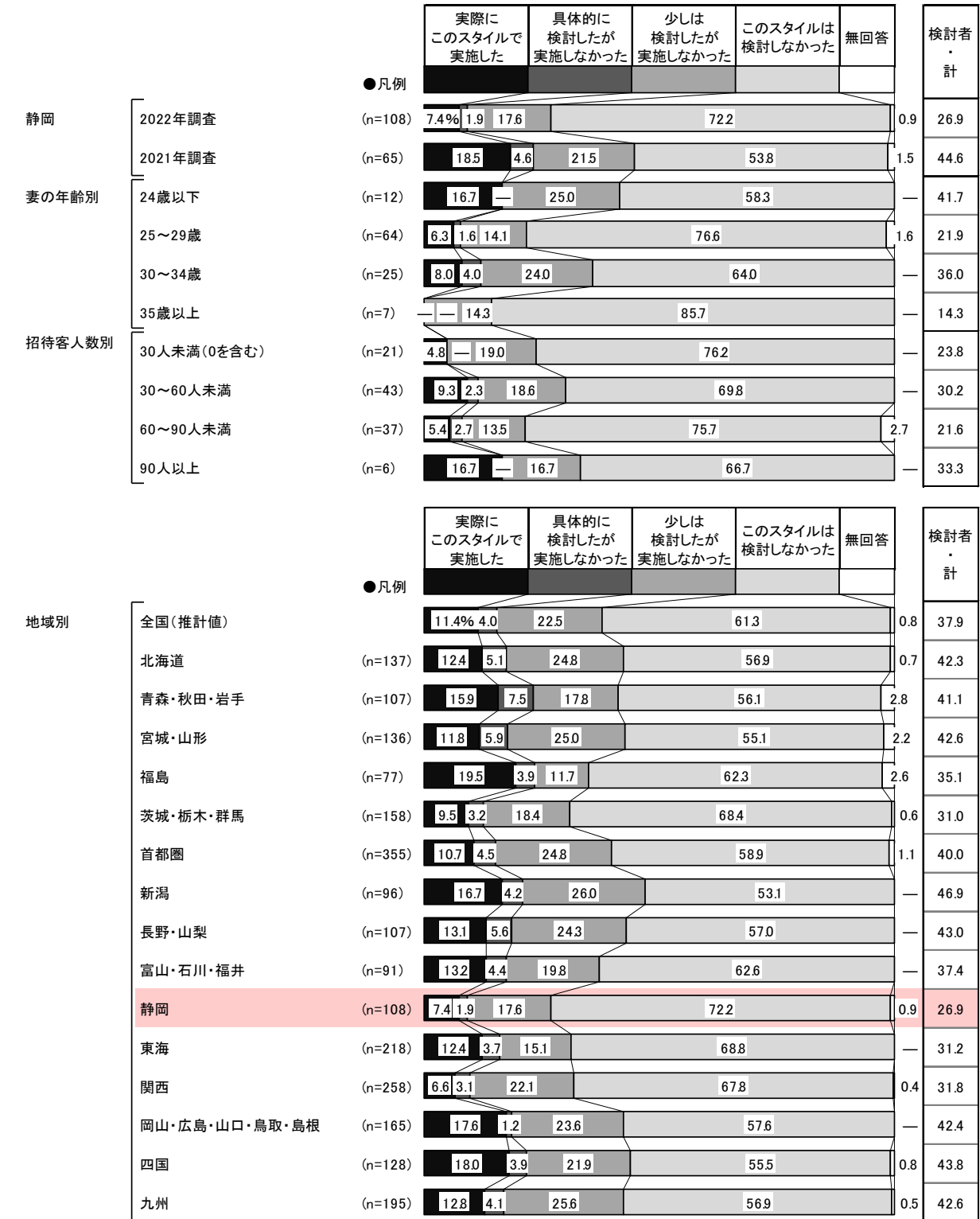
### 5) 一部オンラインによる実施スタイルの認知・検討・実施状況

■ 一部オンラインによる実施スタイルの認知状況(披露宴・ウエディングパーティー実施者/単一回答)





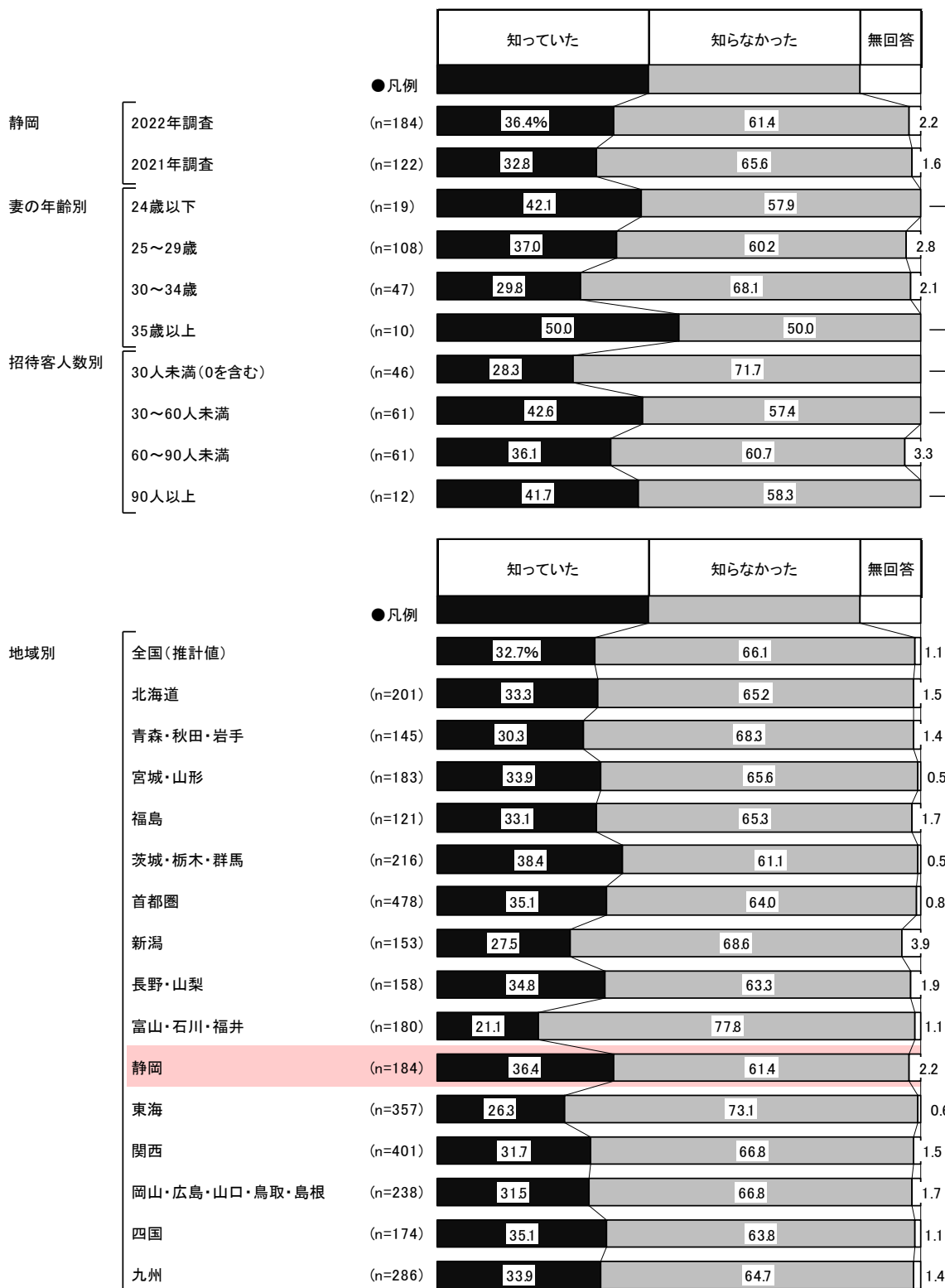
■一部オンラインによる実施スタイルの検討・実施状況  
 (一部オンラインによる実施スタイルを知っていた人/単一回答)





## 6) パーティー内中継スタイルの認知・検討・実施状況

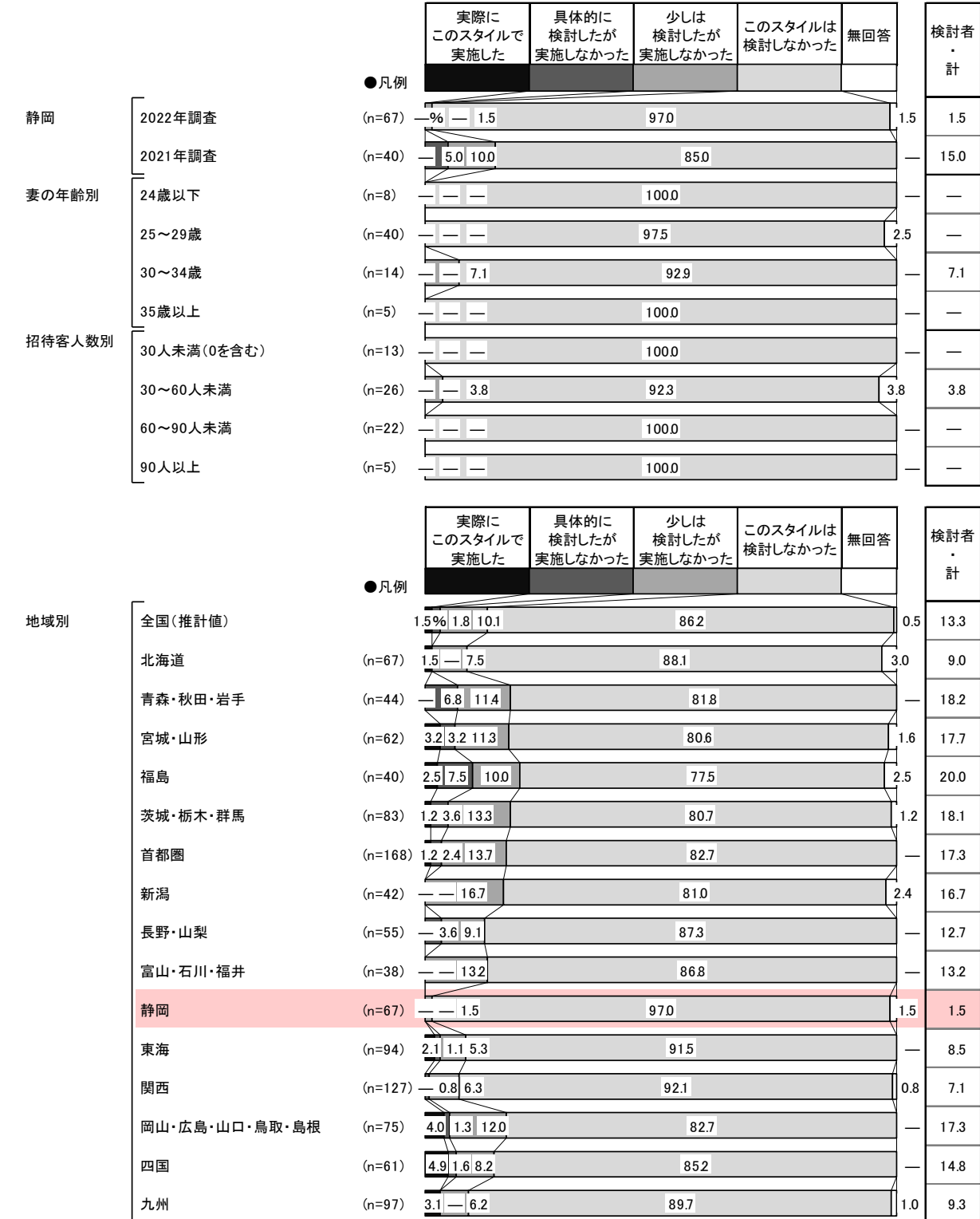
■ パーティー内中継スタイルの認知状況 (披露宴・ウエディングパーティー実施者／単一回答)







■パーティー内中継スタイルの検討・実施状況(パーティー内中継スタイルを知っていた人/単一回答)

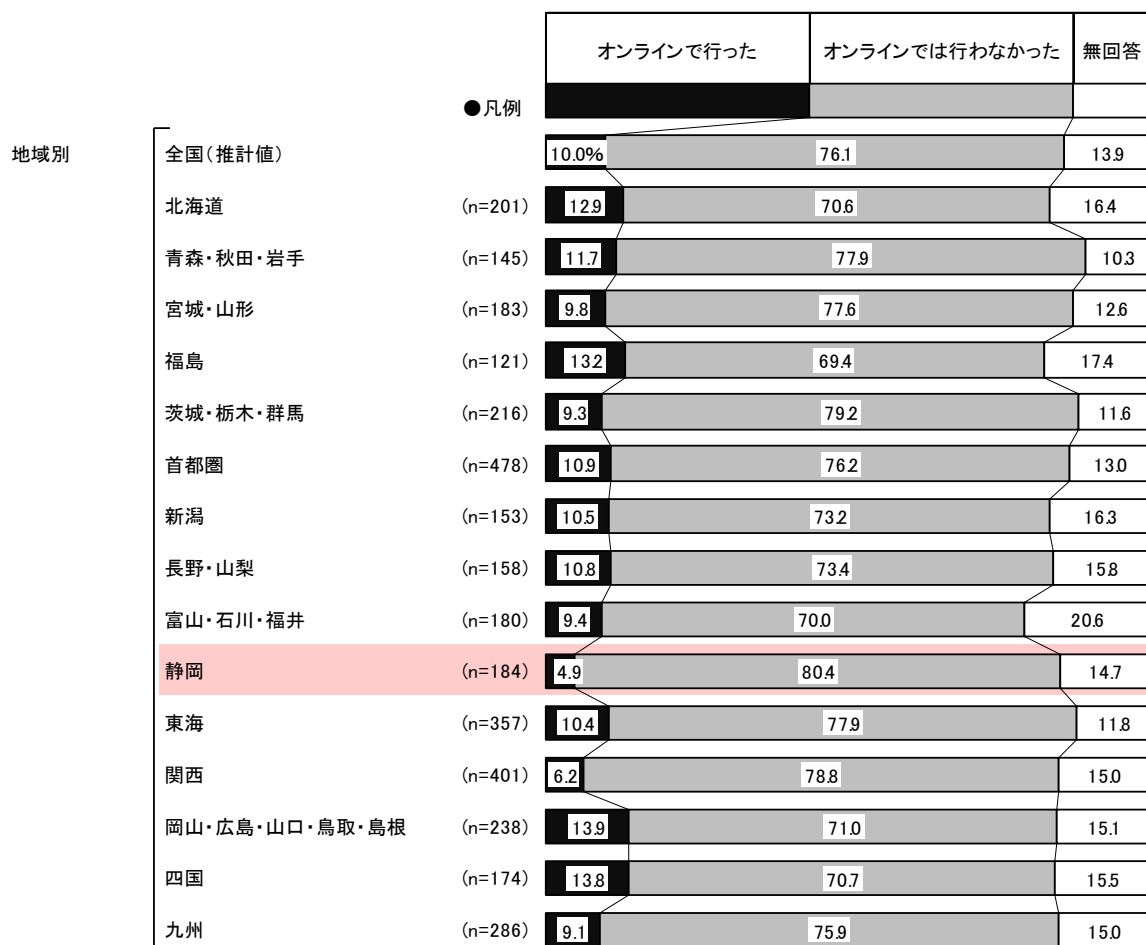
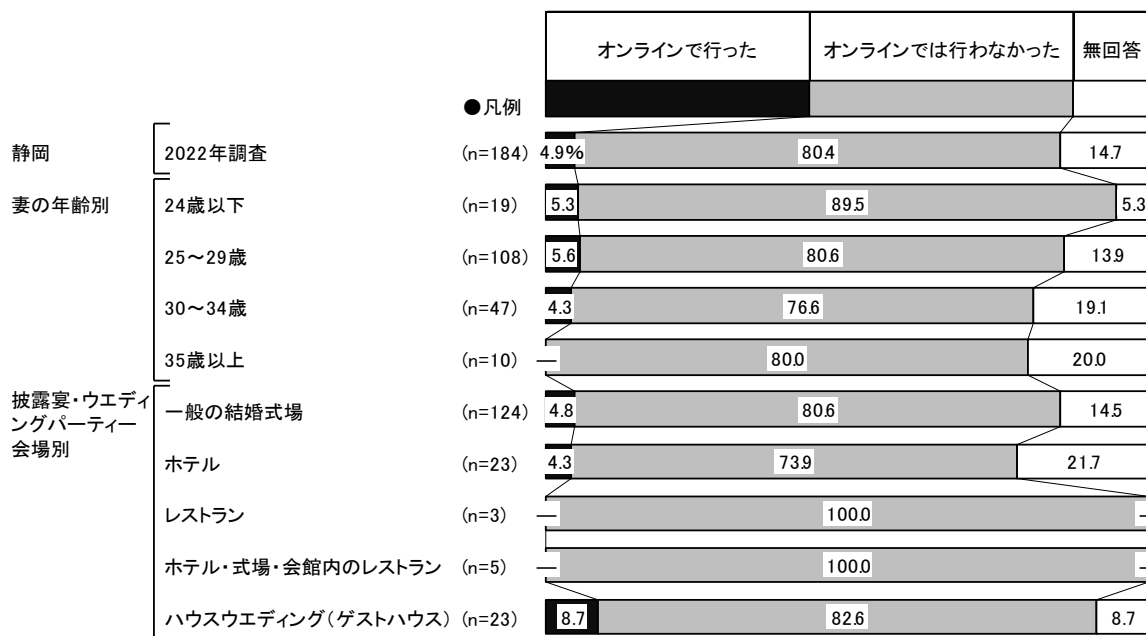




## 7. オンラインによる披露宴・ウエディングパーティーの実施状況

### 1) オンラインによる披露宴・ウエディングパーティーの実施有無

#### ■オンラインによる披露宴・ウエディングパーティーの実施有無 (披露宴・ウエディングパーティー実施者/単一回答)

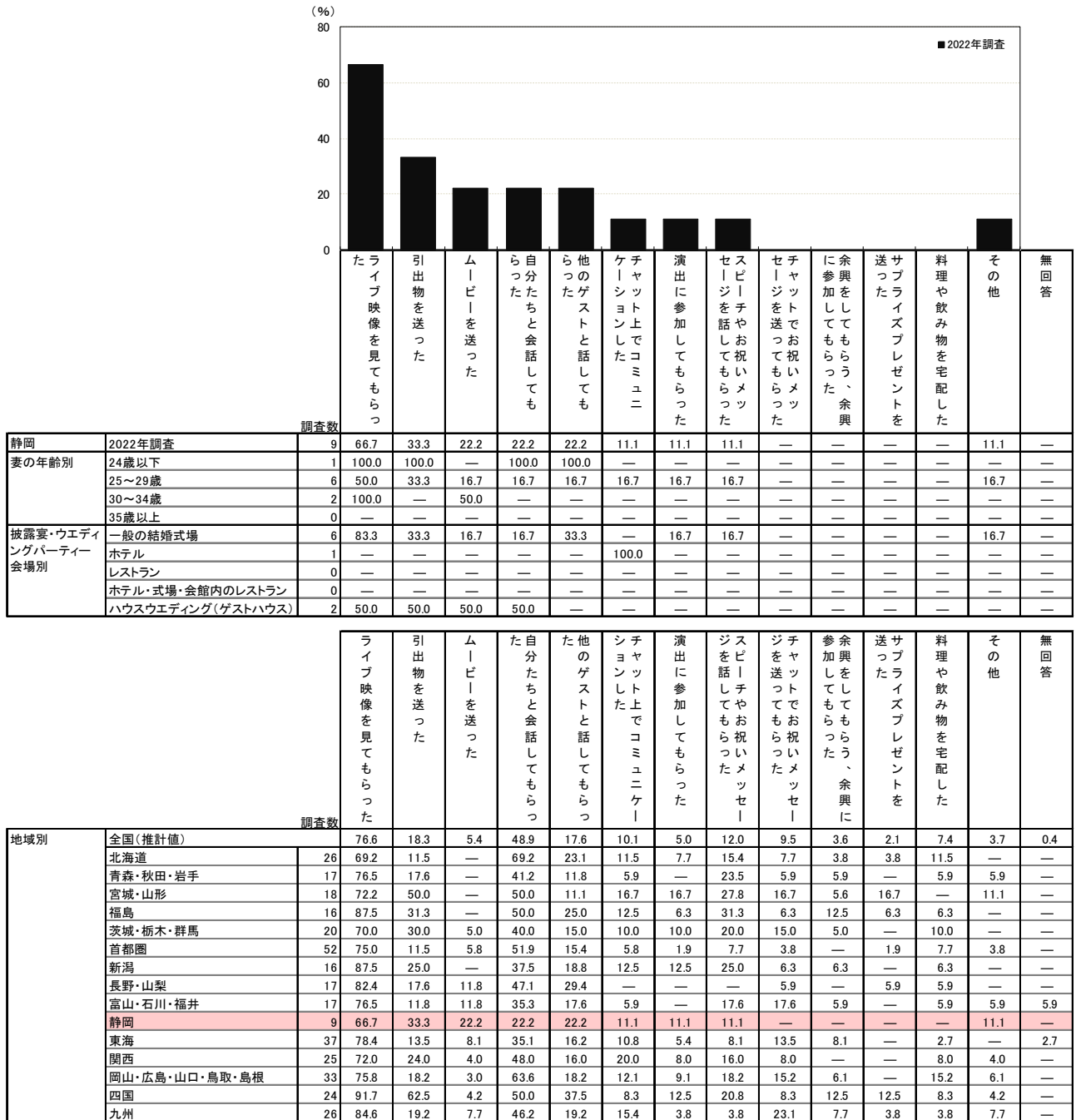




## 2) オンラインで出席した招待客に対して実施したこと

### ■オンラインで出席した招待客に対して実施したこと

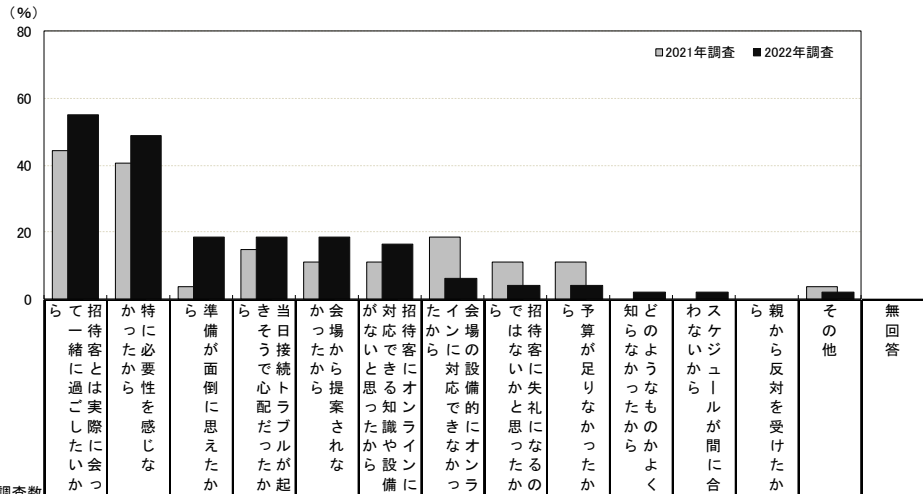
(オンラインによる披露宴・ウエディングパーティー実施者／複数回答)





### 3) 披露宴・ウエディングパーティーにオンライン形式を取り入れなかった理由

#### ■ 披露宴・ウエディングパーティーにオンライン形式を取り入れなかった理由 (オンラインによる披露宴・ウエディングパーティーを実施しなかった人/複数回答)



調査項目	調査数	理由1	理由2	理由3	理由4	理由5	理由6	理由7	理由8	理由9	理由10	理由11	理由12	理由13	理由14	理由15
静岡県	2022年調査	49	55.1	49.0	18.4	18.4	18.4	16.3	6.1	4.1	4.1	2.0	2.0	—	2.0	2.0
	2021年調査	27	44.4	40.7	3.7	14.8	11.1	11.1	18.5	11.1	11.1	—	—	—	3.7	7.4
表の年齢別	24歳以下	7	71.4	57.1	—	14.3	28.6	—	14.3	14.3	14.3	—	—	—	—	—
	25～29歳	31	45.2	58.1	22.6	16.1	19.4	16.1	6.5	—	3.2	3.2	3.2	—	3.2	3.2
	30～34歳	9	77.8	11.1	22.2	33.3	11.1	33.3	—	11.1	—	—	—	—	—	—
	35歳以上	2	50.0	50.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
招待客人数別	30人未満(0を含む)	9	44.4	55.6	—	22.2	11.1	22.2	11.1	11.1	11.1	—	—	—	—	—
	30～60人未満	19	52.6	52.6	31.6	15.8	21.1	15.8	5.3	—	5.3	—	—	—	5.3	—
	60～90人未満	17	76.5	41.2	17.6	17.6	17.6	17.6	—	5.9	—	—	5.9	—	—	5.9
	90人以上	3	—	66.7	—	—	—	—	—	—	33.3	—	—	—	—	—

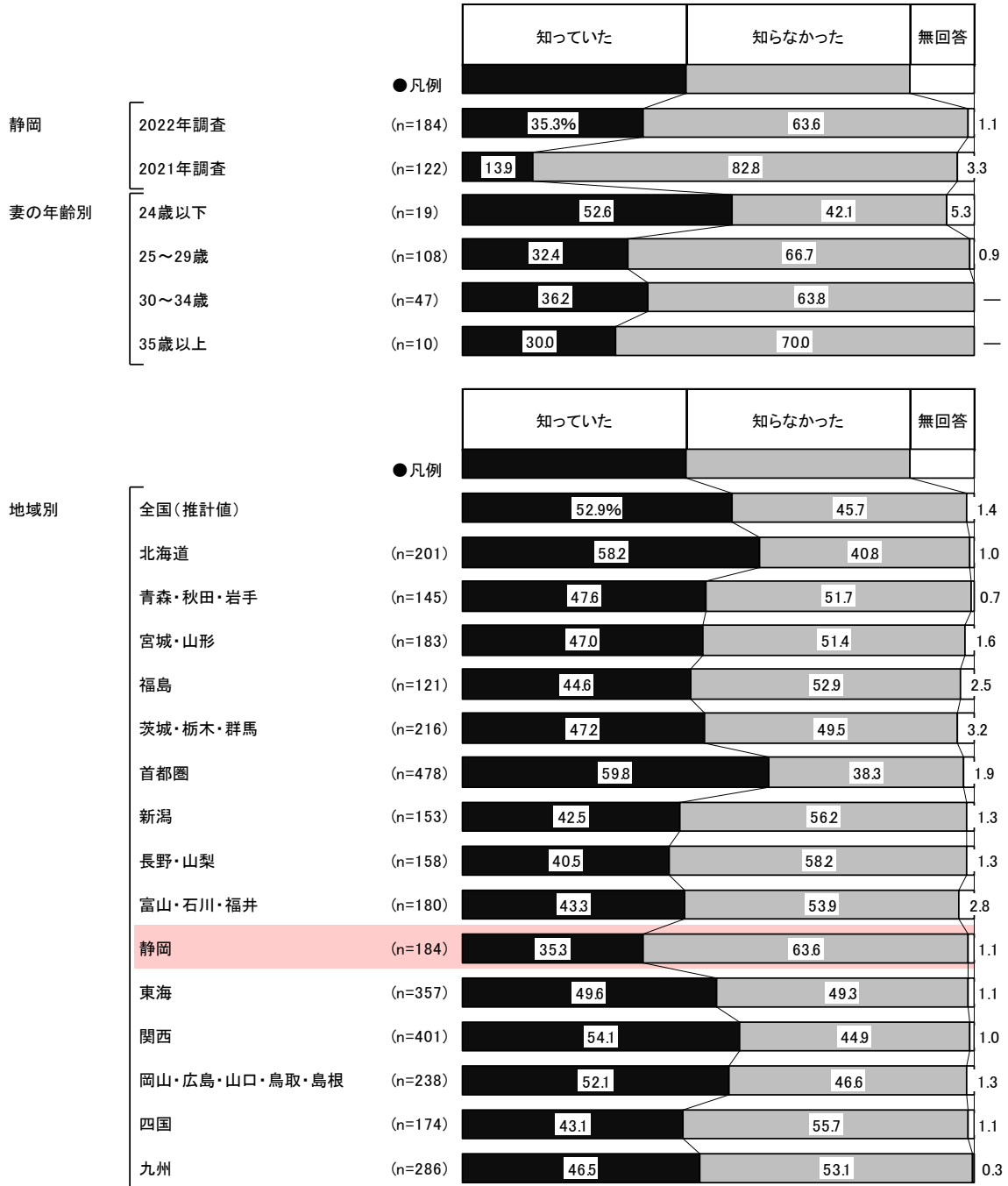
地域別	調査数	理由1	理由2	理由3	理由4	理由5	理由6	理由7	理由8	理由9	理由10	理由11	理由12	理由13	理由14	理由15
全国(推計値)		58.5	40.6	12.1	13.7	13.4	13.5	4.8	8.5	4.9	2.4	2.5	1.8	5.7	2.1	
北海道	48	66.7	33.3	14.6	6.3	18.8	20.8	4.2	—	4.2	2.1	—	2.1	6.3	—	
青森・秋田・岩手	36	61.1	44.4	16.7	13.9	11.1	8.3	5.6	5.6	11.1	8.3	5.6	2.8	2.8	2.8	
宮城・山形	48	52.1	47.9	12.5	4.2	8.3	12.5	4.2	12.5	4.2	8.3	2.1	—	10.4	—	
福島	25	40.0	72.0	4.0	8.0	8.0	20.0	—	—	4.0	8.0	4.0	—	4.0	—	
茨城・栃木・群馬	57	54.4	45.6	17.5	5.3	12.3	14.0	7.0	7.0	1.8	3.5	3.5	—	12.3	3.5	
首都圏	118	61.0	33.9	13.6	16.1	16.9	15.3	3.4	8.5	5.1	1.7	3.4	3.4	6.8	2.5	
新潟	26	50.0	50.0	15.4	7.7	11.5	7.7	15.4	—	3.8	—	7.7	—	—	3.8	
長野・山梨	38	60.5	36.8	5.3	5.3	10.5	10.5	5.3	10.5	—	2.6	2.6	—	—	2.6	
富山・石川・福井	29	44.8	51.7	20.7	17.2	24.1	6.9	3.4	10.3	3.4	—	6.9	—	10.3	6.9	
静岡県	49	55.1	49.0	18.4	18.4	18.4	16.3	6.1	4.1	4.1	2.0	2.0	—	2.0	2.0	
東海	67	53.7	46.3	7.5	10.4	9.0	14.9	4.5	10.4	1.5	—	1.5	1.5	4.5	—	
関西	97	54.6	43.3	6.2	13.4	8.2	13.4	6.2	13.4	7.2	3.1	—	1.0	4.1	2.1	
岡山・広島・山口・鳥取・島根	51	56.9	39.2	15.7	15.7	11.8	7.8	9.8	7.8	2.0	—	2.0	—	5.9	—	
四国	41	56.1	41.5	17.1	22.0	14.6	17.1	4.9	4.9	4.9	—	2.4	—	2.4	—	
九州	64	67.2	45.3	12.5	15.6	12.5	7.8	3.1	6.3	6.3	4.7	3.1	1.6	4.7	3.1	



## 8. 会場とのオンラインでの相談や打合わせの実施状況

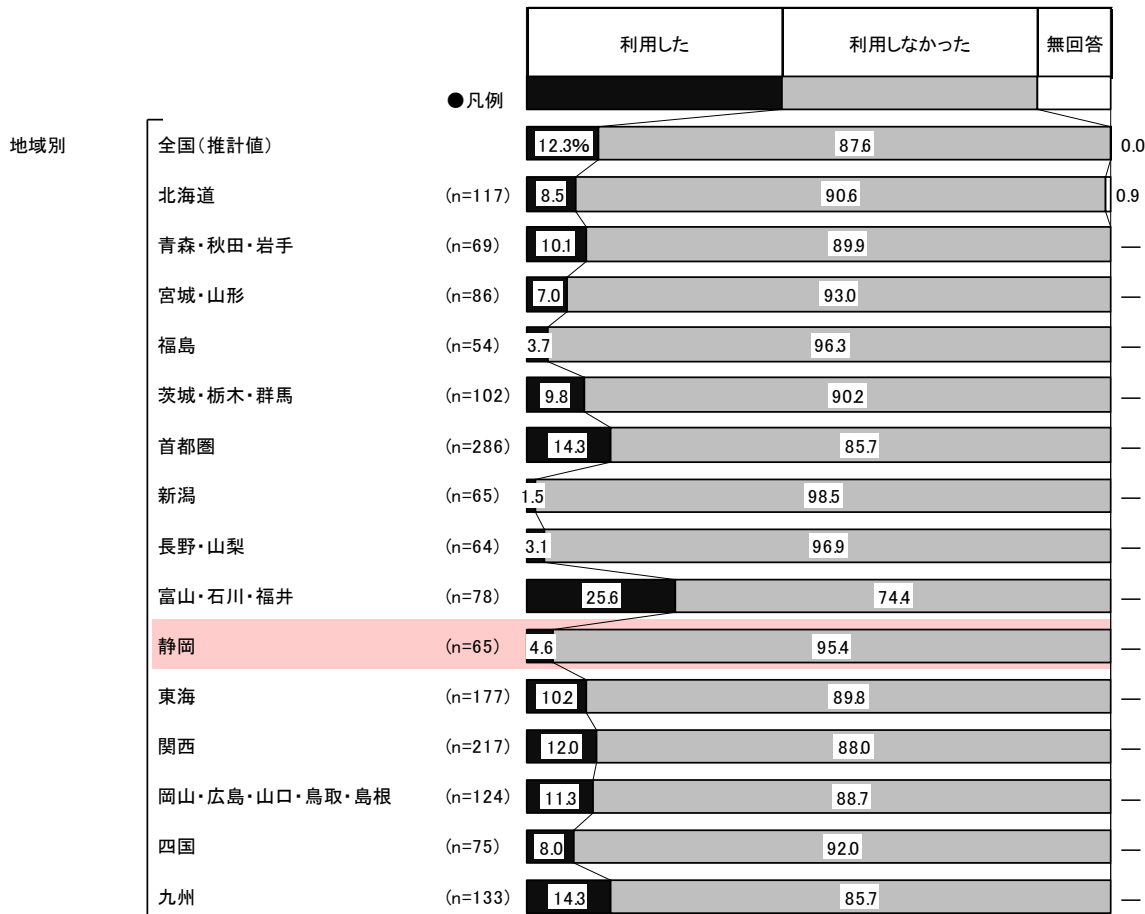
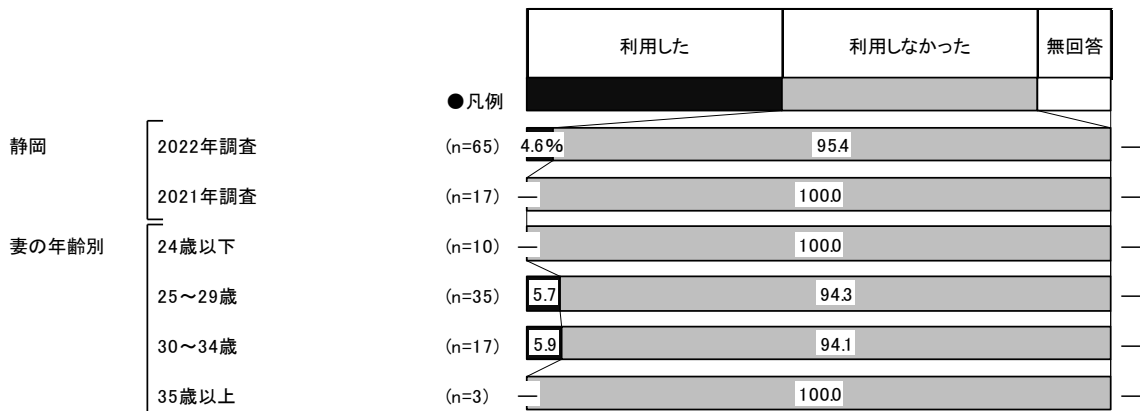
### 1) 会場を決める前の段階でのオンライン相談の認知・利用状況

#### ■会場を決める前の段階でのオンライン相談の認知有無 (披露宴・ウエディングパーティー実施者／単一回答)



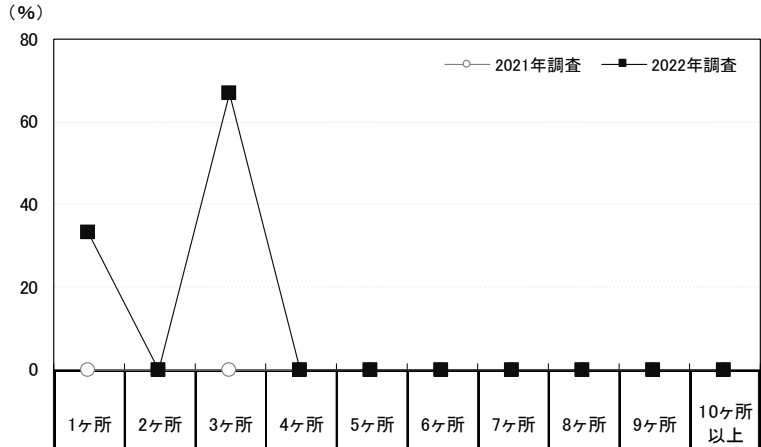


■会場を決める前の段階でのオンライン相談の利用有無  
 (オンライン相談ができる会場があることを知っていた人/単一回答)





■会場を決めるまでにオンラインで相談をした会場数(オンライン相談を利用した人/単一回答)



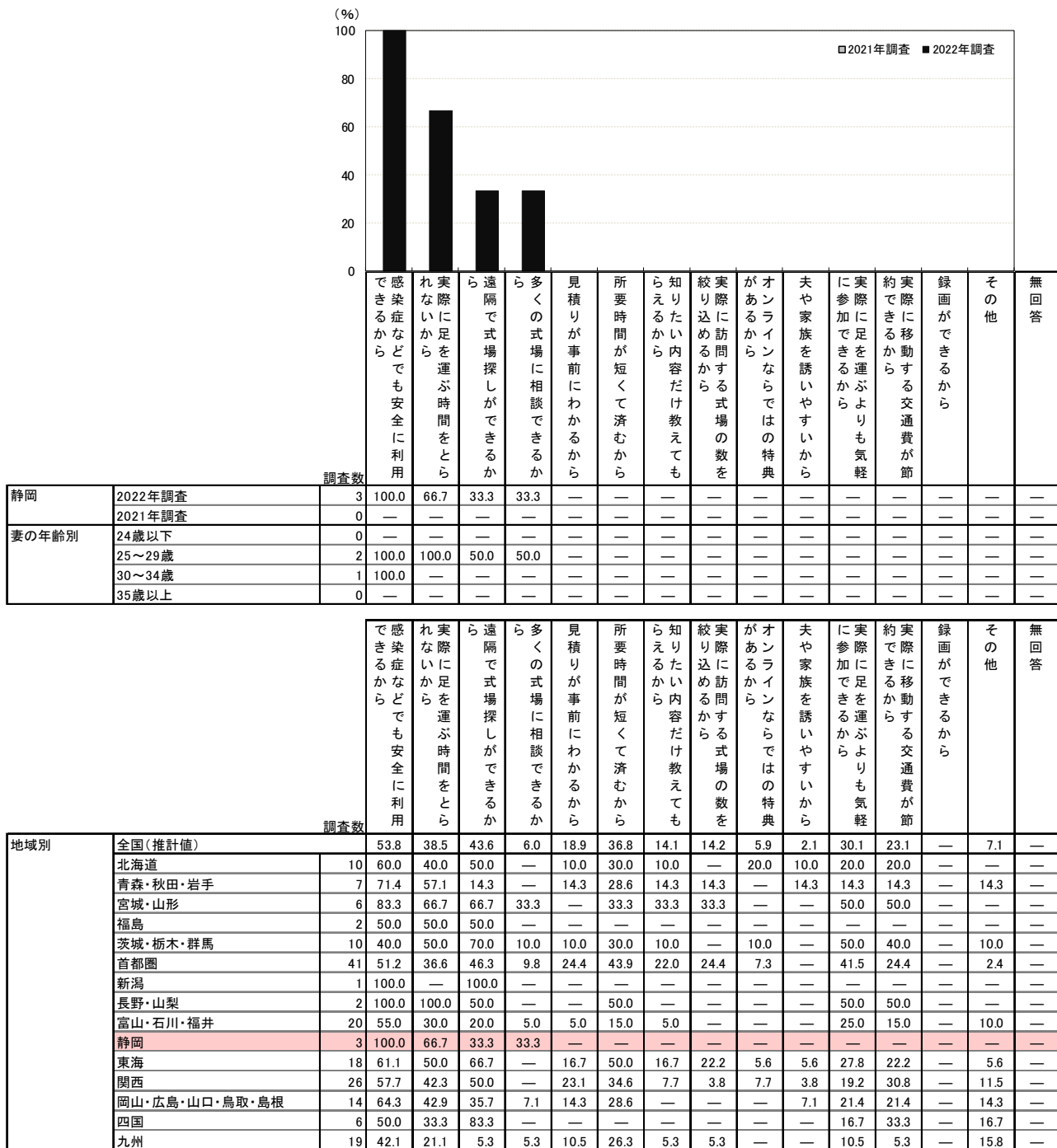
	調査数	調査数										平均・ヶ所	
		1ヶ所	2ヶ所	3ヶ所	4ヶ所	5ヶ所	6ヶ所	7ヶ所	8ヶ所	9ヶ所	10ヶ所以上		
静岡	2022年調査	3	33.3	—	66.7	—	—	—	—	—	—	—	2.3
	2021年調査	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
妻の年齢別	24歳以下	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	25～29歳	2	50.0	—	50.0	—	—	—	—	—	—	—	2.0
	30～34歳	1	—	—	100.0	—	—	—	—	—	—	—	3.0
	35歳以上	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—

※実施会場を含む

地域別	調査数	調査数										平均・ヶ所
		1ヶ所	2ヶ所	3ヶ所	4ヶ所	5ヶ所	6ヶ所	7ヶ所	8ヶ所	9ヶ所	10ヶ所以上	
全国(推計値)		70.1	20.1	6.5	1.4	0.9	—	1.1	—	—	—	1.5
北海道	10	80.0	10.0	10.0	—	—	—	—	—	—	—	1.3
青森・秋田・岩手	7	85.7	14.3	—	—	—	—	—	—	—	—	1.1
宮城・山形	6	50.0	33.3	—	16.7	—	—	—	—	—	—	1.8
福島	2	100.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	1.0
茨城・栃木・群馬	10	80.0	10.0	10.0	—	—	—	—	—	—	—	1.3
首都圏	41	65.9	24.4	4.9	2.4	—	—	2.4	—	—	—	1.6
新潟	1	—	—	100.0	—	—	—	—	—	—	—	3.0
長野・山梨	2	100.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	1.0
富山・石川・福井	20	80.0	10.0	10.0	—	—	—	—	—	—	—	1.3
静岡	3	33.3	—	66.7	—	—	—	—	—	—	—	2.3
東海	18	61.1	16.7	11.1	—	11.1	—	—	—	—	—	1.8
関西	26	69.2	19.2	11.5	—	—	—	—	—	—	—	1.4
岡山・広島・山口・鳥取・島根	14	64.3	35.7	—	—	—	—	—	—	—	—	1.4
四国	6	50.0	33.3	—	16.7	—	—	—	—	—	—	1.8
九州	19	89.5	10.5	—	—	—	—	—	—	—	—	1.1



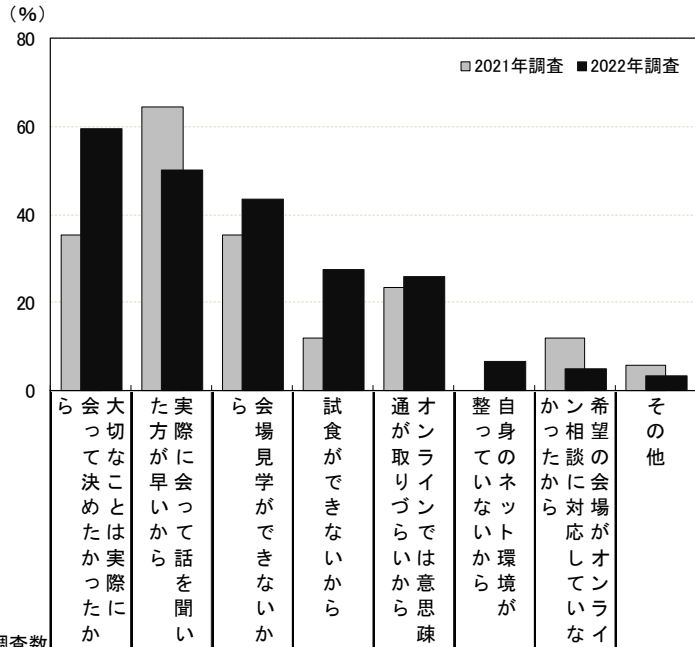
■会場を決める前の段階でのオンライン相談を利用した理由(オンライン相談を利用した人/複数回答)







■会場を決める前の段階でのオンライン相談を利用しなかった理由  
(オンライン相談を知っていたが利用しなかった人／複数回答)



調査項目	調査数	理由									
		大切なことを決めたか	実際に会って話を聞いたか	会場見学ができないか	試食ができないから	オンラインでいかに思疎	整ったネット環境が	希望の会場がオンライン	その他	無回答	
静岡	2022年調査	62	59.7	50.0	43.5	27.4	25.8	6.5	4.8	3.2	—
	2021年調査	17	35.3	64.7	35.3	11.8	23.5	—	11.8	5.9	—
妻の年齢別	24歳以下	10	80.0	80.0	50.0	20.0	60.0	—	—	—	—
	25～29歳	33	54.5	36.4	42.4	30.3	18.2	9.1	9.1	3.0	—
	30～34歳	16	62.5	56.3	37.5	18.8	25.0	6.3	—	6.3	—
	35歳以上	3	33.3	66.7	66.7	66.7	—	—	—	—	—

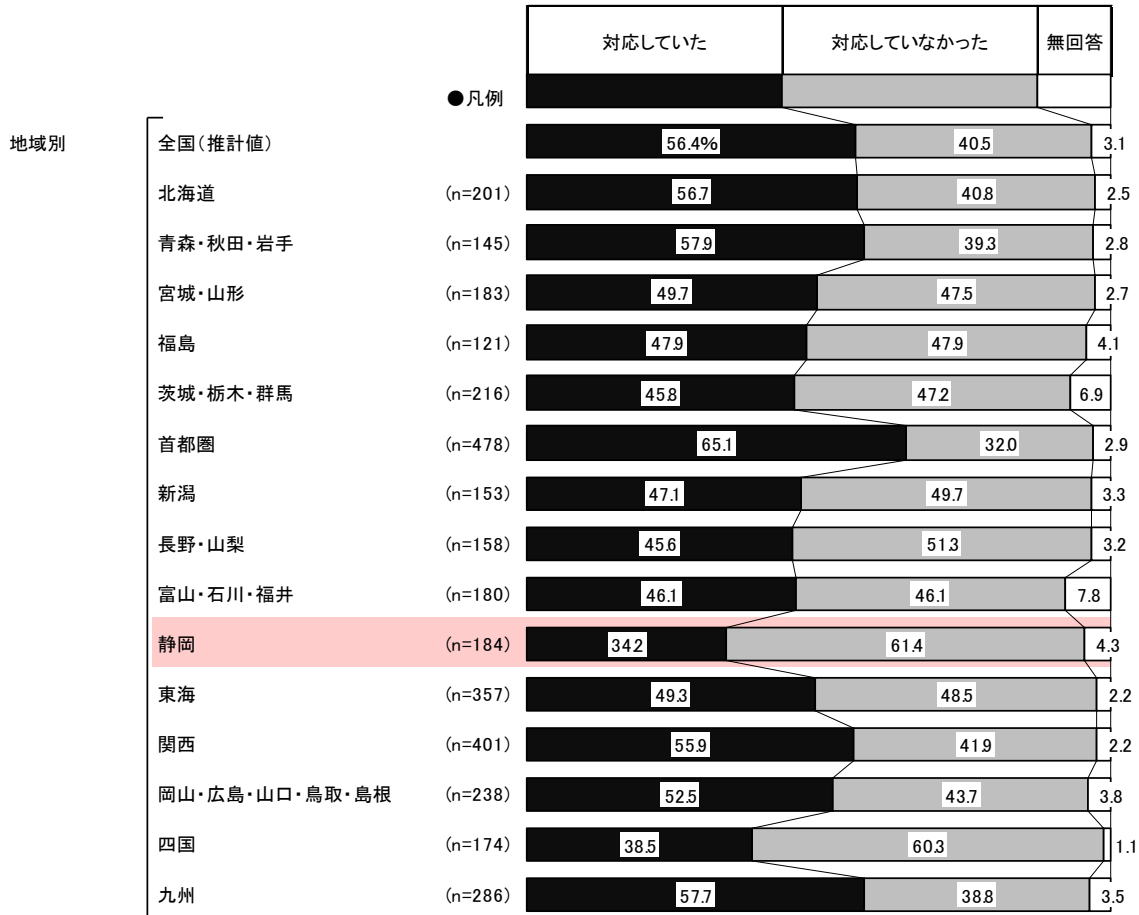
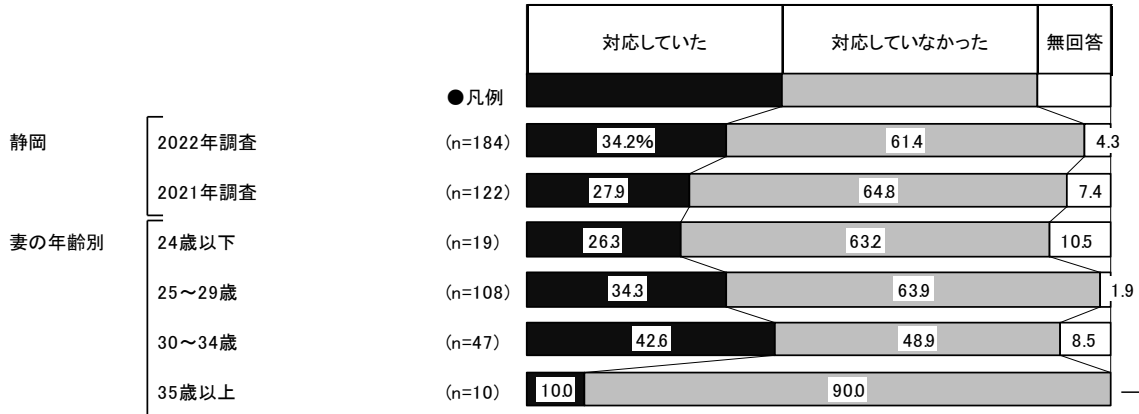
地域別	調査数	理由									
		大切なことを決めたか	実際に会って話を聞いたか	会場見学ができないか	試食ができないから	オンラインでいかに思疎	整ったネット環境が	希望の会場がオンライン	その他	無回答	
全国(推計値)		52.9	53.2	50.1	24.3	18.6	2.4	5.4	2.1	1.8	
北海道	106	60.4	58.5	47.2	22.6	19.8	1.9	7.5	1.9	0.9	
青森・秋田・岩手	62	53.2	66.1	41.9	17.7	21.0	1.6	3.2	3.2	1.6	
宮城・山形	80	57.5	56.3	42.5	18.8	20.0	7.5	6.3	1.3	1.3	
福島	52	55.8	55.8	42.3	25.0	32.7	—	1.9	3.8	—	
茨城・栃木・群馬	92	57.6	51.1	47.8	23.9	17.4	4.3	2.2	2.2	1.1	
首都圏	245	54.3	51.0	54.7	24.5	18.0	1.2	7.3	2.0	2.0	
新潟	64	48.4	53.1	43.8	18.8	14.1	1.6	3.1	3.1	1.6	
長野・山梨	62	45.2	53.2	48.4	19.4	17.7	1.6	6.5	1.6	—	
富山・石川・福井	58	44.8	39.7	37.9	15.5	12.1	1.7	6.9	—	6.9	
静岡	62	59.7	50.0	43.5	27.4	25.8	6.5	4.8	3.2	—	
東海	159	54.7	53.5	42.1	24.5	19.5	6.9	5.0	1.9	1.9	
関西	191	49.2	51.3	49.2	22.5	19.4	3.1	4.7	1.6	2.1	
岡山・広島・山口・鳥取・島根	110	55.5	62.7	44.5	18.2	14.5	0.9	4.5	1.8	0.9	
四国	69	50.7	59.4	43.5	27.5	7.2	4.3	7.2	1.4	1.4	
九州	114	46.5	55.3	57.9	36.0	22.8	—	0.9	3.5	0.9	



## 2) 会場を決めた後の段階でのオンライン打合わせの利用・検討状況

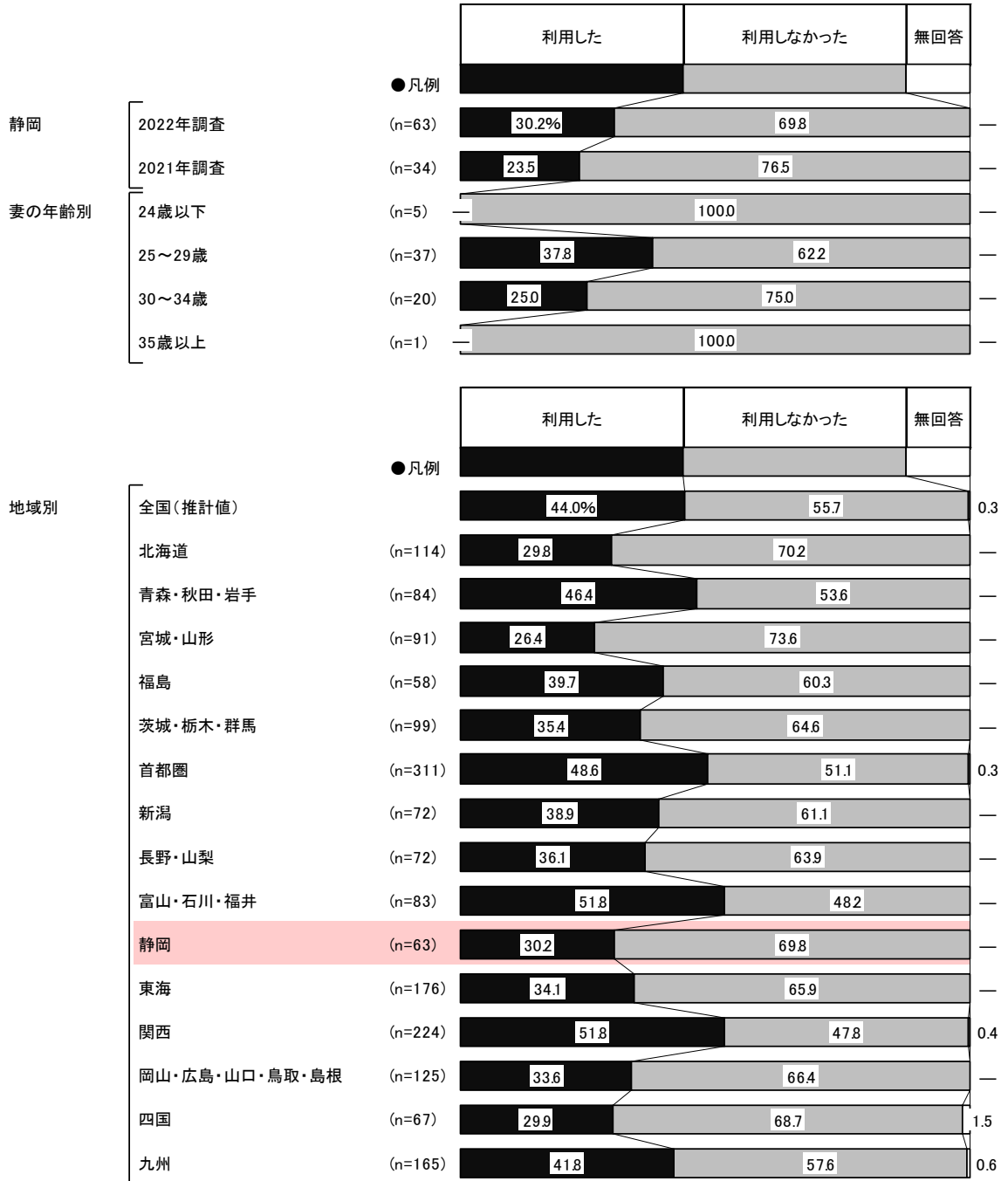
### 2-1) 会場を決めた後の段階でのオンライン打合わせの対応・利用状況

#### ■ 会場を決めた後の段階でのオンライン打合わせの対応有無 (披露宴・ウエディングパーティー実施者／単一回答)





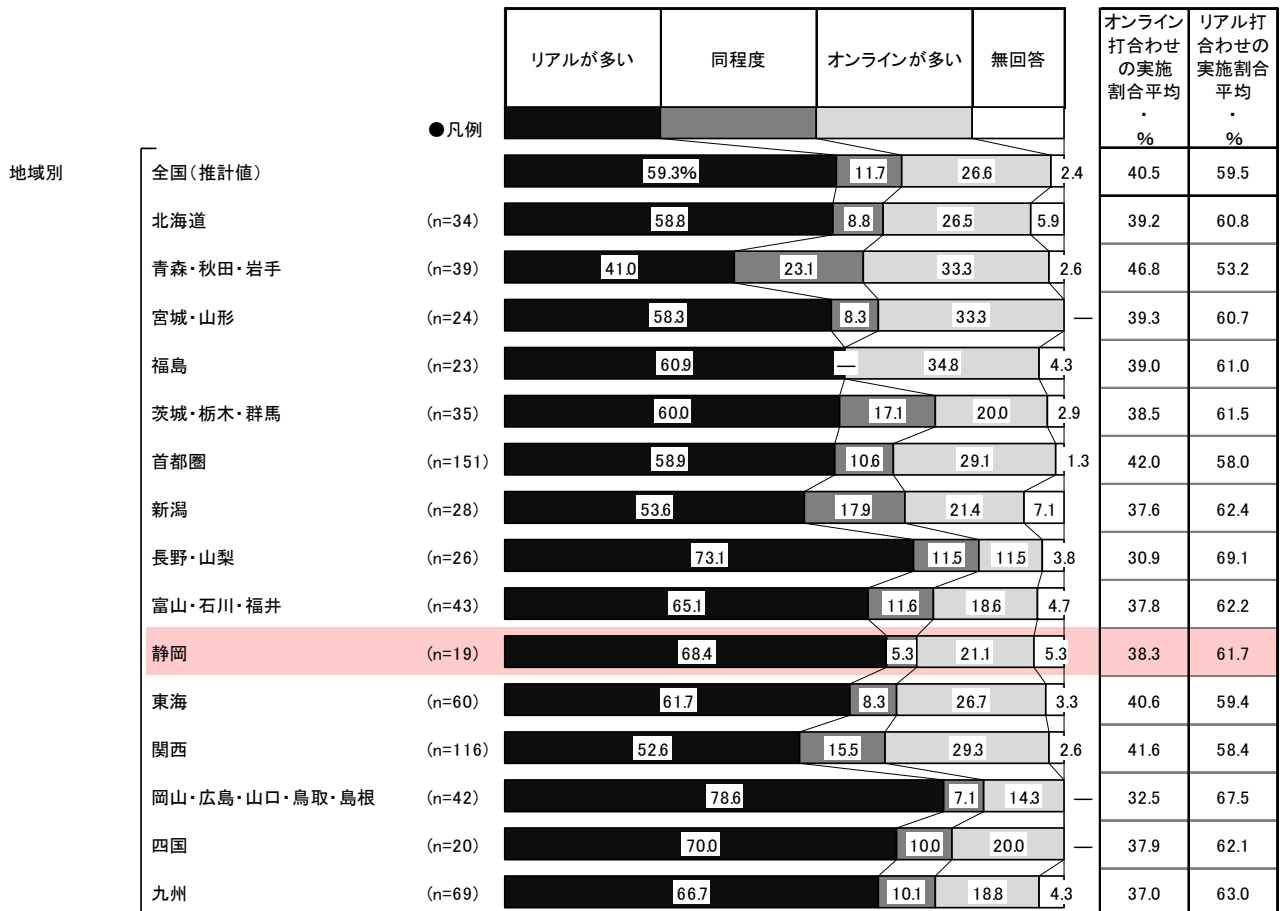
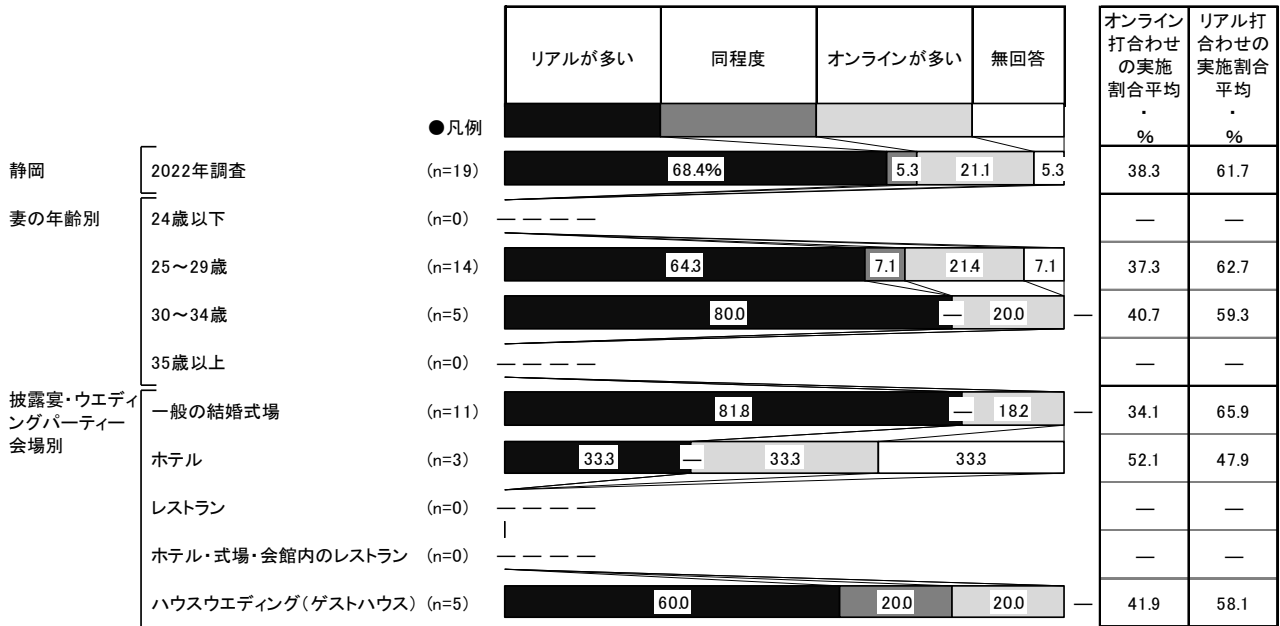
■会場を決めた後の段階でのオンライン打合わせの利用有無  
(オンライン打合わせに対応している会場だった人/単一回答)





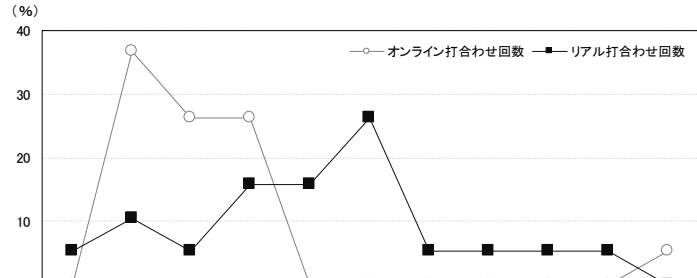
2-2) 会場を決めた後の段階でのオンライン打合わせおよびリアルの打合わせの実施回数・時間

■会場を決めた後の段階での打合わせ総数に対するオンライン打合わせの実施割合  
(オンライン打合わせを利用した人/単一回答)





■オンライン打合わせを利用した人のリアルおよびオンライン打合わせの実施回数  
(オンライン打合わせを利用した人/単一回答)

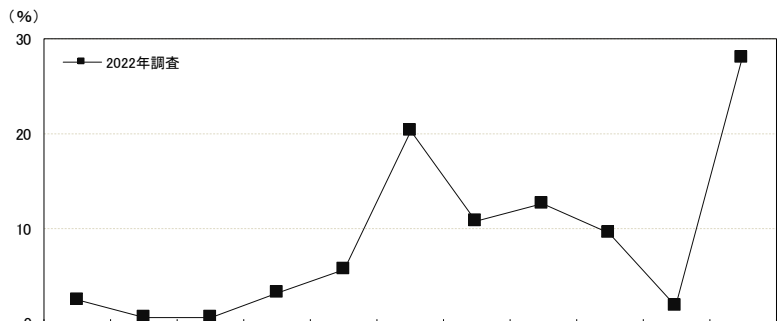


		調査数											平均・回		
		0回	1回	2回	3回	4回	5回	6回	7回	8回	9回	10回以上	無回答		
静岡	2022年調査	19	*	36.8	26.3	26.3	—	—	—	—	—	—	5.3	5.3	2.3
		19	5.3	10.5	5.3	15.8	15.8	26.3	5.3	5.3	5.3	5.3	—	—	4.2
妻の年齢別	24歳以下	オンライン打合わせ回数	0	*	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
		リアル打合わせ回数	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	25～29歳	オンライン打合わせ回数	14	*	42.9	21.4	21.4	—	—	—	—	—	7.1	7.1	2.4
		リアル打合わせ回数	14	7.1	7.1	7.1	14.3	14.3	21.4	7.1	7.1	7.1	—	—	4.4
	30～34歳	オンライン打合わせ回数	5	*	20.0	40.0	40.0	—	—	—	—	—	—	—	2.2
		リアル打合わせ回数	5	—	20.0	—	20.0	20.0	40.0	—	—	—	—	—	3.6
35歳以上	オンライン打合わせ回数	0	*	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	
	リアル打合わせ回数	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	
披露宴・ウエディングパーティー会場別	一般の結婚式場	オンライン打合わせ回数	11	*	54.5	18.2	18.2	—	—	—	—	—	9.1	—	2.4
		リアル打合わせ回数	11	9.1	—	9.1	9.1	9.1	27.3	9.1	9.1	9.1	—	—	4.9
	ホテル	オンライン打合わせ回数	3	*	—	33.3	33.3	—	—	—	—	—	—	33.3	2.5
		リアル打合わせ回数	3	—	33.3	—	33.3	—	33.3	—	—	—	—	—	3.0
	レストラン	オンライン打合わせ回数	0	*	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
		リアル打合わせ回数	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	ホテル・式場・会館内のレストラン	オンライン打合わせ回数	0	*	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
		リアル打合わせ回数	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
ハウスウエディング(ゲストハウス)	オンライン打合わせ回数	5	*	20.0	40.0	40.0	—	—	—	—	—	—	—	2.2	
	リアル打合わせ回数	5	—	20.0	—	20.0	40.0	20.0	—	—	—	—	—	3.4	

		調査数											平均・回		
		0回	1回	2回	3回	4回	5回	6回	7回	8回	9回	10回以上	無回答		
地域別	全国(推計値)	オンライン打合わせ回数	*	32.2	20.0	22.3	8.8	8.6	3.8	1.2	1.0	—	1.6	0.5	2.8
		リアル打合わせ回数	2.5	8.2	14.3	18.0	17.3	12.7	8.1	3.3	4.1	0.6	8.9	2.0	4.4
北海道	オンライン打合わせ回数	34	*	32.4	17.6	14.7	8.8	14.7	—	5.9	—	2.9	2.9	3.0	
	リアル打合わせ回数	34	—	2.9	11.8	20.6	14.7	26.5	—	2.9	2.9	2.9	8.8	5.9	4.7
青森・秋田・岩手	オンライン打合わせ回数	39	*	12.8	25.6	7.7	10.3	35.9	—	2.6	—	—	5.1	—	3.8
	リアル打合わせ回数	39	2.6	7.7	17.9	15.4	12.8	15.4	2.6	7.7	—	—	15.4	2.6	5.3
宮城・山形	オンライン打合わせ回数	24	*	41.7	20.8	12.5	8.3	4.2	8.3	—	—	—	4.2	—	2.7
	リアル打合わせ回数	24	4.2	8.3	16.7	8.3	16.7	16.7	8.3	4.2	4.2	—	12.5	—	4.8
福島	オンライン打合わせ回数	23	*	30.4	21.7	13.0	13.0	13.0	—	4.3	—	4.3	—	4.0	
	リアル打合わせ回数	23	—	8.7	13.0	13.0	8.7	8.7	17.4	—	8.7	—	17.4	4.3	5.5
茨城・栃木・群馬	オンライン打合わせ回数	35	*	25.7	22.9	25.7	14.3	8.6	—	2.9	—	—	—	—	2.7
	リアル打合わせ回数	35	2.9	8.6	5.7	14.3	14.3	11.4	8.6	11.4	2.9	—	17.1	2.9	5.2
首都圏	オンライン打合わせ回数	151	*	31.1	21.9	21.9	7.9	7.9	4.6	1.3	1.3	—	1.3	0.7	2.7
	リアル打合わせ回数	151	2.6	11.3	12.6	17.9	23.2	12.6	8.6	0.7	2.6	—	7.3	0.7	4.0
新潟	オンライン打合わせ回数	28	*	21.4	17.9	32.1	—	7.1	14.3	—	3.6	—	—	3.6	3.1
	リアル打合わせ回数	28	—	10.7	—	17.9	—	17.9	14.3	10.7	7.1	—	14.3	7.1	5.5
長野・山梨	オンライン打合わせ回数	26	*	57.7	15.4	11.5	7.7	3.8	—	—	—	—	3.8	—	1.8
	リアル打合わせ回数	26	—	3.8	19.2	26.9	7.7	19.2	11.5	—	3.8	—	7.7	—	4.5
富山・石川・福井	オンライン打合わせ回数	43	*	16.3	30.2	27.9	14.0	7.0	2.3	2.3	—	—	—	—	2.8
	リアル打合わせ回数	43	7.0	4.7	7.0	9.3	14.0	9.3	4.7	7.0	4.7	—	27.9	4.7	6.1
静岡	オンライン打合わせ回数	19	*	36.8	26.3	26.3	—	—	—	—	—	—	5.3	5.3	2.3
	リアル打合わせ回数	19	5.3	10.5	5.3	15.8	15.8	26.3	5.3	5.3	5.3	5.3	—	—	4.2
東海	オンライン打合わせ回数	60	*	33.3	28.3	16.7	10.0	5.0	3.3	—	1.7	—	1.7	—	2.7
	リアル打合わせ回数	60	5.0	8.3	15.0	16.7	13.3	8.3	8.3	5.0	6.7	1.7	8.3	3.3	4.6
関西	オンライン打合わせ回数	116	*	37.9	9.5	27.6	10.3	6.0	6.0	—	0.9	—	1.7	—	2.8
	リアル打合わせ回数	116	1.7	7.8	19.0	25.0	13.8	8.6	5.2	3.4	6.0	0.9	6.0	2.6	4.0
岡山・広島・山口・鳥取・島根	オンライン打合わせ回数	42	*	35.7	21.4	14.3	16.7	7.1	—	2.4	2.4	—	—	—	2.6
	リアル打合わせ回数	42	—	7.1	9.5	4.8	11.9	9.5	19.0	7.1	9.5	2.4	19.0	—	6.0
四国	オンライン打合わせ回数	20	*	40.0	20.0	25.0	—	15.0	—	—	—	—	—	—	2.3
	リアル打合わせ回数	20	10.0	—	15.0	5.0	20.0	25.0	5.0	10.0	—	—	10.0	—	4.6
九州	オンライン打合わせ回数	69	*	31.9	21.7	26.1	4.3	10.1	1.4	1.4	—	—	2.9	—	2.8
	リアル打合わせ回数	69	1.4	—	18.8	15.9	11.6	18.8	10.1	5.8	4.3	1.4	7.2	4.3	5.0



■オンライン打合わせを利用しなかった人のリアルでの打合わせ回数  
 (オンライン打合わせを利用しなかった人[会場がオンライン打合わせに対応していなかった人を含む]／単一回答)

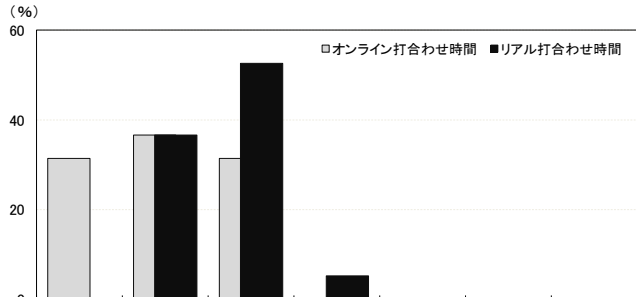


		調査数											無回答	平均・回	
		0回	1回	2回	3回	4回	5回	6回	7回	8回	9回	10回以上	無回答	平均・回	
静岡	2022年調査	157	2.5	0.6	0.6	3.2	5.7	20.4	10.8	12.7	9.6	1.9	28.0	3.8	7.5
妻の年齢別	24歳以下	17	5.9	—	—	—	11.8	11.8	—	11.8	17.6	—	41.2	—	7.9
	25～29歳	92	2.2	—	—	1.1	6.5	22.8	14.1	10.9	7.6	1.1	28.3	5.4	7.7
	30～34歳	38	—	2.6	2.6	5.3	2.6	23.7	7.9	15.8	10.5	5.3	21.1	2.6	6.8
	35歳以上	10	10.0	—	—	20.0	—	—	10.0	20.0	10.0	—	30.0	—	6.4
披露宴・ウエディングパーティー会場別	一般の結婚式場	105	1.9	—	—	1.9	5.7	21.0	9.5	12.4	10.5	2.9	31.4	2.9	8.0
	ホテル	20	—	—	—	5.0	5.0	35.0	10.0	20.0	5.0	—	10.0	10.0	6.1
	レストラン	3	33.3	—	—	—	—	33.3	33.3	—	—	—	—	—	3.7
	ホテル・式場・会館内のレストラン	5	20.0	—	—	20.0	—	—	—	—	20.0	—	20.0	20.0	5.3
	ハウスウエディング(ゲストハウス)	18	—	—	—	—	11.1	5.6	22.2	16.7	11.1	—	33.3	—	7.7

		調査数											無回答	平均・回	
		0回	1回	2回	3回	4回	5回	6回	7回	8回	9回	10回以上	無回答	平均・回	
地域別	全国(推計値)	0.8	0.9	1.5	8.9	14.4	19.5	12.0	7.8	7.1	1.1	19.6	6.4	6.5	
	北海道	162	0.6	1.2	—	7.4	13.6	18.5	19.8	7.4	9.9	1.2	14.2	6.2	6.3
	青森・秋田・岩手	102	—	1.0	2.0	6.9	10.8	10.8	10.8	4.9	2.9	2.0	40.2	7.8	8.1
	宮城・山形	154	2.6	1.3	0.6	2.6	7.8	17.5	20.8	10.4	3.2	2.6	24.0	6.5	7.3
	福島	93	—	—	1.1	2.2	4.3	16.1	10.8	4.3	11.8	2.2	40.9	6.5	8.6
	茨城・栃木・群馬	166	0.6	0.6	1.2	6.0	4.8	13.3	11.4	7.2	10.2	—	39.8	4.8	8.2
	首都圏	312	0.6	1.3	1.6	9.3	19.2	24.7	10.9	6.4	5.1	1.3	10.9	8.7	5.7
	新潟	120	0.8	1.7	0.8	3.3	8.3	11.7	16.7	7.5	9.2	0.8	35.8	3.3	7.6
	長野・山梨	127	0.8	—	0.8	7.9	10.2	19.7	14.2	7.1	11.0	1.6	19.7	7.1	7.0
	富山・石川・福井	123	1.6	—	—	4.1	8.9	13.0	16.3	5.7	12.2	0.8	30.1	7.3	7.7
	静岡	157	2.5	0.6	0.6	3.2	5.7	20.4	10.8	12.7	9.6	1.9	28.0	3.8	7.5
	東海	289	1.0	0.3	2.4	9.7	12.5	21.1	12.8	8.3	7.6	1.0	17.6	5.5	6.3
	関西	275	—	1.1	2.2	16.0	18.5	21.8	10.5	6.9	5.8	0.7	13.1	3.3	5.7
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	187	1.1	0.5	0.5	3.7	10.2	16.6	12.8	13.9	6.4	1.1	28.3	4.8	7.6
	四国	151	1.3	0.7	1.3	6.6	9.3	12.6	14.6	10.6	8.6	2.0	27.2	5.3	7.3
	九州	206	1.9	0.5	1.5	6.8	12.1	11.7	10.2	9.2	9.7	1.0	27.7	7.8	7.5



■会場を決めた後の段階でのオンライン打合わせおよびリアルの打合わせの実施時間[1回当たり]  
(オンライン打合わせを利用した人/単一回答)



調査項目	調査数	実施時間 (%)							参考平均・時間		
		1時間未満	1時間～2時間未満	2時間～3時間未満	3時間～4時間未満	4時間～5時間未満	5時間～6時間未満	6時間以上			
静岡	2022年調査	19	31.6	36.8	31.6	—	—	—	—	1.5	
妻の年齢別	24歳以下	19	—	36.8	52.6	5.3	—	—	—	2.2	
	25～29歳	14	42.9	35.7	21.4	—	—	—	—	1.3	
	30～34歳	14	—	42.9	50.0	—	—	—	7.1	2.0	
	35歳以上	5	—	40.0	60.0	—	—	—	—	2.1	
	披露宴・ウエディングパーティー会場別	一般の結婚式場	11	45.5	27.3	27.3	—	—	—	—	1.3
	ホテル	3	33.3	33.3	33.3	—	—	—	—	1.5	
レストラン	0	—	—	—	—	—	—	—	—		
ホテル・式場・会館内のレストラン	0	—	—	—	—	—	—	—	—		
ハウスウエディング(ゲストハウス)	5	—	60.0	40.0	—	—	—	—	1.9		
		5	—	60.0	40.0	—	—	—	—	1.9	

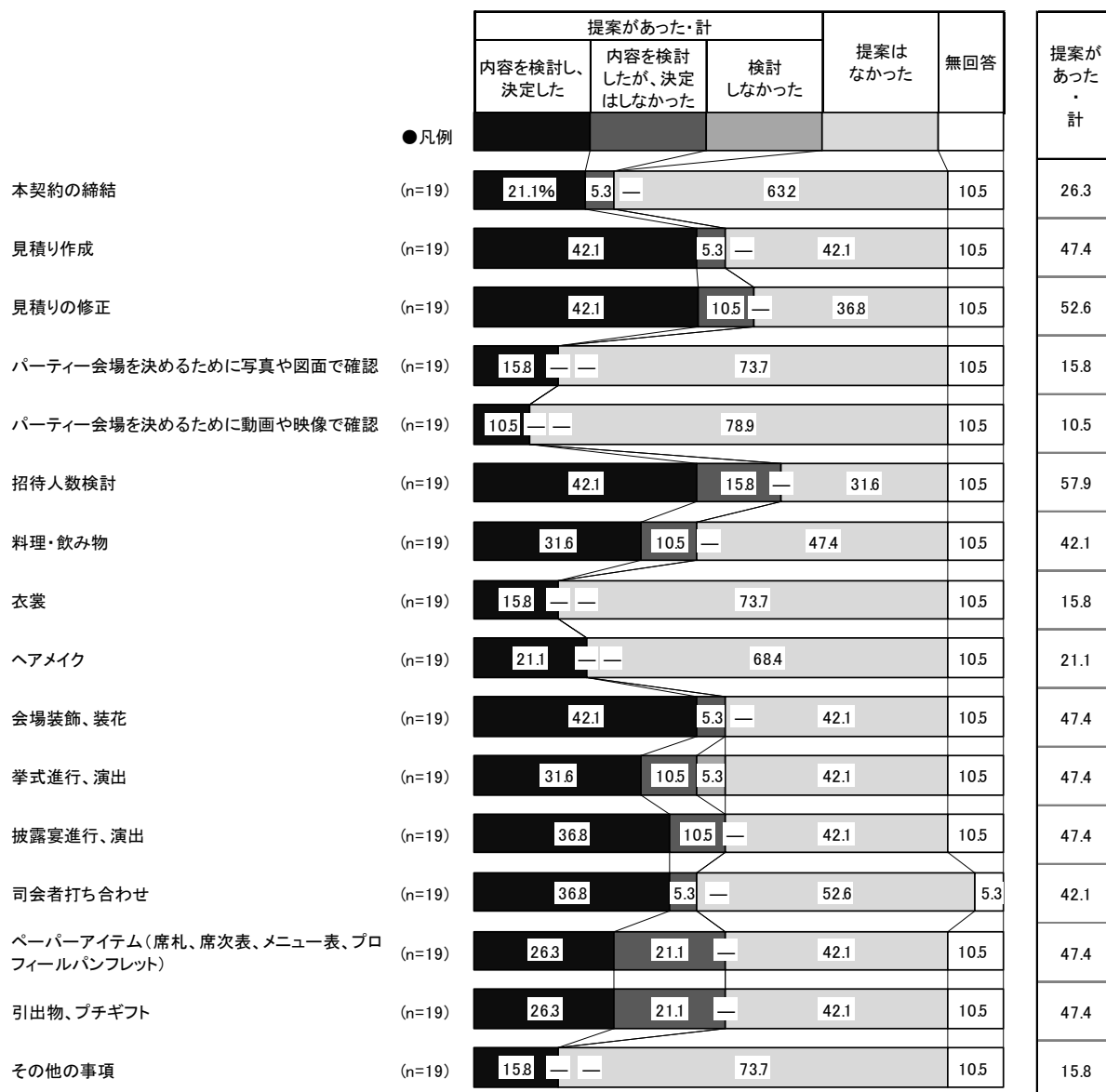
※参考平均・時間は、カテゴリの中央値を代入、上限は数値を入力して算出

地域別	調査数	実施時間 (%)							参考平均・時間		
		1時間未満	1時間～2時間未満	2時間～3時間未満	3時間～4時間未満	4時間～5時間未満	5時間～6時間未満	6時間以上			
全国(推計値)		22.8	52.5	19.9	3.4	1.3	0.1	—	—	1.6	
北海道	34	20.6	64.7	11.8	2.9	—	—	—	—	1.5	
青森・秋田・岩手	39	23.1	51.3	25.6	—	—	—	—	—	1.5	
宮城・山形	24	33.3	50.0	8.3	8.3	—	—	—	—	1.4	
福島	23	30.4	60.9	8.7	—	—	—	—	—	1.3	
茨城・栃木・群馬	35	20.0	62.9	14.3	—	2.9	—	—	—	1.5	
首都圏	151	24.5	50.3	18.5	4.0	2.6	—	—	—	1.6	
新潟	28	32.1	46.4	21.4	—	—	—	—	—	1.4	
長野・山梨	26	23.1	65.4	7.7	3.8	—	—	—	—	1.4	
富山・石川・福井	43	16.3	67.4	14.0	—	2.3	—	—	—	1.5	
静岡	19	31.6	36.8	31.6	—	—	—	—	—	1.5	
東海	60	23.3	48.3	23.3	5.0	—	—	—	—	1.6	
関西	116	15.5	53.4	26.7	4.3	—	—	—	—	1.7	
岡山・広島・山口・鳥取・島根	42	23.8	57.1	16.7	2.4	—	—	—	—	1.5	
四国	20	30.0	50.0	10.0	5.0	5.0	—	—	—	1.6	
九州	69	29.0	50.7	17.4	1.4	—	1.4	—	—	1.5	
		69	—	23.2	55.1	11.6	2.9	2.9	1.4	2.9	2.6



2-3) 会場を決めた後の段階でのオンライン打合わせの議題と検討・決定状況

■会場を決めた後の段階でのオンライン打合わせの議題と検討・決定状況  
(オンライン打合わせを利用した人/複数回答)



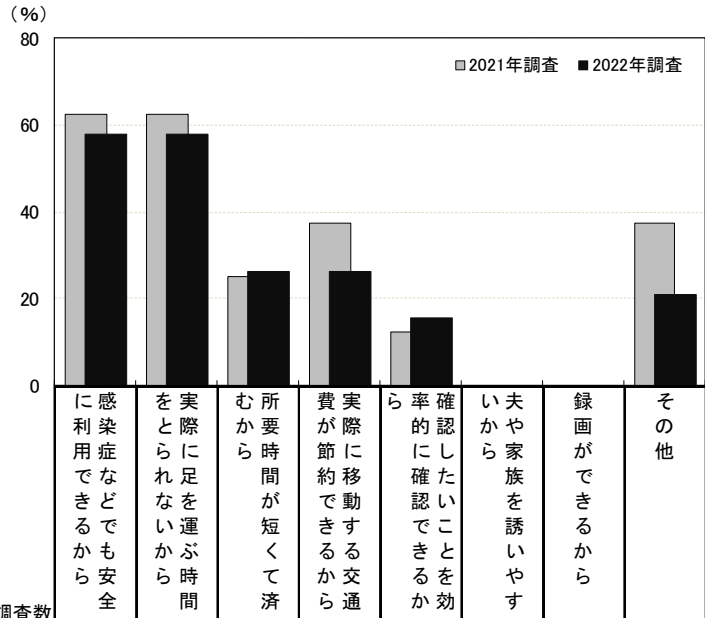
※会場から提案のあったオンライン打合わせの議題とオンライン打合わせでの検討・決定状況の2つの質問結果を合成





2-4)会場を決めた後の段階でのオンライン打合わせの実施理由と感想

■会場を決めた後の段階でのオンライン打合わせを利用した理由  
(オンライン打合わせを利用した人/複数回答)



調査項目	調査数	理由 (%)									
		感染症などでも安全	実際に足を運ぶ時間を短く済む	所要時間が短く済む	実際に移動できるから交通費が節約できる	確認したいことを効率的に確認できる	夫や家族を誘いやすいから	録画ができるから	その他	無回答	
静岡	2022年調査	19	57.9	57.9	26.3	26.3	15.8	—	—	21.1	—
	2021年調査	8	62.5	62.5	25.0	37.5	12.5	—	—	37.5	—
妻の年齢別	24歳以下	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	25～29歳	14	50.0	57.1	35.7	28.6	21.4	—	—	21.4	—
	30～34歳	5	80.0	60.0	—	20.0	—	—	—	20.0	—
	35歳以上	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—

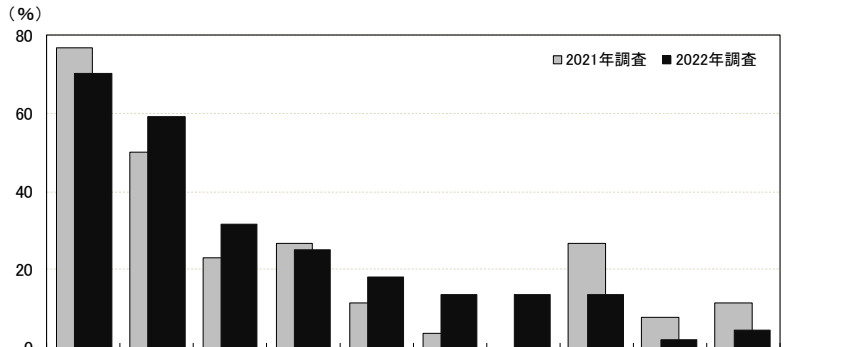
地域別	調査数	理由 (%)									
		感染症などでも安全	実際に足を運ぶ時間を短く済む	所要時間が短く済む	実際に移動できるから交通費が節約できる	確認したいことを効率的に確認できる	夫や家族を誘いやすいから	録画ができるから	その他	無回答	
全国(推計値)		53.4	64.5	24.8	34.2	12.4	1.8	0.4	18.6	—	
北海道	34	52.9	64.7	29.4	29.4	23.5	5.9	—	17.6	—	
青森・秋田・岩手	39	69.2	64.1	25.6	20.5	5.1	—	—	17.9	—	
宮城・山形	24	54.2	75.0	29.2	33.3	25.0	4.2	—	20.8	—	
福島	23	43.5	56.5	13.0	26.1	17.4	4.3	—	26.1	—	
茨城・栃木・群馬	35	45.7	65.7	25.7	34.3	20.0	2.9	—	17.1	—	
首都圏	151	55.6	67.5	28.5	39.1	13.9	1.3	0.7	17.2	—	
新潟	28	46.4	57.1	17.9	17.9	10.7	3.6	—	28.6	—	
長野・山梨	26	46.2	76.9	15.4	46.2	23.1	—	—	7.7	—	
富山・石川・福井	43	51.2	58.1	32.6	32.6	7.0	—	—	25.6	—	
静岡	19	57.9	57.9	26.3	26.3	15.8	—	—	21.1	—	
東海	60	58.3	61.7	18.3	25.0	8.3	1.7	—	16.7	—	
関西	116	53.4	60.3	21.6	33.6	12.1	2.6	—	22.4	—	
岡山・広島・山口・鳥取・島根	42	54.8	66.7	21.4	31.0	2.4	2.4	—	16.7	—	
四国	20	50.0	75.0	25.0	45.0	20.0	—	—	5.0	—	
九州	69	40.6	60.9	20.3	29.0	8.7	1.4	1.4	18.8	—	





2-5)会場を決めた後の段階でのオンライン打合わせを利用しなかった理由

■会場を決めた後の段階でのオンライン打合わせを利用しなかった理由(オンライン打合わせに対応している会場だったがオンライン打合わせを利用しなかった人/複数回答)



調査数	理由											
	が早いから	大切なことは実際に会って決め	オンラインでは意思疎通が取り	の打合わせがしにくいから	会場見学ができないから	試食ができないから	試着ができないから	山あつたから決めるべきことが沢	自分のネット環境が整っていない	その他	無回答	
静岡	44	70.5	59.1	31.8	25.0	18.2	13.6	13.6	13.6	2.3	4.5	—
2022年調査	44	70.5	59.1	31.8	25.0	18.2	13.6	13.6	13.6	2.3	4.5	—
2021年調査	26	76.9	50.0	23.1	26.9	11.5	3.8	—	26.9	7.7	11.5	—
妻の年齢別	5	80.0	80.0	40.0	—	20.0	20.0	20.0	20.0	—	—	—
24歳以下	5	80.0	80.0	40.0	—	20.0	20.0	20.0	20.0	—	—	—
25~29歳	23	69.6	52.2	17.4	21.7	26.1	17.4	17.4	13.0	4.3	8.7	—
30~34歳	15	73.3	60.0	46.7	33.3	6.7	6.7	6.7	13.3	—	—	—
35歳以上	1	—	100.0	100.0	100.0	—	—	—	—	—	—	—

調査数	理由											
	が早いから	大切なことは実際に会って決め	オンラインでは意思疎通が取り	の打合わせがしにくいから	会場見学ができないから	試食ができないから	試着ができないから	山あつたから決めるべきことが沢	自分のネット環境が整っていない	その他	無回答	
全国(推計値)	62.9	60.2	32.0	29.9	17.2	10.3	13.2	23.7	3.4	6.3	3.5	
北海道	80	61.3	62.5	40.0	30.0	18.8	8.8	17.5	22.5	6.3	5.0	1.3
青森・秋田・岩手	45	71.1	64.4	26.7	24.4	13.3	6.7	13.3	31.1	8.9	2.2	2.2
宮城・山形	67	77.6	64.2	34.3	37.3	10.4	9.0	22.4	32.8	4.5	3.0	3.0
福島	35	65.7	65.7	28.6	25.7	11.4	14.3	17.1	42.9	—	—	2.9
茨城・栃木・群馬	64	45.3	50.0	26.6	25.0	18.8	3.1	6.3	21.9	1.6	15.6	1.6
首都圏	159	67.3	62.9	33.3	33.3	17.6	11.3	13.2	25.2	1.3	6.9	1.9
新潟	44	63.6	52.3	27.3	25.0	9.1	6.8	11.4	27.3	6.8	4.5	2.3
長野・山梨	46	52.2	54.3	23.9	32.6	23.9	15.2	17.4	23.9	4.3	4.3	6.5
富山・石川・福井	40	47.5	47.5	25.0	25.0	17.5	5.0	20.0	17.5	2.5	7.5	17.5
静岡	44	70.5	59.1	31.8	25.0	18.2	13.6	13.6	13.6	2.3	4.5	—
東海	116	61.2	68.1	31.9	31.0	20.7	9.5	15.5	23.3	5.2	1.7	4.3
関西	107	57.0	57.9	34.6	24.3	13.1	8.4	7.5	20.6	5.6	3.7	5.6
岡山・広島・山口・鳥取・島根	83	65.1	62.7	26.5	31.3	12.0	8.4	14.5	14.5	4.8	6.0	6.0
四国	46	63.0	54.3	26.1	17.4	13.0	15.2	13.0	23.9	2.2	10.9	6.5
九州	95	64.2	51.6	31.6	31.6	22.1	14.7	15.8	26.3	3.2	10.5	3.2



## 第6章

挙式、披露宴・ウエディングパーティーの費用

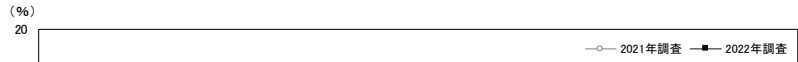




# 1. 挙式、披露宴・ウエディングパーティー費用

## 1) 挙式、披露宴・ウエディングパーティー総額

### ■ 挙式、披露宴・ウエディングパーティー総額(金額回答者のみ/単一回答)



		調査数	50万円未満	50~100万円未満	100~150万円未満	150~200万円未満	200~250万円未満	250~300万円未満	300~350万円未満	350~400万円未満	400~450万円未満	450~500万円未満	500~550万円未満	550~600万円未満	600~650万円未満	650~700万円未満	700万円以上	平均・万円
静岡	2022年調査	189	—	3.7	5.3	9.0	10.6	7.9	14.3	12.7	14.3	11.6	7.4	2.1	1.1	—	—	325.3
	2021年調査	134	2.2	6.7	9.7	11.9	6.0	9.0	14.2	11.2	14.2	5.2	6.0	0.7	1.5	1.5	—	293.1
	2020年調査	177	0.6	1.7	3.4	4.0	7.9	6.8	14.7	14.1	19.2	10.7	11.9	1.7	2.8	0.6	—	362.7
	2019年調査	171	—	2.3	2.3	5.8	5.3	7.6	12.9	15.2	19.3	11.7	8.8	3.5	2.3	1.2	1.8	370.2
	2018年調査	158	1.3	2.5	1.9	2.5	3.8	5.1	13.3	15.8	25.3	12.7	10.8	1.9	1.3	—	1.9	376.2
	2017年調査	167	1.2	3.6	4.2	4.2	7.2	8.4	10.8	17.4	18.6	9.6	7.8	1.8	3.6	—	1.8	351.4
	2016年調査	198	1.5	0.5	6.1	3.5	7.1	7.6	17.7	15.7	16.2	9.6	9.1	1.0	2.0	0.5	2.0	352.3
妻の年齢別	24歳以下	21	—	4.8	—	14.3	14.3	9.5	19.0	9.5	14.3	—	9.5	4.8	—	—	—	308.1
	25~29歳	108	—	1.9	4.6	7.4	7.4	14.8	15.7	14.8	15.7	14.8	9.3	0.9	—	—	—	341.9
	30~34歳	51	—	7.8	9.8	9.8	9.8	5.9	13.7	7.8	13.7	9.8	3.9	3.9	3.9	—	—	307.8
	35歳以上	9	—	—	—	11.1	44.4	22.2	—	11.1	—	11.1	—	—	—	—	—	265.8
挙式、披露宴・ウエディングパーティー実施状況別	挙式、披露宴・ウエディングパーティーとも実施	173	—	2.3	2.9	8.7	11.0	7.5	15.6	13.3	15.0	12.7	8.1	1.7	1.2	—	—	337.3
	挙式、披露宴・ウエディングパーティーが同会場	160	—	2.5	2.5	8.8	9.4	6.9	16.3	14.4	15.0	13.8	8.1	1.3	1.3	—	—	340.9
	挙式、披露宴・ウエディングパーティーが別会場	12	—	—	8.3	8.3	25.0	16.7	8.3	—	16.7	—	8.3	8.3	—	—	—	300.8
バックプラン利用状況別	利用した	84	—	6.0	8.3	10.7	13.1	6.0	13.1	13.1	11.9	9.5	6.0	1.2	1.2	—	—	300.1
	利用しなかった	94	—	2.1	2.1	8.5	9.6	10.6	12.8	11.7	18.1	11.7	8.5	3.2	1.1	—	—	342.8
披露宴・ウエディングパーティー会場別	一般の結婚式場	121	—	2.5	3.3	7.4	9.9	6.6	18.2	14.9	14.9	12.4	8.3	0.8	0.8	—	—	336.5
	ホテル	23	—	—	4.3	8.7	26.1	13.0	4.3	13.0	13.0	4.3	8.7	—	4.3	—	—	317.0
	レストラン	2	—	—	50.0	50.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	140.0
	ホテル・式場・会館内のレストラン ハウスウエディング(ゲストハウス)	5	—	—	—	20.0	—	20.0	20.0	—	20.0	20.0	—	—	—	—	—	326.0
親からの援助の有無別	親からの援助あり	143	—	3.5	5.6	5.6	9.8	9.1	12.6	14.0	16.8	12.6	7.7	2.1	0.7	—	—	334.5
	親からの援助なし	45	—	4.4	4.4	20.0	13.3	4.4	20.0	8.9	4.4	8.9	6.7	2.2	2.2	—	—	294.0

※「バックプランの利用状況」の集計結果は、208ページに掲載している

		調査数	50万円未満	50~100万円未満	100~150万円未満	150~200万円未満	200~250万円未満	250~300万円未満	300~350万円未満	350~400万円未満	400~450万円未満	450~500万円未満	500~550万円未満	550~600万円未満	600~650万円未満	650~700万円未満	700万円以上	平均・万円
地域別	全国(推計値)	2.1	4.9	10.5	8.0	10.8	9.1	12.0	11.7	12.2	6.4	6.5	2.2	2.2	0.5	0.9	303.8	
	北海道	224	7.1	11.2	23.7	13.4	19.6	9.4	4.0	6.7	1.8	2.2	—	—	0.4	—	0.4	188.3
	青森・秋田・岩手	169	7.7	13.6	17.8	11.2	12.4	8.9	11.8	5.9	4.1	3.6	3.0	—	—	—	—	205.3
	宮城・山形	204	5.4	10.3	12.7	6.9	10.8	8.8	13.7	11.3	9.3	4.9	2.9	1.0	1.5	0.5	—	255.5
	福島	137	4.4	3.6	13.1	4.4	10.2	9.5	15.3	11.7	13.9	5.1	5.8	1.5	1.5	—	—	288.3
	茨城・栃木・群馬	231	0.4	7.8	7.4	10.0	11.3	9.1	11.7	14.7	10.0	7.8	6.1	1.7	1.7	—	0.4	298.8
	首都圏	501	1.2	3.2	8.4	6.6	8.2	7.8	10.8	11.6	13.4	7.0	10.8	4.6	3.4	1.0	2.2	347.3
	新潟	164	4.3	6.7	7.9	7.9	11.6	5.5	17.7	14.0	13.4	3.0	5.5	1.2	1.2	—	—	283.5
	長野・山梨	169	0.6	3.6	11.2	7.1	11.2	14.8	10.7	16.0	13.0	7.1	2.4	0.6	1.2	—	0.6	296.2
	富山・石川・福井	200	—	3.5	12.0	10.5	12.5	10.0	14.5	11.5	15.0	5.0	3.0	0.5	1.5	—	0.5	286.0
	静岡	189	—	3.7	5.3	9.0	10.6	7.9	14.3	12.7	14.3	11.6	7.4	2.1	1.1	—	—	325.3
	東海	375	1.3	4.3	11.2	9.1	12.0	8.3	12.5	9.3	16.3	7.7	4.8	1.1	1.9	0.3	—	295.6
	関西	422	1.7	4.0	10.9	9.5	11.1	8.3	13.0	12.1	13.3	5.7	5.5	1.9	2.1	0.5	0.5	298.8
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	260	2.7	5.8	12.7	6.5	10.8	16.5	11.5	10.8	10.8	6.9	3.1	0.8	0.8	0.4	—	273.4
	四国	189	2.1	11.1	9.5	7.4	14.8	12.2	12.7	7.4	14.8	3.2	3.2	—	0.5	—	1.1	265.4
	九州	297	3.0	4.4	9.1	6.1	11.4	10.1	14.5	16.5	9.1	7.1	5.4	0.7	2.0	0.3	0.3	299.5

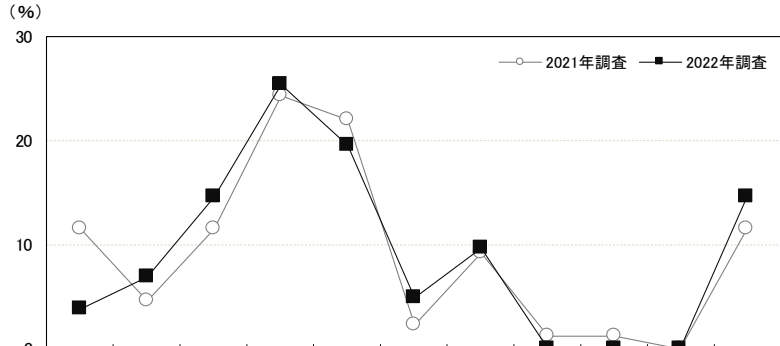
<参考> 挙式、披露宴・ウエディングパーティーとも実施した人の総額の平均推移

		(万円)						
		2016年調査	2017年調査	2018年調査	2019年調査	2020年調査	2021年調査	2022年調査
静岡		355.6	367.1	386.0	380.4	373.8	312.7	337.3



2) 挙式料

■ 挙式料(海外挙式者を除いた挙式実施者のうち、金額回答者のみ/単一回答)



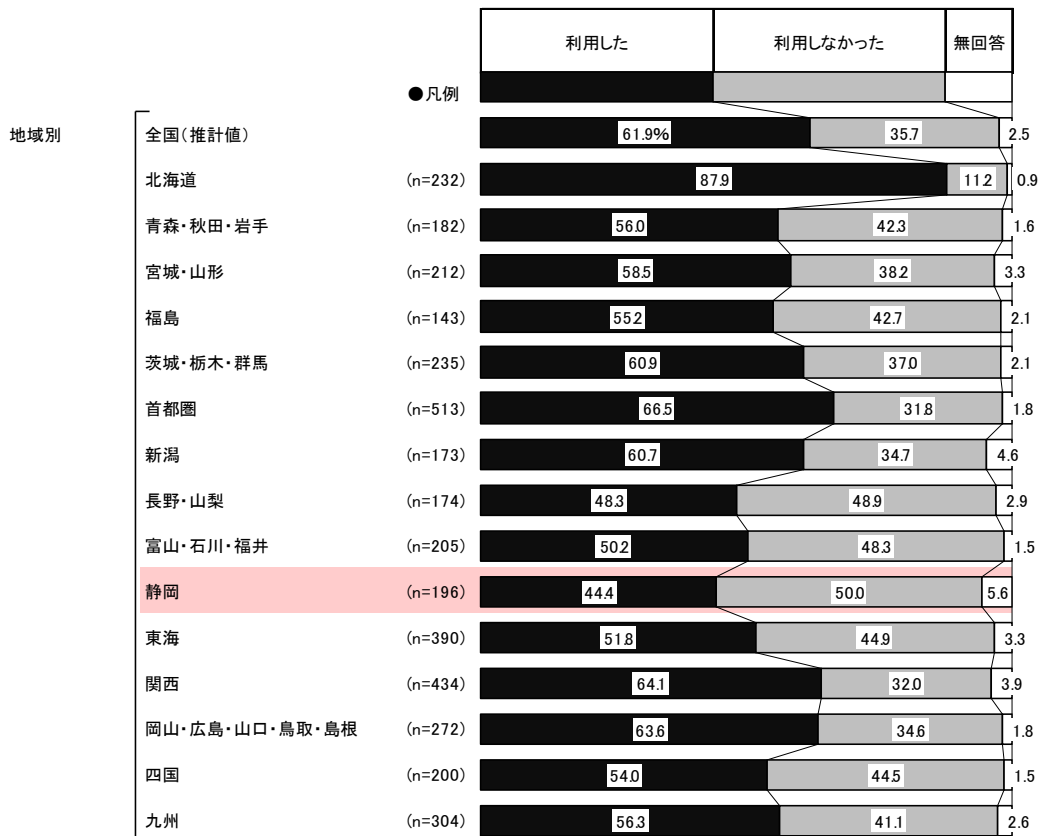
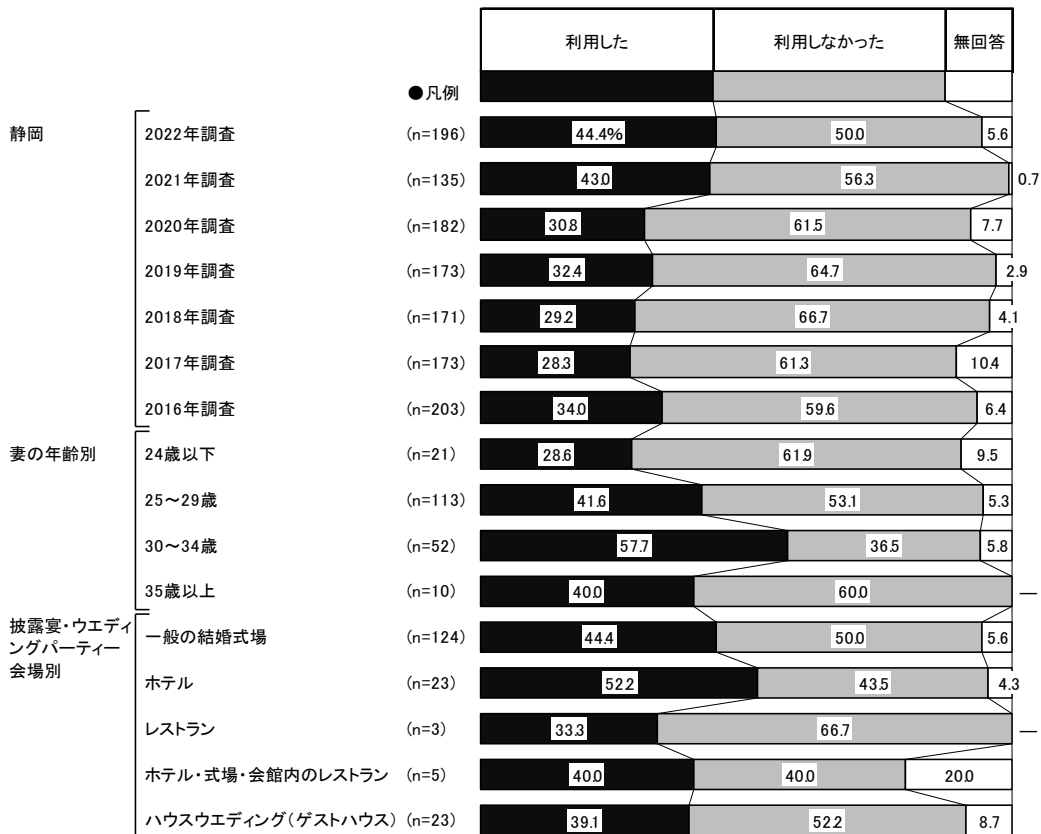
		調査数	5万円未満 (0を含む)	5~10万円未満	10~15万円未満	15~20万円未満	20~25万円未満	25~30万円未満	30~35万円未満	35~40万円未満	40~45万円未満	45~50万円未満	50万円以上	平均・万円
静岡	2022年調査	102	3.9	6.9	14.7	25.5	19.6	4.9	9.8	—	—	—	14.7	29.4
	2021年調査	86	11.6	4.7	11.6	24.4	22.1	2.3	9.3	1.2	1.2	—	11.6	23.8
	2020年調査	102	12.7	10.8	14.7	23.5	13.7	1.0	6.9	—	2.9	—	13.7	27.8
	2019年調査	93	5.4	7.5	21.5	22.6	17.2	1.1	4.3	3.2	2.2	—	15.1	41.8
	2018年調査	87	6.9	5.7	16.1	34.5	16.1	1.1	5.7	—	1.1	—	12.6	39.5
	2017年調査	104	8.7	9.6	19.2	30.8	11.5	2.9	6.7	1.0	—	—	9.6	24.9
	2016年調査	106	3.8	6.6	21.7	27.4	17.0	4.7	7.5	—	—	—	11.3	27.5
妻の年齢別	24歳以下	10	10.0	—	20.0	20.0	30.0	—	20.0	—	—	—	—	17.2
	25~29歳	59	3.4	6.8	15.3	25.4	16.9	5.1	8.5	—	—	—	18.6	33.3
	30~34歳	26	—	7.7	11.5	26.9	23.1	7.7	11.5	—	—	—	11.5	26.9
	35歳以上	7	14.3	14.3	14.3	28.6	14.3	—	—	—	—	—	14.3	23.9
披露宴・ウエディングパーティー会場別	一般の結婚式場	55	5.5	5.5	9.1	29.1	21.8	7.3	10.9	—	—	—	10.9	26.9
	ホテル	15	6.7	6.7	40.0	33.3	—	6.7	—	—	—	—	6.7	15.7
	レストラン	1	—	100.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	5.0
	ホテル・式場・会館内のレストラン	4	—	25.0	25.0	—	—	—	—	—	—	—	25.0	29.3
	ハウスウエディング(ゲストハウス)	15	—	—	6.7	13.3	40.0	—	20.0	—	—	—	20.0	34.4
挙式会場別	一般の結婚式場	57	5.3	7.0	8.8	26.3	22.8	7.0	8.8	—	—	—	14.0	31.1
	ホテル	15	6.7	13.3	26.7	33.3	—	6.7	—	—	—	—	13.3	20.2
	神社	12	—	—	50.0	25.0	—	—	16.7	—	—	—	8.3	23.1
	教会(国内)	2	—	—	—	—	—	—	50.0	—	—	—	50.0	65.0
	レストラン	1	—	100.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	5.0
	ハウスウエディング(ゲストハウス)	14	—	—	—	21.4	42.9	—	14.3	—	—	—	21.4	35.2
実施した挙式形式別	神前式	20	—	10.0	30.0	20.0	5.0	5.0	15.0	—	—	—	15.0	28.0
	キリスト教式(教会式)	37	—	8.1	8.1	21.6	24.3	8.1	8.1	—	—	—	21.6	38.9
	人前式	45	8.9	4.4	13.3	31.1	22.2	2.2	8.9	—	—	—	8.9	22.3

		調査数	5万円未満 (0を含む)	5~10万円未満	10~15万円未満	15~20万円未満	20~25万円未満	25~30万円未満	30~35万円未満	35~40万円未満	40~45万円未満	45~50万円未満	50万円以上	平均・万円
地域別	全国(推計値)		4.9	6.7	12.4	15.7	18.4	10.0	8.3	0.8	2.3	0.6	19.8	35.1
	北海道	91	4.4	4.4	5.5	17.6	13.2	5.5	11.0	1.1	6.6	2.2	28.6	35.0
	青森・秋田・岩手	86	9.3	10.5	14.0	20.9	8.1	2.3	4.7	—	2.3	—	27.9	35.9
	宮城・山形	111	7.2	3.6	9.9	9.9	21.6	4.5	9.0	—	3.6	—	30.6	36.6
	福島	72	9.7	8.3	20.8	12.5	8.3	—	9.7	—	5.6	—	25.0	40.3
	茨城・栃木・群馬	108	5.6	6.5	16.7	19.4	23.1	1.9	7.4	—	3.7	0.9	14.8	33.4
	首都圏	248	1.2	5.2	11.3	15.3	15.7	18.1	9.3	1.2	0.8	0.8	21.0	40.2
	新潟	77	3.9	13.0	9.1	18.2	20.8	1.3	5.2	—	—	—	28.6	36.2
	長野・山梨	98	4.1	8.2	18.4	16.3	19.4	1.0	3.1	—	5.1	—	24.5	39.4
	富山・石川・福井	97	7.2	7.2	8.2	15.5	17.5	4.1	6.2	—	2.1	2.1	29.9	45.0
	静岡	102	3.9	6.9	14.7	25.5	19.6	4.9	9.8	—	—	—	14.7	29.4
	東海	211	6.6	6.6	8.5	17.1	26.5	4.3	7.1	0.5	3.3	—	19.4	33.5
	関西	232	4.3	6.0	11.6	13.4	20.7	12.5	11.6	0.9	3.0	0.9	15.1	30.6
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	137	3.6	7.3	16.8	13.9	19.0	5.1	3.6	2.9	2.2	—	25.5	36.1
	四国	97	7.2	9.3	18.6	9.3	19.6	7.2	5.2	—	2.1	1.0	20.6	35.0
	九州	152	13.2	10.5	16.4	17.8	15.8	4.6	6.6	—	2.0	—	13.2	26.3



### 3) パックプランの利用状況

#### ■ パックプランの利用状況(全体／単一回答)





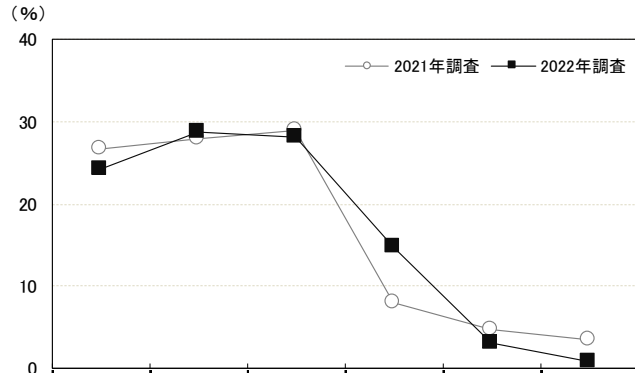


## 2. 料理・飲み物の費用

### 1) 料理と飲み物の総額

#### ■料理と飲み物の総額(披露宴・ウエディングパーティー実施者のうち、金額回答者のみ/単一回答)

※ウエディングケーキ、デザートビュッフェ、ウエルカムドリンク、シャンパンタワー等飲食にかかった費用の全てを含みます。



		調査数	50万円未満	50~100万円未満	100~150万円未満	150~200万円未満	200~250万円未満	250万円以上	平均・万円
静岡	2022年調査	128	24.2	28.9	28.1	14.8	3.1	0.8	92.1
	2021年調査	86	26.7	27.9	29.1	8.1	4.7	3.5	93.2
	2020年調査	126	12.7	15.9	35.7	25.4	7.1	3.2	123.7
	2019年調査	120	16.7	15.0	35.8	26.7	4.2	1.7	117.5
	2018年調査	97	7.2	15.5	28.9	28.9	14.4	5.2	137.9
	2017年調査	101	14.9	15.8	35.6	21.8	9.9	2.0	123.2
	2016年調査	141	17.0	18.4	34.0	22.0	5.7	2.8	115.9
妻の年齢別	24歳以下	12	33.3	25.0	33.3	—	—	8.3	90.9
	25~29歳	74	20.3	29.7	29.7	16.2	4.1	—	95.9
	30~34歳	33	36.4	21.2	21.2	18.2	3.0	—	84.3
	35歳以上	9	—	55.6	33.3	11.1	—	—	91.2
披露宴・ウエディングパーティー会場別	一般の結婚式場	82	26.8	25.6	26.8	18.3	1.2	1.2	91.8
	ホテル	18	22.2	27.8	33.3	5.6	11.1	—	94.1
	レストラン	2	100.0	—	—	—	—	—	34.0
	ホテル・式場・会館内のレストラン	5	20.0	40.0	40.0	—	—	—	75.6
	ハウスウエディング(ゲストハウス)	18	5.6	38.9	33.3	16.7	5.6	—	111.2
料理の種類別	フランス料理	67	20.9	31.3	28.4	17.9	1.5	—	95.4
	イタリア料理	3	—	100.0	—	—	—	—	60.0
	和食	12	33.3	25.0	41.7	—	—	—	70.1
	折衷料理	35	28.6	25.7	25.7	11.4	5.7	2.9	90.3
飲み物のスタイル別	全てフリードリンク制だった	114	21.1	29.8	30.7	14.0	3.5	0.9	95.5
	一部フリードリンク制だった	5	40.0	40.0	—	20.0	—	—	63.4
	フリードリンク制ではなかった	8	62.5	12.5	12.5	12.5	—	—	51.9

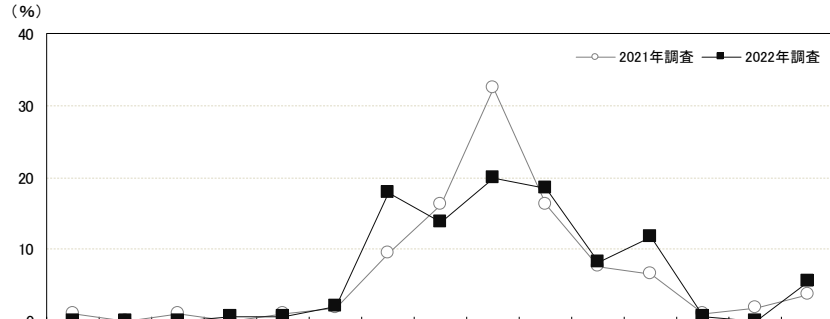
		調査数	50万円未満	50~100万円未満	100~150万円未満	150~200万円未満	200~250万円未満	250万円以上	平均・万円
地域別	全国(推計値)		31.6	26.9	24.4	11.6	4.5	0.9	87.5
	北海道	123	41.5	31.7	19.5	6.5	0.8	—	68.7
	青森・秋田・岩手	92	44.6	29.3	18.5	7.6	—	—	65.6
	宮城・山形	119	41.2	34.5	14.3	5.0	3.4	1.7	71.7
	福島	86	33.7	27.9	24.4	9.3	3.5	1.2	81.6
	茨城・栃木・群馬	150	27.3	29.3	23.3	13.3	6.7	—	91.3
	首都圏	342	29.2	23.7	24.0	16.4	5.3	1.5	95.1
	新潟	103	35.9	27.2	28.2	5.8	1.9	1.0	75.6
	長野・山梨	116	28.4	32.8	23.3	9.5	5.2	0.9	87.7
	富山・石川・福井	107	30.8	32.7	20.6	15.0	0.9	—	82.0
	静岡	128	24.2	28.9	28.1	14.8	3.1	0.8	92.1
	東海	252	31.7	25.4	29.0	10.3	3.2	0.4	85.5
	関西	278	33.8	29.1	23.7	6.5	6.5	0.4	82.3
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	155	39.4	28.4	16.8	11.0	3.2	1.3	76.8
	四国	122	42.6	29.5	19.7	6.6	1.6	—	70.8
	九州	199	24.1	27.6	31.7	10.1	4.5	2.0	96.7



2)一人当たりの料理+飲み物費用の合計

■一人当たりの料理+飲み物費用の合計

(披露宴・ウエディングパーティー実施者のうち、金額回答者のみ/単一回答)



		調査数	4千円未満	4千~6千円未満	6千~8千円未満	8千~1万円未満	1万~1万2千円未満	1万2千~1万4千円未満	1万4千~1万6千円未満	1万6千~1万8千円未満	1万8千~2万円未満	2万~2万2千円未満	2万2千~2万4千円未満	2万4千~2万6千円未満	2万6千~2万8千円未満	2万8千~3万円未満	3万円以上	平均・千円
静岡	2022年調査	145	—	—	—	0.7	0.7	2.1	17.9	13.8	20.0	18.6	8.3	11.7	0.7	—	5.5	19.7
	2021年調査	105	1.0	—	1.0	—	1.0	1.9	9.5	16.2	32.4	16.2	7.6	6.7	1.0	1.9	3.8	19.4
	2020年調査	143	—	—	1.4	—	2.1	4.9	13.3	12.6	23.1	26.6	6.3	6.3	0.7	—	2.8	18.9
	2019年調査	141	—	—	—	1.4	1.4	2.8	18.4	14.9	25.5	22.7	2.8	5.0	0.7	1.4	2.8	18.9
	2018年調査	132	—	—	—	0.8	1.5	3.8	6.8	24.2	27.3	25.8	6.1	2.3	—	—	1.5	18.7
	2017年調査	131	—	—	0.8	—	3.1	9.2	16.8	22.9	19.8	16.8	5.3	3.1	0.8	—	1.5	17.6
妻の年齢別	24歳以下	13	—	—	—	—	7.7	7.7	15.4	23.1	23.1	15.4	—	—	—	—	7.7	19.6
	25~29歳	87	—	—	—	1.1	1.1	2.3	16.1	14.9	20.7	17.2	3.4	17.2	—	—	5.7	19.8
	30~34歳	36	—	—	—	—	—	27.8	11.1	16.7	19.4	16.7	5.6	2.8	—	—	18.8	
	35歳以上	9	—	—	—	—	—	11.1	11.1	22.2	22.2	11.1	—	—	—	22.2	22.1	
披露宴・ウエディングパーティー会場別	一般の結婚式場	97	—	—	—	—	1.0	2.1	20.6	13.4	21.6	18.6	6.2	11.3	—	—	5.2	19.4
	ホテル	19	—	—	—	—	—	—	15.8	—	21.1	21.1	21.1	10.5	5.3	—	5.3	21.1
	レストラン	2	—	—	—	—	—	—	—	—	—	50.0	50.0	—	—	—	—	21.8
	ホテル・式場・会館内のレストラン ハウスウエディング(ゲストハウス)	4 19	— —	— —	— —	— —	— 5.3	— 5.3	— 26.3	— 15.8	50.0 15.8	25.0 15.8	— 5.3	25.0 15.8	— —	— —	— 10.5	19.6 20.7
料理の種類別	フランス料理	79	—	—	—	—	1.3	—	12.7	12.7	24.1	20.3	10.1	13.9	—	—	5.1	20.3
	イタリア料理	5	—	—	—	20.0	—	—	20.0	20.0	40.0	—	—	—	—	—	—	15.5
	和食	12	—	—	—	—	—	8.3	33.3	16.7	25.0	8.3	—	—	—	—	8.3	17.7
	折衷料理	36	—	—	—	—	—	2.8	19.4	11.1	8.3	22.2	11.1	16.7	2.8	—	5.6	20.5
飲み物のスタイル別	全てフリードリンク制だった	125	—	—	—	0.8	—	2.4	20.0	12.8	19.2	17.6	8.8	12.0	0.8	—	5.6	19.7
	一部フリードリンク制だった	7	—	—	—	—	14.3	—	—	14.3	—	28.6	14.3	28.6	—	—	—	20.0
	フリードリンク制ではなかった	8	—	—	—	—	—	—	—	25.0	37.5	25.0	—	—	—	—	12.5	20.3

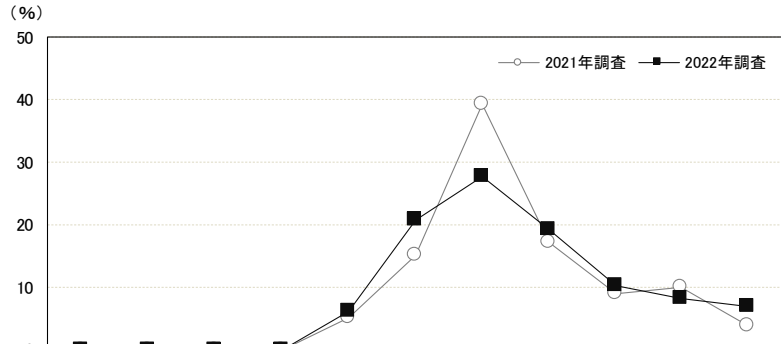
		調査数	4千円未満	4千~6千円未満	6千~8千円未満	8千~1万円未満	1万~1万2千円未満	1万2千~1万4千円未満	1万4千~1万6千円未満	1万6千~1万8千円未満	1万8千~2万円未満	2万~2万2千円未満	2万2千~2万4千円未満	2万4千~2万6千円未満	2万6千~2万8千円未満	2万8千~3万円未満	3万円以上	平均・千円
地域別	全国(推計値)		0.1	0.3	0.6	0.6	2.0	4.0	10.1	10.4	16.3	21.0	10.0	12.7	3.6	2.2	6.1	20.5
	北海道	156	—	0.6	1.3	1.3	3.2	7.1	26.3	23.7	19.9	10.9	3.2	1.3	—	—	1.3	16.6
	青森・秋田・岩手	104	—	—	1.9	1.9	3.8	12.5	11.5	11.5	22.1	26.0	1.9	4.8	—	—	1.9	17.5
	宮城・山形	133	—	0.8	1.5	1.5	2.3	4.5	15.8	9.0	15.0	26.3	7.5	9.8	1.5	0.8	3.8	18.9
	福島	99	—	3.0	1.0	2.0	4.0	1.0	8.1	14.1	26.3	22.2	6.1	5.1	1.0	—	6.1	18.7
	茨城・栃木・群馬	172	—	1.2	—	0.6	—	2.3	10.5	11.0	17.4	32.0	9.3	7.6	1.7	1.7	4.7	20.2
	首都圏	379	—	—	0.8	0.3	1.1	2.1	8.2	7.1	13.7	18.7	11.9	19.0	5.5	3.4	8.2	21.9
	新潟	120	—	0.8	—	—	3.3	0.8	9.2	10.0	16.7	35.0	7.5	9.2	1.7	—	5.8	20.1
	長野・山梨	131	—	0.8	0.8	1.5	2.3	4.6	7.6	8.4	22.1	23.7	9.2	11.5	4.6	—	3.1	19.5
	富山・石川・福井	133	0.8	—	0.8	0.8	1.5	3.8	9.0	3.8	15.8	24.8	12.0	14.3	2.3	0.8	9.8	21.0
	静岡	145	—	—	—	0.7	0.7	2.1	17.9	13.8	20.0	18.6	8.3	11.7	0.7	—	5.5	19.7
	東海	283	0.4	0.7	—	0.4	3.2	2.1	6.7	7.1	17.0	21.9	13.1	12.7	5.3	2.1	7.4	21.0
	関西	333	—	0.3	0.9	1.2	0.9	3.6	6.3	7.5	15.0	22.5	12.0	13.8	4.2	3.6	8.1	21.5
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	188	—	0.5	0.5	1.1	3.7	6.9	13.3	12.2	19.7	21.3	8.5	8.0	1.6	1.1	1.6	18.6
	四国	145	0.7	—	0.7	0.7	4.1	6.9	17.2	21.4	11.0	18.6	9.7	4.8	0.7	0.7	2.8	18.0
	九州	243	—	—	—	—	4.1	8.2	15.6	20.6	19.3	19.3	4.1	5.8	0.8	0.4	1.6	18.0



3) 一人当たりの料理費用(飲み物を除く)

■ 一人当たりの料理費用〔飲み物を除く〕

(披露宴・ウエディングパーティー実施者のうち、金額回答者のみ/単一回答)



		調査数	4千円未満	4千～6千円未満	6千～8千円未満	8千～1万円未満	1万～1万2千円未満	1万2千～1万4千円未満	1万4千～1万6千円未満	1万6千～1万8千円未満	1万8千～2万円未満	2万～2万2千円未満	2万2千円以上	平均・千円
静岡	2022年調査	144	—	—	—	—	6.3	20.8	27.8	19.4	10.4	8.3	6.9	16.1
	2021年調査	99	—	—	—	—	5.1	15.2	39.4	17.2	9.1	10.1	4.0	16.0
	2020年調査	132	0.8	—	—	3.0	6.1	18.9	33.3	20.5	11.4	3.8	2.3	15.1
	2019年調査	133	—	0.8	—	—	6.8	22.6	33.8	18.8	9.0	3.0	5.3	15.7
	2018年調査	130	—	—	1.5	0.8	0.8	23.8	37.7	23.8	7.7	3.1	0.8	15.0
	2017年調査	124	0.8	0.8	—	2.4	8.1	22.6	32.3	21.0	7.3	4.8	—	14.5
妻の年齢別	2016年調査	148	0.7	2.0	0.7	0.7	7.4	32.4	24.3	20.9	6.1	3.4	1.4	14.5
	24歳以下	14	—	—	—	—	—	21.4	42.9	21.4	7.1	—	7.1	16.1
	25～29歳	86	—	—	—	—	8.1	20.9	24.4	15.1	12.8	10.5	8.1	16.3
	30～34歳	36	—	—	—	—	5.6	22.2	25.0	30.6	5.6	8.3	2.8	15.5
披露宴・ウエディングパーティー会場別	35歳以上	8	—	—	—	—	—	12.5	50.0	12.5	12.5	—	12.5	16.5
	一般の結婚式場	96	—	—	—	—	7.3	22.9	31.3	18.8	9.4	3.1	7.3	15.8
	ホテル	21	—	—	—	—	9.5	9.5	28.6	19.0	19.0	9.5	4.8	16.0
	レストラン	2	—	—	—	—	—	—	—	—	50.0	50.0	—	19.5
	ホテル・式場・会館内のレストラン	5	—	—	—	—	—	—	20.0	40.0	—	40.0	—	17.5
料理の種類別	ハウスウエディング(ゲストハウス)	18	—	—	—	—	—	27.8	11.1	22.2	5.6	22.2	11.1	17.4
	フランス料理	79	—	—	—	—	2.5	15.2	31.6	22.8	15.2	7.6	5.1	16.5
	イタリア料理	4	—	—	—	—	—	50.0	25.0	25.0	—	—	—	14.1
	和食	12	—	—	—	—	8.3	50.0	25.0	8.3	—	—	8.3	14.5
	折衷料理	36	—	—	—	—	13.9	13.9	16.7	19.4	8.3	16.7	11.1	16.5

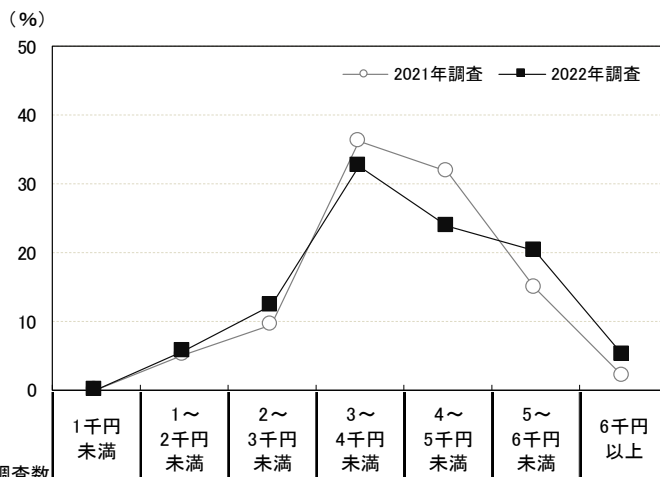
		調査数	4千円未満	4千～6千円未満	6千～8千円未満	8千～1万円未満	1万～1万2千円未満	1万2千～1万4千円未満	1万4千～1万6千円未満	1万6千～1万8千円未満	1万8千～2万円未満	2万～2万2千円未満	2万2千円以上	平均・千円
地域別	全国(推計値)		0.3	0.4	0.8	0.5	6.6	13.2	22.7	18.5	15.6	12.1	9.3	16.7
	北海道	99	1.0	—	1.0	1.0	23.2	37.4	16.2	8.1	9.1	3.0	—	13.3
	青森・秋田・岩手	84	—	1.2	2.4	1.2	19.0	8.3	29.8	25.0	7.1	4.8	1.2	14.4
	宮城・山形	121	0.8	2.5	0.8	—	8.3	20.7	24.0	19.8	12.4	5.8	5.0	15.1
	福島	82	1.2	—	2.4	1.2	6.1	6.1	34.1	29.3	7.3	4.9	7.3	16.1
	茨城・栃木・群馬	162	—	0.6	—	0.6	5.6	6.8	31.5	23.5	18.5	8.6	4.3	16.5
	首都圏	347	—	—	0.3	—	5.2	11.5	16.4	18.7	19.3	16.7	11.8	17.6
	新潟	105	1.0	1.0	1.0	—	2.9	9.5	21.9	22.9	22.9	13.3	3.8	16.7
	長野・山梨	120	—	—	3.3	—	4.2	12.5	26.7	22.5	14.2	11.7	5.0	16.1
	富山・石川・福井	119	1.7	—	0.8	0.8	4.2	8.4	24.4	19.3	14.3	16.8	9.2	16.9
	静岡	144	—	—	—	—	6.3	20.8	27.8	19.4	10.4	8.3	6.9	16.1
	東海	257	0.4	0.8	0.8	0.4	4.3	7.4	23.7	20.2	17.5	10.9	13.6	17.1
	関西	300	—	1.0	1.0	1.0	2.7	8.3	23.7	17.0	16.3	14.7	14.3	17.7
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	175	—	—	2.9	1.1	11.4	19.4	26.3	21.1	8.0	8.0	1.7	14.8
	四国	120	0.8	0.8	1.7	2.5	10.8	20.0	27.5	12.5	15.0	4.2	4.2	14.8
	九州	215	0.9	0.5	0.5	0.5	11.6	26.5	29.3	14.9	8.4	4.7	2.3	14.7



### 4)一人当たりの飲み物費用

#### ■一人当たりの飲み物費用

(披露宴・ウエディングパーティー実施者のうち、金額回答者のみ/単一回答)



		調査数	1千円未満	1～2千円未満	2～3千円未満	3～4千円未満	4～5千円未満	5～6千円未満	6千円以上	平均・千円
静岡	2022年調査	138	—	5.8	12.3	32.6	23.9	20.3	5.1	3.8
	2021年調査	94	—	5.3	9.6	36.2	31.9	14.9	2.1	3.7
	2020年調査	129	—	0.8	10.1	40.3	27.9	15.5	5.4	4.0
	2019年調査	128	0.8	3.9	21.1	30.5	25.0	15.6	3.1	3.5
	2018年調査	128	—	0.8	15.6	47.7	23.4	10.9	1.6	3.6
	2017年調査	115	1.7	6.1	12.2	43.5	21.7	12.2	2.6	3.5
	2016年調査	141	2.1	5.7	18.4	43.3	18.4	8.5	3.5	3.4
妻の年齢別	24歳以下	14	—	14.3	7.1	35.7	42.9	—	—	3.2
	25～29歳	83	—	3.6	12.0	30.1	26.5	21.7	6.0	3.9
	30～34歳	33	—	9.1	12.1	33.3	15.2	27.3	3.0	3.8
	35歳以上	8	—	—	25.0	50.0	—	12.5	12.5	4.0
披露宴・ウエディングパーティー会場別	一般の結婚式場	93	—	6.5	15.1	30.1	25.8	16.1	6.5	3.8
	ホテル	19	—	—	—	42.1	26.3	31.6	—	4.1
	レストラン	2	—	50.0	—	50.0	—	—	—	2.6
	ホテル・式場・会館内のレストラン	5	—	20.0	20.0	20.0	20.0	20.0	—	3.2
	ハウスウエディング(ゲストハウス)	17	—	—	5.9	41.2	17.6	29.4	5.9	4.0
飲み物のスタイル別	全てフリードリンク制だった	122	—	4.1	12.3	32.8	23.8	21.3	5.7	3.9
	一部フリードリンク制だった	6	—	—	—	66.7	16.7	16.7	—	3.8
	フリードリンク制ではなかった	7	—	42.9	28.6	14.3	14.3	—	—	2.1

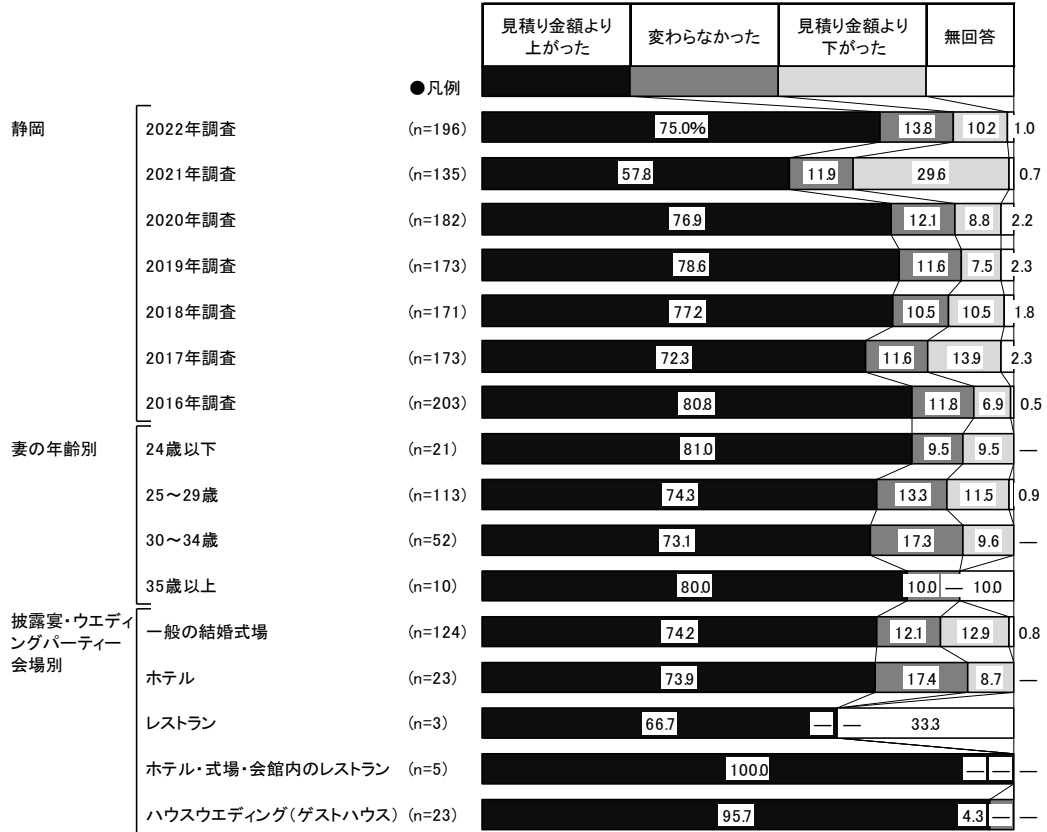
		調査数	1千円未満	1～2千円未満	2～3千円未満	3～4千円未満	4～5千円未満	5～6千円未満	6千円以上	平均・千円
地域別	全国(推計値)		0.5	3.6	10.6	26.4	22.3	25.0	11.5	4.2
	北海道	96	2.1	2.1	20.8	44.8	21.9	5.2	3.1	3.4
	青森・秋田・岩手	85	1.2	3.5	27.1	35.3	16.5	15.3	1.2	3.4
	宮城・山形	114	0.9	2.6	9.6	36.0	24.6	20.2	6.1	3.9
	福島	81	—	2.5	11.1	56.8	9.9	14.8	4.9	3.6
	茨城・栃木・群馬	151	—	4.0	10.6	33.1	23.8	23.2	5.3	4.0
	首都圏	342	—	2.6	7.9	18.7	20.8	29.5	20.5	4.7
	新潟	102	—	—	13.7	42.2	16.7	19.6	7.8	4.0
	長野・山梨	116	1.7	2.6	7.8	31.9	29.3	21.6	5.2	3.9
	富山・石川・福井	115	—	3.5	8.7	13.9	33.9	33.0	7.0	4.3
	静岡	138	—	5.8	12.3	32.6	23.9	20.3	5.1	3.8
	東海	256	0.8	3.1	7.8	26.2	25.4	28.9	7.8	4.2
	関西	291	1.0	3.8	12.4	24.4	18.6	27.8	12.0	4.2
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	164	1.2	4.3	12.2	33.5	25.0	20.7	3.0	3.7
	四国	116	1.7	6.0	15.5	35.3	22.4	15.5	3.4	3.6
	九州	206	0.5	6.3	11.7	34.5	27.7	15.5	3.9	3.7



### 3. 見積りと支払い金額について

#### 1) 見積りと支払い金額の差額

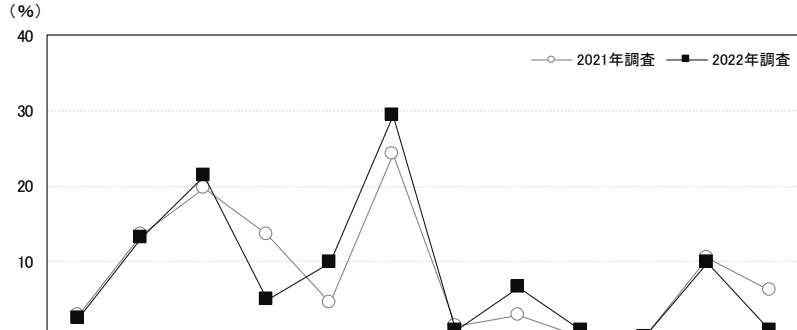
■ 見積りと支払い金額の差額(全体/単一回答)





## 2) 見積りより上がった金額

■ 見積りより上がった金額(見積りより金額が上がった人のうち、金額回答者のみ/単一回答)



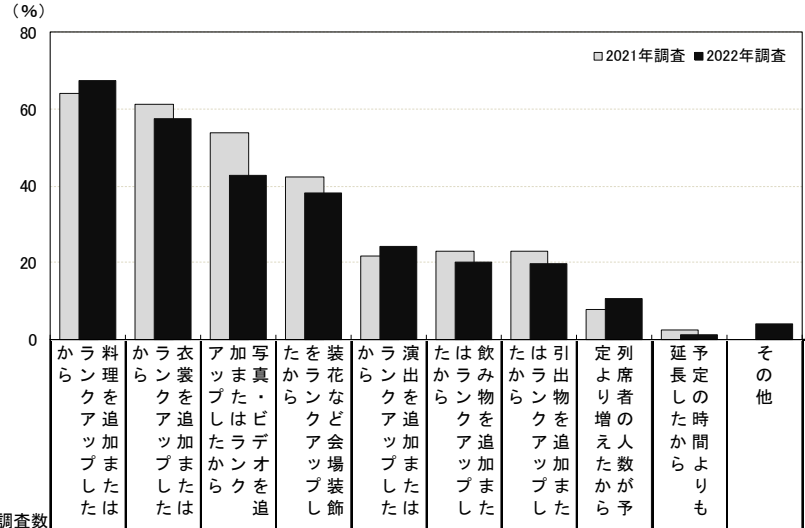
		調査数	プラス 20万円 未満	プラス 20～ 40万円 未満	プラス 40～ 60万円 未満	プラス 60～ 80万円 未満	プラス 80～ 100 万円 未満	プラス 100～ 120 万円 未満	プラス 120～ 140 万円 未満	プラス 140～ 160 万円 未満	プラス 160～ 180 万円 未満	プラス 180～ 200 万円 未満	プラス 200～ 220 万円 未満	プラス 220 万円 以上	平均 ・ 万円
静岡	2022年調査	122	2.5	13.1	21.3	4.9	9.8	29.5	0.8	6.6	0.8	—	9.8	0.8	88.1
	2021年調査	66	3.0	13.6	19.7	13.6	4.5	24.2	1.5	3.0	—	—	10.6	6.1	94.0
	2020年調査	123	3.3	13.0	15.4	4.9	8.1	30.1	4.1	7.3	1.6	0.8	8.9	2.4	95.9
	2019年調査	122	3.3	14.8	16.4	9.0	4.9	29.5	1.6	7.4	—	0.8	7.4	4.9	94.5
	2018年調査	114	6.1	7.0	12.3	7.9	9.6	31.6	7.9	8.8	0.9	0.9	3.5	3.5	96.4
	2017年調査	102	3.9	14.7	30.4	7.8	6.9	15.7	1.0	8.8	1.0	—	5.9	3.9	84.8
	2016年調査	147	4.1	14.3	15.6	6.8	8.2	25.2	6.1	8.8	0.7	0.7	5.4	4.1	93.2
妻の年齢別	24歳以下	13	—	23.1	15.4	7.7	7.7	38.5	—	—	—	—	7.7	—	78.5
	25～29歳	70	1.4	10.0	24.3	2.9	11.4	31.4	1.4	5.7	—	—	11.4	—	90.4
	30～34歳	34	5.9	17.6	14.7	8.8	8.8	17.6	—	11.8	2.9	—	8.8	2.9	88.6
	35歳以上	5	—	—	40.0	—	—	60.0	—	—	—	—	—	—	78.0
披露宴・ウエディングパーティー会場別	一般の結婚式場	76	1.3	7.9	22.4	3.9	11.8	30.3	1.3	7.9	—	—	13.2	—	95.4
	ホテル	14	7.1	7.1	14.3	14.3	7.1	35.7	—	14.3	—	—	—	—	81.4
	レストラン	1	—	100.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	20.0
	ホテル・式場・会館内のレストラン	4	—	75.0	—	—	—	25.0	—	—	—	—	—	—	43.8
	ハウスウエディング(ゲストハウス)	19	5.3	10.5	15.8	5.3	10.5	36.8	—	—	5.3	—	5.3	5.3	90.3

		調査数	プラス 20万円 未満	プラス 20～ 40万円 未満	プラス 40～ 60万円 未満	プラス 60～ 80万円 未満	プラス 80～ 100 万円 未満	プラス 100～ 120 万円 未満	プラス 120～ 140 万円 未満	プラス 140～ 160 万円 未満	プラス 160～ 180 万円 未満	プラス 180～ 200 万円 未満	プラス 200～ 220 万円 未満	プラス 220 万円 以上	平均 ・ 万円
地域別	全国(推計値)	6.2	14.2	20.6	8.1	5.7	20.4	3.4	8.2	1.2	1.1	6.8	4.1	91.6	
	北海道	136	10.3	22.1	21.3	12.5	5.9	14.0	2.2	6.6	—	1.5	1.5	2.2	68.2
	青森・秋田・岩手	84	14.3	20.2	22.6	6.0	9.5	19.0	4.8	2.4	—	—	—	1.2	59.7
	宮城・山形	128	5.5	19.5	24.2	7.0	4.7	18.0	1.6	5.5	3.1	1.6	6.3	3.1	83.2
	福島	74	6.8	20.3	14.9	9.5	9.5	24.3	1.4	6.8	—	—	4.1	2.7	80.4
	茨城・栃木・群馬	145	4.8	15.2	16.6	11.0	6.2	21.4	2.1	9.0	0.7	1.4	8.3	3.4	92.8
	首都圏	363	3.3	13.5	17.9	7.7	4.4	18.2	4.1	11.3	1.7	1.9	9.9	6.1	107.1
	新潟	101	9.9	11.9	18.8	5.9	5.9	24.8	6.9	5.9	2.0	—	5.0	3.0	84.4
	長野・山梨	104	4.8	19.2	25.0	4.8	4.8	23.1	2.9	6.7	1.0	—	4.8	2.9	80.5
	富山・石川・福井	129	1.6	14.0	27.9	7.8	5.4	20.2	4.7	4.7	1.6	—	7.8	4.7	90.2
	静岡	122	2.5	13.1	21.3	4.9	9.8	29.5	0.8	6.6	0.8	—	9.8	0.8	88.1
	東海	268	5.6	11.6	26.9	7.8	4.5	22.8	3.4	7.5	—	0.4	6.0	3.7	90.3
	関西	295	6.8	13.9	20.0	9.5	7.8	21.0	3.1	6.8	1.7	0.7	5.4	3.4	87.1
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	166	7.2	18.1	18.1	7.8	7.2	22.9	4.8	7.2	—	1.2	3.6	1.8	77.9
	四国	99	10.1	17.2	28.3	6.1	3.0	23.2	2.0	3.0	1.0	2.0	3.0	1.0	75.1
	九州	160	15.0	10.6	23.8	6.9	5.6	23.1	1.9	5.6	1.3	—	3.8	2.5	74.3



### 3) 見積りより上がった理由

■ 見積りより上がった理由(見積りより金額が上がった人/複数回答)



調査数	調査数	理由											
		料理をアップしたのは	衣装をアップしたのは	写真・ビデオをアップしたのは	花など会場装飾	演出をアップしたのは	飲み物をアップしたのは	引出物をアップしたのは	列席者の人数から予定した時間よりも	その他	無回答		
静岡	2022年調査	147	67.3	57.8	42.9	38.1	24.5	20.4	19.7	10.9	1.4	4.1	1.4
	2021年調査	78	64.1	61.5	53.8	42.3	21.8	23.1	23.1	7.7	2.6	—	1.3
	2020年調査	140	62.9	60.7	46.4	35.7	38.6	28.6	30.7	26.4	2.1	2.1	0.7
	2019年調査	136	58.8	54.4	47.8	39.7	31.6	28.7	23.5	28.7	—	5.1	0.7
	2018年調査	132	66.7	62.1	53.0	42.4	26.5	31.8	20.5	25.8	0.8	1.5	0.8
	2017年調査	125	60.8	48.8	54.4	42.4	28.0	29.6	32.8	20.0	1.6	4.0	0.8
2016年調査	164	62.2	56.1	58.5	36.0	28.0	22.0	25.6	21.3	0.6	6.1	2.4	
妻の年齢別	24歳以下	17	70.6	52.9	35.3	52.9	17.6	29.4	23.5	5.9	—	5.9	—
	25～29歳	84	60.7	61.9	42.9	39.3	29.8	21.4	17.9	11.9	2.4	3.6	—
	30～34歳	38	78.9	50.0	50.0	34.2	15.8	18.4	23.7	10.5	—	5.3	2.6
	35歳以上	8	75.0	62.5	25.0	12.5	25.0	—	12.5	12.5	—	—	12.5
披露宴・ウエディングパーティー会場別	一般の結婚式場	92	65.2	57.6	43.5	39.1	25.0	21.7	22.8	12.0	1.1	4.3	2.2
	ホテル	17	82.4	47.1	47.1	41.2	23.5	35.3	17.6	17.6	5.9	—	—
	レストラン	2	50.0	—	50.0	50.0	50.0	—	—	—	—	—	—
	ホテル・式場・会館内のレストラン ハウスウエディング(ゲストハウス)	5 22	80.0 81.8	60.0 63.6	40.0 36.4	20.0 45.5	20.0 22.7	20.0 13.6	20.0 13.6	— 4.5	— —	20.0 —	— —

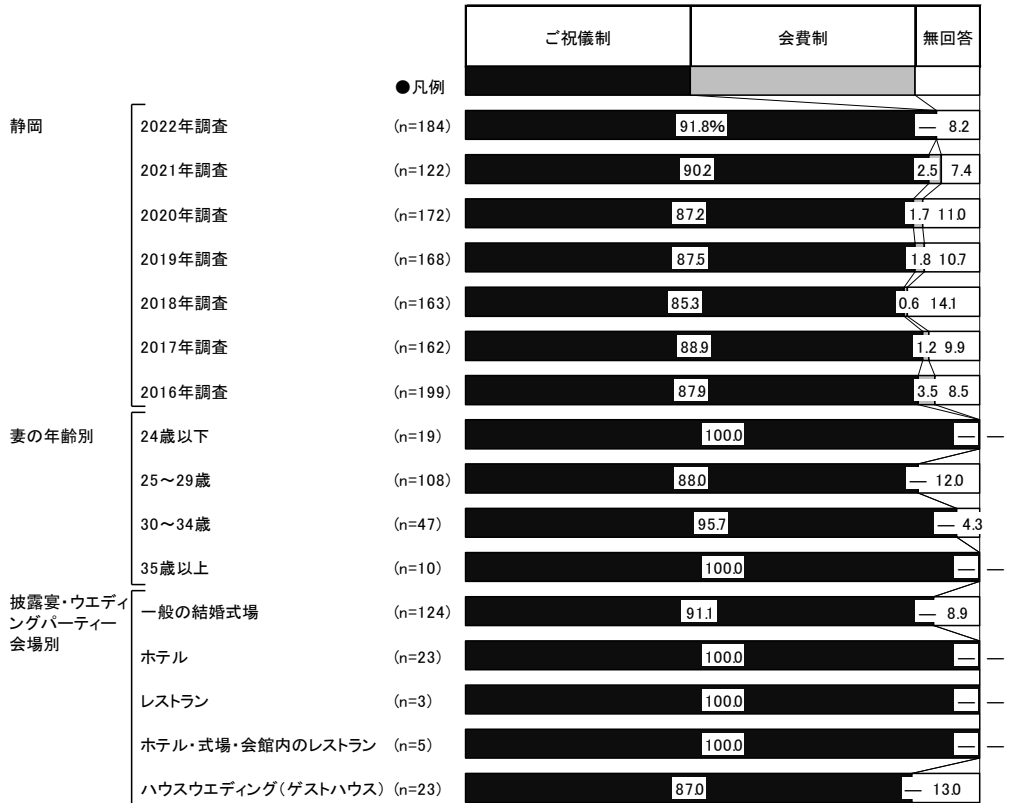
調査数	調査数	理由											
		料理をアップしたのは	衣装をアップしたのは	写真・ビデオをアップしたのは	花など会場装飾	演出をアップしたのは	飲み物をアップしたのは	引出物をアップしたのは	列席者の人数から予定した時間よりも	その他	無回答		
地域別	全国(推計値)	64.0	67.1	48.7	47.1	26.0	26.5	24.7	9.1	1.6	5.2	0.3	
	北海道	167	41.3	68.3	55.7	47.3	27.5	26.3	9.0	3.0	1.2	5.4	—
	青森・秋田・岩手	109	54.1	59.6	45.9	38.5	28.4	24.8	24.8	3.7	—	10.1	0.9
	宮城・山形	141	50.4	72.3	50.4	33.3	27.7	29.1	22.0	5.0	0.7	7.8	—
	福島	90	50.0	58.9	46.7	35.6	31.1	11.1	30.0	10.0	2.2	6.7	—
	茨城・栃木・群馬	168	66.7	65.5	41.1	44.6	31.5	26.8	24.4	10.1	1.8	4.8	—
	首都圏	397	69.8	70.5	55.2	50.4	28.0	31.2	26.4	7.3	1.8	4.8	0.5
	新潟	127	55.9	58.3	47.2	34.6	28.3	21.3	33.9	12.6	—	3.9	—
	長野・山梨	119	55.5	65.5	40.3	32.8	17.6	22.7	20.2	10.9	0.8	5.9	—
	富山・石川・福井	151	54.3	64.2	45.7	37.1	21.9	19.9	33.8	11.9	1.3	7.9	1.3
	静岡	147	67.3	57.8	42.9	38.1	24.5	20.4	19.7	10.9	1.4	4.1	1.4
	東海	311	61.7	66.9	46.3	44.7	22.2	27.7	22.2	13.5	1.6	4.2	0.6
	関西	333	67.9	68.2	45.9	53.8	27.9	25.5	25.8	10.2	1.5	3.0	—
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	188	59.6	72.3	52.1	50.0	24.5	25.5	23.9	13.3	2.1	4.8	—
	四国	117	50.4	61.5	46.2	39.3	24.8	18.8	23.9	4.3	3.4	6.0	—
	九州	187	63.1	57.2	35.3	40.1	17.6	17.6	23.5	9.1	1.6	10.2	—



## 4. 披露宴・ウエディングパーティーの形式とご祝儀

### 1) 披露宴・ウエディングパーティーの形式

■ 披露宴・ウエディングパーティーの形式(披露宴・ウエディングパーティー実施者/単一回答)



※「ご祝儀制」: 2017年調査までは「ご祝儀制(普通の披露宴・披露パーティー形式)」  
 ※「会費制」: 2018年調査から「定額を徴収する披露宴・披露パーティー形式」、  
 2020年調査から「定額を徴収する披露宴・ウエディングパーティー形式」の注釈を追加している

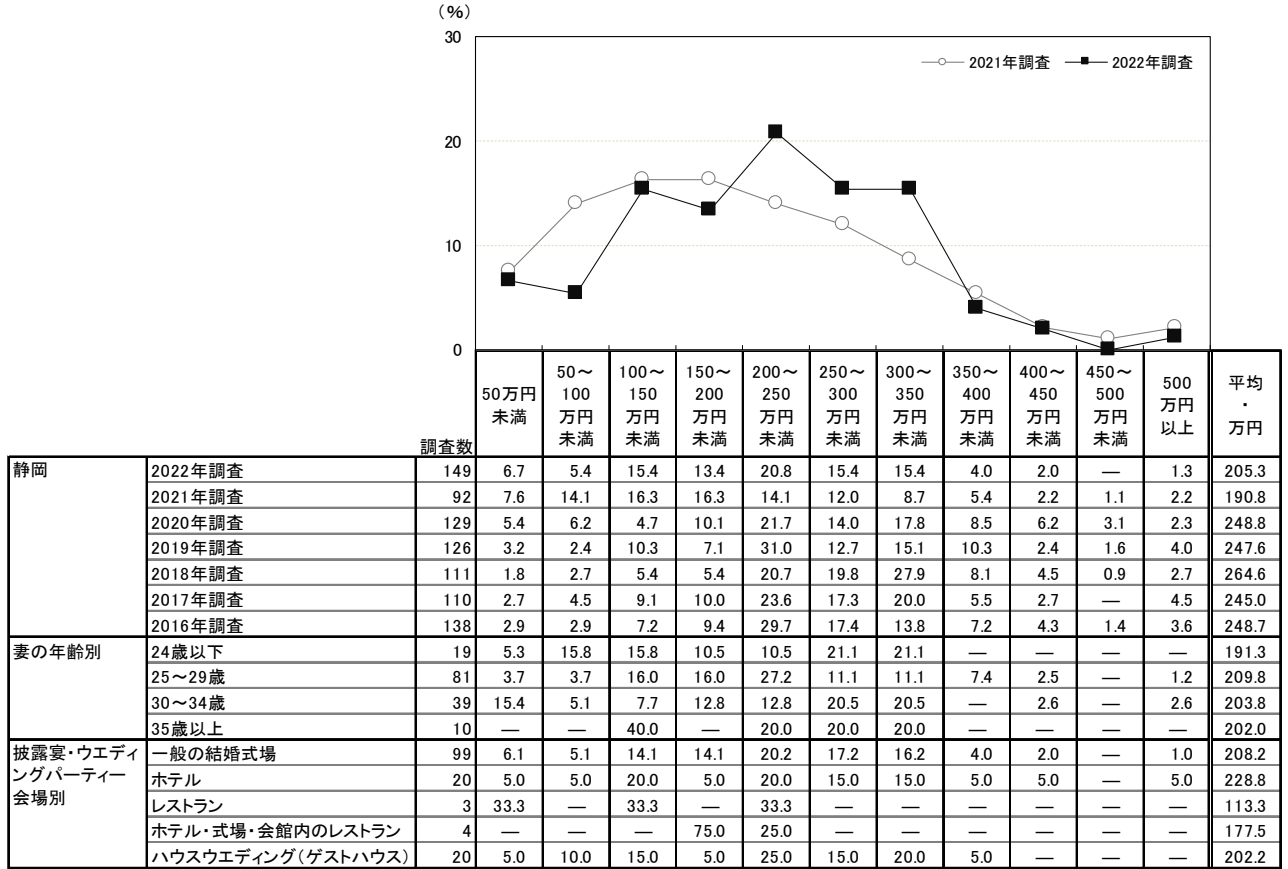






2) ご祝儀  
2-1) ご祝儀総額

■ご祝儀総額(ご祝儀制の披露宴・ウエディングパーティー実施者のうち、金額回答者のみ/単一回答)



		調査数	50万円未満	50～100万円未満	100～150万円未満	150～200万円未満	200～250万円未満	250～300万円未満	300～350万円未満	350～400万円未満	400～450万円未満	450～500万円未満	500万円以上	平均・万円
地域別	全国(推計値)		8.9	12.6	17.8	17.0	19.1	9.3	7.5	3.2	1.9	1.0	1.7	180.4
	北海道	16	18.8	12.5	37.5	25.0	6.3	—	—	—	—	—	—	109.3
	青森・秋田・岩手	70	14.3	20.0	15.7	18.6	14.3	11.4	5.7	—	—	—	—	144.1
	宮城・山形	111	15.3	15.3	24.3	21.6	13.5	4.5	4.5	0.9	—	—	—	135.6
	福島	83	7.2	19.3	13.3	15.7	16.9	10.8	6.0	6.0	1.2	1.2	2.4	182.2
	茨城・栃木・群馬	153	7.8	11.8	12.4	21.6	17.6	11.8	9.2	2.0	2.6	2.0	1.3	191.6
	首都圏	347	7.8	13.0	15.9	17.0	19.6	12.1	6.9	3.2	1.4	1.4	1.7	185.2
	新潟	98	15.3	16.3	19.4	22.4	16.3	5.1	3.1	—	1.0	—	1.0	140.0
	長野・山梨	120	8.3	17.5	25.0	13.3	15.8	5.8	8.3	3.3	0.8	0.8	0.8	161.9
	富山・石川・福井	102	8.8	20.6	19.6	14.7	22.5	4.9	2.9	2.0	1.0	1.0	2.0	159.1
	静岡	149	6.7	5.4	15.4	13.4	20.8	15.4	15.4	4.0	2.0	—	1.3	205.3
	東海	244	11.5	13.5	20.1	17.2	21.3	7.4	3.3	3.3	0.8	—	1.6	162.0
	関西	274	11.7	11.3	22.3	17.9	15.7	6.2	6.9	2.9	2.6	0.4	2.2	169.8
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	152	7.2	15.8	19.7	16.4	26.3	5.9	3.9	3.3	1.3	—	—	162.9
	四国	113	9.7	11.5	18.6	21.2	18.6	3.5	10.6	0.9	1.8	1.8	1.8	174.0
	九州	218	4.6	8.3	14.2	12.8	19.7	10.1	15.6	5.5	4.6	1.8	2.8	222.9



## 2-2)一人当たりのご祝儀額

### ■招待客別 一人当たりのご祝儀額

(ご祝儀制の披露宴・ウエディングパーティー実施者のうち、金額回答者のみ/単一回答)

			(%)						
調査数			2万円未満	2~3万円未満	3~4万円未満	4~5万円未満	5~10万円未満	10万円以上	平均・万円
静岡	友人	133	0.8	0.8	98.5	—	—	—	3.0
	上司	76	2.6	—	50.0	2.6	39.5	5.3	4.2
	親族	148	1.4	2.0	12.8	2.7	53.4	27.7	6.5
	恩師	26	—	—	69.2	3.8	26.9	—	3.7

### ▼平均の推移

(万円)

	2016年調査	2017年調査	2018年調査	2019年調査	2020年調査	2021年調査	2022年調査
友人	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
上司	3.9	3.9	3.9	3.9	4.0	4.1	4.2
親族	6.3	6.3	6.5	6.7	6.5	6.7	6.5
恩師	3.6	3.5	3.8	3.8	3.9	4.0	3.7



### ■招待客別 一人当たりのご祝儀額【妻の年齢別】

(ご祝儀制の披露宴・ウエディングパーティー実施者のうち、金額回答者のみ/単一回答)

			(%)							
			調査数	2万円未満	2~3万円未満	3~4万円未満	4~5万円未満	5~10万円未満	10万円以上	平均・万円
妻の年齢別	24歳以下	友人	14	—	—	100.0	—	—	—	3.0
		上司	5	20.0	—	40.0	—	40.0	—	3.4
		親族	18	—	5.6	5.6	5.6	50.0	33.3	7.3
		恩師	3	—	—	100.0	—	—	—	3.0
	25~29歳	友人	80	—	1.3	98.8	—	—	—	3.0
		上司	54	—	—	50.0	3.7	42.6	3.7	4.2
		親族	83	1.2	2.4	10.8	—	60.2	25.3	6.2
		恩師	14	—	—	64.3	—	35.7	—	3.7
	30~34歳	友人	31	3.2	—	96.8	—	—	—	2.9
		上司	15	6.7	—	53.3	—	26.7	13.3	4.4
		親族	38	2.6	—	23.7	5.3	39.5	28.9	6.1
		恩師	8	—	—	62.5	12.5	25.0	—	3.9
35歳以上	友人	8	—	—	100.0	—	—	—	3.0	
	上司	2	—	—	50.0	—	50.0	—	4.0	
	親族	9	—	—	—	11.1	55.6	33.3	9.3	
	恩師	1	—	—	100.0	—	—	—	3.0	

### ■招待客別 一人当たりのご祝儀額【披露宴・ウエディングパーティー会場別】

(ご祝儀制の披露宴・ウエディングパーティー実施者のうち、金額回答者のみ/単一回答)

			(%)							
			調査数	2万円未満	2~3万円未満	3~4万円未満	4~5万円未満	5~10万円未満	10万円以上	平均・万円
披露宴・ウエディングパーティー会場別	一般の結婚式場	友人	95	1.1	1.1	97.9	—	—	—	3.0
		上司	55	3.6	—	45.5	3.6	41.8	5.5	4.2
		親族	97	1.0	3.1	13.4	1.0	52.6	28.9	6.4
		恩師	21	—	—	76.2	—	23.8	—	3.6
	ホテル	友人	16	—	—	100.0	—	—	—	3.0
		上司	9	—	—	77.8	—	22.2	—	3.5
		親族	20	—	—	25.0	—	45.0	30.0	6.5
		恩師	3	—	—	33.3	33.3	33.3	—	4.0
	レストラン	友人	0	—	—	—	—	—	—	—
		上司	0	—	—	—	—	—	—	—
		親族	3	—	—	33.3	—	—	66.7	14.3
		恩師	0	—	—	—	—	—	—	—
	ホテル・式場・会館内のレストラン	友人	4	—	—	100.0	—	—	—	3.0
		上司	1	—	—	—	—	100.0	—	5.0
		親族	4	—	—	—	—	75.0	25.0	6.3
		恩師	0	—	—	—	—	—	—	—
	ハウスウエディング(ゲストハウス)	友人	16	—	—	100.0	—	—	—	3.0
		上司	10	—	—	50.0	—	40.0	10.0	4.5
		親族	20	—	—	—	15.0	65.0	20.0	6.4
		恩師	2	—	—	50.0	—	50.0	—	4.0



■招待客別 一人当たりのご祝儀額【地域別】

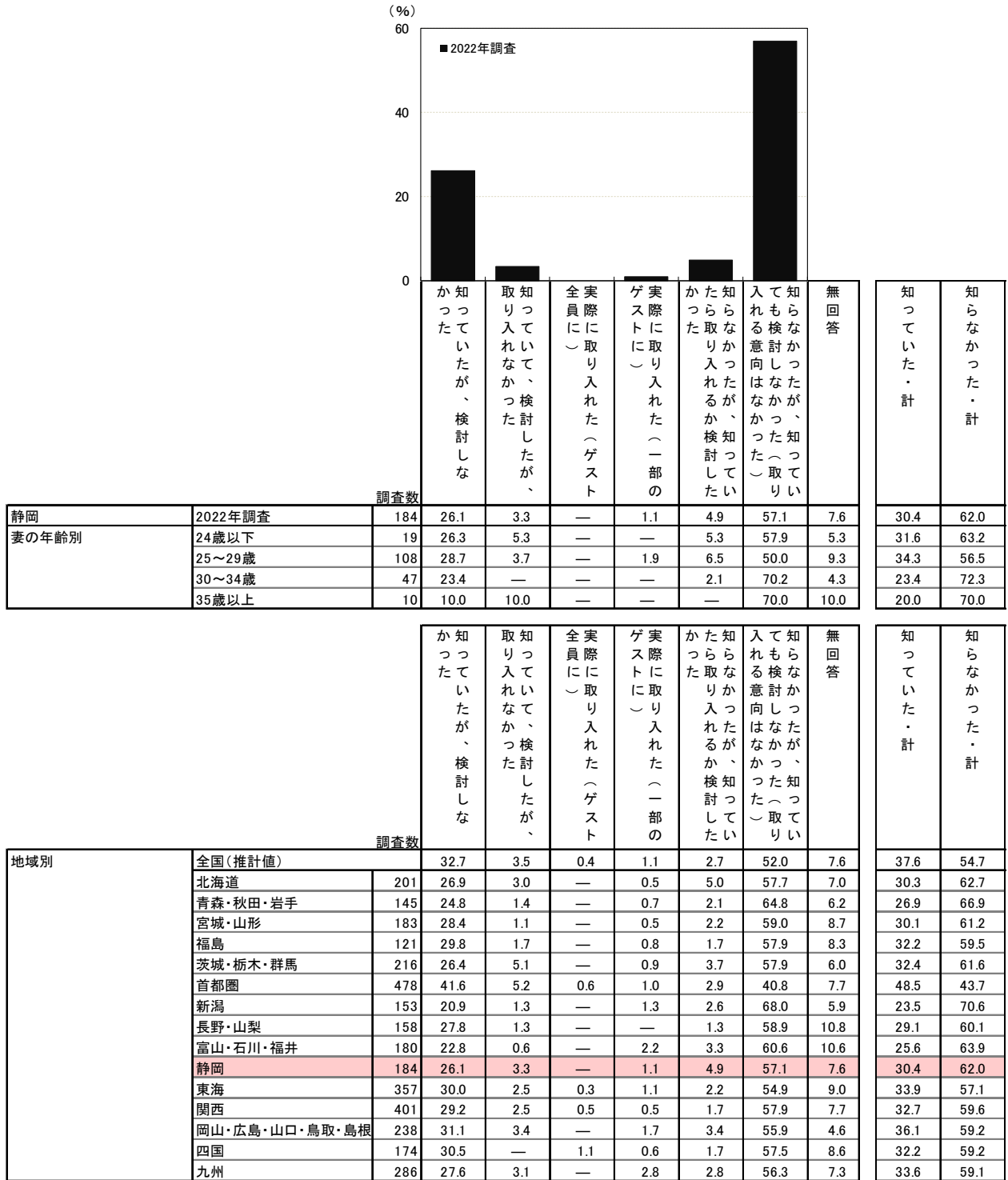
(ご祝儀制の披露宴・ウエディングパーティー実施者のうち、金額回答者のみ／単一回答)

		調査数	(%)						平均・万円
地域別			2万円未満	2~3万円未満	3~4万円未満	4~5万円未満	5~10万円未満	10万円以上	
全国 (推計値)	友人		0.8	0.7	97.6	0.2	0.6	—	3.0
	上司		0.2	0.5	47.8	5.8	42.7	2.9	4.2
	親族		0.2	1.3	9.3	3.8	56.0	29.5	7.7
	恩師		0.2	0.9	61.1	0.2	32.4	5.1	4.0
北海道	友人	6	—	—	100.0	—	—	—	3.0
	上司	3	—	—	33.3	—	66.7	—	4.3
	親族	16	—	6.3	12.5	—	18.8	62.5	12.4
	恩師	2	—	—	50.0	—	50.0	—	4.0
青森・秋田・ 岩手	友人	47	—	4.3	93.6	2.1	—	—	3.0
	上司	25	—	—	80.0	12.0	8.0	—	3.3
	親族	74	—	5.4	16.2	2.7	64.9	10.8	5.7
	恩師	9	—	—	100.0	—	—	—	3.0
宮城・山形	友人	89	2.2	3.4	94.4	—	—	—	2.9
	上司	43	—	2.3	62.8	4.7	30.2	—	3.7
	親族	115	0.9	1.7	13.9	4.3	58.3	20.9	7.0
	恩師	23	4.3	4.3	65.2	4.3	21.7	—	3.5
福島	友人	68	1.5	1.5	97.1	—	—	—	3.0
	上司	37	—	—	62.2	5.4	29.7	2.7	4.4
	親族	86	—	1.2	9.3	7.0	68.6	14.0	6.0
	恩師	17	—	5.9	76.5	—	17.6	—	3.3
茨城・栃木・ 群馬	友人	126	0.8	0.8	98.4	—	—	—	3.0
	上司	61	—	4.9	57.4	3.3	34.4	—	3.8
	親族	151	—	1.3	4.0	7.3	58.3	29.1	7.9
	恩師	14	—	—	64.3	—	35.7	—	3.9
首都圏	友人	305	1.0	—	98.7	—	0.3	—	3.0
	上司	145	—	—	37.2	8.3	50.3	4.1	4.4
	親族	347	—	0.6	8.9	4.6	55.9	30.0	7.9
	恩師	49	—	—	53.1	—	38.8	8.2	4.4
新潟	友人	89	—	—	98.9	1.1	—	—	3.0
	上司	39	—	—	48.7	2.6	48.7	—	4.0
	親族	104	—	1.0	5.8	5.8	66.3	21.2	6.6
	恩師	12	—	—	66.7	—	33.3	—	3.8
長野・山梨	友人	94	2.1	1.1	94.7	—	2.1	—	3.0
	上司	54	—	1.9	55.6	—	40.7	1.9	4.0
	親族	115	0.9	1.7	9.6	2.6	66.1	19.1	6.6
	恩師	18	—	—	55.6	5.6	38.9	—	3.8
富山・石川・ 福井	友人	96	5.2	2.1	92.7	—	—	—	2.9
	上司	44	4.5	2.3	47.7	—	43.2	2.3	4.0
	親族	115	—	3.5	6.1	0.9	54.8	34.8	8.2
	恩師	13	7.7	—	61.5	—	30.8	—	3.5
静岡	友人	133	0.8	0.8	98.5	—	—	—	3.0
	上司	76	2.6	—	50.0	2.6	39.5	5.3	4.2
	親族	148	1.4	2.0	12.8	2.7	53.4	27.7	6.5
	恩師	26	—	—	69.2	3.8	26.9	—	3.7
東海	友人	200	0.5	0.5	97.0	1.5	0.5	—	3.0
	上司	88	—	1.1	48.9	4.5	42.0	3.4	4.1
	親族	229	0.9	2.6	9.2	3.1	51.5	32.8	7.4
	恩師	18	—	—	72.2	—	27.8	—	3.6
関西	友人	241	0.8	0.8	96.7	—	1.7	—	3.0
	上司	121	—	—	43.8	5.8	50.4	—	4.2
	親族	267	—	1.1	12.4	0.7	51.3	34.5	8.0
	恩師	40	—	—	50.0	—	40.0	10.0	4.6
岡山・広島・ 山口・鳥取・ 島根	友人	132	0.8	—	98.5	—	0.8	—	3.0
	上司	64	1.6	—	48.4	7.8	40.6	1.6	4.0
	親族	144	—	1.4	5.6	4.2	55.6	33.3	7.4
	恩師	23	—	—	78.3	—	17.4	4.3	3.7
四国	友人	90	—	—	98.9	—	1.1	—	3.0
	上司	45	—	4.4	57.8	—	37.8	—	3.7
	親族	116	1.7	—	12.9	1.7	55.2	28.4	7.2
	恩師	13	—	—	76.9	—	23.1	—	3.5
九州	友人	200	—	2.0	97.5	—	0.5	—	3.0
	上司	126	—	—	63.5	4.0	27.0	5.6	4.1
	親族	219	0.5	1.4	7.8	5.5	62.1	22.8	7.6
	恩師	55	—	3.6	69.1	—	25.5	1.8	3.7



2-3) オンラインご祝儀の検討・実施状況

■オンラインご祝儀の認知・検討・実施状況(披露宴・ウエディングパーティー実施者/単一回答)





## 第7章

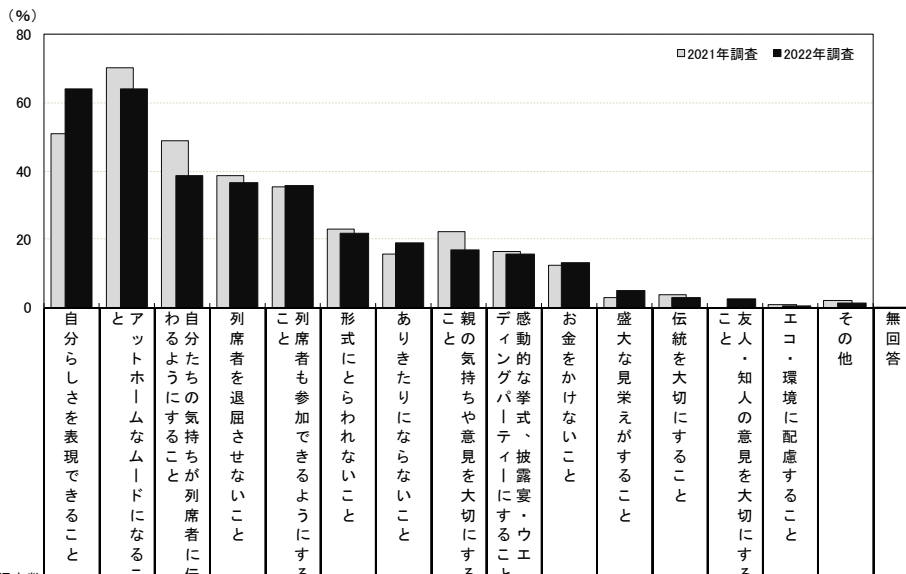
挙式、披露宴・ウエディングパーティーの演出について





# 1. 演出を決定する際に心掛けたこと

■ 挙式、披露宴・ウェディングパーティーの演出を決定する際に心掛けたこと(全体／複数回答)



調査数	心掛けたこと																	
	自分らしさを表現できること	とアットホームなムードになること	自分たちの気持ちや列席者に伝わるようにすること	列席者を退屈させないこと	列席者も参加できるようにすること	形式にとらわれないこと	ありきたりにならないこと	親の気持ちや意見を大切にすること	感動的な挙式、披露宴・ウェディングパーティーにすること	お金をかけないこと	盛大な見栄えがすること	伝統を大切にすること	友人・知人の意見を大切にすること	エコ・環境に配慮すること	その他	無回答		
静岡県	2022年調査	196	64.3	64.3	38.8	36.7	35.7	21.9	18.9	16.8	15.8	13.3	5.1	3.1	2.6	0.5	1.5	0.5
	2021年調査	135	51.1	70.4	48.9	38.5	35.6	23.0	15.6	22.2	16.3	12.6	3.0	3.7	—	0.7	2.2	0.7
	2020年調査	182	58.2	64.3	53.3	43.4	42.9	24.2	24.2	14.3	18.1	15.4	4.4	6.0	3.3	—	2.7	0.5
	2019年調査	173	57.2	71.1	46.2	45.1	34.1	22.0	18.5	23.7	19.7	18.5	7.5	2.9	4.6	*	1.2	1.2
	2018年調査	171	63.7	65.5	44.4	42.1	29.8	25.1	26.9	19.9	19.3	20.5	6.4	3.5	4.1	*	2.3	—
	2017年調査	173	65.9	62.4	49.1	43.4	31.8	27.2	25.4	19.1	18.5	19.1	10.4	4.0	4.0	*	0.6	0.6
妻の年齢別	2016年調査	203	53.7	60.1	36.9	47.8	28.6	21.7	26.1	16.7	20.7	21.7	8.4	3.9	3.9	*	3.0	2.0
	24歳以下	21	61.9	76.2	33.3	28.6	33.3	38.1	19.0	9.5	19.0	14.3	—	—	4.8	—	—	—
	25～29歳	113	63.7	57.5	39.8	36.3	32.7	22.1	21.2	17.7	15.9	10.6	2.7	1.8	2.7	—	0.9	0.9
	30～34歳	52	69.2	71.2	40.4	38.5	40.4	15.4	13.5	21.2	17.3	19.2	9.6	7.7	1.9	1.9	3.8	—
披露宴・ウェディングパーティー会場別	35歳以上	10	50.0	80.0	30.0	50.0	50.0	20.0	20.0	—	—	10.0	20.0	—	—	—	—	—
	一般の結婚式場	124	66.1	65.3	41.1	41.1	37.1	23.4	21.0	16.1	15.3	15.3	4.0	3.2	3.2	—	1.6	—
	ホテル	23	69.6	47.8	30.4	34.8	34.8	17.4	8.7	21.7	13.0	17.4	8.7	—	—	4.3	—	4.3
	レストラン	3	66.7	100.0	33.3	—	33.3	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	ホテル・式場・会館内のレストラン	5	40.0	80.0	60.0	20.0	20.0	—	20.0	—	40.0	—	20.0	—	—	—	—	—
ハウスウェディング(ゲストハウス)	23	65.2	65.2	30.4	43.5	30.4	21.7	17.4	17.4	13.0	8.7	4.3	—	—	—	—	—	

調査数	心掛けたこと																	
	自分らしさを表現できること	とアットホームなムードになること	自分たちの気持ちや列席者に伝わるようにすること	列席者を退屈させないこと	列席者も参加できるようにすること	形式にとらわれないこと	ありきたりにならないこと	親の気持ちや意見を大切にすること	感動的な挙式、披露宴・ウェディングパーティーにすること	お金をかけないこと	盛大な見栄えがすること	伝統を大切にすること	友人・知人の意見を大切にすること	エコ・環境に配慮すること	その他	無回答		
地域別	全国(推計値)	51.7	69.2	42.5	36.7	30.6	21.6	15.8	19.1	19.1	14.4	5.3	4.3	1.8	0.4	2.5	0.6	
	北海道	232	53.9	68.5	43.5	36.6	32.8	25.4	20.7	21.6	20.3	17.2	6.0	4.3	1.7	0.4	0.4	1.7
	青森・秋田・岩手	182	54.4	64.8	48.9	30.2	26.9	25.8	11.0	20.3	22.0	13.7	3.3	3.8	—	0.5	2.7	0.5
	宮城・山形	212	48.6	67.9	46.2	29.2	31.6	17.0	12.7	17.9	25.5	14.6	6.1	3.8	3.3	0.5	1.4	0.5
	福島	143	53.8	67.1	39.2	42.7	35.0	25.9	18.2	28.7	27.3	16.8	6.3	2.1	3.5	0.7	2.8	—
	茨城・栃木・群馬	235	54.5	63.4	48.5	38.7	34.5	18.7	17.0	14.9	22.6	16.6	3.8	2.6	1.3	1.3	0.9	0.4
	首都圏	513	51.1	72.7	45.2	37.2	28.1	22.2	15.2	20.1	17.5	13.3	5.8	4.1	1.6	0.2	3.7	0.6
	新潟	173	48.0	68.8	42.2	29.5	27.7	19.7	12.1	17.9	20.2	17.3	5.2	1.7	2.3	1.2	2.3	0.6
	長野・山梨	174	54.0	70.1	40.2	33.3	32.8	16.1	13.8	20.7	24.1	12.6	6.3	0.6	0.6	—	2.9	—
	富山・石川・福井	205	54.6	66.3	39.0	27.3	27.8	16.6	10.2	19.5	18.0	16.1	2.4	2.0	1.0	—	1.5	0.5
	静岡県	196	64.3	64.3	38.8	36.7	35.7	21.9	18.9	16.8	15.8	13.3	5.1	3.1	2.6	0.5	1.5	0.5
	東海	390	54.9	70.0	40.3	37.7	31.5	20.5	15.6	20.3	16.4	18.7	5.6	4.4	3.3	—	2.1	1.0
	関西	434	47.9	68.4	41.0	36.9	27.4	21.2	15.9	17.1	19.1	12.0	5.1	6.0	2.1	0.5	2.3	0.7
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	272	49.3	71.0	35.7	36.0	37.9	17.6	16.2	21.3	19.5	13.6	3.7	4.0	2.9	0.4	1.1	0.4
	四国	200	55.0	63.5	38.5	35.5	32.5	23.5	16.5	21.0	17.5	20.5	3.0	6.5	1.0	2.0	4.0	—
	九州	304	52.3	65.1	39.5	39.5	36.2	24.3	18.4	16.1	22.4	13.5	6.3	4.6	1.0	0.7	2.3	0.3

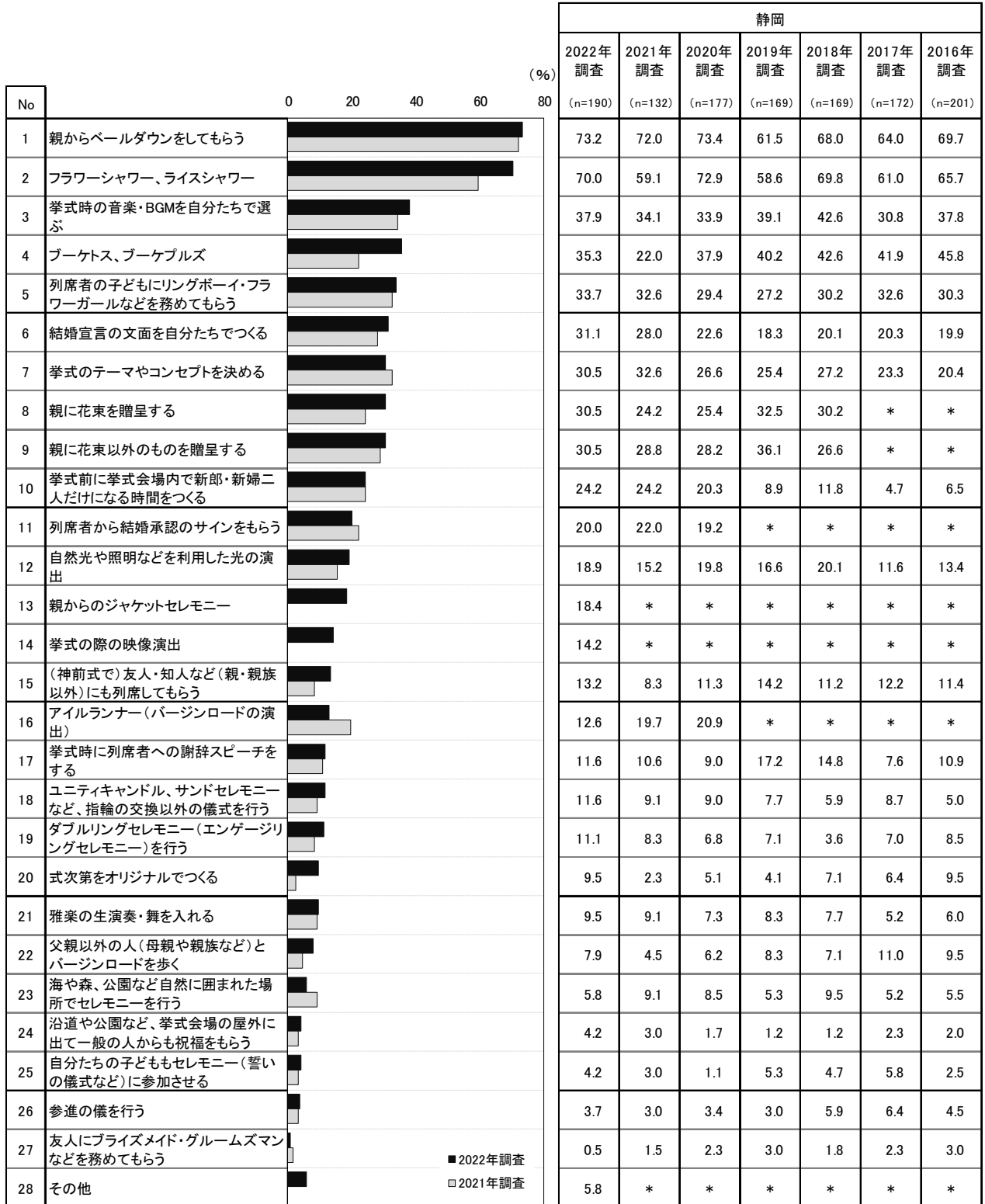




## 2. 実施した演出

### 1) 挙式に関して実施した演出

■ 挙式に関して実施した演出 (挙式実施者／複数回答)





■ 挙式に関して実施した演出【妻の年齢別】(挙式実施者／複数回答)

(%)

No	妻の年齢別			
	24歳以下 (n=21)	25～29歳 (n=110)	30～34歳 (n=50)	35歳以上 (n=9)
1	85.7	72.7	74.0	44.4
2	90.5	68.2	70.0	44.4
3	38.1	38.2	36.0	44.4
4	52.4	40.0	22.0	11.1
5	38.1	24.5	48.0	55.6
6	42.9	32.7	22.0	33.3
7	42.9	30.9	28.0	11.1
8	38.1	30.9	24.0	44.4
9	52.4	28.2	30.0	11.1
10	47.6	20.0	22.0	33.3
11	19.0	17.3	26.0	22.2
12	9.5	20.9	18.0	22.2
13	14.3	20.9	16.0	11.1
14	23.8	10.0	20.0	11.1
15	4.8	11.8	16.0	33.3
16	19.0	12.7	10.0	11.1
17	9.5	11.8	12.0	11.1
18	19.0	12.7	4.0	22.2
19	19.0	10.0	12.0	—
20	—	8.2	16.0	11.1
21	4.8	8.2	12.0	22.2
22	9.5	6.4	10.0	11.1
23	4.8	7.3	4.0	—
24	4.8	2.7	6.0	11.1
25	4.8	2.7	8.0	—
26	—	3.6	6.0	—
27	—	—	—	11.1
28	—	6.4	6.0	11.1

■ 挙式に関して実施した演出【披露宴・ウエディングパーティー会場別】(挙式実施者／複数回答)

(%)

No	披露宴・ウエディングパーティー会場別				
	一般の結婚式場 (n=119)	ホテル (n=23)	レストラン (n=2)	ホテル・式場・会館内のレストラン (n=5)	ハウスウエディング(ゲストハウス) (n=23)
1	73.9	69.6	100.0	80.0	82.6
2	77.3	47.8	100.0	40.0	78.3
3	40.3	26.1	50.0	—	52.2
4	42.9	17.4	—	40.0	43.5
5	36.1	26.1	50.0	60.0	39.1
6	27.7	43.5	—	—	47.8
7	31.9	17.4	—	40.0	30.4
8	33.6	17.4	50.0	—	34.8
9	33.6	17.4	50.0	—	26.1
10	25.2	21.7	50.0	40.0	17.4
11	17.6	21.7	—	40.0	26.1
12	17.6	17.4	50.0	20.0	21.7
13	21.8	4.3	—	—	26.1
14	16.0	8.7	50.0	—	17.4
15	16.0	8.7	—	—	13.0
16	13.4	8.7	—	—	17.4
17	15.1	8.7	—	—	8.7
18	12.6	4.3	—	—	13.0
19	10.9	13.0	—	—	8.7
20	8.4	17.4	—	20.0	4.3
21	5.0	17.4	—	20.0	13.0
22	8.4	8.7	—	20.0	4.3
23	5.0	4.3	—	—	8.7
24	2.5	4.3	—	—	4.3
25	2.5	4.3	—	20.0	13.0
26	1.7	4.3	—	20.0	4.3
27	0.8	—	—	—	—
28	5.0	13.0	—	—	4.3



## ■ 挙式に関して実施した演出【地域別】(挙式実施者／複数回答)

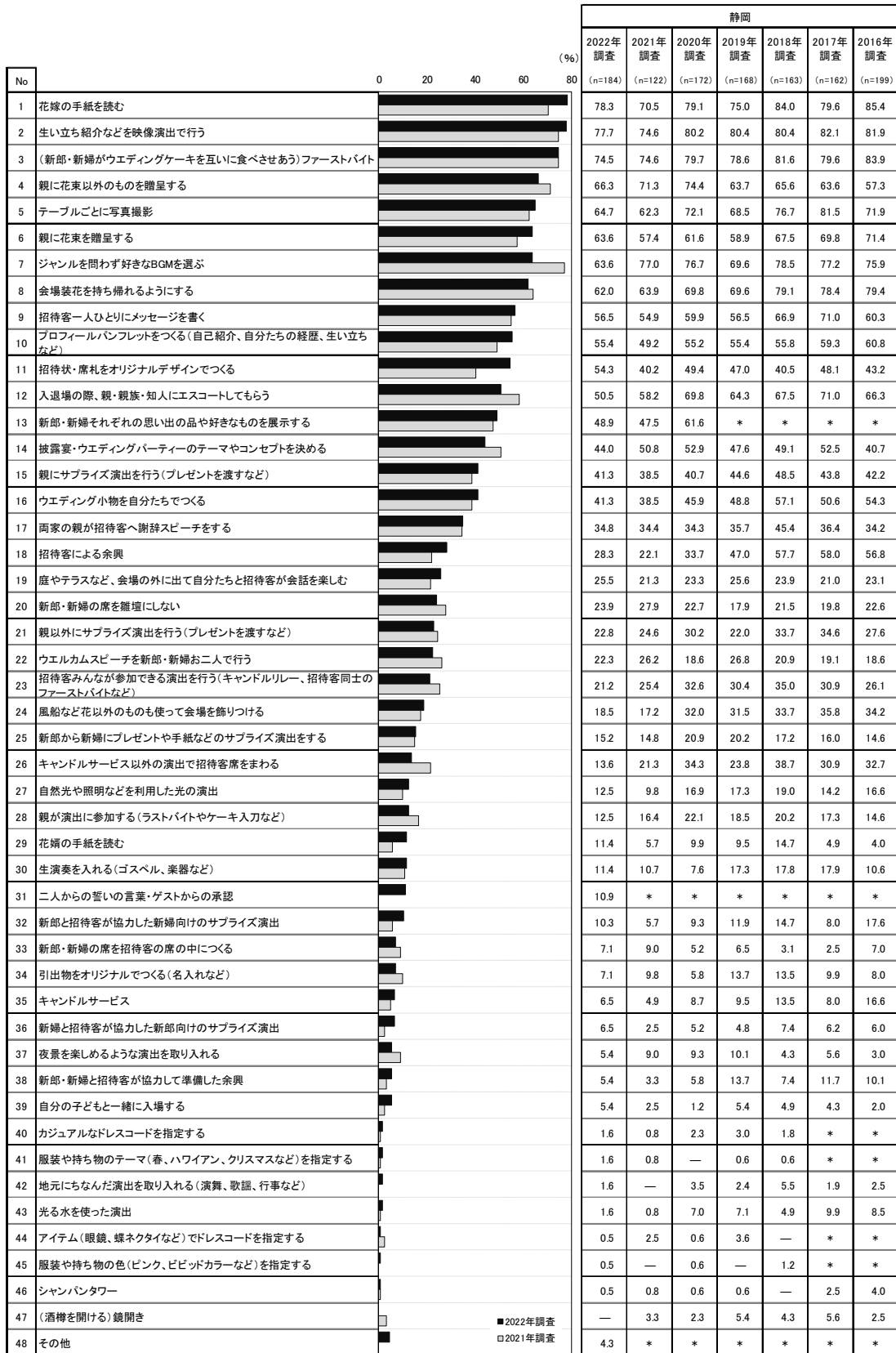
No	地域別								
	全国 (推計値)	北海道 (n=223)	青森・秋 田・岩手 (n=172)	宮城・山形 (n=206)	福島 (n=139)	茨城・栃 木・群馬 (n=231)	首都圏 (n=497)	新潟 (n=165)	
1	親からベールダウンをしてもらう	74.0	69.5	75.0	73.3	66.2	77.5	74.8	61.8
2	フラワーシャワー、ライスシャワー	59.6	51.1	59.9	56.8	59.7	71.9	56.7	58.8
3	挙式時の音楽・BGMを自分たちで選ぶ	31.7	33.2	31.4	27.7	38.8	32.5	31.0	32.1
4	ブーケトス、ブーケブルズ	21.3	16.6	15.1	18.4	30.9	35.5	20.3	19.4
5	列席者の子どもにリングボーイ・フラワーガールなどを務めてもらう	29.8	21.5	29.7	21.4	30.2	29.9	27.2	26.1
6	結婚宣言の文面を自分たちでつくる	21.0	15.7	20.3	8.3	27.3	19.0	14.9	18.2
7	挙式のテーマやコンセプトを決める	24.0	26.0	23.8	20.9	36.7	24.7	25.2	20.6
8	親に花束を贈呈する	26.2	23.3	24.4	24.8	36.0	28.1	24.3	32.1
9	親に花束以外のものを贈呈する	22.9	21.5	18.6	23.3	22.3	26.0	25.8	24.8
10	挙式前に挙式会場内で新郎・新婦二人だけになる時間をつくる	14.2	17.9	12.8	10.7	9.4	15.6	12.5	13.3
11	列席者から結婚承認のサインをもらう	14.7	14.8	11.0	9.2	20.1	10.8	9.9	20.6
12	自然光や照明などを利用した光の演出	17.8	13.0	19.8	16.0	22.3	19.0	19.3	15.8
13	親からのジャケットセレモニー	11.8	8.1	12.2	7.3	16.5	16.9	8.0	13.3
14	挙式の際の映像演出	15.0	12.6	11.0	15.5	27.3	16.5	13.7	15.2
15	(神前式で)友人・知人など(親・親族以外)にも列席してもらう	11.1	12.1	8.1	9.7	10.8	9.1	10.5	13.3
16	アイルランナー(バージンロードの演出)	15.8	13.0	12.8	18.4	16.5	16.0	17.1	13.3
17	挙式時に列席者への謝辞スピーチをする	10.1	9.9	7.6	7.3	14.4	11.3	9.5	9.7
18	ユニティキャンドル、サンドセレモニーなど、指輪の交換以外の儀式を行う	7.2	5.4	4.1	3.9	8.6	6.1	7.6	7.9
19	ダブルリングセレモニー(エンゲージリングセレモニー)を行う	9.1	7.6	8.7	7.3	15.1	9.1	8.2	10.9
20	式次第をオリジナルでつくる	5.6	7.6	6.4	5.3	10.1	6.9	5.2	3.6
21	雅楽の生演奏・舞を入れる	6.3	7.2	4.1	3.9	2.2	6.5	6.8	3.0
22	父親以外の人(母親や親族など)とバージンロードを歩く	7.8	6.7	9.9	12.1	8.6	11.7	6.4	8.5
23	海や森、公園など自然に囲まれた場所でセレモニーを行う	7.3	4.0	2.9	3.9	8.6	5.6	8.0	3.6
24	沿道や公園など、挙式会場の屋外に出て一般の人からも祝福をもらう	1.9	0.9	2.3	2.4	0.7	1.3	2.8	0.6
25	自分たちの子どももセレモニー(誓いの儀式など)に参加させる	4.3	5.4	8.7	3.4	11.5	1.7	3.8	5.5
26	参進の儀を行う	3.7	1.8	4.1	5.8	—	2.2	4.8	6.1
27	友人にブライズメイド・グルームズマンなどを務めてもらう	0.7	0.4	0.6	1.9	0.7	0.4	0.6	—
28	その他	7.1	6.3	8.7	6.3	5.0	5.6	6.6	7.9

No	地域別								
	長野・山梨 (n=168)	富山・石 川・福井 (n=199)	静岡 (n=190)	東海 (n=367)	関西 (n=423)	岡山・広 島・山口・ 鳥取・島根 (n=264)	四国 (n=192)	九州 (n=298)	
1	親からベールダウンをしてもらう	78.6	74.9	73.2	72.8	74.7	72.0	67.7	76.2
2	フラワーシャワー、ライスシャワー	72.0	71.4	70.0	61.9	57.0	59.1	63.5	61.4
3	挙式時の音楽・BGMを自分たちで選ぶ	29.2	28.1	37.9	31.9	31.0	34.8	34.4	31.5
4	ブーケトス、ブーケブルズ	25.0	28.6	35.3	17.7	17.7	23.5	18.2	25.8
5	列席者の子どもにリングボーイ・フラワーガールなどを務めてもらう	30.4	34.7	33.7	30.5	33.6	33.7	32.3	30.9
6	結婚宣言の文面を自分たちでつくる	29.8	18.6	31.1	31.3	24.1	28.8	33.9	19.5
7	挙式のテーマやコンセプトを決める	24.4	19.6	30.5	23.7	21.5	25.0	23.4	22.8
8	親に花束を贈呈する	25.0	33.2	30.5	26.7	27.2	31.1	24.5	24.5
9	親に花束以外のものを贈呈する	20.8	25.1	30.5	22.3	20.8	26.5	18.2	15.8
10	挙式前に挙式会場内で新郎・新婦二人だけになる時間をつくる	10.1	13.6	24.2	19.3	16.8	13.6	8.9	11.1
11	列席者から結婚承認のサインをもらう	20.8	19.1	20.0	19.1	20.6	20.1	25.0	9.7
12	自然光や照明などを利用した光の演出	14.9	19.1	18.9	17.2	15.4	15.9	20.8	18.5
13	親からのジャケットセレモニー	14.9	18.1	18.4	16.1	11.6	12.9	17.7	13.4
14	挙式の際の映像演出	9.5	24.1	14.2	12.5	15.8	20.8	17.2	15.1
15	(神前式で)友人・知人など(親・親族以外)にも列席してもらう	7.7	11.6	13.2	14.4	9.7	9.5	10.9	14.1
16	アイルランナー(バージンロードの演出)	16.1	13.6	12.6	18.3	14.9	13.3	19.8	13.8
17	挙式時に列席者への謝辞スピーチをする	7.1	11.6	11.6	10.9	12.5	9.8	12.0	7.0
18	ユニティキャンドル、サンドセレモニーなど、指輪の交換以外の儀式を行う	7.1	5.0	11.6	9.8	7.6	5.3	7.3	5.4
19	ダブルリングセレモニー(エンゲージリングセレモニー)を行う	8.9	14.1	11.1	9.5	7.6	8.0	15.1	11.4
20	式次第をオリジナルでつくる	6.5	6.5	9.5	6.0	3.3	4.5	8.9	6.7
21	雅楽の生演奏・舞を入れる	4.8	4.0	9.5	9.0	5.9	6.1	5.7	4.4
22	父親以外の人(母親や親族など)とバージンロードを歩く	7.7	7.5	7.9	8.2	7.3	9.5	7.3	9.1
23	海や森、公園など自然に囲まれた場所でセレモニーを行う	7.1	7.0	5.8	8.2	7.1	4.9	7.8	9.7
24	沿道や公園など、挙式会場の屋外に出て一般の人からも祝福をもらう	3.6	1.0	4.2	1.4	1.9	1.1	1.0	1.0
25	自分たちの子どももセレモニー(誓いの儀式など)に参加させる	5.4	4.0	4.2	3.5	4.7	4.2	4.7	4.7
26	参進の儀を行う	0.6	2.0	3.7	4.9	4.0	1.9	4.7	1.3
27	友人にブライズメイド・グルームズマンなどを務めてもらう	0.6	2.0	0.5	0.8	—	1.5	—	1.3
28	その他	10.1	7.5	5.8	9.3	6.1	5.7	4.7	9.4



## 2) 披露宴・ウエディングパーティーに関して実施した演出

### ■ 披露宴・ウエディングパーティーに関して実施した演出 (披露宴・ウエディングパーティー実施者／複数回答)





■披露宴・ウエディングパーティーに関して実施した演出【妻の年齢別】  
(披露宴・ウエディングパーティー実施者／複数回答)

No.		妻の年齢別 (%)			
		24歳以下 (n=19)	25～29歳 (n=108)	30～34歳 (n=47)	35歳以上 (n=10)
1	花嫁の手紙を読む	89.5	77.8	74.5	80.0
2	生い立ち紹介などを映像演出で行う	78.9	78.7	76.6	70.0
3	【新郎・新婦がウエディングケーキを互いに食べさせあう】ファーストバイト	89.5	73.1	74.5	60.0
4	腕に花束以外のものを贈呈する	89.5	63.0	70.2	40.0
5	テーブルごとに写真撮影	68.4	65.7	61.7	60.0
6	腕に花束を贈呈する	47.4	66.7	61.7	70.0
7	ジャンルを問わず好きなBGMを選ぶ	47.4	65.7	68.1	50.0
8	会場装花を持ち帰れるようにする	73.7	57.4	63.8	80.0
9	招待客一人ひとりにメッセージを書く	42.1	59.3	53.2	70.0
10	プロフィールパンフレットをつくる(自己紹介、自分たちの経歴、生い立ちなど)	42.1	59.3	55.9	40.0
11	招待状・席札をオリジナルデザインでつくる	42.1	60.2	48.9	40.0
12	入退場の際、親・親族・知人にエスコートしてもらう	42.1	48.1	61.7	40.0
13	新郎・新婦それぞれの思い出の品や好きなものを展示する	52.6	49.1	42.6	70.0
14	披露宴・ウエディングパーティーのテーマやコンセプトを決める	26.3	48.1	48.9	10.0
15	腕にサプライズ演出を行う(プレゼントを渡すなど)	31.6	39.8	48.9	40.0
16	ウエディング小物を自分たちでつくる	42.1	37.0	46.8	60.0
17	両家の親が招待客へ謝辞スピーチをする	52.6	33.3	31.9	30.0
18	招待客による余興	26.3	33.3	23.4	—
19	席やテラスなど、会場の外に出て自分たちと招待客が会話を楽しむ	26.3	23.1	31.9	20.0
20	新郎・新婦の席を離れない	21.1	27.8	12.8	40.0
21	腕以外にサプライズ演出を行う(プレゼントを渡すなど)	21.1	23.1	19.1	40.0
22	ウェルカムスピーチを新郎・新婦お二人で行う	36.8	19.4	25.5	10.0
23	招待客みんなが参加できる演出を行う(キャンドルリレー、招待客同士のファーストバイトなど)	26.3	20.4	21.3	20.0
24	風船など花以外のものを使って会場を飾りつける	15.8	20.4	14.9	20.0
25	新郎から新婦にプレゼントや手紙などのサプライズ演出をする	26.3	13.0	19.1	—
26	キャンドルサービス以外の演出で招待客をまわる	31.6	7.4	14.9	40.0
27	自然光や照明などを利用した光の演出	10.5	13.0	10.6	20.0
28	腕が演出に参加する(ラストバイトやケーキ入刀など)	21.1	10.2	10.6	30.0
29	花嫁の手紙を読む	21.1	13.0	6.4	—
30	生演奏を入れる(ゴスペル、楽器など)	15.8	7.4	17.0	20.0
31	二人からの誓いの言葉・ゲストからの承認	10.5	10.2	12.8	10.0
32	新郎と招待客が協力した新婦向けのサプライズ演出	10.5	6.5	21.3	—
33	新郎・新婦の席を招待客の席の中につくる	5.3	5.6	10.6	10.0
34	引出物をオリジナルでつくる(名入れなど)	—	8.3	8.5	—
35	キャンドルサービス	5.3	4.6	12.8	—
36	新郎と招待客が協力した新郎向けのサプライズ演出	5.3	6.5	8.5	—
37	夜更を楽しめるような演出を取り入れる	—	6.5	4.3	10.0
38	新郎・新婦と招待客が協力して準備した余興	—	6.5	4.3	10.0
39	自分の子どもと一緒に入場する	10.5	4.6	6.4	—
40	カジュアルなドレスコードを指定する	—	0.9	4.3	—
41	服装や持ち物のテーマ(春、ハワイアン、クリスマスなど)を指定する	—	0.9	2.1	10.0
42	地元につながる演出を取り入れる(演奏、歌謡、行事など)	—	1.9	2.1	—
43	赤の水を使った演出	—	1.9	2.1	—
44	アイテム(眼鏡、ネックレスなど)でドレスコードを指定する	—	—	2.1	—
45	服装や持ち物の色(ピンク、ビビッドカラーなど)を指定する	—	—	—	10.0
46	シャンパンタワー	—	—	—	10.0
47	(酒樽を開ける)鐘騒き	—	—	—	—
48	その他	—	2.8	8.5	10.0

■披露宴・ウエディングパーティーに関して実施した演出【披露宴・ウエディングパーティー会場別】  
(披露宴・ウエディングパーティー実施者／複数回答)

No.		披露宴・ウエディングパーティー会場別 (%)				
		一般の結婚 式場 (n=124)	ホテル (n=23)	レストラン (n=3)	ホテル・式 場・会館内 のレストラン (n=5)	ハウスウエ ディング(ゲ ストハウス) (n=23)
1	花嫁の手紙を読む	80.6	78.3	33.3	60.0	78.3
2	生い立ち紹介などを映像演出で行う	79.8	69.6	66.7	60.0	87.0
3	【新郎・新婦がウエディングケーキを互いに食べさせあう】ファーストバイト	76.6	69.6	33.3	80.0	82.6
4	腕に花束以外のものを贈呈する	68.5	60.9	66.7	40.0	69.6
5	テーブルごとに写真撮影	61.3	78.3	66.7	80.0	78.3
6	腕に花束を贈呈する	61.3	69.6	100.0	60.0	69.6
7	ジャンルを問わず好きなBGMを選ぶ	59.7	73.9	33.3	80.0	82.6
8	会場装花を持ち帰れるようにする	58.1	65.2	66.7	80.0	78.3
9	招待客一人ひとりにメッセージを書く	56.5	65.2	33.3	20.0	60.9
10	プロフィールパンフレットをつくる(自己紹介、自分たちの経歴、生い立ちなど)	58.9	43.5	33.3	100.0	52.2
11	招待状・席札をオリジナルデザインでつくる	55.6	39.1	33.3	40.0	65.2
12	入退場の際、親・親族・知人にエスコートしてもらう	49.2	43.5	66.7	60.0	65.2
13	新郎・新婦それぞれの思い出の品や好きなものを展示する	49.2	52.2	66.7	60.0	43.5
14	披露宴・ウエディングパーティーのテーマやコンセプトを決める	44.4	39.1	—	60.0	52.2
15	腕にサプライズ演出を行う(プレゼントを渡すなど)	40.3	43.5	100.0	40.0	43.5
16	ウエディング小物を自分たちでつくる	35.5	43.5	100.0	40.0	65.2
17	両家の親が招待客へ謝辞スピーチをする	30.6	43.5	—	40.0	52.2
18	招待客による余興	28.2	21.7	33.3	20.0	34.8
19	席やテラスなど、会場の外に出て自分たちと招待客が会話を楽しむ	25.0	8.7	33.3	20.0	43.5
20	新郎・新婦の席を離れない	25.0	13.0	33.3	40.0	21.7
21	腕以外にサプライズ演出を行う(プレゼントを渡すなど)	21.8	34.8	33.3	20.0	21.7
22	ウェルカムスピーチを新郎・新婦お二人で行う	20.2	30.4	33.3	20.0	21.7
23	招待客みんなが参加できる演出を行う(キャンドルリレー、招待客同士のファーストバイトなど)	19.4	26.1	66.7	20.0	26.1
24	風船など花以外のものを使って会場を飾りつける	16.1	4.3	33.3	20.0	39.1
25	新郎から新婦にプレゼントや手紙などのサプライズ演出をする	16.1	8.7	33.3	—	21.7
26	キャンドルサービス以外の演出で招待客をまわる	12.9	17.4	—	20.0	13.0
27	自然光や照明などを利用した光の演出	11.3	17.4	—	20.0	17.4
28	腕が演出に参加する(ラストバイトやケーキ入刀など)	8.9	17.4	33.3	—	30.4
29	花嫁の手紙を読む	12.9	4.3	33.3	—	13.0
30	生演奏を入れる(ゴスペル、楽器など)	8.9	17.4	33.3	—	21.7
31	二人からの誓いの言葉・ゲストからの承認	11.3	4.3	—	—	13.0
32	新郎と招待客が協力した新婦向けのサプライズ演出	10.5	4.3	33.3	—	17.4
33	新郎・新婦の席を招待客の席の中につくる	8.1	—	33.3	—	4.3
34	引出物をオリジナルでつくる(名入れなど)	7.3	4.3	—	20.0	4.3
35	キャンドルサービス	5.6	4.3	—	60.0	4.3
36	新郎と招待客が協力した新郎向けのサプライズ演出	8.1	—	—	—	8.7
37	夜更を楽しめるような演出を取り入れる	4.8	8.7	66.7	—	—
38	新郎・新婦と招待客が協力して準備した余興	4.0	13.0	—	20.0	4.3
39	自分の子どもと一緒に入場する	5.6	—	—	—	13.0
40	カジュアルなドレスコードを指定する	0.8	4.3	—	—	—
41	服装や持ち物のテーマ(春、ハワイアン、クリスマスなど)を指定する	1.6	4.3	—	—	—
42	地元につながる演出を取り入れる(演奏、歌謡、行事など)	1.6	—	—	—	4.3
43	赤の水を使った演出	2.4	—	—	—	—
44	アイテム(眼鏡、ネックレスなど)でドレスコードを指定する	—	4.3	—	—	—
45	服装や持ち物の色(ピンク、ビビッドカラーなど)を指定する	0.8	—	—	—	—
46	シャンパンタワー	0.8	—	—	—	—
47	(酒樽を開ける)鐘騒き	—	—	—	—	—
48	その他	4.8	8.7	—	—	—



■披露宴・ウエディングパーティーに関して実施した演出【地域別】  
(披露宴・ウエディングパーティー実施者／複数回答)

No		地域別							
		全国 (推計値)	北海道 (n=201)	青森・秋 田・岩手 (n=145)	宮城・山形 (n=183)	福島 (n=121)	茨城・栃 木・群馬 (n=216)	首都圏 (n=478)	新潟 (n=153)
1	花嫁の手紙を読む	73.2	68.7	68.3	67.8	79.3	81.9	73.2	74.5
2	生い立ち紹介などを映像演出で行う	72.9	70.1	69.0	64.5	65.3	75.0	76.2	68.6
3	(新郎・新婦がウエディングケーキを互いに食べさせあう)ファーストバイト	71.4	72.6	67.6	61.7	57.9	72.7	70.9	64.7
4	親に花束以外のものを贈呈する	65.6	68.7	62.1	64.5	59.5	71.8	68.2	62.7
5	テーブルごとに写真撮影	63.1	44.8	63.4	55.2	59.5	67.1	65.1	62.7
6	親に花束を贈呈する	63.5	49.8	65.5	62.8	78.5	71.8	59.4	68.6
7	ジャンルを問わず好きなBGMを選ぶ	65.0	68.2	73.1	60.1	70.2	68.1	64.4	61.4
8	会場装花を持ち帰れるようにする	59.4	26.9	55.2	49.2	50.4	66.2	59.8	68.0
9	招待客一人ひとりにメッセージを書く	55.8	41.8	30.3	31.1	42.1	45.4	58.4	43.1
10	プロフィールハットをつくる(自己紹介、自分たちの経歴、生い立ちなど)	49.4	51.2	34.5	38.3	36.4	47.2	54.6	39.9
11	招待状・席札をオリジナルデザインでつくる	43.4	40.3	33.1	36.1	32.2	49.1	43.5	35.9
12	入退場の際、親・親族・知人にエスコートしてもらう	50.2	51.7	50.3	47.0	54.5	54.2	48.1	52.9
13	新郎・新婦それぞれの思い出の品や好きなものを展示する	38.9	44.3	46.2	42.6	45.5	51.9	38.1	34.6
14	披露宴・ウエディングパーティーのテーマやコンセプトを決める	42.8	56.7	45.5	43.7	49.6	44.0	43.9	35.3
15	親にサプライズ演出を行う(プレゼントを渡すなど)	42.8	46.8	45.5	48.6	47.9	48.1	40.8	47.7
16	ウエディング小物を自分たちでつくる	35.9	36.8	37.2	31.1	30.6	39.4	35.4	34.0
17	両家の親が招待客へ謝辞スピーチをする	31.3	32.3	29.7	27.9	43.8	33.3	30.1	33.3
18	招待客による余興	18.4	6.5	22.1	12.6	18.2	19.4	13.8	18.3
19	庭やテラスなど、会場の外に出て自分たちと招待客が会話を楽しむ	16.8	18.4	6.2	8.2	22.3	13.0	15.9	19.0
20	新郎・新婦の席を整理しない	24.3	32.8	23.4	20.8	26.4	21.3	25.5	26.1
21	親以外にサプライズ演出を行う(プレゼントを渡すなど)	23.6	21.4	22.1	20.2	28.9	29.2	22.6	22.2
22	ウエルカムスピーチを新郎・新婦お二人で行う	29.0	21.4	29.7	27.9	26.4	29.6	34.3	19.6
23	招待客みんなが参加できる演出を行う(キャンドルリレー、招待客同士のファーストバイトなど)	24.4	28.9	22.1	26.8	28.9	23.1	23.0	24.8
24	風船など花以外のものを使って会場を飾りつける	19.8	23.4	22.1	19.7	27.3	26.4	16.1	20.3
25	新郎から新婦にプレゼントや手紙などのサプライズ演出をする	15.3	14.9	12.4	15.8	20.7	16.7	15.3	19.6
26	キャンドルサービス以外の演出で招待客をまわる	19.3	26.9	25.5	15.3	18.2	26.4	19.0	24.2
27	自然光や照明などを利用した光の演出	16.5	10.9	15.9	13.7	13.2	15.7	19.5	15.7
28	親が演出に参加する(ラスバイトやケーキ入刀など)	18.6	20.9	22.8	21.9	24.0	28.7	16.1	26.8
29	花嫁の手紙を読む	10.1	11.4	11.0	6.6	12.4	19.0	8.2	15.0
30	生演奏を入れる(ゴスペル、楽器など)	10.7	17.4	6.2	14.8	8.3	8.3	11.7	7.8
31	二人からの誓いの言葉・ゲストからの承認	7.1	3.0	4.8	7.1	14.0	5.6	5.0	12.4
32	新郎と招待客が協力した新婦向けのサプライズ演出	5.7	3.0	7.6	6.0	9.9	6.9	4.2	9.8
33	新郎・新婦の席を招待客の席の中につくる	11.7	15.9	9.0	14.8	8.3	10.2	13.6	9.2
34	引出物をオリジナルでつくる(名入れなど)	9.3	8.5	10.3	7.7	8.3	8.3	6.5	13.7
35	キャンドルサービス	10.9	22.9	22.1	14.2	23.1	12.5	8.8	17.0
36	新婦と招待客が協力した新婦向けのサプライズ演出	2.8	3.0	4.1	3.3	3.3	4.6	1.9	1.3
37	夜更を楽しめるような演出を取り入れる	5.5	5.5	3.4	4.4	7.4	4.2	7.1	3.3
38	新郎・新婦と招待客が協力して準備した余興	3.5	4.0	2.8	3.3	7.4	2.3	2.7	4.6
39	自分の子どもと一緒に入場する	3.5	4.0	6.9	3.8	12.4	3.7	2.7	5.9
40	カジュアルなドレスコードを指定する	2.6	5.0	4.8	4.4	1.7	0.9	2.1	1.3
41	服装や持ち物のテーマ(春、ハワイアン、クリスマスなど)を指定する	0.9	1.5	0.7	1.6	—	0.9	0.8	—
42	地元になんだ演出を取り入れる(演奏、歌謡、行事など)	2.0	2.0	4.1	2.7	2.5	1.9	1.5	2.6
43	光る水を使った演出	2.8	7.0	2.8	2.7	6.6	3.2	3.1	6.5
44	アイテム(眼鏡、髪ネケタイなど)でドレスコードを指定する	1.0	—	1.4	1.1	2.5	2.3	0.6	0.7
45	服装や持ち物の色(ピンク、ビビットカラーなど)を指定する	0.8	0.5	—	1.1	0.8	0.5	0.6	1.3
46	シャンパンタワー	0.6	3.0	2.1	2.2	0.8	0.9	0.2	—
47	(酒杯を開ける)乾杯	2.7	0.5	4.8	2.7	5.0	3.2	2.9	2.0
48	その他	5.8	8.0	4.1	6.0	5.0	4.2	5.2	7.8

No		地域別							
		長野・山梨 (n=158)	富山・石 川・福井 (n=180)	静岡 (n=184)	東海 (n=357)	関西 (n=401)	岡山・広 島・山口・ 鳥取・島根 (n=238)	四国 (n=174)	九州 (n=286)
1	花嫁の手紙を読む	75.9	67.2	78.3	72.3	73.8	68.1	63.2	76.9
2	生い立ち紹介などを映像演出で行う	74.1	65.6	77.7	70.9	68.3	72.3	71.3	77.3
3	(新郎・新婦がウエディングケーキを互いに食べさせあう)ファーストバイト	70.3	61.7	74.5	71.7	71.3	73.9	70.7	77.3
4	親に花束以外のものを贈呈する	67.7	61.1	66.3	61.9	64.3	62.6	69.5	62.9
5	テーブルごとに写真撮影	62.7	63.9	64.7	62.5	59.1	65.1	65.5	68.2
6	親に花束を贈呈する	64.6	70.0	63.6	63.6	65.8	67.2	63.8	66.8
7	ジャンルを問わず好きなBGMを選ぶ	66.5	55.6	63.6	63.9	62.1	62.6	66.1	72.0
8	会場装花を持ち帰れるようにする	67.1	40.6	62.0	67.2	57.9	61.3	69.5	63.3
9	招待客一人ひとりにメッセージを書く	49.4	45.6	56.5	54.3	60.6	63.9	58.6	62.9
10	プロフィールハットをつくる(自己紹介、自分たちの経歴、生い立ちなど)	44.3	50.0	55.4	50.4	48.4	53.4	43.1	41.3
11	招待状・席札をオリジナルデザインでつくる	50.0	36.7	54.3	48.2	42.9	45.4	44.8	41.3
12	入退場の際、親・親族・知人にエスコートしてもらう	52.5	43.3	50.5	44.3	47.9	55.0	50.0	62.9
13	新郎・新婦それぞれの思い出の品や好きなものを展示する	37.3	30.0	48.9	38.7	37.4	37.0	37.9	36.4
14	披露宴・ウエディングパーティーのテーマやコンセプトを決める	43.7	42.8	44.0	40.9	37.4	45.4	33.3	44.8
15	親にサプライズ演出を行う(プレゼントを渡すなど)	38.0	43.9	41.3	44.5	43.6	47.1	43.7	37.8
16	ウエディング小物を自分たちでつくる	32.3	25.6	41.3	38.1	35.4	40.3	30.5	37.1
17	両家の親が招待客へ謝辞スピーチをする	27.2	28.3	34.8	30.5	27.9	38.2	34.5	35.3
18	招待客による余興	26.6	15.0	28.3	19.3	21.7	22.7	21.8	25.5
19	庭やテラスなど、会場の外に出て自分たちと招待客が会話を楽しむ	15.2	11.7	25.5	19.3	21.4	18.1	15.5	13.3
20	新郎・新婦の席を整理しない	22.8	20.0	23.9	24.1	25.7	23.9	20.1	19.2
21	親以外にサプライズ演出を行う(プレゼントを渡すなど)	27.8	21.1	22.8	24.1	24.2	26.5	19.5	23.1
22	ウエルカムスピーチを新郎・新婦お二人で行う	24.7	27.2	22.3	26.3	28.7	25.6	26.4	23.4
23	招待客みんなが参加できる演出を行う(キャンドルリレー、招待客同士のファーストバイトなど)	17.1	26.7	21.2	27.2	23.9	29.8	27.0	23.1
24	風船など花以外のものを使って会場を飾りつける	18.4	16.7	18.5	21.6	20.4	22.7	19.5	22.4
25	新郎から新婦にプレゼントや手紙などのサプライズ演出をする	17.1	16.7	15.2	17.6	14.2	16.4	14.4	12.6
26	キャンドルサービス以外の演出で招待客をまわる	16.5	17.8	13.6	16.8	18.0	15.5	19.5	20.6
27	自然光や照明などを利用した光の演出	11.4	15.6	12.5	16.2	14.5	13.9	16.1	17.1
28	親が演出に参加する(ラスバイトやケーキ入刀など)	24.7	21.7	12.5	16.2	20.0	16.4	27.0	15.7
29	花嫁の手紙を読む	8.2	12.2	11.4	10.1	12.0	11.8	11.5	5.9
30	生演奏を入れる(ゴスペル、楽器など)	11.4	10.6	11.4	9.5	11.7	9.2	6.3	8.4
31	二人からの誓いの言葉・ゲストからの承認	8.2	9.4	10.9	8.7	8.7	13.0	10.3	5.6
32	新郎と招待客が協力した新婦向けのサプライズ演出	8.2	3.9	10.3	4.8	7.5	6.7	6.3	6.3
33	新郎・新婦の席を招待客の席の中につくる	11.4	7.2	7.1	11.5	13.7	9.2	12.1	6.3
34	引出物をオリジナルでつくる(名入れなど)	7.0	7.8	7.1	9.8	12.5	10.5	12.1	12.6
35	キャンドルサービス	7.6	11.7	6.5	9.8	13.0	9.7	7.5	7.3
36	新婦と招待客が協力した新婦向けのサプライズ演出	2.5	2.2	6.5	3.4	3.5	2.1	4.0	2.1
37	夜更を楽しめるような演出を取り入れる	2.5	6.1	5.4	5.0	3.5	8.4	4.0	4.9
38	新郎・新婦と招待客が協力して準備した余興	2.5	3.9	5.4	3.9	4.0	5.9	5.2	2.8
39	自分の子どもと一緒に入場する	7.0	3.3	5.4	1.7	3.5	4.2	3.4	4.2
40	カジュアルなドレスコードを指定する	1.3	5.0	1.6	3.1	3.7	1.3	3.4	1.4
41	服装や持ち物のテーマ(春、ハワイアン、クリスマスなど)を指定する	0.6	1.1	1.6	1.4	0.7	—	1.7	0.7
42	地元になんだ演出を取り入れる(演奏、歌謡、行事など)	1.3	2.2	1.6	2.8	1.0	2.1	4.6	3.1
43	光る水を使った演出	0.6	5.6	1.6	1.4	3.5	1.3	0.6	0.7
44	アイテム(眼鏡、髪ネケタイなど)でドレスコードを指定する	—	2.8	0.5	1.1	1.7	—	1.1	1.0
45	服装や持ち物の色(ピンク、ビビットカラーなど)を指定する	0.6	0.6	0.5	1.1	1.2	0.8	2.3	—
46	シャンパンタワー	—	—	0.5	0.3	0.7	1.3	0.6	0.7
47	(酒杯を開ける)乾杯	3.8	2.2	—	3.6	2.7	1.7	2.3	1.4
48	その他	11.4	3.9	4.3	5.0	5.5	4.2	8.6	9.4



### 3) 料理に関して実施した演出

■料理に関して実施した演出(披露宴・ウエディングパーティー実施者/複数回答)

No		静岡						
		2022年調査 (n=184)	2021年調査 (n=122)	2020年調査 (n=172)	2019年調査 (n=168)	2018年調査 (n=163)	2017年調査 (n=162)	2016年調査 (n=199)
1	ケーキ入刀の後に取り分けできるように生ケーキにする	58.2	53.3	61.6	57.7	64.4	68.5	66.8
2	デザートやケーキが食べ放題	31.0	23.8	48.3	33.3	37.4	35.8	37.7
3	ドリンクのバリエーションにこだわる	25.0	*	*	*	*	*	*
4	希望の素材や、地元になんだ食材を使う	23.4	19.7	23.3	24.4	19.6	27.2	20.6
5	招待客に合わせてメニューを変える	22.3	21.3	26.7	23.8	25.8	33.3	28.6
6	新郎・新婦になんだオリジナルケーキをつくる	21.7	25.4	20.3	27.4	30.1	34.0	31.2
7	洋食をお箸で食べられるようにする	20.1	26.2	27.9	25.0	25.8	40.1	42.2
8	シェフが招待客に料理の説明をする	17.4	13.9	18.6	15.5	8.0	9.3	8.5
9	シェフと相談したオリジナルメニューを入れる	16.8	19.7	16.9	19.0	19.6	21.6	19.1
10	新郎・新婦になんだドリンク(ワイン、日本酒、焼酎、カクテルなど)を入れる	13.0	18.9	14.0	16.1	12.9	14.2	12.6
11	招待客が事前にメニューを選択できる	5.4	4.9	4.1	8.3	3.7	7.4	4.0
12	新郎・新婦がケーキをつくる(手を加える)	3.8	1.6	5.2	2.4	3.7	0.6	4.0
13	ソムリエが各テーブルをまわる	2.2	—	2.3	1.2	1.8	—	2.0
14	招待客が当日にメニューを選択できる	1.6	—	—	0.6	—	0.6	0.5
15	新郎・新婦がデザートや料理を取り分けて招待客に配る	1.6	0.8	3.5	3.6	2.5	6.2	9.0
16	招待客がケーキを飾り付ける演出を入れる	1.1	2.5	1.7	1.2	1.8	3.7	1.5
17	その他	5.4	*	*	*	*	*	*





■料理に関して実施した演出【妻の年齢別】(披露宴・ウエディングパーティー実施者／複数回答)

No		妻の年齢別			
		24歳以下 (n=19)	25～29歳 (n=108)	30～34歳 (n=47)	35歳以上 (n=10)
1	ケーキ入刀の後で取り分けできるように生ケーキにする	78.9	50.0	70.2	50.0
2	デザートやケーキが食べ放題	42.1	25.9	34.0	50.0
3	ドリンクのバリエーションにこだわる	15.8	23.1	31.9	30.0
4	希望の素材や、地元になんだ食材を使う	21.1	25.9	17.0	30.0
5	招待客に合わせてメニューを変える	10.5	25.0	19.1	30.0
6	新郎・新婦になんだオリジナルケーキをつくる	15.8	17.6	31.9	30.0
7	洋食をお箸で食べられるようにする	21.1	15.7	29.8	20.0
8	シェフが招待客に料理の説明をする	10.5	15.7	23.4	20.0
9	シェフと相談したオリジナルメニューを入れる	5.3	19.4	14.9	20.0
10	新郎・新婦になんだドリンク(ワイン、日本酒、焼酎、カクテルなど)を入れる	10.5	10.2	19.1	20.0
11	招待客が事前にメニューを選択できる	5.3	5.6	6.4	—
12	新郎・新婦がケーキをつくる(手を加える)	—	4.6	2.1	10.0
13	ソムリエが各テーブルをまわる	—	2.8	2.1	—
14	招待客が当日にメニューを選択できる	5.3	0.9	—	10.0
15	新郎・新婦がデザートや料理を取り分けて招待客に配る	—	1.9	—	10.0
16	招待客がケーキを飾り付ける演出を入れる	—	0.9	—	10.0
17	その他	15.8	2.8	6.4	10.0

■料理に関して実施した演出【披露宴・ウエディングパーティー会場別】  
(披露宴・ウエディングパーティー実施者／複数回答)

No		披露宴・ウエディングパーティー会場別				
		一般の結 婚式場 (n=124)	ホテル (n=23)	レストラン (n=3)	ホテル・式 場・会館内 のレストラン (n=5)	ハウスウエ ディング (ゲストハウ ス) (n=23)
1	ケーキ入刀の後で取り分けできるように生ケーキにする	62.1	34.8	33.3	40.0	69.6
2	デザートやケーキが食べ放題	33.1	8.7	66.7	—	52.2
3	ドリンクのバリエーションにこだわる	24.2	17.4	33.3	40.0	39.1
4	希望の素材や、地元になんだ食材を使う	23.4	21.7	33.3	40.0	21.7
5	招待客に合わせてメニューを変える	19.4	17.4	—	40.0	43.5
6	新郎・新婦になんだオリジナルケーキをつくる	22.6	4.3	—	40.0	34.8
7	洋食をお箸で食べられるようにする	18.5	17.4	33.3	40.0	26.1
8	シェフが招待客に料理の説明をする	16.9	4.3	33.3	20.0	30.4
9	シェフと相談したオリジナルメニューを入れる	16.9	4.3	—	20.0	26.1
10	新郎・新婦になんだドリンク(ワイン、日本酒、焼酎、カクテルなど)を入れる	12.9	8.7	—	20.0	21.7
11	招待客が事前にメニューを選択できる	5.6	—	—	—	13.0
12	新郎・新婦がケーキをつくる(手を加える)	2.4	4.3	—	—	13.0
13	ソムリエが各テーブルをまわる	3.2	—	—	—	—
14	招待客が当日にメニューを選択できる	1.6	—	—	—	4.3
15	新郎・新婦がデザートや料理を取り分けて招待客に配る	2.4	—	—	—	—
16	招待客がケーキを飾り付ける演出を入れる	0.8	—	—	—	4.3
17	その他	7.3	—	—	—	4.3





■料理に関して実施した演出【地域別】(披露宴・ウエディングパーティー実施者／複数回答)

No	地域別								
	全国 (推計値)	北海道 (n=201)	青森・秋 田・岩手 (n=145)	宮城・山形 (n=183)	福島 (n=121)	茨城・栃 木・群馬 (n=216)	首都圏 (n=478)	新潟 (n=153)	
1	ケーキ入刀の後に取り分けできるように生ケーキにする	47.3	57.2	50.3	52.5	52.9	56.0	42.7	60.1
2	デザートやケーキが食べ放題	16.6	31.3	15.2	13.1	33.1	13.9	13.8	17.0
3	ドリンクのバリエーションにこだわる	25.4	29.9	24.8	24.6	18.2	27.8	26.4	24.8
4	希望の素材や、地元になんだ食材を使う	19.1	15.4	19.3	21.9	24.8	26.9	13.0	14.4
5	招待客に合わせてメニューを変える	21.3	25.9	26.9	24.6	25.6	32.4	17.4	24.2
6	新郎・新婦になんだオリジナルケーキをつくる	13.9	11.9	13.8	14.8	14.9	19.4	11.9	11.8
7	洋食をお箸で食べられるようにする	28.5	19.9	39.3	27.9	37.2	31.5	23.4	32.7
8	シェフが招待客に料理の説明をする	12.3	10.9	16.6	6.0	13.2	11.6	13.0	14.4
9	シェフと相談したオリジナルメニューを入れる	15.1	12.9	15.9	15.8	9.1	31.5	10.7	18.3
10	新郎・新婦になんだドリンク(ワイン、日本酒、焼酎、カクテルなど)を入れる	5.6	5.0	8.3	6.0	9.9	4.6	6.7	5.2
11	招待客が事前にメニューを選択できる	2.3	4.5	3.4	4.9	2.5	2.3	1.7	19.0
12	新郎・新婦がケーキをつくる(手を加える)	1.9	1.5	2.1	3.3	5.0	2.3	1.5	2.0
13	ソムリエが各テーブルをまわる	1.6	2.0	2.8	1.6	0.8	0.9	1.5	0.7
14	招待客が当日にメニューを選択できる	1.9	3.5	3.4	2.2	2.5	2.8	2.1	0.7
15	新郎・新婦がデザートや料理を取り分けて招待客に配る	1.9	1.0	4.1	0.5	6.6	3.2	1.3	0.7
16	招待客がケーキを飾り付ける演出を入れる	1.0	0.5	—	1.6	—	1.4	1.3	—
17	その他	4.7	5.0	4.8	10.9	3.3	5.6	6.1	5.2

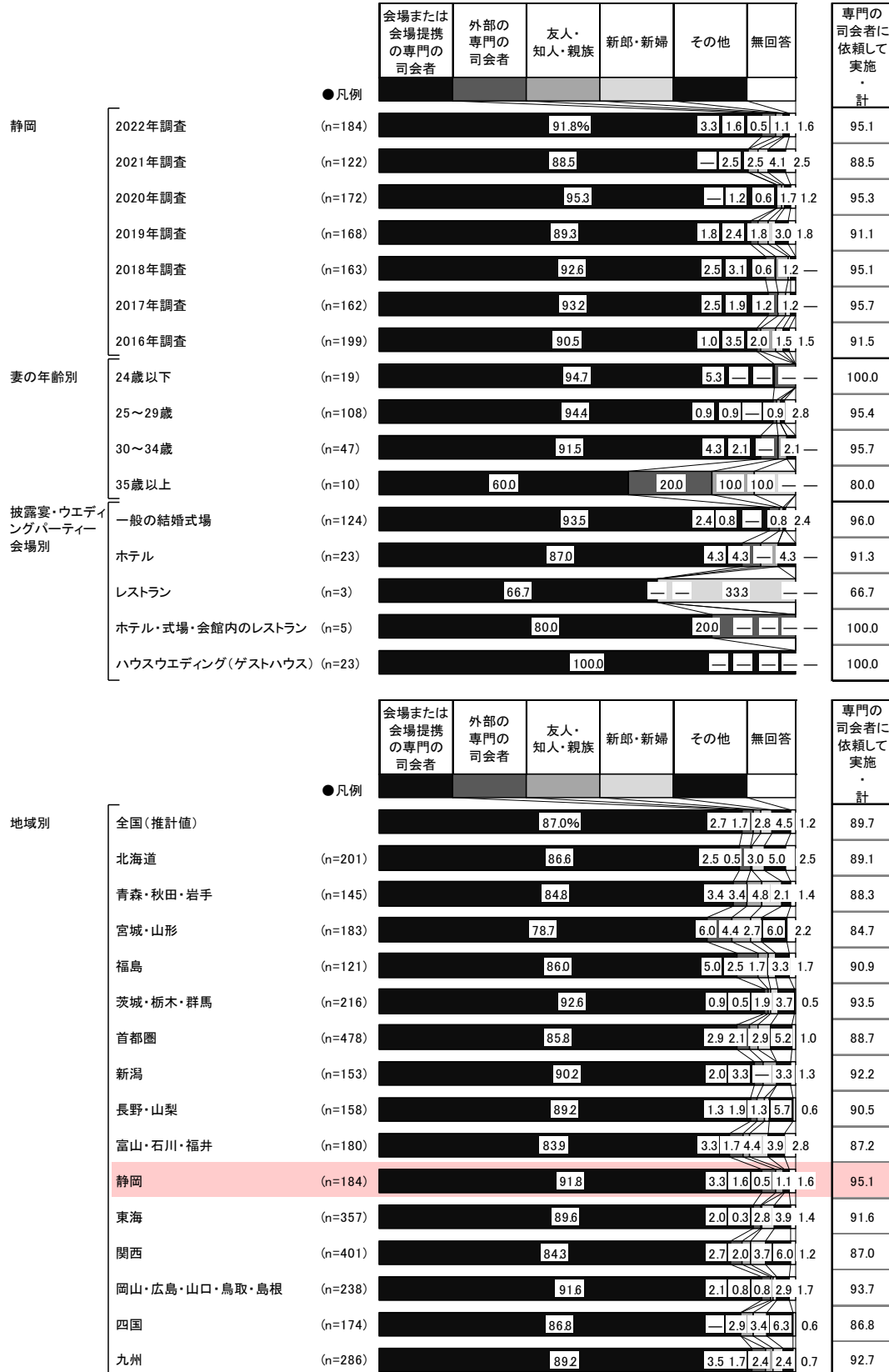
No	地域別								
	長野・山梨 (n=158)	富山・石 川・福井 (n=180)	静岡 (n=184)	東海 (n=357)	関西 (n=401)	岡山・広 島・山口・ 鳥取・島根 (n=238)	四国 (n=174)	九州 (n=286)	
1	ケーキ入刀の後に取り分けできるように生ケーキにする	57.6	46.7	58.2	47.9	41.4	54.2	41.4	54.5
2	デザートやケーキが食べ放題	25.3	12.8	31.0	19.6	15.0	12.2	23.6	17.8
3	ドリンクのバリエーションにこだわる	27.2	20.0	25.0	26.9	23.4	22.7	21.8	25.5
4	希望の素材や、地元になんだ食材を使う	20.9	32.2	23.4	24.1	20.0	20.2	33.3	21.3
5	招待客に合わせてメニューを変える	21.5	17.2	22.3	22.7	20.9	22.7	23.6	23.1
6	新郎・新婦になんだオリジナルケーキをつくる	17.1	14.4	21.7	21.8	11.0	14.7	12.1	12.9
7	洋食をお箸で食べられるようにする	25.9	25.6	20.1	32.2	34.4	27.3	28.2	31.5
8	シェフが招待客に料理の説明をする	12.7	10.0	17.4	19.6	8.2	10.9	8.6	10.5
9	シェフと相談したオリジナルメニューを入れる	13.3	20.6	16.8	23.2	13.5	19.7	13.2	13.3
10	新郎・新婦になんだドリンク(ワイン、日本酒、焼酎、カクテルなど)を入れる	8.9	2.2	13.0	4.5	4.7	3.8	1.7	5.2
11	招待客が事前にメニューを選択できる	3.2	0.6	5.4	1.4	1.7	0.8	2.3	2.8
12	新郎・新婦がケーキをつくる(手を加える)	1.9	2.2	3.8	2.2	2.2	0.8	2.3	1.7
13	ソムリエが各テーブルをまわる	1.9	2.2	2.2	1.7	1.5	0.8	3.4	1.7
14	招待客が当日にメニューを選択できる	0.6	6.7	1.6	2.0	1.0	0.8	1.1	1.4
15	新郎・新婦がデザートや料理を取り分けて招待客に配る	2.5	1.7	1.6	3.1	1.2	1.3	4.6	2.1
16	招待客がケーキを飾り付ける演出を入れる	—	0.6	1.1	1.7	0.7	1.7	0.6	0.3
17	その他	3.2	6.1	5.4	3.9	2.5	4.2	4.0	4.2



### 3. 司会者について

#### 1) 披露宴・ウエディングパーティーで司会を行った人

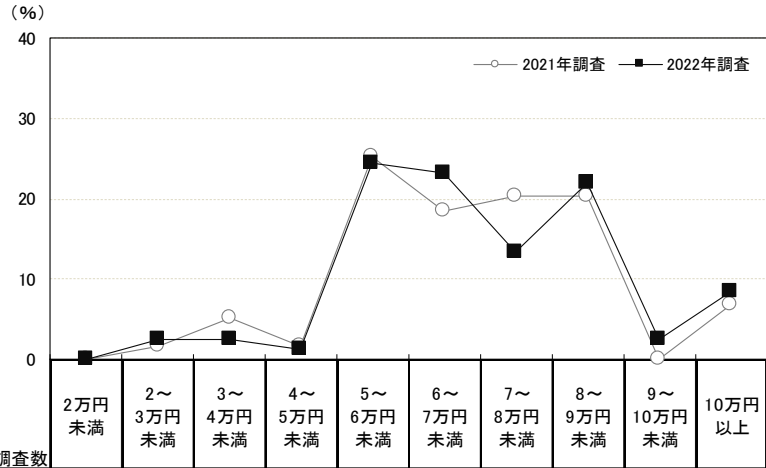
■ 披露宴・ウエディングパーティーで司会を行った人  
(披露宴・ウエディングパーティー実施者/単一回答)





## 2) 依頼した専門の司会者の費用

■依頼した専門の司会者の費用(披露宴・ウエディングパーティーの司会者を専門の事業者に依頼した人のうち、金額回答者のみ/単一回答)



		調査数	2万円未満	2~3万円未満	3~4万円未満	4~5万円未満	5~6万円未満	6~7万円未満	7~8万円未満	8~9万円未満	9~10万円未満	10万円以上	平均・万円
静岡	2022年調査	82	—	2.4	2.4	1.2	24.4	23.2	13.4	22.0	2.4	8.5	6.6
	2021年調査	59	—	1.7	5.1	1.7	25.4	18.6	20.3	20.3	—	6.8	6.7
	2020年調査	91	—	1.1	—	—	22.0	25.3	13.2	24.2	4.4	9.9	6.9
	2019年調査	75	1.3	2.7	4.0	—	24.0	17.3	20.0	17.3	—	13.3	7.0
	2018年調査	79	1.3	—	2.5	2.5	31.6	21.5	22.8	11.4	—	6.3	6.2
	2017年調査	71	1.4	2.8	—	2.8	32.4	29.6	14.1	5.6	1.4	9.9	6.5
	2016年調査	102	—	—	2.0	3.9	31.4	26.5	12.7	9.8	2.0	11.8	6.9
妻の年齢別	24歳以下	9	—	11.1	—	—	55.6	11.1	11.1	11.1	—	—	5.3
	25~29歳	48	—	2.1	2.1	—	20.8	25.0	14.6	25.0	2.1	8.3	6.7
	30~34歳	19	—	—	5.3	5.3	15.8	31.6	10.5	15.8	5.3	10.5	6.9
	35歳以上	6	—	—	—	—	33.3	—	16.7	33.3	—	16.7	7.2
披露宴・ウエディングパーティー会場別	一般の結婚式場	54	—	3.7	1.9	1.9	24.1	27.8	13.0	18.5	—	9.3	6.4
	ホテル	12	—	—	8.3	—	25.0	8.3	8.3	25.0	16.7	8.3	7.3
	レストラン	1	—	—	—	—	100.0	—	—	—	—	—	5.0
	ホテル・式場・会館内のレストラン ハウスウエディング(ゲストハウス)	2	—	—	—	—	50.0	50.0	—	—	—	—	5.8

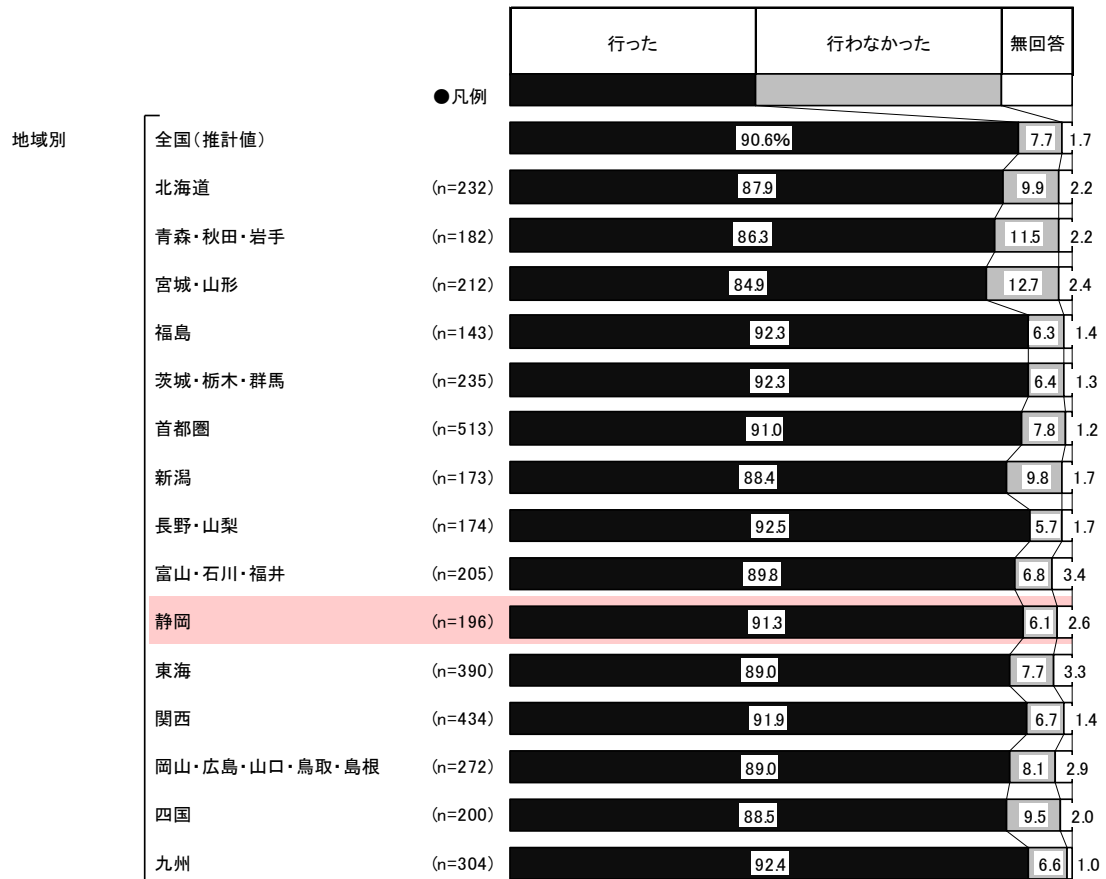
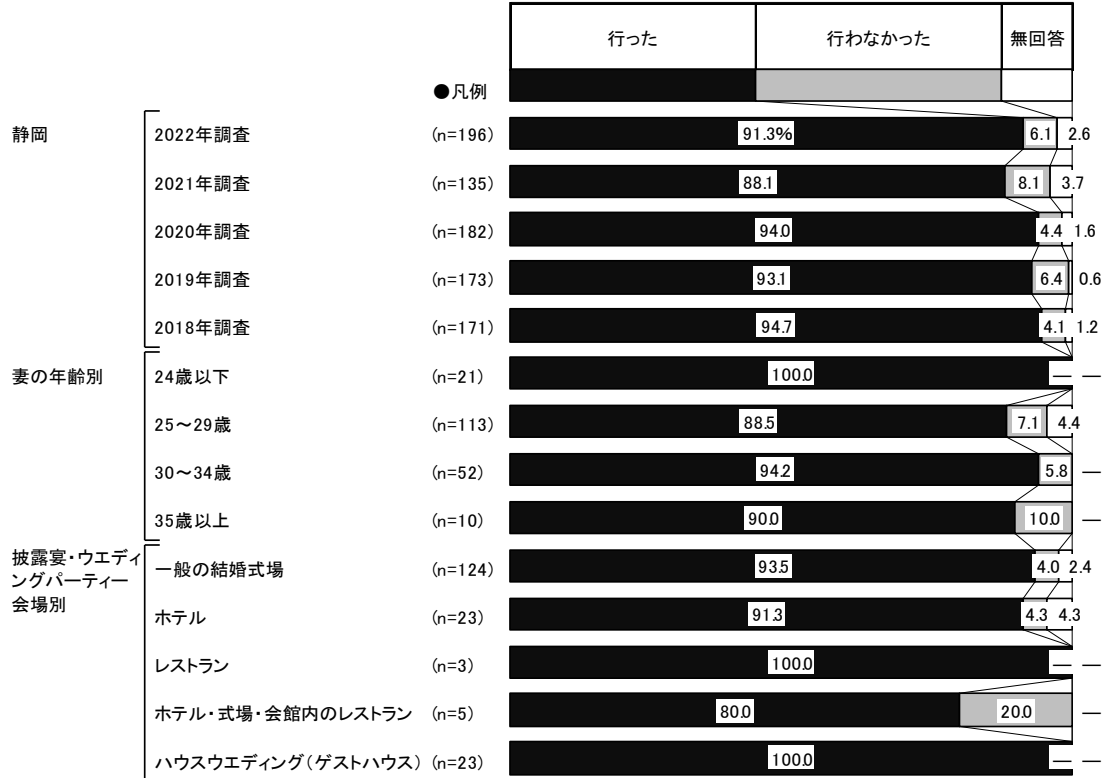
		調査数	2万円未満	2~3万円未満	3~4万円未満	4~5万円未満	5~6万円未満	6~7万円未満	7~8万円未満	8~9万円未満	9~10万円未満	10万円以上	平均・万円
地域別	全国(推計値)		0.3	1.1	4.1	4.0	17.9	15.4	18.8	22.1	3.7	12.7	7.0
	北海道	41	2.4	7.3	19.5	7.3	26.8	22.0	4.9	2.4	—	7.3	5.0
	青森・秋田・岩手	57	—	—	14.0	—	75.4	8.8	—	1.8	—	—	4.9
	宮城・山形	74	1.4	2.7	—	4.1	25.7	28.4	9.5	5.4	1.4	21.6	7.0
	福島	50	—	—	4.0	6.0	54.0	12.0	10.0	8.0	—	6.0	6.1
	茨城・栃木・群馬	112	0.9	—	7.1	2.7	36.6	22.3	12.5	11.6	—	6.3	6.1
	首都圏	247	—	0.8	3.6	2.4	9.3	6.1	21.1	32.0	6.5	18.2	7.6
	新潟	60	1.7	1.7	5.0	5.0	53.3	3.3	18.3	3.3	3.3	5.0	5.8
	長野・山梨	79	—	—	—	1.3	21.5	26.6	16.5	20.3	2.5	11.4	7.1
	富山・石川・福井	70	4.3	1.4	7.1	4.3	17.1	28.6	8.6	12.9	4.3	11.4	7.1
	静岡	82	—	2.4	2.4	1.2	24.4	23.2	13.4	22.0	2.4	8.5	6.6
	東海	167	—	0.6	0.6	1.2	12.0	16.2	24.6	29.3	1.8	13.8	7.4
	関西	177	—	2.3	4.5	2.8	6.8	14.7	30.5	23.7	2.8	11.9	7.3
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	96	1.0	2.1	4.2	6.3	20.8	27.1	15.6	13.5	—	9.4	6.4
	四国	84	1.2	—	3.6	6.0	22.6	26.2	21.4	7.1	1.2	10.7	6.6
	九州	144	—	—	2.8	13.2	34.0	31.3	3.5	6.9	3.5	4.9	6.0



## 4. 親へのギフト・花束贈呈について

### 1) 親へのギフト・花束贈呈の有無

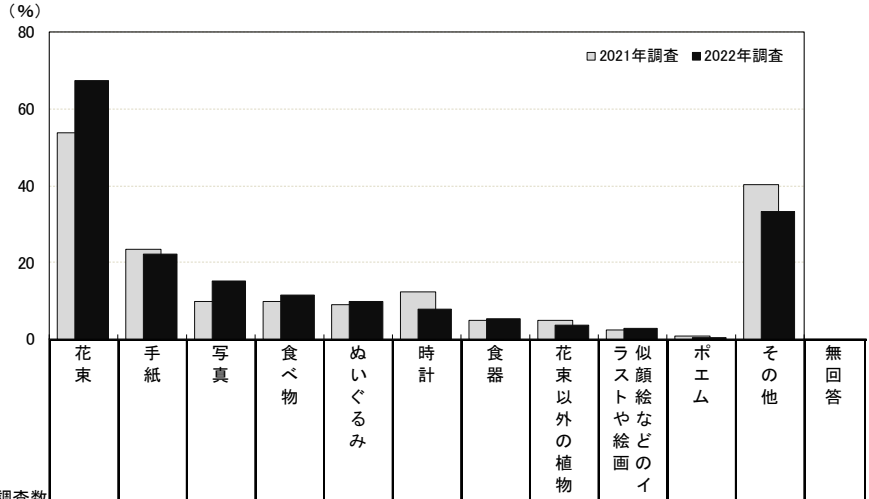
#### ■ 親へのギフト・花束贈呈の有無(全体/単一回答)





## 2) 親へのギフト・花束の内容

### ■親へのギフト・花束の内容(親へのギフト・花束贈呈を行った人/複数回答)



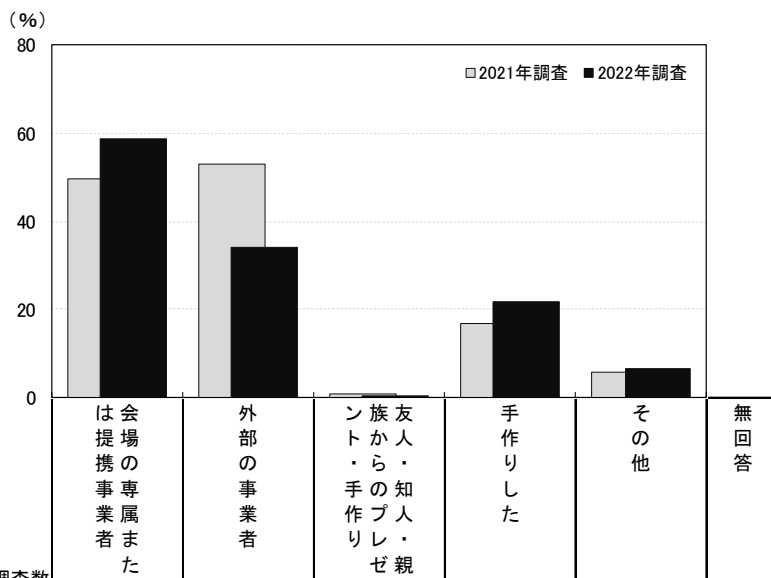
調査項目	調査数	割合 (%)												
		花束	手紙	写真	食べ物	めいぐるみ	時計	食器	花束以外の植物	ラストや絵画などのイラスト	ポエム	その他	無回答	
静岡	2022年調査	179	67.6	22.3	15.1	11.7	10.1	7.8	5.6	3.9	2.8	0.6	33.5	0.6
	2021年調査	119	53.8	23.5	10.1	10.1	9.2	12.6	5.0	5.0	2.5	0.8	40.3	—
	2020年調査	171	56.7	22.8	12.9	9.4	14.0	14.0	2.9	5.3	0.6	—	36.8	0.6
	2019年調査	161	64.0	28.6	11.2	8.1	16.8	10.6	8.1	5.0	2.5	2.5	30.4	—
	2018年調査	162	64.2	18.5	6.8	6.2	11.1	9.9	3.7	6.2	3.1	3.1	33.3	1.2
妻の年齢別	24歳以下	21	57.1	19.0	23.8	9.5	23.8	14.3	—	—	9.5	4.8	19.0	—
	25～29歳	100	75.0	22.0	16.0	15.0	7.0	9.0	4.0	2.0	—	—	36.0	1.0
	30～34歳	49	55.1	20.4	12.2	6.1	12.2	4.1	8.2	8.2	2.0	—	36.7	—
	35歳以上	9	77.8	44.4	—	11.1	—	—	22.2	11.1	—	—	22.2	—
披露宴・ウエディングパーティー会場別	一般の結婚式場	116	68.1	20.7	18.1	9.5	12.9	8.6	3.4	2.6	4.3	0.9	34.5	0.9
	ホテル	21	81.0	28.6	4.8	23.8	4.8	9.5	9.5	—	—	—	28.6	—
	レストラン	3	100.0	66.7	—	33.3	—	—	—	—	—	—	66.7	—
	ホテル・式場・会館内のレストラン	4	100.0	25.0	—	—	—	—	—	25.0	—	—	50.0	—
	ハウスウエディング(ゲストハウス)	23	52.2	21.7	17.4	17.4	8.7	8.7	17.4	13.0	—	—	13.0	—

地域別	調査数	割合 (%)											
		花束	手紙	写真	食べ物	めいぐるみ	時計	食器	花束以外の植物	ラストや絵画などのイラスト	ポエム	その他	無回答
全国(推計値)		66.1	26.3	15.7	6.3	12.0	10.0	8.1	4.3	2.2	1.0	30.2	0.4
北海道	204	54.9	29.9	15.7	7.4	17.2	10.8	12.3	3.9	2.0	2.9	26.5	0.5
青森・秋田・岩手	157	70.7	23.6	15.9	7.0	8.3	17.2	7.0	3.2	3.8	1.3	26.1	—
宮城・山形	180	66.7	28.9	11.7	7.8	13.3	12.8	7.2	2.2	3.9	2.8	26.7	1.7
福島	132	84.8	21.2	15.2	8.3	11.4	9.8	6.8	4.5	3.0	2.3	23.5	0.8
茨城・栃木・群馬	217	73.3	24.9	14.7	5.5	15.7	12.4	4.1	4.6	2.8	1.4	30.9	0.5
首都圏	467	62.1	31.7	16.3	6.2	11.3	9.6	10.1	4.3	2.1	1.1	33.0	0.4
新潟	153	67.3	25.5	12.4	5.9	13.7	12.4	9.8	3.9	3.9	—	29.4	1.3
長野・山梨	161	66.5	17.4	12.4	6.8	15.5	16.8	6.8	5.0	1.2	0.6	31.7	0.6
富山・石川・福井	184	72.3	19.6	16.3	4.3	12.0	12.5	7.6	6.5	1.1	0.5	25.0	—
静岡	179	67.6	22.3	15.1	11.7	10.1	7.8	5.6	3.9	2.8	0.6	33.5	0.6
東海	347	65.7	24.5	14.4	6.3	11.2	7.8	9.2	4.0	2.0	0.3	28.5	0.9
関西	399	68.4	24.3	16.5	6.8	10.5	10.8	6.5	3.5	2.8	0.8	29.6	0.3
岡山・広島・山口・鳥取・島根	242	72.7	18.2	14.5	6.2	14.9	8.7	7.4	6.6	2.9	1.2	27.3	0.4
四国	177	62.7	19.2	15.8	7.9	11.3	13.6	4.0	5.1	2.3	1.1	28.8	0.6
九州	281	67.6	24.9	16.4	4.6	12.5	6.8	6.4	4.6	0.7	1.1	30.2	—



### 3) 親へのギフト・花束の依頼先

■ 親へのギフト・花束の依頼先(親へのギフト・花束贈呈を行った人/複数回答)



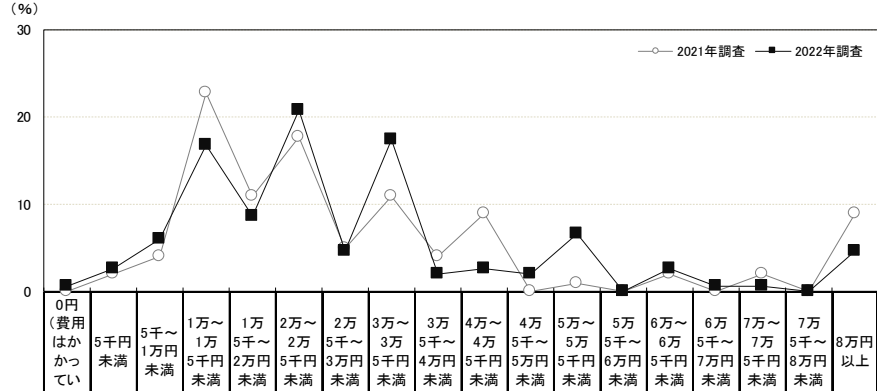
調査数	割合 (%)							
	会場提携の専属業者または	外部の事業者	家族・友人からの知人・手作り	手作りした	その他	無回答		
静岡	2022年調査	179	58.7	34.1	0.6	21.8	6.7	3.9
	2021年調査	119	49.6	52.9	0.8	16.8	5.9	0.8
	2020年調査	171	52.6	39.2	1.2	18.1	8.2	1.8
	2019年調査	161	56.5	39.1	—	14.3	10.6	1.2
	2018年調査	162	64.8	38.3	—	11.1	8.6	1.2
妻の年齢別	24歳以下	21	61.9	33.3	—	23.8	—	—
	25~29歳	100	60.0	34.0	1.0	22.0	7.0	5.0
	30~34歳	49	55.1	38.8	—	18.4	8.2	4.1
	35歳以上	9	55.6	11.1	—	33.3	11.1	—
披露宴・ウェディングパーティー会場別	一般の結婚式場	116	62.9	31.9	0.9	21.6	6.0	3.4
	ホテル	21	71.4	38.1	—	19.0	9.5	4.8
	レストラン	3	33.3	33.3	—	33.3	—	—
	ホテル・式場・会館内のレストラン	4	50.0	—	—	—	—	50.0
	ハウスウェディング(ゲストハウス)	23	34.8	47.8	—	30.4	8.7	—

調査数	割合 (%)						
	会場提携の専属業者または	外部の事業者	家族・友人からの知人・手作り	手作りした	その他	無回答	
全国(推計値)	61.1	36.4	0.7	17.0	7.6	2.1	
北海道	204	54.9	38.7	—	14.7	10.3	2.0
青森・秋田・岩手	157	66.2	38.2	1.3	12.7	8.3	—
宮城・山形	180	57.8	40.6	0.6	12.8	10.0	3.9
福島	132	74.2	34.1	0.8	13.6	6.8	0.8
茨城・栃木・群馬	217	64.5	34.1	—	15.2	8.8	3.2
首都圏	467	60.2	38.5	0.9	18.4	6.2	3.2
新潟	153	62.7	34.0	—	11.8	12.4	4.6
長野・山梨	161	62.1	36.0	0.6	16.8	7.5	1.2
富山・石川・福井	184	58.7	35.9	—	15.8	7.1	1.1
静岡	179	58.7	34.1	0.6	21.8	6.7	3.9
東海	347	61.4	35.2	1.7	17.0	6.3	1.4
関西	399	60.2	36.8	0.8	17.8	7.0	1.3
岡山・広島・山口・鳥取・島根	242	67.4	29.8	0.8	16.9	7.0	0.8
四国	177	58.2	39.5	0.6	11.9	11.3	2.3
九州	281	60.9	33.5	—	16.7	11.0	1.4



### 4) 親へのギフト・花束の金額

■親へのギフト・花束の金額(親へのギフト・花束贈呈を行った人のうち、金額回答者のみ/単一回答)



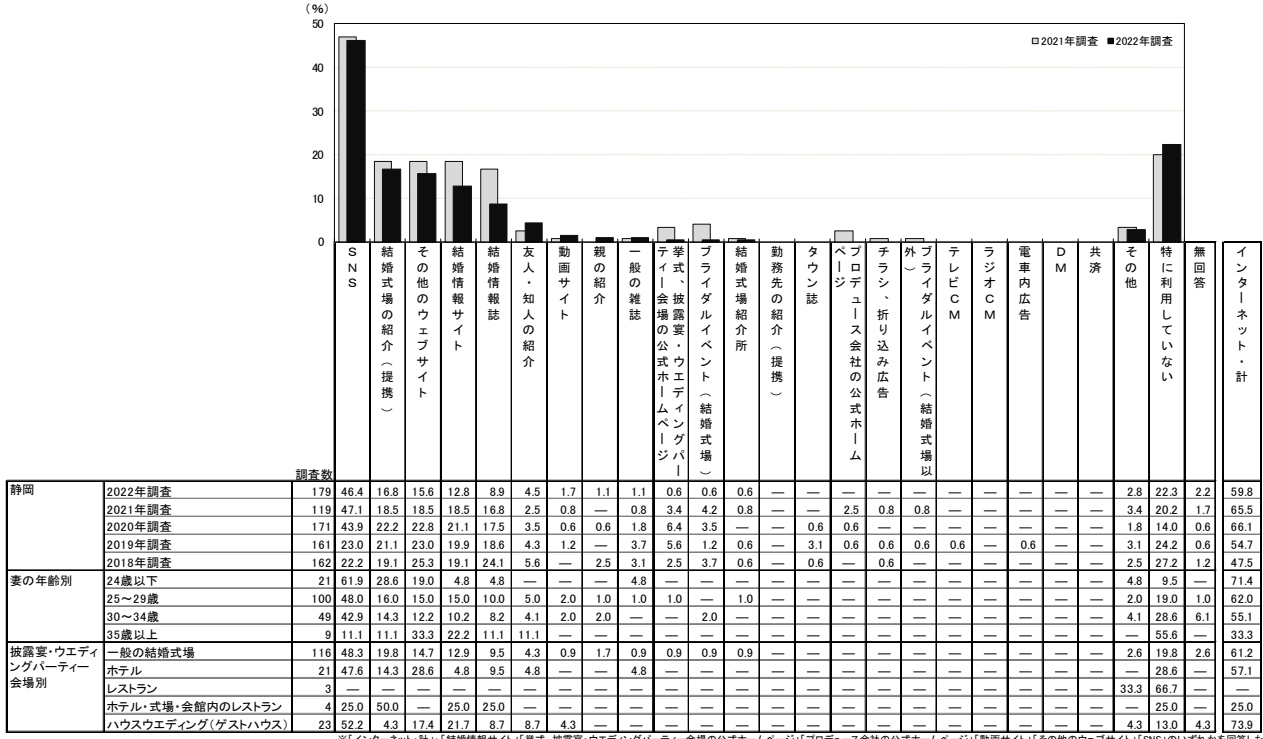
		調査数	0円 (費用 はか かって ない)	5千円 未満	5千~ 1万円 未満	1万~ 1万 5千円 未満	1万 5千~ 2万円 未満	2万~ 2万 5千円 未満	2万 5千~ 3万円 未満	3万~ 3万 5千円 未満	3万 5千~ 4万円 未満	4万~ 4万 5千円 未満	4万 5千~ 5万円 未満	5万~ 5万 5千円 未満	5万 5千~ 6万円 未満	6万~ 6万 5千円 未満	6万 5千~ 7万円 未満	7万~ 7万 5千円 未満	7万 5千~ 8万円 未満	8万円 以上	平均 ・ 万円
静岡	2022年調査	149	0.7	2.7	6.0	16.8	8.7	20.8	4.7	17.4	2.0	2.7	2.0	6.7	—	2.7	0.7	0.7	—	4.7	2.8
	2021年調査	101	—	2.0	4.0	22.8	10.9	17.8	5.0	10.9	4.0	8.9	—	1.0	—	2.0	—	2.0	—	8.9	3.2
	2020年調査	140	0.7	2.1	5.7	15.0	9.3	20.7	5.7	12.1	0.7	7.1	2.9	7.9	—	2.1	0.7	1.4	—	5.7	3.1
	2019年調査	138	1.4	0.7	5.1	18.1	10.1	15.9	5.1	15.9	1.4	6.5	—	8.0	0.7	1.4	—	0.7	0.7	8.0	3.1
	2018年調査	130	—	0.8	3.1	20.0	6.9	18.5	2.3	15.4	1.5	6.9	—	10.0	—	3.8	—	2.3	—	8.5	3.4
妻の年齢別	24歳以下	19	—	5.3	15.8	15.8	—	—	—	21.1	—	5.3	10.5	15.8	—	5.3	—	—	—	5.3	3.1
	25~29歳	79	1.3	2.5	2.5	12.7	8.9	24.1	6.3	16.5	2.5	3.8	1.3	6.3	—	2.5	1.3	1.3	—	6.3	3.2
	30~34歳	43	—	—	4.7	23.3	11.6	23.3	4.7	20.9	2.3	—	—	4.7	—	2.3	—	—	—	2.3	2.4
	35歳以上	8	—	12.5	25.0	25.0	12.5	25.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	1.2
披露宴・ウエディングパーティー会場別	一般の結婚式場	93	1.1	4.3	4.3	17.2	5.4	20.4	5.4	15.1	3.2	4.3	2.2	7.5	—	3.2	—	1.1	—	5.4	2.9
	ホテル	18	—	—	22.2	5.6	16.7	16.7	5.6	16.7	—	—	—	5.6	—	5.6	—	—	—	5.6	3.3
	レストラン	3	—	—	—	—	—	100.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	2.0
	ホテル・式場・会館内のレストラン	3	—	—	—	33.3	—	—	—	33.3	—	—	—	33.3	—	—	—	—	—	—	3.1
	ハウスウエディング(ゲストハウス)	20	—	—	—	15.0	15.0	15.0	5.0	35.0	—	—	5.0	—	—	—	5.0	—	—	—	2.7

		調査数	0円 (費用 はか かって ない)	5千円 未満	5千~ 1万円 未満	1万~ 1万 5千円 未満	1万 5千~ 2万円 未満	2万~ 2万 5千円 未満	2万 5千~ 3万円 未満	3万~ 3万 5千円 未満	3万 5千~ 4万円 未満	4万~ 4万 5千円 未満	4万 5千~ 5万円 未満	5万~ 5万 5千円 未満	5万 5千~ 6万円 未満	6万~ 6万 5千円 未満	6万 5千~ 7万円 未満	7万~ 7万 5千円 未満	7万 5千~ 8万円 未満	8万円 以上	平均 ・ 万円
地域別	全国(推計値)		1.2	2.0	4.3	17.1	9.1	18.0	4.2	13.4	2.7	7.0	1.3	6.9	0.9	3.3	0.4	0.7	0.4	7.3	3.2
	北海道	155	0.6	1.9	5.8	15.5	9.0	18.1	3.2	17.4	2.6	5.2	2.6	5.8	0.6	2.6	0.6	1.3	—	7.1	3.1
	青森・秋田・岩手	114	—	2.6	4.4	24.6	4.4	21.9	0.9	12.3	1.8	11.4	1.8	3.5	0.9	1.8	—	1.8	—	6.1	2.9
	宮城・山形	148	2.7	1.4	4.1	16.9	10.8	11.5	1.4	16.2	2.0	7.4	2.0	7.4	1.4	2.0	1.4	1.4	0.7	9.5	3.4
	福島	99	1.0	2.0	8.1	18.2	7.1	11.1	3.0	11.1	3.0	8.1	1.0	9.1	3.0	3.0	2.0	2.0	1.0	6.1	3.2
	茨城・栃木・群馬	171	0.6	2.9	2.9	17.5	8.2	19.3	4.7	12.3	3.5	3.5	1.8	7.6	0.6	5.3	0.6	2.3	1.2	5.3	3.3
	首都圏	382	1.6	1.6	2.6	11.8	10.7	17.5	5.2	12.0	3.4	8.9	0.8	6.8	1.6	3.9	0.3	—	0.5	10.7	3.6
	新潟	116	0.9	1.7	4.3	12.9	4.3	25.0	3.4	13.8	2.6	8.6	2.6	8.6	—	3.4	—	1.7	—	6.0	3.2
	長野・山梨	135	1.5	1.5	7.4	16.3	4.4	16.3	4.4	15.6	3.7	10.4	1.5	8.9	0.7	1.5	1.5	—	—	4.4	3.0
	富山・石川・福井	131	—	2.3	4.6	17.6	6.1	17.6	3.8	16.0	4.6	9.9	—	9.9	1.5	3.1	0.8	0.8	—	1.5	2.9
	静岡	149	0.7	2.7	6.0	16.8	8.7	20.8	4.7	17.4	2.0	2.7	2.0	6.7	—	2.7	0.7	0.7	—	4.7	2.8
	東海	278	2.9	1.4	2.9	21.2	10.4	18.0	3.2	14.4	2.2	6.1	1.4	5.8	0.4	2.5	0.4	—	—	6.8	3.0
	関西	320	0.6	2.5	5.0	18.8	7.8	19.4	3.8	13.4	1.6	6.6	1.3	7.2	—	4.1	0.3	0.9	0.3	6.6	3.1
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	187	—	2.1	6.4	19.8	6.4	21.9	4.3	11.8	3.2	6.4	2.7	6.4	1.1	2.7	0.5	0.5	0.5	3.2	2.8
	四国	144	0.7	—	8.3	22.9	4.9	16.0	2.8	12.5	2.8	3.5	3.5	8.3	0.7	2.8	—	2.8	0.7	6.9	3.2
	九州	217	1.4	2.8	6.9	23.0	11.1	14.7	4.1	15.2	1.8	4.1	0.9	6.9	0.5	1.8	—	1.4	—	3.2	2.5



### 5) 親へのギフト・花束を検討する際に利用した情報源

■親へのギフト・花束を検討する際に利用した情報源(親へのギフト・花束贈呈を行った人/複数回答)



※「インターネット・計」:「結婚情報サイト」「挙式・披露宴・ウエディングパーティー会場の公式ホームページ」「プロデュース会社の公式ホームページ」「動画サイト」「その他のウェブサイト」「SNS」のいずれかを回答した人を集計

<参考>2017年調査は選択肢が異なり、また、「親へのギフト」として聞いているため

調査年	親の紹介	友人・知人の紹介	携 勤務先の紹介(提携)	結婚情報誌	一般の雑誌	タウン誌	SNS	SNS	SNS以外のインターネット	結婚式場のカウナー	告知物	チラシ、折り込み広告	ブライダルフェア等	結婚式場紹介所	テレビCM	ラジオCM	電車内広告	D M	共済	その他	特に利用していない	無回答	インターネット・計	
静岡県	2017年調査	162	1.9	3.1	—	31.5	3.7	0.6	17.3	35.2	7.4	0.6	5.6	6.2	—	—	—	0.6	—	1.2	25.9	—	—	44.4

※「インターネット・計」:「SNS」「SNS以外のインターネット」のいずれかを回答した人を集計

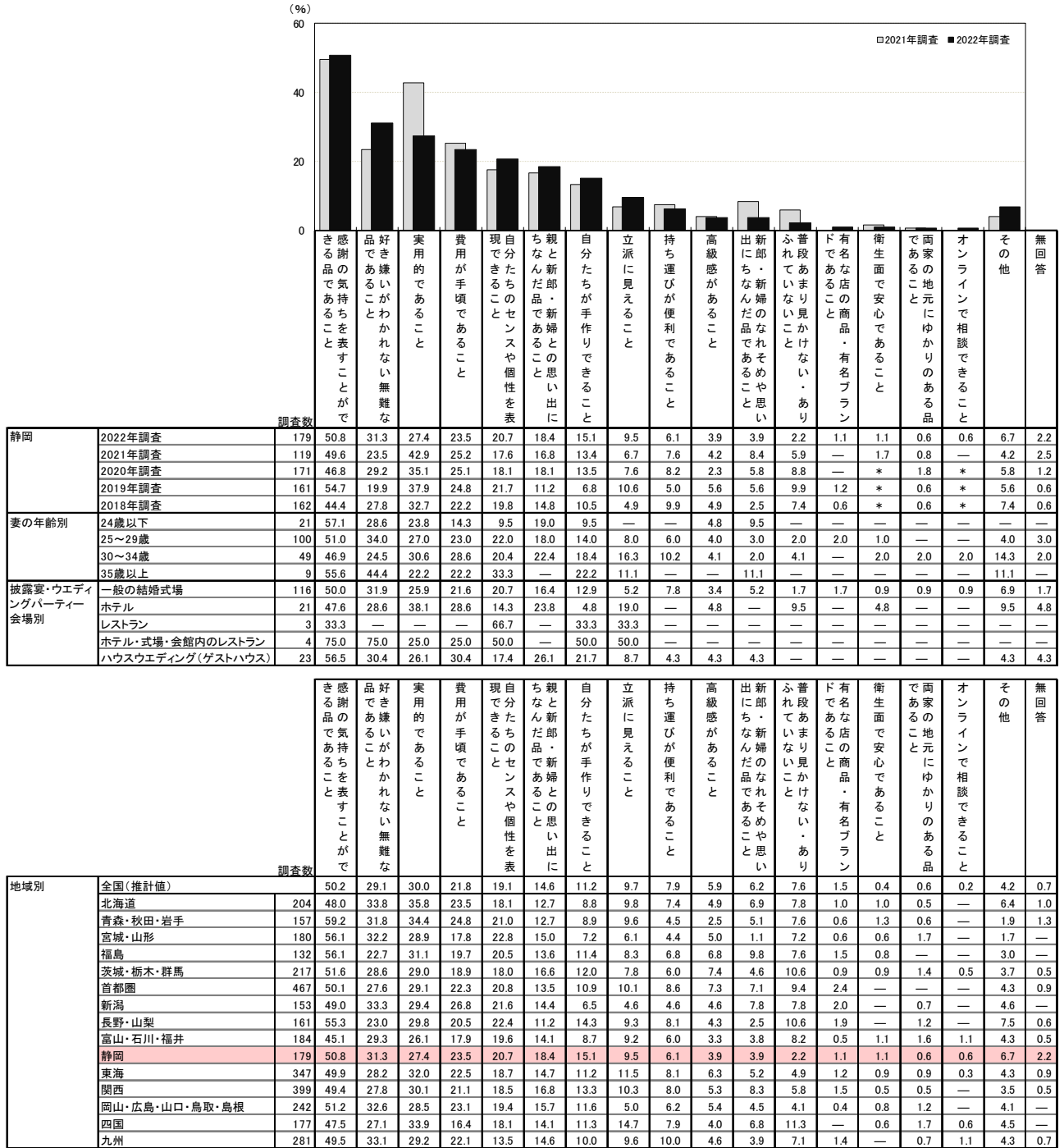
調査年	SNS	結婚式の紹介(提携)	その他のウェブсайт	結婚情報サイト	結婚情報誌	友人・知人の紹介	動画サイト	親の紹介	一般の雑誌	一般的の雑誌	挙式・披露宴・ウエディングパーティー会場の公式ホームページ	ブライダルイベント(結婚式場)	結婚式場紹介所	勤務先の紹介(提携)	タウン誌	プロデュース会社の公式ホームページ	チラシ、折り込み広告	外)	ブライダルイベント(結婚式場以外)	テレビCM	ラジオCM	電車内広告	D M	共済	その他	特に利用していない	無回答	インターネット・計
地域別	全国(推計値)	44.5	21.0	19.1	17.2	10.9	2.8	0.6	0.4	0.9	4.5	1.8	0.8	0.1	0.1	0.8	0.2	0.6	—	—	0.0	0.0	0.1	1.8	20.0	0.8	62.9	
	北海道	204	42.6	23.0	17.2	15.7	1.5	—	—	0.5	6.4	2.0	0.5	—	—	0.5	0.5	—	—	—	—	—	—	—	1.0	17.2	1.5	62.7
	青森・秋田・岩手	157	38.9	27.4	22.9	19.7	17.8	2.5	1.3	0.6	1.3	3.2	1.9	0.6	—	—	—	0.6	—	—	0.6	—	0.6	—	2.5	18.5	—	61.8
	宮城・山形	180	40.6	20.0	22.8	25.6	16.1	3.9	2.2	—	3.3	2.2	2.8	1.1	—	—	0.6	1.7	—	—	—	—	—	—	2.8	17.8	1.7	62.8
	福島	132	42.4	23.5	15.9	12.9	11.4	1.5	2.3	0.8	1.5	3.8	1.5	—	0.8	—	1.5	—	—	—	—	—	—	—	3.8	20.5	0.8	59.8
	茨城・栃木・群馬	217	43.3	19.4	20.3	19.8	12.4	1.4	0.5	—	1.8	3.2	2.3	0.5	0.5	—	1.4	0.5	0.5	—	—	—	—	—	3.2	21.7	0.5	60.4
	首都圏	467	45.4	21.4	21.8	19.1	12.4	2.8	0.2	0.2	1.1	5.6	2.8	0.2	0.2	—	1.1	0.2	1.1	—	—	—	0.2	1.1	17.6	1.3	66.2	
	新潟	153	45.8	21.6	13.1	13.1	10.5	2.0	—	—	0.7	6.5	0.7	2.0	—	—	1.3	—	—	—	—	—	—	—	0.7	20.9	1.3	60.1
	長野・山梨	161	46.6	21.7	20.5	16.1	14.9	5.0	—	—	1.2	3.1	1.9	1.2	—	—	1.2	—	0.6	—	—	—	—	—	0.6	14.9	1.9	64.6
	富山・石川・福井	184	41.8	15.8	11.4	10.3	10.3	1.6	0.5	0.5	—	1.6	—	2.7	—	—	0.5	0.5	—	—	—	1.1	—	—	0.5	26.6	—	54.9
	静岡県	179	46.4	16.8	15.6	12.8	8.9	4.5	1.7	1.1	1.1	0.6	0.6	0.6	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	2.8	22.3	2.2	59.8
	東海	347	47.3	18.2	15.3	15.3	8.6	2.6	0.9	0.3	0.6	3.5	0.3	1.4	—	—	1.2	0.3	0.3	—	—	—	—	—	2.0	20.7	0.9	62.0
	関西	399	42.1	21.8	19.3	16.3	5.8	2.8	0.3	0.5	0.3	5.5	1.8	1.3	—	0.3	0.3	—	0.3	—	—	—	—	—	2.0	22.6	0.3	61.4
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	242	47.1	21.1	15.7	14.5	9.9	4.1	1.7	1.2	1.7	2.5	0.4	0.4	—	0.8	0.4	—	—	—	—	—	—	—	3.3	19.4	0.8	62.4
	四国	177	43.5	22.0	18.1	16.9	7.9	4.0	2.8	0.6	1.7	4.5	1.7	2.3	—	1.1	—	—	—	—	—	—	—	—	2.3	16.9	0.6	65.5
	九州	281	45.2	20.3	18.5	17.8	12.8	2.8	1.1	0.7	1.1	3.2	1.8	1.1	—	0.4	—	0.7	—	—	—	—	—	—	2.1	23.5	—	60.1





### 6) 親へのギフト・花束を選ぶ際の重視点

■親へのギフト・花束を選ぶ際の重視点(親へのギフト・花束贈呈を行った人/複数回答)

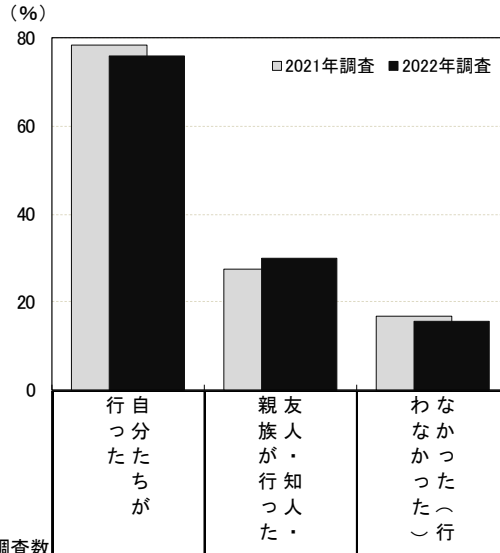




## 5. 映像を使った余興や演出について

### 1) 挙式、披露宴・ウエディングパーティーでの映像を使った余興や演出の実施状況

#### ■ 挙式、披露宴・ウエディングパーティーでの映像を使った余興や演出の実施状況(全体／複数回答)



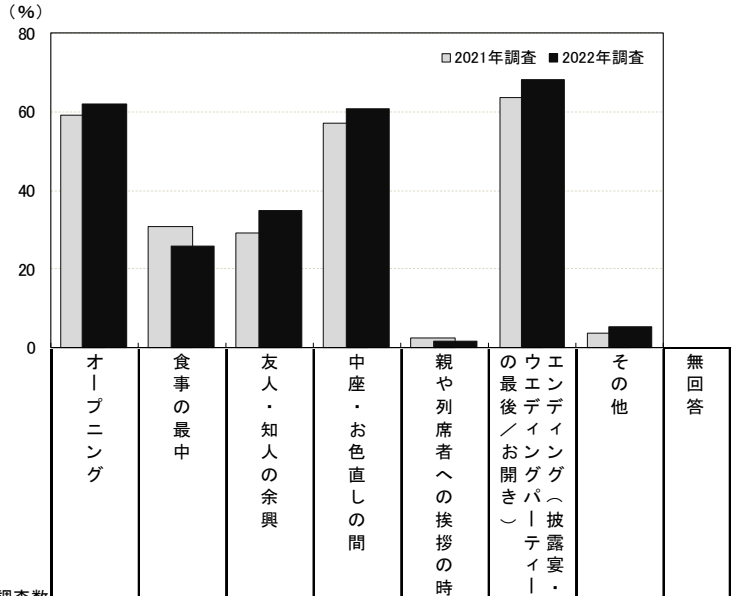
		調査数	自分たちが	親友が・知った人	わななかった(へ)行	無回答
静岡	2022年調査	196	76.0	30.1	15.8	1.0
	2021年調査	135	78.5	27.4	17.0	1.5
	2020年調査	182	76.9	33.0	16.5	—
	2019年調査	173	76.3	45.7	12.7	0.6
	2018年調査	171	77.8	57.9	8.8	2.9
	2017年調査	173	72.8	53.2	11.0	0.6
	2016年調査	203	77.3	51.7	10.3	2.0
妻の年齢別	24歳以下	21	66.7	38.1	19.0	—
	25～29歳	113	77.9	34.5	11.5	1.8
	30～34歳	52	75.0	21.2	23.1	—
	35歳以上	10	80.0	10.0	20.0	—
披露宴・ウエディングパーティー会場別	一般の結婚式場	124	79.0	37.1	11.3	0.8
	ホテル	23	78.3	26.1	17.4	—
	レストラン	3	66.7	—	33.3	—
	ホテル・式場・会館内のレストラン	5	60.0	20.0	20.0	—
	ハウスウエディング(ゲストハウス)	23	95.7	26.1	—	—

		調査数	自分たちが	親友が・知った人	わななかった(へ)行	無回答
地域別	全国(推計値)		69.1	20.0	24.1	2.0
	北海道	232	72.8	9.1	22.8	2.6
	青森・秋田・岩手	182	58.8	23.6	30.8	4.4
	宮城・山形	212	62.3	16.5	31.1	2.8
	福島	143	67.8	23.8	21.0	1.4
	茨城・栃木・群馬	235	74.9	22.6	20.0	1.3
	首都圏	513	71.5	14.8	22.2	2.1
	新潟	173	65.9	28.3	23.7	2.9
	長野・山梨	174	70.1	23.6	23.0	1.1
	富山・石川・福井	205	66.3	17.1	26.8	3.4
	静岡	196	76.0	30.1	15.8	1.0
	東海	390	64.9	19.7	29.0	2.1
	関西	434	66.4	21.0	27.4	1.6
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	272	68.0	25.0	22.8	2.2
	四国	200	66.0	24.0	28.0	1.0
	九州	304	72.4	31.3	19.7	1.0



2) 映像を使った余興や演出の実施場面

■映像を使った余興や演出の実施場面(映像を使った余興や演出を行った人/複数回答)



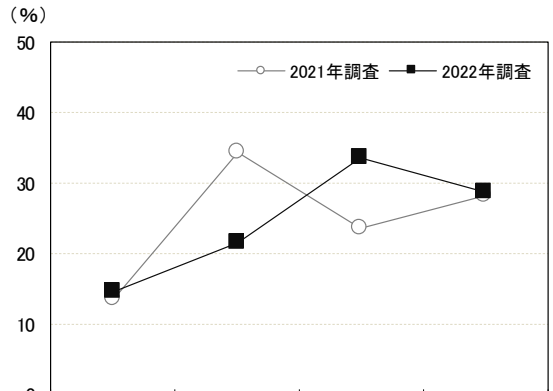
		調査数	オープニング	食事の最中	友人・知人の余興	中座・お色直しの間	親や列席者への挨拶の時	ウエディングパーティ(披露宴・最後の開き)	その他	無回答
静岡	2022年調査	163	62.0	25.8	35.0	60.7	1.8	68.1	5.5	1.2
	2021年調査	110	59.1	30.9	29.1	57.3	2.7	63.6	3.6	0.9
	2020年調査	152	66.4	23.7	34.9	75.7	3.3	71.7	2.6	0.7
	2019年調査	150	62.7	26.7	43.3	68.0	2.7	68.7	5.3	—
	2018年調査	151	53.6	17.9	59.6	76.2	3.3	69.5	4.0	—
	2017年調査	153	58.8	22.9	54.2	71.2	3.3	75.8	3.3	—
妻の年齢別	2016年調査	178	49.4	20.2	52.8	76.4	5.1	75.8	6.7	1.1
	24歳以下	17	64.7	29.4	29.4	58.8	—	76.5	5.9	—
	25～29歳	98	70.4	21.4	37.8	62.2	2.0	64.3	2.0	2.0
	30～34歳	40	50.0	32.5	35.0	60.0	—	75.0	15.0	—
披露宴・ウエディングパーティー会場別	35歳以上	8	12.5	37.5	12.5	50.0	12.5	62.5	—	—
	一般の結婚式場	109	66.1	26.6	39.4	58.7	0.9	67.9	5.5	1.8
	ホテル	19	52.6	36.8	31.6	68.4	5.3	63.2	—	—
	レストラン	2	—	50.0	—	50.0	—	50.0	—	—
	ホテル・式場・会館内のレストラン	4	25.0	—	25.0	50.0	—	50.0	—	—
ハウスウエディング(ゲストハウス)	23	73.9	13.0	30.4	78.3	4.3	78.3	4.3	—	

		調査数	オープニング	食事の最中	友人・知人の余興	中座・お色直しの間	親や列席者への挨拶の時	ウエディングパーティ(披露宴・最後の開き)	その他	無回答
地域別	全国(推計値)		66.6	28.6	21.2	63.8	2.1	67.0	4.6	0.4
	北海道	173	59.5	29.5	7.5	54.9	1.7	65.9	5.2	—
	青森・秋田・岩手	118	55.1	35.6	27.1	55.1	3.4	63.6	8.5	0.8
	宮城・山形	140	58.6	34.3	22.1	60.0	2.1	63.6	10.0	—
	福島	111	62.2	36.0	22.5	49.5	2.7	54.1	11.7	0.9
	茨城・栃木・群馬	185	65.9	27.0	27.0	68.1	3.8	69.2	4.3	0.5
	首都圏	388	66.8	29.4	13.9	66.8	1.8	69.8	4.1	0.3
	新潟	127	52.8	24.4	27.6	60.6	3.9	54.3	7.9	0.8
	長野・山梨	132	61.4	26.5	31.1	62.1	3.8	70.5	3.8	0.8
	富山・石川・福井	143	62.9	30.8	18.2	49.0	1.4	60.8	5.6	—
	静岡	163	62.0	25.8	35.0	60.7	1.8	68.1	5.5	1.2
	東海	269	68.0	23.8	24.9	66.9	2.2	66.9	3.3	0.4
	関西	308	70.1	24.7	24.4	69.5	1.9	66.2	3.9	0.3
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	204	64.2	31.4	24.5	56.9	3.4	62.7	6.9	0.5
	四国	142	57.0	31.7	24.6	51.4	1.4	54.2	4.9	—
九州	241	74.7	32.0	29.5	60.6	1.2	69.7	4.1	0.4	



### 3) 映像を使った余興や演出の実施回数

■映像を使った余興や演出の実施回数(映像を使った余興や演出を行った人/単一回答)



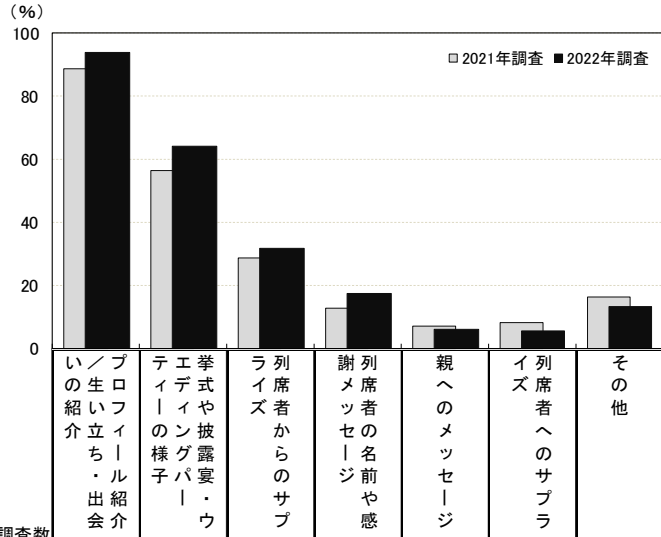
		調査数	1回	2回	3回	4回以上	無回答	平均・回
静岡	2022年調査	163	14.7	21.5	33.7	28.8	1.2	3.0
	2021年調査	110	13.6	34.5	23.6	28.2	—	2.8
	2020年調査	152	4.6	26.3	38.2	28.3	2.6	3.1
	2019年調査	150	11.3	24.7	31.3	32.7	—	3.0
	2018年調査	151	5.3	23.2	31.8	39.1	0.7	3.3
	2017年調査	153	6.5	24.2	31.4	36.6	1.3	3.2
	2016年調査	178	7.3	23.6	25.3	41.0	2.8	3.2
妻の年齢別	24歳以下	17	11.8	23.5	41.2	23.5	—	2.9
	25～29歳	98	14.3	17.3	33.7	32.7	2.0	3.0
	30～34歳	40	15.0	27.5	30.0	27.5	—	3.0
	35歳以上	8	25.0	37.5	37.5	—	—	2.1
披露宴・ウエディングパーティー会場別	一般の結婚式場	109	11.9	20.2	34.9	31.2	1.8	3.1
	ホテル	19	26.3	15.8	31.6	26.3	—	2.8
	レストラン	2	—	100.0	—	—	—	2.0
	ホテル・式場・会館内のレストラン	4	25.0	25.0	25.0	25.0	—	2.8
	ハウスウエディング(ゲストハウス)	23	8.7	21.7	39.1	30.4	—	3.0

		調査数	1回	2回	3回	4回以上	無回答	平均・回
地域別	全国(推計値)		14.8	25.1	36.0	23.5	0.6	2.8
	北海道	173	22.0	30.1	35.8	12.1	—	2.4
	青森・秋田・岩手	118	19.5	26.3	33.9	19.5	0.8	2.7
	宮城・山形	140	18.6	24.3	33.6	23.6	—	2.7
	福島	111	27.9	18.0	20.7	33.3	—	2.7
	茨城・栃木・群馬	185	14.1	24.9	34.1	25.9	1.1	2.9
	首都圏	388	13.1	28.1	39.4	19.1	0.3	2.7
	新潟	127	22.0	26.8	26.0	23.6	1.6	2.7
	長野・山梨	132	13.6	22.7	36.4	26.5	0.8	2.9
	富山・石川・福井	143	23.1	29.4	29.4	17.5	0.7	2.5
	静岡	163	14.7	21.5	33.7	28.8	1.2	3.0
	東海	269	13.8	24.9	37.2	23.0	1.1	2.8
	関西	308	14.9	22.1	35.7	26.9	0.3	2.8
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	204	19.1	23.0	29.9	27.0	1.0	2.8
	四国	142	23.9	22.5	31.0	21.8	0.7	2.6
	九州	241	7.9	21.2	35.7	34.0	1.2	3.1



### 4) 映像を使った余興や演出の内容

■映像を使った余興や演出の内容(映像を使った余興や演出を行った人/複数回答)



調査項目	調査数	調査結果 (%)								
		い／ブの紹介	生い立ち・紹介	スピーチの様子	挙式や披露宴の様子	列席者からのサブ	列席者の名前や感じ	親へのメッセージ	列席者へのサブ	その他
静岡	2022年調査	163	93.9	64.4	31.9	17.8	6.1	5.5	13.5	1.2
	2021年調査	110	89.1	56.4	29.1	12.7	7.3	8.2	16.4	1.8
	2020年調査	152	93.4	65.1	36.2	28.3	11.2	10.5	11.8	0.7
	2019年調査	150	97.3	43.3	39.3	32.0	6.7	5.3	10.0	—
	2018年調査	151	94.0	52.3	50.3	36.4	7.3	8.6	14.6	0.7
	2017年調査	153	92.2	50.3	41.8	38.6	8.5	6.5	16.3	0.7
	2016年調査	178	95.5	52.2	46.1	43.3	7.3	7.9	14.6	1.1
妻の年齢別	24歳以下	17	94.1	82.4	47.1	5.9	—	—	23.5	—
	25～29歳	98	92.9	61.2	29.6	21.4	7.1	6.1	12.2	2.0
	30～34歳	40	97.5	67.5	35.0	17.5	5.0	5.0	10.0	—
	35歳以上	8	87.5	50.0	12.5	—	12.5	12.5	25.0	—
	披露宴・ウエディングパーティー会場別	一般の結婚式場	109	93.6	66.1	33.9	15.6	7.3	6.4	15.6
ホテル	19	94.7	47.4	36.8	31.6	—	5.3	5.3	—	
レストラン	2	100.0	100.0	—	—	—	—	—	—	
ホテル・式場・会館内のレストラン	4	75.0	100.0	25.0	—	—	—	25.0	—	
ハウスウエディング(ゲストハウス)	23	95.7	73.9	30.4	21.7	4.3	—	8.7	—	
依頼先別	会場の専属または提携事業者のみ	17	70.6	82.4	5.9	11.8	—	—	11.8	—
	外部の事業者のみ	14	100.0	57.1	21.4	7.1	—	7.1	7.1	—
	友人・知人・親族からのプレゼント・手作りのみ	6	100.0	16.7	66.7	16.7	—	—	16.7	—
	手作りしたのみ	58	98.3	41.4	25.9	25.9	13.8	8.6	19.0	—

※「映像を使った余興や演出の依頼先」の集計結果は、247ページに掲載している

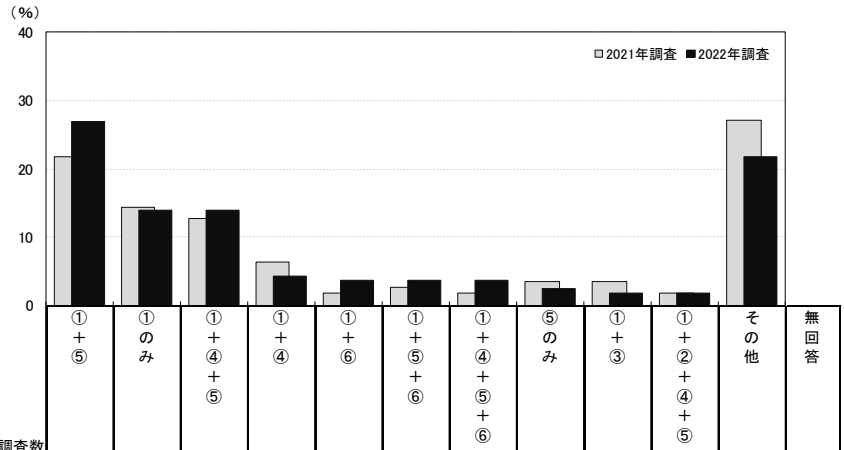
地域別	調査数	調査結果 (%)								
		い／ブの紹介	生い立ち・紹介	スピーチの様子	挙式や披露宴の様子	列席者からのサブ	列席者の名前や感じ	親へのメッセージ	列席者へのサブ	その他
全国(推計値)		94.5	53.8	22.9	26.5	9.9	5.0	14.4	0.3	
北海道	173	87.3	45.1	11.6	38.2	11.6	6.9	16.2	0.6	
青森・秋田・岩手	118	86.4	45.8	32.2	32.2	9.3	5.9	16.9	1.7	
宮城・山形	140	95.7	47.9	24.3	30.7	12.1	7.1	18.6	—	
福島	111	92.8	48.6	21.6	27.9	16.2	3.6	9.0	—	
茨城・栃木・群馬	185	93.5	51.4	21.6	36.8	16.8	9.2	12.4	—	
首都圏	388	96.6	57.0	16.8	28.4	6.7	3.6	13.9	0.3	
新潟	127	91.3	47.2	32.3	22.0	16.5	7.1	16.5	0.8	
長野・山梨	132	93.2	58.3	28.8	30.3	12.1	6.1	14.4	—	
富山・石川・福井	143	91.6	44.1	22.4	21.0	21.7	3.5	11.2	—	
静岡	163	93.9	64.4	31.9	17.8	6.1	5.5	13.5	1.2	
東海	269	95.2	57.2	23.0	19.3	7.1	4.8	11.5	—	
関西	308	93.8	50.6	23.4	25.6	10.4	4.2	14.3	0.3	
岡山・広島・山口・鳥取・島根	204	93.1	50.5	29.9	20.1	16.7	5.9	15.2	1.0	
四国	142	93.0	44.4	24.6	28.9	13.4	7.7	19.7	—	
九州	241	95.9	58.1	36.1	22.4	9.1	6.6	17.8	0.4	



### ■映像を使った余興や演出の内容の組合せパターン (映像を使った余興や演出を行った人/単一回答)

※選択肢の凡例

- ① プロフィール紹介/生立ち・出会いの紹介
- ② 親へのメッセージ
- ③ 列席者へのサプライズ
- ④ 列席者からのサプライズ
- ⑤ 挙式や披露宴・披露パーティーの様子
- ⑥ 列席者の名前や感謝メッセージ



調査項目	調査数	割合 (%)												
		① + ⑤	①のみ	① + ④ + ⑤	① + ④	① + ⑥	① + ⑤ + ⑥	① + ④ + ⑤ + ⑥	⑤のみ	① + ③	① + ② + ④ + ⑤	その他	無回答	
静岡	2022年調査	163	27.0	14.1	14.1	4.3	3.7	3.7	3.7	2.5	1.8	1.8	21.9	1.2
	2021年調査	110	21.8	14.5	12.7	6.4	1.8	2.7	1.8	3.6	3.6	1.8	27.2	1.8
	2020年調査	152	18.4	11.2	11.8	5.3	3.9	7.9	5.9	—	1.3	2.0	32.1	0.7
	2019年調査	150	10.7	15.3	13.3	9.3	11.3	6.7	1.3	—	2.0	1.3	28.7	—
	2018年調査	151	11.3	11.3	12.6	10.6	3.3	6.6	6.6	—	0.7	—	36.6	0.7
	2017年調査	153	11.1	12.4	12.4	5.2	6.5	6.5	6.5	0.7	1.3	2.6	34.4	0.7
	2016年調査	178	9.0	9.0	10.7	9.6	8.4	7.3	10.1	0.6	2.2	1.7	30.7	1.1
妻の年齢別	24歳以下	17	17.6	5.9	35.3	5.9	—	5.9	—	5.9	—	—	23.5	—
	25～29歳	98	28.6	12.2	10.2	5.1	5.1	2.0	2.0	2.0	3.1	22.2	2.0	
	30～34歳	40	27.5	20.0	15.0	2.5	2.5	—	10.0	2.5	2.5	—	17.5	—
	35歳以上	8	25.0	25.0	12.5	—	—	—	—	—	—	—	37.5	—
披露宴・ウェディングパーティー会場別	一般の結婚式場	109	25.7	10.1	17.4	4.6	2.8	3.7	2.8	1.8	2.8	1.8	24.6	1.8
	ホテル	19	10.5	26.3	10.5	10.5	5.3	10.5	5.3	5.3	—	—	15.9	—
	レストラン	2	100.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	ホテル・式場・会館内のレストラン ハウスウェディング(ゲストハウス)	4 23	50.0 39.1	— 17.4	— 8.7	— 8.7	— 8.7	— 8.7	— 8.7	25.0 —	— —	— 4.3	25.0 13.0	— —
依頼先別	会場の専属または提携事業者のみ	17	41.2	11.8	—	—	—	5.9	—	23.5	—	—	17.7	—
	外部の事業者のみ	14	28.6	35.7	14.3	—	—	—	7.1	—	7.1	—	7.1	—
	友人・知人・親族からのプレゼント・手作りのみ	6	—	33.3	—	33.3	—	—	—	—	—	—	33.4	—
	手作りしたのみ	58	12.1	22.4	8.6	3.4	10.3	1.7	3.4	—	1.7	1.7	34.3	—

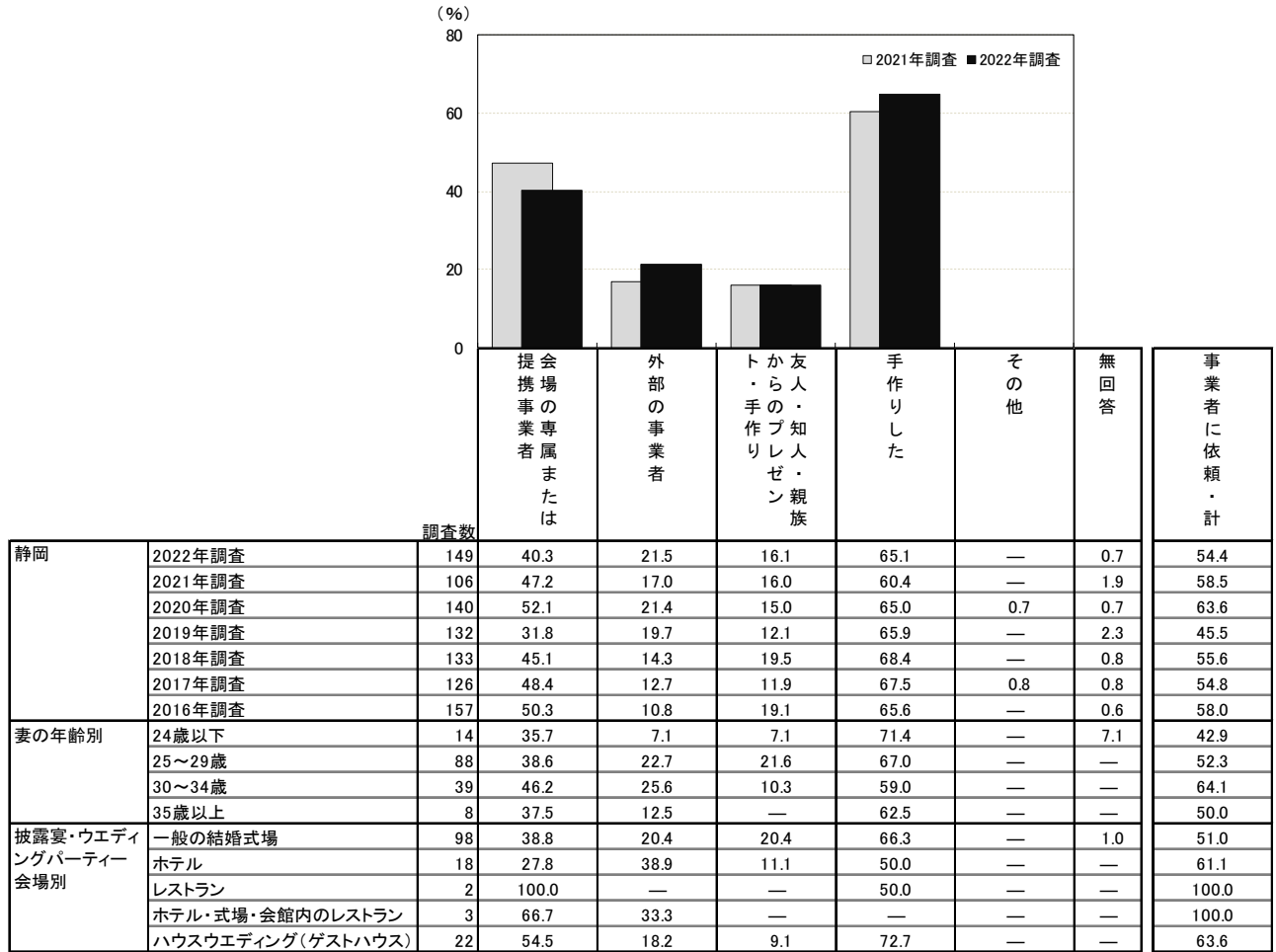
※「映像を使った余興や演出の依頼先」の集計結果は、247ページに掲載している

地域別	調査数	割合 (%)											
		① + ⑤	①のみ	① + ④ + ⑤	① + ④	① + ⑥	① + ⑤ + ⑥	① + ④ + ⑤ + ⑥	⑤のみ	① + ③	① + ② + ④ + ⑤	その他	無回答
全国(推計値)		21.0	18.5	7.5	4.4	6.4	8.1	2.3	0.9	0.7	0.8	28.7	0.3
北海道	173	16.8	20.2	0.6	1.2	8.7	10.4	2.9	1.7	—	—	37.3	0.6
青森・秋田・岩手	118	11.9	13.6	3.4	9.3	7.6	6.8	5.1	1.7	0.8	0.8	36.9	1.7
宮城・山形	140	15.7	17.9	7.9	2.1	10.0	3.6	3.6	—	0.7	1.4	37.0	—
福島	111	21.6	22.5	4.5	2.7	4.5	4.5	6.3	0.9	0.9	—	31.5	—
茨城・栃木・群馬	185	13.5	18.4	3.8	2.7	8.1	10.3	3.2	2.2	3.8	1.6	32.0	—
首都圏	388	26.8	18.6	5.4	3.4	7.0	10.3	2.1	0.5	0.3	0.3	25.4	0.3
新潟	127	15.7	18.9	7.1	7.1	1.6	6.3	3.1	0.8	1.6	1.6	35.7	0.8
長野・山梨	132	20.5	14.4	11.4	3.0	4.5	6.8	4.5	0.8	1.5	0.8	32.4	—
富山・石川・福井	143	14.0	21.7	3.5	6.3	6.3	7.7	2.1	2.1	0.7	2.1	33.6	—
静岡	163	27.0	14.1	14.1	4.3	3.7	3.7	3.7	2.5	1.8	1.8	21.9	1.2
東海	269	24.9	19.7	11.2	5.2	5.2	6.3	1.9	1.5	1.1	0.7	22.5	—
関西	308	17.9	22.4	8.1	3.2	7.1	8.1	1.9	0.6	0.3	1.0	28.3	0.3
岡山・広島・山口・鳥取・島根	204	20.6	16.2	10.3	5.4	3.9	3.4	1.0	—	1.0	2.9	34.7	1.0
四国	142	6.3	25.4	7.0	1.4	4.2	7.0	3.5	1.4	2.1	1.4	40.0	—
九州	241	17.8	11.2	13.3	9.1	5.4	5.8	2.1	0.8	0.4	0.4	32.8	0.4



5) 映像を使った余興や演出の依頼先

■映像を使った余興や演出の依頼先(映像演出を自分たちで行った人/複数回答)



※「事業者に依頼・計」:「会場の専属または提携事業者」「外部の事業者」のいずれかを回答した人を集計

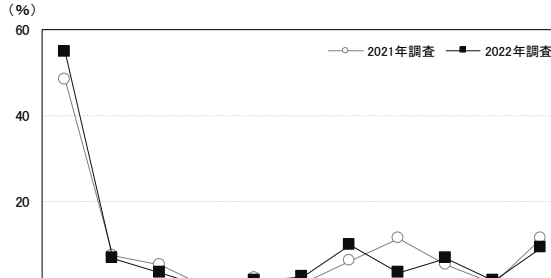
		調査数	提携事業の専属または	外部の事業者	トからの手作り	友人・知人・ゼン・親族	手作りした	その他	無回答	事業者に依頼・計
地域別	全国(推計値)		50.4	21.6	11.7	11.7	57.8	0.3	0.8	63.5
	北海道	169	49.1	13.6	6.5	6.5	59.2	1.2	0.6	57.4
	青森・秋田・岩手	107	48.6	20.6	10.3	10.3	54.2	—	0.9	60.7
	宮城・山形	132	51.5	21.2	10.6	10.6	50.8	—	0.8	64.4
	福島	97	54.6	12.4	10.3	10.3	58.8	—	1.0	60.8
	茨城・栃木・群馬	176	55.1	15.9	9.1	9.1	60.2	—	0.6	63.1
	首都圏	367	52.3	27.2	11.2	11.2	53.4	0.5	0.3	68.4
	新潟	114	46.5	15.8	13.2	13.2	59.6	0.9	—	55.3
	長野・山梨	122	54.1	18.0	15.6	15.6	57.4	—	—	67.2
	富山・石川・福井	136	52.2	17.6	8.8	8.8	57.4	—	0.7	66.2
	静岡	149	40.3	21.5	16.1	16.1	65.1	—	0.7	54.4
	東海	253	42.3	20.2	13.0	13.0	64.4	0.4	—	55.3
	関西	288	49.3	21.5	12.5	12.5	60.4	—	2.1	61.8
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	185	48.6	21.1	11.9	11.9	55.7	—	1.6	63.2
	四国	132	50.0	15.2	4.5	4.5	55.3	—	0.8	59.8
	九州	220	54.1	16.4	15.5	15.5	61.4	0.5	0.9	64.5



6) 映像を使った余興や演出の総額

■映像を使った余興や演出の総額

(映像演出を自分たちで行った人のうち、金額回答者のみ／単一回答)



		調査数											<2万5千円未満の内訳> (%)						
		2万5千円未満(0を含む)	2万5千円~5万円未満	5万~7万円未満	7万5千~10万円未満	10万~12万5千円未満	12万5千~15万円未満	15万~17万5千円未満	17万5千~20万円未満	20万~22万5千円未満	22万5千~25万円未満	25万円以上	平均・万円	5千円未満(0を含む)	5千~1万円未満	1万~1万5千円未満	1万5千~2万円未満	2万~2万5千円未満	
静岡	2022年調査	120	55.0	6.7	3.3	—	1.7	2.5	10.0	3.3	6.7	1.7	9.2	7.9	31.7	1.7	12.5	1.7	7.5
	2021年調査	95	48.4	7.4	5.3	—	2.1	1.1	6.3	11.6	5.3	1.1	11.6	9.5	30.5	1.1	11.6	1.1	4.2
	2020年調査	115	41.7	0.9	4.3	2.6	2.6	0.9	6.1	9.6	10.4	2.6	18.3	12.5	26.1	4.3	7.8	—	3.5
	2019年調査	110	60.0	2.7	5.5	0.9	4.5	0.9	4.5	0.9	3.6	—	16.4	8.3	40.0	5.5	8.2	0.9	5.5
	2018年調査	102	48.0	3.9	2.9	—	7.8	1.0	9.8	3.9	5.9	—	16.7	10.5	38.2	2.0	5.9	1.0	1.0
	2017年調査	100	47.0	2.0	8.0	4.0	6.0	1.0	4.0	3.0	6.0	2.0	17.0	10.7	33.0	4.0	6.0	1.0	3.0
2016年調査	123	44.7	6.5	3.3	2.4	5.7	2.4	5.7	3.3	9.8	0.8	15.4	10.0	30.9	—	8.1	1.6	4.1	
妻の年齢別	24歳以下	10	70.0	10.0	—	—	—	—	20.0	—	—	—	4.0	40.0	—	30.0	—	—	
	25~29歳	68	55.9	8.8	2.9	—	—	1.5	10.3	2.9	5.9	1.5	10.3	7.3	38.2	—	7.4	1.5	8.8
	30~34歳	34	50.0	2.9	2.9	—	—	5.9	5.9	8.8	2.9	8.8	2.9	8.8	14.7	5.9	20.6	2.9	5.9
	35歳以上	8	50.0	—	12.5	—	—	—	—	12.5	12.5	—	12.5	9.6	37.5	—	—	—	12.5
披露宴・ウエディングパーティー会場別	一般の結婚式場	81	58.0	7.4	3.7	—	1.2	2.5	8.6	4.9	3.7	2.5	7.4	7.1	35.8	2.5	12.3	—	7.4
	ホテル	15	53.3	6.7	6.7	—	6.7	6.7	13.3	—	—	—	6.7	7.0	20.0	—	20.0	6.7	6.7
	レストラン	1	—	—	—	—	—	—	—	—	100.0	—	—	20.0	—	—	—	—	—
	ホテル・式場・会館内のレストラン	3	33.3	—	—	—	—	—	—	—	—	—	66.7	17.3	—	—	—	33.3	—
依頼先別	ハウスイエディング(ゲストハウス)	16	37.5	6.3	—	—	—	—	18.8	—	25.0	—	12.5	12.3	18.8	—	6.3	—	12.5
	会場の専属または提携事業者のみ	12	—	—	8.3	—	8.3	—	33.3	—	16.7	—	33.3	19.7	—	—	—	—	—
	外部の事業者のみ	12	41.7	33.3	16.7	—	8.3	—	—	—	—	—	—	3.5	—	—	16.7	8.3	16.7
	友人・知人・親族からのプレゼント・手作りのみ	6	100.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	100.0	—	—	—	—
手作りしたのみ	51	96.1	2.0	—	—	—	—	—	—	—	—	2.0	1.0	62.7	3.9	21.6	2.0	5.9	

		調査数											<2万5千円未満の内訳> (%)						
		2万5千円未満(0を含む)	2万5千円~5万円未満	5万~7万円未満	7万5千~10万円未満	10万~12万5千円未満	12万5千~15万円未満	15万~17万5千円未満	17万5千~20万円未満	20万~22万5千円未満	22万5千~25万円未満	25万円以上	平均・万円	5千円未満(0を含む)	5千~1万円未満	1万~1万5千円未満	1万5千~2万円未満	2万~2万5千円未満	
地域別	全国(推計値)	41.2	7.5	6.7	2.3	5.0	1.5	6.3	4.4	7.3	1.5	16.5	10.7	26.5	4.2	5.5	1.5	3.5	
	北海道	133	46.6	6.0	9.0	2.3	6.0	3.0	8.3	3.0	7.5	0.8	7.5	8.0	34.6	3.0	4.5	—	4.5
	青森・秋田・岩手	84	51.2	3.6	8.3	4.8	11.9	2.4	7.1	1.2	2.4	1.2	6.0	6.6	34.5	4.8	10.7	—	1.2
	宮城・山形	108	37.0	6.5	12.0	6.5	11.1	1.9	4.6	1.9	10.2	—	8.3	8.7	27.8	2.8	2.8	0.9	2.8
	福島	77	50.6	9.1	3.9	3.9	5.2	1.3	3.9	1.3	7.8	1.3	11.7	8.6	29.9	6.5	5.2	3.9	5.2
	茨城・栃木・群馬	149	39.6	6.7	9.4	4.7	2.0	1.3	8.1	3.4	8.1	—	16.8	11.6	27.5	5.4	2.7	1.3	2.7
	首都圏	306	35.3	8.8	6.5	1.6	5.2	1.3	4.6	5.9	7.5	1.3	21.9	12.4	20.9	2.9	5.9	2.0	3.6
	新潟	86	51.2	4.7	5.8	1.2	4.7	2.3	3.5	—	9.3	1.2	16.3	9.8	33.7	4.7	9.3	—	3.5
	長野・山梨	106	37.7	6.6	5.7	—	7.5	2.8	6.6	3.8	5.7	1.9	21.7	12.6	27.4	0.9	3.8	1.9	3.8
	富山・石川・福井	97	44.3	7.2	8.2	—	4.1	—	9.3	5.2	5.2	2.1	14.4	9.5	25.8	5.2	5.2	1.0	7.2
	静岡	120	55.0	6.7	3.3	—	1.7	2.5	10.0	3.3	6.7	1.7	9.2	7.9	31.7	1.7	12.5	1.7	7.5
	東海	207	50.7	4.8	3.9	1.4	4.8	1.0	6.8	5.3	7.2	0.5	13.5	9.7	36.7	4.3	5.3	1.4	2.9
	関西	237	43.0	6.3	6.3	2.5	3.8	0.8	6.3	4.6	9.7	3.0	13.5	10.2	28.7	4.6	4.6	0.8	4.2
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	146	39.0	10.3	8.9	1.4	4.8	—	6.2	3.4	6.2	2.7	17.1	10.1	24.0	5.5	6.8	0.7	2.1
	四国	108	45.4	10.2	6.5	3.7	2.8	3.7	10.2	1.9	5.6	0.9	9.3	7.9	30.6	4.6	7.4	1.9	0.9
	九州	182	40.7	8.2	6.6	3.8	5.5	2.7	8.2	2.2	4.9	1.1	15.9	10.5	24.2	6.6	4.4	2.7	2.7

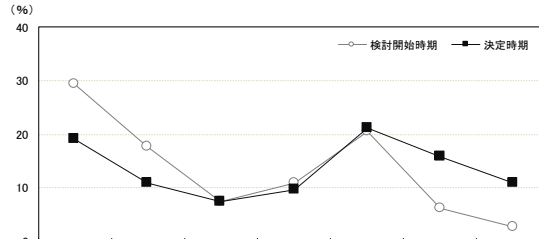




7)映像を使った余興や演出の検討行動  
7-1)映像を使った余興や演出の検討時期

■映像を使った余興や演出の検討開始時期と決定時期

(映像演出を自分たちで行った人のうち、披露宴・ウエディングパーティー実施者のみ/単一回答)



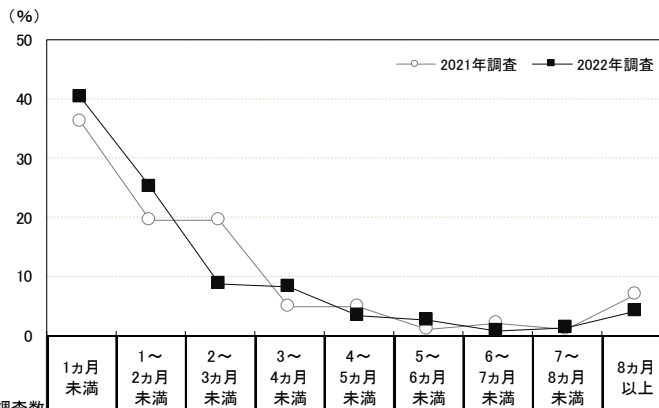
調査数	調査年	検討開始時期	検討開始時期							無回答	平均・カ月前	
			披露宴・ウエディングパーティーの7か月以上前	披露宴・ウエディングパーティーの6か月前	披露宴・ウエディングパーティーの5か月前	披露宴・ウエディングパーティーの4か月前	披露宴・ウエディングパーティーの3か月前	披露宴・ウエディングパーティーの2か月前	披露宴・ウエディングパーティーの1か月前以内			
静岡	2022年調査	検討開始時期	146	29.5	17.8	7.5	11.0	20.5	6.2	2.7	4.8	6.9
		決定時期	146	19.2	11.0	7.5	9.6	21.2	15.8	11.0	4.8	5.2
	2021年調査	検討開始時期	102	38.2	8.8	12.7	12.7	14.7	5.9	2.9	3.9	7.4
		決定時期	102	28.4	4.9	5.9	11.8	16.7	15.7	12.7	3.9	5.4
	2020年調査	検討開始時期	140	14.3	20.7	12.9	12.9	20.7	11.4	2.9	4.3	4.8
		決定時期	140	5.7	10.0	7.9	8.6	25.7	20.0	17.9	4.3	3.4
	2019年調査	検討開始時期	132	18.9	15.2	11.4	11.4	17.4	13.6	9.1	3.0	4.9
		決定時期	132	7.6	6.1	9.8	15.2	14.4	17.4	25.8	3.8	3.3
2018年調査	検討開始時期	133	18.0	18.0	9.0	12.8	15.8	16.5	3.8	6.0	5.1	
	決定時期	133	9.0	6.0	6.0	10.5	17.3	21.1	24.1	6.0	3.3	
2017年調査	検討開始時期	125	23.2	17.6	8.8	12.8	12.8	13.6	4.0	7.2	6.0	
	決定時期	125	12.0	7.2	6.4	7.2	20.8	16.0	22.4	8.0	3.7	
2016年調査	検討開始時期	156	22.4	12.2	11.5	11.5	19.2	10.9	5.8	6.4	5.3	
	決定時期	156	12.2	9.6	5.8	8.3	17.3	17.3	23.1	6.4	3.7	
妻の年齢別	24歳以下	検討開始時期	13	15.4	7.7	23.1	7.7	7.7	—	15.4	23.1	5.0
		決定時期	13	—	—	7.7	23.1	15.4	7.7	23.1	23.1	2.7
	25～29歳	検討開始時期	87	32.2	23.0	5.7	9.2	19.5	4.6	1.1	4.6	6.9
		決定時期	87	20.7	13.8	9.2	8.0	21.8	14.9	6.9	4.6	5.2
	30～34歳	検討開始時期	38	31.6	13.2	5.3	13.2	23.7	10.5	2.6	—	7.6
披露宴・ウエディングパーティー会場別	一般の結婚式場	検討開始時期	98	29.6	21.4	9.2	8.2	18.4	4.1	2.0	7.1	7.2
		決定時期	98	18.4	12.2	8.2	10.2	22.4	12.2	9.2	7.1	5.3
	ホテル	検討開始時期	18	22.2	5.6	5.6	11.1	22.2	22.2	11.1	—	5.1
		決定時期	18	11.1	16.7	—	5.6	16.7	22.2	27.8	—	3.9
	レストラン	検討開始時期	2	—	—	—	—	100.0	—	—	—	3.0
依頼先別	会場の専属または提携事業者のみ	検討開始時期	17	17.6	11.8	5.9	17.6	29.4	17.6	—	—	5.5
		決定時期	17	11.8	—	5.9	23.5	11.8	29.4	17.6	—	4.3
	外部の事業者のみ	検討開始時期	14	7.1	28.6	14.3	21.4	14.3	7.1	7.1	—	4.8
		決定時期	14	—	7.1	14.3	14.3	35.7	7.1	21.4	—	3.1
	友人・知人・親族からのプレゼント・手作りのみ	検討開始時期	6	66.7	16.7	—	—	16.7	—	—	—	8.8
手作りしたのみ	検討開始時期	56	21.4	17.9	5.4	7.1	26.8	5.4	3.6	12.5	5.8	
	決定時期	56	14.3	12.5	7.1	7.1	17.9	17.9	10.7	12.5	4.7	

調査数	調査年	検討開始時期	検討開始時期							無回答	平均・カ月前	
			披露宴・ウエディングパーティーの7か月以上前	披露宴・ウエディングパーティーの6か月前	披露宴・ウエディングパーティーの5か月前	披露宴・ウエディングパーティーの4か月前	披露宴・ウエディングパーティーの3か月前	披露宴・ウエディングパーティーの2か月前	披露宴・ウエディングパーティーの1か月前以内			
全国(推計値)	2022年調査	検討開始時期	24.8	14.9	8.5	11.2	19.1	12.1	4.3	5.2	6.0	
		決定時期	14.0	7.3	6.2	8.8	20.2	20.6	17.7	5.2	4.2	
北海道	2022年調査	検討開始時期	162	17.9	14.2	8.0	13.0	26.5	9.3	5.6	5.4	
		決定時期	162	11.1	4.3	5.6	9.9	24.7	22.8	16.7	4.9	4.0
青森・秋田・岩手	2022年調査	検討開始時期	106	29.2	13.2	8.5	14.2	16.0	9.4	6.6	2.8	6.3
		決定時期	106	16.0	14.2	3.8	13.2	14.2	15.1	20.8	2.8	4.8
宮城・山形	2022年調査	検討開始時期	130	20.8	15.4	6.2	16.2	21.5	12.3	2.3	5.4	5.7
		決定時期	130	10.8	5.4	6.2	8.5	23.1	19.2	20.8	6.2	3.6
福島	2022年調査	検討開始時期	93	24.7	16.1	7.5	11.8	18.3	6.5	9.7	5.4	6.1
		決定時期	93	12.9	7.5	7.5	12.9	16.1	15.1	20.4	7.5	4.3
茨城・栃木・群馬	2022年調査	検討開始時期	172	25.6	13.4	9.3	11.0	18.6	11.6	3.5	7.0	6.5
		決定時期	172	15.7	6.4	5.2	5.2	23.8	18.6	18.0	7.0	4.1
首都圏	2022年調査	検討開始時期	367	24.8	16.1	7.4	11.7	18.0	13.1	3.5	5.4	6.0
		決定時期	367	13.6	6.8	5.4	7.6	21.3	23.2	16.9	5.2	4.0
新潟	2022年調査	検討開始時期	113	23.0	17.7	7.1	12.4	19.5	10.6	4.4	5.3	5.9
		決定時期	113	15.9	10.6	3.5	10.6	22.1	15.0	16.8	5.3	4.4
長野・山梨	2022年調査	検討開始時期	121	23.1	14.9	11.6	9.9	22.3	13.2	1.7	3.3	5.8
		決定時期	121	12.4	8.3	8.3	9.1	19.0	26.4	13.2	3.3	4.2
富山・石川・福井	2022年調査	検討開始時期	126	17.5	13.5	5.6	11.9	29.4	13.5	6.3	2.4	4.9
		決定時期	126	7.9	9.5	5.6	7.9	20.6	27.0	18.3	3.2	3.5
静岡	2022年調査	検討開始時期	146	29.5	17.8	7.5	11.0	20.5	6.2	2.7	4.8	6.9
		決定時期	146	19.2	11.0	7.5	9.6	21.2	15.8	11.0	4.8	5.2
東海	2022年調査	検討開始時期	249	21.3	15.7	8.0	12.0	18.1	15.7	4.8	4.4	5.2
		決定時期	249	12.0	9.2	5.6	9.2	21.3	20.9	17.3	4.4	4.0
関西	2022年調査	検討開始時期	287	23.7	15.7	9.1	10.1	19.2	13.9	3.1	5.2	6.0
		決定時期	287	13.2	8.4	9.1	7.3	15.3	22.3	19.2	5.2	4.2
岡山・広島・山口・鳥取・島根	2022年調査	検討開始時期	173	23.1	10.4	13.3	11.0	20.8	9.2	4.6	7.5	6.0
		決定時期	173	12.7	5.2	6.9	9.8	23.7	19.1	14.5	8.1	4.0
四国	2022年調査	検討開始時期	128	32.8	11.7	10.2	8.6	17.2	10.2	5.5	3.9	7.1
		決定時期	128	19.5	4.7	6.3	11.7	18.0	14.8	20.3	4.7	5.0
九州	2022年調査	検討開始時期	220	31.8	12.7	9.5	9.1	18.2	7.7	6.4	4.5	7.1
		決定時期	220	18.6	5.5	5.9	12.3	19.5	13.2	20.0	5.0	4.9



■映像を使った余興や演出の検討期間

(映像演出を自分たちで行った人のうち、披露宴・ウエディングパーティー実施者のみ／単一回答)



		調査数	1か月未満	1～2か月未満	2～3か月未満	3～4か月未満	4～5か月未満	5～6か月未満	6～7か月未満	7～8か月未満	8か月以上	無回答	平均・か月間
静岡	2022年調査	146	40.4	25.3	8.9	8.2	3.4	2.7	0.7	1.4	4.1	4.8	1.7
	2021年調査	102	36.3	19.6	19.6	4.9	4.9	1.0	2.0	1.0	6.9	3.9	1.9
	2020年調査	140	39.3	21.4	13.6	11.4	3.6	2.9	2.1	—	1.4	4.3	1.5
	2019年調査	132	34.1	28.0	15.9	6.1	3.8	2.3	1.5	—	3.8	4.5	1.6
	2018年調査	133	31.6	21.8	18.0	9.0	6.8	3.8	—	—	3.0	6.0	1.8
	2017年調査	125	31.2	24.8	10.4	9.6	6.4	1.6	0.8	0.8	6.4	8.0	2.2
妻の年齢別	24歳以下	13	23.1	23.1	—	15.4	7.7	—	—	—	7.7	23.1	2.3
	25～29歳	87	37.9	24.1	9.2	11.5	3.4	3.4	1.1	1.1	3.4	4.6	1.8
	30～34歳	38	52.6	26.3	7.9	—	2.6	2.6	—	2.6	5.3	—	1.5
	35歳以上	8	37.5	37.5	25.0	—	—	—	—	—	—	—	0.9
披露宴・ウエディングパーティー会場別	一般の結婚式場	98	38.8	25.5	6.1	9.2	3.1	2.0	1.0	1.0	6.1	7.1	1.9
	ホテル	18	50.0	22.2	16.7	—	5.6	5.6	—	—	—	—	1.1
	レストラン	2	100.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	ホテル・式場・会館内のレストラン	3	66.7	33.3	—	—	—	—	—	—	—	—	0.3
ハウスイエディング(ゲストハウス)	ハウスイエディング(ゲストハウス)	22	31.8	27.3	13.6	13.6	4.5	4.5	—	4.5	—	—	1.7
	ハウスイエディング(ゲストハウス)	22	31.8	27.3	13.6	13.6	4.5	4.5	—	4.5	—	—	1.7
依頼先別	会場の専属または提携事業者のみ	17	52.9	17.6	11.8	5.9	—	11.8	—	—	—	—	1.2
	外部の事業者のみ	14	35.7	28.6	21.4	—	7.1	—	—	—	7.1	—	1.7
	友人・知人・親族からのプレゼント・手作りのみ	6	33.3	16.7	16.7	—	—	—	—	—	33.3	—	3.8
	手作りにしたのみ	56	39.3	28.6	3.6	10.7	1.8	1.8	—	1.8	—	12.5	1.1

		調査数	1か月未満	1～2か月未満	2～3か月未満	3～4か月未満	4～5か月未満	5～6か月未満	6～7か月未満	7～8か月未満	8か月以上	無回答	平均・か月間
地域別	全国(推計値)		34.9	24.3	14.7	6.9	5.2	2.1	1.6	0.5	4.5	5.3	1.8
	北海道	162	37.0	26.5	15.4	8.0	2.5	—	1.2	1.9	1.9	5.6	1.4
	青森・秋田・岩手	106	37.7	26.4	14.2	6.6	4.7	0.9	3.8	—	2.8	2.8	1.5
	宮城・山形	130	28.5	27.7	15.4	6.9	4.6	3.1	1.5	0.8	5.4	6.2	2.1
	福島	93	39.8	20.4	12.9	3.2	8.6	1.1	1.1	—	5.4	7.5	1.7
	茨城・栃木・群馬	172	30.2	25.6	13.4	9.9	5.8	—	1.2	1.7	5.2	7.0	2.4
	首都圏	367	31.1	25.9	14.4	6.8	6.5	2.7	1.1	0.3	5.7	5.4	2.0
	新潟	113	37.2	28.3	14.2	3.5	0.9	4.4	3.5	0.9	1.8	5.3	1.5
	長野・山梨	121	32.2	28.1	20.7	5.8	5.0	1.7	0.8	0.8	1.7	3.3	1.6
	富山・石川・福井	126	43.7	20.6	15.1	5.6	4.8	1.6	2.4	—	2.4	4.0	1.4
	静岡	146	40.4	25.3	8.9	8.2	3.4	2.7	0.7	1.4	4.1	4.8	1.7
	東海	249	43.0	23.7	14.1	6.0	2.0	3.6	1.2	0.8	1.2	4.4	1.3
	関西	287	35.9	24.7	17.1	5.6	4.9	1.7	1.4	—	3.5	5.2	1.7
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	173	39.9	20.8	9.2	7.5	2.3	1.2	3.5	1.2	6.4	8.1	2.0
	四国	128	32.0	25.0	12.5	8.6	6.3	3.1	1.6	—	6.3	4.7	2.1
	九州	220	34.1	18.6	15.9	8.6	6.8	1.8	2.3	0.5	6.4	5.0	2.3

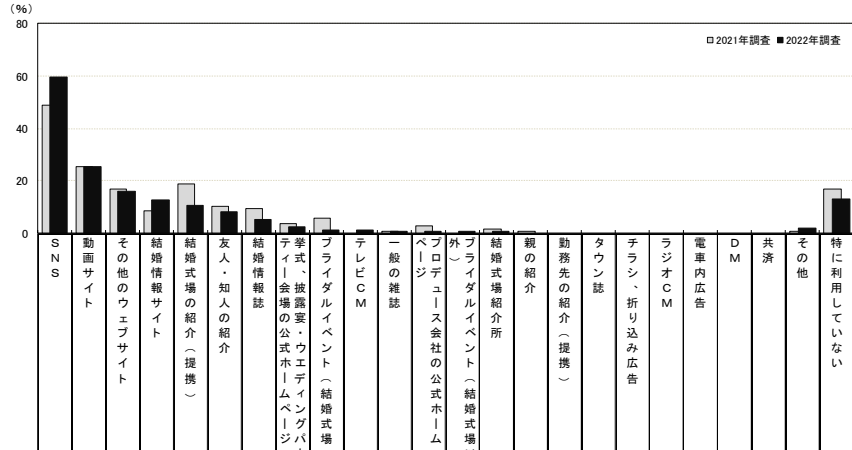
▼平均の推移

	2016年調査	2017年調査	2018年調査	2019年調査	2020年調査	2021年調査	2022年調査
検討開始時期(カ月前)	5.3	6.0	5.1	4.9	4.8	7.4	6.9
決定時期(カ月前)	3.7	3.7	3.3	3.3	3.4	5.4	5.2
検討期間(カ月前)	1.6	2.2	1.8	1.6	1.5	1.9	1.7



7-2)映像を使った余興や演出を検討する際に利用した情報源

■映像を使った余興や演出を検討する際に利用した情報源  
(映像演出を自分たちで行った人/複数回答)



調査数	情報源																				インターネット・計									
	SNS	動画サイト	その他のウェブページ	結婚情報サイト	結婚式の紹介(提携)	友人・知人の紹介	結婚情報誌	挙式・披露宴・ウエディングパーティー会場の公式ホームページ	ブライダルイベント(結婚式場)	テレビCM	一般の雑誌	プロデュース会社の公式ホームページ(外)	ブライダルイベント(結婚式場以外)	結婚式場紹介所	親の紹介	勤務先の紹介(提携)	タウン誌	チラシ、折り込み広告	ラジオCM	電車内広告		D M	共済	その他	特に利用していない	無回答				
静岡県	2022年調査	149	59.7	25.5	16.1	12.8	10.7	8.1	5.4	2.7	1.3	1.3	0.7	0.7	0.7	0.7	—	—	—	—	—	—	—	—	2.0	13.4	0.7	79.2		
	2021年調査	106	49.1	25.5	17.0	8.5	18.9	10.4	9.4	3.8	5.7	—	0.9	2.8	—	1.9	0.9	—	—	—	—	—	—	—	0.9	17.0	—	69.8		
	2020年調査	140	55.0	22.1	26.4	10.7	18.6	7.9	7.1	2.1	6.4	—	0.7	1.4	0.7	2.1	—	0.7	0.7	—	—	—	—	—	—	2.1	9.3	0.7	77.9	
	2019年調査	132	35.6	25.0	26.5	15.9	14.4	12.1	6.8	1.5	5.3	—	—	—	—	—	—	1.5	—	—	—	—	—	—	—	2.3	14.4	—	72.7	
	2018年調査	133	25.6	27.1	30.1	15.0	24.1	6.8	12.8	3.0	6.0	0.8	1.5	1.5	0.8	0.8	—	—	—	0.8	—	—	—	—	—	2.3	16.5	0.8	66.9	
妻の年齢別	24歳以下	14	71.4	28.6	14.3	7.1	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	14.3	—	85.7	
	25～29歳	88	60.2	23.9	14.8	13.6	13.6	10.2	6.8	1.1	1.1	—	—	—	—	1.1	—	—	—	—	—	—	—	—	—	1.1	11.4	1.1	77.3	
	30～34歳	39	56.4	28.2	17.9	12.8	7.7	7.7	5.1	5.1	2.6	—	—	—	—	2.6	—	—	—	—	—	—	—	—	—	5.1	15.4	—	82.1	
	35歳以上	8	50.0	25.0	25.0	12.5	12.5	—	—	12.5	—	—	—	—	—	12.5	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	25.0	—	75.0	
披露宴・ウエディングパーティー会場別	一般の結婚式場	98	61.2	27.6	14.3	13.3	8.2	9.2	5.1	2.0	2.0	—	—	—	—	1.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	2.0	14.3	—	80.6	
	ホテル	18	55.6	11.1	27.8	5.6	16.7	16.7	—	11.1	—	—	—	—	—	5.6	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	5.6	—	83.3	
	レストラン	2	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	100.0	—	—	
	ホテル・式場・会館内のレストラン	3	—	—	—	33.3	33.3	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	33.3	—	33.3	
	ハウスウエディング(ゲストハウス)	22	68.2	31.8	22.7	13.6	18.2	—	13.6	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	9.1	4.5	81.8	
依頼先別	会場の専属または提携事業者のみ	17	29.4	11.8	—	11.8	23.5	—	—	5.9	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	29.4	5.9	47.1	
	外部の事業者のみ	14	78.6	21.4	14.3	21.4	—	7.1	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	92.9	
	友人・知人・親族からのプレゼント・手作りのみ	6	50.0	—	16.7	—	16.7	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	33.3	—	50.0
	手作りのみ	58	58.6	34.5	17.2	10.3	—	12.1	5.2	1.7	1.7	—	—	—	—	1.7	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	1.7	13.8	—	82.8

※「インターネット・計」:「SNS」「結婚情報サイト」「挙式・披露宴・ウエディングパーティー会場の公式ホームページ」「プロデュース会社の公式ホームページ」「動画サイト」「その他のウェブページ」「SNS」のいずれかを回答した人を集計

<参考>2017年調査は選択肢が異なるため

調査数	親の紹介	友人・知人の紹介	勤務先の紹介(提携)	結婚情報誌	一般の雑誌	タウン誌	SNS	SNS以外のインターネット	挙式・披露宴・ウエディングパーティー会場の公式ホームページ	ブライダルイベント(結婚式場)	テレビCM	一般の雑誌	ブライダルフェア等の催物	結婚式場紹介所	テレビCM	ラジオCM	電車内広告	D M	共済	その他	特に利用していない	無回答	インターネット・計
静岡県	2017年調査	126	1.6	8.7	0.8	16.7	0.8	0.8	11.9	39.7	11.9	1.6	7.9	0.8	1.6	0.8	—	—	—	0.8	24.6	2.4	46.0

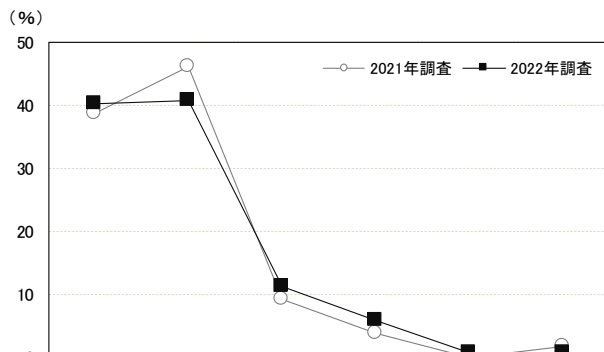
※「インターネット・計」:「SNS」「SNS以外のインターネット」のいずれかを回答した人を集計

調査数	SNS	動画サイト	その他のウェブページ	結婚情報サイト	結婚式の紹介(提携)	友人・知人の紹介	結婚情報誌	挙式・披露宴・ウエディングパーティー会場の公式ホームページ	ブライダルイベント(結婚式場)	テレビCM	一般の雑誌	プロデュース会社の公式ホームページ(外)	ブライダルイベント(結婚式場以外)	結婚式場紹介所	親の紹介	勤務先の紹介(提携)	タウン誌	チラシ、折り込み広告	ラジオCM	電車内広告	D M	共済	その他	特に利用していない	無回答	インターネット・計				
地域別	全国(推計値)	53.9	23.9	20.9	15.0	18.3	7.9	6.2	4.6	2.4	0.3	0.3	2.4	0.2	0.4	0.2	0.1	0.0	—	—	—	—	—	—	—	1.9	13.3	1.0	75.0	
	北海道	169	48.5	30.8	14.2	13.6	21.9	4.1	7.1	3.6	0.6	0.6	0.6	2.4	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	1.8	14.2	1.2	68.6	
	青森・秋田・岩手	107	50.5	16.8	24.3	13.1	21.5	7.5	7.5	0.9	0.9	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	0.9	19.6	0.9	70.1	
	宮城・山形	132	56.1	30.3	14.4	18.9	18.9	6.8	11.4	6.1	1.5	—	1.5	2.3	—	—	0.8	—	—	—	—	—	—	—	—	1.5	13.6	—	72.7	
	福島	97	56.7	22.7	24.7	11.3	19.6	4.1	5.2	2.1	3.1	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	15.5	1.0	71.1	
	茨城・栃木・群馬	176	55.1	30.1	22.7	19.9	21.0	8.5	5.7	2.8	4.0	0.6	—	1.7	1.1	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	1.7	9.7	0.6	76.7	
	首都圏	367	52.9	20.7	24.3	16.1	20.4	7.6	6.8	7.1	2.5	0.3	—	3.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	0.3	2.2	12.5	0.8	76.8
	新潟	114	56.1	21.1	14.0	12.3	16.7	7.0	7.9	6.1	1.8	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	3.5	14.0	—	70.2
	長野・山梨	122	54.9	18.9	15.6	10.7	27.0	14.8	4.9	3.3	5.7	—	—	0.8	2.5	0.8	1.6	0.8	0.8	—	—	—	—	—	—	—	—	6.6	1.6	72.1
	富山・石川・福井	136	44.9	14.7	12.5	11.0	14.7	6.6	6.6	3.7	1.5	—	—	—	0.7	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	0.7	23.5	—	64.7
	静岡県	149	59.7	25.5	16.1	12.8	10.7	8.1	5.4	2.7	1.3	1.3	0.7	0.7	0.7	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	2.0	13.4	0.7	79.2
	東海	253	60.1	25.3	16.2	13.8	15.0	9.1	5.1	1.6	1.2	0.8	—	2.4	—	—	0.4	—	—	—	—	—	—	—	—	—	1.2	13.0	0.4	78.3
	関西	288	53.5	25.0	21.2	17.0	15.6	9.0	5.6	3.1	1.7	—	0.3	1.7	—	—	1.7	—	—	—	—	—	—	—	—	—	1.7	13.5	2.1	74.0
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	185	55.7	28.1	22.2	8.6	16.8	7.6	3.8	3.8	0.5	1.1	2.7	0.5	—	—	0.5	1.6	—	—	—	—	—	—	—	—	0.5	9.7	1.1	80.0
	四国	132	50.8	22.0	16.7	12.9	12.1	6.8	5.3	6.8	3.0	0.8	0.8	2.3	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	2.3	15.9	1.5	70.5
	九州	220	55.0	28.2	20.0	14.5	18.2	7.3	7.3	5.0	3.6	—	1.4	3.2	0.9	0.5	0.9	—	—	—	—	—	—	—	—	—	3.2	15.0	0.9	72.7



7-3)映像を使った余興や演出の依頼先を探す際に検討した店舗数

■映像を使った余興や演出の依頼先を探す際に検討した店舗数  
(映像演出を自分たちで行った人/単一回答)



		調査数	検討した店舗はない(0店舗)	1店舗	2店舗	3店舗	4店舗	5店舗以上	無回答	平均・店舗
静岡	2022年調査	149	40.3	40.9	11.4	6.0	0.7	0.7	—	0.9
	2021年調査	106	38.7	46.2	9.4	3.8	—	1.9	—	0.9
	2020年調査	140	29.3	45.0	14.3	5.0	2.9	1.4	2.1	1.1
	2019年調査	132	45.5	37.1	9.1	5.3	2.3	—	0.8	0.8
	2018年調査	133	33.1	48.1	12.0	0.8	0.8	3.8	1.5	1.0
	2017年調査	126	30.2	41.3	13.5	6.3	0.8	1.6	6.3	1.1
妻の年齢別	2016年調査	157	31.2	51.0	10.2	3.2	—	0.6	3.8	0.9
	24歳以下	14	42.9	50.0	7.1	—	—	—	—	0.6
	25~29歳	88	44.3	37.5	11.4	5.7	1.1	—	—	0.8
	30~34歳	39	33.3	43.6	15.4	5.1	—	2.6	—	1.0
披露宴・ウエディングパーティー会場別	35歳以上	8	25.0	50.0	—	25.0	—	—	—	1.3
	一般の結婚式場	98	42.9	42.9	10.2	3.1	—	1.0	—	0.8
	ホテル	18	38.9	22.2	11.1	22.2	5.6	—	—	1.3
	レストラン	2	—	50.0	50.0	—	—	—	—	1.5
	ホテル・式場・会館内のレストラン	3	—	66.7	33.3	—	—	—	—	1.3
依頼先別	ハウスイエディング(ゲストハウス)	22	27.3	50.0	13.6	9.1	—	—	—	1.0
	会場の専属または提携事業者のみ	17	—	82.4	11.8	5.9	—	—	—	1.2
	外部の事業者のみ	14	—	50.0	14.3	35.7	—	—	—	1.9
	友人・知人・親族からのプレゼント・手作りのみ	6	100.0	—	—	—	—	—	—	—
手作りしたのみ	58	87.9	8.6	—	1.7	—	1.7	—	0.2	

※利用店舗を含む

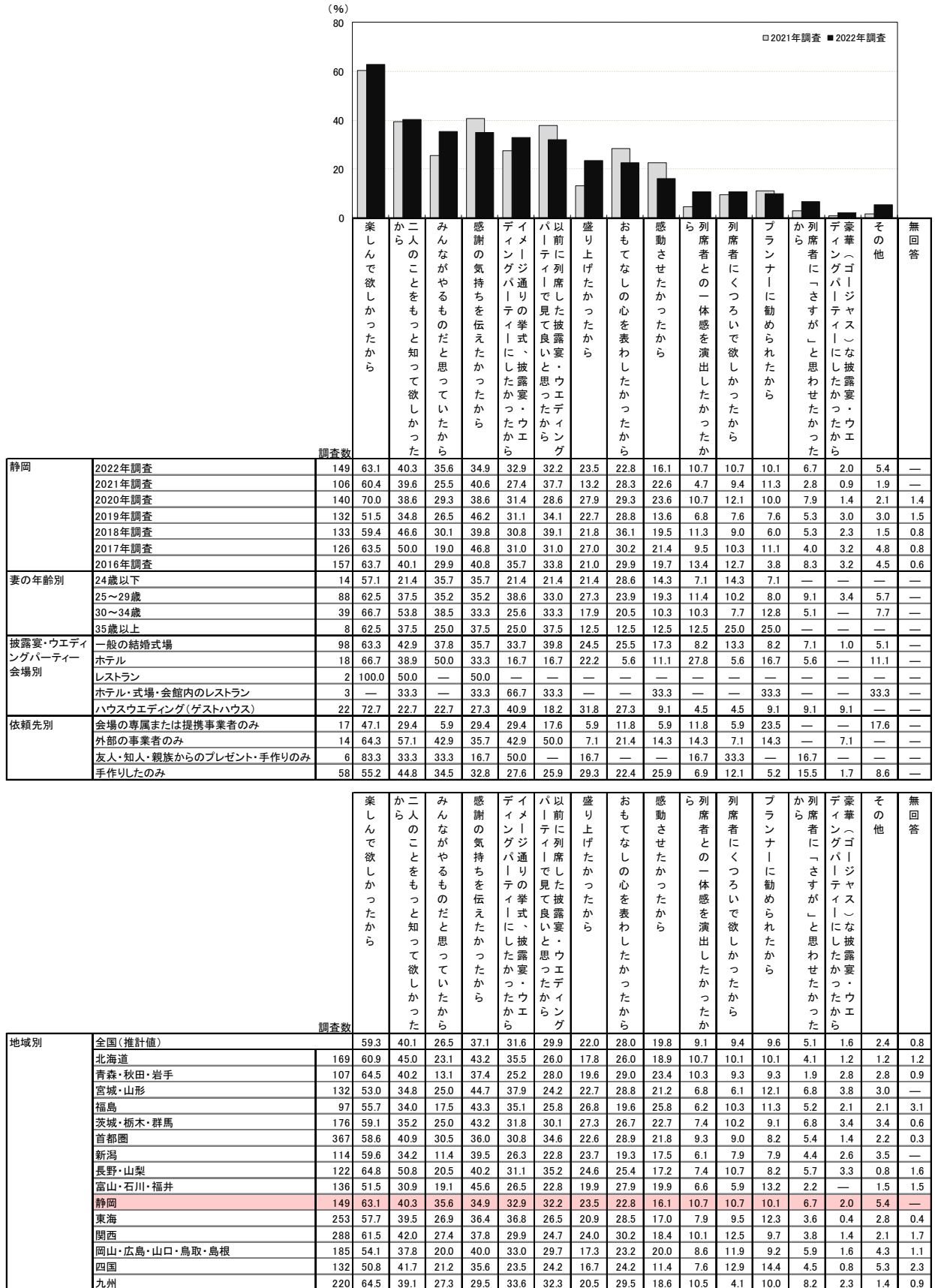
※2017年調査からは「来店およびウェブ上で検討した店舗数も含める」旨の注釈を追加している

		調査数	検討した店舗はない(0店舗)	1店舗	2店舗	3店舗	4店舗	5店舗以上	無回答	平均・店舗
地域別	全国(推計値)		29.9	43.7	14.9	6.4	1.6	1.9	1.7	1.1
	北海道	169	32.0	45.6	13.0	5.9	—	1.2	2.4	1.0
	青森・秋田・岩手	107	34.6	43.9	11.2	6.5	2.8	—	0.9	1.0
	宮城・山形	132	25.8	50.8	13.6	6.8	—	2.3	0.8	1.1
	福島	97	30.9	51.5	13.4	3.1	—	—	1.0	0.9
	茨城・栃木・群馬	176	32.4	47.7	11.9	5.7	—	1.1	1.1	1.0
	首都圏	367	26.2	39.8	19.6	8.2	1.9	2.5	1.9	1.3
	新潟	114	36.8	46.5	11.4	2.6	0.9	0.9	0.9	0.9
	長野・山梨	122	25.4	49.2	15.6	3.3	3.3	2.5	0.8	1.2
	富山・石川・福井	136	30.1	51.5	8.1	5.9	0.7	2.2	1.5	1.1
	静岡	149	40.3	40.9	11.4	6.0	0.7	0.7	—	0.9
	東海	253	36.8	37.2	13.8	5.1	2.0	3.2	2.0	1.1
	関西	288	32.3	45.8	12.5	4.9	1.4	1.0	2.1	1.0
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	185	27.0	51.4	12.4	4.9	0.5	1.6	2.2	1.1
	四国	132	34.8	47.0	11.4	3.0	—	3.0	0.8	1.0
	九州	220	27.3	46.8	12.7	7.7	2.7	1.8	0.9	1.2



8) 映像を使った余興や演出を実施した理由

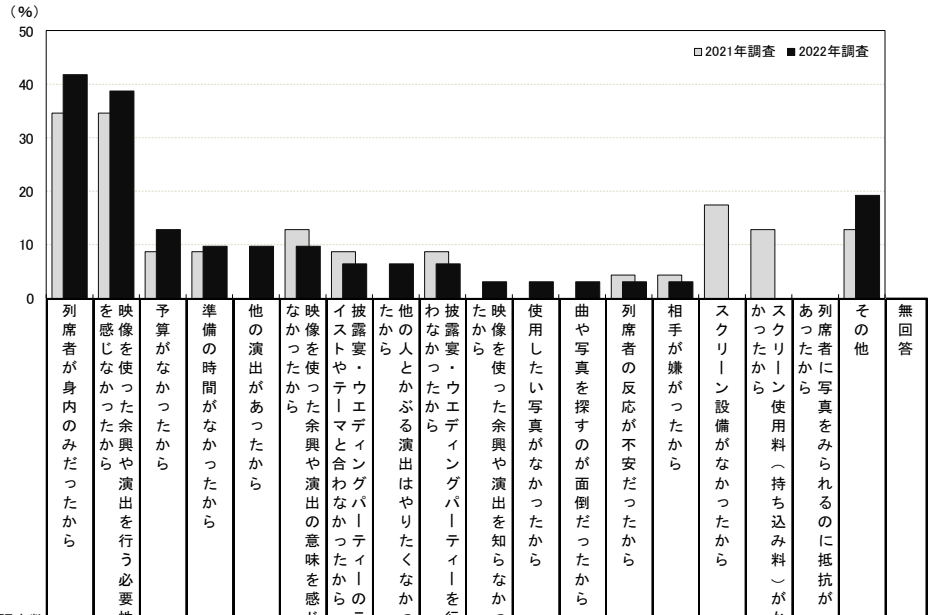
■映像を使った余興や演出を実施した理由(映像演出を自分たちで行った人/複数回答)





### 9) 映像を使った余興や演出を実施しなかった理由

■映像を使った余興や演出を実施しなかった理由(映像演出を行わなかった人/複数回答)



調査数	2022年調査	2021年調査	2020年調査	2019年調査	2018年調査	2017年調査	2016年調査	24歳以下	25~29歳	30~34歳	35歳以上	一般の結婚式場	ホテル	レストラン	ホテル・式場・会館内のレストラン	ハウスウエディング(ゲストハウス)
静岡	31	41.9	38.7	30.0	22.0	15.0	21.0	4	13	12	2	14	4	1	1	0
妻の年齢別	50.0	30.8	58.3	50.0	50.0	50.0	50.0	50.0	30.8	58.3	50.0	35.7	75.0	100.0	100.0	—
披露宴・ウエディングパーティー会場別	35.7	30.8	58.3	50.0	50.0	50.0	50.0	35.7	30.8	58.3	50.0	35.7	75.0	100.0	100.0	—

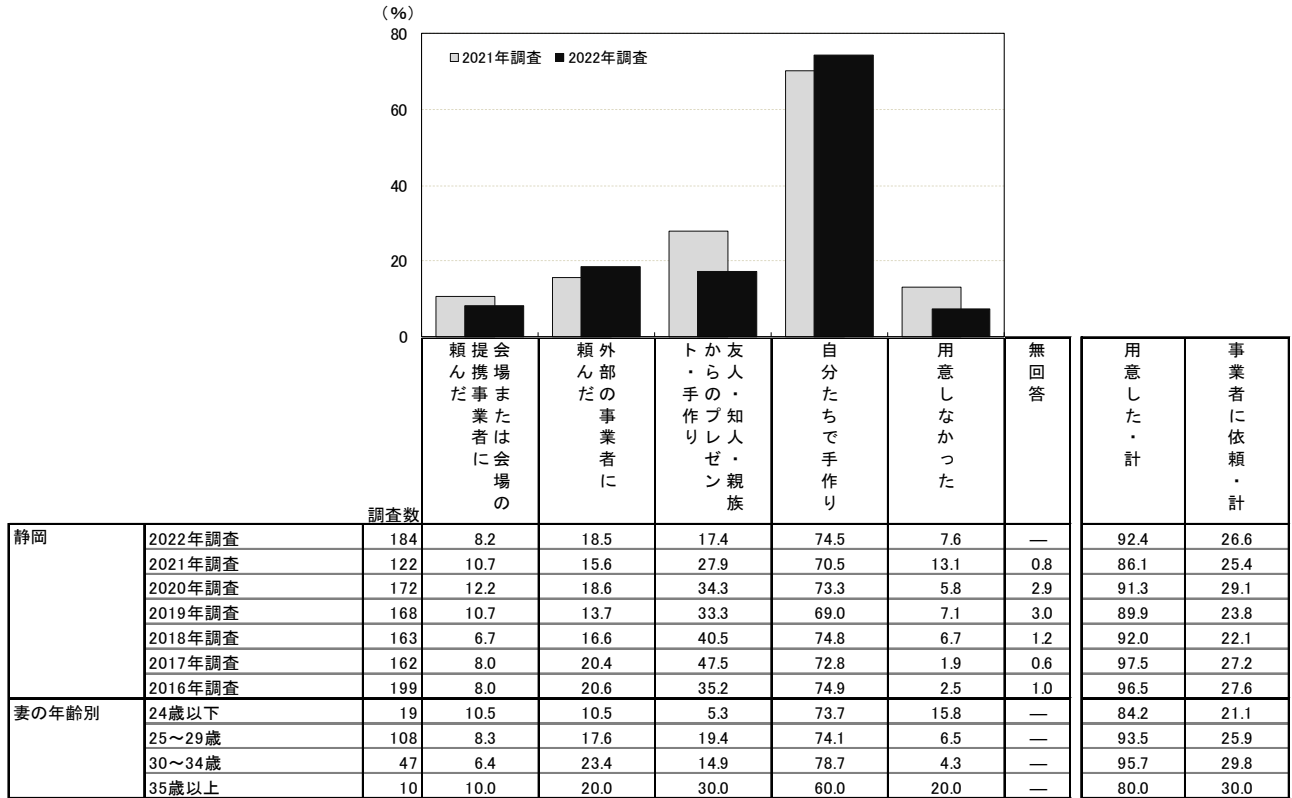
調査数	列席者が身内のみだったから	映像を感じなかったから	予算がなかったから	準備の時間がなかったから	他の演出があったから	映像を使った余興や演出の意味を感じなかったから	披露宴・ウエディングパーティーのイメージやテーマと合わなかったから	他の人とかぶる演出はやりたくなかったから	披露宴・ウエディングパーティーを行わなかったから	映像を使った余興や演出を知らなかったから	使用したい写真がなかったから	曲や写真を探すが面倒だったから	列席者の反応が不安だったから	相手が嫌がったから	スクリーン設備がなかったから	スクリーン使用料(持ち込み料)がかかったから	列席者に写真をみられるのに抵抗があったから	その他	無回答
地域別	44.1	26.7	11.6	13.0	4.6	14.7	2.6	2.5	14.1	0.1	2.8	4.8	1.1	2.5	7.1	9.7	4.4	6.0	2.8
北海道	53	34.0	15.1	9.4	15.1	9.4	9.4	3.8	5.7	24.5	—	3.8	3.8	—	3.8	5.7	1.9	9.4	3.8
青森・秋田・岩手	56	37.5	21.4	8.9	10.7	3.6	8.9	1.8	—	28.6	1.8	3.6	7.1	1.8	—	10.7	3.6	8.9	7.1
宮城・山形	66	37.9	27.3	16.7	16.7	4.5	7.6	3.0	—	16.7	—	—	3.0	—	4.5	4.5	9.1	3.0	13.6
福島	30	20.0	23.3	20.0	23.3	3.3	3.3	—	—	23.3	—	3.3	—	—	10.0	6.7	6.7	10.0	—
茨城・栃木・群馬	47	42.6	36.2	8.5	10.6	2.1	14.9	—	—	6.4	—	12.8	6.4	2.1	2.1	8.5	2.1	2.1	2.1
首都圏	114	51.8	26.3	10.5	13.2	4.4	21.9	3.5	5.3	14.0	—	2.6	4.4	0.9	2.6	7.0	13.2	6.1	4.4
新潟	41	46.3	22.0	14.6	22.0	7.3	—	2.4	—	14.6	—	—	2.4	—	—	4.9	9.8	2.4	—
長野・山梨	40	35.0	30.0	15.0	12.5	7.5	15.0	5.0	2.5	22.5	—	5.0	—	—	2.5	7.5	7.5	2.5	2.5
富山・石川・福井	55	32.7	20.0	12.7	16.4	5.5	23.6	1.8	—	10.9	—	5.5	9.1	1.8	1.8	9.1	5.5	3.6	5.5
静岡	31	41.9	38.7	12.9	9.7	9.7	9.7	6.5	6.5	6.5	3.2	3.2	3.2	3.2	—	—	—	19.4	3.2
東海	113	46.0	30.1	7.1	9.7	8.0	15.0	0.9	1.8	8.8	—	3.5	7.1	0.9	4.4	8.0	6.2	7.1	6.2
関西	119	47.1	27.7	15.1	10.9	0.8	9.2	3.4	1.7	10.9	—	—	3.4	2.5	1.7	5.9	11.8	—	5.0
岡山・広島・山口・鳥取・島根	62	40.3	19.4	11.3	12.9	4.8	8.1	—	—	19.4	—	—	4.8	—	1.6	9.7	9.7	4.8	4.8
四国	56	30.4	23.2	14.3	14.3	8.9	12.5	5.4	3.6	23.2	—	1.8	5.4	—	5.4	8.9	7.1	7.1	5.4
九州	60	33.3	31.7	13.3	18.3	5.0	13.3	1.7	—	13.3	—	5.0	5.0	—	1.7	8.3	10.0	3.3	13.3



## 6. ウェルカムアイテムについて

### 1) ウェルカムアイテムの依頼先

■ ウェルカムアイテムの依頼先(披露宴・ウエディングパーティー実施者/複数回答)



※ウエルカムアイテムの有無と依頼先の2つの質問結果を合成

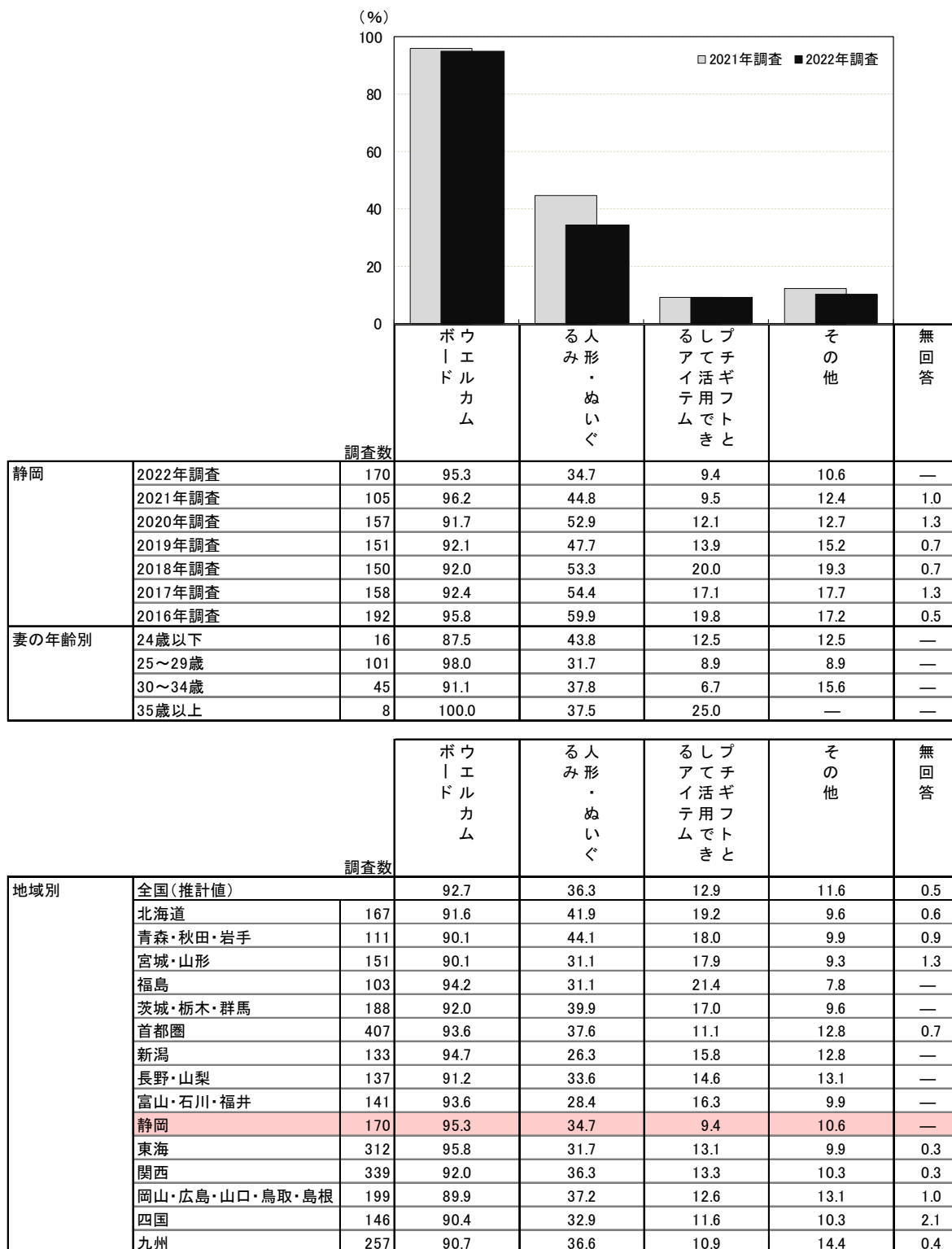
※「事業者に依頼・計」:「会場または会場の提携事業者に頼んだ」「外部の事業者に頼んだ」のいずれかを回答した人を集計

調査数	依頼先							用意した・計	事業者に依頼・計
	会場または会場の提携事業者に頼んだ	外部の事業者	友人・知人・親族の手作り	自分たちで手作り	用意しなかった	無回答			
地域別	全国(推計値)	10.1	18.6	19.0	65.8	13.5	1.1	85.4	27.5
	北海道	16.4	15.9	17.4	65.2	14.9	2.0	83.1	30.8
	青森・秋田・岩手	9.0	13.1	17.9	58.6	22.1	1.4	76.6	20.0
	宮城・山形	10.4	16.9	12.6	60.1	15.3	2.2	82.5	26.2
	福島	9.9	15.7	12.4	70.2	14.0	0.8	85.1	24.8
	茨城・栃木・群馬	10.6	19.0	17.6	69.9	12.5	0.5	87.0	28.2
	首都圏	11.1	21.8	18.0	62.1	13.4	1.5	85.1	31.2
	新潟	15.7	16.3	15.7	64.1	11.8	1.3	86.9	31.4
	長野・山梨	10.1	22.8	22.8	67.7	13.3	—	86.7	31.6
	富山・石川・福井	5.6	18.3	16.7	58.3	20.0	1.7	78.3	23.3
	静岡	8.2	18.5	17.4	74.5	7.6	—	92.4	26.6
	東海	3.9	17.4	21.3	69.7	11.8	0.8	87.4	21.3
	関西	8.5	20.2	16.5	69.1	15.0	0.5	84.5	27.7
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	10.1	9.7	23.5	66.0	15.1	1.3	83.6	19.3
	四国	12.1	16.1	21.3	62.1	14.9	1.1	83.9	26.4
	九州	14.3	14.7	24.5	69.9	8.7	1.4	89.9	27.6



## 2) ウエルカムアイテムのタイプ

■ウエルカムアイテムのタイプ(ウエルカムアイテムを用意した人/複数回答)

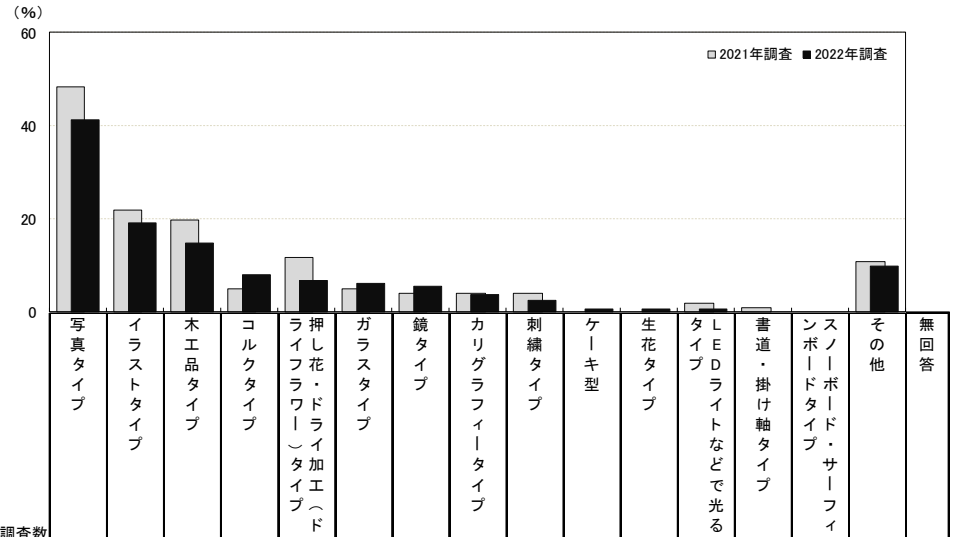






### 3) ウェルカムボードのタイプ

■ ウェルカムボードのタイプ(ウェルカムボードを用意した人/複数回答)

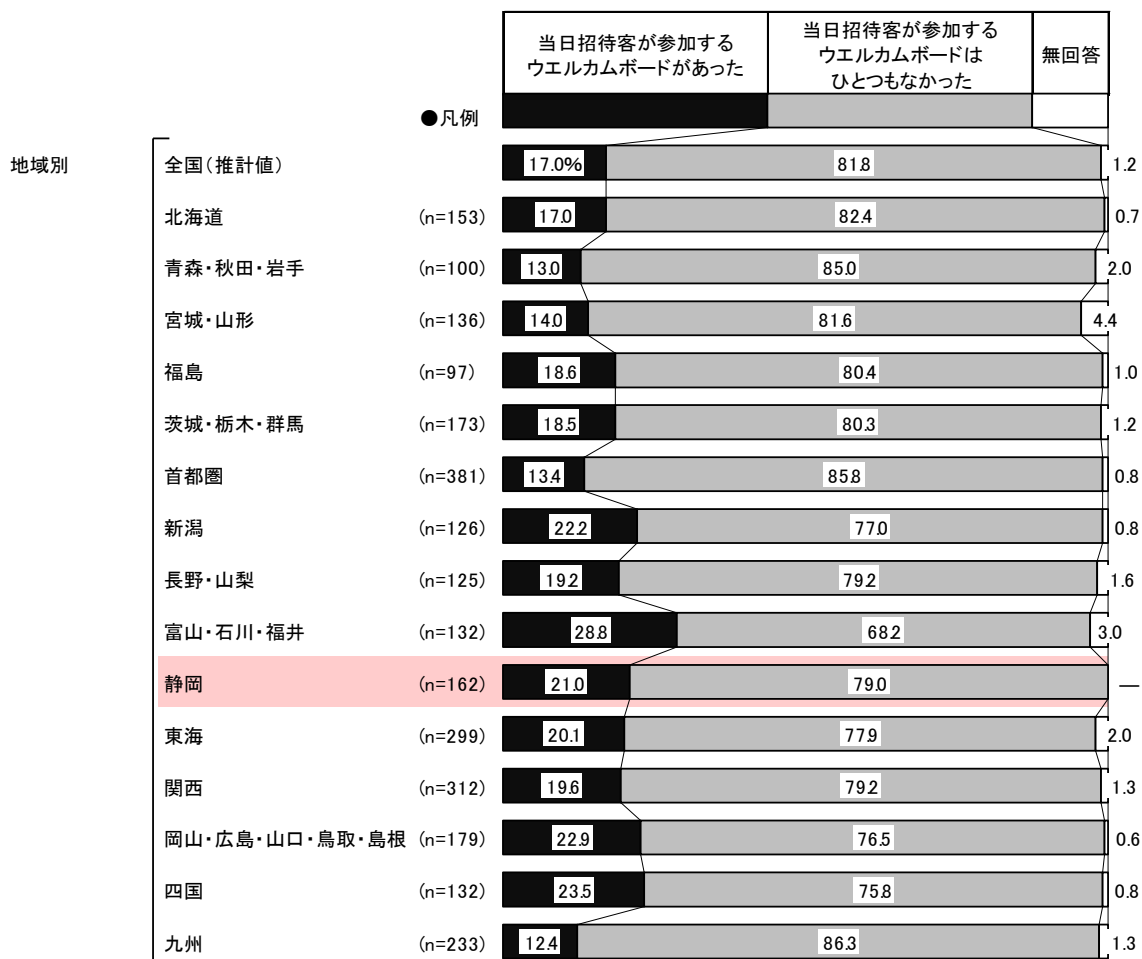
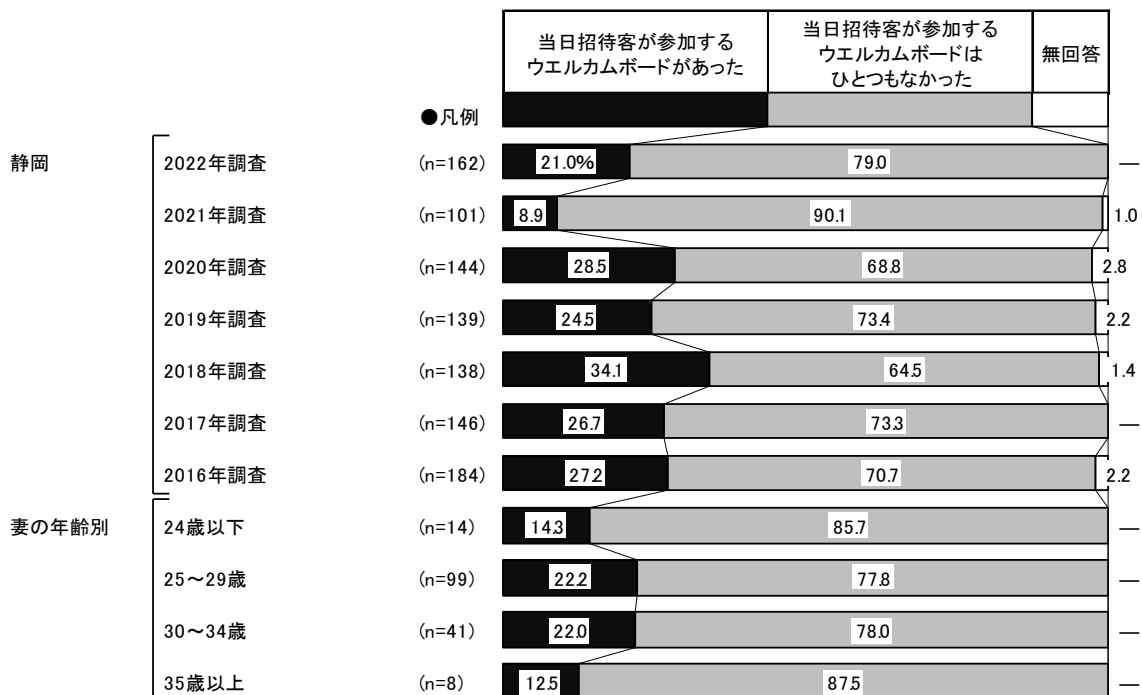


	調査数	ウェルカムボードのタイプ (%)																
		写真タイプ	イラストタイプ	木工品タイプ	コルクタイプ	押し花・ドライ加工エード	ガラスタイプ	鏡タイプ	カリグラフィタイプ	刺繍タイプ	キーキ型	生花タイプ	LEDライトなどで光るタイプ	書道・掛け軸タイプ	スノーボード・サーフィ	その他	無回答	
静岡	2022年調査	162	41.4	19.1	14.8	8.0	6.8	6.2	5.6	3.7	2.5	0.6	0.6	—	—	—	9.9	0.6
	2021年調査	101	48.5	21.8	19.8	5.0	11.9	5.0	4.0	4.0	4.0	—	—	2.0	1.0	—	10.9	—
	2020年調査	144	42.4	21.5	17.4	11.1	8.3	5.6	1.4	6.3	0.7	—	—	—	—	—	10.4	2.1
	2019年調査	139	34.5	33.8	15.8	10.1	11.5	7.2	2.2	2.2	2.2	1.4	1.4	1.4	0.7	—	7.9	2.9
	2018年調査	138	30.4	32.6	15.2	10.9	10.9	5.1	0.7	1.4	3.6	—	—	*	0.7	2.2	14.5	0.7
	2017年調査	146	40.4	31.5	9.6	10.3	6.8	11.0	1.4	0.7	2.1	3.4	1.4	*	0.7	1.4	15.8	0.7
妻の年齢別	2016年調査	184	38.6	30.4	12.0	13.6	7.6	8.7	3.8	2.2	1.1	2.7	0.5	*	0.5	0.5	12.0	0.5
	24歳以下	14	42.9	14.3	28.6	7.1	7.1	—	14.3	—	7.1	—	—	—	—	—	7.1	—
	25～29歳	99	43.4	18.2	13.1	8.1	9.1	7.1	2.0	4.0	2.0	—	—	—	—	—	12.1	1.0
	30～34歳	41	39.0	22.0	17.1	7.3	2.4	2.4	9.8	4.9	2.4	—	2.4	2.4	—	—	7.3	—
	35歳以上	8	25.0	25.0	—	12.5	—	25.0	12.5	—	—	12.5	—	—	—	—	—	—

地域別	調査数	ウェルカムボードのタイプ (%)															
		写真タイプ	イラストタイプ	木工品タイプ	コルクタイプ	押し花・ドライ加工エード	ガラスタイプ	鏡タイプ	カリグラフィタイプ	刺繍タイプ	キーキ型	生花タイプ	LEDライトなどで光るタイプ	書道・掛け軸タイプ	スノーボード・サーフィ	その他	無回答
全国(推計値)	49.5	22.0	9.8	5.8	7.8	7.6	5.2	5.0	2.7	0.5	1.0	1.5	0.5	0.1	6.8	0.6	
北海道	153	53.6	19.6	9.2	5.2	3.3	6.5	4.6	2.0	2.0	0.7	3.9	1.3	1.3	—	5.2	—
青森・秋田・岩手	100	47.0	26.0	12.0	12.0	9.0	4.0	7.0	3.0	—	4.0	—	1.0	1.0	1.0	5.0	—
宮城・山形	136	45.6	24.3	14.0	5.9	5.9	2.9	5.1	2.9	4.4	1.5	0.7	5.1	1.5	—	8.8	1.5
福島	97	45.4	23.7	10.3	7.2	13.4	14.4	6.2	3.1	3.1	1.0	1.0	2.1	—	—	5.2	—
茨城・栃木・群馬	173	46.8	25.4	11.0	4.0	8.1	5.2	5.8	6.9	2.3	—	0.6	4.6	—	—	9.2	0.6
首都圏	381	52.2	19.4	9.2	4.2	6.0	8.1	5.2	6.8	3.4	—	1.0	0.8	0.3	—	6.6	0.5
新潟	126	46.0	23.8	6.3	4.0	7.9	9.5	3.2	7.1	2.4	0.8	—	2.4	1.6	0.8	4.0	0.8
長野・山梨	125	36.8	26.4	12.0	7.2	11.2	6.4	4.0	5.6	1.6	0.8	—	3.2	0.8	—	13.6	1.6
富山・石川・福井	132	42.4	24.2	9.8	7.6	11.4	10.6	3.0	2.3	2.3	0.8	0.8	1.5	1.5	—	10.6	—
静岡	162	41.4	19.1	14.8	8.0	6.8	6.2	5.6	3.7	2.5	0.6	0.6	—	—	—	9.9	0.6
東海	299	50.5	24.1	8.7	5.4	8.4	5.4	5.7	3.0	3.0	—	0.7	1.3	0.3	—	7.0	1.0
関西	312	47.8	22.4	9.6	7.4	8.7	10.9	4.5	3.8	1.6	1.0	0.6	0.3	0.6	—	6.1	0.6
岡山・広島・山口・鳥取・島根	179	43.0	27.4	10.6	3.4	11.7	7.3	1.7	3.4	3.4	—	0.6	1.7	—	—	7.3	1.1
四国	132	50.8	14.4	15.2	9.8	9.1	3.0	3.8	4.5	5.3	—	3.0	3.0	—	0.8	8.3	—
九州	233	51.9	23.6	9.9	7.7	9.0	6.0	8.2	5.2	2.6	0.9	1.3	3.0	0.9	—	6.0	0.4



■ウエルカムボードがゲスト参加型だったかどうか(ウエルカムボードを用意した人/単一回答)

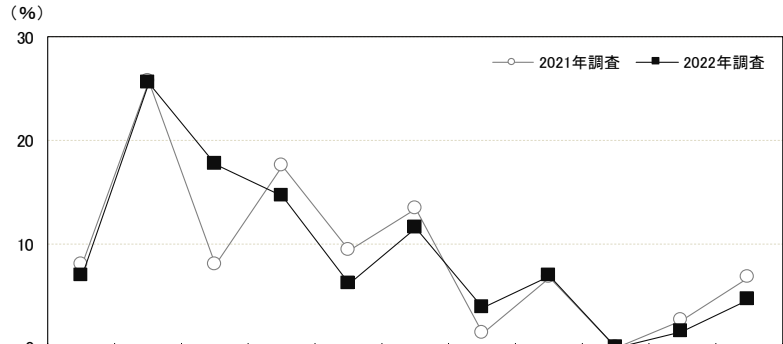




### 4) ウエルカムアイテムの作成費用

#### ■ウエルカムアイテムの作成費用

(ウエルカムアイテムを用意した人のうち、金額回答者のみ／単一回答)



		調査数	0円 (費用はかかっていない)	5千円未満	5千～1万円未満	1万～1万5千円未満	1万5千～2万円未満	2万～2万5千円未満	2万5千～3万円未満	3万～3万5千円未満	3万5千～4万円未満	4万～5万円未満	5万円以上	平均・万円
静岡	2022年調査	129	7.0	25.6	17.8	14.7	6.2	11.6	3.9	7.0	—	1.6	4.7	1.3
	2021年調査	74	8.1	25.7	8.1	17.6	9.5	13.5	1.4	6.8	—	2.7	6.8	1.5
	2020年調査	112	6.3	31.3	12.5	20.5	7.1	7.1	0.9	2.7	—	1.8	9.8	1.7
	2019年調査	118	9.3	26.3	12.7	17.8	4.2	8.5	0.8	5.9	—	5.1	9.3	1.5
	2018年調査	93	5.4	23.7	5.4	26.9	3.2	14.0	—	12.9	—	—	8.6	1.7
	2017年調査	100	8.0	22.0	14.0	17.0	5.0	12.0	1.0	5.0	—	4.0	12.0	1.8
妻の年齢別	2016年調査	141	13.5	15.6	12.8	19.1	6.4	12.1	0.7	7.8	2.1	1.4	8.5	1.7
	24歳以下	14	—	35.7	35.7	14.3	—	7.1	7.1	—	—	—	—	0.7
	25～29歳	69	10.1	27.5	17.4	13.0	8.7	7.2	1.4	8.7	—	—	5.8	1.2
	30～34歳	39	5.1	20.5	10.3	17.9	2.6	20.5	7.7	5.1	—	5.1	5.1	1.5
依頼先別	35歳以上	7	—	14.3	28.6	14.3	14.3	14.3	—	14.3	—	—	—	1.2
	会場または会場の提携事業者のみ	2	—	—	—	50.0	—	50.0	—	—	—	—	—	1.5
	外部の事業者のみ	14	—	14.3	14.3	7.1	14.3	14.3	7.1	21.4	—	—	7.1	1.9
	手作りのみ	76	7.9	31.6	18.4	15.8	2.6	13.2	2.6	5.3	—	—	2.6	1.0

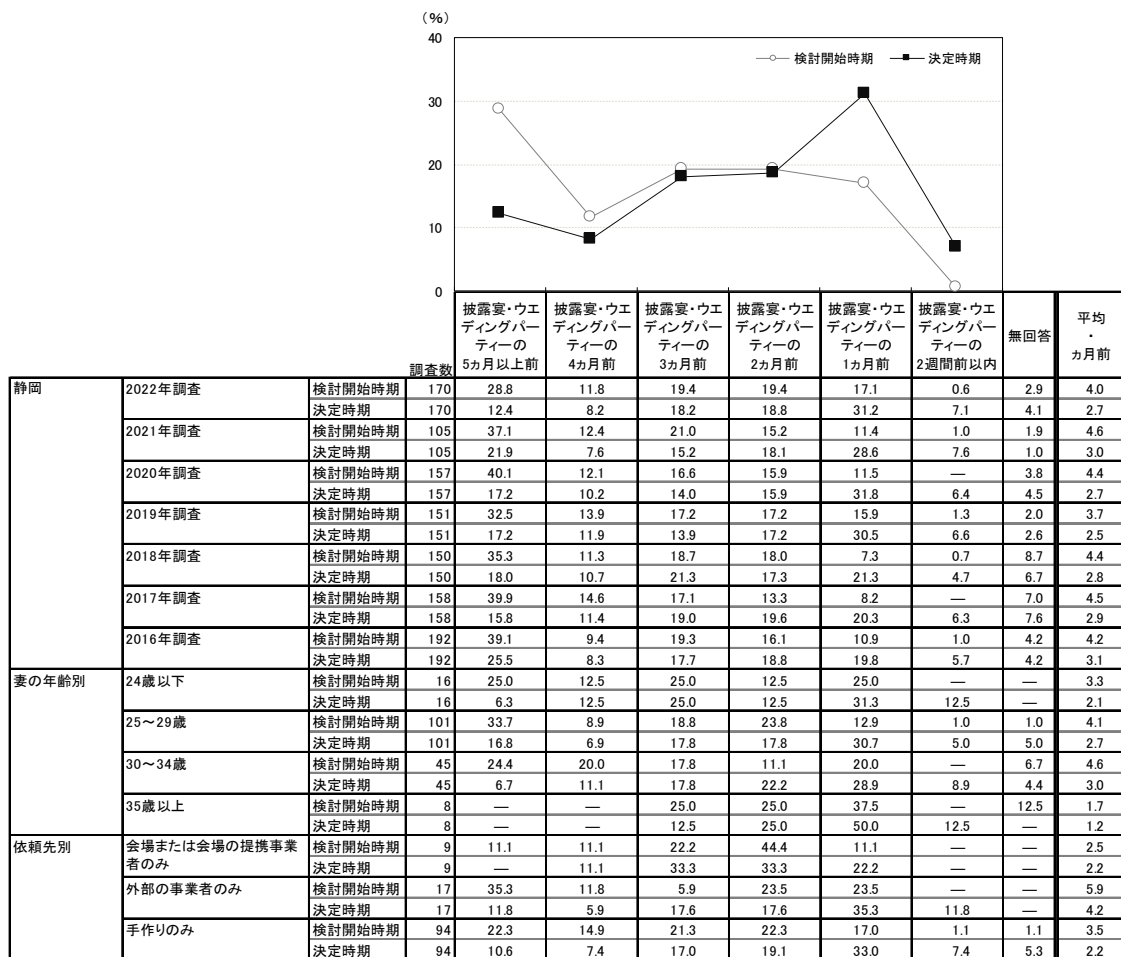
		調査数	0円 (費用はかかっていない)	5千円未満	5千～1万円未満	1万～1万5千円未満	1万5千～2万円未満	2万～2万5千円未満	2万5千～3万円未満	3万～3万5千円未満	3万5千～4万円未満	4万～5万円未満	5万円以上	平均・万円
地域別	全国(推計値)		8.0	25.2	15.4	18.2	5.9	8.6	1.5	7.4	0.9	1.2	7.7	1.5
	北海道	107	7.5	24.3	16.8	21.5	6.5	7.5	0.9	8.4	—	—	6.5	1.4
	青森・秋田・岩手	75	2.7	30.7	14.7	12.0	6.7	10.7	4.0	9.3	—	4.0	5.3	1.4
	宮城・山形	114	7.9	24.6	13.2	22.8	3.5	6.1	1.8	7.9	0.9	0.9	10.5	1.6
	福島	71	2.8	25.4	12.7	28.2	2.8	4.2	2.8	12.7	2.8	1.4	4.2	1.4
	茨城・栃木・群馬	138	8.7	27.5	11.6	9.4	8.0	14.5	2.2	10.1	0.7	0.7	6.5	1.8
	首都圏	302	7.6	23.2	13.2	20.9	7.0	8.9	2.0	7.6	1.0	0.7	7.9	1.6
	新潟	83	7.2	18.1	14.5	20.5	6.0	8.4	1.2	9.6	—	3.6	10.8	1.8
	長野・山梨	105	7.6	24.8	8.6	21.9	7.6	7.6	—	8.6	1.9	3.8	7.6	1.8
	富山・石川・福井	96	11.5	26.0	15.6	15.6	3.1	10.4	2.1	4.2	2.1	3.1	6.3	1.3
	静岡	129	7.0	25.6	17.8	14.7	6.2	11.6	3.9	7.0	—	1.6	4.7	1.3
	東海	223	9.4	27.8	15.7	18.8	5.8	7.6	0.4	7.6	—	1.3	5.4	1.2
	関西	252	7.5	26.2	18.7	17.1	4.4	8.7	0.4	5.6	1.2	2.0	8.3	1.5
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	145	10.3	24.8	9.7	15.9	6.2	6.2	2.1	12.4	1.4	2.1	9.0	1.6
	四国	110	16.4	24.5	12.7	16.4	4.5	10.0	2.7	6.4	0.9	1.8	3.6	1.1
	九州	180	6.1	26.1	22.8	16.1	5.0	6.7	1.1	5.0	0.6	—	10.6	1.4



### 5) ウェルカムアイテムの検討行動

#### 5-1) ウェルカムアイテムの検討時期

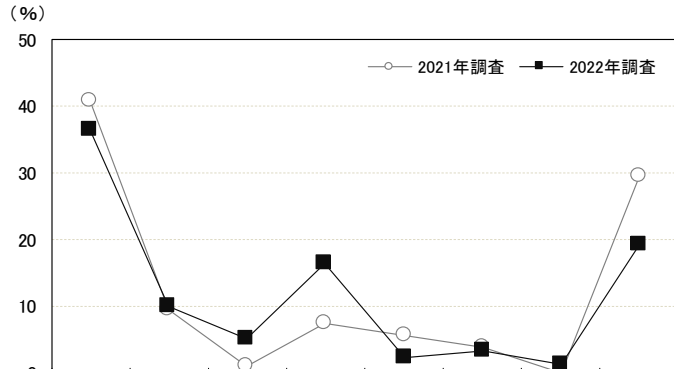
■ ウェルカムアイテムの検討開始時期と決定時期(ウェルカムアイテムを用意した人/単一回答)



		調査数							無回答	平均・カ月前	
		5か月以上前	披露宴・ウエディングパーティーの4か月前	披露宴・ウエディングパーティーの3か月前	披露宴・ウエディングパーティーの2か月前	披露宴・ウエディングパーティーの1か月前	披露宴・ウエディングパーティーの2週間前以内				
地域別	全国(推計値)	検討開始時期	29.8	10.1	21.3	20.6	14.5	0.8	2.8	4.0	
		決定時期	14.3	6.4	16.9	20.1	33.2	5.9	3.2	2.6	
北海道		検討開始時期	167	28.1	9.0	26.3	18.6	13.8	—	4.2	4.3
		決定時期	167	15.0	6.0	20.4	20.4	30.5	4.2	3.6	2.9
青森・秋田・岩手		検討開始時期	111	35.1	7.2	19.8	19.8	17.1	0.9	—	4.5
		決定時期	111	16.2	8.1	16.2	18.0	35.1	5.4	0.9	2.7
宮城・山形		検討開始時期	151	31.8	4.6	19.2	25.8	14.6	—	4.0	3.9
		決定時期	151	17.2	2.0	16.6	17.2	35.1	6.6	5.3	2.5
福島		検討開始時期	103	25.2	9.7	22.3	18.4	15.5	2.9	5.8	4.0
		決定時期	103	12.6	4.9	24.3	10.7	34.0	5.8	7.8	2.4
茨城・栃木・群馬		検討開始時期	188	29.8	9.6	13.8	22.3	18.1	2.1	4.3	3.8
		決定時期	188	10.6	8.0	15.4	17.0	35.1	10.1	3.7	2.2
首都圏		検討開始時期	407	29.7	10.1	21.9	20.9	14.5	0.5	2.5	4.0
		決定時期	407	14.0	5.9	14.3	20.6	36.1	5.9	3.2	2.5
新潟		検討開始時期	133	33.1	9.0	10.5	23.3	18.8	0.8	4.5	4.3
		決定時期	133	17.3	6.0	14.3	18.8	28.6	9.8	5.3	3.0
長野・山梨		検討開始時期	137	27.7	13.1	23.4	17.5	13.1	2.2	2.9	3.9
		決定時期	137	13.1	5.8	21.2	19.0	31.4	5.1	4.4	2.8
富山・石川・福井		検討開始時期	141	24.8	8.5	22.0	18.4	22.7	0.7	2.8	3.4
		決定時期	141	14.2	8.5	17.0	16.3	36.2	5.0	2.8	2.4
静岡		検討開始時期	170	28.8	11.8	19.4	19.4	17.1	0.6	2.9	4.0
		決定時期	170	12.4	8.2	18.2	18.8	31.2	7.1	4.1	2.7
東海		検討開始時期	312	33.0	6.1	22.1	19.9	15.1	1.6	2.2	3.8
		決定時期	312	16.3	6.4	18.6	20.8	31.1	4.8	1.9	2.7
関西		検討開始時期	339	23.6	14.5	23.3	23.9	12.1	0.9	1.8	3.9
		決定時期	339	10.9	5.9	20.9	21.5	32.2	6.8	1.8	2.4
岡山・広島・山口・鳥取・島根		検討開始時期	199	36.7	11.6	17.6	18.1	11.1	0.5	4.5	4.3
		決定時期	199	19.6	11.1	15.6	18.1	28.6	2.5	4.5	3.1
四国		検討開始時期	146	24.0	10.3	21.9	17.8	20.5	2.1	3.4	3.8
		決定時期	146	13.7	3.4	17.1	19.2	37.0	3.4	6.2	2.4
九州		検討開始時期	257	35.0	8.9	21.0	17.9	13.2	0.4	3.5	4.8
		決定時期	257	17.1	6.2	15.6	21.0	29.6	6.2	4.3	2.8



■ウエルカムアイテムの検討期間(ウエルカムアイテムを用意した人/単一回答)



		調査数	1週間	2週間	3週間	4週間	5週間	6週間	7週間	8週間以上	無回答	平均・週間
静岡	2022年調査	170	36.5	10.0	5.3	16.5	2.4	3.5	1.2	19.4	5.3	5.6
	2021年調査	105	41.0	9.5	1.0	7.6	5.7	3.8	—	29.5	1.9	6.1
	2020年調査	157	31.8	11.5	3.2	11.5	1.9	3.8	1.3	30.6	4.5	6.8
	2019年調査	151	36.4	11.9	3.3	17.2	2.6	2.6	2.6	19.9	3.3	4.8
	2018年調査	150	31.3	10.7	2.7	13.3	4.7	2.0	—	26.7	8.7	6.0
	2017年調査	158	29.1	9.5	4.4	11.4	3.8	1.3	1.9	31.0	7.6	6.6
妻の年齢別	24歳以下	16	43.8	12.5	6.3	18.8	—	—	—	18.8	—	4.8
	25～29歳	101	33.7	9.9	3.0	19.8	3.0	3.0	2.0	20.8	5.0	5.6
	30～34歳	45	40.0	6.7	11.1	8.9	2.2	4.4	—	20.0	6.7	6.4
	35歳以上	8	37.5	25.0	—	12.5	—	12.5	—	—	12.5	2.3
依頼先別	会場または会場の提携事業者のみ	9	55.6	22.2	—	22.2	—	—	—	—	—	1.3
	外部の事業者のみ	17	29.4	23.5	—	5.9	11.8	—	—	29.4	—	6.7
	手作りのみ	94	36.2	5.3	8.5	20.2	—	5.3	1.1	18.1	5.3	5.0

		調査数	1週間	2週間	3週間	4週間	5週間	6週間	7週間	8週間以上	無回答	平均・週間
地域別	全国(推計値)		35.4	12.5	3.5	14.6	3.2	2.9	1.3	23.2	3.5	5.9
	北海道	167	31.7	17.4	1.8	15.0	3.6	3.6	1.2	21.6	4.2	5.4
	青森・秋田・岩手	111	40.5	9.0	4.5	9.0	2.7	5.4	0.9	27.0	0.9	7.4
	宮城・山形	151	35.1	9.3	4.0	15.2	3.3	4.0	2.0	21.9	5.3	5.6
	福島	103	40.8	11.7	5.8	9.7	2.9	—	1.0	20.4	7.8	6.9
	茨城・栃木・群馬	188	38.3	8.5	3.7	10.6	5.3	4.8	1.1	23.4	4.3	6.2
	首都圏	407	31.7	12.5	3.2	18.9	2.2	3.2	1.0	23.8	3.4	5.9
	新潟	133	34.6	13.5	5.3	12.8	2.3	2.3	1.5	22.6	5.3	5.1
	長野・山梨	137	39.4	10.9	5.1	9.5	4.4	2.9	2.2	21.2	4.4	4.5
	富山・石川・福井	141	46.8	13.5	5.0	10.6	2.8	2.8	0.7	14.2	3.5	3.9
	静岡	170	36.5	10.0	5.3	16.5	2.4	3.5	1.2	19.4	5.3	5.6
	東海	312	42.9	13.8	2.9	10.9	3.5	1.9	1.3	20.5	2.2	4.5
	関西	339	36.6	13.9	3.5	12.7	3.8	1.8	1.8	23.6	2.4	6.0
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	199	36.2	12.1	3.5	15.1	4.0	3.5	1.0	20.1	4.5	4.9
	四国	146	37.7	11.0	5.5	11.0	4.8	2.7	2.7	18.5	6.2	5.6
	九州	257	31.5	11.3	3.1	13.6	3.1	3.1	1.2	28.4	4.7	7.7

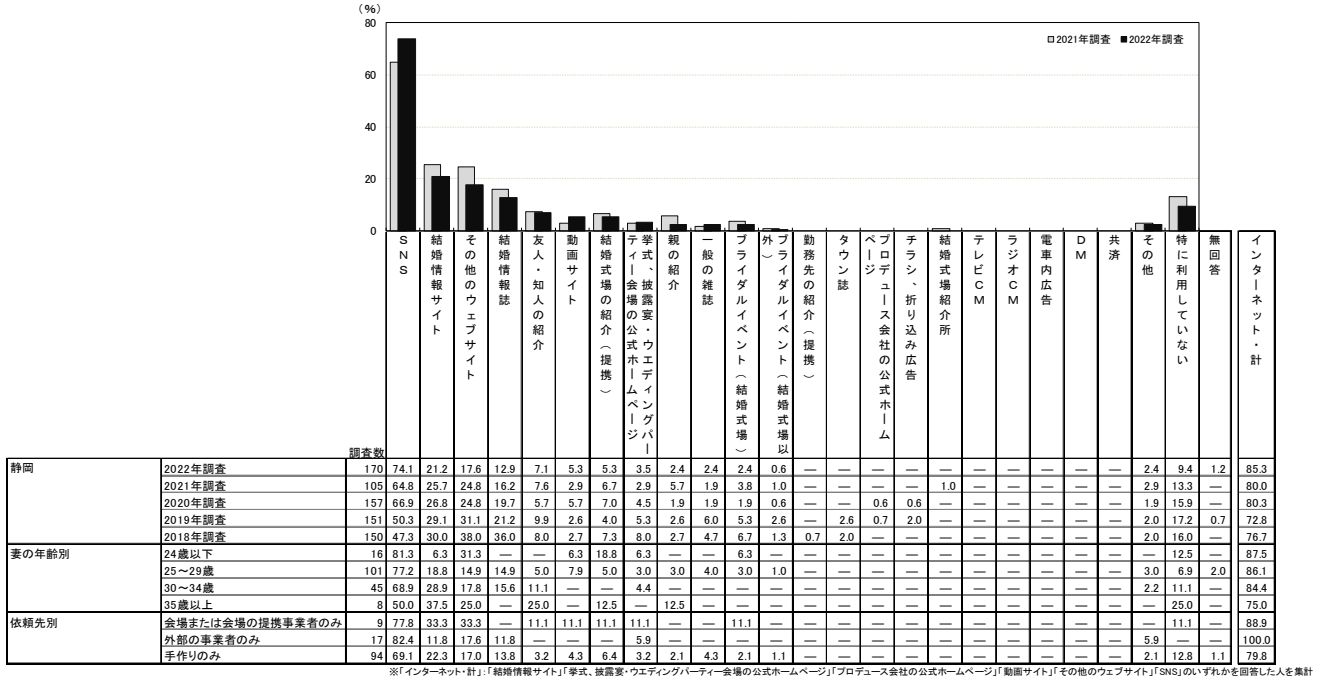
▼平均の推移

	2016年調査	2017年調査	2018年調査	2019年調査	2020年調査	2021年調査	2022年調査
検討開始時期(ヵ月前)	4.2	4.5	4.4	3.7	4.4	4.6	4.0
決定時期(ヵ月前)	3.1	2.9	2.8	2.5	2.7	3.0	2.7
検討期間(週間)	4.2	6.6	6.0	4.8	6.8	6.1	5.6



5-2) ウェルカムアイテムを検討する際に利用した情報源

■ウェルカムアイテムを検討する際に利用した情報源(ウェルカムアイテムを用意した人/複数回答)



<参考>2017年調査は選択肢が異なるため

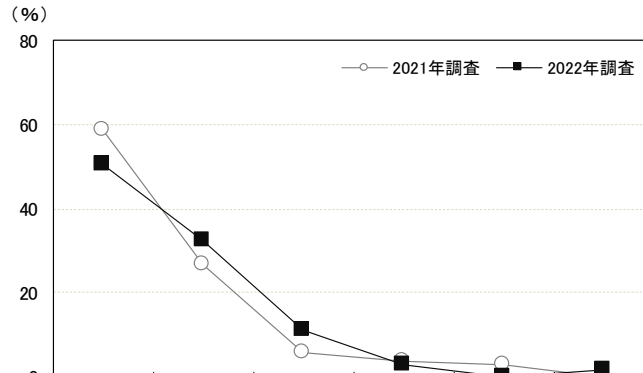
調査年	調査数	親の紹介	友人・知人の紹介	勤務先の紹介(提携)	結婚情報誌	一般の雑誌	タウン誌	SNS	インターネット	結婚式場の紹介(提携)	挙式・披露宴・ウエディングパーティー会場の公式ホームページ	親の紹介	一般の雑誌	外(ライバルイベント(結婚式場以外))	ウェディング先(提携)	タウン誌	プロデュース会社の公式ホームページ	チラシ、折り込み広告	結婚式場紹介所	テレビCM	ラジオCM	電車内広告	DM	共済	その他	特に利用していない	無回答	インターネット・計
2017年調査	156	—	8.9	0.6	33.5	3.2	1.9	33.5	44.3	1.9	0.6	7.6	1.3	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	3.8	17.7	0.6	62.7

地域別	調査数	SNS	結婚情報サイト	その他のウェブサイト	結婚情報誌	友人・知人の紹介	動画サイト	結婚式場の紹介(提携)	挙式・披露宴・ウエディングパーティー会場の公式ホームページ	親の紹介	一般の雑誌	外(ライバルイベント(結婚式場以外))	ウェディング先(提携)	タウン誌	プロデュース会社の公式ホームページ	チラシ、折り込み広告	結婚式場紹介所	テレビCM	ラジオCM	電車内広告	DM	共済	その他	特に利用していない	無回答	インターネット・計			
全国(推計値)	70.6	20.4	25.2	11.7	5.9	4.2	6.1	4.7	1.3	1.4	2.4	0.2	0.1	0.1	0.7	0.0	0.3	0.1	—	0.0	0.2	—	—	1.7	11.1	1.0	83.5		
北海道	167	70.7	21.0	22.2	16.2	5.4	5.4	7.8	7.2	0.6	1.2	1.8	—	—	0.6	—	—	—	—	—	—	—	—	—	1.8	13.2	0.6	83.2	
青森・秋田・岩手	111	66.7	16.2	18.0	18.0	2.7	3.6	7.2	2.7	0.9	0.9	2.7	—	—	0.9	0.9	—	—	—	—	—	—	—	—	2.7	12.6	0.9	79.3	
宮城・山形	151	60.9	26.5	22.5	17.9	3.3	9.9	6.6	7.3	0.7	0.7	2.0	0.7	—	—	3.3	—	—	—	—	—	—	—	—	2.0	9.9	2.0	84.8	
福島	103	70.9	13.6	26.2	7.8	2.9	6.8	6.8	1.9	1.0	1.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	1.0	8.7	1.9	83.5	
茨城・栃木・群馬	188	68.6	23.9	27.1	12.2	4.8	9.0	5.9	7.4	1.1	2.7	2.7	—	—	—	1.1	—	—	—	—	—	—	—	—	1.1	12.8	2.1	81.9	
首都圏	407	71.0	21.6	25.6	13.3	5.7	3.7	6.4	6.1	1.7	1.2	3.4	0.2	—	—	0.7	—	—	—	—	0.2	—	—	—	1.2	10.1	0.7	85.3	
新潟	133	72.9	17.3	21.1	13.5	6.8	3.0	9.8	6.0	0.8	0.8	3.0	—	—	0.8	1.5	—	—	—	—	—	—	—	—	1.5	10.5	0.8	83.5	
長野・山梨	137	73.7	27.0	21.9	11.7	6.6	5.1	4.4	2.2	—	2.9	0.7	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	8.0	2.2	86.1	
富山・石川・福井	141	66.0	12.1	21.3	4.3	6.4	2.1	3.5	—	1.4	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	1.4	15.6	—	79.4	
静岡	170	74.1	21.2	17.6	12.9	7.1	5.3	5.3	3.5	2.4	2.4	0.6	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	2.4	9.4	1.2	85.3	
東海	312	71.5	19.2	22.4	6.7	6.1	4.2	4.2	2.9	1.0	0.6	0.3	—	—	0.3	—	—	—	—	—	—	0.3	—	—	2.2	11.9	1.3	81.7	
関西	339	69.0	18.9	29.8	8.8	7.1	1.8	6.5	3.2	1.5	1.8	—	—	—	—	0.6	—	—	—	—	—	—	—	—	1.5	12.1	0.6	82.9	
岡山・広島・山口・鳥取・島根	199	73.4	18.1	26.1	14.6	4.5	7.0	4.0	4.0	1.0	2.5	2.5	0.5	—	—	0.5	—	—	—	—	—	0.5	—	—	1.5	10.6	2.5	83.4	
四国	146	62.3	17.8	19.9	8.9	6.2	2.7	8.9	6.2	1.4	0.7	2.1	0.7	—	—	0.7	—	—	—	—	—	—	—	—	—	2.7	15.1	—	75.3
九州	257	73.9	22.6	25.3	13.2	7.0	5.4	6.6	4.3	0.4	2.7	3.1	0.8	—	—	0.4	0.4	—	—	—	—	—	—	—	2.7	9.7	0.8	84.8	



5-3) ウエルカムアイテムの依頼先を探す際に検討した店舗数

■ ウエルカムアイテムの依頼先を探す際に検討した店舗数  
(ウエルカムアイテムを用意した人/単一回答)



	調査数	検討した店舗数 (%)							平均・店舗	
		検討した店舗はない(0店舗)	1店舗	2店舗	3店舗	4店舗	5店舗以上	無回答		
静岡	2022年調査	170	50.6	32.4	11.2	2.9	—	1.8	1.2	0.8
	2021年調査	105	59.0	26.7	5.7	3.8	2.9	—	1.9	0.6
	2020年調査	157	45.9	33.8	6.4	4.5	2.5	5.1	1.9	1.1
	2019年調査	151	53.0	28.5	7.3	6.6	1.3	2.0	1.3	0.9
	2018年調査	150	58.7	20.7	8.0	6.7	—	4.0	2.0	0.9
	2017年調査	158	46.2	22.8	15.2	6.3	1.3	3.2	5.1	1.0
	2016年調査	192	54.2	23.4	12.0	4.2	2.1	0.5	3.6	0.8
妻の年齢別	24歳以下	16	56.3	18.8	12.5	6.3	—	—	6.3	0.7
	25～29歳	101	52.5	34.7	10.9	1.0	—	—	1.0	0.6
	30～34歳	45	44.4	33.3	11.1	4.4	—	6.7	—	1.2
	35歳以上	8	50.0	25.0	12.5	12.5	—	—	—	0.9
依頼先別	会場または会場の提携事業者のみ	9	—	66.7	22.2	11.1	—	—	—	1.4
	外部の事業者のみ	17	—	82.4	11.8	5.9	—	—	—	1.2
	手作りのみ	94	71.3	13.8	8.5	1.1	—	3.2	2.1	0.6

※利用店舗を含む

※2017年調査からは「来店およびウェブ上で検討した店舗数も含める」旨の注釈を追加している

地域別	調査数	検討した店舗数 (%)							平均・店舗
		検討した店舗はない(0店舗)	1店舗	2店舗	3店舗	4店舗	5店舗以上	無回答	
全国(推計値)		50.0	30.4	9.5	4.9	1.6	2.6	1.0	0.9
北海道	167	47.3	35.3	9.6	2.4	1.2	3.0	1.2	0.9
青森・秋田・岩手	111	52.3	28.8	5.4	8.1	0.9	3.6	0.9	0.9
宮城・山形	151	47.0	32.5	11.9	3.3	0.7	3.3	1.3	0.9
福島	103	45.6	31.1	9.7	3.9	1.0	3.9	4.9	0.9
茨城・栃木・群馬	188	50.0	31.4	11.2	4.3	0.5	2.1	0.5	0.9
首都圏	407	45.5	31.7	11.3	5.7	2.5	2.5	1.0	1.0
新潟	133	47.4	36.8	7.5	3.8	—	2.3	2.3	0.8
長野・山梨	137	46.7	28.5	10.9	7.3	1.5	4.4	0.7	1.1
富山・石川・福井	141	51.1	29.1	10.6	6.4	1.4	0.7	0.7	0.8
静岡	170	50.6	32.4	11.2	2.9	—	1.8	1.2	0.8
東海	312	53.8	30.1	7.4	4.2	0.6	2.9	1.0	0.8
関西	339	52.8	29.2	7.7	5.0	1.8	2.4	1.2	0.8
岡山・広島・山口・鳥取・島根	199	56.3	26.6	8.0	5.0	1.5	1.0	1.5	0.7
四国	146	53.4	28.1	6.2	8.9	1.4	2.1	—	0.8
九州	257	53.7	28.8	9.7	2.3	1.2	3.5	0.8	0.8





第8章  
衣裳について

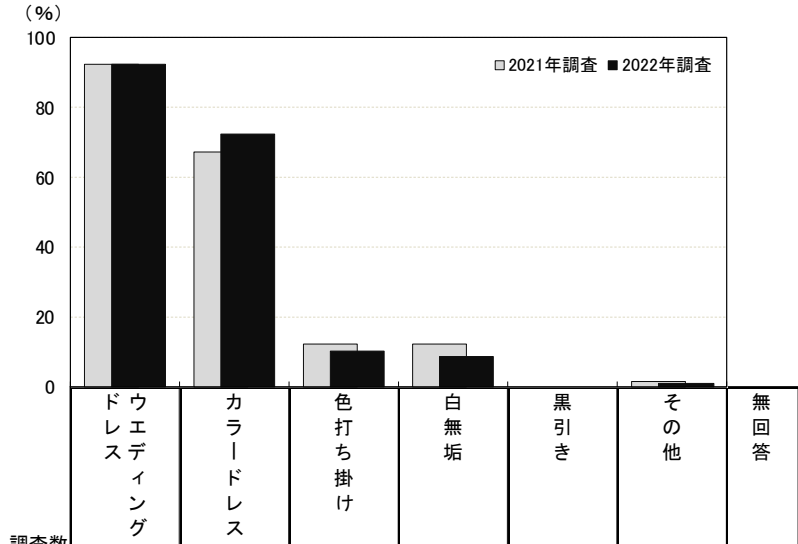




# 1. 挙式、披露宴・ウエディングパーティーでの新婦の衣裳について

## 1) 衣裳の種類と着用枚数

### ■新婦の衣裳の種類(全体／複数回答)

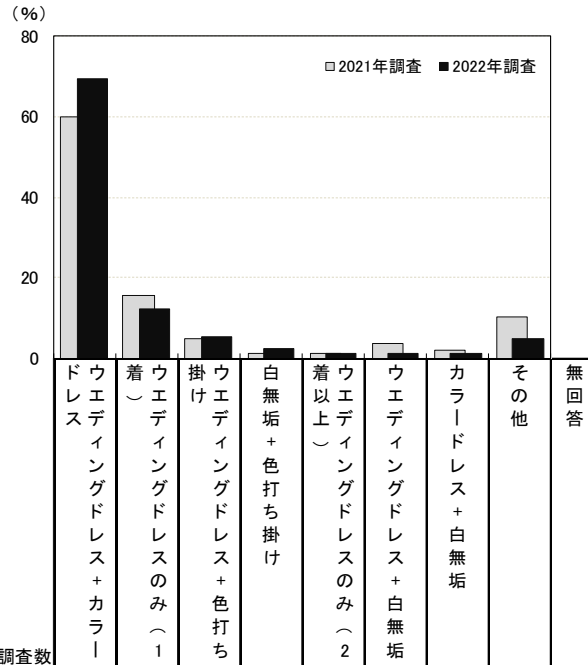


調査数	調査数								
	ドウレスディング	カラードレス	色打ち掛け	白無垢	黒引き	その他	無回答		
静岡	2022年調査	196	92.3	72.4	10.2	8.7	—	1.0	0.5
	2021年調査	135	92.6	67.4	12.6	12.6	—	1.5	—
	2020年調査	182	95.6	76.9	14.3	7.7	—	1.6	0.5
	2019年調査	173	90.2	74.6	20.8	16.8	0.6	2.3	—
	2018年調査	171	94.2	71.9	21.1	14.6	0.6	4.1	—
	2017年調査	173	96.0	70.5	20.8	12.1	—	2.9	0.6
	2016年調査	203	96.6	74.9	20.2	7.9	0.5	0.5	0.5
妻の年齢別	24歳以下	21	95.2	90.5	—	4.8	—	—	—
	25～29歳	113	95.6	77.9	9.7	7.1	—	—	—
	30～34歳	52	90.4	59.6	7.7	9.6	—	3.8	1.9
	35歳以上	10	60.0	40.0	50.0	30.0	—	—	—

調査数	調査数								
	ドウレスディング	カラードレス	色打ち掛け	白無垢	黒引き	その他	無回答		
地域別	全国(推計値)	—	94.0	65.4	11.7	11.3	0.2	1.3	0.2
	北海道	232	93.5	65.5	14.2	9.9	—	2.6	0.4
	青森・秋田・岩手	182	92.9	64.8	25.3	18.1	—	1.1	0.5
	宮城・山形	212	90.6	63.2	12.3	11.3	—	2.4	0.5
	福島	143	92.3	70.6	18.2	11.9	—	1.4	0.7
	茨城・栃木・群馬	235	94.5	66.8	6.0	9.4	—	1.3	0.9
	首都圏	513	95.5	63.4	9.2	10.7	0.4	1.0	—
	新潟	173	93.6	61.3	23.7	13.9	—	0.6	—
	長野・山梨	174	93.7	66.7	12.1	9.8	—	1.7	0.6
	富山・石川・福井	205	94.6	62.4	15.6	5.9	—	1.0	0.5
	静岡	196	92.3	72.4	10.2	8.7	—	1.0	0.5
	東海	390	93.1	60.3	11.8	12.3	0.3	1.3	—
	関西	434	94.0	64.1	7.1	11.8	0.2	0.9	0.2
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	272	92.3	66.2	11.8	9.6	—	0.7	0.4
	四国	200	89.5	66.0	18.5	18.0	0.5	2.5	—
	九州	304	93.8	78.6	19.1	11.8	0.3	2.3	0.7



■新婦の衣裳の組合せパターン(全体／単一回答)

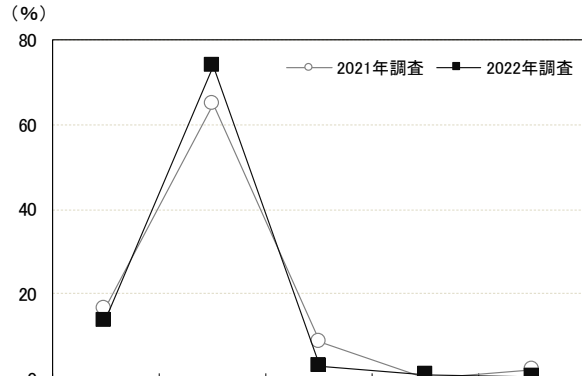


調査対象	調査数	調査結果 (%)									
		ウエディングドレス+カラー	ウエディングドレスのみ(1)	ウエディングドレス+色打ち掛け	ウエディングドレス+色打ち	白無垢+色打ち掛け	ウエディングドレスのみ(2)	ウエディングドレス+白無垢	カラードレス+白無垢	その他	無回答
静岡	2022年調査	196	69.4	12.2	5.6	2.6	1.5	1.5	1.5	5.0	0.5
	2021年調査	135	60.0	15.6	5.2	1.5	1.5	3.7	2.2	10.3	—
	2020年調査	182	70.9	11.5	3.8	1.1	—	1.1	—	10.8	0.5
	2019年調査	173	58.4	9.2	5.8	1.7	0.6	2.3	2.9	19.1	—
	2018年調査	171	59.1	8.2	5.8	1.8	0.6	1.8	1.8	21.0	—
	2017年調査	173	57.2	9.8	6.9	0.6	2.9	4.0	0.6	17.4	0.6
妻の年齢別	2016年調査	203	63.5	11.3	9.9	—	—	—	1.5	13.4	0.5
	24歳以下	21	85.7	9.5	—	—	—	—	4.8	—	—
	25～29歳	113	73.5	8.8	7.1	—	1.8	1.8	1.8	5.4	—
	30～34歳	52	59.6	23.1	1.9	5.8	1.9	1.9	—	3.8	1.9
	35歳以上	10	40.0	—	20.0	20.0	—	—	—	20.0	—

地域別	調査数	調査結果 (%)									
		ウエディングドレス+カラー	ウエディングドレスのみ(1)	ウエディングドレス+色打ち掛け	ウエディングドレス+色打ち	白無垢+色打ち掛け	ウエディングドレスのみ(2)	ウエディングドレス+白無垢	カラードレス+白無垢	その他	無回答
全国(推計値)		58.1	18.5	4.1	1.5	2.6	3.2	0.9	10.8	0.2	
北海道	232	53.0	21.6	3.9	0.9	2.2	1.3	0.4	16.5	0.4	
青森・秋田・岩手	182	41.2	22.0	3.8	0.5	0.5	1.6	—	29.5	0.5	
宮城・山形	212	55.2	20.3	2.4	3.3	2.8	0.5	0.5	14.7	0.5	
福島	143	55.2	14.7	4.2	2.8	2.8	1.4	0.7	17.5	0.7	
茨城・栃木・群馬	235	64.3	18.3	4.3	—	1.7	4.3	0.4	6.0	0.9	
首都圏	513	60.4	19.7	3.5	1.8	3.1	3.7	0.6	7.3	—	
新潟	173	51.4	15.0	11.0	1.7	0.6	5.2	1.2	13.9	—	
長野・山梨	174	59.2	19.0	4.0	1.7	1.7	2.9	1.1	9.8	0.6	
富山・石川・福井	205	52.2	24.9	6.3	0.5	2.4	0.5	1.0	11.9	0.5	
静岡	196	69.4	12.2	5.6	2.6	1.5	1.5	1.5	5.0	0.5	
東海	390	55.4	19.7	5.9	1.8	3.1	4.1	1.3	8.7	—	
関西	434	59.9	19.4	4.1	1.6	3.2	3.5	1.2	6.9	0.2	
岡山・広島・山口・鳥取・島根	272	57.0	21.7	2.6	2.2	2.2	1.8	1.1	10.9	0.4	
四国	200	50.5	16.0	4.5	2.0	1.5	2.0	1.0	22.5	—	
九州	304	59.5	8.6	3.0	1.0	1.3	3.0	1.3	21.7	0.7	



■新婦の挙式、披露宴・ウエディングパーティーでの衣裳総数(全体／単一回答)

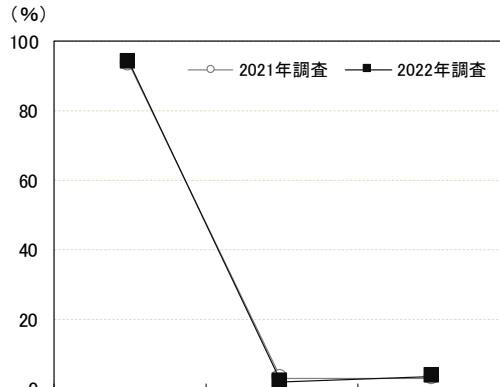


		調査数	1着	2着	3着	4着	5着以上	無回答	平均・着
静岡	2022年調査	196	13.8	74.0	3.1	1.0	0.5	7.7	2.0
	2021年調査	135	16.3	65.2	8.9	—	2.2	7.4	2.1
	2020年調査	182	11.0	71.4	8.8	—	2.7	6.0	2.3
	2019年調査	173	9.8	61.3	17.3	—	4.0	7.5	2.5
	2018年調査	171	7.6	66.7	19.3	—	1.2	5.3	2.3
	2017年調査	173	9.8	66.5	18.5	1.2	2.3	1.7	2.3
妻の年齢別	24歳以下	21	9.5	85.7	—	—	—	4.8	1.9
	25～29歳	113	9.7	77.0	3.5	1.8	0.9	7.1	2.1
	30～34歳	52	23.1	65.4	3.8	—	—	7.7	1.8
	35歳以上	10	20.0	60.0	—	—	—	20.0	1.8
挙式、披露宴・ウエディングパーティー実施状況別	どちらも行った	178	11.2	76.4	3.4	0.6	0.6	7.9	2.0
	挙式のみ	12	41.7	41.7	—	8.3	—	8.3	1.7

		調査数	1着	2着	3着	4着	5着以上	無回答	平均・着
地域別	全国(推計値)		19.0	61.4	8.0	0.8	3.8	7.0	2.2
	北海道	232	22.4	51.7	15.5	0.9	4.3	5.2	2.2
	青森・秋田・岩手	182	24.7	41.8	19.2	4.9	2.7	6.6	2.3
	宮城・山形	212	21.2	53.8	9.0	—	4.2	11.8	2.2
	福島	143	14.0	55.9	15.4	0.7	5.6	8.4	2.4
	茨城・栃木・群馬	235	17.4	63.4	5.5	0.4	3.0	10.2	2.1
	首都圏	513	19.9	65.5	5.7	0.4	3.1	5.5	2.1
	新潟	173	16.2	63.0	8.1	1.2	6.4	5.2	2.5
	長野・山梨	174	19.0	60.3	8.6	0.6	5.2	6.3	2.3
	富山・石川・福井	205	22.4	53.7	5.4	2.0	7.3	9.3	2.6
	静岡	196	13.8	74.0	3.1	1.0	0.5	7.7	2.0
	東海	390	22.1	61.8	6.4	0.5	3.8	5.4	2.1
	関西	434	18.9	63.1	3.9	0.5	4.4	9.2	2.3
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	272	22.1	57.7	7.7	0.7	4.8	7.0	2.2
	四国	200	19.5	56.0	14.0	3.0	2.0	5.5	2.2
	九州	304	9.5	59.2	17.4	1.3	3.6	8.9	2.4



■ウエディングドレスの着用枚数(ウエディングドレスを着た人/単一回答)

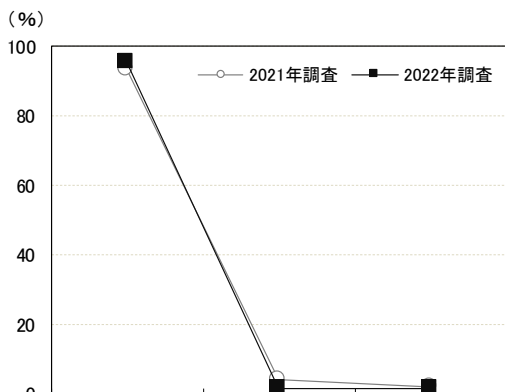


		調査数	1着	2着	3着以上	無回答	平均・着
静岡	2022年調査	181	93.9	2.2	3.9	—	1.3
	2021年調査	125	93.6	3.2	3.2	—	1.1
	2020年調査	174	96.6	—	3.4	—	1.2
	2019年調査	156	91.7	1.3	5.1	1.9	1.3
	2018年調査	161	94.4	1.9	2.5	1.2	1.2
	2017年調査	166	90.4	6.0	3.0	0.6	1.2
	2016年調査	196	95.4	1.5	3.1	—	1.2
妻の年齢別	24歳以下	20	100.0	—	—	—	1.0
	25～29歳	108	93.5	1.9	4.6	—	1.3
	30～34歳	47	91.5	4.3	4.3	—	1.3
	35歳以上	6	100.0	—	—	—	1.0
挙式、披露宴・ウエディングパーティー実施状況別	どちらも行った	165	93.9	2.4	3.6	—	1.3
	挙式のみ	11	90.9	—	9.1	—	1.3

		調査数	1着	2着	3着以上	無回答	平均・着
地域別	全国(推計値)		91.9	2.8	4.9	0.4	1.2
	北海道	217	92.6	2.8	4.1	0.5	1.2
	青森・秋田・岩手	169	94.1	2.4	3.0	0.6	1.2
	宮城・山形	192	90.1	2.1	6.8	1.0	1.4
	福島	132	91.7	1.5	6.1	0.8	1.3
	茨城・栃木・群馬	222	90.5	4.1	5.4	—	1.3
	首都圏	490	92.0	3.3	4.1	0.6	1.2
	新潟	162	90.7	1.9	6.8	0.6	1.4
	長野・山梨	163	92.6	1.2	6.1	—	1.4
	富山・石川・福井	194	88.7	2.1	8.8	0.5	1.4
	静岡	181	93.9	2.2	3.9	—	1.3
	東海	363	90.6	2.8	6.1	0.6	1.3
	関西	408	91.7	2.9	5.1	0.2	1.3
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	251	92.4	2.0	5.6	—	1.2
	四国	179	94.4	1.7	3.4	0.6	1.1
九州	285	93.0	2.1	4.9	—	1.2	



■カラードレスの着用枚数(カラードレスを着た人ノ単一回答)



		調査数	1着	2着	3着以上	無回答	平均・着
静岡	2022年調査	142	95.8	1.4	1.4	1.4	1.1
	2021年調査	91	93.4	4.4	2.2	—	1.2
	2020年調査	140	95.7	—	4.3	—	1.2
	2019年調査	129	92.2	0.8	4.7	2.3	1.3
	2018年調査	123	94.3	1.6	3.3	0.8	1.4
	2017年調査	122	95.1	0.8	3.3	0.8	1.2
妻の年齢別	24歳以下	19	100.0	—	—	—	1.0
	25～29歳	88	97.7	—	1.1	1.1	1.1
	30～34歳	31	90.3	3.2	3.2	3.2	1.1
	35歳以上	4	75.0	25.0	—	—	1.3
挙式、披露宴・ウエディングパーティー実施状況別	どちらも行った	137	95.6	1.5	1.5	1.5	1.1
	挙式のみ	2	100.0	—	—	—	1.0

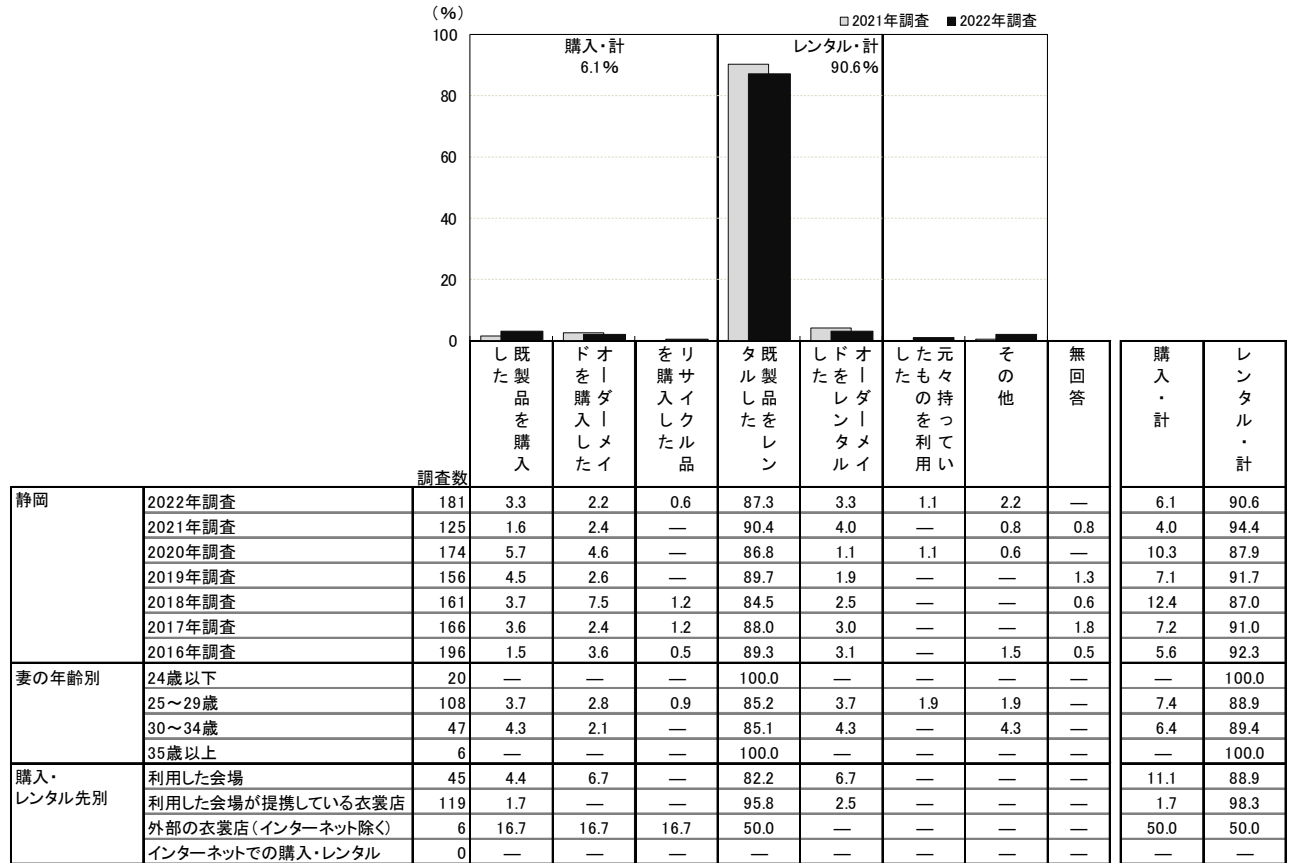
		調査数	1着	2着	3着以上	無回答	平均・着
地域別	全国(推計値)		91.9	2.5	5.2	0.4	1.3
	北海道	152	86.2	9.9	3.9	—	1.3
	青森・秋田・岩手	118	93.2	2.5	3.4	0.8	1.2
	宮城・山形	134	90.3	2.2	6.0	1.5	1.4
	福島	101	88.1	7.9	4.0	—	1.2
	茨城・栃木・群馬	157	93.0	0.6	5.7	0.6	1.3
	首都圏	325	93.2	1.2	4.9	0.6	1.2
	新潟	106	91.5	—	8.5	—	1.5
	長野・山梨	116	89.7	3.4	5.2	1.7	1.2
	富山・石川・福井	128	89.8	0.8	9.4	—	1.6
	静岡	142	95.8	1.4	1.4	1.4	1.1
	東海	235	91.5	2.6	6.0	—	1.3
	関西	278	92.8	1.1	5.8	0.4	1.3
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	180	90.0	3.3	6.1	0.6	1.3
	四国	132	92.4	3.0	3.8	0.8	1.3
	九州	239	90.4	5.4	4.2	—	1.3



## 2) 各衣裳の手配方法

### ■各衣裳の手配方法(各衣裳着用者／単一回答) 【ウエディングドレス】

※ウエディングドレスを2着以上着た場合は、金額の高い方について尋ねています。



※「ウエディングドレスの購入・レンタル先」の集計結果は、275ページに掲載している

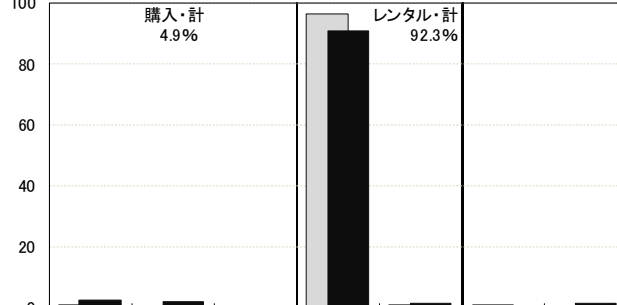
調査数	調査結果 (%)									購入・計	レンタル・計	
	既製品を購入	オーダーメイド	レンタル品	既製品をレンタル	オーダーメイドをレンタル	元々の持っていたもの	その他	無回答				
地域別	全国(推計値)	3.8	4.7	0.8	88.4	1.3	0.4	0.4	0.3	9.2	89.7	
	北海道	217	3.2	0.9	0.5	91.2	2.8	0.5	—	0.9	4.6	94.0
	青森・秋田・岩手	169	4.7	5.9	—	86.4	1.2	—	1.8	—	10.7	87.6
	宮城・山形	192	3.1	3.1	—	91.1	1.6	—	0.5	0.5	6.3	92.7
	福島	132	6.8	7.6	1.5	84.1	—	—	—	—	15.9	84.1
	茨城・栃木・群馬	222	2.7	0.5	—	94.6	1.4	0.5	—	0.5	3.2	95.9
	首都圏	490	3.5	3.1	1.6	89.8	1.0	0.6	0.2	0.2	8.2	90.8
	新潟	162	3.1	2.5	0.6	92.0	—	0.6	1.2	—	6.2	92.0
	長野・山梨	163	1.8	1.2	—	95.1	0.6	0.6	—	0.6	3.1	95.7
	富山・石川・福井	194	6.2	16.5	—	74.7	1.5	0.5	0.5	—	22.7	76.3
	静岡	181	3.3	2.2	0.6	87.3	3.3	1.1	2.2	—	6.1	90.6
	東海	363	2.8	6.6	0.6	86.5	1.9	0.6	0.8	0.3	9.9	88.4
	関西	408	5.1	6.1	0.5	86.8	1.5	—	—	—	11.8	88.2
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	251	4.8	7.2	—	84.5	1.6	0.4	1.2	0.4	12.0	86.1
	四国	179	2.2	7.3	1.1	84.4	2.8	0.6	1.1	0.6	10.6	87.2
	九州	285	3.5	4.6	—	90.5	—	—	0.7	0.7	8.1	90.5



【カラードレス】

※カラードレスを2着以上着た場合は、金額の高い方について尋ねています。

(%) □2021年調査 ■2022年調査



調査数	調査項目									購入・計	レンタル・計	
	既製品を購入	オーダーメイドを購入	レンタルした	既製品をレンタル	オーダーメイドをレンタル	元々持っている	その他	無回答				
静岡	2022年調査	142	2.8	2.1	—	90.8	1.4	—	1.4	1.4	4.9	92.3
	2021年調査	91	1.1	—	—	96.7	1.1	1.1	—	—	1.1	97.8
	2020年調査	140	3.6	1.4	0.7	91.4	2.1	—	0.7	—	5.7	93.6
	2019年調査	129	2.3	0.8	0.8	93.0	2.3	—	—	0.8	3.9	95.3
	2018年調査	123	4.1	1.6	0.8	91.9	1.6	—	—	—	6.5	93.5
	2017年調査	122	—	1.6	2.5	93.4	0.8	—	—	1.6	4.1	94.3
妻の年齢別	2016年調査	152	0.7	1.3	—	95.4	—	1.3	0.7	0.7	2.0	95.4
	24歳以下	19	—	—	—	94.7	—	—	—	5.3	—	94.7
	25～29歳	88	3.4	2.3	—	90.9	1.1	—	1.1	1.1	5.7	92.0
	30～34歳	31	3.2	3.2	—	90.3	3.2	—	—	—	6.5	93.5
購入・レンタル先別	35歳以上	4	—	—	—	75.0	—	—	25.0	—	—	75.0
	利用した会場	36	2.8	2.8	—	94.4	—	—	—	—	5.6	94.4
	利用した会場が提携している衣裳店	94	3.2	—	—	94.7	2.1	—	—	—	3.2	96.8
	外部の衣裳店(インターネット除く)	3	—	33.3	—	66.7	—	—	—	—	33.3	66.7
インターネットでの購入・レンタル	1	—	100.0	—	—	—	—	—	—	100.0	—	

※「カラードレスの購入・レンタル先」の集計結果は、276ページに掲載している

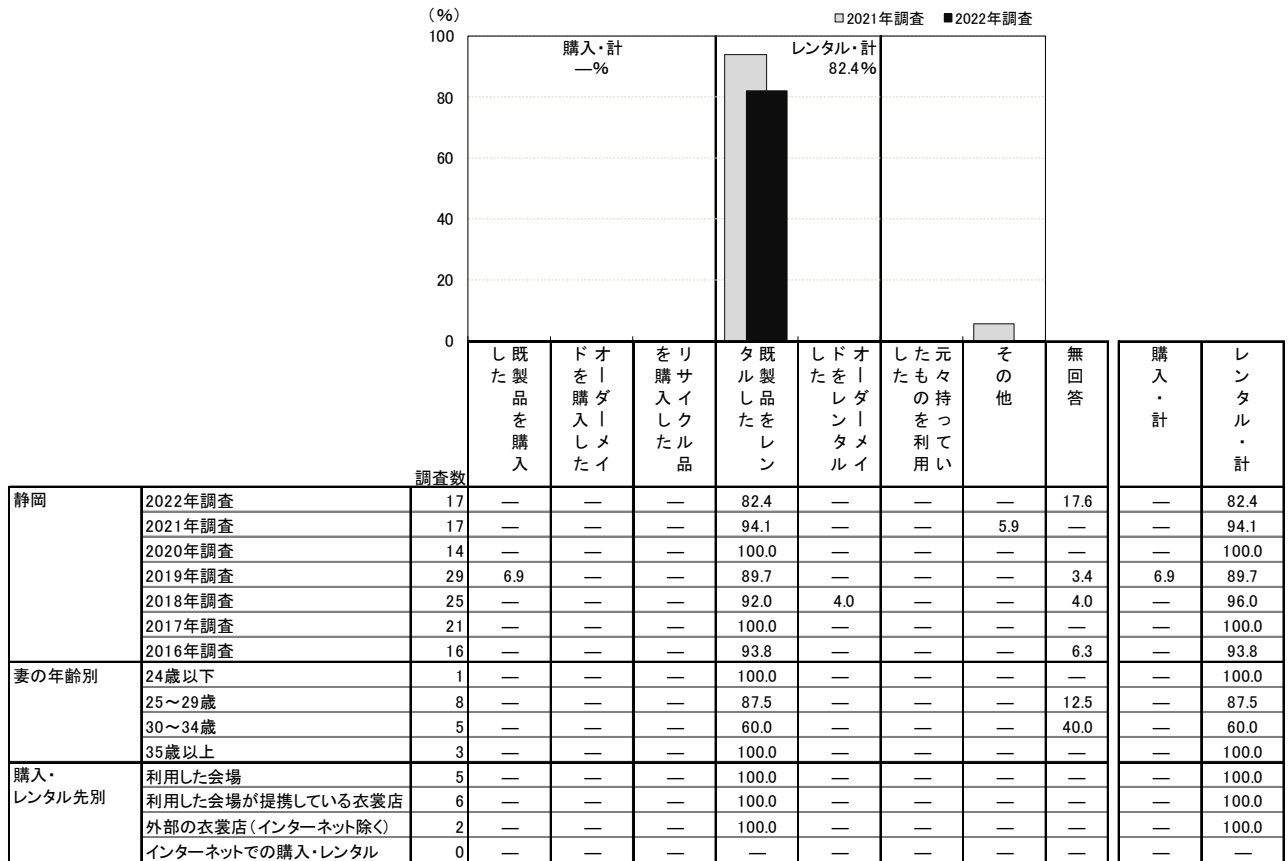
調査数	調査項目									購入・計	レンタル・計	
	既製品を購入	オーダーメイドを購入	レンタルした	既製品をレンタル	オーダーメイドをレンタル	元々持っている	その他	無回答				
地域別	全国(推計値)	2.6	1.2	0.3	93.7	0.8	0.1	0.4	0.9	4.2	94.5	
	北海道	152	2.0	1.3	2.0	92.1	2.0	—	—	0.7	5.3	94.1
	青森・秋田・岩手	118	0.8	—	—	96.6	—	—	0.8	1.7	0.8	96.6
	宮城・山形	134	2.2	—	—	94.8	2.2	0.7	—	—	2.2	97.0
	福島	101	5.0	—	1.0	91.1	—	—	—	3.0	5.9	91.1
	茨城・栃木・群馬	157	2.5	0.6	—	94.3	1.3	—	—	1.3	3.2	95.5
	首都圏	325	1.2	1.5	0.6	94.5	0.6	—	0.3	1.2	3.4	95.1
	新潟	106	4.7	2.8	—	91.5	—	—	—	0.9	7.5	91.5
	長野・山梨	116	0.9	—	—	96.6	—	—	0.9	1.7	0.9	96.6
	富山・石川・福井	128	3.1	0.8	—	92.2	0.8	0.8	0.8	1.6	3.9	93.0
	静岡	142	2.8	2.1	—	90.8	1.4	—	1.4	1.4	4.9	92.3
	東海	235	2.6	1.7	—	92.3	2.6	0.4	0.4	—	4.3	94.9
	関西	278	4.7	1.8	0.4	92.1	0.4	—	—	0.7	6.8	92.4
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	180	3.3	1.1	—	92.2	1.1	—	1.7	0.6	4.4	93.3
	四国	132	3.8	—	—	93.9	—	—	1.5	0.8	3.8	93.9
	九州	239	2.9	0.4	—	95.8	—	—	—	0.8	3.3	95.8





【白無垢】

※白無垢を2着以上着た場合は、金額の高い方について尋ねています。



※「白無垢の購入・レンタル先」の集計結果は、277ページに掲載している

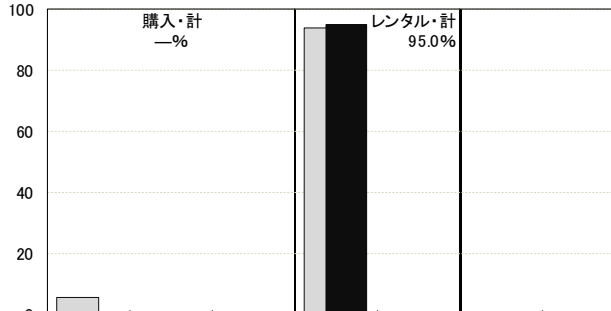
		調査数	既製品を購入	オーダーメイドを購入	レンタルした	既製品をレンタル	オーダーメイドをレンタル	元々持っている	その他	無回答	購入・計	レンタル・計
地域別	全国(推計値)		1.3	—	0.6	88.5	0.8	0.4	—	8.4	1.9	89.3
	北海道	23	—	—	—	91.3	—	—	—	8.7	—	91.3
	青森・秋田・岩手	33	—	—	—	93.9	—	—	—	6.1	—	93.9
	宮城・山形	24	—	—	—	87.5	4.2	—	—	8.3	—	91.7
	福島	17	—	—	5.9	82.4	5.9	—	—	5.9	5.9	88.2
	茨城・栃木・群馬	22	—	—	—	95.5	—	—	—	4.5	—	95.5
	首都圏	55	3.6	—	1.8	81.8	—	—	—	12.7	5.5	81.8
	新潟	24	—	—	—	87.5	—	—	—	12.5	—	87.5
	長野・山梨	17	—	—	—	82.4	5.9	—	—	11.8	—	88.2
	富山・石川・福井	12	—	—	—	91.7	—	—	—	8.3	—	91.7
	静岡	17	—	—	—	82.4	—	—	—	17.6	—	82.4
	東海	48	—	—	—	89.6	—	2.1	—	8.3	—	89.6
	関西	51	—	—	—	92.2	2.0	—	—	5.9	—	94.1
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	26	3.8	—	—	96.2	—	—	—	—	3.8	96.2
	四国	36	—	—	—	91.7	—	2.8	—	5.6	—	91.7
	九州	36	—	—	—	91.7	2.8	—	—	5.6	—	94.4



【色打ち掛け】

※色打ち掛けを2着以上着た場合は、金額の高い方について尋ねています。

(%) 2021年調査 2022年調査



	調査数	購入・計 1%								レンタル・計 95.0%		
		既製品を購入	オーダーメイドを購入した	リサイクル品を購入した	既製品をレンタルした	オーダーメイドをレンタルした	元々持っている	その他	無回答	購入・計	レンタル・計	
静岡	2022年調査	20	—	—	—	95.0	—	—	—	5.0	—	95.0
	2021年調査	17	5.9	—	—	94.1	—	—	—	—	5.9	94.1
	2020年調査	26	—	—	—	100.0	—	—	—	—	—	100.0
	2019年調査	36	2.8	—	—	83.3	—	2.8	2.8	8.3	2.8	83.3
	2018年調査	36	—	—	—	100.0	—	—	—	—	—	100.0
	2017年調査	36	2.8	—	—	94.4	—	—	—	2.8	2.8	94.4
	2016年調査	41	—	—	2.4	90.2	4.9	2.4	—	—	2.4	95.1
妻の年齢別	24歳以下	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	25～29歳	11	—	—	—	90.9	—	—	—	9.1	—	90.9
	30～34歳	4	—	—	—	100.0	—	—	—	—	—	100.0
	35歳以上	5	—	—	—	100.0	—	—	—	—	—	100.0
購入・レンタル先別	利用した会場	3	—	—	—	100.0	—	—	—	—	—	100.0
	利用した会場が提携している衣裳店	14	—	—	—	100.0	—	—	—	—	—	100.0
	外部の衣裳店(インターネット除く)	1	—	—	—	100.0	—	—	—	—	—	100.0
	インターネットでの購入・レンタル	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—

※「色打ち掛けの購入・レンタル先」の集計結果は、278ページに掲載している

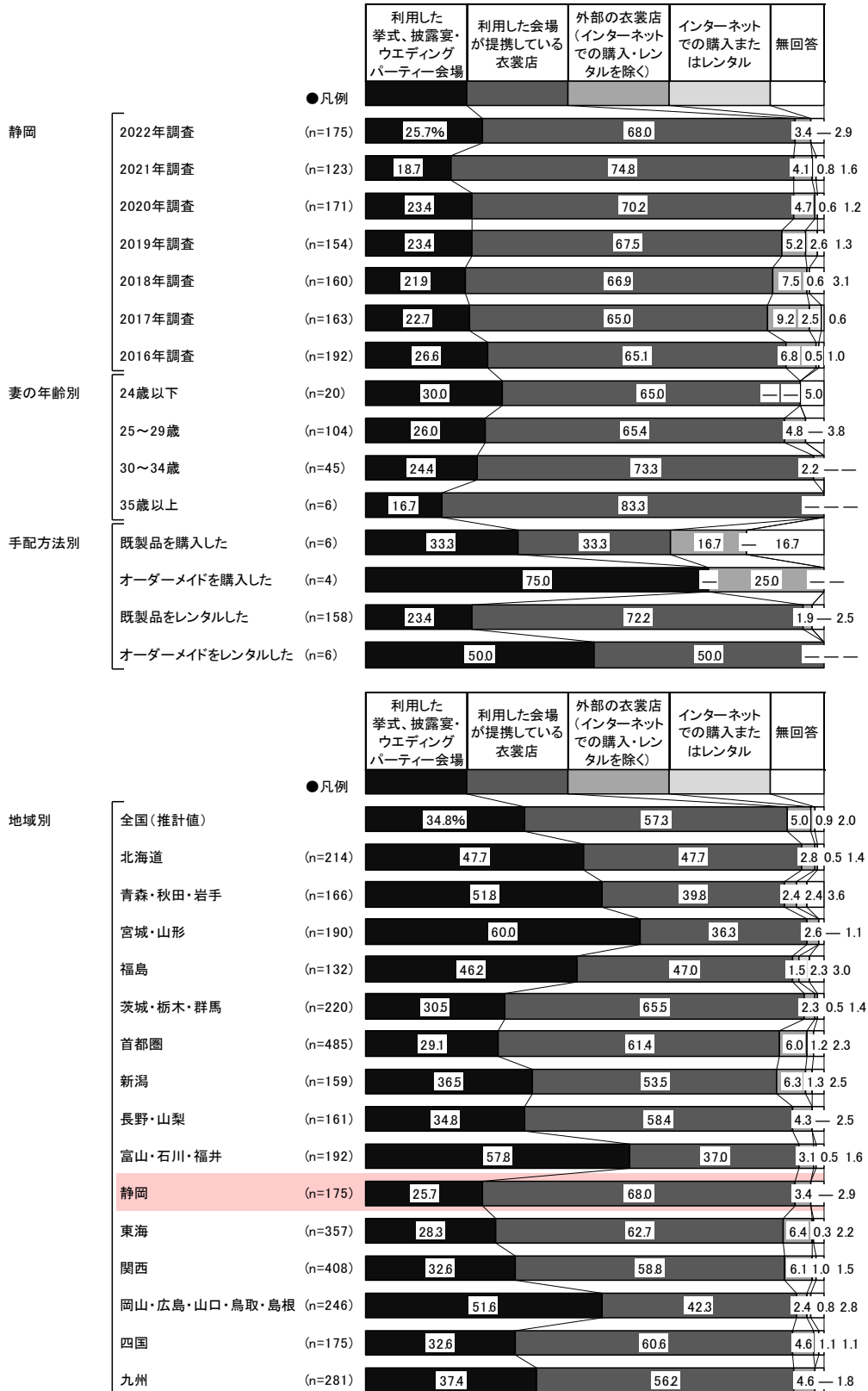
地域別	調査数	購入・計 1%								レンタル・計 95.0%	
		既製品を購入	オーダーメイドを購入した	リサイクル品を購入した	既製品をレンタルした	オーダーメイドをレンタルした	元々持っている	その他	無回答	購入・計	レンタル・計
全国(推計値)		0.2	—	0.1	93.4	0.7	0.3	0.2	5.0	0.3	94.1
北海道	33	—	—	—	93.9	3.0	—	—	3.0	—	97.0
青森・秋田・岩手	46	—	—	—	97.8	—	2.2	—	—	—	97.8
宮城・山形	26	—	—	—	80.8	7.7	—	3.8	7.7	—	88.5
福島	26	—	—	3.8	84.6	3.8	—	3.8	3.8	3.8	88.5
茨城・栃木・群馬	14	—	—	—	85.7	—	—	—	14.3	—	85.7
首都圏	47	—	—	—	93.6	—	—	—	6.4	—	93.6
新潟	41	2.4	—	—	92.7	—	—	—	4.9	2.4	92.7
長野・山梨	21	—	—	—	90.5	—	—	—	9.5	—	90.5
富山・石川・福井	32	3.1	—	—	84.4	3.1	—	—	9.4	3.1	87.5
静岡	20	—	—	—	95.0	—	—	—	5.0	—	95.0
東海	46	—	—	—	100.0	—	—	—	—	—	100.0
関西	31	—	—	—	93.5	—	—	—	6.5	—	93.5
岡山・広島・山口・鳥取・島根	32	—	—	—	90.6	—	3.1	—	6.3	—	90.6
四国	37	—	—	—	86.5	—	—	2.7	10.8	—	86.5
九州	58	—	—	—	94.8	1.7	—	—	3.4	—	96.6



### 3) 各衣裳の購入・レンタル先

#### ■各衣裳の購入・レンタル先(各衣裳を購入またはレンタルした人/単一回答) 【ウエディングドレス】

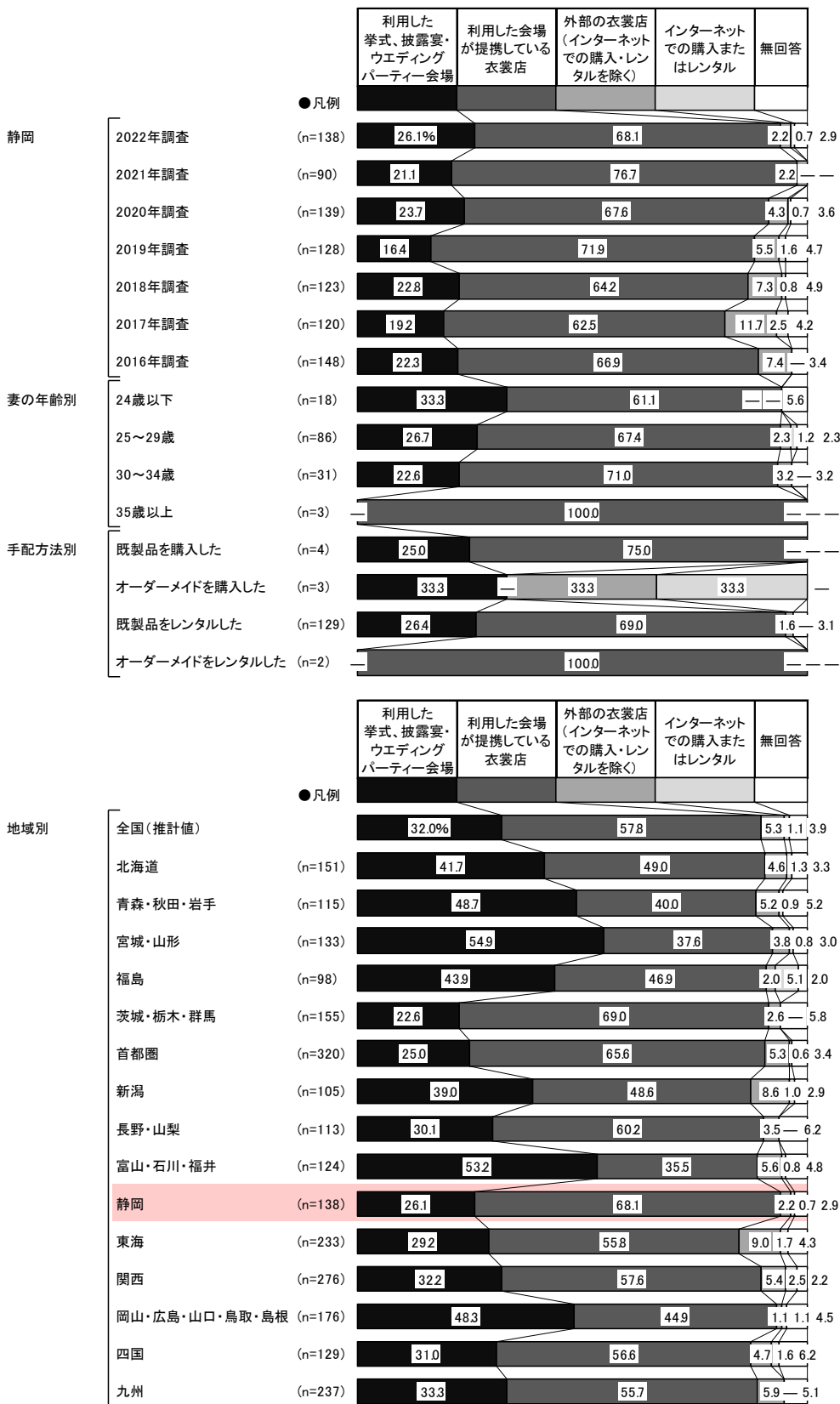
※ウエディングドレスを2着以上着た場合は、金額の高い方について尋ねています。





【カラードレス】

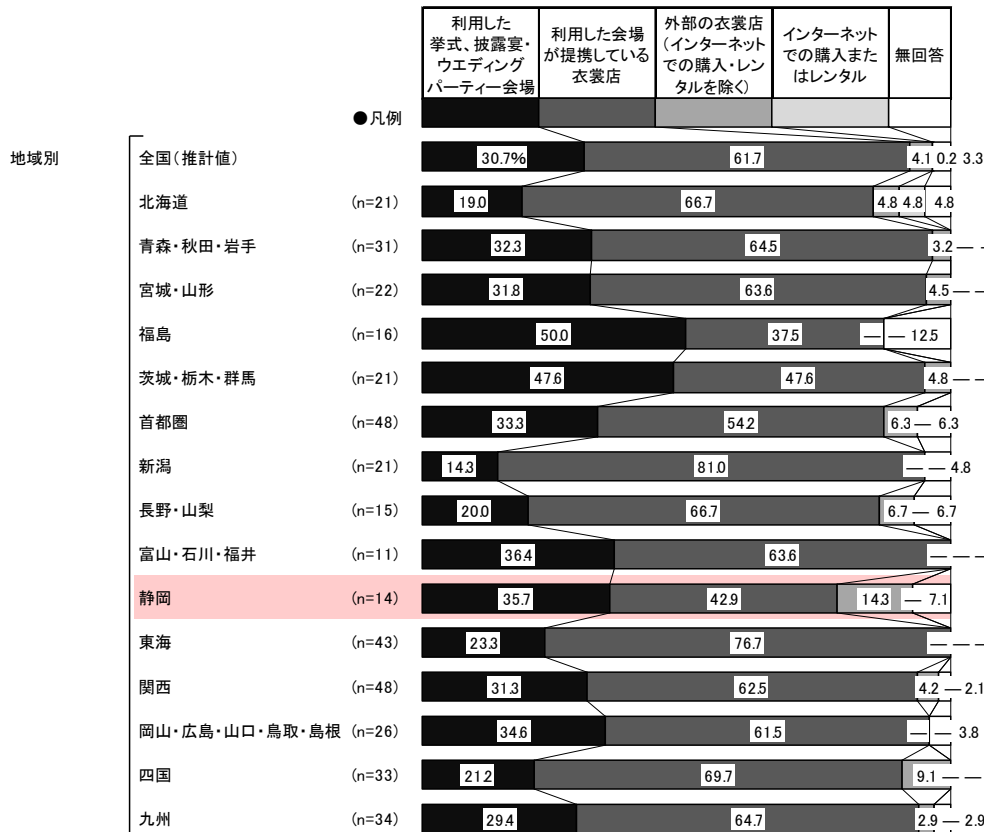
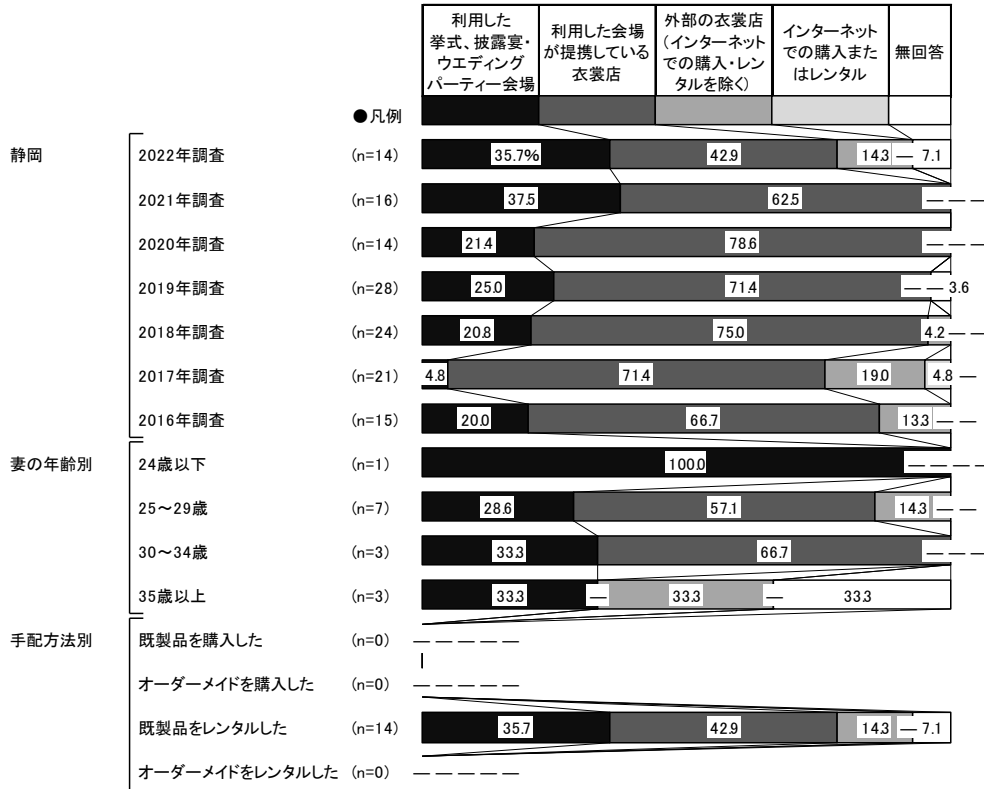
※カラードレスを2着以上着た場合は、金額の高い方について尋ねています。





【白無垢】

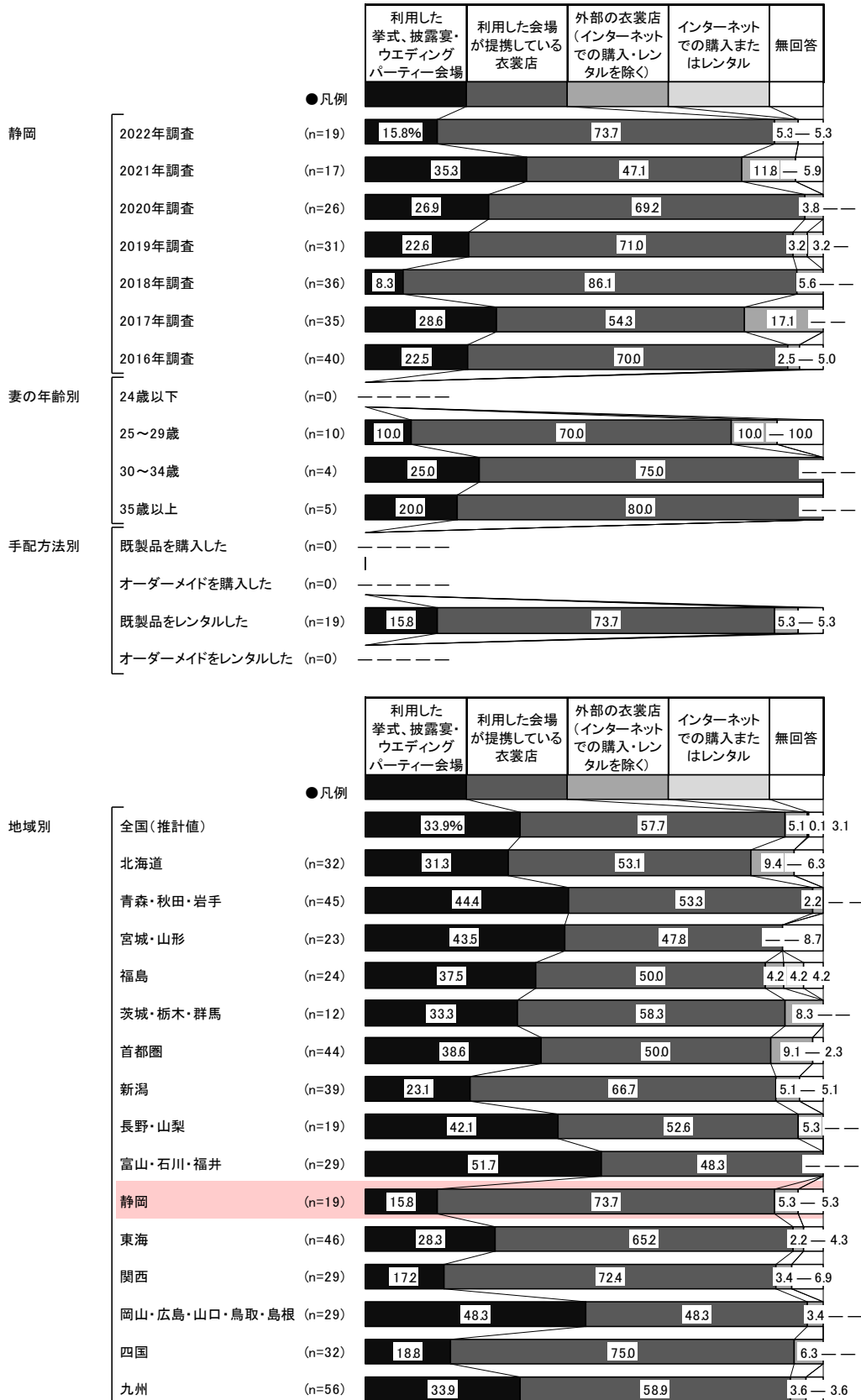
※白無垢を2着以上着た場合は、金額の高い方について尋ねています。





### 【色打ち掛け】

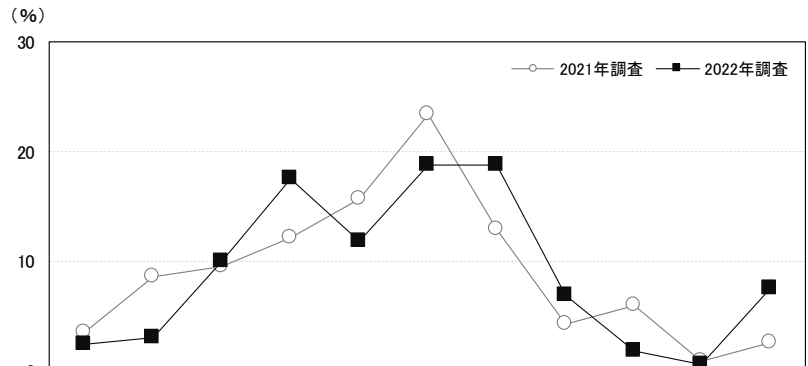
※色打ち掛けを2着以上着た場合は、金額の高い方について尋ねています。





4) 衣裳総額と各衣裳の購入・レンタル費用

■新婦の衣裳総額(金額回答者のみ/単一回答)



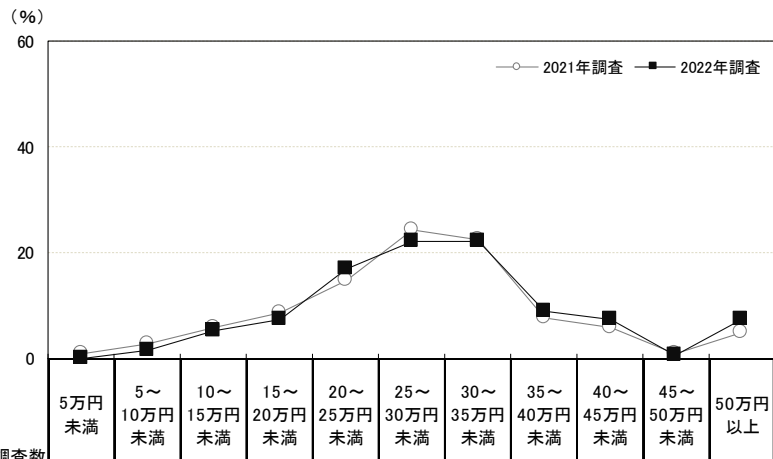
	調査年	調査数	金額回答者の割合 (%)										平均・万円	
			10万円未満(0を含む)	10~20万円未満	20~30万円未満	30~40万円未満	40~50万円未満	50~60万円未満	60~70万円未満	70~80万円未満	80~90万円未満	90~100万円未満		100万円以上
静岡	2022年調査	159	2.5	3.1	10.1	17.6	11.9	18.9	18.9	6.9	1.9	0.6	7.5	50.7
	2021年調査	115	3.5	8.7	9.6	12.2	15.7	23.5	13.0	4.3	6.1	0.9	2.6	46.4
	2020年調査	149	1.3	2.0	7.4	15.4	22.1	18.1	18.8	10.1	2.0	—	2.7	50.0
	2019年調査	152	2.0	3.3	11.2	19.7	19.7	17.8	12.5	5.9	5.3	0.7	2.0	48.1
	2018年調査	141	0.7	5.0	6.4	17.7	19.1	19.9	16.3	6.4	2.1	2.1	4.3	48.9
	2017年調査	140	3.6	5.7	11.4	17.1	17.9	15.7	12.9	6.4	3.6	3.6	2.1	47.2
妻の年齢別	2016年調査	175	2.3	4.6	11.4	16.0	13.7	21.1	13.7	5.7	3.4	2.3	5.7	48.9
	24歳以下	16	—	—	12.5	25.0	18.8	12.5	18.8	6.3	—	—	6.3	47.3
	25~29歳	96	2.1	2.1	7.3	14.6	9.4	21.9	22.9	7.3	3.1	1.0	8.3	54.3
	30~34歳	41	2.4	4.9	14.6	22.0	17.1	14.6	9.8	7.3	—	—	7.3	46.1
	35歳以上	6	16.7	16.7	16.7	16.7	—	16.7	16.7	—	—	—	—	33.3

地域別	調査数	金額回答者の割合 (%)										平均・万円	
		10万円未満(0を含む)	10~20万円未満	20~30万円未満	30~40万円未満	40~50万円未満	50~60万円未満	60~70万円未満	70~80万円未満	80~90万円未満	90~100万円未満		100万円以上
全国(推計値)		2.7	5.2	12.2	16.4	16.5	15.6	13.3	7.7	5.0	1.2	4.1	47.8
北海道	147	4.8	4.8	6.1	16.3	10.2	15.0	17.7	7.5	6.8	4.8	6.1	54.4
青森・秋田・岩手	113	3.5	6.2	11.5	23.0	12.4	14.2	12.4	8.0	2.7	0.9	5.3	44.7
宮城・山形	158	5.7	3.2	11.4	15.8	13.9	22.2	12.7	4.4	3.8	1.9	5.1	47.4
福島	112	3.6	5.4	8.9	12.5	25.0	23.2	13.4	0.9	3.6	—	3.6	46.1
茨城・栃木・群馬	178	1.7	5.1	14.0	19.7	17.4	18.5	12.9	6.2	1.7	0.6	2.2	44.2
首都圏	430	2.8	4.0	11.9	14.7	17.4	14.9	13.3	9.1	5.8	1.6	4.7	49.5
新潟	132	3.8	7.6	15.2	11.4	22.0	13.6	10.6	6.1	3.8	1.5	4.5	45.8
長野・山梨	143	1.4	3.5	14.0	21.0	19.6	16.1	14.0	4.9	2.8	0.7	2.1	44.5
富山・石川・福井	158	2.5	6.3	15.8	19.6	9.5	18.4	11.4	6.3	5.7	—	4.4	45.6
静岡	159	2.5	3.1	10.1	17.6	11.9	18.9	18.9	6.9	1.9	0.6	7.5	50.7
東海	320	1.3	4.7	13.8	17.8	16.6	12.5	15.3	6.6	6.6	0.9	4.1	47.8
関西	340	1.5	5.6	12.6	15.6	17.4	15.9	12.4	9.1	5.3	0.6	4.1	49.0
岡山・広島・山口・鳥取・島根	192	5.2	7.8	15.1	18.8	12.0	15.6	10.4	7.8	3.6	1.0	2.6	42.7
四国	154	2.6	7.8	14.3	14.9	15.6	19.5	12.3	6.5	5.8	—	0.6	43.6
九州	230	3.9	7.4	9.1	17.8	17.8	16.5	13.9	5.7	3.5	0.9	3.5	44.7



■各衣裳の費用(各衣裳を購入またはレンタルした人のうち、金額回答者のみ/単一回答)  
【ウエディングドレス】

※ウエディングドレスを2着以上着た場合は、金額の高い方について尋ねています。



調査項目	調査数	金額別 (%)											平均・万円	
		5万円未満	5~10万円未満	10~15万円未満	15~20万円未満	20~25万円未満	25~30万円未満	30~35万円未満	35~40万円未満	40~45万円未満	45~50万円未満	50万円以上		
静岡	2022年調査	135	—	1.5	5.2	7.4	17.0	22.2	22.2	8.9	7.4	0.7	7.4	29.0
	2021年調査	102	1.0	2.9	5.9	8.8	14.7	24.5	22.5	7.8	5.9	1.0	4.9	27.5
	2020年調査	130	—	2.3	5.4	12.3	20.8	16.9	29.2	3.8	6.2	0.8	2.3	26.3
	2019年調査	127	0.8	5.5	8.7	16.5	23.6	14.2	18.1	7.1	3.9	—	1.6	23.3
	2018年調査	122	—	2.5	5.7	12.3	21.3	13.9	21.3	13.9	4.9	—	4.1	27.2
	2017年調査	136	2.2	5.1	8.1	16.2	22.8	11.8	22.8	5.9	2.2	—	2.9	23.4
妻の年齢別	2016年調査	154	—	3.9	11.0	9.7	20.1	17.5	16.9	11.0	5.2	1.3	3.2	25.4
	24歳以下	13	—	—	7.7	—	15.4	38.5	23.1	7.7	—	—	7.7	29.2
	25~29歳	84	—	2.4	7.1	4.8	13.1	22.6	22.6	7.1	9.5	1.2	9.5	29.9
	30~34歳	34	—	—	—	14.7	26.5	14.7	23.5	11.8	5.9	—	2.9	27.4
	35歳以上	4	—	—	—	25.0	25.0	25.0	—	25.0	—	—	—	23.8
購入・レンタル先別	利用した会場	33	—	—	3.0	9.1	21.2	21.2	30.3	3.0	—	3.0	9.1	27.9
	利用した会場が提携している衣裳店	96	—	—	5.2	7.3	15.6	24.0	20.8	11.5	9.4	—	6.3	29.7
	外部の衣裳店(インターネット除く)	6	—	33.3	16.7	—	16.7	—	—	—	16.7	—	16.7	24.7
	インターネットでの購入・レンタル	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
手配方法別	既製品を購入した	4	—	—	—	—	25.0	—	25.0	25.0	—	—	25.0	38.0
	オーダーメイドを購入した	4	—	—	25.0	—	—	—	50.0	—	—	25.0	—	28.8
	既製品をレンタルした	122	—	0.8	4.9	8.2	17.2	23.0	21.3	9.0	8.2	—	7.4	29.0
	オーダーメイドをレンタルした	4	—	—	—	—	25.0	50.0	25.0	—	—	—	—	26.5

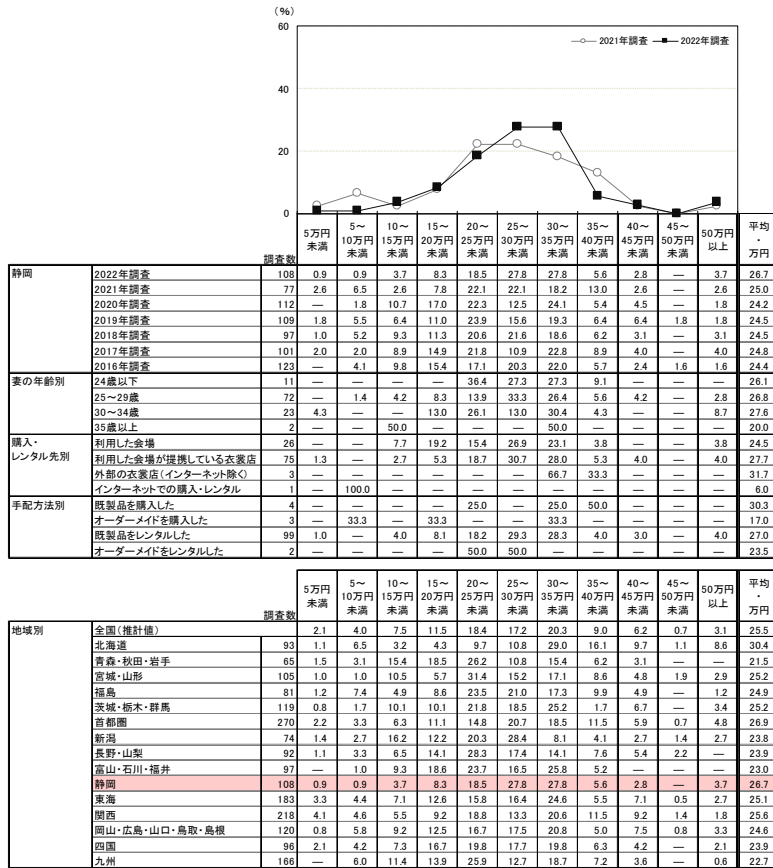
地域別	調査数	金額別 (%)											平均・万円
		5万円未満	5~10万円未満	10~15万円未満	15~20万円未満	20~25万円未満	25~30万円未満	30~35万円未満	35~40万円未満	40~45万円未満	45~50万円未満	50万円以上	
全国(推計値)		1.4	3.2	6.9	8.9	17.2	14.2	20.7	11.0	8.6	1.9	6.1	28.0
北海道	136	—	5.1	3.7	4.4	10.3	8.1	41.2	14.0	6.6	0.7	5.9	30.1
青森・秋田・岩手	84	1.2	6.0	7.1	20.2	20.2	8.3	20.2	8.3	3.6	1.2	3.6	24.2
宮城・山形	140	1.4	3.6	7.9	4.3	15.0	23.6	23.6	7.1	6.4	0.7	6.4	27.3
福島	107	2.8	3.7	3.7	7.5	27.1	19.6	21.5	4.7	4.7	—	4.7	26.7
茨城・栃木・群馬	163	—	2.5	5.5	9.8	19.6	20.9	24.5	6.7	6.7	1.8	1.8	26.8
首都圏	400	2.0	2.3	5.5	7.5	16.3	13.0	20.8	12.3	9.8	2.5	8.3	29.5
新潟	115	1.7	3.5	7.0	16.5	28.7	12.2	16.5	7.0	2.6	0.9	3.5	24.4
長野・山梨	123	0.8	3.3	5.7	15.4	25.2	9.8	17.9	8.9	8.9	1.6	2.4	25.6
富山・石川・福井	147	—	1.4	8.8	11.6	15.6	25.2	21.1	5.4	8.2	0.7	2.0	26.1
静岡	135	—	1.5	5.2	7.4	17.0	22.2	22.2	8.9	7.4	0.7	7.4	29.0
東海	282	0.7	1.4	7.8	7.1	13.1	16.0	24.1	11.3	9.9	2.1	6.4	29.2
関西	319	1.6	3.4	8.5	7.5	16.9	12.5	16.3	14.4	11.0	2.2	5.6	28.3
岡山・広島・山口・鳥取・島根	164	1.8	5.5	8.5	10.4	17.1	12.8	22.6	9.8	4.9	1.8	4.9	26.1
四国	133	0.8	5.3	9.8	15.8	30.1	12.0	10.5	4.5	6.0	—	5.3	24.1
九州	199	1.0	6.0	9.0	12.6	20.1	15.6	17.1	7.5	5.5	1.5	4.0	24.8





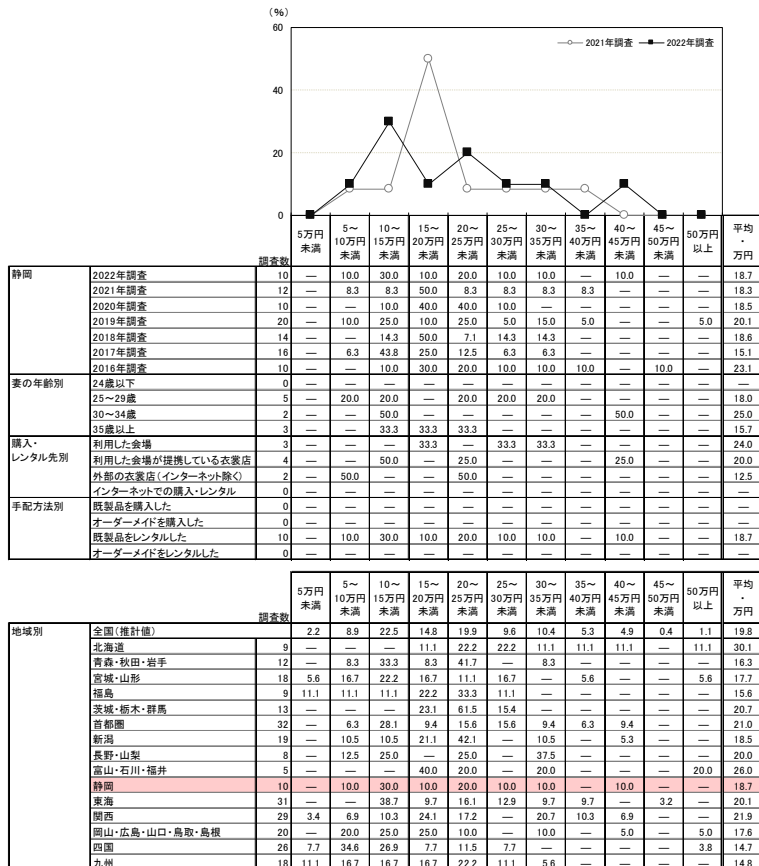
### 【カラードレス】

※カラードレスを2着以上着た場合は、金額の高い方について尋ねています。



### 【白無垢】

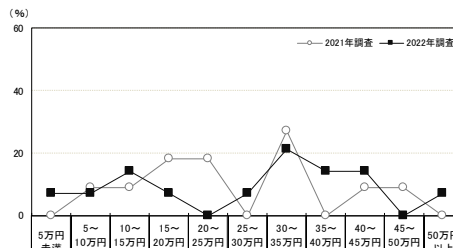
※白無垢を2着以上着た場合は、金額の高い方について尋ねています。





### 【色打ち掛け】

※色打ち掛けを2着以上着た場合は、金額の高い方について尋ねています。



詳細	調査数	調査金額											平均・万円
		5万円未満	5~10万円未満	10~15万円未満	15~20万円未満	20~25万円未満	25~30万円未満	30~35万円未満	35~40万円未満	40~45万円未満	45~50万円未満	50万円以上	
2022年調査	14	7.1	7.1	14.3	7.1	—	7.1	21.4	14.3	14.3	—	7.1	28.4
2021年調査	11	—	9.1	9.1	18.2	18.2	—	27.3	—	9.1	9.1	—	24.5
2020年調査	19	—	—	10.5	21.1	21.1	—	5.3	10.5	26.3	—	5.3	28.3
2019年調査	24	—	—	25.0	16.7	25.0	8.3	4.2	8.3	4.2	4.2	4.2	22.2
2018年調査	24	—	4.2	8.3	—	25.0	29.2	12.5	8.3	8.3	4.2	—	25.8
2017年調査	30	—	3.3	10.0	20.0	20.0	13.3	20.0	3.3	3.3	—	6.7	25.9
2016年調査	29	—	3.4	3.4	17.2	6.9	17.2	10.3	17.2	10.3	—	13.8	30.9
妻の年齢別													
24歳以下	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
25~29歳	6	—	—	33.3	16.7	—	—	16.7	16.7	16.7	—	—	24.3
30~34歳	4	25.0	—	—	—	—	25.0	50.0	—	—	—	—	22.0
35歳以上	4	—	25.0	—	—	—	—	—	25.0	25.0	—	25.0	40.8
購入・レンタル先別													
利用した会場	2	50.0	—	—	—	—	—	—	50.0	—	—	—	20.5
利用した会場が提携している衣裳店	11	—	9.1	9.1	9.1	—	9.1	27.3	9.1	18.2	—	9.1	31.3
外部の衣裳店(インターネット除く)	1	—	—	100.0	—	—	—	—	—	—	—	—	12.0
インターネットでの購入・レンタル	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
手配方法別													
既製品を購入した	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
オーダーメイドを購入した	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
既製品をレンタルした	14	7.1	7.1	14.3	7.1	—	7.1	21.4	14.3	14.3	—	7.1	28.4
オーダーメイドをレンタルした	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—

地域別	調査数	調査金額											平均・万円
		5万円未満	5~10万円未満	10~15万円未満	15~20万円未満	20~25万円未満	25~30万円未満	30~35万円未満	35~40万円未満	40~45万円未満	45~50万円未満	50万円以上	
全国(推計値)	19	4.7	12.7	9.7	13.0	13.5	11.9	9.2	13.4	4.2	5.9	27.7	
北海道	15	—	6.7	6.7	—	—	33.3	6.7	26.7	6.7	6.7	32.5	
青森・秋田・岩手	21	4.8	—	14.3	14.3	19.0	9.5	23.8	9.5	4.8	—	23.1	
宮城・山形	17	—	11.8	5.9	5.9	11.8	23.5	23.5	—	5.9	—	11.8	
福島	17	11.8	—	29.4	11.8	11.8	5.9	11.8	—	11.8	—	5.9	
茨城・栃木・群馬	9	11.1	11.1	22.2	—	22.2	11.1	—	11.1	11.1	—	19.4	
首都圏	29	—	3.4	3.4	13.8	13.8	13.8	3.4	10.3	24.1	10.3	3.4	
新潟	27	—	7.4	3.7	—	14.8	14.8	40.7	7.4	7.4	—	3.7	
長野・山梨	11	—	—	18.2	9.1	—	27.3	36.4	—	—	9.1	—	
富山・石川・福井	19	—	5.3	5.3	10.5	15.8	15.8	21.1	5.3	10.5	—	10.5	
静岡	14	7.1	7.1	14.3	7.1	—	7.1	21.4	14.3	14.3	—	7.1	
東海	30	—	—	6.7	6.7	13.3	20.0	10.0	10.0	13.3	10.0	32.1	
関西	22	—	4.5	13.6	13.6	18.2	9.1	9.1	9.1	9.1	—	13.6	
岡山・広島・山口・鳥取・島根	18	11.1	5.6	16.7	11.1	11.1	16.7	11.1	16.7	—	—	20.6	
四国	25	—	8.0	20.0	8.0	28.0	16.0	12.0	—	4.0	—	4.0	
九州	37	2.7	8.1	27.0	5.4	5.4	13.5	10.8	10.8	10.8	—	5.4	

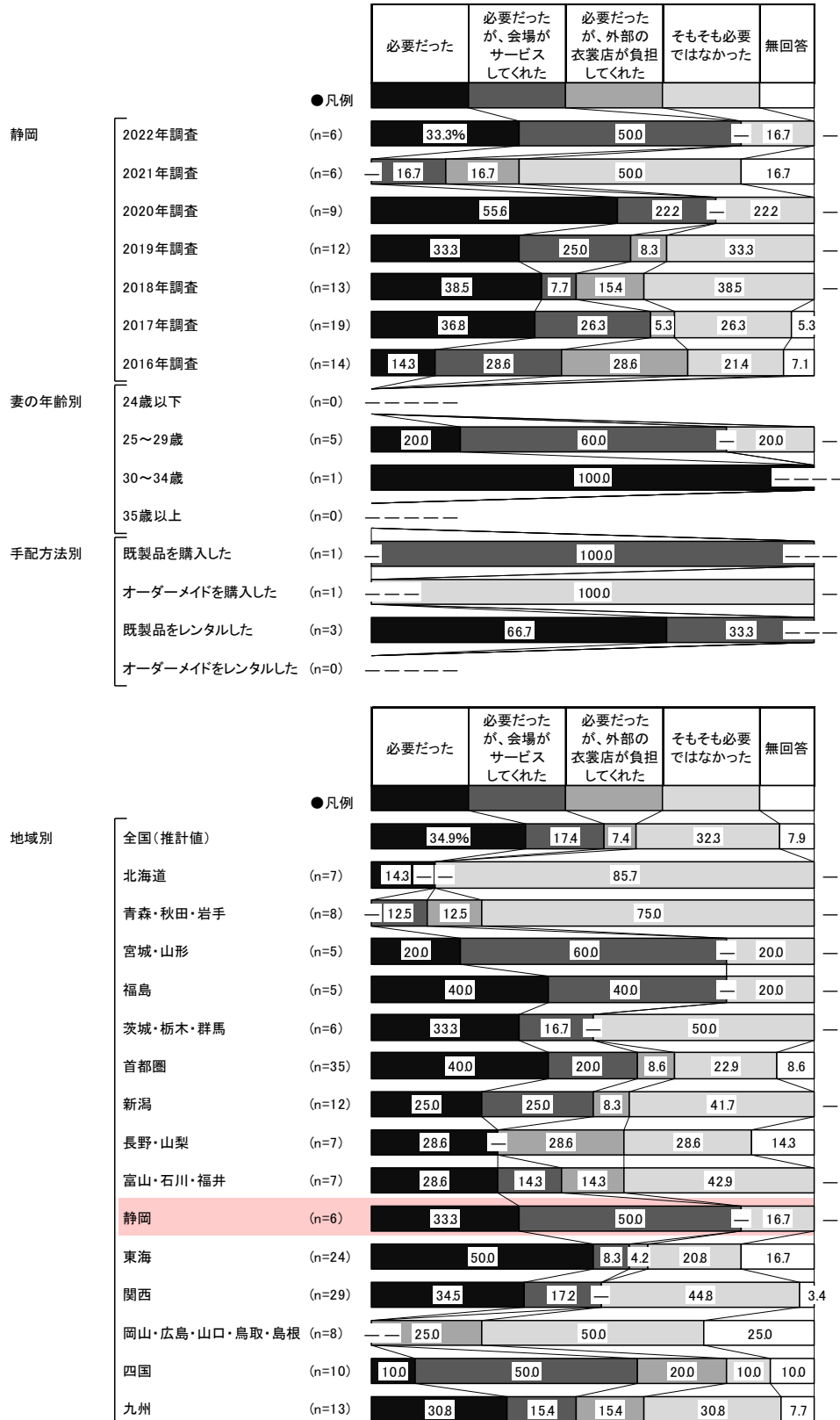


5) ウエディングドレスの持ち込み費用の有無

■ウエディングドレスの持ち込み費用の有無

(ウエディングドレスを購入またはレンタルした人のうち、外部の衣裳店利用者／単一回答)

※ウエディングドレスを2着以上着た場合は、金額の高い方について尋ねています。



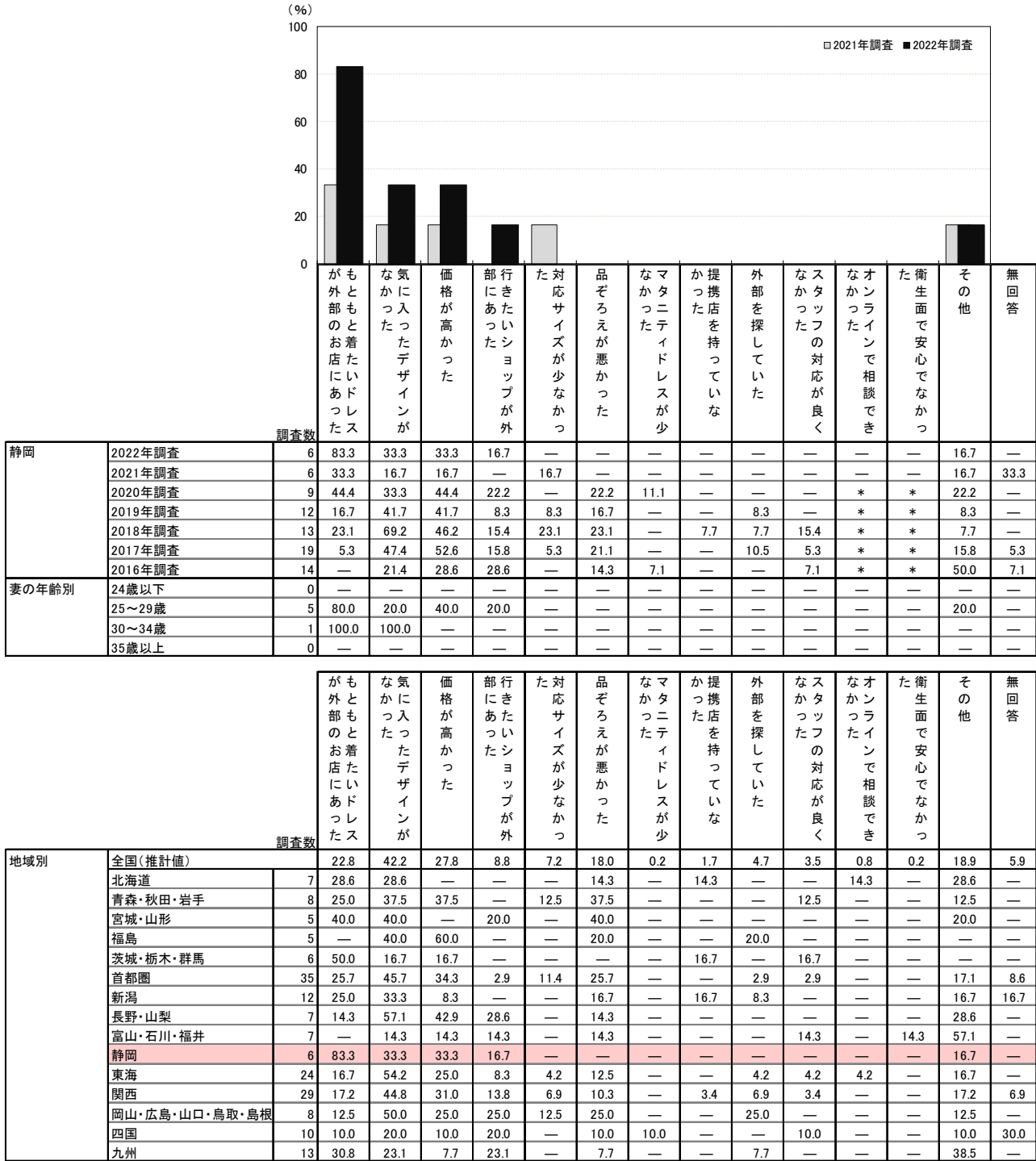


6) 会場の衣裳室、または提携している衣裳店を利用しなかった理由

■会場の衣裳室、または提携している衣裳店を利用しなかった理由

(ウエディングドレスを購入またはレンタルした人のうち、外部の衣裳店利用者／複数回答)

※ウエディングドレスを2着以上着た場合は、金額の高い方について尋ねています。

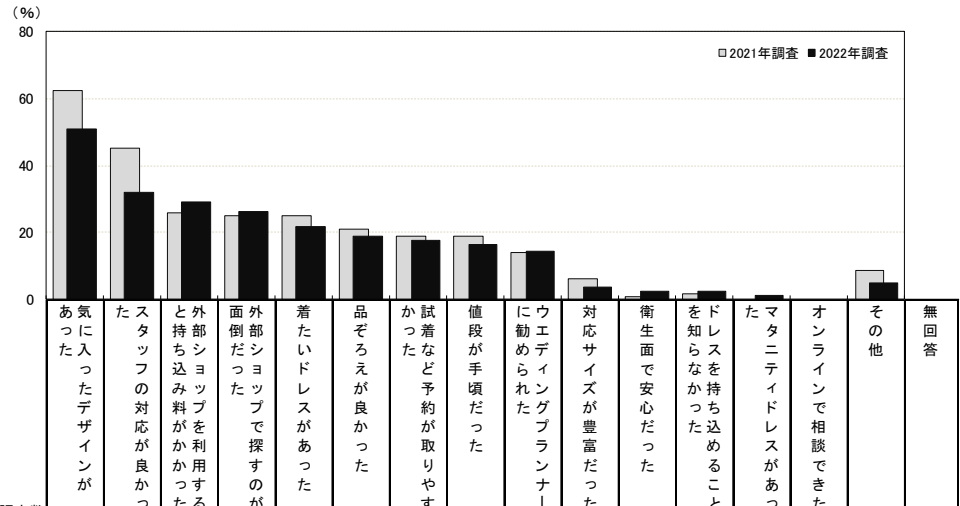




### 7) 会場または会場が提携している衣裳店を利用した理由

#### ■会場または会場が提携している衣裳店を利用した理由(ウエディングドレスを購入またはレンタルした人のうち、会場または会場が提携している衣裳店の利用者/複数回答)

※ウエディングドレスを2着以上着た場合は、金額の高い方について尋ねています。



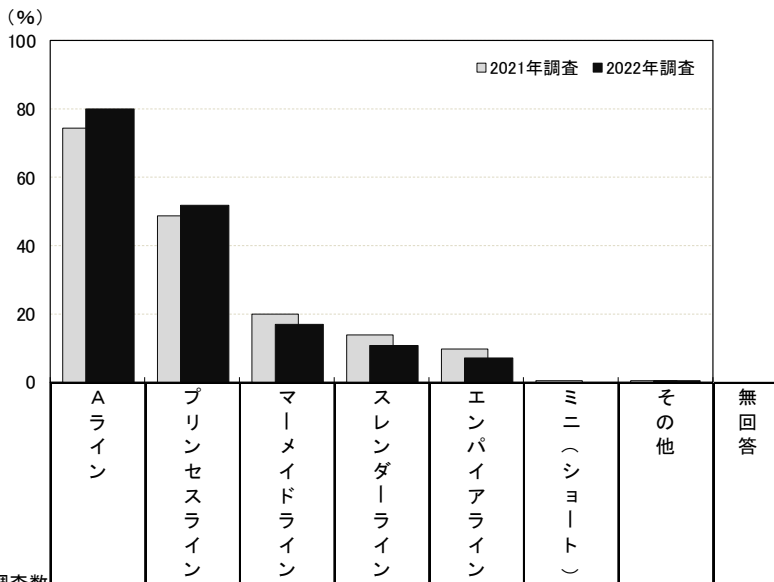
	調査数	理由																
		あ気に入ったデザインがあった	スタッフの対応が良かった	と外部ショップが利用した	面倒だった	着たいドレスがあった	品ぞろえが良かった	試着など予約が取りやすかった	値段が手頃だった	ウエディングプランナーに勧められた	対応サイズが豊富だった	衛生面で安心だった	ドレスを持ち込めることを知らなかった	タマニティドレスがあった	オンラインで相談できた	その他	無回答	
静岡	2022年調査	164	51.2	32.3	29.3	26.2	22.0	18.9	17.7	16.5	14.6	3.7	2.4	2.4	1.2	—	4.9	—
	2021年調査	115	62.6	45.2	26.1	25.2	20.9	19.1	19.1	13.9	6.1	0.9	1.7	—	—	8.7	—	
	2020年調査	160	44.4	23.8	26.3	27.5	21.9	23.8	13.1	20.0	6.3	5.6	*	5.6	—	*	15.6	—
	2019年調査	140	61.4	32.1	23.6	21.4	30.7	20.7	17.1	21.4	12.9	2.9	*	1.4	0.7	*	7.9	0.7
	2018年調査	142	53.5	23.2	31.0	19.7	25.4	17.6	16.2	17.6	12.0	2.1	*	2.8	0.7	*	12.0	—
	2017年調査	143	48.3	21.0	35.0	14.7	22.4	18.2	14.7	23.1	6.3	2.1	*	4.2	1.4	*	14.0	—
	2016年調査	176	47.7	21.6	29.0	17.6	25.0	17.0	13.1	19.3	4.5	3.4	*	2.3	0.6	*	15.9	0.6
妻の年齢別	24歳以下	19	52.6	36.8	36.8	31.6	21.1	5.3	26.3	10.5	21.1	5.3	—	5.3	—	—	—	—
	25～29歳	95	51.6	30.5	27.4	25.3	20.0	20.0	16.8	15.8	10.5	2.1	2.1	2.1	1.1	—	5.3	—
	30～34歳	44	50.0	34.1	31.8	22.7	29.5	25.0	13.6	18.2	6.8	2.3	—	2.3	—	—	6.8	—
	35歳以上	6	50.0	33.3	16.7	50.0	—	—	33.3	33.3	—	—	16.7	16.7	—	—	—	—

地域別	調査数	理由															
		あ気に入ったデザインがあった	スタッフの対応が良かった	と外部ショップが利用した	面倒だった	着たいドレスがあった	品ぞろえが良かった	試着など予約が取りやすかった	値段が手頃だった	ウエディングプランナーに勧められた	対応サイズが豊富だった	衛生面で安心だった	ドレスを持ち込めることを知らなかった	タマニティドレスがあった	オンラインで相談できた	その他	無回答
全国(推計値)		55.8	23.8	25.1	25.4	24.6	17.2	17.9	15.2	10.0	3.2	1.2	3.6	0.8	0.1	10.3	0.4
北海道	204	65.2	27.0	19.6	24.0	26.0	25.5	18.1	11.3	9.8	3.9	1.5	3.4	0.5	—	9.3	—
青森・秋田・岩手	152	66.4	28.3	15.1	20.4	28.9	23.7	23.7	14.5	8.6	5.3	0.7	3.9	0.7	—	4.6	2.0
宮城・山形	183	62.8	27.9	22.4	26.8	26.2	13.1	23.5	12.6	10.4	3.3	0.5	3.3	0.5	1.1	4.4	—
福島	123	65.0	24.4	17.9	27.6	25.2	21.1	25.2	13.8	17.1	1.6	0.8	2.4	0.8	—	0.8	—
茨城・栃木・群馬	211	53.1	19.9	28.0	29.4	21.3	10.9	25.6	15.6	13.7	2.8	1.4	1.9	—	—	5.7	0.9
首都圏	439	52.8	21.9	26.4	28.5	28.9	17.1	16.6	14.6	7.1	3.0	0.9	3.4	0.5	—	14.8	0.5
新潟	143	59.4	31.5	16.8	24.5	21.7	21.7	14.7	18.9	9.8	3.5	1.4	0.7	2.1	—	7.7	0.7
長野・山梨	150	62.7	28.7	22.7	26.7	24.0	16.7	24.0	9.3	12.7	4.7	1.3	2.0	1.3	—	5.3	—
富山・石川・福井	182	55.5	21.4	24.7	19.2	23.1	14.3	14.3	8.8	10.4	2.7	1.1	4.9	2.2	—	7.1	1.1
静岡	164	51.2	32.3	29.3	26.2	22.0	18.9	17.7	16.5	14.6	3.7	2.4	2.4	1.2	—	4.9	—
東海	325	58.2	20.3	27.4	24.9	20.3	13.5	14.8	17.8	11.1	2.8	0.6	3.4	1.2	—	8.6	0.3
関西	373	52.3	21.4	26.8	25.2	21.7	16.4	15.8	15.3	9.4	3.2	1.9	5.4	1.6	0.5	10.5	0.3
岡山・広島・山口・鳥取・島根	231	58.0	28.1	24.2	19.9	22.9	18.2	16.9	13.4	15.6	2.2	0.9	2.6	0.4	—	7.8	—
四国	163	63.8	20.9	20.2	22.7	21.5	18.4	16.6	19.0	12.9	2.5	1.8	4.3	1.8	—	4.9	—
九州	263	56.3	32.3	24.0	21.7	22.1	20.2	22.4	18.3	12.5	4.2	1.5	3.0	0.4	—	8.7	—



### 8) ウエディングドレスのライン

■ 希望していたウエディングドレスのライン(ウエディングドレスを購入またはレンタルした人/複数回答)



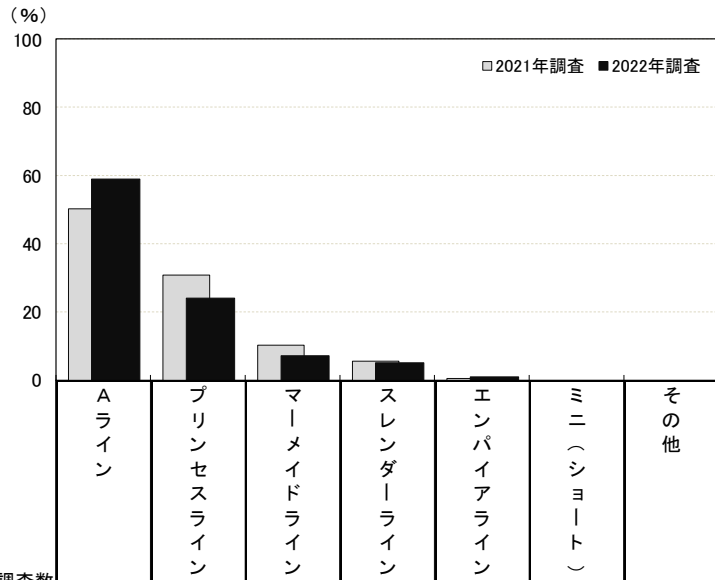
		調査数								
		Aライン	プリンセスライン	マーメイドライン	スレンダーライン	エンパイアライン	ミニ(ショート)	その他	無回答	
静岡	2022年調査	175	80.0	52.0	17.1	10.9	7.4	—	0.6	0.6
	2021年調査	123	74.8	48.8	20.3	13.8	9.8	0.8	0.8	1.6
	2020年調査	171	78.4	52.6	11.1	8.8	13.5	—	—	—
	2019年調査	154	78.6	46.1	14.3	14.9	13.6	—	—	3.2
	2018年調査	160	71.3	47.5	16.3	13.1	15.6	—	1.3	0.6
	2017年調査	163	75.5	61.3	15.3	3.1	10.4	1.2	0.6	—
妻の年齢別	2016年調査	192	72.4	58.3	13.5	3.1	10.9	1.0	1.0	—
	24歳以下	20	80.0	50.0	15.0	10.0	10.0	—	—	—
	25～29歳	104	78.8	49.0	17.3	10.6	4.8	—	1.0	1.0
	30～34歳	45	84.4	57.8	17.8	13.3	8.9	—	—	—
	35歳以上	6	66.7	66.7	16.7	—	33.3	—	—	—

		調査数								
		Aライン	プリンセスライン	マーメイドライン	スレンダーライン	エンパイアライン	ミニ(ショート)	その他	無回答	
地域別	全国(推計値)		80.1	48.5	19.2	12.8	7.4	0.1	0.4	0.1
	北海道	214	78.0	53.7	12.1	8.4	8.4	—	—	0.5
	青森・秋田・岩手	166	81.9	60.2	16.9	12.7	4.8	—	0.6	0.6
	宮城・山形	190	76.8	56.8	12.6	12.6	6.8	—	0.5	—
	福島	132	81.1	43.2	17.4	13.6	10.6	—	1.5	—
	茨城・栃木・群馬	220	81.4	48.2	14.1	12.3	10.5	0.5	0.5	0.5
	首都圏	485	82.3	49.1	19.8	11.3	6.6	0.2	—	0.2
	新潟	159	77.4	40.9	17.0	16.4	8.8	—	—	—
	長野・山梨	161	80.1	42.2	16.8	14.9	9.9	—	0.6	—
	富山・石川・福井	192	78.6	38.0	15.6	15.1	4.2	—	1.6	0.5
	静岡	175	80.0	52.0	17.1	10.9	7.4	—	0.6	0.6
	東海	357	81.2	41.5	21.6	15.7	9.0	0.3	0.6	—
	関西	408	79.9	48.3	22.1	12.3	6.9	—	0.7	—
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	246	82.1	48.8	14.2	12.6	9.3	—	—	—
	四国	175	72.0	51.4	18.9	16.0	9.1	—	0.6	—
	九州	281	73.7	52.0	21.7	15.7	7.1	—	0.4	—



■着用したウエディングドレスのライン(ウエディングドレスを購入またはレンタルした人/単一回答)

※ウエディングドレスを2着以上着た場合は、金額の高い方について尋ねています。



調査数	調査年							
	2022年調査	2021年調査	2020年調査	2019年調査	2018年調査	2017年調査	2016年調査	無回答
静岡	175	123	171	154	160	163	192	
妻の年齢別	20	104	45	6				

調査数	地域別								
	Aライン	プリンセスライン	マーメイドライン	スレンダーライン	エンパイアライン	ミニ(ショート)	その他	無回答	
全国(推計値)	58.4	25.5	7.9	3.9	1.7	—	0.4	2.3	
北海道	214	166	190	132	220	485	159	161	
青森・秋田・岩手	166	宮城・山形	190	福島	132	茨城・栃木・群馬	220	首都圏	485
新潟	159	長野・山梨	161	富山・石川・福井	192	静岡	175	東海	357
関西	408	岡山・広島・山口・鳥取・島根	246	四国	175	九州	281		

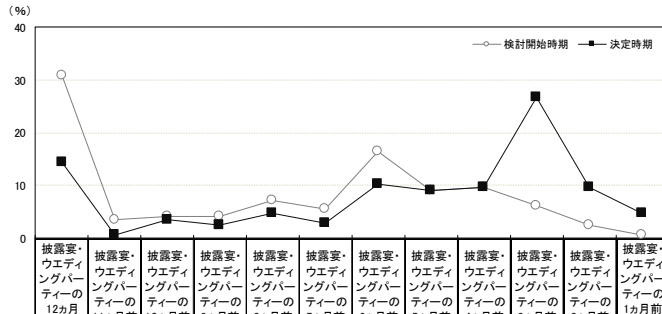


## 2. ウエディングドレスの検討行動

### 1) ウエディングドレスの検討時期

■ウエディングドレスを探し始めた時期と決定時期(ウエディングドレスを購入またはレンタルした人のうち、披露宴・ウエディングパーティー実施者のみ/単一回答)

※ウエディングドレスを2着以上着た場合は、金額の高い方について尋ねています。



期間	調査数	検討開始時期											決定時期	無回答	平均・1か月前		
		披露宴・ウエディングパーティーの12か月前以上	披露宴・ウエディングパーティーの11か月前	披露宴・ウエディングパーティーの10か月前	披露宴・ウエディングパーティーの9か月前	披露宴・ウエディングパーティーの8か月前	披露宴・ウエディングパーティーの7か月前	披露宴・ウエディングパーティーの6か月前	披露宴・ウエディングパーティーの5か月前	披露宴・ウエディングパーティーの4か月前	披露宴・ウエディングパーティーの3か月前	披露宴・ウエディングパーティーの2か月前				披露宴・ウエディングパーティーの1か月前以内	
2022年調査	検討開始時期	165	30.9	3.6	4.2	4.2	7.3	5.5	16.4	9.1	9.7	6.1	2.4	0.6	—	9.6	
	決定時期	165	14.5	0.6	3.6	2.4	4.8	3.0	10.3	9.1	9.7	26.7	9.7	4.8	0.6	6.2	
2021年調査	検討開始時期	112	33.0	7.1	12.5	3.6	10.7	3.6	8.9	9.8	4.5	1.8	2.7	1.8	—	9.5	
	決定時期	112	8.0	2.7	8.0	1.8	6.3	3.6	13.4	10.7	8.9	13.4	9.8	13.4	—	5.5	
2020年調査	検討開始時期	163	8.6	2.5	5.5	8.0	13.5	8.6	24.5	9.2	12.9	4.9	1.8	—	7.0		
	決定時期	163	1.2	1.8	1.8	1.2	3.7	8.6	14.7	9.2	19.6	17.8	14.7	4.9	0.6	4.5	
2019年調査	検討開始時期	150	14.7	3.3	4.0	1.3	11.3	2.7	19.3	11.3	16.7	12.7	0.7	1.3	0.7	6.6	
	決定時期	150	1.3	—	1.3	—	5.3	2.0	10.7	12.0	16.0	21.3	16.7	12.0	1.3	3.9	
2018年調査	検討開始時期	153	13.7	2.6	10.5	3.9	11.8	7.8	19.6	15.7	7.2	5.2	0.7	—	1.3	7.4	
	決定時期	153	2.6	—	2.6	2.6	3.9	5.2	20.3	9.8	17.0	16.3	11.8	5.2	2.6	4.8	
2017年調査	検討開始時期	153	13.7	2.0	11.8	6.5	9.8	4.6	22.2	12.4	8.5	3.3	3.9	0.7	0.7	7.5	
	決定時期	153	3.9	0.7	0.7	3.3	5.9	1.3	10.5	11.8	17.6	19.0	16.3	9.2	—	4.4	
2016年調査	検討開始時期	188	13.3	2.7	9.6	3.2	6.4	9.0	27.7	9.0	9.0	5.9	2.1	2.1	—	7.2	
	決定時期	188	1.6	1.1	4.3	2.1	3.2	4.8	8.0	14.9	28.7	13.3	7.4	1.1	4.3	4.3	
妻の年齢別	24歳以下	検討開始時期	18	22.2	—	5.6	5.6	11.1	—	27.8	11.1	—	11.1	—	5.6	—	8.1
	決定時期	18	11.1	—	—	—	11.1	5.6	—	11.1	22.2	11.1	22.2	5.6	—	5.2	
25～29歳	検討開始時期	100	33.0	6.0	5.0	5.0	7.0	6.0	13.0	9.0	11.0	3.0	2.0	—	10.0		
	決定時期	100	11.0	1.0	5.0	3.0	6.0	3.0	10.0	7.0	9.0	31.0	9.0	4.0	1.0	5.9	
30～34歳	検討開始時期	41	31.7	—	2.4	2.4	7.3	4.9	19.5	7.3	9.8	9.8	4.9	—	9.5		
	決定時期	41	24.4	—	2.4	2.4	—	2.4	17.1	9.8	4.9	24.4	4.9	7.3	—	7.3	
35歳以上	検討開始時期	6	16.7	—	—	—	—	16.7	16.7	16.7	16.7	—	—	—	7.5		
	決定時期	6	16.7	—	—	—	—	—	—	33.3	16.7	16.7	16.7	—	6.3		
購入・レンタル先別	利用した会場	検討開始時期	43	32.6	4.7	—	—	11.6	9.3	18.3	4.7	14.0	4.7	—	2.3	—	9.9
	決定時期	43	25.6	—	2.3	—	—	2.3	18.6	9.3	9.3	18.6	9.3	2.3	2.3	7.8	
利用した会場が提携している衣業店	検討開始時期	111	27.0	2.7	6.3	5.4	6.3	4.5	17.1	11.7	9.0	7.2	2.7	—	9.1		
	決定時期	111	9.0	0.9	2.7	3.6	6.3	3.6	8.1	9.0	10.8	30.6	9.0	6.3	—	5.4	
外部の衣業店(インターネット除く)	検討開始時期	6	83.3	—	—	16.7	—	—	—	—	—	—	—	—	15.0		
	決定時期	6	33.3	—	16.7	—	16.7	—	—	16.7	—	16.7	—	—	8.3		
インターネットでの購入・レンタル	検討開始時期	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	
	決定時期	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	
手配方法別	既製品を購入した	検討開始時期	6	50.0	—	—	—	16.7	—	—	16.7	16.7	—	—	—	9.3	
	決定時期	6	—	—	16.7	—	—	—	16.7	16.7	—	50.0	—	—	—	5.0	
オーダーメイドを購入した	検討開始時期	4	75.0	—	—	—	—	25.0	—	—	—	—	—	—	22.0		
	決定時期	4	75.0	—	—	—	—	—	25.0	—	—	—	—	—	15.8		
既製品をレンタルした	検討開始時期	149	28.9	4.0	4.7	4.7	6.7	5.4	16.1	9.4	10.1	6.7	2.7	0.7	—	9.3	
	決定時期	149	14.1	0.7	2.7	2.7	5.4	3.4	8.7	9.4	10.7	25.5	10.7	5.4	0.7	6.0	
オーダーメイドをレンタルした	検討開始時期	5	20.0	—	—	—	20.0	—	—	60.0	—	—	—	—	—	7.6	
	決定時期	5	—	—	—	—	—	—	40.0	—	—	60.0	—	—	—	4.1	

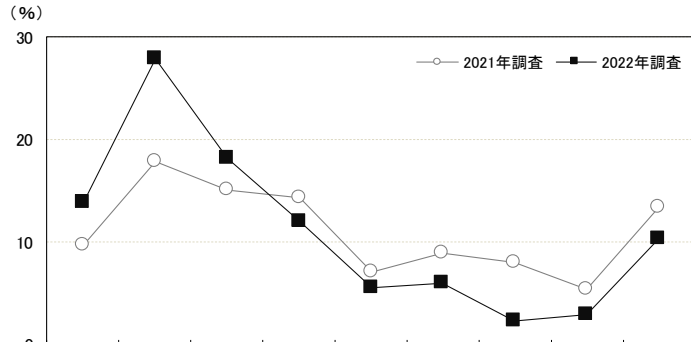
地域別	調査数	検討開始時期											決定時期	無回答	平均・1か月前	
		披露宴・ウエディングパーティーの12か月前以上	披露宴・ウエディングパーティーの11か月前	披露宴・ウエディングパーティーの10か月前	披露宴・ウエディングパーティーの9か月前	披露宴・ウエディングパーティーの8か月前	披露宴・ウエディングパーティーの7か月前	披露宴・ウエディングパーティーの6か月前	披露宴・ウエディングパーティーの5か月前	披露宴・ウエディングパーティーの4か月前	披露宴・ウエディングパーティーの3か月前	披露宴・ウエディングパーティーの2か月前				披露宴・ウエディングパーティーの1か月前以内
全国(推計値)	検討開始時期	20.7	2.1	6.1	4.2	7.8	8.2	17.7	9.8	10.0	8.0	3.7	1.0	0.7	8.2	
	決定時期	9.0	1.2	2.7	2.2	3.8	4.0	11.5	10.2	13.6	17.4	14.3	8.9	1.1	5.3	
北海道	検討開始時期	185	23.8	—	5.4	4.3	6.5	8.1	15.7	9.7	10.8	4.9	1.1	—	8.0	
	決定時期	185	10.3	0.5	0.5	1.1	2.7	3.2	9.7	5.4	10.8	27.0	16.2	12.4	—	4.8
青森・秋田・岩手	検討開始時期	134	31.3	—	3.7	3.0	6.7	5.2	12.7	6.7	6.0	12.7	8.2	3.0	0.7	9.3
	決定時期	134	16.4	1.5	2.2	2.2	3.7	2.2	12.7	8.2	9.0	11.2	15.7	14.2	0.7	6.2
宮城・山形	検討開始時期	166	23.5	1.2	4.8	3.0	7.2	8.4	13.3	11.4	12.7	6.6	4.2	2.4	1.2	8.3
	決定時期	166	6.6	1.8	3.6	1.8	2.4	4.2	10.8	12.0	12.0	17.5	16.3	9.0	1.8	5.1
福島	検討開始時期	113	24.8	1.8	5.3	4.4	5.3	4.4	18.6	8.0	5.3	8.8	8.0	2.7	2.7	8.2
	決定時期	113	12.4	2.7	2.7	4.4	1.8	2.7	9.7	5.3	8.0	21.2	9.7	15.9	3.5	5.6
茨城・栃木・群馬	検討開始時期	205	18.5	2.9	7.8	3.9	8.8	8.8	16.6	9.3	11.2	6.3	3.9	1.5	0.5	8.3
	決定時期	205	8.3	1.0	2.9	2.0	4.9	2.9	10.2	11.2	15.1	12.2	21.0	7.3	1.0	5.4
首都圏	検討開始時期	456	19.7	2.2	6.6	4.4	8.1	8.8	19.3	10.3	9.2	7.0	3.1	0.4	0.9	8.1
	決定時期	456	8.3	1.8	2.9	2.6	3.5	4.4	11.6	10.7	15.4	17.3	12.3	7.9	1.3	5.3
新潟	検討開始時期	144	27.8	4.2	9.0	5.6	7.6	5.6	13.9	6.3	5.6	7.6	5.6	0.7	0.7	8.9
	決定時期	144	11.8	0.7	1.4	2.8	6.3	4.9	13.2	11.1	9.0	13.9	13.9	9.7	1.4	5.6
長野・山梨	検討開始時期	145	24.1	—	2.8	4.1	11.0	8.3	15.2	9.7	13.8	7.6	2.8	0.7	—	8.3
	決定時期	145	6.2	0.7	0.7	2.8	2.1	4.8	10.3	9.7	15.9	21.4	15.2	10.3	—	4.7
富山・石川・福井	検討開始時期	169	11.8	1.8	2.4	1.8	8.3	9.5	18.9	16.6	11.8	9.5	4.7	1.8	1.2	6.6
	決定時期	169	2.4	1.2	1.2	0.6	1.8	2.4	13.6	14.2	15.4	23.1	16.6	5.9	1.8	4.2
静岡	検討開始時期	165	30.9	3.6	4.2	4.2	7.3	5.5	16.4	9.1	9.7	6.1	2.4	0.6	—	9.6
	決定時期	165	14.5	0.6	3.6	2.4	4.8	3.0	10.3	9.1	9.7	26.7	9.7	4.8	0.6	6.2
東海	検討開始時期	330	12.4	1.5	6.7	4.5	6.1	10.0	22.4	10.3	12.7	8.8	2.4	1.5	0.6	7.1
	決定時期	330	4.8	0.6	2.4	1.8	2.7	3.3	10.6	14.2	17.0	18.8	12.4	10.6	0.6	4.6
関西	検討開始時期	384	19.5	2.3	4.7	3.4	7.0	6.3	20.1	10.4	12.0	9.1	3.1	1.6	0.5	7.9
	決定時期	384	8.1	0.8	2.9	2.3	4.2	4.2	11.2	9.1	10.4	19.5	17.4	8.9	1.0	5.2
岡山・広島・山口・鳥取・島根	検討開始時期	216	17.1	0.9	6.5	5.1	10.6	6.5	13.4	12.5	12.0	9.7	3.7	0.5	1.4	7.7
	決定時期	216	8.8	0.5	3.2	0.5	4.2	5.1	10.6	13.4	15.3	18.1	11.6	7.4	1.4	5.3
四国	検討開始時期	154	29.2	1.3	8.4	5.2	6.5	6.5	10.4	5.2	8.4	7.8	7.1	1.3	2.6	8.9
	決定時期	154	16.2	1.9	3.2	1.9	6.5	3.2	9.7	7.8	12.3	11.7	13.0	9.1	3.2	6.4
九州	検討開始時期	268	30.2	3.7	6.7	4.9	9.0	10.8	10.8	6.3	6.7	6.0	4.5	0.4	—	9.6
	決定時期	268	13.8	1.1	3.7	2.2	3.2	4.9	14.6	6.3	11.9	11.2	14.9	9.7	0.4	6.2





### ■ウエディングドレスの検討期間(ウエディングドレスを購入またはレンタルした人のうち、披露宴・ウエディングパーティー実施者のみ/単一回答)

※ウエディングドレスを2着以上着た場合は、金額の高い方について尋ねています。



		調査数	1か月未満	1～2か月未満	2～3か月未満	3～4か月未満	4～5か月未満	5～6か月未満	6～7か月未満	7～8か月未満	8か月以上	無回答	平均・か月間
静岡	2022年調査	165	13.9	27.9	18.2	12.1	5.5	6.1	2.4	3.0	10.3	0.6	3.4
	2021年調査	112	9.8	17.9	15.2	14.3	7.1	8.9	8.0	5.4	13.4	—	4.0
	2020年調査	163	16.6	19.0	28.8	12.3	9.2	4.3	3.7	3.1	2.5	0.6	2.5
	2019年調査	150	16.0	28.0	21.3	7.3	6.7	3.3	4.7	3.3	8.0	1.3	2.7
	2018年調査	153	19.0	16.3	23.5	9.2	11.8	5.2	7.2	2.0	3.3	2.6	2.6
	2017年調査	153	15.0	20.9	17.6	12.4	13.1	2.0	6.5	2.0	9.8	0.7	3.1
	2016年調査	188	17.0	14.9	23.4	14.4	9.6	5.9	5.3	2.1	6.4	1.1	2.9
妻の年齢別	24歳以下	18	5.6	33.3	16.7	11.1	11.1	16.7	—	—	5.6	—	2.9
	25～29歳	100	11.0	22.0	20.0	13.0	4.0	6.0	4.0	5.0	14.0	1.0	4.1
	30～34歳	41	24.4	34.1	17.1	9.8	7.3	2.4	—	—	4.9	—	2.3
	35歳以上	6	16.7	66.7	—	16.7	—	—	—	—	—	—	1.2
購入・レンタル先別	利用した会場	43	16.3	34.9	16.3	14.0	4.7	2.3	4.7	—	4.7	2.3	2.2
	利用した会場が提携している衣裳店	111	12.6	27.0	19.8	10.8	6.3	7.2	1.8	3.6	10.8	—	3.7
	外部の衣裳店(インターネット除く)	6	—	16.7	16.7	—	—	—	—	16.7	33.3	—	6.7
	インターネットでの購入・レンタル	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
手配方法別	既製品を購入した	6	—	16.7	33.3	—	—	16.7	—	16.7	16.7	—	4.3
	オーダーメイドを購入した	4	—	25.0	25.0	—	25.0	—	—	—	25.0	—	6.3
	既製品をレンタルした	149	14.8	29.5	17.4	12.1	5.4	5.4	2.0	2.7	10.1	0.7	3.3
	オーダーメイドをレンタルした	5	20.0	—	—	40.0	—	20.0	20.0	—	—	—	3.5

		調査数	1か月未満	1～2か月未満	2～3か月未満	3～4か月未満	4～5か月未満	5～6か月未満	6～7か月未満	7～8か月未満	8か月以上	無回答	平均・か月間
地域別	全国(推定値)	208	22.3	19.8	10.6	7.7	5.0	3.3	2.1	7.2	1.1	2.8	
	北海道	185	17.8	21.6	17.3	13.5	8.1	5.4	3.8	0.5	11.9	—	3.2
	青森・秋田・岩手	134	22.4	20.9	27.6	9.0	4.5	1.5	3.0	1.5	9.0	0.7	3.1
	宮城・山形	166	13.9	27.1	18.7	13.3	5.4	3.0	4.8	1.8	10.2	1.8	3.3
	福島	113	20.4	26.5	21.2	8.8	2.7	3.5	2.7	3.5	7.1	3.5	2.6
	茨城・栃木・群馬	205	20.0	25.4	15.6	10.2	10.2	3.9	4.4	0.5	8.8	1.0	3.0
	首都圏	456	19.3	22.4	21.5	9.4	8.8	6.1	3.1	2.6	5.5	1.3	2.8
	新潟	144	12.5	16.7	18.8	17.4	10.4	4.2	6.3	3.5	9.0	1.4	3.4
	長野・山梨	145	13.1	22.1	22.8	10.3	5.5	7.6	4.1	2.1	12.4	—	3.6
	富山・石川・福井	169	25.4	24.9	18.3	11.8	6.5	1.8	3.0	—	6.5	1.8	2.3
	静岡	165	13.9	27.9	18.2	12.1	5.5	6.1	2.4	3.0	10.3	0.6	3.4
	東海	330	22.7	20.6	23.3	9.7	6.7	6.1	3.6	2.1	4.5	0.6	2.5
	関西	384	23.7	21.9	17.7	13.3	5.7	3.9	2.6	2.1	7.8	1.3	2.8
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	216	24.1	26.4	18.5	8.3	7.9	3.7	4.2	1.9	3.7	1.4	2.3
	四国	154	20.8	22.1	21.4	9.7	7.1	3.9	3.2	0.6	7.8	3.2	2.5
	九州	268	20.5	20.5	15.7	10.1	9.7	5.2	3.7	2.2	11.9	0.4	3.4

#### ▼平均の推移

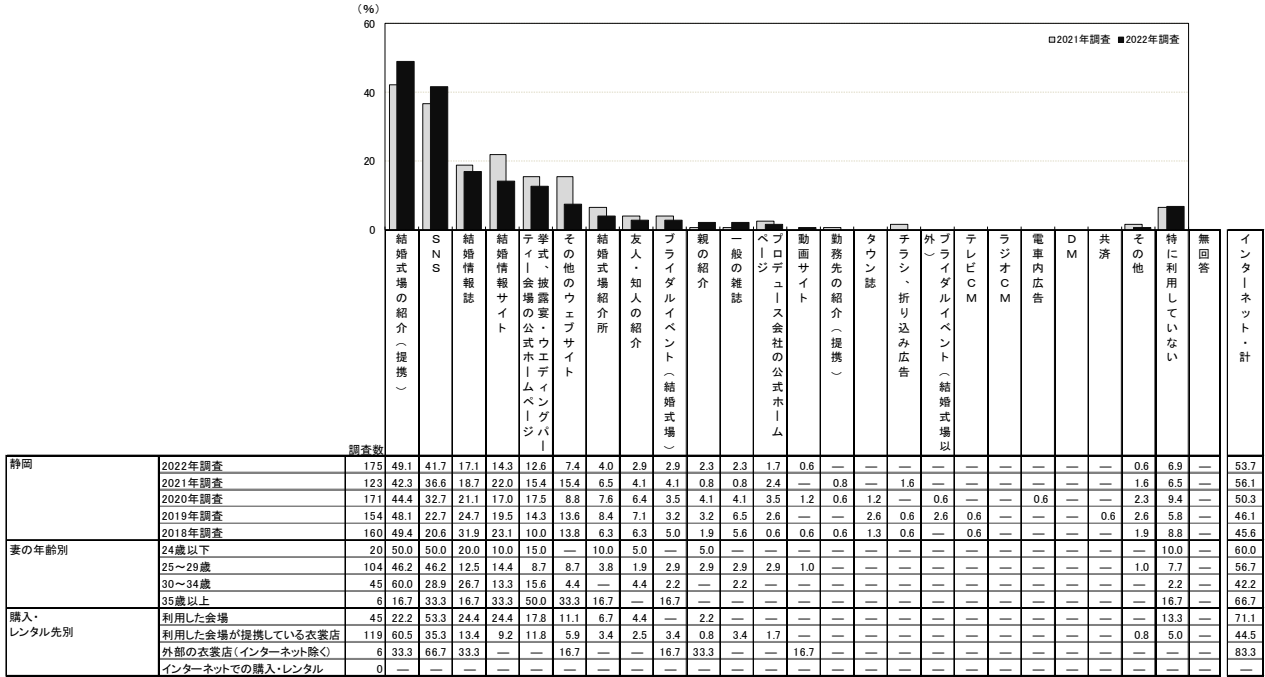
	2016年調査	2017年調査	2018年調査	2019年調査	2020年調査	2021年調査	2022年調査
検討開始時期(カ月前)	7.2	7.5	7.4	6.6	7.0	9.5	9.6
決定時期(カ月前)	4.3	4.4	4.8	3.9	4.5	5.5	6.2
検討期間(カ月間)	2.9	3.1	2.6	2.7	2.5	4.0	3.4



## 2) ウエディングドレスを検討する際に利用した情報源

### ■ウエディングドレスを検討する際に利用した情報源 (ウエディングドレスを購入またはレンタルした人/複数回答)

※ウエディングドレスを2着以上着た場合は、金額の高い方について尋ねています。



※「インターネット・計」:「結婚情報誌」「ブライダル会場の公式ホームページ」「プロデュース会社の公式ホームページ」「動画サイト」「その他のウェブページ」「SNS」のいずれかを回答した人を集計

<参考>2017年調査は選択肢が異なるため

調査数	親の紹介	友人・知人の紹介	提携先の紹介(提携)	結婚情報誌	結婚情報サイト	ブライダル会場の公式ホームページ	その他のウェブページ	結婚式場紹介所	SNS	インターネット	SNS以外のインターネット	結婚式場のカウンセラー	親の紹介	一般の雑誌	プロデュース会社の公式ホームページ	動画サイト	勤務先の紹介(提携)	ラジオCM	テレビCM	電車内広告	D M	共済	その他	特に利用していない	無回答	インターネット・計	
静岡県	2017年調査	163	3.7	10.4	1.8	47.2	6.7	1.2	19.6	29.4	11.7	—	—	—	9.2	20.2	—	0.6	—	0.6	—	—	2.5	12.9	—	—	39.9

※「インターネット・計」:「SNS」「SNS以外のインターネット」のいずれかを回答した人を集計

調査数	結婚式の紹介(提携)	SNS	結婚情報誌	結婚情報サイト	ブライダル会場の公式ホームページ	その他のウェブページ	結婚式場紹介所	友人・知人の紹介	ブライダルイベント(結婚式場)	親の紹介	一般の雑誌	プロデュース会社の公式ホームページ	動画サイト	勤務先の紹介(提携)	タウン誌	チラシ、折り込み広告	外)	ブライダルイベント(結婚式場以外)	テレビCM	ラジオCM	電車内広告	D M	共済	その他	特に利用していない	無回答	インターネット・計				
地域別	全国(推計値)	31.8	45.3	21.8	22.6	17.5	9.7	2.8	4.0	3.2	1.6	3.2	2.2	1.6	0.2	0.1	0.1	1.6	0.2	0.1	0.1	—	0.4	1.3	11.2	0.1	63.3				
	北海道	214	28.4	42.1	23.4	22.9	30.8	8.4	1.9	4.2	5.6	0.5	2.3	1.4	—	—	—	—	3.3	0.5	—	—	—	—	—	—	8.4	—	71.0		
	青森・秋田・岩手	166	26.5	36.7	24.7	19.3	16.9	9.6	3.6	7.8	5.4	0.6	2.4	1.2	1.8	1.8	0.6	—	4.8	0.6	—	—	—	—	—	—	1.2	16.3	—	54.8	
	宮城・山形	190	29.5	45.8	28.9	27.9	20.0	7.4	2.1	3.2	8.9	1.1	3.2	2.6	1.6	0.5	—	1.1	2.1	—	—	—	—	—	—	—	0.5	10.0	—	67.9	
	福島	132	22.0	50.8	22.0	19.7	18.2	9.1	3.8	2.3	5.3	0.8	2.3	2.3	3.8	—	—	—	1.5	—	—	—	—	—	—	—	2.3	6.8	—	69.7	
	茨城・栃木・群馬	220	33.2	48.2	20.9	26.4	18.2	10.9	3.2	1.8	5.5	0.5	3.6	1.8	2.7	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	0.9	6.8	—	66.4	
	首都圏	485	32.4	50.1	25.8	29.3	19.8	11.8	1.4	3.1	3.1	2.5	4.1	2.5	1.9	—	—	—	2.1	0.2	—	0.2	—	—	—	—	1.0	1.4	9.7	—	70.5
	新潟	159	34.0	43.4	18.2	10.7	14.5	8.2	3.8	5.0	5.0	1.9	1.9	0.6	—	0.6	—	—	1.3	—	—	—	—	—	—	—	0.6	1.9	9.4	—	57.2
	長野・山梨	161	37.9	43.5	14.9	18.6	13.7	6.8	11.2	6.2	3.1	0.6	2.5	1.9	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	0.6	8.1	—	55.9	
	富山・石川・福井	192	24.5	43.2	17.2	12.0	9.9	5.7	4.7	3.1	0.5	2.1	2.1	—	1.0	—	—	—	0.5	—	—	—	—	—	—	—	1.6	17.7	—	54.2	
	静岡県	175	49.1	41.7	17.1	14.3	12.6	7.4	4.0	2.9	2.9	2.3	2.3	1.7	0.6	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	0.6	6.9	—	53.7	
	東海	357	30.0	44.3	20.7	20.7	12.9	5.3	4.5	5.3	2.0	0.8	2.8	2.5	1.4	0.3	—	—	1.4	—	0.3	—	—	—	—	—	—	2.0	10.9	—	59.7
	関西	408	32.8	42.4	17.2	19.1	15.9	8.8	2.2	3.9	1.2	0.5	2.5	3.9	1.5	—	0.2	0.2	0.7	—	—	—	—	—	—	—	1.5	14.2	—	60.3	
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	246	33.7	37.8	19.5	15.4	18.3	9.3	2.8	5.7	5.3	2.0	1.6	1.2	2.0	—	—	—	1.2	1.6	0.4	0.4	—	—	—	—	0.4	1.2	13.4	—	53.3
	四国	175	36.6	36.0	17.7	15.4	16.0	6.9	4.6	4.0	0.6	2.3	6.3	2.3	1.7	—	—	—	0.6	—	—	—	—	—	—	—	1.1	13.1	0.6	50.9	
	九州	281	30.2	45.6	21.7	19.6	14.9	12.5	4.3	4.3	5.0	2.8	3.6	0.7	1.4	0.7	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	0.7	11.0	0.4	59.4	

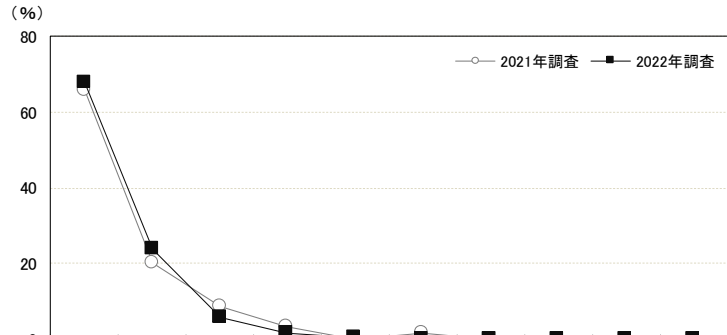


### 3) ウエディングドレスを探す際に検討した店舗数

#### ■ウエディングドレスを探す際に検討した店舗数

(ウエディングドレスを購入またはレンタルした人／単一回答)

※ウエディングドレスを2着以上着た場合は、金額の高い方について尋ねています。



		調査数	1店舗	2店舗	3店舗	4店舗	5店舗	6店舗	7店舗	8店舗	9店舗	10店舗以上	無回答	平均・店舗
静岡	2022年調査	175	68.0	24.0	5.7	1.7	0.6	—	—	—	—	—	—	1.4
	2021年調査	123	65.9	20.3	8.9	3.3	—	1.6	—	—	—	—	—	1.6
	2020年調査	171	71.9	13.5	10.5	4.1	—	—	—	—	—	—	—	1.5
	2019年調査	154	58.4	26.0	9.1	2.6	1.9	1.3	0.6	—	—	—	—	1.7
	2018年調査	160	63.1	17.5	11.9	5.6	1.3	—	0.6	—	—	—	—	1.7
	2017年調査	163	58.3	21.5	9.2	4.9	3.7	0.6	0.6	—	—	1.2	—	1.9
	2016年調査	192	69.8	18.2	7.3	2.6	1.6	—	—	—	—	—	0.5	—
妻の年齢別	24歳以下	20	85.0	15.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	1.2
	25～29歳	104	67.3	23.1	6.7	1.9	1.0	—	—	—	—	—	—	1.5
	30～34歳	45	60.0	31.1	6.7	2.2	—	—	—	—	—	—	—	1.5
	35歳以上	6	83.3	16.7	—	—	—	—	—	—	—	—	—	1.2
購入・レンタル先別	利用した会場	45	77.8	17.8	4.4	—	—	—	—	—	—	—	—	1.3
	利用した会場が提携している衣業店	119	64.7	26.9	5.9	1.7	0.8	—	—	—	—	—	—	1.5
	外部の衣業店(インターネット除く)	6	50.0	33.3	—	16.7	—	—	—	—	—	—	—	1.8
	インターネットでの購入・レンタル	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
手配方法別	既製品を購入した	6	66.7	16.7	—	16.7	—	—	—	—	—	—	—	1.7
	オーダーメイドを購入した	4	75.0	25.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	1.3
	既製品をレンタルした	158	68.4	23.4	6.3	1.3	0.6	—	—	—	—	—	—	1.4
	オーダーメイドをレンタルした	6	50.0	50.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	1.5

※利用店舗を含む

※2017年調査からは「来店およびウェブ上で検討した店舗数も含める」旨の注釈を追加している

		調査数	1店舗	2店舗	3店舗	4店舗	5店舗	6店舗	7店舗	8店舗	9店舗	10店舗以上	無回答	平均・店舗	
地域別	全国(推計値)		73.3	16.2	6.2	1.9	1.0	0.3	0.1	0.2	0.1	0.5	0.1	1.5	
	北海道	214	79.4	9.8	6.5	2.3	1.4	0.5	—	—	—	—	—	1.4	
	青森・秋田・岩手	166	71.1	22.3	6.0	—	—	—	—	—	—	0.6	—	1.4	
	宮城・山形	190	83.7	10.5	4.7	—	1.1	—	—	—	—	—	—	1.2	
	福島	132	85.6	8.3	5.3	—	0.8	—	—	—	—	—	—	1.2	
	茨城・栃木・群馬	220	80.9	13.6	2.3	1.8	0.9	—	—	—	—	—	0.5	—	1.3
	首都圏	485	64.9	19.0	8.5	3.1	1.4	0.6	0.4	0.6	0.2	1.0	0.2	1.7	
	新潟	159	76.7	15.1	6.9	0.6	—	—	—	—	—	—	0.6	—	1.4
	長野・山梨	161	70.2	16.1	11.8	0.6	0.6	0.6	—	—	—	—	—	—	1.5
	富山・石川・福井	192	85.4	9.4	2.6	1.6	0.5	0.5	—	—	—	—	—	—	1.2
	静岡	175	68.0	24.0	5.7	1.7	0.6	—	—	—	—	—	—	—	1.4
	東海	357	75.9	18.8	3.6	0.8	0.3	—	—	—	—	—	0.6	—	1.4
	関西	408	75.2	14.2	6.9	1.7	1.5	—	—	0.2	—	—	0.2	—	1.4
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	246	78.9	15.4	4.9	0.4	0.4	—	—	—	—	—	—	—	1.3
	四国	175	75.4	14.3	6.3	2.3	1.1	—	—	—	—	—	0.6	—	1.4
	九州	281	80.4	13.2	3.6	1.8	0.7	0.4	—	—	—	—	—	—	1.3

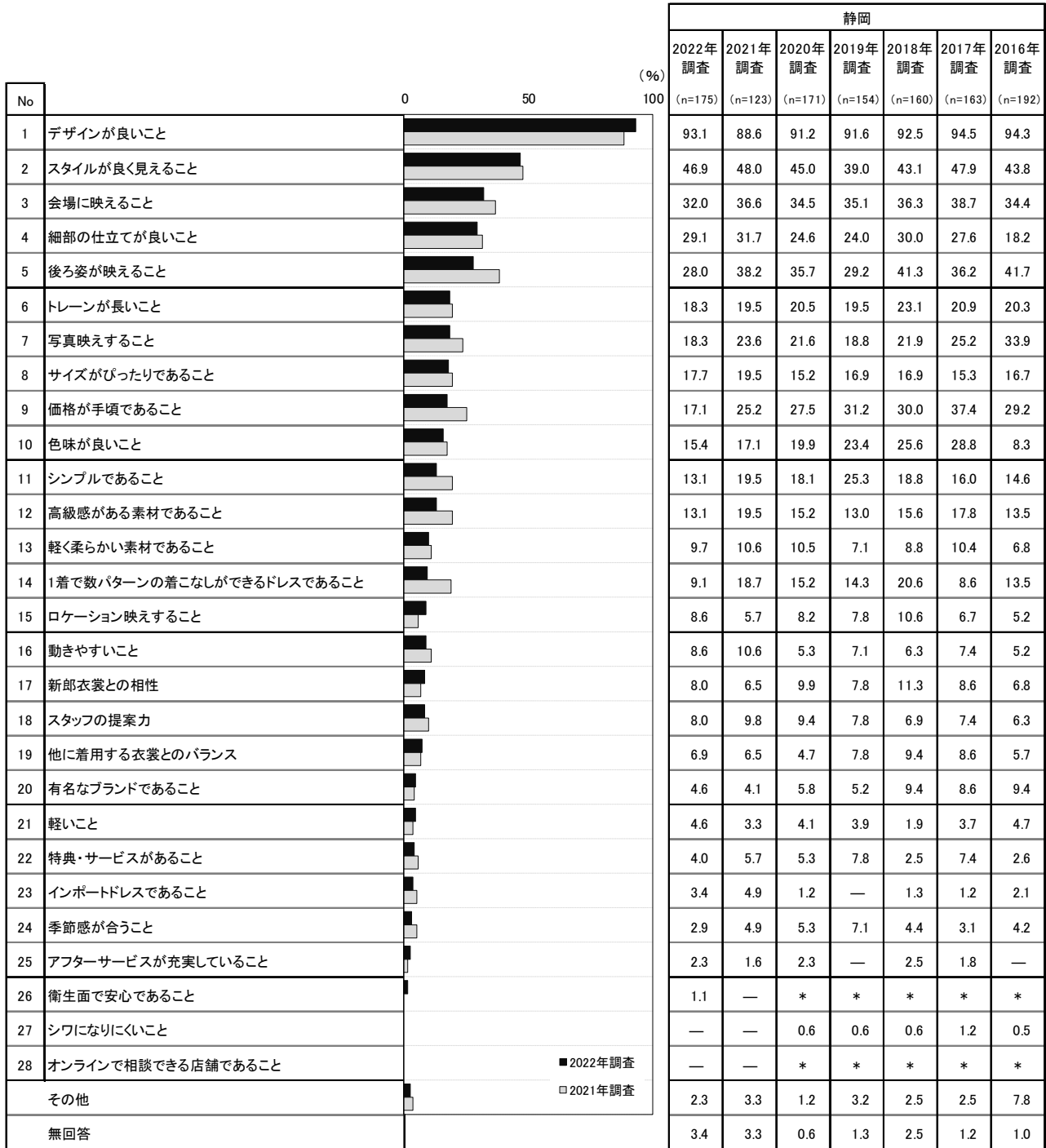


#### 4) ウエディングドレスを決定する際の重視点

##### ■ウエディングドレスを決定する際の重視点

(ウエディングドレスを購入またはレンタルした人/複数回答)

※ウエディングドレスを2着以上着た場合は、金額の高い方について尋ねています。





### ■ウエディングドレスを決定する際の重視点【妻の年齢別】 (ウエディングドレスを購入またはレンタルした人／複数回答)

No		妻の年齢別			
		24歳以下	25～29歳	30～34歳	35歳以上
		(n=20)	(n=104)	(n=45)	(n=6)
1	デザインが良いこと	85.0	93.3	95.6	100.0
2	スタイルが良く見えること	35.0	46.2	51.1	66.7
3	会場に映えること	20.0	32.7	37.8	16.7
4	細部の仕立てが良いこと	25.0	23.1	42.2	50.0
5	後ろ姿が映えること	15.0	26.0	37.8	33.3
6	トレーンが長いこと	25.0	11.5	26.7	50.0
7	写真映えすること	25.0	16.3	17.8	33.3
8	サイズがぴったりであること	10.0	15.4	22.2	50.0
9	価格が手頃であること	15.0	14.4	20.0	50.0
10	色味が良いこと	5.0	14.4	20.0	33.3
11	シンプルであること	20.0	13.5	8.9	16.7
12	高級感がある素材であること	15.0	13.5	13.3	—
13	軽く柔らかな素材であること	—	12.5	4.4	33.3
14	1着で数パターンの着こなしができるドレスであること	5.0	7.7	15.6	—
15	ロケーション映えすること	15.0	7.7	6.7	16.7
16	動きやすいこと	5.0	7.7	11.1	16.7
17	新郎衣裳との相性	—	9.6	8.9	—
18	スタッフの提案力	5.0	8.7	6.7	16.7
19	他に着用する衣裳とのバランス	5.0	7.7	4.4	16.7
20	有名なブランドであること	—	4.8	6.7	—
21	軽いこと	—	3.8	4.4	33.3
22	特典・サービスがあること	5.0	2.9	6.7	—
23	インポートドレスであること	—	5.8	—	—
24	季節感が合うこと	—	2.9	4.4	—
25	アフターサービスが充実していること	—	2.9	2.2	—
26	衛生面で安心であること	—	1.0	2.2	—
27	シフになりにくいこと	—	—	—	—
28	オンラインで相談できる店舗であること	—	—	—	—
	その他	—	1.9	2.2	16.7
	無回答	10.0	3.8	—	—

### ■ウエディングドレスを決定する際の重視点【購入・レンタル先別】 (ウエディングドレスを購入またはレンタルした人／複数回答)

No		購入・レンタル先別			
		利用した会場	利用した会場が提携している衣裳店	外部の衣裳店(インターネットを除外)	インターネットでの購入・レンタル
		(n=45)	(n=119)	(n=6)	(n=0)
1	デザインが良いこと	91.1	97.5	100.0	—
2	スタイルが良く見えること	26.7	57.1	33.3	—
3	会場に映えること	20.0	37.0	50.0	—
4	細部の仕立てが良いこと	17.8	33.6	50.0	—
5	後ろ姿が映えること	20.0	31.9	33.3	—
6	トレーンが長いこと	8.9	23.5	—	—
7	写真映えすること	15.6	20.2	16.7	—
8	サイズがぴったりであること	15.6	18.5	33.3	—
9	価格が手頃であること	17.8	16.0	50.0	—
10	色味が良いこと	13.3	16.0	33.3	—
11	シンプルであること	8.9	14.3	33.3	—
12	高級感がある素材であること	4.4	16.8	16.7	—
13	軽く柔らかな素材であること	8.9	10.1	16.7	—
14	1着で数パターンの着こなしができるドレスであること	—	13.4	—	—
15	ロケーション映えすること	4.4	10.9	—	—
16	動きやすいこと	4.4	9.2	33.3	—
17	新郎衣裳との相性	4.4	9.2	16.7	—
18	スタッフの提案力	—	11.8	—	—
19	他に着用する衣裳とのバランス	4.4	7.6	16.7	—
20	有名なブランドであること	—	5.0	33.3	—
21	軽いこと	2.2	4.2	33.3	—
22	特典・サービスがあること	6.7	3.4	—	—
23	インポートドレスであること	—	3.4	33.3	—
24	季節感が合うこと	—	4.2	—	—
25	アフターサービスが充実していること	4.4	1.7	—	—
26	衛生面で安心であること	—	1.7	—	—
27	シフになりにくいこと	—	—	—	—
28	オンラインで相談できる店舗であること	—	—	—	—
	その他	2.2	2.5	—	—
	無回答	2.2	—	—	—



■ウエディングドレスを決定する際の重視点【地域別】  
(ウエディングドレスを購入またはレンタルした人／複数回答)

No	地域別								
	全国 (推計値)	北海道 (n=214)	青森・秋 田・岩手 (n=166)	宮城・山形 (n=190)	福島 (n=132)	茨城・栃 木・群馬 (n=220)	首都圏 (n=485)	新潟 (n=159)	
1	デザインが良いこと	92.1	93.0	91.6	93.7	94.7	92.3	92.4	89.9
2	スタイルが良く見えること	49.0	46.7	49.4	47.4	50.0	49.1	51.1	43.4
3	会場に映えること	31.9	37.9	23.5	28.4	25.0	25.5	41.2	18.2
4	細部の仕立てが良いこと	24.8	22.9	24.7	22.6	25.0	23.2	28.2	18.9
5	後ろ姿が映えること	34.4	36.0	28.3	28.9	34.8	35.5	38.6	34.0
6	トレーンが長いこと	18.5	14.5	15.7	15.3	15.9	18.2	25.6	15.7
7	写真映えること	22.1	28.0	18.7	22.6	18.9	20.0	26.2	16.4
8	サイズがぴったりであること	19.0	21.0	19.9	14.2	22.0	15.0	20.8	24.5
9	価格が手頃であること	24.3	18.2	18.1	16.8	16.7	20.9	27.6	23.3
10	色味が良いこと	17.7	22.9	16.3	21.6	19.7	19.5	17.5	18.2
11	シンプルであること	18.2	18.7	12.0	15.8	15.9	18.6	18.1	17.0
12	高級感がある素材であること	17.9	17.8	15.1	20.5	11.4	14.5	23.3	10.7
13	軽く柔らかな素材であること	6.7	7.0	5.4	9.5	9.1	9.5	7.0	8.2
14	1着で数パターンの着こなしができるドレスであること	11.6	10.3	9.0	11.1	15.2	13.2	10.7	12.6
15	ロケーション映えること	7.9	10.3	3.0	5.3	7.6	4.5	13.2	4.4
16	動きやすいこと	6.5	7.9	7.2	7.9	12.1	6.8	6.0	6.3
17	新郎衣裳との相性	10.1	13.1	9.0	12.1	12.1	11.8	10.3	11.9
18	スタッフの提案力	6.4	7.5	6.0	8.4	3.0	2.7	8.0	5.0
19	他に着用する衣裳とのバランス	6.2	8.4	7.2	4.2	3.0	3.6	7.0	3.1
20	有名なブランドであること	4.9	3.3	6.0	4.2	2.3	4.5	6.4	3.1
21	軽いこと	2.5	5.6	3.6	2.6	3.8	3.6	2.3	0.6
22	特典・サービスがあること	4.8	0.9	4.2	5.8	3.0	5.9	6.2	2.5
23	インポートドレスであること	1.8	2.3	0.6	0.5	—	0.5	1.6	—
24	季節感が合うこと	3.7	5.6	6.0	3.2	2.3	2.7	3.9	2.5
25	アフターサービスが充実していること	0.9	0.5	1.8	1.1	1.5	—	1.0	0.6
26	衛生面で安心であること	0.7	1.4	0.6	0.5	1.5	0.5	1.0	0.6
27	シワになりにくいこと	0.7	1.9	—	0.5	0.8	1.4	0.8	—
28	オンラインで相談できる店舗であること	0.1	0.5	—	—	—	—	—	0.6
	その他	2.6	1.4	1.8	1.6	2.3	3.6	2.9	3.8
	無回答	1.6	1.9	3.0	1.1	1.5	1.4	1.6	0.6

No	地域別								
	長野・山梨 (n=161)	富山・石 川・福井 (n=192)	静岡 (n=175)	東海 (n=357)	関西 (n=408)	岡山・広 島・山口・ 鳥取・島根 (n=246)	四国 (n=175)	九州 (n=281)	
1	デザインが良いこと	93.8	89.6	93.1	91.9	91.9	93.1	94.3	90.4
2	スタイルが良く見えること	48.4	39.1	46.9	48.7	50.7	46.7	42.9	47.0
3	会場に映えること	29.2	19.8	32.0	27.2	28.4	26.8	22.3	27.8
4	細部の仕立てが良いこと	22.4	16.1	29.1	24.4	24.0	23.6	14.9	23.5
5	後ろ姿が映えること	31.7	27.1	28.0	32.5	34.8	29.3	26.3	31.7
6	トレーンが長いこと	15.5	11.5	18.3	14.3	14.2	16.3	10.9	16.4
7	写真映えること	16.1	13.0	18.3	19.9	18.9	19.1	18.9	24.2
8	サイズがぴったりであること	18.6	15.1	17.7	22.1	15.2	17.9	14.9	19.6
9	価格が手頃であること	18.6	20.8	17.1	26.6	25.7	19.1	22.3	22.1
10	色味が良いこと	19.3	14.6	15.4	17.4	17.2	14.6	17.7	19.2
11	シンプルであること	23.0	24.0	13.1	18.2	16.9	19.9	22.3	19.6
12	高級感がある素材であること	9.3	12.5	13.1	14.3	16.9	12.6	9.7	18.5
13	軽く柔らかな素材であること	7.5	6.3	9.7	5.0	6.6	5.3	4.0	7.1
14	1着で数パターンの着こなしができるドレスであること	10.6	6.8	9.1	12.9	9.6	17.5	11.4	15.7
15	ロケーション映えること	5.6	4.2	8.6	4.5	6.6	4.5	6.9	2.8
16	動きやすいこと	3.1	5.7	8.6	9.5	6.4	3.7	6.3	5.7
17	新郎衣裳との相性	10.6	10.4	8.0	8.1	9.3	10.6	10.3	10.3
18	スタッフの提案力	7.5	5.2	8.0	6.7	4.9	5.7	4.6	6.0
19	他に着用する衣裳とのバランス	3.7	3.1	6.9	4.8	6.1	6.1	5.7	7.8
20	有名なブランドであること	2.5	3.1	4.6	3.4	3.7	4.9	8.0	4.6
21	軽いこと	1.2	3.6	4.6	1.4	2.0	2.8	3.4	2.1
22	特典・サービスがあること	6.2	4.2	4.0	3.9	4.7	3.7	5.1	3.9
23	インポートドレスであること	2.5	1.0	3.4	3.9	2.2	0.8	1.1	1.8
24	季節感が合うこと	5.0	3.1	2.9	3.4	3.4	3.7	4.0	2.8
25	アフターサービスが充実していること	—	—	2.3	0.8	0.7	2.4	1.7	0.7
26	衛生面で安心であること	0.6	0.5	1.1	0.6	0.7	—	1.1	—
27	シワになりにくいこと	1.9	0.5	—	0.3	0.7	—	0.6	0.7
28	オンラインで相談できる店舗であること	—	—	—	—	0.5	—	—	—
	その他	3.1	4.7	2.3	2.0	2.5	0.4	2.9	3.6
	無回答	3.1	1.0	3.4	1.4	1.2	2.8	0.6	1.8

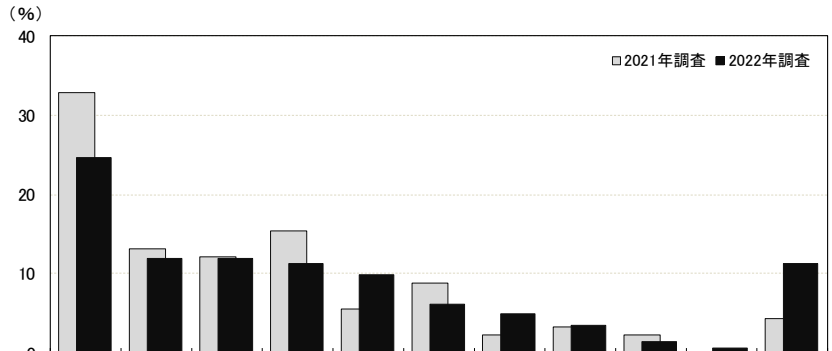


### 3. カラードレスの重視点

#### 1) カラードレスの色

##### ■カラードレスの色(カラードレスを着た人ノ単一回答)

※カラードレスを2着以上着た場合は、金額の高い方について尋ねています。



調査数	調査数													
	ブルー系	赤系	系グリーン	ピンク系	系パープル	黄色系	系オレンジ	紺系	黒系	系ホワイト	その他	無回答		
静岡	2022年調査	142	24.6	12.0	12.0	11.3	9.9	6.3	4.9	3.5	1.4	0.7	11.3	2.1
	2021年調査	91	33.0	13.2	12.1	15.4	5.5	8.8	2.2	3.3	2.2	—	4.4	—
	2020年調査	140	26.4	12.1	6.4	18.6	10.7	12.1	5.7	2.1	0.7	1.4	2.9	0.7
	2019年調査	129	27.1	9.3	4.7	20.9	12.4	10.1	2.3	3.1	1.6	0.8	6.2	1.6
	2018年調査	123	22.0	11.4	5.7	22.0	12.2	8.9	4.1	3.3	3.3	—	4.9	2.4
	2017年調査	122	23.8	9.8	9.0	24.6	10.7	12.3	0.8	2.5	—	—	5.7	0.8
妻の年齢別	2016年調査	152	21.7	10.5	10.5	22.4	8.6	7.9	6.6	3.9	—	1.3	5.3	1.3
	24歳以下	19	21.1	15.8	10.5	10.5	15.8	5.3	10.5	—	—	—	5.3	5.3
	25～29歳	88	27.3	11.4	11.4	11.4	9.1	6.8	3.4	1.1	1.1	—	14.8	2.3
	30～34歳	31	19.4	12.9	12.9	12.9	9.7	6.5	3.2	9.7	3.2	3.2	6.5	—
35歳以上	4	25.0	—	25.0	—	—	—	25.0	25.0	—	—	—	—	

調査数	調査数													
	ブルー系	赤系	系グリーン	ピンク系	系パープル	黄色系	系オレンジ	紺系	黒系	系ホワイト	その他	無回答		
地域別	全国(推計値)	23.3	12.6	10.7	17.2	10.0	7.9	4.5	3.6	0.7	0.7	6.8	2.1	
	北海道	152	21.1	9.9	11.2	19.7	9.9	9.2	6.6	3.3	0.7	1.3	6.6	0.7
	青森・秋田・岩手	118	27.1	8.5	14.4	17.8	11.9	5.1	5.1	2.5	—	—	5.1	2.5
	宮城・山形	134	28.4	12.7	14.2	13.4	6.7	8.2	3.0	4.5	0.7	0.7	7.5	—
	福島	101	32.7	8.9	7.9	18.8	9.9	2.0	7.9	2.0	—	—	5.9	4.0
	茨城・栃木・群馬	157	23.6	15.9	10.8	14.0	5.1	6.4	6.4	8.3	—	0.6	5.7	3.2
	首都圏	325	22.5	10.8	10.8	16.0	11.1	10.5	3.4	4.0	0.9	0.9	6.5	2.8
	新潟	106	18.9	14.2	16.0	20.8	9.4	3.8	2.8	3.8	—	—	7.5	2.8
	長野・山梨	116	34.5	12.9	10.3	17.2	4.3	5.2	3.4	—	0.9	0.9	6.9	3.4
	富山・石川・福井	128	20.3	6.3	7.0	16.4	12.5	10.2	6.3	3.9	3.1	—	11.7	2.3
	静岡	142	24.6	12.0	12.0	11.3	9.9	6.3	4.9	3.5	1.4	0.7	11.3	2.1
	東海	235	23.4	9.4	10.2	19.1	10.6	8.5	4.7	1.7	0.9	1.7	8.5	1.3
	関西	278	26.3	19.1	7.2	17.3	9.7	7.6	3.6	1.8	0.7	0.4	5.0	1.4
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	180	21.1	11.7	11.7	20.6	11.7	8.3	4.4	2.8	0.6	—	5.0	2.2
	四国	132	16.7	13.6	14.4	21.2	6.1	5.3	3.0	4.5	2.3	0.8	10.6	1.5
	九州	239	21.8	13.4	13.4	17.2	9.2	3.3	6.7	5.4	—	—	8.4	1.3



## 2) カラードレスを決定する際の重視点

### ■カラードレスを決定する際の重視点(カラードレスを購入またはレンタルした人/複数回答)

※カラードレスを2着以上着た場合は、金額の高い方について尋ねています。

No		静岡						
		2022年調査 (n=138)	2021年調査 (n=90)	2020年調査 (n=139)	2019年調査 (n=128)	2018年調査 (n=123)	2017年調査 (n=120)	2016年調査 (n=148)
1	デザインが良いこと	90.6	91.1	89.9	85.9	92.7	90.0	93.9
2	好みの色であること	56.5	64.4	54.0	58.6	53.7	46.7	53.4
3	色味が良いこと	49.3	57.8	48.2	50.8	49.6	59.2	27.7
4	会場に映えること	42.8	48.9	46.0	50.8	43.9	51.7	41.9
5	似合う色であること	40.6	50.0	53.2	53.1	51.2	49.2	55.4
6	スタイルが良く見えること	34.1	41.1	31.7	38.3	35.8	34.2	30.4
7	写真映えすること	28.3	40.0	35.3	30.5	32.5	35.8	45.3
8	新郎衣裳との相性	23.9	12.2	19.4	17.2	17.9	11.7	12.8
9	価格が手頃であること	18.8	21.1	19.4	23.4	25.2	26.7	24.3
10	後ろ姿が映えること	18.1	17.8	11.5	15.6	25.2	20.0	24.3
11	細部の仕立てが良いこと	18.1	21.1	16.5	22.7	22.8	16.7	12.8
12	他に着用する衣裳とのバランス	16.7	22.2	16.5	16.4	17.9	20.0	14.2
13	季節感が合うこと	15.2	16.7	11.5	18.8	14.6	14.2	16.9
14	サイズがぴったりであること	12.3	11.1	12.9	11.7	8.9	9.2	7.4
15	軽く柔らかな素材であること	10.1	10.0	5.8	7.0	7.3	7.5	3.4
16	高級感がある素材であること	9.4	10.0	6.5	8.6	7.3	13.3	3.4
17	スタッフの提案力	9.4	6.7	9.4	9.4	8.1	9.2	4.7
18	有名なブランドであること	8.7	5.6	10.1	10.9	7.3	13.3	9.5
19	ロケーション映えすること	8.0	5.6	7.2	11.7	15.4	11.7	7.4
20	動きやすいこと	6.5	6.7	6.5	7.8	6.5	1.7	5.4
21	シンプルであること	4.3	4.4	5.0	10.2	4.9	3.3	4.7
22	軽いこと	4.3	4.4	2.9	2.3	4.1	4.2	3.4
23	特典・サービスがあること	3.6	6.7	3.6	7.0	2.4	3.3	0.7
24	1着で数パターンを着こなしができるドレスであること	2.2	1.1	1.4	3.9	0.8	0.8	1.4
25	トレーンが長いこと	1.4	1.1	0.7	1.6	1.6	0.8	2.0
26	インポートドレスであること	1.4	1.1	—	—	0.8	0.8	1.4
27	衛生面で安心であること	1.4	—	*	*	*	*	*
28	シワになりにくいこと	0.7	—	0.7	1.6	0.8	—	—
29	アフターサービスが充実していること	—	—	0.7	0.8	1.6	0.8	2.0
30	オンラインで相談できる店舗であること	—	—	*	*	*	*	*
	その他	3.6	1.1	7.9	2.3	0.8	2.5	3.4
	無回答	0.7	—	—	2.3	1.6	1.7	0.7





### ■カラードレスを決定する際の重視点【妻の年齢別】 (カラードレスを購入またはレンタルした人／複数回答)

(96)

No	妻の年齢別			
	24歳以下 (n=18)	25～29歳 (n=86)	30～34歳 (n=31)	35歳以上 (n=3)
1	94.4	86.0	100.0	100.0
2	61.1	58.1	48.4	66.7
3	55.6	48.8	48.4	33.3
4	44.4	40.7	45.2	66.7
5	44.4	36.0	45.2	100.0
6	22.2	31.4	45.2	66.7
7	16.7	29.1	25.8	100.0
8	5.6	23.3	38.7	—
9	22.2	15.1	22.6	66.7
10	11.1	16.3	29.0	—
11	16.7	14.0	32.3	—
12	16.7	12.8	29.0	—
13	11.1	14.0	19.4	33.3
14	11.1	8.1	19.4	66.7
15	11.1	7.0	19.4	—
16	—	7.0	22.6	—
17	—	8.1	16.1	33.3
18	—	5.8	19.4	33.3
19	11.1	7.0	9.7	—
20	—	5.8	9.7	33.3
21	5.6	3.5	6.5	—
22	—	3.5	6.5	33.3
23	—	3.5	3.2	33.3
24	—	1.2	6.5	—
25	—	—	6.5	—
26	—	1.2	3.2	—
27	—	1.2	3.2	—
28	—	—	3.2	—
29	—	—	—	—
30	—	—	—	—
その他	5.6	4.7	—	—
無回答	—	1.2	—	—

### ■カラードレスを決定する際の重視点【購入・レンタル先別】 (カラードレスを購入またはレンタルした人／複数回答)

(96)

No	購入・レンタル先別			
	利用した会場 (n=36)	利用した会場が提携している衣裳店 (n=94)	外部の衣裳店(インターネットを除外) (n=3)	インターネットでの購入・レンタル (n=1)
1	86.1	93.6	100.0	100.0
2	52.8	58.5	33.3	—
3	44.4	53.2	33.3	—
4	41.7	45.7	33.3	—
5	30.6	45.7	33.3	—
6	16.7	43.6	—	—
7	25.0	29.8	33.3	—
8	25.0	25.5	—	—
9	11.1	20.2	—	100.0
10	11.1	20.2	—	—
11	8.3	23.4	—	—
12	22.2	16.0	—	—
13	11.1	18.1	—	—
14	5.6	14.9	—	—
15	2.8	13.8	—	—
16	8.3	10.6	—	—
17	8.3	10.6	—	—
18	2.8	10.6	—	—
19	8.3	8.5	—	—
20	2.8	7.4	33.3	—
21	2.8	5.3	—	—
22	—	6.4	—	—
23	2.8	4.3	—	—
24	—	2.1	33.3	—
25	—	2.1	—	—
26	—	2.1	—	—
27	—	2.1	—	—
28	—	1.1	—	—
29	—	—	—	—
30	—	—	—	—
その他	8.3	2.1	—	—
無回答	—	—	—	—



■カラードレスを決定する際の重視点【地域別】(カラードレスを購入またはレンタルした人／複数回答)

(%)

No	地域別								
	全国 (推計値)	北海道 (n=151)	青森・秋 田・岩手 (n=115)	宮城・山形 (n=133)	福島 (n=98)	茨城・栃 木・群馬 (n=155)	首都圏 (n=320)	新潟 (n=105)	
1	デザインが良いこと	92.3	93.4	95.7	92.5	92.9	89.7	92.8	90.5
2	好みの色であること	56.2	55.6	58.3	50.4	53.1	47.7	59.1	52.4
3	色味が良いこと	51.7	53.0	54.8	49.6	55.1	47.7	54.4	49.5
4	会場に映えること	41.3	38.4	36.5	34.6	39.8	40.0	44.7	27.6
5	似合う色であること	51.2	47.0	50.4	44.4	50.0	45.2	52.2	49.5
6	スタイルが良く見えること	36.9	40.4	34.8	30.8	41.8	36.8	38.8	30.5
7	写真映えること	36.3	36.4	25.2	34.6	41.8	36.8	38.1	30.5
8	新郎衣裳との相性	20.5	19.2	24.3	22.6	24.5	21.3	20.9	26.7
9	価格が手頃であること	22.3	12.6	15.7	15.0	17.3	18.1	25.0	13.3
10	後ろ姿が映えること	18.6	15.9	21.7	19.5	21.4	19.4	20.9	20.0
11	細部の仕立てが良いこと	19.1	18.5	18.3	18.8	18.4	11.0	22.8	17.1
12	他に着用する衣裳とのバランス	16.5	21.9	20.0	15.8	15.3	7.7	18.4	11.4
13	季節感が合うこと	12.6	17.9	16.5	15.0	15.3	16.1	11.9	9.5
14	サイズがぴったりであること	11.8	11.3	14.8	12.0	12.2	9.0	14.4	18.1
15	軽々柔らかい素材であること	8.9	9.3	7.0	6.8	5.1	10.3	10.0	4.8
16	高級感がある素材であること	8.6	7.9	3.5	6.0	7.1	6.5	10.6	6.7
17	スタッフの提案力	6.2	7.9	5.2	6.0	5.1	2.6	6.3	4.8
18	有名なブランドであること	5.8	4.0	10.4	6.8	4.1	3.9	5.9	7.6
19	ロケーション映えること	10.4	9.3	6.1	6.8	7.1	4.5	15.6	4.8
20	動きやすいこと	4.6	10.6	5.2	6.0	5.1	3.9	4.1	7.6
21	シンプルであること	7.0	4.6	9.6	4.5	9.2	9.0	7.5	10.5
22	軽いこと	3.0	6.6	5.2	2.3	5.1	2.6	4.1	1.9
23	特典・サービスがあること	4.7	2.0	2.6	3.0	4.1	5.8	5.3	6.7
24	1着で数パターンの着こなしができるドレスであること	1.5	2.0	2.6	1.5	—	0.6	0.6	1.0
25	トレーンが長いこと	1.9	1.3	2.6	1.5	1.0	3.2	2.2	1.9
26	インポートドレスであること	0.6	2.0	—	—	—	0.6	0.3	1.0
27	衛生面で安心であること	0.8	1.3	0.9	0.8	—	0.6	1.3	1.0
28	シワになりにくいこと	0.5	—	—	—	—	1.3	0.3	—
29	アフターサービスが充実していること	0.5	—	0.9	—	1.0	—	0.6	—
30	オンラインで相談できる店舗であること	—	—	—	—	—	—	—	—
	その他	2.6	0.7	0.9	0.8	3.1	1.9	2.8	1.9
	無回答	0.5	2.0	0.9	—	—	0.6	0.6	1.0

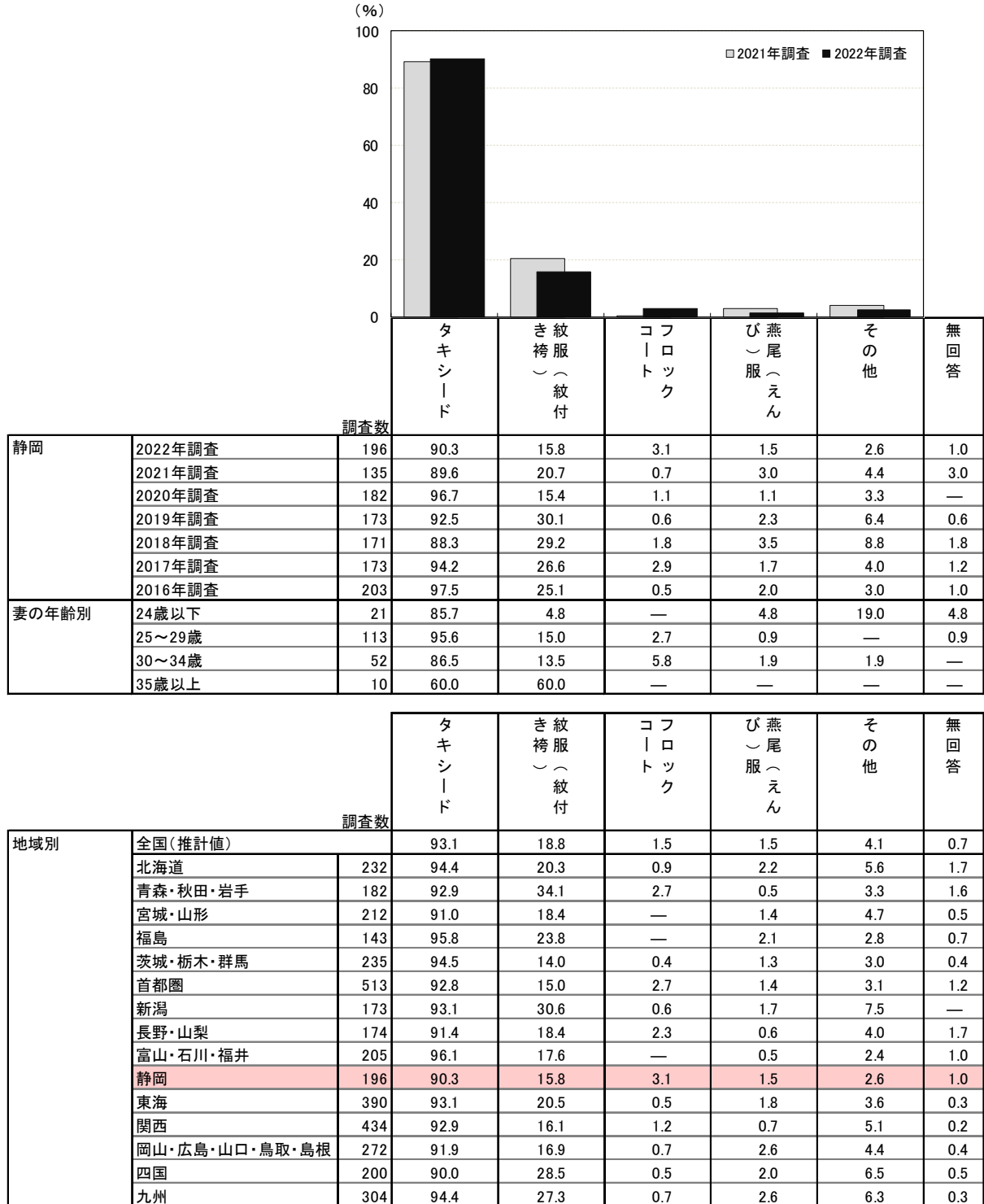
No	地域別								
	長野・山梨 (n=113)	富山・石 川・福井 (n=124)	静岡 (n=138)	東海 (n=233)	関西 (n=276)	岡山・広 島・山口・ 鳥取・島根 (n=176)	四国 (n=129)	九州 (n=237)	
1	デザインが良いこと	92.9	91.9	90.6	91.0	93.8	91.5	94.6	89.9
2	好みの色であること	59.3	48.4	56.5	54.9	56.5	54.5	47.3	57.8
3	色味が良いこと	60.2	42.7	49.3	50.2	50.0	51.7	45.7	51.1
4	会場に映えること	38.1	33.1	42.8	36.9	40.6	40.3	35.7	45.6
5	似合う色であること	61.9	47.6	40.6	50.6	54.3	48.3	43.4	53.6
6	スタイルが良く見えること	38.1	24.2	34.1	37.8	37.7	35.2	30.2	35.4
7	写真映えること	32.7	31.5	28.3	33.9	36.2	38.1	31.0	39.2
8	新郎衣裳との相性	19.5	16.1	23.9	18.5	21.0	19.9	17.8	19.8
9	価格が手頃であること	15.9	19.4	18.8	24.0	23.9	21.6	16.3	24.5
10	後ろ姿が映えること	19.5	15.3	18.1	16.7	15.6	14.8	15.5	20.3
11	細部の仕立てが良いこと	24.8	9.7	18.1	17.2	18.5	15.9	14.7	19.8
12	他に着用する衣裳とのバランス	15.0	8.9	16.7	15.5	15.9	11.9	15.5	18.6
13	季節感が合うこと	20.4	9.7	15.2	10.3	12.7	12.5	7.0	12.2
14	サイズがぴったりであること	11.5	6.5	12.3	8.2	11.6	9.7	7.0	11.0
15	軽々柔らかい素材であること	8.8	7.3	10.1	6.0	9.1	8.0	3.9	10.5
16	高級感がある素材であること	4.4	6.5	9.4	7.7	9.8	2.8	3.1	10.5
17	スタッフの提案力	8.8	4.8	9.4	4.3	6.2	6.3	7.0	8.4
18	有名なブランドであること	5.3	4.0	8.7	6.0	4.0	10.2	7.8	5.1
19	ロケーション映えること	6.2	4.0	8.0	6.4	12.0	6.8	7.0	8.0
20	動きやすいこと	2.7	3.2	6.5	5.6	4.3	1.1	3.9	5.5
21	シンプルであること	8.0	7.3	4.3	6.4	4.7	8.5	3.1	8.4
22	軽いこと	1.8	1.6	4.3	2.6	1.1	0.6	0.8	3.4
23	特典・サービスがあること	4.4	3.2	3.6	5.2	6.2	4.5	3.9	2.5
24	1着で数パターンの着こなしができるドレスであること	0.9	1.6	2.2	0.9	1.4	4.0	3.9	3.0
25	トレーンが長いこと	0.9	0.8	1.4	1.7	1.1	2.3	3.1	2.1
26	インポートドレスであること	0.9	0.8	1.4	0.9	0.7	—	—	0.8
27	衛生面で安心であること	0.9	—	1.4	—	1.1	0.6	0.8	—
28	シワになりにくいこと	0.9	—	0.7	0.4	0.7	—	1.6	0.8
29	アフターサービスが充実していること	—	—	—	0.4	1.1	—	—	—
30	オンラインで相談できる店舗であること	—	—	—	—	—	—	—	—
	その他	3.5	5.6	3.6	2.1	1.8	2.3	2.3	4.6
	無回答	—	—	0.7	1.3	—	0.6	—	—



## 4. 挙式、披露宴・ウエディングパーティーでの新郎の衣裳について

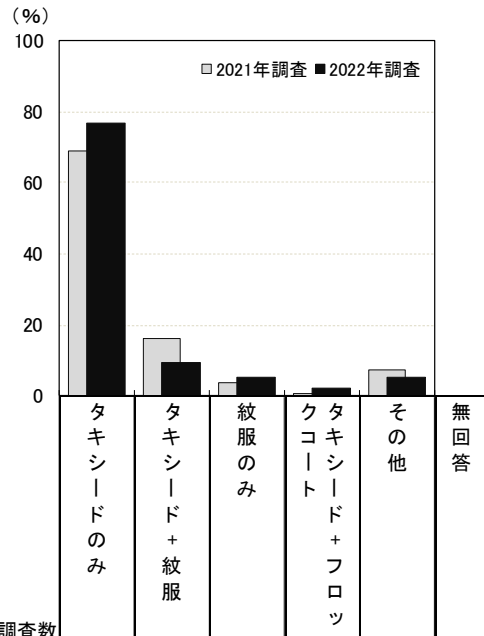
### 1) 衣裳の種類と着用枚数

#### ■新郎の衣裳の種類(全体／複数回答)





■新郎の衣裳の組合せパターン(全体/単一回答)

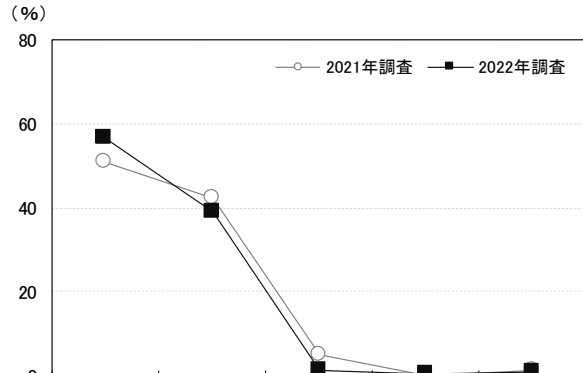


	調査数	割合 (%)						
		タキシードのみ	タキシード+紋服	紋服のみ	クロート	タキシード+フロツ	その他	無回答
静岡	2022年調査	196	77.0	9.7	5.1	2.0	5.1	1.0
	2021年調査	135	68.9	16.3	3.7	0.7	7.4	3.0
	2020年調査	182	79.7	13.2	1.6	0.5	4.9	—
	2019年調査	173	63.0	24.3	2.9	—	9.3	0.6
	2018年調査	171	58.5	21.1	4.7	1.2	13.0	1.8
	2017年調査	173	65.9	22.5	1.7	1.2	7.6	1.2
	2016年調査	203	68.5	24.6	0.5	0.5	5.0	1.0
妻の年齢別	24歳以下	21	71.4	—	—	—	23.8	4.8
	25~29歳	113	81.4	12.4	1.8	1.8	1.8	0.9
	30~34歳	52	76.9	5.8	7.7	3.8	5.7	—
	35歳以上	10	40.0	20.0	40.0	—	—	—

地域別	調査数	割合 (%)					
		タキシードのみ	タキシード+紋服	紋服のみ	クロート	タキシード+フロツ	その他
全国(推計値)		74.6	13.8	3.7	0.8	6.3	0.7
北海道	232	71.1	15.9	2.6	0.4	8.2	1.7
青森・秋田・岩手	182	61.0	26.4	4.4	1.6	4.9	1.6
宮城・山形	212	75.9	10.8	6.6	—	6.1	0.5
福島	143	72.7	18.2	3.5	—	4.9	0.7
茨城・栃木・群馬	235	81.3	10.6	3.0	—	4.7	0.4
首都圏	513	77.6	10.3	3.7	1.4	5.9	1.2
新潟	173	61.8	24.3	4.0	0.6	9.3	—
長野・山梨	174	74.1	14.4	2.9	—	6.9	1.7
富山・石川・福井	205	79.0	15.1	2.0	—	2.9	1.0
静岡	196	77.0	9.7	5.1	2.0	5.1	1.0
東海	390	73.6	15.6	4.6	0.3	5.7	0.3
関西	434	78.1	10.4	4.4	0.9	6.0	0.2
岡山・広島・山口・鳥取・島根	272	77.2	11.0	3.7	0.4	7.4	0.4
四国	200	66.0	19.0	5.5	0.5	8.5	0.5
九州	304	64.1	24.3	1.6	0.3	9.2	0.3



■新郎の挙式、披露宴・ウエディングパーティーでの衣裳総数(全体／単一回答)



		調査数	1着	2着	3着	4着	5着以上	無回答	平均・着
静岡	2022年調査	196	56.6	39.3	1.5	0.5	1.0	1.0	1.5
	2021年調査	135	51.1	42.2	5.2	—	1.5	—	1.6
	2020年調査	182	46.2	48.4	4.4	—	1.1	—	1.6
	2019年調査	173	40.5	57.2	1.2	—	1.2	—	1.7
	2018年調査	171	42.1	50.9	6.4	0.6	—	—	1.7
	2017年調査	173	42.8	48.0	8.1	—	0.6	0.6	1.7
	2016年調査	203	45.3	50.7	3.9	—	—	—	1.6
妻の年齢別	24歳以下	21	57.1	38.1	—	—	—	4.8	1.4
	25～29歳	113	51.3	44.2	0.9	0.9	1.8	0.9	1.6
	30～34歳	52	65.4	30.8	3.8	—	—	—	1.4
	35歳以上	10	70.0	30.0	—	—	—	—	1.3
挙式、披露宴・ウエディングパーティー実施状況別	どちらも行った	178	54.5	41.6	1.1	0.6	1.1	1.1	1.5
	挙式のみ	12	83.3	8.3	8.3	—	—	—	1.3

		調査数	1着	2着	3着	4着	5着以上	無回答	平均・着
地域別	全国(推計値)		53.7	40.1	4.1	0.5	1.1	0.6	1.6
	北海道	232	47.0	43.1	4.7	1.3	2.2	1.7	1.7
	青森・秋田・岩手	182	45.1	39.0	12.6	—	1.6	1.6	1.7
	宮城・山形	212	49.5	42.9	5.2	0.5	1.4	0.5	1.6
	福島	143	42.0	49.0	7.7	0.7	—	0.7	1.7
	茨城・栃木・群馬	235	54.9	39.6	3.4	0.9	1.3	—	1.6
	首都圏	513	55.9	39.4	2.7	0.4	0.6	1.0	1.5
	新潟	173	38.7	53.2	6.9	—	1.2	—	1.7
	長野・山梨	174	56.3	37.4	4.0	—	1.1	1.1	1.5
	富山・石川・福井	205	54.1	36.1	6.3	2.0	1.0	0.5	1.6
	静岡	196	56.6	39.3	1.5	0.5	1.0	1.0	1.5
	東海	390	57.2	39.7	1.3	—	1.5	0.3	1.5
	関西	434	57.4	36.9	3.7	0.5	1.6	—	1.5
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	272	57.0	37.5	4.4	0.4	0.4	0.4	1.5
	四国	200	48.5	41.5	7.5	1.0	1.0	0.5	1.6
	九州	304	44.1	46.7	7.6	0.3	1.0	0.3	1.7

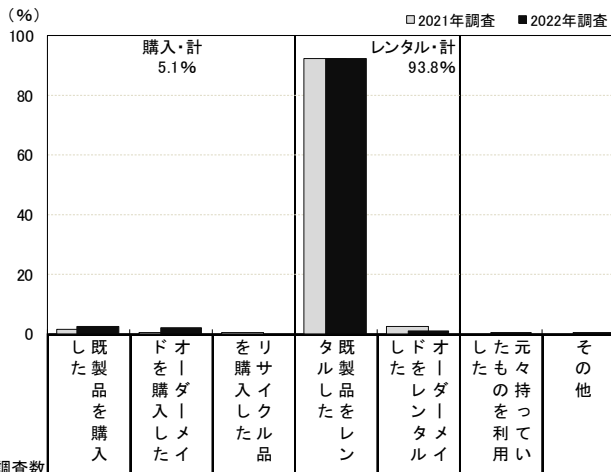


## 2) 各衣裳の手配方法

### ■各衣裳の手配方法(各衣裳着用者／単一回答)

#### 【タキシード】

※タキシードを2着以上着た場合は、金額の高い方について尋ねています。



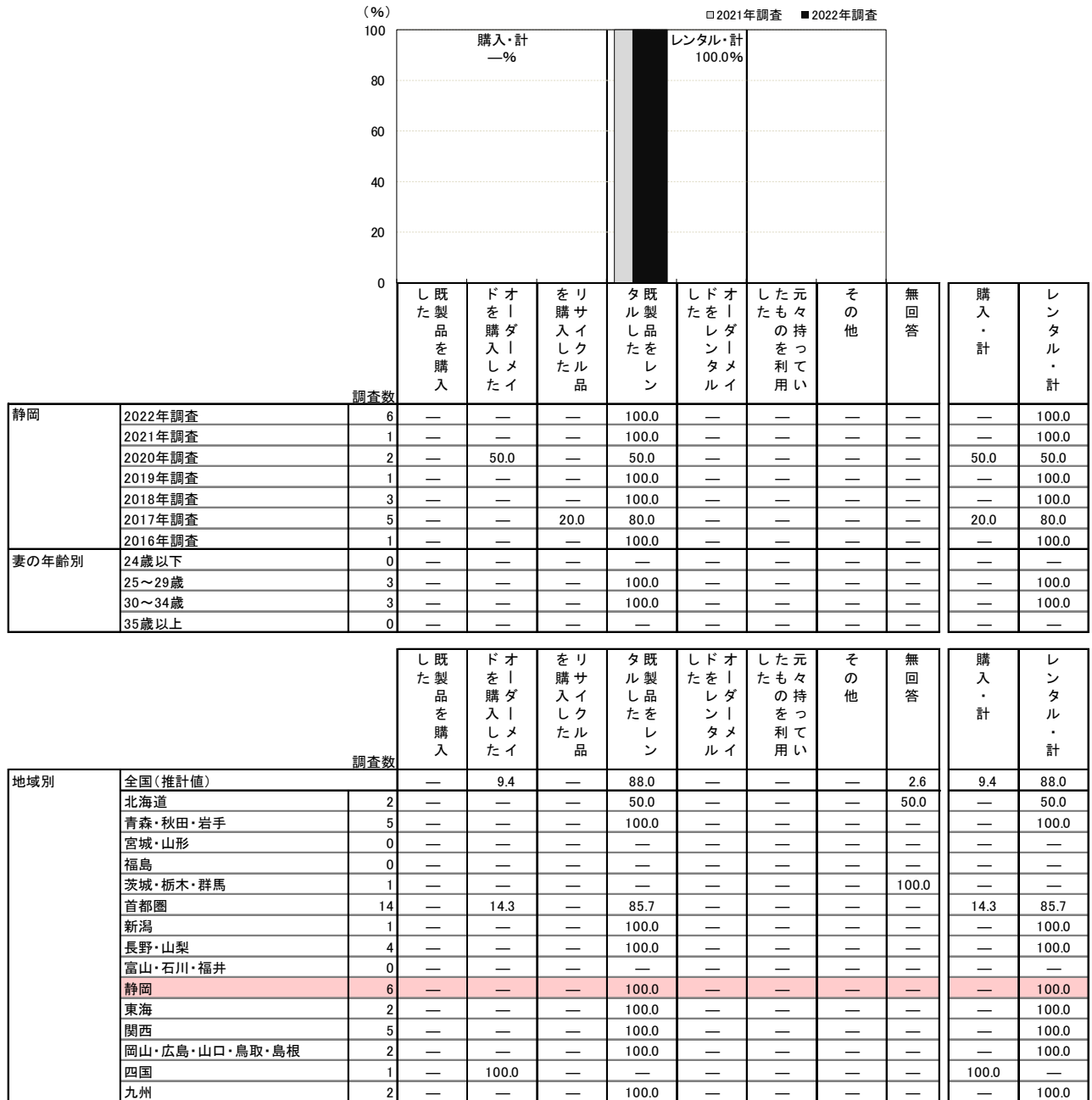
調査数	調査年	既製品を購入	オーダーメイド	レンタル品	既製品をレンタル	オーダーメイドをレンタル	元々持っていたもの	その他	無回答	購入・計	レンタル・計
静岡	2022年調査	177	2.8	2.3	—	92.7	1.1	0.6	0.6	—	93.8
	2021年調査	121	1.7	0.8	0.8	92.6	2.5	—	—	1.7	95.0
	2020年調査	176	3.4	4.0	—	92.6	—	—	—	—	92.6
	2019年調査	160	3.1	1.9	—	93.1	1.3	—	—	0.6	94.4
	2018年調査	151	2.6	4.0	1.3	90.1	2.0	—	—	—	92.1
	2017年調査	163	0.6	3.1	—	95.1	0.6	—	—	0.6	95.7
妻の年齢別	2016年調査	198	1.5	2.5	0.5	92.9	1.5	—	1.0	—	94.4
	24歳以下	18	—	—	—	100.0	—	—	—	—	100.0
	25～29歳	108	1.9	2.8	—	92.6	0.9	0.9	0.9	—	93.5
	30～34歳	45	6.7	2.2	—	88.9	2.2	—	—	—	91.1
	35歳以上	6	—	—	—	100.0	—	—	—	—	100.0

調査数	調査年	既製品を購入	オーダーメイド	レンタル品	既製品をレンタル	オーダーメイドをレンタル	元々持っていたもの	その他	無回答	購入・計	レンタル・計
地域別	全国(推計値)	—	2.1	2.4	0.2	93.8	0.8	0.2	0.2	0.4	94.5
	北海道	219	2.3	2.3	—	92.7	2.3	—	0.5	—	95.0
	青森・秋田・岩手	169	0.6	—	—	98.2	0.6	—	0.6	—	98.8
	宮城・山形	193	4.1	1.0	—	93.3	1.0	—	—	0.5	94.3
	福島	137	2.9	1.5	1.5	93.4	—	0.7	—	—	93.4
	茨城・栃木・群馬	222	0.9	2.7	—	95.5	0.9	—	—	—	96.4
	首都圏	476	1.9	2.5	0.2	93.7	0.8	0.4	0.2	0.2	94.5
	新潟	161	3.1	1.2	0.6	92.5	—	0.6	—	1.9	92.5
	長野・山梨	159	1.9	1.3	—	95.6	0.6	—	—	0.6	96.2
	富山・石川・福井	197	6.1	0.5	—	91.4	1.0	0.5	—	0.5	92.4
	静岡	177	2.8	2.3	—	92.7	1.1	0.6	0.6	—	93.8
	東海	363	1.9	3.6	—	92.6	1.1	0.3	0.3	0.3	93.7
	関西	403	2.0	4.2	0.2	91.6	0.5	0.2	0.2	1.0	92.1
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	250	2.4	1.2	—	95.2	0.8	—	0.4	—	96.0
	四国	180	1.1	0.6	0.6	96.1	0.6	—	0.6	0.6	96.7
	九州	287	2.1	0.7	—	96.5	—	—	—	0.7	96.5



【フロックコート】

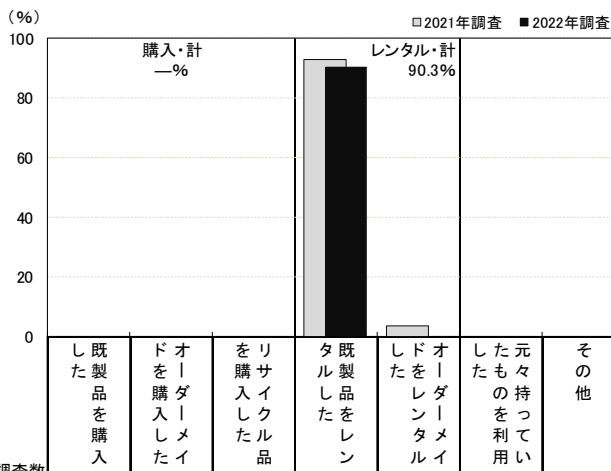
※フロックコートを2着以上着た場合は、金額の高い方について尋ねています。





【紋服】

※紋服を2着以上着た場合は、金額の高い方について尋ねています。



調査項目	調査年	調査数	取得方法 (%)							購入・計 (%)	レンタル・計 (%)	
			既製品を購入	オーダーメイドを購入	リサイクル品	既製品をレンタル	オーダーメイドをレンタル	元々の持っていたもの	その他			
静岡	2022年調査	31	—	—	—	90.3	—	—	—	9.7	—	90.3
	2021年調査	28	—	—	—	92.9	3.6	—	—	3.6	—	96.4
	2020年調査	28	—	—	—	89.3	3.6	3.6	—	3.6	—	92.9
	2019年調査	52	3.8	—	—	94.2	—	—	1.9	—	3.8	94.2
	2018年調査	50	—	—	—	88.0	4.0	2.0	—	6.0	—	92.0
	2017年調査	46	—	—	—	95.7	—	—	—	4.3	—	95.7
妻の年齢別	2016年調査	51	—	—	—	94.1	3.9	2.0	—	—	—	98.0
	24歳以下	1	—	—	—	100.0	—	—	—	—	—	100.0
	25～29歳	17	—	—	—	94.1	—	—	—	5.9	—	94.1
	30～34歳	7	—	—	—	71.4	—	—	—	28.6	—	71.4
	35歳以上	6	—	—	—	100.0	—	—	—	—	—	100.0

地域別	調査項目	調査数	取得方法 (%)							購入・計 (%)	レンタル・計 (%)	
			既製品を購入	オーダーメイドを購入	リサイクル品	既製品をレンタル	オーダーメイドをレンタル	元々の持っていたもの	その他			
地域別	全国(推計値)		0.5	0.6	—	92.6	0.4	0.6	0.1	5.2	1.1	93.0
	北海道	47	2.1	2.1	—	91.5	2.1	—	—	2.1	4.3	93.6
	青森・秋田・岩手	62	—	—	—	96.8	—	—	—	3.2	—	96.8
	宮城・山形	39	—	—	—	94.9	5.1	—	—	—	—	100.0
	福島	34	—	—	—	94.1	2.9	—	—	2.9	—	97.1
	茨城・栃木・群馬	33	—	—	—	97.0	—	—	—	3.0	—	97.0
	首都圏	77	1.3	1.3	—	90.9	—	1.3	—	5.2	2.6	90.9
	新潟	53	1.9	—	—	90.6	—	—	—	7.5	1.9	90.6
	長野・山梨	32	—	—	—	93.8	3.1	3.1	—	—	—	96.9
	富山・石川・福井	36	—	—	—	91.7	—	—	—	8.3	—	91.7
	静岡	31	—	—	—	90.3	—	—	—	9.7	—	90.3
	東海	80	—	—	—	92.5	1.3	—	—	6.3	—	93.8
	関西	70	—	1.4	—	91.4	—	1.4	—	5.7	1.4	91.4
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	46	—	—	—	97.8	—	—	—	2.2	—	97.8
	四国	57	—	—	—	89.5	—	—	1.8	8.8	—	89.5
	九州	83	—	—	—	94.0	—	—	—	6.0	—	94.0

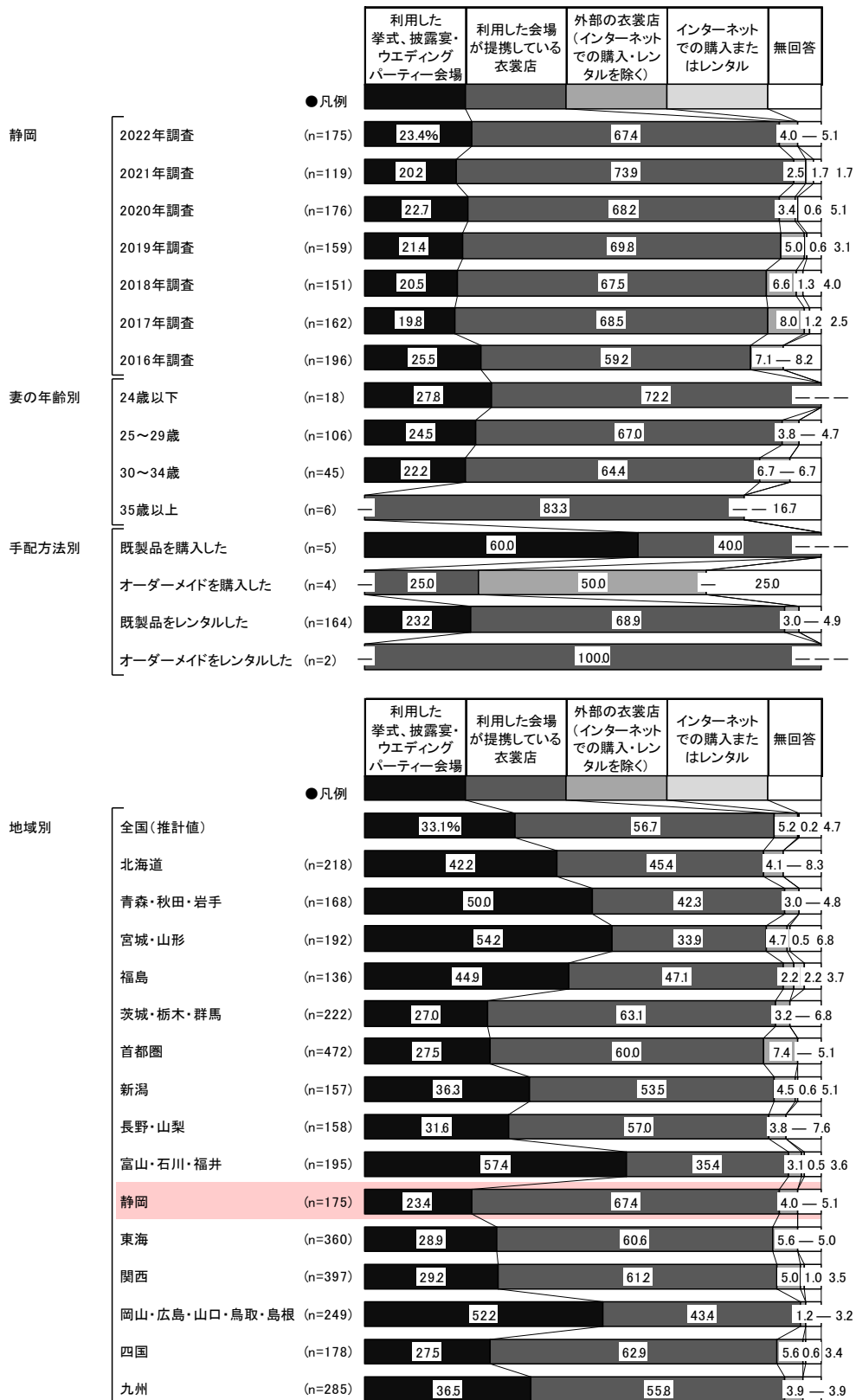




### 3) 各衣裳の購入・レンタル先

#### ■各衣裳の購入・レンタル先(各衣裳を購入またはレンタルした人/単一回答) 【タキシード】

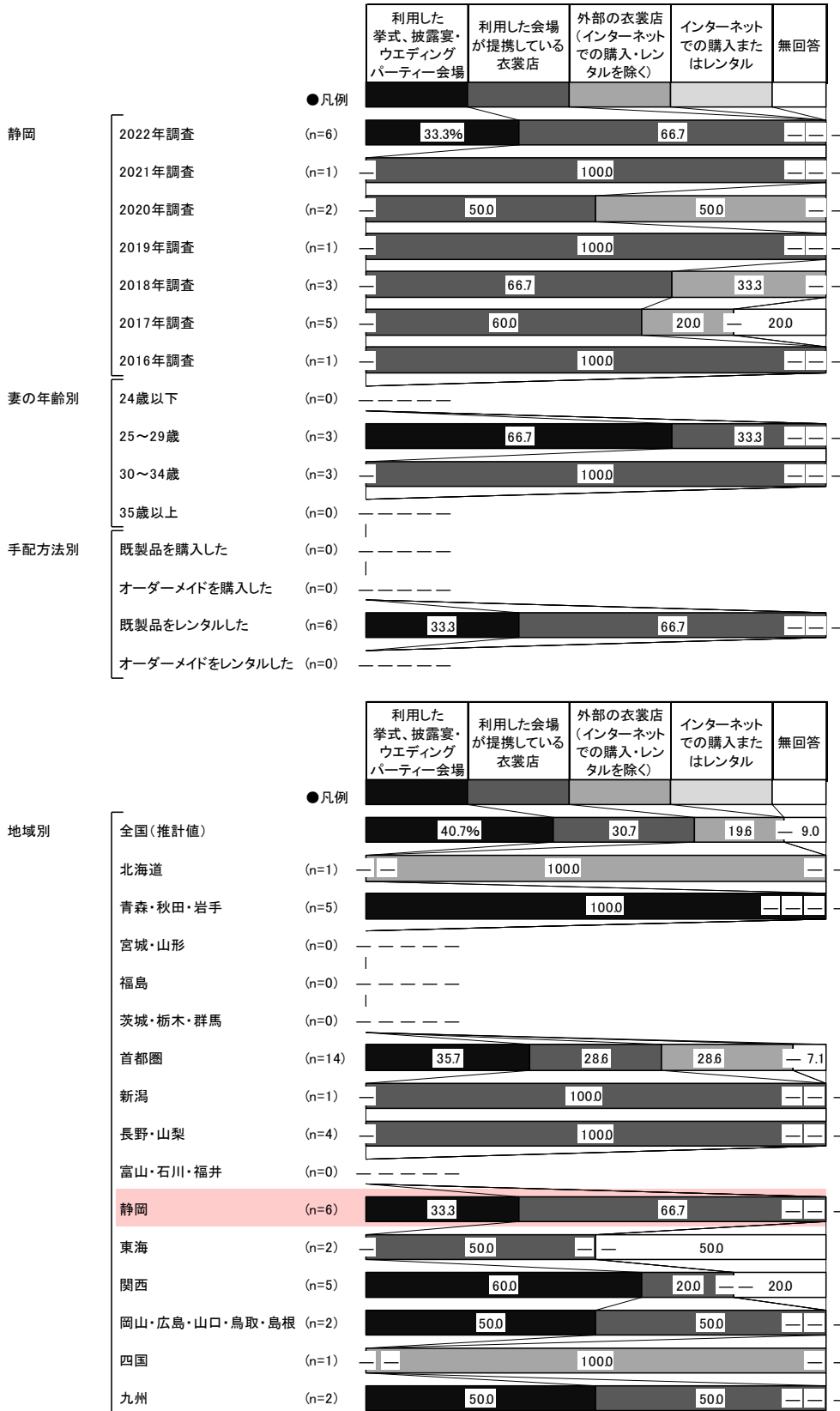
※タキシードを2着以上着た場合は、金額の高い方について尋ねています。





【フロックコート】

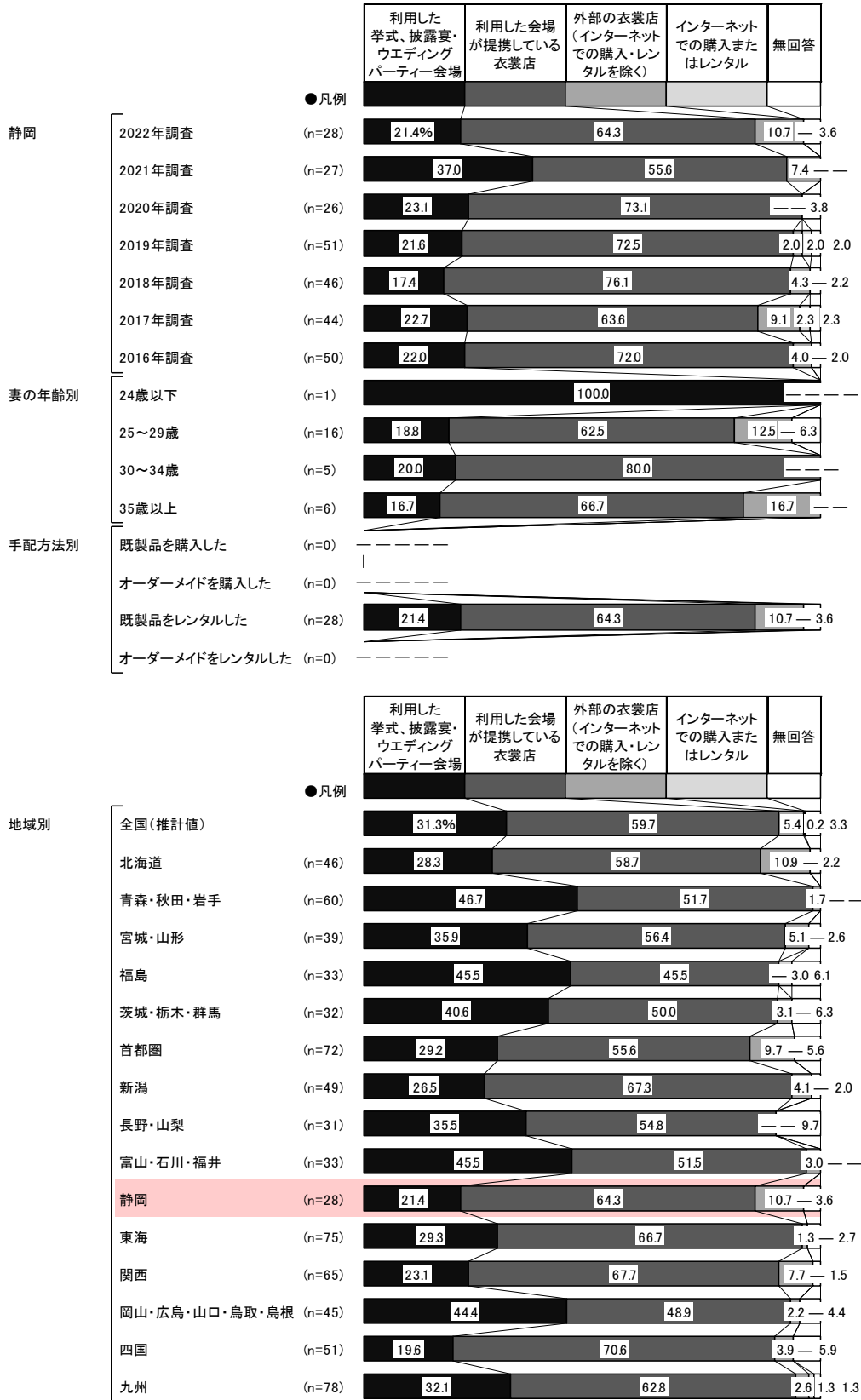
※フロックコートを2着以上着た場合は、金額の高い方について尋ねています。





【紋服】

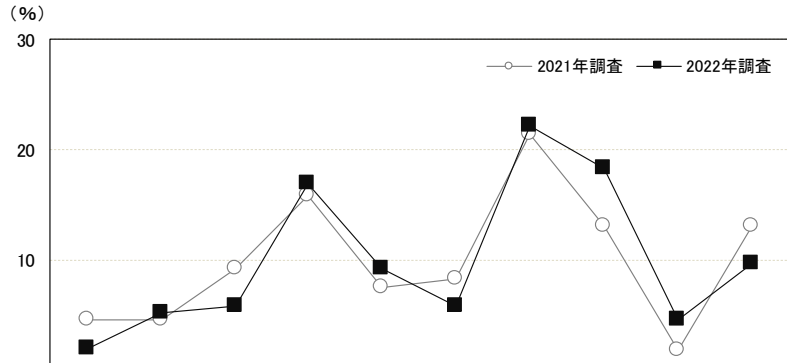
※紋服を2着以上着た場合は、金額の高い方について尋ねています。





#### 4) 衣裳総額と各衣裳の購入・レンタル費用

##### ■新郎の衣裳総額(金額回答者のみ/単一回答)



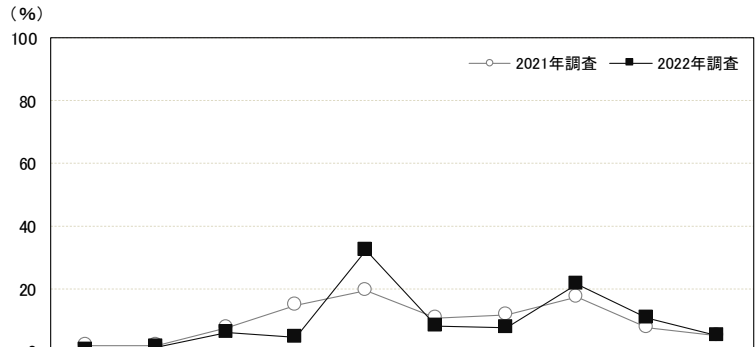
調査数	調査数										平均・万円		
	5万円未満(0を含む)	5~7万円未満	7~9万円未満	9~11万円未満	11~13万円未満	13~15万円未満	15~20万円未満	20~25万円未満	25~30万円未満	30万円以上			
静岡	2022年調査	153	2.0	5.2	5.9	17.0	9.2	5.9	22.2	18.3	4.6	9.8	16.7
	2021年調査	107	4.7	4.7	9.3	15.9	7.5	8.4	21.5	13.1	1.9	13.1	15.6
	2020年調査	139	2.2	2.9	7.2	15.8	7.2	8.6	23.0	17.3	4.3	11.5	17.0
	2019年調査	145	2.1	3.4	6.2	15.2	5.5	6.9	29.7	17.9	4.1	9.0	17.3
	2018年調査	128	4.7	3.9	4.7	15.6	5.5	6.3	18.8	21.9	9.4	9.4	16.8
	2017年調査	129	3.1	3.9	7.0	14.0	5.4	9.3	23.3	17.1	6.2	10.9	17.3
	2016年調査	157	1.9	7.6	4.5	17.2	2.5	3.8	21.0	23.6	8.9	8.9	17.0
妻の年齢別	24歳以下	17	11.8	5.9	5.9	17.6	5.9	—	29.4	23.5	—	—	13.1
	25~29歳	90	1.1	3.3	5.6	15.6	12.2	5.6	20.0	22.2	2.2	12.2	17.7
	30~34歳	39	—	7.7	7.7	15.4	2.6	10.3	25.6	10.3	10.3	10.3	16.9
	35歳以上	7	—	14.3	—	42.9	14.3	—	14.3	—	14.3	—	12.7

調査数	調査数										平均・万円		
	5万円未満(0を含む)	5~7万円未満	7~9万円未満	9~11万円未満	11~13万円未満	13~15万円未満	15~20万円未満	20~25万円未満	25~30万円未満	30万円以上			
地域別	全国(推計値)	4.1	5.1	6.4	17.6	5.9	6.3	20.6	16.7	5.1	12.2	16.5	
	北海道	137	3.6	4.4	5.1	13.9	8.8	7.3	22.6	18.2	6.6	9.5	17.0
	青森・秋田・岩手	98	3.1	4.1	8.2	23.5	8.2	5.1	17.3	8.2	5.1	17.3	17.0
	宮城・山形	144	6.9	4.9	4.2	18.1	2.8	3.5	17.4	21.5	5.6	15.3	17.8
	福島	107	2.8	3.7	6.5	15.0	6.5	5.6	17.8	19.6	10.3	12.1	17.9
	茨城・栃木・群馬	167	4.2	6.0	1.2	16.8	7.2	11.4	24.6	12.0	3.0	13.8	16.6
	首都圏	400	4.0	5.5	6.3	15.5	5.5	5.5	20.5	19.0	5.3	13.0	17.0
	新潟	115	7.8	5.2	7.8	20.0	1.7	5.2	13.9	21.7	2.6	13.9	16.2
	長野・山梨	128	1.6	4.7	4.7	19.5	7.8	5.5	25.0	21.1	5.5	4.7	15.6
	富山・石川・福井	147	0.7	5.4	5.4	15.0	8.8	9.5	20.4	15.0	8.2	11.6	17.1
	静岡	153	2.0	5.2	5.9	17.0	9.2	5.9	22.2	18.3	4.6	9.8	16.7
	東海	286	4.9	3.5	9.4	18.9	4.2	5.9	18.2	18.5	4.9	11.5	16.1
	関西	313	3.8	4.8	6.7	19.8	6.7	6.7	22.0	13.4	4.2	11.8	16.0
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	181	5.5	5.0	4.4	21.0	4.4	8.3	17.1	18.2	4.4	11.6	16.3
	四国	141	2.8	5.0	8.5	21.3	8.5	4.3	24.1	12.1	0.7	12.8	15.9
	九州	216	5.1	6.5	6.5	18.1	4.6	6.0	21.3	13.9	7.4	10.6	15.8



■各衣裳の費用(各衣裳を購入またはレンタルした人のうち、金額回答者のみ/単一回答)  
【タキシード】

※タキシードを2着以上着た場合は、金額の高い方について尋ねています。



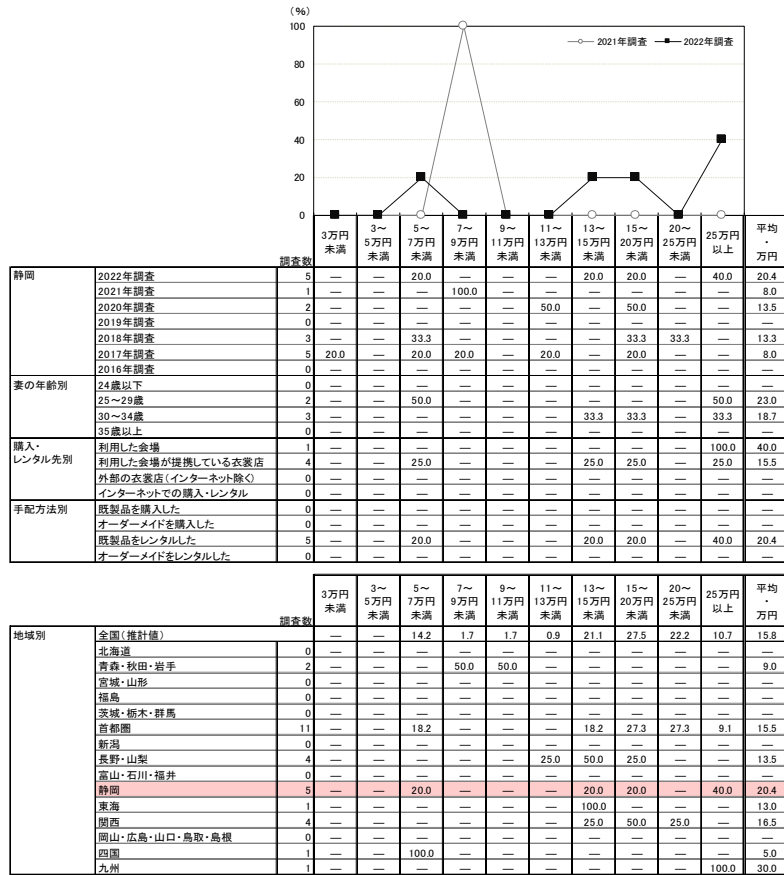
		調査数	3万円未満	3~5万円未満	5~7万円未満	7~9万円未満	9~11万円未満	11~13万円未満	13~15万円未満	15~20万円未満	20~25万円未満	25万円以上	平均・万円
静岡	2022年調査	129	0.8	1.6	6.2	4.7	32.6	8.5	7.8	21.7	10.9	5.4	13.6
	2021年調査	92	2.2	2.2	7.6	15.2	19.6	10.9	12.0	17.4	7.6	5.4	12.4
	2020年調査	129	0.8	1.6	3.9	12.4	28.7	13.2	11.6	15.5	7.8	4.7	12.5
	2019年調査	125	—	2.4	8.8	14.4	28.0	9.6	6.4	18.4	8.0	4.0	12.2
	2018年調査	108	1.9	2.8	7.4	10.2	19.4	16.7	3.7	17.6	15.7	4.6	13.7
	2017年調査	117	1.7	0.9	11.1	13.7	28.2	6.8	5.1	19.7	6.0	6.8	12.6
2016年調査	141	1.4	0.7	10.6	9.2	24.1	4.3	6.4	17.0	17.7	8.5	13.8	
妻の年齢別	24歳以下	14	—	7.1	—	—	50.0	14.3	—	21.4	7.1	—	11.7
	25~29歳	78	1.3	—	6.4	5.1	32.1	6.4	7.7	20.5	14.1	6.4	14.0
	30~34歳	33	—	3.0	9.1	6.1	24.2	12.1	9.1	24.2	6.1	6.1	13.6
	35歳以上	4	—	—	—	—	50.0	—	25.0	25.0	—	—	11.8
購入・レンタル先別	利用した会場	30	—	3.3	6.7	3.3	26.7	6.7	10.0	23.3	10.0	10.0	15.0
	利用した会場が提携している衣裳店	88	—	—	5.7	4.5	34.1	10.2	8.0	21.6	12.5	3.4	13.4
	外部の衣裳店(インターネット除く)	6	16.7	16.7	16.7	—	33.3	—	—	—	—	16.7	9.2
	インターネットでの購入・レンタル	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
手配方法別	既製品を購入した	4	—	—	—	—	50.0	—	—	25.0	25.0	—	13.8
	オーダーメイドを購入した	2	—	—	—	—	100.0	—	—	—	—	—	10.0
	既製品をレンタルした	121	0.8	1.7	6.6	5.0	31.4	9.1	8.3	21.5	9.9	5.8	13.6
	オーダーメイドをレンタルした	2	—	—	—	—	—	—	—	50.0	50.0	—	17.5

		調査数	3万円未満	3~5万円未満	5~7万円未満	7~9万円未満	9~11万円未満	11~13万円未満	13~15万円未満	15~20万円未満	20~25万円未満	25万円以上	平均・万円
地域別	全国(推計値)		1.7	2.7	6.8	10.6	22.9	7.5	9.2	21.4	10.8	6.5	13.2
	北海道	125	0.8	2.4	4.0	5.6	18.4	10.4	9.6	32.0	9.6	7.2	14.6
	青森・秋田・岩手	86	1.2	2.3	8.1	15.1	30.2	8.1	7.0	14.0	5.8	8.1	12.3
	宮城・山形	130	0.8	1.5	6.2	9.2	26.2	9.2	5.4	17.7	13.8	10.0	14.1
	福島	96	3.1	—	6.3	11.5	22.9	11.5	11.5	15.6	10.4	7.3	13.6
	茨城・栃木・群馬	152	2.0	3.3	5.3	5.9	21.7	7.2	13.8	28.3	6.6	5.9	13.2
	首都圏	356	0.8	3.4	6.5	10.4	20.2	6.7	8.1	23.9	12.1	7.9	13.8
	新潟	100	2.0	3.0	8.0	16.0	27.0	6.0	3.0	17.0	16.0	2.0	12.1
	長野・山梨	113	—	1.8	9.7	8.0	30.1	8.0	8.0	22.1	8.8	3.5	12.6
	富山・石川・福井	136	0.7	—	6.6	8.8	19.1	14.7	14.7	15.4	9.6	10.3	13.8
	静岡	129	0.8	1.6	6.2	4.7	32.6	8.5	7.8	21.7	10.9	5.4	13.6
	東海	260	1.9	3.1	5.4	14.2	20.8	6.2	11.9	17.7	13.1	5.8	13.0
	関西	285	3.2	2.1	6.3	12.3	25.6	7.4	10.5	18.6	8.8	5.3	12.7
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	155	2.6	2.6	5.8	5.8	24.5	11.0	11.6	20.0	10.3	5.8	13.0
	四国	120	3.3	0.8	8.3	10.0	30.0	10.8	5.0	17.5	10.8	3.3	12.2
	九州	187	2.1	2.7	11.2	10.7	25.1	5.3	5.3	21.4	10.7	5.3	12.4



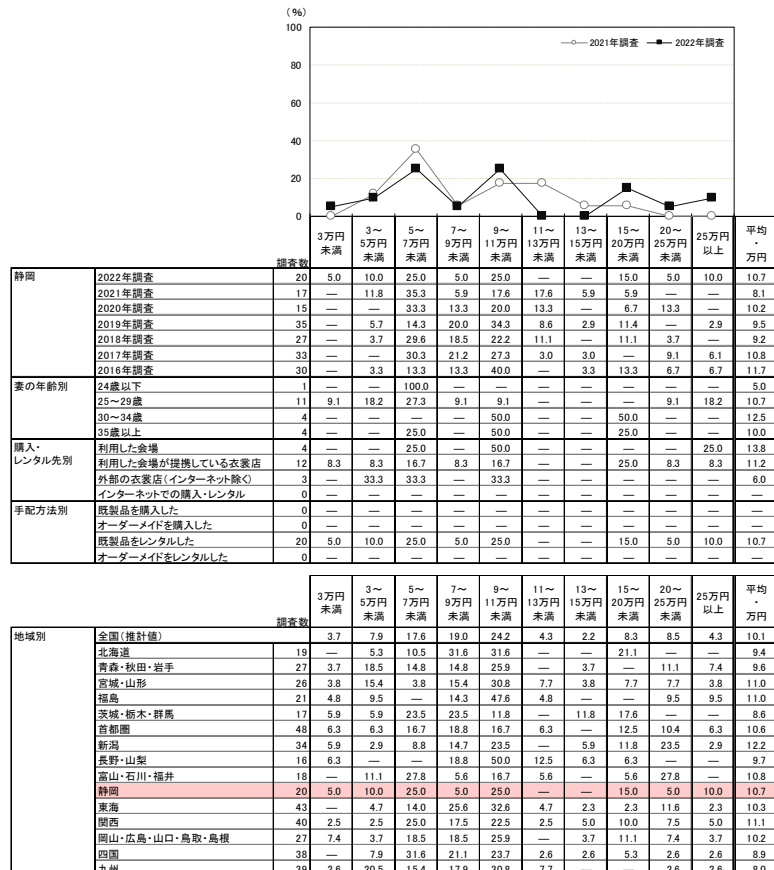
### 【フロックコート】

※フロックコートを2着以上着た場合は、金額の高い方について尋ねています。



### 【紋服】

※紋服を2着以上着た場合は、金額の高い方について尋ねています。



## 第9章

# 結婚準備における美容ケア、 ブライダルエステについて



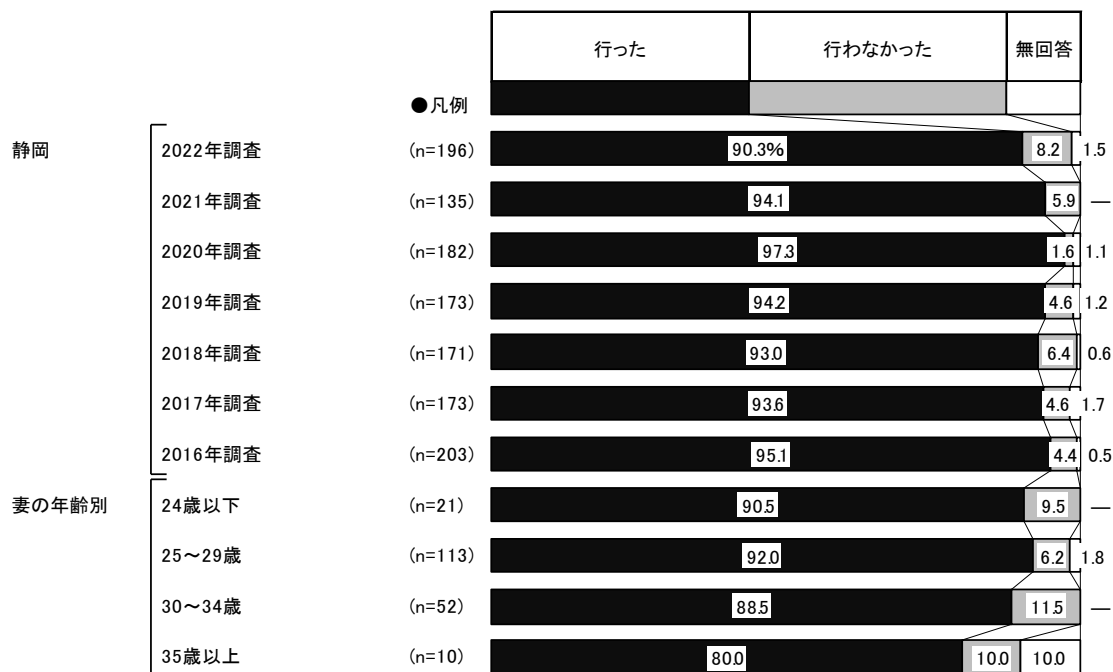
※結婚準備における美容ケアとは、挙式、披露宴・ウエディングパーティーまでに行った美肌系エステや痩身系エステ、その他のケアのことです。  
※ブライダルエステとは、結婚準備における美容ケアのうち、美肌系エステおよび痩身系エステのことです。



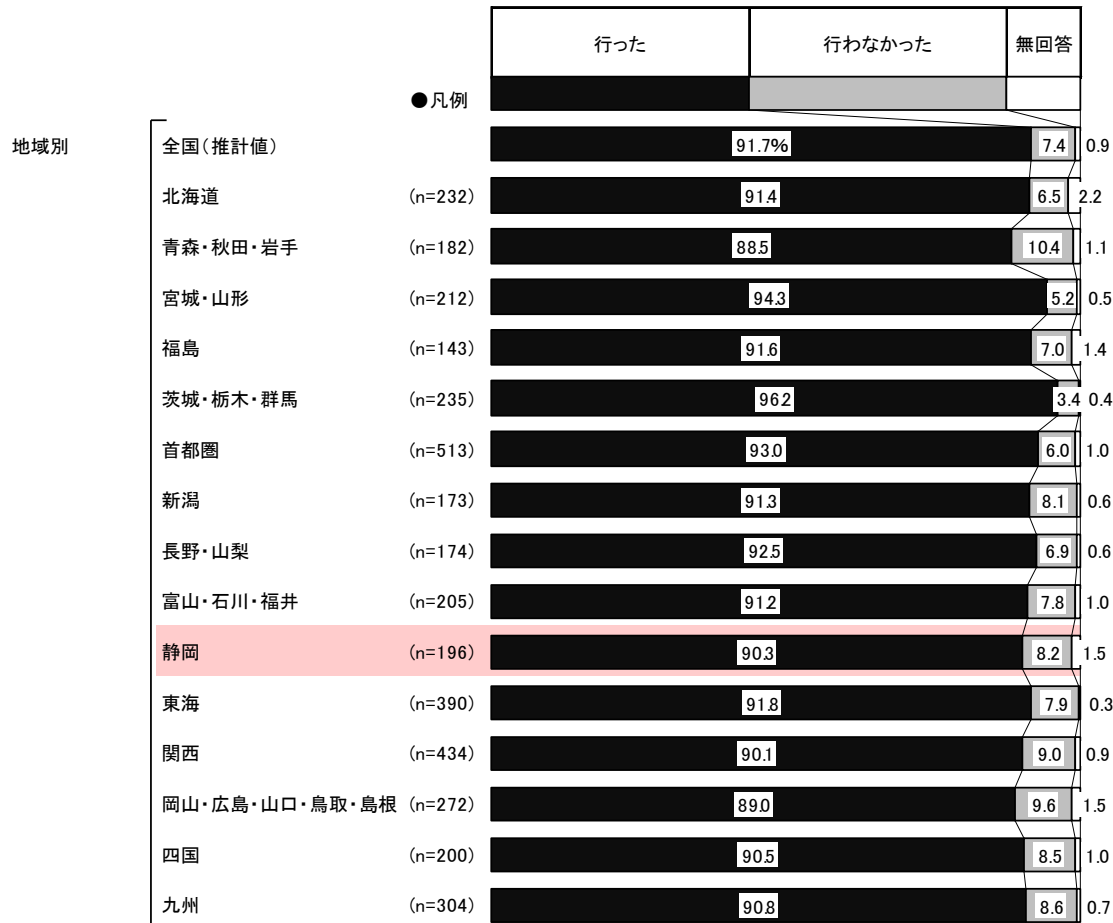
# 1. 結婚準備における美容ケアについて

## 1) 結婚準備における美容ケアの実施有無

### ■ 結婚準備における美容ケアの実施有無(全体/単一回答)



※結婚準備における美容ケアのメニューの質問結果を再集計

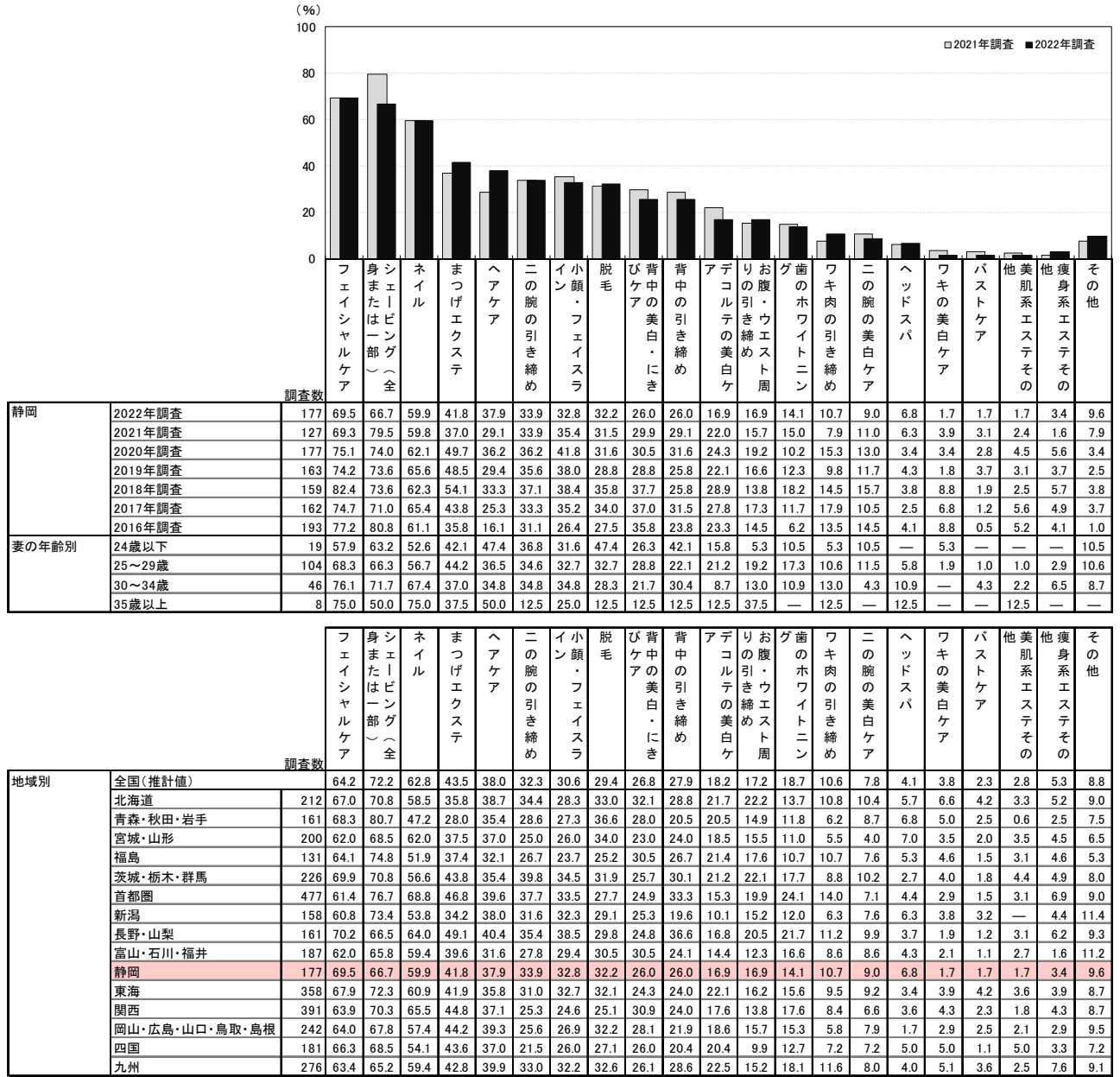






## 2) 結婚準備における美容ケアのメニュー

■結婚準備における美容ケアのメニュー（結婚準備における美容ケア実施者／複数回答）

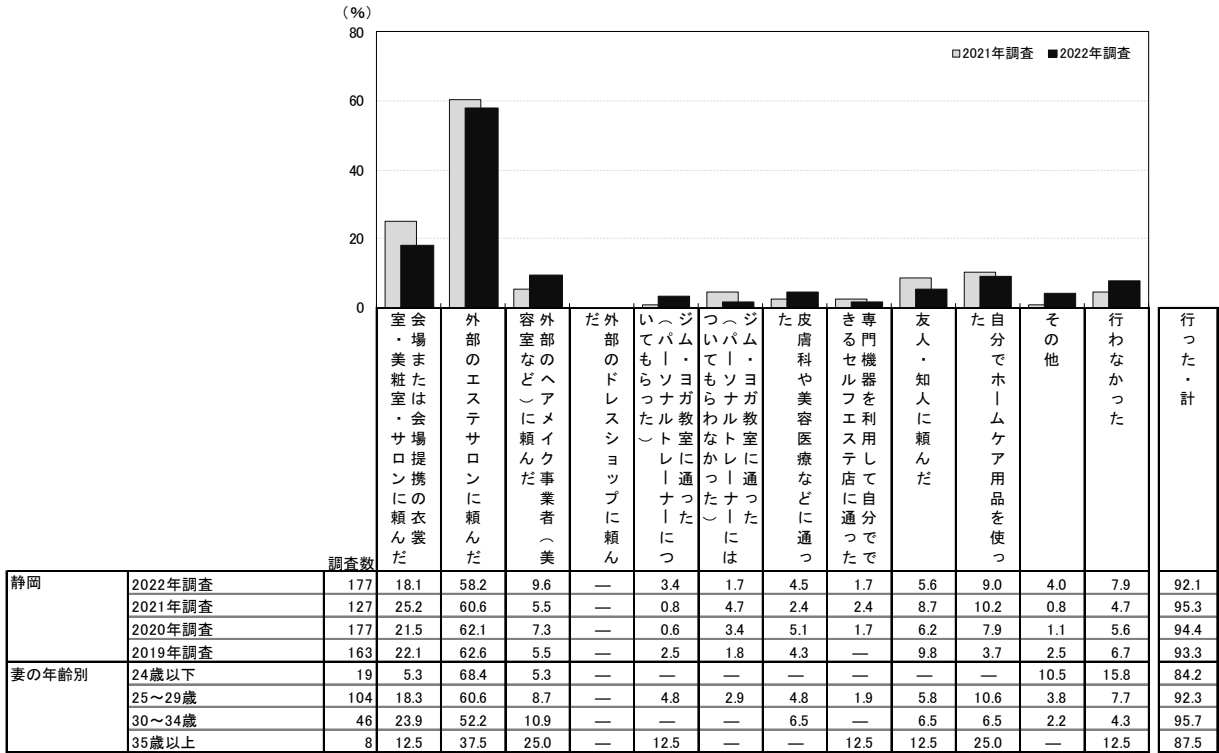




## 2. ブライダルエステについて

### 1) ブライダルエステの実施状況

■ブライダルエステの実施状況（結婚準備における美容ケア実施者／複数回答）



※結婚準備における美容ケアのメニューと依頼先の2つの質問結果を合成

<参考> 2018年調査までは選択肢が異なるため

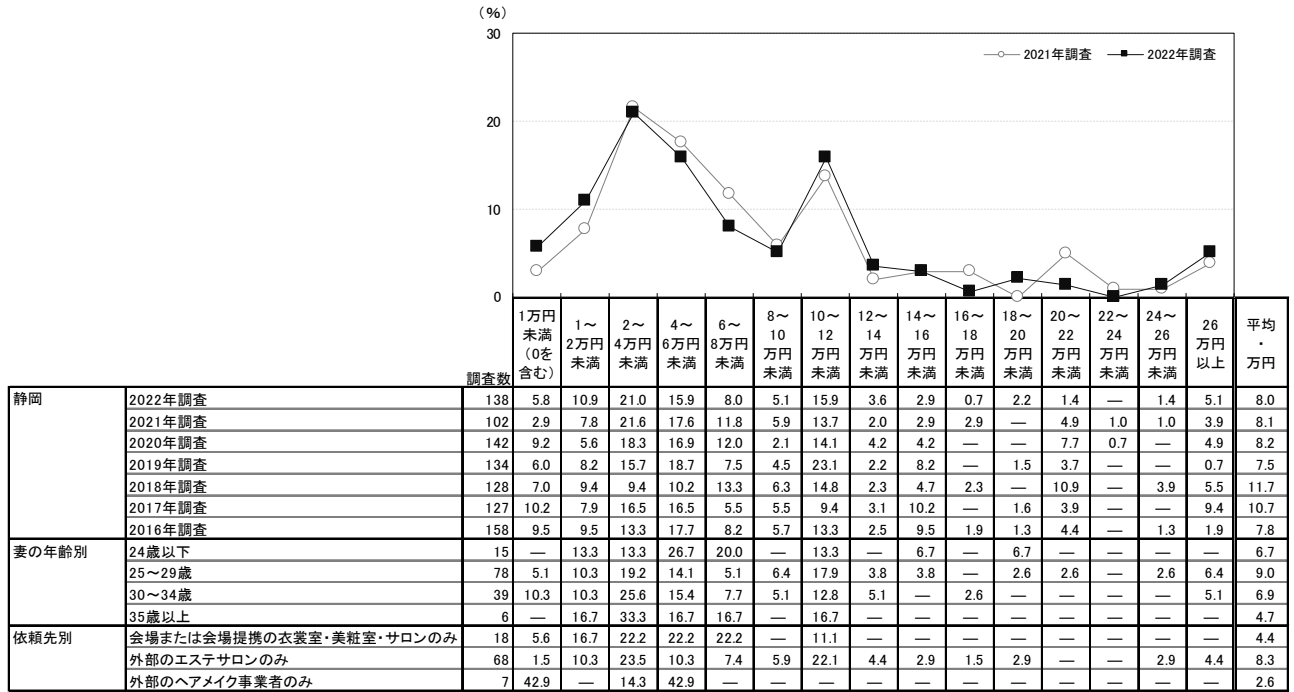
調査年	調査数	会場または会場提携の衣裳だ	外部のエステサロンに頼んだ	外部のヘアメイク事業者（美容室など）に頼んだ	外部のドレスショップに頼んだ	（ヘアサロン）に頼んだ	ジム・ヨガ教室に通った（または通った）	友人・知人に頼んだ	自分でやった	その他	行わなかった	行った・計
静岡県	2018年調査	159	22.0	55.3	11.9	0.6	0.6	9.4	3.1	3.8	6.9	93.1
	2017年調査	162	20.4	60.5	7.4	0.6	1.9	9.3	3.1	3.1	9.3	90.7
	2016年調査	193	29.5	54.4	6.7	0.5	*	7.3	3.6	2.1	5.7	94.3

地域別	調査数	会場または会場提携の衣裳だ	外部のエステサロンに頼んだ	外部のヘアメイク事業者（美容室など）に頼んだ	外部のドレスショップに頼んだ	（ヘアサロン）に頼んだ	ジム・ヨガ教室に通った（または通った）	友人・知人に頼んだ	自分でやった	その他	行わなかった	行った・計		
全国(推計値)		16.8	61.9	8.9	0.2	2.1	2.5	8.4	0.6	4.8	9.6	2.2	9.2	90.8
北海道	212	13.7	63.7	8.5	—	1.4	2.4	4.2	0.9	4.2	13.7	1.4	7.5	92.5
青森・秋田・岩手	161	14.9	67.1	10.6	0.6	0.6	—	5.6	0.6	3.7	6.2	1.9	5.6	94.4
宮城・山形	200	20.0	59.5	11.0	—	2.5	3.0	6.5	—	2.0	8.5	—	12.0	88.0
福島	131	25.2	53.4	9.9	—	0.8	2.3	3.8	—	6.9	9.2	3.1	8.4	91.6
茨城・栃木・群馬	226	24.3	55.8	8.0	—	1.3	4.4	6.6	—	6.6	7.1	2.7	8.0	92.0
首都圏	477	14.9	65.8	10.1	0.2	3.1	3.6	12.2	0.2	3.4	10.5	1.7	8.2	91.8
新潟	158	27.8	52.5	10.8	—	2.5	1.3	3.8	—	5.1	10.1	2.5	10.8	89.2
長野・山梨	161	16.8	62.1	8.1	0.6	0.6	1.9	2.5	1.2	4.3	8.1	1.9	9.3	90.7
富山・石川・福井	187	14.4	55.1	9.1	—	2.1	2.1	5.3	0.5	6.4	8.0	4.3	13.4	86.6
静岡県	177	18.1	58.2	9.6	—	3.4	1.7	4.5	1.7	5.6	9.0	4.0	7.9	92.1
東海	358	18.2	63.4	9.5	—	2.5	1.7	8.4	0.8	6.1	10.1	2.8	6.4	93.6
関西	391	15.6	61.9	7.4	—	1.8	2.0	7.2	0.3	5.4	8.4	2.3	11.3	88.7
岡山・広島・山口・鳥取・島根	242	22.3	57.0	8.3	—	0.8	1.2	5.4	0.8	5.0	8.3	2.1	9.5	90.5
四国	181	25.4	50.8	6.6	—	0.6	0.6	3.3	2.2	7.2	7.7	1.1	12.2	87.8
九州	276	13.8	58.3	7.6	0.7	1.4	2.2	8.0	1.4	5.8	11.2	2.5	12.3	87.7



## 2) ブライダルエステの費用

■ブライダルエステの費用(ブライダルエステ実施者のうち、金額回答者のみ/単一回答)

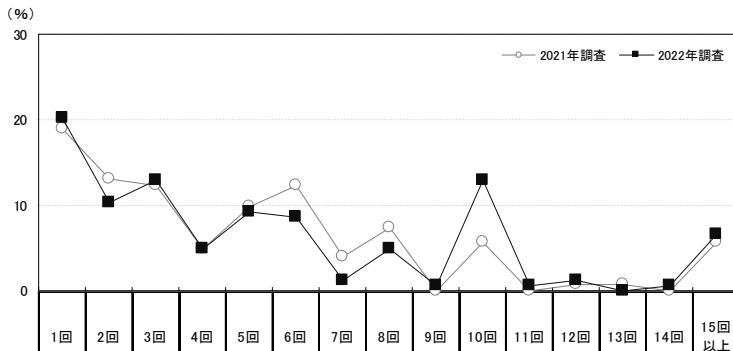


		調査数	1万円未満(0を含む)	1~2万円未満	2~4万円未満	4~6万円未満	6~8万円未満	8~10万円未満	10~12万円未満	12~14万円未満	14~16万円未満	16~18万円未満	18~20万円未満	20~22万円未満	22~24万円未満	24~26万円未満	26万円以上	平均・万円
地域別	全国(推計値)		7.6	10.0	21.2	14.6	6.1	3.6	13.4	2.5	5.2	0.7	1.0	5.5	0.6	1.0	7.0	9.4
	北海道	161	9.9	13.0	16.1	15.5	5.0	2.5	11.2	1.9	5.6	—	0.6	7.5	2.5	1.2	7.5	10.0
	青森・秋田・岩手	125	9.6	14.4	21.6	20.0	9.6	4.0	10.4	0.8	4.8	—	—	1.6	—	—	3.2	6.0
	宮城・山形	143	10.5	13.3	20.3	13.3	7.0	4.2	13.3	0.7	5.6	0.7	0.7	3.5	—	1.4	5.6	7.9
	福島	106	12.3	13.2	29.2	10.4	6.6	2.8	7.5	1.9	3.8	0.9	—	4.7	0.9	—	5.7	7.7
	茨城・栃木・群馬	179	5.6	12.3	16.8	15.1	7.3	3.4	14.0	5.0	7.3	2.2	—	4.5	—	0.6	6.1	9.1
	首都圏	384	4.9	8.3	21.9	12.5	3.6	3.4	14.3	3.1	5.7	0.5	1.8	8.6	0.8	1.0	9.4	11.5
	新潟	112	10.7	9.8	30.4	15.2	1.8	2.7	10.7	0.9	5.4	—	1.8	6.3	—	0.9	3.6	7.1
	長野・山梨	120	5.0	9.2	21.7	7.5	6.7	3.3	17.5	4.2	10.8	2.5	—	5.0	—	1.7	5.0	9.3
	富山・石川・福井	128	8.6	11.7	18.8	11.7	9.4	1.6	13.3	3.1	5.5	0.8	2.3	6.3	—	—	7.0	8.8
	静岡	138	5.8	10.9	21.0	15.9	8.0	5.1	15.9	3.6	2.9	0.7	2.2	1.4	—	1.4	5.1	8.0
	東海	285	9.1	10.5	16.5	17.2	7.0	4.2	13.0	3.2	4.2	1.1	0.7	4.2	—	1.4	7.7	8.9
	関西	297	7.7	8.8	24.9	16.5	10.4	4.0	13.5	1.0	3.4	0.3	0.3	2.0	0.7	0.3	6.1	7.9
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	182	11.0	11.5	20.9	14.8	4.9	3.3	14.3	1.1	6.0	0.5	0.5	6.0	—	1.6	3.3	7.6
	四国	135	9.6	11.9	20.7	18.5	8.1	3.0	14.1	2.2	2.2	—	—	2.2	0.7	2.2	4.4	7.4
	九州	201	10.9	10.4	20.9	14.9	5.0	4.0	11.9	2.0	6.5	1.5	1.0	4.5	0.5	1.0	5.0	8.0



### 3) ブライダルエステの実施回数

■ブライダルエステの実施回数(ブライダルエステ実施者/単一回答)



	調査数	回数														平均・回			
		1回	2回	3回	4回	5回	6回	7回	8回	9回	10回	11回	12回	13回	14回		15回以上		
静岡	2022年調査	163	20.2	10.4	12.9	4.9	9.2	8.6	1.2	4.9	0.6	12.9	0.6	1.2	—	0.6	6.7	4.9	5.6
	2021年調査	121	19.0	13.2	12.4	5.0	9.9	12.4	4.1	7.4	—	5.8	—	0.8	0.8	—	5.8	3.3	5.2
	2020年調査	167	17.4	10.2	9.0	9.6	10.8	7.8	3.0	4.2	1.2	10.2	1.2	4.8	—	—	6.0	4.8	5.8
	2019年調査	152	16.4	10.5	11.8	9.2	9.2	8.6	7.9	5.3	1.3	10.5	—	1.3	0.7	—	4.6	2.6	5.5
	2018年調査	148	12.2	6.1	5.4	6.8	13.5	14.2	4.7	4.1	0.7	13.5	—	2.0	—	—	13.5	3.4	8.0
	2017年調査	147	12.2	10.2	12.9	5.4	6.1	8.8	4.1	5.4	1.4	12.9	—	3.4	0.7	0.7	11.6	4.1	7.1
妻の年齢別	2016年調査	182	18.1	12.1	9.3	7.1	9.3	10.4	1.1	9.3	1.1	12.1	—	4.4	—	—	4.4	1.1	5.7
	24歳以下	16	31.3	6.3	25.0	—	12.5	6.3	—	6.3	6.3	6.3	—	—	—	—	—	—	3.9
	25～29歳	96	14.6	12.5	10.4	3.1	8.3	10.4	1.0	6.3	—	16.7	1.0	—	—	1.0	8.3	6.3	6.3
	30～34歳	44	29.5	6.8	9.1	9.1	11.4	6.8	2.3	2.3	—	6.8	—	4.5	—	—	6.8	4.5	5.1
依頼先別	35歳以上	7	14.3	14.3	42.9	14.3	—	—	—	—	—	14.3	—	—	—	—	—	—	3.7
	会場または会場提携の衣裳室・美粧室・サロンのみ	21	38.1	4.8	23.8	4.8	14.3	4.8	—	4.8	—	4.8	—	—	—	—	—	—	3.2
	外部のエステサロンのみ	76	18.4	10.5	15.8	2.6	7.9	7.9	—	7.9	1.3	14.5	1.3	1.3	—	—	9.2	1.3	6.1
外部のヘアメイク事業者のみ	7	42.9	14.3	14.3	14.3	14.3	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	2.4	

地域別	調査数	回数														平均・回		
		1回	2回	3回	4回	5回	6回	7回	8回	9回	10回	11回	12回	13回	14回		15回以上	
全国(推計値)	234	13.6	11.6	6.5	10.0	5.5	2.3	3.9	0.7	8.2	0.4	2.1	0.2	0.5	6.5	4.7	5.3	
北海道	196	16.8	17.3	8.7	6.6	7.7	5.1	3.1	4.1	0.5	8.2	1.0	2.6	—	1.0	6.6	10.7	5.9
青森・秋田・岩手	152	21.1	17.1	16.4	11.8	8.6	2.6	2.6	3.3	—	5.3	—	2.0	—	0.7	2.6	5.9	4.1
宮城・山形	176	23.9	17.0	10.2	5.7	9.1	6.3	3.4	4.5	0.6	7.4	—	1.7	0.6	0.6	3.4	5.7	4.6
福島	120	27.5	17.5	12.5	5.8	8.3	5.0	4.2	2.5	0.8	5.8	—	3.3	0.8	—	3.3	2.5	4.5
茨城・栃木・群馬	208	23.6	13.9	11.5	5.3	12.0	2.4	1.9	4.3	1.0	8.7	0.5	2.4	—	—	9.6	2.9	5.7
首都圏	438	24.2	9.6	10.3	6.4	10.7	5.3	1.8	5.0	0.9	9.8	0.5	2.3	0.2	0.7	8.4	3.9	6.0
新潟	141	29.8	17.0	12.1	7.8	5.7	2.8	1.4	4.3	—	9.2	0.7	1.4	—	1.4	2.8	3.5	4.4
長野・山梨	146	13.0	17.1	11.6	5.5	8.2	6.2	4.8	2.1	0.7	14.4	—	—	0.7	—	11.6	4.1	6.3
富山・石川・福井	162	21.6	11.7	12.3	6.8	8.0	7.4	2.5	4.3	0.6	11.1	—	2.5	—	—	4.3	6.8	5.4
静岡	163	20.2	10.4	12.9	4.9	9.2	8.6	1.2	4.9	0.6	12.9	0.6	1.2	—	0.6	6.7	4.9	5.6
東海	335	19.4	17.9	10.4	7.2	9.3	6.6	3.0	3.6	0.3	7.8	—	3.3	—	—	7.5	3.9	5.3
関西	347	24.8	15.9	15.3	5.5	11.2	6.3	2.0	2.6	0.6	6.3	0.3	0.9	0.3	—	3.5	4.6	4.3
岡山・広島・山口・鳥取・島根	219	27.4	13.7	9.6	6.4	10.0	4.1	5.0	3.2	0.9	8.7	0.5	1.8	—	—	3.7	5.0	4.6
四国	159	30.2	15.1	9.4	6.3	8.2	5.7	3.8	3.1	0.6	3.8	0.6	1.9	—	1.3	5.0	5.0	4.5
九州	242	24.0	14.5	12.4	6.6	8.7	6.6	1.2	3.3	0.4	6.2	0.4	2.1	0.4	1.2	6.2	5.8	5.3

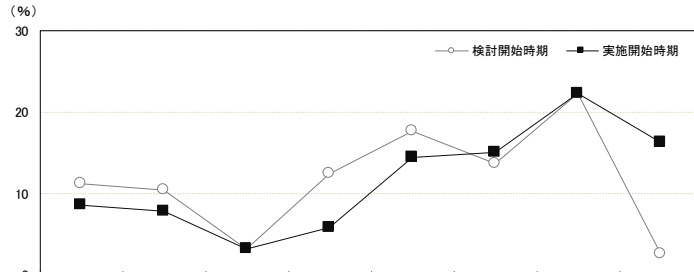


#### 4) ブライダルエステの検討行動

##### 4-1) ブライダルエステの検討時期

### ■ ブライダルエステの検討開始時期と実施開始時期

(ブライダルエステ実施者のうち、披露宴・ウエディングパーティー実施者のみ/単一回答)



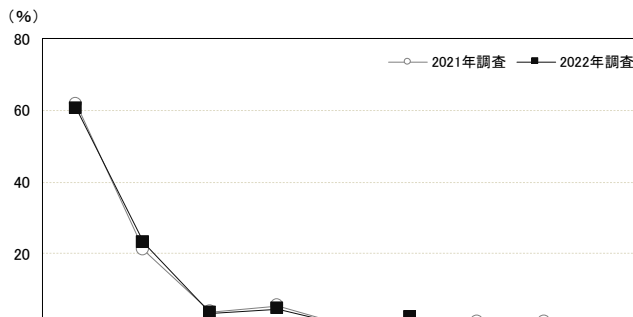
調査数	調査項目	検討開始時期									平均・ か月前		
		披露宴・ウエディングパーティーの7か月以上前	披露宴・ウエディングパーティーの6か月前	披露宴・ウエディングパーティーの5か月前	披露宴・ウエディングパーティーの4か月前	披露宴・ウエディングパーティーの3か月前	披露宴・ウエディングパーティーの2か月前	披露宴・ウエディングパーティーの1か月前	披露宴・ウエディングパーティーの2週間前以内	無回答			
静岡	2022年調査	検討開始時期	152	11.2	10.5	3.3	12.5	17.8	13.8	22.4	2.6	5.9	3.8
		実施開始時期	152	8.6	7.9	3.3	5.9	14.5	15.1	22.4	16.4	5.9	3.1
	2021年調査	検討開始時期	110	13.6	4.5	5.5	9.1	14.5	14.5	30.0	3.6	4.5	3.7
		実施開始時期	110	9.1	4.5	—	7.3	19.1	10.0	20.9	24.5	4.5	2.7
	2020年調査	検討開始時期	158	9.5	8.2	7.0	11.4	22.2	17.7	17.7	1.3	5.1	3.6
		実施開始時期	158	5.1	3.2	7.0	3.8	24.1	15.2	18.4	17.7	5.7	2.5
	2019年調査	検討開始時期	149	6.0	8.1	8.7	10.7	22.1	22.1	16.8	0.7	4.7	3.3
		実施開始時期	149	2.0	4.7	5.4	11.4	14.8	18.1	25.5	12.8	5.4	2.3
2018年調査	検討開始時期	143	10.5	10.5	7.7	14.7	18.2	12.6	18.2	1.4	6.3	3.8	
	実施開始時期	143	4.2	6.3	6.3	8.4	21.7	14.7	18.2	14.0	6.3	2.7	
2017年調査	検討開始時期	138	12.3	11.6	9.4	13.0	15.2	15.2	16.7	2.2	4.3	3.7	
	実施開始時期	138	6.5	6.5	7.2	8.0	20.3	12.3	17.4	16.7	5.1	2.7	
2016年調査	検討開始時期	179	9.5	5.6	8.9	7.8	25.7	17.3	20.1	1.7	3.4	3.3	
	実施開始時期	179	3.4	7.3	6.1	6.7	20.1	12.8	22.3	16.8	4.5	2.4	
妻の年齢別	24歳以下	検討開始時期	14	7.1	7.1	—	21.4	21.4	14.3	21.4	7.1	—	2.8
		実施開始時期	14	7.1	7.1	—	—	21.4	14.3	28.6	21.4	—	2.1
	25～29歳	検討開始時期	91	13.2	11.0	5.5	9.9	18.7	13.2	20.9	2.2	5.5	4.1
		実施開始時期	91	11.0	7.7	3.3	7.7	14.3	17.6	23.1	9.9	5.5	3.5
	30～34歳	検討開始時期	40	10.0	10.0	—	17.5	17.5	12.5	22.5	2.5	7.5	3.7
		実施開始時期	40	5.0	10.0	2.5	5.0	15.0	12.5	15.0	27.5	7.5	2.9
35歳以上	検討開始時期	7	—	14.3	—	—	—	28.6	42.9	—	14.3	2.1	
	実施開始時期	7	—	—	14.3	—	—	—	42.9	28.6	14.3	1.2	
依頼先別	会場または会場提携の衣裳室・美粧室・サロンのみ	検討開始時期	20	5.0	15.0	5.0	15.0	5.0	20.0	30.0	5.0	—	3.0
		実施開始時期	20	5.0	—	—	5.0	25.0	15.0	20.0	30.0	—	1.7
	外部のエステサロンのみ	検討開始時期	71	11.3	5.6	2.8	15.5	28.2	11.3	18.3	2.8	4.2	3.8
		実施開始時期	71	7.0	8.5	—	9.9	14.1	21.1	22.5	12.7	4.2	3.0
	外部のヘアメイク事業者のみ	検討開始時期	7	—	—	—	14.3	—	28.6	57.1	—	—	1.8
		実施開始時期	7	—	—	—	—	—	14.3	42.9	42.9	—	0.8

調査数	調査項目	検討開始時期									平均・ か月前	
		披露宴・ウエディングパーティーの7か月以上前	披露宴・ウエディングパーティーの6か月前	披露宴・ウエディングパーティーの5か月前	披露宴・ウエディングパーティーの4か月前	披露宴・ウエディングパーティーの3か月前	披露宴・ウエディングパーティーの2か月前	披露宴・ウエディングパーティーの1か月前	披露宴・ウエディングパーティーの2週間前以内	無回答		
全国(推計値)	検討開始時期	11.4	8.2	6.2	8.3	17.0	19.4	23.0	1.6	5.0	3.6	
	実施開始時期	6.6	4.6	5.0	5.4	14.6	13.6	24.2	21.5	4.6	2.5	
北海道	検討開始時期	172	12.8	5.2	7.0	9.3	23.8	14.0	17.4	1.2	9.3	3.7
	実施開始時期	172	5.8	4.1	4.7	8.1	19.8	13.4	20.3	14.5	9.3	2.5
青森・秋田・岩手	検討開始時期	121	11.6	6.6	3.3	7.4	14.0	24.8	25.6	2.5	4.1	3.8
	実施開始時期	121	6.6	3.3	1.7	5.8	12.4	14.0	33.1	19.0	4.1	2.3
宮城・山形	検討開始時期	155	9.0	5.8	4.5	9.7	20.6	21.9	19.4	1.3	7.7	3.4
	実施開始時期	155	5.2	4.5	1.3	2.6	18.1	15.5	31.0	14.2	7.7	2.3
福島	検討開始時期	101	9.9	5.9	4.0	6.9	20.8	14.9	26.7	3.0	7.9	3.6
	実施開始時期	101	5.9	3.0	5.9	5.0	7.9	14.9	33.7	14.9	8.9	2.8
茨城・栃木・群馬	検討開始時期	191	14.7	4.2	7.9	10.5	17.3	20.9	19.9	1.6	3.1	3.9
	実施開始時期	191	5.8	6.8	5.2	5.8	13.6	13.6	25.7	20.9	2.6	2.6
首都圏	検討開始時期	411	13.6	10.0	6.8	8.0	12.9	21.2	22.9	1.2	3.4	3.7
	実施開始時期	411	8.5	4.4	5.4	5.8	15.3	14.1	22.1	20.9	3.4	2.6
新潟	検討開始時期	127	7.9	9.4	7.1	8.7	14.2	24.4	23.6	0.8	3.9	3.3
	実施開始時期	127	3.9	6.3	3.9	7.9	9.4	11.8	26.0	26.0	4.7	2.2
長野・山梨	検討開始時期	133	12.8	8.3	6.0	11.3	18.8	17.3	15.0	2.3	8.3	3.9
	実施開始時期	133	4.5	6.8	7.5	4.5	15.8	16.5	18.8	18.8	6.8	2.5
富山・石川・福井	検討開始時期	144	9.7	3.5	6.9	8.3	23.6	14.6	20.8	4.2	8.3	3.4
	実施開始時期	144	3.5	5.6	4.2	4.2	12.5	21.5	18.1	23.6	6.9	2.3
静岡	検討開始時期	152	11.2	10.5	3.3	12.5	17.8	13.8	22.4	2.6	5.9	3.8
	実施開始時期	152	8.6	7.9	3.3	5.9	14.5	15.1	22.4	16.4	5.9	3.1
東海	検討開始時期	310	9.4	8.7	7.1	8.7	18.7	19.4	22.3	1.9	3.9	3.5
	実施開始時期	310	5.2	4.8	5.2	5.8	12.6	15.5	26.8	21.0	3.2	2.4
関西	検討開始時期	324	7.7	7.4	4.6	7.7	17.3	19.4	28.7	1.5	5.6	3.2
	実施開始時期	324	5.9	3.4	4.9	3.7	15.7	11.1	27.5	22.8	4.9	2.4
岡山・広島・山口・鳥取・島根	検討開始時期	196	9.2	7.7	7.7	8.7	21.9	12.8	25.5	1.0	5.6	3.4
	実施開始時期	196	4.1	5.6	6.1	5.1	15.3	11.7	20.4	27.6	4.1	2.4
四国	検討開始時期	139	12.9	5.0	6.5	5.0	20.9	16.5	25.2	4.3	3.6	3.3
	実施開始時期	139	7.9	7.2	3.6	3.6	10.1	14.4	22.3	26.6	4.3	2.4
九州	検討開始時期	232	12.1	8.6	5.2	7.8	20.3	19.0	17.7	1.3	8.2	4.0
	実施開始時期	232	6.0	4.3	5.2	5.6	13.8	12.1	23.7	22.4	6.9	2.3



### ■ブライダルエステの検討期間

(ブライダルエステ実施者のうち、披露宴・ウエディングパーティー実施者のみ/単一回答)



		調査数	1か月未満	1～2か月未満	2～3か月未満	3～4か月未満	4～5か月未満	5～6か月未満	6～7か月未満	7～8か月未満	8か月以上	無回答	平均・か月間
静岡	2022年調査	152	60.5	23.0	3.3	4.6	—	2.0	—	—	—	6.6	0.8
	2021年調査	110	61.8	20.9	3.6	5.5	—	—	0.9	0.9	—	6.4	0.9
	2020年調査	158	55.1	22.2	7.6	5.1	0.6	0.6	2.5	0.6	—	5.7	1.1
	2019年調査	149	58.4	18.1	10.7	2.7	1.3	0.7	2.0	0.7	—	5.4	1.0
	2018年調査	143	51.7	23.1	7.7	6.3	0.7	0.7	0.7	0.7	0.7	7.7	1.1
	2017年調査	138	50.0	26.1	10.9	2.9	1.4	2.2	0.7	—	—	5.8	1.1
	2016年調査	179	59.8	22.3	8.4	1.1	1.7	0.6	—	0.6	—	5.6	0.8
妻の年齢別	24歳以下	14	64.3	28.6	7.1	—	—	—	—	—	—	—	0.7
	25～29歳	91	62.6	19.8	2.2	6.6	—	2.2	—	—	—	6.6	0.8
	30～34歳	40	57.5	25.0	5.0	2.5	—	2.5	—	—	—	7.5	0.9
	35歳以上	7	42.9	42.9	—	—	—	—	—	—	—	14.3	0.9
依頼先別	会場または会場提携の衣裳室・美粧室・サロンのみ	20	60.0	20.0	—	15.0	—	5.0	—	—	—	—	1.2
	外部のエステサロンのみ	71	60.6	25.4	5.6	4.2	—	—	—	—	—	4.2	0.8
	外部のヘアメイク事業者のみ	7	57.1	28.6	14.3	—	—	—	—	—	—	—	1.0

		調査数	1か月未満	1～2か月未満	2～3か月未満	3～4か月未満	4～5か月未満	5～6か月未満	6～7か月未満	7～8か月未満	8か月以上	無回答	平均・か月間
地域別	全国(推計値)		56.8	21.9	8.5	3.3	0.9	1.0	0.7	0.4	1.0	5.4	1.1
	北海道	172	51.2	25.6	7.0	2.3	0.6	0.6	—	0.6	2.9	9.3	1.2
	青森・秋田・岩手	121	62.0	17.4	9.9	0.8	0.8	0.8	—	—	4.1	4.1	1.5
	宮城・山形	155	55.5	17.4	10.3	2.6	1.3	1.3	1.9	0.6	0.6	8.4	1.2
	福島	101	56.4	25.7	6.9	—	1.0	1.0	—	—	—	8.9	0.8
	茨城・栃木・群馬	191	53.9	25.7	9.4	2.1	1.6	—	1.0	0.5	2.1	3.7	1.3
	首都圏	411	58.4	20.4	8.0	4.4	1.2	1.2	1.0	0.7	0.5	4.1	1.1
	新潟	127	48.8	30.7	10.2	2.4	1.6	0.8	—	—	0.8	4.7	1.1
	長野・山梨	133	40.6	32.3	8.3	4.5	0.8	1.5	2.3	0.8	0.8	8.3	1.4
	富山・石川・福井	144	54.9	20.8	9.0	3.5	0.7	—	0.7	0.7	1.4	8.3	1.1
	静岡	152	60.5	23.0	3.3	4.6	—	2.0	—	—	—	6.6	0.8
	東海	310	53.2	27.1	7.7	3.2	1.0	1.0	0.6	0.3	1.6	4.2	1.1
	関西	324	63.9	19.1	6.8	2.8	—	1.2	0.6	—	—	5.6	0.8
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	196	53.6	22.4	11.7	3.1	1.5	—	0.5	—	1.0	6.1	1.1
	四国	139	61.9	19.4	8.6	1.4	2.2	0.7	—	—	0.7	5.0	1.0
	九州	232	50.0	21.1	12.5	2.6	0.4	1.7	0.4	0.4	2.2	8.6	1.3

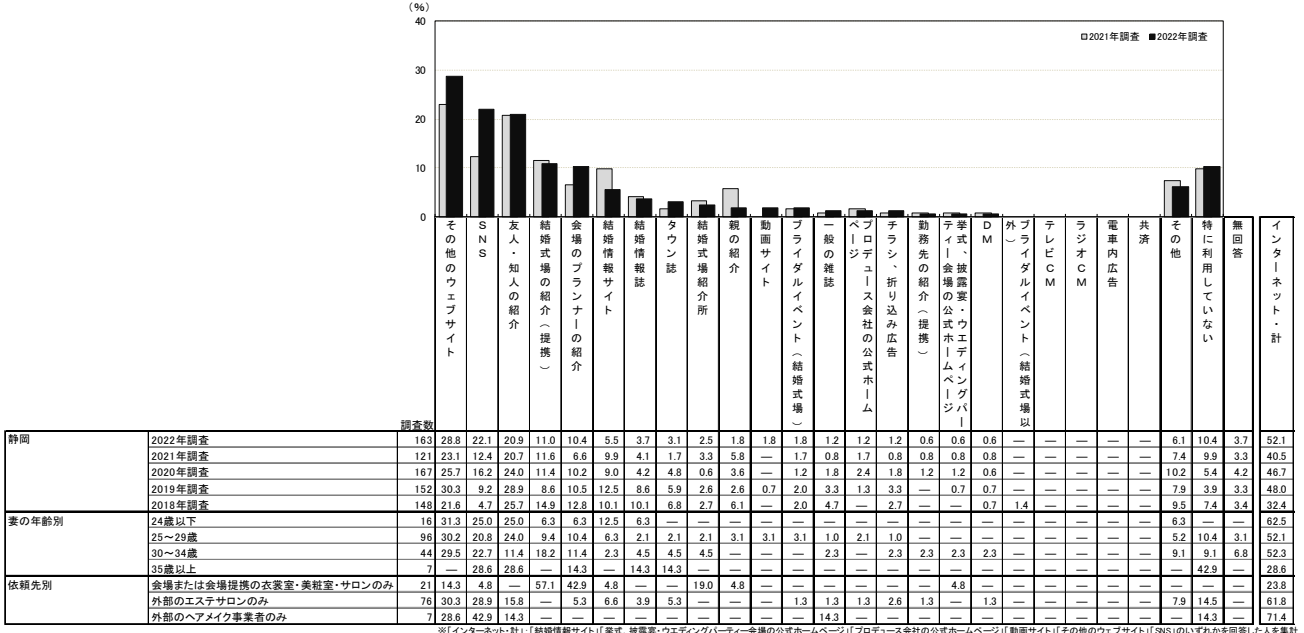
#### ▼平均の推移

	2016年調査	2017年調査	2018年調査	2019年調査	2020年調査	2021年調査	2022年調査
検討開始時期(か月前)	3.3	3.7	3.8	3.3	3.6	3.7	3.8
実施開始時期(か月前)	2.4	2.7	2.7	2.3	2.5	2.7	3.1
検討期間(か月間)	0.8	1.1	1.1	1.0	1.1	0.9	0.8



4-2)ブライダルエステの依頼先を検討する際に利用した情報源

■ブライダルエステの依頼先を検討する際に利用した情報源(ブライダルエステ実施者/複数回答)



<参考>2017年調査は選択肢が異なるため

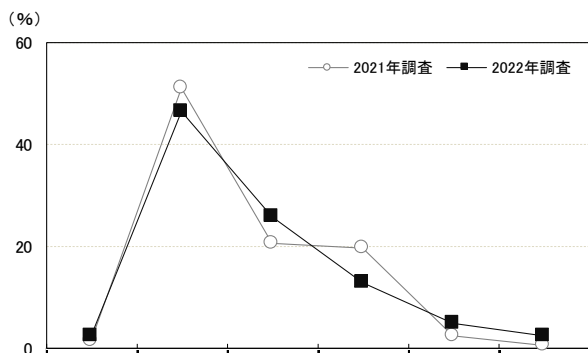
情報源	2017年調査 (%)
親の紹介	4.1
友人・知人の紹介	19.0
紹介のプランナーの	17.0
勤務先の紹介(提携)	16.3
結婚情報誌	1.4
一般の雑誌	15.0
タウン誌	10.2
SNS	27.9
SNS以外のイン	2.7
タウネットのカウン	0.7
結婚式場の紹介	2.0
ブライダルフェア等	2.7
の催物、折り込み広	0.7
告	0.7
結婚式場紹介所	0.7
テレビCM	0.7
ラジオCM	0.7
電車内広告	0.7
共済	15.0
その他	7.5
特に利用していない	36.1
無回答	36.1
インターネット・計	36.1

地域別	調査数	その他のウェブサイト	SNS	友人・知人の紹介	結婚式場の紹介(提携)	会場のプランナーの紹介	結婚情報サイト	結婚情報誌	タウン誌	SNS	SNS以外のイン	タウネットのカウン	結婚式場の紹介	親の紹介	動画サイト	ブライダルイベント(結婚式場)	一般の雑誌	プロデュース会社の公式ホームページ	チラシ、折り込み広告	式場、披露宴、ウエディングパーティー会場、公式ホームページ	勤務先の紹介(提携)	共済	電車内広告	ラジオCM	テレビCM	ブライダルイベント(結婚式場以外)	その他	特に利用していない	無回答	インターネット・計	
全国(推計値)	326	26.4	14.9	8.6	9.3	12.0	5.3	1.7	1.2	2.2	0.1	1.6	0.7	1.0	0.9	0.3	0.8	0.3	0.3	0.1	0.0	0.1	—	—	—	—	7.6	6.9	3.0	59.8	
北海道	196	33.2	17.3	13.3	5.6	11.2	10.2	3.6	4.1	2.6	2.0	—	0.5	2.0	1.5	3.1	0.5	1.0	—	0.5	—	—	—	—	—	—	—	10.7	7.7	5.1	53.6
青森・秋田・岩手	152	33.6	27.0	19.1	5.3	7.9	3.9	3.9	3.3	0.7	2.0	—	2.6	1.3	1.3	2.0	—	0.7	0.7	—	—	—	—	—	—	—	—	5.9	6.6	4.6	53.3
宮城・山形	176	26.7	25.6	14.2	10.8	8.0	12.5	13.1	2.3	1.7	3.4	0.6	2.3	2.3	—	0.6	0.6	3.4	—	0.6	0.6	—	—	—	—	—	—	7.4	8.5	4.5	50.6
福島	120	27.5	25.0	14.2	10.0	15.0	11.7	7.5	2.5	0.8	1.7	1.7	0.8	0.8	0.8	1.7	0.8	0.8	—	—	—	—	—	—	—	—	—	6.7	9.2	2.5	56.7
茨城・栃木・群馬	208	31.3	16.8	11.1	13.0	13.5	7.7	2.4	2.4	1.9	1.9	—	4.3	0.5	0.5	1.0	1.0	1.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	9.1	8.7	2.4	51.4
首都圏	438	36.1	33.8	13.0	8.0	8.4	17.8	8.0	0.7	0.9	1.1	—	1.8	0.5	1.6	0.2	—	0.9	0.5	0.5	—	—	0.2	—	—	—	—	5.7	4.1	2.3	71.9
新潟	141	20.6	18.4	19.1	10.6	14.9	7.1	7.1	2.1	0.7	2.8	—	3.5	1.4	0.7	2.1	—	2.1	0.7	—	—	—	—	—	—	—	—	7.1	8.5	2.8	42.6
長野・山梨	146	19.2	17.1	28.1	13.0	7.5	5.5	2.7	2.7	4.8	2.1	—	2.7	1.4	1.4	0.7	—	0.7	—	—	—	—	—	—	—	—	—	11.0	6.8	4.1	36.3
富山・石川・福井	162	21.6	12.3	20.4	5.6	11.1	8.0	1.2	1.2	2.5	4.3	—	—	0.6	0.6	1.2	1.2	0.6	0.6	—	—	—	—	—	—	—	—	11.7	11.7	4.3	37.7
静岡	163	28.8	22.1	20.9	11.0	10.4	5.5	3.7	3.1	2.5	1.8	1.8	1.8	1.2	1.2	1.2	0.6	0.6	0.6	—	—	—	—	—	—	—	—	6.1	10.4	3.7	52.1
東海	335	31.6	28.1	17.9	6.9	9.0	9.3	3.9	2.4	0.9	3.3	—	1.8	0.6	0.3	1.2	0.3	0.9	—	—	—	—	—	—	—	—	—	11.0	5.1	2.4	59.7
関西	347	34.0	28.0	13.5	8.4	8.6	12.7	4.3	1.2	0.9	2.0	—	0.9	0.6	0.6	1.7	—	0.6	—	—	—	—	0.3	0.3	—	0.3	—	6.6	8.9	3.2	60.5
岡山・広島・山口・鳥取・島根	219	28.3	16.9	20.1	13.7	11.4	8.2	2.7	2.3	1.8	1.8	—	1.4	1.4	0.9	0.5	—	0.9	0.5	—	—	—	—	—	—	—	—	6.8	10.0	3.7	46.6
四国	159	27.7	15.7	15.1	12.6	13.8	3.1	3.1	2.5	1.3	3.1	—	1.3	1.3	1.9	0.6	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	11.9	9.4	2.5	42.8
九州	242	32.2	20.7	14.0	8.3	7.4	7.9	4.5	2.1	0.8	4.1	—	0.8	0.4	0.8	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	8.7	9.1	3.7	53.3



### 4-3) ブライダルエステの依頼先を探す際に検討した店舗数

■ブライダルエステの依頼先を探す際に検討した店舗数(ブライダルエステ実施者/単一回答)



調査数	検討した店舗はない (0店舗)	1店舗	2店舗	3店舗	4店舗	5店舗以上	無回答	平均・店舗		
									調査数	
静岡	2022年調査	163	2.5	46.6	25.8	12.9	4.9	2.5	4.9	1.8
	2021年調査	121	1.7	51.2	20.7	19.8	2.5	0.8	3.3	1.7
	2020年調査	167	0.6	48.5	21.6	15.6	2.4	7.2	4.2	2.0
	2019年調査	152	4.6	46.1	26.3	14.5	1.3	3.9	3.3	1.8
	2018年調査	148	2.7	48.0	24.3	11.5	2.7	6.8	4.1	2.0
	2017年調査	147	1.4	47.6	23.8	13.6	4.8	5.4	3.4	1.9
妻の年齢別	2016年調査	182	5.5	53.3	21.4	13.7	2.2	3.3	0.5	1.7
	24歳以下	16	—	75.0	12.5	—	6.3	—	6.3	1.3
	25～29歳	96	2.1	42.7	31.3	15.6	2.1	2.1	4.2	1.8
	30～34歳	44	4.5	45.5	15.9	13.6	11.4	2.3	6.8	1.9
依頼先別	35歳以上	7	—	42.9	42.9	—	—	14.3	—	2.0
	会場または会場提携の衣裳室・美粧室・サロンのみ	21	—	71.4	23.8	4.8	—	—	—	1.3
	外部のエステサロンのみ	76	—	59.2	14.5	15.8	5.3	3.9	1.3	1.8
	外部のヘアメイク事業者のみ	7	—	57.1	28.6	14.3	—	—	—	1.6

※利用店舗を含む  
 ※2017年調査からは「来店およびウェブ上で検討した店舗数も含める」旨の注釈を追加している

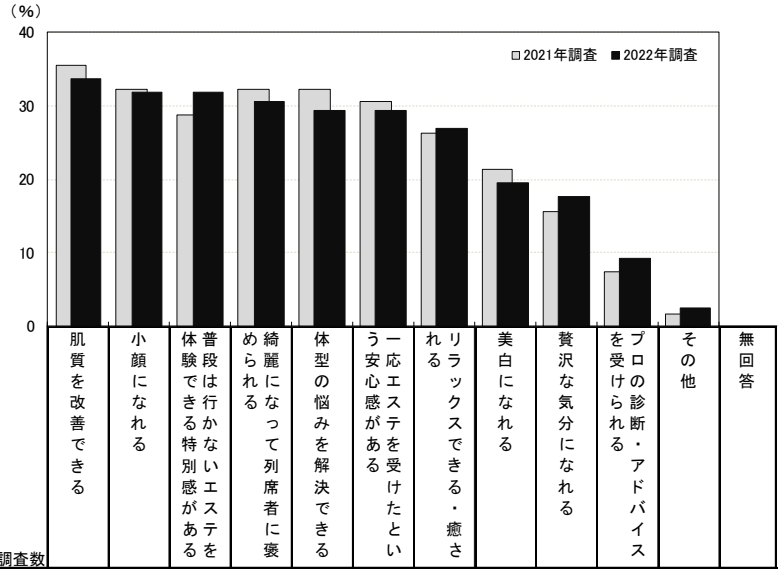
調査数	検討した店舗はない (0店舗)	1店舗	2店舗	3店舗	4店舗	5店舗以上	無回答	平均・店舗		
									調査数	
地域別	全国(推計値)	2.9	43.1	24.1	15.6	4.1	6.8	3.4	2.1	
	北海道	196	3.1	38.8	26.0	13.8	3.6	8.2	6.6	2.1
	青森・秋田・岩手	152	1.3	42.1	27.6	14.5	5.9	3.3	5.3	1.9
	宮城・山形	176	2.3	47.2	17.6	17.6	1.7	9.1	4.5	2.1
	福島	120	3.3	55.0	16.7	15.0	4.2	3.3	2.5	1.8
	茨城・栃木・群馬	208	2.4	46.6	23.1	16.3	2.9	6.3	2.4	2.0
	首都圏	438	1.6	38.1	26.0	18.3	4.6	8.9	2.5	2.3
	新潟	141	2.1	48.2	27.0	13.5	3.5	2.1	3.5	1.8
	長野・山梨	146	2.7	53.4	23.3	11.0	3.4	2.1	4.1	1.6
	富山・石川・福井	162	4.3	45.7	22.8	13.6	1.2	6.2	6.2	1.9
	静岡	163	2.5	46.6	25.8	12.9	4.9	2.5	4.9	1.8
	東海	335	3.0	42.1	26.6	15.2	4.2	6.3	2.7	2.0
	関西	347	4.6	44.4	23.1	14.4	4.9	5.8	2.9	1.9
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	219	2.7	53.0	19.6	11.4	4.6	5.0	3.7	1.8
	四国	159	3.8	57.2	13.8	15.1	0.6	6.3	3.1	1.8
	九州	242	5.0	44.6	21.9	13.6	3.3	6.2	5.4	2.0





4-4)ブライダルエステに期待していたこと

■ブライダルエステに期待していたこと(ブライダルエステ実施者/複数回答)



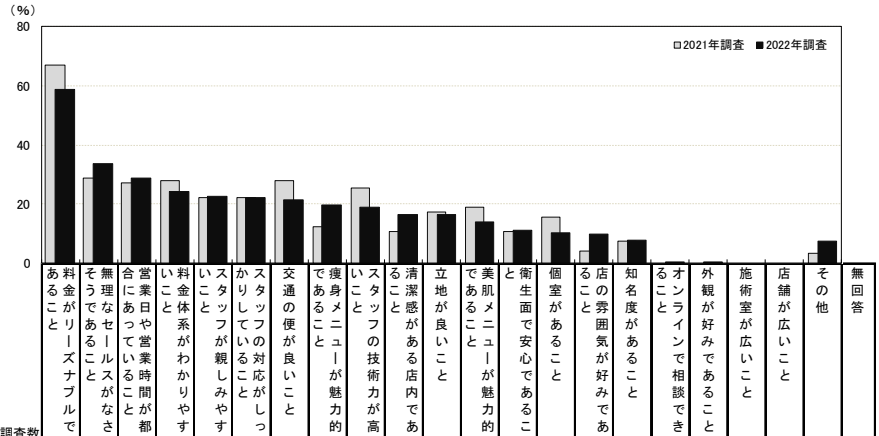
		調査数	肌質を改善できる	小顔になれる	体験では行かないエステがある	普段では行かないエステがある	められる綺麗な列席者になる	体型の悩みを解決できる	うー安心感がある	リラックスできる・癒される	美白になれる	贅沢な気分になれる	プロの診断・アドバイスを受ける	その他	無回答
静岡	2022年調査	163	33.7	31.9	31.9	30.7	29.4	29.4	27.0	19.6	17.8	9.2	2.5	4.3	
	2021年調査	121	35.5	32.2	28.9	32.2	32.2	30.6	26.4	21.5	15.7	7.4	1.7	3.3	
	2020年調査	167	38.9	38.9	33.5	27.5	37.7	32.9	29.3	21.0	23.4	8.4	1.8	4.8	
	2019年調査	152	35.5	31.6	29.6	27.6	40.8	29.6	28.9	20.4	23.7	11.2	2.0	2.6	
	2018年調査	148	41.9	29.1	33.1	35.1	31.1	32.4	30.4	29.7	16.9	12.2	2.7	3.4	
妻の年齢別	24歳以下	16	25.0	25.0	43.8	31.3	12.5	62.5	6.3	25.0	18.8	12.5	—	—	
	25～29歳	96	28.1	35.4	32.3	31.3	35.4	26.0	25.0	22.9	16.7	8.3	1.0	3.1	
	30～34歳	44	40.9	29.5	25.0	34.1	27.3	22.7	34.1	9.1	20.5	9.1	6.8	9.1	
	35歳以上	7	85.7	14.3	42.9	—	—	42.9	57.1	28.6	14.3	14.3	—	—	
依頼先別	会場または会場提携の衣裳室・美粧室・サロンのみ	21	23.8	23.8	47.6	23.8	47.6	28.6	33.3	9.5	9.5	4.8	—	—	
	外部のエステサロンのみ	76	36.8	32.9	28.9	36.8	27.6	31.6	22.4	25.0	19.7	7.9	1.3	—	
	外部のヘアメイク事業者のみ	7	42.9	—	28.6	14.3	—	14.3	—	—	14.3	—	28.6	—	

		調査数	肌質を改善できる	小顔になれる	体験では行かないエステがある	普段では行かないエステがある	められる綺麗な列席者になる	体型の悩みを解決できる	うー安心感がある	リラックスできる・癒される	美白になれる	贅沢な気分になれる	プロの診断・アドバイスを受ける	その他	無回答
地域別	全国(推計値)		32.0	29.1	32.3	30.2	34.5	26.5	22.6	20.7	18.6	9.5	1.7	3.5	
	北海道	196	36.2	27.6	29.6	28.6	35.7	28.6	23.0	24.0	20.9	11.7	0.5	7.7	
	青森・秋田・岩手	152	35.5	23.0	28.3	25.7	28.3	32.9	24.3	20.4	18.4	7.2	2.6	5.3	
	宮城・山形	176	31.8	27.8	31.3	25.6	29.0	27.8	27.3	21.0	22.7	5.1	1.7	4.5	
	福島	120	39.2	17.5	34.2	29.2	30.0	30.0	30.8	20.8	20.0	7.5	1.7	2.5	
	茨城・栃木・群馬	208	30.3	31.7	36.1	29.8	37.5	26.9	22.6	20.2	18.3	7.7	2.9	2.4	
	首都圏	438	32.0	30.4	33.6	34.5	40.9	24.7	20.8	18.7	20.3	10.5	1.4	2.5	
	新潟	141	27.7	29.8	24.8	26.2	30.5	21.3	19.9	10.6	15.6	9.2	2.1	2.8	
	長野・山梨	146	30.1	30.1	31.5	33.6	36.3	28.1	25.3	15.8	13.0	11.0	2.1	4.1	
	富山・石川・福井	162	32.1	30.9	25.9	25.9	28.4	22.2	23.5	18.5	16.7	9.3	4.9	4.9	
	静岡	163	33.7	31.9	31.9	30.7	29.4	29.4	27.0	19.6	17.8	9.2	2.5	4.3	
	東海	335	31.3	32.8	37.3	27.2	30.4	26.0	25.4	22.7	18.5	9.3	0.9	3.3	
	関西	347	34.0	27.7	30.8	27.7	31.4	24.8	20.5	21.6	16.4	9.2	1.4	3.7	
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	219	34.7	25.1	36.1	21.9	25.6	29.2	26.5	25.6	18.3	6.4	1.8	3.7	
	四国	159	33.3	23.9	25.8	27.0	23.3	29.6	23.3	25.8	18.9	8.2	3.8	2.5	
	九州	242	25.2	28.1	27.7	33.1	34.7	31.8	23.6	21.5	17.4	10.7	1.7	4.5	



### 4-5) ブライダルエステの依頼先を検討する際の重視点

■ブライダルエステの依頼先を検討する際の重視点(ブライダルエステ実施者/複数回答)



調査数	重視点																									
	ある料金が高いこと	そうであること	無理なセールスがなされること	営業日や営業時間が都合にあっていること	料金体系がわかりやすいこと	スタッフが親しみやすいこと	スタッフの対応がしつかりしていること	スタッフの技術力が高いこと	清潔感がある店内であること	店舗の雰囲気が好まれること	知名度があること	個室があること	衛生面で安心であること	外観が好みであること	オンラインで相談できること	施術室が広いこと	店舗が広いこと	その他	無回答							
静岡県	2022年調査	163	58.9	33.7	28.8	24.5	22.7	22.1	21.5	19.6	19.0	16.6	16.6	14.1	11.0	10.4	9.8	8.0	0.6	0.6	—	—	—	—	7.4	4.3
	2021年調査	121	66.9	28.9	27.3	28.1	22.3	22.3	28.1	12.4	25.6	10.7	17.4	19.0	10.7	15.7	4.1	7.4	—	—	—	—	—	—	3.3	4.1
	2020年調査	167	61.7	31.1	21.0	42.5	23.4	28.7	28.7	17.4	23.4	13.8	13.2	16.2	*	14.4	14.4	9.6	*	—	—	—	0.6	7.8	5.4	
	2019年調査	152	60.5	34.2	27.6	32.2	25.0	27.0	28.3	15.1	25.7	16.4	12.5	16.4	*	16.4	14.5	5.3	*	—	—	—	—	—	2.6	3.9
妻の年齢別	24歳以下	16	68.8	31.3	25.0	25.0	25.0	18.8	25.0	18.8	18.8	6.3	18.8	6.3	6.3	6.3	6.3	6.3	—	—	—	—	—	—	12.5	—
	25~29歳	96	58.3	34.4	31.3	24.0	25.0	24.0	24.0	21.9	21.9	19.8	14.6	13.5	9.4	11.5	9.4	9.4	—	1.0	—	—	—	—	4.2	3.1
	30~34歳	44	56.8	36.4	25.0	25.0	9.1	15.9	13.6	18.2	9.1	15.9	20.5	18.2	18.2	9.1	11.4	6.8	2.3	—	—	—	—	—	11.4	9.1
	35歳以上	7	57.1	14.3	28.6	28.6	71.4	42.9	28.6	—	42.9	—	14.3	14.3	—	14.3	14.3	—	—	—	—	—	—	—	14.3	—
依頼先別	会場または会場提携の衣裳室・美粧室・サロンのみ	21	52.4	23.8	28.6	19.0	14.3	19.0	14.3	4.8	14.3	14.3	9.5	19.0	9.5	4.8	4.8	—	—	—	—	—	—	—	9.5	—
	外部のエステサロンのみ	76	63.2	38.2	27.6	31.6	17.1	18.4	23.7	19.7	17.1	14.5	19.7	18.4	10.5	15.8	11.8	9.2	1.3	—	—	—	—	—	7.9	—
	外部のヘアメイク事業者のみ	7	85.7	28.6	14.3	14.3	14.3	14.3	14.3	—	—	—	28.6	—	14.3	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—

<参考> 2018年調査までは選択肢が異なるため

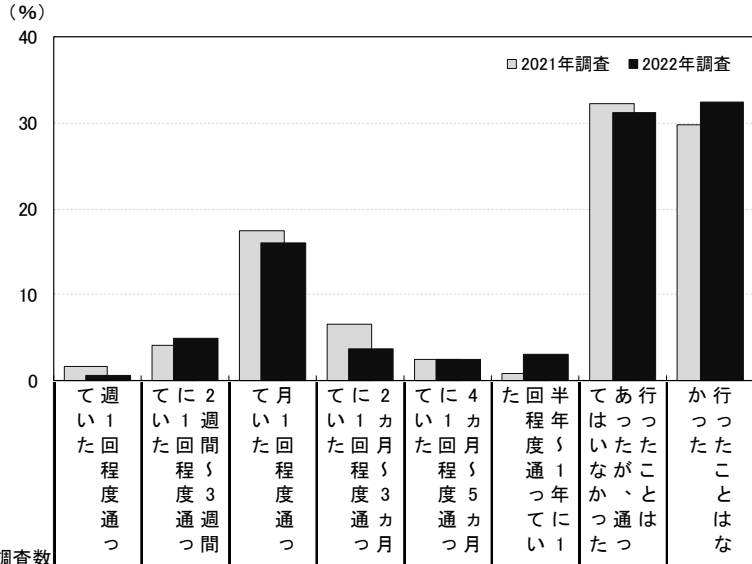
調査数	重視点																			
	ある料金が高いこと	そうであること	無理なセールスがなされること	営業日や営業時間が都合にあっていること	料金体系がわかりやすいこと	スタッフが親しみやすいこと	スタッフの対応がしつかりしていること	スタッフの技術力が高いこと	清潔感がある店内であること	店舗の雰囲気が好まれること	知名度があること	個室があること	衛生面で安心であること	外観が好みであること	オンラインで相談できること	施術室が広いこと	店舗が広いこと	その他	無回答	
静岡県	2018年調査	148	58.8	47.3	47.3	37.8	27.0	31.1	20.3	12.2	8.1	33.1	25.0	14.2	—	16.2	1.4	0.7	6.1	3.4
	2017年調査	147	59.2	40.1	38.8	38.8	21.8	34.0	19.7	10.2	7.5	25.9	19.0	10.2	—	8.8	—	—	8.8	4.8
	2016年調査	182	58.2	37.9	41.2	30.2	22.5	22.0	19.2	11.5	7.7	34.6	22.0	11.5	1.1	11.5	0.5	0.5	7.1	3.8

調査数	重視点																									
	ある料金が高いこと	そうであること	無理なセールスがなされること	営業日や営業時間が都合にあっていること	料金体系がわかりやすいこと	スタッフが親しみやすいこと	スタッフの対応がしつかりしていること	スタッフの技術力が高いこと	清潔感がある店内であること	店舗の雰囲気が好まれること	知名度があること	個室があること	衛生面で安心であること	外観が好みであること	オンラインで相談できること	施術室が広いこと	店舗が広いこと	その他	無回答							
地域別	全国(推計値)	61.6	33.3	23.3	35.2	17.0	22.9	31.3	21.1	24.2	14.7	21.4	16.8	14.7	11.6	8.6	7.9	0.2	0.3	0.1	4.7	4.2				
	北海道	196	65.3	26.0	26.5	29.6	19.9	23.0	32.7	25.5	25.5	11.2	20.4	24.0	16.3	11.7	8.7	5.6	0.5	0.5	—	0.5	4.1	8.7		
	青森・秋田・岩手	152	63.8	23.7	29.6	31.6	17.8	20.4	21.1	16.4	18.4	11.2	17.1	21.7	14.5	14.5	9.2	5.3	—	0.7	—	—	3.3	5.3		
	宮城・山形	176	61.9	31.8	21.0	33.5	19.3	22.2	26.7	21.0	23.9	14.8	19.3	13.6	14.2	15.3	6.8	9.1	0.6	—	—	—	—	2.3	5.7	
	福島	120	64.2	31.7	20.0	33.3	29.2	26.7	20.8	20.8	15.0	19.2	22.5	18.3	10.0	10.0	8.3	0.8	1.7	—	2.5	—	2.5	3.3		
	茨城・栃木・群馬	208	56.7	25.5	24.5	32.7	17.8	18.8	19.7	23.6	19.7	14.9	16.3	15.4	11.5	12.5	8.7	5.3	0.5	—	1.0	—	—	5.3	3.4	
	首都圏	438	61.0	35.6	26.5	38.1	12.6	26.7	40.6	24.7	27.9	19.6	27.4	16.4	17.6	14.2	9.6	11.2	0.2	—	0.2	—	—	5.5	2.7	
	新潟	141	63.1	31.2	21.3	24.1	13.5	19.9	12.8	17.0	22.0	8.5	11.3	16.3	12.1	8.5	6.4	8.5	—	—	—	—	—	5.7	5.0	
	長野・山梨	146	57.5	26.7	26.7	29.5	26.7	28.1	24.0	19.9	21.9	15.1	12.3	11.0	12.3	9.6	10.3	4.8	—	0.7	0.7	—	—	4.1	6.2	
	富山・石川・福井	162	53.1	32.7	13.6	30.2	24.7	26.5	17.3	15.4	18.5	8.6	15.4	16.7	13.0	5.6	7.4	8.6	0.6	—	—	—	—	—	6.8	6.2
	静岡県	163	58.9	33.7	28.8	24.5	22.7	22.1	21.5	19.6	19.0	16.6	16.6	14.1	11.0	10.4	9.8	8.0	0.6	0.6	—	—	—	7.4	4.3	
	東海	335	64.2	36.1	23.0	37.9	17.0	21.2	31.3	20.9	24.8	10.7	20.6	16.4	12.8	10.1	6.9	5.7	—	0.6	0.3	—	—	4.2	3.6	
	関西	347	64.3	34.9	19.3	38.3	17.6	17.9	32.6	17.9	23.9	13.3	23.1	17.6	14.4	9.8	6.9	6.1	—	0.6	0.6	—	—	2.3	4.9	
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	219	62.6	30.1	19.2	27.4	19.2	18.3	25.1	19.2	17.8	13.2	12.8	17.8	15.1	8.7	9.6	8.2	—	—	—	—	—	6.4	3.7	
	四国	159	54.1	34.6	18.2	30.8	26.2	24.5	17.0	12.6	22.6	12.6	9.4	15.7	10.7	5.7	8.2	6.3	0.6	—	1.3	—	—	4.4	5.7	
	九州	242	60.7	33.1	21.5	33.1	19.8	23.6	24.0	19.0	22.3	10.7	16.9	14.5	11.2	12.0	9.5	5.4	0.4	0.4	0.4	—	—	5.8	6.2	



5) ブライダルエステ実施前のエステ経験有無

■ブライダルエステ実施前のエステ経験有無(ブライダルエステ実施者/単一回答)



静岡	調査数	調査結果 (%)									
		て週 い1 た回 程度 通 つ	てに2 い1週 た回 程度 3 通週 つ間	て月 い1 た回 程度 通 つ	てに2 い1カ た回 程度 3 通カ つ月	てに4 い1カ た回 程度 5 通カ つ月	た回半 程度 1 通年 つ年 てに い1	てあ行 はった いた な が こ と 通 は た つ	か行 った た こ と は な 	無 回 答	
2022年調査	163	0.6	4.9	16.0	3.7	2.5	3.1	31.3	32.5	5.5	
2021年調査	121	1.7	4.1	17.4	6.6	2.5	0.8	32.2	29.8	5.0	
2020年調査	167	1.2	7.2	13.8	3.0	1.2	3.6	31.7	32.3	6.0	
2019年調査	152	2.6	7.2	11.8	6.6	2.0	3.3	28.9	34.9	2.6	
2018年調査	148	2.0	10.1	8.8	5.4	0.7	1.4	35.1	33.8	2.7	
2017年調査	147	2.7	7.5	13.6	10.2	2.7	2.0	29.3	28.6	3.4	
2016年調査	182	3.3	4.9	13.7	4.9	3.3	3.3	29.7	34.6	2.2	
妻の年齢別	24歳以下	16	—	—	12.5	—	12.5	6.3	6.3	62.5	—
	25～29歳	96	1.0	7.3	19.8	3.1	2.1	1.0	29.2	31.3	5.2
	30～34歳	44	—	2.3	6.8	6.8	—	4.5	40.9	29.5	9.1
	35歳以上	7	—	—	28.6	—	—	14.3	57.1	—	—

地域別	調査数	調査結果 (%)									
		て週 い1 た回 程度 通 つ	てに2 い1週 た回 程度 3 通週 つ間	て月 い1 た回 程度 通 つ	てに2 い1カ た回 程度 3 通カ つ月	てに4 い1カ た回 程度 5 通カ つ月	た回半 程度 1 通年 つ年 てに い1	てあ行 はった いた な が こ と 通 は た つ	か行 った た こ と は な 	無 回 答	
全国(推計値)		2.2	6.4	9.5	6.1	1.8	3.7	29.6	36.4	4.3	
北海道	196	2.0	4.1	7.1	5.6	1.5	5.6	30.1	36.7	7.1	
青森・秋田・岩手	152	3.3	4.6	11.2	7.9	3.3	3.9	21.7	36.8	7.2	
宮城・山形	176	3.4	3.4	9.7	6.8	1.1	2.8	30.7	34.7	7.4	
福島	120	0.8	7.5	11.7	9.2	1.7	2.5	20.8	42.5	3.3	
茨城・栃木・群馬	208	1.4	7.2	5.8	6.3	2.4	2.9	28.8	41.8	3.4	
首都圏	438	3.0	6.4	7.8	6.2	1.6	3.4	30.1	38.1	3.4	
新潟	141	2.1	2.8	10.6	8.5	2.1	3.5	24.1	41.1	5.0	
長野・山梨	146	1.4	4.8	14.4	5.5	1.4	3.4	26.7	36.3	6.2	
富山・石川・福井	162	3.1	10.5	12.3	8.0	2.5	3.1	21.6	33.3	5.6	
静岡	163	0.6	4.9	16.0	3.7	2.5	3.1	31.3	32.5	5.5	
東海	335	1.8	8.7	11.9	6.6	1.5	3.6	34.3	28.4	3.3	
関西	347	2.0	6.9	8.6	5.8	1.7	4.6	31.7	34.6	4.0	
岡山・広島・山口・鳥取・島根	219	0.9	5.5	13.2	5.5	0.9	3.7	29.2	36.1	5.0	
四国	159	2.5	4.4	14.5	4.4	2.5	6.3	30.8	30.2	4.4	
九州	242	1.2	5.8	9.9	5.0	2.9	2.5	26.0	41.3	5.4	



## 第10章

### ギフトについて



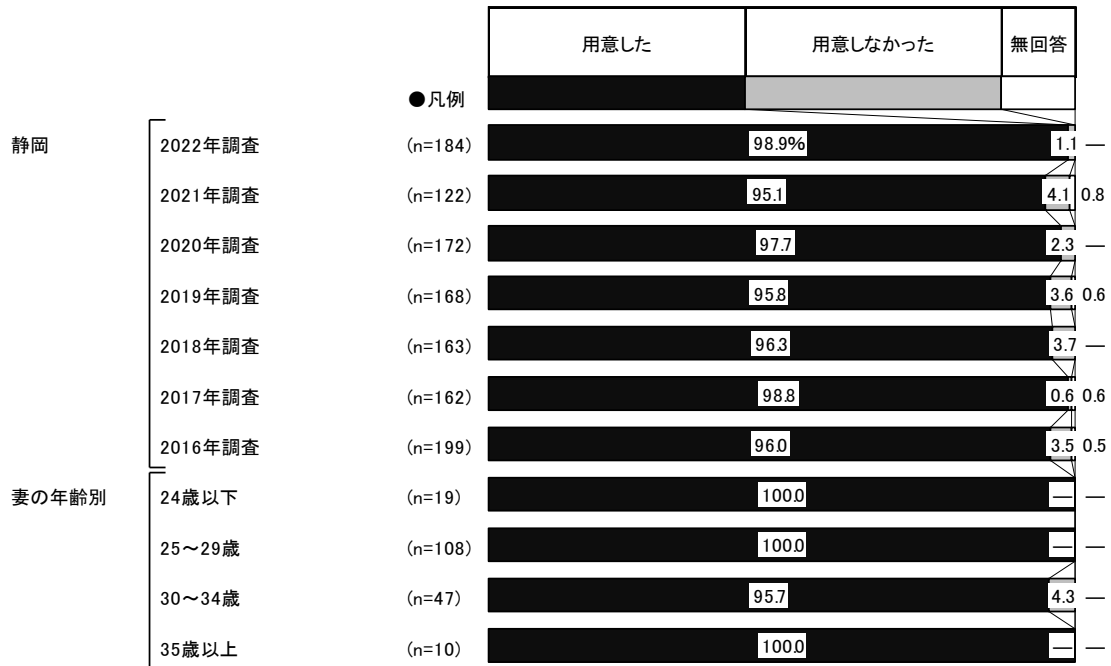


# 1. ギフトについて

## 1) ギフトの有無

### ■ギフトの有無(披露宴・ウエディングパーティー実施者/単一回答)

※「ギフト」には「引出物」「引菓子」「引菓子以外の食べ物・飲み物」を含みます。また「引菓子」とは、引出物袋の中に入っているお菓子類(ケーキやバームクーヘン等)のことをさします。

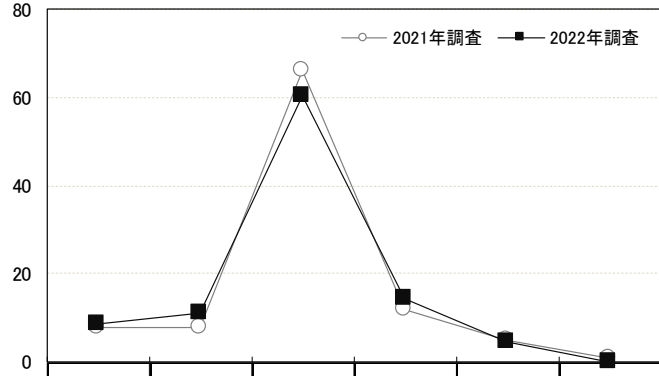




## 2) ギフトの品目数

### ■一人当たりのギフトの合計品目数(ギフトを用意した人/単一回答)

(%)



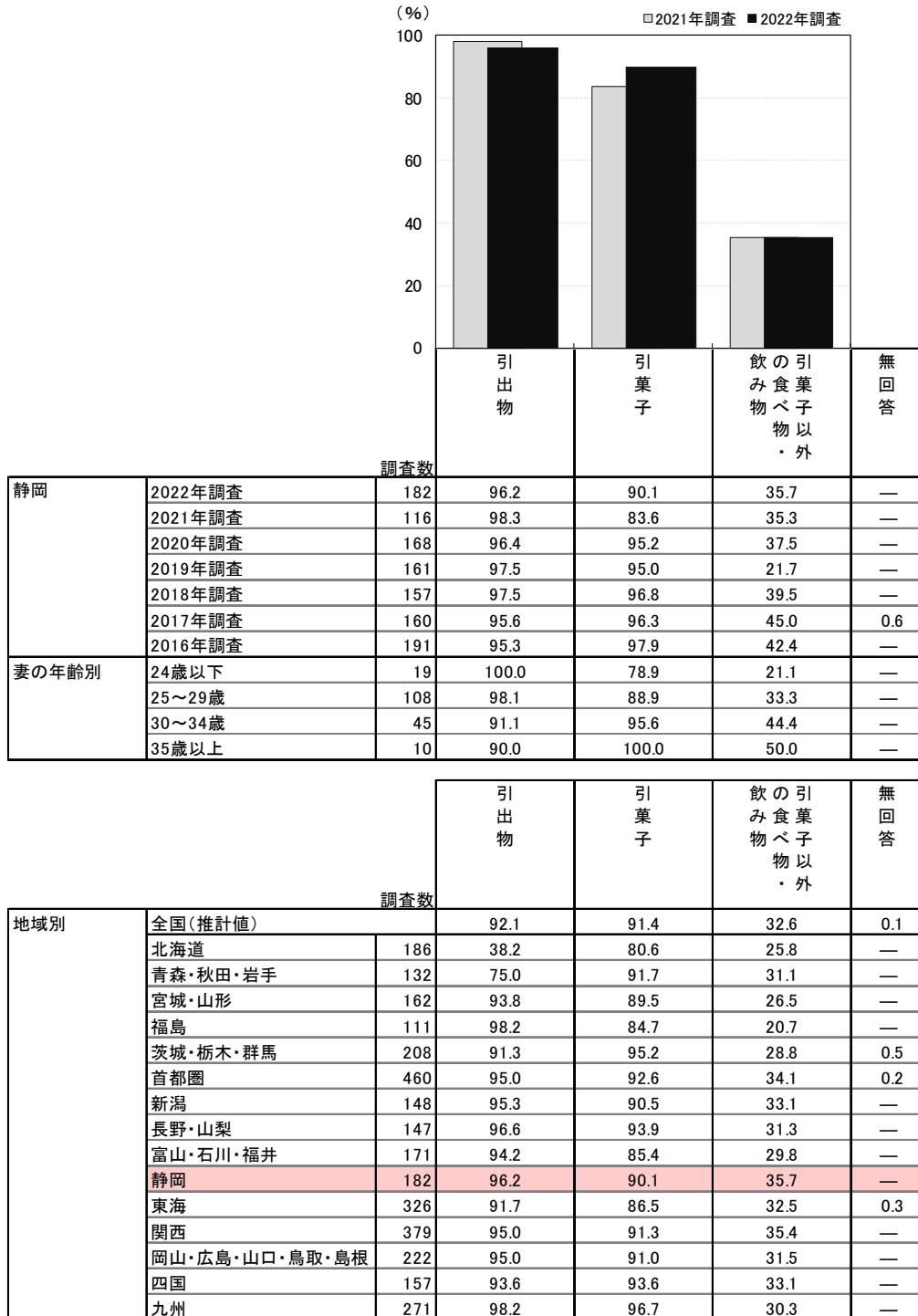
		調査数	品目数						無回答	平均・品目
			1品目	2品目	3品目	4品目	5品目	6品目以上		
静岡	2022年調査	182	8.8	11.0	60.4	14.3	4.4	—	1.1	2.9
	2021年調査	116	7.8	7.8	66.4	12.1	5.2	0.9	—	3.0
	2020年調査	168	3.0	6.0	76.8	10.1	2.4	0.6	1.2	3.1
	2019年調査	161	2.5	5.6	75.2	12.4	3.7	—	0.6	3.1
	2018年調査	157	1.9	8.3	68.2	11.5	7.6	—	2.5	3.2
	2017年調査	160	1.9	5.6	71.3	15.0	5.0	—	1.3	3.2
	2016年調査	191	2.1	5.8	69.6	12.0	8.9	0.5	1.0	3.2
妻の年齢別	24歳以下	19	5.3	5.3	73.7	15.8	—	—	—	3.0
	25～29歳	108	10.2	10.2	62.0	11.1	5.6	—	0.9	2.9
	30～34歳	45	6.7	15.6	55.6	20.0	2.2	—	—	3.0
	35歳以上	10	10.0	10.0	40.0	20.0	10.0	—	10.0	3.1

地域別		調査数	品目数						無回答	平均・品目
			1品目	2品目	3品目	4品目	5品目	6品目以上		
	全国(推計値)		11.9	20.2	53.1	8.8	4.6	0.5	1.0	2.8
	北海道	186	68.8	22.6	5.4	0.5	—	—	2.7	1.4
	青森・秋田・岩手	132	23.5	33.3	33.3	7.6	1.5	0.8	—	2.3
	宮城・山形	162	9.9	19.8	58.6	9.3	1.2	—	1.2	2.7
	福島	111	10.8	15.3	59.5	10.8	2.7	—	0.9	2.8
	茨城・栃木・群馬	208	6.7	10.1	66.3	10.1	3.4	1.4	1.9	3.0
	首都圏	460	9.6	20.4	58.5	7.6	3.0	0.2	0.7	2.7
	新潟	148	9.5	9.5	32.4	20.9	27.7	—	—	3.5
	長野・山梨	147	4.1	8.2	70.1	15.0	2.7	—	—	3.0
	富山・石川・福井	171	4.1	5.3	31.0	14.0	41.5	3.5	0.6	4.0
	静岡	182	8.8	11.0	60.4	14.3	4.4	—	1.1	2.9
	東海	326	8.9	9.2	63.8	8.9	7.1	0.6	1.5	3.0
	関西	379	9.5	21.6	54.4	10.3	2.4	0.5	1.3	2.8
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	222	6.8	14.4	61.3	11.7	4.1	0.5	1.4	2.9
	四国	157	8.3	14.0	55.4	6.4	14.6	0.6	0.6	3.1
	九州	271	12.5	41.7	38.0	7.0	0.4	—	0.4	2.4



### 3) ギフトの内容

#### ■ ギフトの内容(ギフトを用意した人/複数回答)

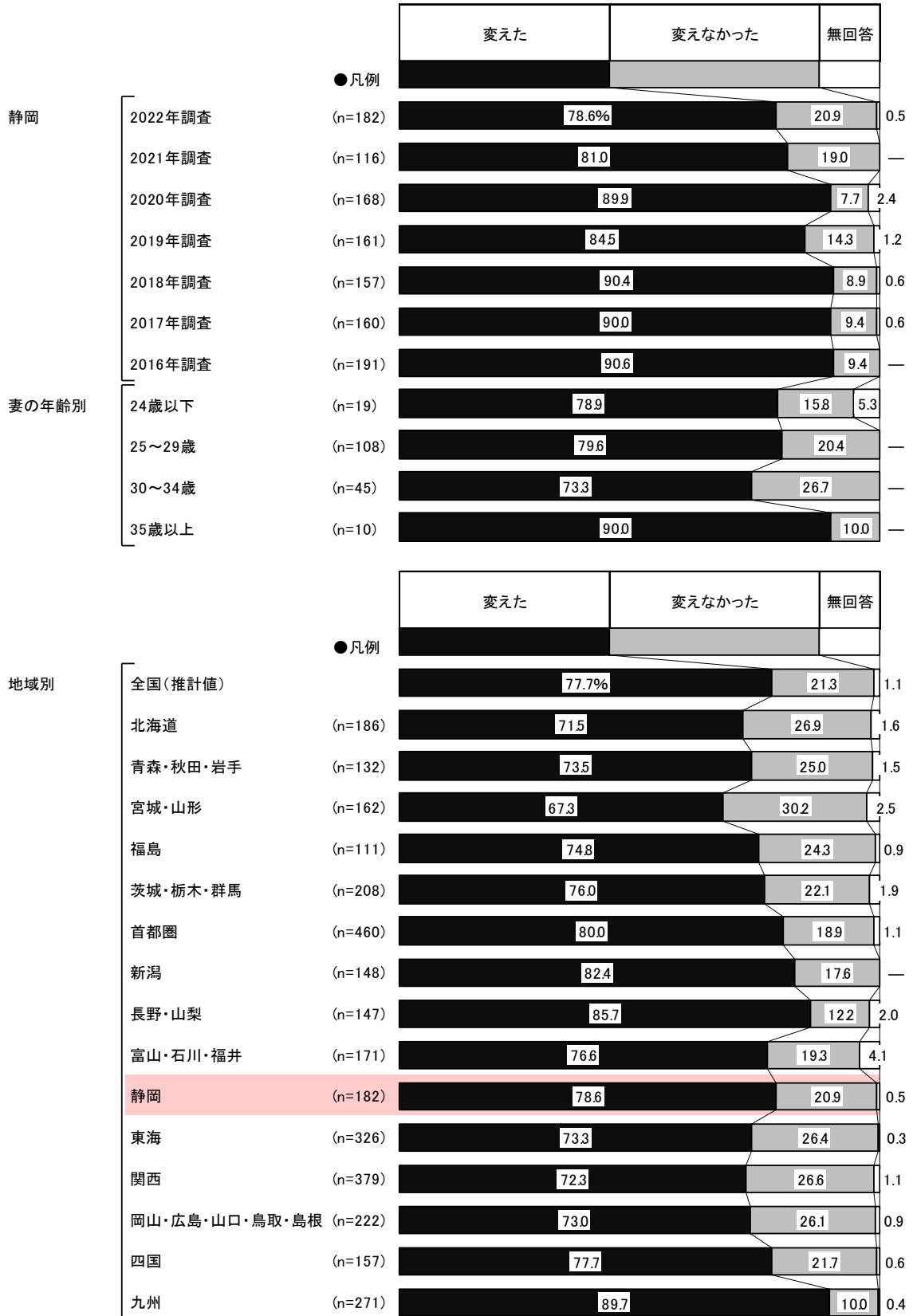






#### 4) ギフトの贈り分け状況

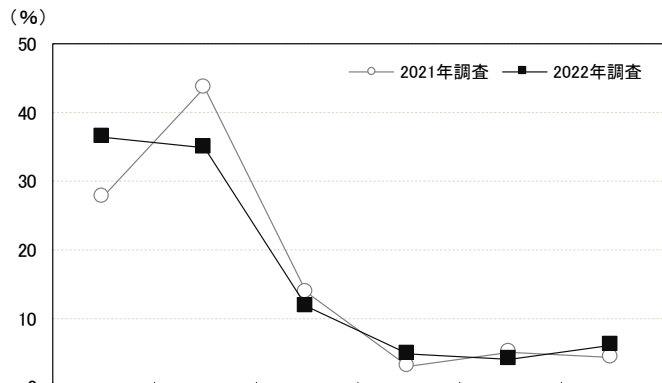
■ 招待客によってギフトの中身を変えたか〔贈り分けしたか〕(ギフトを用意した人／単一回答)





### 5) ギフトの贈り分けパターン数

#### ■ ギフトの贈り分けパターン数(贈り分けした人/単一回答)



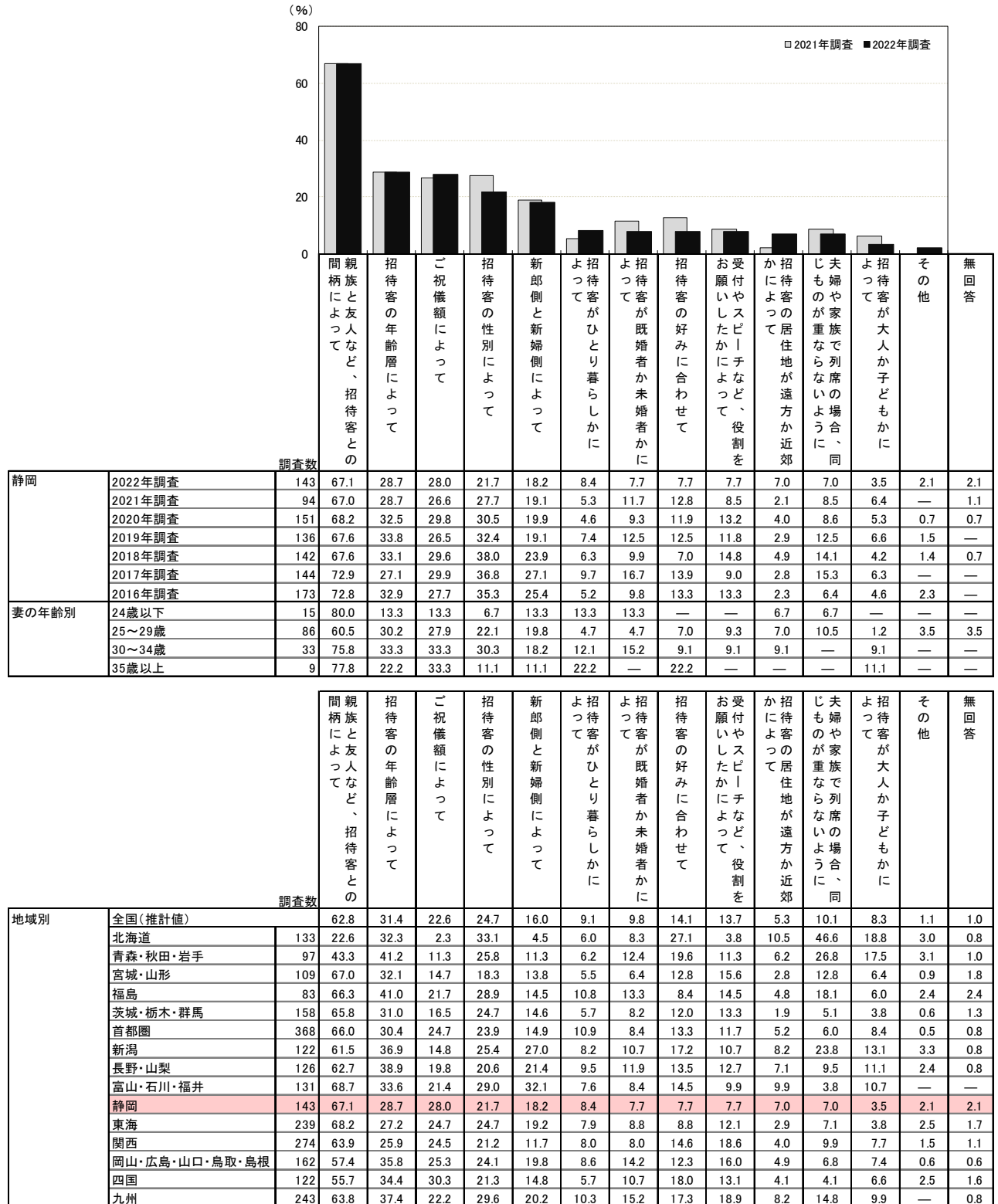
		調査数	2パターン	3パターン	4パターン	5パターン	6パターン	7パターン以上	無回答	平均・パターン
静岡	2022年調査	143	36.4	35.0	11.9	4.9	4.2	6.3	1.4	3.4
	2021年調査	94	27.7	43.6	13.8	3.2	5.3	4.3	2.1	3.4
	2020年調査	151	18.5	45.7	13.9	8.6	4.0	7.9	1.3	4.0
	2019年調査	136	22.8	46.3	10.3	6.6	5.9	7.4	0.7	3.7
	2018年調査	142	19.0	39.4	16.2	7.7	9.2	5.6	2.8	3.7
	2017年調査	144	13.9	45.1	12.5	13.9	4.2	9.7	0.7	4.1
妻の年齢別	2016年調査	173	22.0	40.5	17.3	8.1	4.0	6.9	1.2	3.7
	24歳以下	15	46.7	40.0	—	6.7	6.7	—	—	2.9
	25～29歳	86	39.5	32.6	12.8	4.7	4.7	3.5	2.3	3.2
	30～34歳	33	21.2	36.4	18.2	6.1	3.0	15.2	—	4.1
	35歳以上	9	44.4	44.4	—	—	—	11.1	—	3.1

		調査数	2パターン	3パターン	4パターン	5パターン	6パターン	7パターン以上	無回答	平均・パターン
地域別	全国(推計値)		27.2	41.8	11.3	7.0	4.8	6.8	1.1	3.6
	北海道	133	34.6	39.8	13.5	5.3	—	6.0	0.8	3.3
	青森・秋田・岩手	97	25.8	41.2	14.4	5.2	5.2	7.2	1.0	3.9
	宮城・山形	109	30.3	39.4	14.7	7.3	2.8	2.8	2.8	3.5
	福島	83	26.5	48.2	9.6	8.4	3.6	2.4	1.2	3.3
	茨城・栃木・群馬	158	32.3	43.7	10.1	4.4	1.9	7.0	0.6	3.4
	首都圏	368	26.4	42.1	11.1	8.2	5.7	6.0	0.5	3.6
	新潟	122	25.4	42.6	8.2	9.0	4.1	9.8	0.8	3.8
	長野・山梨	126	27.8	41.3	7.9	7.9	8.7	4.0	2.4	3.4
	富山・石川・福井	131	23.7	38.9	7.6	7.6	11.5	9.2	1.5	3.9
	静岡	143	36.4	35.0	11.9	4.9	4.2	6.3	1.4	3.4
	東海	239	24.3	46.0	10.9	6.7	3.8	5.9	2.5	3.5
	関西	274	31.4	39.8	12.0	4.4	4.4	6.9	1.1	3.5
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	162	30.2	41.4	8.6	8.0	3.7	6.8	1.2	3.6
	四国	122	27.9	47.5	7.4	4.1	4.9	7.4	0.8	3.5
	九州	243	21.0	39.9	14.0	9.1	4.9	9.9	1.2	4.0



6) ギフトを贈り分けするときの基準

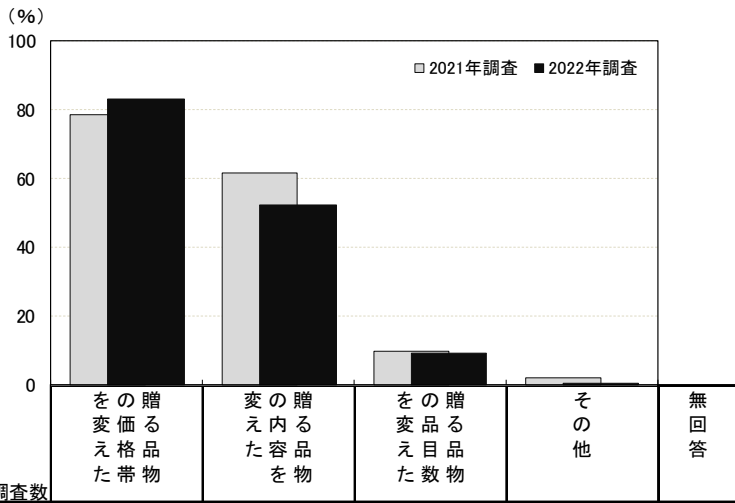
■ ギフトを贈り分けするときの基準(贈り分けした人/複数回答)





7) ギフトの内容をどのように変えたか

■ ギフトの内容をどのように変えたか(贈り分けした人/複数回答)



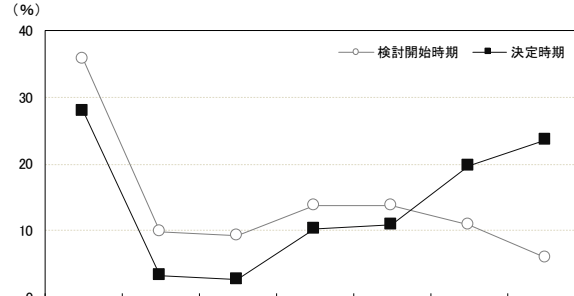
		調査数	をの贈変価るえ格品た帯物	変の贈え内るた容品を物	をの贈変品るえ目品た数物	その他	無回答
静岡	2022年調査	143	83.2	52.4	9.1	0.7	1.4
	2021年調査	94	78.7	61.7	9.6	2.1	—
	2020年調査	151	81.5	64.9	11.3	0.7	2.0
	2019年調査	136	75.7	66.9	15.4	1.5	0.7
	2018年調査	142	83.8	66.9	16.9	—	0.7
	2017年調査	144	81.3	69.4	19.4	1.4	2.1
	2016年調査	173	86.1	68.8	17.9	—	0.6
妻の年齢別	24歳以下	15	80.0	26.7	—	6.7	6.7
	25～29歳	86	82.6	53.5	11.6	—	1.2
	30～34歳	33	87.9	63.6	9.1	—	—
	35歳以上	9	77.8	44.4	—	—	—

		調査数	をの贈変価るえ格品た帯物	変の贈え内るた容品を物	をの贈変品るえ目品た数物	その他	無回答
地域別	全国(推計値)		72.8	63.2	14.2	0.4	1.1
	北海道	133	11.3	91.7	1.5	2.3	1.5
	青森・秋田・岩手	97	49.5	74.2	8.2	—	1.0
	宮城・山形	109	66.1	65.1	10.1	0.9	0.9
	福島	83	66.3	67.5	12.0	2.4	—
	茨城・栃木・群馬	158	75.9	55.1	15.2	—	1.3
	首都圏	368	79.1	61.4	12.2	0.3	0.8
	新潟	122	61.5	77.9	27.9	0.8	0.8
	長野・山梨	126	77.0	69.8	10.3	0.8	0.8
	富山・石川・福井	131	62.6	79.4	42.7	0.8	0.8
	静岡	143	83.2	52.4	9.1	0.7	1.4
	東海	239	78.7	57.3	14.6	0.4	1.3
	関西	274	72.6	55.1	14.6	0.7	1.5
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	162	71.6	70.4	11.1	—	0.6
	四国	122	78.7	65.6	15.6	0.8	0.8
	九州	243	74.1	67.5	18.1	—	1.6



8) ギフトの検討時期

■ギフトの検討開始時期と決定時期(ギフトを用意した人/単一回答)

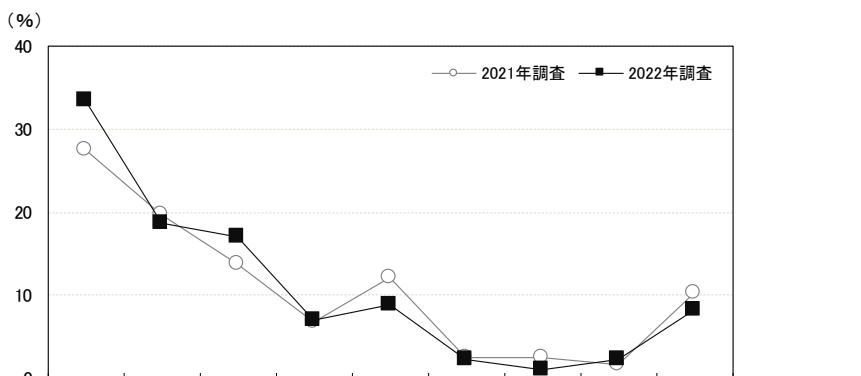


		調査数	検討開始時期							無回答	平均・ か月前	
			披露宴・ウエディングパーティーの7か月以上前	披露宴・ウエディングパーティーの6か月前	披露宴・ウエディングパーティーの5か月前	披露宴・ウエディングパーティーの4か月前	披露宴・ウエディングパーティーの3か月前	披露宴・ウエディングパーティーの2か月前	披露宴・ウエディングパーティーの1か月以内			
静岡	2022年調査	検討開始時期	182	35.7	9.9	9.3	13.7	13.7	11.0	6.0	0.5	8.3
		決定時期	182	28.0	3.3	2.7	10.4	11.0	19.8	23.6	1.1	5.8
	2021年調査	検討開始時期	116	43.1	6.0	10.3	8.6	15.5	11.2	2.6	2.6	8.7
		決定時期	116	30.2	1.7	4.3	2.6	11.2	20.7	26.7	2.6	5.4
	2020年調査	検討開始時期	168	34.5	9.5	4.8	11.3	17.3	16.7	3.6	2.4	7.6
		決定時期	168	22.0	2.4	6.5	6.5	8.9	28.6	22.0	3.0	5.1
	2019年調査	検討開始時期	161	23.0	9.3	5.6	13.7	24.2	18.6	1.9	3.7	6.3
		決定時期	161	19.3	1.9	3.1	6.8	14.9	26.7	24.2	3.1	4.4
2018年調査	検討開始時期	157	26.8	10.2	7.6	10.8	21.7	15.9	1.3	5.7	7.6	
	決定時期	157	19.7	1.3	3.2	7.6	17.8	22.9	21.0	6.4	5.0	
2017年調査	検討開始時期	160	30.6	11.9	5.0	8.8	23.1	13.1	1.3	6.3	7.6	
	決定時期	160	23.8	1.9	1.3	8.8	14.4	18.1	25.6	6.3	5.6	
2016年調査	検討開始時期	191	28.3	8.4	9.9	10.5	24.6	14.1	2.1	2.1	7.3	
	決定時期	191	21.5	2.1	3.1	8.9	16.2	20.4	24.1	3.7	5.0	
妻の年齢別	24歳以下	検討開始時期	19	36.8	5.3	5.3	10.5	15.8	26.3	—	—	7.5
		決定時期	19	31.6	10.5	—	—	5.3	26.3	26.3	—	5.5
	25～29歳	検討開始時期	108	39.8	10.2	8.3	12.0	11.1	10.2	8.3	—	9.0
		決定時期	108	33.3	2.8	0.9	12.0	12.0	14.8	23.1	0.9	6.5
	30～34歳	検討開始時期	45	31.1	11.1	13.3	17.8	15.6	6.7	2.2	2.2	7.8
		決定時期	45	20.0	2.2	4.4	13.3	11.1	26.7	20.0	2.2	5.1
	35歳以上	検討開始時期	10	10.0	10.0	10.0	20.0	30.0	10.0	10.0	—	5.0
		決定時期	10	—	—	20.0	—	10.0	30.0	40.0	—	2.2

地域別		調査数	検討開始時期							無回答	平均・ か月前
			披露宴・ウエディングパーティーの7か月以上前	披露宴・ウエディングパーティーの6か月前	披露宴・ウエディングパーティーの5か月前	披露宴・ウエディングパーティーの4か月前	披露宴・ウエディングパーティーの3か月前	披露宴・ウエディングパーティーの2か月前	披露宴・ウエディングパーティーの1か月以内		
全国(推計値)	検討開始時期		30.7	7.5	5.9	10.5	19.0	18.4	5.8	2.1	7.0
	決定時期		20.9	3.1	3.2	8.4	12.8	21.0	28.3	2.3	4.7
北海道	検討開始時期	186	25.8	4.8	3.8	11.3	17.2	23.7	8.1	5.4	6.3
	決定時期	186	18.3	1.1	2.7	10.2	8.6	21.0	33.3	4.8	4.3
青森・秋田・岩手	検討開始時期	132	32.6	5.3	3.0	13.6	15.9	18.9	9.8	0.8	8.2
	決定時期	132	20.5	2.3	2.3	7.6	15.2	13.6	36.4	2.3	5.0
宮城・山形	検討開始時期	162	31.5	7.4	6.2	11.1	21.6	14.8	4.3	3.1	7.2
	決定時期	162	22.8	2.5	4.3	7.4	13.0	22.2	23.5	4.3	4.9
福島	検討開始時期	111	29.7	9.9	5.4	9.0	20.7	17.1	6.3	1.8	6.7
	決定時期	111	20.7	4.5	2.7	9.0	20.7	16.2	22.5	3.6	4.7
茨城・栃木・群馬	検討開始時期	208	26.0	7.7	6.3	10.1	19.7	18.8	6.7	4.8	6.8
	決定時期	208	19.2	1.0	2.4	6.3	16.3	18.3	31.3	5.3	4.4
首都圏	検討開始時期	460	27.8	7.6	6.7	11.1	20.9	19.8	4.1	2.0	6.5
	決定時期	460	18.0	2.4	3.7	8.3	13.9	22.2	29.6	2.0	4.2
新潟	検討開始時期	148	33.8	6.1	5.4	14.2	20.3	13.5	4.7	2.0	8.3
	決定時期	148	25.0	4.7	2.0	9.5	14.9	23.0	18.2	2.7	5.9
長野・山梨	検討開始時期	147	30.6	6.8	7.5	10.9	19.7	15.0	7.5	2.0	6.9
	決定時期	147	21.1	3.4	2.7	8.2	15.6	23.1	23.8	2.0	4.5
富山・石川・福井	検討開始時期	171	28.7	6.4	5.3	7.6	22.2	16.4	8.2	5.3	7.3
	決定時期	171	22.2	2.9	2.3	3.5	14.0	23.4	27.5	4.1	5.0
静岡	検討開始時期	182	35.7	9.9	9.3	13.7	13.7	11.0	6.0	0.5	8.3
	決定時期	182	28.0	3.3	2.7	10.4	11.0	19.8	23.6	1.1	5.8
東海	検討開始時期	326	35.0	8.9	4.6	11.3	15.6	17.2	5.8	1.5	7.3
	決定時期	326	25.2	4.0	1.8	10.4	12.6	19.0	24.8	2.1	5.2
関西	検討開始時期	379	33.2	8.7	4.7	9.8	17.4	20.3	5.0	0.8	7.2
	決定時期	379	22.4	4.0	3.7	9.5	11.1	23.7	24.5	1.1	5.0
岡山・広島・山口・鳥取・島根	検討開始時期	222	33.3	6.8	7.7	9.9	18.9	13.1	7.7	2.7	6.9
	決定時期	222	23.0	5.0	5.4	7.2	11.7	19.8	24.8	3.2	4.8
四国	検討開始時期	157	32.5	8.9	9.6	7.0	17.2	16.6	7.0	1.3	7.4
	決定時期	157	26.8	3.2	1.9	6.4	12.1	23.6	24.8	1.3	5.4
九州	検討開始時期	271	32.8	5.5	5.9	9.2	19.6	16.2	8.1	2.6	7.3
	決定時期	271	20.7	4.1	2.2	7.4	10.7	17.3	35.4	2.2	4.7



■ギフトの検討期間(ギフトを用意した人/単一回答)



	調査数	検討期間 (%)									平均・カ月間		
		1か月未満	1～2か月未満	2～3か月未満	3～4か月未満	4～5か月未満	5～6か月未満	6～7か月未満	7～8か月未満	8か月以上			
静岡	2022年調査	182	33.5	18.7	17.0	7.1	8.8	2.2	1.1	2.2	8.2	1.1	2.5
	2021年調査	116	27.6	19.8	13.8	6.9	12.1	2.6	2.6	1.7	10.3	2.6	3.3
	2020年調査	168	32.7	20.2	19.6	6.0	6.5	4.2	0.6	—	7.1	3.0	2.4
	2019年調査	161	27.3	26.7	23.0	5.6	6.8	1.2	1.2	0.6	3.7	3.7	1.9
	2018年調査	157	26.8	24.2	17.2	7.6	7.0	1.9	1.3	—	7.6	6.4	2.6
	2017年調査	160	26.3	21.9	19.4	7.5	10.0	3.1	1.9	—	3.8	6.3	2.0
妻の年齢別	2016年調査	191	29.3	23.6	16.8	6.8	9.9	1.6	1.0	1.6	5.8	3.7	2.4
	24歳以下	19	21.1	36.8	10.5	5.3	21.1	—	—	—	5.3	—	2.0
	25～29歳	108	38.0	17.6	16.7	4.6	5.6	2.8	1.9	3.7	8.3	0.9	2.5
	30～34歳	45	26.7	13.3	20.0	13.3	13.3	2.2	—	—	8.9	2.2	2.8
35歳以上	10	40.0	20.0	20.0	10.0	—	—	—	—	10.0	—	2.8	

地域別	調査数	検討期間 (%)									平均・カ月間	
		1か月未満	1～2か月未満	2～3か月未満	3～4か月未満	4～5か月未満	5～6か月未満	6～7か月未満	7～8か月未満	8か月以上		
全国(推計値)		31.3	26.9	14.8	5.8	7.5	2.0	1.4	1.2	6.6	2.5	2.3
北海道	186	34.4	28.0	12.9	3.8	6.5	2.2	1.1	1.1	4.3	5.9	2.0
青森・秋田・岩手	132	31.8	31.1	14.4	4.5	6.1	0.8	0.8	—	8.3	2.3	2.3
宮城・山形	162	29.6	26.5	14.8	7.4	6.2	—	2.5	0.6	8.0	4.3	2.3
福島	111	36.0	27.9	15.3	3.6	5.4	0.9	—	1.8	5.4	3.6	1.8
茨城・栃木・群馬	208	31.3	26.0	9.6	9.1	7.7	2.9	2.4	1.9	3.8	5.3	2.4
首都圏	460	29.8	28.7	15.4	6.1	7.8	1.7	0.9	1.1	6.5	2.0	2.3
新潟	148	33.1	26.4	15.5	5.4	6.1	2.0	1.4	—	7.4	2.7	2.5
長野・山梨	147	31.3	27.9	15.6	4.8	5.4	2.0	0.7	0.7	8.8	2.7	2.4
富山・石川・福井	171	33.3	25.7	13.5	3.5	8.2	1.8	—	0.6	7.6	5.8	2.2
静岡	182	33.5	18.7	17.0	7.1	8.8	2.2	1.1	2.2	8.2	1.1	2.5
東海	326	35.3	23.9	13.8	8.0	7.4	1.8	1.8	1.2	4.6	2.1	2.1
関西	379	32.5	27.2	12.7	5.5	8.7	1.8	1.8	2.1	6.3	1.3	2.3
岡山・広島・山口・鳥取・島根	222	35.1	22.5	15.3	4.1	6.8	2.3	2.7	1.8	6.3	3.2	2.2
四国	157	30.6	30.6	15.3	6.4	5.7	2.5	1.9	—	5.7	1.3	2.0
九州	271	25.8	25.5	20.3	4.1	6.3	3.0	1.8	0.4	10.0	3.0	2.7

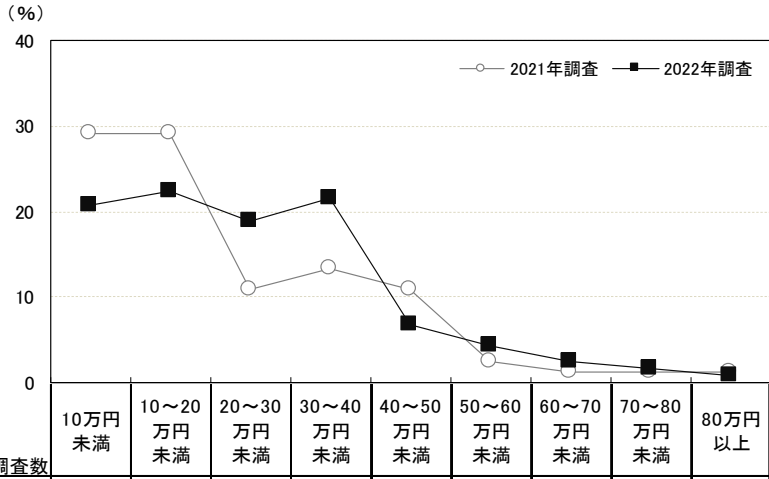
▼平均の推移

	2016年調査	2017年調査	2018年調査	2019年調査	2020年調査	2021年調査	2022年調査
検討開始時期(カ月前)	7.3	7.6	7.6	6.3	7.6	8.7	8.3
決定時期(カ月前)	5.0	5.6	5.0	4.4	5.1	5.4	5.8
検討期間(カ月間)	2.4	2.0	2.6	1.9	2.4	3.3	2.5



9) ギフトの総額

■ギフトの総額(ギフトを用意した人のうち、金額回答者のみ/単一回答)



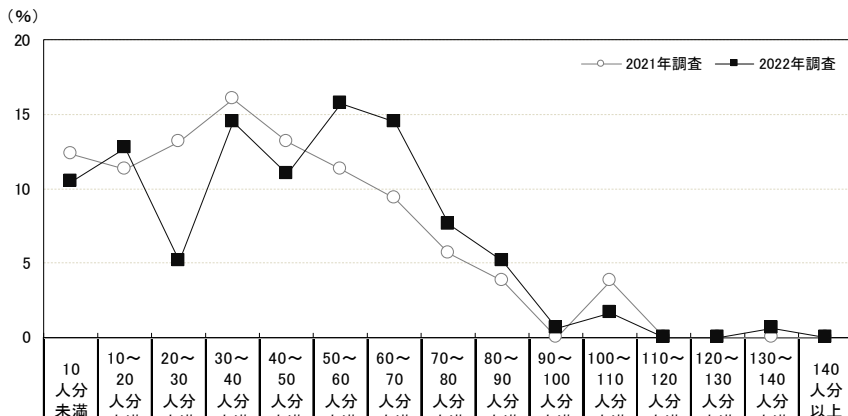
調査数	金額別 (%)										平均・万円	
	10万円未満	10~20万円未満	20~30万円未満	30~40万円未満	40~50万円未満	50~60万円未満	60~70万円未満	70~80万円未満	80万円以上			
静岡	2022年調査	116	20.7	22.4	19.0	21.6	6.9	4.3	2.6	1.7	0.9	24.1
	2021年調査	82	29.3	29.3	11.0	13.4	11.0	2.4	1.2	1.2	1.2	21.8
	2020年調査	113	12.4	13.3	15.9	24.8	15.0	11.5	2.7	1.8	2.7	31.4
	2019年調査	100	8.0	14.0	21.0	19.0	17.0	4.0	5.0	4.0	8.0	39.9
	2018年調査	93	4.3	9.7	15.1	30.1	18.3	9.7	2.2	1.1	9.7	39.1
	2017年調査	92	5.4	15.2	13.0	23.9	22.8	9.8	3.3	1.1	5.4	41.7
	2016年調査	113	6.2	7.1	11.5	30.1	18.6	16.8	1.8	—	8.0	42.7
妻の年齢別	24歳以下	11	27.3	18.2	9.1	27.3	—	9.1	9.1	—	—	24.7
	25~29歳	65	15.4	21.5	16.9	27.7	7.7	4.6	1.5	3.1	1.5	26.6
	30~34歳	31	25.8	25.8	19.4	12.9	9.7	3.2	3.2	—	—	21.1
	35歳以上	9	33.3	22.2	44.4	—	—	—	—	—	—	15.1

調査数	金額別 (%)										平均・万円	
	10万円未満	10~20万円未満	20~30万円未満	30~40万円未満	40~50万円未満	50~60万円未満	60~70万円未満	70~80万円未満	80万円以上			
地域別	全国(推計値)	30.3	20.1	21.9	13.3	6.9	3.5	1.0	0.5	2.5	22.4	
	北海道	121	83.5	9.9	1.7	2.5	0.8	0.8	—	—	0.8	9.3
	青森・秋田・岩手	83	54.2	19.3	15.7	6.0	—	3.6	1.2	—	—	13.2
	宮城・山形	108	38.9	20.4	14.8	11.1	6.5	3.7	3.7	—	0.9	19.0
	福島	69	26.1	29.0	20.3	14.5	2.9	1.4	1.4	—	4.3	21.0
	茨城・栃木・群馬	146	34.9	15.8	24.0	18.5	2.1	2.1	1.4	—	1.4	19.1
	首都圏	339	23.6	20.4	24.5	13.9	6.5	5.3	1.2	0.9	3.8	26.1
	新潟	83	26.5	22.9	15.7	16.9	8.4	3.6	—	1.2	4.8	24.3
	長野・山梨	107	19.6	31.8	16.8	14.0	8.4	4.7	0.9	—	3.7	25.6
	富山・石川・福井	100	26.0	30.0	19.0	12.0	6.0	3.0	3.0	—	1.0	19.9
	静岡	116	20.7	22.4	19.0	21.6	6.9	4.3	2.6	1.7	0.9	24.1
	東海	221	31.7	15.8	21.3	17.6	6.3	2.7	1.8	0.5	2.3	22.6
	関西	270	35.2	23.0	19.6	8.9	8.5	3.3	—	—	1.5	18.6
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	139	35.3	21.6	20.9	12.9	8.6	—	0.7	—	—	17.1
	四国	114	25.4	23.7	21.1	9.6	8.8	5.3	0.9	2.6	2.6	25.1
	九州	181	19.9	17.7	28.7	17.1	11.0	1.1	1.1	0.6	2.8	25.6



### 10) ギフトの用意数

■ギフトの用意数(ギフトを用意した人のうち、用意数回答者のみ/単一回答)



	調査数	年齢別														平均・人分		
		10人分未満	10~20人分未満	20~30人分未満	30~40人分未満	40~50人分未満	50~60人分未満	60~70人分未満	70~80人分未満	80~90人分未満	90~100人分未満	100~110人分未満	110~120人分未満	120~130人分未満	130~140人分未満		140人分以上	
静岡	2022年調査	172	10.5	12.8	5.2	14.5	11.0	15.7	14.5	7.6	5.2	0.6	1.7	—	—	0.6	—	42.8
	2021年調査	106	12.3	11.3	13.2	16.0	13.2	11.3	9.4	5.7	3.8	—	3.8	—	—	—	—	39.2
	2020年調査	151	4.6	2.0	7.9	6.6	12.6	17.2	16.6	10.6	8.6	9.9	1.3	0.7	1.3	—	—	57.1
	2019年調査	146	5.5	7.5	2.7	5.5	7.5	12.3	21.2	13.7	10.3	6.8	5.5	—	0.7	—	0.7	59.1
	2018年調査	148	1.4	4.1	1.4	2.7	8.8	17.6	14.9	16.9	16.9	8.8	4.1	1.4	0.7	0.7	—	65.5
	2017年調査	138	1.4	3.6	5.8	5.1	8.7	11.6	18.1	15.9	16.7	5.1	2.9	4.3	—	—	0.7	63.5
	2016年調査	168	1.2	4.8	1.8	3.0	11.3	17.3	22.0	13.7	13.7	4.8	3.6	1.2	—	1.2	0.6	63.6
妻の年齢別	24歳以下	17	11.8	29.4	5.9	11.8	5.9	5.9	17.6	5.9	5.9	—	—	—	—	—	—	35.8
	25~29歳	101	7.9	6.9	5.9	16.8	8.9	19.8	17.8	5.9	5.9	1.0	3.0	—	—	—	—	46.1
	30~34歳	44	13.6	13.6	4.5	9.1	20.5	9.1	9.1	13.6	4.5	—	—	—	—	2.3	—	42.1
	35歳以上	10	20.0	40.0	—	20.0	—	20.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	24.1

※招待した夫婦等に対し1つの引出物を用意した場合は、1人分と数えている

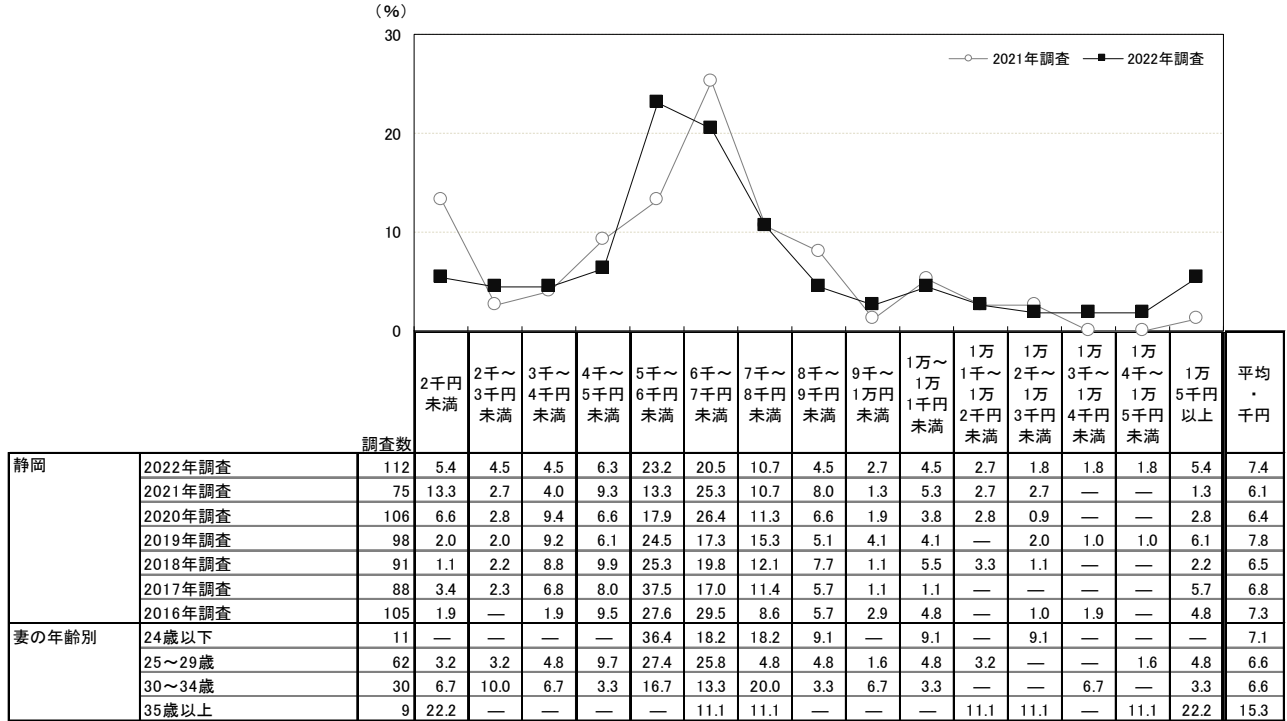
地域別	調査数	年齢別														平均・人分	
		10人分未満	10~20人分未満	20~30人分未満	30~40人分未満	40~50人分未満	50~60人分未満	60~70人分未満	70~80人分未満	80~90人分未満	90~100人分未満	100~110人分未満	110~120人分未満	120~130人分未満	130~140人分未満		140人分以上
全国(推計値)		13.3	12.8	12.0	13.0	14.0	12.7	9.7	5.8	4.1	1.2	0.8	0.1	0.2	0.2	0.2	38.3
北海道	173	10.4	12.7	13.9	8.7	14.5	11.0	15.0	5.2	5.2	2.3	—	0.6	—	0.6	—	41.0
青森・秋田・岩手	124	11.3	18.5	18.5	12.9	10.5	8.1	9.7	3.2	6.5	0.8	—	—	—	—	—	34.0
宮城・山形	152	13.2	21.1	11.8	12.5	11.8	11.8	9.9	5.3	2.0	—	0.7	—	—	—	—	33.5
福島	101	8.9	14.9	10.9	16.8	7.9	10.9	10.9	10.9	5.0	2.0	—	—	—	—	1.0	41.6
茨城・栃木・群馬	194	15.5	13.9	9.3	12.4	11.3	11.3	8.2	10.3	5.2	1.0	1.5	—	—	—	—	38.7
首都圏	423	13.5	10.6	12.8	14.2	13.5	14.2	8.5	5.9	4.5	0.9	0.7	—	0.2	0.2	0.2	38.9
新潟	137	15.3	16.8	9.5	13.9	15.3	14.6	6.6	3.6	4.4	—	—	—	—	—	—	33.9
長野・山梨	133	13.5	12.8	15.8	17.3	11.3	8.3	9.0	4.5	2.3	1.5	0.8	—	—	—	0.8	37.6
富山・石川・福井	158	18.4	17.1	14.6	13.3	14.6	8.9	8.9	2.5	1.9	—	—	—	—	—	—	30.5
静岡	172	10.5	12.8	5.2	14.5	11.0	15.7	14.5	7.6	5.2	0.6	1.7	—	—	0.6	—	42.8
東海	296	12.5	13.5	11.8	13.2	19.3	14.2	9.5	3.0	2.7	0.3	—	—	—	—	—	35.7
関西	360	16.7	13.3	12.5	11.7	13.9	11.9	10.6	3.9	4.2	1.1	—	—	—	—	0.3	35.4
岡山・広島・山口・鳥取・島根	204	13.7	17.2	12.7	15.2	10.8	10.3	9.3	6.9	2.9	0.5	0.5	—	—	—	—	34.5
四国	141	17.0	19.9	10.6	15.6	12.1	9.2	6.4	3.5	2.8	1.4	0.7	—	—	—	0.7	32.9
九州	251	6.8	9.2	7.6	10.4	15.9	13.5	12.0	10.8	4.4	3.2	4.0	0.4	0.8	0.4	0.8	49.3





11)一人当たりのギフトの費用

■一人当たりのギフトの費用(ギフトを用意した人のうち、金額と用意数両方の回答者のみ/単一回答)



※各サンプルごとに「ギフトの総額(万円)」を「ギフトの用意数(人分)」で割って算出  
 ※招待した夫婦等に対し1つの引出物を用意した場合は、1人分と数えている

		調査数	2千円未満	2千～3千円未満	3千～4千円未満	4千～5千円未満	5千～6千円未満	6千～7千円未満	7千～8千円未満	8千～9千円未満	9千～1万円未満	1万～1万1千円未満	1万1千～1万2千円未満	1万2千～1万3千円未満	1万3千～1万4千円未満	1万4千～1万5千円未満	1万5千円以上	平均・千円
地域別	全国(推計値)		14.3	4.4	7.0	10.1	16.1	14.8	8.4	5.4	2.1	4.9	1.8	2.1	1.0	1.3	6.5	6.9
	北海道	116	78.4	8.6	4.3	0.9	—	1.7	—	0.9	—	2.6	—	0.9	—	—	1.7	2.5
	青森・秋田・岩手	83	28.9	4.8	8.4	9.6	13.3	10.8	6.0	4.8	1.2	4.8	6.0	—	—	—	1.2	5.0
	宮城・山形	105	18.1	4.8	5.7	9.5	14.3	10.5	7.6	3.8	1.9	9.5	2.9	1.9	1.0	1.9	6.7	6.8
	福島	66	15.2	—	9.1	12.1	18.2	10.6	4.5	3.0	4.5	9.1	3.0	—	—	1.5	9.1	7.1
	茨城・栃木・群馬	142	14.8	2.8	9.9	7.7	19.7	16.2	5.6	8.5	3.5	3.5	1.4	0.7	0.7	1.4	3.5	6.0
	首都圏	324	9.9	3.7	6.5	10.2	15.1	16.4	11.7	4.6	2.5	4.9	1.9	3.1	0.3	2.2	7.1	7.5
	新潟	81	12.3	2.5	2.5	2.5	9.9	11.1	7.4	7.4	6.2	14.8	3.7	2.5	1.2	—	16.0	9.7
	長野・山梨	98	7.1	7.1	7.1	12.2	10.2	13.3	11.2	3.1	2.0	4.1	2.0	5.1	3.1	2.0	10.2	8.4
	富山・石川・福井	96	13.5	4.2	2.1	5.2	6.3	7.3	4.2	6.3	5.2	9.4	1.0	8.3	4.2	2.1	20.8	10.3
	静岡	112	5.4	4.5	4.5	6.3	23.2	20.5	10.7	4.5	2.7	4.5	2.7	1.8	1.8	1.8	5.4	7.4
	東海	209	16.3	4.8	3.8	3.8	15.3	21.1	11.0	6.7	0.5	4.3	1.0	1.4	2.4	—	7.7	7.3
	関西	262	13.7	4.6	9.2	9.5	19.1	13.7	6.1	5.7	1.9	4.6	2.3	1.1	1.5	1.1	5.7	6.6
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	137	16.8	2.9	5.8	8.0	16.8	16.1	9.5	7.3	3.6	7.3	0.7	—	1.5	—	3.6	6.1
	四国	108	8.3	—	5.6	5.6	10.2	15.7	8.3	14.8	—	10.2	2.8	4.6	1.9	2.8	9.3	8.7
	九州	176	5.1	7.4	9.7	25.6	23.3	11.4	3.4	3.4	1.1	1.7	1.1	1.7	—	0.6	4.5	6.0

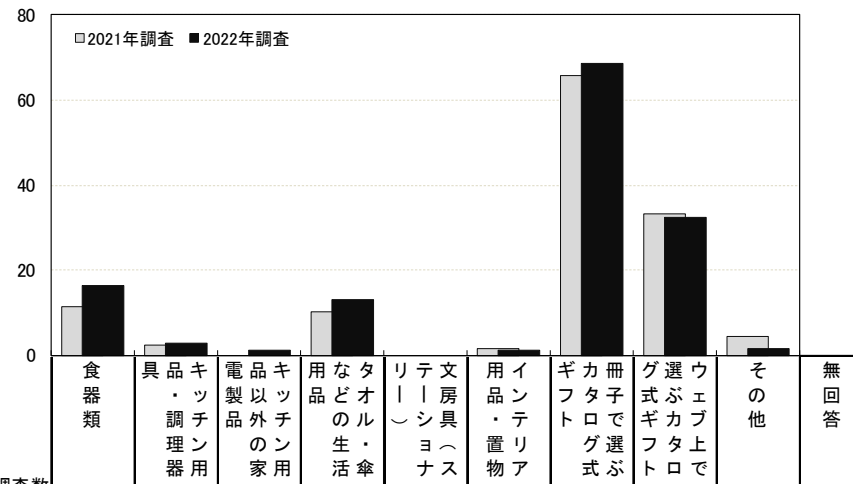


## 2. 引出物について

### 1) 引出物の内容

#### ■引出物の内容(引出物を用意した人/複数回答)

(%)



調査項目	調査数	抽出物の内容 (%)													
		食器類	器具・キッチン用品	電製品	キッチン家電	日用品	タオル・生活傘	リーディングシューズ	文房具(ペン・シャーペン)	インターネット機器	ギャラリー・アート	冊子・アルバム	グラフィックボード	ウェブカメラ	その他
静岡	2022年調査	175	16.6	2.9	1.1	13.1	—	1.1	68.6	32.6	1.7	1.1	—	—	—
	2021年調査	114	11.4	2.6	—	10.5	—	1.8	65.8	33.3	4.4	—	—	—	—
	2020年調査	162	17.3	6.2	0.6	15.4	0.6	1.2	78.4	13.6	4.9	1.2	—	—	—
	2019年調査	157	17.2	1.3	1.3	17.2	1.3	0.6	72.6	7.0	7.6	1.3	—	—	—
	2018年調査	153	27.5	5.9	0.7	17.6	—	1.3	85.0**	—	3.3	—	—	—	—
	2017年調査	153	31.4	7.2	0.7	16.3	—	0.7	79.1**	—	13.1	—	—	—	—
2016年調査	182	26.4	8.2	—	14.3	—	2.2	86.3**	—	5.5	1.1	—	—	—	
妻の年齢別	24歳以下	19	10.5	—	—	5.3	—	—	94.7	15.8	—	—	—	—	—
	25～29歳	106	15.1	1.9	1.9	16.0	—	1.9	64.2	39.6	1.9	1.9	—	—	—
	30～34歳	41	22.0	4.9	—	12.2	—	—	65.9	29.3	2.4	—	—	—	—
	35歳以上	9	22.2	11.1	—	—	—	—	77.8	—	—	—	—	—	—

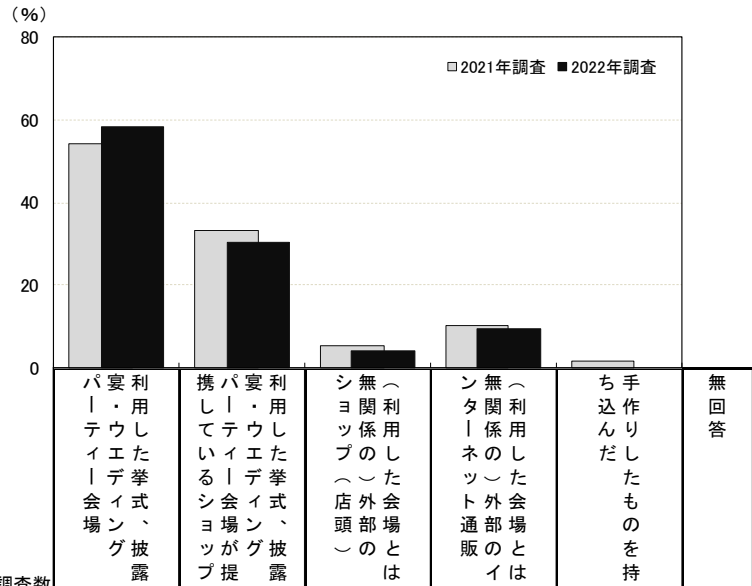
\*\*2018年調査までは「カタログ式ギフト」でひとつの選択肢

地域別	調査数	抽出物の内容 (%)													
		食器類	器具・キッチン用品	電製品	キッチン家電	日用品	タオル・生活傘	リーディングシューズ	文房具(ペン・シャーペン)	インターネット機器	ギャラリー・アート	冊子・アルバム	グラフィックボード	ウェブカメラ	その他
全国(推計値)		25.2	5.7	0.6	16.0	0.7	2.4	58.1	31.4	7.3	1.0	—	—	—	—
北海道	71	4.2	7.0	1.4	15.5	1.4	—	21.1	5.6	40.8	15.5	—	—	—	—
青森・秋田・岩手	99	28.3	13.1	—	17.2	—	3.0	65.7	12.1	7.1	2.0	—	—	—	—
宮城・山形	152	17.8	6.6	2.6	9.9	2.0	2.6	69.7	31.6	6.6	1.3	—	—	—	—
福島	109	30.3	0.9	—	7.3	—	1.8	71.6	23.9	4.6	—	—	—	—	—
茨城・栃木・群馬	190	23.2	3.2	0.5	14.2	1.1	0.5	68.9	29.5	6.3	0.5	—	—	—	—
首都圏	437	24.0	6.4	0.7	15.3	0.9	3.0	52.4	36.6	6.4	0.9	—	—	—	—
新潟	141	30.5	7.1	0.7	19.1	0.7	4.3	67.4	24.8	5.0	1.4	—	—	—	—
長野・山梨	142	18.3	7.0	—	14.8	—	0.7	81.7	21.8	3.5	—	—	—	—	—
富山・石川・福井	161	29.2	11.2	0.6	21.7	0.6	6.2	65.8	21.1	8.7	4.3	—	—	—	—
静岡	175	16.6	2.9	1.1	13.1	—	1.1	68.6	32.6	1.7	1.1	—	—	—	—
東海	299	22.1	3.7	0.3	16.4	1.3	1.7	60.5	34.1	8.4	1.0	—	—	—	—
関西	360	24.4	4.4	0.3	14.4	0.3	1.9	59.2	30.8	6.7	0.3	—	—	—	—
岡山・広島・山口・鳥取・島根	211	33.2	5.7	0.5	16.6	0.5	3.8	60.7	27.0	7.6	—	—	—	—	—
四国	147	29.3	8.2	1.4	19.7	—	3.4	64.6	23.1	2.7	—	—	—	—	—
九州	266	32.0	5.6	0.8	19.9	0.4	1.9	57.1	31.6	8.3	0.8	—	—	—	—



## 2) 引出物の購入先

### ■ 引出物の購入先(引出物を用意した人／複数回答)



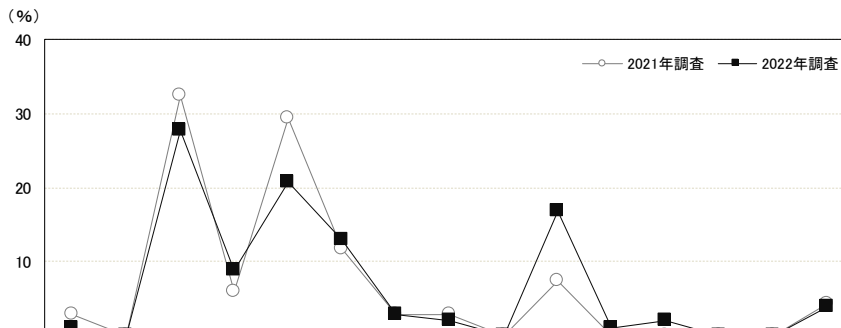
調査項目	調査数	購入先						
		披露場・ウエディング会場	披露場・ウエディング会場以外	ショップ(店頭)	ネット通販	手作りしたもの	無回答	
静岡県	2022年調査	175	58.3	30.3	4.0	9.7	—	1.7
	2021年調査	114	54.4	33.3	5.3	10.5	1.8	—
	2020年調査	162	55.6	33.3	3.1	11.7	—	1.9
	2019年調査	157	61.8	26.8	3.8	10.2	1.3	1.3
	2018年調査	153	54.9	28.8	1.3	18.3	1.3	1.3
	2017年調査	153	60.8	24.2	8.5	17.6	2.0	—
	2016年調査	182	54.4	31.9	10.4	7.1	0.5	1.1
妻の年齢別	24歳以下	19	52.6	42.1	—	10.5	—	—
	25～29歳	106	61.3	23.6	3.8	11.3	—	2.8
	30～34歳	41	53.7	39.0	4.9	7.3	—	—
	35歳以上	9	55.6	44.4	11.1	—	—	—
披露宴・ウエディングパーティー会場別	一般の結婚式場	121	63.6	28.9	2.5	5.8	—	2.5
	ホテル	21	47.6	38.1	4.8	14.3	—	—
	レストラン	1	100.0	—	100.0	—	—	—
	ホテル・式場・会館内のレストラン	5	40.0	40.0	20.0	—	—	—
	ハウスウエディング(ゲストハウス)	23	52.2	34.8	—	17.4	—	—

調査項目	調査数	購入先						
		披露場・ウエディング会場	披露場・ウエディング会場以外	ショップ(店頭)	ネット通販	手作りしたもの	無回答	
地域別	全国(推計値)	58.0	29.8	4.2	11.8	0.6	1.5	
	北海道	71	54.9	29.6	9.9	5.6	2.8	5.6
	青森・秋田・岩手	99	59.6	26.3	7.1	9.1	1.0	—
	宮城・山形	152	56.6	25.0	7.2	15.1	—	3.3
	福島	109	58.7	31.2	5.5	9.2	0.9	—
	茨城・栃木・群馬	190	59.5	30.5	1.6	11.1	0.5	2.1
	首都圏	437	57.9	29.3	3.9	14.0	—	0.7
	新潟	141	56.0	31.9	4.3	8.5	2.1	3.5
	長野・山梨	142	62.0	29.6	2.8	9.2	0.7	0.7
	富山・石川・福井	161	74.5	18.0	5.6	8.7	—	0.6
	静岡県	175	58.3	30.3	4.0	9.7	—	1.7
	東海	299	56.9	29.1	4.3	12.7	1.0	3.0
	関西	360	55.3	31.4	3.3	11.7	1.4	1.9
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	211	62.6	27.0	5.2	10.9	0.5	0.5
	四国	147	47.6	39.5	5.4	12.2	2.0	2.0
	九州	266	58.6	32.3	4.9	7.9	0.4	1.9



### 3)一人当たりの引出物の金額

■一人当たりの引出物の金額(引出物を用意した人のうち、金額回答者のみ/単一回答)



		調査数	2千円未満	2千～3千円未満	3千～4千円未満	4千～5千円未満	5千～6千円未満	6千～7千円未満	7千～8千円未満	8千～9千円未満	9千～1万円未満	1万～1万1千円未満	1万1千～1万2千円未満	1万2千～1万3千円未満	1万3千～1万4千円未満	1万4千～1万5千円未満	1万5千円以上	平均・千円	
静岡	2022年調査	101	1.0	—	27.7	8.9	20.8	12.9	3.0	2.0	—	16.8	1.0	2.0	—	—	4.0	6.9	
	2021年調査	68	2.9	—	32.4	5.9	29.4	11.8	2.9	2.9	—	7.4	—	—	—	—	4.4	5.6	
	2020年調査	91	—	1.1	34.1	12.1	29.7	2.2	—	3.3	1.1	8.8	—	2.2	—	—	—	5.5	6.1
	2019年調査	93	1.1	—	35.5	9.7	24.7	5.4	3.2	4.3	—	6.5	—	—	—	—	—	9.7	6.6
	2018年調査	83	—	—	36.1	19.3	25.3	7.2	1.2	1.2	—	7.2	—	—	—	—	—	2.4	5.0
	2017年調査	98	—	1.0	34.7	16.3	23.5	10.2	1.0	3.1	—	5.1	—	—	1.0	—	—	4.1	5.2
	2016年調査	112	0.9	0.9	25.0	18.8	33.9	8.0	1.8	2.7	—	5.4	—	—	—	—	2.7	5.5	
妻の年齢別	24歳以下	8	—	—	12.5	12.5	37.5	12.5	—	—	—	12.5	—	12.5	—	—	—	—	6.4
	25～29歳	61	1.6	—	36.1	6.6	19.7	9.8	—	3.3	—	18.0	1.6	—	—	—	—	3.3	5.9
	30～34歳	27	—	—	18.5	11.1	18.5	22.2	7.4	—	—	11.1	—	3.7	—	—	—	7.4	9.2
	35歳以上	5	—	—	—	20.0	20.0	—	20.0	—	—	40.0	—	—	—	—	—	—	7.3

※贈り分けをしている場合には、最も多く用意したものについて聞いている

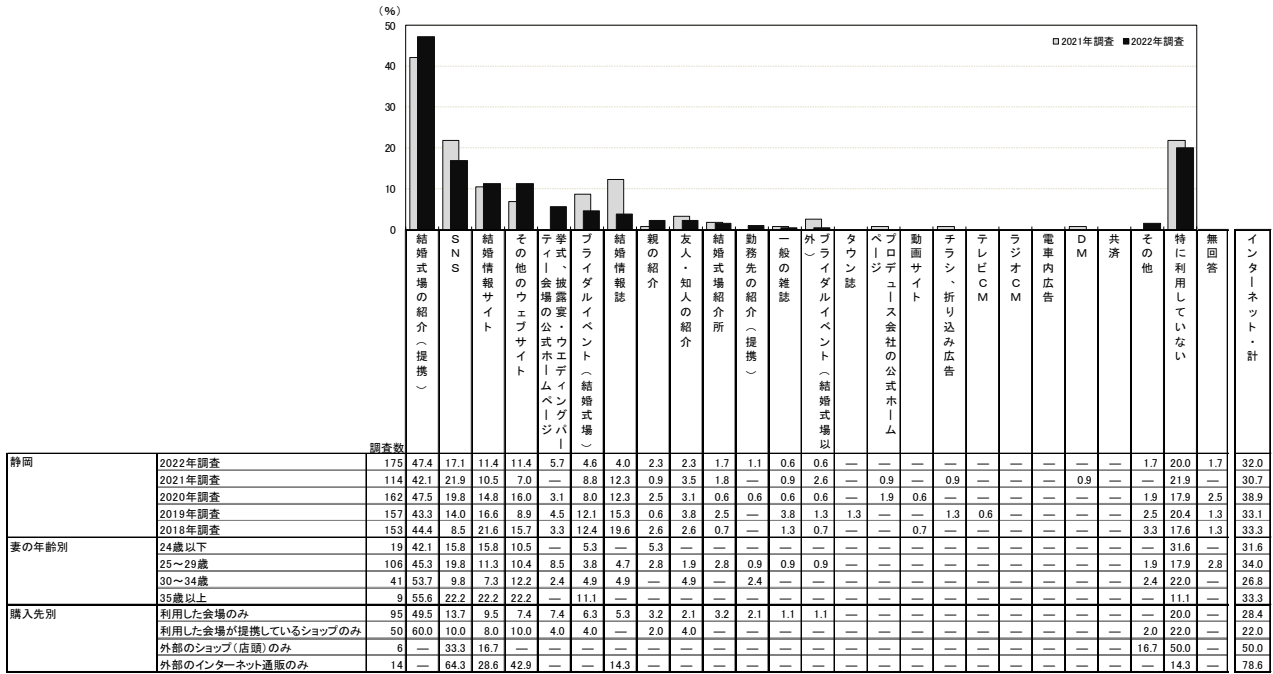
		調査数	2千円未満	2千～3千円未満	3千～4千円未満	4千～5千円未満	5千～6千円未満	6千～7千円未満	7千～8千円未満	8千～9千円未満	9千～1万円未満	1万～1万1千円未満	1万1千～1万2千円未満	1万2千～1万3千円未満	1万3千～1万4千円未満	1万4千～1万5千円未満	1万5千円以上	平均・千円
地域別	全国(推計値)		2.5	2.1	31.6	13.1	21.9	6.2	3.7	2.7	0.2	8.9	0.7	1.0	0.1	—	5.1	5.9
	北海道	36	69.4	5.6	11.1	2.8	5.6	—	—	—	—	—	—	—	—	—	5.6	3.8
	青森・秋田・岩手	57	1.8	—	35.1	8.8	24.6	7.0	3.5	5.3	—	5.3	—	—	1.8	—	7.0	5.9
	宮城・山形	78	—	—	15.4	10.3	25.6	7.7	5.1	3.8	—	14.1	1.3	2.6	—	—	14.1	8.1
	福島	60	1.7	—	13.3	11.7	20.0	8.3	6.7	10.0	—	16.7	—	—	—	—	11.7	8.7
	茨城・栃木・群馬	94	—	2.1	25.5	10.6	29.8	10.6	5.3	2.1	1.1	4.3	2.1	1.1	1.1	—	4.3	6.1
	首都圏	260	2.3	1.9	32.7	16.2	20.8	6.2	3.5	3.8	0.4	8.5	0.4	1.5	—	—	1.9	5.4
	新潟	68	2.9	1.5	16.2	13.2	17.6	8.8	2.9	7.4	1.5	16.2	—	1.5	—	—	10.3	7.7
	長野・山梨	78	2.6	3.8	20.5	11.5	26.9	10.3	3.8	2.6	—	7.7	1.3	1.3	—	—	7.7	6.2
	富山・石川・福井	75	1.3	4.0	8.0	9.3	16.0	2.7	6.7	13.3	1.3	21.3	2.7	2.7	1.3	—	9.3	8.1
	静岡	101	1.0	—	27.7	8.9	20.8	12.9	3.0	2.0	—	16.8	1.0	2.0	—	—	4.0	6.9
	東海	153	2.0	0.7	24.8	10.5	22.9	9.2	6.5	—	—	11.1	1.3	—	—	—	11.1	7.2
	関西	196	1.0	1.5	34.7	11.7	23.5	4.1	4.1	1.0	—	10.2	0.5	1.0	—	—	6.6	6.1
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	114	0.9	1.8	31.6	8.8	22.8	10.5	3.5	3.5	—	7.9	0.9	0.9	—	—	7.0	6.3
	四国	89	—	2.2	19.1	12.4	31.5	5.6	—	4.5	—	12.4	—	2.2	—	—	10.1	7.8
	九州	162	0.6	4.9	46.9	14.8	19.1	3.1	1.9	—	—	4.9	0.6	—	—	—	3.1	4.8



### 4) 引出物の検討行動

#### 4-1) 引出物を検討する際に利用した情報源

#### ■ 引出物を検討する際に利用した情報源(引出物を用意した人/複数回答)



※「インターネット・計」「結婚情報サイト」「挙式・披露宴・ウエディングパーティー会場の公式ホームページ」「プロデュース会社の公式ホームページ」「動画サイト」「その他のウェブサイト」「SNS」のいずれかを回答した人を集計

<参考>2017年調査は選択肢が異なるため

	調査数	親の紹介	友人・知人の紹介	勤務先の紹介(提携)	結婚情報誌	一般の雑誌	タウン誌	SNS	SNS以外のインターネット	結婚式場のカウン	結婚式場の紹介所	チラシ、折り込み広告	ブライダルフェア等の紹介	ブライダルイベント(結婚式場以外)	結婚式場紹介所	テレビCM	ラジオCM	電車内広告	DM	共済	その他	特に利用していない	無回答	インターネット・計
静岡県	2017年調査	153	2.6	1.3	0.7	23.5	2.6	—	7.8	22.2	15.7	0.7	17.0	9.8	—	—	—	—	—	—	5.9	27.5	0.7	26.1

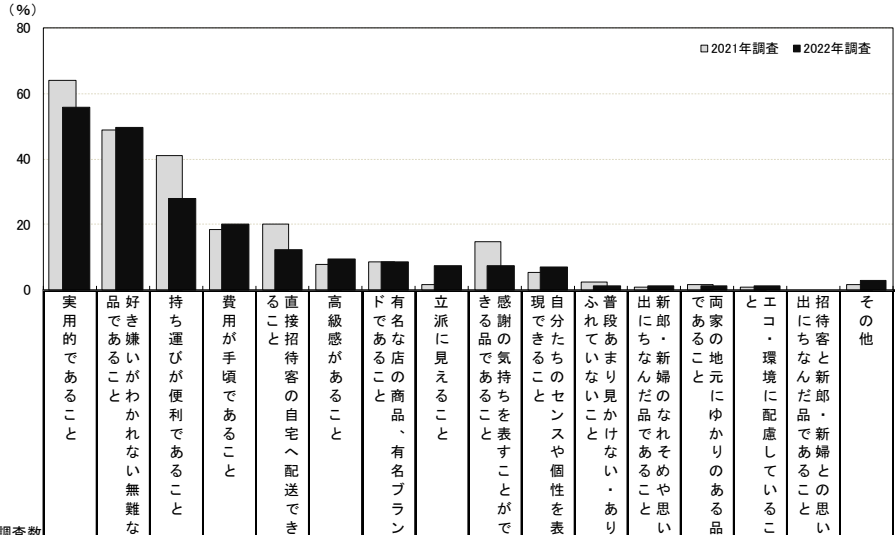
※「インターネット・計」「SNS」「SNS以外のインターネット」のいずれかを回答した人を集計

地域別	調査数	結婚式場の紹介(提携)	SNS	結婚情報サイト	その他のウェブサイト	挙式・披露宴・ウエディングページの公式ホームページ	ブライダルイベント(結婚式場)	結婚情報誌	親の紹介	友人・知人の紹介	結婚式場紹介所	勤務先の紹介(提携)	一般の雑誌	外)	ブライダルイベント(結婚式場以外)	タウン誌	プロデュース会社の公式ホームページ	動画サイト	チラシ、折り込み広告	テレビCM	ラジオCM	電車内広告	DM	共済	その他	特に利用していない	無回答	インターネット・計	
全国(推計値)	414	22.6	12.6	12.8	7.3	4.7	7.9	2.8	1.7	1.6	0.2	1.6	0.5	0.1	0.9	0.5	0.1	0.5	0.1	0.0	0.0	0.1	0.3	1.3	21.9	1.4	38.5		
北海道	71	45.1	21.1	8.5	7.0	5.6	5.6	8.5	4.2	—	—	—	—	—	1.4	—	—	—	—	—	—	—	—	—	2.8	23.9	2.8	33.8	
青森・秋田・岩手	99	33.3	20.2	16.2	13.1	5.1	3.0	12.1	7.1	—	3.0	—	3.0	—	—	—	—	—	—	—	—	1.0	—	1.0	2.0	24.2	—	37.4	
宮城・山形	152	44.1	17.8	14.5	9.2	3.3	8.6	11.2	3.9	2.0	2.0	0.7	0.7	1.3	—	1.3	0.7	0.7	—	—	—	—	—	—	3.8	16.4	2.0	32.9	
福島	109	43.1	23.9	10.1	7.3	7.3	0.9	9.2	3.7	0.9	1.8	—	—	—	—	—	0.9	—	—	—	—	—	—	—	1.6	22.9	—	38.5	
茨城・栃木・群馬	190	41.1	20.5	13.2	14.2	4.2	6.3	9.5	1.1	1.6	3.2	0.5	3.2	1.1	—	—	1.1	—	—	—	—	—	0.5	—	1.8	24.2	2.1	33.7	
首都圏	437	41.4	22.2	16.2	13.7	8.7	5.3	9.2	2.1	0.9	0.9	—	1.6	0.2	—	1.1	—	0.2	—	—	—	—	—	0.7	0.7	20.6	1.1	42.3	
新潟	141	39.0	19.1	10.6	8.5	6.4	7.8	9.2	3.5	2.1	0.7	—	2.1	1.4	—	0.7	—	—	—	—	—	—	—	—	2.1	24.1	4.3	30.5	
長野・山梨	142	52.8	21.8	10.6	6.3	7.7	11.3	7.0	3.5	2.1	4.9	—	0.7	0.7	—	0.7	—	—	—	—	—	—	—	—	—	14.8	0.7	35.2	
富山・石川・福井	161	32.9	22.4	10.6	13.0	5.0	2.5	5.6	5.0	0.6	6.2	—	1.2	0.6	0.6	—	0.6	0.6	—	—	—	—	—	—	1.2	29.2	0.6	38.5	
静岡県	175	47.4	17.1	11.4	11.4	5.7	4.6	4.0	2.3	2.3	1.7	1.1	0.6	0.6	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	1.7	20.0	1.7	32.0	
東海	299	43.1	25.1	13.4	12.7	4.3	1.7	7.7	3.0	3.0	1.3	0.7	1.7	—	—	0.3	1.3	1.3	0.3	0.3	—	—	0.3	—	1.3	20.4	2.0	37.1	
関西	360	42.5	20.8	9.2	13.1	7.2	4.2	5.0	3.3	2.2	1.4	—	1.4	0.8	—	0.3	0.3	—	—	—	—	—	—	—	0.8	23.9	1.7	35.3	
岡山・広島・山口・鳥取・島根	211	43.6	31.8	12.8	14.7	7.6	2.8	10.0	1.4	2.4	1.9	—	2.4	0.5	—	1.9	1.4	—	—	—	—	—	—	—	—	1.9	17.5	—	47.4
四国	147	40.8	23.8	6.8	9.5	6.8	2.0	7.5	4.8	1.4	2.0	—	0.7	0.7	—	0.7	1.4	—	—	—	—	—	—	—	2.0	23.1	2.0	36.7	
九州	266	37.6	22.6	8.3	12.0	9.0	6.8	7.1	3.4	3.0	1.5	0.4	1.9	1.1	—	1.1	0.8	—	—	—	—	—	—	—	3.0	23.7	1.9	34.6	



4-2) 引出物を選択する際の重視点

■引出物を選択する際の重視点(引出物を用意した人/複数回答)



調査数	重視点																		
	実用的であること	品好き嫌いがわかれな	持ち運びが便利であること	費用が手頃であること	直接招待客の自宅へ配送できること	高級感があること	有名な店の商品、有名ブランドであること	立派に見えること	感銘の気持ちを表すことができること	自分たちのセンスや個性を表現できること	ふれていないこと	普段あまり見かけない・あり出にちなんだ品であること	新郎・新婦のなれそめや思いであること	両家の地元ゆかりのある品と	エコ・環境に配慮していること	招待客と新郎・新婦との思い出にちなんだ品であること	その他	無回答	
静岡	2022年調査	175	56.0	49.7	28.0	20.0	12.6	9.7	8.6	7.4	7.4	6.9	1.1	1.1	1.1	1.1	—	2.9	2.9
	2021年調査	114	64.0	49.1	41.2	18.4	20.2	7.9	8.8	1.8	14.9	5.3	2.6	0.9	1.8	0.9	—	1.8	0.9
	2020年調査	162	61.7	61.1	22.2	22.8	17.3	9.9	4.3	10.5	9.3	9.3	6.2	—	1.2	—	—	3.7	3.1
	2019年調査	157	70.1	59.9	17.8	23.6	11.5	8.9	6.4	5.7	12.1	10.8	6.4	0.6	0.6	*	1.3	0.6	1.9
	2018年調査	153	68.0	72.5	24.2	24.2	15.7	15.7	12.4	5.9	7.8	13.1	3.9	2.0	3.3	*	0.7	1.3	0.7
	2017年調査	153	67.3	64.1	23.5	24.8	*	15.0	13.7	11.8	15.7	13.7	13.1	3.3	4.6	*	1.3	3.3	0.7
妻の年齢別	2016年調査	182	65.4	67.0	34.6	22.0	*	15.4	9.9	10.4	9.3	13.2	6.6	1.1	2.2	*	—	3.8	0.5
	24歳以下	19	52.6	47.4	36.8	10.5	15.8	5.3	5.3	10.5	—	—	—	—	—	—	—	5.3	5.3
	25～29歳	106	54.7	47.2	26.4	17.9	10.4	8.5	8.5	8.5	6.6	7.5	0.9	1.9	—	—	—	2.8	3.8
	30～34歳	41	58.5	56.1	24.4	34.1	14.6	17.1	12.2	7.3	9.8	9.8	2.4	—	2.4	4.9	—	2.4	—
披露宴・ウエディングパーティー会場別	35歳以上	9	66.7	55.6	44.4	—	22.2	—	—	—	—	—	—	11.1	—	—	—	—	—
	一般の結婚式場	121	57.9	49.6	24.8	19.0	11.6	9.1	9.1	6.6	6.6	7.4	1.7	—	1.7	—	—	2.5	4.1
	ホテル	21	57.1	57.1	33.3	19.0	9.5	9.5	9.5	14.3	14.3	4.8	—	—	4.8	—	—	—	—
	レストラン	1	—	—	—	—	100.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
ハウスウエディング(ゲストハウス)	ホテル・式場・会館内のレストラン	5	60.0	40.0	20.0	40.0	20.0	40.0	—	20.0	20.0	20.0	—	—	—	—	—	—	—
	ハウスウエディング(ゲストハウス)	23	47.8	47.8	39.1	26.1	13.0	8.7	—	4.3	4.3	4.3	—	8.7	—	4.3	—	8.7	—

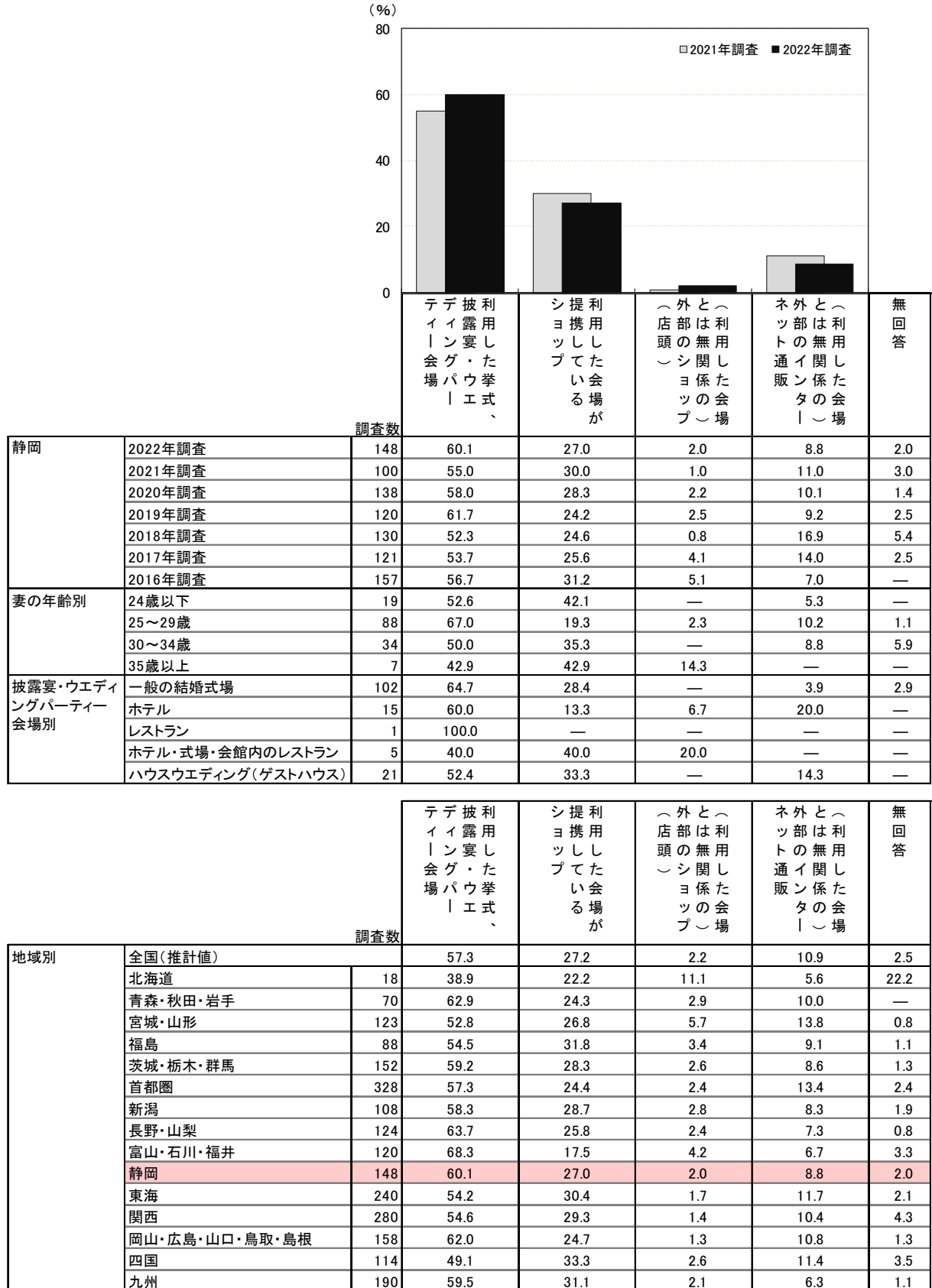
調査数	重視点																	
	実用的であること	品好き嫌いがわかれな	持ち運びが便利であること	費用が手頃であること	直接招待客の自宅へ配送できること	高級感があること	有名な店の商品、有名ブランドであること	立派に見えること	感銘の気持ちを表すことができること	自分たちのセンスや個性を表現できること	ふれていないこと	普段あまり見かけない・あり出にちなんだ品であること	新郎・新婦のなれそめや思いであること	両家の地元ゆかりのある品と	エコ・環境に配慮していること	招待客と新郎・新婦との思い出にちなんだ品であること	その他	無回答
全国(推計値)	60.3	56.5	28.0	20.5	13.3	11.8	7.8	8.0	12.0	10.5	6.3	0.7	1.3	1.2	0.4	3.0	1.3	—
北海道	71	42.3	63.4	31.0	42.3	7.0	9.9	4.2	8.5	8.5	2.8	2.8	—	1.4	1.4	1.4	2.8	—
青森・秋田・岩手	99	74.7	54.5	17.2	15.2	6.1	12.1	7.1	8.1	14.1	7.1	5.1	1.0	4.0	1.0	—	4.0	—
宮城・山形	152	58.6	50.7	23.0	17.8	16.4	13.8	6.6	11.2	16.4	12.5	7.2	0.7	1.3	0.7	0.7	2.0	2.0
福島	109	61.5	54.1	26.6	16.5	5.5	13.8	5.5	7.3	11.9	15.6	7.3	—	0.9	—	0.9	—	—
茨城・栃木・群馬	190	52.6	61.6	27.4	20.0	10.0	8.4	4.2	5.3	13.7	7.4	6.3	0.5	1.1	1.6	1.1	—	2.1
首都圏	437	59.0	56.8	32.7	22.7	16.9	11.9	7.6	7.3	10.8	11.0	5.9	0.5	0.7	1.8	0.9	3.9	0.7
新潟	141	61.0	58.2	20.6	21.3	5.0	10.6	3.5	7.8	18.4	9.9	7.1	0.7	2.1	0.7	—	2.1	4.3
長野・山梨	142	64.8	66.2	19.7	20.4	12.7	10.6	7.0	7.7	14.8	10.6	6.3	—	0.7	—	—	2.1	2.1
富山・石川・福井	161	68.3	59.6	18.6	13.0	8.1	15.5	7.5	12.4	12.4	10.6	6.8	—	4.3	0.6	—	4.3	0.6
静岡	175	56.0	49.7	28.0	20.0	12.6	9.7	8.6	7.4	7.4	6.9	1.1	1.1	1.1	1.1	—	2.9	2.9
東海	299	58.2	55.5	24.7	18.4	13.7	15.7	8.0	11.4	12.7	11.7	6.4	1.3	1.0	1.3	0.3	2.3	2.0
関西	360	62.8	55.0	27.5	18.1	13.3	13.3	11.1	6.1	13.6	10.3	5.8	0.8	0.8	0.3	—	3.3	1.7
岡山・広島・山口・鳥取・島根	211	63.0	58.3	24.6	19.9	13.7	8.5	5.2	7.1	12.8	10.0	10.0	0.9	2.8	1.4	—	0.5	—
四国	147	63.3	53.1	15.6	17.7	8.8	7.5	3.4	10.2	11.6	9.5	6.8	0.7	4.8	0.7	—	2.7	2.0
九州	266	61.3	55.6	28.2	21.4	9.4	9.0	8.3	9.8	10.9	11.7	7.5	0.8	1.5	0.8	—	3.0	1.5



### 3. カタログ式ギフトの引出物について

#### 1) カタログ式ギフトの購入先

■カタログ式ギフトの購入先(引出物にカタログ式ギフトを贈った人/単一回答)

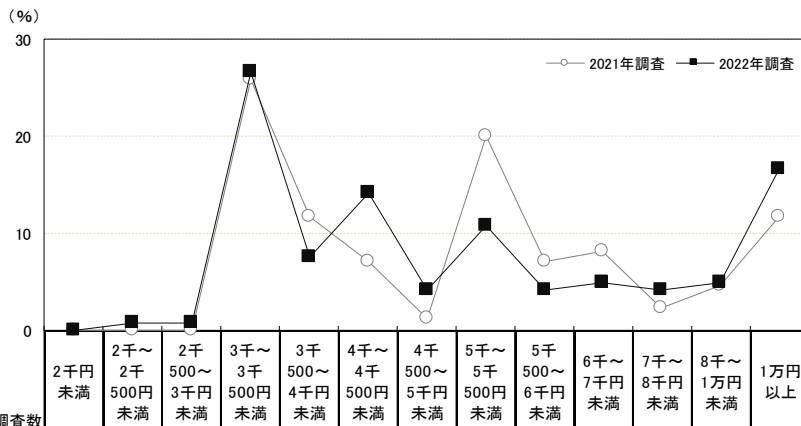




## 2)一人当たりのカタログ式ギフトの金額

### ■一人当たりのカタログ式ギフトの金額

(引出物にカタログ式ギフトを贈った人のうち、金額回答者のみ/単一回答)



		調査数	2千円未満	2千～2千500円未満	2千500～3千円未満	3千～3千500円未満	3千500～4千円未満	4千～4千500円未満	4千500～5千円未満	5千～5千500円未満	5千500～6千円未満	6千～7千円未満	7千～8千円未満	8千～1万円未満	1万円以上	平均・千円
静岡	2022年調査	120	—	0.8	0.8	26.7	7.5	14.2	4.2	10.8	4.2	5.0	4.2	5.0	16.7	5.8
	2021年調査	85	—	—	—	25.9	11.8	7.1	1.2	20.0	7.1	8.2	2.4	4.7	11.8	6.4
	2020年調査	121	—	—	1.7	35.5	11.6	11.6	0.8	15.7	0.8	2.5	2.5	4.1	13.2	5.9
	2019年調査	109	—	—	—	29.4	12.8	6.4	3.7	22.0	1.8	6.4	2.8	2.8	11.9	5.8
	2018年調査	110	—	—	—	30.0	21.8	9.1	2.7	16.4	1.8	1.8	4.5	3.6	8.2	6.0
	2017年調査	109	—	0.9	1.8	38.5	19.3	4.6	0.9	11.9	—	3.7	3.7	2.8	11.9	5.9
	2016年調査	145	—	0.7	2.1	35.9	14.5	9.0	3.4	20.0	2.1	2.8	1.4	3.4	4.8	4.4
妻の年齢別	24歳以下	15	—	—	—	20.0	20.0	—	—	6.7	—	6.7	6.7	6.7	33.3	6.7
	25～29歳	68	—	—	—	36.8	5.9	10.3	7.4	11.8	1.5	2.9	2.9	5.9	14.7	5.1
	30～34歳	30	—	3.3	—	13.3	3.3	30.0	—	10.0	13.3	6.7	3.3	3.3	13.3	7.0
	35歳以上	7	—	—	14.3	—	14.3	14.3	—	14.3	—	14.3	14.3	—	14.3	5.5
購入先別	利用した会場	74	—	—	1.4	29.7	9.5	16.2	2.7	8.1	4.1	4.1	4.1	6.8	13.5	5.3
	利用した会場が提携しているショップ	31	—	—	—	19.4	6.5	12.9	9.7	12.9	6.5	6.5	3.2	3.2	19.4	6.9
	外部のショップ(店頭)	3	—	—	—	—	—	33.3	—	33.3	—	—	—	—	33.3	6.3
	外部のインターネット通販	12	—	8.3	—	33.3	—	—	—	16.7	—	8.3	8.3	—	25.0	6.0

※贈り分けをしている場合には、最も多く用意したものについて聞いている

		調査数	2千円未満	2千～2千500円未満	2千500～3千円未満	3千～3千500円未満	3千500～4千円未満	4千～4千500円未満	4千500～5千円未満	5千～5千500円未満	5千500～6千円未満	6千～7千円未満	7千～8千円未満	8千～1万円未満	1万円以上	平均・千円
地域別	全国(推計値)		0.2	0.3	0.6	19.2	11.3	11.8	1.5	19.2	3.7	4.7	3.1	4.7	19.6	7.0
	北海道	11	—	—	—	—	18.2	9.1	—	18.2	9.1	—	—	—	45.5	12.7
	青森・秋田・岩手	53	—	—	—	17.0	7.5	11.3	1.9	18.9	—	5.7	5.7	7.5	24.5	8.0
	宮城・山形	104	—	—	—	18.3	7.7	10.6	1.9	18.3	2.9	5.8	5.8	6.7	22.1	7.5
	福島	77	—	—	—	23.4	5.2	11.7	2.6	26.0	3.9	5.2	3.9	5.2	13.0	6.5
	茨城・栃木・群馬	131	—	—	—	22.9	9.2	10.7	3.8	19.8	5.3	4.6	3.8	5.3	14.5	6.7
	首都圏	279	0.4	0.7	0.7	17.9	12.9	16.1	1.4	14.3	3.9	5.0	2.2	5.7	18.6	6.9
	新潟	83	—	—	—	18.1	4.8	16.9	1.2	24.1	2.4	3.6	3.6	7.2	18.1	6.2
	長野・山梨	111	—	—	—	18.0	11.7	11.7	2.7	17.1	4.5	4.5	2.7	6.3	20.7	7.1
	富山・石川・福井	98	—	—	—	13.3	2.0	8.2	2.0	26.5	2.0	6.1	3.1	5.1	31.6	7.9
	静岡	120	—	0.8	0.8	26.7	7.5	14.2	4.2	10.8	4.2	5.0	4.2	5.0	16.7	5.8
	東海	199	—	—	—	16.1	7.0	8.0	1.0	23.1	7.0	7.5	4.0	4.5	21.6	7.6
	関西	235	—	—	0.9	21.3	10.2	8.5	1.7	23.4	2.6	1.7	3.4	4.3	22.1	7.1
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	119	—	—	1.7	18.5	10.1	7.6	0.8	20.2	5.0	6.7	5.0	2.5	21.8	7.0
	四国	94	—	—	—	18.1	8.5	9.6	1.1	19.1	1.1	7.4	5.3	4.3	25.5	9.1
	九州	165	0.6	—	1.2	23.0	19.4	10.3	0.6	21.8	1.8	4.2	1.8	1.8	13.3	5.8

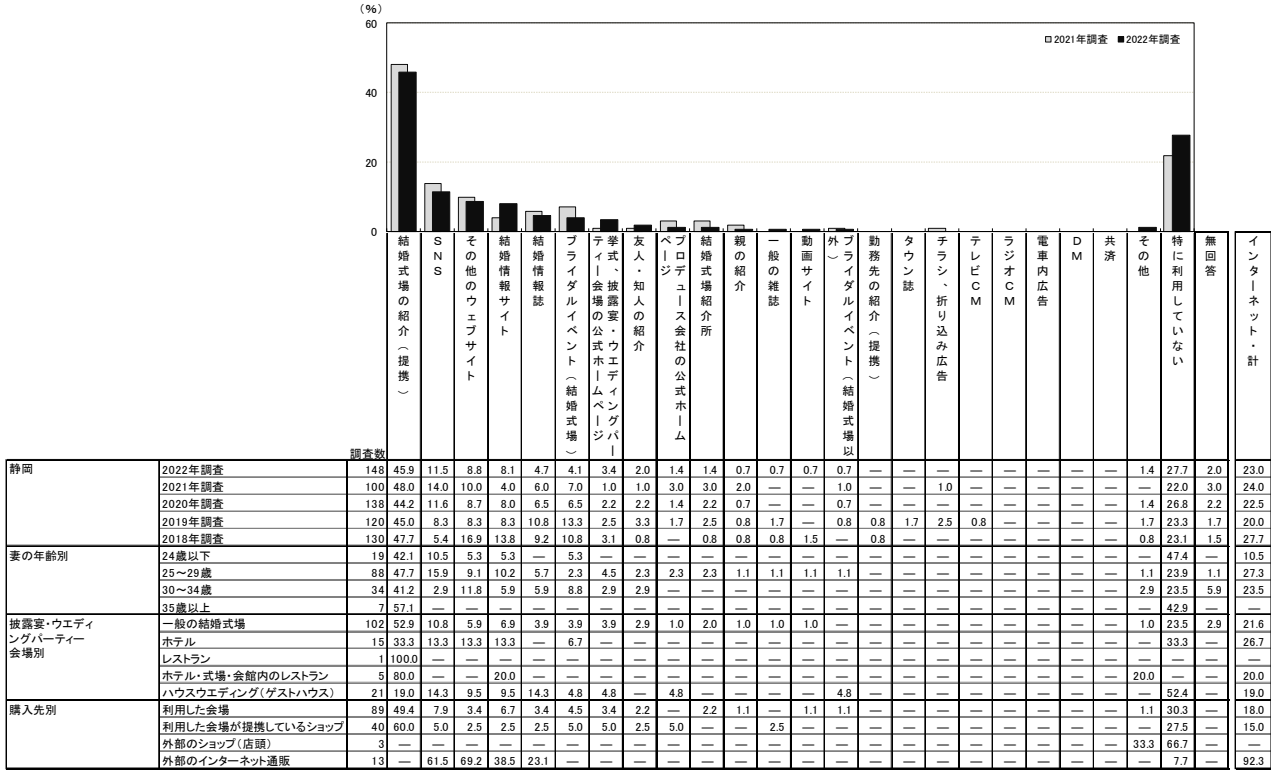




3) カタログ式ギフトの検討行動

3-1) カタログ式ギフトを検討する際に利用した情報源

■カタログ式ギフトを検討する際に利用した情報源(引出物にカタログ式ギフトを贈った人/複数回答)



<参考> 2017年調査は選択肢が異なるため

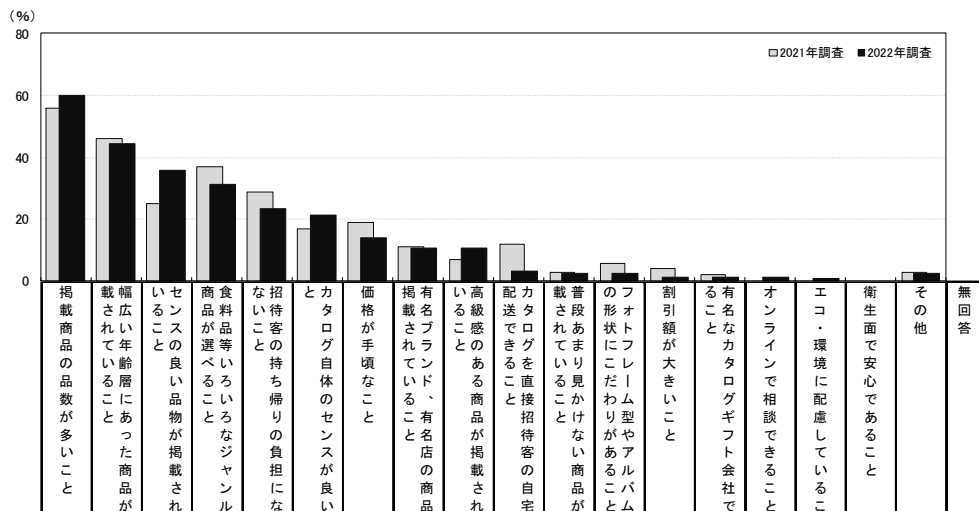
調査項目	調査数	親の紹介	友人・知人の紹介	提携(提携)	勤務先の紹介(提携)	結婚情報誌	一般の雑誌	タウン誌	SNS	SNS以外のインターネット	結婚式場のカウン	ブライダルイベント	親の紹介	結婚式場紹介所	一般の雑誌	動画サイト	外(外)	ブライダルイベント(結婚式場以外)	勤務先の紹介(提携)	DM	共済	その他	特に利用していない	無回答	インターネット・計
静岡県	2017年調査	121	—	0.8	0.8	8.3	0.8	—	1.7	16.5	13.2	0.8	19.0	10.7	—	—	—	—	0.8	—	—	4.1	36.4	—	18.2

地域別	調査数	情報源 (%)																												
		結婚式場の紹介(提携)	SNS	その他のウェブサイト	結婚情報サイト	結婚情報誌	ブライダルイベント(結婚式場)	挙式・披露宴・ウエディングパーティー会場の公式ホームページ	友人・知人の紹介	ブローデュース会社の公式ホームページ	結婚式場紹介所	親の紹介	一般の雑誌	動画サイト	外(外)	ブライダルイベント(結婚式場以外)	勤務先の紹介(提携)	タウン誌	チラシ・折り込み広告	テレビCM	ラジオCM	電車内広告	DM	共済	その他	特に利用していない	無回答	インターネット・計		
全国(推計値)	408	14.1	11.9	9.8	5.7	4.8	5.4	1.9	1.1	1.3	2.2	0.7	0.5	0.7	0.2	—	0.3	0.0	—	0.0	0.1	0.5	1.0	27.4	1.8	29.0				
北海道	18	50.0	16.7	27.8	16.7	5.6	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	22.2	11.1	33.3		
青森・秋田・岩手	70	37.1	18.6	11.4	18.6	7.1	4.3	5.7	1.4	1.4	1.4	7.1	—	1.4	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	1.4	27.1	—	37.1	
宮城・山形	123	47.2	17.1	10.6	8.1	4.9	8.9	2.4	2.4	0.8	1.6	1.6	—	2.4	1.6	0.8	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	4.1	18.7	—	26.8
福島	88	42.0	14.8	5.7	4.5	4.5	1.1	5.7	2.3	—	3.4	4.5	2.3	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	2.3	28.4	1.1	26.1	
茨城・栃木・群馬	152	39.5	13.2	11.8	9.2	3.9	6.6	5.3	2.0	0.7	1.3	1.3	2.6	1.3	0.7	0.7	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	2.0	32.9	—	28.3
首都圏	328	41.2	13.1	14.3	11.6	7.3	5.2	6.7	1.5	1.2	0.3	1.8	0.6	—	0.3	—	—	0.3	—	—	—	—	—	—	—	1.2	0.3	24.1	2.1	32.0
新潟	108	41.7	12.0	7.4	4.6	8.3	5.6	7.4	0.9	0.9	0.9	1.9	—	0.9	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	0.9	31.5	0.9	24.1	
長野・山梨	124	47.6	12.1	7.3	10.5	4.0	10.5	4.8	0.8	—	6.5	3.2	0.8	0.8	—	0.8	—	—	—	—	—	—	—	—	—	0.8	19.4	0.8	24.2	
富山・石川・福井	120	34.2	12.5	8.3	4.2	3.3	2.5	3.3	0.8	1.7	7.5	1.7	—	0.8	0.8	—	—	0.8	0.8	—	—	—	—	—	—	—	37.5	0.8	25.8	
静岡県	148	45.9	11.5	8.8	8.1	4.7	4.1	3.4	2.0	1.4	1.4	0.7	0.7	0.7	0.7	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	1.4	27.7	2.0	23.0	
東海	240	42.9	17.9	11.3	12.5	7.1	1.3	3.3	2.1	0.8	2.1	2.9	0.8	1.3	0.4	0.4	—	0.4	—	—	—	—	—	—	—	0.4	1.3	27.5	1.3	29.2
関西	280	43.2	13.6	12.1	7.9	3.9	4.3	2.9	1.1	1.4	2.1	—	—	1.4	—	—	—	0.4	—	—	—	—	—	—	—	0.4	0.7	27.5	2.9	27.5
岡山・広島・山口・鳥取・島根	158	42.4	16.5	12.0	8.9	3.8	2.5	6.3	0.6	1.9	1.9	—	—	0.6	1.3	—	0.6	—	—	—	—	—	—	—	—	2.5	24.1	1.9	31.6	
四国	114	37.7	10.5	7.0	5.3	2.6	2.6	7.0	—	—	1.8	2.6	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	1.8	29.8	2.6	25.4	
九州	190	33.2	14.2	8.4	7.4	4.7	8.9	5.3	3.2	1.6	—	—	—	3.7	1.1	1.6	1.6	0.5	—	—	—	—	—	—	—	1.6	35.8	1.1	23.7	



### 3-2) カタログ式ギフトを選択する際の重視点

■カタログ式ギフトを選択する際の重視点(引出物にカタログ式ギフトを贈った人/複数回答)



	調査数	重視点															無回答				
		掲載商品の品数が多いこと	幅広い年齢層にあった商品が掲載されていること	センスの良い品物が掲載されていること	食料品等いろいろなジャンルの商品が選べること	招待客の持ち帰りの負担にならないこと	カタログ自体のセンスが良いこと	価格が手頃なこと	掲載されている有名ブランド、有名店の商品があること	高級感のある商品が掲載されていること	配送できること	カタログを直接招待客の自宅へ送ることができること	普段あまり見かけない商品が掲載されていること	フォトフレーム型やアルバム型の形状にこだわりがあること	割引額が大きいこと	有名なカタログギフト会社であること		オンラインで相談できること	エコ・環境に配慮していること	衛生面で安心であること	その他
静岡	2022年調査	148	60.1	44.6	35.8	31.1	23.6	21.6	14.2	10.8	10.8	3.4	2.7	2.7	1.4	1.4	1.4	0.7	—	2.7	2.0
	2021年調査	100	56.0	46.0	25.0	37.0	29.0	17.0	19.0	11.0	7.0	12.0	3.0	6.0	4.0	2.0	—	—	—	3.0	3.0
	2020年調査	138	62.3	55.8	26.1	35.5	21.0	20.3	21.0	10.9	10.9	10.9	6.5	5.8	2.2	2.9	*	0.7	*	2.9	0.7
	2019年調査	120	55.8	49.2	34.2	40.8	15.0	19.2	25.0	5.0	10.0	7.5	5.0	2.5	3.3	5.8	*	*	*	7.5	0.8
	2018年調査	130	66.9	55.4	35.4	39.2	13.8	23.8	16.9	16.9	10.8	10.8	6.9	6.2	3.8	3.1	*	*	*	0.8	0.8
	2017年調査	121	66.1	38.8	39.7	35.5	*	22.3	16.5	13.2	24.0	*	6.6	7.4	4.1	2.5	*	*	*	6.6	0.8
2016年調査	157	61.1	47.8	37.6	42.0	*	13.4	19.7	14.0	8.9	*	6.4	6.4	1.3	5.1	*	*	*	5.1	—	
妻の年齢別	24歳以下	19	63.2	36.8	26.3	31.6	26.3	26.3	5.3	—	10.5	—	—	—	—	—	—	—	—	5.3	—
	25～29歳	88	60.2	45.5	39.8	28.4	23.9	19.3	14.8	13.6	12.5	5.7	4.5	3.4	2.3	2.3	1.1	1.1	—	2.3	1.1
	30～34歳	34	58.8	44.1	32.4	35.3	20.6	20.6	20.6	8.8	5.9	—	—	—	—	—	2.9	—	—	2.9	5.9
	35歳以上	7	57.1	57.1	28.6	42.9	28.6	42.9	—	14.3	14.3	—	—	14.3	—	—	—	—	—	—	—

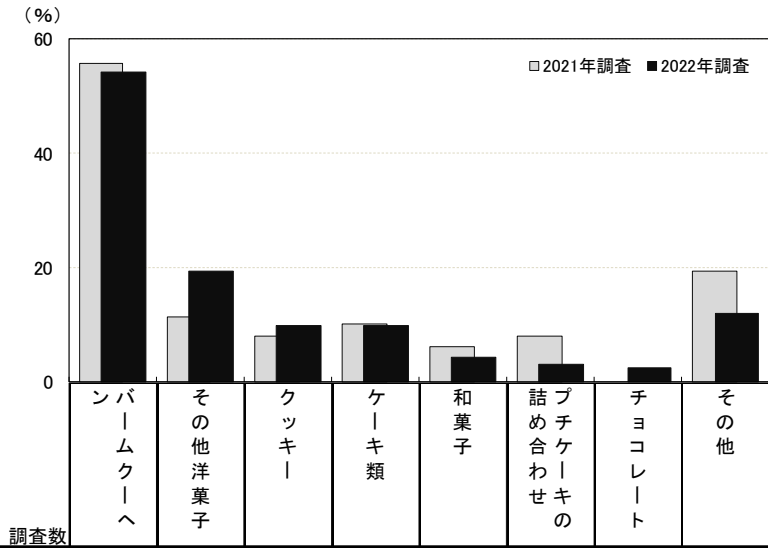
地域別	調査数	重視点															無回答		
		掲載商品の品数が多いこと	幅広い年齢層にあった商品が掲載されていること	センスの良い品物が掲載されていること	食料品等いろいろなジャンルの商品が選べること	招待客の持ち帰りの負担にならないこと	カタログ自体のセンスが良いこと	価格が手頃なこと	掲載されている有名ブランド、有名店の商品があること	高級感のある商品が掲載されていること	配送できること	カタログを直接招待客の自宅へ送ることができること	普段あまり見かけない商品が掲載されていること	フォトフレーム型やアルバム型の形状にこだわりがあること	割引額が大きいこと	有名なカタログギフト会社であること		オンラインで相談できること	エコ・環境に配慮していること
全国(推計値)	62.9	46.2	33.5	40.2	27.4	18.8	16.9	11.2	11.0	9.6	4.0	2.1	2.2	4.8	0.3	1.2	0.3	1.7	1.5
北海道	18	66.7	44.4	33.3	33.3	33.3	11.1	16.7	11.1	11.1	5.6	5.6	—	11.1	—	—	—	—	11.1
青森・秋田・岩手	70	71.4	48.6	41.4	45.7	20.0	11.4	18.6	15.7	14.3	5.7	2.9	2.9	—	1.4	—	—	—	1.4
宮城・山形	123	62.6	48.8	29.3	43.1	26.0	17.1	18.7	7.3	6.5	10.6	2.4	0.8	1.6	3.3	1.6	1.6	—	4.9
福島	88	58.0	53.4	38.6	37.5	25.0	28.4	28.4	15.9	12.5	5.7	8.0	3.4	—	2.3	—	3.4	—	1.1
茨城・栃木・群馬	152	59.9	45.4	23.0	30.9	18.4	14.5	23.7	7.2	5.9	6.6	1.3	3.9	3.3	2.6	—	2.6	0.7	3.3
首都圏	328	61.9	45.1	34.1	44.8	32.0	18.6	16.5	9.8	12.5	13.1	4.6	1.5	2.7	6.4	—	1.8	—	1.2
新潟	108	57.4	45.4	30.6	38.0	15.7	15.7	25.0	7.4	4.6	4.6	1.9	4.6	0.9	3.7	—	0.9	—	1.9
長野・山梨	124	69.4	54.0	38.7	46.8	21.8	16.9	22.6	13.7	4.8	8.9	2.4	4.8	2.4	3.2	—	—	0.8	2.4
富山・石川・福井	120	61.7	38.3	33.3	44.2	12.5	19.2	9.2	9.2	7.5	1.7	0.8	1.7	1.7	3.3	—	—	—	0.8
静岡	148	60.1	44.6	35.8	31.1	23.6	21.6	14.2	10.8	10.8	3.4	2.7	2.7	1.4	1.4	1.4	0.7	—	2.7
東海	240	62.9	42.9	35.0	39.2	22.9	17.1	15.8	11.3	14.2	8.3	5.4	3.3	2.1	2.5	0.8	0.8	1.7	2.5
関西	280	63.2	46.8	32.5	39.6	32.5	20.4	15.7	13.2	11.4	10.0	3.2	1.4	1.8	5.4	0.7	0.4	—	1.1
岡山・広島・山口・鳥取・島根	158	67.7	46.2	32.3	41.8	25.9	21.5	15.8	13.9	7.6	10.1	4.4	3.8	2.5	6.3	0.6	1.9	0.6	—
四国	114	55.3	47.4	28.1	28.9	15.8	21.9	16.7	3.5	6.1	6.1	5.3	0.9	1.8	2.6	—	2.6	—	2.6
九州	190	65.8	51.6	36.3	32.6	25.3	20.0	16.8	14.2	10.0	5.8	4.2	1.6	2.1	3.7	—	—	0.5	3.2



## 4. 引菓子について

### 1) 引菓子の品目

■引菓子の品目(ギフトとして引菓子を用意した人/複数回答)



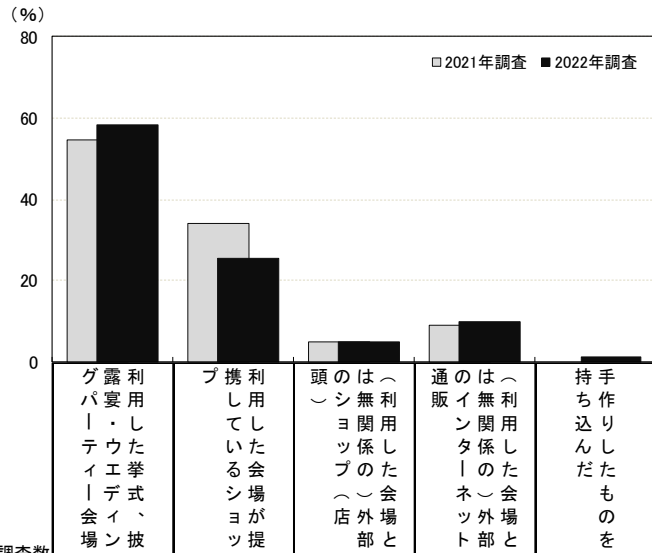
	調査数	品目 (%)									
		パームクーヘン	その他洋菓子	クッキー	ケーキ類	和菓子	詰め合わせ	プチケーキ	チョコレート	その他	無回答
静岡	2022年調査	164	54.3	19.5	9.8	9.8	4.3	3.0	2.4	12.2	1.2
	2021年調査	97	55.7	11.3	8.2	10.3	6.2	8.2	—	19.6	—
	2020年調査	160	55.0	12.5	13.8	16.9	6.9	10.0	2.5	10.6	0.6
	2019年調査	153	54.2	10.5	13.7	17.0	4.6	11.1	2.0	11.8	2.6
	2018年調査	152	53.3	17.1	9.9	23.0	5.3	8.6	1.3	9.2	2.0
	2017年調査	154	45.5	14.3	11.7	18.2	7.8	20.1	1.9	15.6	1.9
	2016年調査	187	49.7	7.0	13.4	17.6	3.7	9.6	2.7	13.9	1.6
妻の年齢別	24歳以下	15	66.7	20.0	20.0	6.7	6.7	—	—	13.3	—
	25～29歳	96	54.2	17.7	8.3	6.3	2.1	1.0	3.1	15.6	2.1
	30～34歳	43	44.2	27.9	7.0	18.6	9.3	7.0	2.3	4.7	—
	35歳以上	10	80.0	—	20.0	10.0	—	10.0	—	10.0	—

地域別	調査数	品目 (%)									
		パームクーヘン	その他洋菓子	クッキー	ケーキ類	和菓子	詰め合わせ	プチケーキ	チョコレート	その他	無回答
全国(推計値)		47.5	15.6	14.0	18.1	5.8	9.5	2.5	12.0	2.3	
北海道	150	42.7	21.3	22.7	30.0	6.0	10.7	4.7	17.3	2.0	
青森・秋田・岩手	121	52.1	9.1	14.9	34.7	8.3	6.6	7.4	9.1	2.5	
宮城・山形	145	48.3	10.3	15.9	17.2	9.0	6.2	1.4	7.6	0.7	
福島	94	61.7	19.1	10.6	13.8	3.2	8.5	—	7.4	—	
茨城・栃木・群馬	198	57.1	10.6	8.6	17.7	3.5	5.6	2.0	10.1	1.5	
首都圏	426	42.3	15.5	15.5	16.9	5.2	12.4	2.6	11.3	3.1	
新潟	134	44.0	23.9	22.4	26.1	12.7	19.4	5.2	5.2	2.2	
長野・山梨	138	46.4	18.1	15.2	21.0	5.8	9.4	0.7	10.1	2.2	
富山・石川・福井	146	55.5	21.9	19.2	17.1	9.6	6.8	4.1	11.6	0.7	
静岡	164	54.3	19.5	9.8	9.8	4.3	3.0	2.4	12.2	1.2	
東海	282	53.2	19.5	13.1	15.2	7.1	8.5	2.5	12.1	1.4	
関西	346	47.4	15.6	13.9	15.9	3.2	4.3	1.4	13.9	2.3	
岡山・広島・山口・鳥取・島根	202	54.0	12.9	15.8	16.3	8.4	12.4	1.5	7.9	1.0	
四国	147	60.5	11.6	9.5	15.0	11.6	6.8	4.1	10.2	0.7	
九州	262	45.4	13.7	8.8	22.5	7.3	11.1	1.9	15.6	3.1	



## 2) 引菓子の購入先

### ■引菓子の購入先(ギフトとして引菓子を用意した人／複数回答)



		調査数	披露宴会場	持ち用いた会場	頭シヨツプ	無関係の会場	インターネット	無関係のネット	手作りしたもの	無回答	持ち込みした・計
静岡	2022年調査	164	58.5	25.6	4.9	9.8	8.5	13.0	1.2	2.4	15.9
	2021年調査	97	54.6	34.0	5.2	9.3	17.8	0.6	1.0	14.4	
	2020年調査	160	53.1	33.1	3.8	8.8	8.5	1.3	2.6	11.9	
	2019年調査	153	58.8	24.8	5.9	8.5	13.0	—	0.7	15.7	
	2018年調査	152	57.2	26.3	2.0	17.8	—	5.2	19.7		
	2017年調査	154	50.6	26.0	6.5	13.0	—	2.7	19.5		
	2016年調査	187	54.0	31.6	9.6	4.8	—	14.4			
妻の年齢別	24歳以下	15	46.7	33.3	—	20.0	—	6.7	20.0		
	25～29歳	96	61.5	20.8	4.2	10.4	1.0	3.1	15.6		
	30～34歳	43	55.8	30.2	7.0	7.0	2.3	—	16.3		
	35歳以上	10	60.0	40.0	10.0	—	—	—	10.0		
披露宴・ウエディングパーティー会場別	一般の結婚式場	111	64.9	23.4	1.8	7.2	1.8	2.7	10.8		
	ホテル	22	45.5	31.8	9.1	13.6	—	4.5	22.7		
	レストラン	3	33.3	—	100.0	—	—	—	100.0		
	ホテル・式場・会館内のレストラン	4	50.0	50.0	—	—	—	—	—		
	ハウスウエディング(ゲストハウス)	21	47.6	33.3	4.8	14.3	—	—	19.0		

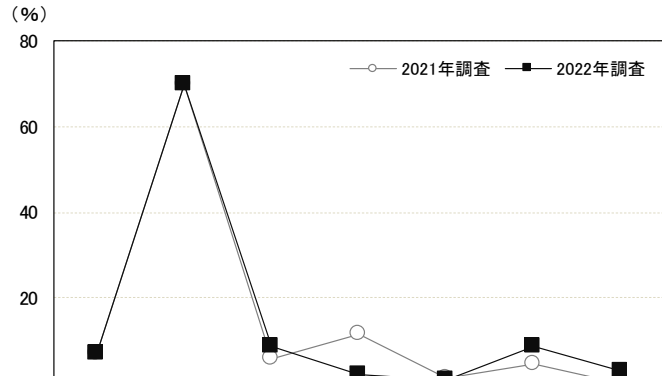
※「持ち込みした・計」:「外部のショップ(店頭)」「外部のインターネット通販」「手作りしたものを持ち込んだ」のいずれかを回答した人を集計

		調査数	披露宴会場	持ち用いた会場	頭シヨツプ	無関係の会場	インターネット	無関係のネット	手作りしたもの	無回答	持ち込みした・計
地域別	全国(推計値)		57.9	27.0	4.5	9.1	8.5	13.0	0.2	3.2	13.5
	北海道	150	53.3	35.3	8.0	4.7	6.6	—	3.3	11.3	
	青森・秋田・岩手	121	60.3	26.4	5.0	6.6	—	3.3	11.6		
	宮城・山形	145	54.5	24.8	5.5	13.1	—	2.8	18.6		
	福島	94	60.6	31.9	4.3	4.3	—	1.1	8.5		
	茨城・栃木・群馬	198	56.6	30.3	5.1	7.6	0.5	2.5	12.1		
	首都圏	426	59.6	22.8	3.5	10.8	—	4.5	14.3		
	新潟	134	53.0	32.8	5.2	7.5	—	3.7	12.7		
	長野・山梨	138	60.1	26.8	4.3	7.2	—	2.9	11.6		
	富山・石川・福井	146	69.9	17.1	8.2	6.8	—	2.7	15.1		
	静岡	164	58.5	25.6	4.9	9.8	8.5	13.0	1.2	2.4	15.9
	東海	282	56.4	29.4	4.6	9.2	0.7	2.5	13.8		
	関西	346	54.6	31.5	3.5	9.0	—	2.6	12.4		
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	202	55.9	27.2	5.4	8.9	—	3.0	14.4		
	四国	147	47.6	32.0	8.2	12.2	—	1.4	19.7		
	九州	262	61.1	26.7	5.0	7.3	0.4	1.9	12.2		



### 3) 引菓子の金額

■一人当たりの引菓子の金額(ギフトとして引菓子を用意した人のうち、金額回答者のみ/単一回答)



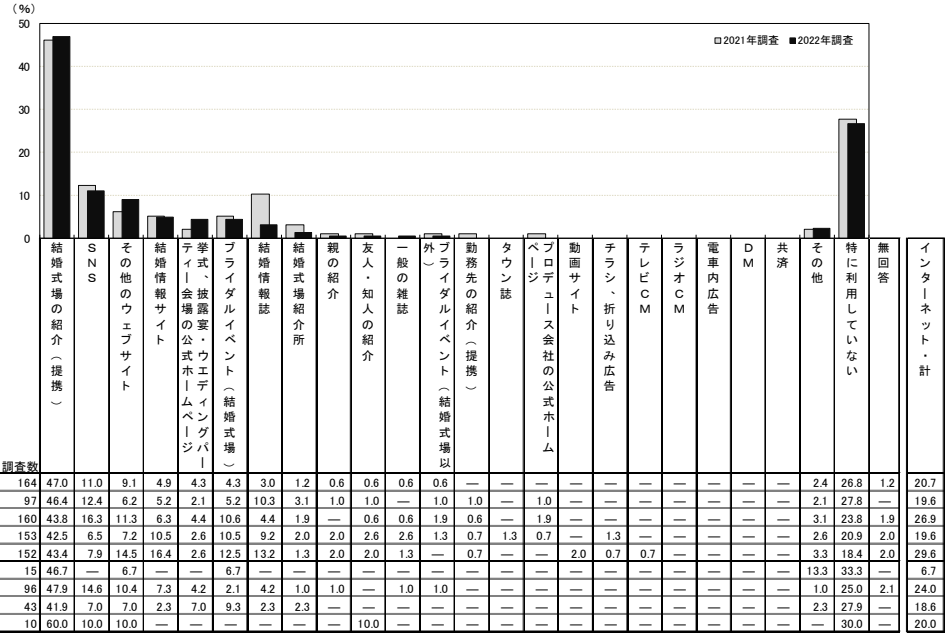
		調査数	1千円未満(0を含む)	1千～1千500円未満	1千500～2千円未満	2千～2千500円未満	2千500～3千円未満	3千～3千500円未満	3千500円以上	平均・千円
静岡	2022年調査	129	7.0	69.8	8.5	2.3	0.8	8.5	3.1	1.4
	2021年調査	86	7.0	69.8	5.8	11.6	1.2	4.7	—	1.2
	2020年調査	129	5.4	77.5	3.9	7.8	1.6	3.1	0.8	1.2
	2019年調査	127	4.7	68.5	10.2	9.4	—	4.7	2.4	1.3
	2018年調査	127	1.6	85.0	2.4	2.4	—	5.5	3.1	1.3
	2017年調査	128	3.9	78.1	7.8	9.4	—	0.8	—	1.2
	2016年調査	162	5.6	78.4	6.2	5.6	1.2	1.2	1.9	1.2
妻の年齢別	24歳以下	12	8.3	50.0	—	8.3	8.3	25.0	—	1.7
	25～29歳	72	6.9	76.4	6.9	1.4	—	6.9	1.4	1.2
	30～34歳	35	5.7	65.7	14.3	2.9	—	8.6	2.9	1.4
	35歳以上	10	10.0	60.0	10.0	—	—	—	20.0	1.7
披露宴・ウエディングパーティー会場別	一般の結婚式場	83	8.4	73.5	6.0	1.2	1.2	8.4	1.2	1.3
	ホテル	19	—	68.4	15.8	5.3	—	10.5	—	1.4
	レストラン	2	—	—	—	—	—	—	100.0	5.5
	ホテル・式場・会館内のレストラン	3	—	100.0	—	—	—	—	—	1.0
	ハウスウエディング(ゲストハウス)	19	10.5	63.2	10.5	5.3	—	10.5	—	1.3
購入先別	利用した会場のみ	73	4.1	76.7	6.8	1.4	—	8.2	2.7	1.3
	利用した会場が提携しているショップのみ	31	—	67.7	9.7	6.5	—	16.1	—	1.5
	外部のショップ(店頭)のみ	5	—	80.0	—	—	—	—	20.0	1.6
	外部のインターネット通販のみ	14	35.7	42.9	21.4	—	—	—	—	1.0

		調査数	1千円未満(0を含む)	1千～1千500円未満	1千500～2千円未満	2千～2千500円未満	2千500～3千円未満	3千～3千500円未満	3千500円以上	平均・千円
地域別	全国(推計値)		6.8	63.0	10.3	9.3	0.8	7.1	2.7	1.4
	北海道	115	5.2	71.3	9.6	7.0	—	7.0	—	1.3
	青森・秋田・岩手	94	5.3	52.1	11.7	13.8	1.1	14.9	1.1	1.6
	宮城・山形	111	9.9	52.3	15.3	7.2	—	10.8	4.5	1.5
	福島	78	6.4	62.8	3.8	10.3	—	12.8	3.8	1.5
	茨城・栃木・群馬	158	8.2	63.9	7.6	6.3	1.3	8.9	3.8	1.4
	首都圏	336	6.5	61.9	14.0	9.2	0.9	4.8	2.7	1.4
	新潟	95	3.2	23.2	7.4	12.6	4.2	38.9	10.5	2.4
	長野・山梨	117	4.3	64.1	9.4	5.1	0.9	10.3	6.0	1.5
	富山・石川・福井	107	11.2	42.1	9.3	16.8	0.9	15.9	3.7	1.7
	静岡	129	7.0	69.8	8.5	2.3	0.8	8.5	3.1	1.4
	東海	214	7.5	62.6	8.4	9.3	1.4	7.0	3.7	1.5
	関西	278	5.8	66.2	9.0	9.4	0.7	6.5	2.5	1.4
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	156	9.0	60.3	10.3	10.3	0.6	7.1	2.6	1.4
	四国	120	8.3	65.0	9.2	9.2	0.8	3.3	4.2	1.4
	九州	224	7.1	70.5	5.8	9.4	—	6.7	0.4	1.3



### 4) 引菓子を検討する際に利用した情報源

#### ■引菓子を検討する際に利用した情報源(ギフトとして引菓子を用意した人/複数回答)



性別	調査年	調査数																									
		結婚式の紹介(提携)	SNS	その他のウェブサイト	結婚情報サイト	挙式・披露宴・ウエディングパーティー会場の公式ホームページ	ブライダルイベント(結婚式場)	結婚情報誌	結婚式場紹介所	親の紹介	友人・知人の紹介	一般の雑誌	外(ブライダルイベント(結婚式場以外))	勤務先の紹介(提携)	タウン誌	プロデュース会社の公式ホームページ	動画サイト	チラシ・折り込み広告	テレビCM	ラジオCM	電車内広告	DM	共済	その他	特に利用していない	無回答	インターネット・計
静岡	2022年調査	164	47.0	11.0	9.1	4.9	4.3	3.0	1.2	0.6	0.6	0.6	0.6	1.0	1.0	1.0	1.9	1.3	0.7	0.7	2.0	0.7	0.7	2.4	26.8	1.2	20.7
	2021年調査	97	46.4	12.4	6.2	5.2	2.1	5.2	10.3	3.1	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	2.1	27.8	—	19.6
	2020年調査	160	43.8	16.3	11.3	6.3	4.4	10.6	4.4	1.9	—	0.6	0.6	1.9	0.6	—	1.9	—	—	—	—	—	—	3.1	23.8	1.9	26.9
	2019年調査	153	42.5	6.5	7.2	10.5	2.6	10.5	9.2	2.0	2.0	2.6	2.6	1.3	0.7	1.3	0.7	—	—	—	—	—	—	2.6	20.9	2.0	19.6
	2018年調査	152	43.4	7.9	14.5	16.4	2.6	12.5	13.2	1.3	2.0	2.0	1.3	—	0.7	—	—	—	—	—	—	2.0	0.7	0.7	3.3	18.4	2.0
妻の年齢別	24歳以下	15	46.7	—	6.7	—	6.7	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	13.3	33.3	—	6.7
	25~29歳	96	47.9	14.6	10.4	7.3	4.2	2.1	4.2	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	25.0	2.1	24.0
	30~34歳	43	41.9	7.0	7.0	2.3	7.0	9.3	2.3	2.3	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	2.3	27.9	—	18.6
	35歳以上	10	60.0	10.0	10.0	—	—	—	—	—	10.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	30.0	—	20.0

※「インターネット・計」:「結婚情報サイト」「挙式・披露宴・ウエディングパーティー会場の公式ホームページ」「プロデュース会社の公式ホームページ」「動画サイト」「その他のウェブサイト」「SNS」のいずれかを回答した人を集計

<参考>2017年調査は選択肢が異なるため

性別	調査年	調査数																							
		親の紹介	友人・知人の紹介	提携先の紹介(提携)	結婚情報誌	一般の雑誌	タウン誌	SNS	SNS以外のインターネット	結婚式場紹介所	親の紹介	友人・知人の紹介	告知物	チラシ・折り込み広告	ブライダルフェア等の催物	結婚式場紹介所	テレビCM	ラジオCM	電車内広告	DM	共済	その他	特に利用していない	無回答	インターネット・計
静岡	2017年調査	154	0.6	1.3	0.6	13.0	1.9	—	5.8	16.2	16.2	0.6	20.1	9.1	—	—	—	—	0.6	—	—	3.2	29.9	1.9	19.5

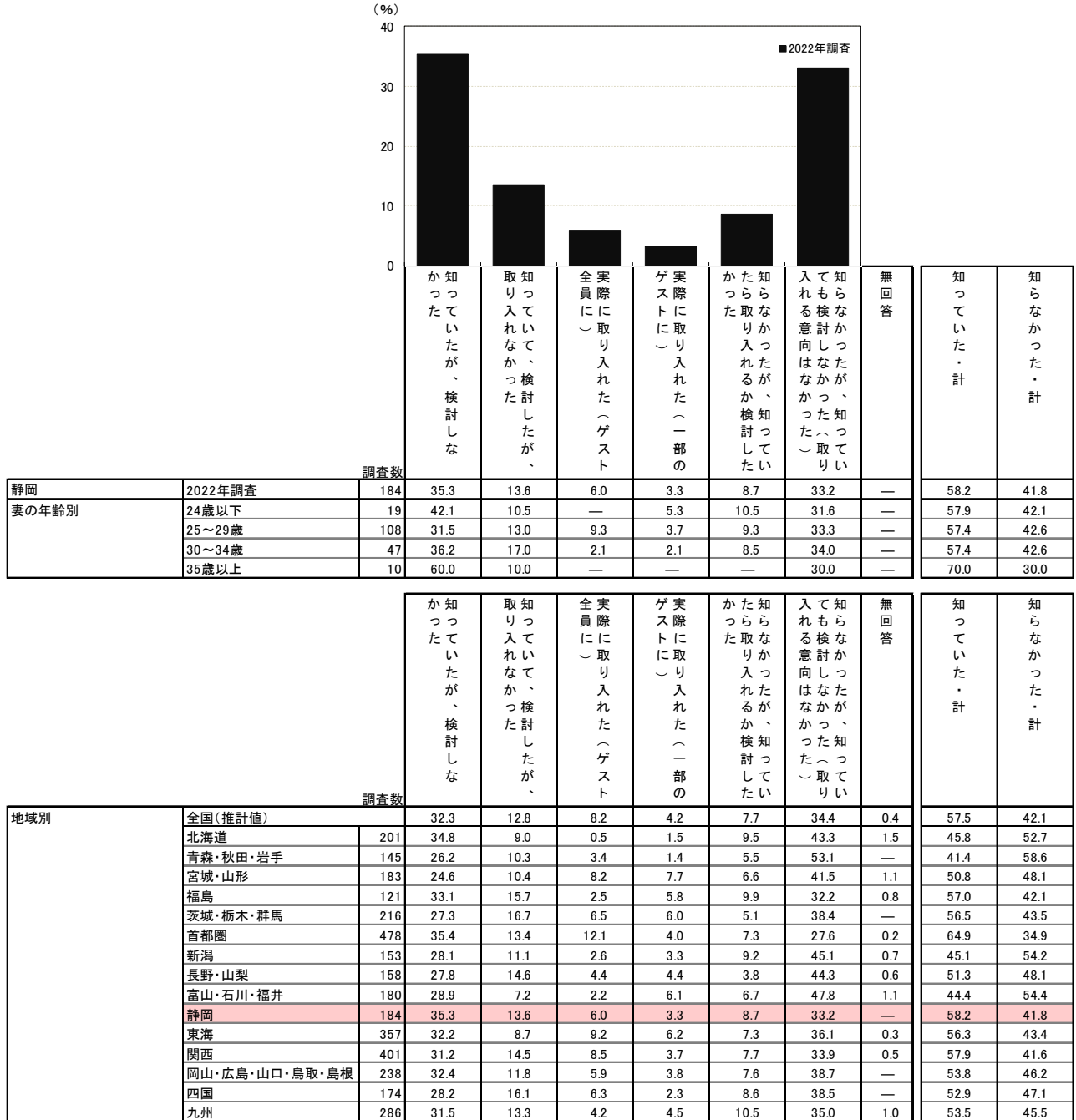
  

地域別	調査年	調査数																									
		結婚式の紹介(提携)	SNS	その他のウェブサイト	結婚情報サイト	挙式・披露宴・ウエディングパーティー会場の公式ホームページ	ブライダルイベント(結婚式場)	結婚情報誌	結婚式場紹介所	親の紹介	友人・知人の紹介	一般の雑誌	外(ブライダルイベント(結婚式場以外))	勤務先の紹介(提携)	タウン誌	プロデュース会社の公式ホームページ	動画サイト	チラシ・折り込み広告	テレビCM	ラジオCM	電車内広告	DM	共済	その他	特に利用していない	無回答	インターネット・計
全国(推計値)	42.1	14.7	9.3	8.0	6.6	4.8	5.1	1.4	1.8	1.3	1.3	0.4	0.3	0.0	0.8	0.3	0.3	—	—	0.0	0.1	0.2	1.7	26.1	2.2	27.4	
北海道	150	43.3	9.3	4.7	4.0	9.3	2.7	4.7	—	0.7	—	—	—	0.7	—	—	—	—	—	—	—	—	—	5.3	26.7	2.7	23.3
青森・秋田・岩手	121	42.1	13.2	8.3	10.7	7.4	2.5	8.3	1.7	0.8	0.8	0.8	—	1.7	—	—	—	—	—	—	0.8	0.8	—	3.3	24.0	2.5	27.3
宮城・山形	145	45.5	15.2	11.0	7.6	5.5	8.3	5.5	1.4	2.8	2.8	—	0.7	0.7	—	—	1.4	1.4	—	—	—	—	—	0.7	18.6	2.1	27.6
福島	94	47.9	13.8	5.3	4.3	5.3	1.1	1.1	1.1	2.1	1.1	—	1.1	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	1.1	31.9	—	23.4
茨城・栃木・群馬	198	43.4	10.6	10.1	7.1	4.5	5.6	6.6	1.5	0.5	1.0	2.0	—	0.5	—	0.5	1.0	0.5	—	—	—	—	—	2.5	28.3	2.0	22.2
首都圏	426	42.7	13.6	9.2	10.1	7.5	5.4	5.9	0.7	1.2	1.2	1.6	0.2	—	1.2	—	0.2	—	—	—	—	0.5	1.2	24.9	2.6	28.2	
新潟	134	38.1	14.2	5.2	7.5	7.5	7.5	0.7	3.7	1.5	1.5	1.5	0.7	—	0.7	—	—	—	—	—	—	—	—	1.5	27.6	2.2	23.1
長野・山梨	138	44.9	9.4	9.4	8.0	5.1	9.4	3.6	7.2	1.4	—	—	0.7	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	0.7	18.1	2.2	24.6
富山・石川・福井	146	37.0	13.7	8.9	4.8	2.7	2.1	4.8	6.8	3.4	—	0.7	0.7	—	0.7	0.7	1.4	—	—	—	—	—	—	2.1	34.2	—	26.7
静岡	164	47.0	11.0	9.1	4.9	4.3	3.0	1.2	0.6	0.6	0.6	0.6	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	2.4	26.8	1.2	20.7
東海	282	44.3	18.1	9.9	11.7	5.7	1.4	5.3	2.1	2.8	1.4	2.1	0.7	0.7	—	1.1	—	0.4	—	—	0.4	—	—	2.1	25.5	2.1	28.7
関西	346	45.1	15.6	8.1	4.9	5.5	4.6	2.3	1.7	2.0	1.7	0.6	0.9	0.3	—	0.6	0.3	0.6	—	—	—	—	—	0.3	26.6	2.3	26.0
岡山・広島・山口・鳥取・島根	202	41.6	17.8	14.4	6.4	4.5	2.0	3.5	1.5	1.0	1.5	—	0.5	—	—	0.5	0.5	—	—	—	—	—	—	1.0	26.7	2.0	30.2
四国	147	38.1	19.7	8.8	6.1	8.2	2.7	4.8	1.4	2.7	1.4	0.7	—	—	—	1.4	—	—	—	—	—	—	—	1.4	30.6	0.7	30.6
九州	262	33.6	16.4	10.7	6.5	8.8	8.4	6.9	1.1	3.4	2.3	1.9	0.4	0.4	—	0.4	0.8	—	—	—	—	—	—	3.8	27.1	1.9	30.2



5) 引出物・引菓子のオンライン化の認知・検討状況

■引出物・引菓子のオンライン化の認知・検討状況(披露宴・ウエディングパーティー実施者/単一回答)



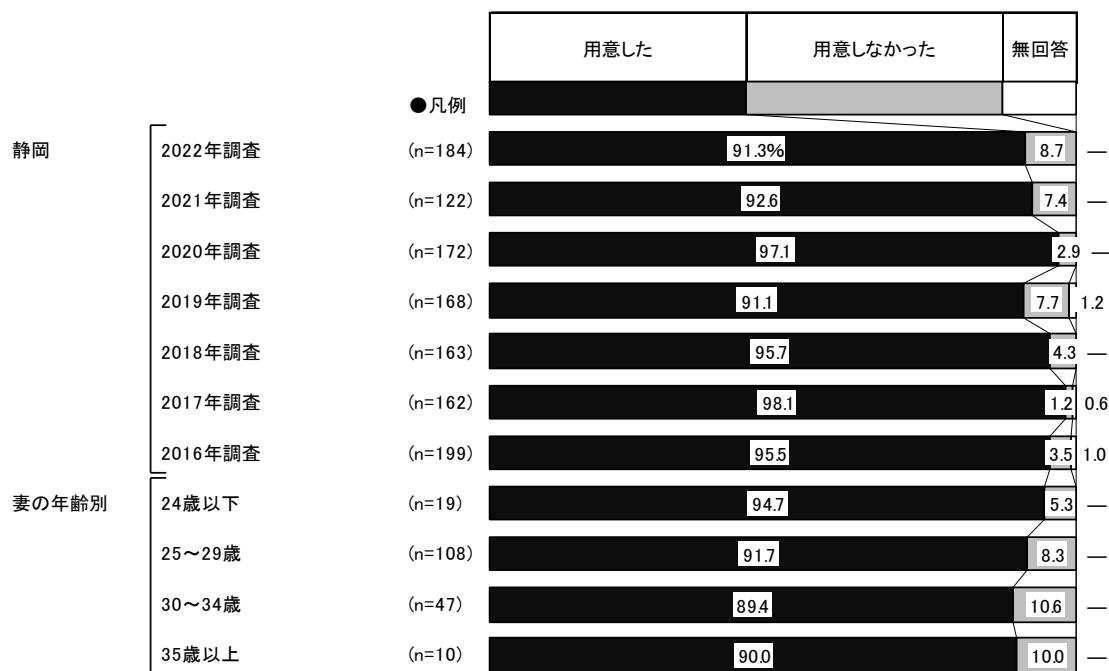


## 5. プチギフトについて

### 1) プチギフトの有無

#### ■プチギフトの有無(披露宴・ウエディングパーティー実施者/単一回答)

※「プチギフト」とは、披露宴・ウエディングパーティー、二次会等の列席者に、送迎時などに手渡しなどをする贈り物のことです。

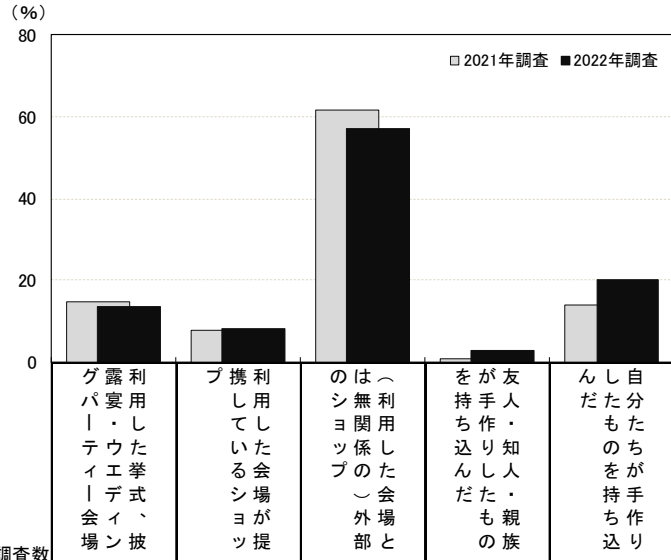






## 2) プチギフトの購入先

### ■プチギフトの購入先(プチギフトを用意した人／複数回答)



調査数	購入先 (%)							持ち込みした・計	
	露天利用したイベント会場	携用していた会場	外場	関係者	友人・知人・親戚	自分たちが手作りした	無回答		
静岡	2022年調査	168	13.7	8.3	57.1	3.0	20.2	—	78.6
	2021年調査	113	15.0	8.0	61.9	0.9	14.2	0.9	76.1
	2020年調査	167	12.0	14.4	57.5	4.2	18.0	0.6	73.7
	2019年調査	153	24.2	7.2	52.3	3.9	14.4	—	68.6
	2018年調査	156	12.8	7.1	75.0	1.3	10.3	—	82.7
	2017年調査	159	14.5	4.4	69.8	2.5	9.4	4.4	77.4
妻の年齢別	2016年調査	190	16.3	11.6	62.6	3.7	7.4	0.5	72.1
	24歳以下	18	5.6	22.2	44.4	—	27.8	—	72.2
	25～29歳	99	18.2	4.0	51.5	4.0	23.2	—	77.8
	30～34歳	42	4.8	11.9	76.2	2.4	9.5	—	85.7
35歳以上	9	22.2	11.1	55.6	—	22.2	—	66.7	

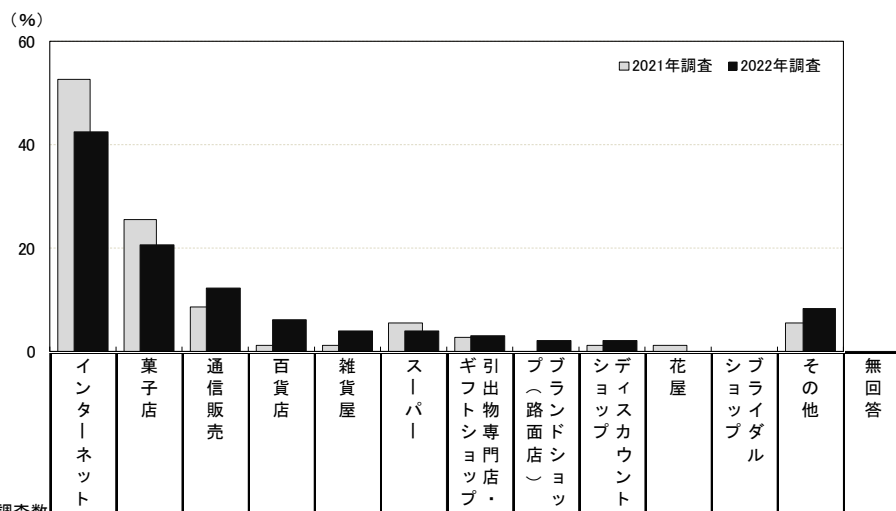
※「持ち込みした・計」:「外部のショップ」「友人・知人・親戚が手作りしたものを持ち込んだ」「自分たちが手作りしたものを持ち込んだ」のいずれかを回答した人を集計

調査数	購入先 (%)							持ち込みした・計	
	露天利用したイベント会場	携用していた会場	外場	関係者	友人・知人・親戚	自分たちが手作りした	無回答		
地域別	全国(推計値)	21.8	9.9	53.9	1.9	15.2	0.6	68.4	
	北海道	142	21.1	10.6	53.5	1.4	16.9	0.7	68.3
	青森・秋田・岩手	107	24.3	12.1	43.9	1.9	23.4	—	66.4
	宮城・山形	144	28.5	10.4	47.9	2.1	16.0	0.7	60.4
	福島	97	15.5	11.3	48.5	—	26.8	—	73.2
	茨城・栃木・群馬	179	22.3	14.5	49.7	0.6	17.9	1.1	63.1
	首都圏	412	24.8	9.5	53.6	1.7	13.3	0.5	65.8
	新潟	125	25.6	15.2	48.0	1.6	12.0	—	59.2
	長野・山梨	137	25.5	8.0	54.0	0.7	14.6	—	67.2
	富山・石川・福井	153	26.1	9.8	52.9	1.3	13.7	—	66.0
	静岡	168	13.7	8.3	57.1	3.0	20.2	—	78.6
	東海	309	18.4	12.6	53.1	2.6	17.2	0.6	69.9
	関西	340	20.3	9.1	57.4	2.4	11.5	0.9	70.0
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	202	22.3	8.4	55.9	3.0	12.9	0.5	68.8
	四国	147	20.4	17.7	42.9	2.0	21.8	—	62.6
	九州	262	17.2	5.7	57.6	1.9	19.8	1.1	76.7



### 3) 持ち込みしたプチギフトの購入場所

■ 持ち込みしたプチギフトの購入場所(プチギフトを持ち込みした人〔手作りの人を除く〕／複数回答)



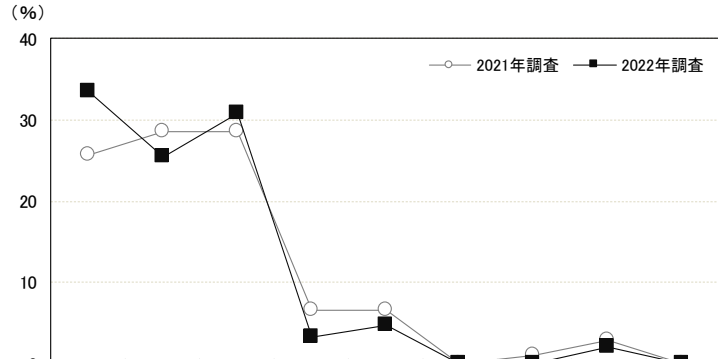
	調査数	購入場所 (%)													
		インターネット	菓子店	通信販売	百貨店	雑貨屋	スーパー	ギフト引出物専門店・ショップ	プラントショップ(路面店)	ディスカウントショップ	花屋	ショッピング	その他	無回答	
静岡	2022年調査	96	42.7	20.8	12.5	6.3	4.2	4.2	3.1	2.1	2.1	—	—	8.3	—
	2021年調査	70	52.9	25.7	8.6	1.4	1.4	5.7	2.9	—	1.4	1.4	—	5.7	1.4
	2020年調査	96	44.8	12.5	11.5	6.3	4.2	4.2	16.7	1.0	1.0	—	1.0	1.0	—
	2019年調査	80	60.0	16.3	3.8	2.5	1.3	1.3	8.8	2.5	1.3	—	1.3	10.0	—
	2018年調査	117	47.0	12.8	13.7	5.1	3.4	3.4	7.7	1.7	4.3	—	0.9	6.8	—
	2017年調査	111	49.5	13.5	13.5	8.1	3.6	1.8	9.0	1.8	0.9	0.9	—	9.0	—
妻の年齢別	2016年調査	119	47.1	17.6	13.4	5.9	0.8	5.9	5.0	1.7	1.7	0.8	2.5	3.4	0.8
	24歳以下	8	37.5	—	25.0	12.5	—	—	12.5	—	12.5	—	—	12.5	—
	25～29歳	51	41.2	21.6	11.8	3.9	5.9	3.9	3.9	2.0	2.0	—	—	7.8	—
	30～34歳	32	46.9	25.0	9.4	9.4	3.1	3.1	—	3.1	—	—	—	6.3	—
	35歳以上	5	40.0	20.0	20.0	—	—	20.0	—	—	—	—	—	20.0	—

地域別	調査数	購入場所 (%)													
		インターネット	菓子店	通信販売	百貨店	雑貨屋	スーパー	ギフト引出物専門店・ショップ	プラントショップ(路面店)	ディスカウントショップ	花屋	ショッピング	その他	無回答	
全国(推計値)		45.0	17.4	9.4	6.7	2.3	4.9	9.4	2.6	2.2	0.3	0.7	6.7	0.2	
北海道	76	40.8	15.8	13.2	5.3	5.3	14.5	3.9	—	2.6	—	1.3	2.6	1.3	
青森・秋田・岩手	47	63.8	14.9	2.1	2.1	—	4.3	8.5	—	2.1	—	—	8.5	—	
宮城・山形	69	58.0	14.5	7.2	2.9	2.9	2.9	8.7	1.4	1.4	—	—	4.3	—	
福島	47	59.6	14.9	6.4	6.4	—	4.3	14.9	—	—	—	—	6.4	—	
茨城・栃木・群馬	89	49.4	18.0	7.9	3.4	1.1	10.1	6.7	1.1	—	—	—	10.1	—	
首都圏	221	39.8	18.1	11.3	6.8	0.9	3.2	14.0	4.5	0.5	—	1.4	6.3	—	
新潟	60	48.3	10.0	11.7	1.7	6.7	6.7	10.0	1.7	1.7	—	—	5.0	—	
長野・山梨	74	62.2	16.2	9.5	1.4	2.7	2.7	8.1	—	1.4	1.4	1.4	5.4	—	
富山・石川・福井	81	48.1	21.0	7.4	8.6	3.7	4.9	4.9	1.2	1.2	—	2.5	2.5	—	
静岡	96	42.7	20.8	12.5	6.3	4.2	4.2	3.1	2.1	2.1	—	—	8.3	—	
東海	164	44.5	17.1	9.1	7.3	4.9	9.1	9.8	1.2	4.9	—	—	3.0	0.6	
関西	195	44.6	14.9	7.7	11.8	2.6	4.1	7.7	1.0	2.6	1.0	—	8.2	—	
岡山・広島・山口・鳥取・島根	113	45.1	19.5	12.4	5.3	3.5	4.4	5.3	4.4	4.4	—	1.8	5.3	—	
四国	63	42.9	22.2	6.3	—	4.8	3.2	7.9	1.6	3.2	—	1.6	12.7	—	
九州	151	51.7	18.5	6.6	3.3	1.3	3.3	5.3	3.3	4.6	0.7	—	9.3	0.7	



### 4) プチギフトの費用

■一人当たりのプチギフトの費用(プチギフトを用意した人のうち、金額回答者のみ/単一回答)



		調査数	200円未満(0を含む)	200～300円未満	300～400円未満	400～500円未満	500～600円未満	600～700円未満	700～1千円未満	1千～1千500円未満	1千500円以上	平均・円
静岡	2022年調査	149	33.6	25.5	30.9	3.4	4.7	—	—	2.0	—	249
	2021年調査	105	25.7	28.6	28.6	6.7	6.7	—	1.0	2.9	—	282
	2020年調査	151	37.1	32.5	22.5	2.0	4.0	—	0.7	1.3	—	229
	2019年調査	137	32.1	35.0	21.2	2.2	8.8	—	0.7	—	—	238
	2018年調査	140	32.1	29.3	24.3	5.7	7.9	—	0.7	—	—	247
	2017年調査	141	29.8	30.5	24.8	6.4	5.7	0.7	0.7	0.7	0.7	258
2016年調査	168	28.6	29.2	26.8	3.6	8.3	—	1.8	1.2	0.6	275	
妻の年齢別	24歳以下	17	23.5	23.5	29.4	11.8	5.9	—	—	5.9	—	299
	25～29歳	85	35.3	27.1	29.4	1.2	4.7	—	—	2.4	—	247
	30～34歳	39	33.3	25.6	30.8	5.1	5.1	—	—	—	—	238
	35歳以上	8	37.5	12.5	50.0	—	—	—	—	—	—	214
購入先別	利用した会場のみ	19	5.3	26.3	47.4	5.3	10.5	—	—	5.3	—	363
	利用した会場が提携しているショップのみ	12	—	41.7	58.3	—	—	—	—	—	—	270
	外部のショップのみ	87	40.2	25.3	24.1	4.6	3.4	—	—	2.3	—	236
	友人・知人・親族の手作りのみ	5	40.0	20.0	20.0	—	20.0	—	—	—	—	260
	自分たちの手作りのみ	24	50.0	20.8	25.0	—	4.2	—	—	—	—	185

		調査数	200円未満(0を含む)	200～300円未満	300～400円未満	400～500円未満	500～600円未満	600～700円未満	700～1千円未満	1千～1千500円未満	1千500円以上	平均・円
地域別	全国(推計値)		24.9	28.3	28.6	4.1	9.4	0.7	1.2	2.0	0.9	294
	北海道	119	30.3	22.7	26.1	7.6	9.2	—	1.7	—	2.5	309
	青森・秋田・岩手	90	21.1	24.4	33.3	5.6	8.9	—	2.2	3.3	1.1	321
	宮城・山形	127	16.5	29.9	24.4	6.3	16.5	—	2.4	2.4	1.6	349
	福島	89	31.5	20.2	24.7	6.7	14.6	1.1	—	1.1	—	278
	茨城・栃木・群馬	163	20.9	36.2	29.4	4.9	6.7	1.2	—	—	0.6	263
	首都圏	371	22.9	28.0	29.9	2.7	11.1	0.5	1.3	2.4	1.1	309
	新潟	107	26.2	28.0	26.2	5.6	12.1	—	0.9	0.9	—	270
	長野・山梨	126	27.8	24.6	32.5	6.3	7.1	—	0.8	0.8	—	260
	富山・石川・福井	134	17.9	20.1	32.1	9.7	11.9	0.7	4.5	2.2	0.7	356
	静岡	149	33.6	25.5	30.9	3.4	4.7	—	—	2.0	—	249
	東海	268	23.9	28.0	31.0	4.1	8.6	0.7	1.1	1.5	1.1	289
	関西	310	23.2	31.3	27.1	4.2	9.0	1.0	1.0	2.6	0.6	298
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	170	32.9	22.4	23.5	4.7	11.8	1.2	1.8	1.2	0.6	285
	四国	140	20.7	30.0	30.0	5.7	10.7	—	—	1.4	1.4	293
	九州	235	33.2	29.4	25.5	3.4	4.3	0.9	0.9	2.1	0.4	255

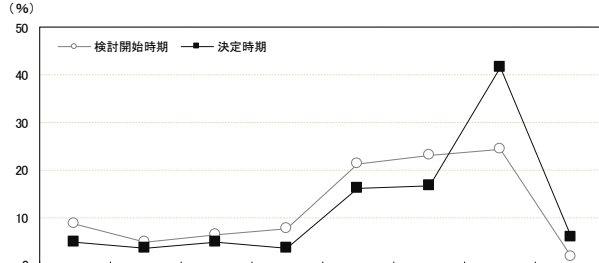


5) プチギフトの検討行動

5-1) プチギフトの検討時期

■プチギフトの検討開始時期と決定時期

(プチギフトを用意した人のうち、披露宴・ウエディングパーティー実施者のみ/単一回答)



調査項目	調査年	調査項目	調査数	検討開始時期									平均・カ月前
				披露宴・ウエディングパーティーの7か月以上前	披露宴・ウエディングパーティーの6か月前	披露宴・ウエディングパーティーの5か月前	披露宴・ウエディングパーティーの4か月前	披露宴・ウエディングパーティーの3か月前	披露宴・ウエディングパーティーの2か月前	披露宴・ウエディングパーティーの1か月前	披露宴・ウエディングパーティーの2週間前以内	無回答	
静岡	2022年調査	検討開始時期	168	8.9	4.8	6.5	7.7	21.4	23.2	24.4	1.8	1.2	3.4
		決定時期	168	4.8	3.6	4.8	3.6	16.1	16.7	41.7	6.0	3.0	2.4
	2021年調査	検討開始時期	113	9.7	8.8	5.3	5.3	15.9	24.8	28.3	0.9	0.9	3.5
		決定時期	113	3.5	3.5	6.2	2.7	12.4	15.0	51.3	3.5	1.8	2.1
	2020年調査	検討開始時期	167	6.6	4.8	6.6	9.6	27.5	24.6	16.2	1.8	2.4	3.1
		決定時期	167	3.0	1.2	2.4	5.4	15.0	23.4	44.3	3.0	2.4	2.0
	2019年調査	検討開始時期	153	3.9	5.9	3.3	7.8	24.8	26.8	22.9	1.3	3.3	2.7
		決定時期	153	0.7	0.7	0.7	7.2	16.3	27.5	40.5	3.3	3.3	1.8
	2018年調査	検討開始時期	156	5.1	5.8	6.4	9.0	25.6	25.0	16.0	0.6	6.4	3.1
		決定時期	156	2.6	0.6	2.6	5.1	18.6	17.9	43.6	2.6	6.4	2.0
2017年調査	検討開始時期	159	4.4	5.0	12.6	6.9	28.9	19.5	17.0	—	5.7	3.1	
	決定時期	159	2.5	1.9	3.8	6.3	20.1	23.3	34.0	2.5	5.7	2.2	
2016年調査	検討開始時期	190	5.3	3.2	6.8	7.9	25.8	24.2	22.6	1.1	3.2	2.9	
	決定時期	190	2.6	1.6	3.2	5.8	14.7	28.4	37.9	2.6	3.2	2.1	
妻の年齢別	24歳以下	検討開始時期	18	—	5.6	11.1	16.7	27.8	22.2	16.7	—	—	2.9
		決定時期	18	—	—	—	11.1	38.9	16.7	22.2	11.1	—	2.0
	25～29歳	検討開始時期	99	12.1	5.1	5.1	9.1	20.2	23.2	23.2	2.0	—	3.4
		決定時期	99	7.1	5.1	6.1	2.0	14.1	16.2	43.4	4.0	2.0	2.5
30～34歳	検討開始時期	42	7.1	4.8	9.5	—	26.2	23.8	23.8	—	4.8	3.9	
	決定時期	42	2.4	2.4	4.8	4.8	11.9	19.0	40.5	7.1	7.1	2.5	
35歳以上	検討開始時期	9	—	—	—	11.1	—	22.2	55.6	11.1	—	1.4	
	決定時期	9	—	—	—	—	11.1	11.1	66.7	11.1	—	1.1	
持ち込み状況別	持ち込みした※1	検討開始時期	132	7.6	3.8	7.6	6.8	21.2	25.0	25.8	0.8	1.5	3.3
		決定時期	132	3.8	3.8	3.0	4.5	14.4	16.7	44.7	6.1	3.0	2.3
	持ち込みなし※2	検討開始時期	36	13.9	8.3	2.8	11.1	22.2	16.7	19.4	5.6	—	3.7
		決定時期	36	8.3	2.8	11.1	—	22.2	16.7	30.6	5.6	2.8	2.7

※1:「持ち込みした」:「外部のショップ」友人・知人・親族が手作りしたものを持ち込んだ」「自分たちが手作りしたものを持ち込んだ」のいずれかを回答した人を集計

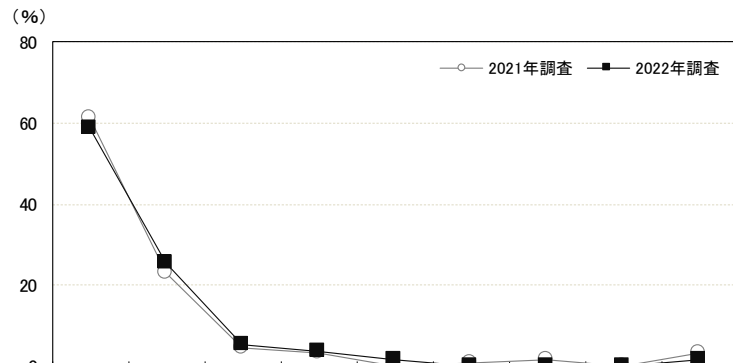
※2:「持ち込みなし」:上記の3つの選択肢を回答せず、「利用した挙式、披露宴・ウエディングパーティー会場」「利用した会場が提携しているショップ」のいずれかを回答した人を集計

地域別	調査項目	調査数	検討開始時期									平均・カ月前
			披露宴・ウエディングパーティーの7か月以上前	披露宴・ウエディングパーティーの6か月前	披露宴・ウエディングパーティーの5か月前	披露宴・ウエディングパーティーの4か月前	披露宴・ウエディングパーティーの3か月前	披露宴・ウエディングパーティーの2か月前	披露宴・ウエディングパーティーの1か月前	披露宴・ウエディングパーティーの2週間前以内	無回答	
全国(推計値)	検討開始時期	7.2	4.5	5.7	8.4	20.1	28.1	22.8	1.2	2.0	3.1	
	決定時期	2.9	2.5	3.5	4.6	13.9	22.6	44.2	3.8	1.9	2.1	
北海道	検討開始時期	142	7.0	2.1	4.2	11.3	24.6	28.2	18.3	0.7	3.5	2.9
	決定時期	142	3.5	2.1	2.1	4.2	15.5	24.6	41.5	3.5	2.8	2.1
青森・秋田・岩手	検討開始時期	107	8.4	6.5	3.7	2.8	25.2	37.4	15.0	0.9	—	3.3
	決定時期	107	5.6	0.9	3.7	0.9	20.6	22.4	42.1	2.8	0.9	2.4
宮城・山形	検討開始時期	144	4.2	2.8	7.6	9.0	23.6	25.0	24.3	1.4	2.1	2.7
	決定時期	144	2.8	0.7	3.5	4.2	17.4	19.4	44.4	4.9	2.8	2.0
福島	検討開始時期	97	4.1	4.1	6.2	5.2	22.7	26.8	25.8	3.1	2.1	2.6
	決定時期	97	1.0	3.1	1.0	2.1	23.7	18.6	40.2	8.2	2.1	1.8
茨城・栃木・群馬	検討開始時期	179	7.8	3.4	8.9	6.7	21.2	26.3	20.1	1.1	4.5	3.2
	決定時期	179	2.8	0.6	6.7	4.5	16.2	20.7	40.2	3.9	4.5	2.1
首都圏	検討開始時期	412	6.8	5.8	4.6	9.2	20.1	30.1	20.6	0.5	2.2	3.1
	決定時期	412	2.4	3.4	2.2	5.8	13.1	20.4	48.1	2.7	1.9	2.1
新潟	検討開始時期	125	8.8	4.8	6.4	8.8	16.8	26.4	26.4	—	1.6	3.3
	決定時期	125	3.2	3.2	4.8	6.4	12.8	22.4	39.2	5.6	2.4	2.3
長野・山梨	検討開始時期	137	5.8	4.4	5.1	8.0	15.3	28.5	28.5	3.6	0.7	2.7
	決定時期	137	1.5	2.2	3.6	5.1	9.5	24.8	44.5	8.0	0.7	1.8
富山・石川・福井	検討開始時期	153	5.2	3.3	2.0	7.2	19.6	32.0	26.1	2.6	2.0	2.6
	決定時期	153	3.9	—	1.3	3.3	15.0	21.6	50.3	3.3	1.3	1.9
静岡	検討開始時期	168	8.9	4.8	6.5	7.7	21.4	23.2	24.4	1.8	1.2	3.4
	決定時期	168	4.8	3.6	4.8	3.6	16.1	16.7	41.7	6.0	3.0	2.4
東海	検討開始時期	309	5.8	7.4	5.5	9.4	18.4	25.2	24.6	2.3	1.3	2.9
	決定時期	309	2.6	3.2	4.5	4.2	15.2	23.6	39.2	6.1	1.3	2.1
関西	検討開始時期	340	7.4	1.8	6.2	6.5	19.1	31.2	25.0	1.2	1.8	2.9
	決定時期	340	2.9	2.1	3.5	3.2	12.6	26.2	44.4	3.5	1.5	2.0
岡山・広島・山口・鳥取・島根	検討開始時期	202	6.9	4.5	10.4	9.4	17.8	26.2	21.8	2.0	1.0	3.1
	決定時期	202	2.5	3.0	4.5	5.9	15.3	25.2	39.6	3.0	1.0	2.1
四国	検討開始時期	147	8.2	4.1	6.8	8.8	17.0	25.2	26.5	2.0	1.4	3.3
	決定時期	147	3.4	2.0	6.8	4.8	12.9	18.4	43.5	5.4	2.7	2.3
九州	検討開始時期	262	9.9	3.1	5.7	9.2	22.1	21.0	25.2	1.5	2.3	3.3
	決定時期	262	4.2	1.1	4.2	4.2	12.6	24.4	42.7	4.2	2.3	2.2



■プチギフトの検討期間

(プチギフトを用意した人のうち、披露宴・ウエディングパーティー実施者のみ/単一回答)



	調査数	検討期間 (%)										平均・カ月間	
		1か月未満	1～2か月未満	2～3か月未満	3～4か月未満	4～5か月未満	5～6か月未満	6～7か月未満	7～8か月未満	8か月以上	無回答		
静岡	2022年調査	168	58.9	25.6	5.4	3.6	1.8	—	—	—	1.8	3.0	1.0
	2021年調査	113	61.1	23.0	4.4	3.5	—	0.9	1.8	—	3.5	1.8	1.1
	2020年調査	167	55.7	19.2	12.6	3.6	3.0	1.2	0.6	—	1.2	3.0	1.1
	2019年調査	153	61.4	19.6	5.2	5.2	1.3	2.0	—	—	1.3	3.9	0.9
	2018年調査	156	48.1	26.3	11.5	3.8	0.6	1.9	0.6	—	0.6	6.4	1.1
	2017年調査	159	56.0	22.6	8.8	2.5	3.1	0.6	—	—	—	6.3	0.9
	2016年調査	190	62.6	22.1	5.8	3.7	0.5	—	1.6	—	—	3.7	0.8
妻の年齢別	24歳以下	18	44.4	50.0	—	5.6	—	—	—	—	—	—	0.9
	25～29歳	99	61.6	22.2	6.1	5.1	2.0	—	—	—	1.0	2.0	0.9
	30～34歳	42	54.8	23.8	7.1	—	2.4	—	—	—	4.8	7.1	1.5
	35歳以上	9	77.8	22.2	—	—	—	—	—	—	—	—	0.3
持ち込み状況別	持ち込みした	132	58.3	25.8	6.1	3.8	1.5	—	—	—	1.5	3.0	1.0
	持ち込みなし	36	61.1	25.0	2.8	2.8	2.8	—	—	—	2.8	2.8	1.1

地域別	調査数	検討期間 (%)										平均・カ月間
		1か月未満	1～2か月未満	2～3か月未満	3～4か月未満	4～5か月未満	5～6か月未満	6～7か月未満	7～8か月未満	8か月以上	無回答	
全国(推計値)		59.6	24.6	6.6	2.6	1.4	1.1	0.4	0.5	1.0	2.2	1.0
北海道	142	59.9	26.1	7.0	1.4	0.7	—	0.7	—	0.7	3.5	0.8
青森・秋田・岩手	107	57.0	29.9	5.6	2.8	2.8	—	—	—	0.9	0.9	0.9
宮城・山形	144	60.4	24.3	8.3	2.1	1.4	0.7	—	—	—	2.8	0.8
福島	97	70.1	15.5	7.2	1.0	1.0	1.0	—	1.0	1.0	2.1	0.8
茨城・栃木・群馬	179	58.1	21.8	8.4	1.1	2.2	1.1	0.6	0.6	1.7	4.5	1.1
首都圏	412	55.1	29.4	5.8	2.9	1.7	1.5	0.7	—	0.7	2.2	1.0
新潟	125	64.0	20.0	4.8	3.2	0.8	0.8	—	1.6	2.4	2.4	1.0
長野・山梨	137	65.7	19.7	9.5	0.7	1.5	—	0.7	—	1.5	0.7	0.9
富山・石川・福井	153	64.1	24.8	3.3	2.6	0.7	0.7	0.7	—	0.7	2.6	0.7
静岡	168	58.9	25.6	5.4	3.6	1.8	—	—	—	1.8	3.0	1.0
東海	309	63.4	22.0	6.8	2.3	1.3	1.0	0.3	0.6	0.6	1.6	0.8
関西	340	64.1	22.9	4.7	1.5	1.5	1.2	—	0.9	1.2	2.1	0.9
岡山・広島・山口・鳥取・島根	202	64.4	16.8	8.4	4.5	2.0	—	0.5	1.5	1.0	1.0	1.0
四国	147	66.7	15.6	9.5	2.0	0.7	0.7	—	0.7	1.4	2.7	0.9
九州	262	56.1	22.5	9.9	4.6	0.4	1.9	—	0.8	1.1	2.7	1.1

▼平均の推移

	2016年調査	2017年調査	2018年調査	2019年調査	2020年調査	2021年調査	2022年調査
検討開始時期(カ月前)	2.9	3.1	3.1	2.7	3.1	3.5	3.4
決定時期(カ月前)	2.1	2.2	2.0	1.8	2.0	2.1	2.4
検討期間(カ月間)	0.8	0.9	1.1	0.9	1.1	1.1	1.0



5-2) プチギフトを検討する際に利用した情報源

■プチギフトを検討する際に利用した情報源(プチギフトを用意した人/複数回答)



調査数	2021年調査		2022年調査		調査数
	割合(%)	調査数	割合(%)	調査数	
特異	42.9	168	26.8	113	56.0
妻の年齢別	17.9	131	18.8	142	59.9
購入先別	13.1	100	12.5	95	50.3
	3.6	28	1.8	14	60.3
	1.8	14	1.2	9	55.6
	1.2	9	0.9	7	54.5
	1.2	9	0.7	5	64.3
	0.6	5	0.6	5	33.3
	0.6	5	0.6	5	8.7
	0.6	5	0.6	5	23.1
	0.6	5	0.6	5	71.7
	0.6	5	0.6	5	40.0
	0.6	5	0.6	5	84.5

※「インターネット・計」「SNS」「結婚情報サイト」「式・披露宴・ウエディングパーティー会場の公式ホームページ」「プロデュース会社の公式ホームページ」「動画サイト」「その他のウェブサイト」「SNS」のいずれかを回答した人を集計

<参考>2017年調査は選択肢が異なるため

調査数	親の紹介	友人・知人の紹介	結婚情報誌	結婚情報サイト	結婚式の紹介(提携)	その他のウェブサイト	SNS	一般的な雑誌	タウン誌	SNS以外のインターネット	SNS以外のインターネット	動画サイト	結婚式場紹介所	プロデュース会社の公式ホームページ	チラシ・折り込み広告	テレビCM	ラジオCM	電車内広告	D	共済	その他	特に利用していない	無回答	インターネット・計
159	1.3	2.5	1.3	20.1	0.6	0.6	17.0	49.1	8.8	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	4.4	18.9	1.3	58.5	

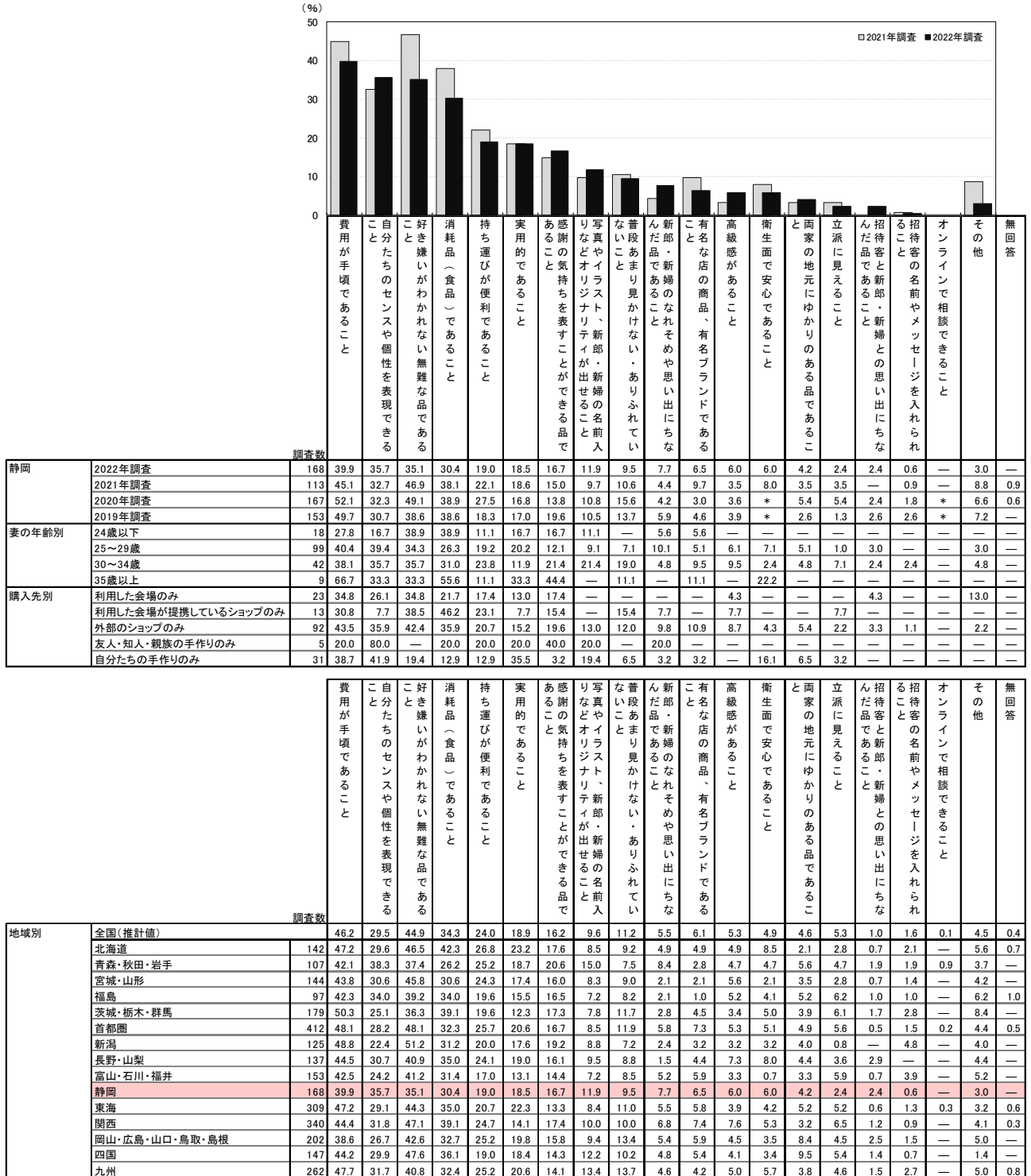
※「インターネット・計」「SNS」「SNS以外のインターネット」のいずれかを回答した人を集計

調査数	SNS	その他のウェブサイト	結婚式の紹介(提携)	結婚情報サイト	結婚情報誌	友人・知人の紹介	一般的な雑誌	親の紹介	式・披露宴・ウエディングパーティー会場の公式ホームページ	動画サイト	結婚式場紹介所	プロデュース会社の公式ホームページ	チラシ・折り込み広告	テレビCM	ラジオCM	電車内広告	D	共済	その他	特に利用していない	無回答	インターネット・計		
40.2	20.7	18.8	11.8	5.5	3.0	1.0	2.1	3.5	0.9	0.7	0.9	0.4	2.2	0.6	0.3	0.1	0.1	0.1	1.5	22.3	0.5	56.4		
142	44.4	17.6	11.3	7.7	2.8	0.7	0.7	2.8	—	1.4	—	—	0.7	—	—	—	—	—	—	0.7	19.0	0.7	60.6	
107	34.6	19.6	20.6	14.0	10.3	2.8	0.9	—	—	3.7	—	—	0.9	1.9	—	0.9	—	—	—	2.8	27.1	—	52.3	
144	29.9	22.9	22.2	13.2	7.6	—	—	2.1	3.5	2.8	1.4	—	2.1	5.6	0.7	0.7	—	—	—	4.2	18.1	—	54.9	
97	42.3	19.6	19.6	11.3	3.1	3.1	—	1.0	2.1	2.1	—	—	—	—	—	—	—	—	—	1.0	24.7	—	60.8	
179	41.3	20.1	19.0	11.7	5.0	3.9	0.6	0.6	2.2	2.2	0.6	1.1	—	2.2	1.1	—	—	—	—	1.7	24.6	—	56.4	
412	38.3	22.1	21.8	13.3	5.6	3.2	1.5	2.7	4.9	1.2	0.5	1.5	0.5	3.2	1.0	0.2	—	—	0.2	0.2	1.7	20.1	0.7	55.8
125	39.2	14.4	20.0	11.2	6.4	—	—	1.6	4.0	—	0.8	—	2.4	—	—	0.8	—	—	—	1.6	25.6	0.8	49.6	
137	38.7	21.9	19.0	13.9	4.4	2.2	0.7	2.2	2.9	1.5	2.9	—	5.1	0.7	—	—	—	—	—	3.6	17.5	—	55.5	
153	37.9	17.6	17.6	7.2	2.0	1.3	0.7	2.6	2.0	0.7	3.3	0.7	0.7	0.7	—	—	—	—	—	1.3	29.4	—	52.3	
168	42.9	17.9	13.1	12.5	3.6	1.8	1.8	1.2	1.2	1.2	1.2	0.6	0.6	0.6	0.6	—	—	—	—	1.8	26.8	—	56.0	
309	43.0	20.4	16.2	11.0	4.2	1.3	1.0	1.3	2.3	1.0	0.3	1.0	—	0.6	0.3	0.3	—	—	0.3	1.9	21.7	0.3	60.5	
340	38.2	20.9	18.5	12.1	4.1	2.9	0.9	2.1	1.8	—	0.6	—	0.9	1.5	0.9	—	—	—	—	0.9	24.1	0.9	53.8	
202	40.1	23.8	17.3	8.9	7.4	3.0	—	2.5	3.5	1.5	1.5	0.5	0.5	1.5	—	—	—	—	0.5	—	1.5	23.8	—	57.9
147	42.2	10.2	19.0	7.5	2.7	3.4	0.7	2.7	3.4	—	1.4	1.4	—	1.4	—	—	—	—	—	—	28.6	—	53.7	
262	46.2	20.6	13.4	10.3	8.4	5.0	1.1	3.1	4.6	1.1	0.4	1.1	—	3.4	—	1.1	0.4	—	—	1.5	21.8	0.8	58.8	



5-3) プチギフトを選択する際の重視点

■プチギフトを選択する際の重視点(プチギフトを用意した人/複数回答)







## 第11章

ブーケ、押し花、ドライ加工、会場装花について



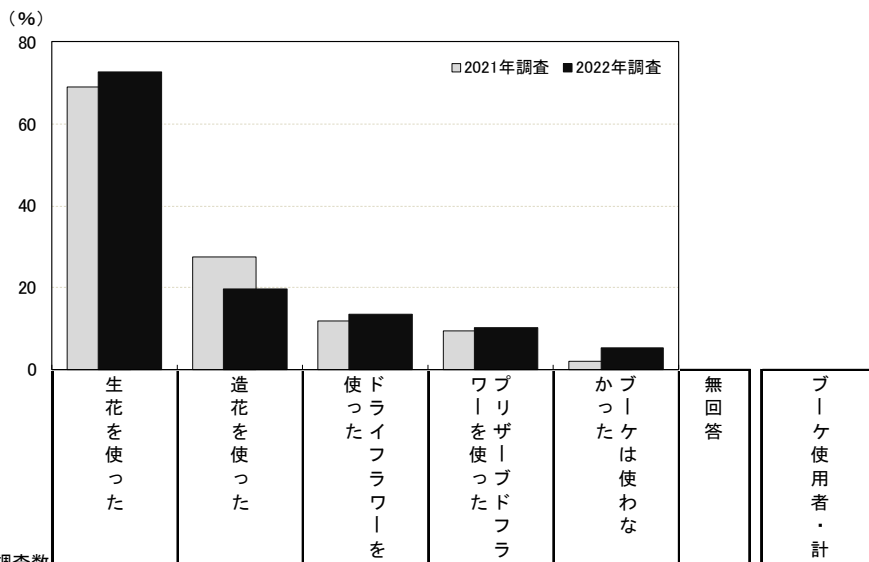


# 1. ブーケについて

## 1) ブーケの使用状況

### 1-1) 挙式、披露宴・ウエディングパーティー当日のブーケの使用状況

#### ■ 挙式、披露宴・ウエディングパーティー当日のブーケの使用状況(全体／複数回答)



調査数	調査年	調査数	生花を使った	造花を使った	ドライフラワーを使った	ワイザーブドフラワーを使った	ブーケは使わなかった	無回答	ブーケ使用者・計
静岡	2022年調査	196	73.0	19.9	13.8	10.2	5.6	2.0	92.3
	2021年調査	135	68.9	27.4	11.9	9.6	2.2	0.7	97.0
	2020年調査	182	75.8	30.8	11.5	9.9	2.2	—	97.8
	2019年調査	173	76.9	23.1	6.9	8.1	2.9	2.3	94.8
	2018年調査	171	76.0	27.5	*	12.3	3.5	2.3	94.2
	2017年調査	173	76.9	29.5	*	11.6	1.7	1.2	97.1
妻の年齢別	2016年調査	203	72.9	27.6	*	11.8	0.5	6.4	93.1
	24歳以下	21	85.7	9.5	14.3	9.5	—	—	100.0
	25～29歳	113	73.5	16.8	16.8	10.6	3.5	3.5	92.9
	30～34歳	52	73.1	26.9	9.6	9.6	7.7	—	92.3
	35歳以上	10	40.0	40.0	—	10.0	30.0	—	70.0

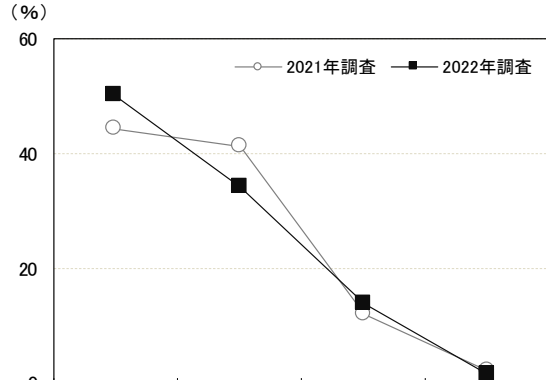
※ブーケの利用の有無とブーケの種類別の2つの質問結果を合成

調査数	調査年	調査数	生花を使った	造花を使った	ドライフラワーを使った	ワイザーブドフラワーを使った	ブーケは使わなかった	無回答	ブーケ使用者・計
地域別	全国(推計値)		74.7	21.1	10.1	6.9	3.9	1.3	94.8
	北海道	232	69.0	30.2	4.7	7.3	3.0	3.9	93.1
	青森・秋田・岩手	182	48.9	42.9	6.6	7.7	10.4	1.1	88.5
	宮城・山形	212	64.6	26.9	6.1	5.2	7.5	1.9	90.6
	福島	143	63.6	32.2	18.2	9.8	4.2	2.1	93.7
	茨城・栃木・群馬	235	74.0	19.6	14.0	6.0	3.4	2.1	94.5
	首都圏	513	79.3	21.1	5.8	6.0	3.3	0.8	95.9
	新潟	173	58.4	32.4	16.2	7.5	5.2	2.3	92.5
	長野・山梨	174	71.8	24.7	16.1	12.6	1.7	0.6	97.7
	富山・石川・福井	205	79.0	15.1	13.7	8.8	2.0	1.0	97.1
	静岡	196	73.0	19.9	13.8	10.2	5.6	2.0	92.3
	東海	390	71.3	22.1	13.8	6.4	3.1	1.3	95.6
	関西	434	78.8	13.6	9.2	7.6	5.8	0.9	93.3
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	272	76.5	15.8	10.7	7.0	3.3	1.1	95.6
	四国	200	70.0	31.5	13.0	8.5	3.5	3.0	93.5
	九州	304	72.4	20.7	18.1	6.3	2.6	1.3	96.1



1-2)ブーケの数

■ブーケの数(ブーケ使用者/単一回答)



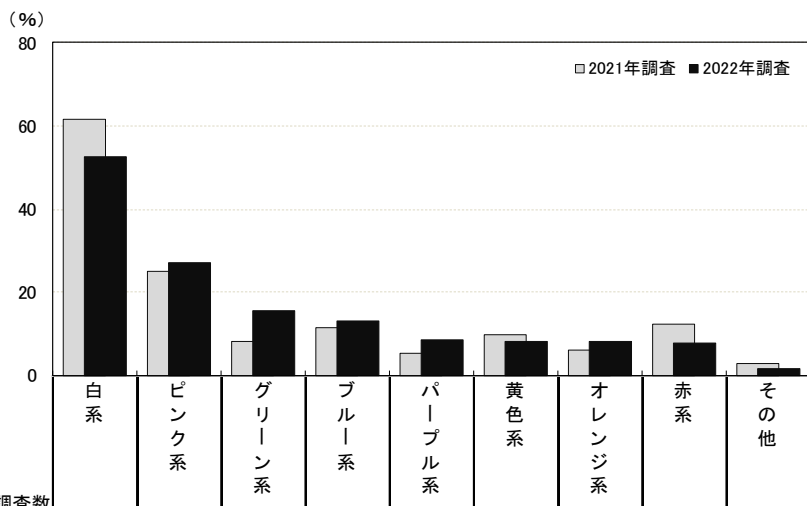
		調査数	1個	2個	3個	4個以上	無回答	平均・個
静岡	2022年調査	181	50.3	34.3	13.8	1.7	—	1.7
	2021年調査	131	44.3	41.2	12.2	2.3	—	1.7
	2020年調査	178	34.3	50.0	12.4	2.8	0.6	1.9
	2019年調査	164	44.5	34.1	17.7	3.7	—	1.8
	2018年調査	161	34.8	41.6	20.5	3.1	—	1.9
	2017年調査	168	41.7	34.5	17.9	6.0	—	1.9
妻の年齢別	2016年調査	189	32.8	41.3	21.2	4.8	—	2.0
	24歳以下	21	57.1	23.8	19.0	—	—	1.6
	25～29歳	105	47.6	40.0	10.5	1.9	—	1.7
	30～34歳	48	52.1	27.1	18.8	2.1	—	1.7
	35歳以上	7	57.1	28.6	14.3	—	—	1.6

		調査数	1個	2個	3個	4個以上	無回答	平均・個
地域別	全国(推計値)		55.6	35.3	7.7	1.3	0.1	1.6
	北海道	216	56.5	36.6	6.0	0.9	—	1.5
	青森・秋田・岩手	161	59.6	30.4	8.1	1.9	—	1.5
	宮城・山形	192	58.9	32.8	7.3	1.0	—	1.5
	福島	134	51.5	34.3	12.7	1.5	—	1.6
	茨城・栃木・群馬	222	51.4	35.1	11.7	1.8	—	1.6
	首都圏	492	54.9	35.8	7.9	1.2	0.2	1.6
	新潟	160	63.7	30.6	5.0	0.6	—	1.4
	長野・山梨	170	48.8	35.9	12.9	2.4	—	1.7
	富山・石川・福井	199	59.8	35.7	2.5	2.0	—	1.5
	静岡	181	50.3	34.3	13.8	1.7	—	1.7
	東海	373	60.9	30.0	6.7	2.4	—	1.5
	関西	405	56.8	35.6	6.4	1.0	0.2	1.5
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	260	61.9	30.0	8.1	—	—	1.5
	四国	187	51.9	35.3	10.7	2.1	—	1.6
	九州	292	47.6	43.8	7.5	1.0	—	1.6



### 1-3) ブーケのメインカラー

#### ■ブーケのメインカラー(ブーケ使用者/複数回答)



調査数	調査年	調査数	白系	ピンク系	グリーン系	ブルー系	パープル系	黄色系	オレンジ系	赤系	その他	無回答
静岡	2022年調査	181	52.5	27.1	15.5	13.3	8.8	8.3	8.3	7.7	1.7	1.7
	2021年調査	131	61.8	25.2	8.4	11.5	5.3	9.9	6.1	12.2	3.1	5.3
	2020年調査	178	62.9	28.1	9.0	10.1	9.0	13.5	3.4	11.2	5.1	3.4
	2019年調査	164	59.8	25.6	8.5	11.0	9.1	10.4	6.7	11.6	3.7	1.8
妻の年齢別	24歳以下	21	33.3	28.6	14.3	19.0	9.5	14.3	4.8	4.8	—	—
	25～29歳	105	53.3	27.6	17.1	11.4	8.6	6.7	13.3	9.5	1.9	1.0
	30～34歳	48	58.3	27.1	14.6	10.4	10.4	10.4	—	4.2	—	4.2
	35歳以上	7	57.1	14.3	—	42.9	—	—	—	14.3	14.3	—

<参考>2018年調査までは選択肢が異なるため

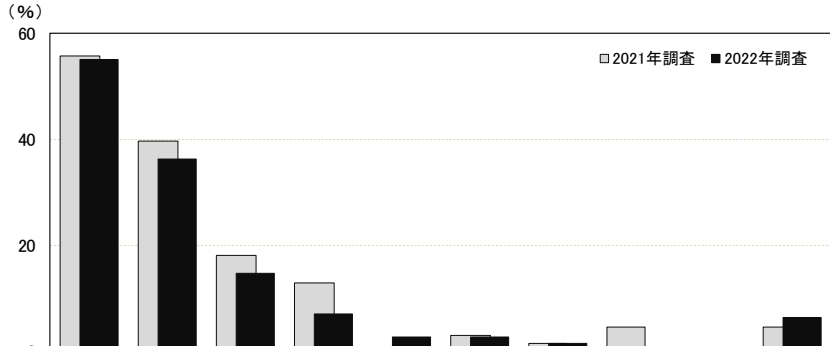
調査数	調査年	調査数	白系	赤系	黄色系	オレンジ系	ブルー系	パープル系	ピンク系	その他	無回答
静岡	2018年調査	161	65.2	9.9	10.6	5.6	9.9	9.9	34.2	8.7	0.6
	2017年調査	168	71.4	12.5	7.1	10.1	7.7	6.0	37.5	7.7	—
	2016年調査	189	70.4	9.0	7.4	12.2	8.5	6.3	38.6	7.4	—

調査数	地域別	調査数	白系	ピンク系	グリーン系	ブルー系	パープル系	黄色系	オレンジ系	赤系	その他	無回答
	全国(推計値)		58.2	25.1	7.9	9.2	7.0	9.3	8.0	9.8	3.3	3.0
	北海道	216	53.7	24.1	6.5	15.3	6.0	13.9	6.5	9.7	3.2	1.9
	青森・秋田・岩手	161	52.2	23.6	11.2	13.7	9.9	12.4	7.5	4.3	0.6	1.9
	宮城・山形	192	65.6	17.7	10.4	5.7	5.7	9.9	7.3	8.9	2.6	2.1
	福島	134	56.0	28.4	7.5	13.4	2.2	11.2	4.5	8.2	2.2	3.0
	茨城・栃木・群馬	222	52.3	25.7	5.9	14.0	3.2	9.9	9.0	11.7	6.3	3.6
	首都圏	492	64.4	25.8	7.5	7.7	6.9	8.9	8.3	9.1	2.2	3.7
	新潟	160	63.1	23.8	14.4	3.8	4.4	3.8	5.0	10.0	3.1	1.9
	長野・山梨	170	58.2	24.1	8.8	12.9	8.8	7.1	4.7	10.6	2.4	4.7
	富山・石川・福井	199	50.3	21.6	11.1	6.5	7.5	11.6	8.0	10.1	3.0	2.0
	静岡	181	52.5	27.1	15.5	13.3	8.8	8.3	8.3	7.7	1.7	1.7
	東海	373	51.2	27.3	6.7	8.8	8.0	9.1	7.8	10.7	3.8	3.5
	関西	405	60.2	21.7	6.4	9.4	7.2	8.6	7.7	10.4	4.0	3.2
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	260	49.2	28.8	8.1	10.4	8.1	9.2	7.3	9.2	2.7	1.5
	四国	187	55.6	25.1	4.8	6.4	8.0	11.2	12.3	13.4	3.7	1.6
	九州	292	56.2	25.3	10.6	8.2	6.8	8.9	8.6	11.0	5.8	2.4



1-4)ブーケのスタイル

■ブーケのスタイル(ブーケ使用者/複数回答)



		調査数	クラッチ	ラウンド	キャスケード	リースブーケ	クレッセント	オーバル(楕円型)	リストブレット	ポール型	バッグ型	その他	無回答
静岡	2022年調査	181	55.2	36.5	14.9	7.2	2.8	2.8	1.7	—	—	6.6	0.6
	2021年調査	131	55.7	39.7	18.3	13.0	0.8	3.1	1.5	4.6	—	4.6	1.5
	2020年調査	178	43.3	48.3	20.2	14.0	—	6.7	3.4	2.2	1.7	5.1	1.7
	2019年調査	164	48.8	52.4	20.1	7.3	0.6	3.7	3.0	3.7	0.6	3.0	1.2
	2018年調査	161	37.9	54.0	25.5	*	—	3.1	6.8	1.9	1.9	15.5	0.6
	2017年調査	168	29.2	62.5	26.8	*	1.2	4.2	*	2.4	4.8	12.5	1.2
2016年調査	189	24.3	65.6	36.5	*	0.5	4.2	*	2.1	3.2	9.5	0.5	
妻の年齢別	24歳以下	21	52.4	38.1	—	9.5	9.5	4.8	—	—	—	—	—
	25～29歳	105	56.2	37.1	13.3	6.7	1.9	3.8	—	—	—	6.7	1.0
	30～34歳	48	54.2	35.4	20.8	6.3	2.1	—	6.3	—	—	10.4	—
	35歳以上	7	57.1	28.6	42.9	14.3	—	—	—	—	—	—	—

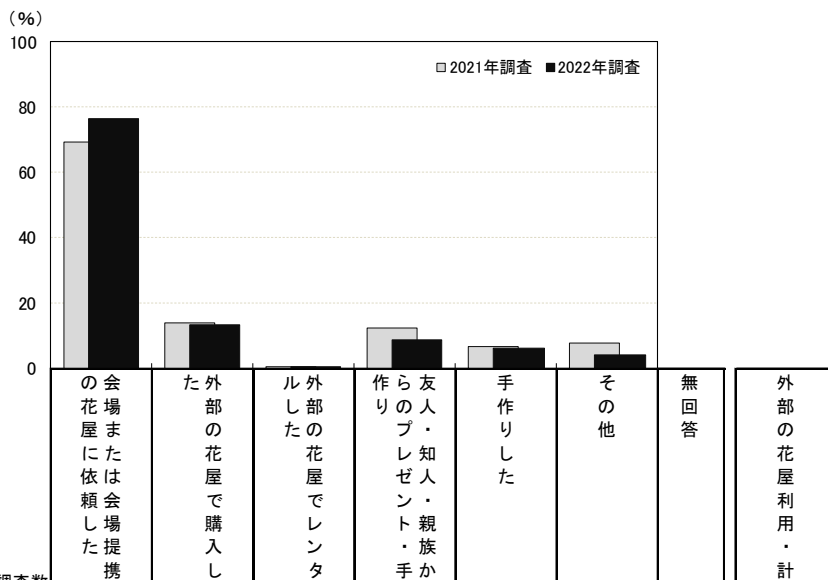
		調査数	クラッチ	ラウンド	キャスケード	リースブーケ	クレッセント	オーバル(楕円型)	リストブレット	ポール型	バッグ型	その他	無回答
地域別	全国(推計値)		49.2	45.5	14.9	3.9	1.0	4.1	0.8	0.9	0.4	3.4	0.9
	北海道	216	44.0	51.9	12.0	5.6	—	7.9	9.7	0.9	0.5	3.2	1.4
	青森・秋田・岩手	161	50.9	46.6	16.1	5.6	—	1.9	0.6	—	—	3.7	0.6
	宮城・山形	192	40.6	49.0	19.3	2.1	1.6	8.3	—	1.6	—	1.6	0.5
	福島	134	38.8	54.5	17.2	4.5	0.7	7.5	0.7	0.7	0.7	2.2	—
	茨城・栃木・群馬	222	51.8	46.4	15.8	6.8	1.4	1.8	—	—	—	3.6	0.9
	首都圏	492	48.2	45.5	16.7	3.7	1.0	3.9	0.4	1.2	0.6	3.0	1.0
	新潟	160	55.6	41.9	8.8	3.8	1.3	2.5	0.6	—	—	1.3	0.6
	長野・山梨	170	48.8	43.5	14.1	5.3	1.2	6.5	1.2	2.9	0.6	7.6	—
	富山・石川・福井	199	45.7	46.2	12.1	2.0	2.0	5.0	—	1.0	—	4.5	0.5
	静岡	181	55.2	36.5	14.9	7.2	2.8	2.8	1.7	—	—	6.6	0.6
	東海	373	49.6	42.9	13.1	3.2	1.1	4.0	—	1.6	0.3	4.6	1.1
	関西	405	48.9	48.6	15.6	2.0	1.2	3.7	0.5	0.2	—	3.0	0.7
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	260	50.8	45.0	13.1	3.8	1.2	2.7	0.4	0.4	0.8	1.9	0.4
四国	187	51.3	44.4	11.8	5.9	1.1	4.8	—	1.6	1.6	2.1	0.5	
九州	292	52.7	40.4	13.0	5.8	0.7	5.5	0.7	1.0	—	4.1	1.0	



## 2) ブーケの持ち込み状況

### 2-1) ブーケの依頼先

#### ■ ブーケの依頼先(ブーケ使用者/複数回答)



調査数	ブーケの依頼先(ブーケ使用者/複数回答) (%)								外部 の花 屋利 用・ 計	
	の会場 屋ま には 依頼 した 提携	た外部 の花 屋で 購入 し	ル外部 の花 屋で レン タ	作ら友 りの人 ブ・知 レゼ人 ン・親 ト・族 手か	手 作り した	そ の 他	無 回 答	外部 の花 屋利 用・ 計		
静岡	2022年調査	181	76.8	13.3	0.6	8.8	6.1	4.4	—	13.8
	2021年調査	131	69.5	13.7	0.8	12.2	6.9	7.6	0.8	14.5
	2020年調査	178	73.0	16.9	—	10.7	6.7	5.1	0.6	16.9
	2019年調査	164	75.6	14.0	1.2	11.0	4.9	4.9	2.4	15.2
	2018年調査	161	77.0	16.1	0.6	10.6	6.8	5.0	0.6	16.8
	2017年調査	168	69.6	18.5	1.2	11.9	6.5	11.9	1.2	19.6
	2016年調査	189	69.3	17.5	0.5	9.5	9.5	6.9	0.5	18.0
妻の年齢別	24歳以下	21	81.0	9.5	—	—	4.8	4.8	—	9.5
	25～29歳	105	81.0	13.3	1.0	5.7	2.9	3.8	—	14.3
	30～34歳	48	68.8	16.7	—	14.6	12.5	6.3	—	16.7
	35歳以上	7	57.1	—	—	42.9	14.3	—	—	—
披露宴・ウエディングパーティー 会場別	一般の結婚式場	117	79.5	12.8	0.9	6.8	4.3	3.4	—	13.7
	ホテル	21	81.0	19.0	—	4.8	9.5	—	—	19.0
	レストラン	2	50.0	50.0	—	—	50.0	—	—	50.0
	ホテル・式場・会館内のレストラン	5	80.0	—	—	20.0	—	20.0	—	—
	ハウスウエディング(ゲストハウス)	23	82.6	8.7	—	13.0	4.3	8.7	—	8.7

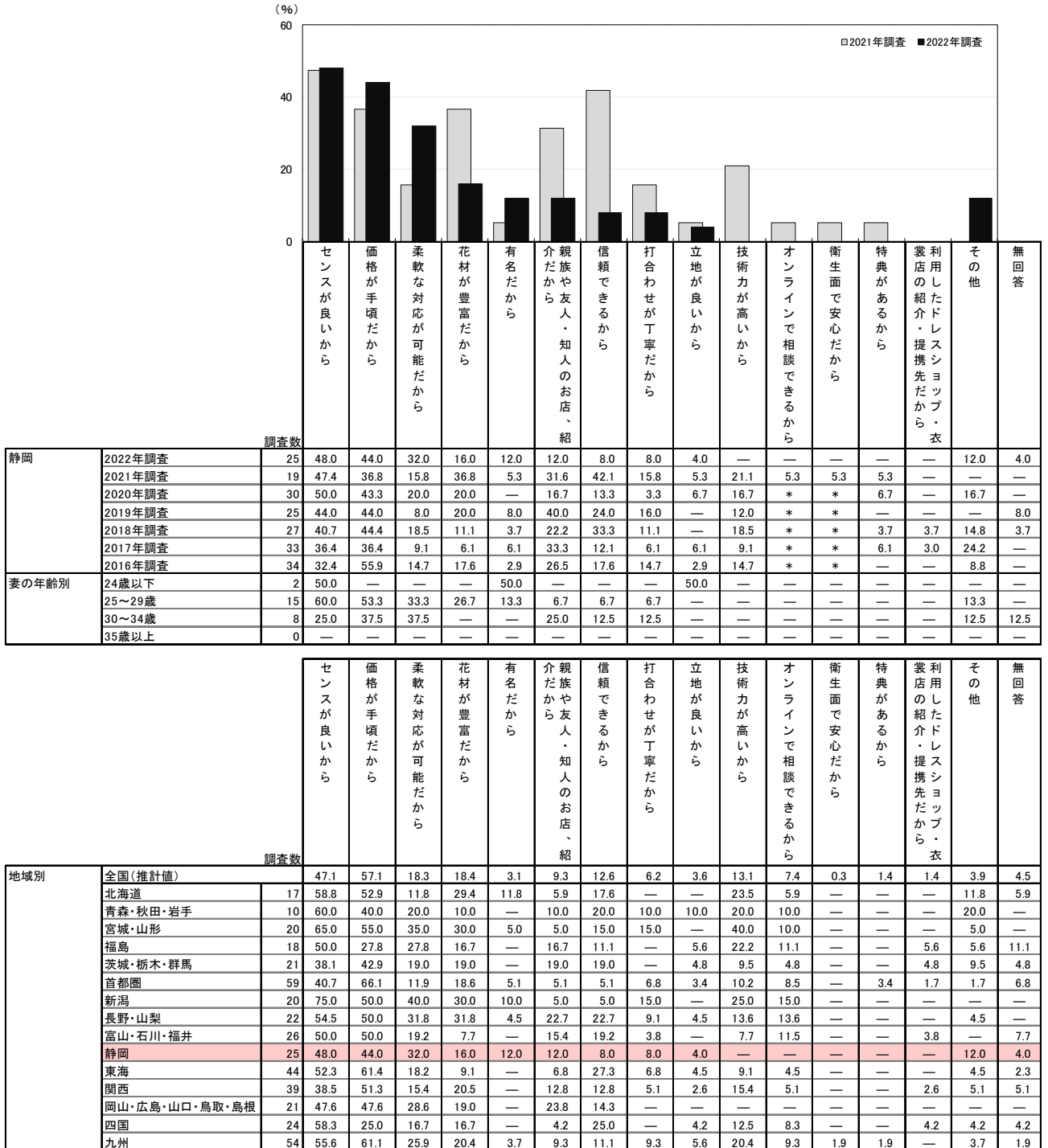
※「外部の花屋利用・計」:「外部の花屋で購入した」「外部の花屋でレンタルした」のいずれかを回答した人を集計

調査数	ブーケの依頼先(ブーケ使用者/複数回答) (%)								外部 の花 屋利 用・ 計	
	の会場 屋ま には 依頼 した 提携	た外部 の花 屋で 購入 し	ル外部 の花 屋で レン タ	作ら友 りの人 ブ・知 レゼ人 ン・親 ト・族 手か	手 作り した	そ の 他	無 回 答	外部 の花 屋利 用・ 計		
地域別	全国(推計値)		81.4	10.8	0.9	5.4	3.8	6.2	0.1	11.7
	北海道	216	83.8	7.9	—	4.6	3.7	6.9	—	7.9
	青森・秋田・岩手	161	77.6	6.2	—	7.5	5.6	10.6	0.6	6.2
	宮城・山形	192	83.9	10.4	0.5	4.7	2.6	7.3	0.5	10.4
	福島	134	81.3	13.4	—	6.7	6.0	6.0	—	13.4
	茨城・栃木・群馬	222	81.1	9.5	—	5.9	5.4	8.1	—	9.5
	首都圏	492	81.5	10.6	1.4	4.7	5.1	6.7	—	12.0
	新潟	160	78.8	11.3	1.3	3.8	5.6	10.0	—	12.5
	長野・山梨	170	75.3	12.9	—	12.4	2.4	7.6	—	12.9
	富山・石川・福井	199	79.4	13.1	—	6.0	3.5	3.5	—	13.1
	静岡	181	76.8	13.3	0.6	8.8	6.1	4.4	—	13.8
	東海	373	81.5	11.0	0.8	6.2	2.7	5.1	0.8	11.8
	関西	405	85.2	8.6	1.0	4.7	2.7	5.2	—	9.6
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	260	86.5	7.3	0.8	3.5	1.9	4.2	—	8.1
	四国	187	80.2	11.8	1.6	7.0	1.6	7.5	—	12.8
	九州	292	74.7	18.2	0.3	6.8	3.1	6.2	0.3	18.5



2-2)ブーケの依頼先の選択理由

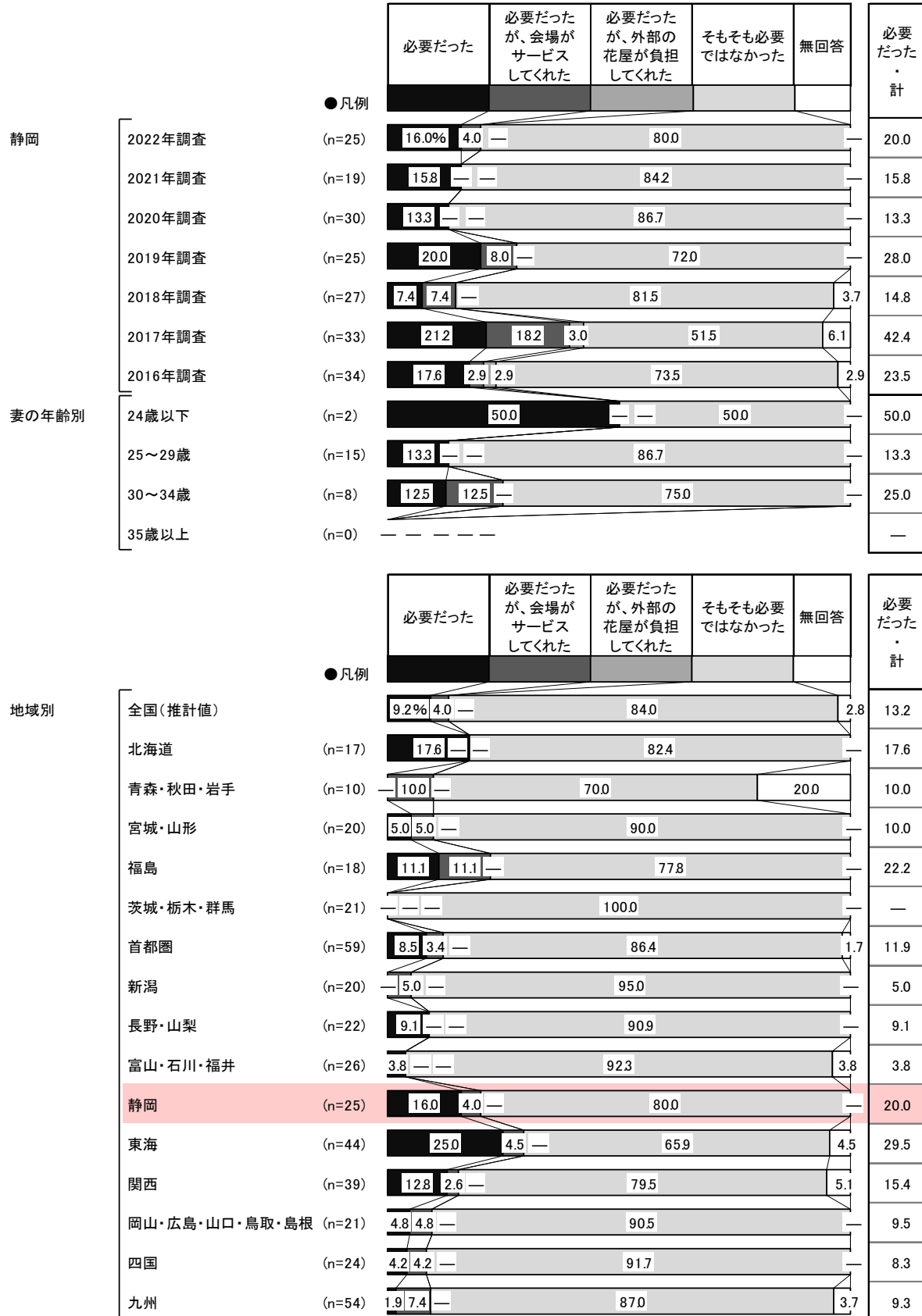
■ブーケの依頼先の選択理由(ブーケを外部の花屋に依頼した人/複数回答)





### 2-3) ブーケの持ち込み費用の有無

■ブーケの持ち込み費用の有無(ブーケを外部の花屋に依頼した人/単一回答)

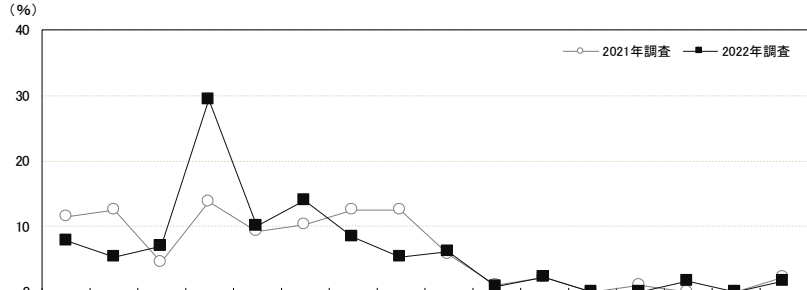






### 3) ブーケの費用

■ブーケの総額(ブーケ使用者のうち、総額の金額回答者のみ/単一回答)

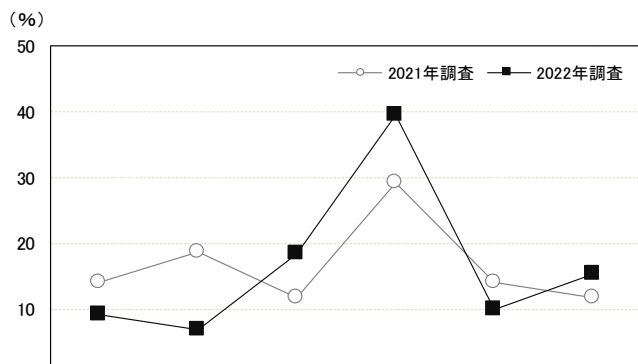


		調査数	1万円未満 (0を含む)	1~2万円未満	2~3万円未満	3~4万円未満	4~5万円未満	5~6万円未満	6~7万円未満	7~8万円未満	8~9万円未満	9~10万円未満	10~11万円未満	11~12万円未満	12~13万円未満	13~14万円未満	14~15万円未満	15万円以上	平均・万円
静岡	2022年調査	129	7.8	5.4	7.0	29.5	10.1	14.0	8.5	5.4	6.2	0.8	2.3	—	—	1.6	—	1.6	4.6
	2021年調査	87	11.5	12.6	4.6	13.8	9.2	10.3	12.6	12.6	5.7	1.1	2.3	—	1.1	—	—	2.3	4.7
	2020年調査	128	7.0	9.4	10.2	21.9	15.6	9.4	7.0	9.4	3.1	1.6	2.3	—	—	—	—	3.1	4.6
	2019年調査	114	6.1	7.9	9.6	25.4	14.0	14.9	5.3	6.1	1.8	1.8	2.6	—	—	—	0.9	3.5	5.2
	2018年調査	109	4.6	4.6	9.2	32.1	11.0	6.4	4.6	6.4	2.8	6.4	—	—	—	0.9	—	4.6	5.3
	2017年調査	111	9.0	8.1	14.4	15.3	14.4	10.8	8.1	5.4	3.6	1.8	4.5	0.9	—	0.9	—	2.7	4.8
2016年調査	152	6.6	6.6	7.9	25.0	10.5	11.8	11.8	3.3	2.6	1.3	5.9	1.3	0.7	—	—	4.6	5.4	
妻の年齢別	24歳以下	16	—	12.5	6.3	31.3	18.8	6.3	18.8	—	—	—	—	—	—	—	—	6.3	5.2
	25~29歳	73	6.8	2.7	6.8	28.8	6.8	16.4	11.0	5.5	11.0	—	4.1	—	—	—	—	—	4.6
	30~34歳	35	11.4	8.6	8.6	25.7	14.3	11.4	—	8.6	—	2.9	—	—	—	5.7	—	2.9	4.5
	35歳以上	5	20.0	—	—	60.0	—	20.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	2.9
依頼先別	会場または会場提携の花屋のみ	81	—	3.7	4.9	34.6	9.9	13.6	13.6	4.9	4.9	1.2	3.7	—	—	2.5	—	2.5	5.3
	外部の花屋で購入のみ	16	—	6.3	18.8	31.3	12.5	18.8	—	12.5	—	—	—	—	—	—	—	—	3.9
	外部の花屋でレンタルのみ	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	友人・知人・親族からのプレゼント・手作りのみ	11	72.7	—	—	9.1	9.1	9.1	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	1.1
手作りのみ	2	50.0	—	—	50.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	2.0
種類別	生花のみ	74	5.4	4.1	4.1	36.5	9.5	10.8	12.2	5.4	5.4	1.4	4.1	—	—	—	—	1.4	4.6
	造花のみ	13	23.1	15.4	—	38.5	7.7	7.7	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	2.5
	プリザーブドフラワーのみ	3	33.3	—	33.3	—	—	—	—	—	33.3	—	—	—	—	—	—	—	3.5

		調査数	1万円未満 (0を含む)	1~2万円未満	2~3万円未満	3~4万円未満	4~5万円未満	5~6万円未満	6~7万円未満	7~8万円未満	8~9万円未満	9~10万円未満	10~11万円未満	11~12万円未満	12~13万円未満	13~14万円未満	14~15万円未満	15万円以上	平均・万円
地域別	全国(推計値)		7.9	8.6	11.0	22.1	13.0	12.3	7.3	4.5	4.0	1.0	4.4	0.4	0.6	0.2	0.2	2.5	4.7
	北海道	144	8.3	9.7	16.7	22.2	16.0	12.5	4.2	2.1	2.8	—	3.5	—	—	—	—	2.1	3.9
	青森・秋田・岩手	93	20.4	11.8	12.9	23.7	5.4	10.8	4.3	2.2	3.2	—	2.2	—	1.1	1.1	—	1.1	3.5
	宮城・山形	121	12.4	10.7	6.6	23.1	8.3	17.4	8.3	2.5	4.1	0.8	5.0	—	—	—	—	0.8	4.0
	福島	92	8.7	15.2	16.3	19.6	10.9	8.7	4.3	2.2	4.3	—	3.3	—	—	—	—	6.5	4.4
	茨城・栃木・群馬	155	9.0	8.4	9.7	24.5	12.9	14.8	9.7	3.9	2.6	0.6	1.3	0.6	—	—	—	1.9	4.4
	首都圏	366	8.2	7.4	6.8	19.1	12.6	14.5	8.2	5.2	5.5	1.4	6.6	0.5	0.8	0.3	—	3.0	5.3
	新潟	106	12.3	14.2	17.0	20.8	8.5	10.4	2.8	5.7	0.9	0.9	3.8	—	—	—	—	2.8	3.8
	長野・山梨	126	7.9	10.3	14.3	25.4	9.5	12.7	7.1	3.2	4.8	0.8	3.2	—	—	—	—	0.8	3.9
	富山・石川・福井	126	9.5	5.6	16.7	23.8	10.3	12.7	7.1	4.0	4.0	0.8	4.0	—	—	—	0.8	0.8	4.1
	静岡	129	7.8	5.4	7.0	29.5	10.1	14.0	8.5	5.4	6.2	0.8	2.3	—	—	1.6	—	1.6	4.6
	東海	266	5.6	6.4	13.9	27.8	13.2	12.4	4.5	5.3	3.8	0.8	3.0	—	—	0.4	—	3.0	4.6
	関西	294	5.1	6.1	8.8	22.8	18.7	9.5	9.2	5.1	4.1	1.7	4.4	0.7	0.7	—	0.7	2.4	5.1
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	171	8.2	11.1	12.9	20.5	7.6	17.0	5.8	2.9	2.3	1.8	5.8	0.6	1.2	—	0.6	1.8	4.5
	四国	122	11.5	11.5	22.1	24.6	5.7	7.4	4.9	3.3	1.6	—	3.3	—	0.8	—	—	3.3	3.8
	九州	213	8.0	15.5	17.8	21.6	13.1	7.5	7.0	3.8	2.3	—	1.4	—	0.5	—	—	1.4	3.6



■ブーケ1個当たりの費用(ブーケ使用者のうち、1個当たりの金額回答者のみ/単一回答)



		調査数	1万円未満 (0を含む)	1~2万円未満	2~3万円未満	3~4万円未満	4~5万円未満	5万円以上	平均・万円
静岡	2022年調査	129	9.3	7.0	18.6	39.5	10.1	15.5	3.1
	2021年調査	85	14.1	18.8	11.8	29.4	14.1	11.8	2.9
	2020年調査	121	10.7	20.7	15.7	31.4	8.3	13.2	2.9
	2019年調査	108	12.0	16.7	15.7	29.6	9.3	16.7	3.3
	2018年調査	107	5.6	22.4	18.7	34.6	5.6	13.1	3.0
	2017年調査	106	11.3	20.8	21.7	26.4	7.5	12.3	2.8
	2016年調査	143	11.2	15.4	16.1	33.6	7.0	16.8	3.3
妻の年齢別	24歳以下	16	—	12.5	18.8	31.3	12.5	25.0	3.7
	25~29歳	75	9.3	2.7	17.3	45.3	10.7	14.7	3.1
	30~34歳	33	12.1	12.1	24.2	30.3	9.1	12.1	2.9
	35歳以上	5	20.0	20.0	—	40.0	—	20.0	2.6
依頼先別	会場または会場提携の花屋のみ	81	—	3.7	14.8	48.1	11.1	22.2	3.7
	外部の花屋で購入のみ	16	—	12.5	43.8	31.3	6.3	6.3	2.9
	外部の花屋でレンタルのみ	0	—	—	—	—	—	—	—
	友人・知人・親族からのプレゼント・手作りのみ	10	70.0	10.0	10.0	—	10.0	—	0.8
	手作りのみ	2	50.0	—	—	50.0	—	—	2.0
種類別	生花のみ	74	5.4	4.1	14.9	45.9	10.8	18.9	3.4
	造花のみ	13	30.8	15.4	7.7	38.5	7.7	—	1.9
	ブリザーブドフラワーのみ	2	—	—	50.0	—	—	50.0	5.2

		調査数	1万円未満 (0を含む)	1~2万円未満	2~3万円未満	3~4万円未満	4~5万円未満	5万円以上	平均・万円
地域別	全国(推計値)		10.2	13.5	17.4	27.4	12.6	18.8	3.3
	北海道	136	11.0	13.2	25.7	28.7	6.6	14.7	3.0
	青森・秋田・岩手	93	25.8	11.8	16.1	28.0	6.5	11.8	2.5
	宮城・山形	121	16.5	10.7	9.9	33.9	10.7	18.2	3.0
	福島	86	17.4	16.3	24.4	16.3	9.3	16.3	2.9
	茨城・栃木・群馬	150	11.3	14.0	20.7	31.3	9.3	13.3	3.1
	首都圏	355	10.4	9.9	15.2	24.2	13.5	26.8	3.8
	新潟	102	18.6	16.7	24.5	21.6	6.9	11.8	2.6
	長野・山梨	123	8.9	17.1	26.0	30.1	9.8	8.1	2.8
	富山・石川・福井	120	11.7	15.0	17.5	26.7	10.8	18.3	3.0
	静岡	129	9.3	7.0	18.6	39.5	10.1	15.5	3.1
	東海	259	6.6	15.1	17.8	30.5	15.1	15.1	3.6
	関西	285	6.3	11.2	12.6	31.6	19.3	18.9	3.5
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	164	10.4	17.7	15.9	25.0	10.4	20.7	3.2
	四国	113	12.4	25.7	24.8	20.4	5.3	11.5	2.6
	九州	206	12.1	22.8	24.3	27.7	6.8	6.3	2.5

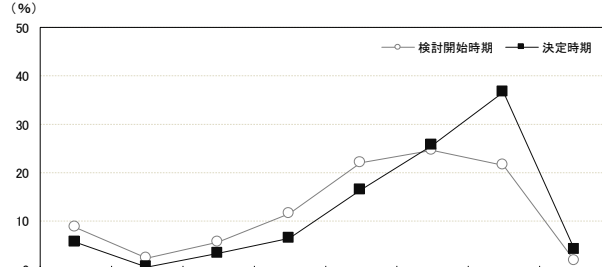


4) ブーケの検討行動

4-1) ブーケの検討時期

■ ブーケの検討開始時期と決定時期

(ブーケ使用者のうち、披露宴・ウエディングパーティー実施者のみ/単一回答)



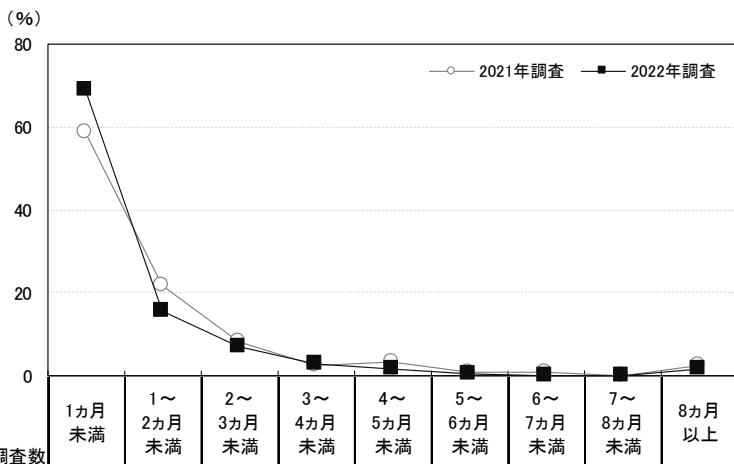
	調査年	調査項目	調査数	検討開始時期								決定時期	無回答	平均・カ月前
				7カ月前以上	6カ月前	5カ月前	4カ月前	3カ月前	2カ月前	1カ月前	2週間前以内			
静岡	2022年調査	検討開始時期	171	8.8	2.3	5.8	11.7	22.2	24.6	21.6	1.8	1.2	3.4	
		決定時期	171	5.8	0.6	3.5	6.4	16.4	25.7	36.8	4.1	0.6	2.5	
	2021年調査	検討開始時期	119	14.3	5.9	5.9	5.9	31.1	23.5	12.6	—	0.8	3.8	
		決定時期	119	8.4	0.8	3.4	4.2	21.0	31.9	29.4	0.8	—	2.7	
	2020年調査	検討開始時期	168	4.8	2.4	7.1	10.7	26.2	32.1	13.1	1.2	2.4	2.9	
		決定時期	168	1.2	1.2	2.4	4.8	16.1	36.3	33.9	2.4	1.8	2.0	
	2019年調査	検討開始時期	160	2.5	1.3	5.0	12.5	18.1	26.9	28.1	1.9	3.8	2.4	
		決定時期	160	—	2.5	1.9	5.6	13.1	28.7	41.9	1.9	4.4	1.8	
2018年調査	検討開始時期	155	3.9	4.5	4.5	11.0	25.2	27.1	18.7	0.6	4.5	2.8		
	決定時期	155	1.9	—	1.9	5.8	18.1	30.3	32.9	5.2	3.9	1.9		
2017年調査	検討開始時期	159	3.1	5.0	9.4	8.2	22.0	30.2	15.7	1.9	4.4	2.9		
	決定時期	159	1.9	1.3	1.3	5.0	10.7	33.3	40.3	3.8	2.5	1.8		
2016年調査	検討開始時期	187	3.2	2.7	3.2	8.6	23.0	36.4	20.9	0.5	1.6	2.5		
	決定時期	187	1.1	—	1.6	2.1	16.6	32.6	42.2	2.1	1.6	1.7		
妻の年齢別	24歳以下	検討開始時期	19	5.3	—	10.5	5.3	10.5	21.1	47.4	—	—	2.3	
		決定時期	19	—	—	5.3	10.5	10.5	15.8	52.6	5.3	—	1.7	
	25～29歳	検討開始時期	101	7.9	4.0	6.9	8.9	24.8	25.7	17.8	3.0	1.0	3.2	
		決定時期	101	5.9	1.0	5.0	4.0	17.8	29.7	31.7	5.0	—	2.5	
	30～34歳	検討開始時期	44	11.4	—	2.3	22.7	22.7	25.0	13.6	—	2.3	4.4	
		決定時期	44	9.1	—	—	11.4	15.9	20.5	38.6	2.3	2.3	3.1	
	35歳以上	検討開始時期	7	14.3	—	—	—	14.3	14.3	57.1	—	—	3.8	
		決定時期	7	—	—	—	—	14.3	28.6	57.1	—	—	1.4	
持ち込み状況別	持ち込みした ※1	検討開始時期	42	11.9	2.4	2.4	14.3	19.0	19.0	23.8	4.8	2.4	4.0	
		決定時期	42	9.5	2.4	—	11.9	4.8	21.4	42.9	7.1	—	2.8	
	持ち込みなし ※2	検討開始時期	125	6.4	2.4	7.2	11.2	24.0	26.4	20.8	0.8	0.8	3.0	
		決定時期	125	3.2	—	4.8	4.8	20.8	27.2	35.2	3.2	0.8	2.2	

※1:「持ち込みした」:「外部の花屋で購入した」「外部の花屋でレンタルした」「友人・知人・親族からのプレゼント・手作り」「手作りした」のいずれかを回答した人を集計  
 ※2:「持ち込みなし」:上記の4つの選択肢を回答せず、「会場または会場提携の花屋に依頼した」と回答した人を集計

地域別	調査項目	調査数	検討開始時期								決定時期	無回答	平均・カ月前
			7カ月前以上	6カ月前	5カ月前	4カ月前	3カ月前	2カ月前	1カ月前	2週間前以内			
全国(推計値)	検討開始時期		7.1	3.5	6.0	8.8	23.5	29.6	18.6	1.2	1.7	3.1	
	決定時期		3.1	1.7	3.5	4.6	16.1	27.8	38.4	3.2	1.6	2.2	
北海道	検討開始時期	189	4.8	3.7	3.2	10.1	20.1	28.6	27.0	1.6	1.1	2.7	
	決定時期	189	3.7	1.1	1.6	1.6	16.9	24.9	45.0	4.8	0.5	2.0	
青森・秋田・岩手	検討開始時期	131	8.4	2.3	4.6	9.9	12.2	32.1	25.2	3.1	2.3	3.0	
	決定時期	131	4.6	2.3	3.1	6.1	7.6	22.9	42.0	7.6	3.8	2.1	
宮城・山形	検討開始時期	166	4.2	6.0	4.8	10.2	25.9	26.5	19.9	1.2	1.2	2.9	
	決定時期	166	1.8	1.2	2.4	4.2	24.1	26.5	35.5	3.0	1.2	2.1	
福島	検討開始時期	114	5.3	3.5	1.8	8.8	21.1	33.3	18.4	2.6	5.3	2.9	
	決定時期	114	3.5	4.4	1.8	3.5	11.4	20.2	44.7	4.4	6.1	2.2	
茨城・栃木・群馬	検討開始時期	206	5.3	3.9	4.4	8.7	25.7	30.6	18.9	1.0	1.5	2.8	
	決定時期	206	3.9	—	4.4	5.3	14.1	31.6	36.4	2.4	1.9	2.1	
首都圏	検討開始時期	466	8.2	2.4	6.2	8.4	24.9	31.5	16.1	0.6	1.7	3.2	
	決定時期	466	3.2	2.1	2.8	4.3	15.5	27.3	40.1	3.2	1.5	2.1	
新潟	検討開始時期	144	7.6	5.6	7.6	9.0	19.4	25.7	22.2	0.7	2.1	3.4	
	決定時期	144	2.8	2.1	5.6	4.2	14.6	29.9	33.3	4.9	2.8	2.3	
長野・山梨	検討開始時期	156	4.5	5.1	8.3	10.3	23.1	28.2	17.9	0.6	1.9	3.0	
	決定時期	156	—	0.6	3.8	3.8	17.3	30.8	38.5	1.9	3.2	1.8	
富山・石川・福井	検討開始時期	176	8.0	3.4	3.4	8.5	22.7	29.0	22.2	1.7	1.1	3.0	
	決定時期	176	4.5	2.3	4.0	4.5	11.9	32.4	34.1	4.0	2.3	2.4	
静岡	検討開始時期	171	8.8	2.3	5.8	11.7	22.2	24.6	21.6	1.8	1.2	3.4	
	決定時期	171	5.8	0.6	3.5	6.4	16.4	25.7	36.8	4.1	0.6	2.5	
東海	検討開始時期	347	3.7	3.5	7.2	9.2	29.1	24.8	19.9	1.2	1.4	2.9	
	決定時期	347	2.3	1.2	2.6	4.9	21.0	28.0	36.3	2.3	1.4	2.1	
関西	検討開始時期	382	7.6	3.7	6.5	9.2	21.5	28.0	20.9	1.3	1.3	3.1	
	決定時期	382	2.1	1.6	4.7	5.0	17.3	28.3	37.2	2.9	1.0	2.1	
岡山・広島・山口・鳥取・島根	検討開始時期	230	5.2	3.9	7.0	6.1	27.8	27.0	20.4	0.4	2.2	3.0	
	決定時期	230	1.7	1.3	5.2	5.2	19.1	29.1	35.7	1.3	1.3	2.1	
四国	検討開始時期	167	6.6	4.8	6.0	8.4	12.6	34.7	22.8	2.4	1.8	2.8	
	決定時期	167	3.6	2.4	4.2	6.0	11.4	25.7	38.3	6.6	1.8	2.1	
九州	検討開始時期	277	9.0	5.4	5.8	9.4	20.9	32.1	13.4	2.2	1.8	3.4	
	決定時期	277	4.3	1.4	4.0	4.7	14.4	28.2	37.9	3.2	1.8	2.3	



■ブーケの検討期間(ブーケ使用者のうち、披露宴・ウエディングパーティー実施者のみ/単一回答)



	調査年	調査数	検討期間									無回答	平均・カ月間
			1か月未満	1～2か月未満	2～3か月未満	3～4か月未満	4～5か月未満	5～6か月未満	6～7か月未満	7～8か月未満	8か月以上		
静岡	2022年調査	171	69.0	15.8	7.0	2.9	1.8	0.6	—	—	1.8	1.2	1.0
	2021年調査	119	58.8	21.8	8.4	2.5	3.4	0.8	0.8	—	2.5	0.8	1.1
	2020年調査	168	58.3	23.2	8.9	3.6	0.6	0.6	0.6	0.6	1.2	2.4	1.0
	2019年調査	160	71.9	16.3	4.4	2.5	—	—	—	—	—	5.0	0.5
	2018年調査	155	57.4	23.2	7.1	4.5	1.3	—	—	0.6	0.6	5.2	0.9
	2017年調査	159	52.2	24.5	10.1	5.0	3.1	—	—	—	0.6	4.4	1.0
妻の年齢別	2016年調査	187	65.2	22.5	4.8	2.7	1.1	0.5	0.5	0.5	0.5	1.6	0.8
	24歳以下	19	84.2	10.5	—	—	5.3	—	—	—	—	—	0.5
	25～29歳	101	68.3	14.9	8.9	4.0	2.0	—	—	—	1.0	1.0	0.9
	30～34歳	44	61.4	22.7	6.8	2.3	—	2.3	—	—	2.3	2.3	1.2
持ち込み状況別	35歳以上	7	85.7	—	—	—	—	—	—	—	14.3	—	2.5
	持ち込みました	42	61.9	16.7	11.9	—	—	2.4	—	—	4.8	2.4	1.6
	持ち込みなし	125	70.4	16.0	5.6	4.0	2.4	—	—	—	0.8	0.8	0.8

地域別	調査数	検討期間									無回答	平均・カ月間
		1か月未満	1～2か月未満	2～3か月未満	3～4か月未満	4～5か月未満	5～6か月未満	6～7か月未満	7～8か月未満	8か月以上		
全国(推計値)		62.5	22.1	6.5	2.9	1.2	0.8	0.6	0.2	1.3	2.0	0.9
北海道	189	67.2	22.2	5.3	3.2	—	0.5	0.5	—	—	1.1	0.7
青森・秋田・岩手	131	65.6	20.6	5.3	0.8	1.5	—	0.8	0.8	0.8	3.8	0.9
宮城・山形	166	65.1	18.1	8.4	3.0	2.4	0.6	0.6	0.6	—	1.2	0.8
福島	114	63.2	25.4	2.6	0.9	—	—	0.9	—	0.9	6.1	0.7
茨城・栃木・群馬	206	66.0	22.3	6.3	1.5	0.5	0.5	0.5	0.5	—	1.9	0.7
首都圏	466	58.2	25.5	6.7	3.6	1.1	0.4	0.4	0.4	1.9	1.7	1.0
新潟	144	59.0	26.4	3.5	3.5	0.7	0.7	1.4	0.7	1.4	2.8	1.0
長野・山梨	156	59.0	19.9	6.4	3.8	3.8	0.6	—	—	2.6	3.8	1.2
富山・石川・福井	176	69.3	19.3	4.5	1.1	—	1.7	0.6	—	0.6	2.8	0.6
静岡	171	69.0	15.8	7.0	2.9	1.8	0.6	—	—	1.8	1.2	1.0
東海	347	65.1	20.2	8.1	2.3	1.2	0.9	—	—	0.3	2.0	0.7
関西	382	66.2	18.3	6.3	2.6	1.0	1.3	0.8	—	1.8	1.6	1.0
岡山・広島・山口・鳥取・島根	230	67.0	19.6	6.1	1.3	0.9	—	1.7	—	0.9	2.6	0.8
四国	167	67.7	19.2	7.8	1.2	0.6	0.6	0.6	—	—	2.4	0.7
九州	277	58.5	22.7	6.1	4.0	2.9	1.8	0.7	—	1.4	1.8	1.1

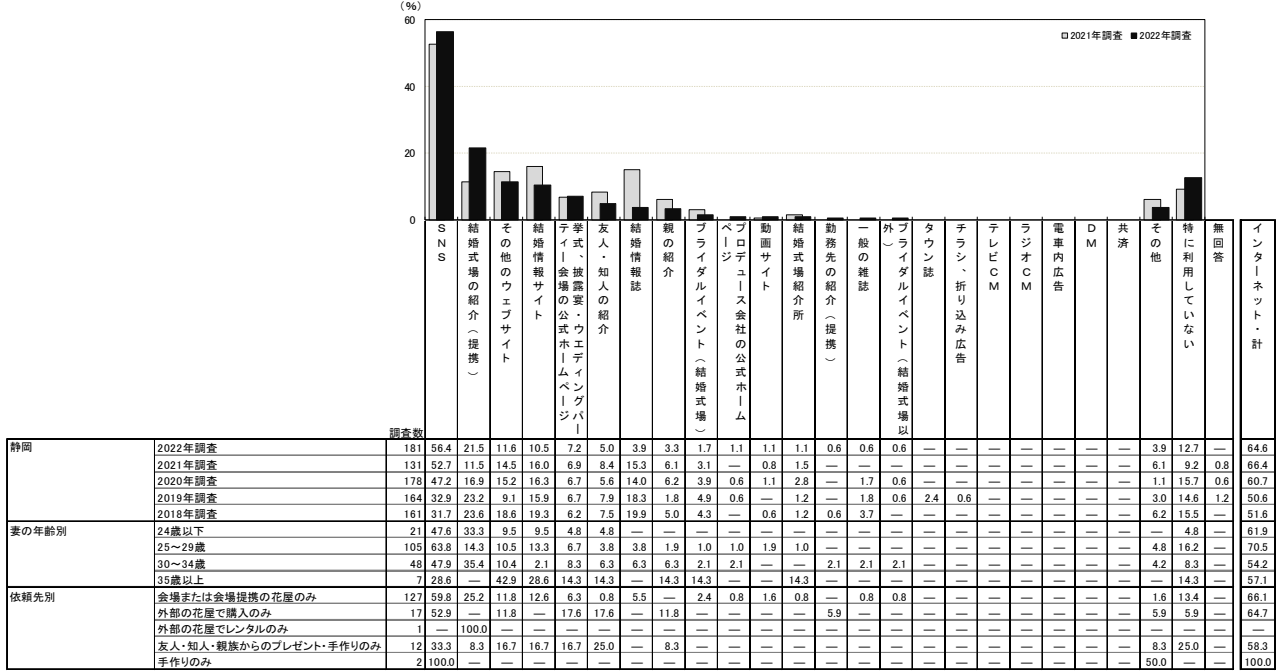
▼平均の推移

	2016年調査	2017年調査	2018年調査	2019年調査	2020年調査	2021年調査	2022年調査
検討開始時期(カ月前)	2.5	2.9	2.8	2.4	2.9	3.8	3.4
決定時期(カ月前)	1.7	1.8	1.9	1.8	2.0	2.7	2.5
検討期間(カ月間)	0.8	1.0	0.9	0.5	1.0	1.1	1.0



4-2)ブーケを検討する際に利用した情報源

■ブーケを検討する際に利用した情報源(ブーケ使用者/複数回答)



※「インターネット・計」:「結婚情報サイト」「挙式・披露宴・ウエディングパーティー会場の公式ホームページ」「プロデュース会社の公式ホームページ」「動画サイト」「その他のウェブページ」「SNS」のいずれかを回答した人を集計

<参考>2017年調査は選択肢が異なるため

情報源	2017年調査 (%)
親の紹介	4.8
友人・知人の紹介	8.9
提携)	1.8
勤務先の紹介(提携)	33.3
一般の雑誌	5.4
タウン誌	—
SNS	23.8
SNS以外のインターネット	29.2
結婚式場のカウン	7.1
ブライダルイベント	—
プロデュース会社の公式ホームページ	6.0
動画サイト	6.5
結婚式場紹介所	—
勤務先の紹介(提携)	—
一般の雑誌	—
外)	—
ブライダルイベント(結婚式場以外)	—
タウン誌	—
チラシ・折り込み広告	—
テレビCM	—
ラジオCM	—
電車内広告	—
D M	—
共済	—
その他	4.8
特に利用していない	16.7
無回答	1.2
インターネット・計	44.0

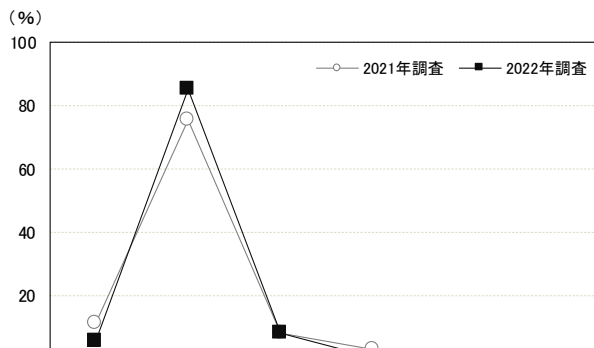
※「インターネット・計」:「SNS」「SNS以外のインターネット」のいずれかを回答した人を集計

地域別	SNS (%)	結婚式の紹介(提携)	その他のウェブページ	結婚情報サイト	挙式・披露宴・ウエディングページ	友人・知人の紹介	結婚情報誌	親の紹介	ブライダルイベント(結婚式場)	プロデュース会社の公式ホームページ	動画サイト	結婚式場紹介所	勤務先の紹介(提携)	一般の雑誌	外)	ブライダルイベント(結婚式場以外)	タウン誌	チラシ・折り込み広告	テレビCM	ラジオCM	電車内広告	D M	共済	その他	特に利用していない	無回答	インターネット・計 (%)		
全国(推計値)	54.1	16.0	12.1	13.3	8.9	3.3	9.5	2.3	2.3	0.5	0.9	1.1	0.1	1.8	0.3	0.0	0.0	0.0	—	—	0.2	0.1	2.6	18.0	0.3	65.4			
北海道	216	51.4	17.6	14.8	11.1	6.0	4.2	9.7	1.9	0.9	0.5	0.9	—	—	1.9	—	0.5	0.5	—	—	—	—	—	3.2	18.1	—	65.7		
青森・秋田・岩手	161	41.6	18.0	11.2	12.4	4.3	3.1	11.8	3.1	1.9	—	0.6	—	0.6	1.9	—	0.6	—	—	—	—	—	—	2.5	26.7	—	50.3		
宮城・山形	192	41.7	19.8	10.4	17.2	11.5	2.6	10.9	1.0	3.1	—	2.1	0.5	—	1.6	1.0	—	—	—	—	—	—	—	2.1	22.9	1.6	57.8		
福島	134	55.2	17.2	12.7	10.4	4.5	3.0	9.0	4.5	1.5	—	—	2.2	—	2.2	—	0.7	0.7	—	—	—	—	—	1.5	17.2	1.5	64.2		
茨城・栃木・群馬	222	58.6	16.7	13.5	18.9	9.9	2.3	12.2	1.4	1.8	—	1.8	1.8	0.5	2.3	0.5	—	—	—	—	—	—	—	—	2.7	15.3	—	69.4	
首都圏	492	56.3	14.0	14.4	15.2	12.0	2.0	11.2	2.6	2.8	0.8	1.2	1.2	—	2.0	0.4	—	—	—	—	—	0.2	0.4	2.6	16.9	0.4	69.9		
新潟	160	48.1	16.9	8.8	8.8	10.0	5.0	8.1	1.3	0.6	0.6	—	0.6	—	3.1	—	—	—	—	—	—	—	—	—	3.1	22.5	0.6	58.1	
長野・山梨	170	55.3	18.2	9.4	13.5	9.4	4.7	7.6	5.9	2.4	0.6	—	3.5	0.6	3.5	—	—	—	—	—	—	—	—	—	3.5	10.0	0.6	64.7	
高山・石川・福井	199	47.2	19.1	7.5	6.0	2.5	3.0	8.0	4.0	—	—	0.5	1.0	—	1.0	—	0.5	—	—	—	—	—	0.5	—	2.0	20.1	0.5	56.8	
静岡	181	56.4	21.5	11.6	10.5	7.2	5.0	3.9	3.3	1.7	1.1	1.1	1.1	0.6	0.6	0.6	—	—	—	—	—	—	—	—	3.9	12.7	—	64.6	
東海	373	55.0	15.3	8.8	12.1	5.4	4.6	8.0	2.4	1.6	0.3	0.3	0.8	0.3	1.3	0.3	—	—	—	—	—	—	—	0.3	—	3.2	18.2	0.8	64.3
関西	405	53.8	16.8	10.1	11.9	8.6	2.5	7.2	1.7	2.2	0.2	1.0	1.2	—	1.5	0.2	—	—	—	—	—	—	—	0.5	—	2.0	21.0	—	62.5
岡山・広島・山口・鳥取・島根	260	54.2	16.9	10.8	10.0	7.7	4.6	10.8	1.5	1.9	1.2	1.5	1.2	—	1.2	0.4	—	—	—	—	—	—	—	—	—	2.3	15.8	—	63.1
四国	187	50.3	22.5	7.5	10.7	5.3	3.2	9.1	1.6	0.5	1.1	1.1	3.2	—	2.7	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	1.6	18.2	—	60.4
九州	292	53.4	15.4	13.7	14.0	8.6	6.2	8.6	2.1	4.1	—	0.3	0.3	0.3	1.4	0.3	—	—	—	—	—	—	—	0.3	—	2.7	16.4	—	66.1



### 4-3) ブーケの依頼先を探す際に検討した店舗数

■ブーケの依頼先を探す際に検討した店舗数(ブーケ使用者/単一回答)



		調査数	検討した店舗はない(0店舗)	1店舗	2店舗	3店舗	4店舗	5店舗以上	無回答	平均・店舗
静岡	2022年調査	181	5.5	85.1	8.3	0.6	0.6	—	—	1.1
	2021年調査	131	11.5	75.6	8.4	3.1	0.8	—	0.8	1.1
	2020年調査	178	6.7	75.8	11.8	3.4	1.7	—	0.6	1.2
	2019年調査	164	6.1	78.7	9.8	2.4	1.2	—	1.8	1.1
	2018年調査	161	6.8	78.9	10.6	1.9	0.6	1.2	—	1.2
	2017年調査	168	7.1	67.9	13.7	6.5	1.2	1.8	1.8	1.3
妻の年齢別	2016年調査	189	8.5	74.1	12.2	2.6	1.1	1.1	0.5	1.2
	24歳以下	21	—	100.0	—	—	—	—	—	1.0
	25～29歳	105	2.9	89.5	5.7	1.0	1.0	—	—	1.1
	30～34歳	48	8.3	72.9	18.8	—	—	—	—	1.1
依頼先別	35歳以上	7	42.9	57.1	—	—	—	—	—	0.6
	会場または会場提携の花屋のみ	127	—	98.4	1.6	—	—	—	—	1.0
	外部の花屋で購入のみ	17	—	64.7	23.5	5.9	5.9	—	—	1.5
	外部の花屋でレンタルのみ	1	—	100.0	—	—	—	—	—	1.0
	友人・知人・親族からのプレゼント・手作りのみ	12	66.7	25.0	8.3	—	—	—	—	0.4
	手作りのみ	2	—	100.0	—	—	—	—	—	1.0

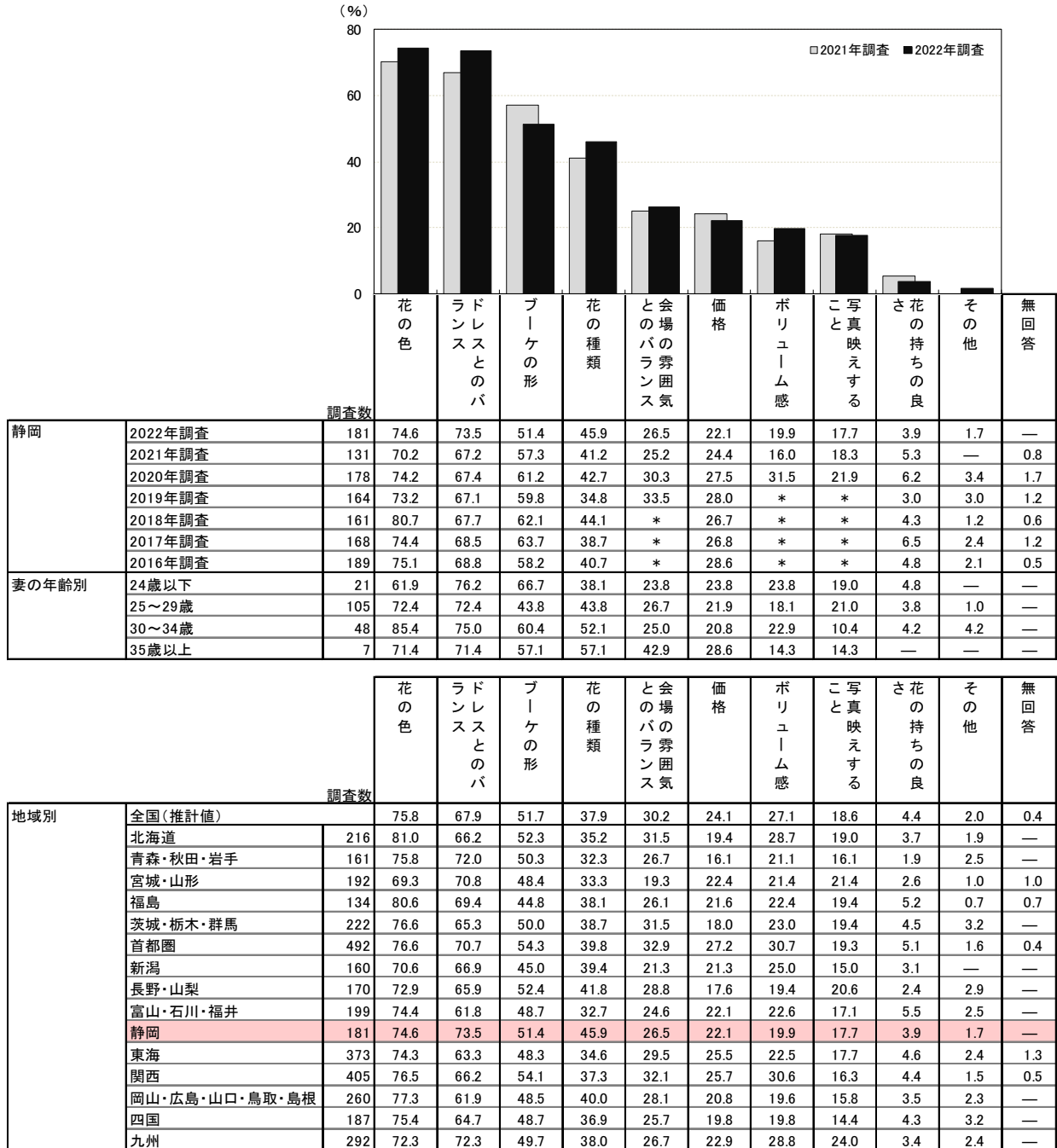
※利用店舗を含む  
 ※2017年調査からは「来店およびウェブ上で検討した店舗数も含める」旨の注釈を追加している

		調査数	検討した店舗はない(0店舗)	1店舗	2店舗	3店舗	4店舗	5店舗以上	無回答	平均・店舗
地域別	全国(推計値)		5.1	82.6	8.6	2.3	0.5	0.7	0.2	1.1
	北海道	216	4.2	87.0	6.9	0.9	—	0.5	0.5	1.1
	青森・秋田・岩手	161	8.1	85.7	4.3	0.6	1.2	—	—	1.0
	宮城・山形	192	3.1	87.0	5.7	2.6	0.5	—	1.0	1.1
	福島	134	5.2	79.1	11.2	3.7	—	0.7	—	1.2
	茨城・栃木・群馬	222	7.7	78.4	9.0	3.2	0.9	0.5	0.5	1.1
	首都圏	492	4.5	81.9	8.9	2.8	0.4	1.2	0.2	1.2
	新潟	160	6.9	80.6	9.4	3.1	—	—	—	1.1
	長野・山梨	170	8.8	77.1	8.2	5.3	—	0.6	—	1.1
	富山・石川・福井	199	6.5	79.9	11.6	1.5	—	0.5	—	1.1
	静岡	181	5.5	85.1	8.3	0.6	0.6	—	—	1.1
	東海	373	6.4	82.3	7.5	2.1	0.8	0.3	0.5	1.1
	関西	405	3.7	84.7	8.4	1.5	0.5	1.0	0.2	1.1
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	260	3.8	90.8	4.6	0.4	—	—	0.4	1.0
	四国	187	4.3	85.0	5.3	5.3	—	—	—	1.1
	九州	292	6.2	77.4	13.0	2.7	0.7	—	—	1.1



#### 4-4)ブーケを検討する際にこだわったこと

##### ■ブーケを検討する際にこだわったこと(ブーケ使用者／複数回答)

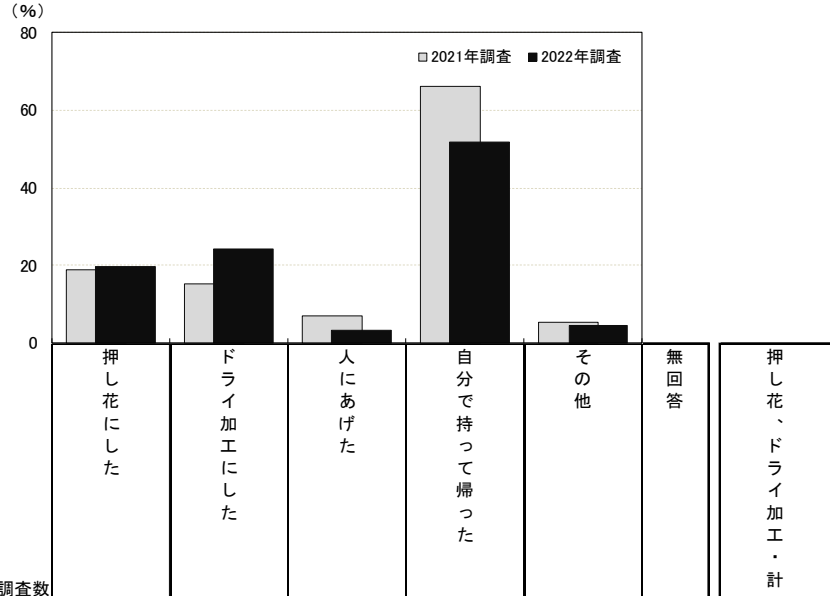




## 2. 押し花・ドライ加工について

### 1) 使用後のブーケの処置方法

#### ■使用後のブーケの処置方法(ブーケ使用者／複数回答)



調査数	処置方法 (%)							押し花、ドライ加工・計
	押し花にした	ドライ加工にした	人にあげた	自分で持って帰った	その他	無回答		
静岡県	181	19.9	24.3	3.3	51.9	4.4	5.0	42.5
2021年調査	131	19.1	15.3	6.9	66.4	5.3	1.5	32.8
2020年調査	178	9.6	28.7	12.9	52.8	8.4	3.9	34.8
2019年調査	164	12.8	27.4	9.1	55.5	6.7	1.8	37.2
2018年調査	161	9.9	18.0	13.0	63.4	6.2	1.9	27.3
2017年調査	168	13.1	17.9	20.2	50.0	10.1	2.4	31.0
2016年調査	189	9.5	13.2	20.6	59.8	9.5	2.1	21.2
妻の年齢別	21	23.8	28.6	4.8	28.6	—	14.3	52.4
24歳以下	105	21.9	24.8	2.9	55.2	4.8	1.9	43.8
25～29歳	48	14.6	25.0	2.1	52.1	6.3	6.3	39.6
30～34歳	7	14.3	—	14.3	71.4	—	14.3	14.3
35歳以上	117	18.8	26.5	3.4	52.1	2.6	5.1	43.6
披露宴・ウエディングパーティー会場別	21	19.0	28.6	—	52.4	4.8	9.5	42.9
ホテル	2	—	—	—	100.0	—	—	—
レストラン	5	60.0	40.0	—	20.0	—	—	100.0
ホテル・式場・会館内のレストラン	23	17.4	17.4	8.7	52.2	13.0	—	34.8
ハウスウエディング(ゲストハウス)								

※「押し花、ドライ加工・計」:「押し花にした」「ドライ加工にした」のいずれかを回答した人を集計

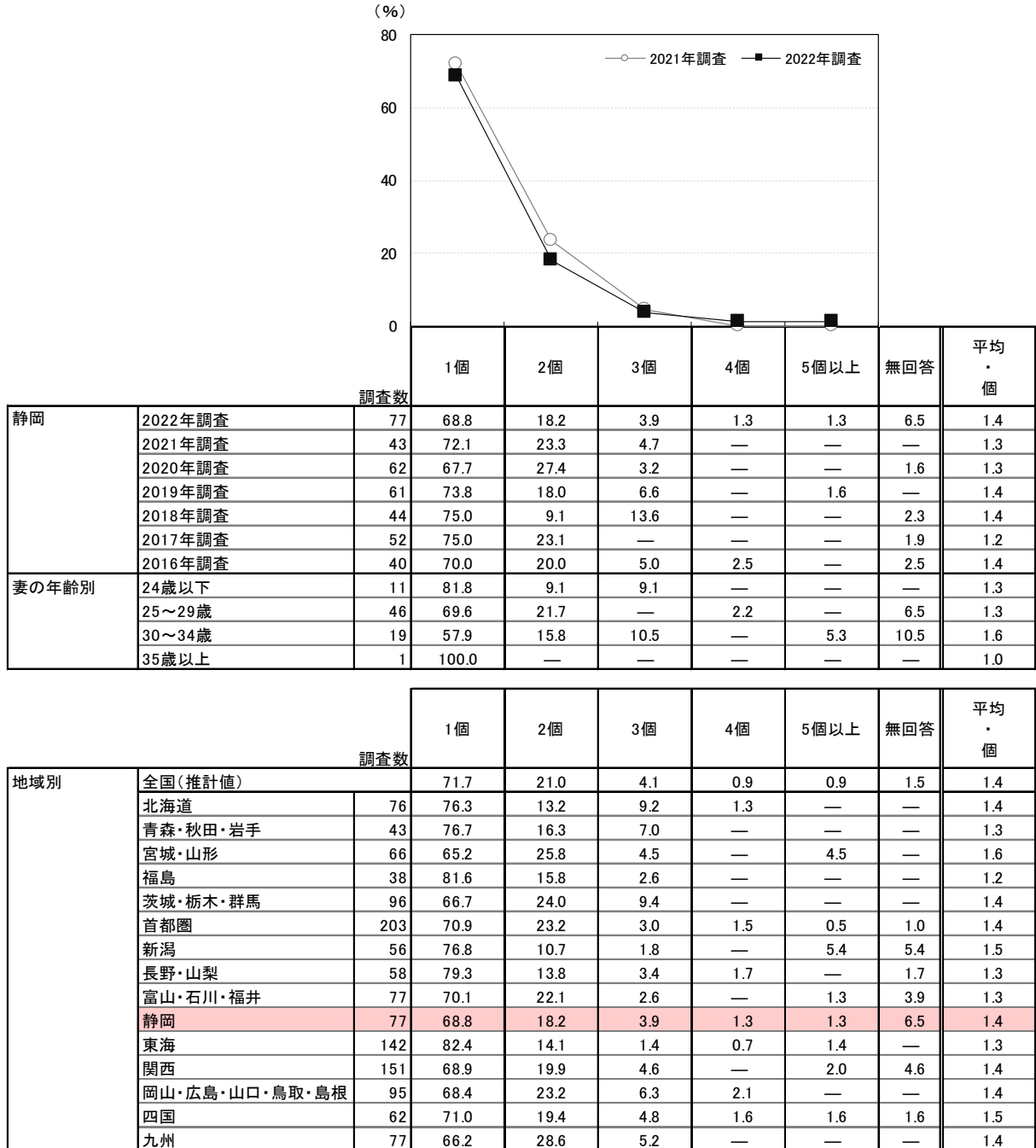
調査数	処置方法 (%)							押し花、ドライ加工・計
	押し花にした	ドライ加工にした	人にあげた	自分で持って帰った	その他	無回答		
地域別	13.5	25.4	9.9	48.1	6.7	7.2	37.2	
全国(推計値)	216	6.5	29.2	9.3	46.3	11.6	6.9	35.2
北海道	161	3.7	23.0	8.1	41.6	21.7	9.9	26.7
青森・秋田・岩手	192	9.9	25.0	10.4	45.8	6.3	9.9	34.4
宮城・山形	134	6.7	22.4	9.0	58.2	6.0	8.2	28.4
福島	222	12.6	34.7	5.0	46.4	5.0	8.6	43.2
茨城・栃木・群馬	492	18.1	25.2	11.0	44.9	5.1	7.3	41.3
首都圏	160	11.3	24.4	5.6	50.6	10.6	5.0	35.0
新潟	170	10.0	25.3	7.6	51.8	3.5	10.0	34.1
長野・山梨	199	14.1	26.6	8.0	46.2	8.0	8.0	38.7
富山・石川・福井	181	19.9	24.3	3.3	51.9	4.4	5.0	42.5
静岡	373	14.5	24.7	4.8	51.7	5.9	6.7	38.1
東海	405	13.6	25.4	11.1	50.9	4.7	6.7	37.3
関西	260	10.0	28.8	11.2	46.2	7.3	7.3	36.5
岡山・広島・山口・鳥取・島根	187	9.1	25.1	11.8	52.4	7.5	5.3	33.2
四国	292	7.5	20.2	14.0	51.0	9.6	6.8	26.4
九州								





2) 押し花・ドライ加工の作成数

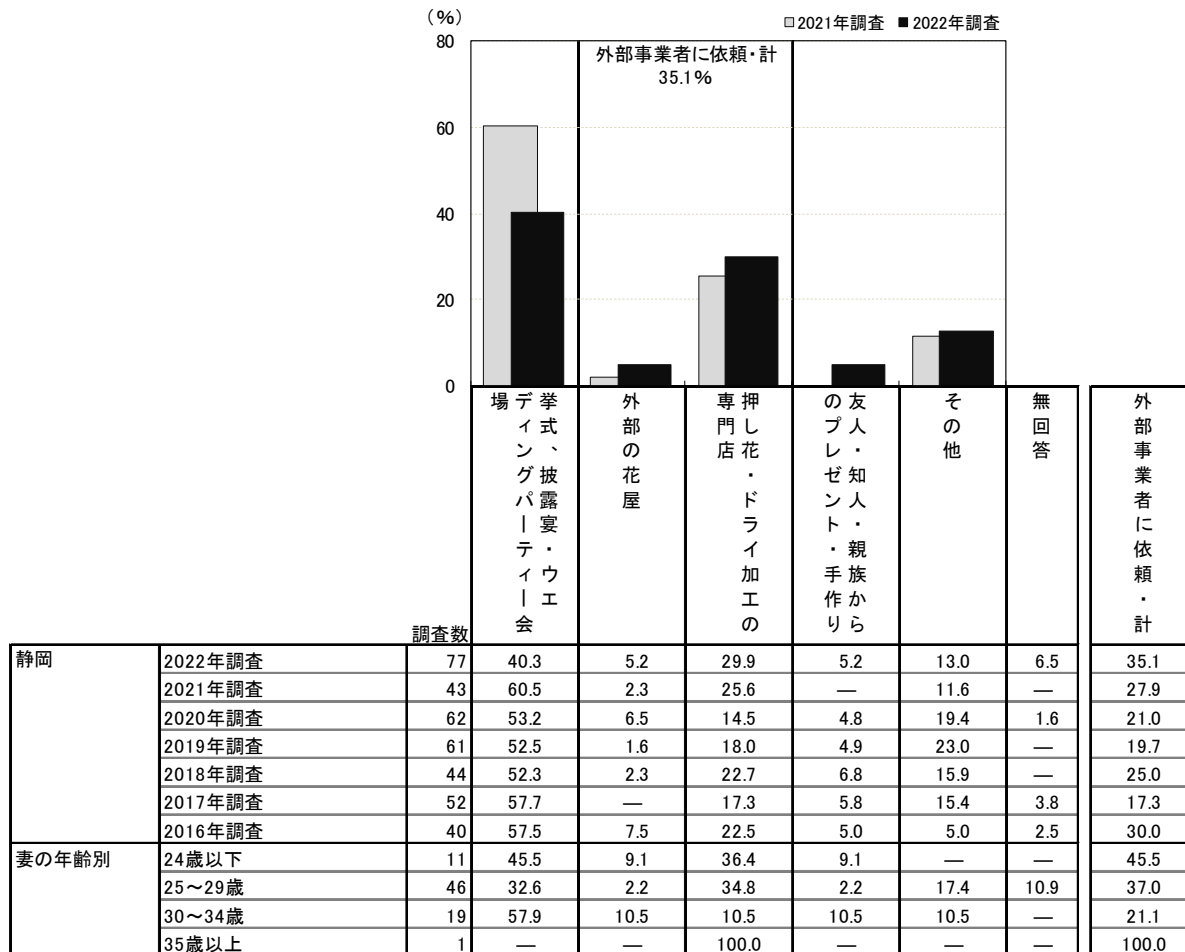
■ 押し花・ドライ加工の作成数(押し花・ドライ加工にした人/単一回答)





### 3) 押し花・ドライ加工の依頼先

#### ■ 押し花・ドライ加工の依頼先 (押し花・ドライ加工にした人/単一回答)



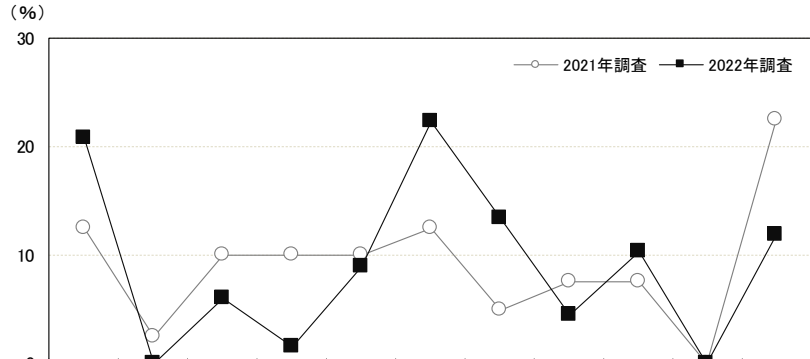
※2ヶ所以上に依頼した場合は、最初に依頼した先について回答を得ている

調査数	会場、式場、披露宴会場 (%)	外部の花屋 (%)	押し花・ドライ加工の専門店 (%)	友人・知人・親戚から (%)	その他 (%)	無回答 (%)	外部事業者に依頼・計 (%)		
地域別	全国(推計値)	55.9	2.8	23.1	5.8	10.2	2.3	25.9	
	北海道	76	50.0	2.6	25.0	1.3	17.1	3.9	27.6
	青森・秋田・岩手	43	48.8	7.0	23.3	9.3	11.6	—	30.2
	宮城・山形	66	43.9	6.1	27.3	6.1	16.7	—	33.3
	福島	38	44.7	2.6	21.1	13.2	15.8	2.6	23.7
	茨城・栃木・群馬	96	52.1	4.2	27.1	5.2	11.5	—	31.3
	首都圏	203	59.6	2.0	26.6	5.4	5.4	1.0	28.6
	新潟	56	51.8	5.4	25.0	1.8	14.3	1.8	30.4
	長野・山梨	58	48.3	5.2	24.1	10.3	5.2	6.9	29.3
	富山・石川・福井	77	68.8	2.6	16.9	1.3	6.5	3.9	19.5
	静岡	77	40.3	5.2	29.9	5.2	13.0	6.5	35.1
	東海	142	55.6	2.8	24.6	5.6	9.9	1.4	27.5
	関西	151	60.3	1.3	19.2	4.0	11.3	4.0	20.5
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	95	53.7	5.3	14.7	7.4	13.7	5.3	20.0
	四国	62	41.9	1.6	30.6	9.7	14.5	1.6	32.3
	九州	77	45.5	5.2	11.7	11.7	22.1	3.9	16.9



4) 押し花・ドライ加工の作成費用

■押し花・ドライ加工の作成費用(押し花・ドライ加工にした人のうち、金額回答者のみ/単一回答)



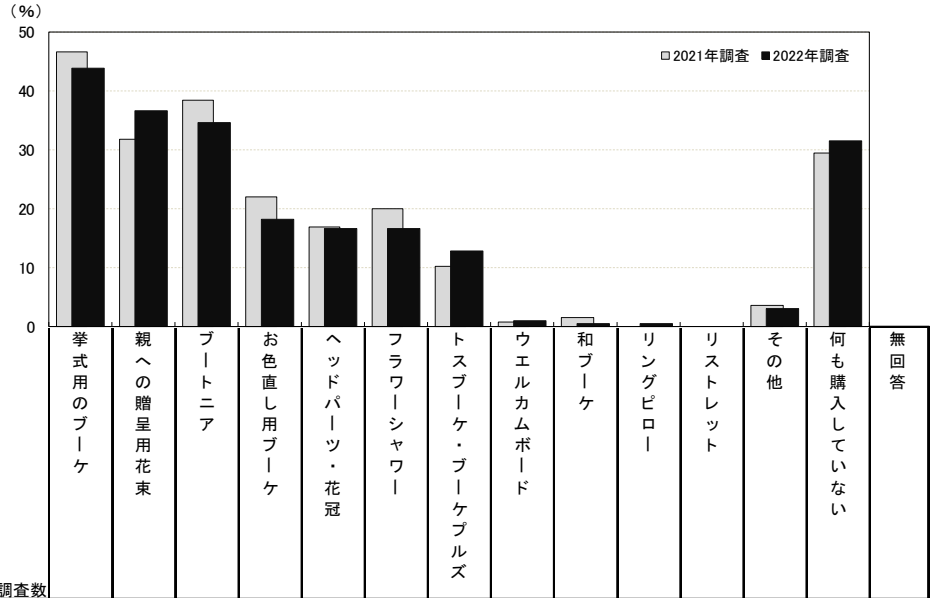
		調査数	1万円未満(0を含む)	1~2万円未満	2~3万円未満	3~4万円未満	4~5万円未満	5~6万円未満	6~7万円未満	7~8万円未満	8~9万円未満	9~10万円未満	10万円以上	平均・万円
静岡	2022年調査	67	20.9	—	6.0	1.5	9.0	22.4	13.4	4.5	10.4	—	11.9	5.6
	2021年調査	40	12.5	2.5	10.0	10.0	10.0	12.5	5.0	7.5	7.5	—	22.5	5.8
	2020年調査	51	25.5	2.0	2.0	15.7	9.8	15.7	5.9	5.9	5.9	2.0	9.8	4.5
	2019年調査	54	20.4	—	1.9	20.4	22.2	11.1	13.0	1.9	3.7	—	5.6	4.2
	2018年調査	39	23.1	2.6	5.1	23.1	12.8	12.8	5.1	2.6	2.6	—	10.3	4.0
	2017年調査	44	20.5	—	4.5	15.9	9.1	20.5	11.4	2.3	9.1	—	6.8	4.5
妻の年齢別	2016年調査	33	9.1	—	—	21.2	12.1	15.2	15.2	6.1	6.1	—	15.2	5.3
	24歳以下	9	11.1	—	—	—	—	44.4	22.2	11.1	—	—	11.1	5.5
	25~29歳	42	23.8	—	4.8	2.4	9.5	21.4	9.5	4.8	9.5	—	14.3	6.0
	30~34歳	15	20.0	—	6.7	—	13.3	13.3	20.0	—	20.0	—	6.7	5.0
依頼先別	35歳以上	1	—	—	100.0	—	—	—	—	—	—	—	—	2.4
	利用した会場	26	—	—	3.8	3.8	7.7	26.9	23.1	7.7	11.5	—	15.4	7.8
	外部の花屋	3	—	—	—	—	—	33.3	33.3	—	33.3	—	—	6.3
	押し花・ドライ加工の専門店	20	—	—	10.0	—	20.0	30.0	5.0	5.0	15.0	—	15.0	6.6

		調査数	1万円未満(0を含む)	1~2万円未満	2~3万円未満	3~4万円未満	4~5万円未満	5~6万円未満	6~7万円未満	7~8万円未満	8~9万円未満	9~10万円未満	10万円以上	平均・万円
地域別	全国(推計値)		17.6	1.8	2.2	9.6	11.9	15.1	11.2	9.2	5.9	0.7	14.8	5.6
	北海道	74	21.6	1.4	4.1	18.9	12.2	13.5	6.8	4.1	9.5	—	8.1	4.5
	青森・秋田・岩手	36	19.4	8.3	—	16.7	5.6	13.9	2.8	13.9	—	2.8	16.7	5.2
	宮城・山形	62	24.2	—	3.2	16.1	12.9	9.7	11.3	8.1	4.8	—	9.7	4.7
	福島	36	27.8	2.8	2.8	8.3	8.3	13.9	11.1	5.6	5.6	—	13.9	4.9
	茨城・栃木・群馬	81	17.3	1.2	1.2	12.3	7.4	17.3	12.3	8.6	8.6	—	13.6	5.5
	首都圏	185	11.4	1.6	2.7	7.6	13.5	17.3	13.0	10.8	4.3	0.5	17.3	6.1
	新潟	45	20.0	2.2	6.7	11.1	15.6	15.6	6.7	6.7	4.4	2.2	8.9	4.7
	長野・山梨	52	19.2	—	1.9	13.5	11.5	15.4	11.5	11.5	3.8	1.9	9.6	5.1
	富山・石川・福井	72	6.9	1.4	—	18.1	11.1	11.1	16.7	5.6	13.9	—	15.3	6.0
	静岡	67	20.9	—	6.0	1.5	9.0	22.4	13.4	4.5	10.4	—	11.9	5.6
	東海	124	16.9	1.6	0.8	12.9	11.3	12.1	16.9	8.1	4.8	0.8	13.7	5.4
	関西	130	19.2	3.1	1.5	7.7	13.1	15.4	7.7	10.8	6.9	0.8	13.8	5.4
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	82	23.2	—	1.2	11.0	14.6	9.8	7.3	8.5	3.7	2.4	18.3	7.1
	四国	56	25.0	1.8	1.8	5.4	16.1	12.5	10.7	8.9	5.4	—	12.5	5.2
	九州	73	37.0	1.4	4.1	6.8	4.1	13.7	6.8	5.5	9.6	—	11.0	4.0



### 3. フラワーショップの利用について

■フラワーショップで購入したアイテム(全体/複数回答)



調査数	調査数															
	挙式用のブーケ	親への贈呈用花束	ブートニア	お色直し用ブーケ	ヘッドパーツ・花冠	フラワーシャワー	トスブーケ・ブーケブルズ	ウェルカムボード	和ブーケ	リングピロー	リストレット	その他	何も購入していない	無回答		
静岡	2022年調査	196	43.9	36.7	34.7	18.4	16.8	16.8	12.8	1.0	0.5	0.5	—	3.1	31.6	1.0
	2021年調査	135	46.7	31.9	38.5	22.2	17.0	20.0	10.4	0.7	1.5	—	—	3.7	29.6	1.5
	2020年調査	182	44.0	35.7	40.7	31.3	23.1	20.3	12.1	1.6	0.5	1.1	1.1	2.7	28.6	1.1
	2019年調査	173	31.2	38.2	32.9	24.3	18.5	18.5	18.5	4.0	1.7	—	0.6	2.9	34.1	1.7
	2018年調査	171	45.6	41.5	38.0	25.1	26.9	24.0	21.6	2.9	2.3	1.2	3.5	5.3	22.8	1.8
	2017年調査	173	39.3	43.4	37.6	22.5	28.3	25.4	19.1	1.2	1.7	0.6	1.2	3.5	28.3	2.3
妻の年齢別	2016年調査	203	43.8	45.8	36.9	31.0	25.6	22.7	30.0	1.5	2.0	0.5	2.5	4.9	28.1	2.5
	24歳以下	21	57.1	28.6	23.8	23.8	28.6	23.8	23.8	—	—	—	—	—	33.3	—
	25～29歳	113	46.0	39.8	38.9	22.1	15.0	15.9	14.2	0.9	0.9	—	—	2.7	29.2	1.8
	30～34歳	52	34.6	34.6	32.7	11.5	13.5	15.4	7.7	1.9	—	1.9	—	5.8	36.5	—
35歳以上	10	40.0	30.0	20.0	—	30.0	20.0	—	—	—	—	—	—	30.0	—	

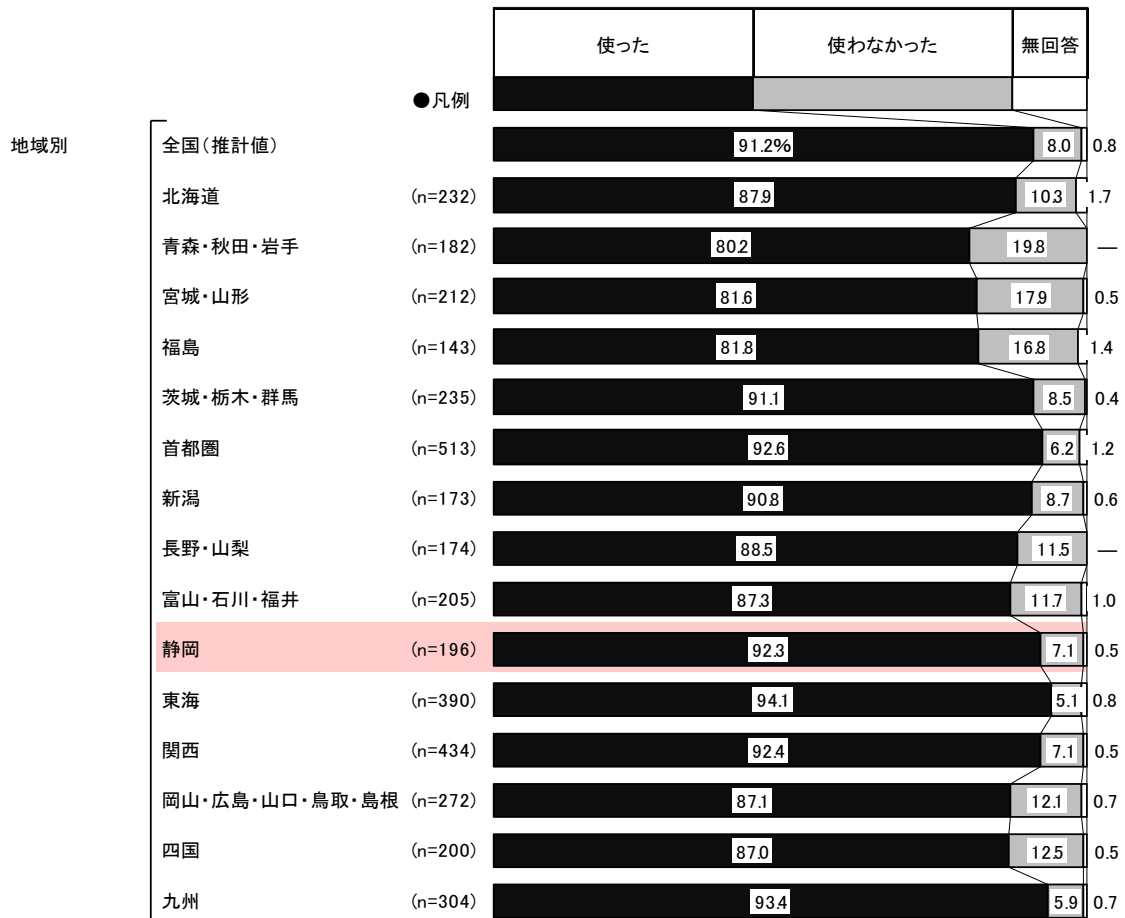
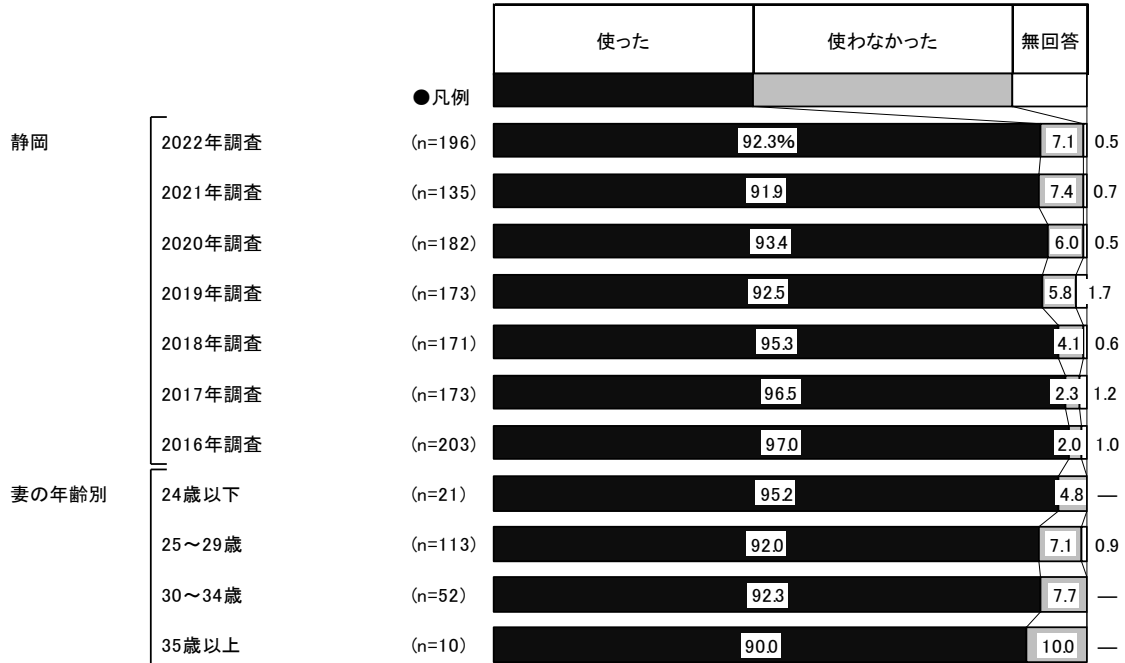
調査数	調査数															
	挙式用のブーケ	親への贈呈用花束	ブートニア	お色直し用ブーケ	ヘッドパーツ・花冠	フラワーシャワー	トスブーケ・ブーケブルズ	ウェルカムボード	和ブーケ	リングピロー	リストレット	その他	何も購入していない	無回答		
地域別	全国(推計値)	41.3	34.7	31.0	17.7	13.9	19.0	6.5	2.5	1.1	0.4	0.2	3.2	36.8	1.3	
	北海道	232	36.6	26.3	25.4	12.1	14.7	16.4	6.0	3.0	0.4	1.3	3.4	2.6	40.5	2.2
	青森・秋田・岩手	182	24.7	29.7	17.0	12.1	6.6	14.3	5.5	2.2	1.6	1.1	—	1.6	50.0	—
	宮城・山形	212	35.4	32.1	25.9	17.0	16.0	17.9	6.1	0.5	0.9	0.5	—	3.3	42.0	2.4
	福島	143	34.3	40.6	22.4	16.1	14.0	21.7	10.5	4.9	2.1	2.1	—	4.2	34.3	1.4
	茨城・栃木・群馬	235	41.3	35.7	36.2	19.6	15.7	25.1	9.8	1.7	0.9	0.4	—	3.4	40.0	0.4
	首都圏	513	41.1	33.9	31.4	18.3	12.3	20.9	6.2	3.5	1.8	0.2	—	3.5	37.2	1.6
	新潟	173	31.8	34.1	30.1	16.8	6.9	13.9	2.9	1.2	—	1.2	0.6	2.9	39.9	1.7
	長野・山梨	174	33.9	35.1	30.5	17.8	15.5	18.4	9.2	2.3	1.1	0.6	0.6	2.9	39.1	—
	富山・石川・福井	205	44.9	32.7	30.2	13.7	11.2	18.5	6.3	3.9	1.0	1.0	0.5	2.9	34.1	0.5
	静岡	196	43.9	36.7	34.7	18.4	16.8	16.8	12.8	1.0	0.5	0.5	—	3.1	31.6	1.0
	東海	390	42.1	33.1	27.7	16.9	15.9	14.9	6.4	1.8	1.5	0.3	—	3.8	38.5	2.1
	関西	434	44.7	36.2	35.7	18.2	12.7	19.8	3.7	1.8	0.7	0.2	0.2	2.1	35.0	1.2
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	272	43.8	36.0	30.9	13.6	18.4	16.5	9.2	1.5	0.7	—	—	2.6	37.9	1.5
	四国	200	41.0	35.5	26.5	17.5	18.0	20.0	7.0	2.5	1.5	—	—	3.5	35.0	—
	九州	304	44.1	40.1	32.6	22.7	17.8	17.8	8.6	1.6	—	0.7	0.3	4.3	29.9	0.7



## 4. 会場装花について

### 1) 会場装花の使用状況

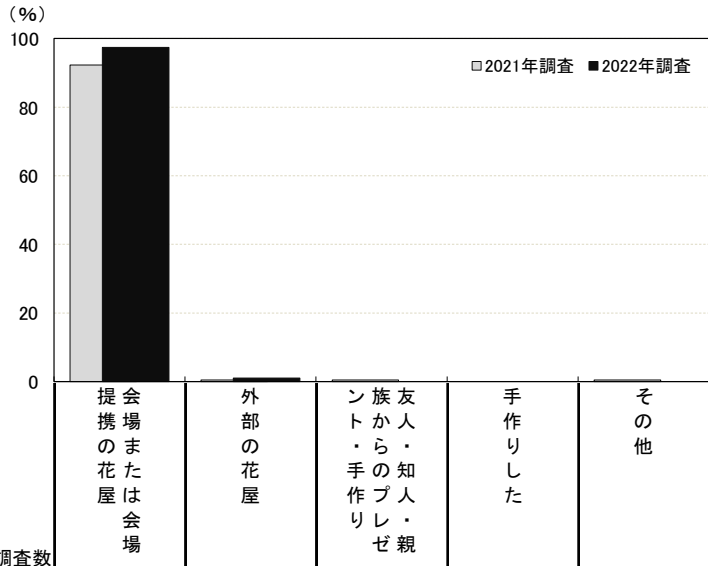
■ 挙式、披露宴・ウェディングパーティー時の会場装花の使用状況(全体／単一回答)





## 2) 会場装花の依頼先

### ■ 会場装花の依頼先(会場装花使用者／複数回答)



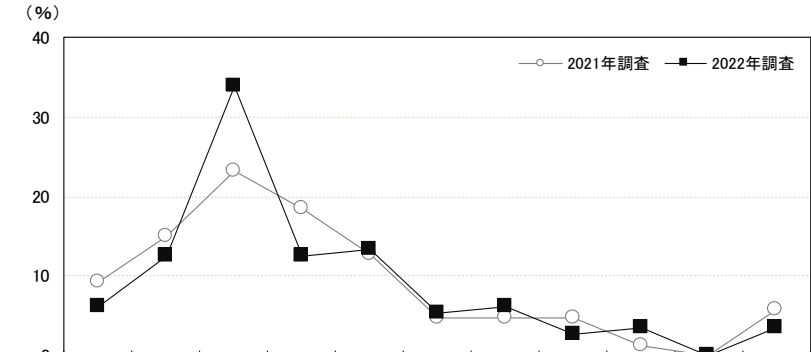
調査数	依頼先						
	会場または花屋は会場	外部の花屋	友人・知人・親戚からのプレゼント	手作りした	その他	無回答	
静岡	2022年調査	181	97.8	1.1	—	—	1.1
	2021年調査	124	92.7	0.8	0.8	—	4.8
	2020年調査	170	98.8	1.2	1.2	0.6	—
	2019年調査	160	95.6	3.1	—	—	1.9
	2018年調査	163	96.3	1.8	1.2	—	2.5
	2017年調査	167	97.6	3.0	0.6	0.6	—
	2016年調査	197	96.4	1.5	0.5	0.5	1.0
妻の年齢別	24歳以下	20	100.0	—	—	—	—
	25～29歳	104	98.1	1.0	—	—	1.0
	30～34歳	48	97.9	—	—	—	2.1
	35歳以上	9	88.9	11.1	—	—	—

調査数	依頼先					
	会場または花屋は会場	外部の花屋	友人・知人・親戚からのプレゼント	手作りした	その他	無回答
全国(推計値)	98.3	0.9	0.5	0.3	0.4	0.4
北海道	204	99.0	—	0.5	—	0.5
青森・秋田・岩手	146	95.9	1.4	1.4	—	1.4
宮城・山形	173	98.3	1.2	0.6	0.6	0.6
福島	117	96.6	0.9	1.7	—	0.9
茨城・栃木・群馬	214	98.1	1.4	0.5	0.9	0.5
首都圏	475	98.9	0.2	0.4	0.2	0.6
新潟	157	97.5	1.3	—	0.6	1.3
長野・山梨	154	99.4	1.9	—	0.6	—
富山・石川・福井	179	97.8	0.6	—	1.7	0.6
静岡	181	97.8	1.1	—	—	1.1
東海	367	98.6	0.8	—	0.3	0.3
関西	401	98.5	1.7	0.5	—	—
岡山・広島・山口・鳥取・島根	237	96.6	0.8	—	2.1	2.1
四国	174	97.1	1.1	0.6	0.6	1.7
九州	284	97.2	1.8	1.1	—	0.4



### 3) 会場装花の費用

■会場装花の費用(会場装花使用者のうち、金額回答者のみ/単一回答)



調査項目	調査年	調査数	金額別 (%)											平均・万円
			5万円未満 (0を含む)	5~10万円未満	10~15万円未満	15~20万円未満	20~25万円未満	25~30万円未満	30~35万円未満	35~40万円未満	40~45万円未満	45~50万円未満	50万円以上	
静岡	2022年調査	112	6.3	12.5	33.9	12.5	13.4	5.4	6.3	2.7	3.6	—	3.6	18.3
	2021年調査	86	9.3	15.1	23.3	18.6	12.8	4.7	4.7	4.7	1.2	—	5.8	17.6
	2020年調査	116	6.9	22.4	27.6	19.0	6.0	6.9	3.4	—	2.6	0.9	4.3	16.4
	2019年調査	106	6.6	19.8	26.4	17.9	9.4	6.6	6.6	1.9	2.8	—	1.9	17.3
	2018年調査	105	4.8	21.0	19.0	21.9	11.4	7.6	4.8	1.9	1.9	1.0	4.8	18.0
	2017年調査	108	7.4	17.6	23.1	20.4	14.8	4.6	5.6	1.9	—	—	4.6	16.9
妻の年齢別	2016年調査	123	5.7	16.3	24.4	20.3	17.1	3.3	4.1	3.3	3.3	—	2.4	17.1
	24歳以下	13	7.7	7.7	69.2	—	—	—	—	7.7	7.7	—	—	14.8
	25~29歳	63	6.3	9.5	34.9	12.7	14.3	7.9	4.8	1.6	4.8	—	3.2	17.7
	30~34歳	29	6.9	13.8	20.7	13.8	17.2	3.4	13.8	3.4	—	—	6.9	22.7
依頼先別	35歳以上	7	—	42.9	14.3	28.6	14.3	—	—	—	—	—	—	13.0
	会場または会場提携の花屋のみ	111	6.3	11.7	34.2	12.6	13.5	5.4	6.3	2.7	3.6	—	3.6	18.5
	外部の花屋のみ	1	—	100.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	6.0

地域別	調査数	金額別 (%)											平均・万円
		5万円未満 (0を含む)	5~10万円未満	10~15万円未満	15~20万円未満	20~25万円未満	25~30万円未満	30~35万円未満	35~40万円未満	40~45万円未満	45~50万円未満	50万円以上	
全国(推計値)		10.1	16.7	19.7	16.3	13.5	5.5	7.9	2.5	3.4	0.6	3.8	18.3
北海道	98	20.4	26.5	8.2	18.4	11.2	6.1	5.1	1.0	1.0	—	2.0	13.7
青森・秋田・岩手	85	20.0	27.1	21.2	9.4	9.4	4.7	7.1	—	1.2	—	—	11.9
宮城・山形	102	12.7	29.4	14.7	13.7	15.7	2.9	5.9	1.0	2.0	—	2.0	14.2
福島	73	13.7	19.2	24.7	12.3	13.7	4.1	6.8	—	4.1	—	1.4	15.2
茨城・栃木・群馬	148	12.2	17.6	20.9	16.2	12.8	6.1	8.8	0.7	0.7	—	4.1	16.5
首都圏	357	9.5	10.1	20.2	17.4	13.4	5.9	8.4	4.2	3.4	1.1	6.4	21.1
新潟	90	16.7	10.0	21.1	22.2	11.1	4.4	11.1	—	2.2	—	1.1	15.6
長野・山梨	113	7.1	15.9	18.6	23.9	16.8	4.4	8.8	0.9	2.7	—	0.9	16.5
富山・石川・福井	96	7.3	24.0	31.3	11.5	12.5	3.1	5.2	3.1	2.1	—	—	14.3
静岡	112	6.3	12.5	33.9	12.5	13.4	5.4	6.3	2.7	3.6	—	3.6	18.3
東海	249	6.8	15.3	18.9	16.9	15.3	8.0	10.0	2.0	3.6	0.8	2.4	19.4
関西	274	9.1	20.1	19.7	14.6	14.2	5.5	7.3	1.5	5.8	0.7	1.5	17.0
岡山・広島・山口・鳥取・島根	140	12.9	20.0	20.0	17.1	7.1	3.6	10.0	0.7	3.6	—	5.0	17.2
四国	115	12.2	27.8	21.7	11.3	10.4	1.7	7.8	1.7	2.6	—	2.6	14.7
九州	193	9.3	25.4	16.1	17.1	16.1	4.1	4.7	2.1	2.6	—	2.6	16.0





## 第 12 章

招待状などのペーパーアイテムについて

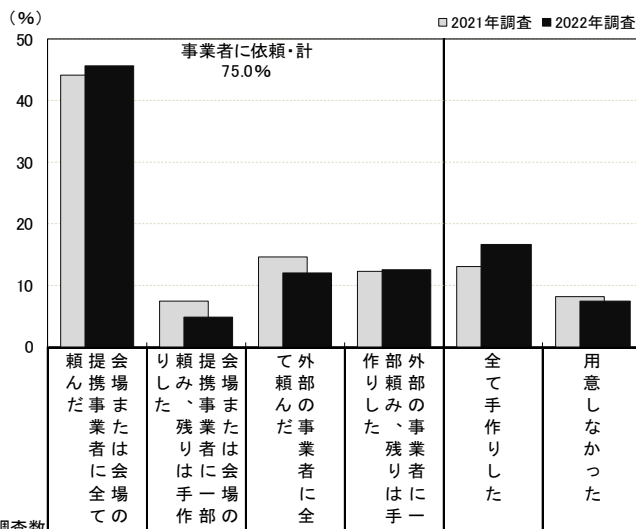




# 1. 招待状について

## 1) 招待状の依頼先

■ 招待状の依頼先 (披露宴・ウエディングパーティー実施者／単一回答)



調査数	依頼先							無回答	用意した・計	事業者に依頼・計	
	頼提携会 んだ事 業者は に会 全場 ての	り頼提携 しみ携 た、事 残業者 はに会 手一 場作 部の	て外 頼部 んだ 事 業者 に全	作部外 り頼部 しみの た、事 残業者 はに手	全 て手 作り した	用 意し な か っ た					
静岡	2022年調査	184	45.7	4.9	12.0	12.5	16.8	7.6	—	92.4	75.0
	2021年調査	122	44.3	7.4	14.8	12.3	13.1	8.2	—	91.8	78.7
	2020年調査	172	48.8	4.1	18.0	14.5	11.0	2.3	0.6	97.1	85.5
	2019年調査	168	45.2	4.8	11.9	11.9	20.8	5.4	—	94.6	73.8
	2018年調査	163	54.0	3.1	11.0	10.4	19.6	1.2	0.6	98.2	78.5
	2017年調査	162	53.7	3.7	8.6	11.1	21.0	1.9	—	98.1	77.2
妻の年齢別	2016年調査	199	44.7	5.0	9.0	10.6	25.6	3.5	1.5	95.0	69.3
	24歳以下	19	47.4	10.5	5.3	10.5	10.5	15.8	—	84.2	73.7
	25～29歳	108	50.0	4.6	13.0	13.9	13.9	4.6	—	95.4	81.5
	30～34歳	47	36.2	4.3	14.9	10.6	19.1	12.8	—	87.2	66.0
35歳以上	10	40.0	—	—	10.0	50.0	—	—	100.0	50.0	

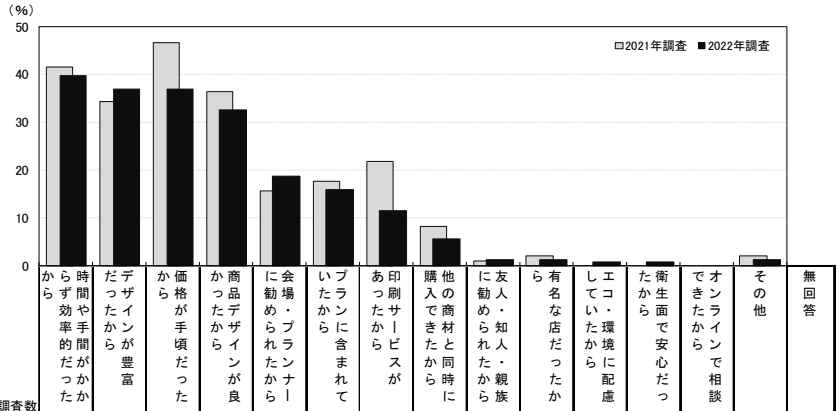
※招待状の有無と依頼先の2つの質問結果を合成

調査数	依頼先							無回答	用意した・計	事業者に依頼・計
	頼提携会 んだ事 業者は に会 全場 ての	り頼提携 しみ携 た、事 残業者 はに会 手一 場作 部の	て外 頼部 んだ 事 業者 に全	作部外 り頼部 しみの た、事 残業者 はに手	全 て手 作り した	用 意し な か っ た				
全国(推計値)	43.1	5.8	14.3	10.8	12.0	13.0	0.3	86.8	74.0	
北海道	201	48.3	8.0	7.0	11.4	11.9	11.4	1.0	87.6	74.6
青森・秋田・岩手	145	51.7	6.9	10.3	4.1	6.9	16.6	—	83.4	73.1
宮城・山形	183	43.2	5.5	12.6	7.1	9.3	19.7	0.5	79.8	68.3
福島	121	55.4	0.8	8.3	13.2	7.4	14.0	0.8	85.1	77.7
茨城・栃木・群馬	216	47.7	5.6	13.9	9.7	10.2	12.5	—	87.5	76.9
首都圏	478	40.2	7.5	17.2	11.7	10.0	12.6	0.4	87.0	76.6
新潟	153	51.6	2.6	11.1	8.5	11.1	13.7	—	86.3	73.9
長野・山梨	158	40.5	5.1	15.8	11.4	15.2	11.4	—	88.6	72.8
富山・石川・福井	180	44.4	4.4	14.4	10.0	11.7	14.4	—	85.6	73.3
静岡	184	45.7	4.9	12.0	12.5	16.8	7.6	—	92.4	75.0
東海	357	31.9	2.2	19.0	17.6	13.7	14.8	—	85.2	70.9
関西	401	41.1	5.5	13.2	9.2	14.7	14.7	0.2	85.0	69.1
岡山・広島・山口・鳥取・島根	238	45.0	7.1	10.5	9.2	14.3	12.6	0.4	87.0	71.8
四国	174	37.4	6.9	9.2	12.1	14.9	19.5	—	80.5	65.5
九州	286	58.0	3.8	10.5	6.6	12.2	7.7	—	92.3	79.0



## 2) 招待状の依頼先の選択理由

■ 招待状の依頼先の選択理由(招待状を事業者に依頼した人／複数回答)



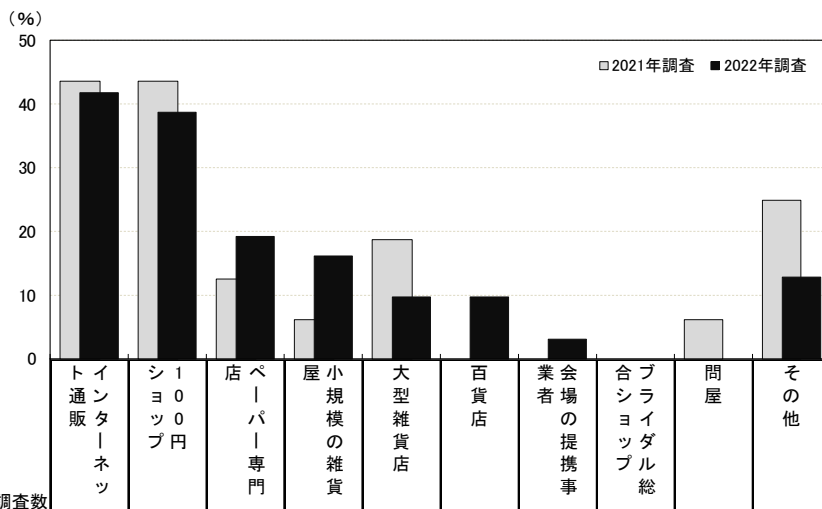
調査数	理由																
	から時間や手間の効率が上がったか	デザインが豊富だったから	価格が手頃だったから	商品デザインが良かったから	会場・プランに合わせたから	印刷サービスがあったから	他の商材と同時に購入できたから	友人・知人・親族に勧められたから	有名な店だったから	エコ・環境に配慮していたから	衛生面で安心だったから	オンラインで相談できたから	その他	無回答			
静岡県	2022年調査	138	39.9	37.0	37.0	32.6	18.8	15.9	11.6	5.8	1.4	1.4	0.7	0.7	—	1.4	1.4
	2021年調査	96	41.7	34.4	46.9	36.5	15.6	17.7	21.9	8.3	1.0	2.1	—	—	—	2.1	—
	2020年調査	147	40.1	40.8	40.1	49.7	10.9	12.2	17.7	5.4	4.8	2.0	—	*	*	2.7	4.8
	2019年調査	124	37.9	29.0	31.5	42.7	15.3	9.7	16.9	2.4	2.4	1.6	*	*	*	4.0	4.0
	2018年調査	128	46.9	35.9	43.0	42.2	16.4	10.2	15.6	3.9	1.6	1.6	*	*	*	3.1	—
	2017年調査	125	44.0	34.4	32.0	43.2	20.0	16.8	11.2	7.2	0.8	—	*	*	*	4.0	1.6
	2016年調査	138	53.6	22.5	28.3	41.3	15.9	11.6	18.1	3.6	2.2	0.7	*	*	*	1.4	2.9
表の年齢別	24歳以下	14	28.6	28.6	28.6	42.9	28.6	35.7	7.1	—	—	—	—	—	—	—	—
	25～29歳	88	40.9	38.6	34.1	29.5	18.2	12.5	11.4	4.5	1.1	2.3	—	1.1	—	1.1	2.3
	30～34歳	31	38.7	35.5	51.6	35.5	12.9	19.4	12.9	9.7	3.2	—	3.2	—	—	3.2	—
	35歳以上	5	60.0	40.0	20.0	40.0	—	20.0	20.0	—	—	—	—	—	—	—	—
依頼先別	会場または会場提携事業者に全て頼んだ	84	48.8	26.2	15.5	27.4	26.2	22.6	3.6	4.8	—	—	1.2	1.2	—	—	2.4
	会場または会場提携事業者の一部頼み、残りは手作りした	9	44.4	44.4	22.2	22.2	11.1	33.3	—	11.1	11.1	—	—	—	—	11.1	—
	外部の事業者に全て頼んだ	22	27.3	63.6	81.8	40.9	4.5	—	27.3	4.5	—	—	—	—	—	4.5	—
	外部の事業者の一部頼み、残りは手作りした	23	17.4	47.8	78.3	47.8	8.7	—	30.4	8.7	4.3	4.3	—	—	—	—	—

調査数	理由															
	から時間や手間の効率が上がったか	デザインが豊富だったから	価格が手頃だったから	商品デザインが良かったから	会場・プランに合わせたから	印刷サービスがあったから	他の商材と同時に購入できたから	友人・知人・親族に勧められたから	有名な店だったから	エコ・環境に配慮していたから	衛生面で安心だったから	オンラインで相談できたから	その他	無回答		
地域別	全国(推計値)	36.7	37.4	40.8	43.9	13.9	18.8	16.1	5.1	1.2	1.6	0.1	0.2	0.4	2.9	1.4
	北海道	150	39.3	36.0	36.7	37.3	16.0	31.3	12.7	2.7	0.7	0.7	—	—	4.0	1.3
	青森・秋田・岩手	106	36.8	37.7	35.8	42.5	20.8	16.0	15.1	6.6	0.9	0.9	—	—	4.7	—
	宮城・山形	125	37.6	38.4	32.8	47.2	20.0	20.8	16.0	3.2	0.8	1.6	—	0.8	—	2.4
	福島	94	40.4	47.9	36.2	51.1	19.1	17.0	14.9	2.1	1.1	3.2	—	—	1.1	2.1
	茨城・栃木・群馬	166	39.8	31.3	34.9	37.3	15.7	18.7	16.9	6.0	0.6	0.6	—	—	1.2	3.0
	首都圏	366	36.3	39.1	42.6	47.8	11.7	19.4	16.1	6.3	0.8	2.2	—	—	0.3	3.3
	新潟	113	38.1	33.6	26.5	37.2	12.4	17.7	11.5	3.5	2.7	0.9	—	1.8	—	4.4
	長野・山梨	115	47.8	30.4	43.5	45.2	12.2	11.3	24.3	6.1	2.6	—	—	—	—	1.7
	富山・石川・福井	132	40.9	37.1	33.3	37.1	16.7	12.9	15.2	4.5	3.0	—	1.5	0.8	—	1.5
	静岡県	138	39.9	37.0	37.0	32.6	18.8	15.9	11.6	5.8	1.4	1.4	0.7	0.7	—	1.4
	東海	253	34.0	40.3	52.2	41.5	12.3	10.3	18.6	6.7	2.4	3.2	—	—	0.4	1.6
	関西	277	35.4	35.0	41.5	48.0	16.2	20.9	16.2	3.6	0.4	0.7	0.4	—	0.4	3.2
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	171	35.7	42.1	40.9	38.0	17.0	19.9	13.5	2.9	0.6	1.2	—	—	1.2	1.8
	四国	114	36.0	32.5	34.2	37.7	18.4	13.2	15.8	1.8	2.6	1.8	—	0.9	2.6	3.5
	九州	226	37.2	35.4	35.4	40.7	11.5	22.1	15.9	4.9	2.2	1.3	—	0.9	—	3.1



### 3) 招待状を手作りした際の材料の購入先

■ 招待状を手作りした際の材料の購入先 (招待状を全て手作りした人／複数回答)



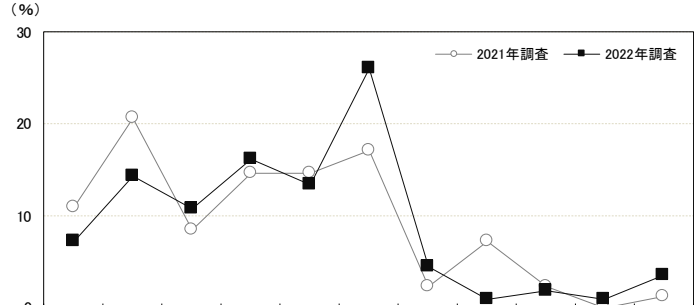
	調査年	調査数	購入先 (%)										
			通販ターネット	ショップ	店ペーパー専門	屋小規模の雑貨	大型雑貨店	百貨店	業者会場の提携事	合ブリョイダル総	問屋	その他	無回答
静岡	2022年調査	31	41.9	38.7	19.4	16.1	9.7	9.7	3.2	—	—	12.9	3.2
	2021年調査	16	43.8	43.8	12.5	6.3	18.8	—	—	—	6.3	25.0	—
	2020年調査	19	42.1	21.1	10.5	21.1	10.5	—	—	5.3	5.3	5.3	—
	2019年調査	35	51.4	11.4	17.1	8.6	20.0	—	—	5.7	—	11.4	—
	2018年調査	32	53.1	15.6	28.1	9.4	12.5	—	—	3.1	6.3	3.1	—
	2017年調査	34	76.5	17.6	8.8	5.9	17.6	—	—	—	2.9	11.8	—
妻の年齢別	2016年調査	51	56.9	11.8	17.6	17.6	7.8	2.0	—	3.9	3.9	5.9	2.0
	24歳以下	2	—	100.0	—	—	—	50.0	—	—	—	—	—
	25～29歳	15	33.3	40.0	—	20.0	—	6.7	—	—	—	20.0	6.7
	30～34歳	9	55.6	22.2	11.1	11.1	11.1	—	—	—	—	11.1	—
	35歳以上	5	60.0	40.0	40.0	20.0	40.0	20.0	20.0	—	—	—	—

地域別	調査数	購入先 (%)										
		通販ターネット	ショップ	店ペーパー専門	屋小規模の雑貨	大型雑貨店	百貨店	業者会場の提携事	合ブリョイダル総	問屋	その他	無回答
全国(推計値)		37.4	35.3	15.4	11.7	15.7	4.1	0.8	2.1	0.8	17.1	1.1
北海道	24	29.2	33.3	16.7	4.2	12.5	4.2	4.2	—	—	25.0	—
青森・秋田・岩手	10	30.0	10.0	—	20.0	10.0	10.0	—	10.0	—	20.0	10.0
宮城・山形	17	17.6	47.1	23.5	17.6	—	23.5	—	5.9	5.9	5.9	—
福島	9	66.7	11.1	11.1	11.1	22.2	11.1	—	—	—	11.1	—
茨城・栃木・群馬	22	54.5	22.7	4.5	4.5	18.2	—	—	4.5	9.1	13.6	—
首都圏	48	35.4	39.6	10.4	12.5	27.1	4.2	—	2.1	—	20.8	—
新潟	17	29.4	47.1	11.8	17.6	29.4	—	—	—	—	11.8	5.9
長野・山梨	24	29.2	37.5	20.8	8.3	12.5	—	—	4.2	—	20.8	—
富山・石川・福井	21	42.9	19.0	19.0	4.8	4.8	—	—	—	—	28.6	—
静岡	31	41.9	38.7	19.4	16.1	9.7	9.7	3.2	—	—	12.9	3.2
東海	49	34.7	36.7	20.4	12.2	10.2	2.0	—	4.1	—	16.3	—
関西	59	40.7	39.0	15.3	6.8	8.5	3.4	—	—	1.7	15.3	1.7
岡山・広島・山口・鳥取・島根	34	50.0	35.3	32.4	8.8	11.8	2.9	—	2.9	—	5.9	2.9
四国	26	38.5	50.0	11.5	26.9	3.8	3.8	—	—	—	23.1	—
九州	35	28.6	22.9	17.1	20.0	17.1	8.6	5.7	2.9	—	14.3	2.9



### 4) 招待状の作成費用

■ 招待状1部当たりの作成費用(招待状を用意した人のうち、金額回答者のみ/単一回答)



調査項目	調査数	調査割合 (%)											平均・円	
		100円未満(0を含む)	100~200円未満	200~300円未満	300~400円未満	400~500円未満	500~600円未満	600~700円未満	700~800円未満	800~900円未満	900~1千円未満	1千円以上		
静岡	2022年調査	111	7.2	14.4	10.8	16.2	13.5	26.1	4.5	0.9	1.8	0.9	3.6	390
	2021年調査	82	11.0	20.7	8.5	14.6	14.6	17.1	2.4	7.3	2.4	—	1.2	362
	2020年調査	122	2.5	13.9	17.2	18.0	14.8	18.9	6.6	4.9	1.6	—	1.6	394
	2019年調査	113	5.3	16.8	19.5	15.0	8.8	22.1	5.3	—	2.7	1.8	2.7	384
	2018年調査	115	1.7	14.8	14.8	16.5	19.1	16.5	7.0	0.9	3.5	—	5.2	420
	2017年調査	108	5.6	9.3	11.1	14.8	16.7	23.1	11.1	3.7	—	—	4.6	431
	2016年調査	127	6.3	18.9	16.5	9.4	16.5	16.5	5.5	4.7	3.9	—	1.6	372
妻の年齢別	24歳以下	8	12.5	—	37.5	12.5	25.0	12.5	—	—	—	—	—	310
	25~29歳	67	7.5	19.4	4.5	11.9	14.9	29.9	4.5	1.5	3.0	—	3.0	394
	30~34歳	27	7.4	7.4	18.5	29.6	3.7	22.2	3.7	—	—	3.7	3.7	373
	35歳以上	9	—	11.1	11.1	22.2	22.2	11.1	—	—	—	—	11.1	489
依頼先別	会場または会場提携事業者に全て頼んだ	53	1.9	1.9	3.8	13.2	20.8	39.6	7.5	1.9	3.8	—	5.7	509
	会場または会場提携事業者に一部頼み、残りは手作りした	5	—	—	20.0	—	—	80.0	—	—	—	—	—	450
	外部の事業者に全て頼んだ	12	—	33.3	8.3	33.3	8.3	16.7	—	—	—	—	—	294
	外部の事業者に一部頼み、残りは手作りした	16	—	18.8	18.8	37.5	12.5	6.3	—	—	—	6.3	—	343
	全て手作りした	25	28.0	32.0	20.0	4.0	4.0	4.0	4.0	—	—	—	4.0	204

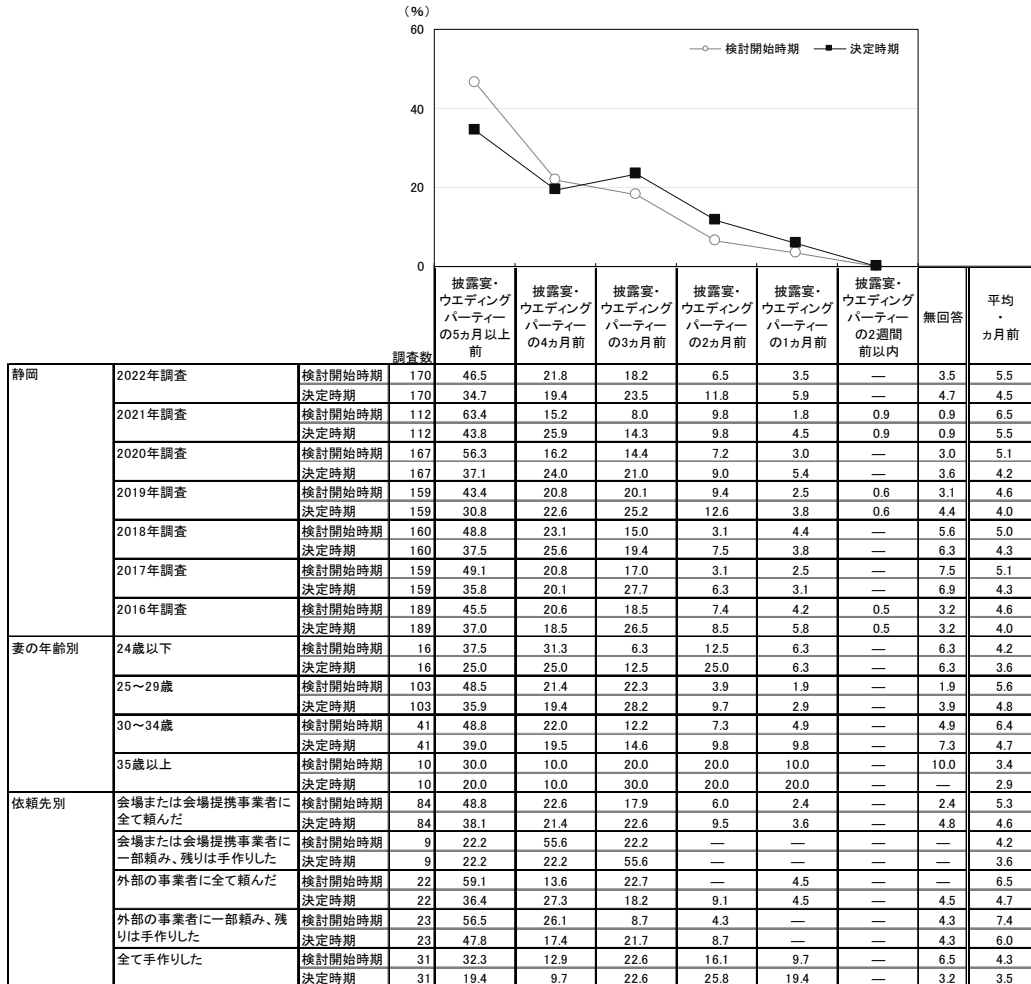
地域別	調査数	調査割合 (%)											平均・円
		100円未満(0を含む)	100~200円未満	200~300円未満	300~400円未満	400~500円未満	500~600円未満	600~700円未満	700~800円未満	800~900円未満	900~1千円未満	1千円以上	
全国(推計値)	7.4	14.1	13.9	19.0	16.4	13.8	5.8	4.0	1.7	0.7	3.2	390	
北海道	94	14.9	21.3	7.4	27.7	13.8	8.5	2.1	2.1	—	2.1	297	
青森・秋田・岩手	71	8.5	15.5	12.7	12.7	18.3	18.3	5.6	—	2.8	1.4	4.2	436
宮城・山形	97	4.1	8.2	9.3	21.6	19.6	18.6	5.2	4.1	2.1	—	7.2	445
福島	71	5.6	8.5	8.5	23.9	18.3	18.3	4.2	2.8	2.8	2.8	4.2	439
茨城・栃木・群馬	129	4.7	11.6	12.4	19.4	20.2	17.1	5.4	1.6	4.7	—	3.1	430
首都圏	288	6.6	14.2	13.5	18.1	12.2	12.8	6.9	7.3	2.1	1.4	4.9	430
新潟	82	4.9	9.8	8.5	25.6	15.9	18.3	4.9	4.9	3.7	—	3.7	436
長野・山梨	103	7.8	5.8	9.7	19.4	29.1	17.5	1.0	3.9	1.9	1.9	1.9	393
富山・石川・福井	98	4.1	15.3	8.2	20.4	17.3	21.4	6.1	—	3.1	—	4.1	403
静岡	111	7.2	14.4	10.8	16.2	13.5	26.1	4.5	0.9	1.8	0.9	3.6	390
東海	183	7.7	15.8	17.5	19.7	13.7	12.0	7.7	1.6	1.1	—	3.3	366
関西	214	11.7	13.1	16.4	17.8	14.5	14.0	7.0	2.3	0.9	—	2.3	348
岡山・広島・山口・鳥取・島根	124	4.0	15.3	14.5	20.2	21.0	12.9	4.0	4.8	1.6	—	1.6	362
四国	101	5.0	16.8	14.9	24.8	17.8	12.9	1.0	3.0	1.0	1.0	2.0	385
九州	172	5.8	14.0	14.5	18.6	29.1	12.2	2.9	1.7	0.6	0.6	—	339



5) 招待状の検討行動

5-1) 招待状の検討時期

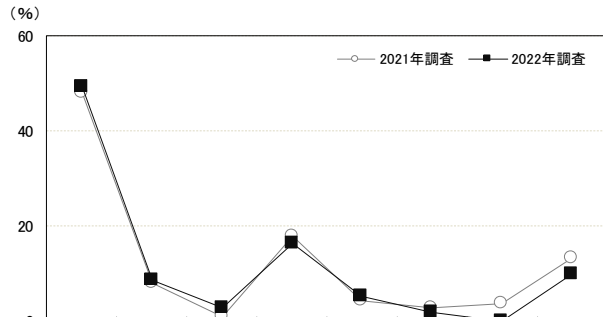
■ 招待状の検討開始時期と決定時期(招待状を用意した人/単一回答)



調査数	検討開始時期 (%)						決定時期 (%)		平均・カ月前	
	披露宴・ウエディングパーティーの5カ月前以上	披露宴・ウエディングパーティーの4カ月前	披露宴・ウエディングパーティーの3カ月前	披露宴・ウエディングパーティーの2カ月前	披露宴・ウエディングパーティーの1カ月前	披露宴・ウエディングパーティーの2週間前以内	無回答			
静岡	2022年調査	170	46.5	21.8	18.2	6.5	3.5	—	3.5	5.5
	2021年調査	112	63.4	15.2	8.0	9.8	1.8	0.9	0.9	6.5
	2020年調査	167	56.3	16.2	14.4	7.2	3.0	—	3.0	5.1
	2019年調査	159	43.4	20.8	20.1	9.4	2.5	0.6	3.1	4.6
	2018年調査	160	48.8	23.1	15.0	3.1	4.4	—	5.6	5.0
	2017年調査	159	49.1	20.8	17.0	3.1	2.5	—	7.5	5.1
	2016年調査	189	45.5	20.6	18.5	7.4	4.2	0.5	3.2	4.6
妻の年齢別	24歳以下	16	37.5	31.3	6.3	12.5	6.3	—	6.3	4.2
	25~29歳	103	48.5	21.4	22.3	3.9	1.9	—	1.9	5.6
	30~34歳	41	48.8	22.0	12.2	7.3	4.9	—	4.9	6.4
	35歳以上	10	30.0	10.0	20.0	20.0	10.0	—	10.0	3.4
依頼先別	会場または会場提携事業者に全て頼んだ	84	48.8	22.6	17.9	6.0	2.4	—	2.4	5.3
	会場または会場提携事業者に一部頼み、残りは手作りした	9	22.2	55.6	22.2	—	—	—	—	4.2
	外部の事業者に全て頼んだ	22	59.1	13.6	22.7	—	4.5	—	—	6.5
	外部の事業者に一部頼み、残りは手作りした	23	56.5	26.1	8.7	4.3	—	—	4.3	7.4
	会場または会場提携事業者に全て頼んだ	84	48.8	22.6	17.9	6.0	2.4	—	2.4	5.3
	会場または会場提携事業者に一部頼み、残りは手作りした	9	22.2	55.6	22.2	—	—	—	—	4.2
	外部の事業者に全て頼んだ	22	59.1	13.6	22.7	—	4.5	—	—	6.5
	外部の事業者に一部頼み、残りは手作りした	23	56.5	26.1	8.7	4.3	—	—	4.3	7.4



■招待状の検討期間(招待状を用意した人/単一回答)



		調査数	1週間	2週間	3週間	4週間	5週間	6週間	7週間	8週間以上	無回答	平均・週間
静岡	2022年調査	170	49.4	8.8	2.9	16.5	5.3	1.8	—	10.0	5.3	3.2
	2021年調査	112	48.2	8.0	0.9	17.9	4.5	2.7	3.6	13.4	0.9	4.0
	2020年調査	167	40.1	12.0	3.6	22.8	4.2	1.8	—	12.0	3.6	3.5
	2019年調査	159	42.1	19.5	4.4	18.2	2.5	1.3	—	7.5	4.4	2.4
	2018年調査	160	45.6	10.6	5.6	15.6	3.1	1.9	—	10.6	6.9	3.2
	2017年調査	159	47.8	9.4	3.1	15.7	3.1	1.9	0.6	10.7	7.5	3.0
	2016年調査	189	55.6	9.5	4.8	12.7	2.1	1.1	1.6	9.0	3.7	2.3
妻の年齢別	24歳以下	16	37.5	18.8	—	25.0	—	6.3	—	6.3	6.3	2.5
	25～29歳	103	47.6	8.7	3.9	18.4	5.8	1.0	—	10.7	3.9	3.1
	30～34歳	41	56.1	7.3	2.4	7.3	4.9	2.4	—	12.2	7.3	4.3
	35歳以上	10	60.0	—	—	20.0	10.0	—	—	—	10.0	1.7
依頼先別	会場または会場提携事業者に全て頼んだ	84	58.3	7.1	1.2	13.1	7.1	2.4	—	6.0	4.8	2.8
	会場または会場提携事業者の一部頼み、残りは手作りした	9	33.3	11.1	—	44.4	11.1	—	—	—	—	2.6
	外部の事業者に全て頼んだ	22	45.5	13.6	—	22.7	4.5	—	—	9.1	4.5	2.5
	外部の事業者の一部頼み、残りは手作りした	23	39.1	—	8.7	17.4	4.3	—	—	26.1	4.3	5.7
	全て手作りした	31	41.9	16.1	6.5	12.9	—	3.2	—	12.9	6.5	3.2

		調査数	1週間	2週間	3週間	4週間	5週間	6週間	7週間	8週間以上	無回答	平均・週間
地域別	全国(推計値)		40.8	14.3	3.0	17.2	4.1	2.3	0.8	12.5	4.9	3.6
	北海道	176	43.2	18.2	2.3	17.6	2.8	2.3	1.7	8.0	4.0	2.8
	青森・秋田・岩手	121	39.7	16.5	4.1	11.6	3.3	2.5	—	16.5	5.8	4.7
	宮城・山形	146	41.1	10.3	5.5	17.8	2.1	4.1	—	13.7	5.5	3.5
	福島	103	48.5	12.6	1.9	15.5	1.0	2.9	—	7.8	9.7	2.7
	茨城・栃木・群馬	189	42.3	12.2	3.2	14.3	4.8	1.1	1.1	15.9	5.3	4.9
	首都圏	416	37.7	13.9	1.9	20.9	4.1	2.6	1.2	13.5	4.1	3.8
	新潟	132	38.6	8.3	3.8	18.2	3.0	3.0	—	17.4	7.6	4.5
	長野・山梨	140	40.7	12.9	4.3	16.4	5.7	1.4	—	14.3	4.3	3.8
	富山・石川・福井	154	46.1	13.0	2.6	19.5	3.2	0.6	0.6	8.4	5.8	2.4
	静岡	170	49.4	8.8	2.9	16.5	5.3	1.8	—	10.0	5.3	3.2
	東海	304	41.4	15.1	3.6	17.8	3.9	1.6	1.3	11.2	3.9	3.3
	関西	341	43.4	15.8	3.8	12.3	3.2	2.9	0.9	12.3	5.3	3.4
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	207	43.0	15.0	4.3	17.4	2.9	1.0	0.5	12.1	3.9	3.3
	四国	140	45.7	12.1	4.3	13.6	2.9	3.6	—	12.1	5.7	2.9
	九州	264	39.0	14.4	3.4	15.9	7.6	2.3	—	11.0	6.4	3.3

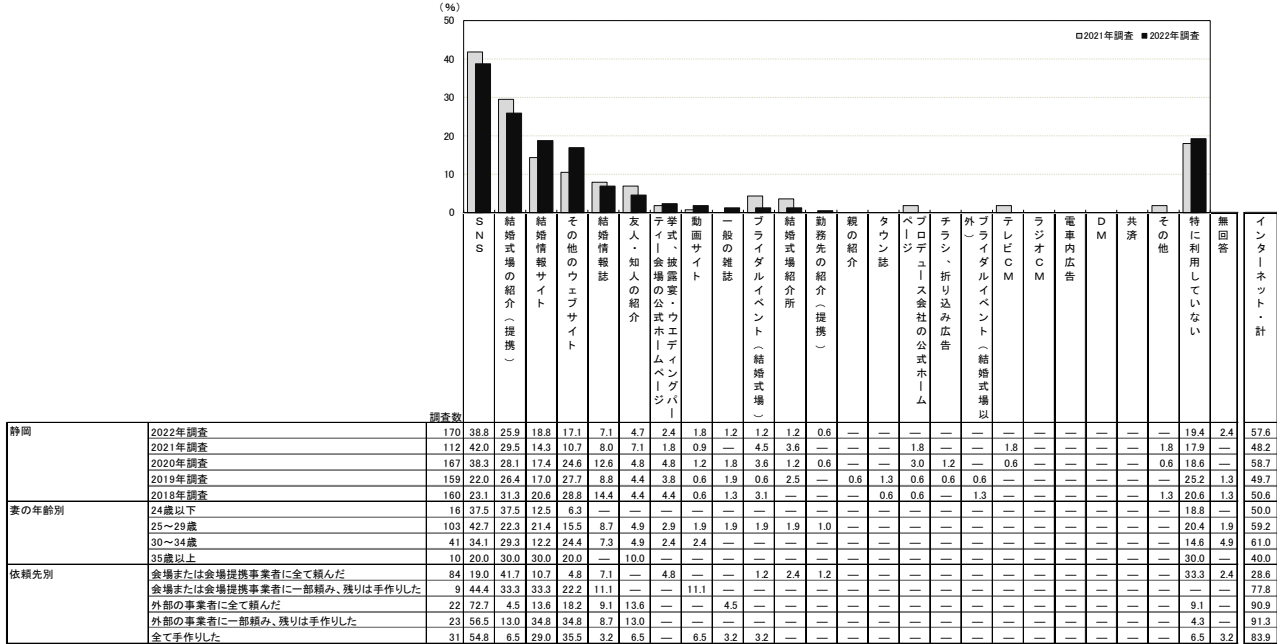
▼平均の推移

	2016年調査	2017年調査	2018年調査	2019年調査	2020年調査	2021年調査	2022年調査
検討開始時期(カ月前)	4.6	5.1	5.0	4.6	5.1	6.5	5.5
決定時期(カ月前)	4.0	4.3	4.3	4.0	4.2	5.5	4.5
検討期間(週間)	2.3	3.0	3.2	2.4	3.5	4.0	3.2



### 5-2) 招待状を検討する際に利用した情報源

#### ■ 招待状を検討する際に利用した情報源 (招待状を用意した人/複数回答)



※「インターネット・計」「SNS」「SNS以外のインターネット」のいずれかを回答した人を集計

<参考> 2017年調査は選択肢が異なるため

情報源	2017年調査 (%)
SNS	15.9
結婚式の紹介 (提携)	0.6
結婚情報サイト	5.0
その他のウェブページ	1.3
結婚情報誌	23.3
友人・知人の紹介	0.6
茶室、披露宴、会場の公式ホームページ	1.3
動画サイト	15.7
一般の雑誌	35.2
ブライダルイベント (結婚式場)	13.8
結婚式場紹介所	1.3
勤務先の紹介 (提携)	7.5
親の紹介	5.0
タウン誌	—
プロデュース会社の公式ホームページ	—
チラシ、折り込み広告	—
外 (ブライダルイベント (結婚式場以外))	—
テレビCM	—
ラジオCM	—
電車内広告	—
D M	—
共済	—
その他	—
特に利用していない	1.3
無回答	27.7
インターネット・計	43.4

※「インターネット・計」「SNS」「SNS以外のインターネット」のいずれかを回答した人を集計

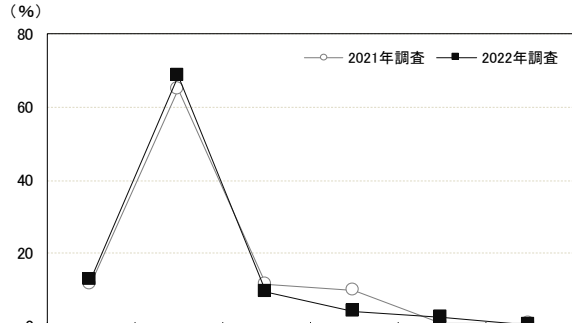
地域別	SNS (%)	結婚式の紹介 (提携) (%)	結婚情報サイト (%)	その他のウェブページ (%)	結婚情報誌 (%)	友人・知人の紹介 (%)	茶室、披露宴、会場の公式ホームページ (%)	動画サイト (%)	一般の雑誌 (%)	ブライダルイベント (結婚式場) (%)	結婚式場紹介所 (%)	勤務先の紹介 (提携) (%)	親の紹介 (%)	タウン誌 (%)	プロデュース会社の公式ホームページ (%)	チラシ、折り込み広告 (%)	外 (ブライダルイベント (結婚式場以外)) (%)	テレビCM (%)	ラジオCM (%)	電車内広告 (%)	D M (%)	共済 (%)	その他 (%)	特に利用していない (%)	無回答 (%)	インターネット・計 (%)				
全国 (推計値)	39.8	23.9	13.8	19.7	6.0	4.2	3.8	0.9	0.5	1.9	0.5	0.1	0.2	0.1	1.5	0.2	0.4	—	—	0.0	0.2	—	—	1.3	22.0	1.8	55.1			
北海道	17.6	43.2	21.0	13.1	17.0	5.7	2.3	5.7	1.1	1.1	2.3	1.1	—	—	0.6	1.1	—	—	—	—	—	—	—	—	25.6	2.3	56.3			
青森・秋田・岩手	12.1	25.6	25.6	10.7	12.4	8.3	3.3	5.0	0.8	1.7	0.8	0.8	—	—	0.8	—	—	—	—	—	—	—	—	—	1.7	30.6	3.3	43.8		
宮城・山形	14.6	31.5	25.3	15.8	15.1	9.6	2.1	3.4	—	0.7	2.1	—	—	—	—	0.7	—	—	—	—	—	—	—	—	3.4	22.6	2.7	49.3		
福島	10.3	35.0	32.0	10.7	17.5	4.9	3.9	3.9	1.9	1.9	1.0	—	—	—	1.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	1.0	24.3	—	46.6		
茨城・栃木・群馬	18.9	37.0	24.9	18.5	22.8	8.5	3.7	4.2	2.6	1.6	2.1	0.5	0.5	—	—	0.5	—	—	—	—	—	—	—	—	2.1	20.6	0.5	57.7		
首都圏	41.6	39.2	23.3	15.1	20.0	5.5	3.6	3.6	0.5	0.5	2.4	—	—	—	—	1.4	0.2	1.0	—	—	—	—	—	—	0.2	—	1.7	23.6	1.4	55.3
新潟	13.2	34.8	20.5	9.8	19.7	6.8	6.1	3.5	1.5	—	2.3	0.8	—	—	—	1.5	—	—	—	—	—	—	—	—	0.8	27.3	2.3	47.0		
長野・山梨	14.0	39.3	29.3	13.6	21.4	6.4	7.1	6.4	0.7	0.6	3.6	—	—	—	—	—	0.7	—	—	—	—	—	—	—	—	17.9	2.9	55.7		
富山・石川・福井	15.4	37.7	22.7	7.1	14.9	2.6	3.2	2.6	1.9	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	27.9	3.2	50.6		
静岡	17.0	38.8	25.9	18.8	17.1	7.1	4.7	2.4	1.8	1.2	1.2	0.6	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	19.4	2.4	57.6		
東海	30.4	48.0	18.4	12.8	22.4	7.6	7.6	3.6	1.7	0.3	—	—	—	—	—	2.0	0.3	—	—	—	—	—	—	—	0.3	—	2.0	14.5	20.0	65.1
関西	34.1	41.1	23.5	13.5	22.6	4.1	2.1	2.3	—	—	1.5	1.2	—	—	—	0.6	0.3	2.1	—	—	—	—	—	—	—	0.6	19.6	1.8	56.9	
岡山・広島・山口・鳥取・島根	20.7	37.7	25.6	9.7	19.8	6.3	2.9	2.9	1.0	1.0	1.0	—	—	—	—	0.5	—	—	—	—	—	—	—	—	—	1.4	20.3	2.9	53.6	
四国	14.0	35.7	22.1	10.7	10.7	5.0	5.0	5.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	0.7	33.6	1.4	45.0	
九州	26.4	39.8	29.9	14.0	17.4	8.0	6.8	4.9	0.8	0.4	3.4	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	1.1	22.7	1.5	49.2	





### 5-3) 招待状の依頼先を探す際に検討した店舗数

■ 招待状の依頼先を探す際に検討した店舗数(招待状を用意した人/単一回答)



		調査数	検討した店舗はない(0店舗)	1店舗	2店舗	3店舗	4店舗	5店舗以上	無回答	平均・店舗
静岡	2022年調査	170	12.9	68.8	9.4	4.1	2.4	0.6	1.8	1.2
	2021年調査	112	11.6	65.2	11.6	9.8	0.9	0.9	—	1.3
	2020年調査	167	4.2	67.7	12.0	9.6	2.4	4.2	—	1.5
	2019年調査	159	10.1	65.4	11.3	7.5	3.1	1.3	1.3	1.3
	2018年調査	160	7.5	61.9	11.9	8.8	3.1	5.6	1.3	1.6
	2017年調査	159	9.4	52.8	13.8	9.4	3.1	6.3	5.0	1.7
	2016年調査	189	13.8	62.4	10.1	7.9	2.1	3.7	—	1.4
妻の年齢別	24歳以下	16	6.3	87.5	6.3	—	—	—	—	1.0
	25～29歳	103	10.7	70.9	10.7	5.8	1.0	—	1.0	1.1
	30～34歳	41	14.6	61.0	9.8	—	7.3	2.4	4.9	1.4
	35歳以上	10	40.0	50.0	—	10.0	—	—	—	0.8
依頼先別	会場または会場提携事業者に全て頼んだ	84	—	96.4	2.4	—	—	—	1.2	1.0
	会場または会場提携事業者に一部頼み、残りは手作りした	9	—	100.0	—	—	—	—	—	1.0
	外部の事業者に全て頼んだ	22	—	68.2	22.7	4.5	4.5	—	—	1.5
	外部の事業者に一部頼み、残りは手作りした	23	—	34.8	30.4	26.1	4.3	4.3	—	2.3
	全て手作りした	31	71.0	12.9	6.5	—	6.5	—	3.2	0.5

※利用店舗を含む  
 ※2017年調査からは「来店およびウェブ上で検討した店舗数も含める」旨の注釈を追加している

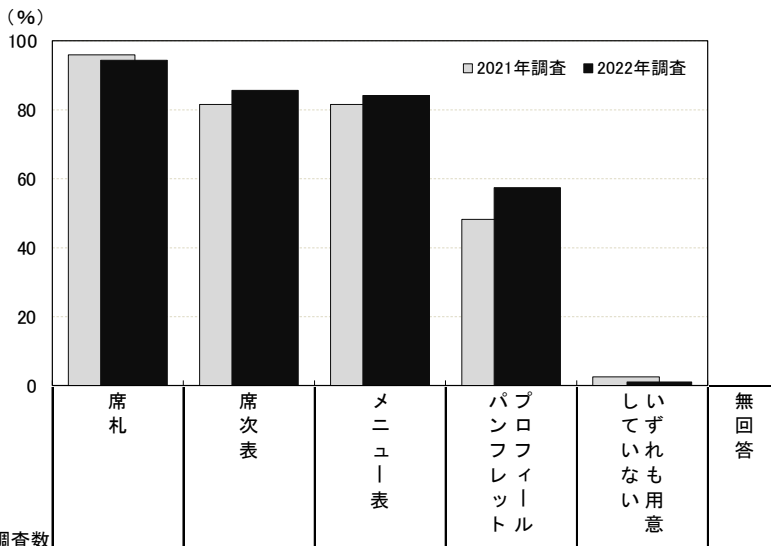
		調査数	検討した店舗はない(0店舗)	1店舗	2店舗	3店舗	4店舗	5店舗以上	無回答	平均・店舗
地域別	全国(推計値)		8.5	65.5	12.7	8.4	1.7	1.6	1.5	1.3
	北海道	176	10.2	67.6	14.2	4.5	0.6	1.7	1.1	1.2
	青森・秋田・岩手	121	6.6	73.6	9.9	3.3	1.7	1.7	3.3	1.2
	宮城・山形	146	6.2	71.2	11.0	4.1	2.1	2.1	3.4	1.3
	福島	103	6.8	73.8	10.7	5.8	1.0	1.0	1.0	1.2
	茨城・栃木・群馬	189	7.9	72.5	12.2	3.7	1.6	1.6	0.5	1.3
	首都圏	416	7.2	63.5	14.4	9.9	1.9	1.7	1.4	1.4
	新潟	132	8.3	71.2	10.6	3.0	3.0	1.5	2.3	1.2
	長野・山梨	140	14.3	60.7	11.4	10.0	2.1	—	1.4	1.2
	富山・石川・福井	154	7.8	71.4	11.0	4.5	0.6	3.2	1.3	1.3
	静岡	170	12.9	68.8	9.4	4.1	2.4	0.6	1.8	1.2
	東海	304	11.5	57.2	13.5	9.9	3.3	2.6	2.0	1.5
	関西	341	9.1	65.1	12.9	10.0	0.6	0.9	1.5	1.3
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	207	9.2	67.1	8.7	8.7	1.9	2.4	1.9	1.3
	四国	140	15.0	63.6	10.0	10.0	1.4	—	—	1.2
	九州	264	6.1	70.8	11.4	6.8	1.9	1.5	1.5	1.3



## 2. ペーパーアイテムについて

### 1) ペーパーアイテムのうち用意したもの

#### ■ ペーパーアイテムのうち用意したもの(披露宴・ウエディングパーティー実施者/複数回答)



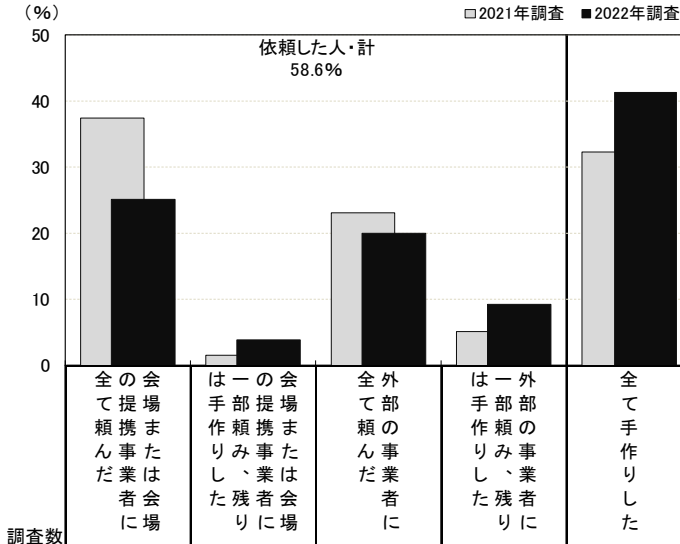
	調査数	調査数						
		席札	席次表	メニュー表	パブロンフレイットル	しいていれもない用意	無回答	
静岡	2022年調査	184	94.6	85.9	84.2	57.6	1.1	1.1
	2021年調査	122	95.9	82.0	82.0	48.4	2.5	—
	2020年調査	172	94.8	89.5	72.7	53.5	1.2	1.7
	2019年調査	168	94.6	86.3	79.8	58.9	1.2	0.6
	2018年調査	163	97.5	93.3	85.9	66.9	0.6	—
	2017年調査	162	97.5	96.3	76.5	53.7	—	1.2
2016年調査	199	96.0	93.0	80.9	60.8	2.0	0.5	
妻の年齢別	24歳以下	19	100.0	94.7	94.7	57.9	—	—
	25～29歳	108	96.3	90.7	84.3	61.1	0.9	0.9
	30～34歳	47	89.4	74.5	83.0	51.1	2.1	2.1
	35歳以上	10	90.0	70.0	70.0	50.0	—	—

地域別	調査数	調査数					
		席札	席次表	メニュー表	パブロンフレイットル	しいていれもない用意	無回答
全国(推計値)		94.3	79.8	80.4	51.4	1.9	0.7
北海道	201	89.1	69.2	82.6	58.7	3.5	1.5
青森・秋田・岩手	145	86.9	73.8	69.7	33.1	4.1	2.8
宮城・山形	183	89.1	73.8	70.5	41.5	4.4	2.2
福島	121	93.4	76.0	77.7	48.8	4.1	0.8
茨城・栃木・群馬	216	96.3	83.3	85.2	57.4	1.9	0.5
首都圏	478	95.2	83.5	82.4	55.6	1.9	0.6
新潟	153	90.8	79.1	86.3	41.2	2.6	0.7
長野・山梨	158	91.8	82.9	83.5	51.3	3.2	0.6
富山・石川・福井	180	93.9	78.3	75.6	50.0	1.1	0.6
静岡	184	94.6	85.9	84.2	57.6	1.1	1.1
東海	357	95.0	78.4	78.7	52.7	2.2	0.3
関西	401	95.3	74.8	84.5	50.4	1.0	0.5
岡山・広島・山口・鳥取・島根	238	93.7	83.2	76.9	56.3	0.8	0.8
四国	174	93.7	64.4	71.3	44.3	5.2	—
九州	286	94.8	83.6	73.8	39.5	1.4	1.0



2) 席札について  
2-1) 席札の依頼先

■ 席札の依頼先(席札を用意した人/単一回答)



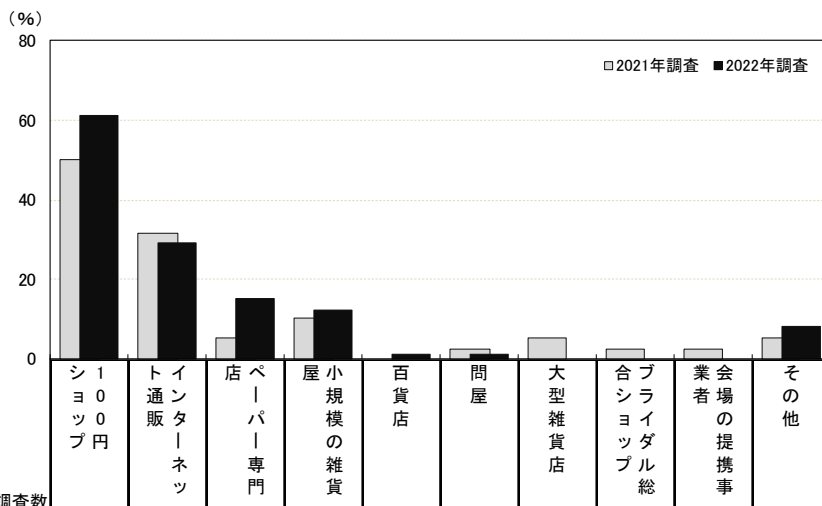
調査数	席札の依頼先(%)							依頼した人・計	
	全の会 て提場 頼携ま ん事た だ業は 者会 に場	は一の会 手部提場 作頼携ま りみ事た し、業は た残者会 りに場	全外 て部 頼の ん事 だ業 者 に	は一外 手部部 作頼の りみ事 し、業 た残者 りに	全 て手 作り した	無 回 答			
静岡	2022年調査	174	25.3	4.0	20.1	9.2	41.4	—	58.6
	2021年調査	117	37.6	1.7	23.1	5.1	32.5	—	67.5
	2020年調査	163	31.3	4.3	25.2	6.1	31.9	1.2	66.9
	2019年調査	159	35.8	1.9	18.2	9.4	31.4	3.1	65.4
	2018年調査	159	43.4	0.6	13.8	6.9	34.0	1.3	64.8
	2017年調査	158	32.9	1.3	13.3	12.0	39.9	0.6	59.5
妻の年齢別	2016年調査	191	37.2	2.1	12.0	3.7	44.5	0.5	55.0
	24歳以下	19	36.8	—	10.5	10.5	42.1	—	57.9
	25～29歳	104	21.2	5.8	21.2	9.6	42.3	—	57.7
	30～34歳	42	23.8	2.4	26.2	7.1	40.5	—	59.5
	35歳以上	9	55.6	—	—	11.1	33.3	—	66.7

調査数	席札の依頼先(%)							依頼した人・計
	全の会 て提場 頼携ま ん事た だ業は 者会 に場	は一の会 手部提場 作頼携ま りみ事た し、業は た残者会 りに場	全外 て部 頼の ん事 だ業 者 に	は一外 手部部 作頼の りみ事 し、業 た残者 りに	全 て手 作り した	無 回 答		
全国(推計値)	37.6	2.3	22.3	6.9	30.5	0.4	69.1	
北海道	179	49.2	3.9	10.6	6.1	30.2	—	69.8
青森・秋田・岩手	126	62.7	0.8	12.7	3.2	19.8	0.8	79.4
宮城・山形	163	52.1	1.8	16.6	4.3	25.2	—	74.8
福島	113	45.1	1.8	9.7	9.7	33.6	—	66.4
茨城・栃木・群馬	208	35.6	3.8	20.7	8.2	30.8	1.0	68.3
首都圏	455	34.5	2.0	27.9	7.9	27.5	0.2	72.3
新潟	139	55.4	2.9	17.3	3.6	20.9	—	79.1
長野・山梨	145	37.2	2.1	20.0	8.3	32.4	—	67.6
富山・石川・福井	169	36.1	3.6	20.7	8.3	31.4	—	68.6
静岡	174	25.3	4.0	20.1	9.2	41.4	—	58.6
東海	339	26.8	0.9	25.1	10.0	37.2	—	62.8
関西	382	37.7	2.6	23.0	5.5	30.9	0.3	68.8
岡山・広島・山口・鳥取・島根	223	36.8	1.3	17.5	6.7	37.2	0.4	62.3
四国	163	42.3	3.7	14.1	5.5	34.4	—	65.6
九州	271	45.8	3.3	15.9	3.3	30.3	1.5	68.3



## 2-2) 席札を手作りした際の材料の購入先

■ 席札を手作りした際の材料の購入先(席札を全て手作りした人/複数回答)



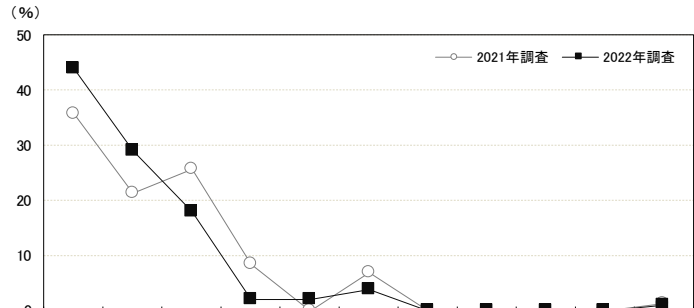
調査数	購入先													
	ショップ	通販	店	ペーパー専門	屋	小規模の雑貨	百貨店	問屋	大型雑貨店	合シヨイドル総	業者	会場の提携事	その他	無回答
静岡	2022年調査	72	61.1	29.2	15.3	12.5	1.4	1.4	—	—	—	—	8.3	—
	2021年調査	38	50.0	31.6	5.3	10.5	—	2.6	5.3	2.6	2.6	—	5.3	5.3
	2020年調査	52	48.1	30.8	7.7	13.5	3.8	—	5.8	3.8	—	—	13.5	1.9
	2019年調査	50	16.0	50.0	14.0	4.0	—	—	—	18.0	2.0	—	12.0	4.0
	2018年調査	54	35.2	35.2	13.0	11.1	—	—	5.6	14.8	3.7	—	7.4	1.9
	2017年調査	63	20.6	42.9	7.9	7.9	1.6	1.6	20.6	—	—	—	12.7	3.2
妻の年齢別	2016年調査	85	18.8	50.6	15.3	16.5	2.4	3.5	7.1	1.2	—	—	7.1	1.2
	24歳以下	8	87.5	—	—	12.5	—	—	—	—	—	—	12.5	—
	25～29歳	44	61.4	29.5	18.2	18.2	2.3	—	—	—	—	—	4.5	—
	30～34歳	17	52.9	41.2	11.8	—	—	—	5.9	—	—	—	11.8	—
	35歳以上	3	33.3	33.3	33.3	—	—	—	—	—	—	—	33.3	—

調査数	購入先													
	ショップ	通販	店	ペーパー専門	屋	小規模の雑貨	百貨店	問屋	大型雑貨店	合シヨイドル総	業者	会場の提携事	その他	無回答
地域別	全国(推計値)	51.8	30.4	11.4	12.2	3.3	1.1	14.4	0.8	0.4	—	—	9.1	0.3
	北海道	54	63.0	14.8	13.0	11.1	5.6	—	11.1	—	1.9	—	9.3	—
	青森・秋田・岩手	25	60.0	12.0	—	4.0	4.0	—	—	4.0	—	—	20.0	—
	宮城・山形	41	58.5	39.0	7.3	14.6	4.9	—	14.6	2.4	—	—	7.3	—
	福島	38	65.8	36.8	7.9	7.9	2.6	2.6	13.2	2.6	2.6	—	2.6	—
	茨城・栃木・群馬	64	46.9	42.2	4.7	7.8	4.7	6.3	20.3	1.6	—	—	10.9	—
	首都圏	125	48.8	29.6	8.8	15.2	2.4	—	18.4	—	—	—	11.2	—
	新潟	29	44.8	27.6	13.8	17.2	3.4	3.4	17.2	3.4	—	—	24.1	—
	長野・山梨	47	51.1	34.0	19.1	8.5	—	—	8.5	4.3	—	—	4.3	—
	富山・石川・福井	53	60.4	30.2	13.2	9.4	—	1.9	3.8	—	—	—	3.8	—
	静岡	72	61.1	29.2	15.3	12.5	1.4	1.4	—	—	—	—	8.3	—
	東海	126	46.8	31.7	13.5	6.3	4.0	0.8	14.3	4.0	—	—	5.6	1.6
	関西	118	52.5	33.1	11.9	13.6	3.4	2.5	18.6	—	—	—	8.5	—
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	83	53.0	34.9	14.5	6.0	3.6	1.2	6.0	—	2.4	—	4.8	—
	四国	56	66.1	23.2	12.5	21.4	3.6	—	8.9	—	—	—	5.4	1.8
	九州	82	52.4	26.8	15.9	14.6	4.9	—	9.8	—	1.2	—	11.0	—



2-3) 席札の作成費用

■ 席札1部当たりの作成費用(席札を用意した人のうち、金額回答者のみ/単一回答)



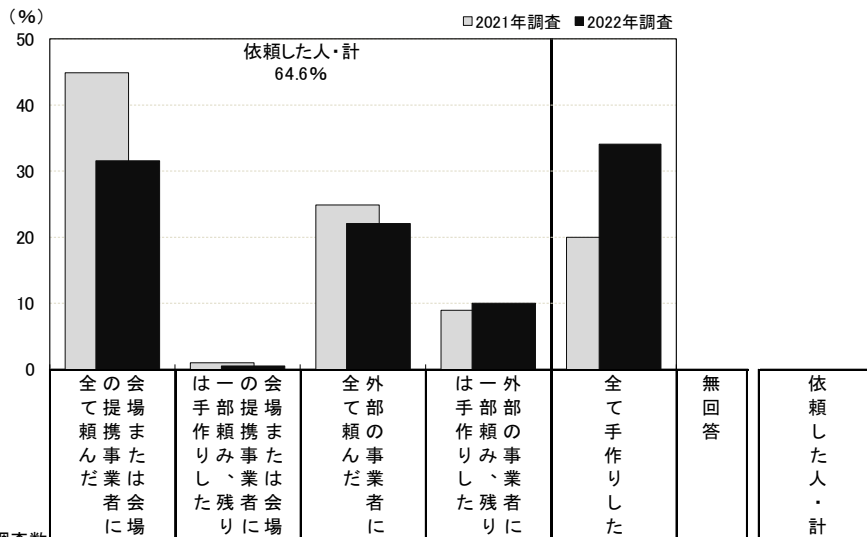
		調査数	100円未満 (0を含む)	100～200円未満	200～300円未満	300～400円未満	400～500円未満	500～600円未満	600～700円未満	700～800円未満	800～900円未満	900～1千円未満	1千円以上	平均・円
静岡	2022年調査	100	44.0	29.0	18.0	2.0	2.0	4.0	—	—	—	—	1.0	152
	2021年調査	70	35.7	21.4	25.7	8.6	—	7.1	—	—	—	—	1.4	177
	2020年調査	94	40.4	20.2	25.5	7.4	1.1	3.2	—	—	1.1	—	1.1	152
	2019年調査	91	36.3	31.9	17.6	8.8	1.1	2.2	—	—	—	—	2.2	179
	2018年調査	91	31.9	31.9	26.4	5.5	—	1.1	1.1	—	2.2	—	—	148
	2017年調査	94	34.0	26.6	29.8	5.3	1.1	1.1	—	1.1	—	—	1.1	147
	2016年調査	112	38.4	27.7	21.4	4.5	1.8	0.9	—	—	—	0.9	4.5	186
妻の年齢別	24歳以下	10	50.0	40.0	—	—	10.0	—	—	—	—	—	—	99
	25～29歳	59	45.8	27.1	16.9	3.4	1.7	3.4	—	—	—	—	1.7	168
	30～34歳	24	45.8	25.0	20.8	—	—	8.3	—	—	—	—	—	136
	35歳以上	7	14.3	42.9	42.9	—	—	—	—	—	—	—	—	146
依頼先別	会場または会場提携事業者に全て頼んだ	22	4.5	27.3	54.5	—	4.5	9.1	—	—	—	—	—	221
	会場または会場提携事業者に一部頼み、残りは手作りする	2	50.0	—	50.0	—	—	—	—	—	—	—	—	124
	外部の事業者に全て頼んだ	16	37.5	37.5	12.5	6.3	—	—	—	—	—	—	6.3	309
	外部の事業者に一部頼み、残りは手作りする	7	57.1	42.9	—	—	—	—	—	—	—	—	—	74
	全て手作りする	53	60.4	26.4	5.7	1.9	1.9	3.8	—	—	—	—	—	87

		調査数	100円未満 (0を含む)	100～200円未満	200～300円未満	300～400円未満	400～500円未満	500～600円未満	600～700円未満	700～800円未満	800～900円未満	900～1千円未満	1千円以上	平均・円
地域別	全国(推計値)	35.2	27.0	20.0	7.6	3.0	2.7	0.8	0.6	0.8	0.2	2.0	190	
	北海道	77	33.8	35.1	15.6	5.2	1.3	2.6	1.3	—	—	1.3	3.9	273
	青森・秋田・岩手	68	29.4	38.2	16.2	10.3	—	2.9	—	—	—	—	2.9	173
	宮城・山形	91	24.2	33.0	27.5	3.3	4.4	4.4	—	1.1	1.1	—	1.1	193
	福島	66	28.8	30.3	30.3	3.0	1.5	3.0	1.5	—	—	—	1.5	167
	茨城・栃木・群馬	128	29.7	22.7	29.7	6.3	3.1	1.6	0.8	1.6	1.6	0.8	2.3	213
	首都圏	281	36.7	23.5	19.2	8.5	2.8	3.2	1.1	1.1	1.8	—	2.1	207
	新潟	69	26.1	30.4	21.7	11.6	1.4	2.9	1.4	—	1.4	—	2.9	204
	長野・山梨	96	33.3	22.9	27.1	7.3	1.0	4.2	1.0	—	1.0	—	2.1	184
	富山・石川・福井	93	29.0	28.0	18.3	9.7	4.3	7.5	—	—	—	—	3.2	216
	静岡	100	44.0	29.0	18.0	2.0	2.0	4.0	—	—	—	—	1.0	152
	東海	211	40.8	24.2	18.5	6.6	3.3	3.3	0.5	—	—	0.5	2.4	180
	関西	221	33.9	28.5	21.7	8.1	3.6	1.8	—	0.5	—	0.5	1.4	167
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	128	38.3	30.5	14.8	7.8	0.8	3.9	—	—	—	—	3.9	188
	四国	109	31.2	30.3	18.3	11.0	2.8	1.8	0.9	—	1.8	—	1.8	191
	九州	162	34.0	32.7	19.1	5.6	4.3	0.6	2.5	0.6	—	—	0.6	160



3) 席次表について  
3-1) 席次表の依頼先

■ 席次表の依頼先 (席次表を用意した人/単一回答)



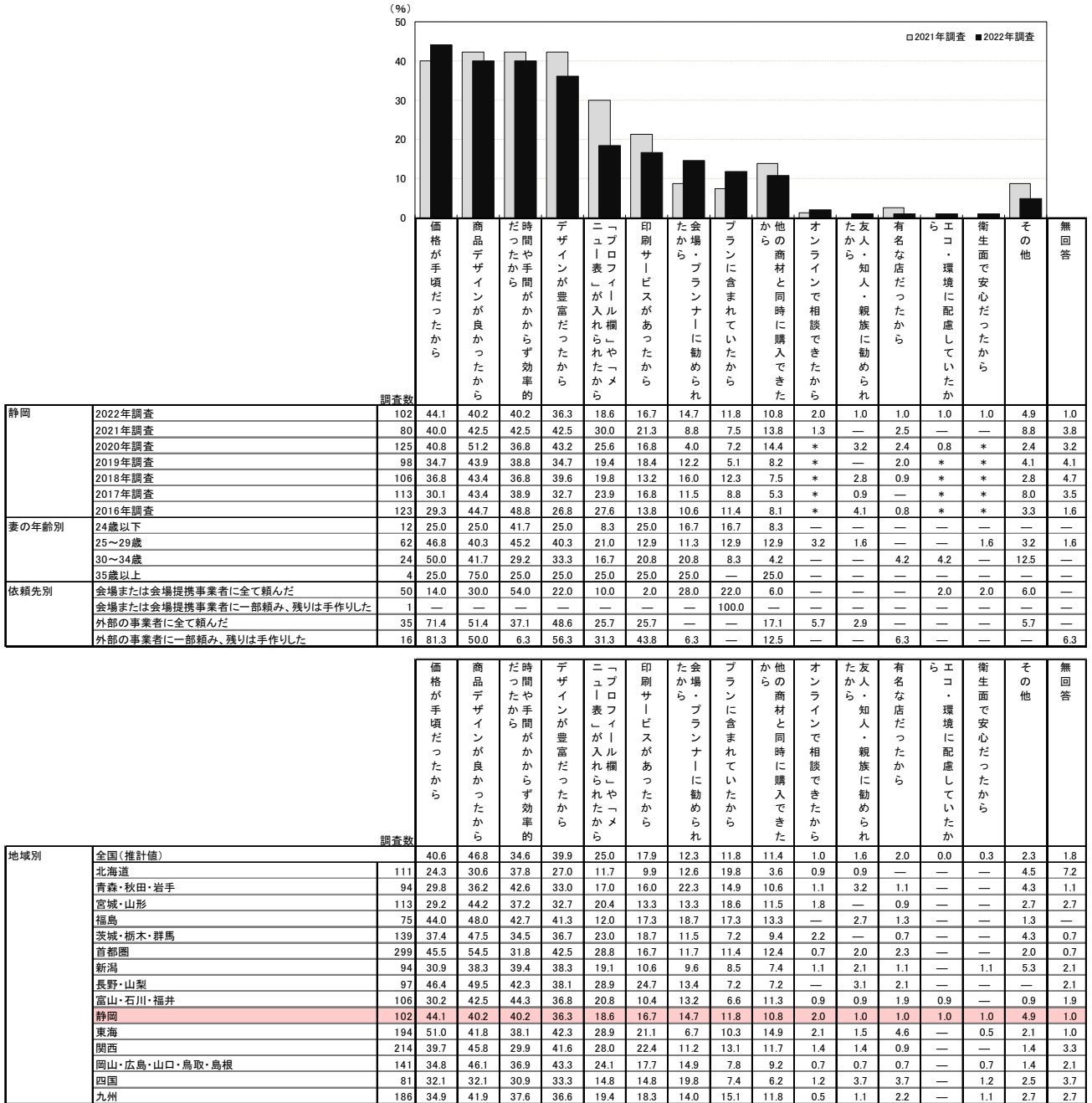
静岡	調査年	調査数	依頼先					無回答	依頼した人・計
			全会場 依頼した 業者は 会場に	一部会場 依頼した 業者は 会場に	外場 依頼した 業者は 会場に	一部外場 依頼した 業者は 会場に	全て手 作りした		
静岡	2022年調査	158	31.6	0.6	22.2	10.1	34.2	1.3	64.6
	2021年調査	100	45.0	1.0	25.0	9.0	20.0	—	80.0
	2020年調査	154	43.5	0.6	28.6	8.4	17.5	1.3	81.2
	2019年調査	145	37.9	0.7	16.6	12.4	29.0	3.4	67.6
	2018年調査	152	45.4	0.7	13.8	9.9	27.6	2.6	69.7
	2017年調査	156	42.3	1.9	17.3	10.9	25.6	1.9	72.4
妻の年齢別	2016年調査	185	43.8	0.5	15.1	7.0	32.4	1.1	66.5
	24歳以下	18	50.0	—	5.6	11.1	27.8	5.6	66.7
	25～29歳	98	28.6	1.0	25.5	8.2	35.7	1.0	63.3
	30～34歳	35	28.6	—	25.7	14.3	31.4	—	68.6
	35歳以上	7	42.9	—	—	14.3	42.9	—	57.1

地域別	調査数	依頼先					無回答	依頼した人・計
		全会場 依頼した 業者は 会場に	一部会場 依頼した 業者は 会場に	外場 依頼した 業者は 会場に	一部外場 依頼した 業者は 会場に	全て手 作りした		
全国(推計値)		40.4	0.3	25.3	8.4	24.6	0.9	74.5
北海道	139	57.6	0.7	11.5	10.1	19.4	0.7	79.9
青森・秋田・岩手	107	67.3	1.9	15.0	3.7	11.2	0.9	87.9
宮城・山形	135	57.8	—	22.2	3.7	16.3	—	83.7
福島	92	57.6	—	14.1	9.8	18.5	—	81.5
茨城・栃木・群馬	180	41.7	0.6	27.2	7.8	22.2	0.6	77.2
首都圏	399	34.6	—	30.6	9.8	23.8	1.3	74.9
新潟	121	52.1	0.8	19.8	5.0	21.5	0.8	77.7
長野・山梨	131	40.5	0.8	22.9	9.9	24.4	1.5	74.0
富山・石川・福井	141	46.8	0.7	22.0	5.7	24.8	—	75.2
静岡	158	31.6	0.6	22.2	10.1	34.2	1.3	64.6
東海	280	28.6	1.4	30.4	8.9	29.3	1.4	69.3
関西	300	36.7	—	25.7	9.0	28.7	—	71.3
岡山・広島・山口・鳥取・島根	198	42.9	—	20.7	7.6	25.8	3.0	71.2
四国	112	49.1	—	13.4	9.8	26.8	0.9	72.3
九州	239	55.2	—	17.6	5.0	22.2	—	77.8



### 3-2) 席次表の依頼先の選択理由

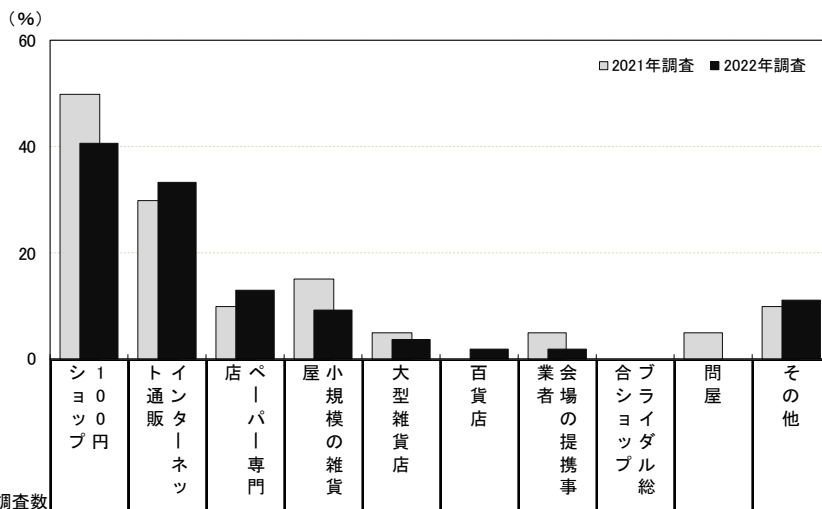
■ 席次表の依頼先の選択理由(席次表を事業者依頼した人/複数回答)





### 3-3) 席次表を手作りした際の材料の購入先

■ 席次表を手作りした際の材料の購入先 (席次表を全て手作りした人／複数回答)



調査数	購入先 (%)												
	ショップ	通販	店	屋	大型	百貨	業者	会場	合	間	その他	無回答	
静岡	2022年調査	54	40.7	33.3	13.0	9.3	3.7	1.9	1.9	—	—	11.1	1.9
	2021年調査	20	50.0	30.0	10.0	15.0	5.0	—	5.0	—	5.0	10.0	—
	2020年調査	27	14.8	33.3	14.8	11.1	14.8	3.7	—	3.7	—	14.8	—
	2019年調査	42	14.3	50.0	19.0	2.4	11.9	—	—	4.8	2.4	11.9	2.4
	2018年調査	42	11.9	40.5	23.8	11.9	9.5	—	—	2.4	4.8	7.1	—
	2017年調査	40	12.5	62.5	12.5	5.0	7.5	—	—	—	2.5	7.5	—
妻の年齢別	2016年調査	60	5.0	58.3	18.3	10.0	5.0	5.0	—	3.3	5.0	8.3	—
	24歳以下	5	80.0	20.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	25～29歳	35	40.0	28.6	11.4	14.3	5.7	2.9	—	—	—	14.3	2.9
	30～34歳	11	36.4	54.5	18.2	—	—	—	—	—	—	9.1	—
	35歳以上	3	—	33.3	33.3	—	—	—	33.3	—	—	—	—

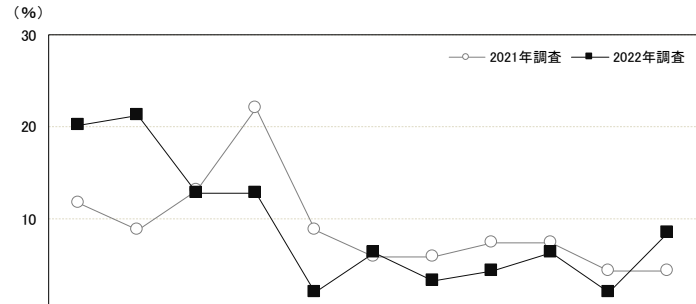
調査数	購入先 (%)												
	ショップ	通販	店	屋	大型	百貨	業者	会場	合	間	その他	無回答	
地域別	全国(推計値)	36.4	28.2	14.6	9.3	13.0	2.6	0.4	0.7	1.8	14.1	1.8	
	北海道	27	33.3	18.5	29.6	3.7	3.7	7.4	3.7	—	—	22.2	3.7
	青森・秋田・岩手	12	50.0	16.7	—	8.3	8.3	—	—	—	—	25.0	—
	宮城・山形	22	45.5	27.3	9.1	9.1	4.5	9.1	—	4.5	—	9.1	4.5
	福島	17	47.1	52.9	11.8	—	—	—	—	—	—	—	—
	茨城・栃木・群馬	40	27.5	35.0	5.0	10.0	17.5	7.5	—	—	10.0	10.0	2.5
	首都圏	95	34.7	27.4	9.5	10.5	20.0	2.1	—	—	—	15.8	2.1
	新潟	26	42.3	15.4	23.1	15.4	19.2	—	—	—	—	15.4	3.8
	長野・山梨	32	43.8	37.5	21.9	15.6	3.1	—	—	3.1	—	6.3	3.1
	富山・石川・福井	35	42.9	31.4	17.1	14.3	2.9	—	—	—	2.9	11.4	—
	静岡	54	40.7	33.3	13.0	9.3	3.7	1.9	1.9	—	—	11.1	1.9
	東海	82	31.7	30.5	19.5	4.9	12.2	2.4	—	4.9	3.7	12.2	1.2
	関西	86	34.9	29.1	19.8	9.3	10.5	3.5	1.2	—	3.5	14.0	1.2
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	51	45.1	27.5	19.6	7.8	2.0	5.9	—	—	2.0	7.8	—
	四国	30	66.7	16.7	13.3	6.7	6.7	—	—	—	3.3	6.7	—
	九州	53	35.8	26.4	13.2	11.3	11.3	—	—	—	—	18.9	3.8





### 3-4) 席次表の作成費用

■ 席次表 1部当たりの作成費用(席次表を用意した人のうち、金額回答者のみ/単一回答)



調査項目	調査年	調査数 (%)											平均・円	
		100円未満 (0を含む)	100～200円未満	200～300円未満	300～400円未満	400～500円未満	500～600円未満	600～700円未満	700～800円未満	800～900円未満	900～1千円未満	1千円以上		
静岡	2022年調査	94	20.2	21.3	12.8	12.8	2.1	6.4	3.2	4.3	6.4	2.1	8.5	357
	2021年調査	68	11.8	8.8	13.2	22.1	8.8	5.9	5.9	7.4	7.4	4.4	4.4	415
	2020年調査	90	11.1	10.0	16.7	14.4	15.6	3.3	1.1	5.6	8.9	4.4	8.9	467
	2019年調査	91	14.3	26.4	12.1	11.0	6.6	4.4	1.1	1.1	8.8	6.6	7.7	383
	2018年調査	92	12.0	20.7	10.9	9.8	7.6	5.4	5.4	6.5	6.5	2.2	13.0	461
	2017年調査	95	9.5	13.7	9.5	17.9	3.2	5.3	6.3	11.6	6.3	7.4	9.5	480
	2016年調査	102	7.8	19.6	11.8	8.8	6.9	10.8	4.9	7.8	9.8	6.9	4.9	490
妻の年齢別	24歳以下	11	36.4	9.1	18.2	—	—	9.1	—	—	9.1	9.1	9.1	366
	25～29歳	53	17.0	26.4	11.3	15.1	3.8	3.8	3.8	7.5	1.9	5.7	337	
	30～34歳	24	20.8	16.7	16.7	16.7	—	8.3	—	8.3	4.2	—	8.3	344
	35歳以上	6	16.7	16.7	—	—	—	16.7	—	—	—	—	33.3	568
依頼先別	会場または会場提携事業者に全て頼んだ	20	—	—	—	5.0	5.0	—	5.0	20.0	25.0	5.0	35.0	832
	会場または会場提携事業者に一部頼み、残りは手作りした	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	外部の事業者に全て頼んだ	22	—	22.7	36.4	18.2	—	9.1	—	—	4.5	—	—	316
	外部の事業者に一部頼み、残りは手作りした	11	9.1	18.2	27.3	27.3	—	18.2	—	—	—	—	—	285
	全て手作りした	39	46.2	30.8	2.6	10.3	2.6	2.6	—	—	2.6	—	2.6	158

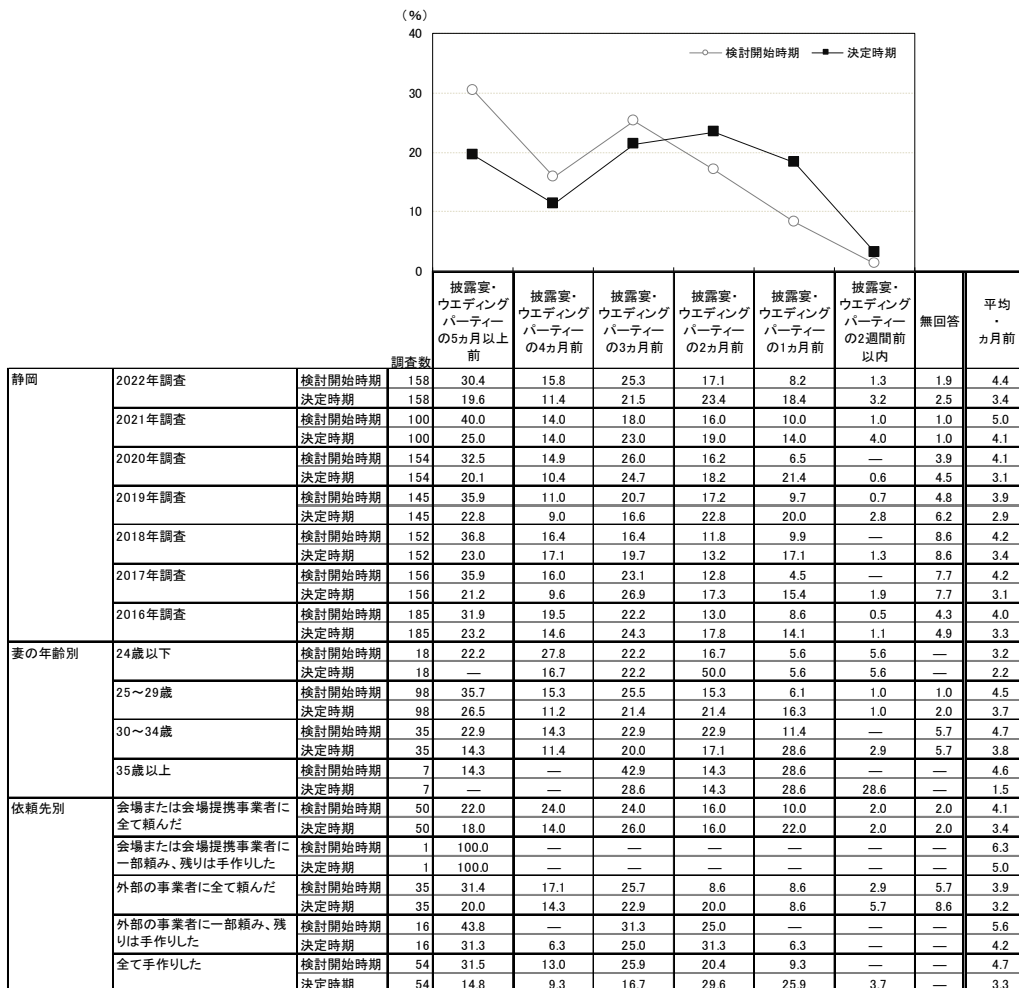
地域別	調査数	調査数 (%)											平均・円
		100円未満 (0を含む)	100～200円未満	200～300円未満	300～400円未満	400～500円未満	500～600円未満	600～700円未満	700～800円未満	800～900円未満	900～1千円未満	1千円以上	
全国(推計値)	18.1	15.9	12.4	13.9	7.9	7.0	3.9	6.0	5.0	3.7	6.2	399	
北海道	51	19.6	23.5	17.6	15.7	3.9	7.8	—	—	—	2.0	9.8	317
青森・秋田・岩手	52	11.5	9.6	7.7	13.5	11.5	9.6	5.8	11.5	13.5	—	5.8	451
宮城・山形	80	13.8	10.0	10.0	18.8	5.0	10.0	12.5	3.8	5.0	1.3	10.0	437
福島	50	6.0	14.0	18.0	8.0	6.0	8.0	4.0	6.0	12.0	8.0	10.0	612
茨城・栃木・群馬	111	12.6	12.6	11.7	17.1	6.3	9.9	3.6	5.4	9.9	4.5	6.3	439
首都圏	250	16.8	16.4	12.8	14.4	8.0	6.4	2.4	6.8	5.2	4.8	6.0	404
新潟	60	18.3	10.0	3.3	20.0	8.3	10.0	3.3	6.7	6.7	5.0	8.3	538
長野・山梨	81	12.3	8.6	17.3	18.5	6.2	8.6	3.7	9.9	9.9	2.5	2.5	411
富山・石川・福井	73	13.7	11.0	12.3	9.6	8.2	4.1	4.1	9.6	4.1	9.6	13.7	524
静岡	94	20.2	21.3	12.8	12.8	2.1	6.4	3.2	4.3	6.4	2.1	8.5	357
東海	161	21.7	19.9	10.6	14.3	6.2	5.0	4.3	5.0	3.7	4.3	5.0	382
関西	169	21.9	16.6	16.6	13.6	10.1	2.4	4.7	2.4	3.6	3.6	4.7	340
岡山・広島・山口・鳥取・島根	118	25.4	11.0	9.3	15.3	5.9	7.6	5.1	5.9	1.7	1.7	11.0	399
四国	69	15.9	17.4	13.0	11.6	4.3	8.7	10.1	8.7	2.9	1.4	5.8	379
九州	137	16.8	16.1	8.8	9.5	10.2	14.6	5.8	8.0	5.1	0.7	4.4	409



### 3-5) 席次表の検討行動

#### 3-5-1) 席次表の検討時期

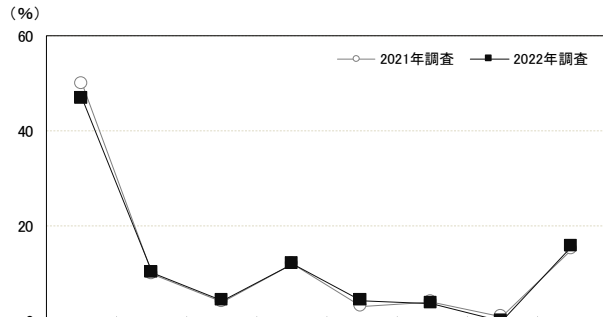
■ 席次表の検討開始時期と決定時期(席次表を用意した人/単一回答)



調査数	披露宴・ウエディングパーティーの5か月以上前	披露宴・ウエディングパーティーの4か月前	披露宴・ウエディングパーティーの3か月前	披露宴・ウエディングパーティーの2か月前	披露宴・ウエディングパーティーの1か月前	披露宴・ウエディングパーティーの2週間前以内	無回答	平均・か月前
地域別	全国(推計値)	34.0	14.2	23.1	16.8	8.5	0.6	2.9
	北海道	139	27.3	18.0	25.9	11.5	0.7	5.0
	青森・秋田・岩手	107	40.2	11.2	17.8	18.7	8.4	1.9
	宮城・山形	135	35.6	13.3	20.0	17.8	8.1	—
	福島	92	34.8	8.7	16.3	23.9	10.9	—
	茨城・栃木・群馬	180	39.4	13.9	17.8	14.4	8.3	1.7
	首都圏	399	34.3	14.0	23.3	18.0	7.0	0.3
	新潟	121	45.5	13.2	9.9	18.2	9.1	0.8
	長野・山梨	131	32.1	20.6	21.4	14.5	9.2	0.8
	富山・石川・福井	141	27.0	17.7	23.4	14.2	14.2	—
	静岡	158	30.4	15.8	25.3	17.1	8.2	1.3
	東海	280	32.5	12.5	28.6	16.4	8.9	0.4
	関西	300	30.7	12.7	24.7	20.0	8.3	1.3
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	198	34.3	18.7	20.2	13.1	9.6	0.5
	四国	112	32.1	14.3	25.0	13.4	11.6	—
	九州	239	38.1	14.6	21.8	13.0	9.2	—



■ 席次表の検討期間(席次表を用意した人/単一回答)



		調査数	1週間	2週間	3週間	4週間	5週間	6週間	7週間	8週間以上	無回答	平均・週間
静岡	2022年調査	158	46.8	10.1	4.4	12.0	4.4	3.8	—	15.8	2.5	3.9
	2021年調査	100	50.0	10.0	4.0	12.0	3.0	4.0	1.0	15.0	1.0	3.7
	2020年調査	154	39.6	9.7	1.9	16.9	1.3	5.2	1.3	19.5	4.5	4.0
	2019年調査	145	31.7	17.2	3.4	21.4	2.8	3.4	—	13.8	6.2	3.7
	2018年調査	152	40.1	8.6	6.6	15.8	3.3	3.3	—	13.2	9.2	3.6
	2017年調査	156	38.5	8.3	3.2	17.3	3.2	3.8	0.6	17.3	7.7	4.4
	2016年調査	185	48.6	13.0	3.8	11.4	2.7	2.7	1.1	11.9	4.9	2.9
妻の年齢別	24歳以下	18	33.3	16.7	—	16.7	—	11.1	—	22.2	—	3.9
	25～29歳	98	51.0	7.1	5.1	11.2	4.1	4.1	—	15.3	2.0	3.5
	30～34歳	35	40.0	14.3	5.7	14.3	5.7	—	—	14.3	5.7	3.5
	35歳以上	7	57.1	14.3	—	—	14.3	—	—	14.3	—	12.6
依頼先別	会場または会場提携事業者に全て頼んだ	50	56.0	8.0	4.0	12.0	4.0	2.0	—	12.0	2.0	2.5
	会場または会場提携事業者の一部頼み、残りは手作りした	1	—	—	—	—	100.0	—	—	—	—	5.0
	外部の事業者に全て頼んだ	35	42.9	11.4	5.7	5.7	8.6	—	—	17.1	8.6	3.1
	外部の事業者の一部頼み、残りは手作りした	16	31.3	25.0	—	25.0	—	—	—	18.8	—	5.4
	全て手作りした	54	44.4	7.4	5.6	13.0	1.9	9.3	—	18.5	—	5.4

		調査数	1週間	2週間	3週間	4週間	5週間	6週間	7週間	8週間以上	無回答	平均・週間
地域別	全国(推計値)		37.7	13.2	3.4	16.9	3.4	3.4	1.2	17.5	3.4	4.5
	北海道	139	43.2	13.7	2.9	17.3	2.9	3.6	1.4	10.1	5.0	2.9
	青森・秋田・岩手	107	39.3	12.1	2.8	15.9	2.8	3.7	—	19.6	3.7	5.5
	宮城・山形	135	40.0	6.7	6.7	18.5	4.4	4.4	1.5	11.9	5.9	3.7
	福島	92	43.5	15.2	2.2	15.2	1.1	3.3	—	10.9	8.7	3.7
	茨城・栃木・群馬	180	41.7	7.8	3.3	12.2	5.6	2.8	0.6	21.1	5.0	5.6
	首都圏	399	32.3	13.8	3.0	20.8	3.5	3.5	1.3	18.8	3.0	4.6
	新潟	121	43.0	10.7	1.7	14.0	2.5	2.5	—	20.7	5.0	4.4
	長野・山梨	131	38.9	15.3	3.8	15.3	6.1	3.8	1.5	13.0	2.3	3.7
	富山・石川・福井	141	47.5	12.8	0.7	17.0	2.1	—	0.7	14.9	4.3	3.2
	静岡	158	46.8	10.1	4.4	12.0	4.4	3.8	—	15.8	2.5	3.9
	東海	280	39.3	16.4	5.0	15.4	1.8	4.3	1.4	15.4	1.1	3.7
	関西	300	42.3	12.3	4.0	13.7	2.0	1.3	2.0	18.7	3.7	4.6
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	198	38.4	12.6	5.1	15.2	3.0	3.5	0.5	17.7	4.0	4.1
	四国	112	47.3	9.8	4.5	11.6	2.7	4.5	1.8	12.5	5.4	3.1
	九州	239	34.7	14.2	1.7	16.3	6.3	5.4	0.8	16.7	3.8	5.4

▼ 平均の推移

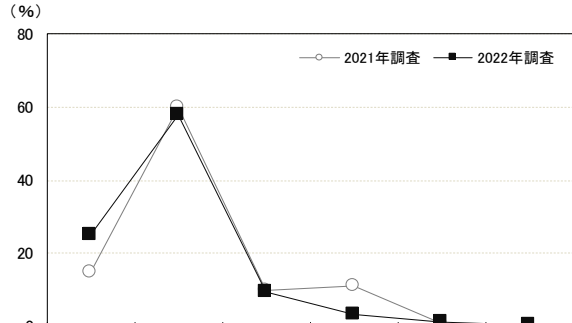
	2016年調査	2017年調査	2018年調査	2019年調査	2020年調査	2021年調査	2022年調査
検討開始時期(カ月前)	4.0	4.2	4.2	3.9	4.1	5.0	4.4
決定時期(カ月前)	3.3	3.1	3.4	2.9	3.1	4.1	3.4
検討期間(週間)	2.9	4.4	3.6	3.7	4.0	3.7	3.9





3-5-3) 席次表の依頼先を探す際に検討した店舗数

■ 席次表の依頼先を探す際に検討した店舗数(席次表を用意した人/単一回答)



調査項目	調査数	検討した店舗数 (%)							平均・店舗	
		検討した店舗はない(0店舗)	1店舗	2店舗	3店舗	4店舗	5店舗以上	無回答		
静岡	2022年調査	158	25.3	58.2	9.5	3.2	1.3	0.6	1.9	1.0
	2021年調査	100	15.0	60.0	10.0	11.0	1.0	—	3.0	1.2
	2020年調査	154	10.4	65.6	13.6	6.5	1.9	1.9	—	1.3
	2019年調査	145	17.2	54.5	15.9	4.1	2.8	1.4	4.1	1.2
	2018年調査	152	11.2	59.2	9.9	9.2	4.6	3.9	2.0	1.5
	2017年調査	156	10.9	57.1	14.7	9.6	2.6	3.2	1.9	1.5
妻の年齢別	2016年調査	185	16.8	60.0	9.7	8.1	2.7	2.7	—	1.4
	24歳以下	18	16.7	72.2	—	—	—	—	11.1	0.8
	25～29歳	98	27.6	56.1	12.2	3.1	1.0	—	—	0.9
	30～34歳	35	22.9	57.1	8.6	5.7	2.9	2.9	—	1.3
依頼先別	35歳以上	7	28.6	57.1	—	—	—	—	14.3	0.7
	会場または会場提携事業者に全て頼んだ	50	—	96.0	2.0	—	—	—	2.0	1.0
	会場または会場提携事業者に一部頼み、残りは手作りした	1	—	100.0	—	—	—	—	—	1.0
	外部の事業者に全て頼んだ	35	—	65.7	28.6	5.7	—	—	—	1.4
	外部の事業者の一部頼み、残りは手作りした	16	—	62.5	12.5	6.3	12.5	6.3	—	2.2
全て手作りした	54	74.1	14.8	3.7	3.7	—	—	3.7	0.3	

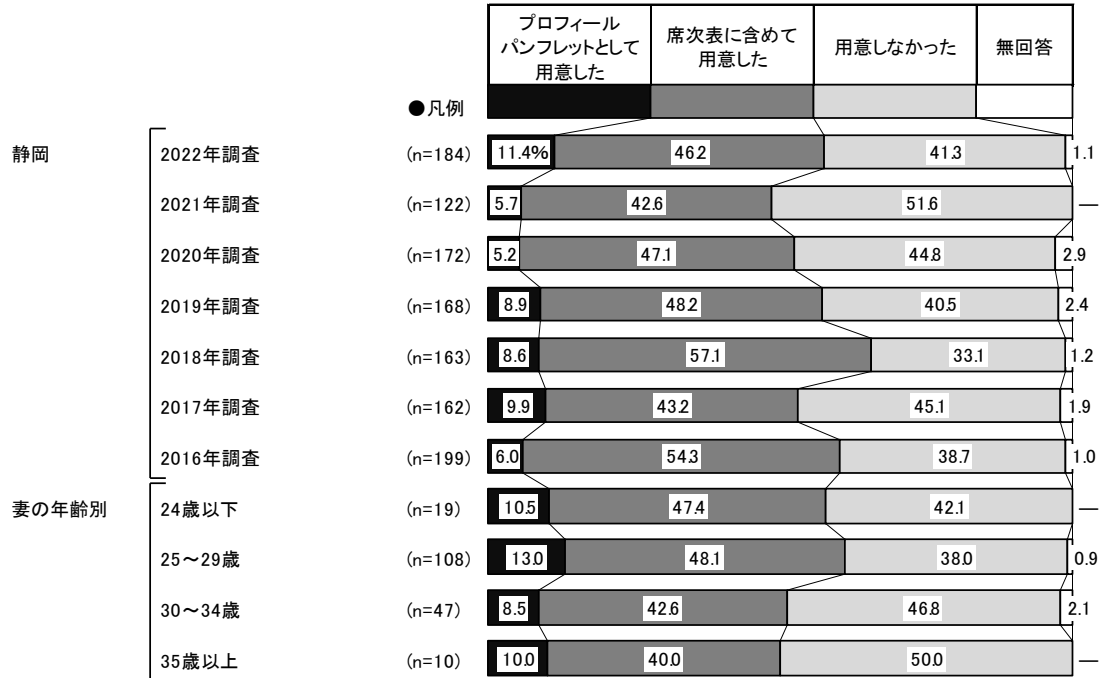
※利用店舗を含む  
 ※2017年調査からは「来店およびウェブ上で検討した店舗数も含める」旨の注釈を追加している

地域別	調査数	検討した店舗数 (%)							平均・店舗
		検討した店舗はない(0店舗)	1店舗	2店舗	3店舗	4店舗	5店舗以上	無回答	
全国(推計値)		17.6	57.7	12.8	7.9	1.6	1.6	0.8	1.2
北海道	139	15.8	66.9	10.1	3.6	—	2.9	0.7	1.2
青森・秋田・岩手	107	11.2	76.6	7.5	2.8	0.9	0.9	—	1.1
宮城・山形	135	10.4	68.9	11.9	4.4	1.5	0.7	2.2	1.2
福島	92	12.0	73.9	4.3	6.5	1.1	1.1	1.1	1.1
茨城・栃木・群馬	180	16.7	63.3	11.1	5.0	0.6	2.8	0.6	1.2
首都圏	399	17.3	52.6	14.0	10.5	2.8	2.3	0.5	1.4
新潟	121	18.2	64.5	9.9	4.1	1.7	0.8	0.8	1.1
長野・山梨	131	17.6	58.0	9.9	11.5	1.5	0.8	0.8	1.2
富山・石川・福井	141	14.2	66.0	10.6	5.7	—	2.1	1.4	1.2
静岡	158	25.3	58.2	9.5	3.2	1.3	0.6	1.9	1.0
東海	280	20.4	52.9	14.6	6.8	3.2	1.1	1.1	1.2
関西	300	19.3	56.0	14.3	9.0	—	0.7	0.7	1.2
岡山・広島・山口・鳥取・島根	198	21.7	59.1	9.6	5.6	1.0	0.5	2.5	1.0
四国	112	22.3	55.4	9.8	11.6	0.9	—	—	1.1
九州	239	13.8	64.9	13.0	5.0	0.8	2.1	0.4	1.2

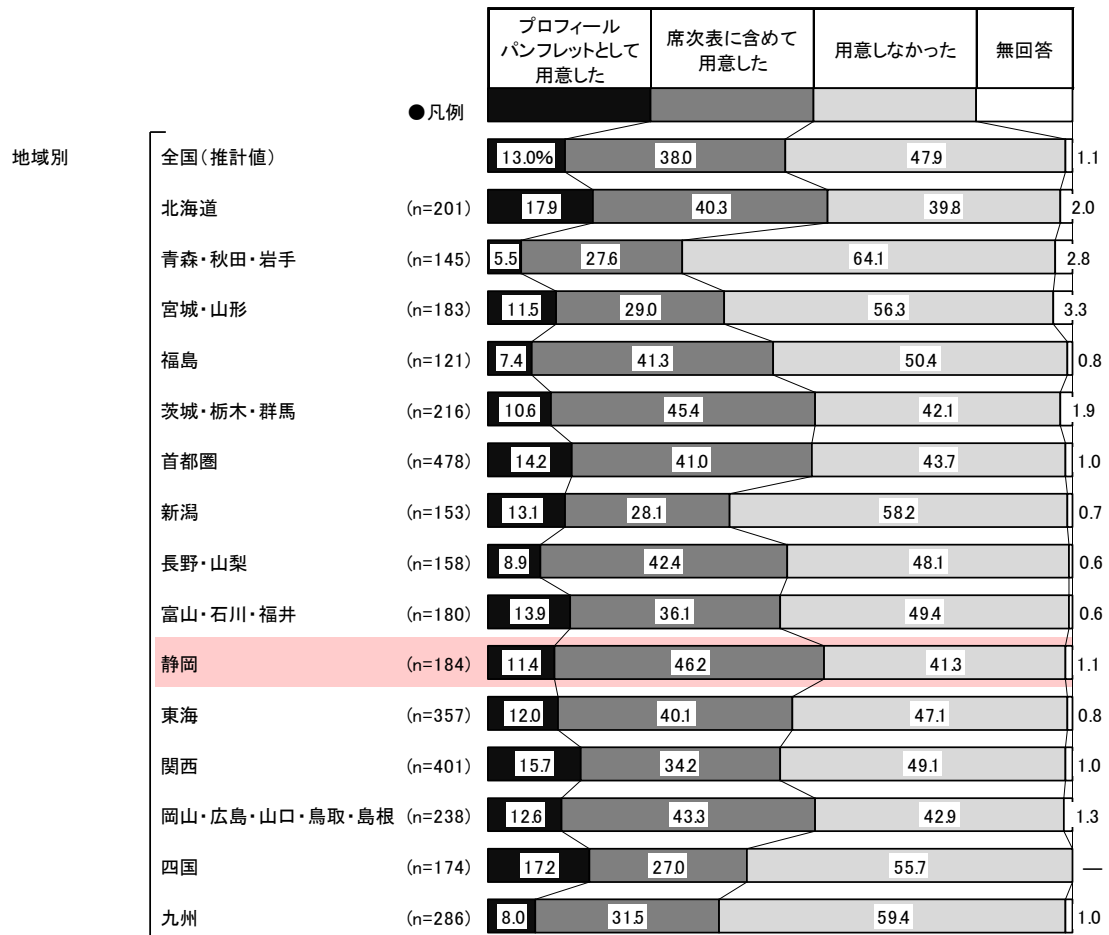


4) プロフィールパンフレットについて  
4-1) プロフィールパンフレットの用意の状況

■プロフィールパンフレットの用意の状況(披露宴・ウエディングパーティー実施者/単一回答)



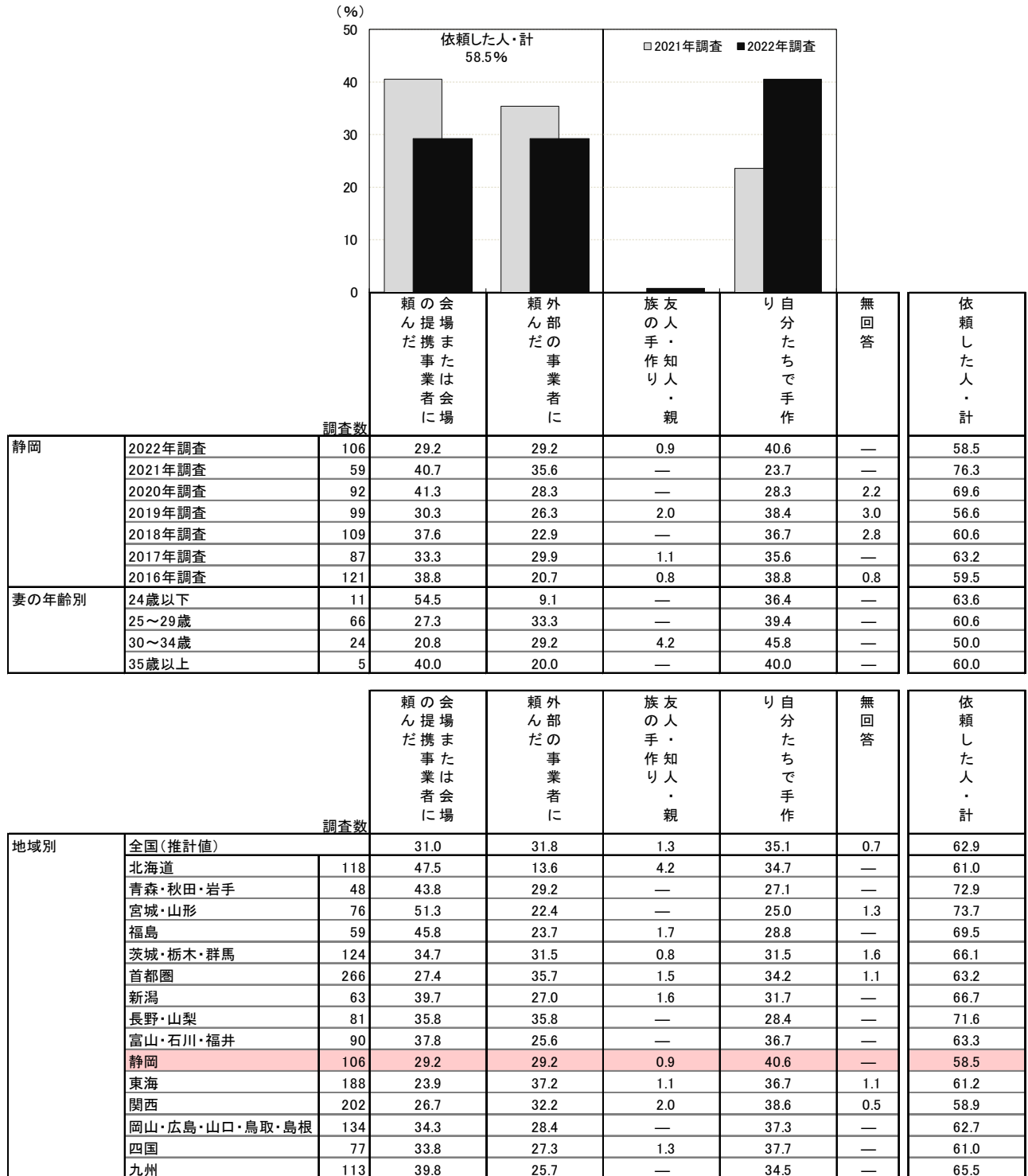
※ペーパーアイテムのうち用意したものとプロフィールパンフレットのスタイルの2つの質問結果を合成





### 4-2)プロフィールパンフレットの依頼先

■プロフィールパンフレットの依頼先(プロフィールパンフレットを用意した人/単一回答)

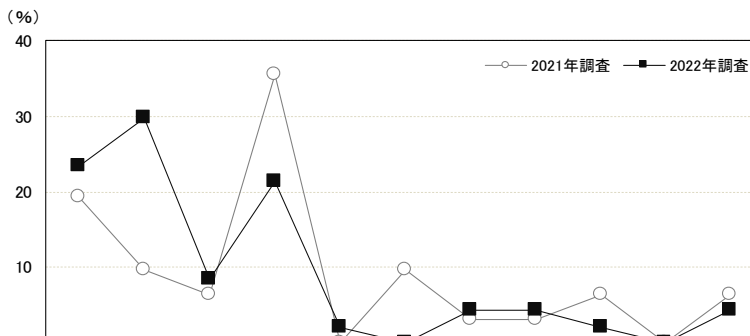




### 4-3) プロフィールパンフレットの作成費用

#### ■プロフィールパンフレット1部当たりの作成費用

(プロフィールパンフレットを用意した人のうち、金額回答者のみ/単一回答)



調査項目	調査年	調査数	作成費用 (円)											平均・円
			100円未満 (0を含む)	100～200円未満	200～300円未満	300～400円未満	400～500円未満	500～600円未満	600～700円未満	700～800円未満	800～900円未満	900～1千円未満	1千円以上	
静岡	2022年調査	47	23.4	29.8	8.5	21.3	2.1	—	4.3	4.3	2.1	—	4.3	261
	2021年調査	31	19.4	9.7	6.5	35.5	—	9.7	3.2	3.2	6.5	—	6.5	353
	2020年調査	47	14.9	19.1	17.0	10.6	10.6	6.4	—	2.1	4.3	6.4	8.5	377
	2019年調査	54	31.5	24.1	11.1	14.8	—	3.7	—	1.9	7.4	—	5.6	258
	2018年調査	51	19.6	33.3	9.8	5.9	2.0	5.9	2.0	3.9	5.9	3.9	7.8	326
	2017年調査	47	23.4	17.0	8.5	12.8	6.4	4.3	2.1	4.3	8.5	2.1	10.6	377
2016年調査	56	21.4	16.1	8.9	8.9	3.6	10.7	1.8	8.9	10.7	3.6	5.4	415	
妻の年齢別	24歳以下	6	16.7	33.3	16.7	—	16.7	—	—	16.7	—	—	—	288
	25～29歳	24	25.0	29.2	4.2	29.2	—	—	8.3	4.2	—	—	—	230
	30～34歳	13	23.1	38.5	15.4	15.4	—	—	—	—	7.7	—	—	206
	35歳以上	4	25.0	—	—	25.0	—	—	—	—	—	—	50.0	586
依頼先別	会場または会場の提携事業者に頼んだ	7	—	—	—	14.3	14.3	—	—	28.6	14.3	—	28.6	723
	外部の事業者に頼んだ	15	6.7	33.3	20.0	26.7	—	—	13.3	—	—	—	—	258
	友人・知人・親族の手作り	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	自分たちで手作り	25	40.0	36.0	4.0	20.0	—	—	—	—	—	—	—	134

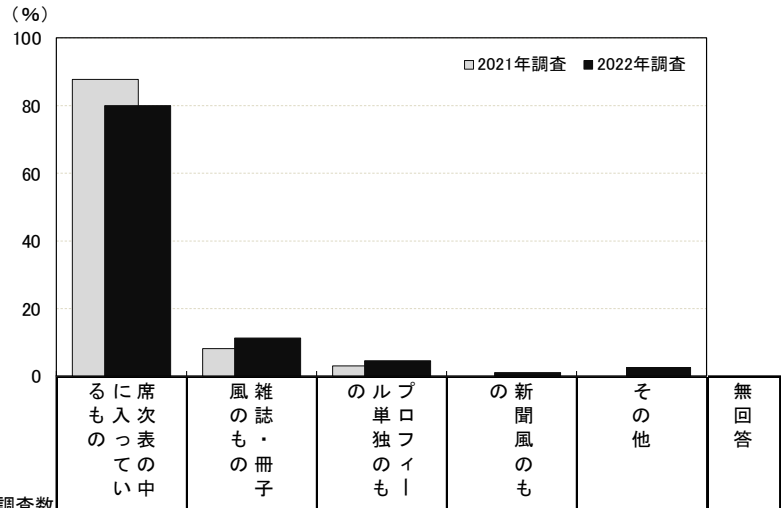
地域別	調査数	作成費用 (円)											平均・円
		100円未満 (0を含む)	100～200円未満	200～300円未満	300～400円未満	400～500円未満	500～600円未満	600～700円未満	700～800円未満	800～900円未満	900～1千円未満	1千円以上	
全国(推計値)		23.2	21.9	14.1	12.0	7.1	4.5	2.4	3.6	3.6	2.0	5.7	324
北海道	42	38.1	26.2	16.7	—	2.4	9.5	—	—	—	—	7.1	223
青森・秋田・岩手	23	21.7	26.1	4.3	8.7	4.3	8.7	4.3	4.3	13.0	—	4.3	360
宮城・山形	37	18.9	8.1	8.1	21.6	5.4	13.5	8.1	—	5.4	2.7	8.1	404
福島	24	25.0	12.5	16.7	12.5	8.3	8.3	—	—	8.3	4.2	4.2	322
茨城・栃木・群馬	68	22.1	20.6	5.9	13.2	2.9	5.9	2.9	5.9	7.4	2.9	10.3	396
首都圏	152	18.4	22.4	16.4	12.5	7.9	4.6	0.7	4.6	3.9	1.3	7.2	369
新潟	24	25.0	25.0	4.2	25.0	4.2	—	—	4.2	—	4.2	4.2	269
長野・山梨	43	7.0	16.3	20.9	20.9	7.0	2.3	2.3	7.0	9.3	4.7	2.3	389
富山・石川・福井	41	24.4	12.2	9.8	2.4	19.5	7.3	2.4	4.9	4.9	2.4	9.8	378
静岡	47	23.4	29.8	8.5	21.3	2.1	—	4.3	4.3	2.1	—	4.3	261
東海	93	24.7	26.9	11.8	9.7	8.6	3.2	4.3	—	5.4	2.2	3.2	276
関西	99	28.3	23.2	13.1	13.1	6.1	2.0	4.0	2.0	—	4.0	4.0	261
岡山・広島・山口・鳥取・島根	64	28.1	10.9	10.9	20.3	6.3	6.3	3.1	4.7	4.7	—	4.7	322
四国	45	22.2	17.8	15.6	13.3	2.2	6.7	11.1	4.4	—	2.2	4.4	374
九州	59	30.5	22.0	18.6	5.1	8.5	3.4	1.7	5.1	1.7	1.7	1.7	237





### 4-4) プロフィールパンフレットのスタイル

■プロフィールパンフレットのスタイル(プロフィールパンフレットを用意した人/単一回答)



		調査数	るに席も入次の表でのい中 (%)	風雑の誌も・の冊子 (%)	のルブ単口独フのイも! (%)	の新聞風のも (%)	その他 (%)	無回答 (%)
静岡	2022年調査	106	80.2	11.3	4.7	0.9	2.8	—
	2021年調査	59	88.1	8.5	3.4	—	—	—
	2020年調査	92	88.0	8.7	1.1	—	—	2.2
	2019年調査	99	81.8	10.1	3.0	1.0	1.0	3.0
	2018年調査	109	85.3	8.3	3.7	—	0.9	1.8
	2017年調査	87	80.5	10.3	3.4	1.1	3.4	1.1
妻の年齢別	24歳以下	11	81.8	9.1	9.1	—	—	—
	25～29歳	66	78.8	12.1	3.0	1.5	4.5	—
	30～34歳	24	83.3	12.5	4.2	—	—	—
	35歳以上	5	80.0	—	20.0	—	—	—
依頼先別	会場または会場の提携事業者に頼んだ	31	90.3	3.2	3.2	—	3.2	—
	外部の事業者に頼んだ	31	100.0	—	—	—	—	—
	友人・知人・親族の手作り	1	—	—	100.0	—	—	—
	自分たちで手作り	43	60.5	25.6	7.0	2.3	4.7	—

		調査数	るに席も入次の表でのい中 (%)	風雑の誌も・の冊子 (%)	のルブ単口独フのイも! (%)	の新聞風のも (%)	その他 (%)	無回答 (%)
地域別	全国(推計値)		73.8	17.4	4.3	2.1	1.6	0.8
	北海道	118	68.6	16.1	10.2	4.2	—	0.8
	青森・秋田・岩手	48	83.3	14.6	—	—	2.1	—
	宮城・山形	76	69.7	14.5	6.6	3.9	2.6	2.6
	福島	59	84.7	5.1	3.4	5.1	1.7	—
	茨城・栃木・群馬	124	79.0	12.1	5.6	—	0.8	2.4
	首都圏	266	73.7	19.2	3.4	1.9	1.1	0.8
	新潟	63	68.3	17.5	12.7	1.6	—	—
	長野・山梨	81	82.7	8.6	6.2	1.2	1.2	—
	富山・石川・福井	90	72.2	23.3	3.3	1.1	—	—
	静岡	106	80.2	11.3	4.7	0.9	2.8	—
	東海	188	76.1	14.9	3.2	2.1	2.7	1.1
	関西	202	67.8	20.8	5.4	3.0	2.0	1.0
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	134	76.9	15.7	3.7	0.7	2.2	0.7
	四国	77	61.0	22.1	3.9	5.2	7.8	—
	九州	113	79.6	13.3	3.5	2.7	0.9	—



## 第 13 章

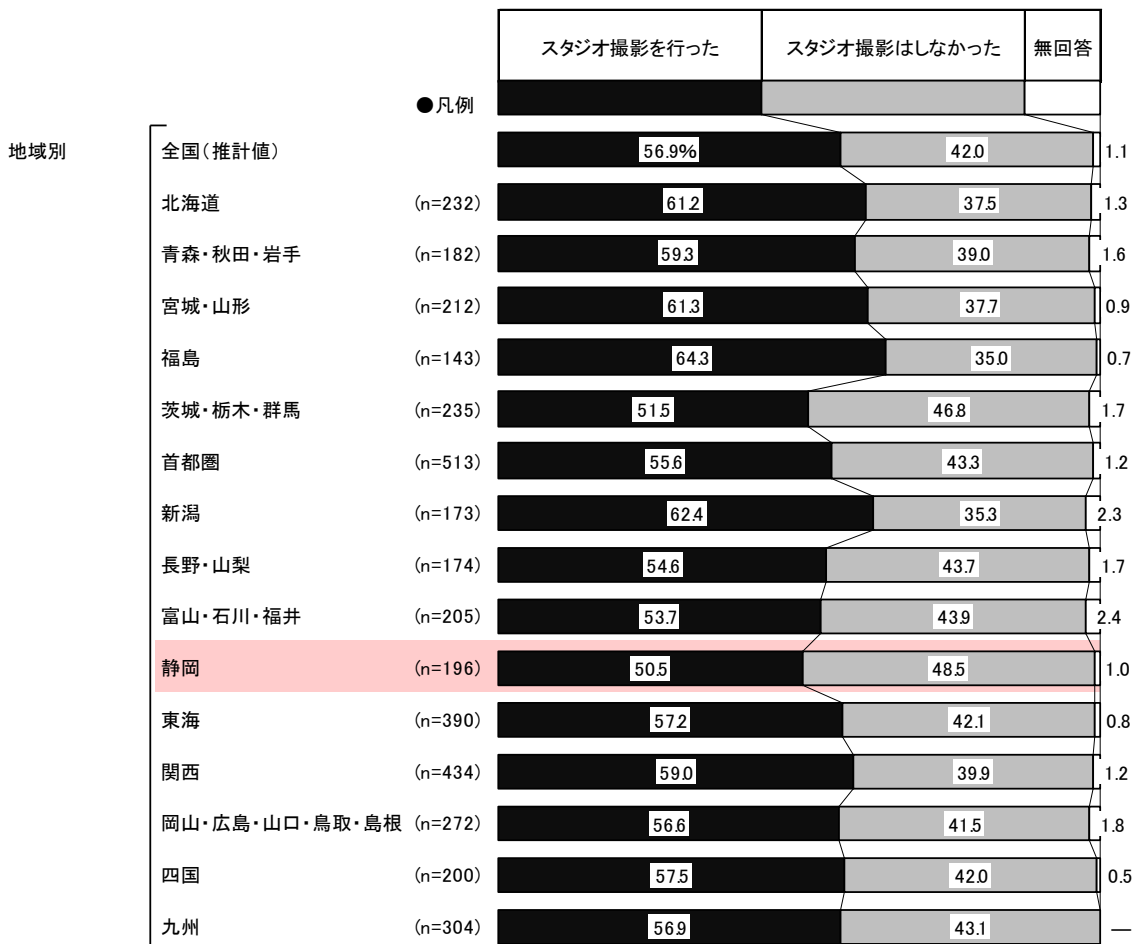
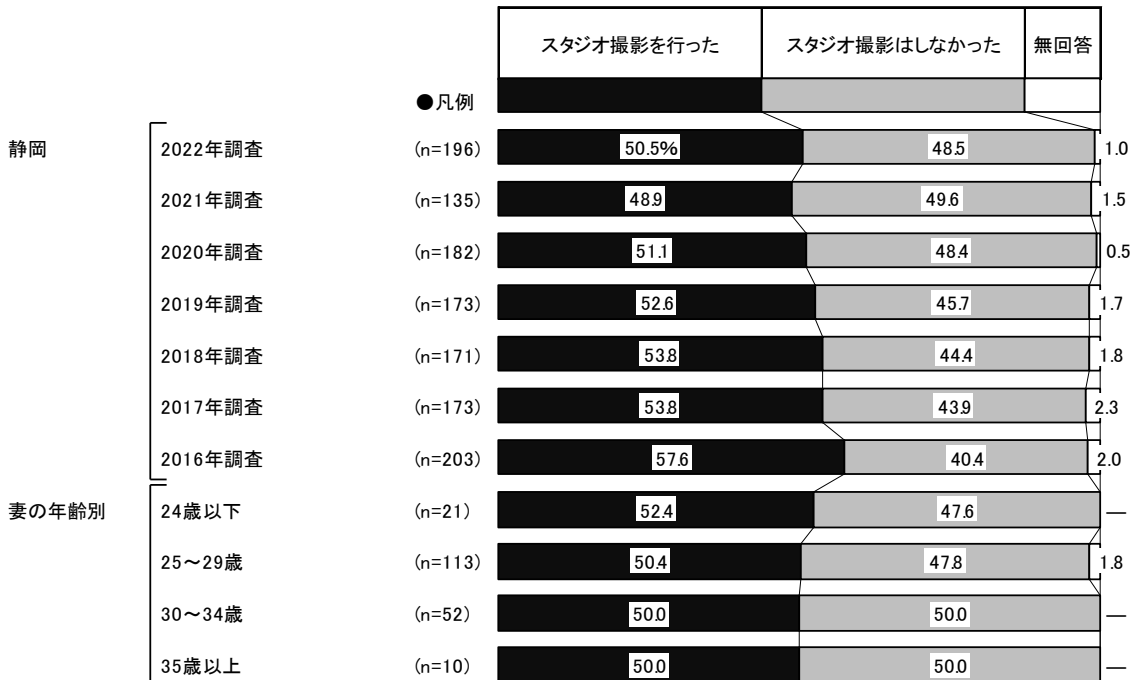
### 写真撮影について





# 1. 結婚式当日のスタジオ撮影の実施状況

■ 結婚式当日のスタジオ撮影の実施状況(全体／単一回答)

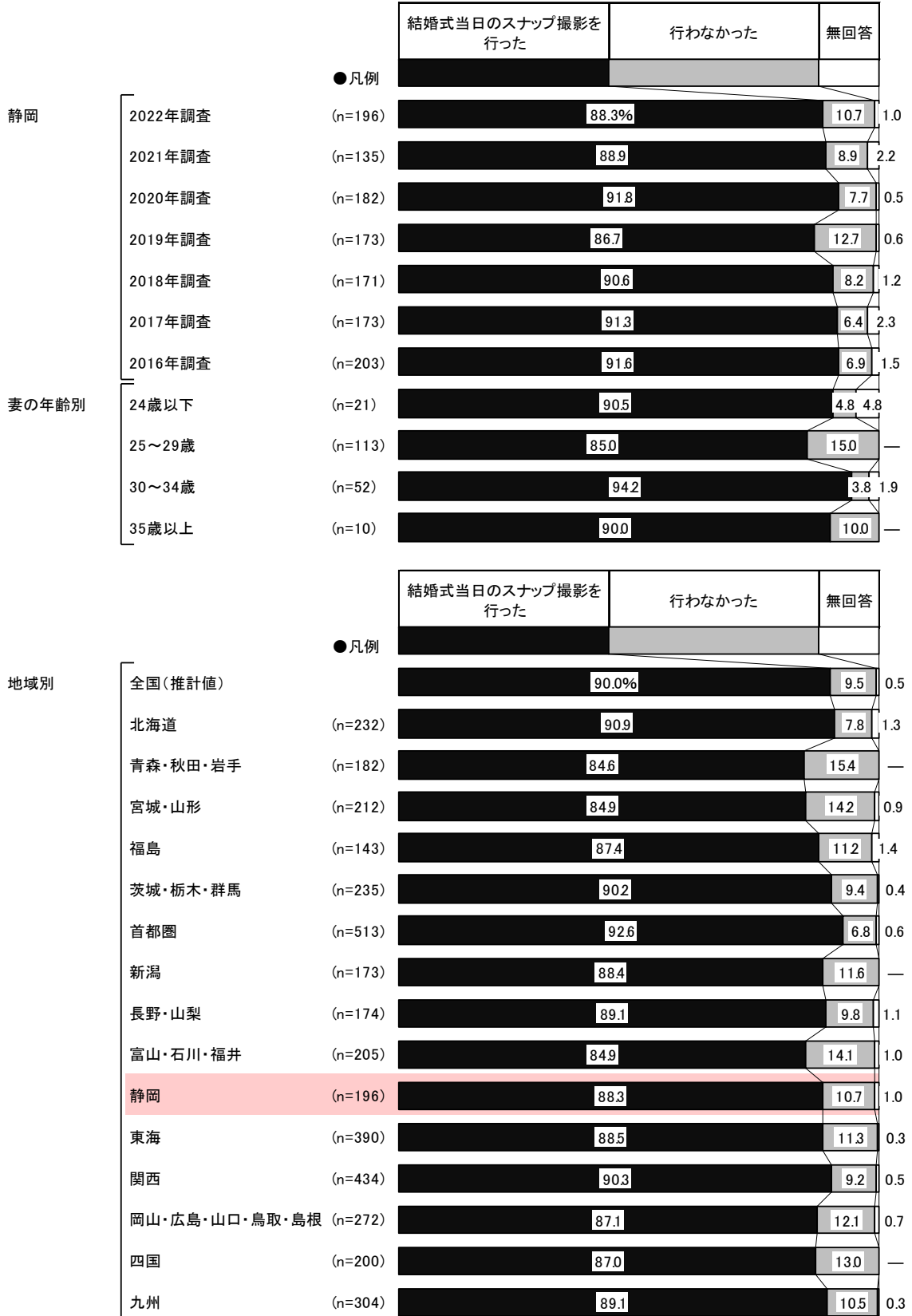




## 2. スナップ撮影について

### 1) スナップ撮影の実施状況

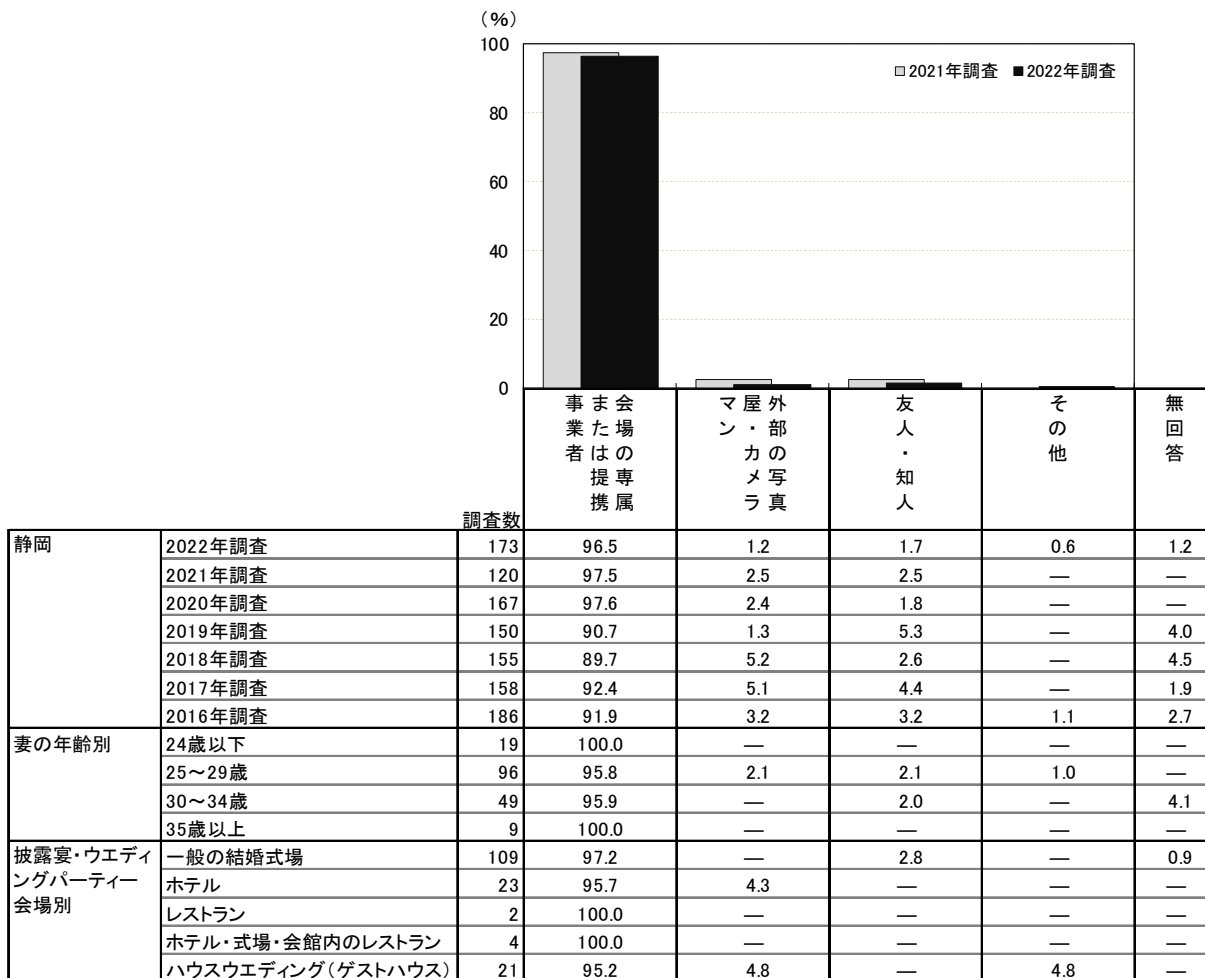
■結婚式当日のスナップ撮影の実施状況(全体/単一回答)





## 2)スナップ撮影の依頼先

■結婚式当日のスナップ撮影の依頼先(スナップ撮影実施者/複数回答)

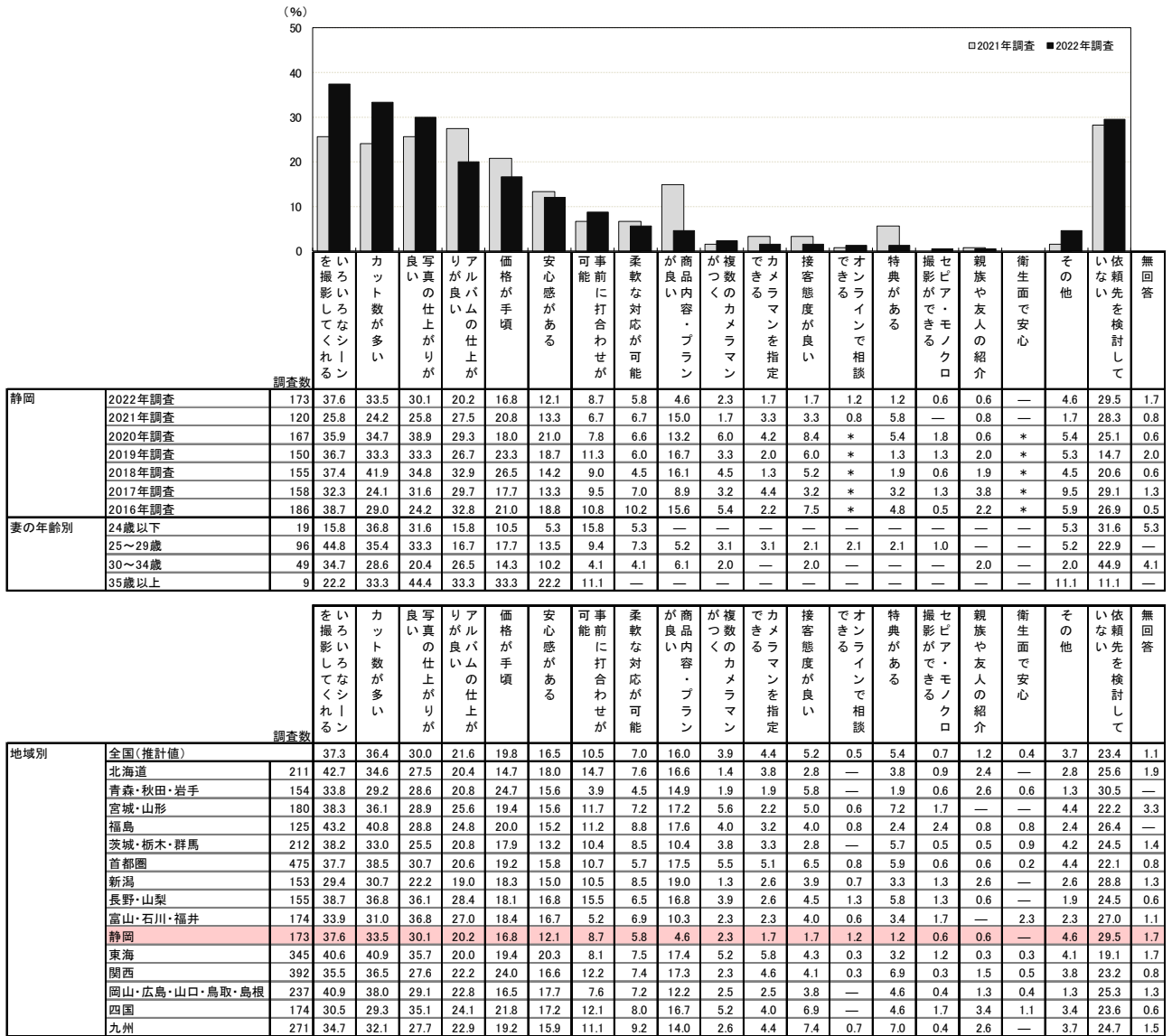


調査数	依頼先						
	事業場 または 会場の 提携 者	外 部 の 写 真 師	友 人 ・ 知 人	そ の 他	無 回 答		
地域別	全国(推計値)	94.8	2.8	1.7	0.2	1.5	
	北海道	211	94.8	1.4	2.8	—	2.4
	青森・秋田・岩手	154	93.5	3.2	2.6	1.3	1.3
	宮城・山形	180	96.7	1.1	—	—	2.2
	福島	125	96.0	3.2	0.8	0.8	—
	茨城・栃木・群馬	212	95.8	0.9	2.4	—	1.9
	首都圏	475	94.3	3.8	1.1	0.2	1.3
	新潟	153	92.8	3.9	2.0	—	2.6
	長野・山梨	155	95.5	1.9	2.6	—	1.9
	富山・石川・福井	174	97.7	0.6	—	0.6	1.1
	静岡	173	96.5	1.2	1.7	0.6	1.2
	東海	345	95.4	1.7	1.7	—	2.3
	関西	392	94.9	2.8	2.6	—	1.3
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	237	95.4	0.8	1.7	—	2.1
	四国	174	94.8	2.9	1.1	1.1	—
	九州	271	93.7	3.7	2.2	—	1.5



### 3) スナップ撮影の依頼先を選択する際の重視点

■スナップ撮影の依頼先を選択する際の重視点(スナップ撮影実施者/複数回答)

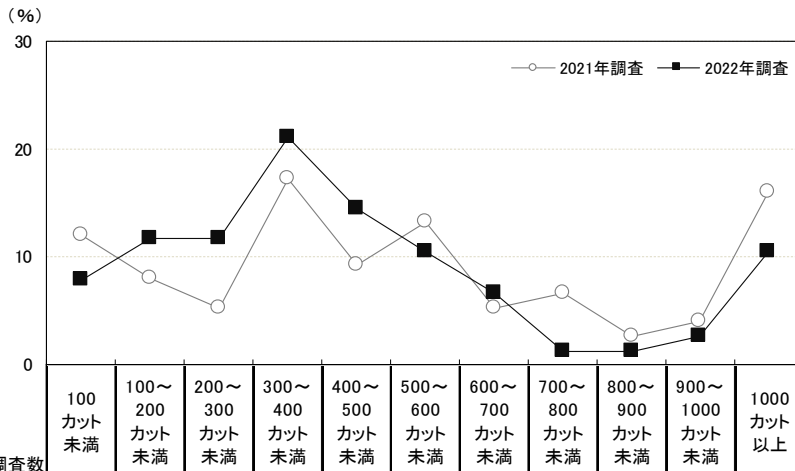




#### 4) 事業者に依頼したスナップ写真の総カット数

##### ■ 事業者に依頼したスナップ写真の総カット数

(スナップ撮影を事業者に依頼した人のうち、カット数回答者／単一回答)



調査数	調査数											平均・カット		
	100カット未満	100~200カット未満	200~300カット未満	300~400カット未満	400~500カット未満	500~600カット未満	600~700カット未満	700~800カット未満	800~900カット未満	900~1000カット未満	1000カット以上			
静岡	2022年調査	76	7.9	11.8	11.8	21.1	14.5	10.5	6.6	1.3	1.3	2.6	10.5	484.6
	2021年調査	75	12.0	8.0	5.3	17.3	9.3	13.3	5.3	6.7	2.7	4.0	16.0	530.9
	2020年調査	80	11.3	7.5	10.0	21.3	13.8	13.8	2.5	5.0	6.3	—	8.8	443.3
	2019年調査	57	8.8	5.3	10.5	17.5	19.3	12.3	5.3	1.8	8.8	3.5	7.0	519.3
	2018年調査	75	8.0	8.0	13.3	22.7	14.7	8.0	5.3	4.0	2.7	2.7	10.7	471.9
	2017年調査	70	5.7	10.0	15.7	18.6	15.7	8.6	8.6	4.3	2.9	1.4	8.6	430.6
妻の年齢別	2016年調査	77	11.7	5.2	14.3	18.2	5.2	14.3	9.1	5.2	2.6	—	14.3	455.0
	24歳以下	11	18.2	18.2	27.3	—	27.3	9.1	—	—	—	—	—	231.2
	25~29歳	42	7.1	7.1	7.1	28.6	16.7	11.9	2.4	2.4	2.4	2.4	11.9	530.6
	30~34歳	18	5.6	22.2	11.1	16.7	—	11.1	16.7	—	—	5.6	11.1	527.9
35歳以上	5	—	—	20.0	20.0	20.0	—	20.0	—	—	—	20.0	500.0	

※プリントした枚数ではなく、事業者が撮影したカット数

調査数	調査数											平均・カット		
	100カット未満	100~200カット未満	200~300カット未満	300~400カット未満	400~500カット未満	500~600カット未満	600~700カット未満	700~800カット未満	800~900カット未満	900~1000カット未満	1000カット以上			
地域別	全国(推計値)	9.3	10.1	13.6	17.3	13.3	10.7	6.6	5.0	3.0	1.6	9.5	448.0	
	北海道	113	12.4	13.3	8.8	8.0	12.4	11.5	5.3	5.3	6.2	3.5	13.3	470.4
	青森・秋田・岩手	65	10.8	9.2	7.7	16.9	10.8	10.8	4.6	6.2	7.7	1.5	13.8	477.3
	宮城・山形	95	9.5	10.5	16.8	16.8	8.4	16.8	2.1	8.4	3.2	2.1	5.3	400.9
	福島	65	16.9	7.7	20.0	13.8	1.5	6.2	6.2	1.5	7.7	4.6	13.8	511.8
	茨城・栃木・群馬	111	10.8	10.8	13.5	14.4	15.3	12.6	9.9	1.8	1.8	2.7	6.3	412.6
	首都圏	304	9.5	8.6	13.5	14.8	16.4	10.5	8.6	5.6	2.0	1.3	9.2	459.8
	新潟	70	8.6	10.0	14.3	11.4	22.9	5.7	1.4	7.1	1.4	2.9	14.3	471.7
	長野・山梨	84	6.0	11.9	11.9	17.9	8.3	9.5	10.7	7.1	6.0	3.6	7.1	474.8
	富山・石川・福井	81	18.5	8.6	18.5	21.0	1.2	6.2	4.9	2.5	4.9	—	13.6	394.7
	静岡	76	7.9	11.8	11.8	21.1	14.5	10.5	6.6	1.3	1.3	2.6	10.5	484.6
	東海	201	4.5	12.4	15.9	20.4	12.4	12.4	4.5	4.0	0.5	1.5	11.4	457.6
	関西	229	8.7	13.1	11.8	19.7	10.9	11.4	3.5	4.8	4.8	2.2	9.2	442.9
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	125	10.4	10.4	15.2	20.8	11.2	8.8	7.2	2.4	2.4	—	11.2	409.2
	四国	74	12.2	9.5	17.6	23.0	10.8	6.8	9.5	1.4	1.4	1.4	6.8	384.7
	九州	124	8.9	6.5	15.3	21.8	12.1	10.5	6.5	8.1	4.0	0.8	5.6	428.7

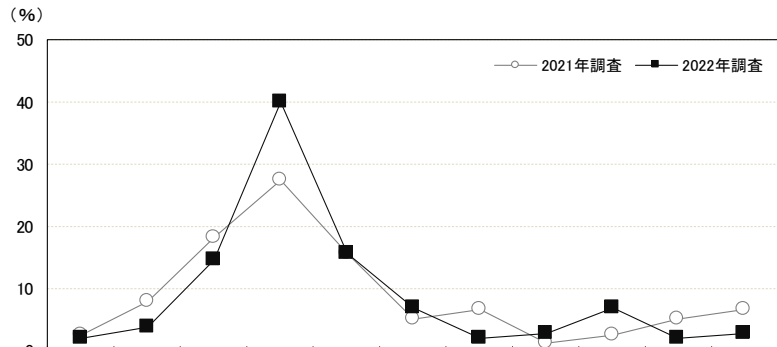




### 5) 事業者に支払ったスナップ撮影の費用

#### ■ 事業者に支払ったスナップ撮影の費用

(スナップ撮影を事業者に依頼した人のうち、金額回答者のみ／単一回答)



		調査数	5万円未満	5~10万円未満	10~15万円未満	15~20万円未満	20~25万円未満	25~30万円未満	30~35万円未満	35~40万円未満	40~45万円未満	45~50万円未満	50万円以上	平均・万円
静岡	2022年調査	102	2.0	3.9	14.7	40.2	15.7	6.9	2.0	2.9	6.9	2.0	2.9	20.6
	2021年調査	76	2.6	7.9	18.4	27.6	15.8	5.3	6.6	1.3	2.6	5.3	6.6	22.1
	2020年調査	93	3.2	8.6	19.4	26.9	10.8	10.8	7.5	4.3	3.2	1.1	4.3	20.6
	2019年調査	89	2.2	6.7	15.7	25.8	20.2	11.2	7.9	3.4	1.1	3.4	2.2	20.6
	2018年調査	89	1.1	5.6	21.3	13.5	24.7	11.2	14.6	—	3.4	1.1	3.4	21.5
	2017年調査	102	1.0	6.9	14.7	25.5	16.7	16.7	7.8	6.9	—	—	3.9	22.1
2016年調査	115	—	13.0	10.4	15.7	24.3	4.3	13.9	4.3	5.2	0.9	7.8	23.6	
妻の年齢別	24歳以下	10	10.0	—	20.0	60.0	10.0	—	—	—	—	—	—	14.5
	25~29歳	56	—	3.6	10.7	42.9	14.3	7.1	3.6	1.8	8.9	3.6	3.6	22.4
	30~34歳	28	3.6	7.1	25.0	21.4	17.9	10.7	—	3.6	7.1	—	3.6	19.4
	35歳以上	8	—	—	—	62.5	25.0	—	—	12.5	—	—	—	19.9
カット数別	100カット未満	4	25.0	—	—	—	25.0	—	—	—	—	—	—	26.1
	100~200カット未満	6	—	—	16.7	16.7	—	16.7	—	16.7	—	—	33.3	31.3
	200~400カット未満	19	—	5.3	15.8	57.9	10.5	5.3	—	—	—	—	5.3	18.9
	400カット以上	30	3.3	6.7	16.7	46.7	6.7	10.0	—	3.3	3.3	3.3	—	18.5
依頼先別	会場の専属または提携事業者のみ	99	2.0	3.0	15.2	40.4	16.2	6.1	2.0	3.0	7.1	2.0	3.0	20.7
	外部の写真屋・カメラマンのみ	1	—	100.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	8.8

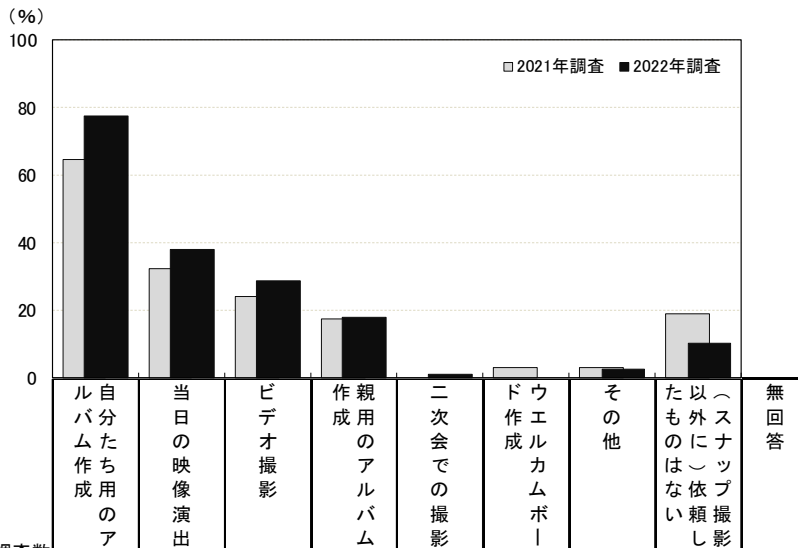
※アルバムや写真集を作成した場合は、その費用も含む

		調査数	5万円未満	5~10万円未満	10~15万円未満	15~20万円未満	20~25万円未満	25~30万円未満	30~35万円未満	35~40万円未満	40~45万円未満	45~50万円未満	50万円以上	平均・万円
地域別	全国(推計値)		1.9	8.6	18.3	20.7	18.6	10.2	10.9	3.3	2.8	1.1	3.5	21.2
	北海道	106	2.8	18.9	22.6	25.5	13.2	6.6	7.5	1.9	—	—	0.9	16.4
	青森・秋田・岩手	72	—	9.7	18.1	16.7	23.6	11.1	6.9	2.8	5.6	—	5.6	21.7
	宮城・山形	106	1.9	7.5	14.2	20.8	22.6	10.4	13.2	4.7	0.9	—	3.8	21.2
	福島	71	2.8	2.8	23.9	15.5	21.1	15.5	8.5	8.5	—	1.4	—	20.3
	茨城・栃木・群馬	127	1.6	9.4	17.3	24.4	17.3	8.7	9.4	3.9	3.1	1.6	3.1	21.0
	首都圏	334	2.4	6.9	18.3	17.7	20.4	12.9	11.7	3.6	2.7	1.2	2.4	21.6
	新潟	82	3.7	8.5	15.9	13.4	15.9	7.3	12.2	4.9	7.3	—	11.0	24.8
	長野・山梨	105	—	5.7	12.4	14.3	20.0	19.0	20.0	1.0	1.9	—	—	5.7
	富山・石川・福井	93	2.2	7.5	15.1	23.7	12.9	10.8	14.0	2.2	2.2	1.1	8.6	22.9
	静岡	102	2.0	3.9	14.7	40.2	15.7	6.9	2.0	2.9	6.9	2.0	2.9	20.6
	東海	220	0.9	9.1	15.9	25.9	16.4	8.2	11.8	3.6	3.2	—	5.0	21.4
	関西	253	1.6	7.5	17.4	26.9	18.2	7.5	9.1	2.8	2.8	1.6	4.7	21.4
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	141	2.1	9.2	27.0	19.1	16.3	5.0	12.8	1.4	3.5	—	—	3.5
	四国	104	—	6.7	21.2	10.6	21.2	8.7	16.3	1.9	1.9	4.8	6.7	23.8
	九州	164	2.4	14.6	18.9	15.9	18.3	10.4	9.1	4.3	3.0	1.8	1.2	19.6



6)スナップ撮影と一緒に依頼した内容

■スナップ撮影と一緒に依頼した内容(スナップ撮影を事業者に依頼した人/複数回答)



		調査数	自分たち作成のアルバム	当日の映像演出	ビデオ撮影	親用のアルバム作成	二次会での撮影	ドウェルカムボード作成	その他	た以外にスナップ撮影は依頼しない	無回答
静岡	2022年調査	168	77.4	38.1	28.6	17.9	1.2	—	2.4	10.1	3.6
	2021年調査	120	65.0	32.5	24.2	17.5	—	3.3	3.3	19.2	4.2
	2020年調査	165	73.3	42.4	31.5	21.8	—	6.1	3.0	9.1	3.0
	2019年調査	138	70.3	39.1	33.3	29.0	1.4	1.4	1.4	12.3	2.9
	2018年調査	147	71.4	41.5	35.4	30.6	4.1	4.8	1.4	11.6	1.4
	2017年調査	151	74.8	37.1	31.1	19.9	2.6	2.6	1.3	7.9	4.0
	2016年調査	174	67.8	43.7	36.8	24.1	—	3.4	2.9	13.2	2.9
妻の年齢別	24歳以下	19	78.9	31.6	10.5	10.5	5.3	—	—	5.3	5.3
	25～29歳	93	75.3	45.2	32.3	19.4	1.1	—	1.1	10.8	3.2
	30～34歳	47	78.7	31.9	27.7	14.9	—	—	6.4	10.6	4.3
	35歳以上	9	88.9	11.1	33.3	33.3	—	—	—	11.1	—
依頼先別	会場の専属または提携事業者のみ	165	78.8	38.2	28.5	18.2	0.6	—	2.4	9.7	3.6
	外部の写真屋・カメラマンのみ	1	—	—	—	—	—	—	—	100.0	—

		調査数	自分たち作成のアルバム	当日の映像演出	ビデオ撮影	親用のアルバム作成	二次会での撮影	ドウェルカムボード作成	その他	た以外にスナップ撮影は依頼しない	無回答
地域別	全国(推計値)		67.2	33.1	31.4	28.1	0.8	3.0	2.3	14.8	2.1
	北海道	203	62.6	32.5	39.9	22.2	—	2.5	2.0	16.7	3.0
	青森・秋田・岩手	148	62.2	28.4	38.5	35.1	—	4.1	3.4	11.5	2.7
	宮城・山形	176	67.0	34.1	22.2	22.2	1.7	2.3	2.3	15.3	5.1
	福島	124	72.6	29.8	29.0	38.7	—	3.2	2.4	12.9	0.8
	茨城・栃木・群馬	205	68.3	36.6	37.6	31.7	—	2.0	1.5	13.2	3.4
	首都圏	464	66.6	32.1	32.8	24.4	0.9	1.9	2.6	16.6	0.4
	新潟	148	70.3	35.1	26.4	31.8	1.4	6.1	0.7	10.1	2.7
	長野・山梨	151	70.2	33.1	30.5	28.5	0.7	2.6	4.0	12.6	2.0
	富山・石川・福井	171	75.4	33.3	26.3	41.5	0.6	4.1	2.3	9.4	4.1
	静岡	168	77.4	38.1	28.6	17.9	1.2	—	2.4	10.1	3.6
	東海	335	66.3	31.9	30.7	26.6	2.4	2.4	1.2	15.2	2.1
	関西	381	68.8	31.2	27.3	30.2	0.8	1.8	1.3	13.4	3.1
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	228	63.2	32.0	23.7	28.5	0.4	5.3	3.5	17.1	3.1
	四国	170	72.4	30.6	30.0	19.4	—	7.1	4.7	12.9	2.9
	九州	263	66.5	41.8	33.8	36.1	0.4	7.6	3.0	13.7	2.7

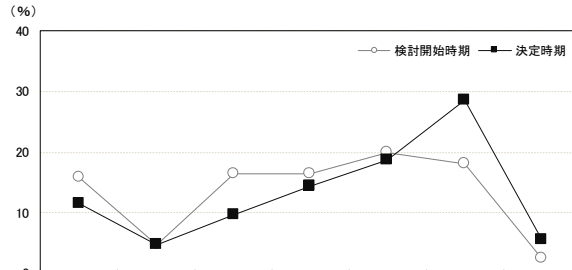


7) スナップ撮影の検討行動

7-1) スナップ撮影の検討時期

■ スナップ撮影の検討開始時期と決定時期

(スナップ撮影実施者のうち、披露宴・ウエディングパーティー実施者のみ/単一回答)



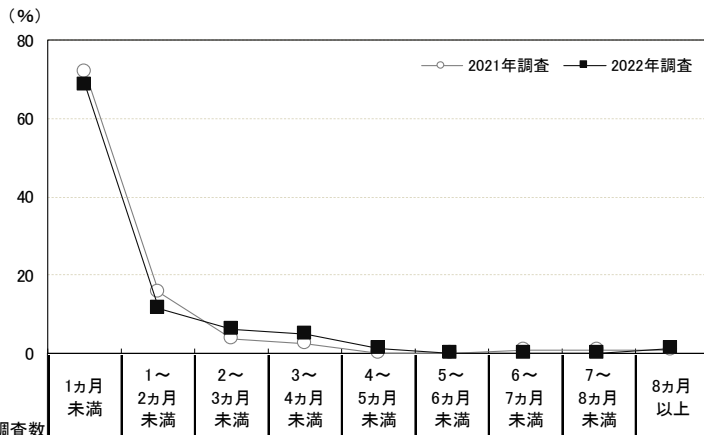
		調査数	検討開始時期							決定時期	無回答	平均・ か月前
			披露宴・ウエディングパーティーの6か月以上前	披露宴・ウエディングパーティーの5か月前	披露宴・ウエディングパーティーの4か月前	披露宴・ウエディングパーティーの3か月前	披露宴・ウエディングパーティーの2か月前	披露宴・ウエディングパーティーの1か月前	披露宴・ウエディングパーティーの2週間前以内			
静岡	2022年調査	検討開始時期	165	15.8	4.8	16.4	16.4	20.0	18.2	2.4	6.1	3.8
		決定時期	165	11.5	4.8	9.7	14.5	18.8	28.5	5.5	6.7	3.1
	2021年調査	検討開始時期	110	25.5	7.3	11.8	21.8	19.1	6.4	4.5	3.6	4.6
		決定時期	110	20.0	3.6	10.9	26.4	17.3	13.6	4.5	3.6	4.0
	2020年調査	検討開始時期	158	15.8	6.3	8.9	22.2	22.2	19.6	3.2	1.9	3.2
		決定時期	158	10.1	4.4	7.6	15.8	24.1	30.4	5.7	1.9	2.6
	2019年調査	検討開始時期	147	10.9	5.4	10.2	23.8	22.4	19.0	2.0	6.1	3.1
		決定時期	147	6.1	4.8	3.4	17.7	28.6	29.3	3.4	6.8	2.4
2018年調査	検討開始時期	150	12.7	7.3	9.3	20.7	21.3	18.7	1.3	8.7	3.4	
	決定時期	150	9.3	4.0	4.7	17.3	20.0	31.3	4.7	8.7	2.6	
2017年調査	検討開始時期	150	10.0	8.7	10.0	20.0	26.7	18.0	1.3	5.3	3.0	
	決定時期	150	4.7	6.0	8.7	16.7	18.7	36.0	4.0	5.3	2.3	
2016年調査	検討開始時期	183	13.1	8.2	9.3	20.8	20.2	20.8	2.2	5.5	3.1	
	決定時期	183	8.2	6.6	7.7	20.2	18.0	27.9	4.9	6.6	2.5	
妻の年齢別	24歳以下	検討開始時期	17	5.9	5.9	5.9	11.8	17.6	47.1	—	5.9	2.2
		決定時期	17	—	—	—	5.9	5.9	47.1	17.6	5.9	1.7
	25~29歳	検討開始時期	94	19.1	5.3	11.7	21.3	20.2	12.8	3.2	6.4	4.1
		決定時期	94	14.9	3.2	5.3	17.0	24.5	25.5	3.2	6.4	3.3
30~34歳	検討開始時期	45	13.3	4.4	31.1	11.1	20.0	11.1	2.2	6.7	3.9	
	決定時期	45	8.9	6.7	20.0	15.6	13.3	22.2	4.4	8.9	3.1	
35歳以上	検討開始時期	9	11.1	—	11.1	—	22.2	55.6	—	—	3.7	
	決定時期	9	11.1	—	11.1	—	11.1	55.6	11.1	—	3.6	
依頼先別	会場の専属または提携事業者のみ	検討開始時期	158	16.5	4.4	15.8	16.5	20.3	19.0	2.5	5.1	3.8
		決定時期	158	12.0	5.1	10.1	14.6	19.6	27.2	5.7	5.7	3.1
外部の写真屋・カメラマンのみ	検討開始時期	1	—	—	—	100.0	—	—	—	—	3.1	
	決定時期	1	—	—	—	100.0	—	—	—	—	2.8	

地域別		調査数	検討開始時期							決定時期	無回答	平均・ か月前
			披露宴・ウエディングパーティーの6か月以上前	披露宴・ウエディングパーティーの5か月前	披露宴・ウエディングパーティーの4か月前	披露宴・ウエディングパーティーの3か月前	披露宴・ウエディングパーティーの2か月前	披露宴・ウエディングパーティーの1か月前	披露宴・ウエディングパーティーの2週間前以内			
全国(推計値)	検討開始時期	17.0	7.2	11.0	21.0	23.3	14.5	1.5	4.5	3.8		
	決定時期	12.8	5.3	7.4	19.2	22.9	25.3	3.0	4.2	3.1		
北海道	検討開始時期	183	17.5	6.0	8.7	20.8	21.9	18.0	0.5	6.6	3.8	
	決定時期	183	13.1	4.9	6.0	16.4	22.4	30.1	1.6	5.5	3.1	
青森・秋田・岩手	検討開始時期	126	19.8	7.1	7.9	18.3	19.8	20.6	2.4	4.0	3.8	
	決定時期	126	17.5	2.4	9.5	11.9	17.5	34.9	3.2	3.2	3.2	
宮城・山形	検討開始時期	160	14.4	8.8	11.9	18.1	25.6	14.4	1.3	5.6	3.4	
	決定時期	160	8.1	8.1	6.3	20.0	20.0	28.7	2.5	6.3	2.8	
福島	検討開始時期	110	13.6	2.7	7.3	25.5	26.4	15.5	0.9	8.2	3.6	
	決定時期	110	10.0	3.6	4.5	18.2	28.2	21.8	3.6	10.0	2.9	
茨城・栃木・群馬	検討開始時期	194	11.3	8.8	8.2	28.4	19.1	16.5	2.6	5.2	3.4	
	決定時期	194	7.7	5.7	7.2	22.7	19.6	27.3	4.1	5.7	2.6	
首都圏	検討開始時期	442	18.1	6.6	12.7	20.4	24.9	12.4	1.6	3.4	3.9	
	決定時期	442	13.6	4.5	7.9	18.6	24.2	25.3	2.7	3.2	3.2	
新潟	検討開始時期	134	20.9	5.2	10.4	18.7	19.4	19.4	0.7	5.2	3.9	
	決定時期	134	14.9	5.2	9.0	17.2	18.7	26.1	3.0	6.0	3.2	
長野・山梨	検討開始時期	141	17.7	7.8	12.1	15.6	30.5	13.5	—	2.8	3.8	
	決定時期	141	12.8	9.2	5.7	15.6	29.1	22.7	2.1	2.8	3.1	
富山・石川・福井	検討開始時期	157	11.5	8.9	7.6	22.3	26.1	19.1	0.6	3.8	3.3	
	決定時期	157	10.2	7.0	5.1	14.0	33.1	25.5	1.9	3.2	2.9	
静岡	検討開始時期	165	15.8	4.8	16.4	16.4	20.0	18.2	2.4	6.1	3.8	
	決定時期	165	11.5	4.8	9.7	14.5	18.8	28.5	5.5	6.7	3.1	
東海	検討開始時期	318	14.5	10.1	9.7	17.9	22.3	17.9	1.6	6.0	3.3	
	決定時期	318	11.6	7.5	6.0	18.2	20.4	27.7	3.1	5.3	2.8	
関西	検討開始時期	365	17.8	5.2	10.1	21.9	24.7	15.3	1.6	3.3	3.8	
	決定時期	365	12.6	4.4	6.6	20.8	23.0	25.5	4.4	2.7	3.1	
岡山・広島・山口・鳥取・島根	検討開始時期	211	15.6	8.5	9.0	26.5	19.4	12.8	—	8.1	3.8	
	決定時期	211	11.4	7.6	7.1	22.3	21.3	22.3	0.5	7.6	3.2	
四国	検討開始時期	152	18.4	9.9	10.5	18.4	24.3	11.2	3.9	3.3	4.1	
	決定時期	152	13.8	7.9	9.9	18.4	21.1	21.1	4.6	3.3	3.6	
九州	検討開始時期	257	18.3	8.9	12.5	21.4	20.6	12.1	0.8	5.4	4.3	
	決定時期	257	14.4	5.1	8.9	22.2	22.6	19.1	2.3	5.4	3.6	



■スナップ撮影の検討期間

(スナップ撮影実施者のうち、披露宴・ウエディングパーティー実施者のみ／単一回答)



		調査数	1か月未満	1～2か月未満	2～3か月未満	3～4か月未満	4～5か月未満	5～6か月未満	6～7か月未満	7～8か月未満	8か月以上	無回答	平均・か月間
静岡	2022年調査	165	68.5	11.5	6.1	4.8	1.2	—	—	—	1.2	6.7	0.8
	2021年調査	110	71.8	15.5	3.6	2.7	—	—	0.9	0.9	0.9	3.6	0.6
	2020年調査	158	74.7	11.4	7.0	1.9	2.5	—	—	—	0.6	1.9	0.6
	2019年調査	147	65.3	19.7	3.4	2.0	1.4	—	—	—	1.4	6.8	0.7
	2018年調査	150	60.0	19.3	5.3	2.0	0.7	1.3	1.3	0.7	—	9.3	0.8
	2017年調査	150	65.3	18.7	5.3	2.7	1.3	—	0.7	0.7	—	5.3	0.7
妻の年齢別	2016年調査	183	72.7	12.0	3.3	2.7	1.6	0.5	—	—	0.5	6.6	0.6
	24歳以下	17	76.5	11.8	5.9	—	—	—	—	—	—	5.9	0.5
	25～29歳	94	62.8	14.9	8.5	4.3	2.1	—	—	—	1.1	6.4	0.8
	30～34歳	45	71.1	6.7	2.2	8.9	—	—	—	—	2.2	8.9	0.9
依頼先別	35歳以上	9	100.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	0.1
	会場の専属または提携事業者のみ	158	70.3	12.0	5.1	4.4	1.3	—	—	—	1.3	5.7	0.7
	外部の写真屋・カメラマンのみ	1	100.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	0.4

		調査数	1か月未満	1～2か月未満	2～3か月未満	3～4か月未満	4～5か月未満	5～6か月未満	6～7か月未満	7～8か月未満	8か月以上	無回答	平均・か月間
地域別	全国(推計値)		68.8	17.1	5.0	1.8	0.8	0.6	0.3	0.2	0.8	4.6	0.7
	北海道	183	66.1	20.2	2.2	1.6	1.1	0.5	—	0.5	1.1	6.6	0.7
	青森・秋田・岩手	126	69.0	18.3	4.8	1.6	—	0.8	0.8	—	0.8	4.0	0.6
	宮城・山形	160	63.1	19.4	6.3	2.5	1.3	1.3	—	—	—	6.3	0.6
	福島	110	73.6	10.0	2.7	—	—	—	0.9	0.9	1.8	10.0	0.7
	茨城・栃木・群馬	194	67.5	16.5	4.6	2.1	0.5	1.0	1.0	—	1.0	5.7	0.8
	首都圏	442	66.3	19.5	5.9	1.4	1.1	0.9	0.2	0.5	0.9	3.4	0.7
	新潟	134	70.9	14.2	5.2	2.2	—	0.7	—	—	0.7	6.0	0.6
	長野・山梨	141	71.6	15.6	5.7	2.1	1.4	—	—	—	0.7	2.8	0.7
	富山・石川・福井	157	73.2	18.5	3.2	1.3	—	—	—	—	—	3.8	0.4
	静岡	165	68.5	11.5	6.1	4.8	1.2	—	—	—	1.2	6.7	0.8
	東海	318	72.3	15.1	3.5	1.9	0.3	—	0.3	0.3	0.3	6.0	0.5
	関西	365	71.2	16.2	4.7	2.2	0.8	0.5	0.5	—	0.5	3.3	0.6
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	211	70.1	13.7	3.8	1.9	0.9	0.9	0.5	—	—	8.1	0.5
	四国	152	67.1	19.1	6.6	2.0	0.7	0.7	—	—	—	3.9	0.6
	九州	257	69.3	14.4	5.8	2.3	0.8	—	—	—	1.6	5.8	0.8

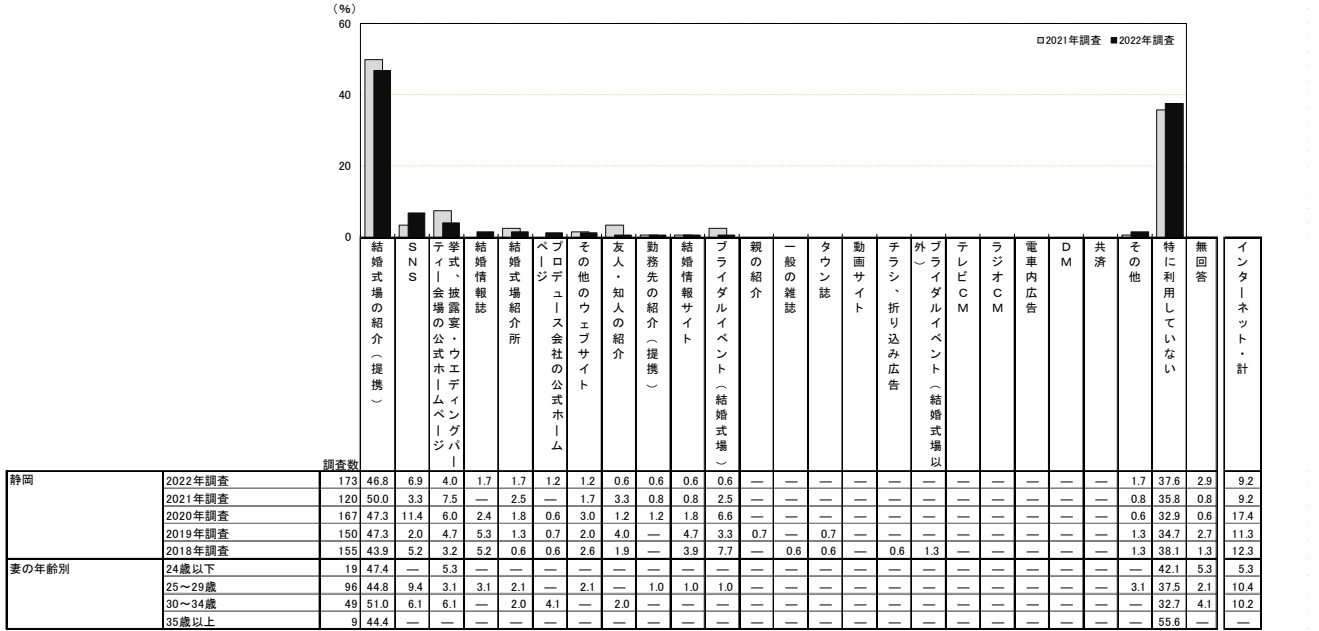
▼平均の推移

	2016年調査	2017年調査	2018年調査	2019年調査	2020年調査	2021年調査	2022年調査
検討開始時期(カ月前)	3.1	3.0	3.4	3.1	3.2	4.6	3.8
決定時期(カ月前)	2.5	2.3	2.6	2.4	2.6	4.0	3.1
検討期間(カ月間)	0.6	0.7	0.8	0.7	0.6	0.6	0.8



7-2) スナップ撮影の依頼先を検討する際に利用した情報源

■スナップ撮影の依頼先を検討する際に利用した情報源(スナップ撮影実施者/複数回答)



<参考>2017年調査は選択肢が異なるため

調査項目	調査数	情報源 (%)																						
		親の紹介	友人・知人の紹介	携動務先の紹介(提携)	結婚情報誌	結婚式場紹介所	一般の雑誌	タウン誌	SNS	SNS以外のインターネット	結婚式場のカウン	告タ	ブライダルフェア等	結婚情報サイト	親の紹介	一般の雑誌	ラジオCM	電車内広告	DM	共済	その他	特に利用していない	無回答	インターネット・計
静岡	158	1.9	1.9	2.5	3.2	—	—	3.2	7.0	15.2	—	2.5	9.5	—	—	—	—	—	—	0.6	55.1	5.1	8.2	—

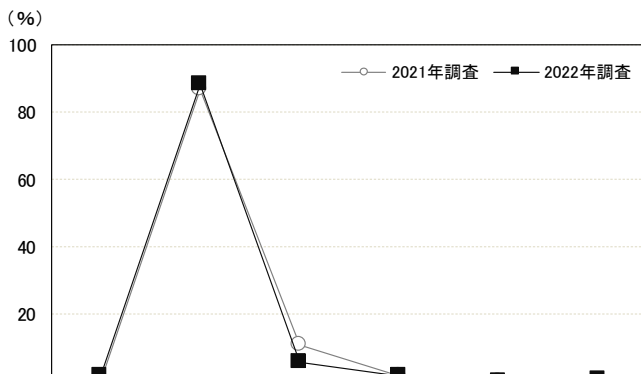
  

地域別	調査数	情報源 (%)																										
		結婚式の紹介(提携)	SNS	挙式・披露宴・ウエディングパーティ会場の公式ホームページ	結婚情報誌	結婚式場紹介所	プロデュース会社の公式ホームページ	その他のウェブサイト	友人・知人の紹介	勤務先の紹介(提携)	結婚情報サイト	ブライダルイベント(結婚式場)	親の紹介	一般の雑誌	タウン誌	動画サイト	チラシ・折り込み広告	外)	テレビCM	ラジオCM	電車内広告	DM	共済	その他	特に利用していない	無回答	インターネット・計	
全国(推計値)	39.4	11.2	7.4	2.6	1.5	0.4	2.6	2.0	0.5	3.8	2.8	0.3	0.3	0.0	0.3	—	0.2	0.1	—	0.0	0.1	—	1.2	38.1	1.3	19.4		
北海道	211	37.9	10.0	13.7	2.4	1.4	—	0.9	3.8	0.5	3.3	1.9	0.5	—	0.5	—	—	—	—	—	—	—	—	1.4	35.5	1.4	22.3	
青森・秋田・岩手	154	40.3	7.1	5.8	0.6	1.3	—	1.9	2.6	—	1.9	3.2	0.6	—	—	—	—	—	—	0.6	—	—	—	1.3	42.2	—	13.6	
宮城・山形	180	41.7	8.3	5.0	4.4	2.2	—	2.8	—	—	6.1	2.2	—	—	0.6	—	—	—	—	—	—	—	—	2.2	36.7	2.2	17.2	
福島	125	37.6	9.6	3.2	4.0	2.4	—	3.2	4.0	0.8	4.0	4.0	—	0.8	0.8	—	—	—	—	—	—	—	—	0.8	35.2	—	17.6	
茨城・栃木・群馬	212	42.9	4.7	5.7	3.8	1.4	0.5	0.9	2.8	0.9	1.9	3.3	—	0.9	0.5	—	0.5	0.5	—	—	—	—	—	0.5	39.2	0.5	12.3	
首都圏	475	37.7	13.7	8.6	2.7	1.3	0.4	2.9	0.8	0.6	5.1	2.9	0.2	0.4	—	0.2	—	—	—	—	0.2	—	—	1.5	38.3	1.3	23.6	
新潟	153	37.9	6.5	5.9	2.6	2.0	0.7	1.3	2.0	—	2.6	3.9	1.3	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	41.2	2.0	13.7
長野・山梨	155	52.9	15.5	1.9	1.3	3.2	0.6	1.3	1.9	0.6	1.3	5.2	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	1.3	27.1	1.3	17.4
富山・石川・福井	174	36.8	7.5	5.7	0.6	1.1	0.6	0.6	0.6	1.1	—	0.6	—	—	0.6	—	—	—	—	—	0.6	—	—	0.6	47.1	0.6	12.6	
静岡	173	46.8	6.9	4.0	1.7	1.7	1.2	1.2	0.6	0.6	0.6	0.6	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	1.7	37.6	2.9	9.2
東海	345	39.4	13.6	4.9	3.2	1.4	0.3	1.4	1.7	0.3	3.2	2.3	0.3	0.6	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	1.2	38.3	2.0	19.1
関西	392	38.0	9.9	7.1	2.0	2.3	0.5	3.8	2.8	0.3	4.1	1.8	0.5	0.3	—	0.3	—	0.5	—	—	—	—	—	—	1.5	40.1	1.0	18.6
岡山・広島・山口・鳥取・島根	237	41.4	8.0	8.0	3.4	1.3	—	2.1	2.1	—	3.0	3.4	0.8	—	0.4	0.8	—	—	—	—	—	—	—	—	0.4	35.9	1.7	17.3
四国	174	45.4	9.8	9.2	1.7	1.1	1.7	1.7	3.4	—	4.6	2.9	0.6	—	—	—	0.6	—	—	—	—	—	—	1.1	29.9	0.6	20.7	
九州	271	41.0	11.1	6.6	3.3	1.1	—	3.7	4.1	0.7	3.3	4.4	0.4	0.4	—	0.4	—	—	—	—	—	—	—	0.4	35.8	1.8	17.0	



7-3) スナップ撮影の依頼先を探す際に検討した店舗数

■スナップ撮影の依頼先を探す際に検討した店舗数(スナップ撮影実施者/単一回答)



調査数	検討した店舗数 (%)								平均・店舗	
	検討した店舗はない(0店舗)	1店舗	2店舗	3店舗	4店舗	5店舗以上	無回答			
静岡	2022年調査	173	1.7	88.4	5.8	1.7	—	0.6	1.7	1.1
	2021年調査	120	—	86.7	10.8	1.7	—	—	0.8	1.1
	2020年調査	167	1.2	89.8	6.6	1.2	0.6	—	0.6	1.1
	2019年調査	150	2.7	85.3	8.0	1.3	—	—	2.7	1.1
	2018年調査	155	2.6	85.2	9.7	0.6	0.6	0.6	0.6	1.1
	2017年調査	158	1.9	79.7	8.9	3.2	—	0.6	5.7	1.2
	2016年調査	186	2.7	88.7	5.9	0.5	—	1.1	1.1	1.1
妻の年齢別	24歳以下	19	—	94.7	—	—	—	—	5.3	1.0
	25～29歳	96	3.1	86.5	6.3	3.1	—	1.0	—	1.1
	30～34歳	49	—	87.8	8.2	—	—	—	4.1	1.1
	35歳以上	9	—	100.0	—	—	—	—	—	1.0
依頼先別	会場の専属または提携事業者のみ	165	—	92.7	4.8	1.8	—	—	0.6	1.1
	外部の写真屋・カメラマンのみ	1	—	—	—	—	—	100.0	—	5.0

※利用店舗を含む  
 ※2017年調査からは「来店およびウェブ上で検討した店舗数も含める」旨の注釈を追加している

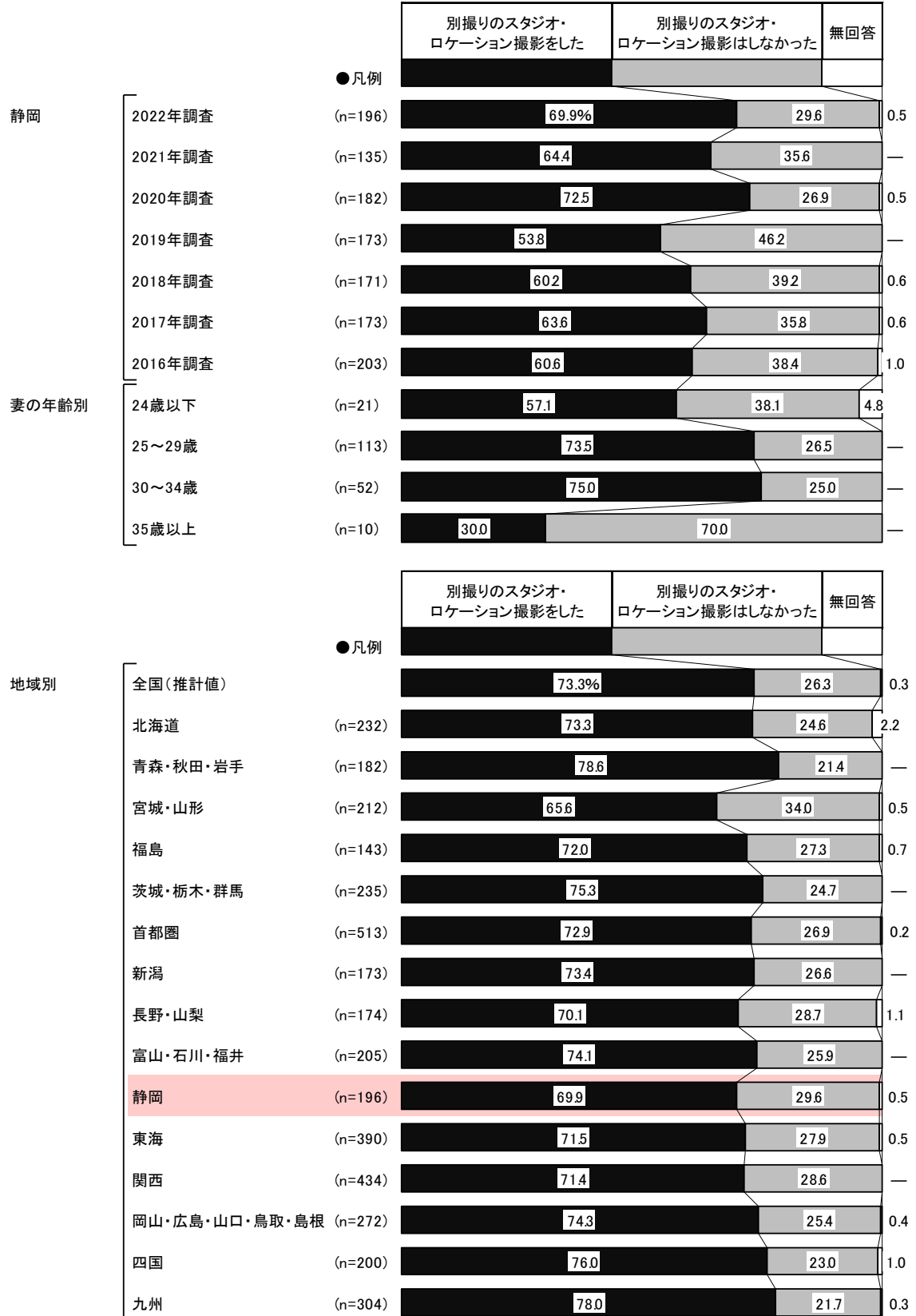
調査数	検討した店舗数 (%)								平均・店舗
	検討した店舗はない(0店舗)	1店舗	2店舗	3店舗	4店舗	5店舗以上	無回答		
全国(推計値)	—	1.5	87.0	6.9	2.7	0.4	0.4	1.1	1.1
北海道	211	1.4	93.8	2.8	—	0.5	0.5	0.9	1.1
青森・秋田・岩手	154	2.6	87.0	7.1	2.6	—	—	0.6	1.1
宮城・山形	180	—	93.9	3.3	0.6	—	—	2.2	1.0
福島	125	0.8	93.6	3.2	1.6	—	—	0.8	1.1
茨城・栃木・群馬	212	2.4	94.8	1.9	0.5	—	—	0.5	1.0
首都圏	475	1.5	85.3	6.7	3.8	0.6	0.6	1.5	1.2
新潟	153	—	93.5	3.9	1.3	0.7	—	0.7	1.1
長野・山梨	155	0.6	87.1	8.4	2.6	—	—	1.3	1.1
富山・石川・福井	174	—	96.0	1.1	2.3	—	0.6	—	1.1
静岡	173	1.7	88.4	5.8	1.7	—	0.6	1.7	1.1
東海	345	0.9	84.9	8.1	3.5	0.3	0.3	2.0	1.2
関西	392	1.8	86.0	9.4	1.8	0.5	0.3	0.3	1.1
岡山・広島・山口・鳥取・島根	237	1.3	89.5	6.3	0.8	0.4	—	1.7	1.1
四国	174	2.3	82.8	5.7	6.3	0.6	1.7	0.6	1.3
九州	271	1.5	85.2	9.6	3.0	—	—	0.7	1.1



### 3. 別撮りのスタジオ・ロケーション撮影について

#### 1) 別撮りのスタジオ・ロケーション撮影の実施状況

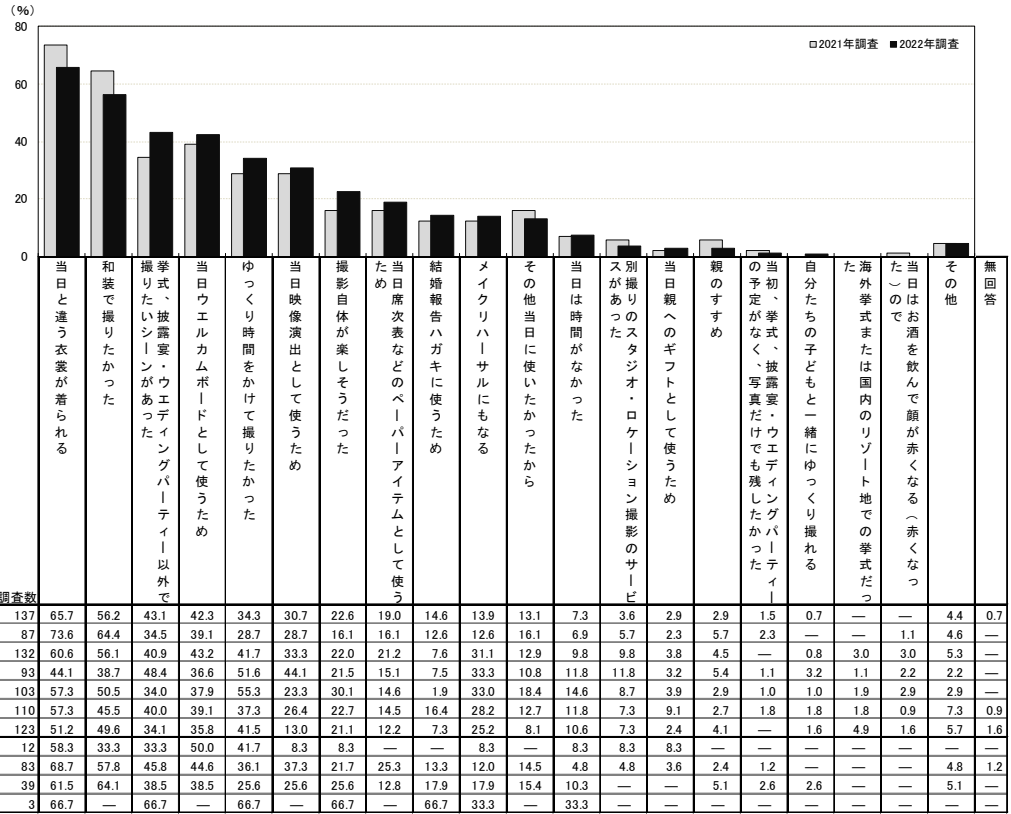
■別撮りのスタジオ・ロケーション撮影の実施状況(全体／単一回答)





## 2) 別撮りのスタジオ・ロケーション撮影をした理由

### ■ 別撮りのスタジオ・ロケーション撮影をした理由 (別撮りのスタジオ・ロケーション撮影実施者／複数回答)



調査数	理由																						
	当日と違う衣裳が着られる	和装で撮りたかった	撮りたいシーンがあった	挙式・披露宴・ウエディングパーティー以外で	当日ウエルカムボードとして使うため	ゆっくり時間をかけて撮りたかった	当日映像演出として使うため	撮影自体が楽しそうだった	当日席次表などのペーパーアイテムとして使うため	結婚報告ハガキに使うため	メイクリハールにもなる	その他当日に使いたかったから	当日は時間がなかった	別撮りのスタジオ・ロケーション撮影のサビ	親のすすめ	当初、挙式・披露宴・ウエディングパーティーの予定がなく、写真だけでも残したかった	自分たちの子どもと一緒にゆっくり撮れる	海外挙式または国内のリゾート地での挙式だった	当日はお酒を飲んで顔が赤くなる(赤くなつた)ので	その他	無回答		
静岡県	2022年調査	137	65.7	56.2	43.1	42.3	34.3	30.7	22.6	19.0	14.6	13.9	13.1	7.3	3.6	2.9	2.9	1.5	0.7	—	—	4.4	0.7
	2021年調査	87	73.6	64.4	34.5	39.1	28.7	28.7	16.1	16.1	12.6	12.6	16.1	6.9	5.7	2.3	5.7	2.3	—	—	1.1	4.6	—
	2020年調査	132	60.6	56.1	40.9	43.2	41.7	33.3	22.0	21.2	7.6	31.1	12.9	9.8	9.8	3.8	4.5	—	0.8	3.0	3.0	5.3	—
	2019年調査	93	44.1	38.7	48.4	36.6	51.6	44.1	21.5	15.1	7.5	33.3	10.8	11.8	11.8	3.2	5.4	1.1	3.2	1.1	2.2	2.2	—
	2018年調査	103	57.3	50.5	34.0	37.9	55.3	23.3	30.1	14.6	1.9	33.0	18.4	14.6	8.7	3.9	2.9	1.0	1.0	1.9	2.9	2.9	—
	2017年調査	110	57.3	45.5	40.0	39.1	37.3	26.4	22.7	14.5	16.4	28.2	12.7	11.8	7.3	9.1	2.7	1.8	1.8	1.8	0.9	7.3	0.9
	2016年調査	123	51.2	49.6	34.1	35.8	41.5	13.0	21.1	12.2	7.3	25.2	8.1	10.6	7.3	2.4	4.1	—	1.6	4.9	1.6	5.7	1.6
妻の年齢別	24歳以下	12	58.3	33.3	33.3	50.0	41.7	8.3	8.3	—	—	8.3	—	8.3	8.3	8.3	—	—	—	—	—	—	—
	25～29歳	83	68.7	57.8	45.8	44.6	36.1	37.3	21.7	25.3	13.3	12.0	14.5	4.8	4.8	3.6	2.4	1.2	—	—	—	4.8	1.2
	30～34歳	39	61.5	64.1	38.5	38.5	25.6	25.6	25.6	12.8	17.9	17.9	15.4	10.3	—	—	5.1	2.6	2.6	—	—	5.1	—
	35歳以上	3	66.7	—	66.7	—	66.7	—	66.7	—	66.7	—	33.3	—	33.3	—	—	—	—	—	—	—	—

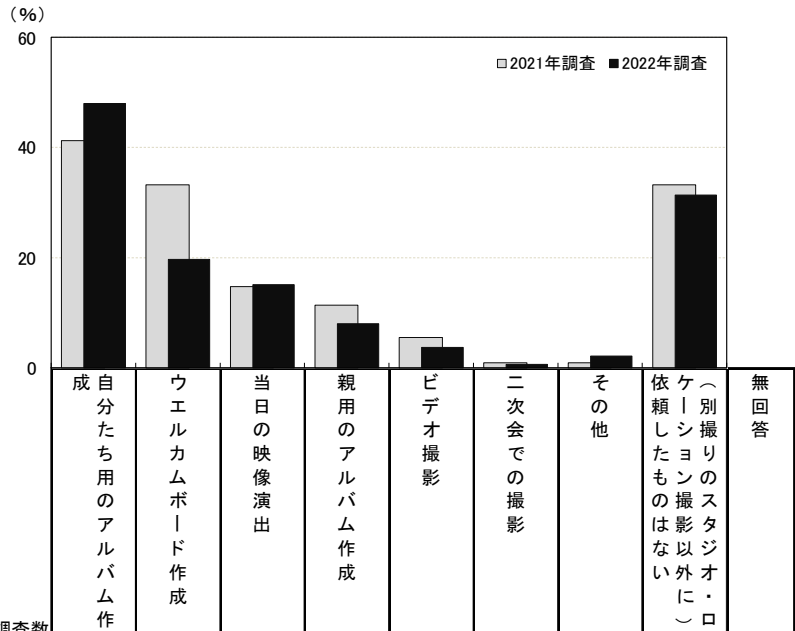
調査数	理由																						
	当日と違う衣裳が着られる	和装で撮りたかった	撮りたいシーンがあった	挙式・披露宴・ウエディングパーティー以外で	当日ウエルカムボードとして使うため	ゆっくり時間をかけて撮りたかった	当日映像演出として使うため	撮影自体が楽しそうだった	当日席次表などのペーパーアイテムとして使うため	結婚報告ハガキに使うため	メイクリハールにもなる	その他当日に使いたかったから	当日は時間がなかった	別撮りのスタジオ・ロケーション撮影のサビ	親のすすめ	当初、挙式・披露宴・ウエディングパーティーの予定がなく、写真だけでも残したかった	自分たちの子どもと一緒にゆっくり撮れる	海外挙式または国内のリゾート地での挙式だった	当日はお酒を飲んで顔が赤くなる(赤くなつた)ので	その他	無回答		
地域別	全国(推計値)	67.5	55.1	42.2	44.3	36.7	35.8	29.3	23.9	11.5	19.4	14.4	5.3	6.8	5.8	4.2	2.4	1.2	0.9	0.6	5.2	0.1	
	北海道	170	64.1	50.6	35.9	41.2	43.5	41.2	31.8	20.6	17.6	24.1	14.7	4.7	7.6	8.2	4.1	5.3	1.8	1.2	—	2.4	—
	青森・秋田・岩手	143	56.6	47.6	47.6	28.0	55.2	26.6	29.4	14.7	10.5	30.1	9.1	16.1	7.7	3.5	6.3	4.2	4.9	0.7	2.8	4.9	—
	宮城・山形	139	66.2	61.2	41.0	39.6	39.6	34.5	25.2	17.3	12.9	23.0	10.1	5.8	9.4	6.5	2.2	5.0	—	0.7	—	6.5	—
	福島	103	58.3	56.3	45.6	36.9	46.6	35.9	33.0	13.6	16.5	31.1	10.7	6.8	11.7	7.8	3.9	5.8	4.9	1.0	1.0	7.8	—
	茨城・栃木・群馬	177	76.3	62.7	37.9	37.9	36.7	33.3	24.9	23.7	8.5	14.1	14.7	5.6	10.7	6.2	2.3	2.8	1.7	—	0.6	4.0	—
	首都圏	374	69.0	55.1	42.2	49.5	32.9	35.0	28.9	27.5	9.6	14.7	14.2	3.7	6.4	6.7	3.7	1.1	0.8	1.1	0.5	6.4	0.3
	新潟	127	49.6	44.9	44.9	44.9	46.5	29.1	22.0	15.7	5.5	21.3	7.1	5.5	6.3	2.4	4.7	1.6	1.6	1.6	—	3.1	0.8
	長野・山梨	122	61.5	60.7	48.4	38.5	36.9	32.0	18.0	25.4	12.3	18.0	15.6	4.9	11.5	4.1	4.9	0.8	3.3	—	—	4.1	—
	富山・石川・福井	152	65.1	54.6	42.1	44.7	36.2	25.7	27.0	15.1	10.5	24.3	9.2	6.6	9.2	3.9	7.9	1.3	0.7	2.6	0.7	3.3	—
	静岡県	137	65.7	56.2	43.1	42.3	34.3	30.7	22.6	19.0	14.6	13.9	13.1	7.3	3.6	2.9	2.9	1.5	0.7	—	—	4.4	0.7
	東海	279	66.3	56.3	44.1	40.1	36.6	37.6	31.9	24.7	11.1	21.5	13.3	4.3	4.7	4.3	5.4	3.6	—	1.8	1.1	6.5	—
	関東	310	65.2	58.7	43.5	49.4	33.2	37.7	28.7	24.5	11.6	18.4	16.5	5.5	7.1	6.8	2.6	0.6	1.3	1.0	0.6	5.8	—
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	202	68.3	51.5	39.1	33.2	39.1	31.2	30.7	17.3	14.9	21.8	13.4	5.4	6.9	5.9	6.9	5.4	1.5	—	0.5	3.0	—
	四国	152	67.1	51.3	46.1	38.2	50.7	23.7	36.8	17.8	11.2	22.4	13.2	7.2	4.6	5.3	6.6	3.3	2.6	0.7	0.7	3.9	—
	九州	237	73.4	51.5	40.1	43.9	38.0	45.6	31.2	26.6	14.8	25.3	18.1	5.9	6.3	4.2	4.6	4.6	1.3	0.4	0.4	3.4	—





3) 別撮りのスタジオ・ロケーション撮影と一緒に依頼した内容

■別撮りのスタジオ・ロケーション撮影と一緒に依頼した内容  
(別撮りのスタジオ・ロケーション撮影実施者／複数回答)



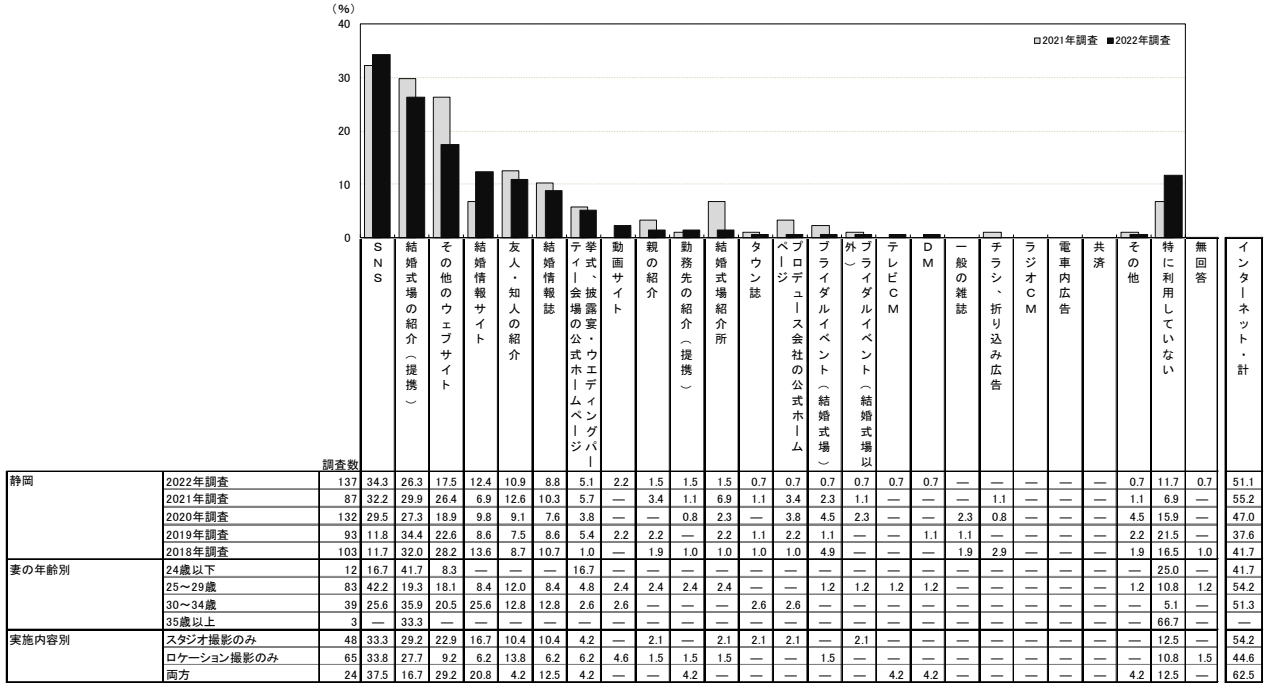
		調査数	自分たち用のアルバム作成	ウェルカムボード作成	当日の映像演出	親用のアルバム作成	ビデオ撮影	二次会での撮影	その他	ケイ（別撮りのスタジオ・ロケーション撮影以外の）	無回答
静岡	2022年調査	137	48.2	19.7	15.3	8.0	3.6	0.7	2.2	31.4	2.9
	2021年調査	87	41.4	33.3	14.9	11.5	5.7	1.1	1.1	33.3	1.1
	2020年調査	132	54.5	30.3	14.4	12.9	7.6	—	2.3	25.8	2.3
	2019年調査	93	53.8	20.4	23.7	15.1	14.0	1.1	2.2	24.7	3.2
	2018年調査	103	61.2	28.2	14.6	17.5	8.7	1.9	1.9	25.2	1.0
	2017年調査	110	50.9	20.9	12.7	7.3	8.2	0.9	4.5	31.8	0.9
	2016年調査	123	54.5	23.6	15.4	10.6	11.4	0.8	4.9	23.6	2.4
妻の年齢別	24歳以下	12	58.3	25.0	—	16.7	—	8.3	—	25.0	—
	25～29歳	83	47.0	20.5	18.1	8.4	3.6	—	1.2	31.3	2.4
	30～34歳	39	46.2	17.9	15.4	5.1	2.6	—	5.1	33.3	5.1
	35歳以上	3	66.7	—	—	—	33.3	—	—	33.3	—

		調査数	自分たち用のアルバム作成	ウェルカムボード作成	当日の映像演出	親用のアルバム作成	ビデオ撮影	二次会での撮影	その他	ケイ（別撮りのスタジオ・ロケーション撮影以外の）	無回答
地域別	全国(推計値)		45.2	17.6	11.5	17.1	6.0	0.3	1.3	40.4	1.0
	北海道	170	57.1	21.8	11.8	23.5	8.8	—	1.2	32.9	—
	青森・秋田・岩手	143	65.0	8.4	15.4	30.1	7.7	—	—	25.2	—
	宮城・山形	139	51.8	12.9	13.7	20.9	5.0	—	0.7	38.1	—
	福島	103	55.3	11.7	15.5	25.2	8.7	—	1.9	32.0	1.0
	茨城・栃木・群馬	177	51.4	19.2	10.7	16.9	6.2	0.6	1.1	36.7	0.6
	首都圏	374	33.4	22.5	9.9	15.8	4.0	0.5	1.6	49.5	1.6
	新潟	127	55.9	16.5	13.4	24.4	3.9	0.8	1.6	30.7	3.1
	長野・山梨	122	45.1	14.8	13.9	17.2	11.5	0.8	3.3	42.6	—
	富山・石川・福井	152	59.2	17.8	15.1	23.0	7.2	0.7	1.3	29.6	1.3
	静岡	137	48.2	19.7	15.3	8.0	3.6	0.7	2.2	31.4	2.9
	東海	279	46.6	15.1	10.0	18.3	4.3	0.4	0.4	40.1	0.7
	関西	310	44.5	12.3	9.0	11.9	5.8	0.3	1.3	44.8	0.3
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	202	55.9	16.3	14.9	17.8	7.9	—	1.5	29.7	—
	四国	152	69.1	13.8	16.4	14.5	7.2	—	1.3	20.4	—
	九州	237	47.3	17.7	15.2	18.6	10.5	—	1.3	32.9	1.7



#### 4) 別撮りのスタジオ・ロケーション撮影の依頼先を検討する際に利用した情報源

### ■別撮りのスタジオ・ロケーション撮影の依頼先を検討する際に利用した情報源 (別撮りのスタジオ・ロケーション撮影実施者／複数回答)



※「インターネット・計」「結婚情報サイト」「季式・披露宴・ウエディングパーティー会場の公式ホームページ」「プロデュース会社の公式ホームページ」「動画サイト」「その他のウェブサイト」「SNS」のいずれかを回答した人を集計  
※「別撮りのスタジオ・ロケーション撮影の実施内容」の集計結果は、427ページに掲載している

<参考>2017年調査は選択肢が異なるため

情報源	2017年調査 (%)
親の紹介	0.9
友人・知人の紹介	13.6
提携(提携)	1.8
勤務先の紹介(提携)	16.4
結婚情報誌	0.9
一般の雑誌	5.5
タウン誌	9.1
SNS	28.2
SNS以外のインターネット	7.3
結婚式場のカウンセラー	0.9
結婚式場の紹介(提携)	0.9
勤務先の紹介(提携)	5.5
結婚式場紹介所	5.5
タウン誌	5.5
ページ	5.5
プロデュース会社の公式ホームページ	5.5
ブライダルイベント(結婚式場以外)	5.5
ブライダルイベント(結婚式場以外)	5.5
テレビCM	5.5
DM	5.5
共済	5.5
その他	2.7
特に利用していない	30.9
無回答	0.9
インターネット・計	32.7

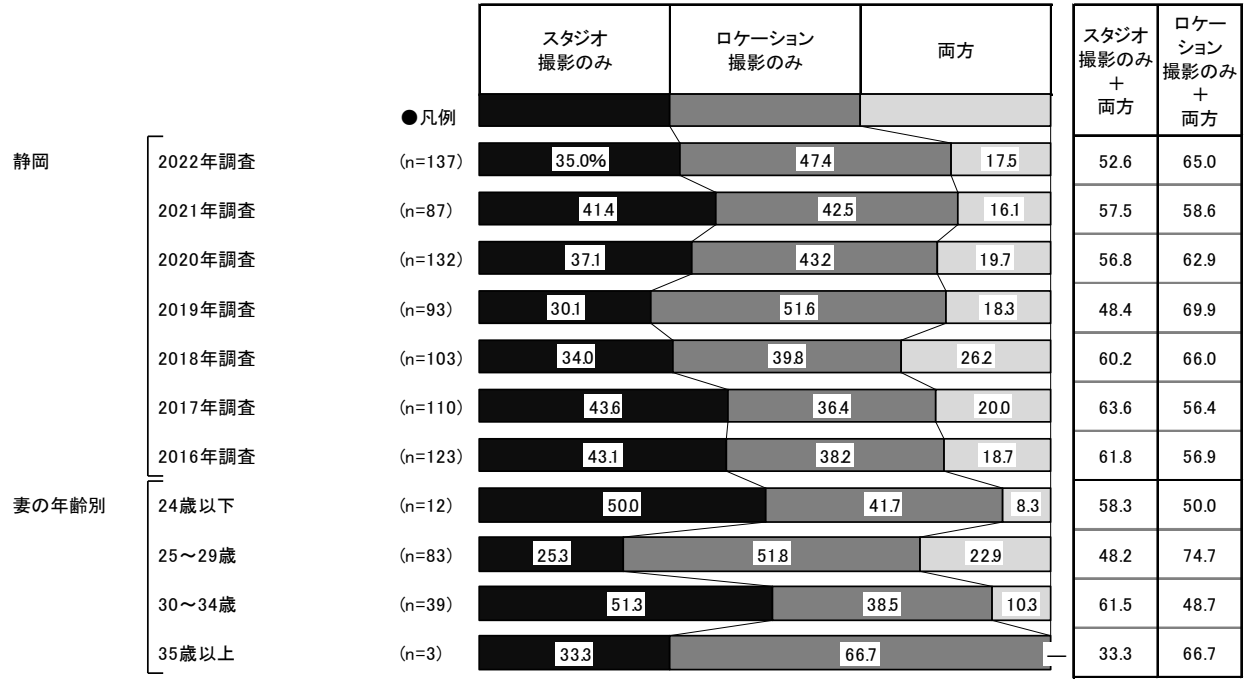
※「インターネット・計」「SNS」「SNS以外のインターネット」のいずれかを回答した人を集計

地域別	調査数	SNS	結婚式の紹介(提携)	その他のウェブサイト	結婚情報サイト	友人・知人の紹介	結婚情報誌	季式・披露宴・ウエディングパーティー会場の公式ホームページ	動画サイト	親の紹介	勤務先の紹介(提携)	結婚式場紹介所	タウン誌	ページ	プロデュース会社の公式ホームページ	ブライダルイベント(結婚式場以外)	ブライダルイベント(結婚式場以外)	テレビCM	DM	共済	その他	特に利用していない	無回答	インターネット・計		
全国(推計値)	398	22.8	22.8	16.6	9.6	8.1	6.7	0.6	1.8	0.2	2.8	0.2	1.8	1.6	0.6	0.1	0.2	0.6	0.4	—	—	1.6	14.5	0.2	59.1	
北海道	170	40.0	29.4	16.5	14.1	10.6	12.9	8.8	0.6	2.4	—	4.1	0.6	4.7	2.4	0.6	—	0.6	0.6	1.2	—	—	0.6	12.9	—	58.2
青森・秋田・岩手	143	21.0	28.7	8.4	5.6	7.0	5.6	7.0	2.1	2.1	0.7	4.2	—	1.4	4.2	0.7	0.7	—	—	—	—	—	2.8	25.2	—	35.0
宮城・山形	139	33.1	26.6	16.5	15.1	8.6	7.9	8.6	1.4	2.2	—	2.2	—	2.9	1.4	0.7	—	—	0.7	—	—	—	1.4	17.3	—	52.5
福島	103	26.2	38.8	7.8	12.6	5.8	6.8	11.7	—	2.9	—	1.0	1.0	—	2.9	—	—	1.0	1.9	—	—	—	1.0	22.3	—	39.8
茨城・栃木・群馬	177	31.6	25.4	19.8	10.7	7.3	4.0	4.5	1.7	2.3	—	1.1	0.6	1.1	1.1	1.7	—	0.6	—	—	—	—	1.1	23.2	—	49.7
首都圏	374	48.7	18.2	31.0	24.1	8.6	9.6	7.8	0.3	1.3	—	2.4	—	1.9	1.6	0.3	—	0.3	0.5	—	—	—	1.9	9.1	0.5	72.5
新潟	127	29.1	27.6	8.7	8.7	13.4	7.9	11.0	0.8	1.6	—	0.8	—	0.8	2.4	0.8	—	—	0.8	—	—	—	1.6	21.3	0.8	44.1
長野・山梨	122	30.3	38.5	13.9	7.4	10.7	3.3	3.3	0.8	4.1	0.8	0.8	2.5	1.6	3.3	—	—	0.8	0.8	—	—	—	0.8	18.0	—	42.6
富山・石川・福井	152	28.3	21.7	11.2	4.6	10.5	3.9	6.6	—	1.3	0.7	2.6	2.0	—	0.7	0.7	0.7	1.3	0.7	—	—	—	1.3	24.3	—	42.1
静岡県	137	34.3	26.3	17.5	12.4	10.9	8.8	5.1	2.2	1.5	1.5	0.7	0.7	0.7	0.7	0.7	0.7	0.7	0.7	—	—	—	0.7	11.7	0.7	51.1
東海	279	44.4	21.1	20.1	16.5	8.6	9.0	3.2	—	2.2	0.7	2.5	—	2.2	1.4	1.1	0.4	0.4	1.1	1.1	—	—	2.5	11.8	—	60.2
関西	310	37.4	21.9	23.2	14.5	11.0	6.5	7.4	0.8	1.9	—	4.5	—	2.3	0.8	—	—	—	1.0	—	—	—	1.3	15.5	—	57.7
岡山・広島・山口・鳥取・島根	202	33.7	25.7	18.3	11.9	5.4	9.4	5.9	1.5	3.0	0.5	2.5	—	1.5	2.0	1.0	—	2.0	0.5	—	—	—	1.5	18.3	—	50.5
四国	152	32.9	37.5	9.2	11.2	12.5	7.2	7.9	1.3	2.6	—	2.6	—	1.3	2.6	0.7	—	—	—	—	—	—	0.7	14.5	—	44.7
九州	237	35.9	23.6	24.1	15.2	13.9	7.2	5.1	—	1.3	0.4	2.5	—	1.3	1.3	1.3	—	0.4	1.3	0.4	—	—	1.7	18.1	—	53.6

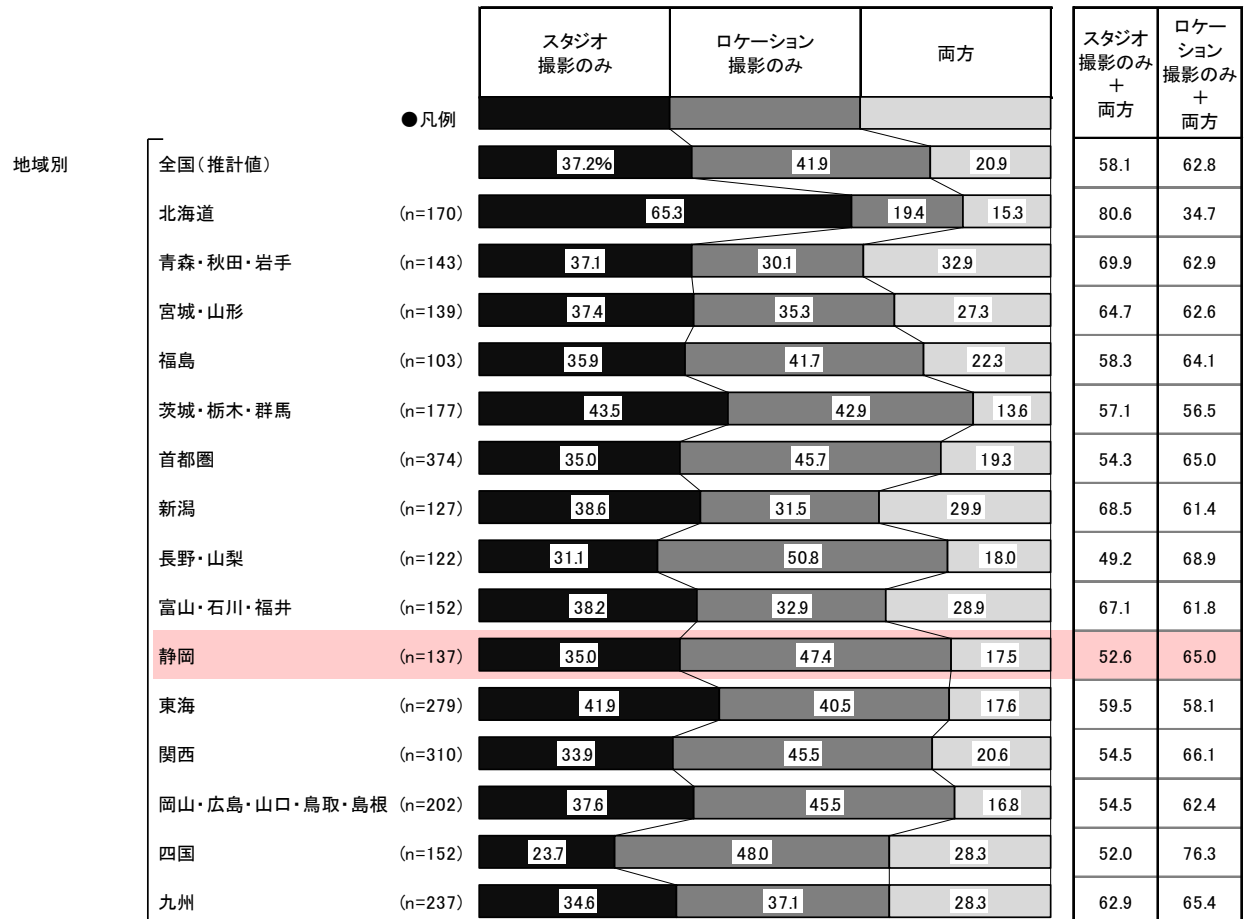


5) 別撮りのスタジオ・ロケーション撮影の実施内容

■別撮りのスタジオ・ロケーション撮影の実施内容  
(別撮りのスタジオ・ロケーション撮影実施者/単一回答)



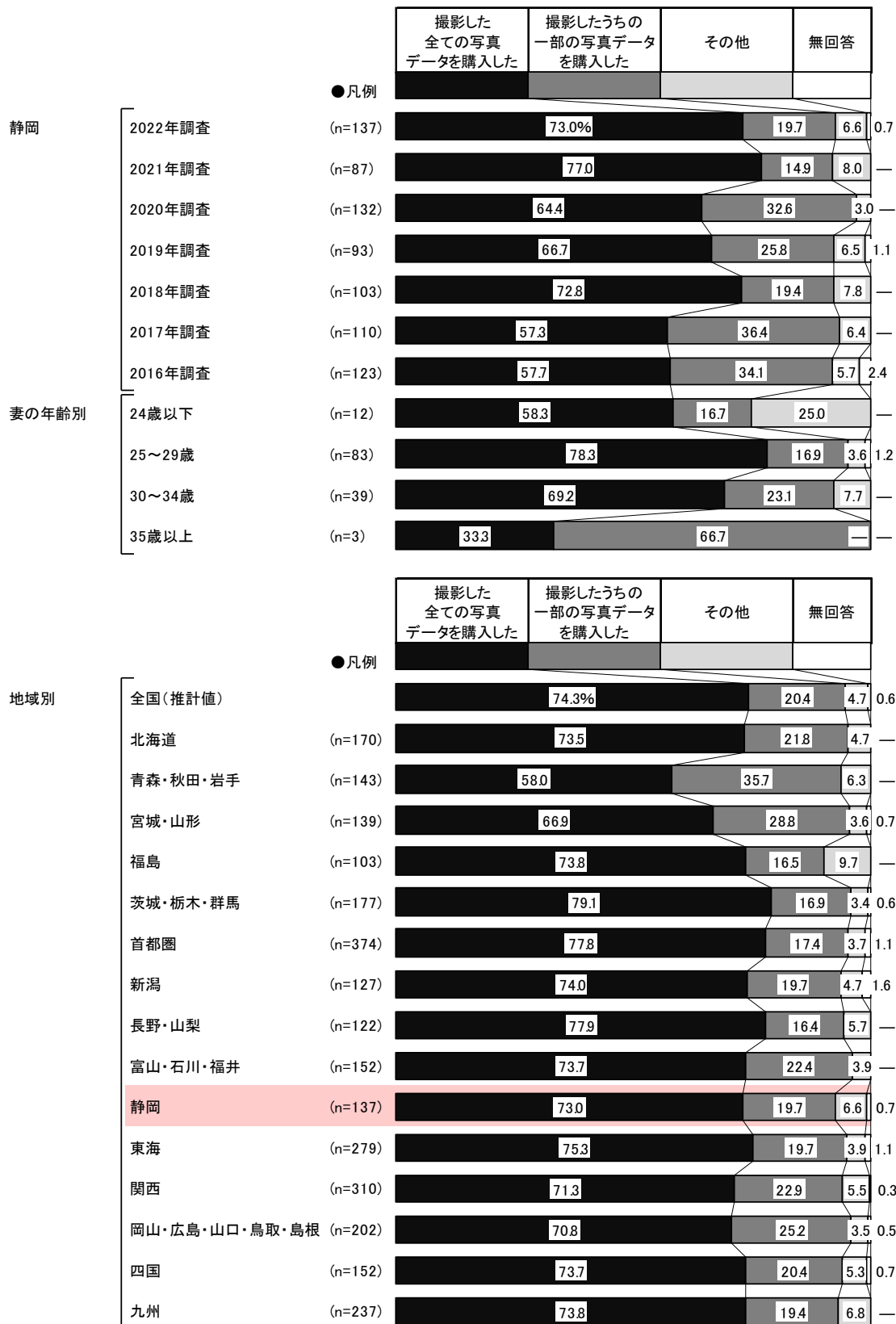
※「別撮りのスタジオ撮影」「別撮りのロケーション撮影」それぞれの実施状況より合成





### 6) 別撮りのスタジオ・ロケーション撮影データの購入状況

■ 別撮りのスタジオ・ロケーション撮影データの購入状況  
(別撮りのスタジオ・ロケーション撮影実施者/単一回答)

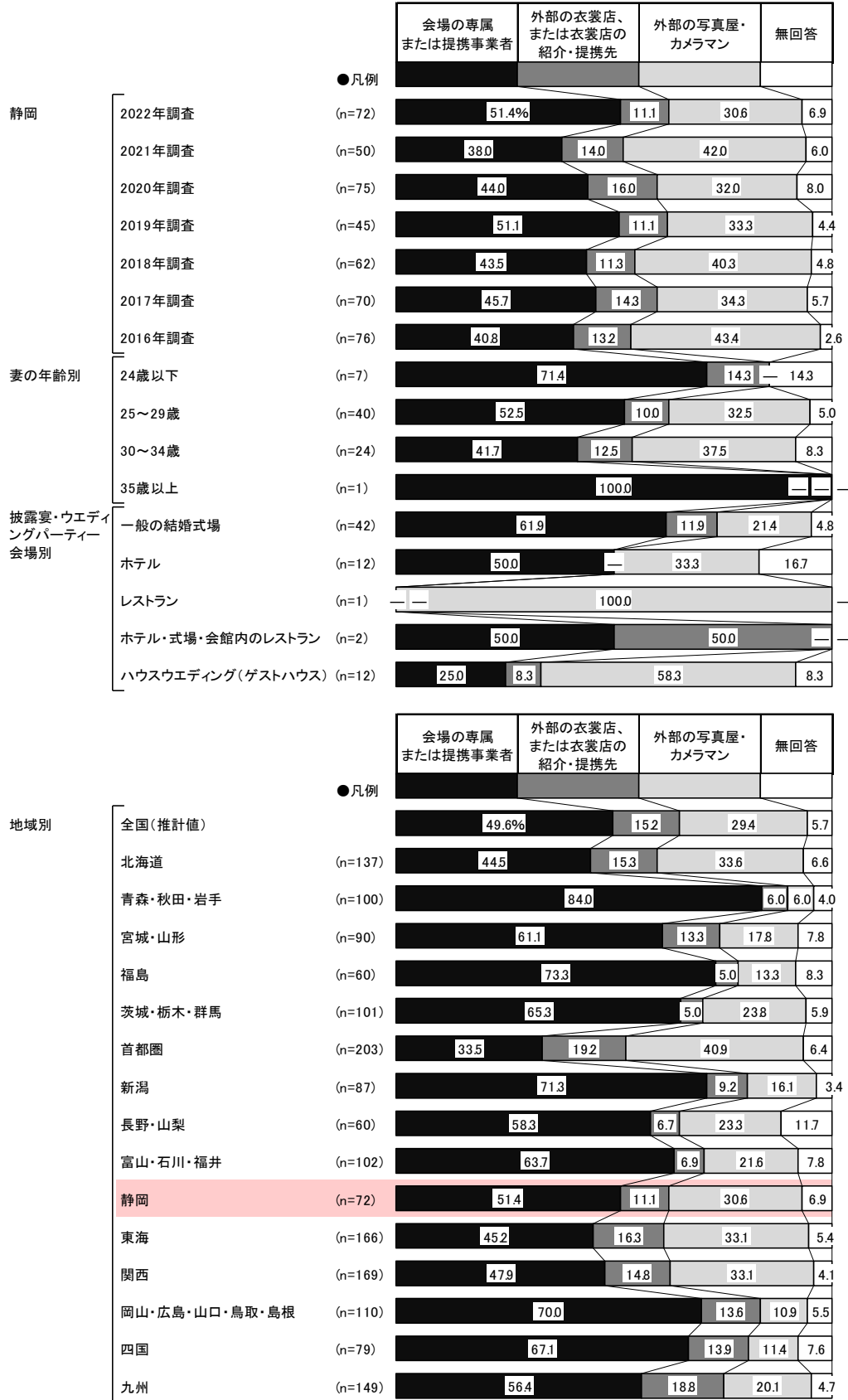




7) 別撮りのスタジオ撮影について

7-1) 別撮りのスタジオ撮影の依頼先

■別撮りのスタジオ撮影の依頼先(別撮りのスタジオ撮影実施者/単一回答)

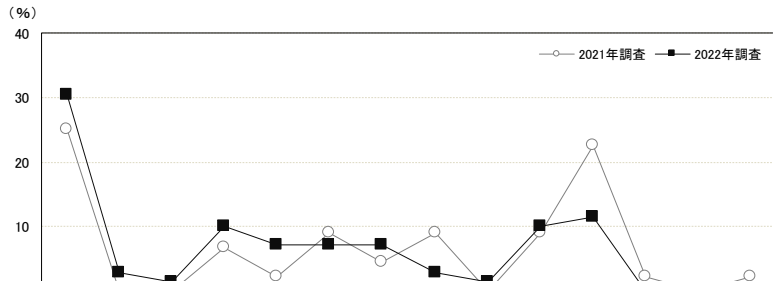




7-2) 別撮りのスタジオ撮影の実施時期

■ 別撮りのスタジオ撮影の実施時期

(別撮りのスタジオ撮影実施者のうち、披露宴・ウエディングパーティー実施者のみ/単一回答)



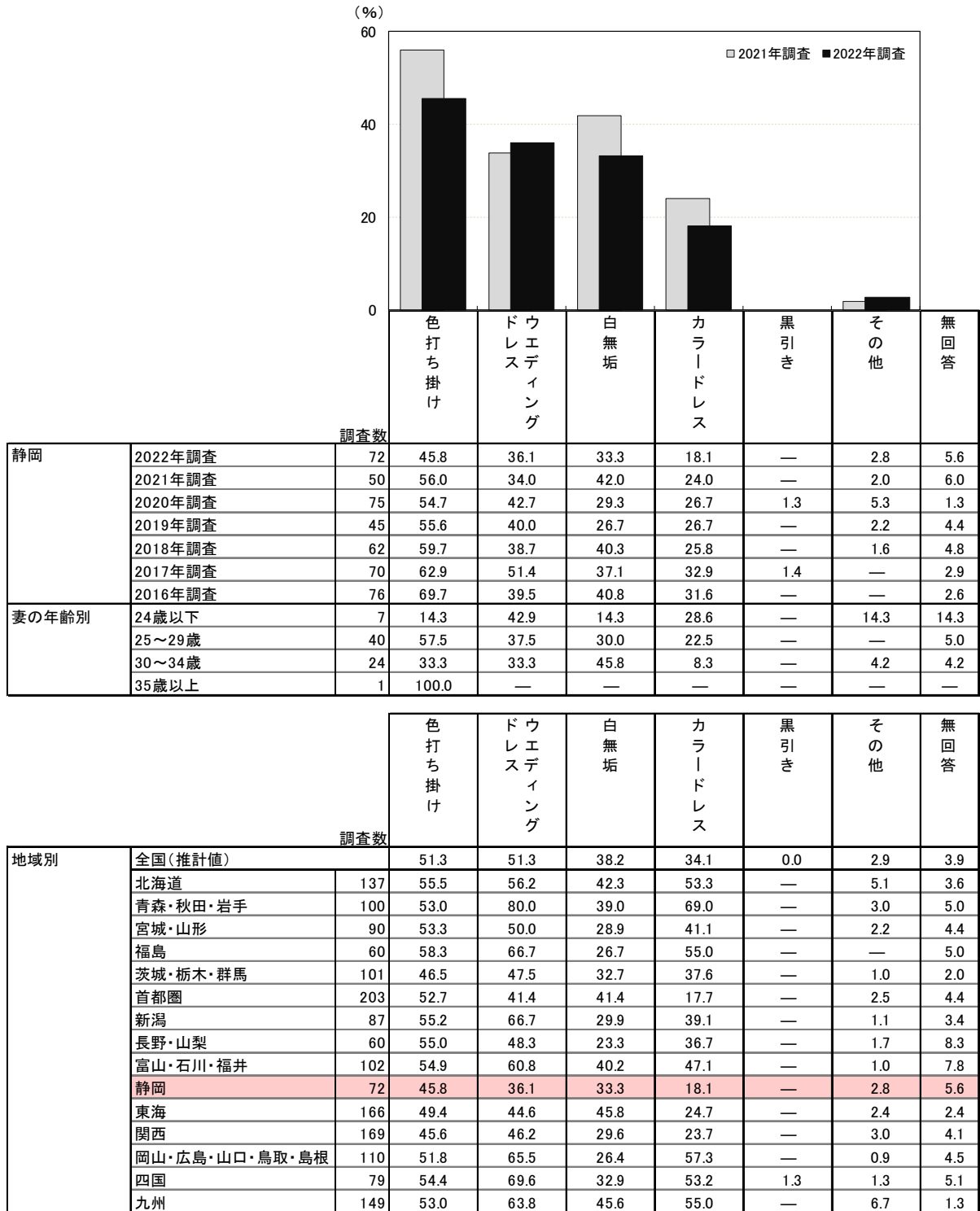
調査項目	調査数	調査年														無回答	平均・週間前
		2022年調査	2021年調査	2020年調査	2019年調査	2018年調査	2017年調査	2016年調査	24歳以下	25~29歳	30~34歳	35歳以上	会場の専属または提携事業者	外部の衣装店、または衣装店の紹介・提携先	外部の写真屋・カメラマン		
静岡県		69	44	71	45	60	66	75	6	39	23	1	36	7	21	7.2	21.2
妻の年齢別		30.4	25.0	9.9	8.9	5.0	4.5	4.0	16.7	30.8	34.8	—	22.2	28.2	47.6	—	—
依頼先別		2.9	—	5.6	6.7	8.3	1.5	2.7	—	5.1	—	—	2.8	—	4.8	—	—

地域別	調査数	調査年														無回答	平均・週間前			
		2022年調査	2021年調査	2020年調査	2019年調査	2018年調査	2017年調査	2016年調査	披露宴・ウエディングパーティーの21週間以上前	披露宴・ウエディングパーティーの20週間前	披露宴・ウエディングパーティーの18週間前	披露宴・ウエディングパーティーの16週間前	披露宴・ウエディングパーティーの14週間前	披露宴・ウエディングパーティーの12週間前	披露宴・ウエディングパーティーの10週間前			披露宴・ウエディングパーティーの8週間前	披露宴・ウエディングパーティーの6週間前	披露宴・ウエディングパーティーの4週間前
全国(推計値)		22.5	7.4	2.4	7.3	2.0	10.2	7.5	10.8	5.7	10.9	6.4	0.4	0.5	1.1	5.0	16.2			
北海道	122	29.5	4.1	0.8	6.6	0.8	9.8	4.9	8.2	11.5	12.3	4.1	—	—	1.6	5.7	19.6			
青森・秋田・岩手	88	14.8	6.8	—	3.4	—	8.0	3.4	11.4	5.7	26.1	13.6	—	1.1	—	5.7	12.6			
宮城・山形	83	22.9	7.2	2.4	8.4	1.2	12.0	4.8	10.8	1.2	14.5	7.2	1.2	2.4	1.2	2.4	17.3			
福島	56	32.1	—	3.6	3.6	—	8.9	1.8	5.4	7.1	5.4	16.1	1.8	1.8	1.8	10.7	19.3			
茨城・栃木・群馬	97	20.6	9.3	1.0	8.2	—	5.2	12.4	16.5	5.2	9.3	4.1	1.0	—	1.0	6.2	15.1			
首都圏	192	25.0	6.8	3.1	8.9	4.2	9.4	8.3	12.5	2.6	6.8	6.3	—	0.5	1.0	4.7	17.7			
新潟	80	10.0	2.5	2.5	3.8	1.3	6.3	2.5	15.0	2.5	16.3	30.0	1.3	1.3	1.3	3.8	12.4			
長野・山梨	56	16.1	1.8	—	3.6	—	21.4	5.4	5.4	3.6	8.9	23.2	1.8	—	—	8.9	11.9			
富山・石川・福井	91	17.6	6.6	—	1.1	3.3	12.1	5.5	8.8	7.7	16.5	11.0	1.1	—	2.2	6.6	12.4			
静岡県	69	30.4	2.9	1.4	10.1	7.2	7.2	2.9	1.4	10.1	11.6	—	—	—	7.2	21.2				
東海	156	21.8	9.0	0.6	5.1	1.3	15.4	5.8	11.5	5.1	14.1	6.4	—	—	—	3.8	16.0			
関西	160	17.5	10.0	4.4	9.4	0.6	12.5	8.1	9.4	6.3	11.9	3.8	0.6	0.6	0.6	4.4	14.7			
岡山・広島・山口・鳥取・島根	95	28.4	7.4	3.2	4.2	—	10.5	8.4	7.4	8.4	12.6	3.2	1.1	1.1	—	4.2	18.5			
四国	71	16.9	8.5	1.4	5.6	—	4.2	7.0	15.5	9.9	7.0	9.9	1.4	—	4.2	8.5	15.4			
九州	146	24.0	7.5	2.1	7.5	2.1	7.5	8.2	8.9	9.6	11.0	2.7	0.7	0.7	2.7	4.8	15.1			



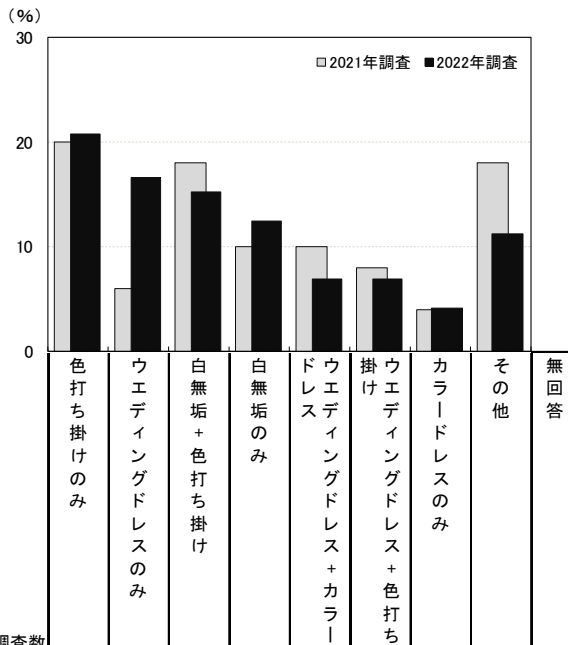
7-3) 別撮りのスタジオ撮影時の新婦の衣裳

■別撮りのスタジオ撮影時の新婦の衣裳(別撮りのスタジオ撮影実施者/複数回答)





■別撮りのスタジオ撮影時の新婦の衣裳の組合せパターン  
(別撮りのスタジオ撮影実施者/単一回答)



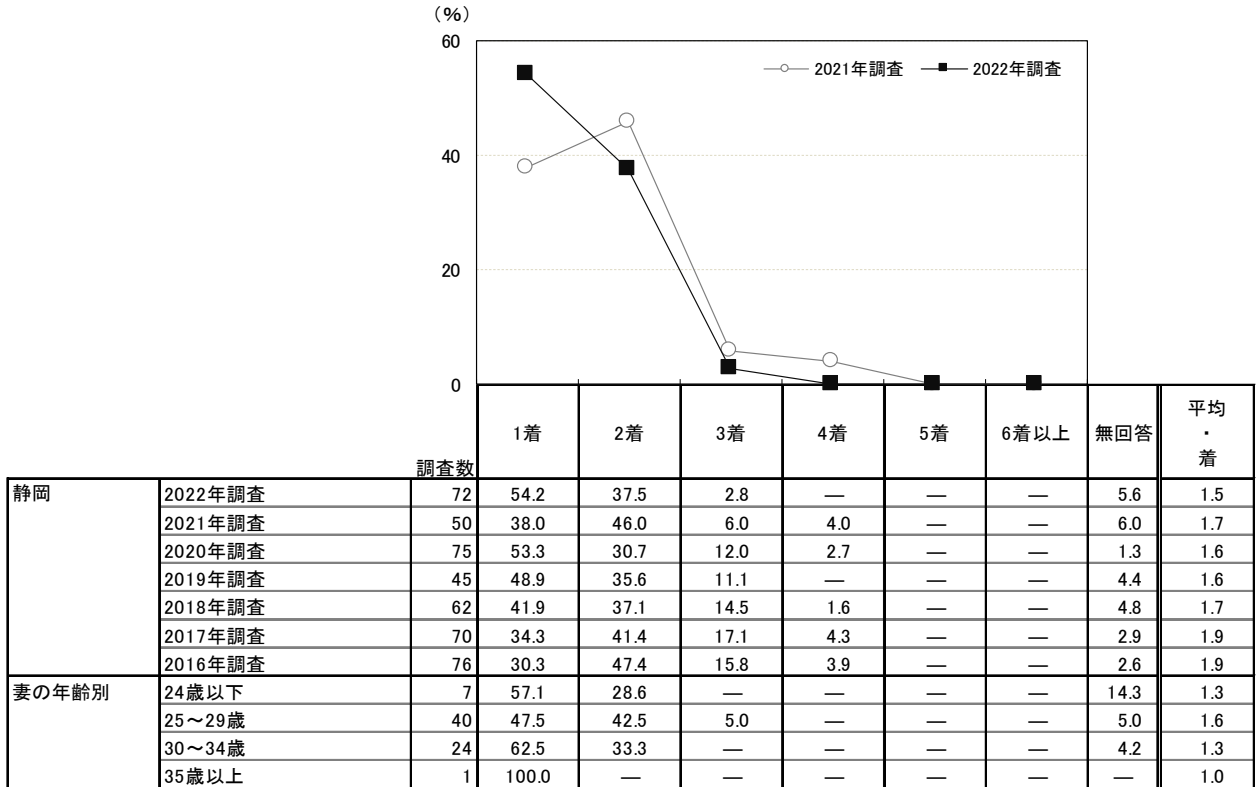
		調査数	色打ち掛けのみ	ウエディングドレスのみ	白無垢+色打ち掛け	白無垢のみ	ドレス	ウエディングドレス+カラー	掛け	ウエディングドレス+色打ち	カラードレスのみ	その他	無回答
静岡	2022年調査	72	20.8	16.7	15.3	12.5	6.9	6.9	4.2	11.2	5.6	—	—
	2021年調査	50	20.0	6.0	18.0	10.0	10.0	8.0	4.0	18.0	6.0	—	—
	2020年調査	75	26.7	12.0	10.7	12.0	12.0	4.0	—	21.2	1.3	—	—
	2019年調査	45	31.1	13.3	11.1	2.2	11.1	6.7	4.4	15.4	4.4	—	—
	2018年調査	62	22.6	4.8	19.4	11.3	14.5	1.6	3.2	17.8	4.8	—	—
	2017年調査	70	18.6	7.1	12.9	7.1	8.6	10.0	1.4	31.5	2.9	—	—
	2016年調査	76	19.7	3.9	25.0	6.6	9.2	5.3	2.6	24.9	2.6	—	—
妻の年齢別	24歳以下	7	—	28.6	—	14.3	—	14.3	14.3	14.3	14.3	14.3	14.3
	25～29歳	40	25.0	15.0	20.0	2.5	7.5	7.5	5.0	12.5	5.0	—	—
	30～34歳	24	16.7	16.7	12.5	29.2	8.3	4.2	—	8.4	4.2	—	—
	35歳以上	1	100.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—

		調査数	色打ち掛けのみ	ウエディングドレスのみ	白無垢+色打ち掛け	白無垢のみ	ドレス	ウエディングドレス+カラー	掛け	ウエディングドレス+色打ち	カラードレスのみ	その他	無回答
地域別	全国(推計値)		14.9	12.0	9.4	9.8	8.8	6.7	3.5	31.1	3.9	—	—
	北海道	137	5.8	5.1	5.1	4.4	8.0	8.8	1.5	57.6	3.6	—	—
	青森・秋田・岩手	100	5.0	7.0	2.0	1.0	12.0	5.0	2.0	61.0	5.0	—	—
	宮城・山形	90	17.8	10.0	6.7	8.9	10.0	5.6	7.8	28.8	4.4	—	—
	福島	60	11.7	5.0	5.0	—	11.7	13.3	3.3	45.1	5.0	—	—
	茨城・栃木・群馬	101	15.8	11.9	6.9	10.9	9.9	6.9	7.9	27.8	2.0	—	—
	首都圏	203	17.7	15.8	16.7	12.3	6.4	5.4	2.5	18.9	4.4	—	—
	新潟	87	12.6	9.2	2.3	9.2	10.3	11.5	3.4	37.6	3.4	—	—
	長野・山梨	60	23.3	6.7	3.3	6.7	8.3	8.3	5.0	30.1	8.3	—	—
	富山・石川・福井	102	8.8	6.9	6.9	8.8	10.8	6.9	2.9	40.2	7.8	—	—
	静岡	72	20.8	16.7	15.3	12.5	6.9	6.9	4.2	11.2	5.6	—	—
	東海	166	19.9	9.6	8.4	15.7	4.2	8.4	3.6	27.6	2.4	—	—
	関西	169	21.9	18.3	7.7	11.2	11.2	5.9	2.4	17.4	4.1	—	—
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	110	10.9	10.0	2.7	4.5	13.6	6.4	4.5	42.7	4.5	—	—
	四国	79	5.1	7.6	5.1	2.5	12.7	10.1	3.8	48.1	5.1	—	—
	九州	149	6.0	6.0	6.0	6.7	10.7	6.7	6.0	50.4	1.3	—	—





■別撮りのスタジオ撮影時の新婦の衣裳総数(別撮りのスタジオ撮影実施者／単一回答)

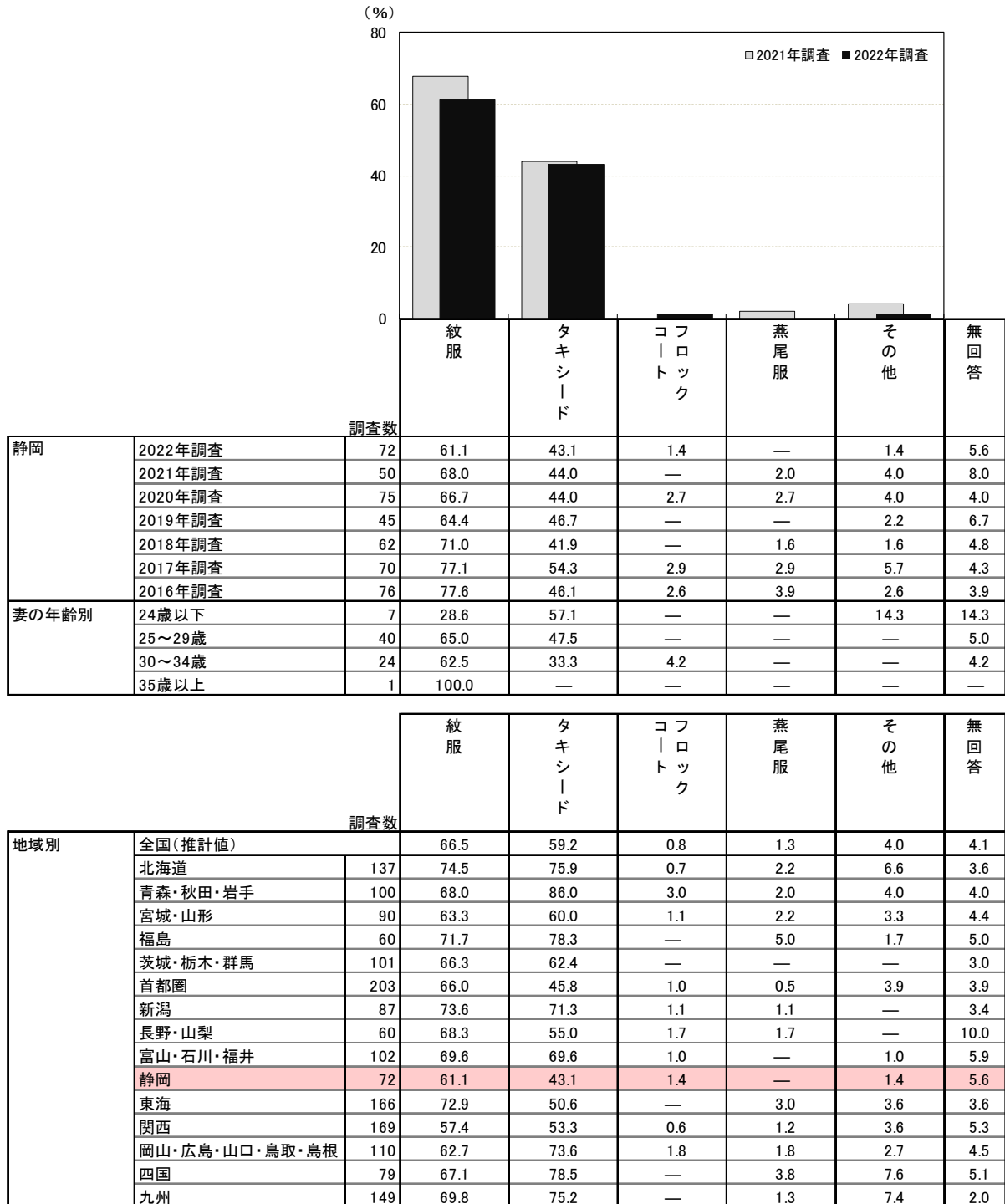


		調査数	1着	2着	3着	4着	5着	6着以上	無回答	平均・着
地域別	全国(推計値)		39.3	33.8	16.0	6.2	0.9	0.4	3.4	1.9
	北海道	137	17.5	43.8	24.8	8.0	2.2	—	3.6	2.3
	青森・秋田・岩手	100	12.0	29.0	35.0	16.0	4.0	—	4.0	2.7
	宮城・山形	90	42.2	30.0	13.3	6.7	2.2	1.1	4.4	2.0
	福島	60	18.3	38.3	31.7	5.0	—	1.7	5.0	2.3
	茨城・栃木・群馬	101	45.5	33.7	12.9	5.9	—	—	2.0	1.8
	首都圏	203	47.3	36.0	9.9	2.0	0.5	0.5	3.9	1.7
	新潟	87	34.5	33.3	24.1	4.6	—	—	3.4	2.0
	長野・山梨	60	40.0	30.0	16.7	5.0	—	—	8.3	1.9
	富山・石川・福井	102	24.5	33.3	19.6	15.7	1.0	—	5.9	2.3
	静岡	72	54.2	37.5	2.8	—	—	—	5.6	1.5
	東海	166	46.4	33.7	12.0	4.2	1.2	—	2.4	1.8
	関西	169	54.4	28.4	11.2	2.4	—	0.6	3.0	1.6
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	110	29.1	27.3	30.0	9.1	—	—	4.5	2.2
	四国	79	19.0	39.2	25.3	10.1	1.3	—	5.1	2.3
	九州	149	24.2	34.2	21.5	16.1	2.0	0.7	1.3	2.4



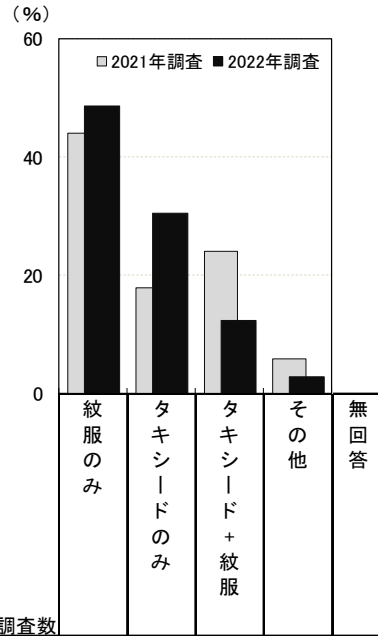
7-4) 別撮りのスタジオ撮影時の新郎の衣裳

■別撮りのスタジオ撮影時の新郎の衣裳(別撮りのスタジオ撮影実施者/複数回答)





■別撮りのスタジオ撮影時の新郎の衣裳の組合せパターン  
(別撮りのスタジオ撮影実施者／単一回答)

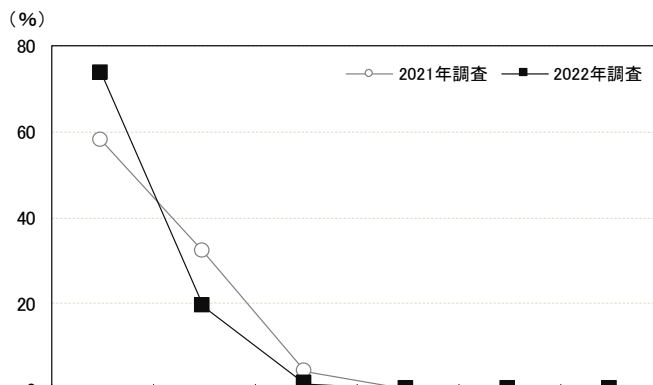


		調査数	紋服のみ	タキシードのみ	タキシード+紋服	その他	無回答
静岡	2022年調査	72	48.6	30.6	12.5	2.8	5.6
	2021年調査	50	44.0	18.0	24.0	6.0	8.0
	2020年調査	75	46.7	21.3	18.7	9.2	4.0
	2019年調査	45	44.4	28.9	17.8	2.2	6.7
	2018年調査	62	51.6	21.0	19.4	3.2	4.8
	2017年調査	70	37.1	11.4	35.7	11.4	4.3
	2016年調査	76	47.4	11.8	28.9	7.8	3.9
妻の年齢別	24歳以下	7	14.3	42.9	14.3	14.3	14.3
	25～29歳	40	47.5	30.0	17.5	—	5.0
	30～34歳	24	58.3	29.2	4.2	4.2	4.2
	35歳以上	1	100.0	—	—	—	—

		調査数	紋服のみ	タキシードのみ	タキシード+紋服	その他	無回答
地域別	全国(推計値)		33.9	25.5	30.6	6.0	4.1
	北海道	137	16.1	17.5	54.7	8.0	3.6
	青森・秋田・岩手	100	9.0	23.0	55.0	9.0	4.0
	宮城・山形	90	33.3	26.7	28.9	6.6	4.4
	福島	60	15.0	21.7	51.7	6.8	5.0
	茨城・栃木・群馬	101	34.7	30.7	31.7	—	3.0
	首都圏	203	47.3	25.6	17.7	5.4	3.9
	新潟	87	24.1	21.8	48.3	2.2	3.4
	長野・山梨	60	33.3	20.0	33.3	3.4	10.0
	富山・石川・福井	102	24.5	24.5	43.1	2.0	5.9
	静岡	72	48.6	30.6	12.5	2.8	5.6
	東海	166	42.2	16.9	30.7	6.6	3.6
	関西	169	38.5	33.7	17.8	4.8	5.3
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	110	18.2	30.9	40.0	6.3	4.5
	四国	79	12.7	22.8	48.1	11.4	5.1
	九州	149	19.5	24.2	45.6	8.8	2.0



■別撮りのスタジオ撮影時の新郎の衣裳総数(別撮りのスタジオ撮影実施者/単一回答)



		調査数	1着	2着	3着	4着	5着	6着以上	無回答	平均・着
静岡	2022年調査	72	73.6	19.4	1.4	—	—	—	5.6	1.2
	2021年調査	50	58.0	32.0	4.0	—	—	—	6.0	1.4
	2020年調査	75	72.0	21.3	5.3	—	—	—	1.3	1.3
	2019年調査	45	75.6	15.6	4.4	—	—	—	4.4	1.3
	2018年調査	62	71.0	22.6	1.6	—	—	—	4.8	1.3
	2017年調査	70	48.6	37.1	10.0	1.4	—	—	2.9	1.6
妻の年齢別	2016年調査	76	55.3	38.2	3.9	—	—	—	2.6	1.5
	24歳以下	7	71.4	14.3	—	—	—	—	14.3	1.2
	25～29歳	40	72.5	20.0	2.5	—	—	—	5.0	1.3
	30～34歳	24	75.0	20.8	—	—	—	—	4.2	1.2
	35歳以上	1	100.0	—	—	—	—	—	—	1.0

		調査数	1着	2着	3着	4着	5着	6着以上	無回答	平均・着
地域別	全国(推計値)		55.2	32.2	7.9	0.5	0.2	0.4	3.5	1.5
	北海道	137	30.7	48.9	13.9	2.9	—	—	3.6	1.9
	青森・秋田・岩手	100	21.0	51.0	21.0	3.0	—	—	4.0	2.1
	宮城・山形	90	54.4	30.0	10.0	1.1	—	1.1	3.3	1.6
	福島	60	28.3	40.0	23.3	1.7	—	1.7	5.0	2.1
	茨城・栃木・群馬	101	56.4	31.7	9.9	—	—	—	2.0	1.5
	首都圏	203	68.0	24.1	2.5	—	0.5	1.0	3.9	1.4
	新潟	87	37.9	42.5	16.1	—	—	—	3.4	1.8
	長野・山梨	60	46.7	33.3	10.0	—	—	—	10.0	1.6
	富山・石川・福井	102	39.2	42.2	12.7	—	—	—	5.9	1.7
	静岡	72	73.6	19.4	1.4	—	—	—	5.6	1.2
	東海	166	60.8	30.7	6.0	—	—	—	2.4	1.4
	関西	169	72.8	18.9	4.7	—	—	0.6	3.0	1.3
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	110	40.9	41.8	12.7	—	—	—	4.5	1.7
	四国	79	32.9	49.4	8.9	2.5	1.3	—	5.1	1.8
	九州	149	37.6	45.6	13.4	1.3	—	—	2.0	1.8

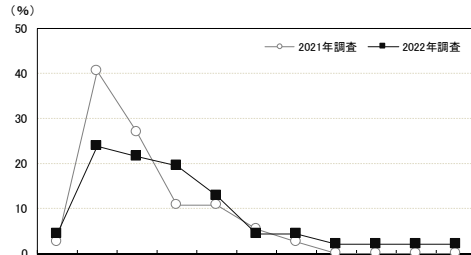




7-6) 事業者を支払った別撮りのスタジオ撮影の費用

■事業者を支払った別撮りのスタジオ撮影の費用

(別撮りのスタジオ撮影実施者のうち、金額回答者のみ/単一回答)



	調査数	調査金額										平均・万円	<20万円未満の内訳>										平均・万円	
		5万円未満	5~10万円未満	10~15万円未満	15~20万円未満	20~25万円未満	25~30万円未満	30~35万円未満	35~40万円未満	40~45万円未満	45~50万円未満		50万円以上	2万円未満	2~4万円未満	4~6万円未満	6~8万円未満	8~10万円未満	10~12万円未満	12~14万円未満	14~16万円未満	16~18万円未満		18~20万円未満
静岡県	2022年調査	46	4.3	23.9	21.7	19.6	13.0	4.3	4.3	2.2	2.2	2.2	2.2	16.5	—	4.3	6.5	4.3	13.0	13.0	8.7	13.0	2.2	4.3
	2021年調査	37	2.7	40.5	27.0	10.8	10.8	5.4	2.7	—	—	—	—	12.1	—	—	16.2	10.8	16.2	16.2	2.7	13.5	2.7	2.7
	2020年調査	56	5.4	35.7	23.2	10.7	8.9	7.1	5.4	1.8	1.8	—	—	13.5	—	1.8	19.6	8.9	10.7	17.9	1.8	10.7	3.6	—
	2019年調査	28	3.6	35.7	25.0	14.3	17.9	—	—	—	3.6	—	—	12.3	3.6	—	17.9	17.9	—	21.4	3.6	7.1	3.6	3.6
	2018年調査	37	2.7	35.1	27.0	13.5	5.4	—	8.1	2.7	2.7	—	2.7	14.8	—	2.7	13.5	8.1	13.5	21.6	2.7	13.5	2.7	—
	2017年調査	49	20.4	16.3	28.6	14.3	6.1	2.0	6.1	2.0	4.1	—	—	13.0	6.1	10.2	8.2	8.2	4.1	20.4	8.2	10.2	4.1	—
2016年調査	49	6.1	32.7	24.5	18.4	8.2	4.1	4.1	—	—	—	2.0	13.2	2.0	2.0	10.2	12.2	12.2	10.2	14.3	4.1	2.0	2.0	
妻の年齢別	24歳以下	4	—	25.0	25.0	—	25.0	25.0	—	—	—	—	—	16.7	—	—	—	25.0	25.0	—	—	—	—	—
	25~29歳	24	4.2	25.0	16.7	25.0	4.2	4.2	8.2	4.2	4.2	—	17.3	—	4.2	12.5	—	12.5	16.7	—	12.5	4.2	8.3	
	30~34歳	17	5.9	23.5	29.4	17.6	17.6	—	—	—	—	—	15.2	—	5.9	—	11.8	11.8	5.9	23.5	17.6	—	—	
	35歳以上	1	—	—	—	—	100.0	—	—	—	—	—	20.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
カット数別	1~3カット	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	4~9カット	1	—	100.0	—	—	—	—	—	—	—	—	9.0	—	—	—	—	100.0	—	—	—	—	—	—
	10カット以上	42	2.4	23.8	23.8	19.0	14.3	2.4	4.8	2.4	2.4	2.4	16.8	—	2.4	7.1	4.8	11.9	14.3	9.5	14.3	—	4.8	
依頼先別	会場の専属または提携事業者	20	5.0	15.0	10.0	20.0	15.0	5.0	10.0	5.0	5.0	5.0	22.7	—	5.0	—	—	15.0	—	10.0	10.0	5.0	5.0	
	外部の衣業店、または衣業店の紹介・提携先	7	—	14.3	28.6	28.6	28.6	—	—	—	—	—	14.2	—	—	14.3	—	—	28.6	—	14.3	—	14.3	
	外部の写真屋・カメラマン	19	5.3	36.8	31.6	15.8	5.3	5.3	—	—	—	—	10.9	—	5.3	10.5	10.5	15.8	21.1	10.5	15.8	—	—	

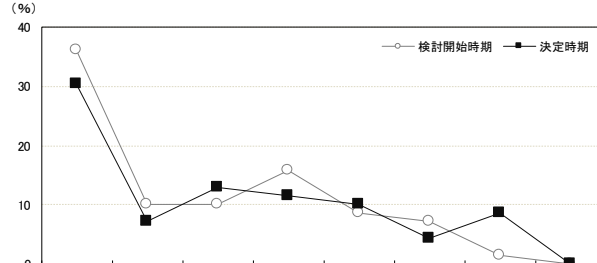
地域別	調査数	調査金額										平均・万円	<20万円未満の内訳>										平均・万円
		5万円未満	5~10万円未満	10~15万円未満	15~20万円未満	20~25万円未満	25~30万円未満	30~35万円未満	35~40万円未満	40~45万円未満	45~50万円未満		50万円以上	2万円未満	2~4万円未満	4~6万円未満	6~8万円未満	8~10万円未満	10~12万円未満	12~14万円未満	14~16万円未満	16~18万円未満	
全国(推計値)	7.4	16.5	22.8	15.1	13.3	4.7	10.1	2.0	3.2	0.6	4.2	18.3	1.1	3.5	7.5	6.4	5.6	15.6	5.4	11.4	3.1	2.2	
北海道	87	6.9	12.6	32.2	13.8	17.2	3.4	8.0	1.1	2.3	—	16.7	1.1	2.3	4.6	2.3	9.2	29.9	1.1	6.9	3.4	4.6	
青森・秋田・岩手	47	8.5	8.5	23.4	8.5	10.6	6.4	10.6	2.1	4.3	2.1	24.9	4.3	2.1	4.3	4.3	2.1	19.1	4.3	6.4	—	2.1	
宮城・山形	62	11.3	12.9	19.4	11.3	8.1	3.2	8.1	1.6	9.7	—	14.5	3.2	4.8	6.5	8.1	1.6	12.9	6.5	6.5	3.2	1.6	
福島	33	6.1	6.1	15.2	15.2	18.2	6.1	12.1	6.1	12.1	—	22.6	—	6.1	3.0	3.0	—	12.1	3.0	15.2	—	—	
茨城・栃木・群馬	68	10.3	19.1	26.5	7.4	10.3	8.8	11.8	—	2.9	—	16.5	—	7.4	8.8	5.9	7.4	14.7	11.8	4.4	2.9	—	
首都圏	159	11.9	18.2	23.9	16.4	12.6	2.5	7.5	0.6	3.8	0.6	15.8	1.9	5.0	9.4	9.4	4.4	15.7	6.3	13.8	3.8	0.6	
新潟	43	4.7	14.0	14.0	14.0	20.9	2.3	7.0	4.7	4.7	—	14.0	24.0	—	2.3	7.0	4.7	2.3	7.0	18.6	—	—	
長野・山梨	43	2.3	7.0	16.3	27.9	23.3	7.0	4.7	4.7	2.3	—	20.0	—	—	7.0	—	2.3	7.0	7.0	16.3	7.0	7.0	
富山・石川・福井	50	2.0	14.0	24.0	16.0	18.0	4.0	6.0	6.0	2.0	2.0	20.6	—	2.0	4.0	6.0	4.0	16.0	6.0	16.0	2.0	—	
静岡県	46	4.3	23.9	21.7	19.6	13.0	4.3	4.3	2.2	2.2	2.2	16.5	—	4.3	6.5	4.3	13.0	13.0	8.7	13.0	2.2	4.3	
東海	120	5.8	7.5	17.5	20.8	17.5	5.0	17.5	0.8	2.5	0.8	20.3	0.8	2.5	4.2	3.3	2.5	13.3	2.5	12.5	5.0	5.0	
関西	124	4.0	27.4	24.2	11.3	12.9	4.0	7.3	3.2	0.8	0.8	16.4	—	1.6	11.3	7.3	11.3	16.1	5.6	9.7	1.6	2.4	
岡山・広島・山口・鳥取・島根	61	—	19.7	14.8	16.4	16.4	11.5	6.6	6.6	3.3	1.6	19.9	—	—	6.6	6.6	6.6	11.5	3.3	6.6	4.9	4.9	
四国	49	2.0	8.2	8.2	6.1	16.3	12.2	16.3	4.1	8.2	—	18.4	31.9	—	2.0	—	2.0	6.1	2.0	2.0	2.0	2.0	
九州	87	4.6	9.2	25.3	16.1	6.9	6.9	18.4	3.4	3.4	—	5.7	21.0	1.1	3.4	3.4	3.4	2.3	16.1	5.7	13.8	2.3	3.4



7-7) 別撮りのスタジオ撮影の検討時期

■別撮りのスタジオ撮影の検討開始時期と決定時期

(別撮りのスタジオ撮影実施者のうち、披露宴・ウエディングパーティー実施者のみ/単一回答)



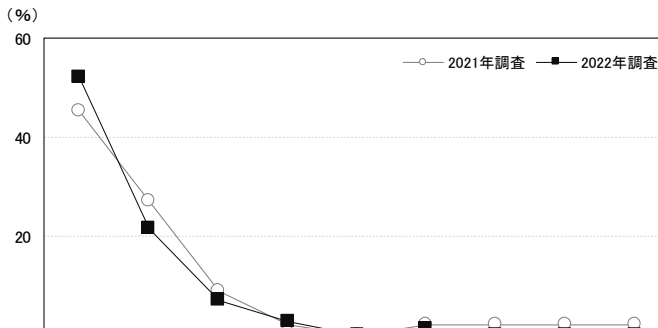
			調査数								無回答	平均・か月前	
			披露宴・ウエディングパーティーの7か月前以上前	披露宴・ウエディングパーティーの6か月前	披露宴・ウエディングパーティーの5か月前	披露宴・ウエディングパーティーの4か月前	披露宴・ウエディングパーティーの3か月前	披露宴・ウエディングパーティーの2か月前	披露宴・ウエディングパーティーの1か月前	披露宴・ウエディングパーティーの2週間前以内			
静岡	2022年調査	検討開始時期	69	36.2	10.1	10.1	15.9	8.7	7.2	1.4	—	10.1	7.5
		決定時期	69	30.4	7.2	13.0	11.6	10.1	4.3	8.7	—	14.5	6.9
	2021年調査	検討開始時期	44	43.2	6.8	9.1	13.6	2.3	11.4	4.5	2.3	6.8	6.7
		決定時期	44	34.1	4.5	4.5	11.4	15.9	9.1	9.1	4.5	6.8	5.2
	2020年調査	検討開始時期	71	19.7	14.1	11.3	14.1	9.9	22.5	2.8	—	5.6	4.7
		決定時期	71	11.3	8.5	11.3	12.7	18.3	18.3	11.3	—	8.5	3.9
	2019年調査	検討開始時期	45	17.8	6.7	8.9	13.3	15.6	8.9	11.1	6.7	11.1	4.1
		決定時期	45	17.8	2.2	4.4	11.1	15.6	13.3	13.3	8.9	13.3	3.5
2018年調査	検討開始時期	60	11.7	11.7	8.3	13.3	16.7	16.7	8.3	—	13.3	4.9	
	決定時期	60	8.3	6.7	3.3	16.7	18.3	15.0	18.3	—	13.3	4.0	
2017年調査	検討開始時期	66	15.2	6.1	15.2	10.6	16.7	12.1	6.1	3.0	15.2	4.5	
	決定時期	66	7.6	3.0	9.1	9.1	19.7	21.2	10.6	6.1	13.6	3.3	
2016年調査	検討開始時期	75	12.0	9.3	9.3	10.7	17.3	21.3	10.7	2.7	6.7	3.9	
	決定時期	75	8.0	6.7	6.7	12.0	17.3	24.0	12.0	1.3	12.0	3.4	
妻の年齢別	24歳以下	検討開始時期	6	16.7	16.7	—	33.3	—	16.7	—	—	16.7	4.9
		決定時期	6	—	33.3	—	33.3	—	—	16.7	—	16.7	4.1
	25～29歳	検討開始時期	39	46.2	7.7	5.1	7.7	10.3	10.3	2.6	—	10.3	7.9
		決定時期	39	38.5	5.1	7.7	7.7	10.3	7.7	10.3	—	12.8	7.1
	30～34歳	検討開始時期	23	26.1	8.7	21.7	26.1	8.7	—	—	—	8.7	7.6
決定時期		23	26.1	4.3	21.7	13.0	13.0	—	4.3	—	17.4	7.4	
35歳以上	検討開始時期	1	—	100.0	—	—	—	—	—	—	—	5.5	
	決定時期	1	—	—	100.0	—	—	—	—	—	—	5.0	
依頼先別	会場の専属または提携事業者	検討開始時期	36	33.3	8.3	8.3	19.4	8.3	11.1	2.8	—	8.3	6.5
		決定時期	36	25.0	8.3	11.1	13.9	8.3	2.8	13.9	—	16.7	5.9
	外部の衣裳店、または衣裳店の紹介・提携先	検討開始時期	7	28.6	28.6	14.3	14.3	—	14.3	—	—	—	6.1
		決定時期	7	14.3	14.3	28.6	28.6	—	—	14.3	—	—	5.3
外部の写真屋・カメラマン	検討開始時期	21	47.6	9.5	14.3	14.3	14.3	—	—	—	—	8.9	
	決定時期	21	47.6	4.8	14.3	4.8	19.0	9.5	—	—	—	8.2	

地域別			調査数								無回答	平均・か月前
			披露宴・ウエディングパーティーの7か月前以上前	披露宴・ウエディングパーティーの6か月前	披露宴・ウエディングパーティーの5か月前	披露宴・ウエディングパーティーの4か月前	披露宴・ウエディングパーティーの3か月前	披露宴・ウエディングパーティーの2か月前	披露宴・ウエディングパーティーの1か月前	披露宴・ウエディングパーティーの2週間前以内		
全国(推計値)	検討開始時期	37.4	10.0	11.3	11.3	12.2	7.0	2.9	1.2	6.8	6.7	
	決定時期	29.0	8.3	11.8	10.7	13.8	10.0	5.0	2.5	8.9	5.7	
北海道	検討開始時期	122	35.2	13.1	9.0	12.3	15.6	4.9	2.5	—	7.4	7.3
	決定時期	122	29.5	8.2	11.5	9.8	16.4	9.0	4.9	—	10.7	6.3
青森・秋田・岩手	検討開始時期	88	37.5	4.5	6.8	9.1	6.8	18.2	8.0	3.4	5.7	6.5
	決定時期	88	29.5	9.1	3.4	11.4	6.8	13.6	12.5	4.5	9.1	5.7
宮城・山形	検討開始時期	83	34.9	9.6	13.3	12.0	9.6	9.6	3.6	1.2	6.0	7.5
	決定時期	83	30.1	7.2	9.6	13.3	10.8	12.0	8.4	—	8.4	6.6
福島	検討開始時期	56	35.7	3.6	8.9	3.6	16.1	7.1	8.9	1.8	14.3	7.3
	決定時期	56	30.4	1.8	7.1	7.1	12.5	8.9	8.9	7.1	16.1	6.5
茨城・栃木・群馬	検討開始時期	97	34.0	11.3	12.4	8.2	12.4	6.2	3.1	3.1	9.3	6.2
	決定時期	97	26.8	9.3	13.4	5.2	13.4	9.3	7.2	5.2	10.3	5.2
首都圏	検討開始時期	192	41.7	8.9	13.0	10.9	10.9	4.7	2.1	1.6	6.3	7.0
	決定時期	192	32.3	7.8	12.5	12.0	11.5	9.9	4.2	2.6	7.3	5.8
新潟	検討開始時期	80	22.5	8.8	10.0	12.5	16.3	13.8	6.3	2.5	7.5	5.9
	決定時期	80	17.5	6.3	10.0	11.3	17.5	11.3	15.0	3.8	7.5	5.0
長野・山梨	検討開始時期	56	21.4	12.5	14.3	10.7	8.9	14.3	1.8	1.8	14.3	5.7
	決定時期	56	19.6	10.7	12.5	7.1	17.9	12.5	—	5.4	14.3	5.1
富山・石川・福井	検討開始時期	91	27.5	12.1	9.9	9.9	12.1	11.0	4.4	1.1	12.1	6.0
	決定時期	91	25.3	7.7	8.8	8.8	15.4	9.9	7.7	3.3	13.2	5.4
静岡	検討開始時期	69	36.2	10.1	10.1	15.9	8.7	7.2	1.4	—	10.1	7.5
	決定時期	69	30.4	7.2	13.0	11.6	10.1	4.3	8.7	—	14.5	6.9
東海	検討開始時期	156	34.0	13.5	9.6	12.2	14.7	7.1	4.5	—	4.5	6.4
	決定時期	156	25.0	7.1	11.5	13.5	17.9	9.0	6.4	1.9	7.7	5.3
関西	検討開始時期	160	32.5	10.0	12.5	12.5	16.9	7.5	1.9	1.3	5.0	5.8
	決定時期	160	23.8	11.3	13.8	10.0	17.5	10.6	3.1	2.5	7.5	5.1
岡山・広島・山口・鳥取・島根	検討開始時期	95	40.0	7.4	15.8	13.7	6.3	4.2	3.2	—	9.5	7.5
	決定時期	95	30.5	7.4	13.7	13.7	10.5	7.4	6.3	—	10.5	6.5
四国	検討開始時期	71	36.6	8.5	7.0	7.0	15.5	7.0	1.4	2.8	14.1	7.4
	決定時期	71	28.2	11.3	7.0	8.5	11.3	14.1	1.4	4.2	14.1	6.4
九州	検討開始時期	146	43.8	11.0	8.2	11.6	8.9	7.5	2.1	0.7	6.2	7.5
	決定時期	146	34.2	6.8	11.6	8.2	13.7	10.3	2.7	2.1	10.3	6.4



■別撮りのスタジオ撮影の検討期間

(別撮りのスタジオ撮影実施者のうち、披露宴・ウエディングパーティー実施者のみ/単一回答)



		調査数	1か月未満	1～2か月未満	2～3か月未満	3～4か月未満	4～5か月未満	5～6か月未満	6～7か月未満	7～8か月未満	8か月以上	無回答	平均・か月間	
静岡	2022年調査	69	52.2	21.7	7.2	2.9	—	1.4	—	—	—	14.5	0.7	
	2021年調査	44	45.5	27.3	9.1	2.3	—	2.3	2.3	2.3	2.3	6.8	1.5	
	2020年調査	71	59.2	19.7	2.8	5.6	1.4	1.4	—	—	—	9.9	0.8	
	2019年調査	45	62.2	20.0	2.2	2.2	—	—	—	—	—	13.3	0.6	
	2018年調査	60	51.7	20.0	8.3	1.7	1.7	—	1.7	1.7	—	13.3	0.9	
	2017年調査	66	42.4	22.7	7.6	4.5	3.0	—	—	—	3.0	16.7	1.3	
	2016年調査	75	58.7	22.7	4.0	2.7	—	—	—	—	—	12.0	0.6	
妻の年齢別	24歳以下	6	66.7	—	—	16.7	—	—	—	—	—	—	16.7	0.8
	25～29歳	39	46.2	25.6	10.3	2.6	—	2.6	—	—	—	12.8	0.9	
	30～34歳	23	56.5	21.7	4.3	—	—	—	—	—	—	17.4	0.4	
	35歳以上	1	100.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	0.5	
依頼先別	会場の専属または提携事業者	36	58.3	8.3	11.1	2.8	—	2.8	—	—	—	16.7	0.8	
	外部の衣裳店、または衣裳店の紹介・提携先	7	71.4	14.3	—	14.3	—	—	—	—	—	—	0.8	
	外部の写真屋・カメラマン	21	47.6	47.6	4.8	—	—	—	—	—	—	—	0.7	

		調査数	1か月未満	1～2か月未満	2～3か月未満	3～4か月未満	4～5か月未満	5～6か月未満	6～7か月未満	7～8か月未満	8か月以上	無回答	平均・か月間
地域別	全国(推計値)		53.0	20.9	8.7	3.3	0.8	1.7	0.8	0.7	0.6	9.3	1.0
	北海道	122	52.5	23.0	9.0	1.6	—	0.8	0.8	1.6	—	10.7	0.8
	青森・秋田・岩手	88	58.0	20.5	5.7	—	1.1	1.1	2.3	—	2.3	9.1	1.1
	宮城・山形	83	54.2	18.1	9.6	2.4	3.6	1.2	2.4	—	—	8.4	1.0
	福島	56	50.0	19.6	12.5	—	1.8	—	—	—	—	16.1	0.7
	茨城・栃木・群馬	97	52.6	18.6	11.3	2.1	1.0	2.1	—	—	1.0	11.3	1.0
	首都圏	192	49.0	22.4	10.9	4.7	1.0	1.6	1.0	1.0	0.5	7.8	1.2
	新潟	80	56.3	18.8	10.0	2.5	3.8	—	—	—	—	8.8	0.8
	長野・山梨	56	57.1	19.6	3.6	1.8	1.8	—	—	—	—	16.1	0.6
	富山・石川・福井	91	61.5	14.3	6.6	2.2	—	1.1	—	—	1.1	13.2	0.7
	静岡	69	52.2	21.7	7.2	2.9	—	1.4	—	—	—	14.5	0.7
	東海	156	57.1	19.2	5.8	3.2	0.6	2.6	0.6	1.9	1.3	7.7	1.1
	関西	160	59.4	21.3	7.5	1.3	0.6	1.9	—	—	—	8.1	0.7
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	95	49.5	23.2	4.2	7.4	—	2.1	1.1	—	1.1	11.6	1.0
	四国	71	50.7	15.5	12.7	2.8	—	2.8	—	1.4	—	14.1	1.0
	九州	146	49.3	21.2	8.9	4.1	0.7	2.1	2.1	0.7	0.7	10.3	1.2

▼平均の推移

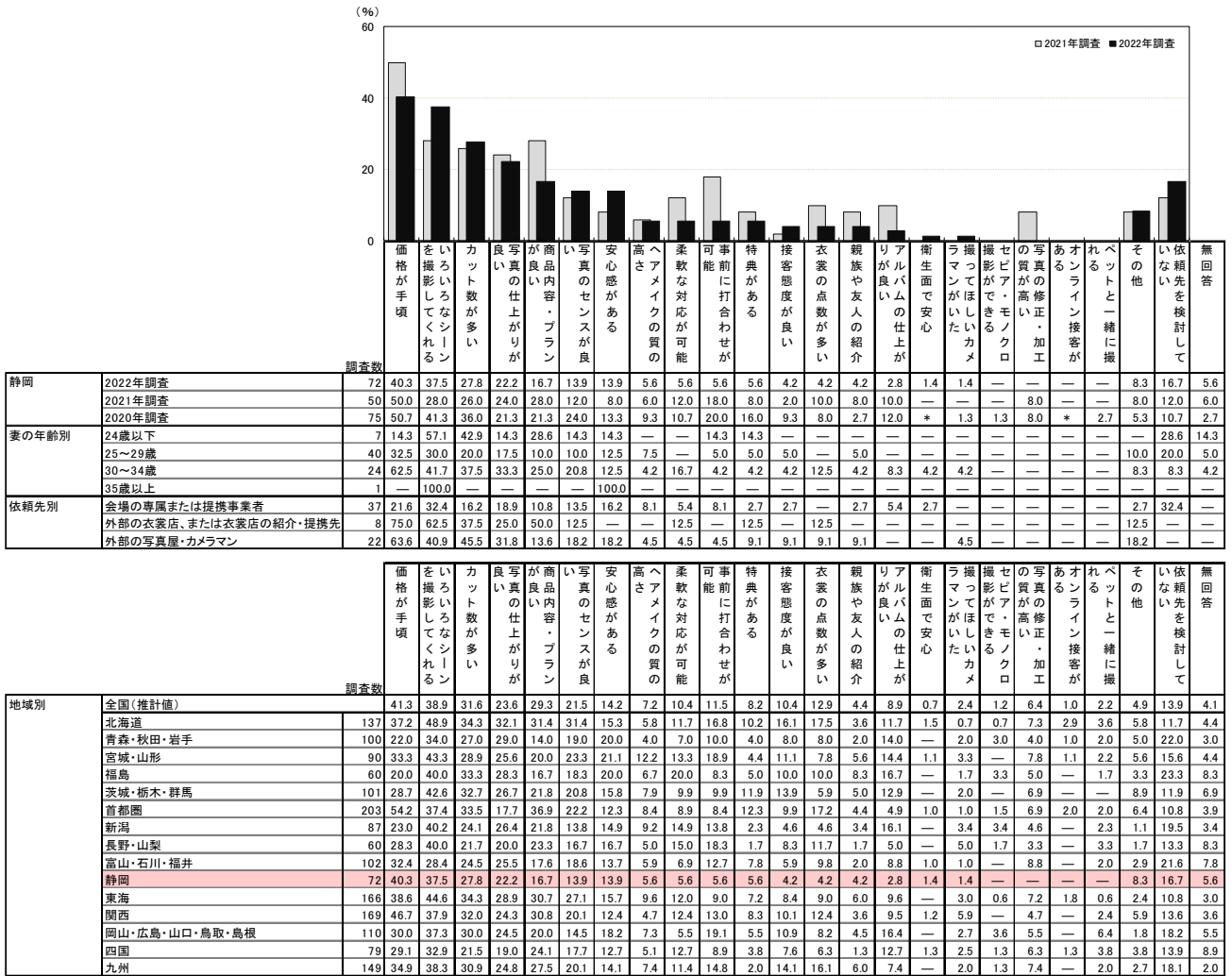
	2016年調査	2017年調査	2018年調査	2019年調査	2020年調査	2021年調査	2022年調査
検討開始時期(カ月前)	3.9	4.5	4.9	4.1	4.7	6.7	7.5
決定時期(カ月前)	3.4	3.3	4.0	3.5	3.9	5.2	6.9
検討期間(カ月間)	0.6	1.3	0.9	0.6	0.8	1.5	0.7





7-8) 別撮りのスタジオ撮影の依頼先を選択する際の重視点

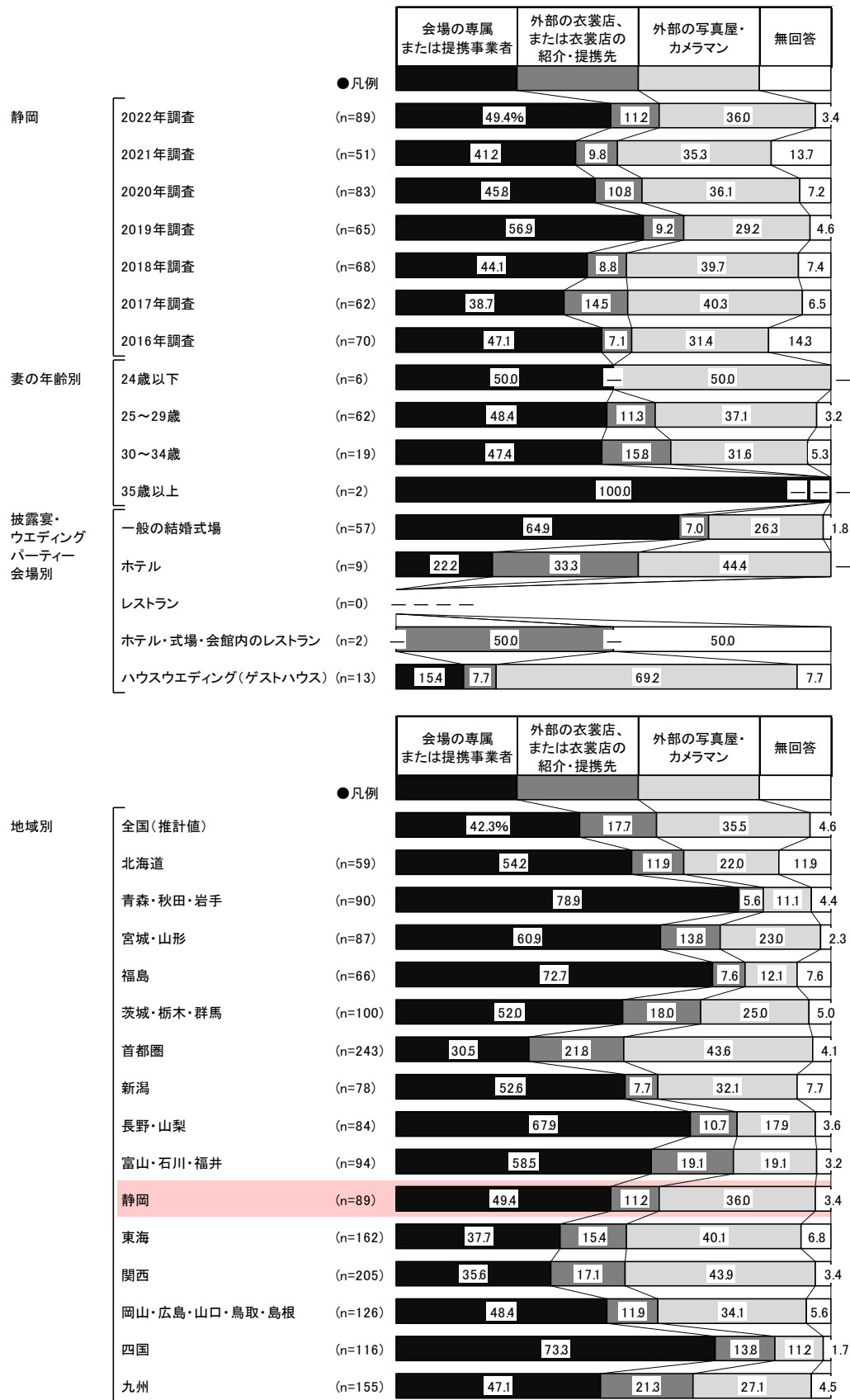
■別撮りのスタジオ撮影の依頼先を選択する際の重視点(別撮りのスタジオ撮影実施者/複数回答)





8) 別撮りのロケーション撮影について  
8-1) 別撮りのロケーション撮影の依頼先

■ 別撮りのロケーション撮影の依頼先 (別撮りのロケーション撮影実施者/単一回答)

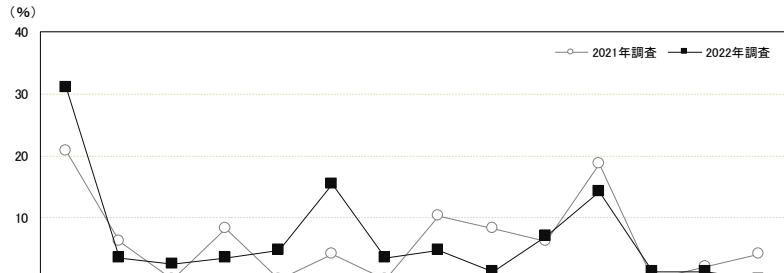




8-2) 別撮りのロケーション撮影の実施時期

■別撮りのロケーション撮影の実施時期

(別撮りのロケーション撮影実施者のうち、披露宴・ウエディングパーティー実施者のみ/単一回答)



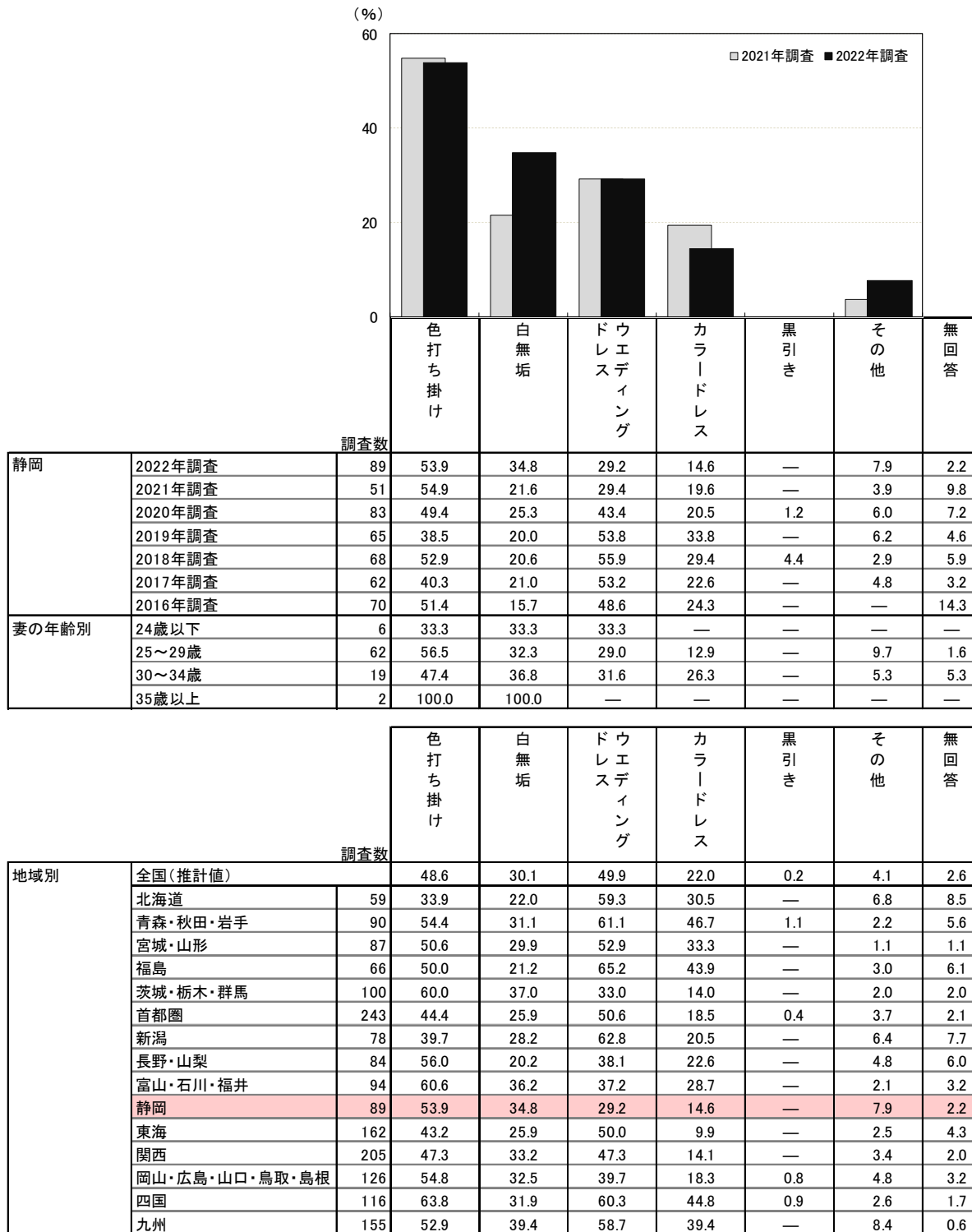
調査項目	調査数	調査年														無回答	平均・週間前
		2022年調査	2021年調査	2020年調査	2019年調査	2018年調査	2017年調査	2016年調査	24歳以下	25～29歳	30～34歳	35歳以上	会場の専属または提携事業者	外部の衣裳店、または衣裳店の紹介・提携先	外部の写真屋・カメラマン		
静岡県	84	31.0	20.8	80	64	67	60	70	5	58	19	2	43	9	29	6.0	19.0
妻の年齢別		3.6	6.3	7.5	3.1	3.0	8.3	4.3	20.0	34.5	26.3	—	23.3	56.6	37.9	—	—
依頼先別		2.4	—	5.0	—	1.5	6.7	5.7	—	1.7	—	—	2.3	—	3.4	—	—
		3.6	8.3	—	10.9	3.0	1.7	—	20.0	1.7	—	—	4.7	—	3.4	—	—
		4.8	—	2.5	1.6	1.5	11.7	—	20.0	3.4	—	—	9.3	—	2.4	—	—
		15.5	4.2	13.8	6.3	7.5	11.7	—	20.0	5.2	—	—	9.3	—	3.4	—	—
		3.6	—	5.0	3.1	9.0	8.3	—	20.0	3.4	—	—	4.7	—	10.3	—	—
		4.8	10.4	10.0	7.8	13.4	10.0	—	2.3	1.7	—	—	—	—	3.4	—	—
		1.2	8.3	10.0	7.8	3.0	5.0	—	9.3	6.9	—	—	2.3	—	3.4	—	—
		7.1	6.3	10.0	14.1	7.5	11.7	—	9.3	10.3	—	—	2.3	—	6.9	—	—
		14.3	18.8	22.5	32.8	31.3	18.3	—	20.9	—	—	—	2.3	—	—	—	—
		1.2	—	1.3	—	1.5	1.7	—	2.3	1.7	—	—	2.3	—	—	—	—
		—	2.1	—	—	3.0	1.7	—	—	1.7	—	—	—	—	—	—	—
		—	4.2	—	1.6	1.5	5.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
		6.0	10.4	7.5	6.3	9.0	5.0	—	7.0	5.2	—	—	7.0	—	—	—	—
		19.0	12.1	9.3	7.4	6.5	8.7	—	14.8	20.0	—	—	14.8	—	—	—	—
		17.1	9.3	9.3	6.3	6.5	8.7	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
		6.2	6.2	6.2	6.2	6.2	6.2	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—

地域別	調査数	調査年														無回答	平均・週間前
		2022年調査	2021年調査	2020年調査	2019年調査	2018年調査	2017年調査	2016年調査	24歳以下	25～29歳	30～34歳	35歳以上	会場の専属または提携事業者	外部の衣裳店、または衣裳店の紹介・提携先	外部の写真屋・カメラマン		
全国(推計値)	29.7	5.8	2.1	8.4	1.7	9.8	5.9	10.7	5.0	8.5	5.7	1.0	0.7	1.5	3.3	18.0	
北海道	51	19.6	3.9	2.0	5.9	3.9	5.9	7.8	7.8	13.7	11.8	—	—	7.8	5.9	13.0	
青森・秋田・岩手	76	30.3	7.9	—	1.3	1.3	7.9	—	11.8	6.6	15.8	9.2	—	1.3	2.6	3.9	
宮城・山形	77	20.8	9.1	5.2	10.4	2.6	6.5	5.2	6.5	18.2	6.5	2.6	—	—	1.3	17.9	
福島	59	33.9	—	1.7	—	—	8.5	6.8	8.5	6.8	8.5	10.2	3.4	1.7	1.7	8.5	
茨城・栃木・群馬	96	34.4	8.3	2.1	8.3	2.1	4.2	7.3	12.5	6.3	5.2	1.0	2.1	—	2.1	4.2	
首都圏	230	30.9	4.8	2.6	8.7	1.3	10.4	6.1	12.2	3.9	6.1	1.3	0.9	1.3	3.5	18.8	
新潟	75	17.3	6.7	5.3	5.3	—	4.0	2.7	10.7	2.7	13.3	20.0	—	—	4.0	8.0	
長野・山梨	79	19.0	5.1	—	5.1	2.5	8.9	3.8	8.9	3.8	11.4	20.3	1.3	—	3.8	6.3	
富山・石川・福井	87	21.8	4.6	—	6.9	1.1	10.3	6.9	10.3	9.2	13.8	8.0	1.1	2.3	2.3	1.1	
静岡県	84	31.0	3.6	2.4	3.6	4.8	15.5	3.6	4.8	1.2	7.1	14.3	1.2	1.2	—	6.0	
東海	150	27.3	7.3	2.0	10.7	1.3	10.7	4.0	8.0	6.7	10.0	6.7	—	0.7	1.3	3.3	
関西	195	29.7	6.2	1.0	10.3	1.5	10.8	8.2	11.3	5.1	8.7	3.1	1.5	0.5	0.5	1.5	
岡山・広島・山口・鳥取・島根	112	36.6	6.3	5.4	6.3	3.6	5.4	6.3	8.9	4.5	8.9	0.9	—	0.9	0.9	5.4	
四国	106	24.5	8.5	0.9	3.8	0.9	9.4	3.8	17.0	2.8	7.5	12.3	0.9	0.9	3.8	2.8	
九州	151	31.1	6.0	2.0	9.9	2.0	12.6	6.0	7.9	6.0	9.3	2.0	0.7	0.7	1.3	2.6	



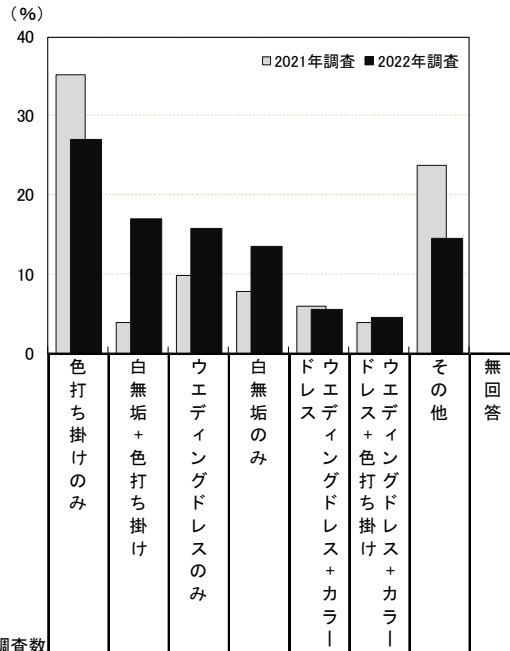
8-3) 別撮りのロケーション撮影時の新婦の衣裳

■別撮りのロケーション撮影時の新婦の衣裳(別撮りのロケーション撮影実施者／複数回答)





■別撮りのロケーション撮影時の新婦の衣裳の組合せパターン  
(別撮りのロケーション撮影実施者/単一回答)

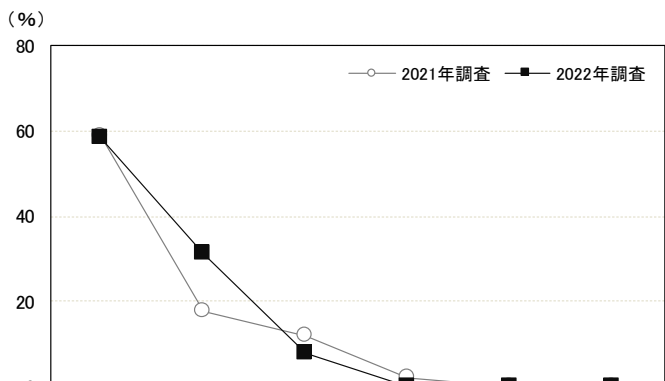


調査年	調査数	衣裳の組合せ (%)								
		色打ち掛けのみ	白無垢+色打ち掛け	ウエディングドレスのみ	白無垢のみ	ドレス+ウエディングドレス+カラー	ドレス+色打ち掛け	ウエディングドレス+カラー	その他	無回答
静岡	2022年調査	89	27.0	16.9	15.7	13.5	5.6	4.5	14.5	2.2
	2021年調査	51	35.3	3.9	9.8	7.8	5.9	3.9	23.7	9.8
	2020年調査	83	25.3	8.4	14.5	8.4	10.8	2.4	22.8	7.2
	2019年調査	65	20.0	3.1	18.5	4.6	16.9	6.2	26.1	4.6
	2018年調査	68	20.6	8.8	20.6	1.5	11.8	11.8	19.2	5.9
	2017年調査	62	22.6	3.2	25.8	6.5	8.1	3.2	27.3	3.2
2016年調査	70	24.3	7.1	12.9	2.9	18.6	1.4	18.6	14.3	
妻の年齢別	24歳以下	6	33.3	—	33.3	33.3	—	—	—	—
	25~29歳	62	29.0	14.5	17.7	11.3	3.2	4.8	17.7	1.6
	30~34歳	19	21.1	21.1	5.3	15.8	15.8	5.3	10.6	5.3
	35歳以上	2	—	100.0	—	—	—	—	—	—

地域別	調査数	衣裳の組合せ (%)							
		色打ち掛けのみ	白無垢+色打ち掛け	ウエディングドレスのみ	白無垢のみ	ドレス+ウエディングドレス+カラー	ドレス+色打ち掛け	ウエディングドレス+カラー	その他
全国(推計値)		19.5	9.4	20.9	8.4	6.1	3.7	29.4	2.6
北海道	59	15.3	—	23.7	11.9	11.9	8.5	20.4	8.5
青森・秋田・岩手	90	14.4	7.8	6.7	1.1	12.2	12.2	39.9	5.6
宮城・山形	87	17.2	8.0	16.1	13.8	9.2	11.5	22.8	1.1
福島	66	13.6	1.5	15.2	4.5	10.6	16.7	31.7	6.1
茨城・栃木・群馬	100	35.0	10.0	14.0	13.0	2.0	—	24.0	2.0
首都圏	243	17.3	12.8	28.4	6.2	6.6	1.6	24.9	2.1
新潟	78	10.3	3.8	17.9	6.4	6.4	9.0	38.5	7.7
長野・山梨	84	34.5	—	8.3	13.1	8.3	8.3	21.5	6.0
富山・石川・福井	94	30.9	7.4	6.4	13.8	5.3	6.4	26.7	3.2
静岡	89	27.0	16.9	15.7	13.5	5.6	4.5	14.5	2.2
東海	162	25.3	7.4	26.5	9.3	4.3	0.6	22.2	4.3
関西	205	18.5	10.7	22.9	12.2	4.4	1.5	27.8	2.0
岡山・広島・山口・鳥取・島根	126	27.8	7.9	14.3	11.1	0.8	4.8	30.3	3.2
四国	116	12.1	6.9	8.6	2.6	5.2	13.8	49.0	1.7
九州	155	12.9	5.8	11.6	5.8	9.0	5.8	48.4	0.6



■別撮りのロケーション撮影時の新婦の衣裳総数(別撮りのロケーション撮影実施者/単一回答)



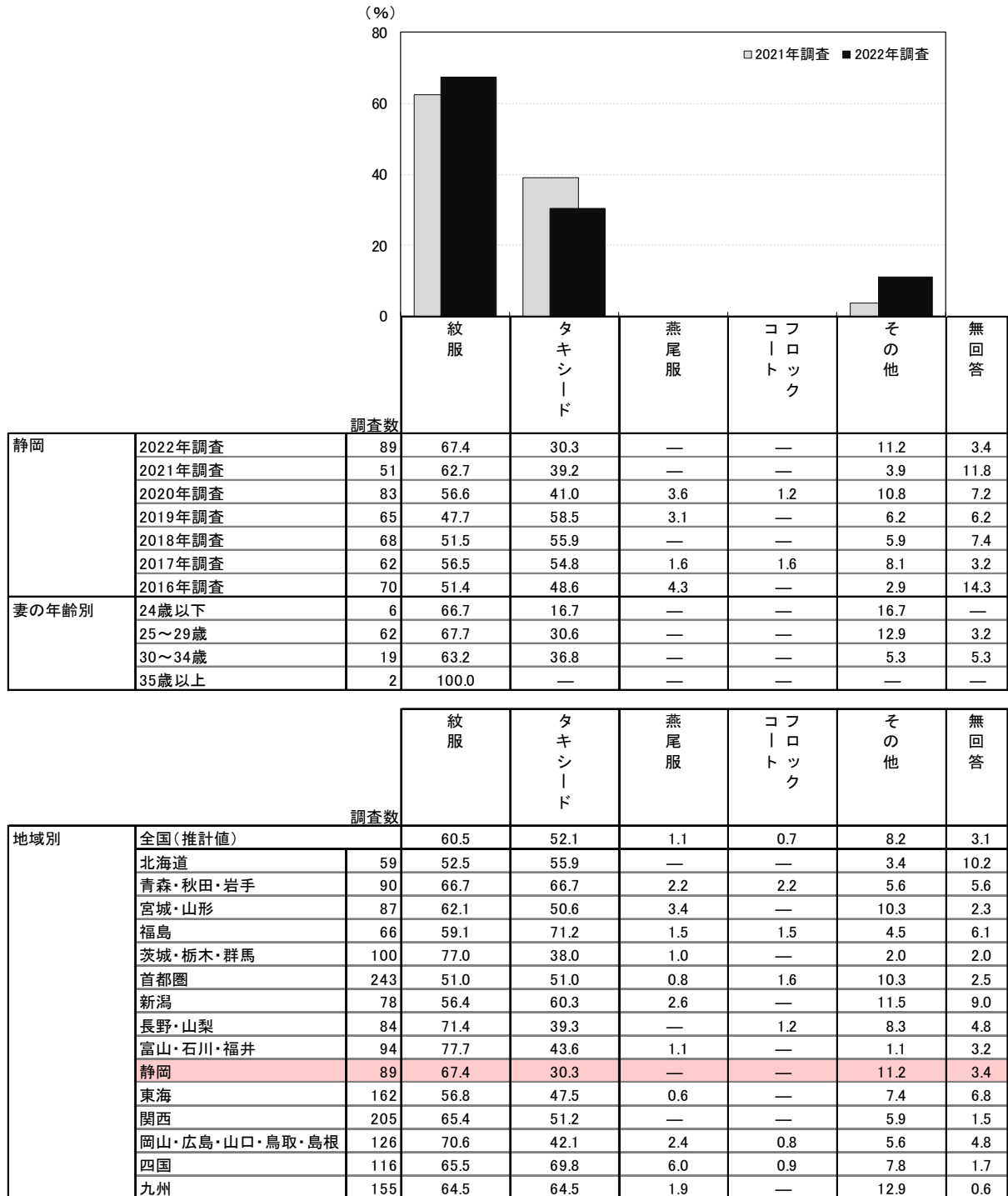
		調査数	1着	2着	3着	4着	5着	6着以上	無回答	平均・着
静岡	2022年調査	89	58.4	31.5	7.9	—	—	—	2.2	1.5
	2021年調査	51	58.8	17.6	11.8	2.0	—	—	9.8	1.5
	2020年調査	83	55.4	25.3	8.4	2.4	1.2	—	7.2	1.6
	2019年調査	65	52.3	27.7	15.4	—	—	—	4.6	1.6
	2018年調査	68	48.5	22.1	20.6	2.9	—	1.5	4.4	1.8
	2017年調査	62	61.3	24.2	9.7	1.6	—	—	3.2	1.5
妻の年齢別	2016年調査	70	40.0	38.6	5.7	1.4	—	—	14.3	1.6
	24歳以下	6	100.0	—	—	—	—	—	—	1.0
	25～29歳	62	61.3	27.4	9.7	—	—	—	1.6	1.5
	30～34歳	19	42.1	47.4	5.3	—	—	—	5.3	1.6
	35歳以上	2	—	100.0	—	—	—	—	—	2.0

		調査数	1着	2着	3着	4着	5着	6着以上	無回答	平均・着
地域別	全国(推計値)		52.3	31.5	9.2	4.1	0.2	0.2	2.4	1.7
	北海道	59	50.8	20.3	8.5	8.5	1.7	1.7	8.5	1.9
	青森・秋田・岩手	90	27.8	38.9	18.9	8.9	1.1	—	4.4	2.1
	宮城・山形	87	50.6	28.7	14.9	4.6	—	—	1.1	1.7
	福島	66	34.8	27.3	22.7	7.6	—	1.5	6.1	2.1
	茨城・栃木・群馬	100	64.0	22.0	5.0	7.0	—	—	2.0	1.5
	首都圏	243	57.2	32.9	6.2	1.6	—	—	2.1	1.5
	新潟	78	41.0	34.6	16.7	—	—	—	7.7	1.7
	長野・山梨	84	61.9	17.9	14.3	2.4	—	—	3.6	1.6
	富山・石川・福井	94	52.1	26.6	10.6	6.4	2.1	—	2.1	1.8
	静岡	89	58.4	31.5	7.9	—	—	—	2.2	1.5
	東海	162	59.3	30.9	4.3	1.2	—	—	4.3	1.5
	関西	205	56.1	34.1	7.3	0.5	—	0.5	1.5	1.5
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	126	58.7	24.6	7.9	5.6	—	—	3.2	1.6
	四国	116	29.3	35.3	22.4	9.5	0.9	0.9	1.7	2.2
	九州	155	34.2	33.5	16.8	13.5	0.6	0.6	0.6	2.2



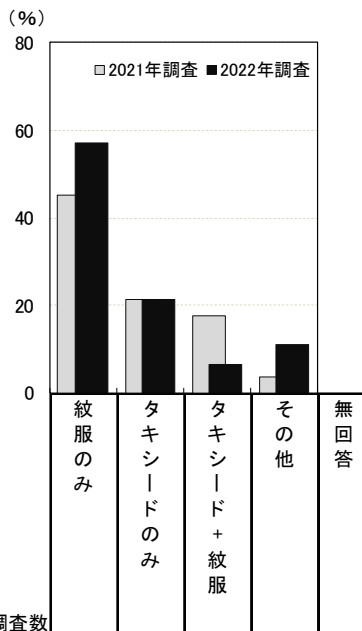
8-4) 別撮りのロケーション撮影時の新郎の衣裳

■別撮りのロケーション撮影時の新郎の衣裳(別撮りのロケーション撮影実施者/複数回答)





■別撮りのロケーション撮影時の新郎の衣裳の組合せパターン  
(別撮りのロケーション撮影実施者/単一回答)



	調査数	調査数					
		紋服のみ	タキシードのみ	タキシード+紋服	その他	無回答	
静岡	2022年調査	89	57.3	21.3	6.7	11.2	3.4
	2021年調査	51	45.1	21.6	17.6	3.9	11.8
	2020年調査	83	39.8	22.9	14.5	15.6	7.2
	2019年調査	65	29.2	36.9	18.5	9.2	6.2
	2018年調査	68	32.4	35.3	19.1	5.9	7.4
	2017年調査	62	33.9	29.0	22.6	11.3	3.2
	2016年調査	70	32.9	27.1	18.6	7.2	14.3
妻の年齢別	24歳以下	6	66.7	16.7	—	16.7	—
	25～29歳	62	54.8	21.0	8.1	12.9	3.2
	30～34歳	19	57.9	26.3	5.3	5.3	5.3
	35歳以上	2	100.0	—	—	—	—

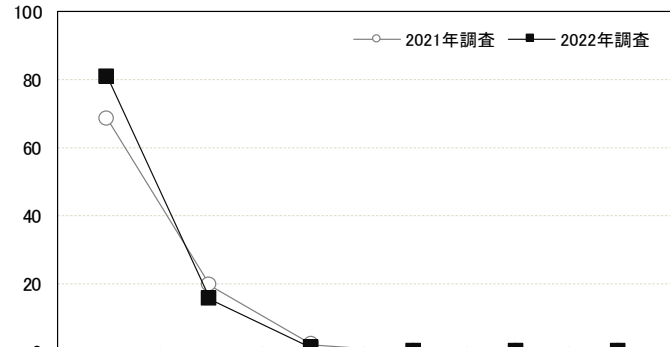
地域別	調査数	調査数				
		紋服のみ	タキシードのみ	タキシード+紋服	その他	無回答
全国(推計値)		37.0	27.8	22.0	10.0	3.1
北海道	59	30.5	33.9	22.0	3.4	10.2
青森・秋田・岩手	90	21.1	21.1	42.2	10.0	5.6
宮城・山形	87	36.8	24.1	23.0	13.7	2.3
福島	66	19.7	30.3	36.4	7.5	6.1
茨城・栃木・群馬	100	57.0	18.0	20.0	3.0	2.0
首都圏	243	35.8	35.0	14.0	12.7	2.5
新潟	78	19.2	23.1	34.6	14.1	9.0
長野・山梨	84	47.6	16.7	21.4	9.5	4.8
富山・石川・福井	94	52.1	17.0	25.5	2.2	3.2
静岡	89	57.3	21.3	6.7	11.2	3.4
東海	162	39.5	29.0	16.7	8.0	6.8
関西	205	42.9	28.3	21.5	5.9	1.5
岡山・広島・山口・鳥取・島根	126	46.0	18.3	22.2	8.8	4.8
四国	116	19.8	22.4	41.4	14.7	1.7
九州	155	25.2	21.3	38.1	14.8	0.6





■別撮りのロケーション撮影時の新郎の衣裳総数(別撮りのロケーション撮影実施者／単一回答)

(%)



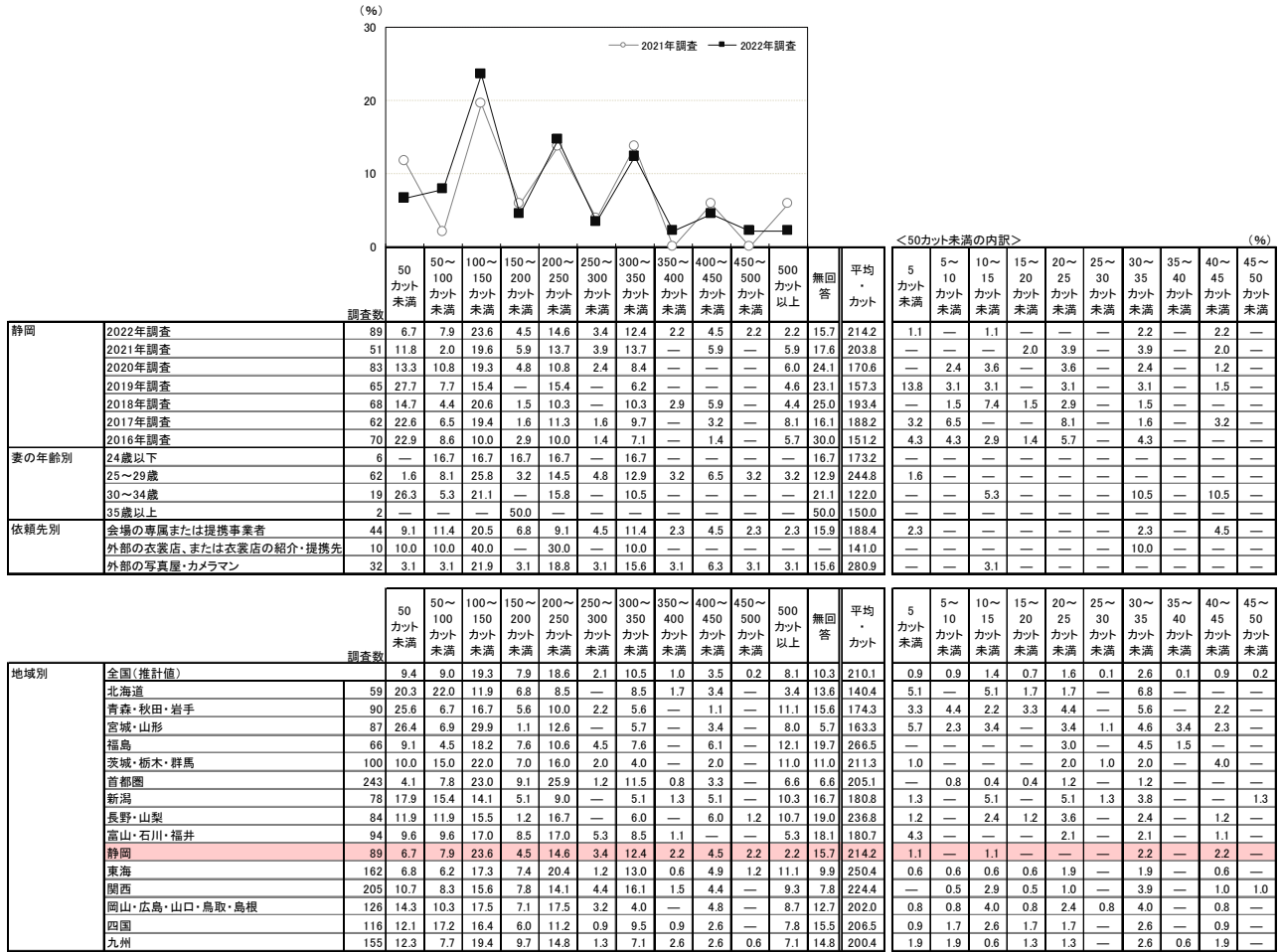
		調査数	1着	2着	3着	4着	5着	6着以上	無回答	平均・着
静岡	2022年調査	89	80.9	15.7	1.1	—	—	—	2.2	1.2
	2021年調査	51	68.6	19.6	2.0	—	—	—	9.8	1.3
	2020年調査	83	73.5	14.5	4.8	—	—	—	7.2	1.3
	2019年調査	65	66.2	26.2	3.1	—	—	—	4.6	1.3
	2018年調査	68	67.6	23.5	4.4	—	—	—	4.4	1.3
	2017年調査	62	69.4	24.2	3.2	—	—	—	3.2	1.3
	2016年調査	70	58.6	25.7	—	1.4	—	—	14.3	1.4
妻の年齢別	24歳以下	6	100.0	—	—	—	—	—	—	1.0
	25～29歳	62	79.0	17.7	1.6	—	—	—	1.6	1.2
	30～34歳	19	78.9	15.8	—	—	—	—	5.3	1.2
	35歳以上	2	100.0	—	—	—	—	—	—	1.0

		調査数	1着	2着	3着	4着	5着	6着以上	無回答	平均・着
地域別	全国(推計値)		67.2	24.7	5.1	0.3	0.0	0.1	2.5	1.4
	北海道	59	57.6	22.0	6.8	1.7	1.7	—	10.2	1.5
	青森・秋田・岩手	90	38.9	42.2	14.4	—	—	—	4.4	1.7
	宮城・山形	87	65.5	23.0	10.3	—	—	—	1.1	1.4
	福島	66	42.4	36.4	13.6	—	—	1.5	6.1	1.8
	茨城・栃木・群馬	100	76.0	15.0	6.0	1.0	—	—	2.0	1.3
	首都圏	243	77.4	17.7	2.9	—	—	—	2.1	1.2
	新潟	78	48.7	38.5	5.1	—	—	—	7.7	1.5
	長野・山梨	84	65.5	23.8	7.1	—	—	—	3.6	1.4
	富山・石川・福井	94	64.9	24.5	8.5	—	—	—	2.1	1.4
	静岡	89	80.9	15.7	1.1	—	—	—	2.2	1.2
	東海	162	72.2	21.0	1.9	—	—	—	4.9	1.3
	関西	205	70.2	27.3	1.0	—	—	—	1.5	1.3
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	126	66.7	26.2	4.0	—	—	—	3.2	1.4
	四国	116	44.0	37.9	15.5	0.9	—	—	1.7	1.7
	九州	155	47.1	37.4	12.3	1.9	—	0.6	0.6	1.7



8-5) 別撮りのロケーション撮影で購入した枚数(カット数)

■別撮りのロケーション撮影で購入した枚数[カット数](別撮りのロケーション撮影実施者/単一回答)

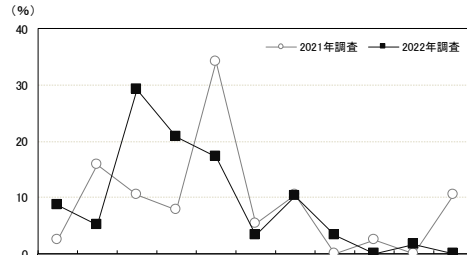




8-6) 事業者に支払った別撮りのロケーション撮影の費用

■ 事業者に支払った別撮りのロケーション撮影の費用

(別撮りのロケーション撮影実施者のうち、金額回答者のみ/単一回答)

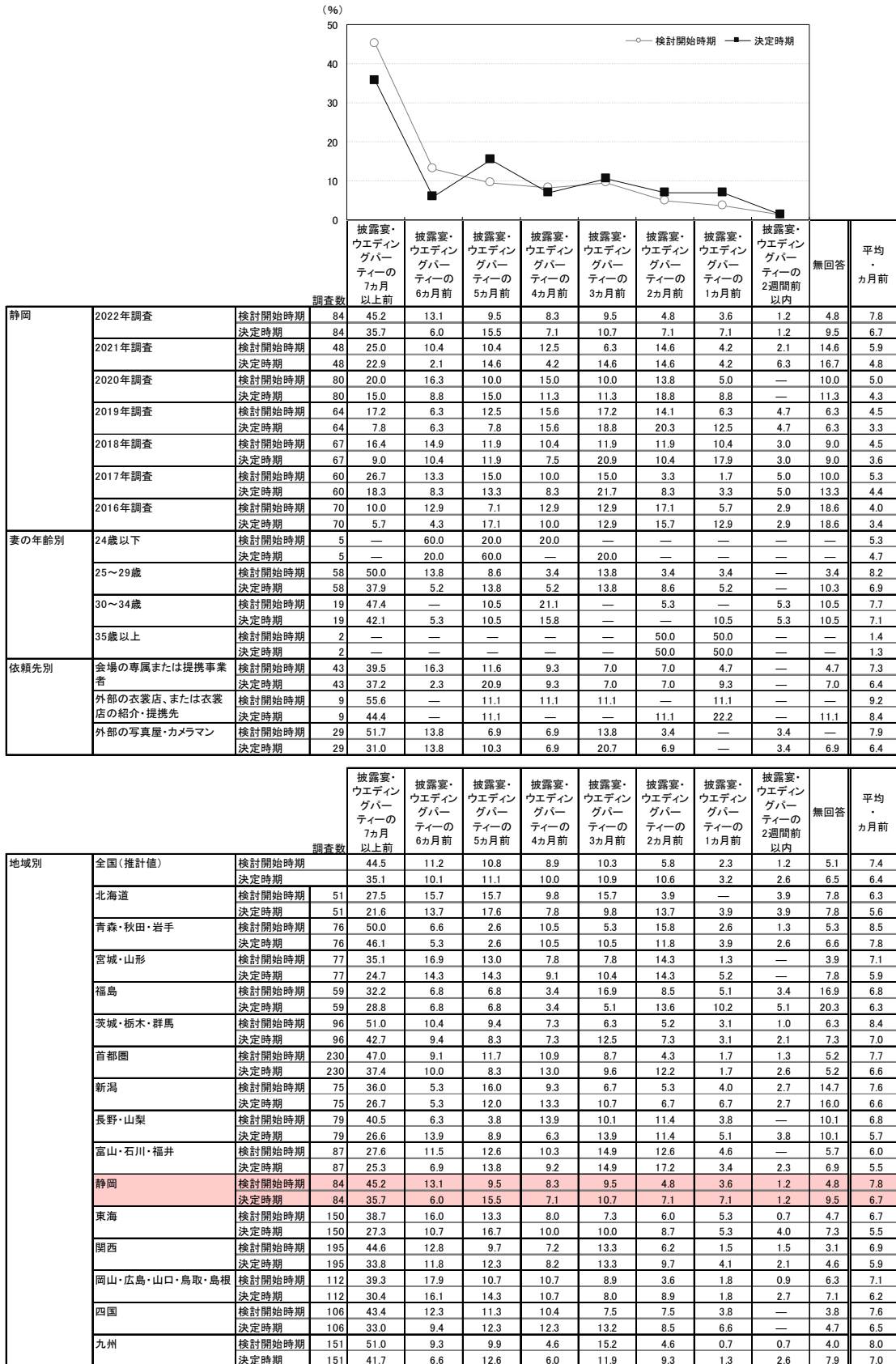


		調査数											<20万円未満の内訳>											
		5万円未満	5~10万円未満	10~15万円未満	15~20万円未満	20~25万円未満	25~30万円未満	30~35万円未満	35~40万円未満	40~45万円未満	45~50万円未満	50万円以上	平均・万円	2万円未満	2~4万円未満	4~6万円未満	6~8万円未満	8~10万円未満	10~12万円未満	12~14万円未満	14~16万円未満	16~18万円未満	18~20万円未満	
静岡	2022年調査	58	8.6	5.2	29.3	20.7	17.2	3.4	10.3	3.4	—	1.7	—	1.7	6.9	—	1.7	3.4	19.0	10.3	8.6	10.3	1.7	
	2021年調査	38	2.6	15.8	10.5	7.9	34.2	5.3	10.5	—	2.6	—	10.5	—	2.6	—	5.3	10.5	7.9	—	7.9	2.6	—	
	2020年調査	54	9.3	20.4	20.4	11.1	14.8	3.7	11.1	3.7	1.9	1.9	1.9	17.0	—	1.9	7.4	5.6	7.4	13.0	5.6	7.4	5.6	—
	2019年調査	38	13.2	7.9	23.7	21.1	10.5	5.3	13.2	2.6	—	—	2.6	17.5	—	13.2	—	2.6	5.3	21.1	2.6	7.9	10.5	2.6
	2018年調査	40	7.5	27.5	20.0	20.0	2.5	10.0	10.0	—	—	—	2.5	15.1	—	7.5	7.5	12.5	12.5	17.5	2.5	17.5	—	2.5
	2017年調査	41	7.3	22.0	22.0	17.1	12.2	2.4	12.2	—	2.4	—	2.4	16.4	—	4.9	4.9	7.3	12.2	19.5	2.4	7.3	7.3	2.4
2016年調査	34	5.9	14.7	23.5	14.7	17.6	2.9	8.8	5.9	—	—	5.9	18.6	—	2.9	2.9	11.8	2.9	20.6	2.9	5.9	5.9	2.9	
妻の年齢別	24歳以下	4	—	25.0	25.0	25.0	25.0	—	—	—	—	—	13.7	—	—	—	25.0	25.0	—	—	25.0	—	—	—
	25~29歳	40	12.5	2.5	30.0	20.0	12.5	5.0	10.0	5.0	—	2.5	16.9	2.5	10.0	—	—	2.5	20.0	10.0	10.0	10.0	—	—
	30~34歳	12	—	8.3	33.3	16.7	33.3	—	8.3	—	—	—	16.6	—	—	—	8.3	—	16.7	16.7	—	8.3	8.3	
	35歳以上	2	—	—	—	50.0	—	—	50.0	—	—	—	23.5	—	—	—	—	—	—	—	—	50.0	—	
依頼先別	会場の専属または提携事業者	23	—	4.3	4.3	26.1	17.4	8.7	26.1	8.7	—	4.3	24.5	—	—	—	—	4.3	4.3	—	—	21.7	4.3	
	外部の衣裳店、または衣裳店の紹介・提携先	6	—	—	50.0	16.7	33.3	—	—	—	—	—	14.8	—	—	—	—	—	33.3	16.7	16.7	—	—	
	外部の写真屋・カメラマン	28	14.3	7.1	46.4	17.9	14.3	—	—	—	—	—	11.5	3.6	10.7	—	3.6	3.6	28.6	17.9	14.3	3.6	—	
地域別	全国(推計値)	4.9	11.0	22.8	16.9	15.7	6.9	8.2	2.7	4.0	1.5	5.4	20.4	1.6	2.7	3.4	3.5	4.7	15.3	6.0	11.1	3.8	3.5	
	北海道	31	3.2	16.1	38.7	12.9	22.6	—	—	—	6.5	—	15.0	—	3.2	3.2	—	12.9	29.0	6.5	6.5	3.2	6.5	
	青森・秋田・岩手	45	8.9	8.9	8.9	11.1	11.1	17.8	8.9	2.2	2.2	8.9	25.6	2.2	4.4	6.7	2.2	2.2	4.4	4.4	4.4	4.4	2.2	
	宮城・山形	61	9.8	6.6	31.1	8.2	8.2	8.2	6.6	4.9	3.3	—	13.1	22.8	1.6	8.2	3.3	1.6	1.6	19.7	8.2	4.9	4.9	
	福島	36	2.8	2.8	19.4	13.9	19.4	5.6	11.1	2.8	5.6	—	16.7	26.9	—	2.8	—	—	2.8	16.7	2.8	11.1	—	
	茨城・栃木・群馬	72	1.4	15.3	20.8	9.7	20.8	9.7	11.1	2.8	2.8	1.4	4.2	20.6	—	1.4	2.8	6.9	5.6	12.5	6.9	5.6	4.2	
	首都圏	206	4.9	10.7	23.8	18.0	14.6	6.3	7.8	1.9	4.9	2.9	4.4	20.3	1.9	2.4	2.9	3.9	4.4	18.0	4.4	13.1	3.4	
	新潟	41	17.1	9.8	12.2	19.5	17.1	4.9	4.9	4.9	2.4	—	7.3	18.8	7.3	4.9	9.8	4.9	—	4.9	4.9	14.6	4.9	
	長野・山梨	54	5.6	11.1	16.7	18.5	14.8	13.0	7.4	3.7	—	1.9	7.4	20.8	—	5.6	5.6	1.9	3.7	13.0	3.7	7.4	5.6	
	富山・石川・福井	50	—	14.0	22.0	18.0	18.0	2.0	12.0	4.0	2.0	2.0	6.0	21.5	—	—	2.0	4.0	8.0	16.0	6.0	14.0	2.0	
	静岡	58	8.6	5.2	29.3	20.7	17.2	3.4	10.3	3.4	—	1.7	—	16.8	1.7	6.9	—	1.7	3.4	19.0	10.3	8.6	10.3	
	東海	114	4.4	10.5	21.9	14.9	14.0	8.8	9.6	5.3	4.4	—	6.1	21.1	—	3.5	1.8	3.5	6.1	18.4	3.5	10.5	0.9	
	関西	154	3.2	10.4	24.7	20.1	18.8	6.5	7.1	1.9	3.2	—	3.9	19.1	0.6	1.3	3.9	2.6	5.2	9.1	13.0	11.0	4.5	
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	87	4.6	14.9	20.7	20.7	12.6	2.3	9.2	4.6	4.6	—	5.7	19.5	2.3	1.1	6.9	3.4	5.7	12.6	8.0	12.6	5.7	
	四国	58	1.7	6.9	13.8	3.4	20.7	6.9	12.1	5.2	1.7	3.4	24.1	33.0	—	1.7	1.7	1.7	3.4	10.3	1.7	1.7	1.7	
	九州	96	9.4	11.5	21.9	15.6	13.5	10.4	6.3	1.0	4.2	1.0	5.2	18.8	4.2	5.2	4.2	4.2	3.1	17.7	2.1	10.4	5.2	



8-7) 別撮りのロケーション撮影の検討時期

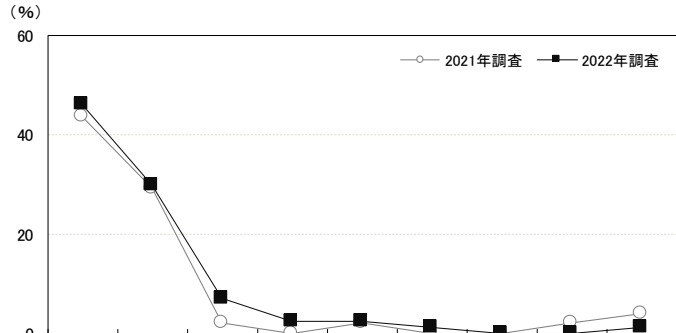
■別撮りのロケーション撮影の検討開始時期と決定時期(別撮りのロケーション撮影実施者のうち、披露宴・ウエディングパーティー実施者のみ/単一回答)





■別撮りのロケーション撮影の検討期間

(別撮りのロケーション撮影実施者のうち、披露宴・ウエディングパーティー実施者のみ/単一回答)



		調査数	1か月未満	1～2か月未満	2～3か月未満	3～4か月未満	4～5か月未満	5～6か月未満	6～7か月未満	7～8か月未満	8か月以上	無回答	平均・か月間	
静岡	2022年調査	84	46.4	29.8	7.1	2.4	2.4	1.2	—	—	1.2	9.5	1.1	
	2021年調査	48	43.8	29.2	2.1	—	2.1	—	—	2.1	4.2	16.7	1.3	
	2020年調査	80	57.5	16.3	6.3	6.3	—	—	—	—	—	13.8	0.7	
	2019年調査	64	51.6	25.0	4.7	6.3	1.6	—	3.1	—	1.6	6.3	1.2	
	2018年調査	67	50.7	25.4	10.4	—	1.5	—	1.5	1.5	—	9.0	0.9	
	2017年調査	60	45.0	23.3	6.7	10.0	—	—	—	—	—	1.7	13.3	1.1
	2016年調査	70	52.9	22.9	1.4	2.9	—	1.4	—	—	—	—	18.6	0.6
妻の年齢別	24歳以下	5	60.0	40.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	0.6
	25～29歳	58	39.7	31.0	8.6	3.4	3.4	1.7	—	—	1.7	10.3	1.3	
	30～34歳	19	57.9	26.3	5.3	—	—	—	—	—	—	10.5	0.6	
	35歳以上	2	100.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	0.1
依頼先別	会場の専属または提携事業者	43	51.2	23.3	9.3	2.3	4.7	2.3	—	—	—	—	7.0	1.0
	外部の衣裳店、または衣裳店の紹介・提携先	9	44.4	33.3	11.1	—	—	—	—	—	—	—	11.1	0.9
	外部の写真屋・カメラマン	29	41.4	41.4	3.4	3.4	—	—	—	—	3.4	6.9	1.3	

		調査数	1か月未満	1～2か月未満	2～3か月未満	3～4か月未満	4～5か月未満	5～6か月未満	6～7か月未満	7～8か月未満	8か月以上	無回答	平均・か月間
地域別	全国(推計値)		50.9	24.9	10.7	2.4	0.7	1.4	0.8	0.3	1.1	6.8	1.1
	北海道	51	60.8	19.6	7.8	2.0	—	2.0	—	—	—	7.8	0.7
	青森・秋田・岩手	76	61.8	17.1	7.9	3.9	—	1.3	1.3	—	—	6.6	0.7
	宮城・山形	77	57.1	16.9	5.2	2.6	2.6	1.3	3.9	—	2.6	7.8	1.2
	福島	59	49.2	18.6	8.5	—	1.7	1.7	—	—	—	20.3	0.7
	茨城・栃木・群馬	96	37.5	31.3	14.6	5.2	—	1.0	—	1.0	1.0	8.3	1.4
	首都圏	230	47.4	27.8	12.6	1.7	0.4	0.9	1.7	0.4	1.3	5.7	1.2
	新潟	75	44.0	25.3	9.3	2.7	1.3	—	—	—	—	17.3	0.8
	長野・山梨	79	53.2	19.0	6.3	5.1	1.3	—	—	2.5	—	12.7	1.0
	富山・石川・福井	87	60.9	14.9	13.8	2.3	—	—	—	—	—	8.0	0.7
	静岡	84	46.4	29.8	7.1	2.4	2.4	1.2	—	—	1.2	9.5	1.1
	東海	150	48.7	26.7	9.3	2.7	—	1.3	1.3	—	2.7	7.3	1.2
	関西	195	55.4	23.1	9.2	3.1	2.1	2.1	—	—	0.5	4.6	1.0
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	112	60.7	22.3	4.5	0.9	—	0.9	—	0.9	1.8	8.0	0.9
	四国	106	53.8	24.5	8.5	0.9	1.9	3.8	—	1.9	—	4.7	1.0
	九州	151	49.7	23.2	13.2	2.6	—	2.0	—	—	1.3	7.9	1.1

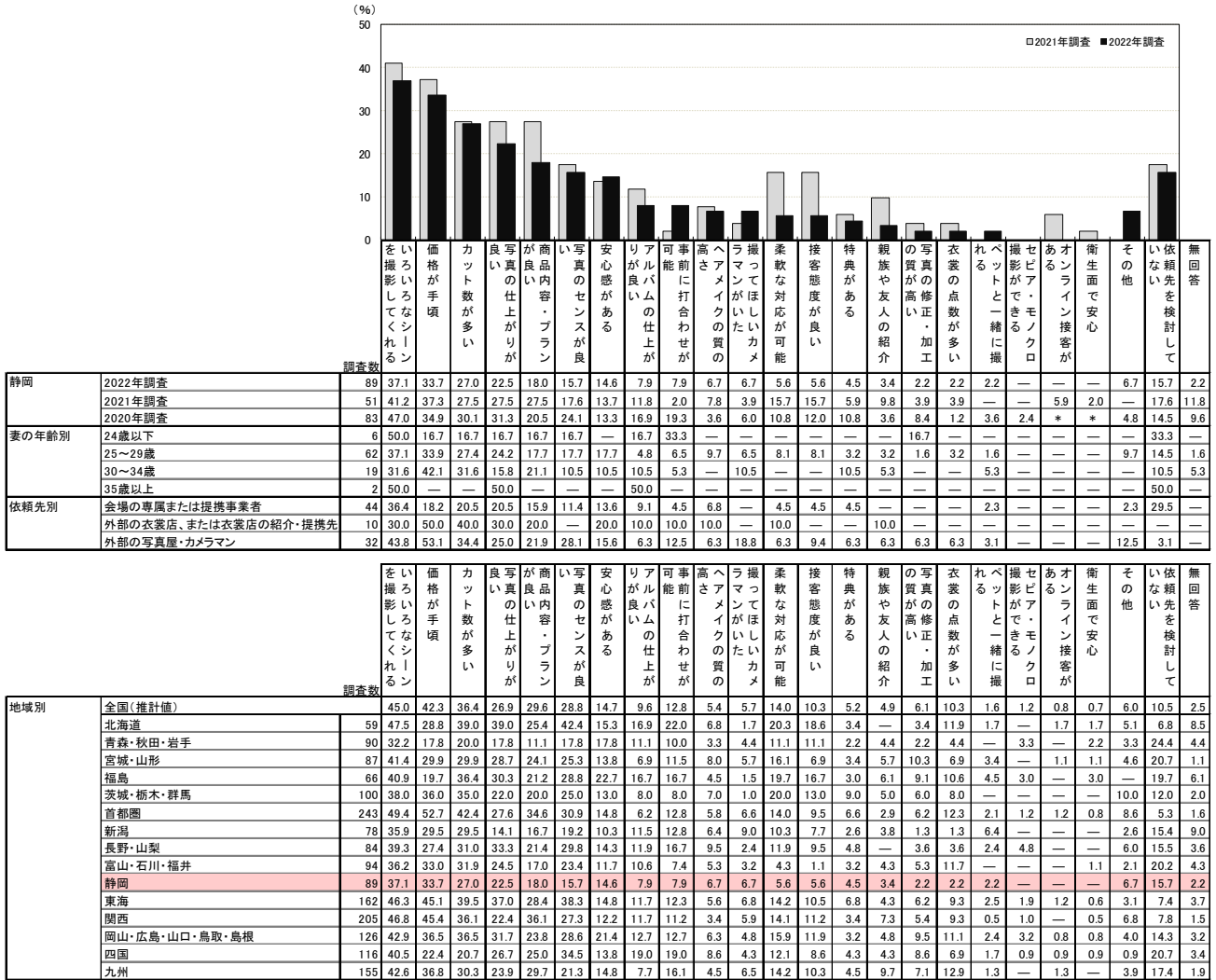
▼平均の推移

	2016年調査	2017年調査	2018年調査	2019年調査	2020年調査	2021年調査	2022年調査
検討開始時期(カ月前)	4.0	5.3	4.5	4.5	5.0	5.9	7.8
決定時期(カ月前)	3.4	4.4	3.6	3.3	4.3	4.8	6.7
検討期間(カ月前)	0.6	1.1	0.9	1.2	0.7	1.3	1.1



8-8)別撮りのロケーション撮影の依頼先を選択する際の重視点

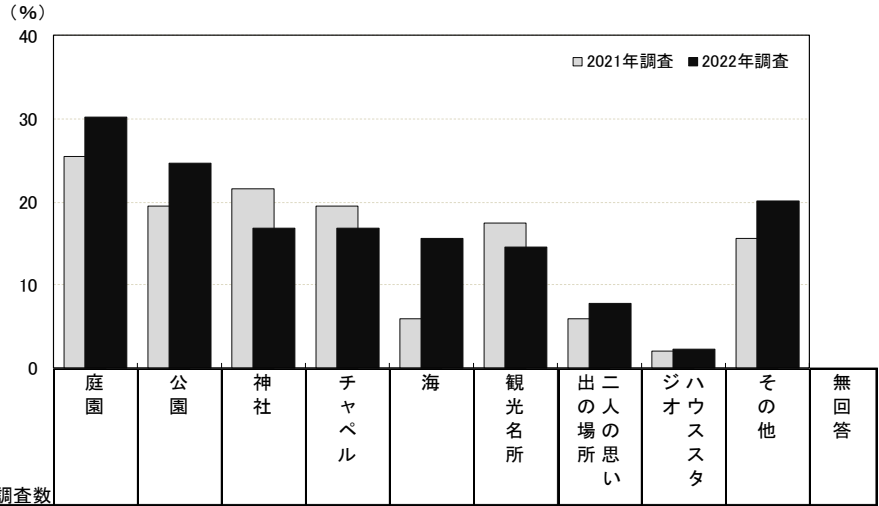
■別撮りのロケーション撮影の依頼先を選択する際の重視点  
(別撮りのロケーション撮影実施者/複数回答)





8-9) 別撮りのロケーション撮影の場所

■別撮りのロケーション撮影の場所(別撮りのロケーション撮影実施者/複数回答)



		調査数	庭園	公園	神社	チャペル	海	観光名所	出二人の場所思い	ジハウススタ	その他	無回答
静岡	2022年調査	89	30.3	24.7	16.9	16.9	15.7	14.6	7.9	2.2	20.2	2.2
	2021年調査	51	25.5	19.6	21.6	19.6	5.9	17.6	5.9	2.0	15.7	11.8
	2020年調査	83	26.5	14.5	10.8	22.9	12.0	13.3	3.6	6.0	24.1	9.6
	2019年調査	65	40.0	10.8	10.8	35.4	16.9	9.2	6.2	3.1	18.5	4.6
	2018年調査	68	32.4	17.6	10.3	26.5	22.1	7.4	8.8	4.4	22.1	4.4
	2017年調査	62	16.1	22.6	17.7	19.4	17.7	19.4	4.8	1.6	29.0	3.2
妻の年齢別	2016年調査	70	27.1	10.0	12.9	28.6	14.3	14.3	1.4	2.9	18.6	12.9
	24歳以下	6	33.3	16.7	16.7	33.3	16.7	—	—	—	16.7	—
	25~29歳	62	32.3	30.6	14.5	12.9	17.7	17.7	9.7	3.2	17.7	1.6
	30~34歳	19	21.1	10.5	26.3	26.3	10.5	10.5	5.3	—	26.3	5.3
	35歳以上	2	50.0	—	—	—	—	—	—	—	50.0	—

		調査数	庭園	公園	神社	チャペル	海	観光名所	出二人の場所思い	ジハウススタ	その他	無回答
地域別	全国(推計値)		32.5	19.1	13.8	20.2	19.8	24.0	8.1	2.7	17.4	2.1
	北海道	59	23.7	20.3	10.2	30.5	10.2	16.9	1.7	5.1	23.7	8.5
	青森・秋田・岩手	90	28.9	22.2	16.7	41.1	7.8	17.8	7.8	6.7	18.9	3.3
	宮城・山形	87	43.7	14.9	9.2	29.9	16.1	17.2	3.4	2.3	19.5	1.1
	福島	66	25.8	25.8	19.7	42.4	15.2	22.7	10.6	—	16.7	6.1
	茨城・栃木・群馬	100	28.0	22.0	25.0	21.0	5.0	20.0	4.0	1.0	12.0	2.0
	首都圏	243	30.0	15.6	11.9	21.8	19.8	20.6	7.4	3.7	18.5	1.2
	新潟	78	32.1	29.5	7.7	20.5	17.9	25.6	7.7	2.6	16.7	6.4
	長野・山梨	84	20.2	27.4	20.2	26.2	2.4	23.8	10.7	4.8	17.9	3.6
	富山・石川・福井	94	34.0	19.1	6.4	17.0	10.6	41.5	11.7	—	12.8	2.1
	静岡	89	30.3	24.7	16.9	16.9	15.7	14.6	7.9	2.2	20.2	2.2
	東海	162	36.4	23.5	12.3	11.7	19.1	18.5	9.3	1.9	17.3	3.7
	関西	205	28.8	18.5	15.6	11.7	16.1	39.5	9.8	0.5	18.0	1.5
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	126	50.0	13.5	11.9	15.1	25.4	28.6	5.6	1.6	7.9	3.2
	四国	116	49.1	23.3	12.9	26.7	38.8	15.5	9.5	4.3	17.2	2.6
九州	155	34.2	21.9	15.5	24.5	35.5	18.1	9.7	3.9	19.4	0.6	





## 第14章

### ビデオ撮影について

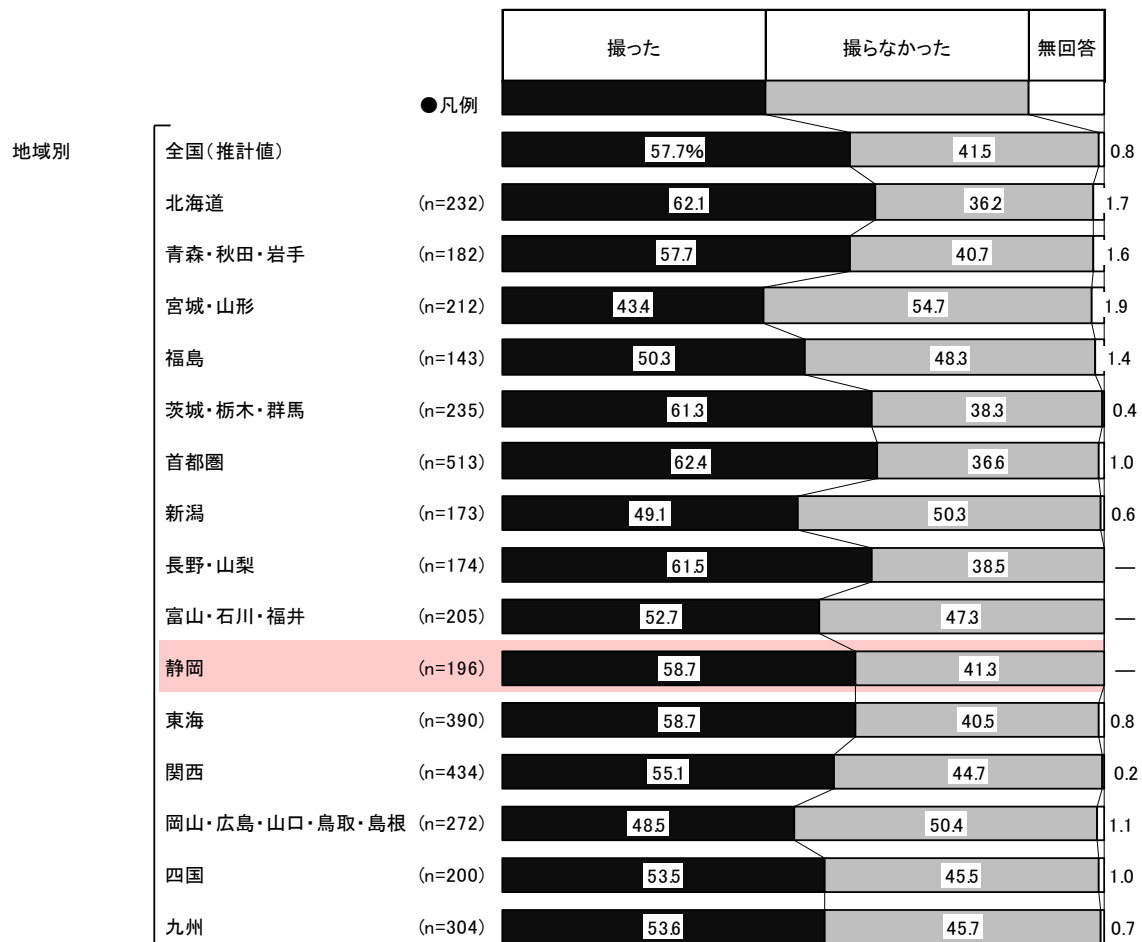
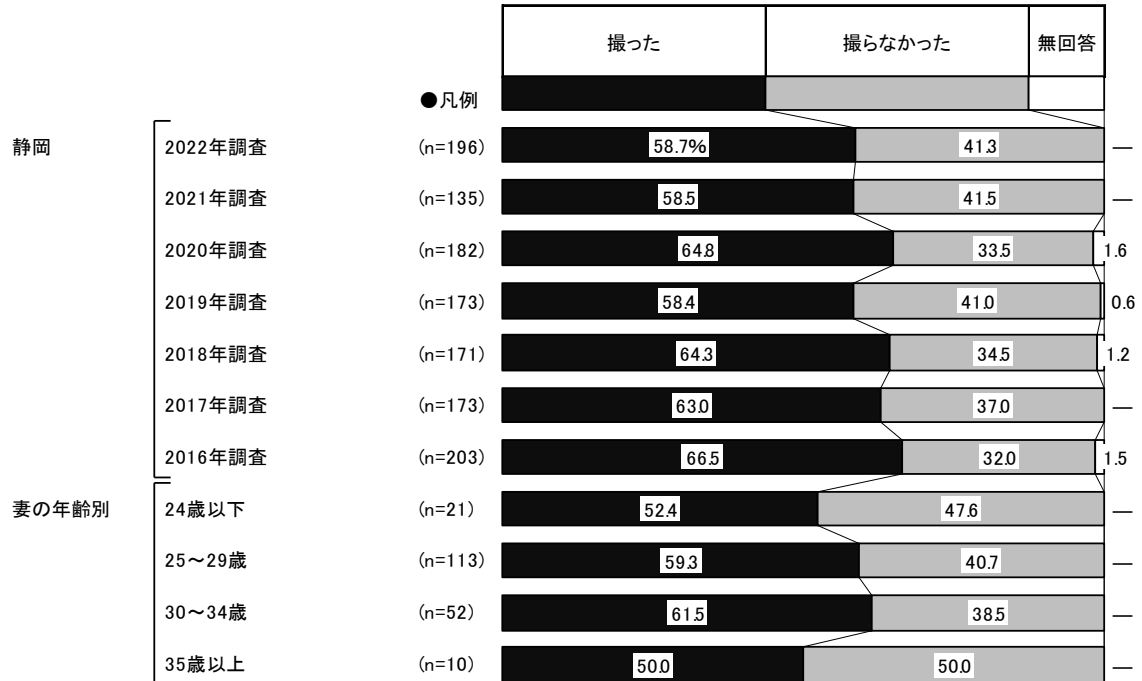




# 1. ビデオ撮影の実施状況

## 1) ビデオ撮影の実施状況

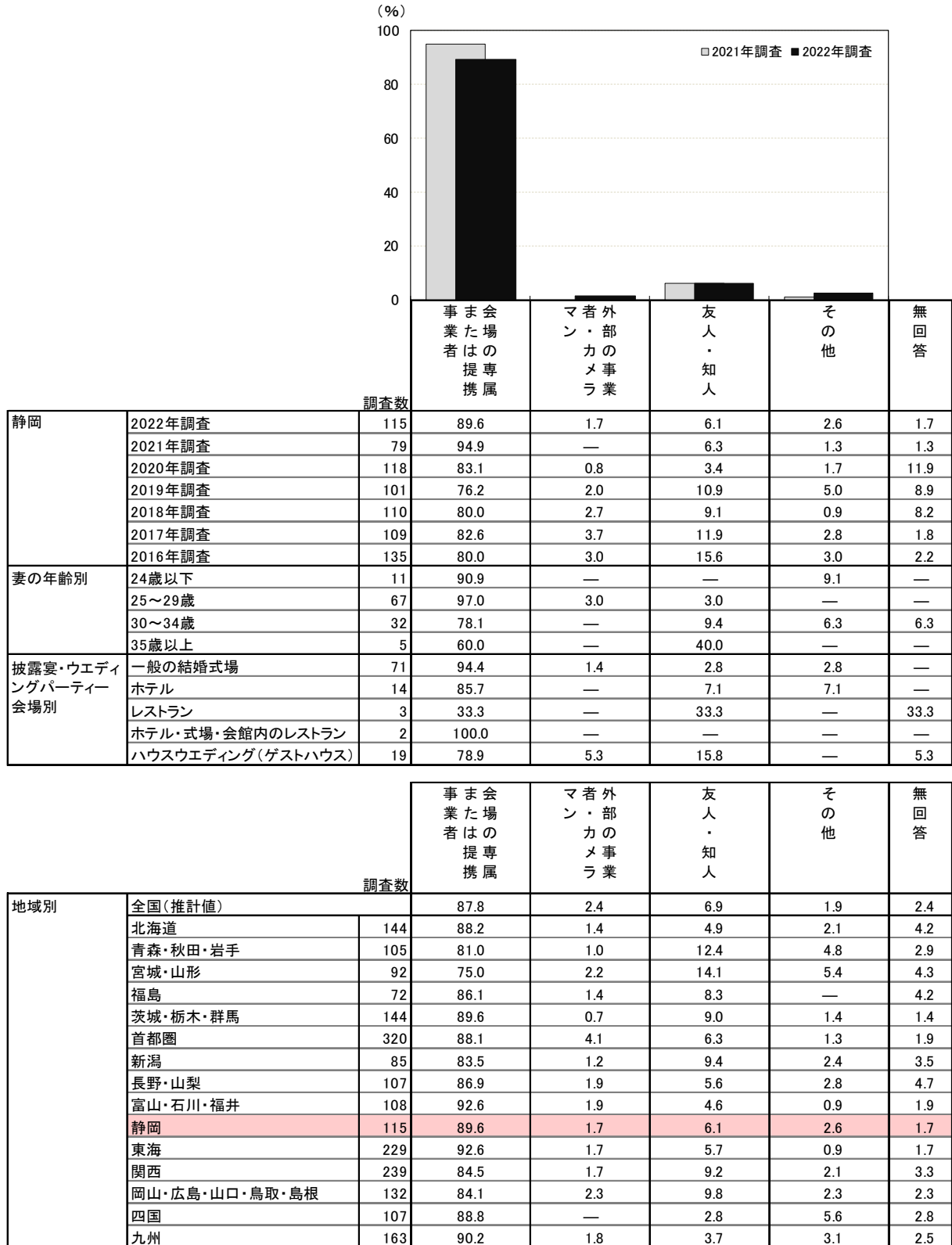
### ■ビデオ撮影の実施状況(全体/単一回答)





## 2)ビデオ撮影の依頼先

■ビデオ撮影の依頼先(ビデオ撮影実施者／複数回答)

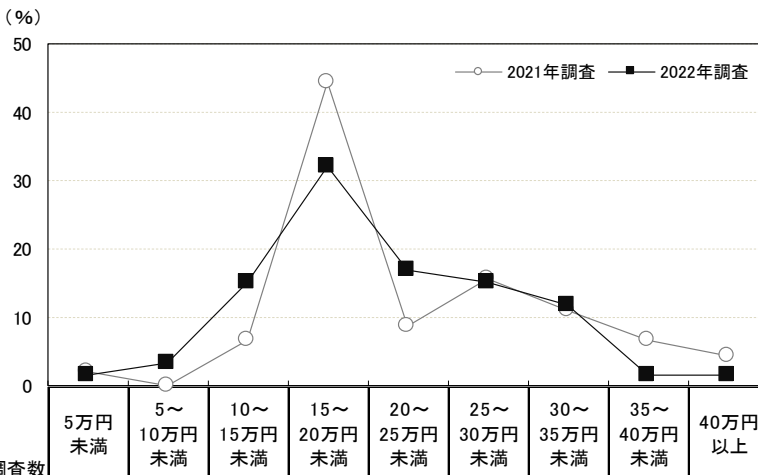




## 2. 事業者に支払ったビデオ撮影の費用

### ■事業者に支払ったビデオ撮影の費用

(ビデオ撮影を事業者に依頼した人のうち、金額回答者のみ/単一回答)



	調査年	調査数	支払金額									平均・万円
			5万円未満	5~10万円未満	10~15万円未満	15~20万円未満	20~25万円未満	25~30万円未満	30~35万円未満	35~40万円未満	40万円以上	
静岡	2022年調査	59	1.7	3.4	15.3	32.2	16.9	15.3	11.9	1.7	1.7	19.7
	2021年調査	45	2.2	—	6.7	44.4	8.9	15.6	11.1	6.7	4.4	21.9
	2020年調査	57	1.8	3.5	12.3	38.6	12.3	8.8	8.8	5.3	8.8	22.1
	2019年調査	46	—	—	17.4	39.1	13.0	13.0	8.7	—	8.7	21.1
	2018年調査	60	—	1.7	18.3	21.7	23.3	13.3	13.3	1.7	6.7	21.8
	2017年調査	57	—	5.3	22.8	22.8	10.5	19.3	3.5	8.8	7.0	21.3
	2016年調査	71	—	4.2	19.7	23.9	15.5	12.7	14.1	2.8	7.0	21.8
妻の年齢別	24歳以下	2	—	—	50.0	50.0	—	—	—	—	—	13.3
	25~29歳	37	2.7	5.4	5.4	29.7	18.9	13.5	18.9	2.7	2.7	21.4
	30~34歳	17	—	—	35.3	29.4	17.6	17.6	—	—	—	16.7
	35歳以上	3	—	—	—	66.7	—	33.3	—	—	—	20.0

地域別	調査数	支払金額									平均・万円
		5万円未満	5~10万円未満	10~15万円未満	15~20万円未満	20~25万円未満	25~30万円未満	30~35万円未満	35~40万円未満	40万円以上	
全国(推計値)		1.5	7.0	16.9	27.6	18.7	10.1	7.9	3.8	6.6	20.4
北海道	69	5.8	5.8	27.5	30.4	14.5	5.8	5.8	—	4.3	17.0
青森・秋田・岩手	39	5.1	17.9	23.1	38.5	7.7	2.6	2.6	—	2.6	14.9
宮城・山形	39	—	17.9	35.9	20.5	10.3	5.1	5.1	2.6	2.6	15.7
福島	33	3.0	9.1	21.2	24.2	12.1	15.2	12.1	3.0	—	18.4
茨城・栃木・群馬	74	1.4	5.4	17.6	27.0	18.9	6.8	6.8	12.2	4.1	21.4
首都圏	203	1.5	6.9	15.3	26.1	20.7	11.8	7.4	4.4	5.9	20.7
新潟	43	—	14.0	9.3	20.9	25.6	7.0	16.3	—	7.0	20.4
長野・山梨	64	—	9.4	14.1	23.4	20.3	6.3	14.1	3.1	9.4	22.1
富山・石川・福井	60	—	13.3	6.7	31.7	15.0	13.3	13.3	1.7	5.0	20.2
静岡	59	1.7	3.4	15.3	32.2	16.9	15.3	11.9	1.7	1.7	19.7
東海	153	1.3	4.6	14.4	28.8	18.3	9.2	9.2	4.6	9.8	22.0
関西	133	—	3.8	12.8	31.6	21.1	8.3	10.5	3.8	8.3	21.8
岡山・広島・山口・鳥取・島根	65	3.1	4.6	21.5	21.5	26.2	7.7	6.2	1.5	7.7	19.7
四国	54	—	9.3	22.2	31.5	18.5	9.3	3.7	—	5.6	17.9
九州	87	2.3	12.6	27.6	24.1	8.0	13.8	3.4	1.1	6.9	18.1

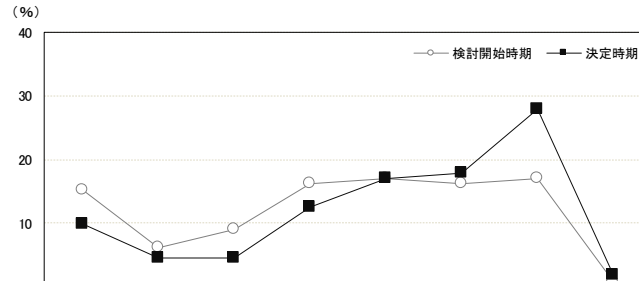


### 3. ビデオ撮影の検討行動

#### 1) ビデオ撮影の検討時期

#### ■ビデオ撮影の検討開始時期と決定時期

(ビデオ撮影実施者のうち、披露宴・ウエディングパーティー実施者のみ/単一回答)



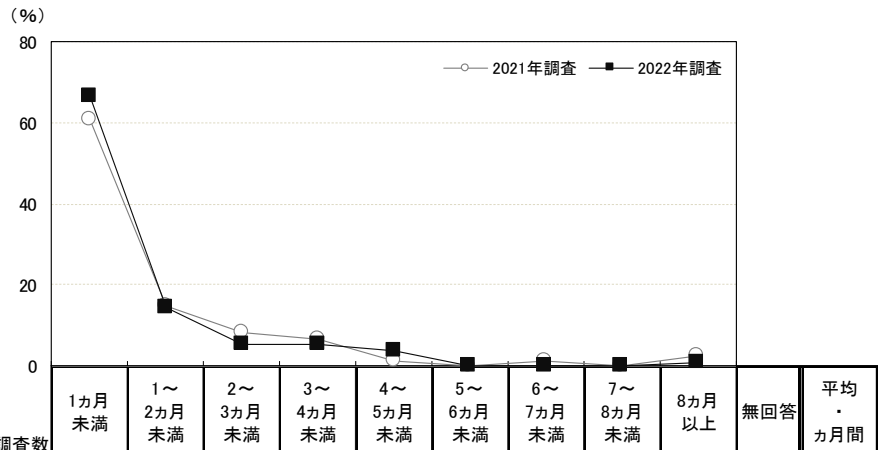
調査年	調査数	検討開始時期									無回答	平均・か月前	
		披露宴・ウエディングパーティーの7か月前以上	披露宴・ウエディングパーティーの6か月前	披露宴・ウエディングパーティーの5か月前	披露宴・ウエディングパーティーの4か月前	披露宴・ウエディングパーティーの3か月前	披露宴・ウエディングパーティーの2か月前	披露宴・ウエディングパーティーの1か月前	披露宴・ウエディングパーティーの2週間前以内	無回答			
静岡県	2022年調査	検討開始時期	111	15.3	6.3	9.0	16.2	17.1	16.2	17.1	0.9	1.8	4.3
		決定時期	111	9.9	4.5	4.5	12.6	17.1	18.0	27.9	1.8	3.6	3.5
	2021年調査	検討開始時期	74	32.4	4.1	6.8	13.5	14.9	10.8	12.2	2.7	2.7	5.3
		決定時期	74	23.0	4.1	4.1	9.5	23.0	9.5	18.9	4.1	4.1	4.2
	2020年調査	検討開始時期	115	14.8	7.8	7.8	5.2	20.0	18.3	18.3	4.3	3.5	3.9
		決定時期	115	9.6	4.3	4.3	7.8	15.7	20.9	25.2	7.0	5.2	3.0
	2019年調査	検討開始時期	100	5.0	5.0	7.0	13.0	19.0	17.0	19.0	8.0	7.0	2.9
		決定時期	100	—	5.0	6.0	7.0	12.0	21.0	33.0	7.0	9.0	2.1
2018年調査	検討開始時期	108	10.2	4.6	7.4	10.2	18.5	19.4	18.5	3.7	7.4	3.5	
	決定時期	108	7.4	4.6	0.9	5.6	15.7	17.6	32.4	8.3	7.4	2.6	
2017年調査	検討開始時期	105	5.7	6.7	7.6	12.4	32.4	15.2	12.4	1.9	5.7	3.5	
	決定時期	105	3.8	1.9	5.7	6.7	22.9	20.0	28.6	5.7	4.8	2.6	
2016年調査	検討開始時期	131	7.6	7.6	9.9	9.2	17.6	19.1	18.3	6.1	4.6	3.2	
	決定時期	131	2.3	5.3	7.6	6.9	18.3	18.3	28.2	7.6	5.3	2.5	
妻の年齢別	24歳以下	検討開始時期	11	—	—	18.2	—	18.2	27.3	36.4	—	—	2.2
		決定時期	11	—	—	—	9.1	9.1	9.1	63.6	9.1	—	1.4
	25～29歳	検討開始時期	65	18.5	7.7	7.7	13.8	20.0	13.8	13.8	1.5	3.1	4.4
		決定時期	65	12.3	6.2	3.1	10.8	16.9	24.6	20.0	1.5	4.6	3.4
	30～34歳	検討開始時期	30	13.3	6.7	10.0	30.0	13.3	10.0	16.7	—	—	4.7
		決定時期	30	6.7	3.3	10.0	20.0	23.3	6.7	26.7	—	3.3	4.0
	35歳以上	検討開始時期	5	20.0	—	—	—	—	60.0	20.0	—	—	5.4
		決定時期	5	20.0	—	—	—	—	20.0	60.0	—	—	5.2

地域別	調査数	検討開始時期									無回答	平均・か月前
		披露宴・ウエディングパーティーの7か月前以上	披露宴・ウエディングパーティーの6か月前	披露宴・ウエディングパーティーの5か月前	披露宴・ウエディングパーティーの4か月前	披露宴・ウエディングパーティーの3か月前	披露宴・ウエディングパーティーの2か月前	披露宴・ウエディングパーティーの1か月前	披露宴・ウエディングパーティーの2週間前以内	無回答		
全国(推計値)	検討開始時期	14.1	6.9	8.5	9.5	20.8	21.4	13.1	2.1	3.5	4.1	
	決定時期	9.6	4.1	6.0	6.9	17.8	21.2	26.2	4.1	4.1	3.2	
北海道	検討開始時期	132	7.6	6.1	9.8	9.1	21.2	24.2	12.9	1.5	7.6	3.4
	決定時期	132	6.1	4.5	4.5	8.3	18.9	16.7	31.1	2.3	7.6	2.7
青森・秋田・岩手	検討開始時期	95	21.1	2.1	8.4	8.4	20.0	12.6	24.2	1.1	2.1	4.7
	決定時期	95	14.7	3.2	3.2	10.5	11.6	15.8	32.6	3.2	5.3	3.7
宮城・山形	検討開始時期	87	9.2	9.2	10.3	8.0	19.5	12.6	23.0	2.3	5.7	3.5
	決定時期	87	6.9	4.6	6.9	9.2	18.4	16.1	26.4	3.4	8.0	2.9
福島	検討開始時期	66	12.1	7.6	7.6	6.1	16.7	28.8	13.6	3.0	4.5	3.9
	決定時期	66	9.1	3.0	3.0	9.1	16.7	25.8	25.8	3.0	4.5	3.1
茨城・栃木・群馬	検討開始時期	138	14.5	5.1	10.1	8.7	19.6	18.8	15.9	2.9	4.3	4.3
	決定時期	138	8.0	5.1	8.0	8.0	13.8	20.3	28.3	3.6	5.1	3.2
首都圏	検討開始時期	309	15.2	7.8	6.5	9.1	22.0	24.9	9.7	1.9	2.9	4.2
	決定時期	309	10.4	4.5	4.9	6.5	16.5	23.9	26.5	3.2	3.6	3.3
新潟	検討開始時期	76	13.2	6.6	7.9	18.4	21.1	15.8	14.5	1.3	1.3	3.9
	決定時期	76	6.6	3.9	5.3	13.2	26.3	18.4	18.4	5.3	2.6	3.0
長野・山梨	検討開始時期	104	6.7	5.8	6.7	10.6	21.2	27.9	16.3	—	4.8	3.3
	決定時期	104	2.9	4.8	5.8	7.7	19.2	23.1	29.8	1.9	4.8	2.7
富山・石川・福井	検討開始時期	99	13.1	7.1	5.1	4.0	24.2	28.3	13.1	3.0	2.0	3.8
	決定時期	99	10.1	5.1	3.0	5.1	15.2	32.3	21.2	3.0	5.1	3.1
静岡県	検討開始時期	111	15.3	6.3	9.0	16.2	17.1	16.2	17.1	0.9	1.8	4.3
	決定時期	111	9.9	4.5	4.5	12.6	17.1	18.0	27.9	1.8	3.6	3.5
東海	検討開始時期	218	12.4	4.6	11.9	7.3	20.2	22.0	15.6	1.8	4.1	3.6
	決定時期	218	8.7	2.3	8.7	5.0	17.4	19.3	28.0	6.9	3.7	2.9
関西	検討開始時期	229	14.4	10.0	6.6	10.0	17.0	20.5	15.3	3.1	3.1	4.2
	決定時期	229	10.0	4.4	7.9	5.7	18.3	18.8	26.6	4.8	3.5	3.4
岡山・広島・山口・鳥取・島根	検討開始時期	122	13.1	4.1	10.7	11.5	24.6	16.4	12.3	2.5	4.9	4.0
	決定時期	122	7.4	4.1	6.6	9.0	20.5	19.7	22.1	3.3	7.4	3.0
四国	検討開始時期	98	17.3	8.2	13.3	10.2	13.3	14.3	13.3	3.1	7.1	5.1
	決定時期	98	13.3	4.1	9.2	8.2	18.4	12.2	22.4	5.1	7.1	4.2
九州	検討開始時期	159	13.8	5.0	13.2	11.9	24.5	15.1	12.6	1.3	2.5	4.4
	決定時期	159	9.4	3.8	5.0	7.5	23.9	22.0	20.8	5.0	2.5	3.3



■ビデオ撮影の検討期間

(ビデオ撮影実施者のうち、披露宴・ウエディングパーティー実施者のみ/単一回答)



	調査数	検討期間 (%)										平均・か月間	
		1か月未満	1～2か月未満	2～3か月未満	3～4か月未満	4～5か月未満	5～6か月未満	6～7か月未満	7～8か月未満	8か月以上	無回答		
静岡	2022年調査	111	66.7	14.4	5.4	5.4	3.6	—	—	—	0.9	3.6	0.8
	2021年調査	74	60.8	14.9	8.1	6.8	1.4	—	1.4	—	2.7	4.1	1.0
	2020年調査	115	70.4	9.6	4.3	6.1	0.9	—	0.9	1.7	0.9	5.2	0.8
	2019年調査	100	61.0	15.0	8.0	3.0	1.0	1.0	1.0	—	1.0	9.0	0.8
	2018年調査	108	58.3	16.7	7.4	3.7	2.8	1.9	0.9	—	0.9	7.4	1.0
	2017年調査	105	58.1	22.9	6.7	2.9	1.0	1.9	1.0	—	—	5.7	0.8
妻の年齢別	2016年調査	131	67.9	16.0	4.6	1.5	0.8	1.5	—	—	1.5	6.1	0.7
	24歳以下	11	63.6	27.3	—	—	9.1	—	—	—	—	—	0.8
	25～29歳	65	63.1	15.4	6.2	6.2	3.1	—	—	—	1.5	4.6	0.9
	30～34歳	30	70.0	10.0	6.7	6.7	3.3	—	—	—	—	3.3	0.8
35歳以上	5	100.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	0.2	

地域別	調査数	検討期間 (%)										平均・か月間
		1か月未満	1～2か月未満	2～3か月未満	3～4か月未満	4～5か月未満	5～6か月未満	6～7か月未満	7～8か月未満	8か月以上	無回答	
全国(推計値)		60.9	20.4	6.8	2.5	1.8	0.9	0.3	0.5	1.5	4.4	0.9
北海道	132	60.6	18.9	7.6	2.3	0.8	—	—	—	0.8	9.1	0.7
青森・秋田・岩手	95	64.2	18.9	6.3	1.1	1.1	1.1	—	—	2.1	5.3	1.0
宮城・山形	87	73.6	11.5	—	3.4	2.3	1.1	—	—	—	8.0	0.5
福島	66	69.7	15.2	4.5	1.5	1.5	1.5	—	—	1.5	4.5	0.8
茨城・栃木・群馬	138	63.0	16.7	5.8	2.9	0.7	0.7	—	0.7	3.6	5.8	1.1
首都圏	309	56.3	23.9	8.1	1.9	2.3	1.3	0.3	0.6	1.6	3.6	1.0
新潟	76	61.8	23.7	3.9	5.3	—	—	—	1.3	1.3	2.6	0.8
長野・山梨	104	75.0	9.6	5.8	1.9	1.9	—	—	—	—	5.8	0.5
富山・石川・福井	99	66.7	17.2	6.1	2.0	1.0	—	—	1.0	1.0	5.1	0.7
静岡	111	66.7	14.4	5.4	5.4	3.6	—	—	—	0.9	3.6	0.8
東海	218	63.3	19.3	7.3	2.3	1.4	0.9	0.5	—	0.5	4.6	0.7
関西	229	63.3	21.0	5.2	3.1	1.7	0.4	—	0.4	1.3	3.5	0.8
岡山・広島・山口・鳥取・島根	122	63.1	17.2	4.9	1.6	1.6	—	0.8	1.6	1.6	7.4	1.0
四国	98	64.3	15.3	3.1	1.0	2.0	3.1	1.0	—	2.0	8.2	0.9
九州	159	60.4	18.2	7.5	4.4	2.5	0.6	1.3	0.6	1.9	2.5	1.1

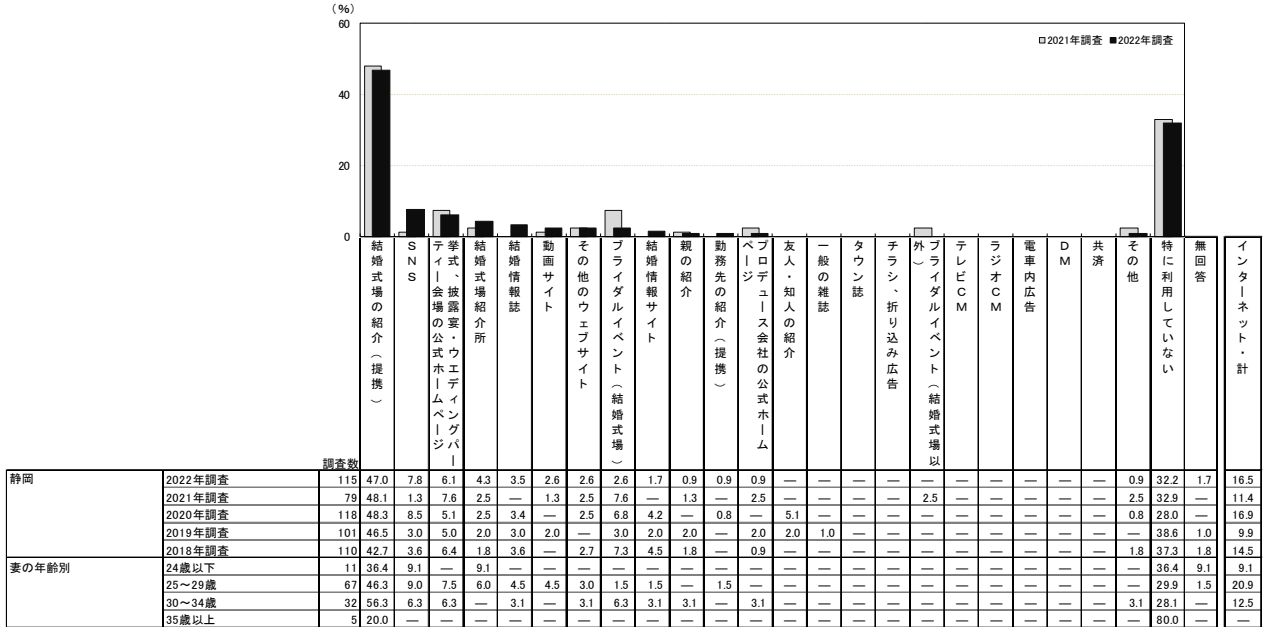
▼平均の推移

	2016年調査	2017年調査	2018年調査	2019年調査	2020年調査	2021年調査	2022年調査
検討開始時期(カ月前)	3.2	3.5	3.5	2.9	3.9	5.3	4.3
決定時期(カ月前)	2.5	2.6	2.6	2.1	3.0	4.2	3.5
検討期間(カ月間)	0.7	0.8	1.0	0.8	0.8	1.0	0.8



## 2)ビデオ撮影の依頼先を検討する際に利用した情報源

### ■ビデオ撮影の依頼先を検討する際に利用した情報源(ビデオ撮影実施者/複数回答)



※「インターネット・計」「SNS」「結婚情報サイト」「挙式・披露宴・ウエディングパーティー会場の公式ホームページ」「プロデュース会社の公式ホームページ」「動画サイト」「その他のウェブサイト」「SNS」のいずれかを回答した人を集計

<参考>2017年調査は選択肢が異なるため

調査年	親の紹介	友人・知人の紹介	提携)	勤務先の紹介(提携)	結婚情報誌	一般の雑誌	タウン誌	SNS	SNS以外のインターネット	結婚式場のカウン	結婚情報サイト	親の紹介	勤務先の紹介(提携)	ブライダルフェア等	ブライダル紹介所	テレビCM	ラジオCM	電車内広告	DM	共済	その他	特に利用していない	無回答	インターネット・計
2017年調査	—	0.9	1.8	5.5	—	—	—	3.7	8.3	13.8	—	7.3	9.2	—	—	—	—	—	—	—	3.7	51.4	3.7	11.0

※「インターネット・計」「SNS」「SNS以外のインターネット」のいずれかを回答した人を集計

地域別	調査数	結婚式場の紹介(提携)	SNS	挙式・披露宴・ウエディングパーティー会場の公式ホームページ	結婚式場紹介所	結婚情報誌	動画サイト	その他のウェブサイト	ブライダルイベント(結婚式場)	結婚情報サイト	親の紹介	勤務先の紹介(提携)	プロデュース会社の公式ホームページ	友人・知人の紹介	一般の雑誌	タウン誌	チラシ・折り込み広告	外)	ブライダルイベント(結婚式場以外)	テレビCM	ラジオCM	電車内広告	DM	共済	その他	特に利用していない	無回答	インターネット・計	
全国(推計値)	406	12.2	7.4	1.2	2.6	1.8	3.2	3.1	4.3	0.6	0.3	0.6	2.2	0.1	0.0	0.0	0.3	0.1	—	—	—	0.1	—	—	1.1	36.4	1.1	20.8	
北海道	144	38.9	6.9	11.8	2.1	4.9	—	3.5	2.8	6.3	0.7	—	1.4	—	0.7	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	0.7	36.1	—	22.9
青森・秋田・岩手	105	38.1	9.5	4.8	2.9	1.0	—	2.9	1.9	3.8	1.9	1.0	—	3.8	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	1.0	37.1	1.0	14.3
宮城・山形	92	41.3	5.4	4.3	2.2	4.3	5.4	2.2	1.1	7.6	1.1	—	1.1	1.1	—	—	—	—	—	—	—	—	—	1.1	—	1.1	35.9	2.2	15.2
福島	72	45.8	11.1	8.3	2.8	1.4	1.4	2.8	1.4	2.8	—	—	4.2	—	—	—	1.4	1.4	—	—	—	—	—	—	—	1.4	29.2	—	19.4
茨城・栃木・群馬	144	38.9	9.0	5.6	2.1	0.7	2.1	4.2	4.9	3.5	1.4	0.7	0.7	2.8	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	0.7	41.7	—	17.4
首都圏	320	39.4	15.3	9.7	0.6	2.8	1.6	4.4	2.8	5.6	0.3	—	0.9	1.9	—	—	—	0.3	0.3	—	—	—	—	—	—	1.6	34.7	1.3	25.3
新潟	85	43.5	8.2	8.2	—	3.5	—	3.5	2.4	2.4	—	—	4.7	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	2.4	35.3	1.2	14.1
長野・山梨	107	48.6	13.1	1.9	4.7	—	1.9	2.8	6.5	4.7	1.9	0.9	—	2.8	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	1.9	25.2	0.9	16.8
富山・石川・福井	108	48.1	6.5	4.6	1.9	—	0.9	—	0.9	—	—	—	0.9	—	—	—	—	0.9	—	—	—	—	0.9	—	—	1.9	37.0	0.9	11.1
静岡	115	47.0	7.8	6.1	4.3	3.5	2.6	2.6	2.6	1.7	0.9	0.9	0.9	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	0.9	32.2	1.7	16.5	
東海	229	44.5	10.0	2.2	0.4	2.2	2.2	1.7	2.6	2.6	0.4	1.3	0.4	0.9	—	—	—	—	—	—	—	—	0.4	—	—	1.3	39.7	0.9	14.8
関西	239	37.7	13.0	7.1	1.3	2.1	2.5	2.5	2.9	2.9	0.8	0.4	0.4	3.8	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	0.4	39.7	1.3	21.3	
岡山・広島・山口・鳥取・島根	132	39.4	10.6	6.8	0.8	3.8	3.0	3.0	3.0	3.0	—	—	—	1.5	0.8	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	40.2	2.3	15.9
四国	107	42.1	12.1	7.5	1.9	2.8	0.9	0.9	0.9	3.7	—	—	0.9	1.9	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	1.9	33.6	—	19.6
九州	163	42.9	11.0	8.0	1.2	4.3	2.5	3.7	5.5	5.5	0.6	—	0.6	2.5	0.6	—	—	—	—	—	—	—	—	—	0.6	32.5	1.8	19.0	





## 第15章 二次会について

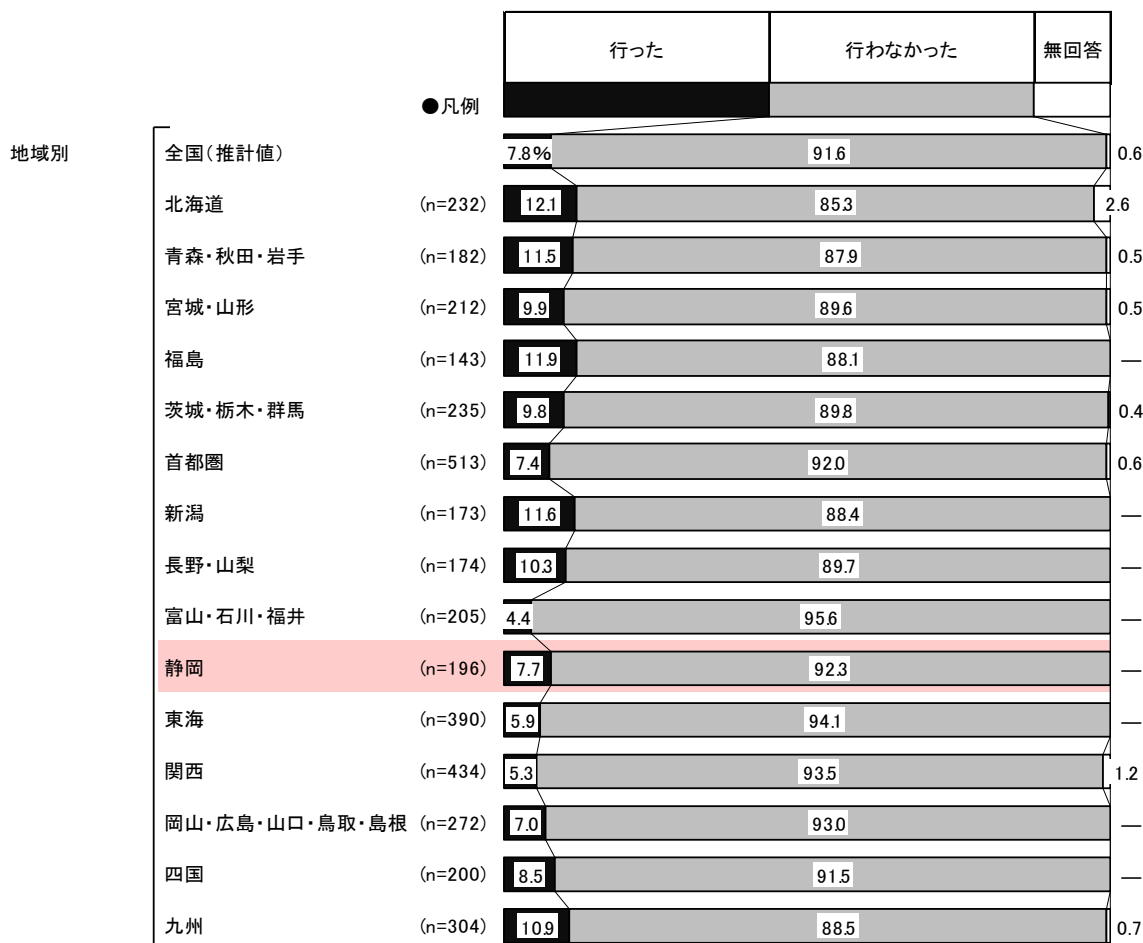
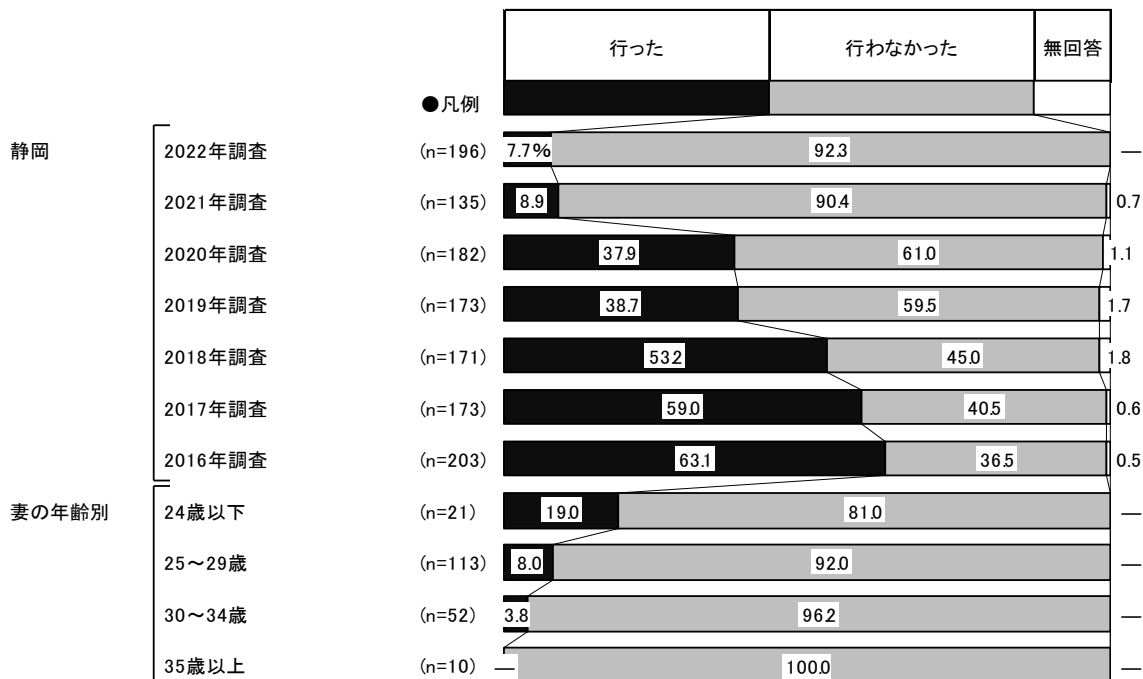


※二次会を複数回行った人は、第15章全体にわたって1回目の二次会について尋ねています。



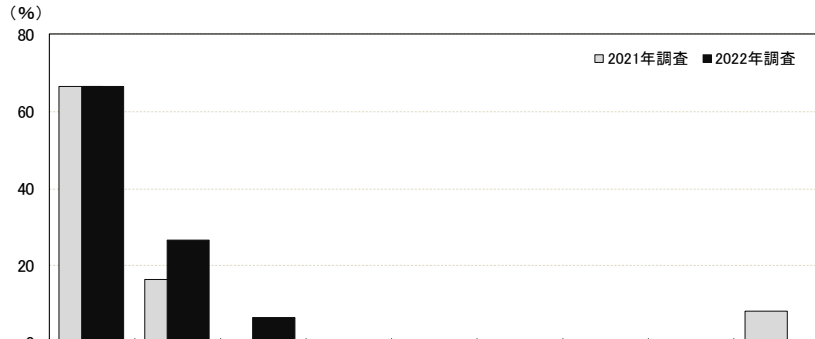
# 1. 二次会の実施状況

## ■二次会の実施状況(全体／単一回答)





■二次会とその他に実施した内容との組合せパターン(二次会実施者/単一回答)



		調査数	客50人以上+披露宴+披露宴+披露宴	客50人未満+披露宴+披露宴+披露宴	国内挙式+二次会	海外挙式+二次会	披露宴+ウエディングパーティー(招待客50人未満)+二次会	披露宴+ウエディングパーティー(招待客50人以上)+二次会	客50人未満+披露宴+二次会	海外挙式+披露宴+ウエディングパーティー(招待客50人以上)+二次会	客50人以上+披露宴+ウエディングパーティー(招待客50人以上)+二次会	海外挙式+披露宴+ウエディングパーティー(招待客50人以上)+二次会	その他	無回答
静岡	2022年調査	15	66.7	26.7	6.7	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	2021年調査	12	66.7	16.7	—	—	—	—	—	—	—	—	8.3	8.3
	2020年調査	69	81.2	10.1	1.4	1.4	—	2.9	—	—	—	—	—	2.9
	2019年調査	67	79.1	11.9	1.5	—	—	—	—	—	—	3.0	—	4.5
	2018年調査	91	84.6	4.4	—	—	1.1	1.1	—	—	1.1	1.1	1.1	6.6
	2017年調査	102	88.2	6.9	1.0	—	—	—	—	—	—	—	—	3.9
	2016年調査	128	85.2	7.0	—	—	—	1.6	0.8	0.8	0.8	0.8	0.8	3.9
妻の年齢別	24歳以下	4	25.0	50.0	25.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	25~29歳	9	77.8	22.2	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	30~34歳	2	100.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	35歳以上	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—

※「挙式・披露宴・ウエディングパーティーの実施状況」「披露宴・ウエディングパーティーの招待客人数」「海外挙式の検討・実施状況」「二次会の実施状況」の4つの質問結果を合成

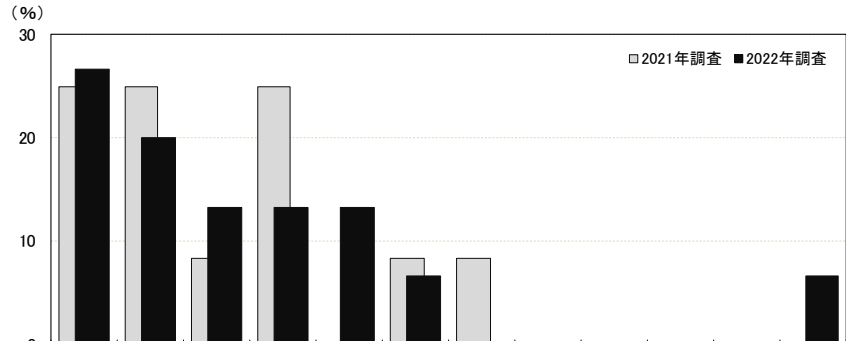
		調査数	客50人以上+披露宴+披露宴+披露宴	客50人未満+披露宴+披露宴+披露宴	国内挙式+二次会	海外挙式+二次会	披露宴+ウエディングパーティー(招待客50人未満)+二次会	披露宴+ウエディングパーティー(招待客50人以上)+二次会	客50人未満+披露宴+二次会	海外挙式+披露宴+ウエディングパーティー(招待客50人以上)+二次会	客50人以上+披露宴+ウエディングパーティー(招待客50人以上)+二次会	海外挙式+披露宴+ウエディングパーティー(招待客50人以上)+二次会	その他	無回答
地域別	全国(推計値)		59.7	28.7	1.6	—	1.4	1.7	—	0.4	—	—	—	6.5
	北海道	28	50.0	35.7	—	—	—	—	—	3.6	—	—	—	10.7
	青森・秋田・岩手	21	47.6	52.4	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	宮城・山形	21	57.1	33.3	—	—	4.8	—	—	4.8	—	—	—	—
	福島	17	41.2	35.3	5.9	—	—	—	—	5.9	—	—	—	11.8
	茨城・栃木・群馬	23	82.6	4.3	4.3	—	—	—	—	—	—	—	—	8.7
	首都圏	38	52.6	34.2	2.6	—	2.6	2.6	—	—	—	—	—	5.3
	新潟	20	65.0	25.0	5.0	—	—	5.0	—	—	—	—	—	—
	長野・山梨	18	50.0	33.3	—	—	—	5.6	—	—	—	—	—	11.1
	富山・石川・福井	9	77.8	22.2	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	静岡	15	66.7	26.7	6.7	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	東海	23	65.2	21.7	—	—	4.3	8.7	—	—	—	—	—	—
	関西	23	52.2	34.8	—	—	—	—	—	—	—	—	—	13.0
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	19	57.9	42.1	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	四国	17	70.6	17.6	5.9	—	5.9	—	—	—	—	—	—	—
	九州	33	75.8	12.1	—	—	—	—	—	—	—	—	—	12.1



## 2. 二次会会場

### 1) 二次会会場

#### ■二次会会場(二次会実施者／単一回答)



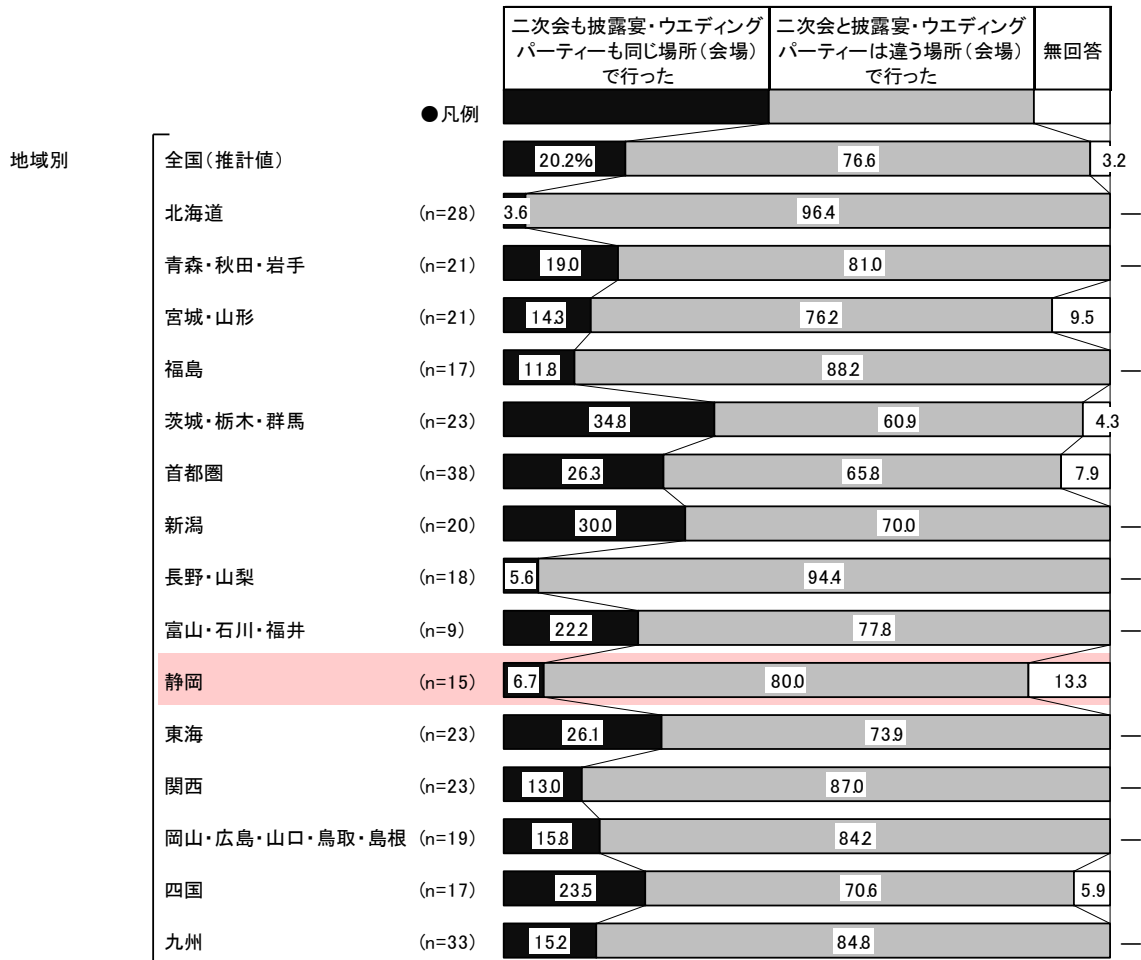
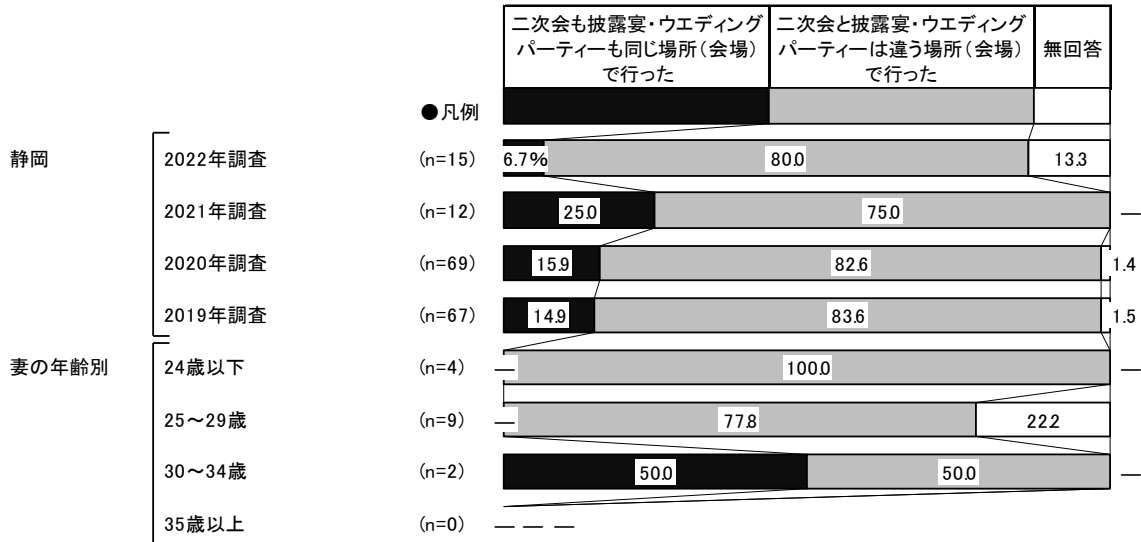
調査数	二次会会場(二次会実施者)														
	居酒屋	カフェ・バー	の宴会場・式場	ホテル・式場	レストラン	クラオケボックス	のホテル・式場	のホテル・式場	パブ	クラブ	スタジオ・貸しホール	パーティース	その他	無回答	
静岡	2022年調査	15	26.7	20.0	13.3	13.3	13.3	6.7	—	—	—	—	—	6.7	—
	2021年調査	12	25.0	25.0	8.3	25.0	—	8.3	8.3	—	—	—	—	—	—
	2020年調査	69	14.5	40.6	21.7	18.8	—	—	—	—	—	1.4	1.4	—	1.4
	2019年調査	67	10.4	25.4	14.9	25.4	1.5	7.5	7.5	—	—	3.0	3.0	1.5	—
	2018年調査	91	14.3	34.1	22.0	19.8	—	3.3	—	—	1.1	—	4.4	—	1.1
	2017年調査	102	14.7	26.5	21.6	22.5	—	5.9	2.9	—	1.0	1.0	3.9	—	—
	2016年調査	128	15.6	28.9	18.8	25.8	—	1.6	1.6	1.6	0.8	1.6	2.3	1.6	—
妻の年齢別	24歳以下	4	25.0	—	25.0	—	50.0	—	—	—	—	—	—	—	—
	25～29歳	9	33.3	33.3	—	22.2	—	—	—	—	—	—	—	11.1	—
	30～34歳	2	—	—	50.0	—	—	50.0	—	—	—	—	—	—	—
	35歳以上	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—

調査数	二次会会場(二次会実施者)													
	居酒屋	カフェ・バー	の宴会場・式場	ホテル・式場	レストラン	クラオケボックス	のホテル・式場	のホテル・式場	パブ	クラブ	スタジオ・貸しホール	パーティース	その他	無回答
全国(推計値)	25.5	15.9	22.9	15.0	0.7	2.4	3.9	1.1	—	0.1	5.3	6.1	1.0	—
北海道	28	39.3	25.0	3.6	3.6	7.1	3.6	7.1	3.6	—	—	—	3.6	3.6
青森・秋田・岩手	21	57.1	4.8	19.0	4.8	—	9.5	—	—	—	—	—	4.8	—
宮城・山形	21	23.8	9.5	23.8	19.0	—	9.5	4.8	4.8	—	4.8	—	—	—
福島	17	23.5	17.6	23.5	29.4	—	—	—	—	—	—	—	5.9	—
茨城・栃木・群馬	23	47.8	4.3	39.1	4.3	—	—	4.3	—	—	—	—	—	—
首都圏	38	18.4	10.5	28.9	13.2	—	2.6	5.3	—	—	—	7.9	10.5	2.6
新潟	20	10.0	20.0	40.0	25.0	—	5.0	—	—	—	—	—	—	—
長野・山梨	18	22.2	11.1	22.2	33.3	5.6	—	—	—	—	—	—	5.6	—
富山・石川・福井	9	22.2	11.1	44.4	—	—	11.1	—	—	—	—	—	11.1	—
静岡	15	26.7	20.0	13.3	13.3	13.3	6.7	—	—	—	—	—	6.7	—
東海	23	30.4	—	21.7	30.4	—	4.3	4.3	4.3	—	—	—	4.3	—
関西	23	8.7	26.1	21.7	30.4	—	—	—	—	—	—	4.3	8.7	—
岡山・広島・山口・鳥取・島根	19	36.8	21.1	15.8	15.8	—	—	—	—	—	—	10.5	—	—
四国	17	41.2	11.8	11.8	11.8	—	—	11.8	—	—	—	5.9	5.9	—
九州	33	21.2	33.3	15.2	6.1	—	—	6.1	3.0	—	—	12.1	3.0	—



## 2) 二次会と披露宴・ウエディングパーティー会場の一致状況

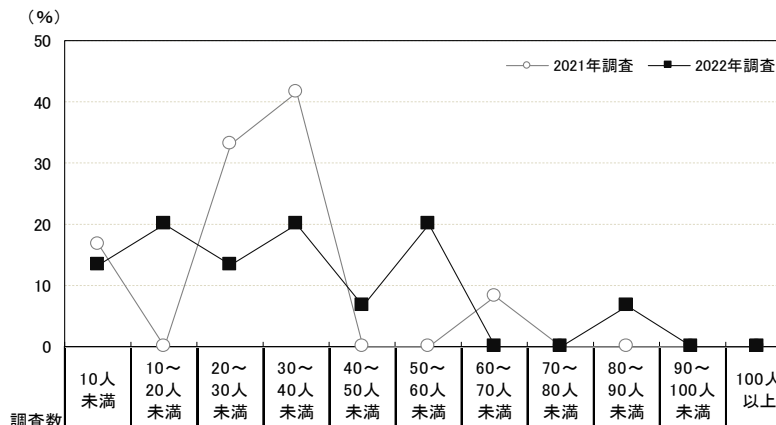
### ■二次会と披露宴・ウエディングパーティー会場の一致状況(二次会実施者／単一回答)





### 3. 二次会の出席者数

■二次会の出席者数(二次会実施者／単一回答)



調査項目	調査数	出席者数 (%)											平均・人		
		10人未満	10～20人未満	20～30人未満	30～40人未満	40～50人未満	50～60人未満	60～70人未満	70～80人未満	80～90人未満	90～100人未満	100人以上		無回答	
静岡	2022年調査	15	13.3	20.0	13.3	20.0	6.7	20.0	—	—	6.7	—	—	—	30.9
	2021年調査	12	16.7	—	33.3	41.7	—	—	8.3	—	—	—	—	—	26.2
	2020年調査	69	—	7.2	10.1	23.2	5.8	17.4	15.9	1.4	14.5	—	2.9	1.4	47.3
	2019年調査	67	4.5	3.0	10.4	19.4	22.4	16.4	10.4	6.0	3.0	1.5	1.5	1.5	43.1
	2018年調査	91	—	3.3	5.5	25.3	13.2	15.4	17.6	6.6	4.4	1.1	7.7	—	51.1
	2017年調査	102	—	2.9	4.9	15.7	14.7	14.7	14.7	3.9	16.7	2.0	7.8	2.0	56.6
	2016年調査	128	0.8	7.8	7.8	12.5	18.8	14.8	11.7	3.9	10.2	2.3	9.4	—	52.2
妻の年齢別	24歳以下	4	25.0	50.0	—	25.0	—	—	—	—	—	—	—	—	15.3
	25～29歳	9	11.1	—	22.2	11.1	11.1	33.3	—	—	11.1	—	—	—	39.7
	30～34歳	2	—	50.0	—	50.0	—	—	—	—	—	—	—	—	23.0
	35歳以上	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
二次会会場別	ホテル・式場の宴会場	2	—	50.0	—	50.0	—	—	—	—	—	—	—	—	23.0
	レストラン	2	—	—	—	50.0	—	50.0	—	—	—	—	—	—	40.0
	カフェ・バー	3	—	—	33.3	—	—	66.7	—	—	—	—	—	—	41.7
	居酒屋	4	—	25.0	25.0	—	25.0	—	—	—	25.0	—	—	—	40.0
	パーティースペース	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—

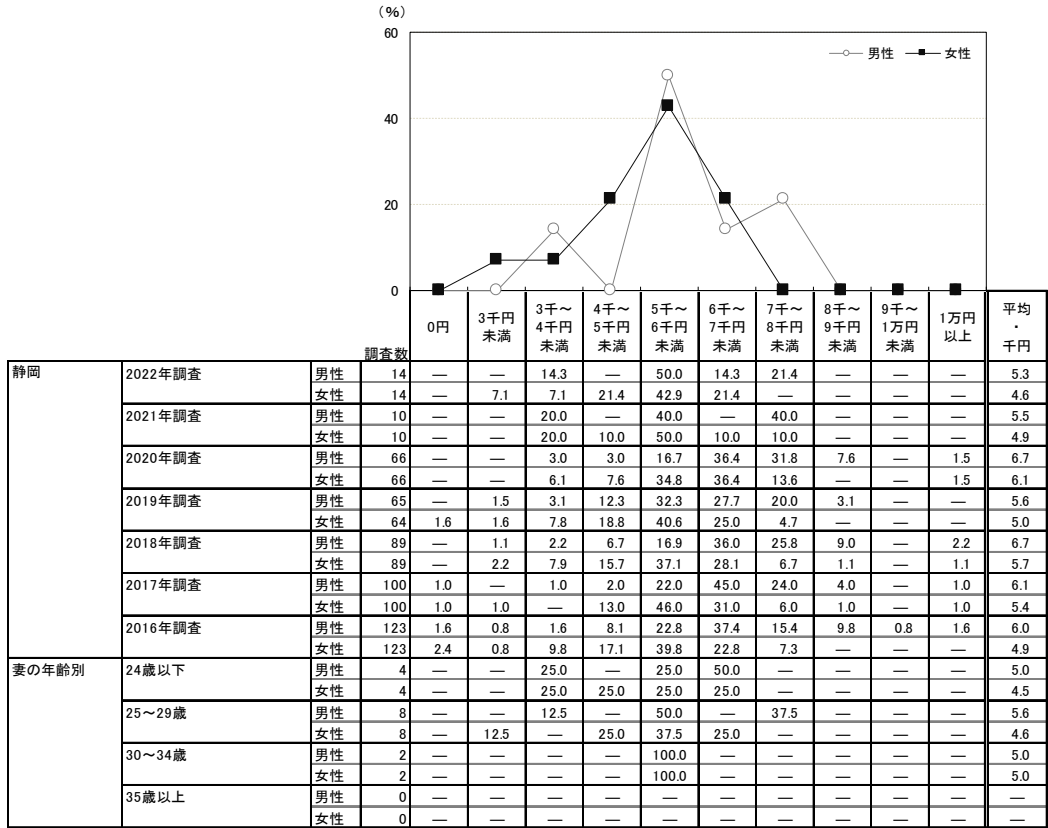
地域別	調査数	出席者数 (%)											平均・人	
		10人未満	10～20人未満	20～30人未満	30～40人未満	40～50人未満	50～60人未満	60～70人未満	70～80人未満	80～90人未満	90～100人未満	100人以上		無回答
全国(推計値)		6.4	18.0	28.3	16.1	14.9	9.1	2.4	1.3	2.5	—	0.8	0.3	29.5
北海道	28	14.3	28.6	28.6	10.7	7.1	10.7	—	—	—	—	—	—	22.1
青森・秋田・岩手	21	19.0	28.6	33.3	9.5	4.8	4.8	—	—	—	—	—	—	19.0
宮城・山形	21	—	28.6	38.1	14.3	4.8	9.5	4.8	—	—	—	—	—	25.0
福島	17	5.9	29.4	23.5	17.6	5.9	17.6	—	—	—	—	—	—	25.2
茨城・栃木・群馬	23	4.3	21.7	39.1	21.7	8.7	—	—	—	—	—	—	4.3	22.2
首都圏	38	5.3	13.2	31.6	13.2	15.8	5.3	5.3	2.6	5.3	—	2.6	—	34.0
新潟	20	5.0	20.0	25.0	25.0	15.0	5.0	—	5.0	—	—	—	—	27.5
長野・山梨	18	16.7	22.2	22.2	5.6	22.2	11.1	—	—	—	—	—	—	24.5
富山・石川・福井	9	—	11.1	22.2	11.1	11.1	44.4	—	—	—	—	—	—	36.1
静岡	15	13.3	20.0	13.3	20.0	6.7	20.0	—	—	6.7	—	—	—	30.9
東海	23	4.3	8.7	17.4	8.7	30.4	17.4	8.7	4.3	—	—	—	—	37.7
関西	23	—	21.7	17.4	30.4	17.4	8.7	—	—	4.3	—	—	—	31.1
岡山・広島・山口・鳥取・島根	19	5.3	31.6	15.8	15.8	15.8	10.5	—	—	5.3	—	—	—	27.7
四国	17	17.6	23.5	47.1	—	5.9	5.9	—	—	—	—	—	—	19.4
九州	33	6.1	12.1	33.3	21.2	15.2	12.1	—	—	—	—	—	—	27.2



## 4. 二次会の費用

### 1) 二次会の会費

■二次会の会費(二次会実施者のうち、男女それぞれの金額回答者のみ/単一回答)



地域別	性別	調査数	0円	3千円未満	3千～4千円未満	4千～5千円未満	5千～6千円未満	6千～7千円未満	7千～8千円未満	8千～9千円未満	9千～1万円未満	1万円以上	平均・千円
全国(推計値)	男性	4.8	0.8	10.6	8.4	28.0	13.0	9.8	11.2	1.8	11.5	6.0	
	女性	6.4	2.7	19.4	13.1	21.3	11.3	10.2	5.7	1.4	8.4	5.2	
北海道	男性	23	13.0	4.3	34.8	21.7	4.3	—	4.3	—	13.0	4.1	
	女性	23	17.4	—	39.1	21.7	—	4.3	—	4.3	—	13.0	4.0
青森・秋田・岩手	男性	17	5.9	—	29.4	17.6	29.4	11.8	—	—	—	5.9	5.0
	女性	18	5.6	5.6	27.8	38.9	11.1	5.6	—	—	—	5.6	3.9
宮城・山形	男性	21	—	—	14.3	14.3	47.6	4.8	4.8	—	—	9.5	5.4
	女性	21	—	—	28.6	4.8	47.6	—	4.8	4.8	—	9.5	5.2
福島	男性	12	—	8.3	8.3	—	50.0	25.0	—	—	—	8.3	5.3
	女性	11	—	9.1	9.1	18.2	54.5	—	—	—	—	9.1	4.8
茨城・栃木・群馬	男性	20	5.0	—	—	10.0	40.0	20.0	15.0	5.0	—	5.0	5.8
	女性	20	5.0	5.0	20.0	10.0	45.0	10.0	5.0	—	—	—	4.4
首都圏	男性	34	8.8	—	2.9	—	23.5	17.6	11.8	14.7	2.9	17.6	6.5
	女性	35	11.4	—	11.4	5.7	17.1	20.0	8.6	8.6	2.9	14.3	5.7
新潟	男性	20	5.0	5.0	5.0	—	45.0	15.0	5.0	—	—	20.0	7.8
	女性	19	10.5	5.3	10.5	21.1	31.6	15.8	—	—	—	5.3	4.4
長野・山梨	男性	15	—	6.7	—	20.0	40.0	13.3	13.3	—	—	6.7	5.4
	女性	15	—	6.7	13.3	33.3	40.0	—	—	—	—	6.7	4.6
富山・石川・福井	男性	9	—	11.1	—	22.2	11.1	11.1	22.2	22.2	—	—	5.7
	女性	9	—	11.1	11.1	22.2	11.1	11.1	22.2	11.1	—	—	5.1
静岡	男性	14	—	—	14.3	—	50.0	14.3	21.4	—	—	—	5.3
	女性	14	—	7.1	7.1	21.4	42.9	21.4	—	—	—	—	4.6
東海	男性	22	—	—	4.5	9.1	22.7	—	13.6	40.9	4.5	4.5	7.3
	女性	22	—	4.5	13.6	4.5	18.2	4.5	36.4	13.6	—	4.5	6.5
関西	男性	21	4.8	—	4.8	9.5	14.3	9.5	23.8	14.3	4.8	14.3	6.5
	女性	22	4.5	—	9.1	18.2	9.1	9.1	27.3	9.1	4.5	9.1	6.0
岡山・広島・山口・鳥取・島根	男性	18	—	—	11.1	5.6	33.3	22.2	5.6	5.6	—	16.7	6.2
	女性	18	—	—	16.7	5.6	55.6	11.1	—	5.6	—	5.6	5.3
四国	男性	16	6.3	—	—	25.0	25.0	18.8	—	6.3	—	18.8	6.4
	女性	15	20.0	6.7	6.7	33.3	6.7	6.7	13.3	—	—	6.7	3.9
九州	男性	31	—	—	29.0	12.9	45.2	9.7	—	—	—	3.2	4.6
	女性	30	—	6.7	46.7	13.3	23.3	6.7	—	—	—	3.3	4.1

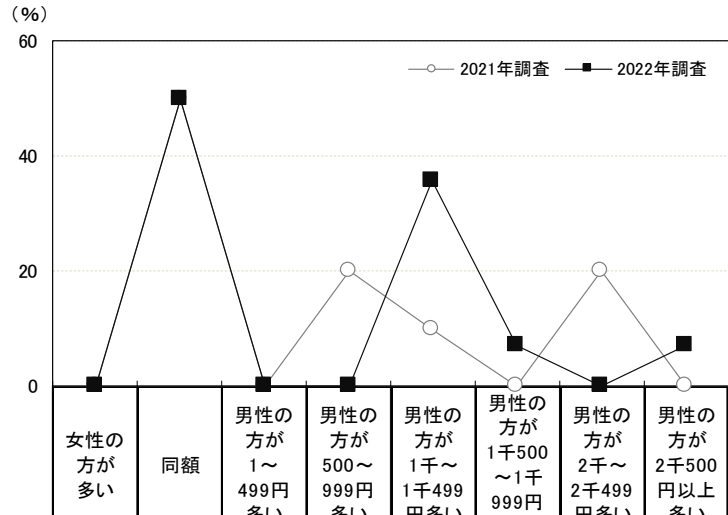
▼平均の推移

	2016年調査	2017年調査	2018年調査	2019年調査	2020年調査	2021年調査	2022年調査
男性(千円)	6.0	6.1	6.7	5.6	6.7	5.5	5.3
女性(千円)	4.9	5.4	5.7	5.0	6.1	4.9	4.6



## 2) 二次会会費の男女の差額

### ■二次会会費の男女の差額(二次会実施者のうち、男女とも金額回答者のみ/単一回答)



調査数	調査数									差額の平均・円	
	女性の方が多い	同額	男性の方が1~499円多い	男性の方が500~999円多い	男性の方が1千~1千499円多い	男性の方が1千500~1千999円多い	男性の方が2千~2千499円多い	男性の方が2千500円以上多い			
静岡	2022年調査	14	—	50.0	—	—	35.7	7.1	—	7.1	679
	2021年調査	10	—	50.0	—	20.0	10.0	—	20.0	—	600
	2020年調査	66	—	42.4	—	10.6	31.8	3.0	7.6	4.5	689
	2019年調査	64	—	45.3	—	14.1	26.6	—	9.4	4.7	695
	2018年調査	88	—	25.0	—	4.5	48.9	5.7	12.5	3.4	972
	2017年調査	100	—	34.0	—	11.0	42.0	3.0	9.0	1.0	725
妻の年齢別	2016年調査	123	0.8	26.0	—	8.1	44.7	4.1	10.6	5.7	1020
	24歳以下	4	—	50.0	—	—	50.0	—	—	—	500
	25~29歳	8	—	37.5	—	—	37.5	12.5	—	12.5	938
	30~34歳	2	—	100.0	—	—	—	—	—	—	—
35歳以上	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	

※「差額の平均」は、男性-女性で算出

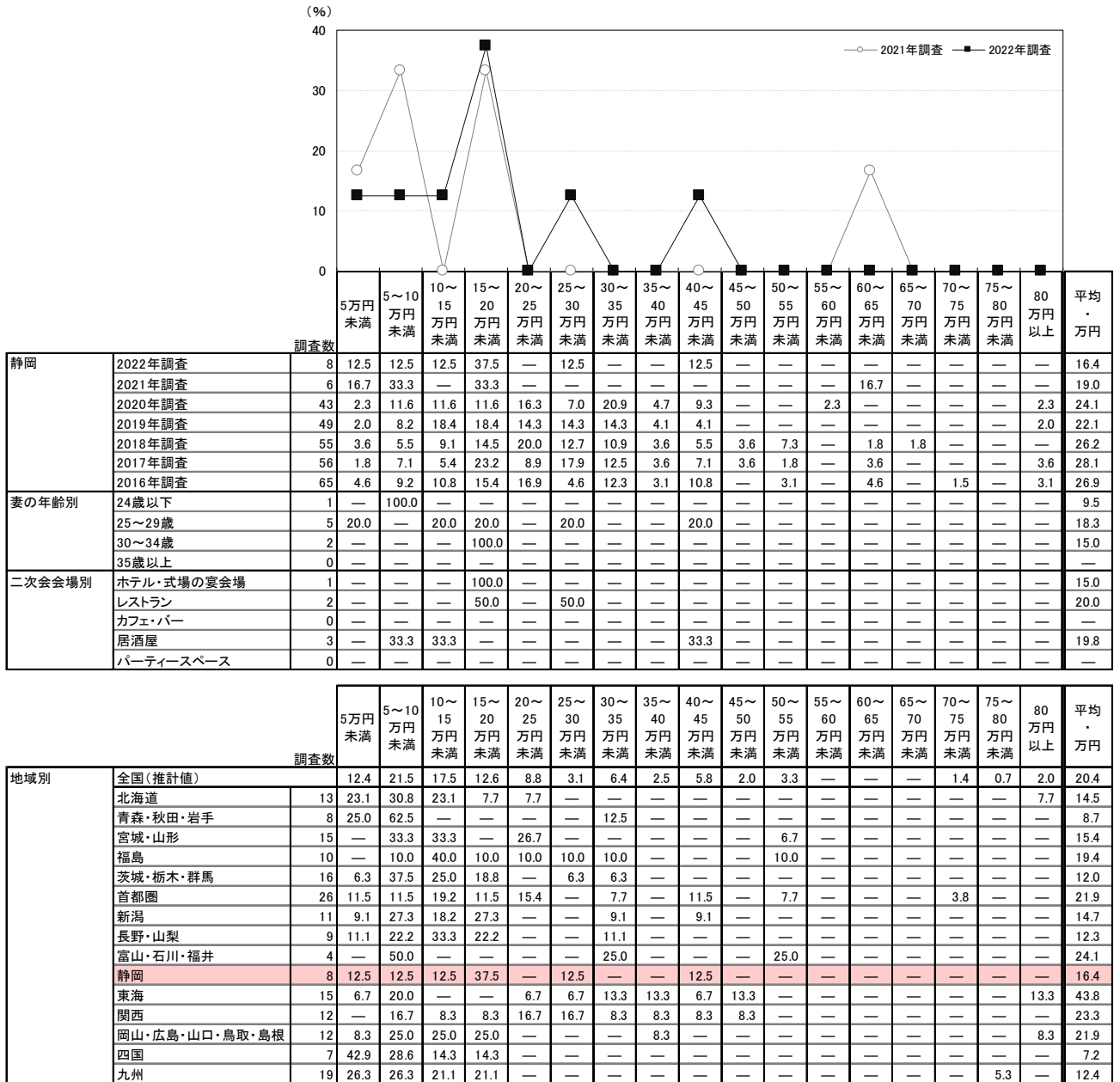
調査数	調査数									差額の平均・円	
	女性の方が多い	同額	男性の方が1~499円多い	男性の方が500~999円多い	男性の方が1千~1千499円多い	男性の方が1千500~1千999円多い	男性の方が2千~2千499円多い	男性の方が2千500円以上多い			
地域別	全国(推計値)	0.6	60.4	—	4.0	14.2	2.2	13.1	5.5	711	
	北海道	23	—	91.3	—	—	4.3	—	4.3	—	130
	青森・秋田・岩手	17	—	64.7	—	—	11.8	5.9	11.8	5.9	1029
	宮城・山形	21	—	81.0	—	4.8	9.5	—	4.8	—	214
	福島	11	—	72.7	—	—	9.1	—	18.2	—	455
	茨城・栃木・群馬	20	—	45.0	—	5.0	15.0	5.0	10.0	20.0	1450
	首都圏	34	—	67.6	—	—	11.8	2.9	14.7	2.9	662
	新潟	19	—	47.4	—	5.3	31.6	—	5.3	10.5	1237
	長野・山梨	15	—	53.3	—	—	20.0	—	20.0	6.7	800
	富山・石川・福井	9	—	44.4	—	11.1	33.3	—	11.1	—	611
	静岡	14	—	50.0	—	—	35.7	7.1	—	7.1	679
	東海	22	—	40.9	—	9.1	22.7	4.5	18.2	4.5	841
	関西	21	4.8	57.1	—	9.5	9.5	—	14.3	4.8	238
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	18	—	55.6	—	—	16.7	5.6	11.1	11.1	917
	四国	15	—	40.0	—	—	20.0	—	—	40.0	2533
九州	30	—	60.0	—	10.0	13.3	—	16.7	—	517	





### 3) 二次会会場に支払った総額

■ 二次会会場に支払った総額(二次会実施者のうち、金額回答者のみ/単一回答)

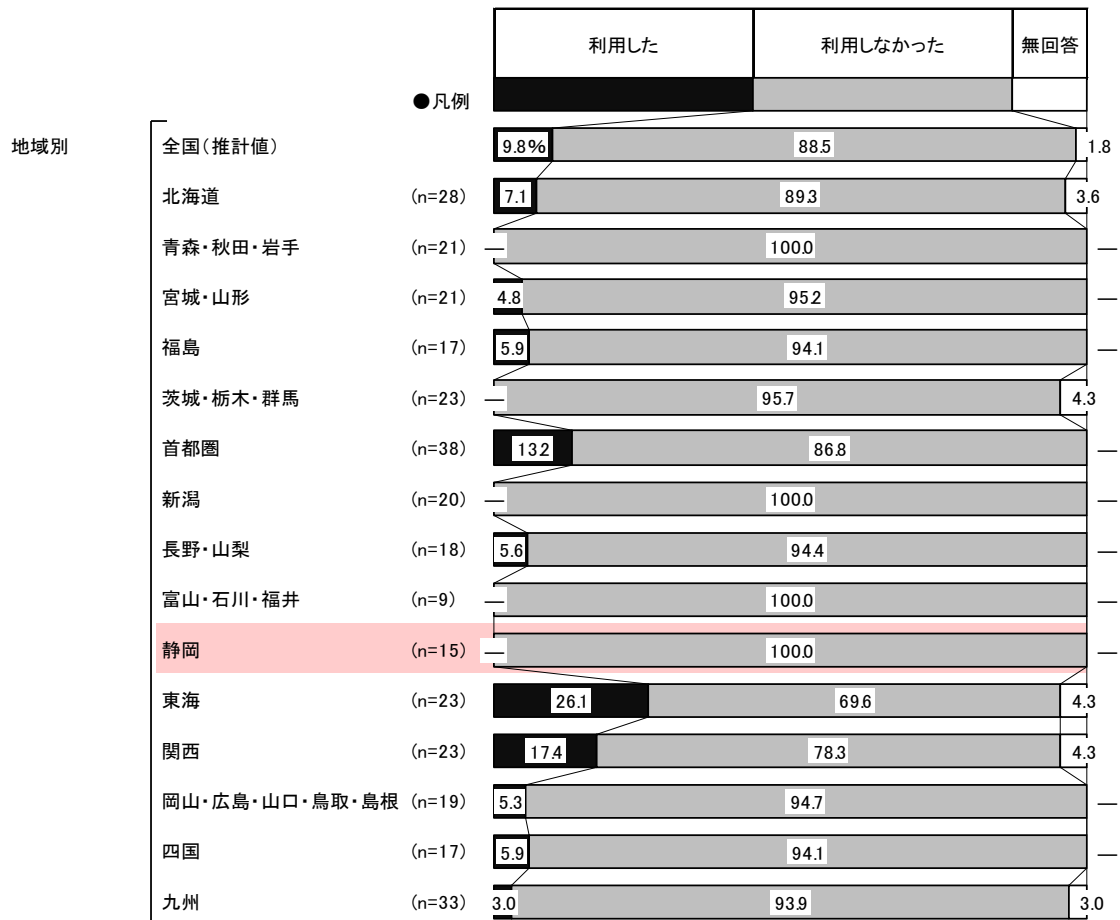
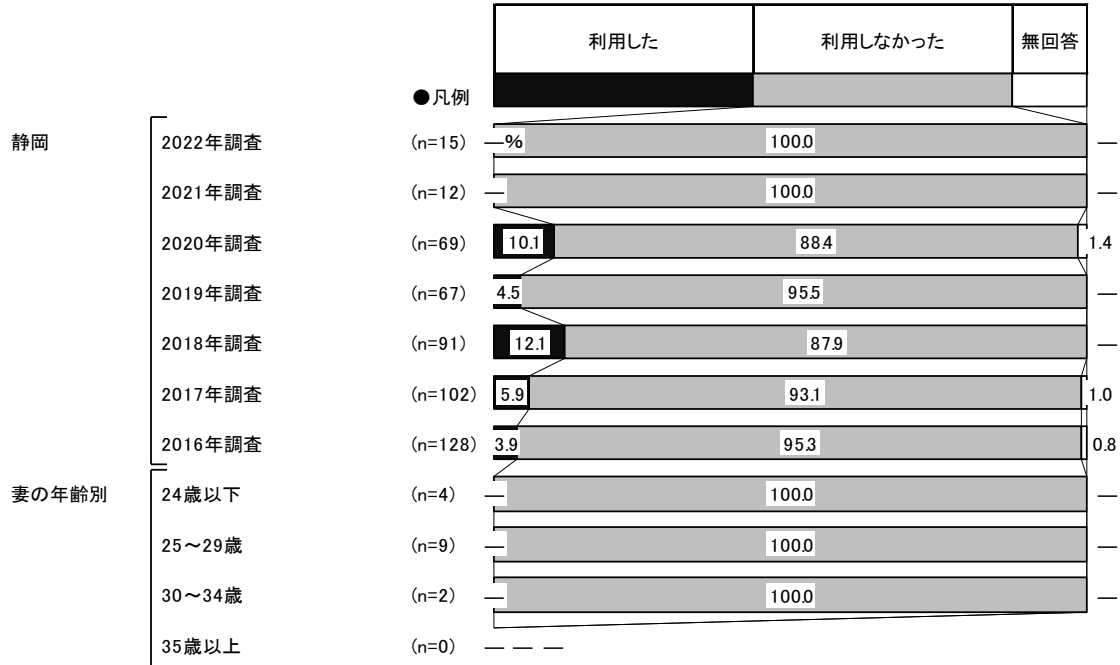




## 5. 幹事代行事業者の利用について

### 1) 幹事代行事業者の利用状況

■ 幹事代行事業者の利用状況(二次会実施者/単一回答)





2) 幹事代行業者に依頼した内容

■ 幹事代行業者に依頼した内容 (幹事代行業者利用者／複数回答)

※2022年は該当する人がいなかったため、グラフは非表示としています。

		調査数	二次会会場選	当日の作成プログラム	演出の準備手配	招待客の出席確認	当日の受付	当日の集金	司会・進行	ビデオ作成	プロフィール	ギフトの手配	その他	無回答
静岡	2022年調査	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	2021年調査	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	2020年調査	7	85.7	85.7	71.4	28.6	71.4	71.4	57.1	—	—	14.3	—	—
	2019年調査	3	66.7	100.0	66.7	33.3	66.7	100.0	100.0	—	—	100.0	—	—
	2018年調査	11	27.3	63.6	45.5	27.3	36.4	54.5	81.8	—	—	9.1	9.1	—
	2017年調査	6	16.7	66.7	16.7	16.7	16.7	50.0	83.3	16.7	—	—	—	16.7
妻の年齢別	2016年調査	5	60.0	40.0	60.0	60.0	60.0	80.0	100.0	20.0	—	40.0	—	—
	24歳以下	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	25～29歳	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	30～34歳	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	35歳以上	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—

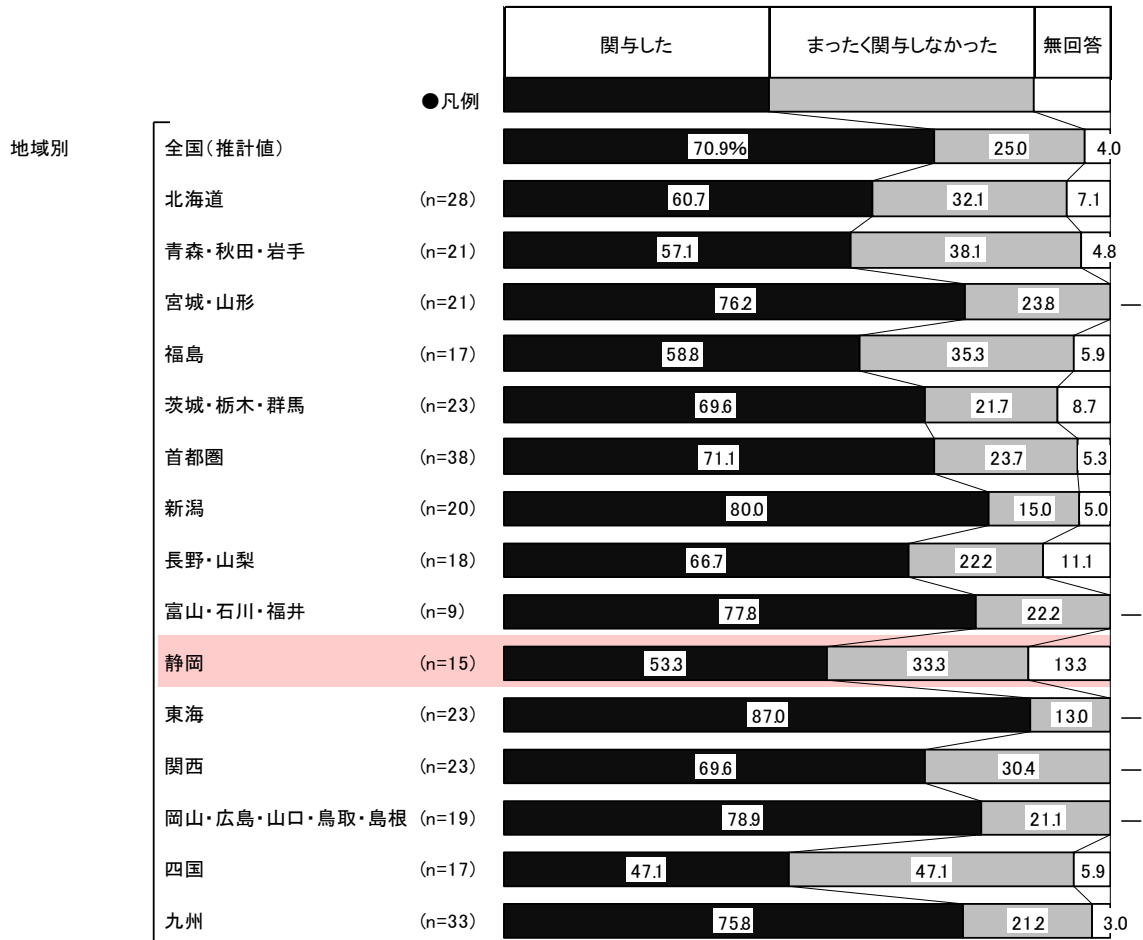
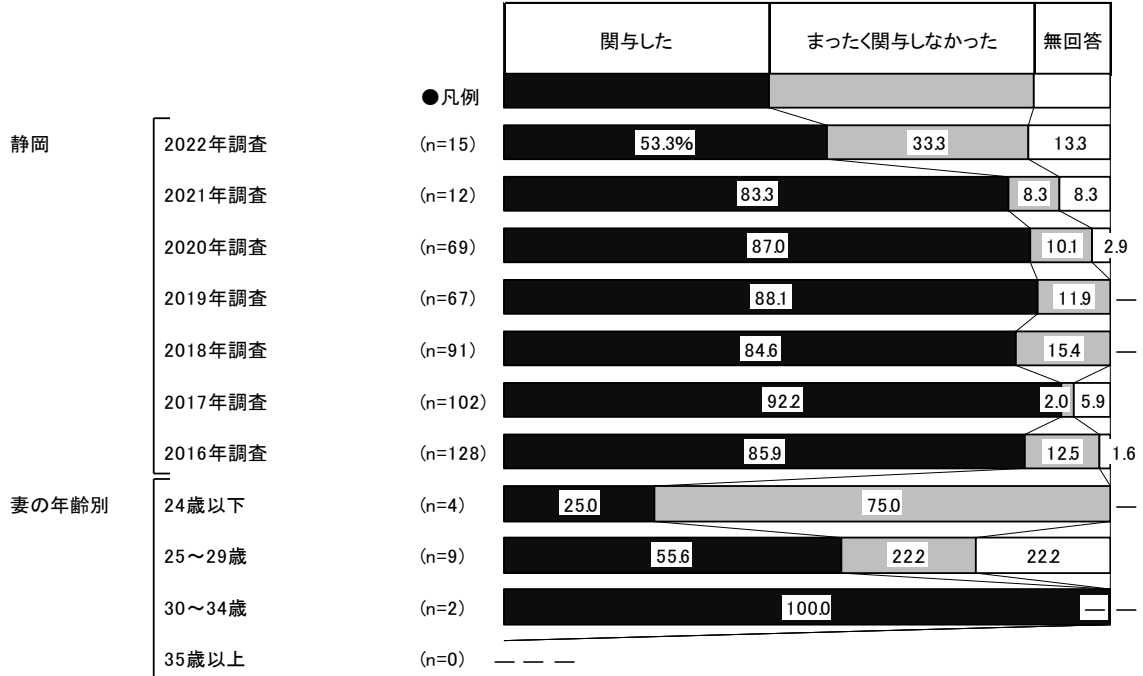
		調査数	二次会会場選	当日の作成プログラム	演出の準備手配	招待客の出席確認	当日の受付	当日の集金	司会・進行	ビデオ作成	プロフィール	ギフトの手配	その他	無回答
地域別	全国(推計値)	33.0	68.2	68.8	36.2	59.6	67.4	89.1	11.9	9.5	—	—	—	—
	北海道	2	—	—	50.0	—	—	—	100.0	—	—	—	—	—
	青森・秋田・岩手	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	宮城・山形	1	—	—	—	100.0	100.0	100.0	—	—	—	—	—	—
	福島	1	—	—	—	—	—	—	100.0	—	—	—	—	—
	茨城・栃木・群馬	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	首都圏	5	20.0	60.0	60.0	40.0	80.0	80.0	100.0	20.0	20.0	—	—	—
	新潟	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	長野・山梨	1	100.0	100.0	100.0	—	—	—	100.0	—	100.0	—	—	—
	富山・石川・福井	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	静岡	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	東海	6	33.3	83.3	83.3	66.7	66.7	66.7	100.0	16.7	—	—	—	—
	関西	4	50.0	75.0	75.0	—	25.0	50.0	50.0	—	—	—	—	—
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	1	—	100.0	100.0	—	—	100.0	100.0	—	—	—	—	—
	四国	1	100.0	100.0	—	—	100.0	100.0	100.0	—	—	—	—	—
九州	1	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	—	—	—	—	—	



## 6. 二次会会場の検討行動

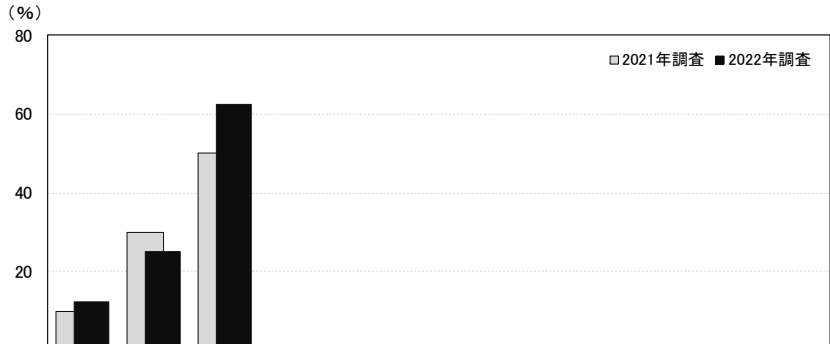
### 1) 二次会会場の検討関与状況

■二次会会場の検討関与状況(二次会実施者／単一回答)





■二次会会場の決定者(二次会会場の検討に関与した人/単一回答)



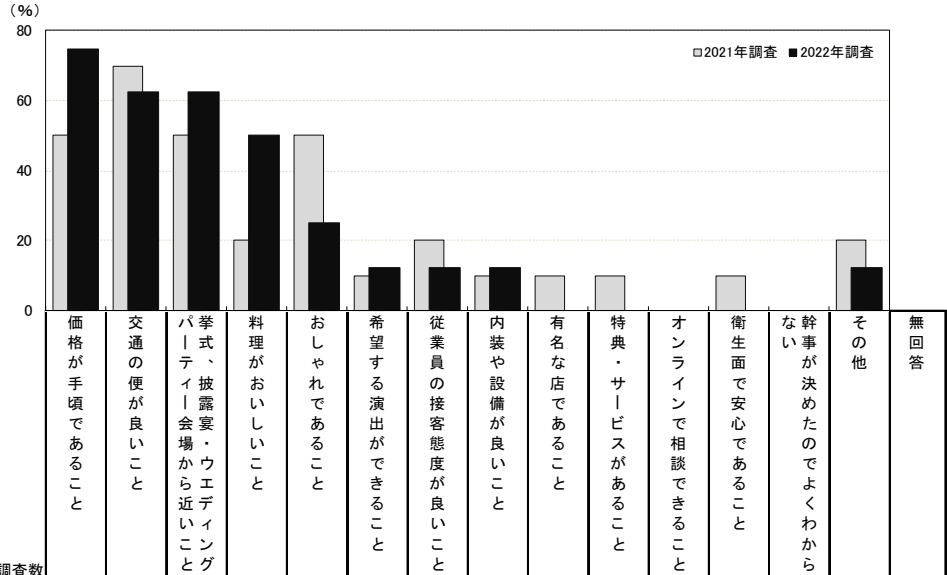
調査数	決定者												
	夫	妻	2人で	夫の親	妻の親	夫の友人	妻の友人	妻の友人と夫の友人と	会社の関係者	妻の関係者	その他	無回答	
静岡	2022年調査	8	12.5	25.0	62.5	—	—	—	—	—	—	—	—
	2021年調査	10	10.0	30.0	50.0	—	—	—	—	—	—	—	10.0
	2020年調査	60	13.3	8.3	75.0	—	—	3.3	—	—	—	—	—
	2019年調査	59	—	10.2	74.6	—	—	6.8	3.4	—	—	—	5.1
	2018年調査	77	5.2	15.6	74.0	—	—	—	1.3	3.9	—	—	—
	2017年調査	94	6.4	13.8	71.3	—	—	4.3	—	2.1	—	1.1	—
妻の年齢別	2016年調査	110	7.3	6.4	73.6	—	0.9	2.7	1.8	1.8	—	—	0.9
	24歳以下	1	—	—	100.0	—	—	—	—	—	—	—	—
	25～29歳	5	20.0	40.0	40.0	—	—	—	—	—	—	—	—
	30～34歳	2	—	—	100.0	—	—	—	—	—	—	—	—
35歳以上	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	

調査数	決定者												
	夫	妻	2人で	夫の親	妻の親	夫の友人	妻の友人	妻の友人と夫の友人と	会社の関係者	妻の関係者	その他	無回答	
地域別	全国(推計値)	8.1	10.7	70.2	1.8	—	0.6	3.0	3.9	—	—	—	1.7
	北海道	17	—	5.9	76.5	5.9	—	—	11.8	—	—	—	—
	青森・秋田・岩手	12	16.7	—	58.3	8.3	—	8.3	—	8.3	—	—	—
	宮城・山形	16	12.5	12.5	68.8	—	—	—	—	6.3	—	—	—
	福島	10	—	10.0	70.0	—	—	—	—	—	—	—	20.0
	茨城・栃木・群馬	16	18.8	—	75.0	—	—	—	6.3	—	—	—	—
	首都圏	27	3.7	11.1	81.5	—	—	—	—	3.7	—	—	—
	新潟	16	18.8	25.0	37.5	—	—	6.3	—	6.3	—	—	6.3
	長野・山梨	12	16.7	—	66.7	—	—	8.3	8.3	—	—	—	—
	富山・石川・福井	7	14.3	14.3	57.1	—	—	—	—	14.3	—	—	—
	静岡	8	12.5	25.0	62.5	—	—	—	—	—	—	—	—
	東海	20	10.0	5.0	75.0	5.0	—	—	—	5.0	—	—	—
	関西	16	6.3	25.0	50.0	6.3	—	—	—	12.5	—	—	—
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	15	13.3	6.7	80.0	—	—	—	—	—	—	—	—
	四国	8	12.5	—	87.5	—	—	—	—	—	—	—	—
	九州	25	8.0	12.0	60.0	—	—	—	12.0	—	—	—	8.0



## 2) 二次会会場を決定する際の重視点

■二次会会場を決定する際の重視点(二次会会場の検討に関与した人／複数回答)



調査数	重視点																
	価格が手頃であること	交通の便が良いこと	パーティ会場から近いこと	料りがおいしいこと	おしゃれであること	希望する演出ができること	従業員の接客態度が良いこと	内装や設備が良いこと	有名な店であること	特典・サービスがあること	オンラインで相談できること	衛生面で安心であること	幹事が決めたのでよくわからない	その他	無回答		
静岡	2022年調査	8	75.0	62.5	62.5	50.0	25.0	12.5	12.5	12.5	—	—	—	—	12.5	—	
	2021年調査	10	50.0	70.0	50.0	20.0	50.0	10.0	20.0	10.0	10.0	10.0	—	20.0	—	—	
	2020年調査	60	58.3	61.7	41.7	28.3	41.7	23.3	8.3	25.0	—	30.0	*	—	6.7	—	
	2019年調査	59	50.8	57.6	47.5	30.5	28.8	18.6	13.6	18.6	—	16.9	*	*	—	8.5	1.7
	2018年調査	77	48.1	61.0	33.8	24.7	42.9	18.2	14.3	26.0	3.9	14.3	*	*	—	16.9	—
	2017年調査	94	50.0	58.5	44.7	26.6	42.6	18.1	13.8	27.7	3.2	14.9	*	*	—	14.9	1.1
妻の年齢別	2016年調査	110	45.5	56.4	41.8	24.5	34.5	19.1	11.8	26.4	—	12.7	*	*	1.8	9.1	4.5
	24歳以下	1	100.0	—	100.0	100.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	25～29歳	5	80.0	80.0	60.0	40.0	40.0	20.0	20.0	20.0	—	—	—	—	20.0	—	
	30～34歳	2	50.0	50.0	50.0	50.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	
二次会会場別	35歳以上	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	
	ホテル・式場の宴会場	1	—	—	100.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	
	レストラン	2	50.0	50.0	100.0	50.0	50.0	50.0	50.0	—	—	—	—	—	—	—	
	カフェ・バー	1	100.0	100.0	—	—	100.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	
	居酒屋	2	100.0	50.0	50.0	50.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	
パーティースペース	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—		

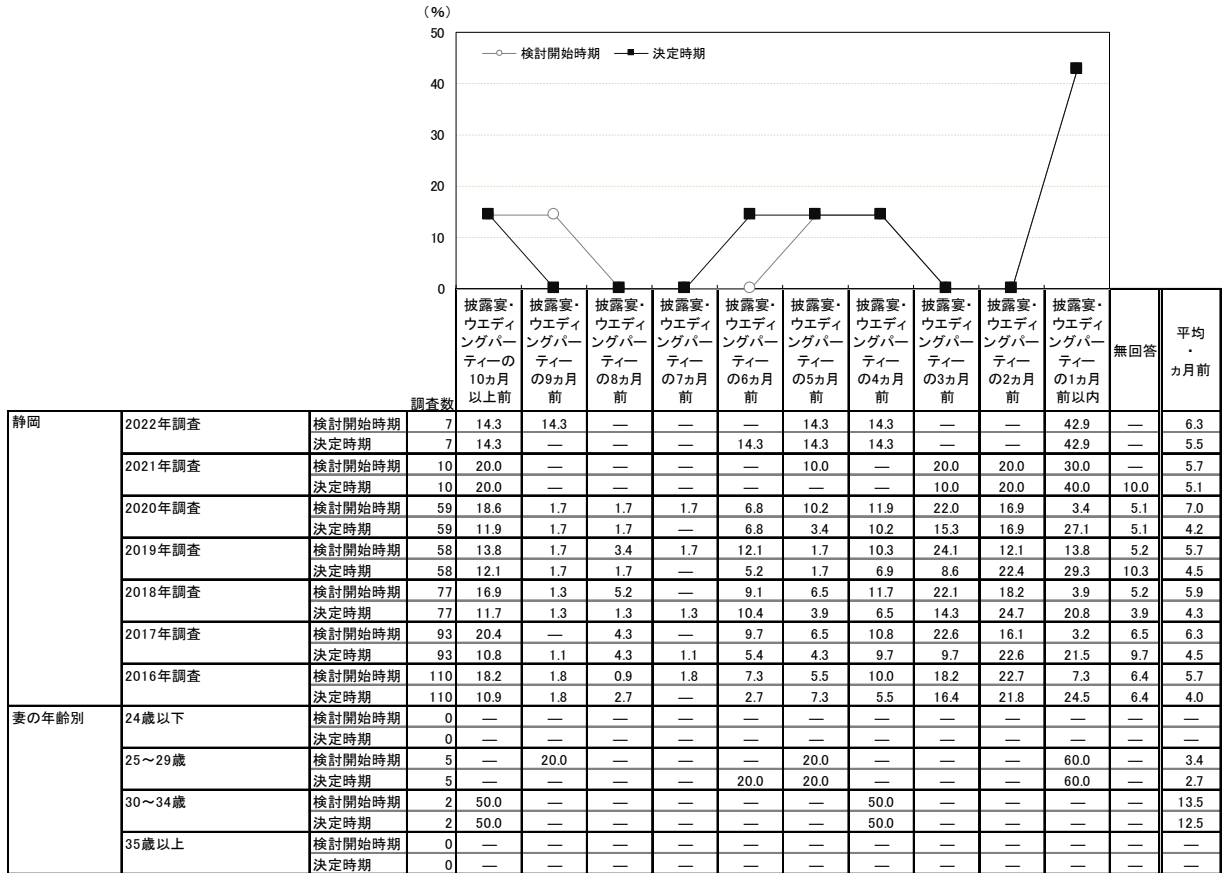
調査数	重視点																
	価格が手頃であること	交通の便が良いこと	パーティ会場から近いこと	料りがおいしいこと	おしゃれであること	希望する演出ができること	従業員の接客態度が良いこと	内装や設備が良いこと	有名な店であること	特典・サービスがあること	オンラインで相談できること	衛生面で安心であること	幹事が決めたのでよくわからない	その他	無回答		
地域別	全国(推計値)	41.5	50.1	49.4	22.1	29.3	8.1	7.8	18.7	1.2	4.9	1.1	6.6	0.9	13.5	0.9	
	北海道	17	64.7	82.4	41.2	29.4	23.5	11.8	11.8	17.6	—	5.9	—	5.9	—	5.9	—
	青森・秋田・岩手	12	41.7	25.0	66.7	50.0	16.7	—	8.3	—	8.3	—	8.3	—	8.3	—	—
	宮城・山形	16	43.8	50.0	68.8	43.8	62.5	6.3	18.8	31.3	6.3	—	6.3	—	—	—	—
	福島	10	50.0	30.0	30.0	30.0	10.0	10.0	20.0	10.0	—	—	—	—	—	—	10.0
	茨城・栃木・群馬	16	37.5	37.5	50.0	18.8	—	—	—	6.3	6.3	—	6.3	—	18.8	—	—
	首都圏	27	29.6	44.4	55.6	22.2	33.3	11.1	7.4	29.6	—	3.7	3.7	11.1	—	14.8	—
	新潟	16	18.8	56.3	43.8	12.5	37.5	25.0	6.3	37.5	—	18.8	—	6.3	—	25.0	—
	長野・山梨	12	33.3	25.0	41.7	25.0	16.7	8.3	8.3	8.3	—	8.3	—	16.7	16.7	16.7	8.3
	富山・石川・福井	7	42.9	42.9	28.6	14.3	42.9	—	14.3	14.3	—	—	—	—	—	14.3	—
	静岡	8	75.0	62.5	62.5	50.0	25.0	12.5	12.5	12.5	—	—	—	—	—	12.5	—
	東海	20	50.0	60.0	60.0	30.0	50.0	—	15.0	15.0	—	—	—	—	—	10.0	—
	関西	16	37.5	56.3	43.8	25.0	37.5	6.3	—	18.8	—	18.8	—	6.3	—	12.5	—
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	15	46.7	40.0	26.7	13.3	26.7	13.3	20.0	20.0	6.7	13.3	—	—	—	26.7	—
	四国	8	37.5	37.5	50.0	37.5	—	12.5	—	12.5	—	—	—	12.5	—	12.5	—
	九州	25	56.0	60.0	44.0	4.0	20.0	8.0	4.0	8.0	—	—	—	4.0	4.0	12.0	4.0



### 3) 二次会会場の検討時期

#### ■ 二次会会場の検討開始時期と決定時期

(二次会会場の検討に関与した人のうち、披露宴・ウエディングパーティー実施者のみ／単一回答)

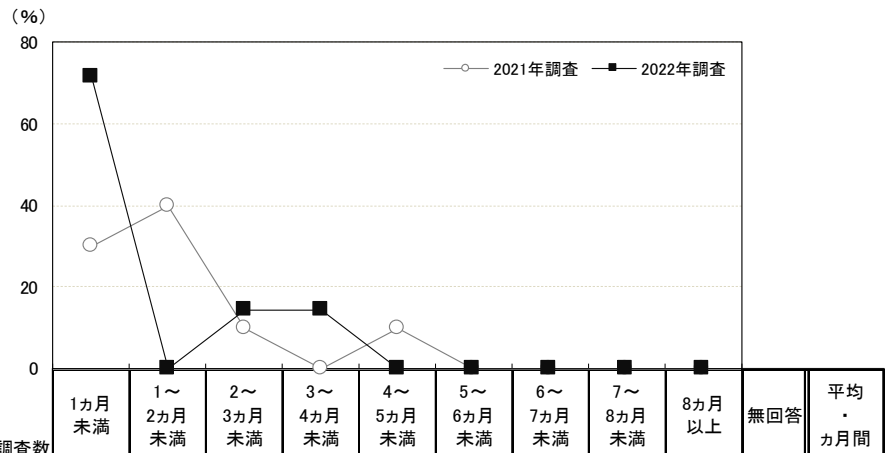


地域別	調査数	検討開始時期 (%)										決定時期 (%)	平均・ヵ月前	
		披露宴・ウエディングパーティーの10ヵ月以上前	披露宴・ウエディングパーティーの9ヵ月前	披露宴・ウエディングパーティーの8ヵ月前	披露宴・ウエディングパーティーの7ヵ月前	披露宴・ウエディングパーティーの6ヵ月前	披露宴・ウエディングパーティーの5ヵ月前	披露宴・ウエディングパーティーの4ヵ月前	披露宴・ウエディングパーティーの3ヵ月前	披露宴・ウエディングパーティーの2ヵ月前	披露宴・ウエディングパーティーの1ヵ月前以内			
全国(推計値)		21.8	1.1	1.1	2.1	4.9	5.1	8.4	10.5	18.8	23.6	2.7	5.7	
北海道	17	17.6	—	—	—	—	5.9	5.9	—	11.8	58.8	—	4.9	
青森・秋田・岩手	12	8.3	—	—	8.3	—	—	—	16.7	16.7	50.0	—	3.4	
宮城・山形	16	12.5	—	—	—	6.3	6.3	18.8	18.8	12.5	25.0	—	4.1	
福島	9	—	11.1	—	—	—	—	—	11.1	22.2	33.3	22.2	2.7	
茨城・栃木・群馬	15	13.3	6.7	—	—	6.7	13.3	13.3	6.7	6.7	26.7	6.7	4.7	
首都圏	26	34.6	—	—	3.8	3.8	7.7	15.4	3.8	19.2	11.5	—	7.0	
新潟	15	40.0	—	6.7	—	6.7	—	6.7	13.3	13.3	13.3	—	9.5	
長野・山梨	12	8.3	—	—	—	—	—	8.3	41.7	16.7	16.7	8.3	3.3	
富山・石川・福井	7	14.3	—	14.3	—	14.3	28.6	—	—	14.3	14.3	—	5.5	
静岡	7	14.3	14.3	—	—	—	14.3	14.3	—	—	42.9	—	6.3	
東海	20	45.0	—	—	—	10.0	—	5.0	5.0	20.0	15.0	—	7.5	
関西	16	6.3	—	6.3	—	6.3	—	12.5	31.3	18.8	18.8	—	4.3	
岡山・広島・山口・鳥取・島根	15	13.3	6.7	—	—	—	6.7	—	20.0	26.7	26.7	—	6.3	
四国	8	—	—	—	—	12.5	—	—	25.0	—	12.5	25.0	—	3.9
九州	25	8.0	—	—	4.0	4.0	4.0	—	8.0	24.0	36.0	12.0	3.7	



■二次会会場の検討期間

(二次会会場の検討に関与した人のうち、披露宴・ウエディングパーティー実施者のみ／単一回答)



	調査年	調査数	検討期間									平均・か月間	
			1か月未満	1～2か月未満	2～3か月未満	3～4か月未満	4～5か月未満	5～6か月未満	6～7か月未満	7～8か月未満	8か月以上		無回答
静岡	2022年調査	7	71.4	—	14.3	14.3	—	—	—	—	—	—	0.8
	2021年調査	10	30.0	40.0	10.0	—	10.0	—	—	—	10.0	1.2	
	2020年調査	59	33.9	32.2	10.2	1.7	6.8	1.7	—	1.7	5.1	6.8	2.4
	2019年調査	58	41.4	20.7	15.5	5.2	1.7	1.7	—	—	1.7	12.1	1.3
	2018年調査	77	37.7	26.0	19.5	1.3	2.6	1.3	2.6	—	3.9	5.2	1.5
	2017年調査	93	30.1	28.0	15.1	6.5	5.4	1.1	—	—	3.2	10.8	1.8
2016年調査	110	40.0	32.7	10.0	2.7	1.8	—	0.9	—	5.5	6.4	1.6	
妻の年齢別	24歳以下	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	25～29歳	5	80.0	—	—	20.0	—	—	—	—	—	—	0.7
	30～34歳	2	50.0	—	50.0	—	—	—	—	—	—	—	1.0
	35歳以上	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—

地域別	調査数	検討期間									平均・か月間	
		1か月未満	1～2か月未満	2～3か月未満	3～4か月未満	4～5か月未満	5～6か月未満	6～7か月未満	7～8か月未満	8か月以上		無回答
全国(推計値)		53.7	16.3	9.3	1.1	1.2	1.0	1.8	1.4	7.5	6.7	1.8
北海道	17	76.5	5.9	11.8	—	—	—	—	—	5.9	—	1.8
青森・秋田・岩手	12	58.3	8.3	8.3	—	—	—	16.7	—	—	8.3	1.4
宮城・山形	16	43.8	31.3	—	12.5	6.3	—	6.3	—	—	—	1.4
福島	9	55.6	11.1	11.1	—	—	—	—	—	—	22.2	0.7
茨城・栃木・群馬	15	46.7	6.7	20.0	6.7	6.7	—	—	—	6.7	6.7	2.7
首都圏	26	57.7	7.7	3.8	—	—	—	—	—	19.2	11.5	2.5
新潟	15	53.3	13.3	26.7	6.7	—	—	—	—	—	—	0.9
長野・山梨	12	16.7	41.7	16.7	—	—	—	8.3	—	—	16.7	1.7
富山・石川・福井	7	14.3	28.6	28.6	14.3	—	—	14.3	—	—	—	2.1
静岡	7	71.4	—	14.3	14.3	—	—	—	—	—	—	0.8
東海	20	55.0	30.0	5.0	—	—	10.0	—	—	—	—	1.0
関西	16	37.5	31.3	12.5	—	6.3	—	—	12.5	—	—	1.8
岡山・広島・山口・鳥取・島根	15	53.3	33.3	—	—	—	—	6.7	—	6.7	—	2.4
四国	8	50.0	12.5	25.0	—	—	—	12.5	—	—	—	1.5
九州	25	60.0	12.0	12.0	—	—	—	—	—	4.0	12.0	1.0

▼平均の推移

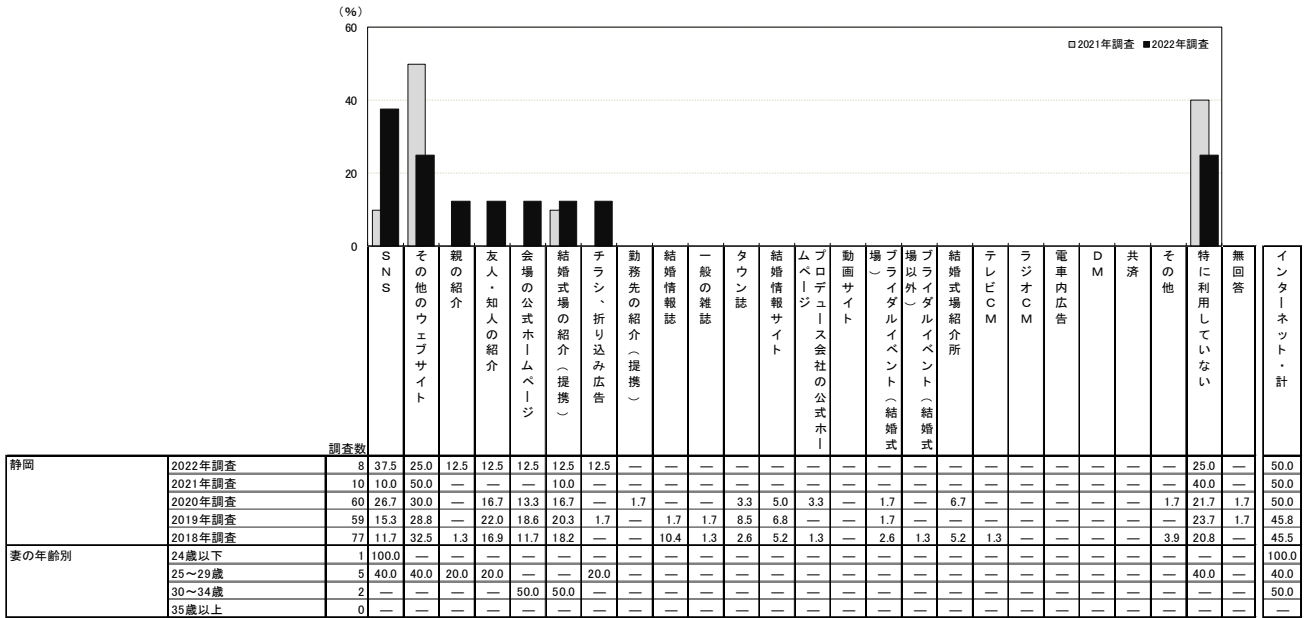
	2016年調査	2017年調査	2018年調査	2019年調査	2020年調査	2021年調査	2022年調査
検討開始時期(カ月前)	5.7	6.3	5.9	5.7	7.0	5.7	6.3
決定時期(カ月前)	4.0	4.5	4.3	4.5	4.2	5.1	5.5
検討期間(カ月間)	1.6	1.8	1.5	1.3	2.4	1.2	0.8





### 4) 二次会会場を検討する際に利用した情報源

■二次会会場を検討する際に利用した情報源(二次会会場の検討に関与した人/複数回答)



※「インターネット」計:「結婚情報サイト」「会場の公式ホームページ」「プロデュース会社の公式ホームページ」「動画サイト」「その他のウェブサイト」「SNS」のいずれかを回答した人を集計

<参考>2017年調査は選択肢が異なるため

調査年	調査数	親の紹介	友人・知人の紹介	勤務先の紹介(提携)	結婚情報誌	一般の雑誌	タウン誌	SNS	SNS以外のインターネット	結婚式の紹介(提携)	タレント、折り込み広告	結婚情報誌	一般の雑誌	タウン誌	結婚情報サイト	プロデュース会社の公式ホームページ	ラジオCM	電車内広告	DM	共済	その他	特に利用していない	無回答	インターネット・計
2017年調査	94	—	19.1	2.1	8.5	3.2	6.4	3.2	43.6	6.4	1.1	1.1	7.4	—	—	—	—	—	—	4.3	16.0	3.2	43.6	

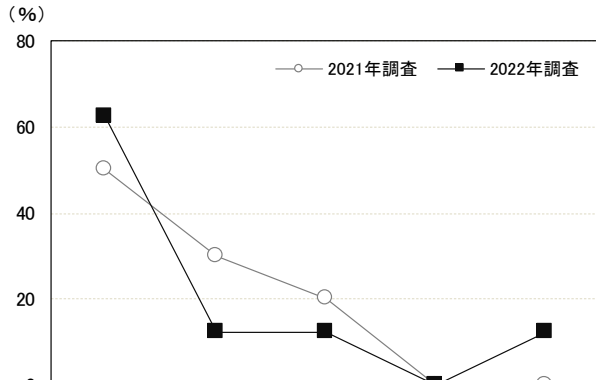
※「インターネット」計:「SNS」「SNS以外のインターネット」のいずれかを回答した人を集計

地域別	調査数	SNS	その他のウェブサイト	親の紹介	友人・知人の紹介	会場の公式ホームページ	結婚式の紹介(提携)	チラシ、折り込み広告	勤務先の紹介(提携)	結婚情報誌	一般の雑誌	タウン誌	結婚情報サイト	プロデュース会社の公式ホームページ	動画サイト	場)	場以外)	結婚式場紹介所	テレビCM	ラジオCM	電車内広告	DM	共済	その他	特に利用していない	無回答	インターネット・計		
全国(推計値)	17.6	17.0	3.6	17.9	9.2	16.6	0.4	0.2	3.1	0.6	—	7.0	3.1	0.4	1.2	0.1	3.6	—	—	—	—	—	—	4.0	23.7	0.6	40.1		
北海道	17	5.9	11.8	5.9	52.9	17.6	11.8	5.9	—	5.9	5.9	—	5.9	5.9	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	5.9	5.9	—	35.3	
青森・秋田・岩手	12	16.7	16.7	8.3	25.0	8.3	8.3	—	—	8.3	—	—	8.3	—	—	—	—	8.3	—	—	—	—	—	—	—	8.3	25.0	—	25.0
宮城・山形	16	6.3	18.8	6.3	25.0	6.3	12.5	—	—	6.3	—	—	6.3	—	—	6.3	6.3	—	—	—	—	—	—	—	—	6.3	31.3	—	25.0
福島	10	—	30.0	10.0	50.0	20.0	20.0	—	10.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	10.0	10.0	—	30.0
茨城・栃木・群馬	16	18.8	—	—	31.3	6.3	31.3	—	—	6.3	—	—	6.3	—	6.3	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	25.0	—	25.0
首都圏	27	22.2	11.1	3.7	14.8	3.7	29.6	—	—	—	—	—	—	—	—	—	7.4	—	—	—	—	—	—	—	—	22.2	—	33.3	
新潟	16	6.3	12.5	6.3	25.0	6.3	25.0	—	—	6.3	—	—	6.3	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	12.5	43.8	—	12.5
長野・山梨	12	16.7	—	—	16.7	—	41.7	—	—	—	—	—	—	8.3	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	16.7	—	16.7	
富山・石川・福井	7	14.3	—	—	42.9	—	28.6	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	14.3	28.6	—	14.3
静岡	8	37.5	25.0	12.5	12.5	12.5	12.5	12.5	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	25.0	—	50.0	
東海	20	20.0	15.0	—	10.0	25.0	10.0	—	15.0	—	—	—	25.0	20.0	—	—	—	10.0	—	—	—	—	—	—	—	5.0	25.0	—	50.0
関西	16	12.5	31.3	6.3	6.3	6.3	—	—	—	—	—	—	—	—	—	6.3	—	—	—	—	—	—	—	—	—	12.5	25.0	—	50.0
岡山・広島・山口・鳥取・島根	15	26.7	33.3	—	6.7	13.3	—	—	—	6.7	—	—	6.7	—	—	6.7	—	—	—	—	—	—	—	—	—	6.7	20.0	—	66.7
四国	8	12.5	25.0	—	12.5	—	25.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	37.5	—	25.0	
九州	25	18.0	24.0	4.0	16.0	12.0	4.0	—	—	—	4.0	—	4.0	4.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	28.0	4.0	56.0	



5) 二次会会場を探す際に検討した店舗数

■二次会会場を探す際に検討した店舗数(二次会会場の検討に関与した人/単一回答)



調査数	1店舗	2店舗	3店舗	4店舗	5店舗以上	無回答	平均・店舗	
								静岡
2022年調査	8	62.5	12.5	12.5	—	12.5	—	1.9
2021年調査	10	50.0	30.0	20.0	—	—	—	1.7
2020年調査	60	51.7	16.7	25.0	3.3	3.3	—	2.0
2019年調査	59	45.8	13.6	25.4	3.4	8.5	3.4	2.2
2018年調査	77	50.6	18.2	13.0	7.8	10.4	—	2.1
2017年調査	94	36.2	21.3	30.9	4.3	6.4	1.1	2.3
2016年調査	110	33.6	21.8	25.5	5.5	8.2	5.5	2.5
妻の年齢別								
24歳以下	1	—	—	100.0	—	—	—	3.0
25～29歳	5	60.0	20.0	—	—	20.0	—	2.0
30～34歳	2	100.0	—	—	—	—	—	1.0
35歳以上	0	—	—	—	—	—	—	—

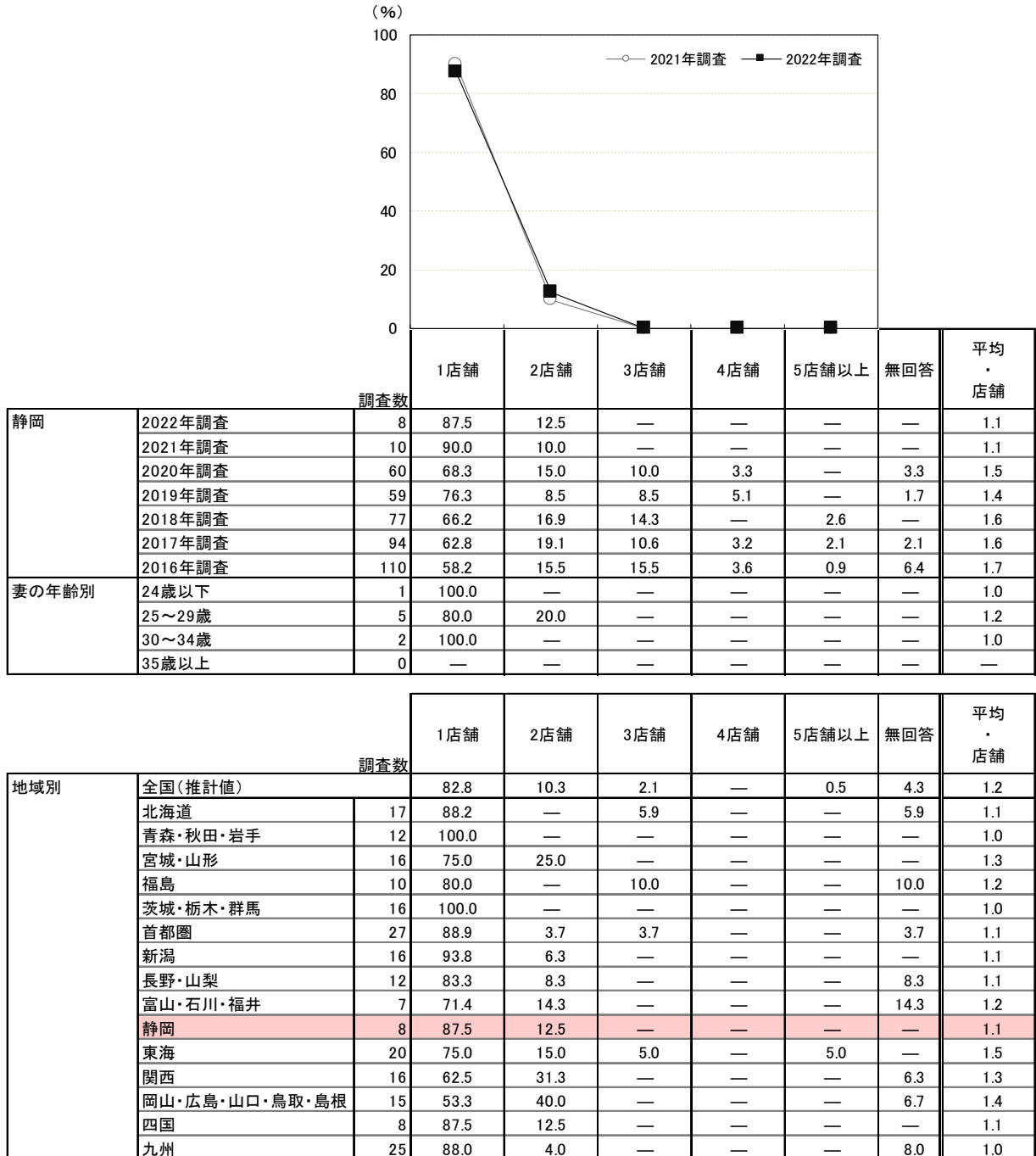
※利用店舗を含む  
 ※2017年調査からは「来店およびウェブ上で検討した店舗数も含める」旨の注釈を追加している

調査数	1店舗	2店舗	3店舗	4店舗	5店舗以上	無回答	平均・店舗
全国(推計値)	63.9	17.4	12.8	1.6	3.5	0.8	1.7
北海道	17	52.9	29.4	11.8	5.9	—	1.7
青森・秋田・岩手	12	66.7	25.0	8.3	—	—	1.4
宮城・山形	16	62.5	18.8	6.3	6.3	—	1.8
福島	10	30.0	10.0	20.0	10.0	10.0	2.9
茨城・栃木・群馬	16	93.8	—	6.3	—	—	1.1
首都圏	27	66.7	14.8	18.5	—	—	1.5
新潟	16	75.0	—	12.5	12.5	—	1.6
長野・山梨	12	58.3	16.7	16.7	—	8.3	2.3
富山・石川・福井	7	71.4	28.6	—	—	—	1.3
静岡	8	62.5	12.5	12.5	—	12.5	1.9
東海	20	65.0	10.0	10.0	—	15.0	2.0
関西	16	56.3	25.0	12.5	—	6.3	1.8
岡山・広島・山口・鳥取・島根	15	40.0	33.3	6.7	13.3	6.7	2.1
四国	8	75.0	12.5	—	—	12.5	2.3
九州	25	64.0	20.0	12.0	—	4.0	1.5



6) 二次会会場を探す際に訪問した店舗数

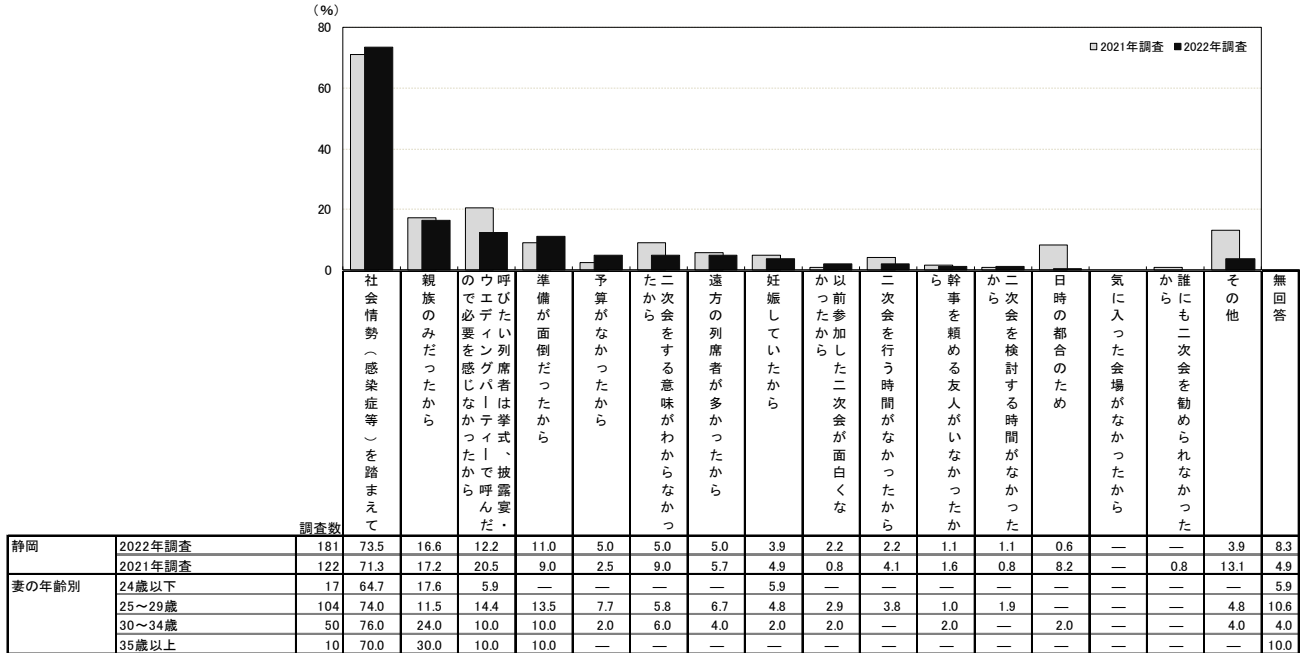
■ 二次会会場を探す際に訪問した店舗数(二次会会場の検討に関与した人／単一回答)





### 7) 二次会を実施しなかった理由

■二次会を実施しなかった理由(二次会を実施しなかった人/複数回答)



<参考> 2020年調査までは選択肢が異なるため

調査数	理由																	
	予算がなかったから	以前参加した二次会が面白くないから	気に入った会場がなかったから	準備が面倒だったから	幹事を頼める友人がいなかったから	二次会をする意味がわからなかったから	二次会を検討する時間がなかったから	遠方の列席者が多かったから	妊娠していたから	以前参加した二次会が面白くないから	二次会を行う時間がなかったから	誰にも二次会を勧められなかったから	ウエディングパーティーで披露宴・呼びたい列席者は挙式・披露宴・ので必要を感じなかったから	遠方の列席者が多かったから	妊娠していたから	日時の都合のため	親族のみだったから	その他
静岡	2020年調査	111	9.0	10.8	0.9	22.5	1.8	0.9	12.6	19.8	0.9	40.5	25.2	2.7	9.0	12.6	9.9	12.6
静岡	2019年調査	103	9.7	6.8	1.0	23.3	2.9	4.9	16.5	11.7	1.0	41.7	26.2	1.9	3.9	17.5	9.7	8.7
静岡	2018年調査	77	11.7	7.8	1.3	45.5	3.9	7.8	24.7	13.0	—	48.1	28.6	3.9	16.9	9.1	6.5	2.6
静岡	2017年調査	70	8.6	11.4	—	24.3	4.3	7.1	17.1	14.3	1.4	35.7	35.7	1.4	14.3	14.3	15.7	5.7
静岡	2016年調査	74	13.5	8.1	—	24.3	2.7	6.8	14.9	10.8	—	32.4	28.4	5.4	14.9	14.9	12.2	10.8

調査数	理由																	
	社会情勢(感染症等)を踏まえて	親族のみだったから	ウエディングパーティーで披露宴・呼びたい列席者は挙式・披露宴・ので必要を感じなかったから	準備が面倒だったから	予算がなかったから	二次会をする意味がわからなかったから	遠方の列席者が多かったから	妊娠していたから	以前参加した二次会が面白くないから	二次会を行う時間がなかったから	幹事を頼める友人がいなかったから	二次会を検討する時間がなかったから	日時の都合のため	気に入った会場がなかったから	誰にも二次会を勧められなかったから	その他	無回答	
地域別	全国(推計値)	72.5	20.2	18.7	8.3	5.2	7.3	6.8	3.3	2.2	4.2	1.0	1.8	2.0	0.2	0.7	3.7	4.9
地域別	北海道	198	74.2	19.7	13.1	2.5	3.5	6.1	4.5	3.0	2.0	4.0	1.5	2.0	1.0	1.0	4.0	5.1
地域別	青森・秋田・岩手	160	71.9	33.1	10.6	3.8	5.6	2.5	5.0	5.6	0.6	3.8	—	1.3	1.9	—	2.5	1.9
地域別	宮城・山形	190	70.5	28.4	9.5	6.3	5.3	6.3	6.8	3.2	2.1	4.2	0.5	1.6	—	0.5	4.2	6.8
地域別	福島	126	69.8	30.2	7.1	8.7	6.3	2.4	5.6	3.2	—	4.0	—	0.8	—	0.8	5.6	2.4
地域別	茨城・栃木・群馬	211	73.5	24.6	17.1	7.1	3.3	4.7	8.5	2.4	0.9	4.7	0.5	1.4	1.4	—	0.9	5.2
地域別	首都圏	472	73.5	17.4	23.7	10.2	4.9	8.5	7.0	2.3	4.0	4.4	1.3	1.5	1.3	0.2	0.2	3.8
地域別	新潟	153	71.2	22.9	10.5	9.8	4.6	3.3	4.6	3.9	2.0	3.9	0.7	2.6	0.7	1.3	—	3.3
地域別	長野・山梨	156	68.6	25.0	17.3	6.4	3.2	6.4	5.1	3.8	1.9	3.8	1.3	1.9	1.9	—	0.6	1.9
地域別	富山・石川・福井	196	69.9	14.8	17.9	9.7	9.2	8.7	5.1	6.1	0.5	2.0	1.0	0.5	0.5	—	—	4.6
地域別	静岡	181	73.5	16.6	12.2	11.0	5.0	5.0	5.0	3.9	2.2	2.2	1.1	1.1	0.6	—	—	3.9
地域別	東海	367	68.7	17.4	21.5	9.8	7.6	11.4	7.4	2.7	1.9	4.1	1.1	1.9	1.4	—	—	2.5
地域別	関西	406	67.7	23.2	19.7	6.9	4.2	7.4	6.2	3.7	1.2	4.9	0.7	2.5	3.0	0.2	1.5	4.2
地域別	岡山・広島・山口・鳥取・島根	253	77.9	20.9	14.2	8.3	5.9	5.1	7.9	5.5	0.8	4.3	1.6	2.8	0.4	1.2	3.6	5.5
地域別	四国	183	71.0	27.3	12.0	8.2	2.2	3.3	6.6	3.8	—	4.4	0.5	0.5	1.1	—	1.6	4.9
地域別	九州	269	80.7	18.2	11.5	6.7	5.9	5.6	8.2	4.1	1.9	3.3	0.7	2.2	4.8	—	1.1	3.0

## 第16章

### 新婚旅行について

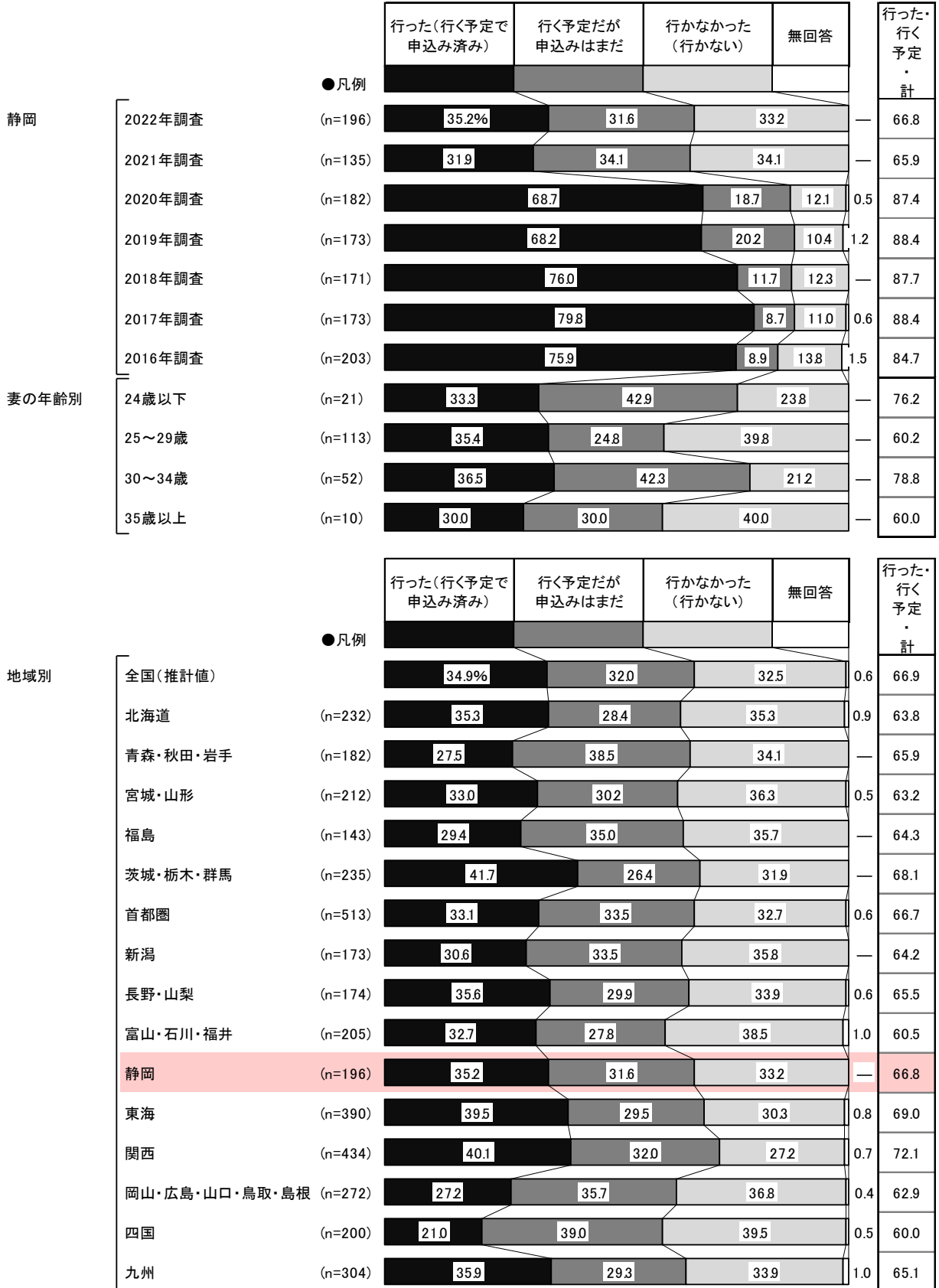




# 1. 新婚旅行の実施状況

## 1) 新婚旅行の実施状況

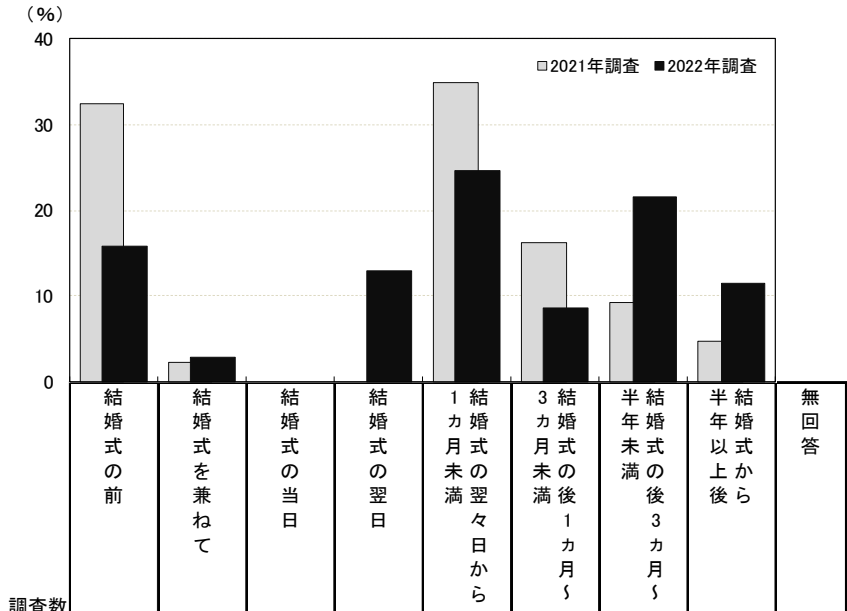
### ■新婚旅行の実施状況(全体／単一回答)





## 2) 新婚旅行の出発のタイミング

■新婚旅行の出発のタイミング(新婚旅行実施または申込み済み者／単一回答)



調査数	調査年													
	2022年調査	2021年調査	2020年調査	2019年調査	2018年調査	2017年調査	2016年調査	2022年調査	2021年調査	2020年調査	2019年調査	2018年調査	2017年調査	2016年調査
静岡	69	43	125	118	130	138	154	69	43	125	118	130	138	154
妻の年齢別	24歳以下	25～29歳	30～34歳	35歳以上	7	40	19	3	—	15.0	26.3	—	—	—

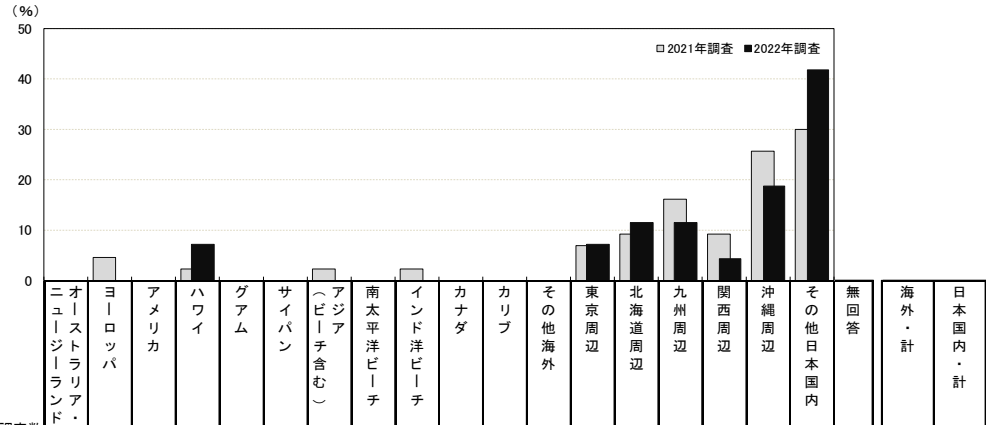
調査数	地域別															
	全国(推計値)	北海道	青森・秋田・岩手	宮城・山形	福島	茨城・栃木・群馬	首都圏	新潟	長野・山梨	富山・石川・福井	静岡	東海	関西	岡山・広島・山口・鳥取・島根	四国	九州
全国(推計値)	18.8	4.3	1.5	15.3	20.0	15.2	13.8	10.6	0.5	—	—	—	—	—	—	—
北海道	82	18.3	7.3	2.4	15.9	22.0	7.3	17.1	9.8	—	—	—	—	—	—	—
青森・秋田・岩手	50	16.0	—	2.0	14.0	26.0	16.0	12.0	14.0	—	—	—	—	—	—	—
宮城・山形	70	14.3	4.3	—	14.3	18.6	20.0	17.1	11.4	—	—	—	—	—	—	—
福島	42	19.0	4.8	—	26.2	7.1	19.0	11.9	11.9	—	—	—	—	—	—	—
茨城・栃木・群馬	98	13.3	2.0	1.0	12.2	36.7	17.3	6.1	11.2	—	—	—	—	—	—	—
首都圏	170	22.9	2.9	1.2	14.7	17.1	15.3	14.1	10.6	1.2	—	—	—	—	—	—
新潟	53	15.1	7.5	1.9	22.6	22.6	13.2	9.4	7.5	—	—	—	—	—	—	—
長野・山梨	62	12.9	—	1.6	24.2	17.7	9.7	17.7	16.1	—	—	—	—	—	—	—
富山・石川・福井	67	16.4	1.5	1.5	22.4	22.4	14.9	9.0	11.9	—	—	—	—	—	—	—
静岡	69	15.9	2.9	—	13.0	24.6	8.7	21.7	11.6	1.4	—	—	—	—	—	—
東海	154	18.2	7.1	1.3	14.3	18.2	12.3	16.9	11.0	0.6	—	—	—	—	—	—
関西	174	18.4	5.7	2.3	16.7	16.1	15.5	13.8	11.5	—	—	—	—	—	—	—
岡山・広島・山口・鳥取・島根	74	8.1	4.1	2.7	24.3	24.3	27.0	8.1	1.4	—	—	—	—	—	—	—
四国	42	26.2	7.1	2.4	7.1	9.5	14.3	21.4	11.9	—	—	—	—	—	—	—
九州	109	18.3	4.6	0.9	10.1	26.6	15.6	13.8	10.1	—	—	—	—	—	—	—



## 2. 新婚旅行の内容

### 1) 旅行先

#### ■ 旅行先(新婚旅行実施または申込み済み者/複数回答)



	調査数	調査数																	海外・計	日本国内・計			
		ニュージーランド	オーストラリア	ヨーロッパ	アメリカ	ハワイ	グアム	サイパン	アジア(ビーチ含む)	南太平洋ビーチ	インド洋ビーチ	カナダ	カリブ	その他海外	東京周辺	北海道周辺	九州周辺	関西周辺			沖縄周辺	その他日本国内	無回答
静岡	2022年調査	69	—	—	—	7.2	—	—	—	—	—	—	—	—	7.2	11.6	11.6	4.3	18.8	42.0	—	7.2	92.8
	2021年調査	43	—	4.7	—	2.3	—	—	2.3	—	2.3	—	—	—	7.0	9.3	16.3	9.3	25.6	30.2	—	11.6	88.4
	2020年調査	125	4.8	17.6	5.6	28.0	4.0	—	8.0	2.4	4.0	—	0.8	2.4	4.0	4.0	0.8	2.4	11.2	4.0	—	76.8	24.8
	2019年調査	118	5.1	14.4	3.4	28.0	6.8	—	6.8	0.8	3.4	—	—	9.3	1.7	5.1	6.8	3.4	4.2	3.4	—	77.1	23.7
	2018年調査	130	2.3	9.2	6.9	33.8	3.1	0.8	1.5	1.5	4.6	1.5	0.8	5.4	3.8	7.7	8.5	2.3	6.2	4.6	0.8	69.2	30.8
	2017年調査	138	5.1	17.4	5.1	30.4	2.2	0.7	5.1	0.7	5.1	0.7	2.2	6.5	5.8	5.8	—	2.2	6.5	4.3	1.4	76.1	22.5
2016年調査	154	1.9	18.2	5.8	33.8	5.2	—	7.1	1.3	4.5	0.6	0.6	5.2	1.3	5.2	2.6	1.9	7.1	3.9	—	79.2	21.4	
妻の年齢別	24歳以下	7	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	14.3	14.3	28.6	42.9	—	—	100.0	
	25～29歳	40	—	—	—	10.0	—	—	—	—	—	—	—	10.0	12.5	7.5	2.5	17.5	42.5	—	10.0	90.0	
	30～34歳	19	—	—	—	5.3	—	—	—	—	—	—	—	—	5.3	10.5	15.8	—	21.1	47.4	—	5.3	94.7
	35歳以上	3	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	33.3	33.3	33.3	—	—	—	100.0	

※「海外・計」: 海外の国・地域のいずれかを回答した人を集計

※「日本国内・計」: 日本国内の地域のいずれかを回答した人を集計

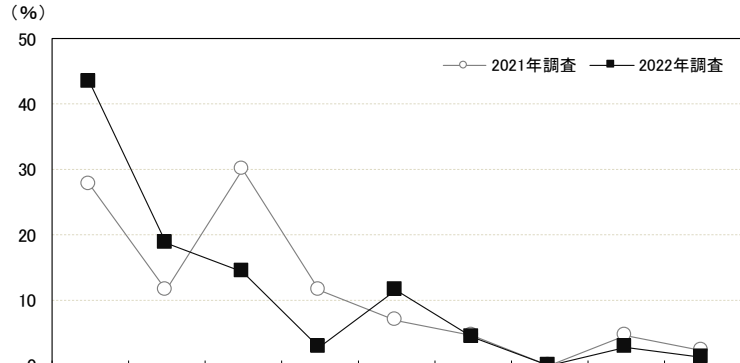
地域別	調査数	調査数																	海外・計	日本国内・計		
		ニュージーランド	オーストラリア	ヨーロッパ	アメリカ	ハワイ	グアム	サイパン	アジア(ビーチ含む)	南太平洋ビーチ	インド洋ビーチ	カナダ	カリブ	その他海外	東京周辺	北海道周辺	九州周辺	関西周辺			沖縄周辺	その他日本国内
全国(推計値)		0.2	1.8	0.5	1.6	0.2	—	0.0	0.1	—	—	0.2	0.3	11.1	15.9	13.9	7.9	29.6	25.7	0.1	4.6	96.1
北海道	82	—	—	1.2	2.4	—	—	—	—	—	—	—	2.4	11.0	29.3	14.6	6.1	37.8	12.2	1.2	4.9	96.3
青森・秋田・岩手	50	—	—	—	4.0	—	—	—	2.0	—	—	—	—	10.0	6.0	14.0	4.0	16.0	54.0	—	6.0	94.0
宮城・山形	70	—	2.9	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	8.6	8.6	5.7	2.9	32.9	38.6	1.4	2.9	95.7
福島	42	—	—	4.8	7.1	—	—	—	—	—	—	—	—	4.8	7.1	16.7	11.9	19.0	42.9	—	11.9	88.1
茨城・栃木・群馬	98	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	15.3	14.3	9.2	3.1	24.5	37.8	—	—	100.0
首都圏	170	0.6	4.7	1.2	1.8	—	—	—	—	—	—	0.6	—	10.6	11.2	11.2	8.2	37.1	22.4	—	8.2	92.9
新潟	53	—	—	—	3.8	—	—	—	—	—	—	—	3.8	7.5	9.4	9.4	7.5	3.8	58.5	—	7.5	94.3
長野・山梨	62	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	17.7	6.5	9.7	3.2	24.2	43.5	—	—	100.0
富山・石川・福井	67	—	1.5	—	1.5	—	—	—	—	—	—	—	—	7.5	6.0	6.0	1.5	20.9	58.2	—	3.0	98.5
静岡	69	—	—	—	7.2	—	—	—	—	—	—	—	—	7.2	11.6	11.6	4.3	18.8	42.0	—	7.2	92.8
東海	154	—	—	0.6	1.9	0.6	—	—	—	—	—	—	—	5.8	18.8	11.7	7.8	31.2	29.2	—	2.6	97.4
関西	174	—	1.1	—	1.1	0.6	—	—	—	—	—	—	—	15.5	23.0	12.1	9.8	30.5	15.5	—	2.9	98.3
岡山・広島・山口・鳥取・島根	74	—	—	—	1.4	—	—	—	—	—	—	—	—	5.4	17.6	18.9	13.5	17.6	36.5	—	1.4	98.6
四国	42	—	—	—	—	—	—	2.4	—	—	—	—	2.4	9.5	9.5	7.1	11.9	26.2	33.3	—	4.8	95.2
九州	109	—	0.9	—	0.9	—	—	—	—	—	—	—	0.9	12.8	18.3	33.0	8.3	21.1	16.5	—	2.8	97.2





## 2) 旅行日数

### ■旅行日数(新婚旅行実施または申込み済み者/単一回答)



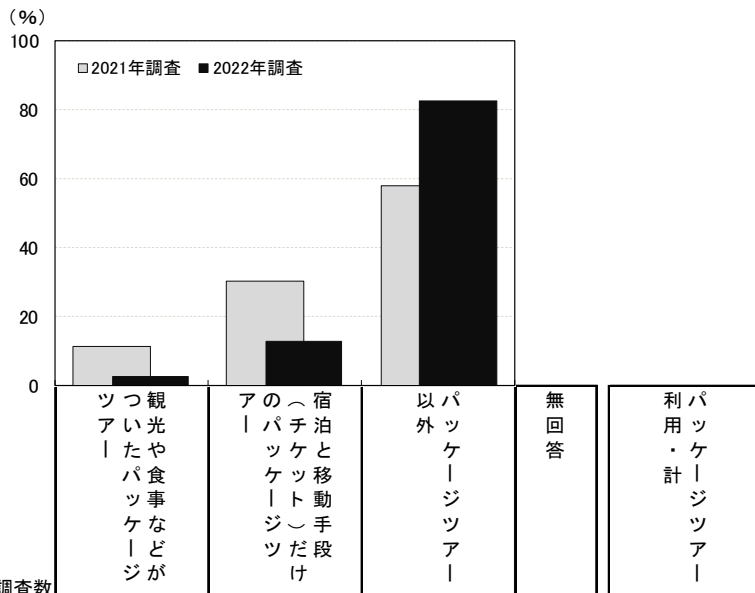
		調査数	3日以下	4日	5日	6日	7日	8日	9日	10日	11日以上	無回答	平均・日
静岡	2022年調査	69	43.5	18.8	14.5	2.9	11.6	4.3	—	2.9	1.4	—	4.3
	2021年調査	43	27.9	11.6	30.2	11.6	7.0	4.7	—	4.7	2.3	—	5.0
	2020年調査	125	4.0	7.2	15.2	22.4	21.6	17.6	2.4	6.4	3.2	—	6.7
	2019年調査	118	5.9	11.9	15.3	22.0	28.0	8.5	2.5	5.9	—	—	6.2
	2018年調査	130	7.7	10.0	15.4	13.8	30.0	13.8	3.8	1.5	2.3	1.5	6.3
	2017年調査	138	8.0	8.7	11.6	16.7	21.0	17.4	5.1	7.2	4.3	—	6.8
妻の年齢別	2016年調査	154	4.5	5.2	16.2	16.9	29.9	14.9	7.1	2.6	1.9	0.6	6.7
	24歳以下	7	28.6	42.9	14.3	—	—	—	—	14.3	—	—	4.4
	25～29歳	40	42.5	17.5	15.0	—	17.5	5.0	—	2.5	—	—	4.3
	30～34歳	19	52.6	15.8	10.5	10.5	5.3	—	—	—	5.3	—	4.0
	35歳以上	3	33.3	—	33.3	—	—	33.3	—	—	—	—	5.3

		調査数	3日以下	4日	5日	6日	7日	8日	9日	10日	11日以上	無回答	平均・日
地域別	全国(推計値)		30.0	18.5	19.0	9.4	14.0	3.9	1.1	1.9	1.9	0.4	4.9
	北海道	82	28.0	13.4	23.2	9.8	11.0	6.1	—	6.1	1.2	1.2	5.1
	青森・秋田・岩手	50	42.0	8.0	12.0	12.0	20.0	6.0	—	—	—	—	4.6
	宮城・山形	70	32.9	28.6	10.0	7.1	18.6	—	1.4	—	1.4	—	4.5
	福島	42	19.0	14.3	21.4	16.7	14.3	4.8	2.4	4.8	2.4	—	5.7
	茨城・栃木・群馬	98	36.7	24.5	19.4	7.1	10.2	1.0	1.0	—	—	—	4.3
	首都圏	170	30.6	16.5	15.3	8.2	17.1	4.7	1.2	1.8	4.1	0.6	5.2
	新潟	53	54.7	9.4	11.3	7.5	11.3	5.7	—	—	—	—	4.0
	長野・山梨	62	30.6	22.6	30.6	4.8	8.1	—	—	3.2	—	—	4.4
	富山・石川・福井	67	35.8	20.9	17.9	6.0	13.4	3.0	1.5	1.5	—	—	4.4
	静岡	69	43.5	18.8	14.5	2.9	11.6	4.3	—	2.9	1.4	—	4.3
	東海	154	27.9	22.1	16.9	9.7	15.6	2.6	0.6	3.2	1.3	—	4.9
	関西	174	24.1	17.2	27.6	10.3	12.6	3.4	2.3	1.7	0.6	—	5.0
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	74	37.8	18.9	17.6	8.1	12.2	4.1	—	—	1.4	—	4.4
四国	42	40.5	26.2	11.9	7.1	9.5	—	2.4	—	—	2.4	4.0	
九州	109	25.7	22.0	18.3	13.8	10.1	5.5	—	1.8	1.8	0.9	4.9	



### 3) 旅行形態

#### ■ 旅行形態(新婚旅行実施または申込み済み者/単一回答)



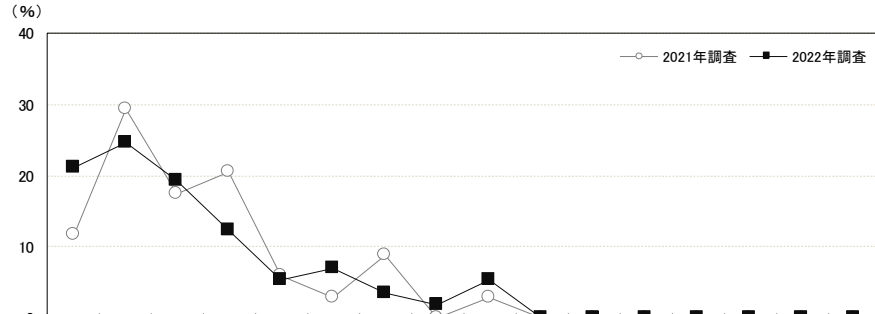
調査数	旅行形態 (%)						
	親光や食事などが	パチと移動手段だけ	宿泊と移動手段だけ	パッケージツアー以外	無回答	パッケージツアー	
静岡	2022年調査	69	2.9	13.0	82.6	1.4	15.9
	2021年調査	43	11.6	30.2	58.1	—	41.9
	2020年調査	125	38.4	38.4	20.8	2.4	76.8
	2019年調査	118	34.7	46.6	18.6	—	81.4
	2018年調査	130	29.2	43.8	23.1	3.8	73.1
	2017年調査	138	37.7	43.5	18.1	0.7	81.2
	2016年調査	154	42.2	42.2	13.6	1.9	84.4
妻の年齢別	24歳以下	7	—	14.3	85.7	—	14.3
	25～29歳	40	5.0	12.5	82.5	—	17.5
	30～34歳	19	—	10.5	84.2	5.3	10.5
	35歳以上	3	—	33.3	66.7	—	33.3

調査数	旅行形態 (%)						
	親光や食事などが	パチと移動手段だけ	宿泊と移動手段だけ	パッケージツアー以外	無回答	パッケージツアー	
地域別	全国(推計値)	3.9	19.9	75.8	0.4	23.8	
	北海道	82	2.4	17.1	80.5	—	19.5
	青森・秋田・岩手	50	4.0	22.0	74.0	—	26.0
	宮城・山形	70	4.3	20.0	72.9	2.9	24.3
	福島	42	2.4	11.9	85.7	—	14.3
	茨城・栃木・群馬	98	3.1	17.3	78.6	1.0	20.4
	首都圏	170	4.1	22.9	72.4	0.6	27.1
	新潟	53	5.7	15.1	79.2	—	20.8
	長野・山梨	62	3.2	17.7	77.4	1.6	21.0
	富山・石川・福井	67	4.5	9.0	86.6	—	13.4
	静岡	69	2.9	13.0	82.6	1.4	15.9
	東海	154	3.2	14.3	81.8	0.6	17.5
	関西	174	3.4	22.4	74.1	—	25.9
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	74	2.7	21.6	75.7	—	24.3
	四国	42	2.4	23.8	73.8	—	26.2
	九州	109	6.4	19.3	74.3	—	25.7



### 3. 新婚旅行の費用

■お土産代を除く二人分の旅行費用  
(新婚旅行実施または申込み済み者のうち、金額回答者のみ/単一回答)

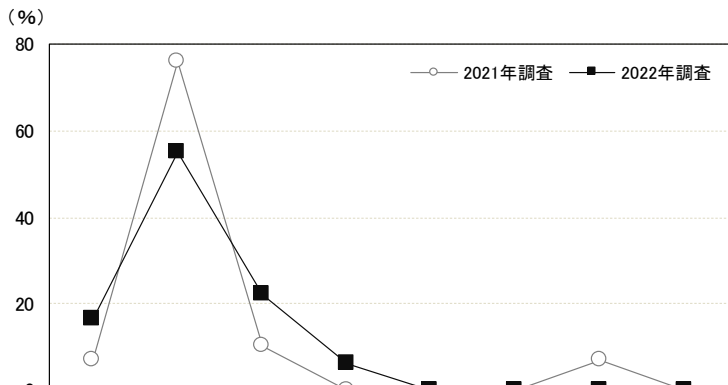


		調査数	Expense Range (万円)														平均・万円		
			10万円未満	10~20万円未満	20~30万円未満	30~40万円未満	40~50万円未満	50~60万円未満	60~70万円未満	70~80万円未満	80~90万円未満	90~100万円未満	100~110万円未満	110~120万円未満	120~130万円未満	130~140万円未満		140~150万円未満	150万円以上
静岡	2022年調査	57	21.1	24.6	19.3	12.3	5.3	7.0	3.5	1.8	5.3	—	—	—	—	—	—	—	25.7
	2021年調査	34	11.8	29.4	17.6	20.6	5.9	2.9	8.8	—	2.9	—	—	—	—	—	—	—	26.0
	2020年調査	110	1.8	5.5	4.5	14.5	6.4	10.9	12.7	10.0	10.0	3.6	10.0	—	1.8	1.8	0.9	5.5	66.7
	2019年調査	108	4.6	4.6	5.6	12.0	10.2	14.8	15.7	9.3	6.5	2.8	8.3	—	2.8	0.9	—	1.9	57.3
	2018年調査	110	2.7	9.1	8.2	10.0	5.5	13.6	7.3	13.6	9.1	6.4	10.9	0.9	0.9	—	0.9	0.9	58.2
	2017年調査	115	2.6	6.1	4.3	9.6	12.2	9.6	13.0	9.6	13.0	1.7	7.8	0.9	4.3	0.9	—	4.3	64.6
2016年調査	132	1.5	4.5	6.8	6.1	10.6	11.4	9.8	15.9	9.8	3.0	14.4	0.8	2.3	—	—	3.0	65.3	
妻の年齢別	24歳以下	5	60.0	—	—	20.0	—	20.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	19.6
	25~29歳	34	17.6	20.6	14.7	14.7	8.8	8.8	5.9	2.9	5.9	—	—	—	—	—	—	—	30.2
	30~34歳	15	20.0	40.0	26.7	6.7	—	—	—	—	6.7	—	—	—	—	—	—	—	18.9
	35歳以上	3	—	33.3	66.7	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	20.0

地域別		調査数	Expense Range (万円)														平均・万円		
			10万円未満	10~20万円未満	20~30万円未満	30~40万円未満	40~50万円未満	50~60万円未満	60~70万円未満	70~80万円未満	80~90万円未満	90~100万円未満	100~110万円未満	110~120万円未満	120~130万円未満	130~140万円未満		140~150万円未満	150万円以上
	全国(推計値)		12.4	22.2	21.9	17.8	7.3	9.3	2.7	1.5	1.8	—	1.8	0.1	0.1	—	—	1.0	29.6
	北海道	61	14.8	19.7	18.0	14.8	14.8	13.1	3.3	—	—	—	—	—	—	—	—	1.6	30.3
	青森・秋田・岩手	42	21.4	23.8	21.4	11.9	—	4.8	7.1	—	4.8	—	4.8	—	—	—	—	—	27.8
	宮城・山形	55	7.3	27.3	27.3	12.7	7.3	9.1	7.3	1.8	—	—	—	—	—	—	—	—	26.7
	福島	34	14.7	26.5	20.6	11.8	2.9	11.8	2.9	2.9	—	—	—	—	—	—	—	5.9	36.8
	茨城・栃木・群馬	85	8.2	34.1	29.4	15.3	7.1	1.2	2.4	—	2.4	—	—	—	—	—	—	—	22.7
	首都圏	136	14.0	19.1	22.1	14.7	5.1	9.6	3.7	2.9	2.9	—	3.7	—	—	—	—	2.2	33.9
	新潟	41	31.7	19.5	12.2	17.1	7.3	7.3	2.4	—	—	—	—	—	—	—	—	2.4	23.7
	長野・山梨	55	14.5	23.6	25.5	18.2	7.3	3.6	1.8	—	1.8	—	3.6	—	—	—	—	—	25.9
	富山・石川・福井	51	21.6	29.4	17.6	13.7	3.9	7.8	3.9	2.0	—	—	—	—	—	—	—	—	21.9
	静岡	57	21.1	24.6	19.3	12.3	5.3	7.0	3.5	1.8	5.3	—	—	—	—	—	—	—	25.7
	東海	130	10.0	23.8	16.2	25.4	10.8	8.5	1.5	0.8	0.8	—	1.5	0.8	—	—	—	—	28.3
	関西	146	6.8	20.5	26.7	21.2	6.8	10.3	2.7	1.4	1.4	—	1.4	—	0.7	—	—	—	29.4
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	61	9.8	26.2	27.9	14.8	8.2	9.8	1.6	—	—	—	1.6	—	—	—	—	—	25.4
	四国	35	8.6	31.4	31.4	14.3	5.7	2.9	—	2.9	2.9	—	—	—	—	—	—	—	23.1
	九州	90	16.7	20.0	13.3	20.0	11.1	14.4	—	1.1	1.1	—	—	—	—	—	—	2.2	29.5



■お土産代(新婚旅行実施または申込み済み者のうち、金額回答者のみ/単一回答)

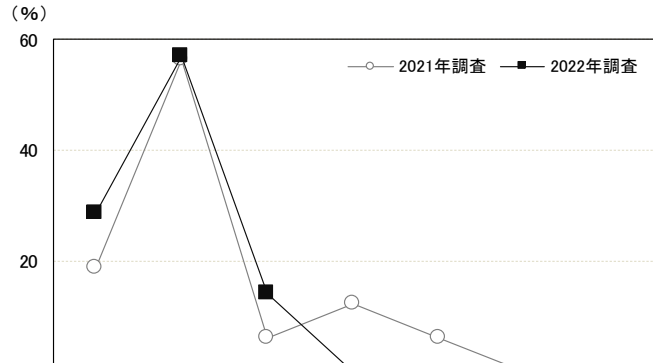


		調査数	金額								平均・万円
			0円	10万円未満	10～20万円未満	20～30万円未満	30～40万円未満	40～50万円未満	50～60万円未満	60万円以上	
静岡	2022年調査	49	16.3	55.1	22.4	6.1	—	—	—	—	4.8
	2021年調査	29	6.9	75.9	10.3	—	—	—	6.9	—	6.9
	2020年調査	94	2.1	42.6	38.3	13.8	1.1	1.1	—	1.1	10.3
	2019年調査	82	3.7	47.6	26.8	9.8	7.3	1.2	1.2	2.4	11.8
	2018年調査	81	2.5	45.7	40.7	6.2	3.7	—	1.2	—	9.2
	2017年調査	92	—	58.7	28.3	7.6	1.1	1.1	3.3	—	9.4
妻の年齢別	2016年調査	104	—	47.1	33.7	9.6	8.7	—	1.0	—	11.0
	24歳以下	5	—	80.0	—	20.0	—	—	—	—	6.4
	25～29歳	30	20.0	46.7	30.0	3.3	—	—	—	—	4.9
	30～34歳	11	18.2	63.6	9.1	9.1	—	—	—	—	3.6
	35歳以上	3	—	66.7	33.3	—	—	—	—	—	5.7

地域別		調査数	金額								平均・万円
			0円	10万円未満	10～20万円未満	20～30万円未満	30～40万円未満	40～50万円未満	50～60万円未満	60万円以上	
	全国(推計値)		9.0	77.4	9.8	2.1	0.9	0.3	0.5	—	4.3
	北海道	47	4.3	80.9	8.5	6.4	—	—	—	—	4.2
	青森・秋田・岩手	36	11.1	75.0	8.3	5.6	—	—	—	—	4.8
	宮城・山形	49	6.1	77.6	14.3	2.0	—	—	—	—	4.5
	福島	29	10.3	65.5	13.8	6.9	—	—	3.4	—	6.6
	茨城・栃木・群馬	72	6.9	80.6	9.7	—	2.8	—	—	—	4.2
	首都圏	103	9.7	78.6	7.8	1.0	1.9	—	1.0	—	4.1
	新潟	35	14.3	74.3	11.4	—	—	—	—	—	2.8
	長野・山梨	47	17.0	74.5	6.4	2.1	—	—	—	—	3.3
	富山・石川・福井	43	11.6	69.8	18.6	—	—	—	—	—	3.9
	静岡	49	16.3	55.1	22.4	6.1	—	—	—	—	4.8
	東海	107	8.4	70.1	16.8	4.7	—	—	—	—	4.6
	関西	116	8.6	83.6	3.4	1.7	0.9	1.7	—	—	4.2
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	50	6.0	86.0	8.0	—	—	—	—	—	3.0
	四国	26	3.8	88.5	7.7	—	—	—	—	—	4.0
	九州	86	9.3	72.1	15.1	2.3	—	—	1.2	—	4.8



■一人当たりのパッケージツアー価格(パッケージツアー利用者のうち、金額回答者のみ/単一回答)



		調査数	価格帯 (%)							平均・万円
			10万円未満	10～20万円未満	20～30万円未満	30～40万円未満	40～50万円未満	50～60万円未満	60万円以上	
静岡	2022年調査	7	28.6	57.1	14.3	—	—	—	—	11.6
	2021年調査	16	18.8	56.3	6.3	12.5	6.3	—	—	16.1
	2020年調査	76	6.6	17.1	19.7	21.1	15.8	9.2	10.5	34.4
	2019年調査	76	7.9	19.7	27.6	21.1	11.8	10.5	1.3	27.5
	2018年調査	75	9.3	9.3	21.3	24.0	20.0	10.7	5.3	31.8
	2017年調査	87	6.9	16.1	19.5	24.1	18.4	6.9	8.0	31.3
	2016年調査	98	5.1	13.3	26.5	27.6	12.2	10.2	5.1	31.1
妻の年齢別	24歳以下	0	—	—	—	—	—	—	—	—
	25～29歳	4	25.0	50.0	25.0	—	—	—	—	13.0
	30～34歳	2	50.0	50.0	—	—	—	—	—	8.0
	35歳以上	1	—	100.0	—	—	—	—	—	13.0
パッケージツアー内容別	観光や食事などがついたパッケージツアー	2	50.0	50.0	—	—	—	—	—	6.0
	宿泊と移動手段(チケット)だけのパッケージツアー	5	20.0	60.0	20.0	—	—	—	—	13.8

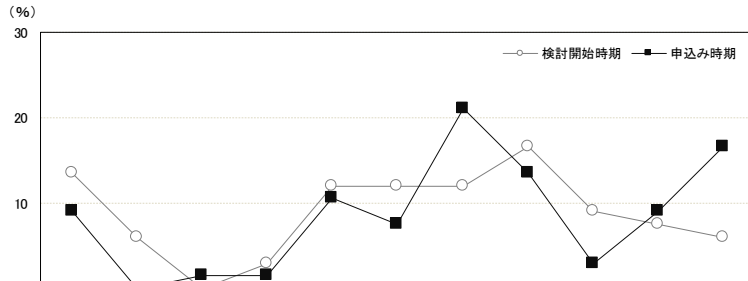
地域別		調査数	価格帯 (%)							平均・万円
			10万円未満	10～20万円未満	20～30万円未満	30～40万円未満	40～50万円未満	50～60万円未満	60万円以上	
	全国(推計値)		29.3	44.1	11.8	8.4	2.2	2.9	1.4	16.1
	北海道	12	25.0	25.0	41.7	—	—	—	8.3	24.4
	青森・秋田・岩手	12	8.3	41.7	16.7	16.7	16.7	—	—	21.3
	宮城・山形	15	33.3	20.0	46.7	—	—	—	—	15.1
	福島	6	50.0	—	16.7	—	—	—	33.3	41.3
	茨城・栃木・群馬	15	26.7	66.7	6.7	—	—	—	—	10.5
	首都圏	28	25.0	39.3	10.7	14.3	3.6	7.1	—	17.8
	新潟	9	33.3	44.4	—	11.1	—	—	11.1	22.1
	長野・山梨	12	41.7	50.0	8.3	—	—	—	—	11.7
	富山・石川・福井	5	—	40.0	40.0	20.0	—	—	—	21.2
	静岡	7	28.6	57.1	14.3	—	—	—	—	11.6
	東海	19	26.3	63.2	5.3	—	5.3	—	—	13.3
	関西	32	34.4	46.9	6.3	9.4	—	3.1	—	13.7
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	14	28.6	50.0	14.3	7.1	—	—	—	13.5
	四国	8	50.0	50.0	—	—	—	—	—	10.0
	九州	18	38.9	33.3	16.7	5.6	—	—	5.6	16.4



## 4. 新婚旅行の検討行動

### 1) 新婚旅行の検討時期

■新婚旅行の検討開始時期と申込み時期(新婚旅行実施または申込み済み者のうち、披露宴・ウエディングパーティー実施者のみ/単一回答)

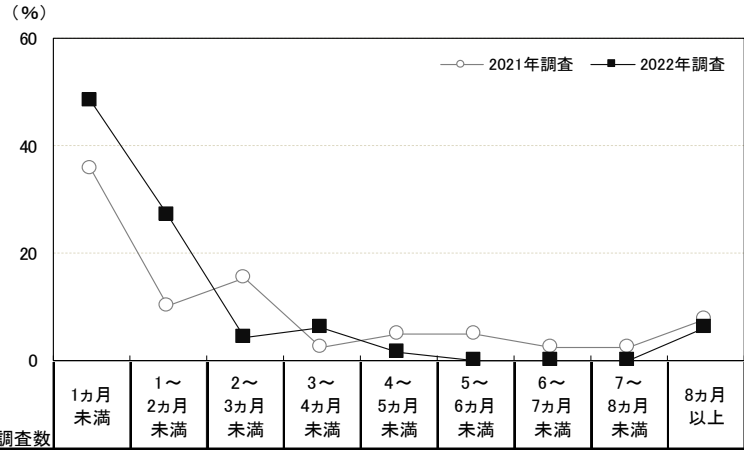


	調査年	調査数	検討開始時期											無回答	平均・か月前	
			披露宴・ウエディングパーティーの7か月前以上	披露宴・ウエディングパーティーの6か月前	披露宴・ウエディングパーティーの5か月前	披露宴・ウエディングパーティーの4か月前	披露宴・ウエディングパーティーの3か月前	披露宴・ウエディングパーティーの2か月前	披露宴・ウエディングパーティーの1か月前以内	披露宴・ウエディングパーティーの1か月後まで	披露宴・ウエディングパーティーの2か月後	披露宴・ウエディングパーティーの3か月後	披露宴・ウエディングパーティーの4か月以上後			
静岡県	2022年調査	検討開始時期	66	13.6	6.1	—	3.0	12.1	12.1	12.1	16.7	9.1	7.6	6.1	1.5	4.7
		申込み時期	66	9.1	—	1.5	1.5	10.6	7.6	21.2	13.6	3.0	9.1	16.7	6.1	2.5
	2021年調査	検討開始時期	39	41.0	2.6	7.7	—	5.1	7.7	10.3	7.7	2.6	5.1	—	10.3	7.4
		申込み時期	39	25.6	2.6	7.7	—	7.7	5.1	15.4	12.8	2.6	5.1	2.6	12.8	5.0
	2020年調査	検討開始時期	118	22.0	9.3	9.3	9.3	16.1	7.6	6.8	13.6	2.5	—	—	3.4	5.0
		申込み時期	118	16.9	5.9	4.2	9.3	14.4	11.9	12.7	11.0	5.9	1.7	1.7	4.2	3.4
	2019年調査	検討開始時期	115	19.1	5.2	6.1	15.7	14.8	7.8	6.1	13.0	5.2	0.9	6.1	—	3.5
		申込み時期	115	12.2	3.5	4.3	8.7	16.5	13.9	7.0	13.9	3.5	7.0	8.7	0.9	1.9
	2018年調査	検討開始時期	123	16.3	11.4	7.3	9.8	14.6	9.8	4.1	13.8	1.6	2.4	3.3	5.7	3.6
		申込み時期	123	9.8	4.1	7.3	4.9	17.1	11.4	14.6	8.9	8.1	0.8	4.9	8.1	2.3
2017年調査	検討開始時期	128	18.0	14.1	5.5	10.2	14.1	10.2	3.1	14.1	2.3	2.3	1.6	4.7	4.7	
	申込み時期	128	8.6	7.8	4.7	9.4	15.6	11.7	12.5	11.7	7.0	2.3	1.6	7.0	3.1	
2016年調査	検討開始時期	150	16.0	12.0	6.0	11.3	16.0	8.0	8.0	14.0	2.0	2.7	2.7	1.3	3.8	
	申込み時期	150	9.3	5.3	1.3	8.0	21.3	11.3	13.3	12.0	5.3	5.3	5.3	2.0	2.2	
妻の年齢別	24歳以下	検討開始時期	7	14.3	—	—	—	14.3	14.3	28.6	—	—	14.3	14.3	—	5.7
		申込み時期	7	14.3	—	—	—	—	14.3	42.9	—	—	14.3	14.3	—	1.9
	25～29歳	検討開始時期	39	20.5	—	—	5.1	10.3	10.3	5.1	23.1	12.8	7.7	2.6	2.6	6.2
		申込み時期	39	12.8	—	—	2.6	7.7	5.1	17.9	12.8	5.1	10.3	17.9	7.7	3.8
	30～34歳	検討開始時期	17	—	17.6	—	—	17.6	17.6	17.6	11.8	5.9	5.9	5.9	—	1.4
		申込み時期	17	—	—	5.9	—	17.6	11.8	23.5	17.6	—	5.9	11.8	5.9	0.5
	35歳以上	検討開始時期	3	—	33.3	—	—	—	—	33.3	—	—	—	33.3	—	0.7
		申込み時期	3	—	—	—	—	33.3	—	—	33.3	—	—	33.3	—	1.2

地域別	調査年	調査数	検討開始時期											無回答	平均・か月前	
			披露宴・ウエディングパーティーの7か月前以上	披露宴・ウエディングパーティーの6か月前	披露宴・ウエディングパーティーの5か月前	披露宴・ウエディングパーティーの4か月前	披露宴・ウエディングパーティーの3か月前	披露宴・ウエディングパーティーの2か月前	披露宴・ウエディングパーティーの1か月前以内	披露宴・ウエディングパーティーの1か月後まで	披露宴・ウエディングパーティーの2か月後	披露宴・ウエディングパーティーの3か月後	披露宴・ウエディングパーティーの4か月以上後			
全国(推計値)	2022年調査	検討開始時期	17.7	7.8	4.1	6.0	9.5	11.8	12.3	13.9	5.1	3.8	5.7	2.3	3.6	
		申込み時期	12.9	3.6	3.4	4.0	8.0	10.8	19.4	12.0	6.3	4.1	10.3	5.2	2.3	
北海道	2022年調査	検討開始時期	66	22.7	7.6	1.5	4.5	15.2	3.0	15.2	10.6	6.1	7.6	4.5	3.0	4.0
		申込み時期	66	18.2	1.5	4.5	4.5	15.2	6.1	16.7	6.1	3.0	7.6	12.1	4.5	2.7
青森・秋田・岩手	2022年調査	検討開始時期	44	18.2	—	2.3	4.5	11.4	9.1	15.9	15.9	6.8	2.3	9.1	4.5	6.5
		申込み時期	44	18.2	—	—	2.3	4.5	9.1	25.0	15.9	2.3	4.5	9.1	9.1	5.8
宮城・山形	2022年調査	検討開始時期	53	18.9	3.8	1.9	1.9	9.4	15.1	13.2	17.0	5.7	3.8	7.5	1.9	2.6
		申込み時期	53	7.5	1.9	—	3.8	3.8	11.3	24.5	18.9	9.4	1.9	13.2	3.8	0.7
福島	2022年調査	検討開始時期	39	17.9	—	—	5.1	10.3	—	17.9	25.6	7.7	2.6	5.1	7.7	2.4
		申込み時期	39	15.4	—	—	—	7.7	7.7	17.9	23.1	2.6	2.6	12.8	10.3	1.6
茨城・栃木・群馬	2022年調査	検討開始時期	91	9.9	6.6	2.2	2.2	16.5	18.7	16.5	15.4	1.1	2.2	6.6	2.2	2.3
		申込み時期	91	6.6	2.2	1.1	2.2	9.9	17.6	26.4	14.3	3.3	2.2	9.9	4.4	1.3
首都圏	2022年調査	検討開始時期	159	23.9	5.7	3.8	5.7	6.3	13.2	12.6	13.2	6.3	5.0	3.8	0.6	4.3
		申込み時期	159	17.0	5.7	3.8	3.1	5.7	10.1	18.9	9.4	9.4	2.5	10.7	3.8	2.9
新潟	2022年調査	検討開始時期	43	20.9	7.0	2.3	4.7	16.3	11.6	14.0	11.6	2.3	—	4.7	4.7	5.2
		申込み時期	43	7.0	4.7	4.7	7.0	9.3	16.3	23.3	9.3	2.3	2.3	7.0	7.0	2.4
長野・山梨	2022年調査	検討開始時期	55	10.9	9.1	5.5	7.3	5.5	5.5	12.7	10.9	5.5	9.1	14.5	3.6	1.9
		申込み時期	55	9.1	3.6	3.6	3.6	7.3	7.3	18.2	3.6	7.3	7.3	16.4	12.7	1.3
富山・石川・福井	2022年調査	検討開始時期	56	12.5	3.6	5.4	7.1	5.4	16.1	17.9	10.7	3.6	1.8	7.1	8.9	2.3
		申込み時期	56	5.4	1.8	5.4	3.6	—	14.3	23.2	17.9	3.6	—	14.3	10.7	0.4
静岡県	2022年調査	検討開始時期	66	13.6	6.1	—	3.0	12.1	12.1	12.1	16.7	9.1	7.6	6.1	1.5	4.7
		申込み時期	66	9.1	—	1.5	1.5	10.6	7.6	21.2	13.6	3.0	9.1	16.7	6.1	2.5
東海	2022年調査	検討開始時期	135	13.3	10.4	6.7	7.4	9.6	8.1	9.6	17.8	3.0	3.7	6.7	3.7	3.3
		申込み時期	135	11.1	3.0	1.5	6.7	11.1	9.6	16.3	17.0	4.4	5.2	11.1	3.0	1.8
関西	2022年調査	検討開始時期	151	13.9	9.3	4.6	6.6	13.2	15.9	9.3	12.6	3.3	2.0	7.3	2.0	3.0
		申込み時期	151	7.3	3.3	5.3	3.3	7.9	15.2	18.5	13.9	6.0	3.3	9.9	6.0	1.3
岡山・広島・山口・鳥取・島根	2022年調査	検討開始時期	63	6.3	12.7	4.8	6.3	9.5	7.9	20.6	19.0	1.6	3.2	1.6	6.3	2.6
		申込み時期	63	6.3	3.2	3.2	3.2	14.3	6.3	28.6	12.7	1.6	6.3	—	14.3	2.0
四国	2022年調査	検討開始時期	33	15.2	9.1	6.1	3.0	12.1	3.0	12.1	18.2	3.0	9.1	9.1	—	2.1
		申込み時期	33	9.1	6.1	6.1	—	15.2	3.0	15.2	9.1	3.0	6.1	21.2	6.1	1.0
九州	2022年調査	検討開始時期	98	20.4	11.2	4.1	8.2	6.1	8.2	10.2	10.2	10.2	3.1	6.1	2.0	4.0
		申込み時期	98	19.4	2.0	3.1	7.1	7.1	7.1	17.3	9.2	7.1	8.2	8.2	4.1	3.0



■新婚旅行の検討期間(新婚旅行実施または申込み済み者のうち、披露宴・ウエディングパーティー実施者のみ/単一回答)



調査項目	調査年	調査数	検討期間 (%)									平均・か月間	
			1か月未満	1～2か月未満	2～3か月未満	3～4か月未満	4～5か月未満	5～6か月未満	6～7か月未満	7～8か月未満	8か月以上		
静岡	2022年調査	66	48.5	27.3	4.5	6.1	1.5	—	—	—	6.1	6.1	1.7
	2021年調査	39	35.9	10.3	15.4	2.6	5.1	5.1	2.6	2.6	7.7	12.8	2.6
	2020年調査	118	34.7	33.9	11.9	7.6	2.5	3.4	—	—	1.7	4.2	1.4
	2019年調査	115	33.9	34.8	13.9	6.1	0.9	2.6	4.3	1.7	0.9	0.9	1.6
	2018年調査	123	36.6	23.6	13.8	8.1	3.3	3.3	0.8	0.8	1.6	8.1	1.5
	2017年調査	128	34.4	23.4	15.6	6.3	4.7	1.6	2.3	1.6	2.3	7.8	1.7
妻の年齢別	2016年調査	150	39.3	24.0	12.7	8.0	4.0	3.3	1.3	0.7	4.0	2.7	1.7
	24歳以下	7	57.1	28.6	—	—	—	—	—	—	14.3	—	3.8
	25～29歳	39	46.2	25.6	5.1	5.1	2.6	—	—	—	7.7	7.7	1.8
	30～34歳	17	58.8	23.5	5.9	5.9	—	—	—	—	—	5.9	0.7
35歳以上	3	—	66.7	—	33.3	—	—	—	—	—	—	1.8	

地域別	調査数	検討期間 (%)									平均・か月間	
		1か月未満	1～2か月未満	2～3か月未満	3～4か月未満	4～5か月未満	5～6か月未満	6～7か月未満	7～8か月未満	8か月以上		
全国(推計値)		46.5	22.5	11.0	4.7	3.0	1.3	1.5	1.1	2.9	5.4	1.4
北海道	66	47.0	18.2	13.6	3.0	3.0	6.1	4.5	—	—	4.5	1.3
青森・秋田・岩手	44	50.0	15.9	13.6	6.8	2.3	—	—	—	2.3	9.1	1.2
宮城・山形	53	45.3	17.0	13.2	5.7	3.8	1.9	3.8	1.9	3.8	3.8	1.7
福島	39	46.2	20.5	15.4	2.6	5.1	—	—	—	—	10.3	0.9
茨城・栃木・群馬	91	52.7	22.0	11.0	4.4	1.1	—	1.1	—	3.3	4.4	1.2
首都圏	159	47.2	22.6	8.8	5.7	4.4	0.6	1.3	2.5	3.1	3.8	1.5
新潟	43	44.2	18.6	14.0	2.3	4.7	—	2.3	—	7.0	7.0	2.3
長野・山梨	55	47.3	23.6	7.3	5.5	—	1.8	—	—	1.8	12.7	1.0
富山・石川・福井	56	37.5	25.0	7.1	7.1	—	3.6	—	3.6	3.6	12.5	1.8
静岡	66	48.5	27.3	4.5	6.1	1.5	—	—	—	6.1	6.1	1.7
東海	135	46.7	25.2	11.9	3.7	1.5	0.7	1.5	—	5.2	3.7	1.5
関西	151	39.1	26.5	12.6	4.6	4.0	2.6	2.0	—	2.6	6.0	1.5
岡山・広島・山口・鳥取・島根	63	49.2	15.9	12.7	3.2	—	1.6	1.6	1.6	—	14.3	1.0
四国	33	48.5	18.2	18.2	9.1	—	—	—	—	—	6.1	1.0
九州	98	54.1	18.4	12.2	3.1	2.0	1.0	2.0	1.0	2.0	4.1	1.2

▼平均の推移

	2016年調査	2017年調査	2018年調査	2019年調査	2020年調査	2021年調査	2022年調査
検討開始時期(カ月前)	3.8	4.7	3.6	3.5	5.0	7.4	4.7
申込み時期(カ月前)	2.2	3.1	2.3	1.9	3.4	5.0	2.5
検討期間(カ月間)	1.7	1.7	1.5	1.6	1.4	2.6	1.7





## 第17章

結婚式やコミュニティに対する考え方、行動

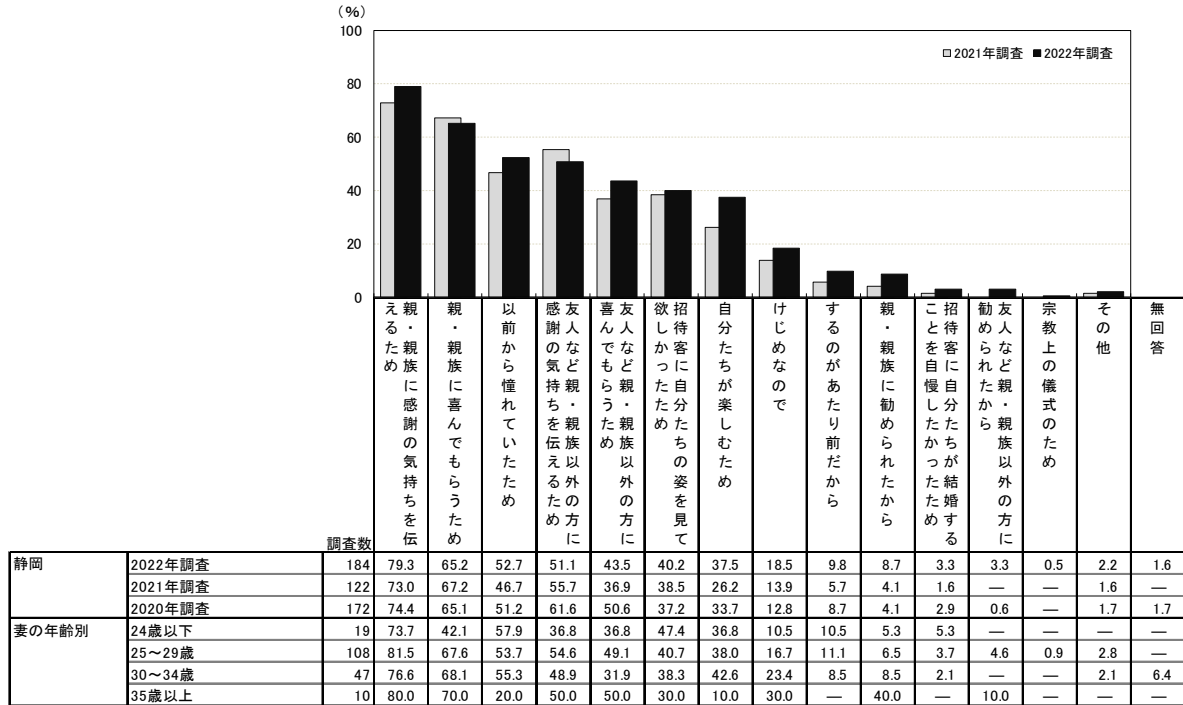






## 2) 披露宴・ウエディングパーティーをあげた理由

### ■ 披露宴・ウエディングパーティーをあげた理由 (披露宴・ウエディングパーティー実施者／複数回答)



＜参考＞2019年調査までは設問構成が異なるため

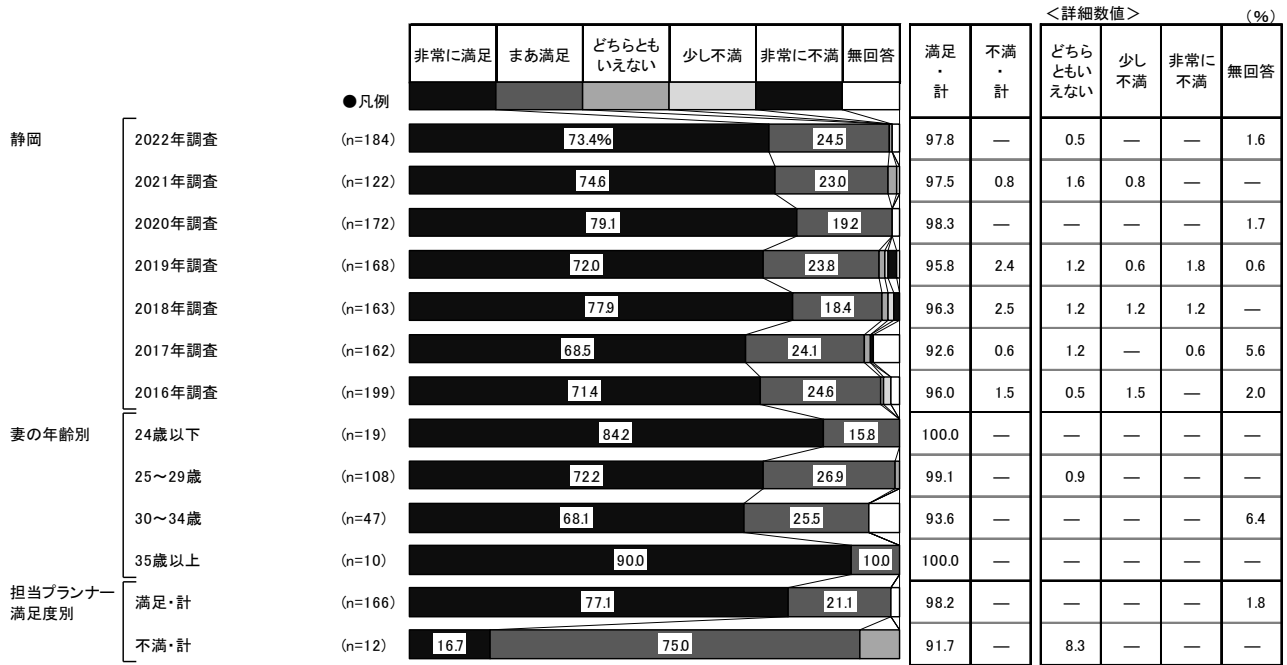
調査数	理由																	
	え親・親族に感謝の気持ち伝えるため	親・親族に喜んでもらうため	友人など親・親族以外の方に喜んでもらうため	感謝の気持ち伝えるため	友人など親・親族以外の方に喜んでもらうため	友人など親・親族以外の方に喜んでもらうため	欲しかったため	招待客に自分たちの姿を見て	自分たちが楽しむため	けじめなので	するのがあたり前だから	親・親族に勧められたから	招待客に自分たちが結婚する	勧められたから	友人など親・親族以外の方に勧められたから	宗教上の儀式のため	その他	無回答
静岡県	2019年調査	168	82.7	61.3	54.8	33.9	42.9	28.6	2.4	26.2	7.7	28.6	8.3	—	0.6	—	—	0.6
	2018年調査	163	76.7	61.3	55.8	43.6	46.0	37.4	3.7	25.2	10.4	35.0	5.5	0.6	1.8	—	3.7	—
	2017年調査	162	78.4	58.0	47.5	36.4	50.6	32.7	5.6	25.9	11.1	35.8	8.0	—	—	0.6	6.2	—
	2016年調査	199	68.8	54.8	53.8	37.2	47.2	42.7	4.0	27.1	13.6	28.6	12.1	1.0	1.5	—	2.0	2.0

調査数	理由																
	え親・親族に感謝の気持ち伝えるため	親・親族に喜んでもらうため	以前から憧れていたため	感謝の気持ち伝えるため	友人など親・親族以外の方に喜んでもらうため	友人など親・親族以外の方に喜んでもらうため	欲しかったため	招待客に自分たちの姿を見て	自分たちが楽しむため	けじめなので	するのがあたり前だから	親・親族に勧められたから	招待客に自分たちが結婚する	勧められたから	友人など親・親族以外の方に勧められたから	宗教上の儀式のため	その他
地域別	全国(推計値)		78.3	66.6	48.6	51.6	41.5	35.5	37.3	15.1	9.2	6.8	3.3	1.9	0.1	1.4	0.9
	北海道	201	76.1	70.1	49.8	56.7	46.8	36.3	42.3	16.4	7.5	6.0	5.5	1.5	—	1.5	3.0
	青森・秋田・岩手	145	80.7	73.1	48.3	39.3	31.7	33.1	30.3	12.4	3.4	12.4	4.1	1.4	—	3.4	0.7
	宮城・山形	183	78.7	69.4	51.9	45.4	35.5	31.7	33.9	16.9	7.1	10.9	1.6	1.1	0.5	1.1	1.1
	福島	121	77.7	67.8	44.6	50.4	41.3	33.9	40.5	20.7	9.1	8.3	3.3	0.8	—	—	—
	茨城・栃木・群馬	216	78.2	69.4	47.7	50.5	41.2	29.6	34.3	16.2	7.4	7.4	5.6	—	—	0.9	1.9
	首都圏	478	79.9	65.7	50.0	55.2	42.1	36.8	39.1	14.2	9.4	4.8	3.8	2.9	—	1.3	—
	新潟	153	76.5	63.4	41.8	45.8	39.9	30.7	33.3	13.7	5.9	7.8	2.0	1.3	0.7	2.6	0.7
	長野・山梨	158	79.7	70.9	46.2	50.6	43.7	44.9	36.7	15.8	7.6	5.7	1.9	1.3	—	0.6	—
	富山・石川・福井	180	78.3	64.4	45.6	51.1	35.6	26.7	33.9	14.4	11.7	3.9	2.2	1.1	—	1.7	2.2
	静岡県	184	79.3	65.2	52.7	51.1	43.5	40.2	37.5	18.5	9.8	8.7	3.3	3.3	0.5	2.2	1.6
	東海	357	76.8	65.8	44.8	52.7	42.0	35.6	36.7	16.5	10.1	5.9	2.5	1.4	—	1.1	0.8
	関西	401	80.0	67.3	46.1	47.4	38.9	34.7	36.4	15.7	9.0	7.2	2.5	1.5	0.5	1.2	1.2
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	238	71.4	62.6	43.3	46.6	42.4	30.3	32.8	15.5	8.8	9.2	2.5	0.8	—	1.7	2.1
	四国	174	79.3	62.6	51.1	46.0	39.1	43.1	32.8	13.8	9.8	8.6	2.3	0.6	—	1.7	—
	九州	286	75.5	67.8	55.9	53.8	46.2	37.8	39.5	14.0	10.8	10.5	3.5	2.4	—	1.4	1.7

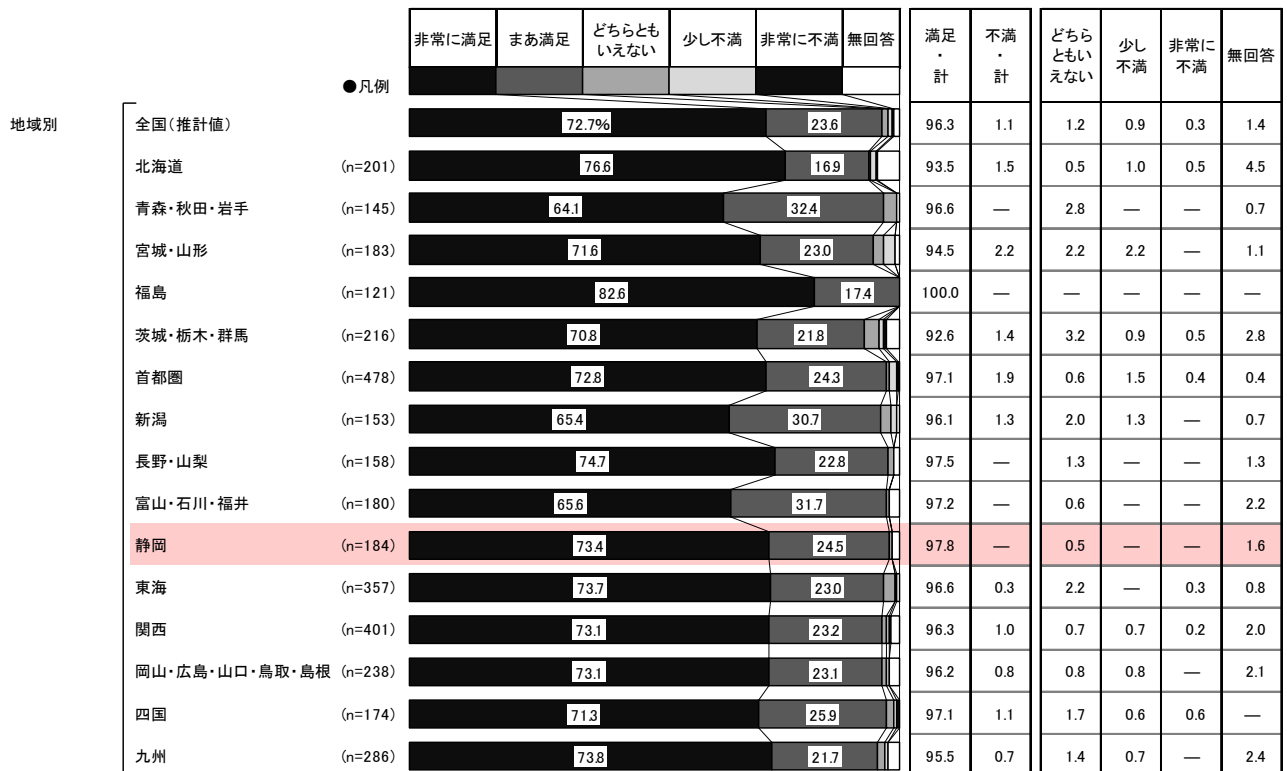


## 2. 披露宴・ウエディングパーティーの満足度

■披露宴・ウエディングパーティーの満足度(披露宴・ウエディングパーティー実施者/単一回答)



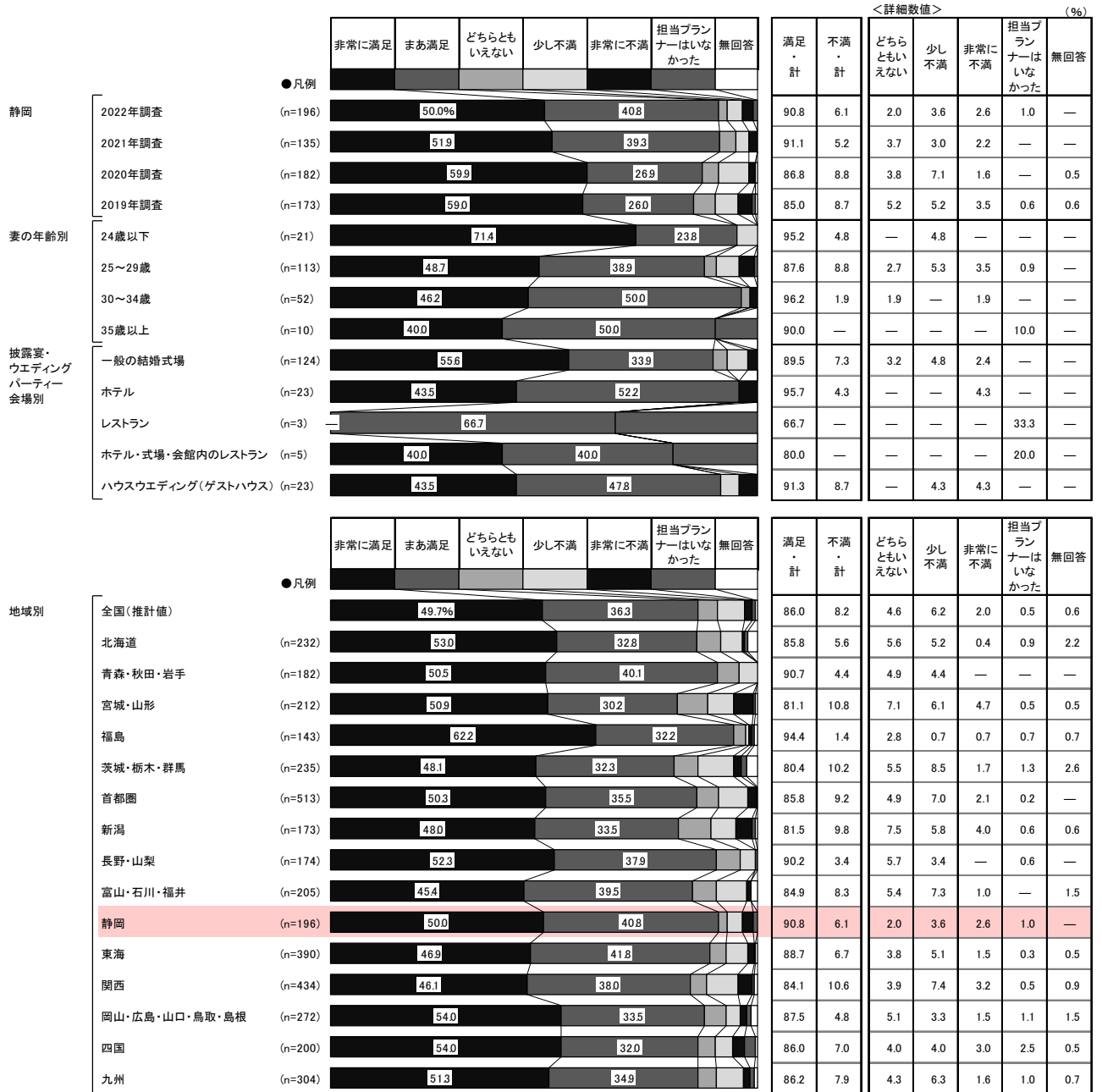
※「琴式、披露宴・ウエディングパーティーの担当プランナーに対する満足度」の集計結果は、501ページに掲載している





### 3. 挙式、披露宴・ウエディングパーティーの担当プランナーに対する満足度

■ 挙式、披露宴・ウエディングパーティーの担当プランナーに対する満足度(全体/単一回答)





## 4. 結婚式やコミュニティに対する考え方

■ 結婚式やコミュニティに対する考え方(全体/単一回答)



※「そう思う・計」:「非常にそう思う」「ややそう思う」の合計値  
 ※「そう思わない・計」:「まったくそう思わない」「あまりそう思わない」の合計値



■ 結婚式やコミュニティに対する考え方【「そう思う・計」と「そう思わない・計」の経年変化】  
(全体／単一回答)

(96)

	静岡													
	そう思う・計							そう思わない・計						
	2022年調査 (n=196)	2021年調査 (n=135)	2020年調査 (n=182)	2019年調査 (n=173)	2018年調査 (n=171)	2017年調査 (n=173)	2016年調査 (n=203)	2022年調査 (n=196)	2021年調査 (n=135)	2020年調査 (n=182)	2019年調査 (n=173)	2018年調査 (n=171)	2017年調査 (n=173)	2016年調査 (n=203)
1 結婚式は行うのが当たり前だ	36.7	27.4	39.6	39.3	39.8	39.9	45.3	28.6	34.1	19.8	22.0	23.4	26.6	20.7
2 (あなたは)結婚式をしたいと思います	93.4	78.5	85.7	80.3	83.0	82.7	82.8	3.8	11.1	8.8	10.4	10.5	7.5	10.8
3 (夫は)結婚式をしたいと思いますと思う	70.4	75.6	79.1	68.8	74.3	65.9	70.9	17.9	11.9	14.3	13.3	17.0	16.2	14.8
4 (親は)結婚式をすることを望んでいたと思う	92.3	88.9	91.8	※	※	※	※	2.0	2.2	2.2	※	※	※	※
5 結婚式は二人の誓いを立てる場だ	90.3	83.7	88.5	85.5	90.6	82.7	85.2	2.6	6.7	3.3	4.6	3.5	9.2	3.0
6 結婚式は列席者に二人の結婚を承認してもらう場だ	79.1	73.3	80.2	80.9	82.5	74.0	77.8	10.2	11.9	5.5	4.6	8.8	10.4	8.4
7 結婚式は列席者に感謝の気持ちを伝える場だ	95.9	97.0	95.6	96.0	95.9	92.5	92.6	2.0	1.5	—	—	1.2	2.9	1.5
8 結婚式は人生を振り返り、自分の生き方を再認識する場だ	76.5	68.9	72.0	68.2	72.5	67.6	66.5	10.7	12.6	9.3	6.9	9.4	10.4	12.8
9 なるべく結婚式にかけのお金は節約したい	58.2	63.7	63.2	61.8	62.6	65.9	62.6	19.4	17.8	14.3	13.3	17.5	15.0	18.7
10 結婚式の内容は、二人の意見・希望を重視した	94.9	88.9	94.0	91.3	94.2	93.1	87.7	3.1	5.2	1.1	3.5	1.8	1.2	3.0
11 結婚式の内容は、親の意見・希望を重視した	29.1	33.3	32.4	38.2	36.3	42.8	38.4	47.4	41.5	31.9	34.7	37.4	27.7	37.9
12 結婚式の内容は、列席者のおもてなしを重視した	89.8	87.4	89.6	91.9	90.6	88.4	90.1	3.6	1.5	1.6	1.2	1.8	3.5	0.5
13 親しい人に結婚報告するときは、実際に会って一緒に時間を過ごしたい	86.2	84.4	*	*	*	*	*	4.1	2.2	*	*	*	*	*
14 結婚式ができないならば、結婚自体を延期しようと思っていた(社会情勢や二人の事情など)	36.7	35.6	*	*	*	*	*	53.1	56.3	*	*	*	*	*
15 相手の事情で実際に会って結婚報告できない場合は、オンラインでの報告になっても良い(病気や遠方在住、出産など)	64.3	78.5	*	*	*	*	*	18.9	7.4	*	*	*	*	*
16 結婚を機にイベントを行うときは、自分の所属するコミュニティごとに分けて実施したい(「友人だけ」「会社の同僚だけ」など)	24.0	23.0	*	*	*	*	*	40.8	33.3	*	*	*	*	*
17 結婚式の内容に関しては、定番やしきたりに捉われず、二人の価値観にあった自由なやり方をすればよいと思う	86.2	*	*	*	*	*	*	4.6	*	*	*	*	*	*
18 結婚式を通して、自分自身やこれまでの人生が好きになったと思う	78.6	74.8	70.3	*	*	*	*	7.7	4.4	8.2	*	*	*	*
19 結婚式を通して、列席者から二人が応援されていると感じた	96.4	91.1	94.0	*	*	*	*	2.0	3.0	0.5	*	*	*	*
20 結婚式を通して、二人の絆が深まったと思う	95.9	93.3	*	*	*	*	*	1.0	1.5	*	*	*	*	*
21 結婚式やその準備を通して、夫が主体的に関わったと思う	67.3	*	*	*	*	*	*	13.3	*	*	*	*	*	*
22 結婚式を通して、列席者と二人の関係が深まったと思う	90.8	85.9	91.8	*	*	*	*	2.6	3.7	1.1	*	*	*	*
23 人生の節目である結婚に際して結婚式を行って良かったと思う	99.5	97.8	*	*	*	*	*	—	1.5	*	*	*	*	*
24 親と仲が良い	94.4	93.3	95.1	90.2	90.1	92.5	89.7	1.5	4.4	1.1	0.6	4.1	2.3	3.4
25 友人との付き合いはとても大切だ	98.0	95.6	96.7	97.7	97.7	97.1	95.1	0.5	1.5	1.6	—	—	—	—
26 職場の人との付き合いはとても大切だ	81.6	78.5	74.7	77.5	77.2	77.5	79.3	7.1	5.2	7.1	6.9	5.8	5.8	3.4
27 友人・知人には挙式、披露宴・披露パーティの準備段階や当日の運営に関わってほしいと思う	26.0	21.5	30.2	※	※	※	※	34.2	43.7	43.4	※	※	※	※
28 ご祝儀をもらうことは申し訳ないと思う	25.5	30.4	22.0	*	*	*	*	42.9	37.8	40.7	*	*	*	*
29 結婚式に招待されることはうれしいことだと思う	93.4	91.1	95.1	*	*	*	*	1.0	1.5	0.5	*	*	*	*

※「そう思う・計」:「非常にそう思う」「ややそう思う」の合計値  
※「そう思わない・計」:「まったくそう思わない」「あまりそう思わない」の合計値

<参考>2019年調査までは一部の設問内容が異なるため

(96)

	静岡							
	そう思う・計				そう思わない・計			
	2019年調査 (n=173)	2018年調査 (n=171)	2017年調査 (n=173)	2016年調査 (n=203)	2019年調査 (n=173)	2018年調査 (n=171)	2017年調査 (n=173)	2016年調査 (n=203)
(あなたの親は)結婚式をすることを望んでいたと思う	83.2	81.3	87.9	86.7	5.8	3.5	4.0	2.5
友人・知人には挙式、披露宴・披露パーティの準備段階から関わってほしいと思う	19.7	21.1	*	*	49.1	47.4	*	*
友人・知人には挙式、披露宴・披露パーティの当日の運営に関わってほしいと思う	26.0	22.8	*	*	46.2	42.1	*	*

※「そう思う・計」:「非常にそう思う」「ややそう思う」の合計値  
※「そう思わない・計」:「まったくそう思わない」「あまりそう思わない」の合計値





付

金額回答方法について





本調査では、金額回答について以下のような方法を採用している。

- ①全ての金額回答項目について、「わからない」を選択肢として加えている
- ②費用がかからない可能性がある項目について、「費用はかかっていない」を選択肢として加えている

調査票での具体的な設問イメージは、下記のとおりである。

Q2-11. 食事を含めた会場費はいくらでしたか。(1つに○&数字を記入)

1. 総額:おおよそ	<table border="1"><tr><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td></tr></table>					万円	2. わからない	3. 費用はかかっていない

本報告書における集計は、「わからない」と回答した者、および金額無回答者は除外し、金額回答者のみで行っている。(「費用はかかっていない」と回答した者は0円と回答したものとみなし、集計対象に含めている。)

各金額回答項目について、回答者数一覧を次ページに掲載する。



## ■金額回答者数一覧(それぞれ単一回答)

静岡県	序章	調査数	金額回答者				わからない	その他の選択肢	無回答	(人)	
			有効回答者	費用はかかっていない	わからない	その他の選択肢					
		結婚費用(結納、挙式、披露宴・ウエディングパーティー、二次会、新婚旅行)のための夫婦の貯金総額	196	121	121	*	54	20※	1	※貯金していなかった	
		結婚費用(結納、挙式、披露宴・ウエディングパーティー、二次会、新婚旅行)の親・親族からの援助総額	196	138	138	*	18	37※	3	※援助はなかった	
		挙式、披露宴・ウエディングパーティーの費用としての親・親族からの援助総額	145	118	118	*	15	7※	5	※挙式、披露宴・ウエディングパーティーには使っていない	
	1章	食事を含めた結納式の費用	8	5	5	—	3	*	—		
		食事を含めた両家の顔合わせの費用	181	137	125	12	44	*	—		
		結納金の金額	7	7	7	*	—	*	—		
		結納品(結納道具)の金額	1	1	1	*	—	*	—		
		結納返しの費用:現金	1	1	1	*	—	*	—		
		結納返しの費用:品物	4	4	4	*	—	*	—		
	2章	婚約指輪にかかった金額	129	78	78	*	50	*	1		
		婚約記念品の返礼品の費用	68	65	65	—	2	*	1		
	3章	結婚指輪(二人分)の購入金額	192	183	183	*	8	*	1		
		夫の結婚指輪の購入金額	192	170	170	*	19	*	3		
		妻の結婚指輪の購入金額	192	169	169	*	20	*	3		
	6章	挙式、披露宴・ウエディングパーティー総額	196	189	189	*	6	*	1		
		挙式料(海外挙式実施者を除く)	189	102	99	3	87	—※	—	※挙式はしていない	
		料理と飲み物の総額	184	128	128	*	53	*	3		
		一人当たりの料理+飲み物費用の合計	184	145	145	*	30	*	9		
		一人当たりの料理費用(飲み物を除く)	184	144	144	*	30	*	10		
		一人当たりの飲み物費用	184	138	138	*	35	*	11		
		見積りより上がった金額	147	122	122	*	23	*	2		
		ご祝儀総額	169	149	149	*	19	*	1		
		招待客別一人当たりのご祝儀額/友人	169	133	133	*	2	31※	3	※出席者なし	
		招待客別一人当たりのご祝儀額/上司	169	76	76	*	3	81※	9	※出席者なし	
		招待客別一人当たりのご祝儀額/親族	169	148	148	*	18	—※	3	※出席者なし	
		招待客別一人当たりのご祝儀額/恩師	169	26	26	*	4	123※	16	※出席者なし	
	7章	依頼した専門の司会者の費用	175	82	82	*	79	*	14		
		親へのギフト・花束の金額	179	149	148	1	28	*	2		
		映像を使った余興や演出の総額	149	120	89	31	29	*	—		
		ウエルカムアイテムの作成費用	170	129	120	9	39	*	2		
	8章	新婦の衣裳総額	196	159	158	1	36	*	1		
		各衣裳の費用(ウエディングドレス)	175	135	135	*	35	*	5		
		各衣裳の費用(カラードレス)	138	108	108	*	27	*	3		
		各衣裳の費用(白無垢)	14	10	10	*	4	*	—		
		各衣裳の費用(色打ち掛け)	19	14	14	*	5	*	—		
		新郎の衣裳総額	196	153	152	1	41	*	2		
		各衣裳の費用(タキシード)	175	129	129	*	41	*	5		
		各衣裳の費用(フロックコート)	6	5	5	*	1	*	—		
		各衣裳の費用(紋服)	28	20	20	*	7	*	1		
	9章	ブライダルエステの費用	163	138	138	—	19	*	6		
	10章	ギフトの総額	182	116	116	*	66	*	—		
		一人当たりの引出物の金額	175	101	101	*	70	*	4		
		一人当たりのカタログギフトの金額	148	120	120	*	24	*	4		
		一人当たりの引菓子の金額	164	129	129	—	33	*	2		
		一人当たりのプチギフトの費用	168	149	149	—	18	*	1		
	11章	ブーケの総額	181	129	121	8	51	*	1		
		ブーケ1個当たりの費用	181	129	121	8	48	*	4		
		押し花・ドライ加工の作成費用	77	67	54	13	7	*	3		
		会場装花の費用	181	112	112	—	67	*	2		
	12章	招待状1部当たりの作成費用	170	111	107	4	56	*	3		
		席札1部当たりの作成費用	174	100	97	3	72	*	2		
		席次表1部当たりの作成費用	158	94	90	4	59	*	5		
		プロフィールパンフレット1部当たりの作成費用	106	47	44	3	59	*	—		
	13章	事業者を支払ったスナップ撮影の費用	168	102	102	*	61	*	5		
		事業者を支払った別撮りのスタジオ撮影の費用	72	46	46	*	22	*	4		
		事業者を支払った別撮りのロケーション撮影の費用	89	58	58	*	28	*	3		
	14章	事業者を支払ったビデオ撮影の費用	104	59	59	*	44	*	1		
	15章	二次会の会費/男性	15	14	14	*	*	*	1		
		二次会の会費/女性	15	14	14	*	*	*	1		
		二次会会場に支払った総額	15	8	8	*	7	*	—		
	16章	お土産代を除く二人分の旅行費用	69	57	57	*	12	*	—		
		お土産代	69	41	41	*	20	8※	—	※買っていない	
		一人当たりのパッケージツアー価格	11	7	7	*	4	*	—		





---

2022年10月 [静岡版]  
株式会社リクルート  
マリッジ&ファミリーメディア・ソリューション Div  
<http://bridal-souken.net>

※この他のエリアのデータはブライダル総研サイトでご覧いただけます。  
※広報物、出版、印刷物へデータを転載する際には、ブライダル総研サイトより弊社広報  
窓口にご連絡いただきますようお願い申し上げます。

