

結婚式を挙げる理由は？ —披露宴をしたカップル1000組の理由— ～『結婚トレンド調査2013』首都圏版より～

株式会社リクルートマーケティングパートナーズ(本社:東京都千代田区 代表取締役社長:富塚 優)が運営する調査・研究組織のブライダル総研より、トレンド調査2013に関する分析をお伝えいたします。

①「感謝を伝えたい」が最も多い理由。

2012年4月～2013年3月までの1年の間に首都圏エリアで、披露宴・披露パーティを行ったカップルに実施の理由を聞きました。

複数回答で最も多かった理由が、「親・親戚に感謝を伝えるため」で73.0%、次に「友人など親・親戚以外の方に感謝の気持ちを伝えるため」で59.7%と、理由の1位と2位が「感謝の気持ちを伝えたい」というカップルの気持ちがよく分かる結果となりました。

また僅差で理由の3位に、「親・親戚に喜んでもらうため」が58.5%と続いています。

この理由は、新婦が30歳以上のカップルの場合においては、披露宴実施理由の2位になっています。

②カップルの9割以上が、披露宴の実施に満足。

実際に披露宴・披露パーティを実施した満足度については、72.5%が「非常に満足」、22.1%が「まあ満足」と回答し、9割以上のカップルが満足としていることが伺えます。

経年で見ても、披露宴・披露パーティは、家族や友人に感謝を伝えたいから実施するという事が主流になっており、パーティの当日だけではなく、大切な人に感謝を伝える方法を考えながら準備する時間が持てることも、高い満足度に繋がっているのかも知れません。

◆出版・印刷物へデータを転載する際には、「リクルート ブライダル総研調べ」明記いただけますようお願い申し上げます。

【リクルート ブライダル総研】

ブライダル総研

「ブライダル総研」は、株式会社リクルートマーケティングパートナーズのブライダル事業本部に設置されている調査・研究組織です。結婚や結婚式に関する調査・研究、未来への提言を通じて、ブライダルマーケットの発展に貢献することを目的として活動しています。

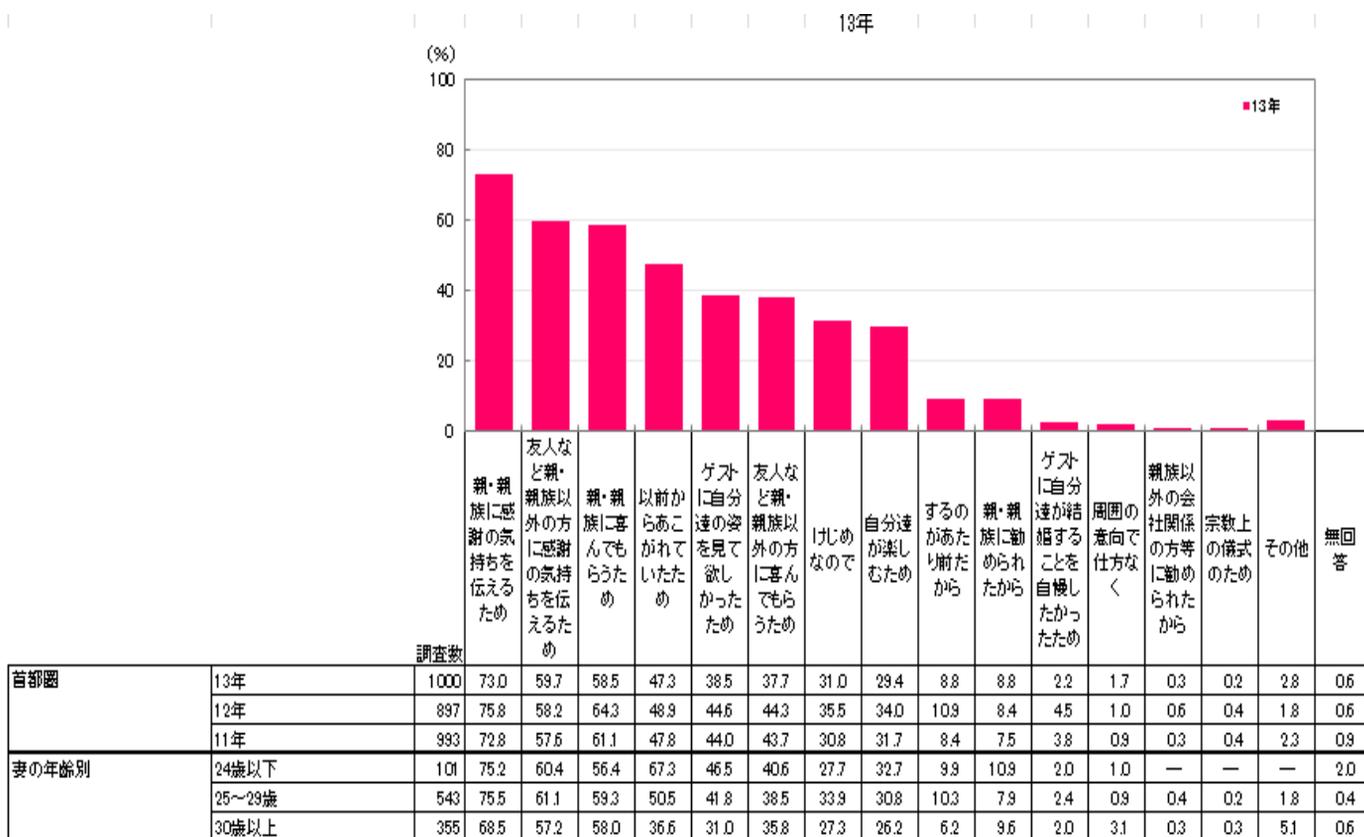
「ブライダル総研リサーチニュース」バックナンバー
ブライダルに関する豊富な調査データはこちらをご利用ください

<http://bridal-souken.net/>

■結婚トレンド調査2013より

【参考データ】

披露宴披露パーティを実施した理由（披露宴・披露パーティを実施した人/複数回答）

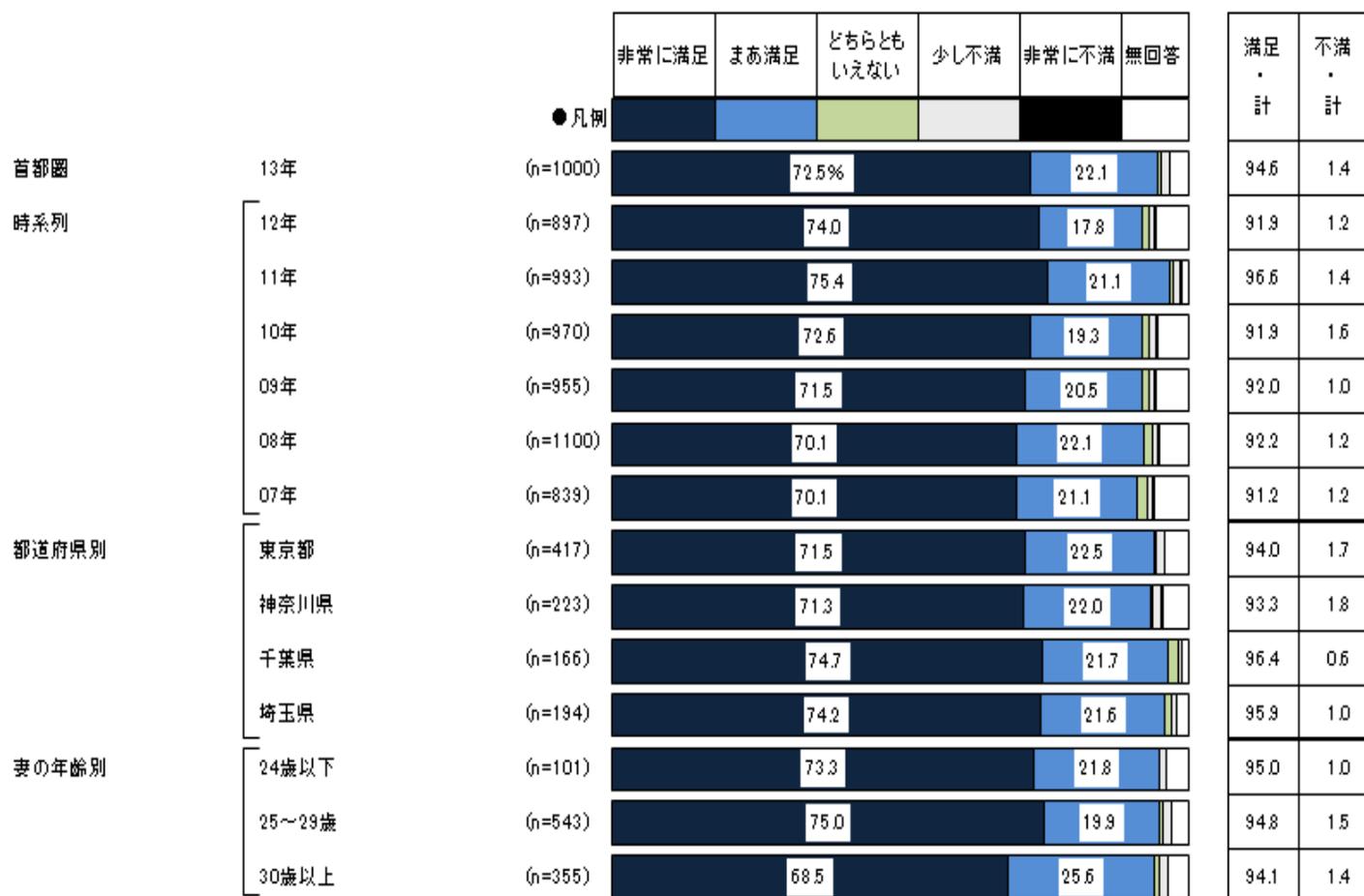


調査数	親・親族に感謝の気持ちを伝えるため	友人など親・親族以外の方に感謝の気持ちを伝えるため	親・親族に喜んでもらうため	以前からあこがれていたため	ゲストに自分達の姿を見て欲しかったため	友人など親・親族以外の方に喜んでもらうため	はじめなので	自分達が楽しむため	するのあたり前だから	親・親族に勧められたから	ゲストに自分達が結婚することを自慢したかったため	周囲の意向で仕方なく	親族以外の会社関係の方等に勧められたから	宗教上の儀式のため	その他	無回答		
地域別	全国(推計値)	71.4	57.7	57.3	47.2	39.6	38.6	31.4	27.9	9.9	9.6	2.9	1.5	0.5	0.2	2.3	0.7	
	北海道	458	68.3	49.8	59.0	48.7	40.0	36.0	27.1	30.8	6.8	9.4	4.1	1.3	1.3	0.2	2.2	1.1
	青森・秋田・岩手	237	65.0	52.3	55.3	44.7	35.0	37.1	33.3	23.6	10.1	14.3	3.8	2.1	0.4	—	3.4	—
	宮城・山形	314	69.7	49.4	53.5	45.9	35.0	38.2	35.7	22.3	4.8	13.4	2.2	2.2	1.6	0.3	1.9	—
	福島	167	73.1	51.5	52.1	46.1	38.9	36.5	36.5	24.0	13.8	9.6	2.4	1.2	0.6	—	0.6	1.8
	茨城・栃木・群馬	466	69.3	54.7	55.8	50.0	36.9	38.2	29.4	30.5	9.0	11.6	2.6	1.1	0.4	0.2	3.2	0.9
	首都圏	1000	73.0	59.7	58.5	47.3	38.5	37.7	31.0	29.4	8.8	8.8	2.2	1.7	0.3	0.2	2.8	0.6
	新潟	138	66.7	53.6	53.6	47.8	41.3	37.7	26.8	26.1	11.6	12.3	2.2	—	0.7	—	1.4	2.9
	長野・山梨	164	72.0	56.7	52.4	44.5	38.4	37.8	26.8	26.2	12.8	10.4	2.4	1.8	—	—	1.8	0.6
	富山・石川・福井	229	73.4	53.3	52.0	48.0	40.6	39.7	29.7	26.2	10.0	8.3	3.1	0.4	0.4	0.4	1.7	1.3
	静岡	323	74.6	60.7	63.2	48.9	36.2	40.2	31.6	27.6	6.8	9.9	3.4	0.6	0.6	—	1.9	0.9
	東海	630	69.8	56.0	55.9	48.3	41.4	40.3	30.8	30.0	12.1	6.7	3.3	1.3	1.4	—	2.2	1.0
	関西	1030	69.6	58.3	58.5	47.1	43.5	39.9	30.9	27.0	11.6	9.1	3.5	1.8	0.2	0.2	2.0	0.3
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	467	70.0	58.7	56.7	48.6	39.2	39.8	33.2	27.0	9.9	12.0	2.8	1.5	0.6	0.2	1.5	0.4
	四国	195	71.3	56.9	53.3	46.7	41.5	40.0	29.7	24.6	10.8	10.3	3.6	0.5	0.5	—	1.5	1.0
	九州	911	75.0	60.7	57.3	44.3	39.1	38.6	36.1	25.4	11.0	10.8	3.7	1.4	0.7	0.2	1.8	0.9

■結婚トレンド調査2013より

【参考データ】

披露宴披露パーティを実施した人の満足度（披露宴・披露パーティを実施した人/単一回答）



【調査概要】

【調査方法】 郵送法

【調査期間】 2013年4月23日～6月3日

【調査対象】 北海道、青森・秋田・岩手、宮城・山形、福島、茨城・栃木・群馬、首都圏、新潟、長野・山梨、富山・石川・福井、静岡、東海、関西、岡山・広島・山口・鳥取・島根、四国、九州の2012年4月～2013年3月に結婚(挙式、披露宴・披露パーティ)をした、もしくは結婚予定があった『ゼクシィ』読者のうち、地域ごとにランダムサンプリングし、調査票を郵送。調査票への記入は妻に依頼。

調査票発送数: 17918件 調査票回収数: 7583件 回収率: 42.3%

【集計サンプル数】

計7009人〔北海道: 489人、青森・秋田・岩手: 243人、宮城・山形: 329人、福島: 176人、茨城・栃木・群馬: 480人、首都圏(東京・神奈川・千葉・埼玉): 1049人、新潟: 144人、長野・山梨: 169人、富山・石川・福井: 239人、静岡: 329人、東海(愛知・岐阜・三重): 669人、関西(大阪・兵庫・京都・奈良・滋賀・和歌山): 1078人、岡山・広島・山口・鳥取・島根: 485人、四国(愛媛・香川・徳島・高知): 201人、九州(福岡・佐賀・長崎・熊本・大分・宮崎・鹿児島): 929人〕

※回収されたサンプルのうち、対象期間内に挙式または披露宴・披露パーティをどちらも実施していないものが数あります。