

ブライダルエステを実施した新婦が86.5% 人気メニューは「ゲスト目線」が理由！？ 【トレンド調査2012首都圏版より】

株式会社リクルートマーケティングパートナーズ(本社:東京都千代田区 代表取締役社長:鬼頭秀彰)が運営する調査・研究組織のブライダル総研より、『ゼクシィ結婚トレンド調査2012』(首都圏版)から見てきた、カップルの結婚式の状況や特徴に関する分析をお伝えいたします。

①ブライダルエステを実施した新婦は、全体の86.5%

『ゼクシィ結婚トレンド調査2012』によると、2011年4月～2012年3月までに結婚式(挙式もしくは披露宴・披露パーティ)を実施した人のうち、ブライダルエステも実施した新婦は、86.5%でした。

ブライダルエステを実施した場所は、挙式・披露宴会場や会場と提携しているサロンであったり、個人的に外部のサロンを選んだりと様々ですが、新婦のブライダルエステは、今やおよそ9割が実施する定番の結婚準備のひとつとなっているようです。

②新婦が実施した、ブライダルエステメニューの上位は？

新婦が実施したブライダルメニューの上位3つは、「シェービング」・「フェイシャルケア」・「背中のケア」でした。

最も実施されている「シェービング」は、84.7%の新婦が実施したと回答しています。次に実施されているのが「フェイシャルケア」で83.9%となり、その次が「背中のケア」で71.8%と続いています。

これらは、ブライダルエステの実施者の7割が実施していたことになります。

この3つのメニュー以外では、「デコルテのケア」「ネイルケア」「二の腕ケア」の順で、続いています。

ウエディングドレスなど婚礼衣裳を着た際に、ゲストの視線が気になるという新婦の気持ちや、ブライダルエステのメニューに、表れているのかも知れません。

◆出版・印刷物へデータを転載する際には、“リクルート ブライダル総研調べ”明記いただけますようお願い申し上げます。

【リクルート ブライダル総研】

ブライダル総研

「ブライダル総研」は、株式会社リクルートマーケティングパートナーズのブライダル事業本部に設置されている調査・研究組織です。結婚や結婚式に関する調査・研究、未来への提言を通じて、ブライダルマーケットの発展に貢献することを目的として活動しています。

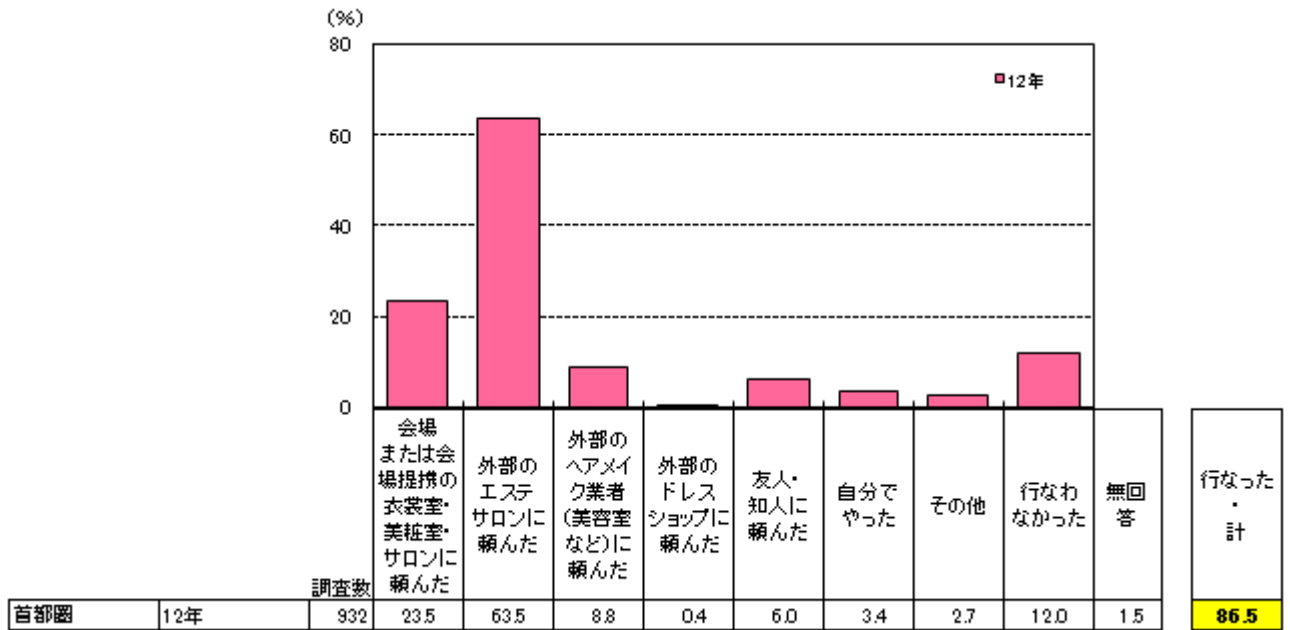
「ブライダル総研リサーチニュース」バックナンバー
ブライダルに関する豊富な調査データはこちらをご利用ください

<http://bridal-souken.net/>

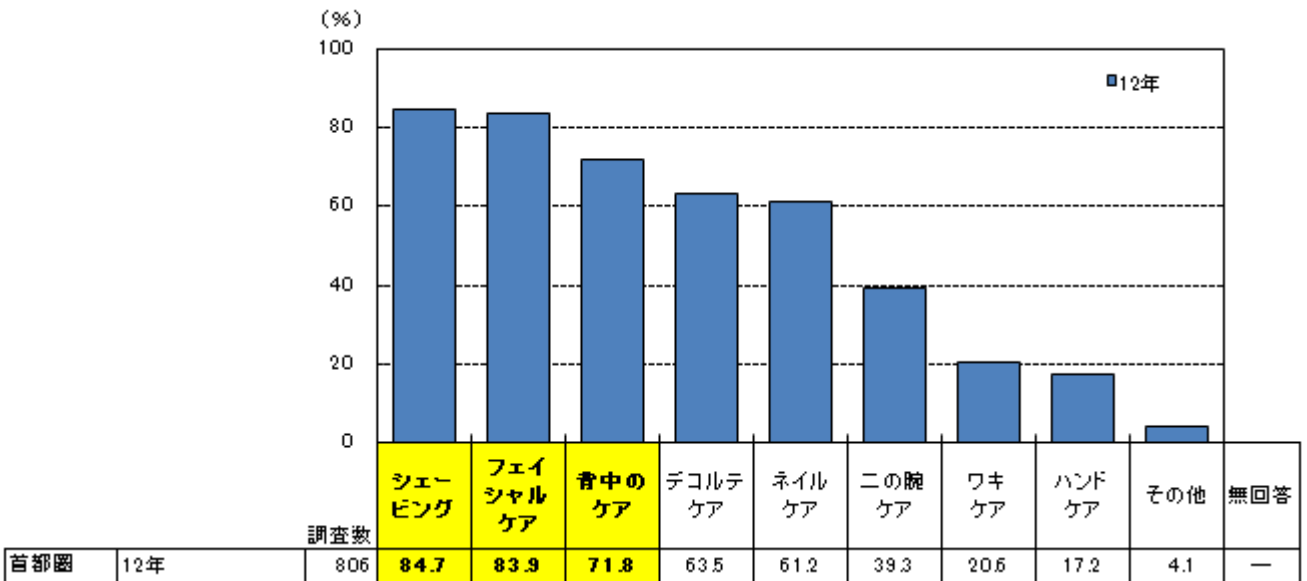
■ゼクシィ結婚トレンド調査2012より

【参考データ】

ブライダルエステ(プレケア)の実施状況(全体/複数回答)



ブライダルエステ(プレケア)のメニュー(ブライダルエステ(プレケア)の実施者/複数回答)



【調査概要】**【調査方法】** 郵送法**【調査期間】** 2012年4月23日～6月1日**【調査対象】** 北海道、青森・秋田・岩手、宮城・山形、福島、茨城・栃木・群馬、首都圏、新潟、長野・山梨、富山・石川・福井、静岡、東海、関西
岡山・広島・山口、四国、九州の2011年4月～2012年3月に結婚(挙式、披露宴・披露パーティ)をした、もしくは結婚予定があった『ゼクシィ』読者のうち、地域ごとにランダムサンプリングし、調査票を郵送。調査票への記入は妻に依頼。

調査票発送数:20544件 調査票回収数: 7390件 回収率: 36.0%

【集計サンプル数】

計6840人〔北海道:454人、青森・秋田・岩手:181人、宮城・山形:290人、福島:146人、茨城・栃木・群馬:450人、首都圏(東京・神奈川・千葉・埼玉):932人、新潟:147人、長野・山梨:237人、富山・石川・福井:232人、静岡:331人、東海(愛知・岐阜・三重):620人、関西(大阪・兵庫・京都・奈良・滋賀・和歌山):897人、岡山・広島・山口:582人、四国(愛媛・香川・徳島・高知):263人、九州(福岡・佐賀・長崎・熊本・大分・宮崎・鹿児島):1078人〕

※回収されたサンプルのうち、対象期間内に挙式または披露宴・披露パーティをどちらも実施していないものは除いています。