

## 結婚式の準備から当日にかけて、カップルの親が 嬉しそうにしていたことは、こんなこと。 ～『ゼクシィ結婚トレンド調査2012首都圏版』より～

株式会社リクルートマーケティングパートナーズ(本社:東京都千代田区 代表取締役社長:富塚 優)が運営する調査・研究組織のブライダル総研より、『ゼクシィ結婚トレンド調査2012』(首都圏版)から見えてきた、カップルの結婚式の状況や特徴に関する分析をお伝えいたします。

### ①カップルの親への演出は、サプライズが嬉しい!?

『ゼクシィ結婚トレンド調査2012』にて、2011年4月～2012年3月までに結婚式(挙式もしくは披露宴・披露パーティ)を実施した人に、結婚式の準備から当日を通じて、カップルの親が嬉しそうにしていたことを尋ねたところ、「当日、親にサプライズでプレゼントや演出を行ったこと」が62.1%で最も高く、次に「ドレス・衣裳を親と一緒に選んだこと」が58.2%、「社会人として成長した自分を見て貰えたこと」が41.6%でした。

「準備段階で演出を一緒に考えたこと」は、5.4%となりました。

### ②妻の年齢が低いほど、親への「当日のサプライズや演出」が多い

親が嬉しそうにしていたことで最も高かった「当日、親にサプライズでプレゼントや演出を行ったこと」は、カップルの妻の年齢が低いほど高くなる傾向にあります。妻が30歳以上の場合は55.1%でしたが、24歳以下の場合は70.9%という結果でした。

最近では、カップルの親を結婚式の裏方ではなく主役の一人と考える人も多く、親へのサプライズ演出は、ゲストも温かく見守る定番の演出となってきているようです。

◆出版・印刷物へデータを転載する際には、“リクルート ブライダル総研調べ”明記いただけますようお願い申し上げます。

【リクルート ブライダル総研】

ブライダル総研

「ブライダル総研」は、株式会社リクルートマーケティングパートナーズのブライダル事業本部に設置されている調査・研究組織です。結婚や結婚式に関する調査・研究、未来への提言を通じて、ブライダルマーケットの発展に貢献することを目的として活動しています。

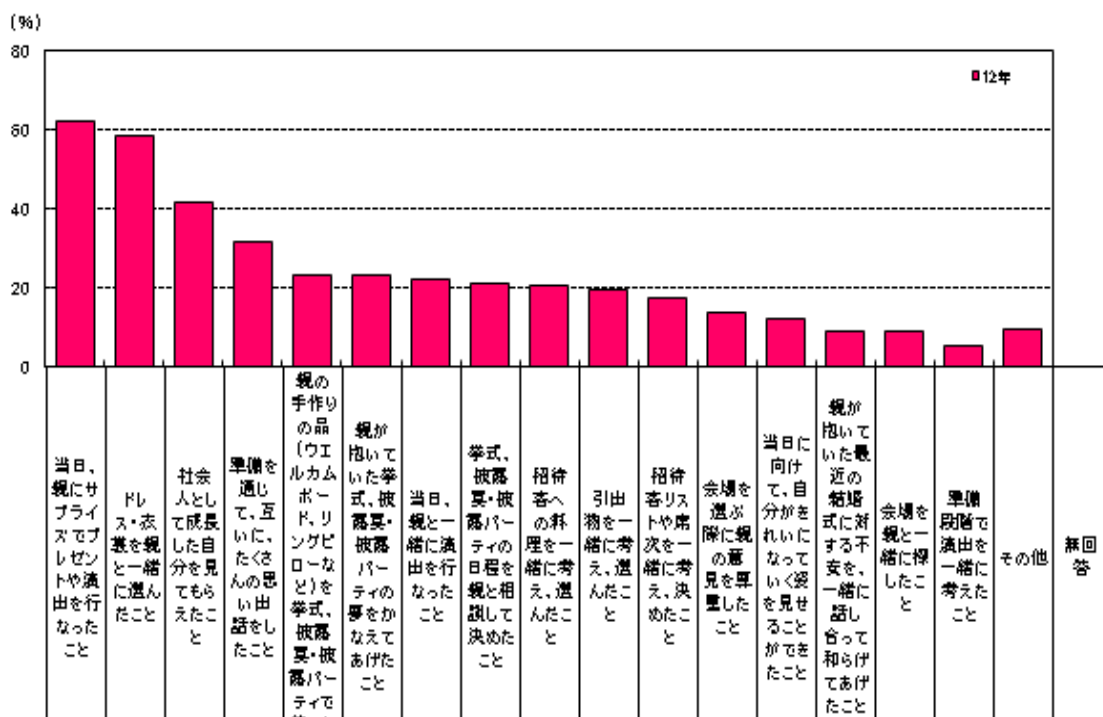
「ブライダル総研リサーチニュース」バックナンバー  
ブライダルに関する豊富な調査データはこちらをご利用ください

<http://bridal-souken.net/>

## ■ゼクシィ結婚トレンド調査2012より

## 【参考データ】

## ■結婚式の準備から当日を通じて親が嬉しそうにしていたこと(全体/複数回答)



調査数	調査数																							
	12年	11年	10年	24歳以下	25~29歳	30歳以上	当日、親にサングラスでプレゼントや演出を行ったこと	ドレス・衣装を親と一緒に選んだこと	社人として成長した自分を見られたこと	準備を通じて、互いに、たぐさの思い出話をしたこと	親の手作りの品(ウエルカムボード、リングピローなど)を挙式、披露宴・披露パーティで使ったこと	親が抱いていた挙式、披露宴・披露パーティの夢をかえあげたこと	当日、親と一緒に演出を行ったこと	挙式、披露宴・披露パーティの日程を親と相談して決めたこと	招待客への料理を一緒に考え、選んだこと	引出物を一緒に考え、選んだこと	招待客リストや席次を一緒に考え、決めたこと	会場を選ぶ際に親の意見を尊重したこと	当日に向けて、自分がかれになっていく姿を見せることができたこと	親が抱いていた最近の結婚式に対する不安を、一緒に話し合っ和らげあげたこと	会場を親と一緒に探したこと	準備段階で演出を一緒に考えたこと	その他	無回答
首都圏	932	1024	1025	103	592	236	62.1	58.2	41.6	31.5	23.2	23.0	22.0	20.9	20.7	19.6	17.5	13.7	12.1	8.9	8.9	5.4	9.4	1.4
		1024	1025	103	592	236	59.7	58.2	42.4	28.2	20.2	21.9	21.6	18.6	16.6	18.2	17.7	13.3	12.3	6.2	6.6	3.5	11.0	4.0
			1025	103	592	236	57.7	52.9	41.9	31.6	21.2	24.7	21.3	18.7	16.7	19.2	15.7	11.6	13.2	6.9	9.0	4.3	11.8	2.0
妻の年齢別				103	592	236	70.9	51.6	41.7	34.0	20.4	20.4	17.5	20.4	12.6	14.6	8.7	9.7	14.6	4.9	6.8	1.9	10.7	1.9
				103	592	236	63.5	62.0	42.2	34.3	25.3	23.0	23.3	21.6	23.1	22.3	20.3	14.7	12.8	10.3	10.0	7.1	8.3	1.2
				103	592	236	55.1	51.3	40.3	23.7	19.1	24.2	20.8	19.5	18.2	15.3	14.4	13.1	9.3	7.2	7.2	2.5	11.9	1.7

## 【調査概要】

【調査方法】 郵送法

【調査期間】 2012年4月23日～6月1日

【調査対象】 北海道、青森・秋田・岩手、宮城・山形、福島、茨城・栃木・群馬、首都圏、新潟、長野・山梨、富山・石川・福井、静岡、東海、関西  
岡山・広島・山口、四国、九州の2011年4月～2012年3月に結婚(挙式、披露宴・披露パーティ)をした、もしくは結婚予定があった  
『ゼクシィ』読者のうち、地域ごとにランダムサンプリングし、調査票を郵送。調査票への記入は妻に依頼。

調査票発送数:20544件 調査票回収数: 7390件 回収率: 36.0%

【集計サンプル数】

計6840人[北海道:454人、青森・秋田・岩手:181人、宮城・山形:290人、福島:146人、茨城・栃木・群馬:450人、首都圏(東京・神  
奈川・千葉・埼玉):932人、新潟:147人、長野・山梨:237人、富山・石川・福井:232人、静岡:331人、東海(愛知・岐阜・三重):  
620人、関西(大阪・兵庫・京都・奈良・滋賀・和歌山):897人、岡山・広島・山口:582人、四国(愛媛・香川・徳島・高知):263人、九  
州(福岡・佐賀・長崎・熊本・大分・宮崎・鹿児島):1078人]

※回収されたサンプルのうち、対象期間内に挙式または披露宴・披露パーティをどちらも実施していないものは除いています。